

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR CENTRO DE RECURSOS DEL APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN (CRAI) FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRAFICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSGRADO	
Facultad:	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática
Carrera:	Turismo
Trabajo de Titulación: Proyecto de integración curricular	Modalidad de Titulación: Proyecto de investigación
Título y subtítulo:	
Estratégicas de desarrollo turístico para el GAD parroquial de Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar año 2023.	
Autor o Autores/Coautor	
Carrillo Mora Glenda Tamara	
Entidad que asumió el Trabajo de Titulación	
Financiamiento:	
	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de entrega del Trabajo de Titulación:	30/01/2024
Grado académico a obtener	Licenciatura den Turismo
Resumen:	
<p>Para este presente estudio de investigación, se planteó la elaboración de estrategias de desarrollo turístico para el Gad de la parroquia de Balsapamba, cuya finalidad es el dar a conocer el potencial turístico que posee esta parroquia, para dar cumplimiento a los objetivos planteados se empleó una metodología de enfoque mixta, que involucro diversas técnicas de investigación, incluyéndola investigación documental, descriptiva y de campo. En una primera etapa, se llevó a cabo un diagnóstico de la situación actual de la parroquia en cuatro ámbitos distintos: económico, sociocultural, ambiental y turístico. Los resultados revelaron que una parte significativa de la población es de ascendencia mestiza y que las principales fuentes de ingresos económicos se derivan de la agricultura, la ganadería y el comercio. Además de ello de realizo un análisis del perfil el turista y para ello se aplicó encuestas la cuales dieron como resultado que la mayoría de turistas que llega a la parroquia son jóvenes provenientes de las provincias de los Ríos, Bolívar y Guayas, este análisis nos proporciona una información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de marketing y de promoción de Balsapamba. Y finalmente se elaboró las estrategias de desarrollo turístico mediante un análisis FODA y CPES, con un análisis tanto interno como externo con la priorización de nudos críticos, lo que permitirá el desarrollo turístico de la parroquia y de esta manera fortalecer la economía local.</p>	

Abstract:

For this research study, the elaboration of tourism development strategies for the Gad of the parish of Balsapamba was proposed, whose purpose is to make known the tourism potential that this parish has, in order to fulfill the objectives set, a mixed approach methodology was used, which involved various research techniques, including documentary, descriptive and field research. In the first stage, a diagnosis of the current situation of the parish was carried out in four different areas: economic, socio-cultural, environmental and tourism. The results revealed that a significant part of the population is of mestizo descent and that the main sources of economic income are derived from agriculture, livestock and commerce. In addition, an analysis of the tourist profile was carried out and surveys were applied, which showed that the majority of tourists arriving in the parish are young people from the provinces of Los Ríos, Bolívar and Guayas. This analysis provides us with valuable information for decision making and the development of marketing and promotional strategies for Balsapamba. Finally, tourism development strategies were developed through a SWOT and CPES analysis, with both an internal and external analysis with the prioritization of critical nodes, which will allow the development of tourism in the parish and thus strengthen the economy.

Palabras Clave o Descriptores

Palabras clave

Desarrollo turístico, estrategias, CPES, FODA, demanda

Key words

Tourism development, strategies, CPES, SWOT, demand,