



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**ANÁLISIS GRAMATICAL DEL CONTENIDO INFORMATIVO EMITIDO
POR LAS REDES SOCIALES (NO OFICIALES) FACEBOOK, INSTAGRAM Y
TIKTOK DE LA UEB, FRENTE A LA CALIDAD DE REDACCIÓN
INFORMATIVA, PERIODO ENERO-MAYO 2025**

AUTORA

MILENY NICOLE TORRES PINZÓN

DIRECTOR:

Lic. Pilar Chávez, Msc.

GUARANDA ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**ANÁLISIS GRAMATICAL DEL CONTENIDO INFORMATIVO
EMITIDO POR LAS REDES SOCIALES (NO OFICIALES) FACEBOOK,
INSTAGRAM Y TIKTOK DE LA UEB, FRENTE A LA CALIDAD DE
REDACCIÓN INFORMATIVA, PERIODO ENERO-MAYO 2025**

AUTORA

MILENY NICOLE TORRES PINZÓN

DIRECTOR:

Lic. Pilar Chávez, Msc.

PARES ACADÉMICOS:

LIC. MARCELO BARRIGA

LIC. KLÉBER ROMERO

GUARANDA ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ANÁLISIS GRAMATICAL DEL CONTENIDO INFORMATIVO EMITIDO POR LAS REDES SOCIALES (NO OFICIALES) FACEBOOK, INSTAGRAM Y TIKTOK DE LA UEB, FRENTE A LA CALIDAD DE REDACCIÓN INFORMATIVA, PERIODO ENERO-MAYO 2025”

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar dando gracias a Dios por permitirme llegar a cumplir esta meta tan anhelada para mí, y a todas las personas que hicieron esto posible, y me acompañaron durante toda mi carrera.

Quiero agradecer a mi familia por ser ese pilar tan fundamental en mi vida, por apoyarme en todo momento, por nunca dejarme sola con mis sueños, definitivamente su comprensión y aliento a hecho este logro posible. No quiero pasar por alto, el arduo trabajo de mis profesores y tutores, especialmente a mi tutora Pilar Chávez por su guía, sus consejos, y su paciencia que cada día enriquecía mi trabajo y me impulsó a siempre dar lo mejor de mí.

Finalmente, a mis compañeros, y amigos que hice durante esta etapa de aprendizaje y crecimiento tanto personal como profesional fueron un apoyo constante y a todas las personas que contribuyen con información, experiencias y conocimientos que fueron punto clave para el desarrollo de esta investigación.

Mileny Nicole Torres Pinzón

DEDICATORIA

Deseo dedicar este trabajo a mis queridos padres, Víctor y Victoria, quienes, con su amor, sacrificios y lecciones, han sido el cimiento firme donde he edificado mis aspiraciones.

A mis hermanas, Fernanda y Karina, que han estado a mi lado, brindándome su apoyo y compañía en cada fase de mi vida. Agradezco su constante presencia, sus palabras motivadoras y por siempre confiar en mí.

A mi compañero de vida, David Medina, por su paciencia, y su amor incondicional, en esta etapa tan importante de mi vida, sus palabras de aliento en momentos donde parecía que no lo lograría, fueron tan fundamentales para que cada día pueda seguir avanzando y lograr mis sueños.

A mi hijo, Gabriel Alejandro Medina Torres, mi mayor inspiración, gracias por llenar mi vida de luz, por enseñarme el verdadero significado del amor y por ser la razón por la que cada esfuerzo vale la pena. Este logro también es para ti, porque por ti, he superado cosas que jamás pensé que lo haría.

Y por último a mis amigos y ahora colegas Dimas Carvajal y Viviana Briones, quienes han sido un pilar en este camino. Gracias por su compañía, por los momentos de alegría y por el apoyo incondicional en los momentos de desafío.

Mileny Nicole Torres Pinzón

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Pilar Janeth Chávez Chacan, Mgs. Marcelo Barriga Tamay, Mgs. Kléber Renato Romero Quiroga en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciada en COMUNICACIÓN.


CERTIFICAN

Que, el estudiante **TORRES PINZÓN MILENY NICOLE**, CI 1729032050 cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, noviembre 2025



Mgs. Pilar Janeth Chávez Chacan
DIRECTOR



Mgs. Marcelo Barriga Tamay
Par Académico



Mgs. Kléber Romero
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Mileny Nicole Torres Pinzón portadora de la Cédula de Identidad No 1729032050 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

ANÁLISIS GRAMATICAL DEL CONTENIDO INFORMATIVO EMITIDO POR LAS REDES SOCIALES (NO OFICIALES) FACEBOOK, INSTAGRAM Y TIKTOK DE LA UEB, FRENTE A LA CALIDAD DE REDACCIÓN INFORMATIVA, PERIODO ENERO-MAYO 2025, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Mileny Nicole Torres Pinzón

A handwritten signature in blue ink that reads 'Mileny Torres'. The signature is written in a cursive style with a horizontal line extending to the right.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	IV
DERECHOS DE AUTORÍA	V
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES.....	XII
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I.....	5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Preguntas de investigación	6

1.4 Justificación.....	6
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 General	8
1.5.2 Específicos.....	8
1.6 Hipótesis.....	8
1.7.1 Variable dependiente	9
1.7.2 Variable independiente.....	9
1.8 Operacionalización de variables	9
CAPÍTULO II	15
2. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Científico.....	19
2.2.1 Corriente de la Comunicación Funcionalista	19
2.2.1.1 Modelo de Comunicación de Jakobson	20
2.2.2 Corriente de la Comunicación Estructuralista.....	21
2.2.2.1 Semiótica	21
2.2.2.2 Ramas Semiótica.....	22
2.2.2.3 Estructuralismo Lingüístico de Ferdinand De Saussure	23
2.3 Conceptual.....	23

2.4 Legal	44
2.4.1 Constitución de la república del Ecuador 2008	44
2.4.2 Ley orgánica de comunicación en el Ecuador	45
2.4.3 Ley orgánica de educación intercultural (LOEI) 2021.....	46
2.4.4 Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública	47
2.5 Georeferencial	48
CAPÍTULO III.....	50
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.1 Tipo de investigación.....	50
3.2 Enfoque de la investigación.....	50
3.3 Métodos de investigación	51
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de resultados.....	52
3.5 Universo, Población y Muestra	54
3.6 Procesamiento de la información.....	57
CAPÍTULO IV	58
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la encuesta	58
4.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la entrevista.....	71

4.3 Análisis, Y discusión de resultados de la matriz de análisis de contenido.....	75
4.3.1 Discusión de resultados	88
4.4 Comprobación de hipótesis	89
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES	91
CAPÍTULO V	92
5. PROPUESTA	92
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS	114

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE	10
TABLA 2: EJEMPLOS DE NEOLOGISMOS	36
TABLA 3: EJEMPLOS DE MODISMOS	37
TABLA 4: EJEMPLOS DE EXTRANJERISMOS	38
TABLA 5: EJEMPLOS DE BARBARISMO	38
TABLA 6: EJEMPLOS DE AMBIGÜEDAD	39
TABLA 7: EJEMPLOS DE REDUNDANCIA	40
TABLA 8: EJEMPLOS DE IMPROPIEDAD LÉXICA	41
TABLA 9: EJEMPLOS DE SOLECISMO	41
TABLA 10: EJEMPLOS DE PRÓTESIS.....	42
TABLA 11: EJEMPLOS DE EPÉNTESIS	43
TABLA 12: EJEMPLOS DE AFÉRESIS.....	43
TABLA 13: ESTAMENTO A QUE SE PERTENECE.....	58
TABLA 14: PÁGINAS OFICIALES Y NO OFICIALES DE LA UEB SE IDENTIFICAN CON CLARIDAD.....	59
TABLA 15: REDES SOCIALES NO OFICIALES EMITEN CONTENIDO INFORMATIVO REFERENTE A LA UEB.....	60
TABLA 16: FRECUENCIA CON LA QUE CONSULTA CONTENIDO INFORMATIVO EN LAS REDES SOCIALES NO OFICIALES DE LA UEB	61
TABLA 17: EL CONTENIDO INFORMATIVO PRESENTADO EN ESTAS REDES SOCIALES ES REDACTADO CUMPLIENDO A NORMATIVA GRAMÁTICA.....	62
TABLA 18: ERRORES GRAMATICALES O DE REDACCIÓN EN LAS PUBLICACIONES INFORMATIVAS DE ESTAS REDES SOCIALES	63
TABLA 19: LOS ERRORES GRAMATICALES AFECTAN LA COMPRESIÓN DEL MENSAJE EN LAS PUBLICACIONES	64

TABLA 20: LA CALIDAD DE REDACCIÓN INFLUYE EN LA COMPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTAS REDES SOCIALES	65
TABLA 21: EL CONTENIDO INFORMATIVO EMITIDO EN LAS REDES SOCIALES NO OFICIALES ES:	66
TABLA 22: EL CONTENIDO INFORMATIVO DEBERÍA SER REVISADO POR UN EQUIPO ESPECIALIZADO ANTES DE SER PUBLICADO	67
TABLA 23: EXISTE MARCADA DIFERENCIA ENTRE LAS REDES SOCIALES OFICIALES Y NO OFICIALES EN RELACIÓN A LA CALIDAD DE REDACCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO.....	68
TABLA 24: MAYOR FRECUENCIA DE ERRORES DE REDACCIÓN O GRAMATICALES EN LAS PUBLICACIONES	69
TABLA 25: ENTREVISTA	71
TABLA 26: MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

FIGURA 1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	49
FIGURA 2 ESTAMENTO A QUE SE PERTENECE.....	58
FIGURA 3 PÁGINAS OFICIALES Y NO OFICIALES DE LA UEB SE IDENTIFICAN CON CLARIDAD.....	59
FIGURA 4 REDES SOCIALES NO OFICIALES EMITEN CONTENIDO INFORMATIVO REFERENTE A LA UEB.....	60
FIGURA 5 FRECUENCIA CON LA QUE CONSULTA CONTENIDO INFORMATIVO EN LAS REDES SOCIALES NO OFICIALES DE LA UEB.....	61
FIGURA 6 EL CONTENIDO INFORMATIVO PRESENTADO EN ESTAS REDES SOCIALES ES REDACTADO CUMPLIENDO A NORMATIVA GRAMÁTICA.....	62
FIGURA 7 ERRORES GRAMATICALES O DE REDACCIÓN EN LAS PUBLICACIONES INFORMATIVAS DE ESTAS REDES SOCIALES.....	63
FIGURA 8 LOS ERRORES GRAMATICALES AFECTAN LA COMPRESIÓN DEL MENSAJE EN LAS PUBLICACIONES.....	64
FIGURA 9 LA CALIDAD DE REDACCIÓN INFLUYE EN LA COMPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTAS REDES SOCIALES.....	65
FIGURA 10 EL CONTENIDO INFORMATIVO EMITIDO EN LAS REDES SOCIALES NO OFICIALES ES:.....	66
FIGURA 11 EL CONTENIDO INFORMATIVO DEBERÍA SER REVISADO POR UN EQUIPO ESPECIALIZADO ANTES DE SER PUBLICADO.....	67
FIGURA 12 EXISTE MARCADA DIFERENCIA ENTRE LAS REDES SOCIALES OFICIALES Y NO OFICIALES EN RELACIÓN A LA CALIDAD DE REDACCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO.....	68
FIGURA 13 MAYOR FRECUENCIA DE ERRORES DE REDACCIÓN O GRAMATICALES EN LAS PUBLICACIONES.....	69

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las plataformas de redes sociales han emergido como uno de los métodos más importantes para la distribución de información, alterando la forma en que las personas y organizaciones se relacionan con el público. Redes como Facebook, Instagram y TikTok, gracias a su rapidez y amplio alcance, se han transformado en lugares para la interacción donde se pueden difundir noticias, anuncios y contenido relevante, no obstante, en estos espacios digitales, que se distinguen por su velocidad y tono informal, es frecuente hallar errores gramaticales, ortográficos y de estilo que perjudican la calidad de la redacción informativa y, por lo tanto, la claridad del mensaje.

La Universidad Estatal de Bolívar también enfrenta este fenómeno, en sitios web y cuentas no oficiales, se difunde información sobre actividades académicas, eventos y avisos relevantes para la comunidad universitaria, sin embargo, la falta de supervisión editorial en estas fuentes provoca incertidumbres sobre la veracidad, relevancia y calidad del lenguaje de los contenidos difundidos, por lo tanto, es fundamental analizar de forma crítica la gramática utilizada en estas publicaciones, con el objetivo de evaluar su capacidad comunicativa.

A partir de este estudio, se busca determinar en qué medida la estructura gramatical y la calidad de la redacción influyen en la comprensión del mensaje por parte de los receptores, asimismo, se pretende identificar los errores más frecuentes en los textos publicados y proponer estrategias que optimicen la redacción en entornos digitales.

El contenido del trabajo se organiza de la siguiente manera, en el **primer capítulo** se centra en analizar el tema de investigación, el problema, la justificación y los objetivos que guiarán la investigación en este trabajo, el **segundo capítulo** incluye antecedentes que nos brindan una comprensión de un análisis de contenidos, fundamentos teóricos, legales y variables de la investigación, el **tercer capítulo** describe la metodología que se implementará para toda la investigación, el **cuarto capítulo** se construirá los resultados y la discusión a través de la tabulación de datos y se analiza el resultado, y finalmente en el **quinto capítulo** se propone estrategias de redacción y gramática en los contenidos, con el fin de optimizar la efectividad del mensaje en redes sociales.

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue establecer la calidad de la redacción de información mediante el análisis gramatical del contenido informativo emitido en las redes sociales no oficiales Facebook, Instagram y TikTok de la UEB, entre enero y mayo de 2025. El estudio se basó en la hipótesis de que las estructuras gramaticales en dichos materiales afectan de manera significativa la calidad de la redacción informativa.

Para realizar el estudio, se empleó una metodología de enfoque mixto, que integró técnicas cualitativas y cuantitativas para conseguir una comprensión integral del fenómeno. Se llevaron a cabo encuestas y entrevistas, y se elaboró una matriz de análisis de contenido para examinar los mensajes en las plataformas sociales. Los hallazgos de esta investigación permitieron detectar la frecuencia de errores gramaticales y ortográficos en el material informativo.

Los resultados de este análisis sugieren que la manera de comunicar en las plataformas sociales muestra rasgos específicos que se apartan de los estilos de escritura convencionales, afectando tanto la forma como la comprensión del contenido, a partir de estas observaciones, la propuesta de mi tesis sugiere métodos de escritura y gramática que buscan mejorar la efectividad del mensaje en las plataformas sociales.

Palabras claves: Gramática, Escritura, Mensaje, Ortografía, Estructuras, Análisis

ABSTRACT

The purpose of this research was to establish the quality of news writing through the grammatical analysis of news content posted on the unofficial social media platforms Facebook, Instagram, and TikTok of the UEB, between January and May 2025. The study was based on the hypothesis that the grammatical structures in such materials significantly affect the quality of news writing.

To conduct the study, a mixed-method approach was used, integrating qualitative and quantitative techniques to gain a comprehensive understanding of the phenomenon. Surveys and interviews were conducted, and a content analysis matrix was developed to examine messages on social platforms. The findings of this research allowed us to detect the frequency of grammatical and spelling errors in news material.

The results of this analysis suggest that the way we communicate on social platforms displays specific features that deviate from conventional writing styles, affecting both the form and comprehension of the content. Based on these observations, my thesis proposal suggests writing and grammatical methods that seek to improve the effectiveness of messages on social platforms.

Keywords: Grammar, Writing, Message, Spelling, Structure, Analysis.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La expansión y el uso masivo de información mediante plataformas sociales no oficiales como Facebook, Instagram y TikTok han cambiado drásticamente el modo en que la Universidad Estatal de Bolívar y su comunidad obtienen noticias y contenidos de importancia. Aunque estas plataformas brindan rapidez y un alcance considerable, el carácter descentralizado y la ausencia de filtros editoriales estrictos generan cuestionamientos esenciales acerca de la calidad de la escritura informativa que se difunde en estos lugares.

Este análisis se enfocará en la inquietante discrepancia posible entre la calidad lingüística y gramatical de la información propagada por estas redes sociales no oficiales y los estándares de escritura informativa que se anticiparía hallar en canales oficiales o en medios convencionales. Se observará que el lenguaje utilizado en estas plataformas a menudo se caracteriza por la informalidad, el uso de abreviaturas, la presencia de errores gramaticales y ortográficos, y la adopción de estilos comunicativos propios del entorno digital.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo las estructuras gramaticales de los contenidos informativos emitido por las redes sociales (no oficiales) Facebook, Instagram y TikTok Ueb, influyen en la calidad de redacción informativa, periodo enero a mayo de 2025?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los tipos de errores gramaticales y ortográficos más frecuentes en el contenido informativo emitido por fuentes no oficiales de la UEB en Facebook, Instagram y TikTok durante el periodo enero-mayo de 2025?
- ¿Qué características gramaticales y estilísticas predominan en los mensajes informativos difundidos en cada una de las redes sociales analizadas?
- ¿Qué tipos de información se difunden con mayor frecuencia a través de estas plataformas (noticias, comunicados, eventos, etc.)?
- ¿En qué medida la calidad de la redacción del contenido informativo emitido por fuentes no oficiales de la UEB afecta la comprensión de los usuarios?
- ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la presencia de errores gramaticales y ortográficos en el contenido informativo analizado?

1.4 Justificación

La presente investigación tiene como finalidad aportar conocimientos sobre el análisis gramatical del contenido informativo emitido en las redes sociales (no oficiales) Facebook, Instagram y TikTok de la UEB, frente a la calidad de redacción, la influencia de las redes sociales en la comunicación actual ha provocado una transformación notable en la forma en que se propagan los mensajes de información, las redes sociales juegan un papel crucial en la generación y circulación de discursos. En este contexto, la gramática y redacción en plataformas digitales se vuelven una exigencia esencial esto pues par. a asegurar la calidad del mensaje al igual que su adecuada comprensión por los receptores.

Desde el punto de vista institucional, la calidad de la redacción emitida por las redes sociales no oficiales influye directamente en la confiabilidad de la Universidad Estatal de Bolívar, por lo que es fundamental analizar los aspectos lingüísticos presentes en estos espacios, e identificar fortalezas y debilidades en la redacción informativa facilitará entender el grado de conformidad con la regla gramatical y valorar la eficacia comunicativa de los mensajes, además este análisis aportará a la educación académica de los estudiantes universitarios al fomentar una utilización más apropiada del lenguaje en el ámbito digital.

Esta investigación se va a realizar por la necesidad de comprender y evaluar la eficacia comunicativa de los contenidos informativos emitidos por las redes sociales de la UEB no oficiales, la misma que permitirá identificar posibles errores y deficiencias en la redacción, dado que provoca interés en adquirir datos sobre el tema propuesto, del cual obtendremos significantes resultados dado que, en la actualidad es muy recurrente que las redes sociales no apliquen de manera correcta el uso de la ortografía.

De esta manera podremos beneficiar de manera directa e indirecta a los estudiantes y docentes de la UEB, quienes podrán acceder a herramientas y criterios que mejoren su competencia comunicativa y su capacidad de análisis crítico del contenido que consumen o producen y a los administradores de redes sociales (comunitarios o escolares), quienes podrán corregir y optimizar sus publicaciones, mejorando la redacción y el uso correcto del idioma.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Determinar la calidad de la redacción informativa a través del análisis gramatical del contenido emitido en las redes sociales no oficiales Facebook, Instagram y TikTok de la UEB.

1.5.2 Específicos

1. Identificar el uso de la norma gramatical (ortografía, puntuación, sintaxis y léxico) en los contenidos informativos de las publicaciones difundidas en las redes sociales no oficiales.
2. Evaluar la dificultad en la decodificación de los contenidos emitidos a través de redes sociales, no oficiales, por los estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar.
3. Proponer estrategias de redacción y gramática en los contenidos, con el fin de optimizar la efectividad del mensaje en redes sociales.

1.6 Hipótesis

Las estructuras gramaticales empleadas en los contenidos informativos difundidos por redes sociales no oficiales como Facebook, Instagram y TikTok UEB durante el periodo enero a mayo 2025, tienen un impacto directo en la calidad de la redacción informativa.

1.7 Variables

1.7.1 Variable dependiente

Calidad de redacción informativa

1.7.2 Variable independiente

Análisis Gramatical

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de Variable

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Items
Variable Independiente Análisis Gramatical	Evaluación de la estructura gramatical de un texto, considerando la correcta aplicación de reglas sintácticas y	Estructura Gramatical	Número de errores ortográficos.	¿Crees que el uso de abreviaciones y escritura informal en redes sociales afecta tu ortografía en contextos formales?

	<p>morfológicas. (Yáñez, 2012)</p>	<p>Reglas Sintácticas</p>	<p>Uso adecuado de concordancia verbal y nominal.</p>	<p>¿Cuáles son los errores ortográficos más frecuentes identificados en el contenido de las plataformas digitales?</p>
		<p>Reglas Morfológicas</p>	<p>Uso correcto de tiempos verbales, pronombre y preposiciones</p>	<p>¿De qué manera el uso preciso de los tiempos verbales, pronombres y preposiciones contribuyen a la claridad y exactitud en la comunicación escrita y oral?</p>

Variable Dependiente Calidad de redacción informativa en plataformas digitales	Se refiere a la capacidad de transmitir información con claridad, coherencia y cohesión en la construcción de contenidos publicados. (Fernández A. , 2023)	Construcción	Corrección gramatical y ortográfica	¿De qué forma una gramática y ortografía deficientes pueden distraer, confundir o incluso alienar a la audiencia, disminuyendo el impacto del mensaje que se desea transmitir?
		Coherencia	Grado de relación lógica entre las ideas	¿Cuál es el impacto de un alto grado de relación lógica entre las ideas en la

				comprensión y la persuasión del receptor de un mensaje?
		Cohesión	Uso adecuado de conectores y estructura textual	¿De qué manera el uso estratégico de conectores y una estructura textual clara influyen directamente en la comprensión y retención de la información por parte del lector?

		Precisión léxica	Uso de códigos adecuados y precisos.	¿Cuál es la importancia fundamental de asegurar el uso de códigos adecuados y precisos en cualquier sistema o proceso que dependa de ellos para su correcto funcionamiento e interpretación?
--	--	------------------	--------------------------------------	--

Fuente: Msc. Pilar Chávez
 Elaborado por: Mileny Torres

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El crecimiento de las plataformas sociales ha cambiado de manera notable la forma en que se comunica una institución, facilitando una interacción más intensa entre las entidades y su público. Sitios como Facebook, Instagram y TikTok han sido utilizados por instituciones educativas para compartir información importante, no obstante, la calidad del contenido en estos entornos informales a menudo no se ajusta a los criterios académicos o periodísticos.

Diversos estudios han analizado la calidad lingüística en redes sociales y su impacto en la percepción de la información. (Paredes, 2020, pág. 11) en su trabajo de tesis de la Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación; **Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión- Perú 2020**, hace alusión a la importancia del uso de las redes sociales, y el propósito del estudio fue establecer de qué manera influye este uso: Facebook, WhatsApp e Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, este autor utilizó un diseño no experimental centrado en un único grupo de 102 estudiantes con enfoque cualitativo. Para recopilar la información, el autor implementó una herramienta estructurada de 12 ítems relacionada con el uso de las redes sociales y su efecto sobre la ortografía. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes utiliza las redes sociales y opina

que es para comunicarse con sus familiares y amigos; además, consideran que su forma de escribir en estas plataformas afecta su escritura. El estudio de Paredes ofrece pruebas concretas de que la utilización de redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram puede influir en la escritura de los alumnos, esto respalda la premisa que el contenido informativo en redes sociales también podría influir en la calidad de la redacción.

Según (Llopis, 2020, pág. 2), en su artículo titulado; **La ortografía en las redes sociales y los chats**, afirma que leer y escribir se está volviendo más frecuente entre los adolescentes debido a las redes sociales y los chats. La escritura en estas plataformas es muy distinta a la que se genera en otros entornos de comunicación; los jóvenes están desarrollando un código ortográfico particular que supone, con frecuencia, la violación de las reglas. Así, por medio de un método cualitativo, el presente artículo revela qué oportunidades y riesgos presenta esta reciente práctica ortográfica en adolescentes. Por lo tanto, estos resultados permiten señalar que los jóvenes están desarrollando una ortografía particular en estas plataformas, diferente de la escritura formal, esto es crucial para el análisis gramatical, ya que probablemente encontraremos transgresiones de la norma en el contenido informativo de las redes sociales de la UEB.

Según (Pilamunga, 2020, pág. 7) en su trabajo de tesis de la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; **La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero- agosto 2020**, menciona que la presente investigación se realizó con la finalidad de dar a conocer y demostrar la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato en la cual, se utilizó

los siguientes métodos: científico, descriptivo, cuantitativo y cualitativo, a la vez se emplearon dos tipos de investigación: etnográfica virtual y descriptiva, se aplicaron encuestas a los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa para conocer el grado de influencia que ha causado el uso de las redes sociales en la escritura y como la misma ha ido afectando a su vida cotidiana y educativa, tras el estudio realizado, se pudo conocer que los jóvenes están en un constante uso de las redes sociales, las cuales afectan directamente a la escritura de los estudiantes, ya que lo han ido deformado constantemente al tratar de comunicarse de manera más rápida y, a la vez, lo toman como una moda de crear su propia ortografía haciéndola llamativa, sin importar alterar el sistema de escritura formal.

(Guamán, 2020) en su trabajo de tesis de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; **Las redes sociales y la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020-2021**, se menciona que esta investigación surge del interés por entender las características del lenguaje escrito que los estudiantes emplean en las plataformas sociales. Así, el propósito de este proyecto es examinar el impacto que las redes sociales tienen en la escritura formal. La forma en que los jóvenes se comunican actualmente es, sin duda, beneficiosa, ya que disponen de múltiples herramientas para estar en contacto e interactuar desde cualquier lugar y en cualquier momento. Sin embargo, un aspecto negativo es el uso de un estilo informal en su escritura a través de estas redes, el cual generalmente no aplica correctamente las normas ortográficas. Además, se observan ciertos fenómenos lingüísticos y la creación de nuevos códigos y signos, por ende, esta

investigación adopta un enfoque cualitativo y es de naturaleza descriptiva, ya que pretende analizar la problemática a través de la interpretación. Este trabajo de investigación identifica con claridad la pérdida de rigurosidad en la calidad en la construcción de textos escritos, su investigación empírica, a través de entrevistas y análisis de mensajes de estudiantes, ofrece evidencia concreta de cómo el uso de redes sociales influye en la forma en que los jóvenes escriben.

(Guerrero, 2020) en la elaboración de su artículo, **redes sociales y tecnología en el aprendizaje universitario: caso universidad politécnica Salesiana Cuenca**, el propósito de este estudio es analizar de qué manera afecta el uso de plataformas sociales a los alumnos durante sus clases. Para redactar este documento, se llevó a cabo una investigación en la carrera de Comunicación Social, en muchas ocasiones, los estudiantes muestran mayor atención hacia sus celulares que a las clases mismas. Por ende, estos resultados evidencian que los estudiantes universitarios a menudo se concentran más en sus dispositivos que en la enseñanza, lo que sugiere un posible impacto negativo del uso excesivo de redes sociales en un contexto educativo formal. Si bien mi estudio se enfoca en la calidad de los datos, esta información respalda de manera indirecta la noción de que el material de las redes sociales puede actuar como un elemento que distrae y, en consecuencia, el nivel de su redacción podría afectar la manera en que los jóvenes asimilan la información en términos amplios.

Por ende, los autores Llopis, Pilamunga, Paredes, Guerrero y Guamán señalan que el uso del lenguaje en las redes sociales tiene características particulares que lo diferencian de los modelos tradicionales de escritura, influyendo tanto en su forma como en la interpretación

del mensaje. Es común que la escritura en estas plataformas sea informal, desarticulada y casual, lo cual puede comprometer la precisión, fiabilidad y consistencia de los datos, especialmente en contextos donde es crucial una comunicación clara, como el institucional.

2.2 Científico

Este análisis se centra en la gramática del contenido informativo que las redes sociales no oficiales (TikTok, Instagram y Facebook) de la UEB difundieron entre enero y mayo de 2025. El propósito es evaluar la calidad de la redacción informativa, considerando su estructura y forma gramatical. El análisis se fundamenta en dos perspectivas teóricas: la corriente de comunicación funcionalista y la corriente de comunicación estructuralista, las cuales hacen posible entender tanto la estructura lingüística del mensaje como su forma técnica y estética.

2.2.1 Corriente de la Comunicación Funcionalista

El funcionalismo es una teoría que se basa en la idea de que todos los elementos de un sistema contribuyen a su funcionamiento y equilibrio, y se utiliza en múltiples campos, como la sociología y la psicología. Esta teoría, en el campo de la comunicación, se centra en cómo los componentes de un sistema comunicativo trabajan juntos para mantener la cohesión y el balance social. (Villena, 2017)

La comunicación, desde el punto de vista funcionalista, es esencial para mantener la estabilidad social, esto se debe a que estudia los roles y funciones específicas de la comunicación para comprender cómo, estas contribuyen al orden social y a la eficacia operativa de la sociedad, asimismo, el funcionalismo tiende a destacar la importancia de los valores y normas compartidos que se mantienen mediante la comunicación.

Este enfoque examina la comunicación con base en su utilidad y función dentro de la sociedad, investigando cómo contribuye a mantener el equilibrio social y cómo ejerce funciones específicas para que una comunidad funcione.

2.2.1.1 Modelo de Comunicación de Jakobson

El modelo comunicativo de Jakobson fue desarrollado para considerar los diversos aspectos de la interacción humana y los diferentes factores que influyen en la transmisión de mensajes, a diferencia de los métodos tradicionales de comunicación, que se centran en una secuencia lineal del proceso comunicativo, Jakobson propuso un enfoque más dinámico que reconoce el papel de los varios elementos en la comunicación, su teoría resalta seis componentes esenciales que se interrelacionan para generar una comunicación efectiva: Emisor (codificador); Destinatario (decodificador); Contenido; Medio; Lenguaje y Ambiente.

Cada uno de estos componentes está vinculado a una función comunicativa particular, y todos contribuyen a garantizar que el mensaje no solo sea enviado, sino también comprendido, el primer paso para definir estas funciones es la formulación de un modelo comunicativo por ello, se considera que el emisor remite un mensaje al receptor, y este mensaje contiene un contexto referencial que el receptor está en capacidad de entender.

Asimismo, es fundamental que tanto el emisor como el receptor posean un código en común, lo cual permite al primero alterar el mensaje y al segundo interpretarlo, y el último componente es el contacto, que para Jakobson representa tanto un canal físico como una

conexión psicológica entre emisor y receptor, facilitando a ambos la posibilidad de crear y mantener la comunicación. (Ruiz, 2021)

2.2.2 Corriente de la Comunicación Estructuralista

Esta corriente se caracteriza por analizar la estructura de los sistemas, incluyendo la lingüística y la comunicación, hay múltiples teorías que intentan explicar el proceso comunicativo, pero una de ellas destaca cuando hablamos del sistema ordenado de signos que representan conceptos, símbolos y significados, el estructuralismo no se considera una escuela, sino que funciona como un enfoque, una nueva forma de encontrar las normas que rigen la realidad, así nos indica (Calderon, 2020) al citar a Saussure (1994), quien afirma:

Se puede observar los objetos servidos por el estructuralismo del lenguaje: son el lenguaje o las estructuras del lenguaje, también llamados sistemas semióticos con sus leyes o reglas, el lenguaje ha sido descrito como un conjunto de signos que son perceptibles y tienen significados conceptuales.

El objetivo es resaltar los aspectos importantes del entorno que nos ayuda a recordar significados para lograr comunicarnos e intercambiar información, se fundamenta en la dinámica del discurso que forma el sentido y las realidades que definen la esencia del ser humano.

2.2.2.1 Semiótica

La semiótica se centra en el análisis de los signos y sus significados. Esto se debe a que, en la vida diaria, los signos son empleados para transmitir pensamientos, sentimientos y puntos de vista. Desde esta perspectiva Correa (2012) afirma que:

La semiótica se denomina teoría de signos y examina cómo opera el pensamiento humano al investigar el proceso cognitivo completo. En otras palabras, esta disciplina busca responder a la pregunta de cómo los seres humanos comprenden su entorno, cómo lo interpretan, cómo crean conocimiento y cómo lo comunican (pág. 10).

En un momento determinado, la semiótica se relaciona con todos los signos que a través del lenguaje podemos expresar, con la finalidad de aclarar el mensaje. Estas manifestaciones revelan que el lenguaje y los signos coexisten para hacer más fácil el proceso de comunicación que se percibe en la actualidad.

2.2.2.2 Ramas semiótica

Semántica. La semántica se ocupa de analizar lo que significan las expresiones del lenguaje, como las palabras y las frases. Al explorar el significado de los términos, se logra una gran efectividad al comunicarse, a la vez que se van descubriendo nuevas maneras de interactuar conforme avanza el tiempo. A su vez, Lyons (1997) menciona que “el sentido de una frase se establece no solo por el sentido de los vocablos que la integran, sino también por la manera en que están organizados desde el punto de vista gramatical”

Sintaxis. Respecto a la estructura de las oraciones, se investiga la gramática y la forma en que se ensamblan los vocablos para construir sentido en la frase, según la Universidad Complutense de Madrid, (2021) “la sintaxis es un campo de estudio que combina elementos, puesto que analiza maneras de disponer las unidades fundamentales: las

palabras”. En este marco, se observa detenidamente la definición de un término y su modo de interactuar y unirse, además de cómo se conceptualiza el lenguaje.

2.2.2.3 Estructuralismo Lingüístico de Ferdinand De Saussure

La teoría del estructuralismo en el lenguaje de Ferdinand de Saussure se fundamenta en la noción de que el sentido de los términos y símbolos está determinado por su conexión con otros símbolos en un sistema de lenguaje.

Significante y significado. Para Saussure, (1916) el «significante» obtiene su ser y su naturaleza de la forma estructural que una lengua impone sobre el flujo del sonido. El «significado» según Saussure surge de la imposición de una estructura sobre el flujo del pensamiento, y la unión del «significante» y del «significado» forma lo que se conoce como signo lingüístico un «significante» y su respectivo «significado» no pueden existir uno sin el otro. Además, tampoco existen fuera del idioma específico en el que se definen. (p.142)

Valor Racional. Saussure sugirió que el significado de una palabra depende de cómo se relaciona con otros términos dentro del sistema lingüístico. (Medel, 2012)

2.3 Conceptual

Construcción gramatical

Es la combinación de palabras y estructuras lingüísticas que forman unidades con sentido dentro de una oración o texto.

Semiología

La semiología es la ciencia que analiza los signos y los sistemas de signos en el contexto de la comunicación humana, se encarga de la manera en que las ideas, objetos o conceptos son representados a través de signos (como palabras, imágenes, gestos y sonidos) y cómo estos son comprendidos en variados contextos sociales y culturales.

Roland Barthes (1980), el teórico francés, sostiene que "la semiología es la ciencia de los signos en la sociedad y es la que hace posible revelar lo que realmente significan textos, imágenes y prácticas culturales".

La semiología se enfoca en el análisis de los signos y cómo operan en la comunicación de las personas, reconociendo que el significado no está ligado de forma natural a los signos, sino que es algo que se desarrolla de forma social y cultural.

Redacción

La redacción consiste en comunicar pensamientos, ideas o información a través del lenguaje escrito de una manera ordenada, coherente y clara. Significa la organización apropiada de oraciones, palabras y párrafos con el fin de transmitir un mensaje que sea comprensible y eficaz para el lector.

O tal como menciona Sousa, (2003) escribir es crear un texto que cumpla con las normas de gramática y estilo para lograr una comunicación eficaz, subrayando la importancia del estilo y de la corrección lingüística en el proceso de redacción.

Calidad

La calidad se refiere al nivel en que el lenguaje es efectivo, adecuado, coherente, claro y correcto. Esto significa que el mensaje debe ser claro, exacto, correctamente estructurado y adecuado para el contexto y la audiencia, asegurando de esta forma una comunicación efectiva y eficiente.

O, dicho de otra forma, la calidad del lenguaje se evalúa según su potencial para ser persuasivo, claro y responsable desde un punto de vista ético en la formulación del discurso social en otras palabras como menciona Fairclough, (2007). Por lo tanto, la calidad conlleva responsabilidad ética y social en el uso del lenguaje.

Estructura gramatical

La forma en que se organizan los componentes lingüísticos (términos, enunciados, oraciones) de acuerdo a las directrices de un idioma se denomina estructura gramatical, lo que facilita la creación de mensajes que tengan sentido y sean fáciles de entender.

Según Chomsky, (2002), esto se define como el conjunto de normas y fundamentos que hacen posible la elaboración de todas las oraciones que cumplen con las normas gramaticales de un idioma, la estructura gramatical actúa como una representación mental que apoya tanto la comunicación como la interpretación del lenguaje.

Ortografía

La palabra ortografía proviene del término griego "orthos", que quiere decir "correcto", y de "grapho", que se refiere a la escritura. Por ende, se entiende como arte la escritura

correcta, pues tiene como objetivo normalizar, unificar y universalizar la escritura para garantizar su normalidad.

Según Cassany (2006) señala que:

El error es el producto de un defecto en la competencia lingüística: se comete cuando el escritor desconoce una regla gramática, una palabra, etc, por el contrario, la ausencia es el resultado de un error en la expresión verbal: ocurre cuando el autor está desatento o cuando ha desarrollado la costumbre de escribir de cierta forma. (p.7).

Los errores ortográficos se han convertido en un asunto preocupante, porque la mayor parte de la gente no sabe cómo aplicar las normas ortográficas para modificar el lenguaje a su gusto, sin embargo, cuando cometen faltas en la escritura, tienden a perder autoridad y reputación ante la sociedad.

Reglas ortográficas

Las reglas ortográficas son directrices o convenciones cuyo propósito es ayudar a escribir correctamente. Según la Real Academia Española (2010), la define como “un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua” (p.1). En resumen, son directrices que señalan la manera adecuada de redactar los términos del idioma al que pertenecen hay una diversidad de normas ortográficas, pero las más importantes se detallarán a continuación.

Uso de las mayúsculas

Los nombres propios se escriben con letra inicial en mayúscula, en cambio, los nombres comunes se redactan con letra minúscula. Ejemplos: Ecuador, Carlos, mesa, árbol, etc.

Incluye el primer término de un texto en mayúsculas y luego un punto. Ejemplo: El motociclista se involucró en el torneo. Luego, de una serie de episodios de pudo establecerse entre los primeros puestos.

Los términos que se inician con "Ll" y "Ch", solo se redactarán con la letra inicial en mayúscula. Ejemplos: Chicaiza, Llaves, China, etc.

Uso de la B y V

Previo a los grafemas "p" y "b", se escribe de manera constante "m". Es importante destacar que el lineamiento facilita la distinción entre la "m" y la "n", cuyos sonidos suelen ser confundidos. Ejemplos: amputación, ambulancia, etc.

Las frases que concluyen en "bir" y "buir" se redactan con "b" en lugar de "v". Por lo tanto, todos los infinitivos que terminan en "b", excepto los verbos vivir, servir y hervir. Ejemplos: escribir, prohibir, recibir, concebir, cohibir, etc.

Los adjetivos con acentuación grave que terminan en "avo/a", "ave", "evo/a", "eve", "ivo/a" se redactan utilizando el grafema "v". Ejemplos: esclavo, suave, breve, etc.

Uso de la H

Se redacta con la letra "h" antes de los diptongos "ua", "ue, o "ui". Ejemplos: huevo, hueso, huaca, etc.

Los términos que comienzan con "h", incluyen "hemi", "herm", "hiper", "histo", "hog", "holg", "horm", "horr" y "hosp". Ejemplos: hemisferios, hospital, hormiga, etc.

Uso de la Z, C y S

Los plurales de los términos que concluyen en "z" se forman con "c". Ejemplos: lápiz/lápices, arroz/arroces, raíz/raíces, entre otros.

Se escribe con "s" los adjetivos que terminan en "osa" u "oso". Ejemplos: amistoso, labioso, bondadoso, etc.

Se escribe con la letra "z" los vocablos terminados en "triz", "anza", "azgo" y "azo/a". Ejemplos: automotriz, cicatriz, noviazgo, emperatriz, etc.

Uso de la G y J

Las acciones que contienen la letra "j" en su infinitivo se conjugan utilizando la misma letra, en sus correspondientes versiones. Ejemplos: conjugar/conjugo/conjugaron, masajear/masajearon/masajea, etc.

Los términos que comienzan con "gene", "geni", "geno", "genu", "legi", son escritos con "g", así como aquellos que finalizan con "gésimo" y "ginoso". Ejemplos: general, legislador, trigésimo, anginoso, etc.

Uso de la M y N

Se utiliza la letra "m" antes que la "n", a excepción de los términos que inician con "n", y poseen prefijos que concluyen con "n". Ejemplos: innovar, innecesario, connotación, etc.

Se redacta "n" al inicio de términos como: "trans", "cons", "ins", "circun". Ejemplos: transporte, instrumento, constante, etc.

Acentuación

Se denomina acentuación a la intensidad vocal que se ejerce sobre una sílaba específica dentro de un enunciado. De este modo, la Real Academia Española (2010) la define como "Acento de intensidad, a menudo, también se observa un aumento en la tonalidad de voz o un alargamiento en la pronunciación de esa sílaba" (p.24). En resumen, la acentuación es crucial en la representación de los términos, ya que, debido al cambio en la fuerza de las sílabas puede causar la modificación del significado de la palabra.

Acento ortográfico

Se conoce como tilde o acento gráfico y tiene como objetivo indicar una pronunciación más intensa. O como la Real Academia Española (2010) la conceptualiza "El acento gráfico, llamado también tilde (´), signo colocado sobre la vocal de la sílaba tónica de la palabra según reglas bien establecidas, vigente baja de derecha a izquierda de quien escribe o lee" (p.24).

En otras palabras, este tipo de acento es crucial en el ámbito de la redacción, ya que promueve que un texto tenga coherencia y cohesión, por ejemplo: día, café y último. Es crucial señalar que, dependiendo, la sílaba que contiene la tilde de la palabra puede ser: aguda, grave, esdrújula y sobreesdrújula.

Palabras agudas: También se les denomina paroxítonas y se las considera como la clasificación inicial del acento ortográfico. Al respecto Muñoz (2021), indica que "Las

palabras agudas son aquellas que tienen el énfasis en la sílaba final, y aquellas que acaban en n, s o una vocal llevan tilde” (p.18). En resumen, para acentuar estos términos, es obligatorio considerar la regla, ya que de esta manera se puede proporcionar estilo y uniformidad al texto. Ejemplos: meditación, papá, acción, bebé, etc.

Palabras graves: La distribución segunda se refiere a los términos paroxítonos. En este caso, Muñoz (2021) indica que “las palabras graves son las que llevan el acento en la penúltima sílaba y se les marca la tilde a aquellas que no terminan ni en n, s o vocal” (p.23). De lo anteriormente mencionado, se entiende que los términos graves se rigen por un lineamiento para ser tildados. Por ejemplo: cómic, cadáver, fútbol, ángel, etc.

Palabras esdrújulas y sobresdrújulas: La última clasificación se refiere a las esdrújulas y sobresdrújulas, por lo que las palabras esdrújulas ponen el acento en la sílaba antepenúltima. En este marco García & Mirta (2004) postulan que “las palabras sobresdrújulas son las que tienen la fuerza de voz en la sílaba que se encuentra justo antes de la antepenúltima” (p. 14). Cabe mencionar que ambos casos siempre serán tildados. Ejemplos: ábaco, analógicamente, diabético, ágilmente, etc.

Acento prosódico

Hace referencia a la atención que se pone en la sílaba tónica de un vocablo, transformándola en la sílaba de mayor importancia a nivel sonoro. Desde la posición de Muñoz, (2021) resalta que este tipo de acento:

Se refiere al énfasis que se coloca en las palabras a través de una sílaba acentuada que recibe la intensidad y una o más sílabas sin acento que no reciben dicha fuerza,

esta característica está presente en todas las palabras, a excepción de los monosílabos. (p.11).

Por lo tanto, todos los términos poseen un acento prosódico, ya que siempre aparecerá una sílaba en la que se ejercerá la fuerza de la pronunciación. Por ejemplo, el término hamaca se acentúa en la sílaba "ma", a pesar de que no tenga tilde ortográfica.

Acento diacrítico

Es una clase de acento que se emplea al hablar, sin embargo, no se redacta, en otras palabras, no presenta acento ortográfico. Al respecto, Muñoz, (2021) señala: que "el acento diacrítico se utiliza en determinadas palabras para distinguirlas de otras que se escriben igual, pero tienen significados diferentes. Esto se observa en ciertos monosílabos y en las palabras que se emplean para realizar preguntas y exclamaciones" (p.13).

En otras palabras, es poco conocido ya que solo se utiliza para distinguir entre palabras monosilábicas y homógrafas. Por ejemplo, el caso el término "él" y "el". En el primero, se manifiesta como un pronombre, mientras que en el segundo es un artículo.

Signos de puntuación

También se les denomina signos ortográficos, ya que son señales o marcas que se añaden a las palabras con el fin de ordenar o modificar el lenguaje escrito. Su meta principal consiste en definir las palabras o párrafos que conforman el texto, asimismo, contribuyen a ordenar correctamente las ideas principales y secundarias y facilitan que el lector pueda reconocer las inflexiones del texto, o sea, el tono de voz y las pausas de lectura que resultan

esenciales para entender el texto. Al respecto, Ortiz (2009) indica que: los signos de puntuación facilitan la comprensión de los que se escribe o se lee, además nos permite dar la entonación adecuada a la lectura. Las oraciones y frases pueden modificar su significado y comprensión simplemente al cambiar los signos de puntuación (p.3).

En particular, los signos ortográficos son esenciales en la escritura de un texto, ya que proporcionan significado y consistencia para que otros lo comprendan y entiendan. Los signos de puntuación más relevantes son:

El punto (.). Es el signo más empleado en el campo de la escritura, se establece a continuación como una señal visual que señala el término de una frase o párrafo. Se redacta como una pequeña señal circular que se sitúa al pie de las letras, después se marca un espacio y finalmente se escribe en mayúscula. Según Ortiz, (2009) manifiesta que “ existen varios tipos de puntos: punto seguido, punto aparte, punto final en un escrito, punto en las abreviaturas y en los números” (p.8).

En conclusión, el punto representa el signo ortográfico de mayor relevancia, dado que se utiliza en diversos contextos según su localización en los textos. Este signo se categoriza en punto seguido, que se emplea para marcar una larga pausa en una frase, pero también sugiere que se debe continuar con el mismo asunto, es importante subrayar que siempre se sigue con una mayúscula.

En cambio, el punto aparte se emplea al concluir un párrafo para indicar que se va a comenzar otro que incluye información distinta. Finalmente, se utiliza el punto final para señalar el término de un texto.

La Coma (,). Forma parte de uno de los signos de puntuación de mayor uso e importancia, la coma se distingue por añadir una breve interrupción al texto, a través de la separación de las frases o términos que componen una misma frase o concepto. Por lo tanto, es imprescindible que los individuos comprendan la función de la coma, pues de esta manera se elaborarán textos que posean significado al momento de leer.

En este sentido, la Real Academia Española (2010) menciona que “la coma (,) indica una pausa breve que se produce dentro del enunciado, también se emplea para separar los miembros de una enumeración, salvo los que venga precedidos por alguna de las conjunciones y, e, o, u” (p.33-34). Según la idea previamente expresada, se comprende que este signo gráfico se emplea para distinguir componentes de una lista, señalar el comienzo y el término de un apartado, formar vocativos, generar elipsis en la frase u otorgar fluidez a la prosa.

Signos de interrogación (¿?) y exclamación (!)

Los signos de interrogante se utilizan para señalar o formular preguntas y proporcionan un sentido de incertidumbre o duda. En cambio, los signos de exclamación se caracterizan por expresar sorpresa. La Real Academia Española (2010) enfatizo que “los signos que indican pregunta y emoción encierran frases que, de manera correspondiente, cuestionan o expresan asombro. Los primeros se emplean para marcar preguntas directas, mientras que los segundos señalan frases exclamativas, ya sea en estilo directo o mediante interjecciones” (p.41). Es decir, los signos interrogativos y admirativos tienen un papel significativo en la escritura, pues facilitan al remitente la transmisión directa de preguntas, emociones o sentimientos.

Uso de mayúsculas y minúscula

El lenguaje en las redes sociales experimenta algunas modificaciones, ya que los usuarios que las utilizan suelen abusar de las letras en mayúsculas y minúsculas. Al respecto, la Real Academia Española (2009) menciona que el uso de mayúsculas y minúsculas presenta también singularidades en el ámbito de las nuevas tecnologías de la comunicación, donde la prisa y la economía de palabras suelen ser factores precisos, es decir, los fallos ortográficos son un componente esencial del día a día de la mayor parte de los usuarios que utilizan las redes los grupos sociales tienden a mal utilizar las letras en mayúsculas y minúsculas.

Sin embargo, la regla ortográfica dicta que siempre se redactará todo nombre propio con letra inicial mayúscula, mientras que los nombres comunes utilizan una minúscula. Los usuarios que utilizan las redes no cumplen con la norma, ya que suelen redactar de la forma siguiente: "maria", "luis", "ecuador" y en algunos de los casos extremos llegan a formar construcciones como: " si Me SieNto mal YO vivo LeJos".

Uso excesivo de letras

El lenguaje digital empleado por los jóvenes tiene exageraciones o un uso excesivo de grafemas, ya que a veces se pueden notar en ciertas frases o palabras tales como: "queeeeeeeee dicees veeee", "te amoooooooo", "eres mi vidaaaa". Como menciona Berlanga & Martínez, (2010) estos términos son utilizados con el:

El objetivo de dotar a la comunicación mayor expresividad, atractivo, flexibilidad y carácter lúdico e incluso mayor elocuencia; un uso coloquial que captura algunos

elementos de la oralidad y que se apropia de ellos en un proceso dinámico, creador y desafiante. (p.51).

En otras palabras, los usuarios de internet intentan destacar o captar la atención de los demás a través de la utilización repetitiva de letras en una misma palabra.

Emoticonos

Estamos hablando de un conjunto de símbolos, cuyo propósito es manifestar el estado emocional de una persona. Al respecto Muñoz (1999), alude que "los emoticonos son representaciones de texto (es decir, no visuales), creadas en las primeras etapas de Internet, cuando las computadoras aún no podían mostrar imágenes en sus pantallas" (p.16).

Así pues, usualmente se utiliza el emoticono mediante las redes sociales, a través de mensajes instantáneos, correo electrónico, etc., para dar mayor énfasis a la escritura.

Entre los utilizados con frecuencia esta:

- :) feliz.
- :(triste.
- :o sorprendido
- :P sacando la lengua

Vicios del lenguaje

El lenguaje español es el instrumento que las personas emplean para comunicarse, aunque

no es una herramienta ideal, ya que hay varios cambios que se pueden tener en cuenta como errores. Como menciona, Ortiz (2016) "Los vicios del lenguaje se refieren a términos o estructuras gramaticales inapropiadas. Son las formas incorrectas de comunicación que utilizamos al expresarnos verbalmente o por escrito, las cuales generan una alteración en el uso del idioma" (p.1). En otras palabras, son fallos que ocurren tanto en la estructura sintáctica como semántica de la conversación coloquial y, a su vez en el registro escrito.

Neologismo. Con el progreso tecnológico y la utilización constante de las redes sociales, se ha vuelto habitual el uso frecuente del uso incorrecto de los términos, los neologismos se componen de las alteraciones que se les otorgan a las palabras, las cuales son admitidas y ajustadas tanto en la escritura como en la expresión, es un vocablo, acepción o giro nuevo en una lengua, En resumen, este vicio se fundamenta en adoptar palabras extranjeras y emplearlas en el idioma nativo. Real Academia Española (2010).

Por lo tanto, resulta claro notar este tipo de situaciones en la escritura de los adolescentes, algunos de ellos son:

Tabla 2: Ejemplos de neologismos

Neologismo	Significado
Gamer	Aficionado a los videojuegos
Lol	Hace referencia a burla
Follower	Seguir en redes sociales

Nota: Tabla presenta ejemplos de neologismos.

Modismo. Cada dialecto posee sus propias expresiones, que a menudo no se reconocen. Así pues, los modismos se entienden en una comunidad y se emplean en un ámbito informal. Según Prieto (2004), manifiesta que “los modismos son palabras ya usadas en los mismos contextos por otros hablantes, son viejas formar, gastadas que nos ayudan a describir una situación, y a influir en el oyente” (p.711). En particular, logran comunicar un sentido figurativo a través de palabras características del habla popular en una época determinada. A continuación, se presentan algunos ejemplos:

Tabla 3: Ejemplos de modismos

Modismo	Significado
Ponerse las pilas	Estar preparado
Ahogarse en un vaso de agua	Persona que se queja por cualquier situación
Ir contra corriente	Ir contra lo señalado

Nota: Tabla presenta ejemplos de modismos.

Extranjerismo. Se refiere a aquellos términos empleados con el propósito de designar un idioma extranjero a un idioma de uso local. Según Hernández (2006) el extranjerismo “es un tipo de neologismo puesto que se trata de una voz que no ha sido empleada antes en la lengua” (p.372). Es decir, son palabras de otra particularidad que se han adaptado e integrado en un idioma nativo. Por lo tanto, son capaces de conservar su grafía y pronunciación. Por ejemplo:

Tabla 4: Ejemplos de extranjerismos

Extranjerismo	Significado
ticket	boleto
crack	persona talentosa
streaming	transmisión en vivo

Nota: Tabla presenta ejemplos de extranjerismos.

Barbarismo. Es un fenómeno léxico que implica pronunciar o redactar de manera equivocada las palabras. Al respecto, Burghini & Uría, (2010) manifiesta que “el barbarismo, resulta de una falta en las letras, en las sílabas, en los acentos, en las cantidades o en las aspiraciones” (p.178). Así pues, son esas expresiones que no cumplen con las reglas gramaticales de la lengua, causadas por elementos de omisiones o transposiciones de sonidos, letras o acentos. A continuación, se mostrarán algunos ejemplos:

Tabla 5: Ejemplos de barbarismo

Barbarismo	Palabra Correcta
dijistes	dijiste
más mejor	mejor
haiga	haya

Nota: Tabla presenta ejemplos de barbarismos.

Ambigüedad. Es un vicio del lenguaje que ocurre cuando una palabra, declaración o frase se pronuncia presenta dos o más interpretaciones y no comunica un concepto exacto, o como menciona Porto (2018), "la ambigüedad supone una alternativa entre dos o más posibilidades interpretativas" (p.332), en resumen, dicho vicio se compone de proporcionar diferentes interpretaciones a una estructura gramatical, la incertidumbre se provoca por la utilización excesiva de pronombres, dado que el autor los emplea para reemplazar un nombre que previamente ha mencionado en el escrito, por lo tanto, el problema reside en que no siempre resulta evidente qué palabra fue sustituida.

Tabla 6: Ejemplos de ambigüedad

Ambigüedad	Interpretaciones
Esta unión resultó ser más cara de lo que anticipaba.	Puede hacer alusión a un convenio o a un anillo de compromiso.
Se encontraron en el banco en el que se habían visto por primera vez.	Se puede hablar de un banco como una entidad financiera o como un asiento en un parque.

Nota: Tabla presenta ejemplos de ambigüedades.

Redundancia. Se percibe como otro vicio que surge con más facilidad en la escritura de textos. Según Wigdorsky (2004), menciona que "la redundancia viene de redundar que este

a su vez es inundar con palabras casi siempre innecesarias" (p. 171), es decir, este hábito no proporciona datos, sino que reafirma algo que ya se conoce y se entiende.

Como ejemplo: "Dile a Miguel que suba arriba", en esta situación, el término "arriba" es excesivo ya que no es posible subir abajo. No obstante, en ciertas naciones como España se tolera la redundancia, dado que expresiones como "subir arriba", "entrar adentro", son parte del discurso diario de sus habitantes.

Tabla 7: Ejemplos de redundancia

Redundancia	Palabra correcta
bajar abajo	bajar
entrar adentro	entrar
círculo redondo	círculo

Nota: Tabla presenta ejemplos de redundancia.

Impropiedad léxica. Se conoce también como transgresión semántica y se basa en utilizar palabras incorrectas asignándoles significados que no están en consonancia con el que se está usando, suceden tanto por la falta de comprensión del significado exacto del término (que se podría aclarar consultando diccionarios) como por la tendencia a ampliar el uso de las palabras, Sastre (2008) así pues, la impropiedad léxica surge debido a que los hablantes desconocen la existencia de la misma de manera precisa las definiciones de los distintos conceptos, es importante subrayar que principalmente se produce por paronimia, ya que los términos se parecen por un parecido sonoro, pero poseen una escritura y un significado diferentes.

Tabla 8: Ejemplos de impropiedad léxica

Impropiedad léxica	Uso correcto
La cancha es bien grande.	La cancha es muy grande.
Él bebé está todo dormido.	Él bebe está completamente dormido.

Nota: Tabla presenta ejemplos de impropiedad léxica.

Solecismo. El ser humano puede ser visto como una entidad sin educación, cuando habla o redacta, cae en la tentación del solecismo. Así pues, Perea (2019) señala que “El solecismo es un vicio del lenguaje que consiste en construir una oración incorrectamente con errares sintácticos, los mismos se pueden originar por errores de concordancia y el mal empleo de preposiciones” (p.1). En resumen, este fenómeno surge debido a construcciones gramaticales erróneas, ya que se desvían de la regla preestablecida.

Tabla 9: Ejemplos de solecismo

Solecismo	Uso correcto
David es mucho muy bonito.	David es muy bonito.
La cerveza es refrescancia.	La cerveza es refrescante
Te lo contaré un poco más luego.	Luego se lo contaré.

Nota: Tabla presenta ejemplos de solecismo.

Metaplasmos. Estamos hablando de modificaciones fonéticas que generan alteraciones en la estructura de una palabra, en otras palabras, implican agregar, suprimir o modificar los sonidos de un término. Según Bonilla, (2019) señala que “los metaplasmos consisten en agregar, quitar o cambiar letras o silabas a una determinada palabra” (p.2), en relación a esto, los metaplasmos son alteraciones frecuentes en la evolución del idioma, que pueden categorizarse en metaplasmos debido a: adición, supresión o cambio.

Metaplasmos por adición. Son los que implican añadir uno o varios de estos sonidos asociados a la palabra, tanto al comienzo, como al medio o al término de la expresión.

Prótesis. Se incorpora un fonema al comienzo de la palabra, usualmente a causa de las modificaciones fonológicas durante la pronunciación.

Tabla 10: Ejemplos de prótesis

Palabra con prótesis	Palabra correcta
ajunta	junta
emprestame	préstame
acompletar	completar

Nota: Tabla que presenta ejemplos de prótesis.

Epéntesis. Se trata de incorporar letras en el medio de la palabra, usualmente se añaden sonidos nasales, con el objetivo de simplificar la articulación de los términos.

Tabla 11: Ejemplos de epéntesis

Palabra con epéntesis	Palabra correcta
trompezar	tropezar
ponete	ponte
toballa	toalla

Nota: Tabla que presenta ejemplos de epéntesis.

Metaplasmos por supresión. Este fenómeno fonológico implica la eliminación de uno o más sonidos de la palabra, se pueden dar los siguientes casos:

Aféresis. Se trata de un metaplasmo en el que se suprime uno o más sonidos al inicio de la palabra.

Tabla 12: Ejemplos de aféresis

Palabra con aféresis	Palabra correcta
bus	autobús
ola	hola
amá	mamá

Nota: Tabla que presenta ejemplos de aféresis.

Metaplasmos por cambio. Estos son metaplasmos en los que se alteran los sonidos, es importante destacar que este fenómeno es más común en las redes sociales y su uso se atribuye a varios factores, como la facilidad para redactar de manera rápida y simple. Entre los más sobresalientes se están:

- ksa (casa)

- xk (porque)

2.4 Legal

El presente trabajo investigativo, denominado análisis gramatical del contenido emitido por las redes sociales (no oficiales) Facebook, Instagram y TikTok de la UEB, frente a la calidad de redacción informativa, se fundamenta en los siguientes cuerpos legales:

2.4.1 Constitución de la república del Ecuador 2008

Capítulo primero- principios fundamentales.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación.

En relación con la normativa citada, en el territorio de Ecuador, todas las personas tienen la libertad de compartir información de manera libre, sin considerar factores secundarios como su estatus social y cultural. Por lo tanto, se ha utilizado como referencia dentro del

contexto legal del estudio expuesto, ya que el objetivo principal de las redes es facilitar la interacción entre los usuarios con acceso a internet.

2.4.2 Ley orgánica de comunicación en el Ecuador

Art.4.- Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Este artículo sostiene que no es posible regular el contenido que se propaga en el sitio web online. Sin embargo, si se violan los derechos de las personas, se aplicarán las medidas correspondientes. Por lo tanto, está vinculado de manera directa con el asunto de investigación, ya que el uso incorrecto de las redes sociales podría generar grandes peligros legales, ya que puede tener un alto riesgo legal puede haber una violación de la privacidad de los usuarios y otros elementos que incluyan.

Art.17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. - Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Según la ley citada, se sostiene que todos los individuos poseen el derecho a la expresión libre siempre que se proteja la agresión o ataque a la integridad de sus pares. Por lo tanto, está vinculado con el proyecto de investigación, ya que la mayor parte de la población cuenta con acceso a internet. En ese escenario, se está enfocando en los adolescentes y los

estudiantes, al utilizar las redes sociales, emiten mensajes, puntos de vista o comentarios que aportan a su capacidad de expresión.

2.4.3 Ley orgánica de educación intercultural (LOEI) 2021

Capítulo tercero de los derechos y obligaciones de los estudiantes.

Art- 7-. Derechos. - Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- a) Ser actores fundamentales en el proceso educativo.
- b) Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación.

Este artículo señala que todos los alumnos, independientemente del nivel al que se encuentren, tienen el derecho a obtener una educación de alta calidad, en la que puedan desarrollarse correctamente sus competencias y destrezas, el concepto de "calidad educativa" alude tanto a la infraestructura como a la propia educación académica, por lo tanto, ha sido considerado como un soporte esencial para la continuidad laboral, dado que se refiere al uso correcto de internet y sus plataformas, fomentando el respeto y la cordialidad como estrategia de coexistencia entre los beneficiarios.

2.4.4 Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública

La LOTAIP ayuda al acceso de la información como mecanismos para ejercer la participación democrática con respecto al manejo de la cosa pública y rendición de cuentas a la que están sujetos todos los funcionarios del Estado y demás entidades como las gubernamentales. La LOTAIP en el artículo 4 señala:

Art. 4.- Principios de Aplicación de la Ley. - En el desarrollo del derecho de acceso a la información pública se observarán los siguientes principios:

a) La información pública pertenece a los ciudadanos y ciudadanas. El Estado y las instituciones privada depositarias de archivos públicos, son sus administradores y están obligados a garantizar el acceso a la información;

b) El acceso a la información pública, será por regla general gratuito a excepción de los costos de reproducción y estará regulado por las normas de esta Ley;

c) El ejercicio de la función pública, está sometido al principio de apertura y publicidad de sus actuaciones. Este principio se extiende a aquellas entidades de derecho privado que ejerzan la potestad estatal y manejen recursos públicos;

d) Las autoridades y jueces competentes deberán aplicar las normas de esta Ley Orgánica de la manera que más favorezca al efectivo ejercicio de los derechos aquí garantizados; y,

e) Garantizar el manejo transparente de la información pública, de manera que se posibilite la participación ciudadana en la toma de decisiones de interés general y la rendición de cuentas de las diferentes autoridades que ejerzan el poder público.

La LOTAIP obliga a observar a todas las instituciones del Estado que conforman el sector público, de tal manera que ayuda a difundir a través de un portal informático web y que sea de fácil acceso y comprensión. Cabe mencionar que este derecho comprende a buscar, acceder, solicitar, investigar, difundir, recibir, copiar, analizar, reprocesar, reutilizar y redistribuir información producida, obtenida y adquirida transformada en posesión de los sujetos es pública y accesible a cualquier persona en términos y condiciones establecidos por la Ley.

Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley.

2.5 Georeferencial

En sus inicios, la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) funcionaba como extensión de la Universidad de Guayaquil, esto desde el 22 de octubre de 1977 hasta el 04 de julio de 1989, fecha en la que se publicó en el Registro Nacional No. 225, la creación de la Universidad Estatal de Bolívar, teniendo como primer Rector al Ing. Gabriel Galarza López. (Universidad Estatal de Bolívar, 2024).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La investigación planteada es de tipo descriptiva porque se pretende dar una descripción detallada de las características de un fenómeno, población o situación. Su objetivo principal es conocer y describir, tal cual es, la situación actual de un objeto de estudio, sin buscar relaciones causa-efecto o manipulación de variables. Citado en (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) Mario Tamayo y Tamayo (1994) define la investigación científica como “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. La atención se centra en las conclusiones más relevantes o en la manera en que un individuo, colectivo o elemento actúa u opera en la actualidad.”.

Por esta razón, este tipo de estudio facilitó la adquisición de información precisa y exhaustiva para detectar patrones, tendencias y analizar las particularidades propias del objeto de estudio.

Además, también es de tipo explicativa ya que, la investigación explicativa no solo describe o analiza un fenómeno, sino que intenta explicar por qué ocurre. En este caso, se pretende entender cómo la calidad de la redacción informativa (causa) influye o se refleja en el contenido gramatical de las publicaciones en redes sociales no oficiales de la UEB (efecto).

3.2 Enfoque de la investigación

Este estudio se realiza utilizando un enfoque combinado, que integra métodos tanto cualitativos como cuantitativos, con el objetivo de adquirir una visión más amplia y

detallada de la investigación. A través del método cualitativo, se centró en las interpretaciones, los significados y las experiencias de los individuos relacionadas con la escritura informativa en plataformas sociales.

Cabe mencionar a Hernández, Fernández, & Baptista (2014), quienes plantean que “el método cuantitativo se basa en la obtención de datos para verificar hipótesis mediante cifras y estudio estadístico, buscando definir patrones de conducta y confirmar teorías” (p.4). Por lo tanto, los datos obtenidos son sometidos a una aproximación tanto a la realidad del estudio como a la teoría. Así pues, se seleccionó este enfoque ya que se utiliza la población muestral para establecer la relación entre las dos variables, tanto independiente dependiente, utilizando datos estadísticos numéricos para verificar la hipótesis planteada.

Por su parte, el enfoque cualitativo “emplea la recopilación y evaluación de información para ajustar las preguntas de investigación o descubrir nuevas cuestiones durante la interpretación” (p.7).

Por otro lado, el método cuantitativo posibilitó la medición y el análisis de forma objetiva las variables numéricas derivadas de los métodos de recopilación de datos cuantitativos vinculadas al comportamiento comunicativo.

3.3 Métodos de investigación

El método analítico-descriptivo fue el utilizado para examinar los datos recabados y entender que este método nos permite describir cómo están escritos los textos y analizar si cumplen con criterios de redacción haciendo buen uso de lenguaje y a su vez cumpliendo

con los parámetros, lo que es clave para valorar la calidad comunicativa en redes sociales no oficiales de la UEB.

Desde el punto de vista de Namakforoosh, (2000) "la investigación descriptiva es una forma de estudio para saber, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, los datos recolectados en un análisis descriptivo ofrecen a una entidad una comprensión clara sobre el cliente, productos, ideas y finanzas" (p. 91), igualmente, el estudio descriptivo resulta fundamental para reconocer y categorizar las diversas partes antes de llevar a cabo investigaciones más exhaustivas.

Este tipo de estudio no solo se dedica a examinar situaciones o actitudes, sino que también crea vínculos importantes entre diferentes factores. Al proporcionar un esquema minucioso de datos, la investigación descriptiva ayuda en la creación de teorías, el establecimiento de hipótesis y la realización de decisiones sólidamente fundamentadas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de resultados

Las técnicas como menciona Niño, (2011) son "métodos concretos que, en el marco del enfoque científico, deben implementarse durante la indagación para obtener la información o los datos necesarios" (p.61). Así pues, la implementación de estas técnicas, facilitarán que el investigador recolecte información y pruebas para responder a las interrogantes de investigación y, consecuentemente, lograr resultados relevantes.

Técnica: Encuesta y entrevista

Para llevar a cabo el proceso de investigación, se consideró el uso de la encuesta como método, ya que los datos se recolectarán a través de una consulta realizada a la muestra, en relación a esto, Arias (2012), señala que "se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular" (p.72), en específico, esta técnica implica llevar a cabo varias preguntas sobre el tema de estudio en un periodo de tiempo significativo, con el objetivo de resolver interrogantes sobre el tema de estudio y adquirir datos, por esta razón, se definió a la encuesta como el método a través del cual se obtienen información requerida para el avance del estudio.

Por otro lado, también se tomará en cuenta a la entrevista, que es aquella que permite obtener datos valiosos sobre un tema específico de forma personal y detalla, o como menciona Niño (2011), "es un método clave de carácter verbal, sustentado en interrogaciones y respuestas entre el investigador y los involucrados, que facilita la recopilación de las opiniones y perspectivas de estos participantes o, dependiendo de las metas, interactuar con ellos en algún área" (p.63).

Instrumento: Cuestionario, guía de preguntas, matriz de análisis de contenido

Se propuso al cuestionario como herramienta para registrar o guardar la información debido a que es una herramienta que se ajusta correctamente a la técnica del sondeo. Para Niño (2011), define al cuestionario como "un grupo de interrogantes organizados y formulados de manera técnica, que se ofrecen en forma escrita e impresa, para ser contestados también por escrito o en ocasiones de forma verbal" (p.89).

La guía de preguntas herramienta que se utiliza para estructurar y dirigir una entrevista, como menciona Amaya & Troncoso (2016), "consiste es el registro escrito de las preguntas que conforman el instrumento de recolección de los datos" (p.330).

Según Abela, (2018) la estructura para el análisis de contenido se fundamenta en la observación de textos o imágenes como método de recopilación de datos, el cual debe ser ordenado, imparcial, reproducible y confiable.

3.5 Universo, Población y Muestra

Población estudiantil

La comunidad que se analiza abarca a todos los alumnos de la sede principal Dr. Gabriel Galarza López. Según el informe de rendición de cuentas del año 2025, se indica un total de 14. 467 estudiantes en programas de pregrado.

Población docente

La entidad cuenta con 324 educadores, divididos en tres grupos fundamentales, de ellos, 124 son educadores temporales que asisten en diversas áreas académicas según las necesidades de la institución, además, hay 171 educadores certificados que pertenecen al personal fijo y permanente, y finalmente, y finalmente 29 educadores que se dedican únicamente a programas de nivelación.

Población miembros administrativos

La entidad cuenta con un grupo de 217 trabajadores administrativos organizados en diferentes categorías de acuerdo con su modalidad laboral. De esta cifra, 88 forman parte del personal administrativo bajo el régimen LOSEP, mientras que 67 están sujetos al Código de Trabajo. Por otra parte, 17 empleados están bajo contrato en el régimen LOSEP y 36 en el régimen LOSE, por último, 9 funcionarios pertenecen a la categoría de nombramiento provincial, desempeñándose en roles dentro de la institución.

Muestra

Se va a sacar una muestra estratificada de estudiantes, docentes y administrativos para lo cual se aplicará la fórmula de población finita.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Descripción de las variables:

n: tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor correspondiente al nivel de confianza

p: Proporción esperada de a población que tiene la característica estudiada, si no se conoce, se asume 0.5

q: Proporción complementaria, es decir, $q=1-p$ - $pq=1-p$

e: Margen de error tolerado 0.005

Reemplazando los valores para estudiantes:

$$n = \frac{14467 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (14467-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{13894.1068}{37.1254}$$

$$n = 374.24$$

Reemplazando los valores para docentes:

$$n = \frac{324 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (324-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{311.1696}{1.7679}$$

$$n = 176$$

Reemplazando los valores para miembros administrativos

$$n = \frac{217 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (217-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{205.5256}{1.5004}$$

$$n = 136$$

3.6 Procesamiento de la información

El trabajo de investigación contó con una combinación de enfoque cuantitativo y cualitativo; cuantitativo porque se cuantificó las respuestas que arrojaron las encuestas a través de la herramienta Formularios de Google y en el programa Microsoft Excel, que ambas plataformas sirvieron para graficar los resultados; y cualitativo porque se analizó e interpretó la información brindada por las entrevistas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la encuesta

El cuestionario fue aplicado a estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar con la finalidad de identificar el uso de la norma gramatical (ortografía, puntuación, sintaxis y léxico) en los contenidos informativos de las publicaciones difundidas en las redes sociales no oficiales.

Tabla 13: Estamento a que se pertenece

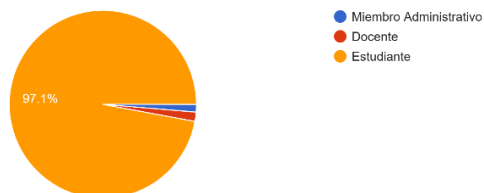
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Miembro administrativos	5	1,30%
Docentes	6	1,60%
Estudiantes	367	97,10%
Total	378	100%

Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 2

Estamento a que se pertenece

Datos de Identificación Estamento a que se pertenece
378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad de encuestados, se observa que el 98,1% son estudiantes, 1.6% docentes y el 1.3% miembros administrativos. Según el gráfico, la abrumadora mayoría de los participantes en la encuesta son estudiantes.

Tabla 14: Páginas oficiales y no oficiales de la UEB se identifican con claridad

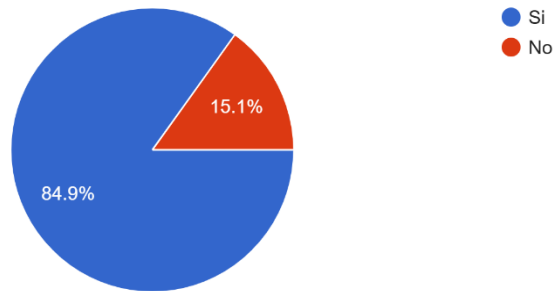
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	321	84,90%
No	57	15,10%
Total	378	100%

Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 3

Páginas oficiales y no oficiales de la UEB se identifican con claridad

1. Identifica con claridad cuáles son las páginas oficiales y no oficiales de la Ueb
378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad, el 84,9% mencionan que, Si reconocen las páginas oficiales y no oficiales de la UEB, mientras que el 15,1% indican que No. La gran mayoría de las personas encuestadas afirman poder distinguir con claridad entre las páginas oficiales y no oficiales de la UEB. Esto sugiere que, a pesar de la existencia de páginas "no oficiales", la comunicación de la institución o el conocimiento general de la comunidad es efectivo al momento de diferenciar las fuentes de información.

Tabla 15: Redes sociales no oficiales emiten contenido informativo referente a la UEB

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	50,00%
No	189	50,00%
Total	378	100%

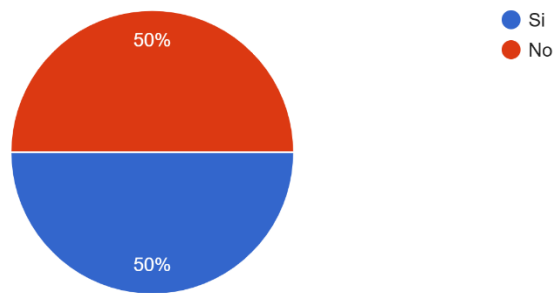
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 4

Redes sociales no oficiales emiten contenido informativo referente a la UEB

2. ¿Conoce que existe redes sociales no oficiales que emiten contenido informativo referente a la Ueb?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas, el 50% de los encuestados respondieron Sí, y el otro 50% de los encuestados respondieron No. Esto significa que la mitad de su comunidad educativa no está enterada de fuentes de información que, aunque no sean oficiales, tienen un alcance y un impacto real en la percepción y conocimiento de los eventos de la institución.

Tabla 16: Frecuencia con la que consulta contenido informativo en las redes sociales no oficiales de la UEB

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	48	12,70%
Rara vez	124	32,80%
A veces	129	34%
Frecuentemente	63	16,70%
Siempre	14	3,70%
Total	378	100%

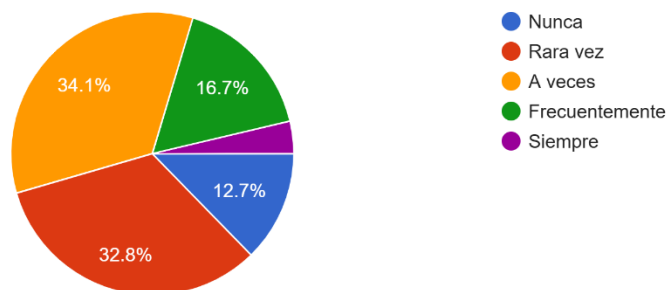
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 5

Frecuencia con la que consulta contenido informativo en las redes sociales no oficiales de la UEB

3. ¿Con qué frecuencia consulta el contenido informativo publicado en las redes sociales no oficiales de la UEB?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: Del total de encuestados, podemos ver que un 50.8% de los encuestados consulta el contenido de estos canales no oficiales con una regularidad, esto demuestra que estas plataformas tienen una audiencia activa y que, para la mitad de la población, son una fuente de información recurrente.

Tabla 17: El contenido informativo presentado en estas redes sociales es redactado cumpliendo a normativa gramática

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	173	45,80%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	125	33,10%
Totalmente en desacuerdo	80	21,20%
Total	378	100%

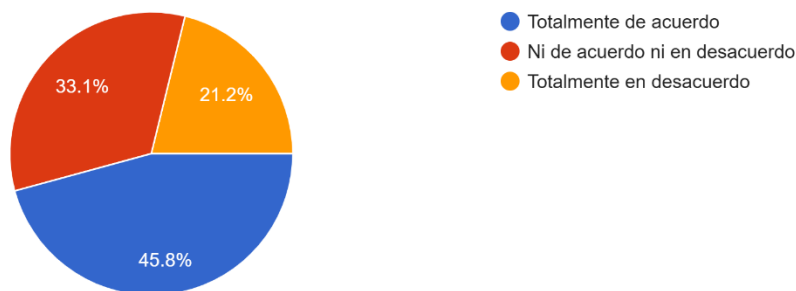
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 6

El contenido informativo presentado en estas redes sociales es redactado cumpliendo a normativa gramática

4. ¿Considera que el contenido informativo presentado en estas redes sociales es redactado cumpliendo la normativa gramatical (ortografía, y uso adecuado del lenguaje)?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: Del total de la población encuestada, el 45,8% está totalmente de acuerdo, el 33,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente e 21,2 % está en desacuerdo, los resultados indican que no hay un consenso claro sobre la calidad gramatical del contenido. Si bien un porcentaje significativo, esto confirma que una porción considerable de la audiencia percibe errores gramaticales o de ortografía, lo cual puede afectar la credibilidad de la información.

Tabla 18: Errores gramaticales o de redacción en las publicaciones informativas de estas redes sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, frecuentemente	67	17,70%
Sí, ocasionalmente	161	42,60%
Rara vez	109	28,80%
Nunca	41	10,80%
Total	378	100%

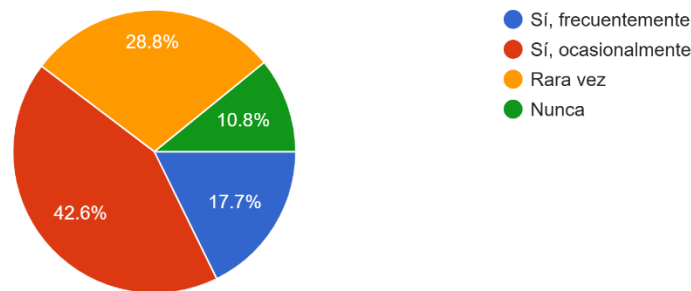
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 7

Errores gramaticales o de redacción en las publicaciones informativas de estas redes sociales

5. ¿Ha detectado errores gramaticales o de redacción en las publicaciones informativas de estas redes sociales?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: El gráfico circular muestra la frecuencia con la que los encuestados han detectado errores gramaticales o de redacción en las publicaciones informativas de las redes sociales no oficiales, este gráfico es una evidencia contundente de que la calidad de la redacción en las redes sociales no oficiales de la UEB es deficiente.

Tabla 19: Los errores gramaticales afectan la comprensión del mensaje en las publicaciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	220	58,20%
Algo	95	25,10%
Poco	53	14,00%
Nada	10	2,60%
Total	378	100%

Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.

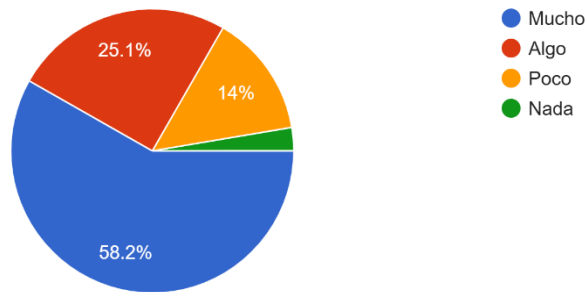
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 8

Los errores gramaticales afectan la comprensión del mensaje en las publicaciones

6. ¿Cree que los errores gramaticales afectan la comprensión del mensaje en las publicaciones?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.

Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad de encuestados, el 58.2%, cree que los errores gramaticales afectan mucho la comprensión del mensaje. Este gráfico es una prueba terminante de que la calidad de la redacción no es solo una cuestión de estética, sino un factor crítico que influye directamente en la eficacia de la comunicación.

Tabla 20: La calidad de redacción influye en la comprensión de la información publicada en estas redes sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	204	54,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	132	34,90%
Totalmente en desacuerdo	42	11,10%
Total	378	100%

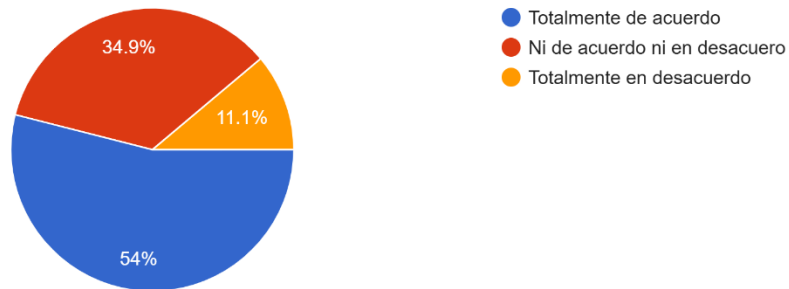
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 9

La calidad de redacción influye en la comprensión de la información publicada en estas redes sociales

7. ¿Considera que la calidad de redacción influye en la comprensión de la información publicada en estas redes sociales?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad de encuestados, los datos sugieren que las publicaciones con una redacción clara y bien estructurada tienen una mayor probabilidad de ser comprendidas de manera efectiva por la audiencia, lo que subraya la necesidad de cuidar la escritura incluso en plataformas donde el contenido visual domina.

Tabla 21: El contenido informativo emitido en las redes sociales no oficiales es:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy claro y preciso	17	4,50%
Claro y preciso	39	10,30%
Regular	183	48%
Poco claro	111	29,40%
Nada claro	28	7,40%
Total	378	100%

Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.

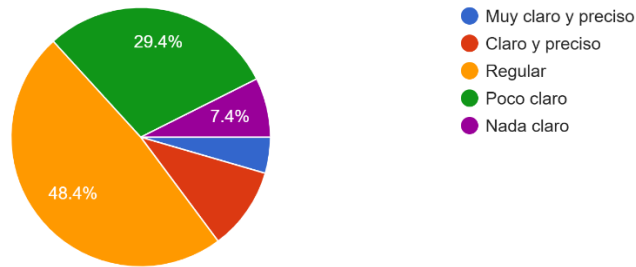
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 10

El contenido informativo emitido en las redes sociales no oficiales es:

8. En esta pregunta seleccione solo un indicador ¿Considera que el contenido informativo emitido en las redes sociales no oficiales es:

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.

Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad, con el segmento más grande, con casi la mitad de los encuestados 48,4%, considera que la información es solo regular. Esto sugiere que, si bien no la perciben como completamente errónea o confusa, tampoco la ven como confiable o de alta calidad. Los datos sugieren que la mayoría de las personas no confían en la información proveniente de fuentes no oficiales en redes sociales. Esta percepción resalta el problema de la desinformación y la falta de credibilidad.

Tabla 22: El contenido informativo debería ser revisado por un equipo especializado antes de ser publicado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	134	35,40%
Sí, en la mayoría de los casos	188	49,70%
A veces	44	11,60%
No es necesario	12	3,20%
Total	378	100%

Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.

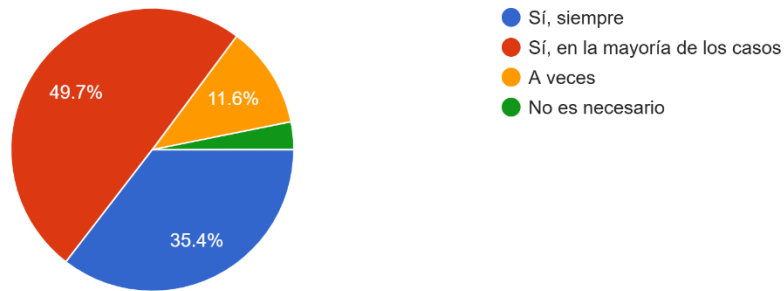
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 11

El contenido informativo debería ser revisado por un equipo especializado antes de ser publicado

9. ¿Cree que el contenido informativo debería ser revisado por un equipo especializado antes de ser publicado?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.

Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad de los encuestados están de acuerdo en su mayoría en que es importante revisar el contenido informativo, según la interpretación mayoritaria de estos resultados. Los resultados de esta encuesta son un claro indicador de que la revisión profesional es un factor clave para generar credibilidad y confianza en la audiencia.

Tabla 23: Existe marcada diferencia entre las redes sociales oficiales y no oficiales en relación a la calidad de redacción de contenido informativo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	233	61,60%
No	145	38,40%
Total	378	100%

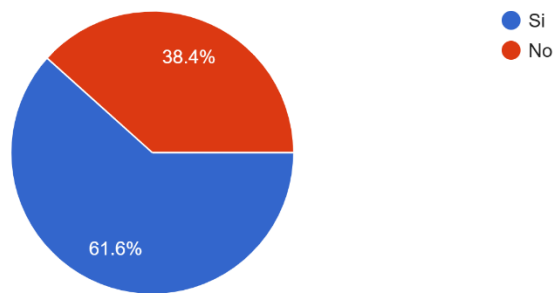
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 12

Existe marcada diferencia entre las redes sociales oficiales y no oficiales en relación a la calidad de redacción de contenido informativo

10. ¿Considera que existen marcada diferencia entre las redes sociales oficiales y no oficiales en relación a la calidad de redacción de contenido informativo?

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad de encuestados, el 61,6% considera que sí hay una marcada diferencia en la calidad de redacción entre las redes sociales oficiales y las no oficiales. Esto indica que la mayoría de las personas perciben que las fuentes de información reconocidas y verificadas tienden a tener un estándar de redacción superior. Estos datos sugieren que la comprensión y la calidad, son factores clave en la percepción de la calidad del contenido.

Tabla 24: Mayor frecuencia de errores de redacción o gramaticales en las publicaciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Errores de ortografía	148	39,20%
Errores de puntuación	159	42,10%
Mala estructuración de frases	193	51%
Uso incorrecto de mayúsculas y minúsculas	156	41,30%
Falta de coherencia en el mensaje	117	31,00%
Total	378	100%

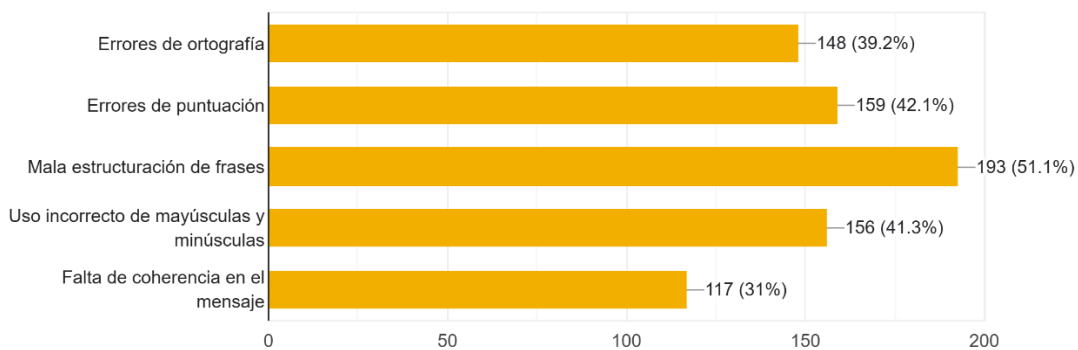
Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Figura 13

Mayor frecuencia de errores de redacción o gramaticales en las publicaciones

11. ¿Qué tipo de errores de redacción o gramaticales has notado con mayor frecuencia en estas publicaciones? (Puedes marcar más de una opción)

378 respuestas



Nota: Estudiantes, docentes y miembros administrativos de la Universidad Estatal de Bolívar, 2025.
Elaborado por: Mileny Torres

Análisis e interpretación: De la totalidad, la mala estructuración de frases con el 51,1%, más de la mitad de los encuestados, reportaron que la mala estructuración de frases es el error más frecuente. Esto indica que la claridad y la lógica en la construcción de oraciones son las deficiencias más notorias para la audiencia y afectan la percepción de calidad en la redacción no son necesariamente los errores técnicos como la ortografía, sino aquellos que impactan directamente en la comprensión y la fluidez del mensaje.

4.1.1 Discusión de resultados

Los hallazgos de esta encuesta, que abarcó a 378 participantes, predominantemente estudiantes, proporcionan información significativa sobre las opiniones de la comunidad académica en relación con las páginas oficiales y no oficiales de la UEB.

Respecto a las redes sociales oficiales, se evidencia un fuerte grado de identificación por parte de los encuestados, ya que el 84.9% indica que puede diferenciar las páginas oficiales de las que no lo son. Esto indica que las iniciativas de la universidad para consolidar su presencia en línea han sido mayormente efectivas, logrando un reconocimiento distintivo de su identidad en internet.

No obstante, a pesar de esta aceptación, hay una opinión variada acerca de la calidad de la redacción del contenido publicado. Solo el 45.8% de los encuestados considera que el contenido es gramaticalmente correcto, mientras que un importante 33.1% está indeciso y un 21.2% no está de acuerdo. Este hallazgo, junto con la realidad de que el 54% de los participantes concuerda completamente en que la calidad de la redacción tiene un impacto en la comprensión, y esto a su vez, indica que existe una oportunidad para mejorar el contenido antes de su publicación a través de su revisión y edición. Los datos de la encuesta indican que se necesita una supervisión y un rigor más estrictos en la comunicación de la universidad, porque el contenido informativo debe ser revisado por un equipo especializado antes de su divulgación.

Aunque la universidad ha conseguido que su comunidad reconozca sus medios oficiales, el reto actual consiste en elevar la calidad y exactitud de la información. Esto es

fundamental para garantizar que los mensajes no solo alcancen a la comunidad, sino que también sean entendidos adecuadamente, disminuyendo de este modo la dependencia de fuentes no oficiales y el peligro de malentendidos.

4.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la entrevista

Entrevista al académico

Datos generales

Nombre del entrevistado: Ing. Edgar Henry Albán Yáñez

Cargo/Relación con la UEB: director del Departamento de Tecnologías y Comunicación

Tiempo: 20 años

Tabla 25: Entrevista

<p>¿Qué importancia cree usted que tienen las redes sociales Facebook, Instagram y TikTok como medios informativos para la comunidad universitaria?</p>	<p>Bueno, las redes sociales se han venido constituyendo como uno de los principales medios de difusión y comunicación inmediata, obviamente.</p> <p>Y en el caso de la Universidad Estatal de Bolívar, las redes sociales aportan un aspecto primordial en la difusión de las actividades que se realizan tan académicas como en el distrito.</p>
--	--

<p>Identifica con claridad cuáles son las páginas oficiales y no oficiales de la UEB</p>	<p>Las oficiales podrían confirmar cuáles son, pero las no oficiales no, porque considero que cada día salen páginas de la universidad, muchas de ellas con el fin de desinformar a la población universitaria, entonces considero que no se podría identificar con certeza.</p>
<p>Desde su percepción, ¿cómo describiría la calidad de la redacción en las publicaciones de estas redes sociales sobre todo en las no oficiales de la UEB?</p>	<p>No son ideales, no son buenas, no son perfectas, porque las redactan cualquier persona, obviamente, yo podría comparar, las redes oficiales de la universidad y tienen muchísima diferencia, porque en nuestro caso, las manejan los compañeros comunicadores sociales que, por un lado, se formaron en esa área y por otra, tienen muchos años de experiencia. Entonces, sí hay diferencia en la redacción.</p>
<p>¿Ha notado errores frecuentes de gramática, ortografía o puntuación en estos contenidos? ¿Podría dar ejemplos?</p>	<p>Por supuesto, errores de gramática, errores ortográficos, errores de redacción, falta de sintaxis, y también la redundancia, son cositas que nosotros hemos podido</p>

	<p>analizar, por ejemplo: sube para arriba las cajas, cuando ya se sabe que el verbo subir, ya implica movimiento hacia arriba.</p>
<p>Considera que es importante que el Consejo Editorial de las páginas oficiales de a UEB, controlen a información que emiten las páginas no oficiales, con el fin de evitar la desinformación en el contexto universitario.</p>	<p>Como idea es buena, como intención también, pero es súper complicado, porque cualquier persona puede crear cualquier página o cualquier perfil y no se tiene control sobre esas páginas. Incluso nosotros hemos denunciado las páginas que salieron para la elección del rector 2025, y que obviamente afectaron a ambos candidatos, pero no se pudo ni siquiera que se sancione la página o que se le de baja la página, no se pudo hacer mayor cosa. Entonces, es complicado por la libertad que existe para generar páginas o perfiles falsos.</p>
<p>¿Qué recomendaciones daría para mejorar la calidad gramatical y la redacción informativa, en estas redes sociales?</p>	<p>Como son redes sociales no oficiales, obviamente deberían ser manejadas por profesionales en el área de comunicación porque son quienes se forman en</p>

	<p>redacción, escritura y ese tipo de cosas y para presentar una página o una red social de calidad, en este caso se necesita que detrás de ella exista alguien que valore o valide esta información.</p> <p>Por ejemplo, nosotros para publicar o antes de publicar cualquier noticia, nosotros tenemos algunos filtros dentro de los compañeros comunicadores los cuales permiten a otro compañero el que se encarga de dar al visto bueno y luego se procede a subir la nota obviamente en cuestión de texto y en cuestión de calidad de fotografías, ese tipo de cosas.</p>
<p>¿Considera usted que estas redes sociales cumplen un rol positivo en la difusión de información universitaria, a pesar de no ser oficiales?</p>	<p>No, todo lo contrario, más bien, desacreditan o hacen quedar mal a las personas o a las instituciones.</p> <p>Le doy un ejemplo hay una página amarilla que simplemente se dedica a desacreditar o a decir que todo está mal. Y sin tomarse la molestia de investigar, el fondo de la</p>

	<p>noticia. Entonces no me parece muy lógico lo que hacen algunas redes sociales que no son oficiales.</p>
--	--

Fuente: Ing. Henry Albán
 Elaborado por: Mileny Torres

4.2.1 Discusión de resultados

El entrevistado cuenta con una perspectiva muy crítica y fundamentada acerca de cómo se gestiona la información en las redes sociales de la UEB. Su experiencia en la gestión de las páginas oficiales le proporciona una visión clara acerca de las debilidades de las páginas no oficiales.

La desinformación que se produce por medio de páginas web no oficiales es el principal asunto que le preocupa al entrevistado. La falta de control sobre estos perfiles anónimos es el mayor reto, a pesar de que las redes sociales son consideradas un medio relevante. Asimismo, pone de relieve con regularidad la importancia de tener formación y experiencia laboral en el campo de la comunicación. Para él, una redacción de calidad y un contenido verificado son la clave para una comunicación efectiva y confiable.

Aunque se reconoce la necesidad de un mayor control, el entrevistado es realista sobre las limitaciones. Entiende que, en el contexto actual de libertad para crear perfiles, es casi imposible regular o sancionar a quienes difunden información falsa.

4.3 Análisis, Y discusión de resultados de la matriz de análisis de contenido

Para la realización de esta matriz de análisis de contenido se tomó en cuenta 3 categorías: Calidad de redacción, ortografía y comprensión, dentro de las mismas unas sub categorías,

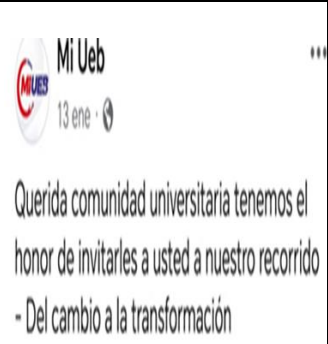

que nos ayudaran a demostraran lo que les falta en las publicaciones de estas páginas no oficiales de la UEB.

(Paginas no oficiales- Facebook- Instagram y TikTok- enero a mayo 2025)


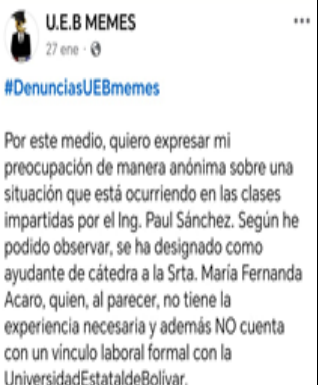
Tabla 26: Matriz de análisis de contenido



Calidad de redacción	Ortografía	Comprensión
Falta de coherencia (F.coh)	Acentuación (A)	Poca claridad del mensaje (P.c.m)
Falta de cohesión (F.co)	Uso excesivo de mayúsculas (M)	Existencia de ambigüedad (E.a)
Poca precisión (P.p)	Mal uso de signos de puntuación (P)	Fuera de contextualización (F.c)

Fuente: Msc. Pilar Chávez
Elaborado por: Mileny Torres



Items	Fecha de publicación	Contenido	Calidad de redacción			Ortografía			Comprensión			Observaciones
			F.coh	F.co	P.p	A	M	P	P.c.m	E.a	F.c	
1	13 de enero 2025			X				X			X	En la publicación se puede observar que carece de precisión, mal uso de signos de puntuación y fuera de contextualización.
2	14 de enero 2025				X			X	X		X	En la publicación se puede observar poca presión, mal uso de signos de puntuación, poca claridad del mensaje y está fuera de contextualización.


3	14 de enero 2025				X			X				En la publicación se puede observar poca presión y mal uso de signos de puntuación.
4	15 de enero 2025		X		X		X					En la publicación se puede observar que le falta coherencia, acentuación, mal uso de signos de puntuación y existe ambigüedad.



5	17 de enero 2025					X	X	X			X	En la publicación se puede observar que le falta cohesión, acentuación, tiene uso excesivo de mayúsculas y existe ambigüedad.
6	27 de enero 2025				X		X	X				En la publicación se puede observar poca precisión, uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación.

7	29 de enero 2025				X	X	X	X				En la publicación se puede observar poca precisión, carece de acentuación, uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación.
8	12 de febrero 2025						X					En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas.



9	15 de febrero 2025					X	X	X				En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación.
10	16 de febrero 2025					X	X	X			X	En la publicación se puede observar que falta de coherencia, uso excesivo de mayúsculas, mal uso de signos de puntuación y fuera de contextualización.

11	18 de febrero 2025						X	X			X	En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación y está fuera de contextualización.
12	20 de febrero 2025						X	X				En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación.

13	21 de febrero 2025						X	X				En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación.
14	22 de febrero 2025	<p>#Ueb #Publicidad #Arturorojas #elrectoramigo</p> <p>Somos la marea roja, docentes, empleados, trabajadores y estudiantes. Estamos orgullosos de pertenecer al MOVIMIENTO DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIO vamos juntos MI UEB Del cambio a la transformación #cancion #UEB</p>					X	X				En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas y mal uso de signos de puntuación.

15	22 de febrero 2025	DEL CAMBIO A LA TRANSFORMACIÓN VAMOS JUNTOS MI UEB					X	X	X			En la publicación se puede observar que tiene falta de cohesión, uso excesivo de mayúsculas, mal uso de signos de puntuación y poca claridad del mensaje
16	23 de febrero 2025	 VAMOS ... DEL CAMBIO A LA TRANSFORMACIÓN  Gracias al apoyo de los estudiantes			X		X	X	X		X	En la publicación se puede observar que tiene poca precisión, uso excesivo de mayúsculas, mal uso de signos de puntuación, poca claridad del mensaje y fuera de contextualización.

17	23 de febrero 2025							X	X	X			En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas, mal uso de signos de puntuación, poca claridad del mensaje.
18	01 de marzo 2025							X	X	X			En la publicación se puede observar que tiene un uso excesivo de mayúsculas, mal uso de signos de puntuación, poca claridad del mensaje.
19	21 de marzo 2025									X		X	En la publicación se puede observar que le falta coherencia, poca claridad del mensaje y

												está fuera de contextualización.
20	22 de marzo 2025	<p>u.e.b_memes_oficial a veces solo tienes que asegurarte...</p> 					X		X		X	En la publicación se puede observar que le falta coherencia, cohesión, tiene exceso de mayúscula, poca claridad del mensaje y está fuera de contextualización.
21	01 de mayo 2025		X	X	X						X	En la publicación se puede observar que le falta coherencia, cohesión, poca claridad del mensaje y está fuera de contextualización.

22	20 de mayo 2025	<p>Podcast Académicos: San Miguel Rumbo al Desarrollo.</p> <p>Episodio 10: Convenios MIES - GAD.</p> <p>Para cerrar esta serie de episodios informativos, quien nos acompaña es el Lic. Bayron Vásquez, director de convenios MIES - GAD.</p> <p>En este diálogo, se abordó el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil (CDI) y las facilidades que se brindan para apoyar el crecimiento, la educación y el bienestar de los niños de San Miguel.</p>											En la publicación se puede observar la falta de acentuación.
----	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Páginas no oficiales Facebook, Instagram y TikTok de la UEB.
 Elaborado por: Mileny Torres

4.3.1 Discusión de resultados

Los datos obtenidos de esta matriz de análisis de contenido revelan una problemática significativa en la calidad de la redacción del contenido difundido a través de las redes sociales de la UEB, lo cual tiene un impacto directo en la comunidad universitaria, la calidad del mensaje no cumple con las expectativas, generando una serie de deficiencias que obstaculizan una comunicación efectiva.

Los hallazgos avalan que la imprecisión y falta de consistencia son algunas de las principales deficiencias que exhiben las publicaciones de estos sitios no oficiales.

Para que un mensaje sea comprensible y sencillo de seguir, la contextualización y la cohesión son componentes esenciales. Las tablas muestran que las publicaciones tienen más frecuencia de una mala organización de las frases, lo que indica que las ideas no se enlazan de manera lógica, lo cual dificulta la lectura y fragmenta el texto. También se señala la ausencia de un contexto apropiado en las publicaciones como un inconveniente, lo cual puede llevar al receptor a no comprender la importancia o el objetivo de la información, lo que disminuye su valor y relevancia.

Los errores más frecuentes incluyen el uso erróneo de mayúsculas, la falta de acentuación y los errores de puntuación. Estos componentes son esenciales para que el mensaje sea claro. Por ejemplo, si un signo de puntuación se coloca incorrectamente, puede alterar totalmente el sentido de una oración; en cambio, la falta de acentos puede dar lugar a ambigüedad.

4.4 Comprobación de hipótesis

El estudio realizado sobre el análisis gramatical del contenido informativo de las redes sociales (no oficiales) Facebook, Instagram y TikTok de la UEB en relación a la calidad de la redacción informativa ha confirmado la hipótesis propuesta. Esto se debió a que los resultados del análisis revelaron una problemática importante en cuanto a la calidad de la escritura del material difundido por estos canales no oficiales.

Como el mensaje no satisface las expectativas y crea carencias que dificultan una comunicación eficaz, esta situación afecta directamente a la comunidad universitaria.

La hipótesis se corrobora con la evidencia cualitativa (análisis de contenido y entrevista) así como la cuantitativa (encuesta). Los problemas de gramática y la mala estructura en los textos informativos no oficiales de la UEB afectan directamente, y de manera negativa, la calidad comunicativa. Esto no solo hace que el mensaje sea más difícil de entender, sino que además contribuye a la falta de información veraz y a que las fuentes informativas pierdan credibilidad dentro de la comunidad universitaria.

CONCLUSIONES

En las publicaciones no oficiales de la Ueb Facebook, Instagram y TikTok, se observó una aplicación inconsistente de la norma gramatical, los errores más frecuentes fueron el uso de vocablos imprecisos o informales, frases con estructuras confusas, el uso incorrecto de comas y puntos, estos hallazgos evidencian que no existe un control de calidad en el contenido, lo que podría perjudicar a la comunidad universitaria.

De acuerdo con las encuestas realizadas a alumnos, profesores y miembros administrativos de la Ueb, los errores gramaticales y la falta de coherencia en la redacción dificultan la decodificación y comprensión de los mensajes. Esto disminuye la efectividad de la comunicación que se transmite a través de las publicaciones y limita la comprensión. La sugerencia de estrategias de gramática y redacción, fundamentada en los resultados alcanzados, evidencia que la aplicación de normas precisas puede mejorar la calidad de los mensajes, propiciando una comunicación más accesible y eficaz para la comunidad universitaria.

RECOMENDACIONES

Capacitar a los encargados de administrar las redes sociales no oficiales en el empleo adecuado de la norma gramatical, destacando lo relevante que es la puntuación, ortografía, sintaxis y elección léxica apropiada para aumentar la calidad de los contenidos.

Aplicar un procedimiento de revisión y corrección antes de hacer públicos los contenidos informativos, que incorpore la intervención de redactores expertos o la utilización de herramientas digitales para corregir gramática, elaborar y divulgar guías prácticas de gramática y redacción para las redes sociales, destinadas a todos los miembros de la UEB, con el objetivo de estandarizar el estilo y favorecer la comprensión de los mensajes.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Optimizando el impacto digital, estrategias de redacción y gramática para redes sociales

Introducción

Las redes sociales han llegado a ser elementos esenciales de la comunicación, tanto para las instituciones como para los individuos, en el acelerado mundo digital contemporáneo, además de facilitar la interacción y el intercambio de información, estas plataformas se han transformado en muestras virtuales donde se crea la reputación y se establecen vínculos con públicos variados, por tal razón, la calidad del contenido que se distribuye en las redes sociales tiene una importancia crucial.

No obstante, a pesar de que la conciencia acerca de lo importante que son las redes sociales va en aumento, se sigue observando frecuentemente errores ortográficos, gramaticales y de estilo en los contenidos, estos descuidos son frecuentemente considerados menores, pero pueden tener un impacto importante en la efectividad del mensaje. Un texto que esté mal redactado o contenga errores puede causar confusión, y hasta distanciar a la audiencia.

Esta propuesta actual se presenta como una solución integral a este problema, brindando un enfoque profesional y estratégico para mejorar la gramática y la redacción de los contenidos en las redes sociales. La meta es cambiar la manera en que se comunican en redes sociales no oficiales de la UEB, mejorando la calidad de sus mensajes y maximizando su efecto sobre el público objetivo.

Objetivos

- Llevar a cabo una revisión minuciosa de los contenidos en las redes sociales para detectar y corregir errores frecuentes de estilo, gramática y ortografía.
- Personalizar los mensajes para que sean interesantes y pertinentes para cada segmento de la audiencia, empleando un tono y un lenguaje apropiados.
- Proponer a la UEB la creación del “taller de ortografía para redes sociales”

5.3 Metodología

Usando una matriz de análisis de contenido se recopiló datos importantes sobre la falta de comprensión escritos en estas redes sociales no oficiales de la UEB, por lo tanto, esta propuesta es flexible y orientada a resultados cuantificables. Cada etapa está concebida para optimizar la eficacia de la comunicación en redes sociales, garantizando que cada mensaje sea gramaticalmente correcto y a la vez estratégico y atractivo para tu público.

Desarrollo de actividades

Actividad 1: Personalización de mensajes claros y atractivos

Descripción: Escribir mensajes que logren captar la atención de los oyentes y que comuniquen el mensaje efectivamente.

Tareas:

- Utilizar titulares llamativos y concisos.

- Escribir párrafos cortos y fáciles de leer.

Recursos: Plantillas de mensajes, guiones, plantillas de storytelling

Actividad 2: Diseño de formatos de contenido innovadores

Descripción: Desarrollar formatos de contenido que animen a los usuarios a interactuar y a comprometerse.

Tareas:

- Probar con variados formatos de contenido (como infografías, imágenes, etc.).
- Organizar el taller de ortografía para redes sociales, con ayuda de todos los miembros de la UEB, (miembros administrativos- docentes- estudiantes)

Recursos: Herramientas de creación de videos como Capcut, herramientas de diseño gráfico como Canva.

Actividad 3: Evaluación del impacto de las mejoras

Descripción: Emplear instrumentos para el análisis de redes sociales con el fin de evaluar cómo aportan las mejoras en la gramática y redacción.

Tareas:

- Hacer un seguimiento de las publicaciones hechas tanto en páginas oficiales y no oficiales antes y después del taller de ortografía.

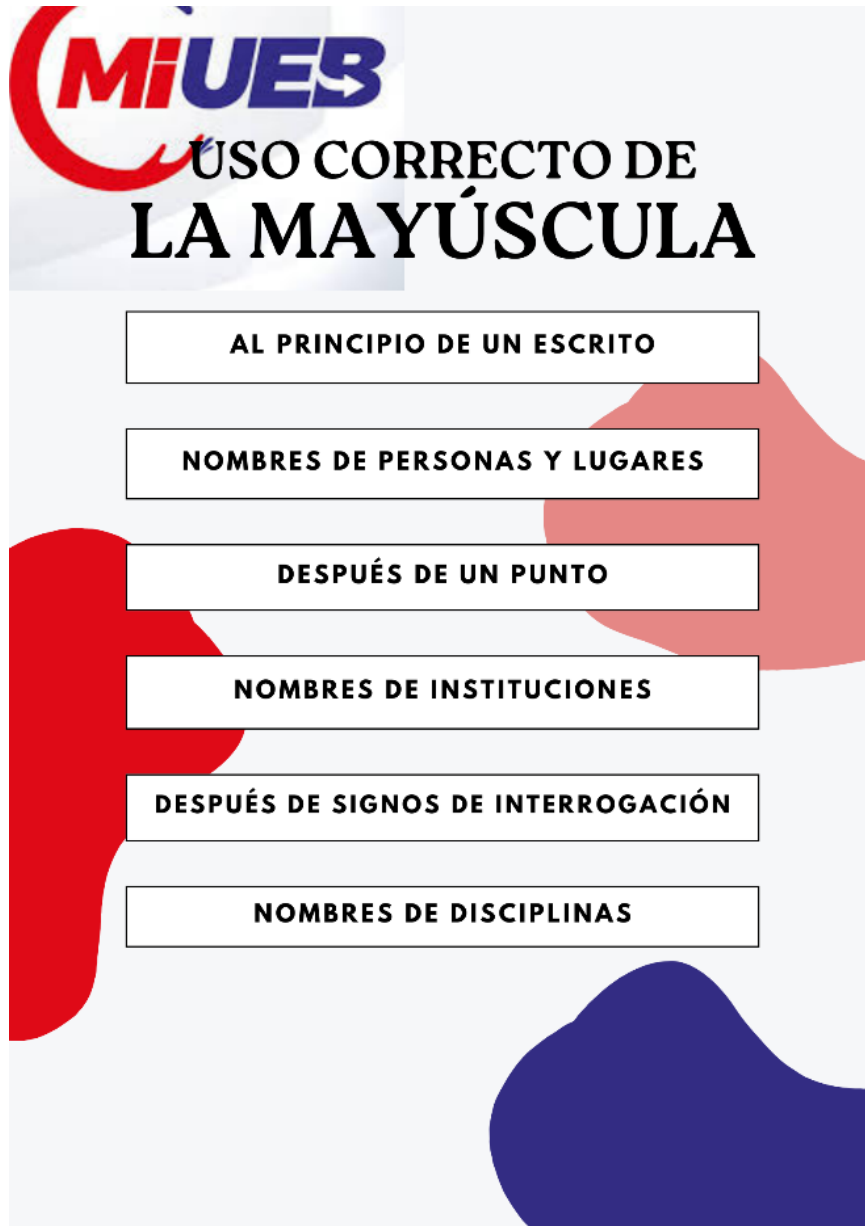
Recursos: Encuestas, entrevistas.

Conclusiones

La puesta en práctica de tácticas de gramática y redacción optimizadas en las redes sociales es una inversión estratégica con la capacidad de tener un efecto importante tanto en la comunicación como en el éxito para interactuar en las mismas. A través de esta propuesta, podremos perfeccionar la calidad de la gramática y la redacción que ayudará a consolidar la comprensión del mensaje. Esto, a la vez, producirá que la audiencia confíe más en el contenido y lo considere más creíble, lo cual se reflejará en un incremento de la lealtad y el compromiso de los seguidores.

Esta propuesta es una oportunidad excepcional para cambiar la forma en que las redes sociales no oficiales de la Ueb, se comunican. Se busca mejorar la calidad, claridad y comprensión de los mensajes, para lograr una conexión más eficiente con el público y fomentar una mayor interacción.

Anexos



Fuente: Msc. Pilar Chávez
Elaborado por: Mileny Torres



taller de ORTOGRAFÍA

para crear jugando




LUNES Y MIÉRCOLES

Patio del Campus
Matriz Dr. Gabriel
Galarza López.



A PARTIR DE LA 10 AM



Fuente: Msc. Pilar Chávez
Elaborado por: Mileny Torres

Taller de Ortografía en Redes Sociales	
Objetivo General:	
Estimular el interés y el dominio en gramática y ortografía entre los alumnos de la universidad, impulsando así una comunicación escrita precisa, clara y eficaz en el ámbito digital.	
Actividad 1	
Inicio del festival (semana 1)	
Ejercicio: Difusión de un video promocional en todas las redes sociales oficiales de la universidad, con el propósito de dar a conocer el festival de ortografía y sus objetivos.	Contenido: Video breve y animado en el que los alumnos explican por qué la ortografía es importante y adelantan lo que sucederá en el festival. Plataforma: Todas las redes sociales oficiales de la Ueb: Facebook, Instagram y TikTok.
Actividad 2	
Desafío de la palabra correcta (semana 1-2)	
Ejercicio: Diariamente se publicará una imagen o un breve video con dos maneras de escribir una palabra (una correcta y otra incorrecta). Los alumnos tienen que votar por medio de los comentarios, cual es la correcta.	Contenido: Ejemplos: "¿Se escribe 'halla' o 'haya'?" ; "¿Es correcto escribir 'haber' o 'a ver'?" . Plataforma: Todas las redes sociales oficiales de la Ueb: Facebook, Instagram y TikTok.
Actividad 3	
Trivia ortográfica (semana 3)	
Ejercicio: Difusión de trivias interactivas en historias de Facebook e Instagram, que contengan preguntas relacionadas con sinónimos, antónimos, vocabulario y reglas ortográficas.	Contenido: Preguntas de opción múltiple con una explicación de las respuestas. Plataforma: Facebook, Instagram (historias)
Actividad 4	
Diccionario universitario (semana 3)	
Ejercicio: Desarrollo conjunto de un diccionario de términos académicos en	Contenido: Publicar las definiciones elegidas en un archivo compartido o a

<p>las redes sociales. Los alumnos tienen la capacidad de sugerir definiciones y ejemplos mediante publicaciones por Facebook e Instagram.</p>	<p>través de una serie de publicaciones en Facebook e Instagram.</p> <p>Plataforma: Facebook, Instagram (publicaciones)</p>
<p>Actividad 5</p> <p>Fin del Festival (semana 4)</p>	
<p>Ejercicio: Se publicará un video resumen en el que se muestre lo mejor del festival se reconozca la participación de los alumnos.</p>	<p>Contenido: Video animado que incluye imágenes y grabaciones de las actividades, testimonios de alumnos y mensajes de los organizadores.</p> <p>Plataforma: Todas las redes sociales (Instagram, Twitter, TikTok y Facebook)</p>

Fuente: Msc. Pilar Chávez
Elaborado por: Mileny Torres

BIBLIOGRAFÍA

Abad , V., & Rodríguez, C. (2020). El proceso de revisión textual: los ejemplos prototípicos de género como elementos reguladores de la escritura. *ONOMÁZEIN*, 3.

Abela, J. (2018). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/795986121/Abela-Las-tecnicas-de-analisis-de-contenido-una-revision-actualizada-alan-acosta>

Acosta, B. (2023). La textualización y textualidad en la actividad investigativa. *Revista Educación Número 23*, 4.

Alamán, A., & Rueda, A. (2014). La conversación en Twitter: las unidades discursivas y el uso de marcadores iinteractivos en los intercambios con parlamentarios españoles en esta red social. En A. Alamán, & A. Rueda, *La conversación en Twitter: las unidades discursivas y el uso de marcadores iinteractivos en los intercambios con parlamentarios españoles en esta red social* (págs. 234-268). Dialnet.

Amaya, A., & Troncoso, C. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos. *SciElo- Colombia*, 329-332.

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. *Episteme*, 72. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf

Barrajón, E. (2011). *Departamento de Filología Española, Linguística General y Teoría de la Literatura*. Obtenido de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19834/9/Presentacion_de_los_contenidos_teoricos_tema_10.pdf

Barranquero, A. (2005). Estudios de comunicación y vigencia de la teoría crítica en España. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18153294017.pdf>

Barthes, R. (1972). *Elementos de la Semiología*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/143049294/Elementos-de-semiologia>

Barthes, R. (1980). Obtenido de <https://semioticos-ucc.blogspot.com/2014/09/roland-barthes.html>

Becerra, N., & Taype, A. (15 de Junio de 2020). *TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19?* Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v37n2/1728-5917-amp-37-02-249.pdf>

Berlanga, I., & Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/823/82315410004.pdf>

Bonilla, I. (26 de Junio de 2019). *Artes del lenguaje y disciplina*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/414535698/Metaplasmos>

Bosque, I. (2016). *Enciclopedia de lingüística hispánica*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55227694/Bosque_ELH_EL_SUSTANTIVO-libre.pdf?1512649800=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DEL_SUSTANTIVO.pdf&Expires=1745729174&Signature=Bajfr56Tm49NGx7sknqml94zzb3LH36HGxnfFTAtUHRQb5myjIWwNwdlrYPeIVS4

Boyd, D., & Ellison, N. (Diciembre de 2007). Social Network Sites. *Department of Telecommunication, Information Studies, and Media*, 211. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Burghini, J., & Uría, J. (2010). *Sobre Barbarismo y Metaplasmos*. Obtenido de <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/circe/article/view/2601/2481>

6+

Calderon, I. (2020). Los emoticones como instrumento de comunicacion de los jóvenes de Riobamba de 16-18 años, periodo enero-junio 2019. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Caramutti, G. (2020). La importancia de Instagram como medio de comunicación. En G. Caramutti. Chiclayo- Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Cassany, D. (2000). *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. Obtenido de

http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf

Cassany, D. (2006). *Reparar la Escritura* . Obtenido de <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/289-reparar-la-escritura-did-ctica-de-la-correccin-de-lo-escritopdf-KGW3t-libro.pdf>

Cassany, D. (2006). Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea. En D. Cassany, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea* (págs. 2-4). Barcelona: Anagrama.

Cassany, D. (2010). *Academia* . Obtenido de https://www.academia.edu/7130732/Leer_y_escribir_literatura_al_margen_de_la_ley

Castell, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/122/12218314009.pdf>

Chomsky, N. (2002). *La Teoría Lingüística de Noam Chomsky*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>

Correa, J. (2012). Semiótica. *Red Tercer Milenio*, 122. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Semiotica_JORGE_PABLO_CORREA_GONZALEZ.pdf

Delgado, J., & Morales, G. (2020). Capítulo III- Conexión contante y directa- WhatsApp. En J. Delgado, & G. Morales, *Cuando los intragrammers son los adultos* (págs. 49-60). Quito: Abya- Yala.

Diaz. (2011). *Redes Sociales Online* .

Díaz, J. (2000). *La escritura digital*. Obtenido de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/99/101>

Dijk, J. V. (2016). La Cultura de la Conectividad: Una Historia Crítica de las Redes Sociales . *Catedratos*, 12.

Dijk, V. (2013). Discurso y Poder. En V. Dijk, *Discurso y Poder* (pág. 41). Barcelona: Editorial Gedisa.

Echezuría, C. (2019). *Categorías Gramaticales*. Obtenido de <https://www.portaluniciso.com/info/GRAM.pdf>

Española, R. A. (2009). *Nueva gramática básica de la lengua española [en línea]*. Obtenido de <https://www.rae.es/gram%C3%A1tica-b%C3%A1sica/la-gram%C3%A1tica/la-morfolog%C3%ADa/unidades-de-la-morfolog%C3%ADa>

Española, R. A. (2009). *Nuevas tecnologías de la comunicación*. Obtenido de https://www.rae.es/sites/default/files/1ortografia_espanola_2010.pdf

Fairclough, N. (2007). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/347/34702808.pdf>

Fernandez, A. (29 de Noviembre de 2023). *DQ Doctrina Qualitas*. Obtenido de http://dqcertificaciones.eu/que-es-la-calidad-de-la-informacion-digital/#utm_source=chatgpt.com

Fernández, J. (2016). *YouTube: ¿ Plataforma social o medio de comunicación?* . Obtenido de

https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20577/CaoFernandez_Judith_TFG_2017.pdf?sequence=3

Figuerola, R., & Simón, J. (Mayo de 2011). Planificar, escribir y revisar, una metodología para la composición escrita. . *Revista de Investigación*, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140388006.pdf>

Fiske, J. (1985). Teoría de la Comunicación- Introducción al estudio de la comunicación. *WordPress*, 1-17. Obtenido de <https://idolotec.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/02/modelo-de-shannon-y-weaver1.pdf>

Gallardo, E. (2010). Formalismo Ruso. *Hypotheses*, 1.

García , C., & Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Zer*, 111-125. Obtenido de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/10649/9887>

García, M., & Mirta, L. (2004). *El Arte de Escribir Bien en Español*. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Garc%C3%ADa-Negr%C3%ADa-Marta-Coord.-El-arte-de-escribir-bien-en-espa%C3%B1ol.-Manual-de-correcci%C3%B3n-de-estilo.pdf>

Guamán, A. (2020). Las redes sociales y la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020-2021. En A. Guamán, *Las redes sociales y la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020-2021*. (pág. 6). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/49749197-be6b-4b19-84d9-62b66858b6b3/content>

Guerrero, M. (2020). Redes sociales y tecnología en el aprendizaje universitario: caso universidad politécnica Salesiana Cuenca. En M. Guerrero, *Redes sociales y tecnología en el aprendizaje universitario: caso universidad politécnica Salesiana Cuenca* (pág. 7). Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana Cuenca.

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa. *Recimundo*. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/860/1560?inline=1>

Henríquez, A. (2015). *Instituto de Formación en Servicio Área: Lengua*. Obtenido de <https://www.dgeip.edu.uy/IFS/documentos/2015/lengua/recursos/EL-VERBO.pdf>

Hernández, H. (2006). Los extranjerismos en la enseñanza del español como lengua extranjera. *Dialnet*, 372- 378.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. *Booksmedicos.org*, 4. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Herrera, H. (9 de Febrero de 2012). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Herrera, H. (2012). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Huerta, S. (2010). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/3401183>

Huertas, J. (2010). *Guía Celle sobre El Adverbio*. Obtenido de <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2023-02/guia-celee-sobre-adverbio.pdf>

Llopis, M. (11 de Diciembre de 2020). La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes. En M. Llopis, *La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes* (pág. 24). Valencia: Universidad Católica de Valencia. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/86311/1/2409-6635-1-PB.pdf>

Louwerse, M. (2004). *Revista Signos. Un modelo conciso de cohesión en el texto y coherencia en la comprensión*. Valparaíso, Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Lyons, J. (1997). *Semántica lingüística- Una introducción*. En J. Lyons. Gran Bretaña. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=CRhthZtBtlMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Madrid, U. C. (2021). *Stodocu*. Obtenido de <https://www.stodocu.com/es/document/universidad-complutense-de-madrid/corrientes-actuales-de-la-filosofia-grandes-paradigmas/11-la-sintaxis-bgr-1/12681788>

Martínez, J. (1998). PDFCOFFEE. *Curso General de Redacción*. España: Editorial Paraninfo. Obtenido de <https://pdfcoffee.com/curso-general-de-redaccion-periodistica-jose-luis-martinez-albertos-4-pdf-free.html>

Medel, S. (2012). Memoria Académica. En *El estructuralismo saussureano y ciencia lingüística* (págs. 1-17). Buenos Aires: Nueva Librería. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf>

Mendivil, J. (2021). Deconstruyendo las Funciones Sintácticas. *Uab Barcelona*, 1-20. Obtenido de <https://revistes.uab.cat/regroc/article/view/v4-n1-mendivil/62-pdf-es>

Montero, D. (2023). Obtenido de <https://revistadesociologia.uchile.cl/index.php/RDS/article/view/71080>

Morán, J. (2014). *Redes sociales: su uso más allá del entretenimiento*. Obtenido de <https://rei.iteso.mx/server/api/core/bitstreams/2fb8e471-e3a7-4dc6-b523-1238caedac3e/content>

Moreno, M. (30 de Mayo de 2014). *Facebook ya tiene 1.490 millones de usuarios activos*. Obtenido de <https://www.trecebits.com/dropbox-ya-tiene-300-millones-de-usuarios/>

Muñoz, A. (15 de Mayo de 1999). *Emoticons*. Obtenido de <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/947/799>

Muñoz, D. (2021). *Claves sobre el español*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9708/claves%20sobre%20el%20espan%CC%83ol%20vol%20II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, M., Fragueiro, S., & Manso, J. (27 de Febrero de 2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Dialnet*, 12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4425349>

Murillo, M. (2011). Análisis Morfológico y Enseñanza del Vocabulario en la Educación. *Revista Káñima*, 139-152.

Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Editorial Limusa. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/332470243/Metodologia-de-La-Investigacion-Namakforoosh>

Nicolas. (7 de Agosto de 2021). *Unidades Semánticas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/519171071/Las-Conjunciones>

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U, 61.

Ortiz, M. (2009). *Manual de Usos de los Signos de Puntuación*. Obtenido de <https://www.ittizimin.edu.mx/wp-content/uploads/2016/08/Manual-de-Uso-de-los-Signos-de-Puntuacion.pdf>

Ortiz, P. (2016). Vicios del lenguaje . *Logos Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 2, 3(6), 1.*

Paredes, I. (2020). Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020. En I. Paredes, *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020* (pág. 11). Lima: Universidad Peruana Unión .

Perea, B. (19 de Septiembre de 2019). *Scribd- Artes del lenguaje y disciplina*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/426482366/SOLECISMO-docx>

Pérez, A. (Septiembre de 2018). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO*. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103617/secme-32666_2.pdf?sequence=2

Pilamunga, A. (2020). La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero-agosto 2020. En A. Pilamunga, *La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero- agosto 2020* (pág. 7). Barranquilla, Colombia: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYAnálisisDeRedes-511130.pdf>

Portilla, M. (2011). El Origen de las Preposiciones en Español. *Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica*, 229-244. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/332/33267170010.pdf>

Porto, J. (2018). Sobre Ambigüedad y Vaguedad en los Diccionarios. *Catedrático emérito de la Universidade da Coruña*, 329- 365. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Hispadoc-SobreAmbigüedadYVaguedadEnLosDiccionarios-6466011.pdf>

Prieto, M. (2004). Hablando en plata: de modismos y metáforas culturales. Edinumen. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-HablandoEnPlata-1425001.pdf>

Ricoy, C. (2006). Contribución Sobre los Paradigmas de Investigación. *Revista do Centro de Educação*, 11-22.

Rivero, A. (2016). Enfoques Formalistas y Funcionalistas en la Gramática. *invenitio*, 45-51.

Roca, S. (2012). *El Adjetivo*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/21910/2/EL_ADJETIVO.pdf

Roca, S. (2012). *El Pronombre*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/21678/2/Pronombre_tema5.pdf

Ruiz, A. (6 de junio de 2021). *Jakobson's Model*. *Comunicólogos*. Obtenido de <https://www.comunicologos.com/english/theories/jakobson-s-model-1/>

Sanmartín, & Gonzáles. (2015). *Redes Sociales* .

Sastre, M. (19 de Abril de 2008). *El Norte de Castilla*. Obtenido de <https://www.elnortedecastilla.es/20080419/cultura/impropiedad-lexica-20080419.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elnortedecastilla.es%2F20080419%2Fcultura%2Fimpropiedad-lexica-20080419.html>

Saussure, F. (1916). Curso de Linguística General. *Buenos Aires Lozada Curso de Lingüística General*, 142.

Saussure, F. (1916). Lingüística general de Ferdinand de Saussure. El primer curso. En F. Saussure, *Lingüística general de Ferdinand de Saussure. El primer curso* (pág. 4). Barranquilla: Universidad de Antioquia, Colombia.

Segovia, B., Mérida , R., Olivares, M., & González, E. (28 de Septiembre de 2016). *Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ProcesosDeSocializacionConRedesSocialesEnLaAdolesc-5766448.pdf>

Sousa, J. M. (2003). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299236>

Tarazona, E. (6 de Julio de 2010). *La Oración Gramatical*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/La%20Oraci%C3%B3n%20Gramatical..pdf>

Tirira, M. (Diciembre de 2013). *La escritura en las redes sociales* . Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_008_0010.pdf

Valderrama, R. (Agosto de 2013). *De la escritura en Facebook a la escritura académica*.
Obtenido de <https://es.scribd.com/document/203347651/De-la-escritura-en-Facebook-a-la-escritura-adacemica>

Valle, E. (2013). Metodología de la Investigación. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*, 4.

Villena, D. (Junio de 2017). *Scielo- Perú*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-50722017000100006

Vygotski, L. (1998). *El Desarrollo de Procesos Psicológicos Superiores*. Obtenido de <https://saberepsi.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/09/vygostki-el-desarrollo-de-los-procesos-psicolc3b3gicos-superiores.pdf>

Wigdorsky, L. (2004). Algunas Dimensiones de la Redundancia. En L. Wigdorsky, *Algunas Dimensiones de la Redundancia* (págs. 171-178). Chile: Onomázein.

Yanez, J. (2012). Obtenido de https://www.academia.edu/35880257/EL_AN%C3%81LISIS_GRAMATICAL

Zavala, R. (1989). *El Libro y sus orillas : tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

ANEXOS

Anexo 1: Certificado Anti Plagio



Tesis Mileny.docx

My Files

My Files

Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::3117:501978251

147 páginas

Fecha de entrega
22 sep 2025, 11:20 a.m. GMT-5

21.931 palabras

Fecha de descarga
22 sep 2025, 6:35 p.m. GMT-5

125.848 caracteres

Nombre del archivo
Tesis Mileny.docx

Tamaño del archivo
4.8 MB






7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

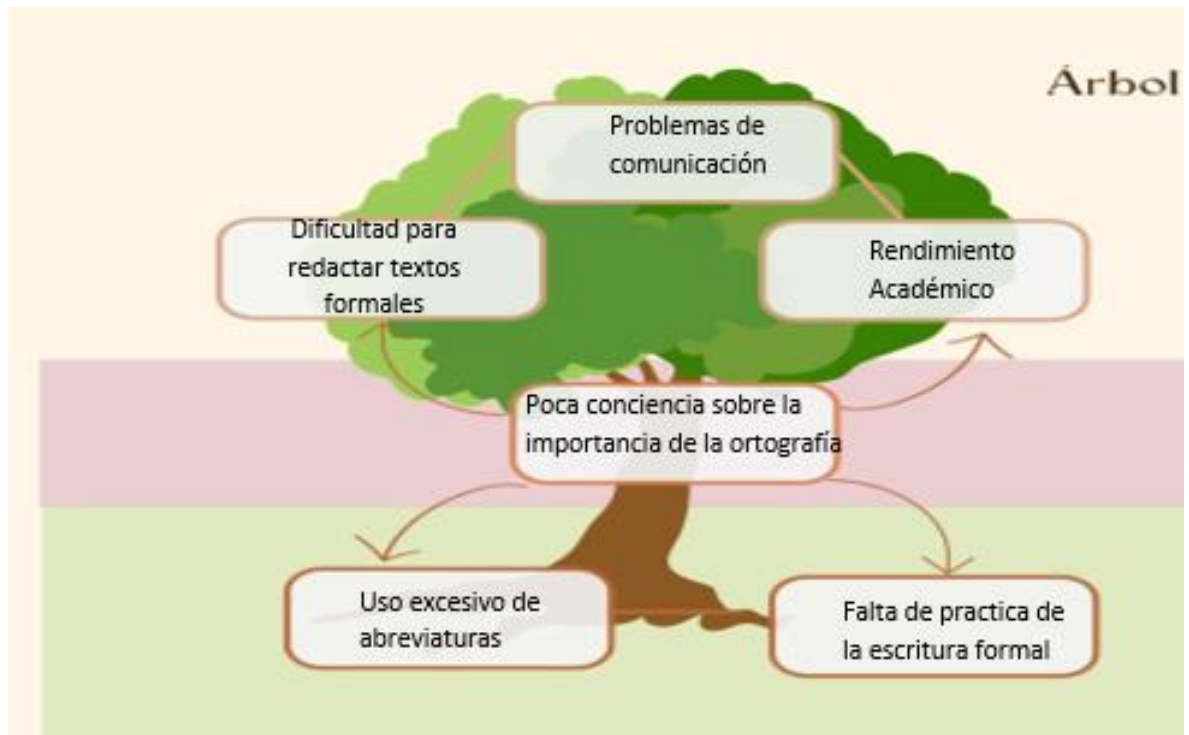
No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Patricia J. Rodríguez
22/09/2025.

Anexo 2: Árbol de problema



Anexo 3: Cronograma (Grantt)

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Denuncia de tema de investigación										
Inscripción en la Uci										
Culminación y entrega de fase académica										
Capítulo 1										
Capítulo 2										
Capítulo 3										
Capítulo 4										
Capítulo 5										
Generacion del certificado de validación										
Informe Turnitin										
Defensa del proyecto de investigación										

Anexo 4: Instrumentos de recopilación de datos encuesta



Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática
Carrera de Comunicación



ENCUESTA

Tema de investigación: Análisis gramatical del contenido informativo emitido por las redes sociales (no oficiales) Facebook, Instagram y TikTok de la Ueb, frente a la calidad de redacción informativa, periodo enero-mayo 2025

Objetivo: Identificar el uso de la norma gramatical (ortografía, puntuación, sintaxis y léxico) en los contenidos informativos de las publicaciones difundidas en las redes sociales no oficiales

Datos de Identificación:

Estamento a sé que pertenece:

- Administrativo
- Docente
- Estudiante

Facultad a la que se pertenece:

En el caso de ser estudiante, a que ciclo pertenece:

En el caso de ser docente, y administrativo, cuanto tiempo labora:

Cuestionario

- 1. Identifica con claridad cuáles son las páginas oficiales y no oficiales de la Ueb**
 - Si
 - No

- 2. ¿Conoce que existe redes sociales no oficiales que emiten contenido informativo referente a la Ueb?**
 - Si
 - No

- 3. ¿Con qué frecuencia consulta el contenido informativo publicado en las redes sociales no oficiales de la UEB?**
 - Nunca
 - Rara vez
 - A veces
 - Frecuentemente
 - Siempre

4. **¿Considera que el contenido informativo presentado en estas redes sociales es redactado cumpliendo la normativa gramatical (ortografía, y uso adecuado del lenguaje)?**
 - Totalmente de acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

5. **¿Ha detectado errores gramaticales o de redacción en las publicaciones informativas de estas redes sociales?**
 - Sí, frecuentemente
 - Sí, ocasionalmente
 - Rara vez
 - Nunca

6. **¿Cree que los errores gramaticales afectan la comprensión del mensaje en las publicaciones?**
 - Mucho
 - Algo
 - Poco
 - Nada

7. **¿Considera que la calidad de redacción influye en la comprensión de la información publicada en estas redes sociales?**
 - Totalmente de acuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo

8. **En esta pregunta seleccione solo un indicador ¿Considera que el contenido informativo emitido en las redes sociales no oficiales es:**
 - Muy claro y preciso
 - Claro y preciso
 - Regular
 - Poco claro
 - Nada claro

9. **¿Cree que el contenido informativo debería ser revisado por un equipo especializado antes de ser publicado?**

- Sí, siempre
- Sí, en la mayoría de los casos
- A veces
- No es necesario

10. ¿Considera que existen marcada diferencia entre las redes sociales oficiales y no oficiales en relación a la calidad de redacción de contenido informativo

- Si
- No

11. ¿Qué tipo de errores de redacción o gramaticales has notado con mayor frecuencia en estas publicaciones? (Puedes marcar más de una opción)

- Errores de ortografía
- Errores de puntuación
- Mala estructuración de frases
- Uso incorrecto de mayúsculas y minúsculas
- Falta de coherencia en el mensaje

Anexo 5: Instrumentos de recopilación de datos entrevista



Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática
Carrera de Comunicación



GUIÓN DE ENTREVISTA

Datos generales

Nombre del entrevistado:

Cargo/Relación con la UEB:

Tiempo:

Contexto del uso de redes sociales

1. ¿Qué importancia cree usted que tienen las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) como medios informativos para la comunidad universitaria?
2. Identifica con claridad cuáles son las páginas oficiales y no oficiales de la Ueb

Calidad de redacción informativa

3. Desde su percepción, ¿cómo describiría la calidad de la redacción en las publicaciones de estas redes sociales sobre todo en las no oficiales de la Ueb?
4. ¿Ha notado errores frecuentes de gramática, ortografía o puntuación en estos contenidos? ¿Podría dar ejemplos?

Propuestas de mejora

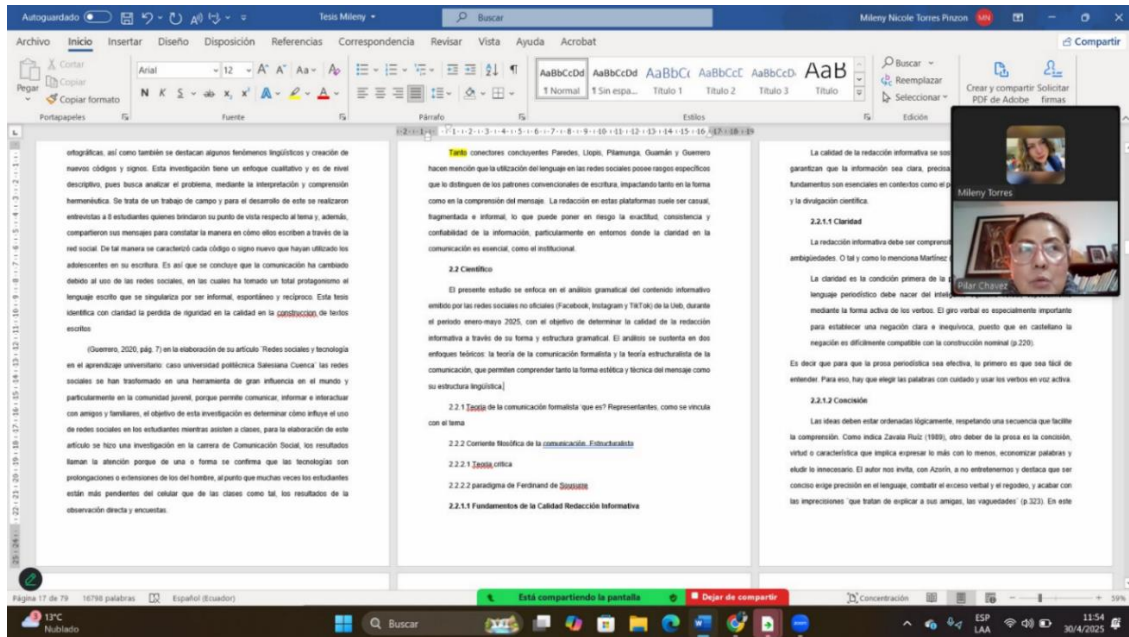
5. Considera que es importante que el Consejo Editorial de las páginas oficiales de a Ueb, controlen a información que emiten las páginas no oficiales, con el fin de evitar la desinformación en el contexto universitario.
6. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar la calidad gramatical y la redacción informativa, en estas redes sociales?
7. Finalmente, ¿considera usted que estas redes sociales cumplen un rol positivo en la difusión de información universitaria, a pesar de no ser oficiales?

Anexo 6: Entrevista

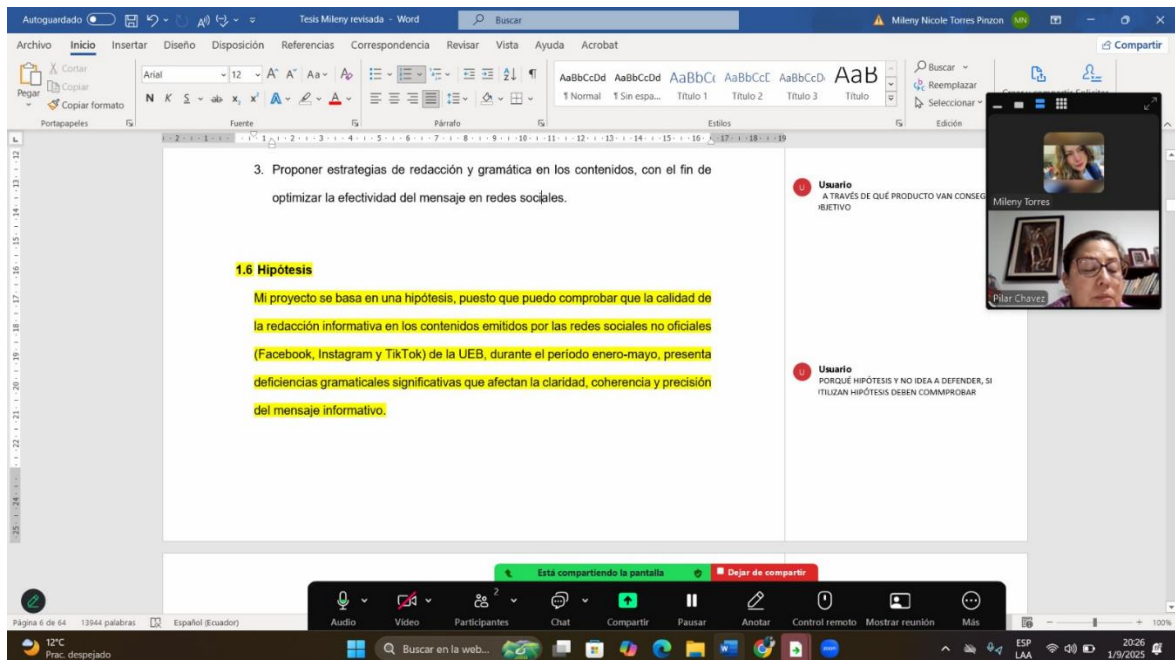


Autor/Fuente: Mileny Torres / Ing. Edgar Henry Albán Yáñez- director del Departamento de Tecnologías y Comunicación

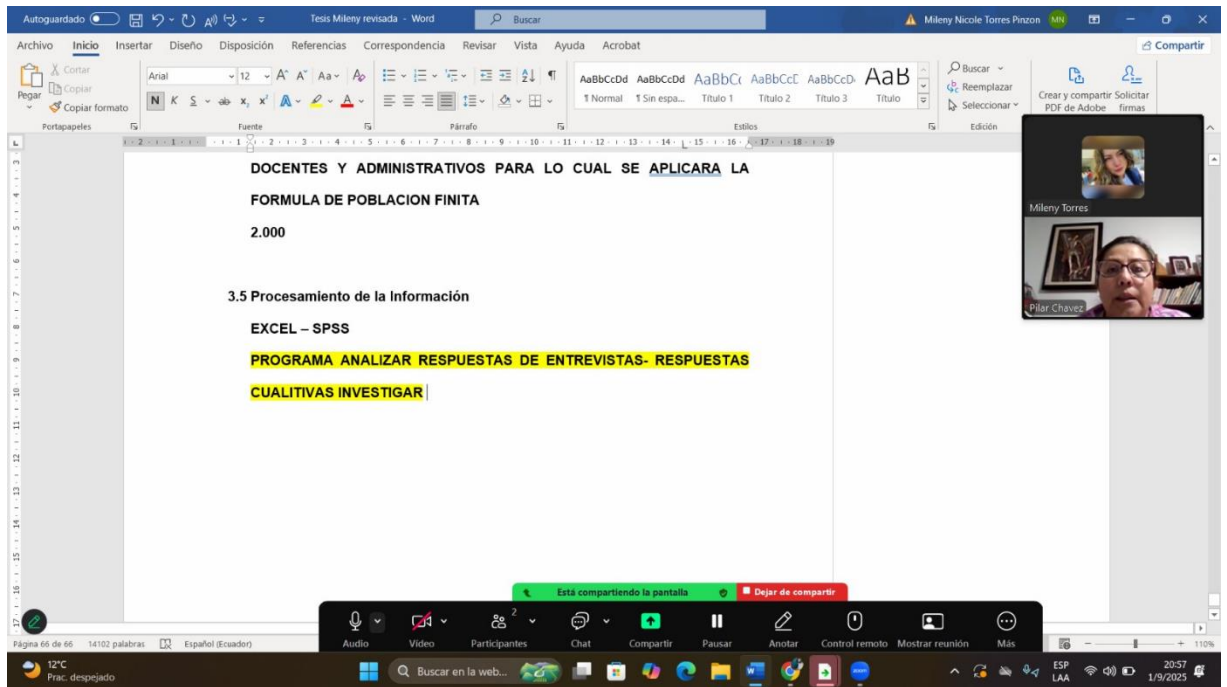
Anexo 7: Tutorías



Asesoría de tesis online por la tutora Lic. Pilar Chávez. Mgs.



Asesoría de tesis online por la tutora Lic. Pilar Chávez. Mgs.



Asesoría de tesis online por la tutora Lic. Pilar Chávez. Mgs.



Asesoría de tesis por el par académico Lic. Marcelo Barriga. Mgs.