UNIVERDIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO DEL TRABAJO

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019

Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingenieras en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería.

AUTORAS:

ADRIANA KATERINE CHILLO CAMBO

JASMIN ALEJANDRA VILLAGÓMEZ VELASCO

DIRECTORA:

LCDA. VERÓNICA ARCOS

PARES ACADÉMICOS:

LICDA. MARÍA FERNANDA QUINTANA

ING. GERMAN SÁNCHEZ

Guaranda, Ecuador

Año 2019

DERECHOS DE AUTOR

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

Yo, **ADRIANA KATERINE CHILLO CAMBO,** en calidad de autora del trabajo de investigación: **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019,** autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora nos corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertenecientes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Adriana Katerine Chillo Cambo

Cd. N°: 020233645-9

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

ESCRITURA PÚBLICA

DECLARACION JURADA

Señorita ADRIANA KATERINE CHILLO CAMBO

En la ciudad de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día LUNES, TRECE DE ENERO DE DOS MIL VEINTE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece la Señorita ADRIANA KATERINE CHILLO CAMBO. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, capaz de contraer obligaciones, domiciliada en la parroquia Asunción, cantó San José de Chimbo, provincia Bolívar, móvil 0981426826, emailkaterinchillo@gmail.com, a quienes de conocerle doy fe en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y papeleta de votación cuya copia adjunto a esta escritura. Advertida por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinada en forma separada, de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenaza, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentada en debida forma, prevenida de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tienen que decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas de Turísmo y Hotelería manifiesta que el criterio e ideas emitida en el presente trabajo de investigación titulado: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019" es de mí exclusiva responsabilidad en calidad de autora". (Hasta aquí la declaración jurada rendida por la compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue a la compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto, e incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

NOTARIA 01
GUARANDA
179543

Srta. ADRIANA KATERINE CHILLO CAMBO

Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGÁN
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

Dr. Guido Tierra Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro.
GUARANDA ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **JASMIN ALEJANDRA VILLAGÓMEZ VELASCO,** en calidad de autora del trabajo de investigación: **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019,** autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertenecientes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Jasmin Alejandra Villagómez Velasco

Cd. N°:160087635-1

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

ESCRITURA PÚBLICA

DECLARACION JURADA

Señorita JASMIN ALEJANDRA VILLAGÓMEZ VELASCO

En la ciudad de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día LUNES, TRECE DE ENERO DE DOS MIL VEINTE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece la Señorita JASMIN ALEJANDRA VILLAGÓMEZ VELASCO. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, capaz de contraer obligaciones, domiciliada en la ciudad y cantón San Miguel, provincia Bolívar, móvil 0996404363, email jasalejandra1994@gmail.com, a quienes de conocerle doy fe en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y papeleta de votación cuya copia adjunto a esta escritura. Advertida por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinada en forma separada, de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenaza, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentada en debida forma, prevenida de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tienen que decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas de Turísmo y Hotelería manifiesta que el criterio e ideas emitida en el presente trabajo de investigación titulado: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019" es de mí exclusiva responsabilidad en calidad de autora". (Hasta aquí la declaración jurada rendida por la compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue a la compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto, e incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

NOTARIA 01
GUARANDA
168043

Srta. JASMIN ALEJANDRA VILLAGÓMEZ VELASCO

Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGÁN
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSC. **DECANO**	22/11/2019	.....
LIC. VERÓNICA ARCOS MSC. **DIRECTORA**	22/11/2019	.....
LIC. FERNANDA QUINTANA MSC. **PAR ACADÈMICO**	22/11/2019	.....
ING. GERMÀN SÀNCHEZ MSC. **PAR ACADÈMICO**	22/11/2019	.....

APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTOR

LCDA. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA:

Que el presente Informe Final denominado **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019".** Modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de autoría de **CHILLO CAMBO ADRIANA KATERINE** y **VILLAGÓMEZ VELASCO JASMIN ALEJANDRA,** egresadas de la carrera de Turismo y Hotelería, han acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de directora del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autoras para que continúen con el empastado del documento.

Es todo cuanto puedo certificar.

16 de diciembre del 2019

Atentamente,

Lcda. Verónica Arcos

DIRECTORA

APROBACIÓN POR PARTE DE PARES ACADÉMICOS

LCDA. MARÍA FERNANDA QUINTANA SALTOS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA:

Que el presente Informe Final denominado **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019".** Modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de autoría de **CHILLO CAMBO ADRIANA KATERINE** y **VILLAGÓMEZ VELASCO JASMIN ALEJANDRA,** egresadas de la carrera de Turismo y Hotelería, han acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autoras para que continúen con el empastado del documento.

Es todo cuanto puedo certificar.

16 de diciembre del 2019

Atentamente,

Lcda. María Fernanda Quintana S.

PAR ACADÉMICO

ING. GERMAN PATRICIO SÁNCHEZ CHÁVEZ EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA:

Que el presente Informe Final denominado **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019".** Modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de autoría de **CHILLO CAMBO ADRIANA KATERINE** y **VILLAGÓMEZ VELASCO JASMIN ALEJANDRA**, egresadas de la carrera de Turismo y Hotelería, han acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autoras para que continúen con el empastado del documento.

Es todo cuanto puedo certificar.

16 de diciembre del 2019

Atentamente,

Ing. German Sánchez Chávez
PAR ACADÉMICO

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por darme la fortaleza para continuar cuando ya me daba por vencida y permitirme haber llegado hasta este momento muy importante de mi formación profesional.

A mi madre, quien con sus consejos, motivaciones y ejemplo ha sabido guiarme para ser una persona buena, humilde, agradecida y responsable; también se ha esforzado y ha luchado para que culminara con mis estudios.

A mi hija, quien se ha convertido en el motor de mi vida y por quien me he propuesto cumplir mi meta más anhelada.

A mi hermana, a mi abuelita y a mi tío que sin su ayuda y apoyo no hubiera podido conseguir este logro tan preciado.

Adriana Katerine Chillo Cambo

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño, apoyo incondicional y sobre todo motivarme para que pueda cumplir cada uno de mis objetivos.

A mi hermano y mi cuñada por estar siempre pendientes de lo que necesitaba para mis estudios, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar este Proyecto de Investigación a mi abuelito Cosme, un hombre dedicado y luchador por su familia, una admirable persona que entrego y entrega todo por los que ama, quien durante el desarrollo y la realización de este proyecto, fue un pilar muy importante, tanto en inspiración como en fuerza para cada día despertarme con ganas de alcanzar el éxito y luchar por cada uno de mis metas, sueños y anhelos.

Jasmin Alejandra Villagómez Velasco

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por darme el conocimiento y sabiduría para poder alcanzar esta meta tan anhelada.

A mi madre por todo su amor y apoyo durante este largo proceso, y a toda mi familia que de diversas maneras siempre me apoyaron en la consecución de mis metas.

A mis docentes Lcda. Verónica Arcos que desde el inicio de este trabajo investigativo, siempre me apoyo brindándome su ayuda y sabios consejos que sé que me servirán para el resto de mi vida profesional; a la Lcda. María Fernanda Quintana por su apoyo brindado en este trabajo; al Ing. German Sánchez quien con paciencia supo guiarme en el trayecto de mi trabajo.

Finalmente agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar, por darme la oportunidad de estudiar y a todos los docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería que durante mi vida universitaria aportaron con valiosos conocimientos.

Adriana Katerine Chillo Cambo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerza y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mi madre Fanny Velasco y mi abuelito Cosme Velasco por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Gracias a mis primas Katherine, Daniela y Jolie por siempre darme ánimos en los momentos más difíciles, por ser mi apoyo y mi refugio. Gracias a mi novio Brayan Mora por su apoyo incondicional en todo este proceso

Gracias a toda mi familia por estar siempre conmigo, especialmente a mis tíos Adela Velasco, Judith Velasco, Geovana Villagómez y Daniel Villagómez que con a su apoyo moral me permitieron permanecer con empeño, dedicación y cariño.

Agradezco a los docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación, de manera especial a la Lcda. Verónica Arcos que desde el inicio de este trabajo investigativo, siempre me apoyo brindándome su ayuda y sabios consejos que sé que me servirán para el resto de mi vida profesional; a la Lcda. María Fernanda Quintana por su apoyo brindado en este trabajo; al Ing. German Sánchez quien con paciencia supo guiarme en el trayecto de mi trabajo.

Finalmente agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar, por darme la oportunidad de estudiar y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Jasmin Alejandra Villagómez Velasco

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR ..... **¡Error! Marcador no definido.**
APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTOR V
APROBACIÓN POR PARTE DE PARES ACADÉMICOS VII
DEDICATORIA IX
DEDICATORIA X
AGRADECIMIENTO XI
ÍNDICE GENERAL XIII
ÍNDICE LISTA DE TABLAS XV
ÍNDICE LISTA DE GRÁFICOS XVII
FICHAS DE INVENTARIO XIX
RESUMEN XX
ABSTRAC XXII
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1
1.1. TEMA 1
1.2. INTRODUCCIÓN 2
1.3. PROBLEMA 3
1.4. JUSTIFICACIÓN 5
1.5. OBJETIVOS 6
1.5.1. Objetivo General 6
1.5.2. Objetivos Específicos 6
1.6. PREGUNTAS A DEFENDER 7
2. MARCO TEÓRICO 8
2.1. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE 8
2.2. MARCO CONCEPTUAL 12
2.2.1. Caminos ancestrales. 12
2.2.2. Potencial turístico 14
2.2.3. Diagnóstico Sociocultural 15
2.2.4. Inventario de atractivos turísticos 16

2.2.5. Atractivo turístico 16
2.2.6. Conocimiento ancestral 17
2.2.7. Demanda turística 18
2.2.8. Desarrollo bioturístico 18
2.3. MARCO CONTEXTUAL 20
2.4. MARCO LEGAL 25
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008 25
2.4.2. Ley de Turismo 27
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 30
3.1. Tipo de Investigación 30
3.1.1. Según el nivel de alcance de la investigación 30
3.1.2. Investigación según el diseño aplicado 30
3.1.3. Investigación según el Propósito 31
3.2. Métodos 32
3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación 34
3.4. Universo y Muestra 35
3.4.1. Muestra de los habitantes de la Comunidad de Quindihua 35
4. **RESULTADOS OBTENIDOS** 38
4.1. Diagnóstico sociocultural, productivo y ambiental 38
5.1. Inventario del patrimonio natural y cultural que genera el Camino Histórico de los Hieleros 68
5.1.2. Demanda turística del Camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan 87
6. CONCLUSIONES 137
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 138
8. ANEXOS 140
8.1. INSTRUMENTOS 140
8.1.1. Formato de Encuesta-turistas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo 140
8.1.2. Formato de Encuesta-Comunidad de Quindihua 145
8.1.3. Fichas de Inventario de atractivos turísticos 147
8.2. Fotografías 219

ÍNDICE LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de las actividades ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 2 Sexo 38
Tabla 3 Edad 39
Tabla 4 Parentesco 41
Tabla 5. Asistencia Escolar 42
Tabla 6. Instrucción 43
Tabla 7. Discapacidad 44
Tabla 8 Ocupación Principal 45
Tabla 9. Actividad Económica 46
Tabla 10. Vivienda 47
Tabla 11. Vivienda 48
Tabla 12. Vivienda 49
Tabla 13. Vivienda 50
Tabla 14. Vivienda 51
Tabla 15. Vivienda 52
Tabla 16. Como elimina la basura 53
Tabla 17. Tipo de Alumbrado 55
Tabla 18. Suministro de Agua 56
Tabla 19. Suministro de Agua 57
Tabla 20. Tipo de Servicio Higiénico 58
Tabla 21. Migración en los últimos 5 años 59
Tabla 22. Promedio de Ingresos Mensuales 60
Tabla 23. Promedio de egresos mensuales 61
Tabla 24. Enfermedades más comunes 62
Tabla 25. Religión 63
Tabla 26. Problemas Ambientales 64
Tabla 27. Le gustaría trabajar en proyectos turísticos que apoyen al desarrollo de la comunidad 65
Tabla 28. Ficha de resumen Vertiente Chaguakpuky 68
Tabla 29. Ficha de resumen Bosque Yanazacha 70
Tabla 30. Ficha Resumen Cascada Gallo Cantana 72
Tabla 31. Ficha resumen Cascada Diablo Tuzo 74
Tabla 32. Ficha Resumen Cascada de Oro 76
Tabla 33. Ficha resumen Horno de Inca 78
Tabla 34. Ficha Resumen Tinku Sagrado 80
Tabla 35. Ficha Resumen Museo Comunitario Quindihua Central 82
Tabla 36. Nacionalidad (País o residencia) 87
Tabla 37. Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene) 89
Tabla 38. Género del Visitante 92
Tabla 39. Edad del encuestado 93

Tabla 40. Grado de instrucción del Visitante 95
Tabla 41. Ocupación 95
Tabla 42. Es la primera vez que visita la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y Provincia Bolívar 99
Tabla 43. Cuántas veces ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar 101
Tabla 44. ¿Cuánto tiempo ha previsto quedarse en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar? 103
Tabla 45. Principal motivo del viaje 105
Tabla 46. Razones por la que eligió viajar a la provincia Bolívar 107
Tabla 47. ¿Cuándo ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo usted lo ha hecho? ... 109
Tabla 48. Modalidad del viaje empleado 111
Tabla 49. Tipo de Transporte utilizado para llegar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo 112
Tabla 50. Turismo de Aventura 114
Tabla 51. Tipo de alojamiento utilizado en la provincia 115
Tabla 52. Gasto realizado en su estadía en la ciudad SOLO 116
Tabla 53. Gasto realizado en su estadía en la ciudad EN FAMILIA 118
Tabla 54. Medio de comunicación por el que se enteró y visito este destino 119
Tabla 55. ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar? 121
Tabla 56. ¿Qué es lo que más le disgusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar? 123
Tabla 57. Nivel de satisfacción de su visita a la provincia 124
Tabla 58. ¿Recomendaría a sus amigos a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? 125
Tabla 59. Predisposición para extender su estadía en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y conocer otros atractivos turísticos 127
Tabla 60. ¿Sabía usted que se extrae hielo en el Chimborazo? 128
Tabla 61. ¿Estaría usted dispuesto a conocer esta actividad (extracción de hielo)? 129
Tabla 62. ¿Estaría usted dispuesto a realizar caminatas en el Camino de los Hieleros? 130
Tabla 63. ¿Cuánto dinero pagaría usted por conocer esta ruta? 131
Tabla 64. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro de esta ruta? 132

ÍNDICE LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo 38
Gráfico 2. Edad 39
Gráfico 3. Estado Civil 40
Gráfico 4. Parentesco 41
Gráfico 5. Asistencia Escolar 42
Gráfico 6. Instrucción 43
Gráfico 7. Discapacidad 44
Gráfico 8. Ocupación Principal 45
Gráfico 9. Ingresos 46
Gráfico 10. Vivienda 47
Gráfico 11. Vivienda 48
Gráfico 12. Vivienda 49
Gráfico 13. Vivienda 50
Gráfico 14. Vivienda 51
Gráfico 15. Vivienda 52
Gráfico 16. Tipo de Alumbrado 53
Gráfico 17. Tipo de Alumbrado 54
Gráfico 18. Tipo de Alumbrado 55
Gráfico 19. Suministro de Agua 56
Gráfico 20. Suministro de Agua 57
Gráfico 21. Tipo de Servicio Higiénico 58
Gráfico 22. Migración en los últimos 5 años 59
Gráfico 23. Promedio de Ingresos Mensuales 60
Gráfico 24. Promedio de Egresos Mensuales 61
Gráfico 25. Enfermedades más comunes 62
Gráfico 26. Religión 63
Gráfico 27. Problemas Ambientales 64
Gráfico 28. Le gustaría trabajar en proyectos turísticos que apoyen al desarrollo de la comunidad 65
Gráfico 29. Nacionalidad (País o residencia) 87
Gráfico 30. Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene) 90
Gráfico 31. Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene) 90
Gráfico 32. Género del Visitante 92
Gráfico 33. Edad del encuestado 93
Gráfico 34. Grado de instrucción del Visitante 95
Gráfico 35. Ocupación 97
Gráfico 36. Es la primera vez que visita la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y Provincia Bolívar 99
Gráfico 37. Cuántas veces ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar 101

Gráfico 38. Principal motivo del viaje 105
Gráfico 39. Razones por la que eligió viajar a la provincia Bolívar 107
Gráfico 40. ¿Cuándo ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo usted lo ha hecho? .. 109
Gráfico 41. Modalidad del viaje empleado 111
Gráfico 42. Tipo de Transporte utilizado para llegar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo 112
Gráfico 43. Turismo de Aventura 114
Gráfico 44. Tipo de alojamiento utilizado en la provincia 115
Gráfico 45. Gasto realizado en su estadía en la ciudad EN FAMILIA 118
Gráfico 46. Medio de comunicación por el que se enteró y visito este destino 119
Gráfico 47. ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar? 121
Gráfico 48. ¿Qué es lo que más le disgusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar? 123
Gráfico 49. Nivel de satisfacción de su visita a la provincia 124
Gráfico 50. ¿Recomendaría a sus amigos a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? 125
Gráfico 51. Predisposición para extender su estadía en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y conocer otros atractivos turísticos 127
Gráfico 52. ¿Sabía usted que se extrae hielo en el Chimborazo? 128
Gráfico 53. ¿Estaría usted dispuesto a conocer esta actividad (extracción de hielo)? 129
Gráfico 54. ¿Estaría usted dispuesto a realizar caminatas en el Camino de los Hieleros? 130
Gráfico 55. ¿Cuánto dinero pagaría usted por conocer esta ruta? 131
Gráfico 56. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro de esta ruta? 132

FICHAS DE INVENTARIO

Ficha de Atractivos Turísticos 1. Vertiente Chaguakpukyo 147
Ficha de Atractivos Turísticos 2. Bosque Yanasacha 156
Ficha de Atractivos Turísticos 3. Cascada Gallo Cantana 165
Ficha de Atractivos Turísticos 4. Cascada del Diablo Tuso 174
Ficha de Atractivos Turísticos 5. Cascada de Oro 183
Ficha de Atractivos Turísticos 6. Horno del Inca Cal 192
Ficha de Atractivos Turísticos 7. Tinku Sagrado 201
Ficha de Atractivos Turísticos 8. Museo Comunitario 210

RESUMEN

Hoy en día la actividad turística es considerada como una de las principales fuentes de desarrollo económico a nivel mundial, ya que integra diversas actividades que son amigables con el medio ambiente.

El camino histórico de los hieleros dentro de la Ruta del Sara Kapak Ñan posee varios atractivos turísticos naturales, que pueden ser disfrutados si se hace uso adecuado de los mismos bajo los lineamientos del turismo sustentable.

Los moradores de la parroquia de Quindihua Central se dedicaban a la extracción de hielo del nevado Chimborazo; actividad que les dejaba ingresos económicos para poder subsistir. Con el paso de los años el oficio de la extracción del hielo se fue perdiendo por la existencia de las refrigeradoras, los precios eran sumamente bajos para compensar todo esfuerzo que requería realizar esta difícil labor.

En el turismo surge una nueva esperanza para mejorar la economía de la comunidad, gracias a que esta ruta cuenta con varios atractivos turísticos como: Vertiente Chaguakpukyo, Bosque Yanasacha, Cascada Gallo Cantana, Cascada del Diablo Tuso, Cascada de Oro, Horno de Inca Cal, Tinku Sagrado, Museo Comunitario.

La presente Investigación es el resultado de información obtenida a través de un estudio de campo y la aplicación de encuestas.

En este trabajo se consideran como objetivos: Evaluar el potencial turístico del Camino Histórico de los Hieleros dentro de la ruta Sara Kapak Ñan, teniendo como fin el desarrollo turístico y la conservación, para un manejo sostenible y uso adecuado de los recursos por parte de los pobladores. Asimismo realizar el diagnóstico sociocultural, productivo y ambiental de la

zona donde se encuentra inserto el camino ancestral. Inventariar el patrimonio natural y cultural que genera el Camino Histórico de los Hieleros y caracterizar a la demanda turística con la determinación de acoplar los productos y servicios a sus preferencias.

Palabras claves

Camino histórico, Sara Kapak Ñan, potencial turístico

ABSTRACT

Today, tourism is considered one of the main sources of economic development in several countries of the world, as it integrates various activities that are environmentally friendly.

The historic road of the icemakers within the Route of the Sara Kapak Ñan has several natural tourist attractions, which can be enjoyed if proper use is made of them under the guidelines of sustainable tourism.

The inhabitants of the parish of Quindihua Central were engaged in the ice extraction of the snow-capped Chimborazo, an activity that left them with economic income to be able to subsist. Over the years, the ice-mining industry was lost because of the existence of refrigerators, prices were extremely low in order to compensate for any effort required to carry out this difficult task.

In tourism there is a new hope to improve the economy of the community, thanks to the fact that this route has several tourist attractions such as: Vertiente Chaguakpukyo, Bosque Yanasacha, Cascada Gallo Cantana, Cascada del Diablo Tuso, Cascada de Oro, Horno de Inca Cal, Tinku Sagrado, Museo Comunitario.

This research is the result of information obtained through a field study and the application of surveys.

In this work they are considered as objectives: To evaluate the tourist potential of the Historic Path of the Ivleros within the route Sara Kapak Ñan, with the aim of tourism development and conservation, for sustainable management and proper use of resources by the people. Also carry out the socio-cultural, productive and environmental diagnosis of the area where the ancestral path is located.

To inventory the natural and cultural heritage that generates the Camino Histórico de los Hieleros and to characterize the tourist demand with the determination to link the products and services to their preferences.

Keywords

Historic road, tourist potential, Sara Kapak Ñan

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.TEMA

Evaluación del Potencial Turístico del Camino Histórico de los Hieleros como alternativa para el desarrollo dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2019.

1.2.INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de Investigación se realizó con la finalidad de evaluar el potencial turístico que tiene el camino histórico de los hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan, comunidad Quindihua Central, cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Para la realización de este proyecto y cumplimiento de los objetivos se utilizó una metodología aplicada, los tipos de investigación como la exploratoria, descriptiva, de campo y bibliográfica; que se emplearon fueron planteados en base a las necesidades del objeto de nuestro estudio.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizaron encuestas a las familias de la comunidad de Quindihua Central con la finalidad de determinar características socios culturales, productivos y ambientales de la zona donde se encuentra inserto el camino. Dejándonos como resultado de dichas encuestas una base de datos.

Se inventario los lugares inmersos en esta ruta identificando de esta manera ocho atractivos turísticos de los cuales dos son Manifestaciones Culturales y seis son Atractivos Naturales, dichos inventarios que nos sirven para planificar, ejecutar y evaluar el territorio.

Para detallar el perfil del turista se aplicó encuestas a los visitantes de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo donde se evidenció el interés de los mismos por visitar este camino histórico.

1.3. PROBLEMA

El kapak Ñan o también conocido como Camino principal o «señorial», es una red vial que mantuvo la dinámica de integración administrativa, política y cultural de la región Andina. Se encontraba articulado a partir del Camino Troncal de la Sierra, se definió como la obra tecnológica más emblemática de América prehispánica, enfocada a la integración territorial en zonas de compleja geografía.

En una extensión de más de 23.000 km, este sistema de caminos, almacenes, puestos de control y centros poblados logró congregar la sabiduría de todos los grupos étnicos pre-existentes en este variado territorio, conectando pueblos desde el sur de la actual Colombia hasta la parte meridional de Chile y Argentina. Su recorrido va por los países de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

El Kapak Ñan en el Ecuador se extiende desde Rumichaca en la Provincia de Carchi, en el norte; a Espíndola en la provincia de Loja en el sur, la misma que tiene una extensión de 108,870 kilómetros. Las características más relevantes de este sistema de caminos son sus rutas y las técnicas de construcción utilizadas. El camino histórico de los hieleros forma parte de esta importante ruta de comercio que utilizaban antiguamente los incas.

En el Ecuador existen rutas que tienen diversas funciones, en la región interandina sobresalen varias rutas, una de las más conocidas es aquella usada para la extracción de hielo principalmente en los glaciares del Nevado Chimborazo.

En la provincia de Bolívar el camino histórico de los hieleros dentro de la Ruta del Sara Kapak Ñan no cuenta con un estudio que determine las potencialidades turísticas que se pueden presentar en su trayecto, tampoco se ha identificado las características naturales y culturales con las cuales se podría potencializar el desarrollo del turismo que en el sector;

direccionando a buscar una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades por medio del bioturismo relacionado con el entorno y el disfrute de la diversidad biológica y cultural, favoreciendo la generación de una alternativa económica en la que se integre a distintos actores de la sociedad orientados a la conservación, el conocimiento y el uso sustentable de la diversidad natural y cultural.

La ruta corresponde a un espacio territorial en donde convergen geográficamente las regiones Andes y Costa, lo cual genera una gran variedad de atractivos naturales, los mismos que se conjugan con el patrimonio histórico cultural, sin embargo la carencia de puesta en valor de los recursos y atractivos histórico-culturales, la débil calidad de productos y servicios turísticos, la poca afluencia de turistas en los destinos así como la falta de emprendimientos turísticos en la provincia de Bolívar, motivan la necesidad de evaluar el potencial de la actividad turística en los destinos que conforman parte del camino Histórico de los hieleros dentro de la Ruta del Sara Kapak Ñan.

1.4.JUSTIFICACIÓN

La presente investigación permitirá evidenciar resultados que puedan en su momento tomar en cuenta a la ruta como patrimonio cultural a nivel local, también nos ayudará determinar las potencialidades turísticas que se pueden presentar en el trayecto de la ruta, donde se identifique las características naturales y culturales con las cuales se podría potencializar el desarrollo del turismo en el sector; direccionando a buscar una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades relacionado con el entorno y el disfrute de la diversidad biológica y cultural, favoreciendo la generación de una alternativa económica en la que se integre a distintos actores de la sociedad orientados a la conservación, el conocimiento y el uso sustentable de la diversidad natural y cultural.

Los resultados obtenidos en esta investigación serán de gran aporte para afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, además de aprovechar el camino del Sara Kapak Ñan como paisaje cultural integrador beneficiándose de su valor patrimonial para el desarrollo turístico de las comunidades rurales insertas en el camino Histórico de los hieleros dentro de la Ruta del Sara Kapak Ñan. El proyecto de investigación también permitirá conocer el potencial turístico y definir el perfil del turista. Además, se proyecta que exista una comunicación y convivencia entre el turista y los pobladores del sector.

El proyecto enfrentará el reto de generar orientaciones claves para vincular a la comunidad de Quindihua Central a los destinos y sitios de interés del camino patrimonial, para que realicen actividades económicas locales y tradicionales que puedan proveer de insumos a la actividad turística, y por tanto, se puedan aprovechar oportunidades de captación de beneficios de la actividad.

1.5.OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

- Evaluar el Potencial Turístico del Camino Histórico de los Hieleros como alternativa para el desarrollo dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico sociocultural, productivo y ambiental de la zona donde se encuentra inserto el camino ancestral.
- Inventariar el patrimonio natural y cultural que genera el Camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan.
- Caracterizar a la demanda turística del Camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan.

1.6.PREGUNTAS A DEFENDER

- ¿Cuáles son las características socios culturales, productivos y ambientales de la zona donde se encuentra inserto el camino histórico de los hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan?
- ¿Cuál es el patrimonio natural y cultural con el que cuenta la ruta para generar el espacio bioturístico en el camino histórico de los hieleros?
- ¿Cuáles son las características de la demanda del camino histórico de los hieleros?

2. MARCO TEÓRICO

2.1.ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE

Es importante mencionar que un proyecto de investigación es un procedimiento científico que está destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico.

Según (Orozco, 2016) Profesor asociado Facultad de Arquitectura – UNAL con Sede Medellín, en su trabajo "Los caminos históricos en Antioquia - Colombia: Patrimonio en el Olvido". En esta investigación el autor hace una reflexión desde las ciencias emergentes como la caminería, el ecoturismo y turismo cultural alrededor del patrimonio relacionado' con los caminos antiguos, su olvido, deterioro y posibilidad de recuperación de su valor de uso.

Precisamente estos caminos permitieron el desarrollo territorial de los diferentes asentamientos humanos a través de la historia, sin embargo su protagonismo ha pasado hoy a la historia y los mismos se deterioran y destruyen cada vez más por múltiples razones como el avance de la malla vial, el cambio de usos del suelo, el desplazamiento de comunidades rurales y muchas veces por la falta de una adecuada reglamentación o planificación.

Por otra parte en el libro titulado "Desde entonces y hasta ahorita ha sido camino". Testimonios y memorias de los caminos ancestrales andinos, editado por (Madrid, Segura, & Torres, "Desde entonces y hasta ahorita ha sido un camino" , 2012) presentan un conjunto sobre los caminos ancestrales andinos, en su texto dicen:

Los caminos ancestrales andinos son los antiguos caminos que fueron construidos por los diferentes pueblos de los Andes. Algunos de ellos, como el Kapak Ñan por ejemplo, son magníficas obras de ingeniería que recorren cientos o miles de kilómetros y atraviesan ríos, valles y montañas. Otros, son pequeños senderos que pueden transitarse en pocas horas. Todos

los caminos ancestrales, los grandes y los pequeños, tienen en común que conectaron pueblos y lugares, sirviendo para el transporte de personas, animales, productos y noticias. Muchos de estos caminos aún están en uso, son espacios vivos que siguen sirviendo a los hombres y mujeres de los Andes. Además, los caminos ancestrales son parte de los pueblos y culturas que conectan y de los territorios que atraviesan. Por eso, cuando hablamos de los caminos ancestrales, nos referimos tanto al camino en sí como al patrimonio cultural y paisajes asociados al camino.

Se investigó en el repositorio de tesis de la Universidad FLACSO y se encontró la presente investigación desarrollada bajo el tema "Reconstruyendo el Qhapaq Ñan en Ecuador y Perú", realizada por María Luisa Rendón Puertas en el mes de Marzo del 2017, que tuvo como propósito verificar la manera como el desarrollo se amplía en nuevos campos a través del análisis del Proyecto Qhapaq Ñan (PQÑ), el cual ha sido objeto de un proceso de patrimonialización auspiciado por la UNESCO. La naturaleza de la tesis ha sido iterativa e inductiva (Maxwell 1996), de forma tal que el marco teórico, las interrogantes así como el argumento se han ido ajustando conforme a lo encontrado en el trabajo de campo. Los hallazgos fueron modificando los planteamientos que inicialmente partían considerando solamente el papel de los saberes expertos. Sin embargo, la naturaleza del PQÑ y la forma que tomó el proyecto demostró que las normas y la formación de una red habían dado sustento a la trayectoria del proyecto y se constituyeron como mecanismos para el funcionamiento del poder. (Puertas, 2017)

En la Investigación de (MARCA, 2011) llamada: El Kapak Ñan su paso por el Cerro de Shuñin en el cantón Oña, menciona:

El Kapak Ñan o camino real, es una de las más grandes obras de ingeniería y poder estatal que muy pocas culturas llegaron a ostentar en nuestra América precolombina, las primeras noticias acerca de su existencia lo obtenemos con los primeros cronistas españoles, quienes acompañaron a sus ejércitos en las campañas de conquistas a lo largo y ancho del callejón interandino. En el año de 1533, el veedor Estete, quién acompañara a Hernando Pizarro en su recorrido de Cajamarca a Pachacamac, al referirse al camino incaico, resalta que: "la mayor parte estaba empedrado y hecho de acequias por donde corre el agua", (Guamán Poma 1936, 355-356).

Según (Vasquez, 2017) en su Proyecto de Investigación denominado "El Simbolismo del Hielero del Chimborazo y su Incidencia en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo Julio – Diciembre de 2015". Tuvo como propósito fundamental analizar los factores que inciden en el simbolismo en la memoria colectiva de Riobamba sobre el Hielero del Chimborazo. Para cumplir con los objetivos planteados de la investigación se recolecto información de fuentes primarias de acuerdo a las variables identificadas. Se aplicó los siguientes métodos analítico,-sintético; Nos habla sobre la difusión del significado del Hielero del Chimborazo, que es un tema pendiente para las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, lo que ha provocado que haya una incomprensión de la simbología que representa; siendo invisibilizado por las autoridades y ciudadanos; pese a que, se han realizado documentales, y fotografías de esta actividad que ha ganado varios premios en los Estados Unidos. Sin una política pública por parte de los organismos estatales y Gobiernos Autónomos Descentralizados que proteja el patrimonio intangible que significa el simbolismo del Hielero del Chimborazo, se incrementará el

desinterés de las personas y comerciantes sobre su real importancia, siendo él ajeno ante esta sociedad, a pesar que dos veces por semana realiza este trabajo de manera mecánica.

Por otra parte en una investigación realizada por (Gómez, 2012) a la cual título El Qhapaq Ñan: un camino vivo, nos dice que:

> El Kapak Ñan y la Gran Ruta Inca son procesos que podrían ser complementarios y apoyar una conservación integral de los caminos y los paisajes que les rodean; pero al mismo tiempo, son procesos innovadores que pretenden cambiar la historia futura en cuanto a la nominación y protección de bienes culturales con componentes inmateriales y naturales, por un lado, y la conservación de las áreas naturales protegidas conectadas regionalmente, por el otro, considerando el desarrollo sustentable y formas de vida de los pueblos que habitan asociados a los caminos ancestrales.

2.2.MARCO CONCEPTUAL

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con lo que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente.

2.2.1. Caminos ancestrales.

Los caminos ancestrales son parte de los pueblos y culturas que conectan y de los territorios que atraviesan. Por eso, cuando hablamos de los caminos ancestrales nos referimos tanto al camino en sí como al patrimonio cultural y paisajes asociados al camino.

De acuerdo a la (UNESCO, 2004) Los Incas formalizaron un sistema vial que sostuvo la dinámica de integración administrativa, política y cultural de la región andina por más de dos décadas. Este sistema se articuló a partir del Camino Troncal de la Sierra, citado en las crónicas tempranas como « Kapak Ñan » o Camino del Principal. Constituyó la obra tecnológica más importante de la América prehispánica dirigida a la integración territorial en zonas de compleja geografía. A lo largo de más de 23.000 km, este sistema de caminos, almacenes, puestos de control y centros poblados logró concentrar la sabiduría de todos los grupos étnicos pre-existentes en este variado territorio, comunicando los pueblos de las actuales de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú comparten en su territorio una herencia cultural común de valor excepcional. (UNESCO, 2004)

El Kapak Ñan se identifica como corredor del imperio, el Gran Camino Troncal de la Sierra, auxiliado por caminos secundarios o transversales. Desde el inicio se registra como un recurso lineal, integrador de paisajes, de valores patrimoniales, históricos, sociales, científicos, económicos, y de las cosmovisiones asociadas a todos esos valores. Se define como corredor que enlaza espacios culturales de complementariedad económica, en relación con los distintos

pisos ecológicos. Es necesario tener en cuenta la necesidad de recopilar todas las evidencias posibles, más allá de lo visible o recuperable por metodología arqueológica. Los países, por consenso, han autorizado que el Camino Principal Andino, presente en una vasta porción de la América Andina, sea portador de un significado histórico antropológico y de una oportunidad excepcional de integración de valores culturales compartidos. (UNESCO, 2004)

Los caminos ancestrales andinos son los caminos antiguos que fueron construidos por nuestros antepasados. Algunos de ellos son magníficas obras de ingeniería que recorren cientos o miles de kilómetros y atraviesan ríos, valles y montañas. Otros son pequeños caminos que pueden transitarse en pocas horas. Todos los caminos ancestrales, los grandes y los pequeños, tienen en común que conectaron pueblos y lugares, sirviendo para el transporte de personas, animales, productos, y noticias. Muchos de estos caminos aún están en uso, son espacios vivos que siguen sirviendo a los hombres y mujeres de los Andes. (Madrid, Segura, & Torres, "Desde entonces y hasta ahorita ha sido un camino" , 2012)

(Madrid, Segura, & Torres, "Desde entonces y hasta ahorita ah sido un camino", 2012) manifiesta que los caminos ancestrales que existen dentro de Ecuador Parque Nacional Sangay (Ecuador) Achupallas-Culebrillas (Azuay, Cochapamba, Mapaguiña, Sisid Junca)

El camino

Resurrección Carchipulla contaba que por el camino inca pasaban los militares cuando iban de Quito a Cuenca. Este era conocido como el camino real o del Estado y fue utilizado con mucha frecuencia hasta que en 1945-1946, se construye el tramo de la Panamericana que avanza hasta Alausí, sitio al que solo se podía llegar hasta ese entonces en tren y desde el cual todo era a "lomo de mular". El comercio de productos se realizaba entre Achupallas-El Tambo, Achupallas-Chimbo (Provincia de Bolívar), aquí venía gente de diferentes lados para

llevar la carga, principalmente los cañarejos o morlacos que venían desde Azogues, Biblián, El Tambo,etc., para cambiar o comprar grano. Por eso, existen tantos compadres, familias y matrimonios entre la gente de Achupallas y Cañar. (Basado en los testimonios de la comunidad de Mapaguiña)

Este (el camino inca) era el camino de los militares, por el que andaban cuando aún no había la vía Panamericana y tenían que ir solo a pie desde Carchi hasta Macará, de frontera a frontera. (Madrid, Segura, & Torres, "Desde entonces y hasta ahorita ha sido un camino" , 2012)

Arriba de la comunidad Azuay, hay un lugar que se llama Jurruchindana, por donde se encuentran "Los Soldados", un sitio donde ha ocurrido un "encanto del cerro" a los militares, sobre los que cuentan que se encontraban yendo a una batalla. En el cerro hay una piedra grande "con figuras humanas" que están en fila como yendo hacia algún lugar, y dicen que son los militares que quedaron ahí encantados y ya no pudieron volver porque se convirtieron en piedra. (Basado en los testimonios de la comunidad de Azuay). (Madrid, Segura, & Torres, "Desde entonces y hasta ahorita ha sido un camino" , 2012)

2.2.2. Potencial turístico

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (Covarrubias & Duran, 2015)

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en

productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo (Covarrubias & Duran, 2015) menciona a SECTUR (2002) en el cual se afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Asimismo (Covarrubias & Duran, 2015) menciona que Ritchie y Crouch (2005), señala dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como:

Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

2.2.3. Diagnóstico Sociocultural

El análisis socio cultural hace referencia a la identificación de la estructura social de un territorio, a través de los grupos de interés que, la identidad, el grado de

cohesión y los valores sociales de la población que ocupa un determinado espacio. (Molano, 2007)

Talcott Parsons ha definido el sistema social como un conjunto de interrelaciones que definen una organización al interior de un grupo de individuos, para lo cual, el lenguaje es un requisito primordial, de la misma manera, Pareto definió al sistema social como un análisis de interdependencia entre los elementos que conforman los elementos sociales.

2.2.4. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

2.2.5. Atractivo turístico

(MINTUR, 2002) indica que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

También lo indica (MINTUR, 2007) es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico: Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

Atractivo Turístico: Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Para la clasificación de atractivos (MINTUR, 2018) considera dos categorías: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de atractivos naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos.

Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares. (MINTUR, 2018)

En la Categoría manifestaciones culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos.

Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (MINTUR, 2018)

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.2.6. Conocimiento ancestral

Los saberes ancestrales son un patrimonio cuyo valor no se circunscribe únicamente a las comunidades originarias, sino que dichos saberes constituyen un importante recurso para toda la humanidad por medio del diálogo el mismo que permite conservar el amplio espectro de la diversidad cultural existente en un territorio dado. (Vargas, 2010)

El término conocimientos tradicionales, se emplea en el sentido de conocimientos, innovaciones y prácticas de las comunidades indígenas y locales que entrañen estilos

tradicionales de vida que interesan para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica. (Vargas, 2010)

2.2.7. Demanda turística

La demanda turística es un componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística. (Covarrubias & Duran, 2015) Menciona que Ritchie (2009) "propone que la demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista".

De acuerdo a lo que propone el autor Ritchie (2009) donde describe la relevancia de saber cuántos visitantes arriban a un destino con el fin de realizar estadísticas que permitan arrojar información específica de la cantidad exacta de la demanda actual para poder ofertar servicios que les permitan cubrir toda la demanda. También es indispensable que un destino considere y analice los días de estadía promedio ya que al obtener dicha información se puede realizar un plan estratégico para que los turistas tengan más actividades de recreación y con ello puedan incrementar el número de actividades para que los turistas extiendan su estadía beneficiando con esto al desarrollo del destino.

2.2.8. Desarrollo bioturístico

Es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades eco turísticas. (Vanegas, 2006)

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Douglas, 1991)

2.3.MARCO CONTEXTUAL

Sur América

El Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino es un valor patrimonial excepcional y universal, compartido por seis países andinos. Conforma una red vial que integra territorios y pueblos diversos, dentro de una dimensión continental. Compromete las experiencias milenarias de las sociedades andinas frente al reto que planteaba la comunicación, el manejo y la articulación de uno de los territorios más desafiantes del mundo. (EL QHAPAQ ÑAN-Camino principal Andino, 2016)

Con una red de más de 50.000 km de recorrido, el Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino fue la expresión concreta de un gran proyecto que tuvo como propósito integrar social, política y económicamente gran parte del territorio de los Andes, bajo una organización denominada Tahuantinsuyo. El Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino, recogiendo las experiencias y concreciones de sociedades anteriores y contemporáneas, integró una extensa región de compleja geografía, con una de las mayores diversidades biológicas, culturales y lingüísticas del planeta, representada en las múltiples sociedades que habitaron los Andes sudamericanos. (EL QHAPAQ ÑAN-Camino principal Andino, 2016)

Desde el centro político de poder, Cusco, el Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino articuló amplios territorios que hoy día forman parte de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. Estos espacios, vertebrados por tres ramales longitudinales principales y un conjunto de caminos secundarios transversales, conectan los distintos ecosistemas asociados con la cordillera andina, incluyendo su sacralidad y simbolismo. (EL QHAPAQ ÑAN-Camino principal Andino, 2016)

Ecuador

Ecuador es un lugar privilegiado gracia a la riqueza natural y cultural que posee en sus cuatro regiones; Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, lo que lo convierte en un país de contrastes, rico en diversidad biológica, histórica y cultural. Posee una gran variedad de especies de acuerdo a la (FLACSO, 2008) quien afirma lo siguiente:

La cantidad de ecosistemas, especies y variedades de estas especies en nuestro país es impresionante y en algunos casos somos los "campeones del mundo" a pesar de nuestro tamaño relativamente muy pequeño (formamos parte de los que se conocen como países "megadiversos"). Las razones para que esto sea así son varias, pero las más importantes son la posición tropical (que genera un clima adecuado más o menos similar lo largo del año), la presencia de los Andes y otras montañas (que generan una escalera en cuyos peldaños se encuentran muchas más formas de vida y ecosistemas que si todo fuera plano), y las corrientes marinas (que generan un clima más bien seco en la parte sur del litoral del país y las Galápagos, y muy húmedo en la parte norte, con la consiguientes diferencias en biodiversidad).

Además tiene una diversidad cultural llenos de contrastes, debido a la variedad étnica, y diversas manifestaciones culturales en sus diferentes regiones; gracias a estos dos componentes natural y cultural se puede afirmar que poseemos un gran potencial para el desarrollo turístico del país. Lo que es de gran importancia en vista que el turismo es considerado como una de las estrategias clave que promueve tanto la conservación ambiental como el desarrollo socio-económico de comunidades locales.

De acuerdo a la (UNESCO, 2014) las repúblicas de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú comparten un patrimonio común de valor excepcional: El Kapac Ñan o

Camino Principal Andino, el cual fue la columna vertebral del poder político y económico del Imperio Inca. La red de caminos de más de 23000 km de largo conectaba varios centros de producción, administrativos y ceremoniales construidos en más de 2000 años de cultura andina pre-inca.

El eje principal del camino, también conocido como el Camino Real en la calzada que corre a lo largo de las cumbres andinas y es el más visible entre Quito y Mendoza. Se suman a esta columna vertebral sobre las cimas más altas de la cordillera, otras rutas que corren de norte a sur a lo largo de la costa del Pacífico. El Imperio Inca organizó su red caminera en una escala continental; sus caminos son una expresión invaluable del espíritu de organización y planificación de la mano de obra disponible y constituyó un instrumento clave en la unificación del Imperio, física y organizacionalmente. (UNESCO, 2004)

Esta ruta es la demostración de un valor universal a gran escala. Reuniones de expertos han sido realizadas para identificar la significación cultural y el valor unitario de la red completa con la perspectiva de considerar opciones para su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial a través de varias formas de cooperación técnica. (UNESCO, 2004)

Ruta Kapak Ñan

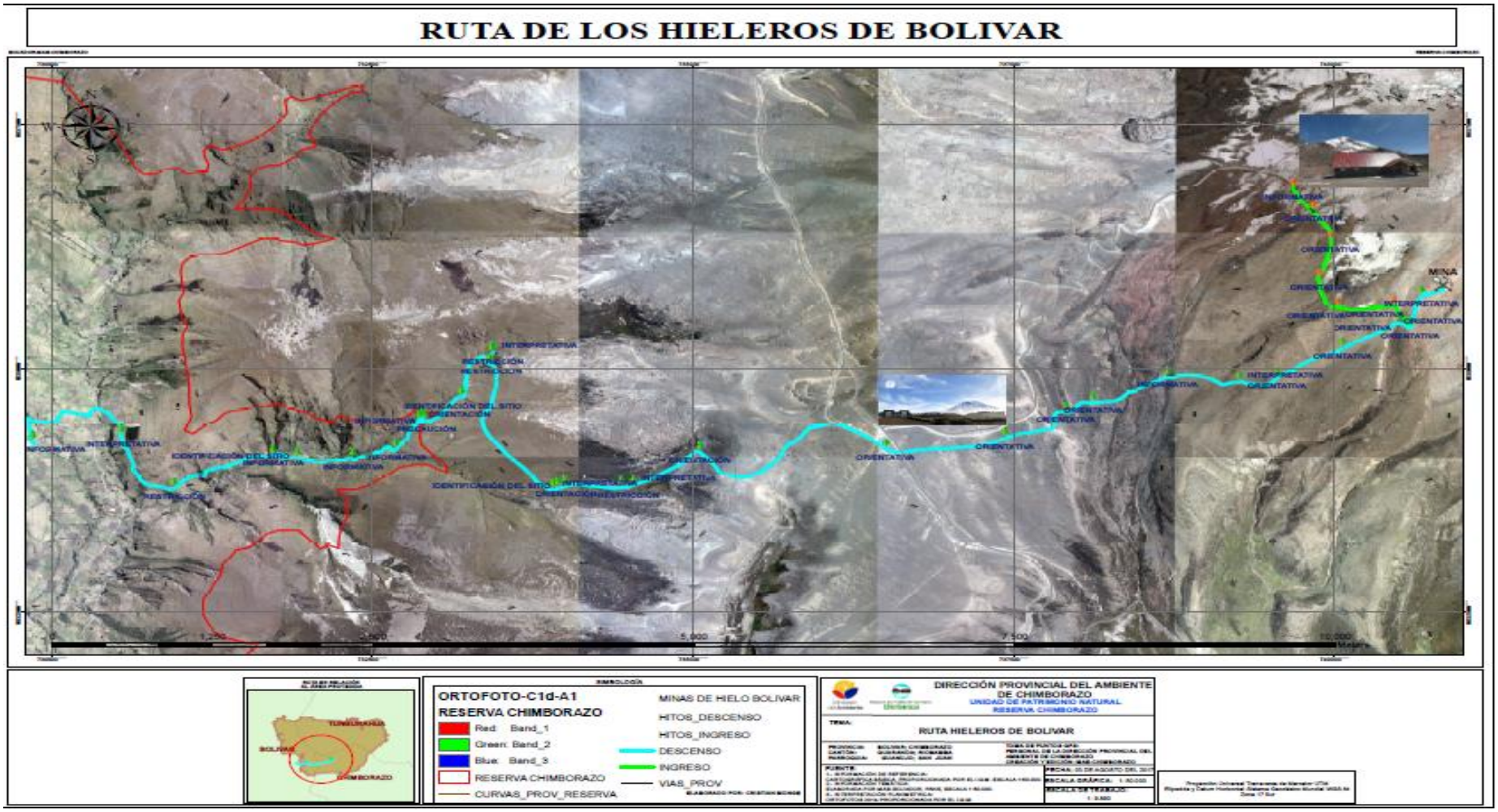
Kapak Ñan en Ecuador se extiende desde Rumichaca en la Provincia de Carchi, en el norte; a Espíndola en la provincia de Loja, en el sur. Además de la red principal, hay carreteras transversales que unen la Sierra con la Amazonia y la costa ecuatoriana. (Ministerio de Relaciones Humanas y Movilidad, 2014)

Los aspectos sobresalientes de este sistema de caminos son sus rutas y las técnicas de construcción utilizadas para cruzar por la Sierra ecuatoriana, desde el Nudo del Azuay, al norte.

- Longitud total del camino nominado: 108,870 kilómetros
- Total de hectáreas de la zona núcleo: 37,31 hectáreas
- Total de hectáreas de la zona de amortiguamiento: 70647,06 hectáreas
- Número de los sitios arqueológicos asociados: 49
- Comunidades asociadas: 31

El cantón Guaranda está ubicado en el centro del Ecuador, al noroeste de la Provincia Bolívar, cuenta con tres parroquias urbanas que son: Gabriel Ignacio de Veintimilla, Ángel Polibio Chávez, Guanujo; y ocho rurales que son: Salinas, Simiuatug, Facundo Vela, Julio Moreno, Santa Fe, San Lorenzo, San Luis de Pambil, San Simón. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda, 2011)

La Comunidad de Quindihua Central se encuentra ubicada al Noroeste del cantón Guaranda, pertenece a la parroquia urbana Guanujo, en las coordenadas, X: 0149882°S y Y:7893423°O, a una altitud de 3.430 msnm. Limita al Norte con la comunidad Quindihua Alto, al Sur con la comunidad de Pucara, al Este la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, y al Oeste con la comunidad Puajaca Larcatoma. (Reinoso, Plan de Intepretacion del Patrimonio para La Comunidad Quindihua Central Perteneciente a La Parroquia Guanujo, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, 2014)



Fuente: Ministerio del Ambiente
Elaborado por: Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

2.4.MARCO LEGAL

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

Título I. Elementos Constitutivos del Estado. Capítulo I. Principios Fundamentales

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supra yacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.

El territorio del Ecuador es inalienable, irreductible e inviolable. Nadie atentará contra la unidad territorial ni fomentará la secesión.

Derechos. Capítulo II. Derechos del Buen Vivir. Sección IV Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo IV. Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Capítulo IV. Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será

obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

2.4.2. Ley de Turismo

Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014 - Estado: Vigente

CONGRESO NACIONAL

Considerando:

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997 , a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 200, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente.

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2016)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

d) Fomentar e incentivar el turismo interno.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Tipo de Investigación

Los tipos de investigación que se emplearon están planteados en base a las necesidades del objeto de estudio.

3.1.1. Según el nivel de alcance de la investigación

Investigación Exploratoria. Se realizó esta investigación dado que el objeto o tema de estudio, no se han hecho investigaciones acerca de él o que nunca han sido abordados antes; además esto ayudó a identificar conceptos promisorios y a preparar el terreno para nuevos estudios.

Revisamos toda la parte bibliográfica; pero no existe ningún tipo de estudio sobre el camino histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan dentro de la provincia Bolívar, es por esto que para el presente estudio recolectamos todos los datos e información que nos sirvió como base para el presente estudio.

Investigación Descriptiva. Describe los componentes principales del objeto en estudio, así como sus características, incluye variables como gente, geografía, clima, costumbres, tradiciones, atractivos naturales y culturales los cuales nos ayudaron para hacer una descripción de la problemática en proceso, la cual se evidenció en la aplicación de técnicas como la entrevista y la encuesta.

3.1.2. Investigación según el diseño aplicado

Investigación Bibliográfica. Basada en la búsqueda de información sobre los temas y subtemas de las variables en estudio, donde se investiga que ha escrito la sociedad acerca de los mismos y se fundamenta el actual trabajo investigativo con bibliografía actualizada existente en libros, revistas, monografías, folletos, tesis, enciclopedias e internet, la misma que se desarrollará en el marco teórico. Lo cual

nos ayudó a establecer el estado de arte de la investigación y su fundamentación bibliográfica.

Investigación de Campo. Sirve al investigador para relacionarse con el objeto y construir la realidad, con el propósito de alcanzar y recopilar información sobre el fenómeno a estudiar, siendo así la investigación que se ha de realizar en el camino histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan en el Cantón Guaranda, en este caso se aplicaron las técnicas de la observación y encuesta.

3.1.3. Investigación según el Propósito

Investigación Básica. El estudio también se definió como una investigación de tipo básica ya que se busca conocer y entender mejor las condiciones en área de estudio en este caso el camino histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan el mismo que no ayudó a evaluar el potencial turístico que posee el mismo. Además, no estamos dando ninguna propuesta de solución en cuanto respecta al tema; sino que se trata de una investigación teórica destinada al conocimiento de la realidad sobre el objeto de estudio.

3.2.Métodos

Las metodologías que se utilizaron en el desarrollo del tema fueron el método descriptivo, el cual permitió realizar el diagnóstico situacional que posibilitó para determinar el potencial turístico del camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan.

Además se hizo una revisión de información secundaria para el levantamiento de la línea base de la parroquia de Quindihua, y salidas de campo para validar la información que se adquirió mediante encuestas que se aplicamos a los habitantes de la zona. Esta información se basó con los siguientes componentes:

a) Físico – Espacial
b) Ecológico – Territorial
c) Económico – Productivo
d) Socio – Cultural
e) Político – Administrativo

Para el cumplimiento del objetivo: se inventario el patrimonio natural y cultural que generan el Camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan.

El inventario es un instrumento dinámico de información integrada que por su capacidad de aporta datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio la misma que ayudara a facilitar la toma de decisiones en cuanto se refiere al desarrollo turístico. Para inventariar los turísticos naturales y culturales se tomó en cuenta la metodología propuesta por el MITUR 2018, la sistematización y validación de la información se desarrollara mediante salidas de campo por medio de las cuales se registraron datos relevantes sobre los atractivos turísticos que utilizamos para el diseño de la propuesta de desarrollo.

Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos
- Levantamiento de Información Primaria
- Verificación con Información Secundaria

Ponderación y Jerarquización

- Definición de criterios de evaluación
- Ponderación de Criterios

Para el cumplimiento del objetivo: Caracterizar a la demanda turística del Camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan.

Se aplicó el método cuantitativo, ya que se utilizó la implementación de encuestas, las mismas que nos permitieron obtener resultados más precisos y reales, puesto que se tomaron en consideración la opinión de múltiples visitantes que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

3.3.Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas que se utilizaron para el proceso de recolección de información son las siguientes:

3.3.1. La observación: se utilizó esta técnica con el fin de reconocer los recursos naturales y culturales que posee el camino histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan, para obtener información que ayudó en la elaboración de la base de datos para la posterior elaboración del inventario turístico; dicha información se registró mediante una ficha de observación.

Instrumentos

Fichas del MINTUR: Este instrumento de recolección de datos sirvió para enlistar, segmentar y jerarquizar los recursos existentes.

3.3.2. Encuesta: Es una técnica que consiste en obtener información de opiniones de las personas ajenas o no a la comunidad, para conocer la razón de los encuestados sobre un determinado fin o propósito, en este caso aplicamos encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo con el fin de caracterizar la demanda.

Instrumentos

Cuestionario de encuesta: En la presente investigación se utilizó dos cuestionarios compuestos por un conjunto de preguntas diseñadas de acuerdo a los objetivos que planteamos en la investigación, las preguntas fueron realizadas de manera ordenada partiendo de preguntas generales hasta llegar con las específicas las cuales nos ayudaron a obtener información valiosa para el estudio. El cuestionario se aplicó para el primer y tercer objetivo; caracterizar el potencial turístico y el perfil de la demanda.

Guía de observación: sirvió para poder apreciar las características o aspectos de personas o hechos en el lugar de la investigación.

3.4.Universo y Muestra

La determinación del tamaño de la muestra depende de tres aspectos: error permitido, nivel de confianza estimado y carácter finito o infinito de la población (Guerrero & Ramos, 2014). La fórmula para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente en relación a que la población es finita.

3.4.1. Muestra de los habitantes de la Comunidad de Quindihua

Para determinar la muestra tomamos en cuenta la población de Quindihua para el diagnóstico sociocultural; en el cual nuestro universo fue de 617 habitantes de acuerdo a la información del (INEC, 2010)

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * P * Q}}$$

Nomenclatura:

Donde:

- N = Total de la población
- Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Según diferentes seguridades el coeficiente de Zα varía, así:

Si la seguridad Zα fuese del 90% el coeficiente sería 1.645

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.05 \times 0.95 \times 617}{0.05^2\ (617 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95)}$$

$$n = 237$$

3.4.2. Muestra de la demanda de turistas

Para determinar la muestra de la demanda de turistas, se ha tomado en cuenta un universo fundamentado del número de turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2017, en donde el total es de 109648 personas de acuerdo a la información proporcionada por la Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Nomenclatura:

Donde:

- N = Total de la población
- Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Según diferentes seguridades el coeficiente de Zα varía, así:

Si la seguridad Zα fuese del 90% el coeficiente sería 1.645

$$\boldsymbol{n = \frac{1.96^2 \times 0.05 \times 0.95 \times 109648}{0.05^2\ (109648\ - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95)}}$$

$$\boldsymbol{n = 383}\ \textbf{Encuestas}$$

4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. Diagnóstico sociocultural, productivo y ambiental

Para consolidar el análisis sugerido en el objetivo uno se realiza la aplicación de encuestas que nos permiten conocer diagnóstico situacional de la comunidad de Quindihua.

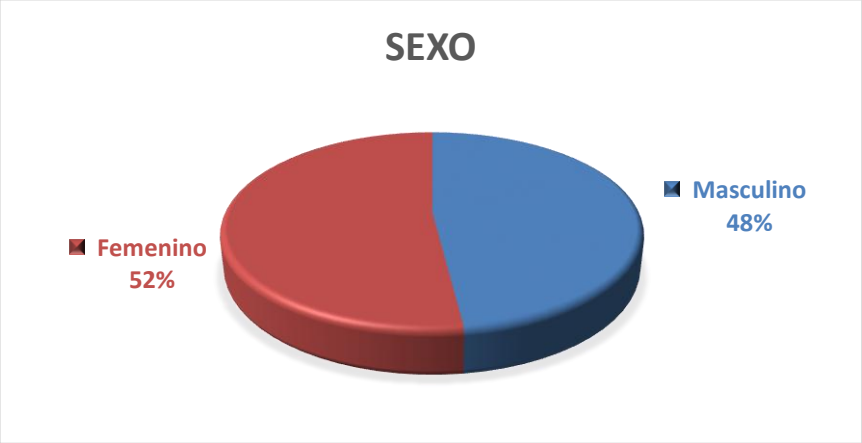
4.1.1.1.Perfil Sociodemográfico

Tabla 1 Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	196	48%
Femenino	214	52%
Total	**410**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 1. *Sexo*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

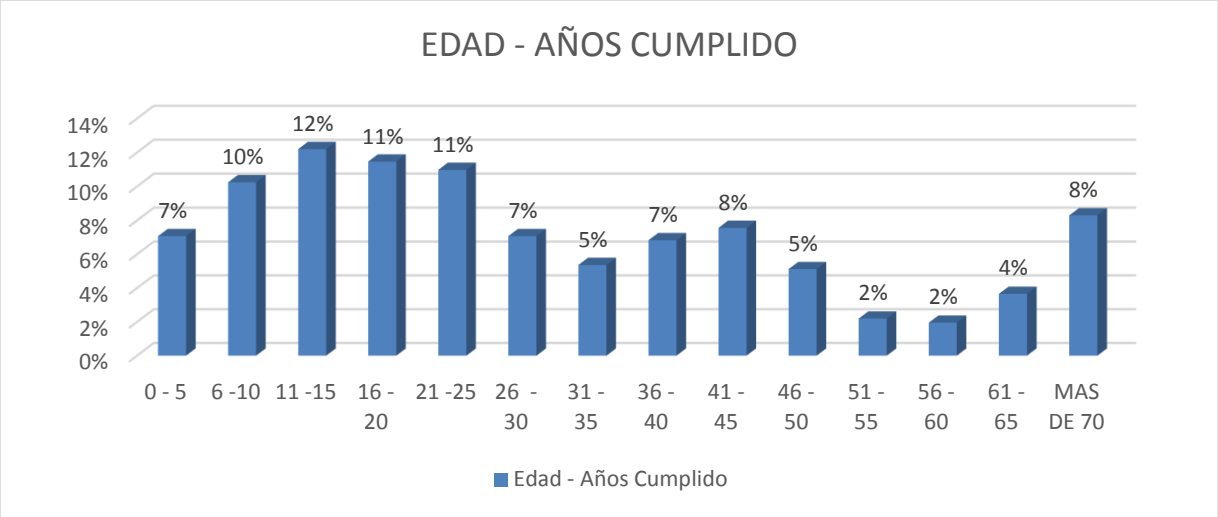
En el grafico 1. Se observa que el número de encuestados en base al universo de la muestra es 410 que equivale al 100% lo que representa al género masculino en un 48% y el 52% al género femenino. La mayor parte de la población son mujeres es decir un 4 % mayor que los hombres.

***5. Tabla 2** Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
0 - 5	29	7%
6 -10	42	10%
11 -15	50	12%
16 - 20	47	11%
21 -25	45	11%
26 - 30	29	7%
31 - 35	22	5%
36 - 40	28	7%
41 - 45	31	8%
46 - 50	21	5%
51 - 55	9	2%
56 - 60	8	2%
61 - 65	15	4%
MAS DE 70	34	8%
Total	**410**	**100%**

***Fuente:** Estudio de Campo, Año 2019*
***Elaborado por:** Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 2. *Edad*



***Fuente:** Estudio de Campo, Año 2019*

***Elaborado por:** Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

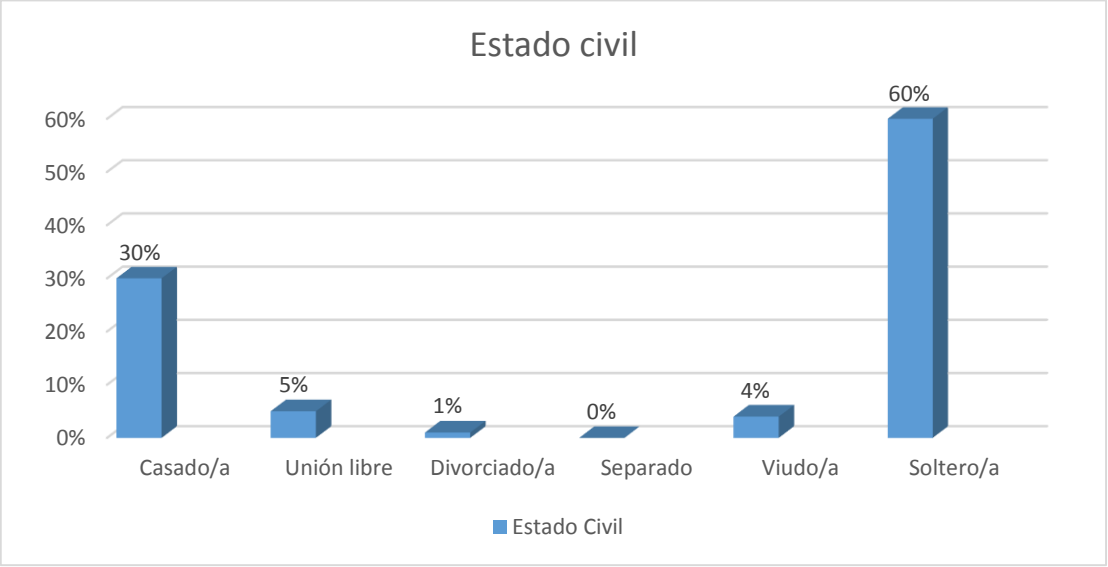
Se evidencia que el mayor porcentaje de edades se presenta con un 12% para las edades 11 a 15 años que comprende a jóvenes, mientras que los niños que comprende las edades entre 0 a 10 años se presenta con un 17%, los adultos comprenden un 47% entre las edades de 21 a 60 y en 12% las personas con más de 60 años.

***Tabla 3**. Estado Civil*

	Frecuencia	Porcentaje
Casado/a	122	30%
Unión libre	20	5%
Divorciado/a	4	1%
Separado	1	0%
Viudo/a	15	4%
Soltero/a	248	60%
Total	**410**	**100%**

***Fuente:** Estudio de Campo, Año 2019*
***Elaborado por:** Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

***Gráfico 3.** Estado Civil*



***Fuente:** Estudio de Campo, Año 2019*
***Elaborado por:** Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

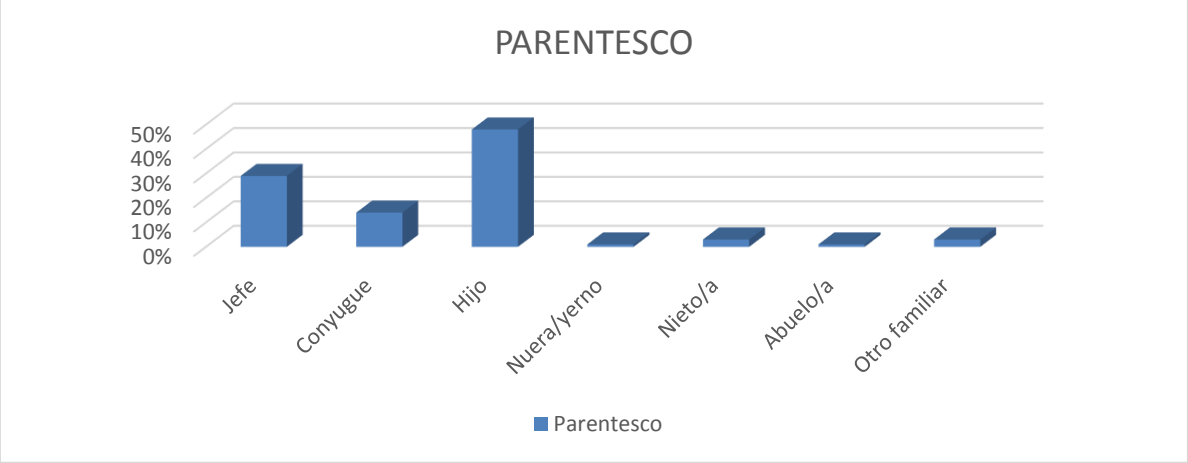
El 30% de los encuestados de la comunidad de Quindihua son casados, el 5% se encuentran en unión libre, el 1% está divorciado, también en un mínimo porcentaje son viudos con un 4%, y en su gran mayoría son solteros con un 60%. La mayor parte de miembros de la comunidad de Quindihua se encuentran solteros superando en un 55% a la población que está casada.

Tabla 3 *Parentesco*

	Frecuencia	Porcentaje
Jefe	120	29%
Conyugue	59	14%
Hijo	198	48%
Nuera/yerno	3	1%
Nieto/a	14	3%
Abuelo/a	5	1%
Otro familiar	11	3%
Total	**410**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 4. *Parentesco*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

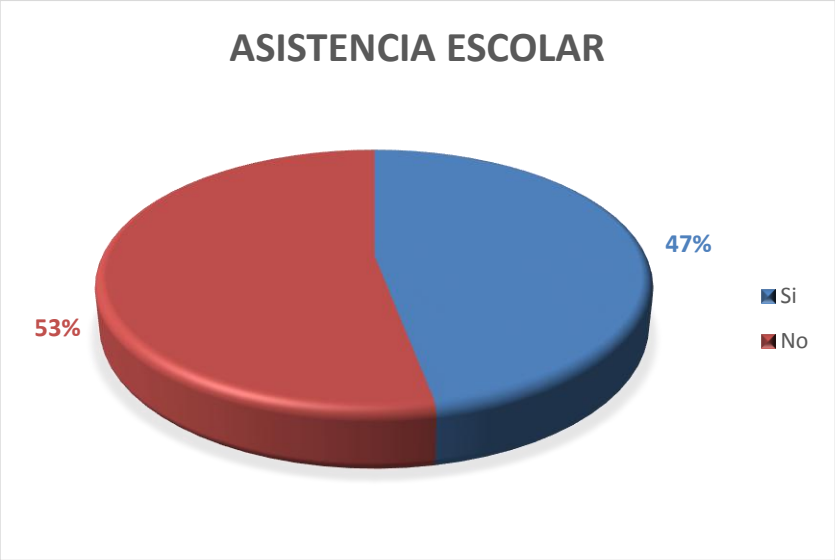
Con relación al parentesco del jefe de hogar en su mayoría son hijos con el 48%, mientras que 29% son jefes de hogar, el 14% es conyugue del jefe de hogar, el 3% son nietos de jefe de hogar, en una minoría del 1% son nueras o yernos y abuelos del jefe de hogar y en un 3% es otro familiar del jefe de hogar.

Tabla 4. *Asistencia Escolar*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	192	47%
No	218	53%
Total	**410**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 5. *Asistencia Escolar*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

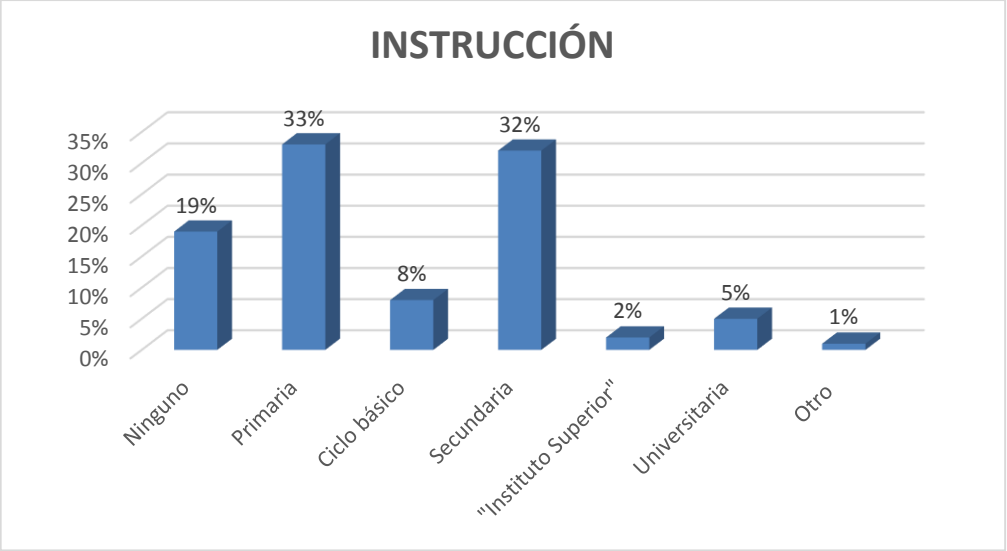
Como se muestra en el grafico 5. El 53% de los habitantes de la comunidad de Quindihua no asisten a ninguna institución educativa; mientras que el 47% si asiste a instituciones educativas. En un 6 % el analfabetismo supera a las personas que han recibo algún tipo de educación o la está recibiendo.

Tabla 5. *Instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	76	19%
Primaria	137	33%
Ciclo básico	31	8%
Secundaria	133	32%
"Instituto Superior"	9	2%
Universitaria	21	5%
Otro	3	1%
Total	**410**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 6. *Instrucción*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

Según el levantamiento de información de la Comunidad de Quindihua, se registra un 33% con instrucción primaria. El 8% con instrucción del ciclo básico, el 32% cuenta con instrucción secundaria, 2% cuenta con instrucción de Instituto Superior, 5% con instrucción universitaria y un 19% de los habitantes no tiene ningún tipo de instrucción y en algunos casos conocen lo elemental que es leer y escribir que corresponde al 1%.

Tabla 6. Discapacidad

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	5 %
No	388	95 %
Total	**410**	**100 %**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 7. *Discapacidad*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

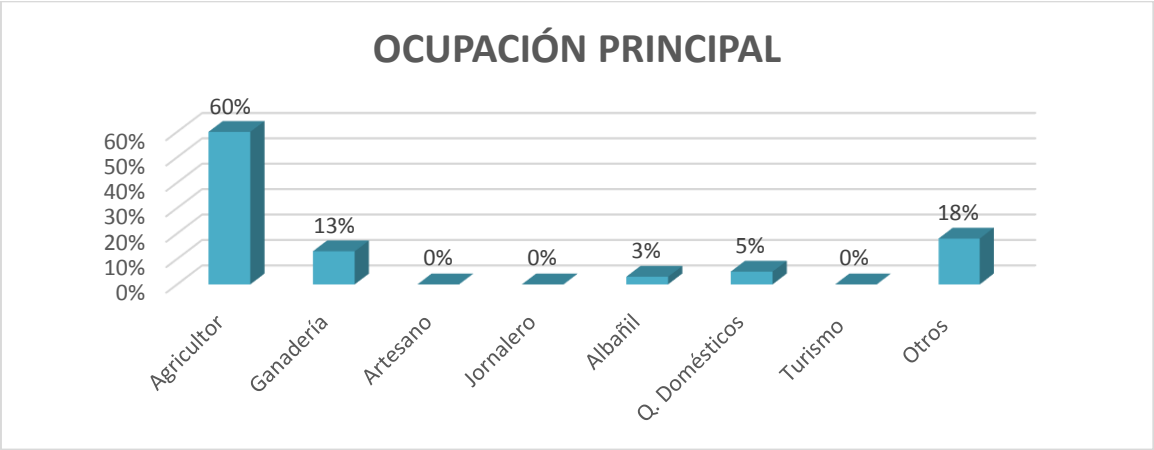
Los habitantes de la comunidad de Quindihua en un porcentaje mínimo tienen alguna discapacidad el cual es el 5%, mientras que el 95 % no tiene ninguna discapacidad.

Tabla 7 *Ocupación Principal*

	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor	191	60%
Ganadería	43	13%
Artesano	0	0%
Jornalero	1	0%
Albañil	11	3%
Q. Domésticos	15	5%
Turismo	1	0%
Otros	57	18%
Total	**319**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 8. *Ocupación Principal*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

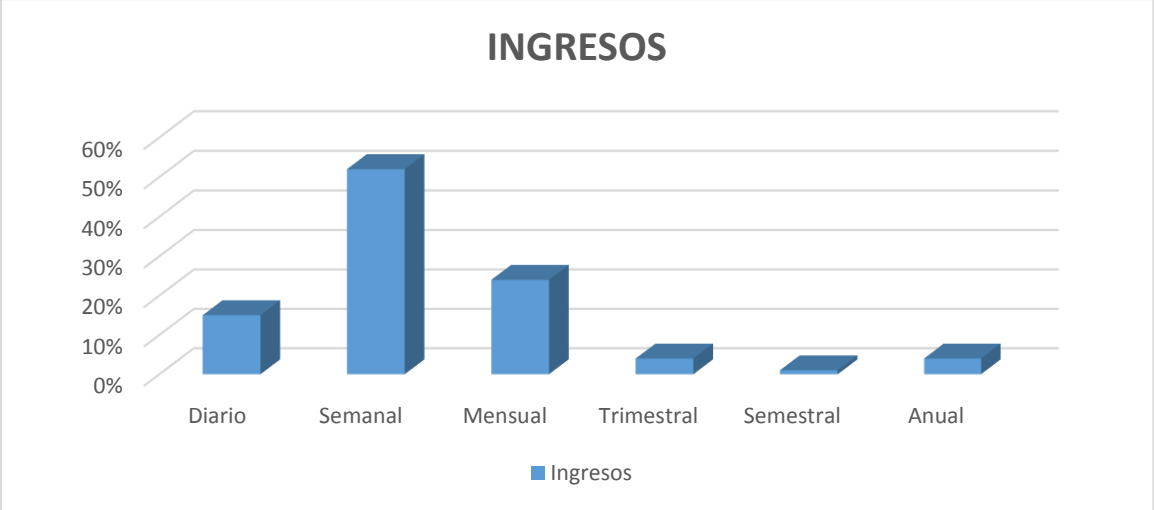
Refiriéndonos a los tipos de ocupación que generan ingresos en el hogar, podemos destacar que el 60% de los habitantes se dedica a las labores agrícolas; el 13% se dedica a la ganadería, el 0,3% trabajan como jornaleros, el 3% trabaja como albañil y un 18% se dedica a alguna otra actividad. Otro tipo de ocupaciones pero que no generan ingresos económicos en el hogar son las amas de casa que corresponde a un 5%. En su gran mayoría las personas de la comunidad de Quindihua se dedican a la agricultura debido a que las tierras donde viven son productivas para sembrar productos como papas, mellocos, habas, etc.

Tabla 8. *Actividad Económica*

	Frecuencia	Porcentaje
Diario	42	15%
Semanal	146	52%
Mensual	69	24%
Trimestral	10	4%
Semestral	4	1%
Anual	12	4%
Total	**283**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 9. *Ingresos*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

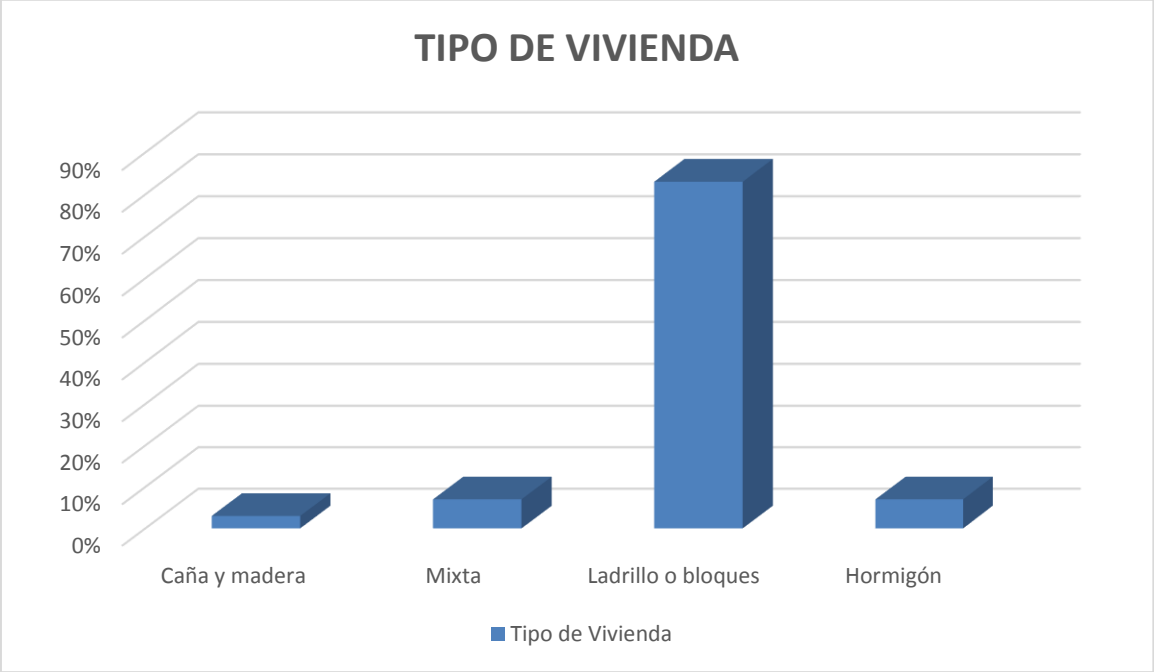
De los habitantes que trabajan y perciben una remuneración, el 52% obtiene ingresos mensuales; un 24% percibe ingresos mensuales; el 15% recibe ingresos diarios; el 4% gana mensual trimestral y anual; en una minoría del 1% obtiene su salaria semestralmente.

Tabla 9. *Vivienda*

	Frecuencia	Porcentaje
Caña y madera	8	3%
Mixta	16	7%
Ladrillo o bloques	198	83%
Hormigón	15	7%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 10. *Vivienda*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

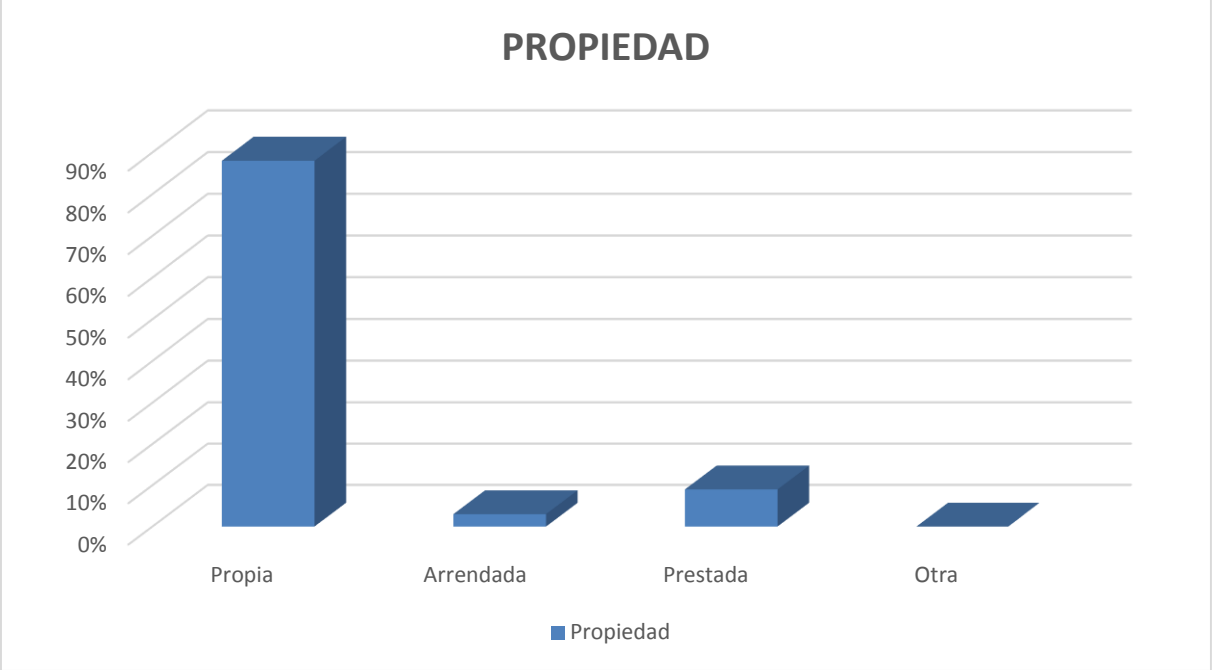
El 3% de las estructuras de las viviendas asentadas en esta comunidad son de estructura de caña y madera; El 7% la estructura de sus viviendas es mixta, el 83% son de construcción de ladrillo bloques, y el 7% son de estructura de hormigón. El mayor porcentaje de la construcción de las casas de la comunidad es en ladrillo y bloques debido a su comportamiento térmico, un muro de bloques puede funcionar como aislante de frío.

Tabla 10. *Vivienda*

	Frecuencia	Porcentaje
Propia	209	88%
Arrendada	6	3%
Prestada	22	9%
Otra	0	0%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 11. *Vivienda*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

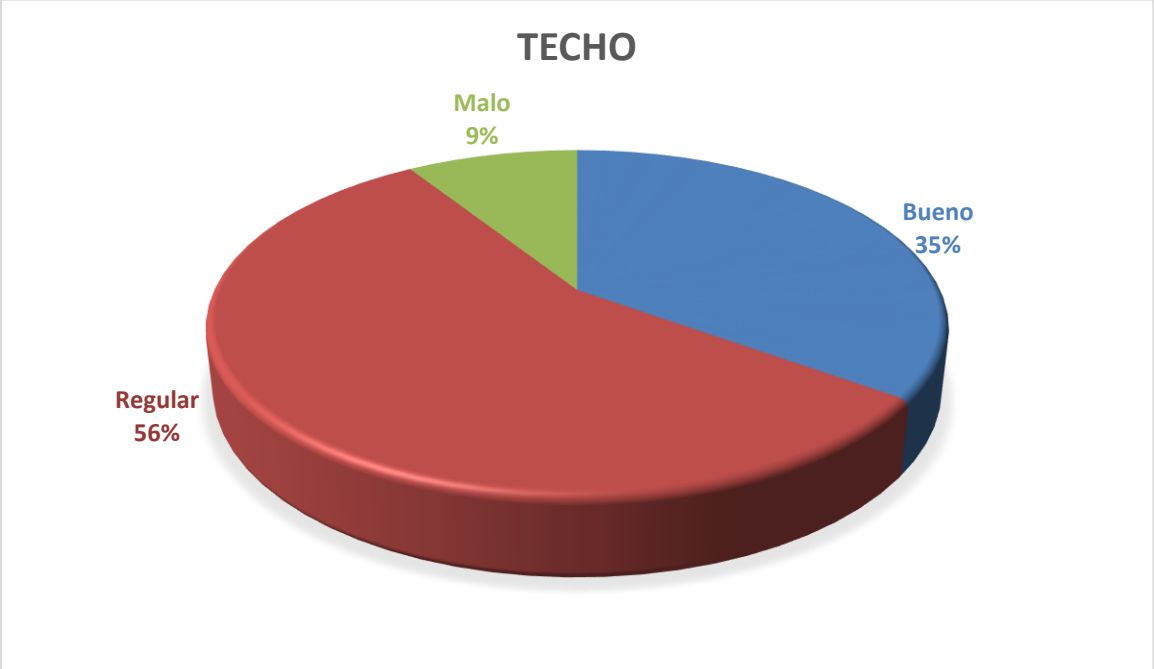
Los datos obtenidos en el estudio indican que el 88% de los pobladores de la comunidad de Quindihua son propietarios de las viviendas en las que habitan, mientras que el 9% de las viviendas son prestadas y el 3% no son prestadas.

Tabla 11. Vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	83	35%
Regular	132	56%
Malo	22	9%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 12. Vivienda



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

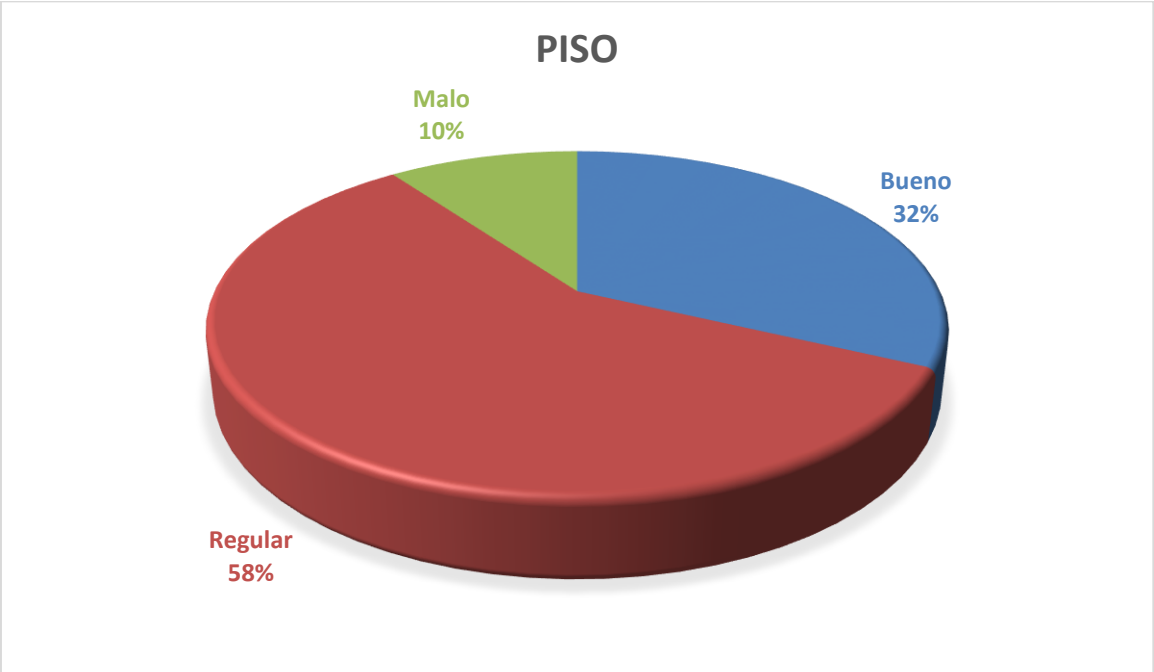
En el siguiente cuadro veremos el estado del techo de las viviendas de la comunidad de Quindihua que en su mayoría están en estado regular con un 56%, seguido con un 35% en un estado bueno, y el 9% e mal estado.

Tabla 12. *Vivienda*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	75	32%
Regular	138	58%
Malo	24	10%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 13. *Vivienda*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

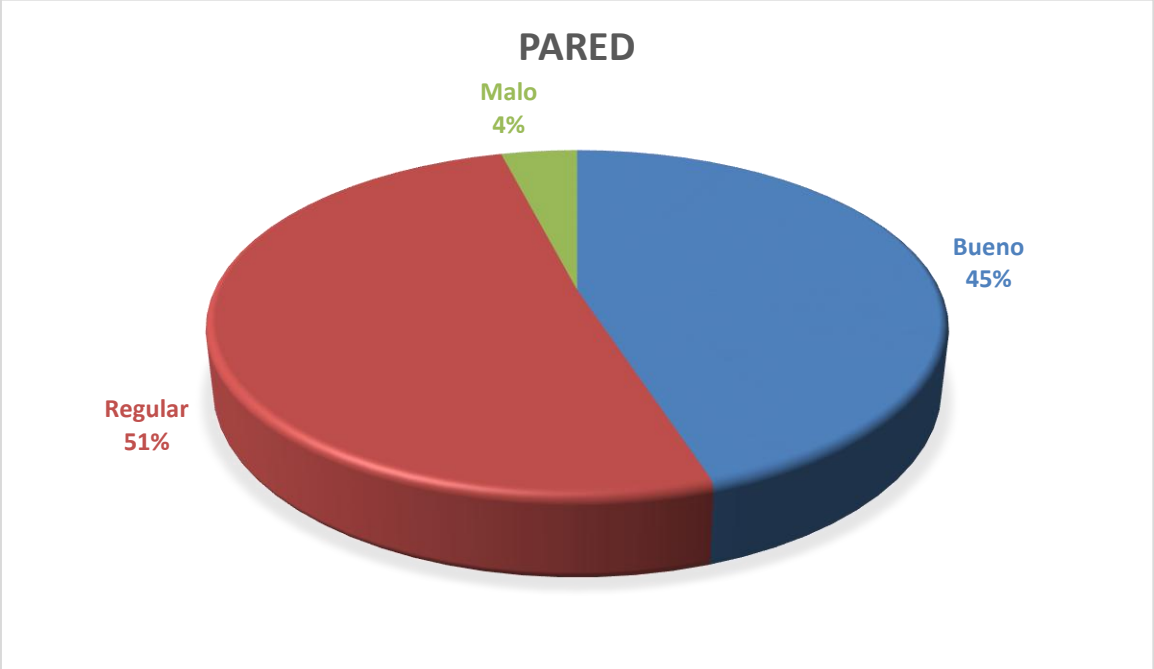
El estado en que se encuentran el piso de las viviendas encuestadas vemos que el 58% se encuentra en un estado regular, el 32% está en buen estado y un 10 % está en mal estado.

Tabla 13. *Vivienda*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	108	45%
Regular	120	51%
Malo	9	4%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 14. *Vivienda*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

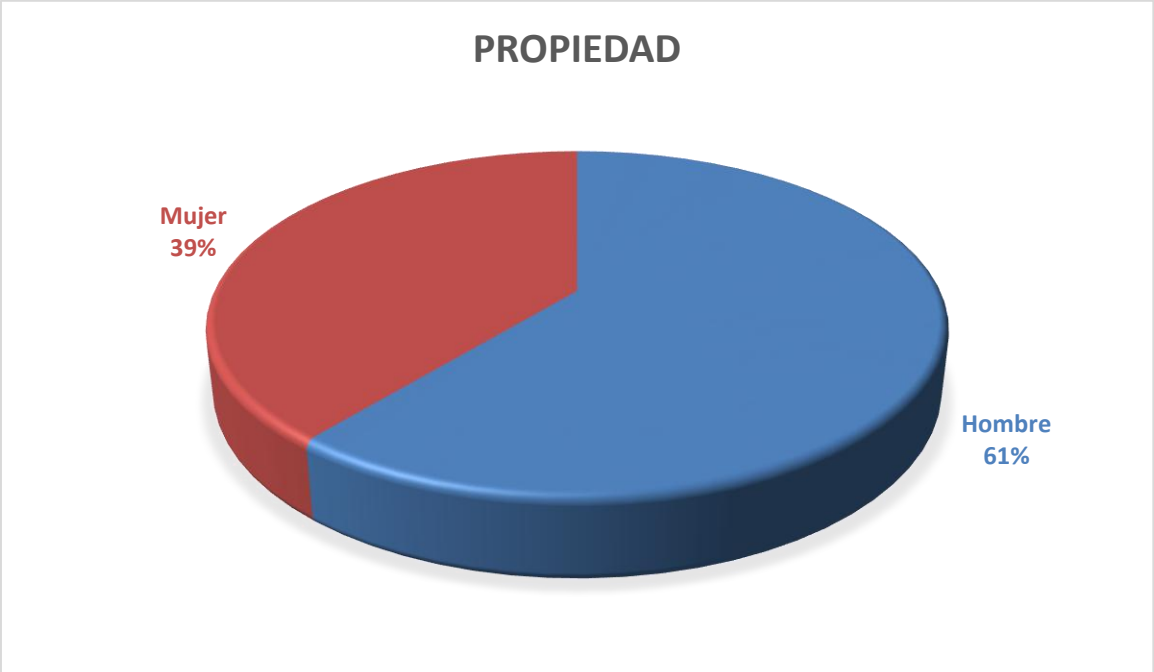
En lo que respecta al estado en que se encuentran las paredes un 51% está en estado regular, el 45% se encuentra en un estado bueno; mientras que en un 4% está en mal estado.

Tabla 14. *Vivienda*

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	144	61%
Mujer	93	39%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 15. *Vivienda*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

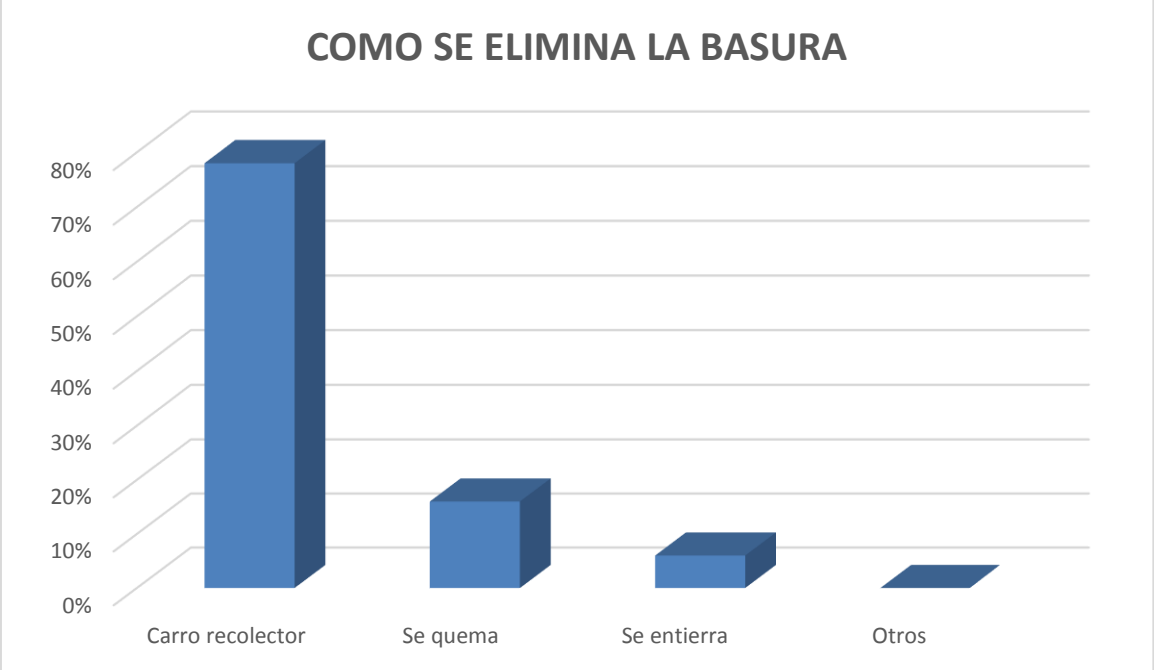
De acuerdo al grafico 15. Los propietarios de las viviendas en un 61% son hombres, en cuanto al 39% son mujeres. Como podemos observar la razón por la cual la mayor parte de propietarios de las viviendas son hombres es debido a que como jefes de familia se encargan del manejo de los bienes de la familia.

Tabla 15. *Como elimina la basura*

	Frecuencia	Porcentaje
Carro recolector	186	78%
Se quema	38	16%
Se entierra	14	6%
Otros	0	0%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 16. Tipo de Alumbrado



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

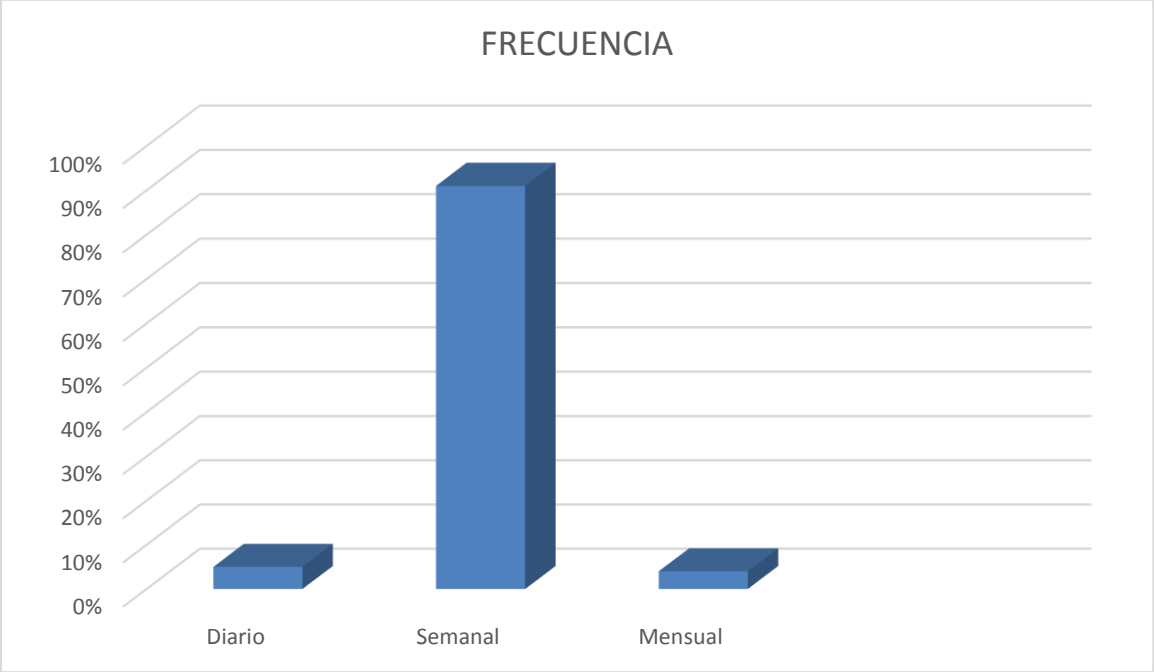
En lo que respecta a la eliminación de desechos, el 78% tienen el servicio de recolección de basura, un 16% incinera la basura y el 6% entierra la basura.

Tabla 17. *Como elimina la basura*

	Frecuencia	Porcentaje
Diario	12	5%
Semanal	215	91%
Mensual	10	4%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 17. *Como elimina la basura*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

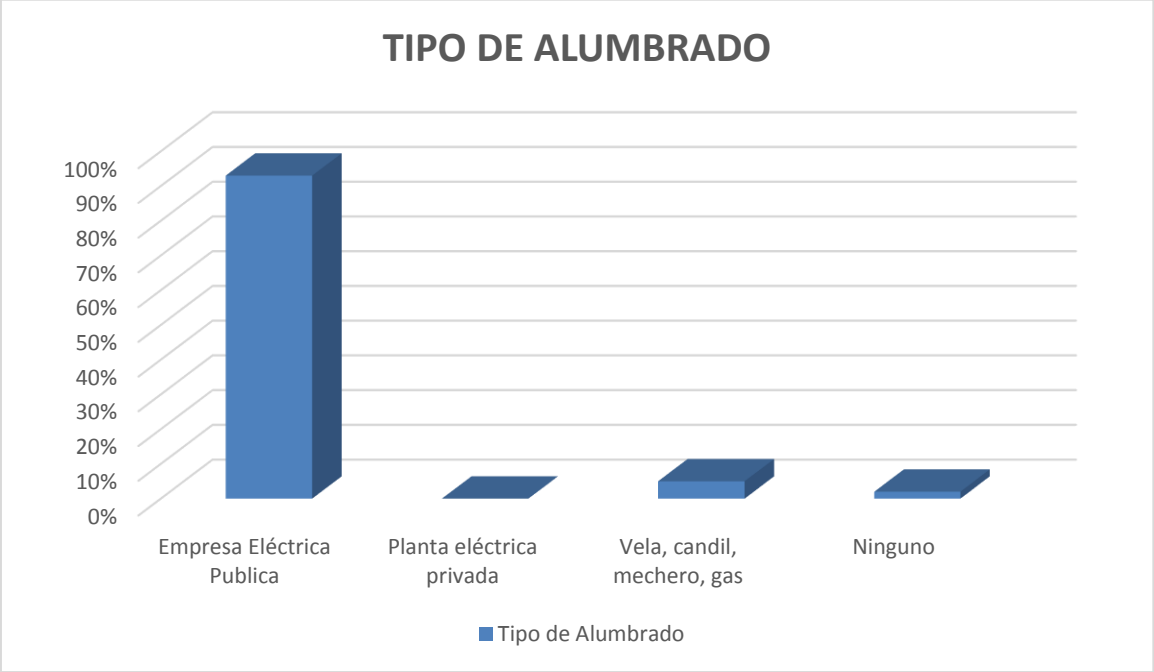
En lo que respecta a la frecuencia de la eliminación de desechos, el 5% lo realiza a diario, el 91% lo hace semanal y en un 4% elimina la basura mensualmente.

Tabla 16. *Tipo de Alumbrado*

	Frecuencia	Porcentaje
Empresa Eléctrica Publica	221	93%
Planta eléctrica privada	0	0%
Vela, candil, mechero, gas	12	5%
Ninguno	4	2%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 18. *Tipo de Alumbrado*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

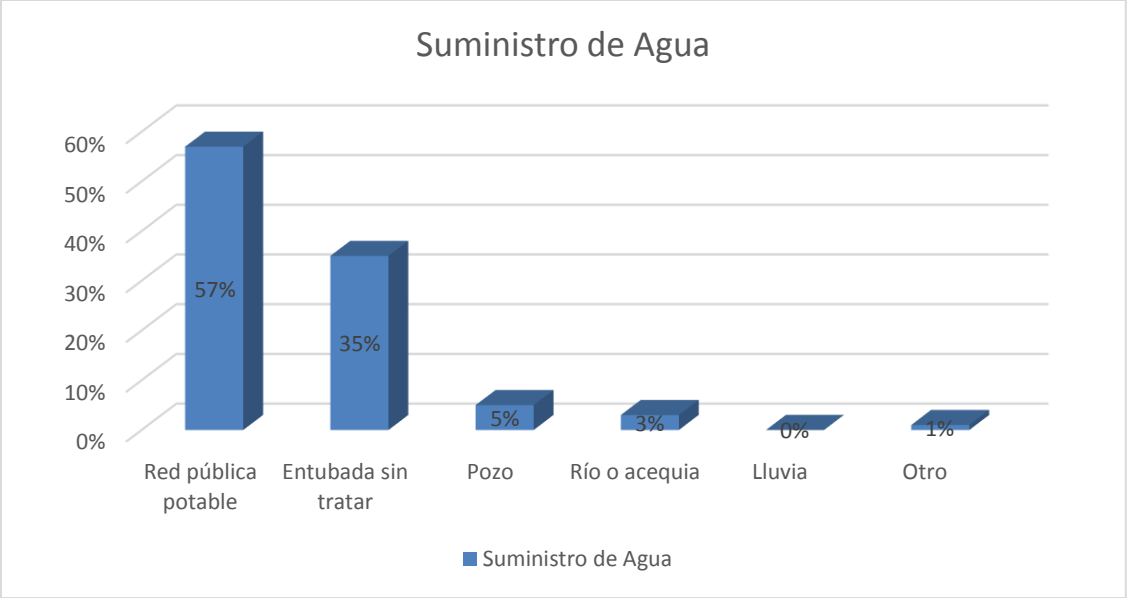
Según el levantamiento de información, el 93% de las viviendas en la zona de estudio, cuentan con servicio público de electricidad, el 5% usa velas, candil, mechero o gas, y un 2% no posee servicio eléctrico.

Tabla 17. *Suministro de Agua*

	Frecuencia	Porcentaje
Red pública potable	134	57%
Entubada sin tratar	83	35%
Pozo	12	5%
Río o acequia	6	3%
Lluvia	0	0%
Otro	2	1%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 19. *Suministro de Agua*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

Para el abastecimiento del líquido vital, el 57% cuentan con una red pública potable, el 35 % lo obtienen de un sistema de agua entubada sin tratar, el 5% obtiene el líquido vital de un pozo, el 3% la obtienen a través del rio o acequia y el 1%.la adquiere comprando botellones de agua.

Tabla 18. *Suministro de Agua*

	Frecuencia	**Porcentaje**
La hierve	107	45%
La clora	51	22%
Compra agua purificada	4	2%
Ninguno	75	32%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 20. *Suministro de Agua*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

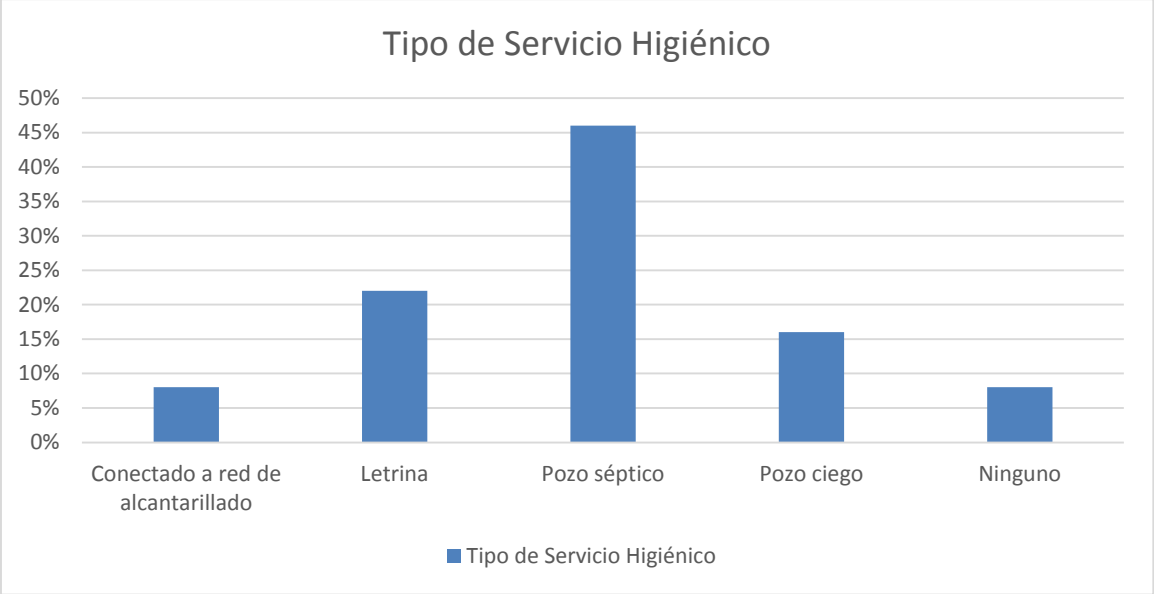
En cuanto respecta al tratamiento del agua el 45% la hierve, el 22% la clora, el 2% compra agua purificada y en un 32% no trata el agua.

Tabla 19. *Tipo de Servicio Higiénico*

	Frecuencia	Porcentaje
Conectado a red de alcantarillado	20	8%
Letrina	51	22%
Pozo séptico	109	46%
Pozo ciego	38	16%
Ninguno	20	8%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 21. *Tipo de Servicio Higiénico*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

El servicio de alcantarillado es escaso en la comunidad de Quindihua con un 8%. De manera general se observa una cobertura insuficiente y de baja calidad. El 22% desecha sus necesidades fisiológicas a través de letrinas, el 46% elimina las aguas servidas a través de pozo séptico, el 16% lo hace a través de pozo ciego y un 8% no cuenta con este servicio.

Tabla 20. *Migración en los últimos 5 años*

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	8	3%
Mujer	6	3%
Ninguno	223	94%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 22. Migración en los últimos 5 años



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

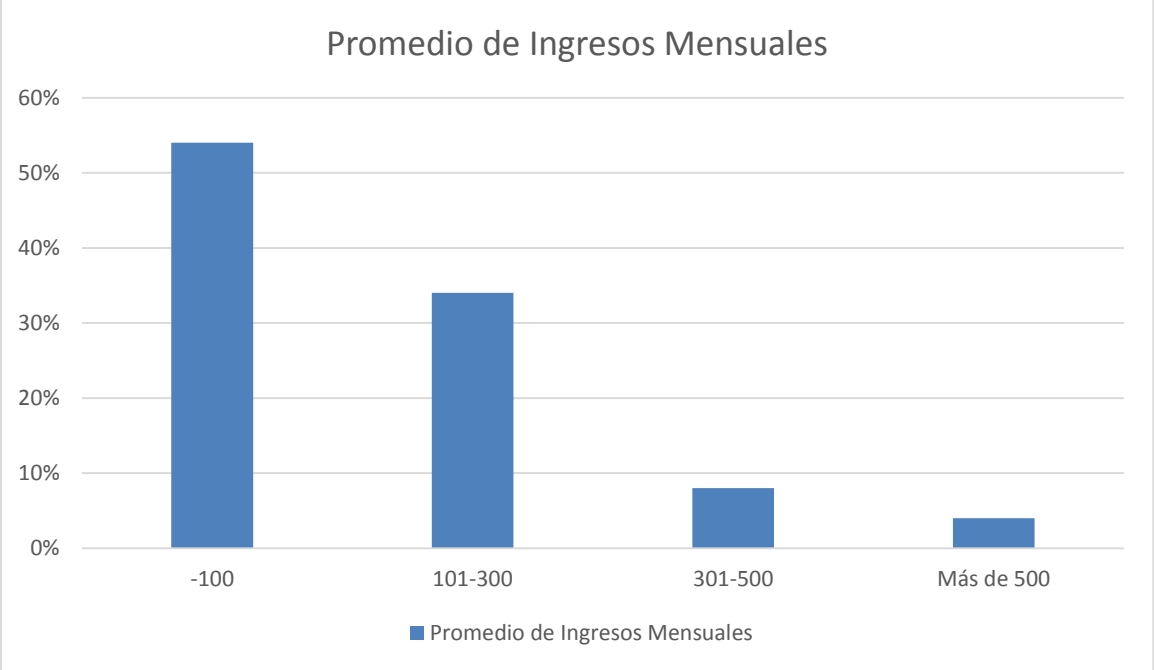
En el grafico 22. Observamos que en los últimos 5 años solo un 3% en hombre y de igual manera un 3% en mujeres han migrado. Los mismos que migraron a las provincias de Pichincha, El Oro, Cañar y Orellana; en los años del 2006, 2016 y 2018 por causa de trabajo se las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de Quindihua.

Tabla 21. *Promedio de Ingresos Mensuales*

	Frecuencia	Porcentaje
-100	128	54%
101-300	81	34%
301-500	18	8%
Más de 500	10	4%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 23. *Promedio de Ingresos Mensuales*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

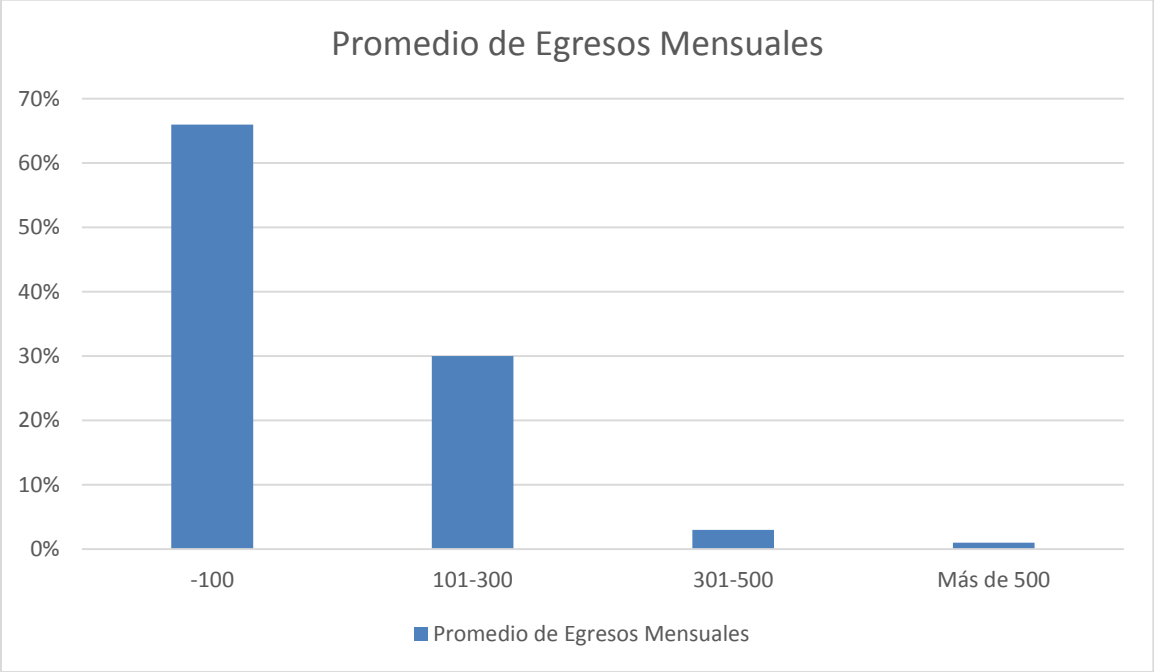
De los habitantes que trabajan y perciben una remuneración, el 54% obtiene ingresos menores de $100 dólares; un 34% percibe ingresos de $101 a $300 dólares; el 8% recibe ingresos de $301 a $500 dólares mensuales; y el 4% gana mensualmente más de $500.

Tabla 22. *Promedio de egresos mensuales*

	Frecuencia	Porcentaje
-100	156	66%
101-300	71	30%
301-500	8	3%
Más de 500	2	1%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 24. *Promedio de Egresos Mensuales*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

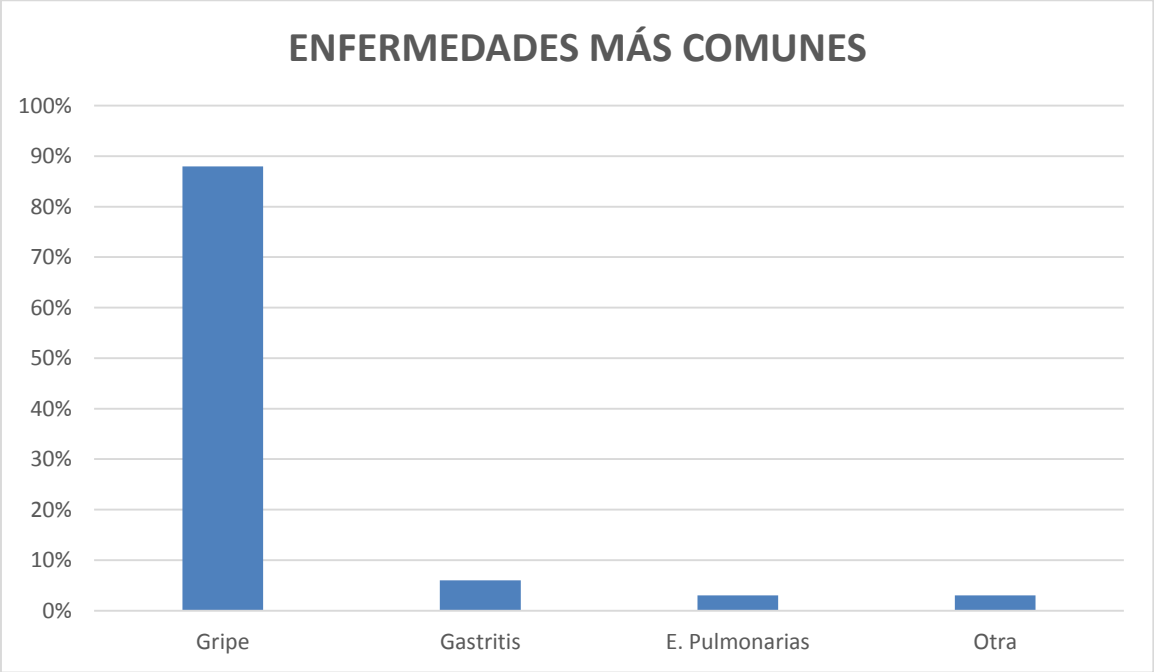
Respecto a los gastos, el 66% indica que sus gastos son menores de $100 dólares; un 30% gasta de $101 a $300 dólares; el 3% gasta de $301 a $500 dólares mensuales; y el 1% gasta mensualmente más de $500.

Tabla 23. *Enfermedades más comunes*

	Frecuencia	Porcentaje
Gripe	209	88%
Gastritis	14	6%
E. Pulmonarias	8	3%
Otra	6	3%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 25. *Enfermedades más comunes*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

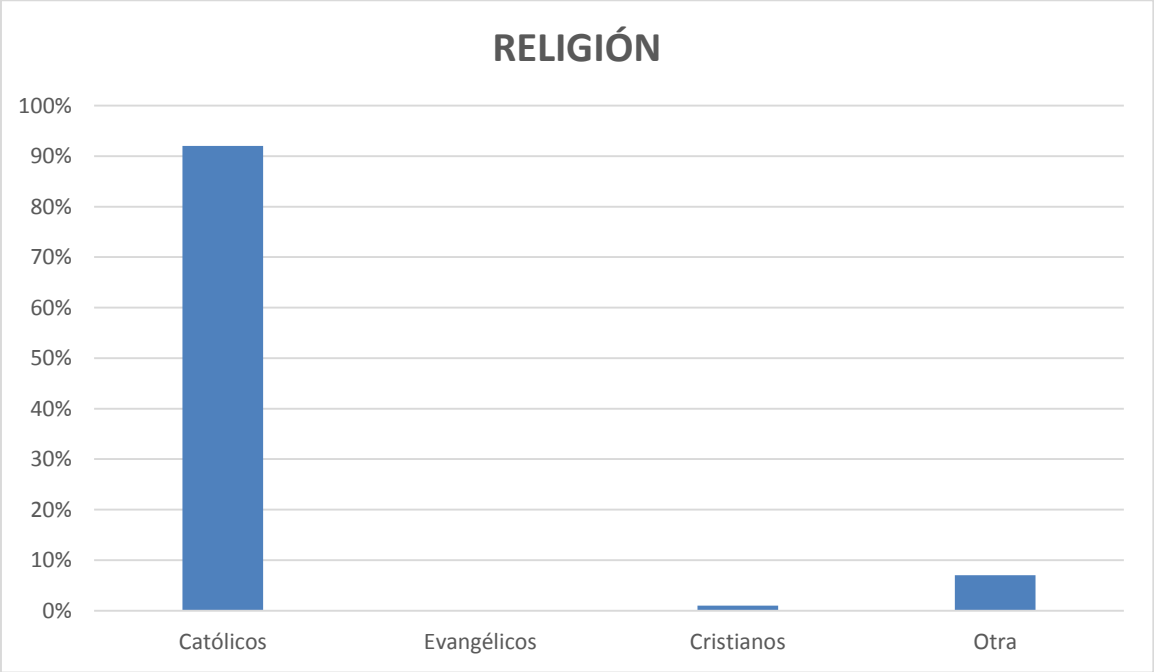
En la zona de estudio vemos que el 88% de los encuestados se enferman por gripe, el 6% tienen gastritis, un 3% tienen enfermedades pulmonarias y el otro 3% tiene alguna otra enfermedad.

Tabla 24. *Religión*

	Frecuencia	Porcentaje
Católicos	221	92%
Evangélicos	0	0%
Cristianos	2	1%
Otra	16	7%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 26. *Religión*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

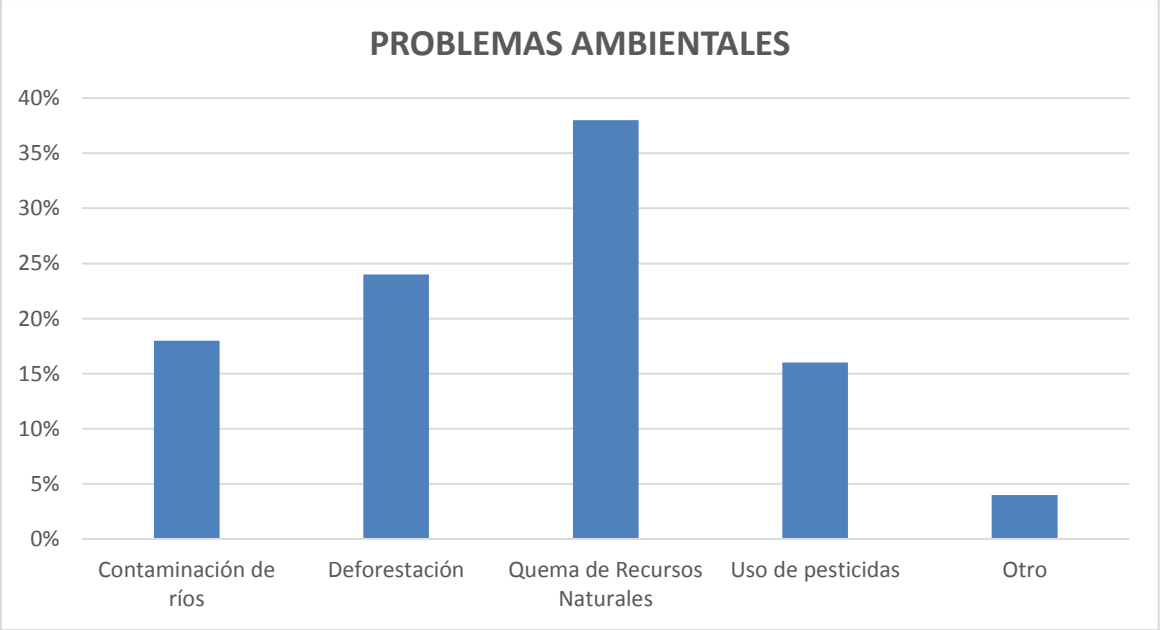
En lo que respecta a la religión el 92% son católicos, el 1% son cristianos; mientras que el 7% pertenecen a otras religiones.

Tabla 25. *Problemas Ambientales*

	Frecuencia	Porcentaje
Contaminación de ríos	41	18%
Deforestación	57	24%
Quema de Recursos Naturales	91	38%
Uso de pesticidas	38	16%
Otro	10	4%
Total	**237**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 27. *Problemas Ambientales*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

En cuanto a los problemas ambientales el 38% ha sido por la quema de los recursos naturales, el 24% por deforestación, el 18% a causa de la contaminación de los ríos, el 16% por el uso indebido de pesticidas y en un 4% por alguna otra causa.

Tabla 26. *Le gustaría trabajar en proyectos turísticos que apoyen al desarrollo de la comunidad*

	Frecuencia	**Porcentaje**
Si	170	72%
No	67	28%
Total	**170**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 28. *Le gustaría trabajar en proyectos turísticos que apoyen al desarrollo de la comunidad*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

En el gráfico 28. Es importante recalcar que el 72% está dispuesto a trabajar en proyectos turísticos que apoyen al desarrollo de la comunidad mientras que el 28% no está interesado en este tipo de proyectos.

4.2. Conclusiones Diagnostico sociocultural, productivo y ambiental

Ámbito sociocultural

Concretando la información por medio de las encuestas realizadas a las personas de la comunidad de Quindihua Central se verifico que el número de habitantes es de 617, donde el mayor número de población es de sexo femenino y en un porcentaje menor es de sexo masculino. Con edades promedio que oscilan entre los 6 a 30 años de edad con el 51% y un índice de vejez del 12%. Además existe un índice considerable de que los habitantes de Quindihua no tienen ningún nivel de instrucción con el 18%; sumado a esto también en un 5% del total de los habitantes tienen alguna discapacidad.

Refiriéndonos a los tipos de ocupación que generan ingresos en el hogar, podemos destacar que los habitantes se dedican a las labores agrícolas y en un porcentaje mínimo se dedican a la ganadería. También se ha podido analizar que los habitantes sobreviven con menos de 100 dólares mensuales.

Constatamos también en su mayoría las viviendas son propias, su construcción es con bloque y ladrillo; la mayoría de viviendas están en estado regular. Las viviendas de los habitantes de Quindihua cuentan con los servicios de electricidad y agua potable; en cuanto al servicio higiénico la mayoría de viviendas tiene pozo séptico.

Ámbito productivo

La comunidad se dedica a la agricultura, la siembra de papas que es la más producida, habas, mellocos, cebolla, mashua, arveja, y la ganadería; también procesan para la elaboración de quesos, que es la fuente principal para generar ingresos a su familia.

Ámbito ambiental

Impacto y Niveles de Contaminación en el Entorno Ambiental

El principal problema por el cual se da contaminación en esta comunidad es por la falta de los servicios básicos.

Residuos Sólidos. – La recolección de basura se da solo una vez por semana, no existe un sistema de gestión de residuos sólidos, por lo que se corre el riesgo de contaminar principalmente las fuentes de agua.

Quema. - Otra fuente de contaminación ambiental es la quema que realizan algunos agricultores, como una forma de eliminación de desechos como una manera de preparar el suelo para el nuevo período de siembra.

5.1. Inventario del patrimonio natural y cultural que genera el Camino Histórico de los Hieleros

Tabla 27. Ficha de resumen Vertiente Chaguakpuky

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Vertiente Chaguakpuky
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Aguas Subterráneas **1.4 Sub Tipo:** Manantial De Agua Mineral
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 4188 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Vertiente Chaguakpukyo se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo es parte de la ruta de los hieleros, se la conoce por ser donde nace los afluentes que forman el Rio Guayas, es un lugar lleno de energía donde realizan rituales de purificación entre la flora representante del lugar se encuentra la chuquiragua y pajonal en lo que corresponde a la fauna cuenta con vicuñas y lobos.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos **4. 2 Vías de acceso**: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, senderismo, observación de flora y fauna

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 28. Ficha de resumen Bosque Yanazacha

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Bosque Yanazacha
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Bosques **1.4 Sub Tipo:** En páramo
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 4188 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El atractivo se encuentra en la parroquia de Guanujo en la comunidad de Quindihua Central tiene 2 hectáreas de bosque, hace años atrás en este lugar era común que cuando caía la neblina las personas se perdían y veían plantaciones de frutas de la región costa. Podemos encontrar flora y fauna propia de la zona, además en el bosque los árboles se los conocen como gishuaro, dentro del atractivo se pudo encontrar el árbol de papel, helechos, ortiga, matico, papa de páramo, zapatitos y diferentes tipos de flores, a este lugar también se lo llega a conocer ya que se han ido desarrollado leyendas de la zona.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural

5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos **4. 2 Vías de acceso**: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, senderismo, observación de flora y fauna

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 29. Ficha Resumen Cascada Gallo Cantana

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cascada Gallo Cantana
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Ríos **1.4 Sub Tipo:** Cascada
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 3946 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Lugar donde las personas que querían ser buenos músicos iban a hacer baños rituales, ya que el cerro de donde proviene la cascada, a la media noche se escuchaba cantar un gallo.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos

4. 2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, senderismo, observación de flora y fauna

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 30. Ficha resumen Cascada Diablo Tuzo

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cascada Diablo Tuzo
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Ríos **1.4 Sub Tipo:** Cascada
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 3752 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Cascada del Diablo se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, la misma que es vigilada y controlada por el Ministerio del Ambiente de la Provincia de Bolívar, conjuntamente con la comunidad de Quindihua. Según la leyenda, una mañana se encontró al diablo tomando un baño en la cascada, desde ahí se han realizado baños espirituales en la misma.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural

5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos **4. 2 Vías de acceso**: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, senderismo, observación de flora y fauna

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 31. Ficha Resumen Cascada de Oro

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cascada de Oro
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Ríos **1.4 Sub Tipo:** Cascada
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 3752 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Cascada de Oro se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. La caminata dura aproximadamente tres horas, pero vale la pena cada minuto avanzado. El recorrido incluye leyendas, degustación del paisaje y la visita a otros atractivos existentes en el trayecto de la Ruta de los Hieleros de Bolívar, además se puede observar la flora y fauna propia del lugar. La cascada tiene alrededor de 6 metros de altura sus aguas son cristalinas ya que provienen del Chimborazo.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos **4. 2 Vías de acceso**: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, senderismo, observación de flora y fauna

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 32. Ficha resumen Horno de Inca

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Horno de Inca
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Arquitectura **1.4 Sub Tipo:** Infraestructura Cultural
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 3475 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Se encuentra ubicado al suroeste de la comunidad en el trayecto del camino de los hieleros. Su construcción es a base de materiales propios de la zona como son; la paja tierra, y estiércol de animales el cuál permitía a los aborígenes indígenas mantener un equilibrio de temperatura dentro de la construcción. El atractivo se encuentra rodeado de vegetación propia de la zona, en tiempos antiguos muchas personas asistían a este horno para obtener cal por medio de la fundición de la piedra pómez de las minas que se encuentra cerca de la comunidad, se da este nombre porque se dice que se construyó a base de piedra tallada como las arquitecturas incas.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos **4. 2 Vías de acceso**: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 33. Ficha Resumen Tinku Sagrado

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Tinku Sagrado
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Ríos **1.4 Sub Tipo:** Rápido
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 1155 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
TINKU SAGRADO su palabra proviene del idioma Kichwa que significa unión o encuentro de dos ríos que son importantes y sagrados para los habitantes de la comunidad, Es una pequeña pampa donde se unen dos ríos el Quindihua y Kuripagcha, en este lugar se realizan los lavatorios de los dolientes después del funeral de la persona que ha fallecido.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural

5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos **4. 2 Vías de acceso**: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía, cabalgata, caminata, camping, observación de flora y fauna

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

Tabla 34. Ficha Resumen Museo Comunitario Quindihua Central

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Museo Comunitario Quindihua Central
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Acervo Cultural y Popular **1.4 Sub Tipo:** Artesanías y Artes
 **Fotografía:** Adriana Chillo y Jasmin Villagómez
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Guanujo **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Quindihua Central **2.7 Altitud**: 1155 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** José Chacha Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El museo de Quindihua central, se encuentra ubicado en el costado izquierdo del poblado, en el podemos encontrar piezas reconocidas de las diferentes culturas que se dice habitaron en el lugar, también encontramos fotografías de los comuneros y las diferentes actividades que se realizan en la comunidad.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Paramo **b. Temperatura:** 0 a 10°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000-2000 mm **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda **b.- Distancia:** 45km **c.- Tiempo:** 50 minutos

4. 2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4 **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** Malo
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existe 3 hoteles, 15 hostales, 1 hostería, 26 restaurantes, 18 cafeterías, 11 bares y 7 fuentes de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*

Elaborado por: *Equipo de Investigación Evaluación del Potencial Bioturistico/UEB 2019*

5.1.1. Cuadro resumen

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
001	Vertiente Chaguakpukyo	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial De Agua Mineral	II
002	Bosque Yanazacha	Atractivos Naturales	Bosques	En páramo	II
003	Cascada Gallo Cantana	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
004	Cascada Diablo Tuzo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
005	Cascada de Oro	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
006	Horno del Inca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
007	Tinku Sagrado	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	II
008	Museo Comunitario de Quindigua Central	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

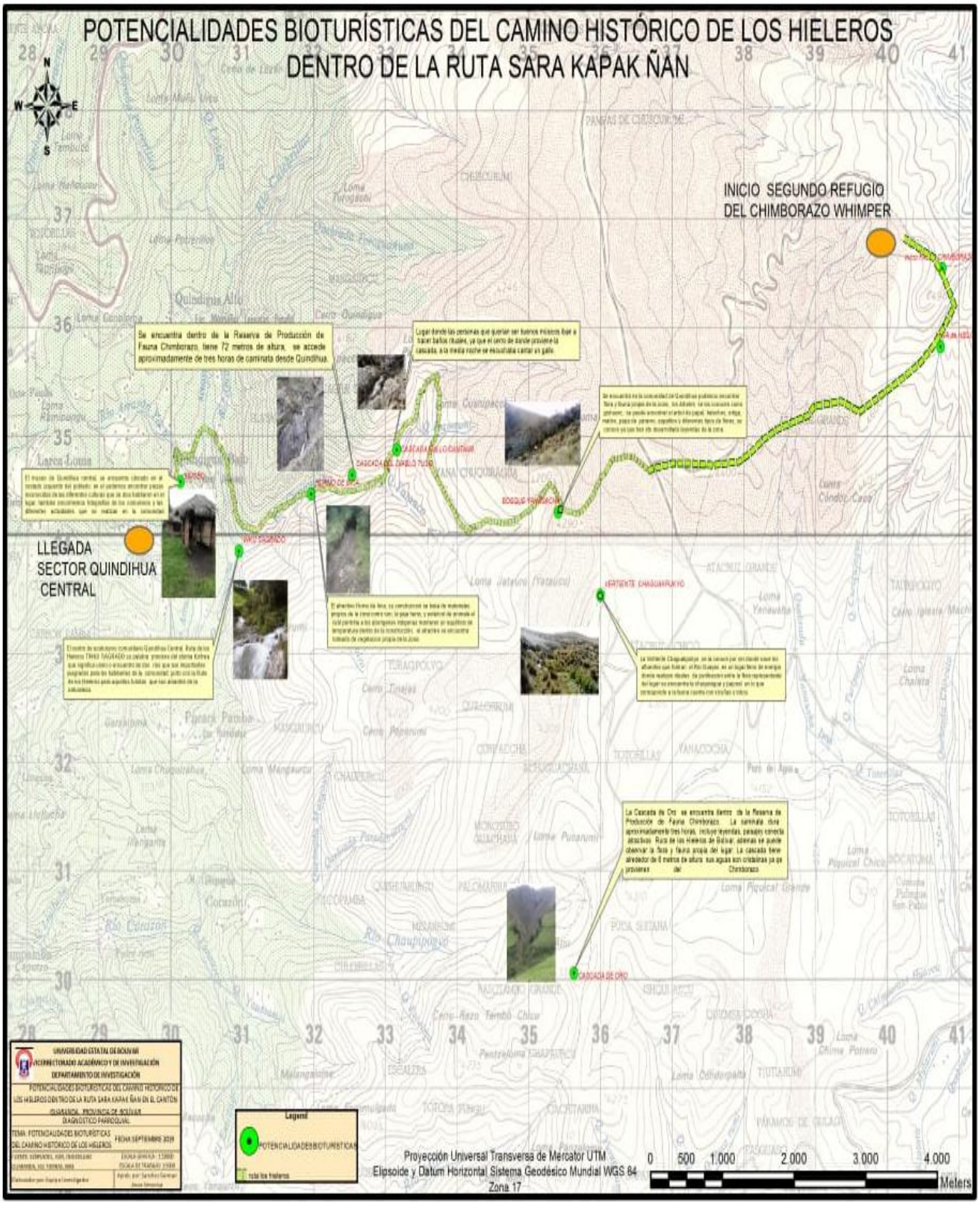
Mediante el estudio de campo realizado hemos podido identificar un total de ocho atractivos turísticos de los cuales dos son manifestaciones culturales y seis son atractivos naturales.

Para determinar la jerarquía de los atractivos turísticos del camino histórico de los hieleros se evaluó dichos atractivos mediante una ficha con valores asignados por el Ministerio de Turismo, en base al valor intrínseco y extrínseco. Se pudo constatar que todos los atractivos inmersos en esta ruta tiene una jerarquía II ya que son atractivos con

algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Para que estos atractivos turísticos suban de jerarquía se debe mejorar su imagen turística, puesto que es uno de los elementos más influyentes en el comportamiento que tiene el turista hacia el lugar. Se debe complementar con señalización turística en la ruta y realizar una campaña publicitaria mediante redes sociales y medios de comunicación en donde se den a conocer cada uno de estos atractivos.

Mapa de potencialidades bioturísticas del Camino Historico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan



Elaborado por: *El Equipo Investigador*

5.1.2. Demanda turística del Camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan

Para consolidar el análisis sugerido en el objetivo tres se realizó la aplicación de encuestas que nos permitieron conocer el perfil del turista y el grado de motivación que tienen para visitar el camino ancestral de los hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan.

1. Datos de Identificación General

2. Tabla 35. Nacionalidad (País o residencia)

	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	264	69%
Extranjera	119	31%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 29. Nacionalidad (País o residencia)



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Los datos revelan que del total de turistas que llegan a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en los cuales el 69% son turistas nacionales y el 31% son turistas extranjeros.

Análisis

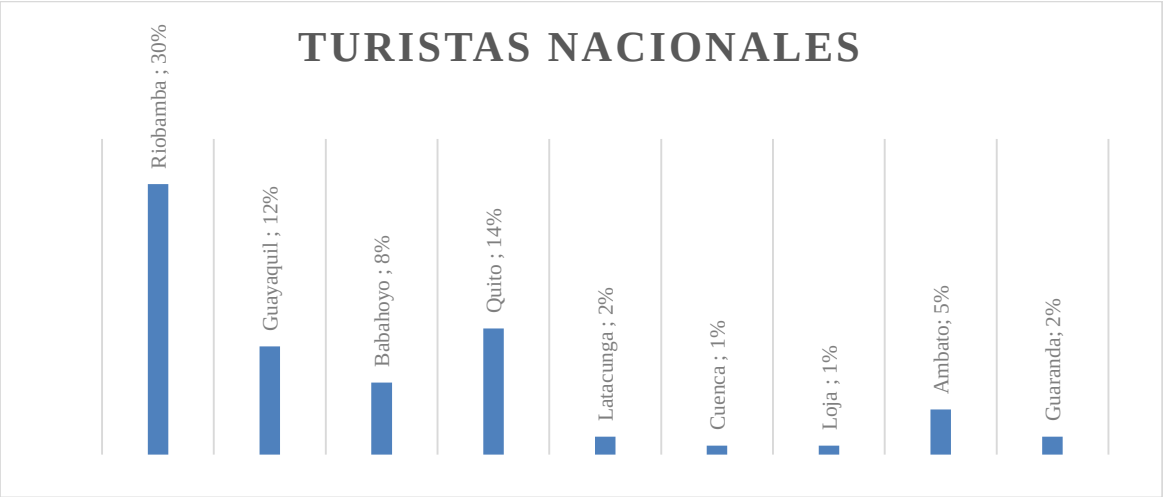
Dentro de la demanda real de visitantes de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, es notable que el principal consumidor turístico, son ecuatorianos que provienen de las diferentes provincias del país; principalmente aquellas que encuentran sumamente cerca de la reserva, mientras que en un porcentaje menor son extranjeros.

Tabla 36. Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene)

	Frecuencia	**Porcentaje**
Turistas Nacionales		
Riobamba	114	30%
Guayaquil	47	12%
Babahoyo	30	8%
Quito	52	14%
Latacunga	7	2%
Cuenca	5	1%
Loja	2	1%
Ambato	20	5%
Guaranda	7	2%
Sub Total	**264**	**69%**
Turistas Extranjeros		
Holanda	2	1%
Estados Unidos	30	8%
Alemania	30	8%
Canadá	5	1%
Francia	30	8%
España	11	3%
Venezuela	7	2%
China	5	1%
Sub total	**119**	31%
Total	**383**	**100%**

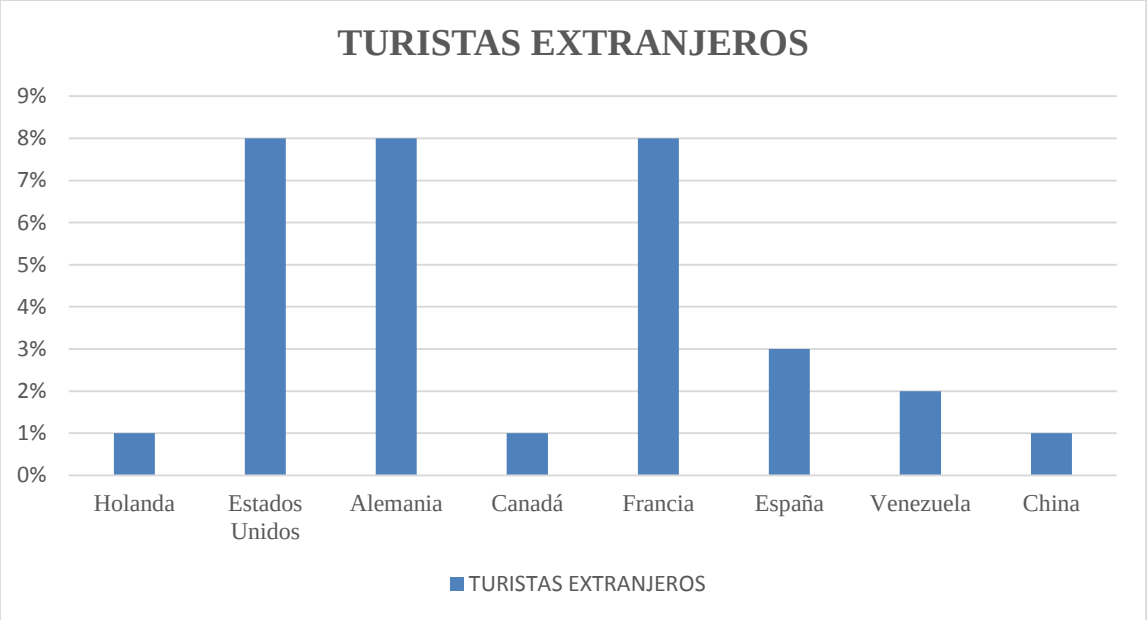
Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 30. Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene)



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 31. Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene)



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Del total de encuestados, 264 que corresponde al 69% son turistas nacionales y 119 encuestados que corresponde al 31% son turistas extranjeros.

El principal origen de los turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo son de la ciudad de Riobamba, esto se debe a la cercanía, la importancia sociocultural del nevado en la identidad de los riobambeños, de tal manera los motiva visitar la Reserva cada fin de semana. Después siguen Guayaquil, Quito, Babahoyo y Ambato como principales ciudades de procedencia de los turistas.

También la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo es visitada por personas de diferentes nacionalidades, es sustancial destacar que de acuerdo a lo aprendido de algunas de las encuestas realizadas a los turistas, el destino es un punto muy importante a visitar dentro de nuestro país por ser reconocido como el punto más cercano al sol del planeta. Las nacionalidades de turistas más encuestados son franceses, alemanes y estadounidenses.

Análisis

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo es visitada por muchos turistas de las diferentes ciudades del Ecuador, mayoritariamente son provenientes de la ciudad de Riobamba ya que es de gran importancia sociocultural con la que se identifican los riobambeños y en muchos casos la curiosidad al tenerlo tan cerca; también le siguen las ciudades de Guayaquil, Quito, Babahoyo y Ambato. En cuanto al lugar de procedencia de los turistas internacionales, los turistas que en destacan son provenientes de Estados Unidos, Francia y Alemania, muchos de los cuales viene por vacacione o por realizar algún deporte de aventura en este caso el andinismo.

Tabla 37. Género del Visitante

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	234	39%
Femenino	149	61%
GLTBTI	0	0%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 32. Género del Visitante



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

La mayoría de visitantes que van a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo es de género masculino con el 61%; mientras que el 39% es de género femenino lo mismos que se desplazaron durante el tiempo en que se realizaron las encuestas.

Análisis

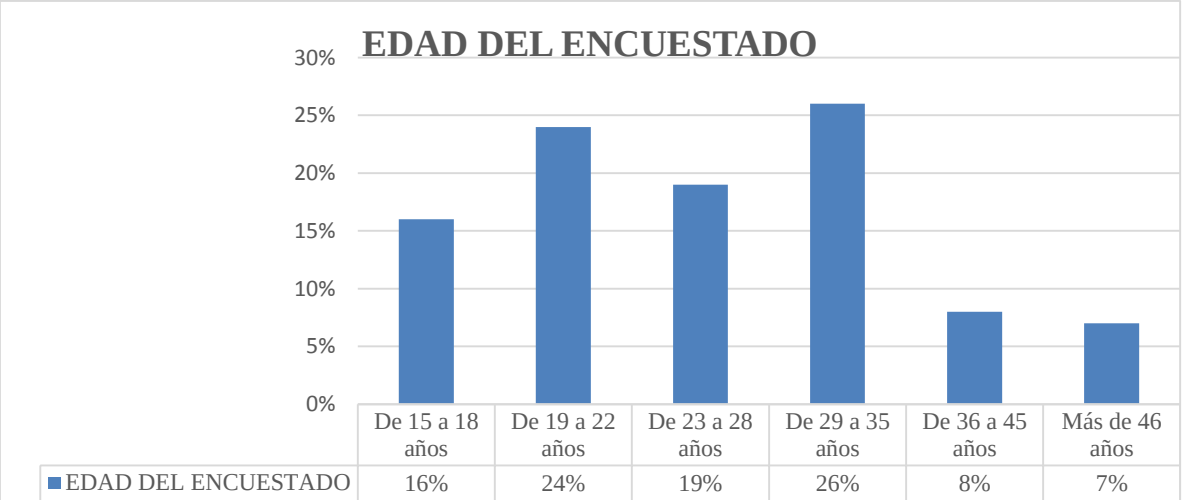
Dentro del estudio de las características demográficas, el género es una variable muy importante en cuanta se refiere a la segmentación ya que entre hombres y mujeres existen ciertas preferencias por algún producto. En este caso del total de los encuestados hay un ligero incremento en la cantidad de varones esto se debe a que son motivados a visitar la Reserva por realizar montañismo en el Nevado Chimborazo o están interesados en actividades de deporte y aventura; mientras tanto el 39% corresponde al género femenino.

Tabla 38. Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 18 años	60	16%
De 19 a 22 años	93	24%
De 23 a 28 años	72	19%
De 29 a 35 años	100	26%
De 36 a 45 años	30	8%
Más de 46 años	28	7%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 33. Edad del encuestado



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Se ha podido establecer que un 16% de los turistas están en una edad de entre 15 y 18 años, un 24% representa a turistas entre los 19 y 22 años de edad, el 19% corresponde a turistas entre los 23 y 28 años de edad, un 26% representa a los turista de 29 a 35 años de edad, un 8% corresponde a turistas entre 36 y 45 años de edad y un 7% equivale a personas de 46 años en adelante.

Análisis

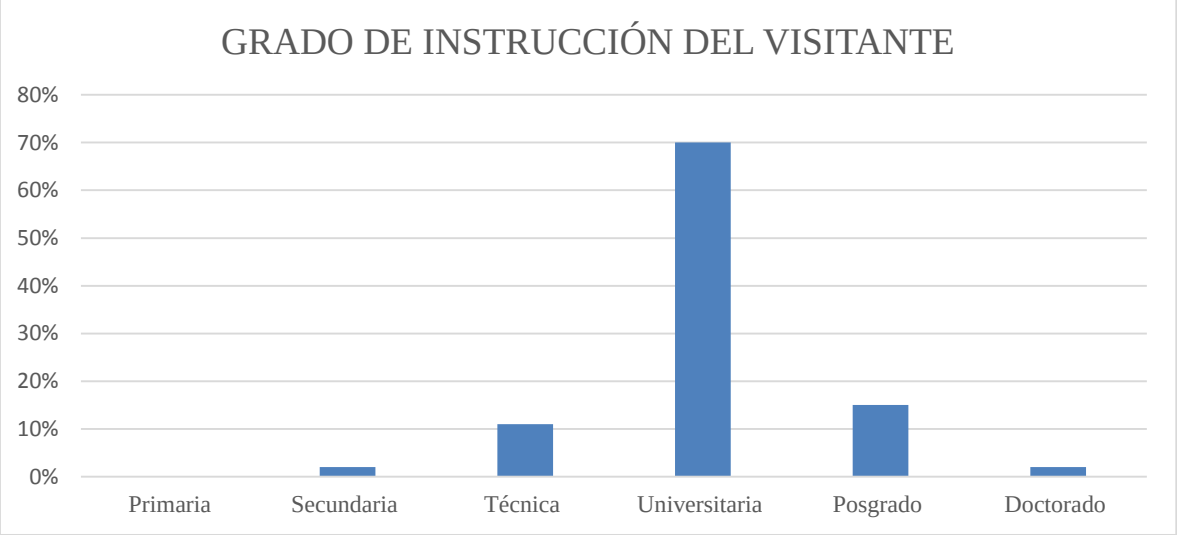
El rango de edades más frecuentes de los encuestados es de 29 y 35 años. Le sigue quienes tienen entre 19 y 22 años. Esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados tienen menos de 35 años. Esto podría deberse al grado de dificultad que representa el ascenso hasta la reserva. Por razones de salud es posible que muchos adultos y adultos mayores no puedan permitirse la visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Tabla 39. Grado de instrucción del Visitante

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	0%
Secundaria	7	2%
Técnica	40	11%
Universitaria	268	70%
Posgrado	58	15%
Doctorado	9	2%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 34. Grado de instrucción del Visitante



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Las encuestas determinaron que la gran mayoría de los turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo tienen estudios universitarios con un 70%, le siguen quienes poseen estudios de posgrado con un 15%. Se sospecha que esto se debe a la presencia de bastantes personas en cursar estudios universitarios así como profesionales de las distintas ramas

Análisis

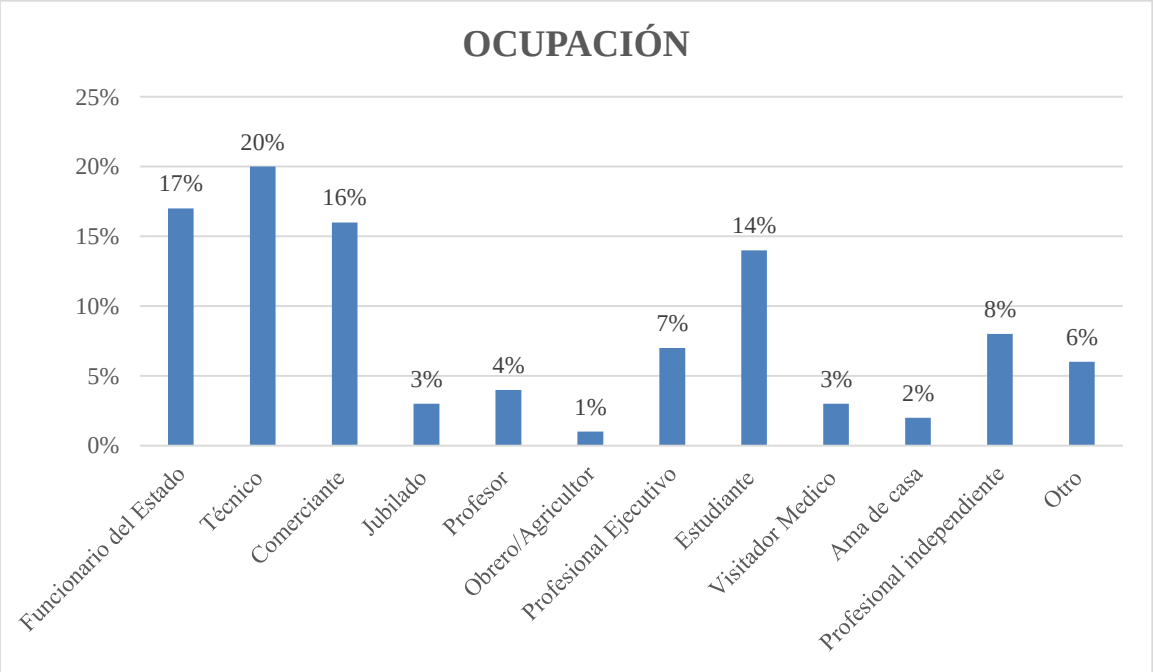
El nivel de estudios es otro factor importante en el presente estudio. Se mide esta variable ya que las personas con niveles de educación alta buscan visitar nuevos lugares, además que permite identificar el grado de influencia en las actividades turísticas y su participación en actividades turísticas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y en la provincia Bolívar.

Tabla 40. Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje
Funcionario del Estado	63	17%
Técnico	77	20%
Comerciante	60	16%
Jubilado	11	3%
Profesor	14	4%
Obrero/Agricultor	4	1%
Profesional Ejecutivo	28	7%
Estudiante	53	14%
Visitador Medico	11	3%
Ama de casa	7	2%
Profesional independiente	32	8%
Otro	25	6%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 35. Ocupación



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

En lo referente a la ocupación podemos notar que el segmento mayoritario es de técnicos con un 20%. El otro segmento que le sigue en importancia de acuerdo al volumen de visitas es el de funcionario del estado con un 17%. Otro grupo también que se ha tomado en cuenta es de los comerciantes con un 16% y los estudiantes que tiene una participación del 14%.

Análisis

La mayoría de los encuestados son funcionarios del estado, técnicos, seguidos de estudiantes de educación superior, el resto están vinculados en diferentes profesiones y actividades productivas. Este es un punto a favor puesto que los turistas poseen diversos niveles de estudio y por ende mayores ingresos económicos y son personas que se desplazan de las grandes ciudades en busca de relax, disfrute y distracción, de vivir nuevas experiencias en ambientes diferentes. Además a mayores ingresos económicos mayor será su poder adquisitivo, si el turista cuenta con más recursos podrá optar por diversos servicios en el destino que visita.

3. **Es la primera vez que visita la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y Provincia Bolívar**

Tabla 41. Es la primera vez que visita la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y Provincia Bolívar

	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	19%
No	310	81%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 36. Es la primera vez que visita la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y Provincia Bolívar



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Los recursos naturales han sido los atractivos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo cimentado bases de fomento turístico, podemos observar que el 81% de los visitantes han regresado al sector para realizar actividades de aventura, mientras que el 19% es la primera vez que visita la reserva.

Análisis

De acuerdo a la información obtenida la mayoría de turistas manifestaron que no es la primera vez que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, por tanto, debido a riqueza natural que posee el mismo ha motivado a que los turistas lo visiten más de una vez.

4. Cuántas veces ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar

Tabla 42. Cuántas veces ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar

	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	73	19%
Cada mes	54	14%
Más de dos veces al año	256	67%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 37. Cuántas veces ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

La mayoría de los encuestados afirmaron que suelen viajar más de dos veces al año con un 67% por lo general suelen realizarlo en los fines de semana o en feriados según las encuestas realizadas. También un grupo considerable de personas manifiesta que solo pueden viajar una vez al año esto se da en el caso de los turista extranjeros y un 14% visita la Reserva cada mes.

Análisis

Los turistas visitan más de dos veces al año la Reserva en este caso son los turistas ecuatorianos que realizan más visitas; aprovechando los feriados o los fines en el caso d los turistas que encuentra en ciudades aledañas al atractivo, a diferencia de los turistas extranjeros que solo viajan una vez al año al país por vacaciones.

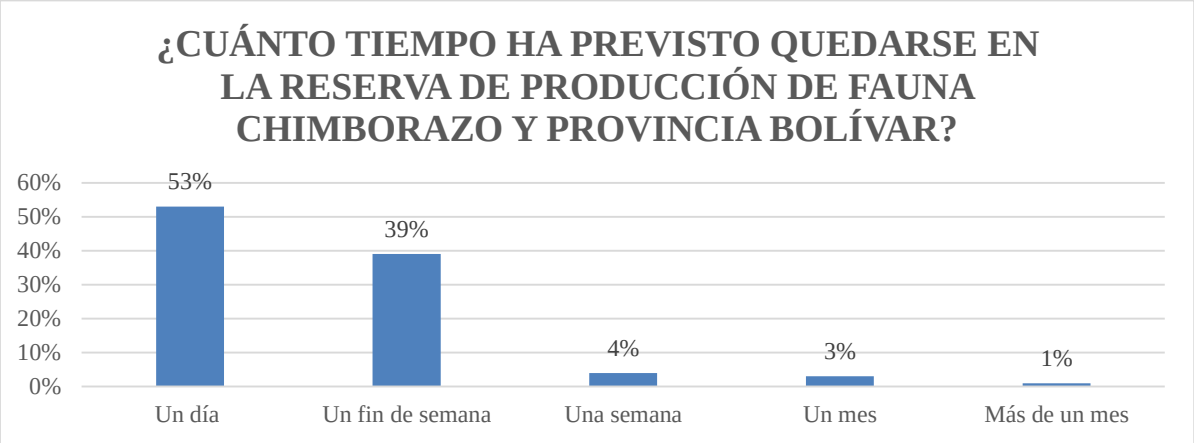
5. Cuanto tiempo ha previsto quedarse en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar

Tabla 43. ¿Cuánto tiempo ha previsto quedarse en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

	Frecuencia	Porcentaje
Un día	204	53%
Un fin de semana	149	39%
Una semana	13	4%
Un mes	11	3%
Más de un mes	5	1%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico: ¿*Cuánto tiempo ha previsto quedarse en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?*



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Para identificar el tiempo en que los turistas ha previsto quedarse en la Reserva, se han encuestado a 383 turistas, de los cuales un 53% ha manifestado que su permanencia en la Reserva no sobrepasa un día, estableciendo así que los encuestados visita el atractivo por menos de 24 horas. Un 39% del total de encuestados, mencionaron permanecer en la Reserva por un fin de semana. Por otro lado, un 4% ha asegurado haber permanecido una semana. Además de esto, el 3% de las personas que forman

parte de este estudio aseguraron que su estadía en la Reserva es de un mes. Finalmente, un 1% de los turistas locales manifestaron que han permanecido más de un mes.

Análisis

La mayoría de los encuestados han optado por permanecer un día en la reserva ya que lo hacen de manera indistinta, es decir, van ciertos días de la semana, pero también existe un porcentaje considerable que permanece en la reserva por un fin de semana para poder re conocer el lugar, en el caso de caso de algunas personas que van por primera vez. Los turistas acotaron.

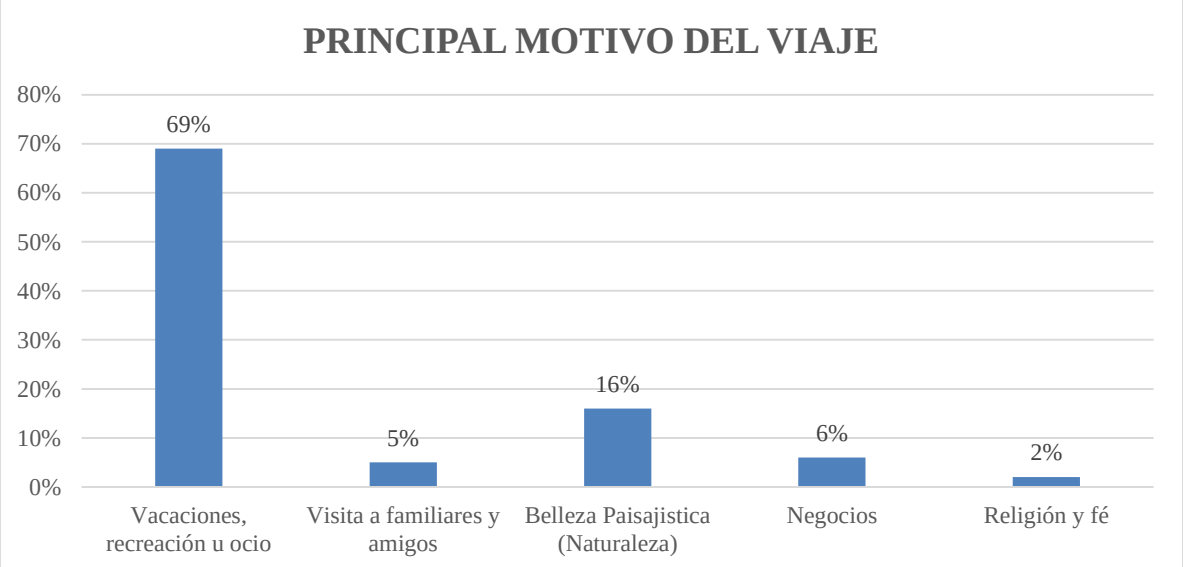
6. Principal motivo del viaje

Tabla 44. Principal motivo del viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones, recreación u ocio	263	69%
Visita a familiares y amigos	18	5%
Asistencia conferencias o Seminarios	0	0%
Precios Económicos	0	0%
Belleza Paisajística (Naturaleza)	59	16%
Negocios	22	6%
Salud	0	0%
Religión y fe	7	2%
Compras de Artesanía	0	0%
Estudios	13	3%
Otros	0	0%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 38. Principal motivo del viaje



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Al igual que la pregunta anterior se ha obteniendo un resultado del 69% en relación a las personas que visitan la Reserva para satisfacer sus necesidades de ocio, recreación y vacaciones, un 5% manifestó su deseo de viaje para visitar a parientes y amigos que viven cerca del destino, un 16% manifestó que viajaba al destino por su belleza paisajística, un 6% se traslada a ciudades aledañas al Reserva con el afán de hacer negocios u otros motivos profesionales como estudios, un 2% va por religión y peregrinaciones, en cuanto a este dato cabe resaltar que durante el período de encuestas, se llevaba a cabo las fiestas en honor a la Virgen Del Guayco, motivo por el cual una de las razones por las que deseaban visitar la Provincia de Bolívar fue ser partícipe de este evento como su motivación para viajar.

Análisis

Los principales motivos por los que los turistas se trasladan desde diferentes lugares hasta la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, son principalmente por motivo de vacaciones, recreación y ocio, aunque hay un grupo considerable que viajaba al destino por su belleza paisajística.

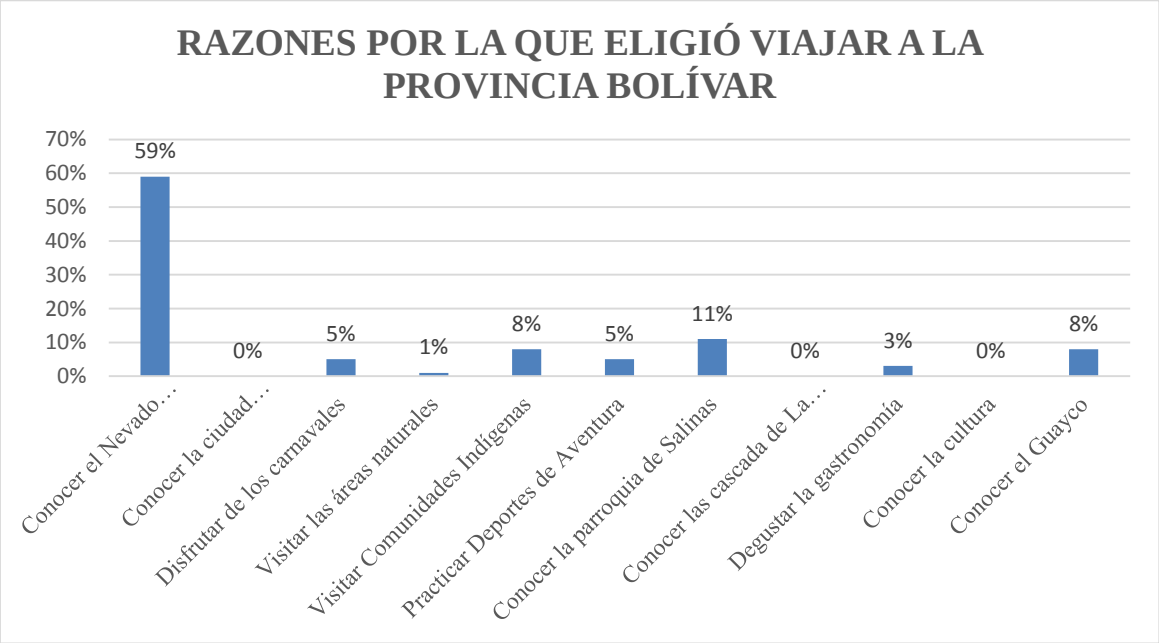
7. Razones por la que eligió viajar a la provincia Bolívar

Tabla 45. Razones por la que eligió viajar a la provincia Bolívar

	Frecuencia	Porcentaje
Conocer el Nevado Chimborazo	225	59%
Conocer la ciudad Patrimonio Cultural	0	0%
Disfrutar de los carnavales	21	5%
Visitar las áreas naturales	4	1%
Visitar Comunidades Indígenas	29	8%
Practicar Deportes de Aventura	21	5%
Conocer la parroquia de Salinas	42	11%
Conocer las cascada de La Mirán	0	0%
Degustar la gastronomía	12	3%
Conocer la cultura	0	0%
Conocer el Guayco	29	8%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 39. Razones por la que eligió viajar a la provincia Bolívar



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Las actividades preferenciales son principalmente para identificar cual es el perfil del turista teniendo en cuenta sus motivaciones de viaje y que actividades prefieren realizar los visitantes dentro de la provincia Bolívar, mediante las encuestas ejecutadas se observa que las actividades con mayor incidencia turística es conocer el nevado Chimborazo con un 59% que representa la actividad con mayor relevancia, seguido por conocer la parroquia de Salinas con el 11%, de igual manera conocer el Guayco y las comunidades indígenas con el 8% cada una, también los turistas viajan por disfrutar de los carnavales, adicional esta la degustación de la gastronómica con el 3%, y entre los últimos esta la actividad de conocer áreas naturales dentro de la provincia con el 5%.

Análisis

Se puede observar las principales razones por el cual los encuestados decidieron visitar la provincia Bolívar es el turismo con lugares de relevancia natural y cultural, es decir, conocer el nevado Chimborazo también otro porcentaje considerable viajo a la provincia por conocer la parroquia de Salinas, otro porcentaje viajo por religión en este caso al Guayco, también los turistas viajan por disfrutar de los carnavales, visitan el cantón por su gastronomía típica, por lo tanto muchas personas desean probar el famoso hornado de Chimbo y Guaranda.

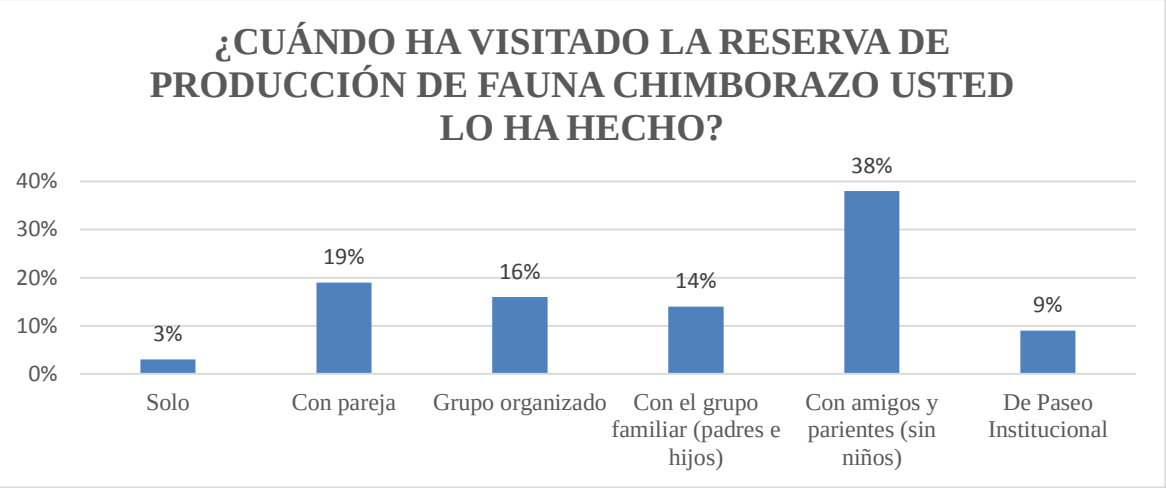
8. Cuando ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo usted lo ha hecho

Tabla 46. ¿Cuándo ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo usted lo ha hecho?

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	12	3%
Con pareja	72	19%
Grupo organizado	63	16%
Con el grupo familiar (padres e hijos)	54	14%
Con amigos y parientes (sin niños)	*147*	*38%*
De Paseo Institucional	35	9%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 40. ¿Cuándo ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo usted lo ha hecho?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

De acuerdo con al grafico el 38% de los encuestados decide viajar con amigos y parientes siendo la gran mayoría seguido por un 19% prefieren viajar en pareja, con un 16% desean viajar en grupos organizados, un 14% viajan padres e hijos, el 9% realiza paseos institucionales mientras solo el 4% viaja solo. Lo que nos permitió saber que la mayoría de visitantes prefieren ir con amigos, parientes o en pareja.

Análisis

De acuerdo a la información se puede determinar que los turistas prefieren viajar con amigos y parientes este comportamiento puede ser explicado pues las personas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo generalmente lo hacen para disfrutar de la naturaleza o realizar deportes de aventura. Por lo tanto, se muestra como una oportunidad para poder desarrollar paquetes turísticos que se adapten a las necesidades del visitante y disfruten de las actividades turísticas dentro del Camino Histórico de los Hieleros.

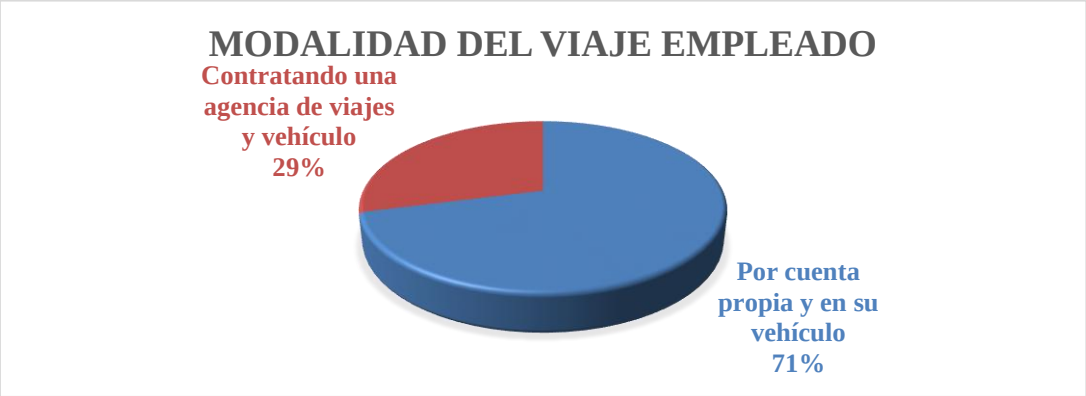
9. Modalidad del viaje empleado

Tabla 47. Modalidad del viaje empleado

	Frecuencia	Porcentaje
Por cuenta propia y en su vehículo	271	71%
Contratando una agencia de viajes y vehículo	112	29%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 41. Modalidad del viaje empleado



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

La modalidad de viaje que emplean los turistas para desplazar hacia la Reserva lo realizan por cuenta propia y en su vehículo, esto se debe a que la mayoría de los turistas viven en ciudades cercanas, mientras que el 29% contratan los servicios de una agencia de viajes.

Análisis

De acuerdo al grafico 41 se observa que la mayoría de los turistas se movilizan por su cuenta propia debido a que realiza sus viajes de manera indistintamente como se explicaba anteriormente a diferencia de aquellas personas que realizan a través de los servicios de una agencia de viajes

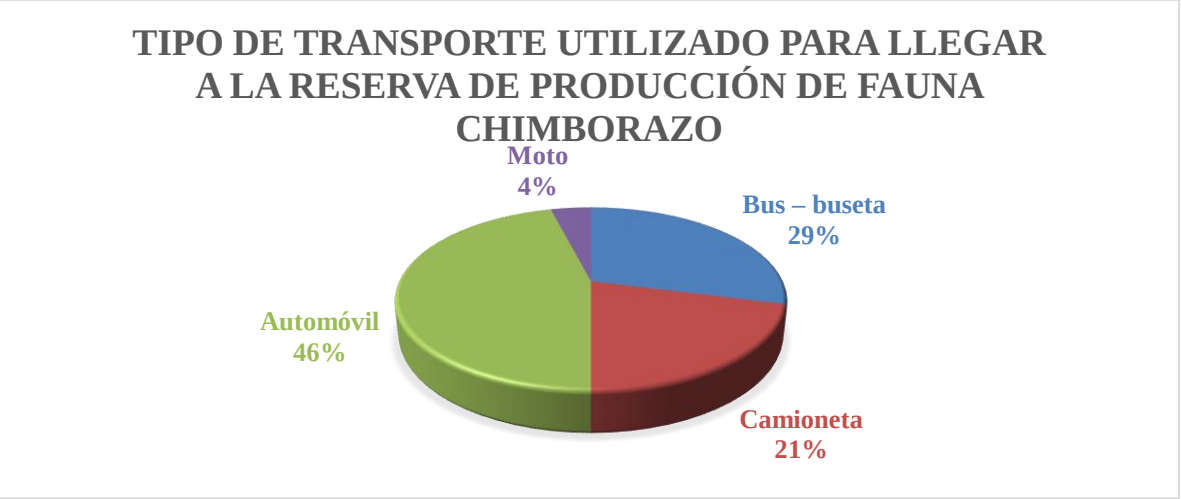
10. Tipo de Transporte utilizado para llegar a Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Tabla 48. Tipo de Transporte utilizado para llegar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

	Frecuencia	Porcentaje
Bus – buseta	112	29%
Camioneta	80	21%
Automóvil	176	46%
Moto	16	4%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 42. Tipo de Transporte utilizado para llegar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El medio de transporte mayormente utilizado para llegar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo es en automóvil con el 46%, seguido por el uso de buses o busetas con el 29%, también se desplazan en camionetas con el 26% y en un porcentaje mínimo lo realizan en moto.

Análisis

De un total del 46% de encuestados se han movilizado desde su lugar de origen hacia la Reserva en vehículo propio, el transporte público ha sido otro de los medios más utilizados debido a que la frecuencia de buses hacia ciertos lugares son constantes y en su trayecto se encuentra la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo; a su vez también se trasladan en busetas debidos a que las personas realizan viajes organizados, seguidos de las personas que han utilizado en camioneta, sin embargo es interesante ver que alrededor del 4% de las personas ha viajado en motos.

11. Principales actividades realizadas en su estadía

Tabla 49. Turismo de Aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Trekking / Senderismo	156	41%
Camping	64	17%
Canotaje	23	6%
Andinismo	140	37%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 43. Turismo de Aventura



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Se les pregunto a los visitantes sobre cuáles son las actividades que les gusta realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el 40% respondió que le gusta hacer senderismo, seguido por andinismo con un 37%, en tercer lugar tenemos el camping con un 7%, mientras que en un porcentaje meritorios prefiere realizar canotaje.

Análisis

Lo que ofrece la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo con su patrimonio turístico ha direccionado la realización de diversas prácticas recreativas que satisfacen a turistas nacionales y extranjeros, pero la más utilizada es el Treking y el andinismo que han hecho de este sitio visitado.

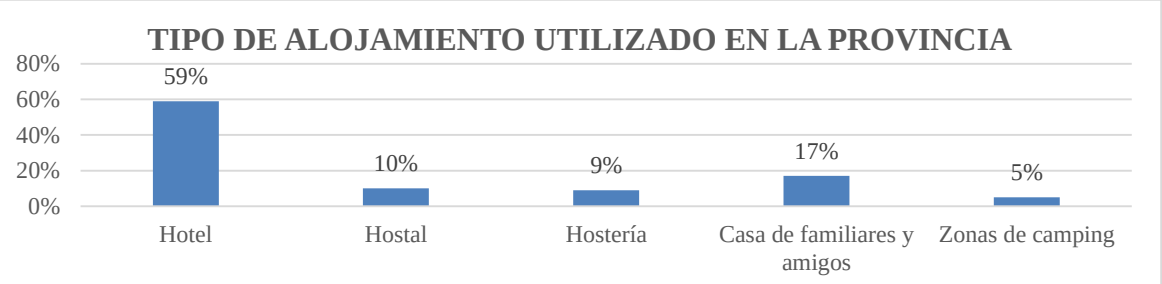
12. Tipo de alojamiento utilizado en la provincia

Tabla 50. Tipo de alojamiento utilizado en la provincia

	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	226	59%
Hostal	40	10%
Hostería	35	9%
Pensión	0	0%
Residencial	0	0%
Departamento rentado	0	0%
Casa de familiares y amigos	64	17%
Zonas de camping	18	5%
Albergue	0	0%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 44. Tipo de alojamiento utilizado en la provincia



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El 59% de los turistas nacionales y extranjeros encuestados señalaron haberse hospedado en un hotel, mientras que el 17% se hospedaba en casa de familiares o amigos durante su estancia en la provincia, el 10% dijo que se hospedaba en un hostal, seguido del 9% se hospedaban en hosterías y un 5% se quedaba en zonas de camping.

Análisis

Un porcentaje considerable de los turistas se han hospedado en hoteles ya que la mayoría de ellos provienen en otras ciudades y como se mencionaba anteriormente lo realizaban indistintamente, por vacaciones o por alguna actividad profesional.

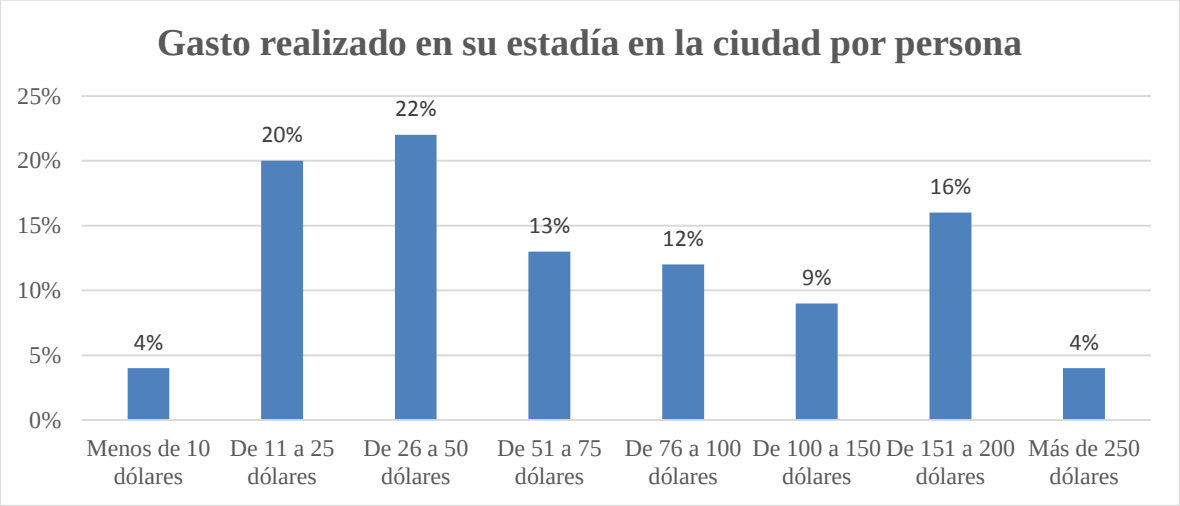
13. Gasto realizado en su estadía en la ciudad por persona

Tabla 51. Gasto realizado en su estadía en la ciudad por persona

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10 dólares	15	4%
De 11 a 25 dólares	77	20%
De 26 a 50 dólares	83	22%
De 51 a 75 dólares	49	13%
De 76 a 100 dólares	46	12%
De 100 a 150 dólares	34	9%
De 151 a 200 dólares	62	16%
Más de 250 dólares	15	4%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico: Gasto realizado en su estadía en la ciudad por persona



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

En el grafico se indica el presupuesto de gasto que el turista tiene previsto gastar en la ciudad por persona y por día, el 34% de los turistas encuestados tiene previsto gastar al día de menos de 10 dólares, el 20% prevé gastar menos de 11 a 25 dólares al día, el 22% de los encuestados piensa gastar entre 26 a 50 dólares al día, el 13% prevé gastar entre 51 a 75 dólares, el 12% de los turistas encuestados tiene previsto gastar de 76 a

100 dólares, el 9% gasta entre 101 a 150, mientras que el 16% gastara de 151 a 200 dólares y un 4% gastaría más de 200 dólares.

Análisis

El nivel de gasto de un turista es la capacidad monetaria disponible que posee el consumidor, designado a la adquisición de productos y servicios dentro de su viaje y estadía en el lugar en donde se encuentra realizando actividades turísticas, de tal manera según la encuesta realizada observamos que los turistas gastan de 26 a 50 dólares de forma individual.

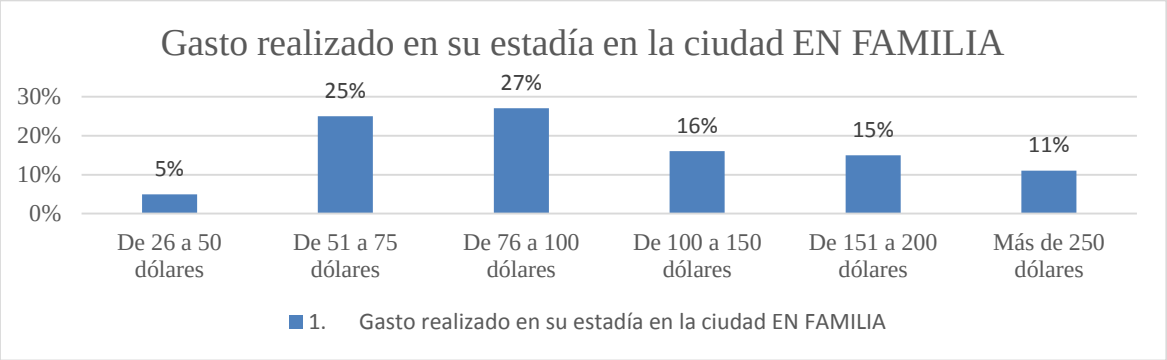
14. Gasto realizado en su estadía en la ciudad EN FAMILIA

Tabla 52. Gasto realizado en su estadía en la ciudad EN FAMILIA

	Frecuencia	Porcentaje
De 26 a 50 dólares	19	5%
De 51 a 75 dólares	97	25%
De 76 a 100 dólares	105	27%
De 100 a 150 dólares	62	16%
De 151 a 200 dólares	58	15%
Más de 250 dólares	43	11%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 45. Gasto realizado en su estadía en la ciudad EN FAMILIA



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Para un porcentaje significativo del 27% de los turistas, oscila entre gastar de 76 a 100 dólares, seguido por el 25% que gasta de 51 a 75 dólares, mientras que el 16% gastas de 100 a 150 dólares, el 15% gasta de 151 a 200 dólares, el 11% gasta más de 250 dólares y un porcentaje mínimo gasta de 26 a 50 dólares.

Análisis

Los resultados demuestran variación en los rubros que gastan en turismo, adicionalmente se mencionó que de acuerdo al destino se estima cuanto gastar en familia.

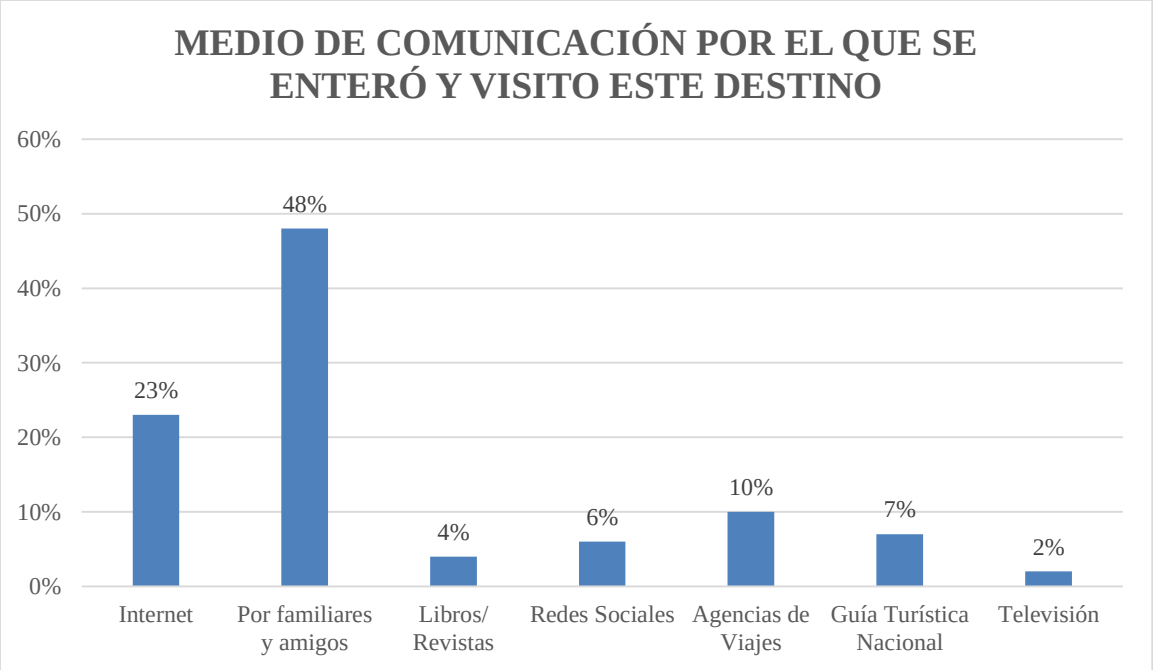
15. Medio de comunicación por el que se enteró y viajó a la provincia Bolívar

Tabla 53. Medio de comunicación por el que se enteró y visito este destino

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	88	23%
Por familiares y amigos	183	48%
Libros/ Revistas	16	4%
Redes Sociales	23	6%
Agencias de Viajes	37	10%
Guía Turística Nacional	28	7%
Televisión	8	2%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 46. Medio de comunicación por el que se enteró y visito este destino



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

La información recopilada permite identificar que el mejor medio de promoción ha sido a través de amigos y familiares; siguiéndole en importancia la utilización de las diversas redes sociales; como también la publicidad en radio televisión y medios escritos.

Análisis

Esta pregunta de opción múltiple permitió determinar que la mayoría de visitantes se enteraron de la Reserva por recomendaciones de algún amigo o familiar. La segunda fuente para informarse de su viaje fue el uso de Internet, incluyendo las redes sociales; le siguen las agencias de viaje puesto que al momento de las visitas se encontró con algunos grupos organizados de visitantes especialmente de Francia, Holanda y Guayaquil.

En efecto la mayoría de visitantes extranjeros, venían en grandes tours organizados, con guías en su idioma natal. Ellos habían contratado paquetes en sus países de origen (especialmente Europa) para visitar nuestro país. Los viajeros independientes como mochileros o fotógrafos afirmaron conocer de la Reserva por Internet o guías escritas de viaje. La mayoría de excursionistas nacionales, de viaje en familia, pareja o en grupos de amigos, en cambio afirmo conocer del Chimborazo por recomendaciones personales.

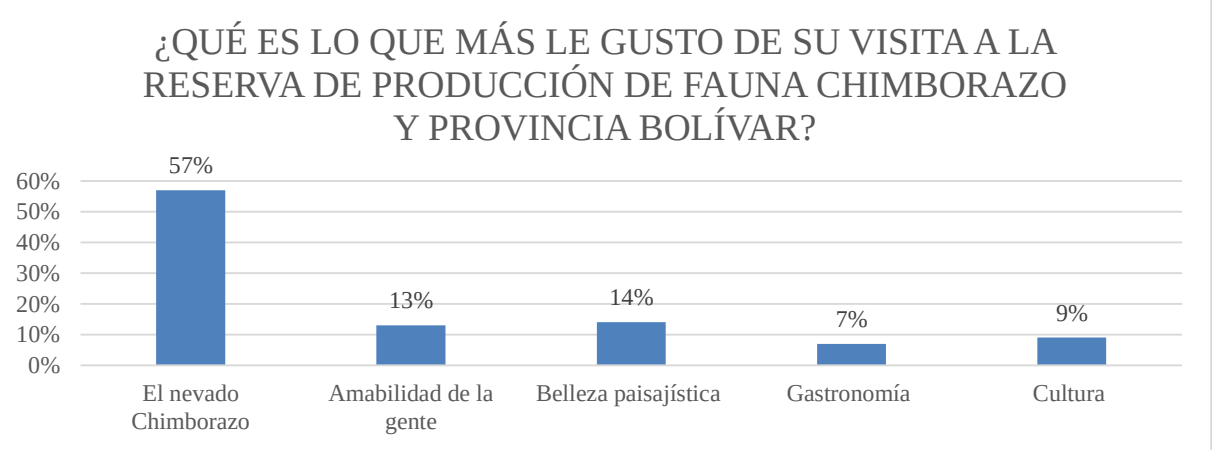
16. ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

Tabla 54. ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

	Frecuencia	Porcentaje
El nevado Chimborazo	218	57%
Amabilidad de la gente	49	13%
Belleza paisajística	54	14%
Gastronomía	26	7%
Cultura	35	9%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 47. ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

La mayoría de los turistas manifestaron que de la visita realizada a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo les gusto el nevado Chimborazo por su belleza paisajística el cual ha despertado el interés del turista en volverlo a vitar, sumado a esto la amabilidad de gente, la gastronomía y la cultura.

Análisis

En su mayoría manifestaron que les gusto conocer el nevado Chimborazo ya que el mismo tiene un encanto natural y cultural tanto, lo que hace de este sitio un lugar muy visitado en la provincia Bolívar, que ha sido considerado como un lugar clave para la práctica de los deportes de aventura como el montañismo, atractivos que se fortalecen con la diversidad de servicios que se ofrece a propios y extraños.

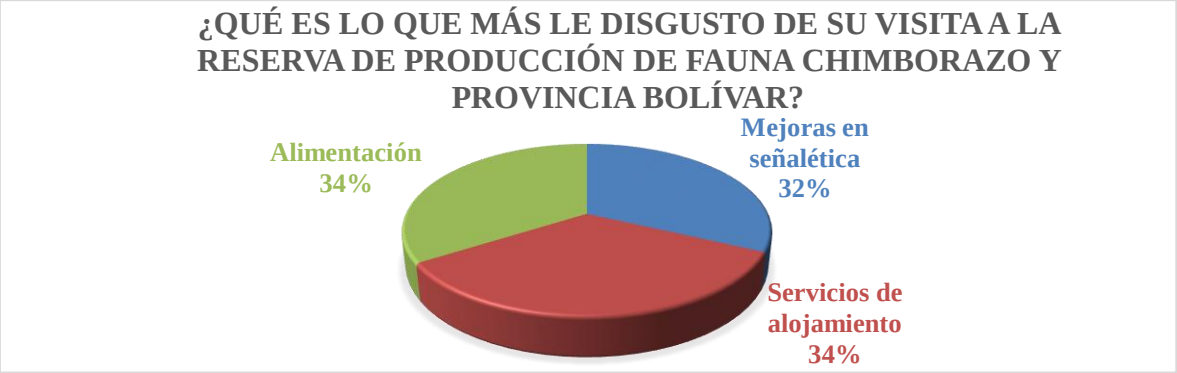
17. ¿Qué es lo que más le disgusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

Tabla 55. ¿Qué es lo que más le disgusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

	Frecuencia	Porcentaje
Mejoras en señalética	124	32%
Servicios de alojamiento	128	34%
Alimentación	131	34%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 48. ¿Qué es lo que más le disgusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

La mayoría de los turistas manifestaron que se debe mejorar los servicios de alojamiento con el 34% y con el mismo porcentaje no les gusto la alimentación y también un porcentaje considerable dijo que se debe mejorar la señalética.

Análisis

Es evidente la falta de servicios turísticos faltan una buena infraestructura hotelera y de restauración que brinden servicios de calidad; además de una adecuada señalización en la ruta y en la vía de acceso hacia el atractivo.

18. Nivel de satisfacción de su visita a la provincia

Tabla 56. Nivel de satisfacción de su visita a la provincia

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	266	69%
Satisfecho (lleno sus expectativas)	88	23%
Insatisfecho (no lleno expectativas	20	5%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	2%
Totalmente insatisfecho	3	1%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 49. Nivel de satisfacción de su visita a la provincia



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Análisis

La gran mayoría de los encuestados el 69% afirmaron sentirse satisfechos con su visita a la Reserva y afirmaron que es totalmente factible que en algún momento recomienden su visita a algún amigo o familiar. Un 5% manifestó no estar conforme con su visita y recalcaron que esto se debe principalmente a las condiciones climáticas.

19. ¿Recomendaría a sus amigos a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 57. ¿Recomendaría a sus amigos a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Les recomendaría sin ninguna duda	354	92%
Les recomendaría pero con reservas	20	6%
Ni les recomendaría ni desanimaría	9	2%
Los desanimaría	0	0%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 50. ¿Recomendaría a sus amigos a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El 92% de los encuestados afirmó estar interesado en visitar de nuevo la Reserva. Durante las entrevistas y conversaciones posteriores algunos turistas manifestaron su total apoyo en recomendar a sus amigos y familiares a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, mientras que un 6% ni le recomendaría ni les desanimaría esto se debe a la condiciones climáticas.

Análisis

De acuerdo a la pregunta realizada los turistas estuvieron satisfechos, ya que los servicios ofrecidos en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo satisficieron sus expectativas durante la visita, por ende recomendarían a sus amigos y familiares para que visiten el atractivo.

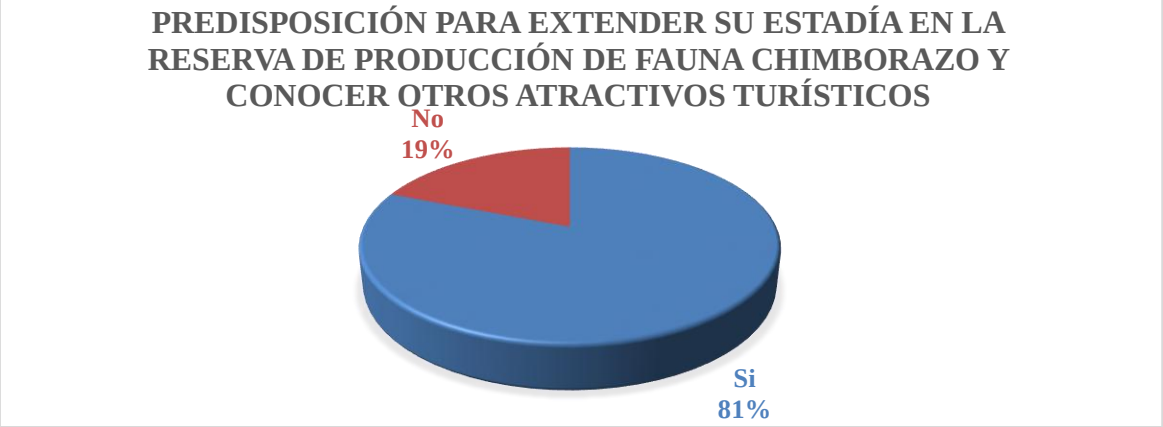
20. Predisposición para extender su estadía en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y conocer otros atractivos turísticos

Tabla 58. Predisposición para extender su estadía en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y conocer otros atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	310	81%
No	73	19%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 51. Predisposición para extender su estadía en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y conocer otros atractivos turísticos



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El 81% de los encuestados afirmó estar interesado en extender su estadía en la Reserva de Producción de Fana Chimborazo para conocer otros atractivos turísticos, mientan tanto un 19% no tiene la predisposición de extender su estadía por cuestiones de trabajo o estudio.

Análisis

Los turistas acotaron que el tiempo de estadía de ellos depende de los recursos económicos con los que cuenten, pues a mayor disponibilidad de dinero, mayor oportunidad de traslado y gastos en el destino.

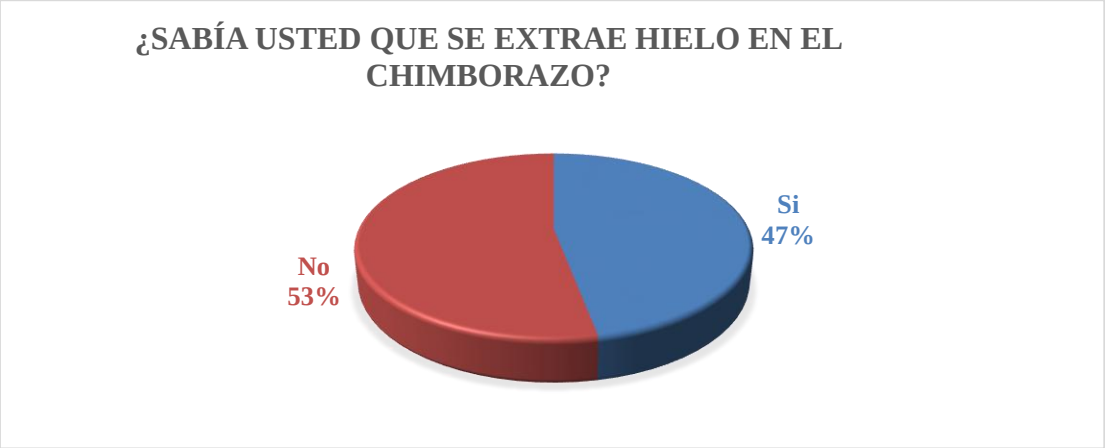
21. ¿Sabía usted que se extrae hielo en el Chimborazo?

Tabla 59. ¿Sabía usted que se extrae hielo en el Chimborazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	47%
No	203	53%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 52. ¿Sabía usted que se extrae hielo en el Chimborazo?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El 47% de los encuestados afirmó que conocía sobre la actividad de extracción del hielo en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Un considerable número de visitantes afirmó estar conscientes de desconocer que realizaban este tipo actividad en la Reserva.

Análisis

En su mayoría comparten que el sitio tiene un encanto natural y cultural, lo que hace de este sitio un lugar muy visitado, pero desconocía que se realizaba la extracción del hielo, por tal motivo se ha considerado como un lugar clave también para ser ofertado.

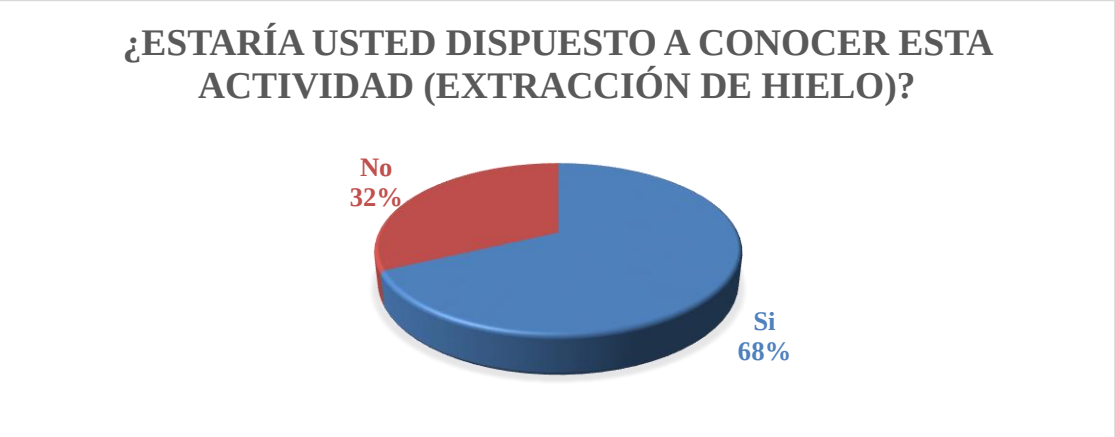
22. ¿Estaría usted dispuesto a conocer esta actividad (extracción de hielo)?

Tabla 60. ¿Estaría usted dispuesto a conocer esta actividad (extracción de hielo)?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	260	68%
No	123	32%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 53. ¿Estaría usted dispuesto a conocer esta actividad (extracción de hielo)?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Con el 68% los turistas están dispuestos en conocer y participar de dicha actividad con el fin de vivir una experiencia nueva. En tanto un 32% no estaba dispuestos en conocer esta actividad.

Análisis

Un indicador favorable para el presente estudio, es que el 68% estaría dispuesto a participar en la actividad de la atracción del hielo, ya que ellos desean conocer y

participar en esta actividad en el sector, porque al involucrase les permite obtener más conocimiento del lugar y con ello aprender más de las riquezas que posee la ruta.

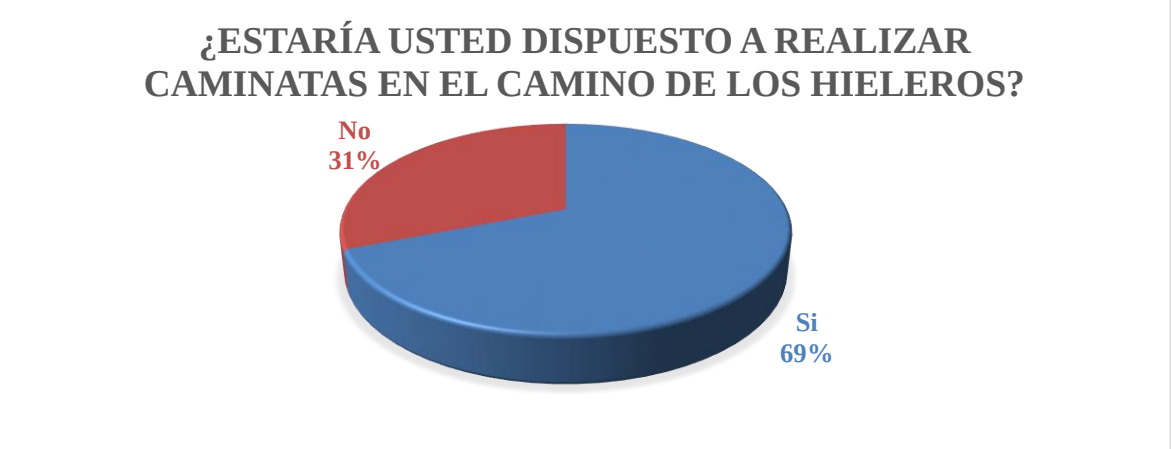
23. ¿Estaría usted dispuesto a realizar caminatas en el Camino de los Hieleros?

Tabla 61. ¿Estaría usted dispuesto a realizar caminatas en el Camino de los Hieleros?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	264	69%
No	119	31%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 54. ¿Estaría usted dispuesto a realizar caminatas en el Camino de los Hieleros?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El 69% de los encuestados afirmó estar interesados en realizar caminatas en el camino de los hieleros. Durante las entrevistas y conversaciones posteriores algunos turistas incluso manifestaron su total apoyo y un 31% no estaba interesada en realizar esta actividad.

Análisis

Se refleja el interés por conocer nuevos lugares, por lo tanto son parámetros que demuestran la acogida que tendría la ruta si se la ofertara con servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

24. . ¿Cuánto dinero pagaría usted por conocer esta ruta?

Tabla 62. ¿Cuánto dinero pagaría usted por conocer esta ruta?

	Frecuencia	Porcentaje
15-20 dólares	122	32%
25-30 dólares	165	43%
De 30 dólares en adelante	96	25%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 55. ¿Cuánto dinero pagaría usted por conocer esta ruta?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

El 43% de los encuestados afirmó estar interesado en visitar la ruta que estaría dispuesto a para de 25 a 30 dólares, mientras tanto un 25% está dispuesto a gastar de 15 a 20 dólares y un 25% gastaría más de 30 dólares por visitar la ruta.

Análisis

En promedio los gastos previstos por los turistas son de $25 a $ 30 por conocer la ruta, lo que permite establecer un promedio de gastos del turista considerando que fortalecerá el desarrollo económico del sector y generará un mejoramiento en su calidad de vida.

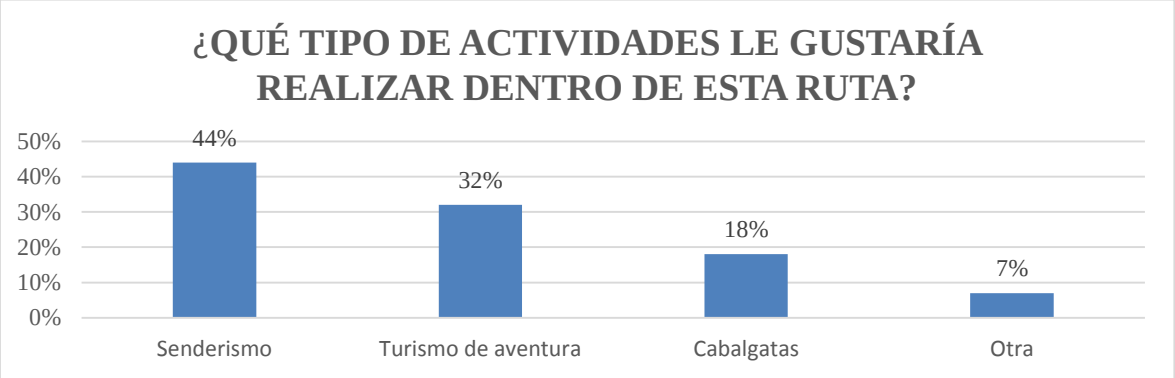
25. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro de esta ruta?

Tabla 63. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro de esta ruta?

	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	167	44%
Turismo de aventura	122	32%
Cabalgatas	68	18%
Otra	27	7%
Total	**383**	**100%**

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Gráfico 56. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro de esta ruta?



Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Interpretación

Se les pregunto a los visitantes sobre cuáles actividades que le gustaría realizar dentro de la ruta. La gran mayoría afirmo que le gustaría realizar senderismo con el 44%, un 32% le gustaría realizar turismo de aventura, el 18% prefiere realizar cabalgatas y en un mínimo porcentaje prefiere realizar otras actividades.

Análisis

Lo que nos indica que en el Camino de los Hieleros, los visitantes estarían dispuestos a realizar las diferentes actividades de aventura, seguido a esto el senderismo y cabalgatas como las actividades que más les llaman la atención de los turistas.

Perfil del turista

Tabla 64: *Turista que visita la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo*

EDAD PROMEDIO DE VISITANTES	Entre 19 y 45 años
SEXO	Masculino y femenino
PROCEDENCIA (PAÍS O CIUDAD)	**Ecuatorianos** (Riobamba, Quito , Guayaquil, Babahoyo, Ambato) **Extranjeros:** EEUU, Alemani, Francia
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Universitaria , Posgrado
OCUPACIÓN	Funcionario del Estado, Técnico, Comerciante y Estudiante
FRECUENCIA DE VISTA	Más de dos veces al año
PROMEDIO DE PERMANENCIA EN LA ZONA	Un día y fin de semana
MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA A LA ZONA	Vacaciones, ocio o recreación y belleza paisajística
PROMEDIO DE GASTOS	Por persona: $26 a $50 En familia: $76 a $100
PREDISPOSICIÓN EN CONOCER LA RUTA	El 81% afirmó estar interesado en conocer otros atractivos turísticos
MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL CUAL SE ENTERÓ DEL DESTINO	Recomendaciones de amigos y familiares
PROMEDIO DE GASTO EN CONOCER LA NUEVA RUTA	De 25 a 30 dólares
ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR DENTRO DE ESTA RUTA	Senderismos y turismo de aventura

Fuente: *Estudio de Campo, Año 2019*
Elaborado por: *Adriana Katerine Chillo Cambo y Jasmin Alejandra Villagómez Velasco*

Discusión

El objetivo General planteado en la actual investigación fue el de evaluar el potencial turístico del Camino Histórico de los Hieleros como alternativa para el desarrollo dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda; luego de haber culminado con el trabajo de investigación y coincidiendo con varias fuentes secundarias se puede determinar que la ruta cuenta con un potencial turístico con posibilidades para generar oportunidades de desarrollo principalmente en la comunidad de Quindihua, debido a la presencia de atractivos turísticos que generan la posibilidad de atraer turistas nacionales y para posteriormente mejorar la imagen turística que en un futuro atraer un segmento de turistas internacionales.

Han existido investigaciones previas sobre la ruta Kapak Ñan una de ellas fue (Gómez, 2012) nos dice que el Kapak Ñan y la Gran Ruta Inca son procesos que podrían ser complementarios y apoyar una conservación integral de los caminos y los paisajes que les rodean; pero al mismo tiempo, son procesos innovadores que pretenden cambiar la historia futura en cuanto a la nominación y protección de bienes culturales con componentes inmateriales y naturales, por un lado, y la conservación de las áreas naturales protegidas conectadas regionalmente, por el otro, considerando el desarrollo sustentable y formas de vida de los pueblos que habitan asociados a los caminos ancestrales.

Es necesario resaltar que el camino Histórico de los Hieleros tiene un potencial turístico importante en naturaleza y cultura pero no ha sido potencializado al desarrollo turístico de la provincia y del país; considerando que la comunidad de Quindihua genera más fortalezas que debilidades y que con una adecuada planificación turística se logrará que este sector se lo considere como un atractivo natural y cultural susceptible hacer promocionado en el sector turístico.

Según el documento preparado por (Orozco, 2016) en esta investigación el autor hace una reflexión desde las ciencias emergentes como la caminería, el ecoturismo y turismo cultural alrededor del patrimonio relacionado con los caminos antiguos, sin embargo su protagonismo ha pasado hoy a la historia y los mismos se deterioran y destruyen cada vez más por múltiples razones como el avance de la malla vial, el cambio de usos del suelo, el desplazamiento de comunidades rurales y muchas veces por la falta de una adecuada reglamentación o planificación.

También (Vasquez, 2017) recalca que sin una política pública por parte de los organismos estatales y Gobiernos Autónomos Descentralizados que proteja el patrimonio intangible que significa el simbolismo del Hielero del Chimborazo, se incrementará el desinterés de las personas y comerciantes sobre su real importancia, siendo él ajeno ante esta sociedad, a pesar que dos veces por semana realiza este trabajo de manera mecánica.

Los atractivos turísticos que existen en la ruta, en su mayoría son recursos únicos e irrepetibles, los mismos que podrían generar una diversidad en emprendimientos turísticos en el campo operativo y de servicios de la actividad turística provocando un desarrollo económico y social de esta comunidad.

Las herramientas metodológicas para determinar el inventario de atractivos turísticos empleados en el presente trabajo son nuevas lo que dificulto su aplicación en una etapa inicial, siendo necesaria la familiarización con su uso y manejo para determinar el patrimonio turístico de la comunidad.

Se caracterizó la demanda en la que se concluyó al culminar el presente estudio que el analizar el perfil, las motivaciones y el grado de satisfacción del turista trae una amplia información útil para mejorar los servicios turísticos de un destino y, de esta forma, impactar positivamente en la experiencia de los turistas cuando realizan las visitas.

6. CONCLUSIONES

- Se ha identificado el diagnóstico situacional de la Comunidad de Quindihua Central analizando factores como; los socios culturales en los cuales se verifico que el mayor número de población del lugar es de sexo femenino. Los factores ambientales que nos ayudaron a detectar que el principal problema de contaminación se da por falta de servicios básicos. Y por último los factores productivos que permitieron determinar que la principal actividad económica es la agricultura.
- Se ha inventariado ocho atractivos turísticos, de los cuales dos están dentro de manifestaciones culturales y seis son atractivos naturales; los atractivos identificados son de jerarquía II, ya que tienen algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes y pueden ser potencializados para convertirse como un destino turístico y así mejorar el desarrollo económico y social.
- A través de la caracterización de la demanda se concluyó al culminar el presente estudio que el analizar el perfil, las motivaciones y el grado de satisfacción del turista trae una amplia información útil para mejorar los servicios turísticos de un destino y, de esta forma, impactar positivamente en la experiencia de los turistas cuando realizan las visitas. Pudimos constatar que los posibles turistas que visitaran la ruta están en una edad promedio de 19 a 45 años, en su mayoría procedentes de las ciudades de Riobamba, Quito, Guayaquil, Babahoyo y Ambato, con un nivel de instrucción universitaria y posgrado, contando con un

promedio de gasto de $26 a $ 50 dólares por persona, y siendo su motivación principal para visitar esta reserva las vacaciones, ocio o recreación y la belleza paisajística del lugar.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (14 de Marzo de 2016). LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES. Quito, Pichincha, Ecuador.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador . (29 de Diciembre de 2014). Ley de Turismo. Quito , Pichincha, Ecuador .

Covarrubias & Duran, R. &. (2015). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS.* Mexico.

Douglas, P. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geografica.* Mexico: Trillas.

EL QHAPAQ ÑAN-Camino principal Andino. (2016). Lima: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Gómez, S. D. (2012). Interculturalidad: Un acercamiento desde la investigación. *El Qh a p a q Ña n: Un Camino Vivo* . Quito, Pichincha, Ecuador.

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo.* Mexíco: Editorial Patria.

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010.* Quito: Ecuador.

Madrid, A., Segura, E., & Torres, &. M. (2012). *"Desde entonces y hasta ahorita ha sido un camino"* . Lima: SGCAN, Instituto de Montaña y UICN-Sur. .

MARCA, C. R. (2011). Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en la Especialidad de Historia y Geografía. *EL QHAPAQ ÑAN A SU PASO POR EL CERRO DE SHUÑIN EN ELCANTÓN OÑA.* Cuenca, Azuay, Ecuador.

MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turìsticos.* Quito.

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona.

(2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda.* Guaranda..

Puertas, M. L. (2017). *Reconstruyendo el Qhapaq Ñan en Ecuador y Perù.* Quito.

Reinoso, A. G. (2014). *Plan de Intepretacion del Patrimonio para La Comunidad Quindihua Central Perteneciente a La Parroquia Guanujo, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.* RIOBAMBA : ESPOCH.

Reinoso, A. G. (2014). *Plan de Intepretacion del Patrimonio para La Comunidad Quindihua Central Perteneciente a La Parroquia Guanujo, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.* Riobamba: ESPOCH.

UNESCO. (2004). *Tejiendo los lazos de un legado. Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino: hacia la nominación de un patrimonio común, rico y diverso, de valor universal.* Perú: El Comercio S.A.

Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de Desarrollo Sostenible. *(Trabajo de Pregrado).* Universidad de Antioquia, Medellin.

Vargas, I. (2010). CONOCIMIENTOS TRADICIONALES:BALANCES Y PERSPECTIVAS PROPIEDAD INTELECTUAL. Bogota.

Vasquez, N. D. (2017). "EL SIMBOLISMO DEL HIELERO DEL CHIMBORAZO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MALDONADO. Riomaba, Chimborazo , Ecuador.

8. ANEXOS

8.1.INSTRUMENTOS

8.1.1. Formato de Encuesta-turistas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

Objetivo: Determinar las características de la demanda en el camino Histórico de los Hieleros dentro de la Ruta Sara Kapak Ñan en el Cantón Guaranda, Provincia Bolívar

Indicaciones:

- Lea determinadamente las preguntas antes de contestar.
- Marque con una X la alternativa de respuesta que usted elija

DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL

Nacionalidad (País o residencia)

Ecuatoriano ( ) Extranjero ( )

Lugar de Origen de los Visitantes (de donde viene)

Provincia: _____ Ciudad: _____

Genero del Visitante

Masculino ( ) Femenino ( ) GLBTI( )

Edad del encuestado

De 15 a 18 años ( ) De 19 a 22 años ( ) De 23 a 28 años ( )

De 29 a 35 años ( ) De 36 a 45 años ( ) Más de 46 años ( )

Grado de instrucción del Visitante

Primaria	( )	Secundaria	( )	Técnica	( )
Universitaria	( )	Postgrado	( )	Doctorado	( )

Ocupación

Funcionario de Estado	( )	Profesional Ejecutivo	( )
Técnico	( )	Estudiante	( )
Comerciante	( )	Visitador Médico	( )
Jubilado	( )	Ama de Casa	( )
Profesor	( )	Profesional Independiente	( )
Obrero / Agricultor	( )	Otro	( )
		Especificar ……	

PREGUNTAS

1. **Es la primera vez que visita la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y Provincia Bolívar**

Si ( ) No ( )

2. **¿Cuántas veces ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?**

Una vez al año ( ) Más de dos veces al año ( )
Cada mes ( )

3. **¿Cuánto tiempo ha previsto quedarse en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?**

Un Día ( ) Un Fin de Semana ( ) Una Semana ( ) Un mes ( )
Más de un Mes ( )

4. **Principal motivo del viaje**

Vacaciones, recreación u ocio	( )	Negocios	( )
Visita a familiares y amigos	( )	Salud	( )
Asistencia conferencias o Seminarios	( )	Religión y fé	( )
Precios Económicos	( )	Compras de Artesanía	( )
Belleza Paisajistica (Naturaleza)	( )	Estudios	( )
Otros	( )	Especifique …….	

5. Razones por la que eligió viajar a la provincia Bolívar

Conocer el Nevado Chimborazo ( )Conocer la parroquia de Salinas ( )

Conocer la ciudad Patrimonio Cultural ( ) Conocer las cascada de La Mirán ( )

Disfrutar de los carnavales ( )

Visitar las áreas naturales ( ) Degustar la gastronomía ( )

Visitar Comunidades Indígenas ( ) Conocer la cultura ( )

Practicar Deportes de Aventura ( ) Conocer el Guayco ( )

6. ¿Cuándo ha visitado la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo lo ha hecho?

Solo ( ) Con el grupo familiar (padres e hijos) ( )

Con su pareja ( ) Con amigos y parientes (sin niños) ( )

Grupo Organizado ( ) De Paseo Institucional ( )

7. Modalidad del viaje empleado

Por cuenta propia y en su vehículo ( )

Contratando una agencia de viajes y vehículo ( )

8. **Tipo de Transporte utilizado para llegar a Reserva de Producción de Fauna Chimborazo**

_____

9. Principales actividades realizadas en su estadía

Turismo de Aventura

Trekking / Senderismo / ( ) Canotaje ( )

Camping ( ) Andinismo ( )

10. Tipo de alojamiento utilizado en la provincia

Hotel ( ) Hostal ( ) Hostería ( )

Pensión ( ) Residencial ( ) Departamento rentado ( )

Casa de familiares y amigos ( ) Albergue ( )

Zonas de camping ( )

11. Nombre del Establecimiento Hotelero donde se alojo _____

12. Nombre del Establecimiento hotelero donde se sirvió sus alimentos _____

13. Gasto realizado en su estadía en la ciudad SOLO

Menos de 10 dólares	( )	De 11 a 25 dólares	( )
De 26 a 50 dólares	( )	De 51 a 75 dólares	( )
De 76 a 100 dólares	( )	De 100 a 150 dólares	( )
De 151 a 200 dólares	( )	Más de 250 dólares	( )

14. Gasto realizado en su estadía en la ciudad EN FAMILIA

De 26 a 50 dólares	( )	De 51 a 75 dólares	( )
De 76 a 100 dólares	( )	De 100 a 150 dólares	( )
De 151 a 200 dólares	( )	Más de 250 dólares	( )

15. Medio de comunicación por el que se enteró y viajó a la provincia Bolívar

Internet	( )	Agencias de Viajes	( )
Por familiares y amigos	( )	Guía Turística Nacional	( )
Libros/ Revistas	( )	Televisión	( )
Redes Sociales	( )		

16. ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

_____

_____

_____

17. ¿Qué es lo que más le disgusto de su visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y provincia Bolívar?

_____

_____

18. Nivel de satisfacción de su visita a la provincia

Totalmente satisfecho	( )	Satisfecho (lleno sus expectativas)	( )
Insatisfecho (no lleno expectativas)	( )	Ni satisfecho ni insatisfecho	( )
Totalmente insatisfecho	( )		

19. Recomendaría a sus amigos a que visiten la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Les recomendaría sin ninguna duda ( ) Les recomendaría pero con reservas ( )

Ni les recomendaría ni desanimaría ( ) Los desanimaría ( )

20. Predisposición para extender su estadía en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y conocer otros atractivos turísticos

Si ( ) No ( )

21. ¿Sabía usted que se extrae hielo en el Chimborazo?

( ) Si ( ) No

Porque_____

22. ¿Estaría usted dispuesto a conocer esta actividad (extracción de hielo)?

( ) Si ( ) No

Porque_____

23. ¿Estaría usted dispuesto a realizar caminatas en el Camino de los Hieleros?

( ) Si ( ) No

Porque_____

24. . ¿Cuánto dinero pagaría usted por conocer esta ruta?

( ) 15-20 dólares

( ) 25-30 dólares

( ) De 30 dólares en adelante

25. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro de esta ruta?

a) Senderismo

b) Turismo de aventura

c) Cabalgatas

d) Otra _____

¡Gracias por su colaboración!

8.1.2. Formato de Encuesta-Comunidad de Quindihua

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

Objetivo de la Encuesta: Obtener información relevante que nos ayude a realizar el diagnóstico sociocultural, productivo y ambiental de la zona donde se encuentra inserto el camino ancestral. Para la caracterización turística local.

INTRODUCCIÓN

Estimado poblador/a, con el propósito de aportar con un instrumento que sirva como una opción para realizar el diagnóstico sociocultural, productivo y ambiental de la zona donde se encuentra inserto el camino ancestral. Para la caracterización turística local, se realiza la presente investigación, para la cual le solicitamos responder esta encuesta. La información que proporcione es confidencial y será utilizada únicamente para fines de la investigación.

Encuesta Familias

Fecha: _____

Entrevistado:_____ **C.I #** Teléfono # _____ **Registro #:**_____

Comunidad:_____ Parroquia:_____ Cantón:_____ Provincia:_____

Organización: _____

Tiempo que la familia vive en la comunidad:_____

PARENTESCO	ASISTENCIA	INSTRUCCIÓN	DISCAPACIDAD	ACTIVIDAD ECONOMICA	
Con relación al	ESCOLAR	Cuál es el **nivel** más	¿Tiene alguna	Agricultor... 1	INGRESOS
Jefe del hogar	Se matriculó	alto al que asistió:	discapacidad	Ganaderia...2	Cada que tiempo
Jefe/a..... 1	en el presente	Ninguno..... 0	permanente	Artesano....3	recibe ingresos:
Cónyuge 2	año escolar	Primaria..... 1	como: sordera,	Jornalero....4	diario.....1
Hijo/a 3	(Para niños	Ciclo básico..... 2	retardo mental,	Albañil.....5	semanal 2
Nuera/yerno . 4	jóvenes en	Secundaria..... 3	ceguera, locura	Q. doméstic 6	mensual.....3
Nieto/a..... 5	edad de	Instituto superior ..4	síndorme Daw n	Otros.....7	triemstral.....4
Abuelo/a..... 6	estudiar)	Universitaria 5	etc.?		semestral....5
Otro familiar 7		Otro..... .6			anual.....6

DATOS DE LOS MIEMBROS DELHOGAR

Orden en que se debe registrar
1 Jefe/a de hogar
2 Cónyuge x
3 Hijos/as 5
4 En adelante.....En orden descendente de edad

EST. CIVIL: casado/a .. 1; unión libre 2; divorciado 3; separado 4; viudo/a 5; soltero/a 6

EDAD: Anote edad en años cum plidos

#	APELLIDOS	NOMBRES	SEXO H	SEXO M	EDAD	ESTADO CIVIL	PARENTESCO	Asis. Escolar SI	Asis. Escolar NO	INSTRUCCIÓN Nivel	INSTRUCCIÓN Año aprobado	DISCAPACIDAD SI	DISCAPACIDAD NO	OCUPACIÓN PRINCIPAL	INGRESOS Monto	INGRESOS Tiemp
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																

DATOS DE LA VIVIENDA				
TIPO DE VIVIENDA		**PROPIEDAD**		
Caña y madera		Propia		
Mixta		Arrendada		
Ladrillo o bloques		Prestada		
Hormigón		Otra		
ESTADO	**TECHO**	**PISO**	**PARED**	# de
Bueno				pisos
Regular				
Malo				
Total de cuartos que tiene la vivienda:				
Número de dormitorios:				
Propietario/a de la vivienda	**H**		M	

Tipo de ALUMBRADO en el hogar	
Empresa Eléctrica Pública	
Planta Eléctrica privada	
Vela, candil, mechero, gas	
Ninguno	

MIGRACIÓN EN ÚLTIMOS 5 AÑOS			
MIGRACIÓN	**PROVINCIA**	**PAÍS**	**AÑO**
Hombre			
Mujer			

CAUSAS DE MIGRACIÓN		TEMPORAL	PERMANENTE
Estudio			
Trabajo			
Otro			

SUMINISTRO DE AGUA			
Red pública potable		**CÓMO TRATA EL AGUA?**	
Entubada sin tratar		La hierve	
Pozo		La clora	
Río o acequia		Compra agua purificada	
Lluvia		Ninguno	
Otro			

Tipo de SERVICIO HIGIÉNICO	
Conectado a red de alcantarillado	
Letrina	
Pozo séptico	
Pozo ciego	
Ninguno	

RESUMEN DE EGRESOS E INGRESOS DE LA FAMILIA

ACTIVIDAD	INGRESO POR AÑO	COSTO DE PRODUCCION	UTILIDAD BRUTA AL AÑO	
Agrícolas				
Pecuarias				
Forestales				
De transformación				Indique cuál:
Artesanal				Indique cuál:
Comercio				Indique de qué:
De familiares de afuera				
Jornales				
Turismo				
Otros				Total utilidad anual:

8.1.3. Fichas de Inventario de atractivos turísticos

Ficha de Atractivos Turísticos 1. Vertiente Chaguakpukyo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
VERTIENTE CHAGUAKPUKYO		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	AGUAS_SUBTERRÁNEAS	MANANTIAL DE AGUA MINERAL

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**	
BOLIVAR	GUARANDA	GUANUJO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Comunidad de Quindigua	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click	**2.10 Altura (msnm)**	
-1.5084°	-78.8812°	4,188	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Presidente de la Comunidad	b. Nombre de la Institución:	Asociacion Turismo comunitario de Quindigua
c. Nombre del Administrador:	Jose Chacha	d. Cargo que ocupa:	Guia Local
e. Teléfono / Celular:	(+593)3033379	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	texto		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☑					
a. Clima:	Frio Paramo Seco	b. Temperatura(ºC):	0 a 10°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000-2000 mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)					
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☐		c. Aventura	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano	

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	16:00	☐			texto	
Restringido ☐	0:00	0:00	☐			texto	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐			texto	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	
g. Meses recomendables de visita:	texto				
Observaciones:	Para poder Ingresar al Atractivo Natual tenemos que registrarnos en las instalaciones de la Reserva de Produccion Faunistica Chimborazo y de ahí proceder al recorido a la Vertiente de Chaguakpukyo en compañía de un Guia Local perteneciente a la ruta de los Hieleros .				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guaranda		

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	45 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	1.40	Long.: 78.45
Observaciones:	Distancia establecida desde la Ciudad de Guaranda por la via a Riobamba sector del Arenal .						

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden	[	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	[	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	[	S/I	S/I	45	Asfaltado	Regular

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional:	Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: Los turistas pueden llegar a la Reserva de Produccion Faunistica Chimborazo en diferentes medios de transporte como buseta,transporte 4 x4 y Desde la Ciudad de Guaranda pueden utilizar los servicios de las Cooperativas de transporte Flota Bolivar,Atenas,San Pedro y 10 de Noviembre o contratar el servicio de taxi y camionetas

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) [

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto					texto
texto	texto					texto
texto	texto					texto
texto	texto					texto
texto	texto					texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual [	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial

d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: No existe señaletica de ningun tipo es por eso que para conocer el atractivo natural lo realizamos en compañía de un Guia local.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	NO	S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0
Internacionales	0
Operadoras	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	3	75	160
Hostal	15	270	577
Hostería	1	11	41
Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	26	S/I	S/I
Cafeterías	18	S/I	S/I
Bares	11	S/I	S/I
Fuentes de soda	7	S/I	S/I

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0
Internacionales	0
Operadoras	2

Observaciones: Agencia de Viajes MACOBAR y AYAUMA

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto		
	Áreas de acampar	0	0	texto		
	Refugio de alta montaña	0	0	texto		
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	0	0	texto		
	Estacionamientos	0	0	texto		
e. Otros ☐		0	0	texto		

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo	**b. En la ciudad o poblado cercano**
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐ Cajero automático Otro	Casa de cambio Cajero automático Otro
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones: En la Ciudad de Guaranda se encuentran puntos de venta de quesos y chocolates elaborados por las empresas comunitarias de Salinas .

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** **NO** **S/I**

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☑ b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	☐	Especifique:		

Observaciones: texto

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☑ b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: texto

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	☐	Especifique:		

Observaciones: En el recorrido que realizamos se pudo observar basura como ,bundas platicas y botellas.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo										
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto			
Observaciones:	texto									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos	☑		

a. En el atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: ☐	Agua
Especifique: texto	Especifique: Red Publica Agua Potable
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica
Especifique: texto	Especifique: Red Publica de Energia Electrica
Saneamiento: ☐	Saneamiento:
Especifique: texto	Especifique: Red Publica
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: Carro Recolector de Basura
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros ☐	texto					

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	5
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud		2
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico		1
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros ☐		0	Otros		0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC ubicadas en cada sector de la Ciudad de Guaranda.
c. Policía metropolitana / Municipal ☑		desempeñan sus funciones de acuerdo a las disposiciones establecidas por el Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Guaranda.
d. Otra ☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija ☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica		Fibra óptica
Móvil ☐	Satélite	☐	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite		Redes inalámbricas
Satelital ☐	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		

Observaciones: texto

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales	
Sequía ☐	Inundaciones	Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0

Observaciones: texto

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:

texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					**SI**	**NO** **S/I**
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑						
9.1.1 En el Agua (M) ☐						
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro texto		
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) ☐						
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente	d Otro texto			
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑						
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping		
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros	n. Otro texto			
Observaciones: En el mes de mayo los tusristas asisten al atractivo para realizace un ritual o baño de purificacion.						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐						
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados ☑	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral ☐	Otro texto				
Observaciones: texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					**SI**	**NO** **S/I**
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO				

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre:	texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:	texto	Ninguna

Observaciones: texto

	SI	NO	Especifique:
Observaciones:	En la Pagina del Gobierno Aunomo Desentralizado de la Provincia de Bolivar existe una breve descripcion de la Vertiente de Chaguakpukyo ,la cual necesita una actualizacion de informacion correspondientes a los atractivos naturales y culturales que posee la provincia de Bolivar.		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐		texto		0
Baja (meses)	☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO — SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	S/I	d. Número de personas especializadas en turismo	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Quichua

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Vertiente Chaguakpukyo se encuentra dentro de la Reserva de Produccion Faunistica Chimborazo es parte de la ruta de los hieleros ,se la conoce por ser donde nace los afluentes que forman el Rio Guayas ,es un lugar lleno de energia donde realizan rituales de purificacion entre la flora representante del lugar se encuentra la chuquiragua y pajonal en lo que corresponde a la fauna cuenta con vicuñas y lobos .

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Adriana Chillo, Jasmin Villagoméz

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth :Realizado por Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Adriana Chillo, Jasmin Villagómez	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Arcos Veronica
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria
Correo Electrónico	katerinechillo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Teléfono	0996404363	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 2. Bosque Yanasacha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Bosque Yanazacha		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	BOSQUES	EN PÁRAMO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
BOLIVAR	GUARANDA	GUANUJO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Quindihua	S/I via Guaranda- Riobamba		
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
-1.5012º	-78.8862º	4225m	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Pesidente de la Comunidad	b. Nombre de la Institución:	Turismo Comunitario de Quindihua
c. Nombre del Administrador:	Josè Chacha	d. Cargo que ocupa:	Guìa Local
e. Teléfono / Celular:	(+593)3303379	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	texto		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas ☑										
a. Clima:	Frìo paramo seco "Arenal"	b. Temperatura(ºC):	11ºC	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000-2000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑										
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☑		c. Aventura ☐						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑										
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐						
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑										

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	16:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	texto						
Observaciones:	Para poder ingresar al atractivo natural tenemos que resgistranos en las instalaciones de la Reserva de Producciòn Faunistica Chimborazo, y de ahi para preceer al recorrido al Bosque Yanazacha con la compañìa de un guìa local perteneciente a la ruta de los hieleros.						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guaranda		

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	45 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:50 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	1.40	Long.:	78,45
Observaciones:	Distancia establecida desde la ciudad de Guaranda via Riobamba- Arenal							

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	s/i	s/i	45 km	Asfaltado	Regular

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional:	Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: Los turistas pueden llegar a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en diferentes medios de transporte como buseta, transporte 4 x4 y desde la ciudad de Guaranda pueden utilizar los servicios de las cooperativas de tansporte, Flota Bolìvar, Atenas, San Pedro y 10 de Noviembre, contratar el servivio de taxis y camionetas

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto					texto
texto	texto					texto
texto	texto					texto
texto	texto					texto
texto	texto					texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: No existe señalectica de ningun tipo, es por eso que para realizar la caminata se lo hizo con la compañía de un guìa local.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	NO	S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	3	75	160
Hostal	0	0	0	Hostal	15	270	577
Hostería	0	0	0	Hostería	1	11	41
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	26	s/i	s/i
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	18	s/i	s/i
Bares	0	0	0	Bares	7	s/i	s/i
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	11	s/i	s/i
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	Establecimientos registrados		
Mayoristas	0			Mayoristas	0		
Internacionales	0			Internacionales	0		
Operadoras	0			Operadoras	2		
Observaciones: texto				Observaciones: Agencias de Viajes macobar - Ayahuma			
Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura	0			**Guía** Local Nacional Nacional Especializado Cultura	0		
0 0 0 Aventura	0			0 0 0 Aventura	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto		
	I-Tur	0	0	texto		
	Centro de interpretación	0	0	texto		
	Centro de facilitación turística	0	0	texto		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto		
	Miradores	0	0	texto		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto		

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto		
	Áreas de acampar	0	0	texto		
	Refugio de alta montaña	0	0	texto		
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	0	0	texto		
	Estacionamientos	0	0	texto		
e. Otros ☐		0	0	texto		

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio ☐	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones: En la ciudad de guaranda se encuentras puntos de ventas de queso y chocolate que lo realizan las empresas de salinas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☑	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	☑	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	☐	Especifique: texto		

Observaciones: Durante el recorrido que realizamos se pudo encontrar basura como fundas plàsticas y botellas

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☑	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

Observaciones: texto

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	☐	Especifique: texto		

Observaciones: texto

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo											
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto				
Observaciones:	texto										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos ☑			

a. En el atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: ☐	Agua
Especifique: texto	Especifique: Entubada
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica
Especifique: texto	Especifique: Red Pùblica
Saneamiento: ☐	Saneamiento:
Especifique: texto	Especifique: Red Pùblica
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos
Especifique: texto	Especifique: Recolector de basura
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros ☐	texto					

Observaciones: Se pudo encontrar solo un pequeño letrero en madera que decia bienvenido al Bosque Yanazacha

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	6
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud		2
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico		1
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros ☐		0	Otros		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC de cada sector
c. Policía metropolitana / Municipal ☑		Desempeñan sus funciones de acuerdo a las disposiciones emandas por el Gobierno Descentralizado del cantòn Guaranda.
d. Otra ☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil ☐	Satélite	☐	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital ☐	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil	

Observaciones: En el atractivo no se cuenta con señal movil.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ | De uso exclusivo para comunicación interna | De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves ☐	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía ☐	Inundaciones	Aguajes	Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: Se podrìa presentar un incendio siempre y cuando sea provocado.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?			SI	NO	Especifique:	
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:	
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:	
texto						
Observaciones: texto						

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑							
9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf ☐	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro texto			
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta ☐	b. Canopy	c. Parapente	d Otro texto				
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑							
a. Montañismo ☐	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro texto				
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐							
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐							
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro texto					
Observaciones: texto							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** **NO** **Especifique:** texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	NO	S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐		texto		0
Baja (meses)	☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: texto Contactos: (+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO	SI	NO	S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 3

d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Quichua

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo se encuentra en la parroquia de Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona, ademas en el bosque los àrboles se los conocen como gishuaro, dentro del atractivo se pudo encontrar el arbol de papel, helechos, ortiga, matico, papa de pàramo, zapatitos y diferentes tipos de flores, a este lugar tambien se lo llega a conocer ya que se han ido desarrollado leyendas de la zona.

14. ANEXOS

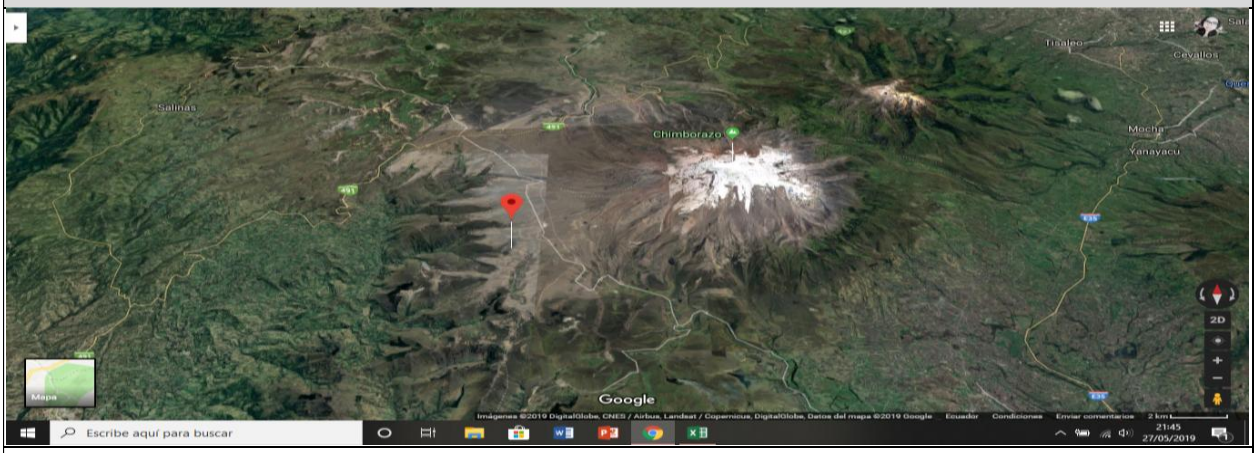
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Tomada por Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Chillo Adriana, Villagómez Jasmin	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Verònica Arcos
Institución	Universidad Estatal de Bolìvar	Institución	Universidad Estatal de Bolìvar	Institución	Universidad Estatal de Bolìvar
Cargo	Estudiantes	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrònico	jasalejandra1994@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Telèfono	0996404363	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 3. Cascada Gallo Cantana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
CASCADA GALLO CANTANA		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**		**2.3 Parroquia**
BOLIVAR			
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
QINDIHUA	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click		**2.10 Altura (msnm)**
-1.4904º	-78.9019º		3946 m

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	Ministerio del Ambiente Bolivar (Guaranda)
c. Nombre del Administrador:	María Elena Guaña	d. Cargo que ocupa:	Administradora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo
e. Teléfono / Celular:	(+593) 997165363	f. Correo Electrónico:	S/N
Observaciones:			

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☑					
a. Clima:	Frío	b. Temperatura(ºC):	5 a 10 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	S/N
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐					
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☑		c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐	

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	16:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	La visita es durante todos los meses del año.						
Observaciones:	Para Visitar la cascada de oro se recomienda llevar: Ropa cálida e impermeable, Botas impermeables, Gorra, Mochila de campo, GPS, Agua, Comida, Bloqueador.						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Qindihua Central		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 01:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1.5913401 Long.: 78.9951224
Observaciones:			

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden	1.5913401	,-78.9951224	30	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	0	0	0		
	c. Tercer orden	0	0	0	texto	

Observaciones: El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado Guaranda hasta la Reserva de Producciòn Faunìstica Chimborazo. Y para llegar hacia el atractivo realizamos una caminata aproximadamente de tres horas.

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones:

c. Aéreo (U) ☐	Nacional:	Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: Para poder llegar hacia el atractivo encontramos buses interprovinciales Guaranda - Riobamba, los mismos que nos ayudan con el acceso hasta la Reserva de Producciòn Faunistica Chimborazo. Con una frecuencia diaria desde las 05:00 am hasta las 19:00 pm.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) [

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
10 de Noviembre	Terminal Terrestre					Guaranda-Riobamba
Flota Bolìvar	Terminal Terrestre					Guaranda-Riobamba
Atenas	Terminal Terrestre					Guaranda-Riobamba

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz ☐	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible

Observaciones: El atractivo no es apto para el traslado de ninguna persona con discapacidad, ya que para su correspondiente descenso encontramos un sendero que no cuenta con accesibilidad especial que ayude a la movilizaciòn.

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: El atractivo no cuenta con una señalización visible para el turista, debido a la carencia de gestion entre la comunidad de Quindigua y las autoridades del MAE Bolìvar (Guaranda).

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	NO	S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:			

b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	6	147	0
Hostal	9	147	0
Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:	La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019		

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones:			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	46	473	1832
Cafeterías	13	107	396
Bares	7	65	260
Fuentes de soda	15	53	212
Observaciones:	La información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019		

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0
Internacionales	0
Operadoras	0
Observaciones:	

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0
Internacionales	0
Operadoras	1
Observaciones:	La información corresponde a los establecimientos de intermediación en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	1	-1.592309, -79.001631	Lic. Josè Viscaino				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto		
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto		
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto		
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	texto		
	Estacionamientos ☐	0	0	texto		
e. Otros ☐		0	0	texto		

Observaciones: La información correspondiente al atractivo lo podemos obtener en el cantón Guaranda, ya que aquí encontarmos el I-Tur que brida Informacion Turistica de los Atractivos relevantes del cantòn.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) [

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio ☐	Cajero automático	[Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique: texto				Especifique:	Cajero automático del Banco Pichincha, Ban Ecuador, Banco del Pacifico, Produbanco		

Observaciones: En el cantón Guaranda encontramos identidades Financieras apoyan al visitante de manera ágil e inmediata.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** **NO** **S/I**

6.1 Atractivo (U) ☐

a. Conservado ☑ b. Alterado [c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: El estado de conservación del atractivo está conservado ya que forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo la misma que se encuentra monitoreado por el sistema Nacional de Áreas Protegidas.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad ☐		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna ☐		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☐		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐		Especifique:		

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☐ b. Alterado [c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: Debido a que el atractivo forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo el entorno se encuentra conservado ya que tienen vigilantes y guardaparques que ayudan a su conservación.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad ☐		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna ☐		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☐		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐		Especifique:		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos	☐			
a. En el atractivo	☐	**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Agua:	☐	Agua	Potable	
Especifique:		Especifique:	Emapag	
Energía eléctrica:	☐	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:	CENEL	
Saneamiento:	☐	Saneamiento:	Con descarga directa al mar, río o quebrada	
Especifique:		Especifique:	Botadero de Basura Curgua	
Disposición de desechos	☐	Disposición de desechos	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:	El carro recolector tiene un horario de recolecciòn establecido por el GAD Guaranda.	
Observaciones:	El cantón Guaranda a trabajado y sigue trabajando por la seguridad de los ciudadanos el cual a gestionado de la mejor manera para dotar de servicios básicos de calidad.			

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros ☐	texto							
Observaciones:	El atractivo cuenta con señalética visible para el turista para una movilidad segura dentro del mismo.							

7.3 Salud (más cercano) (M)	☑					
a. En el atractivo	☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica		6
Puesto / Centro de salud	☐		0	Puesto / Centro de salud		2
Dispensario médico	☐		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios	☐		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros	☐		0	Otros		6
Observaciones:	Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clinica Becerra 29052017, Clinica San Patricio 28967611, Clinica Guaranda 298-2685, Clinica Bolivar, estos con horario de atencion de 24 horas, tambien existen consultorios privados tanto odontologicos como de medicina general y pediatria, dispensario médico del GAD, estos con horarios de atencion de 08:00 a 17:00.					

7.4 Seguridad (M)	☑		
a. Privada	☑	Detalle	SEGURIVANOV CIA LTDA
b. Policía nacional	☑		Ecu 911
c. Policía metropolitana / Municipal	☐		Policias municipales que resguardan la Ciudad
d. Otra	☐		
Observaciones:	SEGURIVANOV CIA LTDA son de entidad privada, su contacto 0982227074 con atencion de 24 horas al igual que el ECU 911, los policias municipales trabajan en horario de 08:00h a 12:00h - 14:00h a 18:00h.		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)	☐						
a. En el atractivo	☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	☐	Satélite	☐	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	☐	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:	Guaranda cuenta con servicio de Wi-Fi otorgado por el GAD-Guaranda, en cuanto al atractivo cuenta con puntos específicos en las que puedo obtener señal telefònica.						

Radio portátil (U)	☐		
De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:	N/A		

7.6 Multiamenzazas (M)	☐							
Deslaves	☐	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	☐	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones:	N/A							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐							
9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro texto			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente	d Otro texto				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐							
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros	n. Otro texto				
Observaciones:	La cascada es un atractivo natural que se puede observar dede una larga distancia en un determinado tramo de la ruta turistica Los Hieleros de a Provincia Bolivar.						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐							
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐							
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral ☐	Otro texto					
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO				

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL: http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-chimborazo	
b. Red Social	☑	Nombre: https://www.facebook.com/AmbienteEc?fref=ts	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI**	**NO**	**Especifique:** texto
Observaciones:	El Atractivo es promocionado por el Ministerio del Ambiente de Bolivar conjuntamente con el GAD-Guaranda y los representanted represenantes de la comunidad Quindihua.		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	[	NO	Tipo:	Digital	Papel	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) ☐	Especifique	texto					Número de visitantes	0		
Baja (meses) ☐	Especifique	texto					Número de visitantes	0		

d. Llegada de turistas							
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:	El atractivoTurìstico Cascada de Oro no posee un registro de Afluencia de Turistas debido a que la mayoria de visitantes por lo general llegan a la Reserva mas no a cada uno de sus atractivos.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave [			
Nombre del Informante Clave:	Lic. Josè Viscaìno	Contactos:	(+593) 0990528924

Demanda según días de visita [						Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO									SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	0					d. Número de personas especializadas en turismo		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0		Inglés	0	Alemán 0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	2		Francés	0	Italiano 0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro texto

Observaciones:	El atractivo cuenta con guias locales de la comunidad de Quidigua, que ayudan a a movilizaciòn Turìstica dentro de la Ruta de los Hieleros de la Provincia Bolìvar.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada Gallo Cantana es un lugar donde las personas que querían ser buenos músicos iban a hacer baños rituales, ya que el cerro de donde proviene la cascada, a la media noche se escuchaba cantar a un gallo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Tomada por: Adriana Chillo, Jasmin Villagoméz

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Chillo Adriana, Villagómez Jasmin	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Arcos Veronica
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolívar
Cargo	Estudiantes	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria
Correo Electrónico	katerinechillo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	##########	Teléfono	##########	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 4. Cascada del Diablo Tuso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
CASCADA DEL DIABLO		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**
BOLIVAR		

2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
QUINDIHUA	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click	**2.10 Altura (msnm)**
-1.4969º	-78.9071º	3752m

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	Ministerio del Ambiente Bolivar (Guaranda)
c. Nombre del Administrador:	Marìa Elena Guaña	d. Cargo que ocupa:	Administradora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo
e. Teléfono / Celular:	(+593) 997165363	f. Correo Electrónico:	
Observaciones:	Cascada del Diablo se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, la mismo que es vigilada y controlada por el Ministerio del Ambiente de la Provincia de Bolivar, conjuntamente con la comunidad de Quindigua.		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☑					
a. Clima:	Frío	b. Temperatura(ºC):	5 a 10 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	S/N
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐					
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☐		c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐	

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	8:00	16:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:	La visita a la cascada de oro es durante todos los meses del año.					
Observaciones:	Para Visitar la cascada de oro se recomienda llevar: Ropa cálida e impermeable, Botas impermeables, Gorra, Mochila de campo, GPS, Agua, Comida, Bloqueador.					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guaranda						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	01:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-1.5913401	Long.: -78.9951224
Observaciones:	El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado más cercano que vendría a ser el Cantón Guaranda (Terminal Terrestre Guaranda) hasta la Reseva de Producciòn Faunìstica Chimborazo.						

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden	☑	-1.5913401,-78.9951224	-1.5396820, -78.884325	30	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: Para poder llegar hacia el atractivo encontramos buses interprovinciales Guaranda - Riobamba, los mismos que nos ayudan con el acceso hasta la Reserva de Producciòn Faunistica Chimborazo. Con una frecuencia diaria desde las 05:00 am hasta las 19:00 pm.

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑ b. Buseta ☐ c. Transporte 4x4 ☐ d. Taxi ☐ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☑ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
10 de Noviembre	Terminal Terrestre	☑	☐	☐	☐	Guaranda-Riobamba
Atenas	Terminal Terrestre	☑	☐	☐	☐	Guaranda-Riobamba
Flota Bolívar	Terminal Terrestre	☑	☐	☐	☐	Guaranda-Riobamba
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

a. Accesibilidad motriz ☐ b. Accesibilidad visual ☐ c. Accesibilidad auditiva ☐ d. No es accesible ☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐ Estado (U) Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones: El atractivo no cuenta con una señalización visible para el turista, debido a la carencia de gestion entre la comunidad de Quindigua y las autoridades del MAE Bolìvar (Guaranda).

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☐	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones:

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

b. En la ciudad o poblado cercano ☐

Alojamiento ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	147	256
Hostal ☑	9	147	329
Hostería ☐	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019

Alimentos y bebidas ☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	46	473	1832
Cafeterías ☑	7	107	396
Bares ☑	13	65	260
Fuentes de soda ☑	15	53	212

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de intermediación en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☑	1	-1.592309, -79.001631	Lic. Josè Viscaino	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: La información correspondiente al atractivo lo podemos obtener en el cantón Guaranda, ya que aquí encontarmos el I-Tur que brida Informacion Turistica de los Atractivos relevantes del cantòn.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado cercano** ☐		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐
Especifique: texto			Especifique: Cajero automático del Banco Pichincha, Ban Ecuador, Banco del Pacifico, Produbanco		

Observaciones: En el cantón Guaranda encontramos identidades Financieras apoyan al visitante de manera ágil e inmediata.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☐

a. Conservado ☑ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones: El estado de conservación del atractivo está conservado ya que forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo la misma que se encuentra monitoreado por el sistema Nacional de Àreas Protegidas.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☑ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones: Debido a que el atractivo forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo el entorno se encuentra conservado ya que tienen vigilantes y guardaparques que ayudan a su conservación.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

7.1 Servicios Básicos ☑			
a. En el atractivo ☐		**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑	
Agua: ☐		Agua ☑	Potable
Especifique:		Especifique:	EMAPAG
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	CNEL
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☑	Con descarga directa al mar, río o quebrada
Especifique:		Especifique:	Botadero de Basura
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	El carro recolector tiene un horario de recolecciòn establecido por el GAD Guaranda.
Observaciones:	El cantón Guaranda a trabajado y sigue trabajando por la seguridad de los ciudadanos el cual a gestionado de la mejor manera para dotar de servicios básicos de calidad.		

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Otros ☐	texto					

Observaciones: El atractivo cuenta con señalética visible para el turista para una movilidad segura dentro del mismo

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑		6
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		2
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☑		6

Observaciones: Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clinica Becerra 29052017, Clinica San Patricio 28967611, Clinica Guaranda 298-2685, Clinica Bolivar, estos con horario de atencion de 24 horas, tambien existen consultorios privados tanto odontologicos como de medicina general y pediatria, dispensario médico del GAD, estos con horarios de atencion de 08:00 a 17:00

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☑	Detalle	SEGURIVANOV CIA LTDA
b. Policía nacional ☑		Ecu 911
c. Policía metropolitana / Municipal ☑		Policias municipales que resguardan la Ciudad
d. Otra ☐		texto

Observaciones: SEGURIVANOV CIA LTDA son de entidad privada, su contacto 0982227074 con atencion de 24 horas al igual que el ECU 911, los policias municipales trabajan en horario de 08:00h a 12:00h - 14:00h a 18:00h.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	

Observaciones: Guaranda cuenta con servicio de Wi-Fi otorgado por el GAD-Guaranda, en cuanto al atractivo cuenta con puntos especìficos en las que puedo obtener señal telefònica.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐ Sismos ☐ Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☐

Sequía ☐ Inundaciones ☐ Aguajes ☐ Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI ☐	NO ☐				Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?					SI ☐	NO ☐	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI ☐	NO ☐	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI ☐	NO ☐	Especifique:				
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐											
9.1.1 En el Agua (M) ☐											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	texto						
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto							
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐											
a. Montañismo ☑	b. Escalada ☑	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☐	j. Camping ☐							
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto							
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐									
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐									
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐									
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto								
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI ☐	NO ☐	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI ☐	NO ☐						

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL:	http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-chimborazo	
b. Red Social	☑	Nombre:	https://www.facebook.com/AmbienteEc?fref=ts	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:		
d. Material POP	☐	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:		
h. Otro	☐	Nombre:		

Observaciones: El Atractivo es promocionado por el Ministerio del Ambiente de Bolîvar conjuntamente con el GAD-Guaranda y los representanted represenantes de la comunidad Quindigua.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐		texto		0
Baja (meses)	☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: El atractivoTuristico Cascada del Diablo Tuzo no posee un registro de Afluencia de Turistas debido a que la mayoria de visitantes por lo general llegan a la Reserva mas no a cada uno de sus atractivos.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cascada Diablo Tuzo se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Según la leyenda, una mañana se encontró al diablo tomando un baño en la cascada, desde ahí se han realizado baños espirituales en la misma.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Chillo Adriana, Villagómez Jasmin	Apellido y Nombre	Sánchez German	Apellido y Nombre	Arcos Verónica
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolívar
Cargo	Estudiantes	Cargo	Docente Universidad Estatal de Bolívar	Cargo	Docente Universidad Estatal de Bolívar
Correo Electrónico	jasalejandra1994@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 5. Cascada de Oro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
CASCADA DE ORO		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**		**2.3 Parroquia**
BOLIVAR	GUARANDA		GUANUJO
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Quindigua	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click		**2.10 Altura (msnm)**
-1.496397	-78.906826		3,572

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Pùblico	b. Nombre de la Institución:	Ministerio del Ambiente Bolivar (Guaranda)
c. Nombre del Administrador:	Marìa Elena Guaña	d. Cargo que ocupa:	Administradora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo
e. Teléfono / Celular:	(+593) 997165363	f. Correo Electrónico:	S/N
Observaciones:	La Cascada de Oro se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, la mismo que es vigilada y controlada por el Ministerio del Ambiente de la Provincia de Bolivar, conjuntamente con la comunidad de Quindigua.		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas ☑									
a. Clima:	Frìo	b. Temperatura(ºC):	5 a 10 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	S/N				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑									
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☑		c. Aventura ☐					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑									
a. Prístino ☑	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐					

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	16:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio:	Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:	La visita a la cascada de oro es durante todos los meses del año.						
Observaciones:	Para Visitar la cascada de oro se recomienda llevar: Ropa cálida e impermeable, Botas impermeables, Gorra, Mochila de campo, GPS, Agua, Comida, Bloqueador.						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guaranda						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	01:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-1.5913401	Long.: -78.9951224
Observaciones:	El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado más cercano que vendría a ser el Cantón Guaranda (Terminal Terrestre Guaranda) hasta la Reseva de Producciòn Faunìstica Chimborazo.						

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden	☑	-1.5913401,-78.9951224	-1.5396820, -78.884325	30	Asfaltada	Bueno
	b. Segundo orden	☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto	

Observaciones: El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado Guaranda hasta la Reserva de Producciòn Faunistica Chimborazo. Y para llegar hacia el atractivo realizamos una caminata aproximadamente de tres horas.

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☑	b. Buseta	☑	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☑	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique							

Observaciones: Para poder llegar hacia el atractivo encontramos buses interprovinciales Guaranda - Riobamba, los mismos que nos ayudan con el acceso hasta la Reserva de Producciòn Faunistica Chimborazo. Con una frecuencia diaria desde las 05:00 am hasta las 19:00 pm.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
10 de Noviembre	Terminal Terrestre Guaranda	☑	☐	☐	☐	Guaranda - Riobamba
Flota Bolìvar	Terminal Terrestre Guaranda	☑	☐	☐	☐	Guaranda - Riobamba
Atenas	Terminal Terrestre Guaranda	☑	☐	☐	☐	Guaranda - Riobamba
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☑

Observaciones: El atractivo no es apto para el traslado de ninguna persona con discapacidad, ya que para su correspondiente descenso encontramos un sendero que no cuenta con accesibilidad especial que ayude a la movilizaciòn.

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo	☑	Estado (U)	Bueno	☑	Regular	☐	Malo ☐

Observaciones: El atractivo no cuenta con una señalización visible para el turista, debido a la carencia de gestion entre la comunidad de Quindigua y las autoridades del MAE Bolìvar (Guaranda).

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☑				
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☑	6	147	256
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	9	147	329
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:		texto			Observaciones:		La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019		
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	46	473	1,832
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	13	107	396
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	7	65	260
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☑	15	53	212
Observaciones:		texto			Observaciones:		La información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019		
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☑	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☑	1		
Observaciones:		texto			Observaciones:		La información corresponde a los establecimientos de intermediación en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:		texto				Observaciones:		texto			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☑	1	-1.592309, -79.001631	lic Josè Viscaino	☑	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐

c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☑	1	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: La información correspondiente al atractivo lo podemos obtener en el cantón Guaranda, ya que aquí encontarmos el I-Tur que brida Informacion Turistica de los Atractivos relevantes del cantòn.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐
Especifique: texto			Especifique: Cajero automático del Banco Pichincha, Ban Ecuador, Banco del Pacifico, Produbanco		

Observaciones: En el cantón Guaranda encontramos identidades Financieras apoyan al visitante de manera ágil e inmediata.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐

Observaciones: El estado de conservación del atractivo está conservado ya que forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo la misma que se encuentra monitoreado por el sistema Nacional de Àreas Protegidas.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☑	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐

Observaciones: Debido a que el atractivo forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo el entorno se encuentra conservado ya que tienen vigilantes y guardaparques que ayudan a su conservación.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐										
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto			
Observaciones:	texto									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑	
Agua: ☐		Agua ☑	Potable
Especifique: texto		Especifique:	Emapag
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique:	CENEL
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☑	Con descarga directa al mar, río o quebrada
Especifique: texto		Especifique:	Botadero de Basura Curgua
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique:	El carro recolector tiene un horario de recolecciòn establecido por el GAD Guaranda.
Observaciones:	El cantón Guaranda a trabajado y sigue trabajando por la seguridad de los ciudadanos el cual a gestionado de la mejor manera para dotar de servicios básicos de calidad.		

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones: El atractivo cuenta con señalética visible para el turista para una movilidad segura dentro del mismo.

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	6
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		2
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☑		6

Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención médica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clinica Becerra 29052017, Clinica San Patricio 28967611, Clinica Guaranda 298-2685, Clinica Bolivar, estos con horario de atencion de 24 horas, tambien existen consultorios privados tanto odontologicos como de medicina general y pediatria, dispensario médico del GAD, estos con horarios de

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☑	Detalle	SEGURIVANOV CIA LTDA
b. Policía nacional ☑		Ecu 911
c. Policía metropolitana / Municipal ☑		Policias municipales que resguardan la Ciudad
d. Otra ☐		texto

Observaciones: SEGURIVANOV CIA LTDA son de entidad privada, su contacto 0982227074 con atencion de 24 horas al igual que el ECU 911, los policias municipales trabajan en horario de 08:00h a 12:00h - 14:00h a 18:00h.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		

Observaciones: Guaranda cuenta con servicio de Wi-Fi otorgado por el GAD-Guaranda, en cuanto al atractivo cuenta con puntos especificos en las que puedo obtener señal telefònica.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:		Año de elaboración:	0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☑	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☐				Especifique:			
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐				Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐				Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑									
9.1.1 En el Agua (M) ☐									
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐					
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐					
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐					
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) ☐									
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑									
a. Montañismo ☑	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐					
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☐					
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto					
Observaciones:	La cascada de oro es un atractivo natural que se puede observar dede una larga distancia en un determinado tramo de la ruta turistica Los Hieleros de a Provincia Bolìvar.								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐									
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐									
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐							
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐							
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐							
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐							
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto						
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☐	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑							

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL:	http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-chimborazo	Ninguna
b. Red Social	☑	Nombre:	https://www.facebook.com/AmbienteEc?fref=ts	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:	texto	Ninguna

Observaciones: El Atractivo es promocionado por el Ministerio del Ambiente de Bolìvar conjuntamente con el GAD-Guaranda y los representantes represenantes de la comunidad Quindigua.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☑

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☑ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☑	Especifique	Texto	Número de visitantes	S/N
Baja (meses)	☐		texfo		S/N

d. Llegada de turistas

☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	S/N	S/N	S/N	Países de origen	s/n	S/N	S/N
	S/N	S/N	S/N		s/n	S/N	S/N
	SN	S/N	S/N		s/n	S/N	S/N

Observaciones: El atractivoTurìstico Cascada de Oro no posee un registro de Afluencia de Turistas debido a que la mayoria de visitantes por lo general llegan a la Reserva mas no a cada uno de sus atractivos.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	lic. Josè Viscaìno	Contactos:	(+593) 0990528924

Demanda según días de visita ☑					Demanda según frecuencia de visita ☑								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	S/N	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☑	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: S/I

12. RECURSO HUMANO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0	0	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	2	0	0
Otro	Estudiantes	Sensibilización de discapacidades	Otro	0	0	texto

Observaciones: El atractivo cuenta con guias locales de la comunidad de Quidigua, que ayudan a a movilizaciòn Turìstica dentro de la Ruta de los Hieleros de la Provincia Bolìvar.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cascada de Oro se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. La caminata dura aproximadamente tres horas, pero vale la pena cada minuto avanzado. El recorrido incluye leyendas, degustación del paisaje y la visita a otros atractivos existented en el trayecto de la Rura de os Hieleros de Bolìvar, ademas se puede observar la flora y fauna propia del lugar. La cascada tiene alrededor de 6 metros de altura sus aguas son cristalinas ya qe provienen del Chimborazo.

14. ANEXOS

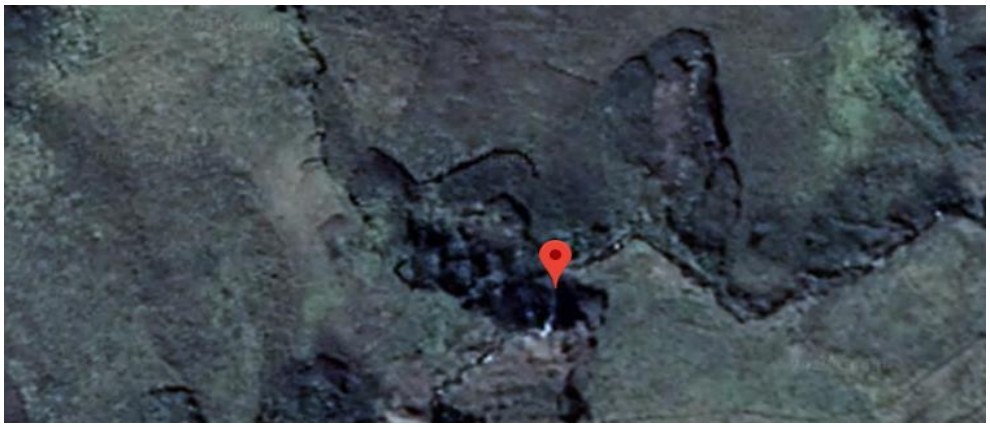
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Tomada por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B029'47.0%22S+78%C2%B054'24.6%22W/@-1.4963957,-78.9067469,148m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.496397!4d-78.906826

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Adriana Chillo, Jasmin Villagómez	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Arcos Veronica
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria
Correo Electrónico	katerinchillo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Teléfono	0996404363	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 6. Horno del Inca Cal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
HORNO DE INCA		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	GUANUJO

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Quindigua	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.499891°	-78.917429	3,475

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Pùblico	b. Nombre de la Institución:	Ministerio del Ambiente Chimborazo (Riobamba)
c. Nombre del Administrador:	Marìa Elena Guaña	d. Cargo que ocupa:	Administradora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo
e. Teléfono / Celular:	(+593) 997165363	f. Correo Electrónico:	S/N

Observaciones: EL Hrno del Inca se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, el mismo que es vigilado y controlado por el Ministerio del Ambiente de la Provincia de Bolívar, conjuntamente con la comunidad de Quidigua.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Frìo	b. Temperatura(ºC):	5 a 10 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	S/N

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☐	☑	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☑	☐	☐	☐	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	16:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio:	Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:		La visita al Horno del Inca es durante todos los meses del año.					

Observaciones: Para Visitar el Horno del Inca se recomienda llevar: Ropa cálida e impermeable, Botas impermeables, Gorra, Mochila de campo, GPS, Agua, Comida, Bloqueador.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Guaranda		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	01:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	=-1.5913401	Long.: -78.9551224

Observaciones: El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado más cercano que vendría a ser el Cantón Guaranda hasta la Reserva de produccion Faunistica Chimborazo. (Terminal Terrestre Guaranda)

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-1.5913401, -78.9551224	-1.5396820, -78.884325	30	Asfaltada	Bueno
	b. Segundo orden ☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado Guaranda hasta la Reserva de Producciòn Faunìstica Chimborazo. Y para llegar hacia el atractivo realizamos una caminata aproximadamente de una horas.

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ — Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☑	b. Buseta	☑	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☑	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique							

Observaciones: Para poder llegar hacia el atractivo encontramos buses interprovinciales Guaranda - Riobamba, los mismos que nos ayudan con el acceso hasta la Reserva de Producciòn Faunistica Chimborazo. Con una frecuencia diaria desde las 05:00 am hasta las 19:00 pm.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
10 de Noviembre	Terminal Terrestre Guaranda	☑	☐	☐	☐	Guaranda - Riobamba
Flota Bolìvar	Terminal Terrestre Guaranda	☑	☐	☐	☐	Guaranda - Riobamba
Atenas	Terminal Terrestre Guaranda	☑	☐	☐	☐	Guaranda - Riobamba
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☑

Observaciones: El atractivo no es apto para el traslado de ninguna persona con discapacidad, ya que para su correspondiente descenso encontramos un sendero que no cuenta con accesibilidad especial que ayude a la movilizaciòn.

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo	☑	Estado (U)	Bueno	☑	Regular	☐	Malo ☐

Observaciones: El atractivo no cuenta con una correcta señalización visible para el turista, debido a la carecia de gestion entre la comunidad y las Autoridades del MAE de la Provincia Bolivar.(Guaranda)

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☐	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	147	256
Hostal ☑	9	147	329
Hostería ☐	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019

Alimentos y bebidas ☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	46	473	1,832
Cafeterías ☑	13	107	396
Bares ☑	7	65	260
Fuentes de soda ☑	15	53	212

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019

Agencias de Viaje ☑	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de intermediación en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☑	1	-1.592309, -79.001631	lic Josè Viscaino	☑	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐

c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐			texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: La información correspondiente al atractivo lo podemos obtener en el cantón Guaranda, ya que aquí encontarmos el I-Tur que brida Informacion Turistica de los Atractivos relevantes del cantòn.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique: texto				Especifique:	Cajero automático del Banco Pichincha, Ban Ecuador, Banco del Pacifico, Produbanco		

Observaciones: En el cantón Guaranda encontramos identidades Financieras apoyan al visitante de manera ágil e inmediata.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐

Observaciones: El estado de conservación del atractivo está conservado debido a que forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo la misma que se encuentra monitoreado por el sistema Nacional de ÀreasProtegidas .

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☑		c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☐		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☑		f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☑	
d. Flora/Fauna ☐		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐	
Otro ☐	Especifique:						

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐

Observaciones: Debido a que el atractivo forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo el entorno se encuentra conservado ya que tienen vigilantes y guardaparques que ayudan a su conservación. La comunidad de Quindigua contribuyen con myor interes en su conservacion.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☐		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☐		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐	
Otro ☐	Especifique:						

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	texto				

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑	
Agua: ☐		Agua ☑	Potable
Especifique: texto		Especifique:	Emapag
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique:	CENEL
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☑	Con descarga directa al mar, río o quebrada
Especifique: texto		Especifique:	Botadero de Basura Curgua
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique:	El carro recolector tiene un horario de recolecciòn establecido por el GAD Guaranda.
Observaciones:	El cantón Guaranda a trabajado y sigue trabajando por la seguridad de los ciudadanos el cual a gestionado de la mejor manera para dotar de servicios básicos de calidad.		

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones: El atractivo cuenta con señalética visible para el turista para una movilidad segura dentro del mismo.

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	6
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		2
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☑		6

Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atencion medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clinica Becerra 29052017, Clinica San Patricio 28967611, Clinica Guaranda 298-2685, Clinica Bolivar, estos con horario de atencion de 24 horas, tambien existen consultorios privados tanto odontologicos como de medicina general y pediatria, dispensario Médico del GADS estos con horarios

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☑	Detalle	SEGURIVANOV CIA LTDA	
b. Policía nacional ☑		Ecu 911	
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		Policias municipales que resguardan la Ciudad	
d. Otra ☐		texto	

Observaciones: SEGURIVANOV CIA LTDA son de entidad privada, su contacto 0982227074 con atencion de 24 horas al igual que el ECU 911, los policias municipales trabajan en horario de 08:00h a 12:00h - 14:00h a 18:00h.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: Guaranda cuenta con servicio de Wi-Fi otorgado por el GAD-Guaranda, en cuanto al atractivo cuenta con puntos especìficos en las que puedo obtener señal telefònica.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	Texto	Año de elaboración: 0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☑	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐						Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?								SI ☐	NO ☐	Especifique:	
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI ☐	NO ☐	Especifique:	
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI ☐	NO ☐	Especifique:	
texto											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑											
9.1.1 En el Agua (M) ☐											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto							
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐ texto								
Observaciones: texto											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑											
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☐							
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto								
Observaciones: El Horno del Inca es un atractivo cultural que muestra el tipo de construccion de las vivienda aborigenes, las mismas que utilizaban materiales propios de la zona.											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐									
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐									
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐									
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ texto									
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☐	Especifique: texto								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑									

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL:	http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-chimborazo	Ninguna
b. Red Social	☑	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:	texto	Ninguna

Observaciones: El Atractivo es promocionado por el Ministerio del Ambiente de Bolivar, conjuntamente con el GAD-Guaranda y la comunidad de Quindigua.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: S/N

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☑ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☑ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☐	Especifique	texto	Número de visitantes	S/N
Baja (meses)	☐		texto		S/N

d. Llegada de turistas

☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	S/N	S/N	Países de origen	Europa	S/N	S/N
	texto	S/N	S/N		Asia	S/N	S/N
		S/N	S/N		tex	S/N	S/N

Observaciones: El atractivo turistico Horno del Inca no posee con un registro deafluencia de turistas debido a que la mayoria de los visitantes llegan a la Reseva mas no a cada uno de sus atractivos.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	lic. Josè Viscaìno	Contactos:	(+593) 0990528924

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☑							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	S/N	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☑	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: S/I

12. RECURSO HUMANO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad		texto	0	texto	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	2	texto	0	texto	0
Otro	Estudiantes	Sensibilización de discapacidades	Otro	0	texto	0	Otro	texto

Observaciones: El atractivo cuenta con guias locales de la comunidad de Quindigua, que ayudan a movilizacion turística dentro de la ruta de los Hieleros de Provincia Bolívar

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El tractivo Horno de Inca su construccion se base de materiales propios de la zona como son; la paja tierra, y estiercol de animale el cuál permitia a los aborigenes indigenas mantener un equilibrio de temperatura dentro de la construcción. el atractivo se encuentra rodeado de vegetacion propia de la zona la misma que no permitia observar con cierta claridad el atractivo, ademas el atractivo no cuenta con una señalestica que permita al turista orientarse con mayor seguridad al atractivo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Oscar Medina

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B029'59.7%22S+78%C2%B055'02.7%22W/@-1.4999616,-78.9173818,74m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.499912!4d-78.917424

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Adriana Chillo, Jasmin Villagómez	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Arcos Veronica
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria
Correo Electrónico	katerinchillo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Teléfono	0996404363	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 7. Tinku Sagrado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	4	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Tinku Sagrado		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	RÁPIDO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**	
BOLIVAR	GUARANDA	GUANUJO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Quindigua	Quindigua Central		N/S
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click		**2.10 Altura (msnm)**
-1.405988	-79.019057		11,155

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	Turismo Comunitario Quindigua Central, Ruta de los Hieleros.
c. Nombre del Administrador:	Sr. Manuel Chacha	d. Cargo que ocupa:	Administrador
e. Teléfono / Celular:	0985033462	f. Correo Electrónico:	S/N
Observaciones:	El administrador es el encargado de realizar reservaciones para los grupos de turistas que deseen visitar este centro de Turismo Comunitario además es guía nativo.		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas ☑										
a. Clima:	Templado - Frio	b. Temperatura(ºC):	10° C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 1500					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑										
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☑		c. Aventura ☐						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑										
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☑	d. Rural ☐	e. Urbano ☐						
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑										

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☑			☑	☐	☐	☐	Los 365 dias del año
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	Los meses recomendables para ingresar a este atractivo son los meses de verano, de Marzo -Agosto.						
Observaciones:	Para ingresar a este atractivo es necesario solicitar el permiso al Administrador Manuel Chacha.						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guaranda		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 18.5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: S/N	Long.: S/N
Observaciones:	La vía principal Panamericana Guaranda- Ambato es de primer orden (asfaltada) pero desde desvío de la vía principal hasta llegar al Atractivo es de segunda orden(empedrada), existe companias de transporte que brinde servicio con total facilidad, tales como: transportes particulares de los habitantes de la comunidad, buses Trans. !5 de Mayo, Trnas. Chasquis.		

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden	☑			15 km	asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	☑			3.5 km	empedrada	Regular
	c. Tercer orden	☐					

Observaciones: Las vías de acceso que conectan al atractiivo la Panamerica está en buenas condiciones, en cambio las segunda vía que conecta directamente al atractivo se encuentran en condiciones de deterioro.

b. Acuático (U) ☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	☑	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones:

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑ b. Buseta ☐ c. Transporte 4x4 ☐ d. Taxi ☐ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: Existen principalmente dos medios de trasportes de buses Trans. 15 de Mayo y Trans. Chasquis, que pasan por el atráctivo, brindando el servicio a los habitantes de la comunidad todos los días en un horario de 30:00 minutos.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Trans. 15 de Mayo	Parque Montúfar	☑	☐	☐	☐	Guaranda-Quindigua Central-Pucarapamba
Trans. Chasquis	Mercado 24 de Mayo	☑	☐	☐	☐	Guaranda-Quindigua Alto-Pucarapamba
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐ Discapacidad Física ☐ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐ d. No es accesible ☐

Observaciones: N/S

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐ Estado (U) Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones: No existe ningun tipo de señalización que idiquen el nombre y la ubicación del atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐

Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☐			
Hostal	☐			
Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐			
Resort	☐			
Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐			

Observaciones:

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐			
Bares	☐			
Fuentes de soda	☐			

Observaciones: Con la debida antelación con los administradores de este atractivo, se puede brindar servicio de alimentación

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	
Internacionales	☐	
Operadoras	☐	

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☑			0	Aventura	0

Observaciones: Existen dos guías nativos que trabajan de acuerdo a la cantidad de grupos que visitan.

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento	☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☑	6	147	210
Hostal	☑	9	256	329
Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐			
Resort	☐			
Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐			

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de Alimentos y Bebidas ubicados en el Cantón Guaranda registrados en el Catastro Mintur Corte Enero 2019

Alimentos y bebidas	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑	46	458	1832
Cafeterías	☑	13	107	428
Bares	☑	7	65	260
Fuentes de soda	☑	15	53	212

Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de Alimentos y Bebidas ubicados en el Cantón Guaranda registrados en el Catastro Mintur Corte Enero 2019

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	
Internacionales	☐	
Operadoras	☑	1

Observaciones: La operadora que existe en Guaranda trabaja de acuerdo a la demanda.

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☑	4	1		Aventura	0

Observaciones: Trabajan de acuerdo a la demanda de las visitas.

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐					☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones: Tiene acceso , pero en el trayecto hacia el atractivo no existe señalética para que el turista se pueda dirigir on exactitud.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☑	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☑	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			

Observaciones: El poblado más cercano que tiene este atractivo que cuenta con gran cantidad de servicios es la Ciudad de Guaranda que existe gran demanda de población y turistas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐

Observaciones: El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por que los comuneros no le prestan el debido cuidado. .

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☑	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro ☐	Especifique:						

Observaciones: Los factores que alteran el atractivo son las Actividades agrícolas y ganaderas, Humedad, Clima y Falta de mantenimiento.

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐

Observaciones: La falta de cuidado de los moradores esta ocasionando deterioro del entorno del atractivo por las fuertes lluvias o desatres naturales en temporadasde inviero.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☑	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro ☐	Especifique:						

Observaciones: La falta de cuidado de los moradores esta ocasionando deterioro del entorno del atractivo por las fuertes lluvias o desatres naturales en temporadasde inviero.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: S/N			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

7.1 Servicios Básicos ☑	
a. En el atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑
Agua: ☑ Entubada	Agua ☑ Potable
Especifique: El agua de consumo lo llevan es entubada a una altura máxima que no exista peligro de ocasionar algún accidente.	Especifique:
Energía eléctrica: ☑ Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☑ Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: texto
Saneamiento: ☑ Pozo séptico	Saneamiento: ☑ Red pública
Especifique: Las aguas negras van al tanque de oxidación	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑ Otro	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Carro recolector	Especifique: Del GAD
Observaciones: La basura que produce en el entorno del atractivo por los moradores.	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐

Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones: S/N

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	5
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☑		2
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: La ciudad mas cercana es Guaranda el horario de atención en el hospital son las 24 horas del dia y los Dispesarios médicos el horario de atencion es de 08:00 am -17:00 pm de lunes a viernes.

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☑		Ecu 911
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		
d. Otra ☐		

Observaciones: En el atractivo no se encuentra ningún tipo de seguridad, pero si existe en el entorno de la comunidad.

7.5 **Servicio de comunicación de uso público (M)** ☑

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☑	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: En este sector no existe cobertura telefónica por lo cual es muy difícil comunicarse.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☑ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: En este sector no existe cobertura telefónica por lo cual es muy difícil comunicarse.

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves ☑	Sismos ☑	Erupciones volcánicas ☑	Incendios forestales ☑
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: 0

Observaciones: Estas Multiamanazas pueden ocasionar graves daños al atractivo o incluso desaparecer causando muerte de los habitantes por estar ubicados a sus alrededores.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☑					Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?							SI ☐	NO ☑	Especifique:		
En proceso											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI ☐	NO ☑	Especifique:		
En proceso											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI ☐	NO ☑	Especifique:		
Observaciones:	En proceso										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐											
9.1.1 En el Agua (M) ☐											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☑	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☑	Otro ☐	texto						
Observaciones:	S/N										
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☑	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto							
Observaciones:	S/N										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑											
a. Montañismo ☑	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑							
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto							
Observaciones:	Estas son las actividades que están a disposición de los turistas para que puedan realizar y vivir una experiencia nueva y comvivir con la naturaleza.										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐									
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐									
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐									
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐									
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	Esta en proceso							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑	Esta en proceso								

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre: facebook (turismo comunitario Quindigua) (Ruta de los Hieleros).	Todas
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones: Las páginas son para promocionar el centro de Turismo Comunitario Quindigua Central, Ruta de los Hieleros.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:**

Observaciones: A este atractivo le falta promoción y el registro en el MINTUR.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☑		verano		S/I
Baja (meses)	☑		invierno		S/I

d. Llegada de turistas

☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	Italianos	S/N	S/N
	Guayaquil	S/I	S/I		Franceses	S/N	S/N
	Ambato	S/I	S/I				

Observaciones: La Ruta de los Hieleros, tiene una gran afluencia de turistas que llegan a visitar y a experimentar una caminata.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	Sr. Manuel Chacha	Contactos:	0985033462

Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	0	Días feriados 0	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones: No se tiene especificado el total de la demanda que llega al atractivo por motivo que no existe un registro que contabilice estadisticamente.

12. RECURSO HUMANO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	2	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☑			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	2	Francés	Italiano	
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	Quichwa

Observaciones: Estas personas son los encargados para brindar un buen servicio a turistas tanto Nacionales como Extranjeros pero les falta aprender un tercer idioma extranjero como el inglés.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El centro de ecoturismo comunitario Quindihua Central, Ruta de los Hieleros cuenta con el atractivo TINKU SAGRADO su palabra proviene del idioma Kichwa que significa unión o encuentro de dos ríos que son importantes y sagrados para los habitantes de la comunidad, junto con la Ruta de los Hieleros para aquellos turistas que son amantes de la naturaleza.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Tomada por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Adriana Chillo, Jasmin Villagómez	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Arcos Veronica
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hoteleria
Correo Electrónico	katerinechillo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Teléfono	0996404363	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019	Fecha	07 de Agosto del 2019

Ficha de Atractivos Turísticos 8. Museo Comunitario

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
MUSEO COMUNITARIO DE QUINDIGUA CENTRAL		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**		**2.3 Parroquia**
BOLIVAR	GUARANDA		GUANUJO
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
QUINDIGUA CENTRAL			
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click		**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	COMUNITARIO	b. Nombre de la Institución:	texto
c. Nombre del Administrador:	texto	d. Cargo que ocupa:	texto
e. Teléfono / Celular:	(+593)	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	texto		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☐					
a. Clima:		b. Temperatura(ºC):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐					
a. Cultura ☑		b. Naturaleza ☐		c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐	

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	0:00	0:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:		texto				
Observaciones:	al momento de la visita, no se encontro personal que nos pueda dar informacion sobre el museo.					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	GUARANDA		

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	45 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0	Long.: 0	
Observaciones:	La ciudad de Guaranda es la capital de la provincia Bolivar y cuenta con la infraestructura minima de prestacion de servicios.						

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden ☑	0	0	0	asfalto	Bueno
	c. Tercer orden ☑	0	0	0	empedrado	Regular

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus	☑	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones: para el acceso a la comunidad, tenemos los buses urbano- rural de la cooperativa Candido Rada.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Candido Rada	Guaranda- Quindiua	☑	☐	☐	☐	Estos buses prestan el servicio desde la ciudad de Guaranda, hasta la comunidad de Quindigua.
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo ☑

Observaciones: no cuenta con la señalizacion adecuada el atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☐	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	1	0	0	Aventura	0

Observaciones: el Señor Segundo Chacha tiene la calificacion de guia local.

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	147	210
Hostal ☑	9	256	329
Hostería ☐	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: la información corresponde a los establecimientos de hospedaje, ubicados en el canton Guaranda registrados en el catastro Mintur enero 2010

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	46	458	1832
Cafeterías ☑	13	107	428
Bares ☑	7	65	260
Fuentes de soda ☑	15	53	212

Observaciones: la información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas, ubicados en el canton Guaranda registrados en el catastro Mintur enero 2010

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	0

Observaciones: la opetadora que trabaja en Guaranda, va de acuerdo a la demanda.

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐

c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado cercano** ☐		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐
Especifique: texto			Especifique: en la ciudad de Guaranda, se cuenta con cajeros automaticos de varias instituciones bamcarias.		

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☐

a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☑

Observaciones: se nota el descuido y abandono del museo

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique: las causas se notan en el abandono y falta de conocimiento del cuidado del lugar					

Observaciones: texto

6.2 Entorno (U) ☐

a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☑

Observaciones: texto

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique: texto					

Observaciones: texto

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐					
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto		
Observaciones: texto					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI** ☑	**NO** ☐ **S/I** ☐

7.1 Servicios Básicos ☐

a. En el atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☑
Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☑
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones: texto

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	5
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☑		15
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☑		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☐		texto
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto
d. Otra ☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☑	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: no existe cobertura movil en el lugar

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0

Observaciones: texto

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☑	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☐				Especifique:			
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐				Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐				Especifique:			
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☑	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐									
9.1.1 En el Agua (M) ☐									
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐					
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐					
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐					
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) ☐									
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑									
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐					
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☐					
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑									
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐									
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☑	c. Visita a talleres artísticos ☐							
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐							
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐							
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐							
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto						
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☐	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☐							

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses) ☐			texto		0
Baja (meses) ☐			texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO **SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	2	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL MUSEO DE QUINDIGUA CENTRAL, SE ENCUENTRA UBICADO EN EL COSTADO IZQUIERDO DEL POBLADO, EN EL PODEMOS ENCONTRAR PIEZAS RECONOCIDAS DE LAS DIFERENTES CULTURAS QUE SE DICE HABITARON EN EL LUGAR, TAMBIEN ENCONTRAMOS FOTOGRAFIAS DE LOS COMUNEROS Y LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA COMUNIDAD.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Tomada por: Adriana Chillo, Jasmin Villagoméz

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Chillo Adriana, Villagómez Jasmin	Apellido y Nombre	Sánchez German	Apellido y Nombre	Verònica Arcos
Institución	Universidad Estatal de Bolìvar	Institución	Universidad Estatal de Bolìvar	Institución	Universidad Estatal de Bolìvar
Cargo	Estudiantes	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrònico	jasalejandra1994@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Telèfono	0996404363	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019	Fecha	14 de Agosto del 2019

8.2. Fotografías

Ilustración 1. Vertiente Chaguakpuky



Fuente: Investigación de campo 06/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 2. Cascada Gallo Cantana



Fuente: Investigación de campo 06/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 3. Bosque Yanazacha



Fuente: Investigación de campo 10/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 4. Guía de la Ruta Sr. José Chacha



Fuente: Investigación de campo 10/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 5. Reunión de trabajo con la población de la Comunidad de Quindihua Central



Fuente: Reunión con los miembros de la Comunidad de Quindihua Central 06/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 6. Música típica de la Comunidad Interpretada por el Sr. José Chacha



Fuente: Reunión con los miembros de la Comunidad de Quindihua Central 06/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 7. Realización de encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



Fuente: Investigación de campo 21/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 8. Realización de encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



Fuente: Investigación de campo 21/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 9. Realización de encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



Fuente: Investigación de campo 21/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

Ilustración 10. Realización de encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



Fuente: Investigación de campo 21/08/2019
Elaborado por: Adriana Chillo, Jasmin Villagómez

8.3.Certificado Antiplagio

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMDINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

A quien interese:

LCDA. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ, DOCENTE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Que el presente Informe del trabajo de titulación denominado: "**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DENTRO DE LA RUTA SARA KAPACÑAÑ EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR,AÑO 2019",** modalidad **Proyecto de investigación**; elaborado por las **Srtas. Jasmin Alejandra Villagómez Velasco y Adriana Katerine Chillo Cambo**; estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha sido analizado por el sistema **URKUND** el cual dio como resultado el 2% de coincidencia no intencional, como se puede verificar a continuación.



Lcda. Verónica Arcos
C.I: 1716764731
DIRECTORA