



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO PARA LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN RADIO UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR  
102.3 FM Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA  
WARANKA, EN LA COMUNIDAD VINCHOA, CANTÓN GUARANDA  
PERÍODO MAYO - NOVIEMBRE 2023.

**AUTORES:**

GARCIA MONAR JULEIDI EMPERATRIZ

MOREIRA RODRIGUEZ DENNIS ARTURO

**DIRECTOR:**

LIC. BLADIMIR GUARNIZO, MGS

**GUARANDA – ECUADOR**

**2024**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO PARA LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

“ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN RADIO UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR 102.3  
FM Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA WARANKA,  
EN LA COMUNIDAD VINCHOA, CANTÓN GUARANDA PERÍODO MAYO -  
NOVIEMBRE 2023.”

**AUTORES:**

GARCIA MONAR JULEIDI EMPERATRIZ

MOREIRA RODRIGUEZ DENNIS ARTURO

**DIRECTOR:**

**PARES ACADÉMICOS**

LIC. BLADIMIR GUARNIZO, MGS.

LIC. RENATO VALLE, MGS.

LIC. DANILO VILLARROEL, MGS.

**GUARANDA- ECUADOR**

**2024**

**TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN RADIO UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR 102.3 FM Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA WARANKA, EN LA COMUNIDAD VINCHOA, CANTÓN GUARANDA PERÍODO MAYO - NOVIEMBRE 2023.”

## AGRADECIMIENTO

"Quiero expresar mi profundo agradecimiento al licenciado Bladimir Guarnizo, por su orientación experta, paciencia y apoyo constante durante el desarrollo de este trabajo. Su invaluable guía y conocimientos fueron fundamentales para alcanzar este logro, También agradezco sinceramente al licenciado Renato Valle, Danilo Villaroel y los pares académicos de nuestro trabajo de titulación por su colaboración y contribuciones que enriquecieron este estudio. A mis profesores de la Universidad Estatal de Bolívar, quienes me han brindado su apoyo y han compartido conocimientos a lo largo de la carrera universitaria, agradezco sinceramente por sus conocimientos brindados en el aula de clases por ser fuente constante de inspiración. Finalmente, a mi familia y amigos, por su amor, aliento y comprensión a lo largo de este proceso. Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de todos ustedes."

*Juleidi Garcia.*

“Quiero expresar mi más sincero agradecimiento en primer lugar a Dios, cuya guía y fortaleza han sido fundamentales en cada paso de este camino académico, así como expreso mi agradecimiento celestial, quisiera también extender un agradecimiento a mi abuela Julia Sánchez, que no se encuentra aquí con nosotros, pero desde un comienzo me aconsejo y me motivo a seguir esta carrera universitaria que tanto me apasiona y que desde el cielo me manda ese apoyo incondicional que me llena de emoción. De antemano, igualmente a mis amados padres, Arturo Moreira y Fanny Rodríguez, les agradezco de todo corazón por su apoyo absoluto y sacrificio para hacer posible mis estudios universitarios. Su amor, aliento y respaldo económico han sido el pilar fundamental de mi educación; a mi familia, por su constante apoyo moral y por animarme siempre a alcanzar mis metas con determinación y valentía; así mismo quiero agradecer a mi enamorada Michel Alcivar por brindarme ese cariño y su apoyo sentimental para poder seguir adelante y no rendirme en mi proceso de estudio, a mi compañera de tesis Juleidi Garcia, que la considero como una mejor amiga y agradezco

por darme esa amistad inigualable por la cual decidimos emprender juntos todo este proceso; a mis amigos, quienes han estado a mi lado durante esta travesía, compartiendo risas, consejos y momentos inolvidables. Su compañía ha hecho de esta experiencia universitaria una etapa llena de aprendizaje y crecimiento personal. A mis queridos profesores y mentores, a quienes les debo mi profundo agradecimiento por su dedicación, paciencia y sabiduría impartida. Gracias por guiarme y por inspirarme a buscar constantemente el conocimiento y la excelencia académica. Este logro no habría sido posible sin el apoyo y la contribución de cada una de estas personas. A todos ustedes, mi más sincero reconocimiento y gratitud.

*Dennis Moreira.*

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este largo camino que, con esfuerzo y perseverancia, he venido logrando. A mis padres, Rafael Garcia y Marjorie Monar, por su amor incondicional y su apoyo constante desde el primer día de mi vida. Gracias por creer en mí, darme fuerzas para seguir adelante y ser mi pilar fundamental a lo largo de este viaje universitario. A mis hermanas, Estefanie y Yajaira, y a mi querido hermano Esnaider, por su ánimo y compañía, que me han ayudado a seguir adelante. A mis abuelitos, por su sabiduría, buenos consejos y el gran cariño que me tienen, que siempre me impulsan a dar lo mejor de mí. A mis tíos, por apoyarme de una u otra manera y desear siempre verme feliz. A mi querida prima Damaris Garcia, por su constante apoyo y cariño. A todos ustedes, les agradezco desde lo más profundo de mi corazón. Gracias por ser una familia tan linda que Dios me dio. Mi más sincero agradecimiento por ser mi fortaleza y acompañarme siempre. Les dedico este trabajo con mucho cariño y amor.

### ***Juleidi Garcia.***

En primer lugar, a Dios quien ha sido mi inspiración de este camino académico, le dedico esta tesis con profundo agradecimiento y humildad, a mis queridos padres, Arturo Moreira y Fanny Rodríguez, quienes con su apoyo absoluto y sacrificio económico han hecho posible este logro, les dedico este trabajo con todo mi amor y gratitud; a mi familia, por su constante aliento y apoyo emocional, gracias por impulsarme a alcanzar mis sueños y por estar siempre a mi lado. Que este trabajo sea testimonio de mi esfuerzo, pero también del amor y el respaldo de quienes han sido fundamentales en mi vida. ¡Gracias!

### ***Dennis Moreira.***

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

**MGS. BLADIMIR GUARNIZO, MGS. DANILO VILLAROEL, MGS. RENATO VALLE**, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "Análisis de contenidos en radio universidad de bolívar 102.3FM y su contribución a la difusión de la cultura waranka, en la comunidad Vinchoa, cantón Guaranda periodo mayo-noviembre 2023 " desarrollado por los estudiantes **MOREIRA RODRIGUEZ DENNIS ARTURO Y GARCIA MONAR JULEI EMPERATRIZ**.

## CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, septiembre 2024

  
Mgs. Bladimir Guarnizo

DIRECTOR/A

  
Mgs. Danilo Villaroel

Par Académico

  
Mgs. Renato Valle

Par Académico

**DERECHOS DE AUTOR**

Nosotros Garcia Monar Juleidi Emperatriz y Moreira Rodríguez Dennis Arturo portadores de la Cédula de Identidad No 1207284017 y 1206638544 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

**ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN RADIO UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR 102.3 FM Y SU CONTRIBUCIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA WARANKA, EN LA COMUNIDAD VINCHOA, CANTÓN GUARANDA PERÍODO MAYO-NOVIEMBRE 2023** modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Garcia Monar Juleidi Emperatriz  
C.I.: 1207284017

Moreira Rodríguez Dennis Arturo  
C.I.: 12066385444

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS E ILUSTRACIONES .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>6</b>
<b>FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....</b>	<b>6</b>
1.1. Descripción del problema.....	6
1.2. Formulación del problema .....	7
1.3. Preguntas de investigación .....	8
1.4. Justificación.....	9
1.5. OBJETIVOS: General y Específico .....	10
1.5.1. Objetivo General .....	10
1.5.2. Objetivos Específicos .....	10
1.6. Idea a defender .....	10
1.7. Variables.....	11
<b>Tabla de Operacionalización de Variables .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>14</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>14</b>
2.1. Antecedentes .....	14
2.2. Científico .....	19
2.2.1 Teoría de la información .....	19
2.2.2 Teoría crítica .....	19
2.2.3 Teoría <i>Setting</i> .....	19
2.2.4 Estudios culturales.....	20
2.2.5 Difusión de la cultura .....	20
2.2.6 Preservación cultural. ....	20
2.3. Conceptual.....	21

2.3.1	Comunicación .....	21
2.3.2	Medios de comunicación.....	21
2.3.3	Comunicación comunitaria .....	22
2.3.4	Importancia de la radio en la comunicación.....	23
2.3.5	Audiencia radial .....	25
2.3.6	Análisis de contenidos para radio.....	25
2.3.7	Difusión cultural.....	27
2.3.8	Cultura.....	28
2.3.9	Cultura Waranka .....	30
2.4	Legal.....	31
2.4.1	Constitución de la República del Ecuador .....	31
2.4.2.	Ley Orgánica de Comunicación .....	32
2.4.3.	Ley Orgánica de Cultura .....	33
2.5	Georeferencial .....	33
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>36</b>
	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>36</b>
3.1.	Tipos de investigación.....	36
3.1.1.	Investigación teórica .....	37
3.1.2.	Investigación exploratoria .....	37
3.1.3.	Investigación descriptiva.....	37
3.2.	Enfoque de la investigación .....	38
3.3.	Métodos de investigación.....	38
3.3.1.	Método hipotético deductivo.....	38
3.3.2.	Método analítico.....	39
3.3.3.	Método probabilístico .....	39
3.4.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	39
3.4.1.	Observación.....	39
3.4.2.	Encuestas.....	40
3.4.3.	Entrevistas .....	40
3.5.	Universo, población y muestra.....	40
3.6.	Procesamiento de la información .....	42
	<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>43</b>
	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>43</b>

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	43
4.1.1. Análisis de los Resultados .....	43
4.1.2. Discusión de los resultados .....	72
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>74</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>74</b>
5.1. Título de la propuesta.....	74
5.1.1. Objetivos de la propuesta .....	74
5.1.2. Objetivo General .....	74
5.1.3. Objetivos específicos .....	74
5.2. Justificación de la propuesta.....	74
5.3. Estructura general de la propuesta .....	76
5.3.1. Público Objetivo.....	76
5.3.2. Temas del programa .....	76
5.3.3. Características formales del programa .....	77
5.3.4. Segmentos del programa .....	77
5.3.5. Relación con el público oyente .....	79
5.3.6. Estilo del programa .....	81
5.3.7. Estructura de intros, spots y jingle .....	83
5.3.8. Estructura del programa radial (guión) .....	86
5.3.9. Seguimiento y evaluación .....	97
CONCLUSIONES .....	98
RECOMENDACIONES .....	100
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>109</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Tipos de radio.....	24
<b>Tabla 2</b> Tipos de audiencias en radio .....	25
<b>Tabla 3</b> Tipos de guiones .....	26
<b>Tabla 4</b> Formas de difundir la cultura .....	28
<b>Tabla 5</b> Culturas y nacionalidades del Ecuador .....	30
<b>Tabla 6</b> Nomenclatura de la formula del cálculo de la muestra .....	41
<b>Tabla 7</b> Frecuencia al escuchar la Radio Universidad de Bolívar.....	43
<b>Tabla 8</b> Existencia de programas culturales en radio.....	45
<b>Tabla 9</b> Participación de las actividades culturales.....	46
<b>Tabla 10</b> Impacto de la radio en el conocimiento de la cultura.....	47
<b>Tabla 11</b> Contribución de la radio a la identidad cultural .....	48
<b>Tabla 12</b> Tipo de contenido en Radio Universidad de Bolívar .....	49
<b>Tabla 13</b> Calificación de la satisfacción con los contenidos culturales .....	50
<b>Tabla 14</b> Obtención de información de eventos culturales por la radio.....	51
<b>Tabla 15</b> Recomendaría la radio Universidad de Bolívar .....	52
<b>Tabla 16</b> Participación en encuestas sobre la programación cultural.....	53
<b>Tabla 17</b> Respuestas de la entrevista 1 .....	54
<b>Tabla 18</b> Respuestas de la entrevista 2.....	60
<b>Tabla 19</b> Publico objetivo .....	76
<b>Tabla 20</b> Programa matutino .....	77
<b>Tabla 21</b> Estrategias para mejorar el estilo del programa .....	79
<b>Tabla 22</b> Perfil de locutor 1 .....	81
<b>Tabla 23</b> Perfil de Locutor 2 .....	81
<b>Tabla 24</b> Lineal Musical del programa .....	82
<b>Tabla 25</b> Guion de programa cultural “Voces Waranka” .....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación satelital de la provincia.....	34
Ilustración 2: Ubicación satelital del cantón .....	34
Ilustración 3: Ubicación específica de la radio Universidad de Bolívar .....	35
Gráfico N ° 1 .....	44
Frecuencia de escuchar la Radio Universidad de Bolívar.....	44
Gráfico N ° 2 .....	45
Existencia de programas culturales en la radio. ....	45
Gráfico N ° 3 .....	46
Participación de las actividades culturales.....	46
Gráfico N ° 4 .....	47
Impacto de la radio en el conocimiento de la cultura.....	47
Gráfico N ° 5 .....	48
Contribución de la radio a la identidad cultural .....	48
Gráfico N ° 6 .....	49
Tipo de contenido en Radio Universidad de Bolívar.....	49
Gráfico N ° 7 .....	50
Calificación de la satisfacción con los contenidos culturales. ....	50
Gráfico N ° 8 .....	51
Obtención de información de eventos culturales por la radio.....	51
Gráfico N ° 9 .....	52
Recomendaría la radio Universidad de Bolívar .....	52
Gráfico N ° 10 .....	53
Participación en encuestas sobre la programación cultural.....	53

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad preservar y difundir la cultura de una localidad se ha convertido en un reto, más aún cuando lo que se busca es mantener la identidad y fortalecer la diversidad que son parte de las comunidades, por lo tanto, los medios de comunicación en sus distintos tipos, deben establecer dentro de sus objetivos proporcionar información con respecto a las tradiciones e historias que caracterizan a los pueblos y las nacionalidades en el Ecuador, teniendo en cuenta que, es un territorio rico en recursos naturales, variedad de lenguas y herencias que son significativas y propias de cada una de las regiones

De modo que, es importante la realización de este estudio porque especifica la necesidad de integrar contenidos novedosos pero que mantengan las tradiciones e información necesaria para que las culturas se mantengan a lo largo del tiempo y enfatizando que los medios de comunicación son imprescindibles para influir en la preservación y revitalización de las culturas indígenas, además, la presente recoge información que permitió elaborar una propuesta con recomendaciones para dar ciertos ajustes a la programación que admitan el fortalecimiento del papel de la radio como un vehículo para difundir información cultural.

Por lo tanto, esta investigación se enfoca en conocer la contribución que tiene la radio Universidad de Bolívar 102.3 FM en la preservación y difusión de la cultura, específicamente, la Waranka. Para su efecto, se considera realizar un análisis con respecto a la programación y segmentos que se tuvo en el periodo mayo - noviembre 2023, dentro del cual se valora la información específica que se propaga de esta cultura, además, conocer el impacto y eficacia para promover las tradiciones que son parte de la comunidad Vinchoa, donde se considera el criterio de las partes involucradas. Para su efecto, se tiene en consideración recoger información con ayuda de la estructura del proyecto de investigación de la Universidad Estatal de Bolívar.

En el capítulo I, se especifica como principal problema de investigación la falta de monitoreo en el cumplimiento de los objetivos como medio de comunicación al

proporcionar información con respecto a la cultura y otros aspectos educativos que son parte de los Waranka esta se atribuye a la falta de especialistas en estos temas, desconexión entre los responsables de difundir información y los miembros de la comunidad, así como, la indisponibilidad de recursos de la comunidad para difundir información sobre su cultura, por lo se busca dar solución al interrogante ¿cómo puede la radio Universidad de Bolívar 102.3 mejorar la promoción y difusión de la cultura Waranka de la comunidad Vinchoa, cantón Guaranda, durante el periodo mayo - noviembre de 2023? Para su efecto se especifican objetivos puntuales y se plantea la hipótesis a ser comprobada durante el proceso investigativo.

En el capítulo II, se realiza la búsqueda de antecedentes con respecto a investigaciones previas que aborden temas afines y sirven como modelo para detectar vacíos que deben ser investigados, adicionalmente, se establecen teorías que permiten entender la problemática estudiada y fundamenta la necesidad de despejar los aspectos que integran las variables de estudio. Por otro lado, se detalla en el marco conceptual los diversos temas y subtemas que consienten entender cómo la comunicación contribuye a la difusión de las culturas y las normas legales que fundamentan el ejercicio periodístico, los objetivos de la comunicación y preservación de la identidad de los pueblos.

En el capítulo III, se detalla la metodología de investigación a utilizar donde se enfatiza los tipos de investigación teórica, exploratoria y descriptiva para recopilar la información suficiente que permita dar solución a la interrogante antes planteada, por otro lado, como enfoque de investigación se plantea la utilización del paradigma cuantitativo y cualitativo para recoger información suficiente que será estructurada de acuerdo a la que establecen los métodos hipotético deductivo, analítico y probabilístico, por último, las técnicas e instrumento que facilitan la obtención de datos corresponden a la observación, encuesta y entrevista aplicadas a profesionales y una muestra de los miembros de la comunidad, se realiza el procesamiento de la información a través de las herramientas informáticas

En el capítulo IV, Se desglosa los resultados obtenidos a partir de las herramientas metodológicas especificadas, en este caso se encuentra información con respecto a la respuesta obtenidas a partir de una muestra de 180 personas que habitan en la comunidad la Vinchoa que colaboraron con sus opiniones a 12 interrogantes del cuestionario de encuesta, por otro lado, se aplicó un cuestionario de entrevista al director de la radio universidad de Bolívar 102.3 FM que consintió esclarecer los procesos que se efectúan en la radio para el fortalecimiento de los contenidos que conllevan a la preservación de la cultura y el punto de vista de un sociólogo que accede entender la contribución de los medios de comunicación al crecimiento y sostenibilidad de las culturas a lo largo del tiempo.

En el capítulo V, se diseñó una propuesta en relación a los resultados que tiene el objetivo de plantear estrategias para la programación y difusión de la cultura Waranka en la radio Universidad de Bolívar 102.3 FM y mitigar el impacto de los problemas planteados; esta consta de la debida justificación y una estructura general que se encuentra compuesta por la identificación del público objetivo, metas del programa, temas que se pretenden abordar, características formales, relación con el público oyente, estilo del programa, estructura o guion y el seguimiento y evaluación.

## RESUMEN

Esta investigación tiene el objetivo de analizar como la programación de la radio universidad de Bolívar 102.3FM contribuye a la difusión de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa, cantón Guaranda, durante el periodo mayo noviembre 2023, para identificar mejoras que fortalezcan la preservación y promoción de esta identidad cultural y se efectúa teniendo en cuenta el alcance de investigación teórico, exploratorio y descriptivo; los métodos hipotético deductivo, analítico y probabilístico, que se llevan a cabo con ayuda de las técnicas e instrumentos, recopilación de datos que contemplan la observación, entrevista realizada al director de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM y un sociólogo, además, la encuesta aplicada a una muestra de 180 habitantes de la comunidad Vinchoa que dio como resultado, la ausencia de programas específicos con respecto a la cultura Waranka pero la existencia de espacio denominado Acuarela Cultural donde se abordan temas generalizados que permiten conocer acerca de las músicas autóctonas, festividades y obras que se realizan, por lo tanto, esta información no genera interés a los miembros de esta localidad y el 50% raramente consumen los contenidos proporcionado por este medio de comunicación, adicionalmente se desarrolla en horas de la tarde cuando los comuneros se encuentran en sus trabajos, por tanto, es recomendable actualizar la parrilla de programación y establecer un espacio cultural, así como involucran a la comunidad mediante entrevistas y opiniones con respecto a las vivencias tradiciones y demás aspectos de los Waranka.

**Palabras claves:** Comunidad, medios, radio, participación, cultura, Waranka.

## ABSTRACT

*This research aims to analyze how the programming of the University of Bolívar 102.3FM radio contributes to the dissemination of Waranka culture in the Vinchoa community, Guaranda canton, during the period May November 2023, to identify improvements that strengthen the preservation and promotion of this cultural identity and is carried out taking into account the theoretical, exploratory and descriptive scope of research; the hypothetical deductive, analytical and probabilistic methods, which are carried out with the help of techniques and instruments, data collection that includes observation, interview conducted with the director of Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM and a sociologist, in addition, the survey applied to a sample of 180 inhabitants of the La Vinchoa community that resulted in the absence of specific programs regarding Waranka culture but the existence of a space called Cultural Waranka where generalized topics are addressed that allow us to learn about native music. festivities and works that are carried out, therefore, this information does not generate interest to the members of this town and 50% rarely consume the content provided by this means of communication, additionally it takes place in the afternoon when the community members are together. In their work, therefore, it is advisable to update the programming grid and establish a cultural space, as well as involve the community through interviews and opinions regarding the traditional experiences and other aspects of the Waranka.*

**Keywords:** *Community, media, radio, participation, culture, Waranka.*

# **CAPÍTULO I**

## **FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1.Descripción del problema**

La cultura Waranka, una de las más ricas y antiguas de Ecuador, enfrenta serios desafíos debido a la falta de promoción y difusión adecuada en medios locales como Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM. La radio, que podría ser una herramienta poderosa para preservar y transmitir el patrimonio cultural, no está cumpliendo con su potencial en este aspecto. Esto se debe en parte a una programación que no incluye suficiente contenido cultural y educativo sobre la cultura Waranka, lo que contribuye a la pérdida gradual de conocimiento y prácticas ancestrales. Sin la visibilidad en los medios de comunicación, especialmente en los que tienen una audiencia local significativa, las tradiciones y el patrimonio de los Waranka corren el riesgo de desaparecer.

La falta de especialistas en temas culturales dentro de la radio es otro obstáculo crítico. La ausencia de periodistas y productores con formación y sensibilidad hacia la cultura waranka significa que los programas existentes no pueden abordar estos temas de manera profunda y precisa. Esto se traduce en una programación que carece de contenido cultural relevante y educativo, lo cual no solo empobrece la oferta de la emisora, sino que también ignora las necesidades y los intereses de la comunidad indígena. Sin expertos que puedan diseñar y dirigir programas culturalmente enriquecedores, la radio no puede cumplir con su misión de promover la diversidad cultural y fortalecer la identidad local.

Además, existe una desconexión significativa entre la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) y las comunidades indígenas como los Waranka. La universidad, que debería ser un puente entre el conocimiento académico y las prácticas culturales locales, no se ha acercado suficientemente a estas comunidades para integrar sus saberes y tradiciones en su currículo y actividades extracurriculares. A su vez, las comunidades indígenas no han encontrado canales efectivos para acercarse a la universidad y utilizar sus plataformas para la difusión de su cultura. Esta falta de interacción y colaboración refuerza la marginación cultural y limita las oportunidades de los Waranka para compartir su riqueza cultural con un público más amplio.

Por último, los niveles de acceso a los recursos comunitarios y el liderazgo dentro de las comunidades indígenas también afectan la difusión cultural. Muchas comunidades carecen de los recursos necesarios para producir y transmitir sus propios contenidos culturales, lo que reduce su capacidad para utilizar la radio como una herramienta de promoción. Además, los líderes indígenas, que a menudo luchan por mantener y revitalizar sus tradiciones, encuentran barreras significativas para acceder a medios de comunicación. A pesar de estos desafíos, hay un creciente movimiento dentro de las comunidades indígenas para cerrar estos espacios y utilizar todas las plataformas disponibles para dar a conocer su cultura. Este movimiento refleja un reconocimiento de la importancia de la diversidad cultural y la necesidad de proteger y promover su identidad única.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo puede la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM mejorar la promoción y difusión de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa, cantón Guaranda, durante el período de mayo a noviembre de 2023?

### **1.3.Preguntas de investigación**

- ¿De qué forma afecta la falta de difusión de la cultura Waranka en la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?
- ¿Cómo determinar cuáles son los programas adecuados para este tipo de cultura?
- ¿Sería factible realizar una nueva parrilla de programación para incluir la cultura Waranka en la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?
- ¿Qué métodos se podrían aplicar para que la cultura Waranka sea aceptada en la programación de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?

#### **1.4. Justificación**

La cultura Waranka, con su rica herencia de tradiciones y saberes ancestrales, enfrenta serios desafíos en la era de la globalización. La promoción y difusión de esta cultura a través de medios de comunicación locales, como Radio Universidad de Bolívar 102.3FM, es crucial para su preservación. Sin embargo, actualmente, la programación de esta emisora no incluye suficiente contenido cultural que refleje y promueva la identidad Waranka. Según (Sánchez, pág. 45), “la visibilidad mediática es fundamental para la conservación de las culturas indígenas, ya que permite una mayor sensibilización y apreciación por parte de la sociedad en general”. Esta investigación busca llenar esta brecha, evaluando y proponiendo estrategias efectivas para integrar la cultura Waranka en la programación de la radio.

Además, la falta de especialistas en temas culturales y la desconexión entre la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) y las comunidades indígenas limitan la capacidad de la radio para ofrecer contenido relevante. De acuerdo con (López & García, 2020), “la inclusión de expertos en cultura y antropología en los equipos de producción mediática puede enriquecer significativamente la calidad y profundidad del contenido cultural difundido. Esta tesis explorará cómo la colaboración entre la universidad y las comunidades Waranka puede fortalecer la programación cultural de la emisora.

La relevancia de este estudio también radica en su potencial para influir en políticas y prácticas de comunicación comunitaria. Estudios previos han demostrado que los medios de comunicación locales tienen un impacto positivo en la cohesión social y la identidad cultural cuando se utilizan adecuadamente (Fernández). Por lo tanto, los resultados de esta investigación podrían ser aplicados para diseñar programas de capacitación y estrategias de comunicación que beneficien a otras comunidades indígenas en Ecuador y más allá.

Finalmente, la promoción de la cultura Waranka a través de la radio no solo contribuye a su preservación, sino que también fortalece la diversidad cultural y la identidad de la comunidad. Como señala (Martínez), “la diversidad cultural es un recurso valioso que enriquece a la sociedad y promueve un entendimiento más profundo entre diferentes grupos culturales”. Esta investigación tiene el potencial de resaltar la importancia de la radio como herramienta de empoderamiento cultural y social.

## **1.5.OBJETIVOS: General y Específico**

### **1.5.1. Objetivo General**

Analizar como la programación de la radio universidad de Bolívar 102.3 FM contribuye a la difusión de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa, cantón Guaranda, durante el periodo mayo - noviembre 2023, para identificar mejoras que fortalezcan la preservación y promoción de esta identidad cultural.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar la programación de la radio universidad de bolívar 102.3 FM entre mayo y noviembre del 2023, caracterizando el contenido relacionado con la cultura Waranka
- Medir la audiencia y la percepción de la comunidad oyente respecto a los programas relacionados con la cultura Waranka en la emisora.
- Comparar el análisis de contenido con las opiniones de la audiencia para establecer mejoras en la difusión cultural y proponer recomendaciones.

## **1.6. Idea a defender**

La programación de contenido cultural transmitida por Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM durante el período de mayo a noviembre de 2023 ha contribuido significativamente a la difusión y preservación de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa, cantón Guaranda.

## 1.7. Variables

El tema planteado presenta las siguientes variables:

- **Independiente:** La programación de contenido cultural.
- **Dependiente:** Difusión y preservación de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa.

**Tabla de Operacionalización de Variables**

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Programación de contenido cultural en Radio Universidad de Bolívar 102.3FM (VI)	Conjunto de programas transmitidos por Radio Universidad de Bolívar 102.3FM que están orientados a la difusión de la cultura Waranka.	1. Frecuencia de programas culturales 2. Temática de los programas 3. Audiencia de los programas	1. Número de programas culturales emitidos por semana 2. Temas relacionados con la cultura Waranka cubiertos en los programas 3. Cantidad de oyentes en la comunidad de Vinchoa	1. ¿Cuántos programas culturales se emiten semanalmente? 2. ¿Qué temas sobre la cultura Waranka se tratan en los programas? 3. ¿Cuántos miembros de la comunidad escuchan estos programas?	Análisis de contenido de los programas de radio Encuestas a oyentes	Revisión de archivos de programación Encuestas a la audiencia de la comunidad de Vinchoa
Difusión y preservación de la cultura Waranka	El grado en que los conocimientos, tradiciones y	1. Conocimiento de la cultura Waranka	1. Nivel de conocimiento sobre la cultura Waranka	1. ¿Cuánto saben los miembros de la comunidad sobre la cultura Waranka?	Encuestas y entrevistas a miembros de la comunidad	Cuestionarios Guías de entrevista

<p>en la comunidad de Vinchoa (VD)</p>	<p>prácticas culturales Waranka se comparten y mantienen vivos dentro de la comunidad de Vinchoa.</p>	<p>2. Participación en actividades culturales 3. Actitudes hacia la preservación cultural</p>	<p>2.Participación en eventos culturales locales 3. Percepción de la importancia de preservar la cultura Waranka</p>	<p>2. ¿Con qué frecuencia participan en eventos culturales? 3. ¿Qué tan importante consideran la preservación de su cultura?</p>		<p>Registros de participación en eventos</p>
--	---	---	--	--	--	--

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

Este trabajo investigativo tomo como referencia el artículo publicado por Mullo *et al.* (2019) denominado participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador tuvo como objetivo promover el crecimiento social a través de procedimientos participativos que velen por el empoderamiento de la comunidad en la creación de contenido en radio, efectuado con ayuda de la metodología cualitativa que se llevó a cabo mediante la entrevista a 12 directores y 36 locutores, que dio como resultado la identificación de los modelos de gestión en los medios de comunicación y estrategias para lograr que la comunidad se vincule de manera activa a la información que se difunde en la radio, por la tanto, los datos que muestra este estudio resaltan la omisión de ciertos procesos que refieren la intervención equitativa que incide en la colaboración frecuente de la sociedad. En virtud a lo señalado los datos generan puntos clave que requieren un análisis de mayor profundidad como es la planificación estratégica y financiamiento que utilizan estas empresas.

Por otro lado, el trabajo de titulación propuesto por Molina (2020) que refiere al plan de comunicación externa la Casa de la Cultura Ecuatoriana, establecido como objetivo de posicionar a la radio cultural FM como una emisora creíble y confiable de contenidos culturales en el distrito metropolitano y se efectuó teniendo en cuenta la respectiva metodología que se enfoca en el diseño de investigación exploratoria - correlacional y los instrumentos de encuesta y entrevista dónde se pudo constatar ciertos aspectos, desde la perspectiva de una muestra significativa de los habitantes del distrito metropolitano de Quito, que son radioescuchas frecuentes y la segunda aplicado a expertos en el área comunicacional donde se pudo obtener como resultado que existe un amplio desconocimiento sobre los gustos y preferencias de los radioescuchas, por

lo tanto, en su mayoría se pone a disposición temas musicales variados, más no fomentan la educación a los oyentes que conlleva a determinar la necesidad de establecer un plan comunicacional que permite establecer los contenidos radiales y específicos basados en los aspectos culturales que tienen los pueblos y nacionalidades del territorio nacional.

Además, la investigación realizada con anterioridad permite determinar la necesidad de conocer el impacto y aporte que realiza la radio en la comunidad en el aspecto de comunicación, además, realizar un diagnóstico de la situación en la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, y valorar el impacto de la programación habitual en la cultura bolivarenses, en virtud a la información obtenida, diseñar una propuesta que conlleve a reducir significativamente la problemática.

Mientras que, el proyecto de grado de Reyes (2020), desarrollo de las radios online en la formación de cultura de los jóvenes en la ciudad de Guayaquil, planteó como objetivo determinar el uso de las radios online en la formación de programas culturales direccionados a jóvenes para el aprendizaje orientado a la formación de valores y aptitudes proactivas y para la recopilación de datos se consideró el enfoque cualitativo y cuantitativo, el tipo exploratorio, no experimental y descriptivo, para su efecto se aplicó las técnicas corresponde a la observación a un grupo segmentario de la ciudad de Guayaquil, encuestas a través de vía online y entrevistas para determinar los temas de interés de la juventud en esta localidad, en función a este se obtuvo como resultado la juventud se encuentra mayormente direccionada hacia la adquisición de información a través de medios de comunicación digitales, debido a, la innovación y contenido que estos transmiten, por lo tanto, es necesario que se fomente aspectos culturales abordados mediante profesionales en comunicación objetivos y donde se entreviste o realice reportajes con respecto a sucesos de interés de las comunidades que conlleven a generar críticas o argumentos relativos que informen a la comunidad en general.

En consecuencia, los datos que se evidencian en esta investigación especifican el rol decadente de la radio como un medio de comunicación tradicional y la

importancia de agregar contenidos que llamen la atención, pero fomenten la transmisión de información acerca de los aspectos culturales necesario para preservar las costumbres y tradiciones de las nuevas generaciones, desde la perspectiva de diversos profesionales que puedan aportar credibilidad. Por lo tanto, esta muestra los criterios que se deben evaluar en la investigación planteada.

De modo que, el artículo publicado por Barquero (2022) acerca de la radio como elemento integrador en el desarrollo social tuvo como objetivo realizar una revisión sistemática de la radio como elemento integrador en el desarrollo social dónde se tuvo en consideración realizar una revisión de diversas investigaciones llevadas a cabo en los últimos 5 años realizar un análisis para determinar la funcionalidad del espacio comunicacional y conocer el alcance social y la influencia que se tiene en las personas. En efecto los resultados que se obtuvieron conllevan a especificar que la radio aún sigue teniendo un rol protagónico en los medios de comunicación, sin embargo, esta depende de la información que transmite y la influencia que ejerce en sus radioescuchas y su principal enfoque debe ser la educación información y orientación de la sociedad en temas específicos para incentivar a la responsabilidad y reducción de conflictos o situaciones que tiendan a aumentar los casos de violencia también puede catalogarse como un mediador.

En relación a lo especificado, se establece la importancia de abordar este tipo de temas en el ámbito de la comunicacional donde la radio es un medio que permite persuadir a los oyentes, por lo tanto, es necesario analizar el contenido que se brinda a la comunidad en general y medir el aporte que se realiza a la comunidad, de modo que, la investigación muestra un sustento teórico que genera teorías de relevancia para comprender las variables en estudio y determinar su incidencia.

En cuestión del sector Vinchoa es mayoritariamente plano. Limita al norte con las comunidades de Pircapamba y Casipamba, al este y sur con el río Gradas, y al oeste con Laguacoto y Peñón. Se encuentra ubicado en línea recta entre la vía que conduce a Riobamba pasando por Gallorumi, con una extensión lineal de 3 kilómetros y un ancho variable de hasta 1 kilómetro; esta información es proporcionada por parte de los

presidentes de las diferentes comunidades en Vinchoa, esta población está conformado por las siguientes comunidades:

- Vinchoa Central: Presidente, Sr. Jaime Gutiérrez Cisneros.
- Vinchoa La Y: Presidenta, Sra. Esther Yumbay.
- Vinchoa Chaquishka: Presidente, Sr. Segundo Aguilar.
- Vinchoa Grande: Presidente, Sr. Jorge Chimbolema.

La población total es de 2,200 habitantes, distribuidos de la siguiente manera:

- Jóvenes: 1,000
- Niños: 200
- Adultos: 900
- Adultos mayores y personas con discapacidad: 100

En Vinchoa hay profesionales en diversas áreas como abogados, ingenieros, arquitectos, profesores, maestros albañiles, y choferes, entre otros.

En Vinchoa practican varias actividades donde sacan su sustento económico y son las siguientes:

- **Agricultura:** Cultivo de maíz, trigo, habas, arveja, fréjol, alfalfa, legumbres y hortalizas.
- **Ganadería:** Crianza de cuyes, conejos, gallinas, patos, vacas y ovejas.

La mayoría de los habitantes trabajan en la ciudad de Guaranda, en instituciones como el municipio, el consejo provincial, el MOP y la gobernación. Otros se dedican al comercio en los mercados 10 de noviembre, 24 de mayo y Plaza de Animales, también se puede notar que hay una significativa migración interna hacia la costa, sierra y oriente, especialmente a ciudades como Quito y Guayaquil, donde muchos trabajan

en la construcción y en haciendas. También se registra migración hacia España y Estados Unidos.

### **Infraestructura**

- Vías de Comunicación: La arteria vial principal es la vía a Riobamba por Gallorumi, que está asfaltada. No cuenta con alcantarillado.
- Canal de riego: El canal de riego Vinchoa cruza el sector.

Las instalaciones que podemos visitar al momento de ir a Vinchoa son:

- En Vinchoa Central se encuentran el coliseo, la escuelita Gabriel Ignacio Veintimilla y un centro de salud.
- En Vinchoa La Y están las oficinas del agua potable regional.
- En Vinchoa Chaquishka se ubican la radio Crisolito Celestial 93,1FM y las oficinas de la Asociación de Indígenas Evangélicos de Bolívar.
- Idioma y Cultura

El 85% de la población habla kichwa y el 15% castellano, perteneciendo al pueblo Waranka. Las mujeres mayoritariamente mantienen su vestimenta tradicional: anaco, bayeta, blusa y sombrero blanco, mientras que los hombres usan poncho y sombrero en menor proporción.

En cuanto a festividades, celebran el Inti Raymi y el Carnaval, donde los hombres se disfrazan de mujeres, cantan canciones y recitan versos. En gastronomía, destacan platos como cuy con papas, mote de maíz con fritada, chihuil y chicha de jora. Visitan a familiares y amigos durante estas festividades. En artesanía, se confeccionan bordados de sombreros, anacos y ponchos. Del sector han surgido autoridades cantonales, provinciales y nacionales, como concejales, alcaldes y asambleístas.

## **2.2. Científico**

Las teorías que respaldan esta investigación comprenden:

### **2.2.1 Teoría de la información**

Se denomina también como teoría matemática de la comunicación e información y fue elaborada por Claude Shannon y Warren Weaver en la década de 1940 donde se estableció hipótesis sobre códigos que integran el proceso comunicacional como: fuente, codificador, canal, decodificador y destino, elementos que reducen significativa el margen de error o ruido que pueda tergiversar el mensaje que se pretende hacer llegar a los receptores, los objetivos de este modelo es lograr la velocidad para crear y transmitir el mensaje, generar eficiencia en los canales de comunicación y codificar de manera correcta los mensajes para reducir la ambigüedad o ruido, para su efecto se tiene dos tipos de fuentes aleatoria (no es posible predecir el siguiente mensaje) y la estructurada (donde existe un patrón repetitivo y redundante). (Layus, 2020).

### **2.2.2 Teoría crítica**

La teoría fue propuesta en el Siglo XX que muestra su enfoque hacia el equilibrio y control de la información que se transmite a la sociedad para reducir problemas sociales como desigualdades; donde diversos científicos y pensadores generaron sus propias subteorías que apoyan a la general, donde la de Horkheimer es la que tiene un mayor valor, pues afirmaba que el contenido que se comparte con la sociedad traería consigo un efecto en concreto, que puede ser no tan eficaz (Montero, 2023).

### **2.2.3 Teoría *Setting***

La teoría *setting* o establecimiento de la agenda, es un modelo que sustenta el impacto de los medios de comunicación en la sociedad, es decir, son los medios los que mediante estrategias se encargan de captar las miradas de los individuos para generar opiniones sobre un asunto en específico (Ardèvol, Gil de Zúñiga, & McCombs, 2020).

#### **2.2.4 Estudios culturales**

Según Giraldo y otros (2020) se generaron a partir de la premisa de una mejor perspectiva de la situación actual, donde la información que proporciona puede fortalecer o eliminar los paradigmas que inciden en la forma de ver la realidad, que se encuentran conformada por diferentes corrientes que tienen a influenciar a los emisores en relación a los receptores, por lo tanto, se utiliza como un medio para dar a conocer los fenómenos socio culturales, Histografía, semiología y la lingüística.

#### **2.2.5 Difusión de la cultura**

La investigación realizada por Zaruma y otros (2023) genera un panorama claro con respecto al vínculo que tiene la ecología y la cosmovisión la diversidad cultural, así como la utilización de prácticas ancestrales para establecer patrimonios culturales, cuidado de la salud y direccionamiento en la agricultura a través del calendario lunar,; información que ha sido comunicada de generación en generación, prioritariamente gracias a la oralidad, convirtiendo a la comunidad en un ente activo para lograr un sistema cultural.

#### **2.2.6 Preservación cultural.**

Según Serrano (2020) los cambios sociales han generado una situación de vulnerabilidad en relación a la cultura que se tienen en la actualidad, y en la actualidad se buscan generar estrategias direccionadas hacia la comunicación en instituciones escolares para preservar las tradiciones costumbres, forma de vida que sensibilice y acerque a las nuevas generaciones a sus raíces e identidad, además se utilizan los canales digitales para distribuir información que capte la atención de personas jóvenes y garantizar la continuidad de los pueblos y nacionalidades.

## **2.3. Conceptual**

### **2.3.1 Comunicación**

La comunicación es la base de la sociedad, donde la información pasa por un proceso de inteligencia donde se destaca la dirección, obtención, elaboración y difusión de datos de relevancia (González, 2021). Mientras que, desde la perspectiva, la comunicación se encuentra integrado por códigos que se desarrollan por medio del lenguaje oral u escrito para transmitir un mensaje desde la perspectiva de un sujeto que se involucra en la situación evaluada u observada (Santillán, 2022).

De acuerdo a lo que establece los autores la comunicación se sintetiza en el acto de compartir a través de un lenguaje verbal a través de medios de comunicación, dentro de los que se destacan los tradicionales y no tradicionales donde se transmite información desde las vivencias, experiencias y conocimientos a través de programas para llegar con un mensaje a la ciudadanía.

### **2.3.2 Medios de comunicación**

La comunicación se realiza por medio de canales específicos, según se han posicionados como los lugares donde se distribuye la información y se logra la interacción con el mundo, además, accede a la conexión por medio del conocimiento y los datos que en estos se suministra, pueden abordarse temas en el ámbito político, económico, social y cultural que inciden en el crecimiento y desarrollo de la sociedad (Hernández, Torres, & Camargo, 2020).

Además, para Alvarado y otros (2021) en la actualidad los medios de comunicación, se encuentra relacionado con los cambios existentes en relación a la tecnología y globalización, permite a las personas hacer uso de información actualizada o que se vincule algún tema de interés, por otro lado, han sido evidencia de resultados inmediatos útiles y duraderos que conllevan al progreso de la comunidad. Por otro lado, los medios de comunicación han sido indispensable en el crecimiento de la humanidad y dentro de los más comunes se encuentran: cine, radio, televisión e internet, que han

sido participes de adaptaciones a los cambios y las competencias latentes en el ambiente (Pérez G. F., 2023).

Mientras que, desde la perspectiva de López (2023) existen dos tipos de medios de comunicación, los tradicionales y no tradicionales, los primeros se han posicionado como secundarios y se conforman por televisión, radio o periódicos para adquirir información o entretenimientos, sin embargo, mayoritariamente el grupo de personas que consume este tipo de canales comunicacionales son los baby boomers, es decir, individuos entre 54 -73 años. Además, lo no tradicionales también se denominan digitales que se propicia por la aparición de la tecnología donde las personas aun sin el conocimiento en periodismo o alguna carrera a fin tiene acceso a las redes o plataformas para suministrar información a la comunidad en general, dentro de los cuales destacan: redes sociales, redes de mensajería, sitios web, plataformas, revistas digitales, entre otras (Herrera & Castillo, 2023).

### **2.3.3 Comunicación comunitaria**

La comunicación comunitaria son espacio en donde un grupo de individuos intercambia ideas, comparten proyectos, sueños e ideales, esta puede discutir, aprovechar y argumentar sus puntos de vistas e incluso es catalogado como una forma comunicacional cuando lo que se busca involucran a la comunidad en el proceso. (Universidad Provincial de Córdoba , 2023)

Por otro lado, la comunicación comunitaria son parte principal de la gestión que se realiza en las organizaciones sociales o comités que se enfocan al desarrollo comunitario, a beneficio de las personas que habitan en la localidad pues se encarga de generar espacios de diálogos, programación y trabajos que conlleven a responder las diversas necesidades. (Jiménez, 2023). Mientras que, desde la perspectiva de Krohling *et al.* (2019) la praxis de la comunicación comunitaria, es complejo en relación a sus conceptos y matices diferentes, se construye a través de las condiciones operativas tales como recursos o financiamiento; donde se pone en consideración situaciones políticas ideológicas, derecho participativo de la comunidad, situación o eventos de una localidad, en especial de su cultura.

#### **2.3.4 Importancia de la radio en la comunicación**

La radio es un medio de comunicación que accede compartir información por un tiempo corto, en su mayoría lo consumen por el contenido de entretenimiento como música o noticias inmediatas, a las que se pueden aserir desde el trabajo o viaje e incluso desde los vehículos en movimiento (Landy & Astudillo, 2023). Así mismo, para Moreno (2021) la comunicación por medios radiofónicos se conceptualiza como el producto que se escucha mediante un receptor que se encarga de hacer comprensible un contenido relacionado al aspecto cultural o experiencias agradables para los oyentes.

Además, es importante destacar que, la historia de la radio inicia a partir de los años 20 del siglo pasado donde surgieron estaciones de telegraffas sin hilos, como uno de los primeros inventos que vieron la luz para convertirse en proyectos con vocación comunicativa y en lo posterior fue catalogado como radio, sus primeras innovaciones se dieron en España en 1924 donde se producen las primeras emisiones estables realizadas por la Asociación Radio Madrid (Pérez & Márquez, 2023).

Por otro lado, según, Andrade y Conde (2023) desde hace varios años han aparecido las estaciones radiales educativas o universitarias que sea convertido en un medio para llevar a cabo y desarrollar una programación que fomente la educación de la comunidad en general donde se abordan temas como ciencia, política, cultura y tecnología, además se incentiva a la investigación continua. No obstante, existen varios tipos de radios que se consumen en la actualidad, dentro de los cuales destacan:

**Tabla 1** *Tipos de radio*

<b>Clases</b>	<b>Tipos</b>	<b>Características</b>
Por su naturaleza	AM	Comprende entre 500 a 1700 kilohertz, tiene una amplitud modulada
	FM	Tiene un mayor alcance y accede a la nitidez al sonido, tiene una frecuencia modulada.
	AUB	Se origino mediante los audios digitales, y se origina a través de los aparatos electromagnéticos.
Por el marco legal	Públicos	Se direccionan al servicio de la comunidad sin fines de lucro para abordar diversos temas.
	Privados	Se financian con capital privado y anuncios pagados por otras empresas.

Datos obtenidos de (UNEMI ONLINE , 2019)

Además, según Lopez y otros (2022) existen otros tipos como radios comunitarias o universitarias que tiene un enfoque formativo donde los jóvenes en formación académica adquiere conocimiento práctico de los aspectos comunicacionales, forja un vínculo estrecho entre la comunidad científica y los habitantes de una localidad, su contenido se encuentra pensado en transmitir información de carácter social y cultural para que quienes no tiene voz tengan un espacio en donde compartir los conocimientos y experiencias sobre temas específicos.

Si bien es cierto, las radios comunitarias tienen una relevancia en la actualidad. Según Tornay (2021) , se dieron por primera vez en el siglo XX en América Latina para impulsar los sectores que quedaban en el olvido, que dieron lugar a distintos modelos como las radios asociativas, libre, popular, insurgente, educativa, participativa, ciudadana, cultural, municipal, comunal rural, y se consideran como medios de comunicación que tienen identidad propia frente a los de orden público.

Sin embargo, la evolución de la radio ha dado origen a la adaptación de la tecnología, generando una radio digital bajo el formato streaming que accede proyectar el audio y video para transmitir información en tiempo real, tiene una mayor cobertura desde cualquier parte del mundo (Cardona & Vaca, 2019).

### 2.3.5 Audiencia radial

La audiencia con mayor afectación en la comunicación ha sido las consumidoras de radio, debido a que los hábitos han cambiado a tal punto de preferir los medios digitales e incluso han sido la causa de que las empresas que se dedican a esta actividad se innoven constantemente con la finalidad de atraer al público que se encuentra mayormente interesado por la tecnología (Piedra, 2023). Además, la audiencia de una emisora radial es quienes escuchan el o varios productos radiofónicos que lleva a cabo un medio radial en un tiempo en específico y estos pueden ser:

**Tabla 2** *Tipos de audiencias en radio*

<b>Tipo</b>	<b>Características</b>
Potencial	Son las personas que son susceptibles a un programa que pretende comunicar algo
Real	Son las personas que siguen un programa

Datos obtenidos del (Colegio Dr. Manuel Alvar López, 2020)

### 2.3.6 Análisis de contenidos para radio

La programación que se presenta en las radios, se realizan previa gestión de sus producciones para abordar el contenido corresponde que se compartirá con los radioescuchas, por lo tanto, para la distribución de los contenidos es pertinente: gestionar los canales y la comunicación por medio de las redes. (Espada, 2022). Por otro lado, los formatos radiales consideran diferentes recursos para llegar a sus oyentes para su efecto es necesario identificar el contenido propicio para que quienes recepten la información puedan analizarla y generar sus opiniones y requiere de políticas internas de la radio, objetivos a nivel corporativo y estudio de sintonía que garanticen una buena programación (Altamirano & Rodríguez, 2021).

Los contenidos son también quienes definen el tipo de programa que se quiere llevar a cabo, porque estos pueden ser informativos, culturales, entretenimiento, deportivo, divulgativo, dramático, musical, educativo, magazine y participativo (Radio digital Educativas de Canarias , 2020). De modo que, una de las formas en la que se controla y pauta el contenido es mediante un guion radiofónico, que puede clasificarse en:

**Tabla 3** *Tipos de guiones*

<b>Clases</b>	<b>Tipos</b>	<b>Características</b>
Por la Información	Literario	El lector se encarga de leer las anotaciones realizadas acompañados de música
	Técnicos	El texto es mínimo y reciben direccionamiento técnico
	Técnicos- Literarios	Incluye texto acompañado de indicaciones técnicas
Por las modificaciones	Abiertos	Puedan realizarse modificaciones durante la programación
	Cerrados	No aceptan cambios en el contenido durante la programación
Por su forma	Europeo	Tienen varios columna donde se especifica información específica del contenido a abordar
	Americano	Tiene una sola columna que tiende a separar el texto mediante párrafos, letras subrayadas o resaltadas

Datos obtenidos de (Universidad Internacional de la Rioja , 2022 )

En un sentido general los contenidos curriculares son una selección de conocimientos de diversa naturaleza que se consideran fundamentales para el desarrollo y la socialización de los alumnos, y cuya asimilación no puede realizarse de forma plena y correcta sin una ayuda específica. Generalmente, estos contenidos son organizados y ordenados en los programas correspondientes.

### **2.3.7 Difusión cultural**

La difusión de la cultura conlleva fomentar en la comunidad un diálogo, rescate y preservación de la cultura a través de todas sus formas, tradiciones, costumbres y valores que se transfieren entre generaciones, por lo tanto, realizar un programa para difundir este aspecto permitirá mantenerla en el tiempo (Universidad Estatal de Península de Santa Elena , 2020).

Por otro lado, los profesionales en periodismo se vieron en la necesidad de desarrollar su trabajo en otras plataformas alternativas donde se abordan temas basados en la cultura y la vida cotidiana y se resalta la creatividad e innovación con ayuda de diversas herramientas y medios que contemplan difundir la cultura en un contexto mediático (Jurado & Peña, 2021). Además, la difusión de la cultura es una de las tareas que tiene mayor relevancia en las universidades pues, mediante diversas actividades busca ampliar los conocimientos y habilidades de los jóvenes para que en lo posterior sean transmitidos al público en general (García & Espinosa, 2020).

El intercambio de información entre las personas que integran un pueblo o culturas, se consolidan como el principal motor ante el cambio social que surge a lo largo de la historia e inicio aproximadamente hace 70.000 años y a partir de eso se han encontrado objetos que evidencian el desarrollo de actividades que, aunque parecen prehistóricas son la base de la sociedad actual. (Cabanés, 2023). Las formas de realizar la difusión cultural, pueden ser:

**Tabla 4** *Formas de difundir la cultura*

<b>Tipos</b>	<b>Características</b>
Por expansión	La cultura se expande geográficamente desde las zonas cercanas hasta las lejanas.
Por Migración	La cultura se transmite mediante el traslado de sus habitantes a otros lugares.
Por Jerarquía	La cultura se origina del lugar de donde se creó y las zonas en donde migre están sujetas a estas.
Por Imitación	La cultura se adquiere a través de la observación e imitación que se adaptan como propias y consiguen la expansión.
Por Asociación	La cultura se transmite a las personas que se asocian de manera indirecta.

Datos obtenidos de (Martínez L. , 2020)

Mientras que, los medios de comunicación que se consideran para la difusión cultural comprenden: producción y difusión de las artes, expansión de la humanidad, ciencia y tecnología, desarrollo y uso de los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales que permitan la preservación y mantenimiento del patrimonio cultural (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior , 2023).

### **2.3.8 Cultura**

La cultura es aquella que se encuentra integrada por elementos y aspectos característicos que identifican a una comunidad. Estas pueden ser costumbres, tradiciones, normas, pensamientos, comunicación, religión, arte, valores morales y construcción de la sociedad (Díaz, Parsekiena, & Simes, 2023). Por otro lado, la cultura se encuentra directamente relacionada a la identidad étnica, el progreso de la sociedad, las actividades que sostiene su economía, el idioma, las costumbres, los valores, la organización territorial, los hábitos y culturas de las personas (Tibán, 2019).

Mientras que, desde el punto de vista de Alpizar y otros (2023) es un concepto abstracto que se compone de aspectos intelectuales, espirituales y estéticos, donde se tiene en consideración la ciencia y tecnología e incentiva el desarrollo de los pueblos o naciones enteras. Además, la cultura también se identifica como un protector de la cohesión social, una estrategia para lograr el cambio en la comunidad, forjador de conocimiento, incentiva al crecimiento económico, fomenta la pluralidad e identidad, crea nuevos territorios, mantiene un ecosistema sostenible y potencializa el capital humano a través de su inteligencia. En síntesis, es la columna vertebral de las nuevas ciudades. (Insa, 2019)

Sin embargo, a pesar de la relevancia de lograr una expansión cultural, esta no se encuentra especificada dentro de los objetivos de desarrollo sostenible que promueve la Organización de Naciones Unidas, a pesar de que existen razones de peso para promover este importante aspecto:

Lograr preocupación por parte del gobierno para forjar estrategias para fomentar la cultura, generar un vínculo entre la cultura y otros aspectos políticos, implicar a la comunidad con respecto a la transmisión de tradiciones entre generaciones, diseñar acciones que enlacen los demás objetivos para conseguir reforzar las culturas de los pueblos y nacionalidades (ONU, 2022).

De modo que, en el Ecuador existe un sin número de culturas distribuidas en varias regiones dentro de las cuales se encuentran:

**Tabla 5** *Culturas y nacionalidades del Ecuador*

<b>Costa</b>	<b>Sierra</b>	<b>Amazonía</b>
Awá	Karanki	AI Confán
Chachi	Natabuela	Secoya
Epera	Otavalo	Sional
Tsachila	Kayambi	Huaorani
Manta	Kitukara	Shiwiar
Huancavilca	Panzaleo	Zápara
Puná	Chibuleo	Achuar
	Salasaca	Shuar
	Kichwa Tungurahua	Kichwa Amazonía
	Waranca	
	Puruhá	
	Kañari	
	Saraguro	

Datos obtenidos de (UNEMI, 2020)

### **2.3.9 Cultura Waranka**

La cultura Waranka es una de las más predominante de la región interandina o sierra, y se encuentra situada en la provincia de Bolívar y específicamente se localiza en 26 comunidades en todos los cantones, porcentualmente comprende el 40% de la población y trabaja continuamente para reforzar su identidad, pues una parte de la nacionalidad Kichwa. (Guarnizo, Orrala, & Pacheco, 2022).

Es necesario resaltar que, Waranka se origina de la lengua quichua que refiere a Guaranka = mil (en números cardinales), sin embargo, otros aseguran que se atribuye este nombre al árbol de guarango que en la antigüedad daba consejos a los indios de esta localidad, aunque, en la lengua Panzalca esta significa poblado, y en kihwa Quiteño, auca = gavilán, al unificarse puede interpretase como poblado del gavilán. (Guzmán, Alvarado, & Alvarado, 2020).

Los Warankas se caracterizan por las prácticas ancestrales que se transmiten entre las generaciones, dentro de las que destacan, en la agricultura, el sembrío de cultivos de terraza, en la textilería, confeccionaban telares de cintura basados en tenidos y formas antiguas, creían en el cosmos para planificar sus actividades, festividades e incluso interpretar los fenómenos naturales. En cuanto a la arquitectura, desarrollaban construcciones y edificaciones comunitarias, canales de riego y terrazas agrícolas (Paca, 2023).

Las normas de convivencia de los Warankas, se basa en los principios filosóficos donde predomina la solidaridad y cooperación para vivir en una comunidad que apoya la diversidad y genera castigos severos para quienes incumplan aquellos lineamientos y dan origen a un juzgamiento popular basado en tres premisas que refiere A maquilla, ama llulla, y Ama shushua (Martínez & Sánchez, 2020).

## **2.4 Legal**

El marco legal proporciona una base sólida que sustenta la importancia y la legitimidad de la investigación sobre la contribución de Radio Universidad de Bolívar 102.3FM a la difusión y preservación de la cultura Waranka. La Constitución de Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, la Ley de Cultura y los instrumentos internacionales de derechos humanos crean un entorno normativo que apoya la pluralidad, la inclusión cultural y la preservación de las culturas ancestrales a través de los medios de comunicación.

La investigación realizada se ampara en las normas, leyes y reglamentos que se encuentran vigentes en el territorio ecuatoriano, donde tiene alcance la Radio Universidad de Bolívar, específicamente en las siguientes:

### **2.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

#### **a. Derechos de la Comunicación:**

**Artículo 16:** Establece el derecho a la comunicación libre, intercultural, inclusiva, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio o forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

**Artículo 18:** Garantiza el derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural y sin censura previa, acerca de los hechos, sucesos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

**b. Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades:**

**Artículo 57:** Reconoce y garantiza los derechos colectivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, entre ellos, mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social, y construir y administrar sus propios sistemas de comunicación e información. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

**2.4.2. Ley Orgánica de Comunicación**

**a. Objetivos de la Comunicación:**

**Artículo 2:** La LOC promueve el ejercicio de los derechos de comunicación y la democratización de la información.

**b. Radios Comunitarias:**

**Artículo 85:** Establece que las frecuencias del espectro radioeléctrico deben ser distribuidas de manera equitativa, destinando el 34% a medios comunitarios, promoviendo así la pluralidad y diversidad de contenidos, incluyendo aquellos que favorezcan la difusión y preservación de las culturas ancestrales.

**c. Contenido y Responsabilidad:**

**Artículo 73:** Indica que los medios de comunicación deberán promover la interculturalidad y la plurinacionalidad en su programación, reflejando y respetando la diversidad cultural del país. (Ley Orgánica de Comunicación, 2022)

### **2.4.3. Ley Orgánica de Cultura**

#### **a. Patrimonio Cultural:**

**Artículo 4:** Define el patrimonio cultural tangible e intangible y establece la responsabilidad del Estado y la sociedad en su preservación, promoción y difusión.

#### **b. Fomento de la Cultura:**

**Artículo 19:** Estipula que los medios de comunicación deben destinar espacios a la promoción de la cultura, incluyendo la difusión de la cultura de las nacionalidades y pueblos indígenas.

### **4. Normativa Internacional**

#### **a. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007):**

**Artículo 13:** Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, usar, desarrollar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales, filosofías, sistemas de escritura y literaturas, y a designar y conservar sus propios nombres para las comunidades, lugares y personas.

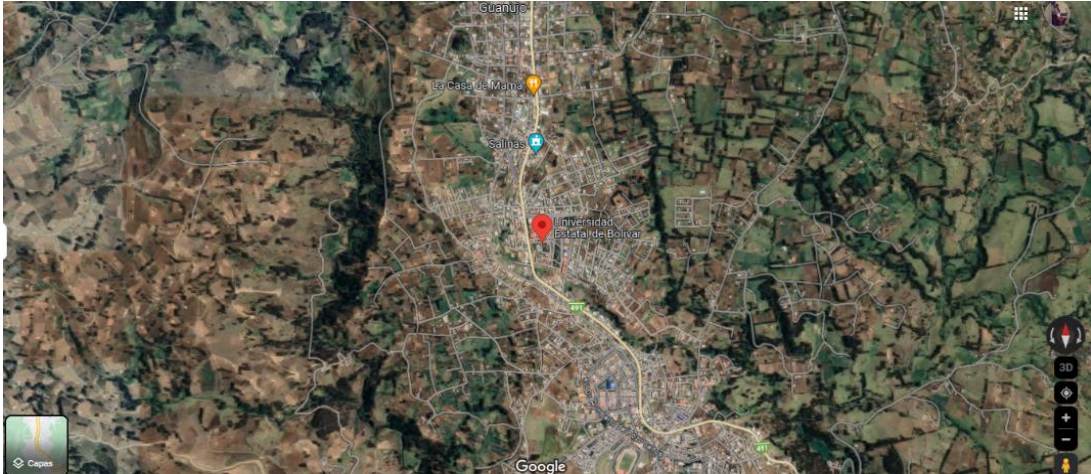
**Artículo 16:** Los pueblos indígenas tienen derecho a establecer sus propios medios de información en sus propios idiomas y a tener acceso a todos los demás medios de comunicación no indígenas sin discriminación. (Ley Orgánica reformativa a la ley orgánica de comunicación, 2019)

### **2.5 Georeferencial**

La Radio se creó el 5 de enero del año 2000, dirigida por Marco Jácome junto a un equipo de profesionales. Fue fundada para mantener informada a la comunidad y difundir las actividades de la Universidad, antes de la creación de la Carrera de Comunicación Social. Los gestores fueron Gabriel Galarza y Pedro Pablo Lucio. Durante el mandato de Diomedes Núñez se creó el estudio de producción y se renovaron los equipos. Actualmente, bajo la dirección del Dr. Arturo Rojas, la radio permite a los estudiantes realizar prácticas y programas radiales. En la actualidad la

Radio Universidad Estatal de Bolívar 102.3, se encuentra ubicada en el Ecuador, provincia de Bolívar, ciudad de Guaranda, como se muestra a continuación:

*Ilustración 1: Ubicación satelital de la provincia*



Datos obtenidos de *Google Maps*

*Ilustración 2: Ubicación satelital del cantón*



Datos obtenidos de *Google Maps*

*Ilustración 3: Ubicación específica de la radio Universidad de Bolívar*



Datos obtenidos de *Google Maps*

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipos de investigación**

El tema que se abordará en esta investigación comprende el tipo no experimental, pues, desde la perspectiva de Arispe, y otros (2020) las variables que se estudian no son manipuladas, solo son objeto de observación para ser sometido a análisis y entender las causas que se derivan de una problemática. Por lo tanto, los autores de estudio se limitarán a aplicar los instrumentos de recolección de información, procesar lo obtenido, realizar el análisis e interpretación para formular una alternativa de solución que en su aplicación puede reducir significativamente el impacto del problema planteado.

Además, se tiene en consideración el diseño de investigación transversal, debido a las afirmaciones que establece Manterola y otros (2023) conlleva a realizar el análisis de casos específicos con respecto a un tema en un tiempo determinado donde se identifiquen ciertas características similares que pueden ser afectadas a uno o varios individuos. Para su efecto se realizará la identificación de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM como el lugar donde se realizará la investigación para conocer los contenidos transmitidos para la difusión y preservación de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa del cantón Guaranda

Así mismo, se toma en cuenta el alcance de investigación teórico, exploratorio y descriptivo:

### **3.1.1. Investigación teórica**

Es una metodología en donde se obtiene información en virtud a las necesidades del entorno donde se identifica conceptos y se afianza los objetivos para realizar una investigación, además, descompone los elementos que integran la variable para entender los resultados logrados (García & Sánchez, 2020). Por lo tanto, en este estudio se acude a textos, revistas, proyectos de investigación digitales realizados con anterioridad para recopilar datos que permitan conocer el impacto de los contenidos transmitidos por Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM en la difusión y preservación de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa del cantón Guaranda.

### **3.1.2. Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria según Ramos (2020) accede realizar una indagación con respecto a un fenómeno o situación para obtener datos que conlleven a comprender las características que integran. En consecuencia, en el estudio planteado se pretende realizar la búsqueda desde la perspectiva del sujeto de estudio, así como, la observación directa a la parrilla de programación que se efectúa en la Radio Universidad de Bolívar.

### **3.1.3. Investigación descriptiva**

Desde el punto de vista de Guevara *et al.* (2020) como su título lo indica, se encarga de describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta, los resultados no tienen una valoración cualitativa, solo se utilizan para entender la naturaleza del fenómeno o la situación estudiada. En virtud a lo que menciona el autor, se puede especificar que este tipo de investigación se aplica a través del desglose de los procesos que se efectúa en la radio Universidad de Bolívar para seleccionar los contenidos que se transmiten, por ende, se identifica la información que se transmite en cada uno de los espacios disponibles en esta frecuencia.

### **3.2.Enfoque de la investigación**

El enfoque sé que utilizará en este estudio es el Mixto, pues desde la óptica de Ortega (2023) la integración de los métodos que refieren estadísticas (cuantitativas) y narración de los hechos con respectos a una situación experimentada u observada (cualitativo) permite una mejor comprensión de un fenómeno o situación estudiada para lograr resultados completos.

En cuanto a la investigación realizada se usará en enfoque cualitativo para detallar y analizar en profundidad los contenidos específicos de los programas de radio para identificar patrones, temas recurrentes, evaluar la calidad y profundidad de la difusión cultural en la radio, obtenida mediante la aplicación entrevistas a profundidad a miembros de la comunidad, oyentes y personal de la radio para obtener perspectivas más ricas y comprender mejor las percepciones y experiencias.

Mientras que, desde el paradigma cuantitativo, se buscará datos numéricos como la cantidad de oyentes, demografía y patrones de escucha, frecuencia de escucha, preferencias de programas, y la percepción general de la contribución cultural de la radio. para obtener una visión más amplia. En consecuencia, la combinación de los hallazgos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integra para validar los resultados e interpretar de forma más completa del impacto de la radio en la difusión cultural.

### **3.3.Métodos de investigación**

#### **3.3.1. Método hipotético deductivo**

El método hipotético deductivo según Arbulu (2023) se efectúa a través del cumplimiento de pasos: identificación y planteamiento del problema, formulación de la hipótesis, aplicación de instrumentos, análisis de los datos obtenidos para comprobar una premisa o teoría. Por lo tanto, esta se aplica mediante el desarrollo de la estructura que requiere la realización de esta investigación que conlleva a la aplicar la observación, encuesta y entrevista para comprobar o rechazar la hipótesis planteada, que refiere “La programación de Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, enfocada en

la cultura Waranka, ha generado un sentido de identidad y pertenencia más fuerte entre los habitantes de la comunidad Vinchoa”

### **3.3.2. Método analítico**

El método analítico, desde el punto de vista de Albornoz y otros (2023) refiere realizar la interpretación de los datos previa a la segmentación de los elementos obtenidos con los instrumentos de recopilación de información, síntesis y selección de los datos relevantes, obtención y verificación de conclusiones. Es decir, en cuanto a la investigación que se realizará se analiza la información obtenida con la aplicación de los instrumentos en contraste con los hallazgos bibliográficos para contrastar los datos y determinar la causa – efecto de los problemas en relación al impacto de los contenidos transmitidos por Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM en la difusión y preservación de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa del cantón Guaranda.

### **3.3.3. Método probabilístico**

El método probabilístico conlleva a determinar una muestra específica para la aplicación de los instrumentos en una investigación cuantitativa. Para su efecto, es necesario identificar el tipo de métodos probabilísticos, que pueden ser: aleatorio simple, sistemático, estratificado y conglomerado. (Barraza, 2021). Sin embargo, el tipo aplicado en este estudio comprende el aleatorio simple. De acuerdo a Cortés *et al.* (2023) garantiza que todos los individuos puedan ser incluidos como parte de la muestra. Para su efecto se requiere de herramientas informáticas para realizar el procesamiento de la información obtenida.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

### **3.4.1. Observación**

La observación es una técnica que requiere la visualización de las características que integran un fenómeno o situación para registrar la información que permitirá realizar un análisis y entender en mayor medida la problemática. (Velasco, 2024). Por ende, esta se realizará por parte de los investigadores al acudir a la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, donde se recogerán varios aspectos sobre los

contenidos y la parrilla de progresión que se efectúa. La información se registra en la respectiva ficha.

#### **3.4.2. Encuestas**

La encuesta es un medio para producir información a través de la utilización de formularios o cuestionarios aplicados a un número significativo de personas que acceden a conocer los hechos, actitudes, creencias, opiniones, hábitos, entre otra información. (Katz, Seid, & Abiuso, 2019). Se efectúa mediante el respectivo cuestionario integrado por diez preguntas cerradas donde se podrá conocer la percepción con respecto a varios criterios por parte de la audiencia sobre la contribución de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM a la difusión de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa. Cabe recalcar que, esta se aplica de manera presencial.

#### **3.4.3. Entrevistas**

La entrevista es una técnica en donde el investigador tiene un acercamiento al entrevistado para poder conocer su punto de vista con respecto a un fenómeno o situación (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020). Se efectúa a director de la frecuencia radial con ayuda de la guía o ficha de entrevista que presenta preguntas ocho abiertas con respecto a la problemática planteada, además, accede recoger información para conocer los procesos que se realizan para la selección de contenidos que se transmiten de manera habitual en la radio Universidad de Bolívar 102.3 FM.

### **3.5. Universo, población y muestra**

La población seleccionada para recopilar la información de este estudio pertenece a la comunidad de Vinchoa, en la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda. Según los representantes locales, residen aproximadamente 2,200 personas en este sector. Este número es considerable, por lo que se procede a extrapolar los datos utilizando la fórmula para calcular la muestra, teniendo en cuenta la naturaleza finita de la población.

**Ecuación 1** *Calculo de muestra población finita*

$$\frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

**Tabla 6** *Nomenclatura de la formula del cálculo de la muestra*

Símbolo	Significado	Valores
n	Muestra	?
N	Población	2.200
P/Q	Probabilidad que el suceso ocurra/ probabilidad que el suceso no ocurra (50%/50%)	0,5
Z	Nivel de confianza (90%)	1,65
e	Error (10%)	0,10

$$0,10 \left( \frac{2,7225 \times 0,5 \times 0,5 \times 2200}{2200 - 1} \right) + 1,65 \times 0,5 \times 0,5 \times 2200 = 0,01 \left( \frac{7,41200625 \times 0,5 \times 0,5 \times 2200}{2199} \right) + 2,7225 \times 0,5 \times 0,5 \times 2200$$

$$n = \frac{4076,603438}{22,670625} = 179,82$$

En virtud a lo mencionado con anterioridad se identifica que el número de personas a los cuales se va aplicar el instrumento de recopilación de información comprende 180 habitantes.

### **3.6. Procesamiento de la información**

La investigación requiere la aplicación del siguiente esquema para el procesamiento de datos:

- Diseño y aplicación de los instrumentos de recopilación de información.
- Tabulación y elaboración de gráficos de los datos recopilados mediante la herramienta Microsoft Office Excel.
- Síntesis, análisis e interpretación de los datos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

##### 4.1.1. Análisis de los Resultados

La encuesta aplicada a las personas que habitan en la Comunidad Vinchoa de la parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, provincia de Bolívar, se obtuvo lo siguiente:

#### 1. ¿Con qué frecuencia escucha la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?

**Tabla 7** Frecuencia al escuchar la Radio Universidad de Bolívar

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Diariamente	80	44%
Varias veces a la semana	50	28%
Ocasionalmente	30	17%
Raramente	20	11%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

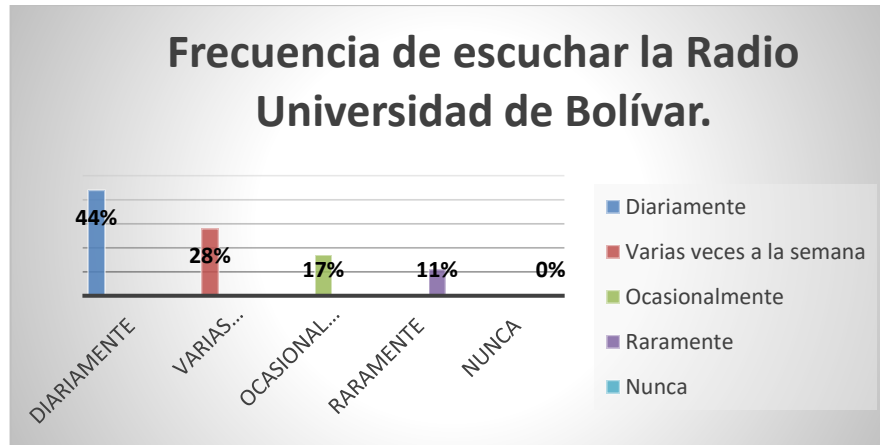
*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

### Gráfico N ° 1

Frecuencia de escuchar la Radio Universidad de Bolívar.



**Fuente:** *Moradores de Vinchoa*

**Elaborado por:** *García J, Moreira D.*

**Fecha:** *abril-mayo 2024*

**Análisis e interpretación:** El 44% de los encuestados asegura que escucha diariamente Radio Universidad 102.3 FM. Esto indica que la mayoría de los habitantes de la comunidad de Vinchoa, en la parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, son oyentes de esta emisora universitaria.

## 2. ¿Conoce de la existencia de programas culturales en la Radio Universidad de Bolívar 102. 3 FM?

**Tabla 8** Existencia de programas culturales en radio

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Si	30	17%
No	150	83%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

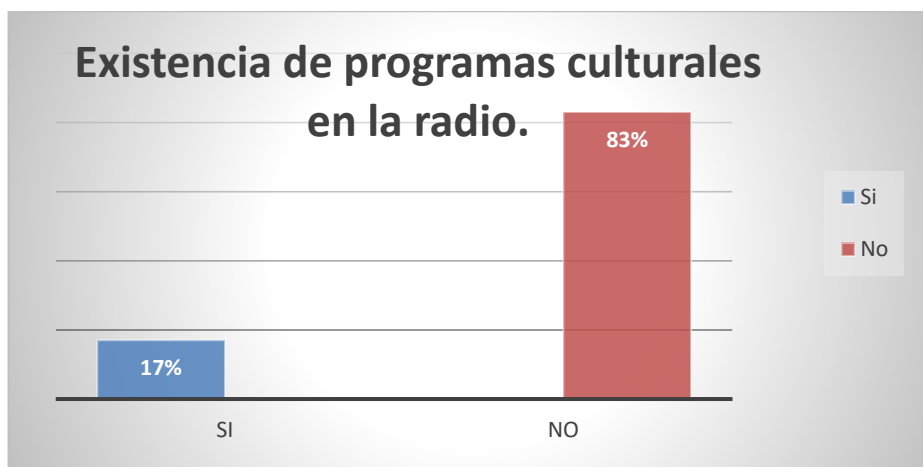
*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

### Gráfico N ° 2

Existencia de programas culturales en la radio.



*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

**Análisis e interpretación:** De acuerdo a los encuestados el 83% no tiene conocimiento de la existencia de programas culturales relacionados con la cultura Waranka en la Radio Universidad de Bolívar 102. 3 FM, Por lo tanto, se puede constatar que esta emisora no proporciona contenidos vinculados a la cultura.

**3. ¿Ha participado activamente en actividades relacionadas con los contenidos culturales de la radio, como eventos o concursos?**

**Tabla 9** Participación de las actividades culturales

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Si	12	7%
No	168	93%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Gráfico N ° 3**

Participación de las actividades culturales.



*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Análisis e interpretación:** El 93% de las personas generaron una respuesta que no ha participado en actividades relacionadas con los contenidos culturales de la radio, Por ende, se puede evidenciar que la mayor parte de los habitantes de esta comunidad no forma parte de las acciones que se efectúan para promover la cultura.

4. ¿Cómo describiría el impacto de la radio en su conocimiento sobre la cultura Waranka?

**Tabla 10** Impacto de la radio en el conocimiento de la cultura

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Muy significativo	7	4%
Significativo	10	5%
Neutro	32	18%
Poco significativo	46	26%
Nada significativo	85	47%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

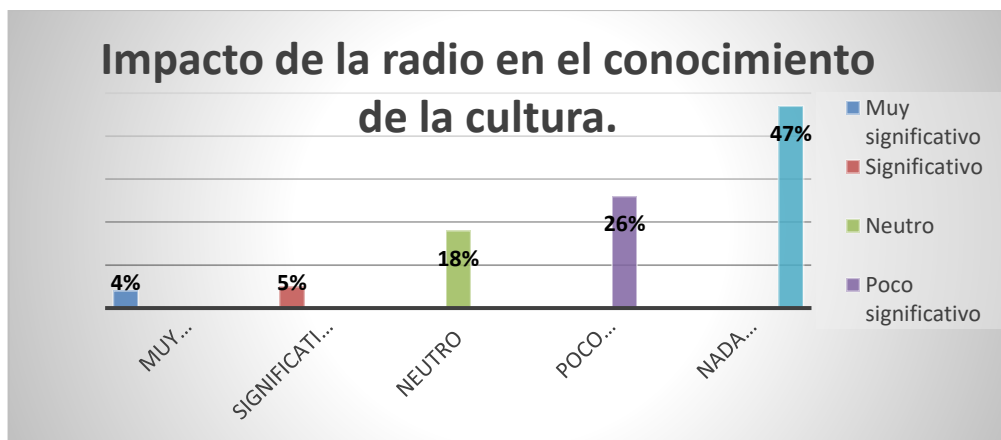
*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

**Gráfico N ° 4**

Impacto de la radio en el conocimiento de la cultura.



*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

**Análisis e interpretación:** El 47% de los habitantes escogió que es nada significativo el impacto de la radio en su conocimiento sobre la cultura Waranka, Por lo tanto, la radio tiene un papel controversial en la difusión de los contenidos que promueven la cultura de la localidad.

**5. En su opinión, ¿cómo contribuye la radio a la preservación y promoción de la identidad cultural Waranka en la comunidad Vinchoa?**

**Tabla 11** *Contribución de la radio a la identidad cultural*

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Altamente	9	5%
Moderadamente	9	5%
Neutro	22	12%
Baja	75	42%
Nada	65	36%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

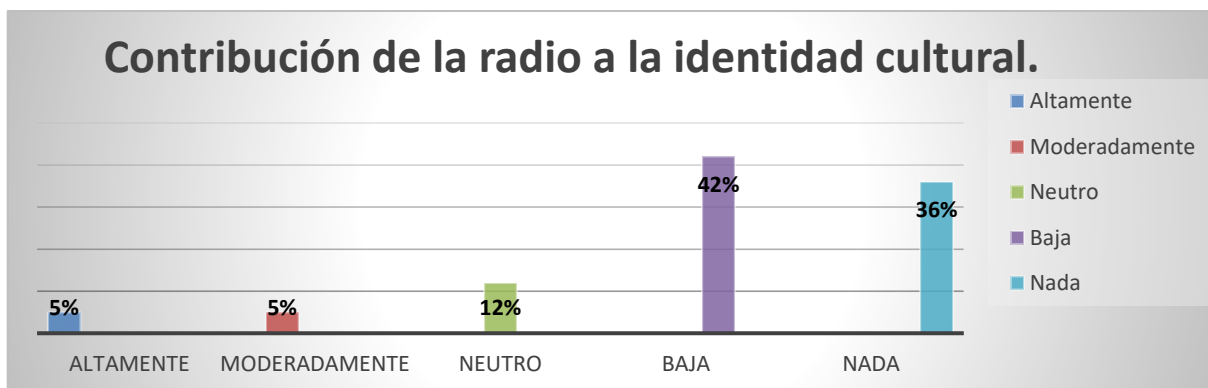
*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Gráfico N ° 5**

Contribución de la radio a la identidad cultural



*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Análisis e interpretación:** El 42% mencionan que la radio contribuye en una medida baja a la preservación y promoción de la identidad cultural Waranka en la comunidad Vinchoa, En consecuencia, se pudo conocer que este medio de comunicación contribuye de forma baja o poca los momentos de mantener la cultura de la localidad.

6. **¿Qué tipo de contenido ha logrado conocer a través de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?**

**Tabla 12** Tipo de contenido en Radio Universidad de Bolívar

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Musica autóctona de la zona	56	31%
Comunica las festividades de la comunidad	10	5%
Proporciona información histórica sobre la comunidad	14	8%
Describen la vestimenta, costumbres, tradiciones.	0	0%
Rendición de cuenta de las obras realizadas en la comunidad	9	5%
Otros	91	51%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

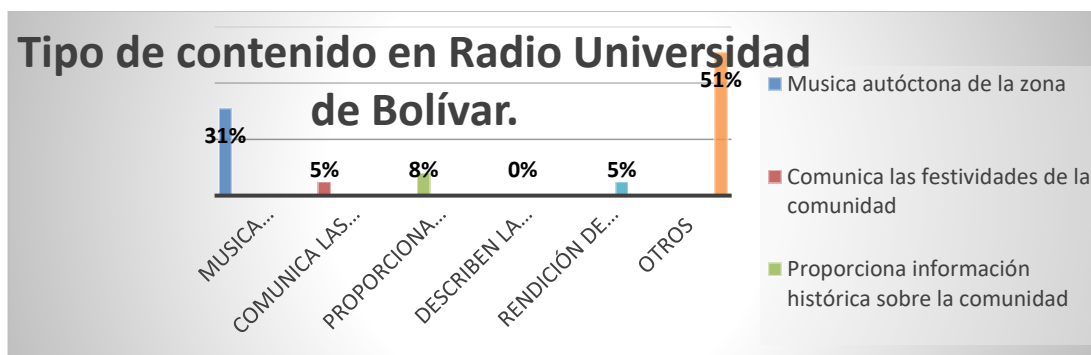
*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Gráfico N ° 6**

Tipo de contenido en Radio Universidad de Bolívar.



*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Análisis e interpretación:** El 51% consideran que existen otros contenidos referentes a la cultura que se han podido conocer a través de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, Se pudo evidenciar que las formas de promover la cultura en esta frecuencia radial son pocas.

7. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu satisfacción con los contenidos culturales de la radio? (1 siendo "Muy insatisfecho" y 5 siendo "Muy satisfecho")

**Tabla 13** Calificación de la satisfacción con los contenidos culturales

Alternativa	Respuesta	Preferencia
1	13	7%
2	95	53%
3	45	25%
4	27	15%
5	0	0%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

#### Gráfico N ° 7

Calificación de la satisfacción con los contenidos culturales.



*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

**Análisis e interpretación:** El 53% de las personas que colaboraron en la encuesta no se encuentra tan satisfecho con los contenidos culturales de la radio Universidad de Bolívar, Por lo tanto, se puede deducir que la mayoría de los oyentes de la radio presenta un nivel de satisfacción bajo en relación a los contenidos.

**8. ¿La radio le ha informado sobre eventos culturales locales en la comunidad Vinchoa?**

**Tabla 14** *Obtención de información de eventos culturales por la radio*

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Si	40	22%
No	140	78%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

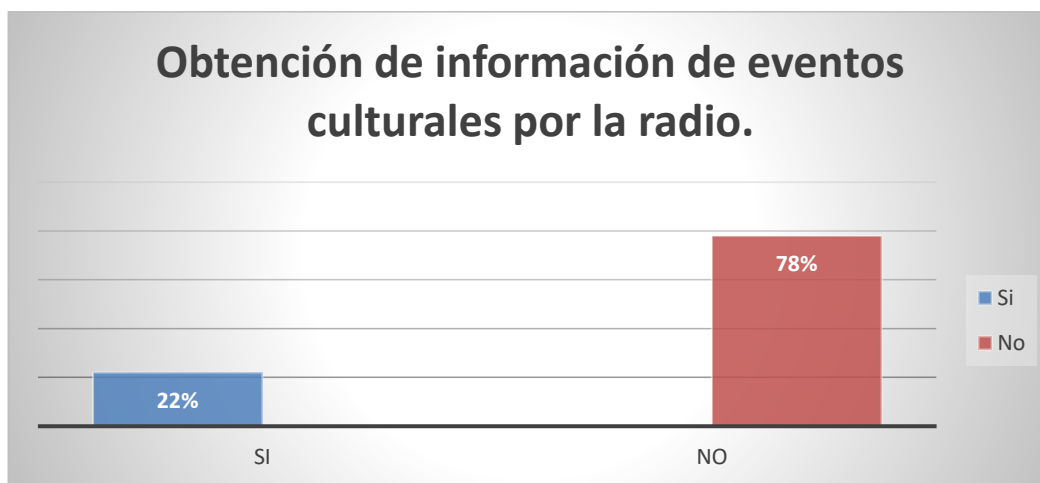
*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Gráfico N ° 8**

Obtención de información de eventos culturales por la radio.



*Fuente: Moradores de Vinchoa*

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

*Fecha: abril-mayo 2024*

**Análisis e interpretación:** El 78% indica que la radio no informa sobre eventos culturales locales en la comunidad Vinchoa, en consecuencia, se puede especificar que la información que se debe poner a disposición de la comunidad sobre los eventos culturales no es lo suficiente.

**9. ¿Recomendaría la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM a otros miembros de la comunidad Vinchoa por su contribución a la difusión de la cultura Waranka?**

**Tabla 15** *Recomendaría la radio Universidad de Bolívar*

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Si	175	97%
No	5	3%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Moradores de Vinchoa*  
*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*  
*Fecha: abril-mayo 2024*

**Gráfico N ° 9**

Recomendaría la radio Universidad de Bolívar



*Fuente: Moradores de Vinchoa*  
*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*  
*Fecha: abril-mayo 2024*

**Análisis e interpretación:** El 97% de las personas de Vinchoa si recomendaría la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM a otros miembros de la comunidad por su contribución a la difusión de la cultura Waranka, por ende, se puede establecer que la mayor parte de los habitantes de esta localidad recomiendan a otros sintonizar esta frecuencia radial.

**10. ¿Has participado en encuestas anteriores relacionadas con la programación cultural de la radio?**

**Tabla 16** Participación en encuestas sobre la programación cultural

Alternativa	Respuesta	Preferencia
Si	0	0%
No	180	100%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

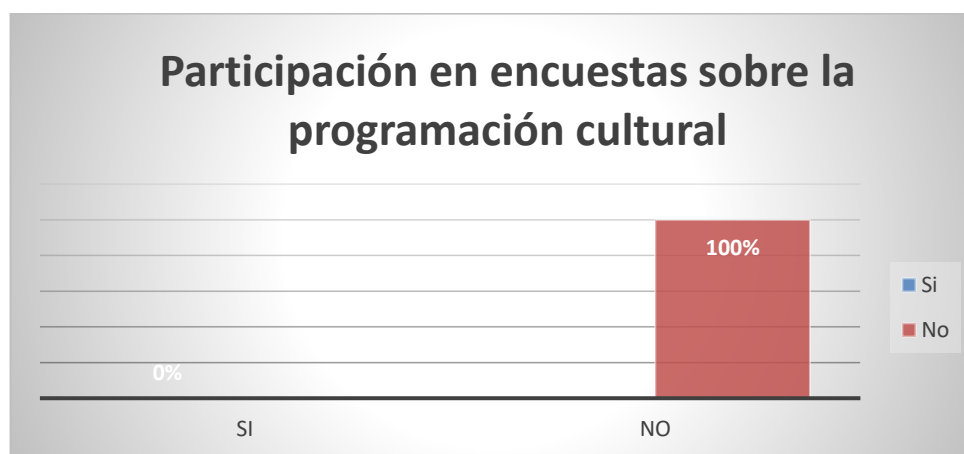
*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

**Gráfico N ° 10**

Participación en encuestas sobre la programación cultural



*Fuente:* Moradores de Vinchoa

*Elaborado por:* Garcia J, Moreira D.

*Fecha:* abril-mayo 2024

**Análisis e interpretación:** El 100% de los habitantes de la comunidad Vinchoa que colaboraron en la encuesta mencionan no haber sido participe de encuestas relacionadas a la programación cultural de la radio. En consecuencias, se detecta que no se considera la opinión de la comunidad para diseñar la programación de la radio.

Por otro lado, se aplicó la entrevista al director de la radio Universidad de Bolívar, que puso en conocimiento:

**Tabla 17** *Respuestas de la entrevista 1*

#	Preguntas	Respuestas
1	¿Considera que la radio ha logrado abordar de manera integral la diversidad y riqueza de la cultura Waranka en sus programas?	Se ha dado cabida a varios representantes de esta importante cultura, de este importante segmento de la sociedad bolivarenses, la cultura Waranka o los Waranga como se conoce; aquí se ha hablado sobre estos temas, sobre sus vivencias, sobre la población, sobre las costumbres, sobre las tradiciones, sobre los problemas que están afrontando ahora. Se ha tratado tanto en los espacios de noticias como en segmentos de salud, en segmentos de educación y en segmentos de opinión fuera del noticiero. Se ha dado mucha cabida a este segmento importante de la sociedad en nuestra provincia de Bolívar y sobre todo en el centro de la ciudad de Guaranda.
2	Desde su experiencia personal, ¿cómo cree que estos programas podrían influir en el futuro de la cultura Waranka en Vinchoa?	Para que mantengan las costumbres, las tradiciones, sus vivencias, su forma de ser, su forma de actuar, para que no vayan despojándose de su vestimenta, mantener el idioma, la lengua que tienen ellos, mantener sus buenas costumbres, sus buenas tradiciones. Ellos son un

ejemplo para la sociedad por la agricultura, por las artesanías, por todo el quehacer cotidiano que vienen realizando esta importante cultura.

3 ¿Cómo se seleccionan y planifican los contenidos culturales relacionados con la cultura Waranka en la programación de la radio?

---

Bueno, se ha diversificado temas básicos y fundamentales, se ha dado a conocer a la sociedad en general qué significa esta cultura para la vivencia misma de nuestra sociedad, no solamente de Guaranda, sino de la provincia. Aquí hemos puesto énfasis, por ejemplo, las tradiciones de la cocina, de la comida de ellos, de la vestimenta, de la forma de actuar, de la forma de comportarse, de la forma incluso de aceptar o qué tipo de música, qué tipo de melodías, qué tipo de afinidades en este sentido tiene esta importante cultura, tradiciones, costumbres, etc. Son un emporio de riqueza esta cultura acá en Guaranda y no solamente en Guaranda sino en el país, porque el hecho de que sean kichwahablantes, todo eso, ellos tienen muchísima experiencia, tienen vasta experiencia en lo que ha significado el desarrollo de los pueblos, sobre todo el desarrollo para la alimentación y la agricultura.

---

4 ¿Qué tipo de fuentes o profesionales se encargan de diseñar y difundir los contenidos relacionados con la cultura Waranka?

Bueno, aquí no ha habido segmentos específicos, pero se ha dado cabida cuando han necesitado ellos difundir sus quehaceres, sus actividades, sus necesidades, sus problemas, nosotros hemos dado cabida para que ellos puedan hablar y para que puedan justamente enfatizar. Pero te comento que dentro de un programa Acuarela Cultural que está a Cargo del Departamento de Cultura de la Universidad, se ha hecho énfasis en las costumbres, culturas, tradiciones de los pueblos de la provincia Bolívar, de los pueblos de la ciudad de Guaranda, sus vivencias, sus tradiciones, la forma incluso de celebrar el carnaval, la forma de celebrar fiestas cívicas, la forma como ellos conciben a la cultura, a la música, a la pintura, porque hay muy buenos pintores de esta cultura, hay muy buenos artesanos, entonces nosotros sí hemos dado cabida a que esto se difunda masivamente.

---

5 ¿Existen desafíos específicos al abordar la diversidad de la cultura Waranka en los contenidos de la radio?

Claro, porque hay que lograr que esta cultura de estos segmentos de la sociedad permanezcan por siempre, porque ellos son los originarios, nosotros de pronto provenimos de esas costumbres, de esas tradiciones, de esa cultura, nosotros

---

somos mestizos, hay una mezcla entre los indígenas y los mestizos y otro tipo de poblaciones, entonces es importante que no se pierda lo que significa la historia de nuestros pueblos y la historia de nuestros pueblos, al menos acá en el cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, justamente son los Warankas, son estos originarios de hace muchísimos años que se han inventado buenas cosas en la sociedad. Incluso hemos tratado temas básicos, importantes con los delegados, los representantes de estas culturas en la medicina ancestral, en la medicina tradicional, en la medicina antigua, plantas medicinales, se ha hablado del valor de la tierra, el valor de las plantas, del valor de los tallos, el valor de las raíces de las plantas, etc. Qué nomás han hecho con las raíces, cómo se han curado de un dolor de estómago, un dolor de cabeza, qué ha pasado con las articulaciones, qué tipo de acciones han hecho, mire uno de ellos contaba una ocasión aquí en la radio, que ellos por ejemplo, para curarse un poco de las articulaciones, de las enfermedades del reumatismo o problemas estomacales, no solamente ingerían aguas aromáticas o

raíces, hacían hervir, hacían infusión, sino que se ponían en plastos de barro, en plastos de lodo, en plastos de tierra, en la parte donde les dolía. Ellos nos contaban experiencias de una ocasión que tumores que tenían en el cuerpo, algunos tumores, con el valor de la tierra ellos curaban, disminuía y bajaban incluso los graves problemas que hubieran podido tener con la tierra. Decidían ellos que se curaban haciendo plastos de barro, plastos de tierras o plastos de lodo.

---

6 ¿Qué medidas se han tomado para garantizar la autenticidad y precisión de la representación cultural en los programas de la radio?

Bueno, mire, específicamente en la radio nosotros hemos propuesto a la Casa de la Cultura de aquí de Bolívar, que a través de ellos se vengán realizando, se vengán fortaleciendo programas permanentes de las diferentes culturas, de los diferentes segmentos sociales. En nuestra ciudad de Guaranda, en la provincia Bolívar, se les ha planteado la Casa de la Cultura, igual al Departamento de Cultura de la Universidad, que es importante enfatizar y seguir realizando este tipo de programas para mantener la historia, la vivencia, para que las presentes y futuras generaciones conozcan cuáles han sido las realidades, desde dónde provenimos y a dónde nos proyectamos a futuro, qué

---

lecciones, qué huellas, qué trabajos fundamentales, cuál ha sido el aporte fundamental de esta cultura para el desarrollo de nuestra sociedad en la actualidad.

---

7 ¿En qué medida la radio colabora con la comunidad local, incluyendo artistas, líderes culturales o instituciones, para enriquecer sus contenidos sobre la cultura Waranka?

Todo el tiempo, todo el tiempo hacemos aquí programas, no solamente de la cultura Warankas, de muchas culturas, de muchos segmentos de la sociedad. Esta es una radio que ha apertura do segmentos sin miramientos ideológicos, políticos, de raza, de sexo, sin límites absolutamente de nada. Esta radio en los últimos años ha propiciado permanentemente participación ciudadana, sin condicionamientos y sin sesgos de ninguna naturaleza, con críticas constructivas, críticas positivas, para con esas críticas mejorar y salir adelante todos.

---

8 ¿Hay planes o iniciativas futuras para fortalecer aún más la contribución de la radio a la difusión de la cultura Waranka en Vinchoa?

Claro, sí, sabe que estamos en contacto con algunos representantes, con algunos líderes de esta cultura y ojalá en los próximos días de ellos vengan a hablar, porque tenemos pensado hacer, por ejemplo, un segmento educativo de los de las culturas ancestrales; queremos hacer un segmento de salud, salud ancestral, queremos hacer un segmento

importante con ellos de lo que significa cómo conciben la vivencia agrícola, cómo labran la tierra, cómo cultivan ahora, cómo siembran, cómo cosechan los productos y cuáles son los alimentos fundamentales que a ellos les sigue sosteniendo, más allá de otros productos que se puedan comercializar, cuáles son los rubros, los productos agrícolas que ellos consideran que son muy importantes para la vida del ser humano.

---

Nota. Datos obtenidos en la entrevista al director de la radio Universidad de Bolívar Patricio Chiriboga

**Tabla 18** *Respuestas de la entrevista 2*

#	Preguntas	Respuestas
1	¿Cuál fue, es o debería ser el enfoque predominante de los contenidos transmitidos por Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM durante el año 2023 en relación con la difusión de la cultura y la representación de la diversidad étnica en la región?	Es necesario que la universidad como tal tenga un enfoque en el desarrollo de la cultura. Es decir, comprendido que la cultura son esos componentes de conocimientos, saberes y relacionado con la ciencia y tecnología andina, es importante que la universidad como tal vaya topando temas importantes, no solamente del pueblo Waranka; es que no simplemente no existe o no existió solo el pueblo Waranka, en términos de la lengua quichua significa mil, que

significó mil habitantes, pero transfiriendo o transformándolo en términos numéricos. Fueron expertos en registro de informaciones de las matemáticas y que, desde entonces, desde la antigüedad, existieron varios pueblos. En las investigaciones en las que hemos podido acceder a bibliografías como de Valdemar Espinoza, él establece que 14 pueblos, dentro de ellos voy a citar varios de los pueblos como el pueblo Waranka, el pueblo Guanguliquín, el pueblo de Simiatug, el pueblo de los Cachisahuas, el pueblo de los Guanucos, el pueblo de los Chapacotos, los Tomabelas, el pueblo de los Lausis, de los Payatangas, etc. y entonces, esta diversidad de pueblos existió aquí en este territorio pequeño. Ahí decimos que la radio debe retomar estos enfoques de la cultura para que vayamos un poco motivando en el término educativo y académico desde la radio emisora para que todos tengan un amplio conocimiento como cada cultura, cada pueblo estacionado en este territorio pequeño en extensión de tierras, me refiero que existió una gran diversificación de conocimientos, pongo de ejemplo los pueblos de los chimbos,

---

que desde la antigüedad fueron expertos en la fabricación de las armas, expertos en el procesamiento del oro y cómo se fueron evolucionando y mejorando en su evolución humana, fueron mejorando su tecnología, también así podríamos hablar un sin número de pueblos en las cuales la radio emisora tienen que profundizar en su investigación para que esto sea difundido.

---

2 ¿Desde la perspectiva de la sociología cultural, cómo se define y se representa o se debería representar la cultura Waranka en los programas de la radio durante este periodo, considerando su contexto histórico y su relevancia en la identidad local?

Podríamos decir que desde este enfoque de la sociología no únicamente el pueblo Waranka como tal debe de aparecer como protagonismo de este desarrollo, porque aparecieron críticas realidades cuando empezó a florecer esta cultura aproximadamente en el año de 1996 o 1997 en estos años se estableció que aparezca el término del pueblo Waranka, el reconocimiento legal del pueblo Waranka es una forma de opacar a las diversidades culturales y entonces nosotros tendríamos que volver a valorar desde dos perspectivas, desde el ámbito que es legal, desde el enfoque jurídico legal, pero también desde el enfoque más cultural, diríamos es legal también el reconocimiento de estos pueblos, ahí podríamos manifestar en una

---

investigación que se pudo realizar que el pueblo Guanujos, hoy llamado Guanujo no lo aceptan ser parte del pueblo Waranka, porque al momento que vas escudriñando al pueblo Waranka, se trata de como homogenizar o de aglutinar a estas diversidades culturales entonces desde una visión cultural es que hay que respetar este término de las especificidades culturales de cada uno de estos pueblos que tienen sus propias características, sus propias tradiciones, sus diferentes formas de producción económica, social y cultural; ahí la sociología cultural juega roles fundamentales en que la radio tiene que ser protagonista de este elemento fundamental para reorientar un enfoque más epistémico, un enfoque más enraizado a la antropología, a la sociología, para comprender esta diversidad cultural del comportamiento del ser humano.

---

3 ¿Cuál fue la proporción y la frecuencia de los programas dedicados específicamente a la difusión de la cultura Waranka en cooperación con otros aspectos culturales dentro de la programación general de la radio?

En lo que yo podría manifestar, espero estar equivocado, no ha existido un programa específicamente que sea un programa puntal no solamente que gire alrededor de todo el pueblo Waranka, sino más bien son escasas, diríamos, ni escasas, sino casi pocas o nada en

---

referencia a la difusión cultural, porque falta todavía en los medios de comunicación que nos abastecemos de informaciones sobre el sentir, no solamente del pueblo Waranka, sino el sentir de esta diversidad cultural que tiene sus características fundamentales en sus fiestas y sus tradiciones, cojo el ejemplo muy patético que todos los Guarandños que vivimos la euforia de la fiesta del carnaval, que no es más que otra cosa que el Pawkar Raymi, que desde la visión cultural andina fue una fiesta dedicada al florecimiento del maíz como elemento fundamental, como producto fundamental, que gira en esta fiesta ritual, diríamos que los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador giran en la parte fundamental, la percepción del Pawkar Raymi comprendido el florecimiento del maíz, porque en aquellas épocas, desde la cultura inca, este producto era sagrado; ahí cobra la vital importancia que a nivel de Guaranda, comparando con los demás cantones, obviamente sin ser un poco excluyente, Guaranda cobra vital importancia en esta fiesta del carnaval y desde el mundo andino es el Pawkar Raymi, su alimentación ha jugado papel

---

protagónico en que la que es la chicha del maíz, el mote del maíz, el tostado de maíz, los chigüiles de maíz, y entonces las culturas antiguas tenían esta diversificación de productos alimenticios, y agradecer a la Pachamama, es decir, a la Madre Tierra por esta producción, y también agradecer al Padre Sol, a Inti tayta, por este desarrollo de este producto, ahí vemos que toda esta percepción de comprender la cultura como estrategia de difusión, pero la cultural no se ha desarrollado. No está aún todavía dicho la compra de imagen de venta, diríamos a nuestros radioescuchas, en que vayamos un poco fortaleciendo esta visión cultural, como aquellas culturas que se desarrollaron aquí en este territorio pequeño.

---

Diríamos para que exista protagonismo de la cultura Waranka, y que sea un enfoque muy general e importante también, diríamos que debe partir de lo siguiente, primero que estos temas de los programas que abordaron la cultura Waranka, considerando su autenticidad y representatividad dentro de la comunidad? abordaje tienen que ser consolidados o discutidos y armando un plan digamos de especialistas en la cultura, ahí podemos establecer que hay muchos especializados en un estudio de la cultura y que podríamos redireccionar una

---

planificación de difusión de la cultura a través de involucramiento de los profesionales entendidos en la cultura; por el otro lado, también la inserción de los líderes representantes de cada uno de estos pueblos, que es interesante retomar los representantes de los pueblos, de los pueblos Warankas, de los Guanujos, de los Tomabelas, de los Simiatug, que son entes actores pertenecientes que tienen que difundir el sentir de ese pueblo; no es lo mismo que tú sientas como mestizo, que el otro sienta como indígena parte de aquella cultura, que tenga este enfoque, la recuperación en sí mismo como parte del desarrollo de la cultura, de esta reivindicación de sus saberes y conocimientos. Está plasmado en la lengua quichua como tal, que hace que estos líderes comunitarios se involucren para que tengan programas radiales enfocados a que tengan conocimientos, hay que difundir, pero obviamente tiene que haber o tiene que existir una planificación económica también, porque a veces nosotros podemos soñar mucho en una radio, a cerca de la difusión cultural en referencia al pueblo Waranka, pero si no tienes inversión nadie te va a venir a compartir

---

conocimientos tan gratuitamente. Esa época de que seamos compartidores de conocimiento, diríamos, ya son pocos los que podemos compartir conocimientos, pero si es que la universidad tiene que establecer un presupuesto para que tenga un programa establecido, con programas radiales culturales, de informaciones culturales que sean económicamente reconocidos por personas expertos en la comunicación, pues ahí cojo el ejemplo que hay estudiantes de aquí que fueron profesionales en comunicación, que están súper entendidos en este desarrollo de la cultura y que domina de una forma increíble la lengua quichua, ahí vale la importancia de que se inserten estos nuevos personaje en el quehacer cultural desde el enfoque de la cultura, como también el que este pueblo considerando el pueblo Waranka hoy es considerado como el mayor número de porcentaje de población. Estamos hablando de datos estadísticos ya investigados, estamos hablando del total de la población de la ciudad de Guaranda corresponde el 60% de la población indígena, de esos 60% estamos hablando del 40% de población Quichuablantes.

---

Que les fascine el aprender la lengua y que esto no solamente sirva para que el conocimiento sea difundido relacionado a la cultura, sino que parte de la cultura es la lengua también, y que esto se convierta en un espacio protagónico de que tenga un programa financiado económicamente para que un profesional en comunicación tenga un espacio. Pero desde ese espacio de construcción de conocimientos hacia las demás culturas, hacia las demás sociedades. Ahí estaríamos hablando, inclusive, no solamente de la cultura, sino también cultural en la lengua quichua y que cómo aquellas culturas teniendo también sirva como un elemento conocimientos y saberes ancestrales se fundamental para el aprendizaje con la orientan hacia la interculturalidad. Es sociedad de la cultura Waranka? decir, donde el conocimiento, los saberes, no sean únicamente las culturas indígenas, sino más bien que sean un conocimiento amplio de todas las diversidades culturales existentes a nivel de la provincia, a nivel internacional. Y que esto se convierta, este medio de comunicación de difusión y que sirva de instrumento de enorme valía para la compatibilización, para el compartir estos conocimientos y saberes que sería interesante que juegue roles fundamentales en la radio emisora.

6 ¿Qué métodos o indicadores sociológicos deben ser empleados para medir la eficacia de los programas de la radio en la difusión y valoración de la cultura Waranka entre la comunidad vinchoa durante este periodo?

En esto podríamos establecer que los métodos tienen que ser incorporados sabiendo que los métodos es el camino que vamos a construir para llegar a los radio oyentes, pero cómo nosotros aplicamos los métodos, esto es muy sencillo, muy fácil, también si nosotros hemos planteado un método analítico es uno de los elementos fundamentales, un método reflexivo también es importante aplicarlo y las metodologías permitirá que a la población demuestre que tengan que responder hasta qué punto existe la asimilación de conocimientos desde la radio hacia los oyentes de un determinado sector ahí coge el ejemplo de si me dice Vinchoa; hay que ver hasta qué punto esta población tiene también su horario porque ahí juega papeles fundamentales porque también las comunidades de los sectores no es que la radio emisora empieza a escuchar desde las 8 de la mañana o las 7 sino más bien es que las culturas por lo general la efectividad de este tipo de programas es de tipo de 3 a 4 de la mañana o 5 de la mañana es la hora efectiva donde que la población están escuchando combinado obviamente con músicas que invita a la reflexión, músicas que desarrolle la

cultura y entonces son metodologías importantes que hay que implementar para ver hasta qué punto el impacto está dando resultados de como los indicadores de evaluaciones para ver hasta qué punto este impacto está resultando motivante a esta sociedad, pero eso implica tener un amplio cronograma de programas culturales que no sean monótonos sino más bien que cada día vaya tocando diferentes temas como el tema de la lengua, el tema de los aprendizajes, el tema de la salud, tema de la educación, el tema del uso de las plantas medicinales, el tema de los mitos de los cuentos de las leyendas que están vigentes aún todavía en nuestra percepción de del ecuador y de manera particular en la provincia de bolívar con enfoque en el cantón Guaranda, existen las comunidades estos grandes conocimientos que está ahí como las culturas empiezan a mantener a sostener a pesar de la globalización que ha implicado en la incursión de los teléfonos, de la incursión de los medios de comunicación masivos pero sin embargo estas culturas aún siguen manteniendo estos conocimientos de saberes anclados en esta riqueza cultural

---

que están en los mitos leyendo cuentas y saberes y entonces ahí donde que es importante que nosotros tenemos que impulsar desde una perspectiva sociológica cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó la radio en la promoción de la cultura guaranga durante el año 2023 y cuál se abordaron desde una aproximación comunitaria y participativa ahí diríamos el desafío que la radio emisora haya podido yo desconozco el programa en las cuales haya sido un aporte o el desafío el desarrollo de la cultura y he podido escuchar algunas cosas fundamentales que es los noticieros pero aparte de eso de la difusión de la cultura no he podido escuchar entonces no teniendo amplio conocimiento sobre el resto de la cultura no se podría determinar pero si deberíamos nosotros plantear un reto importante que es motivar e incentivar el desarrollo de la cultura desde una perspectiva intercultural donde que se vaya compartiendo conocimientos se vaya compartiendo los saberes ancestrales no solamente para las culturas indígenas sino a esa gran diversidad cultural que existe aquí a

---

nivel de la provincia del país de y del mundo.

---

Nota. Datos obtenidos en la entrevista al Sociólogo Oswaldo Zaruma.

#### **4.1.2. Discusión de los resultados**

De acuerdo a la respuesta que suministraron a la encuesta, una muestra de 180 personas que habitan de forma permanente en la comunidad Vinchoa de la parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, se pudo conocer que el 100% de los habitantes en esta localidad sintonizan la radio el Universidad de Bolívar 102. 3 FM aunque el 10% lo realizan de manera cotidiana, además, esta frecuencia radial proporciona contenidos relacionados a la cultura, sin embargo, más del 80% no tienen conocimiento de la existencia de programas que promuevan la cultura.

Una de las causales a la que puede atribuirse la problemática que refiere un bajo nivel de contenidos en la radio que promuevan la cultura Waranka, es que no todos los habitantes son parte de las acciones que se efectúan para promover la cultura, solo el 7% se han involucrado a pesar que, de acuerdo al criterio Alain de la Noval Bautista (2018) la participación que tienen los habitantes en la radio comunitaria, es uno de los principales mecanismo de enlace que evidencia la democracia, los derechos humanos, y contribuye al desarrollo a través de un espacio de dialogo e interacción, donde los ciudadanos tienen el protagonismo con respecto a prácticos culturales y productividad de los pueblos.

Sin embargo, la radio tiene un papel relevante en la difusión de los contenidos que promueven la cultura de la localidad porque el 47% consideran la información que esta se transmite es nada significativa para preservar tradiciones, costumbres y otros aspectos que caracterizan a esta localidad. Y se enfocan en el música autóctona de la zona, comunica las festividades de la comunidad, proporciona información histórica sobre la comunidad, rendición de cuenta de las obras realizadas en la comunidad, sin embargo, no proporcionan suficiente información sobre vestimenta, costumbres, tradiciones, solo el 22% conoce de los eventos culturales mediante esta frecuencia

radial, en virtud a esto, la mayoría de los oyentes de la radio presenta un nivel de satisfacción bajo en relación a los contenidos. Además, se puede conocer que el aporte de la programación a la cultura no está teniendo el impacto esperado en la comunidad. Pues el 95% considera que la radio no ha aumentado su conciencia sobre iniciativas culturales locales en la comunidad Vinchoa

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. Título de la propuesta**

Programa cultural “Voces Waranka”

##### **5.1.1. Objetivos de la propuesta**

##### **5.1.2. Objetivo General**

Difundir la cultura, tradiciones, historia, arte, saberes ancestrales y la cosmovisión del pueblo Waranka, mediante la participación comunitaria y el intercambio de conocimientos.

##### **5.1.3. Objetivos específicos**

- Crear un espacio exclusivo de radio donde los miembros de la comunidad Waranka compartan experiencias, conocimientos y opiniones fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia.
- Documentar las tradiciones, historias, y practica culturales Waranka a través de entrevistas, testimonios y presentaciones artísticas.
- Incrementar el conocimiento y la precepción de la comunidad Waranka entre los oyentes de radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, promoviendo el respeto y la valorización de su patrimonio cultural.

#### **5.2. Justificación de la propuesta**

La cultura, tradiciones, historia, arte, saberes ancestrales y la cosmovisión de los pueblos indígenas constituyen un valioso patrimonio intangible que enriquece la diversidad cultural y el conocimiento colectivo de la humanidad. En particular, el pueblo Waranka, con su rica herencia cultural, representa un recurso invaluable para la comprensión de las raíces históricas y culturales de la región. Sin embargo, muchas de

estas tradiciones y conocimientos están en riesgo de perderse debido a la globalización y la falta de documentación y difusión adecuada.

El programa cultural "Voces Waranka" se propone como una iniciativa fundamental para la preservación y difusión de la cultura Waranka. A través de la participación comunitaria y el intercambio de conocimientos, este programa no solo documentará y promoverá la rica herencia cultural de los Warankas, sino que también fomentará un mayor entendimiento y aprecio por estas tradiciones en un público más amplio.

La implementación de este programa tendrá aplicaciones prácticas inmediatas, como la creación de actividades culturales que involucren a la comunidad Waranka y al público en general. Este programa no solo servirá como plataforma de difusión cultural, sino que también estimularán el turismo cultural y educativo en la región, Además, la participación activa de los jóvenes en estas actividades promoverá la continuidad y revitalización de las tradiciones culturales.

El programa "Voces Waranka" contribuirá a la preservación de la identidad cultural Waranka, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo entre sus miembros. La documentación y difusión de sus saberes ancestrales y su cosmovisión enriquecerán el patrimonio cultural de la humanidad, sirviendo como un recurso educativo y de investigación para generaciones futuras. Además, al promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural, se fomentará una sociedad más inclusiva y consciente de la importancia de proteger y celebrar las diferentes culturas.

El programa "Voces Waranka" surge como una respuesta necesaria y oportuna para salvaguardar y difundir la riqueza cultural del pueblo Waranka. La participación comunitaria y el intercambio de conocimientos son estrategias efectivas para asegurar que estos saberes no solo se conserven, sino que también se valoren y transmitan a las generaciones futuras.

En resumen, el programa cultural "Voces Waranka" es una propuesta vital para la preservación y difusión de la cultura Waranka. Su implementación no solo

beneficiará a la comunidad Waranka, sino que también enriquecerá el patrimonio cultural global, fomentando una mayor comprensión y apreciación de la diversidad cultural en el mundo.

### 5.3. Estructura general de la propuesta

#### 5.3.1. Público Objetivo

**Tabla 19** *Publico objetivo*

<b>Audiencia</b>	Público en General
<b>Edad</b>	16 – 70 años
<b>Ubicación Geográfica</b>	Provincia de Bolívar, cantón Waranka, parroquia Veintimilla, comunidad Vinchoa.
<b>Grupo Social</b>	Todos
<b>Preferencias</b>	Cultura Waranka

*Elaborado por: García J, Moreira D.*

#### 5.3.2. Temas del programa

- Información histórica sobre la comunidad: los astros, el mundo de espiritualidad, los meses del año, señales de la naturaleza.
- Economía y productividad: ganadería, agricultura, turismo, artesanal, gastronomía, piscicultura, comercio.
- Vestimenta, costumbres, tradiciones, danza, juegos tradicionales.
- Vivencias socioculturales, actividades educativas y recreativas
- Comunicación de las festividades en las diferentes comunidades
- Franja Musical autóctona de la zona
- Rendición de cuentas de las obras realizadas en la comunidad

### 5.3.3. Características formales del programa

Tabla 20 Programa matutino

<b>Horario</b>	5:00 am - 6:00 am (lunes, miércoles, viernes)
<b>Duración</b>	60 minutos
<b>Frecuencia</b>	Diario
<b>Nombre</b>	Voces Waranka
<b>Género</b>	Informativo
<b>Emisora</b>	Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

**Note:** Elaboración propia

### 5.3.4. Segmentos del programa

**Duración Total:** 60 minutos

*Segmento 1: Introducción y bienvenida (5 minutos)*

- **Tiempo:** 0:00 - 0:05
- **Contenido:**
  - Música de apertura: Canción tradicional Waranka.
  - Saludo y bienvenida a los oyentes.
  - Presentación del tema principal del programa de hoy.
  - Breve resumen de los segmentos del programa.

*Segmento 2: Historia y tradiciones Waranka (10 minutos)*

- **Tiempo:** 0:05 - 0:15
- **Contenido:**
  - Narración de una historia o leyenda tradicional Waranka.
  - Entrevista breve con un anciano de la comunidad sobre las tradiciones y costumbres.

- Comentarios del presentador sobre la importancia de la historia narrada.

*Segmento 3: Música y danza (10 minutos)*

- **Tiempo:** 0:15 - 0:25
- **Contenido:**
  - Presentación de una canción tradicional Waranka.
  - Información sobre la canción: origen, significado y contexto cultural.
  - Entrevista con un músico local sobre la música Waranka y su evolución.

*Segmento 4: Artesanía y técnicas ancestrales (10 minutos)*

- **Tiempo:** 0:25 - 0:35
- **Contenido:**
  - Descripción de una técnica artesanal tradicional (por ejemplo, tejido, cerámica).
  - Entrevista con un artesano local sobre su trabajo y la preservación de estas técnicas.
  - Espacio para preguntas y comentarios de los oyentes (a través de llamadas o redes sociales).

*Segmento 5: Noticias y eventos de la comunidad (10 minutos)*

- **Tiempo:** 0:35 - 0:45
- **Contenido:**
  - Actualización de noticias relevantes para la comunidad Waranka.
  - Información sobre próximos eventos culturales y festividades.
  - Entrevista breve con un organizador de eventos sobre la importancia de estas celebraciones.

*Segmento 6: Lengua y educación (10 minutos)*

- **Tiempo:** 0:45 - 0:55
- **Contenido:**
  - Mini lección de lengua Waranka: palabras y frases básicas.
  - Entrevista con un educador sobre la enseñanza de la lengua y su importancia.
  - Recitación de un poema o canto tradicional en lengua Waranka.

*Segmento 7: Cierre y despedida (5 minutos)*

- **Tiempo:** 0:55 - 1:00
- **Contenido:**
  - Resumen de los puntos clave del programa.
  - Agradecimientos a los invitados y a los oyentes.
  - Anuncio del tema del próximo programa.

Música de cierre: Canción tradicional Waranka.

### **5.3.5. Relación con el público oyente**

Las estrategias que se buscan tomar en cuenta para mejorar la calidad de los contenidos de la radio Universidad de Bolívar 102.3 FM comprenden:

**Tabla 21** *Estrategias para mejorar el estilo del programa*

<b>Estrategia</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Alcance</b>
Realizar convenios con la Junta de la Comunidad Vinchoa.	A través de la creación de convenios se puede lograr la participación de los habitantes de la localidad para que por medio de la radio pueda transmitir su conocimiento, experiencias y	Al menos el 50% de la comunidad tenga una participación activa en la difusión de la cultura.

	saberes ancestrales propios de la cultura Waranka.	
Establecer un espacio cultural en la radio en una franja horaria accesible y variado	Se establece un horario para la programación de la radio dentro de ellos de 5:00 am – 6am (lunes, miércoles y viernes) y de 8:00 pm a 9pm (martes y jueves) para que las personas que tienen que acudir a trabajar durante el día tengan acceso a los contenidos culturales.	Al menos el 70% de personas de la comunidad sintonicen la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM
Plantear una franja en la lengua Kichwa	Transmitir contenidos y música en Kichwa para captar el interés de la radio escucha y promover una lengua originaria del Ecuador.	Al menos el 25% de los contenidos sean difundidos a través de la lengua Kichwa
Idear segmentos específicos para abordar los aspectos culturales.	Se extenderá la invitación a especialistas en sectores específicos como ganadería, cultura, educación, entre otros profesionales que podrán compartir su conocimiento con la audiencia.	Al menos el 20% de la programación fomente la educación.
Diseñar un guion para abordar los contenidos de cultura en la radio	La creación de un guion genera indicaciones para los locutores, sonidistas, productores y ambientadores para lograr una franja cultural ordenada y con impacto significativo.	Mejorar al menos el 80% de la programación de la radio


*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

**Note:** Elaboración propia

### 5.3.6. Estilo del programa


La franja cultural “Voces Waranka” se desarrollará bajo el direccionamiento de 2 locutores, que presenten los siguientes perfiles:

**Tabla 22 Perfil de locutor 1**

	
<b>Nombre:</b>	Xxxxxxxx
<b>Género:</b>	Masculino
<b>Edad:</b>	Entre 20 -35 años
<b>Idioma:</b>	Español – Kichwa
<b>Profesión:</b>	Comunicador Social – Periodista
<b>Conocimiento:</b>	Cultura general, dominio del lenguaje, entrevistas en vivo
<b>Puesto:</b>	Locutor 1
<b>Estilo:</b>	Género de opinión – artículo

*Elaborado por: García J, Moreira D.*

**Tabla 23 Perfil de Locutor 2**

	
<b>Nombre:</b>	Xxxxxxxx
<b>Género:</b>	Femenino
<b>Edad:</b>	Entre 20 -35 años
<b>Idioma:</b>	Español – Kichwa
<b>Profesión:</b>	Comunicador Social – Periodista
<b>Conocimiento:</b>	Cultura General, dominio del lenguaje, entrevistas en vivo
<b>Puesto:</b>	Locutor 2
<b>Estilo:</b>	Género de opinión – artículo

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

En cuanto a la Línea musical del programa, se mantiene un amplio repertorio compuesto de melodías nacionales de la región interandina ecuatoriana, dentro de los cuales, se encuentran composiciones en español y en Kichwa como:

**Tabla 24** *Lineal Musical del programa*

<b>Músicas</b>	<b>Autores</b>	<b>Enlaces</b>
Amapolita	Mariela Condo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xcIG3boV4_E">https://www.youtube.com/watch?v=xcIG3boV4_E</a>
Chakra mama	Kambak	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eBwqymmCe7k">https://www.youtube.com/watch?v=eBwqymmCe7k</a>
Charapa Shunku	Kambak	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=q4MxrAOMTzM">https://www.youtube.com/watch?v=q4MxrAOMTzM</a>

Shungu Ukupi	Raimy Salazar	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=DKCz6AgHpoo">https://www.youtube.com/watch?v=DKCz6AgHpoo</a>
Kausaymanda	Chicos del Barrio	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JZ78BnJiv4w">https://www.youtube.com/watch?v=JZ78BnJiv4w</a>
Sapalla	Awaki Taki	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IZVDS-j6174">https://www.youtube.com/watch?v=IZVDS-j6174</a>
Andino - Waranka	Federico Gamba	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-CFDAR6z-cU">https://www.youtube.com/watch?v=-CFDAR6z-cU</a>
Caminante	Federico Gamba	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PgA7-Jk2w-4">https://www.youtube.com/watch?v=PgA7-Jk2w-4</a>
Aires de mi tierra	German Tintaya	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zt7WT9Z84LA">https://www.youtube.com/watch?v=zt7WT9Z84LA</a>
El Simiruco	Hermanos Yacelga	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=D7pmqngTXK0">https://www.youtube.com/watch?v=D7pmqngTXK0</a>

### 5.3.7. Estructura de intros, spots y jingle

#### INTRO 1

**PROGRAMA:** VOCES WARANKA

**GION:** INTRO 1

MÚSICA	TEXTO	TIEMPO
	<p>¡Bienvenidos a Voces Waranka!</p> <p>El espacio donde las voces de nuestra comunidad resuenan con fuerza. Aquí encontrarás historias, música y cultura que nos unen y nos hacen únicos. ¡Quédate con nosotros y descubre todo lo que Waranka tiene para ofrecer!"</p>	

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

## INTRO 2

**PROGRAMA:** VOCES WARANKA

**GION:** INTRO 2

<b>MÚSICA</b>	<b>TEXTO</b>	<b>TIEMPO</b>
	"Estás sintonizando Voces Waranka, el programa que trae a tu oído las vivencias, tradiciones y la esencia de nuestra comunidad. Prepárate para una hora llena de emociones, recuerdos y mucha música. ¡Comenzamos!"	

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

## SPOT 1

**PROGRAMA:** VOCES WARANKA

**GION:** Spot 1

<b>MÚSICA</b>	<b>TEXTO</b>	<b>TIEMPO</b>
	Descubre la magia de nuestra tierra con Voces Waranka. Entrevistas exclusivas, relatos ancestrales y la mejor música local te esperan. No olvides sintonizar, ¡Voces Waranka, la esencia de nuestro pueblo en tus oídos!"	

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

## SPOT 2

**PROGRAMA:** VOCES WARANKA

**GION:** Spot 2

MÚSICA	TEXTO	TIEMPO
	"En Voces Waranka, cada historia cuenta. Acompáñanos a explorar nuestras raíces y celebrar nuestra identidad. Cada semana, un nuevo viaje a través del tiempo y la cultura. ¡Voces de Waranka, donde nuestras voces se encuentran!"	

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

## JINGLE

**PROGRAMA:** VOCES WARANKA

**GION:** jingle

MÚSICA	TEXTO	TIEMPO
	(Música andina alegre y pegajosa de fondo, con instrumentos como charango, quena y bombo)  <b>Coro</b> (cantando):  "¡Voces Waranka, la voz de nuestra tierra!  Historias y canciones, ¡un viaje que te espera!  Voces Waranka, cultura y tradición,	

	<p>En cada melodía, ¡late el corazón!"</p> <p><b>Locutor/a</b> (hablando):</p> <p>"¡Sintoniza Voces Waranka, donde la tradición cobra vida!"</p> <p><b>Coro</b> (cantando):</p> <p>"¡Voces Waranka, tu conexión con lo mejor!</p> <p>Con música y relatos, ¡siempre con amor!"</p> <p>(Música termina con un acorde brillante)</p>	
--	--	--

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

### 5.3.8. Estructura del programa radial (guión)

La estructura del programa radial “Voces Waranka” pretende abordar diversos contenidos, para su efecto se establece como ejemplo el siguiente formato:

**Tabla 25** *Guion de programa cultural “Voces Waranka”*

Indicaciones técnicas	Detalle	Duración
Entrada de música	Bajar sonido lentamente hasta que desaparece Música (Andino – Waranka del autor Federico Gamba)	60”
Segmento 1: Presentación	<b>Locutor 1:</b> Buenos días a los amigos oyentes que se encuentran a esta hora de la mañana, yo soy XXXXX y estoy	15”

aquí para compartir este espacio en Voces Waranka donde conoceremos temas muy hermosos y relevantes de nuestras propias tradiciones, costumbres, actividades, entre otros, se trata de una cultura que muchos están interesados en escuchar y mi compañero/a va a dar más detalles acerca de esta programación del día de hoy.

**Locutor 2:** ¡Alli punsha, Mashi! (Buenos días, amigos en Kichwa) les saluda XXXXXX y hoy tendremos temas de super importancia para todos los que nos escuchan a través de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 Fm, en esta programación tan especial daremos a conocer la importancia de las actividades para el pueblo Waranka, así también de cuáles son sus tradiciones y de cómo se originó dicha cultura.

15”

**Locutor 1:** Recuerde que Uds. también pueden ser parte de este espacio a través de los canales oficiales de nuestra Radio Universidad Estatal de Bolívar), ahí nos podrán seguir, escribir y compartir eventos especiales de la cultura o alguna que otra sugerencia o

15”

información para compartirla en este programa.

**Locutor 2:** No se despeguen de nuestra programación, en este momento nos vamos a un pequeño corte y venimos con toda la información en este tu programa preferido Voces Waranka. 15”

Cortinilla

Anuncios

---

Música 10 Minutos

**Locutor 1:** Amigos y amigas que nos sintonizan a través de la 102.3 FM, estamos de vuelta con tu programa favorito Voces Waranka y bueno, hablemos un poco de la cultura Waranka, XXXXX ¿qué me puedes contar acerca de esta cultura que tanto representa a los Guarandños? 15”

Segmento 2: Historia

**Locutor 2:** El pueblo Waranka se encuentra asentado en la parte central de la Provincia Bolívar, Cantón Guaranda, a una altura de 2500 m s. n. m aproximadamente y esta cultura permanece en los siguientes cantones: 15”

---

Guaranda, parroquias Gabriel Ignacio Veintimilla, Facundo Vela, Guanujo, Salinas, San Simón (Yacoto), Simiatug, San Luís de Pambil y son muchos los lugares donde se encuentran distribuidos a nivel de la provincia y a nivel nacional; ellos resaltan con su vestimenta, cultura y tradiciones que la comparten en todos lados. (Andres, 2021)

**Locutor 1:** También se sabe que la cultura Waranka es uno de los pueblos milenarios con una cantidad inmensa de saberes o conocimientos que vienen de ser practicados desde las épocas ancestrales, los cuales están relacionados con su entorno, vivencias sociales, costumbres y tradiciones acorde a su vida diaria, ellos siempre motivan e invitan a las personas que formen parte de sus fiestas tradicionales. (Andres, 2021)

15”

**Locutor 2:** esto permite que las familias se identifiquen plenamente con sus valores culturales, mediante el desarrollo de actividades productivas con sus propias formas de cultivar y comercializar, que garantizan el

15”

bienestar de todos y cada uno de sus miembros en una relación armónica con la naturaleza. (Andres, 2021)

**Locutor 1:** Este inmenso conjunto de conocimientos son heredados desde las pasadas generaciones, siendo conservados permanentemente como un preciado patrimonio cultural. Estas prácticas han dado lugar a que sus habitantes mantengan tradiciones y costumbres tan peculiares que hacen de este pueblo tan característicos en su vida diaria. (Andres, pág. 3) 15”

**Locutor 2:** muy interesante lo que compartimos en este medio de comunicación, me llena de alegría y emoción hablar de esta cultura que no solo muchos guarandños comparten, sino que alrededor de la provincia de Bolívar tienen en común; en este preciso instante nos vamos a un pequeño corte y regresamos con más información de la cultura Warnaka. 15”

---

	Publicidad	120”
Franja Musical	Melodías en español y Kichwa	10 minutos

---

**Locutor 2:** ¡Que hermosa música que acabamos de escuchar! me encanta cada vez que me ponen este tipo de canciones. 15”

**Locutor 1:** A mí también me gusta escuchar este tipo de melodía porque son muy tradicionales en esta cultura, la cultura Waranka. 15”

**Locutor 2:** Pero la música no es lo único tradicional en esta cultura, ya que tienen muchas tradiciones, entre ellas las fiestas del (Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi, Kapak Raymi) las cuales coinciden con la salida, culminación y puesta de la constelación chacarera de la Chakana. (Andres, 2021, pág. 5) 15”

**Locutor 1:** Estos eventos se desarrollan de acuerdo con el calendario vivencial que es un elemento cósmico de los pueblos andinos, un símbolo de una concepción filosófica y científica muy profunda, es la representación ideal del mundo andino que rige las normas, conducta y principios básicos de la relación humana. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 2:** El calendario vivencial del Pueblo Waranka, hace referencia a los diferentes eventos en la vida del hombre andino, aspectos, espacios temporales, entrelazados y marcados por el caminar del cíclico de los astros, sobre todo del astro rey como es el sol. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 1:** las actividades que se realizan en cada etapa, tomando en cuenta las señales, rituales y festividades de cada momento. Se denomina calendario vivencial, porque en las comunidades viven criando la chakra y la crianza es una fiesta. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 2:** Las fiestas permiten sintonizar entre comuneros y autoridades comunales, para realizar actividades simultáneas en los sembríos familiares, esto les permite conocer el tiempo para encontrar el día más favorable para hacer un ritual, una ceremonia, fiestas y otras actividades. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 1:** En este momento vamos a deleitarnos con un tema musical 15”

tradicional de la cultura Waranka y volvemos con más de este programa en Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM.

---

	Publicidad	120”
Franja Musical	Melodías en español y Kichwa	10 minutos
		15”
	<b>Locutor 1:</b> Amigos oyentes, no se despegue de esta programación porque ya llegamos con mas en este programa Voces Waranka, y cuéntame ¿a ti te gustan las artesanías?	
		15”
Segmento 4: Artesanía y técnicas ancestrales	<b>Locutor 2:</b> Claro que sí me gustan, y sobre todo las artesanías que realizan las personas que están relacionadas con la cultura Waranka	
	<b>Locutor 1:</b> Unas de las artesanías más populares es el bordado de Bayetas o Pachalinas, esto es elaborado con hilos de lana, algodón y fibras naturales con decoraciones de colores naturales, piedras, metales y huesos preciosos, para mujeres solteras y casadas que están expresadas en los bordados que son comprendidos mediante la lectura holística desde el saber y conocimiento	15”

---

de diversos pueblos y naciones originarias. (Andres, pág. 10)

**Locutor 2:** En los bordados ceremoniales, están representados con los caminos de sol y la luna con sus rayos, el trueno del relámpago, las ondulaciones de las vibraciones de los seres vivientes, las plantas sagradas de conexiones con las y los ancestros, divinidades y otros seres, la misma que es elaborado por personas con el saber de conocer y hacer. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 1:** Otra artesanía que comparten también es la elaboración de la Shikra, esta es utilizada por personas del pueblo Waranka, sirven para llevar sus cosas, guardar la cebada y los granos que producen en el campo; son tejidos de cabuya o hilo resistente y de varios colores. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 2:** La materia prima, con que se tejen estas artesanías, la obtiene de las hojas del penco de cabuya verde. Luego de un proceso que tarda horas, se pueden obtener hilos finos y son coloreados de diferentes colores vivos llamativos. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 1:** La cabuya es una planta sumamente rústica, que se ha encontrado en Ecuador desde tiempos inmemorables. Sin embargo, la gente adulta de la comunidad aún lo usa, aunque pierde vigencia en los jóvenes. Las shikra autóctonas indígenas son reemplazadas por las mochilas, los saquillos sintéticos, carteras y las fundas plásticas. Antes la gente guardaba el grano como semilla o para alimentarse en épocas secas. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 2:** En muchas de las variedades de artesanías también encontramos el tejido de paja, de esta labor se encargan los habitantes de las comunidades ubicadas en las partes altas, puesto que es allí donde encontramos la materia prima, sobre todo es posible seleccionar la paja apropiada para la elaboración de sombreros, canastos, figuras de animales, porta cubiertos, monederos, entre otros. (Andres, 2021) 15”

**Locutor 1:** Muy interesante todas estas actividades que realizan con materia prima que nos proporciona nuestra

---

Pachamama, ahora nos vamos a un pequeño corte y volvemos, no se vallan porque esto Voces Waranka en radio Universidad de Bolívar 102.3 FM. 15”

---

Publicidad 120”

Franja Musical Melodías en español y Kichwa 10 minutos

---

**Locutor 1:** Estas escuchando Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM y ya estamos llegando a la parte final de este programa Voces Waranka, un gusto compartir con ustedes, yo soy XXXXX y nos vemos hasta una próxima ocasión. 15”

Segmento 5: Despedida

**Locutor 2:** Me encanta pasar tiempo con todos los oyentes y sobre todo hablar y conversar de esta cultura que tanto nos une, en este momento vamos a escuchar una música para despedirnos con el mejor ritmo que tenemos, XXXXX se despide y hasta mañana, chau chau. 15”

---

*Elaborado por: Garcia J, Moreira D.*

**Note:** Elaboración propia

### 5.3.9. Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación del impacto del programa Voces Waranka, se realizará a partir de recolección de información de forma interna y externa:

1. La evaluación interna, comprende el uso de indicadores que serán valorado del 1 al 5 y se realizará un promedio de forma mensual para determinar el grado de cumplimiento de las actividades que comúnmente se efectúan:

Seguimiento y evaluación interna de las actividades en el programa radial

N°	ASPECTOS A EVALUAR	1	2	3	4	5	OBSERVACIONES
1	Tiempo de transmisión						
2	Género periodístico						
3	Valoración de la información y opinión						
4	Disponibilidad de recursos para presentar la información						
5	Registros de encuestas						
6	Uso de lengua incluyente y no sexista						

*Nota.* La valoración de las actividades se efectúa considerando 5 cumplimiento total y 1 no cumplimiento

2. La evaluación externa se efectúa con la participación de los miembros de la comunidad para determinar el impacto que tiene el programa radial “Voces Waranka” comprende la aplicación de una encuesta a través de las redes sociales oficiales donde los radios escuchas podrán transmitir sus opiniones para dar ajustes a la programación con respecto al contenido que necesitan o desean escuchar, dentro de los cuales se recopila información sobre aspectos como:

- Horarios y duración
- Contenidos
- Frecuencia de sintonía
- Preferencia musical
- Preferencias informativas
- Reacciones ante temas culturales
- Sugerencias.

## CONCLUSIONES

Los hallazgos obtenidos en la investigación revelaron que, la parrilla de programación que se encuentra vigente hasta la actualidad fue diseñada en el 2022 y se evidencian espacios como noticieros matinal y vespertino, segmento académico, enfoque universitario, programa deportivo, pentagrama nacional, franja musical, espacios donde la carrera de comunicación social abordar diversos temas de interés de la comunidad y acultural, este último ha permitido conocer a breves rasgos, música autóctona de la zona, festividades de la comunidad, información histórica y rendición de cuenta de las obras realizadas; sin embargo, no existe un espacio donde se aborde temas netamente relacionados a la cultura Waranka.

En virtud a los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de recopilación de información y debido a la ausencia de indicadores internos para determinar el índice de radioescuchas que sintonizan la radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, específicamente, un programa que proporcionen información relacionada únicamente a la cultura Waranka, se puede determinar que, el 50% de la habitantes de la comunidad Vinchoa consumen los contenidos que genera este medio de comunicación, adicionalmente, los habitantes tiene un punto de vista mínimamente favorable, pues el 22% están satisfechos con respecto a la información que se proporciona.

Dentro de las causales por las que se tiene un consumo de información poco frecuente por parte de los habitantes de la comunidad Vinchoa comprende el contenido que en

este se aborda donde escasamente se considera aspectos y datos que destaquen la importancia de las tradiciones e historia de esta localidad, simplemente se enfocan en temas de actualidad, por lo tanto, desde la perspectiva de la mayor parte de los habitantes, debe incluirse en mayor medida la participación de los habitantes de esta localidad que conocen acerca de prácticas culturales, agricultura, ganadería, artesanías y otros ámbitos que son claves de la permanencia de los Waranka en este territorio.

## **RECOMENDACIONES**

Actualizar la parrilla de programación de la radio Universidad de Bolívar 102.3 FM, teniendo en consideración no solo temas de actualidad, sino también información que permita mantener las tradiciones de los pueblos y nacionales, como rasgos autóctonos de las culturas que caracteriza al Ecuador, además de la creación de programas específicos donde las comunidades de la provincia puedan tener Voz y participación activa en la construcción y permanencia de los datos históricos.

Aplicar métricas que permitan dar seguimiento y evaluar los contenidos que se abordan en la radio desde la perspectiva interna para verificar el cumplimiento de los procesos internos, pero también realizar una valoración externa que conlleve a conocer el grado de satisfacción, opinión ante los contenidos que en esta se proporcionan y sugerencias para dar mejorar continuas que logren como resultados posicionarse como un medio de comunicación que valora las culturas ancestrales, prioritariamente, las de la provincia como es la cultura Waranka.

Acudir a la comunidad Vinchoa, para obtener entrevistas de los miembros más longevos del lugar que proporcionen información de interés para los habitantes de esta localidad o sectores aledaños, como las actividades, juegos, tradiciones, pasatiempo, relatos e historias que se mantienen a lo largo del tiempo y los vuelve un sitio que vale la pena visitar, así como, sus modelos económicos que son ejemplo de sostenibilidad y permanencia, generando de esta forma datos obtenidos desde fuentes fidedignas basados en vivencias cotidianas y siendo un modelo para otros medios de comunicación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Alain de la Noval Bautista, L. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 04(2), 52-62.
- Albornoz, E., Guzmán, C., Sidel, K., Chuga, J., Villanueva, J., Herrera, J., . . . Arteaga, R. (2023). *Metodología de la Investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación*. Quito : Mawil .
- Alcaldía de Bolívar. (20 de Junio de 2023). *Población* . Obtenido de Alcaldía de Bolívar: <https://www.municipiobolivar.gob.ec/index.php/canton/poblacion>
- Alpizar, C. B., Betancourt, T. I., & Cardoso, C. (2023). Educación y cultura en el comportamiento humano desde la teoría de la Educación Avanzada. *rchivos del Hospital Universitario "General Calixto García"*, 6(2), 1-78.
- Altamirano, V., & Rodríguez, A. (2021). *Análisis de contenidos del programa sin pelos en la radio emitido por la emisora la Otra, en los meses de Junio - Julio de 2020* . Quito : Universidad Nacional Politécnica Salesiana .
- Alvarado, A., Castillo, N. M., Cabrera, A. A., & Cetre, N. K. (2021). Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea. *Dominio de las ciencias*, 7(5), 395-416.
- Andrade, M. C., & Conde, L. E. (2023). *La radio universitaria en Ecuador*. Universidad Politécnica Salesiana : Cuenca .
- Andres, K. (20 de 1 de 2021). *educacionbilingue*. Obtenido de CARTILLA DE SABERES, Y CONOCIMIENTOS DEL PUEBLO "WARANKA": [https://educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-DEL-PUEBLO-WARANKA-Z-5\\_compressed.pdf](https://educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-DEL-PUEBLO-WARANKA-Z-5_compressed.pdf)
- Arbulu, J. C. (2023). Definición del método hipotético - deductivo . *Researchgate* , 1-2.

- Ardèvol, A., Gil de Zúñiga, H., & McCombs, M. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional de la Información* , 29(4), 1-23.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M. A., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica: una aproximación para los estudios de posgrado*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior . (2023). *Difusión cultural y divulgación científica*. Tenayuca : ANUIES.
- Barquero, C. F. (2022). La Radio Como Elemento Integrador En El Desarrollo Social. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4723-4735.
- Barraza, M. A. (2021). *Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa: un abordaje didáctico* . Durango : Universidad Pedagógica de Durango.
- Cabanes, G. S. (2023). *Ciudades de imperios. Una historia Universal de la difusión del hecho urbano* . Alemania : Book on Demand.
- Cardona, B. J., & Vaca, G. Y. (2019). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(34), 177-201.
- Colegio Dr. Manuel Alvar López. (2020). *La Audiencia* . San Juan: Colegio Dr. Manuel Alvar López.
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2020). *Waranka*. Bolívar: Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Lexis Finder : [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

- Cortés, M., Silva, D., & Morega, E. (2023). Técnicas de muestreo probabilístico para la investigación. *Research*, 13-23.
- Díaz, P., Parsekiena, D., & Simes, J. I. (2023). El hombre ser cultural. *IPET 132 "PARAVACHASCA"*, 1-8.
- Espada, A. (2022). *El contenido radiofónico por otros medios. Estrategias de distribución y comunicación en redes de actores radiofónicos argentinos (2019-2020)*. Buenos Aires : Universidad Nacional de Quilmes .
- Feria, A., Matilla, G., & Mantecón, L. . (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didascalía* , 62-79.
- Fernández. (2018). *Medios comunitarios y cohesión social: Un análisis de caso*. Editorial Académica. doi:78
- García, G., & Sánchez, S. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159-170 .
- García, H. C., & Espinosa, M. (2020). La difusión cultural y el fomento del capital cultural del estudiante universitario. *Reencuentro: Universidad e interculturalidad*(75), 178-198.
- Gayà, M. C., Rizo, G., & Vidal, C. (2022). Comunicación:cultura y relatos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 28(55), 11-28.
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. C. (2020). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- González, H. (2021). Competencias comunicativas, lenguaje no verbal y concienciación cultural en operaciones de apoyo a la paz. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(36), 1137-1156.
- Guarnizo, D. B., Orrala, S. A., & Pacheco, P. S. (2022). Waranka, cultura multiétnica, comunicación y tradiciones. Tras la pista de sus orígenes. *Tsafiqui*(18), 41-52.

- Guevara, A. G., Verdesoto, A. A., & Castro, M. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173 .
- Guzmán, B. B., Alvarado, R. G., & Alvarado, R. N. (2020). Rasgos culturales de los Chimbus y Guarangas en la provincia de Bolívar. *Uisrael*, 7(1), 43-54.
- Hernández, J., Torres, A., & Camargo, E. (2020). Era digital en tiempos de pandemia: educación, color, conocimiento y comunicación. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(8), 216-230.
- Herrera, F. E., & Castillo, B. D. (2023). Estructura noticiosa aplicadas en los medios de comunicación digitales del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 69-84.
- Insa, A. J. (2019). *La cultura como estrategia para el desarrollo*. Zaragoza : Observatorio Cultural de Zaragoza .
- Jiménez, C. T. (2023). *Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón*. Santa Elena : Universidad Estatal Península de Santa Elena .
- Jurado, M. M., & Peña, A. B. (2021). *Periodismo Cultural en el siglo XXI. Modelos transmedia para profesionales innovadores*. Madrid: Universitas S.A.
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: características y aplicaciones . *Cuaderno de Cátedra n°7*, 2-37.
- Krohling, P. C., Chaparro, E. M., & Torrico, V. E. (2019). Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. *Chasqui*, 140, 75-94.
- Landy, V. A., & Astudillo, A. G. (2023). *La migración de los medios tradicionales hacia los medios digitales y sus estrategias, casos Unision tv y La Voz del Tomebamba*. Cuenca : Universidad de Cuenca .

- Layus, A. (2020). *Teoría Matemática de la Información: Claude Elwood Shannon*. El Salvador: Academia.edu.
- Ley Orgánica de Comunicación. (20 de Febrero de 2019). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de Lexis Finder : <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Cultura . (29 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura* . Obtenido de Lexis Finder : [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Ley Orgánica reformatoria a la ley orgánica de comunicación. (20 de Febrero de 2019). *Ley Orgánica reformatoria a la ley orgánica de comunicación*. Obtenido de Asamblea Nacional de la República del Ecuador: <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/lotaip/LEY%20ORG%C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LA%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- López, & García. (2020). *La integración de expertos en la producción mediática cultural*. Revista de Comunicación. doi:110-123
- Lopez, D., Freire, M., & Martín, D. (2022). Dimensiones de la audiencia en la radio universitaria. *Transformacao* , 35, 1-12.
- López, M. (2023). *Medios de comunicación tradicionales vs. YouTube: ¿Qué prefieren los adultos como fuente de entretenimiento e información?* Cuenca : Universidad Salesiana del Ecuador .
- Manterola, C., Hernández, M. J., Otzen, T., Espinos, M. E., & Grande, L. (2023). Estudios de corte transversal. Un diseño de investigación a considerar en ciencias morfológicas. *Morphol*, 41(1), 146-155.

- Martínez. (2017). *Diversidad cultural y su impacto en la sociedad moderna*. Fondo Editorial. doi:134
- Martínez, E. J., & Sánchez, Z. D. (2020). *Transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Martínez, L. (2020). *Difusión transcultural: qué es, tipos y características*. España: Psicología y Mente .
- Molina, C. A. (2020). *Plan de comunicación externa para Cultura FM (Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana)*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Montero, D. (2023). Cien años de Teoría Crítica: de Horkheimer a Rosa. *Dossier: Revista De Sociología*, 38(1), 6-19.
- Moreno, E. (2021). Las radios y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 18(1), 61-11.
- Mullo, L., Toro, B. J., & Álvarez, G. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*(31), 175-196.
- ONU. (2022). *Objetivo cultura*. Suiza: ONU.
- Ornela, M. (2021). *Teoría general de la cultura de Jan Assmann*. Ciudad de México : Commons.
- Ortega, S. (2023). *Métodos Mixtos de investigación*. Barcelona: Octaedro.
- Paca, B. (2023). *Saberes Ancestrales de la Sierra*. Cuenca : Shilshare.
- Pérez, G. F. (2023). *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao: Fundación BBVA .
- Pérez, M. E., & Márquez, M. (2023). La historia de la radio a 100 años de su nacimiento: nuevos sujetos y nuevas perspectivas. *RIHC*, 7-21.

- Piedra, A. S. (2023). *Transformación de la radio análoga a digital en la ciudad de Cuenca* . Cuenca : Universidad del Azuay .
- Radio digital Educativas de Canarias . (2020). *Programa radiofónico*. Canarias : Gobierno de Canarias .
- Ramos, G. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmerica*, 9(3), 1-5.
- Reyes, H. C. (2020). *Desarrollo de las radios online en la formación de los jóvenes en la ciudad de Guayaquil* . Milagro: Universidad Estatal de Milagro .
- Sánchez. (2019). *Visibilidad y preservación de culturas indígenas en medios de comunicación*. Universidad de las Américas.
- Santillán, A. P. (2022). La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. *Polo del conocimiento*, 7(2), 2061-2077.
- Serrano, I. (2020). Preservación del patrimonio cultural inmaterial a partir del desarrollo de la competencia comunicativa en educación básica y media . *Diálectica* , 1-12.
- Tibán, G. Á. (2019). *Identidad, cultura y género*. Cotopaxi: MICC - IEE.
- Tipos de investigación* . (06 de 01 de 2021). Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/>
- Tornay, M. C. (2021). Radios comunitarias en América Latina. *Historia Actual Online*, 54(1), 53-62.
- UNEMI. (2020). *Apresiasión del arte y cultura* . Milagros : UNEMI.
- UNEMI ONLINE . (2019). *Lenguaje Radial* . Milagros : Unemi.
- Universidad Estatal de Península de Santa Elena . (2020). *Programa de difusión de arte y cultura* . Santa Elena : Universidad Estatal de Península de Santa Elena .

Universidad Internacional de la Rioja . (2022 ). *El guion de radio: en qué consiste, cómo se estructura y claves para su elaboración*. La Rioja: Universidad Internacional de la Rioja .

Universidad Provincial de Córdoba . (2023). *Comunicación comunitaria en la era digital*. Córdoba: UPC .

Velasco, A. (2024). Metodología de la Investigación . *Researchgate* , 1-2.

Zaruma, P., Vásconez, T. J., Chávez, G. O., & Yáñez, A. A. (2023). La oralidad, pedagogía de conservación de saberes en culturas indígenas del cantón Guaranda, Provincia Bolívar. *Journal of Science anda research*, 8(4), 205- 219.

# ANEXOS

NOMBRE DEL TRABAJO

AUTOR

Tesis Juleidi Garcia y Dennis Moreira.pdf

Dennis Moreira

RECuento DE PALABRAS

19373 Words

RECuento DE CARACTERES

104663 Characters

RECuento DE PÁGINAS

98 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2024 3:23 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2024 3:25 PM GMT-5

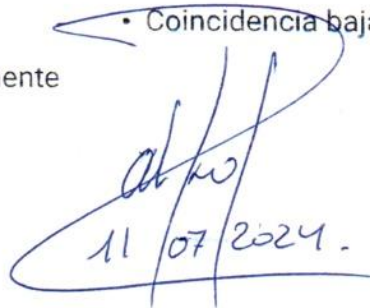
● 2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

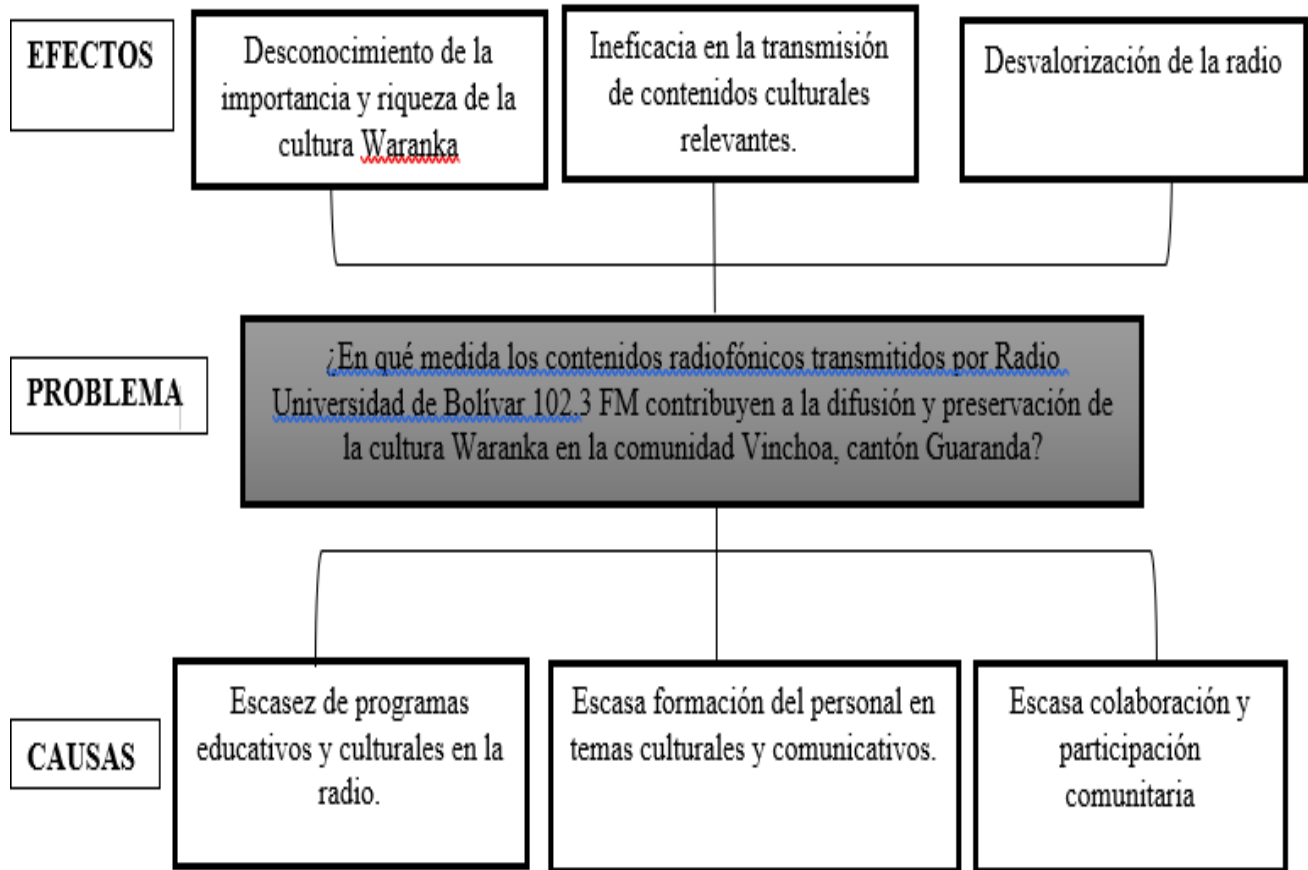
- 2% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)

Handwritten signature and date: 11/07/2024.

**Anexo 2: Árbol de problemas**



**Anexo 3: Aceptación de la Empresa**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**  
**RADIO UNIVERSIDAD**

Email: radio@ueb.edu.ec Telf. 032- 550 862/550 849



Guaranda, 30 de noviembre del 2023

Mgs. José Bladimir Guarnizo Delgado  
Director Par Académico Unidad de Titulación  
Carrera de Comunicación  
Universidad Estatal de Bolívar  
Presente.-

Dando contestación a su pedido formulado el 20 de noviembre de este año, tengo a bien comunicarle que los estudiantes: Juleidi Emperatriz García Monar y Dennis Arturo Moreira Rodríguez tendrán todas las facilidades para realizar el trabajo que han planteado.

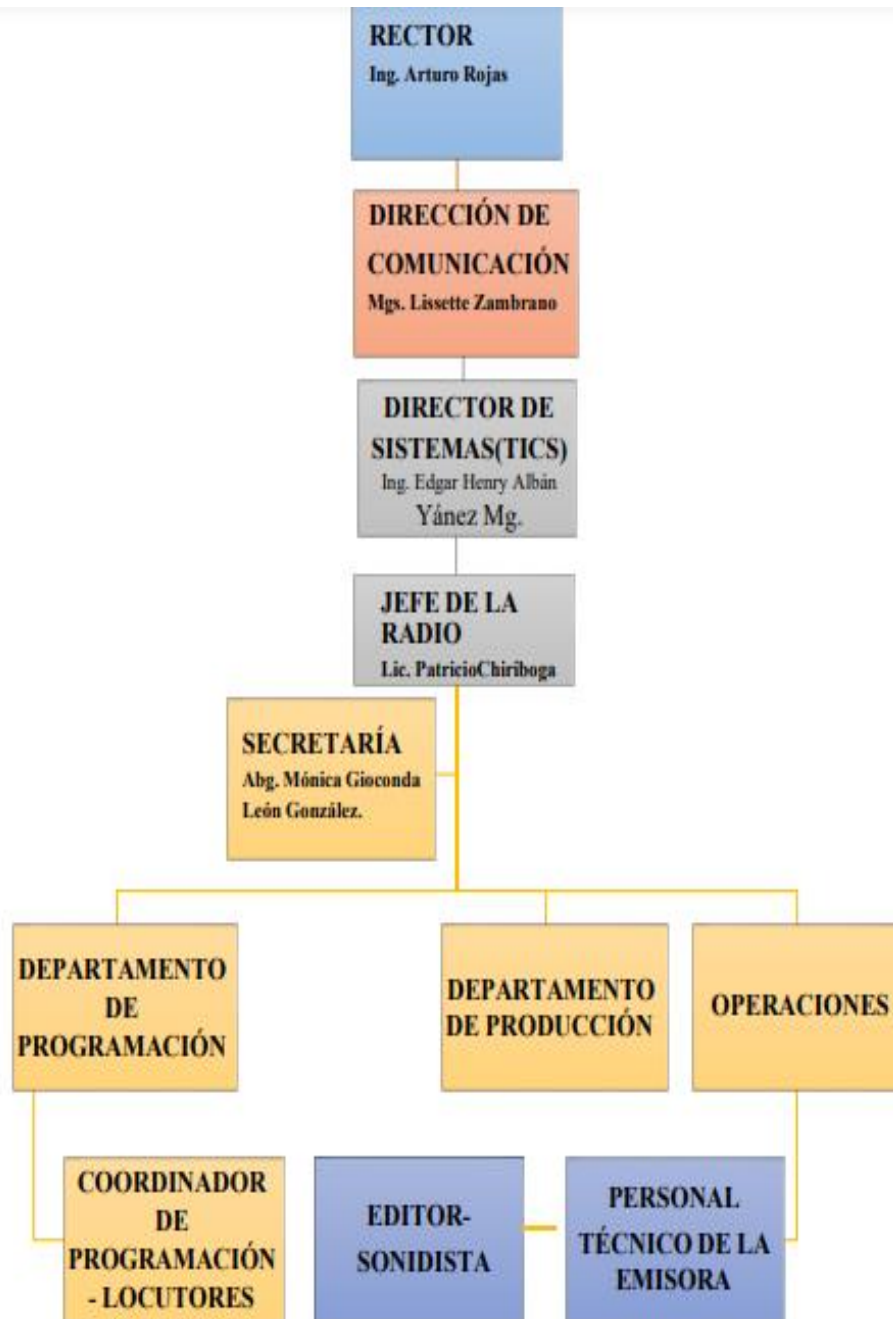
Sugiero que esta actividad que van a cumplir los señores estudiantes, sea también comunicada al Ing. Henry Albán, Director del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

  
Patricio Chiriboga  
RADIO UNIVERSIDAD

Anexo 4: Organigrama institucional



**Anexo 5: Instrumentos**

***Cuestionario de encuestas***

**Encuestados:** Habitantes de la comunidad Vinchoa

**Objetivo:** Determinar el consumo de contenidos en la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM

**Preguntas:**

- 1. ¿Con qué frecuencia escucha la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?**
  - Diariamente
  - Varias veces a la semana
  - Ocasionalmente
  - Raramente
  - Nunca
  
- 2. ¿Conoce de la existencia de programas culturales en la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?**
  - Sí
  - No
  
- 3. ¿Ha participado activamente en actividades relacionadas con los contenidos culturales de la radio, como eventos o concursos?**
  - Sí
  - No
  
- 4. ¿Cómo describiría el impacto de la radio en su conocimiento sobre la cultura Waranka?**
  - Muy significativo
  - Significativo

- Neutro
- Poco significativo
- Nada significativo

**5. En su opinión, ¿cómo contribuye la radio a la preservación y promoción de la identidad cultural Waranka en la comunidad Vinchoa?**

- Altamente
- Moderadamente
- Neutro
- Baja
- Nada

**6. ¿Qué tipo de contenido a logrado conocer a través de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM?**

- Musica autóctona de la zona
- Comunica las festividades de la comunidad
- Proporciona información histórica sobre la comunidad
- Describen la vestimenta, costumbres, tradiciones.
- Rendición de cuenta de las obras realizadas en la comunidad
- Otros \_\_\_\_\_

**7. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu satisfacción con los contenidos culturales de la radio? (1 siendo "Muy insatisfecho" y 5 siendo "Muy satisfecho")**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**8. ¿La radio le ha informado sobre eventos culturales locales en la comunidad Vinchoa?**

Sí

No

**9. ¿Recomendaría la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM a otros miembros de la comunidad Vinchoa por su contribución a la difusión de la cultura Waranka?**

Sí

No

**10. ¿Has participado en encuestas anteriores relacionadas con la programación cultural de la radio?**

Sí

No

**GUIA DE ENTREVISTA**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

-----  
---

**Entrevista:** director de la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM

**Objetivo:** Determinar los procesos que se realizan para identificar los contenidos transmitidos en la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM y su contribución en la difusión de la cultura Waranka

-----  
---

- 1. ¿Considera que la radio ha logrado abordar de manera integral la diversidad y riqueza de la cultura Waranka en sus programas?**

-----  
-----  
-----  
-----

- 2. Desde su experiencia personal, ¿cómo cree que estos programas podrían influir en el futuro de la cultura Waranka en Vinchoa?**

-----  
-----

---

---

**3. ¿Cómo se seleccionan y planifican los contenidos culturales relacionados con la cultura Waranka en la programación de la radio?**

---

---

---

---

**4. ¿Qué tipo de fuentes o profesionales se encargan de diseñar y difundir los contenidos relacionados con la cultura Waranka?**

---

---

---

---

**5. ¿Existen desafíos específicos al abordar la diversidad de la cultura Waranka en los contenidos de la radio?**

---

---

---

---

**6. ¿Qué medidas se han tomado para garantizar la autenticidad y precisión de la representación cultural en los programas de la radio?**

---

---

---

---

**7. ¿En qué medida la radio colabora con la comunidad local, incluyendo artistas, líderes culturales o instituciones, para enriquecer sus contenidos sobre la cultura Waranka?**

---

---

---

---

**8. ¿Hay planes o iniciativas futuras para fortalecer aún más la contribución de la radio a la difusión de la cultura Waranka en Vinchoa?**

---

---

---

**GUIA DE ENTREVISTA**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

-----

---

**Entrevista:**

**Objetivo:** Determinar la importancia de la radio para la difusión de la cultura Waranka

-----

---

- 1. ¿Cuál sería la misión y visión de una radio comunitaria en el contexto de la comunidad Vinchoa?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- 2. ¿Cómo se define y se entiende la cultura Waranka dentro de la programación de la radio comunitaria?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**3. ¿Cuál es el proceso de selección y producción de contenido relacionado con la cultura Waranka en la radio?**

---

---

---

---

**4. ¿Cómo se involucra la comunidad local en la producción y difusión de programas sobre la cultura Waranka?**

---

---

---

---

**5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la radio comunitaria en la promoción y difusión de la cultura Waranka?**

---

---

---

---

**6. ¿Qué estrategias utiliza la radio comunitaria para mantener y aumentar la audiencia interesada en la cultura Waranka?**

---

---

---

---

**7. ¿Cómo se mide el impacto de los programas sobre la cultura Waranka en la comunidad y qué indicadores se utilizan para evaluarlo?**

---

---

---

---

**8. ¿Cuál es la relación entre la radio comunitaria y otras instituciones o actores locales en la promoción de la cultura Waranka?**

---

---

---

---

**9. ¿Qué papel juega la radio comunitaria en la preservación y revitalización de la cultura Waranka en la comunidad Vinchoa?**

---

---

---

---

**10. ¿Cuáles son los planes futuros de la radio comunitaria en cuanto a la difusión de la cultura Waranka y su relación con la comunidad?**

---

---

---

---

**Anexo 6: Fotos**



*Aplicación de encuestas en la comunidad de Vinchoa*



*Aplicación de encuestas en la comunidad de Vinchoa*



*Aplicación de encuestas en la comunidad de Vinchoa*



*Aplicación de encuestas en la comunidad de Vinchoa*



*Aplicación de encuestas en la comunidad de Vinchoa*



*Aplicación de encuestas en la comunidad de Vinchoa*



*Entrevista al director de la radio Universidad de Bolívar, Lcdo. Patricio Chiriboga*



*Entrevista al director de la radio Universidad de Bolívar, Lcdo. Patricio Chiriboga*



*Entrevista al sociologo Oswaldo Zaruma*



*Entrevista al sociologo Oswaldo Zaruma*

**Anexo 7: Tutorías**



*Tutorías de revisión de tesis.*



*Tutorías de revisión de tesis.*

tesis dentro y fuera - Word

ARCHIVO NO GUARDADO RECUPERADO Este es un archivo recuperado que se almacena temporalmente en el equipo. Guardar

3.4. técnicas e Instrumentos de recopilación de datos

**3.4.1. Observación**

La observación es una técnica que requiere la visualización de las características que integran un fenómeno o situación para registrar la información que permitirá realizar un análisis y entender en mayor medida la problemática. (Velasco, 2024). Por ende, esta se realizará por parte de los investigadores al acudir a la Radio Universidad de Bolívar 102.3 FM donde se recogerá varios aspectos sobre los contenidos y parrilla de progresión que se efectúa, la información se registra en la respectiva ficha.

**3.4.2. Encuestas**

...és de la utilización de formularios.

Esta compartiendo la pantalla Dejar de compartir

Reactivar audio Detener video Participantes Chat Uso compartido de pantalla Pasar el uso compartido de pantalla Resumen AI Companion Anotar Control remoto Aplicaciones Más

Dennis Arturo Moreira Rojas  
Julieth García  
Jose Bladimir Guarizzo Delgado

*Tutorías de revisión de tesis.*

AVANCE DE TESIS- GARCIA Y MOREIRA FINAL - Word

Índice de contenidos

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..... III

DEDICATORIA ..... V

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO ..... VI

DERECHO DE AUTORIA NOTARIZADA ..... VII

ÍNDICE DE CONTENIDOS ..... VIII

ÍNDICE DE ÍNDICE DE GRÁFICOS E ILUSTRACIONES ..... XIII

INTRODUCCIÓN ..... 1

RESUMEN ..... 2

ABSTRACT ..... 3

CAPÍTULO I ..... 4

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO ..... 4

1.1. Descripción del problema ..... 4

1.2. Formulación del problema ..... 5

1.3. Preguntas de investigación ..... 6

1.4. Justificación ..... 7

1.5. OBJETIVOS: General y Especifico ..... 9

1.5.1. Objetivo General ..... 9

1.5.2. Objetivos Especificos ..... 9

1.6. Hipótesis ..... 9

1.7. Variables ..... 9

Tabla de Operacionalización de Variables ..... i

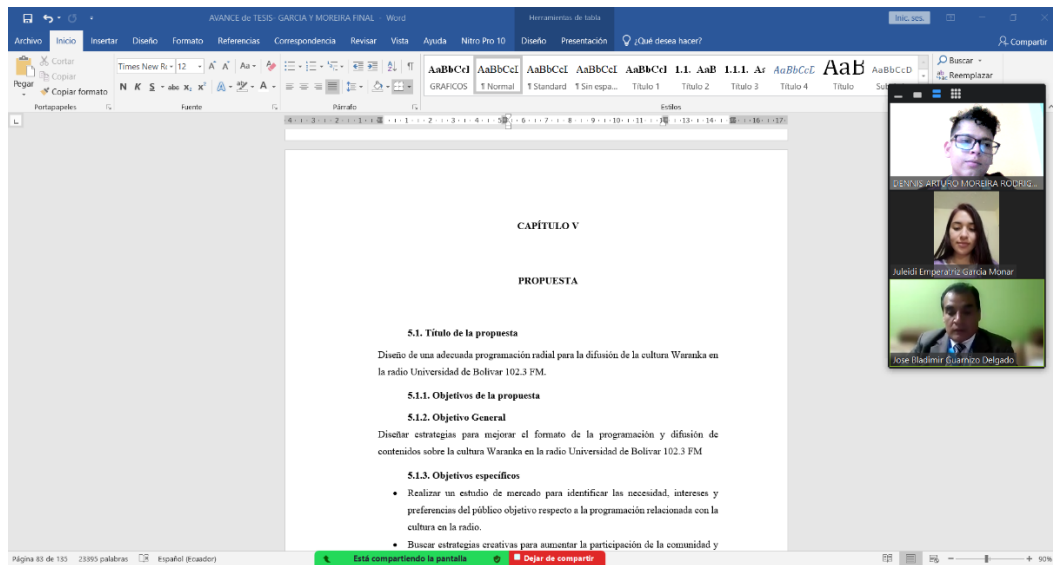
CAPÍTULO II ..... 9

Página 8 de 118 19041 palabras Español (Ecuador)

Esta compartiendo la pantalla Dejar de compartir

Dennis Arturo Moreira Rojas  
Jose Bladimir Guarizzo Delgado  
Julieth Emperatriz García Mosar

*Tutorías de revisión de tesis.*



*Tutorías de revisión de tesis.*

### *Anexo 8: Productos de la propuesta*



*Grabación de intros, spots y jingle.*



*Grabación de intros, spots y jingle.*