



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E

INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN

DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES INDÍGENAS DE 15 A 20 AÑOS DE LA COMUNIDAD CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2022 A ENERO 2023

AUTORA:

SISA SAÑI CHACHA YAZUMA

DIRECTOR:

LCDO. RENATO VALLE. Mgs

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES INDÍGENAS DE 15 A 20 AÑOS DE LA COMUNIDAD CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2022 A ENERO 2023

AUTORA:

SISA SAÑI CHACHA YAZUMA

DIRECTOR:

LCDO.RENATO VALLE. Mgs

PARES CADEMICOS

LCDA. DIANA VASQUEZ Mgs

LCDO. JOSE OLEAS Mgs

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES INDÍGENAS DE 15 A 20 AÑOS DE LA COMUNIDAD CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2022 A ENERO 2023”

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, en especial a las autoridades y maestros que forman parte de la Carrera de Comunicación por todo el conocimiento y apoyo brindado durante estos años de formación profesional.

Expreso una gran gratitud a mis familiares ya que sin ayuda de ellos no podría haber culminado con este trabajo arduo, así también quiero expresar mi total agradecimiento a la comunidad y a las personas de Cacha quienes fueron fundamentales para culminar esta etapa de investigación, ellos con sus vivencias y sus costumbres me ayudaron a ver un mundo diferente y sobre todo tuve la oportunidad de aprender mucho más.

Agradezco a mi tutor licenciado Renato Valle, Mgs. Por su apoyo incondicional al direccionarme de buena manera en la investigación de este proyecto, por otra parte también agradezco a mis pares académicos licenciada Dianita Vásquez y al licenciado José Oleas quienes supieron ayudarme a resolver todas mis dudas habidas en la realización de este trabajo.

Sisa Sañi Chacha.

DECICATORIA

“Para saber lo alto que es el cielo, primero tendrás que saber lo profundo que es el abismo”. Estas palabras han marcado cada paso que he dado en mi vida estudiantil, las cuales me llena de satisfacción y nostalgia al darme cuenta que ya ha pasado mucho tiempo.

Quiero dedicar este trabajo de investigación principalmente a Dios y a mi madre querida Laura Yazuma, a esta mujer que ha estado presente en todas las etapas de mi vida, ella quien ha sabido entender mis fases de maduración y rebeldía, para luego continuar con mis hermanos, hermanita Kléver, Curi, Sayri, Malko, Piury, Sami, Yurak. A mis abuelitos Vicente y María y a mi papá Manuel Chacha.

También quiero agradecer a ese ser incondicional que siempre me ayuda y me motiva a ser una mejor persona, para mí “pedacito de cielo” Wari Chacha quien me ha enseñado el motivo de seguir sin rendirse pero sobre todo por ser la persona más pura, sincera y humilde que desde su inocencia ha logrado marcar mi vida con buenos momentos. Con todos ellos mi más entera gratitud.

Sisa Sañi Chacha Yazuma.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
COMUNICACIÓN HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. RENATO VALLE, LIC. JOSÉ OLEAS Y LCDA. DIANA VASQUEZ, EN SU ORDEN DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR “ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES INDÍGENAS DE 15 A 20 AÑOS DE LA COMUNIDAD CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2022 A ENERO 2023” DESARROLLADO POR **SISA SAÑI CHACHA YAZUMA**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, enero de 2025



LIC. RENATO VALLE.
DIRECTOR



LIC. JOSÉ OLEAS.
PAR ACADÉMICO



LIC. DIANA VASQUEZ
PAR ACADÉMICO

DERECHOS DE AUTORIA

DERECHOS DE AUTOR

Yo SISA SAÑI CHACHA YAZUMA con Número de cédula de Identidad No 0250124666 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES INDÍGENAS DE 15 A 20 AÑOS DE LA COMUNIDAD CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2022 A ENERO 2023 modalidad trabajo de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Sisa Sañi Chacha Yazuma

CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	III
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	V
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XIII
INTRODUCCIÓN	- 1 -
RESUMEN.....	- 3 -
ABSTRAC	- 4 -
CAPÍTULO I.....	5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1 Tema	5
1.2 Descripción del Problema.....	5
1.3 Planteamiento del Problema	6
1.4 Preguntas de Investigación	7
1.5 Justificación	7
1.6 Objetivos	10
1.6.1 Objetivo General	10
1.6.2 Objetivos Específicos	10
1.7 Hipótesis	10
1.7.1 Variables	10
1.7.2 Operacionalización de las variables	11
CAPÍTULO II	13
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Marco Científico.....	15
2.3 Marco Conceptual.....	20

2.4 Marco Legal.....	30
2.5 Marco Georreferencial	33
CAPÍTULO III	34
3 METODOLOGÍA.....	34
3.1 Tipo de Investigación.....	.
3.3 Métodos de Investigación.....	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	37
3.5 Universo, Población y Muestra.....	38
CAPÍTULO IV	41
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
4.1 Análisis, Interpretación y Categorización de Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad de Cacha	41
4.2 Entrevistas dirigidas a miembros de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (COMICH) perteneciente a la comunidad Cacha	51
4.3 Análisis de ficha de Observación.....	62
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
4.4 CONCLUSIONES	65
4.6 RECOMENDACIONES.....	66
CAPITULO V	67
5. PROPUESTA	67
5.1 Plan Estratégico de Comunicación para promover y fortalecer la cosmovisión andina entre los jóvenes de la Comunidad de Cacha.....	67
5.2 Contextualización de la propuesta	67
5.3 Objetivos de la propuesta.....	67
5.3.1 Objetivo general	67
5.3.2 Objetivos específicos	68
5.4 Mapa de públicos	68
5.5 Metodología.....	68
5.6 Plan Estratégicos de Comunicación:.....	69
5.7 Presupuesto	74
5.8 anexos productos comunicacionales	75
6. BIBLIOGRAFÍA	79
7. ANEXOS	83
7.1 Ficha anti plagio (Turniting).....	83

7.2	Árbol de Problemas	84
7.3	Cronograma Gantt.....	85
7.4	Instrumentos de recolección de datos	87
7.4.1	Formato de Encuestas.....	87
7.4.2	Formato de guías para la entrevistas	89
7.4.3	Modelo de ficha de observación
7.4.4	Anexos de guías supervisión y desarrollo del trabajo.....	96
	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- Operalización de las variables.....	11
Tabla 2- Muestra de la Población	38
Tabla 3- Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha.....	41
Tabla 4 – Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha	42
Tabla 5- Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha.....	43
Tabla 6- La lengua kichwa es hablada por los jóvenes.....	44
Tabla 7- interés de aprender sobre la cultura	44
Tabla 8- uso de las tecnologías	45
Tabla 9- importancia de la cosmovisión andina	46
Tabla 10- <i>la religión o espiritualidad</i>	47
Tabla 11- actividades que promuevan la enseñanza	48
Tabla 12 – Impacto de la cosmovisión andina.....	49
Tabla 13: <i>Análisis Cualitativo de entrevista #1 Lcda. Verónica Tene, Dirigente de la mujer de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece a la comunidad de Cacha.</i>	51
Tabla 14: <i>Análisis Cualitativo de entrevista #2 Lcda. Sisa Chicaiza, dirigente de juventud de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece la provincia de Chimborazo.</i>	54
Tabla 15: <i>Análisis Cualitativo de entrevista #3 Ing. Joel Yantalema, Joven activista y miembro activo de la Organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo)</i>	58
Tabla 16- Ficha de Observación	62
Tabla 17- Plan de comunicación.....	70
Tabla 18- Presupuesto general del plan comunicacional	74
Tabla 19- Cronograma Gantt	85
Tabla 20- Presupuesto ejecutado	86
Tabla 21- Ficha de Observación	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- Genero de los encuestados.....	41
Figura 2- edad de los encuestados.....	42
Figura 3- Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha.....	43
Figura 4- Participación de las comunidades comunitarias en la cosmovisión andina	44
Figura 5- Prácticas culturales andinas.....	45
Figura 6- Influencia de la cosmovisión andina .	
Figura 7- Influencia de los medios de comunicación en tu percepción de la cosmovisión andina.....	47
Figura 8- Promover la cosmovisión andina.....	47
Figura 9- Educación sobre la cosmovisión andina en las escuelas.....	48
Figura 10- Importancia de preservar la cosmovisión andina.....	49
Figura 11- Información sobre las tradiciones y mitos andinos	

ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1- Ubicación en Ggogle Maps	33
Ilustración 2- flyers con información relevante de la Cultur Puruha.....	75
Ilustración 3- Invitación de participación al Kapak Raymmi	76
Ilustración 4- videos capsula.....	77
Ilustración 5- arbol de problemas	84

INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar y entender el por qué la juventud de la comunidad Cacha se ha visto afectada con la globalización y los avances tecnológicos olvidando o dejando atrás el significado de la cosmovisión andina. Mediante este análisis podríamos elaborar estrategias para que la juventud en si pueda volver a tener ese sentido de pertenencia y apropiación de sus costumbres culturales.

Esta problemática ha venido siendo más notoria ya que con el avance tecnológico se ha visto que la juventud ya no tiene el mismo interesen aprender sus propias costumbres sino que se ven influenciadas por culturas externas y ajenas a las suyas, por otra parte se ha visto que una de las problemáticas es la migración hacia otras ciudades se estos por dos temas primordiales, de estudio y trabajo.

Hoy en día muchos factores son los causantes de la poca práctica de la cosmovisión andina en la comunidad de Cacha pes existen evidencias claras de que en la actualidad los jóvenes para poder encajar en la sociedad tienen que intentar comportarse d acuerdo a lo que la misma lo requiera para que así no se vean expuestos a ser excluidos.

En este trabajo de investigación se muestran antecedentes de investigación como apoyo, reconocimiento y apropiación para entender el rol que cumple la cosmovisión andina en las organizaciones y en la vida cotidiana de los jóvenes y la población en general del pueblo Puruha este proyecto se presenta con cinco capítulos los cuales van detallados de la siguiente forma.

Capítulo I, se elaboró la formulación general del proyecto, en que se desarrolló la descripción del problema de acuerdo a los cuales se elaboró los objetivos, por ende, también la justificación por el cual estamos investigando.

Capítulo II, se investigó el marco teórico, en el que se desglosó las dos variables para posteriormente definir conceptos en el que se sustente el trabajo y aporten al problema, en el marco científico nos basamos en bases de las teorías de comunicación en la que se fundamenta nuestra investigación, por otra parte también nos basamos en marco legal que nos ayudaron a determinar las normativas

regulaciones aplicables al ámbito estudiado y geo-referencial para determinar el lugar en el que se encuentra el estudio.

Capítulo III, se analizó el objeto de estudio, para determinar los tipos de investigación, metodología, técnicas e instrumentos que nos ayudaron a recopilar datos, también el universo población y muestra para el presente trabajo.

Capítulo IV, se desarrolló la interpretación y discusión de resultados, en el caso de las 270 encuestas realizadas fuimos realizando las tabulaciones de los resultados obtenidos, en cuanto a las entrevistas realizadas a los directivos de la organización y personajes de relevancia y la ficha de observación se elaboró en la comunidad de Cacha de acuerdo a las festividades, costumbres y tradiciones a diferencia de otros pueblos, de todo ello se realizó el análisis respectivo.

Capítulo V, se elaboró la propuesta de un plan estratégico de comunicación, en la que se contempla propuestas estrategias, tácticas y acciones que permitan valorar las costumbres y tradiciones de los pueblos en especial la cosmovisión andina en la comunidad de Cacha.

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación examina los factores comunicacionales de la cosmovisión andina y su influencia en los jóvenes de 15 a 20 años de la comunidad de Cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo de acuerdo a su comunicación interna y los valores de su cultura y tradiciones que en ella existen, por lo cual se realizó una análisis de comunicación externa para favorecer y lograr una mayor participación de los jóvenes en la comunidad de Cacha en el periodo 2023 a 2024.

Este trabajo evidencia la sustentación teórica sobre el ámbito comunicacional e incluye un marco teórico del cual se hace referencia a: identidad, imagen, estrategias, comunicación, entre otros conceptos que nos permiten comprender más a fondo la comunicación desde el ámbito cultural. Los tipos de investigaciones aplicadas en este proyecto son métodos cualitativos y cuantitativos, mismos que nos ayudaron a analizar y recoger información de las entrevistas, encuesta y ficha de observación.

Palabras claves: comunicación externa, cosmovisión andina, pueblo, cultura, plan de comunicación.

ABSTRAC

This present research work examines the communication factors of the Andean worldview and its influence on young people between 15 and 20 years of age from the community of Cacha, canton of Riobamba, province of Chimborazo, according to their internal communication and the values of their culture and traditions that in They exist, for which an external communication analysis was carried out to promote and achieve greater participation of young people in the Cacha community in the period 2023 to 2024.

This work demonstrates the theoretical support of the communication field and includes a theoretical framework that refers to: identity, image, strategies, and communication, among other concepts that allow us to further understand communication from the cultural field. The types of research applied in this project are qualitative and quantitative methods, which helped us analyze and collect information from the interviews, survey and observation sheet.

Keywords: external communication, Andean worldview, people, culture, communication plan.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Tema

ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES INDÍGENAS DE 15 A 20 AÑOS DE LA COMUNIDAD CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2022 A ENERO 2023

1.2 Descripción del Problema:

La cosmovisión andina es el simbolismo, mitos y rituales, ha sido un pilar fundamental de las comunidades indígenas en América Latina. Sin embargo, en el contexto actual, especialmente en el pueblo Puruhá en la comunidad Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador; se observa una dinámica compleja en la transmisión y recepción de esta cosmovisión, particularmente entre los jóvenes indígenas de 15 a 20 años.

Durante el periodo comprendido entre enero de 2022 a enero de 2023, la pérdida de la Transmisión Tradicional a lo largo de las últimas décadas, ha surgido una creciente preocupación sobre la pérdida gradual de la cosmovisión andina. Factores como la globalización, la migración a entornos urbanos y la influencia de medios de comunicación modernos han generado una brecha generacional en la continuidad de estas prácticas culturales. La transmisión oral, que históricamente ha sido el principal vehículo para compartir la cosmovisión, se enfrenta a desafíos significativos, poniendo en riesgo la preservación de este patrimonio cultural.

La presencia creciente de medios de comunicación masiva externos y plataformas digitales ha introducido narrativas ajenas a la cosmovisión andina en la vida cotidiana de los jóvenes indígenas. La exposición constante a represente en las

culturales foráneas puede generar conflictos y tensiones en la percepción de la identidad cultural entre los jóvenes, quienes se encuentran en una fase crucial de formación de su identidad.

A pesar de los esfuerzos por integrar la cosmovisión andina en los programas educativos, persisten desafíos en la efectividad de estos métodos.

La falta de recursos, la limitada capacitación de docentes en temas culturales y la presión por cumplir con estándares académicos nacionales pueden obstaculizar la inclusión adecuada de la cosmovisión andina en la educación formal.

Esto plantea preguntas sobre la efectividad de los enfoques actuales para transmitir estos conocimientos a las nuevas generaciones.

El cambio en las dinámicas sociales dentro de la comunidad también contribuye al desafío de mantener viva la cosmovisión andina.

Las estructuras familiares, antes centrales en la transmisión de tradiciones, pueden experimentar transformaciones debido a factores económicos y sociales, afectando la forma en que se transmiten estos conocimientos de generación en generación.

El análisis comunicacional de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha durante el periodo mencionado busca abordar estos desafíos y proporcionar una comprensión más profunda de cómo los jóvenes indígenas interactúan con su herencia cultural. Este enfoque holístico busca no solo identificar los problemas, sino también proponer soluciones, estrategias que fomenten una transmisión efectiva y significativa para la cosmovisión andina, preservando así la riqueza cultural de la comunidad Puruhá en un mundo en constante cambio.

1.3 Planteamiento del Problema

¿De qué manera el análisis comunicacional de la cosmovisión andina ayuda a la formación y comportamiento de los jóvenes en la Comunidad Cacha?

1.4 Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los principales elementos de la cosmovisión andina que se presentan dentro de la Comunidad Cacha?
- ¿Cómo se transmiten y se perpetúan estos elementos de la cosmovisión andina entre las generaciones más jóvenes en la Comunidad Cacha?
- ¿Qué medios de comunicación son más efectivos para la transmisión de la cosmovisión andina dentro de la Comunidad Cacha?
- ¿De qué forma se relaciona la cosmovisión andina con las prácticas culturales, sociales y religiosas de los jóvenes en la Comunidad Cacha?
- ¿Cuál es el papel que juegan los líderes comunitarios y las instituciones educativas en la transmisión y reinterpretación de la cosmovisión andina entre los jóvenes de la Comunidad Cacha?
- ¿De qué manera se transmite la cosmovisión andina a través de las generaciones en el contexto de la globalización y la educación formal?
- ¿Existen diferencias generacionales en la interpretación y adhesión a la cosmovisión andina dentro de la Comunidad Cacha?

1.5 Justificación

Según Miguel Pérez (2018) afirma que

"La cosmovisión andina y la interculturalidad constituyen una fuente para promover el desarrollo sostenible desde el *sumak kawsay* en el contexto ecuatoriano actual, así también cómo interviene en la visión del mundo y su correlación con todos los factores de la naturaleza, incluido el ser humano, lo que representa una evolución social en constante reconstrucción y renovación, donde predomina la representación igualitaria, mutua y una firme relación de los seres humanos entre sí, como parte del ecosistema vivo y con el ámbito natural" (p. 102).

La elección de realizar un análisis comunicacional de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha, específicamente entre los jóvenes indígenas de 15 a 20 años, responde a la necesidad imperante de comprender las complejidades de la

transmisión cultural en un contexto contemporáneo. Esta justificación se basa en varios elementos cruciales que resaltan la relevancia y pertinencia de esta investigación. Preservación de la Identidad Cultural:

La cosmovisión andina no es solo un conjunto de creencias, sino un pilar central de la identidad cultural de las comunidades indígenas, como la Puruhá en la comunidad Cacha. Este análisis se justifica al reconocer la importancia de preservar esta identidad única, especialmente entre los jóvenes, quienes están en una fase crítica de construcción de su identidad personal y cultural.

Desafíos Contemporáneos en la Transmisión Cultural; La globalización, la migración hacia entornos urbanos y la omnipresencia de medios de comunicación modernos presentan desafíos significativos para la transmisión tradicional de la cosmovisión andina.

Esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo estos desafíos contemporáneos afectan la continuidad y autenticidad de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha. Contribución al Conocimiento Académico; Este análisis se justifica en su contribución al conocimiento académico sobre la comunicación intergeneracional de la cosmovisión andina.

Al abordar estas cuestiones desde una perspectiva comunicacional, se busca llenar un vacío en la literatura académica, proporcionando nuevos insights que puedan informar futuras investigaciones y políticas culturales.

Entender la influencia de la cosmovisión andina en los jóvenes indígenas no solo enriquece el ámbito académico, sino que también puede tener un impacto significativo en las dinámicas sociales de la comunidad. Este análisis justifica su relevancia al explorar cómo estas influencias culturales afectan las relaciones intra e intergeneracionales, contribuyendo así al desarrollo sostenible y armonioso de la comunidad.

El análisis comunicacional propuesto no sólo busca identificar desafíos, sino también promover el diálogo entre las generaciones. La justificación radica en la creencia de que comprender mejor la cosmovisión andina puede facilitar un diálogo

más efectivo entre los jóvenes y sus ancestros, fomentando la apreciación mutua y la preservación de tradiciones valiosas.

El resultado de este análisis puede tener implicaciones prácticas al proporcionar información valiosa para la planificación y ejecución de estrategias culturales. Esto incluye el diseño de programas educativos, iniciativas comunitarias y políticas públicas que promuevan la transmisión efectiva y significativa de la cosmovisión andina.

Empoderamiento de la Comunidad: La justificación final reside en el empoderamiento de la comunidad. Al comprender mejor la cosmovisión andina y su influencia en los jóvenes, se puede capacitar a la comunidad Cacha para tomar decisiones informadas sobre la preservación de su patrimonio cultural, fortaleciendo así su capacidad de autodeterminación y resistencia cultural.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General:

Realizar un análisis comunicacional exhaustivo de la cosmovisión andina presente en las prácticas comunicacionales del pueblo Puruhá, teniendo en cuenta su impacto y relevancia en la formación de percepciones y comportamiento de los jóvenes de Cacha.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Investigar cómo la cosmovisión andina influye en las prácticas, decisiones cotidianas, valores y perspectivas de los jóvenes indígenas de 15 a 20 años en la comunidad Cacha.
- Examinar la percepción y recepción de la cosmovisión andina por parte de los jóvenes en Cacha, explorando como esta influye en sus valores, identidad cultural y relaciones generacionales.
- Desarrollar propuestas de estrategias comunicacionales para promover y fortalecer la cosmovisión andina entre los jóvenes de la Comunidad de Cacha.

1.7 Hipótesis

Los jóvenes que están expuestos de manera activa y consciente a los mensajes y prácticas comunicacionales de la cosmovisión andina tendrán mayor identificación con su herencia cultural, lo cual se reflejará en la participación de actividades comunitarias además de una fuerte adhesión a las tradiciones locales y una sensación de pertenencia más arraigada a su comunidad.

1.7.1 Variables

Independiente:

- Análisis comunicacional

Variable Dependiente:

- Influencia en los jóvenes indígena

1.7.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1- Operalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICACIONES	ÍTEMS
VD: Análisis comunicacional	<p>Para los autores Brin& Heras (2021)</p> <p>Implica analizar algún problema planteado conectando las diversas causas, sabiendo que al cambiar cualquier elemento afecta a todos los demás.</p>	<p>Cultura</p> <p>Identidad</p> <p>Cosmovisión</p> <p>Andino</p> <p>Comunicación</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Canales de comunicación</p>	<p>• Grupos de intereses</p> <p>• Trabajo en equipo</p> <p>• Públicos externos</p> <p>• Cooperación</p> <p>• Radio</p> <p>• Televisión</p> <p>• Prensa escrita</p> <p>• Información</p> <p>• Mensaje</p> <p>• Emisor</p> <p>• Receptor</p> <p>• Canal</p>	

<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Influencia en los jóvenes indígenas</p>	<p>Según el autor Cortés (2022) La influencia es la fuerza o efecto que una persona, evento o situación ejerce sobre otra persona, evento o situación, resultando en un cambio o influencia en su comportamiento, pensamientos, sentimientos o decisiones.</p>	<p>Percepción</p> <p>Influencia</p> <p>Identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización • Persuasión • Principios • Valores • Cultura • Imagen • Percepción 	
---	---	--	---	--

Note: Operalización de las variables mayo 2024
Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La metodología utilizada se enmarca dentro del paradigma cualitativo, centrándose en la revisión y el análisis de obras de diversos autores e investigaciones previas. A partir del estudio realizado, se concluye que, desde la perspectiva de la cosmovisión andina, el progreso no está vinculado al patrimonio material, como ocurre en el sistema globalizado actual. Además, se resalta que tanto la cosmovisión andina como la interculturalidad no representan una etapa de subdesarrollo, sino una necesidad para recuperar valores colectivos, tanto en el ámbito educativo como en la sociedad. Esto contrasta de manera significativa con la ideología neoliberal predominante en la actualidad.

Según los autores Jiménez y Moyano (2019) realizaron una investigación que la que llegan a las siguientes conclusiones.

- La cosmovisión andina es el principio por el cual se forma la relación que tienen las personas de Chimborazo ya que todo tiene relación y se manejan de una forma colectiva logrando así una eficacia al momento de transmitir estas enseñanzas, para finalmente lograr la apropiación, la reciprocidad, la solidaridad, y la identificación de la cultura.
- Los discursos que se dan en las instituciones educativas sobre la cosmovisión andina son entendidos como una presentación política al punto de dar a entender que los valores culturales no pueden estar expuestos a la sociedad externa.

Según Corral Maldonado (2017) realizó una investigación que tiene como referente.

- Tuvieron la oportunidad de evidenciar los diseños textiles en los cuales estuvieron presentes el simbolismo y la cosmovisión andina, en estos se pudieron visualizar que en estos existen bordados que cuentan sus historias,

sus luchas pero también se plasman el pintoresco paisaje de los que se rodean y cada trazo o bordado tiene un significado muy extenso.

- Estos diseños fueron y siguen siendo una forma de heredar la historia y mantener viva esas costumbres de cuidar y proteger lo que antes los representaban como lo que son, cada bordado tiene su forma y diseño e inclusive un diseño muy repetitivo y en todas las culturas es el “espiral” el cual demuestra que es el inicio y el final pero también el continuar de alguien o algo.

El autor Freire (2018) realizó una investigación y concluye que:

- La Cosmovisión y Sabiduría Andina es el reflejo del trabajo en conjunto con la comunidad y la sociedad pues en ella demuestra las diferentes actividades realizadas las cuales mejoran el aprendizaje y el entendimiento de los estudiantes mediante talleres, juegos pedagógicos resaltando así la creatividad a través de estas experiencias conllevando finalmente a una mejor preservación de lo cultural.

Por otra parte Inés Aguirre (2011) en su investigación aporta:

- La Cosmovisión Andina va desarrollándose de acuerdo a la funcionalidad o realidad de cada uno de los hogares, logrando identificar la pérdida de comunicación entre padres e hijos, esto a causa de las problemáticas actuales siendo una de estas la migración lo cual resulta en la adaptación de costumbres extranjeras olvidando sus principios y valores.

Para finalizar, Ordoñez y Oñate (2016) llegan a concluir:

- Su cosmovisión está fundamentada y regida por principios morales significativos para la sociedad: la relacionalidad, la reciprocidad, la complementariedad, la correspondencia y la paridad. De estos siendo el más primordial la relacionalidad, pues este valora el vínculo que tiene las personas con la pacha mama es decir que la existencia de uno asegura la convivencia del otro.
- La relacionalidad andina, según los sabios funciona como un conjunto y un proceso holístico en el cual los protagonistas serían los mismos

componentes del universo: los astros, el agua, la tierra, los animales, las plantas y el ser humano, siendo este último quien posee la capacidad para utilizar los otros elementos.

2.2 Marco Científico

En resumen, este marco científico establece las bases teóricas y metodológicas para abordar el análisis comunicacional de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha, ofreciendo una perspectiva integral que contribuirá a la comprensión de la influencia cultural en los jóvenes indígenas durante el periodo especificado.

En este estudio se utilizará la corriente filosófica o escuela de comunicación de Frankfurt, así como la corriente culturoológica.

Alcocer Cruz (2013) Menciona que “la Escuela de Frankfurt tuvo un gran impacto en los estudios de comunicación en América Latina y sentó las bases para el desarrollo de teorías como la admisión activa y la participación cultural.” (pág. 2).

Por ello es importante analizar la sociedad en su conjunto, que proporciona principalmente a los pensadores diferentes elementos de la misma, de esta manera comprender la nueva sociedad industrial.

Este enfoque se basa en una búsqueda de textos clásicos sobre el tema, que se citaron e incluyeron en la bibliografía relevante.

Según Denis McValley.

“La teoría crítica y la teoría cultural tienen puntos de vista diferentes sobre la relación entre tecnología y cultura: el primero niega efectivamente los beneficios potenciales de la tecnología en la difusión y el fortalecimiento de la cultura, mientras que el segundo encuentra los aspectos positivos del progreso tecnológico” (pág. 7).

A diferencia de la teoría crítica, las teorías culturales intentan encontrar puntos de superposición entre la producción de medios y las soluciones teóricas y prácticas para crear comunicación entre la industria y el arte, pero están interesadas principalmente en cómo prescindir de la producción de medios para industrializar

la cultura. Dedicado a Agustín Girard París (1982) La "Máquina de la Cultura" ha cambiado la vida cultural de muchas personas.

La mayoría de las poblaciones han sido mayores en los últimos treinta años que en los últimos cien años.

La Teoría Crítica Millán (1973) defiende la búsqueda de una felicidad tanto sensual como humana como un elemento central del proyecto de emancipación y transformación revolucionaria de la sociedad. Basándose en la conexión identificada por Nietzsche entre la auto negación, el resentimiento y la formación de la cultura occidental, esta teoría pone énfasis en la importancia de la felicidad individual. Propone recuperar aspectos subjetivos y pulsiones inconscientes como parte de un enfoque materialista coherente.

El objetivo no es preservar el pasado, sino realizar las esperanzas que este contenía. Para la Teoría Crítica, el desafío consiste en otorgar al pensamiento ilustrado un auto comprensión positiva que lo libere de su estancamiento en un dominio ciego. Se trata de revelar las conexiones profundas entre progreso y dominio, riqueza y pobreza, así como civilización y barbarie.

Conservar el impulso libertario de Marx incluso frente a sus discípulos aparece como una necesidad ante una época cada vez más totalitaria.

Además, este estudio se enmarca en el análisis comunicacional de la cosmovisión andina, centrándose específicamente en el pueblo Puruhá y su impacto en los jóvenes indígenas de 15 a 20 años de la comunidad Cacha, ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante el periodo comprendido entre enero de 2022 y enero de 2023.

Desde una perspectiva científica, este estudio se adentra en el análisis de la comunicación en el contexto cultural andino, destacando la importancia de comprender la cosmovisión Puruhá como un elemento central en la construcción de la identidad de los jóvenes indígenas. Se busca explorar cómo los medios de comunicación, las prácticas tradicionales y las interacciones sociales influyen en la

percepción del mundo y en la formación de valores y creencias en este grupo demográfico específico.

La investigación se sustenta en teorías de la comunicación intercultural y la antropología cultural, abordando la intersección entre la cosmovisión andina y la juventud indígena. Se explorarán también las dinámicas de transmisión de conocimientos y valores dentro de la comunidad, considerando la oralidad, las festividades, y otras formas de expresión cultural como medios de comunicación fundamentales.

Este marco científico también tiene en cuenta la relevancia temporal del estudio, situándose en un periodo específico para capturar las dinámicas cambiantes en la cosmovisión andina y su influencia en la juventud Puruhá. La selección de este periodo temporal permitirá observar posibles transformaciones y adaptaciones en la comunicación cultural, considerando factores contemporáneos como la globalización, la tecnología y los cambios sociopolíticos.

Teoría antropológica.

ROCA (2016) Menciona que:

“El propósito de la Teoría Antropológica es presentar un cuadro de referencia histórico para la comprensión de la trayectoria social e intelectual de la antropología. Al mismo tiempo procura rescatar la actualidad de la antropología clásica en la configuración de los ejes problemáticos y los conceptos centrales de la disciplina” (pag.3).

El estudio de las instituciones abarca áreas como el matrimonio, la familia, la propiedad, el gobierno y la religión.” La antropología de Lewis H. Morgan se centra en la evolución tecnológica y cómo esta impulsa el desarrollo de las instituciones. Por su parte, Edward B.” ROCA (2016). Tylor introduce la ciencia de la cultura, argumentando que las prácticas y creencias primitivas tienen una base racional.

Tori Saneda (2022) Menciona que “Esta teoría afirma que las sociedades se desarrollan de acuerdo con un orden universal de evolución cultural, aunque a

diferentes ritmos, lo que explica por qué existen diferentes tipos de colectividad en la tierra.” (p.20).

Los evolucionistas sociales establecieron etapas evolutivas universales para categorizar las sociedades como salvajes, bárbaras o civilizadas. Morgan, específicamente, dividió tanto el salvajismo como la barbarie en las subcategorías de baja, media y alta. Estas etapas se basaban principalmente en características tecnológicas, pero también consideraban aspectos como la organización política, el matrimonio, la familia y la religión.

Las sociedades occidentales, al poseer la tecnología más avanzada, eran colocadas en el nivel más alto de civilización. En contraste, las sociedades en etapas de salvajismo o barbarie eran vistas como inherentemente inferiores a las civilizadas.

En conclusión, se puede decir que estos diferentes antropólogos contribuyen a la idea de progreso unilineal, donde se cree que las sociedades evolucionan en una única dirección hacia un estado más avanzado. Este concepto incluye la invención independiente y la naturalización de la historia, sugiriendo que todas las culturas evolucionan de forma similar independientemente unas de otras.

Boykin (2023) Menciona que la:

La teoría de la evolución social de Spencer, conocida también como Darwinismo Social o filosofía sintética, sostenía que la guerra desempeñaba un papel en el proceso evolutivo, argumentando que las sociedades que participaban en más conflictos eran las más avanzadas. Spencer introdujo la expresión "supervivencia del más apto" y defendió la idea de permitir la competencia entre sociedades para que solo los más aptos prosperaran.

Con estas ideas, Spencer se resistió a una política social que auxiliaría a los pobres, los eugenistas manipularon las ideas de Spencer para iniciar la limpieza intelectual y étnica como una ocurrencia 'natural'.

Técnica bibliográfica

La biografía es un género de gran importancia tanto en la ciencia literaria como en la educación y el pensamiento humanístico, siendo significativo desde sus primeras manifestaciones en la Antigüedad, especialmente con Plutarco.

Para Olmo (2015) menciona que:

Hasta ahora, no ha existido una monografía exhaustiva sobre el género que aborde el estado de la cuestión, los problemas que plantea y sus posibles soluciones dentro del marco constructivo del conocimiento y la disciplina. La presente Teoría de la Biografía busca remediar esta situación, considerada más incomprensible que lamentable, y se presenta como una obra de gran relevancia debido a su necesidad fundamental.

Este género se enfoca en la representación de personajes reales y sus asuntos humanos. Aunque esto parece evidente, en realidad resulta muy problemático, ya que ha llevado a una situación casi paradójica en el ámbito del conocimiento y los estudios.

Teoría Intercultural

Para la autora Reyna (2020)

“La Teoría del Relacionamento Intercultural (TRI) postula que no basta la comunicación y el diálogo interculturales para que distintos grupos culturales puedan vincularse efectivamente, sino que hace falta crear o establecer una relación de tipo intercultural que permita el conocimiento mutuo, el respeto de las diferencias, la empatía por el otro, la convivencia pacífica, la colaboración eficaz y la integración ciudadana”

Particularismo Histórico

El particularismo histórico, según Rubio (2020) plantea la necesidad de analizar las características de cada grupo social desde su propia perspectiva, evitando enfoques externos que puedan generar sesgos en la investigación. Además, resalta la importancia de reconstruir la historia cultural de cada grupo para comprender su evolución y la complejidad cultural que ha alcanzado. Esta corriente, fundada por Franz Boas, un antropólogo estadounidense de origen judío alemán, se opone a las

teorías evolucionistas sobre la cultura. Boas sostenía que cada sociedad es una manifestación colectiva de su historia y que tanto las culturas como los grupos humanos son el resultado de procesos históricos únicos e irrepetibles.

2.3 Marco Conceptual

El marco conceptual de este estudio se fundamenta en la intersección de la cosmovisión andina y la comunicación, con especial atención en el pueblo Puruhá y su impacto en los jóvenes indígenas de 15 a 20 años en la comunidad Cacha, ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante el periodo comprendido entre enero de 2022 y enero de 2023.

¿Qué es comunicación?

Para Delgado & Rendón (2020) el proceso es dinámico y se manifiesta de diversas formas dependiendo del contexto, evolucionando continuamente desde los inicios de la historia humana.

Esto es debido a que, los procesos de comunicación se han integrado en diferentes grupos sociales sirviendo como herramientas esenciales en las interacciones humanas, se ha transformado en su área de estudio y en el desarrollo tecnológico.

Mientras que Juárez (2011) define a la comunicación como;

“La manera en que nuestro entorno obtiene la razón de ser al relacionarnos unos con los otros, durante los años transcurridos se vinieron dando transformaciones en la cual, los procesos comunicacionales se han visto inmiscuidos en estos cambios ocurridos, insertándose así a las tecnologías digitales en la vida cotidiana de la sociedad, de tal forma que se destaca la importancia de adaptarnos a este nuevo contexto para garantizar interacciones efectivas en todo tipo de ámbito. “ (p.40).

Según definiciones más recientes, la comunicación ha evolucionado y se ha adaptado a lo largo de la historia humana, ajustándose a los cambios en la sociedad y la tecnología. Esta disciplina sigue siendo fundamental para interactuar con la sociedad, empleando nuevas formas de comunicación a niveles sin precedentes.

Hoy en día, se ha convertido en una herramienta indispensable en diversos ámbitos como organizaciones, instituciones, empresas, entre otros.

Cosmovisión Andina:

La cosmovisión andina según Vásquez (2015) atestigua que:

“se vive y practica en los pueblos de costumbres antiguas que viven en los Andes. Los Andes es una región situada en América Latina, de geografía diversa y que comprende no sólo la sierra o región de alta montaña sino a sus piedemontes occidental: la costa; y oriental: la Amazonía alta.” (p.22)

Este vasto ecosistema no solo alberga una variedad de climas, plantas y animales, sino también una diversidad de pueblos, cada uno con sus propias costumbres y modos de interactuar con la naturaleza. En cada pueblo, se pueden identificar tres tipos de colectividades según la forma en que los seres humanos se relacionan con el mundo no humano.

Se aborda la cosmovisión andina como un sistema integral de valores, creencias y prácticas que configuran la percepción del mundo en la comunidad Puruhá. Se explora la conexión espiritual con la naturaleza, la importancia de los ciclos agrícolas y la visión holística que caracteriza esta cosmovisión. Asimismo, se examina cómo estos elementos influyen en la forma en que los jóvenes construyen su identidad.

Comunicación Intercultural:

Es aquella que nos muestra la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes Cervantes (2018) afirma y menciona que “Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimiento diferentes; su competencia intercultural les permite satisfacer eficazmente sus necesidades comunicativas superando esas diferencias.”

Se incorporan teorías de la comunicación intercultural para comprender cómo la cosmovisión andina se comunica y se interpreta en el contexto de la comunidad Cacha. Se analiza la dinámica de la comunicación entre generaciones y la

interacción entre la cosmovisión andina y otras influencias culturales, incluyendo posibles tensiones o sinergias.

Medios de Comunicación Tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales suelen operar a nivel nacional y están frecuentemente controlados por diferentes conglomerados empresariales, lo que ha facilitado la implementación de nuevas herramientas para su desarrollo.

Se examina la relevancia de los medios de comunicación tradicionales, como la oralidad y las festividades, como portadores de la cosmovisión andina. Además, se considera la influencia de los medios de comunicación contemporáneos, como la tecnología y las redes sociales, en la transmisión y reinterpretación de la cosmovisión entre los jóvenes indígenas.

Para López (2023) “los medios de comunicación tradicionales hoy en día son vistos como secundarios, usualmente, el público opta por revisar redes sociales o páginas web informativas” (p.55)

Los medios tradicionales, a través de sus programas de televisión, radio y revistas, tienen un valor significativo al facilitar el flujo de información dirigida a grandes audiencias, aunque estas no pueden interactuar con los mensajes emitidos.

Aquí tenemos los medios tradicionales que la escritora López (2023) Sugiere:

- *Radios*: el contenido sigue siendo el mismo y la forma de ingresos no ha cambiado, pero cabe mencionar, que la facilidad de tener una radio móvil en el celular fue una gran ayuda para la radio. Las empresas radiofónicas incorporan herramienta que facilitan las emisiones, tanto programas en directo como contenidos bajo demanda Gutierrez. (2004)
- *Televisión*: los contenidos televisivos bajo demanda es hoy en día una de las grandes tendencias, en las cuales muchas plataformas streaming han sido participes. (Gómez)
- *Prensa escrita*: estos medios son los que más han evolucionado, actualmente cuentan con una base de datos de sus lectores, ya sea para poder

garantizar su fidelidad y dar contenidos de interés en el ámbito informativo o comercial Montesino. (2011)

En conclusión, basado en estos conceptos, se establece que la información dirigida a distintos públicos tiene como objetivo alcanzar a más seguidores y espectadores, permitiéndoles visualizar, analizar y formarse sus propias conclusiones sobre diversos temas.

Una de las principales estrategias para llegar al consumidor es conocer sus necesidades e identificarlas en el mercado. Estos medios tienden a adaptarse a las nuevas generaciones para poder sobrevivir.

Medios de comunicación digitales

Son los entornos donde se facilita la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y creadores de contenido digital.

En otras palabras, son las plataformas accesibles en internet. Por lo general, los medios digitales de comunicación abarcan software, imágenes, videos, archivos, bases de datos y sonidos, entre otros elementos. Esta variedad hace que el contenido en estos soportes virtuales sea mucho más interactivo que en las plataformas tradicionales.

Murray (1997) asegura que la era de los medios digitales está desarrollándose como un medio de expresión, así como las tres primeras décadas del siglo XX, los elementos esenciales de su lenguaje como el desarrollo del cine. Lo nuevos medios se están construyendo con características experimentales y como medios de expresión.

En la actualidad, estos medios digitales se han vuelto imprescindibles, ya que en una sociedad altamente globalizada por internet, se produce, interactúa y consume información.

Para Silva (2019) “los medios digitales, son espacios en los que se genere la comunicación y su intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias”

Entre los medios alternativos más populares se encuentran las redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram y X (anteriormente Twitter), que son plataformas que ofrecen servicios multimedia y facilitan el acceso a la información. Es importante destacar que estas herramientas promueven la participación social, surgida de la necesidad de comunicarnos de manera más rápida y precisa.

Los medios alternativos más utilizados en la actualidad según Silva (2019) son:

- *Facebook*: Es una plataforma digital que generalmente se considera una red social global. Funciona a través de listas de amigos, grupos y mensajes multimedia, con el objetivo de ofrecer soporte para los contenidos de personas o empresas, lo que permite una gran conectividad con su público objetivo. Esta red social ha provocado una revolución en el proceso comunicativo debido al impacto significativo que tiene en la sociedad.
- *YouTube*: Esta plataforma se define como una red netamente multimedia, donde los usuarios pueden encontrar una amplia variedad de contenido, que incluye videos musicales, películas, programas de televisión, tutoriales, blogs y publicidad de diversas empresas y organizaciones. YouTube también permite a los usuarios comentar, suscribirse y dar "me gusta" a los contenidos, y es utilizada por creadores para promocionar sus productos y servicios, así como para construir una comunidad en torno a sus suscriptores.
- *Instagram*: Es una de las redes más importantes en el ámbito digital. Esta plataforma no se centra demasiado en la publicidad, ya que es el propio usuario quien decide si desea ver anuncios o no. Instagram ofrece libertad de elección e interacción por parte de sus seguidores.
- *X (anteriormente Twitter)*: Esta red, conocida como un microblogging, fue desarrollada en EE. UU. por Jack Dorsey. Se caracteriza por permitir a los usuarios enviar textos en forma de mensajes, denominados "tweets", que pueden tener una longitud de hasta 280 caracteres. Los usuarios pueden acceder a esta plataforma desde dispositivos móviles o a través de su página web. Anteriormente llamada Twitter, ahora se conoce como X.

En conclusión, al relacionar los conceptos de diversos autores, se puede afirmar que los medios de comunicación alternativos son actualmente las principales fuentes de información, ofreciendo rapidez y conectividad para las organizaciones hacia sus públicos. Por esta razón, están desarrollando estrategias de comunicación para utilizar estos medios, generando un amplio alcance entre los usuarios y garantizando un flujo eficiente de información.

Identidad Juvenil Indígena:

Se profundiza en la construcción de la identidad de los jóvenes indígenas, considerando cómo la cosmovisión andina moldea sus valores, roles y aspiraciones. Se investiga cómo la interacción con la cosmovisión andina puede contribuir a la resiliencia cultural y la preservación de la identidad en un entorno globalizado.

Dinámicas Temporales y Cambios Sociales:

Se sitúa el estudio en un periodo específico, enero de 2022 a enero de 2023, para capturar las dinámicas temporales y posibles cambios en la cosmovisión andina. Se consideran factores contemporáneos como eventos sociopolíticos, cambios en la estructura comunitaria y la influencia de corrientes globales que podrían afectar la forma en que se comunica y se vive la cosmovisión.

¿Qué es la comunicación Intercultural?

Cuando hablamos de pluriculturalidad o interculturalidad, es esencial ir al núcleo del tema: la definición de cultura. Asimismo, es necesario adoptar una postura teórica. En este contexto, utilizaré un concepto interaccionista de cultura.

En primer lugar, es importante señalar que el ser humano es fundamentalmente un ser cultural y que la cultura es una construcción humana de manera general, podemos afirmar que cada persona nace en una comunidad de vida en la que se socializa. La persona interioriza formas de pensar, sentir y actuar. A partir de esta interiorización, no solo comprende el mundo de su comunidad, sino que este se convierte en su propio mundo. Al mismo tiempo, esta persona es un elemento

constitutivo de su cultura y, de manera inevitable, contribuye a su transmisión, conservación y transformación.

Aunque pueda parecer contradictorio, es importante recordar que la cultura es dinámica y cambiante. Por ello, algunas de sus manifestaciones se conservan, otras se modifican y algunas desaparecen. Todo esto ocurre debido a la interacción comunicativa que se produce en el seno de cualquier comunidad de vida.

Rodrigo (2020) Indica que “todos nacemos en comunidades nativas que también son comunidades de sentido, ya que nos proporcionan herramientas para dar significado a la realidad de nuestro entorno.” (p.2)

Todos nacemos en comunidades de vida que también son comunidades de sentido, ya que nos proporcionan herramientas para interpretar y dar significado a la realidad que nos rodea.

Luckmann & Berge (1997) Refuta que:

“En las comunidades de vida se asume que existe un grado básico de sentido común compartido. A lo largo de diferentes sociedades y épocas, la mayoría de estas comunidades buscan alcanzar un nivel de sentido compartido que se encuentre entre el mínimo y el máximo...” (p.23)

Siendo así podríamos decir que es posible que con algunas culturas haya una mayor cantidad de manifestaciones culturales que podamos considerar semejantes que con otras culturas. Cuando observamos la manifestación cultural en un nivel superficial, se trata de un grado de mayor o menor cercanía. Esta cercanía no es geográfica, sino cultural, y puede ocurrir entre culturas que están geográficamente muy alejadas entre sí.

Borboa (2006) Menciona que, “La comunicación intercultural se refiere a la interacción comunicativa entre personas de diferentes culturas. Implica la transferencia de información, ideas y sentimientos entre individuos que tienen antecedentes culturales distintos.”(p.58).

Esta puede presentar desafíos debido a las diferencias en normas, valores, creencias, idiomas y estilos de comunicación entre las culturas involucradas. Para tener una comunicación efectiva en un contexto intercultural, es esencial comprender y respetar las diferencias culturales, así como estar dispuesto a adaptar el mensaje y el enfoque de comunicación para ser más comprensible y aceptado por personas de diferentes culturas.

Beneficios

Un análisis de la comunicación de la cosmovisión andina entre la población puruhá, particularmente la comunidad Cacha en Riobamba, Chimborazo, entre enero de 2022 y enero de 2023 puede proporcionar varios beneficios y conocimientos importantes.

A continuación, se muestran algunos posibles beneficios de realizar este análisis:

- *Comprensión de la cosmología andina:* Este estudio proporcionará una comprensión más profunda de la cosmología andina tal como se encuentra en la sociedad Puruhá. Esto incluye sus valores, creencias, rituales y la forma en que interpretan el mundo que los rodea.
- *Conexiones intergeneracionales:* Al centrarse en los jóvenes indígenas de entre 15 y 20 años, el análisis puede revelar cómo las cosmovisiones andinas se transmiten y adaptan a través de generaciones. Esto es esencial para preservar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.
- *Efectos sobre la identidad:* Examinar el impacto de las cosmovisiones andinas en la juventud local puede proporcionar información sobre cómo esta perspectiva cultural influye en la formación de la identidad de una persona en esta etapa crítica de la vida.
- *Educación y concientización:* Los resultados del análisis se pueden utilizar para desarrollar programas educativos para promover la concientización y el respeto por la cosmovisión andina entre los jóvenes de la comunidad y la sociedad en general.
- *Desarrollo de políticas culturales:* La información obtenida puede ser utilizada para formular una política cultural que proteja y promueva la

preservación de la cosmovisión andina. Esto puede incluir medidas para proteger los bienes culturales, promover actividades tradicionales y preservar los conocimientos ancestrales.

- *Mejorar la comunicación intercultural:* Comprender cómo la cosmovisión andina se difunde entre los miembros de la comunidad y cómo afecta la comunicación intergeneracional puede ayudar a mejorar la comunicación intercultural en la región.
- *Fomentar la participación activa de los jóvenes:* Comprender cómo la cosmovisión andina afecta a los jóvenes puede conducir al desarrollo de iniciativas que fomenten su participación activa en la protección y promoción del patrimonio cultural.
- *Promover el turismo cultural sostenible:* Si la cosmovisión andina es una parte importante de la identidad de la comunidad, los resultados del análisis pueden usarse para desarrollar estrategias de turismo cultural que respeten y beneficien a la comunidad local.

En resumen, el análisis de comunicación propuesto puede proporcionar mensajes valiosos que pueden usarse para promover el respeto, la preservación y la comprensión de las cosmovisiones andinas en la comunidad Puruhá, especialmente entre los jóvenes locales.

¿Qué es la cosmovisión?

La cosmovisión andina está definida como la correlación que existe con el todo pues es una forma de vida que se ha venido practicando durante muchos años y se siguen manteniendo vigente en las culturas de cada pueblo de América Latina.

Perez (2018) Mención que:

“el *cosmos* (universo) es una forma de expresa pues este indica el ser de todo, el comienzo y final de las personas, esta cosmología es la sabiduría que reimplanta como una semilla la cual debe germinar en las futuras generaciones las cuales aseguran su linaje. En la *pacha* (mundo) es el tiempo en sí mismo este se constituye al trabajo y a la realidad del momento, en el *pacha* y *cosmos* intervienen de forma directa la relación o la conexión mente

cuerpo. Por lo que la interacción es el modelo y equivalencia, la manera natural de entender el mundo se asimila en la convivencia con la naturaleza y con los otros. “(p.24).

Finalmente podemos afirmar que en los Andes, el espacio y el lugar se creen consagrados. El término "Pacha" se refiere a la tierra y está asociado con el espacio y el lugar, de donde surge "Pacha Mama," que se interpreta como la preciada tierra, fuente de sustento.

Sin embargo, desde una perspectiva filosófica, la cosmovisión andina se entiende como la práctica del ser y el conocimiento, abarcando el conjunto de pensamientos, modelos y jerarquías que los andinos viven en su práctica social y específica dentro de su entorno.

Ventajas

- *Preservación Cultural:* Favorece la preservación de la cosmovisión andina, contribuyendo a la continuidad de las tradiciones y valores del pueblo puruhá.
- *Identidad Cultural:* Refuerza la identidad cultural de los jóvenes indígenas al proporcionarles un vínculo sólido con sus raíces y fomentar el orgullo por su herencia.
- *Comunicación Inter generacional:* Facilita la comunicación intergeneracional al permitir que los jóvenes comprendan y aprecien las perspectivas de los mayores, fortaleciendo así los lazos comunitarios.

Desventajas

- *Aislamiento Cultural:* Puede contribuir al aislamiento cultural si no se equilibra con una apertura a otras perspectivas, limitando las experiencias y oportunidades de los jóvenes.
- *Estigmatización:* La fuerte adhesión a la cosmovisión andina podría llevar a la estigmatización de aquellos que no la comparten, generando tensiones en la comunidad.

- *Estancamiento Social*: Enfocarse exclusivamente en la cosmovisión andina puede limitar la adaptación a cambios sociales y tecnológicos, afectando el desarrollo de los jóvenes en ámbitos más amplios.

2.4 Marco Legal

El marco legal para el "Análisis comunicacional de la cosmovisión andina en el pueblo Puruhá y su influencia en los jóvenes indígenas de 15 a 20 años de la comunidad Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo enero 2022 a enero 2023" se basa en normativas tanto a nivel nacional como internacional que protegen los derechos de los pueblos indígenas y establecen parámetros para la investigación y protección de su patrimonio cultural. Algunos elementos relevantes incluyen:

1. Constitución de la República del Ecuador:

Se considerarán los principios establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, que reconoce y garantiza los derechos de los pueblos indígenas, incluido el derecho a la identidad cultural, el respeto a sus cosmovisiones, y la participación activa en asuntos que les conciernen.

(Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador, 2008) Menciona los siguientes artículos:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización. (Asamblea Constituyente (2008))

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: (...)

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

2. Ley Orgánica de Interculturalidad:

La Ley Orgánica de Interculturalidad establece las bases para la convivencia entre las distintas culturas presentes en Ecuador. Se prestará especial atención a los principios de igualdad, no discriminación y respeto a la diversidad cultural, así como a la promoción de la interculturalidad en todos los ámbitos, incluyendo la investigación social.

3. Ley de Derechos de los Pueblos y Nacionalidades:

La Ley de Derechos de los Pueblos y Nacionalidades reconoce y protege los derechos colectivos de los pueblos indígenas, incluyendo sus formas de organización social, cultural y política. Se prestará atención a los procedimientos y requisitos establecidos para la realización de investigaciones que involucren a comunidades indígenas. CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES (2015)

4. Convenio 169 de la OIT:

Ecuador, como signatario del Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales, deberá cumplir con sus disposiciones, que incluyen la consulta previa, libre e informada a las comunidades indígenas antes de llevar a cabo investigaciones que puedan afectar sus derechos. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2019)

5. Normativas Locales y Autonomía Indígena:

Se considerarán las normativas locales específicas que puedan regir en la provincia de Chimborazo y en la comunidad Cacha. Además, se respetará la autonomía indígena en la toma de decisiones sobre la investigación, promoviendo

la participación activa y significativa de la comunidad en todas las fases del estudio.
CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIA (2015)

6. Ética de la Investigación:

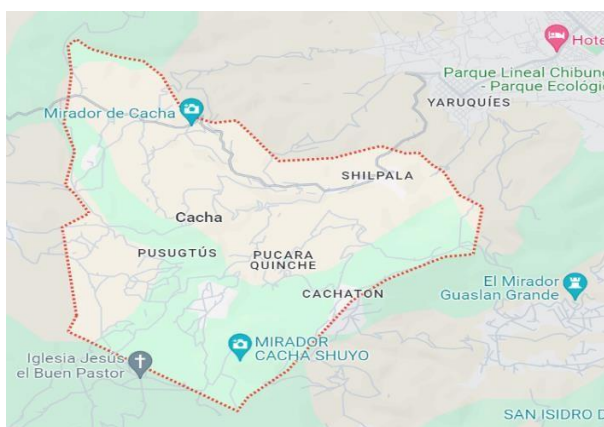
Se seguirán los principios éticos establecidos para la investigación social, garantizando la confidencialidad, el consentimiento informado y el respeto a la autonomía de los participantes. Se considerarán también los principios de reciprocidad, beneficencia y justicia en la relación con la comunidad.

Este marco legal busca asegurar que el análisis comunicacional se realice en concordancia con los derechos y la autonomía de la comunidad Puruhá, estableciendo un marco ético y legal sólido que proteja sus intereses y patrimonio cultural durante el periodo especificado.

2.5 Marco Georreferencial

Se identificará la ubicación exacta de la comunidad Cacha dentro del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador. Se proporcionarán coordenadas geográficas precisas para contextualizar el entorno físico en el que se lleva a cabo el estudio, considerando factores geográficos que puedan influir en la cosmovisión andina.

Ilustración 1- Ubicación en Ggogle Maps



Note: (maps, 2022)

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

CAPÍTULO III.

3 METODOLOGÍA

En este apartado se presentan e identifican los tipos, métodos y técnicas de investigación que se emplearon para la fundamentación de este trabajo.

3.1 Tipo de Investigación

Roberto et al Sampieri, (2014). testifica que los tipos de investigación son definidos desde diferentes representaciones, sus inicios desde el punto filosófico algunos autores lo interpretan como el ser humano tomó conocimiento de su propia existencia, en una investigación siempre existen interrogantes como: ¿Por qué de esto?, ¿Cómo sucedió?, ¿Cuándo fue?, ¿Dónde fue?

(Sampieri et al, 2014) Mencionan que “los estudios exploratorios se pueden efectuar, normalmente, cuando los objetivos de un tema determinado se examina el problema de investigación, ya sea poco estudiado o que no se ha hecho estudios previos, ni tampoco han sido abordados antes”.

En términos más técnicos, la investigación se define como un proceso metódico y organizado de búsqueda, estudio y análisis, cuyo objetivo es obtener información, soluciones y respuestas a un problema específico. Se puede clasificar de diversas formas, dependiendo de sus métodos, enfoques y objetivos.

Investigación Cualitativa

El presente método ayudará a la interpretación y análisis de los datos de las encuestas. Según (Nieto, 2018) en su trabajo titulado, tipos de investigación representa la observación de un fenómeno. En este contexto la investigación cualitativa reconoce a los individuos involucrados.

En este trabajo de investigación se describirán de manera más precisa las acciones que se pueden emplear antes, durante y después de la recolección de datos para fundamentar este estudio. La investigación cualitativa permite detallar atributos, cualidades y características de diversos grupos dentro de un mismo entorno social y cultural.

Investigación Cuantitativa

Sampieri et al (2014). En su trabajo metodología de la investigación definen la investigación cuantitativa como “aquella en la que se recoge y se analiza información numérica con el propósito de describir categorías de información, explicar su comportamiento o aprobar hipótesis que se han formulado”.

La investigación cuantitativa es una orientación de investigación que se basa en el análisis y recopilación de datos numéricos para explicar, predecir o describir diversos fenómenos. Se caracteriza por su enfoque en la recolección de datos numéricos, el análisis objetivo de relaciones y patrones, y la aplicación de métodos estadísticos.

Este método se utiliza para estudiar fenómenos medibles y observables en campos como la psicología, la sociología, la educación, la salud, entre otros. A partir de los datos recogidos, se puede generar información adicional que ayude a comprender más a fondo el tema planteado en el presente documento de investigación.

Investigación Analítica

Según Sampieri et al (2014) esta técnica de estudio se basa en el uso del pensamiento crítico para evaluar la información, con el propósito de encontrar soluciones al problema o descubrir hallazgos que sirvan de base para otras investigaciones. Durante su aplicación, se busca identificar la relación entre las variables involucradas en el fenómeno, utilizando un enfoque que descompone los elementos para pasar de lo general a lo específico, lo que permite entender las causas y efectos del evento.

3.2 Enfoque de investigación

El enfoque metodológico se basa en técnicas cualitativas, como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de contenido, con el propósito de obtener una comprensión holística de la experiencia comunicacional de los jóvenes indígenas en el contexto Puruhá. Además, se utilizarán herramientas cuantitativas para complementar el análisis, permitiendo generalizaciones moderadas sobre patrones y tendencias observadas.

La metodología propuesta combina enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa. Las entrevistas en profundidad, la observación participante y el análisis de contenido permitirán explorar las experiencias individuales, mientras que herramientas cuantitativas facilitarán la identificación de patrones y tendencias.

Este marco conceptual establece las bases teóricas para el análisis de la cosmovisión andina y su comunicación en la comunidad Puruhá, enfocándose en la juventud indígena durante un periodo específico. La intersección de elementos culturales, comunicativos e identitarios proporciona una estructura integral para la comprensión de la influencia de la cosmovisión en la vida de los jóvenes indígenas en la comunidad Cacha.

3.3 Métodos de Investigación

Método mixto

Kohn (2023). Describe que “la investigación mixta se integra tanto en las investigaciones cuantitativas como en las cualitativas provee una combinación para analizar datos estadísticos con perspectivas contextualizadas sobre a un nivel más profundo.”(p.82) Estas formas de conocimientos son altamente competitivas ya que una investigación cualitativa usa los datos cuantitativos y viceversa.

Método Científico

Este método ayudará para contextualizar las diferentes teorías, que respaldarán mi proyecto y facilitara la interpretación de las diferentes ideas y conclusiones expuestos por diferentes teóricos, sobre las dos variables del tema propuesto.

Método deductivo

El proceso deductivo permite evidenciar las definiciones de diversos conceptos, avanzando desde lo más general hasta lo más particular, con el objetivo de llegar al objeto de estudio. La aplicación de este método me facilita la recolección de información a través de entrevistas y encuestas dirigidas tanto al público externo como interno.

Método inductivo

El método inductivo es un enfoque utilizado en la investigación y el razonamiento científico que se basa en obtener conclusiones generales a partir de observaciones particulares y específicas. En otras palabras, comienza con hechos concretos para derivar una conclusión más amplia.

Investigación Descriptiva

Para (Albán, 2020) la investigación descriptiva: “Se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando”. La investigación descriptiva se ocupa de identificar y detallar las características de la población objeto de estudio, enfocándose en el “qué” más que en el “por qué” del fenómeno investigado. Su propósito es describir la naturaleza de un segmento demográfico sin profundizar en las causas que explican el fenómeno en cuestión, limitándose a presentar una descripción del tema sin abordar las razones detrás de su ocurrencia. (questionpro)

Investigación de Campo

Jiménez (2014) El análisis sistemático de los problemas de la realidad tiene como objetivo describir, interpretar, comprender su naturaleza y factores, así como explicar sus causas y efectos. Esta metodología de observación permitirá identificar la problemática de la entidad comercial mediante el uso de encuestas, entrevistas y visitas al lugar de los hechos para conocer su situación actual.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Encuesta

Las encuestas serán aplicadas entre la población puruhá, particularmente la comunidad Cacha en Riobamba, Chimborazo, entre enero de 2022 y enero de 2023 puede proporcionar varios beneficios y conocimientos importantes, se tendrá como objetivo realizar (270 encuestas) en el campo de estudio denominado como Cacha.

Entrevistas

La entrevista se realizará a la

1. Lcda. Verónica Tene, vicepresidenta de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece a la comunidad de Cacha.
2. Lcda. Sisa Chicaiza, dirigente de juventud de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece a la provincia de Chimborazo.
3. Ing. Joel Yantalema, Joven activista y miembro activo de la Organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo)

Ficha de observación

La ficha de observación es un documento que detalla objetos, personas y lugares que son de suma importancia para el desarrollo de una investigación, ya que, se basa en un análisis empírico de los hechos en un entorno cultural, económico y social.

3.5 Universo, Población y Muestra

La población en la cual vamos a trabajar es en la provincia de Chimborazo-Riobamba, comunidad Cacha, esta investigación tiene como base de estudio el nivel de aprendizaje, entendimiento y comprensión sobre la cosmovisión andina en los jóvenes de la comunidad.

Tabla 2- Muestra de la Población

SUJETO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	POBLACIÓN
Género	Hombres	1.662
	Mujeres	2.101
UNIVERSO	Total, de población del cantón Cacha	3.763 habitantes (INEC, 2010)

Note: Datos tomados del (INEC, 2010)/ abril 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Fórmula Finita

Datos:

1. **Tamaño de la población (N): 1032**
2. **Nivel de confianza (Z): 1.95 (correspondiente al 95% de confianza)**
3. **Probabilidad de éxito (p): 0.5 (50%)**
4. **Probabilidad de fracaso (q): 0.5 (complemento de p)**
5. **Margen de error (e): 0.05 (5%)**

Fórmula:

La fórmula de tamaño de muestra para poblaciones finitas es:

$$M = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Resultado:

El tamaño de la muestra necesaria es aproximadamente 278 personas.

n= muestra

N= total de la población (3.160habitantes)

Z^{2a}= Nivel de confianza 95% =1,95

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= error (0,05) 5%

$$n = \frac{NZ^{2a}pq}{e^2(N - 1)Z^{2a}pq}$$

Muestra = 270 encuestas

Procesamiento de la Información

Se aplicará una encuesta exhaustiva y, posteriormente, se procederá a tabular los datos utilizando el programa Microsoft Excel, con el objetivo de obtener información que genere resultados confiables para nuestra investigación. Luego, se llevará a cabo un análisis de los datos para llegar a conclusiones precisas y determinar con exactitud el problema planteado.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Categorización de Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad de Cacha

Datos informativos:

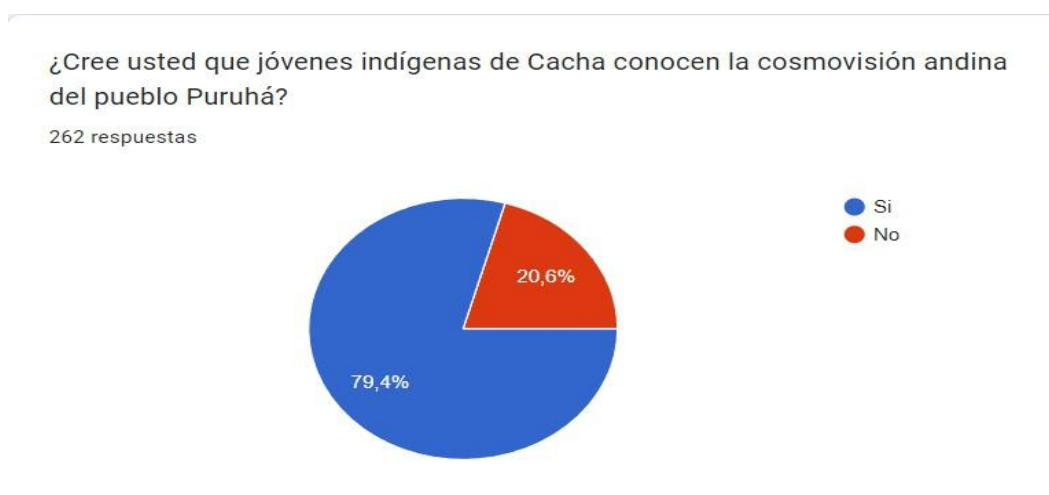
Tabla 3- Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha

	Frecuencia	Porcentaje
Prefiero no decirlo	8	1%
Si	208	79,4%
No	45	20,6%
Total	270	100%

Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Figura 1-



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Análisis: El 79,4% de los encuestados conocen sobre la cosmovisión andina, siendo así el mayor porcentaje de personas a quienes se comprendió la encuesta, mientras que 20,6% no conocen sobre el tema y el 1% prefieren mantener discreción en ello.

Interpretación: Según encuesta aplicada a la población de la comunidad Cacha, los resultados mostraron que la mayoría de personas jóvenes conocen acerca de la cosmovisión andina.

Tabla 4 – Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha

	Frecuencia	Porcentaje
Si	239	88,8%
No	3	
Tal vez	27	10%
Total	270	100%

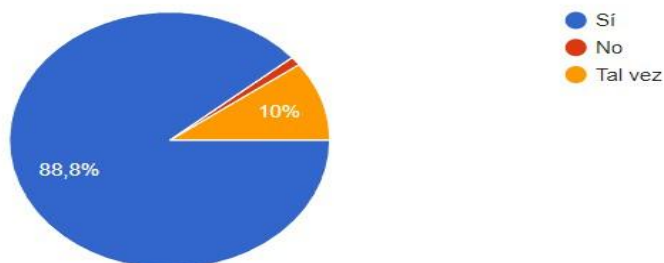
Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024
Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Figura 2-

Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

¿Consideras que la cosmovisión andina influye en las decisiones cotidianas de los jóvenes en tu comunidad?

269 respuestas



Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Análisis: El 88.8% de los encuestados consideran que la cosmovisión andina si influye en las decisiones cotidianas, mientras que el 27.6% considera que tal vez podría incidir, y el 0% son personas que no creen que la cosmovisión andina incida en sus decisiones.

Interpretación: En esta pregunta la mayoría de los encuestados responden que la cosmovisión andina si influye en la vida cotidiana y en sus decisiones.

Tabla 5- Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	203	75,5%
Nunca		
A veces	61	22,7%
Frecuentemente	5	
Siempre		
Total	270	100%

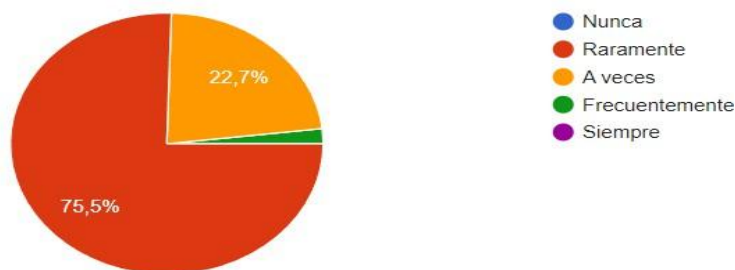
Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Figura 3- Importancia de la cosmovisión andina en la comunidad Cacha

¿Con que frecuencia participan los jóvenes de Cacha en actividades tradicionales relacionadas con la cosmovisión andina?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Análisis: El 75.5% de las personas encuestadas mencionan que participan raramente en las actividades de la comunidad cacha, mientras que el 22.7% mencionan que a veces participan y el 2.2% dice que frecuentemente.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos se evidencia que la participación en la cosmovisión andina es rara y para ello se deben crear una forma en la cual obtengamos mayor participación.

Tabla 6- La lengua kichwa es hablada por los jóvenes

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	98,5%
No	4	1,95%
Total	270	100

Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Figura 4- Participación de las comunidades comunitarias en la cosmovisión andina

¿La lengua Kichwa es hablada frecuentemente por los jóvenes de Cacha?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Análisis: Del presente gráfico se evidencia que, el 98,5% hablan el idioma kichwa, el 1,95% no lo habla.

Interpretación Quienes respondieron a esta pregunta expresaron que los jóvenes de la comunidad de Cacha aún siguen manteniendo el idioma presente en su diario vivir y por ende lo hablan diariamente.

3.

Tabla 7- interés de aprender sobre la cultura

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	264	98,1%
No	1	
Tal vez	4	
Total	270	100%

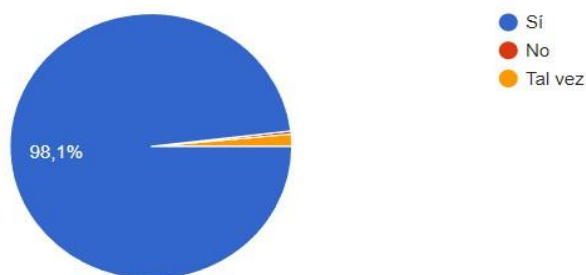
Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Figura 5- Prácticas culturales andinas

¿Los jóvenes de Cacha están interesados en aprender sobre las costumbres ancestrales del pueblo Puruhá?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Análisis: el 98.1% de los jóvenes están interesados en aprender acerca de las costumbres ancestrales, mientras que el 1,9% piensan que tal vez podría ser importante.

Interpretación: La población encuestada en esta pregunta indica que los jóvenes si están muy interesados en aprender acerca de las costumbres del pueblo por lo cual sería muy importante implementar talleres o encuentros en los que se pueda fomentar esta participación y enseñanza.

4.

Tabla 8- uso de las tecnologías

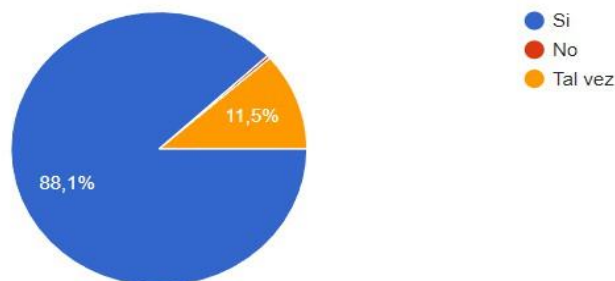
CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	237	88.1 %
No	1	
Tal vez	4	11.5
Total	270	100%

Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

¿El uso de las tecnologías digitales ha disminuido la transmisión de la cosmovisión andina entre los jóvenes?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Análisis: Se observa en el gráfico que, el 88.1% piensan que en los medios de comunicación ha disminuido el poder expandir los conocimientos de la comunidad, mientras que el 11.5% piensan que tal vez la tecnología ha influido en estas decisiones.

Interpretación: en esta pregunta se obtuvo este resultado pues al encuestar a jóvenes de la comunidad ellos manifiestan que la tecnología no ayuda a transmitir de una mejor forma la cosmovisión andina pues al ser algo propio de la comunidad es casi imposible que las personas externas sepan de lo que se trata, por lo cual estos mismos jóvenes han creado medios de comunicación comunitarios, estos medios muestran la realidad de la comunidad y sus forma d comunicar no solamente se basa en redes sociales sino también en enseñanzas y métodos e inclusive en los diferentes idiomas propios de cada pueblo.

5.

Tabla 9- importancia de la cosmovisión andina

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	266	98,9 %
No	3	1.1%
Total	270	100%

Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Figura 6- importancia de la cosmovisión andina

¿Los jóvenes de Cacha sienten que la cosmovisión andina es importante para su identidad cultural?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S.

Análisis: Se observa en el gráfico que, el 98.9 % piensan que la cosmovisión andina es muy importante para mantener su identidad cultural, mientras que el 1.1% describe que no.

Interpretación: La mayoría de los encuestados indicaron que los medios de los jóvenes si se sienten que la cosmovisión andina es importante para forjar y representar su identidad lo que nos demuestra que hay un mayor empoderamiento de los jóvenes en este tema.

6

Tabla 10- la religión o espiritualidad.

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	98,5 %
No	4	1,5%
Total	270	100%

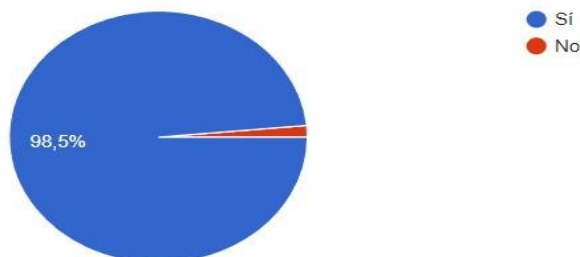
Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S.

Figura 7- religión o espiritualidad

¿La religión o espiritualidad tradicional andina sigue siendo relevante para los jóvenes de Cacha?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S.

Análisis: el grafico demuestra que el 98,5% de los encuestados están de acuerdo en que la cosmovisión andina y la religión tiene incidencia en los jóvenes de hoy en día, mientras que el 1,5% simplemente no saben o no se sienten identificados con este tema.

Interpretación: En esta pregunta planteada demuestra la importancia de que las nuevas generaciones de jóvenes conozcan sobre la cosmovisión andina de la comunidad Cacha.

8.

Tabla 11- actividades que promuevan la enseñanza.

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Sí	237	88,1 %
No	3	
Tal vez	29	10,8%
Total	270	100 %

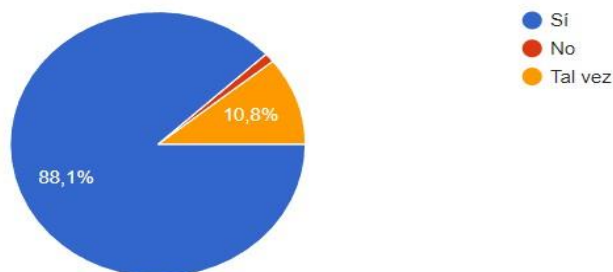
Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S.

Figura 8- actividades que promuevan la enseñanza

¿Existen programas o actividades en Cacha que promuevan la enseñanza de la cosmovisión andina a los jóvenes?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S.

Análisis: Tomando como referencia el diagrama, podemos observar que el 88.1% de la población menciona que existen actividades que promueven la enseñanza de la cosmovisión andina, y el 10.8% menciona que tal vez existen programas pero ellos no saben o no están informados.

Interpretación: cabe recalcar que los jóvenes de la comunidad de Cacha deben recibir más educación sobre la cosmovisión andina, ya que, es de vital importancia para preservar sus raíces ancestrales, tanto en sus tradiciones y su entorno.

9.

Tabla 12 – Impacto de la cosmovisión andina

CRITERIOS	Frecuencia	Porcentaje
Si	253	94,1%
No	3	
Tal vez	13	
Total	270	100%

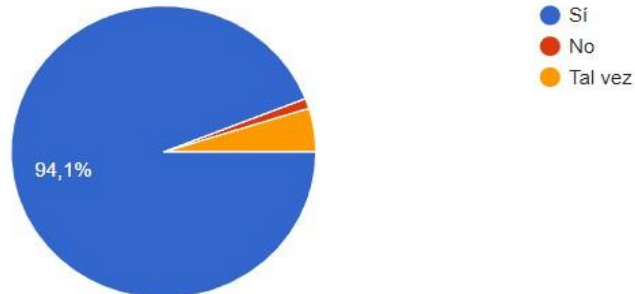
Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S

Figura 9- Impacto de la cosmovisión andina

¿Crees que la cosmovisión andina tiene un impacto positivo en la vida de los jóvenes en Cacha?

269 respuestas



Note: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha S.

Análisis: El 94.1% de los encuestados mencionan la cosmovisión andina tiene un impacto positivo en los jóvenes mientras que el % piensa que no es tan relevante este tema, y el 0.8% considera completamente importante.

Interpretación: En el Ecuador han venido dejando huellas en el pasar del tiempo y no han perdido en su totalidad sus costumbres y tradiciones a pesar de que su las culturas externas o extranjeras han ingresado pese a que el estado ha fomentado el interés por la cultura, cabe recalcar que a la nueva generación no se la puede obligar a optar por las costumbres de nuestros ancestros ya que por los cambios optan por estilos distintos.

4.2 Entrevistas dirigidas a miembros de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (COMICH) perteneciente a la comunidad Cacha

Tabla 13: Análisis Cualitativo de entrevista #1 Lcda. Verónica Tene, Dirigente de la mujer de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece a la comunidad de Cacha.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
<p>1. ¿Cómo definirías la cosmovisión andina del pueblo Puruhá y qué elementos consideras más importantes de esta visión del mundo?</p>	<p>Como una Filosofía de vida por la relación que tiene los seres humanos con la naturaleza y el tema cultural, cuando se habla de vida hablamos de todo (naturaleza, cultura, costumbres y tradiciones) los elementos básicos para nosotros es el territorio (pachamana) como segundo elemento tenemos como la relación, también se podría decir que otro elemento son los principios, la reciprocidad también es otros elementos.</p>	<p>Es la relación que tienen las personas y sobre todo el valor que se le da a esta, pues como ya conocemos los pueblos conviven y coexisten con el todo que nos rodea. También se da el papel fundamental el respeto que se debe tener los unos con los otros.</p>
<p>2 ¿Qué papel juegan los jóvenes en la preservación y transmisión de la cosmovisión andina en la comunidad de Cacha?</p>	<p>Juegan un papel muy importante porque esta cosmovisión andina no solo debe quedar en la comunidad ya que nuestros jóvenes normalmente salen y ellos la pueden promover dentro y fuera de la comunidad logrando así el</p>	<p>Actualmente la juventud tiene en sus manos el poder de fortalecer o desmerecer el valor de nuestras costumbres pues son los mediadores ya que ellos con mucho conocimiento de la realidad pueden buscar la forma de adaptar las</p>

	fortalecimiento y la continuidad de las costumbres e incluso lo pueden enseñara al mundo exterior en sí.	costumbres y las tradiciones a la realidad de hoy en día.
3 ¿Cómo se enseñan los principios de la cosmovisión andina a los jóvenes en Cacha? ¿Es a través de los padres, la escuela, o de otras formas?	La principal enseñanza viene desde la familia, desde casa iniciando con el idioma y el lugar de pertenencia y en adelante fomentar la participación de los jóvenes en la comunidad para que se puedan involucrar y puedan fortalecer los principios que se tienen.	Como hemos evidenciado la educación y las enseñanzas vienen desde el hogar, es decir desde el núcleo pues este es el más importante ya que la perspectiva del mundo dependerá de cómo cada individuo se muestre ante la sociedad
4 ¿Cuáles son las prácticas o rituales más comunes que los jóvenes de Cacha realizan para conectarse con su cosmovisión andina?	A través del inty raimi que ya no solamente se celebra en la comunidad sino también en los espacios educativos, siendo esto una forma de mantener estas tradiciones de la cosmovisión andina.	Existen muchas practicas por las los jóvenes y la sociedad puede tener una estrecha comunicación con el resto pues como ya hemos hablado la cosmovisión andina es la conexión con el todo y que mejor forma de darlas a conocer mediante lo más llamativo que son las fiestas e inclusive se muestra el porqué de las celebraciones.
5 ¿Sientes que los jóvenes de Cacha valoran y mantienen las tradiciones de la cosmovisión andina, o han adoptado más costumbres externas?	Puedo percibir que los jóvenes de cacha mantienen sus costumbres en el marco de la cosmovisión andina, pero a través de esto el racismo y la discriminación han sido uno de los limitantes para que no se pueda ejercer ese derecho a la relación con las costumbres, por otra parte, la incidencia de las culturas externas provoca la adaptación a costumbres ajenas.	Actualmente la cultura o su vestimenta en si depende ms de la mujer ya que ellas como guardianas y han seguido manteniendo ese respeto y preservando su cultura en si y es por esto que podría decir que las personas aptas para poder transmitir estas costumbres son las mujeres.

<p>6 ¿Qué influencia tienen las redes sociales y otras tecnologías en la relación de los jóvenes con la cosmovisión andina? ¿Han contribuido a su preservación o han generado un distanciamiento?</p>	<p>Si se lo utiliza de forma adecuada puede este ser una canal de comunicación ya que desde la pandemia tuvo mayor realce y sobre todo mediante estos se pudo llegar a muchos lugares creando así la era digital, mediante el uso correcto de esta se puede lograr el conocimiento de las costumbres y tradiciones de nuestras culturas. Pero en caso de usarla mal se podría llegar al caso de una mala interpretación y desconfiguración de la verdadera cosmovisión andina.</p>	<p>Mencionamos que las redes sociales y la tecnología en si tiene mucha incidencia y puede ser una forma de compartir las costumbres y tradiciones al mundo externo, pero si se lo utiliza de una forma incorrecta lo único que hace es desinformar a las personas y esto provoca el poca credibilidad o no solo en las redes sino en las prácticas culturales y ancestrales.</p>
<p>7 ¿Existen programas o actividades en la comunidad que fomenten la enseñanza y práctica de la cosmovisión andina entre los jóvenes? ¿Cuáles son?</p>	<p>Existe mucha limitación en cuanto a este tema ya que no existen programas enfocados en promover la cosmovisión andina no solamente en cacha sino en todos los pueblos.</p>	<p>Nos menciona que actualmente y desde mucho más antes en este tema tienen limitación para poder expresar sus costumbres y o tradiciones por lo cual están intentando crear espacios en los cuales existan mayor participación de jóvenes y niños.</p>
<p>8 ¿En tu opinión, qué importancia tiene el idioma Kichwa en la transmisión de la cosmovisión andina entre los jóvenes de Cacha? ¿Los jóvenes continúan usándolo en su vida diaria?</p>	<p>Mantener el idioma es fundamental en a la cosmovisión andina para poder identificarse como una persona de cada territorio o pueblo, actualmente por varios factores podríamos decir que muchos de los jóvenes ya no hablan esto debido a que por temas de migración deben adaptarse a la sociedad externa.</p>	<p>El idioma es muy fundamental a lo largo del crecimiento y educación pues mediante este podemos asegurar la herencia y la continuidad de la misma, también podemos decir que el idioma debe ser incluido y exigido por las personas como una materia más en las unidades educativas.</p>
<p>9 ¿De qué manera los valores y principios de la cosmovisión andina influyen en la vida cotidiana de los</p>	<p>Influye de manera positiva, pero va a depender de como la familia, la organización y la</p>	<p>Influyen de una manera muy positiva porque al practicar todos los valores y principios ya</p>

jóvenes, especialmente en temas como la familia, el trabajo y el respeto por la naturaleza?	comunidad aporta a los jóvenes para que ellos puedan tener un ejemplo a seguir para ellos replicarla en la sociedad.	mencionados podemos mantener una buena convivencia con todo lo que nos rodea.
10 ¿Qué desafíos ves en la preservación de la cosmovisión andina para las futuras generaciones de jóvenes en Cacha? ¿Qué cambios crees que se deberían implementar para fortalecer su transmisión cultural?	Los desafíos de los jóvenes es llevar mucho más allá las costumbres y tradiciones de la cosmovisión andina ya que actualmente la mayoría de las personas ya no habitan en cacha siendo este el problema principal es promover o crear políticas publicas para que los jóvenes regresen a su territorio y tengan ese sentimiento de pertenencia a su comunidad.	El desafío que se enmarca mucho es el poder perder espacios en los cuales se requiere la participación activa de los jóvenes

Tabla 14: Análisis Cualitativo de entrevista #2 Lcda. Sisa Chicaiza, dirigente de juventud de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece la provincia de Chimborazo.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
1. ¿Qué entiende por "cosmovisión andina" y cómo se manifiesta en la vida cotidiana de los jóvenes del pueblo Puruhá?	La cosmovisión andina desde la perspectiva de jóvenes es una forma filosófica en donde se incluye la comunidad el conectar con la tierra y la población es decir todo entre sí, también se puede decir que es una comprensión del mundo y la vida	La cosmovisión andina es la relación que tiene las personas con el medio que nos rodea, con esto podemos decir que es la correcta convivencia con el mundo.

<p>2. ¿Cómo consideras que la cosmovisión andina influye en las decisiones y comportamientos de los jóvenes en tu comunidad?</p>	<p>Actualmente con este mundo globalizado se ha perdido el respeto a la vida el respeto a la naturaleza, nosotros como jóvenes vemos a la cosmovisión andina como una conexión con todo lo que nos rodea y sobre todo pedimos el respeto hacia todo eso que nos rodea para poder practicar el sumak kawsay.</p>	<p>Este tema es uno de los más importantes por que como pueblos indígenas tenemos la obligación y el deber de conservar estas costumbres y tradiciones</p>
<p>3. ¿De qué manera los jóvenes del pueblo puruhá mantienen vivas las tradiciones y costumbres relacionadas con la cosmovisión andina? ¿Participan activamente en estas prácticas?</p>	<p>Tenemos que analizar desde el ámbito en el que se encuentren pues desde la dirigencia existen eventos en los cuales cada pueblo respeta su cultura y sobre todo compartir, también podemos mencionar la participación activa en las diferentes fiestas y sobre todo en el pueblo puruhá la fiesta mas celebrada es el pawkar Raymi, por otra parte es prudente mencionar que en este también se practica y se respeta mucho la dualidad la participación entre el hombre y la mujer.</p>	<p>La forma más clara y evidente de mantener las costumbres y tradiciones vivas son mediante las fiestas propias de cada pueblo pues al practicarlas podemos tener mayor participación de los jóvenes y por ende mayor apropiamiento de la cultura.</p>
<p>4. ¿En tu opinión, ¿cómo la cosmovisión andina ayuda a los jóvenes a enfrentar los desafíos del mundo moderno y la globalización?</p>	<p>Como dirigente realizamos eventos que puedan evidenciar y compartir sus costumbres los cuales a su vez ayudan a preservar la cosmovisión andina por otra parte la juventud ha tenido mayor participación en las fiestas representativas de cada pueblo y comunidad.</p>	<p>El enfrentar estos desafíos depende no solamente de una parte sino también contar con la participación activa de los joven para lograr una mayor incidencia y desde el ámbito en que cada persona se encuentre en este caso desde la dirigencia se puede fomentar la creación de espacios en los cuales se requiera de mayor actividades juveniles.</p>

<p>5. ¿Crees que los jóvenes de se sienten identificados con la cosmovisión andina o están más influenciados por culturas externas? ¿Por qué?</p>	<p>La responsabilidad de los dirigentes como cabezas de cada pueblo tiene ese deber de poder formar o de inculcar el valor de su vestimenta y sobre todo el respeto a la misma, se ha visto que los pueblos anteriormente adoptaban vestimentas de otras culturas siendo la mas influyente la cultura Otavalo. Es necesario volver al tiempo pasado para poder visualizar y recordad que nuestra cultura y su significado en sus vestimentas, colores, bordados y mucho más.</p>	<p>En esta actualidad la mayoría de los jóvenes si se sienten identificados con la cosmovisión andina pues esta es una forma espiritual de poder conectarnos con todo lo que nos rodea</p>
<p>6. ¿Cómo se transmite la cosmovisión andina entre las nuevas generaciones? ¿Qué medios de comunicación o actividades se utilizan para esto?</p>	<p>En la comunidad indígena la cosmovisión andina se transmite de forma muy cuidadosa ya que los pueblos indígenas somos muy recelosos al compartirlas y por ello utilizamos los bordados, pinturas, cantos ya que en estos se transmiten la vivencias de cada uno de estos. Actualmente la juventud tiene mayor incidencia con los medios de comunicación y por ello se transmite y se da a conocer lo que tal vez antes no se podía.</p>	<p>Como ya lo hemos venido hablando la cosmovisión andina se transmite de forma oral y practica pues nuestros abuelos tienen el poder ora si decirlo para que nosotros como jóvenes entendamos y repliquemos esas enseñanzas hacia los demás y el mundo exterior.</p>
<p>7. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan los jóvenes para mantener vivas las prácticas y valores andinos en un contexto contemporáneo?</p>	<p>Las organizaciones son las únicas instituciones que permiten que a nosotros como jóvenes permiten el reconocimiento ya que en ellas tienen sus memorias, caso contrario no pasa eso en la educación hispana porque se limita el</p>	<p>El principal problema siempre va a ser el no poder regresar o pertenecer a un territorio el cual nos vio nacer. Pues este es uno de los más primordiales ya que sin identidad prácticamente no existimos.</p>

	aprendizaje de lo que hay más allá del sumak kawsay y el conocimiento de la cosmovisión andina.	
8. ¿Existen espacios de aprendizaje en la comunidad (como talleres, ceremonias, grupos de jóvenes) donde los jóvenes puedan profundizar en la cosmovisión andina?	Actualmente existen muchos espacios en los cuales los jóvenes pueden participar, y como dirigentes hemos fomentado la creación de espacios en donde no solo se puede compartir entre comunidades sino también entre pueblos, logrando así una mejor difusión y mejor entendimiento, se ha logrado también la práctica activa de la interculturalidad.	Cada pueblo es responsable de la forma en la que se puede inducir a la preservación de la cultura y en este caso se podría decir que la mayoría coincidí en crear talleres, cursos y encuentros en los que los personajes principales son los jóvenes.
9. ¿Cómo ves la relación entre la lengua Kichwa y la cosmovisión andina entre los jóvenes? ¿Es importante para ellos conservar y hablar el Kichwa?	Esta relación es muy importante ya que sin la una la otra no tiene validez ya que el idioma y la cosmovisión son como el alma en si de nuestros pueblos. El kichwa es la forma de comunicarse estrechamente con nuestros ancestros ya que para ellos no existe otro idioma mas que ese, mediante este la cosmovisión andina se transmite de una forma mucho más eficaz porque al traducirlas muchas palabras se tergiversan.	Esta relación es muy importante e indispensable ya que como lo venimos mencionando van de la mano y para tener buenos resultados siempre se deben poner en práctica.
10. En tu opinión, ¿qué cambios son necesarios para fortalecer la transmisión de la cosmovisión andina entre los jóvenes y asegurar su preservación en el futuro cercano?	Como reto tenemos talvez el crear o sugerir una malla curricular en la cual se pueda incluir el idioma kichwa como una lengua fundamental y necesaria para poder tener el conocimiento, por otra también que se conecte	El cambio más evidente que debemos crear y exigir es la creación o la incorporación de una malla curricular la cual se incluya en todas las unidades educativas, garantizando así la

	el mundo hispano para poder tener la verdadera interculturalidad.	conservación de nuestras costumbres y tradiciones.
--	---	--

Tabla 15: Análisis Cualitativo de entrevista #3 Ing. Joel Yantalema, Joven activista y miembro activo de la Organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo)

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
1. ¿Qué aspectos de la cosmovisión andina consideras más importantes en tu vida diaria?	Los aspectos más importantes a considerar son todo lo que nos rodea y respetándonos mutuamente	Estos aspectos son muy relevantes pero sobre todo son muy importantes para el diario vivir de cada una de las personas en armonía con la comunidad.
2. ¿Cómo influye la cosmovisión andina en tu educación formal y no formal?	Influye mucho ya que la educación no formal tiene aspectos muy establecidos y rígidos, caso que no sucede en la educación no formal pues en esta influye mucho la cosmovisión andina y su enseñanza es de una forma espiral es decir que todo renace de un todo y regresa al mismo.	Influye de muchas maneras pero una de las más evidentes es que nos obligan al despojo de nuestro idioma y de nuestra vestimenta y en esta podemos ver que al intentar educarnos desde la ciudad corremos el riesgo de olvidar nuestras costumbres.
3. ¿Participas en rituales o festividades tradicionales? ¿Qué significado tienen para ti?	La participación es muy activa y se ha visto la incidencia de muchos jóvenes en las fiestas (raymis) y las celebraciones que se tiene los	Actualmente los jóvenes tienen una mayor participación pues ellos al tener un conocimiento amplio con respecto a las nuevas

	pueblos indígenas, las festividades en si tienen sus significados pues somos comunidades agrícolas pues cada uno de ellos son en agradecimiento a la pacha mama.	formas de celebrar, acoplan estas y van de la mano para poder tener un mejor entendimiento de cada fiesta.
4. ¿Cómo se transmiten los conocimientos y las tradiciones en tu familia y comunidad?	La forma de compartir de nuestros pueblos siempre ha sido oralmente por nuestros taitas, ellos nos cuentan a través de historias, cuentos leyendas o incluso las formas de cómo se vivía antes y como ha cambiado, dando así mucho valor a nuestras costumbres.	En lo personal se podría decir que la forma de transmitir es desde nuestros abuelos pues ellos tienen la sabiduría y la forma adecuada y una de las maneras más tiernas de enseñarnos.
5. ¿Qué importancia tiene la naturaleza en la cosmovisión andina para ti?	Tiene mucha importancia porque la naturaleza para nosotros es un concepto muy amplio ya que todos formamos parte de un todo y al decir que estamos rodeados de montañas podemos decir que estamos en un convivir en paz.	Nosotros valoramos muchísimo a la naturaleza pues al convivir con ella sabemos de sus malestares y de sus dolencias pero también sabemos de todo lo que la hace sentir en armonía por lo cual el cuidado en ella es muy importante ya que de ella nos servimos pues aquí también mencionamos el ir de la mano
6. ¿Cuáles son los valores y principios más importantes que has heredado de la cosmovisión andina?	En la cosmovisión andina hay principios muy marcados pues para nosotros como pueblos todo el bienestar depende del como pongamos en práctica el randi, randi, las mingas, ama shua , ama killa, ama llulla y la reciprocidad.	En todo el mundo existe el respeto hacia los demás pero desde el mundo indígena existe el respeto mutuo no solamente a su igual sino también a todo lo que nos rodea, el compartir, el dar para recibir y sobre todo el complementarse pues esto nos quiere decir que debemos ir de la mano con todo y todos.

<p>7. ¿Cómo equilibras las prácticas y creencias tradicionales con la vida moderna y la tecnología?</p>	<p>La equilibrio de manera muy positiva pues al momento de usar las tecnologías tenemos la posibilidad de compartir con el mundo nuestras costumbres y tradiciones teniendo este aspecto a resaltar podríamos mencionar que nuestra vida cotidiana y la tecnología se complementan.</p>	<p>Al hablar de vida moderna vamos viendo como a avanzado la evolución de todo al nuestro alrededor pues es igual en la cosmovisión andina pues al estar en constante evolución se ve obligada a ser adaptada a la realidad y en muchas ocasiones se la folclorizan.</p>
<p>8. ¿Qué rol crees que jugarán los jóvenes en la preservación de la cosmovisión andina?</p>	<p>Va a depender de los medios de comunicación que utilicemos pues existes medios comunitarios los cuales comparten el vivir y el sentir de la comunidad pero también hay medios que solamente buscan una forma de exponer las cosas o el contenido a su antojo y esto sucede muy frecuentemente.</p>	<p>Los medios de comunicación hoy en día soy muy importantes pero también es importante informar desde la realidad y no desde el privilegio y hemos evidenciado que la mayoría de los medios informan solo lo que les conviene o lo que vende.</p>
<p>9. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas como joven indígena hoy en día?</p>	<p>Uno de los mayores desafíos es el tema de reconocimiento a uno mismo y en muchas ocasiones el idioma pues se ha ido perdiendo esa costumbre el comunicarse con nuestros tayas, esto se da debido a la migración pues al intentar adaptarse el idioma, la vestimenta y las costumbres se van perdiendo.</p>	<p>Es muy evidente que las dificultades ante esta sociedad es el racismo, la discriminación y sobre todo la desvalorización hacia las personas indígenas.</p>
<p>10. ¿Sientes que los jóvenes indígenas tienen suficiente voz y representación en las decisiones comunitarias y en la sociedad en general?</p>	<p>Pienso que en ocasiones no, pero esto llega a suceder por que los lideres o las organizaciones no dan el paso a que se participe, por otro lado también decimos que es a causa de los propios jóvenes ya ellos no se</p>	<p>Se puede decir que si tienen la suficiente fuerza para poder tomar decisiones y liderar a grupo, pero a su vez tenemos el impedimento de personas adultas que no aceptan que hoy en</p>

	involucran porque tal vez no está acorde a su realidad o a sus enseñanzas	día los jóvenes también pueden ser personajes relevantes dentro y fuera de la comunidad.
--	---	--

4.3 Análisis de ficha de Observación

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e Informática

Carrera de comunicación

Tabla 16- Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Objetivo: Examinar la percepción y recepción de la cosmovisión andina por parte de los jóvenes en Cacha, explorando como esta influye en sus valores, identidad cultural y relaciones generacionales.			
Investigadora: Sisa Sañi Chacha Yazuma			
Nombre del pueblo/ nacionalidad: Población Cacha			
Ubicación geográfica: Ecuador		Region: Sierra centro	Provincia: Chimborazo
Fecha: 12-11-2024			
Escala valorativa			
1. Si		2. No	
Organización social y política			
Aspectos a valorar	1	2	Observación
¿En que festividad participan los jóvenes en la comunidad de Cacha?	X		Los jóvenes actualmente participan en todo evento integrativo con enfoque cultural, pues actualmente son ellos los que se posicionan como organizadores ya que con sus conocimientos y la tecnología lo realizan de una manera más llamativa para la sociedad.
¿Cómo realizan en la comunidad de Cacha las festividades más importantes como el Inti Raymi y el Pawkar Raymi?			En Cacha y en los demás pueblos las festividades se lo realizan de manera muy respetuosa pues al momento de iniciar con estas celebraciones los comuneros no solamente celebran, sino que también agradecen al sol por hacer que sus frutos florezcan y por consiguiente también la maduración de los frutos.
¿Qué relación tienen los pobladores de cacha con la cosmovisión andina?			Los habitantes de Cacha y todos los pueblos en si tiene una relación muy estrecha con la cosmovisión andina pues en esta se encuentra toda la espiritualidad y todo el conocimiento que han venido heredándose de generación en generación.
¿Cómo se celebra el día de los difuntos en la comunidad de Cacha?	X		Al igual que en los demás pueblos kichwas el día de los difuntos es una fecha muy esperada ya que solamente en este tiempo los seres que se encuentran al otro lado pueden regresar y compartir con sus familiares, normalmente se le dedican canciones, llevan comida y comparten un momento contándose sus anécdotas ya que para

		ellos esos seres no se encuentran físicamente pero espiritualmente siempre están ahí.
¿Cómo interactúan los miembros de la comunidad de Cacha durante las festividades?	X	Antiguamente y actualmente los miembros de Cacha y otras provincias en sí, tienen una forma principalmente de compartir y de brindar lo que cada uno tiene, pues al momento de darse estas celebraciones cada persona o grupos de personas interactúan y comparten no solamente experiencias sino también alimentos, música, danza e incluso vestimentas.
¿En la comunidad de Cacha practican ceremonias religiosas?	X	En la comunidad de Cacha y en toda la provincia se puede decir que existe la participación o relación con ceremonias religiosas incluso podríamos decir que esta es una de las provincias con un apego mas a lo religioso pues con la llegada de los españoles estas costumbres se quedaron muy impregnadas.
¿Existen diferencias entre la vestimenta de la comunidad de Cacha con otras provincias?	X	Cada pueblo kichwa se define por sus vestimentas pues esta es una parte mas del distintivo visual que se puede evidenciar, pero en lo que corresponde a Cacha su vestimenta es muy colorida y llamativa ante las demás vestimentas, aunque también hay que señalar que la mayoría de las comunidades no solo de Chimborazo sino también en Bolívar existe esa misma coincidencia particularidad en los colores pues estas representan lo colorido y la variedad de flora y fauna que tienen ambas provincias.
¿Se transmiten los conocimientos y las habilidades a las nuevas generaciones?	X	Las costumbres que tiene Cacha y los demás pueblos siempre han sido transmitidas por la enseñanza de los grandes taytas y actualmente también se lo sigue haciendo, esto va desde una palabra hasta un relato hablado y heredado desde hace mucho tiempo.
¿Los ancianos intervienen en la educación de los jóvenes con respecto a sus creencias?	X	Los taytas o ancianos tienen una gran incidencia en la educación de los niños y jóvenes no solo de Cacha sino de todos los pueblos indígenas, pues estos tienen la educación más importante que es la experiencia vivida en todas sus fases: luchas, derrotas y asanas.

Note: Guia de Observacion Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha Sañi.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- Como resultado, este análisis reveló que el sistema de creencias de la cosmovisión andina todavía juega un papel fundamental en la vida e identidad de los jóvenes siendo así que algunas de las tradiciones que se realizan tienen su mayor participación, por otra parte, también se practican actos ceremoniales en los cuales promueven el respeto hacia la madre tierra (Pacha Mama).
- Durante el periodo de estudio e investigación, se notó un aumento y el interés de algunos jóvenes por conocer, fortalecer y rescatar la cosmovisión andina, estas iniciativas han creado espacios en los cuales han compartido experiencias con los ancianos los cuales recalcan el valor de las prácticas culturales y sobre todo su importancia
- Finalmente, los medios de digitales y redes sociales están influyendo en la forma en la que los jóvenes expresan desde su sentir la realidad de la cosmovisión andina por lo cual han ido adaptándola de acuerdo a la globalización en términos de moda, música y lengua, así como también en lo cultural como expresiones artísticas con un enfoque más acercado a la realidad de cada comunidad.

4.4 CONCLUSIONES

- Los jóvenes indígenas de la comunidad Cacha se encuentran en un dilema entre el mantener su identidad cultural y adaptarse a las exigencias del mundo moderno pese a esto se nota un creciente interés por rescatar su herencia cultural involucrándose en actividades tradicionales como una forma de reafirmar su identidad y resistir a los procesos de homogenización cultural.
- La cosmovisión andina sigue siendo muy importante en la vida de los jóvenes influyendo en la forma de ver el mundo, la naturaleza y la comunidad practicando el randi randi (reciprocidad) y el respeto por la Pachamama estos principios todavía siguen marcando su riqueza, aunque corren el riesgo de desvanecerse por la globalización y la urbanización
- Existen jóvenes que con su esfuerzo y liderazgo han fortalecido la cosmovisión andina a través de actividades como festivales culturales, encuentros juveniles, juegos acentrales, estas iniciativas contribuyen a mantener el vínculo cultural creando así la participación de juvenil.

4.6 RECOMENDACIONES

- Como recomendaciones se podría decir que en a la comunidad de cacha se podría crear programas interculturales en donde demuestren la importancia de la cosmovisión andina, diseñar talleres prácticos los cuales sean dirigidos por sus mayores y sabios ya que estos tienen un mayor conocimiento del tema y se puede explicar mediante leyendas, vivencias y o cuentos con el fin de reforzar su identidad cultural
- Crear espacios y encuentros en los que se requiera de mayor participación de jóvenes, en estos se pueden incluir ceremonias tradicionales, debates entre comunidades o pueblos.
- Incentivar a los jóvenes a expresarse a través de proyectos creativos como arte, música, danza y pintura. Además, se puede realizar ferias de emprendimiento que conecten su herencia cultural con oportunidades económicas aumentando el sentido de pertenencia y territorialidad.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1 Plan Estratégico de Comunicación para promover y fortalecer la cosmovisión andina entre los jóvenes de la Comunidad de Cacha.

5.2 Contextualización de la propuesta

La cosmovisión andina es una enseñanza y herencia que se ha venido practicando durante muchos años atrás por personas sabias o conocedoras del tema, estos eventos o actos se los atribuyen a los ciclos de la vida pues cabe recalcar que al hablar de cosmovisión estamos hablando de la relación que existe entre las personas y todo lo que nos rodea, pues en la cultura indígena todo lo que está en este plano terrenal y espiritual tiene la capacidad de comunicarse.

El problema central radica en que en la actualidad cosmovisión andina ya no es valorada como antes, pues vemos que con la globalización hay jóvenes indígenas que le restan importancia o simplemente ya no lo practican aun sabiendo que este es un claro despojo de sus raíces, por otra parte podemos decir que la migración también es otro problema que van a la par pues al irse de su territorio es mucho más fácil adaptarse a costumbres externas o ajenas.

El avance tecnológico ha logrado que muchos medios de comunicación evolucionen y que su forma de comunicarse con el mundo sea más efectiva y que incluso puedan llegar a lugares que antes no tenían acceso, con esto último podemos decir que al llegar a estos lugares la comunicación que se tiene se ha distorsionado pues actualmente los jóvenes ya no tienen el mínimo interés en comunicarse con sus mayores.

5.3 Objetivos de la propuesta

5.3.1 Objetivo general.

Fortalecer la cosmovisión andina en la juventud de la comunidad de Cacha a través de una estrategia de comunicación participativa e inclusiva que genere identidad, pertenencia y transmisión de saberes ancestrales.

5.3.2 Objetivos específicos.

1. Crear y difundir contenido multimedia que enfatizen los valores, prácticas y conocimientos de la cosmovisión andina, utilizando medios digitales y tradicionales accesibles para los jóvenes de Cacha.
2. Fomentar espacios de dialogo para que los jóvenes aprendan directamente de los sabios de la comunidad, generado respeto y valoración de los conocimientos ancestrales
3. Promover la participación activa de los jóvenes de Cacha en eventos culturales, educativos y artísticos relacionados con la cosmovisión andina.

5.4 Mapa de públicos

Internos	Externos
Comunidad Cacha	Público en general
Comuneros	Medios de comunicación
Instituciones educativas	Grupos de interés instituciones

5.5 Metodología

Es un proceso por el cual se puede determinar estratégicamente algunos mecanismos para elaborar un correcto plan estratégico conforme. (Cortés M. , 2004) Argumenta que “La Metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso”

Investigación:

Es aquella que parte de una realidad sobre la cual va a actuar el investigador desde el punto de vista práctico y teórico, para en adelante tener un buen resultado y este sea comprobable.

(Jordi Montáne Relat, 2010) argumentaba que:

“La investigación es un proceso que mediante la aplicación del método científico procura obtener información relevante destinada a entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. Este método requiere un estudio reflexivo y sistemático del problema que incluya la observación, razonamiento y la predicción, planificación de la experimentación y comunicación de los resultados” (p.10).

Analizar:

En la rama de comunicación este paso es muy importante para determinar diferentes aspectos de la comunicación y comprender mejor su naturaleza, efectos y funciones en la sociedad. Mediante un análisis correcto se dará cuenta cuáles son las causas y son los efectos para intentar verificar dicha información.

Planificar:

La planificación está presente en todos los ámbitos de nuestra vida y la actividad diaria para poder tomar decisiones que conduce a una mayor eficiencia en las metas y proyectos. Es una habilidad que anticipa las consecuencias y acciones actuales a corto plazo y una habilidad de controlar o cambiar los beneficios a largo plazo, siendo este una forma de tener cierta preocupación por el futuro.

Ejecutar y Evaluar:

La ejecución y evaluación son dos fases sumamente importantes en el proceso de planificación y ejecución de cualquier proyecto, la evaluación es la fase en donde se analiza el desempeño y resultados del proyecto determinando así la eficacia y la calidad de impacto que tuvo el plan comunicacional.

5.6 Plan Estratégicos de Comunicación:

Tabla 17- Plan de comunicación

Objetivo específico 1	Crear y difundir contenido multimedia que enfatizen los valores, prácticas y conocimientos de la cosmovisión andina, utilizando medios digitales y tradicionales accesibles para los jóvenes de Cacha.				
Estrategia	Establecer contenidos entendibles para los jóvenes de la comunidad Cacha				
Táctica	✓ Actividades	Públicos	Justificación	Responsables	Indicadores
Artes de marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear contenidos llamativos para los jóvenes de Cacha. ✓ Desarrollar y difundir videos capsulas para dar a conocer la cosmovisión andina. ✓ Subir notas de interés acerca de la cosmovisión andina 	Usuarios de redes sociales. (Facebook, instagram, tik tok)	Debido a la falta de interés para aprender y apropiarse de la cosmovisión andina el conocimiento de esta esta e un 60% pero al aplicar estas estrategias se tiene previsto aumentar en un 100% es decir en su totalidad	Encargado de comunicación y voceros de la comunidad	Numero de visualizaciones

Note: plan comunicacional

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Objetivo específico 2	Fomentar espacios de dialogo para que los jóvenes aprendan directamente de los sabios de la comunidad, generado respeto y valoración de los conocimientos ancestrales.				
Estrategia	Crear talleres, encuentros, cursos y eventos con la participación de los jóvenes de Cacha.				
Táctica	Actividades	Públicos	Justificación	Resultados	Indicadores
Publicidad en las unidades educativas de Cacha.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivar la participación de más jóvenes para realizar eventos en Cacha. ✓ Integración a la mayor cantidad de jóvenes a los actos ceremoniales. 	Público en general.	Generar interés en aprender sobre la cultura, costumbres y tradiciones de la comunidad Cacha.	Encargados de comunicación, líderes de Cacha y público en general.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Más jóvenes participan en eventos. ✓ Fotografías de las actividades.

Note: plan comunicacional

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

Objetivo específico 3	Promover la participación activa de los jóvenes de Cacha en eventos culturales, educativos y artísticos relacionados con la cosmovisión andina.
-----------------------	---

Estrategia	Generar espacios en la que los jóvenes sean los principales organizadores de eventos y ceremonias.				
Táctica	Actividades	Públicos	Justificación	Resultados	Indicadores
Encuentros informativos y más didácticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar invitaciones de participación a los diferentes encuentros y ceremonias efectuadas en la comunidad de Cacha. ✓ Elaboración de tarjetas de investigación. ✓ Difundir spots publicitarios mediante la radio local. 	Público en general.	Visibilizar y dar a conocer la cosmovisión andina de la comunidad de Cacha.	Encargados de comunicación y líderes de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de asistentes ✓ Número de invitados.

Note: plan comunicacional

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

5.7 Presupuesto:

Tabla 18- Presupuesto general del plan comunicacional

No.	Actividad	Valor
1	Videos capsula.	\$ 200
2	Promoción en redes sociales.	\$ 80
3	Posters, dípticos, trípticos, flyers, tarjetas de presentación.	\$ 600
4	Spots radiales publicitarios.	\$ 200
5	Diseño para redes sociales.	\$ 100
Total		\$ 1.180

Note: Presupuesto para la promover y fortalecer la cosmovisión andina entre los jóvenes de la Comunidad de Cacha.

Realizado por: Sisa Sañi Chacha Yazuma

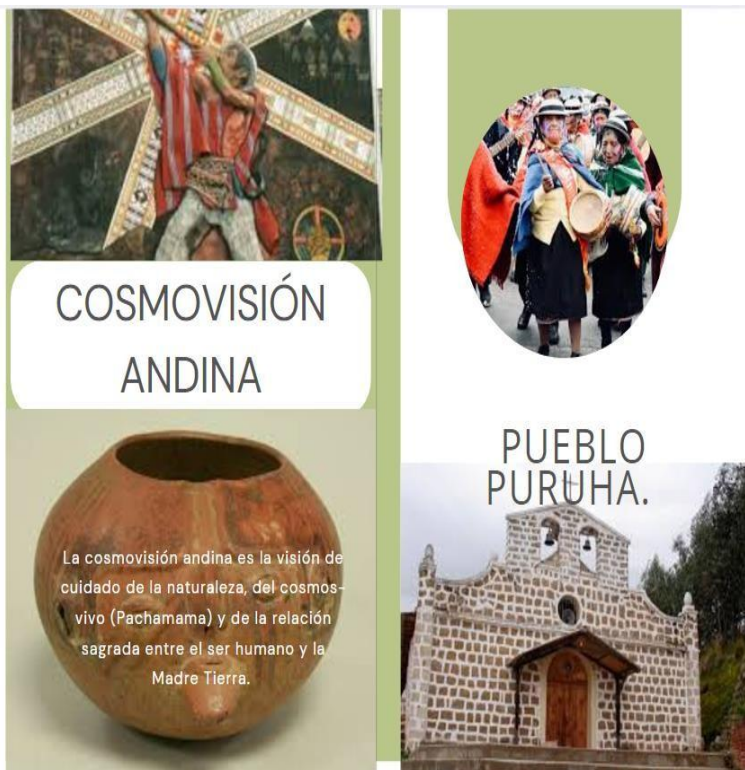
5.8 anexos productos comunicacionales

Ilustración 2- flyers relevante de la Cultur



con información Puruha

Ilustración 3- Invitación de participación al Kapak Raymimi



TRES PLANOS DE REALIDAD.

Dentro de la concepción andina de la naturaleza como una gran sociedad formada, no sólo por seres humanos sino también por personas de otra especie, existen jerarquías entre estos seres de especies no humanas.

- **El mundo superior, hawa pacha**

Que estaba poblado por las deidades celestes, el sol, la luna, las estrellas, y en particular ciertas constelaciones como las pléyades que tenían una enorme importancia en los ciclos anuales dentro del mundo incaico.

- **El mundo de aquí, el kay pacha**

el de la tierra, el mundo donde existimos aquí y ahora.

- **El mundo inferior, el Uku Pachá**

Pertenece todas las fuerzas creativas, lo que entendemos como Pachamama, que representaría todas esas fuerzas el mundo inferior que dan cuenta de la fertilidad, de la potencia creativa







6. BIBLIOGRAFÍA

- Burin , D., & Heras, A. I. (2021). Enfoque de sistemas y análisis comunicacional aplicados a procesos de desarrollo local. *Acta Académica*, 36. doi: <https://n2t.net/ark:/13683/pomx/RCS>
- Aguirre, I. (2011). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1356/12/UPS-QT01333.pdf>
- Albán, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173.
- Alcocer Cruz, D. G. (2013). ESCUELA DE FRANKFURT A LA RECEPCIÓN ACTIVA_ISSN: 1605-4806. En D. Guadalupe. Quito- Ecuador: Universidad de los Hemisferios. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199527531024.pdf>
- ANALÍTICA:, C. I. (s.f.). Obtenido de <https://www.caosyciencia.com/investigacion-analitica/>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Derechos de las Comunidades, pueblos y nacionalidades*. Ecuador. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- ATLAS. (s.f.). *Investigación con métodos mixtos*. Obtenido de <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-con-metodos-mixtos>
- Borboa, M. A. (2006). LA INTERCULTURALIDAD: ASPECTO INDISPENSABLE PARA UNAS ADECUADAS RELACIONES ENTRE DISTINTAS CULTURAS. EL CASO ENTRE “YORIS” Y” YOREMES” DEL CENTRO CEREMONIAL DE SAN JERÓNIMO DE MOCHICAHUI, EL FUERTE, SINALOA, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 57-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46120104.pdf>
- Boykin, S. (2023). El evolucionismo liberal de Spencer y Hayek. *Caminos de la Libertad*, 3 y 4 .
- Business, A. (2023). Obtenido de <https://www.aicad.es/importancia-de-la-comunicacion#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20es%20el%20proceso,y%20conectar%20con%20los%20dem%C3%A1s.>
- CARVAJAL, L. (5 de septiembre de 2014). *Fomento de la práctica científica y literaria*. Obtenido de <https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>

- Cervantes, C. V. (2018). Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/cominterecult.htm
- Coca Carasila, M. (2007). *IMPORTANCIA Y CONCEPTO DEL POSICIONAMIENTO* _ISSN: 1994-3733. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Sistema de Información Científica Redalyc. Cochabamba- Bolivia: PERSPECTIVAS (20). doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331007>
- CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL. (2015). Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-AUTONOMIA-Y-DESCENTRALIZACION.pdf>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2019). Obtenido de <https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2019-05/Folleto-Convenio-169-OIT.pdf>
- CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES. (2015). Ecuador. Obtenido de <http://www.pueblosynacionalidades.gob.ec/wp-content/uploads/2022/07/Derechos-colectivos.pdf>
- Cortés, M. (22 de Mayo de 2004). *Universidad Autónoma del Carmen*. Obtenido de Ciudad del Carmen, Campeche, México 2004: https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cortés, M. E. (2022). *Influencia. Qué es, tipos y ¿cómo influir en los demás?* Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/influencia-que-es-tipos-y-como-influir-en-los-demas/>
- Cruz, M. (2018). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763394008/>
- Delgado, O., & Rendón, N. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 15(2), 43-70.
- Freire, C. (2018). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5328/1/UNACH-EC-IPG-PED-DOC-2019-0008.pdf>
- Humanidades, R. C. (2018). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100119#:~:text=La%20cosmovisi%C3%B3n%20andina%20se%20puede,proceso%20de%20evoluci%C3%B3n%20del%20pensamiento.
- INEC. (2010). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Chimborazo/Fasciculo_Riobamba.pdf

- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Jimenez Alvaro, M. A. (diciembre de 2019). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30532>
- Jiménez, C. e. (2014). *INVESTIGACION DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLOGICA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS*. Maracaibo/Venezuela : Gerencia e Innovación en el Proceso Educativo.
- Jordi Montáne Relat. (mayo de 2010). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION BASICA* . Murcia : Pradoxz. Obtenido de INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN BÁSICA
- Kohn, P. S. (10 de 03 de 2023). *Questionpro.com*. Obtenido de questionpro.com: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>
- López, M. (8 de Mayo de 2023). *Medios de comunicación tradicionales vs. YouTube: ¿Qué prefieren los adultos como fuente de entretenimiento e información?* Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24957/1/Medios%20de%20comunicación%20tradicionales%20vs%20YouTube.pdf>
- Luckmann, T., & Berger, P. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.
- maps, g. (2022). Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Cacha/@-1.7118737,-78.7444009,13z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d306d1a8eef7fd:0x98806c42491d6ac9!8m2!3d-1.710438!4d-78.713608!16s%2Fg%2F12148qbh?hl=es&entry=ttu>
- Millán, M. (1973). TEORIA CRITICA y reflexión de la cultura. En M. Millán, *TEORIA CRITICA y reflexión de la cultura* (págs. 225-228). Buenos Aires : Taurus. Obtenido de http://rmcps.unam.mx/wp-content/uploads/articulos/122_22_teoriacritica_millan.pdf
- Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Mladonado, R. C. (2017). Obtenido de [file:///C:/Users/59396/Downloads/TESI%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/59396/Downloads/TESI%20(1).pdf)
- Nieto, E. (25 de junio de 2018). *repositorio.usdg.edu*. Obtenido de Tipos de investigacion: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Olmo, M. T. (2015). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=652234>
- Oñate, O. y. (2016). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25039/1/TRSIS.pdf>

- Perez, M. (2018). Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades. *Chakiñan*, 22. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100119#:~:text=La%20cosmovisi%C3%B3n%20andina%20se%20puede,proceso%20de%20evoluci%C3%B3n%20del%20pensamiento.
- questionpro . (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Relat, J. M. (mayo de 2010). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION BASICA* . Murcia. Obtenido de INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN BÁSICA
- Reyna, C. (2020). Obtenido de [https://cesarreyna78.medium.com/teor%C3%ADa-del-relacionamiento-intercultural-y-su-aplicaci%C3%B3n-en-el-procedimiento-de-consulta-previa-cca551e47ae1#:~:text=La%20Teor%C3%ADa%20del%20Relacionamiento%20Intercultural%20\(TRI\)%20postula%20que%20no%20basta,mu](https://cesarreyna78.medium.com/teor%C3%ADa-del-relacionamiento-intercultural-y-su-aplicaci%C3%B3n-en-el-procedimiento-de-consulta-previa-cca551e47ae1#:~:text=La%20Teor%C3%ADa%20del%20Relacionamiento%20Intercultural%20(TRI)%20postula%20que%20no%20basta,mu)
- ROCA, A. (2016). HISTORIA DE LA TEORIA ANTROPOLOGICA. En *HISTORIA DE LA TEORÍA ANTROPOLÓGICA* (pág. 3). Buenos Aires: PRACTICOS.
- Rodrigo, M. (2020). LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. *Portal de la comunicación*, 1- 11.
- Rubio, N. M. (2020). Obtenido de <https://psicologiaymente.com/cultura/particularismo-historico>
- Sampieri et al, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Quinta edición.
- Silva, F. G. (19 de Mayo de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/#:~:text=Los%20medios%20digitales%20son%20espacios,bloggers%20o%20sitios%20de%20noticias.>
- Suárez, E. (s.f.). Obtenido de <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Tori Saneda, M. F. (25 de Abril de 2022). *Teoría de la Antropología Cultural*. Obtenido de [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Antropologia/Antropolog%C3%ADa_Cultural/Libro%3A_Antropolog%C3%ADa_Cultural_\(Saneda\)/01%3A_Antropolog%C3%ADa_y_Cultura/1.06%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Antropolog%C3%ADa_Cultural](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Antropologia/Antropolog%C3%ADa_Cultural/Libro%3A_Antropolog%C3%ADa_Cultural_(Saneda)/01%3A_Antropolog%C3%ADa_y_Cultura/1.06%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Antropolog%C3%ADa_Cultural)
- Torrijos, B. (2020). *La Comunicación Organizacional*. (Trillas, Ed.) de México, México: Mi Espacio®. doi:<https://www.infosol.com.mx/miespacio/la-comunicacion-organizacional/>
- Vásquez, G. R. (2015). Cosmovisión Andina. *AYMAR ARU*, 3-4. Obtenido de https://www.iecta.cl/revistas/volvere_48/articulos.htm

7. ANEXOS

7.1 Ficha anti plagio (Turniting)


turnitin[™] Página 1 of 112 - Portada Identificador de la entrega trn:oid::3117:414346184

Sisa Sañi Chacha Yazuma
**ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA COSMOVISIÓN ANDINA
EN EL PUEBLO PURUHÁ Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES**

My Files
My Files
Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

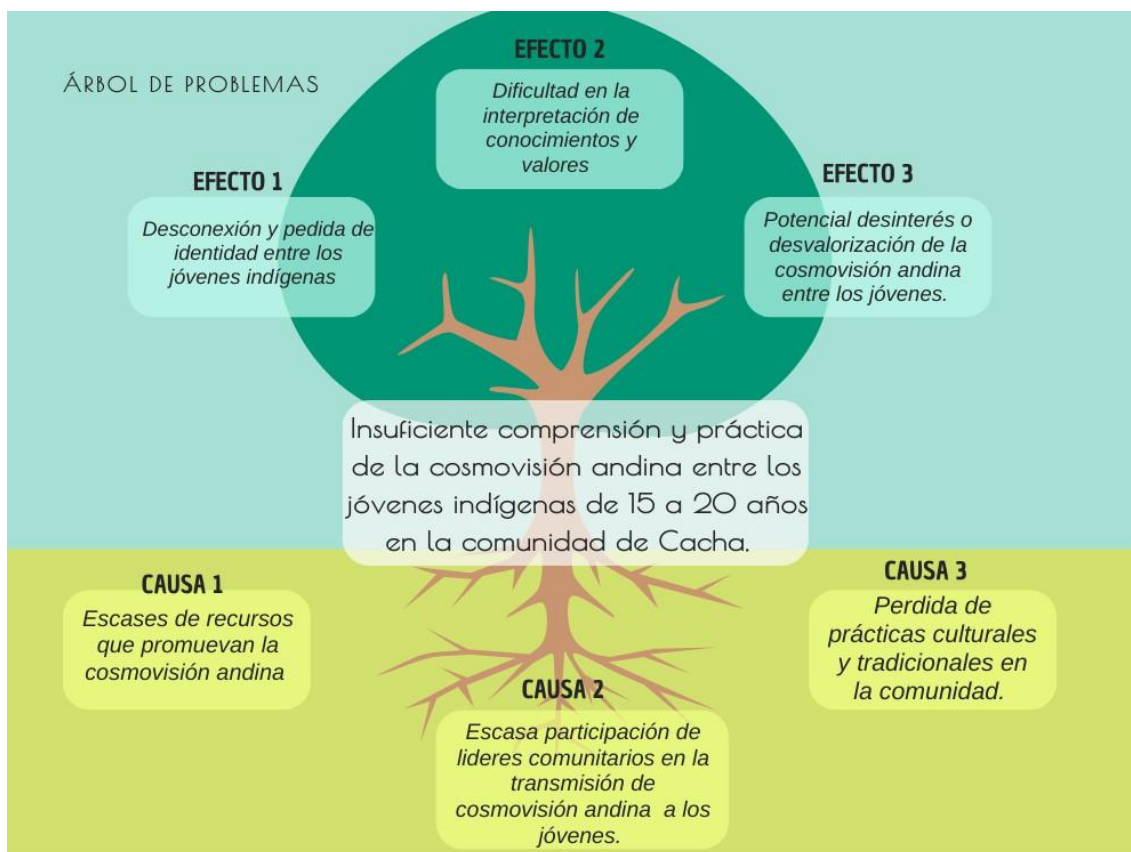
Identificador de la entrega trn:oid::3117:414346184	109 Páginas
Fecha de entrega 9 dic 2024, 2:57 p.m. GMT-5	20,615 Palabras
Fecha de descarga 9 dic 2024, 3:20 p.m. GMT-5	116,332 Caracteres
Nombre de archivo TESIS SAÑI 9 de diciembre.docx	
Tamaño de archivo 14.2 MB	



7.2

7.2 Árbol de Problemas

Ilustración 5- árbol de problemas



7.3 Cronograma Gantt

Tabla 19- Cronograma Gantt

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4				
Socialización de la guía de Titulación por la tutora y Formación de las parejas de tesis	■	■																																														
Presentación de la Denuncia del tema			■	■																																												
Recolección de información del					■	■	■	■																																								
Desarrollo del anteproyecto de tesis									■	■	■	■	■	■	■	■																																
Entrega de documentos de la fase académica													■	■	■	■																																
Entrega del anteproyecto													■	■	■	■																																
Elaboración de la tesis y Desarrollo de la propuesta del plan																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Tutorías con los pares académicos																									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
Entrega del primer anillado (borrador)																																								■								
Entrega y Defensa de la tesis																																								■								

Tabla 20- Presupuesto ejecutado

Tipos de recursos	Instrumentos o elementos	Unidad	Precio	Costo total	Responsable
Recursos Humanos	Oficios, solicitudes realizadas, propuesta, tutorías y revisiones Cuadernos de apuntes Esferos Impresiones Tesis				Sisa Sañi Chacha Yazuma
Recurso Tecnológicos y digitales	Ciber Internet Computadora Celulares Impresora				Sisa Sañi Chacha Yazuma
Recursos económicos	Movilización para la investigación y revisión de la tesis Alimentación				Sisa Sañi Chacha Yazuma
Recurso de oficina	Rema de papel bnd Carpetas Aanillados				Sisa Sañi Chacha Yazuma

Note: Guia de Observacion Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha Sañi.

7.4 Instrumentos de recolección de datos

7.4.1 Formato de Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE
COMUNIDAD CACAHA

Objetivo: Medir el nivel de conocimiento de la cosmovisión andina en los jóvenes de la comunidad de Cacha.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Cree usted que los jóvenes indígenas de Cacha conocen la cosmovisión andina del pueblo puruhá?

Si

No

2. ¿Consideras que la cosmovisión andina influye en las decisiones cotidianas de los jóvenes en tu comunidad?

Si

No

Tal vez

3. ¿Con que frecuencia participan los jóvenes de Cacha en las actividades tradicionales relacionadas con la cosmovisión andina?

Nunca

Raramente

A veces

Frecuentemente

Siempre

4. ¿La lengua Kichwa es hablada frecuentemente por los jóvenes de Cacha?

Si

No

3. ¿Los jóvenes de Cacha están interesados en aprender sobre las costumbres ancestrales del pueblo Puruhá?

Si

No

6. ¿El uso de las tecnologías digitales ha disminuido la transmisión de la cosmovisión andina entre los jóvenes?

Si

No

7. ¿Los jóvenes de Cacha sienten que la cosmovisión andina es importante para su identidad cultural?

Si

No

8. ¿La religión o espiritualidad tradicional andina sigue siendo relevante para los jóvenes de Cacha?

Si

No

9. ¿Existen programas o actividades en Cacha que promuevan la enseñanza de la cosmovisión andina a los jóvenes?

Si

No

10. ¿Crees que la cosmovisión andina tiene un impacto positivo en la vida de los jóvenes en Cacha?

Si

No

Gracias por su colaboración

7.4.2 Formato de guías para la entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Objetivo:

Medir el nivel de conocimiento de personajes relevantes sobre cosmovisión andina del pueblo Puruhá.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre del entrevistado: Lcda. Verónica Tene

Cargo: vicepresidenta de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece a la comunidad de Cacha.

Fecha: 20 de noviembre 2024

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Preguntas para una entrevista local.

- 1 ¿Cómo definirías la cosmovisión andina del pueblo Puruhá y qué elementos consideras más importantes de esta visión del mundo?
- 2 ¿Qué papel juegan los jóvenes en la preservación y transmisión de la cosmovisión andina en la comunidad de Cacha?
- 3 ¿Cómo se enseñan los principios de la cosmovisión andina a los jóvenes en Cacha? ¿Es a través de los padres, la escuela, o de otras formas?
- 4 ¿Cuáles son las prácticas o rituales más comunes que los jóvenes de Cacha realizan para conectarse con su cosmovisión andina?
- 5 ¿Sientes que los jóvenes de Cacha valoran y mantienen las tradiciones de la cosmovisión andina, o han adoptado más costumbres externas?
- 6 . ¿Qué influencia tienen las redes sociales y otras tecnologías en la relación de los jóvenes con la cosmovisión andina? ¿Han contribuido a su preservación o han generado un distanciamiento?
- 7 ¿Existen programas o actividades en la comunidad que fomenten la enseñanza y práctica de la cosmovisión andina entre los jóvenes? ¿Cuáles son?
- 8 ¿En tu opinión, qué importancia tiene el idioma Kichwa en la transmisión de la cosmovisión andina entre los jóvenes de Cacha? ¿Los jóvenes continúan usándolo en su vida diaria?

- 9 ¿De qué manera los valores y principios de la cosmovisión andina influyen en la vida cotidiana de los jóvenes, especialmente en temas como la familia, el trabajo y el respeto por la naturaleza?

- 10 ¿Qué desafíos ves en la preservación de la cosmovisión andina para las futuras generaciones de jóvenes en Cacha? ¿Qué cambios crees que se deberían implementar para fortalecer su transmisión cultural?

Link de acceso a la entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/1oz0P3MUBogX3VhLPcWNtih3-w3tr-r2p/view?usp=sharing>



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Objetivo:

Medir el nivel de conocimiento de personajes relevantes sobre cosmovisión andina del pueblo Puruhá.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre del entrevistado: Lcda.: Sisa Chicaiza

Cargo: dirigente de juventud de la organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) pertenece la provincia de Chimborazo.

Fecha: 20 de noviembre del 2024

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Preguntas para una entrevista provincial.

- 1 ¿Qué es la cosmovisión andina?

- 2 ¿Qué entiende por "cosmovisión andina" y cómo se manifiesta en la vida cotidiana de los jóvenes del pueblo Puruhá?

- 3 ¿Cómo consideras que la cosmovisión andina influye en las decisiones y comportamientos de los jóvenes en tu comunidad?

- 4 ¿De qué manera los jóvenes del pueblo puruhá mantienen vivas las tradiciones y costumbres relacionadas con la cosmovisión andina? ¿Participan activamente en estas prácticas?

- 5 ¿En tu opinión, ¿cómo la cosmovisión andina ayuda a los jóvenes a enfrentar los desafíos del mundo moderno y la globalización?

- 6 ¿Crees que los jóvenes se sienten identificados con la cosmovisión andina o están más influenciados por culturas externas? ¿Por qué?

- 7 ¿Cómo se transmite la cosmovisión andina entre las nuevas generaciones? ¿Qué medios de comunicación o actividades se utilizan para esto?

- 8 ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan los jóvenes para mantener vivas las prácticas y valores andinos en un contexto contemporáneo?

- 9 ¿Existen espacios de aprendizaje en la comunidad (como talleres, ceremonias, grupos de jóvenes) donde los jóvenes puedan profundizar en la cosmovisión andina?

- 10 ¿Cómo ves la relación entre la lengua Kichwa y la cosmovisión andina entre los jóvenes? ¿Es importante para ellos conservar y hablar el Kichwa?

- 11 En tu opinión, ¿qué cambios son necesarios para fortalecer la transmisión de la cosmovisión andina entre los jóvenes y asegurar su preservación en el futuro cercano?

Link de acceso a la entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/15Qb-n3t2tEmkIo2MCMT0aAsmE0nYkAg5/view?usp=sharing>



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Objetivo:

Medir el nivel de conocimiento de personajes relevantes sobre cosmovisión andina del pueblo Puruhá.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre del entrevistado: Ing. Joel Yantalema

Cargo: Joven activista y miembro activo de la Organización COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo)

Fecha: 20 de noviembre del 2024

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

11. ¿Qué aspectos de la cosmovisión andina consideras más importantes en tu vida diaria?
12. ¿Cómo influye la cosmovisión andina en tu educación formal y no formal?
13. ¿Participas en rituales o festividades tradicionales? ¿Qué significado tienen para ti?
14. ¿Cómo se transmiten los conocimientos y las tradiciones en tu familia y comunidad?
15. ¿Qué importancia tiene la naturaleza en la cosmovisión andina para ti?
16. ¿Cuáles son los valores y principios más importantes que has heredado de la cosmovisión andina?
17. ¿Cómo equilibras las prácticas y creencias tradicionales con la vida moderna y la tecnología?
18. ¿Qué rol crees que jugarán los jóvenes en la preservación de la cosmovisión andina?
19. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas como joven indígena hoy en día?
20. ¿Sientes que los jóvenes indígenas tienen suficiente voz y representación en las decisiones comunitarias y en la sociedad en general?

<https://drive.google.com/file/d/1OGbtR7dj9h7YJjVMNefBJK-JnYaAPM9b/view?usp=sharing>

7.4.3 Modelo de ficha de observación

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e Informática

Carrera de comunicación

Tabla 21- Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Objetivo:			
Investigadora:			
Nombre del pueblo/ nacionalidad:			
Ubicación geográfica:	Region:	Provincia:	
Fecha:			
Escala valorativa			
1. Si		2. No	
Organización social y política			
Aspectos a valorar	1	2	Observación
¿En que festividad participan los jóvenes en la comunidad de Cacha?			
¿Cómo realizan en la comunidad de Cacha las festividades más importantes como el Inti Raymi y el Pawkar Raymi?			
¿Qué relación tienen los pobladores de cacha con la cosmovisión andina?			
¿Cómo se celebra el día de los difuntos en la comunidad de Cacha?			
¿Cómo interactúan los miembros de la comunidad de Cacha durante las festividades?			

¿En la comunidad de Cacha practican ceremonias religiosas?			
¿Existen diferencias entre la vestimenta de la comunidad de Cacha con otras provincias?			
¿Se transmiten los conocimientos y las habilidades a las nuevas generaciones?			
¿Los ancianos intervienen en la educación de los jóvenes con respecto a sus creencias?			

Note: Guia de Observacion Cacha/mayo 2024

Realizado por: Chacha Sañi.

7.4.4 Anexos de guías supervisión y desarrollo del trabajo

