



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULO EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO
ABRIL – AGOSTO 2024**

AUTORES:

ALIAGA MESTANZA RAMIRO PAÚL

ROMERO CURIMILMA MELANY ALEXANDRA

DIRECTORA:

Lic. PILAR CHAVEZ MsC.

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULO EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLÍVAR, PERIODO
ABRIL – AGOSTO 2024**

AUTORES:

ALIAGA MESTANZA RAMIRO PAÚL

ROMERO CURIMILMA MELANY ALEXANDRA

DIRECTORA:

Lic. PILAR CHAVEZ MsC.

PARES ACADÉMICOS:

Lic. RENATO CABEZAS MsC.

Lic. LISSETTE ZAMBRANO MsC.

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULUM EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta tesis, deseo expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas y entidades que, de una forma u otra, contribuyeron a este logro.

En primer lugar, agradezco muchísimo a Dios por darme la fuerza, salud y perseverancia necesarias para superar los desafíos a lo largo de este camino.

A mi familia, especialmente a mis padres Luz Mestanza y Ramiro Aliaga, por su amor, apoyo incondicional y motivación constante. Sus palabras de aliento me han impulsado a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A la Universidad Estatal de Bolívar y a la Carrera de Comunicación, por proporcionarme los recursos, conocimientos y el entorno académico que hicieron posible el desarrollo de este trabajo.

Mi sincero agradecimiento a mi tutora de la tesis, Pilar Chavez, por su paciencia, orientación, valiosos aportes y dedicación a lo largo de este proceso. Sus observaciones y sugerencias fueron fundamentales para enriquecer esta investigación.

A mis compañeros de clase, especialmente a mi compañera de tesis Melany Romero, amigos y colegas, quienes con sus opiniones, debates y colaboración contribuyeron significativamente a la evolución de esta tesis.

Finalmente, extendo mi agradecimiento a todas aquellas personas e instituciones que directa o indirectamente participaron en el desarrollo de este proyecto, confiando en su aporte como una herramienta para el crecimiento académico y profesional.

Ramiro Paúl Aliaga Mestanza

Agradezco en primer lugar a Dios y a la virgen, por haberme dado la fortaleza, voluntad y sabiduría necesarias para transitar este camino lleno de retos y aprendizajes.

A mi familia, gracias por ser mi base y mi refugio. Cada palabra de aliento, cada gesto de apoyo y cada sacrificio hecho por ustedes han sido esenciales para alcanzar este objetivo.

A mis padres, Alexandra Curimilma y Alejandro Romero, mi eterna gratitud por su amor incondicional, por enseñarme el valor del esfuerzo y por ser el pilar más fuerte en mi vida. Todo lo que soy y lo que llegaré a ser se lo debo a ustedes.

A mis hermanas, Maylin Milena y Alejandra, gracias por creer en mí y llenarme de ánimo con sus abrazos cálidos cada que retornaba a mi hogar. Ustedes han sido un recordatorio constante de que todo esfuerzo vale la pena.

A mi sobrino Liam, por ser un rayo de luz en mi vida. Su alegría y su inocencia me recordaron la importancia de perseverar con entusiasmo y esperanza.

Quiero agradecer también la amistad invaluable de Keylly Carrión, aunque no estuvo físicamente presente en la carrera, siempre ha estado en mi corazón y en cada etapa de mi vida. Gracias por ser una amiga tan especial, Key.

Y a ti, mi amor Anthony Monar, gracias por ser mi compañero constante en cada logro, especialmente en este. Tu amor incondicional y apoyo significan todo para mí. Gracias por estar siempre ahí para mí, Toñito, te quiero mucho con bastante, y esta conquista también es tuya.

Finalmente, mi eterno agradecimiento a mis abuelas Gloria y Ofelia, quienes desde el cielo siguen iluminando mi camino con su amor y sabiduría. Todo lo que soy y lo que logro, también es gracias a ellas.

Con gratitud infinita.

Melany Alexandra Romero Curimilma

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud y emoción, dedico este esfuerzo a:

A mi familia, Por ser el faro que ilumina mi camino. A mi madre Luz Mestanza, a mi padre Ramiro Aliaga y a mi hermano Lenin Aliaga, cuyo amor incondicional, apoyo constante y sacrificio silencioso han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Su fe en mí ha sido mi mayor fortaleza.

A mis docentes, Por ser una guía invaluable en este recorrido, compartiendo su sabiduría y alentándome a superar cada desafío con determinación. Su apoyo marcó una diferencia fundamental en mi vida.

A mis amigos y compañeros, Por los momentos compartidos, las ideas intercambiadas y el ánimo inquebrantable que me han acompañado en esta travesía académica. Su compañía convirtió los desafíos en aprendizajes y las metas en realidades.

A Dios, Por ser mi refugio en los días de incertidumbre y mi fuente de esperanza en los momentos difíciles. Sin Su guía y fortaleza, este sueño no habría sido posible.

Y finalmente, a quienes luchan por sus ideales y ven en la educación una herramienta para transformar vidas, dedico este trabajo como un pequeño aporte al crecimiento colectivo.

Ramiro Paúl Aliaga Mestanza

A Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, agradezco profundamente por la sabiduría y resiliencia que me permitieron superar los retos y vivir intensamente las emociones de estos cuatro años universitarios.

Dedico este logro a mi amada familia, pilar fundamental en esta etapa de mi vida. Su apoyo incondicional, su amor y su confianza en mí han sido el motor que me impulsó a seguir adelante.

A mis padres, Alexandra Curimilma y Alejandro Romero, mis primeros grandes amores, quienes, con su amor infinito, sacrificio y enseñanzas me mostraron el camino y me dieron las herramientas necesarias para alcanzar cada uno de mis sueños.

Especialmente, dedico este trabajo a mis queridas hermanas, Maylin Milena y Alejandra, con la esperanza de que algún día lean estas palabras y sepan que ellas fueron una fuente inagotable de inspiración. Sus cálidos abrazos al regresar a casa llenaron mi corazón de fuerza para continuar.

A Keylly Carrión, una amiga preciosa que ha iluminado mi camino con su presencia, aunque no haya estado físicamente a mi lado en esta carrera. Tu amistad a la distancia ha sido una fuente de inspiración y motivación en cada etapa de mi vida. Te dejo este tributo de gratitud y cariño, querida Key.

Y no menos importante a ti Anthony Monar, el amor de mi vida, mi compañero inseparable en esta travesía. Tu apoyo incondicional, tu amor sin límites y tu presencia constante han sido el motor que me ha impulsado a alcanzar mis metas. Este logro también es tuyo mi Toñito, porque has sido mi roca, mi refugio y sobre todo mi hogar. Te dedico este logro con todo mi corazón, lleno de amor y admiración por ti.

Y, con amor eterno, dedico este logro a mis abuelas Gloria y Ofelia, quienes ya no están físicamente, pero cuyas enseñanzas, amor y ejemplo me acompañan siempre desde el cielo. Este logro también es de ustedes.

Melany Alexandra Romero Curimilma

**CERTIFICADO DE
VALIDACIÓN**

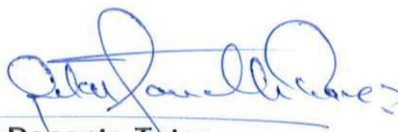
LIC. PILAR CHAVEZ, LIC. RENATO CABEZAS Y LIC. LISSETTE ZAMBRANO, EN SU ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR “INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRICULUM EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024” DESARROLLADO POR RAMIRO PAÚL ALIAGA MESTANZA Y MELANY ALEXANDRA ROMERO CURIMILMA.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, 15 de enero 2025

Atentamente;



(F) Docente Tutor.

Lic. Pilar Chavez, Mgs.



(F) Par Académico.

Lic. Renato Cabezas, Mgs.



(F) Par Académico.

Lic. Lissette Zambrano, Mgs

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Aliaga Mestanza Ramiro Paúl** y **Romero Curimilma Melany Alexandra** portadores de la Cédula de Identidad No **0250196888** y **0705693455** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024**, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Ramiro Paúl Aliaga Mestanza

Melany Alexandra Romero Curimilma

ÍNDICE DE CONTENIDO

CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	III
INTRODUCCIÓN.....	XV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
CAPÍTULO I.....	18
1.1 Descripción del problema	18
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Preguntas de Investigación	19
1.4 Justificación	19
1.5 Objetivos:	21
1.6 Idea a defender.....	21
1.7 Variables (Operacionalización de variables).....	21
CAPÍTULO II.....	24
2.1 Antecedentes.....	24
2.2 Científico.....	27
2.2.1 Teoría de la Inteligencia Artificial	28
• Los Inicios de un Genio	30
• El Test de Turing	30
2.2.2 Teoría de la Producción Audiovisual	31
2.2.3 Teoría del Aprendizaje y Educación	34
2.2.4 Aplicaciones de la IA en la Producción Audiovisual	36
2.3 Conceptual.....	38
2.4 Legal.....	39
2.5 Geo referencial.....	42
CAPÍTULO III.....	44
3.1 Tipo de investigación	44
3.2 Enfoque de la investigación.....	45
3.3 Métodos de investigación	46
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	47
3.5 Universo, Población y Muestra	49
Universo.....	49

Población	49
Muestra	51
3.6 Procesamiento de la información.....	51
CAPÍTULO IV	53
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	53
4.2 Discusión de resultados	98
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	100
CAPÍTULO V	101
PROPUESTA.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operación de variables	22
Tabla 2. Según su criterio ¿en qué nivel aplica la Inteligencia Artificial en cumplir sus trabajos académicos de materias especializadas en la producción televisiva y audiovisual? 53	
Tabla 3. ¿Ha utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial en sus proyectos de producción audiovisual? Y cómo:.....	54
Tabla 4. ¿Qué tan importante cree que es la inteligencia artificial para los futuros profesionales?.....	55
Tabla 5. Considera ético utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus trabajos académicos en asignaturas de especialización, especifique ¿por qué?	56
Tabla 6. ¿Cree que la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar debería incluir más contenido relacionado con la inteligencia artificial en la producción audiovisual?	56
Tabla 7. ¿En qué áreas de perfil profesional son necesarias utilizar IA para mejorar sus trabajos?	58
Tabla 8. ¿Qué espera aprender sobre la inteligencia artificial en la producción televisiva y audiovisual?	60
Tabla 9. Análisis cualitativo de las entrevistas a los informantes clave.	66
Tabla 10. Análisis cualitativo de las entrevistas a docentes de la Carrera de Comunicación.	79
Tabla 11. FICHA DE OBSERVACIÓN.....	87
Tabla 12. FICHA DE OBSERVACIÓN	89
Tabla 13. La clase tiene una estructura clara (inicio, desarrollo, cierre).	91
Tabla 14. Los objetivos están alineados con el tema y son comprensibles para los estudiantes.	91
Tabla 15. Organización de los contenidos.	91
Tabla 16. Socializa temas relacionados con la IA.	92
Tabla 17. Se utiliza IA como tema central o herramienta en la clase.	92
Tabla 18. El docente utiliza métodos innovadores para enseñar sobre IA.	92
Tabla 19. Responde de manera clara y precisa a las preguntas de los estudiantes.	93
Tabla 20. Se aplican evaluaciones prácticas o teóricas sobre los temas tratados.	93
Tabla 21. El docente utiliza diferentes estrategias metodológicas (ej. aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, etc.).	93
Tabla 22. El docente integra tecnologías y herramientas de IA como apoyo didáctico.	93
Tabla 23. Se emplean herramientas modernas y ejercicios prácticos, relacionadas con IA.	94
Tabla 24. Se proporciona retroalimentación constructiva sobre su desempeño.	94
Tabla 25. Se diseñan actividades que fomentan la interacción y el aprendizaje colaborativo.	94
Tabla 26. Los estudiantes tienen acceso a software o aplicaciones que incluyen inteligencia artificial.	95
Tabla 27. Los estudiantes demuestran habilidades prácticas utilizando IA.	95
Tabla 28. Los estudiantes resuelven problemas prácticos relacionados con el tema.	95

Tabla 29. Los resultados muestran creatividad y originalidad por parte de los estudiantes.	96
Tabla 30. El docente genera interés y entusiasmo por el tema.	96
Tabla 31. El docente realiza demostraciones prácticas que involucran IA.	97

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

1. Mapa del lugar de estudio.....	43
2. Fórmula para obtener la muestra.....	50
3. Ecuación resuelta	51
4. Ilustración de la encuesta pregunta 1	53
5. Ilustración de la encuesta pregunta 2	54
6. Ilustración de la encuesta pregunta 3	55
7. Ilustración de la encuesta pregunta 4	56
8. Ilustración de la encuesta pregunta 5	57
9. Ilustración de la encuesta pregunta 6	58
10. Ilustración de la encuesta pregunta 7	60

INTRODUCCIÓN

La integración de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de producción audiovisual simboliza un adelanto significativo en la comunicación. Este estudio se centra en la implementación de un micro currículo en la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, durante el periodo de abril a agosto de 2024, con el objetivo de abordar la falta de actualización curricular y capacitación en IA para docentes y estudiantes. A través de un enfoque mixto que combina análisis cuantitativo y cualitativo, se busca comprender cómo la IA puede potenciar las habilidades tecnológicas y mejorar la calidad de la producción audiovisual, cerrando así la brecha de conocimiento en este ámbito.

La producción audiovisual, en constante evolución, enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas tecnologías que transforman la manera en que se crea y consume contenido. La IA se presenta como una herramienta clave que no solo optimiza los procesos creativos, sino que también permite a los profesionales del sector explorar nuevas formas de narración y producción. Sin embargo, la falta de formación adecuada en estas tecnologías puede limitar el potencial de los estudiantes y docentes, lo que subraya la necesidad de un currículo que incluya la IA como un mecanismo esencial en la formación comunicacional.

Además, este proyecto busca fomentar un enfoque crítico y ético en el uso de la inteligencia artificial, enfatizando la importancia de la intervención humana en el proceso creativo. La combinación de la tecnología con el pensamiento crítico permitirá a los estudiantes no solo utilizar herramientas de IA, sino también desarrollar un entendimiento profundo de su impacto en la industria audiovisual. Así, se espera que esta investigación contribuya a la formación de profesionales competentes y preparados para enfrentar los retos del futuro en el ámbito de la comunicación y la producción multimedia.

RESUMEN

La investigación se centra en la integración de la inteligencia artificial en los procesos de producción audiovisual dentro del micro currículum de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar. Se emplean métodos como encuestas y fichas de observación para recopilar datos sobre las percepciones de los estudiantes, destacando la importancia de la IA en la mejora de la calidad y eficiencia de la producción. Además, se aborda la ética de la información, enfatizando la responsabilidad epistémica y los problemas conceptuales que surgen con el uso de estas tecnologías.

El enfoque constructivista de la investigación promueve un aprendizaje colaborativo y crítico, donde los estudiantes son alentados a reflexionar sobre el uso de la IA en su campo. Se hacen recomendaciones para la capacitación docente y el acceso a herramientas de IA, con el fin de maximizar el aprendizaje y la aplicación práctica de estas tecnologías en la producción audiovisual. Esto no solo busca mejorar la calidad educativa, sino también preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Directorio, Microcurrículum, Docuficción, PAICE, Producción audiovisual, Aplicaciones de la IA en la Producción Audiovisual.

ABSTRACT

The research focuses on the integration of artificial intelligence in audiovisual production processes within the micro curriculum of the Communication degree at the State University of Bolívar. Methods such as surveys and observation sheets are used to collect data on student perceptions, highlighting the importance of AI in improving the quality and efficiency of production. In addition, information ethics is addressed, emphasizing epistemic responsibility and the conceptual problems that arise with the use of these technologies.

The constructivist approach to research promotes collaborative and critical learning, where students are encouraged to reflect on the use of AI in their field. Recommendations are made for teacher training and access to AI tools, in order to maximize learning and practical application of these technologies in audiovisual production. This not only seeks to improve educational quality, but also prepare students to face the challenges of today's work environment.

Keywords: Artificial intelligence, Directory, Microcurriculum, Docuficción, PAICE, Audiovisual production, AI applications in audiovisual production.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

El problema de integrar la Inteligencia Artificial en la producción audiovisual en el micro currículum de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar entre abril y agosto de 2024 radica en la falta de actualización curricular y capacitación en IA para docentes y estudiantes. Esto limita el desarrollo de habilidades tecnológicas avanzadas y el aprovechamiento de herramientas innovadoras en la producción audiovisual, generando una brecha de conocimiento y competencias en el campo de la comunicación y la producción multimedia.

Falta de conocimiento sobre las tecnologías de inteligencia artificial (IA) entre docentes y estudiantes, causada por la falta de recursos educativos actualizados y programas de formación continua, limita el desarrollo de habilidades críticas necesarias. Este desconocimiento impide que estudiantes y docentes desarrollen competencias tecnológicas avanzadas, pensamiento analítico, y capacidad de adaptación a nuevas tecnologías, afectando su integración en el mercado laboral y en una sociedad digitalizada.

La necesidad de adaptación curricular, que implica la actualización de los planes de estudio para abordar las demandas del mundo moderno, especialmente en competencias tecnológicas, tiene un efecto significativo en los roles del docente y del estudiante. Los docentes pasan de ser transmisores de conocimientos a facilitadores del aprendizaje, mientras que los estudiantes asumen un papel más activo y participativo, fomentando la autonomía, responsabilidad y capacidad para el trabajo colaborativo y la resolución de problemas complejos en un entorno dinámico y relevante para los desafíos actuales y futuros.

La falta de inversión en recursos tecnológicos de calidad, debido a la ausencia de asignación suficiente de fondos para adquirir tecnologías educativas modernas, resulta en un aumento significativo de la brecha educativa entre estudiantes. Esta brecha se refleja en la disparidad en el acceso a información, oportunidades de

aprendizaje en línea, desarrollo de habilidades digitales y participación en actividades educativas basadas en tecnología. Como consecuencia, los estudiantes con acceso limitado enfrentan mayores dificultades para mantenerse actualizados y adquirir competencias necesarias para el mundo actual, profundizando así las desigualdades educativas.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo integrar la Inteligencia Artificial en los procesos de producción audiovisual, enfocado al microcurrículum en la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, periodo abril – agosto 2024?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el estado actual de la implementación de la inteligencia artificial en los procesos de producción audiovisual a nivel global y cómo se compara con la realidad ecuatoriana?
- ¿Cómo perciben los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar la incorporación de la inteligencia artificial en su microcurrículum?
- ¿Cuáles son los beneficios y desafíos asociados con la integración de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la carrera de Comunicación?
- ¿Qué habilidades relacionadas con la inteligencia artificial son consideradas esenciales para los profesionales en el campo de la producción audiovisual?

1.4 Justificación

La integración de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de producción audiovisual refleja una tendencia global hacia la automatización y la innovación tecnológica en diversas industrias. La IA está transformando la manera en que se crean, editan y distribuyen los contenidos audiovisuales, permitiendo una mayor eficiencia y creatividad en la producción. Esta evolución tecnológica es esencial para mantener la competitividad en un mundo cada vez más digitalizado y orientado

a la tecnología. Además, promueve el desarrollo de nuevas destrezas y competencias que son cruciales para el mercado laboral actual y futuro. La adopción de IA en la educación superior garantiza que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología emergente.

La IA en los procesos de producción audiovisual dentro de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar responde a la necesidad de actualizar y modernizar los planes de estudio para alinearlos con las demandas del sector audiovisual. Esta actualización curricular es vital para asegurar que los egresados posean conocimientos y habilidades relevantes que los diferencien en un mercado laboral competitivo. La incorporación de IA en el currículo fomenta una enseñanza más dinámica e interactiva, mejorando la calidad educativa y proporcionando a los estudiantes herramientas innovadoras para la creación de contenidos. Además, contribuye al posicionamiento de la Universidad Estatal de Bolívar como una institución de vanguardia en la formación de profesionales en comunicación.

La implementación de la IA en el micro currículo de la Carrera de Comunicación tiene un impacto directo en la formación individual de los estudiantes. A través de la integración de herramientas y técnicas de IA en los cursos, los estudiantes desarrollan habilidades prácticas y teóricas específicas que mejoran su capacidad para producir contenido audiovisual de alta calidad. Esta formación avanzada les permite explorar nuevas formas de narración y producción, utilizando tecnologías de punta que potencian su creatividad y eficiencia. Además, el conocimiento de IA les proporciona una ventaja competitiva en el mercado laboral, facilitando su inserción profesional y su capacidad para adaptarse a las innovaciones tecnológicas en el campo de la comunicación.

1.5 Objetivos:

Objetivo General:

Identificar la integración de la Inteligencia Artificial en los procesos de producción audiovisual, enfocado al micro currículum en la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, periodo abril – agosto 2024

Objetivos específicos:

1. Evaluar las herramientas y recursos de Inteligencia Artificial que utilizan los estudiantes de la Carrera de Comunicación en la elaboración de productos audiovisuales.
2. Identificar los niveles de aplicación de las IA que utilizan los docentes de la Carrera de Comunicación en su malla curricular.
3. Diseñar un directorio que optimice el uso de herramientas de Inteligencia Artificial como recursos eficaces en los procesos de producción audiovisual.

1.6 Idea a defender

La inteligencia artificial (IA) en los procesos de producción audiovisual se integra de manera activa al micro currículum de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, durante el periodo abril – agosto 2024, como herramienta académica en la modalidad híbrida para la formación de profesionales de Comunicación.

1.7 Variables (Operacionalización de variables)

- **Variable Independiente (VI):** Inteligencia Artificial (IA) en los Procesos de Producción Audiovisual
- **Variable Dependiente (VD):** Microcurrículum en la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
VI: Inteligencia Artificial en los Procesos de Producción Audiovisual	Herramientas de IA	- Herramientas de software utilizadas. - Niveles de automatización en los procesos audiovisuales.	Encuestas, entrevistas a docentes y estudiantes, revisión documental
	Integración de IA	- Grado de adopción de IA en el proceso educativo. - Número de asignaturas que incluyen IA en el curriculum.	Análisis curricular, cuestionarios
	Innovación y Creatividad	- Cambios en la calidad y diversidad de los productos audiovisuales. - Percepción de la innovación creativa.	Análisis de contenido, entrevistas, encuestas, ficha de observación
VD: Microcurriculum en la Carrera de Comunicación	Contenido Curricular	- Inclusión de módulos específicos sobre IA. - Actualización y relevancia de los contenidos relacionados con IA.	Revisión de planes de estudio, entrevistas a coordinadores académicos
	Métodos de Enseñanza	- Uso de herramientas de IA para la enseñanza. - Métodos pedagógicos adaptados a la tecnología.	Observación de clases, Entrevistas a docentes

Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
	Competencias Digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de habilidades tecnológicas. - Uso eficiente de herramientas de IA por parte de los estudiantes. 	Pruebas de competencia, autoevaluaciones
	Evaluación y Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto de la IA en el rendimiento académico. - Evaluación de la satisfacción estudiantil con la integración de IA. 	Análisis de resultados académicos, encuestas a estudiantes

NOTA: Operación de variables. Elaborado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

(Moya Gabriel Eduardo, 2023) realizó su investigación acerca de la inteligencia artificial y como se presenta mediante una herramienta crucial para la industria audiovisual, especialmente en la animación docuficción, debido a su capacidad para mejorar la precisión, velocidad y eficiencia en la producción de contenido audiovisual, así como para reducir costos operativos al optimizar los procesos de producción. Se invita explorar más a fondo las circunstancias que ofrece la inteligencia artificial para mejorar tanto la industria audiovisual en general como específicamente la actividad docuficción, según su punto de vista de Antonio di Benedetto. Los resultados de implementar inteligencia artificial en este contexto fueron muy positivos, capturando la esencia y la atmósfera de las obras de Di Benedetto de manera eficiente, lo que también permitió economizar tiempo y recursos en la postproducción. Además de sus beneficios en la producción, el conocimiento digital nos proporciona herramientas para comprender mejor la importancia de los datos, descubrir patrones ocultos y emplear el arte regenerativo tecnológico para abordar desafíos y aprovechar oportunidades, facilitando también el intercambio de ideas a través de plataformas en línea para mejorar los resultados globales.

Por lo expuesto, se considera que la investigación de (Moya Gabriel Eduardo, 2023) destaca cómo la inteligencia artificial se está convirtiendo en una herramienta crucial para la producción audiovisual, especialmente en áreas como la animación docuficción. Moya subraya que la IA no únicamente mejora la calidad de los contenidos audiovisuales, sino que también reduce costos operativos al optimizar los procesos. Este es un argumento clave para justificar la necesidad de integrar herramientas de IA en el currículo de la carrera de Comunicación, dado que los estudiantes podrían aprender a aplicar tecnologías que mejoren la eficiencia y rentabilidad en producciones reales. La recomendación de Moya de explorar a fondo

las oportunidades que la IA ofrece a la industria audiovisual es esencial para el trabajo audiovisual en la formación de profesionales capaces de afrontar los requerimientos y exigencias tecnológicas, ya que reflejan la necesidad de que las futuras generaciones de comunicadores apliquen con eficiencia y eficacia las TIC'S con finalidades de ejercer de mejor eficacia en su ejercicio competitivo.

Bazán-Gi Virginia I, n.d. (2023) a través de su investigación sobre la aplicación de la IA busca mejorar la eficiencia de los procesos, aumentar la reutilización de contenidos, facilitar las recomendaciones en sitios web y evitar la duplicación de tareas en la cadena de producción (VRT, IRIB, RAI, France TV). Aunque las tecnologías de reconocimiento de voz y audio están avanzadas, enfrentan retos por la falta de datos en idiomas con pocos recursos. La visión artificial se usa principalmente para el reconocimiento facial en regiones específicas, donde las soluciones globales no son suficientes, y se exige alta precisión para evitar falsos positivos, siguiendo estrictas políticas de protección de datos (NISV, RSI, BR). El uso de IA para generar contenido de archivo es limitado, y su aplicación en archivos enfrenta desafíos de escalabilidad, integración y reorganización del trabajo de documentalistas. La combinación de metadatos en sistemas de gestión es compleja, impactando la indagación y selección de resultados. En conclusión, la IA en archivos de medios ofrece grandes oportunidades para mejorar la accesibilidad y producción de nuevos contenidos, pero plantea desafíos en integración, calidad y fiabilidad de los datos. Se necesita investigación adicional y colaboración interdisciplinaria para aprovechar plenamente el potencial de la IA, asegurando su integración responsable.

Esta investigación es crucial porque muestra cómo la inteligencia artificial puede mejorar la eficiencia en los procesos de producción audiovisual al aumentar la reutilización de contenidos, optimizar recomendaciones en plataformas y evitar la duplicación de tareas, lo cual es esencial para modernizar el micro-currículum en la carrera de Comunicación. Además, plantea retos específicos, como la falta de datos en idiomas con pocos recursos y la necesidad de alta precisión en tecnologías de reconocimiento facial, lo que subraya la importancia de formar a los estudiantes en

el manejo ético y responsable de la IA. También destaca el uso limitado de IA en la generación y gestión de archivos, un área que enfrenta desafíos en escalabilidad e integración, lo que indica la necesidad de capacitar a los futuros comunicadores para aprovechar plenamente el potencial de estas tecnologías en la organización de contenidos. El antecedente sugiere que la IA ofrece grandes oportunidades para mejorar tanto la accesibilidad como la producción de nuevos contenidos audiovisuales, pero también alerta sobre la importancia de una colaboración interdisciplinaria para garantizar su integración eficaz y responsable en la industria. Esto refuerza la idea de que el micro-curriculum debe preparar a los estudiantes para abordar tanto las ventajas como los desafíos que presenta la IA en el contexto audiovisual.

Brianza Alejandro, Borchard J, Álvarez B (2020) menciona en su investigación que el avance de la inteligencia artificial (IA) en las últimas dos décadas ha introducido una variedad de nuevas tecnologías en el campo del desarrollo audiovisual. Definiendo la IA como la capacidad de una computadora para tomar decisiones frente a una situación específica, hoy en día, términos como machine learning o la conceptualización de un cortometraje o largometraje como una fuente de big data no son ajenos, ya que la IA se ha convertido en una herramienta más para el diseñador audiovisual. Las tecnologías de IA son cada vez más integrables desde la concepción de una producción audiovisual, debido a su rendimiento en los resultados finales y su accesibilidad práctica. Pero, ¿qué pasa desde la perspectiva del espectador que consume un producto creado con tecnologías de IA? ¿Se considera la IA como una herramienta o como un posible sustituto de las capacidades humanas?

En base a los resultados expuestos sobre la inteligencia artificial en la industria audiovisual, se destaca cómo la inteligencia artificial ha transformado el desarrollo audiovisual en las últimas décadas, integrándose desde la concepción de las producciones hasta su ejecución final. Resalta la relevancia de conceptos como machine learning y big data en la creación audiovisual, lo que justifica la necesidad de incluir estas tecnologías en el micro-curriculum de la carrera de Comunicación.

Además, plantea una cuestión crucial desde la perspectiva del espectador: ¿la IA es vista como una herramienta que complementa las capacidades humanas o como un posible sustituto? Este enfoque es esencial para preparar a los estudiantes a comprender tanto las ventajas como las implicaciones éticas de utilizar IA en la producción audiovisual, permitiéndoles reflexionar sobre el equilibrio entre tecnología y creatividad humana.

Desde una perspectiva periodística, subraya que la inteligencia artificial debe considerarse una herramienta que complementa el trabajo humano, en lugar de un sustituto de las capacidades humanas. La investigación de Brianza, Borchard y Álvarez (2020) refuerza la idea de que tecnologías como el machine learning y el big data se han vuelto esenciales en la producción audiovisual, pero plantea preguntas sobre la percepción del público respecto al uso de IA. Esta visión apoya la necesidad de formar a los estudiantes de Comunicación en el uso ético y responsable de la IA, no como un reemplazo, sino como un recurso que potencia sus habilidades creativas y profesionales.

2.2 Científico

La corriente funcionalista de la comunicación, con su enfoque en los efectos, las funciones y la influencia de los medios en la sociedad, resulta una base teórica relevante para analizar la integración de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de producción audiovisual. Esta perspectiva permite comprender cómo las innovaciones tecnológicas pueden optimizar los objetivos educativos, mejorar la interacción con los contenidos y transformar las dinámicas pedagógicas. En el contexto de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, específicamente en el microcurrículo del periodo abril – agosto 2024, la aplicación de la IA no solo facilita la producción de materiales audiovisuales de alta calidad, sino que también redefine el rol de los estudiantes como consumidores y creadores de contenido, promoviendo una formación más acorde con las demandas contemporáneas de la industria comunicativa.

La corriente funcionalista en la comunicación sostiene que los medios cumplen funciones esenciales para el mantenimiento del orden y la cohesión social. Según (Lasswell, 1948) las tres condiciones principales de los medios son la vigilancia que se da en el entorno, el parecido de las partes de la sociedad y la transmisión del legado cultural. Estas funciones permiten a los medios informar a la sociedad sobre eventos relevantes y proporcionar un marco para que los individuos comprendan su contexto y tomen decisiones. Wright (1959) añadió a este modelo la función del entretenimiento, resaltando que los medios no solo informan y educan, sino que también juegan un papel crucial al ofrecer ocio, lo que contribuye a aliviar tensiones sociales.

Además de sus funciones manifiestas, los medios de comunicación también ejercen efectos latentes sobre la sociedad. Lazarsfeld y Merton (1948) señalaron que los medios, a través de su influencia constante, pueden reforzar normas sociales y perpetuar estructuras de poder existentes sin que estos efectos sean siempre visibles o intencionados. Estos autores argumentan que los medios tienen un papel significativo en la creación de una conformidad social, lo que puede limitar el cuestionamiento de las desigualdades o injusticias dentro de la sociedad.

La Escuela Matemática de la Comunicación, desarrollada por Shannon y Weaver (1949), contribuyó con una perspectiva más técnica al estudio de la comunicación, enfocándose en la transmisión eficiente de la información. Este enfoque introduce conceptos clave como el ruido y la redundancia, que afectan la claridad y efectividad de los mensajes en su proceso de transmisión. Aunque su enfoque es cuantitativo, esta escuela también influye en cómo se evalúa la función de los medios en la distribución de la información dentro de un sistema social.

2.2.1 Teoría de la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial es una rama de la informática que busca crear sistemas capaces de realizar tareas que, cuando las realiza un ser humano, requieren inteligencia. La IA intenta imitar aspectos del comportamiento humano, como el aprendizaje, el razonamiento, la percepción y la interacción con el entorno. Aquí te

presento un desglose más detallado de algunas de las teorías más relevantes en este campo.

Teoría de la Inteligencia Artificial de Alan Turing (1950):

El legado de Alan Turing es fundamental para la inteligencia artificial, ya que sus ideas proporcionaron la base teórica sobre la cual se construye este campo. La Máquina de Turing, concebida en 1936, estableció un modelo universal de computación capaz de realizar cualquier tarea que pudiera definirse mediante reglas lógicas (Turing, 1936). Este concepto no solo cimentó los principios de la informática moderna, sino que también abrió las puertas para imaginar cómo las máquinas podrían ejecutar procesos complejos de manera autónoma, un aspecto central de la IA. Sin su modelo teórico, las computadoras actuales y los sistemas de IA simplemente no existirían en su forma actual (Hodges, 2014).

Además, Turing propuso en 1950 el famoso Test de Turing, un experimento visionario que buscaba determinar si una máquina podía imitar el comportamiento humano de manera indistinguible en una conversación (Turing, 1950). Aunque el test no es una medida técnica definitiva para la inteligencia artificial contemporánea, sigue siendo un referente filosófico y ético en el campo, al cuestionar los límites de lo que representa "pensar" y cómo distamos la inteligencia humana de la mecánica. Este concepto sigue inculcando el desarrollo de sistemas que aspiran no solo a resolver problemas, sino también a interactuar de manera natural con las personas (Copeland, 2017).

Finalmente, las contribuciones de Turing en algoritmos y procesos computacionales han influido directamente en el aprendizaje automático, un pilar clave de la IA moderna. Su idea de que los cálculos complejos podían descomponerse en procesos algorítmicos simples sentó las bases para sistemas como las redes neuronales y los modelos de aprendizaje profundo (Hodges, 2014). En esencia, Turing no solo desarrolló herramientas matemáticas para la computación, sino que también dejó un marco conceptual que continúa guiando la creación de máquinas

inteligentes capaces de convertir industrias y mejorar la vida habitual hoy en día en la era digital (Boden, 2018).

- **Los Inicios de un Genio**

Alan Turing nació en Londres en 1912 y tuvo una vida marcada por la adversidad. De personalidad introvertida, enfrentó el rechazo tanto de sus compañeros como de sus profesores. La muerte de su mejor amigo en 1930 lo sumió en una profunda depresión. Sin embargo, su ingreso al King's College de Cambridge en 1931 fue un punto de inflexión. Allí, su talento matemático se destacó rápidamente. En 1936, Turing continuó su educación en la Universidad de Princeton en los Estados Unidos, donde conoció a figuras destacadas como Kurt Gödel y John von Neumann, trabajando estrechamente con este último. Su destacada labor durante la Segunda Guerra Mundial le valió la Orden del Imperio Británico en 1946. Dos años después, asumió el cargo de profesor en la Universidad de Manchester, alcanzando un período de creatividad e innovación en su carrera.

- **El Test de Turing**

En 1950, Turing escribió un influyente artículo titulado "*Computing Machinery and Intelligence*", que revolucionó la informática y creó el campo de la inteligencia artificial. Para abordar la cuestión de si una máquina puede ser considerada inteligente, Turing propuso un experimento: un entrevistador se comunica, mediante teclado y pantalla, con dos entrevistados, uno humano y otro una máquina equipada con un algoritmo. Si la máquina responde de manera que el entrevistador no pueda distinguirla del humano, entonces se consideraría que la máquina es inteligente. Este experimento se conoció como el "Test de Turing".

- **Concepto:** Propuesta inicial sobre si las máquinas pueden pensar y el famoso Test de Turing, que evalúa la capacidad de una máquina para exhibir comportamiento inteligente equivalente al de un humano.
- **Aplicación en la Investigación:** Brinda una base para analizar cómo la inteligencia artificial puede replicar y optimizar los procesos creativos.

2.2.2 Teoría de la Producción Audiovisual

La producción audiovisual implica un conjunto de procesos creativos y técnicos que se ven influenciados por la integración de tecnologías avanzadas como la IA.

Teoría y técnica de la Producción Audiovisual:

(Guizada Michel, 2017) En la actualidad, el paso de la producción audiovisual es sumamente relevante. No obstante, la investigación en este campo no ha sido muy profunda, ya que los estudios disponibles suelen enfocarse en tres aspectos principales: el análisis de los productos audiovisuales, la recepción de los mensajes por parte del público y la difusión de estos productos. En un tiempo donde la comunicación se genera y se impulsa con recursos audiovisuales y multimediales, es fundamental entender cómo se lleva a cabo su creación para poder desentrañar las lógicas detrás de los productos que se presentan, basándonos en información y datos sistematizados.

El ámbito audiovisual es una parte integral de la comunicación y se manifiesta en diversos campos como la educación, la publicidad, la política, la salud y el entretenimiento. Conocer cómo las productoras desarrollan sus mensajes audiovisuales es esencial para entender la comunicación entre personas, organizaciones e instituciones. En Bolivia, la industria audiovisual está en constante crecimiento, y cada vez más personas se suman a trabajar en ella, aportando nuevas ideas y visiones sobre lo que significa crear un producto audiovisual, utilizando diversos métodos de trabajo y distintas bases.

Cuando se trata de productos audiovisuales, los creadores deben recordar que los receptores son personas con diferentes formas de pensar, sentir, creer y vivir. Por esta razón, es crucial que exista una planificación meticulosa desde la preproducción hasta la distribución del producto para alcanzar los objetivos propuestos.

Productos audiovisuales

El análisis de contenido se utiliza para estudiar los videos más emblemáticos de cada productora audiovisual, definidos como aquellos que reflejan el tipo de trabajo

que realizan habitualmente. Estos videos se clasifican en dos categorías: comerciales y cinematográficos. Los productos comerciales incluyen spots, videoclips, coberturas de eventos y videos promocionales, cuyo propósito es vender, promocionar y persuadir. Por otro lado, los servicios cinematográficos abarcan tanto la ficción como el documental, con el propósito de narrar historias y mostrar diversos contextos.

Productos comerciales

Los productos comerciales son aquellos videos diseñados para promocionar un producto, evento, empresa, institución, lugar o servicio. Se caracterizan por su breve duración y la creatividad utilizada para captar la atención del público. Su principal característica es que son creados bajo encargo de empresas o instituciones. En Cochabamba, es evidente que hay una mayor producción de este tipo de videos.

Para entender mejor el trabajo que se realiza con la imagen, se dividió el análisis en cuatro elementos clave: Las ubicaciones de rodaje, la iluminación utilizada, los ángulos de cámara y los ejemplos de planos selectos son elementos clave. Se estudia si las ubicaciones corresponden a exteriores o interiores, lo que evidencia el nivel de planificación desarrollado durante la preproducción.

Producción audiovisual

La producción audiovisual se refiere a los procesos de selección de recursos técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo una idea. Esta idea combina matices artísticos y comunicacionales para transmitir una realidad utilizando herramientas audiovisuales, como la imagen y el sonido. La producción audiovisual se divide en tres etapas cruciales:

1. **Preproducción:** Esta es la etapa inicial, donde se planifican y se toman decisiones sobre el rodaje.
2. **Producción:** Es la fase en la que se ejecuta y se crea el material audiovisual.
3. **Postproducción:** En esta etapa se ensambla todo el material para convertirlo en un producto final.

En cualquier proyecto audiovisual, existe un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas, cada uno con tareas y responsabilidades específicas que deben cumplir a lo largo del proyecto. Expertos como Jaime Barroso (2008), Charlotte Worthington (2009), Robert Edgar-Hunt (2010), Jane Barnwell (2009), Santiago Carpio (1997) y Leonardo Polverino (2007) coinciden en que las áreas o departamentos más significativas en la producción audiovisual son seis: producción, orientación, arte, imagen, sonido y también el montaje. Cada departamento cuenta con un grupo de personas que realizan diversas tareas en un orden jerárquico determinado. No todos los departamentos están presentes en cada etapa, pero el buen desempeño de cada área facilita el proceso y permite alcanzar los objetivos iniciales.

Preproducción

La preproducción representa la fase inicial en la creación de un proyecto audiovisual. Durante este período, se toman decisiones fundamentales, se elige al equipo que participará en el proyecto, se estructura la narrativa y se planifica todo mediante desgloses, listas de verificación y cronogramas de trabajo.

Postproducción

La postproducción es el período final de la ejecución audiovisual. Durante esta fase, se verifica y examina que se haya obtenido todo el material planificado en la preproducción. En las producciones cochabambinas es frecuente que el director de la productora o del proyecto desempeñe también el rol de editor. Esta práctica suele deberse a la escasez de personal especializado o a la adquisición de habilidades en edición por parte de los directores. Adicionalmente, dado que han estado involucrados en todas las etapas del proyecto, les resulta más fácil seguir el hilo conductor de la historia, comprendiendo claramente la idea del cliente y la gestión del proyecto. Sin embargo, en las entrevistas, los realizadores expresaron su deseo de contar con un editor dedicado en sus productoras, especialmente en aquellas donde el director también actúa como editor. Además, coincidieron en que las tareas más desafiantes durante la postproducción son la musicalización, la selección de material y la corrección de color.

Concepto: Los procesos de creación, edición y distribución de contenido audiovisual, abarcando desde la preproducción hasta la postproducción.

Aplicación en la Investigación: Análisis de cómo la IA transforma los procesos tradicionales de producción audiovisual, permitiendo automatización y mejoras en la calidad del contenido.

2.2.3 Teoría del Aprendizaje y Educación

La integración de la inteligencia artificial en la educación requiere una comprensión de cómo los estudiantes interactúan y aprenden a través de estas tecnologías.

Teoría del Constructivismo de Jean Piaget:

(Mg. Pedro J. Saldarriaga-Zambrano, Mg. Guadalupe del R. Bravo-Cedeño, Mg. Marlene R. LooRivadeneira, 2020) La pedagogía contemporánea se centra en teorías que explican el proceso de enseñanza-aprendizaje desde un enfoque centrado en el alumno, basándose en investigaciones sobre el aprendizaje cognitivo y el contexto educativo. Entre estas teorías, la más influyente es la teoría constructivista, fundamentada en las ideas de Jean Piaget sobre el desarrollo cognitivo.

Jean Piaget, una figura clave en la psicología evolutiva del siglo XX, desarrolló una teoría integral del desarrollo cognitivo humano. Aunque no detalla específicamente el aprendizaje, Piaget propone que este se basa en la reorganización de las estructuras cognitivas existentes, donde el conocimiento se modifica y amplía a través de la experiencia.

Piaget describe el desarrollo intelectual como un proceso de reestructuración que comienza con un desequilibrio externo, el cual desencadena cambios en las estructuras mentales, creando nuevos esquemas. Influenciado por su formación en biología, Piaget introdujo conceptos como sistemas autor reguladores al estudio del desarrollo cognitivo, equilibrando la reflexión teórica con la investigación empírica.

Su énfasis en la inteligencia práctica, la interacción sensorial y motriz, junto con la influencia del entorno sociocultural y sus aportes a la epistemología genética, lo posicionan como una figura clave en la psicología y en la formulación de teoría.

Principios Fundamentales del Constructivismo

- **El Aprendizaje como Proceso Activo:**

El constructivismo sostiene que el aprendizaje no es simplemente la adquisición pasiva de información, sino un proceso activo donde el individuo construye su conocimiento a partir de experiencias previas. Los estudiantes interactúan con el mundo y, a través de estas interacciones, desarrollan y reorganizan sus esquemas mentales.

- **Desarrollo Cognitivo por Etapas:**

Piaget propone que el desarrollo cognitivo ocurre en etapas, y cada etapa se caracteriza por un tipo específico de pensamiento y habilidades cognitivas. Las etapas son:

Etapas Sensorimotora (0-2 años): En esta etapa, los niños exploran el mundo a través de sus sentidos y acciones motoras. Desarrollan habilidades básicas como la permanencia del objeto, entendiendo que los objetos continúan existiendo incluso cuando no están a la vista.

Etapas Preoperacional (2-7 años): Los niños desarrollan habilidades de lenguaje y pensamiento simbólico, pero todavía carecen de la capacidad para realizar operaciones mentales complejas. El pensamiento en esta etapa se caracteriza por ser egocéntrico y basado en la

En la etapa de Operaciones Concretas (de 7 a 11 años), los niños empiezan a desarrollar habilidades de razonamiento lógico aplicados a contextos específicos. Son capaces de realizar operaciones mentales tal como la subsistencia y la clasificación, aunque presentan dificultades.

Etapa de Operaciones Formales (a partir de 11 años): Los adolescentes y adultos jóvenes desarrollan la capacidad para el pensamiento abstracto, la lógica formal y el razonamiento hipotético. Pueden planificar sistemáticamente y considerar múltiples variables en problemas complejos.

- **Equilibrio, Asimilación y Acomodación:**

Equilibrio: Piaget describe el aprendizaje como un proceso de equilibrio entre la asimilación de nueva información y la acomodación de esa información dentro de las estructuras cognitivas existentes. El equilibrio es el estado de balance cognitivo que se logra cuando las experiencias nuevas encajan con las ideas existentes.

Asimilación: Es la causa mediante el cual los individuos integran nueva información en sus esquemas mentales anteriores. Por ejemplo, un niño que ve un perro grande por primera vez puede incorporarlo en su concepto de "perro", a pesar de que sea diferente.

2.2.4 Aplicaciones de la IA en la Producción Audiovisual

La inteligencia artificial está siendo cada vez más integrada en la producción audiovisual para automatizar tareas, mejorar la calidad del contenido y personalizar la experiencia del espectador. La IA tiene la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y tendencias, y tomar decisiones inteligentes en tiempo real, lo que la convierte en una herramienta invaluable para los profesionales del sector. Según Montenegro (2024), la IA permite:

- **Automatización de la Edición de Video:** La automatización de la edición de video mediante inteligencia artificial implica el uso de algoritmos avanzados para realizar tareas que tradicionalmente requerían intervención humana. Esto incluye la selección y recorte de clips, la sincronización de audio y video, la aplicación de transiciones y efectos, y la corrección de color. Al automatizar estos procesos, la IA puede reducir significativamente el tiempo y el esfuerzo necesarios para editar videos, permitiendo a los editores enfocarse en aspectos más creativos y estratégicos de la producción. Además, la IA puede analizar el contenido de los videos para identificar

momentos clave y sugerir ediciones basadas en patrones y tendencias, mejorando la eficiencia y la calidad del producto final.

- **Generación de Contenido:** La generación de contenidos mediante inteligencia artificial implica el uso de algoritmos avanzados para crear textos, imágenes, videos y otros formatos de manera autónoma o asistida. En el contexto audiovisual, la IA puede generar guiones, crear personajes animados, producir efectos visuales y componer música original. Los sistemas de IA pueden transformar descripciones textuales en narrativas visuales, producir videos automáticamente a partir de plantillas y generar efectos especiales que mejoren la calidad de la producción. Además, la IA puede analizar datos de audiencia para personalizar los contenidos, adaptando la narrativa y los elementos visuales y sonoros a las preferencias del público. Esta capacidad de generar contenido permite explorar nuevas formas de expresión artística y producir materiales más atractivos y relevantes para diversas audiencias.
- **Reconocimiento de Imágenes y Vídeos:** El reconocimiento de imágenes y vídeos mediante inteligencia artificial implica el uso de algoritmos de aprendizaje profundo para identificar y analizar objetos, personas, escenas y acciones dentro del contenido audiovisual. Esta tecnología permite etiquetar automáticamente elementos en imágenes y vídeos, facilitando la búsqueda y organización de contenido. En la producción audiovisual, el reconocimiento de imágenes y vídeos se utiliza para diversas aplicaciones, como la indexación de grandes volúmenes de material, la creación de metadatos detallados, y la identificación de rostros y objetos en tiempo real.
- **Creación de Contenido Generativo:** La creación de contenido generativo mediante inteligencia artificial implica el uso de algoritmos avanzados para producir de manera autónoma o asistida diversos tipos de contenido, como textos, imágenes, videos y música. En el ámbito audiovisual, la IA puede generar guiones, diseñar personajes, crear efectos visuales y componer bandas sonoras. Los sistemas de IA pueden transformar descripciones

textuales en narrativas visuales, generando automáticamente secuencias de video a partir de scripts o plantillas predefinidas. Además, pueden producir efectos especiales y gráficos que enriquecen la calidad de las producciones audiovisuales.

2.3 Conceptual

Inteligencia Artificial. - La Inteligencia Artificial es una rama de la informática dedicada al desarrollo de sistemas capaces de simular la inteligencia humana, realizando tareas como el reconocimiento de voz, la toma de decisiones autónoma, la traducción automática y el análisis de grandes volúmenes de datos (Freeman & Doan, 2023). La IA se divide en dos categorías principales: la IA débil, diseñada para realizar tareas específicas, y la IA fuerte, que busca replicar la inteligencia humana en un sentido más amplio (Russell & Norvig, 2021).

Según Nilsson (1998), la IA se define como "la actividad científica de construir programas de computadora que realizan tareas que requieren inteligencia cuando son realizadas por humanos". En el contexto de la producción audiovisual, la IA se utiliza para automatizar procesos, mejorar la eficiencia y permitir la creación de contenidos innovadores (Sonnenburg et al., 2022).

Producción Audiovisual. - La producción audiovisual es el proceso de creación de contenido visual y sonoro, como películas, programas de televisión, anuncios y videos en línea (Arijon, 2015). Este proceso abarca varias etapas, incluyendo la preproducción, producción y postproducción. La preproducción involucra la planificación y preparación del rodaje, la producción se refiere a la filmación y captura de material, y la postproducción incluye la edición y montaje final del producto (Owens & Millerson, 2012).

Integración de la IA en la Producción Audiovisual. - La integración de la IA en la producción audiovisual implica el uso de tecnologías avanzadas para automatizar y optimizar diversas etapas del proceso de creación de contenido (Boyd, 2019). La IA puede ser utilizada para generar guiones mediante el análisis de tendencias de

audiencia (Chen et al, 2021), optimizar el proceso de edición a través del reconocimiento de patrones (Li et al., 2023) y mejorar la calidad de la imagen y sonido mediante técnicas de mejora automática (Hsu et al., 2020).

Microcurrículum en Comunicación. - El microcurrículum se refiere a la planificación detallada de los contenidos, métodos de enseñanza y evaluación de una asignatura específica dentro de un programa educativo (Brown, 2018). En la carrera de Comunicación, el microcurrículum debe adaptarse para incluir nuevas competencias y habilidades relacionadas con la integración de la IA en la producción audiovisual (Gómez & Rojas, 2022).

Impacto de la IA en la Educación Superior. - La incorporación de la IA en la educación superior ofrece nuevas oportunidades para mejorar el aprendizaje y la enseñanza, personalizar la educación y preparar a los estudiantes para un mundo laboral en constante cambio (Luckin et al., 2016). En la carrera de Comunicación, esto implica la integración de herramientas de IA que permitan a los estudiantes experimentar y aprender con tecnologías de vanguardia (Fischer et al., 2023).

Desafíos y Oportunidades de la IA en la Producción Audiovisual. -El uso de IA en la producción audiovisual presenta tanto desafíos como oportunidades. Entre los desafíos se encuentran la necesidad de una infraestructura tecnológica adecuada, la formación continua de los profesionales y las implicaciones éticas de la automatización (Sawhney et al., 2021). Sin embargo, las oportunidades incluyen una mayor eficiencia en los procesos de producción, la creación de contenidos más innovadores y la capacidad de personalizar experiencias para el espectador (Johnson et al., 2024).

2.4 Legal

El marco legal presentado abarca un conjunto de normativas fundamentales que buscan regular la interacción entre la inteligencia artificial (IA) y la producción audiovisual en Ecuador. Este análisis, basado en una lectura detallada de la Constitución, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), la Ley Orgánica de Comunicación y otros instrumentos legales, revela un enfoque que no solo valora el

desarrollo tecnológico, sino también el respeto a los derechos humanos, la protección de la diversidad cultural y la promoción de un acceso a la educación de calidad.

Donde en “**La Constitución de la República del Ecuador**”:

Artículo 17, numeral 2 El Estado se compromete a fomentar una comunicación rica y variada, apoyando a todos los tipos de medios y asegurando que todos tengan la oportunidad de acceder a la información y las tecnologías digitales. Limitado o inexistente. En el contexto de la inteligencia artificial, esto subraya la importancia de que estas herramientas no limiten la diversidad de voces y perspectivas en la producción audiovisual. (Defensoría Pública del Ecuador, 2019)

Artículo 66, literal 19: Este artículo salvaguarda los datos personales. En la producción audiovisual que emplea inteligencia artificial, es fundamental asegurar la privacidad de los datos utilizados para entrenar los modelos de IA, especialmente cuando involucran información personal de los participantes en la producción. (RESOLUCIÓN ARCOTEL-2021-0324 , 2021)

Artículo 27: Este artículo asegura el derecho a la educación. En este contexto, se refiere a la responsabilidad de las universidades de proporcionar una educación de calidad que integre el uso de tecnologías como la inteligencia artificial. (RESOLUCIÓN ARCOTEL-2021-0324 , 2021)

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Título III, Capítulo II: En este capítulo se establecen los fundamentos y metas de la educación superior en Ecuador, donde la investigación y la innovación son pilares fundamentales para su desarrollo, y la IA se posiciona como una instrumento estratégica para impulsar la generación de nuevos conocimientos. (LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, 2010)

Artículos sobre currículo: La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) proporciona un marco general para diseñar los planes de estudio de las carreras universitarias. En este contexto, el micro currículo de Comunicación debe alinearse

con los objetivos de la LOES e incorporar contenidos relacionados con las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial.

Mientras que la **Ley Orgánica de Comunicación** menciona en su:

Título V, Capítulo II: El presente capítulo se centra en la generación de contenidos audiovisuales a nivel nacional y en la salvaguardia de la diversidad cultural. La inteligencia artificial puede ser un instrumento valioso para potenciar la producción audiovisual nacional, siempre y cuando se respete la pluralidad cultural y lingüística del país. (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE, 2014)

Artículos sobre publicidad: La IA puede ser utilizada para crear publicidad más efectiva, pero también plantea desafíos en términos de protección al consumidor.

Ley de Propiedad Intelectual

Título II: El presente tema se centra en la protección legal de las obras creadas por inteligencia artificial. La IA tiene la capacidad de generar contenidos originales, como imágenes, música o textos, que pueden estar sujetos a derechos de autor. Resulta fundamental establecer quién posee estos derechos en los casos en que se emplea IA en procesos creativos. (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE, 2014)

EL reglamento General a la Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual menciona que:

Artículos sobre innovación y desarrollo tecnológico: El presente reglamento fomenta la adopción de nuevas tecnologías y la innovación en el ámbito audiovisual. La inteligencia artificial se presenta como una herramienta clave para impulsar la transformación digital de este sector. (Reglamento General de la Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual, 2023)

2.5 Geo referencial

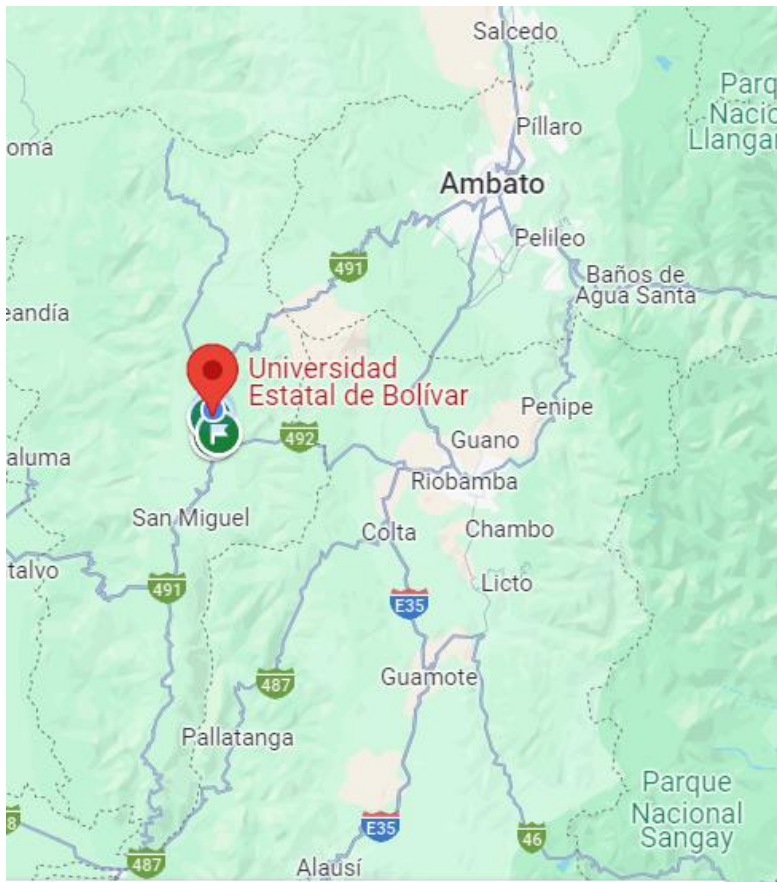
2.5.1 Ubicación Geográfica

La provincia de Bolívar, ubicada en la región central de Ecuador, forma parte de la sierra ecuatoriana. Limita con las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza y Guayas. Su capital, Guaranda, es el principal centro administrativo y educativo. Bolívar tiene una superficie de aproximadamente 3,254 km² y se compone de siete cantones, entre ellos Guaranda y Chimbo. La diversidad geográfica de la provincia, que abarca desde zonas montañosas hasta valles subtropicales, influye en su cultura, economía y desarrollo tecnológico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

Guaranda, capital provincial, es un centro educativo, cultural y económico, ubicado a 2,668 metros sobre el nivel del mar, lo que le confiere un clima frío y seco. Con cerca de 33,000 habitantes, Guaranda es conocida por su arquitectura colonial, su carnaval y su creciente oferta educativa. Como sede de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), la ciudad se ha convertido en un punto clave para el desarrollo académico, facilitando la adopción de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2022).

La Universidad Estatal de Bolívar (UEB), fundada en 1989 y ubicada en Guaranda, es una institución de educación superior que se destaca por su compromiso con la formación académica de calidad. La UEB cuenta con varias facultades, incluyendo la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, que ofrece la carrera de Comunicación. Su ubicación estratégica permite a los estudiantes realizar investigaciones que aborden los retos y oportunidades de la región andina (Universidad Estatal de Bolívar, 2023).

Gráfico 1. Mapa del lugar de estudio



Nota: tomado de google maps

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La investigación que se llevó a cabo es de naturaleza descriptiva y mixta, según lo que se refiere a continuación:

- **Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva se define como aquella que tiene como objetivo principal observar, describir y detallar de manera sistemática las características de un fenómeno, situación o grupo específico, sin intervenir o modificar su realidad. Este tipo de estudio busca responder a preguntas sobre el "qué" y el "cómo" de un tema, proporcionando un marco detallado de sus aspectos más relevantes para comprender su naturaleza. Según Hernández-Sampieri et al. (2018), " La investigación descriptiva tiene como objetivo principal detallar y caracterizar exhaustivamente fenómenos, ya sean personas, grupos, procesos o situaciones".

su principal objetivo es observar, analizar y detallar las características, procesos y posibles aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en un contexto específico, que en este caso es la producción audiovisual y su relación con el micro currículo de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar.

- **Investigación Mixta**

La investigación mixta combina enfoques cualitativos y cuantitativos para proporcionar una comprensión más completa y robusta del fenómeno estudiado. Creswell (2013) señala que " La investigación mixta combina de manera estratégica la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio. " (p. 14).

Partiendo del concepto la investigación se realizó un análisis cuantitativo a través de encuestas a estudiantes de la carrera, mientras que el análisis cualitativo permitió valorar la opinión del cuerpo docente de la carrera, estos

resultados lograron la comprensión integral del fenómeno de la integración de la inteligencia artificial en los procesos de producción audiovisual.

3.2 Enfoque de la investigación

La investigación que incorpora múltiples enfoques, también conocida como investigación integrativa o mixta, ha sido motivo de debate durante años. Este método implica la recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio. Durante mucho tiempo, se creyó que los enfoques cuantitativo y cualitativo eran opuestos y no debían combinarse. Sin embargo, Uwe Flick (2012) destaca que la combinación de estos métodos ha sido aceptada como una práctica válida que se examina y utiliza de diversas formas.

- **Enfoque Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo se caracteriza por la recopilación y el análisis de datos numéricos, lo que permite establecer patrones, relaciones y generalizaciones a partir de muestras representativas. Según Creswell (2014), " El enfoque cuantitativo se caracteriza por la medición precisa y el análisis estadístico de datos obtenidos a través de instrumentos estructurados como encuestas y cuestionarios. " (p. 32). En el contexto de esta investigación, se utilizarán herramientas cuantitativas para medir variables específicas relacionadas con la integración de la inteligencia artificial en los procesos de producción audiovisual, como la eficiencia, la calidad y la aceptación por parte de los estudiantes y docentes.

- **Enfoque Cualitativo**

El enfoque cualitativo, por su parte, se orienta hacia la exploración y comprensión profunda de fenómenos complejos desde una perspectiva holística. Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que "la investigación cualitativa se enfoca en el entendimiento detallado de las experiencias, percepciones y significados que los individuos atribuyen a los fenómenos estudiados" (p. 56). En esta investigación, se emplearán técnicas cualitativas como entrevistas en profundidad y grupos focales para recopilar información rica y contextual sobre las percepciones y experiencias de los

participantes respecto al uso de inteligencia artificial en la producción audiovisual.

Usar un enfoque mixto en la investigación sobre la Integración de la Inteligencia Artificial en los procesos de producción audiovisual permite obtener una comprensión más completa del fenómeno al combinar métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos, como entrevistas y grupos focales, proporcionan una visión profunda de las percepciones y actitudes de estudiantes y profesores hacia la IA, mientras que los métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadísticos, permiten medir objetivamente el impacto de la IA en el aprendizaje y la producción audiovisual. Este enfoque no solo valida los resultados a través de la triangulación de datos, sino que también facilita la evaluación y el diseño de intervenciones educativas basadas en evidencia, mejorando así la eficacia y aceptación de la IA en el contexto académico.

3.3 Métodos de investigación

El método analítico-descriptivo combina la capacidad de describir detalladamente un fenómeno con la de analizar sus componentes, causas y relaciones internas para comprenderlo de manera integral. Este método se centra, por un lado, en observar y detallar características específicas del objeto de estudio, y por otro, en descomponerlo en sus partes fundamentales para identificar patrones y conexiones. Según Tamayo y Tamayo (2011), "Este método tiene como objetivo descomponer un fenómeno en sus partes constituyentes para analizarlas individualmente y, en conjunto, ofrecer una descripción detallada y comprensible".

El método analítico-descriptivo es adecuado para esta investigación sobre la inteligencia artificial en los procesos de producción audiovisual y su integración en el micro currículo de la carrera de Comunicación. Este enfoque permitirá describir detalladamente las herramientas de IA utilizadas en la producción audiovisual, como software de edición automatizada y generación de contenido, explicando cómo estas tecnologías optimizan los procesos creativos y técnicos. Además, se analizarán las relaciones entre estas herramientas y las necesidades del currículo,

evaluando cómo la carrera de Comunicación puede integrar estos avances tecnológicos de manera efectiva.

El método también facilita un análisis profundo del micro currículo, desglosando sus componentes para identificar posibles áreas de mejora en la enseñanza de la IA y la producción audiovisual. Se examinarán las estructuras actuales de los cursos y la preparación de los estudiantes frente a las demandas de la industria, buscando patrones y tendencias que permitan ajustar el currículo a las exigencias del entorno profesional. Esto proporcionará un panorama claro sobre cómo la inteligencia artificial puede transformar tanto la producción audiovisual como la formación académica en este campo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos, tanto cualitativos como cuantitativos, en concordancia con el enfoque mixto adoptado. Los métodos específicos seleccionados permitirán obtener datos ricos y variados para abordar el problema de investigación desde múltiples perspectivas.

Métodos Cuantitativos

1. Encuestas

Las encuestas son un método cuantitativo ampliamente utilizado para recolectar datos de una gran cantidad de participantes de manera eficiente y sistemática. Según Fowler (2014), "las encuestas permiten obtener información sobre opiniones, actitudes y comportamientos a través de preguntas estructuradas y estandarizadas" (p. 85).

En esta investigación, se diseñarán y administrarán encuestas a estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar para recopilar datos sobre sus percepciones y experiencias respecto a la integración de la inteligencia artificial en los procesos de producción audiovisual.

Métodos Cualitativos

1. Ficha de observación

La ficha de observación, según Hernández-Sampieri et al. (2018), es una herramienta cualitativa utilizada para registrar de manera sistemática y detallada los comportamientos, fenómenos o características que ocurren en un contexto específico de estudio. Este instrumento permite que el investigador documente observaciones de manera organizada, facilitando el análisis de los datos sin necesidad de intervenir en el entorno. A través de la ficha, se pueden recoger tanto aspectos verbales como no verbales que ayudan a entender los procesos en profundidad, sin recurrir a mediciones numéricas, lo que la convierte en una herramienta clave en la investigación cualitativa.

La ficha de observación puede ser utilizada para registrar de manera sistemática las interacciones entre estudiantes y herramientas de IA durante las clases prácticas de producción audiovisual. Mediante esta herramienta cualitativa, podrías observar cómo los estudiantes aplican la tecnología en tareas de edición, generación de contenido o en la adaptación de su aprendizaje al uso de IA, proporcionando información rica y detallada sobre su comprensión y habilidades sin recurrir a mediciones cuantitativas.

2. Entrevistas

Las entrevistas son un método cualitativo que permite explorar las experiencias, opiniones y percepciones de los participantes de manera detallada y enriquecida. Kvale (2007) sostiene que "las entrevistas cualitativas ofrecen una comprensión profunda de los significados que las personas atribuyen a sus experiencias y contextos" (p. 72).

En este estudio, se llevarán a cabo entrevistas con un grupo selecto de docentes para obtener una visión más profunda y matizada de sus perspectivas sobre el uso de inteligencia artificial en la producción audiovisual.

3.5 Universo, Población y Muestra

Universo

El universo en el contexto de tu investigación es el conjunto total de individuos o elementos que comparten características específicas relacionadas con el estudio. En este caso, el universo se define como:

Universo: Todos los estudiantes pertenecientes a la Universidad Estatal de Bolívar.

Población

La población es un subconjunto del universo que delimita el grupo específico de interés que será analizado en la investigación. Para tu estudio, la población es:

Población: 313 estudiantes de la Carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar durante el periodo abril - agosto 2024.

Esta población representa a todos los estudiantes que estarán directamente involucrados o impactados por la integración de la IA en el microcurriculum dentro de la universidad en cuestión.

Muestra

La muestra es una porción representativa de la población que será seleccionada para participar en la investigación. El tamaño de la muestra se determina en función de diversos factores como el tamaño de la población, el nivel de confianza deseado, el margen de error aceptable, y la variabilidad esperada en las respuestas.

Tamaño de Muestra Ideal

Para determinar el tamaño de muestra adecuado con una población de 313 estudiantes, podemos utilizar la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra en poblaciones finitas, o utilizar tablas de referencia para asegurar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Fórmula para el Tamaño de Muestra en Poblaciones Finita

Gráfico 2. Imagen Fórmula para obtener la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

*Nota: fórmula para obtener la muestra.
Realizado por Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Donde:

n: es el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño de la población (313estudiantes).

Z: es el valor Z para el nivel de confianza deseado (1.96 para un 95% de confianza).

p: es la proporción esperada (suponiendo el peor caso, 0.5).

e: es el margen de error (0.05 para un 5% de error).

Cálculo:

3. Imagen Ecuación resuelta

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{313 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{(0.05)^2 \times (313 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

Calculando los valores paso a paso:

$$\begin{aligned} n &= \frac{313 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times 312 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5} \\ n &= \frac{313 \times 0.9604}{0.780 + 0.9604} \\ n &= \frac{300.3832}{1.7404} \\ n &\approx 172.72 \end{aligned}$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra necesario es aproximadamente 173 personas.

*Nota: fórmula para obtener la muestra.
Realizado por Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Muestra

Tamaño de Muestra Aproximado: 173 estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Este tamaño de muestra garantizará que los resultados sean representativos de la población total, proporcionando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.6 Procesamiento de la información

Las hojas de cálculo, como Microsoft Excel y Google Sheets, son herramientas esenciales en el proceso de investigación debido a su capacidad para gestionar datos de manera eficiente. Estas herramientas proporcionan una interfaz accesible que facilita el almacenamiento y la organización de grandes volúmenes de datos, permitiendo a los investigadores clasificar y estructurar información cuantitativa de manera lógica y coherente. Las hojas de cálculo se convierten en aliadas indispensables para manejar las respuestas de las encuestas y cuestionarios. Estas herramientas permiten realizar operaciones básicas de análisis, como el cálculo de

promedios, medianas y frecuencias, y obtener una visión preliminar de los datos recolectados, lo cual es crucial para entender cómo los estudiantes perciben e integran la inteligencia artificial en sus estudios y prácticas profesionales.

Además, las hojas de cálculo permiten realizar análisis descriptivo y exploratorio de manera intuitiva, utilizando herramientas como tablas dinámicas y gráficos. Esto facilita la identificación de patrones, tendencias y correlaciones entre diferentes variables estudiadas, como el nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial y su aplicación en proyectos audiovisuales. La posibilidad de aplicar filtros, crear visualizaciones interactivas y utilizar funciones avanzadas de manipulación de datos convierte a las hojas de cálculo en un recurso versátil y poderoso para el investigador. Por lo tanto, en este estudio, estas herramientas no solo ayudarán en la fase inicial de análisis de datos, sino que también servirán como plataforma para preparar la información antes de pasar a análisis más complejos con software estadístico avanzado, asegurando que los datos estén organizados y listos para una interpretación detallada y fundamentada en evidencia empírica.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1 Encuesta aplicada a estudiantes para recopilar información sobre el uso de las IA en los procesos de producción audiovisual, enfocado al microcurrículum en la carrera de Comunicación.

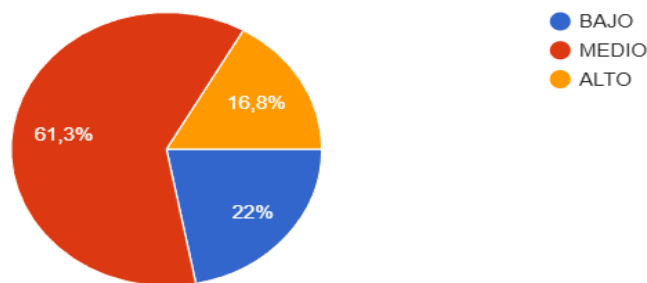
Tabla 2. Nivel de aplicación de la IA para el cumplimiento de trabajos académicos en materias de especialidad en la producción televisiva y audiovisual.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto	23	13.29%
Medio	120	69.36%
Bajo	30	17.35%
Total	173	100%

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero*

Gráfico 4. Nivel de aplicación de la IA para el cumplimiento de trabajos académicos en materias de especialidad en la producción televisiva y audiovisual.

173 respuestas



*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero*

Interpretación:

EL (69.36%) percibe que la inteligencia artificial tiene una aplicación de nivel medio en sus trabajos académicos, mientras que un 17.35% lo ubica en un nivel bajo, y un 13.29% lo considera en un nivel alto.

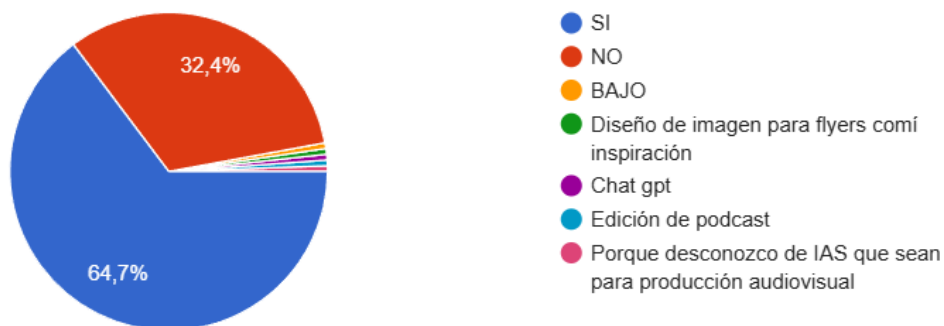
Tabla 3. ¿Ha utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial en sus proyectos de producción audiovisual? Y cómo:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	115	66.47%
No	53	36.05%
Otro	5	2.89%
Total	173	100%

Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Gráfico 5. ¿Ha utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial en sus proyectos de producción audiovisual? Y cómo:

173 respuestas



Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Interpretación:

El (66,47%) ha utilizado herramientas de inteligencia artificial en sus proyectos de producción audiovisual, lo que refleja un nivel de adopción creciente en el ámbito. Sin embargo, un 36.05% no ha utilizado estas herramientas, mientras el (2,89) mencionan usar herramientas de IA para sus trabajos, lo que podría estar relacionado con el desconocimiento o la falta de acceso a herramientas especializadas.

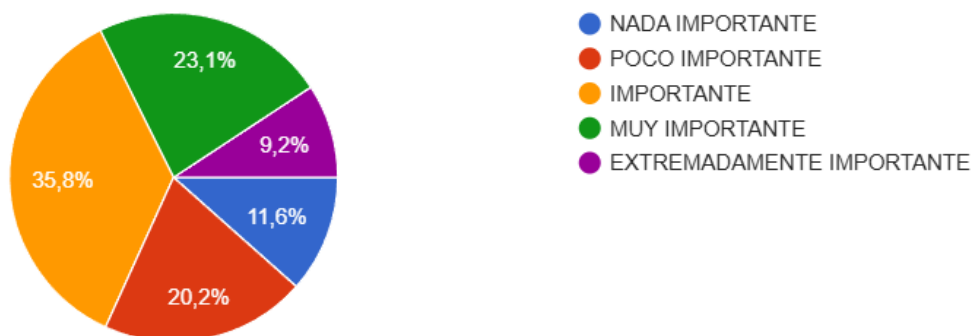
Tabla 4. ¿Qué tan importante cree que es la inteligencia artificial para los futuros profesionales?

Nivel de Importancia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Extremadamente importante	20	11.63%
Muy importante	42	24.42%
Importante	63	36.63%
Poco importante	35	20.35%
Nada importante	13	6.98%
Total	173	100%

Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Gráfico6. ¿Qué tan importante cree que es la inteligencia artificial para los futuros profesionales?

173 respuestas



Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Interpretación:

El (36.63%) considera que la inteligencia artificial es importante para los futuros profesionales, seguido de un 24.42% que cree que es muy importante y un 11.63% que la califica como extremadamente importante. Sin embargo, un 20.35% la considera poco importante y un 6.98% cree que no tiene relevancia.

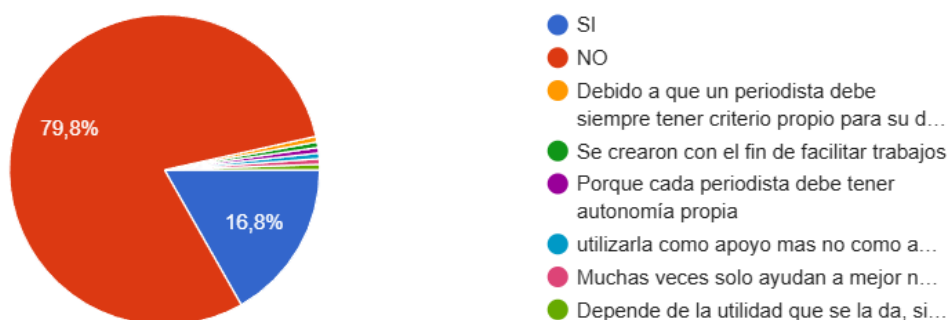
Tabla 5. Considera ético utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus trabajos académicos en asignaturas de especialización, especifique ¿por qué?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	28	16.18%
No	139	80.37%
otro	6	3.47 %
Total	73	100%

Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Gráfico 7. Considera ético utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus trabajos académicos en asignaturas de especialización, especifique ¿por qué?

173 respuestas



Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Interpretación:

El (80.37%) considera que no es ético utilizar herramientas de inteligencia artificial en los trabajos académicos, citando la importancia de la autonomía y el criterio propio en el ejercicio profesional. Un porcentaje menor (16.18%) considera que es ético utilizarla, especialmente como apoyo, sin que se reemplace el trabajo intelectual. Un pequeño grupo (3.47%) opina que su uso depende de cómo se empleen estas herramientas, sugiriendo que pueden ser útiles si se utilizan de manera ética.

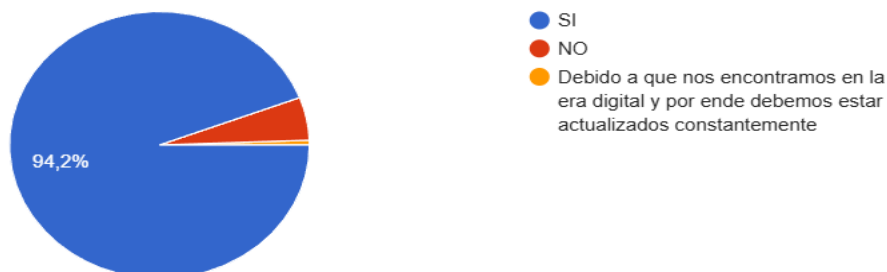
Tabla 6. ¿Cree que la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar debería incluir más contenido relacionado con la inteligencia artificial en la producción audiovisual?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	163	94.25%
No	9	5.20%
Otro	1	0.58%
Total	173	100%

Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Gráfico 8. ¿Cree que la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar debería incluir más contenido relacionado con la inteligencia artificial en la producción audiovisual?

173 respuestas



Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero

Interpretación:

El (94.25%) considera que la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar debería incluir más contenido relacionado con la inteligencia artificial en la producción audiovisual, destacando la necesidad de mantenerse actualizados en la era digital. Solo un pequeño porcentaje (5.20%) opinó en contra y (0.58) mencionan que la era digital debe estar actualizándose constantemente.

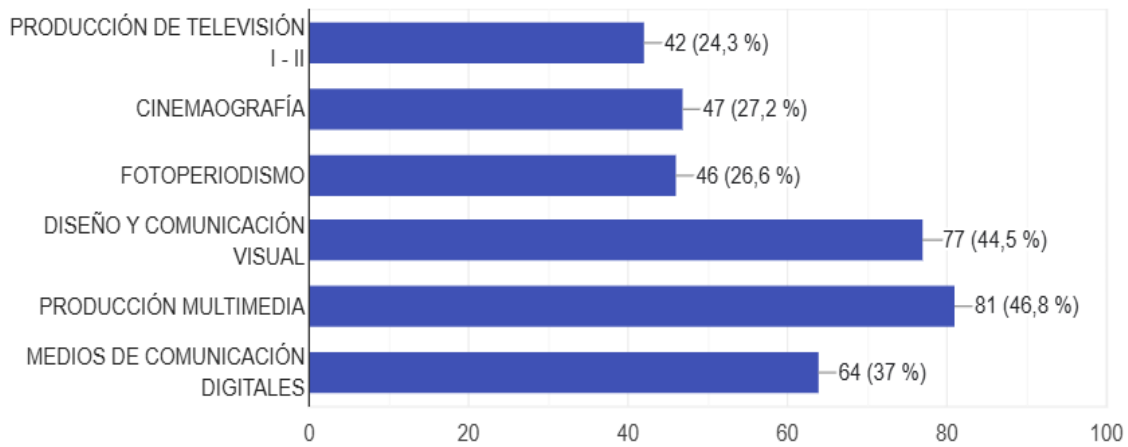
Tabla 7. ¿En qué áreas de perfil profesional son necesarias utilizar IA para mejorar sus trabajos?

Área	Frecuencia	Porcentaje (%)
Producción Multimedia	30	16.66%
Producción de Televisión I - II	24	13.07%
Cinematografía	21	12.20%
Fotoperiodismo	19	10.20%
Diseño y Comunicación Visual	17	9.51%
Medios de Comunicación Digitales	15	9.18%
Producción Multimedia, Medios de Comunicación Digitales	12	7.14%
Producción de Televisión I - II, Cinematografía, Fotoperiodismo, Diseño y Comunicación Visual, Producción Multimedia, Medios de Comunicación Digitales	11	6.81%
Producción de Televisión I - II, Cinematografía, Fotoperiodismo, Diseño y Comunicación Visual, Medios de Comunicación Digitales	10	6.12%
Diseño y Comunicación Visual, Producción Multimedia	9	5.79%
Otros (combinación de áreas)	5	2.72%
Total	173	100%

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero*

Gráfico 9. ¿En qué áreas de perfil profesional son necesarias utilizar IA para mejorar sus trabajos?

173 respuestas



*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero*

Interpretación:

- Producción Multimedia y Producción de Televisión I - II son las áreas con mayor frecuencia de respuestas que indican la necesidad de IA, seguidas de Cinematografía, Fotoperiodismo, y Diseño y Comunicación Visual.
- La combinación de varias áreas, como Producción de Televisión I - II, Cinematografía, Fotoperiodismo, Diseño y Comunicación Visual, y Medios de Comunicación Digitales, también es importante para muchos encuestados.

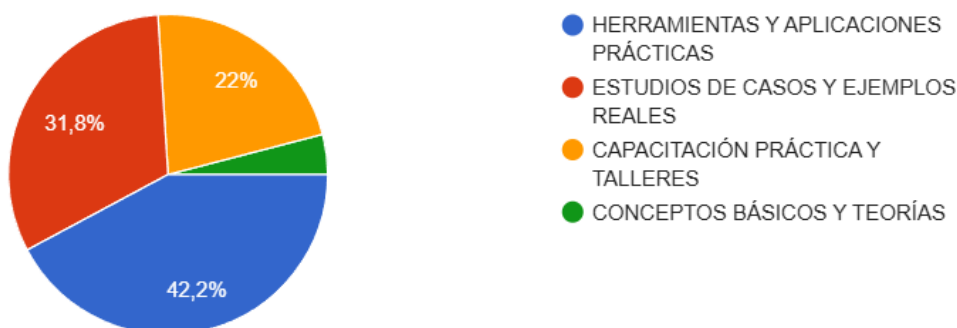
Tabla 8. ¿Qué espera aprender sobre la inteligencia artificial en la producción televisiva y audiovisual?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Herramientas y aplicaciones prácticas	90	52.06%
Conceptos básicos y teorías	13	7.73%
Estudios de casos y ejemplos reales	45	25.77%
Capacitación práctica y talleres	25	14.43%
Total	173	100%

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero*

Gráfico 10. ¿Qué espera aprender sobre la inteligencia artificial en la producción televisiva y audiovisual?

173 respuestas



*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Interpretación:

El (52.06%) muestra un interés predominante en aprender sobre herramientas y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial, destacando la necesidad de adquirir habilidades funcionales directamente aplicables en la producción televisiva y audiovisual. Además, el 25.77% busca conocimientos a través de estudios de casos y ejemplos reales, lo que refleja un interés por observar cómo se ha implementado la IA en contextos concretos. Por otro lado, un 14.43% prefiere metodologías prácticas como talleres, mientras que un 7.73% considera importante comprender los conceptos básicos y teorías. Estos resultados sugieren que los programas educativos deben priorizar aspectos prácticos.

4.1.2 Entrevistas aplicadas a informantes claves para recopilar información sobre el uso de las IA en los procesos de producción audiovisual, enfocado al microcurrículum en la carrera de Comunicación.

Entrevista I Ing. Washington Fierro, MsC. Director de Gestión Académica de la Universidad Estatal de Bolívar. (Noviembre – 2024)

1. ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas lo ve posible implementar?

Efectivamente la universidad está promoviendo el tema del uso de la inteligencia artificial en los procesos académicos, así como también el proceso de enseñanza aprendizaje, también en la investigación, son elementos importantes que nos encontramos en esta etapa precisamente y durante este año 2024. Hemos iniciado con proceso de capacitación a cada una de las facultades, carreras con afinidad de hacer uso precisamente el uso de la inteligencia artificial.

Considerar que la inteligencia artificial generativa como ChatGPT, como Gemini, como chat PDF u otro tipo de inteligencias artificiales van a facilitar precisamente que tanto el docente como el estudiante tenga acceso a información de manera mucho más rápida y personalizada.

2. ¿Considera que el actual micro currículo de la Carrera de Comunicación aplica adecuadamente la integración de la IA en las asignaturas que involucren la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?

Sí, hay que entender que la inteligencia artificial básicamente es una recopilación de datos de toda la historia que tiene la humanidad, a través de la web. Son análisis de datos, entonces, la inteligencia artificial lo que va a hacer es básicamente recopilar toda la información que nosotros la solicitemos.

Nosotros podemos hacer uso precisamente de la inteligencia artificial ¿para qué? Para generar, por ejemplo, los objetivos de aprendizaje de la asignatura. Podemos

generar los contenidos de aprendizaje de la asignatura. Podemos diseñar las actividades de aprendizaje que tiene la propia asignatura.

3. ¿Cree que los estudiantes están recibiendo la formación necesaria para adaptarse a las tecnologías de inteligencia artificial en la producción audiovisual?

Bien, creo que este es un reto para todos. Entramos en un proceso de una revolución muy importante. Pero, claro, yo considero que el tema de la inteligencia artificial tiene que entrar por un proceso de primero de formación del cuerpo docente, y luego de los propios estudiantes. Entonces, en esa línea nosotros estamos haciendo ya reformas curriculares importantes, ¿para qué? Para que dentro de la malla curricular también se aborde el tema de la inteligencia artificial como una herramienta muy importante en la formación de nuestros profesionales.

Realmente esa información que se presenta sea 100% confiable va a depender en la medida que nosotros hacemos el análisis crítico, en el tema de medios de audiovisuales, miren, podemos aprovechar en todos los campos.

4. ¿Qué tipo de capacitación adicional o recursos considera necesarios para mejorar la enseñanza de inteligencia artificial tanto para docentes y estudiantes?

Sería bueno impartir talleres sobre cómo usar de manera adecuada la IA, entonces, yo creo que aquí va también a tener un campo fundamental el autoeducación que tenga el docente, Porque nosotros podemos capacitar de una manera general, pero ya los usos específicos ya en determinadas áreas diferentes temáticas van a necesitar que el docente investigue, empiece a experimentar con ciertas herramientas que le sean muy útiles y esas las pueda aplicar en el contexto de su proceso de enseñanza a aprender.

5. ¿Cree necesario que la carrera debe contar con un directorio de IAS que permita apoyar en proceso de enseñanza –aprendizaje en las asignaturas de perfil profesional?

Claro, eso es muy importante, ¿no? Primero tenemos que partir que nosotros debemos identificar aquellas guías que son contextualizadas a nuestra realidad, a nuestra asignatura, nuestras temáticas, entonces, ¿qué necesitamos? Primero, identificarlas. Segundo, aprenderlas a usarlas esas inteligencias artificiales, tercero, pasar a otra siguiente etapa que es la etapa de nosotros empoderarnos de esa herramienta y luego incorporarle esa herramienta en el aula. Es decir, empezar a crear recursos ya utilizando en el aula.

Entrevista II Ing. Henry Albán, MsC. Director de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar. (Noviembre – 2024)

1. ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas lo ve posible implementar?

Eh, bueno, la inteligencia artificial es un pilar fundamental en el desarrollo de las actividades académicas y del aprendizaje de los estudiantes porque no solo sirve para que nos ayuden con información, sino simplemente posterior a ello nosotros como profesores y ustedes como estudiantes la tarea consiste en analizar esa información procesarla y obviamente emitir nuestro criterio sobre lo que nos da la inteligencia artificial tomando en cuenta que inteligencia artificial es hay para todo para texto para imágenes para videos para ensayos para tesis para artículos científicos para edición de vídeos para edición de audios etcétera no hay para todo inteligencias artificiales.

2. ¿Considera que el actual micro currículo de la Carrera de Comunicación aplica adecuadamente la integración de la IA en las asignaturas que involucren la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?

Bueno eso ya depende también ya de cada profesor yo en mi caso, por ejemplo, yo doy herramientas de informáticas en administración en la carrera híbrida este ciclo en el silabo yo incorporé la utilización de inteligencia artificial para negocios, pero eso ya es como un plus que le pueden dar cada uno de los profesores para mejorar la calidad de los contenidos en cada una de las asignaturas, pero como tal no tenemos incorporad.

3. ¿Cree que los estudiantes están recibiendo la formación necesaria para adaptarse a las tecnologías de inteligencia artificial en la producción audiovisual?

No al momento en ninguna carrera de la Universidad de lo que yo tengo conocimiento está incorporando inteligencia artificial como contenidos de los planes curriculares, las asignaturas en general se deben aplicar adecuadamente la integración de la inteligencia artificial.

4. ¿Qué tipo de capacitación adicional o recursos considera necesarios para mejorar la enseñanza de inteligencia artificial tanto para docentes y estudiantes?

Capacitación adicional o recursos necesarios para mejorar que la enseñanza con la guía o que los docentes estén altamente capacitados para enseñar con guía a ver para utilización de inteligencia artificial en el proceso académico los docentes tienen que auto prepararse no necesariamente estar esperando las capacitaciones porque en YouTube se puede encontrar tutoriales de absolutamente de todo y el manejo de las inteligencias artificiales no es complejo no es nada del otro mundo es son pasos secuenciales nada más que se tiene se tendría que hacer entonces cada profesor tenemos que irnos preparando para transmitir los conocimientos de mejor manera los estudiantes.

5. ¿Cree necesario que la carrera debe contar con un directorio de IAS que permita apoyar en proceso de enseñanza –aprendizaje en las asignaturas de perfil profesional?

En este caso, no solo sería un directorio lo que necesitarían los profesores, son manuales o instructivos de cómo utilizar las guías lo de directorios, obviamente sí, le nos ayudaría como profesores que en el caso que se necesite buscar una guía para editar un audio, por ejemplo, sería funcional, pero por ejemplo, no sé si les sirva a ustedes, hay una guía que se llama Poe que aglutina muchas IAS ahí incluso hasta el chat GPT está en editor de videos y todo ese tipo de cosas dentro del mismo entonces como le digo las IAS, están evolucionando muchísimo que mantener ese directorio actualizado va a ser complejo, pero sí, sí sería útil.

Tabla 9. Análisis cualitativo de las entrevistas a los informantes clave.

Preguntas	Informante clave 1	Informante clave 2	Análisis
	Ing. Washington Fierro, MsC. Director de Gestión Académica.	Ing. Henry Albán, MsC. Director de Tecnologías de la Información y Comunicación.	
¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas lo ve posible implementar?	La universidad está promoviendo el uso de la inteligencia artificial en procesos académicos, enseñanza, aprendizaje e investigación durante 2024. Se han iniciado capacitaciones en facultades y carreras para fomentar su implementación. Herramientas como ChatGPT, Gemini y Chat PDF facilitan el acceso rápido y personalizado a la información para docentes y estudiantes.	La inteligencia artificial es clave en las actividades académicas, ya que facilita el acceso a información que luego debe ser analizada y procesada por docentes y estudiantes. Su aplicación abarca textos, imágenes, videos, ensayos, tesis, artículos científicos, y la edición de audio y video, entre otros.	Mediante el análisis realizado revela un enfoque consistente y complementario sobre la integración de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito académico. Ambos textos destacan la importancia de la IA como herramienta transformadora en los procesos educativos y en el desarrollo de competencias tanto para docentes como estudiantes.
¿Considera que el actual micro currículo de la Carrera de Comunicación aplica adecuadamente la integración de la IA en las	La inteligencia artificial recopila y analiza datos históricos disponibles en la web, convirtiéndose en una herramienta clave para la educación. Su capacidad para procesar información permite a los docentes generar objetivos de aprendizaje claros y bien	La incorporación de inteligencia artificial en las asignaturas depende de cada profesor. Por ejemplo, en la carrera híbrida de Administración de Empresas, se incluyó IA para negocios como complemento para mejorar la calidad de los contenidos, aunque	Ambas entrevistas destacan el potencial transformador de la inteligencia artificial en la educación, pero reflejan diferentes niveles de implementación. Mientras una resalta su capacidad para optimizar procesos académicos como la creación

<p>asignaturas que involucren la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?</p>	<p>definidos. Además, facilita el diseño de contenidos educativos adaptados a las necesidades de las asignaturas y de los estudiantes. También permite desarrollar actividades de aprendizaje dinámicas y personalizadas, mejorando la experiencia educativa. En conjunto, la IA optimiza la planificación académica y enriquece los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p>	<p>no está formalmente integrada en el programa.</p>	<p>de objetivos y actividades, la otra muestra una integración parcial y dependiente de la iniciativa docente. Esto evidencia un avance significativo en su uso, aunque aún falta una estrategia institucional más sólida para formalizar su aplicación en los programas educativos. La IA se presenta como una herramienta clave, pero su impacto dependerá de una implementación más estructurada y generalizada.</p>
<p>¿Cree que los estudiantes están recibiendo la formación necesaria para adaptarse a las tecnologías de inteligencia artificial en la producción audiovisual?</p>	<p>La incorporación de la inteligencia artificial representa un reto importante, que debe comenzar con la formación del cuerpo docente y luego de los estudiantes. Se están realizando reformas curriculares para incluir la IA como herramienta clave en la formación profesional. La confiabilidad de la información dependerá del análisis crítico, y la IA puede ser aprovechada en diversos campos, incluyendo los medios audiovisuales.</p>	<p>No al momento en ninguna carrera de la Universidad de lo que yo tengo conocimiento está incorporando inteligencia artificial como contenidos de los planes curriculares, las asignaturas en general se deben aplicar adecuadamente la integración de la inteligencia artificial.</p>	<p>Ambas entrevistas coinciden en que la integración de la inteligencia artificial en la educación es un reto que requiere primero formar a los docentes y luego a los estudiantes. Se están implementando reformas curriculares para incluir la IA como herramienta clave en la formación profesional. La confiabilidad de la información dependerá del análisis crítico de los usuarios. La IA tiene un gran potencial en diversos</p>

			campos, especialmente en los medios audiovisuales.
¿Cree necesario que la carrera debe contar con un directorio de IAS que permita apoyar en proceso de enseñanza – aprendizaje en las asignaturas de perfil profesional?	Claro, eso es muy importante, ¿no? Primero tenemos que partir que nosotros debemos identificar aquellas guías que son contextualizadas a nuestra realidad, a nuestra asignatura, nuestras temáticas, entonces, ¿qué necesitamos? Primero, identificarlas. Segundo, aprenderlas a usarlas esas inteligencias artificiales, tercero, pasar a otra siguiente etapa que es la etapa de nosotros empoderarnos de esa herramienta y luego incorporarle esa herramienta en el aula. Es decir, empezar a crear recursos ya utilizando en el aula.	Los profesores no solo necesitarían un directorio, sino manuales o instructivos sobre cómo usar las guías. Aunque los directorios, como el de Poe, que reúne diversas IA, podrían ser útiles para tareas específicas, como la edición de audio, mantenerlos actualizados será complejo debido a la rápida evolución de las IA. Sin embargo, un directorio de este tipo seguiría siendo funcional.	Ambas entrevistas destacan la importancia de integrar la inteligencia artificial (IA) en la educación de manera estructurada. La primera resalta un proceso gradual que incluye la identificación de herramientas, el aprendizaje de su uso, y su integración en el aula para crear recursos. La segunda enfatiza la necesidad de directorios y manuales, como Poe, para guiar a los profesores en el uso de IA, aunque reconoce el desafío de mantenerlos actualizados. Ambas coinciden en que la formación docente y el acceso a recursos son claves para aprovechar el potencial de la IA.

Nota: Informantes clave de la UEB/ Noviembre-2024. Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.

4.1.3 Entrevistas aplicadas a docentes de especialización en la carrera de Comunicación para recopilar información sobre el uso de las IA en los procesos de producción audiovisual, enfocado al microcurrículum.

Entrevista I Lic. Marcelo Barriga, MsC. (Noviembre – 2024)

1. ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas dependiendo las asignaturas que usted imparte actualmente?

Primeramente, considero que la inteligencia artificial es una herramienta maravillosa, digamos una gran herramienta que permite dar calidad a los productos que manejan o que producen los diferentes profesionales en varias en ramas sí en las diferentes profesiones eso es importante primero definir que la inteligencia artificial está ahí está en sus manos no podemos decir a los estudiantes no utilicen inteligencia artificial está allí para utilizarla es una herramienta, pero hay que poner también nuestro conocimiento crítico nuestro pensamiento crítico, si se trata de poder de pedir, por ejemplo un ensayo porque tranquilamente podemos poner pedir un ensayo nos da un ensayo y la inteligencia artificial nos da muy bien redactados y sin faltas de ortografía tiene coherencia la diferencia es que no tiene una sola estructura una estructura normal y para todo el proceso de relación que nos da es la misma estructura entonces ahí ya podemos darnos cuenta de dónde está la falta de pensamiento crítico digamos o el aporte humano que da también el estudiante.

2. ¿Qué conocimientos previos tiene sobre la IA y su aplicación en la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?

Sí, yo creo que los docentes les estamos dedicando poquito a actualizarnos. estoy siguiendo un Curso Internacional de inteligencia artificial, lo que me permite es, estar a la par, porque los jóvenes también están allí al día con las herramientas tecnológicas, como docentes quedarnos entonces sí tengo un poco de conocimiento un poco digamos mínimo, porque el conocimiento es tan grande tan amplio que no

podemos saber todo. yo creo que hasta el último día nuestra vida, seguiremos investigando, seguiremos aprendiendo y más en comunicación todos los días se aprende algo.

3. ¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y producción radial televisiva audiovisual e impreso?

Viene a ser un gran aporte para dar calidad a los productos o a los procesos y más que todo ahorrar tiempo para dedicar a otras actividades. Porque le ayuda hacer más un producto de mejor calidad, también es que le ahorra tiempo le orienta que se haga un buen producto porque si hablamos de prensa de una prensa impresa si hablamos de aquello estamos hablando de que necesitamos es contenido y contenido de calidad.

4. ¿Ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial en su práctica en su práctica académica?

Si es muy importante, por ejemplo, pedir que el chat GPT nos que nos haga una canción, por ejemplo, Camtasia es una herramienta digital que nos permite grabar vídeos sí, si queremos, por ejemplo, grabar audios, hay otras herramientas que sí nos van a ayudar, para poder generar el TT es Maker es otra herramienta que nos permite crear de textos hacer a vos, entonces son herramientas, que sí nos van a ayudar a

Los chicos, pero eso sí les digo a ver no me vengan solo con lo que hicieron inteligencia artificial, sino también ponga su voz como voz institucional al finalizar el jingle porque quiero escucharles a ustedes que vayan mejorando también su vocalización ejército a través de ejercicios de respiración vayamos aprendiendo a modular bien la voz.

5. ¿Es necesario que la carrera debe contar con una guía de inteligencias artificiales que permitan apoyar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas y especialidades del perfil profesional?

Yo creo que no solamente nuestra carrera todas las carreras deberían ya incluir inteligencia artificial en los en estos procesos de enseñanza aprendizaje hay otras universidades que están ya implementando inteligencia artificial de lo que conozco hay maestrías en inteligencia artificial a nivel internacional y creo que en el país hay una o dos que están ya trabajando como maestrías e inteligencia artificial generativa y esto es muy importante para para el futuro no para los nuevos profesionales les dije hace un rato atrás la inteligencia artificial en sí las herramientas tecnológicas no van a quitar trabajo a la humanidad, sino más bien serán los mismos humanos pero que manejan estas herramientas los que quitan el trabajo a las demás personas.

6. ¿Cómo se imagina la evolución de la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual con la integración de la inteligencia artificial en algunos años?

Yo creo que tendríamos productos de mayor calidad, unos productos más mediáticos sí, porque la inteligencia artificial lo que nos permite es hacer un trabajo más rápido. Sí, eso es importante así también yo considero que que las diferentes Unidades Académicas las creyentes carreras de las universidades de las instituciones superiores deberían hacer un estudio porque estoy también involucrado en el tema, deberíamos buscar ya hacer actualizaciones a nuestras mallas donde vayamos incluyendo ya temas de inteligencia artificial.

Sí, entonces eso nos va a ayudar bastante para que insisto yo creo que los docentes debemos ser impresionantes digamos si es así el término sí, presionar más que los estudiantes y darnos un poquito más de tiempo para revisar los trabajos para que los estudiantes puedan trabajar y entregar un trabajo donde se vea el aporte o su pensamiento crítico.

Entrevista II Lic. Danilo Villarroel, MsC. (Noviembre – 2024)

1. ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas dependiendo las asignaturas que usted imparte actualmente?

Nos apoya muchísimo insisto es una herramienta más es la llegada hacia el punto final es una herramienta más, así como lo dice lo ves, así como dice premier pro, así como lo es los programas que nosotros en periodismo, utilizamos, el Indesit y todo es una herramienta más que obviamente nos permite bajar tiempo por ejemplo en tema de redacción una herramienta con la que yo puedo darle ciertos parámetros informaciones y él me redacta la noticia. Además, me la redacta como yo lo quisiera con un titular con un líd con un contenido si quisiera redactar algún tema de Deportes simplemente de paso los datos del alumno y del otro equipo y en cuestión de 30 segundos o menos la inteligencia artificial me la puede convertir en una noticia.

2. ¿Qué conocimientos previos tiene sobre la IA y su aplicación en la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?

La inteligencia artificial para nosotros no es nueva ha venido ya gestándose desde hace unos años atrás de hecho con el apareamiento del Internet ya existen procesos en la producción televisiva que están diseñados con inteligencia artificial que en los últimos cuatro o cinco años de pronto ha resurgido el proceso se ha mejorado un poco más obviamente hoy en día los programas que permiten no solamente utilizar el texto el hipertexto o la narrativa televisiva para crear piezas audiovisuales sino también para poder realizar, por ejemplo, animaciones y espacios televisivos.

3. ¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y producción radial televisiva audiovisual e impreso?

Bueno es bastante novedoso para mucha gente a ratos es impactante también para la población para la ciudadanía para la gente que de pronto está siguiendo una entrevista y le ponemos alguna pieza de inteligencia artificial o todavía no logramos ese nivel que quisiera la inteligencia artificial decir que todo lo reemplace a un periodista no llegamos a ese nivel hace poco veía en uno de los Noticieros nacionales que ponían un presentador con inteligencia artificial y la presentadora humana daba paso a ese presentador con inteligencia artificial él presentaba una nota obviamente articulando su animación no con la voz pero realmente la gente todavía no lo percibe o no lo mira como algo netamente humano.

4. ¿Ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial en su práctica en su práctica académica?

Si por supuesto en redacción Aitor hemos utilizado Chat GPT que bueno, ya está un poco pasado de moda, hay plataformas como genial y hay plataformas como Team y estás por ejemplo nos permiten a nosotros en las materias de televisión hacer redacción hacer fotografía hacer animaciones para las noticias y lograr que los vídeos que digamos comparten los reporteros se almacenan en una sola nube y de esa nube, el Director de Noticias va escogiendo qué vídeo va saliendo el aire y lo va poniendo en OBS o en el wireles.

5. ¿Es necesario que la carrera debe contar con una guía de inteligencias artificiales que permitan apoyar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas y especialidades del perfil profesional?

Sí es necesario porque insisto no podemos quedarnos a la a la cola de la tecnología. El mundo está avanzando las salas de redacción están utilizando estas herramientas y yo por ejemplo en mis clases de maestría especialmente aplico muchísimo el tema de la IA ya yo trabajo prácticamente con ella nos hemos preparado hemos seguido estudiando este comportamiento ese fenómeno estas herramientas y cada vez existe mayor desarrollo para el proceso yo considero que

en efecto debería haber un 30 40 por ciento como para iniciar para que los chicos puedan hacer su práctica.

6. ¿Cómo se imagina la evolución de la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual con la integración de la inteligencia artificial en algunos años?

Va a ser interesante, van a haber espacios únicamente producidos por bots van a haber espacios de producción espacios de noticieros conducidos por bots ahora existe hace poco se estrenó en China incluso una cantante con inteligencia artificial que la proyectan en un escenario a través de hologramas y llena conciertos llena estadios y la gente va a ver son cosas que quizá todavía no estamos muy preparados en Latinoamérica o en países menos desarrollados.

Entrevista III Lic. Diana Vásquez, MsC. (Noviembre – 2024)

1. ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas dependiendo las asignaturas que usted imparte actualmente?

Puedo decir que en televisión en diseño puede también ser en la parte de marketing que les pueda ayudar la inteligencia artificial recordemos que guía la inteligencia artificial nos da ciertas herramientas para crear estudios para crear set para crear videos imágenes pero sobre todo yo creo que en esas materias sería fundamental ir incrementando la inteligencia artificial para que los estudiantes vayan buscando sobre todo las estrategias adecuadas para aprender o crear estrategias de comunicación que los permita fortalecer tanto la carrera como la experiencia personal en el ámbito de la comunicación.

2. ¿Qué conocimientos previos tiene sobre la IA y su aplicación en la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?

Bueno, creo que tengo conocimiento básico. Sé cómo se maneja como tengo que usar como buscar, pero para mí puede ser un complemento de un aprendizaje, pero

no un aprendizaje en total, no es lo mismo pensar tú que pensar en la inteligencia artificial, entonces no me voy mucho en el ámbito de la inteligencia artificial porque tengo un cerebro propio y neurológico que uno puede utilizar.

3. ¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y producción radial televisiva audiovisual e impreso?

Tiene sus beneficios hoy todos los medios de comunicación creo que estamos o tienen presencia en la parte digital y todo creo que usan algún tipo de inteligencia artificial para complementar sus contenidos o para crear algo, entonces es importante para que ellos vayan innovando en los contenidos, pero sobre todo para mantener informadas a las personas siempre y cuando tengamos el tiempo de leer incluso lo que dice la inteligencia artificial porque no todo lo que está ahí es 100% real.

4. ¿Ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial en su práctica en su práctica académica?

Si gemini he utilizado, pero más ha sido para el uso personal como para consultar algo que desconozco o para orientarme y de ahí empezar el proceso de investigación y en los chicos de marketing, como digo, les he dicho que utilicen para crear ciertas imágenes o ciertos vídeos que también pueden utilizar ya sea como que fotos inéditas hechas.

5. ¿Es necesario que la carrera debe contar con una guía de inteligencias artificiales que permitan apoyar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas y especialidades del perfil profesional?

Sí, porque como somos medios de comunicación tenemos que ir a la base o a la parte de la tecnología y recordemos, que si no estamos en la tecnología es como que no hay si existiéramos no tuviéramos personalidad y más aún cuando vamos hacia jóvenes que el 100% son digitales lo virtuales o nativos digitales y están involucrados, entonces ahí tenemos que nuestra carrera ir adoptando medidas para causar interés y transformando a la carrera en la parte digital.

6. ¿Cómo se imagina la evolución de la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual con la integración de la inteligencia artificial en algunos años?

Bueno, si Dios nos permite llegar hasta el 2050. Esperemos que la inteligencia artificial no supere la capacidad del ser humano y no nos compliquemos en personas facilistas o acomodarnos a la nueva realidad y busquemos es lo más fácil y no desarrollamos primero nuestra inteligencia y que espero que los medios de comunicación se fortalezcan de todas esas habilidades y pongan se ayuden o complementen su trabajo vayan enriqueciendo el trabajo con la inteligencia artificial.

Entrevista IV Lic. Klever Romero, MsC. (Noviembre – 2024)

1. ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas dependiendo las asignaturas que usted imparte actualmente?

Es importante el uso de la inteligencia artificial de manera responsable y claro obviamente en el desarrollo académico en tema enseñanza aprendizaje los docentes estamos obligados a trabajar con diferentes herramientas de inteligencia artificial.

En Fotoperiodismo trabajamos por el tema de la asignatura que estamos de una modalidad semipresencial, pues obviamente trabajamos con simuladores de cámaras fotográficas que nos ayudan a que el estudiante pueda hacer el ejercicio si de manera virtual entonces obviamente aporta muchísimo al desarrollo al desenvolvimiento del estudiante.

2. ¿Qué conocimientos previos tiene sobre la IA y su aplicación en la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?

Bueno no es mi fuerte realmente la producción audiovisual. Yo soy más en las partes teóricas de mis asignaturas, pero si hemos recibido talleres cursos por parte de la

Universidad sobre manejo de Inteligencia Artificial entonces los docentes para poder manejar nuestras aulas virtuales para poder generar contenidos para poder subir a nuestras a nuestras aulas, hemos tenido que trabajar con inteligencia artificial

3. ¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y producción radial televisiva audiovisual e impreso?

Bueno, yo puedo decirles que está garantizado la existencia y el trabajo de los comunicadores sociales, porque un poco es la crítica al uso de la inteligencia artificial y el desplazamiento de los de los profesionales de la comunicación frente al uso de inteligencia artificial para editar para crear textos y automáticamente tú escoges la voz y utiliza la inteligencia artificial para hacer spot, pero alguien debe ser quién lo maneja.

4. ¿Ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial en su práctica en su práctica académica?

Más utilizo en la creación de contenidos más que para para dictar clases y también lo uso más para construir nuestras aulas virtuales para hacer el test entonces ingresamos al propio por lo general a las típicas de las plataformas de inteligencia artificial que nos ayudan a armar.

5. ¿Es necesario que la carrera debe contar con una guía de inteligencias artificiales que permitan apoyar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas y especialidades del perfil profesional?

No solo en la carrera de comunicación, debe ser en todas las carreras realmente la universidad en su conjunto debería ir pensando esa parte porque no es una necesidad solamente para para una carrera de como nosotros que tenemos especificidad en la parte práctica radio televisión multimedia y yo pienso ya en ir ingresando este tipo de paquete de herramientas que le vaya sirviendo a nuestros estudiantes y de paso la responsabilidad al docente también y ahí viene un poco la bronca porque hay docentes que somos ajenos o no nos gusta o no nos simpatiza trabajar con inteligencia artificial o que somos renuentes al cambio porque quizá

estamos acostumbrados a la enseñanza tradicional, entonces en el proceso de enseñanza aprendizaje si es necesario.

6. ¿Cómo se imagina la evolución de la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual con la integración de la inteligencia artificial en algunos años?

Bueno, yo diría que va a sobrepasar las expectativas, hace unos 10-15 años quizás un poco más hablábamos que las computadoras eran una locura con las cosas que hacían con lo que estamos implementando, o sea, va a sobrepasar en poco tiempo yo de aquí a un año exagerando poniéndole como mucho o dos años estaremos totalmente volcados al tema de la inteligencia. Quizás ya utilicemos hologramas, si estamos con el zoom y con el zoom nos vemos en tiempo real y rompemos la barrera de tiempo y espacio no me es muy difícil creer que en un tiempo ya tengamos hologramas y ya se implantan chips.

Tabla 10. Análisis cualitativo de las entrevistas a docentes de la Carrera de Comunicación.

Preguntas	Docentes de la Carrera de Comunicación				Análisis
	Lic. Marcelo Barriga, MsC.	Lic. Danilo Villarroel, MsC.	Lic. Diana Vásquez, MsC.	Lic. Klever Romero, MsC.	
¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas dependiendo las asignaturas que usted imparte actualmente?	La inteligencia artificial es una herramienta valiosa que mejora la calidad de los productos en diversas profesiones, pero debe ser utilizada con pensamiento crítico. No se puede prohibir su uso, ya que está disponible, pero los estudiantes deben aplicar su propio conocimiento al utilizarla. Aunque la IA puede generar textos bien redactados, carece de la estructura personalizada y el	La inteligencia artificial es una herramienta que facilita tareas en diversas áreas, como en periodismo, al ahorrar tiempo en la redacción. Permite generar noticias en segundos, siguiendo parámetros específicos como el titular, el contenido y la estructura, adaptándose a diferentes temas, como deportes. Es una herramienta adicional que complementa	La inteligencia artificial puede ser útil en áreas como televisión, diseño y marketing, al ofrecer herramientas para crear estudios, sets, videos e imágenes. Es fundamental integrar la IA en estas materias para que los estudiantes desarrollen estrategias de comunicación efectivas, fortaleciendo tanto su carrera como su experiencia personal en el	El uso responsable de la inteligencia artificial es crucial en la enseñanza y el aprendizaje. Los docentes deben integrar diversas herramientas de IA en su trabajo. En Fotoperiodismo, por ejemplo, se utilizan simuladores de cámaras fotográficas en modalidad semipresencial, lo que facilita el aprendizaje práctico de los estudiantes y contribuye a su desarrollo.	Las entrevistas destacan el potencial de la inteligencia artificial (IA) como herramienta útil en áreas como periodismo, televisión, diseño y marketing, pero enfatizan la necesidad de un uso crítico y responsable. Aunque facilita tareas como la redacción o la creación de contenido, no reemplaza la creatividad y el aporte humano. Se resalta la importancia de que los docentes

	aporte humano que solo el estudiante puede ofrecer, lo que subraya la importancia del análisis crítico en su uso.	programas como Premier Pro o Indesit, optimizando el proceso de creación.	ámbito de la comunicación.		integren la IA en el aprendizaje práctico, como en Fotoperiodismo, para desarrollar habilidades efectivas en los estudiantes. La clave es equilibrar la tecnología con el pensamiento crítico.
¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y producción radial televisiva audiovisual e impreso?	Los docentes estamos actualizándonos poco a poco en inteligencia artificial, como lo demuestra mi participación en un curso internacional. Aunque el conocimiento en IA es vasto y en constante evolución, es importante mantenerse al día, especialmente porque los jóvenes	La inteligencia artificial no es nueva, ya que ha estado presente en la producción televisiva desde la aparición de Internet. En los últimos años, su uso ha mejorado, permitiendo crear piezas audiovisuales, animaciones y espacios televisivos. Los programas actuales no solo utilizan texto y	Tengo un conocimiento básico de la inteligencia artificial y sé cómo usarla como complemento en el aprendizaje. Sin embargo, no la veo como un reemplazo total del aprendizaje humano, ya que el pensamiento propio y el cerebro humano son insustituibles. Prefiero no depender	Por mi parte mi enfoque es más teórico y no en producción audiovisual, he recibido talleres sobre el uso de inteligencia artificial en la gestión de aulas virtuales y generación de contenidos. Estos cursos han sido proporcionados por la universidad para mejorar nuestra labor	Las entrevistas reflejan una actitud de adaptación gradual hacia la inteligencia artificial (IA) entre los docentes, destacando la importancia de mantenerse actualizados debido a su constante evolución y la familiaridad de los estudiantes con estas herramientas. Se reconoce que la IA

	también están familiarizados con estas herramientas. El aprendizaje es continuo, y en comunicación siempre hay algo nuevo que descubrir.	narrativa, sino que también integran herramientas avanzadas para la producción multimedia.	completamente de la IA, ya que valoro mi capacidad de razonamiento.	docente en el entorno digital.	ha sido parte de la producción audiovisual desde la llegada de Internet y ha mejorado en su capacidad para crear contenido multimedia. Sin embargo, algunos docentes ven la IA como un complemento del aprendizaje, valorando el pensamiento crítico y humano. Además, los talleres y cursos proporcionados por la universidad están ayudando a integrar la IA en la gestión de aulas virtuales y contenidos.
¿Ha utilizado alguna herramienta de	Es importante usar herramientas como ChatGPT,	En redacción, hemos utilizado herramientas	He utilizado Gemini principalmente	Más utilizo en la creación de contenidos más	Las entrevistas muestran cómo la inteligencia

<p>inteligencia artificial en su práctica en su práctica académica?</p>	<p>Camtasia y TT Maker para generar contenido como canciones, videos y audios. Estas herramientas son útiles para los estudiantes, pero es esencial que no dependan únicamente de la IA. Se les debe pedir que añadan su voz al trabajo, para mejorar su vocalización y modulación a través de ejercicios prácticos, promoviendo un enfoque más integral en su aprendizaje.</p>	<p>como ChatGPT, aunque ahora hay plataformas más modernas como Genial y Team. Estas herramientas nos permiten en materias de televisión hacer redacción, fotografía y animaciones para las noticias. Además, facilitan el almacenamiento de videos en la nube, desde donde el Director de Noticias selecciona los contenidos para ser transmitidos en vivo.</p>	<p>para consultas personales y orientarme en temas desconocidos, iniciando luego el proceso de investigación. A los estudiantes de marketing les he recomendado usarla para crear imágenes y videos, que pueden emplear como fotos inéditas en sus proyectos.</p>	<p>que para para dictar clases y también lo uso más para construir nuestras aulas virtuales para hacer el test entonces ingresamos al propio por lo general a las típicas de las plataformas de inteligencia artificial que nos ayudan a armar.</p>	<p>artificial (IA) se emplea como una herramienta útil para la creación de contenido y en el ámbito educativo, pero también se enfatiza la necesidad de complementar su uso con habilidades humanas, como la vocalización y la investigación. Las plataformas modernas como ChatGPT, Gemini, Genial y Team facilitan tareas como redacción, creación de imágenes y videos, y almacenamiento en la nube, mejorando el proceso de aprendizaje y la producción.</p>
---	---	--	---	---	--

<p>¿Es necesario que la carrera debe contar con una guía de inteligencias artificiales que permitan apoyar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas y especialidades del perfil profesional?</p>	<p>Todas las carreras deberían incluir la inteligencia artificial en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que algunas universidades ya están implementando programas de maestría en IA, tanto a nivel nacional como internacional. La IA no reemplazará a los humanos, sino que los profesionales que manejen estas herramientas serán los que marcarán la diferencia en el mercado laboral, lo que la convierte en una habilidad clave para el futuro.</p>	<p>Es necesario incorporar la inteligencia artificial en la educación para no quedarnos atrás en el avance tecnológico. En mis clases de maestría, aplico frecuentemente estas herramientas, ya que he seguido su evolución y desarrollo. Considero que debería haber una integración del 30-40% de IA en el currículo para que los estudiantes puedan comenzar a practicar con estas tecnologías.</p>	<p>Es crucial que los medios de comunicación adopten la tecnología, especialmente al trabajar con jóvenes nativos digitales. Si no nos actualizamos, corremos el riesgo de perder relevancia. La carrera debe transformarse digitalmente para generar interés y mantenerse en sintonía con las nuevas generaciones.</p>	<p>La inteligencia artificial debería integrarse en todas las carreras, no solo en comunicación, para preparar a los estudiantes con herramientas útiles. Aunque es fundamental, algunos docentes se resisten al cambio debido a su apego a la enseñanza tradicional. Es necesario que tanto la universidad como los profesores asuman esta responsabilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Las entrevistas reflejan un consenso sobre la necesidad de integrar la (IA) en la educación, no solo en la carrera de comunicación, sino en todas las disciplinas. A medida que las universidades implementan programas sobre IA, se destaca la importancia de capacitar a los estudiantes con estas herramientas, ya que los profesionales del futuro serán aquellos que las manejen eficazmente. A pesar de los avances, algunos docentes aún se resisten al cambio, lo que resalta la</p>
---	--	--	---	---	---

					necesidad de un enfoque más proactivo en la formación docente. La adaptación a la tecnología es clave para mantenerse relevante en el mercado laboral y en el ámbito educativo.
¿Cómo se imagina la evolución de la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual con la integración de la inteligencia artificial en algunos años?	La integración de la inteligencia artificial puede mejorar la calidad y velocidad de los productos mediáticos. Es esencial que las universidades actualicen sus mallas curriculares para incluir temas de IA, lo que beneficiaría tanto a estudiantes como a docentes. Los profesores deben tomar un rol activo	La inteligencia artificial transformará la producción mediática, con espacios y noticieros conducidos por bots. Recientemente, en China se estrenó una cantante virtual proyectada como holograma, llenando conciertos y estadios. Estas	Se espera que para 2050, la inteligencia artificial no reemplace la capacidad humana, y que las personas no se vuelvan dependientes de la tecnología. Es crucial que se siga desarrollando la inteligencia humana, mientras los medios de comunicación integran la IA para	La inteligencia artificial superará rápidamente nuestras expectativas, transformando la tecnología de manera similar a cómo las computadoras sorprendían hace años. En uno o dos años, la IA será totalmente integrada, posiblemente con hologramas y chips implantados,	Las entrevistas destacan la creciente influencia de la inteligencia artificial en la producción mediática y su integración en la educación superior. Se enfatiza la necesidad de actualizar los programas académicos para incluir IA, promoviendo un

	<p>en este proceso, asegurándose de que los estudiantes no solo utilicen la IA, sino que también aporten su pensamiento crítico a los trabajos entregados.</p>	<p>innovaciones aún no son comunes en Latinoamérica o en países menos desarrollados, pero marcan el futuro de la industria.</p>	<p>enriquecer su trabajo y fortalecer sus habilidades.</p>	<p>rompiendo las barreras de tiempo y espacio, como ya ocurre con herramientas como Zoom.</p>	<p>enfoque crítico en su uso. Las innovaciones tecnológicas, como la proyección de hologramas y el uso de bots, transformarán los medios, aunque aún no son comunes en países en desarrollo. A futuro, la IA podría superar nuestras expectativas, pero es esencial que la inteligencia humana siga desarrollándose junto con la tecnología para evitar la dependencia total.</p>
--	--	---	--	---	---

Nota: Docentes de la Carrera de Comunicación de la UEB/Noviembre-2024. Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.

4.1.4 Ficha de observación para recopilar información sobre el uso de las IA en los procesos de producción audiovisual, enfocado al microcurrículum en la carrera de Comunicación en las materias de especialización.

Área: Periodismo

Cátedras: Periodismo Especializado - Diseño y Comunicación Visual - Medios de Comunicación Digitales- Producción de Medios Escritos - Producción de Radio I-II - Producción de Televisión I-II - Producción Multimedia - Redacción y Estilo Periodístico - Redacción Periodística - Periodismo de Datos – Cinematografía – Fotoperiodismo

Objetivo: Visibilizar de forma clara y objetiva la aplicación de las inteligencias artificiales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con un enfoque específico en las asignaturas de especialidad, destacando su impacto en la formación profesional y la mejora de las competencias académicas.

Instrucciones: Se evaluará esta ficha viendo las clases que imparte cada docente con sus materias de especialización; en una escala del 1- 4 donde 1 equivale a **Deficiente**, 2 a **Regular**, 3 a **Bueno** y 4 **Excelente**; posterior se encuentra un recuadro para colocar más observaciones adicionales de ser el caso.

Fecha: 21-10-2024

Duración: 1 hora

Modalidad: Presencial

Tabla 11. ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN						
CRITERIOS A EVALUAR		1	2	3	4	OBSERVACIONES
METODOLOGIA	1	La clase tiene una estructura clara (inicio, desarrollo, cierre).			X	
	2	Los objetivos están alineados con el tema y son comprensibles para los estudiantes.			X	
	3	Organización de los contenidos			X	
	4	Socializa temas relacionados con la IA		X		
	5	Se utiliza IA como tema central o herramienta en la clase.	X			
	6	El docente utiliza métodos innovadores para enseñar sobre IA.		X		
	7	Responde de manera clara y precisa a las preguntas de los estudiantes.			X	
	8	Se aplican evaluaciones prácticas o teóricas sobre los temas tratados.			X	
	9	El docente utiliza diferentes estrategias metodológicas (ej. aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, etc.).			X	
	10	El docente integra tecnologías y herramientas de IA como apoyo didáctico.		X		
DIDACTICA	11	Se emplean herramientas modernas y ejercicios prácticos, relacionadas con IA.		X		
	12	Se proporciona retroalimentación constructiva sobre su desempeño.			X	
	13	Se diseñan actividades que fomentan la interacción y el aprendizaje colaborativo.			X	
	14	Los estudiantes tienen acceso a software o aplicaciones que incluyen inteligencia artificial.		X		

15	Los estudiantes demuestran habilidades prácticas utilizando IA		X		
16	Los estudiantes resuelven problemas prácticos relacionados con el tema.				X
17	Los resultados muestran creatividad y originalidad por parte de los estudiantes.				X
18	El docente genera interés y entusiasmo por el tema.				X
19	El docente realiza demostraciones prácticas que involucran IA			X	

Nota: Cátedras de la carrera de comunicación. Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.

Área: Comunicación

Catedra: Proyectos Comunicacionales y Sociales - Marketing para Comunicación - Comunicación Corporativa (DIRCOM)
– Gestión y Emprendimiento – Tecnologías de la Información y Comunicación -

Objetivo: Visibilizar de forma clara y objetiva la aplicación de las inteligencias artificiales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con un enfoque específico en las asignaturas de especialidad, destacando su impacto en la formación profesional y la mejora de las competencias académicas.

Instrucciones: Se evaluará esta ficha viendo las clases que imparte cada docente con sus materias de especialización; en una escala del 1- 4 donde 1 equivale a **Deficiente**, 2 a **Regular**, 3 a **Bueno** y 4 **Excelente**; posterior se encuentra un recuadro para colocar más observaciones adicionales de ser el caso.

Fecha: 21/10/2024

Duración: Una hora

Modalidad: Presencial

Tabla 12. ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN							
CRITERIOS A EVALUAR			1	2	3	4	OBSERVACIONES
METODOLOGIA	1	La clase tiene una estructura clara (inicio, desarrollo, cierre).				X	
	2	Los objetivos están alineados con el tema y son comprensibles para los estudiantes.				X	
	3	Organización de los contenidos.				X	
	4	Socializa temas relacionados con la IA.	X				

	5	Se utiliza IA como tema central o herramienta en la clase.		X				
	6	El docente utiliza métodos innovadores para enseñar sobre IA.	X					
	7	Responde de manera clara y precisa a las preguntas de los estudiantes.				X		
	8	Se aplican evaluaciones prácticas o teóricas sobre los temas tratados.				X		
	9	El docente utiliza diferentes estrategias metodológicas (ej. aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, etc.).				X		
	10	El docente integra tecnologías y herramientas de IA como apoyo didáctico.	X					
	DIDACTICA	11	Se emplean herramientas modernas y ejercicios prácticos, relacionadas con IA.	X				
		12	Se proporciona retroalimentación constructiva sobre su desempeño.				X	
		13	Se diseñan actividades que fomentan la interacción y el aprendizaje colaborativo.				X	
		14	Los estudiantes tienen acceso a software o aplicaciones que incluyen inteligencia artificial.	X				
15		Los estudiantes demuestran habilidades prácticas utilizando IA.	X					
16		Los estudiantes resuelven problemas prácticos relacionados con el tema.				X		
17		Los resultados muestran creatividad y originalidad por parte de los estudiantes.				X		
18		El docente genera interés y entusiasmo por el tema.				X		
19		El docente realiza demostraciones prácticas que involucran IA.	X					

Nota: Cátedras de la carrera de comunicación. Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.

Tabla 13. La clase tiene una estructura clara (inicio, desarrollo, cierre).

Criterio a Evaluar 1.- La clase tiene una estructura clara (inicio, desarrollo, cierre).	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
En ambas áreas, Periodismo y Comunicación, los docentes muestran una excelente capacidad para estructurar sus clases de manera organizada y lógica. Esto fomenta un ambiente de aprendizaje claro, donde los estudiantes comprenden fácilmente el desarrollo del contenido. Este resultado refleja un alto nivel de preparación y planificación pedagógica.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 14. Los objetivos están alineados con el tema y son comprensibles para los estudiantes.

Criterio a Evaluar 2.- Los objetivos están alineados con el tema y son comprensibles para los estudiantes.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Los objetivos en ambas áreas se presentan alineados con los contenidos impartidos, lo que permite que los estudiantes los comprendan con claridad. Esto asegura que el aprendizaje esté dirigido y sea relevante para los temas específicos, maximizando la eficacia del proceso educativo.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 15. Organización de los contenidos.

Criterio a Evaluar 3.- Organización de los contenidos.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
La organización de los contenidos en Periodismo y Comunicación es coherente y estructurada, lo que facilita la comprensión de los temas. Esto indica que los docentes priorizan un enfoque metódico y secuencial en sus clases, beneficiando el aprendizaje progresivo de los estudiantes.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 16. Socializa temas relacionados con la IA.

Criterio a Evaluar 4.- Socializa temas relacionados con la IA.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
2	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
En el área de Comunicación, se procurará mayor énfasis en la socialización de temas relacionados con la inteligencia artificial, mientras que en Periodismo este aspecto no se destaca tanto. Esto podría estar relacionado con el enfoque específico de las cátedras en cada área.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 17. Se utiliza IA como tema central o herramienta en la clase.

Criterio a Evaluar 5.- Se utiliza IA como tema central o herramienta en la clase.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
1	2
Análisis Interpretativo Cualitativo	
El uso de IA como tema central o herramienta fue más evidente en las clases de Comunicación. Esto podría deberse a que las cátedras incluyan contenidos más orientados a las aplicaciones tecnológicas, mientras que en Periodismo su integración parece ser menor.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 18. El docente utiliza métodos innovadores para enseñar sobre IA.

Criterio a Evaluar 6.- El docente utiliza métodos innovadores para enseñar sobre IA.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
2	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
En ambas áreas, el uso de métodos innovadores para enseñar IA es limitado. Esto sugiere una oportunidad para que los docentes adopten estrategias más creativas y tecnológicamente avanzadas para abordar este tema.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 19. Responde de manera clara y precisa a las preguntas de los estudiantes.

Criterio a Evaluar 7.- Responde de manera clara y precisa a las preguntas de los estudiantes.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Los docentes en Periodismo y Comunicación destaca por su claridad y precisión al responder preguntas, lo que demuestra su dominio del contenido y su capacidad para atender las inquietudes de los estudiantes de manera eficaz.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 20. Se aplican evaluaciones prácticas o teóricas sobre los temas tratados.

Criterio a Evaluar 8.- Se aplican evaluaciones prácticas o teóricas sobre los temas tratados.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Las evaluaciones aplicadas en ambas áreas permiten comprobar la comprensión de los temas. Sin embargo, se observa que en Comunicación hay una mayor tendencia hacia la práctica, lo que podría enriquecer la experiencia de aprendizaje.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 21. El docente utiliza diferentes estrategias metodológicas (ej. aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, etc.).

Criterio a Evaluar 9.- El docente utiliza diferentes estrategias metodológicas (ej. aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, etc.).	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
En ambas áreas se evidencia el uso de estrategias metodológicas diversas, como proyectos y estudios de caso. Esto refleja una intención de fomentar un aprendizaje dinámico y aplicado.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 22. El docente integra tecnologías y herramientas de IA como apoyo didáctico.

Criterio a Evaluar 10.- El docente integra tecnologías y herramientas de IA como apoyo didáctico.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
2	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
La integración de herramientas de IA es más notoria en Comunicación, mientras que en Periodismo se presenta de manera menos consistente. Esto resalta la necesidad de reforzar este aspecto en el área periodística.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 23. Se emplean herramientas modernas y ejercicios prácticos, relacionadas con IA.

Criterio a Evaluar 11.- Se emplean herramientas modernas y ejercicios prácticos, relacionadas con IA.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
2	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Comunicación muestra un mayor enfoque en el uso de herramientas modernas relacionadas con IA, lo que subraya su orientación hacia la innovación tecnológica en comparación con Periodismo.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 24. Se proporciona retroalimentación constructiva sobre su desempeño.

Criterio a Evaluar 12.- Se proporciona retroalimentación constructiva sobre su desempeño.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Ambas áreas destacan en la entrega de retroalimentación constructiva, lo que permite a los estudiantes mejorar su desempeño y consolidar su aprendizaje. Este enfoque demuestra una práctica docente centrada en el crecimiento y desarrollo individual.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 25. Se diseñan actividades que fomentan la interacción y el aprendizaje colaborativo.

Criterio a Evaluar 13.- Se diseñan actividades que fomentan la interacción y el aprendizaje colaborativo.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Tanto en Periodismo como en Comunicación, los docentes diseñan actividades que promueven la interacción y el aprendizaje colaborativo, creando un ambiente inclusivo que facilita el intercambio de ideas y el trabajo en equipo.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 26. Los estudiantes tienen acceso a software o aplicaciones que incluyen inteligencia artificial.

Criterio a Evaluar 14.- Los estudiantes tienen acceso a software o aplicaciones que incluyen inteligencia artificial.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
2	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
El acceso a software o aplicaciones relacionadas con IA es más común en Comunicación, reflejando un enfoque más tecnológico. En Periodismo, este aspecto no se desarrolla tanto, lo que podría limitar el potencial práctico de los estudiantes en este campo.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 27. Los estudiantes demuestran habilidades prácticas utilizando IA.

Criterio a Evaluar 15.- Los estudiantes demuestran habilidades prácticas utilizando IA.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
2	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
En Comunicación, los estudiantes muestran un dominio más sólido de las habilidades prácticas relacionadas con IA. En Periodismo, estas habilidades son menos evidentes, lo que sugiere una menor integración de actividades prácticas.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 28. Los estudiantes resuelven problemas prácticos relacionados con el tema.

Criterio a Evaluar 16.- Los estudiantes resuelven problemas prácticos relacionados con el tema.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
La resolución de problemas prácticos es promovida en ambas áreas, aunque en Comunicación se evidencia una mayor frecuencia y énfasis en estas actividades. Esto puede estar vinculado a la naturaleza más aplicada de las cátedras en esta área.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 29. Los resultados muestran creatividad y originalidad por parte de los estudiantes.

Criterio a Evaluar 17.- Los resultados muestran creatividad y originalidad por parte de los estudiantes.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Tanto en Periodismo como en Comunicación, los estudiantes demuestran creatividad y originalidad en sus trabajos, lo que refleja el éxito de las estrategias pedagógicas en estimular el pensamiento innovador.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 30. El docente genera interés y entusiasmo por el tema.

Criterio a Evaluar 18.- El docente genera interés y entusiasmo por el tema.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
4	4
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Los docentes en ambas áreas logran captar el interés de los estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje dinámico y motivador. Esto contribuye a un mayor compromiso con los contenidos tratados.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

Tabla 31. El docente realiza demostraciones prácticas que involucran IA.

Criterio a Evaluar 19.- El docente realiza demostraciones prácticas que involucran IA.	
Áreas	
Periodismo	Comunicación
3	1
Análisis Interpretativo Cualitativo	
Las demostraciones prácticas con IA son más frecuentes en Comunicación, lo que refuerza el aprendizaje aplicado en esta área. En Periodismo, este aspecto es menos común, lo que podría limitar la exposición de los estudiantes a aplicaciones prácticas de la tecnología.	

*Nota: Carrera de Comunicación de la UEB.
Realizado por: Paúl Aliaga y Melany Romero.*

4.2 Discusión de resultados

La integración de la inteligencia artificial en la producción audiovisual plantea tanto oportunidades como desafíos significativos, resaltados en las entrevistas, encuestas y ficha de observación. Por un lado, se evidencia un creciente interés en utilizar la IA como una herramienta que optimiza procesos académicos, fomenta la innovación y facilita la creación de contenidos audiovisuales. Esto se ve reflejado en la demanda por talleres prácticos, estudios de caso y metodologías experienciales, los cuales permiten a los estudiantes adquirir habilidades aplicables en el mundo real. Sin embargo, por otro lado, persisten obstáculos como la falta de estrategias institucionales claras, el escepticismo sobre su impacto ético y la necesidad de una capacitación docente más sólida. Las diferencias en la implementación en las áreas de la comunicación, con un enfoque más práctico, que aún debe adoptar un uso más sistemático de la tecnología, subrayan con interés algunas reformas curriculares que incluyan el aprendizaje de IA. En este contexto, la combinación de formación técnica con habilidades críticas y creativas se convierte en un aspecto esencial para preparar a los estudiantes hacia los desafíos de un entorno mediático.

Destaca un consenso generalizado sobre el potencial transformador de la inteligencia artificial en el ámbito educativo y profesional, especialmente en áreas como el periodismo, la comunicación y la producción audiovisual. La IA está comenzando a ser integrada en procesos académicos y de enseñanza, aunque todavía enfrenta barreras como niveles moderados de implementación, resistencia al cambio y cuestionamientos éticos sobre su uso; en áreas como Producción Multimedia y Televisión se perfilan como campos clave para el aprendizaje de herramientas prácticas de IA, pero se subraya la necesidad de equilibrar estos conocimientos con habilidades humanas como el pensamiento crítico, creatividad y la objetividad que debe tener un periodista. Además, el periodismo demuestra un mayor avance en la aplicación práctica de la IA, la comunicación requiere reforzar su enfoque práctico e integrar herramientas tecnológicas modernas de manera más estructurada. Por último, el interés mayoritario en incluir más contenidos de IA en los currículos universitarios refleja la necesidad urgente de actualización educativa para responder a los retos del entorno digital y garantizar la relevancia.

CONCLUSIONES

1. La evaluación de las herramientas y recursos de inteligencia artificial en la elaboración de productos audiovisuales revela un panorama transformador pero complejo. Por un lado, la IA se presenta como una aliada clave para optimizar procesos, fomentar la innovación y enriquecer las competencias técnicas de los estudiantes, reflejando una demanda creciente por formación práctica y metodologías innovadoras. Por otro lado, persisten retos como la falta de estrategias institucionales claras, la necesidad de capacitación docente y las preocupaciones éticas asociadas a su uso. En este contexto, resulta imprescindible equilibrar la integración de la tecnología con el desarrollo de habilidades críticas y creativas, promoviendo reformas curriculares que preparen a los estudiantes para los desafíos del entorno mediático contemporáneo.
2. La identificación de los niveles de aplicación de la inteligencia artificial en la malla curricular de la Carrera de Comunicación, su implementación aún es moderada y enfrenta barreras relacionadas con la falta de estrategias institucionales, capacitación docente insuficiente y preocupaciones éticas. Para maximizar su impacto, es esencial equilibrar la formación técnica con el desarrollo de habilidades críticas y creativas, fomentando un aprendizaje integral que prepare a los estudiantes para los retos del entorno digital y mediático contemporáneo.
3. La implementación de un directorio de herramientas de inteligencia artificial como recurso didáctico integral representa un avance significativo en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación. Esta guía optimiza el uso estratégico y ético de la IA en la producción audiovisual, fortaleciendo competencias técnicas, creativas y críticas. A través de un enfoque metodológico innovador y colaborativo, como el modelo PAICE, se garantiza una integración efectiva en la modalidad híbrida de enseñanza. Las actividades prácticas, talleres introductorios y proyectos colaborativos no solo fomentan el aprendizaje autónomo, sino que también promueven una reflexión ética sobre el impacto de estas tecnologías en el ámbito profesional, consolidando así la preparación de los futuros comunicadores para enfrentar los retos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda desarrollar un plan estratégico que facilite la capacitación continua de los docentes en el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la producción audiovisual. Este plan debe incluir talleres especializados, certificaciones, y recursos actualizados para asegurar que los profesores puedan integrar la tecnología de manera efectiva en sus asignaturas. Además, es crucial establecer lineamientos éticos claros para el uso de la IA, con el fin de garantizar su implementación responsable y alineada con los valores educativos y profesionales de la universidad. Este enfoque estratégico permitirá a los estudiantes acceder a un aprendizaje más relevante, innovador y éticamente consciente.
2. Para mejorar la integración de la inteligencia artificial en la malla curricular de la Carrera de Comunicación, es importante priorizar la inclusión de contenidos que fomenten tanto la adquisición de habilidades técnicas como el desarrollo de un enfoque ético y reflexivo sobre su uso. Además, es crucial que la institución promueva un entorno que facilite la experimentación y aplicación de la IA en proyectos reales, asegurando que los estudiantes no solo comprendan su funcionamiento, sino también su potencial transformador en el campo de la comunicación.
3. Se recomienda que tanto docentes como estudiantes aprovechen al máximo sus potencialidades a través de un enfoque colaborativo. Los docentes deben liderar sesiones formativas continuas para familiarizar a los estudiantes con las herramientas disponibles, promoviendo un aprendizaje activo y autónomo. Además, los docentes deberían guiar a los estudiantes en la integración de la IA en proyectos prácticos, asegurando que comprendan tanto su uso técnico como sus implicaciones éticas. Por su parte, los estudiantes deben ser alentados a aplicar las herramientas en actividades colaborativas, compartiendo experiencias y reflexionando sobre los impactos éticos de estas tecnologías. Esta interacción constante entre docentes y estudiantes, dentro de un marco metodológico como el modelo PAICE, fortalecerá la integración efectiva de la IA en la formación de los futuros comunicadores, asegurando su preparación para enfrentar los retos profesionales del entorno digital.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Directorio de Inteligencias Artificiales en apoyo a procesos educativos en la carrera de Comunicación en el área de producción audiovisual.

Introducción

La inteligencia artificial (IA) ha transformado significativamente los métodos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en áreas como la comunicación, donde la innovación tecnológica es esencial. Este directorio de herramientas de IA ha sido diseñado como un recurso para la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, con un enfoque en cuatro áreas clave: prensa escrita, televisión, radio y audiovisuales en general. Su es proporcionar a estudiantes y docentes un acceso práctico a herramientas tecnológicas que potencian la creatividad, mejoren la producción de contenidos y optimizan los procesos formativos en un entorno mediático en constante

En cada área, la IA ofrece soluciones específicas para mejorar las prácticas profesionales. En prensa escrita, automatiza la redacción, edición y análisis de noticias. En televisión, facilita la creación de gráficos, edición avanzada y personalización de contenidos. En radio, simplifica la edición de audio y la creación de guiones dinámicos, mientras que, en el ámbito audiovisual en general, revoluciona la postproducción y los efectos especiales. Este directorio busca fortalecer la formación académica al integrar estas tecnologías en el proceso educativo, promoviendo la adaptabilidad y competitividad de los futuros.

Objetivo

Proporcionar un recurso didáctico integral que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de especialidad de la carrera de Comunicación modalidad híbrida, promoviendo su uso estratégico y ético de herramientas de inteligencia artificial fortaleciendo así las competencias técnicas, creativas y críticas en la formación profesional de los estudiantes.

Estructura del Directorio

- Introducción.
- Aplicación pedagógica de la IA.
 - ❖ En el aula.
 - ❖ Fuera del aula.
 - ❖ Desarrollo de Competencias.
 - ❖ Ética Profesional para Futuros Periodistas.
- Radio
 - ❖ Podcast de Adobe.
 - ❖ Descript.
 - ❖ Auphonic.
 - ❖ Audacity.
 - ❖ Adobe Audition.
 - ❖ Clean Voice.
 - ❖ iZotope RX.
 - ❖ Hindenburg Field
 - ❖ Buzzsprout.
- Prensa Escrita.
 - ❖ ChatGPT (Open AI).
 - ❖ Grammarly.
 - ❖ Quillbot.
 - ❖ Language Tool.
 - ❖ Hemingway Editor.
 - ❖ Semantría.
- Televisión.
 - ❖ Runway.
 - ❖ Synthesia.
 - ❖ Pictory.
 - ❖ Otter Ai.
 - ❖ Adobe Premiere Pro.
 - ❖ DaVinci Resolve.

- Audiovisuales.
 - ❖ DALL-E.
 - ❖ DeepBrain.
 - ❖ HitPaw.
 - ❖ Lumen 5.
 - ❖ Adobe After Effects.

Metodología de aplicación del Directorio de IA's en las asignaturas de especialización

La aplicación del directorio se desarrollará bajo el modelo PAICE (Practico, Activo, Innovador, Colaborativo y Evaluativo), adaptándose a la modalidad híbrida de enseñanza-aprendizaje. Su implementación se integrará tanto en actividades presenciales como en el aula virtual, mediante la plataforma EVEA, donde estará disponible en la sección “Documentos de Interés” de las materias de especialización dictadas por cada docente.

En una primera fase, los docentes presentarán el directorio al inicio del semestre, explicando su propósito y el uso de las herramientas incluidas. Esto irá acompañado de talleres introductorios donde los estudiantes aprenderán las funcionalidades básicas de las herramientas más relevantes para su asignatura. Durante estas sesiones se destacará la importancia del uso ético y estratégico de la inteligencia artificial en la producción audiovisual y periodística.

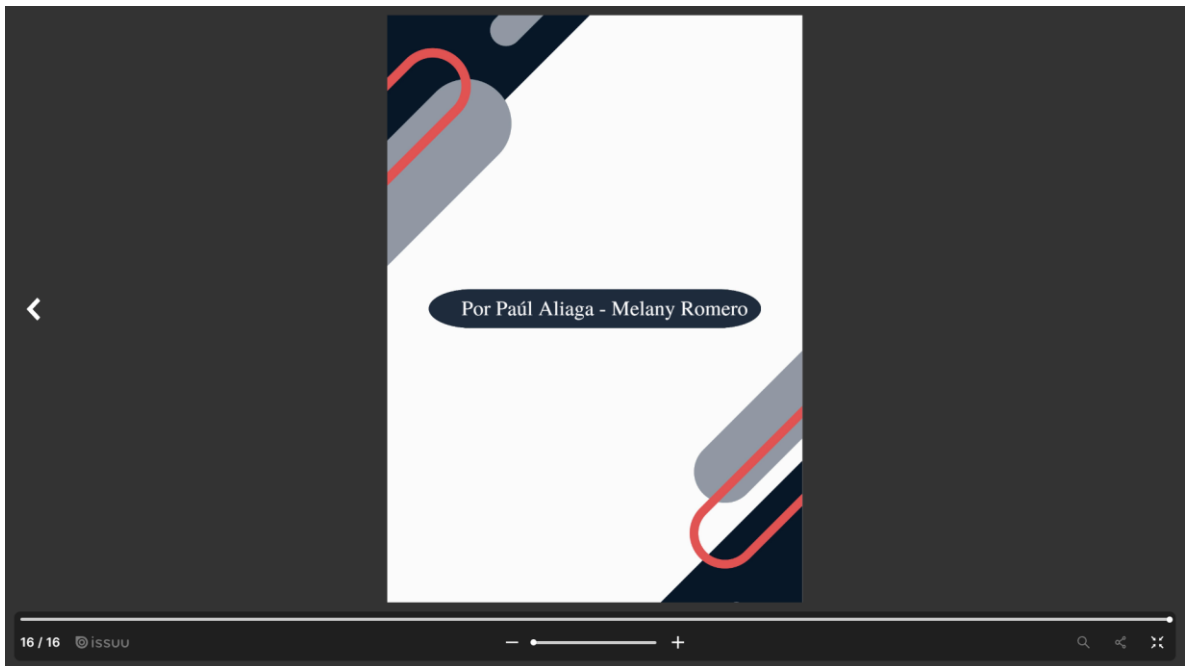
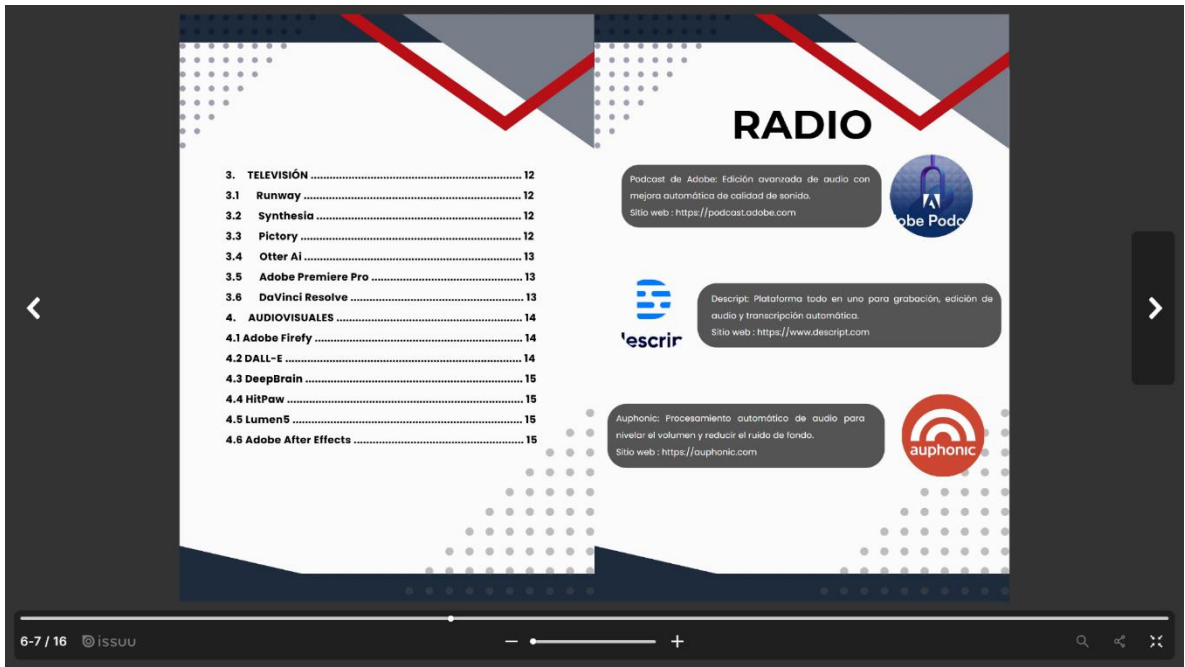
En el aula física, las herramientas serán utilizadas en actividades prácticas diseñadas para aplicar los conocimientos teóricos. Los estudiantes realizarán proyectos como la edición de videos, la creación de reportajes escritos o la producción de contenidos para radio y televisión, empleando las herramientas del directorio como apoyo. Simultáneamente, en el aula virtual de EVEA, los estudiantes tendrán acceso al directorio para consultas autónomas, reforzando así el aprendizaje fuera del horario presencial.

La metodología incluye actividades activas y colaborativas que fomentan la resolución de problemas reales. Por ejemplo, los estudiantes trabajarán en proyectos grupales e individuales que requerirán el uso de varias herramientas para lograr resultados

concretos, como la generación de contenido multimedia o el análisis crítico de su impacto. Estas actividades permitirán comparar las funcionalidades de las herramientas y reflexionar sobre su utilidad en diferentes contextos.

El proceso será evaluado de forma continua, valorando el dominio técnico, la creatividad y la aplicación de principios éticos en el uso de la inteligencia artificial. Además, la plataforma EVEA incluye foros y encuestas para recopilar retroalimentación tanto de estudiantes como de docentes, lo que permitirá monitorear el impacto del directorio en el proceso de aprendizaje.





Bibliografía

Capurro. (2005).

Chen et al. (2021).

Defensoría Pública del Ecuador. (2019). Obtenido de <https://tiempodepolitica.com/paises/ecuador/constitucion-del-ecuador/>

Escrig, A. V. (2007). ALAN TURING Y EL NACIMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. pág. 3.

Fernández. (2020).

Guizada Michel. (2017).

Guizada, C. M. (2017). *scielo*. Obtenido de scielo:
http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf

Lasswell. (1948).

LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR. (2010). Obtenido de
<https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

Mg. Pedro J. Saldarriaga-Zambrano, Mg. Guadalupe del R. Bravo-Cedeño, Mg. Marlene R. LooRivadeneira. (2020). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
<file:///C:/Users/miusu/Downloads/Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf>

Moya Gabriel Eduardo. (2023).

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE. (2014). Obtenido de
<https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/R.-LOC.pdf>

Reglamento General de la Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual. (2023). Obtenido de <https://www.lexis.com.ec/noticias/reglamento-general-a-la-ley-organica-para-la-transformacion-digital-y-audiovisual>

RESOLUCIÓN ARCOTEL-2021-0324 . (2021). Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Resolucion-ARCOTEL-2021-0324.pdf>

Escrig, A. V. (2007). ALAN TURING Y EL NACIMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. pág. 3.

Guizada, C. M. (2017). *scielo*. Obtenido de scielo:
http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf

Mg. Pedro J. Saldarriaga-Zambrano, Mg. Guadalupe del R. Bravo-Cedeño, Mg. Marlene R. LooRivadeneira. (2020). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
<file:///C:/Users/miusu/Downloads/Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf>

- Silva, N. y Espina, J. (2006). Ética Informática en la Sociedad de la Información. *Revista venezolana de gerencia*, 11 (36), 559–580.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842006000400004
- Arijon, D. (2015). *Grammar of the film language*. Focal Press.
- Boyd, D. (2019). *Creative AI: New technologies and the future of media*. MIT Press.
- Brown, J. S. (2018). *Designing modern curriculum for a digital world*. Wiley.
- Chen, Y., Zhang, X., & Wang, L. (2021). AI in scriptwriting: Analyzing audience trends for content generation. *Journal of Media Innovation*, 14(3), 120-135.
- Fischer, R., & Scharmer, O. (2023). *Transforming higher education with AI: New paradigms for learning*. Springer.
- Freeman, R., & Doan, N. (2023). *Introduction to artificial intelligence: Concepts and applications*. Cambridge University Press.
- Gómez, J., & Rojas, M. (2022). Innovative curriculum design for communication studies: Embracing AI. *Journal of Educational Technology*, 9(4), 235-250.
- Hsu, W., Lin, J., & Chen, P. (2020). AI-driven enhancement of visual and audio quality in media production. *Journal of Visual Communication*, 22(2), 89-102.
- Johnson, A., & Clarke, M. (2024). *The future of media production: Embracing artificial intelligence*. Routledge.
- Li, T., Zhao, H., & Wu, Q. (2023). Pattern recognition in video editing: AI techniques and applications. *International Journal of Media Technology*, 27(1), 45-60.
- Luckin, R., Holmes, W., & Griffiths, M. (2016). *Artificial intelligence and education: Promises and implications for teaching and learning*. Learning Sciences Research Institute, University of Nottingham.
- Nilsson, N. J. (1998). *Artificial intelligence: A new synthesis*. Morgan Kaufmann.
- Owens, J., & Millerson, G. (2012). *Television production*. Focal Press.
- Pérez, L., & Muñoz, S. (2023). Integrating emerging technologies into higher education curricula: A case study from the Universidad Estatal de Bolívar. *Education Technology Review*, 11(5), 99-115.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach*. Pearson.
- Sawhney, M., & Kapoor, A. (2021). Ethical implications of AI in creative industries. *Journal of Digital Ethics*, 15(2), 175-190.
- Sonnenburg, J., & Mata, D. (2022). Innovations in media production through AI. *Journal of Media Technology*, 18(4), 321-337.
- Boden, M. A. (2018). *Artificial intelligence: A very short introduction*. Oxford University Press.
- Copeland, B. J. (2017). The Turing Test and artificial intelligence. En M. A. Boden (Ed.), *The history of AI: Philosophy and foundations* (pp. 145-163). Oxford University Press.

- Hodges, A. (2014). *Alan Turing: The Enigma*. Princeton University Press.
- Turing, A. M. (1936). On computable numbers, with an application to the Entscheidungsproblem. *Proceedings of the London Mathematical Society*, 2(42), 230-265.
- Turing, A. M. (1950). Computing machinery and intelligence. *Mind*, 59(236), 433-460.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

ANEXOS

Paúl Aliaga Melany Romero

tesis

 My Files

 My Files

 Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117413484088

88 Páginas

Fecha de entrega

6 dic 2024, 6:27 p.m. GMT-5

21,502 Palabras

Fecha de descarga

6 dic 2024, 7:00 p.m. GMT-5

122,354 Caracteres

Nombre de archivo

Paúl Aliaga y Melany Romero tesis.pdf

Tamaño de archivo

1.7 MB




2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)
- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.





UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN



Estudiantes:

Paúl Aliaga y Melany Romero

ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Presente.

Saludos cordiales

Referente al oficio de fecha 09 de Diciembre del 2024, tengo el agrado de dirigirme a ustedes con la finalidad de poner en su conocimiento que los señores estudiantes: Ramiro Paúl Aliaga Mestanza y Melany Alexandra Romero Curimilma, han sido admitidos para realizar la investigación previo al título de licenciados en Comunicación titulado **“INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024”**.

Particular que comunico por los fines consiguientes.

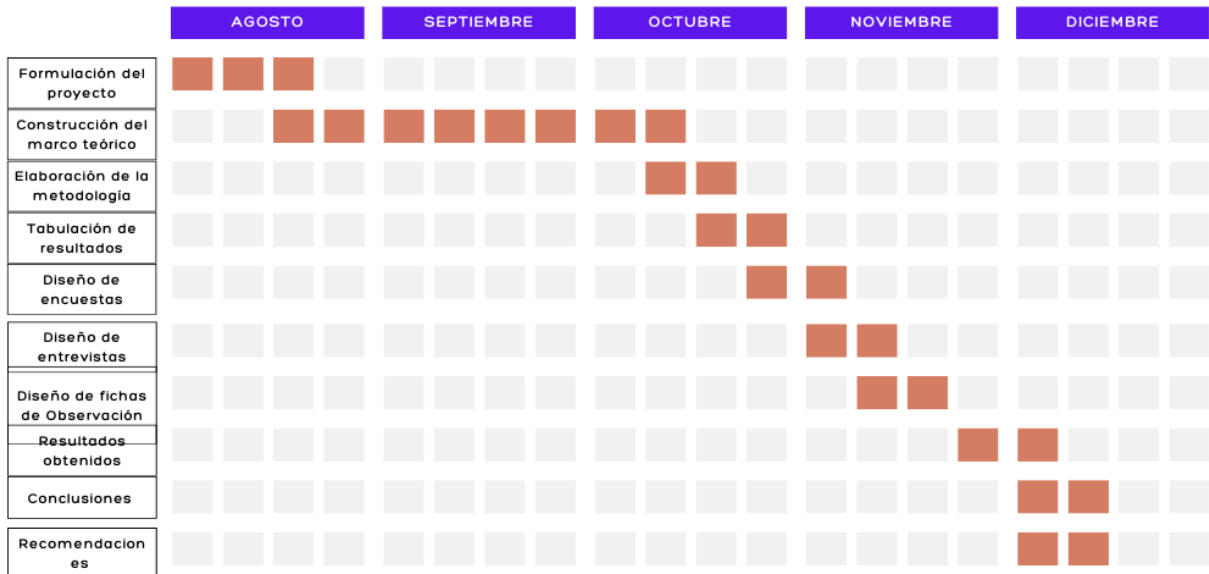
Atentamente;

Msg. Lissette Zambrano

COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Cronograma (Gantt)

Cronograma del proyecto



ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS

LIMITACIÓN EN EL
DESARROLLO DE
HABILIDADES CRÍTICAS

CAMBIOS EN LOS
ROLES DEL DOCENTE
Y DEL ESTUDIANTE

DESMOTIVACIÓN Y
DESINTERÉS
GENERALIZADO EN LOS
ESTUDIANTES

¿Cómo integrar la Inteligencia Artificial en los procesos de producción audiovisual, enfocado al micro currículum en la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, periodo abril - agosto 2024?

CAUSAS

FALTA DE
CONOCIMIENTO DE
LAS IA EN DOCENTES
Y ESTUDIANTES

NECESIDAD DE
ADAPTACIÓN
CURRICULAR

FALTA DE ESTRATEGIAS
PARA EL PROCESO DE
ENSEÑANZA
ACADÉMICA

Presupuesto Ejecutado

Recurso	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Laptop	Laptop HP i5.	1	800 \$	800 \$
Licencia de Office	Licencia de Office 2016 LTSC.	1	50.00 \$	50 \$
Arriendo	Departamento con servicios básicos .	5 meses	80 \$	400 \$
Impresiones	Certificados, documentos, encuestas entre otros.	1000	0.05 \$	50 \$
			Total	1300 \$

Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros)

Encuesta

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULUM EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024 PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN

Según su criterio ¿en qué nivel aplica la Inteligencia Artificial en cumplir sus trabajos académicos de materias especializadas en la producción televisiva y audiovisual?

*

BAJO

MEDIO

ALTO

¿Ha utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial en sus proyectos de producción audiovisual? Y cómo:

*

SI

NO

Otra...

¿Qué tan importante cree que es la inteligencia artificial para los futuros profesionales?

*

NADA IMPORTA

POCO IMPORTA

IMPORTANTE

MUY IMPORTANTES

EXTREMADAMENTE

Considera ético utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus trabajos académicos en asignaturas de especialización, especifique ¿por qué?

*

SI

NO

Otra...

¿Cree que la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar debería incluir más contenido relacionado con la inteligencia artificial en la producción audiovisual?

*

SI

NO

Otra...

¿En qué áreas de perfil profesional son necesarias utilizar IA para mejorar sus trabajos?

*

PRODUCCIÓN DE

CINEMATOGRÁFICA

FOTOPERIODISMO

DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Qué espera aprender sobre la inteligencia artificial en la producción televisiva y audiovisual?

*

HERRAMIENTAS

ESTUDIOS DE C

CAPACITACIÓN

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL,
ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULUM EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN**

Entrevista I Informantes Claves

- ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas lo ve posible implementar?
- ¿Considera que el actual micro currículo de la Carrera de Comunicación aplica adecuadamente la integración de la IA en las asignaturas que involucren la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?
- ¿Cree que los estudiantes están recibiendo la formación necesaria para adaptarse a las tecnologías de inteligencia artificial en la producción audiovisual?
- ¿Qué tipo de capacitación adicional o recursos considera necesarios para mejorar la enseñanza de inteligencia artificial tanto para docentes y estudiantes?
- ¿Cree necesario que la carrera debe contar con un directorio de IAS que permita apoyar en proceso de enseñanza –aprendizaje en las asignaturas de perfil profesional?

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL,
ENFOCADO AL MICRO CURRÍCULUM EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN**

Entrevista II Docentes de la Carrera de Comunicación

- ¿En qué medida la IA fortalecerá la formación profesional del periodista y en qué asignaturas dependiendo las asignaturas que usted imparte actualmente?
- ¿Qué conocimientos previos tiene sobre la IA y su aplicación en la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual?
- ¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y producción radial televisiva audiovisual e impreso?
- ¿Ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial en su práctica en su práctica académica?
- ¿Es necesario que la carrera debe contar con una guía de inteligencias artificiales que permitan apoyar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas y especialidades del perfil profesional?
- ¿Cómo se imagina la evolución de la producción impresa, radial, televisiva y audiovisual con la integración de la inteligencia artificial en algunos años?

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION							
CRITERIOS A EVALUAR			1	2	3	4	
METODOLOGIA	1	La clase tiene una estructura clara (inicio, desarrollo, cierre).				X	
	2	Los objetivos están alineados con el tema y son comprensibles para los estudiantes.				X	
	3	Organización de los contenidos				X	
	4	Socializa temas relacionados con la IA		X			
	5	Se utiliza IA como tema central o herramienta en la clase.	X				
	6	El docente utiliza métodos innovadores para enseñar sobre IA.		X			
	7	Responde de manera clara y precisa a las preguntas de los estudiantes.				X	
	8	Se aplican evaluaciones prácticas o teóricas sobre los temas tratados.				X	
	9	El docente utiliza diferentes estrategias metodológicas (ej. aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, etc.).				X	
	10	El docente integra tecnologías y herramientas de IA como apoyo didáctico.		X			
	DIDACTICA	11	Se emplean herramientas modernas y ejercicios prácticos, relacionadas con IA.		X		
		12	Se proporciona retroalimentación constructiva sobre su desempeño.				X
		13	Se diseñan actividades que fomentan la interacción y el aprendizaje colaborativo.				X
		14	Los estudiantes tienen acceso a software o aplicaciones que incluyen inteligencia artificial.		X		
15		Los estudiantes demuestran habilidades prácticas utilizando IA		X			
16		Los estudiantes resuelven problemas prácticos relacionados con el tema.				X	
17		Los resultados muestran creatividad y originalidad por parte de los estudiantes.				X	
18		El docente genera interés y entusiasmo por el tema.				X	
19	El docente realiza demostraciones prácticas que involucran IA			X			

Otros

Directorio de IAS enfocado a la producción audiovisual






Introducción

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave en la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje en la comunicación y producción audiovisual. En un entorno académico, la IA no solo potencia la creatividad y la eficiencia, sino que también abre nuevas posibilidades pedagógicas al optimizar tareas repetitivas y permitir un enfoque más profundo en el desarrollo de competencias críticas.

Este directorio busca ser un recurso práctico tanto para estudiantes como para docentes, proporcionando herramientas accesibles que fomentan el aprendizaje activo, la experimentación y la innovación. A través del uso correcto de estas tecnologías, los usuarios pueden abordar proyectos de manera más profesional y acorde con las demandas actuales del mercado laboral y de los medios digitales.





Aplicación Pedagógica de la IA

- **En el aula**

Proyectos prácticos: Utilizar herramientas para desarrollar piezas audiovisuales, programas de radio o noticias en tiempo real.


Tareas personalizadas: Adaptar los contenidos educativos según el nivel de conocimiento y habilidades de los estudiantes.


Evaluación dinámica: Uso de IA para evaluar trabajos, transcripciones o ediciones en tiempo real, reduciendo el tiempo de corrección manual.

- **Fuera del Aula**

Investigación: Apoyo en la búsqueda de información, análisis de datos y generación de informes.

Trabajo colaborativo: Integración de equipos interdisciplinarios que utilizan herramientas como avatares o asistentes virtuales para proyectos grupales.





Creatividad autónoma: Experimentar con plataformas que les permitan crear contenidos visuales, sonoros o escritos sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

- **Desarrollo de Competencias**


Creatividad e innovación: Fomentar la experimentación mediante tecnologías de generación automática.

Pensamiento crítico: Analizar cómo estas herramientas afectan el contenido y la ética en los medios.

Dominio técnico: Aprender a usar softwares de IA como complemento a programas tradicionales de edición y diseño.

- **Ética Profesional para Futuros Periodistas**


La formación en periodismo debe incluir el uso responsable de la IA, promoviendo la veracidad, la transparencia y el respeto por los derechos de autor. Los estudiantes deben aprender a verificar información, evitar el plagio y usar la tecnología como complemento de su creatividad, sin depender excesivamente de ella. Además, es esencial reflexionar sobre el impacto social y ético de estas herramientas, fomentando un periodismo comprometido con la verdad y el bienestar colectivo.





CONTENIDO

1. RADIO	7
1.1 Podcast de Adobe	7
1.2 Descript	7
1.3 Auphonic	7
1.4 Audacity	8
1.5 Adobe Audition	8
1.6 Clean Voice	8
1.7 iZotope RX	9
1.8 Hindenburg Field	9
1.9 Buzzsprout	9
2. PRENSA ESCRITA	10
2.1 ChatGPT (OpenAI)	10
2.2 Grammarly	10
2.3 Quillbot	10
2.4 Language Tool	11
2.5 Hemingway Editor	11
2.6 Semantría	11





- 3. TELEVISIÓN 12**
- 3.1 Runway 12**
- 3.2 Synthesia 12**
- 3.3 Pictory 12**
- 3.4 Otter Ai 13**
- 3.5 Adobe Premiere Pro 13**
- 3.6 DaVinci Resolve 13**
- 4. AUDIOVISUALES 14**
- 4.1 Adobe Firefy 14**
- 4.2 DALL-E 14**
- 4.3 DeepBrain 15**
- 4.4 HitPaw 15**
- 4.5 Lumen5 15**
- 4.6 Adobe After Effects 15**



RADIO

Podcast de Adobe: Edición avanzada de audio con mejora automática de calidad de sonido.

Sitio web : <https://podcast.adobe.com>



Descript: Plataforma todo en uno para grabación, edición de audio y transcripción automática.

Sitio web : <https://www.descript.com>

Auphonic: Procesamiento automático de audio para nivelar el volumen y reducir el ruido de fondo.

Sitio web : <https://auphonic.com>



Audacity: Editor de audio gratuito con plugins de IA para mejorar la calidad del sonido.

Sitio Web: <https://www.audacityteam.org/>

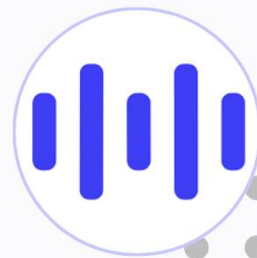


Adobe Audition: Software profesional con herramientas de IA para restauración de audio.

Sitio Web: www.adobe.com

CleanVoice: Herramienta para eliminar pausas y ruidos innecesarios de grabaciones de audio.

Sitio web : <https://cleanvoice.ai>



iZotope RX: Asistente de edición de audio que ofrece sugerencias de edición y mejora de la calidad del audio.
Sitio Web: www.izotope.com



Hindenburg Field Recorder: Ofrece funcionalidades como la edición de pistas, la eliminación de ruido y la aplicación de efectos.
Sitio Web: www.hindenburg.com/

Buzzsprout: Creación de podcasts donde puedes realizar la edición de audio, la publicación y la distribución.
Sitio web : www.buzzsprout.com



PRENSA ESCRITA

ChatGPT (OpenAI): Generación de textos, ideas de reportajes y resúmenes de artículos.

- Sitio web : <https://openai.com>



Grammarly: Corrección gramatical, estilística y sugerencias para mejorar la escritura.

Sitio web : <https://www.grammarly.com>

Quillbot: Parfraseo, creación de resúmenes y asistencia en la escritura académica.

- Sitio web : <https://quillbot.com>



Language Tool: Una herramienta de corrección de gramática y ortografía que también ofrece sugerencias de redacción.

Sitio Web: www.languagetool.org



Hemingway Editor: Una herramienta que analiza la complejidad de tus oraciones y te ofrece sugerencias para simplificarlas.

Sitio Web: www.hemingwayapp.com

Semantría: Análisis de texto basado en sentimientos y opiniones para investigaciones.

Sitio web : <https://www.lexalytics.com/semantria>



TELEVISIÓN

Runway: Herramientas creativas para generación y edición de vídeo mediante IA.

Sitio web : <https://runwayml.com>



Synthesia: Generación de avatares digitales que pueden presentar noticias o tutoriales.

Sitio web : <https://www.synthesia.io>

Pictory: Transformación de guiones o blogs en videos cortos automatizados.

Sitio web : <https://pictory.ai>



Otter Ai: Transcripciones automáticas de entrevistas o segmentos grabados para televisión.

Sitio web : <https://otter.ai>



Adobe Premiere Pro: Ofrece funcionalidades como la edición de pistas, la aplicación de efectos y la colorización.

Sitio web: www.adobe.com

DaVinci Resolve: Edición de pistas, la aplicación de efectos y la colorización.

Sitio web : www.movavi.com



AUDIOVISUALES

Adobe Firefly: Generación de imágenes y efectos visuales por medio de IA.

Sitio web: <https://www.adobe.com/sensei/generative-ai/firefly.html>



DALL-E: Generación de imágenes a partir de descripciones textuales.

Sitio web : <https://openai.com/dall-e>

DeepBrain: Creación de videos animados usando presentadores virtuales realistas.

Sitio web: <https://www.deepbrain.io>



HitPaw: Mejora automática de la calidad de vídeo, desde resolución hasta colores.

Sitio web : <https://www.hitpaw.com>



Lumen5: Creación automática de videos promocionales o educativos desde texto.

Sitio web : <https://lumen5.com>

Adobe After Effects: Herramienta de edición de video y generación de efectos visuales y audiovisuales.

Sitio web: www.adobe.com





Por Paúl Aliaga - Melany Romero



Imágenes















