UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINÚA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DESARROLLO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

TEMA:
ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA MUSICAL EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL ECUADOR AÑO 2024

AUTOR:
Lic. Ronny Marcel Gaibor Camacho

DIRECTOR:
Lic. Andrés Alfredo Luna Montalvo, Ph.D.

AÑO 2024

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Estrategias digitales de comunicación para la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar en el Ecuador año 2024

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Lic. Andrés Alfredo Luna Montalvo, PhD., en mi calidad de tutor, a petición de la parte interesada,

CERTIFICO:

Que, el Licenciado Ronny Marcel Gaibor Camacho, con cédula de identidad número: 0202019402, maestrante de la Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital, ejecutó el estudio de campo para la tesis titulada: "**Estrategias digitales de comunicación para la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar en el Ecuador año 2024"**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda 18 de octubre de 2024



firmado electrónicamente por:
ANDRES ALFREDO
LUNA MONTALVO

Lic. Andrés Alfredo Luna Montalvo, PhD.

Docente Tutor

CONCESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ronny Marcel Gaibor Camacho, portador de la cédula de identidad N.º 0202019402, maestrante en la Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital, en calidad de autor de la tesis titulada: ***Estrategias digitales de comunicación para la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar en el Ecuador año 2024****"*, otorgo la siguiente autorización:

Autorización de uso

Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar el uso de todos o parte de los contenidos que me pertenecen, incluidos en esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación, respetando los derechos de autor que me corresponden como titular de los mismos.

Vigencia de los derechos de autor

Mis derechos de autor se mantendrán vigentes, salvo por la presente autorización que permite el uso académico mencionado. Esta autorización se otorga conforme a lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Digitalización y publicación

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar a proceder con la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en su repositorio virtual, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Guaranda, 14 de octubre de 2024



Lic. Ronny Marcel Gaibor Camacho
C.I.: 0202019402

DERECHOS DE AUTOR

Yo/ **Ronny Marcel Gaibor Camacho.** portador/ de la Cédula de Identidad No…**0202019402**
en calidad de autor/res y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
…**ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA MUSICAL EN LA PROVINCIA DE BOLIVAR EN EL ECUADOR AÑO 2024** modalidad…Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Firmado electrónicamente por:
RONNY MARCEL GAIBOR CAMACHO

Ronny Marcel Gaibor Camacho

ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN PARA LA

PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA MUSICAL EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

EN EL ECUADOR AÑO 2024

Resumen.....10

Abstract..... 11

Introducción 12

CAPÍTULO I: PROBLEMA.....13

1.1. Planteamiento del problema.....13
1.2. Formulación del problema 14
1.3. Justificación.....14
1.4. Objetivo: general y específicos 15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....17
2.1. Antecedentes investigativos.....17
2.2. Fundamentación teórica.....20
2.2.1. Breve Historia de la Provincia de Bolívar 20
2.2.2. Patrimonio inmaterial 23
2.2.3 Memoria musical 24
2.2.4. Comunicación y Cultura.....26
2.2.5. Estrategias de comunicación digital 28
2.2.6 Tecnologías de la comunicación e información TICs.....33
2.2.7. La participación comunitaria 37
2.2.8. Innovación y creatividad en la comunicación digital 39
2.3. Fundamentación legal.....41
2.4. Variables.....42
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....44

3.1. Tipo, nivel y métodos de Investigación 44
3.2. Población y muestra 45
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de la información 47
3.4. Técnicas de procesamiento, análisis y presentación de datos.....48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE RESULTADOS 50

4.1. Presentación de resultados por objetivos 50
CAPÍTULO V: PROPUESTA METODOLÓGICA/TECNOLÓGICA 76
CONCLUSIONES 95
RECOMENDACIONES 96
ANEXOS 98
BIBLIOGRAFÍA 104

Tabla 1 43
Tabla 2 45
Tabla 3 46
Tabla 4 50
Tabla 5 52
Tabla 6 53
Tabla 7 55
Tabla 8 56
Tabla 9 58
Tabla 10 60
Tabla 11 62
Tabla 12 64
Tabla 13 65
Tabla 14 67

Tabla 15 69

Tabla 16 71

Tabla 17 73

Tabla 18 74

Tabla 19 93

Figura 1 51

Figura 2 52

Figura 3 54

Figura 4 55

Figura 5 57

Figura 6 59

Figura 7 61

Figura 8 63

Figura 9 64

Figura 10 66

Figura 11 68

Figura 12 70

Figura 13 72

Figura 14 73

Figura 15 74

Figura 16 75

Figura 17 80

Figura 18 82

Anexo A 98

Anexo B 100

Anexo C 100

Anexo D 101

Anexo E 101

Anexo F.....102

Anexo G.....102

Resumen

Esta investigación se centra en el uso de estrategias de comunicación en medios digitales orientadas a la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar, Ecuador. Se han identificado diversas amenazas que afectan esta memoria, entre las que se destacan la globalización y la creciente preferencia por la música comercial, fenómenos que han conducido a la desvalorización de las tradiciones musicales locales.

Mediante un estudio teórico y práctico, se han determinado las herramientas y plataformas digitales más pertinentes para la preservación de esta memoria cultural, enfatizando la relevancia de los contenidos audiovisuales y la necesidad de una participación activa de la comunidad. Se han propuesto estrategias digitales de comunicación, que incluyen el desarrollo de una página web específica, denominada "Notas de Bolívar", que estará integrada con diversas redes sociales y centrada en la producción de contenido audiovisual de alta calidad.

La validación realizada por varios expertos ha corroborado la eficacia de estas propuestas. La investigación concluye que las estrategias digitales de comunicación son no solo efectivas, sino también imprescindibles para la preservación y difusión de la memoria musical en Bolívar, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de la identidad cultural de la región.

Palabras clave: *Comunicación digital, Provincia de Bolívar, Ecuador, Memoria musical, Redes sociales, estrategias de comunicación.*

Abstract

This research focuses on analyzing digital media communication strategies aimed at preserving the musical memory in the province of Bolívar, Ecuador. Various threats to this memory have been identified, including globalization and the growing preference for commercial music, which have led to the devaluation of local musical traditions.

Through both theoretical and practical studies, the most relevant digital tools and platforms for preserving this cultural memory have been determined, emphasizing the importance of audiovisual content and active community participation. Digital communication strategies have been proposed, including the development of a specific website called "Notas de Bolívar," integrated with various social networks and focused on producing high-quality audiovisual content.

Validation by several experts has confirmed the effectiveness of these proposals. The research concludes that digital communication strategies are not only effective but also essential for the preservation and dissemination of Bolívar's musical memory, significantly contributing to the strengthening of the region's cultural identity.

Keywords*: Digital communication, Bolívar Province, Ecuador, Musical memory, Social networks, Communication strategies.*

Introducción

La memoria musical representa un elemento fundamental del patrimonio cultural de cualquier comunidad, encapsulando su historia, tradiciones y valores intrínsecos. En la provincia de Bolívar, Ecuador, el panorama musical es amplio y variado, abarcando desde ritmos ancestrales hasta manifestaciones contemporáneas. No obstante, la globalización y el proceso de modernización han planteado desafíos significativos para la preservación de esta riqueza musical, lo que subraya la necesidad urgente de desarrollar estrategias eficaces para su salvaguarda.

El presente trabajo tiene como objetivo examinar las estrategias de comunicación digital que podrían ser implementadas para preservar la memoria musical en la provincia de Bolívar. Mediante un análisis exhaustivo de estudios de caso y la aplicación de metodologías tanto cualitativas como cuantitativas, se pretende identificar las prácticas más efectivas y proporcionar recomendaciones precisas para fortalecer la conservación de este invaluable patrimonio cultural.

En el Capítulo 1 se abordan las principales amenazas que existen al momento de preservar la memoria musical, como la globalización o lo homogenización de la cultura que ponen en riesgo la identidad de cada región, posterior a esto en el Capítulo 2 se analizan las principales estrategias de comunicación que han sido efectivas en otros contextos culturales, cómo se han desarrollado y su posible adaptabilidad al entorno bolivarense, y para finalizar en el Capítulo 3 se presenta una metodología de la investigación tanto cualitativa como cuantitativa, donde se pretende identificar las prácticas más efectivas y proporcionar recomendaciones precisas para fortalecer la conservación de este invaluable patrimonio cultural.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En América Latina, la memoria musical se ve amenazada por la globalización, que promueve la homogenización cultural y desplaza las expresiones musicales tradicionales. La influencia de la industria cultural globalizada lleva a que las nuevas generaciones prefieran música comercial, lo que resulta en la desvalorización y pérdida de las tradiciones musicales locales (Pérez, 2021). En cambio, para Rojas y Martínez, "los medios digitales han surgido como una herramienta con gran potencial para la difusión y preservación de la música tradicional" (Rojas, L., & Martínez, J, 2020), lo cual brinda una perspectiva positiva sobre cómo utilizar los procesos a globalización a nuestro favor.

"En la provincia de Bolívar, la música tradicional constituye un elemento fundamental de su patrimonio cultural inmaterial" (Ministerio de Cultura y Patriminio , 2017). Sin embargo, se enfrenta a serios retos para su preservación, como la poca documentación, la escasa difusión y la evolución de nuestros músicos con el tiempo. La música tradicional de Bolívar es un legado cultural invaluable que forma parte de la identidad y memoria de la región. Su desaparición representaría una pérdida irreparable para la diversidad cultural del Ecuador.

La globalización también compite con la producción local, dificultando la sostenibilidad de las expresiones musicales tradicionales. Sin embargo, la digitalización ha puesto al alcance de todas nuevas plataformas de almacenamiento, facilitando la creación de repositorios con menos recursos. Esto permite que se puedan crear medios especializados en determinado género con muy pocos recursos, apenas una conexión a internet.

Con estos antecedentes, la implementación de estrategias de comunicación en medios digitales se presenta como una oportunidad para preservar y difundir la memoria musical bolivarense, revitalizando la identidad cultural de la región.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias de comunicación más efectivas para preservar y difundir la memoria musical en la provincia de Bolívar?

1.3. Justificación

La provincia de Bolívar en Ecuador representa un valioso patrimonio cultural, caracterizado por una profunda tradición musical que enfrenta serios riesgos debido a los efectos de la globalización y la modernización. La creciente desconexión de las nuevas generaciones con sus raíces culturales plantea un desafío significativo para la preservación de este legado musical. En este contexto, la investigación propuesta tiene como objetivo abordar esta problemática y desarrollar soluciones efectivas para asegurar la conservación y revitalización de la memoria musical de la región.

El objetivo principal de esta investigación es la formulación de estrategias de comunicación a través de medios digitales que faciliten la conservación y promoción del patrimonio musical de Bolívar. Estas estrategias están diseñadas no solo para proteger el legado musical, sino también para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia entre los residentes de la provincia, en particular entre los jóvenes.

Esta investigación aportará al campo de la comunicación y la preservación cultural mediante el establecimiento de un marco conceptual que guíe el uso de medios digitales en la salvaguarda del patrimonio intangible. En términos prácticos, proporcionará herramientas y

enfoques que podrán ser adoptados por las comunidades y organizaciones locales. La metodología propuesta incluye enfoques participativos que involucrarán a la comunidad en el proceso de preservación, garantizando que las estrategias sean pertinentes y efectivas.

La pertinencia de la investigación es evidente en el contexto de la creciente digitalización, que ofrece nuevas posibilidades para la conservación del patrimonio cultural. Además, responde a las políticas nacionales e internacionales que apoyan la protección y promoción de la diversidad cultural.

El impacto de la investigación será considerable, contribuyendo a la revitalización de la memoria musical de Bolívar y fortaleciendo la identidad cultural de sus habitantes. La originalidad del estudio reside en la integración de estrategias de comunicación digital, en base al análisis de propuestas existentes y funcionales, con métodos participativos para la preservación cultural, ofreciendo una solución innovadora a un desafío contemporáneo.

1.4. Objetivo: general y específicos

1.4.1. Objetivo General

Proponer estrategias digitales de comunicación para preservar la memoria musical en la provincia de Bolívar, por medio de plataformas digitales para la valorización de este patrimonio cultural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar las principales amenazas que enfrenta la memoria musical de la provincia de Bolívar.
- Identificar los fundamentos teóricos, herramientas y plataformas relacionados con estrategias de comunicación más adecuados para la preservación de la memoria musical.

- Proponer estrategias digitales de comunicación que integren las prácticas identificadas, para la difusión de la memoria musical adaptadas al contexto de la provincia de Bolívar, mediante una página web.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

La investigación sobre estrategias de comunicación en medios digitales para la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar se fundamentará en estudios previos que buscan conservar y difundir el patrimonio cultural musical de las comunidades locales.

El estudio de Estrella (2021) que lleva como título "El uso de plataformas digitales para la conservación de la música tradicional en Ecuador", examina de manera exhaustiva cómo las plataformas digitales pueden ser empleadas para la preservación de la música tradicional en Ecuador. Este trabajo se llevó a cabo en la Universidad de las Américas (UDLA). Estrella investiga el uso de redes sociales y plataformas de *streaming* para la promoción y conservación de las tradiciones musicales ecuatorianas. Estas herramientas facilitan una mayor visibilidad y accesibilidad, aunque también presentan desafíos significativos, tales como la falta de formación digital en comunidades rurales y la necesidad de infraestructura adecuada. Este proyecto es fundamental para comprender cómo las estrategias digitales pueden adaptarse a contextos similares, subrayando la importancia de abordar la brecha digital para lograr una preservación efectiva.

En un análisis complementario, realizado en la Universidad Central del Ecuador llamado "La conservación de la música tradicional ecuatoriana a través de las redes sociales", investigan cómo las redes sociales han facilitado la conservación de las músicas tradicionales en Ecuador (Arévalo et al., 2022). Los autores destacan casos específicos de comunidades que han utilizado plataformas como Facebook e Instagram para compartir y conservar sus tradiciones musicales. Aunque el documento demuestra que estas plataformas han ayudado a conectar a los músicos tradicionales con una audiencia más amplia, también menciona que las estrategias deben ser

adaptadas a las características culturales de cada región. Las estrategias digitales son fundamentales para maximizar su efectividad y asegurar que la música local sea representada de manera auténtica.

Otro estudio relevante es el de Rodríguez (2020) realizado en la Universidad Técnica de Ambato, que examina los desafíos y oportunidades asociados con la digitalización de la música tradicional en Ecuador. La autora argumenta que, aunque la digitalización ofrece oportunidades significativas para la preservación y difusión, también plantea retos como la necesidad de garantizar la integridad y la representación precisa de las tradiciones musicales. Este estudio resalta la necesidad de asegurar que las tradiciones musicales sean representadas de manera auténtica y precisa en el entorno digital.

Adicionalmente, el trabajo de López (2021), en su investigación "La educación musical en la era digital: un enfoque en la música tradicional ecuatoriana", explora cómo la educación musical puede adaptarse a la era digital para promover la conservación de la música tradicional. López sugiere que la integración de herramientas digitales en la educación musical puede facilitar el aprendizaje y la práctica de la música tradicional, especialmente entre las nuevas generaciones. Este enfoque educativo es esencial para asegurar la continuidad de las tradiciones musicales en el futuro. También sugiere que el uso de plataformas digitales en la educación musical no solo amplía el acceso a recursos educativos, sino que también permite la creación de comunidades virtuales donde los estudiantes pueden interactuar y aprender de músicos tradicionales. Este enfoque es particularmente relevante para la provincia de Bolívar, donde la digitalización puede ayudar a superar las barreras geográficas y conectar a los jóvenes con su patrimonio musical.

En el contexto de Bolívar, esto implica diseñar programas educativos que respeten y reflejen las tradiciones musicales de la región, utilizando herramientas digitales para documentar y difundir estas prácticas. La combinación de educación digital y estrategias de comunicación culturalmente adaptadas puede ser clave para la preservación efectiva de la memoria musical en la provincia.

Un análisis complementario es el de Quinteros (2022) quien señala que, aunque existen muchas estrategias exitosas, la adaptabilidad a contextos culturales locales es vital para su éxito, en su investigación titulada "Comparación de estrategias digitales para la conservación de la música tradicional en diferentes países", que compara las estrategias digitales utilizadas en diferentes países para la conservación de la música tradicional. Este estudio se llevó a cabo en la Universidad San Francisco de Quito. El autor proporciona valiosas lecciones para la música bolivarense, indicando que las estrategias digitales deben ser personalizadas para reflejar las particularidades culturales y sociales de cada individuo (Quinteros, 2022).

En el ámbito internacional, el trabajo de Martínez (2020) en la Universidad de Salamanca en España titulado "La digitalización y la preservación del patrimonio musical: perspectivas desde América Latina y Europa", proporciona un análisis comparativo de las estrategias digitales implementadas en América Latina y Europa. Martínez examina cómo diversos enfoques digitales han sido aplicados para la conservación de la música tradicional en ambos continentes, subrayando la importancia de adaptar estas estrategias a las realidades culturales y tecnológicas locales. Este estudio ofrece una perspectiva global que puede enriquecer la comprensión sobre la adaptación de estrategias digitales para la preservación de la música, destacando la necesidad de un enfoque

contextualizado que considere tanto las oportunidades como las limitaciones específicas de cada región.

Para concluir, la necesidad de adaptar las estrategias digitales a las realidades locales es importante. Esto podría implicar el uso de plataformas digitales accesibles y populares en la región, así como la creación de contenido que resuene con la identidad cultural local. Este enfoque no solo preservaría la música tradicional bolivarense, sino que también fomentaría un mayor compromiso y participación de la comunidad en la conservación de su patrimonio musical.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Breve Historia de la Provincia de Bolívar

La provincia de Bolívar, situada en el centro de Ecuador, tiene una historia rica que abarca desde las culturas precolombinas hasta su establecimiento como provincia en 1884. Originalmente habitada por los puruhás y otras etnias indígenas, la región fue conquistada por los incas y posteriormente por los españoles, liderados por Sebastián de Belalcázar en 1534. Durante la colonización, se establecieron corregimientos que facilitaron la explotación de recursos naturales y la organización social bajo el dominio español. Este periodo marcó el inicio de una transformación cultural significativa, donde las comunidades indígenas enfrentaron la imposición colonial y comenzaron a formar un nuevo tejido social (Gaibor Erazo, 2012).

A lo largo del periodo colonial, la provincia fue parte de varias entidades territoriales, incluyendo Chimborazo y Pichincha. En 1824, tras la independencia de Ecuador, se creó la provincia de Chimborazo, que incluía el territorio actual de Bolívar. Sin embargo, a lo largo del siglo XIX, el territorio cambió varias veces de jurisdicción debido a reformas territoriales. En este

contexto, Guaranda se destacó como un centro importante para las luchas por la independencia, siendo escenario de eventos clave como el Combate de Camino Real en 1820 (EcuRed, 2023).

El 23 de abril de 1884, gracias a las gestiones de líderes locales como el Dr. Ángel Polivio Chávez, se decretó la creación formal de la provincia de Bolívar. Este acto fue significativo para los habitantes que buscaban autonomía política y administrativa. La inauguración oficial tuvo lugar el 15 de mayo del mismo año. Desde entonces, Bolívar ha sido reconocida no solo por su importancia histórica sino también por su diversidad cultural y riqueza agrícola, que incluye productos como maíz, café y caña de azúcar (FamilySearch Wiki, 2024).

En tiempos modernos, Bolívar enfrenta retos relacionados con el desarrollo económico y social. La migración hacia las ciudades ha impactado su demografía y economía local. Sin embargo, iniciativas recientes buscan revitalizar la región mediante proyectos turísticos que resalten su patrimonio histórico y cultural. Festividades como el carnaval de Guaranda y otras celebraciones indígenas son ejemplos del esfuerzo por mantener viva la identidad cultural bolivarense (Enciclopedia del Ecuador, 2023).

Patrimonio Musical de la Provincia de Bolívar

El patrimonio musical de Bolívar refleja la diversidad cultural de la región, abarcando una gama de géneros que van desde lo tradicional hasta lo contemporáneo. La música ha sido un elemento clave en la expresión de la identidad bolivarense a lo largo de los años. Entre los géneros musicales destacados se encuentran el pasillo, el sanjuanito, la música sinfónica, así como géneros más actuales como el rock y el pop.

Artistas destacados como Jorge Bonilla, reconocido por su trabajo en la construcción de guitarras, han jugado un papel esencial en la preservación de la música tradicional de Bolívar

(Sanabria, 2022). De igual manera, Gerardo Nicanor Gómez Armijos mejor conocido por su nombre artístico “Nico Gómez”, llego a ser el más grande exponente de la canción en Chimbo, reconocido por sus composiciones como “Por tu Cobardía” y “Amor Feliz”. Su fama se extendió por todo Ecuador, y en su honor, se solicitó que su nombre se coloque en el exterior del municipio durante el Primer Festival de Música Chimbeña. (Saltos, 2020). La Orquesta” Los Gatos”, ha sido un importante espacio para la formación musical de jóvenes de la región, contribuyendo a la difusión de la música tropical. Además de artistas reconocidos internacionalmente como es el caso de Gerardo Morán “El más querido”, el cual es oriundo del canto Caluma perteneciente a la provincia Bolívar.

Otros artistas destacados, que representaron de una manera significativa a la provincia, son sin duda, el Dúo Bolívar los cuales destacan por su talento y representación del pasillo ecuatoriano, que los ha hecho merecedores a un sinnúmero de premios nacionales. Además, ha formado parte de grupos y orquestas musicales.

En la música contemporánea, sobresalen artistas como Bruno Celi, un cantante de rock pop que representó al cantón Guaranda con una notable actuación en el programa “Yo me llamo Ecuador”, donde imitó a Gustavo Cerati (Rosero, 2024)

La provincia ha producido varios compositores y músicos que han contribuido significativamente a la música ecuatoriana. Estos artistas no solo preservan las tradiciones musicales, sino que también innovan y fusionan diferentes estilos. La combinación de esfuerzos para preservar la música tradicional y la promoción de nuevos talentos asegura que Bolívar siga siendo un centro vibrante de cultura y tradición en Ecuador.

2.2.2. Patrimonio inmaterial

De acuerdo con la UNESCO (2020) el patrimonio cultural inmaterial incluye no solo manifestaciones artísticas y tradiciones orales, sino también costumbres, rituales y modos de vida que configuran la identidad de un grupo social. La conservación y promoción de este patrimonio son esenciales para mantener la diversidad cultural y fortalecer el sentido de pertenencia en las comunidades. La cultura inmaterial comprende las prácticas, representaciones y expresiones que las comunidades consideran parte de su patrimonio cultural. Esta dimensión del patrimonio cultural es esencial para comprender cómo se transmiten y preservan las tradiciones y conocimientos a lo largo del tiempo. La preservación y promoción de este patrimonio cultural son fundamentales para mantener la diversidad cultural y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de las comunidades.

Las tradiciones orales desempeñan un papel fundamental en la conservación de la identidad cultural y en la educación de las nuevas generaciones sobre prácticas y valores históricos. En el caso de la música bolivarense, la recopilación y documentación de canciones tradicionales y relatos culturales son esenciales para mantener viva la herencia cultural y asegurar su continuidad. En el caso de la música bolivarense, la recopilación y documentación de canciones tradicionales y relatos culturales son esenciales para mantener viva la herencia cultural y garantizar su continuidad. La preservación de estas tradiciones requiere un esfuerzo constante para documentar, registrar y enseñar a los jóvenes, asegurando así que la identidad cultural y sus prácticas se transmitan de manera efectiva a las futuras generaciones (Ministerio de Cultura de España, 2019).

De acuerdo con Mora (2019), las artes escénicas, incluyendo la música y la danza, desempeñan un rol fundamental en la transmisión de las tradiciones culturales y en la configuración de la identidad comunitaria. En el ámbito de la música de la región bolivarense, las artes del espectáculo se erigen como pilares imprescindibles para la conservación y perpetuación de las

prácticas culturales autóctonas. Mora sostiene que la salvaguarda de estas expresiones artísticas demanda un enfoque integral, que debe abarcar no solo la documentación rigurosa de las actuaciones, sino también la organización de eventos culturales y el respaldo constante a los artistas locales (Mora, 2019). Estas acciones son vitales para garantizar que las tradiciones artísticas continúen siendo valoradas y preservadas, asegurando así su relevancia y perpetuidad en la región. La cultura inmaterial abarca no solo las expresiones artísticas y las tradiciones orales, sino también las costumbres, rituales y modos de vida que caracterizan a un grupo social. Conservar y promover este patrimonio cultural es esencial para preservar la diversidad cultural y reforzar el sentido de pertenencia en las comunidades.

2.2.3 Memoria musical

2.2.3.1 Conceptualización

La preservación de la memoria musical de una comunidad es un reflejo decisivo de sus tradiciones y relatos históricos, y es fundamental para la conservación de su identidad cultural. Este proceso no se limita a la mera recopilación y documentación de las composiciones musicales, sino que también abarca la transmisión de conocimientos y habilidades a las nuevas generaciones. La eficacia en la preservación enfrenta retos considerables, como la erosión de las tradiciones y la falta de recursos, y requiere la implementación de estrategias innovadoras para asegurar su continuidad a largo plazo (Ramos y Fernández, 2021).

La memoria musical, es indispensable para la conservación de las prácticas y composiciones que forman la base de la identidad cultural comunitaria. Los autores destacan que el mantenimiento de esta memoria es esencial para evitar la extinción de tradiciones y para

garantizar la perpetuidad cultural. Este objetivo implica tanto una documentación exhaustiva de las obras musicales como la transferencia de conocimientos a las futuras generaciones.

Para superar los desafíos relacionados con la pérdida de tradición y los recursos limitados, se recomienda implementar estrategias como la digitalización y la creación de archivos musicales. Estas prácticas facilitan la conservación y el acceso futuro a las obras y tradiciones musicales, beneficiando especialmente a la música bolivarense.

La difusión de la memoria musical es primordial para ampliar la visibilidad y el reconocimiento de las tradiciones musicales. La música, como memoria cultural, es un testigo silencioso de la historia, un eco que resuena en el alma de una comunidad y narra historias de épocas pasadas (Centro Increscendo, 2021). Las plataformas digitales desempeñan un papel clave en esta difusión, permitiendo que las obras y prácticas musicales lleguen a una audiencia más amplia, contribuyendo así a la preservación de la memoria cultural. En este sentido, las tradiciones culturales de Iberoamérica continúan su difusión a través de las nuevas tecnologías, aprovechando su alcance para ser apreciadas internacionalmente (Universidad Veracruzana, 2021).

Para alcanzar una difusión efectiva, es imperativo diseñar una estrategia de planificación que integre de manera óptima los medios digitales y fomente la colaboración con entidades culturales. En el contexto de la música bolivarense, esto conlleva la maximización del impacto mediante la realización de conciertos, la producción de grabaciones y el establecimiento de una presencia activa en plataformas digitales, con el fin de atraer nuevas audiencias y consolidar el reconocimiento global de las tradiciones musicales.

Adicional a esto, el uso de herramientas digitales, tales como el correo electrónico, las aplicaciones de mensajería y las redes sociales, facilita interacciones ágiles y eficientes, abriendo

nuevas posibilidades para la preservación y promoción del patrimonio cultural. Entender tanto las potencialidades como las limitaciones de estas tecnologías es esencial para su aplicación efectiva en la promoción y conservación del patrimonio cultural, incluyendo la música bolivarense (Martínez y Rodríguez, 2023).

2.2.4. Comunicación y Cultura

2.2.4.1. Definición y Función de la Comunicación

La comunicación cultural fortalece la identidad colectiva al consolidar el sentido de pertenencia dentro de una comunidad, lo que resulta esencial para la preservación del patrimonio cultural (Sánchez-Miranda y Julca, 2022). Asimismo, Galvan- Doria (2021) subraya que, en el contexto de la globalización, donde las culturas locales enfrentan la amenaza de la homogeneización, una comunicación eficaz es vital para proteger y fortalecer la identidad cultural. La continua interacción a través de diversos medios amplía la difusión y profundiza la comprensión de las prácticas culturales.

Por otra parte, la comunicación interpersonal, entendida como la interacción directa entre individuos, es un componente clave en la transmisión de conocimientos y prácticas culturales.

La comunicación cara a cara, especialmente a través de relatos orales, es esencial para la transmisión y preservación de saberes ancestrales en comunidades indígenas, asegurando la continuidad de la identidad cultural. En el ámbito de la música, la interacción directa entre músicos, expertos y miembros de la comunidad resulta fundamental para mantener vivas las tradiciones musicales. Este tipo de comunicación propicia un intercambio personalizado y contextualizado, lo que favorece una preservación más fiel de las prácticas culturales (Rodríguez y Narváez, 2022). Sin embargo, Gonzales (2022) advierte que, aunque la comunicación de masas tiene el potencial

de aumentar el conocimiento y la valoración de diversas tradiciones culturales, también enfrenta el desafío de preservar la autenticidad cultural mientras adapta el contenido para atraer a un público más amplio. Gonzales sugiere que la participación activa de la comunidad en la creación de contenido puede ser una estrategia eficaz para mantener la autenticidad cultural mientras se expande su alcance global.

La tecnología ha revolucionado profundamente la manera en que se efectúa la comunicación en la actualidad. Los avances tecnológicos, desde la invención del teléfono hasta la irrupción de Internet y las redes sociales, no solo han incrementado la eficiencia comunicativa, sino que también han generado nuevas oportunidades para la creación y difusión del patrimonio cultural (Cirimele, 2019). Las herramientas digitales han posibilitado la grabación, edición y distribución de contenido cultural en formatos digitales, contribuyendo significativamente a su preservación y difusión. No obstante, la tecnología también plantea desafíos significativos, como la necesidad de adaptarse a innovaciones constantes y gestionar de manera efectiva la información en un entorno digital en continua evolución. En el ámbito musical, la integración estratégica de tecnologías contemporáneas resulta esencial para captar nuevas audiencias y asegurar la preservación del patrimonio cultural.

En cuanto a la identidad cultural, esta se configura a través de la interacción entre los individuos y su entorno cultural, reflejándose en la manera en que las personas interpretan y expresan su herencia cultural. En el caso de la música bolivarense, dicha identidad está intrínsecamente ligada a las prácticas musicales y a su transmisión dentro de la comunidad (González Ramírez, 2020). González Ramírez enfatiza que la conservación de la identidad cultural exige un esfuerzo consciente para mantener vivas las tradiciones, adaptándolas a los contextos contemporáneos y asegurando así su pertinencia para las generaciones futuras.

La globalización tiene tanto impactos positivos como negativos sobre la cultura. Si bien facilita la difusión global de tradiciones y enriquece el panorama cultural mundial, también puede conducir a una homogenización cultural, en la cual las prácticas locales se ven amenazadas por influencias externas (Fonseca y Brull, 2020) En el caso de la música bolivarense, la globalización ofrece oportunidades para obtener reconocimiento internacional, pero es vital equilibrar la apertura a nuevas influencias con la preservación de las tradiciones locales.

La cultura digital, por su parte, comprende las prácticas culturales que emergen a través de las tecnologías digitales. Álvarez (2022) destaca que la cultura digital abarca la creación, distribución y consumo de contenido cultural en plataformas digitales y redes sociales. Este fenómeno ha transformado la manera en que se conciben y experimentan las tradiciones culturales, permitiendo nuevas formas de participación e interacción. Para la música bolivarense, la cultura digital presenta valiosas oportunidades para conectar con audiencias globales y mantener viva la tradición musical en un entorno en constante cambio. La adaptación de las prácticas culturales a las plataformas digitales no solo contribuye a la preservación de las tradiciones, sino que también enriquece la experiencia cultural y la hace más accesible para las nuevas generaciones.

2.2.5. Estrategias de comunicación digital

2.2.5.1. Definición

Las estrategias de comunicación digital se definen como un conjunto de acciones deliberadas y organizadas que emplean diversas plataformas y herramientas digitales para alcanzar objetivos comunicacionales específicos. En la era contemporánea, donde la digitalización ha reconfigurado la forma en que se accede, comparte y consume información, estas estrategias se han convertido en elementos esenciales para una comunicación efectiva (Cueva Rodríguez, 2022).

El advenimiento de la comunicación digital ha transformado radicalmente las formas en que las personas interactúan con la información. La expansión de redes sociales, blogs, podcasts y otras plataformas digitales ha creado un amplio espectro de oportunidades para la promoción y diseminación de contenidos variados. Estas herramientas facilitan la documentación y distribución de información, garantizando que las audiencias accedan a contenidos pertinentes y actualizados (Benítez Leal et al., 2020)

Estrategias Específicas

- **Redes Sociales:** Las plataformas digitales como Facebook, Instagram y YouTube se han convertido en instrumentos clave para la difusión de videos, entrevistas y presentaciones en vivo. Estas redes no solo facilitan la distribución de contenido, sino que también permiten una interacción directa con los usuarios, fomentando un sentido de comunidad y pertenencia. "Las redes sociales constituyen herramientas poderosas para la comunicación, permitiendo que los mensajes clave se transmitan de manera atractiva y comprensible" (Cueva Rodríguez, 2022),. Este enfoque subraya la capacidad de las redes sociales para conectar de manera significativa y personalizada con los usuarios, lo cual es fundamental para mantener su interés y participación activa. Además, se destaca el papel de estas plataformas no solo en la difusión de información, sino también en la construcción y fortalecimiento de comunidades interactivas.

- **Blogs y Sitios Web:** La creación de blogs y sitios web especializados en diversas temáticas permite la publicación de artículos, biografías, análisis y actualizaciones sobre eventos, entre otros contenidos. “Los blogs y sitios web son esenciales para la educación, facilitando la retención y recuperación efectiva de información” (Benítez Leal et al., 2020). Esta afirmación resalta la importancia de estos

medios como herramientas educativas y de difusión, proporcionando acceso a información detallada y bien estructurada tanto para investigadores como para el público en general. Los blogs y sitios web, por tanto, actúan como repositorios permanentes de conocimiento, fundamentales para la educación y la investigación.

- **Podcasts:** La producción de podcasts que narran historias, entrevistas y anécdotas es una herramienta valiosa para alcanzar audiencias que prefieren consumir contenido en formato de audio. Baque Borbor (2023) resalta la importancia de "utilizar medios digitales para la difusión de información, garantizando su accesibilidad a largo plazo". Este planteamiento subraya el valor de los podcasts como medios accesibles y duraderos para la difusión cultural, permitiendo a los oyentes establecer una conexión emocional con las historias y temas presentados. Además, se enfatiza la eficacia de los podcasts como una forma flexible y personal de consumir contenido, adaptada a las preferencias de una audiencia diversa.

- **Archivos Digitales:** El desarrollo de archivos digitales que preservan grabaciones, documentos y otros materiales relevantes es esencial para asegurar su conservación y disponibilidad a largo plazo. "La preservación digital de archivos es importante para mantener la integridad y accesibilidad de la información". (Riccio, 2021). Este enfoque subraya la necesidad de digitalizar archivos para garantizar su conservación continua y evitar la degradación de los formatos físicos. Proteger y preservar estos recursos es vital para las generaciones futuras.

- **Colaboraciones y Alianzas:** La formación de alianzas estratégicas con instituciones educativas, culturales y gubernamentales puede fortalecer y apoyar iniciativas de difusión y comunicación. Estas colaboraciones no solo proporcionan

recursos adicionales, sino que también aumentan la visibilidad de los proyectos de comunicación digital.

La aplicación de estas estrategias de comunicación digital no solo facilitará la difusión de información relevante, sino que también contribuirá a fortalecer la identidad y cohesión de las comunidades. Además, permitirá a los creadores de contenido alcanzar una audiencia más extensa, potenciando su reconocimiento y valorización tanto a nivel nacional como internacional. La adopción eficaz de estas estrategias garantiza no solo la preservación de la memoria cultural, sino también el fortalecimiento del vínculo entre las comunidades actuales y su legado cultural.

2.2.5.2 Aplicaciones en la preservación cultural

La preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar, Ecuador, puede beneficiarse de manera sustancial mediante la implementación de estrategias de comunicación digital que han sido estudiadas con anterioridad.

- **Digitalización del Patrimonio Cultural:** La digitalización se ha convertido en una herramienta vital para la preservación del patrimonio cultural. Este proceso implica la incorporación de tecnologías digitales en la gestión del patrimonio, facilitando su investigación, protección, conservación, restauración y difusión (Juela, 2023). La digitalización resulta especialmente eficaz para preservar la memoria musical de Bolívar, permitiendo la creación de archivos digitales que abarcan grabaciones, partituras y otros documentos relevantes. Además de conservar el contenido, la digitalización lo hace accesible a una audiencia global, fomentando la educación y la apreciación cultural en un contexto internacional. Esta metodología también protege el patrimonio cultural contra

daños físicos y el deterioro con el tiempo, asegurando su disponibilidad para las generaciones futuras (Gómez Hernández, 2019).

- **Museos Virtuales y Plataformas en Línea:** Otra estrategia valiosa es la creación de museos virtuales y plataformas en línea. Estas tecnologías permiten a los usuarios experimentar objetos o sitios que, de otro modo, estarían fuera de su alcance, proporcionando acceso en línea al material cultural (Escandón Montenegro, 2021). En el caso de Bolívar, se podría desarrollar un museo virtual enfocado en la música local, ofreciendo una plataforma interactiva para explorar las tradiciones musicales regionales. Los autores subrayan que los museos virtuales no solo mejoran la accesibilidad, sino que también brindan experiencias interactivas y educativas que enriquecen la comprensión y disfrute del patrimonio cultural. Además, estas plataformas pueden actuar como herramientas de marketing cultural, atrayendo turistas y generando ingresos para la conservación del patrimonio.

- **Participación Ciudadana y Uso Innovador de Tecnologías:** Involucrar a la ciudadanía y utilizar tecnologías digitales de manera innovadora es fundamental para la preservación del patrimonio cultural. La participación ciudadana y la cooperación intersectorial son esenciales para lograr este objetivo (Arenas Grisales y Giraldo Lopera, 2022). La participación ciudadana y la cooperación intersectorial son esenciales para lograr este objetivo. En Bolívar, la participación de la comunidad local en la recopilación y digitalización de la memoria musical puede fortalecer el sentido de pertenencia y asegurar la autenticidad de los registros. Los autores enfatizan que la inclusión de perspectivas locales enriquece el proceso de preservación, mientras que la cooperación intersectorial

aporta recursos y conocimientos técnicos que optimizan la calidad y el alcance de los proyectos de conservación.

- **Uso de Redes Sociales:** En América Latina, la digitalización del patrimonio cultural ha sido adoptada con éxito en varios países. Un estudio revela que las estrategias de marketing digital predominantes incluyen el uso de redes sociales, email marketing, SEO y publicidad pagada (Guerra y Hernández, J. , 2024). Este estudio demuestra que las redes sociales son particularmente efectivas para la difusión cultural, facilitando una interacción directa con el público y la creación de contenido atractivo y accesible. Además, el email marketing y el SEO ayudan a mantener informada a la audiencia y a mejorar la visibilidad de los proyectos culturales en línea.

- **Comunicación Estratégica Digital:** En Ecuador, la comunicación estratégica digital ha sido implementada por diversas instituciones públicas. Cerón Cruz (2022) resalta que las organizaciones públicas han adoptado estrategias en redes sociales para promover sus servicios e interactuar con los ciudadanos. El estudio subraya que la profesionalización en la gestión de redes sociales y la elevación de la relación con los ciudadanos a un nivel estratégico son ineludibles para el éxito de estas iniciativas. Esto requiere una estructura organizativa adecuada y la capacitación del personal en el uso de herramientas digitales.

2.2.6 Tecnologías de la comunicación e información TICs

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han generado una profunda transformación en la forma en que las sociedades contemporáneas acceden, gestionan y distribuyen información. Este conjunto de herramientas incluye dispositivos como ordenadores, teléfonos inteligentes, internet y diversas plataformas digitales, que han posibilitado una comunicación

global sin precedentes y un intercambio constante de información. Las TIC han propiciado la creación de entornos educativos más dinámicos e interactivos, brindando a los estudiantes la posibilidad de acceder a una gran diversidad de recursos educativos en línea (Acuña Acuña, 2024). El autor destaca que el impacto de las TIC no solo mejora la calidad de la enseñanza, sino que también favorece la inclusión social al facilitar el acceso a la educación en zonas remotas y con escasos recursos. Asimismo, estas tecnologías juegan un papel esencial en la conservación y difusión de la cultura, permitiendo que diversas comunidades compartan su patrimonio y lo celebren a través de medios digitales (Heredia y Colomo, 2024).

No obstante, a pesar de las ventajas evidentes, las TIC presentan ciertos retos importantes. Según su análisis, el uso excesivo de estas tecnologías podría disminuir la capacidad crítica e independiente de las personas, convirtiéndolas en meros receptores de información en lugar de actores activos dentro del proceso educativo. Esta perspectiva pone de manifiesto la necesidad de un uso equilibrado de las TIC, en el que se potencien sus beneficios sin perder de vista los riesgos que conlleva una dependencia desmesurada (Islas y Jacome, 2024).

2.2.6.1. El rol de la cultura y educación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un rol significativo en la evolución de la educación y la cultura, al posibilitar un acceso más equitativo y eficiente a recursos que antes resultaban limitados o inaccesibles. Las TIC han favorecido el desarrollo de entornos de aprendizaje dinámicos e interactivos, permitiendo a los estudiantes aprovechar una amplia gama de recursos en línea (García y Verdugo). Esta capacidad no solo eleva los estándares educativos, sino que también fomenta la inclusión social al brindar oportunidades de aprendizaje a comunidades que, en otras circunstancias, podrían permanecer al margen del sistema educativo formal. En el ámbito cultural, estas tecnologías facilitan la preservación y

difusión del patrimonio, al proporcionar plataformas digitales a través de las cuales las comunidades pueden compartir y promover su legado cultural.

La UNESCO (2023) subraya el potencial transformador de las TIC en la educación, al integrarlas como herramientas que complementan, enriquecen y hacen el aprendizaje más accesible. De acuerdo con esta organización, las TIC pueden mejorar la calidad del aprendizaje, aumentar su relevancia, promover la inclusión y optimizar la gestión educativa. Durante situaciones de crisis, como la pandemia de COVID-19, estas tecnologías demostraron ser vitales para garantizar la continuidad del aprendizaje remoto.

Por su parte, Cabrol y Severin (2022) señalan que las TIC permiten una mayor personalización de la educación, al facilitar el acceso a información actualizada y apoyar la formación continua de los docentes. La capacidad de ajustar el proceso educativo a las necesidades particulares de cada estudiante, junto con la adaptación de los educadores a los avances tecnológicos, contribuye a mejorar las prácticas pedagógicas de manera sustancial.

2.2.6.2 Plataformas digitales

Las plataformas digitales se definen como entornos en línea que facilitan la interacción, comunicación y el intercambio de información entre usuarios mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Las plataformas digitales no solo permiten la conectividad y la creación de contenido, sino que también transforman las dinámicas sociales y económicas al mediar las interacciones humanas y la distribución de recursos en la era digital. (Van Dijck y otros, 2018).

Entre las plataformas digitales más destacadas se encuentran:

- **Europeana:** La plataforma digital Europeana ha puesto a disposición más de 50 millones de registros digitales de arte, música y documentos históricos, promoviendo la preservación y difusión del patrimonio cultural europeo (Construible, 2019). Esta plataforma facilita el acceso y la reutilización del contenido cultural a través de tecnologías digitales avanzadas, garantizando la conservación del patrimonio cultural para las futuras generaciones.

- **Google Arts & Culture:** Proporciona acceso a colecciones de museos y archivos globales, permitiendo la exploración de obras de arte y patrimonio cultural. Esta plataforma facilita la preservación de la memoria musical al digitalizar y poner a disposición grabaciones históricas y exposiciones musicales (Google Arts & Culture, s.f.).

- **Spotify:** Plataforma de *streaming* que ofrece acceso a una vasta biblioteca musical, incluyendo grabaciones históricas y contemporáneas. Spotify contribuye a la preservación de la memoria musical al permitir el almacenamiento y la compartición de música tradicional y moderna (Slow Radio, 2023).

- **Apple Music:** Similar a Spotify, ofrece una amplia gama de música, facilitando la exploración de diferentes géneros y épocas musicales. Apple Music ayuda en la preservación musical al proporcionar acceso a una extensa colección de grabaciones, incluyendo aquellas de valor histórico y cultural (Cultura Pop Online, 2023).

- **SoundCloud:** Permite a los músicos compartir sus creaciones y a los oyentes descubrir nueva música, facilitando la preservación y difusión de la memoria musical. SoundCloud es especialmente útil para músicos independientes y locales,

ofreciendo un entorno digital accesible para la preservación de sus obras (SoundCloud, s.f.).

Las plataformas digitales, en particular, han sido fundamentales en esta transformación, proporcionando espacios virtuales para la interacción y el intercambio de información de manera más eficiente y equitativa. Adaptar estas tecnologías al contexto local puede garantizar la preservación y difusión de la rica tradición cultural y educativa de la provincia de Bolívar para las futuras generaciones.

2.2.7. La participación comunitaria

La participación comunitaria constituye un componente básico en la promoción del desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las comunidades. Este proceso abarca la colaboración activa de los miembros de la comunidad en la identificación y resolución de problemas, así como en la toma de decisiones que impactan sus vidas. Según UNICEF (2023), una participación comunitaria efectiva fomenta una relación de confianza, donde los individuos se empoderan para identificar y abordar sus problemas más apremiantes. El empoderamiento de la comunidad para explorar, planificar y actuar en conjunto sobre sus prioridades puede fortalecer la capacidad colectiva y mejorar la equidad y efectividad de los programas (UNICEF, Cambio Climático y UNICEF firman acuerdo para impulsar educación y participación comunitaria para el desarrollo sostenible, 2023). Este enfoque requiere que los miembros, líderes y organizaciones comunitarias jueguen un rol central en el desarrollo de iniciativas que les afectan.

La participación comunitaria implica una conciencia colectiva para fomentar el crecimiento social. Los ciudadanos tienen la oportunidad de expresar sus preocupaciones y participar en la toma de decisiones locales que les afectan directamente. Esta participación permite a la comunidad organizarse frente a desafíos, con el fin de lograr un mayor bienestar (World Vision, 2023).

Asimismo, la participación comunitaria se basa en la premisa de que la comunidad es la mejor autoridad para entender y abordar sus propios problemas y necesidades. Esta forma de participación busca promover la colaboración y coordinación entre los actores comunitarios y otros actores sociales para alcanzar objetivos comunes y mejorar la calidad de vida en la comunidad (UNICEF, 2022).

2.2.7.1. Involucramiento de la comunidad local

Según UNICEF (2021), una participación comunitaria efectiva genera una relación de confianza en la que las comunidades se empoderan para enfrentar sus problemas más críticos. El empoderamiento de la comunidad para explorar, planificar y actuar sobre sus prioridades fortalece la capacidad colectiva y mejora la equidad y efectividad de los programas. Esto requiere la participación activa de miembros, líderes y organizaciones en el desarrollo de iniciativas que les impactan.

La participación comunitaria también se fundamenta en la idea de que la comunidad es la mejor capacitada para comprender y abordar sus propios problemas. Esta participación busca fomentar la colaboración y coordinación entre actores comunitarios y otros actores sociales para alcanzar objetivos comunes y mejorar la calidad de vida en la comunidad (UNICEF, 2021).

Los miembros de la comunidad pueden colaborar en la recopilación de canciones tradicionales, historias y prácticas musicales que conforman su identidad cultural. Este proceso no solo ayuda a preservar la memoria musical, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y orgullo cultural.

2.2.7.2 Estrategias de *engagement*

Un compromiso significativo implica considerar a la comunidad como un socio integral y líder en el trabajo comunitario. El análisis destaca que las comunidades deben ser vistas como socios en todas las etapas del proceso, desde la conceptualización hasta la implementación y evaluación de los proyectos. Esto asegura que las comunidades no solo sean consultadas, sino que también desempeñen un papel activo y continuo en el desarrollo de iniciativas (Gaceta Sanitaria , 2018)

Diversas herramientas y métodos participativos, como encuestas, sociogramas, flujogramas, mapeos de activos para la salud, presupuestos participativos y matrices de evaluación participativa, son estrategias que pueden emplearse para fomentar la participación comunitaria. La Gaceta Sanitaria (2018) subraya que estas herramientas permiten a los ciudadanos y a los profesionales analizar, comprender, debatir y decidir colectivamente para mejorar las condiciones de vida y los entornos.

2.2.8. Innovación y creatividad en la comunicación digital

La preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar representa un desafío significativo que demanda el desarrollo de estrategias comunicativas innovadoras y creativas. En este contexto, la música no solo actúa como una forma de expresión artística, sino que también sirve como un vehículo fundamental para la preservación de la identidad cultural y la memoria colectiva. La conservación del patrimonio musical ecuatoriano ha sido reconocida como esencial para salvaguardar los códigos identitarios de culturas vivas y dinámicas, especialmente en el ámbito digital, lo que refuerza la importancia de estrategias adaptativas para su preservación (Rodríguez y Maronna, 2021).

La música patrimonial ecuatoriana está en constante evolución, lo que demanda enfoques creativos que integren tanto la preservación de colecciones históricas como la documentación de eventos musicales contemporáneos (Ministerio de Cultura y Patrimonio, Los custodios de la memoria en los museos de Ecuador, 2023). Este enfoque es esencial para entender cómo las tácticas comunicativas deben adaptarse al entorno digital para salvaguardar la memoria musical. La innovación y la creatividad en la comunicación digital son fundamentales para mantener esta tradición viva.

2.2.8.1 Innovación en estrategias comunicacionales

De acuerdo con un informe de la *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* (2020), la innovación en comunicación involucra la creación de métodos y enfoques novedosos que respondan a las demandas actuales. Esto incluye la integración de tecnologías emergentes y la adaptación de tácticas tradicionales a los formatos digitales. Se destaca la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías para mantener la relevancia, lo cual es fundamental para la preservación digital de la memoria musical (Aspron Ramírez, 2020).

Una estrategia innovadora en este ámbito es la utilización de redes sociales para la difusión de contenido musical histórico. Estas plataformas permiten la interacción bidireccional con el público, facilitando la participación activa y el intercambio de conocimientos. Asimismo, el uso de campañas de marketing digital con técnicas de segmentación avanzada puede asegurar que el contenido llegue a audiencias específicas interesadas en la preservación musical (Salcán, 2019).

2.2.8.2. Creatividad en la difusión

La relación entre creatividad y comunicación es clave para desarrollar estrategias efectivas que transformen la presentación y percepción de la información histórica. Según un estudio sobre

estrategias creativas, la comunicación innovadora y la creatividad son fundamentales para hacer que el contenido histórico sea más accesible y atractivo, especialmente a través de plataformas digitales interactivas (Manual de Marketing y Comunicación Cultural, 2020).

Por ejemplo, un archivo digital interactivo que permita explorar la historia musical mediante experiencias visuales y auditivas puede ser una herramienta poderosa. Este tipo de innovación no solo preserva la memoria musical, sino que también la hace accesible y atractiva para las nuevas generaciones. Implementar estrategias comunicacionales innovadoras asegura que la memoria musical se mantenga viva y relevante en la era digital (García Calero, 2018).

2.3. Fundamentación legal

La protección y promoción de la memoria musical en la provincia de Bolívar, Ecuador, está firmemente sustentada por un marco legal que subraya la importancia de conservar y fomentar el patrimonio cultural. En este sentido, la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Cultura, y diversos convenios internacionales constituyen el fundamento normativo esencial para la salvaguarda de las manifestaciones culturales, incluyendo la música tradicional.

La Constitución de la República del Ecuador establece, en su Artículo 21, el derecho de los ciudadanos a preservar y difundir su identidad cultural y su patrimonio, mientras que el Artículo 83 impone la responsabilidad de conservar tanto el patrimonio cultural como el natural del país. Estos principios se amplían en el Artículo 377, que define al Sistema Nacional de Cultura como un instrumento para fortalecer la identidad nacional y proteger la diversidad de expresiones culturales. Asimismo, el Artículo 380 atribuye al Estado la obligación de garantizar la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La Ley Orgánica de Cultura refuerza estas disposiciones al establecer, en el Artículo 3, que la protección del patrimonio cultural y natural es una responsabilidad primordial del Estado. El Artículo 57 subraya que el Estado debe proporcionar los recursos necesarios para la conservación del patrimonio cultural e histórico, incluyendo la aplicación de estrategias digitales para su preservación. Además, el Artículo 264 confiere a los gobiernos municipales la competencia exclusiva para conservar y promover el patrimonio cultural en sus respectivos territorios, destacando la relevancia de la colaboración local en la protección de la memoria musical en Bolívar (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

A nivel internacional, Ecuador ha ratificado la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003), que promueve la protección del patrimonio cultural inmaterial y su sensibilización a nivel local e internacional. Además, la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005), ratificada por Ecuador, fomenta la diversidad cultural y la libre expresión, elementos esenciales para la preservación y difusión de la memoria musical mediante medios digitales.

En este contexto normativo, las estrategias de comunicación digital emergen como una herramienta clave para la preservación y difusión de la memoria musical en Bolívar. Este estudio se enfoca en analizar cómo estas estrategias pueden ser diseñadas e implementadas de manera efectiva para cumplir con las obligaciones legales y aprovechar las oportunidades que ofrece la era digital, garantizando así la protección adecuada del patrimonio musical de la provincia.

2.4. Variables

2.4.1. Variable independiente:

Estrategias de comunicación en medios digitales.

2.4.2. Variable dependiente:

Preservación de la memoria musical bolivarense.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Escala	
Independiente Estrategias de comunicación en medios digitales	Se refiere a las estrategias de comunicación en medios digitales que se implementan para preservar la memoria musical. Es la variable que se manipula para observar su efecto en la variable dependiente (Osorio & Gómez, 2023).	Estrategias de Comunicación	• Frecuencia de publicaciones. • Interacción en redes sociales. • Alcance de las campañas digitales.	• • • •	Nominal Ordinal Intervalo Escala de lickert
Dependiente Preservación de la memoria musical bolivarense en el Ecuador	Se refiere al grado de preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar. Es la variable que se mide para ver cómo se ve afectada por las estrategias de comunicación (Domínguez, 2021).	Preservación de la Memoria Musical	• Número de eventos musicales tradicionales promovidos. • Cantidad de material musical digitalizado y compartido. • Nivel de conocimiento y apreciación de la música tradicional entre la población.	• • •	Ordinal Intervalo Escala de lickert
Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Escala	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo, nivel y métodos de Investigación

3.1.1. Profundidad y enfoque de la investigación

La profundidad es descriptiva puesto que nos permite documentar exhaustivamente las estrategias de comunicación existentes, proporcionando una comprensión integral y detallada del fenómeno. Además, se utilizó el enfoque cuantitativo, ya que facilita la recolección y análisis de datos numéricos, permitiendo medir y evaluar de manera objetiva la efectividad y el conocimiento sobre de las estrategias de comunicación actuales, ofreciendo una visión precisa y fundamentada importante para abordar de manera efectiva la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar.

3.1.2. Tipo de investigación

Se optó por una investigación de carácter no experimental, dado que la finalidad es observar y analizar las estrategias de comunicación en su contexto natural, sin intervención alguna en las variables. Este enfoque permite una comprensión más profunda de las prácticas vigentes y su eficacia en la preservación de la memoria musical, proporcionando una base sólida para su adaptación al contexto específico de la provincia de Bolívar.

3.1.2. Nivel de investigación

Se aplicó los siguientes niveles de investigación; la investigación exploratoria permitirá identificar y comprender las estrategias empleadas, mientras que la descriptiva se encargará de detallar sus características y componentes. El nivel correlacional se centrará en analizar la relación entre estas estrategias y su efectividad en la preservación de la memoria musical. Finalmente, la investigación explicativa o causal proporcionará una explicación de cómo y por qué ciertas

estrategias resultan ser más efectivas que otras, ofreciendo así una comprensión exhaustiva y profunda del fenómeno en estudio.

3.1.3. Métodos de investigación

Se implementó los métodos de análisis, síntesis e inducción para descomponer las estrategias de comunicación en sus componentes esenciales, integrando los hallazgos y construir una visión coherente, generar teorías a partir de las observaciones y datos recolectados.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para la presente investigación se ha tomado como referencia datos obtenidos por el INEC 2023 (Instituto Nacional de Estadística y Censo) donde se menciona que la provincia Bolívar cuenta con 199 078 habitantes. Sin embargo, se hará especial énfasis en los jóvenes y adultos, quienes son los principales conocedores y consumidores de la música tradicional.

3.2.2. Muestra

Para la obtención de la muestra se tomó en cuenta varios datos especificados por el INEC 2023, en donde menciona que el 32% de la población bolivarense vive en zonas urbanas. Siendo en esta zona donde existe mayor acceso a los distintos medios de comunicación digital. Correspondiendo el 60% de estos habitantes a un rango de edad de 20- 39 años (INEC, 2023)

Tabla 2

Muestra Estadística

Población	Número
Guaranda	98 130
Chimbo	15 524

San Miguel	28 349
Caluma	15 607
Chillanes	19 802
Echeandía	14 654
Las Naves	7012

Fuente: INEC 2023 (Instituto Nacional de Estadística y Censo)

Elaborado por: Ronny Gaibor

Tabla 3

Muestra según ubicación geográfica y edad

Población	**Número**
Guaranda	18840
Chimbo	2980
San Miguel	5443
Caluma	4994
Chillanes	3801
Echeandía	2813
Las Naves	1346

Fuente: Censo Ecuador

Elaborado por: Ronny Gaibor

3.2.2.1. Determinación del tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población: 40 217

m: ¿tamaño de la muestra?

e: Error de la muestra**:** 5% - 0.05

2: coeficiente de confianza: 95 – 1

$$m = \frac{n}{e2(N-1)+1}$$

$$m = \frac{40217}{05(40217-1)+1}$$

$$m = 380$$

De esta manera se determinó que se encuestaran a 380 personas aproximadamente, pertenecientes a la provincia Bolívar.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Para este trabajo se utilizarán diversas técnicas e instrumentos de recolección de información. Las fuentes primarias comprenderán encuestas dirigidas a la población local con el objetivo de identificar sus hábitos de consumo de medios digitales y su percepción sobre la memoria musical. Las fuentes secundarias incluirán la revisión exhaustiva de textos y libros sobre la historia musical de Bolívar, así como artículos académicos y revistas especializadas en comunicación y preservación cultural, además de archivos históricos tanto locales como nacionales. Las técnicas de recolección de ~~ datos abarcará~~n encuestas cuantitativas mediante cuestionarios estructurados, análisis de contenido de publicaciones en medios digitales, y revisión documental de fuentes históricas y académicas. Los instrumentos a utilizar serán cuestionarios para la realización de encuestas, software de análisis de datos como SPSS o Excel, y textos académicos y artículos que proporcionen contexto y antecedentes históricos.

Adicional a esto, se tomará en cuenta la opinión de expertos en el tema como; el Lic. Henry Cabrera procedente del cantón Guaranda, licenciado en artes musicales, quien se ha desempeñado como músico profesional en distas agrupaciones, y actualmente imparte sus conocimientos en la Casa de la Cultura núcleo Bolívar, fomentando ritmos autóctonos de la provincia; el Lic. Aaron Lucio de igual manera procedente del cantón Guaranda, licenciado en artes musicales egresado en la unidad educativa San Lorenzo, Bolívar, Ecuador. Quien trabaja como docente en la misma institución, a la par de manejar una productora audiovisual (YAFF Records) dedicada a rescatar la cultura musical y patrimonio del cantón Guaranda, la cual ha tenido gran relevancia en medios digitales como Facebook y YouTube: el Mgs. Marco Morales, oriundo de Ambato, magister en comunicación digital quien ha trabajo desarrollando contenido para conectar con el público a través de internet como: administración de páginas web, diseño y evolución de los sitios virtuales para la concesionaria CASABACA; y la Mgs. María Fernanda Soto, magíster en medios digitales, quien culmino sus estudios en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo e imparte catedra en la misma, hasta la actualidad. Los cuales analizarán los resultados obtenidos en las encuestas y brindarán su opinión sobre cómo las estrategias de comunicación digital pueden favorecer a la preservación de la música bolivarense. Estas técnicas e instrumentos permitirán obtener una comprensión integral y detallada de las estrategias de comunicación en medios digitales para la preservación de la memoria musical en Bolívar.

3.4. Técnicas de procesamiento, análisis y presentación de datos

En este estudio, se implementarán una variedad de técnicas dedicadas al procesamiento, análisis y representación de datos. Para el tratamiento de datos cuantitativos, se aplicarán métodos estadísticos descriptivos e inferenciales, utilizando herramientas informáticas especializadas como Google forms. Además, se realizará interpretaciones cualitativas de expertos para tener una visión

más detallada de las estrategias. Los hallazgos serán presentados en formato de cuadros y tablas para una organización detallada de los datos cuantitativos, así como gráficos circulares y de barras para facilitar la visualización de tendencias. La aplicación de estas metodologías y herramientas contribuirá a un análisis integral y a una presentación clara y precisa de los resultados, promoviendo así una mejor comprensión y aplicación de las estrategias de comunicación en medios digitales para la preservación de la memoria musical en la región de Bolívar.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por objetivos

En el marco de la presente investigación titulada *"Estrategias de comunicación en medios digitales para la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar, Ecuador"*, se llevó a cabo una encuesta con el propósito de obtener datos demográficos y socioculturales esenciales para caracterizar el perfil de la población destinataria. El análisis de estos datos proporciona una base sólida para el diseño de estrategias comunicacionales adaptadas a las particularidades de los diferentes segmentos poblacionales. Además, se busca determinar el nivel de conocimiento sobre las iniciativas actuales, la disposición de la comunidad a participar en nuevas propuestas para salvaguardar este valioso patrimonio cultural y los artistas locales más representativos. Para esto se realizaron 412 encuestas de las cuales 385 son válidas debido a que 20 se abortaron antes de finalizar y 7 presentaron incongruencias.

Tablas y figuras

Diagnosticar la efectividad de las estrategias de comunicación digital en la provincia Bolivar.

Tabla 4

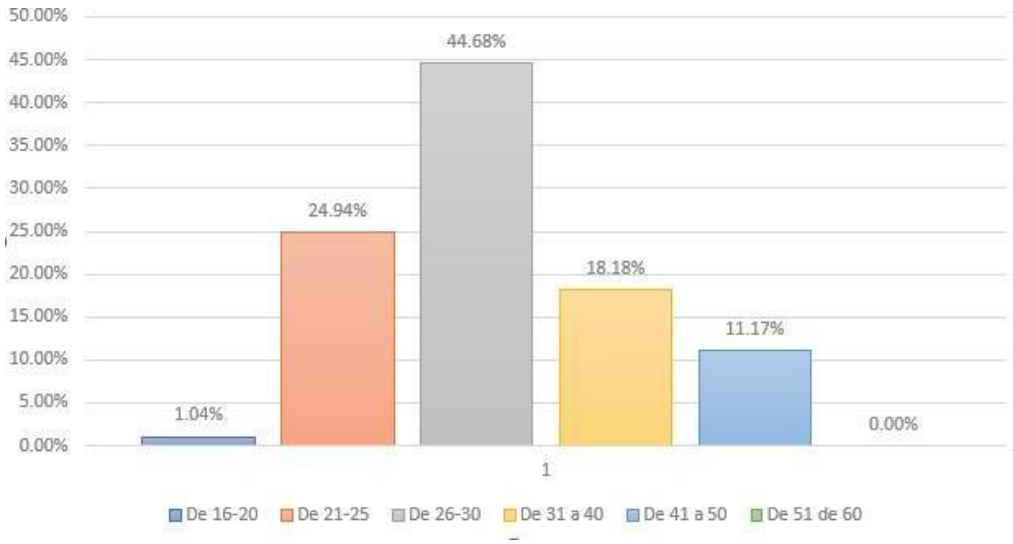
Edad

Datos	Frecuencia	Porcentaje
De 16-20	4	1.04%
De 21-25	96	24.94%
De 26-30	172	44.68%
De 31 a 40	70	18.18%

De 41 a 50	43	11.17%
De 51 de 60	0	0.00%
TOTAL	**385**	**100%**

Figura 1

Edad



La distribución etaria reveló que el 1.04% de los encuestados tenían entre 16 y 20 años, el 24.94% tenía entre 21 y 25 años, el 44.68% tenía entre 26 y 30 años, el 18.18% tenía entre 31 y 40 años, y el 11.17% tenía entre 41 y 50 años. Es por eso que el grupo demográfico más receptivo o permitido son los jóvenes adultos, ya que lo más probable es que aún utilicen tecnologías y redes sociales para el consumo de música. Por lo tanto, este grupo es vital para diseñar estrategias de comunicación digital, ya que son nativos digitales.

Para completar este análisis, es relevante mencionar que los jóvenes adultos quienes componen el 44.68 % del total de encuestados, no solo serían los más frecuentes usuarios de redes sociales, sino también un público clave para la viralización de contenidos. En contraposición, los adultos de 41 años o más, pueden no estar tan inmersos en el uso de estas plataformas digitales,

puesto que representan el 11.17% de los encuestados. Por lo tanto, los mismos medios y formatos de comunicación no serían relevantes para dicha audiencia, por lo que es crítico adaptar las estrategias digitales a través de contenidos más accesibles para ellos. Como afirma María Fernanda Soto (2024), las plataformas digitales deben ser más accesibles y atractivas para las personas que no estén familiarizadas con la tecnología, lo que se puede lograr a través de la integración de varios formatos (Soto, 2024)

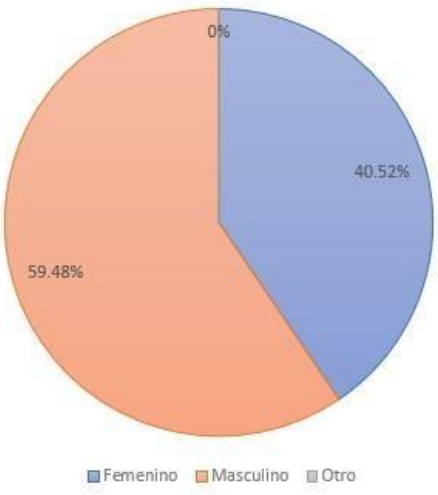
Tabla 5

Género

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Femenino	156	40.52%
Masculino	229	59.48%
Otro	0	0.00%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 2

Género



Como puede verse en el gráfico, el 59.48% de los participantes son hombres, y el 40.52% son mujeres, lo que significa que se centra en una muestra mayoritariamente masculina. A pesar de que los números están bastante equilibrados, una ligera mayoría de hombres podría tener implicaciones sobre el modo en que las estrategias de comunicación se enfocan en determinados grupos: como los hombres son los más involucrados en las acciones de preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar, las campañas son más efectivas si las diferencias de género en el consumo de contenido son consideradas en su planificación.

Es importante señalar que una mayor participación de las mujeres en este asunto enriquecería las dinámicas de la participación comunitaria. Además, Marco Morales menciona que la diversidad cultural de la provincia debe reflejarse en las estrategias comunicacionales, lo que implica fomentar la participación equitativa de hombres y mujeres (Morales, 2024).

Tabla 6

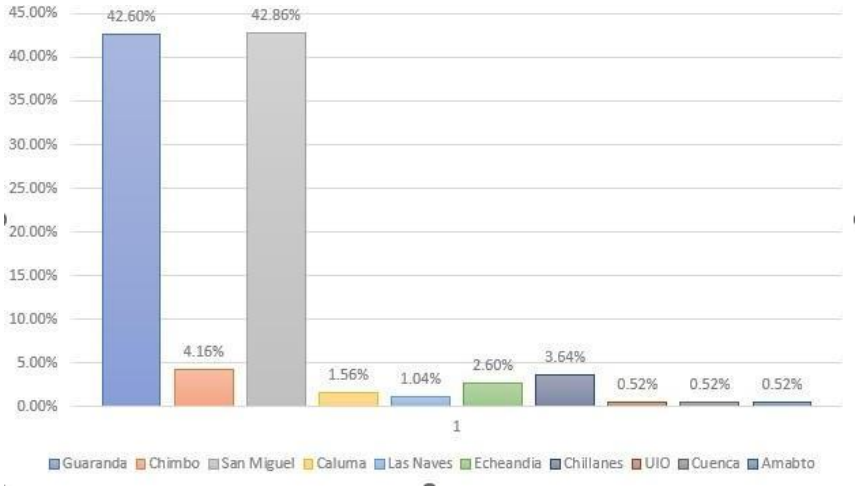
Lugar de residencia.

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Guaranda	164	42.60%
Chimbo	16	4.16%
San Miguel	165	42.86%
Caluma	6	1.56%
Las Naves	4	1.04%
Echeandía	10	2.60%
Chillanes	14	3.64%
UIO	2	0.52%

Cuenca	2	0.52%
Ambato	2	0.52%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 3

Lugar de residencia.



A continuación, se presenta el mapa de distribución geográfica de los encuestados, que muestra una preponderancia de encuestados de San Miguel y Guaranda con porcentajes de 42.86% y 42.60% respectivamente.

Esta preponderancia geográfica puede deberse a la concentración de actividades culturales y musicales alrededor de las ciudades de San Miguel y Guaranda, donde la mayoría de este tipo de eventos son organizados de forma más “pública”, como festivales de música y conciertos, o en iniciativas comunitarias más formales. La alta tasa de participación de estas ciudades en la encuesta podría estar relacionada con una mejor infraestructura digital, incluido un mayor acceso a Internet o dispositivos móviles, lo que facilita el consumo y la difusión de música digital.

Al mismo tiempo, algunos cantones muestran una baja participación que podría reflejar limitaciones de acceso relacionadas con la tecnología o una menor promoción de la música digital en estos lugares, lo que podría interpretarse como una oportunidad para acceder a música mas tradicional y poco conocida e incluirla en los repositorios musicales.

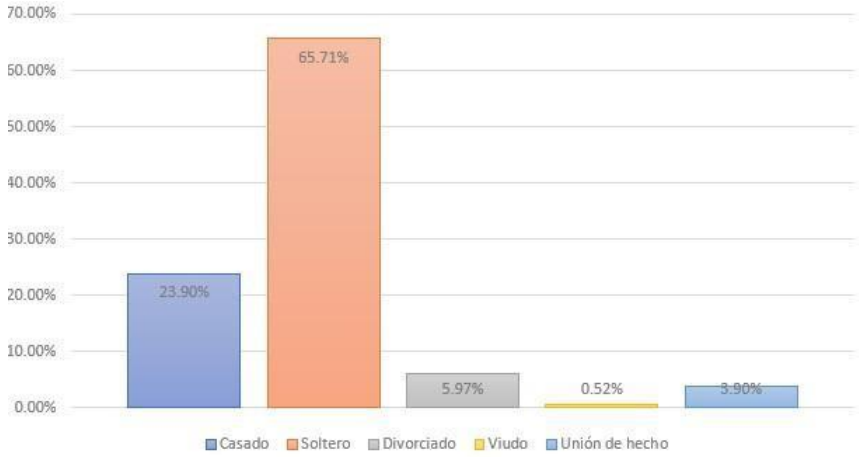
Tabla 7

Estado civil.

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Casado	92	23.90%
Soltero	253	65.71%
Divorciado	23	5.97%
Viudo	2	0.52%
Unión de hecho	15	3.90%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 4

Estado civil.



La mayoría de los encuestados, un 65.71%, se identificaron como solteros, seguidos por un 23.90% de personas casadas. Un porcentaje menor, 5.97%, son divorciados, mientras que aquellos en unión de hecho (3.90%) y los viudos (0.52%) representan una minoría.

El hecho de que los solteros sean mayoría sugiere que, al no estar inmersos en compromisos familiares que demanden gran parte de su tiempo, es más probable que tengan una mayor disposición para involucrarse en actividades culturales y digitales. Este grupo, libre de las ataduras que a veces conlleva la vida familiar, tiende a consumir música y participar activamente en redes sociales, lo que los convierte en un público ideal para la difusión de contenido musical.

Con una conexión más fuerte a las tendencias digitales y mayor presencia en plataformas como YouTube, Instagram o TikTok, los solteros actúan como motores para la viralización de iniciativas musicales.

Por su parte, los casados, que representan el 23.90%, podrían tener hábitos diferentes, influenciados por sus responsabilidades familiares. Aunque su tiempo libre para el ocio digital podría ser más limitado, es probable que busquen experiencias que puedan compartir con sus seres queridos. Conciertos en línea o eventos musicales que se adapten a sus horarios familiares serían formatos atractivos para este grupo. Estas diferencias sugieren que las estrategias de comunicación deben considerar tanto a los solteros, más inclinados a la interacción social y digital, como a los casados, que buscan contenido adaptable a sus dinámicas familiares.

Tabla 8

Nivel de educación.

Datos	Frecuencia	Porcentaje

Básico	5	1.30%
Bachiller	86	22.34%
Título de tercer nivel	234	60.78%
Título de 4 nivel	60	15.58%
Técnica y Tecnológica	0	0.00%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 5

Nivel de educación.



Los datos de nivel educativo nos muestran un panorama interesante: la mayoría de los encuestados (60.78%) cuenta con un título de tercer nivel, seguidos por un 22.34% que han completado el bachillerato, y un 15.58% con un título de cuarto nivel. Mientras tanto, aquellos con niveles básicos o técnicos-tecnológicos representan una minoría en este contexto. Este perfil

educativo destaca que estamos ante una audiencia con un alto nivel de formación, lo que nos lleva a pensar que este grupo probablemente busca contenidos más especializados y detallados.

Las personas con estudios de tercer y cuarto nivel no solo están más familiarizadas con el consumo de contenido digital, sino que también suelen apreciar formatos más profundos y elaborados, como webinars, podcasts educativos o artículos que ofrezcan análisis detallados. Sin embargo, no podemos olvidar al 22.34% que tiene bachillerato, quienes podrían estar más receptivos a formatos más accesibles y visuales, como videos cortos. En este sentido, es clave encontrar un equilibrio en las estrategias de comunicación, tal como lo menciona Marco Morales, quien enfatiza la importancia de adaptar los mensajes a las necesidades de las personas para asegurar que todos los sectores de la población puedan participar activamente en la preservación de la memoria musical (Morales, 2024).

Tabla 9

Ocupación.

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Empleado	186	48.31%
Desempleado	107	27.79%
Estudiante	78	20.26%
Jubilado	4	1.04%
Ama de casa	10	2.60%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 6

Ocupación.



La figura de ocupación nos ofrece un panorama claro: el 48.31% de los encuestados están empleados, mientras que el 27.79% están desempleados y un 20.26% son estudiantes. Este dato nos lleva a pensar que casi la mitad de las personas encuestadas deben equilibrar sus responsabilidades laborales con sus intereses personales, lo que implica que las estrategias de comunicación deben ser prácticas y adaptarse a los momentos libres que tienen. Para captar su atención, el contenido debe ser ágil y conciso: videos cortos, publicaciones rápidas en redes sociales o incluso podcasts que puedan escuchar durante su tiempo libre, como el camino al trabajo o las pausas en su jornada.

Por otro lado, el grupo de personas desempleadas, que representa el 27.79%, tiene una dinámica distinta. Tienen más tiempo para dedicarlo al consumo de contenido digital, lo que convierte a este grupo en un público ideal para campañas más profundas y participativas, como foros en línea, transmisiones en vivo o incluso actividades interactivas que los involucren directamente en la preservación de la memoria musical de Bolívar. A esto se suman los estudiantes,

un 20.26% de la muestra, que son especialmente valiosos para la estrategia. Estos jóvenes, inmersos en el mundo digital, pueden no solo consumir contenido, sino también ser creadores y difusores activos de este patrimonio musical, especialmente en plataformas como TikTok, YouTube e Instagram.

Aunque representan una porción menor, los jubilados y las amas de casa también merecen atención. Quizá no estén tan inmersos en el mundo digital, pero pueden beneficiarse de contenido sencillo y accesible, como tutoriales básicos o guías claras que les permitan sumarse a las iniciativas de preservación de la memoria musical.

Tabla 10

Frecuencia de uso de medios digitales para reproducir música.

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Diariamente	275	71.43%
Semanalmente	67	17.40%
Mensualmente	30	7.79%
Rara vez	13	3.38%
Nunca	0	0.00%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 7

Frecuencia de uso de medios digitales para reproducir música.



En cuanto al uso diario de plataformas digitales para la reproducción de música, el gráfico anterior muestra que el 71.43% de los encuestados lo usa diariamente, mientras que el 17.40% semanalmente lo hace. El hecho de que la mayor parte de la población encuestada consuma música a diario destaca la importancia básica que las plataformas digitales como YouTube, Spotify y redes sociales tienen en la vida cotidiana de las personas. Aunque no podamos tomar decisiones y obligar a la gente a escuchar música tradicional, estas cifras de consumo diario en estos sistemas digitales serán una buena puerta de entrada para atraer a objetivos la atención y el interés por la música tradicional. Eso significa que, además de ser un medio eficaz para la difusión del contenido musical, los medios digitales son una herramienta crítica para que el patrimonio musical no desaparezca. Por lo tanto, las estrategias de comunicación deberían partir del hecho de que los usuarios están utilizando activamente estos canales, creando contenido emocional y atractivo que atraiga la atención de los usuarios. Al mismo tiempo, Henry Cabrera piensa que esta es una buena oportunidad para que los músicos locales se centren en hacerlo más atractivo creando contenido que no solo promocione la música, sino que inviten a la gente a disfrutarlo. Ya sea que se trate de video detrás del escenario o de tener la capacidad de ayudar a los usuarios a crear videos, esto ayudará a fortalecer el lazo entre la música y su audiencia (Cabrera, 2024).

Tabla 11

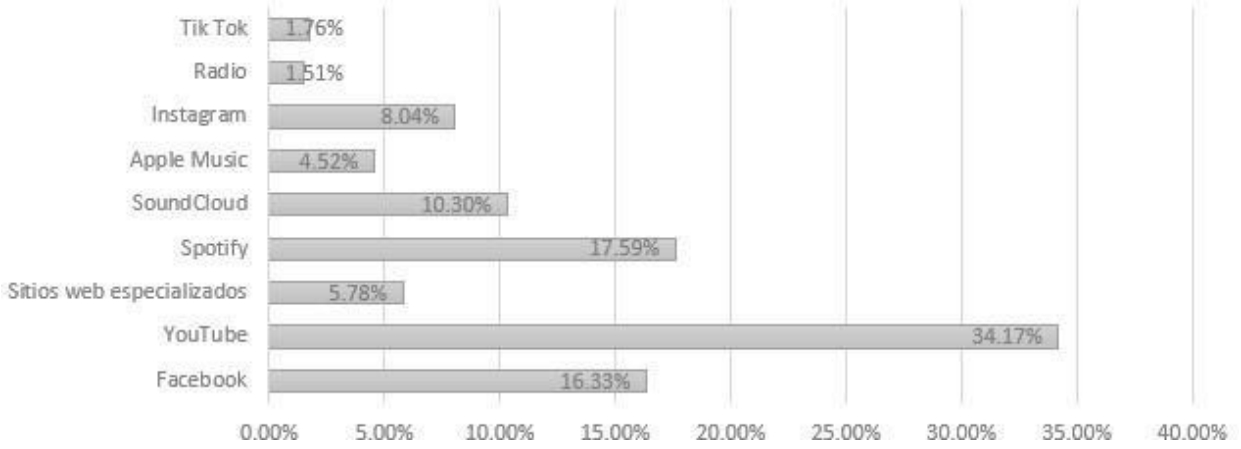
Medios digitales utilizados con más frecuencia para el consumo de contenido musical.

(Pregunta de selección múltiple)

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Facebook	65	16.33%
YouTube	136	34.17%
Sitios web especializados	23	5.78%
Spotify	70	17.59%
SoundCloud	41	10.30%
Apple Music	18	4.52%
Instagram	32	8.04%
Radio	6	1.51%
Tik Tok	7	1.76%
TOTAL	**398**	**100.00%**

Figura 8

Medios digitales utilizados con más frecuencia para el consumo de contenido musical



El análisis muestra que YouTube es la plataforma más popular para la reproducción de música, con un 34.17% de los encuestados eligiéndola. Después de YouTube, encontramos Facebook (16.33%) y Spotify (17.59%), cada una con su propio rol: Facebook facilita la interacción social, mientras que Spotify se especializa en la transmisión de música.

SoundCloud e Instagram también tienen cierta relevancia, pero en menor medida. SoundCloud destaca por apoyar a músicos independientes, e Instagram permite a los artistas compartir momentos visuales y conectarse de manera más personal con sus seguidores. Las plataformas especializadas como Apple Music y sitios web dedicados a la música tienen un uso más restringido, probablemente debido a que requieren suscripción. Por otro lado, la radio tiene una presencia mínima, ya que la mayoría de las personas prefieren medios digitales para acceder a música.

Plataformas emergentes como TikTok no tienen tanta popularidad en la provincia, pero podría ganar terreno en el futuro, especialmente entre los jóvenes. En general, las plataformas de videos y redes sociales, como YouTube y Spotify, son las preferidas, lo que sugiere que las estrategias para preservar la memoria musical de Bolívar deben centrarse en estos canales,

aprovechando su gran capacidad para atraer a la audiencia a través del contenido visual y las interacciones sociales.

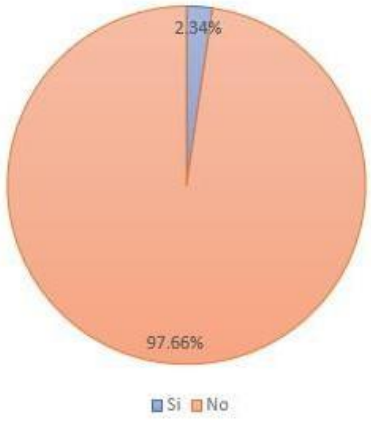
Tabla 12

Conocimiento de las personas sobre medios digitales dedicados a la preservación de la memoria musical en Bolívar.

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	9	2.34%
No	376	97.66%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 9

Conocimiento de las personas sobre medios digitales dedicados a la preservación de la memoria musical en Bolívar.



La mayoría de los encuestados (97.66%) no está familiarizada con plataformas digitales dedicadas a la preservación de la música de Bolívar. Solo un 2.34% afirmó conocer alguna de estas iniciativas, y dentro de este grupo reducido, “Radio Activa” fue mencionada como una de las pocas que promueve la música local. Esto refleja una gran oportunidad para visibilizar más las iniciativas existentes y crear nuevas plataformas que ayuden a conservar y difundir la rica herencia musical de Bolívar.

Según Marco Morales, esta desconexión indica que es necesario diversificar las formas de comunicación de estas iniciativas, ya que la gente está dispuesta a participar. Morales propone como punto de partida la creación de una página web dedicada a la preservación de la música bolivarense. También sugiere que documentales y fotografías pueden ser herramientas efectivas para atraer más interés (Morales, 2024). Por su parte, Henry Cabrera destaca la importancia de las redes sociales, especialmente Facebook y YouTube, para que los músicos locales compartan no solo su música, sino también las historias detrás de sus canciones, conectando más profundamente con la comunidad (Cabrera, 2024).

María Fernanda Soto aporta otra idea: desarrollar una plataforma digital que sea atractiva y fácil de usar, lo que podría captar el interés de un público más amplio. Además, sugiere emplear herramientas analíticas para mejorar la estrategia de difusión, logrando así una mayor participación y asegurando que el legado musical de Bolívar sea preservado de manera significativa y efectiva (Soto, 2024). Es necesario aumentar el interés de las personas en plataformas destinadas a la música bolivarense.

Tabla 13

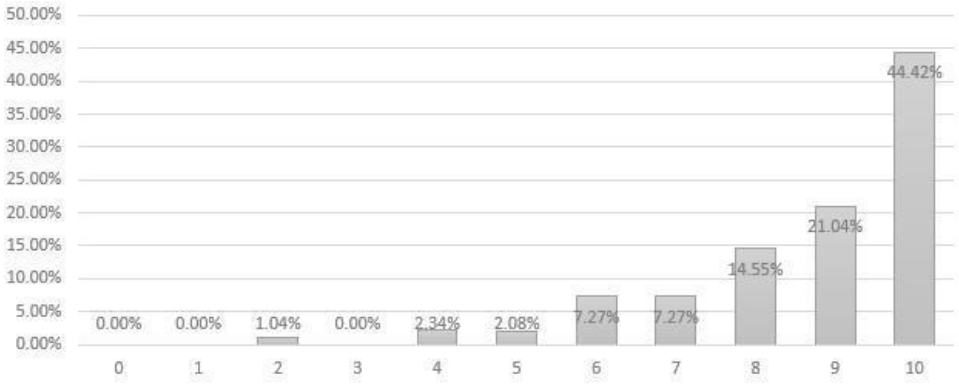
Importancia sobre la preservación de la memoria musical bolivarense.

Datos	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0.00%
1	0	0.00%
2	4	1.04%
3	0	0.00%
4	9	2.34%

5	8	2.08%
6	28	7.27%
7	28	7.27%
8	56	14.55%
9	81	21.04%
10	171	44.42%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 10

Importancia sobre la preservación de la memoria musical bolivarense.



El gráfico refleja que una parte considerable de los encuestados, un 44.42%, asigna la máxima prioridad a la preservación de la memoria musical en Bolívar, dándole una calificación de 10. Este dato es un claro indicio de la conexión profunda que la gente siente con su patrimonio musical, demostrando que la música no es solo entretenimiento, sino un componente esencial de la identidad cultural de la provincia. Además, un 14.55% de los encuestados la considera muy importante, dándole una puntuación de 8, lo que refuerza la idea de que gran parte de la población reconoce la relevancia de proteger su legado cultural. Esta valoración tan positiva sugiere que hay

un amplio interés que las estrategias de comunicación pueden aprovechar para movilizar a la comunidad y crear proyectos colaborativos en torno a la música.

Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 7.27%, asigna una calificación de 7 o menor, lo que indica que aún hay una parte de la población que no valora la preservación musical con la misma intensidad. Este grupo podría no estar del todo consciente de la riqueza cultural que la música bolivarense representa, lo que subraya la necesidad de enfocar las campañas de sensibilización para conectar emocionalmente con ellos. Iniciativas como documentales o entrevistas sobre artistas locales, tal como lo sugiere Aaron Lucio, pueden ser herramientas clave para contar las historias detrás de la música y despertar en estos individuos una mayor apreciación por su herencia musical (Lucio, 2024).

Tabla 14

Contenido más efectivo para la preservación de la memoria musical.

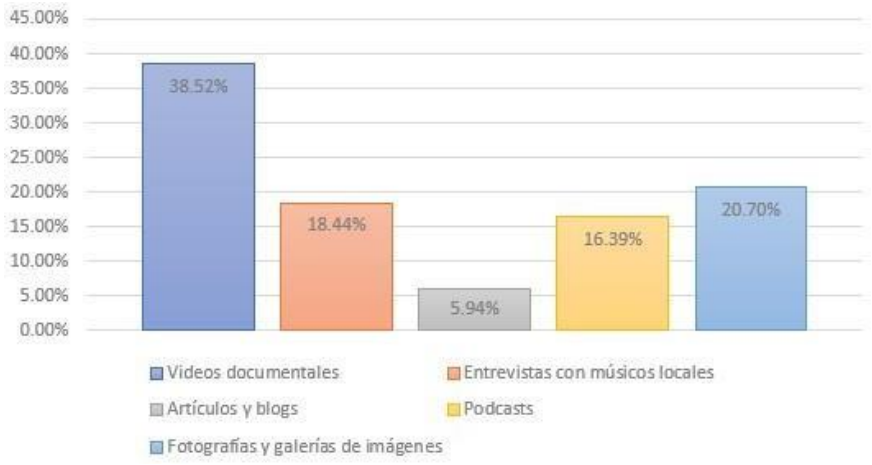
(Pregunta de selección múltiple)

Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Videos documentales	188	38.52%
Entrevistas con músicos locales	90	18.44%
Artículos y blogs	29	5.94%
Podcasts	80	16.39%
Fotografías y galerías de imágenes	101	20.70%
TOTAL	**488**	**100.00%**

Figura 11

Contenido más efectivo para la preservación de la memoria musical.

(Pregunta de selección múltiple)



En la imagen, queda claro que los documentales en video son el formato preferido por la mayoría, con un 38.52% de los encuestados señalándolos como el medio más efectivo para preservar la memoria musical en plataformas digitales. Esta elección no sorprende, ya que los documentales permiten contar historias de manera visual, combinando imágenes y sonidos que conectan emocionalmente con el espectador. Además, logran capturar la esencia de la música y su contexto cultural, lo que hace que las personas se sientan más involucradas y comprometidas con la historia que se está contando. Ver a los músicos locales en su entorno, escucharlos hablar de sus experiencias y ver cómo la música forma parte de la vida cotidiana en Bolívar ayuda a mantener viva esa conexión cultural.

Las fotografías y las galerías de imágenes, seleccionadas por el 29.70% de los participantes, también juegan un rol crucial. Las imágenes tienen la capacidad de congelar momentos y contar historias sin necesidad de palabras, capturando la esencia visual de la música y sus protagonistas. Estos formatos son ideales para plataformas como Instagram o galerías virtuales que permiten a

los usuarios explorar de forma visual. Las entrevistas a músicos locales, valoradas por el 18.44%, son otra herramienta poderosa, ya que ofrecen una perspectiva íntima y personal, acercando a la audiencia a las vivencias y pensamientos de los artistas.

Aunque los podcasts no tienen tanto protagonismo, con un 16.39%, siguen siendo una opción relevante. Su ventaja radica en la facilidad de consumo, ya que pueden ser escuchados en cualquier momento y lugar, haciendo que la música y sus historias estén siempre al alcance de quienes no tienen mucho tiempo para sentarse frente a una pantalla. Finalmente, los artículos y blogs, con un 5.94%, pueden ser menos populares, pero son recursos valiosos para aquellos que buscan profundizar en el tema, aportando análisis y reflexiones que complementan los formatos visuales y auditivos. Es importante tomar en cuenta estas respuestas al momento de agregar contenido en la pagina web pues es el claro reflejo de lo que le interesa consumir a las personas.

Tabla 15

Sugerencias para la preservación de la música en Bolívar.

(Pregunta de selección múltiple)

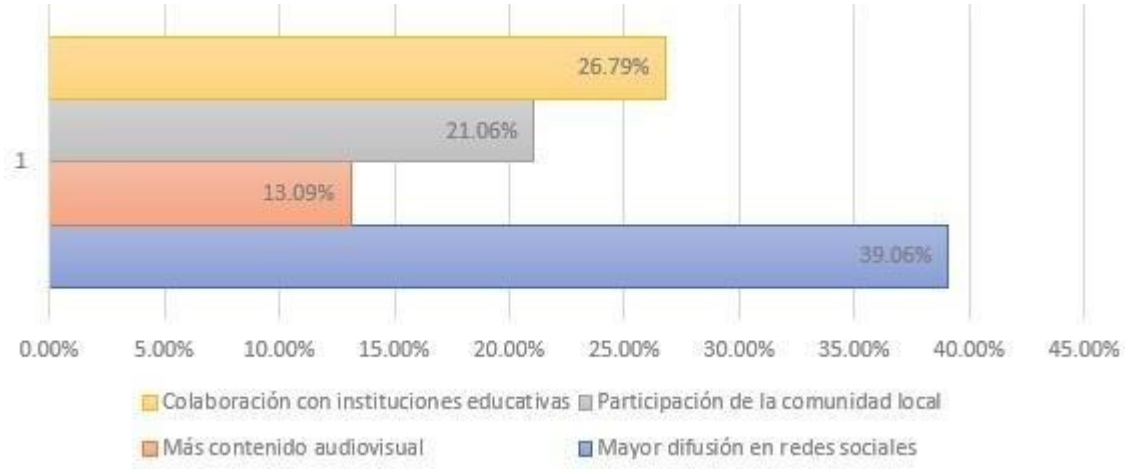
Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Mayor difusión en redes sociales	191	39.06%
Más contenido audiovisual	64	13.09%
Participación de la comunidad local	103	21.06%
Colaboración con instituciones educativas	131	26.79%

TOTAL	**489**	**100.00%**

Figura 12

Sugerencias para la preservación de la música en Bolívar.

(Pregunta de selección múltiple)



El gráfico nos muestra una clara inclinación hacia la difusión en redes sociales, donde un 39.06% de los encuestados cree que este es el medio más efectivo para promover la memoria musical de la provincia de Bolívar. Este dato cobra relevancia al pensar en la creación de una página web, ya que las redes sociales son un poderoso motor de tráfico hacia sitios web. Al incluir enlaces directos desde plataformas como Facebook, Instagram o TikTok, no solo se facilita el acceso al contenido, sino que también se amplifica su alcance. Una página web que se mantenga activa y vinculada a las redes sociales puede beneficiarse enormemente, atrayendo a un público más amplio y diverso.

El 26.79% de los participantes destaca la importancia de colaborar con instituciones educativas, lo que sugiere que una página web sobre la memoria musical debe tener un enfoque académico, ofreciendo recursos formativos como documentales o artículos especializados. Este enfoque no solo fortalecería la credibilidad de la plataforma, sino que también la convertiría en una fuente de referencia para investigadores y estudiantes interesados en la música local. Por otro lado, un 21.06% de los encuestados menciona la participación de la comunidad local, lo que indica que la web debería ofrecer espacios interactivos para que los usuarios puedan compartir sus experiencias o conocimientos. Marco Morales, experto en estrategias digitales, menciona que "involucrar a la comunidad en la creación de contenido no solo fortalece el vínculo emocional con la cultura, sino que también asegura que esta se mantenga viva y relevante" (Morales, 2024).

Tabla 16

Sugerencias para mejorar la efectividad de las estrategias.

(Pregunta de selección múltiple)

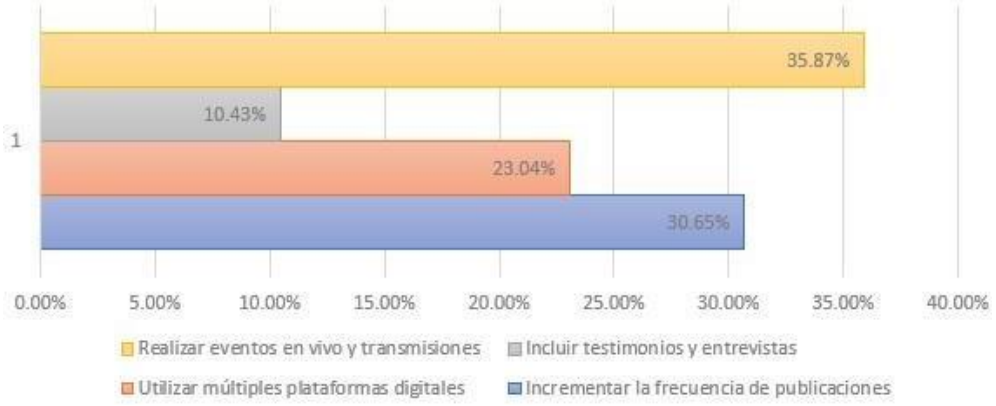
Datos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Incrementar la frecuencia de publicaciones	141	30.65%
Utilizar múltiples plataformas digitales	106	23.04%
Incluir testimonios y entrevistas	48	10.43%
Realizar eventos en vivo y transmisiones	165	35.87%

TOTAL	**460**	**100.00%**

Figura 13

Sugerencias para mejorar la efectividad de las estrategias.

(Pregunta de selección múltiple)



Los datos presentados en el gráfico indican que la estrategia más recomendada para optimizar la efectividad de la comunicación digital en la preservación de la memoria musical en la provincia de Bolívar es la realización de eventos en vivo y transmisiones, con un 35.87% de las respuestas. Esta preferencia se debe a la percepción de los encuestados de que tales actividades fomentan una mayor interacción y compromiso del público. Además, incrementar la frecuencia de publicaciones y utilizar múltiples plataformas digitales también son estrategias valoradas, con un 30.65% y 23.04% respectivamente, ya que permiten alcanzar una audiencia más amplia y diversa. Estas estrategias generan un mayor alcance y participación, elementos esenciales para tomar en cuenta al momento de generar contenido para la página.

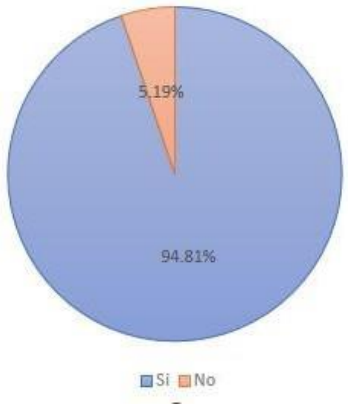
Tabla 17

Disposición para participar en actividades o proyectos para la preservación de la memoria musical en Bolívar.

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	365	94.81%
No	20	5.19%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 14

Disposición para participar en actividades o proyectos para la preservación de la memoria musical en Bolívar.



En la provincia de Bolívar, Ecuador, un 4.81% de los encuestados han mostrado un gran interés en participar en actividades y proyectos destinados a preservar la memoria musical mediante medios digitales. Este elevado porcentaje no solo refleja el entusiasmo de la comunidad por conservar su patrimonio musical, sino también su compromiso con el uso de herramientas digitales para lograrlo. Esta actitud tan positiva abre una oportunidad valiosa para desarrollar estrategias de comunicación digital que no solo mantengan viva la memoria musical, sino que también fomenten una participación activa y continua de la comunidad en estos proyectos.

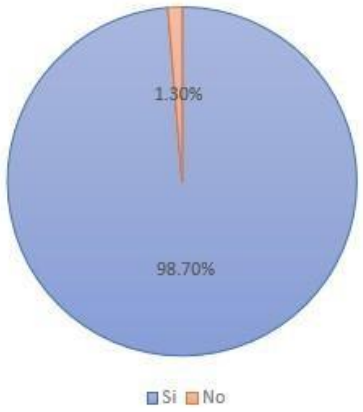
Tabla 18

Apoyo a una página web para la difusión y preservación de la memoria musical bolivarense.

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	380	98.70%
No	5	1.30%
TOTAL	**385**	**100.00%**

Figura 15

Apoyo a una página web para la difusión y preservación de la memoria musical bolivarense.



Los datos revelan que el 98.8% de los encuestados expresan su disposición a respaldar una página web destinada a la difusión y preservación de la música bolivarense. Este elevado nivel de apoyo refleja un interés por parte de la comunidad en la conservación de su patrimonio musical mediante plataformas digitales. La notable aceptación de esta iniciativa ofrece una oportunidad valiosa para el desarrollo de una página que gente un ecosistema de redes cumpliendo con todos los intereses mencionados en las encuestas anteriores.

Figura 16

Artistas conocidos de la provincia Bolívar.



Al referirse a la música bolivarense, los artistas o grupos musicales más recordados por los encuestados son Gerardo Moran, Dúo Bolívar y Nico Gómez. Otros artistas y grupos recibieron una o dos menciones. Este patrón indica que ciertos artistas y grupos gozan de un reconocimiento significativo dentro de la comunidad. Hay que tomar en cuenta a los artistas mencionados al momento de generar un archivo digital pues puede aumentar el interés de las personas al ver nombres familiares para el público. Con estos antecedentes evidencian se puede afirmar que las estrategias digitales pueden llegar a ser efectivas para preservar y difundir la memoria musical en Bolívar, y lograr fortalecer la identidad cultural de la región.

CAPÍTULO V: PROPUESTA METODOLÓGICA/TECNOLÓGICA

Para la elaboración del boceto de la página web "Notas de Bolívar", se consideraron diversos elementos clave, como los resultados obtenidos en las encuestas en donde se destaca las redes sociales más utilizadas para el consumo de contenido musical y las estrategias con mayor aceptación por parte de los encuestados que se pueden implementar, entre otros; además se toma en cuenta la opinión brindada por varios expertos de cómo la gente percibe la música y como la era digital puede facilitar su preservación.

El proyecto de la página web de “Notas de Bolívar” surge como una respuesta plena a la necesidad de crear y diseminar la riqueza musical de la provincia Bolívar, Ecuador, en el contexto de las crecientes tendencias de la cultura e información digital. En el mundo donde muchos de los valores y tradiciones culturales corren el riesgo de ser olvidados o desplazados por las tendencias globales, este proyecto es un intento consiente y firme de capturarlo y ofrecer una de las manifestaciones más profundas del patrimonio de Bolívar: su música. Esta página web busca combinar las estrategias de comunicación digital más efectivas con las últimas tendencias tecnológicas, creando un espacio en línea que sirve no solo como un archivo de música, sino un lugar de interacción dinámico y activo. El proyecto ha sido diseñado como parte de la tesis y la investigación sobre los medios de comunicación digital y su poder para mantener vivo el recuerdo de la música de la provincia, y ayudar a los músicos contemporáneos a generar mayor repercusión, garantizando que la valiosa herencia cultural siga siendo significativa y disponible a lo largo de la era digital. La investigación explora a fondo el papel de las redes sociales, los medios audiovisuales, y las plataformas interactivas como YouTube, Facebook, y Spotify para fomentar la distribución cultural, y cómo pueden ayudar a las comunidades locales a no solo compartir su música, sino vivirla de nuevas y significativas maneras. Por lo tanto, Notas de Bolívar no es solo

un sitio web donde se pueden encontrar canciones y biografías de músicos. Es un sistema de comunicación completo que invita a los usuarios a participar activamente, incorporando las redes sociales, los conciertos, la enseñanza y la entrevista en una sola plataforma.

Desde el principio, se concibió el sitio como una plataforma con la capacidad de conectar múltiples esfuerzos por participar. Esto va desde la creación de archivos digitales que contengan todas las canciones emblemáticas de la provincia, hasta conciertos en línea, entrevistas con los músicos y talleres de música. En la base, el proyecto transforma la preservación cultural en una interacción. No solo los creadores de música, sino también los oyentes, el público en general, no solo como consumidores pasivos del contenido, sino también como participantes activos de la preservación de la música bolivarense. El sitio no se trata solo de mantener vivo lo antiguo, sino también de documentar y destacar lo nuevo. El rol de la innovación tecnológica en las tradiciones culturales, una de las ideas principales detrás del proyecto, aprovechando las muchas maneras en las que nuestras capacidades de inteligencia artificial, realidad aumentada y redes sociales nos pueden dar una experiencia más rica y personalizada. La investigación realizada a lo largo de la tesis destacó que, a pesar del avance en la tecnología, la gente de Bolívar no posee conocimiento acerca de las plataformas donde pueden guardar su cultura digital. Como menciona la Mgs. María Fernanda Soto (2024) en su diálogo, uno de los mayores desafíos es que las personas no poseen conocimiento acerca de este tipo de internet, pero que eso sería una oportunidad de crear nuevas maneras de acceso y participación.

Por lo tanto, la página web se convierte en una herramienta inclusiva que busca no solo atraer a la comunidad de Bolívar en la preservación de la música de su provincia sino también proporcionarles las herramientas necesarias para navegar el mundo digital. Está diseñado para ser accesible tanto para jóvenes que tienen la experiencia de uso de redes sociales como para aquellos

que nunca han utilizado estas plataformas. Esto se logra a través de la fácil experiencia del usuario, en la que cada sección está claramente marcada y las funciones de interacción son comprensibles y accesibles. El objetivo principal es preservar, fomentar y revitalizar la música tradicional de la provincia a través de una plataforma digital para que todas las generaciones actuales y venideras tengan acceso a ella. Dado que la música forma una parte esencial de la identidad cultural de la provincia, el proyecto se basa en garantizar que la cultura no desaparezca, sino más bien sea accesible y compartida en un mundo globalizado digital. Además, se pretende que la página no solo actúe como una herramienta de promoción sino también incentive a la comunidad local y a los exponentes de la música a sentirse orgullosos de su lugar de residencia y su trabajo, mientras fomente la colaboración y comunicación entre músicos y músicos y la comunidad bolivarense.

Inicio de la Página: Bienvenida, Propósito y Primeras Impresiones

La página de bienvenida recibe a los visitantes con un mensaje acogedor que explica el propósito general del proyecto: "preservar y difundir la herencia musical de Bolívar", al mismo tiempo atrayendo instantáneamente la atención de los usuarios al ofrecer una explicación de cómo hacerlo y una invitación a investigar más a fondo algunas de las secciones. En términos de Comunicación Digital, la página de inicio combina los principios de usabilidad y accesibilidad. Está presentada en un formato visual claro y elegante, con un enfoque en el diseño y la codificación intuitiva que facilitan la navegación de la página web a cualquier usuario que entra en la plataforma sin importar si tiene experiencia previa con medios digitales o no. Además, la plataforma es altamente responsiva, lo que significa que se adapta automáticamente al dispositivo desde el cual el usuario entre: una computadora, tableta o móvil.

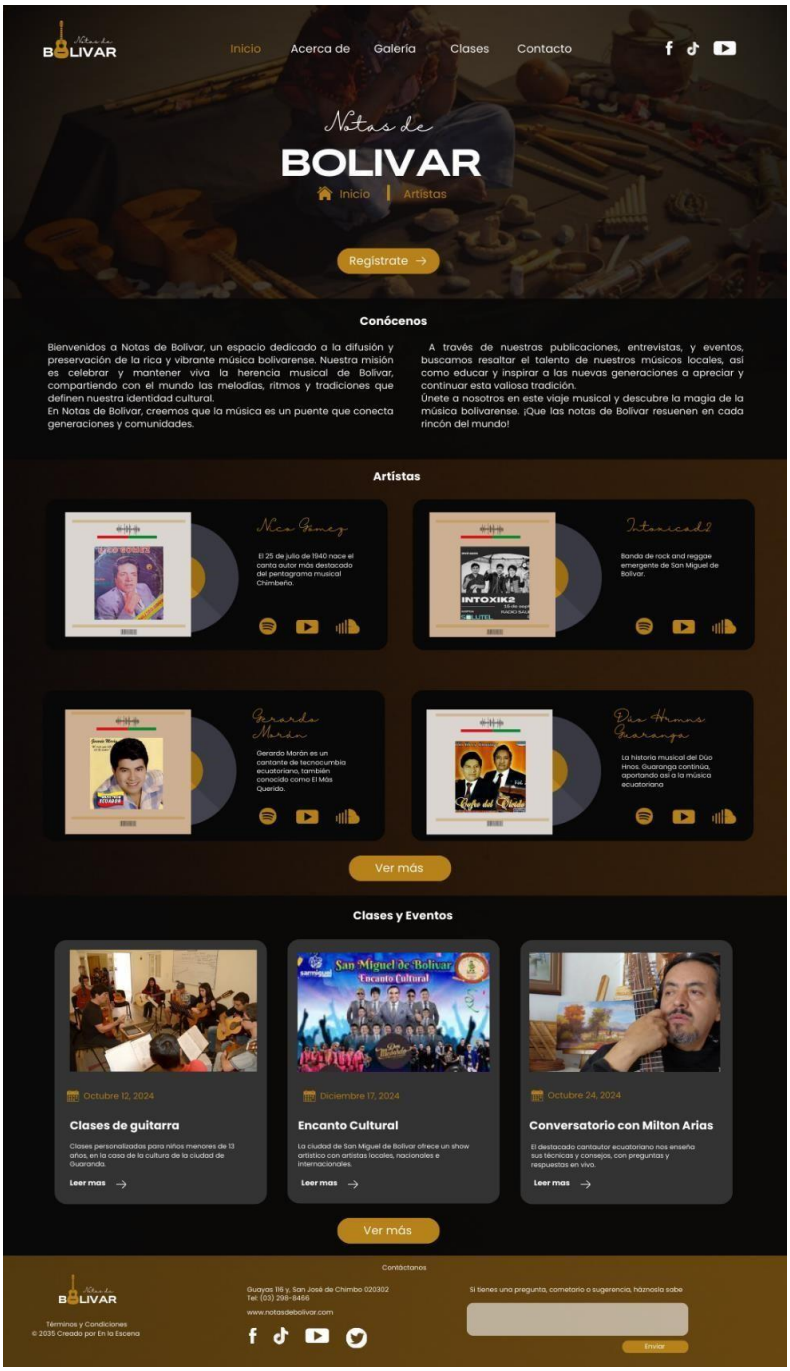
La novedad tecnológica será la posibilidad de integrar herramientas de IA que ofrezcan experiencias individualizadas a los usuarios, proporcionando recomendaciones de contenido en

función de sus intereses y comportamientos previos, es decir jugando con los algoritmos. Esto conduce a una mejor retención de los usuarios, ya que cada visita será atractiva en función de sus preferencias. Y al Agregar el botón de “Regístrate” se da la oportunidad de crear una cuenta personal para poder recibir notificaciones de eventos, actividades o clases y así mejorar la experiencia de uso.

Boceto

Figura 17

Boceto de la página web "Notas de Bolívar"



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente una experta en diseño gráfico revisó el boceto de la página web y ofreció la siguiente evaluación:

"El diseño de la página web 'Notas de Bolívar' es visualmente atractivo y funcional. La estructura es clara y fácil de navegar, lo que permite a los usuarios encontrar la información que buscan con facilidad. La integración con redes sociales está bien concebida, facilitando una interacción fluida y constante con la comunidad. Los elementos visuales, como fotografías y videos, están bien distribuidos y contribuyen a una experiencia de usuario enriquecedora, además los colores permiten permanecer más tiempo en la página al no ser ostentosos. Recomiendo mantener un enfoque en la calidad del contenido y la actualización regular de la página para mantener el interés." (Abril, 2024).

Diseño del Logo: Una Representación Visual de la Cultura

El logo de "Notas de Bolívar" es un diseño meticulosamente creado para visualizar musical y culturalmente la herencia bolivarense. El elemento gráfico representado es la guitarra que simboliza la fuerte tradición bolivarense de la música debido a que en este territorio del país se destaca la fabricación de las misas. Este ícono es dinámico en términos de disposición, lo que sugiere que la música bolivarense es fluida y siempre evolucionando. Además, se integra perfectamente con el nombre debido a que reemplaza la "O" en la palabra "Bolívar".

Figura 18

Logotipo de la página web "Notas de Bolívar"



Fuente: Elaboración propia

Los colores son cálidos, se presenta la guitarra en ocres, que saluda los paisajes dominantes y honran la relación entre la música y la tierra. La tipografía moderna es casi minimalista, con una combinación de manuscrito y palo seco que denotan lo tradicional y lo contemporáneo en un solo lugar. La tipografía no es solo elegante sino también muy limpia y clara, accesible en todo tipo de plataformas visuales. La fuente se adapta a las diferentes pantallas de teléfonos móviles o carteles impresos y garantiza un ambiente visual coherente en cualquier lugar en el que esté presente el proyecto de "Notas de Bolívar". Aunque el logo es un elemento visual, es un botón que redirecciona a la página de inicio. También se puede imaginar en la piel de redes sociales como Facebook; sitios visuales unidos a la página web para aportar datos en línea.

El logo, es un símbolo, un símbolo político, que está conectado emocionalmente a la base comunal que representa, emocional e intelectualmente responsable de la preservación y difusión de las ideas notables de Bolívar.

Perfiles de Artistas: Fomento del Orgullo Cultural y Documentación Histórica

La sección de "Artistas" de la página web es vital para destacar y documentar el legado de los músicos más representativos de la provincia. Diseñada para fomentar el orgullo cultural, en esta sección los usuarios pueden conocer a detalle las historias de vida, trayectorias artísticas y los aportes que estos músicos han hecho en la preservación del acervo musical bolivarense.

Cada perfil incluye biografías, fotografías, muestras de su trabajo en audio y video, y enlaces a sus redes sociales o a sus perfiles en plataformas de *streaming* como Spotify, Youtube y SoundCloud, desde donde los usuarios pueden escuchar sus composiciones al instante en la misma web. Además, al dar un clic en la fotografía del artista la cual ha sido implementada dentro de la página junto a un diseño atractivo del icono de un disco de vinil, se puede encontrar el contenido de entrevistas, tanto en texto escrito como en video, en las que los músicos hablan en detalle acerca de sus experiencias, inspiraciones y luchas. Estas entrevistas, cuidadosamente seleccionadas, no solo permiten a los usuarios conocer la vida de los artistas, pero también les humaniza y les acerca como el Lic. Aaron Lucio (2024) mencionaba en las entrevistas: "la gente no solo consume música, sino que también quiere conocer las historias que la originan".

Finalmente, al oprimir el botón "Ver más" los llevará a todos los artistas existentes en la página y brindará la oportunidad de que si un artista nuevo quiere publicitar su música podrá crear un apartado en esta sección, tomando en cuenta que eso deberá ser revisado y verificado por los administradores del sitio.

Al mismo tiempo, uno de los propósitos más importantes de esta sección es, de hecho, asegurar la memoria de los músicos locales, muchos de los cuales han contribuido a la tradición musical de Bolívar a lo largo de generaciones. La documentación audiovisual disponible en esta

sección actúa como un archivo vivo, garantizando no solo que las generaciones más jóvenes tengan la oportunidad de conocer a estos artistas y apreciar su legado, pero también se convierten en una referencia para futuras investigaciones sobre la música de la región. Este aspecto documental tiene una importancia vital para la conservación cultural, ya que cubre y protege no solo la música, sino el contexto y las historias personales de los artistas.

La interacción comunitaria también se promueve en esta sección gracias a las opciones para que los usuarios se comuniquen a través de los perfiles de los artistas. Así, los visitantes pueden dejar comentarios, compartir sus experiencias o recuerdos relacionados con los conciertos y festivales en los que vieron a algunos artistas, e incluso enviar mensajes de apoyo.

La galería audiovisual: Narración visual

La galería de es una sección central en el sitio, donde los usuarios exploran una colección de fotos y videos de eventos musicales, presentaciones y momentos históricos relacionados con la música bolivarense. La estrategia de actualización aquí es fundamental: el contenido se renueva constantemente, asegurando novedad para los usuarios. Esto motiva visitas regulares para descubrir lo nuevo.

Los clips de video de la galería han sido desarrollados para diferentes plataformas y audiencias, con una estrategia clara respecto a la duración y formato del contenido. Para redes como Instagram y TikTok, se crean videos más breves, de 1 a 3 minutos, diseñados para captar la atención rápidamente, mostrando extractos clave de presentaciones en vivo o momentos destacados de eventos. Estos clips cortos tienen la intención de ser compartidos y generar interacción veloz con el público, lo que también contribuye al compromiso en las redes sociales. Por otro lado, los videos más extensos y documentales están pensados para YouTube y la página

web, donde los usuarios pueden dedicar más tiempo a consumir contenido más profundo y elaborado. La duración de estos clips varía entre los 5 y 10 minutos, (se puede subir hasta 1 hora de contenido) permitiendo una narración más completa sobre temas como la historia de un festival musical, el trayecto de un artista local o una exploración de los instrumentos tradicionales de Bolívar. Esta adaptación de la longitud según la plataforma permite optimizar el alcance en cada una, asegurando que el material audiovisual sea relevante y efectivo en diferentes contextos.

La narrativa visual es el corazón de la galería. Los videos no solo muestran música en vivo, sino que cuentan historias que profundizan en la riqueza cultural detrás de cada interpretación. Los documentales y los clips cortos no solo presentan a los artistas en el escenario, sino que revelan el trabajo, la dedicación y las emociones que acompañan a cada presentación, permitiendo que el público se conecte con la tradición musical desde una perspectiva más humana.

Además, la interacción del usuario es fundamental para esta experiencia. El diseño de la galería permite a los visitantes comentar, compartir y participar activamente en la conservación y promoción de la música bolivarense. Con la opción de compartir contenido en redes sociales, los usuarios se convierten en embajadores de esta cultura, ayudando a que la música de Bolívar traspase fronteras y llegue a una audiencia global, mientras se crea una comunidad en línea unida por el amor a la música y la tradición.

Clases y Eventos: Participación y Comunidad

La sección de Clases y Eventos es mucho más que un simple calendario de actividades; es un espacio creado con el objetivo de involucrar a la comunidad y hacer que la música bolivarense siga viva a través de la participación activa de las personas. Aquí, no solo se trata de compartir conocimiento, sino de vivir la música juntos, ya sea que seas un músico experimentado, un

aficionado o simplemente alguien que siente curiosidad por las tradiciones musicales de Bolívar. Este espacio está lleno de oportunidades para aprender, interactuar y conectarse con otras personas que comparten el mismo amor por la música.

Uno de los aspectos más emocionantes de esta sección es lo fácil que es inscribirse en los eventos. Con solo unos pocos clics, puedes asegurarte un lugar en un taller, una clase magistral o un seminario. Tomando en cuenta el involucramiento de la Casa de la Cultura núcleo Bolívar y maestros particulares que deseen promocionar sus cursos y brindar estas clases. Todo está diseñado para que el proceso sea simple y accesible, desde los detalles claros sobre las actividades, hasta las notificaciones automáticas que te recuerdan cuándo y dónde será el evento. Esto significa que siempre se estará al tanto de lo que sucede y no se pierda ninguna oportunidad de ser parte de algo especial. Cada evento es una nueva ocasión para que los participantes se sientan realmente involucrados en la música de su tierra.

Las clases son uno de los pilares más importantes de este espacio. Están pensadas para todos: desde aquellos que nunca han tocado un instrumento hasta quienes ya tienen un recorrido en la música. ¿Quieres aprender a tocar un instrumento tradicional? Aquí puedes hacerlo. ¿O tal vez te interesa conocer más sobre la historia y el significado de la música bolivarense? Hay clases también para eso. Lo mejor es que muchas de estas clases estarán disponibles en formato virtual, lo que significa que no importa dónde estés, puedes conectar con tus raíces musicales. Gracias a la tecnología, las personas pueden asistir a clases en línea, ver tutoriales en video, y recibir *feedback* personalizado de los instructores, lo que hace que la experiencia de aprendizaje sea mucho más cercana y flexible.

Además de las clases, los eventos en vivo son una parte esencial de la comunidad musical que se está construyendo a través de esta plataforma. Los conciertos, festivales y charlas no solo

son una oportunidad para disfrutar de la música, sino también para unir a las personas. Participar en un evento, ya sea de forma presencial o virtual, significa formar parte de una red que está comprometida con mantener viva la música bolivarense. Estos eventos permiten que los músicos y el público se encuentren, se escuchen mutuamente, y creen conexiones que van más allá de la música. Es un espacio de colaboración, donde los artistas locales pueden organizar ensambles, tocar juntos y aprender unos de otros.

Y lo más especial de todo es que, si realmente se quiere hacer una diferencia, se puede ir un paso más allá: hay la opción de organizar o patrocinar eventos. Esto significa en no solo ser un participante, sino también contribuir activamente al crecimiento de la escena musical de Bolívar. Es una oportunidad increíble para las personas que quieren dar más de sí mismas y dejar una huella en el movimiento musical de su comunidad. Al final, lo que esta sección de Clases y Eventos realmente busca es fortalecer el lazo entre la música y la gente, creando un espacio donde todos puedan aportar su granito de arena para mantener viva la herencia cultural de Bolívar en un entorno abierto, inclusivo y participativo.

Ecosistema Digital de Redes Sociales: Dinámicas de Participación y Visibilidad

Más que simplemente compartir música, este ecosistema tiene como objetivo conectar profundamente a las personas con la música de la provincia de Bolívar. Las plataformas como YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y Spotify se utilizan estratégicamente para inspirar participación, crear conversaciones y difundir la música más allá de las fronteras locales, llegando a oídos de personas en todas partes del mundo. Se creará una cuenta en cada una de estas redes para la difusión del contenido. Cada red social no es solo un canal de publicación, sino una puerta hacia la interacción continua entre los músicos y su audiencia, permitiendo que la música bolivarense siga evolucionando a través de la tecnología.

- **YouTube: Historias que llegan al corazón**

  YouTube es el espacio donde las historias completas cobran vida. No se trata solo de subir videos, sino de contar las historias detrás de la música. Los documentales y entrevistas que se alojan en esta plataforma permiten a los usuarios conectarse emocionalmente con los artistas locales. Ver el recorrido de un músico, entender la tradición de un festival o conocer los detalles íntimos de los instrumentos autóctonos genera una conexión profunda. Y lo más valioso es que esta plataforma permite interacción directa: las personas pueden dejar comentarios, compartir sus experiencias o proponer ideas para futuros videos. Además, las listas de reproducción que agrupan presentaciones en vivo y documentales crean una experiencia inmersiva que lleva a los espectadores a un viaje dentro de la música bolivarense.

- **Facebook: El pulso de la comunidad**

  En Facebook, lo que se crea es una conversación constante. Aquí, la comunidad bolivarense y quienes aman su música tienen un lugar para compartir noticias, participar en eventos en vivo y dialogar en tiempo real. Cada comentario, reacción o mensaje privado es una oportunidad para fortalecer la conexión entre los usuarios y la música. Lo más hermoso de esta plataforma es su capacidad para fomentar el diálogo: no solo consumimos contenido, sino que opinamos, colaboramos y difundimos juntos. Los grupos de discusión que se generan son auténticos foros culturales donde las personas pueden proponer temas, contar sus propias experiencias musicales y, más importante aún, sentirse parte de una comunidad viva que mantiene la música de Bolívar en movimiento.

- **Instagram: Capturando la belleza visual**

  Instagram es el escaparate visual perfecto para mostrar la belleza de la música bolivarense. Con fotos y videos de alta calidad, esta plataforma permite capturar momentos icónicos: un concierto, un festival, o incluso la simple pero poderosa imagen de un instrumento tradicional. Lo especial de Instagram es cómo los hashtags amplifican este contenido, asegurando que llegue a nuevas audiencias. Etiquetas como #MusicaBolivar y #HerenciaMusicalEcuador hacen que las imágenes y videos se vuelvan virales, aumentando la visibilidad global de la música. Además, a través de *Instagram Stories*, los seguidores pueden ver lo que sucede detrás de escena, desde breves entrevistas con músicos hasta los preparativos para un evento en vivo, ofreciendo una experiencia auténtica y cercana.

- **TikTok: La magia de conectar con las nuevas generaciones**

  TikTok es el lugar donde la música bolivarense se reinventa para conectar con las generaciones más jóvenes. Aquí, los videos son cortos, dinámicos y llenos de creatividad, perfectamente alineados con las tendencias actuales. Los usuarios no solo consumen música, sino que también pueden crear contenido. Se pueden lanzar retos musicales, donde las personas pueden interpretar una canción tradicional o diseñar coreografías inspiradas en la música de Bolívar. Esta interacción no solo es divertida, sino que también permite que la música bolivarense se adapte y evolucione, asegurando que siempre permanezca relevante para las nuevas generaciones. TikTok no es solo entretenimiento; es un espacio donde la música

tradicional puede transformarse, fusionarse y continuar viviendo en los oídos y corazones de una audiencia más joven y global.

- **Spotify: Un hogar para la música de Bolívar**

  En Spotify, la música de Bolívar encuentra un hogar donde puede ser escuchada por cualquiera, en cualquier lugar y en cualquier momento. Las listas de reproducción organizan las canciones de acuerdo con festividades, géneros o temas, creando un archivo vivo que las personas pueden descubrir fácilmente. Para los artistas locales, tener un perfil en Spotify significa tener una plataforma global donde su música puede ser escuchada por miles de personas. Y para los oyentes, la posibilidad de compartir listas y canciones asegura que la música bolivarense no solo se disfrute, sino que también se difunda de manera orgánica, recomendada por quienes la descubren y la aprecian.

- **SoundCloud: Un espacio colaborativo**

  SoundCloud se convierte en otra pieza clave dentro del ecosistema digital de "Notas de Bolívar", especialmente en lo que se refiere a la participación y conexión directa con la comunidad musical. Esta plataforma no solo permite a los artistas locales subir y compartir sus canciones de manera inmediata, sino que también ofrece un espacio donde los oyentes pueden comentar y dar retroalimentación en tiempo real, creando un diálogo activo entre los músicos y su público. A través de SoundCloud, los artistas pueden colaborar entre sí, subir versiones preliminares de sus trabajos o lanzar remixes, lo que fomenta un ambiente de creación colectiva.

Sección de contacto: Elementos Clave

La sección de contacto en la página web "Notas de Bolívar" es un puente directo entre los usuarios y el equipo detrás del proyecto. Su diseño sencillo y accesible hace que cualquier persona pueda conectar rápidamente, ya sea para resolver dudas, compartir ideas o simplemente dar su opinión sobre la música de Bolívar.

Elementos Clave de la Sección de Contacto

- **Formulario de Contacto:** El formulario es la herramienta principal de esta sección y está pensado para que cualquier usuario, sin importar su nivel de experiencia con las plataformas digitales, pueda enviar un mensaje de manera rápida y directa. Solo se requieren algunos datos básicos, como el nombre y correo electrónico, y luego un espacio libre donde el usuario puede expresar sus comentarios, hacer preguntas o incluso sugerir ideas para futuros eventos o actividades. Todo está diseñado de forma intuitiva para que nadie se quede sin ser escuchado.
- **Información de Contacto Adicional:** Para aquellos que prefieren un contacto más personal o directo, esta sección también ofrece correos electrónicos y números telefónicos. Esto permite a los usuarios que tengan preguntas más urgentes o quieran hablar de forma más detallada tener un canal directo de comunicación con el equipo de "Notas de Bolívar", asegurando una conexión cercana y rápida.
- **Interacción con los Administradores:** Aquí no se trata solo de recibir mensajes, sino de fomentar una interacción constante y fluida. Al dar click en el icono de pregunta se abrirá un nuevo chat. Esta sección está diseñada para que el equipo

pueda responder rápidamente a cualquier pregunta o sugerencia que llegue, creando un diálogo real con los usuarios. Además, también se puede utilizar para gestionar consultas sobre próximos eventos, aclarar detalles sobre los artistas o resolver dudas sobre cómo participar activamente en la plataforma. Todo está preparado para que los usuarios se sientan escuchados y valorados.

En definitiva, la sección de contacto es un espacio vital para la comunicación cercana y colaborativa entre la plataforma y su comunidad. Es un lugar donde cualquier usuario puede involucrarse, compartir sus ideas y ayudar a que la música de Bolívar continúe floreciendo y expandiéndose.

Dinámicas de Participación: Haciendo de la Música una Experiencia Viva

El corazón de todo este ecosistema digital es la participación activa. Lo que hace único a "Notas de Bolívar" es su capacidad para crear dinámicas que involucren a las personas. Ya sea a través de concursos, retos musicales o transmisiones en vivo, los usuarios tienen la oportunidad de ser parte activa de la difusión de la música bolivarense. Incluso pueden proponer temas o compartir sus propios videos, creando un ciclo de colaboración continua. Estas dinámicas hacen que la música no solo sea algo para ver o escuchar, sino algo en lo que la gente pueda participar activamente, sentir que es suya y contribuir a su preservación y difusión.

Cada plataforma juega un rol importante, pero juntas forman un sistema que asegura que la música de Bolívar viaje lejos, inspire corazones y siga viva a través de la colaboración y el diálogo digital.

La página web “Notas de Bolívar” nace de un trabajo que exploró cómo las estrategias de comunicación digital pueden ayudar a mantener viva la rica herencia musical de la provincia de

Bolívar. Cada rincón del sitio está cuidadosamente diseñado, basado en los descubrimientos de la investigación, las opiniones de expertos y, lo más importante, las necesidades y deseos de la comunidad. Esto se refleja en las entrevistas y encuestas realizadas a lo largo del proyecto.

Este esfuerzo no solo asegura que la música tradicional se preserve a través de archivos digitales y contenido multimedia, sino que también invita a la comunidad a ser parte activa en su conservación y difusión. Utilizando tecnologías innovadoras y plataformas interactivas, "Notas de Bolívar" garantiza que la música de la región no solo sobreviva, sino que florezca y evolucione continuamente en el mundo digital.

Tabla 19

Presupuesto

Concepto	Descripción	Recurso Humano	Costo Estimado (USD)
1. Planificación y Diseño	Análisis de requerimientos y estructura del sitio	Project Manager	$100
	Diseño gráfico y maquetación de la interfaz	Diseñador Gráfico	$200
2. Desarrollo Front-End	Programación en HTML, CSS, y JavaScript (secciones "Inicio",	Desarrollador Front-End	$400

	"Artistas", "Clases/Eventos").		
3. Desarrollo Back-End	Funcionalidades dinámicas (registro de usuarios, actualización de contenido).	Desarrollador Back-End	$300
4. Integración Multimedia	Implementación de reproductores como Spotify y YouTube	Desarrollador Full-Stack	$150
5. SEO Básico	Optimización para motores de búsqueda	Especialista en SEO	$100
6. Hosting y Dominio	Adquisición de dominio y servidor web (anual)	Administrador de Servidor	$50
7. Pruebas y Publicación	Pruebas funcionales, de navegación y entrega final	Tester QA / Implementador	$100
TOTAL ESTIMADO	Costo total aproximado		**$1,400**

CONCLUSIONES

En conclusión, esta investigación revela tanto los riesgos culturales actuales como las grandes oportunidades que ofrecen los medios digitales. La globalización y la expansión de la música comercial están erosionando las tradiciones musicales locales, poniendo en peligro un legado cultural valioso. Sin embargo, herramientas como YouTube, Facebook y Spotify se perfilan como medios esenciales para la preservación de esta memoria, al permitir que la música tradicional alcance a nuevas audiencias y supere las barreras geográficas y generacionales.

Los resultados de las encuestas destacan que una gran proporción de los encuestados (44.42%) otorga máxima importancia a la preservación de la memoria musical, lo que indica un compromiso claro por parte de la población hacia la conservación de su patrimonio. Casi el 40% de los participantes también señalaron que una mayor visibilidad en redes sociales es clave para mantener viva esta memoria musical, lo que resalta la necesidad de utilizar estos canales para conectar con públicos más amplios y, sobre todo, jóvenes.

Uno de los hallazgos más relevantes de este estudio es la preferencia por el contenido audiovisual, especialmente los documentales, que el 38.52% de los encuestados consideran el formato más eficaz para la conservación de la memoria musical. Esto subraya la necesidad de generar materiales audiovisuales de calidad, que no solo documenten el pasado, sino que también logren captar la atención y el interés emocional del público, poniendo un especial énfasis en resaltar la historia detrás de la música, fortaleciendo así el vínculo con la música tradicional de Bolívar.

Además, las estrategias de comunicación deben ser versátiles: para los trabajadores ocupados, es esencial ofrecer contenido breve y accesible, mientras que, para los desempleados y estudiantes, que cuentan con más tiempo disponible, se pueden diseñar estrategias más detalladas y participativas.

Por otro lado, las entrevistas con expertos revelan la importancia de las alianzas con instituciones educativas y de la implicación activa de la comunidad local. Estas colaboraciones no solo son fundamentales para transmitir el conocimiento cultural, sino que también fomentan el apoyo a los músicos locales y promueven un sentido de orgullo cultural entre las nuevas generaciones, lo que refuerza la continuidad de las tradiciones musicales.

El proyecto del sitio web “Notas de Bolívar” es especialmente relevante, ya que actuará como un repositorio digital para la música tradicional, permitiendo su acceso y preservación a largo plazo. Esta plataforma no solo funcionará como archivo, sino que también facilitará la interacción comunitaria y la participación activa de los usuarios, en especial de los jóvenes, quienes podrán conectarse con su herencia cultural de una manera más accesible y moderna. Se propone desarrollar una interfaz personalizada que se adapte a los gustos y preferencias de los usuarios, basada en su historial de consumo y en aquello que más les interesa. De esta manera, se podrá crear una página de inicio ajustada a cada usuario, brindando una experiencia más relevante y acorde a sus necesidades.

Estas herramientas ofrecen a la comunidad la posibilidad de participar activamente, permiten una mayor difusión de las tradiciones musicales y aseguran que este patrimonio cultural siga vivo en el tiempo, transmitiéndose de manera efectiva a las futuras generaciones.

RECOMENDACIONES

Se propone el desarrollo y mantenimiento de la página web "Notas de Bolívar" con un enfoque en la calidad del contenido y su actualización regular. La plataforma debe incluir secciones para artistas locales, una galería de fotos y videos, un calendario de eventos y un formulario de

contacto, facilitando así la interacción con los usuarios y garantizando una experiencia de navegación satisfactoria.

La integración con redes sociales como YouTube, Facebook, Instagram, Spotify y TikTok es esencial para maximizar la difusión del contenido y alcanzar una audiencia diversa. En particular, TikTok puede atraer a un público joven con contenido dinámico, mientras que YouTube es adecuado para documentales y entrevistas que profundicen en la cultura musical local.

Por último, es vital implementar un seguimiento y evaluación continua de las estrategias, utilizando herramientas analíticas para ajustar y mejorar las iniciativas digitales, asegurando así su éxito en la preservación de la memoria musical en Bolívar.

ANEXOS .

Anexo A

Cronograma de actividades

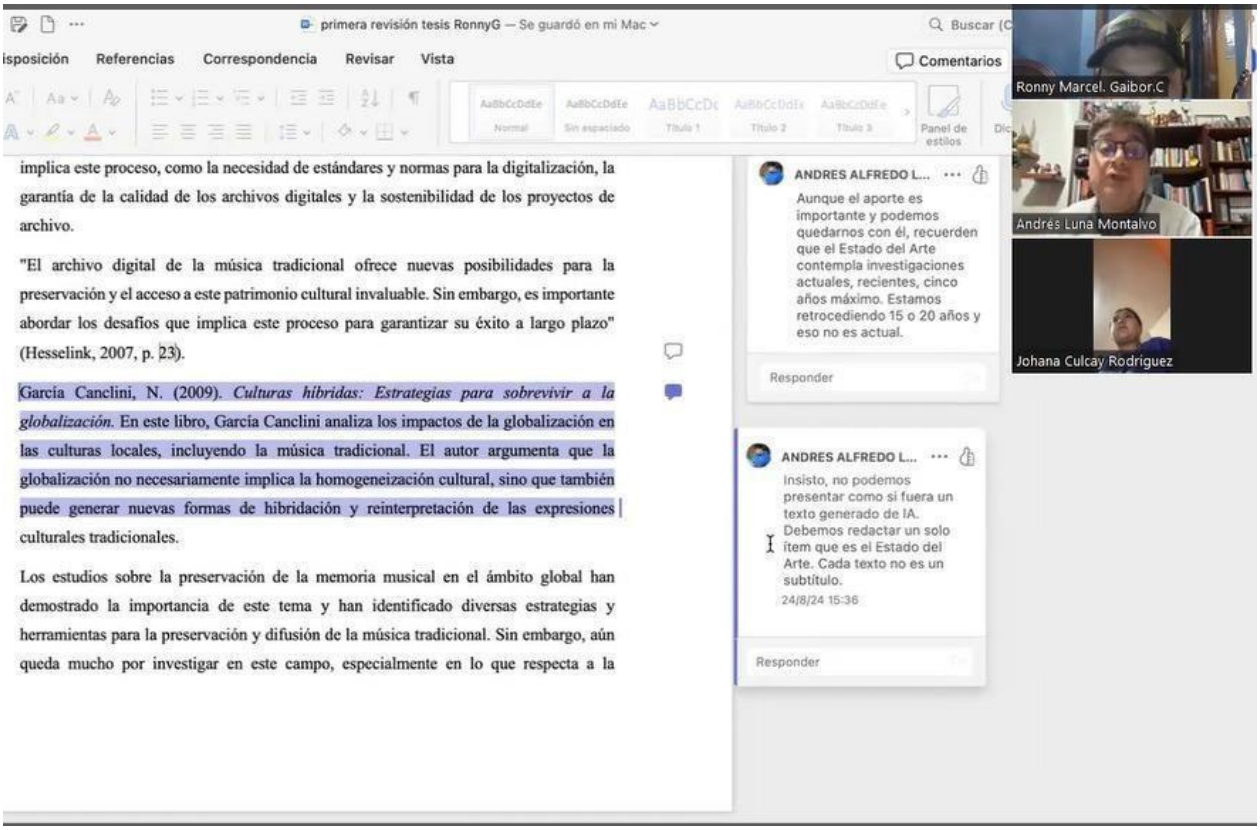
Actividad	**Responsable**						
		Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Obtubre
Objetivo 1: Identificar las principales amenazas que enfrenta la memoria musical de la provincia de Bolívar	Ronny Gaibor						
Actividad 1: Revisar estudios y artículos académicos.							
Actividad 2: Realizar un análisis documental.							
Actividad 3: Analizar datos secundarios.							
Objetivo 2: Determinar los fundamentos teóricos, herramientas y plataformas relacionados con estrategias de comunicación más adecuados para la preservación de la memoria musical.	Ronny Gaibor						
Actividad 1: Realizar una revisión bibliográfica.							
Actividad 2: Análisis los datos investigados y adaptarlos al contexto local.							

Objetivo 3: Determinar los fundamentos teóricos,	Ronny Gaibor						
herramientas y plataformas relacionados con estrategias de comunicación más adecuados para la preservación de la memoria musical.							
Actividad 1: Desarrollar un cuestionario para la comunidad.							
Actividad 2: Analizar los datos recopilados							
Actividad 3: Elaborar un informe con estrategias.							
Presentación final							

Fuente: Elaboración propia

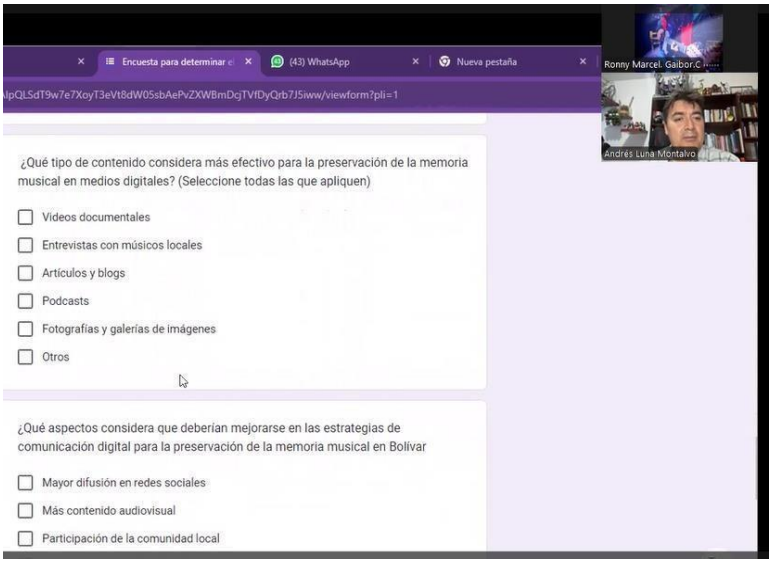
Anexo B

Revisión de avances



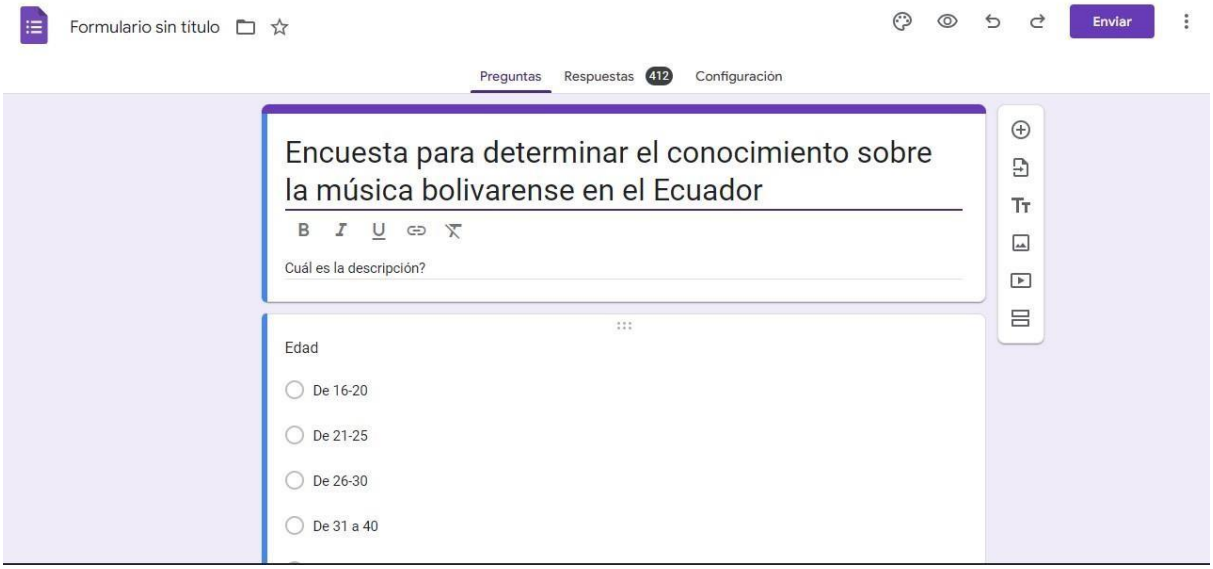
Anexo C

Revisión de cuestionario



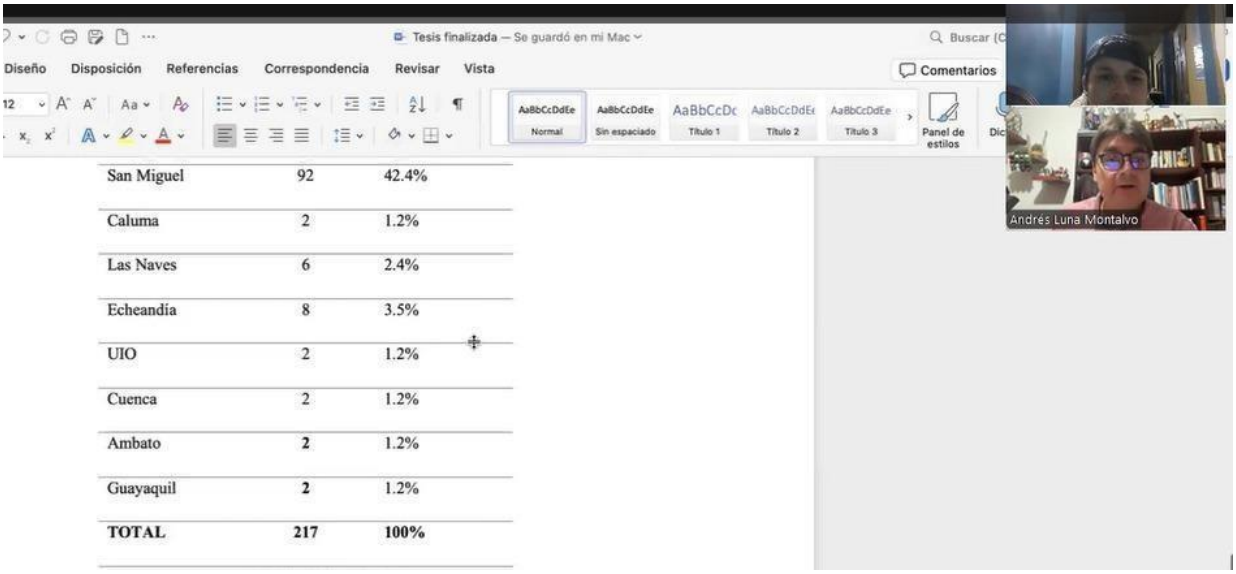
Anexo D

Formulario generado en Google Forms



Anexo E

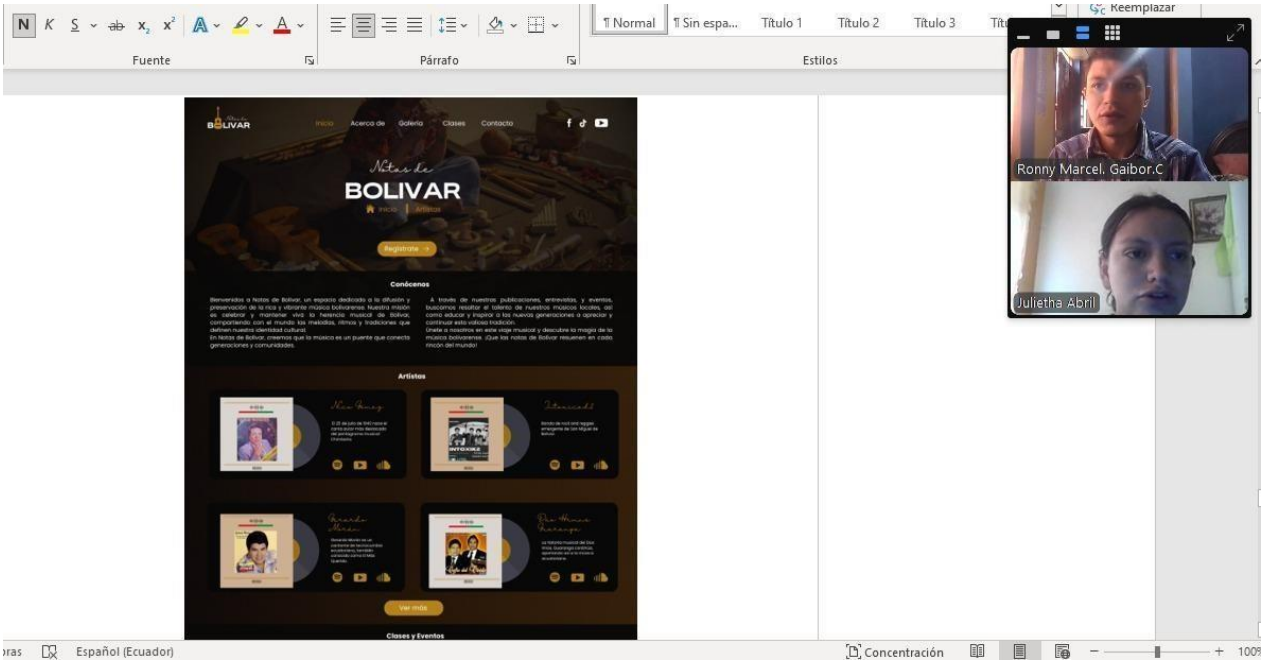
Revisión de respuestas obtenidas



San Miguel	92	42.4%
Caluma	2	1.2%
Las Naves	6	2.4%
Echeandía	8	3.5%
UIO	2	1.2%
Cuenca	2	1.2%
Ambato	2	1.2%
Guayaquil	2	1.2%
TOTAL	**217**	**100%**

Anexo F

Revisión diseño de página web



Anexo G

Recursos y presupuesto

N°	Actividad	Descripción del bien o servicio	Cantidad	Precio unitario	Costo total
1	Recolección de la información	Bibliografía	1	50	50
2	identificación de los requerimientos tecnológicos Equipos e instrumento de medición	Computadora	1	800	800

3	Pasajes, viáticos, etc	Movilidad	1	250	250
4	Gastos por contratación de servicios	Personal como apoyo para el desarrollo de encuestas y entrevistas Asesor estadístico	2	100	200
5	Emisión de documentación impresa	Impresora Servicio de internet Materiales para documentación	1	30	30
				Total	**1330**

BIBLIOGRAFÍA

Abril, J. (2024). Comunicación personal.

Acuña Acuña, E. G. (2024). *La didáctica universitaria 4.0 para profesionales del siglo XXI.* Universidad San Marcos. http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/2480.

Álvarez, L. F. (2022). Reflexiones sobre tradición oral en el aula. *Educación y Ciencia*. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8543841.pdf

Arenas Grisales, S., & Giraldo Lopera, M. (2022). *Análisis de tendencias en las ciencias de la información: La participación ciudadana y la preservación digital.* Revista de Ciencias de la Información. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-09762022000300001&script=sci_arttext

Arévalo, P., Gómez, L., & Martínez, R. (2022). *La conservación de la música tradicional ecuatoriana a través de las redes sociales.* Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuado.

Aspron Ramírez, J. (2020). *Exploración de la presencia de Necesidades y Satisfactores en la literatura de Medios Digitales.* https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Antonio_Aspron_Ramirez/publication/339390354

Avilés Pino, E. (s.f). Provincia de Bolívar. *En Enciclopedia del Ecuador*. https://www.enciclopediadelecuador.com

Baque Borbor, E. E. (2023). El uso del podcast en los emprendimientos digitales: caso graduados de la carrera de comunicación UPSE. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10246/1/UPSE-TCO-2023-0084.pdf

Benítez Leal, E. F., Mexia, M. S., & Alonso, M. (2020). Propuesta alternativa de promoción y comunicación turística a través de plataformas digitales del estado de Hidalgo. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/364214133

Cabrera, H. (2024). Comunicación personal.

Cabrol, M., & Severin, E. (2022). *TIC y educación personalizada: formación docente y desarrollo de competencias.* Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Centro Increscendo. (2021). *Sonidos ancestrales: la música como memoria cultural.* Centro Increscendo. https://centroincrescendo.com/sonidos-ancestrales-la-musica-como-memoria-cultural

Cerón Cruz, M. (2022). *Monumento Virtual: Interacción y Participación Ciudadana en El Morro de Tulcán.* ProQuest. https://search.proquest.com/openview/b5bb960094ab4aaba5c555f7e6a423e4/1?pqorigsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y

Cirimele, L. G. (2019). Identidad, patrimonio cultural y museos en el marco de la globalización. *Revista de Arte Ibero Nierika*. https://nierika.ibero.mx/index.php/nierika/article/view/233

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Quito: Asamblea Constituyente del Ecuador.*

Construible. (2019). *24 países europeos firman una Declaración de cooperación para la digitalización del patrimonio cultural.* https://www.construible.es/2019/04/11/24-paises-europeos-firmandeclaracion-cooperacion-digitalizacion-patrimonio-cultural

Cueva Rodríguez, F. J. (2022). Plan de comunicación digital para fortalecer el posicionamiento de las redes sociales de la Radio LD Stereo de Bagua. *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4702

Cultura Pop Online. (2023). *Apple Music: un vasto catálogo musical.* https://www.slowradio.com

EcuRed. (2023). Provincia de Bolívar (Ecuador). https://www.ecured.cu/Provincia_de_Bol%C3%ADvar_%28Ecuador%29

Enciclopedia del Ecuador. (2023). Historia de la provincia de Bolívar. https://www.enciclopediadelecuador.com/

Escandón Montenegro, P. e. (2021). *Cibermuseos: Perspectivas para comunicar más allá del catálogo.* ResearchGate. https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Escandon-Montenegro/publication/353143910_Cibermuseos_Perspectivas_para_comunicar_mas_alla_del_catalogo/links/60e995a51c28af34585a90e8/Cibermuseos-Perspectivas-para-comunicar-masalla-del-catalogo.pdf

Estrella, J. (2021). *El uso de plataformas digitales para la conservación de la música tradicional en Ecuador.* Quito, Ecuador: Editorial Universitaria.

FamilySearch Wiki. (2024). Bolívar, Ecuador - Genealogía. https://www.familysearch.org/es/wiki/Bol%C3%ADvar,_Ecuador_-_Genealog%C3%ADa

Fonseca, A., & Brull, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en

Gaceta Sanitaria . (2018). *Herramientas y métodos participativos para la acción comunitaria.* Informe SESPAS 2018. https://www.researchgate.net/publication/327947747_Herramientas_y_metodos_participativos_para_la_accion_comunitaria_Informe_SESPAS_2018

Gaibor Erazo, E. (2012). San Miguel de Bolívar a través de los siglos. *Casa de la Cultura Ecuatoriana*.

Galván-Doria, C. M. (2021). Preservación de la lengua Guajiba en estudiantes de la etnia Zenú y su construcción de identidad. *Revista Eleuthera*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011453220210001000059&script=sci_arttext

García Calero, P. (2018). *Estrategias de innovación didáctica para el desarrollo de la creatividad en la educación musical.* Universidad Rey Juan Carlos. https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/6012/T.D.%20de%20Fco.%20Higueras.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, A., & Verdugo, S. (s.f.). *Promoción de la ciudadanía activa, la igualdad de género y la inclusión social en los entornos educativos.* https://repositori.uib.es/xmlui/handle/11201/163541.

Gómez Hernández, A. (2019). *Uso de TIC en la difusión y preservación del patrimonio cultural.* Fototeca Universidad de La Habana. https://fototeca.uh.cu/files/original/2132366/Andy_Gomez_Hernandez_[2019]_compressed.pd f

Gonzales, K. L. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2757

González Ramírez, F. G. (2020). Análisis de la configuración de la identidad cultural del estudiantado guatapense. *Universidad de Antioquia*. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15182/1/Gonz%C3%A1lezFredy-2020IdentidadCulturalGuatapense.pdf

Google Arts & Culture. (s.f.). *Google Arts & Culture.* https://artsandculture.google.com/

Guerra , J., & Hernández, J. . (2024). *nstituciones de la memoria y preservación de contenidos digitales en México.* Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/942/1/instituciones_memoria_profesionale s.pdf

Heredia, H., & Colomo, E. (2024). *Nota introductoria.* Universidad de Cádiz. https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/32818/OA_2024_0415.pdf?sequence=1.

INEC. (2023). *Resultador principales: Bolívar.* Bolívar . https://www.censoecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/10/Info_Bolivar.pdf

Islas, K., & Jacome, J. (2024). *Estrategias innovadoras en la educación de jóvenes y adultos. Impacto en el desarrollo de competencias y la inclusión social.* Revista Social Fronteriza. https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/download/381/696

Juela, J. A. (2023). *Preservación del Patrimonio Cultural en Ecuador: La digitalización y su impacto en los museos.* Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca. http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/43195/1/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3n.pdf

Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Registro Oficial Suplemento No. 913.*

López, A. (2021). *La educación musical en la era digital: un enfoque en la música tradicional ecuatoriana.* Cuenca, Ecuador: Editorial XYZ.

López, A., & Delgado, M. (2020). *Estrategias digitales en la preservación del folklore musical en América Latina.* Editorial ABC.

Lucio, A. (2024). Comunicación personal.

Manual de Marketing y Comunicación Cultural. (2020). *Bizkaia Cultural Communication.* https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-ycomunicacion-cultural_web.pdf

Martínez, J. (2020). *La digitalización y la preservación del patrimonio musical: perspectivas desde América Latina y Europa.* Universidad de Salamanca.

Martínez, L., & Rodríguez, C. (2023). ecnologías digitales y preservación cultural: Estrategias para la promoción del patrimonio musical. *Revista de Gestión Cultural y Digital*, págs. 9(2), 123-138.

Ministerio de Cultura de España. (2019). . Presentación sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial. https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/patrimonio-inmaterial.html

Ministerio de Cultura y Patriminio . (2017). *n la provincia de Bolívar, Ecuador, la música tradicional constituye un elemento fundamental de su patrimonio cultural inmateria.* Quito: Ecuador: Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Tansformaciones sociales y económicas en la región andina. https://www.enciclopediadelecuador.com/

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2023). *Los custodios de la memoria en los museos de Ecuador.* https://m.facebook.com/MinisterioCulturaEcuador/photos/los-custodios-de-la-memoriahabitan-los-museos-de-ecuador

Mora, J. A. (2019). Cultura y tradición en las artes performativas: Un estudio sobre la preservación en comunidades latinoamericanas. *Revista de Investigación en Arte y Cultura*, págs. 11(2), 135-150.

Morales, M. (2024). Comunicacion personal.

Patrimonio, M. d. (2017). Patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Bolívar.

Pérez, M. (2021). *La memoria musical en América Latina: Desafíos y perspectivas.* Editorial Cultural.

Prefectura de Bolívar . (2023). Historia y cultura de la provincia de Bolívar. https://bolivar.gob.ec/

Quinteros, T. (2022). *Comparación de estrategias digitales para la conservación de la música tradicional en diferentes países.* Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.

Ramos, J., & Fernández, A. (2021). Preservación de la memoria musical y su impacto en la identidad cultural. *Revista de Musicología y Estudios Culturales*, págs. 15(1), 85-102.

Riccio, L. (2021). . *La comunicación pública de la ciencia (CPC) en redes sociales: Diseño de una estrategia de Marketing de Contenidos para la divulgación científica en la Facultad de Ciencias Químicas.* Universidad Nacional de Córdoba

Rodríguez , M. (2020). *Desafíos y oportunidades en la digitalización de la música tradicional en Ecuador.* Ambato, Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.

Rodríguez, G. O., & Narváez, M. P. (2022). Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga. *Revista Criterios*. https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/3048

Rodríguez, P., & Maronna, M. (2021). *Estrategias y políticas públicas para la preservación de la memoria sonora y cultural.* Repositorio UASB. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9363/1/Rodriguez-Maronna-CON-001Preservacion.pdf

Rojas, L., & Martínez, J. (2020). *Medios digitales y música tradicional: Un estudio contemporáneo.* Editorial Innovación.

Rosero, A. (17 de Septiembre de 2024). *Teleamazonas.* https://www.teleamazonas.com/yo-me-llamoecuador/

Salcán, F. (2019). *Análisis del ecosistema digital para la segmentación de clientes en redes sociales.* Repositorio ECOTEC. https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/209/1/SALCAN%20FREDDY.pdf

Saltos, A. P. (2020). *El arte musical Chimbeño.* Chimbo, Bolívar: Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión".

Sanabria, M. (25 de mayo de 2022). *HOY DE VISITA POR EL TALLER DE EBANISTERIA EL REQUINTO DE MI GRAN AMIGO DON JORGE BONILLA*. Facebook: https://www.facebook.com/watch/?v=1053645922251788

Sánchez-Miranda, N. A., & Julca, M. R. (2022). onservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de Ciencias Sociales*, págs. https://www.academia.edu/download/109366197/Art_11._Conservacion_y_preservacion_157168_def.pdf.

Slow Radio. (2023). *Spotify contribuye a la preservación de la música tradicional.* https://www.slowradio.com

Soto, M. F. (2024). interpersonal comunicación.

SoundCloud. (s.f.). *SoundCloud: Creadores y oyentes conectados.* https://www.soundcloud.com

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.* https://ich.unesco.org/es/convencion

UNESCO. (2005). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.* https://en.unesco.org/creativity/convention

UNESCO. (2020). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? https://ich.unesco.org/es/que-es-elpatrimonio-cultural-inmaterial-00003

UNESCO. (2023). *Transformar la educación mediante las TIC: directrices para la política educativa.* Paris: UNESCO.

UNICEF. (2021). *Participación de la comunidad - Guía para la coordinación y planeación de la movilización social.* https://www.sbcguidance.org/es/comprender/participacion-de-lacomunidad

UNICEF. (2021). *Plan estratégico 2022-2025: Participación comunitaria y empoderamiento.* https://www.unicef.org/media/108016/file/Strategic%20Plan%202022-2025%20Spanish.pdf

UNICEF. (2022). *Derecho a la participación en escuelas y comunidades.* https://www.unicef.org/panama/documents/derecho-la-participaci%C3%B3n-en-escuelas-ycomunidades-0

UNICEF. (2023). *Cambio Climático y UNICEF firman acuerdo para impulsar educación y participación comunitaria para el desarrollo sostenible.* https://www.unicef.org/dominicanrepublic/comunicados-prensa/cambio-climatico-y-uniceffirman-acuerdo-para-impulsar-educacion-y-participacion

Universidad Veracruzana. (2021). *Plataformas digitales difunden tradiciones culturales de Iberoamérica.* Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/prensa/cultura/plataformas-digitales-difundentradiciones-culturales-de-iberoamerica/

Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). The Platform Society: Public Values in a Connective World. Oxford University Press. https://doi.org/https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001

World Vision. (2023). *Participación comunitaria para un desarrollo sostenible.* https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=875894927908386&id=100064636607622