

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE SISTEMAS

TEMA:

**ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN PERIÓDICO DIGITAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. GUARANDA- AÑO 2011.**

AUTORAS:

MARTHA BEATRIZ QUILLIGANA GUANO

PIEDAD EMILIANA VEGA CHAMORRO

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. EDGAR RIVADENEIRA

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL
TITULO DE TECNÓLOGAS EN INFORMÁTICA APLICADA**

GUARANDA - 2011

II. DEDICATORIA

A Dios por haber iluminado mi vida.

Con mucho cariño a mis padres, y familiares por su comprensión, apoyo e impulso que me brindaron durante todo el tiempo.

Martha

Con cariño y gratitud a mis padres e hija por el apoyo, confianza y la fe inquebrantable que depositaron en mí para lograr el éxito profesional.

Piedad

III. AGRADECIMIENTO

La gratitud es el sentimiento noble del alma generosa que engrandece la belleza del espíritu de quienes lo comparten, el agradecimiento profundo a Dios por el amor incondicional que nos ofrece cada segundo de nuestras vidas.

Al Lic. Edgar Rivadeneira, Director de Trabajo de grado por sus valiosas sugerencias y conocimientos que nos sirvieron de guía para la ejecución del presente trabajo.

Con gran espíritu de reconocimiento.

Martha Beatriz Quilligana Guano

Piedad Emiliana Vega Chamorro

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

El suscrito Director de Tesina LIC. EDGAR RIVADENEIRA, Docente de la Universidad Estatal de Bolívar, a petición verbal de la parte interesada.

CERTIFICA

Que el proyecto de grado titulado: “**ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN PERIÓDICO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. GUARANDA-AÑO 2011**”, presentado por las Srtas. **QUILLIGANA GUANO MARTHA BEATRIZ** y **VEGA CHAMORRO PIEDAD EMILIANA** Egresadas de la Carrera de Tecnología en Informática Aplicada, ha sido revisado y se han acogido a las sugerencias emitidas por los pares académicos.

Una vez verificado que ha sido hecho las respectivas correcciones autorizo su presentación para los trámites legales pertinentes.

Guaranda, 20 de mayo del 2011

LIC. EDGAR RIVADENEIRA
DIRECTOR DE TESINA

V. AUTORÍA NOTARIADA

El presente trabajo de investigación: **“ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN PERIÓDICO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. GUARANDA-AÑO 2011”**, es un trabajo original, elaborado con esfuerzo y dedicación de quienes conformamos el grupo de estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar: **QUILLIGANA GUANO MARTHA BEATRIZ**, con cédula de ciudadanía número 020193052-6 y **VEGA CHAMORRO PIEDAD EMILIANA**, con cédula de ciudadanía número 020190118-8, respectivamente, presentamos este trabajo de investigación que es original y creación de los miembros del grupo de investigadores antes mencionado.

Martha Beatriz Quilligana Guano

Piedad Emiliana Vega Chamorro

VI. TABLA DE CONTENIDOS

I.	PORTADA	I
II.	DEDICATORIA	II
III.	AGRADECIMIENTO	III
IV.	CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	IV
V.	AUTORÍA NOTARIADA.....	V
VI.	TABLA DE CONTENIDOS	VI
VII.	LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS.....	VIII
VIII.	LISTA DE ANEXOS	IX
IX.	RESUMEN EJECUTIVO.....	X
X.	INTRODUCCIÓN.....	XII

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1.	TEMA	2
1.2.	ANTECEDENTES.....	2
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4.	JUSTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	6
1.5.	OBJETIVOS	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	CONCEPTUAL.....	10
2.2.	CIENTÍFICO	13

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS.....	30
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS ...	31

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL TRABAJO

4.1. ANTECEDENTES.....	33
4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	34
4.3. DESARROLLO	35
4.4. RESULTADOS ESPERADOS	51
4.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
4.5.1. CONCLUSIONES	52
4.5.2. RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA	54

ANEXOS

VII. LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS

FIGURA N° 1: Diagrama de flujo del Informativo Digital de la Universidad Estatal de Bolívar	35
FIGURA N° 2: Organigrama estructural del Informativo Digital de la UEB.....	36

VIII. LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta aplicada a estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar

ANEXO 2

Guía de entrevista aplicada a los comunicadores sociales de la Universidad Estatal de Bolívar

ANEXO 3

Cuadro de comprobación de hipótesis

IX. RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo titulado “Análisis y Diseño de un Periódico Digital de la Universidad Estatal de Bolívar”, cumplirá la función inicial de informar y comunicar a la comunidad universitaria y al público en general, sobre: ofertas académicas, noticias, reportajes y deportes; para luego ampliarse al desarrollo tecnológico, actividades sociales, culturales y demás temas de opinión que contribuyan a la formación de profesionales comprometidos con la realidad local, provincial, nacional, continental y mundial; como también a la rendición de cuentas del estamento universitario ante la ciudadanía.

Los objetivos específicos presente trabajo son: Analizar el sistema informático para diseñar el Periódico Digital de la Universidad Estatal de Bolívar, diagnosticar los medios de comunicación existentes en la UEB, establecer la factibilidad y aceptación del Periódico y definir procedimientos del diseño.

La tarea de los Centros de Educación Superior y en particular de la Universidad Estatal de Bolívar, a mas de educar, debe ser también la de informar de manera oportuna todos los acontecimientos que se suscitan, tanto a la comunidad universitaria como al pueblo en general; no olvidemos que la Universidad tiene que utilizar todos los avances de la ciencia y tecnología para poner al servicio de todos.

El presente trabajo es factible por: la necesidad de entrar a un ambiente universitario virtual mediante un periódico digital, con un mínimo costo, se cuenta con el apoyo de las autoridades universitarias, existen tecnología y recursos universitarios para tal efecto, es novedad científica por no existir trabajo igual o parecido y es también un aporte para futuras investigaciones.

Se desarrollará en las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar que se encuentra ubicada en el Km 2 de la vía Guaranda-Ambato, sector Alpachaca de la Parroquia Guanujo, del Cantón Guaranda, perteneciente a la provincia Bolívar.

En los últimos 20 años, la información ha invadido el mundo y hoy es responsabilidad de la UEB hacer lo mismo para educar, informar, expresar y comunicar a la Universidad y sociedad bolivarense.

Los métodos utilizados en la investigación fueron: científico, inductivo y deductivo; por el propósito es descriptiva; por el lugar es documental bibliográfica y de campo, por ser una monografía. Las técnicas utilizadas son la recopilación de información secundaria mediante libros, revistas, folletos e internet.

La propuesta tiene un propósito comunicativo, formado por el Consejo de redacción y el Consejo de investigación; los objetivos de la presente propuesta son la selección de datos, recopilación de información e integración estudiantil para convertirlos en participes del mismo.

Los resultados esperados se resumen en: periódico digital técnicamente elaborado, apoyo institucional, satisfacción de las expectativas universitarias, periodismo científico, crítico con cobertura total y anual.

El trabajo de grado contiene: la parte introductoria; Capítulo I Antecedentes; Capítulo II Marco Teórico: Referencial, Conceptual y Científico; Capítulo III Metodología utilizada y Capítulo IV Desarrollo de la Propuesta.

X. INTRODUCCIÓN

El proceso universitario virtual es una de las tareas pendientes que se debe implementar en la Universidad Estatal de Bolívar, de manera inmediata.

La virtualización es el proceso y resultado del tratamiento y comunicación mediante computadoras, gestionando información y comunicación.

La gama de ofertas virtuales universitarias aportará positivamente al proceso de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión, gestión, información y comunicación; lo que permite a la comunidad educativa estar al tanto de la vida universitaria.

Para enfrentar este reto tecnológico es necesario analizar y diseñar un periódico digital que informe y comunique a la comunidad educativa universitaria y al público en general, el diario acontecer de la Universidad Estatal de Bolívar.

Sus actividades estarán encaminadas a la presentación de noticias, ofertas académicas, reportajes y deportes.

Esto, en forma inicial ya que se puede luego ampliar al desarrollo de la ciencia y la tecnología, planes y programas académicos y demás actividades sociales, culturales y de opinión crítica universitaria.

No podemos olvidar que la obligación de toda universidad y en forma particular de la Universidad Estatal de Bolívar es precisamente la de educar e informar de las actividades diarias, tanto a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1. TEMA

Análisis y diseño de un periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar – Guaranda, Año 2011.

1.2. ANTECEDENTES¹

La Universidad Estatal de Bolívar inicia sus actividades el 22 de octubre de 1977, gracias al auspicio económico del Consejo Provincial. Inicialmente funcionó como Extensión de la Universidad de Guayaquil, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Administración de Empresas Agroindustriales, cumpliendo así con una de las más caras aspiraciones de la sociedad bolivarenses: contar con un Centro de Educación Superior que atienda la demanda de formación y desarrollo provincial y regional.

El funcionamiento de la Extensión Universitaria de Guaranda, transcurre con normalidad hasta el 15 de septiembre de 1983, fecha en la cual el H. Consejo Universitario de la Universidad Estatal de Guayaquil, declara insubsistente la firma del convenio con el Consejo Provincial, lo que permitió tramitar el funcionamiento del primer Centro de Educación Superior de la Provincia de Bolívar. A pesar de las dificultades, la Extensión de Guaranda, siguió funcionando por cuenta propia e inició los trámites para su reconocimiento oficial como universidad autónoma en el CONUEP.

Finalmente, el desarrollo académico alcanzado por la Extensión Universitaria de Guaranda fue reconocido por el CONUEP quien aprobó la creación de la

¹ <http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=nosotros>

Universidad Estatal de Bolívar (UEB) el 20 de junio de 1989, mediante Decreto N° 32 del H. Congreso Nacional. Expedido por el Presidente Constitucional de la República del Ecuador en ese entonces Dr. Rodrigo Borja Cevallos, firma el ejecútese el 29 de junio del mismo año y se publica en el Registro Oficial N° 225, el 4 de julio de 1989, la creación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) actuando como primer Rector el Ing. Gabriel Galarza López.

Una vez que la Universidad Estatal de Bolívar adquirió la personería jurídica, inició la etapa de organización interna y la estructuración de propuestas para la formación de profesionales. Se crea la carrera de Enfermería en 1986, luego la de Educación Física, Tecnología Avícola y finalmente Contaduría Pública, la que más tarde cambiaría su nombre por Contabilidad y Auditoría (1990).

En la UEB las actividades y funciones se normaron por sus Estatutos aprobados por el H. Consejo Universitario el 14 de julio de 1989 y por el ente regulador de las Universidades de aquel entonces CONUEP, donde se confiere legitimidad a la organización institucional basada en organismos, Facultades, Departamentos, Unidades Académicas y Servicios y es así que la Universidad Estatal de Bolívar actualmente funciona con cinco Facultades, siendo la más joven la de Jurisprudencia, que fue creada el 12 de junio del 2002. Todas ellas fueron creadas en base a los requerimientos de la sociedad y con la finalidad de buscar la calidad profesional y dar respuesta a la misión educativa institucional y al desarrollo de la provincia.

Es así que los métodos de aprendizaje son el motor de la sociedad y no solo transmite el conocimiento, sino que también permite representarlo, compararlo, demostrar, evaluar y aplicar nuevos métodos y recursos.

En la actualidad podemos encontrar datos de cualquier ciencia gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación y se puede acceder a ellos de cualquier modo, en cualquier sitio y momento, cabría preguntarse ¿es necesario el aprendizaje tal y como se concibe en la actualidad? En este sentido, habría que contestar afirmativamente.

El aprendizaje sigue siendo necesario, pero será absolutamente diferente de lo que ahora vemos a menudo en Internet; cuando miramos la Web encontramos dificultades en ser informados y educados. Sin Embargo, la mayoría de las tentativas se limitan a secuencias de páginas HTML en las que a veces se incluyen características interactivas.

En nuestra sociedad electrónica, el aprendizaje también tiene su versión electrónica, a saber, E-Learning, tiene sus comienzos en los años 90. Algunos autores consideran E-Learning como una versión electrónica de enseñanza a distancia y que por tanto tiene una historia relativamente más larga.

Actualmente, E-Learning es importante para muchos sectores, especialmente para las universidades que saben que el aprendizaje es un proceso crucial, incluso cuando se dispone de acceso a innumerable información.

La Universidad Estatal de Bolívar y en especial la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática hacen posible la educación superior de alta calidad para quienes quizás nunca podrían tener; como el caso de gente de escasos recursos económicos y personas del campo.

Este espíritu de enseñanza-aprendizaje ya se ha traducido en una renovada educación superior, para tal fin se propone una continua superación de los límites académicos, esfuerzo personal y metodológico.

La relación enseñanza- aprendizaje entre docentes y dicentes estará mejor enfocada si se utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación existentes en la institución como herramientas de apoyo, lamentablemente la falta de capacitación e información acerca de estos recursos tecnológicos y metodológicos no permiten un mejor interaprendizaje, y hoy en día la tecnología permite que la educación rompa los límites de tiempo y espacio al utilizar plataformas de educación virtual.

Ante tanta variedad en el mercado, es importante estudiar qué puede aportar la educación y comunicación virtual y sus paradigmas funcionales, a la enseñanza, la investigación, la extensión, la gestión en la educación superior y la comunicación.

A la hora de analizar un ambiente universitario virtual es útil preguntarse: ¿Cómo evaluar los programas de educación a distancia ofrecidos por las instituciones académicas teniendo en cuenta el objetivo fundamental de mejorar la educación superior?

La virtualización es un proceso y un resultado al mismo tiempo del tratamiento y la comunicación mediante computadora, informaciones y conocimientos. Más específicamente, la virtualización consiste en representar electrónicamente y en forma numérica digital, objetos y procesos que encontramos en el mundo real.

En el contexto de la educación superior, la virtualización puede comprender la representación de procesos y objetos asociados a actividades de enseñanza y aprendizaje, investigación, extensión y gestión, así como objetos cuya manipulación permite al usuario, realizar diversas operaciones a través de Internet, tales como: aprender mediante la interacción con cursos electrónicos, inscribirse en un curso, consultar documentos en una biblioteca electrónica, comunicarse con estudiantes, profesores y otros.

Nuestro objetivo es precisamente analizar y diseñar un Periódico Digital para la Universidad Estatal de Bolívar.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Incidencia del periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar como medio informativo electrónico?

1.4. JUSTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La Universidad Estatal de Bolívar en sus veinte y tres años de existencia en la provincia del mismo nombre, con su matriz en la ciudad de Guaranda, parroquia de Guanujo; aun no ha implementado un periódico digital institucional.

Dicho periódico digital institucional tan necesario en el mundo pos-moderno de la globalización, de la economía y del conocimiento, aún no se ha pensado implementarlo y es por ello, que como egresadas de la carrera de Tecnología en

de Informática Aplicada, nos preocupamos de plantear en nuestro trabajo de grado, el Análisis y Diseño de un Periódico Digital para la Universidad.

El periódico digital cumplirá la función de informar a la comunidad universitaria los acontecimientos y avances científicos más destacados del Alma Mater Bolivareense, con los medios que dispone la Universidad.

A más de educar; informar es también responsabilidad de la Universidad y por lo tanto se debe utilizar todos los medios a su alcance para hacerlo; nuestro compromiso como futuras Tecnólogas en Informática Aplicada es aportar con esta tarea.

Para que lo propuesto llegue a feliz término, es necesario realizar el análisis del periódico digital por lo que, justifica plenamente la investigación propuesta y con esta base se pueda luego, realizar el proyecto definitivo y su aplicación.

La ciencia y la tecnología deben ser obligatoriamente aplicadas y utilizadas para el desarrollo del conocimiento, así como para su **INFORMACION** y ese es nuestro fundamental propósito.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. General

Analizar y Diseñar un periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar como medio alternativo de educación y comunicación.

1.5.2. Específicos

- Analizar el sistema informático para diseñar el periódico digital de la UEB.
- Realizar el diagnóstico de los medios de comunicación internos de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Establecer la factibilidad y aceptación del periódico digital universitario.
- Definir el procedimiento de diseño del Periódico Digital.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.REFERENCIAL

El presente trabajo investigativo está destinado a analizar y diseñar un periódico digital para la Universidad Estatal de Bolívar como medio alternativo de información, dicho centro educativo se encuentra ubicado en el kilómetro dos y medio de la vía Guaranda-Ambato, Parroquia Urbana de Guanujo, Sector Alpachaca, del Cantón Guaranda perteneciente a la Provincia Bolívar.

La Universidad Estatal de Bolívar cuenta actualmente con cinco Facultades y sus respectivas Escuelas que cubren gran parte del territorio nacional con sus extensiones las cuales cuentan con la modalidad: presencial y semipresencial, el número total de estudiantes suman cinco mil quinientos cincuenta, sumando a esto tenemos seiscientos docentes, funcionarios y administrativos, según los datos tomados de la Universidad.

Por ser un número bastante significativo es necesario crear un medio alternativo comunicacional dirigido a toda la comunidad educativa universitaria para que conozca las actividades de la institución, como es el Periódico Digital que tengan acceso a informarse del avance de la ciencia y tecnología, del desarrollo académico y de la vida universitaria en forma oportuna y directa ya que estamos en la era de la informática.

2.1. CONCEPTUAL

Audiotexto: Es un servicio de información que los proveedores generalmente periódicos almacenan informáticamente, a modo de contestadores automáticos, y al que el usuario accede llamando por teléfono.

Bases de datos: Portales que almacenan información temática especializada y catalogada en artículos y textos digitales.

Diagramación: La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Internet: Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP.

Medio Alternativo: Un medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo o medio alternativo es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

Módulo: Repositorio recopilado por docentes como guía de los diferentes cursos.

Página Web: Una página web, también conocida como página de Internet, es un documento adaptado para la Web y que normalmente forma parte de un sitio web. Su principal característica son los hiperenlaces a otras páginas, siendo esto el fundamento de la Web.

Periódico digital: Prensa nacional e internacional on-line.

Power Point: Archivo Microsoft PowerPoint es un programa de presentación desarrollado para sistemas operativos Microsoft Windows y Mac OS. Ampliamente usado en distintos campos como en la enseñanza, negocios, etc.

Procesador de Texto: Un procesador de texto es una aplicación informática destinada a la creación o modificación de documentos escritos por medio de una computadora. Representa una alternativa moderna a la antigua máquina de escribir, siendo mucho más potente y versátil que ésta.

Repositorio: Artículo o libro en forma digital que se aloja en los servidores.

Revista indexada: Revista especializada en un área disciplinar, con su seriado.

Servidor Web: Es un programa que está diseñado para transferir hipertextos, páginas web o páginas HTML (HyperText Markup Language): textos complejos con enlaces, figuras, formularios, botones y objetos incrustados como animaciones o reproductores de música.

Tecnología Informática: La Tecnología Informática (IT), según lo definido por la asociación de la Tecnología Informática de América (ITAA) es “el estudio, diseño, desarrollo, puesta en práctica, ayuda o gerencia de los sistemas informáticos computarizados, particularmente usos del software y hardware.

Teletexto: El teletexto utiliza la pantalla de televisión doméstica y un decodificador de señales, para enviar al televidente información escrita y gráficos sencillos.

Texto digital: Artículo o libro en forma digital que se aloja en los servidores.

Usuario externo: Cualquier persona que ingresa al portal.

Stakeholders: Cualquier persona o entidad afectada por las actividades de una organización. Estas partes interesadas pueden ser internas dentro de la propia compañía o externas clientes, proveedores, competencia, asociaciones.

Videotex: El videotex es más sofisticado: llega por medio de cables telefónicos a receptores de televisión adaptados (con decodificador y módem), o a monitores especiales o también a las computadoras personales.

Word: Procesador de textos realizado por Microsoft.

Wordpress: Es un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de blogs (sitios web periódicamente actualizados). Desarrollado en PHP y MySQL, bajo licencia GPL, tiene como fundador a Matt Mullenweg.

2.2.CIENTÍFICO

Antecedentes del periódico digital

Los veinte y cinco últimos años la informatización cibernética ha logrado invadir el mundo, esto no es un hecho aislado; las computadoras han pasado de ser meros instrumentos de cálculo y transcripción a medios de comunicación masivos y mundiales.

“Con la renovación tecnológica, el periodista asumió responsabilidades y funciones que antes no eran suyas: corrección y ajuste de textos, diagramación, acceso a banco de datos” (ARMAÑANZAS DÍAZ Noci y Meso, 1996 – pág. 123).

El redactor se ha convertido en el eje productivo del periódico al apropiarse de las tareas de autoedición y preimpresión, señala María Ángeles Cabrera. Estos cambios tecnológicos prepararon al diario impreso para que de el salto hacia el nuevo periódico digital a mediados de los 90 en forma prácticamente simultánea en casi todo el mundo, si lo comparamos con la velocidad de implantación de la radio o la televisión.

De hecho, como explica Luis Albornoz, "del conjunto de las industrias culturales que utilizan la información como materia prima, es el sector de la prensa escrita el que, hasta el momento, ha alcanzado un mayor desarrollo y estandarización en la Red"².

Antes que eso, desde mediados de los 70, ya habían surgido otros medios que fueron en su momento antecesores del periódico digital: audiotexto, el teletexto y el videotex.

Claramente, el sistema más exitoso se desarrolló en Francia con Télétel, más conocido por el nombre del monitor utilizado: el Minitel. A diferencia de lo ocurrido en los otros países, el gobierno francés dio un fuerte impulso a este medio con un objetivo político, cultural y económico de "informatizar" a la sociedad francesa. La prensa miraba de reojo al nuevo medio pero los principales usos no tendrán tampoco aquí relación con el acceso y la construcción de la actualidad sino con la mensajería instantánea, los servicios financieros y los juegos.

En España, si bien las primeras pruebas se hicieron entre 1978 y 1979, el lanzamiento oficial del sistema de videotex, a cargo de Telefónica, recién llegó en febrero de 1987. Ibertex, como se llamó, logró una difusión y apropiación social muy limitada y una rentabilidad comercial muy modesta, a lo que se sumó una

² ALBORNOZ Luis- (2002). Gestión del Conocimiento- segunda edición. Pág. 159.

imagen de progresiva obsolescencia ante el avance de tecnologías superadoras como Internet³.

NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE INTERNET

Hay que trasladarse más atrás del videotex para rastrear el nacimiento del soporte sobre el que se basa el periódico digital: Internet. La llamada red de redes nació en el contexto de la Guerra Fría, pocos días después de que Neil Armstrong había modelado la primera huella humana sobre la luna. Estados Unidos tenía la necesidad de buscar un tipo de comunicación interna descentralizado que pudiera sobrevivir a un eventual ataque nuclear ruso. Las computadoras apenas si podían compartir información y, cuando lo hacían, era de una forma muy lenta e inestable. Con ese objetivo, el 2 de septiembre de 1969 los integrantes de la agencia de proyectos avanzados del Departamento de Defensa Advanced Research Projects (ARPA)-interconectaron por primera vez los ordenadores de tres universidades y un instituto de investigación en la costa Oeste de Estados Unidos⁴.

Esta red, llamada ARPANET, fue el embrión de la actual Internet. Nunca hubieran imaginado que esa interconexión iba a desencadenar 25 años después en una gigantesca red que tendría usos de lo más dispares y que llegaría a proporcionar la base material para el desarrollo de una revolución tecnológica que ha sido comparada a las revoluciones industriales⁵.

Internet estaba en marcha en los setenta, pero transferir información era un jaleo para una persona no experta en ordenadores⁶.

³ DIEZ Jiménez Mercé – (2001) Comunicación y Cultura del Departamento de Comunicación Facultad de Ciencias. –Pág. 159.

⁴(UCLA) Center for communication policy, consultado en noviembre del 2005 en www.digitalcenter.org/InterneReportYeeearThere.pdf

⁵CASTELLS Manuel (1999). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Tomo 1: la sociedad red Madrid Alianza editorial. Pág. 57.

⁶Berners-Lee, Tim, Mark Fischetti (1999). Tejiendo la red: el diseño original y destino final de la World Wide Web por su inventor. Gran Bretaña: Negocios Orión. ISBN 0-7528-2090-7. Pág. 17).

Ray Tomlinson, que formaba parte del grupo de ARPA, dio un paso adelante al inventar en 1971 un programa de correo electrónico para mandar mensajes a través de la red distribuida. Fue el inventor del signo @ (at en inglés) para separar el nombre del usuario del servidor, hoy un icono del mundo conectado. Tomlinson tampoco imaginó que su sistema iba a concentrar, tan sólo dos años después, el 75% del tráfico de Arpanet hasta llegar a ser usada por miles de millones de personas para comunicarse cotidianamente en todo el mundo.

Ésta fue la revolución que aportó la creación de la interfaz gráfica, que transformó a la computadora de un aparato inaccesible y reservado para expertos en una herramienta de uso personal, cotidiano y universal.

Estas innovaciones -desarrolladas en su mayoría en las décadas del 60 y 70- tardarían todavía en llegar al gran público debido a que dieron lugar a aparatos muy caros y lentos pero también por la falta de visión comercial y de buenas estrategias de marketing de sus impulsores. En cambio, la famosa PG de IBM lanzada en 1981 -y los clones que se generaron a partir de ésta- era mucho más rudimentaria pero logró bajar los precios y convertirse en un hito por ser la primera computadora que se impuso con enorme éxito. Su sistema operativo encargado a Microsoft, el futuro MS-DOS, sería también clave no por su tecnología o posibilidades ergonómicas sino porque se dejó libre de licencia y un estándar de facto: cualquiera podía fabricar ordenadores capaces de ejecutar este sistema, los ordenadores denominados "compatibles con 18M".

Mientras las máquinas se iban humanizando y popularizando, Arpanet seguía creciendo. En septiembre de 1971, unía ambas costas de Estados Unidos y en octubre de 1980 ya abarcaba la mayor parte del territorio de ese país y disponía de una conexión satelital con Londres. Unas 20.000 personas tenían acceso a la Red en 200 ordenadores de universidades, gobiernos y organismos militares. A fines de

1985, ya eran 2.000 las computadoras conectadas. Con tantos usuarios, la Red - creada por razones de seguridad informativa- se había vuelto insegura para los propios militares del Departamento de Defensa. Ante esto, en 1983 constituyeron una red exclusiva de uso militar llamada Milnet mientras que Arpanet quedó en manos de la Fundación Nacional para la Ciencia (NSF). A los universitarios se fue agregando un grupo creciente de jóvenes informáticos provenientes del mundo hippie, que comenzaron a trabajar en programas y protocolos para hacer más amigable el entorno.

Paralelamente, surgen las primeras redes comerciales en Estados Unidos: CompuServe (en 1979), America Online (1985) y Prodigy (1986). Cada una de estas redes funcionaba en forma cerrada y ofrecía distintos servicios interactivos como correo electrónico, foros de discusión, servicios de televenta, operaciones bancarias y acceso a bases de datos. Mientras CompuServe dominó el campo ofreciendo correo-e y chat en los años '80, América Online fue sinónimo de Internet desde mediados de los '90. Precisamente, estos servicios van a ser la llave de acceso tanto de los medios como de los usuarios hacia la plataforma Internet.

Las redes comerciales se fueron integrando a la Gran Red después de ser autorizadas por una ley del Congreso de EEUU en 1991. Comenzó a surgir el término internetting, que quería significar el acto de interconectar redes diversas con la impresión de que operaba sólo una. La red de redes pasaría así a bautizarse como Internet. Por primera vez entonces, se hacía posible acceder a una red global pagando una cuota de acceso. Antes, esto estaba restringido a las personas que por motivo de su trabajo o sus estudios ingresaban desde las computadoras de las universidades. Ahora, Internet comenzaba a llegar a las empresas y a los hogares para usos laborales y de entretenimiento⁷.

⁷ BEMERS-Lee, Tim. (2000) Tejiendo la Red. El inventor de la World Wide. Gran Bretaña: Negocios Orión. ISBN 0-7528-2090-7. Pág. 128.

Un medio para educar, informar, expresar y comunicar

Ahora bien, ¿qué impacto ha tenido y está teniendo Internet en nuestras vidas cotidianas? ¿Qué significa la red de redes para las sociedades actuales? Probablemente no tengamos todavía la perspectiva histórica necesaria ni un cuerpo teórico y de investigación empírica suficiente como para evaluar con profundidad estas preguntas. No es tampoco el objetivo de este trabajo indagar en extenso sobre estos aspectos complejos. Pero parece claro que Internet está contribuyendo decisivamente a modificar la forma de relacionarnos y comunicarnos con el mundo social. No es que Internet cree, sin más, ese mundo social, como exponen los tecnofílicos. Hay una relación dialéctica entre sociedad y tecnología de mutua interacción e influencia⁸. Pero no es aventurado decir que la Red ha afectado y está afectando decisivamente tanto los procesos económicos y políticos como las propias relaciones sociales en la vida cotidiana.

Los usuarios que tienen la posibilidad de conectarse y cuentan con las competencias tecnológicas y comunicativas que exige el manejo del medio son todavía una minoría en el mundo, pero una minoría con poder, en el sentido genérico del término. Desde el punto de vista del periodismo, para los conectados, Internet y sus distintos servicios implican:

- 1) El acceso interactivo a un enorme y creciente cúmulo de información desde cualquier lugar del mundo y en el momento deseado.
- 2) Un medio de difusión de informaciones y opiniones que tiene un sistema de publicación cada vez más sencillo y de alcance planetario.
- 3) Un canal de comunicación con una variedad de interacciones sincrónicas y asincrónicas que difumina fronteras geográficas.

⁸THOMPSON John (1998) " la media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona - Buenos Aires: Paidós. Pág 29:

BUNGE Mario (1990) "El impacto social de la innovación tecnológica". Encuentro Iberoamericano de Comunicación – Pág. 23-41.

Desde estos tres frentes, Internet interpela al usuario tanto en su rol de receptor como de emisor, al tiempo que le habilita vías de interacción social con singulares características en lo que hace a sus condiciones materiales de tiempo y espacio. En otras palabras, para los conectados, la Red se manifiesta como otro medio propicio para informarse, para expresarse y para comunicarse, todo a nivel planetario y con importante dominio sobre los condicionantes temporales y espaciales en las que se produce la interacción⁹.

Crear estas ventajosas posibilidades de acceso a la información y de expresión y comunicación parece tener al menos dos efectos en los flujos de información y comunicación a nivel mundo:

1. tiende a atenuar diferencias entre los conectados de países ricos y los conectados de países pobres, sobre todo en lo que hace al acceso a la información y en menor medida en las posibilidades de expresión y comunicación pero, al mismo tiempo.
2. profundiza brechas internas entre conectados y desconectados, lo que requiere de políticas públicas activas para mitigarse. En este sentido, Internet -dejada a las fuerzas del mercado- no hace más que reproducir ventajas y desigualdades ya existentes en nuestras sociedades.

-Opina Pedro Rojo (2003) Villada, profesor de la Universidad Católica de "San Antonio" de Murcia-

El gran reto de las nuevas tecnologías de la información radica en configurar un nuevo modelo de sociedad más justa e igualitaria, donde el hombre no se sienta oprimido por los grandes avances tecnológicos, y donde los pueblos se beneficien por igual de los desarrollos tecnológicos. (pág. 203).

⁹ CLAIMAN Daniela, CUESTA González Andrés y ZELCER Mariano (2000), Jornadas nacionales de investigadores de la Comunicación. (Argentina). Consultado en Junio del 2005 en <http://biblio.fc.edu.uner.edu.ar/vjornadasponencias/Area11/ClaimanCuestaZelcer.html>.

La Red crea dinámicos escenarios de actuación antes inexistentes. Si los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) han contribuido decisivamente a transformar las percepciones del tiempo y el espacio y han despegado a las relaciones sociales de sus contextos locales de interacción, Internet ha dado un paso más allá.

PERIÓDICO DIGITAL

El análisis y diseño de un Periódico Digital ofrece a docentes de diversas áreas académicas la posibilidad de integrar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en temas de sus asignaturas. Adicionalmente, esta elaboración se convierte en oportunidad para que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades y destrezas como para que se enteren de primera mano cómo se construye este tipo de medios y qué se pretende con ellos.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el periódico universitario puede realizarse como medio digital definiendo su propósito, formato y la organización que se pondrá en marcha para realizarlo. Además, se atienden las etapas necesarias para su elaboración y los estilos y géneros periodísticos más comunes.

Para un periódico digital, es importante definir el propósito: comunicativo y educativo; establecer la organización que permita publicar a tiempo las ediciones; y tener en cuenta cada una de las etapas necesarias para su elaboración. Por ejemplo, establecer un equipo de reporteros encargados de investigar los temas propuestos y otros de realizar la diagramación, redacción, edición, armada y publicación.

Hay que recalcar aspectos que se deben atender cuando la publicación se hace en formato digital y servir como complemento práctico de apoyo para los docentes que quieren virtualizar (publicar en Internet).

La lectura de las versiones en Internet de los periódicos comerciales se incrementó a nivel mundial en un 350% entre 2001 al 2006. Incluso, algunos diarios están experimentando una fuerte disminución de su tiraje impreso ya que sus lectores prefieren consultar las versiones en línea; al punto que recientemente y un diario tan prestigioso como el New York Times anunció su intención de cobrar por algunos de sus contenidos digitales¹⁰.

Esto nos lleva a pensar que publicar el periódico en Internet constituye un reto muy actual y atractivo para los estudiantes. Sobre todo, si tenemos presente que la circulación de los periódicos en línea no se circunscribe al entorno local y permite que parientes y amigos de los estudiantes, sin importar su ubicación geográfica, puedan leer las ediciones.

Por otra parte, las versiones digitales de periódicos se convierten en herramientas poderosas que invitan a la escritura en el ámbito estudiantil. Ambos permiten usar multimedia y demandan comunicarse en forma concisa y precisa.

En consecuencia, los estudiantes que participen en la elaboración de ese tipo de periódico tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de escritura para publicaciones en línea.

¹⁰ Gómez Monpart, Josep Luis y Enric Marín Otto. (1999). Historia del periodismo Universal. Madrid. Pág. 49-50.

Es una habilidad importante porque los lectores de medios informativos en Internet tienden a ojear rápidamente las páginas en lugar de leer todas las palabras que contienen, como lo harían en los medios impresos.

Entre las ventajas que ofrecen los periódicos digitales para la Educación Superior, destacamos las siguientes:

- Publicar en Internet permite llegar a un público más amplio, sin que medie ningún mecanismo de distribución;
- Escribir para Internet exige concisión; los estudiantes deben ir al “grano” desde que inician el texto;
- Acompañar la información con recursos multimediales ayuda al lector a comprender mejor los temas tratados (texto, imágenes, fotografías, sonidos, videos, animaciones e hipertexto).
- Ofrecer, en cada edición, oportunidad de participar como colaboradores, a un número mayor de estudiantes, pues el espacio para noticias y colaboraciones no se limita a un número determinado de páginas;
- Poder acceder a la información tan pronto se publica en Internet, sin que medien procesos demorados de impresión, distribución, etc.
- Dar a la audiencia acceso a las ediciones anteriores del periódico digital;
- Reducir significativamente los costos.

PROPÓSITO, FORMATO Y ORGANIZACIÓN

Desde su primera edición, debe tener claramente definido su *propósito* educativo y comunicativo. Para lograrlo es necesario preguntarnos: ¿qué vamos a comunicar?; ¿a quién nos vamos a dirigir? y ¿con qué periodicidad lo vamos a hacer? Este aspecto conserva la vigencia del periódico digital.

Con respecto al *formato*, la publicación digital hace referencia al costo de alojar el periódico en un servidor Web y existen básicamente tres opciones: a) publicarlo en un servicio gratuito de blogs (blogger, wordpress) o de publicaciones (Calaméo), b) instalar software para publicar blogs, como WordPress, en el servidor Web de la Institución Educativa (en caso de que este exista), c) instalarlo en un servidor compartido de una empresa especializada que ofrezca servicio de alojamiento (hosting).

Antes de tomar la decisión de publicar el periódico en un servicio gratuito de blogs, tenga en cuenta las siguientes consideraciones:

1. La información puede publicarse alimentando una serie de plantillas, esto facilita el trabajo y no demanda conocimiento técnico en diseño de páginas Web; no obstante, se limitan la creatividad y la flexibilidad del diseño.
2. Por lo regular, el espacio para almacenar las publicaciones es limitado, lo que reduce el número de ediciones que se pueden archivar;
3. El acceso a publicaciones alojadas en servicios gratuitos tiende a ser lento y no hay garantía ni de disponibilidad permanente, ni de seguridad de los datos.
4. Las direcciones de acceso (URL) son más largas e incluyen el nombre del proveedor de servicio gratuito.

Con respecto a alojar el periódico en el servidor Web de la Institución Educativa (IE), tenga en cuenta lo siguiente:

- La mayor ventaja que tiene esta opción, es que ya existe alguien que administra el sitio Web de la IE y que puede colaborar con los estudiantes de Comunicación Social en la publicación del periódico.

- El periódico digital puede complementar la información que se publica en el sitio Web de la UEB y dinamizarla.
- Requiere instalar bien sea software para la publicación de blogs o programas gratuitos especializados en gestión de contenidos para periódicos.
- hay que tener cuidado de no consumir el espacio disponible en disco para el sitio Web de la UEB, ni la capacidad de transferencia de datos; la dirección de acceso (URL) es la misma del sitio Web de la Institución más una extensión¹¹.

Por último, alojar el periódico en un servidor compartido implica lo siguiente:

- Tiene las mismas ventajas y desventajas de utilizar el servidor Web de la IE.
- El periódico puede tener su propio nombre de dominio.
- El costo de alquilar un buen servidor compartido puede comenzar desde 10 dólares mensuales.
- Requiere conocimiento básico en configuración y administración de servidores web.

Como recomendación, puede empezarse alojando el periódico en un servicio gratuito de blogs como WordPress y cuando se tengan varias ediciones publicadas, que justifiquen el costo, y alguna certeza de la permanencia de la publicación, pasarlo al servidor Web de la Universidad o a uno alquilado.

También, se debe definir el diseño de la publicación y su estructura; la decisión que se tome depende de sí se quiere un periódico dinámico (texto, fotografía,

¹¹ GARCÍA González Gloria. (2004). La Conformación de la Moderna Prensa informativa. Pág. 81.

imagen, video, animación, audio, códigos embebidos y posibilidad de interacción con los lectores) o uno estático (texto, fotografía e imagen).

Un periódico dinámico puede tener estructura en forma de blog o de página Web; en el primer caso, las notas se publican de manera lineal, una detrás de otra, por lo regular, en orden cronológico; las ediciones se pueden agrupar mediante etiquetas (Edición_1, Edición_2, etc.) y las secciones mediante categorías (Editorial, Eventos, Sociales, etc.). Cuando se estructura en forma de página Web se puede elaborar una “primera página” en la cual se publican las reseñas de las notas (título, imagen y descripción) y desde la cual se pueda acceder a las notas completas. Tanto para Blogs como para Páginas Web, recomendamos WordPress que permite ambas opciones. A la hora de decidir una publicación dinámica no olvidemos que en ella se puede incluir textos, fotografías, imágenes, videos, animaciones, audios, códigos embebidos; además de ofrecer posibilidad de interacción con los lectores mediante comentarios a cada una de las notas.

Por su parte, un periódico estático tiene diagramación similar a la de un impreso; en sus páginas solo se puede incluir textos, fotografías e imágenes. Se debe elaborar utilizando un procesador de texto o una herramienta de publicaciones como MS Publisher y en lugar de enviarlo a impresión, se sube a un servicio gratuito de publicación en línea como Calaméo, publicar en línea evita incurrir tanto en costos de impresión como de distribución.

Con relación a la **organización** un periódico digital, es el de “diagramador/armador”. Quien se encargue de este puesto debe planear la apariencia gráfica de la publicación y optimizar las fotografías e imágenes. Si el periódico es estático, debe elaborar las páginas con el material suministrado por los redactores de la carrera de Comunicación Social utilizando un software como MS Publisher,

antes de publicarlas en un servicio Web como Calaméo. Esto puede requerir más de un “diagramador/armador”, dependiendo del número de notas que se incluyan en cada edición. Por todo lo anterior, resulta imprescindible que quienes asuman este cargo, tengan conocimientos de diseño gráfico.

Adicionalmente, se debe planear la capacitación que deben recibir los estudiantes y el horario en el cual va a desarrollarse este proyecto; así como determinar la asignatura o asignaturas que intervendrán. También, el número de horas semanales de clase destinadas al periódico y la cantidad de horas extracurriculares que demandará la iniciativa.

EL PERIODISMO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA ACTUALIDAD

Siguiendo a Borrat (2002):

La comunicación mediática adquiere tres modalidades diferenciables, el periodismo, la publicidad y el entretenimiento, ésta última en su doble vertiente de ficciones y espectáculo. Lo que diferencia al periodismo de las otras dos formas discursivas es que éste se concentra en relatos informativos y comentarios acerca de ellos y construye sus tramas a partir de datos de la realidad -buscados o recibidos, pero en todo caso verificable. (pág. 57)

En efecto, la realidad social es la materia prima de la que se vale el periodismo.

Rodrigo Alsina (2005) manifiesta:

Los hechos o acontecimientos de la realidad son los inputs de los medios que luego, tras una compleja operación de interpretación en la que intervienen distintos actores, se transformarán en noticia, es decir los outputs del sistema. (pág. 92).

Para poder informar sobre las cosas que pasan, los medios de comunicación toman contacto con hechos, seleccionan los que consideran pueden resultar más interesantes, y luego los jerarquizan según la importancia o interés que les adjudiquen. Los medios no sólo comunican informaciones, sino que también las sitúan y contextualizan para que ser comprendidas (en reportajes y crónicas), y expliquen y juzguen (editoriales y comentarios).

Los hechos no se revelan por sí solos sino que son apreciados por el medio, es decir son siempre producto de una interpretación selectiva de la realidad. Por eso Gomis (1987), en una definición de utilización muy extendida en la periodística, ha señalado que el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social, echando por tierra así la concepción tradicional de la noticia que la considera como un mero espejo que refleja la realidad objetiva. En su actividad de interpretación, los periodistas ponen en juego valores noticia básicos como la importancia (medida por las consecuencias que puede generar el hecho) y el interés (medida por los comentarios que puede suscitar) para la selección, jerarquización y redacción de los temas tratados.

Pero en este proceso no sólo interviene el medio en un rol profesional de interpretación. Los medios hacen una interpretación de la realidad pero a la vez son actores de esa misma realidad interpretada y no pueden desprenderse de ella.

En otras palabras, los medios construyen una representación de esa realidad pero a la vez son parte de la misma. No sólo los medios, sino también las fuentes y protagonistas de la noticia que intervienen en esta construcción simbólica.

De esta forma, la actualidad es el resultado de una actividad de interpretación de los medios y también de una negociación constante entre los intereses de distintos actores que participan en la construcción de la noticia: los propios

medios, las fuentes y personajes, las audiencias y la sociedad como un todo normativo¹².

Los medios tienen dos objetivos permanentes y prioritarios que dejan su huella en la construcción de la actualidad:

Lucrar e influir Borrat (2002).

El lucro implica querer obtener beneficios económicos y en lo posible, ir acrecentándolos. Para esto se vuelve necesario "vender" la noticia tratando de captar el mayor porcentaje de audiencia durante el mayor tiempo posible así como también maximizar los beneficios recibidos por publicidad. El objetivo de la influencia tiene como destinatarios a las autoridades, los políticos y nos permitimos agregar a esta enumeración los grupos económicos y la sociedad en general para intentar que tomen determinadas actitudes. (pág. 81)

-A menudo burocratizadas (Tuchman, 1983; Fishman, 1983)-

Los medios son complejas organizaciones que no están exentas de contradicciones internas, pero tanto el objetivo de lucro como el de influencia afectan decididamente la selección, jerarquización y enfoque de las noticias. (pág. – 120)

¹²ROST, Alejandro. (2004). Como cambio la prensa de referencia de siglo. Cambios en la presentación escrita y visual del diario. Río negro. Pág. 13-15.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS

Los métodos que aplicaremos en la presente investigación es: el **científico** que se basa en la relación de causa-efecto y en la Ley de los contradictorios; es decir analizar el problema que existe en la actualidad un periódico digital y efecto que produciríais en el momento que exista; el **inductivo** y el **deductivo**, que nos permiten analizar el problema desde la perspectiva de lo particular a lo general y viceversa; esto nos permite que un área tan sensible como el análisis y diseño para un periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar se convierta en un medio alternativo edu-comunicacional, desde la perspectiva académica y social.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los diferentes tipos de investigación existentes podemos mencionar que:

Por el propósito es una investigación **aplicada** que nos ayuda a resolver problemas prácticos de la falta de un periódico digital que informe y eduque a la comunidad educativa de la Universidad Estatal de Bolívar; en resumen, el proyecto tiene el propósito de aplicar lo planteado.

Por el nivel de estudio es una investigación **descriptiva** porque describimos los hechos que están sucediendo por la inexistencia de un periódico digital universitario y proponemos soluciones para la creación del mismo.

Por el lugar, la investigación es **documental bibliográfica** que nos da la posibilidad de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir los diferentes

enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios sobre el tema que estamos tratando; es también una investigación **de campo** porque se realiza en el lugar de los hechos para tomar contacto directo con la realidad, en este caso la Universidad Estatal de Bolívar.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos de los que nos valdremos para la obtención de datos ciertos son las fuentes bibliográficas que existen sobre el tema en todos los libros, folletos, revistas, documentos e internet.

CAPITULO IV

4. DESARROLLO DEL TRABAJO

4.1. ANTECEDENTES

El Periódico Digital de la Universidad Estatal de Bolívar “**UNIUEB**”, es un medio para educar, informar, expresar y comunicar sobre el desarrollo de la vida universitaria a la comunidad educativa y al público en general.

Permite el desarrollo del trabajo cooperativo, las habilidades y destrezas estudiantiles y genera una nueva oportunidad de trabajo.

Las ventajas del Periódico Digital son: cobertura amplia y universal; evita la distribución; es preciso, conciso, claro y puntual; ayuda a comprender los temas tratados; da la oportunidad de involucrar a las y los estudiantes universitarios como colaboradores; tiene inmediato acceso a la información; tiene acceso a las ediciones anteriores y reduce sustancialmente los costos.

Inicialmente se utilizará el servicio gratuito de Blogs WORDPRESS y luego se pasará al servidor WEB de la Universidad Estatal de Bolívar; esto permite utilizar las dos opciones.

Se utiliza muy poca gente, únicamente un diagramador/armador, mas los estudiantes de Comunicación Social como colaboradores; y, el Periódico está listo para su publicación vía internet.

4.2.OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General

- ✓ Diseñar un periódico digital de participación estudiantil Universitaria.

Específicos

- ✓ Difundir la información universitaria a la colectividad y en especial a la comunidad universitaria.
- ✓ Integrar a los estudiantes que están en los procesos reales de creación, producción, mantenimiento y promoción de un medio de comunicación digital, colaborando con su vinculación a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.
- ✓ Educar a la comunidad universitaria en temas relacionados a la ciencia y tecnología de acuerdo a las carreras existentes.

4.3. DESARROLLO

“INFORMATIVO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR “UNIUEB”

4.3.1. DIAGRAMA DE FLUJO

La comunicación masiva, tal y como se realiza en nuestros días, es una forma de comunicación surgida en el seno de una sociedad cuya característica esencial es las grandes concentraciones urbanas y la posibilidad ofrecida por las tecnologías de producir mensajes con destino a cualquier de las personas con un espacio geográfico concreto.

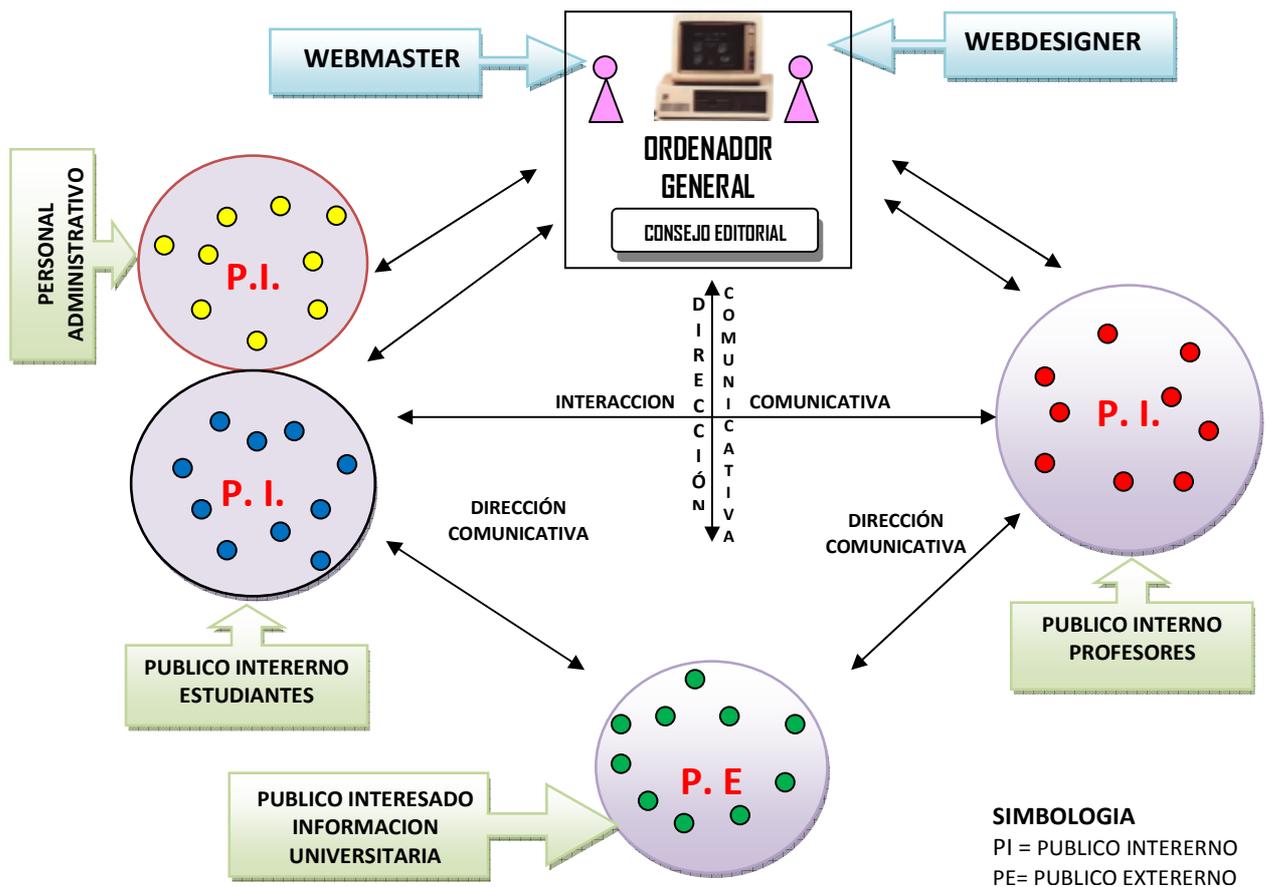


FIGURA N° 1: Diagrama de flujo del Informativo Digital de la Universidad Estatal de Bolívar

Así, desde la estructura de un medio digital desarrollado con base a la participación estudiantil, el diseño de este modelo contempla tanto a los emisores como a los receptores en su constante interactividad e intercambio de roles.

Con respecto las etapas de creación de este proyecto se pueden mencionar las siguientes:

- ✓ Concepción del proyecto
- ✓ Exploración en Internet
- ✓ Investigación documental
- ✓ Recopilación de datos
- ✓ Esquema de trabajo
- ✓ Diseño de la plantilla de trabajo
- ✓ Selección y disposición de los elementos
- ✓ Mapa de navegación
- ✓ Construcción de los sitios web
- ✓ Talleres de formación
- ✓ Alojamiento en el servidor
- ✓ Diseño y ejecución de una campaña publicitaria

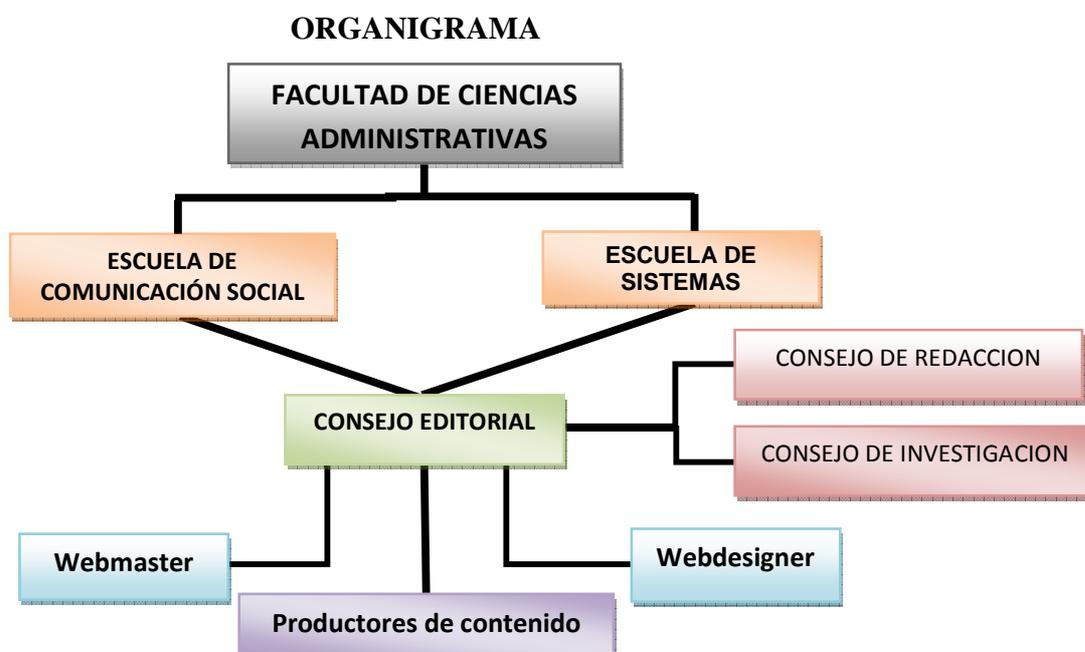


FIGURA N° 2: organigrama estructural del Informativo Digital de la UEB.

Es necesario también estar claros en cómo se aborda una estructura laboral en un medio de comunicación en Internet, definiendo las figuras claves en el informativo.

Los reporteros buscarán, codificarán y elaborarán la información; mientras que los aspectos más técnicos, se encuentran el Webmaster y el Webdesigner, el primero es el responsable de colocar el periódico en la plataforma de Internet y el segundo de diseñarlo en los paquetes informáticos especializados.

Por último, las figuras más importantes de este proyecto experimental son los Productores de Contenido, es decir, los cyberperiodistas emergentes, quienes proveerán al Consejo Editorial de los trabajos realizados en clase o de las pautas especiales que quieran cumplir para este medio de divulgación que desplaza la vieja concepción de estudiantes pasivos. Así pues, serán los estudiantes quienes ocupen estos cargos y en ocasiones especiales también podrán los profesores utilizar el periódico para difundir sus trabajos y artículos dentro de la comunidad universitaria.

Este medio experimental soporta además un formato multimedia interactivo, lo cual Mirabito (1998) define como la integración de diferentes tipos de medios en un solo documento, que puede componerse de textos, gráficos, sonido digital, vídeo y otros tipos de información.¹³

A continuación observaran el Modelo de Periódico Digital de la Universidad Estatal de Bolívar, que se basa en el modelo de la ULA.

¹³ LOBO, E y RUJANO; E (2001): Construcción del Periódico Digital de la Escuela de Comunicación Social de la ULA Táchira. Tesis de grado para optar al grado de Comunicador Social en la Universidad de los Andes Táchira.

4.3.2. LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN UTILIZADO

El lenguaje de programación utilizado en nuestro proyecto es el HTML con el cual se va desarrollar.

HTML.- El HTML es muy fácil de usar; no es necesario ser un programador para usarlo. Si se puede editar un archivo de texto, entonces se puedes escribir HTML (y si se puede escribir un email, se puede editar un archivo de texto).

Aunque HTML significa Lenguaje de Marcas de HiperTexto, no es en realidad un lenguaje de programación como Java, Perl, C, o BASIC; es mucho más simple. Es una manera de describir cómo un conjunto de texto e imágenes deben desplegarse en el navegador, similar en concepto a las marcas que hace un editor de periódico.

Escribir un archivo HTML significa componer el texto que quieres desplegar, entonces insertar las etiquetas que quieras en los lugares correctos. Las etiquetas comienzan con un carácter mayor que `<` y terminan con un carácter menor que `>`, y le dicen al navegador que haga algo especial como mostrar texto en itálicas o negritas, o en una fuente más grande, o mostrar una imagen, o hacer una liga a otra página Web. Aunque el HTML tiene muchas etiquetas que puedes usar, no necesitas saberlas todas para usar HTML -- puedes arreglártelas con unas cuantas.¹⁴

¹⁴ <http://www.jmarshall.com/easy/html/spanish/>

Edición de imágenes estáticas.

Para la edición de imágenes estáticas se necesita de la ayuda de un programa muy bueno como es Adobe Photoshop.

Con este programa creamos y editamos imágenes que nos ayudan a dar una mejor presentación al trabajo final.

**MODELO
DEL
INFORMATIVO
DIGITAL
DE LA
UNIVERSIDAD
ESTATAL DE BOLÍVAR**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB



[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

INFORMACION ACADÉMICA

- ➔ [FACULTADES Y ESCUELAS DE LA UEB](#)
- ➔ [POSTGRADOS](#)
- ➔ [CALENDARIO DE INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULAS](#)
- ➔ [PLANES Y PROGRAMAS](#)



NOTICIAS

- ➔ [AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE SALUD SE REÚNEN CON REPRESENTANTES DEL UNFPA](#)
- ➔ [INAUGURACIÓN DE NUEVOS EDIFICIOS](#)



REPORTAJES

- ➔ [REMEDIOS SINTOMÁTICOS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE LA WEB](#)
- ➔ [BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA UEB](#)



DEPORTES

- ➔ [UNIBOLIVAR LA UEB PARTICIPA EN CAMPEONATO INSTITUCIONAL INDORFÚTBOL](#)



Link's

[UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR](#)



[ACCESO A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PARA CONSULTAS DE TESIS.](#)



[AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD](#)



[INAUGURACIÓN CLINICA DE ENFERMERIA](#)



[DEPARTAMENTO PLANEAMIENTO](#)



[VISTA DE LA UNIVERSIDAD](#)



[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN](#)

[DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL](#)

TELF. 2206147

Dir. Av. Che Guevara s/n y Gabriel Secaira
Copyright © 2010 - 2011 ---. All Rights Reserved.





UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

➔ [FACULTADES Y ESCUELAS DE LA UEB](#)

[Ciencias administrativas](#)

- [Gestión Administrativa Secretarial](#)
- [Contabilidad y Auditoría](#)
- [Marketing](#)
- [Turismo y Hotelera](#)
- [Bibliotecología, Documentología y Archivología](#)
- [Ingeniería Comercial](#)
- [Comunicación Social](#)
- [Administración de Cooperativas](#)
- [Ingeniería en Sistemas Computacionales](#)

[Ciencias agropecuarias](#)

[Ciencias de la educación](#)

[Ciencias de la salud](#)

[Ciencias Jurídicas Sociales](#)

[POSTGRADOS](#)



El Departamento de Postgrado previa autorización del H. Consejo Universitario de la Universidad Estatal de Bolívar, el pasado 8 de enero del presente año precedió a iniciar el período de clases del Plan de Nivelación Académica de cuarto nivel (Plan Remedial)

[más...](#)

➔ [OFERTA ACADÉMICA DE POSGRADO](#)

BUSCAR

[Link's](#)

[UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR](#)



[ACCESO A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PARA CONSULTAS DE TESIS.](#)



[AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD](#)



[INAUGURACIÓN CIESO DE ENFERMERÍA](#)



[DEPARTAMENTO PLANEAMIENTO](#)



[FACHADA DE LA UNIVERSIDAD](#)



[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION](#)

Dir. Av. Che Guevara s/n y Gabriel Secaira
Copyright © 2010 - 2011 ----. All Rights Reserved.



[DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL](#)
TELF. 2206147



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

➔ [AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE SALUD SE REÚNEN CON REPRESENTANTES DEL UNFPA](#)



En horas de la mañana del 5 de abril se reunieron las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Salud, con Jorge Parra, representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en Ecuador. [más...](#)

➔ [Seminario De Planificación Institucional](#)



EL rectorado a través de la Dirección de Planeamiento realizó el seminario de Planificación Institucional "Matriz para elaborar el POA 2012" [más...](#)

[Link's](#)

[UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR](#)



[ACCESO A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PARA CONSULTAS DE TESIS.](#)



[AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD](#)



[INAUGURACIÓN CUESCUE ENFERMERÍA](#)



[DEPARTAMENTO PLANEAMIENTO](#)



[FACHADA DE LA UNIVERSIDAD](#)



[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION](#)



[DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL](#)
TELF. 2206147

Dir. Av. Che Guevara s/n y Gabriel Secaira
Copyright © 2010 - 2011 ----. All Rights Reserved.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

➔ [REMEDIOS SINTOMÁTICOS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO](#)



El cambio climático es una realidad. Los casquetes polares se están resquebrajando, se han formado ríos y galerías-estanque en el permafrost antártico, la temperatura media ha aumentado en todo el mundo. [más...](#)

➔ [DESDE LA WEB](#)

➔ [BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA UEB](#)

[Link's](#)

[UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR](#)



[ACCESO A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PARA CONSULTAS DE TESIS.](#)



[AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD](#)



[INAUGURACIÓN CURSO DE ENFERMERÍA](#)



[DEPARTAMENTO PLANEAMIENTO](#)



[FACHADA DE LA UNIVERSIDAD](#)



[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN](#)



[DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL](#)
TELF. 2206147



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

➔ [UNIBOLIVAR](#)

➔ [LA UEB PARTICIPA EN CAMPEONATO INSTITUCIONAL INDORFÚTBOL](#)



27 equipos participaron en la programación inaugural organizado por la Dirección Provincial de Salud

La Dirección Provincial de Salud en Bolívar inauguró oficialmente, el torneo de indoor fútbol institucional, a las 20h00 del viernes anterior, en el coliseo cubierto municipal de esta ciudad, ante un aceptable público que copó de graderío principal.

[más...](#)

Link's

[UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR](#)



[ACCESO A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PARA CONSULTAS DE TESIS.](#)



[AUTCERCELES DE LA UNIVERSIDAD](#)



[INAUGURACIÓN CURSO DE ENFERMERÍA](#)



[DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO](#)



[FACHADA DE LA UNIVERSIDAD](#)



[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN](#)

Dir. Av. Che Guevara s/n y Gabriel Secaira
Copyright © 2010 - 2011 ---. All Rights Reserved.



[DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL](#)
TELF. 2206147



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

Autoridades

[Ing. Diómedes Núñez Minaya, Mba](#)
RECTOR U.E.B.
(593) 03 - 2206059
rector@ueb.edu.ec
Apartado postal : 0 9 2

[Lic. Francisco Moreno Del Pozo](#)
VICERRECTOR ACADEMICO
03-2206141

vrector@ueb.edu.ec
[Ing. Ángel García](#)
VICERECTOR ADMIN.FINANCIERO

03-2206077
vrectorfin@ueb.edu.ec

[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO](#)

[Lic.Cecilia Villavicencio, Msc](#)
DECANA (593) 03-2206155
fccs@ueb.edu.ec

[Dr.Manuel Albán Lucio](#)
VICEDECANO
(593) 03-2206155
malban@ueb.edu.ec

[FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS POLÍTICAS](#)

[Dr. Ulises Barragan.](#)
DECANO
(593) 03-2206147
ubarragan@ueb.edu.ec

[Ab. Gonzalo Noboa.](#)
VICEDECANO
(593) 03-2206147
gnoboa@ueb.edu.ec

[FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS](#)

[Ing. Marco Lara Olalla, Msc](#)
DECANO
(593) 03- 2206148
fcce@ueb.edu.ec

[Dr. Jorge Andrade Santamaria, Msc.](#)
VICEDECANO
(593) 03 - 2206 - 148
jandrade@ueb.edu.ec

[FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA](#)

[Lic.Martha Aroca, Msc.](#)
DECANA
(593) 03-2206147
fccad@ueb.edu.ec

[Lic. Vladimir Guarnizo](#)
VICEDECANO
(593) 03-2206-147
maroca@ueb.edu.ec

[FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE](#)

[Ing. Hugo Vázquez Coloma](#)
DECANO
(593)03-2984363
fcca@ueb.edu.ec

[Ing.Olmedo Zapata](#)
VICEDECANO
(593) 03 - 2983-851

BUSCAR

Link's

[UNIVERSIDAD ESTADL DE BOLIVAR](#)



[ACCESO A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. PARA CONSULTAS DE TESIS.](#)



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD



INAUGURACIÓN CIESO DE ENFERMERÍA



DEPARTAMENTO PLANEAMIENTO



FACEDA DE LA UNIVERSIDAD



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TELF. 2206147



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

POSTGRADO



El Departamento de Postgrado previa autorización del H. Consejo Universitario de la Universidad Estatal de Bolívar, el pasado 8 de enero del presente año precedió a iniciar el período de clases del Plan de Nivelación Académica de cuarto nivel (Plan Remedial), dirigido a los estudiantes de la Maestría de Gerencia en Administración de Empresas Agropecuarias, Gerencia Educativa y Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, el programa educativo nos permitirá desarrollar trabajos de investigación con miras a proponer soluciones a diferentes problemas en el ámbito social, educativo y empresarial que enfrenta la colectividad en general.

EL plan de estudios tiene definida la planificación para el desarrollo de las actividades académicas e investigativas de cada uno de los maestrantes, con un exigente cronograma con miras a obtener nuevas herramientas y teorías que permitan profundizar el campo del saber.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	HORA	DESCRIPCIÓN
1	PRIMER ENCUENTRO Módulo de Metodología de la Investigación	08-01-2011 y 09-01-2011	Guaranda	08h00 a 18h00 y 08h00 a 14h00	Lineamientos generales para el desarrollo de la investigación
2	SEGUNDO ENCUENTRO Módulo de Metodología de la Investigación	22-01-2011 y 23-01-2011	Guaranda	08h00 a 18h00 y 08h00 a 14h00	Lineamientos generales para el desarrollo de la investigación
3	Entrega de Denuncia del Tema de Tesis	04-02-2011	Guaranda	08 a 18h00	Presentación de acuerdo a la estructura
4	Aprobación del Tema	11-02-2011	Guaranda	15h00 a 19h00	Reunión de la Comisión de Postgrado
5	Designación de Directores de Tesis	11-02-2011	Guaranda	15h00 a 19h00	Reunión de la Comisión de Postgrado
6	1ra ASESORIA DE TESIS	19-02-2011	Guaranda	09h00 a 13h00	Orientaciones para el desarrollo del proyecto
7	2da ASESORIA DE TESIS	19-03-2011	Guaranda	09h00 a 13h00	Aprobación del Proyecto por el Director de tesis y orientación para el informe final
8	Entrega del Borrador Final de tesis	29-05-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Entregan en Postgrado dos ejemplares arillados
9	Entrega a los Pares Académicos	27-05-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Los pares revisaran y emitirán un sugerencias
10	Entrega - Recepción de informes	03-06-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Los informes se entregaran a los maestrantes para las correcciones
11	3ra ASESORIA DE TESIS	11-06-2011	Guaranda	09h00 a 13h00	Orientaciones del director para considerar las sugerencias de los pares
12	Elaboración del informe final	17-06-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Elaboración del Documento
13	Entrega del informe final	24-06-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Entregan 5 ejemplares arillados para la FRED EPENSA
14	Distribución a los miembros del tribunal	27-06-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Los miembros del tribunal analizaran e informe oponente
15	PREDEFENSA DE TESIS	02-07-2011 al 09-07-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Acto Privado - Casaca Universitaria
16	Tribunales de tesis				
17	4ta ASESORIA DE TESIS	16-07-2011	Guaranda	09h00 a 13h00	Análisis de las sugerencias y recomendaciones
18	Entrega del informe final	22-07-2011	Guaranda	08h00 a 18h00	Entregan 5 ejemplares empastados y dos Cds.
19	Distribución a los miembros del Tribunal DEFENSA DE TESIS TRIBUNALES	29-07-2011 01-08-2011 al 05-08-2011	Guaranda	08h00 a 18h00 08h00 a 18h00	Análisis del tribunal Acto Público - Casaca Universitaria





UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

[Autoridades De La Facultad De Salud Se Reúnen Con Representantes Del UNFPA](#)



En horas de la mañana del 5 de abril se reunieron las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Salud, con Jorge Parra, representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en Ecuador, Patricio Yopez Consultor Universidad de Cuenca y de la Unión de Universidades de América Latina y Caribe, Carlos Jácome Director del Departamento de Investigación de la Universidad de Bolívar, Carlos Ocampo, Director del Centro de Investigaciones Especializada de la Facultad y sus directores de escuela. Luego del saludo protocolario del señor rector de la Universidad inicio Cecilia Villavicencio Decana, dando a conocer las carreras que poseemos, convenios, vinculación con la comunidad, proyectos entre otros.

Categoría: General

Enviado por: ppachala

Jorge Parra Representante Residente del UNFPA-Ecuador, en su intervención manifestó “el Presidente de la República me ha solicitado la colaboración para trabajar en programas de prevención, sensibilización sobre embarazos en adolescentes como política de estado, a través de programas de planificación familiar, sexual y reproductiva, principalmente en el área andina, por tener la provincia Bolívar la mayor población indígena y propone la realización de proyectos comunitarios e institucionales de investigación sobre el tema que contribuya a disminuir la tasa de embarazos a temprana edad y al desarrollo de la provincia Bolívar y es así que vamos a trabajar con la Facultad de Ciencias de la Salud”.





UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

REMEDIOS SINTOMÁTICOS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



El cambio climático es una realidad. Los casquetes polares se están resquebrajando, se han formado ríos y galerías-estranque en el permafrost antártico, la temperatura media ha aumentado en todo el mundo, la potencia devastadora de los desastres naturales ha aumentado exponencialmente, es posible que la cinta transportadora oceánica ya haya variado sustancialmente su recorrido, la sequía afecta por igual el Amazonas y Australia... Ha hecho falta años y años de campaña mediática, primero desde revistas científicas especializadas y organizaciones ecologistas-apocalípticas, después con documentales taquilleros y conferencias al puro estilo TV show yanqui. Sin embargo, el aumento gradual de las temperaturas y que eso ha sido un proceso antropogénico son dos hechos que de los que ni siquiera las tribunas tertulianas de las grandes petroleras se atreven ya a dudar. Algo, en efecto, se ha conseguido: la opinión pública se encuentra relativamente concienciada, los gobiernos de la mayoría de países demostraron su voluntad política con la firma y la ratificación del Protocolo de Kyoto, revestido ya de un aura mítica en la idiosincrasia popular.

La solución es, asimismo, bien conocida. El aumento o la creación de sumideros de carbono (clorofila esencialmente, ya sea en forma de bosques o en forma de fitoplancton oceánico) pero, sobre todo, la reducción inmediata de las emisiones de los gases causantes del efecto invernadero a la atmósfera. De entre estos gases, el principal se llama dióxido de carbono y aparece principalmente –pero no únicamente- como resultado de la combustión de combustibles fósiles.

Hagamos un poco de historia antes de continuar. Hace casi medio siglo lo que amenazaba el frágil equilibrio medio ambiental terráqueo se llamaba “agujero de la capa de ozono” y su causante se llamaba CFFF, un gas utilizado en aires acondicionados y aerosoles entre otros. Bien pues, acordaron los gobiernos mundiales, prohibamos el uso del CFFF. Y así hicieron, pero no por compromiso medioambiental, sino porque existía un sustituto del CFFF y éste era más lucrativo económicamente (“El clima”, Manuel Toharia. Editorial Debate).





UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

INFORMATIVO DIGITAL DE LA U.E.B.

INDIUEB

[Inicio](#) | [Infor. Académica](#) | [Noticias](#) | [Reportajes](#) | [Deportes](#) | [Contactos](#) | [Fotos](#)

LA UEB PARTICIPA EN CAMPEONATO INSTITUCIONAL INDORFÚTBOL



27 equipos participaron en la programación inaugural organizado por la Dirección Provincial de Salud

La Dirección Provincial de Salud en Bolívar inauguró oficialmente, el torneo de indor fútbol institucional, a las 20h00 del viernes anterior, en el coliseo cubierto municipal de esta ciudad, ante un aceptable público que copó de graderío principal. El evento se inició con el desfile de 27 equipos participantes, acompañados de sus madrinas y directores técnicos que marcharon gallardamente sobre el tablado del escenario deportivo a los acordes de la banda de música municipal.

Himno Nacional del Ecuador entonado por la banda municipal del cantón Guaranda el emblema patrio estaba con los portaestandartes del Comando de Policía Bolívar N° 1. El médico Vinicio Saltos Barrionuevo, presidente del comité organizador, dirigiéndose a deportistas, público, asistentes y autoridades dijo: "Han transcurrido 30 años desde que se tuvo la feliz iniciativa de organizar el primer campeonato de este deporte.

Desde entonces este evento se ha venido desarrollando anualmente convocando a centenares de deportistas y a una gran cantidad de instituciones, fortaleciendo así la unidad, el respeto, amistad y confraternidad "

Juramento deportivo a cargo de Manuel Zanipatin

Dir. Av. Che Guevara s/n y Gabriel Secaira
Copyright © 2010 - 2011 ---. All Rights Reserved.



DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
TELF. 2206147

4.4. RESULTADOS ESPERADOS

- Publicación del informativo digital de la Universidad Estatal de Bolívar; técnicamente elaborado.
- Apoyo institucional al periódico.
- Satisfacción de las expectativas de los cibernautas universitarios y público en general.
- Publicar información educativa que genere pensamiento crítico sobre todo en los estudiantes.
- Tener la cobertura total.
- Estar a tono con los avances científicos y tecnológicos.

4.5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.5.1. CONCLUSIONES

- La comunidad educativa y público en general requiere estar informado especialmente sobre ofertas académicas, noticias, reportajes y deportes universitarios.
- La comunidad universitaria tiene acceso a internet y se puede aprovechar como medio de información/ comunicación.
- El informativo digital en audiotexto es el que solicitan los estudiantes.
- No existe una verdadera organización informática universitaria y optimización de los recursos.
- En la Universidad Estatal de Bolívar existen los medios necesarios para crear el periódico digital

4.5.2. RECOMENDACIONES

- Implementar un informativo digital universitario de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Ofertar por medio del informativo digital: propuestas académicas, noticias, reportajes y reportes.
- Aprovechar el acceso a internet por parte de la comunidad universitaria de la Universidad Estatal de Bolívar para introducir el informativo digital.
- Crear en las y los estudiantes universitarios un espíritu científico – crítico de nuestra realidad y proponer soluciones académicas e informativas.
- Aprovechar los medios informáticos de la Universidad Estatal de Bolívar para hacer verdadero periodismo.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR Clarín. (1997).Manual de estilo de Clarín. Buenos Aires Segunda Edición.
- BEMERS-Lee, Tim. (2000) Tejiendo la Red. El inventor de la Word Wide. Gran Bretaña: Negocios Orión. ISBN 0-7528-2090-7.
- BUNGE Mario (1990) “El impacto social de la innovación tecnológica”. Encuentro Iberoamericano de Comunicación.
- CASTELLS Manuel (1999). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Tomo 1: la sociedad red Madrid Alianza editorial.
- CLAIMAN Daniela, CUESTA González Andrés y ZELCER Mariano (06 del 2005)
Jornadas nacionales de investigadores de la Comunicación. (Argentina).
<http://biblio.fcedu.uner.edu.ar/vjornadasponencias/Area11/ClaimanCuestaZelcer.html>.
- DIEZ Jiménez Mercé – (2001) Comunicación y Cultura del Departamento de Comunicación Facultad de Ciencias.
- ENGELBART, Martin (2000) “Hypernews and coherente” Research de argotsdeb. Tercera edición.
- ENRIC Satué; (2004). Diseñador, profesión con futuro; Editorial Grijalbo.
- ETZ Rudy (1993), media for interactive communication. Londres: Sage. ISBN 0-78938-3

- FIDLER Roger. (1998).Comprender los nuevos medios. Buenos Aires - Barcelona – México. Segunda edición.
- GARCÍA González Gloria. (2004). La Conformación de la Moderna Prensa informativa.
- GÓMEZ Monpart, Josep Luis y Enric Marín Otto. (1999). Historia del periodismo Universal. Madrid.
- LOBO, E y RUJANO; E (2001): Construcción del Periódico Digital de la Escuela de Comunicación Social de la ULA Táchira. Tesis de grado para optar al grado de Comunicador Social en la Universidad de los Andes Táchira.
- ROST, Alejandro. (2004). Como cambio la prensa de referencia de siglo. Cambios en la presentación escrita y visual del diario. Rio negro.
- THOMPSON John (1998) " la media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona - Buenos Aires: Paidos.

NETGRAFIA

- (UCLA) 11 del 2005
Center for communication policy, consultado en
www.digitalcenter.org/InterneReportYearThere.pdf
- <http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=nosotros>. (Extraído: Fecha: 2010-12-20)
- <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/indice.htm>
- <http://www.jmarshall.com/easy/html/spanish/>

ANEXO 2

GUIA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS COMUNICADORES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Lugar: Guaranda	Título: Análisis y diseño de un periódico digital U.E.B
Sector: Alpachaca	Fuente: Entrevista
Fecha: 15 de Octubre del 2010	Informante: Relacionadores Públicos
<p>1. ¿El periodismo digital en que formato se realizaría? Audiotexto () Teletexto() Videotexto ()</p> <p>2. Aceptaría la creación del periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar. Si () No ()</p> <p>3. ¿Cuál sería su aporte en la elaboración del periódico digital? Edición () Reportería () Información () Diagramación () Otra ()</p> <p>4. ¿Qué periodicidad debería tener el periódico digital? Diario() Semanal() Quincenal() Mensual ()</p> <p>5. ¿Cuál sería su aporte al periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar? Noticias () Reportajes () Información() Artículos() Comunicados () Mensajes () Cultura () Ciencia y tecnología () Otros ()</p>	
Investigadores: Martha Quilligana, Emiliana Vega	Institución: Universidad Estatal de Bolívar

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Alternativas	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD									
	PREGUNTAS									
	Conoce que es periódico digital		Acceso a internet		Sección importante		Frecuencia de actualización de periódico digital		Interactuar	
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%
Si	350	94	373	100					373	100
No	23	6	0	0					0	0
Noticias					33	9				
Deportes					20	5,5				
Reportajes					20	5,5				
Información académica					300	80				
Cada día							300	80		
Cada semana							40	40		
Cada mes							30	30		
A veces							3	3		
TOTAL	373	100	373	100	373	100	373	100	373	100
Alternativas	GUIA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS COMUNICADORES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR									
	PREGUNTAS									
	El periodismo digital en que formato se realizaría		Creación del periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar		Aporte en la elaboración del periódico digital?		Periodicidad debería tener el periódico digital		Aporte al periódico digital de la Universidad Estatal de Bolívar	
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%
Auditexto	0	0								
Teletexto	0	0								
Videotexto	5	100								
Si			0	0						
No			5	100						
Edición					2	40				
Reporte ría					0	0				
Información					2	40				
Diagramación					1	20				
Otra					0	0				
Diario							0	0		
Semanal							0	0		
Quincenal							0	0		
Mensual							5	100		
Noticias									1	20
Reportajes									1	20
Información									1	20
Artículos									1	20
Comunicados									0	0
Mensajes									0	0
Cultura									0	0
Ciencia y tecnología									1	20
Otros									0	0
TOTAL	1	100		100	1	100	1	100	1	100