



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**TEMA:**

**“REVALORIZACIÓN CULTURAL DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN  
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024”**

**AUTOR:**

**Jonathan Fernando Samaniego López**

**DIRECTOR(A):** MsC. Juan Pablo Torres Cadena, PhD

**PAR ACADÉMICO:** Ing. Germán Sánchez Chávez, MsC.

**GUARANDA- ECUADOR  
2025**

## **TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“Revalorización cultural de la Parroquia Salinas cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2024”

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la vida, la fuerza y la sabiduría necesaria para culminar esta etapa académica.

A mi familia, por todo su apoyo y paciencia incondicional en cada paso de este proceso, su confianza ha sido esencial para poder desarrollar este proyecto.

Al equipo de trabajo de Salinas Yuyay por su disposición y por haberme brindado la oportunidad de poder desarrollar este importante trabajo y el impacto positivo que genera para la localidad y para el país, de poder preservar la memoria histórica de mi querida parroquia de Salinas.

Así mismo quiero agradecer a mi director de Tesis, el Ing. Juan Pablo Torres y su par académico el Ing. German Sánchez por su disposición, su valiosa guía y su dedicación en la revisión de este trabajo.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra manera contribuyeron con su ayuda y motivación para poder finalizar esta investigación.

## **DEDICATORIA**

En profundo agradecimiento a mis queridos padres, quienes a lo largo de sus vidas me han transmitido muchos valores, como la humildad, el respeto, el trabajo y el estudio. Su dedicación y el esfuerzo firme para asegurarme una formación como profesional son el regalo más importante y que valoro más allá de las palabras.

Esta tesis es la demostración de su sacrificio y amor constante, y el recordatorio de la importancia que tiene la educación en nuestras vidas.

Gracias por ser los pilares fundamentales en mi vida.

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

**MsC. Juan Pablo Torres, PhD E ING. GERMÁN SÁNCHEZ CHÁVEZ,**  
**MsC** en su orden Director y Par Académico del trabajo de Titulación  
**REVALORIZACIÓN CULTURAL DE LA PARROQUIA SALINAS**  
**CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2024.**  
Desarrollado por el estudiante **JONATHAN FERNANDO SAMANIEGO**  
**LÓPEZ.**

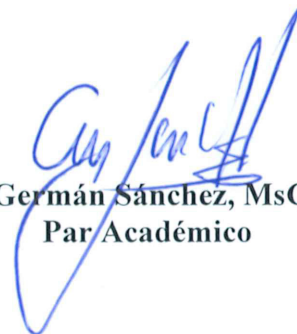
### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo y Hotelería.**

Guaranda, mayo 2025.



**MsC. Juan Pablo Torres, PhD**  
**Director**



**Ing. Germán Sánchez, MsC**  
**Par Académico**

## DERECHOS DE AUTOR

Yo Samaniego López Jonathan Fernando portador de la Cédula de Identidad No 0202028106 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

Revalorización Cultural de la Parroquia Salinas Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, año 2024, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Nombres y Apellidos

Jonathan Fernando Samaniego López



Jonathan Fernando  
Samaniego Lopez



## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO .....	v
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES .....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Preguntas de Investigación.....	4
1.4. Justificación .....	4
1.5. Objetivos: General y Específicos.....	7

1.5.1. Objetivo General .....	7
1.5.2. Objetivos específicos .....	7
1.6. Idea a Defender .....	7
CAPITULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Científico .....	11
2.3. Conceptual .....	13
2.4. Legal .....	16
2.5. Georeferencial .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.5.1. Mapa de la parroquia Salinas .....	22
2.5.2. Datos principales georeferenciales de la parroquia Salinas .....	22
2.5.3. Caracterización Física y Territorial de la Parroquia Salinas.....	23
2.5.4. Datos sociodemográficos .....	24
CAPITULO III. ....	27
3. METODOLOGÍA .....	27
3.1. Tipo de Investigación.....	27
3.1.1. Descriptiva.....	27
3.1.2. Campo.....	27
3.1.3. Bibliográfica .....	28

3.2. Enfoque de la investigación.....	28
3.2.1. Cualitativa.....	28
3.3. Método de investigación.....	28
3.3.1. Deductivo .....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	29
3.5. Muestra .....	31
3.6. Procesamiento de la Información .....	31
CAPITULO IV. ....	32
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1. Identificación de las necesidades sobre la información que debe contener el prototipo del sistema de información SAISAL.....	33
4.1.1. Discusión del Objetivo 1 .....	42
4.2. Inventario de los atractivos turísticos, naturales y culturales .....	43
4.2.1. Ficha de resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia Salinas .....	44
4.2.2. Ponderación de criterios .....	55
4.3. Discusión del objetivo 2 .....	58
4.4. Prototipo del sistema de información SAISAL .....	60
5. CONCLUSIONES .....	66
6. RECOMENDACIONES .....	68
7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	69

8. ANEXOS.....	73
9. FIRMAS .....	84

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Número de habitantes por comunidades de la Parroquia Salinas .....	24
<b>Tabla 2.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Centro Cultural Comunitario Salinas Yuyay.....	44
<b>Tabla 3.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Vertientes de agua sal.....	45
<b>Tabla 4.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Mirador el Gavilán .....	46
<b>Tabla 5.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Fiesta de los Santos Reyes .....	47
<b>Tabla 6.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Confites El Salinerito.....	48
<b>Tabla 7.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito .....	49
<b>Tabla 8.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Festival del Queso y la Cultura Andina .....	50
<b>Tabla 9.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Cascada de Moras .....	51
<b>Tabla 10.</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Farallones de Tiagua.....	52
<b>Tabla 11,</b> Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Cascada del Buho .....	53
<b>Tabla 12.</b> Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos de la Parroquia	

Salinas.....	54
<b>Tabla 13.</b> Procedimiento para el llenado de las fichas MINTUR.....	56
<b>Tabla 14.</b> Descripción de Jerarquías .....	57

## INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

<b>Ilustración 1.</b> Mapa de la Parroquia Salinas.....	22
<b>Ilustración 2.</b> Prototipo de Sistema SAISAL .....	60
<b>Ilustración 3.</b> Contenido SAISAL.....	61
<b>Ilustración 4.</b> Ventana de búsqueda SAISAL .....	62
<b>Ilustración 5.</b> Base de datos SAISAL .....	63
<b>Ilustración 6.</b> Contenido del prototipo del sistema SAISAL .....	65

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación, tuvo como propósito la revalorización cultural con el fin de ayudar a fomentar el turismo de la Parroquia Salinas. La actividad turística hoy en día a nivel mundial es considerada como parte fundamental tanto para los sectores socio-económicos de las comunidades que enmarcan la integración de elementos como la identidad cultural, el patrimonio natural y arquitectónico considerados como parte fundamental del inventario turístico de cualquier sociedad, se hace imperante indagar en la relación que existe entre ellos para formular las estrategias efectivas que promuevan no solo la venta de servicios y paquetes turísticos, sino que además, permita que la gestión que se realiza en la actividad turística se enfoque en resaltar y transferir la idiosincrasia cultural y la preservación del patrimonio como un eje promotor de la civilización y la evolución hacia un turismo sustentable y sostenible (Loureiro et al., 2022).

En este contexto, la parroquia Salinas cuenta con historia cultural la cual debería conocer toda su población y todas las personas que la visitan, por ello es que se propuso una revalorización cultural para el rescate y aprovechamiento turístico, la Organización Salinas Yuyay cuenta con el prototipo del sistema de información, SAISAL (Sistema de Almacenamiento de Información de Salinas) el cual almacena información desde las épocas antiguas como se desarrolló Salinas; planos, fotografías, escrituras y varios lugares turísticos donde se podría reactivar lugares para que el turista tenga más conocimiento acerca de el origen de la parroquia Salinas.

Por ello se planteó esta investigación con el siguiente contenido:

En el primer capítulo, se reconoció la problemática existente a nivel mundial, territorial y

de la Provincia y Parroquia, se planteó las preguntas de investigación que dirigieron el estudio y se proporciona una justificación del porqué de la investigación y su importancia. Además, se determinaron los objetivos que sirvieron de guía para abordar la problemática planteada.

En el segundo capítulo, se describió el marco teórico, que abarcan los antecedentes de investigación relacionados con el estudio y artículos científicos mediante las teóricas pertinentes. Asimismo, se instauró un marco conceptual que ofrece definiciones fundamentales para una comprensión más profunda del tema. También, se revisó el marco legal que respalda jurídicamente la investigación y se proporciona un marco georreferencial que describe la ubicación geográfica de la comunidad.

En el tercer capítulo, se facilitó una descripción detallada de la metodología empleada en la investigación, así como de las técnicas e instrumentos empleados. También, se trata la información pertinente respecto a la zona de estudio y como se realizó la investigación.

En el cuarto capítulo, profundiza en los resultados y a su consiguiente análisis, en este apartado, se procesó los resultados adquiridos de acuerdo a los objetivos establecidos, los cuales se fundamentaron en datos recolectados mediante encuestas, fichas del Ministerio del Turismo (MINTUR) y el desarrollo del prototipo de información del Sistema SAISAL.

## **RESUMEN**

La investigación se orientó en revalorizar la cultura de la Parroquia Salinas por medio de un sistema de información SAISAL que ayude a los guías turísticos y diferentes actores sociales para la obtención de ingresos adicionales y actividades de subsistencia y con ello fortalezcan las necesidades turísticas y contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar el prototipo del sistema de información SAISAL para la revalorización cultural de la parroquia Salinas. Se empleó métodos de investigación descriptiva y deductiva. Por otro lado, mediante entrevistas, observación directa y aplicación de fichas del MINTUR, con el fin de conocer datos y opiniones para la innovación del turismo rural de la Parroquia Salinas cuyo objetivo fue recabar toda la información necesaria. Los resultados muestran la necesidad de un sistema con la información para un desarrollo turístico sostenible. Además, en la comunidad se identificó 10 atractivos turísticos de los cuales 5 con atractivos naturales y 5 son manifestaciones culturales, las mismas que fueron claves para el diseño del prototipo del sistema. En conclusión, se diseñó el prototipo de información denominado "SAISAL", tiene como propósito la preservación y difusión de la memoria de Salinas, permitiendo la organización, sistematización y etiquetado de documentos históricos, audiovisuales y otros registros relevantes del pueblo.

**Palabras claves:** Turismo, Desarrollo, Prototipo, Cultura

## **ABSTRACT**

The research was oriented to revalue the culture of the Salinas Parish by means of a SAISAL information system that helps tourist guides and different social actors to obtain additional income and subsistence activities, thus strengthening tourism needs and contributing to the improvement of the quality of life of the community. The objective of this research was to design the prototype of the SAISAL information system for the cultural revaluation of the Salinas parish. Descriptive and deductive research methods were used. On the other hand, through interviews, direct observation and application of MINTUR files, in order to obtain data and opinions for the innovation of rural tourism in the Salinas Parish, the objective of which was to gather all the necessary information. The results show the need for a system with information for sustainable tourism development. In addition, 10 tourist attractions were identified in the community, 5 of which are natural attractions and 5 are cultural manifestations, which were key to the design of the system prototype. In conclusion, the information prototype called “SAISAL” was designed with the purpose of preserving and disseminating the memory of Salinas, allowing the organization, systematization and labeling of historical documents, audiovisuals and other relevant records of the town.

**Key words:** Tourism, Development, Prototype, Culture

# CAPÍTULO I

## 1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### 1.1.Descripción del Problema

La Organización de las Naciones Unidas en el año (2023) indican que los servicios turísticos en América latina actualmente generan oportunidades para el desarrollo de comunidades, pero en algunos lugares se está perdiendo el turismo por falta de propuestas, planes turísticos y se está desaprovechando historia y cultura. Cada destino debería contar con una propuesta turística cultural que integre elementos como su idiosincrasia, sus valores, principios, creencias y tradiciones que definen no solo su contexto, sino también su identidad. Es por ello que resulta indispensable conocer la integración y la relación de doble vía que existe entre ellos para realmente apreciar al máximo su patrimonio histórico y cultural, pues uno lleva al otro. Así, para complementar la oferta turística (López, 2023).

En este marco la Organización Mundial del Turismo (2019), reconocen que la actividad turística está cada vez más marcada por la innovación sobre todo al promover la combinación de las tecnologías y se ofrecen oportunidades muy diversas para hacer realidad los cambios en el modelo de negocio. Pero se está volviendo un problema porque varios países no cuentan con los recursos económicos necesarios y no se está logrando satisfacer las necesidades de todos los emprendedores y los turistas (Romero, 2019).

Según la Sociedad Medieval (2018), la falta del uso de tecnologías de la información y las comunicaciones para marcar el desarrollo de la industria turística y extender el uso de algún

tipo de tecnología en los diferentes sectores de la actividad turística, lo cual llevaría a la creación de nuevas bases para competir dejando su impronta en la comercialización de productos turísticos y el crecimiento anual de las ventas (Richards, 2018).

El Ministerio de Turismo de Ecuador en el año (2020) indica que los servicios turísticos en relación a las áreas de hospitalidad, seguridad alimentaria para el personal operativo, administradores comunitarios, no se establecen modelos pedagógicos acordes a las necesidades de las comunidades, su problema es buscar estrategias y metodología de enseñanza y aprendizaje, porque existen varios proyectos que contiene desconocimiento frente a las formas de planificación y operación turística (Montoya et al., 2020).

El Plan Estratégico del Turismo de Ecuador (2021) expresan que el turismo comunitario no se puede cumplir sólo y con el accionar de las comunidades; se requieren alianzas público como: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, parroquiales, municipales y provinciales, conjuntamente con el sector privado y comunitario, a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales privadas que actúen en la toma de decisiones en todos los niveles, desde el nacional, institucional hasta la comunidad basadas en un sistema integral de información turística (Loor Bravo et al., 2021).

La Provincia Bolívar cuenta con varios lugares turísticos uno de los principales la parroquia Salinas, en donde aún no se observa una revalorización cultural y en la actualidad se está perdiendo la identidad del pueblo y la valiosa historia que los antepasados que dejaron a sus descendientes, volviéndose vulnerables al adoptar nuevos pensamientos e ideologías de sociedades ajenas. Es importante tomar en cuenta que el turismo, al ser un campo que se construye en el trabajo diario, es por donde transitan múltiples problemas a considerar como

los enfoques y ciencias, ya sean sociales, humanas, económicas, ambientales y hasta políticas, nutriéndose de variadas disciplinas. Entre las principales se puede mencionar: sociología, economía, antropología, geografía, historia, ciencias ambientales, administración, marketing y publicidad.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿La revalorización cultural de la parroquia Salinas mejorará a través del diseño de un sistema de información denominado SAISAL?

## **1.3. Preguntas de Investigación**

¿Qué necesidades de innovación se deben identificar para que el prototipo del sistema de información SAISAL ayude en el turismo rural de la parroquia Salinas?

¿Cuál es el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial y de atractivos turísticos naturales basado del prototipo del sistema de información, SAISAL de la parroquia Salinas?

¿Cuál es la información idónea para nutrir el prototipo del sistema de información SAISAL de la parroquia Salinas para la revalorización cultural?

## **1.4. Justificación**

La actividad turística hoy en día a nivel mundial es considerada como parte fundamental tanto para los sectores socio-económicos de las comunidades que enmarcan la integración de elementos como la identidad cultural, los patrimonios naturales y arquitectónicos considerados como parte fundamental del inventario turístico de cualquier sociedad.

La parroquia Salinas cuenta con historia cultural la cual debería conocer toda su población y todas las personas que la visitan, por ello es que se propuso una revalorización cultural para el rescate y aprovechamiento turístico, la Organización Salinas Yuyay cuenta con el prototipo del sistema de información, SAISAL el cual almacena información desde las épocas antiguas como se desarrolló Salinas planas, fotografías, escrituras y varios lugares turísticos donde se podría reactivar lugares para

que el turista tenga más conocimiento acerca de el origen de la parroquia Salinas y con ello se pudo generar nuevas oportunidades de empleo y ayudar a atenuar la pobreza.

Se hace imperante indagar en la relación que existe entre ellos para formular las estrategias efectivas que promuevan no solo la venta de servicios y paquetes turísticos, sino que además, permita que la gestión que se realiza en la actividad turística se enfoque en resaltar y transferir la idiosincrasia cultural y la preservación del patrimonio como un eje promotor de la civilización y la evolución hacia un turismo sustentable y sostenible (Loureiro et al., 2022).

La investigación tuvo como objetivo diseñar el prototipo del sistema de información SAISAL para la revalorización cultural de la parroquia Salinas. Orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, en la parroquia Salinas, la importancia de su desarrollo permitió promover actividades turísticas, ya que el sistema SAISAL ayudó a conocer toda la historia cultural de la misma y pretende que con ello se guíe e informe sobre como fue el origen del pueblo de Salinas y la evolución que ha tenido hasta la actualidad.

La innovación de esta investigación fue que con el sistema informativo se pueda capacitar y dar información a los turistas los cuales permiten solucionar problemas de fortalecimiento organizativo, siendo relevantes la organización consolidada para oferta sostenible de la parroquia Salinas.

La relevancia fue dirigida a la mejora de oferta de acciones turísticas, que puedan dirigirse a ejemplos claros como es la implementación de este sistema informativo en los guías turísticos para la obtención de ingresos adicionales y actividades de subsistencia y con ello fortalezcan las necesidades turísticas y contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la comunidad de Salinas.

Y finalmente con investigaciones se ha recopilado información acerca de toda la cultura, historia del pueblo de Salinas y durante estos años a la actualidad se tiene recabado la información como escrituras de terrenos que lucharon por años los adultos mayores de este pueblo, con este sistema se pretende ayudar a conocer el origen y el por qué Salinas es un pueblo que debería tener un aprovechamiento turístico, debería ser más visitado y conocido por todo el mundo.

## **1.5.Objetivos: General y Específicos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Diseñar el prototipo del sistema de información SAISAL para la revalorización cultural de la parroquia Salinas.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Describir el prototipo del sistema SAISAL para la innovación en el turismo rural de la parroquia Salinas.
- Realizar el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial y de atractivos turísticos naturales basado del prototipo del sistema de información, SAISAL de la parroquia Salinas.
- Desarrollar el prototipo del sistema de información SAISAL de la parroquia Salinas para la revalorización cultural.

## **1.6. Idea a Defender**

Al diseñar el prototipo del sistema de información SAISAL para la revalorización cultural de la parroquia Salinas se indagó la historia cultural que promuevan no solo la venta de servicios y paquetes turísticos, sino que, además, permita que la gestión que se realiza en la actividad turística se enfoque en resaltar y transferir la idiosincrasia cultural y la preservación del patrimonio como un eje promotor de la civilización y la evolución hacia un turismo sustentable y sostenible.

## **CAPITULO II.**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

En la investigación se detalla los artículos más relevantes y actualizados de investigación acerca de la revaloración cultural que se detalla a continuación.

En la indagación sobre la propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de la Habana indican que el turista viaja por una motivación y específicamente cultural donde pueda aprender cosas nuevas y experimentar emociones diferentes. Su metodología fue bibliográfica. Concluyen que la utilización inteligente del turismo cultural, puede despertar la conciencia en los visitantes sobre la importancia de la protección y conservación del patrimonio, en beneficio de la sociedad. Es un importante aliado para el patrimonio universitario las bibliotecas y en si la cultura que cada casa universitaria conserva y con ello captan ingresos para proteger sus espacios. La universidad desarrolla planes de gestión en donde proponen límites adecuados para que el impacto de un excesivo número de visitantes, no produzca cambios en las características físicas del patrimonio. La gestión de la cultura es la que da la posibilidad de la aparición de nuevos productos o estructuras y el progreso de otros ámbitos culturales ya consolidados para satisfacer esta creciente demanda de visitantes y turistas (Ramos, 2019).

La indagación sobre el turismo para la capacidad de innovación nacional de España indica que muchos países compiten por aumentar tanto el turismo receptivo como la capacidad nacional de innovación. Sin embargo, las políticas turísticas y las políticas de innovación rara

vez se cruzan. Este artículo, que adopta un enfoque innovador y utiliza un análisis comparativo de conjuntos difusos, tiene por objeto equiparar combinaciones de condiciones que conducen a la capacidad nacional de innovación y que podrían incluir al turismo como una condición contribuyente. Los resultados muestran que la tecnología y su innovación tienen un papel fundamental lo que refuerza los argumentos a favor de la integración del turismo en las políticas nacionales de innovación, ya que el turismo interactúa con otras áreas y aprovecha la innovación tecnológica. Este antecedente podría favorecer a cambiar la forma en que los responsables de las políticas ven el turismo y, con suerte, informar el diseño de futuras políticas de innovación. Además, implica que la evaluación de la innovación turística podría considerar posibles efectos sinérgicos (Román et al., 2016).

En la investigación sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia en el desarrollo socioeconómico. La metodología utilizada para la investigación consistió en un análisis teórico-conceptual en primer lugar de los principales aspectos teóricos sobre sostenibilidad e innovación y, en segundo lugar, la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental en el Ecuador. De los resultados obtenidos se concibió que la innovación del turismo sostenible necesita que las políticas de desarrollo sustentable se materialicen y se convierte en una herramienta clave para el desarrollo del sector turístico ya que, se podrán tomar acciones correctivas para que este sea sostenible. Para ello debe haber estrategias, planes y procesos a escala mundial, regional, nacional y local (Baloch et al., 2023).

En la investigación sobre la revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural en el Ecuador indican que la identidad cultural de una localidad es influenciada por aspectos socioeconómicos y culturales. Entre estos factores, la revalorización de la producción

artesanal juega un papel fundamental. Utilizaron la metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo, correlacional y transeccional. Para la recolección de datos, se aplicó encuestas y la escala de Likert; la muestra estuvo compuesta por 188 personas. Los hallazgos del estudio revelaron que cuando los artesanos valoran su trabajo y crean objetos de alta calidad, se fortalece la identidad cultural. Existe una asociación positiva y estadísticamente significativa entre la valoración de la artesanía y su impacto en la identidad cultural. En conclusión, se puede afirmar que a medida que la valoración artesanal aumenta y mejora, también lo hace su impacto en la identidad cultural (Santos Moreira, 2024).

En el estudio sobre la revalorización de la identidad cultural indican que la identidad cultural es lo que hace ricos a los pueblos de una nación, es por ello que el Estado debe transformar e invertir en el rescate de su biodiversidad, cultura, tradiciones y gastronomía; se debe revalorizar el legado que dejan los antepasados y no permitir que se desvanezca lo que por derecho les pertenece. La metodología usada fue bibliográfico en donde se recopiló 20 artículos de diferentes revistas indexadas y se concluye que el realizar planes de revalorización ayuda y fortalece el turismo de una comunidad y ayuda a pueblos (Guerrero Salazar et al., 2021).

Por último el tema del esquema de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar con el objetivo de diseñar un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural, con la metodología descriptiva e investigativa usando talleres y entrevistas que llegan a la conclusión que al proponer estrategias en donde capaciten en varias áreas importantes para el turismo como es liderazgo, gastronomía, operación turística y concientizar y motivar a la población sobre cuán significativo es el turismo logren aumentar

su cantidad de visitantes y también se identifique puntos turísticos y con ello mejoran la calidad de vida de la población con emprendimientos bases en el diseño del plan de fortalecimiento para cada comunidad (Gavilanéz, 2016).

## **2.2. Científico**

El presente proyecto de investigación tiene como referencias diferentes teorías que permite sustentar el tema.

Según la teoría del turismo en el año 1980 en Ecuador, el modelo de gestión comunitario en el que varias comunidades indígenas han participado contemplan que el turismo es una oportunidad de crecimiento y de aumento socio económico y las iniciativas de emprendimientos de comunidades por parte de actividades productivas al turismo, se enaltecen a través de la superintendencias de economía popular hasta el año 2019 lo que llevo al país a procesos de experimentación con emprendimientos de tendencia en el turismo comunitario, así como el manejo y la organización compleja hacia las comunidades locales aprovechando patrimonios naturales y culturales de cada región. Por otro lado, se debería trabajar en el aporte de agentes externos en Centros de Turismo Comunitario, ya que esto ha ido disminuyendo y perdiéndose en muchos de los casos (Rodas et al., 2015).

Según la teoría de la hospitalidad en Ecuador según sus orígenes se remontan al período colonial en donde el espacio rural está estrechamente ligado con el uso y posesión del suelo, ya que se llegaba acuerdos con los gobiernos de turno a que las poblaciones nativas de adueñen de las tierras abarcando un sin fin de acciones dadas dentro de un país, con el objetivo de que las personas dedicadas al trabajo del campo puedan satisfacer las diferentes necesidades y también varios pueblos fomenta el turismo nacional y extranjero y a la vez se

vean beneficiados económicamente, por tal razón eran orientados a solventar el desarrollo de la población en donde su actividad económica es el turismo y surge la necesidad de acoplar los llamados modelos turístico orientados a solventar el desarrollo de la población (Yumisaca Tuquinga et al., 2017).

Según la teoría del desarrollo local, la responsabilidad de sostenibilidad económico, social y medio ambiental que sustenta que los actores sociales lleven un sistema de significados y sentidos que se le asigna, en primer lugar, pues estos son los que expresa una forma de vida y dinamizan el proceso y lo asumen para mejorar a su comunidad y pueblo fomentando el turismo principalmente (Mullo, 2019).

Desde estas consideraciones es posible equiparar las prelacones que promueve y proliferan las iniciativas comunitarias para emprender proyectos turísticos, en donde se genera oportunidades en el desarrollo sustentable y el crecimiento y se conciben oportunidades del aumento del turismo y al mismo tiempo la necesidad de asegurar un manejo de los servicios básicos para motivar el interés de los propios turistas en el regocijo y educar al turista en la preservación de los recursos naturales. Tomada desde esta actitud se ve la necesidad de contribuir a dignificar la manera en que las personas perciben su mundo y sobre todo su país; lo que justifica y motiva a que por medio de la comunicación como es el lenguaje permita por medio del arte e ideas; las bases de estratificación social y comprender las características de los sistemas de producción y consumo que se utilizan y son indispensables, al mismo tiempo adquieren suma importancia la elaboración de los productos turísticos para la difusión y la eficacia en el uso de la información (Mullo, 2019).

Según la teoría de las ODS la principal fortaleza es el desarrollo sostenible su propósito es la

igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad sin dejar a nadie atrás consiste en un conjunto de 17 objetivos. De la misma forma, considera necesario asegurar la seguridad hídrica, una energía limpia universal, ecosistemas saludables y productivos y gobernanza para sociedad sostenibles. Los ODS se programan ciertos términos para el 2030, mejorar la salud y la vivienda y la reducción de las desigualdades, poner fin a la pobreza y mejorar los accesos a la educación, al empleo y la información, al avanzar hacia el consumo y la producción de una alimentación sostenible. En concluyente, el desarrollo sostenible consiste en una práctica que incluye que lo movimientos sociales se impulsen, la organización de las instituciones sea más estable y mejoran e innoven, la elaboración de la ciencia y la tecnología y se útil en los ámbitos turísticos y la negociación de compromisos entre quienes se preocupan por el medio ambiente, la economía y los aspectos sociales (Rodrigo-Cano et al., 2019).

### **2.3. Conceptual**

En este apartado se indagan términos en función de las variables para tener conocimientos del tema de investigación que se detalla a continuación.

- **Cultura:** es una clase de comportamiento que se va adquiriendo desde el hogar y dependiendo la clase social en lo sintetizarían y también “es todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad" (Guerrero Salazar et al., 2021).
- **Desarrollo local:** es una alternativa en diversas áreas a través de la acción local

orientada a movilizar el potencial humano como, introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, etc. y ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos (Cárdenas, 2002).

- **El turismo como importancia económica:** en nuestro país el turismo se ubica en el tercer rubro de entradas de divisas y es una actividad económica en crecimiento, Porque la sociedad tiende cada vez más al incremento de la productividad y con ello oportunidades de trabajo ya que es una actividad de prestación de servicios de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos, cada vez requiere una mayor tecnología de servicios (Mullo, 2019).
- **Estrategia:** define a donde se quiere llegar y los objetivos a alcanzar y el camino a seguir para desarrollar un destino turístico (Gambarota & Lorda, 2017).
- **Gestión Comunitaria:** se puede definir como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas" por ello es un conjunto de estrategias y acciones prósperas que realizan las autoridades locales para resolver problemas específicos y se proponen metas para llegar a mejorar su comunidad. Como campo de acción organizada propio de las autoridades locales, la gestión comunitaria (Lastra-Bravo & Cabanilla, 2020).
- **Innovación:** hace referencia a la incorporación, a la introducción de modificaciones en busca de la calidad la innovación es lo que hoy en día a generado recursos socio

económicos a muchos países del mundo (Romero, 2019).

- **Inventario:** Es un registro de los lugares, objetos, o eventos de interés turístico de un área determinada (P. B. López et al., 2015).
- **Patrimonio:** Es un conjunto de bienes culturales y naturales, materiales e intangibles, que atraen a los turistas y promueven su desplazamiento para conocerlos y disfrutarlos (Almirón et al., 2006).
- **Revalorización:** son procesos de construcción en donde brinda un amplio recursos de aprendizaje y significa valorar la lengua, enriquecerla desde la sistematización adecuada (Montoya et al., 2020).
- **Servicios Turísticos:** son servicio planteados para actividades perfectamente diferenciadas y se relacionan en dar a conocer al turista el desarrollo local que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias del turista (Loor Bravo et al., 2021).
- **Turismo:** es una actividad económica que da muchos recursos al país el turismo es una actividad de que requiere de diversos campos de producción, como la agricultura, la construcción, la manufactura y el sector público y privado, para suministrar de bienes y servicios a los turistas (Loor Bravo et al., 2021).
- **Turismo Rural:** este tipo de turismo ayuda a pueblos a mejorar su calidad de vida y que desarrollan en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la

localidad y la naturaleza y comprende toda actividad turística o de recreación (Lastra-Bravo & Cabanilla, 2020).

## **2.4. Marco Legal**

Para el sustento legal las leyes que amparan la presente investigación son las siguientes:

### **Constitución de la República del Ecuador**

De acuerdo a la Constitución de la República vigente desde el 20 de octubre del año 2008, hasta su última modificación el 01 de agosto del año 2018, vigente hasta el presente año, en el decreto legislativo, menciona a los siguientes artículos importantes.

**Artículo 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Artículo 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su no se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Artículo 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos,

convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)..

**Artículo 271.-** Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

**Artículo 272.-** La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

**Artículo 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos.

**Artículo 380.-** Serán responsabilidades del Estado: Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

- Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
- Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

- Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad paraniñas, niños y adolescentes.
- Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
- Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
- Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional debienes culturales, así como su difusión masiva (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

**Artículo 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

### **Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD**

De acuerdo la Constitución de la República, en concordancia con el artículo 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, le solicito proceder a la publicación del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en el año 2010; vigente hasta el presente año, en el decreto legislativo, menciona a los siguientes artículos importantes:

**Art. 4.-** Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas

circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

- a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;
- b) La garantía, sin discriminación alguna y en los términos previstos en la Constitución de la República de la plena vigencia y el efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y de aquellos contemplados en los instrumentos internacionales;
- c) El fortalecimiento de la unidad nacional en la diversidad;
- d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable;
- e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;
- f) La obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias;
- g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir;
- h) La generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de sus habitantes;
- i) Los demás establecidos en la Constitución y la ley (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2010)

**Ley de Turismo.** - La ley de turismo número 97, con registro oficial y suplemento 733, desarrollada desde el 27 de diciembre del 2024 y su última modificación el 29 de diciembre del 2014, menciona a los siguientes artículos basados al tema de investigación propuesto:

**Artículo 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Artículo 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- ✓ Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria

ode autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

- ✓ Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- ✓ Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- ✓ Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- ✓ Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- ✓ Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- ✓ Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Artículo 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (Nacional, 2002).

## **2.5. Georreferencial**

A continuación, se detalla el lugar donde se realizó la investigación que se encuentra ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, Parroquia Salinas.

### 2.5.1. Mapa de la parroquia Salinas

**Ilustración 1.** Mapa de la Parroquia Salinas



**Nota:** Mapa geográfico de la parroquia Salinas año 2024

### 2.5.2. Datos principales georeferenciales de la parroquia Salinas

- **Límites:** Al Norte con la parroquia Simiatug y Facundo Vela, al sur con la parroquia urbana Guanujo, al este con las provincias de Tungurahua y al oeste con la parroquia SanLuis de Pambil, cantón Las Naves y cantón Echeandía.
- **Temperatura:** Promedio de 8 a 15 °C
- **Recintos:** Alrededor de 29 comunidades entre formalmente constituidas y caseríos.
- **Extensión territorial:** 46.530 Hectáreas.
- **Ubicación:** La parroquia rural Salinas, está ubicada en la sierra centro del Ecuador, provincia Bolívar, cantón Guaranda.
- **Rango altitudinal:** 4.449 m.s.n.m.

➤ **Población total:** 7.262 habitantes(Coloma, 2015).

### **2.5.3. Caracterización física y territorial de la parroquia Salinas**

En Ecuador, en la provincia de Bolívar a una altitud de 3.550 msnm Salinas de Tóbamelas o más conocido como Salinas de Guaranda toma su nombre de las minas de agua salada que pueden hallarse al cruzar el río que la atraviesa. es una parroquia rural ubicada en la zona nororiental de la ciudad de Guaranda (Coloma, 2015).

Los Tóbamelas en plena época incaica residían en estas tierras y las minas pertenecieron al cacicazgos y casi todos los cacicazgos alledaños tenían acceso a estos recursos por medio de sus delegaciones y contando con el tutelaje de un cacique Puruhá (Coloma, 2015).

Los Tóbamelas y Puruhaes residían en el territorio de lo que hoy es Salinas la población fue constituida oficialmente en el año 1884, fue el lugar de residencia de las poblaciones preincaicas y después de la conquista de los Incas, durante el Gobierno de José María Placido Caamaño, contempla dos fechas de creación, la primera el 29 de mayo y la segunda el 23 de abril de 1884 (Coloma, 2015).

Los efectos de la erosión y por las características de territorio indica la zona del páramo, y moderados en la parte baja, los farallones que se encuentran alrededor del pueblo son el resultado de procesos eruptivos de miles de años siendo una característica hermosa y única de Salina; en algunos de ellos existen cuevas que tal vez fueran utilizadas como viviendas en la época pre colonial (Coloma, 2015).

La parroquia Salinas se dividía entre los hacendados Cordobés, Diócesis de Guaranda y

Comunidades. En sus 4.440 kilómetros cuadrados de extensión, el lugar ofrece paisajes que van desde los bosques subtropicales a 800 msnm hasta el frío páramo a 4.200 msnm, hasta los años setenta, el área geográfica (Coloma, 2015).

#### 2.5.4. Datos sociodemográficos

La parroquia Salinas pertenece al cantón Guaranda, en la Provincia de Bolívar. Según varias encuestas realizadas su población es de alrededor de 10.000 habitantes, de los cuales el 85 por ciento es indígena, se procedió a recopilar la información por cada jurisdicción, obteniendo los siguientes resultados (Coloma, 2015).

**Tabla 1.** Número de habitantes por comunidades de la Parroquia Salinas

Numeración	Comunidades	Familias	Habitantes	Comunidades	Familias	Habitantes
1	Las Mercedes de Pumín	25	88	Yarahuska	50	200
2	La Palma	100	347	Verdepamba	51	165
3	San Vicente	23	99	Arrayanes	15	45
4	San Miguel de Cañitas	7	24	Tres Marías	10	24
5	Lanza Urco	60	235	Guarumal	12	44
6	Chazo Juan	92	480	La Libertad del Congreso	45	189
7	Matiavi Bajo	40	148	Cavario	13	48
8	Apahua	110	319	La Cena	65	266

9	Chaupi Guayama	13	61	Puruhuay	85	365
10	Pachancho	47	188	La Dolorosa	32	134
11	Tigriyacu	60	192	Yacubiana	65	316
12	Mulidiahuan	75	240	Rincón de los Andes	16	51
13	Tigriyacu	70	294	Cañita Tigreyacu	33	115
14	Gramalote	30	54	Cabecera parroquial	241	106
15	Copalpamba	18	77	Barrio San Francisco	19	76
16	Pambabuela	180	810	Barrio Esperanza	20	80
17	Natawa	37	155	Barrio el Estado	85	297
	<b>Total de familias</b>			1884		
	<b>Total de población</b>			7262		

**Nota:** Tabla con la población de las comunidades de la Parroquia Salinas

### **2.5.5. Actividades Económicas**

Salinas se caracteriza por ser un pueblo muy trabajador y que genera el mayor turismo de la provincia Bolívar, los pobladores de la región de Salinas, hasta la década de 1970, habitaban en chozas de barro y cubierta de paja a 3 600 m sobre el nivel del mar y en casitas de madera o de caña, en la zona de Chazo Juan, data la historia que en 1970 por pedido del monseñor Cándido Rada quien en ese entonces era el obispo de Guaranda, llega a la parroquia Salinas, el padre salesiano Antonio Polo, con algunos misioneros italianos, y al ver la pobreza del sector deciden junto con su equipo que se debe realizar varias actividades, para que la gente tenga trabajo y pueda superar la pobreza una de las actividades económicas principales son radica en la producción de sal con las minas de sal y en el desarrollo de actividades que consisten en colmar a las rocas con minerales solubles como la sal, para así con el calor del agua evaporar el agua y cocinarla en pailas grandes, recogiendo la sal en bruto y luego de secar el contenido moldeándolo para poder envolverlo con paja, otorgándole el nombre de amarrado de sal, estos comercializados en el pueblo y venderlos para ser distribuidos (Coloma, 2015).

## **CAPITULO III.**

### **3. METODOLOGÍA**

La metodología usada en el presente trabajo ayudó a obtener los datos para fortalecer el trabajo de investigación mediante la parte metodológica se pudo obtener los resultados.

#### **3.1. Tipo de Investigación**

En la investigación se utilizó los siguientes tipos de investigación.

##### **3.1.1. Descriptiva**

Fue un estudio puntual de la realidad de investigación. Donde radica en la revalorización cultural para el rescate y aprovechamiento turístico, diseñado en un sistema de información, SAISAL de la parroquia Salinas tratándose de un tema novedoso para el cual es necesario referir cada pauta vivencialmente con las comunidades para poder describirlas a cabalidad (Mendoza, 2018).

##### **3.1.2. Campo**

La investigación de campo se realizó como un trabajo de recopilación informativa en el sistema SAISAL en donde se recolectó datos necesarios para que se estudien directamente de la realidad, sin manipular o controlar las variables, estudiando los fenómenos sociales en un ambiente natural o ambiente no controlado (Manterola et al., 2019).

### **3.1.3. Bibliográfica**

La investigación recopiló información bibliográfica existente con respecto al tema a estudiar así como la selección de las principales fuentes de información, considerando un paso esencial al conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio, recopilando materiales como documentos científicos o netamente de libros y trabajos referenciados con la investigación (Sampiere, 2018)

## **3.2. Enfoque de la investigación**

### **3.2.1. Cualitativa**

El enfoque cualitativo se utilizó para la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar interrogantes en el proceso de interpretación, también caracteriza ciertas cualidades comunes mostrando el énfasis real del tema de investigación (Mendoza, 2018). Como es las características del sistema SAISAL lo cual permitió conocer todo sobre la historia de la parroquia Salinas.

## **3.3. Método de investigación**

### **3.3.1. Deductivo**

Para la presente investigación se planteó un nivel de investigación de tipo deductivo debido a que se detallara la obtención de conocimientos para desarrollar un plan cultural (Sampiere, 2018). Esta parroquia cuenta con historia cultural la cual debería conocer toda su población y todas las personas que la visitan, por ello es que se está proponiendo una revalorización

cultural para el rescate y aprovechamiento turístico.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Las técnicas e instrumentos que se manejaron tenían relación con los objetivos planteados en donde se identificó la información del sistema SAISAL para la prestación de servicios en el turismo rural de la Parroquia Salinas mediante fichas de observación donde se tomó la información relevante para poder difundir la información.

- El primer objetivo se identificó la información para describir el prototipo del sistema SAISAL para la innovación en el turismo rural de la Parroquia Salinas se aplicó las siguientes técnicas.

#### **Observación**

Esta técnica es una de las que se implementó con el propósito de establecer una conexión sólida entre los investigadores, los hechos y actores involucrados, de los cuales se obtuvo datos auténticos condensados para su desarrollo (Mendoza, 2018).

La observación se aplicó con el propósito de registrar las diferentes necesidades que tiene la Parroquia Salinas y poder recopilar información sobre que carestías tienen los actores sociales para poder fomentar el turismo y con ello rescatar y revalorizar la cultura de la parroquia. Por lo que se creó un prototipo de información que contenga esta cultura, innovación y se pueda conocer por el turista.

#### **Entrevista**

Esta técnica se utilizó mediante un cuestionario con la recopilación de información y datos

proporcionados por las personas entrevistadas (Sampiere, 2018) con el fin de conocer datos y opiniones para la innovación del turismo rural de la Parroquia Salinas cuyo objetivo fue recabar toda la información necesaria para el prototipo del sistema de información SAISAL para obtener opiniones que incluso el investigador no tenía identificado.

- El segundo objetivo se realizó el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial y de atractivos turísticos naturales basado del prototipo del sistema de información, SAISAL de la Parroquia Salinas se utilizó:

### **Análisis documental y bibliográfico**

Para la determinación del inventario del patrimonio cultural material e inmaterial y de atractivos turísticos naturales Los instrumentos utilizados fueron repositorios, artículos científicos, libros, entre otros, para la obtención de la información necesaria (Mendoza, 2018).

Así como las fichas de “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios turísticos del Ecuador” del MINTUR 2019 que fue validado por el Ministerio de Turismo y la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) esta ficha fue creada con el propósito para incentivar, desarrollar y potencializar el turismo local cuenta con 14 secciones donde se coloca datos geográficos y estadísticos.

- Y finalmente se desarrolló el prototipo del sistema de información SAISAL de la Parroquia Salinas para la revalorización cultural en donde todos los turistas conocerán los principales atractivos y el sistema ayudará a conocer la historia cultural de la parroquia Salinas.

### **3.5. Muestra**

En el primer objetivo de la investigación se utilizó el muestreo por conveniencia en donde los participantes fueron seleccionados según la necesidad y en función de su disponibilidad y proximidad al investigador, es una técnica de muestreo no probabilístico. Esta conveniencia tomó como referencia a los líderes comunitarios y a los prestadores de servicios turísticos como dueños de establecimientos restaurantes, hoteles y agencias (González, 2021).

El segundo y tercer objetivo se usó el mismo método de recopilación de datos ya que da prioridad a la facilidad de acceso, por lo que difiere significativamente del muestreo aleatorio, en el que cada individuo de la población objetivo tiene las mismas oportunidades de formar parte del estudio (González, 2021).

### **3.6. Procesamiento de la Información**

Para cumplir el objetivo se revisó el guion de entrevista, luego se realizó las entrevistas a los diferentes actores sociales en donde se conoció las diferentes opiniones posteriores a ellos se transcribió los diferentes sugerencias de los entrevistados con estos datos de codificó las diferentes preguntas y con ellos se realizó las interpretaciones para saber qué información necesita el prototipo de información SAISAL.

## **CAPITULO IV.**

### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se realizó una entrevista la cual consistía en identificar las necesidades de los principales actores sociales de la Parroquia Salinas para saber qué información necesitan que contenga el prototipo de información del sistema SAISAL.

El cual se entrevista a 7 actores sociales que son propietarios de hoteles, restaurantes, fábricas y lugares turísticos de la Parroquia Salinas el propósito de esta entrevista fue conocer que información debe almacenar el prototipo de información del sistema SAISAL los cuales manifiestan que debe contener historia, entrevistas, anécdotas, fotografías, fechas, documentos importantes para la parroquia, así también que los usuarios principales serían la parte académica, y el público en general, los problemas actuales que enfrenta la parroquia Salinas en la preservación y acceso a su historia es principalmente el desinterés de las autoridades y falta de un sistema que almacene la información por lo que fue la entrevista de mucha ayuda para saber que necesita contener el sistema y seguir mejorando a futuro.

El sistema SAISAL recopila información acerca de toda la cultura, historia del pueblo de Salinas y durante estos años a la actualidad se tiene recabado la información como escrituras de terrenos que lucharon por años los adultos mayores de este pueblo, con este sistema se pretende ayudar a conocer el origen y el por qué Salinas es un pueblo que debería tener un aprovechamiento turístico, debería ser más visitado y conocido por todo el mundo.

#### 4.1. Identificación de las necesidades sobre la información que debe contener el prototipo del sistema de información SAISAL

**Tabla 2.** Necesidades sobre la información que debe contener el prototipo del sistema de información SAISAL

Nº	Preguntas	Palabras claves	Contenido	Código
1	¿Qué tipo de información se necesita almacenar en SAISAL para mejorar su información cultural?	Almacenamiento	Conservación de información en un medio magnético para preservar la misma.	C1
2	¿Quiénes serán los principales usuarios del sistema SAISAL y que información obtendrán?	Usuarios	Persona que tiene acceso y permiso para ingresar a una red informática	C2
3	¿Qué problemas actuales enfrentan la parroquia Salinas en la preservación y acceso a su historia?	Problemas	Circunstancia que dificulta la consecución de algo.	C3
4		Información	Es un conjunto de datos organizados que comunican un significado	C4

¿Cuáles son las principales fuentes de información histórica disponibles en la parroquia Salinas?

Es una tarea específica que se realiza

5 ¿Qué función debe tener el sistema SAISAL para ayudar en el turismo? Función

C5

6 ¿Qué tecnología se utilizará para el desarrollo de SAISAL? Tecnologías

Es un conjunto de herramientas que se usan para resolver problemas basándose en la ciencia e innovación

C6

7 ¿Cómo se evaluará el impacto del sistema en la preservación de la historia local? Impacto

Es experimentar y vivir la transformación a través de una cultura

C7

8 ¿Qué estrategias se pueden implementar para evitar la pérdida de datos a largo plazo? Estrategia

Es determinar las metas y objetivos a largo plazo

C8

9	¿Qué estrategias de capacitación se puede brindar al personal local para gestionar el SAISAL?		Consiste en una serie de actividades planeadas para adquirir conocimientos	<i>C9</i>
		Capacitación		
10	¿Qué indicadores se puede utilizar para medir el éxito de SAISAL?	Indicadores	Es una herramienta que permite medir y ver cambios en una actividad	<i>C10</i>

---

**Nota:** Contiene las preguntas de la entrevista en donde se entrevistó a los principales actores sociales le Parroquia Salinas

**Tabla 3.** Entrevista

<b>Entrevista do</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>
<b>Entrevista do 1</b>	Entrevistas, reportajes	Turistas, estudiantes y población salinera	Falta de sistematizar la información	Un poco el Musayo	Informativa y didáctica	Software interactivo	Muy bien, excelente	Sistematizar la información, revistas	Visitar museos, giras de observación	Encuestas y cuantificar el número de visitas de los turistas y el número de visitas a instalaciones que se realice desde el SAISAL para dar a conocer del museo
<b>Entrevista do 2</b>	Memoria histórica de Salinas	Academia, turistas, Guías de Turismo, organización	Falta de información, sentido de pertenencia	Organizaciones, versión oral con los adultos, la	Almacenamiento y enfoque de información cultural de	Web y página oficial del Museo	A través de indicadores cuantitativos	Almacenamiento en la nube asumiendo el	Uso adecuado de la información para su	Medidor de eficiencia del contenido

		nes y e interés por	academia y	Salinas y				respectivo	correcta	
		grupos el pasado	sus	sus				costo	interpretaci	
		interesados cultural de	investigacio	comunidad					ón y	
		establecimi Salinas	nes - otros	es					difusión	
		entos son	interesados							
		accesibles								
<b>Entrevista do 3</b>	Toda la que se pueda rescatar, además de documentac ión que está siendo creada en los últimos años	La academia para tema investigativ o, autores de libros, personas interesadas en saber la historia del pueblo	No tener acceso a toda la valiosa informació n que Saisal almacena	Libros, fotografías y relatos	Crear infografías, utilizar la IA para animar fotografías, crear modelos interactivos con todas las escenas y paisajes de la vida antigua	Python, SQL y demás a fines	Crecimient o de la data y su sistematiza ción	Tener varios respaldos tanto en discos sólidos como en la nube	Gestionar la informació n, ciberseguri dad y big data	Usuarios que han descargado informació n, cuanto de todo lo almacenad o se ha sistematiza do y el público puede acceder, además de citas en artículos científicos o libros
<b>Entrevista do 4</b>	Necesariam ente rescatar	Pienso que esta informació	Las entidades públicas y	Desconozc o	Rescatar la esencia de las culturas	Deben tener todo digitalizad	Pienso que una forma de	Digitalizaci ón de toda la	Capacitaci ón netamente	Porcentaje de informació

	información de los años 70 para atrás, debido que existe poca información de las culturas acentuadas en nuestra zona, vestimenta, gastronomía, formas de cultivo, festividades, la parte socio organizativa.	n debe estar abierta para todo el público en general, mientras más difusión se consiga, más se logra posicionar Salinas	privadas, tanto locales como cantonales y provinciales, tienen un total desinterés por rescatar y preservar nuestra historia, esto se lo debe ver como una vitrina para mostrar al mundo la esencia misma de la gente de Salinas	antiguas, su vivencia, gastronomía, formas de comercialización, agricultura, gobernabilidad, organización, festejo de fiestas ancestrales y de alguna forma traerle al presente como una nueva experiencia para los visitantes	o y en medición es reflejar en la actualidad lo que se hacía hace muchos años atrás, esto de una forma sostenible y rentable a través de la actividad turística	información y debe existir una institución que se dedique netamente a preservar todo este patrimonio cultural una forma objetiva	en investigación, a veces mal interpretamos la información que nos llega y no la vemos de una forma objetiva	n rescatada anualmente y cuánta de esta información es llevada a la realidad a través de la interpretación turística		
<b>Entrevista do 5</b>	Académica, histórica, fotográfica,	Estudiantes de todos los niveles,	Poco interés las	Libro, La Puerta Abierta y	Ofrecer servicios que ayuden	Digital, fotográfico y de	Fortalece la identidad y la	Consolidan un sistema	Consienten en los espacios	Número de información de

testimonial	tesistas, proyectistas, investigadores, turistas	instituciones y autoridades locales y cantonales en la preservación de la memoria y la información territorial, cultural, organizativa y académica que se ha desarrollado en tantas décadas de proceso comunitario.	anuarios	a acceder y comprender el proceso de Salinas, con material que hablé del pasado del presente y espacios públicos orientados a difundir los valores comunitarios y la cultura, así como el intercambio cultural con personas de latitudes	prototipos que permitan un conocimiento vivencial de la información que disponen	pertenecía, ofrece la posibilidad de pensar y construir en sistemas diferentes de desarrollo enfocado en lo asociativo y/o comunitario. La gente se puede motivar para comprometerse más con la sociedad	digital que permita depositar todo material de manera fácil y creando políticas institucionales que obligue a depositar la información en el sistema digital	públicos sobre el valor de la conservación de la información y designando un responsable de recopilar la información	cualquier tipo que se ha recogido durante un año, número de visitas y de descargas de información en el sistema del Saisal. Tienen un sistema dividido por temas que facilite el acceso a la información
<b>Entrevista do 6</b>	Anécdotas de los	Abierto a todo	Se están perdiendo Internet, páginas	Facilidad de acceso,	Cámaras, celulares,	Evaluación en un año	Sintetizar la	Capacitaciones	Cuántas personas

	primeros años de Salinas Recopilación de información de cada organización y comunidad es.	público. Estudiantes, tesistas y pasantes. Mientras más conozcan sobre Salinas, más se difunde su historia, su proceso socio organizativo, más personas interesadas nos visitaran	muchas personas que saben cómo fueron los primeros años de Salinas y como ha ido evolucionando a lo largo de los años.	web, Salinas Yuyay, SAISAL y nuestros adultos mayores Salinas y ha ido evolucionando a lo largo de los años.	alguna aplicación que facilite conocer toda la información completa, sintetizada y debe estar en la web	computadoras, tabletas, etc.	cuánta información se ha recopilado.	información Guardar esta información en varios lugares	han visitado u se han interesado en el sistema	
<b>Entrevista do 7</b>	Fechas, hitos históricos y personajes.	Turistas, investigados, res, estudiantes	No hay un lugar centralizado o sistema de recolección de datos	Padre Antonio, los ancianos, algunas instituciones	Proveer datos curiosos y datos históricos de eventos importante	Repositorio web, sitio web, redes sociales, documentos, fotografías	Trivias a turistas, colaboración con investigaciones	Repositorio web, difusión	Dependiendo del operador. (Especializada)	(Cantidad de datos recopilados ) Datos de las instituciones, datos de

---

históricos.	s	de	y	personajes
Las	Salinas.		elementos	históricos,
personas			físicos.	datos de
están				eventos
olvidando				importante
la historia y				s,
los				audiovisual
mayores				es
van				recopilados
falleciendo.				.

**Nota:** El objetivo de esta entrevista fue conocer que información debe almacenar el prototipo de información del sistema SAISAL los cuales manifiestan que debe contener historia, entrevistas, anécdotas, fotografías, fechas, documentos importantes para la parroquia.

#### **4.1.1. Discusión del Objetivo 1**

En la entrevista realizada a los actores sociales de la Parroquia de Salinas manifiestan que hace falta un sitio web o página de internet que contenga la información más importante de la historia cultural y ofrecer servicios que ayuden a acceder y comprender el proceso de Salinas, con material que hable del pasado del presente y espacios públicos orientados a difundir los valores comunitarios y la cultura, así como el intercambio cultural con personas de otras latitudes.

Sin embargo Guerrero Salazar et al., (2021) indica que la identidad cultural es lo que hace ricos a los pueblos de una nación, es por ello que el Estado debe invertir en el rescate de su biodiversidad, cultura, tradiciones y gastronomía; se debe revalorizar el legado que dejan los antepasados y no permitir que se desvanezca lo que por derecho les pertenece y se debe realizar algún tipo software o sitio web donde se pueda rescatar información valiosa para así mejorar el turismo local

En la entrevista también manifiestan que la tecnología que se debe usar para el prototipo de información del sistema SAISAL deben tener todo digitalizado y en orden alfabético o por fechas de calendario para el que esté interesado pueda acceder a la información oportunamente

De igual manera Vera et al., (2024) dice que la tarea de priorización de requisitos resulta crítica para realizar un correcto proceso de requisitos software, y dada su naturaleza altamente social, es menester tener claridad de los factores sociales y culturales que inciden en dicho proceso por lo cual el turismo necesita un sitio web con claridad para que el turista pueda conocer la historia cultural.

Casillas Alvarado & Ramírez Martinell, (2019) indica que en las universidades está ocurriendo una silenciosa transformación, la base tecnológica de la investigación, de la docencia y de la difusión de la cultura está siendo transformada por el uso masivo de computadoras, mediante imágenes visuales que se proyectan en una infinidad de pantallas y, específicamente, en un cambio radical de instrumentos y de dispositivos físicos, en software especializado, en páginas y bases de información, y en términos de los recursos educativos abiertos lo cual ayuda en el fomentar al turismo

#### **4.2. Inventario de los atractivos turísticos, naturales y culturales**

Se realizó el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial y de atractivos turísticos naturales basado del prototipo del sistema de información, SAISAL de la Parroquia Salinas se utilizó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR que se detalla a continuación en donde se identifica, recopila y cataloga los diferentes puntos de interés turístico que tiene la Parroquia Salinas para ofrecer a los visitantes.

#### 4.2.1. Ficha de resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia Salinas

**Tabla 4.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Centro Cultural Comunitario Salinas Yuyay.

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	1.4060717	-79.0261669	3.550 msnm

Centro Cultural Comunitario Salinas Yuyay



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

Es una infraestructura cultural ubicada en Salinas de Guaranda, es un espacio cultural y educativo que tiene como propósito preservar, promover y difundir la historia, las tradiciones y el patrimonio cultural de esta emblemática comunidad andina de la provincia de Bolívar. El ingreso al atractivo es pagado y su horario de atención es de 8h00 a 18h00. Este museo es una parada obligatoria para los visitantes interesados en conocer más sobre el desarrollo social, económico y cultural de Salinas. El museo "Yuyay", cuyo nombre en quechua significa "recordar", busca ser un lugar donde la memoria colectiva se mantenga viva para las generaciones futuras.

Cuenta con un centro de interpretación que incluye fotografías antiguas, documentos históricos y objetos que ilustran el proceso de organización comunitaria impulsado por la llegada de los misioneros salesianos, un mirador sus recorridos son guiados.

**Tabla 5.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Vertientes de agua sal

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	1.4060717	-79.0261669	3.550 msnm

Vertientes de agua sal




**Fotografía:** Jonathan Samaniego

Es un atractivo natural con aguas subterráneas ubicada en Salinas de Guaranda estas vertientes son conocidas por ser el recurso que dio origen al nombre del pueblo y por su relevancia en la economía local desde tiempos ancestrales. El ingreso al atractivo es pagado y su horario de atención es de 8h00 a 18h30.

Desde épocas precolombinas, las comunidades indígenas de la región utilizaban las vertientes de agua salada para extraer sal, un recurso muy valioso en ese tiempo, ya que era utilizado para la conservación de alimentos y como moneda de intercambio.

Aunque la extracción de sal ya no es la principal actividad económica de la comunidad, las vertientes siguen siendo un símbolo del pasado y un atractivo que complementa las actividades turísticas en Salinas. Junto con otros recursos locales, refuerzan el espíritu de sostenibilidad y el modelo de economía solidaria que caracteriza a esta comunidad.

**Tabla 6.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Mirador el Gavilán

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	1.5615°	78.8894°	3.660 msnm
Mirador el Gavilan					
					
<b>Fotografía:</b> Jonathan Samaniego					
<p>Es un atractivo natural que destaca por su ubicación estratégica en las montañas de la región, ofreciendo vistas impresionantes del paisaje andino, los valles y el pintoresco atardecer junto al mar de nubes. El nombre del mirador proviene de su posición elevada, que asemeja el vuelo de un gavilán (un ave rapaz típica de la región andina), permitiendo a los visitantes experimentar una perspectiva amplia y majestuosa del entorno. Su importancia radica no solo en su belleza natural, sino también en su conexión con la comunidad local.</p>					

**Tabla 7.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Fiesta de los Santos Reyes

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.58333	-79.03333	3.550 msnm

Fiesta de los Santos Reyes



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

La fiesta de los Santos Reyes es una de las tradiciones culturales más importantes en Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar. Este evento tiene raíces religiosas y culturales, fusionando la devoción católica con elementos indígenas y mestizos.

La celebración se lleva a cabo cada 5 y 6 de enero en honor a los Reyes Magos que, según la tradición cristiana, visitaron al Niño Jesús. En Salinas, esta festividad tiene un carácter especial, ya que refleja la unión de la comunidad y su rica herencia cultural.

La fiesta de los Santos Reyes en Salinas de Guaranda no solo celebra la fe, sino también la identidad cultural de la comunidad. Es un espacio para preservar las tradiciones, fortalecer los lazos sociales y rendir homenaje a la herencia indígena y mestiza de la región.

**Tabla 8.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Confites El Salinerito

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.58333	-79.03333	3.550 msnm

Confites El Salinerito



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

La Fábrica de Confites El Salinerito se estableció en 1992 en Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar, Ecuador, gracias a la colaboración de dos chocolateros suizos jubilados que llegaron como voluntarios. Desde entonces, la fábrica ha elaborado una amplia gama de chocolates de manera artesanal, utilizando como materia prima el cacao ecuatoriano "Nacional Fino de Aroma". La gama de productos incluye grageas, tabletas y bombones con sabores exóticos como pájaro azul (licor típico de Bolívar) y maracuyá. Además, la fábrica produce turrones de miel de abeja, galletas de soya y mermeladas, ampliando su oferta de confites. La producción de chocolate en la provincia de Bolívar relacionada con esta empresa comunitaria comenzó en 1992 en el recinto San José de Camarón, perteneciente a la comuna Matiaví Salinas, donde se produce artesanalmente el chocolate de taza denominado "Chocolate San José".

La Fábrica de Confites El Salinerito forma parte de la Fundación Familia Salesiana Salinas, que cuenta con varias actividades productivas para el autofinanciamiento de su labor social, incluyendo la elaboración de pasta de cacao, turrones de maní y macadamia, mermelada de mortiño y chocolates en diferentes presentaciones y sabores.

**Tabla 9.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.58333	-79.03333	3.550 msnm

Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

La Cooperativa de Producción Agropecuaria "El Salinerito" (PRODUCCOOP) es una organización comunitaria ubicada en la parroquia Salinas de Guaranda, en la provincia de Bolívar, Ecuador. Establecida en 2006. PRODUCCOOP administra la fábrica "El Salinerito", reconocida por la elaboración de quesos madurados y otros productos lácteos. La cooperativa trabaja con aproximadamente 980 socios, en su mayoría agricultores locales, y opera en 22 comunidades de la región. La historia de la producción quesera en Salinas de Guaranda se remonta a 1978, cuando, a través del proyecto Queseras Rurales del Ecuador, llegó José Dubach, un técnico lácteo suizo que capacitó a los campesinos locales en la elaboración de quesos madurados. Este esfuerzo inicial sentó las bases para el desarrollo de la industria quesera en la región. Además de la producción de quesos, PRODUCCOOP forma parte de la Corporación Gruppo Salinas, una organización paraguas que agrupa diversas iniciativas comunitarias en Salinas de Guaranda. Estas incluyen la producción de chocolates, embutidos y artesanías, todas comercializadas bajo la marca "El Salinerito".

**Tabla 10.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Festival del Queso y la Cultura Andina

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.58333	-79.03333	3.550 msnm

Festival del Queso y la Cultura Andina



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

El Festival del Queso y la Cultura Andina se celebran anualmente en Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar. Este evento, que comenzó en 2010, tiene como objetivo valorar el trabajo y la producción de los diferentes emprendimientos de la zona, destacando los procesos, técnicas y actores detrás de los productos locales.

La parroquia de Salinas de Guaranda es reconocida por su economía solidaria y su diversidad productiva, que incluye la elaboración de quesos, chocolates y embutidos bajo la marca "Salinerito". El festival se ha convertido en una plataforma para que la comunidad muestre su riqueza cultural y productiva, atrayendo a turistas nacionales e internacionales.

A lo largo de los años, el festival ha crecido en popularidad y alcance. Por ejemplo, en su séptima edición, realizada en noviembre de 2016, participaron decenas de personas gestoras de la Economía Popular y Solidaria, lideradas por el Padre Antonio Polo, quien ha sido fundamental en la transformación comercial de Salinas.

**Tabla 11.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Cascada de Moras

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.3672	-79.1072	2050 msnm

Cascada de Moras



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

La Cascada de Moras se encuentra en la comunidad de Chazojuan, perteneciente a la parroquia Salinas, en la provincia de Bolívar. Está situada a una altitud de 2,050 metros sobre el nivel del mar, en medio de un bosque subtropical nublado que alberga una rica biodiversidad en flora y fauna. La cascada cuenta con dos caídas de agua: la primera de aproximadamente 500 metros y la segunda de 50 metros. Sus aguas cristalinas y frías, con una temperatura de alrededor de 12°C.

La Cascada de Moras es un destino ideal para los amantes de la naturaleza y la aventura, ofreciendo una experiencia única en un entorno natural impresionante. Para llegar a la Cascada de Moras, se recomienda realizar una caminata de aproximadamente dos horas desde la Comunidad de Chazojuan, preferiblemente acompañado por un guía nativo de la zona. Durante el trayecto, los visitantes pueden apreciar la riqueza natural del bosque subtropical nublado, observando diversas especies de flora y fauna que habitan en este ecosistema.

**Tabla 12.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Farallones de Tiagua

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.39946	-79.016868	3666 msnm

Farallones de Tiagua



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

Los Farallones de Tiagua son impresionantes formaciones rocosas ubicadas en la Parroquia Salinas Provincia de Bolívar. Estas estructuras geológicas se destacan por sus imponentes paredes verticales que flanquean al río Tiagua, creando un paisaje de gran belleza natural. En el interior de estos farallones se encuentran cuevas arqueológicas que han sido testigos silenciosos de la historia de la región. Estas cavernas ofrecen una visión intrigante del pasado prehistórico y son de interés tanto para arqueólogos como para visitantes curiosos. El entorno de los Farallones de Tiagua es ideal para actividades de senderismo y exploración. Existen rutas señalizadas que permiten a los visitantes recorrer el área y apreciar la diversidad de flora y fauna local.

Para llegar a los Farallones de Tiagua desde el centro de la Parroquia Salinas, se puede seguir una ruta ecológica que parte desde la esquina del parque central en dirección al mirador. El trayecto es accesible y está debidamente señalizado, facilitando la visita a este atractivo natural. Al planificar una visita, es recomendable llevar calzado adecuado para caminatas, ropa cómoda y protección solar, ya que la zona puede presentar variaciones climáticas. Además, se sugiere llevar agua y algún refrigerio para disfrutar plenamente de la experiencia.

**Tabla 13.** Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Cascada del Buho

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas	-1.4000	-79.0167	3.550 msnm

Cascada del Buho



**Fotografía:** Jonathan Samaniego

La Cascada del Búho es una hermosa caída de agua ubicada en la parroquia Salinas de Guaranda, en la provincia de Bolívar. Este atractivo natural se encuentra aproximadamente a 3 kilómetros del centro de Salinas, a una altitud de 3.550 metros sobre el nivel del mar. La cascada forma parte de los principales atractivos turísticos de la zona, para llegar a la Cascada del Búho, se puede seguir una ruta de senderismo

La Cascada del Búho ofrece un entorno de paz y armonía, ideal para los amantes de la naturaleza y la aventura. Su visita es una excelente oportunidad para disfrutar de la belleza natural que ofrece la parroquia Salinas de Guaranda

En la Cascada del Búho, ubicada en la parroquia Salinas de Guaranda, se pueden realizar varias actividades de turismo ecológico y aventura

Senderismo y Trekking, hay rutas señalizadas que conectan la cascada con otros atractivos, como los Farallones de Tiagua.

**Tabla 14.** Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos de la Parroquia Salinas

<b>Nombre Del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Centro Cultural Comunitario Salinas Yuyay</b>	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	<b>II</b>
<b>Vertientes de Agua Sal</b>	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Termal	<b>II</b>
<b>Mirador el Gavilan</b>	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	<b>I</b>
<b>Fiesta De Los Reyes</b>	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones	<b>I</b>
<b>Confites El Salinerito</b>	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	<b>II</b>
<b>Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	<b>I</b>
<b>Festival del Queso y la Cultura Andina</b>	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y mercados	<b>I</b>
<b>Cascada de Moras</b>	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	<b>I</b>

<b>Farallones de Tiagua</b>	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cuevas o cavernas	<b>I</b>
<b>Cascada del Buho</b>	<b>Atractivos Naturales</b>	<b>Ríos</b>	<b>Cascadas</b>	<b>I</b>

**Nota:** Contiene la categoría, tipo, subtipo y la jerarquía de cada uno de los atractivos de la Parroquia Salinas

#### 4.2.2. Ponderación de criterios

Para llenar la ficha se realiza en dos etapas para levantar los atractivos turísticos existentes la primera etapa es el levantamiento, jerarquización y especialización de atractivos turísticos y la segunda etapa es el análisis geográfico, identificación de los atractivos y la tipificación de espacios turísticos que se detallan a continuación.

**Tabla 15.** Procedimiento para el llenado de las fichas MINTUR.

<b>Etapa I: Realización Del Inventario De Atractivos Turísticos</b>		<b>Etapa II: Generación De Espacios Turísticos</b>	
Fase I: Levantamiento Y Registro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación</li> <li>• Levantamiento de información primaria y</li> <li>• Verificación con información secundaria</li> </ul>	Fase I: Identificación De Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identificación y asociatividad de los atractivos turísticos</b></li> </ul>
Fase II: Ponderación Y Jerarquización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de criterios de evaluación</li> <li>• Ponderación de criterios</li> <li>• Jerarquización de atractivos turísticos</li> </ul>	Fase II: Tipificación De Espacios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Especialización de información base y temática.</b></li> <li>• <b>Análisis geográfico.</b></li> <li>• <b>Tipificación de espacios turísticos.</b></li> </ul>
Fase III: Sistematización Geográfica De Las Fichas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Selección de atributos.</b></li> <li>• <b>Conversión de base dato (db) a base de datos geográfica (gdb).</b></li> <li>• <b>Catalogación de los atractivos según catálogo nacional. Generación del mapa de atractivos turísticos.</b></li> </ul>		

**Nota:** parámetros para tomar en cuenta el inventario de atractivos turísticos

**Tabla 16.** Descripción de Jerarquías

<b>JERARQUÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Nota:** significados de la jerarquización de los atractivos turísticos y culturales

### **4.3. Discusión del objetivo 2**

En la parroquia de Salinas se identificó 10 atractivos turísticos los cuales 5 son naturales y 5 culturales, por lo que se puede ver que la parroquia cuenta con una diversidad grande tanto en la parte natural como son ríos, cascadas, miradores y en la parte cultural acervo cultural y popular, arquitecturas, fiestas religiosas y tradiciones que enriquecen al turismo para ofertar a los turistas que visiten a la Parroquia Salinas.

Según Guerrero Salazar et al., (2021). indica que hablar de cultura no solo constituye mencionar características personales que identifican al individuo como tal, sino que engloba también a aquellas características comunes que le permiten relacionarse con otras personas, entre las que se encuentran: el dialecto, comportamiento, vestimenta, historia, ideas, tradiciones, hábitos, folklore, entre otras. Sin embargo, la cultura también comprende a la naturaleza en que se desenvuelve un individuo

Cuando nos referimos a la cultura, hablamos de la identidad de un pueblo como aquella riqueza que les permite diferenciarse unos de otros. Al perderse esa identidad se pierde la valiosa historia que los antepasados les dejaron a sus descendientes, volviéndose vulnerables al adoptar nuevos pensamientos e ideologías de sociedades ajenas a ellos.

Matteucci et al., (2022) indica que cualquier intento de imaginar el futuro del turismo cultural requiere una amplia comprensión de cómo varias tendencias sociales y fuerzas globales han contribuido a dar forma a cómo vive la gente. Entender la forma en que el turismo cultural se realiza y se consume actualmente también requiere explorar el vínculo entre el concepto de cultura y las tradiciones, el patrimonio, los estilos de vida, los valores

locales y las creencias. Además, cualquier especulación sobre el futuro del turismo cultural se enfrenta a la velocidad y complejidad de los cambios que ocurren en el mundo.

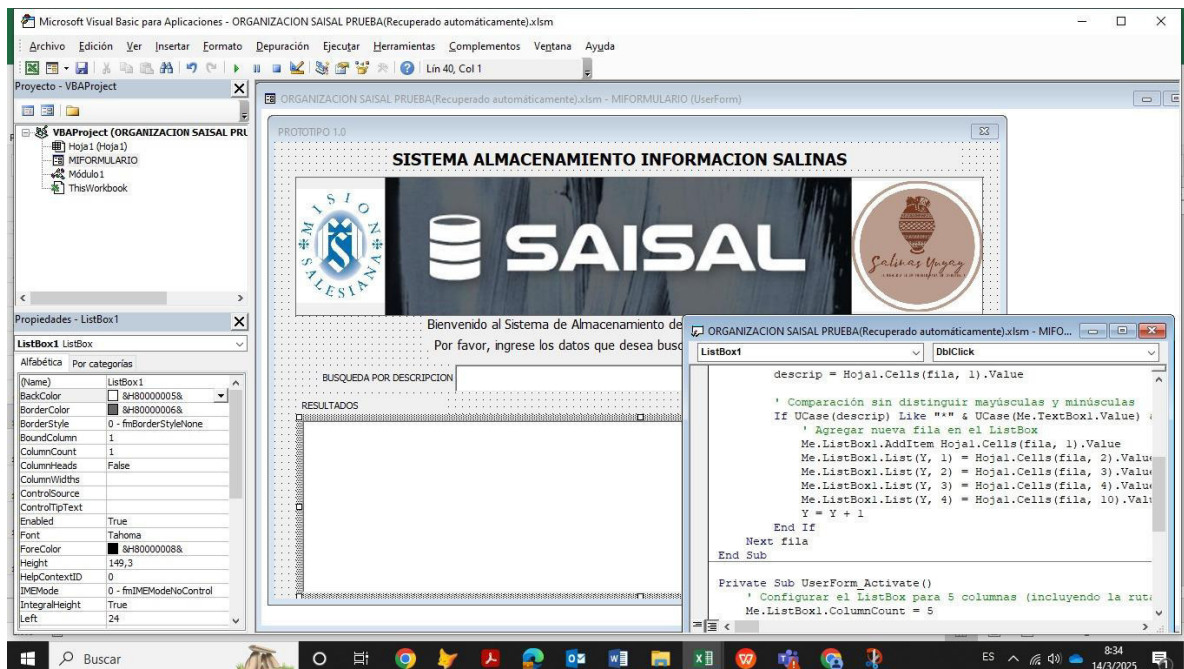
Así mismo Alamineh et al., (2023) dice que el turismo cultural parece estar hoy en todas partes y, en la percepción de muchas personas, también parece haber alcanzado la omnipotencia. Por ello, las organizaciones locales, nacionales y transnacionales han adoptado el turismo cultural a escala mundial. La Comisión Europea apoya el turismo cultural como un sector importante, y los nuevos estados en desarrollo de África y Europa Central lo consideran un apoyo a la identidad nacional.

#### 4.4. Prototipo del sistema de información SAISAL

- El tercer objetivo fue desarrollar el prototipo del sistema de información SAISAL de la Parroquia Salinas para la revalorización cultural.

El presente proyecto consiste en el diseño y desarrollo de un Sistema de Búsqueda de Archivos denominado SAISAL (Sistema de Almacenamiento de Información de Salinas), implementado mediante programación en VBA (Visual Basic for Applications) sobre la plataforma Microsoft Excel. Este sistema tiene como objetivo principal facilitar la consulta y recuperación de documentos digitales pertenecientes al acervo histórico de la parroquia Salinas, provincia de Bolívar. La gestión y mantenimiento del sistema está a cargo de la Fundación Centro Cultural Salinas Yuyay, encargada de la administración y actualización de los datos.

**Ilustración 2.** Prototipo de Sistema SAISAL



**Fuente:** Jonathan Samaniego

## Objetivos del Sistema

- Organizar y sistematizar los documentos históricos relevantes de la comunidad de Salinas.
- Facilitar un mecanismo de búsqueda eficiente y acceso controlado a los recursos digitales.
- Promover la preservación digital y el rescate patrimonial mediante tecnologías accesibles y de bajo costo.

## Arquitectura del Sistema

SAISAL se compone de los siguientes módulos:

### Ilustración 3. Contenido SAISAL

The screenshot shows the SAISAL user interface overlaid on an Excel spreadsheet. The interface window is titled "SISTEMA ALMACENAMIENTO INFORMACION SALINAS" and includes the following elements:

- Logo:** SAISAL logo with the text "MISION SALESIANA" and "Salinas Uruguay" on the right.
- Message:** "Bienvenido al Sistema de Almacenamiento de Información Salinas. Por favor, ingrese los datos que desea buscar para comenzar."
- Search Form:** A search bar with the text "BUSQUEDA POR DESCRIPCION" and "AGUA" entered.
- Results Table:** A table with columns for description, file name, size, format, and path. The visible data is as follows:

DESCRIPCION	nombre del archivo	tamaño	formato	ruta
Análisis de agua	img20191125_15132190	741 KB	pdf	\\172.17.0.31\saissal\Agua Min
Análisis de agua	img20191125_15155041	659 KB	pdf	\\172.17.0.31\saissal\Agua Min
Fotos agua sal	img20191211_12543203	941 KB	pdf	\\172.17.0.31\saissal\Fotos
Fotos agua sal	fotos agua sal año 2017	18,1 MB	JPG	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal
Informe geológico agua sal	8 archivos	5,34 MB	PDF	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal
Trabajo en las Fuentes de agua	60 archivos, 1 carpetas	152 MB	JPG	\\172.17.0.31\saissal\Fotos
Tipos para una buena salud, cui	10 archivos	9,28 MB	PDF	\\172.17.0.31\saissal\Junta de
Análisis de agua 1990	5 archivos	4,01 MB	PDF	\\172.17.0.31\saissal\Junta de
Información solicitada para sis	2 archivos	1,78 MB	PDF	\\172.17.0.31\saissal\Junta de
Construcción de tanques de ag	1 archivo	200 KB	JPG	\\172.17.0.31\saissal\Junta de
Análisis de agua de la Parroquia	1 archivo	766 KB	PDF	\\172.17.0.31\saissal\Junta de

Fuente: Jonathan Samaniego

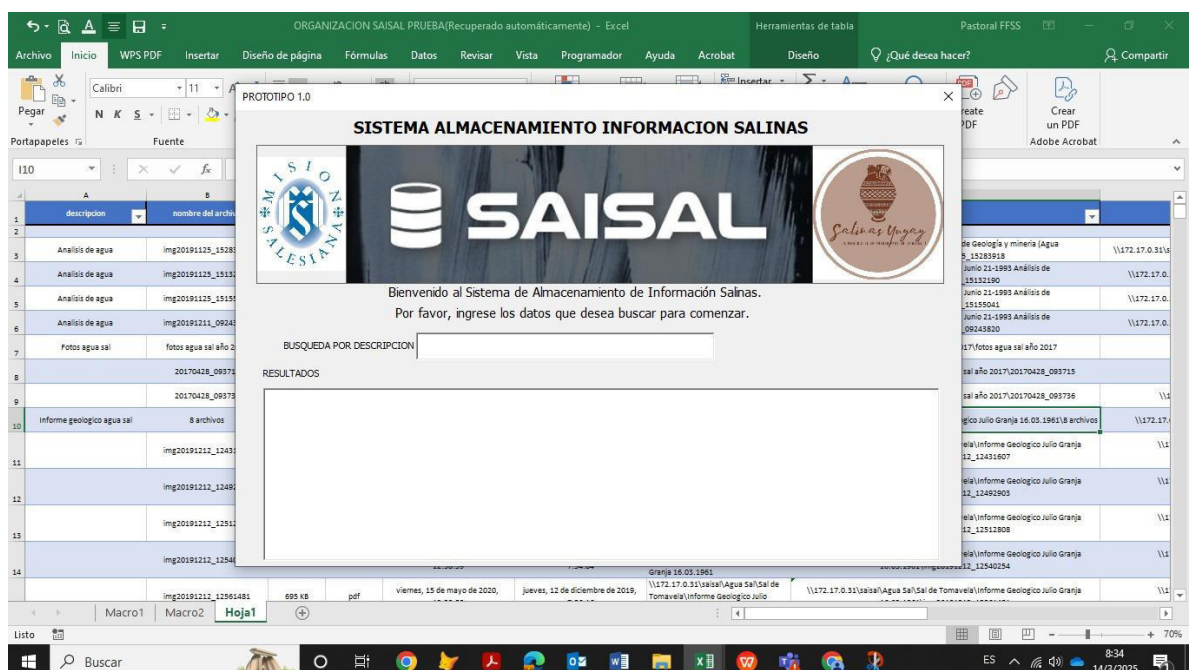
### 1. Interfaz de Usuario (Front-End)

Desarrollada en Microsoft Excel utilizando formularios UserForm y controles ActiveX, permite al usuario interactuar con el sistema de manera sencilla e intuitiva. Los principales componentes son:

- **TextBox de búsqueda:** para el ingreso del criterio de búsqueda.
- **ListBox dinámico:** que muestra los resultados en tiempo real.
- **Manejo de eventos:** habilita la apertura de archivos desde su ubicación mediante integración con explorer.exe.

## 2. Motor de Búsqueda (Back-End)

**Ilustración 4.** Ventana de búsqueda SAISAL



**Fuente:** Jonathan Samaniego

Implementado en VBA, ejecuta consultas en tiempo real sobre la base de datos almacenada en hojas de cálculo de Excel. El algoritmo de búsqueda emplea:

- **Comparación insensible a mayúsculas/minúsculas** para mejorar la experiencia de búsqueda.
- **Filtro dinámico** que limita los resultados a un número máximo de registros (para optimizar el rendimiento).

- **Acceso a rutas locales** que permiten la apertura inmediata del recurso digital desde la red LAN.

### 3. Base de Datos

**Ilustración 5.** Base de datos SAISAL

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
descripcion	nombre del archivo	tamaño	tipo de archivo	fecha de creación	fecha de modificación	carpeta	subcarpeta	ubicación					
						\\172.17.0.31							
Análisis de agua	img20191215_15283918	573 KB	pdf	miércoles, 15 de julio de 2020, 12:15:58	lunes, 25 de noviembre de 2019, 10:15:52	\\saissal\Agua Mineral	\Servicio Nacional de Geología y Minería (Agua Mineral)	\\saissal\Agua Mineral\Servicio Nacional de Geología y Minería\img20191215					
Análisis de agua	img20191215_15132190	741 KB	pdf	miércoles, 15 de julio de 2020, 12:20:02	lunes, 25 de noviembre de 2019, 10:15:52	\\saissal\Agua Mineral	\Tesalia S.A. Junio 21-1993 Análisis de Agua	\\saissal\Agua Mineral\Tesalia S.A. Agua\img20191215					
Análisis de agua	img20191215_15155041	659 KB	pdf	miércoles, 15 de julio de 2020, 12:20:04	miércoles, 11 de diciembre de 2019, 4:24:49	\\saissal\Agua Mineral	\Tesalia S.A. Junio 21-1993 Análisis de Agua	\\saissal\Agua Mineral\Tesalia S.A. Agua\img20191215					
Análisis de agua	img20191211_09245820	941 KB	pdf	miércoles, 15 de julio de 2020, 12:20:04	miércoles, 11 de diciembre de 2019, 4:24:49	\\saissal\Agua Mineral	\Tesalia S.A. Junio 21-1993 Análisis de Agua	\\saissal\Agua Mineral\Tesalia S.A. Agua\img20191211					
Fotos agua sal	fotos agua sal año 2017	18,1 MB	JPG	martes, 26 de mayo de 2020, 12:40:05		\\saissal\Agua Sal	fotos agua sal año 2017	\\saissal\Agua Sal\fotos agua sal año 2017					
	20170428_0893715	2,59 MB	jpg	martes, 26 de mayo de 2020, 12:40:11	viernes, 28 de abril de 2017, 4:37:14	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\fotos agua sal año 2017		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\fotos agua sal año 2017					
	20170428_0893736	1,93 MB	jpg	martes, 26 de mayo de 2020, 12:40:12	viernes, 28 de abril de 2017, 4:37:38	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\fotos agua sal año 2017		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\fotos agua sal año 2017					
Informe geológico agua sal	8 archivos	5,34 MB	PDF	viernes, 15 de mayo de 2020, 12:38:58		\\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia	\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961	\\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961					
	img20191212_12431607	508 KB	pdf	viernes, 15 de mayo de 2020, 12:38:58	jueves, 12 de diciembre de 2019, 7:43:18	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961					
	img20191212_12492903	701 KB	pdf	viernes, 15 de mayo de 2020, 12:38:58	jueves, 12 de diciembre de 2019, 7:49:30	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961					
	img20191212_12512808	633 KB	pdf	viernes, 15 de mayo de 2020, 12:38:59	jueves, 12 de diciembre de 2019, 7:51:30	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961					
	img20191212_12540234	724 KB	pdf	viernes, 15 de mayo de 2020, 12:38:59	jueves, 12 de diciembre de 2019, 7:54:04	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961					
	img20191212_12561481	695 KB	pdf	viernes, 15 de mayo de 2020, 12:38:59	jueves, 12 de diciembre de 2019, 7:54:04	\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961		\\172.17.0.31\saissal\Agua Sal\Sai de Tomaveia\Informe Geológico Julio Granja 16.03.1961					

**Fuente:** Jonathan Samaniego

En esta etapa prototipo, la base de datos está estructurada en rangos de celdas dentro de una hoja de cálculo de Excel, pero se proyecta su migración hacia un repositorio digital robusto, potencialmente bajo tecnologías como Microsoft Access, SharePoint o un gestor documental en la nube.

### Seguridad y Control de Acceso

La base de datos solo es accesible a través de la red LAN local de la FFSS, lo que asegura:

- **Confidencialidad de la información.**
- **Integridad de los datos**, al evitar accesos no autorizados o modificaciones indebidas.
- **Seguridad física**, al mantener los servidores de almacenamiento en una infraestructura controlada.

## **Proyección Futura**

El prototipo SAISAL se encuentra en su fase inicial, sin embargo, se plantea su evolución hacia un Sistema de Gestión Documental (SGD) integral que permita:

- Acceso remoto a través de plataformas web seguras.
- Etiquetado automático de documentos mediante tecnologías de inteligencia artificial.
- Digitalización masiva de documentos físicos mediante OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres).
- Implementación de metadatos y estándares internacionales de preservación digital (como Dublin Core).

## **Responsabilidad de la Gestión**

La Fundación Centro Cultural Salinas Yuyay es responsable de:

- La gestión operativa y actualización continuara del sistema.
- La curaduría de contenido, validando la relevancia y autenticidad de los documentos incorporados.
- La promoción del acceso democrático a la memoria digital de Salinas, bajo los principios de respeto cultural y ética de la información.

## Ilustración 6. Contenido del prototipo del sistema SAISAL

Se detalla a continuación el cómo se encuentran los archivos del prototipo de información

SAISAL



**Nota:** Archivos de sistema de información SAISAL

## 5. CONCLUSIONES

- Se realizó entrevistas a 7 actores sociales que son propietarios de hoteles, restaurantes, fábricas y lugares turísticos de la Parroquia Salinas para identificar las necesidades de los principales actores y qué información necesitan que contenga el prototipo de información del sistema SAISAL, los cuales manifiestan que debe contener historia, entrevistas, anécdotas, fotografías, fechas, documentos importantes para la parroquia, así también que los usuarios principales serían la parte académica, y el público en general, los problemas actuales que enfrenta la parroquia Salinas en la preservación y acceso a su historia es principalmente el desinterés de las autoridades y falta de un sistema que almacene la información por lo que fue la entrevista de mucha ayuda para saber que necesita contener el sistema y seguir mejorando a futuro.
- Se identificaron 10 atractivos turísticos los cuales 5 son naturales y 5 culturales de la cabecera cantonal, por lo que se identifica que la parroquia cuenta con una diversidad grande tanto en la parte natural como son ríos, cascadas, miradores y en la parte cultural acervo cultural y popular, arquitecturas, fiestas religiosas y tradiciones que enriquecen al turismo para ofertar a los visitantes que lleguen a la Parroquia Salinas. Además, estos atractivos que no solo generan un impacto económico, sino que también promueven la conservación de la naturaleza y el patrimonio cultural.

- Se contribuyo con información para el prototipo de información que es un recurso digital, denominado "SAISAL", tiene como propósito la preservación y difusión de la memoria de Salinas, permitiendo la organización, sistematización y etiquetado de documentos históricos, audiovisuales y otros registros relevantes del pueblo. La gestión y mantenimiento del sistema está a cargo de la Fundación Centro Cultural Salinas Yuyay, encargada de la administración y actualización de los datos. Este sistema seguirá recopilando información la cual mejore la calidad de vida de los Salineros.

## 6. RECOMENDACIONES

- Se debe educar a las nuevas generaciones mediante charlas en los colegios, escuelas sobre la historia y la identidad cultural de la Parroquia Salinas porque al perderse esa identidad se pierde la valiosa historia que los antepasados les dejaron a sus descendientes, volviéndose vulnerables al adoptar nuevos pensamientos e ideologías de sociedades ajenas.
- El prototipo de sistema SAISAL debe servir para futuras investigaciones en donde pueda adquirir información relevante de historia, cultura de la Parroquia Salinas y de ello se pueda fomentar el turismo en beneficio de la Parroquia Salinas.
- El prototipo de información SAISAL debe ir mejorando para que pueda llegar a ser un sitio web en donde tenga acceso toda la población y se pueda observar en el extranjero y se difunda no solo a nivel Nacional si no también Internacionalmente y la Provincia Bolívar y la Parroquia Salinas sea conocida en el mundo.

## 7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alamineh, G. A., Hussein, J. W., Mulu, Y. E., & Taddesse, B. (2023). The negative cultural impact of tourism and its implication on sustainable development in Amhara Regional State. *Cogent Arts and Humanities*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2023.2224597>
- Almirón, A., Bertoncetto, R., & Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 15(2), 101–120. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713891001>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial Descentralizado. *Lexis Finder*, 1–180. <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/COOTAD.pdf>
- Baloch, Q. B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. U. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(3), 5917–5930. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Scielo*, 53–76.
- Casillas Alvarado, M. Á., & Ramírez Martinell, A. (2019). Cultura digital y cambio institucional de las universidades Digital culture and institutional change in universities. *Revista de La Educación Superior*, 48(191), 97–111.
- Coloma, D. V. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia Bolívar*. 112.

- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Incluye Reformas*, 1–136.  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.
- Gavilanéz, D. A. (2016). Participación comunitaria y desarrollo sostenible de la parroquia salinas de Guaranda. *UEB*, 1–23.
- González, O. H. (2021). An approach to the different types of nonprobabilistic sampling. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 6–8.
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Científica*, 6(21), 336–355.  
<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y Perspectivas Del Turismo*, 29(4), 1272–1289.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7590702>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 1–14. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- López, C. (2023). Identity, culture and heritage as tourism tools in their digital marketing strategies. *Face*, 131–144.
- López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san luis potosí, méxico. *Cuadernos de Turismo*, 35.

<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491>

Loureiro, S. M. C., Al-Ansi, A., Ryu, H. B., Ariza-Montes, A., & Han, H. (2022).

Culture, heritage looting, and tourism: A text mining review approach. *Frontiers in Psychology*, 13(August), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944250>

Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36–49.

<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>

Matteucci, X., Koens, K., Calvi, L., & Moretti, S. (2022). Envisioning the futures of cultural tourism. *Futures*, 142(June 2021), 103013.

<https://doi.org/10.1016/j.futures.2022.103013>

Mendoza, T. P. (2018). *Metodología de la investigación* (M. G. H. Education (ed.)).

Montoya, A., Castillo, D., Esparza, F., Chávez, R., Muñoz, E., Quinchuela, F., & Román, G. (2020). Current situation of tourism in Ecuador: challenges and opportunities. *Green World Journal*, 3(3), 1–11.

Mullo, et al. (2019). the Development of Community Tourism in Ecuador: Necessary Reflections. *Revista Universidad Y Sociedad*, 11(2), 178–183.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>

Nacional, C. L. de T. (2002). Ley de Turismo. *Lexis*, 1–11. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)

Ramos, A. M. L. (2019). *Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: necesaria y viable / Proposal of Actions for the Tourist Management of the Cultural Heritage of the University of Havana: Necessary and Viable*. 7(2).

<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/download/343/458>  
<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/343>  
<https://lens.org/134-688->

883-210-64X

- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36(October), 12–21.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). ---El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura The community tourism in Ecuador: A literature review. *Ricit*, 9(9), 59–77.
- Rodrigo-Cano, D., Josep Picó, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos*, 9(17), 25–36. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Román, I., Bonillo Domingo, & Paulova Nastute. (2016). *El turismo a nivel mundial*. 2, 129–144. <https://www.google.com/search?q=el+turismo+a+nivel+mundial>
- Romero, E. del C. M. (2019). *Innovacion y desarrollo turistico, reflexiones y desafios*. 118–124.
- Sampiere, R. H. (2018). *metodologia de la investigacion*.
- Santos Moreira. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 45(22), 29–45.  
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.02>
- Vera, A. A. R., Aissrad, R., Charuf, S., Mendoza, J. C. D., Pablo, J., & Pech, U. (2024). Factores Sociales y Culturales que Influyen en las Técnicas de Priorización de Requisitos de Software : Un Estudio Secundario. *Risti*, 53–68.  
<https://doi.org/10.17013/risti.53.53>
- Yumisaca Tuquinga, J., Mendoza Tarabó, E., & Gonzabay Rosales, J. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(2), 119–126.

## 8. ANEXOS

### Entrevista

Nombre:.....

#### Guía de preguntas

1. ¿Qué tipo de información se necesita almacenar en SAISAL para mejorar su información cultural?

.....  
.....  
.....

2. ¿Quiénes serán los principales usuarios del sistema SAISAL y que información obtendrán?

.....  
.....  
.....

3. ¿Qué problemas actuales enfrentan la parroquia Salinas en la preservación y acceso a su historia?

.....  
.....  
.....

4. ¿Cuáles son las principales fuentes de información histórica disponibles en la parroquia Salinas?

.....  
.....  
.....

5. ¿Qué función debe tener el sistema SAISAL para ayudar en el turismo?

.....  
.....  
.....

6. ¿Qué tecnología se utilizará para el desarrollo de SAISAL?

.....  
.....  
.....

7. ¿Cómo se evaluará el impacto del sistema en la preservación de la historia local?

.....  
.....  
.....

8. ¿Qué estrategias se pueden implementar para evitar la pérdida de datos a largo plazo?

.....  
.....  
.....

9. ¿Qué estrategias de capacitación se puede brindar al personal local para gestionar el SAISAL?

.....  
.....  
.....

10. ¿Qué indicadores se puede utilizar para medir el éxito de SAISAL?

.....  
.....  
.....

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Confites El Salinerito																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				SALINAS.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Parroquia Salinas				Panzaleos			S/n		Tomabelas								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.58333				-79.03333						3550msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Fundacion Familia Salesiana													
c. Nombre del Administrador: Jesus Guaman				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: (+593)989957003				f. Correo Electrónico: confites@elsalinerito.com													
Observaciones: La Fabrica de confites El Salineritoes una de los puntos mas visitados por los turistas.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Paramo				b. Temperatura(°C): 10°-12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 - 1,200 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: Se puede visitar con un guía local para una mayor experiencia.																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Salinas.							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		100	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.59278	Long.:	-79.00111				
Observaciones: Salinas cuenta con los principales servicios, tanto alimentacion, salud y hospedaje.																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto					
			b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-1.60501		-79.02601		100m		Asfalto		Bueno			
			c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto					
Observaciones: La vía para el ingreso a la Fabrica de Confits El Salinerito se encuentra en perfecto estado.																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
			Lacustre		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto				
			Fluvial		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																	
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: El acceso a este atractivo se puede realizar con todo los medios de trasporte de via terrestre excepto bus.																	
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual								
Compañía Antonio Polo			Estacionamiento de Cooperativas de transporte			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Confitos El Salinerito							
Compañía Trans Salinerito			Estacionamiento de Cooperativas de transporte			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Confitos El Salinerito							
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
General		<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las personas que tienen de condiciones especiales pueden acceder facilmente a este lugar bajo responsabilidad.																	
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Existe un letrero de proximacion al destino.																	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>										<input type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>							
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	S/I	S/I			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	S/I			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	S/I			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">La Parroquia Salinas cuenta con infraestructura para servicios de hospedaje</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	S/I	S/I			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/I	S/I			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/I	S/I			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">La Parroquia Salinas cuenta con servicios de alimentación</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	4					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">La Parroquia Salinas cuenta con operadoras y agencias de Turismo registradas</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">En la Parroquia Salinas existe guías locales certificados</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.4056798,-79.0244439	CTC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.4056798,-79.0244439	Confites El Salinerito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	Confites El Salinerito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.4056798,-79.0244439	Confitos El Salinerito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Estos servicios son indispensables para la facilidad de los visitantes								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: Venta de productos, confites El Salinerito.					Especifique: texto			
Observaciones: El la Parroquia Salinas se puede encontrar todos los productos de la marca comunitaria el Salinerito, los precios son estandarizados.								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La Fabrica de Confitos El Salinerito se encuentra en perfecto estado para brindar un excelente servicio a los visitantes.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: Estos factores pueden alterar el estado de conservación de este espacio.								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Actualmente el entorno hacia el punto de visita se encuentra muy bien conservado.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Estos factores pueden alterar el estado de conservación de este espacio.								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: El GAD parroquial de Salinas, junto con el GAD cantonal de la provincia de Bolívar, podría estar reconociendo la importancia de este espacio dentro de su planificación turística, al tratarse de un puntoproductivo que atrae tanto a turistas locales como a visitantes de otras partes del país, interesados en experimentar la cultura y las tradiciones de la zona.								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:	Red Publica			Especifique:	Red Publica			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	CNEL			Especifique:	CNEL			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique:	Red Publica Parroquial			Especifique:	Red Publica Parroquial			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique:	Carro recolector de la Parroquia			Especifique:	Carro recolector de la Parroquia			
Observaciones: Salinas cuenta con los principales servicios para beneficio de la población y los visitantes								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	Letrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">Al ingreso a este espacio productivo existe un letrero grande para el apoyo de los visitantes.</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">La Parroquia Salinas cuenta con un dispensario Publico para brindar servicio medico a la poblacion y a los visitantes.</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: <a href="#">En el pueblo de Salinas existe un UPC para la seguridad de la poblacion.</a>								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Salinas tiene todas las facilidades de comunicación.</a>								

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
<a href="#">La Parroquia Salinas cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial(PDOT) que aborda diversas estrategias para el desarrollo local.</a>								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
<a href="#">No existen normativas en la actualidad.</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
<a href="#">Actualmente no se dispone de información específica sobre ordenanzas municipales o regulaciones específicas</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">Se puede participar en actividades, un ejemplo de estas son la elaboración de chocolate</a>								

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Municipio de Guaranda															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>																
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																						
a. Página WEB			URL: <a href="https://salinerito.com/">https://salinerito.com/</a>				Todas																						
b. Red Social			Nombre: texto				Ninguna																						
c. Revistas Especializadas			Nombre: texto				Ninguna																						
d. Material POP			Nombre: texto				Ninguna																						
e. Oficina de Información Turística			Nombre: CTC				Todas																						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre: Radio Comunitaria				Anual																						
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre: texto				Ninguna																						
h. Otro			Nombre: texto				Ninguna																						
Observaciones: Por los medios de comunicación mencionados se promociona este espacio.																													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto															
Observaciones: Las Operadoras de servicios Turísticos son las que se encargan de promocionar dentro de su programas Turísticos.																													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Todos los meses del año				Número de visitantes	S/I																				
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		texto					0																				
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
Observaciones: No cuentan con registro específico de la llegada de visitantes.																													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave: CTC					Contactos: (+593)997230577																								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita																								
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input checked="" type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Este espacio es visitado por personas de varias localidades del país																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					20					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		4		Secundaria		10		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		5		Cuarto Nivel		1		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto									
Observaciones: En este lugar las personas que brindan sus servicios la mayoría son profesionales.																													

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Fabrica de Confites El Salinerito se fundo en el año 1992 gracias al apoyo de varios voluntarios procedentes de Suiza, forma parte de esta red de empresas comunitarias de Salinas, se dedica a la produccion y elaboracion de chocolates y otros productos de confiteria. Es unejemlo destacado de como la colaboracion internacional y el enfoque de la economia solidaria pueden impulsar el desarrollo local y la diversificacion productiva en comunidades rurales.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [www.elsalinerito.com](http://www.elsalinerito.com)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/Confites+El+Salinerito/@-1.4055975,-79.0193097,17.75z/data=!4m6!3m5!1s0x91d342082138ecb1:0x915c9422324b6ece!8m2!3d-1.406133!4d-79.019559!16s%2Fg%2F11b6h\\_n0sw?entry=ttu&g\\_ep=EgoyMDI1MDIwNS4xKXMDSoASAFAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/Confites+El+Salinerito/@-1.4055975,-79.0193097,17.75z/data=!4m6!3m5!1s0x91d342082138ecb1:0x915c9422324b6ece!8m2!3d-1.406133!4d-79.019559!16s%2Fg%2F11b6h_n0sw?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDIwNS4xKXMDSoASAFAw%3D%3D)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Samaniego Jonathan	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	U.E.B	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:jsamaniego@mailles.ueb.edu.ec">jsamaniego@mailles.ueb.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0962609487	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/2/2025	Fecha		Fecha	

## **9. FIRMAS**