



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

LOS MURALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL, Y SU
INFLUENCIA CULTURAL EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA, EN EL CANTÓN
GUARANDA, PERIODO ENERO - MAYO 2025.

AUTOR(A) (ES):

PAMELA VALERIA ALAVA PÉREZ

BRITHANY MARISOL PESANTEZ TORRES

DIRECTOR(A):

MGS. RENATO CABEZAS

GUARANDA – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

LOS MURALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL, Y SU
INFLUENCIA CULTURAL EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA, EN EL CANTÓN
GUARANDA, PERIODO ENERO - MAYO 2025.

AUTOR(A) (ES):

PAMELA VALERIA ALAVA PÉREZ

BRITHANY MARISOL PESANTEZ TORRES

DIRECTOR(A):

MGS. RENATO CABEZAS

PARES ACADÉMICOS:

MGS. LISSETTE ZAMBRANO

MGS. MARCELO BARRIGA

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

“LOS MURALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL, Y SU INFLUENCIA CULTURAL EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA, EN EL CANTÓN GUARANDA, PERIODO ENERO – MAYO 2025.”

AGRADECIMIENTOS

En este presente trabajo de investigación quiero agradecer en primer lugar a Dios, por darme la fortaleza, la salud y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa importante de mi vida que implicó dejar a mi familia para venirme a otra ciudad.

Agradezco a mis padres, principalmente a mi pilar fundamental mi madre, que con mucho esfuerzo y sacrificio ha estado al pie del cañón conmigo, me ha brindado su apoyo incondicional a lo largo de la carrera y puedo decir con seguridad que si no fuera por ella no podría estar plasmando estas palabras en este proyecto de investigación las cuales me salen de lo más profundo de mi corazón. Mamá gracias a ti he podido llegar hasta aquí y logrado convertirme en lo que soy, me siento muy orgullosa de ser tu hija. Te amo mamá.

A mi papá quien estuvo siempre aconsejándome, apoyándome y escuchándome cuando ya sentía que no podía más y lograba sacarme una sonrisa, a mi tía, quien siempre creyó en mí y en mi capacidad en el estudio

De manera especial quiero agradecer a mis amigos, Anthony Masache, Viviana Briones, Emilia Sánchez, Marisol Pesantez y Esteban Moposita quienes fueron de gran apoyo en este camino universitario, ya que estuvieron presentes en los momentos difíciles y celebraron conmigo los logros alcanzados, me llevo miles de anécdotas juntos las cuales las llevaré siempre conmigo, ya que ellos aportaron en mí siempre ánimo y compañía.

A Joan Gutiérrez quien, con su cariño y comprensión, me brindo motivación y confianza en este tramo final. Extiendo también este agradecimiento a su familia quienes me acogieron con cariño y apoyo sincero.

Agradezco a los docentes Danilo Villarroel, Renato Cabezas y Lissette Zambrano, porque además de brindarme sus conocimientos me han brindado su confianza, finalmente, a la institución que me acogió y me permitió desarrollarme como profesional, brindándome los recursos y el espacio para llenarme de los conocimientos que tengo hoy en día.

A todos lo que nombre, muchas gracias por caminar conmigo en esta etapa, la cual culmino con el corazón lleno de gratitud, convencida de que los logros son más significativos cuando se comparten con las personas que amamos.

Pamela Alava

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación, este no es únicamente mi esfuerzo personal, sino también el reflejo del apoyo y motivación que he recibido a lo largo de mi vida.

En primer lugar, a mis padres **Laura Torres y Bolívar Haro**, quienes han sido mi motor y mi mayor ejemplo. Gracias por su amor incondicional, por su paciencia y por enseñarme con su propio esfuerzo, que la disciplina y la perseverancia son el camino hacia los sueños. Este logro es también de ustedes.

A mis abuelos, **Amada Jiménez** (a quien dedico un especial reconocimiento por su cariño inmenso, su fortaleza y sus palabras llenas de sabiduría), **Enma Calero y Luis Pesantez**, que con su ternura y sus consejos me han guiado en los momentos que más lo necesite. Ellos han sido mi refugio y ejemplo de que la familia es el mejor tesoro que uno puede tener.

A mis tíos, **Elizabeth Torres y Gustavo Chasi**, por acompañarme siempre y brindarme su apoyo en momentos clave de mi vida académica y personal. También a **Cristina Torres, Patricia Torres, Jenny Torres y Betty Matta**, por su interés sincero, sus palabras de aliento y la motivación que, aunque a veces pequeña, ha tenido un impacto muy grande en mí.

A mis hermanos, **Aracely Haro, Andrey Haro y Said Haro**, por ser mi sostén incondicional y mi fuerte constante de inspiración. Gracias por estar a mi lado en los días buenos y en los difíciles, por recordarme siempre que la unión y el cariño familiar pueden con todo obstáculo.

A mis primos, **Melany Torres, Mireya Pesantez, Brandon Pesantez y Leonardo Pesantez**, por acompañarme en esta etapa con alegría y por ser parte de esos momentos familiares que me llenaron de energía para continuar.

A mis amigos, **Pamela Alava, Viviana Briones, Esteban Moposita, Joan Gutiérrez y Emilia Sánchez**, quienes se convirtieron en mi familia. Gracias por las largas jornadas, las risas compartidas, los consejos y la compañía en los días de descanso. Su amistad fue una luz en este recorrido y me ayudó a mantenerme firme cuando la meta parecía lejana.

Extiendo mi agradecimiento a los docentes **Mgs. Renato Cabezas y Mgs. Lissette Zambrano** quienes con su enseñanza y exigencia contribuyeron a mi formación profesional.

Marisol Pesantez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Renato Cabezas Ramos, Mgs Lissette Zambrano Moreira, Mgs. Marcelo Barriga Tamay, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **LOS MURALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL, Y SU INFLUENCIA CULTURAL EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA, EN EL PERIODO ENERO-MAYO 2025**. Desarrollado por los estudiantes **ALAVA PEREZ PAMELA VALERIA Y PESANTEZ TORRES BRITHANY MARISOL**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, octubre 2025



Mgs. RENATO CABEZAS
DIRÉCTOR



Mgs. LISSETTE ZAMBRANO
Par Académico



Mgs. MARCELO BARRIGA
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Pamela Valeria Alava Pérez y Brithany Marisol Pesantez Torres portadores de la Cédula de Identidad No 0953990140 y 1755241211 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

Los murales como herramienta de comunicación visual y su influencia cultural en la percepción ciudadana en el cantón Guaranda, periodo enero – mayo 2025, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Pamela Valeria Alava Pérez



Brithany Marisol Pesantez Torres



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi madre, **Rosa Victoria Pérez Herrera** quien fue mi pilar fundamental, hoy quiero dedicarte este logro que tanto nos costó alcanzar. Porque esta tesis no es solamente el resultado de mis esfuerzos, sino también el fruto de tu entrega incansable, de tus sacrificios silenciosos y de tu amor infinito.

Desde que inicié este gran camino estuviste conmigo, apoyándome en cada pasito que daba, recordándome que con amor, constancia y valentía se pueden llegar a lograr muchas cosas, cabe recalcar que no fue fácil hubo días de cansancio, de muchas dudas y de demasiadas lágrimas, pero ahí siempre estuviste tú, siempre dándome la mano y apoyándome para que no me deje caer.

Cada página de este proyecto se lo dedico a la mujer que me enseñó que rendirse no es una opción, ya que con su ejemplo me demostró que yo no vengo de una mujer débil, sino de una mujer que con su fortaleza ha podido hacer todo lo que se ha propuesto, y puedo decir con seguridad que el amor de madre es el motor más poderoso que existe para un hijo. Te agradezco por tu paciencia aun cuando yo misma no me aguantaba, por tus consejos, por cada palabra de ánimo, pero sobre todo mil gracias por creer en mi mamita. Cada logro mío lleva tu nombre mama, cada meta que cumpla es gracias a ti por tu lucha y todo lo que has dado por mí.

Hoy mamita, quiero decirte que esta dedicatoria no es solo un párrafo en un proyecto de investigación, sino una promesa: la de honrar siempre tu esfuerzo, la de seguir creciendo para hacerte sentir orgullosa, y la de nunca olvidar que todo lo que soy y

todo lo que llegue a ser, nació de tu gran ejemplo y de todo ese amor incondicional que me has brindado.

Madre mía, con todo el amor, la gratitud y admiración que siento hacia ti, te tengo que decir que esta tesis te pertenece a ti. Porque si yo llegué a este día fue por todo lo que me inculcaste, y si el día de hoy lo estoy cumpliendo es por siempre me sostuviste cuando lo necesitaba

Espero que este momento estés llena de orgullo y alegría, porque tu niña (como tú me dices) ha cumplido una meta que siempre soñó y lo pude lograr de tu mano, deseo que al leer estas palabras tu corazón se sienta tan pleno como el mío. **Te amo mamá.**

Pamela Alava

Este trabajo lo dedico con el corazón a las personas que han sido mi mayor inspiración y mi fuerza en este camino académico y personal.

A mi madre, **Laura Torres**, porque en cada paso de mi vida ha sido ejemplo de sacrificio, valentía y amor infinito. Su confianza en mí, aún en los momentos más difíciles, me ha impulsado a no rendirme y a creer en mis capacidades. Cada logro que hoy celebro es también suyo, porque sin su apoyo incondicional y su constante entrega nada de esto hubiera sido posible.

A mi abuela, **Amada Jiménez**, por sus palabras llenas de ternura y sabiduría, que han sido guía en mis decisiones y bálsamo en mis días más duros. Ella me enseñó que la perseverancia y la fe pueden transformar cualquier obstáculo en oportunidad, y por eso este trabajo es también un homenaje a todo lo que ha sembrado en mí.

A mi tía, **Elizabeth Torres**, quién con su cariño y apoyo constante ha estado presente en cada etapa de mi vida. Sus consejos, su compañía y su fe en mí han sido un sostén invaluable que me ha ayudado a seguir adelante con determinación.

A todos ustedes, dedico este esfuerzo y este triunfo, con la certeza de que este logro no es solo mío, sino también de quienes han sido parte esencial de mi historia.

Marisol Pesantez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	3
AGRADECIMIENTOS	4
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	8
DERECHOS DE AUTOR	9
DEDICATORIA	10
INTRODUCCIÓN	19
RESUMEN	21
ABSTRACT	22
CAPÍTULO I	23
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	23
1.1 Descripción del problema.....	23
1.2 Formulación del problema.....	25
1.3 Preguntas de investigación.....	25
1.4 Justificación	26
1.5 Objetivos: General y Específico	30
1.5.1 Objetivo General	30
1.5.2 Objetivos Específicos	30
1.6 Idea a defender	31

1.7	Variables	32
1.8	Operacionalización de variables	33
<i>CAPÍTULO II</i>		34
<i>MARCO TEÓRICO</i>		34
2.1	Antecedentes	34
2.2	Científico	38
2.3	Conceptual	42
2.3.1	Comunicación visual	42
2.3.2	Muralismo	42
2.3.3	Identidad Cultural	43
2.3.4	Percepción ciudadana	44
2.3.5	Turismo cultural	45
2.3.6	Patrimonio Cultural	46
2.3.7	Expresión artística	47
2.3.8	Espacio Público	47
2.3.9	Participación Ciudadana	48
2.3.10	Mediación cultural	48
2.4	Legal	49
2.4.1	Constitución de la República del Ecuador (2008)	49
2.4.2	Ley orgánica de Cultura (2016)	51
2.4.3	Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD):	53
2.4.4	Ordenanzas municipales del GAD, cantón Guaranda.	54
2.5	Georeferencial	55

<i>CAPÍTULO III</i>	56
<i>METODOLOGÍA</i>	56
3.1 Tipo de investigación	56
3.2 Enfoque de la investigación	57
3.3.1 Método descriptivo	58
3.3.2 Método analítico	59
3.3.3 Método comparativo	59
3.3.4 Método inductivo-deductivo	59
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	60
3.4.1 Encuesta estructurada	60
3.4.2 Ficha de observación	60
3.4.2.1 Aspectos formales	61
3.4.2.2 Aspectos simbólicos	61
3.4.2.3 Aspectos comunicacionales	62
3.4.2.4 Contexto	62
3.5 Universo, Población y Muestra	62
3.5.1 Universo	62
3.5.2 Población objetivo	63
3.5.3 Muestra	63
3.6 Procesamiento de la información	64
3.6.1 Procesamiento de datos cuantitativos	64
3.6.2 Procesamiento de datos cualitativos	65
<i>CAPÍTULO IV</i>	65
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	65

4.1	Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	65
	<i>Nota: Elaboración propia (2025)</i>	<i>80</i>
	<i>Nota: Elaboración propia</i>	<i>82</i>
	<i>Nota: Elaboración propia</i>	<i>83</i>
	CAPÍTULO V.....	84
	PROPUESTA	84
5.1	Título de la propuesta	84
5.2	Fundamentación de la propuesta	84
5.3	Objetivo de la propuesta	85
5.4	Objetivos del plan.....	85
5.5	Matriz de planificación	86
5.6	Desarrollo.....	87
	5.6.1 Estrategia 1	87
	5.6.2 Estrategia 2	90
5.7	ANÁLISIS.....	91
	BIBLIOGRAFÍA	92
	ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de variables</i>	33
<i>Tabla 2. Frecuencia de observación</i>	66
<i>Tabla 3. Claridad de mensaje en los murales</i>	67
<i>Tabla 4. Medios de difusión sugeridos</i>	68
<i>Tabla 5. Recomendación a turistas</i>	69
<i>Tabla 6. Aporte de los murales a la imagen urbana</i>	70
<i>Tabla 7. Observación de turistas a los murales</i>	71
<i>Tabla 8. Influencia de murales en la percepción cultural</i>	72
<i>Tabla 9. Murales e identidad cultural</i>	73
<i>Tabla 10. Murales como atractivo turístico</i>	74
<i>Tabla 11. Principales sugerencias de los encuestados</i>	75
<i>Tabla 12. Ficha de observación - Mural 01</i>	76
<i>Tabla 13. Ficha de observación - Mural 02</i>	78
<i>Tabla 14. Ficha de observación - Mural 03</i>	80
<i>Tabla 15. Ficha de observación - Mural 04</i>	82

ÍNDICE DE FIGURAS / GRÁFICAS / IMÁGENES

<i>Gráfico 1. Mapa cantón Guaranda - Google Maps</i>	55
<i>Gráfico 2. Frecuencia de Observación</i>	66
<i>Gráfico 3. Claridad de mensaje en los murales</i>	67
<i>Gráfico 4. Medios de difusión sugeridos</i>	68
<i>Gráfico 5. Recomendación a turistas</i>	69
<i>Gráfico 6. Aporte de los murales</i>	70
<i>Gráfico 7. Observación de turistas</i>	71
<i>Gráfico 8. Influencia de murales</i>	72
<i>Gráfico 9. Murales e identidad cultural</i>	73
<i>Gráfico 10. Murales como atractivo turístico</i>	74
<i>Gráfico 11. Principales sugerencias de los encuestados</i>	75
<i>Gráfico 12. Mural 01. Naturaleza y vida rural andina</i>	76
<i>Gráfico 13. Mural 02. Cosmovisión andina</i>	78
<i>Gráfico 14. Mural 03. Estética urbana contemporánea</i>	80
<i>Gráfico 15. Mural 04. Estética circense y fantástica</i>	82

INTRODUCCIÓN

El arte ha sido una manera poderosa de contar historias, transmitir emociones y conectar con la gente, en ciudades de todo el mundo, los murales han transformado calles y espacios públicos en verdaderas galerías a cielo abierto, llenas de color y significado. En Guaranda, estos murales no solo embellecen la ciudad, sino que también reflejan la identidad, historia y cultura de su gente, sin embargo, muchas veces su impacto pasa desapercibido por la falta de estrategias adecuadas para difundir su mensaje y hacerlos parte de la vida cotidiana de los ciudadanos y visitantes.

Este estudio nace del interés por entender como estos murales influyen en la percepción de quienes lo ven ¿Realmente logran transmitir un mensaje? ¿Son reconocidos y valorados por la comunidad? ¿Podrían ser una herramienta clave para potenciar el turismo y la identidad local?, con estas preguntas en mente, este estudio se centra en el análisis de la comunicación visual presente en los murales de Guaranda y su impacto en la percepción de ciudadanos y turistas durante el periodo comprendido entre enero y mayo de 2025.

A través de la exploración de los elementos visuales y simbólicos de estas obras, se busca entender como los murales no solo reflejan la identidad cultural de la región, sino que también influyen en las experiencias y percepciones de quienes los contemplan, la relación entre el arte mural y su audiencia se convierte en un vehículo para la expresión social y cultural, permitiendo que tanto los habitantes locales como los visitantes se conecten con los temas representados en estos espacios públicos.

Este enfoque permite evaluar el papel de la comunicación visual en la construcción de narrativas colectivas y en la promoción del patrimonio cultural de Guaranda.

A través de encuestas y observaciones, se llevará a cabo una investigación para determinar cómo estos murales conectan con la gente y que podría mejorarse para que sean una herramienta de comunicación más efectiva. La idea es que este estudio se plantee como un insumo inicial para que autoridades locales, artistas y gestores culturales desarrollen estrategias de comunicación orientadas a fortalecer el papel de los murales en la ciudad. De esta manera, se busca potenciar su valor como recurso turístico y, al mismo tiempo, consolidarlos como un medio de expresión simbólica y de construcción de identidad cultural colectiva.

RESUMEN

El presente estudio explora como los murales en Guaranda influyen en la percepción comunicacional analizando su impacto en ciudadanos y visitantes, a pesar de su potencial artístico y cultural, muchos murales no logran captar la atención que podrían debido a la ausencia de acciones de difusión y promoción.

A través de encuestas, se pretende identificar recursos y mecanismos comunicacionales que contribuyan a potenciar su valor, haciéndolos más visibles y significativos para la comunidad, los resultados ofrecerán recomendaciones para incrementar su impacto turístico y cultural, al tiempo que refuercen la identidad de Guaranda.

Palabras clave: Comunicación visual, murales, identidad cultural, turismo, percepción ciudadana.

ABSTRACT

This study explores how murals in Guaranda influence communicational perception by analyzing their impact on both citizens and visitors. Despite their artistic and cultural potential, many murals fail to attract the attention they could due to the absence of dissemination and promotional actions. Through surveys, the research seeks to identify communicational resources and mechanisms that contribute to enhancing their value, making them more visible and meaningful to the community. The findings will provide recommendations to increase their touristic and cultural impact while strengthening the cultural identity of Guaranda.

Keywords: Visual communication, murals, cultural identity, tourism, citizen perception.

CAPÍTULO I.

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En Guaranda, el muralismo se ha consolidado en los últimos años como una manifestación cultural que aporta al paisaje urbano y comunica elementos vinculados con la identidad y la memoria local. Estas expresiones visuales, presentes en diferentes espacios de la ciudad, permiten difundir tradiciones, costumbres y hechos significativos que forman parte de la cultura del cantón (Guerrón & Terán, 2023).

A pesar de su presencia, hasta el momento no se cuenta con investigaciones sistemáticas que analicen como son percibidos los murales por los habitantes y visitantes, ni cuál es su influencia en la construcción de la identidad cultural. La información disponible sobre su impacto es limitada, lo que dificulta precisar si la ciudadanía reconoce en estas obras un recurso comunicacional con valor cultural o si las percibe únicamente como elementos decorativos.

Este vacío se vuelve relevante en un contexto donde Guaranda posee una riqueza cultural reconocida a nivel nacional, destacándose celebraciones patrimoniales como el carnaval. En este escenario, los murales podrían constituir un recurso que complemente la difusión de la identidad local y que, además, refuerce la imagen cultural del cantón hacia públicos externos. Sin embargo, no existen datos que permitan determinar de manera clara su papel en la percepción ciudadana, ni su potencial como parte de la oferta cultural y turística.

En consecuencia, el problema central se enfoca en la falta de estudios que documentan y analicen la influencia de los murales en la percepción de la comunidad de

Guaranda. Esta ausencia de información limita la comprensión del impacto de estas expresiones artísticas en dimensiones como la comunicación visual, la identidad cultural y la valoración del espacio urbano. De ahí surge la necesidad de realizar una investigación que determine como los murales son percibidos por la población y que influencia tienen en la construcción cultural y en la proyección de la ciudad durante el periodo enero - mayo de 2025.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influyen los murales como herramienta de comunicación visual en la percepción cultural de los ciudadanos del cantón Guaranda durante el periodo enero - mayo de 2025?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo influyen los murales en la percepción de los ciudadanos y turistas en Guaranda?
- ¿Qué estrategias de comunicación pueden mejorar la difusión y el impacto cultural y turístico de los murales?
- ¿Qué rol juega la comunidad en la apropiación y promoción de estos espacios artísticos?
- ¿De qué manera los murales reflejan y refuerzan la identidad cultural de Guaranda?
- ¿Cómo socializar de manera adecuada las estrategias para difundir los murales?

1.4 Justificación

La presente investigación se justifica en los ámbitos académico, social, cultural-turístico y político-normativo, ya que aborda un fenómeno contemporáneo de alto interés: el muralismo como herramienta de comunicación visual y su influencia cultural en la percepción ciudadana en Guaranda.

Ámbito académico: El muralismo constituye un objeto de estudio interdisciplinario que articula la comunicación, el arte, la sociología y los estudios culturales. Desde la psicología de la percepción, Rudolf Arnheim (2005) plantea que las imágenes visuales generan procesos cognitivos complejos, mientras que Paul Lester (2013) sostiene que la comunicación visual utiliza códigos icónicos, cromáticos y espaciales para transmitir significados sociales. Estas perspectivas demuestran que los murales no deben entenderse únicamente como obras estéticas, sino como discursos visuales que producen sentidos en la comunidad.

En Ecuador, si bien existen estudios sobre arte urbano, la mayoría se centra en ciudades grandes como Quito y Guayaquil. Investigaciones recientes de Ricardo Álvarez y María Coronel (2022) y de Marco Arteaga y Gabriela Suárez (2021) muestran el potencial del muralismo como recurso de identidad y revitalización urbana, pero todavía existe un vacío en la sistematización de sus efectos en ciudades intermedias como Guaranda. Este estudio aporta evidencia empírica novedosa, que servirá de base para futuras investigaciones y comparaciones regionales.

Ámbito social: El muralismo incide directamente en el espacio público y, por tanto, en la vida cotidiana de los ciudadanos. Como muestran Carmen Guaita y María Isabel Sánchez (2024), los murales y grafitis en Latacunga han fortalecido la cohesión social al

incorporar símbolos culturales que los habitantes reinterpretan como parte de su identidad, este tipo de experiencias confirma que los murales no son elementos neutrales, sino catalizadores de procesos de apropiación colectiva.

En Guaranda, el proyecto “Ciudad Libro” constituye un ejemplo concreto de como el arte urbano transforma los espacios comunes, la prensa nacional destacó que las escalinatas y muros intervenidos se convirtieron en referentes de convivencia y orgullo local. En particular, Yadira Illescas (2023) documenta como en estos murales fortalecieron la conexión entre el patrimonio literario y la tradición carnavalera, generando un diálogo entre memoria local y cultura global.

Analizar la percepción ciudadana permitirá identificar si los habitantes consideran a los murales como parte de su identidad, si los valoran como herramientas educativas o si los perciben únicamente como intervenciones decorativas. Estos hallazgos son cruciales para diseñar estrategias de participación ciudadana y medición cultural más efectiva.

Ámbito cultural y turístico: El muralismo también se vincula con la gestión cultural y el turismo. Diversos estudios latinoamericanos evidencian que el arte urbano puede dinamizar economías locales al integrarse en rutas culturales y proyectos de turismo creativo (Álvarez & Coronel, 2022); (Rosales Tigrero & Picaso Lopez, 2024). En Medellín, por ejemplo, Valencia Castañeda, Zapata Quintana y Valencia Herrera (2023) demostraron que los murales comunitarios funcionan como estrategias de comunicación para la apropiación del territorio y la consolidación de identidad colectiva, atrayendo además visitantes nacionales e internacionales.

En Guaranda, ciudad reconocida por su Carnaval (declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador), los murales del proyecto Ciudad Libro constituyen un activo que

puede potenciar la oferta cultural y turística. Según Guerrón y Terán (2023), estas intervenciones se han convertido en puntos de atracción para visitantes y en símbolo de identidad para los residentes. Incorporar la percepción ciudadana en este análisis permitirá diseñar propuestas de gestión cultural y turística ajustadas a las necesidades y expectativas locales.

Ámbito político-normativo: La pertinencia de esta investigación también se respalda en el marco legal, la Constitución de la República del Ecuador (2008) reconoce los derechos culturales y el acceso a la creación artística, mientras que la Ley Orgánica de Cultura (2016) establece la obligación del Estado de promover y proteger las manifestaciones culturales. El COOTAD (2010) faculta a los gobiernos autónomos descentralizados a intervenir en el espacio público mediante proyectos culturales, y la Convención de la UNESCO sobre diversidad de expresiones culturales (2007) refuerza el compromiso de fomentar la creación artística en contextos locales.

Desde esta perspectiva, el estudio de los murales en Guaranda se alinea con políticas culturales nacionales e internacionales que promueven la participación ciudadana y la protección del patrimonio. Producir evidencia científica sobre la percepción ciudadana contribuirá a fundamentar decisiones de política pública y a fortalecer la gestión cultural en el territorio.

En síntesis, esta investigación es académicamente pertinente porque amplía la bibliografía nacional y regional sobre el muralismo y comunicación visual; socialmente relevante porque analiza la apropiación ciudadana y los procesos de cohesión social; cultural y turísticamente significativa porque evalúa un recurso patrimonial con potencial

de dinamizar la economía local; y políticamente necesaria porque aporta insumos para el diseño de políticas culturales coherentes con el marco normativo vigente.

Por tanto, el estudio no solo genera conocimiento académico, sino también herramientas prácticas para la gestión, difusión y conservación del muralismo en Guaranda, garantizando su sostenibilidad como recurso cultural y comunicacional.

1.5 Objetivos: General y Específico

1.5.1 Objetivo General

Analizar la influencia de los murales de Guaranda como herramienta de comunicación visual en la percepción ciudadana, considerando su impacto en la identidad cultural y el turismo local.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar los elementos visuales de los murales en Guaranda y su relación con la comunicación visual.
- Determinar la influencia de los murales en la percepción cultural de los ciudadanos y visitantes del cantón.
- Proponer estrategias de comunicación para difundir los murales como recurso cultural y turístico y así reforzar la identidad cultural de Guaranda.

1.6 Idea a defender

Los murales de Guaranda constituyen manifestaciones artísticas que, además de embellecer el espacio urbano, poseen un valor comunicacional y cultural significativo, no obstante, su impacto en la percepción ciudadana se encuentra limitado por la ausencia de estrategias sistemáticas de difusión y mediación cultural. En este sentido, se defiende la idea de que, mediante el diseño e implementación de estrategias de comunicación visual - particularmente en medios digitales y comunitarios-, los murales pueden convertirse en herramientas efectivas para fortalecer la identidad cultural local, dinamizar la participación ciudadana y consolidarse como un atractivo turístico, que aporte al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

1.7 Variables

- **Variable independiente:** Influencia cultural
- **Variable mediadora:** Comunicación visual
- **Variable dependiente:** Percepción de los visitantes

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Categorías	Definición	Dimensiones	Indicadores	Justificación
Variable 1: Comunicación Visual	La comunicación visual se refiere al uso de elementos visuales para transmitir mensajes e ideas de manera efectiva y atractiva (Lester, 2013, pág. 14)	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos visuales • Transmitir mensajes e ideas • Efectiva y atractiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño elementos visuales • Uso de simbología cultural • Impacto en la percepción de los turistas 	La comunicación visual es esencial para captar la atención del público y fomentar la comprensión cultural, influyendo en la experiencia del visitante.
Variable 2: Percepción de los visitantes	La percepción es el proceso psicológico mediante el cual los individuos interpretan y dan significado a los estímulos que reciben del entorno. (Goldstein, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de interpretación • Estímulo 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción • Cultura • Conocimiento 	Comprender la percepción de los visitantes permite identificar áreas de la mejora en la experiencia turística y aumentar el aprecio por la cultura local.
Variable 3: Influencia cultural	La influencia cultural se refiere al impacto que las creencias, valores, costumbres y expresiones culturales tiene sobre la conducta, percepción y actitudes de los individuos o grupos sociales. (Hofstede, 2001)	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones y costumbres • Valores culturales • Expresiones artísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades culturales • Reconocimiento de símbolos y costumbres locales • Apreciación de expresiones culturales 	La influencia cultural es fundamental para comprender como los elementos culturales moldean la experiencia de los visitantes y refuerzan la identidad de un destino. Evaluar esta variable permite desarrollar estrategias para promover el respeto y valoración de la cultura local, fortaleciendo el turismo sostenible y la cohesión social.

Fuente: Hernández Sampieri, R., Collado, C. F., & Baptista, L. (2022.) *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill

Elaborado por: Alava, Pesantez (2025)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La pintura mural tiene sus orígenes en las representaciones rupestres de la prehistoria, elaboradas con pigmentos naturales y resinas como aglutinantes, Durante la antigüedad y el periodo románico constituyó una de las principales formas de expresión artística, aprovechando las amplias superficies murales disponibles. El renacimiento marco un resurgir con obras monumentales como los frescos de Rafael y Miguel Ángel, continuidad que se mantuvo en el Barroco y el Rococó mediante composiciones ilusionistas (Aquino, 2017).

Desde los grandes murales mexicanos del siglo XX hasta las intervenciones urbanas contemporáneas en ciudades como Bogotá, Buenos Aires y Valparaíso, esta práctica se ha consolidado como una poderosa herramienta de comunicación visual que articula memoria, identidad y acción política en el espacio público.

El muralismo en América Latina ha sido objeto de múltiples revisiones críticas. Santillán (2013) argumenta en *Los espacios públicos y la dinámica cultural en Quito: reflexiones* que el uso del espacio público tiene un rol clave en las expresiones culturales ciudadanas, y que la ciudadanía reclama esos espacios como mediadores de acceso a la cultura y de construcción identitaria. En esta misma línea, Bolufé (2012) propone una revisión del muralismo latinoamericano, donde se reafirman sus vínculos con la identidad y la memoria regional.

Estudios como *Mexican Muralism* (c. 1920- 1940) muestran como los murales expresan identidad nacional y compromiso social en México posrevolucionario (Stigberg, 2016). En contextos latinoamericanos, investigaciones recientes señalan que el arte urbano en Medellín, particularmente en la comuna 13, funciona como

herramienta etnográfica y social para resignificar espacios estigmatizados, permitiendo que los ciudadanos reivindiquen su historia y fomenten redes de participación (Riga, 2025).

Ejemplos como los murales comunitarios de Comuna 13 también ilustran, como prácticas artísticas emergen como respuestas visibles frente a la violencia, preservación de memorias y transformación urbana con propósitos turísticos y culturales (Community murals and the violent history of Comuna 13 in Medellín, 2015). En estos casos se evidencia que el muralismo, cuando se combina con participación comunitaria y estrategias de visualización pública, puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la identidad local y al tejido social.

De la Universidad Católica Luis Amigó, de la ciudad de Medellín, Valencia Herrera, Valencia Castañeda y Zapata (2023) resaltan la importancia de los proyectos culturales comunitarios, entre ellos el muralismo, como medios de comunicación y cohesión social. Dicho informe enfatiza que el arte público no solo aporta a la revitalización estética de los territorios, sino que también fortalece la identidad cultural y promueve la participación ciudadana en la construcción de espacios inclusivos. Este antecedente institucional respalda el presente estudio, al evidenciar que la práctica del muralismo en el país tiene un reconocimiento oficial como herramientas de transformación cultural y educativa.

En el contexto ecuatoriano, el muralismo ha experimentado un notable resurgimiento en la última década, especialmente en ciudades intermedias y zonas rurales, donde ha sido promovido tanto por colectivos artísticos como por instituciones públicas. Este fenómeno ha sido aprovechado para revitalizar espacios públicos, rescatar tradiciones culturales y generar diálogo intercultural.

Una investigación destacada de la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena en este ámbito es la realizada por Álvarez y Coronel (2022) quienes analizaron el impacto del muralismo en el cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena. Su estudio concluye que los murales son percibidos por los habitantes como una forma efectiva de comunicación visual que transmite valores culturales, mensajes sociales y temáticas educativas. Los autores resaltan que los murales no solo embellecen el paisaje urbano, sino que también fortalecen la identidad colectiva y fomenten la participación ciudadana, elementos clave para una comunicación visual efectiva y transformadora.

De igual manera, en la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena, el estudio de Arteaga y Suárez (2021) centrado en el colectivo Aero Art, también en la Libertad, aporta una visión complementaria sobre el rol de los murales como mecanismos de empatía visual. Los investigadores destacan que estos murales establecen conexiones emocionales con los espectadores, provocando reflexión y revalorización de la cultura local. Este tipo de arte, al intervenir en el espacio cotidiano, se convierte en un canal de diálogo silencioso pero poderoso, que comunica sin necesidad de palabras y deja huellas duraderas en la memoria urbana.

En la Libertad, en el trabajo de investigación de la UPSE, Rosales y Picaso (2024) evidenciaron que los murales funcionan como medios de comunicación visual, ya que transmiten mensajes culturales y generan sentido de pertenencia en los ciudadanos. Sin embargo, identificaron que la falta de estrategias limita la apropiación de estos mensajes por parte de los turistas.

Asimismo, Lara (2024) en su trabajo desarrollado en la ciudad de Ibarra, en la Universidad Técnica del Norte, utilizaron el muralismo como una estrategia para representar la diversidad pluriétnica del cantón. La finalidad fue fomentar el diálogo intercultural y visibilizar los aportes de las comunidades afrodescendientes, indígenas

y mestizas en la configuración del imaginario urbano. Esta experiencia demuestra como los murales pueden actuar como puentes culturales que fortalecen el tejido social y promueven una ciudadanía más incluyente y consciente de su historia.

Finalmente, cabe mencionar el análisis de Guaita y Sánchez (2024) sobre los murales en Latacunga. En su investigación, los autores evidencian que el grafiti y el arte mural no solo adornan el espacio urbano, sino que también actúan como mecanismos de resistencia cultural. Los murales retratan problemáticas sociales, denuncias políticas, memorias colectivas e historias populares, transformando la ciudad en un lienzo de expresión cultural.

En el ámbito local, Guaranda ha sido escenario de una significativa transformación urbana gracias al arte mural, el proyecto “Ciudad Libro”, ejecutado entre 2020 y 2021, convirtió al cantón en una galería de arte al aire libre, con la creación de 46 murales en avenidas, escalinatas y espacios públicos estratégicos, las temáticas abordadas incluyeron la riqueza cultural del carnaval, figuras emblemáticas como el Taita Carnaval, y escenas cotidianas que rescatan el imaginario popular de los guarandeños. Este proyecto fue impulsado por el Municipio de Guaranda en conjunto con artistas locales e internacionales, con el objetivo de revitalizar el centro histórico y posicionar a Guaranda como un destino turístico cultural. (Illescas, 2023)

El impacto de este proyecto ha sido notable, tanto en términos estéticos como simbólicos. Según testimonios recogidos por la prensa local, los ciudadanos expresaron sentirse identificados y orgullosos de su entorno urbano, y reconocieron en los murales una forma de preservar y compartir su historia y costumbres. Además, el proyecto logró dinamizar la economía local mediante el incremento del turismo interno, atrayendo visitantes interesados en el arte y la cultura local. (Illescas, 2023)

Sin embargo, aun cuando el proyecto ha logrado un impacto visual positivo, existen puntos débiles en las estrategias de comunicación y en la apropiación por parte de los ciudadanos, un considerable número de murales carecen de señalización o información que facilite al espectador la comprensión del mensaje o del trasfondo cultural de la obra.

Esta falta de información limita la capacidad comunicativa y disminuye su valor educativo y cultural. Por ende, es clave desarrollar mecanismos de comunicación visual que permitan que estas obras tengan un mayor impacto simbólico, consolidándolas como instrumentos efectivos para la identidad, la educación y la promoción del turismo.

Este proyecto de investigación, al centrarse en el análisis de la percepción de los ciudadanos respecto a los murales de Guaranda, tiene como finalidad abordar este vacío, sugiriendo estrategias comunicacionales que fortalezcan la conexión entre los murales, la comunidad, los visitantes, adoptando una perspectiva visual, cultural y participativa.

2.2 Científico

El muralismo como herramienta de comunicación visual, toma ideas de varias teorías sobre el arte, la cultura y como observamos las cosas. Aun cuando su función estética es notable, el mural trasciende como un medio de expresión colectiva y vehículo para la difusión de discursos sociables, históricos, políticos y culturales. De este modo, los murales se convierten en dispositivos simbólicos de gran poder que facilitan la representación de identidades locales, refuerzan la memoria colectiva y promueven la participación ciudadana en la construcción del imaginario urbano.

Desde la perspectiva de la teoría semiótica, autores como Barthes (2012) y Umberto Eco (2021) han planteado que toda imagen es un sistema de signos que requiere ser interpretado en función del contexto cultural del receptor, los murales, al

utilizar símbolos, colores, y metáforas visuales, comunican significados que no son universales, sino que dependen del bagaje cultural de quien los observa Barthes (2012) señala que una imagen no se limita a representar lo evidente, sino que connota una serie de significados ocultos o culturales.

Max Weber (1978) sostiene que toda acción social debe interpretarse a partir del sentido que los individuos le atribuyen dentro de un contexto determinado. Bajo esta perspectiva, los murales pueden considerarse expresiones de acción social con significado compartido, en tanto reflejan los valores, creencias y aspiraciones de una comunidad.

Por su parte, Eco enfatiza que todo acto comunicativo implica un proceso de codificación y decodificación, y para que un mensaje sea comprendido debe existir un “código compartido”. Así, un mural que utiliza iconografía indígena puede evocar identidad y resistencia en una comunidad originaria, mientras que puede no ser comprendido o incluso pasar desapercibido para un espectador externo.

La teoría de la comunicación visual de Paul Lester (2013) sostiene que las imágenes tienen una enorme capacidad para narrar, emocionar y persuadir, configurándose como medios altamente eficaces para transmitir ideas complejas sin necesidad de lenguaje verbal, esta afirmación cobra relevancia en el estudio del muralismo, ya que estas obras públicas establecen un diálogo visual con la ciudadanía.

Los murales cuentan historias, proponen reflexiones y articulan mensajes que son leídos e interpretados en la cotidianidad del espacio urbano Rudolf Arnheim (2005) complementa esta visión afirmando que la percepción visual del arte no es un acto pasivo, sino un proceso activo de pensamiento donde el espectador organiza y da sentido a las formas visuales, por tanto, los murales no solo adornan la ciudad, sino que comunican, educan y provocan.

Estos murales pueden funcionar como instrumentos para reforzar el conocimiento de la historia local, los valores comunitarios o las aspiraciones sociales, promoviendo una identidad cultural compartida, la percepción ciudadana frente a los murales no solo depende de la estética, sino que también de los códigos culturales que se transmiten. En este sentido, Goldstein (2010) sostiene que la percepción esta medida por experiencias previas y el contexto social, lo que se confirma en el estudio de Guaita y Sánchez (2024), quienes encontraron en su proyecto de investigación que los murales de Latacunga incorporan símbolos andinos que son interpretados de manera distinta según la percepción cultural de los observadores.

Desde el enfoque psicológico, se retoma lo planteado por Goldstein, quien define la percepción como el proceso mediante el cual los individuos interpretan estímulos visuales en función de sus conocimientos previos, sus experiencias y su contexto cultural. La percepción del arte mural, por tanto, no es uniforme; varía entre individuos y grupos sociales, lo que permite comprender por qué una misma obra puede generar diferentes respuestas en distintos públicos. Jerome Bruner (1990), desde una visión constructiva, también subraya que la percepción y la interpretación del entorno están condicionadas por estructuras mentales aprendidas socialmente.

Para complementar, Neisser (2014) propone la teoría del procesamiento de la información, donde la memoria influye activamente en cómo se interpretan los estímulos presentes. Esto implica que los murales puedan activar recuerdos colectivos, valores tradicionales o narrativas compartidas, sirviendo como puentes entre el pasado y presente.

Desde una perspectiva cultural, Hofstede (2001) destaca como las manifestaciones artísticas fortalecen la identidad de un grupo, sirven como portadoras de valores culturales y promueven la unidad social. Dentro de este contexto, el

muralismo se transforma en una herramienta clave para rejuvenecer el sentido de pertenencia y reforzar la estructura social. Según Hall (1997), dentro del campo de los estudios culturales, la identidad cultural no es un aspecto inmutable, sino un proceso en evolución marcado por representaciones simbólicas y narrativas visuales.

Los murales, al representar personajes históricos, costumbres o símbolos nativos, juegan de manera activa en la creación y reformulación de identidades culturales, investigaciones recientes, tales como los que llevaron a cabo Guerrón y Terán (Guerrón & Terán, 2023), demuestran que los murales urbanos desempeñan un rol que va más allá de lo meramente estético. Funcionan como instrumentos de desarrollo comunitario, fortalecen el sentido de pertenencia y pueden influir positivamente el turismo cultural.

Los murales no solo adornan las calles, sino que también representan una estrategia para destacar la riqueza del patrimonio, defender historias locales y fomentar el orgullo por la identidad. En este sentido, Hernández (2018) afirma que los murales contribuyen a darle un nuevo significado al espacio público, creando una nueva forma de apropiación simbólica del entorno por parte de los ciudadanos.

Asimismo, desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo, el muralismo puede ser interpretado como una forma de comunicación participativa, donde las comunidades expresan sus preocupaciones, ideas y recuerdos de manera conjunta. En el cantón Guaranda, en el cual coexisten culturas mestizas e indígenas, el mural puede ser un medio para visibilizar la diversidad, fomentar la interculturalidad y proyectar una imagen auténtica de la identidad local.

Para entender el muralismo como herramienta de comunicación visual y su influencia cultural en la percepción ciudadana, es necesario un enfoque interdisciplinario que integre la semiótica, la comunicación visual, la psicología de la

percepción y la teoría cultural. Solo así se puede entender su impacto en la creación del imaginario urbano, la identidad colectiva y el sentido de pertenencia en lugares como Guaranda.

2.3 Conceptual

2.3.1 Comunicación visual

La comunicación visual se refiere al proceso de transmitir un mensaje a través de elementos gráficos como imágenes, símbolos, colores, formas y signos. Este tipo de comunicación es efectivo en contextos culturales, ya que facilita expresar realidades complejas de manera directa y emocional sin la necesidad del uso de palabras. Según Lester (2013), las imágenes pueden impactar al espectador de forma inmediata y evocar respuestas emocionales, convirtiéndose en una herramienta fundamental en áreas como el arte, la educación y la transformación social. Así también, Arnheim (2005) sostiene que las imágenes no solo representan conceptos, sino que también los organizan cognitivamente, lo que permite un tipo de pensamiento visual que enriquece la comunicación.

Esta perspectiva es esencial para entender el muralismo como un medio de interacción social, en el que se integran lenguajes visuales que expresan la cotidianidad, la memoria compartida y la riqueza cultural de una comunidad. Asimismo, el mural se convierte en un instrumento de preservación y reinterpretación cultural, ya que recupera símbolos, mitos y tradiciones que contribuyen a la reconstrucción de la identidad colectiva y a la valoración del patrimonio local, de este modo, el muralismo trasciende su función estética para consolidarse como una práctica social y comunicativa que contribuye a la construcción del imaginario urbano.

2.3.2 Muralismo

El muralismo es una forma de arte que se lleva a cabo en espacios arquitectónicos, especialmente en muros público, y tiene como objetivo transmitir mensajes estéticos, sociales, políticos o culturales. A lo largo de la historia, ha sido utilizado como un medio para democratizar el arte, acercándolo a las comunidades y transformando el entorno urbano en un lienzo colectivo. De acuerdo con Lester (2013), las imágenes poseen un alto poder narrativo, capaz de transmitir ideas complejas sin recurrir al lenguaje verbal, el muralismo se convierte en un lenguaje visual accesible, que posibilita el diálogo entre el arte y la ciudadanía, generando una comunicación directa, emotiva y simbólica en el espacio urbano. Guerrón y Terán (2023) señalan que los murales urbanos funcionan como canales de comunicación que refuerzan la identidad local y fomentan el sentido de pertenencia.

Por su parte, Hernández (Hernández, 2018) considera que el muralismo es una herramienta de intervención en el espacio público, lo que permite resignificarlo y fortalecer el vínculo emocional entre la ciudadanía y su entorno, además de actuar como un catalizador de la cohesión social y la memoria histórica, Desde la perspectiva semiótica, autores como Barthes (2012) y Eco (2021) plantean que toda imagen funciona como un sistema de signos que debe interpretarse según el contexto cultural del espectador.

De este modo, los murales comunican significados múltiples: pueden representar identidad y resistencia para las comunidades locales, al mismo tiempo que proyectan narrativas culturales hacia visitantes o públicos externos. Según Rosales y Picaso (2024), los murales en La Libertad no solo adornan el entorno, sino que transmiten valores y refuerzan la identidad ciudadana.

2.3.3 Identidad Cultural

La identidad cultural abarca el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y estilos de vida que son compartidos por un grupo social, otorgándoles un sentido de pertenencia. Esta identidad no es fija, se crea y transforma constantemente a través de diferentes prácticas culturales, como el arte visual, el lenguaje la religión y la música. Hofstede (2001) expresa que la identidad cultural afecta de manera directa a como las personas perciben y valoran su entorno, así como sus relaciones con otros grupos.

No obstante, Hall (1997) también sostiene que la identidad se construye a través de representaciones simbólicas presentes en los medios de comunicación y en diferentes expresiones culturales, incluido el muralismo, que ayudan a consolidar significados colectivos y construir imaginarios sociales compartidos.

Además, el teórico contemporáneo Hans Lasswell (2015), desde la corriente de la estética sociocultural, propone que el arte público debe entenderse como una práctica comunicativa y social, más que como un objeto estético aislado. Esta perspectiva es esencial para entender el muralismo como un medio de interacción social, en el que se integran lenguajes visuales que expresan la cotidianidad, la memoria compartida y la riqueza cultural de una comunidad.

2.3.4 Percepción ciudadana

La percepción ciudadana es el proceso mediante el cual las personas interpretan, analizan y dan significado a la información que reciben de su entorno social y cultural. Este proceso es influido por factores como experiencias previas, contexto histórico, educación y la cultura. Goldstein (2010) describe la percepción como un mecanismo activo que organiza estímulos sensoriales según la experiencia y conocimiento. A su vez, Neisser (2014) plante que la percepción es una construcción activa que surge de la interacción de los estímulos externos y los esquemas mentales internos de cada

individuo, de manera que los ciudadanos pueden interpretar de manera diferente elementos como los murales, dependiendo del significado que le quieran dar y su propia historia personal y social.

Desde el enfoque constructivista, autores como Bruner (1990) señalan que la interpretación de la realidad se basa en estructuras mentales aprendidas socialmente, las cuales guían la manera en que cada individuo organiza y da sentido a los estímulos visuales. Por tanto, la percepción ciudadana no es uniforme, sino que se construye a partir de la cultura, la educación y las experiencias compartidas dentro de un grupo social.

En el ámbito del arte, Arnheim (2005) sostiene que la percepción visual es un acto de pensamiento, mediante el cual el espectador organiza las formas, colores y composiciones para generar significado. En este sentido, la observación de un mural no es pasiva; implica un proceso cognitivo y emocional que despierta recuerdos, valores y emociones en función del contexto cultural del observador.

2.3.5 Turismo cultural

El turismo cultural es una modalidad turística que se centra en la valoración de patrimonio tangible e intangible de un lugar, abarcando sus expresiones artísticas, historia, tradiciones y arquitectura. Esta modalidad permite a los visitantes conectarse con la identidad cultural de las comunidades receptoras, al mismo tiempo que se genera beneficios económicos, educativos y simbólicos. Desde la perspectiva cultural, Hall (1997) sostiene que las manifestaciones artísticas y patrimoniales son espacios de representación simbólica donde se construye y negocia la identidad de los pueblos. En este sentido, el turismo cultural no solo promueve el consumo del patrimonio, sino también su reapropiación por parte de las comunidades, que encuentran en sus expresiones culturales una forma de reafirmar su identidad.

Ibáñez (2011) menciona que el turismo cultural ayuda a revalorizar expresiones locales, como los murales, que actúan como atractivos visuales y narrativos del entorno. Además, Richards (2007) argumenta que el turismo cultural se ha convertido en una estrategia importante para el desarrollo sostenible de los territorios, ya que promueve el reconocimiento del patrimonio cultural y crea oportunidades para el emprendimiento local y la participación en este.

El turismo cultural y el muralismo se complementan como estrategias de desarrollo sostenible, capaces de fortalecer el sentido de pertenencia, dinamizar la economía local y proyectar una imagen auténtica de los territorios. Al reconocer el valor del arte público como patrimonio vivo, las ciudades no solo atraen visitantes, sino que también fomentan el orgullo y la participación ciudadana.

2.3.6 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural comprende el conjunto de bienes, tradiciones, conocimientos y manifestaciones artísticas que una comunidad hereda de generaciones anteriores y transmite a las futuras, constituyendo un elemento esencial para la identidad colectiva. Según la UNESCO (1972), el patrimonio cultural abarca monumentos, conjuntos y lugares que poseen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico, configurándose como testimonio vivo de la historia y creatividad de los pueblos.

Este patrimonio puede dividirse en tangible (monumentos, obras de arte, arquitectura) e intangible (fiestas, rituales, expresiones orales y conocimientos tradicionales), ambos de igual relevancia para el fortalecimiento cultural. En el contexto del muralismo, los murales se integran como expresiones del patrimonio cultural vivo, pues conservan y reinterpretan la memoria histórica y simbólica de las comunidades.

Así, constituyen una herramienta visual que contribuye a la preservación del legado cultural y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

2.3.7 Expresión artística

La expresión artística es la manifestación de emociones, pensamientos y valores culturales a través de diversas formas creativas, como la pintura, la música, la danza o la escultura. Arnheim (2005) sostiene que el arte es una forma de conocimiento que se comunica a través de imágenes y símbolos, expresando la visión del mundo de una cultura (pág. 18).

Los murales representan una de las expresiones artísticas más accesibles, ya que democratizan el arte al situarlo en espacios abiertos y al alcance de todos los ciudadanos. Estas obras visuales reflejan la sensibilidad y las aspiraciones de la comunidad, generando un lenguaje estético que comunica sin necesidad de palabras. La expresión artística en forma de muralismo, trasciende lo estético para convertirse en una herramienta educativa y transformadora, capaz de promover la reflexión social y el fortalecimiento de la identidad cultural.

2.3.8 Espacio Público

El espacio público se define como el lugar donde se desarrolla la vida social, política y cultural de una comunidad, y donde los ciudadanos ejercen su derecho a la convivencia y la participación. Para Borja y Muxí (2003), el espacio público constituye un ámbito de convivencia y de construcción simbólica donde los ciudadanos expresan su identidad y participan de la vida social (pág. 24).

En este sentido, el arte mural transforma el espacio público en un soporte de comunicación visual, dotándolo de significado y convirtiéndolo en un escenario de diálogo ciudadano. Los murales en las calles de Guaranda, por ejemplo, revalorizan las

zonas urbanas al representar la identidad cultural local, generando nuevas formas de apropiación simbólica del entorno. De esta manera, el espacio público deja de ser un simple lugar físico para convertirse en un territorio cultural y comunicativo donde se visibiliza la voz de la comunidad.

2.3.9 Participación Ciudadana

La participación ciudadana se refiere a la intervención activa de las personas en las personas de decisión, gestión y desarrollo de su entorno social, cultural y político. Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), la ciudadanía, en forma individual y colectiva, podrá participar de manera protagónica en la toma de decisiones, la planificación y gestión de los asuntos públicos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, art. 302).

Desde esta perspectiva, la creación de murales en espacios públicos constituye un ejemplo de participación ciudadana cultural, ya que involucra a los habitantes en la construcción simbólica de su ciudad. Este proceso fomenta la apropiación del espacio urbano y refuerza el sentido de identidad colectiva, al permitir que los ciudadanos expresen sus valores, historia y aspiraciones a través del arte.

2.3.10 Mediación cultural

La mediación cultural comprende las estrategias y procesos que facilitan la comunicación entre las obras artísticas y el público, promoviendo la comprensión, participación y apropiación del arte. Bonet (2011) explica que la mediación cultural busca conectar las producciones artísticas con la comunidad, promoviendo el diálogo, la participación y la educación estética (pág. 67).

En el ámbito del muralismo, la mediación cultural se traduce en la creación de vínculos entre artistas, instituciones y ciudadanía, mediante actividades de

interpretación, talleres o señalización que expliquen el significado de las obras. Estas acciones fortalecen el impacto comunicacional y educativo de los murales, al facilitar que el público reconozca su valor cultural y simbólico. Por ello, la mediación cultural es un componente esencial para consolidar el arte urbano como herramienta de comunicación visual y de transformación social.

2.4 Legal

Ecuador es parte de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO (2007), que establece las expresiones artísticas en un espacio público son fundamentales para el desarrollo humano, la democracia cultural y el diálogo intercultural. Esta convención apoya el derecho de las comunidades a expresarse a través del arte visual en sus territorios, promoviendo iniciativas como el muralismo.

En el ámbito nacional, la Constitución de la República del Ecuador (2008) reconoce en sus artículos 21 y 377 que las personas y colectividades tienen derecho a acceder, participar y difundir las diversas manifestaciones culturales, así como a conservar su identidad y tradiciones. Del mismo modo, el Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025 y la Ley Orgánica de Cultura (2016) establecen la necesidad de impulsar la creación artística y la apropiación del espacio público como expresión de la diversidad cultural.

El presente proyecto de investigación se basa en distintas normativas legales que respaldan el fomento de la cultura, el acceso al arte y la identidad local como un derecho de los ciudadanos.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

El marco legal ecuatoriano parte del reconocimiento constitucional del arte y la cultura como derechos fundamentales.

Artículo 10 Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Artículo 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

Artículo 21 Las personas tienen derecho a construir y mantener su identidad cultural, lo que incluye la expresión a través de formas artísticas, como los murales, los cuales reflejan la historia, tradiciones y luchas sociales de los pueblos. Estas manifestaciones fomentan la participación de la ciudadanía en la vida cultural de la comunidad, un aspecto esencial en la presente investigación.

Artículo 22 Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones.

Artículo 377 El Estado reconocerá, protegerá, promoverá y difundirá la diversidad cultural, la identidad cultural y la memoria histórica. Se garantizará el acceso y la participación de todas las personas en la vida cultural, sin discriminación alguna.

Artículo 380 El Estado tiene la responsabilidad de proteger y promover el patrimonio cultural ecuatoriano, lo cual incluye la identificación, conservación y

difusión de las distintas expresiones culturales. Además de impulsar la creación y libre circulación de los mismos.

2.4.2 Ley orgánica de Cultura (2016)

Artículo 1, Del objeto. El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura.

Artículo 3, De los fines. Son fines de la presente Ley:

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.

e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; y,

f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

Artículo 4, “La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

- Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;

- Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;

- Integralidad y complementariedad del sector cultural.

Artículo 5, Derechos culturales. Son derechos culturales el siguiente:

a) **Identidad cultural:** Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones.

Artículo 6, Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley.

Artículo 14 del régimen integral de educación y formación en artes, cultura y patrimonio. el régimen integral de educación y formación en artes, cultura y patrimonio comprende el conjunto transversal, articulado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades e individuos que participan de la educación formal y no formal en artes, cultura y patrimonio.

Los murales, como expresión del arte urbano y comunitario, se encuentran amparados por esta normativa, ya que contribuyen el enriquecimiento del panorama

urbano y promueven que la ciudadanía se encuentre activa en la construcción de entornos visuales significativos.

2.4.3 Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD):

Artículo 4, Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio

Artículo 7, Facultad normativa. – Para el pleno ejercicio de sus competencias y de las facultades que de manera concurrente podrán asumir, se reconoce a los consejos regionales y provinciales, concejos metropolitanos y municipales la capacidad para dictar normas de carácter general a través de ordenanzas, acuerdos y resoluciones, aplicables dentro de su circunscripción territorial.

Artículo 54, Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; la recuperación, preservación y desarrollo de memoria social al patrimonio cultural.

b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;

d) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal

Artículo 55, competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley.

Artículo 302, Participación ciudadana. – La ciudadanía, en forma individual y colectiva, podrá participar de manera protagónica la toma de decisiones, la planificación y gestión de los asuntos públicos y en el control social de las instituciones de los gobiernos autónomos descentralizados y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

Artículo 303, Derecho a la participación. – El derecho a la participación ciudadana se ejercerá en todos los niveles de los gobiernos autónomos descentralizados a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

2.4.4 Ordenanzas municipales del GAD, cantón Guaranda.

La presente ordenanza del Gobierno Municipal de Guaranda reconoce la cultura como eje estratégico para el bienestar colectivo, promoviendo, difundiendo y fomentando las actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas como expresiones del desarrollo comunitario. Establece asimismo que el municipio articule iniciativas que recuperen el espacio público, fortalezcan la identidad local y generen acceso inclusivo al arte y la participación ciudadana.

De este modo, el muralismo y las intervenciones artísticas en muros del cantón encuentran respaldo normativo para convertirse en herramientas de comunicación visual, de dinamización urbana y de fortalecimiento del tejido social.

2.5 Georeferencial

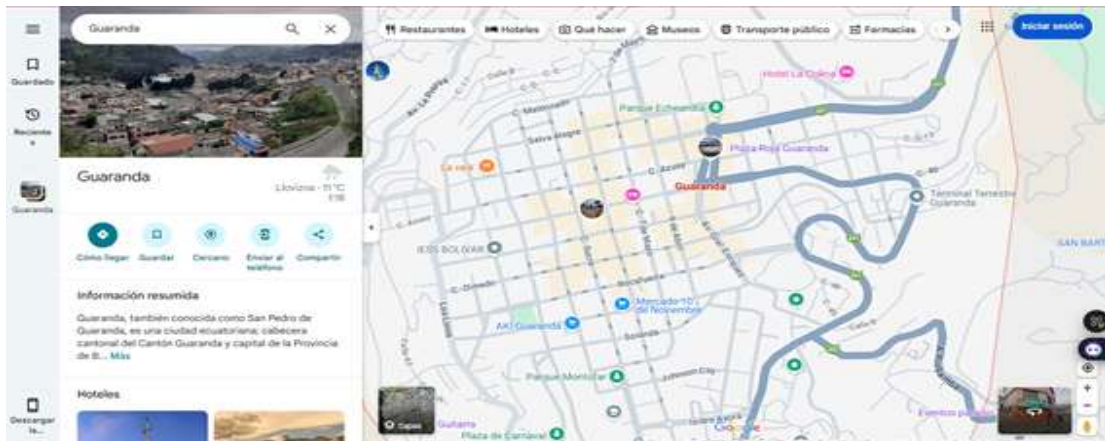


Gráfico 1. Mapa cantón Guaranda - Google Maps

El mapa georeferencial del centro de Guaranda, elaborado mediante **Google Maps**, permite ubicar los principales puntos donde se encuentran los murales del cantón, esta herramienta facilita la identificación de los espacios públicos intervenidos artísticamente, evidenciando su concentración en zonas céntricas y de alta circulación.

La representación geográfica contribuye al análisis del entorno urbano, al mostrar cómo el arte mural se integra al paisaje visual y fortalece la identidad cultural de la ciudad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca en el tipo descriptivo-explicativo, ya que busca caracterizar y analizar el fenómeno del muralismo como herramienta de comunicación visual en la ciudad de Guaranda, específicamente en el marco del proyecto Ciudad Libro (2020-2021).

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios descriptivos permiten especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, mientras que los explicativos no se limitan a describir, sino que también buscan encontrar las causas y relaciones entre variables. En este caso, la investigación no solo describe la presencia de murales y la percepción ciudadana sobre ellos, sino que también busca explicar cómo dichos murales generan procesos de identidad, memoria y comunicación social.

Asimismo, se trata de una investigación aplicada, dado que no se limita al interés teórico, sino que busca ofrecer resultados prácticos que puedan ser utilizados por gestores culturales, autoridades locales y colectivos turísticos. Según Sampieri et al. (2014), las investigaciones aplicadas responden a problemas concretos y generan recomendaciones útiles para la toma de decisiones. En este estudio, los resultados contribuirán al diseño de estrategias de gestión cultural y turística en Guaranda, vinculadas al muralismo como recurso comunicacional.

El carácter descriptivo-explicativo-aplicado se ajusta a los objetivos planteados en la investigación, ya que se pretende:

- Describir las características semióticas y comunicacionales de los murales de Guaranda.

- Identificar la percepción ciudadana frente a estos murales.
- Explicar la relación entre el muralismo, comunicación visual e identidad cultural.

En este sentido, el tipo de investigación seleccionado proporciona el marco idóneo para responder a la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos propuestos.

3.2 Enfoque de la investigación

El presente estudio aporta un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. Esta decisión se fundamenta en la naturaleza del objeto de estudio, que involucra tanto percepciones ciudadanas como análisis de obras artísticas en el espacio público.

Desde la perspectiva cuantitativa, el estudio se basa en la aplicación de encuestas a 380 ciudadanos de Guaranda y visitantes, con el objetivo de medir variables relacionadas con el reconocimiento de los murales, la interpretación de sus mensajes y la percepción de su impacto social, cultural y turístico. Creswell (2014) señala que este enfoque es idóneo cuando se pretende medir, comparar y generalizar tendencias en una población determinada.

Por otro lado, desde la dimensión cualitativa, se aplicó una ficha de observación diseñada con criterios semióticos y comunicacionales. Esta técnica permitió analizar directamente los murales del proyecto Ciudad Libro, considerando aspectos como colores, iconografía, metáforas visuales, composición y mensajes explícitos e implícitos. Según Flick (2018), el enfoque cualitativo es esencial para comprender significados y contextos, ya que interpreta los fenómenos desde la perspectiva de los actores sociales y del entorno cultural.

La combinación de ambos enfoques responde a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes sostienen que los estudios mixtos integran las fortalezas de los métodos cuantitativos y cualitativos, lo que proporciona una visión más completa y sólida. En este caso, la encuesta aportó datos objetivos y generalizables, mientras que la observación de murales enriqueció el análisis con interpretaciones simbólicas y comunicacionales.

De esta manera, el enfoque mixto asegura que los resultados no se limiten a cifras estadísticas ni a interpretaciones subjetivas, sino que articulen ambos niveles de análisis para ofrecer una comprensión integral del fenómeno.

3.3 Métodos de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se emplearon métodos acordes con los objetivos planteados y el enfoque descriptivo-analítico del estudio. Su aplicación permitió observar, describir y analizar los murales de Guaranda desde una perspectiva comunicacional y cultural, comprendiendo su influencia en la percepción e identidad ciudadana. A continuación, se detallan los métodos utilizados:

3.3.1 Método descriptivo

Utilizado para detallar las características de los murales y sistematizar la percepción ciudadana sobre ellos, este método permitió construir un panorama general del fenómeno en Guaranda. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque descriptivo busca especificar las propiedades y rasgos importantes de un fenómeno, ofreciendo una visión precisa de su comportamiento dentro de un contexto determinado.

Por ello, el método descriptivo resulta adecuado para esta investigación, ya que proporciona una comprensión clara y estructurada del impacto cultural y social de los

murales en la ciudad de Guaranda, facilitando la interpretación de su influencia en la percepción visual y el sentido de identidad colectiva.

3.3.2 Método analítico

Aplicado para descomponer los murales en sus elementos constitutivos (colores, formas, símbolos, mensajes) y examinar su valor comunicacional y semiótico. Eco, U ((2021 [1976])) señala que el análisis y signos visuales permite comprender como se transmiten significados en contextos culturales específicos.

3.3.3 Método comparativo

Se empleó para contrastar los hallazgos de la encuesta con los resultados obtenidos en la observación de murales, verificando si la percepción ciudadana coincide con los códigos comunicacionales presentes en las obras, lo que permite identificar concordancias o discrepancias y comprender de manera más precisa cómo los elementos visuales influyen en la interpretación de los observadores, además de fortalecer la validez y confiabilidad de la investigación al ofrecer un análisis integral del impacto cultural y social de estas expresiones artísticas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014).

3.3.4 Método inductivo-deductivo

La investigación combino la inducción –partiendo de observaciones particulares para generar conclusiones generales- con la deducción -contrastando hipótesis con el marco teórico revisado-. Según Hernández et al. (2014), la complementariedad entre ambos razonamientos enriquece la validez del análisis.

Estos métodos, articulados de forma coherente, permitieron describir, interpretar y explicar el fenómeno del muralismo en Guaranda desde una perspectiva integral.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para la recopilación de datos se emplearon dos técnicas principales: encuesta estructurada y ficha de observación, seleccionadas por su pertinencia para abordar tanto la percepción ciudadana como el análisis visual de los murales.

La combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas permitió una triangulación de datos, fortaleciendo la validez de los resultados y facilitando una comprensión integral del muralismo cultural, social y comunicativo en el cantón Guaranda.

3.4.1 Encuesta estructurada

La encuesta se aplicó a 380 ciudadanos y visitantes mayores de 18 años. Fue elaborada en la plataforma Google Forms, lo que facilitó la recolección digital de respuestas, la organización de datos y la obtención inmediata de estadísticas descriptivas.

El cuestionario estuvo conformado por preguntas cerradas y de opción múltiple, organizadas en torno a las siguientes dimensiones:

- Reconocimiento de los murales.
- Interpretación de símbolos, colores y mensajes.
- Percepción del impacto social y cultural.
- Valoración de los murales como atractivo turístico.

La encuesta, al ser un instrumento estructurado, permitió obtener datos comparables y fácilmente sistematizables. Según Hernández et al. (2014), este instrumento es apropiado para estudios sociales donde se requiere medir actitudes y opiniones de un grupo poblacional.

3.4.2 Ficha de observación

Se diseñó una ficha cualitativa para analizar los murales del proyecto Ciudad Libro con criterios semióticos y comunicacionales. Esta ficha contempló cuatro dimensiones de análisis, así como la interacción con el entorno urbano y la percepción de los observadores. Además, permitió sistematizar la información de manera organizada, facilitando la comparación entre murales y la interpretación de cómo estos influyen en la experiencia cultural y la comunicación con la ciudadanía.

3.4.2.1 Aspectos formales

Se analizaron los colores predominantes, la composición, las técnicas empleadas y los estilos presentes en los murales, considerando cómo estos elementos contribuyen a la expresión visual, la estética y la comunicación del mensaje artístico dentro del espacio.

Según Ramírez Avilés y Ugarte Santiago (2024), los macro murales y obras urbanas generan “referencias perceptuales y visuales que estructuran la ciudad en la mente de las personas” (pág. 179), funcionando como puntos de orientación estética y simbólica.

De este modo, los recursos formales como colores, formas y estilos, no solo embellecen el entorno, sino que dotan de coherencia visual al paisaje urbano y fortalecen la identidad del lugar.

3.4.2.2 Aspectos simbólicos

Se analizaron la iconografía cultural, los personajes locales y las referencias a tradiciones, considerando cómo estos elementos transmiten valores, identidad y memoria colectiva, además de reforzar la conexión entre los murales y la comunidad que los observa.

De acuerdo con Ramírez Avilés y Ugarte Santiago (2024), “la imagen urbana expresa lugares históricos, simbólicos y recuerdos tanto personales como grupales” (pág. 177),

lo que lo convierte al mural en un medio para reconstruir la memoria social. Asimismo, estos autores señalan que las imágenes urbanas son “portadoras de significados que articulan movimientos o gestionan resistencias” (pág. 178), reforzando su papel como vehículos de identidad cultural y expresión colectiva.

3.4.2.3 Aspectos comunicacionales

Se analizaron los mensajes explícitos e implícitos de los murales y la intención comunicativa detrás de cada obra, evaluando cómo estos elementos transmiten ideas, emociones y valores a la comunidad y cómo contribuyen a establecer un diálogo visual entre el arte y los observadores.

Ramírez Avilés y Ugarte Santiago (2024), destacan que “la cultura visual se entiende como una práctica que reproduce o rompe estereotipos sociales” (pág. 178), permitiendo que los murales funcionen como herramientas críticas de comunicación urbana. En este sentido, las intervenciones visuales “san visibilidad a los grupos e individuos en la trama urbana” (pág. 179), generando espacios de interacción simbólica entre la comunidad y su entorno.

3.4.2.4 Contexto

Ubicación del mural, accesibilidad, interacción del entorno.

El uso de la ficha permitió interpretar como los murales transmiten significados y como estos se integran en la vida urbana. Barthes (2012) y Eco (2021 (1976)) fundamentan la importancia de considerar la imagen como un sistema de signos, susceptible de múltiples lecturas.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1 Universo

El universo de esta investigación estuvo constituido por la población urbana de Guaranda, estimada en 30.755 habitantes según datos del INEC (2002)

3.5.2 Población objetivo

Se definió como población objetivo a los ciudadanos de Guaranda y visitantes mayores de 18 años, especialmente aquellos que transitan por las zonas donde se ubican los murales del proyecto Ciudad Libro.

3.5.3 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizará la fórmula estadística para poblaciones finitas:

Donde:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (30 755)

Z = nivel de confianza (1.96 para un 95%)

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e = margen de error (0.05)

Sustituyendo:

$$Z = 1.96 \rightarrow Z^2 = 3.8416$$

$$P = 0.5, q = 0.5 \rightarrow pq = 0.25$$

$$N = 30,755$$

$$e = 0.05 \rightarrow e^2 = 0.0025$$

Calculo paso a paso:

$$Z^2pq = 3.8416 * 0.25 = 0.9604$$

$$\text{Numerador} = 0.9604 * 30,755 = 29,537.102$$

$$\text{Denominador} = e^2(N-1) + Z^2pq = 0.0025 * 30,754 + 0.9604 = 76.885 + 0.9604 = 77.8454$$

$$\text{Resultado: } n = 29,537.102 / 77.8454 = 379.43 \rightarrow 380 \text{ encuestas (redondeo)}$$

De acuerdo con la formula estadística de muestro para poblaciones finitas, el número de encuestas requerido para una población de 30 755 habitantes es de 380 personas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% .

3.6 Procesamiento de la información

El análisis de la información se desarrolló en dos fases:

En la primera fase, se realizó la organización y tabulación de los datos obtenidos a través de las encuestas, sistematizando las respuestas mediante tablas, porcentajes y gráficos generados por la plataforma Google Forms.

En la segunda fase, se procedió a la interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados, con el fin de identificar tendencias, percepciones y relaciones relevantes con respecto al tema de estudio. Este proceso permitió obtener conclusiones precisas y fundamentar los hallazgos de la investigación.

3.6.1 Procesamiento de datos cuantitativos

Los datos obtenidos de las encuestas de Google Forms fueron organizados automáticamente por la plataforma, generando tablas, porcentajes y gráficos circulares, y se utilizó estadística descriptiva básica, como frecuencias y porcentajes, para identificar tendencias en la percepción ciudadana, facilitando la interpretación de patrones y comportamientos, así como la comparación entre diferentes variables dentro del estudio.

3.6.2 Procesamiento de datos cualitativos

Las fichas de observación de murales fueron sistematizadas mediante un análisis de contenido, clasificando los hallazgos en categorías semióticas y comunicacionales:

- Colores predominantes.
- Símbolos culturales y personajes locales.
- Mensajes explícitos e implícitos.
- Relación con la identidad cultural y el entorno urbano.

Este análisis cualitativo permitió comprender como los murales transmiten significados y como son apropiados por la ciudadanía.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Se presentan los resultados de la encuesta aplicada a 380 ciudadanos y visitantes de Guaranda, con el objeto de analizar la influencia de los murales como herramienta de comunicación visual y su impacto en la percepción cultural. Los datos fueron tabulados en frecuencia y porcentaje, presentándose en tablas y en gráficos para facilitar la interpretación.

Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia observa los murales en las calles de Guaranda?

Tabla 2. Frecuencia de observación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	100	25,9%
Frecuentemente	166	43%
A veces	73	18,9%
Rara vez	34	8,8%
Nunca	13	3,4%

Nota: Elaboración Propia (2025)

1. ¿Con qué frecuencia observa los murales en las calles de Guaranda?

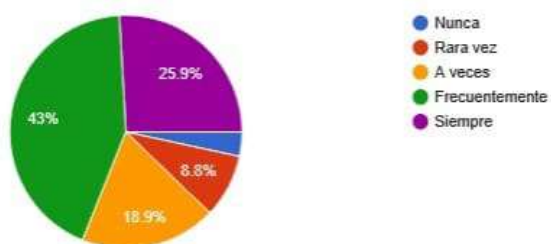


Gráfico 2. Frecuencia de Observación

Análisis e Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados perciben los murales como parte de su entorno cotidiano: el 43% los observan con frecuencia, el 25,9% siempre, mientras que un 18,9% solo a veces, un 8,8% rara vez y un 3,4% nunca.

Estos datos evidencian que los murales se han integrado en la vida diaria de la población, fortaleciendo su papel como medio de comunicación visual. No obstante, la existencia de grupos que lo observan esporádicamente sugiere la necesidad de mejorar su ubicación, visibilidad, señalización, a fin de garantizar un acceso cultural más equitativo.

Pregunta 2: ¿cree que los colores, símbolos o imágenes de los murales transmiten un mensaje claro?

Tabla 3. Claridad de mensaje en los murales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	96	24,9%
De acuerdo	256	66,3%
En desacuerdo	14	3,6%
Totalmente en desacuerdo	20	5,2%

Nota: elaboración propia (2025)

2. ¿Cree que los colores, símbolos o imágenes de los murales transmiten un mensaje claro?

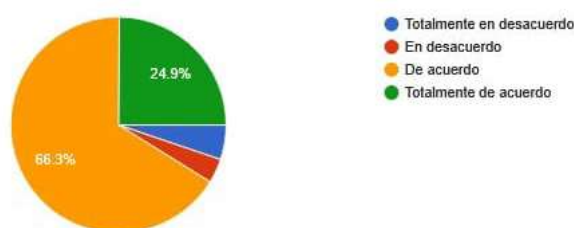


Gráfico 3. Claridad de mensaje en los murales

Análisis e Interpretación de la información

Los encuestado, señalan que el 24,9% se encuentran totalmente de acuerdo, el 66,3% se encuentra de acuerdo, sin embargo, el 3,6% se encuentra en desacuerdo y el 5,2% está en total desacuerdo de que los e que los colores, símbolos o imágenes los murales transmiten un mensaje claro.

Este resultado es significativo porque demuestra que los murales cumplen con su función principal: comunicar. No obstante, se observa que un grupo reducido no percibe esta claridad, lo que permite deducir que algunos mensajes no loran llegar de manera uniforme a todos los públicos. Esta situación podrá deberse a la utilización de símbolos muy locales que no son comprendidos por visitantes externos, o a la usencia de material explicativo que acompañe la obra

Pregunta 3: ¿Que medio cree que debería utilizarse para difundir los murales?

Tabla 4. Medios de difusión sugeridos

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	300	77,7%
Prensa escrita	4	1%
Televisión	34	8,8%
Guías turísticas	43	11,1%

Nota: Elaboración propia (2025)

3. ¿Qué medio cree que debería utilizarse para difundir los murales?

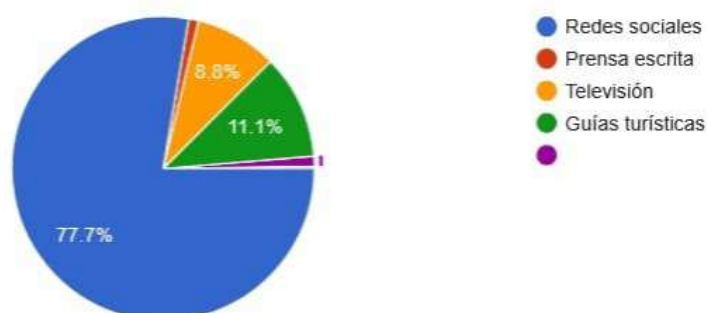


Gráfico 4. Medios de difusión sugeridos

Análisis e Interpretación de la información

Los resultados muestran que el 77,7% de los encuestados consideran a las redes sociales como el medio más efectivo para difundir información, seguidos por un 11,1% que opta por guías turísticas, un 8,8% por la televisión y un 1% por la prensa escrita.

Esto evidencia un cambio en los hábitos de consumo hacia lo digital e interactivo, destacando la necesidad de combinar estrategias digitales y tradicionales para alcanzar tanto a públicos jóvenes como a sectores locales que aun prefieren medios convencionales, fortaleciendo así la difusión cultural de Guaranda.

Pregunta 4: ¿Ha recomendado a visitantes o turistas recorrer los murales de la ciudad?

Tabla 5. Recomendación a turistas

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Si	150	38,9%
No	236	61,1%

Nota: Elaboración propia (2025).

4. ¿Ha recomendado a visitantes o turistas recorrer los murales de la ciudad?

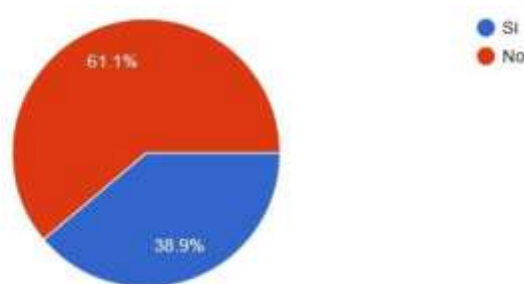


Gráfico 5. Recomendación a turistas

Análisis e interpretación de la información

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 38,9% de los encuestados afirmo haber recomendado a los turistas recorrer los murales de la ciudad, mientras que el 61,1% indico no haberlo hecho.

Que un número importante de encuestados afirme haber recomendado los murales a visitantes revela un nivel de apropiación ciudadana que va más allá del simple disfrute visual: las personas actúan como promotoras instantáneas de este patrimonio urbano. Este comportamiento de recuperación implica que los murales ya ocupan un lugar en la narrativa local sobre que muestra a un invitado y, por lo tanto, constituye un recurso cultural con potencial para dinamizar la oferta turística informal

Pregunta 5: ¿Cree que los murales aportan a mejorar la imagen urbana de Guaranda?

Tabla 6. Aporte de los murales a la imagen urbana

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	100	25,9%
De acuerdo	263	68,1%
En desacuerdo	12	3,1%
Totalmente en desacuerdo	11	2,8%

Nota: *Elaboración Propia (2025)*

5. ¿Cree que los murales aportan a mejorar la imagen urbana de Guaranda?

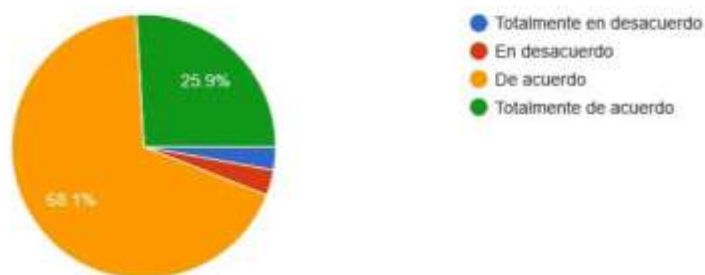


Gráfico 6. Aporte de los murales

Análisis e interpretación de la información

La encuesta evidencia que la mayoría de los participantes (68,1% de acuerdo y 25,9% totalmente de acuerdo) considera que los murales contribuyen positivamente a la imagen urbana de Guaranda, mientras que un 5,9% manifiesta desacuerdo.

Este resultado refleja una valoración colectiva favorable hacia el muralismo como una forma de intervención urbana que trasciende lo estético, al aportar el embellecimiento visual, la identidad cultural y la apropiación del espacio público. Los murales, por tanto, son percibidos como elementos que fortalecen el sentido de pertenencia y mejoran la experiencia ciudadana en el entorno urbano.

Pregunta 6: ¿Ha notado que los turistas se detienen a observar o a fotografiar los murales?

Tabla 7. Observación de turistas a los murales

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Si, frecuentemente	71	18,4%
Si, pocas veces	199	51,6%
No	62	16,1%
No estoy seguro/a	54	14%

Nota: Elaboración propia (2025).

6. ¿Ha notado que los turistas se detienen a observar o fotografiar los murales?

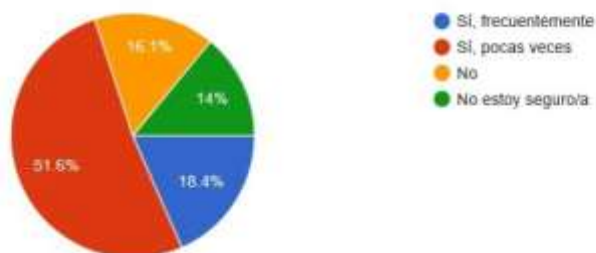


Gráfico 7. Observación de turistas

Análisis e interpretación de la información

Los encuestados aseguran que el 51,6% pocas veces se detiene a observar y fotografiar los murales, el 18,4% asegura que frecuentemente, mientras que el 14% afirma no estar seguros y el 16,1% manifiesta que no ha notado que los visitantes se detengan.

Observar que un turista se detiene y fotografía los murales es indicativo de que estas obras funcionan como punto de interés visual, que generan interacción y experiencia turística. Ese comportamiento tiene un valor doble: atrae atención inmediata (fotografías, redes sociales) y produce difusión orgánica cuando las imágenes circulan en plataformas digitales, lo cual puede atraer más visitantes.

Pregunta 7: ¿considera que los murales influyen en su percepción sobre la cultura e historia local?

Tabla 8. Influencia de murales en la percepción cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	87	22,5%
Bastante	235	60,9%
Poco	57	14,8%
Nada	7	1,8%

Nota: Elaboración propia (2025).

7. ¿Considera que los murales influyen en su percepción sobre la cultura e historia local?

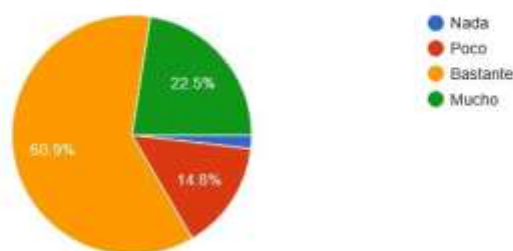


Gráfico 8. Influencia de murales

Análisis e Interpretación de la información

La encuesta realizada dice que el 60,9% y el 22,5% consideran que los murales influyen en la percepción sobre la cultura e historia local, sin embargo, el 14,8% asegura que poco es la influencia y 1,8% asegura que nada.

La respuesta afirmativa a esta cuestión muestra que los murales cumplen una función narrativa y formativa: no solo decoran, sino que comunican episodios, símbolos y valores que reajustan o refuerzan la visión que las personas tienen de su pasado y presente. Cuando los murales incorporan referentes locales (personajes, fiestas, oficios, hitos históricos) operan como ventanas de acceso a la memoria colectiva, ofreciendo oportunidades de aprendizaje informal en el espacio público.

Pregunta 8: ¿Piensa que los murales ayudan a fortalecer la identidad cultura de Guaranda?

Tabla 9. Murales e identidad cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	115	29,8%
De acuerdo	243	63%
En desacuerdo	16	4,1%
Totalmente en desacuerdo	12	3,1%

Nota: Elaboración propia (2025)

8. ¿Piensa que los murales ayudan a fortalecer la identidad cultural de Guaranda?

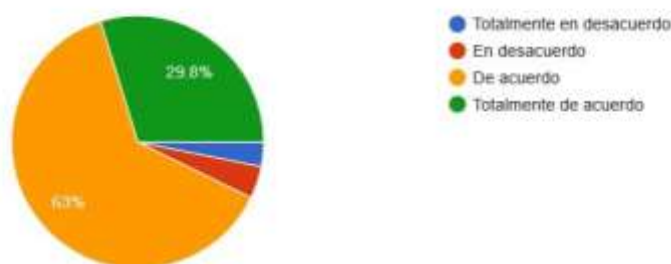


Gráfico 9. Murales e identidad cultural

Análisis e interpretación de la información

Los encuestados señalan que el 63% está de acuerdo con que los murales ayuden a fortalecer la identidad cultural en Guaranda, el 29,8% está totalmente de acuerdo, mientras que, el 4,1% está en desacuerdo y el 3,1% está totalmente en desacuerdo en sugerir que estas piezas sirven como anclaje simbólico.

La percepción de los murales fortalece la identidad cultural sugiere que estas piezas sirven como anclas simbólicas que permiten a la población reconocerse en el paisaje urbano; son elementos que externalizan valores, símbolos y prácticas compartidas, reforzando el sentimiento de pertenencia.

Pregunta 9: ¿Cree que los murales son un atractivo turístico de Guaranda?

Tabla 10. Murales como atractivo turístico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	116	30,1%
De acuerdo	148	38,3%
Poco de acuerdo	117	30,3%
Nada de acuerdo	5	1,3%

Nota: *Elaboración propia (2025)*

9. ¿Cree que los murales son un atractivo turístico de Guaranda?

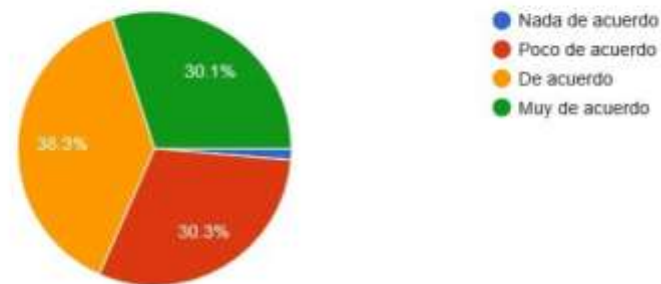


Gráfico 10. Murales como atractivo turístico

Análisis e interpretación de la información

Los encuestados señalan que el 30,1% se encuentran muy de acuerdo, el 38,3% se encuentran de acuerdo, por otro lado, el 30,3% se encuentra poco de acuerdo el 1,3% en que los murales son un atractivo turístico de Guaranda.

Ver los murales como atractivo turístico abre una oportunidad estratégica para integrar el arte urbano en la oferta cultural municipal y en planes de promoción territorial; sin embargo, esta condición elige pasar de la percepción a la planificación

Además, medir el impacto económico y social mediante indicadores sencillos (número de visitantes, gasto promedio, satisfacción) permitirá ajustar estrategias. En pocas palabras, que los ciudadanos los consideren atractivos es el primer paso; el reto es institucionalizar y gestionar ese reconocimiento para que genere beneficios sostenibles y no solo visibilidad efímera

Pregunta 10: ¿Qué sugerencias daría para que los murales tengan mayor impacto en la comunidad y visitantes?

Tabla 11. Principales sugerencias de los encuestados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Más difusión en redes sociales	237	61,4%
Incorporar guías o recorridos turísticos	38	9,8%
Crear más murales con temáticas culturales	65	16,8%
Mejorar su conservación y mantenimiento	37	9,6%

Nota: Elaboración propia (2025)

10. ¿Qué sugerencias daría para que los murales tengan mayor impacto en la comunidad y visitantes?

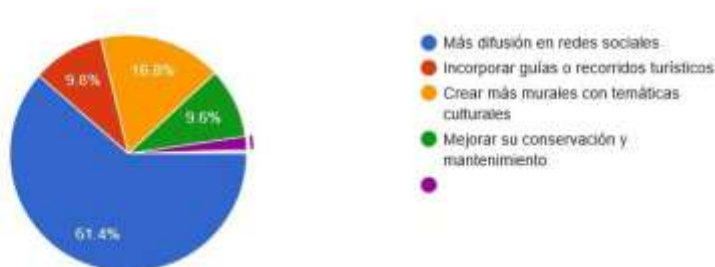


Gráfico 11. Principales sugerencias de los encuestados

Análisis e Interpretación de la información

Los resultados muestran que el **61,4%** de los encuestados recomienda **difundir los murales en redes sociales**, el **16,8%** sugiere **crear más murales con temáticas culturales**, el **9,8%** propone **incorporar recorridos o guías turísticas**, y el **9,6%** pide **mejorar su conservación**.

Estas sugerencias reflejan el interés ciudadano por **fortalecer la difusión digital, ampliar el patrimonio mural y organizar experiencias educativas y turísticas** que integren arte, cultura y comunidad. Se evidencia la necesidad de **institucionalizar la experiencia mural** mediante rutas temáticas, estrategias de promoción en línea y planes sostenibles de mantenimiento, consolidando así el muralismo como un eje cultural y turístico de Guaranda.

A continuación, se presentan los resultados de las fichas de observación aplicadas a 4 murales:

Tabla 12. Ficha de observación - Mural 01



Gráfico 12. Mural 01. Naturaleza y vida rural andina

Nota: Fotografía propia (2025)

Categoría	Ítem	Descripción/ Registro
Datos Generales	<i>Proyecto</i>	Ciudad Libro
	<i>Código Mural</i>	M-01
	<i>Ubicación / Dirección</i>	Calle 7 de mayo, Guaranda
	<i>Autor (es)</i>	No especificado

	<i>Fecha de observación</i>	25/09/2025
	<i>Observador (es)</i>	Pamela Alava y Marisol Pesantez
Accesibilidad	<i>Nivel</i>	Fácil (ubicado en calle céntrica y visible)
Estado de conservación	<i>Condición</i>	Bueno
Aspectos formales	<i>Colores predominantes</i>	Verde, azul, marrón. blanco, tonos de piel
	<i>Técnicas utilizadas</i>	Pintura mural con brocha/pincel
	<i>Composición visual</i>	Simétrica (niño en el centro con animales alrededor)
	<i>Tamaño aproximado</i>	3 x 4 metros (aprox.)
Aspectos simbólicos	<i>Símbolos culturales</i>	Montaña nevada al fondo (Chimborazo), casa andina
	<i>Referencias históricas o sociales</i>	Naturaleza y vida rural andina
	<i>Elementos identitarios</i>	Niño ecuatoriano, perros. Gato, paisaje serrano
Aspectos comunicacionales	<i>Mensaje explícito</i>	Amor, cuidado y convivencia entre seres humanos, animales y naturaleza
	<i>Mensaje implícito</i>	La importancia de la armonía familiar y ambiental de Guaranda
	<i>Intención comunicativa percibida</i>	Cultural, Turística
Contexto	<i>Relación con el entorno urbano</i>	Integra identidad de Guaranda con elementos visuales locales, embellece el casco urbano
	<i>Interacción ciudadana observada</i>	Personas se detienen a mirar y fotografiar
Valoración del observador	<i>Pertinencia cultural</i>	Alta
	<i>Claridad comunicativa</i>	Alta
	<i>Impacto visual</i>	Muy alto (colores vivos, composición clara)
	<i>Observaciones adicionales</i>	El mural transmite ternura y conexión con la naturaleza; aporta a la identidad cultural local

Nota. Elaboración propia. (2025)



Gráfico 13. Mural 02. Cosmovisión andina

Nota: Fotografía propia (2025)

Tabla 13. Ficha de observación - Mural 02

Categoría	Ítem	Descripción/ Registro
Datos Generales	<i>Proyecto</i>	Ciudad Libro
	<i>Código Mural</i>	M-02
	<i>Ubicación / Dirección</i>	Calle 10 de agosto, Guaranda
	<i>Autor (es)</i>	No especificado
	<i>Fecha de observación</i>	25/09/2025
	<i>Observador (es)</i>	Pamela Alava y Marisol Pesantez
Accesibilidad	<i>Nivel</i>	Fácil (ubicado en calle principal, visible al público)
Estado de conservación	<i>Condición</i>	Bueno
Aspectos formales	<i>Colores predominantes</i>	Azul, verde, rojo, dorado, morado
	<i>Técnicas utilizadas</i>	Pintura mural (brocha/pincel/aerosol)
	<i>Composición visual</i>	Simétrica (rostro dividido en dos mitades, con contraste de colores y elementos)
	<i>Tamaño aproximado</i>	3 x 3 metros (aprox.)
Aspectos simbólicos	<i>Símbolos culturales</i>	Rostro femenino andino/divinidad, aves, naturaleza, fuego y agua
	<i>Referencias históricas o sociales</i>	Cosmovisión andina (dualidad: naturaleza, espiritualidad, equilibrio)
	<i>Elementos identitarios</i>	Iconografía indígena, hojas de coca, aves, ornamentos
Aspectos comunicacionales	<i>Mensaje explícito</i>	“Cuando silba el huiracchuro tengo ganas de llorar...” (verso poético sobre memoria y olvido)
	<i>Mensaje implícito</i>	Evoca la nostalgia, la memoria cultural y la conexión con la naturaleza y lo espiritual
	<i>Intención comunicativa percibida</i>	Cultural, Turística, Espiritual
Contexto	<i>Relación con el entorno urbano</i>	Revaloriza la herencia cultural andina en un espacio público de tránsito cotidiano
	<i>Interacción ciudadana observada</i>	La gente se detiene a leer el texto y observar los detalles del mural
	<i>Pertinencia cultural</i>	Alta

Valoración del observador	<i>Claridad comunicativa</i>	Media-Alta (requiere cierta interpretación cultural)
	<i>Impacto visual</i>	Muy alto (colores intensos, rostro llamativo, simetría poderos)
	<i>Observaciones adicionales</i>	El mural integra poesía y arte visual, transmitiendo identidad cultural y espiritualidad.

Nota: Elaboración propia (2025)



Gráfico 14. Mural 03. Estética urbana contemporánea

Nota. Fotografía propia (2025)

Tabla 14. Ficha de observación - Mural 03

Categoría	Ítem	Descripción/ Registro
Datos Generales	<i>Proyecto</i>	Ciudad Libro
	<i>Código Mural</i>	M-03
	<i>Ubicación / Dirección</i>	Calle 10 de agosto, Guaranda
	<i>Autor (es)</i>	No especificado
	<i>Fecha de observación</i>	25/09/2025

	<i>Observador (es)</i>	Pamela Alava y Marisol Pesantez
Accesibilidad	<i>Nivel</i>	Fácil (en fachada de vivienda en calle principal, de tránsito peatonal)
Estado de conservación	<i>Condición</i>	Bueno
Aspectos formales	<i>Colores predominantes</i>	Azul turquesa, rosa, morado, verde, marrón, rojo
	<i>Técnicas utilizadas</i>	Pintura mural (brocha/pincel y aerosol)
	<i>Composición visual</i>	Simétrica, con dos personajes a los extremos y elementos naturales en el centro
	<i>Tamaño aproximado</i>	3,5 x 8 metros (aprox.)
Aspectos simbólicos	<i>Símbolos culturales</i>	Rostro femenino, personaje masculino (estilo bohemio), gato blanco, flores, frascos mágicos
	<i>Referencias históricas o sociales</i>	Estética urbana contemporánea con tintes mágicos y oníricos
	<i>Elementos identitarios</i>	Naturaleza (flores, abejas), elementos fantásticos (frascos, colores, brillantes)
Aspectos comunicacionales	<i>Mensaje explícito</i>	No contiene texto
	<i>Mensaje implícito</i>	Relación entre lo natural y lo mágico, evocando lo femenino y lo masculino
	<i>Intención comunicativa percibida</i>	Cultural, Turística, Estética
Contexto	<i>Relación con el entorno urbano</i>	Revitaliza una facha tradicional del centro histórico
	<i>Interacción ciudadana observada</i>	Las personas se detienen a observar y fotografiar el mural
Valoración del observador	<i>Pertinencia cultural</i>	Media-Alta
	<i>Claridad comunicativa</i>	Media (requiere interpretación libre)
	<i>Impacto visual</i>	Muy alto (colores intensos, figuras grandes y expresivas)

	<i>Observaciones adicionales</i>	Integra arte urbano con estética fantástica y naturaleza
--	----------------------------------	--

Nota: Elaboración propia



Gráfico 15. Mural 04. Estética circense y fantástica

Nota: Fotografías propias (2025)

Tabla 15. Ficha de observación - Mural 04

Categoría	Ítem	Descripción/ Registro
Datos Generales	<i>Proyecto</i>	Ciudad Libro
	<i>Código Mural</i>	M-04
	<i>Ubicación / Dirección</i>	Calle Bolivar y 7 de mayo, Guaranda
	<i>Autor (es)</i>	No especificado
	<i>Fecha de observación</i>	25/09/2025
	<i>Observador (es)</i>	Pamela Alava y Marisol Pesantez
Accesibilidad	<i>Nivel</i>	Medio (visible desde la calle, aunque en parte bloqueado por automóviles estacionados)
Estado de conservación	<i>Condición</i>	Bueno

Aspectos formales	<i>Colores predominantes</i>	Azul, naranja, morado, verde, rojo, blanco
	<i>Técnicas utilizadas</i>	Pintura mural (brocha/pincel y aerosol)
	<i>Composición visual</i>	Narrativa continua: varios personajes y elementos fantásticos distribuidos a lo largo del muro
	<i>Tamaño aproximado</i>	3 x 10 metros (aprox.)
Aspectos simbólicos	<i>Símbolos culturales</i>	Personajes caricaturescos (payasos, músicos, magos), mariposas, hongos mágicos, cofres
	<i>Referencias históricas o sociales</i>	Estética circense y fantástica, con influencia del arte popular
	<i>Elementos identitarios</i>	Carácter lúdico, elementos de fantasía y color andino
Aspectos comunicacionales	<i>Mensaje explícito</i>	No contiene texto
	<i>Mensaje implícito</i>	Evoca la imaginación, la fantasía y el juego colectivo
	<i>Intención comunicativa percibida</i>	Cultural, Turística, Recreativa
Contexto	<i>Relación con el entorno urbano</i>	Revaloriza la calle céntrica como espacio artístico, integrándose con la arquitectura colonial
	<i>Interacción ciudadana observada</i>	Llamativo para transeúntes y turistas, especialmente para fotografías
Valoración del observador	<i>Pertinencia cultural</i>	Media
	<i>Claridad comunicativa</i>	Media-Alta (accesible por su carácter lúdico)
	<i>Impacto visual</i>	Muy alto (colores brillantes, múltiples personajes)
	<i>Observaciones adicionales</i>	El mural se asemeja a una escena fantástica continua, como un cuento visual

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

Estrategia de comunicación visual y mediación cultural para potenciar el valor de los murales en Guaranda

5.2 Fundamentación de la propuesta

Los resultados de la investigación demostraron que los murales en Guaranda son divisados de manera positiva por la ciudadanía, la mayoría considera que transmiten un mensaje claro, fortalecen la identidad cultural y mejoran la imagen urbana. Además, los encuestados identificaron que los murales generan interés turístico, debido a que los visitantes se detienen a observarlos y fotografiarlos.

Sin embargo, se detectaron ciertas limitaciones:

- Escasa difusión organizada, centrada casi exclusivamente en el boca a boca.
- Ausencia de mediación cultural (placas, códigos QR, guías turísticas).
- Falta de mantenimiento en algunas obras, lo que reduce su impacto visual y simbólico
- Poco aprovechamiento de medios digitales como estrategia de promoción cultural y turística.

Se plantea una propuesta que articule comunicación visual, participación ciudadana y gestión cultural, con el fin de consolidar los murales como un recurso de identidad y atractivo turístico sostenible para Guaranda. Para lo cual se propone un plan de difusión en medios digitales.

5.3 Objetivo de la propuesta

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y mediación cultural mediante la percepción ciudadana, difunda los murales del cantón Guaranda en espacios digitales y presenciales, y consolidar su rol como herramienta de identidad cultural y atractivo turístico

5.4 Objetivos del plan

Promover la valoración y difusión del patrimonio cultural mural de Guaranda mediante estrategias comunicacionales digitales como: videos informativos y un catálogo virtual, que fortalezcan la identidad local, fomenten la participación ciudadana y posicionen a los murales como elementos de identidad y atractivo turístico cultural del cantón.

5.5 Matriz de planificación

Estrategias	Objetivo	Indicador	Meta	Responsables	Acciones	Costo	Cronograma
Crear una serie de videos informativos culturales.	Difusión cultural	Serie de videos	3 videos	Pamela Alava Marisol Pesantez	Creación de perfiles oficiales en redes sociales como Facebook, Instagram y Tik tok, con contenido visual atractivo: fotografías profesionales, videos cortos, entrevistas a artistas. Desarrollo de campañas digitales con hashtags (#MuralesDeGuaranda, #GuarandaViva #GuarandaColorido).	\$300	
La creación de un catálogo virtual.	Mediación cultural educativa	Generar material educativo	1 catálogo	Pamela Alava Marisol Pesantez	Instalación de placas interpretativas con breve explicación histórica, simbólica y cultural Incorporación de códigos QR que redirijan a narrativas digitales (audios, videos, minidocumentales). Diseño de rutas turísticas de murales, clasificadas por temáticas: carnaval, historia, cultura, identidad local Talleres comunitarios y escolares para fomentar la apropiación de los murales como patrimonio cultural.	\$200	

Tabla 16. Matriz de planificación

5.6 Desarrollo

5.6.1 Estrategia 1

Guion: Vamos a realizar 3 videos informativos culturales los cuales van a ser difundidos por tres redes sociales.

Guion para el producto audiovisual para la red social Facebook

Tiempo	Imagen / Plano	Sonido / Voz	Descripción técnica
0:00 – 0:05	Plano general de Guaranda, transiciones a calles y murales.	Voz en off: “Cada mural es un grito de identidad, una voz que no se borra con el tiempo.”	Planos abiertos, cámara en movimiento, luz natural cálida
0:05-0:12	Secuencia de murales terminados: carnaval, tradiciones, comunidad.	Canción carnaval de Guaranda	Travelling lateral, paneos lentos; contraste de color alto.
0:12-0:20	Close-up de manos pintando, textura del muro, pinceles.	Canción carnaval de Guaranda	Planos detalle, cámara lenta, enfoque suave en los colores.
0:20-0:25	Panorámica final de Guaranda con murales visibles.	Canción carnaval de Guaranda	Plano general, toma estática.

Guion para el producto audiovisual para la red social Instagram

Tiempo	Plano	Sonido/Música	Locución	Efectos / Transición
00:03"	Pantalla negra con la frase "Guaranda no solo se canta, también se pinta"	musica instrumental del carnaval de Guaranda	Pamela Alava: Guaranda no solo se canta, también se pinta	Pantalla negra
00:01"	Plano travelling del mural "Naturaleza y vida rural andina"	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano fijo de una copla	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Primer plano del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Primer plano del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01"	Plano detalle de la pintura del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica

Guion para el producto audiovisual para la red social Tik tok

Tiempo	Planos	Sonido/Música	Locución	Efectos / Transición
00:01"	Diferentes videos de los murales pasando en camara rapida	musica emotiva	Pamela Alava: Guaranda no solo se canta, también se pinta	cortes rapidos de varios murales
0:02	Plano general del mural "Naturaleza y vida rural andina"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Dolly zoom del Mural "Fauna y Flora"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano fijo del Mural "Naturaleza"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Toma de paso de Copla representativa del carnaval de Guaranda	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano fijo del Mural "Representativo de la Sabiduría"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano fijo del Mural "representación Cultura indígena"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano general del Mural "en proceso"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano entero del la persona pintando	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano detalle de la pintura	musica emotiva		transiciones reposadas

Plan de rodaje

Proyecto: Los murales como herramienta de comunicación visual y su influencia cultural en la percepción ciudadana en el cantón Guaranda periodo enero - mayo 2025

Lugar: Murales principales de Guaranda

Equipo técnico: Pamela Álava / Cámara: Marisol

Equipo artístico: Pamela y Marisol (presentadoras)

Equipo técnico: Celular con estabilizador y micrófono corbatero.

Miércoles 15	Video 1: Formato Reel Facebook	12:30 – 14:00 Pm
	Video 2: Formato Reel Instagram	14:30 – 15:30 Pm
Jueves 16	Video 3: formato Tik Tok	10:00 – 11:30 Am

Producción: Se eligieron las locaciones más representativas de la ciudad y se establecieron los horarios de rodaje para los días 15 y 16, se revisó el equipo técnico necesario (celular, micrófono y estabilizador) para así dar paso a las grabaciones de los 3 productos.

Preproducción:

El miércoles 15 se llevó acabo la grabación del reel para la plataforma de Facebook desde las 12:30 hasta las 14:00, mostrando la diversidad de murales. Luego, de 14:30 a 15:30, se realizó el segundo producto audiovisual el cual es un reel para la red social de Instagram. El jueves 16 continuamos grabando el tercer contenido para la plataforma de Tik Tok desde las 10:00 a 11:30, luego de haber grabado comenzamos a elegir las mejores tomas y así preparar los videos informativos para las distintas redes sociales, de esta forma poder difundir el material.

5.6.2 Estrategia 2

Maquetación: Seleccionamos las mejores tomas de los tres videos y comenzamos a estructurar en función del formato y público de cada red social y no haciendo perder el enfoque informativo, para así realizar la edición.

Difusión: La difusión se realizará a través de las plataformas digitales Facebook, Instagram y Tik Tok, buscando alcanzar tanto a la ciudadanía guarandea y visitantes. Para ello, se establecerá un cronograma de publicación que permita compartir los videos de manera secuencial, generando expectativa y continuidad en el público.

Cada publicación irá acompañada de descripciones breves y hashtags estratégicos como #MuralesDeGuaranda #Ciudadmágica y #GuarandaSUEÑA, para incrementar el alcance y la interacción. Asimismo, se promoverá la participación ciudadana, invitando a las personas a interactuar en los videos, fomentando así una difusión orgánica que refuerce la percepción de los murales como parte del patrimonio cultural y visual.

Beneficios esperados

Los beneficios que se esperan de esta propuesta son:

Culturales

Fortalecimiento de la identidad local, apropiación ciudadana de los murales y valorización del espacio público.

Sociales

Cohesión comunitaria, participación en procesos de creación y mantenimiento de murales.

Turísticos

Incremento del flujo de visitantes, diversificación de la oferta cultural y mayor difusión de Guaranda como destino.

Económicos

Dinamización de comercios locales y generación de oportunidades de empleo en turismo y cultura.

5.7 ANÁLISIS

El análisis muestra que los murales de Guaranda han trascendido su función decorativa para convertirse en medios de comunicación cultural y turística. Reflejan la identidad y el orgullo guarandeño, fortaleciendo el sentido de pertenencia entre los ciudadanos. Además, su atractivo visual genera interés en los visitantes, impulsando el turismo local. Sin embargo, la falta de recursos informativos limita su aprovechamiento pleno como herramienta educativa y promocional. Pese a ello, la participación ciudadana evidencia un fuerte potencial para consolidar los murales como patrimonio cultural y motor de desarrollo territorial.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, R., & Coronel, M. (2022). *El muralismo como medio de comunicación visual en la ciudad de La Libertad, provincia de Santa Elena*. Obtenido de Universidad Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12037>

Aquino, C. (12 de Septiembre de 2017). *Breve historia de la pintura mural*. Obtenido de wakeupwalls: <https://www.wakeupwalls.com/historia-de-la-pintura-mural/>

Arnheim, R. (2005). *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador (7.º ed.)*. Alianza Editorial .

Arteaga, M., & Suárez, G. (2021). *El arte mural en espacios urbanos y su influencia en la percepción ciudadana: Caso grupo Aero Aart, La Libertad*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6978>

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (30 de diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura (Ley No. 913)*. Obtenido de Registro Oficial No. 913, Suplemento: <https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/238-cultura-ejecutivo-14-09-2009/ro-ley-cultura-ro-913-6s-30-12-2016.pdf>

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador : <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/constitucion-de-la-republica-del-ecuador>

- Barthes, R. (2012). *Elementos de semiología*. Editora Cultrix.
- Bolufé Rodríguez, O. M. (05 de Julio de 2012). *Revisitaciones al muralismo desde América Latina y el Caribe*. Obtenido de Revista De Arte Ibero Nierika, (4), 48–67:
<https://nierika.iberomx/index.php/nierika/article/view/429>
- Bonet, L. (2011). *Gestión cultural: entre políticas y mercados*. Barcelona: Ariel.
- Brooklyn Street Art. (17 de Enero de 2015). *Community murals and the violent history of Comuna 13 in Medellín*. Obtenido de BSA:
<https://www.brooklynstreetart.com/2015/01/17/community-murals-and-the-violent-history-of-comuna-13-in-medellin/>
- Bruner, J. (1990). *Acts of meaning: Four lectures on mind and culture (Vol. 3)*. Cambridge, London: Harvard University Press.
- Creswell Ward, J. (2014). *Diseño de investigación: Enfoques cualitativos, cuantitativos y mixto (4.º ed.)*. Sage Publications.
- Eco, U. (2021 (1976)). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Egusquiza, M. J. (2016). *Turismo e impactos sociales: Estudio en el barrio La Movediza, Tandil*. Obtenido de UNICEN:
<https://ridaa.unicen.edu.ar:8443/server/api/core/bitstreams/f28b72f5-f3de-454d-8141-0ebee88c33ca/content>
- Flick, U. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa (4.º ed.)*. Madrid: Ediciones Morata.
- García Canclini, N. (2010). *La sociedad sin relato: Antropología y estética de la inminencia*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Goldstein, B. (2010). *Cognitive Psychology: Connecting Mind, Research and Everyday Experience - Hardcover*. Estados Unidos: Cengage Learning.

- Guaita Santamaria, C. P., & Sánchez Peña, M. I. (05 de febrero de 2024). *El grafiti como expresión urbano cultural: El caso de los murales del cantón Latacunga, Ecuador*. Obtenido de Revista Latinoamericana Ogmios, 4(9), 58–69.: <https://doi.org/10.53595/rlo.v4.i9.094>
- Guerrón, A. M., & Terán, S. (2023). Guaranda: Lugares y memorias. *SERIE ESTUDIOS*, 129.
- Gutiérrez Bonilla, C. D., & Parra, M. X. (06 de octubre de 2024). *El muralismo encubre Latacunga: una experiencia cultural*. Obtenido de RECIMUNDO: <https://share.google/LcZOevzFG2lELpceV>
- Hall, S. (1997). Representación: Representaciones culturales y prácticas significantes. En S. Hall, *Representación: Representaciones culturales y prácticas significantes* (págs. 13-74). Open University.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. España: McGraw-Hill España.
- Hernández, A. (2018). Espacio público y muralismo: Resignación urbana desde el arte. *Revista de Estudios Urbanos y Territoriales*. 40(2), 87-103.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Ibáñez, R. (05 de Diciembre de 2011). *Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural en Guaranda, Ecuador: Percepción de los visitantes*. Obtenido de TURIDES Turismo y Desarrollo Local Sostenible, 4(11): <https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/773>
- Illescas, Y. (16 de junio de 2023). *La tradición se viste de arte en las calles y en veredas de la ciudad de Guaranda*. Obtenido de Diario Expreso:

<https://www.expreso.ec/actualidad/tradicion-viste-arte-calles-veredas-guaranda-163932.html>

INEC- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2002). *Resultados del Censo de Población y Vivienda*. INEC.

Lara Valencia, J. J. (17 de enero de 2024). *Producción mural enfocado en las influencias culturales a través de la migración en Ibarra*. Obtenido de UTN- Repositorio: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15454>

Lester, P. (2013). *Visual Communication: Images with Messages*. *Cemgage Learning*, 14.

Neisser, U. (2014). *Cognitive Psychology: Classic Edition (1st ed.)*. Obtenido de Psychology Press: <https://doi.org/10.4324/9781315736174>

Richards, G. (2007). *Turismo Cultural: Perspectivas globales y locales*. Binghamton, NY: Haworth Press.

Riga, C. (10 de enero de 2025). *Antropología y ciudad. Arte callejero en la Comuna 13 de Medellín: una práctica para hacer ciudad y una herramienta etnográfica*. Obtenido de Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología. 58, 203-229: <https://doi.org/10.7440/antipoda58.2025.09>

Rosales Tigrero, A. A., & Picaso Lopez, J. P. (27 de Agosto de 2024). *Muralismo como medio de comunicación visual en el cantón La Libertad*. Obtenido de Universidad Península de Santa Elena-Tesis de Grado: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12037>

Santillán Cornejo, A. (2013). Los espacios públicos y la dinámica cultural en Quito: reflexiones críticas. *Municipio de Quito*, 47-58.

Stigberg, S. (2016). *Mexican Muralism (c. 1920- 1940)*. Obtenido de Routledge Encyclopedia of Modernism: <https://www.rem.routledge.com/articles/mexican-muralism-c-1920-1940>.

UNESCO. (2007). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. Obtenido de UNESCO: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151919_spa?posInSet=2&queryId=866ef27c-5018-4430-bc96-68ae2ed62a4c

Valencia Castañeda, L. M., Zapata Quintana, M. C., & Valencia Herrera, S. (2023). *El mural como estrategia de comunicación para la apropiación del territorio y la consolidación de identidad territorial en e barrio Santo Domingo Savio de Medellín*. Obtenido de repository.ucatolicaluisamigo. 1-37: <https://repository.ucatolicaluisamigo.edu.co/server/api/core/bitstreams/4819aff2-ac78-4710-a7f4-d4a345f76d7c/content>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO #2 ENCUESTA

Encuesta: Murales en Guaranda como herramienta de comunicación visual

1. ¿Con qué frecuencia observa los murales en las calles de Guaranda?

Nunca

Rara vez

A veces

Frecuentemente

Siempre

2. ¿Cree que los colores, símbolos o imágenes de los murales transmiten un mensaje claro?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

3. ¿Qué medio cree que debería utilizarse más para difundir los murales?

Redes sociales

Prensa escrita

Televisión

Guías turísticas

Otros: _____

4. ¿Ha recomendado a visitantes o turistas recorrer los murales de la ciudad?

Sí

No

5. ¿Cree que los murales aportan a mejorar la imagen urbana de Guaranda?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

6. ¿Ha notado que los turistas se detienen a observar o fotografiar los murales?

Sí, frecuentemente

Sí, pocas veces

No

No estoy seguro/a

7. ¿Considera que los murales influyen en su percepción sobre la cultura e historia local?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

8. ¿Piensa que los murales ayudan a fortalecer la identidad cultural de Guaranda?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

9. ¿Cree que los murales son un atractivo turístico de Guaranda?

Nada de acuerdo

Poco de acuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

10. ¿Qué sugerencias daría para que los murales tengan mayor impacto en la comunidad y visitantes?

Más difusión en redes sociales

Incorporar guías o recorridos turísticos

Crear más murales con temáticas culturales

Mejorar su conservación y mantenimiento

Otro: _____

ANEXO #3 FICHA DE OBSERVACIÓN

Categoría	Ítem	Descripción/ Registro
Datos Generales	<i>Proyecto</i>	
	<i>Código Mural</i>	
	<i>Ubicación / Dirección</i>	
	<i>Autor (es)</i>	
	<i>Fecha de observación</i>	
	<i>Observador (es)</i>	
Accesibilidad	<i>Nivel</i>	
Estado de conservación	<i>Condición</i>	
Aspectos formales	<i>Colores predominantes</i>	
	<i>Técnicas utilizadas</i>	
	<i>Composición visual</i>	
	<i>Tamaño aproximado</i>	
Aspectos simbólicos	<i>Símbolos culturales</i>	
	<i>Referencias históricas o sociales</i>	
	<i>Elementos identitarios</i>	
Aspectos comunicacionales	<i>Mensaje explícito</i>	
	<i>Mensaje implícito</i>	
	<i>Intención comunicativa percibida</i>	
Contexto	<i>Relación con el entorno urbano</i>	
	<i>Interacción ciudadana observada</i>	
Valoración del observador	<i>Pertinencia cultural</i>	
	<i>Claridad comunicativa</i>	
	<i>Impacto visual</i>	
	<i>Observaciones adicionales</i>	

ANEXO #4 MURALES NO OCUPADOS EN LA INVESTIGACIÓN





















Guiones:

Guion para el producto audiovisual para la red social Facebook

Tiempo	Imagen / Plano	Sonido / Voz	Descripción técnica
0:00 – 0:05	Plano general de Guaranda, transiciones a calles y murales.	Voz en off: “Cada mural es un grito de identidad, una voz que no se borra con el tiempo.”	Planos abiertos, cámara en movimiento, luz natural cálida
0:05-0:12	Secuencia de murales terminados: carnaval, tradiciones, comunidad.	Canción carnaval de Guaranda	Travelling lateral, paneos lentos; contraste de color alto.
0:12-0:20	Close-up de manos pintando, textura del muro, pinceles.	Canción carnaval de Guaranda	Planos detalle, cámara lenta, enfoque suave en los colores.
0:20-0:25	Panorámica final de Guaranda con murales visibles.	Canción carnaval de Guaranda	Plano general, toma estática.

Guion para el producto audiovisual para la red social Instagram

Tiempo	Plano	Sonido/Música	Locución	Efectos / Transición
00:03'	Pantalla negra con la frase 'Guaranda no solo se canta, también se pinta'	musica instrumental del carnaval de Guaranda	Pamela Alava: Guaranda no solo se canta, también se pinta	Pantalla negra
00:01'	Plano travelling del mural 'Naturaleza y vida rural andina'	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano fijo de una copla	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Primer plano del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Primer plano del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano general del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica
00:01'	Plano detalle de la pintura del Mural	musica instrumental del carnaval de Guaranda		Edición rítmica

Guion para el producto audiovisual para la red social Tik tok

Tiempo	Planos	Sonido/Musica	Locución	Efectos / Transición
00:01"	Diferentes videos de los murales pasando en camara rapida	musica emotiva	Pamela Alava: Guaranda no solo se canta, también se pinta	cortes rapidos de varios murales
0:02	Plano general del mural "Naturaleza y vida rural andina"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Dolly zoom del Mural "Fauna y Flora"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano fijo del Mural " Naturaleza"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Toma de paso de Copla representativa del carnaval de Guaranda	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano fijo del Mural "Representativo de la Sabiduría"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano fijo del Mural " representación Cultura indígena"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano general del Mural "en proceso"	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano entero del la persona pintando	musica emotiva		transiciones reposadas
00:01"	Plano detalle de la pintura	musica emotiva		transiciones reposadas