UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA.

TÍTULO DEL TRABAJO

"POTENCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019"

AUTORAS:

NOBOA TAPIA KARINA MERCEDES

RAMOS CHIGUAD FATIMA ARACELY

Guaranda, Octubre 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de: Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

"POTENCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019"

Autoras:

NOBOA TAPIA KARINA MERCEDES

RAMOS CHIGUAD FATIMA ARACELY

Directora:

LIC. VERONICA ARCOS

Pares:

ING. SILVANA DEL SALTO

ING. WILIAM SAMANIEGO

Guaranda - Ecuador

Año 2019

Factura: 002-002-000099511

20201701034P01216

NOTARIO(A) SUPLENTE JESUS ERMEL YANEZ ANDRADE

NOTARÍA TRIGÉSIMA CUARTA DEL CANTON QUITO

EXTRACTO

Escritura N°:	20201701034P01216
ACTO O CONTRATO:	DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL
FECHA DE OTORGAMIENTO:	27 DE JULIO DEL 2020, (10:43)

OTORGANTES

OTORGADO POR

Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que la representa
Natural	RAMOS CHIGUAD FATIMA ARACELY	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1725035156	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	

A FAVOR DE

Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa

UBICACIÓN

Provincia	Cantón	Parroquia
PICHINCHA	QUITO	SANTA PRISCA

DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:	
OBJETO/OBSERVACIONES:	DECLARACIÓN JURAMENTADA SOBRE DERECHOS DE AUTOR
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:	INDETERMINADA

NOTARIO(A) SUPLENTE JESUS ERMEL YANEZ ANDRADE

NOTARÍA TRIGÉSIMA CUARTA DEL CANTÓN QUITO

AP. 03752-DP17-2020-VS

Notaría
Trigésima Cuarta

2020	17	01	034	P01216
AÑO	PROVINCIA	CANTON	NOTARIA	ESCRITURA

DECLARACIÓN JURADA

OTORGADA POR:

FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD

CUANTÍA: INDETERMINADA

DI 2 COPIAS

B.M.C.N.

En esta ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, capital de la República del Ecuador, hoy día **lunes veinte y siete de julio del año dos mil veinte**, ante mí **DOCTOR JESÚS ERMEL YANEZ ANDRADE**, NOTARIO TRIGÉSIMO CUARTO DE ESTE CANTÓN, SUPLENTE, mediante Acción de personal número CERO TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y DOS guion DP DIECISIETE guion DOS MIL VEINTE guion VS, de fecha quince de julio del año dos mil veinte, del Consejo de la Judicatura, comparece la señorita **FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD**, de estado civil soltera, de ocupación empleada privada, por sus propios derechos.- La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, legalmente capaz y hábil para contratar y

obligarse, dice ser domiciliada en este Distrito Metropolitano de Quito, en la calle Juan Ferrusola y Domingo Yépez Oe siete guion dieciséis, teléfono cero nueve ocho siete siete cinco cinco dos seis cuatro, correo electrónico ramosfatima86@gmail.com, a quien de conocer doy fe al haberme presentado su cédula de ciudadanía y certificado de votación cuyas fotocopias solicita sean agregadas debidamente certificadas; no se adjunta la información del registro personal único de la dirección general de registro civil, identificación y cedulación de la compareciente puesto que al momento el sistema del registro civil no permite obtenerlo e instruída por mí de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud y advertida sobre la gravedad del juramento y de las penas del perjurio, en forma juramentada declara: Yo, **FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD**, portadora de la cédula de ciudadanía número uno siete dos cinco cero tres cinco uno cinco seis, declaro bajo juramento que: en calidad de autora del trabajo de investigación: "POTENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR AÑO 2019", autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.- Los derechos como autora corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos cinco, seis, ocho, nueve y demás pertinentes d ela Ley de Propiedad Intelectual y su

Notaría
Trigésima Cuarta

Reglamento.- Asi mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolivar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a los dispuesto en el articulo ciento cuarenta y cuatro de la Ley de Educación Superior.- Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad. Hasta aqui la declaración juramentada la misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leida que le fue a la compareciente, integramente, por mi, el Notario, la ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe.-

SRTA. FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD C.C. 1725035156

DR. JESÚS ERMELE YANEZ ANDRADE

NOTARIO TRIGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO, SUPLENTE

El Notario

REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD





Número único de identificación: 1725035156

Nombres del ciudadano: RAMOS CHIGUAD FATIMA ARACELY

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SAN BLAS

Fecha de nacimiento: 12 DE JULIO DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: RAMOS PAEZ JORGE GUILLERMO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: CHIGUAD ROSA MATILDE

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 6 DE NOVIEMBRE DE 2013

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 27 DE JULIO DE 2020
Emisor: BOLENA MIREYA CARTAGENA NAVARRO - PICHINCHA-QUITO-NT 34 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 202-327-19049

202-327-19049

Lcdo. Vicente Taiano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente

La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en https://virtual.registrocivil.gob.ec conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE.

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD** en calidad de autora del trabajo de investigación: "**POTENCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019.**", autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6,8; 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Frima:

Fátima Aracely Ramos Chiguad
Cd. N° 1725035156

Notaría
Trigésima Cuarta

.....TA AQUÍ LOS DOCUMENTOS HABILITANTES. -

Se otorgó ante mí, el veintisiete de Julio del año dos mil veinte, en fe de ello confiero esta **PRIMERA** COPIA CERTIFICADA, de la escritura pública de **DECLARACIÓN JURAMENTADA** debidamente sellada y firmada, hoy, lunes veintisiete de Julio del dos mil veinte. -

Dr. Carlos Vladimir Mosquera Pazmiño
34

DR. JESUS ERMEL YANEZ ANDRADE
NOTARIO TRIGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO, SUPLENTE

NOTARÍA PRIMERA
DEL CANTÓN LATACUNGA

2020	05	01	001	P01126

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA: KARINA MERCEDES NOBOA TAPIA.

CUANTIA: INDETERMINADA

DI: 2 COPIAS

j.v.

En la ciudad de Latacunga a los veinte y ocho días del mes de Julio del año dos mil veinte, día martes, ante mí DOCTORA MARIA FERNANDA SUBIA LOAIZA, Notaria Primera del Cantón Latacunga, comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura la señorita KARINA MERCEDES NOBOA TAPIA, de estado civil soltera, con cédula de ciudadanía número cero dos cero dos tres cero cuatro nueve tres siete, por sus propios y personales derechos, de ocupación Estudiante, celular 0995588196, correo noboakarina18@gmail.com.- La compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, domiciliada en la ciudad de Salcedo, hábil en derecho para contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación cuyas copias fotostáticas debidamente certificadas por mí, agrego a esta escritura como documento habilitante.- La compareciente autoriza de manera expresa la utilización de los datos contenidos en el Sistema Nacional

la cual doy fe".-

SRTA. KARINA M. NOBOA T.
C.I.No. 050230[illegible]

DRA. MARIA FERNANDA SUBIA LOAIZA,
NOTARIA PRIMERA DEL CANTON LATACUNGA.

NOTARIA PRIMERA DEL CANTÓN LATACUNGA
se otorgó ante mi, y en fe de ello confiero
esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA
sellada y firmada el mismo día de su celebración.

Dra. María Fernanda Subia Loaiza
NOTARIA PRIMERA DEL CANTÓN LATACUNGA

Dra. María Fernanda Subia Loaiza
Calle Quito y Marqués de Maenza, Latacunga, Ecuador.
mfsubialoaiza@gmail.com

LCDA. VERÒNICA ARCOS EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÒN, A PETICIÒN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA:

Que las señoritas **KARINA MERCEDES NOBOA TAPIA Y FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD,** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERIA.** Dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación) han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por la suscrita en el acto de defensa a su proyecto denominado denominado "**POTENCIALIZACIÒN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÒN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019.**", en virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente.

Es todo en cuanto puedo certificar

Guaranda, 3 de Julio del 2020

Atentamente

Lcda. Verónica Arcos

DIRECTORA

ING. SILVANA DEL SALTO DÁVILA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓNDE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que las señoritas **KARINA MERCEDES NOBOA TAPIA Y FÁTIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERIA**, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación) han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por la suscrita en el acto de defensa a su proyecto denominado **"POTENCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019"**, en tal virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 03 de Julio del 2020

Atentamente,

Ing. Silvana del Salto Dávila
PAR ACADÉMICO
C.I 0201444368

ING. WILIAM SAMANIEGO EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE DE LAS INTERESADAS.

CERTIFICA:

Que las señoritas **KARINA MERCEDES NOBOA TAPIA Y FATIMA ARACELY RAMOS CHIGUAD**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación): han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito en el acto de defensa a su proyecto denominado "**POTENCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019.**", en tal virtud faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente

Es todo en cuanto puedo certificar

Guaranda, 03 de Julio del 2020

Atentamente

Ing. Wiliam Samaniego MSc.

PAR ACADÉMICO

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios que ha iluminado mis pensamientos y me ha llenado de mucha sabiduría.

A toda mi familia que han con sus sabidos consejos, he sabido guiarme cumpliendo mis objetivos anhelados.

También agradecer a mis docentes; Tutora Lcda. Verónica Arcos que ha sabido impartir sus sabios consejos y recomendaciones que servirán para mi vida profesional; a la Ing. Silvana del Salto por su apoyo brindado en este trabajo y al Ing. William Samaniego que con su experiencia me ha brindado sus consejos.

Karina Mercedes Noboa Tapia

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi Dios quien a través de mis oraciones ha sabido escucharme y guiarme por el camino del bien, cumpliendo mis metas y anhelos en la vida.

A mis Padres quienes me han dado el apoyo incondicional en cada meta cumplida, mostrándome que con esfuerzo y dedicación todo es posible.

A mi hija que cada día es el motor que me inspira para fortalecerme como madre y ser su guía en la vida y a toda mi familia que de alguna manera me han brindado cariño y apoyo.

Karina Mercedes Noboa Tapia

AGRADECIMIENTO

Mi primer agradecimiento es a Dios que me ha brindado la oportunidad de darme el don del entendimiento y sabiduría para poder discernir y comprender que mi preparación académica debe ser la base fundamental para mi vida.

Luego con gratitud indescriptible para mi padre quien ha sido mi pilar fundamental en mi vida, en mis estudios y para poder culminar mi carrera universitaria.

También a mi madre, mi hermano Cristian e Ivonne quienes han estado siempre dándome fuerzas para seguir adelante para que no desmaye en mis momentos difíciles.

Sobre todo a mis docentes a mi tutora la Lcda. Verónica Arcos que a partir que empecé este trabajo de investigación, siempre me apoyo brindándome su apoyo y sabios consejos que me servirán para el resto de mi vida profesional; a mi par académica a la Ing. Silvana del Salto por su apoyo brindado en este trabajo; a mi otro par académico el Ing. William Samaniego quien con paciencia supo guiarme en el trayecto de mi trabajo.

A mis compañeras y amigas que nos hemos desvelado estudiando para conseguir nuestras metas.

Fatima Aracely Ramos Chiguad

DEDICATORIA

Este proyecto dedico con mucho cariño a mi padre Guillermo Ramos Paez, a quien le debo todo pues, se ha dedicado en cuerpo y alma a mi persona; ha sido quien me ha motivado, me ha dado el estudio, sus consejos, sus desvelos, con la finalidad de dejarme como herencia una profesión.

Mi padre ha sido el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación para poder culminar los sueños que hoy se están llegando a realizar.

Por ultimo dedico este proyecto de investigación a toda mi familia que me han dado su apoyo, calidez y amor.

Fatima Aracely Ramos Chiguad

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO **XV**

DEDICATORIA **XVI**

AGRADECIMIENTO **XVII**

DEDICATORIA **XVIII**

ÍNDICE GENERAL **XIX**

ÍNDICE LISTA DE TABLAS **XXIII**

ÍNDICE LISTA DE GRÁFICOS **XXIV**

ÍNDICE LISTA DE FICHAS **XXV**

ÍNDICE LISTA DE CUADROS **XXVI**

ÍNDICE LISTA DE MAPAS **XXVI**

ÍNDICE LISTA DE ILUSTRACIONES **XXVI**

RESUMEN **XXVII**

SUMMARY **XXVIII**

TEMA: **29**

INTRODUCCIÓN **30**

ANTECEDENTES **32**

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA **33**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA **34**

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN **34**

JUSTIFICACIÓN **35**

OBJETIVOS **36**

OBJETIVOS GENERALES **36**

OBJETIVO ESPECÍFICOS **36**

IDEA A DEFENDER **36**

CAPITULO I –MARCO TEORICO **37**

MARCO REFERENCIAL *37*

MARCO CONCEPTUAL *40*

Turismo 40

Turismo Rural 40
Turismo Comunitario en Ecuador 40
Recurso turístico 41
Potencial turístico 41
Demanda turística 42
Oferta turística 43
Emprendimiento Turístico 44
Circuito Turístico 44
Inventario Turístico 44
Producto Turístico 45
Propiedad comunitaria. 47
MARCO GEOREFERENCIAL *48*
Ubicación Contextual *48*
Provincia Bolívar 48
Parroquia Salinas de Guaranda 48
Comunidades 50
Economía y producción 50
Comunidad Natawa 52
Comunidad Yacubiana 55
Comunidad Tigreurco 57
Comunidad Mulidiaguán 59
MARCO LEGAL *61*
Constitución de la República del Ecuador 61
Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales 62
Ley de Turismo 63
COOTAD 64
Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios 64
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 65
CAPITULO II- METODOLOGÍA **66**
Tipo de investigación *66*
Descriptiva: 66
Investigación de Campo 66
Bibliográfica 66
Métodos *67*
Objetivo I: Identificar los recursos turísticos en la parroquia Salinas 67

Objetivo II: Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas. 67

Objetivo III: Diseñar un producto turístico en la parroquia Salinas para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias. 68

Técnicas e instrumentos de investigación *69*

Observación 69

Encuesta 69

Entrevista 70

Universo y muestra *71*

Procesamiento y análisis *72*

CAPITULO III.-RESULTADOS Y DISCUSIÓN **73**

IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA SALINAS.73

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Yacubiana *73*

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Natawa. *83*

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Tigreurco *89*

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Mulidiaguán *97*

Cuadro 7. Resumen de atractivos Naturales y Culturales de las Comunidades *105*

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA QUE PERMITÓ ASOCIAR EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SALINAS. *106*

Informe de la entrevista realizada al Centro de Turismo Comunitario Salinas y a los representantes de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán *106*

Ficha de observación de establecimientos de hospedaje de las comunidades *107*

Ficha de observación de establecimientos de Alimentación de las Comunidades *107*

Demanda Turística que visita la Parroquia Salinas. *109*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SALINAS PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS. *131*

Diseño del Producto Turístico *131*

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD *156*

DISCUSIÓN **162**

CONCLUSIONES **164**

RECOMENDACIONES **166**

BIBLIOGRAFIA **167**

APÉNDICE **171**

Descripción de las actividades realizadas *171*

Entrevista al Coordinador del Centro de Turismo Comunitario de Salinas. *172*

Entrevista Comunidad Yacubiana *175*

Entrevista Comunidad Natawa *176*

Entrevista Comunidad Tigreurco *177*

Entrevista Comunidad Mulidiaguán *178*

ANEXOS **179**

ANEXO A Presupuesto *179*

ANEXO B Cronograma *180*

ANEXO C Modelo de Ficha de inventarios Turísticos *182*

ANEXO D Modelo de Ficha de observación de establecimientos hoteleros *190*

ANEXO E Modelo de Ficha de observación de Alimentos y bebidas *190*

ANEXO F Modelo de entrevista dirigida al representante del Centro de Turismo Comunitario de la Parroquia Salinas *191*

ANEXO G Modelo de entrevista dirigida a los representantes de las comunidades Natawa, Yacubiana, Mulidiaguán Y Tigreurco. *192*

ANEXO H Modelo de Encuesta *193*

ANEXO I. Fotografías *195*

ANEXO J. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos *200*

ÍNDICE LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Edad 109
Tabla 2. Género 111
Tabla 3. Profesión/Ocupación 112
Tabla 4. Procedencia 113
Tabla 5. Grado de Instrucción 115
Tabla 6. Decisión de viajar a Salinas 116
Tabla 7. Motivación para viajar a Salinas 117
Tabla 8. Actividades que realiza en Salinas 118
Tabla 9. Cuando viaja elije: 119
Tabla 10. De qué manera viaja 120
Tabla 11. Actividades Turísticas 121
Tabla 12. Modalidad de turismo 122
Tabla 13. Servicios Turísticos 123
Tabla 14. Infraestructura turística 124
Tabla 15. Medios de Comunicación 125
Tabla 16. Días que requiere para conocer Salinas 126
Tabla 17. Meses del año 127
Tabla 18. Costos de actividades turísticas 129

ÍNDICE LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1. Edad 109
Grafico 2. Género 111
Grafico 3. Profesión/Ocupación 112
Grafico 4. Turistas Nacionales 113
Grafico 5. Turistas Internacionales 114
Grafico 6. Grado de Instrucción 115
Grafico 7. Decisión de viajar a Salinas 116
Grafico 8. Motivación para viajar a Salinas 117
Grafico 9. Actividades que realiza en Salinas 118
Grafico 10. Cuando viaja elije: 119
Grafico 11. De qué manera viaja 120
Grafico 12. Actividades Turísticas 121
Grafico 13. Modalidad de turismo 122
Grafico 14. Servicios Turísticos 123
Grafico 15. Infraestructura turística 124
Grafico 16. Medios de Comunicación 125
Grafico 17. Días que requiere para conocer Salinas 126
Grafico 18. Meses del año 127
Grafico 19. Costos de actividades turísticas 129

ÍNDICE LISTA DE FICHAS

Ficha N 1 Chaca Rumi 73
Ficha N 2. Cueva de la Virgen Inmaculada 75
Ficha N 3. Mirador Suni Rumi 77
Ficha N 4. Rio Yacubiana 79
Ficha N 5. Quesera Yacubiana 81
Ficha N 6. Quesera Natawa 83
Ficha N 7. Fábrica de Turrones 85
Ficha N 8. Artesanías de Natawa 87
Ficha N 9. Quesera Tigreurco 89
Ficha N 10. Iglesia Tigreurco 91
Ficha N 11. Cerro Tigreurco 93
Ficha N 12. Moliendas de caña de azúcar 95
Ficha N 13. Quesera Mulidiaguán 97
Ficha N 14. Artesanías de Bambú 99
Ficha N 15. Moliendas de caña de azúcar 101
Ficha N 16. Laguna Río Verde 103
Ficha N 18. Hospedaje 107
Ficha N 19. Alimentación 107

ÍNDICE LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Comunidades de la Parroquia Salinas 50
Cuadro 2. Atractivos 54
Cuadro 3. Atractivos 57
Cuadro 4. Atractivos 58
Cuadro 5. Atractivos 60
Cuadro 6 Niveles de Confianza 71
Cuadro 7. Resumen de atractivos Naturales y Culturales de las Comunidades 105
Cuadro 8. Turista que visita la Parroquia Salinas 130
Cuadro 9. Canales de Comercialización 156
Cuadro 10. Promoción y Difusión 157
Cuadro 11 Actividades Realizadas 171

ÍNDICE LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Identificación de la Ruta Salinas, Turismo Comunitario una experiencia por vivir .. 131
Mapa 2. Paquete 1 133
Mapa 3. Paquete 2 136
Mapa 4. Paquete 3 139

ÍNDICE LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Quesera Natawa 195
Ilustración 2. Artesanías Natawa 195
Ilustración 3. Quesera Yacubiana 196
Ilustración 4. Mirador Suni Rumi 196
Ilustración 5. Quesera Tigreurco 197
Ilustración 6. Casa Turística Mulidiaguán 197
Ilustración 7. Entrevista a presidentes de comunidades 198
Ilustración 8. Entrevista a Presidentes de las comunidades 198
Ilustración 9. Encuestas a turistas 199
Ilustración 10. Encuestas a turistas 199

RESUMEN

Las comunidades de la parroquia Salinas actualmente se encuentran emprendiendo en el área turística conservando sus recursos naturales y culturales, las mismas que integran el presente estudio son; Yacubiana, Natawa, Mulidiaguán y Tigreurco las cuales manifiestan sus necesidades para el impulso de emprendimientos que sean factibles y generen un desarrollo económico y sustentable.

Los moradores de estas comunidades están dispuestos a potencializar sus recursos naturales y culturales es por ello que hoy en día cada comunidad cuenta con; la producción de quesos que son preferidos por el mercado internacional, casa de acogida turística comunitaria y la realización de diferentes actividades turísticas acorde a los pisos climáticos donde están localizadas.

La presente investigación es el resultado de la recopilación de información obtenida a través de un estudio de campo y aplicación de fichas de inventario turístico, encuestas y entrevistas a los dirigentes de cada comunidad.

El principal objetivo es: Determinar el potencial turístico para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias en la parroquia Salinas de tal manera generar un modelo de gestión turístico que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes aumentando la demanda turística.

En cada comunidad se realizó un diagnóstico de los sitios naturales y culturales a través del método deductivo que puedan ser considerados como atractivos turísticos y se utilizó las fichas técnicas para la elaboración del inventario turístico acorde a la metodología del Ministerio de Turismo.

La propuesta del estudio realizado se basa en el Diseño de un producto turístico que comprende la realización de un paquete turístico determinando las actividades turísticas a realizar acorde al atractivo de cada comunidad, de esta manera integrar a las comunidades en desarrollo del turismo comunitario.

Palabras clave: potencial turístico, turismo comunitario, comunidades.

SUMMARY

The communities of the Salinas parish are currently undertaking in the tourist area while conserving their natural and cultural resources, the same that make up the present study are; Yacubiana, Natawa, Mulidiaguán and Tigreurco which express their needs for the promotion of ventures that are feasible and generate economic and sustainable development.

The inhabitants of these communities are willing to potentiate their natural and cultural resources that is why today each community has; the production of cheeses that are preferred by the international market, community tourist shelter and the realization of different tourist activities according to the climatic floors where they are located.

This research is the result of the collection of information obtained through a field study and application of tourist inventory cards, surveys and interviews to the leaders of each community.

The main objective is: To determine the tourism potential to improve the tourist offer from the community bases in the Salinas parish in such a way to generate a tourism management model that allows to improve the quality of life of its inhabitants increasing the tourist demand.

In each community a diagnosis of the natural and cultural sites was made through the deductive method that can be considered as tourist attractions and the technical sheets were used for the preparation of the tourist inventory according to the methodology of the Ministry of Tourism.

The proposal of the study carried out is based on the Design of a tourist product that includes the realization of a tourist package determining the tourist activities to be carried out according to the attractiveness of each community, thus integrating the developing communities of community tourism.

Keywords: tourism potential, community tourism, communities.

TEMA:

Potencialización de la oferta turística desde las bases comunitarias en la parroquia Salinas, cantón Guaranda provincia Bolívar año 2019.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene su inicio desde la Convocatoria VII al Concurso Interno de Proyectos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico, Innovación realizada por la Universidad Estatal de Bolívar en donde la Carrera de Turismo y Hotelería propone un proyecto de investigación denominado **"Diseño de herramientas para el desarrollo sostenible del turismo rural a través de un modelo de gestión comunitario en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar"** el cual ha sido aprobado y está en ejecución.

En este marco se busca la potencialización de la oferta turística que mantiene la Parroquia Salinas desde las comunidades debido a que son el eje primordial para el desarrollo de propuestas que aporten a su desarrollo turístico comunitario. Es así que actualmente la parroquia está trabajando con 11 comunidades en el área de turismo cada vez con resultados positivos que motiven a las demás comunidades a emprender nuevas iniciativas, esto gracias a la coordinación del GAD Parroquial Salinas conjuntamente con el Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Por consiguiente se mencionan a las comunidades de Natawa Yacubiana, Mulidiaguán, Tigreurco, que cuentan con recursos turísticos para ofertar al mercado nacional e internacional con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación se destacan las siguientes temáticas:

En primera instancia se destaca la problemática sobre la oferta de servicios turísticos de la Parroquia Salinas, en donde se requiere de dotar de un instrumento que oriente a mejorar la calidad del servicio turístico y lograr la satisfacción del turista en el destino.

Capítulo I, está enfocado al marco teórico y se mencionan los contenidos y los temas, correspondientes de acuerdo a las variables de la investigación que son la potencialización de los recursos turísticos de la Parroquia Salinas también se desarrollan aspectos referenciales acorde a estudios realizados en el área del turismo comunitario, geo referenciales haciendo énfasis que el proyecto se realiza en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, legales que deben regirse bajo la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, COOTAD, y contextuales en temas de turismo a tratar..

Capítulo II, se destacan los procesos metodológicos con los que se va a trabajar en la investigación, dentro de esto está la investigación descriptiva, bibliografía y de campo en cuanto a los métodos a usar son inductivo y deductivo que van acorde a los objetivos planteados, las técnicas planteadas son la observación, entrevista y encuesta cada una con su respectivo instrumento de investigación para la recolección de información, a base de fichas técnicas del MINTUR, fichas de establecimientos de hospedaje y de alimentación, cuestionario de encuesta a turistas nacionales e internacionales que visitan Salinas y cuestionario para la entrevista al Coordinador del Centro de Turismo Comunitario Salinas y a representantes de la comunidades Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán.

Capítulo III, enmarcado en el análisis, interpretación y discusión de resultados de acuerdo a las necesidades del mercado turístico, se realiza el inventario de los atractivos naturales y culturales de cada comunidad, también a función de la oferta turística se analiza las facilidades turísticas, Posteriormente se realiza el análisis de la aplicación de entrevistas a dirigentes de comunidades y la tabulación de las encuestas realizadas a los turistas.

Además se realiza el cumplimiento de la propuesta de la investigación a realizar que se basa en el diseño de un producto turístico para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias, tomando en cuenta el perfil del turista analizado.

Como otro punto se realiza la discusión del trabajo de investigación contrastando la información recopilada de autores con estudios similares.

Finalmente de acuerdo a los objetivos específicos y los resultados obtenidos se realiza las conclusiones y recomendación del proyecto de investigación.

ANTECEDENTES

Salinas de Tomabela conocida como Salinas de Guaranda o Salinas de Bolívar, su nombre se debe a la explotación de sal que los nativos Tomabelas realizaban antiguamente, dentro de su territorio cuenta con dos pisos climáticos que es el páramo y el subtrópico que van desde los 800 hasta los 4.800 msnm, lo que contribuye a que haya una gran diversidad de flora y fauna.

Hoy en día, Salinas es centro de un gran esfuerzo de desarrollo comunitario que ha permitido a la región superar las condiciones de extrema necesidad en las que se encontraba hace más de 30 años, gracias a la producción de quesos de alta calidad esta parroquia salió del anonimato nacional. En donde su economía se ha diversificado a través de una estructura productiva elegida por los salineros para organizar sus actividades económicas articuladas en torno de la FUNORSAL, cada microempresa dedicada a la producción específica de cierto tipo de productos, pero todas orientadas a la generación de recursos para las necesidades de la comunidad de esta manera lograr un ambiente de igualdad y empleo digno para todos.

El turismo comunitario aparece en Salinas como una alternativa de desarrollo para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, buscando crear otros ingresos económicos diferentes de sus actividades cotidianas, aprovechando los recursos culturales y naturales es así la actividad turística ha permitido a los habitantes convertirse en guías turísticos certificados y prestar servicios turísticos a los visitantes, sin dejar de lado los pequeños emprendimientos turísticos que han surgido a base del desarrollo que ha alcanzado la parroquia.Conociendo como se encuentra Salinas en la actualidad con el turismo comunitario se ha analizado la situación por la que están atravesando las comunidades en donde se realizan diferentes actividades productivas, dependiendo de su ubicación, clima, orografía, entre otros factores, existiendo en cada comunidad fábricas de quesos, casas de acogida turística, que son fuentes de trabajo comunitario.

Por consiguiente las comunidades de la presente investigación poseen un gran potencial turístico y se encuentran emprendiendo actividades turísticas estas comunidades son: Tigreurco y Mulidiaguán que pertenecen al subtrópico que han recibido ayuda del Gruppone (Cuerpo de Voluntarios Italianos) por los cuales tienen casas turísticas, donde se pueden hospedar y de la zona del páramo son; Natawa y Yacubiana que son comunidades que antiguamente se dedicaban exclusivamente al pastoreo de ovejas y llamas, al cuidado de ganado bobino actualmente realizan turismo comunitario.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las comunidades de la parroquia Salinas del cantón Guaranda en la provincia de Bolívar, poseen un gran potencial en actividades productivas, recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados turísticamente bajo el enfoque de la economía popular y solidaria. Pero la falta de apoyo de los entes gubernamentales en elaborar proyectos que generen un desarrollo local muestran una carencia en el desarrollo de la actividad turística de forma significativa, es por ello que el proceso de iniciativas comunitarias demuestra una frágil diversificación en su oferta turística, debido a que sus habitantes desconocen sobre el tema de actividades turísticas comunitarias, lo que dificulta la oferta de servicios turísticos de calidad y actividades de turismo comunitario que contribuyan a reducir los índices de pobreza, ya que en su mayoría el único ingreso es a través de la agricultura y la ganadería. Otro factor limitante es la débil organización de los entes de turismo que ha imposibilitado concretar relaciones socio-organizativas que impulsen el turismo comunitario, es así que se evidencia la informalidad en la realización de actividades turísticas no acordadas con el Centro de Turismo Comunitario de Salinas.

Estos efectos mencionados anteriormente impiden a que se desarrolle una oferta integral y sobretodo con lineamientos que sean con condiciones óptimas de calidad con una estructura de procesos correctos que permita encaminarse hacia un mercado que ayude a captar recursos económicos.

Por todo lo expuesto anteriormente, se ha considerado la necesidad de evaluar el potencial turístico que mantienen las comunidades de la parroquia, que podría generar una dinamización de la economía, generar nuevas fuentes de trabajo, lo cual mejoraría el nivel de vida de los habitantes.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como potencializar la oferta turística desde las bases comunitarias mediante la utilización de los recursos existentes en la parroquia Salinas?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los recursos turísticos que posee la parroquia Salinas?

¿Qué atractivos turísticos permiten la visita de turistas a la parroquia Salinas?

¿Cómo generar un producto turístico como opción para potencializar la oferta turística en la parroquia Salinas?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es fundamental ya que en la normativa nacional para la gestión de la competencia turística desde los Gobiernos Locales a nivel nacional en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, (COOTAD, 2010). indica en el Art. 54 literal g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, como parte de las competencias que debe regir en esta institución, en el mismo Código en el Art. 64 literal g) Fomentara la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, en este literal se visibiliza la importancia de trabajar en las parroquias rurales desde las bases, (Cargua, 2019).

La caracterización del potencial turístico desde las bases comunitarias, representa una herramienta de desarrollo para las comunidades pertenecientes a la Parroquia Salinas, los elementos sociales, naturales y culturales distintivos permiten la creación y gestión de productos turísticos innovadores que puedan complementar la oferta existente y determinar una mayor participación de la comunidad en la actividad turística. Además la identificación de iniciativas de desarrollo para el emprendimiento turístico con la gestión comunitaria para el incremento del turismo comunitario en la parroquia Salinas, servirá de ejemplo y difusión de los resultados del proyecto para facilitar la adopción y réplica en otras parroquias rurales, dentro de la cadena de valor turística. De tal manera que involucra a los moradores de Salinas como principal beneficiarios a ser parte del desarrollo de la actividad turística, así como también a estudiantes quienes requieran de una información base para potencializar los conocimientos requeridos.

Dentro de este marco se procederá a conocer las actividades turísticas que están desarrollando las comunidades que actualmente se encuentran trabajando en Turismo Comunitario dentro de ellas están; **Natawa, Yacubiana, Mulidiaguán y Tigreurco** en vista que se proyectan para la realización de emprendimientos turísticos potencializando sus recursos naturales y culturales.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Determinar el potencial turístico para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias en la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia Bolívar año 2019.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Identificar los recursos turísticos en la parroquia Salinas

Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Diseñar un producto turístico en la parroquia Salinas para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias.

IDEA A DEFENDER

La parroquia Salinas cuenta con recursos naturales y culturales, que no se han dado a conocer dentro de cada comunidad, los cuales pueden generar un producto turístico para potencializar la oferta turística desde las bases comunitarias.

CAPITULO I –MARCO TEORICO

MARCO REFERENCIAL

Según el estudio de "Evaluación del Potencial Turístico Histórico de La Ciudad de Iquitos", (Carrasco & Aspajo, 2017). En la universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios; tiene como finalidad analizar el potencial turístico histórico que posee la ciudad de Iquitos, de tal manera en el informe se describe el propósito investigativo, enfatizando en la problemática prevista; asimismo, indica el por qué, para qué y para quién se desarrollará este estudio, considerando la importancia de ésta. En tal sentido, esta investigación es de tipo descriptiva, puesto que, especifica la información recopilada a través de la encuesta aplicada a los turistas que a diario visitan la ciudad de Iquitos; así como, los principales lugares turísticos históricos, comprobando con una muestra de 335 personas de esta forma se determinó un potencial turístico regular, pues han gestionado sus recursos de manera adecuada; sin embargo, aún existen deficiencias que impiden convertirse en un alto potencial turístico.

Dentro de la presente investigación que se está realizando se tomó como referencia este trabajo en donde da a conocer uno de sus resultados, mediante encuestas han recopilado información relevante sobre los turistas, estableciendo de esta manera la muestra para ver si incrementan o disminuyen la afluencia de visitantes.

Según el estudio de "Análisis del Potencial Turístico de la Comuna Curía de Santa Elena para la Elaboración del Plan de Promoción", (Chicaiza, 2016).en la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social carrera turismo y hotelería. Se realizó un análisis en la comuna en la cual se verificó que cuenta con atractivos naturales para el desarrollo del turismo de sol y playa, así como también de naturaleza, por lo cual fue necesario realizar un estudio de sus atractivos para impulsar el desarrollo turístico en la comuna. Del desarrollo de esta investigación se utilizó teorías y estudios enfocados en el tema turístico, se emplearon métodos teóricos y empíricos en la respectiva recolección de datos, fue necesario el uso de herramientas como la observación, encuestas y entrevistas. Se determinó el uso de dos tipos de muestra las cuales fueron empleadas hacia los habitantes de la comuna y turistas de zonas aledañas. Mediante la información obtenida de las encuesta se constató la falta de promoción turística que ha tenido esta comuna, al igual que la importancia del desarrollo turístico, sus habitantes quienes buscan con el turismo un nuevo ingreso económico.

Esta tesis se ha citado como bien lo dice en una de sus conclusiones como modelo hacia el desarrollo del potencial turístico en un nuevo proyecto para promocionar sus recursos.

Según (Cabanilla & Garrido, 2018) en su libro "Turismo comunitario en el Ecuador Evolución, Problemática y Desafíos" plantea como objetivo la planificación, operatividad y beneficios de emprendimientos turísticos. Se los conceptualizó de diversas formas: turismo indígena, étnico, turismo rural comunitario o ecoturismo comunitario. Se visualizaban como una estrategia de apoyo a la conservación de las áreas naturales, especialmente de aquellas protegidas. Mediante esta acción, se intentó bajar la presión del uso agrícola y ganadero en la periferia de las áreas protegidas, brindando a los comuneros la oportunidad de generar beneficios por el turismo. Esta investigación evidencio la evolución del concepto de turismo comunitario en Ecuador desde su concepción ligada a la conservación (ecoturismo comunitario) hasta el modelo actual que está relacionado con el buen vivir y la sostenibilidad. En este estudio se utiliza un método mixto que, por su flexibilidad y complementariedad, permite utilizar datos cualitativos y cuantitativos referentes al objeto de estudio. Como resultado es una aproximación al proceso de construcción del turismo comunitario en Ecuador.

Según (Moral & Orgaz, 2016) en su artículo "El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo" El objetivo de la investigación es analizar las potencialidades turísticas de un destino en vías de desarrollo localizado en una zona fronteriza (turismo fronterizo), en concreto, la provincia de Dajabón (República Dominicana). La finalidad es elaborar propuestas para mejorar el turismo en este destino, con la misión de que este sector fomente el desarrollo sostenible en esta área geográfica. La metodología ha consistido en una combinación de entrevistas, grupos de discusión y encuestas. Los resultados muestran que la provincia de Dajabón tiene un gran potencial turístico, si bien, la percepción de los residentes hacia esta actividad es muy baja.

Según el estudio de "Sitios Naturales y su Incidencia en el Turismo Comunitario de la Parroquia Salinas Cantón Guaranda Provincia de Bolívar '' (Borja, 2015) en la Universidad Técnica de Ambato. El presente trabajo investigativo proyecta y desarrolla los sitios naturales y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar con el propósito de incentivar el desarrollo del turismo y cuidar los sitios naturales de la parroquia, mediante esta investigación se busca promocionar y dar a conocer dichos lugares, en esta investigación se usa distintas maneras de recolección de información tanto

bibliográfica como de campo, el propósito esencial obtener información fundamental, además se aplicó encuestas que mostraron resultados significativos para poder seguir adelante con la investigación con esto también se determinó maneras de cuidar y mantener dichos.

Este trabajo investigativo aportará como referencia y bibliografía para la elaboración de este proyecto de investigación ya que es esencial contar con antecedentes que estén vinculados al trabajo que se pretende realizar.

Según (Cayambe & Carvajal, 2018) en su estudio "Plan estratégico de Comunicación para el Desarrollo Turístico Comunitario de la Parroquia Salinas de Guaranda. "El objetivo está enfocado en diseñar un plan de estrategias de comunicación para desarrollar al turismo comunitario en la parroquia de Salinas. Como parte de esta investigación las autoridades correspondientes en salinas deberían implementar estas estrategias para impulsar los proyectos que generan dentro de la misma.

Sin embargo, el enfoque está basado en el desarrollo del turismo de la parroquia Salinas, involucrando a todos los espacios del turismo comunitario con la participación de los moradores del sitio.

Según (Barragán & Ayaviri, 2017) en su revista "Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador" El objetivo de la presente investigación fue analizar empíricamente la relación entre innovación, emprendimiento y desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, provincia Bolívar, Ecuador. Para este propósito se empleó un enfoque cualitativo a través de la observación de campo y entrevistas, y otro cuantitativo con la aplicación de una encuesta que permita generar un modelo simple de regresión. Los resultados muestran que el emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo local. La organización comunitaria, la economía solidaria, liderazgo y cultura emprendedora son factores claves para el éxito de los emprendimientos en esta localidad. Se concluye que el emprendimiento ha contribuido al desarrollo local generando fuentes de empleo que permiten mejorar el nivel de vida de la población basado en equidad, participación comunitaria y economía solidaria.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico, (Organizacion Mundial de Turismo, 2014).

Turismo Rural

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

Baja densidad demográfica,
Paisajes y ordenación territorial donde prevalecescan la agricultura y la silvicultura, y
Estructuras sociales y formas de vida tradicionales, (OMT, 2019).

Turismo Comunitario en Ecuador

El turismo en Ecuador inicia su desarrollo alrededor de 1950. Es fundamentalmente en las tres últimas décadas, en que se inicia su consolidación como actividad económica y socio-cultural de importancia. El Ministerio del turismo, MINTUR, es creado tan solo en 1992. El TC se desarrolla a partir de los años 80, “paralelamente” a la industria turística convencional.

En los últimos años FEPTCE ha trabajado sobre todo en consolidar su derecho al territorio y ampliar el marco de acción en el ejercicio turístico. Así, se ha logrado incidir en nuevas normativas que cristalizan las aspiraciones de ejercer el turismo con exclusividad en su territorios (el sector privado empresarial debe acatar las normas de las comunas para el uso de sus atractivos turísticos); los guías comunitarios (nativos) realizan sus actividades en las comunidades y también en los pueblos a los que pertenecen y en interrelación con otras comunidades y pueblos,

De tal manera que el turismo comunitario enfrenta ahora desafíos importantes como los relacionados con calidad, escasa conectividad, falta de servicios básicos, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitada gestión profesional de los pequeños negocios turísticos tanto en la esfera operativa como en la gerencial, e insuficiente acceso a conocimientos y mercados.

El TC es en los actuales momentos, una "marca internacional" y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del "Sur". Dentro de América Latina, se suele señalar a Ecuador como país pionero, (Roux, 2013).

Recurso turístico

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Los Recursos Turísticos son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo. Por lo tanto, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, (Illescas, 2015).

Potencial turístico

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación delos turistas nacionales e internacionales.

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas, (Lazo & Bastidas, 2017).

Se señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como;

Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política, (Rafailo, 2014).

Demanda turística

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos, (Mario & Socatelli, 2013).

Factores determinantes de la demanda turística.

Según la OMT (1998), la demanda turística está determinada por factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos, íntimamente relacionados con el proceso de la toma de decisión que los individuos realizan al planificar sus actividades de ocio. Dentro del entorno económico del turismo, la demanda es una variable muy importante ya que al conocerla, medirla, y analizarla, permite a los actores e instituciones inmersas en el turismo, tener una herramienta para la planificación, el crecimiento, y desarrollo de los destinos.

De acuerdo a (González & Conde , 2011), los factores determinantes de la demanda, o que condicionan la decisión de viajar en la demanda turística, pueden ser agrupados por su naturaleza en: económicos, relativos a las unidades demandantes, sistema de comercialización, y satisfacción del cliente.

Factores económicos: Dentro de los factores económicos, se considera el nivel de renta disponible, el precio del destino, y el precio de los destinos sustitutivos. El nivel de renta disponible se refiere a la cantidad de dinero disponible para gastar en actividades de turismo, luego que el consumidor ha pagado sus necesidades básicas.

Factores relativos a las unidades demandantes: Las unidades demandantes se tratan en sí de los turistas, ya sea que éste viaje en grupo o solo. Entre estos factores está: los gustos y preferencias del turista, la motivación, el tiempo, y los factores geográficos.

Factores relativos al sistema de comercialización: Dentro de estos factores están incluidos fundamentalmente los gastos de publicidad, que son aquellos a los que el destino turístico incurre para promocionarse. “Los destinos turísticos esperan que los gastos de publicidad y promoción jueguen un papel importante y positivo en la demanda turística

Satisfacción del cliente: La satisfacción del cliente es aquel juicio comparativo que hace una persona a partir del desempeño que obtiene de un producto o servicio, en relación con las expectativas que tenia del mismo, (RIVERA, 2018).

Oferta turística

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas, (Mario & Socatelli, 2013).

Estos productos turísticos están integrados por los atractivos naturales, culturales, artificiales y los elementos directos e indirectos del sistema turístico.

Atractivos naturales, culturales y artificiales: Son el atractivo y motivo de viaje de los turistas; los atractivos naturales están compuestos por toda la belleza comparativa de biodiversidad y geografía de las ecozonas, ecoregiones, biomas o ecosistemas existentes en el sistema turístico en análisis. Los atractivos culturales se conforman de la diversidad de etnias y comunas existentes en la zona. Los atractivos artificiales son los fabricados por el hombre, existentes en el sistema turístico.

Elementos estructurales directos: Son todos los servidores y/o empresarios que legalmente constituidos integran el catastro turístico del sistema en análisis, giran en torno a la satisfacción de las necesidades de transporte, hospedaje, alimentación, recreación y bienestar de la corriente turística real, aquí podemos encontrar a establecimientos hoteleros, extrahoteleros, restaurantes, empresas de transporte aéreo-terrestre-fluvial o marítimo, establecimientos de recreación, parques temáticos, naturales, bares, supermercados, complejos deportivos entre otros que se encuentren operando en el sistema turístico.

Elementos Indirectos del Turismo: Son las instituciones públicas encargadas de la construcción de vías de comunicación y trasporte, servicios generales como: agua potable, luz, alcantarillado, salud, educación e industrias conexas, sean estas mixtas, privadas y/o comunitarias que ofrezcan servicios bancarios, tecnológicos, de seguros entre otros, que no necesariamente tengan contacto en primera instancia con el turista, pero que son de suma importancia para el diseño de productos y funcionamiento efectivo del sistema turístico, (Zaquinaula, 2018).

Emprendimiento Turístico

El emprendimiento constituye un elemento primordial dentro del amplio campo del turismo, si se considera que el emprendimiento deriva una relación amistosa entre las empresas en particular las nuevas y pequeñas empresas con el entorno en el que desarrollan su actividad.

Para que el emprendimiento sea sostenible debe realizarse con una forma organizativa que permita canalizar la creatividad y los nuevos descubrimientos de recursos, productos y servicios hacia la búsqueda de soluciones a problemas sociales y medioambientales que contribuyan a la preservación del planeta. Dicho de otro modo, se trata de crear negocios responsables que tengan como propósito hacer de algunos riesgos globales una oportunidad de negocio para el desarrollo de innovaciones sostenibles, (Oyarvide & Nazareno, 2016).

Circuito Turístico

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio, (Entorno Turistico STAFF, 2018).

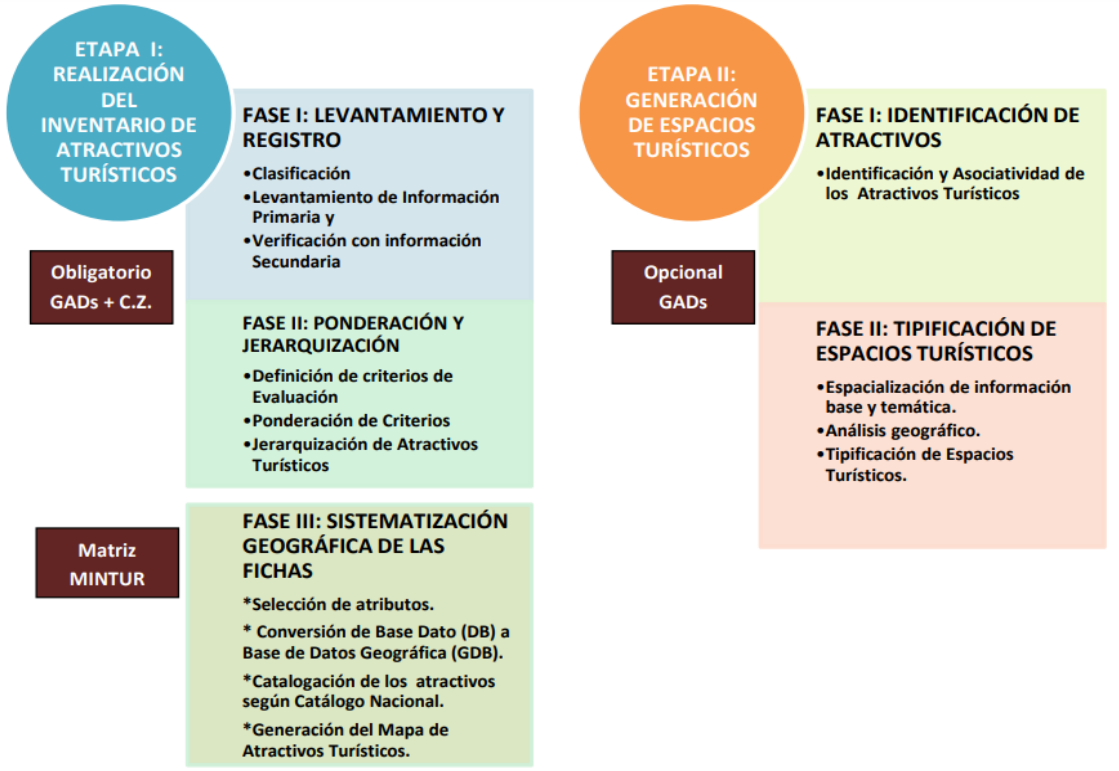
Inventario Turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y espacialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MINTUR , 2017).

Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:



Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016

Producto Turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital, (OMT, 2019).

Elementos del producto turístico

Tres componentes principales conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino.

- **Las atracciones del destino:** Están formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales, como una playa o una cadena montañosa; y, por otro lado, las atracciones construidas por la mano del hombre, como un parque temático o un enclave arqueológico.

- **Las instalaciones del destino**: Que normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar pero cuya ausencia podría limitar el disfrute del viajero, estarían formadas por aquellas destinadas al alojamiento, restauración, entretenimiento y recreo.

- **Accesibilidad:** La accesibilidad al destino turístico, representado por el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo, (Santamaría, 2018).

Los elementos de la comercialización del producto turístico

La comercialización de los productos turísticos abarca varios aspectos importantes:

El estudio de la demanda, para lograr su satisfacción y repitencia de visita a nuestro destino o instalación.

El estudio de los competidores y de las "buenas prácticas".

La definición exacta del producto (diseño, marca, calidad).

La estimación de los precios o proceso de cotización.

La selección de los canales de distribución.

El estudio de la imagen y la definición y realización de la comunicación promocional para informar y atraer a los clientes, (ECUARED, 2018).

Actividades y medios para la comercialización del producto turístico

- **Comercio electrónico:** En esta categoría de medio-actividad se destacan los recursos electrónicos como por ejemplo:

Internet

Anuncios en Portales

Tecnoventas: Mezcla integrada de tecnologías de información: Internet, fax, celular, correo electrónico, videoconferencia.

Mercadeo electrónico: correos electrónicos masivos

Publicidad en sitios más visitados: Yahoo.com

La segmentación del mercado turístico: Se refiere a la necesidad de dividir el mercado o público meta en subgrupos de carácter homogéneo, en función de una serie de elementos, lo cual permitirá desarrollar mezclas de marketing específicas por segmento.

El diseño de estrategias: de producto, precio y plaza para el turismo rural

El diseño de la estrategia de comunicación: en la mezcla de mercadotecnia de la empresa turística, (BENAVIDES, 2007).

Propiedad comunitaria.

Propiedad comunitaria. La que ha sido adjudicada y titulada en favor de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, (Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales, 2016)

MARCO GEOREFERENCIAL

Ubicación Contextual

Provincia Bolívar

La Provincia Bolívar fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de Abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Plácido Caamaño, se encuentra ubicada en la parte centro – occidental de la Región Interandina, tiene una superficie de 3944,86 Km2 y cuenta con 7 cantones que son: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Chillanes, Caluma, Echeandia, Las Naves, (Bolivar, 2019).

Tiene una población de183641 habitantes, tiene gran variedad de climas y microclimas. Estos climas son: tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados. La zona occidental llega al clima tropical sub andino con humedad permanente lo cual posibilita una agricultura exitosa, (PDOT, 2015).

Parroquia Salinas de Guaranda

Salinas Ubicada a tan solo 30 Km. al norte de la ciudad de Guaranda, y localizada a 3550 msnm, su temperatura varía entre los 7 a 5º C, constituyéndose en un natural atractivo turístico, gracias a la existencia de grandes farallones, cuevas arqueológicas, minas de sal, fuentes de agua mineral y termal que son mudos testigos de la historia y desarrollo de su pueblo.

Salinas fue constituida como parroquia civil en el año de 1884, toma este nombre por la presencia de Minas de Sal en este territorio que en tiempos aborígenes perteneció a los Indios Tomabelas, las mismas que fueron una fuente importante de trabajo para sus habitantes, (Salinas Gobierno Autonomo Decentralizado Parroquia Rural, s.f.).

Mapa 1. Ubicación de Salinas



F*uente:* *http://www.tomabelas.com/salinas/comunidades*
Elaborado por: *GAD Salinas*

Limites:

Norte: Parroquia Simiatug y Facundo Vela

Sur: con la parroquia urbano Guanujo de Guaranda

Este: Provincias de Tungurahua

Oeste: San Luis de Pambil y los cantones las Naves y Echeandía

Superficie: 44.510 Hectáreas 445.10 Km

Clima: va desde el páramo de menos 7°C hasta la zona subtropical 24°C

Altura: 520 a 4440 msnm

Población: 5,821habitantes

Comunidades

Cuadro 1. Comunidades de la Parroquia Salinas

Comunidades		
Arrayanes	La Merced de Pumin	Rincón de los andes
Tres Marias	Apahua	Natawa
La Palma	Piscoquero	Yacubiana
Lanzaurco	Cadiloma	Verde pamba
Monoloma	La moya	Yarakuchsha
Bellavista	San Luis de apahua	Pambabuela
La Libertad	Calvario	Pachancho
Cañitas	Copalpamba	San Vicente
Cañitas San Miguel	Tigreurco	Nueva Esperanza
Guarumal	Rio verde	Chaupi
Mulidiaguán	Gramalote	

***Fuente**: Archivo Junta Parroquial Rural de Salinas*
***Elaborado por**: Equipo técnico PDL*

Economía y producción

Hablar de Salinas y de sus productos (queso, turrones, chocolates, hilos, , etc.) en el Ecuador, es sinónimo de lo que las agroindustrias rurales pueden alcanzar con una calidad del producto y una gestión empresarial comunitaria adecuada. Este grupo humano no se ha sentido satisfecho de tener un buen producto en el mercado sino que, viendo la oportunidad abierta por los lácteos, aprovechan las materias primas de la región.

Todo esto ha permitido crear fuentes de trabajo que ha traído como consecuencia una economía estable y progresista.

Bajo el lema “Salir de la pobreza con solidaridad”, Antonio Polo es uno de los principales gestores de la idea que nació del sacerdote salesiano Cándido Rada y del voluntario suizo José Duvach en 1971. La producción de quesos de alta calidad fue el principal mérito, por el cual esta parroquia de 490 km2, pobre, aislada y marginada, salió del anonimato nacional.

Parte del éxito del funcionamiento de las microempresas es precisamente la capacitación, el seguimiento, la motivación y la ayuda que reciben los salineros por parte del Grupo, que prefiere no llamarse “empresa”. Pues, El Salinerito tiene varias secciones de gestión: Fundación Salesiana, organizaciones campesinas, grupo juvenil, Asociación de desarrollo

artesanal, Cooperativa de ahorro y crédito, Cooperativa de producción agropecuaria, un jardín de infantes, una escuela y un colegio técnico agropecuario, (Guerrero, 2016).

Actividad Agro productiva

Situación de las actividades agrícolas, pecuarias. La economía de la parroquia tiene 3 ejes:

Actividad pecuaria, con ganado orientado a la producción lechera, carne y en menor proporción de lana.
La producción agroindustrial con énfasis en productos lácteos.
La producción agrícola en un alto porcentaje, orientada al autoconsumo, (Salinas Gobierno Autonomo Decentralizado Parroquia Rural, s.f.)

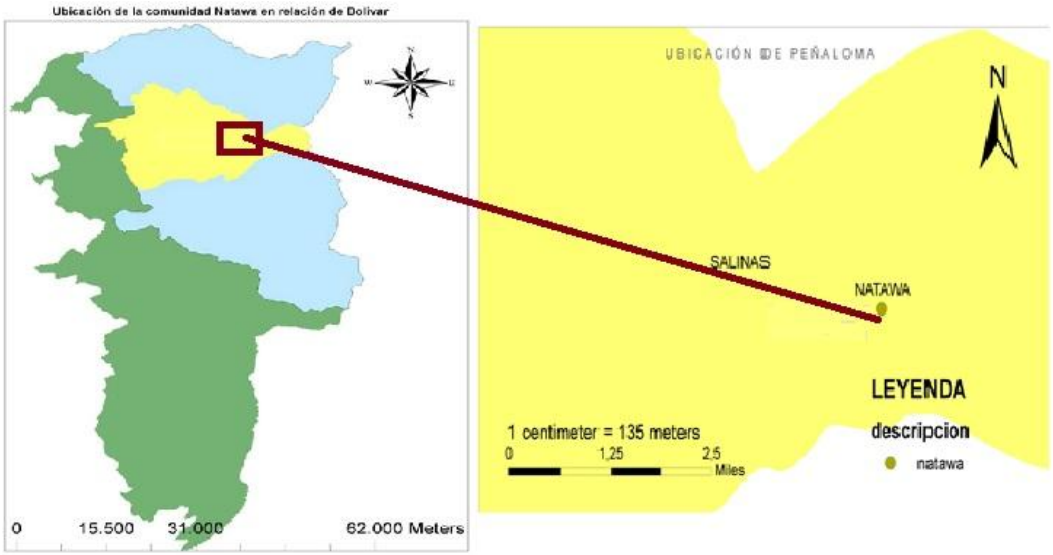
Comunidad Natawa



La comunidad de Natawa, esta es una de las 35 comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas, se encuentra, a 4000 m.s.n.m. su temperatura es de 6 a 8 °C y se encuentra ubicado aproximadamente 34 km del cantón Guaranda y a 12 km de la cabecera parroquia Salinas.

Se construye la carretera con los hacendados Cordoveses de Talahua por medio de mingas que realizan los comuneros, su carretera es carrosable, la vía principal es lastrada y se encuentra un poco deteriorada, ya que une las provincias de Bolívar, Tungurahua, y Chimborazo, (Lopez 2018).

Mapa 2. Ubicación de la Comunidad Natawa



***Fuente**: Equipo técnico Salinas*

***Elaborado por:** Augusto Samaniego, 2018*

Ubicación geográfica

Limites

La comunidad de Natawa limita al norte con Simiatug y al sur con filo de Salinas al este con, Rincón de Los Andes y al oeste con Yurak uksha, (Salinas 2015) .

Características climáticas

En la comunidad se encuentra en la zona ecuatorial húmedo, con una temperatura que oscila entre los 6 y 8° centígrados y en un régimen de lluvias bimodal, (Salinas 2015).

Características socio-económicas de la población

Los comuneros estaban dedicado principalmente al pastoreo de ovejas y llamas, asimismo se dedican al cultivo de papas, ocas, cebolla blanca, ajo. Las mujeres por su parte son responsables de las actividades del hogar y también se dedican al tejido de ponchos y canastos de paja los cuales son expuestos posteriormente en las ferias de la parroquia y de la provincia.

Uno de los problemas de la comunidad es la migración de los jóvenes por buscar un ingreso financiero salen a las ciudades más cercanas, Ambato, Riobamba, Guaranda a trabajar, para poder conservar sus gastos familiares o sus estudios.

En la actualidad su principal actividad económica es la ganadería sustituyendo el pastoreo de llamas y ovejas y caballos, hoy en día asimismo siguen dedicados al cultivo de cebolla blanca papas ocas etc. Para el mando y cuidado de los cultivos solo utilizan abono orgánico de los animales como de conejo, cuy, vacas, oveja.

Actualmente la comunidad cuenta con pequeños emprendimientos y microempresas, como las artesanías del centro de mujeres, Fábrica de quesos, Turrones, (Lopez 2018).

Desarrollo actual del turismo en la zona

En la actualidad la comunidad no cuenta con ocasionados por el turismo, es una comunidad donde aún no han aprovechado los recursos naturales que poseen. Esta carencia ha venido desde años anteriores, debido a que las autoridades no han puesto importancia para poder vender, promocionar los recursos que están dentro de su territorio, (Lopez 2018).

Servicios turísticos

La comunidad cuentan con Atractivos turísticos en donde los turistas puedan pernoctar y alimentarse, en este lugar no cuenta con transporte turístico propio, (Lopez 2018).

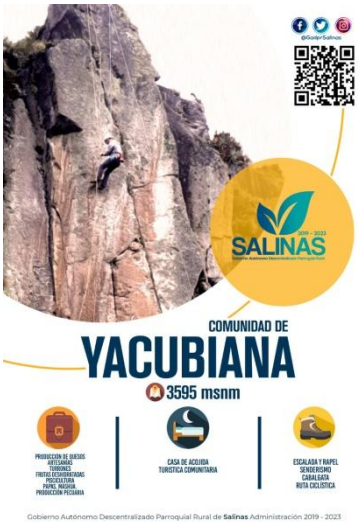
Resumen de los atractivos

Cuadro 2. Atractivos

N	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	Quesera Natawa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
2	Artesanías Natawa	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular
3	Fábrica de Turrones	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
4	Papas con cuy	Folclore	Gastronomía
5	Vestimenta	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular

Fuente: *Augusto Samaniego, 2018.*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Comunidad Yacubiana

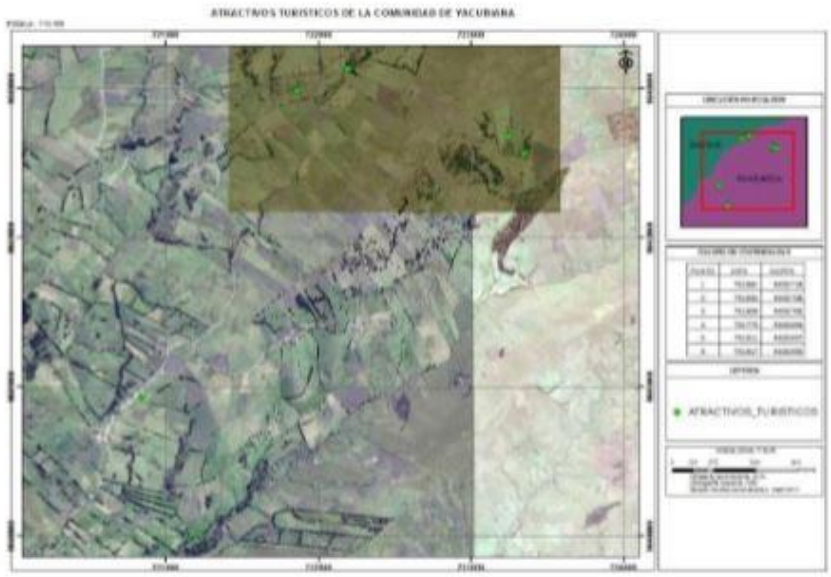


La comunidad de Yacubiana se encuentra ubicada en la parroquia de Salinas en la Provincia de Bolívar, es una de las 35 comunidades de la parroquia, se encuentra a 8 km de la cabecera parroquial de Salinas, a una altura de 3.571 m.s.n.m. La temperatura de la comunidad de Yacubiana oscila entre los 7°C y los 12°C, con un clima Frío Ecuatorial Húmedo. Según datos recopilados del INAMHI se observa que la precipitación media anual está entre los 750 a 2000 mm/año.

La comunidad se encuentra limitada al norte por la comunidad de Natawa, al sur por la comunidad de La Moya, al este con la comunidad Ashpa Corral y al oeste con la comunidad de El Rayo, (Salinas 2015). Tiene un clima Frío Ecuatorial Húmedo con temperaturas que oscilan entre los 7°C y los 12°C.

La comunidad de Yacubiana fue fundada el 8 de diciembre de 1981 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega, (Sheralee Verlarde 2019).

Mapa 3. Ubicación de Yacubiana



Fuente: *Equipo técnico Salinas*
Elaborado por: *Ing Wiliam Lumbi*

Características socio-económicas

La comunidad actualmente ejerce su actividad diaria en la ganadería y la agricultura, así como también se dedican a la elaboración de quesos de diferentes especies. Su producción agrícola se basa en el cultivo de papas, habas, ocas, mellocos, trigo, cebada, mashua, entre otros. Con el esfuerzo y colaboración de toda la comunidad se ha conformado la Quesera Yacubiana que otorga beneficios para toda la comunidad, además, cuenta con el apoyo de la FUNORSAL con proyectos sostenibles, (Salinas 2015).

Actividades Turísticas

Yacubiana conserva un alto potencial turístico con atractivos naturales y culturales, los cuales son favorecidos de una manera sostenible y sustentable. La atención, sencillez, seguridad y calidez de sus habitantes hacen que la estadía del turista sea una experiencia inolvidable, (Sheralee Verlarde 2019).

Resumen de los atractivos

Cuadro 3. Atractivos

N	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	Chaka rumi	Atractivo Natural	Montaña
2	Cueva de la Virgen Inmaculada	Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos
3	Mirador Suni Rumi	Atractivo Natural	Bosque
4	Rio Yacubiana	Atractivo Natural	Rio
6	Quesera Yacubiana	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas

Fuente: *Augusto Samaniego, 2018.*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Comunidad Tigreurco



La comunidad de Tigreurco pertenece a la parroquia Salinas de Tomabelas, perteneciente al catón Guaranda, provincia de Bolívar, se encuentra a una altura de 1596 m.s.n.m , se encuentra a 53 kilómetros de la cabecera parroquial de Salinas, la carretera para la comunidad se habilito en el año de 1988 a través de la colaboración de las diferentes autoridades de salinas, voluntarios extranjeros y conjuntamente en mingas con las personas de la comunidad, la carretera principal es lastrada y se encuentra en mal estado, une las comunidades copalpamba, mulidiaguan, chazojuan, camarón, y finalmente el cantón Echeandia, por donde se puede dirigir hacia la costa, (Washington Augusto 2019).

Limites

Al norte: Pambabuela

Sur: Copalpamba

Este: La cena

Oeste: El arrayan

Características socio económicas de la producción

Los comuneros están dedicados principalmente a la ganadería y agricultura. Las mujeres por su parte son responsables de las actividades del hogar.

Uno de los problemas de la comunidad es la migración de los jóvenes por buscar un ingreso económico salen a las ciudades más cercanas, Ambato, Guaranda, Echeandia, para poder sustentar sus gastos familiares o sus estudios.

En la actualidad su principal actividad económica es la ganadería, la agricultura y trabajos de producción, (Washington Augusto 2019).

Servicios turísticos

La comunidad cuenta con servicios turísticos en donde los turistas puedan pernoctar y alimentarse, no cuentan con información pertinente, en este lugar se cuenta con transporte, (Washington Augusto 2019).

Resumen de atractivos Turísticos

Cuadro 4. Atractivos

N	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	Cerro Tigreurco	Atractivo Natural	Bosques
2	Quesera de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
3	Iglesia de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular
4	Casa Turística	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular

Fuente: *Augusto Samaniego, 2018.*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Comunidad Mulidiaguán

La comunidad de Mulidiaguán se encuentra a 80 kilómetros de la cabecera parroquial de Salinas, la carretera para la comunidad se habilito en el año de 1990 a través de la ayuda de las diferentes autoridades de salinas, voluntarios extranjeros y colectivamente en mingas con las personas de la comunidad, la carretera principal es lastrada y se encuentra en mal estado, une las comunidades Copalpamba, el Calvario, Tres Marías, Tigreurco, Chazojuan, Camarón, y finalmente el cantón Echeandia, por donde se puede dirigir hacia la costa Ecuatoriana, (López Washington 2019).

Limites

Al norte: Pambabuela

Sur: Chazojuan

Este: Camarón

Oeste: El calvario

Clima

La comunidad de Mulidiaguán se encuentra en la zona sub tropical, con una temperatura de 14 – 22° C, (López Washington 2019).

Historia

Los habitantes cuentan que la palabra Mulidiaguán es una palabra compuesta que proviene de los vocablos: MULAS, DIA y GUÁN; que hace alusión al recinto y las actividades de su gente ya que según sus ancestros; la vida de sus primeros habitantes se basaba en el trabajo con las Mulas, la molienda de la caña de azúcar y el comercio de la Panela o azúcar negra que se obtiene de la cocción y secado del jugo de caña, puesto en moldes semi-ovalados para luego expenderlos a los pueblos aledaños de la costa y la sierra. Así se podría entender el nombre de este recinto como: El recinto de mulas y molinos, (López Washington 2019).

Características socio económicas de la producción

Los comuneros están dedicados principalmente a la ganadería y agricultura. Las mujeres por su parte son responsables de las actividades del hogar.

En la actualidad su principal actividad económica es la ganadería, la agricultura y trabajos de producción, también existe un grupo de jóvenes que empezaron a trabajar en los temas de trismo comunitario junto al apoyo del centro de turismo comunitario del casco parroquial y jóvenes salineros que apoyan en pequeños proyectos en busca de mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad, uno de esos trabajos nuevos que se realiza en la comunidad de Mulidiaguán es las artesanías mediante la caña guadua aprovechan el recurso que tienen gracias a las condiciones climáticas del sector, (López Washington 2019).

Servicios Turísticos

La comunidad cuenta con servicios turísticos en donde los turistas puedan pernoctar y alimentarse, cuentan con información pertinente, pero existe un grupo de jóvenes que en la actualidad están trabajando en temas de turismo, son ellos quienes los orientan en algo acerca de su comunidad, en este lugar se cuenta con transporte, (López Washington 2019).

Resumen de los atractivos

Cuadro 5. Atractivos

N	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	Quesera de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas
2	Ramada de caña de azúcar	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular
3	Casa turística	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
4	Iglesia de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
5	Artesanías de madera	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular
6	Laguna Rio Verde	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres

Fuente: *Augusto Samaniego, 2018.*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

MARCO LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008

TÍTULO I

Elementos constitutivos del estado

Capítulo Primero

Principios Fundamentales

Art. 3. Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

TÍTULO V ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley.

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente, (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008).

Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales

Registro Oficial Suplemento 711 de 14-mar.-2016

TÍTULO PRELIMINAR

Artículo 4.- Tierra rural. Para los fines de la presente Ley la tierra rural es una extensión territorial que se encuentra ubicada fuera del área urbana, cuya aptitud presenta condiciones biofísicas y ambientales para ser utilizada en producción agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, actividades recreativas, ecoturísticas, de conservación o de protección agraria; y otras actividades productivas en las que la Autoridad Agraria Nacional ejerce su rectoría.

Artículo 7.- Principios fundamentales. Constituyen principios de aplicación de esta Ley los siguientes:

a) Plurinacionalidad. Se reconocen y garantizan los derechos, valores, tradiciones, formas de producción y prácticas culturales, individuales y colectivas de las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afro ecuatorianos y montubios;

b) Interculturalidad. Se garantiza el respeto de las diferentes formas de vida, valores, tradiciones y prácticas culturales con la tierra rural, como medio de reproducción cultural;

c) Sustentabilidad. El Estado promueve el aprovechamiento eficiente y la conservación de la fertilidad de la tierra rural para garantizar el desarrollo social, económico y ambiental equilibrado, que asegure la satisfacción de las necesidades de las presentes y futuras generaciones. La conservación y el buen manejo del suelo fértil es responsabilidad de sus propietarios o legítimos posesionarios, para el desarrollo social, económico y ambiental equilibrado;

TÍTULO III

Del régimen administrativo de la propiedad de la tierra rural

Artículo 85.- Definición y formas de propiedad. Para los efectos de esta Ley, la propiedad rural es la titularidad de dominio que da derecho a usar, gozar y disponer, de acuerdo con la Constitución y la Ley, de la tierra que tiene aptitud agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, de conservación agraria, recreación y ecoturismo.

f) Propiedad comunitaria. La que ha sido adjudicada y titulada en favor de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, (Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales, 2016).

Ley de Turismo

Ley 97, Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participado en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

CAPITULO II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán

exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos, (Ley de turismo, 2002).

COOTAD

Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010

CAPÍTULO IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Art. 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario, (COOTAD, 2010).

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Registro Oficial 154 de 19-mar-2010

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad.

Art. 4.- Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades, (Reglamento para los centros turísticos comunitarios, 2010).

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

El Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo:

Dentro de este objetivo se plantea aprovechar y potenciar las capacidades desarrolladas y fortalecer el posicionamiento estratégico y soberano de Ecuador en el contexto regional y mundial, en el marco de la promoción y protección de los derechos humanos y de la naturaleza, y de la conservación y aprovechamiento sostenible de su riqueza patrimonial natural y cultural.

Política

9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

Meta

• Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de US$ 1,4 mm a US$ 2,5 mm a 2021, (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida , 2017).

CAPITULO II- METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Para el presente proyecto la metodología es la siguiente:

De acuerdo al nivel:

Descriptiva:

Este tipo de investigación se usa para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se está estudiando y que se plantea obtener una situación concreta, en este caso describir el potencial turístico que posee la parroquia Salinas, mediante sus diversas formas de producción de economía popular y solidaria, tomando en cuenta que el Turismo Comunitario genera una economía alternativa revalorizando los recursos naturales y culturales existentes en la zona.

De acuerdo al Diseño:

Investigación de Campo

De acuerdo a esta investigación permite indagar y conocer cómo se desarrolla el Turismo Comunitario en la parroquia Salinas a través de visitas, de tal manera compilar la información requerida. Es así que se utilizara las fichas de inventario turístico proporcionadas por el MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos dentro de este marco realizar la generación de espacios turísticos que se realizara con el cumplimiento del **Objetivo 1** que se basa en: Identificar los recursos turísticos en la parroquia Salinas.

La investigación también se utilizara para el **Objetivo 2** que se trata sobre: Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas, para ello se utilizara la entrevista al Coordinador del Centro de Turismo Comunitario Salinas para conocer la oferta que posee y encuestas a los presidentes de comunidades que trabajan en turismo comunitario y a aquellos turistas que visitan la zona. Además se aplicara fichas de inventario turístico y fichas de planta turística.

Bibliográfica

Esta investigación consiste en la búsqueda y compilación de información a través de fuentes bibliográficas, sitios, web, textos, trabajos de titulación, libros, revistas que contienen datos significativos para el desarrollo de la investigación, con el requerimiento de citar a los autores bajo las normas de edición que se utilice en la actualidad.

En donde se revisará estudios similares al proyecto de investigación a realizarse, para tener una perspectiva de estudios ya hechos acerca de las potencialidades turísticas, conociendo la metodología aplicada así como también los resultados y conclusiones.

Métodos

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se utilizara las siguientes metodologías:

Objetivo I: Identificar los recursos turísticos en la parroquia Salinas

Como posee un enfoque deductivo se realizara la actualización inventario de atractivos turísticos de la parroquia y sus comunidades facilitando la determinación del potencial turístico en cada una de ellas.

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales se utilizara las fichas según la metodología propuesta por el MITUR 2018, la sistematización y validación de la información se realizara mediante salidas de campo por medio de las cuales se registraran datos relevantes sobre los atractivos turísticos.

Por consiguiente se realizara el siguiente procedimiento:

Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Identificación y clasificación de atractivos turísticos

Levantamiento de información primaria

Verificación con información secundaria

Fase II: Ponderación y jerarquización

Definición de criterios de evaluación

Ponderación de Criterios

Jerarquización de atractivos turístico.

Objetivo II: Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Se aplicara el método deductivo en donde se establecerá acercamiento a las comunidades a través de ello se podrá identificar los atractivos turísticos y situaciones mínimas de infraestructura turística, se utilizara la ficha de observación de Alimentos y Bebidas y la ficha de observación de Establecimientos Hoteleros, constatando si estos establecimientos se encuentran registrados en el catastro del MINTUR o aún están en procedimiento de tal

manera conocer los establecimientos que tiene cada comunidad, de este modo se unificara los lugares más llamativos los cuales cumplan con el requerimiento necesario del turista para que su experiencia sea satisfactoria y llene sus expectativas. Además se utilizara el método cualitativo que permitirá la identificación de los recursos turísticos que posee la parroquia Salinas mediante la utilización de las fichas de inventario turístico y en la realización de entrevistas en donde se podrá conocer como actualmente se está desarrollando el turismo comunitario en Salinas.

También se establecerá una encuesta a los turistas que visitan Salinas de tal manera conocer las preferencias y gustos de los mismos, aplicando el método cuantitativo este método se utilizará como instrumentó el cuestionario de la encuesta, posteriormente se manejara el programa de Excel en donde se tabulara las respuestas a ser graficadas mediante pasteles o barras de esta forma la información será más concreta.

Objetivo III: Diseñar un producto turístico en la parroquia Salinas para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias.

Para el cumplimiento del tercer objetivo dependerá de los anteriores métodos que se ha utilizado como es el enfoque analítico en donde se realizara una actualización se los atractivos turísticos de la parroquia Salinas de esta manera determinar los sitios que cuenten con buen acceso de vías o senderos, posteriormente se tomó el método deductivo en donde se verifico el tipo de planta turística que posee como; calidad de alojamiento y alimentación en el cual se tomara en cuenta los precios. Finalmente se considerara la opinión de los turistas que llegan a la parroquia, con todo este procedimiento se podrá elaborar el diseño de un producto turístico innovador que realce a el sector.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para la obtención de información necesaria en la presente investigación, las técnicas a utilizarse son: observación, encuesta y entrevista.

Cada técnica con su respectivo instrumento los cuales son: ficha de Inventario Turístico, ficha de observación de Alimentos y Bebidas, ficha de Observación de Establecimientos Hoteleros y el cuestionario.

Observación

Para el cumplimiento del **Objetivo 2:** Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas,

Su técnica es la observación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Para el desarrollo de la observación directa se utilizara como instrumento de investigación la ficha de observación de Alimentos y Bebidas y ficha de Observación de Establecimientos Hoteleros, conteniendo un registro de interrogantes en donde a primera vista se podrá contestar o mediante conversaciones con los encargados de los establecimientos, (Ver Anexo D y E).

Para el cumpliendo del **Objetivo 1:** Identificar los recursos turísticos en la parroquia Salinas

El instrumento es la ficha que permite la sistematización de información de marea ordenada en donde el instrumento a usar son las Fichas de Inventario Turístico otorgadas por el MINTUR en base a la "Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador", la cual establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, en este caso la conformación de productos turísticos en la parroquia Salinas,(Ver Anexo C).

Encuesta

Para el cumpliendo del **Objetivo 2:** Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas

La técnica es la encuesta, permite obtener y elaborar datos reales debido a que la información es recopilada de modo estandarizado mediante el uso del cuestionario.

Instrumento de investigación a utilizar es el cuestionario de las encuestas a desarrollar a turistas quienes visitan la zona, conociendo sus gustos y preferencias ante la actividad turística, (Ver Anexo H).

Entrevista

La entrevista es una técnica de recogida de información que tiene ya un valor en sí misma. El principal objetivo es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas.

Para el cumplimiento del **Objetivo 2:** Analizar la oferta y demanda turística que permita asociar el potencial turístico en la parroquia Salinas, se realizara las respectivas entrevistas a los representantes de las comunidades que estén trabajando en Turismo Comunitario en Salinas que mantengan potencial turístico, (Ver Anexo F y G).

Universo y muestra

Para determinar la muestra de la demanda de turistas, se ha tomado en cuenta un universo fundamentado del número de personas que visitan la parroquia Salinas.

Según las visitas registradas en la oficina del Centro de Turismo Comunitario en Salinas, existe la presencia de 19.000, turistas durante el año 2018, siendo estos nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Salinas.

La muestra.- Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como formulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población, (López, 2004)**.**

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Los valores más utilizados y sus niveles de confianza son:

Cuadro 6 Niveles de Confianza

Niveles de confianza							
K	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2	2.58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

Fuente: *Tomado de Feedback Networks*

Siglas	**Descripción**	**Cantidad**
N	Tamaño de la población	19000
K	Nivel de confianza	95%=1.96
E	Error muestral	5%=0.05
P	Proporción de individuos (datos desconocidos) posee característica	0.5
Q	Proporción de individuos no posee característica	0.5
N	Tamaño/ cantidad de encuestados	379

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

$$\frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(19.000)}{\left(0.05\right)^2(19.000-1)) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$\frac{18.247.6}{48.4579}$$

n= muestra: 379 encuestas

Procesamiento y análisis

Una vez recopilado los datos a través de la utilización de entrevistas, encuestas y la ficha de observación se va a recabar la información utilizando cámaras fotográficas, videos como constancia de lo investigado, así como la utilización del cuestionario y ficha de observación.

Además en el inventario se utilizarán las fichas del MINTUR para obtener información de los atractivos turísticos con los que cuenta este sector.

CAPITULO III.-RESULTADOS Y DISCUSIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA SALINAS.

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Yacubiana

Ficha N 1 Chaca Rumi

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: CHACA RUMI
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Montañas **1.4 Sub Tipo:** Media Montaña
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Yacubiana **2.7 Altitud**: 3700 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** William Enrique Cando Cayambe Presidente de la Comunidad

3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Chaca Rumi se encuentra ubicado en la Comunidad de Yacubiana, posee un clima frio a una altura de 3700 m.s.n.m. para su acceso se realiza una caminata, cabalgata o paseo en llamas, donde se podrá apreciar la flora y fauna del lugar. Además por medio de este atractivo pasa una vertiente de agua pura. Para aprovechar de este maravilloso lugar se puede hacer camping conviviendo con la naturaleza, también para los amantes del descenso de las alturas y la adrenalina que consiste en realizar descensos con la mayor seguridad en sobre las paredes de la roca.	
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 7° a 12°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 8km **c.- Tiempo:** 25min **4. 2 Vías de acceso**: Vía terrestre, tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Caminata, Senderismo, Escalada	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 2. Cueva de la Virgen Inmaculada

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: CUEVA DE LA VIRGEN INMACULADA
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Fenómenos Espeleológicos **1.4 Sub Tipo:** Cueva o Caverna
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Yacubiana **2.7 Altitud**: 3751m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** William Enrique Cando Cayambe Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Cueva de la Virgen Inmaculada se encuentra ubicada en la Comunidad Yacubiana a una altura de 3751m.s.n.m denominada de esta forma debido que en el interior se encuentra la imagen de la virgen que desde varios años reposa en el lugar. Para llegar a este atractivo se parte desde la Quesera de Yacubiana con un tiempo estimado de 1 hora de recorrido haciéndolo a través de una caminata, cabalgata, ciclo paseo o en llamas. A los alrededores se encuentra vegetación de árboles de pino, chuquiragua, orejas de conejo y flora silvestre como mirlos, conejos de monte. Cada mes de mayo se realiza una misa

otorgada por sus devotos.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 7° a 12°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 8km **c.- Tiempo:** 25min **4. 2 Vías de acceso**: Vía terrestre, tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, Cabalgata.

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 3. Mirador Suni Rumi

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: MIRADOR SUNI RUMI
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Bosques **1.4 Sub Tipo:** Paramo
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Yacubiana **2.7 Altitud**: 3750 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** William Enrique Cando Cayambe Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Ubicado en la Comunidad Yacubiana a 3750 m.s.n.m. es un lugar ideal para la realización de fotografías con vistas espectaculares de la vegetación que posee. Para el acceso a este lugar se lo puede realizar mediante una caminata, cabalgata o paseo en llamas que proporcionan los habitantes de la comunidad. Al ingreso a este atractivo se puede observar la producción de cultivos de papas de quienes habitan la zona y también observar piscinas de truchas que están siendo reconstruidas. También para el acceso a la cima del mirador se lo hace escalando una roca de 5m de altura, donde se podrá observar hasta la lejanía del

horizonte.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 7° a 12°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 8km **c.- Tiempo:** 25min **4. 2 Vías de acceso**: Vía terrestre, tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, Cabalgata. Fotografía, Observación de Flora y Fauna.

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 4. Rio Yacubiana

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: RIO YACUBIANA
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Ríos **1.4 Sub Tipo:** Río
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Yacubiana **2.7 Altitud**: 3325 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** William Enrique Cando Cayambe Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Ubicado en la Comunidad Yacubiana a una altura de 3325 m.s.n.m. con un ancho aproximado de 3 metros, posee un agua cristalina y pura, en donde se puede realizar actividades turísticas tales como: pesca deportiva, camping, picnic. Para el ingreso a este atractivo se puede realizar a través de una caminata, cabalgata o paseo en llamas en un tiempo estimado de 20 min. El rio es una de las fuentes de agua de desciende de las vertientes del Nevado Chimborazo, la pesca de trucha es una de las actividades más requeridas por los visitantes que posteriormente será el ingrediente principal de las

comidas típicas de la localidad.	
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 7° a 12°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 8km **c.- Tiempo:** 25min **4. 2 Vías de acceso**: Vía terrestre, tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Caminata, Cabalgata. Fotografía, Observación de Flora y Fauna.	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 5. Quesera Yacubiana

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Quesera Yacubiana
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Industriales
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Yacubiana **2.7 Altitud**: 3571 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** William Enrique Cando Cayambe Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Ubicado en la Comunidad Yacubiana a una altura de 3571 m.s.n.m. en este lugar se elaboran quesos de diferentes sabores de acuerdo a la demanda, el mismo que son; queso andino, queso de ají, orégano, cilantro, mashua, queso maduro y queso camembert. Además se puede observar el proceso para la elaboración de este producto que mantiene todas las normas de higiene y seguridad requeridas. El proceso comienza desde la entrega de leche que hacen los mismos habitantes de la comunidad todos los días a partir de las 8 a.m. los quesos elaborados se puede adquirir a precios accesibles que van desde los $3,00

dólares en adelante.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 7° a 12°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 8km **c.- Tiempo:** 25min **4. 2 Vías de acceso**: Vía terrestre, tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Observación del proceso de elaboración del queso

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Natawa.

Ficha N 6. Quesera Natawa.

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: QUESERA NATAWA.
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Industriales
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Natawa. **2.7 Altitud**: 3.859 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Cesar Poaquiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Quesera Natawa es perteneciente a la Asociación de Productores de Natawa con el representante que es el Sr. Moisés Poaquiza, cuenta con 2 trabajadores y realizan la elaboración de quesos andinos, mozarela, orégano, ají, albahaca y quesos de oveja. Para el ingreso a la Quesera los turistas deben portar la indumentaria necesaria proporcionada por los trabajadores del lugar. De tal manera se conocerá el proceso de la elaboración del Queso y también degustar sus sabores estos productos son comercializados con su propia

marca que es Natawa.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 6° a 8°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 12km **c.- Tiempo:** 50min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía, Compra de quesos

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 7. Fábrica de Turrones

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: FÁBRICA DE TURRONES
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Industriales
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Natawa. **2.7 Altitud**: 3.857 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Cesar Poaquiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Fábrica de Turrones ubicada en la Comunidad de Natawa cuenta con 2 trabajadores, aquí se podrá conocer el proceso de la elaboración del turrón que tiene como ingredientes la miel de abeja, azúcar, maní, albumina de huevo y harina de trigo fortificada. Se comercializa a través de la marca "Turron Danielito" a precios accesibles. El proceso del turrón es mediante la utilización de la maquina mescladora, posteriormente es cortado uniformemente y ubicado en las fundas para el consumo.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 6° a 8°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 12km **c.- Tiempo:** 50min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, Compra de turrones.	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 8. Artesanías de Natawa

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: ARTESANÍAS DE NATAWA
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Acervo Cultural y Popular **1.4 Sub Tipo:** Artesanías y Artes
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Natawa. **2.7 Altitud**: 3.871 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Cesar Poaquiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Las artesanías de Natawa es parte de los emprendimientos que surgen mediante la coordinación de las mujeres de esta comunidad. Entre los productos que fabrican son ponchos hechos de borrego y alpaca, gorros, bufandas, canastas que son ofrecidas a precios accesibles. También se podrá conocer el proceso para su elaboración, todas las artesanías se encuentran en una casa que tiene como representante a la Sra. Juana Tuabana. Este emprendimiento ha logrado integrar a aquellas mujeres que se motivan a realizar artesanías con la materia prima de la zona, la duración de elaboración de un pocho con

lana de borrego o alpaca tiene un tiempo de realización de 2 semanas, con un costo entre $20 a $25 dólares.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Frio Ecuatorial Húmedo **b. Temperatura:** 6° a 8°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 750 a 2000mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Salinas **b.- Distancia:** 12km **c.- Tiempo:** 50min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden **4.3 Tipo de transporte:** Camioneta **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existen 2 casas de acogida turística, 1hotel, 3 hostales, 5 restaurantes, 2 cafetería y 3pizzeria.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía, Compra de ponchos, canastas, gorros y bufandas.

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Tigreurco

Ficha N 9. Quesera Tigreurco

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: QUESERA TIGREURCO
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Industriales
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Tigreurco **2.7 Altitud**: 1703 m.s.n.m **2.8 Información del administrador:** Guido Chiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Quesera Tigreurco ubicada a una altura de 1703 m.s.n.m. trabaja con 150 litros de leche diarios, cuenta con 2 trabajadores y se dedican a la elaboración del queso mozzarella. Se puede adquirir este producto a un precio accesible, Irene Tixilema es la persona responsable de la elaboración del queso. Además la quesera se maneja con 23 socios, quienes entregan la leche a diario, por la tarde hacen la recolección del suero que es utilizado como alimentos para la crianza de cerdos. La quesera está organizada mediante un presidente, tesorero y una persona encargada de la producción.

La comunidad no tiene una marca propia en quesos es por ello que se encuentran trabajando en la marca.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 12 a 15°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía, Compra de Quesos

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 10. Iglesia Tigreurco

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: IGLESIA TIGREURCO
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Arquitectura **1.4 Sub Tipo:** Histórica / Vernácula
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Tigreurco **2.7 Altitud**: 1702 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Guido Chiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Iglesia Tigreurco ubicada a una altura de 1702 m.s.n.m. Fue construida en el año 1985 con la ayuda del padre Matteo Panteginni, a base de mingas entre voluntarios del casco parroquial y con los habitantes de la comunidad. La realización de la celebración de misa se realiza 1 vez al mes por parte del Padre Antonio Polo Párroco de Salinas. Cabe mencionar que el 90% de la población son católicos y el 10% son evangélicos y mantienen su propia iglesia.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 12 a 15°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, Compra de Quesos	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 11. Cerro Tigreurco

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: CERRO TIGREURCO
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Bosques **1.4 Sub Tipo:** Montano Bajo
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Tigreurco **2.7 Altitud**: 1.688 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Guido Chiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El Cerro Tigreurco ubicado a una altura de 1.688 m.s.n.m. es un lugar ideal para la realización de actividades turísticas como; caminatas, senderismo, cabalgata, fotografía de animales silvestres como; pavas de monte, carpinteros, loros, armadillos, loros, guatusa, ardillas, guantas, puerco sajino, también especies arbóreas como; Quebracha, copal, guarumo, matapalo, arrayan, balsa, sacha café. Además se podrá observar los cultivos de naranjilla, limones, naranja y caña de azúcar que es utilizada para la fabricación de la panela.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 12 a 15°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, Senderismo, Caminata.	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 12. Moliendas de caña de azúcar

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: MOLIENDAS DE CAÑA DE AZÚCAR
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones técnicas y científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Agropecuarios y pesqueros
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Tigreurco **2.7 Altitud**: 1.684 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Guido Chiza Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Las Moliendas de Caña de Azúcar están situadas a una altura de 998 m.s.n.m. Este producto es propio de la zona de subtrópico es así para la elaboración de este producto lo hacen de dos formas la primera es mediante la utilización del trapiche tradicional a base de la fuerza de mulares y la segunda es la utilización del motor con el que se disminuye el tiempo de molienda. El proceso de hacer panela trascurre de 5 horas de cocción y 2 horas de molida, Una vez molida la caña el líquido es llamado guarapo y el residuo es el bagazo que es posteriormente secado y usado para la cocción de la panela. Entre los productos que se obtiene son; panela, miel de caña, melcochas. Estos productos son comercializados a las ciudades cercanas de Salinas y el Cantón Echeandía.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 14 a 22°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, Compra de panela, miel de caña.	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Mulidiaguán

Ficha N 13. Quesera Mulidiaguán

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: QUESERA MULIDIAGUÁN
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Industriales
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Mulidiaguán **2.7 Altitud**: 992 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Ángel Gualan Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Quesera Mulidiaguán ubicada a una altura de 992 m.s.n.m. trabaja con 700 litros de leche diarios, cuenta con 2 trabajadores y se dedican a la elaboración del queso mozzarella y queso fresco. Se puede adquirir este producto a un precio accesible, sus productos son distribuidos a ciudades como Echeandia, Guayaquil, Quito a través de la tienda el Salinerito. Tienen un presidente, secretario y tesorero que son los encargados de dar mensualmente la información de la quesera a los comuneros. Cada tarde los comuneros hacen el retiro del suero en baldes, que es usado como alimento para la crianza de cerdos.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 14 a 22°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, Compra de Quesos	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 14. Artesanías de Bambú

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: ARTESANÍAS DE BAMBÚ
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Acervo Cultural y Popular **1.4 Sub Tipo:** Artesanías y Artes
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Mulidiaguán **2.7 Altitud**: 992 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Ángel Gualan Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Las artesanías de Bambú pertenecen al Grupo Juvenil de la comunidad con la ayuda de voluntarios Italianos, han logrado producir una variedad de productos de bambú, de esta manera en el Festival del Queso en el mes de Noviembre en Salinas en el año 2019 han participado teniendo una gran aceptación por parte de turistas nacionales e internacionales. Entre los productos de la caña guadua son; mesas, sillas, muebles, porta esferos, porta espejos entre otros. Actualmente las comunidades del subtrópico están integradas en el Proyecto Bambú que alberga un presupuesto de $4.700 dólares, donde se contara con un lugar adecuado y con los materiales necesarios para su fabricación.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 14 a 22°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, Compra de Artesanías de Bambú	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 15. Moliendas de caña de azúcar

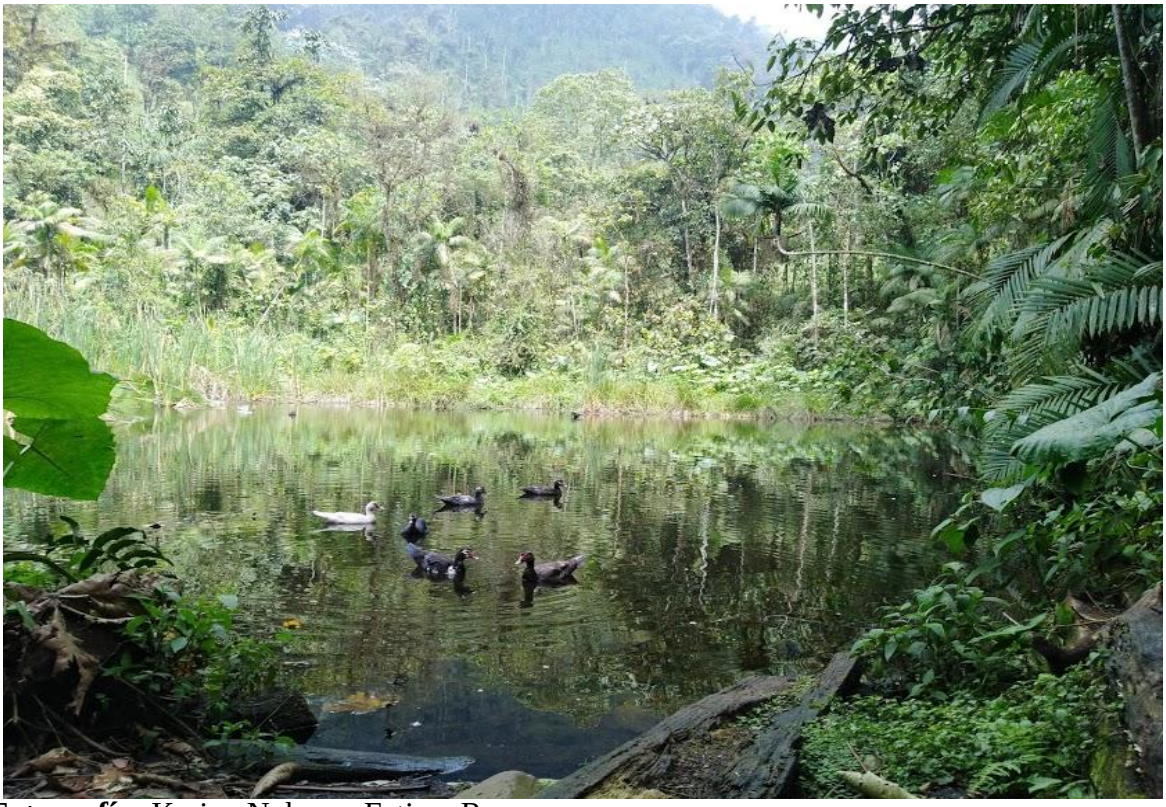
1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: MOLIENDAS DE CAÑA DE AZÚCAR
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales **1.3 Tipo:** Realizaciones técnicas y científicas **1.4 Sub Tipo:** Centros Agropecuarios y pesqueros
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Mulidiaguán **2.7 Altitud**: 998 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Ángel Gualan Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Las Moliendas de Caña de Azúcar están situadas a una altura de 998 m.s.n.m. Este producto es propio de la zona de subtrópico es así para la elaboración de este producto lo hacen de dos formas la primera es mediante la utilización del trapiche tradicional a base de la fuerza de mulares y la segunda es la utilización del motor con el que se disminuye el tiempo de molienda. El proceso de hacer panela trascurre de 5 horas de cocción y 2 horas de molida, Una vez molida la caña el líquido es llamado guarapo y el residuo es el bagazo que es posteriormente secado y usado para la cocción de la panela. Entre los productos que

se obtiene son; panela, miel de caña, melcochas. Estos productos son comercializados a las ciudades cercanas de Salinas y el Cantón Echeandía.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 14 a 22°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Fotografía, Compra de panela, miel de caña.

JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha N 16. Laguna Río Verde

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: LAGUNA RÍO VERDE
1.2 Categoría: Atractivos Naturales **1.3 Tipo:** Ambientes Lacustres **1.4 Sub Tipo:** Laguna
 **Fotografía:** Karina Noboa y Fatima Ramos
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda **2.3 Parroquia:** Salinas **2.4 Barrio Sector o Comunas:** Comunidad Mulidiaguán **2.7 Altitud**: 1274 m.s.n.m. **2.8 Información del administrador:** Ángel Gualan Presidente de la Comunidad
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Laguna de Rio Verde ubicada a una altura de 1274 m.s.n.m. Para su recorrido se puede hacer a través de cabalgata, caminata incluso la utilización de moto, carro y bicicleta, cuenta con un acceso muy bueno a una distancia de 3 km de distancia desde el centro de la comunidad. Durante el recorrido se puede observar especies silvestres como loros, pavas de monte, mariposas, especies arbustivas. También en la laguna existen patos. Posee el color característico verde de allí su nombre, en este atractivo se puede pasar momentos increíbles disfrutando de un entorno natural.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Características Climatológicas **a. Clima:** Húmedo **b. Temperatura:** 14 a 22°C **c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 a 2000 mm/año **4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Natural **4.3 Donde se encuentra localizado:** Rural	
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI	
a.- Poblado más Cercano: Chazojuan **b.- Distancia:** 7km **c.- Tiempo:** 20min **4. 2 Vías de acceso**: Tercer orden, lastre **4.3 Tipo de transporte:** camioneta, ranchera. **4.4 Acceso para discapacitados:** No **4.5 Señalética:** No	
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI	
En el poblado cercano: Chazojuan, existe 1 hostal, 3 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuente de soda.	
6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
Fotografía, caminata, picnic	
JERARQUIA	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Cuadro 7. Resumen de atractivos Naturales y Culturales de las Comunidades

Comunidad	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Natawa	Quesera Natawa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
	Artesanías Natawa	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	II
	Fábrica de Turrones	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
Yacubiana	Cueva de la Virgen Inmaculada	Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas y cavernas	II
	Mirador Suni Rumi	Atractivo Natural	Bosque	Paramo	II
	Rio Yacubiana	Atractivo Natural	Rio	Rio	II
	Quesera Yacubiana	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
	Chaka rumi	Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña	II
Tigreurco	Cerro Tigreurco	Atractivo Natural	Bosques	Montano Bajo	II
	Quesera de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
	Iglesia de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
	Ramada de caña de azúcar	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	II
Mulidiaguán	Quesera de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
	Ramada de caña de azúcar	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	II
	Artesanías de madera	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
	Laguna Rio Verde	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA QUE PERMITÓ ASOCIAR EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SALINAS.

Informe de la entrevista realizada al Centro de Turismo Comunitario Salinas y a los representantes de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán

Concretando la información por medio de las entrevistas realizadas al coordinador del Centro de Turismo Comunitario de Salinas y a los presidentes de las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán se verifico que cada comunidad mantiene recursos naturales y culturales que se detallan e las fichas técnicas de inventario turístico, así como también cada comunidad cuenta con la Quesera y la Casa de Acogida Turística Comunitaria.

En otro punto el Ing. Augusto Samaniego menciono los beneficios que se está logrando con la actividad turística comunitaria permitiendo el fortalecimiento organizativo, la rehabilitación cultural, gestión del territorio, apoyo a la economía popular y solidaria y el desarrollo de nuevas iniciativas de actividades turísticas que han impulsado a la integración de los comuneros a mejorar los servicios turísticos para que el turística se sienta cómodo durante su estadía.

Otro de los aspectos importantes es que se está impartiendo capacitaciones en temáticas de manipulación de alimentos, atención al cliente, guianza los cuales son necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

Cabe destacar que cada presidente de las comunidades requieren el apoyo de las instituciones públicas para el mejoramiento de las vías que conectan a sus comunidades, encontrándose actualmente en mal estado e impiden el fácil acceso y disminución de tiempo en el traslado de origen a destino, así como también necesitan la colocación de botaderos de basura donde puedan colocar desechos orgánicos e inorgánicos.

Finalmente se constató que entre comunidades están predispuestos en asociarse involucrándose en la actividad turística que permita generar fuentes de empleo y que el turismo comunitario sea un camino a seguir de tal manera hacer uso de los recursos naturales y culturales con una visión de un desarrollo sostenible.

Ficha de observación de establecimientos de hospedaje de las comunidades

Para conocer la oferta turística que poseen las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán se realizó las siguientes fichas que se muestran detalladas, cabe mencionar que estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR.

Ficha N 17. Hospedaje

Comunidad	Nombre del Establecimiento	N. Habitaciones	N. Plazas
Natawa	Casa de Acogida Turística	1	6
Yacubiana	Casa de Acogida Turística	1	2
	Casa turística de la Quesera Yacubiana.	1	3
Tigreurco	Casa de Acogida Turística	2	12
Mulidiaguán	Casa de Acogida Turística	2	12

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ficha de observación de establecimientos de Alimentación de las Comunidades

Ficha N 18. Alimentación

Comunidad	Nombre del Establecimiento	Capacidad	Especialidad
Natawa	Casa de Acogida Turística	25pax	Locro de papas con queso, habas cocidas Arroz de cebada. Colada de avena.
Yacubiana	Casa de Acogida Turística	20pax	Truchas al vapor Locro de papas con queso, habas cocidas. Carne asada Agua aromática
Tigreurco	Casa de Acogida	20pax	Seco de gallina criolla

	Turística		Sancocho Desabrido de arroz o maíz Carne seca ahumada Jugo de limón, tomate de árbol
Mulidiaguán	Casa de Acogida Turística	20pax	Seco de gallina criolla Sancocho Desabrido de arroz o maíz Carne seca ahumada Jugo de limón, tomate de árbol

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

ENCUESTA

Demanda Turística que visita la Parroquia Salinas.

Se realizó la aplicación de encuestas que permitieron identificar el perfil del turista conociendo sus motivaciones y preferencias al visitar los atractivos de la Parroquia Salinas.

Datos generales

Edad

Tabla 1. Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
15-20	35	9%
21-26	67	18%
27-32	36	10%
33-38	89	23%
39-44	75	20%
45-50	26	7%
Más de 50	51	13%
Total	**379**	**100%**

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

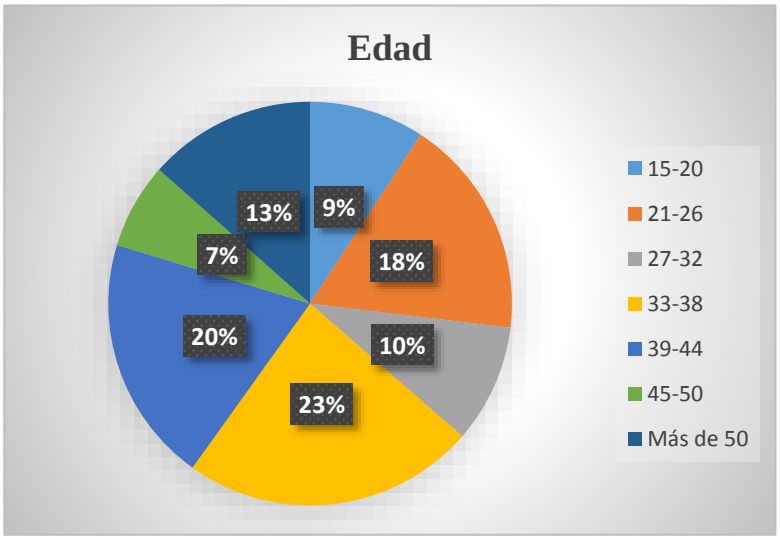


Grafico 1. Edad

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas siendo turistas nacionales y extranjeros objeto de estudio para el presente proyecto de investigación, se identifica en un 9% que mantienen un rango de edad de 15-20 años siendo este grupo de estudiantes de instituciones educativas que visitan la zona, un 18% de 21-26 años quienes también son estudiantes universitarios, por otro lado el 10% está de 27-32 años, también se encuentran en un 23% de 33-38 quienes poseen un trabajo y generan un ingreso económico propio. Además el 20% son de 39-40 años similares al grupo anterior, un 7 % es de 45-50 años de edad quienes realizan actividades turísticas y finalmente en un 13% son de más de 50 años de edad.

Género

Tabla 2. Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	214	56%
Femenino	165	44%
Total	**379**	**100%**

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

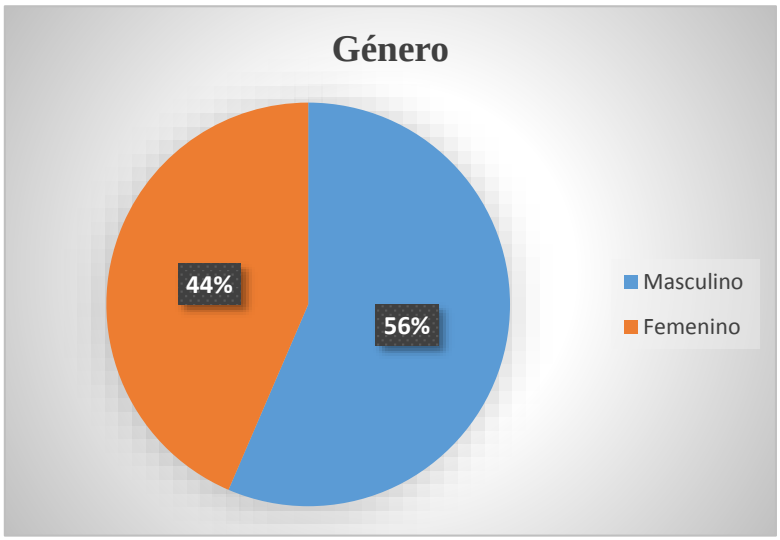


Grafico 2. Género
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recopilada en un 56% de encuestados son de género masculino, es decir son los hombres quienes más optan por la realización de actividades turísticas en la Parroquia Salinas, se puede acotar que son un segmento a quienes les gusta los deportes de aventura los cuales se ofertan. Mientras que un 44% son de género femenino.

Profesión/Ocupación

Tabla 3. Profesión/Ocupación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Profesionales	227	
No profesionales	152	
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

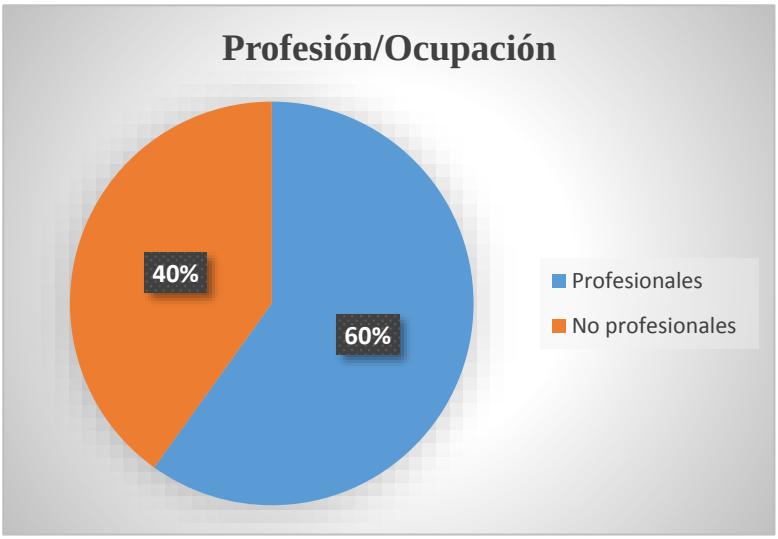


Grafico 3. Profesión/Ocupación
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recopilada en un 60% son profesionales que generan un ingreso económico propio dentro de ellos se encuentran funcionarios del estado, profesores, jubilados, amas de casa, profesional independiente mientras que un 40% son tienen alguna ocupación siendo parte de esto estudiantes.

Procedencia

Tabla 4. Procedencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turistas Nacionales		
Quito	47	13%
Cuenca	12	3%
Ambato	11	3%
Guaranda	76	20%
Riobamba	45	12%
Quevedo	30	8%
Guayaquil	17	5%
Sub Total	**238**	**64%**
Turistas Extranjeros		
Estados Unidos	20	5%
Alemania	16	4%
Francia	35	9%
España	58	15%
China	12	3%
Sub Total	**141**	**36%**
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

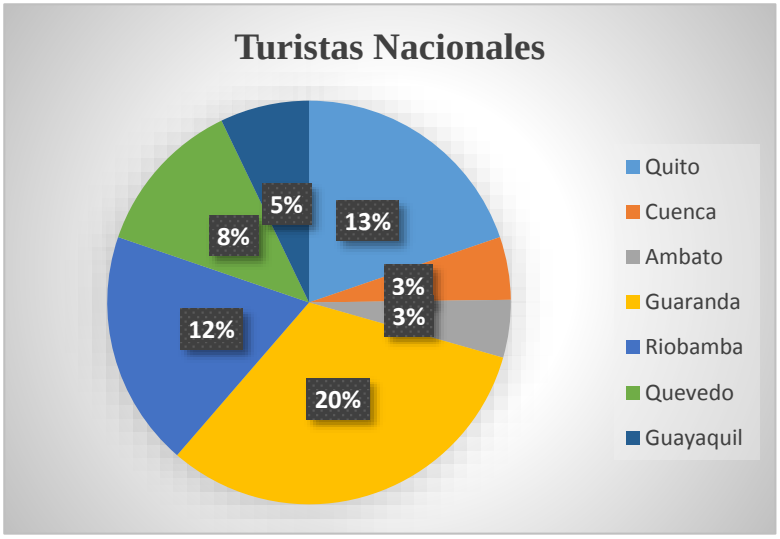


Grafico 4. Turistas Nacionales
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

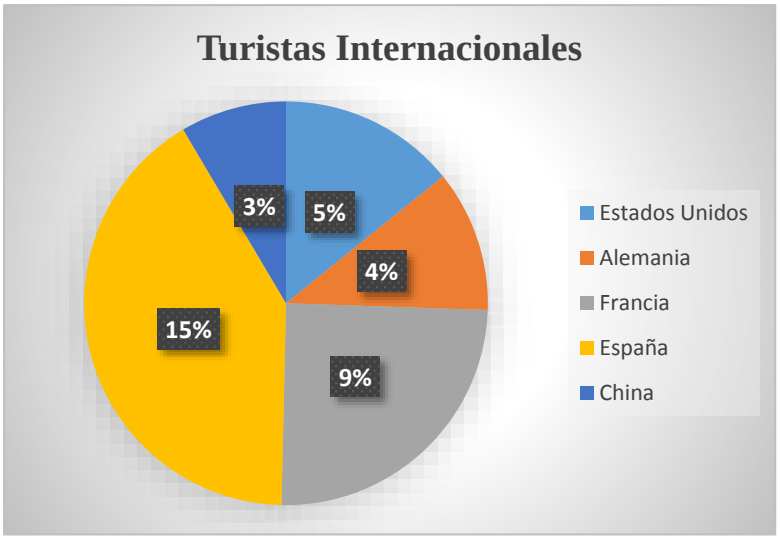


Grafico 5. Turistas Internacionales
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

Del total de turistas encuestados 238 corresponde al 64% que son turistas nacionales que visitan la Parroquia Salinas, mientras que 141 indica el 36% de turistas internacionales.

El principal mercado nacional que visita la parroquia son de la ciudad de Guaranda debido a la cercanía y la visitan cada fin de semana, también se mencionan Quito, Quevedo, Riobamba, Guayaquil, Cuenca, Ambato como principales ciudades de procedencia de los turistas.

Además los atractivos de la Parroquia Salinas es visitado por turistas de diferentes nacionalidades, cabe mencionar que Salinas es reconocida por las micro-empresas y los productos que se comercializan a través de la marca “El Salinerito”, es así que visitan desde España, Francia, Alemania, Estados Unidos y China.

Grado de Instrucción

Tabla 5. Grado de Instrucción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	23	6%
Secundaria	63	17%
Universitaria	168	44%
Posgrado	76	20%
Doctorado	49	13%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

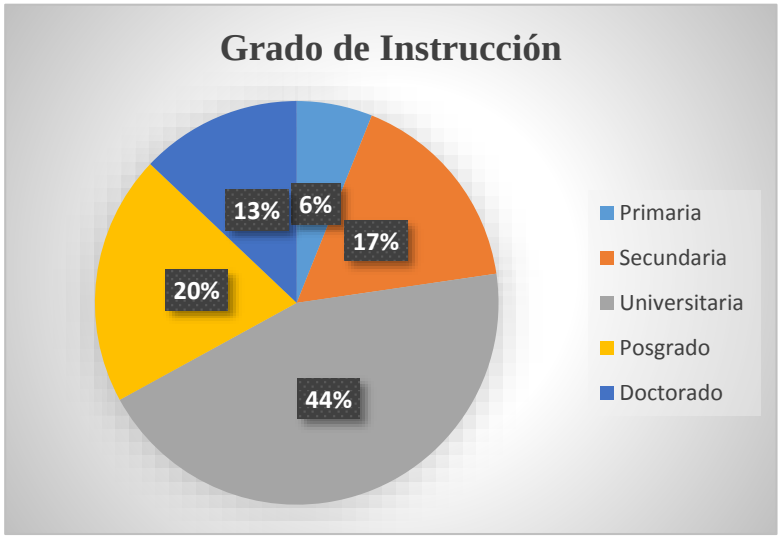


Grafico 6. Grado de Instrucción
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

La información recolectada determina que la mayoría de encuestados poseen estudios universitarios en un 44%, luego siguen quienes tienen estudios de posgrado del 20% quienes aportan a la economía popular y solidaria de la Parroquia Salinas, visitando sus micro-empresas y atractivos turísticos.

PREGUNTA 1. ¿Por qué tomó la decisión de viajar a la parroquia Salinas?

Tabla 6. Decisión de viajar a Salinas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Empresas comunitarias	226	60%
Atractivos turísticos	78	21%
Vacaciones	51	13%
Eventos	24	6%
Visita a familiares	0	0%
Otros (especifique)	0	0%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

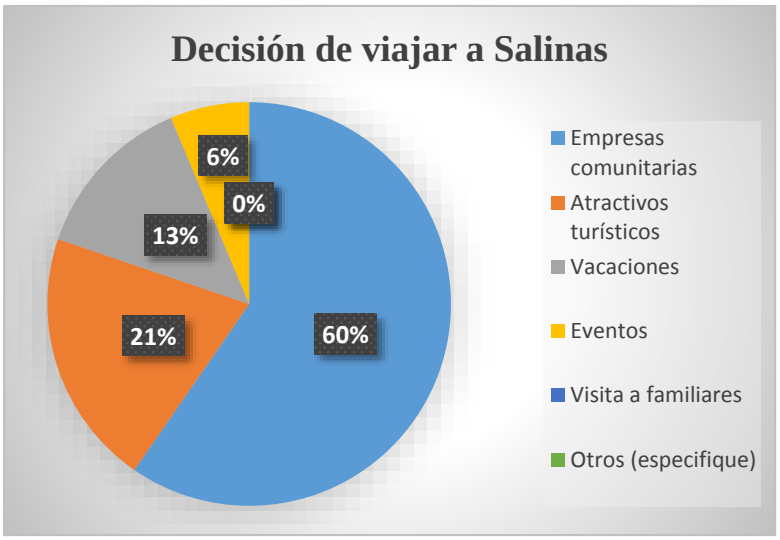


Grafico 7. Decisión de viajar a Salinas

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recolectada la mayoría de los encuestados en un 60% deciden viajar a la Parroquia Salinas por las Empresas Comunitarias, entre ellas está la Fábrica de Confites, Fábrica de Quesos, Fábrica de Balones artesanales, Embutidora el "Salinerito", Fábrica de hilandería Comunal Salinas, que son lugares con los que se identifica Salinas por el manejo de la economía popular y solidaria. Mientras que el 21% de la población visita la parroquia por los atractivos turísticos que son muy conocidos y llaman la atención del visitante los cuales son: Las Minas de Sal, Farellones que se visitan mediante una divertida caminata con la debida guianza de un guía local.

PREGUNTA 2. ¿Cuál fue la principal motivación para viajar a Salinas?

Tabla 7. Motivación para viajar a Salinas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	0	0%
Familia	16	4%
Naturaleza	65	17%
Gastronomía	23	6%
Precio	11	3%
Fecha	13	4%
Cultura	47	12%
Emprendimientos	204	54%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*



Grafico 8. Motivación para viajar a Salinas
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

Según los datos recolectados el motivo de viaje hacia la Parroquia Salinas en su mayoría con el 54% son por la visita a los emprendimientos que se han dado a conocer al mercado nacional e internacional a través de la marca "Salinerito", también manifiestan que un 17% les atrae aspectos naturales que únicamente son hallados en esta zona. Además el 6% mencionan que la gastronomía de Salinas es única encontrando platos típicos como la pizza de llama.

PREGUNTA 3. ¿Qué actividades realiza principalmente en la parroquia Salinas?

Tabla 8. Actividades que realiza en Salinas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Experiencias Comunitarias	58	15%
Visita a las minas de sal	47	13%
Visita a las microempresas	247	65%
Visita a los farellones	27	7%
Otras;	0	0%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*



Grafico 9. Actividades que realiza en Salinas

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recopilada el 65% los turistas llegan a la Parroquia Salinas para la realización de actividades turísticas como la visita a las microempresas que tienen renombre internacional y son administradas por la Corporación Gruppo Salinas con su marca comercial "El Salinerito". Además el 15% realizan la caminata hacia las Minas de Sal que por este recurso se deriva el nombre de Salinas, siendo un lugar propicio para la observación del proceso de recolección de la sal.

PREGUNTA 4. ¿Al momento de viajar usted elije:?

Tabla 9. Cuando viaja elije:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Por cuenta propia	141	37%
Agencia de Viajes	125	33%
Centro de Turismo Comunitario	113	30%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

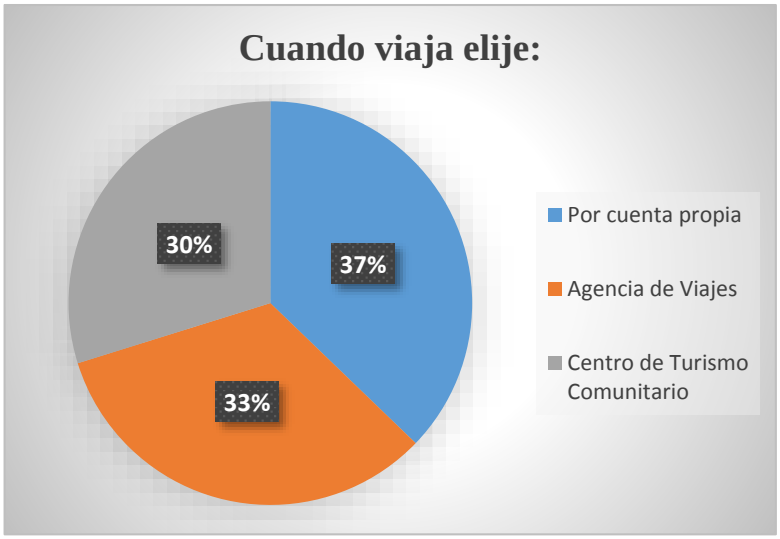


Grafico 10. Cuando viaja elije:
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

Según los datos proporcionados los encuestados en un 37% elijen viajar por cuenta propia hacia algún lugar turístico esto debido a que actualmente los turistas requieren estar informados sobre todos los servicios que brinda un sitio a través de redes sociales o publicaciones. También manifiestan en un 30% la utilización de un Centro de Turismo Comunitario en este caso está representado por el Ing. Augusto Samaniego coordinador del CTC de Salinas quien trabaja conjuntamente con autoridades de turismo para brindar al turista una buena experiencia en su estadía.

PREGUNTA 5. ¿Para la realización de actividades turísticas de qué manera viaja?

Tabla 10. De qué manera viaja

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo	20	5%
En pareja	41	11%
Amigos/as	153	40%
Familia	165	44%
Total	179	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

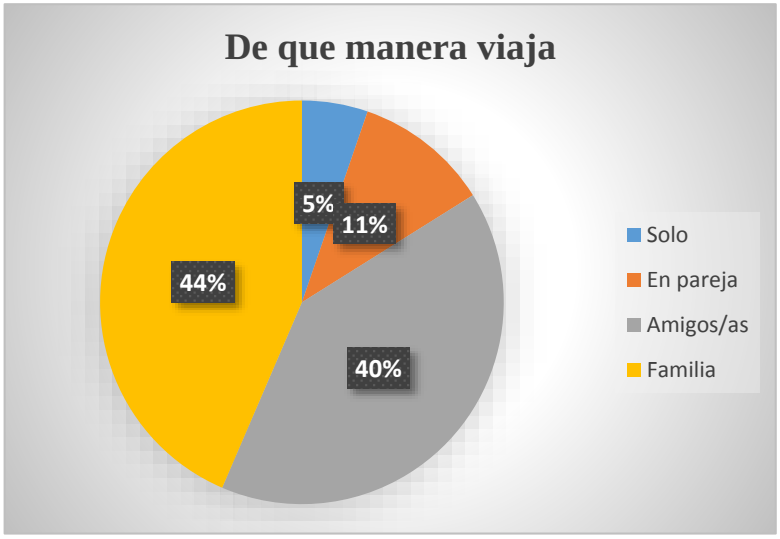


Grafico 11. De qué manera viaja
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recopilada a los turistas manifiestan el 44% viajan acompañados de su familia haciendo de su visita un motivo de encuentro familiar y compartir con sus seres queridos. Cabe mencionar que también el 40% lo hacen con amigos motivados por conocer emprendimientos turísticos que motiven su ámbito profesional e impulsen el desarrollo de actividades turísticas apoyando a la economía popular y solidaria que mantiene la Parroquia Salinas.

PREGUNTA 6. ¿Dentro de las actividades turísticas cuales realiza?

Tabla 11. Actividades Turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgata	28	7%
Camping	17	5%
Caminata	192	51%
Aviturismo	7	2%
Ciclismo	12	3%
Rapel	123	32%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

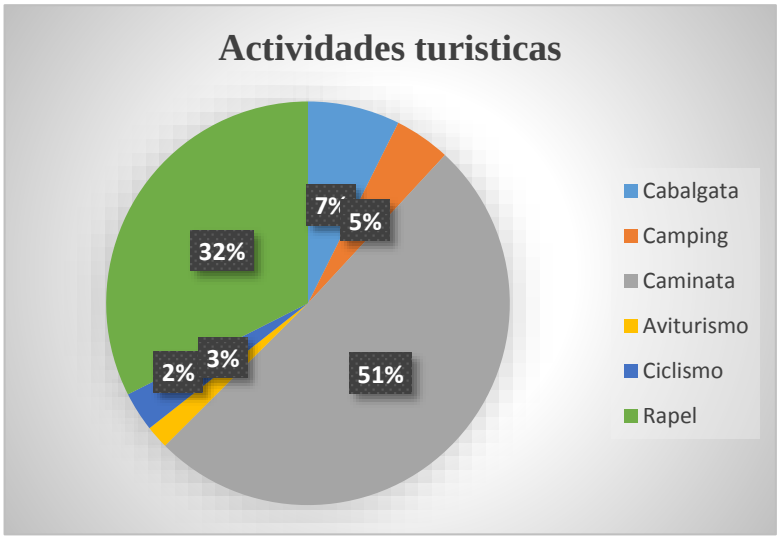


Grafico 12. Actividades Turísticas

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

Según la información recolectada de las personas encuestadas que visitan la Parroquia Salinas realizan el 51% actividades turísticas pertenecientes a hacer caminata hacia los atractivos turísticos una de ellas es la ruta que conduce a las Minas de Sal, siendo un atractivo de gran valor histórico y cultural. También manifiestan que el 32% realizan turismo de aventura aprovechando los Farellones que son característicos de este lugar.

PREGUNTA 7. ¿Qué modalidad de turismo prefiere realizar?

Tabla 12. Modalidad de turismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de Sol y Playa	23	6%
Turismo de Aventura	84	22%
Turismo de Salud	0	0%
Turismo Gastronómico	13	3%
Turismo Cultural	117	31%
Turismo Ecológico	7	2%
Turismo Comunitario	135	36%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

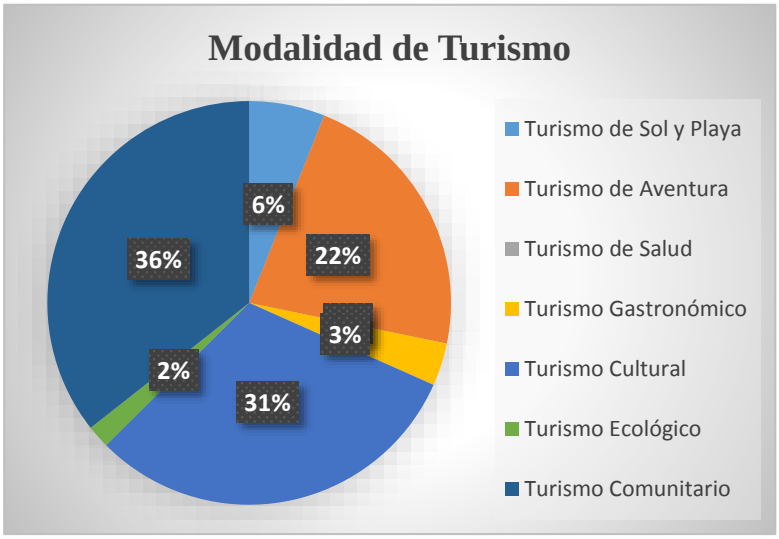


Grafico 13. Modalidad de turismo

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recopilada los turistas en un 36% eligen la realización del Turismo Comunitario siendo esta una actividad donde los comuneros muestran sus formas de vida en las zonas rurales con la debida protección del ambiente. Por otro lado el 22% les gusta realizar actividades de aventura que es lo que Salinas oferta. De esta manera hacen conocer sus tradiciones y costumbres es así en Salinas celebran la Fiesta de los Reyes en el mes de Enero. También mencionan un 3% la preferencia por los platos típicos del lugar, uno de ellos en la pizza de llama.

PREGUNTA 8. ¿Qué tipos de servicios turísticos requiere en su estadía dentro de la parroquia Salinas?

Tabla 13. Servicios Turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	179	47%
Alojamiento	63	17%
Transporte	9	2%
Recreación	104	28%
Guianza	24	6%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

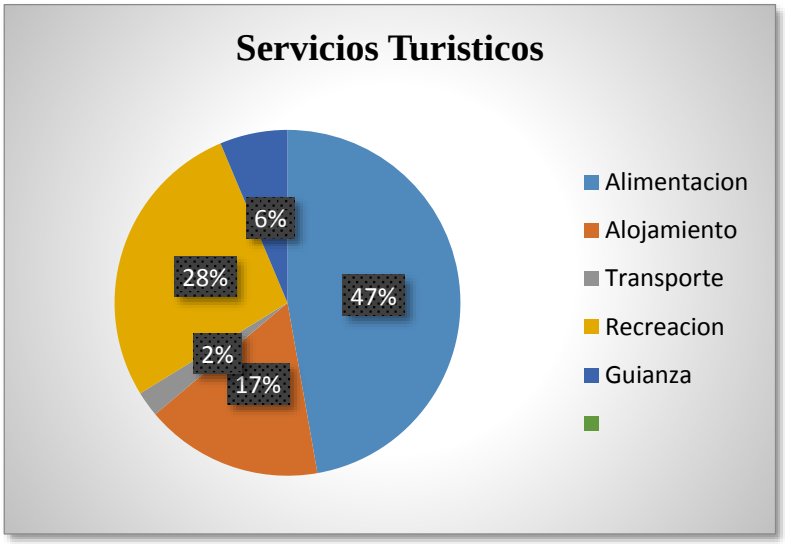


Grafico 14. Servicios Turísticos

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recolectada los encuestados dieron a conocer que dentro de su estadía requieren de un 47% del servicio de alimentación en donde podrán degustar, platos tradicionales del lugar; el 17% dio que es esencial el servicio de hospedaje; un mínimo del 2% requiere del servicio de transporte; también el 28% dio a conocer sobre el servicio de recreación en donde podrán realizar actividades recreacionales como es la caminata entre otros, y un 6% requiere del servicio de guianza para conocer los diferentes lugares.

PREGUNTA 9. ¿Cómo calificaría según su opinión la infraestructura turística que posee Salinas?

Tabla 14. Infraestructura turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	62	16%
Muy Bueno	196	52%
Bueno	87	23%
Regular	34	9%
Insuficiente	0	0%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

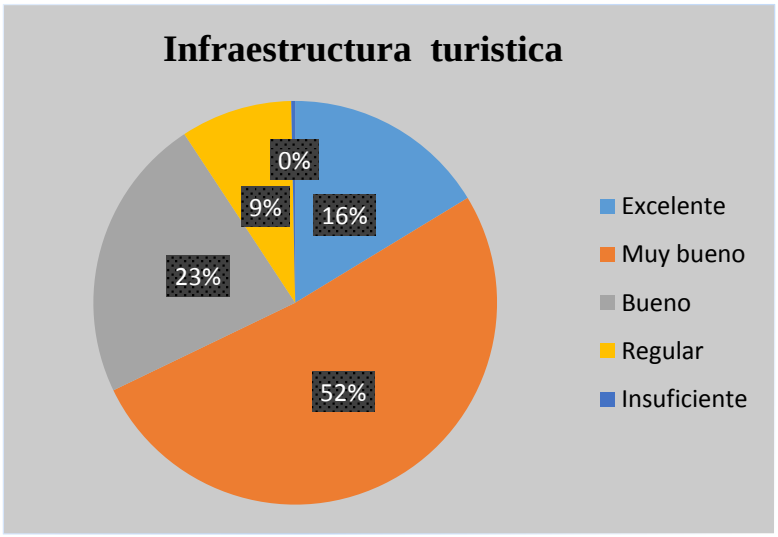


Grafico 15. Infraestructura turística
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información que se recolecto un 16% de los encuestados opinan que esta excelente la infraestructura, mientras un 52% dice que está muy bien en base a sus necesidades, un 23 % da a conocer que está bien que no necesita ningún cambio y un 9% dice que es regular porque falta que arreglen en la parroquia Salinas como son las vías, su acceso es un poco inestable ya que cuenta con huecos y al momento que llueve se vuelven lodosos los caminos o cuando hace sol el polvo se levanta por ello recomendaron que las calles sean adoquinada para mejorar el servicio de transporte.

PREGUNTA 10. ¿Por qué medio de comunicación se informo acerca de los servicios turísticos proporcionados por la parroquia Salinas para planificar su viaje?

Tabla 15. Medios de Comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
E-mail	25	7%
Teléfono	0	0%
Televisión	33	9%
Internet	214	56%
Recomendaciones	74	19%
Periodicos	33	9%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

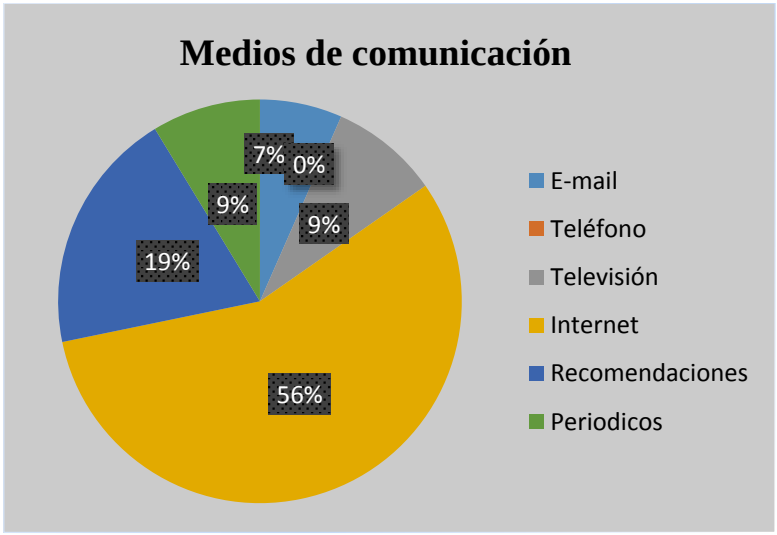


Grafico 16. Medios de Comunicación
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recolectada un 7% de las personas encuestadas dieron a conocer que se enteraban de las actividades que se realizan en la parroquia Salinas por medio de E-mail, también un 9% por la televisión propagandas en donde ofrecen realizar turismo comunitario o turismo empresarial de los emprendimientos que mantiene, el 56% en cambio menciono que un medio fundamental es el internet por que pasan anuncios publicitarios en Facebook, el 19% visitan porque les han recomendado familiares amigos o conocidos y 9% por ver en los periódicos lugares para visitar.

PREGUNTA 11. ¿Cuánto tiempo requiere para visitar la parroquia Salinas?

Tabla 16. Días que requiere para conocer Salinas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 - 2 Días	235	62%
3- 4 Días	87	23%
4- 5 Días	46	12%
5 a más Días	13	3%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

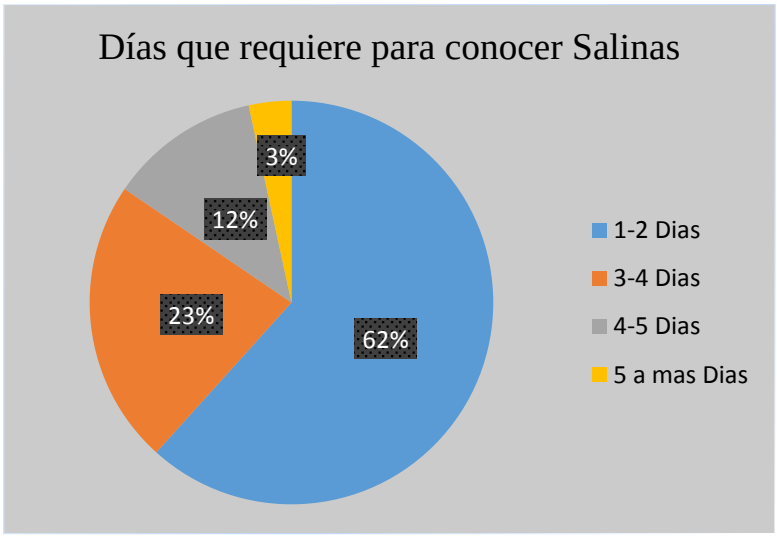


Grafico 17. Días que requiere para conocer Salinas
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recolectada las personas encuestadas dan a notar que un 62% necesita pocos días para visitar la parroquia Salinas y realizar algunas actividades, por otro lado un 23 % comento que es necesario quedarse un poco más de tiempo para así ver otras comunidades en las cuales podrán realizar turismo vivencial, el 12% manifiesta que pasarían más tiempo ya que su afán es convivir con las comunidades, realizar sus actividades diarias ya que ese es su finalidad del viaje y un 3% también está involucrado en darse sus días o semanas para relajarse y de paso conocer otras culturas diferentes a las que tiene en la rutina diaria.

PREGUNTA 12. ¿Qué meses del año toma la decisión para visitar la parroquia Salinas?

Tabla 17. Meses del año

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Enero	23	6%
Febrero	56	15%
Marzo	46	12%
Abril	12	3%
Mayo	10	3%
Junio	11	3%
Julio	70	19%
Agosto	64	17%
Septiembre	13	3%
Octubre	16	4%
Noviembre	46	12%
Diciembre	12	3%
Total	379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

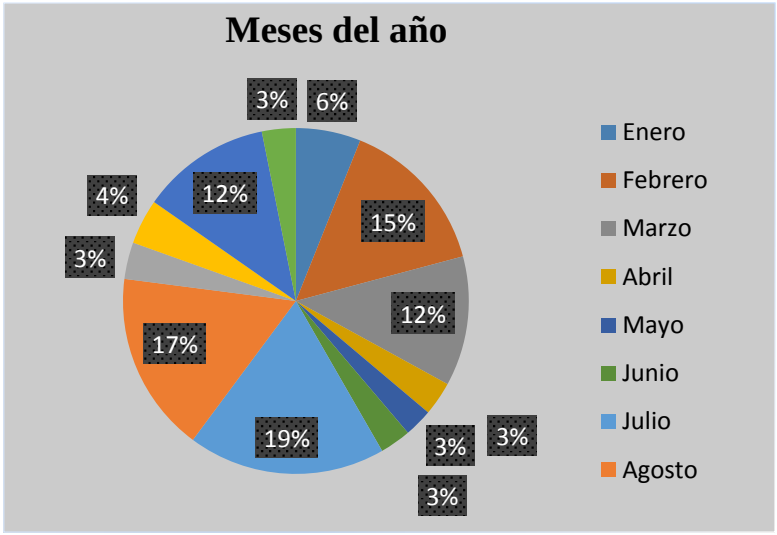


Grafico 18. Meses del año
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información que se recolecto de las personas encuestadas mencionan que en los diferentes meses ingresan turistas en enero tienen un 6% de ingresos por las festividades que son más culturales como es fiesta de los reyes, el 15% en cambio visitan en febrero más por paseo actividad turística en cambio un 12% es visitado en marzo ya que un 3% en abril baja

ya que la mayoría de visitantes en estas épocas los turistas nacionales se encuentran en actividades de labor cotidiano y los extranjeros no lo toman una época como para viajar, el 3% en mayo es de estudiantes que ingresan a universidades y por estudio visitan o realizan salidas de campo, un 3% de igual manera es visitado por estudiantes de escuelas, el 19% en julio a mediados salen a vacaciones los de la región sierra por cual se encuentran en familia y deciden realizar alguna actividad, también el 17% en agosto es visitado por gente extranjera ya que en esas épocas viajan a disfrutar en familia o en pareja, un 3% en septiembre es época baja, el 4% en octubre de igual manera, mientras que un 12% en noviembre es allegado ya que realizan el festival del queso con otro tipo de actividades y más que todo hay vacaciones y por ultimo un 3% en diciembre ya que existen muchas festividades en esta época no hay mucha afluencia de turistas.

PREGUNTA 13. ¿Cuánto gasta en la realización de actividades turísticas?

Tabla 18. Costos de actividades turísticas

Variable		Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	**3$ – 5$**	36	9%
	5$- 10$	83	22%
Transporte	**5$ – 10$**	26	7%
	15$- 20$	47	12%
Actividades turísticas			
	10-20	103	27%
	20-40	18	5%
Hospedaje	**15-30**	37	10%
	30-50	29	8%
Total		379	100%

Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

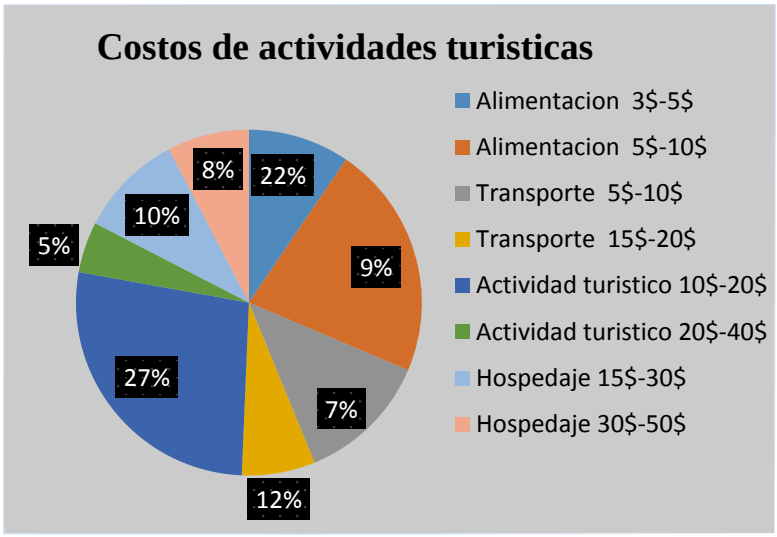


Grafico 19. Costos de actividades turísticas
Fuente: *Trabajo de Campo*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Análisis e interpretación

De la información recolectada por los encuestados hubo dos opciones de costos a elegir, el 22% y el 5% que invertirían en alimentación mientras que en transporte de igual manera dos porcentajes diferentes según sus necesidades el 7% está de acuerdo que es importante el medio de transporte y el 12% que invertirían, dentro de la actividad turísticas el 27% estuvo de acuerdo en pagar un presupuesto bajo mientras que el 5% en dar un porcentaje un poco más alto y por último el hospedaje en un 10% y un 8% que es esencial para poder descansar después de un día ajetreado de actividades.

PERFIL DEL TURISTA

Cuadro 8. Turista que visita la Parroquia Salinas

Edad promedio de visitantes	Entre 33 y 38 años
Genero	Masculino y Femenino
Procedencia	Ecuatorianos; Quito, Ambato, Riobamba, Cuenca, Guayaquil, Quevedo Extranjeros; España, Alemania, Estados Unidos, Francia, China.
Profesión/Ocupación	Funcionario de estado, estudiantes, comerciantes.
Nivel de instrucción	Universitaria, Posgrado
Motivo principal de visita	Empresas comunitarias, emprendimientos turísticos, naturaleza.
Actividades que realiza	Visita a las microempresas, experiencias comunitarias.
De qué manera viaja	Familia y Amigos
Modalidad de turismo que prefiere	Turismo Comunitario, turismo de aventura y turismo cultural.
Servicios turísticos que requiere	Alimentación y recreación
Medio de comunicación	A través del internet en redes sociales, páginas web y por recomendaciones.
Promedio de permanencia en la zona	De 1 a 2 días
Meses que elige para viajar	Febrero, Julio, Agosto
Promedio de gastos	Un 27%en actividades turísticas y 22% en alimentación.

Fuente: *Trabajo de Campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SALINAS PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS.

Diseño del Producto Turístico

Como se puede apreciar en el mapa se realizó la identificación de los atractivos naturales y culturales de las comunidades Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán, las mismas que fueron integradas entre sí para dar como resultado la "RUTA SALINAS, TURISMO COMUNITARIO UNA EXPERIENCIA POR VIVIR"

Mapa 1. Identificación de la Ruta Salinas, Turismo Comunitario una experiencia por vivir



Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos

Objetivo de la ruta

Potencializar a las comunidades de la Parroquia Salinas en el Turismo Comunitario como destino turístico en la realización de actividades turísticas de convivencia social, que puedan disfrutar de un recorrido por la magia y encanto de la naturaleza y cultura.

Concepto de la ruta

La ruta "RUTA SALINAS, TURISMO COMUNITARIO UNA EXPERIENCIA POR VIVIR" lleva esta denominación porque sus trayectos cuentan con una variedad de atractivos turísticos que forman parte de los diferentes pisos climáticos de Salinas, entre sus atractivos distintivos están; Queseras comunitarias, artesanías, fábricas de turrones y de moliendas de caña de azúcar, ríos, rocas, bosques, que atraen la atención por su encanto. Dentro de esta

ruta se requiere potencializar el turismo comunitario, de tal manera realizar actividades turísticas como; caminata, cabalgata, senderismo, ciclo paseo, paseo en llamas, rapel, avistamiento de flora y fauna.

Atractivos Turísticos

Quesera Natawa
Artesanías Natawa
Fábrica de Turrones
Cueva de la Virgen Inmaculada
Mirador Suni Rumi
Rio Yacubiana
Quesera Yacubiana
Chaka rumi
Cerro Tigreurco
Bosque Aguacatal
Quesera Tigreurco
Iglesia Tigreurco
Ramada de caña de azúcar
Quesera Mulidiaguán
Ramada de caña de azúcar
Artesanías de Bambú

Paquetes Turísticos

Dentro de la Ruta para la operación se elaboraron paquetes turísticos para lo cual se tomó la información de las características de la demanda, potencialidad turística y disponibilidad de servicios.

Considerando el análisis del perfil del turista que visita Salinas se constató que en su mayoría son de 30 a 40 años de edad correspondientes a hombres y mujeres provenientes de ciudades como Quito, Ambato, Quevedo y países tales como Francia, España y Alemania. Los turistas son motivados principalmente por la realización de turismo comunitario, visita a las microempresas donde se conoce el proceso de elaboración de cada producto. Cabe mencionar que su permanencia es de 1 a 4 días.

De acuerdo a estos datos se ha elaborado Tres paquetes turísticos para **la "Ruta Salinas, Turismo Comunitario Una Experiencia Por Vivir"** de los cual primer paquete turístico está diseñado para las comunidades de Natawa y Yacubiana y se denominado **"Encantos Andinos"** el segundo paquete es para las comunidades de Tigreurco y Mulidiaguán llamado

“Aventura Subtropical” esto debido a las coincidencias climatológicas y el tercer es para la integración total de las cuatro comunidades.

Paquete N: 1

El paquete turistico “Encantos Andinos” denominado así debido a que se encuentra entre una altura de 3000 a 4000 m.s.n.m. corresponde a conocer las comunidades de Yacubiana y Natawa que están situadas en el paramos andino y mantienen cortas distancias entre sí, además poseen recursos turísticos que fascinara a los turísticas que pretenden realizar turismo comunitario.

Características generales

Nombre del paquete: “Encantos Andinos”

Duración: 2 días

Precio: 75$

Lugares a conocer: Salinas – Natawa y Yacubiana

Mapa 2. Paquete 1



Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos

Itinerario

DIA 1

Hora	Actividades
7:30	Concentración en el parque de la parroquia Salinas en donde se presentara al guía quien dará una pequeña introducción de las microempresas con una duración de 25 minutos
8:15	Iniciaremos el trayecto hacia la comunidad Natawa
9:45	Llegada a la comunidad. Donde se dará una explicación, después se comenzara con el recorrido y se dará un coffe break.
10:15	Visita a la quesera, explicación del proceso de elaboración del producto.
11:00	Se visitara la fábrica de turrones
12:00	Recorrido hacia las artesanías y elaboración de ponchos
12:45	Almuerzo degustación de platos típicos
14:00	Salida con destino hacia la comunidad Yacubiana caminata
17:00	Llegada a la comunidad en donde se hospedaran.
18:15	Se reunirán para dar una reseña histórica del lugar
19:00	Merienda plato tradicional
20:00	Descanso

DIA 2

7:00	Desayuno
8:00	Salida hacia la roca Chaka rumi
9:00	Actividad (Rappel)
10:45	Salida al mirador SuniRumi y un coffe break
11:45	Llegada en donde pueden realizar fotografía
12:15	Retorno a la comunidad
13:30	Llegada para el almuerzo
14:30	Recorrido por la quesera
15:15	Finalización del recorrido despedida
15:30	Retorno a Salinas
16:20	Despedida del viaje

Incluye

Hospedaje
Alimentacion
Desgustacion de quesos y turrones
Transporte

Requerimientos

Traer ropa abrigada
Zapatos comodos en lo posible
Protector solar
Camara fotografica
Bebida hidratante

Costos del paquete

RUTA "Encantos Andinos"			
Duración dos días			
MES/DÍA	**SERVICIOS**	**COSTO X PAX**	**COSTO POR GRUPO PARA 10 PAX**
DÍA 1 Natawa			
	Transporte	3,00	30,00
	Guianza	3.00	30.00
	Ingreso a la quesera	2,00	20.00
	Coffe break	2.50	25.00
	Ingreso a la fábrica de turrones	1.50	15.00
	Almuerzo en casa de la familia (Adelina Chacha)	3,00	30.00
	SUB TOTAL	**15.00**	**150.00**
	IVA 12%	1.80	18.00
	Prestación de servicio 10%	1.50	15.00
	Tarifa comisional 10%	1.50	15.00
	TOTAL	**19.80**	**198**
DIA 2 Yacubiana			
	Transporte	4,00	40.00
	Guianza	4.00	40.00
	Hospedaje en casa turística de la comunidad	12.00	120.00
	Actividad rappel	10.00	100.00
	Cabalgata	5.00	50.00
	Desayuno con la familia (Rosario Coles) Merienda con la familia(Rosario Coles) Almuerzo con la familia (Rosario Coles)	12.00	120.00
	SUB TOTAL	**42.00**	**420.00**
	IVA 12%	5.04	50.40
	Prestación de servicio 10%	4.20	42.00
	Tarifa comisional 10%	4.20	42.00
	TOTAL	**55.44**	**554.40**
	Total de paquete	**75.24**	**752.40**

Paquete N: 2

El paquete turístico "Aventura Subtropical" es denominado así debido a que se sitúa entre una altura de 900 a 1700 m.s.n.m. donde se conocerán las comunidades de Tigreurco y Mulidiaguán que poseen una belleza paisajística inigualable propia de la zona del subtrópico.

Características generales

Nombre del paquete: "Aventura Subtropical"

Duración: 2 días

Precio: $67

Lugares a conocer: Salinas – Tigreurco y Mulidiaguán

Mapa 3. Paquete 2



Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos

Itinerario

DIA 1

Hora	Actividades
8:30	Concentración en el parque de la parroquia Salinas en donde se presentara al guía quien dará una pequeña introducción de las microempresas con una duración de 2 horas en donde se podrá recorrer la fábrica de chocolates y la fábrica de balones
10:55	Iniciaremos el trayecto hacia la comunidad Tigreurco y se dará un coffe break
13:15	Llegada a la comunidad. Donde se dará una explicación, después se comenzara con el recorrido
13:30	Almuerzo plato típico de la zona
14:30	Se visitara la quesera en donde se podrá ver como son elaborados los quesos
15:45	Explicación de la iglesia e historia de la comunidad
16:45	Estadía en la casa turística
18:00	Se realizara una fogata en donde se integrara y conversara sobre cómo les aparecido el viaje
19:30	Merienda
20:30	Descanso

DIA 2

8:00	Desayuno para realizar una caminata al cerro Tigreurco
9:00	Salida al cerro en donde se podrá realizar fotografía
10:10	Llegada al cerro
11:00	Salida hacia la comunidad Mulidiaguán
12:10	Llegada a la comunidad y bienvenida
12:30	Almuerzo
13:30	Antes de conocer la quesera, se dará una explicación de la comunidad
14:25	Caminata hacia la molienda de caña
15:15	Llegada hacia la molienda de caña en donde se observara el procedimiento
16:30	Explicación de las artesanías
17:00	Merienda
18:00	Retorno a Salinas
20:15	Llegada a Salinas y despedida del viaje

Incluye

Hospedaje
Alimentacion
Desgustacion de quesos y turrones
Transporte

Requerimientos

Traer ropa comoda

Zapatos comodos en lo posible
Protector solar
Camara fotografica
Bebida hidratante

Costos del paquete

RUTA "Aventura Subtropical"			
Duración dos días			
MES/DÍA	**SERVICIOS**	**COSTO X PAX**	**COSTO POR GRUPO PARA 10 PAX**
DÍA 1 Tigreurco			
	Transporte	5.00	50.00
	Guianza	3.00	30.00
	Ingreso a la fábrica de chocolates y de balones	1.00	10.00
	Ingreso a la quesera	1.00	10.00
	Coffe break	2.50	25.00
	Almuerzo con la familia (Francisco Bayas) Merienda con la familia (Maria Guaquipana) Desayuno con la familia (Francisco Bayas)	10,00	100.00
	Hospedaje en la casa turística	11.00	110.00
	SUB TOTAL	**33.50**	**335.00**
	IVA 12%	4.02	40.20
	Prestación de servicio 10%	3.35	33.50
	Tarifa comisional 10%	3.35	33.50
	TOTAL	**44.22**	**442.29**
DIA 2 Mulidiaguán			
	Transporte	4,00	40.00
	Guianza	2.00	20.00
	Ingreso a la quesera	2.00	20.00
	Almuerzo con la familia (Fulgencia Guaquipana) Merienda con la familia (Salvadora Bayas)	8.00	80.00
	Visita a los molinos de caña	1.50	15.00
	SUB TOTAL	**17.50**	**175.00**
	IVA 12%	2.10	21.00
	Prestación de servicio 10%	1.75	17.50
	Tarifa comisional 10%	1.75	17.50
	TOTAL	**23.10**	**231**
	Total de paquete	**67.32**	**673.29**

Paquete N: 3

El paquete turístico denominado "Turismo Comunitario Una Experiencia Por Vivir" lleva este nombre debido a la realización de las actividades turísticas que se realizan en las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán como son cabalgata, rappel, ciclo turismo, paseo en llamas, fotografías y demás actividades que motivan su visita.

Características generales

Nombre del paquete: "Turismo Comunitario una experiencia por vivir"

Duración: 4 días

Precio: 160$

Lugares a conocer: Salinas – Natawa –Yacubiana- Tigreurco y Muldiaguán

Mapa 4. Paquete 3



Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos

Itinerario

DIA 1

Hora	Actividades
7:30	Concentración en el parque de la parroquia Salinas en donde se presentara al guía quien dará una pequeña introducción de las microempresas con una duración de 25 minutos
8:15	Iniciaremos el trayecto hacia la comunidad Natawa
9:45	Llegada a la comunidad. Donde se dará una explicación, después se comenzara con el recorrido y se dará un coffe break.
10:15	Visita a la quesera, explicación del proceso de elaboración del producto
11:00	Se visitara la fábrica de turrones
12:00	Recorrido hacia las artesanías y elaboración de ponchos
12:45	Almuerzo degustación de platos típicos
14:00	Salida con destino hacia la comunidad Yacubiana caminata
17:00	Llegada a la comunidad en donde se hospedaran.
18:15	Se reunirán para dar una reseña histórica del lugar
19:00	Merienda plato tradicional
20:00	Descanso

DIA 2

7:00	Desayuno
8:00	Salida hacia la Cueva de la Virgen Inmaculada en caballos
9:00	Llegada en donde pueden realizar fotografía aprovechando la belleza de la naturaleza
10:00	Salida a ser pesca deportiva y un break
11:00	Llegada en donde se puede hacer la pesca y aprovechar visitando el rio Yacubiana
12:45	Retorno a la comunidad
14:00	Llegada para el almuerzo
15:30	Recorrido por la quesera
16:45	Recorrido terminado
17:00	Descanso del recorrido
18:30	Merienda
20:00	Descanso

DÍA 3

Hora	**Actividades**
8:00	Desayuno
9:00	Salida a Salinas
10:15	Llegada a Salinas en donde iniciaremos el trayecto hacia la comunidad Tigreurco y se dará un coffe break en el camino
12:30	Llegada a la comunidad. Donde se dará una explicación, después se comenzara con el recorrido
12:50	Registro en la casa turística
14:00	Almuerzo platos típicos de la zona
15:00	Se visitara la quesera en donde se podrá ver como son elaborados
16:15	Explicación de la iglesia e historia de la comunidad
17:00	Se realizara una fogata en donde se integrara y conversara sobre cómo les parecido el viaje
18:00	Momento de relajación
19:30	Merienda
20:30	Descanso

DÍA 4

8:00	Desayuno para realizar una caminara al cerro Tigreurco
9:00	Salida al cerro en donde se podrá realizar fotografía
10:10	Llegada al cerro
11:00	Salida hacia la comunidad Mulidiaguán
12:10	Llegada a la comunidad y bienvenida
12:30	Almuerzo
13:30	Antes de conocer la quesera , se dará una explicación de la comunidad
14:25	Caminata hacia la Laguna verde
15:15	Llegada hacia la Laguna verde
16:30	Explicación de las artesanías
17:00	Merienda
18:00	Retorno a Salinas
20:15	Llegada a Salinas y despedida del viaje

Incluye

Hospedaje
Alimentacion
Desgustacion de quesos y turrones
Transporte

Recomendaciones

Traer dos tipos de ropa abrigada y olgada se decendera a la zona subtropica
Zapatos comodos en lo posible
Protector solar
Camara fotografica

Costos del paquete

RUTA "TURISMO COMUNITARIO UNA EXPERIENCIA POR VIVIR"			
Duración 4 días			
MES/DÍA	**SERVICIOS**	**COSTO X PAX**	**COSTO POR GRUPO PARA 10 PAX**
DÍA 1			
	Transporte	3.00	30,00
	Guianza	3.00	30.00
	Fábrica de chocolates y Balones	2.00	20.00
	Coffe break	2.50	25.00
	Visita a la quesera en la comunidad Natawa	2.00	20.00
	Fábrica de turrones en la comunidad Natawa	1.50	15.00
	Almuerzo en casa de la familia (Adelina Chacha) en la comunidad de Natawa	3.25	32.50
	Hospedaje en la comunidad Yacubiana	10,00	100.00
	Merienda en la comunidad Yacubiana	3.25	32.50
	SUB TOTAL	**30.50**	**305.00**
	IVA 12%	3.66	36.60
	Prestación de servicio 10%	3.05	30,05
	Tarifa comisional 10%	3.05	30,05
	TOTAL	**40.26**	**401.70**
DIA 2			
	Desayuno en la comunidad Yacubiana	**2.00**	**20.00**
	Guianza	2.00	20.00
	Cabalgata	5.00	50.00
	Visita a la cueva de la virgen Inmaculada	2.00	20.00
	Pesca deportiva	6.00	60.00
	Coffe break	3.00	30.00
	Almuerzo con la familia (Marcia Guaray)	4.00	40.00
	Ingreso a la quesera	2.00	20.00
	Merienda con la familia (Rosario Coles)	4.50	45.00
	Hospedaje en la casa turística	12	120.00
	SUB TOTAL	**42.50**	**425.00**
	IVA 12%	5.10	51.00
	Prestación de servicio 10%	4.25	42.50
	Tarifa comisional 10%	4.25	42.50
	TOTAL	**56.10**	**561.00**

DIA 3	Desayuno con la familia (Rosario Coles) en la comunidad Yacubiana	3.00	30.00
	Transporte	4.50	45.00
	Coffe break	2.50	25.00
	Guianza	1.00	10.00
	Hospedaje en la comunidad Tigreurco	10.00	100.00
	Almuerzo con la familia (Francisco Bayas)	3.50	35.00
	Visita a la quesera	2.00	20.00
	Merienda con la familia (Maria Guaquipana)	4.50	45.00
	SUB TOTAL	**31.00**	**310.00**
	IVA 12%	3.72	37.20
	Prestación de servicio 10%	3.10	31.00
	Tarifa comisional 10%	3.10	31.00
	TOTAL	**40.92**	**409.20**
DIA 4	Desayuno con la familia (Francisco Bayas) en la comunidad Tigreurco	3.00	30.00
	Guianza cerro Tigreurco	1.00	10.00
	Transporte	2,50	25.00
	Almuerzo con la familia (Fulgencia Guaquipana) en la comunidad Mulidiaguán	3.50	35.00
	Ingreso a la quesera	2.00	20.00
	Caminata hacia la laguna Verde	1.50	15.00
	Visita a las artesanías	1.00	10.00
	Merienda con la familia (Salvadora Bayas) en la comunidad Mulidiaguán	3.00	30.00
	SUB TOTAL	**17.50**	**175.00**
	IVA 12%	2.10	21.00
	Prestación de servicio 10%	1.75	17.50
	Tarifa comisional 10%	1.75	17.50
	TOTAL	**23.10**	**231**
	Total de paquete	**160.38**	**1,602.90**

Trayectos

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD	DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA			
Salinas – **Ruta ecológica** –	Salinas	Natawa	Quesera Fábrica de Turrones Artesanías (elaboración de ponchos)	12,km	Vía angosta empedrada, durante el trayecto lograremos observar hermosos paisajes, en donde podremos realizar fotografía, llegando a la comunidad se visitarán los atractivos y se dará explicación de cada uno de ellos.
	Natawa	Yacubiana	Chaka rumi Cueva de la Virgen Inmaculada Mirador Suni Rumi Rio Yacubiana Quesera Yacubiana	19,km	La vía es angosta y empedrada, dentro del trayecto podemos observar algunas casas antiguas construidas de adobe donde sus puertas están hechas de madera, las cuales son habitadas por gente que trabaja en el campo, dentro de la comunidad se hospedaran en la casa turística, en donde conoceremos su historia y también realizaremos varias actividades una de ellas el rappel.
	Yacubiana	Salinas	Fábrica de chocolates Fábrica de balones	8 km	Es una vía de primer orden, en donde vamos a poder conocer como es el proceso de los chocolates y de los balones.
	Salinas	Tigreurco	Cerro Tigreurco Quesera de la comunidad Iglesia de la comunidad Casa Turística	53km	Es una vía angosta, empedrada dentro del trayecto podremos observar distintos tipos de flora y fauna, al llegar a la comunidad se explicara sobre su historia un poco sobre la iglesia como han surgido en el ámbito turístico, también se dará a conocer sobre la elaboran del queso y poder realizar fotografía en el cerro Tigreurco.
	Tigreurco	Mulidiaguán	Quesera de la comunidad Artesanías de Bambú Molienda de Caña Casa turística	5km	Es una vía angosta y empedrada en el lapso del recorrido se podrá contemplar su hermoso paisaje ya que se encuentra en la parte subtropical, al llegar a la comunidad se dará una explicaciones de su historia y de las actividades que se va a realizar

GUIÓN TURÍSTICO

Guion turístico de la comunidad de Natawa – Yacubiana "Encantos Andinos"

Buenos días señores turistas, mi nombre es_____y el de mi compañera _____ el día de hoy seremos sus guía. Aspiro darles la más cordial bienvenida a la ruta ecológica_en este recorrido estimaremos un sin número de atractivos naturales y culturales.

Estaremos dispuestas a resolver cualquier inquietud después de dar la explicación respectiva gracias .antes de comenzar con el recorrido unas.
RECOMENDACIONES:

No separarse del grupo
Está prohibido interrumpir al momento de las explicaciones.
Prohibido arrojar basura.
Tener cuidado con sus pertenecías.

El recorrido comienza desde la parroquia de salinas tomando como punto de referencia después nos dirigimos a la.

Comunidad de Natawa durante el trayecto se dará una explicación acerca del lugar que vamos a visitar .Se encuentra a una altura de 4000 m.s.n.m. su clima es entre 6 a 8 °C, se halla aproximadamente a 12 km de la parroquia Salinas.

La gente de la comunidad se dedica principalmente al pastoreo de ovejas y llamas, aparte de ello se dedican a la agricultura en donde cultivan: papas, ocas, cebolla blanca, ajo. Actualmente la comunidad cuenta con pequeños emprendimientos como son las microempresas de queso, turrón y las artesanías que realizan las mujeres.

Esta comunidad posee un alto potencial turístico con atractivos naturales y culturales, los cuales son rendidos de una manera sostenible y sustentable

Como primer punto llegada a la comunidad, en donde se dará un pequeño coffe break antes de realizar el recorrido se realizara una caminata hacia la.

Quesera Natawa

Está ubicada a unos 15 minutos de la comunidad en donde trabajan de 1 a 2 personas

dependiendo de la producción que tengan, su horario varia al momento de la salida la entrada es a las 6 ya comienzan a trabajando si hay demasiada producción salen tipo 6 o 7 de la noches y si no a la 1 ya se alzan de su labor, realizan todo tipo de quesos como son los de ají, alpaca, orégano y mixtos su valor es desde $3.50 ,su exportación es a diferentes ciudades con su propia marca , de ahí nos dirigimos a la

Fábrica de Turrones

Se encuentra a unos 10 minutos del centro de la comunidad en donde se podrá observar como es la elaboran de los turrones utilizando como ingredientes: la miel de la abeja, huevos, azúcar, maní y jengibre, aquí trabajan 2 a 3 personas que se dedican a preparar este dulce su trabajo es trabajoso ya que tiene que batir aproximadamente unas 2 horas a una temperatura de 70 y después que ya este a su punto se comienza a colocar en los moldes que son de barra y cuadrados, para culminar con la visita a 12pm partimos a las.

Artesanías

Que a pocos minutos encontramos una pequeña casa en donde las mujeres de la comunidad dan a conocer sus trabajos como son la elaboración de pulseras cadenas ya que ese es el emprendimiento de la comunidad, aparte de ello hacen ponchos de lana de borrego y de alpaca cada uno se demoran una semana en hacer el costo de cada uno están en los 20$ su trabajo es laborioso.

Después de cumplir con el recorrido establecido nos vamos a la casa de acogimiento de la comunidad en donde nos recargaremos de energías mediante un almuerzo.

Al terminar de almorzar nos despediremos de la comunidad agradeciendo el acogimiento que nos han brindado, nos preparamos para realizar una caminata hacia la comunidad de Yacubiana en la cual vamos a recibir el servicio de alimentación, hospedaje y recreación que comprende de varias actividades, durante el recorrido se podrá observar la diferente flora y fauna que vamos encontrando , después nos dirigimos la comunidad donde darán la bienvenida para podernos registrar en la casa turística en donde nos pondremos cómodos, se reunirán para conocer un poco sobre la.

Comunidad de Yacubiana

Se encuentra a 8 km de la parroquial de Salinas, a una altura de 3.571 m.s.n.m. su temperatura es entre los 7°C y los 12°C, con un clima Frío.

Se dedican a la producción agrícola que se basa en el cultivo de papas, habas, ocas, cebada, mashua, entre otros. Con el esfuerzo y colaboración de toda la comunidad se ha condescendido la Quesera Yacubiana con el propósito de beneficiar a la comunidad en general.

Se les indicara el lugar en donde van a merendar y degustar de una rica merienda, en donde se darán las indicaciones que mañana ya tiene que tener las maletas listas porque mañana retornamos a salinas

Al día siguiente se desayunara, para salir a realizar rappel en la roca llamada.

Chaka rumi

Está ubicado a aproximadamente a 1 hora de la comunidad para llegar al lugar se realiza una caminata, su clima es frio, en este lugar se realiza turismo de aventura como es el rappel es un deporte de riesgo, aparte de ello se logrará apreciar la esplendorosa flora y fauna que tiene el lugar, terminando la actividad nos vamos al

Mirador Suni Rumi

Su distancia es de 1 hora, tiene un clima frío, este lugar es indicado para los amantes de la fotografía, ya que en este lugar se puede logran enfáticas fotos del paisaje andino, en especial del colosal Chimborazo, se puede recorrer el bosque que se halla ahí. Para llegar a este sitio se lo realiza mediante una cabalgata y también se hace un trekking, de esta forma se podrá avistar las maravillas que nos ofrecen, se dirigirán a almorzar para después continuar con el último punto la

Quesera Yacubiana

Se encuentra ubicada en el centro de la comunidad la quesera tiene los mejores quesos de la zona, ya que fabrican de otros sabores con finas especias que son de complacencia para el paladar de los turistas. En este lugar se puede proporcionar el proceso de elaboración del queso y además podrán se puede comprar, al culminar la actividad se despedirá la comunidad para salir a salinas en donde llegaremos a despediremos esperando que allá sido de su gusto y agrado el recorrido.

Guion turístico de la comunidad de Tigreurco – Mulidiaguán "Aventura Subtropical"

Buenos días señores turistas, mi nombre es _____ y el de mi compañera _____ el día de hoy seremos sus guía. Aspiramos darles la más cordial bienvenida a la ruta ecológica _____ en este recorrido estimaremos un sin número de atractivos naturales y culturales.

Estaremos dispuestas a resolver cualquier inquietud después de dar la explicación respectiva gracias .antes de comenzar con el recorrido unas.

RECOMENDACIONES:

No separarse del grupo
Está prohibido interrumpir al momento de las explicaciones.
Prohibido arrojar basura.
Tener cuidado con sus pertenecías.

El recorrido comienza a las 8:30 am desde la parroquia de salinas tomando como punto de referencia donde se dará a conocer las microempresas donde se recorrerá la fábrica de chocolates y la fábrica de balones que tendrá una duración de 2 horas.

Iniciaremos el trayecto hacia la comunidad en donde se dará un coffe break.

La comunidad Tigreurco pertenece a la parroquia Salinas de Tomabelas, se encuentra a una altura de 1596 m.s.n.m, a 53 kilómetros de la cabecera parroquial de Salinas su población se dedica a la ganadería y agricultura mientras que las mujeres realizan actividades del hogar. Antes de comenzar con las actividades almorzaremos en la casa turística en donde prestan servicio de alimentación después visitaremos la

Quesera de la comunidad

Trabaja con 150 litros de leche diario, solo se trabaja con la producción de queso mozzarella, 12 personas productoras de leche, trabajan un presidente, tesorero, una persona en producción, la quesera se maneja con 23 socios, todas las personas tienen el mismo derechos de elegir y de dar opinión si algo está mal, los quesos son entregados al consorcio de salinas la cual se encarga de entregar en ciertos puntos del país donde existe el punto de venta el Salinerito, no se cuenta con una marca propia de la comunidad están trabajando en la marca, trabajan todos los días desde las 9:30 que entrega la leche hasta las 12: 30 del día. La señora

Irene Tixilema es la persona que se encarga de la producción del queso se vende a 2.50 $ como segunda actividad tenemos la visita de la.

Iglesia de la Comunidad

La iglesia fue edificada en el año de 1985 con la ayuda del padre Matteo Panteginni, a base de mingas entre voluntarios de la comunidad. 1 vez al mes el padre Antonio Polo párroco del casco parroquial de salinas va allá a dar misa, el 90 % de la población es católica y el 10 % son evangelistas. Retornamos a la casa turística en donde será el hospedaje.

Casa Turística

La casa turística fue hecha con la ayuda del grupo de voluntarios del país de Italia gruppone y personas del mismo recinto a través de mingas y con la asistencia de varias entidades y jóvenes voluntarios la parroquia salinas, la casa se encuentra en buen estado, cuenta con 12 camas con literas los 4 cuartos existentes, 1 oficina, 1 cuarto, 1 cocina, 1 baño, tienen un espacio donde van a realizar 2 cuartos más y una pequeña sala con un balcón donde se podrá estar a la mira del atardecer, en cuanto a los materiales como ; los muebles, aparatos de oficina , TV, intensillos de cocina. Al siguiente día se desayunara y se visitara él.

Cerro Tigreurco

Este bosque esta 30 minutos de la comunidad, en este bosque realizaremos senderismo, caminatas también se realizara fotografía de flora y fauna, entre los animales silvestres que podemos encontrar están las pavas, loros, ardillas, palomas, también cuentan con plantas de naranjilla, limones, naranja, y caña de azúcar que vale aprovechar la elaboración de la panela .Al finalizar con la actividad agradecemos por avernos acogido y podido saber un poco más sobre su cultura de ahí como otro punto tenemos a la.

Comunidad Mulidiaguán

Está a 80 kilómetros de la parroquial de Salinas, la carretera fue e habilitada en el año de 1990 a través de la ayuda de las diferentes autoridades de salinas, voluntarios extranjeros y colectivamente en mingas con las personas de la comunidad.

En la actualidad su principal actividad económica es la ganadería, la agricultura y trabajos de producción, también existe un grupo de jóvenes que empezaron a trabajar en los temas de trismo comunitario junto al apoyo del centro de turismo comunitario del casco parroquial y jóvenes salineros que apoyan en pequeños proyectos en busca de mejorar la calidad de vida

de las personas de la comunidad. Después de conocer su historia, almorzaremos al culminar nos iremos a la.

Quesera de la comunidad

La quesera se encuentra en el centro de la comunidad ya que corresponde a la comunidad, cuenta con 2 trabajadores, al día realizan una producción de 700 litros diarios de leche, realizan el queso mozarela, las ventas que se hacen es a nivel local como es el cantón de Echeandia, Guayaquil y Quito cuentan con un presidente y un secretario tesorero quienes se encargan de brindar la información adecuada a los comuneros. De ahí conoceremos

Moliendas de cañas de Azúcar

Es un atractivo que se encuentra a 20 minutos de la comunidad en la actualidad existen algunas ramadas algunas han reemplazado el uso de animales o mulares por motor, en el caso de la ramada con mulares o la ramada tradicional pertenece a una familia de la comunidad, se empieza con la preparación del terreno y luego se inicia con la siembra los primeros meses de invierno, para la cosecha haya que esperar alrededor de 1 año y medio. También existen ramadas a motor en el sector, el procedimiento es el mismo solo que remplazan los animales por el motor industrial.

Artesanías de Bambú

Está ubicado a unos 30 minutos de la comunidad, un joven de la comunidad se dedicaba a este trabajo hoy en día el joven cuenta con un taller en la ciudad de Ambato ahora el sitio es solo para exhibir algunos de sus trabajos que ejecutaba con la madera, con la merienda y regresando a Salinas culminamos el paquete ofrecido realizando todas las actividades con la satisfacción que hayan disfrutado.

Guion turístico de la comunidad de: Salinas – Natawa –Yacubiana- Tigreurco y Muldiaguán "Turismo Comunitario una experiencia por vivir"

Buenos días señores turistas, mi nombre es y el de mi compañera

el día de hoy seremos sus guía. Aspiro darles la más cordial bienvenida a la ruta ecológica en este recorrido estimaremos un sin número de atractivos naturales y culturales.

Estaremos dispuestas a resolver cualquier inquietud después de dar la explicación respectiva gracias .antes de comenzar con el recorrido unas.

RECOMENDACIONES:

No separarse del grupo

Está prohibido interrumpir al momento de las explicaciones.

Prohibido arrojar basura.

Tener cuidado con sus pertenecías.

El recorrido comienza desde la parroquia de salinas como sitio de referencia posteriormente nos dirigimos a la.

Fábrica de chocolates

Esta fábrica está a unos 15 minutos del parque central de salinas, ahí elaboran chocolates de alta calidad producen alrededor de 6.000 kilos de chocolate mensualmente, utilizan el cacao de la provincia de Esmeraldas y de los Ríos, exportan a diferentes ciudades porque sus sabores son únicos se puede ver el proceso

Fábrica de Balones

Este emprendimiento está a unos 25 minutos en donde se va a ver el proceso de la elaboración de un balón en donde inicio una familia que se motivó a fábrica de manera artesanal elaborando productos de calidad y personalizados de acuerdo al gusto y necesidad del cliente, como son los balones de indor de boly.

Comunidad de Natawa se encuentra a una altura de 4000 m.s.n.m. su clima es entre 6 a 8 °C, se halla aproximadamente a 12 km de la parroquia Salinas.

La gente de la comunidad se dedica principalmente al pastoreo de ovejas y llamas, aparte de ello se dedican a la agricultura en donde cultivan: papas, ocas, cebolla blanca,ajo. Actualmente la comunidad cuenta con pequeños emprendimientos como son las microempresas de queso, turrón y las artesanías que realizan las mujeres.

Esta comunidad posee un alto potencial turístico con atractivos naturales y culturales, los cuales son rendidos de una manera sostenible y sustentable

Como primer punto llegada a la comunidad, en donde se dará un pequeño coffe break antes de realizar el recorrido se realizara una caminata hacia la.

Quesera Natawa

Se encuentra ubicada a unos 15 minutos de la comunidad en donde trabajan de 1 a 2 personas dependiendo de la producción que tengan, su horario varia al momento de la salida la entrada es a las 6 ya comienzan a trabajando si hay demasiada producción salen tipo 6 o 7 de la noches y si no a la 1 ya se alzan de su labor, realizan todo tipo de quesos como son los de ají, alpaca, orégano y mixtos su valor es desde $3.50 ,su exportación es a diferentes ciudades con su propia marca .

Fábrica de Turrones

Su ubicación desde la comunidad a unos 10 minutos en donde elaboran unos ricos turrones utilizando estos ingredientes como es: la miel de la abeja, huevos, azúcar, maní y jengibre, aquí trabajan 2 a 3 personas que se dedican a preparar este dulce su trabajo es trabajoso ya que tiene que batir aproximadamente unas 2 horas a una temperatura de 70 y después que ya este a su punto se comienza a colocar en los moldes que son de barra y cuadrados.

Artesanías

A pocos minutos podemos encontrar una pequeña casa en donde las mujeres de la comunidad dan a conocer sus trabajos como son la elaboración de pulseras cadenas ya que ese es el emprendimiento de la comunidad, aparte de ello hacen ponchos de lana de borrego y de alpaca cada uno se demoran una semana en hacer el costo de cada uno están en los 20$ su trabajo es laborioso. Como siguiente parada tenemos a la

Comunidad de Yacubiana Se encuentra a 8 km de la parroquial de Salinas, a una altura de 3.571 m.s.n.m. La temperatura es entre los 7°C y los 12°C, cuenta con un clima frío .Se

dedican a la producción agrícola que se basa en el cultivar: papas, habas, ocas, cebada, mashua, entre otros. Con el esfuerzo y

Apoyo de la comunidad se ha conformado la Quesera Yacubiana que otorga beneficios para toda la comunidad.

Casa Turística

La casa turística hecha con la ayuda de FUNORSAL y de personas del mismo recinto que a través de varias mingas han construido este lugar, la casa, cuenta con 10 camas, 1 cocina, 2 baños, poseen un espacio donde van a efectuar 2 cuartos más y un pequeño comedor, tiene muebles, aparatos de oficina, intensillos y vajilla de cocina.

Chaka rumi

Está ubicado a aproximadamente a 1 hora de la comunidad para llegar al lugar se realiza una caminata, su clima es frio, en este lugar se realiza turismo de aventura como es el rappel es una actividad de riesgo, aparte de ello se podría valorar la pomposa flora y fauna.

Cueva de la Virgen Inmaculada

La cueva de la virgen inmaculada se encuentra a 1 hora de la comunidad en donde se puede ejecutar caminatas o ciclos paseos, en el lugar se puede apreciar los paisajes tanto de la flora y la fauna propia del lugar, por lo que se puede realizar fotografía, además en el lugar podemos hacer picnics y campamentos, ya que el propósito es admirar la imagen de la virgen puesto que se encuentra en el interior de la cueva, ya que en su interior está adornada con flores.

Mirador Suni Rumi

Su distancia es de 1 hora, tiene un clima frío, este lugar es indicado para los amantes de la fotografía, ya que en este lugar se puede logran enfáticas fotos del paisaje andino, en especial del colosal Chimborazo, de tal manera que, se puede recorrer el bosque. Para llegar a este sitio se realiza una cabalgata y también se puede hace un trekking.

Río Yacubiana

Está localizada a una 1 hora, cuenta con divinos panoramas, el río posee agua pura ya que no es contaminada por la comunidad, en este lugar se puede realizar varias actividades familiares como las siguientes: la pesca deportiva y fotografía.

Quesera Yacubiana

Se encuentra ubicada en el centro de la comunidad la quesera tiene los mejores quesos de la zona, ya que fabrican de varios sabores y colores con finas especias que son de complacencia para el paladar de los turistas. En este lugar se puede prestar atención en el proceso de elaboración del queso y además podrán comprarlo. Como siguiente parada tenemos a la

Comunidad Tigreurco pertenece a la parroquia Salinas de Tomabelas, se encuentra a una altura de 1596 m.s.n.m. a 53 kilómetros de la cabecera parroquial de Salinas su población se dedica a la ganadería y agricultura mientras que las mujeres realizan actividades del hogar. Antes de comenzar con las actividades almorzaremos en la casa turística en donde prestan servicio de alimentación después visitaremos la.

Casa Turística

La casa turística hecha con la ayuda del grupo de voluntarios de Italia gruppone y personas del mismo recinto a través de mingas y con la asistencia de varias entidades y jóvenes voluntarios la parroquia salinas, la casa se encuentra en buen estado, cuenta con 12 camas con literas los 4 cuartos existentes, 1 oficina, 1 cuarto, 1 cocina, 1 baño, tienen un espacio donde van a realizar 2 cuartos más y una pequeña sala con un balcón donde se podrá estar a la mira del atardecer, en cuanto a los materiales como ; los muebles, aparatos de oficina , TV, intensillos de cocina.

Quesera de la comunidad

Trabaja con 150 litros de leche diario, solo se trabaja con la producción de queso mozzarella, 12 personas productoras de leche, trabajan un presidente, tesorero, una persona en producción, la quesera se maneja con 23 socios, todas las personas tienen el mismo derechos de elegir y de dar opinión si algo está mal, los quesos son entregados al consorcio de salinas la cual se encarga de entregar en ciertos puntos del país donde existe el punto de venta el Salinerito, no se cuenta con una marca propia de la comunidad están trabajando en la marca, trabajan todos los días desde las 9 :30 que entrega la leche hasta las 12: 30 del día. La señora Irene Tixilema es la persona que se encarga de la producción del queso se vende a $2.50.

Iglesia de la Comunidad

La iglesia fue edificada en el año de 1985 con la ayuda del padre Matteo Panteginni, a base de mingas entre voluntarios de la comunidad. 1 vez al mes el padre Antonio Polo párroco del

casco parroquial de salinas va allá a dar misa, el 90 % de la población es católica y el 10 % son evangelistas.

Cerro Tigreurco

Este bosque esta 30 minutos de la comunidad, en este bosque realizaremos senderismo, caminatas también se realizara fotografía de flora y fauna, entre los animales silvestres que podemos encontrar están las pavas, loros, ardillas, palomas, también cuentan con plantas de naranjilla, limones, naranja, y caña de azúcar que vale aprovechar la elaboración de la panela.

Comunidad Mulidiaguán Está a 80 kilómetros de la parroquial de Salinas, en este momento su principal actividad económica es la ganadería, la agricultura y trabajos de producción, también existe un grupo de jóvenes que empezaron a trabajar en los temas de trismo comunitario

Quesera de la comunidad

La quesera se encuentra en el centro de la comunidad ya que corresponde a la comunidad, cuenta con 2 trabajadores, al día realizan una producción de 700 litros diarios de leche, realizan el queso mozarela, las ventas que se hacen es a nivel local como es el cantón de Echeandia, Guayaquil y Quito cuentan con un presidente y un secretario tesorero quienes se encargan de brindar la información adecuada a los comuneros.

Laguna de rio verde

Para poder acceder a este atractivo se puede realizar: cabalgatas, caminatas, también moto, carro y bicicleta, su accesibilidad es regular, está a unos 3 kl. Durante el camino se puedes disfrutar de la biodiversidad de aves.

Artesanías de Bambú

Está ubicado a unos 30 minutos de la comunidad, un joven de la comunidad se dedicaba a este trabajo hoy en día el joven cuenta con un taller en la ciudad de Ambato ahora el sitio es solo para exhibir algunos de sus trabajos que ejecutaba con la madera del mismo lugar, la idea es realizar nuevamente este trabajo con jóvenes de la comunidad para que se pueda exponer en ferias, festivales etc.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

Canales de Comercialización

Cuadro 9. Canales de Comercialización

Estrategia	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Canal Directo	Presentación del producto a través de internet, prensa, ferias de turismo, festivales.	Contacto personal entre vendedor y comprador. Entrega del producto turístico mediante material de promoción. Realización de publicidad.	Turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Salinas con el fin de realizar actividades turísticas.
Canal Indirecto	Agencias de Viajes, Centro de Turismo Comunitario	Presentar el producto a través de paquetes turísticos de la parroquia Salinas con el fin de promover un destino turístico. Entrega de materiales de promoción, afiches, postales, trípticos.	Turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos

Promoción y difusión

Cuadro 10. Promoción y Difusión

Posicionamiento e imagen	Táctica	Objetivo	Política de funcionamiento	Target
Presentaciones multitudinarias	Participación en ferias y eventos de turismo	Lograr el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen de la Parroquia Salinas a grandes masas.	Realizar alianzas con el MINTUR, Unidades de Turismo para promocionar el producto en las ferias y eventos de turismo.	Demanda Nacional e Internacional
Publicidad	Presencia permanente en medios de comunicación	Posicionar el sector dentro del mercado turístico. Fortalecer la imagen del sector.	Difusión del producto turístico de las comunidades de Salinas, a través de medios publicitarios como radio, televisión, internet, papelería promocional (Afiches, Trípticos, postales)	Demanda Nacional e Internacional
Reuniones estratégicas	Con personajes involucrados en con el desarrollo turístico (ONGs Ministerio de Turismo, Centro de Turismo Comunitario, Junta Parroquial)	Fortalecer la imagen de la Parroquia Salinas como entidad de carácter natural, social y cultural. Establecer relaciones públicas que faciliten el desarrollo turístico.	Participar en reuniones estratégicas mensualmente, las cuales pueden ser informados en conversatorios.	Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico.

Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos

Diseño de los medios de difusión del producto

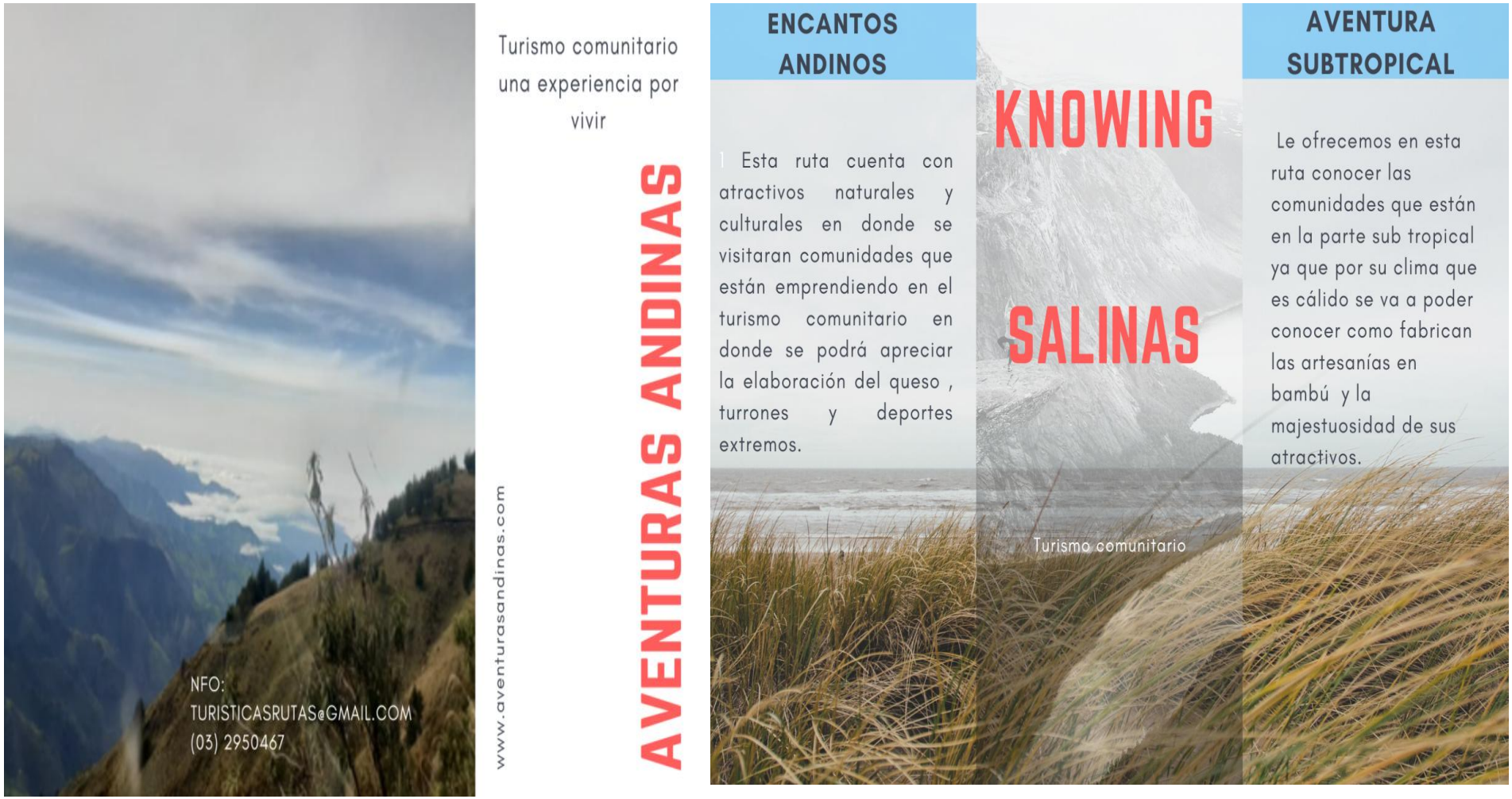
Hojas Volantes



Postales

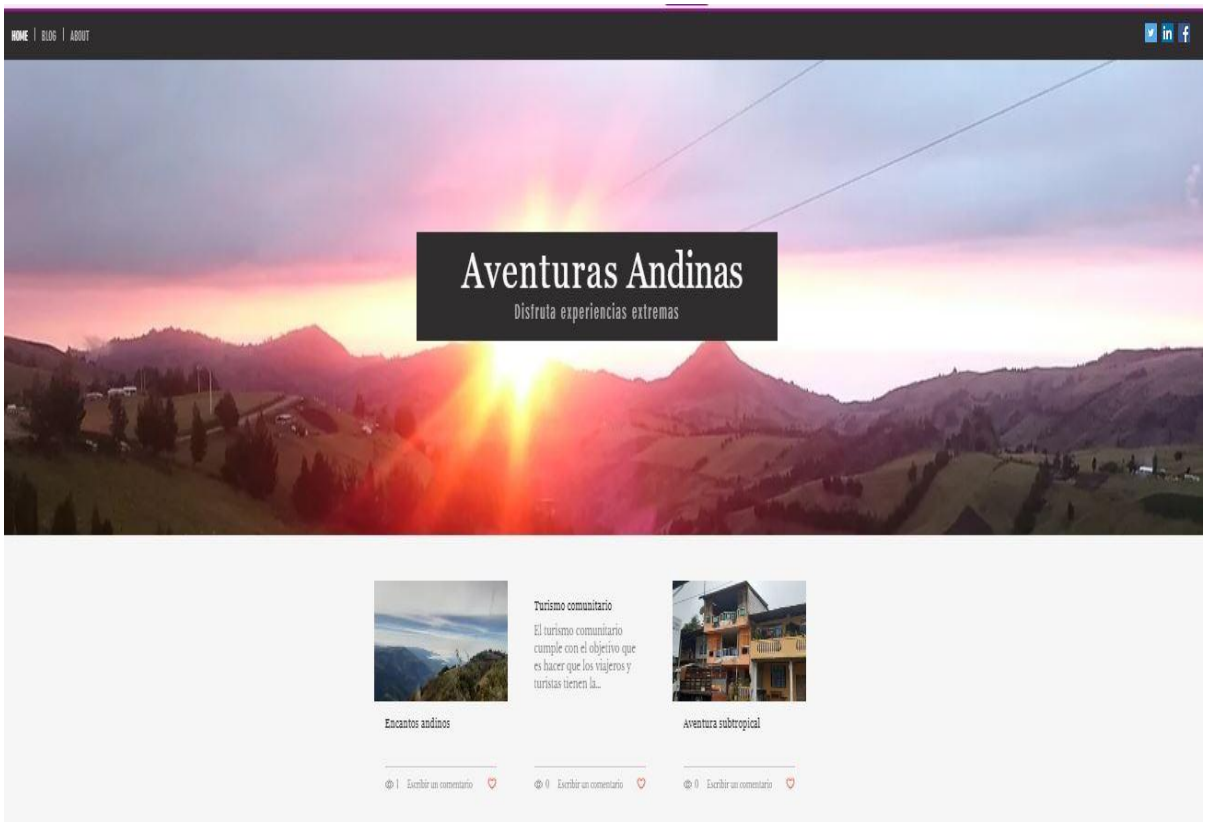

VEN Y DISFRUTA DE EXPERIENCIAS ÚNICAS
RUTA "ENCANTOS ANDINOS"
turisticasrutas@gmail.com


DISFRUTA DE NUEVAS AVENTURAS
RUTA " AVENTURA SUBTROPICAL"
turisticasrutas@gmail.com

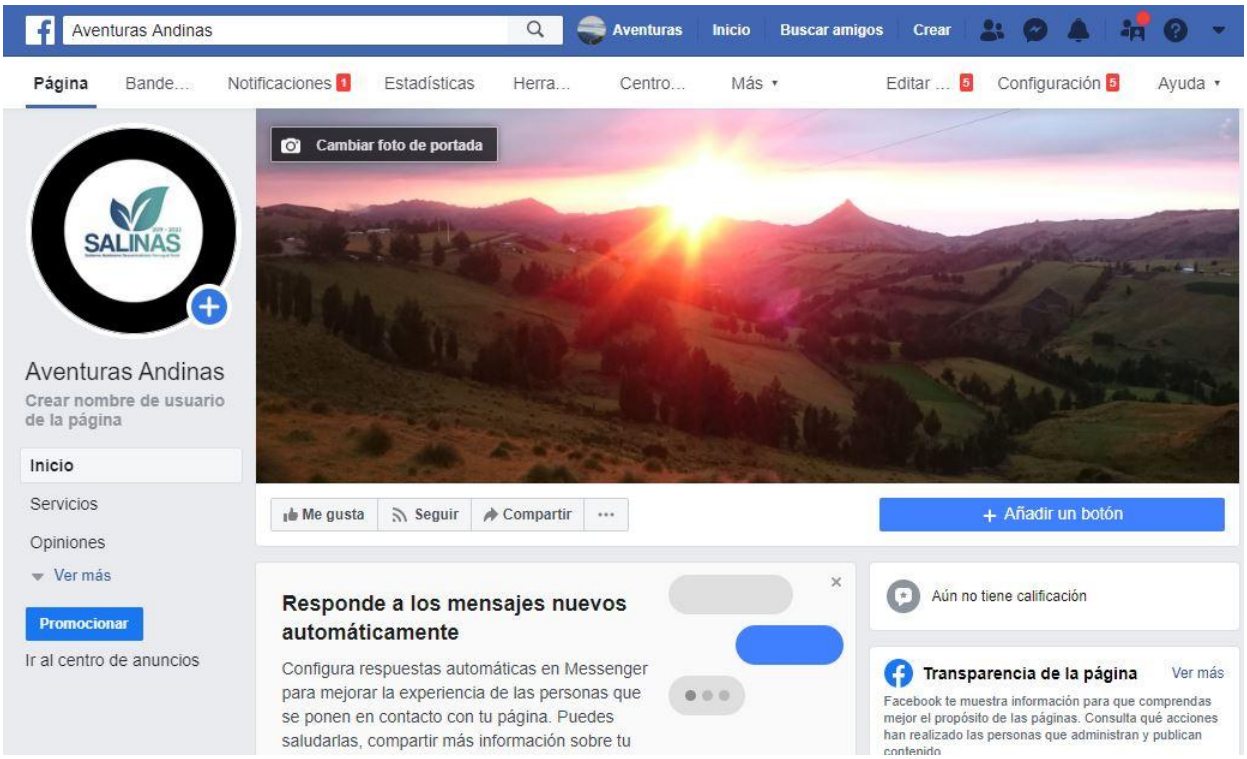

NFO:
TURISTICASRUTAS@GMAIL.COM
(03) 2950467
Turismo comunitario
una experiencia por
vivir
AVENTURAS ANDINAS
www.aventurasandinas.com
ENCANTOS ANDINOS
Esta ruta cuenta con atractivos naturales y culturales en donde se visitaran comunidades que están emprendiendo en el turismo comunitario en donde se podrá apreciar la elaboración del queso , turrones y deportes extremos.
KNOWING
SALINAS
Turismo comunitario
AVENTURA SUBTROPICAL
Le ofrecemos en esta ruta conocer las comunidades que están en la parte sub tropical ya que por su clima que es cálido se va a poder conocer como fabrican las artesanías en bambú y la majestuosidad de sus atractivos.

Tríptico

Página web



Facebook



DISCUSIÓN

El objetivo general planteado en la actual investigación fue determinar el potencial turístico para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias en la parroquia Salinas cantón Guaranda, luego de haber culminado el trabajo de investigación y coincidiendo con varias fuentes secundarias se puede señalar que las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán cuentan con un potencial turístico con posibilidades para generar oportunidades de desarrollo del turismo comunitario, acorde con la presencia de atractivos naturales y culturales, casas de acogida turística que también proporcionan alimentación y todo esto son capaces de atraer la atención del turista.

Han existido investigaciones previas sobre el potencial turístico una de ellas fue (Carrasco & Aspajo, 2017) nos dice que existen deficiencias que impiden el desarrollo de un lugar, esto debido a la falta de gestión entre instituciones que han administrado sus recursos de manera deficiente. En efecto se asemeja a nuestra investigación resaltando que las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán tiene un potencial turístico importante en naturaleza y cultura pero que aún falta potencializar al desarrollo turístico de la parroquia, provincia y del país; destacando que estas comunidades cuentan con más fortalezas que debilidades y que con una adecuada planificación turística por parte del área de turismo de la Junta Parroquia Salinas y el Centro de Turismo Comunitario Salinas se logrará que estos sectores sean un destino susceptible de ser visitado por turistas y además sean incluidos dentro de la promoción turística nacional.

Según el estudio de (Chicaiza, 2016), el autor hace referencia a que existen recursos naturales y culturales distintivos que motiven su visita pero que aún no han sido usados como una fuente de desarrollo que incremente la generación de empleos e ingresos de acuerdo al potencial que lo caracteriza, en tal sentido esto hoy en día coincide a la realidad que viven las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán sin embargo sus habitantes están dispuestos al fortalecimiento de la actividad turística, siendo trascendental la intervención de instituciones gubernamentales y no gubernamentales en el apoyo a la gestión turística.

También (Borja, 2015), recalca que el incentivar el desarrollo del turismo y cuidar los sitios naturales y culturales de la Parroquia Salinas con una adecuada planificación turística que

involucre a todos los actores que hagan frente a la actividad turística, se logrará grandes efectos positivos, aunado a esto el apoyo a la economía popular y solidaria, rehabilitación cultural, las nuevas iniciativas de turismo, los mismos que estarían contribuyendo a un desarrollo económico y social en las comunidades.

Para los autores (Cabanilla & Garrido, 2018) el turismo comunitario brinda la oportunidad de ejercer una actividad adicional a la producción agrícola y ganadera. Es así como en la presente investigación los atractivos turísticos que han sido identificados en las cuatro comunidades son recursos únicos e irrepetibles, los mismos que podrían generar una diversidad de emprendimientos turísticos en el campo operativo y de servicios de la actividad turística provocando la dinamización de la economía.

Mediante la caracterización de la demanda lo que permitió analizar el perfil, las motivaciones y el grado de satisfacción los autores (Barragán & Ayaviri, 2017) hace énfasis en los resultados mostrando que el emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo local. En tal sentido la organización comunitaria, la economía solidaria, liderazgo y cultura emprendedora son factores claves para el éxito de los emprendimientos de la Parroquia Salinas.

En este contexto se realizó el diseño del producto turístico culminando el presente trabajo de investigación, realizando tres paquetes turísticos que integren a las comunidades de Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán realizando actividades turísticas amigables con el medio ambiente, basado en equidad, participación comunitaria y economía solidaria.

CONCLUSIONES

Se ha llegado a las siguientes conclusiones del proyecto;

Se ha realizado el inventario turístico utilizando las fichas técnicas con la metodología del MINTUR de las cuales se ha obtenido atractivos turísticos de la categoría atractivos naturales y manifestaciones culturales que se detallan por comunidad; Natawa cuenta con tres manifestaciones culturales, Yacubiana posee cuatro atractivos naturales y una dentro de manifestaciones culturales, de la misma manera Tigreurco tiene un atractivo natural y dos manifestación cultural y finalmente Mulidiaguán cuenta con tres manifestaciones culturales y un atractivo natural los atractivos identificados tienen jerarquía II, ya que tienen algún rasgo llamativo y son capaces de motivar la visita del turista potencializando el turismo comunitario.

Mediante la identificación de la planta turística con la que cuentan las comunidades se obtuvo que Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán cuentan con una casa de acogida turística la cual es usada para el hospedaje del turista y dentro de la misma mantienen sillas y mesas para dar el servicio de alimentación.

A través de la caracterización de la demanda turística que visita la Parroquia Salinas se obtuvo información primordial acerca de las motivaciones y preferencias del turista que permiten mejorar los servicios turísticos de un destino y de esta forma dar una experiencia inolvidable a propios y extraños. Se evidencio que los turistas mantienen un rango de edad de 30 a 40 años de edad entre hombres y mujeres provenientes de ciudades como Quito, Ambato, Quevedo y países tales como Francia, España y Alemania. Los turistas son motivados principalmente por la realización de turismo comunitario, visita a las microempresas donde se conoce el proceso de elaboración de cada producto que son conocidas a nivel mundial a través de su marca "El Salinerito". Cabe mencionar que su permanencia es de 1 a 4 días, apoyando a la economía popular y solidaria.

Con el Diseño del Producto Turístico a través de la **"Ruta Salinas, turismo comunitario, una experiencia por vivir"** se intenta potencializar los atractivos turísticos que están siendo adecuados para la visita del turista. Integrando a comunidades de la zona alta que son Natawa y Yacubiana y las de la zona del subtrópico Tigreurco y Mulidiaguán, de los cual el primer

paquete turístico está diseñado para las comunidades de Natawa y Yacubiana y se denominado **“Paisajes Andinos”** el segundo paquete es para las comunidades de Tigreurco y Mulidiaguán llamado **“Aventura Subtropical”** esto debido a las coincidencias climatológicas y el tercer es para la integración total de las cuatro comunidades.

Finalmente constatamos que los habitantes de estas zonas están dispuestos al fortalecimiento turístico y a la asociatividad con el fin de generar recursos económicos viables con beneficios para todos.

RECOMENDACIONES

Para obtener un desarrollo turístico las comunidades Natawa, Yacubiana, Tigreurco y Mulidiaguán, se necesita la capacitación del personal para laborar en actividades turísticas, el mismo que permitirá crear un ambiente amigable y satisfecho al momento de recibir a turistas. Que involucra el aprendizaje en los siguientes temas; manipulación de alimentos, capacitación en guianza, atención al cliente, manejo de otro idioma.

Además cabe mencionar que los recursos turísticos que mantienen las comunidades necesitan ser identificados a través de señalética que permita el fácil acceso al turista, de la misma forma el fortalecimiento de senderos, estos sin perjudicar en entorno natural y a su vez mejorar las instalaciones en donde se recibe a turistas.

La realización de la actividad turística sostenible comunitaria brinda la oportunidad de crecimiento económico, de mejorar la calidad de vida, siempre y cuando se lo realice de forma equilibrada, con una planificación y uso consistente de los recursos naturales, preservando, conservando e involucrando a los sectores público, privado para ello las Comunidades deberán tener una certificación con el aval del Ministerio de Turismo en donde certifique la realización de actividades turistas y cumplir con las normativas que exige el Reglamento de Turismo Comunitario, como también estar debidamente registradas las casas de acogida turística en el Ministerio de Turismo.

En el caso de los guías nativos deberán poseer la credencial de guía nativo que es el documento de identificación, que contiene datos mínimos y que es indispensable durante el ejercicio de sus labores.

BIBLIOGRAFIA

Barragán, & Ayaviri, y. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *SciELO Analytics*.

BENAVIDES, J. R. (2007). *COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO .* Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/67707105.pdf

Bolivar, G. d. (17 de Junio de 2019). Obtenido de https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Chimbo_(Ecuador)

Borja, B. (2015). *SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR.* Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .

Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *Turismo comunitario en el ecuador Evolucion problematica y desafios.* Quito: UIDE.

Carrasco, M., & Aspajo, J. (2017). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IQUITOS.* IQUITOS – PERU : UNAP FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS .

Cayambe, & Carvajal, y. (2018). *PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS DE GUARANDA.* Guaranda: Universidad estatal de bolivar , Facultad de Comunicacion.

Chicaiza, O. (2016). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA CURÍA DE SANTA ELENA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN .* Guayaquil: UNIVERSIDAD DEL GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL CARRERA TURISMO Y HOTELERIA .

Constitucion de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de Registro Oficial 449: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL.* Obtenido de ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR: https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion.pdf

COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *Registro Oficial 303.* Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

ECUARED. (2018). *Organizacion y comercializacion del producto turistico .* Obtenido de https://www.ecured.cu/index.php?title=Organizaci%C3%B3n_y_comercializaci%C3%B3n_del_producto_tur%C3%ADstico.&action=edit

Entorno Turistico STAFF. (2018). Obtenido de https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/

Folgueiras, P. (2016). *La entrevista .* Obtenido de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf

González, A., & Conde , M. (2011). *Procedimiento para medir la Demanda Turística de un Destino.* Obtenido de TURYDES: http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html

Guerrero, V. (2016). *TURISMO, CULTURA Y PRODUCTIVIDAD EN LA PARROQUIA SALINAS .* Quito: Universidad Central del Ecuador , Carrera de Turismo .

Hernández, V., & Becerril, J. (2015). *Analisis del potencial turistico del Atlacomulco Estado de Mexico.* Mexico: Universidad Autonoma del estado de Mexico , facultad de Turismo y Gastronomia .

Jiménez, A. R. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento.* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf

Juiña, J. (2017). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.* Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO .

Lazo, C., & Bastidas, M. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje.* Obtenido de INNOVA: https://www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje

Ley de turismo. (27 de Diciembre de 2002). *Ley 97.* Obtenido de Registro Oficial 773: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales. (14 de Marzo de 2016). *Registro Oficial Suplemento 711.* Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf

Lopez, A. (2018). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD NATAWA, PARROQUIA SALINAS DE TOMABELA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.* RIOBAMBA.

López, P. L. (2004). *Scielo*. Recuperado el 10 de 06 de 2019, de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Mario, & Socatelli. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.* Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf

MINTUR . (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos .* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turisticos .* Obtenido de file:///D:/Manual%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos_dic2018.pdf

MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo, ministerio de Interior, Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Unidad Administrativa Migración Colombia, Superintendencia Nacional de Migraciones Perú.* Quito.

Moral, & Orgaz, y. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *SciELO Analytics*.

OMT. (11 de Sep de 2018). *Organización Mundial de Turismo.* Obtenido de http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-09-11/la-omt-destaca-el-papel-del-turismo-enologico-para-el-desarrollo-rural-sost

OMT. (Abril de 2019). *Definiciones de Turismo .* Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Organizacion Mundial de Turismo. (2014). *Comunicación*. Obtenido de https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Oyarvide, P., & Nazareno, T. (Junio de 2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible.* Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006

Pilamunga, T. (2015). *PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA TSÁCHILA COLORADOS DEL BÚA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.* Santo Domingo: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES UNIANDES FACULTAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida . (22 de septiembre de 2017). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Rafailo, S. (2014). *Potencial Turistico .* Obtenido de https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico.pdf

Reglamento para los centros turísticos comunitarios. (19 de Marzo de 2010). *Registro Oficial 154.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf

RIVERA, J. L. (2018). *"DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUERTO CAYO DEL CANTÓN JIPIJAPA".* Obtenido de http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1146/1/UNESUM-ECUADOR-Ecoturismo-2018-17.pdf

Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios.* Quito , Ecuador .

Ruiz, R. (2007). *El Metodo Cientifico y sus etapas .* Obtenido de http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf

Salinas Gobierno Autonomo Decentralizado Parroquia Rural. (s.f.). *Salinas Gobierno Autonomo Decentralizado Parroquia Rural*. Obtenido de http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/7-datos?start=5

Salinas, E. t. (2015).

Santamaría, P. G. (2018). *Producto Turistico.* Obtenido de http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

Velasco, M. d. (Diciembre de 2016). *Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación.* Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v7n13/2007-7467-ride-7-13-00015.pdf

Zaquinaula, M. A. (2018). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico.* Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo : http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf

APÉNDICE

Descripción de las actividades realizadas

Cuadro 11 Actividades Realizadas

LÍDERES COMUNITARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SALINAS					
Fecha	**Lugar de observación**	**Actividades realizadas**	**Recursos utilizados**	**Evidencias**	**Participantes**
	Yacubiana	Entrevista	Cámara Grabadora Cuaderno Esfero	Fotos	Holger Toapanta Manuel Toapanta
	Natahua	Entrevista	Cámara Grabadora Cuaderno Esfero	Fotos	Cesar Poaquiza Moisés Poaquiza
	Tigreurco	Entrevista	Cámara Grabadora Cuaderno Esfero	Fotos	Guido Chiza
	Mulidiaguán	Entrevista	Cámara Grabadora Cuaderno Esfero	Fotos	Ángel Gualan Dany Ruiz

Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Entrevista al Coordinador del Centro de Turismo Comunitario de Salinas.

INFORME DEL ENTREVISTADOR

ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS

Objetivo: Analizar la oferta y demanda mediante la siguiente entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Fecha: 21/01/2020
Lugar: Instalaciones del CTC Salinas
Entrevistado: Augusto Samaniego
Edad: 30
Género: Masculino
Nivel de educación: Tercer Nivel
Cargo: Coordinador del CTC Salinas
Profesión: Ingeniero en Ecoturismo
Entrevistadoras: Karina Noboa y Fatima Ramos

¿Cuáles son los beneficios del Centro de Turismo Comunitario de Salinas hacia la actividad turística?

Fortalecimiento organizativo

Rehabilitación cultural

Gestión del territorio

Apoyo a la economía popular y solidaria

Desarrollo de nuevas iniciativas de actividades turísticas

¿Cómo ha sido la evolución del Centro de Turismo Comunitario de Salinas en los tres últimos años?

Me encuentro 9 meses en el cargo de Coordinador del CTC de Salinas, el avance que hemos tenido ha sido favorable porque en la anterior administración se nos entregó $300 dólares de utilidades mientras que ahora en estos 9 meses tenemos aproximadamente $6.000 dólares de utilidades, se ha trabajado en las comunidades potencializando sus atractivos turísticos a través del levantamiento de información.

¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización del manejo de las actividades turísticas?

Al inicio fue difícil trabajar con los compañeros de las comunidades porque entre comunidades no hay unión, actualmente en estos meses se ha tratado de integrar a las comunidades de la zona alta, media y baja en la actividad turística.

¿Qué tipo de promoción se realiza por parte del GAD parroquial para fomentar la actividad turística?

Por medio de redes sociales, medios físicos y actualmente se está trabajando en la página web del Centro de Turismo Comunitario Salinas con ayuda de voluntarios.

Como operan las actividades turísticas en la parroquia, como coordinan con los servicios de alimentación, recreación, microempresas, etc.?

Para que todos sean beneficiados de las actividades turísticas se ha realizado capacitaciones en la manipulación de alimentos, calidad turística. Y cuando llegan grupos grandes se los divide de acuerdo a la capacidad de los establecimientos de alojamiento y alimentación de esta forma dar un beneficio a todos los servidores turísticos. Mientras que en las comunidades se empezara con capacitaciones en temas de guianza, servicio de hospedaje y alimentación desde el mes de Marzo.

Tienen paquetes establecidos, cuáles son?

Tenemos paquetes de 1 día que es el full day, de dos días, paquetes turísticos a las comunidades, paquetes turísticos empresariales, paquetes turísticos de naturaleza.

Con cuantos guías locales cuentan y que requisitos cumplen?

Trabajamos con 20 chicos, quienes estudian en diferentes partes del país quienes laboran los fines de semana pero ellos no tienen una licencia de guía de turismo, es por eso que se está tratando con el Ministerio de Turismo y autoridades de turismo de Guaranda para otorgar licencias de guías a través de un curso.

¿Qué características tienen los emprendimientos locales?

Se maneja 4 ejes de producción que son confites, cárnicos, lácteos y texal.

Y cada uno de ellos se especializa en su área haciéndolo de buena calidad.

Tiene algún convenio internacional, cuál?

Se tiene apoyo de la Corporación Gruppo Salinas quienes dentro de esta corporación están algunas fundaciones que son la FUNORSAL, Fundación Familia Salesiana, Texal y el representante es el presidente quien es el Sr. Fernando Vascones

Entrevista Comunidad Yacubiana

INFORME DEL ENTREVISTADOR

Entrevista dirigida al representante de la comunidad de Yacubiana.

Objetivo: Analizar la oferta turística mediante la entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Fecha: 29/01/2020
Lugar: Quesera Yacubiana
Entrevistado: Holger Toapanta
Edad: 30
Género: Masculino
Nivel de educación: Secundaria
Cargo: Coordinador de turismo
Profesión: Agricultor
Entrevistadoras: Karina Noboa y Fatima Ramos

Cuestionario

¿Cuáles son los recursos turísticos que mantiene la comunidad?

La comunidad Yacubiana tiene la escalada, rio, mirador, cueva de la virgen inmaculada, quesera donde se fabrican varios tipos de quesos.

¿Cuáles son los beneficios que la actividad turística ha aportado a la comunidad?

Actualmente aún no se ha tenido muchos beneficios en el área turística porque todavía se está implementando los recursos necesarios para atender a los turistas con la alimentación, hospedaje realización de cabalgata y rapel.

¿Dentro de la comunidad se ha realizado algún tipo de emprendimiento turístico?

Tenemos la casa de acogida turística, la cual se ha adecuado para el servicio de alojamiento, también se está coordinando con las mujeres de la comunidad a realización de artesanías.

¿Cuál es el rol de las siguientes instituciones locales en temas de turismo;

GAD parroquial Salinas.

No se ha tenido apoyo.

Oficina de Turismo

Están brindando capacitaciones en temas de guianza, manipulación de alimentos.

¿Cómo es la relación entre las comunidades que actualmente están trabajando en turismo?

Es buena, estamos de acuerdo a realizar alguna asociación en beneficio de todos.

Entrevista Comunidad Natawa

INFORME DEL ENTREVISTADOR

Entrevista dirigida al representante de la comunidad de Natawa.

Objetivo: Analizar la oferta turística mediante la entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Fecha: 29/01/2020
Lugar: Quesera Natawa
Entrevistado: Cesar Poaquiza
Edad: 45
Género: Masculino
Nivel de educación: Secundaria
Cargo: Presidente de la Comunidad
Profesión: Agricultor
Entrevistadoras: Karina Noboa y Fatima Ramos

Cuestionario

¿Cuáles son los recursos turísticos que mantiene la comunidad?

La comunidad Natawa tiene la Quesera, Fabrica de turrones, artesanías elaboradas por las mujeres, cueva de los lobos, el ensillado, vista al Chimborazo.

¿Cuáles son los beneficios que la actividad turística ha aportado a la comunidad?

Se ha tenido pocos beneficios, pero si se ha recibido a grupos de estudiantes que quieren conocer nuestras actividades cotidianas.

Actualmente todavía se está implementando los recursos necesarios para atender a los turistas con la alimentación, hospedaje.

¿Dentro de la comunidad se ha realizado algún tipo de emprendimiento turístico?

Tenemos una casa donde las mujeres de la comunidad se dedican a la realización de artesanías, hacen ponchos, bufandas, canastas.

¿Cuál es el rol de las siguientes instituciones locales en temas de turismo;

GAD parroquial Salinas.

No se ha tenido apoyo.

Oficina de Turismo

Están brindando capacitaciones

¿Cómo es la relación entre las comunidades que actualmente están trabajando en turismo?

Es buena, estamos de acuerdo a realizar alguna asociación en beneficio de todos.

Entrevista Comunidad Tigreurco

INFORME DEL ENTREVISTADOR

Entrevista dirigida al representante de la comunidad de Tigreurco.

Objetivo: Analizar la oferta turística mediante la entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Fecha: 30/01/2020
Lugar: casa del entrevistado
Entrevistado: Guido Chiza
Edad: 33
Género: Masculino
Nivel de educación: Secundaria
Cargo: Presidente de la Comunidad
Profesión: Agricultor
Entrevistadoras: Karina Noboa y Fatima Ramos

Cuestionario

1. ¿Cuáles son los recursos turísticos que mantiene la comunidad?

La comunidad Tigreurco tiene la Quesera, bosque aguacatal, rio aguacatal, choza del indio, cerro Tigreurco, cultivos de tomate y naranjilla.

¿Cuáles son los beneficios que la actividad turística ha aportado a la comunidad?

Aun no se ha tenido ningún beneficio se espera tener algún apoyo para incrementar la actividad turística.

¿Dentro de la comunidad se ha realizado algún tipo de emprendimiento turístico?

Únicamente contamos con la casa turística que se tiene para dar alojamiento

¿Cuál es el rol de las siguientes instituciones locales en temas de turismo;

GAD parroquial Salinas.

No se ha tenido apoyo.

Oficina de Turismo

Están brindando capacitaciones

¿Cómo es la relación entre las comunidades que actualmente están trabajando en turismo?

Es buena, estamos de acuerdo en el proyecto Bambú que beneficie a las comunidades del subtrópico.

Entrevista Comunidad Mulidiaguán

INFORME DEL ENTREVISTADOR

Entrevista dirigida al representante de la comunidad de Mulidiaguán.

Objetivo: Analizar la oferta turística mediante la entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Fecha: 30/01/2020
Lugar: casa del entrevistado
Entrevistado: Dany Ruiz
Edad: 27
Género: Masculino
Nivel de educación: Secundaria
Cargo: Secretario del Grupo Juvenil
Profesión: -
Entrevistadoras: Karina Noboa y Fatima Ramos

Cuestionario

¿Cuáles son los recursos turísticos que mantiene la comunidad?

La comunidad Mulidiaguán tiene la Quesera, bosque protector peña blanca, laguna rio verde, cavernas, artesanías de bambú, ramadas de caña de azúcar.

¿Cuáles son los beneficios que la actividad turística ha aportado a la comunidad?

Con la ayuda de voluntarios se logró tener la casa de acogida turística, pero aún no se ha tenido grupos de turistas.

¿Dentro de la comunidad se ha realizado algún tipo de emprendimiento turístico?

Únicamente contamos con la casa turística que se tiene para dar alojamiento, y se está trabando dentro del proyecto bambú que tiene un presupuesto de 4.700 dólares para las comunidades del subtrópico.

¿Cuál es el rol de las siguientes instituciones locales en temas de turismo;

GAD parroquial Salinas.

No se ha tenido apoyo.

Oficina de Turismo

Están brindando capacitaciones y el sr. Augusto Samaniego ha hecho el levantamiento de información de los atractivos de la comunidad.

¿Cómo es la relación entre las comunidades que actualmente están trabajando en turismo?

Es buena, estamos de acuerdo en el proyecto Bambú que beneficie a las comunidades del subtrópico.

ANEXOS

ANEXO A Presupuesto

Para el desarrollo del proyecto de investigación se detalla minuciosamente todos los recursos necesarios para el cumplimiento eficaz del objetivo, a continuación el presupuesto.

Tabla 2 Presupuesto

Descripción	**V. Unitario**	**V. Total**
Internet	0.50	48.00
Copias	0.05	4.00
Impresiones de 50 hojas cada una	8.00	40.00
Computadora HP	500.00	500.00
Flash memory 16 gigas	9.00	9.00
Transporte	50.00	100.00
Anillados	0.80	4.00
TOTAL	**568.35**	**$705.00**

Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

ANEXO B Cronograma

ACTIVIDADES	FECHA	DIAS
Inscripción de los estudiantes en la unidad de titulación de la facultad	16 - 18 Octubre	3
Inducción para el proceso de titulación	21 de Octubre	1
Presentación de la denuncia del tema para su análisis	21 -23 Octubre	3
Análisis de la denuncia del tema por parte de la comisión de la unidad de titulación	24 -25 Octubre	2
Corrección , modificación , reformulación de la denuncia del tema	28 -30 Octubre	3
Revisión de la corrección, modificación, reformulación de la denuncia del tema.	31 Octubre	1
HITO		
Aprobación en consejo directivo; designación de directores y pares académicos y comunicación de la resolución a :directores pares académicos , estudiantes	5 - 8 Noviembre	4
Elaboración del anteproyecto	11-22 Noviembre	10
Presentación del anteproyecto en las coordinaciones de las unidades de titulación para revisión de pares académicos	22 Noviembre	1
Revisión del anteproyecto y emisión de sugerencias y recomendaciones por parte de los pares académicos. Esta revisión se puede realizar en conjunto: directores, pares académicos y estudiantes.	25 Noviembre al 4 de diciembre	10
Corrección del anteproyecto en base a las sugerencias y recomendaciones de los pares y presentación de la documentación conjuntamente con la certificación del director y pares	5-19 Diciembre	10
Recepción del anteproyecto con las respectivas certificaciones para su aprobación en Consejo Directivo	19 Diciembre	1
Aprobación de los anteproyectos por parte de Consejo Directivo de la facultad	20 de diciembre al 3 enero del 2020	9
Desarrollo del trabajo de titulación (proyecto)	23 de diciembre al 17 de enero del 2020	16
Recepción del trabajo de titulación (proyecto), incluido: la certificación del Director y el certificado del Urkund; y entrega de los mismos a los pares académicos	17 de Enero	1
Revisión del trabajo de titulación (proyecto) y entrega de observaciones por parte de los pares académicos	20 -29 Enero	8
Corrección de trabajo de titulación (en base a las recomendaciones y sugerencias emitas por los pares académicos	29 Enero al 7 de Febrero	8
Recepción del trabajo de titulación corregido (tres ejemplares anillados del proyecto, conjuntamente el certificado del director y pares académicos)	7 de febrero del 2020	1
Entrega del trabajo de titulación a los pares académicos para la calificación escrita. (pares académicos emitirán la calificación del	10 Febrero	1

documento escrito sobre 5 puntos según la rúbrica de calificación)		
Emisión dela calificación del trabajo escrito	10 -14 Febrero	5
Aprobación del cronograma de defensa de los trabajos de titulación	17 de febrero	1
Defensa del trabajo de titulación (en caso de que el estudiante no alcance la nota requerida para graduarse, se debe someter a una defensa de gracias en un término de 30 días).	18- 28 Febrero	4
Entrega de documentación (empastado, documentación habilitante para la incorporación)	2 Marzo al 11 de Marzo	8
Elaboración del informe de titulación (la coordinación de la unidad de titulación de cada una de las carreras emitirá el respectivo informe al decano para que se continúe con el registro y elaboración de títulos)	9 -11 de Marzo	3
Aprobación de los informes de titulación por parte del consejo directivo	12 -20 de Marzo	7
Elaboración de informes de la unidad de titulación del periodo académico	12- 13 de Marzo	2
Aprobación de los informes de la unidad de titulación del periodo académico	16 -27 de Marzo	10

Elaborado por: Karina Noboa y Fatima Ramos año 2019

ANEXO C Modelo de Ficha de inventarios Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	texto	b. Nombre de la Institución:	texto
c. Nombre del Administrador:	texto	d. Cargo que ocupa:	texto
e. Teléfono / Celular:	(+593)	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	texto		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☐					
a. Clima:		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐					
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☐		c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐	

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido ☑	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
g. Meses recomendables de visita: texto		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐
		Cheque ☐	

Observaciones: texto

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios).	texto		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano. 0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0,00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales). Lat.. 0	Long.. 0
Observaciones: texto			

4.2 Vías de Acceso (M) ☐						
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden ☐	0	0	0	texto	

	c. Tercer orden ☐		0		0		0		texto		
Observaciones: texto											
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐				Internacional ☐						
Observaciones: texto											

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			
Observaciones: texto					

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones: texto					

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones: texto				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0

Observaciones: texto Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0

Observaciones: texto Observaciones: texto

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0

Observaciones: texto Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Casitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado cercano** ☐		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐
Especifique: texto			Especifique: texto		

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☐

a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones: texto

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquería ☐		
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐		
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐		
Otro ☐	Especifique: texto				

Observaciones: texto

6.2 Entorno (U) ☐

a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones: texto

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquería ☐		
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐		
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐		
Otro ☐	Especifique: texto				

Observaciones: texto

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA **SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐

7.1 Servicios Básicos ☐

a. En el atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐
Agua: ☐	Agua ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☐

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
botiquín de primeros auxilios ☐		0	botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	alle	texto
b. Policía nacional ☐		texto

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Cat	texto	
d. Otro ☐		texto	
Observaciones: texto			

7.6 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐							
a. En el atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐			De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenzazas (M) ☐							
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0				
Observaciones: texto							

8. POLITICAS Y REGULACIONES						**SI** ☐	**NO** ☐ **S/I** ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐			Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI ☐	NO ☐	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI ☐	NO ☐	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI ☐	NO ☐	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						**SI** ☐	**NO** ☐ **S/I** ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐							
9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐			
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐			
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐			
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto			
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto				
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐							
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐			
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐			
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto				
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐							

9.2.1 Tangibles o intangibles ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre:	texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:	texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ **Especifique:** texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0	

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(1593)

Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO							SI ☐	NO ☐	SM ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M). ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	texto										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (600 caracteres)

texto

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

ANEXO D Modelo de Ficha de observación de establecimientos hoteleros

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios			N. Habitaciones	N. Plazas
			Alim	Tv	Bar		

ANEXO E Modelo de Ficha de observación de Alimentos y bebidas

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad

ANEXO F Modelo de entrevista dirigida al representante del Centro de Turismo Comunitario de la Parroquia Salinas

Objetivo: Analizar la oferta y demanda mediante la siguiente entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.
Fecha:.....
Lugar:.....
Entrevistadoras.....
Datos personales:
Edad: .....
Genero: .....
Nivel de educación (completo): .....
Cargo: .....
Profesión: .....
¿Cuáles son los beneficios del Centro de Turismo Comunitario de Salinas hacia la actividad turística?

¿Cómo ha sido la evolución del Centro de Turismo Comunitario de Salinas en los tres últimos años?

¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización del manejo de las actividades turísticas?

¿Qué tipo de promoción se realiza por parte del GAD parroquial para fomentar la actividad turística?

Como operan las actividades turística en la parroquia, como coordinan con los servicios de alimentación, recreación, microempresas, etc.?

Tienen paquetes establecidos, cuáles son?

Con cuantos guías locales cuentan y que requisitos cumplen?

¿Qué características tienen los emprendimientos locales?

Tiene algún convenio internacional, cuál?

ANEXO G Modelo de entrevista dirigida a los representantes de las comunidades Natawa, Yacubiana, Mulidiaguán Y Tigreurco.

Objetivo: Analizar la oferta turística mediante la entrevista donde permitirá tener un conocimiento sobre el potencial turístico en la parroquia Salinas.

Fecha:…….

Lugar:…….

Entrevistadoras:……

Datos personales:

Edad:…….

Género:…….

Nivel de educación:……

Profesión/Ocupación …….

Cuestionario

¿Cuáles son los recursos turísticos que mantiene la comunidad?

¿Cuáles son los beneficios que la actividad turística ha aportado a la comunidad?

¿Dentro de la comunidad se ha realizado algún tipo de emprendimiento turístico?

¿Cuál es el rol de las siguientes instituciones locales en temas de turismo;

GAD parroquial Salinas.

_____

_____

Oficina de Turismo

_____

_____

¿Cómo es la relación entre las comunidades que actualmente están trabajando en turismo?

ANEXO H Modelo de Encuesta

Objetivo: Identificar el perfil del turista que llega a la parroquia Salinas en donde se determinará el potencial turístico para mejorar la oferta turística desde las bases comunitarias en la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia Bolívar año 2019.

DATOS:

Edad: 15-20 ☐ 21-26 ☐ 27-32 ☐ 33-38 ☐ 39-44 ☐ 45-50 ☐ Mas de 50 ☐

Género: Masculino ☐ Femenino ☐ GLTBI ☐

Profesión/Ocupación: _____ **Procedencia:** _____

Grado de instrucción _____

CUESTIONARIO:

¿Por qué tomó la decisión de viajar a la parroquia Salinas?

Empresas comunitarias	
Atractivos turísticos	
Vacaciones	
Eventos	
Visita a familiares	
Otros (especifique)	

¿Cuál fue la principal motivación para viajar a Salinas?

Trabajo		Precio	
Familia		Fecha	
Naturaleza		Cultura	
Gastronomia		Emprendimientos	

¿Qué actividades realiza principalmente en la parroquia Salinas?

Experiencias comunitarias ☐ Visita a las minas de sal ☐

Visita a las microempresas ☐ Visita a los farellones ☐

Otras;_____

¿Al momento de viajar usted elije:?

Por cuenta propia ☐ Centro de Turismo Comunitario ☐

Agencia de Viajes ☐

¿Para la realización de actividades turísticas de qué manera viaja?

Solo ☐ Amigos/as ☐

En pareja ☐ Familia ☐

Dentro de las actividades turísticas cuales realiza?

Cabalgata ☐ Aviturismo ☐

Camping ☐ Ciclismo ☐

Caminata ☐ Rapel ☐

Otros:_____

¿Qué modalidad de turismo prefiere realizar?

Turismo de Sol y Playa		Turismo Cultural	
Turismo de Aventura		Turismo Ecológico	

Turismo de Salud		Turismo Comunitario	
Turismo Gastronómico			

¿Qué tipos de servicios turísticos requiere en su estadía dentro de la parroquia Salinas?

Alimentación ☐ Recreación ☐
Alojamiento ☐ Guianza ☐
Transporte ☐ Otros: _____

¿Cómo calificaría según su opinión la infraestructura turística que posee Salinas?

Excelente ☐
Muy Bueno ☐
Bueno ☐
Regular ☐
Insuficiente ☐

Por qué medio de comunicación se informo acerca de los servicios turísticos proporcionados por la parroquia Salinas para planificar su viaje?

E-mail ☐ Internet ☐
Teléfono ☐ Recomendaciones ☐
Televisión ☐
Otro _____

¿Cuánto tiempo requiere para visitar la parroquia Salinas?

1 - 2 Días	
3- 4 Días	
4- 5 Días	
5 a más Días	

¿Qué meses del año toma la decisión para visitar la parroquia Salinas?

Enero		Julio	
Febrero		Agosto	
Marzo		Septiembre	
Abril		Octubre	
Mayo		Noviembre	
Junio		Diciembre	

Cuánto gasta en la realización de actividades turísticas?

Alimentación	Transporte	Actividades turísticas	Hospedaje
3$ – 5$ ☐	5$ – 10$ ☐	10-20 ☐	15-30 ☐
5$- 10$ ☐	15$- 20$ ☐	20-40 ☐	30-50 ☐

¡Gracias por su atención!

ANEXO I. Fotografías

Ilustración 1. Quesera Natawa



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 2. Artesanías Natawa



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 3. Quesera Yacubiana



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 4. Mirador Suni Rumi



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 5. Quesera Tigreurco



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 6. Casa Turística Mulidiaguán



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 7. Entrevista a presidentes de comunidades



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 8. Entrevista a Presidentes de las comunidades



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 9. Encuestas a turistas



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

Ilustración 10. Encuestas a turistas



Fuente: *Trabajo de campo, año 2020*
Elaborado por: *Karina Noboa y Fatima Ramos*

ANEXO J. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos Comunidad Natawa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

ARTESANIAS DE NATAWA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Natawa	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	Click	2.10 Altura (msnm)
-1.39123	-78.97676		3.857 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	Artesanias Natawa
c. Nombre del Administrador:	Juana Tuabanda	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Frío Ecuatorial Humedo	b. Temperatura(ºC):	6° a 8°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	☐	b. Primitivo	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre							
Restringido	09.00	16.00					
Pagado							

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	☐	Dinero Electrónico	☐	Depósito Bancario
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	☐	Transferencia Bancaria		Tarjeta de Débito / Cheque
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.						

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el presidente de la Comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Salinas				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	☐					

	b. Segundo orden	-1.404766 -79.015692	-1.39123 -78.97676	12	Lastre	Regular
	c. Tercer orden					

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta		

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Seman.	Mensu.	Eventu.	
Coop de transporte Antonio Polo						Sainas - Natawa
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Natawa

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS — **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I**

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel					Hotel			
Hostal					Hostal	3	70	142
Hostería					Hostería			
Hacienda Turística					Hacienda Turística			
Lodge					Lodge			
Resort					Resort			
Refugio					Refugio			
Campamento Turístico					Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes					Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la Comunidad Natawa existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.				Observaciones:	En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.		
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		**Alimentos y bebidas**	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes					Restaurantes	3	19	76
Cafeterías					Cafeterías	1	5	20
Bares					Bares			
Fuentes de soda					Fuentes de soda	1	3	12
Observaciones:					Observaciones:	Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.		
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				**Agencias de Viaje**	Establecimientos registrados		
Mayoristas					Mayoristas			
Internacionales					Internacionales			
Operadoras					Operadoras	1		
Observaciones:	texto				Observaciones:	Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas		
Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía** Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
			Aventura	0	5	3		Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:	Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial	☑	☑		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de información turística.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro ☐
Especifique:	Venta de quesos de diferentes sabores	Especifique:	Existen Locales Comerciales y una Casa de Acopio Comunitario.
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a través de la marca " El Salinerito".		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		**SI** ☐ **NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Natawa apoyando a la conservación del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realización de actividades turísticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración: ☐	c. Alcance: ☐
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDADTURÍSTICA ☑		**SI** ☐ **NO** ☑	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua: ☑	Entubada	Agua ☑	Potable
Especifique: ☑	EMAPA-G	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento: ☑	Letrina	Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique: Pozo ciego	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos ☑ Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
☐ En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica							
	Normativos de concienciación				☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								

Observaciones: N/A ☑

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros			Otros		

Observaciones: En la Comunidad Natawa no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud. ☑

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal		Del	
d. Otra			

Observaciones: En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	

Observaciones: Es necesario mencionar que no existe cobertura de señal telefonica en la comunidad.

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro texto
Observaciones: texto				

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	texto
Observaciones: texto				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro		texto
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☑	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales	☐		g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración	☐		m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	☐		Otro	☑ Compra de turrones

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Yacubiana se
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre: ☑	
d. Material POP	Nombre: Hoja promocional de la Comunidad Natawa ☐	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: ☐	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: ☑	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: ☐	
h. Otro	Nombre: ☐	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Natawa, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique :** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☐	Frecuencia de los reportes: ☐	

c. Temporalidad de visita al atractivo

	Especifique		Número	
Alta (meses)				
Baja (meses)				

d. Llegada de turistas ☐

Turista nacional		Llegadas mensuales ☐	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		☐		Países de origen		☐	

Observaciones: No posee un registro de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2	Guian za	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización e discapacidades	d	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:	La Comunidad Natawa cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las artesanías de Natawa es parte de los emprendimientos que surgen mediante la coordinación de las mujeres de esta comunidad. Entre los productos que fabrican son ponchos hechos de borrego y alpaca, gorros, bufandas, canastas que son ofrecidas a precios accesibles. También se podrá conocer el proceso para su elaboración, todas las artesanías se encuentran en una casa que tiene como representante a la Sra. Juana Tuabana.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 1	5 5	M C	0 3	0 6	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

QUESERA NATAWA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Natawa	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.39135	-78.97789	3.859 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES NATAWA
c. Nombre del Administrador:	Moises Poaquiza	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	b. Temperatura(ºC):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):
Frío Ecuatorial Humedo ☑	6° a 8°C	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☑	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☑	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre							
Restringido	09.00	16.00					
Pagado	☐		☐	☐		☐	

d. Maneja un sistema de reservas:	☑	f. Forma de Pago:	Efectivo	☑	Dinero Electrónico	☐	Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde	0,00	Hasta	0,00				
			Tarjeta de Crédito	☐	Transferencia Bancaria	☐	Cheque ☐
g. Meses recomendables de visita:	☐	Todos los meses del año.					☐

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Quesera ☐ ☐

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Salinas				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía ☑	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden ☐					
	☑					

	b. Segundo orden	-1.404766 -79.015692	-1.39135 -78.97789	12	Lastre	Regular
	c. Tercer orden					

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)			Nacional:				Internacional:		

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta		

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop de transporte Antonio Polo						Sainas - Natawa
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Natawa

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS — **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I**

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la Comunidad Natawa existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.		

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.		

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
Observaciones:			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12
Observaciones:	Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.		

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	
Observaciones:	texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1
Observaciones:	Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0
Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0
Observaciones:	Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial	☑	☑		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías merchandising ☑
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático Otro
Especifique: Venta de quesos de diferentes sabores		Especifique: Existen Locales Comerciales y una Casa de Acopio Comunitario.	
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".	☑	☐ ☐
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		**SI**	**NO** **S/I**
6.1 Atractivo (U)	☑ ☐		
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Natawa apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A ☑		
6.2 Entorno (U)	☑ ☐		
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	☐		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:		☑	☐ ☐
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	☑	**SI**	**NO** **S/I**
7.1 Servicios Básicos	☑	☑	
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua: ☑	Entubada	Agua ☑	Potable
Especifique: EMAPA-G		Especifique: EMAPA-G	
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL	
Saneamiento: ☑	Letrina	Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique: Pozo ciego		Especifique: Alcantarillado	
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique: Parroquial		Especifique: Parroquial	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Tótems de atractivos turísticos							
	Tótems de sitio							
	Tótems direccionales							
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
	Tótem de direccionamiento							
Letreros informativos	De información botánica							
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad	
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			Dispensario médico		
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios		
Otros			Otros		

Observaciones: En la Comunidad Natawa no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	Alle	
b. Policía nacional		UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	De	
d. Otra		

Observaciones: En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	

Observaciones: Existe poca señal telefonica en el lugar

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante | De uso exclusivo para comunicación interna | De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI NO Especifique: En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:			
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro texto

Observaciones: Texto

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	texto

Observaciones: Texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto	

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	☑	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	☐	c. Visita a talleres artísticos ☐ ☐
h. Participación en talleres artísticos	☐		d. Visita a talleres artesanales	☐		i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐		h. Muestras audiovisuales	☐		g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales			l. Participación de la celebración			m. Compra de artesanías
n. Convivencia			o. Medicina ancestral			Otro ☑ Compra de quesos ☐
Observaciones:	Compra de Quesos de diversos sabores y precios.					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☑	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Natawa se promocionan
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? ☐	SI ☐	NO ☑		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre: Hoja promocional de la Comunidad Natawa	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Natawa, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☐

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐	SI ☐	NO	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:		

c. Temporalidad de visita al atractivo ☐ ☐

Alta (meses)	Especifique		Número de	
Baja (meses)				

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen					Países de origen			

Observaciones: ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: ☐		Contactos: ☐	

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	2			d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria 2		Primeros Auxilios	Hospitalidad 2		Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente 2	Guianza		Francés	Italiano
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro
Observaciones:	La Comunidad Natawa cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Quesera Natawa es perteneciente a la Asociación de Productores de Natahua con el representante que es el Sr. Moisés Poaquiza, cuenta con 2 trabajadores y realizan la elaboración de quesos andinos, mozarela, orégano, ají, albahaca y quesos de oveja. Para el ingreso a la Quesera los turistas deben portar la indumentaria necesaria proporcionada por los trabajadores del lugar. De tal manera se conocerá el proceso de la elaboración del Queso con su propia marca que es Natawa.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 1	5 5	M C	0 3	0 6	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

FABRICA DE TURRONES

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Natawa	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.39118	-78.97839	3.857 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	Turrin Danielito
c. Nombre del Administrador:	Moises Poaquiza	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Frío Ecuatorial Humedo	b. Temperatura(ºC):	6° a 8°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☑	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☑	☐	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre ☑			☑	☐	☐	
Restringido ☐	09.00	16.00	☐	☐	☐	
Pagado		☐			☐	☐

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☑
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria		Cheque
g. Meses recomendables de visita:		Todos los meses del año.				

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Fabrica

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Salinas

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.404766	Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas. ☑

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden	-1.404766 -79.015692	-1.39118 -78.97839	12	Lastre	Regular
	c. Tercer orden					

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	Texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	Texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) — Nacional: — Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique: Alquiler de camioneta			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop de transporte Antonio Polo						Sainas – Natawa
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Natawa

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS — **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I**

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la Comunidad Natawa existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.		

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.		

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
Observaciones:			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12
Observaciones:	Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.		

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	
Observaciones:	texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1
Observaciones:	Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0
Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0
Observaciones:	Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial	☑	☑		
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático Otro
Especifique:	Venta de quesos de diferentes sabores	Especifique:	Existen Locales Comerciales y una Casa de Acopio Comunitario.
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		**SI** ☑	**NO** ☐ **S/I** ☐
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Natawa apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones: ☐			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		**SI** ☑	**NO** ☐ **S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua: ☑	Entubada	Agua ☑	Potable
Especifique: ☑	EMAPA-G	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento: ☑	Letrina	Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación				☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐ ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A ☑

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros			Otros		

Observaciones: En la Comunidad Natawa no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud. ☑

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal		De	
d. Otra			
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:	Es necesario mencionar que existe poca cobertura de señal telefonica.				

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:	N/A	

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:	N/A				

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración:			2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI NO Especifique:			
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:			
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo / b. Kayak de mar / c. Kayak lacustre / d. Kayak de Río / e. Surf			
f. Kite surf / g. Rafting / h. Snorkel / i. Tubing / j. Regata			
k. Paseo en panga / l. Paseo en bote / m. Paseo en lancha / n. Paseo en moto acuática / o. Parasailing			
p. Esquí acuático / q. Banana flotante / r. Boya / s. Pesa deportiva / Otro			texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta / b. Canopy / c. Parapente / d Otro			texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo / b. Escalada / c. Senderismo / d. Cicloturismo / e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas / g. Actividades Recreativas / h. Cabalgata / i. Caminata / j. Camping			
k. Picnic / l. Observación de flora y fauna / m. Observación de astros / n. Otro			texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☑	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☑ Compra de turrones
Observaciones:		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — **SI** ☐ **NO** **S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Natawa se promocionan

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Natawa	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Natawa, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☑

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ — **SI** ☐ **NO** **S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo ☐

Alta (meses)	☐ Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)				

d. Llegada de turistas ☐

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: ☐ Contactos: ☐

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2	d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:	La Comunidad Natawa cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Fábrica de Turrones ubicada en la Comunidad de Natawa cuenta con 2 trabajadores, aquí se podrá conocer el proceso de la elaboración del turrón que tiene como ingredientes la miel de abeja, azúcar, maní, albumina de huevo y harina de trigo fortificada. Se comercializa a través de la marca "Turron Danielito" a precios accesibles.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

COMUNIDAD YACUBIANA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CHACA RUMI

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	MONTAÑAS	MEDIA MONTAÑA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Yacubiana	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.418335	-79.002974	3700 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	Comunidad Yacubiana
c. Nombre del Administrador:	William Enrique Cando Cayambe	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la Comunidad
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Frío Ecuatorial Humedo	b. Temperatura(ºC):	7° a 12°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	08-00	16.00	☑	☑	☐		
Restringido ☐			☐	☐	☐		
Pagado ☐			☐	☐	☐		

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año						

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar co el Sr. Presidente de la Comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Salinas				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

b. Segundo orden	-1.404766 -79.015692	-1.418335 -79.002974	8	Lastre	Regular	
c. Tercer orden						

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)			Nacional:				Internacional:		

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta		

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop de transporte Antonio Polo						Salinas - Yacubiana
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Yacubiana

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la Comunidad Yacubiana existe una casa de acojida turistica para aquellos turistas que deseen pernoctar.		

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.		

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
Observaciones:			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12
Observaciones:	Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.		

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	
Observaciones:	texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1
Observaciones:	Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0
Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0
Observaciones:	Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático Otro
Especifique:		Especifique:	Existe una local de acopio comunitario donde se podra encontrar quesos, chocolates, embutidos y mas productos de la zona.
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)	☑	☐	
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Yacubiana apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☑		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	A pocos kilometros del atractivo se realiza actividades agricolas y ganaderas.		
6.2 Entorno (U)	☐	☑	
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	Debido a que en su alrededor existe arboles de pino han sido deforestados		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☑
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	Se realizan actividades de deforestacion, madera que es utilizada para el consumo.		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos	☐		☑

a. En el atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado mas cercano**
Agua:	Agua ☑ Potable
Especifique: texto ☐	Especifique: EMAPA-G
Energía eléctrica:	Energía eléctrica ☑ Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto ☐	Especifique: CNEL
Saneamiento:	Saneamiento: ☑ Red pública

Especifique: texto	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Parroquial

Observaciones: El atractivo CHACA RUMI al encontrarse lejos del poblado no dispone con servicios basicos.

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Tótems de atractivos turísticos							
	Tótems de sitio							
	Tótems direccionales							
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
	Tótem de direccionamiento							
Letreros informativos	De información botánica							
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad	
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			Dispensario médico		
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios		
Otros			Otros		

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		
b. Policía nacional	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	
d. Otra			
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana existe poca señal de telefonia.

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:	Año de elaboración:	0

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ ☐	texto
Observaciones:	texto ☐	☐ ☐	☐		

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto
Observaciones:	texto ☐	☐		

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo	b. Escalada ☑	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☐	j. Camping ☑	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones:	CHACARUMI brinda la posibilidad de realizar deportes extremos con la debida seguridad.				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☐
Observaciones:		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — **SI** ☐ **NO** **S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Yacubiana se

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Yacubiana	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Yacubiana, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — **SI** ☐ **NO** **S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)				

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

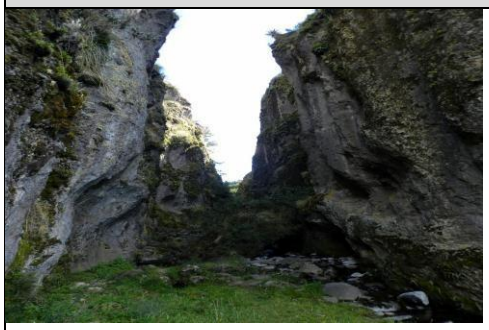
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		4	d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	4	Primeros Auxilios	Hospitalidad	4	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	4 Guian za		Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización d e discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:	En la Comunidad Yacubiana se cuenta con la atención a los turistas por comuneros que están siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Chaca Rumi se encuentra ubicado en la Comunidad de Yacubiana, posee un clima frio a una altura de 3700 m.s.n.m, para su acceso se realiza una caminata, cabalgata o paseo en llamas, donde se podrá apreciar la flora y fauna del lugar. Además por medio de este atractivo pasa una vertiente de agua pura. Para aprovechar de este maravilloso lugar se puede hacer camping conviviendo con la naturaleza, también es ideal para los amantes del descenso de las alturas y la adrenalina.

14. ANEXOS

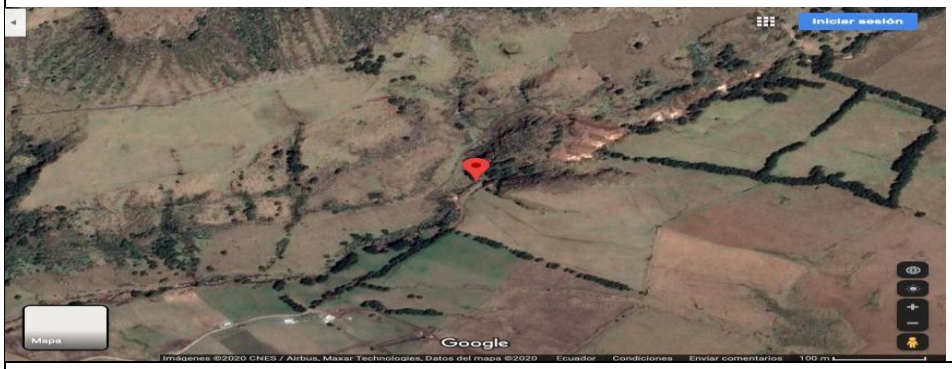
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	02	01	55	AN	05	01	02	001
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

MIRADOR SUNI RUMI

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	BOSQUES	EN PÁRAMO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Yacubiana	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.423459	-78.992607	3750 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	Comunidad Yacubiana
c. Nombre del Administrador:	William Enrique Cando Cayambe	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la Comunidad
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: Frío Ecuatorial Humedo ☑ b. Temperatura(ºC): 7° a 12°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura ☐ b. Naturaleza ☑ c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☐ d. Rural ☑ e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	08-00	16.00					
Restringido ☑			☑	☑		☐	
Pagado ☐			☐	☐		☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐

e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00

f. Forma de Pago: Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐

g. Meses recomendables de visita: Mayo a Diciembre

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr. Presidente de la Comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Salinas

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 8 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:25 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden	1.404766 79.015692	-1.423459 78.992607	8	Lastre	Regular	
	c. Tercer orden						

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) — Nacional: — Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop de transporte Antonio Polo						Sainas - Yacubiana
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Yacubiana

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS — **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I**

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático Otro
Especifique:		Especifique:	Existe una local de acopio comunitario donde se podra encontrar quesos, chocolates, embutidos y mas productos de la zona.
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Yacubiana apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	A pocos kilometros del atractivo se realiza actividades agricolas y ganaderas.		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	Debido a que en su alrededor existe arboles de pino han sido deforestados		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	Se realizan actividades de deforestacion, madera que es utilizada para el consumo.		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos			

a. En el atractivo	**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua:	Agua ☑	Potable
Especifique: texto	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique: texto ☐	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Parroquial

Observaciones: El atractivo SUNI RUMI al encontrarse lejos del poblado no dispone con servicios basicos. ☐

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	7.2.4. Estado B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación				☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		Cantidad	b. En la ciudad o poblado mas cercano		Cantidad
Hospital o Clínica ☐			Hospital o Clínica ☐		
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	
d. Otra		

Observaciones: En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana existe poca señal de telefonia.

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante ☐ | De uso exclusivo para comunicación interna ☐ | De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐ | Institución que elaboró el documento. | Nombre del documento: | Año de elaboración:

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	Texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☑	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	Texto	

Observaciones: Alrededor de este atractivo se puede acampar disfrutando del entorno natural que posee.

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☐ ☑ ☐
Observaciones:		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☑	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Yacubiana se
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? ☐	SI ☐	NO ☑		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre: Hoja promocional de la Comunidad Yacubiana	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Yacubiana, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** tenio ☑ ☐

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificación de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☐

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐	SI ☐	NO	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:		

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique		Número de
Baja (meses) ☐		☐	

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: ☐	Contactos: ☐

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente	

Observaciones:

					☑	☐	☐	

12. RECURSO HUMANO					**SI**	**NO**	**S/I**
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		4	d. Número de personas especializadas en turismo		☑	☐	☐
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	4	Primeros Auxilios	Hospitalidad 4	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	4 Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:	En la Comunidad Yacubiana se cuenta con la atencion a los turistas por comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Ubicado en la Comunidad Yacubiana a 3750 m.s.n.m. es un lugar ideal para la realización de fotografías con vistas espectaculares de la vegetación que posee. Para el acceso a este lugar se lo puede realizar mediante una caminata, cabalgata o paseo en llamas que proporcionan los habitantes de la comunidad. Al ingreso a este atractivo se puede observar la producción de cultivos de papas de quienes habitan la zona y también observar piscinas de truchas que están siendo reconstruidas.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 1	5 5	M C	0 3	0 6	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

QUESERA YACUBIANA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Yacubiana	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.438276	-79.014995	3.571 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y MERCADEO YACUBIANA.
c. Nombre del Administrador:	Poaquiza Chizag Carlos Alfredo	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:	0990797254 / 032210029	f. Correo Electrónico:	coopyacubiana@gmail.com

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	b. Temperatura(ºC):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):
Frío Ecuatorial Humedo ☑	7° a 12°C	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☑	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☑	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre							
Restringido ☐	09.00	16.00	☐	☐	☐		
Pagado ☑			☑	☐	☐		

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.					

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Quesera

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Salinas			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

b. Segundo orden	-1.404766 -79.015692	-1.438276 -79.014995	8	Lastre	Regular
c. Tercer orden					

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)			Nacional:				Internacional:		

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta		

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop de transporte Antonio Polo						Sainas – Yacubiana
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Yacubiana

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la comunidad Yacubiana existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.		

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.		

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
Observaciones:			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12
Observaciones:	Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.		

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	
Observaciones:	texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1
Observaciones:	Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0
Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0
Observaciones:	Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias	2	-1.438276 -79.014995	Comunitario				
	Estacionamientos	1	-1.438276 -79.014995	Comunitario				
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro
Especifique:	Venta de quesos de diferentes sabores	Especifique:	Existen Locales Comerciales y una Casa de Acopio Comunitario.
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Yacubiana apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	☐	☐	☐
6.1.1.1 Naturales (M)	☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	☐	☐	☐
6.2.1.1 Naturales (M)	☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	☐		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos			

a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua: ☑	Potable	Agua ☑	Potable
Especifique:	EMAPA-G	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento: ☑	Pozo ciego	Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐	alle	
b. Policía nacional ☑		UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	De	
d. Otra		

Observaciones: En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	☑	Línea telefónica	☑	Fija	☑	Línea telefónica	☑
Móvil	☑	Satélite	☐	Móvil	☑	Satélite	☐
Satelital	☐	Telefonía móvil	☐	Satelital	☐	Telefonía móvil	☑
		Fibra óptica	☐			Fibra óptica	☐
		Redes inalámbricas	☐			Redes inalámbricas	☐

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia	☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	☐	Nombre del documento:	☐	Año de elaboración:	☐

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique: En proceso
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☑	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☑
Observaciones: Compra de Quesos		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique: La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Yacubiana se
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☑	Nombre: Hoja promocional de la Comunidad Yacubiana	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Yacubiana, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo ☐					
Alta (meses)	Especifique		Número de		
Baja (meses) ☐	☐				

d. Llegada de turistas

Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen		

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		4	d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	4	Primeros Auxilios	Hospitalidad	4	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	4	Guian za	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización d e discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:	La Comunidad Yacubiana cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Ubicado en la Comunidad Yacubiana a una altura de 3571 m.s.n.m. en este lugar se elaboran quesos de diferentes sabores de acuerdo a la demanda. Además se puede observar el proceso para la elaboración de este producto que mantiene todas las normas de higiene y seguridad requeridas. El proceso comienza desde la entrega de leche que hacen los mismos habitantes de la comunidad todos los días y también se puede adquirir a precios accesibles.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

ICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

RÍO YACUBIANA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	RÍO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Yacubiana	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.447866	-79.012931	3325 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	Comunidad Yacubiana
c. Nombre del Administrador:	William Enrique Cando Cayambe	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la Comunidad
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Frío Ecuatorial Humedo	b. Temperatura(ºC):	7° a 12°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	08-00	16.00	☑	☑	☐	☐	
Restringido			☐	☐	☐	☐	
Pagado			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas:	☐	Efectivo	☐	Dinero Electrónico	☐	Depósito Bancario	☐	Tarjeta de Débito	☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	☐	Transferencia Bancaria	☐	Cheque	☐		
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.								

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr. Presidente de la Comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Salinas				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Ter	b. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden	404766 79.015692	-1.447866 79.012931	8	Lastre	Regular	
	c. Tercer orden						

Ob	so de Vehiculos 4*4 y onetas								
b. Ac	mo	Puerto / Muelle de partida	Texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	texto								
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:			
Observaciones:	texto								

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta		
Observaciones:	Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop de transporte Antonio Polo						Salinas - Yacubiana
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Yacubiana

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	N/A				

4.5 S

a. Se

Ob

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)					
a. En el Atractivo			**b. En la ciudad o poblado cercano**		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:			Especifique:	Existe una local de acopio comunitario donde se podra encontrar quesos, chocolates, embutidos y mas productos de la zona	
Obser					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Yacubiana apoyando a la conservacion del ambiente.				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro		Especifique:			
Observaciones:	A pocos kilometros del atractivo se realiza actividades agricolas y ganaderas.				
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	Debido a que en su alrededor existe la presencia de actividades ganaderas				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro		Especifique:			
Observaciones:	Se realizan actividades de cuido a los vacunos y cultivos de papas.				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Obser					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Agua:			Agua	Potable	
Especifique:	texto		Especifique:	EMAPA-G	
Energía eléctrica:			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	texto		Especifique:	CNEL	
Saneamiento:			Saneamiento:	Red pública	

Especifique: texto ☐	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Parroquial
Observaciones: El atractivo SUNI RUMI al ☐ contrarse lejos del poblado no dispone con servicios basicos.	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique ☐ ☐	7.2.4. Estado B ☐ R M
En áre urbana ☐	›grama de atractivos naturales				☐ ☐	☐
	›grama de atractivos culturales				☐ ☐	☐
	›grama de actividades turísticas				☐ ☐	☐
	›grama de servicios de apoyo				☐ ☐	☐
	›gramas de restricción				☐ ☐	☐
	ms de atractivos turísticos				☐ ☐	☐
	ms de sitio				☐ ☐	☐
	ms direccionales				☐ ☐	☐
En áre ☐	›grama de atractivos naturales				☐ ☐	☐
	›grama de atractivos culturales				☐ ☐	☐
	›grama de actividades turísticas				☐ ☐	☐
	›grama de servicios de apoyo				☐ ☐	☐
	›gramas de restricción				☐ ☐	☐
	ales turísticas de aproximación				☐ ☐	☐
	eles de direccionamiento hacia atractivos				☐ ☐	☐
	el informativo de atractivos				☐ ☐	☐
	el informativo de direccionamiento hacia atractivos, icios y actividades				☐ ☐	☐
	as interpretativas				☐ ☐	☐
	m de sitio				☐ ☐	☐
	m de direccionamiento				☐ ☐	☐
Letrerc inform ☐	nformación botánica				☐ ☐	☐
	nativos de concienciación					
Señalé interna ☐ seguri ☐	ección de los elementos del atractivo				☐ ☐	☐
Otros						

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☑	alle	
b. Policía nacional ☐ ☑		UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	
d. Otra			

Observaciones: En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana existe poca señal de telefonia.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia	☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES — **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐	Año de elaboración:	2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
En proceso					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) — **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☑	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☑	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☑	n. Otro ☐	texto	

Observaciones: Alrededor de este atractivo se puede acampar disfrutando del entorno natural que posee.

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☐
Observaciones:		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Yacubiana se	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑			

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Yacubiana	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Yacubiana, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes			
Baja (meses)						

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana / Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐ / Esporádica ☐ / Inexistente
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		4	d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	4	Primeros Auxilios	Hospitalidad	4	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	4	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:	En la Comunidad Yacubiana se cuenta con la atencion a los turistas por comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Ubicado en la Comunidad Yacubiana a una altura de 3325 m.s.n.m. con un ancho aproximado de 3 metros, posee un agua cristalina y pura, en donde se puede realizar actividades turísticas tales como: pesca deportiva, camping, picnic. Para el ingreso a este atractivo se puede realizar a través de una caminata, cabalgata o paseo en llamas en un tiempo estimado de 20 min.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CUEVA DE LA VIRGEN INMACULADA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS	CUEVA O CAVERNA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Yacubiana	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.422932	-78.993666	3751m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	Comunidad Yacubiana
c. Nombre del Administrador:	William Enrique Cando Cayambe	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la Comunidad
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Frío Ecuatorial Humedo	b. Temperatura(ºC):	7° a 12°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☐	☑	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☑	☐	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	08-00	16.00	☐	☐	☐		
Restringido							
Pagado ☐			☐	☐	☐		

d. Maneja un sistema de reservas:	☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio:	Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año						

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr. Presidente de la Comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Salinas				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.404766 Long.: -79.015692

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

b. Segundo orden	-1.404766 -79.015692	-1.422932 -78.993666	8	Lastre	Regular	
c. Tercer orden						

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:			

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Alquiler de camioneta		

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop de transporte Antonio Polo						Sainas - Yacubiana
Coop de transporte Trans Salinerito						Sainas- Yacubiana

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Hotel			
Hostal	3	70	142
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la parroquia Salinas existe una pension registrada " La Minga" cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	19	76
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Existe un BAR llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático Otro
Especifique:		Especifique:	Existe una local de acopio comunitario donde se podra encontrar quesos, chocolates, embutidos y mas productos de la zona.
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Yacubiana apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	A pocos kilometros del atractivo se realiza actividades agricolas y ganaderas.		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	Debido a que en su alrededor existe arboles de pino han sido deforestados		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	Se realizan actividades de deforestacion, madera que es utilizada para el consumo.		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos			

a. En el atractivo	**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua:	Agua ☑	Potable
Especifique: texto	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique: texto ☐	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Parroquial
Observaciones: El atractivo al encontrarse lejos del poblado no dispone con servicios basicos. ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐ ☐	☐		
	Pictograma de atractivos culturales				☐ ☐	☐		
	Pictograma de actividades turísticas				☐ ☐	☐		
	Pictograma de servicios de apoyo				☐ ☐	☐		
	Pictogramas de restricción				☐ ☐	☐		
	Tótems de atractivos turísticos				☐ ☐	☐		
	Tótems de sitio				☐ ☐	☐		
	Tótems direccionales				☐ ☐	☐		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐ ☐	☐		
	Pictograma de atractivos culturales				☐ ☐	☐		
	Pictograma de actividades turísticas				☐ ☐	☐		
	Pictograma de servicios de apoyo				☐ ☐	☐		
	Pictogramas de restricción				☐ ☐	☐		
	Señales turísticas de aproximación				☐ ☐	☐		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐ ☐	☐		
	Panel informativo de atractivos				☐ ☐	☐		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐ ☐	☐		
	Mesas interpretativas				☐ ☐	☐		
	Tótem de sitio				☐ ☐	☐		
	Tótem de direccionamiento				☐ ☐	☐		
Letreros informativos	De información botánica				☐ ☐	☐		
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐ ☐	☐		
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Yacubiana no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐	alle	
b. Policía nacional ☑		UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	
d. Otra			
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☑	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:	En la Comunidad Yacubiana existe poca señal de telefonia.						

Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:	N/A ☐		

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐	
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones:	N/A	☐	☑ ☐	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso	☐	☑	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
	☐	☑	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:	☐	☑ ☐	

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	texto
Observaciones:	texto				

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	Texto
Observaciones:	texto			

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☑	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	Texto	
Observaciones:	Alrededor de este atractivo se puede acampar disfrutando del entorno natural que posee.				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales		☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía		☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	☐	
Observaciones:					☑	☐

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Yacubiana se	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑			

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Yacubiana	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Yacubiana, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO	Tipo:	Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes				
Baja (meses)							

d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente	

Observaciones:

☑ ☐ ☐

12. RECURSO HUMANO						SI ☐	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑		4		d. Número de personas especializadas en turismo ☑				☐
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	4	Primeros Auxilios	Hospitalidad	4	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	4	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro	
Observaciones:	En la Comunidad Yacubiana se cuenta con la atencion a los turistas por comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cueva de la Virgen Inmaculada se encuentra ubicada en la Comunidad Yacubiana a una altura de 3751m.s.n.m denominada de esta forma debido que en el interior se encuentra la imagen de la virgen que desde varios años reposa en el lugar. Para llegar a este atractivo se parte desde la Quesera de Yacubiana con un tiempo estimado de 1 hora de recorrido haciéndolo a través de una caminata, cabalgata, ciclo paseo o en llamas. Cada mes de mayo se realiza una misa otorgada por sus devotos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

COMUNIDAD TIGREURCO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CERRO TIGREURCO

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	BOSQUES	MONTANO BAJO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Tigreurco	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.45457	-79.13796	1.688 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TIGREURCO
c. Nombre del Administrador:	Guido Chiza	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Humedo	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	100 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	☐	b. Primitivo	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre		☑				
Restringido	09.00	16.00				
Pagado						

d. Maneja un sistema de reservas:	☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:			☑ Todos los meses del año.			

Observaciones: ☐ Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Quesera

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Chazojuan ☐

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.419678	Long.: -79.126858

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas, o tambien hacer uso de las rancheras que salen desde Echeandia.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden ☐						
	☑	-1.419678	-1.45493	7	Lastre	Regular	

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas y rancheras

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐		texto				texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique	Ranchera			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4 y tambien el uso de ranchera desde el Canton Echeandia

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Di	Sa	Mo	Dia	
Coop de transporte Antonio Polo		☐	☐	☐	☑	Sainas - Tigreurco
Coop de transporte Trans Salinerito		☐	☐	☐	☑	Sainas- Tigreurco
Coop de transporte Señor de la buena esperanza		☑	☐	☐	☐	Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones: N/A

☐

☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: N/A

SI ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Tigreurco existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En Chazojuan existen casas de acojida comunitaria

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Catastro MINTUR.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático Otro
Especifique:	Venta de quesos de diferentes sabores	Especifique:	Existen Locales Comerciales
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Tigreurco apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	☐		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**

7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua:	Entubada	Agua	Potable
Especifique:	EMAPA-G	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	Letrina	Saneamiento:	Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación				☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐ ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A ☑

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros			Otros		

Observaciones: En la Comunidad Tigreurco no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud Salinas y Hospital de Echeandia ☐

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	De	
d. Otra		

Observaciones: En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante ☐ | De uso exclusivo para comunicación interna ☐ | De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro ☑ Compra de quesos	
Observaciones: Se tiene la guianza de un guia local de la comunidad Tigreurco					☑ ☐

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Tigreurco se
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑		

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Tigreurco	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Tigreurco, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☑ ☐

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes			
Baja (meses)						

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2	d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2 Guianza		Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:	La Comunidad Tigreurco cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Cerro Tigreurco esta ubicado a una altura de 1688 m.s.n.m es un lugar ideal para la realización de actividades turisticas como; caminatas, senderismo, cabalgata, fotografia de la flora y fauna del lugar, las cuales tiene especies silvestres tales como pavas de monte, loros, armadillos,. Además se podra observar los cultivos de naranjilla y tomante, tambien esta la produccion de panela y miel de caña que son algunas de las actividades diarias de las cuales viven los pobladores.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 1	5 5	M C	0 1	0 1	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

IGLESIA TIGREURCO

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Tigreurco	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.45493	-79.13972	1.702 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TIGREURCO
c. Nombre del Administrador:	Guido Chiza	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Humedo	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	100 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐		☐	
Restringido ☑	09.00	16.00	☑	☐		☐	
Pagado ☐			☐	☐		☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.					

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Quesera

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Chazojuan			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.419678 Long.: -79.126858

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas, o tambien hacer uso de las rancheras que salen desde Echeandia.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden ☐						
	☑	-1.419678	-1.45493	7	Lastre	Regular	

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas y rancheras

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐		texto				texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique	Ranchera			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4 y tambien el uso de ranchera desde el Canton Echeandia

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Di	Sa	Mo	Dia	
Coop de transporte Antonio Polo		☐	☐	☐	☑	Sainas - Tigreurco
Coop de transporte Trans Salinerito		☐	☐	☐	☑	Sainas- Tigreurco
Coop de transporte Señor de la buena esperanza		☑	☐	☐	☐	Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones: N/A

☐

☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: N/A

SI ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Tigreurco existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En Chazojuan existen casas de acojida comunitaria

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Catastro MINTUR.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático Otro
Especifique:	Venta de quesos de diferentes sabores	Especifique:	Existen Locales Comerciales
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Tigreurco apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	☐		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**

7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua:	Entubada	Agua	Potable
Especifique:	EMAPA-G	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	Letrina	Saneamiento:	Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad ☐ ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A ☑

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros			Otros		

Observaciones: En la Comunidad Tigreurco no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud Salinas y Hospital de Echeandia

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	
d. Otra			
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M)	
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☑
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: ☐					

Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: N/A ☐			

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: N/A ☐ ☑ ☐			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO	Año de elaboración:	2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso	☐	☑	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
	☐	☑	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:	☑	☐	☐

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: texto				

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto
Observaciones: texto				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto
Observaciones:				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados ☑	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☑	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☑ Compra de quesos	
Observaciones: Se tiene la guianza de un guia local de la comunidad Tigreurco ☑			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Tigreurco se	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑			

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Tigreurco	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Tigreurco, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☑

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo:	Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo ☐							
Alta (meses)	Especifique ☐			Número de visitantes			
Baja (meses)							
d. Llegada de turistas ☐							

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: ☐		Contactos: ☐	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana / Días feriados	Permanente ☐ / Estacional ☐ / Esporádica ☐	Inexistente
Observaciones:			

					☑	☐	☐	

12. RECURSO HUMANO					**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	☑	2	d. Número de personas especializadas en turismo		☑		☐
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2 Guianza		Francés	Italiano
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro
Observaciones:	La Comunidad Tigreurco cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Iglesia Tigreurco ubicada a una altura de 1702 m.s.n.m fue construida en el año 1985 con la ayuda del padre Matteo Panteginni, a base de mingas entre voluntarios del casco parroquias y habitantes de la comunidad. La realización de la celebración de misa se realiza 1 vez al mes por parte del Padre Antonio Polo Párroco de Salinas.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)				
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

QUESERA TIGREURCO

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Tigreurco	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.45496	-79.13990	1.703 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TIGREURCO
c. Nombre del Administrador:	Guido Chiza	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Humedo	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	100 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre			☐	☐	☐	☐	
Restringido	09.00	16.00	☐	☐	☐	☐	
Pagado		☐			☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio:	Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.						

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Quesera

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Chazojuan

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.419678	Long.: -79.126858

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas, o tambien hacer uso de las rancheras que salen desde Echeandia.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden ☐						
	☑	-1.419678	-1.45496	7	Lastre	Regular	

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas y rancheras

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐		texto				texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique	Ranchera			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4 y tambien el uso de ranchera desde el Canton Echeandia

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Di	Sa	Mo	Dia	
Coop de transporte Antonio Polo		☐	☐	☐	☑	Sainas - Tigreurco
Coop de transporte Trans Salinerito		☐	☐	☐	☑	Sainas- Tigreurco
Coop de transporte Señor de la buena esperanza		☑	☐	☐	☐	Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones: N/A

☐

☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: N/A

SI ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Tigreurco existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En Chazojuan existen casas de acojida comunitaria

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Catastro MINTUR.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático Otro
Especifique:	Venta de quesos de diferentes sabores	Especifique:	Existen Locales Comerciales
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Tigreurco apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	☐	☐
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	☐		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**

7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua:	Entubada	Agua	Potable
Especifique:	EMAPA-G	Especifique:	EMAPA-G
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	Letrina	Saneamiento:	Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial

Observaciones: ☐

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
☐								
Otros								

Observaciones: N/A ☐

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Tigreurco no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud Salinas y Hospital de Echeandia

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	
d. Otra			
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☑
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: ☐					

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones: N/A		

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: N/A			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO — Año de elaboración: 2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto
Observaciones: texto				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☑	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☑	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☑ Compra de quesos
Observaciones: Compra de Quesos		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — **SI** ☐ **NO** **S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Tigreurco se

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Tigreurco	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Tigreurco, esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☑

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ **SI** ☐ **NO** **S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo ☐

Alta (meses)	☐ Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)				

d. Llegada de turistas ☐

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: ☐ Contactos: ☐

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

					☑	☐	☐

12. RECURSO HUMANO					**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2	Guianza	Francés	Italiano
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro
Observaciones:	La Comunidad Tigreurco cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Quesera Tigreurco ubicada a una altura de 1703 m.s.n.m, trabaja con 150 litros diarios de leche, tiene 2 trabajadores y se dedican a la elaboracion del queso mozzarella. Se puede aquirir este producto a precios accesibles, Irene Tixilema es la responsable de la elaboracion del queso. Ademas la quesera cuenta con 23 socios.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha		Fecha		Fecha

COMUNIDAD MULIDIAGUÁN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 1	5 5	M C	0 2	0 3	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

ARTESANIAS DE BAMBÚ

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Mulidiaguán	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.41665	-79.149508	992 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES MULIDIAGUÁN
c. Nombre del Administrador:	Angel Gualan	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Humedo	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	100 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☐	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☑	☐	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	09.00	17.00	☑	☐		☐	
Restringido ☐			☐	☐		☐	
Pagado ☐			☐	☐		☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.					

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Presidente de la comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Chazojuan				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.419678 Long.: -79.126858

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas, o tambien hacer uso de las rancheras que salen desde Echeandia.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía ☑	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden ☐						
	☑	-1.419678	-1.41665.	7	Lastre	Regular	

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas y rancheras

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐		texto				texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique	Ranchera			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4 y tambien el uso de ranchera desde el Canton Echeandia

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Di	Sa	Mo	Dia	
Coop de transporte Antonio Polo		☐	☐	☐	☑	Sainas - Mulidiaguán
Coop de transporte Trans Salinerito		☐	☐	☐	☑	Sainas- Mulidiaguán
Coop de transporte Señor de la buena esperanza		☑	☐	☐	☐	Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones: N/A

☐

☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: N/A

SI ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Mulidiaguán existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En Chazojuan existen casas de acojida comunitaria

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Catastro MINTUR.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro
Especifique: Venta de qartesanias de bambú		Especifique: Existen Locales Comerciales	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Mulidiaguán apoyando a la conservacion del ambiente.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de
	c. Alcance: declaración:		
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua:	Entubada	Agua	Potable
Especifique: EMAPA-G		Especifique: EMAPA-G	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL	
Saneamiento:	Letrina	Saneamiento:	Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Mulidiaguán no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud Salinas y Hospital de Echeandia

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal		De					
d. Otra							
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:	N/A						
7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones:	N/A						

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo / b. Kayak de mar / c. Kayak lacustre / d. Kayak de Río / e. Surf			
f. Kite surf / g. Rafting / h. Snorkel / i. Tubing / j. Regata			
k. Paseo en panga / l. Paseo en bote / m. Paseo en lancha / n. Paseo en moto acuática / o. Parasailing			
p. Esquí acuático / q. Banana flotante / r. Boya / s. Pesa deportiva / Otro			texto
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta / b. Canopy / c. Parapente / d Otro			texto
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo / b. Escalada / c. Senderismo / d. Cicloturismo / e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas / g. Actividades Recreativas / h. Cabalgata / i. Caminata / j. Camping			
k. Picnic / l. Observación de flora y fauna / m. Observación de astros / n. Otro			texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados ☑	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☑	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☑	Compra de Artesanias de bambú
Observaciones:	Compra de mesas, sillas, porta esferos.		☑

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Mulidiaguán se
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑		

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Mulidiaguán	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Mulidiaguán esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☑

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:		

c. Temporalidad de visita al atractivo ☐

Alta (meses)	Especifique ☐		Número de visitantes	
Baja (meses)				

d. Llegada de turistas ☐

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: ☐			Contactos: ☐			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO						SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑		2		d. Número de personas especializadas en turismo ☑				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios		Hospitalidad	2	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2	Guianza		Francés	Italiano
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino	Otro
Observaciones:	La Comunidad Mulidiaguán cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las artesanías de Bambú pertenecen al Grupo Juvenil de la comunidad con la ayuda de voluntarios Italianos, han logrado producir una variedad de producto de bambú, de esta manera en el Festival del Queso en Salinas en el año 2019 han participado teniendo una gran aceptación por parte de turistas nacionales e internacionales. Entre los productos de la caña guadua son; mesas, sillas, muebles, porta esferos, porta espejos entre otros.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre		Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución		Universidad Estatal de Bolivar	Institución
Cargo	Egresadas	Cargo		Directora del proyecto de investigación	Cargo
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico			Correo Electrónico
Teléfono	0995588196	Teléfono			Teléfono
Firma		Firma			Firma
Fecha		Fecha			Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Laguna de Rìo Verde

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	AMBIENTES_LACUSTRES	LAGUNA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Mulidiaguán	N/A	N/A	N/A

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.419678	-79.126858	1.274

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	Comunidad de Mulidiaguan
c. Nombre del Administrador:	Angel Gualan	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la Comunidad
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones: -

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Hùmedo ☑	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☑	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☑	d. Rural ☑	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre							
Restringido ☑			☑	☑			
Pagado ☐			☐	☐			

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐		Cheque ☐
g. Meses recomendables de visita:				☐	☐

Observaciones: Para acceder a este atractivo hay que contactar en la población de Mulidiaguán con las personas que hacen turismo comunitario, ellos brindan guianza, alimentaciòn y hospedaje

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Chazojuan		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.70 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0 h19 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.419678 Long.: -79.126858

Observaciones: Para acceder al la Laguna de Rìo Verde es p por una vía de tercer orden y desde la vía se va a pie al atractivo que dura 2min

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía ☑	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden ☐					

☑

	b. Segundo orden					
	c. Tercer orden	-1.419678 -79.126858	-1.419678 -79.126858	7.70	La vìa es de tercer orden para llegar al atractivo	Bueno

Observaciones: Todo tipo de vehículos

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)			Nacional:			Internacional:			

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Vehículos particulares		

Observaciones: Transporte rutinario no existe, solo si los visitantes tengan vehículo propio para que puedan trasladarse al atractivo

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop de transporte Señor de la buena esperanza						Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: Esta Laguna por la ubicaciòn geográfica que tiene es para todo segmento de personas ya que se puede llegar en vehiculo hasta el atractivo

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	

Observaciones: No existe

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:			

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			
Observaciones:	En la Comunidad de Chazojuan cuenta con casas que pueden hospedarse los turistas.		

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
Observaciones:			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterìas	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12
Observaciones:	Catastro MINTUR		

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	
Observaciones: texto	

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1
Observaciones:	Catastro MINTUR

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
			0	Aventura	0
Observaciones:					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
			2	Aventura	0
Observaciones:	La comunidad de Chazojuan cuenta con dos guìas locales.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	En el atractivo no existe comodidades para los turistas ya que no existe un lugar de parqueadero ni donde se puede acampar			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)				
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	El atractivo se encuentra alejado de los centros poblados, razón por el cual se encuentra en buenas condiciones y no a tenido alguna alteraciòn.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:	El atractivo se encuentra en buenas condiciones, conservando su estado natural.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	Los moradores de la comunidad, alrededor de la Laguna tienen sembrios.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:	Los factores antrópicos y antropogénicos estan modificando el espacio natural de este atractivo, debido a los factores antes señalados			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Agua:		Agua	Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto		
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto		
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública	

Especifique: texto ☐	Especifique: texto
Disposición de desechos	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones: La Laguna de Rìo Verde al encontrarse en una zona rural no dispone de servicios básicos. ☑	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación				☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros ☐								
Observaciones:	No existe señaletica turistica en el atractivo							

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	☑	Hospital o Clínica	Cantidad	☑
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☑		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		Seguro Social Campesino
Observaciones:	Chazojuan es el poblado mas cercano al atractivo, donde existe un Centro de Salud y un Seguro Social Campesino. ☐ ☑				

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☑	alle	
b. Policía nacional ☐		
☐		

c. Policía metropolitana / Municipal	De	
d. Otra		

Observaciones: En el atractivo no existe ningun servicio de seguridad

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	

Observaciones: En el atractivo turistico no existe servicio de comunicación ni internet.

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves ☐	Sismos ☑	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☑	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones: El atractivo turistico está expuesto a factores exógenos y también a la acción de la mano del hombre que pueden alterar al atractivo.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique: En proceso
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:

Observaciones: En proceso

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto

Observaciones: En el atractivo no se realiza ningun tipo de actividades.

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☑	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto

Observaciones: Los turistas que visitan este atractivo turistico tienen gran variedad de actividades recreativas y de extremo que amerita cierto conocimiento de la actividad que escoja.

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	n. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☐
Observaciones:		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — **SI** ☐ **NO** **S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: esta en proceso

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL:	
b. Red Social ☐	Nombre : Facebook	Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones: La Asosacòn de CTC es el que realiza toda actividad turistica, incluida la promoción.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: ☑

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — **SI** ☐ **NO** **S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo ☐

Alta (meses)	Especifique ☐		Número de visitantes
Baja (meses)			

d. Llegada de turistas ☐

Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen		

Observaciones: ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: ☐ Contactos: ☐

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	2	d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:	Existe el grupo juvenil a cargo de la actividad turistica					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo se encuentra ubicado en la Comunidad de Mulidiaguán a 7.7 km de Chazojuan, esta laguna posee aguas que presentan una coloración verde y se encuentran rodeadas de especies arbustivas y arbóreas propias del subtrópico. se encuentra fauna como Loros, pavas, búho, garrapatero, paloma y gallo de la peña.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo	
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

MOLIENDAS DE CAÑA DE AZUCAR

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Mulidiaguán	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.41665	-79.149508	998 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES MULIDIAGUÁN
c. Nombre del Administrador:	Angel Gualan	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Humedo	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	100 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura	

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	☑	e. Urbano	

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	09.00	17.00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐		☐	
Pagado ☐			☐	☐		☐	

d. Maneja un sistema de reservas:	☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐		Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:		Todos los meses del año.					

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Presidente de la comunidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Chazojuan				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.419678 Long.: -79.126858

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas, o tambien hacer uso de las rancheras que salen desde Echeandia.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden ☐						
	☑	-1.419678	-1.41665.	7	Lastre	Regular	

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas y rancheras

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐		texto				texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique	Ranchera			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4 y tambien el uso de ranchera desde el Canton Echeandia

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Di	Sa	Mo	Tra	
Coop de transporte Antonio Polo		☐	☐	☐	☑	Sainas - Mulidiaguán
Coop de transporte Trans Salinerito		☐	☐	☐	☑	Sainas- Mulidiaguán
Coop de transporte Señor de la buena esperanza		☑	☐	☐	☐	Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones: N/A

☐

☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: N/A

SI ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Mulidiaguán existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En Chazojuan existen casas de acojida comunitaria

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Catastro MINTUR.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)				
a. En el Atractivo		**b. En la ciudad o poblado cercano**		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro	
Especifique: Venta de qartesanias de bambú		Especifique: Existen Locales Comerciales		
Observaciones:				

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)	☑	☐	☐ ☐
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Mulidiaguán apoyando a la conservacion del ambiente.		

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y exposición ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	ganaderas ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y ☐	i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A ☑			

6.2 Entorno (U)	☑	☐	☐ ☐
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas		

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y exposición ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	ganaderas ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y ☐	i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:	☐			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:		☑	☐ ☐

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☑	**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos	☑		☑

a. En el atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑
Agua: Entubada	Agua Potable
Especifique: EMAPA-G ☑	Especifique: EMAPA-G ☑
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL ☑	Especifique: CNEL ☑
Saneamiento: Letrina	Saneamiento: Red pública

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación				☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Mulidiaguán no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud Salinas y Hospital de Echeandia

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☑	Calle	
b. Policía nacional ☐		UPC circuito Salinas
☑		

c. Policía metropolitana / Municipal							
d. Otra							
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica		Fibra óptica	Fija	Línea telefónica		Fibra óptica
Móvil	Satélite		Redes inalámbricas	Móvil	Satélite		Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:	N/A						
7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves			Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía			Inundaciones		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:	N/A						

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
En proceso			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									**SI**	**NO**	**S/I**
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M)											
a. Buceo	b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf				
f. Kite surf	g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata				
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing				
p. Esquí acuático	q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro	texto			
Observaciones:	texto										
9.1.2 En el Aire (M)											
a. Alas Delta	b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto				
Observaciones:	texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)											
a. Montañismo	b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping				
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro		texto				
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados ☑	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☑	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro ☑	Compra de Panela, miel de caña
Observaciones:			☑

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Mulidiaguán se	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑			

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Mulidiaguán	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad Mulidiaguán esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo. ☑

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo:	Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo ☐							
Alta (meses)	Especifique ☐			Número de visitantes			
Baja (meses)							
d. Llegada de turistas ☐							

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas. ☐

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: ☐		Contactos: ☐	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana / Días feriados	Permanente ☐ / Estacional ☐ / Esporádica ☐	Inexistente
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2 Guianza		Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:	La Comunidad Mulidiaguán cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las Moliendas de Caña de Azúcar están situadas a una altura de 998 m.s.n.m para la elaboración de este producto lo hacen de dos formas la primera es mediante la utilización del trapiche a base de la fuerza de mulares y la segunda es la utilización del motor con el que se disminuye el tiempo de molienda. El proceso de hacer panela trascurre de 5 horas de cocción y 2 horas de molida. Entre los productos que se obtiene son; panela, miel de caña, melcochas.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo	
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

ICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

QUESERA MULIDIAGUÁN

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Mulidiaguán	S/N	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.41665	-79.149508	992 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Comunitario	b. Nombre de la Institución:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES MULIDIAGUÁN
c. Nombre del Administrador:	Angel Gualan	d. Cargo que ocupa:	Gerente
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Humedo ☑	b. Temperatura(ºC):	12 a 15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	100 a 2000

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☑	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☑	d. Rural ☑	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐							
Restringido ☐	09.00	16.00	☐	☐	☐		
Pagado ☑			☑	☐	☐		

d. Maneja un sistema de reservas: ☐

f. Forma de Pago: Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐

e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00

g. Meses recomendables de visita: Todos los meses del año.

Observaciones: Para acceder a este atractivo es necesario hablar con el Sr.Gerente de la Quesera

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Chazojuan				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.419678 Long.: -79.126858

Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler del servicio de transporte desde la Parroquia Salinas, o tambien hacer uso de las rancheras que salen desde Echeandia.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía ☑	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					

	b. Segundo orden ☐						
	☑	-1.419678	-1.41665.	7	Lastre	Regular	

Observaciones: Ingreso de Vehiculos 4*4 y camionetas y rancheras

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐		texto				texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique	Ranchera			

Observaciones: Se puede acceder al atractivo por medio del alquiler de camioneta desde Salinas o vehiculo propio 4*4 y tambien el uso de ranchera desde el Canton Echeandia

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Di	Sa	Ma	Dia	
Coop de transporte Antonio Polo		☐	☐	☐	☑	Sainas - Mulidiaguán
Coop de transporte Trans Salinerito		☐	☐	☐	☑	Sainas- Mulidiaguán
Coop de transporte Señor de la buena esperanza		☑	☐	☐	☐	Echeandia- Chazojuan- Mulidiaguán-Tigreurco
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones: N/A

☐

☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: N/A

SI ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En la Comunidad Mulidiaguán existe una casa de acojida turistica comunitaria para aquellos turistas que deseen pernoctar.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones:

Hotel			
Hostal	1	17	61
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes			

Observaciones: En Chazojuan existen casas de acojida comunitaria

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	3	21	84
Cafeterías	1	5	20
Bares			
Fuentes de soda	1	3	12

Observaciones: Catastro MINTUR.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	
Internacionales	
Operadoras	1

Observaciones: Catastro MINTUR. Tambien trabajan mediante el Centro de Turismo Comunitario Salinas

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	5	3		Aventura	0

Observaciones: Los guias trabajan bajo la coordinación del CTC de Salinas

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.404766 -79.015692	GAD Parroquial				
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								

Observaciones:	La parroquia Salinas solamente cuenta con un punto de informacion turistica.				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)					
a. En el Atractivo			**b. En la ciudad o poblado cercano**		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising ☑		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías ☑ y merchandising	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro	Casa de cambio ☐	Cajero automático	Otro
Especifique: Venta de quesos de diferentes sabores			Especifique: Existen Locales Comerciales		
Observaciones:	Los productos que se comercializan en Salinas es a traves de la marca " El Salinerito".				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐		
Observaciones:	El atractivo es conservado por los comuneros de Mulidiaguán apoyando a la conservacion del ambiente.				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M) ☐	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐				
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐		
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐		
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:	N/A ☑				
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐		
Observaciones:	En sus alrededores se esta trabajando para la realizacion de actividades turisticas				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M) ☐	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐				
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐		
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐		
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones: ☐					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☑			**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos ☑				☑	
a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Agua: ☑	Entubada		Agua ☑	Potable	
Especifique: EMAPA-G ☑			Especifique: EMAPA-G		
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: CNEL			Especifique: CNEL		
Saneamiento: ☑	Letrina		Saneamiento: ☑	Red pública	

Especifique: Pozo ciego ☑	Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos Carro Recolector	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique: Parroquial	Especifique: Parroquial
Observaciones: ☐	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos				☐	☐	☐	
	Tótems de sitio				☐	☐	☐	
	Tótems direccionales				☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales				☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas				☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo				☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción				☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación				☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos				☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas				☐	☐	☐	
	Tótem de sitio				☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento				☐	☐	☐	
Letreros informativos	De información botánica				☐	☐	☐	
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo				☐	☐	☐	
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la Comunidad Mulidiaguán no existe con servicios de salud, por eso el poblado mas cercano cuenta con un Centro de Salud Salinas y Hospital de Echeandia

7.4 Seguridad (M)

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	alle	UPC circuito Salinas

c. Policía metropolitana / Municipal		De	
d. Otra			
Observaciones:	En el atractivo no existe presencial policial, es por ello que desde la parroquia se cordinan la realizacion de patrullas hacia las comunidades		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas ☑
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO — Año de elaboración: 2015

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI NO — Especifique:

En proceso

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO — Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO — Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro ☑	Compra de quesos
Observaciones:	Compra de Quesos				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	La parroquia Salinas no cuenta con un plan de promocion turistica sin embargo los recursos turisticos de la Comunidad Mulidiaguán se	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑			

Medio Promocional ☑	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.salinerito.com	Todas
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Mulidiaguán	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones: El atractivo esta dentro de la publicidad que se realiza a la Comunidad TMulidiaguán esto realizado por el CTC de Salinas.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:** texto

Observaciones: Al momento se esta trabajando en la planificacion de paquetes turisticos que integran al actractivo.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO	Tipo:	Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO ☐	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes				
Baja (meses)							

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones: No posee un registro de turistas.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
gDemanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana / Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐ / Esporádica ☐ / Inexistente
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	2	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro	
Observaciones:	La Comunidad Mulidiaguán cuenta con la atencion a los turistas por los comuneros que estan siendo capacitados para fortalecer la actividad turistica.							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Quesera Mulidiaguán ubicada a una altura de 992 m.s.n.m trabaja con 700 litros de leche diarios, cuenta con 2 trabajadores y se dedican a la elaboración del queso mozzarella y queso fresco. Se puede adquirir este producto a un precio accesible, sus productos son distribuidos a ciudades como Echeandia, Guayaquil, Quito a través de la tienda el Salinerito. Tienen un presidente, secretario y tesorero que son los encargados de dar mensualmente la información de la quesera a los comuneros.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Karina Noboa y Fatima Ramos

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Noboa y Fatima Ramos	Apellido y Nombre	Lic. Veronica Arcos	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	
Cargo	Egresadas	Cargo	Directora del proyecto de investigación	Cargo	
Correo Electrónico	noboakarina18@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0995588196	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

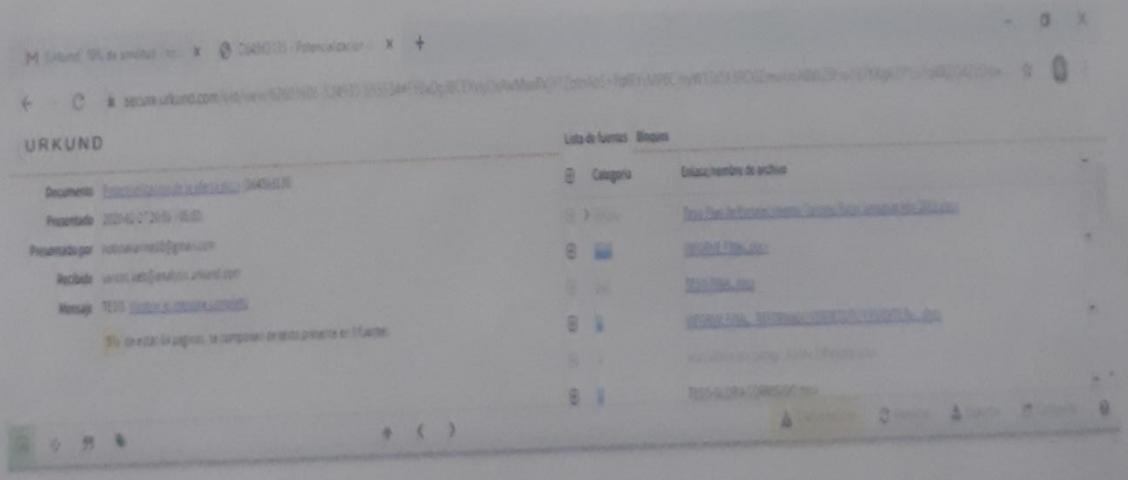
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMDINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁ
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

A quien interese:

LCDA. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ, DOCENTE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Que el presente Informe del trabajo de titulación denominado: "**POTENCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LAS BASES COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019"**, modalidad Proyecto **de investigación**; elaborado por las **Srtas. Fátima Aracely Ramos Chiguad y Karina Mercedes Noboa Tapia**; estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha sido analizado por el sistema **URKUND** el cual dio como resultado el 5% de coincidencia no intencional, como se puede verificar a continuación.



Guaranda 28 de febrero de 2020

Lcda. Verónica Arcos
C.I: 1716764731
DIRECTORA