UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA:

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018.

AUTOR:

CRUZ CEPEDA DIEGO FRANCISCO

DIRECTOR:

LIC. KLÉBER ROMERO. M.G.S

PARES ACADÉMICOS:

LIC. DANILO VILLARROEL. M.G.S

LIC. BLADIMIR GUARNIZO. M.G.S

GUARANDA –ECUADOR

AÑO 2018

TEMA

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018.

A quien interese:

MGS. KLEBER ROMERO, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA

Que el presente Proyecto de Investigación titulado: **ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018.**De autoría de DIEGO FRANCISCO CRUZ CEPEDA estudiante de la carrera de Comunicación Social, reúne todos los requisitos correspondientes a las establecidas en el reglamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto, faculto a su autor, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 05 de octubre del año 2018.

Lic. Kléber Renato Romero Quiroga Mgs

DIRECTOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....1
TEMA.....2
ÍNDICE DE CONTENIDO.....4
RESUMEN.....8
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....9
ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.....9
PROBLEMA.....11
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....12
JUSTIFICACIÓN.....13
OBJETIVOS.....14
Objetivo General.....14
Objetivos Específicos.....14
MARCO TEÓRICO.....15
MARCO REFERENCIAL.....15
MARCO HISTORICO DE CALPI.....16
MARCO CIENTÍFICO.....17
Radio.....17
Historia de la Radio.....17
La radio y la Contemporaneidad.....18
Radio Comunitaria.....19
Importancia de la radio.....19
Comunidad.....19
Tipos de Comunidades.....20
Tipos de Radio.....20
MARCO LEGAL.....21
Artículo 1: Objeto y Ámbito.....21
Artículo 5: Medios de Comunicación Social.....21
Artículo 13: Principio de Participación.....21
Artículo 70: Tipos de Medios de Comunicación.....21
Artículo 85: Definición:.....21
Art 86: Acción Afirmativa:.....21
Artículo. 87.- Financiamiento. -.....22

Artículo 105: Administración del Espectro Radioeléctrico. 22
Artículo 106: Distribución equitativa de frecuencias. – 23
Artículo 110: Adjudicación por concurso para medios privados y comunitarios. - 23
MARCO CONCEPTUAL 24
Radio 24
Comunidad 24
Estudio 25
Creación 25
Parroquia 25
Frecuencia 25
Adjudicación 26
Libertad de Expresión 26
Equidad 27
MARCO GEOREFERENCIAL 28
Análisis Demográfico 28
HIPÓTESIS 31
VARIABLES 31
INDEPENDIENTE 31
DEPENDIENTE 31
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 32
DISEÑO METODOLÓGICO 34
Método inductivo. 34
Método deductivo 34
Método científico 34
TIPOS DE INVESTIGACIÓN. 35
Investigación de Campo. 35
Investigación científica. 35
Investigación exploratoria. 35
Investigación descriptiva. 35
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS. 36
Observación 36
Encuesta 36
UNIVERSO Y MUESTRA 37
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA SI SE CONOCE EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN. 38

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 39
TABULACIÓN PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. 39
MARCO ADMINISTRATIVO 52
BIBLIOGRAFÍA 55
ESQUEMA TEMÁTICO 57
ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS 57
PROPUESTA 61
TEMA 62
INTRODUCCIÓN 63
JUSTIFICACIÓN 64
OBJETIVOS 65
Objetivo General 65
Objetivos Específicos 65
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 66
IMPORTANCIA 67
PROCEDIMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 68
1. LA INSTITUCIÓN 70
2. OBJETIVOS DE LA RADIO 72
3. LUGAR DE LA INSTALACIÓN 73
COSTOS DE EQUIPOS DE TRANSMISION 74
PLANTA DE ESTUDIO DE LA RADIO 78
IMPACTO SOCIAL QUE PROYECTA GENERAR 81
PLAN DE GESTIÓN 83
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN 90
Descripción de contenidos de programas 103
IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA RADIO 116
MISIÓN 116
VISIÓN 116
SLOGAN 116
VALORES INSTITUCIONALES 116
PROPUESTAS DE IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA RADIO COMUNITARIA CALPI MUSICAL 117
ANÁLISIS FOCUS GROUP 117
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN 123
RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN 124

ANEXOS.....125

RESUMEN

El estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia Calpi se realizará de acuerdo a los parámetros establecidos en el Reglamento de Concesión de Frecuencias del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información (CORDICOM).

Dando a conocer un análisis de los procesos de la comunicación desde la parte funcional y estructural para participar en un concurso de frecuencia de radio ya que la participación es inclusiva para para que las organizaciones, pueblos y nacionalidades.

Y estas puedan concursar por la concesión de una frecuencia de radio comunitaria a través del diseño de un plan de comunicación que desarrolla objetivos, rejilla de programación, lugar de instalación, cobertura, público objetivo, impacto social y plan de gestión.

Ya que las estaciones de radio, en su mayor parte, están orientadas a obtener solo un rendimiento económico, a ejercer un dominio político sobre el estado, y han convertido a la información en objeto, evitando asuntos importantes como el aspecto educativo, social del país y al diálogo entre los diversos actores.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE

El surgimiento de la radiodifusión es un elemento que contribuyó a la dinamización de la comunicación alrededor del mundo, ya que, la transmisión de información fue un proceso dotado de mayor agilidad y permitió que las distancias geográficas fueran minimizadas cada vez más, así como se lo demostró con la invención del teléfono y el telégrafo.

En la sociedad actual, la información y los medios de masas han llegado a convertirse en los vértices fundamentales del fenómeno social actual denominado globalización. En nuestro país, nuestra comunidad, nuestro barrio están cada vez más conectados, es decir, la humanidad está más comunicada mediante las redes de información mundial sea a nivel organizacional como a nivel personal.

Según (ZAMBRANO, 2009) la propuesta para la instauración de una radio comunitaria en la parroquia "San Isidro", es un proyecto que a lo largo de su diseño, socialización y ejecución ha demostrado que es un aporte importante desde la comunicación y desarrollo para este sector del país, pues en el tiempo que duró este proceso se pudo evidenciar cómo el ánimo de los habitantes de la comunidad cambió, en el sentido que antes de la propuesta, el pensamiento de la colectividad se encontraba en un estado de desencanto y decepción a causa de anteriores intentos fallidos para la creación de un medio local. De igual manera el descuido y abandono del gobierno provincial y central fue la determinante para que la población vea frustradas sus intenciones para la mejora de su condición y calidad de vida a través de un medio radial, es por ello que con la propuesta presentada a la población se comprobó que, mediante un proceso participativo, en donde todos los sectores de la parroquia se vean involucrados y representados, es factible la consecución de un proyecto de esta magnitud. Un segundo trabajo de (ARTEAGA, 2007) denominado la Elaboración de un Proyecto para la implementación de una radio para el Desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados. Se demuestra que en Santo Domingo no existe un espacio de radio y comunicación para el desarrollo que permita articular, compartir, unir, contribuir a fortalecer las relaciones de comunicación entre los seres humanos. Uno de los principales límites que tenemos es la poca apertura de los medios de comunicación locales, en particular de las radioemisoras que, por ser entidades

eminentemente comerciales y claramente identificadas con los grupos de poder y los partidos políticos, no favorecen la difusión de programas educativos como mujeres, jóvenes o niños.

Calpi una parroquia rural ubicada a 15 minutos de la ciudad de Riobamba capital de la provincia de Chimborazo, es el lugar en el que se unen las carreteras con destino a la Costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda. La parroquia a lo largo de los años se desarrolla vertiginosamente, con este estudio se buscará la creación de una radio de carácter comunitaria con una programación adecuada a los requerimientos de la parroquia para que este medio de comunicación sea un canal para dar a conocer asuntos referentes al desarrollo social, cultural, educativo, deportivo; y, sobre todo, rescatar el progreso de su cabecera parroquial y sus comunidades.

PROBLEMA

Los medios de información existentes en el Ecuador no han contribuido a llevar adelante los diferentes procesos de desarrollo del país. Las estaciones de radio, en su mayor parte, están orientadas a obtener solo un rendimiento económico, a ejercer un dominio político sobre el estado, y han convertido a la información en objeto, evitando asuntos importantes como el aspecto educativo, social del país y al diálogo social entre los diversos actores.

La programación radiofónica nacional local en los últimos años, únicamente se ha enfocado a la pauta publicitaria y a un estilo musical poco convencional, lo que pone en evidencia la escasa producción radial nacional y una débil programación con contenidos educativos que favorezcan a las diversas audiencias con diferente nivel de preparación.

Calpi considerada una de las parroquias más antiguas de la ciudad de Riobamba carece de medios de comunicación; ya sea, por la falta de recursos humanos y económicos o de un trabajo colectivo que lleve a la construcción de un verdadero empoderamiento para mejorar el proceso de comunicación buscando el beneficio de la parroquia, por ello, el no contar con una radio comunitaria no permite el fortalecimiento de su identidad y desarrollo en sus diferentes ámbitos de acción.

La radio es una opción que no ha sido tomada en cuenta como estrategia de generación de información, aprendizaje y entretenimiento. La zona no cuenta con esta herramienta de comunicación, por tanto, su voz no es escuchada y los problemas sociales, culturales, educativos, entre otros permanecen en el anonimato, siendo preciso determinar un proyecto que dé lugar a la creación de una estación radiofónica, donde se confluyan los diferentes requerimientos que necesitan respuesta urgente de las autoridades de turno y de la sociedad en su conjunto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el estudio para la creación de una radio comunitaria incide en el desarrollo de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo?

JUSTIFICACIÓN

Es importante realizar un estudio para la creación de la radio comunitaria en la parroquia Calpi porque se requiere contar con un medio de comunicación que permita utilizar la tecnología para transmitir mensajes que den a conocer las diferentes problemáticas culturales, sociales, educativas y deportivas

Es necesario realizar el presente trabajo, ya que, la naturaleza de la radio exige un tratamiento comunicacional entre el emisor y el receptor, de manera técnica y profesional, pues su función espacial permite un acercamiento más próximo a los actores sociales de la parroquia Calpi.

La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas.

Por eso una necesidad importante de la parroquia de Calpi es la de llevar a cabo una primera etapa en la comunicación con el estudio para la creación de una radio comunitaria el mismo que permita concursar por una frecuencia de radio, ya que el estado ecuatoriano ha reconocido a través de la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación la obligatoriedad de que el espectro radioeléctrico sea distribuido de manera equitativa tanto para los medios privados, públicos y comunitarios.

Determinado que un medio de comunicación masivo es importante ya que la comunicación es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Ella se lleva a cabo mediante procesos de socialización y de comunicación.

De tal manera que los mecanismos de acción afirmativa contempladas en la Ley de Comunicación se han convertido en el camino para que la parroquia de Calpi pueda conseguir el objetivo de este proceso que es generar educación, entretenimiento e información.

Por eso la radio posibilitará ejercer un amplio espíritu creativo en el ámbito de la producción radiofónica cuyos actores serán los habitantes de la parroquia y de sus comunidades.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un estudio para la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, año 2018.

Objetivos Específicos

- Identificar los requerimientos de los moradores de la parroquia Calpi para la creación de la radio comunitaria
- Fundamentar la teoría legal para el proceso de creación de una Radio Comunitaria.
- Diseñar el estudio para la creación de una radio comunitaria en la Parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

MARCO TEÓRICO

MARCO REFERENCIAL

(Naranjo Molina Luis Marcelo, 2015) manifiesta en su estudio "Elaboración de un estudio para implementar una estación de radio comunitaria en la universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE", con el fin de fortalecer las áreas: académica, científica y comunicacional, en el ámbito interno y externo para consolidar la vinculación con la sociedad. Para sustentar el proyecto se aplica el método analítico-descriptivo y analítico-sintético, sobre lo cual se analiza la influencia de la tecnología en la cultura actual, la importancia de la comunicación radial destacando conceptos de la radio comunitaria en general. Además, se realiza una síntesis de la historia de la radio en el Ecuador y de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Se cita algunos artículos de la nueva Ley de Comunicación en tema de medios comunitarios, considerando la situación de las radios universitarias en nuestro país. Se plantea la normativa jurídica y la filosofía corporativa de la radio universitaria, señalando todo lo que conlleva para la ubicación, construcción o adaptación y por último las bases técnicas de operatividad y financiamiento de la estación de radio.

También la investigación de (Cepeda Javier, 2015) "Diseño de un plan de comunicación para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, de acuerdo a los parámetros establecidos en el Reglamento de Concesión de Frecuencias del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información (CORDICOM).

Presenta un análisis de los procesos históricos de comunicación desde su perspectiva funcional, estructuralista hasta la nueva experiencia de comunicación comunitaria que ha tenido la sociedad latinoamericana y el Ecuador.

Reflexiona sobre el concepto cultura y su relación inherente a la comunicación. Sistematiza los programas de desarrollo social que tiene la provincia de Napo en la actualidad en base a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y el INEC 2010, para localizar sus demandas sociales.

Interpreta como positivo el nuevo marco jurídico del Ecuador, para que las organizaciones, pueblos y nacionalidades, puedan concursar por la concesión de una frecuencia de radio comunitaria a través del diseño de un plan de comunicación que

desarrolla objetivos, rejilla de programación, lugar de instalación, cobertura, público objetivo, impacto social y plan de gestión.

Otra investigación de (Caiza Mayra, 2013) nos da a conocer sobre el "Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán. La investigación se realizó con el objetivo de identificar los roles que cumple la radio comunitaria en el Ecuador para ello se centró en la experiencia radiofónica de Radio Ilumán ubicada en la provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, parroquia San Juan de Ilumán, comunidad Ilumán Bajo. Como sustento teórico se incluye concepto de comunicación, comunicación alternativa, popular, cultura, medios de comunicación: privado, público y comunitario y radio popular-comunitaria planteados desde la Escuela latinoamericana. La investigación está sustentada en los resultados obtenidos a través de las técnicas de investigación: grupos focales, entrevistas y observación de campo. De ello se concluyó que los roles de la radio se encuentran en el campo de la comunicación, la cultura y los procesos de organización. El trabajo incluye la breve historia de la radio, la identificación de los roles de la radio en la comunidad y el marco legal basados en la Constitución del Ecuador 2008 y la Ley Orgánica de comunicación que aún se encuentra en debate"

MARCO HISTORICO DE CALPI

Calpi fue creada un 13 de Noviembre del 1846, por decreto de la Ley de Régimen Administrativo de División Territorial, publicada como Ley N°1 de fecha 22 de abril de 1897, en el Registro oficial N° 350, por eso Calpi fue elevada a cartografía Parroquial Civil y ademas conocida por se una de las parroquias mas antiguas de la ciudad de Riobamba.

El Ministerio de Gobierno y oriente, en Quito a 29 de septiembre de 1951, aprobada con el acuerdo Ejecutivo N° 934. A, expedido en la misma fecha, hoy reconocida en la Carta Fundamental de la República. Calpi es una parroquia rural del Cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo. Significa: "Río de la araña". Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpis o Cápac. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi, 2017).

MARCO CIENTÍFICO

Radio

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Catarina, s.f.)

Historia de la Radio

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandr Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España.

En 1873 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. En 1888 el Físico alemán Heinrich Hertz descubrió las radioondas. En 1895 el italiano Guglielmo Marconi construyó el primer sistema de radio, y en 1901 logró enviar señales a la otra orilla del Atlántico.

El español Julio Cervera Baviera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio; Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares, comenzaron en 1920 en Argentina.3 La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy día WWJ) de Detroit (Estados Unidos) perteneciente al diario The Detroit News que comenzó a operar el 20 de agosto de 1920, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburgque comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquélla.

En los años 1920 la amplificación mediante válvula termoiónica revolucionó tanto los radiorreceptores como los radiotransmisores. En 1933 Edwin Armstrong describe un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la AM, utilizando la modulación de frecuencia (FM).. (Historia de los medios , 2010).

La radio y la Contemporaneidad.

La radio hoy en día se ha visto en una evolución, lo podemos apreciar en sus nuevas formas de escuchar, lo último que se ha visto es la radio web y la radio satelital.

Hoy en día la forma de escuchar radio ha cambiado, pocos son los que escuchan la radio en AM, y aparecen cada vez más las llamadas radio web. La radio digital ha incursionado en el mundo ofreciendo a las personas una mejor calidad de audio y una manera más directa de llegar al radioescucha.

Los equipos digitales han ido mejorándose con el pasar de los años también, ahora son digitales y contienen lectoras de mp3 y hasta USB. El avance tecnológico ha hecho también que muchas personas dejen de escuchar la radio de por sí, han optado por escuchar su propia música, por ejemplo, con lo que sucede, muchas veces, en los autos, las personas ahora con lo nuevo que es el uso del USB en los carros prefieren escuchar su propia música evitando escuchar a un locutor que quizá no dice nada interesante para él.

Sin embargo, la radio, ha intentado incursionar por nuevos medios, la internet. Con el cual ha conseguido nuevos públicos a quien dirigirse, donde las radios que transmiten por FM también lo hacen por vía web, mostrando un mismo contenido por ambos medios. También han aparecido radios independientes en los que sólo se transmiten por vía web, donde estos ya tienen un público ganado y por lo general es distinto al que escucha la radio convencional. Aunque el público todavía no está por completo ganado ya que todavía hay muchas personas que prefieren escuchar su propia música que la de una radio web.

Otro medio por el que ha entrado la radio de la mano de la tecnología es a través del celular, hoy muchos, en especial jóvenes, escuchan (y siguen escuchando) radio gracias a éste medio, ya que es más factible que alguien que va camino hacia algún lugar y tenga un equipo tan accesible - como es el celular – escuche radio.

La programación en la radio también ha cambiado con el paso de los tiempos, haciendo que el contenido se vuelva cada vez más trivial y de menos importancia para el progreso de las personas, por ejemplo, hoy en día hablan sólo de cosas que entretengan a la gente.

Como se ve, la radio ha sufrido muchos cambios con el paso del tiempo, ya sea en su forma de escuchar o en los contenidos que se brindan a las personas que escuchan la radio. Sin embargo, es preocupante saber que la temática que por lo general brindan la mayoría de radios no sean de gran ayuda para la sociedad y sólo se centren en vender. (Taringa, 2015)

Radio Comunitaria

Una radio comunitaria o ciudadana se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresarios coherentes con esos mismos intereses.

Se debe tener en cuenta que las radios comunitarias se caracterizan por: que su actividad es con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad. (AMARC, 1995)

Importancia de la radio

La radio como medio de difusión, es muy importante desde su invención se centraliza principalmente en que ésta representa como medio masivo teniendo una claro el proceso de comunicación.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales. (Graus, 2016)

Comunidad

“Una comunidad es un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades”.

“La comunidad constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social”. (Red, 2018).

Tipos de Comunidades

Básicamente existen tres tipos de comunidades: comunidades de sangre (la más natural y primitiva, de origen biológico, como la tribu, la familia o el clan), comunidades de lugar (cuyo origen es la vecindad, como las aldeas y asentamientos rurales), y comunidades de espíritu (su origen es la amistad, la tradición y la cohesión de espíritu o ideología).

Tipos de Radio

Faus entiende por comunicación radiofónica “aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación, por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente”. (Belau, 1990)

Radio Comercial: el objetivo de la radio comercial es el lucro y está financiado por publicidad.

Radio Pública: son instituciones con carácter público sin fines de lucro.

Radio Comunitaria: Una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad.

Recursos técnicos

Podemos señalar la utilización del teléfono, las unidades móviles y las grabaciones en el lugar de los hechos.

Recursos redaccionales

La utilización del verbo en tiempo presente, así como el uso de palabras y frases que denotan actualidad, como, por ejemplo, "en estos momentos...", "al iniciar esta transmisión...", etc.

MARCO LEGAL

Artículo 1: Objeto y Ámbito. - Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos

constitucionalmente.

Artículo 5: Medios de Comunicación Social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Artículo 13: Principio de Participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Artículo 70: Tipos de Medios de Comunicación. - Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;

2. Privados; y,

3. Comunitarios.

Artículo 85: Definición: Los medios de comunicación comunitaria: son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Art 86: Acción Afirmativa: El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación

comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web.

Artículo. 87.- Financiamiento. - Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones alas que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural educativa a través de los medios comunitarios.

Artículo 105: Administración del Espectro Radioeléctrico. - El espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del Estado, inalienable, imprescriptible e inembargable.

La administración para el uso y aprovechamiento técnico de este recurso público estratégico la ejercerá el Estado central a través de la autoridad de telecomunicaciones.

En ningún caso, la administración del espectro radioeléctrico implica realizar actividades de control sobre los contenidos de los medios de comunicación.

Artículo 106: Distribución equitativa de frecuencias. – Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal

abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios

privados, y 34% para la operación de medios comunitarios.

Esta distribución se alcanzará de forma progresiva y principalmente mediante:

1. La asignación de las frecuencias todavía disponibles;

2. La reversión de frecuencias obtenidas ilegalmente, y su posterior redistribución;

3. La reversión de frecuencias por incumplimiento de las normas técnicas, jurídicas para su funcionamiento o fines para los que les fueron concesionadas, y su posterior redistribución;

4. La distribución de frecuencias que regresan al Estado conforme a lo dispuesto por la ley; y,

5. La distribución equitativa de frecuencias y señales que permitirá la digitalización de los sistemas de transmisión de radio y televisión.

En todos estos casos, la distribución de frecuencias priorizará al sector comunitario hasta lograr la distribución equitativa que establece este artículo.

Artículo 110: Adjudicación por concurso para medios privados y comunitarios. -La adjudicación de frecuencias del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de

medios de comunicación social privados y comunitarios de radio y televisión de señal abierta se realizarán mediante concurso público abierto y transparente en el que podrán

intervenir todas las personas naturales y jurídicas que no tengan inhabilidades o prohibiciones legales.

Los requisitos, criterios de evaluación y formas de puntuación del concurso público serán definidos mediante reglamento por la autoridad de telecomunicaciones, teniendo en consideración las normas establecidas en la presente Ley y la Ley de Telecomunicaciones; sin perjuicio de lo cual en todos los casos el solicitante deberá presentar:

1. El proyecto comunicacional, con determinación del nombre de medio, tipo de medio, objetivos, lugar de instalación, cobertura, propuesta de programación e impacto social que proyecta generar;

2. El plan de gestión y sostenibilidad; y,

3. El estudio técnico. Realizado el concurso, se remitirá al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación los expedientes de hasta los 5 solicitantes mejor puntuados. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación volverá a revisar el plan de comunicación de cada uno de ellos y en base a su evaluación emitirá el informe vinculante para la adjudicación de la concesión,

con el cual la Autoridad de Telecomunicaciones procederá a realizar los trámites administrativos para la correspondiente adjudicación. (Ley de Comunicación, 2013)

MARCO CONCEPTUAL

Radio

"La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo". (Quintanaro, Periodismo, 2014)

Comunidad

Un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un aspecto y un tiempo

determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines. (Carvajal, Arizaldo, 2017).

Estudio

Es el esfuerzo intelectual que se emplea en el aprendizaje de una ciencia o arte, analizando el contenido, comprendiéndolo e integrándolo a la estructura cognitiva, o de modo memorístico. (Conceptos, 2015)

Creación

Se entiende por creación la acción y efecto de inventar, establecer o instituir algo que anteriormente no existía ni posee antecedentes. La palabra creación deriva del latín creatio.

El término creación tiene diferentes sentidos según el contexto en que se emplee. Los usos más extendidos buscan explicar cómo fue la creación del mundo desde las perspectivas religiosas y científicas, así como, también se usa para referirse a las recientes creaciones científicas o artísticas. (Significados, 2016).

Parroquia

Es un término que procede del latín parochĭa y que tiene su antecedente más lejano en un vocablo griego. Puede utilizarse en el ámbito religioso para nombrar al templo donde se brinda atención espiritual a los creyentes y se ejerce la administración de los sacramentos. El concepto también permite hacer referencia a la comunidad de fieles y a la región territorial que depende de una determinada jurisdicción espiritual. (Porto, 2012)

Frecuencia

El término proviene del latín frequentĭa y también permite hacer referencia a la cantidad de veces que un proceso periódico se repite por unidad de tiempo. El Sistema Internacional señala que las frecuencias se miden en Hertz (Hz), una unidad que lleva el nombre del físico alemán Heinrich Rudolf Hertz. Un Hz es un suceso que se repite una vez por segundo; por eso, la unidad también se conoce como ciclo por segundo (cps).

Otras unidades vinculadas a las frecuencias son las revoluciones por minuto (rpm), los radianes por segundo (rad/s) y los golpes por minuto (bpm). Los bpm se utilizan para medir los latidos del corazón o el tempo de la música.

En el campo de la radio y de la televisión se hace mucho uso del término frecuencia pues con él se establece las bandas en las que las distintas emisoras, de uno y otro medio, emiten. Es decir, son las bandas que tienen asignadas y que si las buscamos podremos disfrutar de los programas de una cadena de radio en concreto o de un canal de la pequeña pantalla en cuestión. (Julian Pérez Y María Merino, 2013).

Adjudicación

Declaración de que algo concreto pertenece a una persona. La entrega o aplicación que, en herencias y particiones, o en públicas subastas, suele hacerse de una cosa mueble o inmueble, de viva voz o por escrito, a favor de alguno, con autoridad de juez. Asignación y entrega de un conjunto de bienes a las personas que les corresponder, según ley, testamento o convenio. Las tres especies principales de la misma son: a) la de partición de herencia: b) la del concurso civil; c) la de todo o parte de una sucesión a personas llamadas sin designación de nombres. (Guillermo Cabanellas, 2014).

Libertad de Expresión

La libertad de expresión se afirma típicamente como un “derecho”, que por lo tanto tiene un estatus moral y político privilegiado, y se ha convertido en un ingrediente estándar de las letras constitucionales de derechos y declaraciones de derechos humanos. El derecho a un discurso sin restricciones es comúnmente reivindicado para aquellos que desean hablar, pero también puede ser reclamado por aquellos que desean oír y el derecho a escuchar lo que otros desean decir puede ser no menos importante.

Los analistas a veces tratan de dar contenido a la libertad de expresión como un derecho al diseccionar los significados de “habla” y “libertad”, pero filosóficamente es imposible divorciar el contenido apropiado del derecho de su justificación. Sólo cuando hemos considerado por qué la libertad de expresión es importante, estamos en condiciones de identificar qué tipo de discurso debe abarcar el derecho, qué tipo de libertad debe implicar y qué tipo de estatus debe disfrutar la libertad. (Guillermo Cabanellas, 2014).

Equidad

Del latín aequĭtas, el término equidad hace referencia a la igualdad de ánimo. El concepto se utiliza para mencionar nociones de justicia e igualdad social con valoración de la individualidad. La equidad representa un equilibrio entre la justicia natural y la ley positiva.

La tendencia a juzgar con imparcialidad y haciendo uso de la razón también se conoce como equidad. Esta disposición del ánimo se propone a otorgar a cada sujeto lo que se merece.

De la misma forma, también se hace uso del término equidad para referirse a lo que sería la moderación tanto en lo que son las condiciones de los contratos de diversa tipología como en el precio que tienen todas las cosas en el mercado.

La equidad debe alcanzarse en diversos ámbitos de la vida. En el aspecto económico o financiero, se conoce como equidad a la distribución justa de la riqueza entre los miembros de una sociedad, a la moderación en los precios y a la justicia en los términos de un contrato. (Julian Pérez Y María Merino, 2013).

MARCO GEOREFERENCIAL

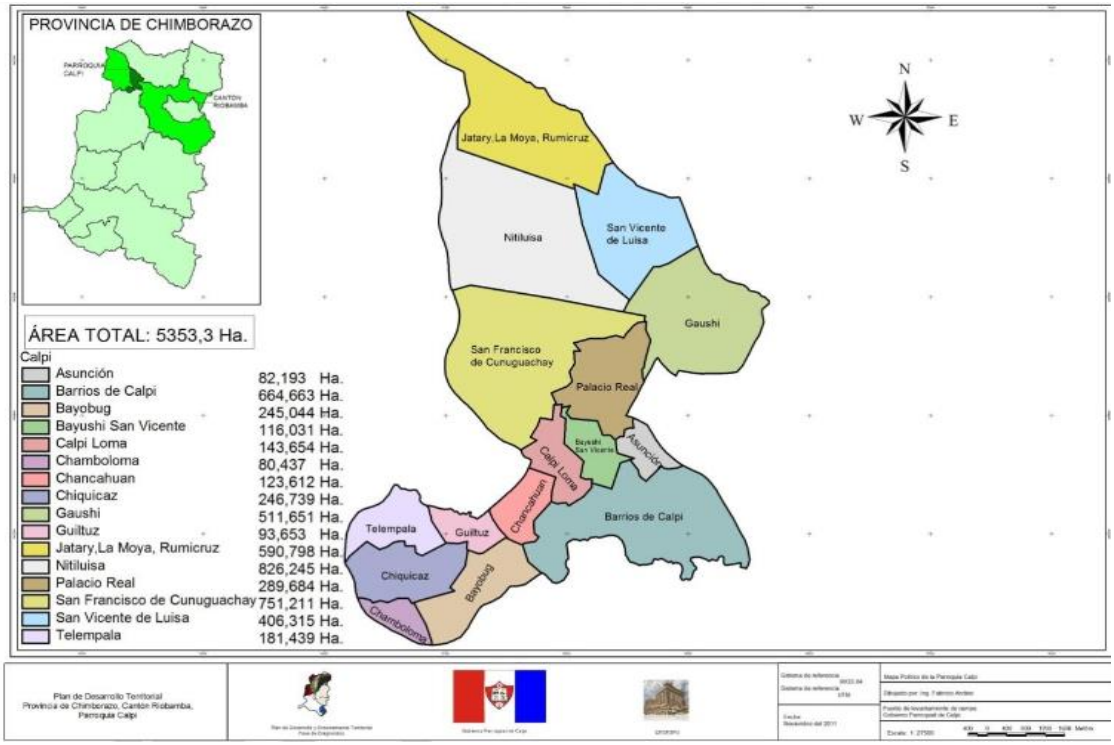


Gráfico 1.- Mapa Político Calpi

Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi, 2017)

Análisis Demográfico

Según la información disponible del último censo de población realizado en el 2010 por el INEC, la parroquia Calpi cuenta con una población de 6469 habitantes los cuales 3012 son hombres y 3457 mujeres.

Del 100% de la población el 8,86% se encuentra ubicada en los barrios el Progreso, las Fumarolas, los Pinos, la Nubecita, el Complejo, el Belén, Guayaquil, la Florida, Jesús del buen poder, Barrio Central, el Panecillo; mientras que el 91,14% se localiza en las 17 comunidades.

Las edades de los habitantes de Calpi están representadas de la siguiente manera:

1625 hab, están en edades entre 15 a 29 años que comprende el 25.12%,

1325 hab, tienen un promedio de edad de 30 a 49 años lo que corresponde el 20,48 %,

885 hab, tienen edades entre 50 a 64 años lo que determina un 13.68 %.

Lo que establece una población económicamente activa de 3835 hab,1861 hab, corresponde a la población de 0 a 14 años con el 28.77%, 773 hab, que tienen más de 65 años corresponden en promedio al 11.95%, lo que determina un total de población parroquial de 6469 hab. Según el último censo poblacional y vivienda del 2010.

La parroquia de Calpi tiene 17 comunidades rurales como: Asunción del Señor con una extensión de 82,183 hectáreas, 395 habitantes; Bayushí San Vicente con una extensión de 116,031 hectáreas,275 habitantes; Palacio Real con una extensión de 289,684 hectáreas, 338 habitantes;San José de Gaushi con una extensión 511,651 hectáreas, 501 habitantes; Jatari Campesino con una extensión de 509,798 hectáreas, 208 habitantes; Rumicruz con una extensión de 590,798 hectáreas, 392 habitantes; La Moya con una extensión de 590,798 hectáreas, 520 habitantes; Nitiluisa con una extensión de 826,245, 617 habitantes; San Vicente de Luisa con una extensión de 406,31 hectáreas, 238 habitantes; San Francisco de Cunuhuachay con una extensión de 751,211 hectáreas, 512 habitantes; Calpi Loma con una extensión de 143,654 hectáreas, 289 habitantes; La Merced de Guiltus con 216 habitantes; Telempala con una extensión de 181,439 hectáreas, 45 habitantes; Chiquicaz con una extensión de 246,739 hectáreas, 327 habitantes; San Francisco de Chambo Loma con una extensión de 80,437 hectáreas, 335 habitante; San José de Bayubug con una extensión de 245,044 hectáreas, 225 habitantes y San José de Chancahuán con una extensión de 123,044 hectáreas, 338 habitantes (VACA, 2017).

Cuadro SC 1	Población total en la parroquia		
Grupos etáreos	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Menores de 1 año	52	58	110
1 y 9 años	499	548	1047
10 a 14 años	312	392	704
15 a 29 años	757	868	1625
30 a 49 años	622	703	1325
50 a 64 años	396	489	885
Más de 65 años	374	399	773
TOTAL	3012	3457	6469
Fuente: INEC 2010			

Geología

El territorio de la parroquia Calpi se encuentra constituida por formaciones geológicas Riobamba, rocas basálticas del Tungurahua Punaltica y Calpi y Volcánicos Sicalpa. Caracterizándose porque se encuentran entre las cordilleras. Presenta dos partes bien diferenciados: vertiente y planicie. La planicie aluvial concentra las urbes del territorio andino, es el terreno de gran producción agropecuaria y están rellenados con sedimentos y depósitos piro clásticos del cuaternario. (Plan de desarrollo y ordenamiento terrritorial de Santiago de Calpi, 2015)

Características Ecológicas Fisiografía y Suelo

Se compone de dos clases de suelos unos suavemente inclinados, bien drenados y casi llanos de drenaje defectuoso, en los cuales el movimiento de las aguas es lento, debido a un subsuelo duro o plástico, que requiere de métodos sencillos de producción. El clima se ubica en la categoría de Tropical Mega térmico Húmedo TMH.

Orografía

La parroquia Calpi tiene una morfología sumamente accidental e irregular por la presencia de quebradas como El Duende, Suculahuan, Las Abras, San Francisco, Castong, Pucatuni, Cordobés, Chacha, Huaycu y Nagujón; cuenta además con pajonales ubicados en las montañas.

Hidrología

Cuenta con un sistema hidrográfico importante constituido por los siguientes ríos: Rio Chimborazo, El Rio Chibunga.

HIPÓTESIS

El estudio para la creación de la radio comunitaria beneficiará al fortalecimiento de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo en el año 2018.

VARIABLES

INDEPENDIENTE

Creación de la radio comunitaria

DEPENDIENTE

Fortalecimiento de la parroquia Calpi

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente.

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Independiente: Creación de una radio comunitaria	**Creación:** La creación es la formación de algo que previamente no existía. (Definiciones, 2017) **Radio comunitaria**: es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad. (FACSO , 2011)	• Haberes Institucionales • Servicios • Identificación	• Proceso • Identidad Corporativa • Parrilla de contenidos	La radio "Calpi Musical" Tendrá su misión propia La radio "Calpi Musical" Tendrá su visión propia Una parrilla diseñada con una programación que vaya acorde con las necesidades de la parroquia. Elaborar estrategias de comunicación que vaya acorde a la ley que rige la comunicación para el posterior participar en el concurso de una frecuencia.	Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente

Variable Dependiente.

Tabla 1 VARIABLE INDEPENDIENTE.

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Dependiente Fortalecimiento de la parroquia Calpi	**Fortalecer:** El fortalecimiento consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia, principalmente a nivel organizacional. El término a veces se usa indistintamente con otros términos como desarrollo organizacional, desarrollo institucional Y financiamiento. (GRANTCRAFT, 2016)	• Procesos • Trabajo en equipo • Desarrollo organizacional • Infraestructura	• Agiles • Flexibles • Efectivos	La parroquia Calpi tiene ya símbolos patrios establecidos como una bandera un escudo. La parroquia de Calpi cuenta con instalaciones propias como el edificio del GAD parroquial y la casa parroquial.	Totalmente 5 En su mayor Parte 4 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1

Elaborado por: Diego Cruz

DISEÑO METODOLÓGICO

Método inductivo.

El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. (RIVERO, 2008)

El Método Inductivo se aplicó en el planteamiento del problema a través de la observación que permita detectar las falencias de carácter externo e interno del proceso para aplicar a una frecuencia de radio comunitaria en la parroquia de Calpi. Mediante este método también se pudo plantear la posible hipótesis la misma que se estableció por los aspectos científicos, que se hallaron en el marco conceptual y la experiencia requerida.

Método deductivo

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. (RIVERO, 2008).

El Método Deductivo permitió realizar un estudio del problema de la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi De igual forma se alcanzó la realización; de las observaciones que determinen el tema de estudio que se efectuaron, con un aspecto más profundo basándose en la teoría, la misma que ayudó a confirmar la hipótesis planteada.

Método científico

Se aplicó en el marco conceptual al obtener principios, teorías, conceptos; que fueron la base para poder demostrar lo planteado en la hipótesis; en otras palabras, demostrar con bases aceptaciones de especialistas la solución al problema que ha originado el tema de investigación.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Investigación de Campo.

Esta investigación se utilizó para el levantamiento de información que brindaron los habitantes de la parroquia de Calpi y de sus 17 comunidades.

Investigación científica.

En general, se entiende por investigación científica la búsqueda de respuestas o soluciones a preguntas o problemas tanto abstractos como reales, mediante el raciocinio, razonamiento o ejercicio intelectual del ser humano. La investigación científica debe ser objetiva e imparcial, para que proporcione resultados válidos. Esos resultados deben estar libres de sesgos o vicios de cualquier naturaleza, por ejemplo, los conceptos previos del investigador, las diferencias entre los sujetos, entre los instrumentos, etc.

Investigación exploratoria.

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

Investigación descriptiva.

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Debido a la naturaleza del tema de trabajo, se registró detalles que caracterizan la inexistencia de medio de comunicación en la parroquia de Calpi.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.

Observación

Por medio de esta técnica se pretende mirar dentro de la parroquia y la viabilidad a un futuro la creación de una radio comunitaria esta la cual permitirá tener un acercamiento directo a la realidad de la misma.

El instrumento a utilizar será la guía de observación, el mismo que permitirá sacar datos de interés en forma directa de la realidad.

Entrevista

Mediante un cuestionario bien estructurado se permitirá entablar un dialogo con el presidente del GAD parroquial, lo cual me permitirá determinar el apoyo que tendrá la radio comunitaria y a representantes encargados de la comunicación comunitaria lo que servirá para tener en cuenta algunas directrices para utilizar en el estudio para la creación del medio de comunicación radial.

Encuesta

Esta encuesta se la realizará a la parroquia de Calpi donde se podrá determinar el apoyo y las expectativas que generaría el medio de comunicación. La encuesta se realizará a los habitantes de Calpi y se aplicarán una muestra.

UNIVERSO Y MUESTRA

El universo que se tomó en cuenta para la aplicación de encuestas estaba compuesto por los habitantes de la parroquia de Calpi que legalmente son 6.469 personas siendo 3.012 mujeres y 3.407 hombres que están inscritos en los registros del INEC 2010.

Tabla 1. Registro INEC muestra

Tabla 2Registro INEC muestra.

MUJERES	3.012
HOMBRES	3.407
TOTAL	6.469

Fuente: (INEC, 2010)

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA SI SE CONOCE EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN.

Con la aplicación de la fórmula podremos determinar el número exacto de encuestas a realizar a los habitantes de la parroquia de Calpi para el estudio de la creación de una radio comunitaria año 2018.

Dónde:

n=El tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

e= Desviación estándar de la población que generalmente no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante a 0.5.

e= Limite aceptable del error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1%(0,01) y el 9%(0.09), valor que queda a criterio del encuestador.

FORMULA RESUELTA

$$n = \frac{N}{e^2(m-1)+1}$$

$$= \frac{6469}{(0.05)2\ (6469-1)+1}$$

$$= \frac{6469}{(0.0025)\ (6468)\ +1}$$

$$= \frac{6469}{(0.0025)\ (6469)+1}$$

$$= \frac{6469}{16.17+1} = \frac{6469}{17,17} = 377//$$

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TABULACIÓN PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

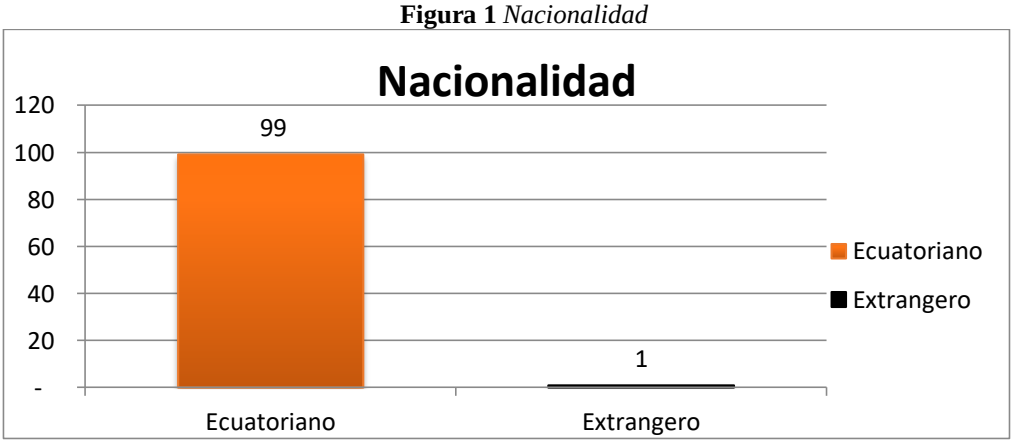
Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Santiago Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

Tabla 1.- Nacionalidad

Nacionalidad		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
Ecuatoriano	370	99
Extranjero	3	1
Total	**373**	**100**

Fuente: *Diego Cruz*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 1 *Nacionalidad*



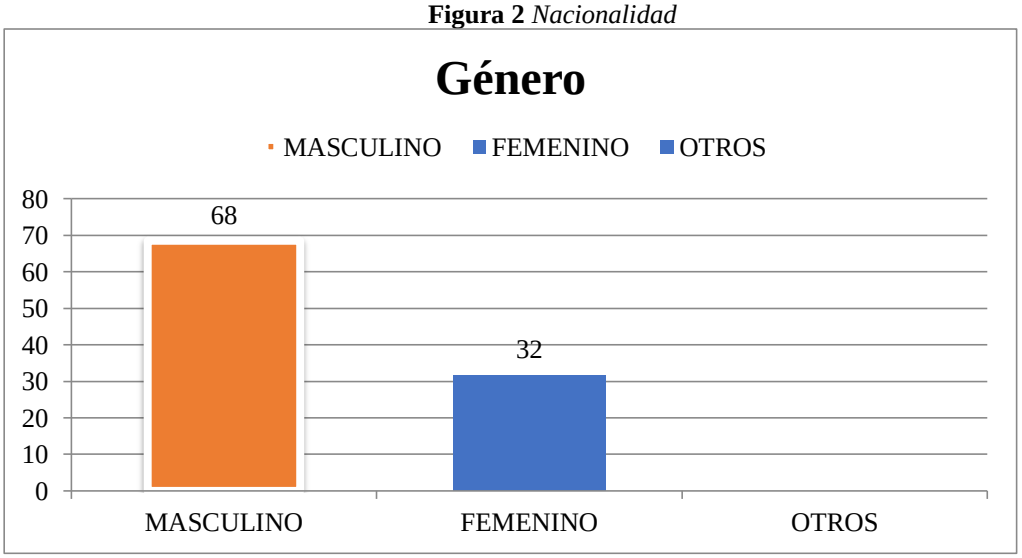
Fuente:*Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Tabla 2 Género

GÉNERO		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
MASCULINO	258	68
FEMENINO	119	32
OTROS	0	
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 2 *Nacionalidad*



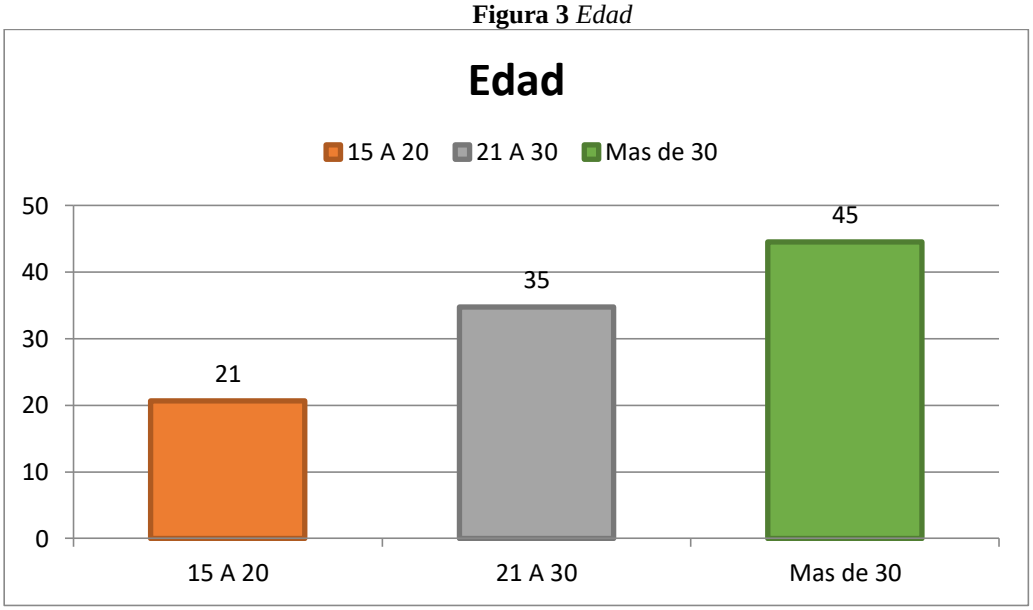
Fuente: *Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Tabla 3 Edad

EDAD		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
15 a 20	78	21
21 a 30	131	35
Más de 30	168	45
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 3 *Edad*



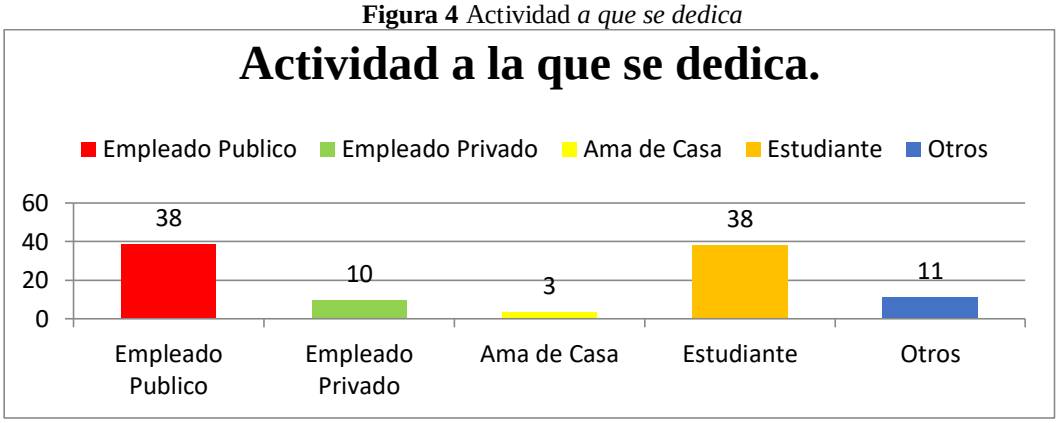
Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Tabla 4. Actividad a que se dedica

Actividad a la que se dedica.		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
Empleado Publico	144	38
Empleado Privado	36	10
Ama de Casa	12	3
Estudiante	143	38
Otros	42	11
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 4 Actividad *a que se dedica*



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: de las 377 personas encuestadas el 99% son de nacionalidad ecuatoriana y apenas hay un 1% de extranjeros, con un rango de edad de más de 30 años de estos un 38% son empleados del sector publico seguido de los estudiantes, datos arrojados de los habitantes de la parroquia de Calpi.

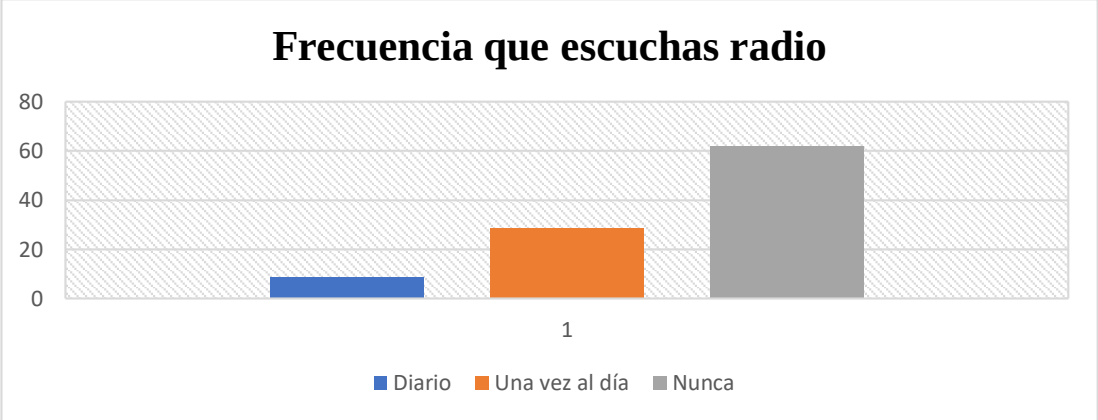
Interpretación: se puede determinar que a través de la encuesta en la parroquia Calpi, predomina la nacionalidad ecuatoriana como también nos arrojó que la mayoría trabaja en el sector público seguido de un número considerable de estudiantes siendo los mismos la mayoría de sexo masculino y mayores de los 30 años.

Tabla 5. ¿Con qué frecuencia escuchas las radios que llegan con su señal a Calpi y traten problemas de tu localidad?

¿Con qué frecuencia escuchas las radios que llegan con su señal a Calpi y traten problemas de tu localidad?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
Diario	35	9
Una vez al día	108	29
Nunca	234	62
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 5 Frecuencia que escuchas radio



Fuente: *Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: un 62% de los encuestados manifiestan que nunca escuchan en las radios que llegan con su señal a Calpi noticias de su localidad, seguido de un 29% que la escuchan una vez al día y por último un 9% que afirma que a diario se escuchan noticias de la localidad.

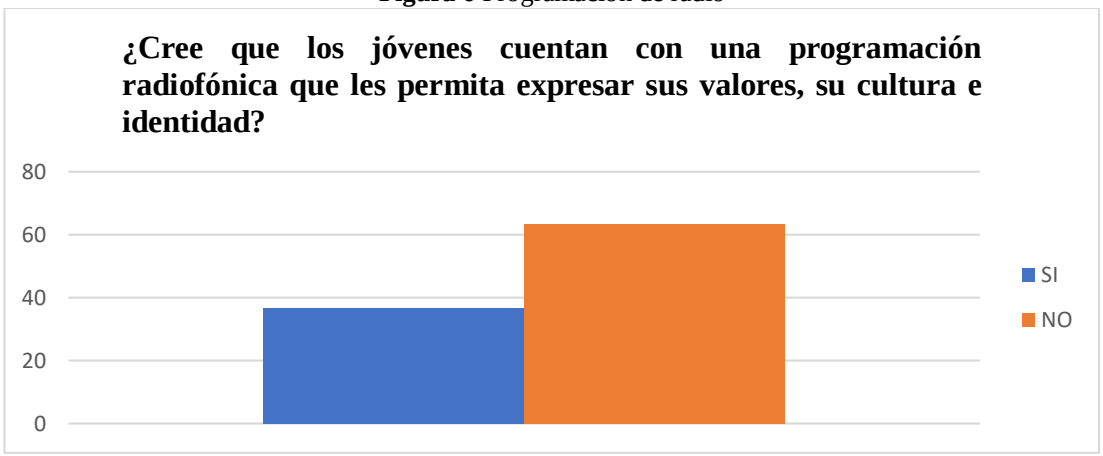
Interpretación: la mayoría de personas encuestadas manifiestan que nunca se escucha noticias de la localidad lo que hace visible que la acogida a una radio comunitaria es positiva y mucho más si la radio emitiera información de la parroquia de Calpi.

Tabla 6. ¿Cree que los jóvenes cuentan con una programación radiofónica que les permita expresar sus valores, su cultura e identidad?

¿Cree que los jóvenes cuentan con una programación radiofónica que les permita expresar sus valores, su cultura e identidad?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
SI	138	37
NO	239	63
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 6 Programación de radio



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: del total de encuestados un 37% manifiesta que, si hay espacios en la programación radiofónica que permite que brinda un espacio a los jóvenes, en cambio un 63% manifiestan que no hay espacios en las radios para los jóvenes.

Interpretación: la mayoría de los moradores de la parroquia de Calpi manifiestan que no existen espacios que sean dedicados al pensar de los jóvenes y que se deben generar más estos espacios.

Tabla 7. ¿Usted se siente parte de la programación radial que llega a su localidad?

¿Usted se siente parte de la programación radial que llega a su localidad?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
SI	149	40
NO	228	60
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 6 Programación de radio



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: del total de encuestados el 60% manifiesta que no se sienten parte de la programación y un 40 % manifiesta que si se sienten parte en las programaciones de las radios.

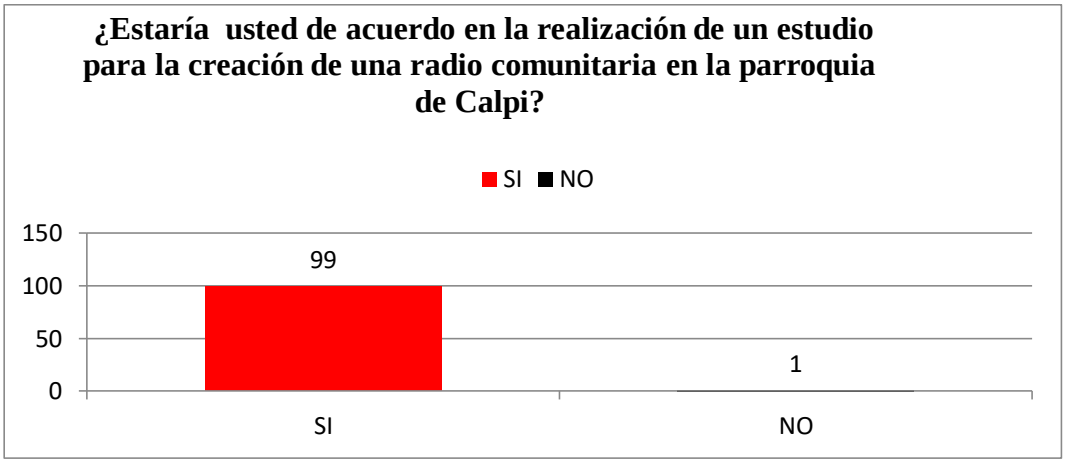
Interpretación: todas las personas encuestadas dicen que no forman parte de la programación de la radio.

Tabla 8. ¿Estaría usted de acuerdo en la realización de un estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi?

¿Estaría usted de acuerdo en la realización de un estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
SI	374	99
NO	3	1
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 7 Creación de radio comunitaria



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: del total de personas encuestadas el 99% estaría de acuerdo con realizar el estudio para crear una radio comunitaria en la parroquia Calpi y apenas un 1% no está de acuerdo con realizar el estudio.

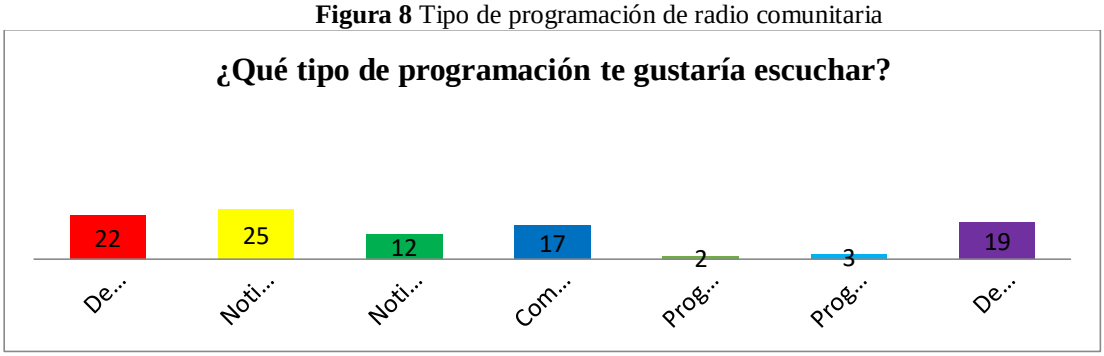
Interpretación: en su totalidad de la población encuestada manifiesta que el estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi sería de gran importancia y se cuenta con el respaldo total ya que generaría progreso para el pueblo.

Tabla 9. ¿En caso de crearse la radio comunitaria que tipo de programación te gustaría escuchar?

¿En caso de crearse la radio comunitaria que tipo de programación te gustaría escuchar?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
De servicio a la comunidad.	**83**	**22**
Noticias locales.	**95**	**25**
Noticias nacionales e internacionales	**47**	**12**
Comentarios o transmisiones deportivas.	**65**	**17**
Programas religiosos.	**6**	**2**
Programas de carácter político.	**10**	**3**
De entretenimiento	**71**	**19**
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 8 Tipo de programación de radio comunitaria



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: del total de encuestados de la parroquia de Calpi un 25% manifiesta su preferencia en la programación que le gustaría escuchar si se diera la radio comunitaria fuera noticias locales, seguido de 22% que manifiesta que los programas que brinden un servicio a la comunidad seria buenos seguidos de programas deportivos, entretenimiento, transmisiones deportivas y religiosos.

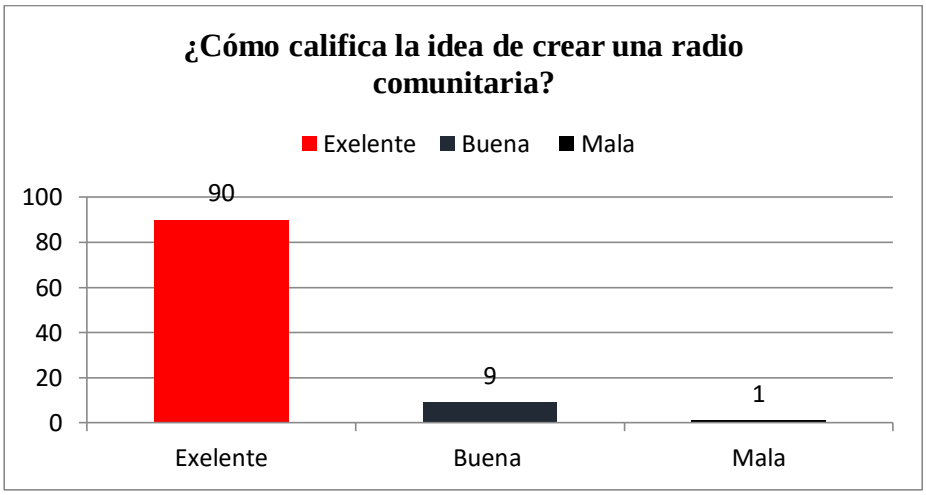
Interpretación: Las tres cuartas partes de la población encuestada manifiesta que la programación para la radio comunitaria que les gustaría escuchar es noticias locales, de servicio a la comunidad por último programas de entretenimiento seguido de programas como cometarios y transmisiones deportivas sacando como conclusión que en la programación debe tener un contenido variado con veracidad y objetividad.

Tabla 10. ¿Cómo califica la idea de crear una radio comunitaria?

¿Cómo califica la idea de crear una radio comunitaria?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
Excelente	339	90%
Buena	34	9%
Mala	4	1%
TOTAL	**377**	**100%**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 8 Creación de radio comunitaria



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: de las personas encuestadas el 90% manifiesta que la idea de crear una radio comunitaria en la parroquia de Calpi la califican de excelente, un 9% de buena y apenas un 1% califica la idea de mala.

Interpretación: gran parte manifiesta que la idea de crear una radio comunitaria es excelente ya que el medio de comunicación masivo como es la radio generaría noticia desde la parroquia de Calpi generando progreso y desarrollo para la parroquia.

Tabla 11. Si la radio comunitaria se crearía en la parroquia Calpi la escucharía.

Si la radio comunitaria se crearía en la parroquia Calpi la escucharía.		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
SI	371	98
NO	6	2
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 8 Creación de radio comunitaria



Fuente: *Diego Cruz C*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: del total de las personas encuestadas el 98% afirma que escucharía la radio comunitaria si esta sería creada y apenas un 2% expresa que no la escucharía.

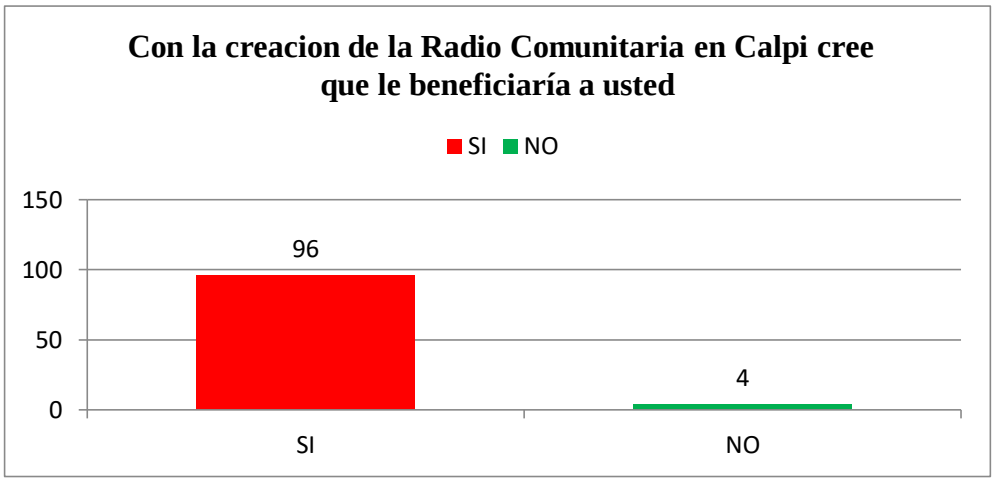
Interpretación: De la población encuestada la mayoría manifiesta que la creación de una radio comunitaria seria escuchada, ya que una radio propia del pueblo que dé a conocer noticias locales, nacionales, programas de entretenimiento, deportes, eventos y el trabajo que se realice en beneficio de la parroquia sería importante estar informados.

Tabla 12. ¿Con la creación de la Radio Comunitaria en Calpi cree que le beneficiaría la parroquia de Calpi y los moradores de la parroquia?

¿Con la creación de la Radio Comunitaria en Calpi cree que le beneficiaría la parroquia de Calpi y los moradores de la parroquia?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
SI	362	96
NO	15	4
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 9 Creación de radio comunitaria



Fuente: *Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: del total de encuestados referente a la pregunta del beneficio de crear una radio comunitaria el 96% manifiesta que serían beneficiarios directos y apenas un 4% manifestaron que no traería beneficio alguno.

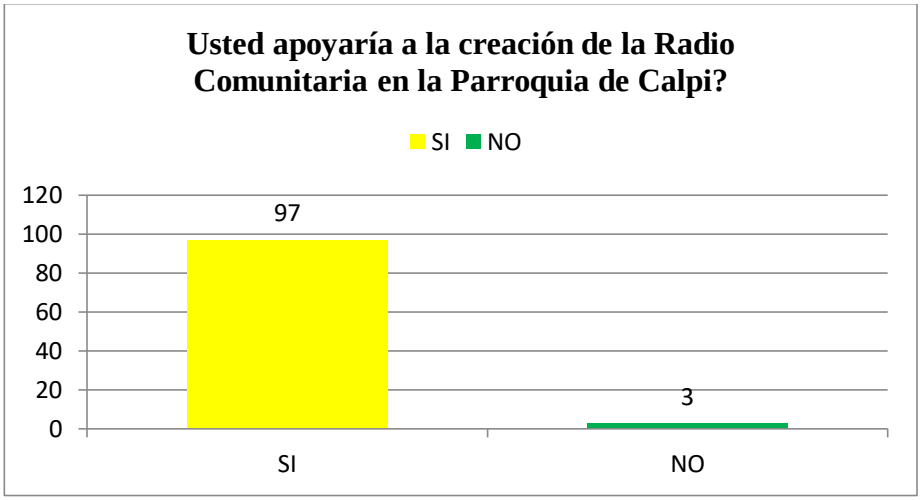
Interpretación: La mayoría de la población encuestada manifiesta que la radio comunitaria en la parroquia de Calpi les beneficiaria ya que ayudaría a facilitar la comunicación, al turismo, a la educación y al progreso de pequeñas microempresas de la localidad ya que la publicidad sería una estrategia primordial y ayudaría mucho para el desarrollo de los negocios y en si del pueblo.

Tabla 13. ¿Usted apoyaría a la creación de la Radio Comunitaria en la parroquia Calpi?

¿Usted apoyaría a la creación de la Radio Comunitaria en la Parroquia de Calpi?		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
SI	366	97
NO	11	3
TOTAL	**377**	**100**

Fuente: *Diego Cruz C.*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Figura 10 Creación de radio comunitaria



Fuente: *Diego Cruz C..*
Fecha: *17 de abril de 2018.*

Análisis: de todos los encuestados el 97% manifiestan que apoyarían la creación de la radio comunitaria y apenas una minoría del 3% una respuesta negativa.

Interpretación: La mayoría de la población encuestada apoyaría la creación de la radio comunitaria en la parroquia Calpi manifestando su agrado por el proyecto y añadiendo que es un proyecto innovador y de generación de fuentes de trabajo.

MARCO ADMINISTRATIVO

ACTIVIDADES	MESES JULIO _ AGOSTO AÑO 2018							
	ENE	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Aprobación del tema								
Designación tutor								
Investigación Bibliográfica								
Elaboración del marco teórico								
Trabajo de Campo (Recolección de datos, información, aplicación de técnicas etc.)								
Procesamientos de datos y análisis de datos								
Desarrollo de la presentación del proyecto de investigación								
Redacción del borrador								
Revisión y corrección del borrador								
Reunión con el Tutor								
Aprobación del proyecto de investigación								
Presentación del informe final								
Revisión por pares Académicos								
Defensa del Proyecto de Investigación								

Responsable: Diego Cruz Cepeda *Tutor: MSC. Kleber Romero*

CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4							
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M
	2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	23	24	25	26	27	30	1	2
Inicio del plan de propuesta del trabajo de investigación																							
Desarrollo																							
Investigación de diversas variables																							
Redactar las investigaciones																							
Revisiones con el docente tutor																							
Presentacion de la propuesta																							

Responsable: Diego Cruz Cepeda

Tutor: MSC. Kleber Romero

CUADRO DE RECURSOS Y PRESUPUESTO.

N°	RECURSOS	PRESUPUESTO	TOTAL
1. 2. 3. 4.	Laptop Impresiones Transporte Esferos	1.000 USD 50 USD 60 USD 5 USD	1.000 50 60 5
		4.005 USD	4.005

Responsable: Diego Cruz Cepeda

BIBLIOGRAFÍA

AMARC. (1995). *Asociacion mundial de radios.* Senegal.

ARTEAGA, L. A. (jueves de Agosto de 2007). *Tesis Universidad Salesiana*. Obtenido de Tesis Universidad Salesiana: http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2656

Belau, F. (1990). *La radio Privada*. España: Banco BilbaoVizcaya.

Caiza Mayra. (2013). *Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán.* QUITO.

Carvajal, Arizaldo. (2017). *APUNTES SOBRE EL DESARROLLO COMUNITARIO.* MEXICO.

Catarina, P. (s.f.). *CAPITULO II LA RADIO: CONCEPTOS Y FUNCIONES*. Obtenido de CAPITULO II LA RADIO: CONCEPTOS Y FUNCIONES: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf

Cepeda Javier. (2015). *Comunicación comunitaria e identidad cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo.* NAPO.

Conceptos, D. (2015). *DE CONCEPTOS .COM*. Obtenido de DE CONCEPTOS .COM: https://deconceptos.com/general/estudio

Definiciones. (2017). *DEFINICIONES*. Obtenido de DEFINICIONES: https://definicion.mx/creacion/

FACSO . (2011). *historadio.blogspot*. Obtenido de historadio.blogspot: http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radio-en-el-ecuador.html

GRANTCRAFT. (FEBRERO de 2016). *GRANTCRAFT*. Obtenido de GRANTCRAFT: http://www.grantcraft.org/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante

Graus. (2016). *significados .com*. Obtenido de significados.com: https://www.significados.com/comunidad/

Guillermo Cabanellas. (2014). *ENCICLOPEDIA JURIDICA ON LINE*. Obtenido de ENCICLOPEDIA JURIDICA ON LINE: https://diccionario.leyderecho.org/adjudicacion/#Como_se_define_Adjudicacion

Historia de los medios . (31 de Julio de 2010). *La historia de los medios*. Obtenido de La historia de los medios: https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/tag/comienzo-de-la-radiodifusion-en-el-mundo/

INEC. (2010). *Instituto nacional de estadisticas y censos*. Obtenido de Instituto nacional de estadisticas y censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Julian Pérez Y María Merino. (2013). *DEFINICION. DE*. Obtenido de DEFINICION. DE: https://definicion.de/frecuencia/

Ley de Comunicación. (2013). *Ley Organica de comunicacion del Ecuador.* Quito.

Naranjo Molina Luis Marcelo. (2015). *Elaboración de un estudio para implementar una estación de radio comunitaria en la universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE.* QUITO.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi. (JUNIO de 2017). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660821800001_Diagnostico%20calpi_15-05-2015_12-50-35.pdf

Plan de desarrollo y ordenamiento terrritorial de Santiago de Calpi. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001_Calpi%20ultimo%20_30-10-2015_21-08-14.pdf

Porto, J. (2012). *DEFINICIÓN.DE*. Obtenido de DEFINICIÓN.DE: https://definicion.de/parroquia/

Quintanaro, Periodismo. (18 de Marzo de 2014). *Wordpres.com*. Obtenido de Wordpres.com: https://abicabmacc.wordpress.com/2014/03/18/la-radio-como-medio-de-comunicacion-ensayo/

Red, E. (4 de mayo de 2018). *Ecured.cu*. Obtenido de Ecured.cu: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n

RIVERO, D. S. (2008). *Metodologia de la Investigacion.* Editorial Shalom 2008.

Significados. (2016). *SIGNIFICADOS.COM*. Obtenido de SIGNIFICADOS.COM: https://www.significados.com/creacion/

Taringa. (2015). *TARINGA.* Obtenido de TARINGA: https://www.taringa.net/posts/info/18688204/La-radio-en-la-actualidad.html

VACA, P. (2017). *Santiago de Calpi teologico, autoperfectivo, e inmortal con su armonia musical.* Riobamba: Editex.

ZAMBRANO, L. C. (Junio de 2009). *Repositorio de tesis universidad Salesiana del Ecuador.* Obtenido de Repositorio de tesis universidad Salesiana del Ecuador: http://dspace.ups.edu.ec/

ESQUEMA TEMÁTICO

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista Lic. Antonio Jurado – presidente del GAD Parroquial Calpi

La creación de un medio comunitario como es una radio manifiesta seria todo adelanto todo progreso para nuestro pueblo sea bienvenido manifiesta Antonio Jurado presidente del Gad Parroquial por lo tanto estoy de acuerdo en el estudio para la creación de la radio comunitaria, esto sería una ayuda para nuestra población para mantenernos comunicados con nuestras comunidades y mantenernos unidos y pendientes del progreso de nuestra parroquia.

Viendo que la parroquia crece a pasos agigantados por ejemplo con la innovación de varios proyectos que se han venido gestando como la construcción de un sub-centro tipo B, el desarrollo como zona industrial entre otros. La creación de un medio de comunicación beneficiaría el pueblo porque la comunicación y el periodismo serviría para ofertar los productos que tiene la parroquia, por eso es muy importante tener la comunicación para nuestros conciudadanos que sean estos la radio la televisión todo medio impreso es de suma importancia para mantener informados a nuestros conciudadanos.

El participar por una frecuencia de radio no es fácil ni trabajo de una sola persona. el apoyo del GAD y la dirigencia de cada comunidad es de vital importancia, por su puesto nosotros estaríamos al frente de ustedes para colaborar y llevar adelante este proyecto sea en forma personal a nombre de la corporación económicamente esto es un adelanto muy grande para nuestro pueblo y estaríamos al frente asesorándonos con todo los que tengan que ver en este asunto hablando y especialmente poniendo nuestro hombro para sacar este proyecto.

La programación de la radio es importante y ya que es una parroquia eminentemente agrícola debería haber unos programas agrícolas también digamos nosotros para conectarnos con nuestros conciudadanos especialmente del campo quizás haya unos programas en quichua y también unos programas de deportes para mantener informada a nuestra ciudadanía seria de mucha importancia.

La radio comunitaria se convirtiera en un espacio de dialogo y de busca de soluciones y si como sabe se acercan nuestras festividades y presentar un saludo a la juventud que está haciendo deporte los fines de semana que sirve para estar alejado de los vicios que sigamos en el deporte que sigamos unidos los calpeños y que tenemos muchos proyectos más en marcha y lo vamos a conseguir con la ayuda de todos ustedes.

Entrevista Msc. Belén Ávalos – docente UNACH y participante a una frecuencia de radio.

La entrevista realizada a la Msc. Belén Avalos experta en comunicación comunitaria y docente de la Universidad Nacional de Chimborazo y participante por una frecuencia de radio, manifiesta que el área de la comunicación popular y comunitaria es toda una espacio por indagar y por investigar ya que se a dado un debate sobre la introducción del 34% de espectro radio eléctrico a frecuencias comunitarias siendo un gran logro de organizaciones sociales, la comunicación popular y comunitaria ha estado ligada a organizaciones sociales que han estado en la pugna, de este proceso de comunicación.

Se ha quedado en la ley muchas cosas ya que son cinco años que se aprobó la ley y solo se ha dado un concurso el mismo que está suspendido más de dos años y no se han redistribuido las frecuencias porque solamente el espectro de los medios comunitarios a nivel nacional es solo del 2% que con los medios de las iglesias que también son comunitarios ahora llegan a un 12%, pero no son de propiedad de organizaciones y esto quita un poco la idea que se tenía de democratizar el espectro.

El poder de la comunicación popular y comunitaria en el Ecuador alrededor de 32 radios que están aglutinadas en Corape son radios que han surgido de organizaciones sociales que han acompañado procesos de base de líderes indígenas, por eso el poder de la información es enorme, por eso las organizaciones con este proceso se ha querido acceder a la opinión pública, construir opinión pública y que se pueda difundir lo que hacen las organizaciones sociales y también que se dé a conocer lo cotidiano de la gente.

Siendo la ley aprobada en el 2013, el primer concurso se abrió al 2016 tres años después, llevados a cabo por Cordicom, Arcotel los dos entes encargados de llevar el concurso teniendo como requisitos: el plan financiero y de sostenibilidad, un estudio técnico que se

encargue de toda la cuestión de cobertura, proyecto comunicacional en donde se establece la parrilla de programación de acuerdo a la ley donde se debe incluir un 5% de programación intercultural cuanta publicidad vas a tener, información inclusiva eso en lo que tiene que ver con el proyecto de comunicación y finalmente un proyecto de gestión donde se da a conocer la misión, visión, objetivos del medio.

Pero siempre abra cuestionamientos en los concursos que se dieron ya que se lanzó a participar a todos los medios de comunicación en un solo grupo sabiendo que los medios populares y comunitarios no tienen el mismo poder que los medios particulares por eso el estado tiene una gran deuda con ya que es muy desigual la participación de un medio comunitario versus un privado pidiendo esta serie de requisitos los mismos que hasta cierto punto volviéndose dificultosos para que las organizaciones sociales puedan cumplir, ya que un medio de comunicación privado pagaba una cantidad hasta de 5.000 USD a personas externas por realizar todos los estudios pagando y presentarse al concurso. Pero para organizaciones sociales pequeñas realmente es difícil conseguir estos recursos para poder solventar una frecuencia.

Una vez superado todos los estudios requeridos por las entidades encargadas del concurso la adjudicación de la frecuencia se da por un lapso de 15 años se debe pagar una prima de 5.000 USD para tener la concesión.

Finalmente, para sacar un proyecto para una radio comunitaria es hay que empoderarse, trabajo en equipo y sobre todo de que se vea la necesidad de cuán importante es un medio de comunicación dejando atrás intereses políticos y sentir la necesidad de un medio de comunicación masivo es vital para el desarrollo de un pueblo, una organización social, grupo de jóvenes, grupo de mujeres.

Entrevista Ing. Hernán Velasco – Coordinador Zonal de Arcotel Riobamba

Entrevista realizada al Ing. Hernán Velasco Coordinador Zonal de Arcotel Riobamba, manifiesta que la comunicación comunitaria es muy importante ya que a través de los medios de comunicación las comunidades se han integrado ya que antes tenían un limitante no estaban engranados dentro de la comunicación hoy en día con la apertura que han tenido los

medios comunitarios tienen los mismos derechos en el espectro radioeléctrico para las comunidades es el 34% , 33% para los privados, 33% para los públicos.

Los concursos liderados por la Arcotel en lo que se trata de la primera fase lo que es la calificación de la parte técnica o de acuerdo a lo establecido a los lineamientos y en las especificaciones técnicas que se puso se ha cumplido.

También manifiesta que la participación de para una frecuencia de radio puede participar la ciudadanía en general.

Para la participación en la frecuencia de una radio es vital la vinculación con la comunidad ya que se trabaja para la comunidad por eso es vital el apoyo ya sea un medio público, privado, comunitario el principal objetivo es la educación.

PROPUESTA

TEMA

Creación de una radio comunitaria en la Parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, año 2018

INTRODUCCIÓN

El presente estudio para determinar la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, se da mediante el levantamiento de datos en la localidad consultando a las autoridades de turno y habitantes del lugar como un medio de comunicación masivo como es la radio, la misma que ayudaría en el desarrollo del lugar.

Considerando que la parroquia de Calpi está en desarrollo de una manera vertiginosa, con la creación de un medio de comunicación, como es la radio le permitirá crecer y darse a conocer con proyectos sociales, culturales, y deportivos.

Para la creación de la radio se debe seguir parámetros legales establecidos tanto en la Constitución del Ecuador, en la Ley de Comunicación y del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) donde establece una estructura para la presentación de proyectos comunicacionales: la institución, nombre del medio, tipo de medio, datos de contacto del medio, objetivos, objetivo general, objetivos específicos, lugar de la instalación, los estudios de transmisión, de los transmisores, cobertura y públicos objetivo, cobertura territorial, públicos objetivo, propuesta de programación rejilla de programación, impacto social que proyecta generar, criterios de inclusión, criterios de impacto social.

En la actualidad, la participación para una frecuencia de radio o televisión en el país ha tomado un papel fundamental estratégico de los pueblos ya que la comunicación juega un papel muy importante en el desarrollo; y, sobre todo, la transparencia que se debe dar estos procesos, este estudio es la parte inicial para participar con la parroquia de Calpi por una frecuencia de radio lo que ayudaría a generar desarrollo a la población.

JUSTIFICACIÓN

Las radios comunitarias son un elemento importante dentro de la comunicación ya que pone a prueba la capacidad de organización de grupos sociales, mujeres, jóvenes y de barrios, además de entregar la libertad de expresión al pueblo le permite comprender la necesidad de la organización y encontrar las formas para actuar a los problemas.

La comunicación popular y comunitaria es el conjunto de procesos comunicacionales gestionados por diferentes organizaciones de la sociedad civil, trátese de sectores sociales, comunidades y grupos, aglutinados por intereses políticos, ideológicos, o en razón de raza, la etnia, la edad, el género, la orientación sexual, las condiciones físicas y mentales, el origen, el territorio, asuntos lingüísticos, entre muchos factores.

Una radio en la parroquia de Calpi permitirá un amplio espíritu creativo en el ámbito de la producción radiofónica cuyos actores serán los habitantes de la parroquia y de sus 17 comunidades, ya que para participar por una frecuencia de radio se deben cumplir con los requisitos los cuales son: un proyecto comunicacional, plan de gestión y sostenibilidad: y un estudio técnico. Establecidos en el artículo 110 de la Ley Orgánica de Comunicación que hace referencia la adjudicación por concurso público y abierto que llevará a efecto la autoridad de telecomunicaciones.

Por eso el estudio para la creación de una estación de radio comunitaria en la, parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo permitirá recabar, un previo análisis de cómo se lleva el proceso de participación para una frecuencia de radio y como un medio de la difusión radiofónica ayudará al desarrollo del pueblo y generaría un gran impacto social.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Crear una Estación de Radio Comunitaria en la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, año 2018.

Objetivos Específicos

- Realizar el proceso para participar en el concurso de frecuencias según la normativa de ARCOTEL Y CORDICOM.
- Proponer la parrilla de programación acorde a las necesidades de la parroquia Calpi y sus 17 comunidades.
- Diseñar una identidad grafica para la Radio Comunitaria “Calpi Musical”.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Con la aprobación de la nueva Ley de Comunicación de acuerdo a la SECCIÓN III de la Ley Orgánica de Comunicación en sus Artículos *85,86.87***:** en que manifiesta que en el Ecuador posibilita a los sujetos sociales organizados, la oportunidad de acceder a una frecuencia de Radio Comunitaria. La posibilidad de potenciar la comunicación, poniendo a dialogar, a comunicarse a los diferentes actores de la sociedad permitirá establecer nexos de acercamiento entre ellos y la posibilidad de unidad y de servicio en beneficio de la comunidad y del país. (Ley de Comunicación, 2013)

Responder a los retos de la Sociedad de la Información en el Ecuador debe ser asumido desde un trabajo comprometido que incluya a toda la sociedad en su conjunto junto al desarrollo de políticas públicas, implementación de programas, planes y proyectos que orienten la infraestructura y el acceso, la socialización y la apropiación de un entorno de contenidos locales y de innovación; consecuentemente, comprometer a la sociedad y al Estado a realizar asociaciones, alianzas estratégicas y crear mecanismos que permitan una estructura sólida y organizada con una visión de futuro para el manejo responsable de la Sociedad de la Información en el Ecuador. (ÁVALOS, 2013).

IMPORTANCIA

- Realzar la importancia de crear una radio comunitaria en la parroquia de Calpi abriendo nuevos espacios de participación, hasta ahora negados por los monopolios de la comunicación.
- Generar participación activa en la parroquia de Calpi, ya que la sociedad está obligada a ocupar estos espacios comunitarios; y, a la vez, tienen la responsabilidad de convertirlos en escenarios verdaderos para la expresión democrática.
- Tener muy claro que la comunicación comunitaria se hace sin fines de lucro con recursos técnicos y económicos auto gestionados, pero en ocasiones son financiadas por pequeños espacios contratados por comercios locales generando espacios de comercialización de grandes y pequeñas empresas ya que Calpi es una zona para que la gente los conozca.

PROCEDIMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Diagnóstico

Después de haber efectuado el análisis DAFO se ha detectado los principales problemas en la parroquia de Calpi para el estudio de creación de una radio comunitaria.

Los problemas más acentuados han dado la pauta para diseñar una propuesta, la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba siguiendo lo estipulado por los órganos competentes que son la Cordicom, Artcotel y la Ley de comunicación.

Estructura para la presentación de proyectos comunicacionales dispuesto por CORDICOM.

1. LA INSTITUCIÓN

1.1. Nombre del medio

1.2. Tipo de medio

1.3. Datos de contacto del medio

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

2.2. Objetivos Específicos

3. LUGAR DE LA INSTALACIÓN

3.1. De los estudios de transmisión

3.2. De los transmisores

4.COBERTURA Y PÚBLICOS OBJETIVO

4.1. Cobertura territorial

4.2. Públicos Objetivo

5.PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN

5.1. Rejilla de programación

6.IMPACTO SOCIAL QUE PROYECTA GENERAR

6.1. Criterios de inclusión

6.2. Criterios de Impacto Social

1. LA INSTITUCIÓN

1.1 Nombre del medio

Santiago de Calpi es una parroquia ubicada en la ciudad de Riobamba provincia Chimborazo conocida por ser una de las parroquias más antiguas del Ecuador con una superficie total de 5353 hectáreas.

El nombre de medio radial es: **CALPI MUSICAL**

ISOLOGOTIPO DE LA RADIO CALPI MUSICAL



Calpi Musical hace referencia el cómo se conoce a la parroquia de Calpi ya que la mayor parte de la gente se dedica al arte de la música desde tiempos muy remotos y que se ha venido pasando de generación a generación.

Según (VACA, 2017), habitante de la parroquia manifiesta que los músicos de Calpi ejecutan con dulzura sus sinfonías desde el siglo anterior, organizándose formalmente a partir del año de 1910.

Por esa razón se ha escogido este nombre para la radio comunitaria ya que refleja la alegría y las costumbres que se realizan dentro de la parroquia.

También se le dio un slogan que es "Pedazo de Cielo Colonial" ya que como se manifestó es una de las parroquias más antiguas del Ecuador, también por una canción realizada por un músico calpeño que reside en los Estados Unidos.

1.2 Tipo de medio

De acuerdo al Art. 85 de la Ley Orgánica de Comunicación, radio Calpi Musical es un medio de comunicación comunitaria cuya propiedad, administración y dirección corresponden a la parroquia de Calpi. Radio Calpi Musical no tendrá fines de lucro y su rentabilidad es social.

1.3 Datos de contacto del medio

Representante legal: Diego Francisco Cruz Cepeda

Celular: 0998013246

Teléfono: 032620273

Correo electrónico: diecruzc88@gmail.com

Administrador: Diego Francisco Cruz Cepeda

2. OBJETIVOS DE LA RADIO

2.1. Objetivo General

Brindar una programación veraz, contrastada e inclusiva que promueva el encuentro y la participación de la parroquia Calpi y sus comunidades.

2.2. Objetivos Específicos

- Planificar programas dentro de la radio donde los habitantes de la parroquia de Calpi y sus 17 comunidades tengan acceso a realizar programas participativos.
- Promover el desarrollo local por medio de una radio comunitaria, que sirva de instrumento de educación, formación, información y entretenimiento sano.
- Generar espacios educativos dedicados a la comunidad Calpi Musical.

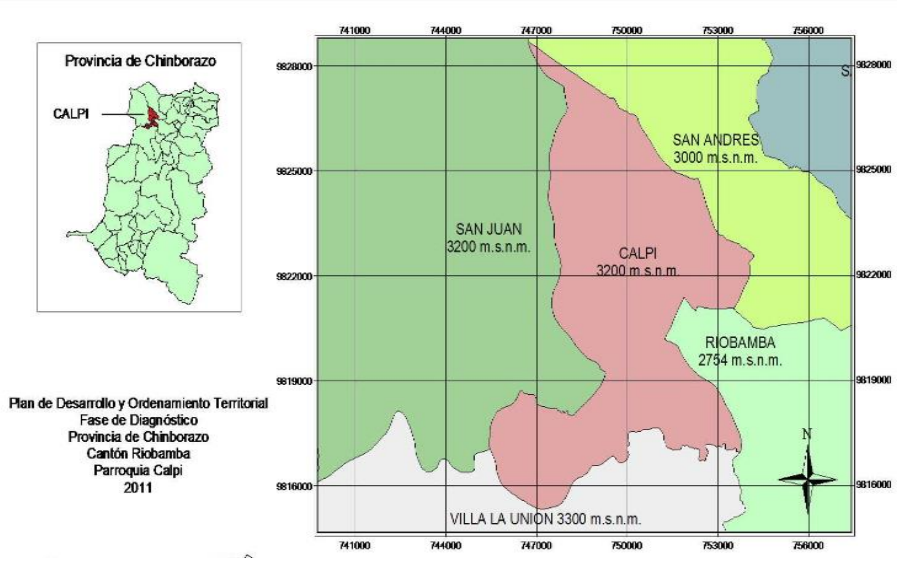
3. LUGAR DE LA INSTALACIÓN

3.1. De los estudios de transmisión

El estudio estará en las instalaciones del GAD de la parroquia Santiago perteneciente al cantón Riobamba, provincia Chimborazo. Las coordenadas geográficas son las siguientes:

LONGITUD	°-78.7333
LATITUD	°-1.65
ALTURA	3200 msnm

MAPA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI



Elaborado por: GAD Calpi 2014

Fuente: Plan de Desarrollo Calpi 2014

La planta del local donde se instalará el estudio se adjunta, además el cálculo del tiempo de reverberación de estos locales, las paredes de las cabinas de locución mater estarán forradas de un material que aísle los ruidos exteriores.

COSTOS DE EQUIPOS DE TRANSMISION

Los equipos y sus costos que se detallan a continuación son referenciales ya que los valores y la adquisición de cada uno de ellos

El equipo con el que contará el estudio se detalla a continuación.

Consola DIGITAL –IP, marca AXIA, modelo IQ, de 8 canales, 20 entradas.

1 sistema de automatización radial marca AUDIO VAULT.

1 sistema telefónico marca TELOS modelo HX-1.

6 micrófonos marca AKG modelo C2000B.

6 pedestales para micrófonos tipo brazo

1 procesador de audio / Generador de estéreo marca OMNIA modelo OMNIA 11.

1Receptor digital A.M./F.M (Cadena).

2 parlante para Monitor

1 UPS marca Staco modelo SC20002

Para la grabación durante 30 días de la programación se usará un disco duro adicional de 1Tb, una tarjeta de audio Sound Blaster 5.1 y un Software de grabación básico instalado en el computador al aire.

Para la transmisión necesitaremos de un amplificador, cables conectores, y las antenas transmisoras, en la siguiente tabla desglosamos los detalles de los precios.

Nº	DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
1	**TX1000 GT (TX COMBIDANO) Marca Sielco: Transmisor estado sólido 1000 wats**	1	6.713
2	**SISTEMA RADIANTE DE 4 ANTENAS Marca Sira**	1	5.185
3	**CABLE 7/8" . Mod. Ava -5 -50**	40	580
4	**CONECTORES Y KIT DE ACCESORIOS: de instalación de cable coaxial 7/8"**	2	540
		TOTAL	**13.018**

Fuente: Estudio para una radio cantón Guano – Riobamba

Costos de equipos de protección de la transmisión

Es muy importante que nuestra inversión en los equipos de transmisión este protegido contra altos y bajos de corriente, puesto que en el país no se puede contar con que la energía eléctrica sea estable todo el tiempo, y solo bastaría con una sola vez que se salga de control los voltajes o corrientes recibidos para colapsar con todos nuestros equipos, para disminuir esa posibilidad, revisaremos los costos de los siguientes equipos:

Nº	DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
1	**REGULADOR DE VOLTAJE 5Kva**	1	4.345
2	**PROTECTOR DE TRANSIENTES BIFASICO de 220v 50**	1	1.276
3	**UPS 6KVA**	1	3899
		TOTAL	**9.520**

Fuente: Estudio para una radio cantón Guano – Riobamba

Costos de equipos del enlace entre Calpi y sus comunidades

Los costos de los equipos que servirán para la transmisión de la radio comunitaria "Calpi Musical" ya que estos permitirán el enlace entre la cabecera parroquial y sus 17 comunidades.

Nº	DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
1	TRANSMISOR Y RECPETOR DE ENLACE	1	3.488
2	ANTENAS DE ENLACE	2	1.614
3	CABLE 1/2"	35	315
4	CONECTORES Y KITS DE ACCESORIOS	2	530
		TOTAL	5.947

Fuente: Estudio para una radio cantón Guano – Riobamba

Tarifas para la concesión y alquiler de la frecuencia

Las tarifas de concesión son reguladas por la ARCOTEL y la CORDICOM respectivamente y se debe cumplir con los precios que se detallan a continuación:

Nº	DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
1	DERECHO DE CONCESIÒN DE UNA FRECUENCIA	1	160
2	TARIFA MENSUAL: por concesión de frecuencia	12	480
		TOTAL	640

Fuente: Estudio para una radio cantón Guano – Riobamba.

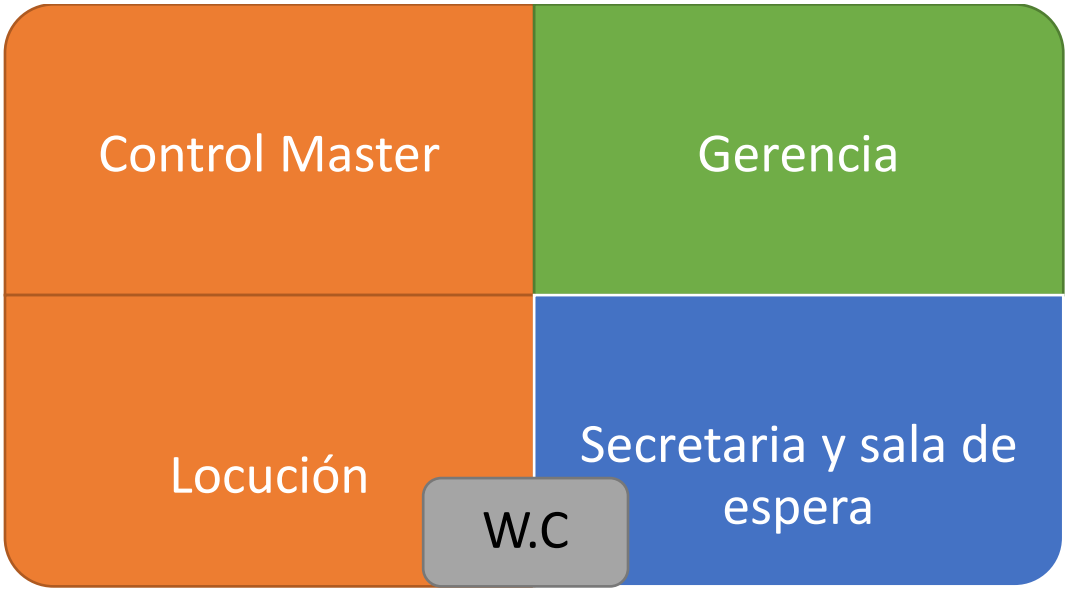
Inversión total del proyecto

Este cuadro que se detalla es la inversión estimada para el montaje de una radio comunitaria:

Nº	DETALLE	TOTAL
1	COSTOS DE EQUIPOS DE TRANSMICIÒN	13.018
2	COSTOS DE EQUIPOS DE PROTECCION TRANSMICIÒN	9.520
3	COSTOS DE ENLACES PUNTO A PUNTO	5.947
4	COSTOS DE DIRECCIÒN TECNICA	1.500
5	COSTOS DE ALQUILER TORRE ANUAL	2.400
6	COSTOS DE CONCESIÒN ANUAL	640
7	COSTOS DE IMPREVISTOS	3.302
		36.327

Fuente: Estudio para una radio cantón Guano – Riobamba

PLANTA DE ESTUDIO DE LA RADIO



Elaborado por: Diego Cruz **Fuente:** Ficha de observación Estudio Radio

Público Objetivo

Sobre la base del censo de población de 2010 (INEC), en la parroquia de Calpi hay 6.469 habitantes siendo 3012 mujeres y 3.407 hombres.

La parroquia de Calpi consta de 17 comunidades rurales la cuales son: (Asunción con 82,193ha. Palacio Real con 289,684ha. San Francisco de Cunuguachay con 751,211ha. Nitiluisa con 826,245ha. La Moya, Jatari Campesino, Rumicruz tienen 590,798ha. San Vicente de Luisa tiene 406,315ha. San José de Gaushi posee 511,651ha. Bayushi San Vicente con 116,031ha. Calpiloma posee 143,654ha. San José de Chancahuan tiene 123,044ha. San José de Bayobug posee 245,044ha, Chamboloma tiene 80,437ha. Chiquicaz con 246,739ha. Telempala181,439ha).

Culturalmente la parroquia de Calpi en u 89% la población es indígena ya que con las 17 comunidades todas son de carácter rural y apenas un 11% son mestizos. En las 17 comunidades y la cabecera parroquial el 94% utilizan los dos idiomas tanto el kichwa como el hispano, solo el 6% usa el habla hispana siendo este idioma el más común en los barrios.

Se aprecia que la parroquia Santiago de Calpi en población desagregada por sexo y grupo de edad cuenta con una población total de 6469 habitantes, de los cuales 3457 pertenecen a la población de mujeres (53%) y 3012 pertenece a la población masculina (47%). El analfabetismo en mujeres se presenta en 31,67%, mientras que en varones un 15,51%. La Tasa de crecimiento parroquial es de 2,13 se considera que se encuentra dentro de los parámetros normales.

Del 100% de la población el 8,86% se encuentra ubicada en los barrios el Progreso, las Fumarolas, los Pinos, la Nubecita, el Complejo, el Belén, Guayaquil, la Florida, Jesús del buen poder, Barrio Central, el Panecillo; mientras que el 91,14% se localiza en las 17 comunidades.

Las edades de los habitantes de Calpi están representadas de la siguiente manera:

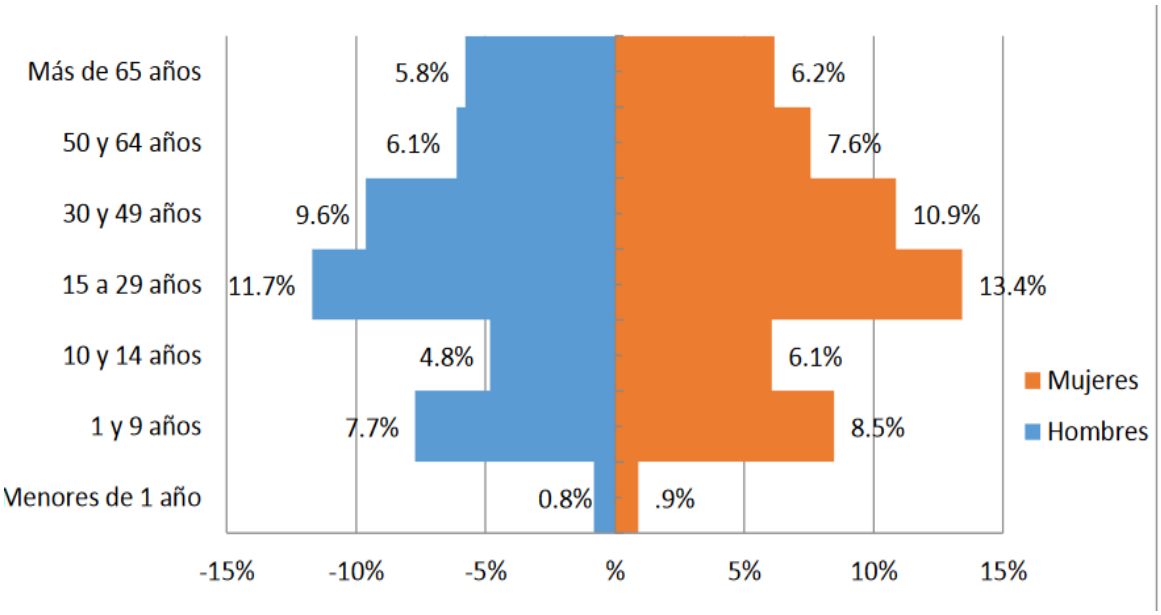
1625 hab, están en edades entre 15 a 29 años que comprende el 25.12%,1325 hab, tienen un promedio de edad de 30 a 49 años lo que corresponde el 20,48 %, 885 hab, tienen edades entre 50 a 64 años lo que determina un 13.68 %. Lo que establece una población económicamente activa de 3835 hab,1861 hab, corresponde a la población de 0 a 14 años con el 28.77%, 773 hab, que tienen más de 65 años corresponden en promedio al 11.95%, lo que determina un total de población parroquial de 6469 hab. según el último censo poblacional y vivienda del 2010.

La parroquia Santiago de Calpi está conformada por 2.064 jefes de familia, lo que significa que cada uno tiene un promedio de 5 miembros incluido su esposa y tres hijos, algunos de ellos menores de 18 años.

La estructura familiar en la Parroquia está conformada por representantes, que son los

Proveedores de recursos económicos para sus hogares, así tenemos 1.827 jefes que representan el 88.5% y en la actualidad existen 237 jefas de familia con el 11,55% algunas de ellas son madres solteras o viudas, lo que nos da un total de 2064 jefes de familia. En la mayoría de los casos las personas que aportan con ingresos familiares se dedican a dos o tres actividades como: agricultura, ganadería o construcción.

Pirámide poblacional en la parroquia de Calpi



Elaborado por: grupo consultor

Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi, 2017)

La señal comunitaria de la radio Calpi Musical llegará directamente a las 17 comunidades pertenecientes a la cabecera parroquial.

Estructura familiar en la parroquia de Calpi

ESTRUCTURA FAMILIAR	NÚMERO	PORCENTAJE
Jefes de familia hombres	1827	88,5%
Jefes de familia mujeres	237	11,5%
TOTAL	**2064**	**100%**

Fuente: Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas a cabildos
ELABORADO POR: Grupo Consultor

Composición étnica de la parroquia de Calpi

Etnicidad	Número de comunidades y barrios	Porcentaje
COMUNIDADES MAYORITARIAMENTE INDÍGENAS	16	89%
COMUNIDADES Y BARRIOS MAYORITARIAMENTE MESTIZOS	11 barrios y 1comunidad	11%
TOTAL	**28**	**100%**

Fuente: Taller comunal/ Mesa de trabajo socio-cultural
ELABORADO POR: Grupo Consultor

IMPACTO SOCIAL QUE PROYECTA GENERAR

La radio Calpi Musical se diseñará dentro del marco de una nueva estructura institucional para el apoyo y la promoción de las expresiones culturales y artísticas de la parroquia de Calpi.

De igual manera en el Artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación determina el derecho a los ciudadanos a una comunicación plurinacional e intercultural. "…Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes."

La señal comunitaria de la radio Calpi Musical llegará directamente a las 17 comunidades pertenecientes a la cabecera parroquial.

En la parroquia de Calpi la mayor parte de gente se dedica a la agricultura con un 53,19% destacándose los cultivos de (maíz, choclo suave, papas, zanahoria, alfalfa)

La producción satisface las necesidades de consumo familiar y un cierto excedente es comercializado en los mercados San Alfonso, San Francisco, Santa Rosa, La Merced, mercado Oriental, Plaza Dávalos y EPEMMPA.

Pero también la actividad pecuaria es baja con un 16,82%, se da por la falta de sistemas de riego y escases de pastos, al contrario, las amas de casa se dedican a cuidar animales menores como: cuyes, conejos, pollos, gallinas, ovinos, porcinos y bovinos los mismos que sirven para la alimentación de la familia y la venta.

Por eso nace la necesidad importante dentro del PKR es la de llevar a cabo una propuesta de comunicación en base a herramientas como las de la radio comunitaria cuyo objetivo sea generar lazos de aprendizaje, sobre todo en torno a temas como la sabiduría ancestral, la identidad, la memoria y la propuesta de vida como pueblo indígena. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi, 2017).La ausencia de propuestas comunicativas, se debe principalmente a la falta de recursos humanos y económicos, pero también a la falta de una reflexión colectiva que lleve a la construcción de una estrategia de comunicación de la parroquia de Calpi como herramienta generar desarrollo y trabajo en la localidad.

PLAN DE GESTIÓN

FORMULARIO PARA PRESENTACIÓN DE PLAN DE GESTIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PRIVADOS Y COMUNITARIOS
1.INFORMACIÓN GENERAL
1.1 MISIÓN
Ser una radio comunitaria que buscará el bienestar y el desarrollo de Calpi teniendo claro que la radio servirá para informar, entretener, orientar y educar fomentando el trabajo en equipo, acrecentando el desarrollo de la parroquia y sus comunidades.
1.2 VISIÓN
Al 2023 ser una radio comunitaria líder con alto rating, cumpliendo con todos los parámetros legales para la adjudicación de frecuencias y fomentar el desarrollo social, político y cultural.
1.3 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
ESTRATEGIAS OFENSIVAS (FO)
Realizar un previo estudio para analizar la aceptación de la ciudadanía, tomando en cuenta al GAD parroquial.
Cumplir con las normativas de la Ley de Comunicación establecidos por el Gobierno y así de esta manera ofrecer una transmisión de calidad con tecnología avanzada.
Personal capacitado para la instalación y creación de servicios y productos comunicacionales.
Implementación de antenas en zonas estratégicas para mayor cobertura.

Convenio permanente con la CORDICOM para una asistencia las 24 horas.

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)
Presentar propuestas favorables dentro del proyecto (fuentes de empleo y beneficios para la parroquia Calpi), además demostrando intereses por parte de los propietarios hacia la Secretaria de Gestión de la Política.
Fortalecimiento de las propuestas a partidos políticos con la intención de asociarnos para el reconocimiento de la radio comunitaria.
Motivación a través de capacitaciones sobre el asesoramiento técnico.
Contratación de jóvenes profesionales nativos del sector para la administración, control y manejo de la radio comunitaria.
ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN (DO)
Contratación del personal capacitado en el área de comunicación social y periodismo.
Acceder a créditos en entidades financieras a través del Art. 86 en la ley de comunicación
Aprovechar la tecnología existente para la elaboración de los producto y servicios comunicacionales y tener un financiamiento licito y de esta manera implementar técnicas avanzadas.

Investigación directa en la superintendencia de Comunicación sobre las nuevas políticas del estado y procedimientos para la asignación de frecuencias radiales por parte de los propietarios.
Asignación de un departamento de marketing con el personal capacitado en el área.

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (DA)
Desarrollar un plan de trabajo eficiente y eficaz para la aceptación de la Secretaria Nacional de la Gestión Política.
Fortalecimiento en la organización de comunicadores para hacer frente a las necesidades económicas
Convenios y alianzas con entidades públicas de la ciudad de Riobamba.
Cursos de capacitaciones sobre la actualización de las nuevas leyes de comunicación a los jóvenes profesionales.
Contratación del personal capacitado en comunicación

PLAN GENERAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
La sostenibilidad económica se garantizará con la venta de espacios publicitarios de anunciantes privados locales y espacios contratados por instituciones públicas, privadas o del Gobierno Central. Ya que como radio comunitaria es la autogestión.
IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO
La radio Calpi Musical se diseñará dentro del marco de una nueva estructura institucional para el apoyo y la promoción de las expresiones culturales y artísticas de la parroquia de Calpi. De igual manera en el Artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación determina el derecho a los ciudadanos a una comunicación plurinacional e intercultural. Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes." La señal comunitaria de la radio Calpi Musical llegará directamente a las 17 comunidades pertenecientes a la cabecera parroquial. En la parroquia de Calpi la mayor parte de gente se dedica a la agricultura con un 53,19% destacándose los cultivos de (maíz, choclo suave, papas, zanahoria, alfalfa) La producción satisface las necesidades de consumo familiar y un cierto excedente es comercializado en los mercados San Alfonso, San Francisco, Santa Rosa, La Merced, mercado Oriental, Plaza Dávalos y EPEMMPA. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi, 2017). La ausencia de propuestas comunicativas, se debe principalmente a la falta de recursos humanos y económicos, pero también a la falta de una reflexión colectiva que lleve a la construcción de una estrategia de comunicación de la parroquia de Calpi como herramienta generar desarrollo y trabajo en la localidad

FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Coyuntura: el estudio para la creación de una radio comunitaria para el CM se encuentra en un momento determinante en el país por las políticas públicas vigentes de democratización del espectro radioeléctrico.	**1. Talento Humano**: CM no cuenta con profesionales en el área de comunicación social o periodismo.
2. Vanguardia: el estudio presentado es innovador y transformador de las prácticas tradicionales de comunicación del país.	**2. Falta de presupuesto**: para la creación de la emisora comunitaria ya que CM no cuenta con los recursos económicos necesarios para la adquisición de los equipos tecnológicos.
3. Asesoría técnica: El estudio cuenta con un trabajo de campo realizado a través de la técnica de entrevistas realizadas a personas que conocen acerca del procedimiento para la instalación de una radio de frecuencia modulada comunitaria.	**3. Tecnología:** Los recursos tecnológicos son limitados.
4. Infraestructura propia: CM cuenta con oficinas adecuadas para la instalación de la radio comunitaria.	**4. Legislación:** desconocimiento sobre las nuevas políticas de estado con respecto al tema comunicacional y el procedimiento para la asignación de frecuencias. (Ley de Comunicación, CORDICOM, Superintendencia de Comunicación, ARCOTEL)
5. Voluntad política: el estudio cuenta con la aceptación y el interés del GAD de la parroquia en general y de sus comunidades.	**5. Marketing:** escaso conocimiento en el área de mercadotecnia.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1**.Gestión institucional**: CM mantiene un diálogo permanente y buena relación con la Secretaría Nacional de Gestión de la Política de frecuencias de radio y el GAD parroquial	**1.Falta de voluntad política:** la posibilidad de que la Secretaría Nacional de Gestión de la Política no incluya a la parroquia de Calpi con su estudio de creación de un medio radial comunitario de dentro de su proyecto de medios.
2. La acción afirmativa que se contempla en el Art.86 en la Ley de Comunicación, permite a los medios comunitarios acceder a créditos para la compra de equipos y exoneración del pago de impuestos para la importación de bienes inherentes la actividad comunicacional.	**2.Problemas de organización**: Las divergencias que pueden ocasionar irrupciones de propuestas por parte de partidos políticos que desestabilicen la organización de los miembros del CM.
3**.El financiamiento:** La posibilidad de mantener financiamiento a través de la venta de servicios y productos comunicacionales, publicidad pública o privada, donaciones, fondos de cooperación (nacional e internacional), patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos. Art. 87,LOC	**3. Falta de compromiso y seguimiento al proceso**: Inconstancia y descuido de los miembros del CM durante el proceso de gestión para la consecución de la emisora comunitaria.
4. Las comunidades de la parroquia de Calpi son dedicadas a la agricultura, turismo, microempresarios.	**4.La migración de los jóvenes**: La mayoría de la población de Calpi son jóvenes y suelen buscar una oportunidad laboral o académica fuera de su territorio. Sobre todo Ambato, Quito, Guayaquil.
5. **Voluntad política**: Consejo de Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) para brindar asistencia técnica y acompañamiento durante el proceso de gestión de la frecuencia para la radio comunitaria en la parroquia de Calpi.	5**.Precios**: Elevados precios de los equipos de comunicación, y servicios básicos.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Nombre del medio: "CALPI MUSICAL"

Fecha de presentación del proyecto: 09 de agosto de 2018

Tipo de medio: Radio Comunitaria

Rejilla de programación semanal

*La rejilla debe ser elaborar con una programación semanal

*Los programas no se deben repetir

						Tiempo de duración del programa			
N°	**Nombre del Programa**	**Clasf. de contenido**	**Concepto del programa**	**Tipo de producción**	**Franja Horaria**	**Duración de la programación (hh, mm)**	**Tiempo total, de duración del programa (hh, mm)**	**Días de transmisión**	**Observaciones**
1	De amanecida	E	Difusión de música tropical, cumbia.	Nacional, internacional	Adultos (C)	00:00 a 05:00 am	03:00 h	Lunes a viernes	Programa de entretenimiento

2	Mucho mejor si es hecho en Ecuador	E	Programa locutado de difusión de música nacional y artistas locales.	Nacional	Familiar (A)	05:00 a 07:00 am	02:00 h	Lunes a viernes	Programa de entretenimiento
3	Informativo local “Calpi informativo”	I	Programa locutado con la mejor información de nacional, local e internacional.	Nacional	Familiar (A)	07:00 a 08:00 am	01:00 h	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente con información bien contrastada y veraz. La programación será en quichua y castellano

4	Noti Deportes	D	Programa locutado con la principal información del apasionante mundo del deporte nacional, local e internacional.	Nacional	Familiar (A)	08:00 a 08:30 am	00:30 m	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente con información bien contrastada y veraz.
5	En boga	E	Programa locutado de entretenimiento donde se referenciará notas curiosas sobre moda, actualidad, política, deportes acompañada de	Nacional	Familiar (A)	8:30 a 12.00	03:30 h	Lunes a vienes	Contenido musical de autoría nacional e internacional

			los últimos éxitos nacionales e internacionales						
6	Programas por ordenanza de la Secretaria de Comunicación	I	Espacio dedicado a la transmisión de información proporcionada por el gobierno con notas culturales, sociales, interculturales.	Nacional	Familiar (A)	12:00 a 12:30 pm	00:30 m	Lunes a Domingo	Participativo, imparcial, incluyente e intercultural. La programación será en quichua y castellano.
7.	El pueblo quiere saber	O	Segmento dedicado a entrevistas a los actores principales de la	Nacional	Familiar (A)	12:30 a 13:00 pm	00:30 m	Lunes, miércoles	Participativo, imparcial, incluyente e intercultural. Las entrevistas

			política, deporte, religión,						será en quichua y castellano
8	Informativo local “Calpi Informativo” II emisión	I	Programa locutado con la mejor información de nacional, local e internacional	Nacional	Familiar (A)	13:00 a 14:00 pm	01:00 h	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente con información bien contrastada y veraz. La programación será en quichua y castellano
9	“Jardín Andino”	E	Radio Revista con Participación de actores sociales	Nacional	Familiar (A)	14:00 a 16:00 pm	02:00 h	Lunes a viernes	Educativo comunicacional, diálogo intercultural,

			que promocionan sus Derechos de participación, equidad de género, interculturalidad, promoción de derechos de niños, niñas adolescentes, personas con capacidades Consejos para una vida saludable; promoción de la cultura de paz,						participativo que promueva la paz y la seguridad. Respetar los derechos humanos y promover su aplicabilidad.

10	“De todo un poco”	E	Programa dedicado a sonar música mezclada programada de artistas nacionales, locales e internacionales.	Nacional e internacional	Responsabilidad Compartida (B)	16:00 a 18:00 pm	02:00 h	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente.
11	Informativo local “Calpi Informativo” III emisión	I	Programa locutado con la mejor información de nacional, local e internacional	Nacional	Responsabilidad Compartida (B)	18:00 a 19:00 pm	01:00 h	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente con información bien contrastada y veraz.

12	Noti Deportes II emisión	D	Programa locutado con la principal información del apasionante mundo del deporte nacional, local e internacional.	Nacional	Familiar (A)	19:00 a 19:30 pm	00:30 m	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente con información bien contrastada y veraz. La programación será en quichua y castellano
13	Calpi en la noche	E	Espacio radial dedicado para el Entretenimiento e información	Nacional	Responsabilidad Compartida (B)	19:30 a 22:00 pm	02:30 h	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente.

			Que promueva la integración política, económica y cultural de las 17 comunidades pertenecientes a Calpi						
14	Al caer la noche	E	Espacio radial (locutado) dedicado para el Entretenimiento música programada	Nacional, internacional	Apta solo público adulto (C)	22:00 a 06:00	06:00 h	Lunes a viernes	Programa participativo, imparcial, incluyente
PROGRAMACIÓN FINES DE SEMANA									
15	Nuestro talento es el mejor	E	Espacio Radial dedicado a la demostración del	Nacional	Responsabilidad Compartida	18:00 a 20:00	02:00 h	Sábado	Programa participativo, imparcial,

			talento local y cantonal.		(B)				incluyente donde se demostrará los dotes artísticos de los coterráneos
16	Sentimiento nacional	E	Espacio Radial dedicado a la difusión de la mejor música ecuatoriana y pasillos ecuatoriano	Nacional	Responsabilidad Compartida (B)	20:00 a 00:00	04:00 h	Sábado	Programa participativo, imparcial, incluyente donde se sonará música nacional apegándose a la Ley de Comunicación
17	Solo para niños	E	Espacio radial dedicado a los niños de la localidad con	Nacional	Apto para todo publico (A)	8:00 a 10:00 am	02:00 h	Domingo	Programa participativo, imparcial,

			temas como nutrición infantil, y temas de interés para los niños						incluyente para los niños, niñas y adolescentes de la parroquia y sus comunidades. La programación será en quichua y castellano
18	Programas por ordenanza de la Secretaria de Comunicación	I	Espacio dedicado a la transmisión de información proporcionada por el gobierno con notas culturales,	Nacional	Familiar (A)	10:00 a 11:00 pm	01:00 am	Domingo	Participativo, imparcial, incluyente e intercultural. La programación será en quichua y castellano.

			sociales, interculturales.						
19	De todo un poco	E	Espacio dedicado para música variada	Nacional e internacional	Familiar (A)	12:00 a 00:00	12:00 h	Domingo	Programa participativo, Imparcial donde se sonará música nacional apegándose a la Ley de Comunicación

Elaborado por: Diego Cruz

Fuente: Trabajo de campo

Esquema: Javier Suque Cepeda

Descripción de contenidos de programas

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	De amanecida
Objetivo:	Promover un contenido musical variado para despertar en nuestros radios escuchas algarabía en las primeras horas de la madrugada.
Genero:	Musical
Temática	Comunicación comunitaria- entretenimiento
Sinopsis:	De amanecida es un programa diseñado para difundir variedad de música (programada), por supuesto teniendo en cuenta nuestra música nacional y la extranjera respetando lo estipulado por la actual Ley Orgánica de Comunicación Todos los días, en la madrugada, se transmitirá al iniciar sus actividades, en la parroquia de Calpi y sus comunidades se preparan para comenzar sus actividades y acompañados de la mejor música selecta.
Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria
Observaciones	El programa de amanecida empezará sus actividades diarias a partir de las 00:00 horas del día anterior hasta las 05:00 am

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Mucho mejor si es hecho en Ecuador
Objetivo:	Promover un contenido musical variado (Locutado) para el despertar en nuestros radios escuchas con lo mejor de la música netamente nacional.
Genero:	Musical
Temática	Comunicación comunitaria- entretenimiento
Sinopsis:	Mucho mejor si es hecho en Ecuador es un programa diseñado para difundir variedad de música con locutores que alegren las mañanas de los calpeños Todos los días en la madrugada se transmitirá para que el inicio de sus actividades sea más ameno a los estudiantes, trabajadores, amas de casa y público en general.
Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria
Observaciones	El programa mejor si es hecho en Ecuador empezara sus actividades diarias a partir de las 05:00 hasta las 7:00 am.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Calpi Informativo
Objetivo:	Informar sobre los principales acontecimientos locales, regionales, y nacionales(locutado) para desarrollar una cultura de investigación y participación ciudadana en constante seguimiento en los procesos de la gestión de las organizaciones.

Genero:	Periodístico – Informativo
Temática	Dar una información veraz y contrastada
Sinopsis:	El noticiero Calpi Informativo surge de la necesidad de abrir un nuevo espacio informativo y de entretenimiento, enfocado en noticias de interés general para los habitantes de la parroquia de Calpi. Siendo este un espacio que genere opinión entre los oyentes, estimulará la participación ciudadana.
Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria
Observaciones	El noticiero Calpi Informativo empezará sus actividades diarias a partir de las 7:00 hasta las 8:00 am.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Noti Deportes
Objetivo:	Informar sobre los principales acontecimientos del apasionante mundo del deporte local, regional, y nacional (locutado).
Genero:	Periodístico – Informativo
Temática	Información veraz contrastada y participativa
Sinopsis:	Programa deportivo Noti Deportes brindará la mejor información deportiva dando prioridad al deporte local y provincial donde se dará pequeños espacios a deportista y dar a conocer sus logros y hazañas.
Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria

Observaciones	Noti deportes empezará sus actividades diarias a partir de las 8:00 hasta las 8:30 am.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	En Boga
Objetivo:	Programa locutado de entretenimiento donde se referenciará notas curiosas sobre moda, actualidad, política, deportes, arte, cultura acompañada de los últimos éxitos musicales tanto nacionales e internacionales
Genero:	Entretenimiento
Temática	Información de entretenimiento lectura de periódicos, revistas, páginas web.
Sinopsis:	Programa pensado en entretener a los radio escuchas con temas de actualidad acompañado de la mejor música nacional e internacional.
Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria
Observaciones	En Boga empezará sus actividades diarias a partir de las 8:00 hasta las 12:00 pm.
FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Programas por ordenanza de la Secretaria de Comunicación.

Objetivo:	Espacio dedicado a la transmisión de información proporcionada por el gobierno con notas culturales, sociales, interculturales
Genero:	Periodístico - Informativo
Temática	Información de parte de la Secretaria Nacional de Comunicación del Ecuador
Sinopsis:	Transmisión en cadena nacional de medios de la gestión del gobierno de turno
Origen de la Producción	Producido por la secretaria nacional de comunicación
Observaciones	Los programas por ordenanza de la Secretaria Nacional de Comunicación se transmitirán 12:00 hasta las 12:00 pm.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	El Pueblo quiere saber
Objetivo:	Segmento dedicado a entrevistas a los actores principales de la política, deporte, religión,
Genero:	Periodístico - Informativo
Temática	Segmento de entrevistas en directo a los principales actores de la política, el deporte, la religión etc. con temas que sean de interés público.
Sinopsis:	Segmento de entrevistas en vivo a los principales actores de la política, el deporte, la religión etc. Con temas que sean de interés público los días lunes y miércoles.

Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria
Observaciones	El programa El pueblo quiere saber se transmitirá solo dos días a la semana lunes y miércoles en un horario de 12:30 a 13:00 pm.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Jardín Andino
Objetivo:	Radio Revista con participación de actores sociales que promocionan sus derechos de participación, equidad de género, interculturalidad, promoción de derechos de niños, niñas, adolescentes, personas con discapacidad consejos para una vida saludable y promoción de la cultura de paz.
Genero:	Entretenimiento
Temática	Radio revista con temas variados de interés del público enfocándose en sectores como la educación, la información y el entretenimiento.
Sinopsis:	Radio Revista con participación de actores sociales que promocionan sus derechos de participación, y dar seguimiento a proyectos emprendidos por la parroquia de Calpi.
Origen de la Producción	Programa producido por la radio comunitaria
Observaciones	El programa jardín andino se transmitirá todos los días en un horario de 14:30 a 16:00 pm.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	De todo un poco
Objetivo:	Programa dedicado a sonar música mezclada programada de artistas nacionales, locales e internacionales
Genero:	Entretenimiento – musical
Temática	Espacio a tocar lo mejor de la música nacional e internacional (auto programado)
Sinopsis:	Segmento dedicado al tocar música de géneros variados como baladas, pop, reguetón, vallenatos, bachata, etc.
Origen de la Producción	Producción de la radio comunitaria
Observaciones	El programa de todo un poco se transmitirá todos los días en un horario de 16:00 a 18:00 pm.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Al caer la noche
Objetivo:	Espacio radial (locutado)dedicado para el entretenimiento lo mejor de la música romántica nacional e internacional.
Genero:	Entretenimiento – musical
Temática	Programa de locución donde se repasará los mejores éxitos de la música del ayer y el hoy romántica
Sinopsis:	Espacio radial (locutado)dedicado para el entretenimiento lo mejor de la música romántica

	nacional e internacional locutado con llamadas y mensajes en vivo del radio escucha.
Origen de la Producción	Producción de la radio comunitaria
Observaciones	El programa de todo un poco se transmitirá todos los días en un horario de 18:00 a 19:00 pm.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Nuestro talento es el mejor
Objetivo:	Programa diseñado para brindar la oportunidad a los talentos locales y provinciales.
Genero:	Entretenimiento - Musical
Temática	Programa de animación para exponer los talentos locales y de la provincia.
Sinopsis:	Espacio dedicado a cultivar el arte de la gente de la parroquia de sus comunidades demostrando su talento, ya sea el cantar tocar un instrumento, recitar, etc.
Origen de la Producción	Producción del radio comunitario
Observaciones	El nuestro talento es el mejor se transmitirá todos los sábados en un horario de 18:00 a 20:00 pm.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Sentimiento Nacional
Objetivo:	Programa diseñado con lo mejor de la música nacional.
Genero:	Entretenimiento – Musical
Temática	Programa de animación para programas la mejor música el fin de semana.
Sinopsis:	Espacio dedicado a cultivar exponer lo mejor de la música nacional para el deleite en el fin de semana
Origen de la Producción	Producción del radio comunitario
Observaciones	El nuestro talento es el mejor se transmitirá todos los sábados en un horario de 20:00 a 00:00 am.

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Nombre:	Solo para niños
Objetivo:	Espacio radial dedicado a los niños de la localidad con temas como nutrición infantil, y temas de interés para los niños
Genero:	Educativo - Musical
Temática	Programa radial dedicado a la educación de los niños en temas de educación sexual, proyectos sociales, educativos, deportivos, de arte y el programa será en español y quichua.
Sinopsis:	Espacio para los niños donde darán a conocer por medio de la radio sus proyectos inquietudes y

	pondrán a la palestra temas de interés social, cultural y deportivo.
Origen de la Producción	Producción del radio comunitario
Observaciones	El nuestro solo para niños, se transmitirá todos los domingos en un horario de 08:00 a 12:00 pm.

Mapa de Programación

TIPO DE PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES	
Programa	**Descripción del contenido**
De Amanecida	De amanecida es un programa diseñado para difundir variedad de música (programada) por supuesto teniendo en cuenta nuestra música nacional y la extranjera respetando lo estipulado por la actual Ley Orgánica de Comunicación Todos los días en la madrugada se transmitirá al iniciar sus actividades, en la parroquia de Calpi y sus comunidades se preparan para iniciar sus actividades y acompañados de la mejor música selecta.
Mucho mejor si es Hecho en Ecuador	Mucho mejor si es echo en Ecuador es un programa diseñado para difundir variedad de música con locutores que alegren las mañanas de los calpeños Todos los días en la madrugada se transmitirá para que el inicio de sus

	actividades sea más ameno a los estudiantes, trabajadores, amas de casa y público en general.
Calpi Informativo	El noticiero Calpi Informativo surge de la necesidad de abrir un nuevo espacio informativo y de entretenimiento, enfocado en noticias de interés general para los habitantes de la parroquia de Calpi. Siendo este un espacio que genere opinión entre los oyentes, estimulará la participación ciudadana.
Nota Deportes	Programa deportivo nota deportes brindará la mejor información deportiva dando prioridad al deporte local y provincial donde se dará pequeños espacios a deportista y dar a conocer sus logros y hazañas.
En Boga	Programa pensado en entretener al radio escucha con temas de actualidad acompañado de la mejor música nacional e internacional.
Programas por ordenanza de la Secretaria de Comunicación.	Transmisión en cadena nacional de medios de la gestión del gobierno de turno
El pueblo quiere saber	Segmento de entrevistas en vivo a los principales actores de la política, el deporte, la religión etc. con temas que sean de interés público.

Jardín Andino	Radio Revista con Participación de actores sociales que promocionan sus Derechos de participación, equidad de género, interculturalidad, promoción de derechos de niños, niñas adolescentes, personas con capacidades consejos para una vida saludable; promoción de la cultura de paz.
De todo un poco	Segmento dedicado al tocar música de géneros variados como baladas, pop, reguetón, vallenatos, bachata, etc.
Al caer la noche	Espacio radial (locutado)dedicado para el entretenimiento lo mejor de la música romántica nacional e internacional locutado con llamadas y mensajes en vivo del radio escucha.

PROGRAMACIÓN SÁBADOS, DOMINGOS Y FERIADOS	
En uso de los derechos constitucionales al descanso obligatorio el personal de la Radio Comunitaria Calpi Música trabajará de lunes a viernes; en una jornada de 8 horas el domingo será de descanso obligatorio; pero los días sábados y domingo habrá dos programas en vivo locutados y el día domingo solo habrá un programa en vivo los días feriados se transmitirá los espacios obligatorios para los segmentos de la secretaria de comunicación.	
Nuestro talento es el mejor	Espacio dedicado a cultivar el arte de la gente de la parroquia de sus comunidades demostrando su talento ya

	sea el cantar tocar un instrumento, recitar, etc.
Sentimiento nacional	Espacio dedicado a cultivar exponer lo mejor de la música nacional para el deleite en el fin de semana
Solo para niños	Espacio radial dedicado a los niños de la localidad con temas como nutrición infantil, y temas de interés para los niños

IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA RADIO

MISIÓN

Seremos una radio comunitaria que buscará el bienestar y el desarrollo de Calpi teniendo claro que la radio servirá para informar, entretener, orientar y educar fomentando el trabajo en equipo, acrecentando el desarrollo de la parroquia y sus comunidades.

VISIÓN

Calpi Musical pretenderá ser una radio comunitaria instaurada y creada cumpliendo con todos los parámetros legales para la adjudicación de frecuencias y fomentar el desarrollo social, político y cultural.

SLOGAN

"Pedazo de cielo colonial"

VALORES INSTITUCIONALES

Compromiso: La obligación contraída por una persona o un grupo de personas es importante, por tal razón, la responsabilidad es importante ya que al comprometerse en poner en marcha este estudio es de vital importancia para sacar abante el medio de comunicación en un futuro.

Trabajo en equipo: Fomentar un sistema integrado de cooperación, con el fin de alcanzar metas propuestas.

Educar: consientes que la educación es vital para el desarrollo de los pueblos y por medio de un medio de comunicación masivo como la radio se pretenderá proporcionar conocimientos o habilidades.

Entretener: a las personas ocupando su atención con programas que sean entretenidos; y, a su vez, educativos.

Informar: Dar a conocer un hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo desconoce, es decir, nos pone en conocimiento de alguna noticia con veracidad y objetividad.

Legalidad: se habla de legalidad se hace referencia a la presencia de un sistema de leyes que debe ser cumplido y que otorga la aprobación a determinadas acciones, actos

o circunstancias.

Honradez: Quien obra con honradez se caracterizará por la rectitud de ánimo, integridad con la cual procede en todo en lo que actúa.

PROPUESTAS DE IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA RADIO COMUNITARIA CALPI MUSICAL

Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
		

ANÁLISIS FOCUS GROUP

Propuesta 1

Logotipo	Slogan	Nombre de la Radio
	“Tu radio comunal en suelo colonial”	Calpi Musical

Logotipo	Slogan	Nombre de la Radio
	“Tierra colonial”	Calpi Musical

Logotipo	Slogan	Nombre de la Radio
	“Pedazo de cielo colonial”	Calpi Musical

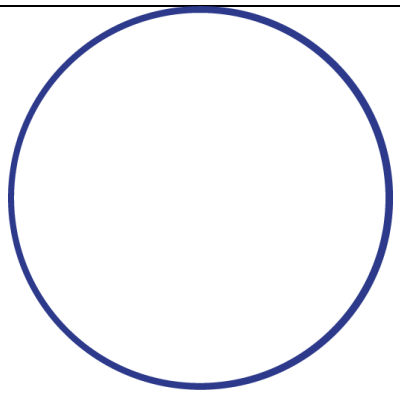
Una vez realizado el Focus Group a 25 personas dándoles a conocer estas tres propuestas sobre el logotipo, slogan, nombre de la radio la mayor cantidad manifestó que la tercera propuesta es la más completa donde también se realizó una serie de preguntas para determinar minuciosamente gustos y preferencias.

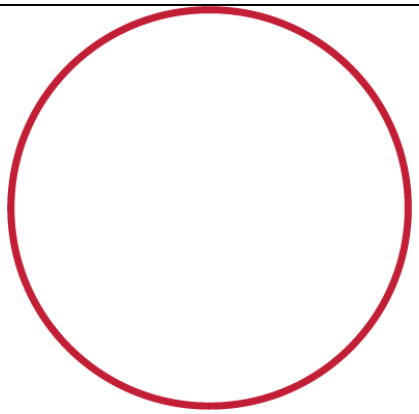
•Por qué ponerle “Calpi Musical” al medio de comunicación.

•El escoger los tres colores primarios ya que la bandera de la parroquia el rojo, azul, blanco

Isologotipo.

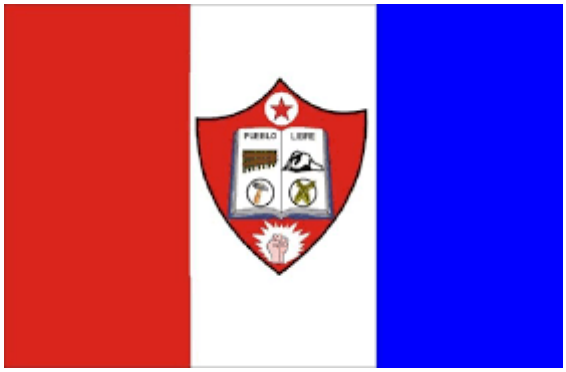


IMAGEN	SIGNIFICADO
	Libertad de expresión es el derecho fundamental que tienen las personas a decir, manifestar y difundir de manera libre lo que piensan, sin por ello ser hostigadas.
	Calpi Musical su nombre se debe a que la parroquia de Calpi desde hace casi un siglo se le ha conocido como cuna de músicos ya que la banda de pueblo ha participado en concursos a nivel local y nacional llevándose los primeros puestos y haciéndose conocer a nivel nacional como Calpi Musical.
	El círculo externo de color azul significa unión, fuego de vida, trabajo en equipo trabajo mancomunado en beneficio de la parroquia.

	El círculo interno de color rojo significa unión grupo fraterno, religión y también hace referencia a las tradiciones. También nos indica un principio femenino y masculino dándonos un principio de (equidad) sabiduría y naturaleza. Ya que el trabajo en la parroquia de Calpi se hace de manera igualitaria poniendo el hombro tanto las mujeres como los hombres.

COLORES COORPORATIVOS

Los colores que fueron elegidos son: el rojo, blanco y azul ya que la bandera de la parroquia está conformada por los mismos.



Bandera parroquia Santiago de Calpi

Isologo. - Se definió este Isologotipo porque cumple con todos los requerimientos, y expectativas que buscábamos desde el color blanco que se encuentra en la parte posterior del fondo donde hace referencia a la pureza a la paz que se vive en el mundo, el color rojo en el círculo los sacrificios de la gente para el trabajo

Tipografía

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo, en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Myriam Pro.



CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- A través de la investigación se pudo sustentar teóricamente el proceso de creación de una radio comunitaria sabiendo que esta es una nueva forma de comunicación que nace con el precepto de reivindicar el valor cultural de los pueblos menos aventajados de nuestro país.
- Los beneficiarios de este estudio serán básicamente los jóvenes, niños, y toda la parroquia de Santiago de Calpi y sus comunidades. La programación estará diseñada en función de generar participación activa y poniendo énfasis en los aspectos sociales culturales y educativos.
- Este estudio para la creación de una radio comunitaria surge como una necesidad de facilitar el proceso de comunicación en la parroquia de Calpi y posteriormente convertirse en un medio de comunicación a la vanguardia de los otros medios de comunicación local provincial y nacional.

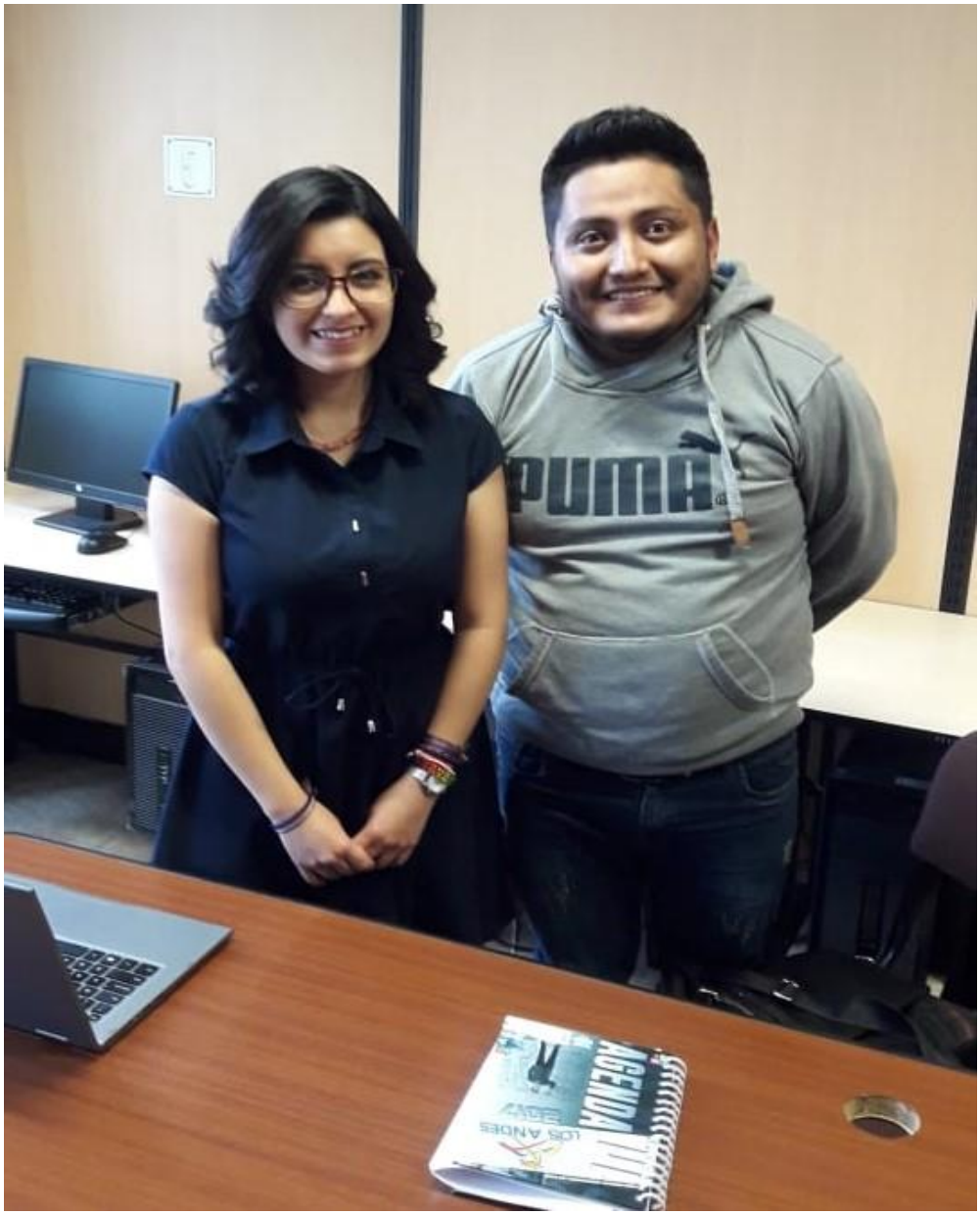
RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- Se recomienda actualizar los conocimientos en el proceso de adjudicación de frecuencias por medio de talleres dirigidos a los habitantes de la parroquia Calpi
- Es muy importantes crear segmentos culturales, sociales, y deportivos para que se genere participación ciudadana.
- El apoyo de la comunidad en general y más de las autoridades que están al frente de la misma se recomienda no poner muchas trabas al proceso de adjudicaciones de frecuencias y que sea equitativo.

ANEXOS



Ilustración 1. Propuesta de Logotipo Radio Comunitaria



Fotografía 1.Entrevista a Msc. Belén Avalos

Experta en comunicación comunitaria- ERPE



Fotografía 2 Entrevista a Ing. Hernán Velasco

Entrevista a Ing. Hernán Velasco

Director Zonal ARCOTEL



Fotografía 3 Intervención presidentes de los barrios de Calpi sobre estudio para la creación de la Radio Comunitaria

Intervención presidentes de los barrios de Calpi sobre estudio para la creación de la Radio Comunitaria



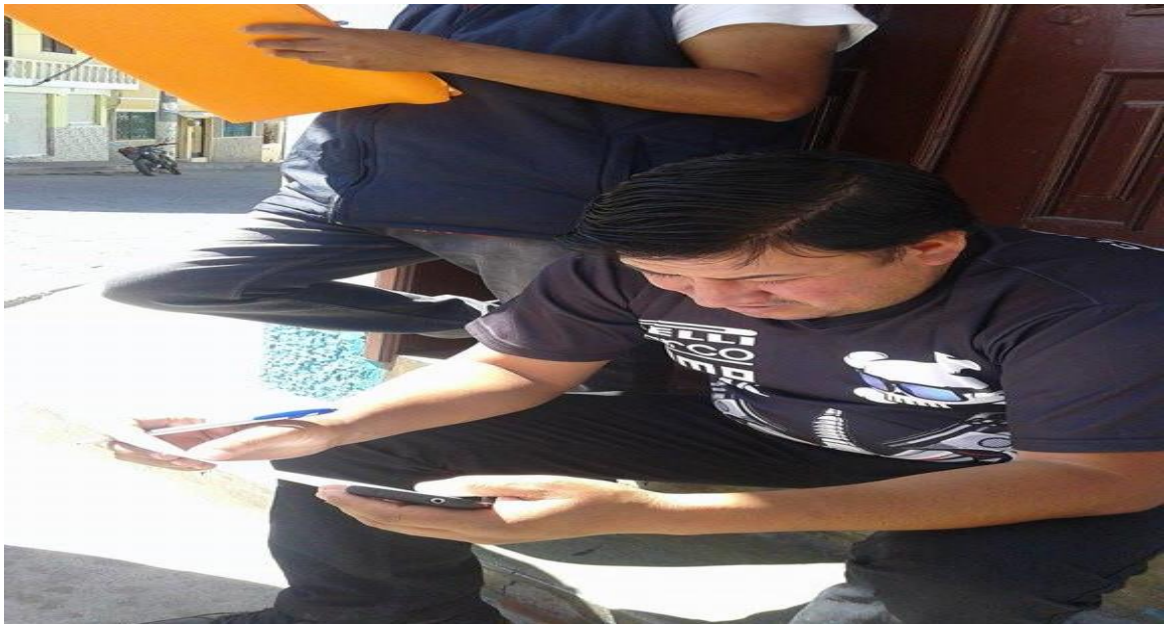
Fotografía 4 Socialización estudio para la creación de la Radio Comunitaria

Socialización estudio para la creación de la Radio Comunitaria

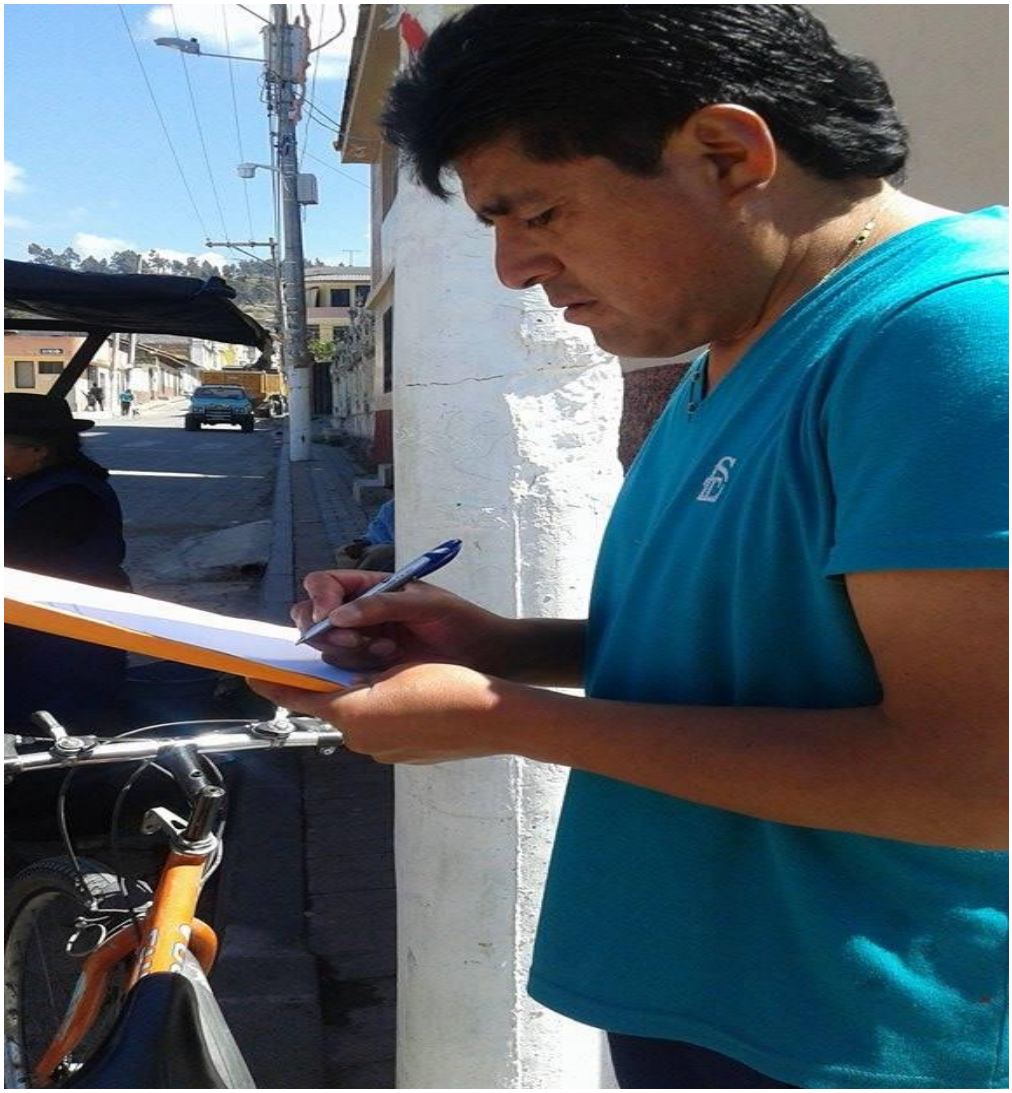
Delegación del GAD parroquial y presidentes de barrios de Calpi.



Fotografía 5 Instalaciones del GAD de la parroquia Santiago de Calpi donde funcionará la radio comunitaria "Calpi Musical", ubicada en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.



Fotografía 6 Encuestas Realizadas



Fotografía 7 Encuesta.

MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:/…/…. Lugar: …….

Nombre observador: ……

ASPECTOS A OBSERVAR*:*

1. **DEL ASPECTO PERSONALES DE LOS DIRIGENTES**

	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
a) Presentación personal.			
b) Coherencia entre lo que dice y hace.			
c) Uso de la voz			

Descripción de aspectos relevantes del desempeño:
_____
_____
_____

2. REFERENTE A LA INFRAESTRUCTURA:

	SI	NO	NO SE OBSERVA
a) Existe un espacio físico adecuado para la radio			
b) Cuenta con instalación eléctrica			
c) Tiene alcantarillado			
d) Cuenta con línea telefónica			
e) Tiene conexión a internet			

Descripción de aspectos relevantes sobre la infraestructura
_____
_____
_____

3. EN RELACIÓN AL TRABAJO EN COMUNIDAD

REGULAR	BUENO	MUY BUENO

a) Facilita el clima de diálogo			
b) Incita a la reflexión, fundamentación.			
c) Manejo de grupo			
	MITAD DE LAS COMUNIDADES	MENOS DE LA MITAD DE LAS COMUNIDADES	MÁS DE LA MITAD COMUNIDADES
d) Grado de participación de dirigentes de comunidades			
e) Respeto hacia la parroquia.			
f) Responsabilidad			
g) Interés por el bienestar de la parroquia			

Descripción de aspectos relevantes al trabajo en comunidad:
_____
_____
_____

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Recabar información para la fundamentación del proyecto del estudio para la creación de una radio comunitaria, en la parroquia de Calpi.

Instrucciones: favor marcar con una X la respuesta correcta la misma que servirá para sacar datos que servirán para poner en marcha el proyecto.

Información General

Nacionalidad:

Ecuatoriano ( ) ( ) Extranjero

Genero

Masculino Femenino Otro

Edad

15-20

21-30

+ 30

Actividad a la que se dedica:

Empleado Público ( )

Empleado Privado ( )

Ama de Casa ( )

Estudiante ( )

Otro ( )

1. ¿Con que frecuencia escuchas las radios que llegan con su señal a Calpi y traten problemas de tu localidad?

a. Diario b. Una vez al día c. Nunca

2 ¿Cree que los jóvenes cuentan con una programación radiofónica que les permita expresar sus valores, su cultura e identidad?

a. Si b. No

3. ¿Usted se siente parte de la programación radial que llega a su localidad?

a. Si b. No

4. **¿Estaría usted de acuerdo en la realización de un estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi?**

a. Si b. No

5. ¿En caso de crearse la radio comunitaria que tipo de programación te gustaría escuchar?

a) De servicio a la comunidad

b) Noticias locales

c) Noticias nacionales e internacionales

d) Comentarios o transmisiones deportivas

e) Programas religiosos

f) Programas de carácter político

g) De entretenimiento

6. **Si la radio comunitaria se crearía en la parroquia Calpi la escucharía.**

a. Si b. No

7. ¿Con la creación de la Radio Comunitaria en Calpi cree que le beneficiaría la parroquia de Calpi y los moradores de la parroquia?

a. Si b. No

8 ¿Usted apoyaría a la creación de la Radio Comunitaria en la parroquia Calpi?

a. Si b. No

MODELO DE ENTREVISTA PRESIDENTE GAD PARROQUIAL

- ¿Estaría usted de acuerdo en la realización de un estudio para la implementación de una radio comunitaria en la Parroquia de Calpi? Si ¿Por qué?
- Con el desarrollo a pasos agigantados de Calpi en infraestructura vial, salud, su zona industrial, entre otros. ¿Cree que la implementación de un medio de comunicación como la radio le beneficiaría aún más al pueblo calpeño?
- De ser así, ¿cuál sería el apoyo del GAD Parroquial y la dirigencia de cada comunidad para realizar el estudio y obtener la frecuencia que permita la creación de la radio comunitaria?
- En lo que se refiere a la parrilla de la radio. ¿Con qué tipo de programas debería contar este nuevo medio de comunicación?
- Al ser la radio comunitaria un medio de comunicación masivo. ¿Considera usted que se posibilita contar con un espacio de diálogo que dé a conocer las necesidades de la parroquia; ¿así como también sus proyectos de carácter social, cultural y deportivos?

MODELO DE ENTREVISTA PARTICIPANTE DE UNA FRECUENCIA DE RADIO.

- **¿**Qué opinión tiene de la comunicación popular y comunitaria?
- ¿Qué poder tiene la información de carácter comunitario?
- ¿Cómo cree que se lleva actualmente los concursos para la adjudicación de una frecuencia de radio?
- ¿Cuándo una comunidad quiere participar por una cree que se brinda las facilidades y no hay preferencias?
- ¿Por qué cree que las comunidades, organizaciones, grupos de jóvenes etc., no le ponen interés a la participación de una frecuencia de radio? Y poder ejercer una comunicación incluyente y participativa.

MODELO DE ENCUESTA REPRESENTANTE ARCOTEL

- **¿**Qué importancia tiene hoy en día la comunicación comunitaria en nuestro país?
- ¿Cómo se ha venido desarrollando los concursos de frecuencias según lo estipulado tanto en la ley de comunicación y la ley de telecomunicaciones? Y quien no más puede participar en un concurso.
- ¿Cuándo de participa en un concurso por una frecuencia que tan importante es el apoyo por parte de la comunidad y las autoridades de turno?
- ¿Por qué es importante poner atención a la comunicación popular y comunitaria? Y por qué ha sido cuestionada su función con la sociedad.