

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:**

IMPLEMENTACIÓN DE UN ESPACIO RADIAL VIRTUAL PARA BRINDAR CHARLAS  
MULTIDISCIPLINARIAS EN DERECHO PENAL EN EL CANTÓN GUARANDA

**1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO**

Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	28-DIVIUEB-VS-2-2021		
Nombre del Programa o Proyecto:	IMPLEMENTACIÓN DE UN ESPACIO RADIAL VIRTUAL PARA BRINDAR CHARLAS MULTIDISCIPLINARIAS EN DERECHO PENAL EN EL CANTÓN GUARANDA		
Línea y sub-línea de Vinculación:	Desarrollo Humano, Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas		
Programa de Vinculación:	<b>Desarrollo Comunitario Comunicacional</b> La creación de una radio virtual para ayudar a la generación de conciencia en temas de índole jurídica y social humanista.		
Campo Amplio de conocimiento:	Comunicación y Jurisprudencia		
Campo específico de conocimiento:	TICs y jurídica		
Campo detallado de conocimiento:	Comunicación Legal		
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( ) Nacional ( )	Regional ( ) Provincial ( x )	Cantonal ( x ) Institucional ( x )
Carreras que participaron:	Comunicación y Jurisprudencia		

Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: Msc. Javier Alonso Veloz Segura	
	Celular: 0985148386 Email: jveloz@ueb.edu.ec	
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: Dra. María Angelica Gaibor	
	Celular: 09976776446 Email:	
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar	
	Cantón: San José de Chimbo	
	Parroquia: Central	
	Sitio: Guayas 116 y Eloy Alfaro, San José de Chimbo 020302	
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: \$3.90	
	Del Asignado por la Contraparte: 00,00	
	Total, de Presupuesto:	
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 5 de mayo de 2021	Hasta: 30 de septiembre de 2021
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	<b>160</b>	
Número de docentes participantes:	1	
Número de estudiantes participantes:	18	
Comunidad beneficiaria	Radio Mundo/ Ciudadanía guarandeña, Chimbeña - Ciudadanía Bolivarenses	

Número de beneficiarios directos e indirectos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Son 25 beneficiarios directos directivos del medio radial y estudiantes ejecutores</li><li>- Un aproximado de 15.799 beneficiarios indirectos población de la provincia Bolívar quienes se enriquecen con conocimiento en el área jurídica.</li></ul>
Convenio de respaldo	si

## 2. GENERALIDADES

El proyecto implementación de un espacio radial virtual para brindar charlas multidisciplinarias en derecho penal en el cantón Guaranda, con este proyecto se beneficiará a la capital de Bolívar en cuanto a sus conocimientos jurídicos para su defensa por lo cual es necesario seguir una serie de pasos y requerimiento comunicacionales, organizacionales y legales de tal forma que es posible difundir esta programación a través de Radio Mundo y mediante la voz del derecho penal en Facebook.

Para poder difundir esta programación fue necesario realizar un convenio con Radio Mundo con el objetivo de llegar a más personas, además se realizó una estructura del programa en la cual estudiantes de jurisprudencia y comunicación pudieron participar, cumpliendo los papeles de ponentes y moderadores, en donde también se invitó a especialistas para profundizar en las causas respectivas.

Todo esto con el fin de dar a conocer las maneras de proceder ante aspectos legales y disciplinarios, además de recordarles a la ciudadanía cuáles son sus derechos, obligaciones y dar conocer donde pueden acercarse a pedir ayuda y denunciar estos actos delictivos ya que debido a que existe muchas personas que desconocen de los temas legales.

### 3. OBJETIVOS

Establecer una radio online para charlas multidisciplinarias en el campo de la Jurisprudencia, cantón Guaranda provincia Bolívar.

#### Objetivos Específicos:

- Organizar una radio online con enfoque en el área jurídica
- Seleccionar temas Jurídicos de interés colectivo para la parrilla
- Producir programas radiales con temas de interés jurídicos para la colectividad
- Estimar el impacto generado por los programas

### 4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

#### Impactos Previstos

Con este proyecto se buscó lograr que la ciudadanía conozca y se eduque a través de la radio online y la programación dirigida a charlas multidisciplinarias en el campo de la Jurisprudencia, generando también productos audiovisuales por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación, de la Universidad Estatal de Bolívar en conjunto con Radio Mundo, logrando impacto positivo entre la sociedad. Además, cumplir con la difusión del programa “**La voz del Derecho Penal**”, los cuales contarán con transmisiones a nivel local, nacional e internacional.

#### Impactos Negativos e Impactos No Previstos

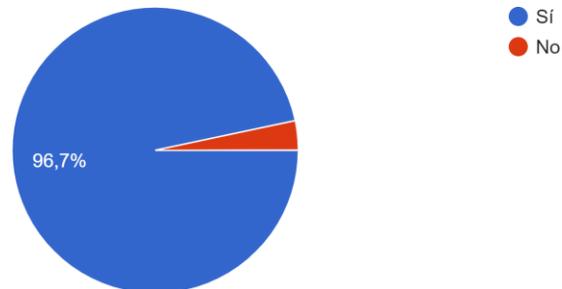
El impacto negativo no previsto, es que la mayoría de la ciudadanía no está instruida sobre temas legislativos y se puede complicar el entendimiento de los mismos.

## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

1. ¿Considera usted necesario para la sociedad que se genere este tipo de proyectos sociales por medios radiofónicos apoyados en plataformas digitales?

SI / NO

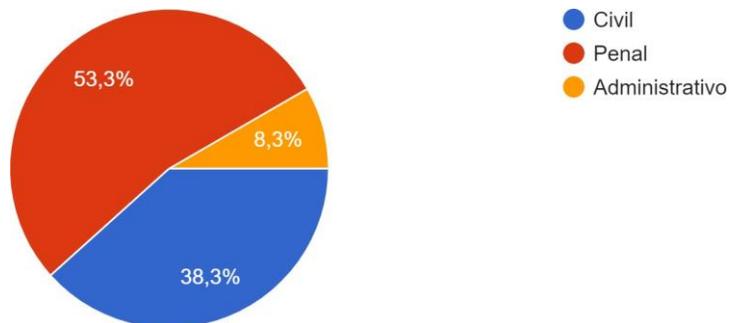
OPCIONES	PORCENTAJE
SI	96,7%
NO	3,3%
TOTAL	100%



**Interpretación de resultados:** En la presente pregunta la mayor parte de los encuestados consideran que efectivamente es necesario que se genere este tipo de proyectos por los medios radiofónicos y una parte del mismo encuestado no considera necesario que se genere este tipo de proyectos.

**2. ¿En qué ramas del derecho le gustaría que se enfoquen este tipo de charlas brindadas a la sociedad?**

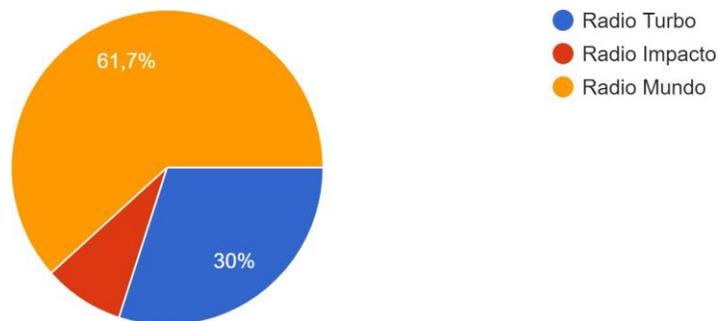
OPCIONES	PORCENTAJE
PENAL	53,3%
CIVIL	38,3
ADMINISTRATIVO	8,3%
TOTAL	100%



**Interpretación de resultados:** Generamos la pregunta en que materia les gustaría recibir las charlas y podemos observar que la mayoría de las personas tienen una mayor aceptación al derecho penal seguido de la rama de Civil y con una minoría notoria la rama de derecho administrativo.

3. ¿Mencione por cuál de los medios radiales a usted le gustaría que transmitan este tipo de charlas?

OPCIONES	PORCENTAJE
Radio Mundo	61,7%
Radio Turbo	30%
Radio Impacto	8,3%
Total	100%

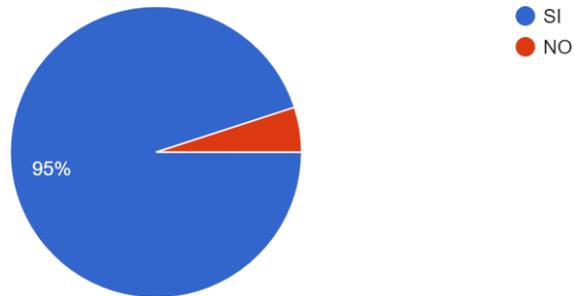


**Interpretación de resultados:** Ahora los medios radiales son muy importantes y nos podemos dar cuenta que la mayoría de los encuestados nos dicen que radio Mundo tiene más aceptación para este tipo de charlas sobre derechos y, como segundo la radio Turbo y por último la radio Impacto.

<b>OPCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	95%
<b>NO</b>	5%
<b>TOTAL</b>	100%

**4. ¿cree usted necesario la implementación en un espacio radiofónico hablar sobre los delitos que se encuentra en el COIP?**

SI / NO

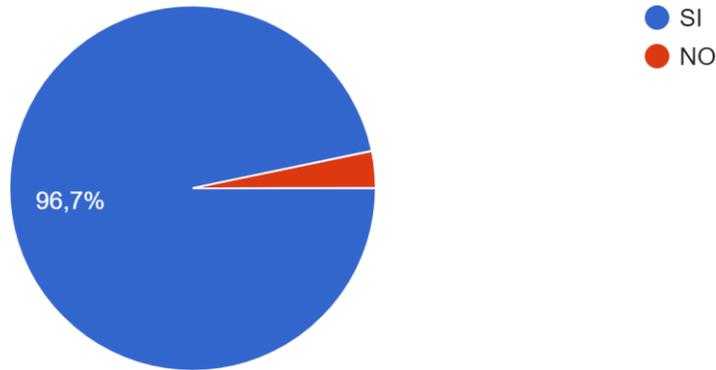


**Interpretación de resultados:** Podemos ver que una gran mayoría de encuestados ven necesario una implementación de un espacio radiofónico y hablar de los delitos que se encuentran tipificados en el COIP y una minoría no, nota necesaria esa implementación.

**5. ¿Estaría de acuerdo que se motive en los medios radiofónicos hablar más sobre derecho?**

SI / NO

OPCIONES	PORCENTAJE
SI	96.7%
NO	3.3%
<b>TOTAL</b>	100%

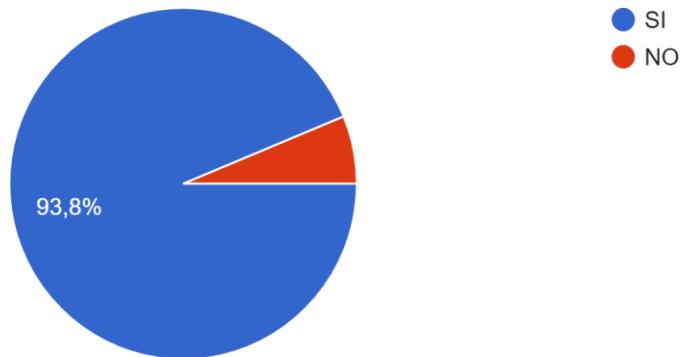


**Interpretación de resultados:** La mayoría de encuestados favorece esta iniciativa de hablar más sobre derecho en los medios ya mencionados y una minoría notoria nos dicen que no es necesario hablar sobre derecho en los medios radiofónicos.

**6. ¿Cree usted necesaria la socialización de temas?**

SI / NO

OPCIONES	PORCENTAJE
SI	93.8%
NO	6.2%
<b>TOTAL</b>	100%

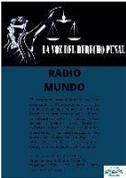
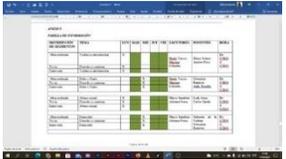


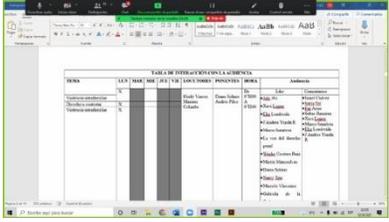
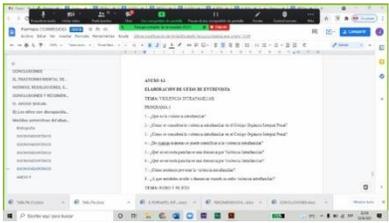
**Interpretación de resultados:** Hablar de temas de derecho penal en medios radiofónicos tiene una gran aceptación por la mayoría de nuestros encuestados y, una minoría nos dicen que no ven necesario hablar de estos temas por los medios radiofónicos.

**5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto.**

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultado s y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Sentido de pertenencia por parte de los integrantes y de la audiencia con la radio online	1. Manual de marca	100%	Anexo 1 	Revisión de manual de marca de la institución  Se realizará un manual de marca para el programa considerando la línea grafica de la entidad radiofónica.	Ninguna	_____

	2. Segmentos	100%	Anexo 2 	Estimación de tiempo para cada segmento a tratar.	Dificultad en definiciones	Determinación de 3 segmentos
	3. Páginas streaming	100%	Anexo 3 <a href="https://www.facebook.com/La-voz-del-derecho-penal-100510009000424/">https://www.facebook.com/La-voz-del-derecho-penal-100510009000424/</a>	Se crea la página oficial en Facebook como “La voz del derecho penal” para realizar streaming	Ninguna	_____
	4. Campaña de comunicación	100%	Anexo 4 	Promocionar la programación y segmentos del programa “La voz del derecho penal”	Ninguna	_____
Discernimiento y amplitud de temas tratados	5. Recopilación de información cualitativa y cuantitativa	100%	Anexo 5 	Investigación de temas basada en diversos autores	Ninguna	_____

	6. Elaboración de Guion y guías de entrevistas	100%	Anexo 6 	Los guiones se elaboraron siendo técnicos y literarios.	Ninguna	_____
	7. Boletines informativos	100%	Anexo 7 	Recopilación de información y elaboración del producto	Ninguna	_____
Programación organizada contenido de interés y calidad	8. Productos audiovisuales	100%	Anexo 8 	Spot publicitario	Baja cantidad de productos	Ninguna
	9. Parrilla de información	100%	Fotos 9 	La parrilla se genera.	Ninguna	_____

	10.Promoción y difusión del programa	100%	<p>Anexo 10</p> 	Se crean afiches y banners publicitarios de las programaciones que se realizara en el transcurso de la semana.	Ninguna	_____
	11 Informes de interacción.	100%	<p>Anexo 11</p> <p>Informe</p> 	Se evidencia mediante el informe la interacción con la audiencia.	Ninguna	_____
	12.Estructuración de Entrevistas.	100%	<p>Anexo 12</p> <p>Guías de entrevista</p> 	Se realiza previo a cada programación una guía de entrevista.	Ninguna	_____

	13. Guion técnico de programas.	100%	<p>Anexo 13</p> <p>Guiones</p> 	Realizar los mismos con los tiempos correspondientes	Ninguna	_____
	14. Transmisión de programas semanales	100%	<p>Anexo 14</p> <p>Informe</p> 	Medición del impacto de cada uno de los programas.	Ninguna	_____
	15. Medición de audiencias	100%	<p>Anexo 15</p> 	Audiencia interesada en la programación		

<b>6. INFORME ECONÓMICO</b>				
<b>6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB</b>				
<b>1. SUMINISTROS DE OFICINA</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
lápices	6	-	\$0.06	\$0.36
esferos gráficos	6	-	\$0.08	\$0.48
cuadernos universitarios	2	-	\$0.98	\$0.76
resma de Papel Bon	1	-	\$2.30	\$2.30
<b>Total (6.A.1)</b>				<b>\$ \$3.90</b>
<b>2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB</b> (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)				
<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
<b>Total (6.A.2)</b>				

<b>TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)</b>	<b>6.A.1+ 6.A.2</b>	<b>\$3.90</b>
--	---------------------	---------------

**ANEXO 6.B.**

**PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE** *(Describir el detalle)*

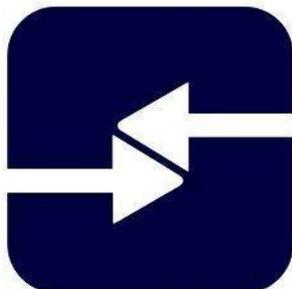
**1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES**

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
<b>Total (2.B)</b>				

**TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE**      **6.B.1+ 6.B.2**  
(\$ USA)

**TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO**      **6.A+ 6.B**  
(\$ USA)

**Anexo 14**



**UNIVERSIDAD  
ESTATAL DE BOLÍVAR**



**INFORME DE TRANSMISIONES**

**CARRERA DE:**

COMUNICACIÓN

JURISPRUDENCIA

**NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN:**

Implementación de un espacio radial virtual para brindar charlas multidisciplinares en derecho penal en el Cantón Guaranda.

**CÓDIGO DEL PROGRAMA O PROYECTO:**

28-DIVIUEB-VS-1-2021

**COORDINADOR PRINCIPAL:** Msc. Javier Alonso Veloz Segura

**INFORME DE TRANSMISIONES**

Es importante la determinación específica de las actividades y fechas que se han ido empleando para la ejecución del proyecto de vinculación, implementando un espacio radial virtual brindando temas multidisciplinarios sobre la cátedra del derecho penal, se han dado en cada programación temas muy fundamentales. Se ha transmitido mediante la plataforma Facebook organizando los programas con eventos de transmisión detallando el día, hora sobre temas legales y procedimientos jurídicos que se deben seguir determinando en delitos y de acuerdo a la normativa legal.

**Registro de las fechas de las transmisiones:**

En la siguiente tabla, es la demostración de las fechas transmitidas de los programas que se llevó a cabo, lo que permite visualizar mejor el tiempo que se dio a cada actividad.

<b>FECHAS</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>TEMAS</b>
Lunes 26 de julio de 2021	PROGRAMA 1	Violencia Intrafamiliar
Miércoles 28 de julio de 2021	PROGRAMA 2	Robo Y Hurto
Lunes 2 de agosto de 2021	PROGRAMA 3	Abuso sexual
Miércoles 4 de agosto de 2021	PROGRAMA 4	Femicidio

Miércoles 11 de agosto de 2021	PROGRAMA 5	Delitos Ambientales
Lunes 16 de agosto de 2021	PROGRAMA 6	Crisis Carcelaria en Ecuador
Miércoles 18 de agosto de 2021	PROGRAMA 7	Maltrato animal
Lunes 23 de agosto de 2021	PROGRAMA 8	Ciberdelitos
Miércoles 25 de agosto de 2021	PROGRAMA 9	Despenalización del aborto



**Anexo 15**  
**Transmisión**  
**de programas**  
**semanales**  
**(informe)**



## **INFORME DE MEDICIÓN DE**

### **AUDIENCIAS**

#### **CARRERA DE:**

#### **COMUNICACIÓN JURISPRUDENCIA**

#### **NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN:**

Implementación de un espacio radial virtual para brindar charlas multidisciplinares en derecho penal en el cantón Guaranda.

#### **CÓDIGO DEL PROGRAMA O PROYECTO:**

28-DIVIUEB-VS-1-2021

#### **COORDINADOR PRINCIPAL:**

Msc. Javier Alonso Veloz Segura

## **INFORME ALCANCE E IMPACTO EN REDES**

La plataforma de Facebook se ha convertido en una herramienta de comunicación razón por la cual a diario es una página muy visitada, por lo que los productos audiovisuales realizados por las carreras de Comunicación y Derecho juntamente con Radio Mundo de la ciudad de San José de Chimbo han sido publicados en la misma para dar a conocer temas penales de interés social.

El presente informe tiene la finalidad de mostrar el número de personas a las que se está llegando con el proyecto en ejecución “IMPLEMENTACIÓN DE UN ESPACIO RADIAL VIRTUAL PARA BRINDAR CHARLAS MULTIDISCIPLINARIAS EN DERECHO PENAL EN EL CANTÓN GUARANDA”.

Con el alcance daremos a conocer el número de personas a quienes llegan las publicaciones de los videos realizados, de igual manera el impacto que ha generado cada uno de ellos, tomando en cuenta que el alcance es el número de personas quien visualiza el contenido, es decir, la medida de la audiencia efectiva. El impacto es el número de veces en el que la publicación se muestra hacia los seguidores. Para lo cual hacemos uso de la misma página en donde se han publicado los contenidos audiovisuales, mostrando un número exacto de reacciones, comentarios y visualizaciones.

Gracias a ello podemos saber si nuestro contenido es el agrado de las personas o buscar nuevas formas para alcanzar un mejor impacto con los seguidores de la fan page.

### **Objetivo general**

- Identificar el alcance e impacto en redes del material audiovisual y promocional del programa “La voz del Derecho Penal” publicado en la página oficial del mismo nombre.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la importancia de las redes sociales para dar a conocer la programación que se lleva a cabo semana a semana.

- Determinar la percepción de la audiencia en la publicación del material en redes, mediante comentarios.
- Demostrar el impacto en redes sociales a través de las reacciones en las publicaciones del material.

### **Medición de métricas**

Facebook es una red social que tiene un gran impacto y alcance en la audiencia, por lo cual, como ejecutores del proyecto, se ha considerado pertinente publicar productos comunicacionales para contribuir al desarrollo y educación social de la Provincia, a continuación, el impacto que estos ha tenido en la audiencia.

**MÉTRICA**

	LA VOZ DEL DERECHO PENAL										
	Días a analizar del mes de julio – agosto										
	Métricas	Días de publicación								R e s u	
		26	28	2	4	11	16	18	23		26
		L	M	L	M	M	L	M	L		M

	Vide o 1	Vide o 2	Vide o 3	Vide o 4	Vide o 5	Vide o 6	Vide o 7	Video 8	Vide o 9	
<b>COMUNIDAD</b>										
Fans	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165
<b>ANCE</b>										
Reproducción del video	140	146	156	1.064	657	489	229	469	229	3.579
<b>INTERACCIÓN</b>										
Me gustan en publicaciones	27	17	18	29	9	10	29	17	16	172
Comentarios	2	4	6	9	1	2	6	11	2	43
Compartir	12	9	10	18	5	7	21	13	10	105

El Alcance en Redes Sociales, nos indica el número de personas a las que llega el contenido y es uno de los parámetros que se debe medir de manera constante

El alcance mide qué tanto se expande el contenido audiovisual a través de varias plataformas de redes sociales nos ayuda a conocer:

- Número de Personas a las que llegan nuestras publicaciones.
- Número de Fans o Followers
- Número de Suscriptores
- Número de Visitas
- Número de comentarios

## Conclusiones

- En la realización de los productos audiovisuales ha tenido un impacto positivo y aceptación de parte de la ciudadanía locales y nacionales, el cual ha sido difundido por las redes sociales como Facebook a través de la página oficial de la “La voz del Derecho Penal”
- La producción audiovisual educativa en áreas disciplinarias específicas en las sociedades del conocimiento está orientada en satisfacer necesidades propias de cada país, es por ello por lo que a través de la difusión de estos productos audiovisuales lleguen a más usuarios dentro y fuera de la provincia.
- Los programas han sido difundidos por Facebook, ya que en la actualidad la red social más utilizada debido a que muchos usuarios interactúan y difunden información y cada vez forma parte de la sociedad sien vez forman parte de la sociedad siendo una herramienta indispensable para la comunicación y relación entre masa

### Recomendaciones

- Es necesario trabajar más en promociones radiales enfocados en temas jurídicos para fomentar el conocimiento de diversos temas legales, aprovechando el alcance de la tecnología de hoy en día, y acceso al uso de redes sociales.
- Los productos audiovisuales deben ser difundidas por más redes sociales y páginas oficiales del medio de comunicación, para que de esa manera puede llegar a tener un mayor impacto.
- La tecnología de la información y la comunicación en cauce de aprendizaje de participación social y proyectos cooperativos, deben tener un buen uso de manejo para el desarrollo de las actividades, y alcance de los objetivos, y de esa forma también poder crear una imagen de marca para la institución.

### Observaciones

Proyecto con cambio de Coordinadores y deserción e inserción de estudiantes ejecutores

<b>Firma de Coordinador Principal</b> 
Fecha de entrega: 30-09-2021

