



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

FORMA: Proyecto de investigación

TEMA:

**“PAPEL DE LA TELEVISIÓN SOBRE PLATAFORMAS DIGITALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS DE CIUDADANÍA, EN EL CANTÓN SAN
MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERÍODO 2025”**

AUTOR:

ANTHONY WILIAM MASACHE VEGA

DIRECTOR:

RENATO VALLE

GUARANDA – ECUADOR

2025-2026

UNIDAD DE TITULACIÓN
Carrera de Comunicación

**“PAPEL DE LA TELEVISIÓN SOBRE PLATAFORMAS DIGITALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS DE CIUDADANÍA, EN EL CANTÓN SAN
MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERÍODO 2025.**

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento por el apoyo y la orientación recibidos durante el desarrollo de esta etapa de mi formación académica, los cuales han sido fundamentales para la culminación del presente trabajo.

A mi familia y a mi novia, por su apoyo incondicional, comprensión y constante motivación a lo largo de este proceso. Su respaldo ha sido esencial para alcanzar este logro.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos, orientación y experiencia, contribuyendo significativamente a mi formación profesional y al desarrollo de esta investigación.

De manera especial, agradezco a mi tutor de tesis, por su guía, paciencia y dedicación, así como por sus valiosos aportes durante la elaboración de este proyecto.

Finalmente, agradezco a la institución educativa por brindarme la oportunidad de formarme académica y personalmente.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi abuelito, quien, aunque hoy ya no se encuentra físicamente conmigo, permanece vivo en mi memoria y en cada uno de mis logros. Su ejemplo, sus enseñanzas y el amor que siempre me brindó continúan siendo una fuente permanente de inspiración y fortaleza para seguir adelante, su legado vive en cada paso que doy, guiando mis decisiones y motivándome a ser una mejor persona cada día.

A mi abuelita, por su cariño incondicional, sus valiosos consejos y su constante apoyo a lo largo de este importante proceso. Su presencia ha sido fundamental para mantenerme firme en el cumplimiento de esta meta, brindándome ánimo en los momentos difíciles y celebrando conmigo cada pequeño avance. A mi madre, mi padre y mis hermanos, por su amor, comprensión y respaldo incondicional. Gracias por ser el pilar fundamental en mi vida, por acompañarme en cada desafío y por brindarme la confianza necesaria para creer en mis capacidades y no rendirme ante las dificultades. Su apoyo constante ha sido clave para alcanzar este logro, y cada esfuerzo realizado también es reflejo de todo lo que me han enseñado.

A mi novia, por su paciencia, comprensión y apoyo constante a lo largo de este camino. Su compañía, motivación y palabras de aliento han sido esenciales para mantenerme enfocado y perseverante en la consecución de este logro. Gracias por creer en mí incluso en los momentos en que yo dudaba, y por ser un apoyo incondicional en cada etapa de este proceso.

Finalmente, a todas aquellas personas que en algún momento dudaron de mí, ya que sus cuestionamientos se convirtieron en un impulso adicional para superarme, fortalecer mi determinación y demostrar que, con esfuerzo, disciplina y dedicación, todo objetivo es alcanzable.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Danilo Renato Valle Arellano, Mgs. Kléber Renato Romero Quiroga, Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN

CERTIFICAN

Que, el estudiante **ANTHONY WILLIAM MASACHE VEGA. CI 0943272658** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, mayo 2026.



Mgs. RENATO VALLE
DIRECTOR



Mgs. KLÉBER ROMERO
Par Académico



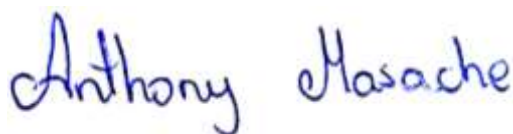
Mgs. RENATO CABEZAS
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Yo **ANTHONY WILLIAM MASACHE VEGA** portador de la Cédula de Identidad No **0943272657** en calidad de autor y titula es de los derechos morales y patrimoniales del **Trabajo de Titulación: Papel de la televisión sobre plataformas digitales en la construcción de procesos de ciudadanía, en el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, período 2025**, modalidad **Proyecto de Investigación**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Anthony William Masache Vega

TABLA DE ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	13
Descripción del problema.....	13
Formulación del problema	14
Preguntas de Investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Idea a defender	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de investigación	19
2.2 Bases teóricas	25
2.2.3 Televisión en plataformas digitales y convergencia mediática	26
2.2.4 Plataformización, algoritmos y gatekeeping	28
2.2.5 Participación de audiencias y cultura cívica	30
2.2.6 Ciudadanía digital y procesos cultural-educativos.....	31
2.2.7 Confianza mediática, credibilidad y valor público.....	33
2.2.8 Alfabetización mediática e informacional.....	35
2.2.9 Desinformación, infoxicación y regulación	37
2.2.10 Televisión local, proximidad e identidad territorial	38
2.2.11 Articulación teórica de las variables	40
2.3 Marco conceptual	41
2.3.1 Televisión en plataformas digitales.....	41
2.3.2 Ciudadanía digital	41
2.3.3 Procesos cultural-educativos de ciudadanía	42

2.3.4	Convergencia mediática	42
2.3.5	Plataformización.....	42
2.3.6	Credibilidad mediática	42
2.3.7	Pensamiento crítico	43
2.3.8	Alfabetización mediática e informacional.....	43
2.3.9	Desinformación	43
2.3.10	Proximidad territorial	43
2.3.11	Plataforma digital.....	43
2.3.12	Infoxicación.....	44
2.3.13	Convergencia digital	44
2.4	Marco legal	44
2.5	Marco georreferencial (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2024).	45
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		47
3.1	Tipo y Método de investigación.....	47
3.2	Enfoque	47
3.3	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	48
3.4	Universo, población y muestra.....	48
3.5	Procedimiento.....	49
3.6	Procesamiento y análisis de la información	50
3.7	Consideraciones éticas	51
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		51
4.1.	ANALISIS DE CONTENIDOS EN EL CANTON SAN MIGUEL.....	53
	Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	54
4.1.1	¿Sin importar la red social, sigue alguna página que publique contenido sobre el cantón San Miguel? Seguimiento de páginas con contenido sobre el cantón San Miguel.....	55
4.1.2	¿Con qué frecuencia observa en redes sociales contenidos relacionados	

exclusivamente al cantón San Miguel?	56
4.1.3 ¿Usted cree que los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel son confiables?.....	57
4.1.4 ¿Ha compartido en redes sociales publicaciones relacionadas a la educación cultural en el cantón San Miguel?.....	59
4.1.5 ¿En los canales digitales locales de San Miguel ha visto programas culturales educativos que den a conocer aspectos importantes del cantón?.....	60
4.1.6 ¿Cree usted que los contenidos publicados a través de redes sociales por medios locales fomentan el interés por participar en actividades del cantón San Miguel?	61
4.1.7 ¿Usted cree que la creación de contenido relacionado al cantón San Miguel aumente el interés de las personas y cree una participación activa en redes sociales?	63
4.1.8 ¿Le gustaría que los medios locales publiquen programas que eduquen sobre la cultura en San Miguel?	64
4.1.9 ¿En cuál de estas plataformas te gustaría consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel?	65
4.2 Discusión de resultados.....	67
4.3 Cierre del capítulo	71
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES.....	73
Bibliografía	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Seguimiento de páginas con contenido sobre el cantón San Miguel.....	55
Tabla 2. Frecuencia de observación de contenidos relacionados exclusivamente con San Miguel.....	56
Tabla 3. Credibilidad de los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel.....	57
Tabla 4. Compartición de publicaciones relacionadas con educación cultural en San Miguel.....	59
Tabla 5. Visualización de programas culturales educativos en canales digitales locales	60
Tabla 6. Percepción sobre el fomento del interés por participar en actividades del cantón.....	61
Tabla 7. Percepción sobre el potencial de nuevos contenidos para aumentar interés y participación activa.....	63
Tabla 8 Interés en programas educativos sobre la cultura de San Miguel.....	64
Tabla 10 Cronograma De Rodaje	95
Tabla 11 Cronograma valorado.....	97
Tabla 12 Identidad Cultural	100
Tabla 13 Juventud y Educación	103
Tabla 14 Emprendimiento.....	105
Tabla 15 Vision de Futuro	108
Tabla 16 Tradiciones Religiosas.....	111

Tabla 17 Turismo Comunitario.....	114
Tabla 18 Medio Ambiente	116
Tabla 19 Mujeres que inspiran.....	119
Tabla 20 Fiesta del arcángel San miguel	122

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfica 1 Seguimiento de páginas con contenido sobre el cantón San Miguel.....	55
Gráfica 2. Frecuencia de observación de contenidos relacionados exclusivamente con San Miguel.....	56
Gráfica 3 Credibilidad de los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel.....	58
Gráfica 4 Compartición de publicaciones relacionadas con educación cultural en San Miguel.....	59
Gráfica 5 Visualización de programas culturales educativos en canales digitales locales	60
Gráfica 6 Percepción sobre el fomento del interés por participar en actividades del cantón.....	62
Gráfica 7 Percepción sobre el potencial de nuevos contenidos para aumentar interés y participación activa.....	63
Gráfica 8. Interés en programas educativos sobre la cultura de San Miguel	64
Gráfica 9 Plataforma preferida para consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel.....	66
Gráfica 10 Árbol de problemas.....	78
Gráfica 11 Preguntas Aplicadas a la Encuesta	79
Gráfica 12 Ejes informativos.....	82
Gráfica 13 Reuniones	126

CAPÍTULO I

Descripción del problema

La televisión dejó de circular únicamente en la pantalla doméstica y pasó a distribuirse en plataformas digitales, sitios web, y transmisiones en vivo. Ese desplazamiento modificó las rutinas de producción, la relación con las audiencias y la forma en que la población accede a contenidos informativos, culturales y de entretenimiento.

En el contexto de los entornos digitales, los materiales audiovisuales se consumen de modo no lineal. Los consumidores comentan, comparten, cortan y redefinen mensajes, mientras que los algoritmos establecen lo que es visible. Esta mediación transforma la circulación pública de la información y puede, o bien fortalecer o debilitar el discurso cívico. Este efecto depende de la calidad de la información y de las reglas de interacción específicas de cada plataforma.

En Ecuador, el aumento en el consumo de información en las redes sociales ha ido acompañado de desinformación, verificación de información poco frecuente e incertidumbre respecto a la credibilidad de la información. La audiencia tiende a recibir contenido periodístico, opiniones, publicidad y piezas de información engañosa dentro del mismo flujo de navegación, lo que dificulta distinguir entre información bien investigada y material manipulado (Suing & Suárez, 2024; Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024)

Los medios y productores audiovisuales del ámbito local han trasladado parte de su oferta a plataformas digitales para mantenerse en contacto con el usuario y la

comunidad en el cantón San Miguel.

Aunque se editen y suban a la red infinidad de contenidos, es un hecho que se desconoce el aporte de la comunidad, la forma en que el contenido es evaluado, si es que la audiencia da su opinión, y en poco se sabe de su relación con la información, el pensamiento crítico y la acción. El acceso a los materiales, como por ejemplo, videos o publicaciones que circulan en la red, no garantizan que la comunidad tenga conocimiento de los asuntos de su entorno, el funcionamiento del sistema social, ni el goce de derechos en el ejercicio de la democracia (Suing A. , 2024; Cleofas & Labayo, 2024).

Con este contexto, la investigación analiza la participación de la televisión en las plataformas digitales y su impacto en los procesos de ciudadanía en el cantón San Miguel, a desarrollarse en el año 2025, para lo cual tendrá en cuenta las características del contenido y las percepciones y prácticas de la audiencia.

Formulación del problema

¿Cómo incide la televisión difundida en plataformas digitales en la construcción de procesos de ciudadanía en los habitantes del cantón San Miguel, provincia de Bolívar, durante 2025?

Preguntas de Investigación

¿Qué características presentan los contenidos televisivos difundidos en plataformas digitales por los medios y productores locales del cantón San Miguel?

¿Qué hábitos de consumo desarrollan los habitantes del cantón San Miguel frente a la televisión en plataformas digitales?

¿Cómo perciben los habitantes del cantón San Miguel la credibilidad, utilidad y veracidad de esos contenidos?

¿De qué manera el consumo de televisión en plataformas digitales se relaciona con el pensamiento crítico frente a asuntos públicos del cantón?

¿Qué vínculo existe entre ese consumo audiovisual y las prácticas de participación social o comunitaria de los habitantes?

¿Qué lineamientos de producción audiovisual podrían fortalecer la formación de una ciudadanía informada y participativa en San Miguel?

Justificación

La investigación aborda un fenómeno comunicacional vigente en el espacio local: la migración de la televisión hacia plataformas digitales y su relación con la vida ciudadana. El estudio se localiza en el cantón San Miguel, donde en la rutina comunicacional de la comunidad, el uso de videos, transmisiones en vivo y piezas informativas en redes es cotidiano.

El desarrollo académico se justifica, ya que estudia la relación entre consumo de contenido audiovisual, la confianza en lo que se consume, la lectura crítica, y la participación en lo público. Esta relación se vuelve relevante para entender si en las plataformas en cuestión, la televisión cumple un rol informativo para los miembros de la comunidad, o si por el contrario, se restringe a un flujo de publicaciones dispersas y temáticamente irrelevantes.

El estudio tiene utilidad metodológica y social. La revisión de contenidos y la recolección de percepciones ciudadanas brindarán información sobre los formatos, temáticas, grados de credibilidad y hábitos de consumo. Esto permitirá a los medios de comunicación de la zona, para el análisis de sus rutinas de producción, la adopción de criterios de verificación y la adecuación de formas para interactuar con la audiencia.

Los hallazgos institucionales apoyarán la base para elaborar las propuestas comunicativas dirigidas a la ciudadanía, comunidades y centros educativos del cantón. La investigación pretende colaborar en la creación de recursos audiovisuales que faciliten a los participantes la información sobre localización, identificación territorial y la información de carácter social y participativo.

El estudio contempla el análisis de un caso local poco estudiado, el cual posibilitará la elaboración de un documento audiovisual que incluya la propuesta informativa y ciudadana que el cantón demanda.

Este trabajo se sitúa en la línea de investigación: comunicación, sociedad y ciudadanía, en el eje de medios audiovisuales, participación social y comunicación digital.

Objetivos

Objetivo General

Analizar cómo la televisión difundida en plataformas digitales incide en la construcción de procesos de ciudadanía en los habitantes del cantón San Miguel, provincia de Bolívar, durante 2025.

Objetivos Específicos

- Examinar las características de los contenidos televisivos difundidos en plataformas digitales por medios y productores locales del cantón San Miguel.
- Describir los hábitos de consumo y las percepciones de credibilidad, utilidad

y veracidad que poseen los habitantes del cantón San Miguel respecto de la televisión en plataformas digitales.

- Diseñar una propuesta de producción audiovisual para plataformas digitales que favorezca la formación de una ciudadanía informada y participativa en el cantón San Miguel.

Idea a defender

La televisión difundida en plataformas digitales puede incidir en la construcción de procesos de ciudadanía en el cantón San Miguel, dado que amplía las posibilidades de acceso a información de interés público, acerca los acontecimientos locales a la población y crea espacios de interacción en los que los usuarios no solo reciben mensajes, sino que también comentan, comparten, cuestionan y reaccionan frente a los contenidos. Esta dinámica modifica la relación tradicional entre medio y audiencia, porque la circulación audiovisual en entornos digitales deja de ser lineal y pasa a formar parte de una experiencia comunicativa más activa, inmediata y participativa. En ese marco, la ciudadanía no se configura únicamente por el consumo de información, sino por la capacidad de las personas para interpretar los hechos de su entorno, reconocer asuntos colectivos y vincularse con discusiones que afectan a la comunidad.

La incidencia crece al ofrecer datos que permiten la verificación de la información y el discurso y aborda los problemas del contexto y la temática que da continuidad sobre los asuntos públicos. Cuando las TV digitales informan sobre las necesidades de la comunidad, las decisiones de las instituciones, los problemas de los barrios, las actividades sociales y las situaciones que afectan a la comunidad, permite reconocer el contexto y fortalece la información ciudadana. Un audiovisual que cumple con estas condiciones no tiene una función informativa, sino que es una

herramienta que permite la información, la reflexión y la acción dentro de la comunidad (Kim, 2023; Larsen, 2025).

Sin embargo, ese aporte no se produce de manera automática. Su alcance depende de la calidad del contenido, del tratamiento informativo y de la forma en que los mensajes circulan en las plataformas. Cuando predominan publicaciones descontextualizadas, opiniones presentadas como hechos, ausencia de contraste de fuentes o mensajes diseñados únicamente para atraer atención inmediata, la televisión digital puede debilitar la comprensión de los asuntos públicos. Por esa razón, la investigación parte de la idea de que la relación entre televisión en plataformas digitales y ciudadanía debe analizarse a partir de elementos concretos como la credibilidad, la utilidad percibida, la veracidad de la información y las posibilidades de interacción que ofrecen los contenidos locales en San Miguel durante 2025 (Parr, 2025; Shahbazi & Bunker, 2024).

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Los cambios en el ecosistema informativo han llevado a examinar la distribución televisiva en la red. La literatura reciente estudia la migración de la televisión hacia Facebook, YouTube, páginas web y plataformas de streaming, así como sus efectos en el debate público, la confianza y el consumo. Bajo esa mirada, el caso de San Miguel puede ubicarse dentro de las discusiones sobre ciudadanía digital, periodismo local y calidad de la información desarrolladas en el ámbito internacional, latinoamericano y ecuatoriano (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024; Schneiders & Stark, 2025; Suing A. , 2024).

La convergencia digital es la transformación de los medios de comunicación tradicionales hacia entornos donde la creación, la distribución y la interacción ocurren en tiempo real a través de Múltiples interfaces (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024). Analizan los procesos de la televisión y del periodismo audiovisual que han trascendido los monitores y la linealidad temporal. En la actualidad, los contenidos se expanden en redes de publicación que integran streaming, edición de videos y el reemplazamiento de comentarios y videos de usuarios. Estas transformaciones relacionan el medio y la audiencia, de la recepción lineal a la circulación activa.

(Schneiders & Stark, 2025) comprenden el ecosistema informativo como un conjunto de plataformas y sostiene que las acciones algorítmicas lógicas y/o estrategias de visibilidad y el fomento de la participación mediante clickbait afectan la calidad de la información periodística de manera negativa. El problema no radica solamente en la cantidad de contenido; el problema radica también en el contexto en cómo, por qué y qué tipo de contenido los usuarios encuentran, comprenden y valoran. Para enfatizar que la información producida debe ajustarse a criterios mínimos de verificación,

trazabilidad y contendibilidad, el artículo propone la gobernanza epistémica. Esta reflexión en términos de la ciudadanía, considera la relación entre la deliberación pública y la exposición a los medios.

El estudio de (García, Melo, & Andrade, 2024) sobre plataformas digitales asociadas con medios portugueses revela que el compromiso de la audiencia no puede justificarse completamente por la presencia de botones, encuestas o secciones de comentarios. Las audiencias de los medios utilizan mecanismos participativos, pero quizás los factores más importantes son el interés y la confianza en el contenido mediático que se proporciona. Esta línea de pensamiento apoya el análisis de la televisión local en espacios digitales y el análisis de las estructuras de confianza e interacción.

(Olsen & Hess, 2024) se centran en la innovación en medios de proximidad y periodismo en conexión con redes sociales, perfiles personales e influencers. La innovación se entiende no solo como el uso de una nueva herramienta, sino como la construcción de una relación social con un territorio, la incorporación de nuevos actores en el ámbito social y político, y la ampliación de ciertos temas. Este enfoque de la innovación informa estudios de medios de proximidad en comunidades muy pequeñas, donde hay una fuerte articulación de la necesidad de información relevante y oportuna, la identificación de actores sociales y la cobertura sostenida de temas de interés público.

(Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024) describen la percepción comunitaria del periodismo local, y la audiencia aprecia tres funciones: mediación social, reconocimiento del lugar y utilidad. En regiones con escasez de información, las comunidades utilizan los medios para estimular la construcción comunitaria y compartir información de integración. En este sentido, la televisión puede cumplir

estas funciones si se construye en torno al interés público, el diálogo comunitario y la continuidad temática.

(Pérez, Ortega, & Pedrero, 2022) sugiere examinar las redes sociales como una nueva forma de tutela sobre el procesamiento de información por parte de los jóvenes. La investigación examina la accesibilidad cambiante de las noticias en la que la jerarquía editorial de las noticias es insuficiente para las noticias populares, favoritas y retenidas. Al considerar el contenido audiovisual, esta lectura ayuda a entender la ventaja operativa que Facebook y otras plataformas tienen en la difusión de contenido televisivo, y advierte lo siguiente: dado que la visibilidad del contenido está determinada por estímulos de circulación emocional y rápida, el público termina recibiendo paquetes de información que son priorizados por su impacto y velocidad sobre la profundidad y el contexto.

(Cleofas & Labayo, 2024) citaron la relación de la ciudadanía digital con la competencia cívica y señalaron que el compromiso en línea se relaciona con una mayor organización en la respuesta ante problemas públicos. Un medio tiene valor cívico no por su mera existencia, sino por las prácticas que promueve y la agencia que brinda a sus usuarios.

En América Latina, la transición de los medios audiovisuales a entornos conectados ha sido investigada desde la perspectiva de la tensión entre la democratización del acceso y las desigualdades tecnológicas que persisten. Cómo la digitalización expande la circulación de contenidos y simultáneamente desplaza parte de la intermediación editorial a plataformas comerciales ha sido el enfoque de gran parte de la producción reciente. Esta dinámica dual nos obliga a analizar quién produce y cómo circula la información, así como las condiciones de la ciudadanía para

interpretar lo que consume. En lugares de escala local, estas preguntas adquieren peso porque la proximidad social no garantiza calidad periodística o participación sostenida (Suing A. , 2024; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024)

En su caso sobre la Comunidad Andina, (Suing A. , 2024) dicen que, aunque hay referencias a la ciudadanía digital, los participantes construyeron una comprensión muy instrumental del término. Ellos explicaron lo digital como acceso, interacción, y uso de redes, mientras que, en el caso de derechos, responsabilidades, y rendición de cuentas la mención fue muy escasa. De esta evidencia se deduce que la tecnología, por sí sola, no fomenta ciudadanía activa.

Examina las preocupaciones sobre la regulación de la desinformación en los países andinos y los posibles efectos en la democracia, la representación y la confianza pública. Este artículo ofrece dos piezas de información relevantes para esta investigación: las redes sociales como una de las principales fuentes de noticias, y un segmento sustancial de la audiencia que percibe el periodismo tradicional como más creíble que las redes sociales.

La mayoría de los estudios de medios de proximidad en América Latina muestran que cubrir las preocupaciones de los medios en el vecindario, supervisar la gestión pública y los foros interactivos de actores sociales refuerzan la agenda local. Cuando la agenda está casi completamente llena de publicaciones banales, de flujo suave y reactivas, la conexión comunitaria pierde densidad. La migración de la televisión a plataformas digitales puede aumentar en cierta medida la información de proximidad. Sin embargo, también puede trivializar el discurso público al priorizar la visibilidad de la información sobre el estilo periodístico y de presentación (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024; Olsen & Hess, 2024).

Los análisis regionales sobre los flujos informativos integran los medios como

elemento para neutralizar las problemáticas que causan flujos de información engañosa. Las obras de (Pérez, Ortega, & Pedrero, 2022) han mostrado deficiencias en los procesos de verificación, cruce de fuentes y lectura crítica de mensajes virales. Aunque el estudio se limitó a una población joven, sus resultados son probablemente trasladables al análisis de otras audiencias de la región.

Los estudios latinoamericanos también teóricamente analizado la escala en el territorio. (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024) muestran que las comunidades que se encuentran en la periferia de los grandes centros urbanos otorgan un alto valor a los medios que pueden identificar actores, narrar problemáticas cotidianas y fomentar la memoria local. Para un cantón como San Miguel, este marco de referencia, el periodismo local, la ciudadanía y el sentido de pertenencia, es el más adecuado. La televisión en la web puede ser un registro de la vida pública, un espacio de vigilancia participativa y un medio para poner en evidencia a los actores que no han sido visibilizados por las políticas públicas.

En Ecuador, las publicaciones más recientes están comenzando a prestar atención a los estudios sobre la digitalización de los medios, la desinformación, la confianza y el compromiso en contextos conectados. (Suing & Suárez, 2024) estudian la desinformación en la comunidad ecuatoriana y afirman que este fenómeno modula el consumo y la confianza informativa, así como la disposición a compartir. Esta lectura ayuda a comprender cómo la audiencia construye o deconstruye el significado en relación con los videos que se comparten en perfiles, páginas o transmisiones en vivo.

La experiencia ecuatoriana demuestra, además, la posibilidad de la coexistencia, en un mismo medio de comunicación, de los medios de comunicación periodísticos, las páginas comunitarias y los productores de contenidos audiovisuales,

en el mismo medio de comunicación. Esta superposición crea disoluciones de los límites que antes se incorporaban en las construcciones sociales, legales y tecnológicas, como la distinción entre información, publicidad, opinión y entretenimiento. La televisión local y el periodismo en las redes sociales, de la televisión local, se ponen en un lugar de emisión que puede entenderse como muy diferente. De ahí que el estudio de la ciudadanía digital en la comunicación, analice el formato, la intencionalidad comunicativa y la socialización de la pieza, la verificación y la recepción social de cada contenido, en lugar de asumir que todos los contenidos audiovisuales que emite un medio de comunicación local tienen el mismo (Suing & Suáres, 2024).

Practicada en Ecuador, la investigación muestra que, aunque la audiencia entiende el problema, esto no siempre se traduce en prácticas de verificación. (Suing & Suáres, 2024) afirman que la desinformación se manifiesta de manera textual, gráfica y contextual y se viraliza fácilmente en las plataformas. En la televisión por internet, el problema también incluye ediciones parciales, enmarcados sesgados y citas sacadas de contexto.

La investigación en Ecuador ha motivado los estudios sobre la participación en la producción de contenidos y la vigilancia ciudadana. A pesar de las distintas iniciativas que se han planteado sobre la participación de la audiencia en la coproducción, la literatura sobre este tema ha señalado que tal participación es una consecuencia de la presencia de ciertas reglas de moderación, un grado de transparencia editorial y un ejercicio de verificación posterior. En la ausencia de los elementos mencionados, la interacción se limita a ruido, adhesión efímera o una confrontación de carácter agregador. La actualización que se está analizando sugiere que la ciudadanía relacionada con la televisión digital puede diferenciarse en varias

actividades como comentar, compartir, quejarse, comparar, debatir y seguir temas públicos a lo largo del tiempo (Suing A. , 2024; Suing, A; Alarcon, L; Bizberge, A., 2024)

De la revisión pueden situarse tres ejes de discusión para la presente investigación. El primero se refiere al avance de la televisión hacia circuitos digitales controlados por plataformas. El segundo se centra en la relación entre confianza, calidad de la información y participación. El tercer eje aborda la localidad de los medios y su potencial para construir redes de comunidad (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024; Suing A. , 2024; Suing & Suárez, 2024)

2.2 Bases teóricas

La investigación se centra en la perspectiva sociocultural de la comunicación. Esta perspectiva ve la comunicación no como una simple transmisión de mensajes, sino como la producción de significado, mediación social y prácticas sociales. Desde esta perspectiva, los medios locales están involucrados en la construcción social de identidades, interpretaciones del lugar/territorio y relaciones sociales.

La selección se justifica en relación con el tema de estudio, ya que la televisión en plataformas digitales interviene en los patrones de consumo, el uso diario, el reconocimiento comunitario y la circulación de temas públicos. Analizar el caso de San Miguel desde una corriente sociocultural permite leer el contenido audiovisual en vínculo con la experiencia local de la audiencia, las dinámicas del territorio y los procesos de ciudadanía (Barbero, 1987; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024).

La teoría de la esfera pública orienta la investigación porque permite analizar la relación entre información, debate y participación ciudadana. Desde esta perspectiva, los medios de comunicación, y en este caso la televisión difundida en plataformas digitales, constituyen espacios donde circulan discursos, opiniones y

asuntos de interés colectivo que pueden influir en la formación de criterios ciudadanos. En esa dinámica, la comunicación favorece la deliberación social, el intercambio de puntos de vista y la construcción de una ciudadanía más informada dentro del entorno comunitario (Habermas, 1991).

Desde este enfoque, la televisión en los medios digitales (YouTube, Facebook, Instagram, etc.), permite evaluar si los videos tomados dentro de un contexto local permiten reflexionar y debatir de manera enfocada sobre algunos aspectos del cantón y los temas de interés público. También permite advertir tensiones, como la fragmentación algorítmica, la circulación acelerada de mensajes y la mezcla entre información, promoción y entretenimiento, factores que inciden en la calidad del intercambio público (Schneiders & Stark, 2025; Suing A. , 2024).

2.2.3 Televisión en plataformas digitales y convergencia mediática

La televisión por medio de plataformas digitales comprende la disponibilidad de productos audiovisuales con rasgos televisivos a través de redes sociales, páginas web, aplicaciones y servicios de video en línea. Esto no es solo un movimiento del medio. Cambian la temporalidad, la edición, la circulación y la respuesta de la audiencia. Al fluir la producción, la publicación y la interacción con la audiencia como un proceso singular, (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024) afirman que la convergencia digital transforma el trabajo periodístico y la conexión con la audiencia al integrar la producción, la publicación y la interacción como flujos continuos.

Los medios convergentes transforman la narrativa. Un producto televisivo ya no se realiza esperando que la audiencia lo consuma de principio a fin en un horario determinado; hoy en día se elabora pensando en que será consumido en fragmentos, reenviados, comentados y recuperados en diferentes momentos. Esta plasticidad favorece la circulación de contenidos locales a nivel supralocal, pero también puede

generar la pérdida de contexto, si el fragmento se desprende de la versión completa (pág. 73).

La lógica de la convergencia nos permite leer la televisión digital como una práctica sociotécnica. El medio ya no opera únicamente desde la sala de redacción o el estudio; los algoritmos, las interfaces, las pantallas móviles y las rutinas de los usuarios juegan un papel en el proceso. En el caso de la televisión local, el valor cívico de una publicación es una función del artefacto periodístico y de las condiciones técnicas que median su distribución (Schneiders & Stark, 2025).

La convergencia también puede ser operacionalizada desde una perspectiva económica y operativa. Las plataformas permiten una difusión ininterrumpida y sin costo (sin pérdidas) de los medios locales (especialmente aquellos que son de bajos recursos) sin un pago real. La mera presencia de funciones puede crear un uso habitual en ausencia de pago, publicación constante no moderada, dependencia de respuestas y visibilidad métrica. El medio puede renunciar a la oportunidad de abordar temas de interés público si el público valora más la concisión y la carga emocional. La responsabilidad informativa de los medios en brindar atención y visibilidad es el desafío analítico (Schneiders & Stark, 2025; Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024).

La televisión en plataformas presenta también una hibridación de géneros. Las transmisiones combinan noticias, entrevistas, denuncias, saludos institucionales, coberturas de eventos, agendas de lo público y piezas promocionales del mismo tipo. Esta combinación resulta habitual en medios de proximidad, donde por cercanía a los actores locales se difuminan los límites entre información, servicio y representación simbólica del territorio. El análisis teórico debe registrar esta hibridación para evitar que se evalúe al medio con una lógica de programación lineal. (Olsen & Hess, 2024; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024) documentan que los ciudadanos en

formación en contextos digitales lo hacen, en la mayoría de los casos, a través de mosaicos o collages.

En el caso de San Miguel, la convergencia orienta el análisis de los formatos que se registran en Facebook y otras plataformas de los medios o productores locales. Se intenta comprender la adaptación de los contenidos de la televisión al ámbito digital, los intervalos dominantes, las prácticas de reciclaje de los videos y la ciudadanía. La cuestión principal es, ¿de qué manera la reorganización de lo audiovisual afecta la información, el aprecio por el territorio y la acción comunitaria? (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024).

2.2.4 Plataformización, algoritmos y gatekeeping

La literatura reciente utiliza el término plataformización para referirse a la dependencia que los medios desarrollan respecto de infraestructuras digitales controladas por empresas tecnológicas. Esa dependencia incide en la distribución, monetización y visibilidad de los contenidos, asunto que modifica la manera en que la audiencia local encuentra y prioriza información audiovisual (Schneiders & Stark, 2025).

Para los autores (Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024), las redes sociales se han convertido en gatekeepers para los jóvenes. Esto implica que la selección de la información se hace en un ecosistema de interfaces que no han sido construidos para el ejercicio del periodismo. De esta manera, el gatekeeping no es un proceso exclusivo de las redacciones y se traslada a las recomendaciones, el historial de navegación, las redes sociales, la amistad y el fenómeno viral. Para el caso de la televisión en las plataformas, la ciudadanía accede a un contenido audiovisual local por interés cívico, por mero hábito de consumo o por la simple acción algorítmica. Cada canal de acceso condiciona la interpretación del mensaje.

El algorítmico gatekeeping no opera de manera neutral. Las plataformas dan preferencia a los tipos de contenido que generen interacciones rápidas, que mantengan a la audiencia más tiempo, o que se compartan de manera viral. Este patrón puede beneficiar avisos comunitarios o coberturas urgentes, pero también puede premiar el clickbait, el conflicto coyunturales, y contenido que se elabora para provocar reacciones de manera inmediata (Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024; Schneiders & Stark, 2025).

La fragmentación informativa afecta el ejercicio de la ciudadanía dado que la democracia necesita el piso compartido de información que no se tiene. El gatekeeping algorítmico también tiene que ver con la personalización. La plataforma selecciona contenidos en función de elecciones anteriores de la persona, sus preferencias y sus redes, en función de la fragmentación de la experiencia informativa. Hay personas en el mismo cantón que viven mediáticamente muy diferentes, aunque sigan las mismas páginas. Cuando las personas reciben fragmentos inconexos, se dismantela la construcción de problemas comunes y la construcción de ciudadanía se debilita. La TV local, cuando se encuentra en plataformas, tiene que enfrentar este problema a través de rutinas de claridad temática, continuidad y jerarquización. (Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024; Schneiders & Stark, 2025).

La experiencia de la audiencia, el algoritmo y las interacciones de los usuarios no ocurren a partir de patrones estables. Al respecto, el caso de San Miguel requiere el estudio de los algoritmos como mediación, dado que la experiencia se reconfigura de manera distinta para cada red social de la cuenta y sus interacciones. De este modo, analizar la ciudadanía digital en la televisión exige la observación de publicaciones, la mediación algorítmica y las interacciones que, dependiendo el caso, pueden ampliar, reducir o desviar el alcance del mensaje (Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024;

Schneiders & Stark, 2025).

2.2.5 Participación de audiencias y cultura cívica

La participación de audiencias en entornos digitales suele asociarse a acciones visibles como comentar, compartir, reaccionar o enviar mensajes. Sin embargo, la literatura actual propone una lectura más exigente. (García, Melo, & Andrade, 2024) advierten que la existencia de mecanismos interactivos no garantiza participación con valor público. La calidad de la relación entre medio y audiencia depende de la confianza, del interés temático y de la percepción de utilidad del contenido. Es fundamental considerar las diferencias respecto al tratamiento de las interacciones cotidianas frente a las participaciones más especializadas, ya sea la informativa, la deliberativa, la supervisora, la coordinación de acciones comunitarias, o cualquier otra, que puedan existir al explicar este fenómeno.

(Cleofas & Labayo, 2024) afirman que hay una ausencia de competencia cívica en el espacio digital, ya que ese compromiso en el espacio digital presupondrá la capacidad de argumentar y reflexionar sobre lo colectivo. Esta lectura evita una evaluación limitada de los medios y las plataformas. Comentar o reaccionar en vivo a la voz de un gerente municipal o de un actor comunitario puede iniciar una discusión, pero no es el límite de la experiencia cívica.

El entendimiento de la utilización de plataformas digitales debe ser situado, pues en comunidades pequeñas, comentar en una publicación puede ser considerado un acto de exposición social, de acercamiento social, de dominación o de conflicto social entre pares. La falta de comentarios no debe interpretarse como falta de interés. La publicación puede ser recibida de otras formas, aunque estas formas no sean evidentemente visibles, como compartir la publicación en grupos cerrados o

comentarla en un contexto fuera de la red (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024; Olsen & Hess, 2024).

Cuando los medios locales convierten la interacción en un seguimiento temático, la cultura cívica puede desarrollarse. Esto supone que se mantiene la cobertura de temas de interés público, la honestidad, la autocrítica, la construcción de un espacio periodístico tejido para la articulación de las voces sociales. Cuando la interacción se reduce a la captura de la atención pasajera, el medio tampoco crea hábitos de deliberación. La teoría de la participación del público, leída desde la comunicación local, centra la evaluación de la televisión en oposición a las plataformas en la continuidad, la voz y la calidad del intercambio, mucho más que en el número de comentarios u observaciones (García, Melo, & Andrade, 2024; Olsen & Hess, 2024). Para el caso de San Miguel, dicha base teórica orienta a la observación de las páginas de video cómo convocan a las audiencias, qué temas les motivan a responder, qué tipo de diálogos se abren, y si esos diálogos se relacionan a necesidades del territorio. El sentir ciudadano no se deduce automáticamente de la cantidad de seguidores. Se construye cuando la circulación audiovisual articula la información, sentido de pertenencia y la posibilidad de acción pública. Desde esta premisa, la participación es una práctica que debe ser interpretada a partir del entorno local y del significado que tiene para quienes acceden y replican los contenidos (García, Melo, & Andrade, 2024; Cleofas & Labayo, 2024).

2.2.6 Ciudadanía digital y procesos cultural-educativos

La ciudadanía digital no es solo el uso de tecnologías. (Suing, A; Alarcon, L; Bizberge, A., 2024)comentan que si el enfoque se limita al acceso y la interacción se omiten aspectos como derechos, responsabilidades y la participación en la esfera pública. Para este estudio se considera la ciudadanía digital como una práctica que es

informativa, deliberativa y ética, y se involucra con lo social colectivo.

Los procesos cultura-educativos de ciudadanía incluyen una dimensión pedagógica que supera la simple recepción de información. Para este propósito un contenido audiovisual es efectivo si brinda un marco de referencia, una dimensión de la problemática local y cotidiana, y ayuda a los ciudadanos a discernir sobre sus derechos, responsabilidades y la acción política (Suing, A; Alarcon, L; Bizberge, A., 2024; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024)

Los procesos culturales y educativos permiten la construcción de una identidad territorial. Los medios de comunicación locales cuentan sobre festivales, conflictos, decisiones de las instituciones, mapeos de líderes comunitales y anécdotas cotidianas que configuran un tejido de la comunidad. Este ejercicio de la ciudadanía se transforma en un referente compartido por la población, mientras le dan sentido a su entorno. (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024), señalan que el reconocimiento territorial es una de las funciones del periodismo local que se considera de mayor valor. En el ámbito digital, esta función se realiza a través de la producción de video, transmisiones en vivo y otras grabaciones audiovisuales que documentan la vida pública en el cantón. Los ciudadanos digitales, además de tener el derecho de participar, también poseen el derecho de disentir. Un recurso audiovisual que ayude a los educandos a aprender a debatir de forma informada, a tener un discurso respetuoso con los demás, y a aprender a construir de forma conjunta a partir de los diferentes puntos de vista que puedan surgir, es un recurso que contribuye a aprender a vivir en democracia. Por el contrario, si el recurso audiovisual que se utiliza fomenta el irrespeto, los ataques personales, y la crítica, y rumorología, se estará trabajando en el deterioro de la convivencia cívica. A partir de su análisis, (Cleofas & Labayo, 2024) han establecido la relación entre el nivel de involucramiento en un contexto digital y las competencias

en la esfera pública, y han planteado que el involucramiento mediado, en su forma, puede ser un espacio de aprendizaje. Esta perspectiva resulta interesante para examinar si un recurso audiovisual que contiene información local, estimula el diálogo, o si simplemente reproduce la confrontación.

La dimensión educativa de la ciudadanía digital se asocia con la potencialidad que tiene la audiencia para adquirir un conjunto de habilidades y herramientas que le permitan realizar análisis e interpretaciones del contexto político y social. No es cuestión de dar lecciones cerradas y frías, es cuestión de dar materiales para abordar la problemática de la acción pública, la defensa y el ejercicio de los derechos, la prestación de servicios, los riesgos y conflictos en un territorio determinado. Las plataformas televisivas, por su operatividad, combinan imagen, voz, texto y circulación instantánea. Sin embargo, esta ventaja también implica una responsabilidad editorial. La expresividad de los productos audiovisuales puede, en principio, servir para aclarar un problema de la comunidad, pero también puede incurrir en una simplificación excesiva o en una representación distorsionada (Cleofas & Labayo, 2024; Suing & Suárez, 2024).

La ciudadanía en San Miguel se puede considerar como el proceso cotidiano que se inicia en el reconocimiento y la interpretación de problemas compartidos y sigue en la eventual participación. En este sentido, la televisión en plataformas digitales fortalece este proceso cuando publica materiales que son accesibles y comprensibles, verificados y que se articulan con la realidad local; y lo debilita cuando existe predominancia de los discursos sensacionalistas, la descontextualización y la publicación dispersa (Suing A. , 2024; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024).

2.2.7 Confianza mediática, credibilidad y valor público

La confianza en los medios es objeto de estudio del compromiso y la

ciudadanía. La investigación de (García, Melo, & Andrade, 2024) describe que en la selección de medios y ofertas interactivas, la confianza en el remitente es el factor que predomina. En el ámbito local, esa confianza se relaciona con la precisión en la información, la transparencia en el uso de fuentes, y la ausencia de intereses partidistas o personales.

Esto da cuenta del uso de confianza como un recurso. Un sitio puede tener muchas visitas, pero puede generar desconfianza respecto a la independencia, la coherencia editorial o los controles de verificación de mensajes. De ahí que, en la investigación, la credibilidad se considere una dimensión específica del análisis.

Se ha manifestado inquietud acerca de la edición cruzada, la transparencia en las fuentes de información, la corrección pública de errores, el alineamiento editorial con necesidades de la comunidad y los procedimientos de verificación. La cercanía con medios comunitarios puede generar confianza inicial, aunque esa confianza se deteriora cuando la audiencia percibe favoritismo o uso instrumental de la pantalla. Así, la credibilidad funciona como un capital relacional que condiciona la capacidad del medio para instalar problemas públicos y promover compromiso cívico (García, Melo, & Andrade, 2024; Escoda & Pedrero, 2021).

Los ecosistemas noticiosos y su calidad pueden relacionarse, según (Schneiders & Stark, 2025), un cierto condicionante epistémico de la ciudadanía. Esto implica que el medio reporta la realidad y genera ambientes de confianza en los que las personas eligen, creen, comparten y deciden sus propias interpretaciones de los conflictos que se presentan en la esfera pública. Este tipo de medios, como la televisión en plataformas, cumple su función cuando aportan contexto, diferencian hechos y opiniones y evitan encuadres. La credibilidad en el medio ya no es solamente una calidad del periodista, ahora se suma a los ecosistemas comunicacionales que se han

construido en interacción con las audiencias.

La situación de San Miguel muestra que la confianza en los medios es algo concreto y que se manifiesta en la utilidad que el contenido tiene para el entendimiento de los problemas del cantón y para la facilitación de la vida en comunidad. Un video de tipo local se vuelve ciudadano si su audiencia lo considera serio, claro y lo suficientemente verificable. Desde esta afirmación, el análisis que se realiza sobre la televisión en plataformas debe incluir los aspectos de credibilidad percibida, reconocimiento de fuentes y utilidad de la información. La teoría de la confianza sugiere un camino para explicar por qué ciertos contenidos se convierten en impulsores de participación activa, mientras que otros se limitan a un consumo que se considera efímero (García, Melo, & Andrade, 2024; Escoda & Pedrero, 2021).

2.2.8 Alfabetización mediática e informacional

La alfabetización mediática e informacional hace referencia a las competencias para acceder, evaluar, interpretar, crear y difundir mensajes de manera crítica, así como a la capacidad de compartir, de manera crítica, esos mensajes. (Ziapour & Doroh, 2024) en una revisión sistemática, concluyen que la formación en alfabetización mediática incrementa la formación para la detección de contenidos engañosos y fortalece las conductas de verificación. Desde esta línea teoriza, el impacto me interesa para esta investigación. La formación mediática de la ciudadanía en relación con la televisión digital, se sostiene en el nivel de formación que posee la audiencia para identificar fuentes, clasificar géneros discursivos y analizar la coherencia entre imagen, texto, audio y contexto de circulación.

Los autores también ofrecieron debilidades en las tácticas de verificación entre los estudiantes de pregrado. Este hallazgo se ajusta a este estudio, ya que la familiaridad con las plataformas no garantiza una participación crítica con el mensaje

audiovisual. La alfabetización mediática implica la verificación de fuentes, el pensamiento crítico sobre las ediciones y la comprensión de la intención comunicativa de cada pieza.

En su trabajo, (Aljalabneh, 2024), sobre la alfabetización visual, argumenta que entender la desinformación en línea también implica tener la capacidad de atravesar marcos, ediciones, imágenes descontextualizadas y lo que se llama clickbait. Esta contribución ayuda en el estudio de la televisión en plataformas porque el fuerte elemento visual de un video puede llevar a interpretaciones apresuradas, especialmente si el contenido está insuficientemente contextualizado.

La audiencia no sólo recibe mensajes, también los reprocesa y/o distribuye. Esto incluye el comentario, la recontextualización y el remezclado (reedición) del mensaje. Y en el caso de las redes sociales, un mensaje audiovisual, al ser compartido con la inclusión de un comentario o salirse de su contexto original, puede adquirir un sentido diferente al que suponía el autor. Esto implica que la formación ciudadana también se relaciona con el desarrollo de una ciudadanía responsable en el uso de estas plataformas y con la identificación del “nuevo sentido” que puede haber sido dado a un mensaje audiovisual. Parte del consumo cívico que debe haber en la televisión digital incluye esta ética de la circulación, que va más allá de la técnica de la lectura (Pérez, Ortega, & Pedrero, 2022; Aljalabneh, 2024).

Esta perspectiva nos permite establecer parámetros respecto al potencial educativo del contenido local de San Miguel. Cuando un medio presenta información clara, separa hechos de opiniones y proporciona recursos para verificar, ayuda a desarrollar las competencias de los ciudadanos; por otro lado, la ambigüedad, la edición poco clara y los llamados emocionales fuera de contexto aumentan la vulnerabilidad a la desinformación (Ziapour & Doroh, 2024; Aljalabneh, 2024).

2.2.9 Desinformación, infoxicación y regulación

La desinformación no es solo la difusión de noticias que son factualmente incorrectas, también incluye la manipulación contextual, la mezcla de hecho y opinión, la edición selectiva y la distribución engañosa de materiales genuinos. En Ecuador, (Suing & Suárez, 2024), mencionan que la desinformación afecta de manera negativa la confianza, la cohesión social y la toma de decisiones. Esto se observa en el caso de la telefonía móvil por videollamadas en donde el video puede verse fake, incluso cuando la escena o el corte alteran el significado del evento.

En situaciones de sobrecarga informativa, el problema se agrava. Los grandes volúmenes de publicaciones y alertas, las transmisiones y el reenvío de mensajes dejan poco tiempo para la comprobación y favorecen decisiones del consumidor, a través de atajos emocionales o de la afinidad. La saturación es más que solo un problema de cantidad; También se trata de una competencia por la atención. Los medios locales, en esta situación, pueden caer en rutinas de dramatización repetitiva o inmediata para mantenerse visibles. La teoría de la infoxicación ayuda a explicar el descenso en la calidad del flujo que puede ocurrir incluso con un aumento en la frecuencia de publicaciones (Schneiders & Stark, 2025; Ziapour & Doroh, 2024).

(Ziapour & Doroh, 2024) denominan la alfabetización mediática como una estrategia de gestión para entornos de información y desinformación sobresaturados. Sus hallazgos sugieren que las respuestas a la desinformación requieren juicio evaluativo, contraste de fuentes y pensamiento reflexivo. Esto es relevante para la investigación local, donde circulan muchos videos sin, o con, poco contexto o explicación.

En este sentido, (Suing A. , 2024) analiza el debate andino sobre las respuestas regulatorias a la desinformación que tienen en cuenta el derecho a la libre expresión.

Esto implica el equilibrio de la responsabilidad de las plataformas, la responsabilidad y la provisión protectora de un espacio de debate. Con ese fin, las discusiones refinadas se centran en la calidad de la información, situándola en una perspectiva relacional entre el Estado, las plataformas, los medios y los usuarios.

El estudio de San Miguel está en este contexto para evaluar si el contenido audiovisual local desafía o reproduce determinadas dinámicas locales de desinformación. Vale la pena considerar la presencia de fuentes identificables, el contexto, las correcciones y la gestión de afirmaciones o rumores no verificados. La teoría de la desinformación va más allá de simplemente nombrar una falsedad explícita. También considera cómo un ecosistema audiovisual informa la percepción de verdad del público en un territorio dado y el efecto de tal estructura en la confianza de las personas y el compromiso cívico (Suing & Suárez, 2024; Suing A. , 2024).

2.2.10 Televisión local, proximidad e identidad territorial

Los medios locales desarrollan un valor analítico al articular la comunidad, la memoria colectiva y el reconocimiento simbólico del territorio. (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024), las audiencias aprecian los medios que documentan a los actores locales, abordan las problemáticas del día a día y dan visibilidad a las minorías en las agendas de los medios de comunicación. Esto se hace más notorio en los cantones donde el tejido social influye en la circulación de la información.

Para la nueva innovación en el periodismo local también se refiere a la innovación de la práctica en el vínculo con la comunidad, y no solamente el uso de nuevas tecnologías. De esta forma, el servicio de los medios de comunicación en línea se enfrenta a la necesidad de crear narrativas integradoras en el territorio que respondan a las problemáticas del cantón, así como a la necesidad de información de la comunidad, construyendo formatos de consumo diario en la sobreabundancia de

información.

El material audiovisual de proximidad es de un valor destacado, especialmente cuando la identidad de un territorio se compone de redes relacionales que hacen referencia a lugares, personas, festividades y conflictos particulares. Esto es porque puede retratar gestos, escenas, paisajes y voces que la gente de la comunidad puede identificar con facilidad. Sin lugar a dudas, toda esa definición simbólica puede contribuir a fortalecer la pertenencia y la memoria colectiva.

Sin embargo, si el medio se queda en la superficie, centrándose en los aspectos ceremoniales o en el propósito promocional de una entidad, puede fallar en alcanzar su propósito. La teoría de la proximidad permite distinguir la representación del territorio de los ciudadanos activos y el territorio en sí mismo (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024; Olsen & Hess, 2024).

La relación entre medio y ciudadanía también cumple una función de mediación. El medio puede convertirse en espacio donde se exponen reclamos, se conectan actores sociales y se abren discusiones sobre servicios, gestión pública, educación, salud, vías o seguridad. Su aporte ciudadano dependerá del tratamiento de la información y de la continuidad otorgada a esos temas (Olsen & Hess, 2024).

La teoría de la proximidad explica adecuadamente el territorio San Miguel, por su activismo comunitario, su vinculación social, y su cercanía informativa. De esa manera, ser ciudadano implica enfrentar los desafíos del cantón, comprender cómo se toman las decisiones y actuar. En estos casos, la televisión local tiene una función prospectiva, por narrar historias sobre educación, cultura, gestión pública y la vida cotidiana. Así se explica el caso particular en que el audiovisual, en el mejor de los casos, afirma y, en el peor, destaca la precariedad de la esfera pública del cantón

(Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024; Olsen & Hess, 2024).

2.2.11 Articulación teórica de las variables

La variable independiente para esta investigación es televisión sobre plataformas digitales, entendida como la totalidad del contenido audiovisual producido o difundido por medios y actores locales a través de redes y servicios en línea. A partir de la teoría revisada, esta variable puede ser entendida a través de las dimensiones de tipo de contenido, mecanismos de interacción, calidad informativa, recursos audiovisuales, frecuencia de publicación y condiciones de circulación en las plataformas. Estas dimensiones no describen un objeto meramente técnico. Describe una práctica comunicacional situada, mediada por algoritmos, rutinas periodísticas y expectativas del público (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024; Schneiders & Stark, 2025).

La variable dependiente corresponde a la construcción de ciudadanía. Esta categoría se analizará a partir de los niveles de participación, de pensamiento crítico, de confianza mediática, y de información útil para la vida comunitaria. Bajo esta lectura, la ciudadanía se entiende como proceso social que se forma mediante prácticas de reconocimiento, interpretación y vínculo con asuntos públicos (Suing, A; Alarcon, L; Bizberge, A., 2024; Cleofas & Labayo, 2024).

La relación de las dos variables se fundamenta en cuatro supuestos teóricos. Primero, tanto la convergencia como la plataforma reformulan la manera en la que la audiencia accede a la TV. Segundo, la confianza, en valor contingente, valor cívico e interacción. Tercero, la alfabetización mediática, a su vez, acota la interpretación de lo audiovisual. Cuarto, la proximidad espacial puede convertir lo local en contenido, un recurso para generar un sentido de pertenencia y participación. Estas premisas sustentan la circulación de la televisión en Facebook y otras plataformas como un

fenómeno cultural, educativo y cívico (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024; Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024; García, Melo, & Andrade, 2024; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024).

La articulación teórica del estudio aboga por un efecto no uniforme de la televisión en plataformas digitales. Su interés es identificar las condiciones en las que los contenidos audiovisuales locales pueden potenciar la información comunitaria, la lectura crítica y la articulación de la ciudadanía, o en su caso, reproducir la saturación informativa, la escasa verificación y la fragmentación del debate público (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024; García, Melo, & Andrade, 2024; Ziapour & Doroh, 2024; Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Televisión en plataformas digitales

Distribución de contenidos audiovisuales con rasgos televisivos mediante redes sociales, páginas web, aplicaciones móviles y servicios de video en línea. Incluye transmisiones en vivo, entrevistas, reportajes, clips breves y coberturas locales publicadas para consumo asincrónico o en tiempo real (Ortiz, 2021).

2.3.2 Ciudadanía digital

La ciudadanía digital se entiende como el uso de medios digitales mediante el cual los ciudadanos ejercen sus derechos, cumplen sus obligaciones, participan en los asuntos públicos y toman decisiones informadas. Su desarrollo implica interacción responsable en los entornos virtuales, verificación de la información, respeto en la discusión y compromiso con los contenidos que se producen y difunden (Bassignana, 2021).

2.3.3 Procesos cultural-educativos de ciudadanía

Estos aprendizajes sociales se construyen mediante el acceso a la información, las narrativas de pertenencia, el reconocimiento del territorio, la comprensión de los asuntos públicos y la participación en debates comunitarios. Su desarrollo trasciende el aula, puesto que también puede darse a través de los medios locales (Suing, A; Alarcon, L; Bizberge, A., 2024; Cleofas & Labayo, 2024).

2.3.4 Convergencia mediática

La convergencia mediática constituye un proceso mediante el cual los formatos, las rutinas de producción y los circuitos de distribución propios de los medios tradicionales se articulan con las plataformas digitales. Este proceso supone una reconfiguración de las temporalidades de circulación, de los géneros comunicativos y de las relaciones establecidas entre quienes producen los contenidos y sus audiencias (Solorzano, Velez, & Zambrano, 2024).

2.3.5 Plataformización

Se refiere a la creciente dependencia de infraestructuras digitales de carácter privado que inciden en el descubrimiento, la visibilidad, la interacción y la monetización de los contenidos. En el ámbito periodístico, esta dependencia modifica los procesos de mediación del contenido editorial y transforma la experiencia informativa de las audiencias (Schneiders & Stark, 2025; Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M., 2024).

2.3.6 Credibilidad mediática

Nivel de confianza que la audiencia deposita en un medio o contenido a partir de criterios como verificación, claridad, coherencia, identificación de fuentes y percepción de independencia (García, Melo, & Andrade, 2024; Escoda & Pedrero, 2021).

2.3.7 Pensamiento crítico

Capacidad para analizar mensajes, verificar fuentes, detectar sesgos y hacer juicios razonados sobre asuntos de interés público. En el entorno audiovisual, implica la lectura de imagen, sonido, texto y contexto de circulación (Ziapour & Doroh, 2024; Pérez, Ortega, & Pedrero, 2022).

2.3.8 Alfabetización mediática e informacional

El conjunto de competencias para acceder, interpretar, evaluar, producir y compartir mensajes de manera crítica y responsable. Esto incluye la lectura de texto, visual y contextual del contenido que circula en las plataformas (Suing & Suárez, 2024).

2.3.9 Desinformación

Circulación de contenidos falsos, engañosos o descontextualizados que alteran la comprensión pública de un hecho. Puede expresarse mediante texto, imagen, audio o video, y no siempre depende de una falsedad total (Galletero, Echezarreta, & Rodríguez, 2024; Olsen & Hess, 2024).

2.3.10 Proximidad territorial

Relación entre el medio, la audiencia y el territorio compartido. Se expresa en la cobertura de actores, problemas y prácticas cotidianas del cantón, así como en la capacidad del medio para articular conversación pública en escala local (Thinking about media reform from depopulated areas: Analysis of social perceptions about local journalism, 2024; Olsen & Hess, 2024).

2.3.11 Plataforma digital

Son todos los sitios del internet como programas o aplicaciones donde recopilan toda la información de la empresa, así mismo los usuarios pueden acceder a las cuentas personales

puesto que en esta se encuentra información detallada de la empresa como son los sistemas operativos, contenido visual de textos, videos (Villacreses, Sánchez, & Arias, 2022)

2.3.12 Infoxicación

Sobrecarga o exceso de información (tanto útil como inútil) que recibimos diariamente, principalmente a través de internet y redes sociales (Mailrelay, 2024)

2.3.13 Convergencia digital

Es la fusión de tecnologías, redes y contenidos voz, datos, video en un ecosistema unificado, permitiendo que múltiples dispositivos especialmente teléfonos inteligentes accedan a la misma información (Zambrano & Alava, 2024)

2.4 Marco legal

La Constitución de la República del Ecuador reconoce el derecho a buscar, recibir, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada y plural. Este marco legal permite el examen de la calidad de la información de la televisión transmitida en plataformas digitales y su relación con el debate público (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Los artículos 16, 17 y 18 reconocen los derechos relacionados con la comunicación, el acceso a la información y las tecnologías de la comunicación, y la participación activa en entornos comunicativos. En este contexto, la ciudadanía digital puede entenderse como una forma contemporánea del ejercicio de los derechos a la comunicación y el acceso a la información (Constitución de la República del Ecuador, 2008; Ecuador, 2013)

El artículo 384 establece que el sistema de comunicación social debe garantizar el ejercicio de los derechos de comunicación, de la información y la libertad de expresión, así como y la participación activa de la ciudadanía. Esta disposición resulta pertinente para apreciar el rol que ejercen los medios de comunicación locales y sus

plataformas digitales en la vida democrática del cantón (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El proceso de estudio de la producción de la información, la circulación de los contenidos y la responsabilidad social de la comunicación, encuentra en la Ley Orgánica de Comunicación un marco legal. El estudio de esta ley posibilita el reconocimiento de la legalidad en la consideración de la pluralidad, el acceso, la información, los derechos comunicacionales y el enfoque informativo de la oferta comunicacional en el escenario digital (Ecuador, 2013)

El estudio del caso San Miguel, considera la normativa antes citada y la comunicación como un derecho y como un espacio de participación social. El ordenamiento jurídico permite conocer y valorar si los medios de comunicación locales ofrecen una información de calidad, una apropiación del territorio y una posibilitación de la apertura de un debate público, de carácter movilizador y con reglas del juego.

2.5 Marco georreferencial (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2024).

La investigación está centrada en el cantón San Miguel de la provincia de Bolívar. Su escala de cantón proporciona la posibilidad de establecer relaciones más directas entre audiencias, autoridades, medios de comunicación y actores comunitarios, que en conjunto inciden en la circulación de la información y el impacto que pueda tener la producción audiovisual.

La base estadística que proporciona el INEC para la revisión 2024 de las proyecciones poblacionales, delimitará la población y la muestra del estudio en 2025. Esto se traduce en la posibilidad de construir un marco operativo, que se ajuste a las

particularidades demográficas del cantón (INEC, 2024)

Los planes de ordenamiento territorial de Bolívar consideran la participación social y la interrelación de las instancias sociales e institucionales como elementos de la gestión local. Esto hace pertinente considerar la dimensión comunicativa de la televisión en las plataformas digitales en el espacio público del cantón (Bolívar, 2023)

En San Miguel, las plataformas de televisión digital ocupan una ecología comunicativa donde el consumo móvil, la proximidad territorial y la coexistencia de medios periodísticos, comunitarios y sitios web institucionales se entrelazan. Esta configuración hace necesario estudiar lo que se publica, lo que se recibe y cómo se relaciona con las prácticas de ciudadanía.



CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Método de investigación

La investigación es de tipo descriptiva el cual, según Sampieri, busca especificar las propiedades y características de personas, grupos, comunidades u otros fenómenos sometidos a análisis, midiendo e informando de manera independiente sobre las variables en estudio sin analizar cómo se relacionan entre sí (2014).

Se desarrollará mediante el método analítico-sintético, sin manipulación de variables, permitiendo analizar las prácticas de consumo y el contexto local en relación con los contenidos. A través de encuestas y análisis de contenido, se desagregarán las variables en dimensiones observables y se integrarán en una interpretación coherente, lo que permitirá establecer inferencias sobre la relación entre la televisión digital y la ciudadanía en el cantón San Miguel, así como identificar diferencias en los contenidos, plataformas y comportamiento de la audiencia.

3.2 Enfoque

La investigación estudiará un enfoque mixto, porque incorpora de manera analítica cuantitativa y cualitativa los procesos de ciudadanía y la televisión en plataformas digitales en el cantón San Miguel. La fase cuantitativa consistirá en la aplicación de una encuesta estructurada a residentes de san miguel, y en la fase cualitativa se estudiarán medios audiovisuales que circulen en plataformas digitales de uso local.

La integración de ambos componentes permitirá relacionar los hábitos de consumo, la credibilidad, la utilidad percibida, el pensamiento crítico y la participación con características observables del contenido, tales como, sujeto,

formato, identificación de la fuente, claridad de la exposición y estímulos.

3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La siguiente técnica es el análisis de contenido. Se construirá una matriz de análisis para codificar ciertas publicaciones audiovisuales de medios y productores locales que serán clasificadas por temática, formato, inclusión de fuentes, claridad del mensaje, cobertura territorial, finalidad y propósito de la comunicación, e interacción.

Se aplicará una encuesta a los habitantes del cantón San Miguel. El instrumento recogerá datos sobre la frecuencia de consumo, plataformas utilizadas, el nivel de confianza, la utilidad de la información, la comparación de fuentes y la vinculación con contenidos audiovisuales locales.

Además, se utilizará una hoja de registro donde se sistematizará, para cada publicación observada, la fecha, duración, plataforma, emisor, número de interacciones visibles y notas sobre la circulación de la publicación de forma contextual. Esta hoja facilitará la organización del corpus y la homogeneización de la codificación.

3.4 Universo, población y muestra

La población de estudio estará conformada por los habitantes del cantón San Miguel, provincia de Bolívar. Para el cálculo muestral se tomará como referencia la proyección cantonaria del INEC correspondiente a la revisión 2024, utilizada como base operativa para 2025, con una población de 28.349 habitantes.

La encuesta se dirigirá a personas a partir de 18 años de edad, que residan en el cantón y que tengan la capacidad de responder la encuesta relacionada al consumo de medios, confianza en la información y prácticas de compromiso sobre temas de interés público. La selección se realizará considerando la accesibilidad territorial y la

disposición a responder durante el trabajo de campo.

Para determinar la muestra se aplicará la fórmula para población finita:

$$n = (N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q) / (e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)$$

$$n = (28,349 \cdot 1.96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5) / (0,05^2 \cdot (28,349-1) + 1.96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5)$$

$$n = 379$$

Fórmula

n = tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (28,349)

Z = nivel de confianza (1,96 para un 95%)

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e = margen de error (0,05)

Al sustituir los valores en la fórmula, se obtiene una muestra de 379 personas.

Esa cantidad permitirá describir hábitos de consumo y percepciones ciudadanas sobre la televisión en plataformas digitales dentro del cantón San Miguel.

Para la parte cualitativa, se seleccionará un corpus de publicaciones audiovisuales de medios y productores locales con presencia sostenida en plataformas digitales. Los criterios de selección serán la permanencia en el cantón, la frecuencia de publicación y la existencia de contenido relacionado con temas comunitarios, culturales, educativos o de divulgación.

3.5 Procedimiento

La primera fase corresponderá a la delimitación del corpus y a la revisión final de los instrumentos. En ella se identificarán las páginas o medios locales que difunden contenido audiovisual, se fijará el período de observación y se ajustarán las categorías

de la matriz de análisis y del cuestionario.

En la segunda fase se procederá a la censalización en formato presencial. Se les dará a conocer el objetivo de la investigación, se les recordará que la participación es completamente voluntaria y se les garantizará la confidencialidad de la información.

La fase tres consiste en el análisis de contenido del corpus audiovisual. Cada uno de los fragmentos será registrado y codificado, de acuerdo a la matriz para identificar el/los tema(s), formato(s), tipo(s) de fuente(s), tratamiento del mensaje y la inclusión de elementos culturales, educativos e interacción con la audiencia.

En la etapa cuatro, se realizará la comparación entre los resultados de la investigación y el análisis de contenido. Esta comparación permitirá la detección de congruencias y disonancias entre lo que produce la prensa regional y la evaluación hecha por las audiencias sobre la prensa regional.

3.6 Procesamiento y análisis de la información

La información de tipo cuantitativo se ordenará en formato digital y se procesará utilizando estadística descriptiva. Se tendrán en cuenta la frecuencia, los porcentajes y los cruces básicos para describir el consumo, las plataformas preferidas, los niveles de credibilidad y las formas de participación relacionadas con la televisión digital local.

La información cualitativa se analizará mediante codificación categorial y una interpretación de carácter temático. El análisis se centrará en la identificación de regularidades, ausencias y formas de representación de los problemas públicos, y cómo

se articulan estas cuestiones con las audiencias, la confianza y la ciudadanía.

3.7 Consideraciones éticas

La investigación observará principios de la confidencialidad, la voluntariedad de la participación y el uso académico de la información. Se les explicará a los participantes los objetivos de la investigación y podrán retirarse en el momento que lo deseen.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis se llevó a cabo a través de la observación de plataformas digitales y redes sociales que son; Instagram, YouTube y Facebook, analizando el contenido publicado en los principales canales digitales del cantón San Miguel, siendo estos: *Más Gente, San Miguel al Día, Lombeida TV Digital, Tiempo Extra +90, Radio Zspacio 104.7 FM y Visión TV*. Observando que tipo de genero periodístico manejaban y cual era el tipo de contenido que más publicaban

	MÁS GENTE	SAN MIGUEL AL DÍA	LOMBEIDA TV DIGITAL	TIEMPO EXTRA +90	RADIO ZSPACIO 104.7FM	VISIÓN TV
NOTICIAS						
DEPORTES						
MAGAZINE						
CULTURALES						
EDUCATIVOS						

Tabla de análisis de contenido de Facebook

En la plataforma digital Facebook se pudo observar que tiene mayor alcance y además todas las paginas que difunden información tienen más seguidores, reacciones, comentarios y compartidas. En cuanto a los contenidos, predomina la sección de **noticias**, seguida en menor medida por deportes y magazine, mientras que los temas culturales y educativos tienen escasa presencia.

Respecto a los géneros periodísticos, prevalece el género informativo, especialmente la noticia, caracterizada por la difusión inmediata de hechos. Los géneros interpretativos y de opinión son poco utilizados, lo que refleja escaso análisis profundo en los contenidos.

En conclusión, los canales digitales locales en Facebook se centran en la inmediatez informativa, con predominio de noticias y poca variedad tanto en géneros periodísticos como en contenidos.

	MÁS GENTE	SAN MIGUEL AL DÍA	LOMBEIDA TV DIGITAL	TIEMPO EXTRA +90	RADIO ZSPACIO 104.7FM	VISIÓN TV
NOTICIAS						
DEPORTES						
MAGAZINE						
CULTURALES						
EDUCATIVOS						

Análisis de contenido de la red social Instagram

El análisis de Instagram en los canales digitales del cantón San Miguel de Bolívar evidencia una menor actividad informativa en comparación con otras plataformas. A través de esta red social, los medios como Más Gente, Lombeida TV Digital y Radio Zspacio 104.7 FM publican contenidos de forma limitada y selectiva. En cambio, San miguel al día y Visión TV no publican contenidos.

En cuanto a las temáticas, se identifican principalmente publicaciones de deportes y entretenimiento (magazine), mientras que los contenidos noticiosos son escasos. Asimismo, no se observa presencia de contenidos culturales ni educativos, lo que refleja una baja diversidad temática. Respecto a los géneros periodísticos, predomina el género informativo, pero enfocado en contenidos breves y visuales, adaptados al formato de Instagram. En conclusión, esta plataforma es utilizada más como un complemento visual que como un medio principal de información.

	MÁS GENTE	SAN MIGUEL AL DÍA	LOMBEIDA TV DIGITAL	TIEMPO EXTRA +90	RADIO ZSPACIO 104.7FM	VISIÓN TV
NOTICIAS						
DEPORTES						
MAGAZINE						
CULTURALES						
EDUCATIVOS						

Análisis de contenido de la plataforma digital YouTube

El análisis de la plataforma digital YouTube en los canales del cantón San Miguel de Bolívar evidencia un uso limitado en comparación con otras redes sociales. A través de esta plataforma, medios como *Más Gente* y *Radio Zspacio 104.7 FM* presentan mayor actividad, principalmente en la difusión de contenidos de noticias y magazine.

En cuanto a las temáticas, se observa una baja presencia de contenidos deportivos y una ausencia de contenidos culturales y educativos, lo que refleja una limitada diversidad en la producción audiovisual. No obstante, el medio *Más Gente* destaca por publicar contenido más variado; sin embargo, estas publicaciones se realizan de forma esporádica y no mantienen una frecuencia constante.

Respecto a los géneros periodísticos, predomina el género informativo, especialmente mediante videos que buscan ampliar o complementar la información difundida en otras plataformas. En conclusión, YouTube es utilizado como un medio complementario, enfocado en contenidos audiovisuales, pero con escasa continuidad y variedad temática.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

La presente sección expone los resultados obtenidos mediante la aplicación de una encuesta estructurada a 379 habitantes del cantón San Miguel, con el propósito de describir hábitos de consumo, credibilidad percibida, formas de interacción y expectativas ciudadanas en torno a la televisión difundida en plataformas digitales. El tratamiento de la información se desarrolló mediante estadística descriptiva, usando

frecuencias absolutas y porcentajes, de acuerdo con el diseño metodológico planteado para el componente cuantitativo de la investigación.

4.1.1 ¿Sin importar la red social, sigue alguna página que publique contenido sobre el cantón San Miguel? Seguimiento de páginas con contenido sobre el cantón San Miguel

Tabla 1.

Seguimiento de páginas con contenido sobre el cantón San Miguel

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	376	99,21 %
No	3	0,79 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 1

Seguimiento de páginas con contenido sobre el cantón San Miguel



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 1 muestra que 376 personas, equivalentes al 99,21 % de la muestra, señalaron que sí siguen alguna página que publica contenido sobre el cantón San

Miguel, mientras que solo 3 personas, correspondientes al 0,79 %, indicaron que no lo hacen.

Los datos recogidos permiten casi confirmar generalizada la creación de páginas locales o contenido relacionado con el cantón en el consumo digital de la población encuestada. Esto demuestra la existencia de un alto y constante consumo de contenido relacionado con San Miguel, y confirma el uso de plataformas digitales como un canal de comunicación entre los usuarios y los contenidos audiovisuales o informativos sobre su comunidad. También indica que la oferta de contenidos informativos locales a través de la TV en plataformas digitales no es marginal, sino que se integra a la rutina informativa local.

4.1.2 ¿Con qué frecuencia observa en redes sociales contenidos relacionados exclusivamente al cantón San Miguel?

Tabla 2.

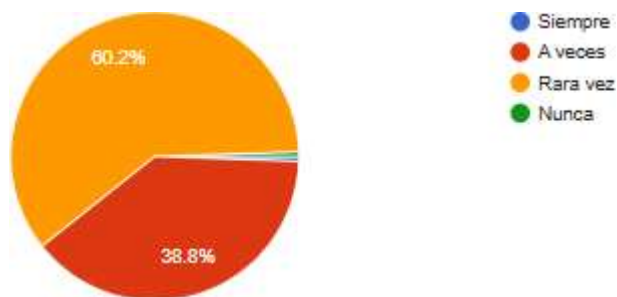
Frecuencia de observación de contenidos relacionados exclusivamente con San Miguel

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	0,53 %
A veces	147	38,79 %
Rara vez	228	60,16 %
Nunca	2	0,53 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 2.

Frecuencia de observación de contenidos relacionados exclusivamente con San Miguel



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 2 indica que 228 encuestados, equivalentes al 60,16 %, manifestaron que rara vez observan en redes sociales contenidos relacionados exclusivamente con el cantón San Miguel. Por su parte, 147 personas, equivalentes al 38,79 %, respondieron que los observan a veces. Apenas 2 personas, que representan el 0,53 %, señalaron que siempre los observan, y el mismo porcentaje expresó que nunca lo hace. Este resultado ofrece una distinción analítica relevante en relación con la tabla anterior. De la muestra, si bien, casi la totalidad consulta páginas que brindan información sobre San Miguel, la frecuencia de contacto con materiales que se concentran exclusivamente en el cantón es baja. La mayoritaria respuesta en la categoría "raramente" nos permite inferir que la existencia de páginas locales no asegura la existencia de una oferta significativa, sostenida o priorizada de contenido sobre la realidad cantonal. Es probable que se condene la mayor parte de la circulación mediática con información local, pero mezclada con otros temas más generales, como el entretenimiento, mensajes institucionales, o publicaciones de mayor alcance.

4.1.3 ¿Usted cree que los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel son confiables?

Tabla 3.

Credibilidad de los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	375	98,94 %
No	4	1,06 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 3

Credibilidad de los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Tabla 3 indica que 375 personas, que corresponden al 98.94% de la muestra, expresan una gran confianza en la información que ofrecen los medios digitales sobre San Miguel. Solo 4 personas, que equivalen al 1.06% de la muestra, afirman lo contrario.

El grado de credibilidad reportado es positivo. De este modo, los usuarios de los medios digitales locales se encuentran aún más reforzados en su credibilidad simbólica. En el contexto de esta investigación, la confianza en los medios es uno de los aspectos más relevantes porque determina la forma en que la audiencia recibe, procesa y difunde los mensajes. Cuando los medios son percibidos como confiables, es más probable que la audiencia incluya, incorpore y sume al discurso los temas que

son de interés público, que modifique la percepción de la realidad en la comunidad y que la comunidad se active.

4.1.4 ¿Ha compartido en redes sociales publicaciones relacionadas a la educación cultural en el cantón San Miguel?

Tabla 4.

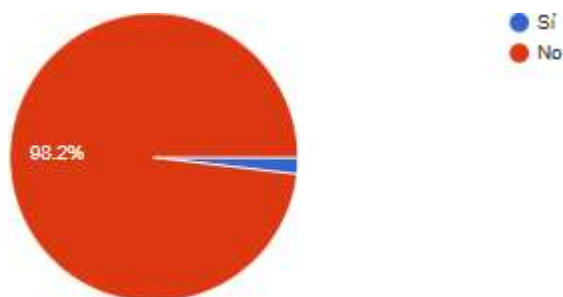
Compartición de publicaciones relacionadas con educación cultural en San Miguel

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	1,85 %
No	372	98,15 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 4

Compartición de publicaciones relacionadas con educación cultural en San Miguel



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 4 muestra que solo 7 personas, el 1.85% de la muestra, afirmaron que habían compartido publicaciones en redes sociales relacionadas con la educación

cultural del cantón de San Miguel. Por el contrario, 372 personas, o el 98.15% de la muestra, afirmaron que no lo habían hecho.

Este hallazgo permite entender claramente la diferencia entre la exposición y la circulación activa. A pesar de que la muestra mostró una alta cantidad de seguimiento de páginas comunitarias y niveles de confianza, el compartir páginas culturalmente fue muy bajo.

4.1.5 ¿En los canales digitales locales de San Miguel ha visto programas culturales educativos que den a conocer aspectos importantes del cantón?

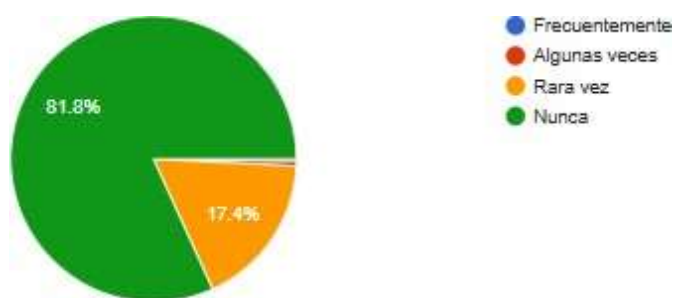
Tabla 5. Visualización de programas culturales educativos en canales digitales locales

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	1	0,26 %
Algunas veces	2	0,53 %
Rara vez	66	17,41 %
Nunca	310	81,79 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 5

Visualización de programas culturales educativos en canales digitales locales



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra que 310 personas, que son el 81,79 % dijeron que nunca han visto programas culturales educativos en los canales digitales locales de San Miguel. A esto se suman 66 personas, que corresponden al 17,41 %, que dijeron “rara vez”. Solo 2 personas, que representan el 0,53 %, mencionaron que los han visto algunas veces, y sólo 1 persona, que es 0,26 %, indicó que los ve con frecuencia.

La publicidad de respuestas demuestra que el contenido cultural-educativo en los medios digitales de la región es de escasa presencia o, al menos, no tiene suficiente visibilidad ante el público. Este hallazgo es relevante en el marco de la investigación porque relaciona el análisis de la televisión en plataformas digitales con sus potenciales aportes a procesos culturales-educativos de la ciudadanía. Si los vecinos del cantón no logran reconocer casi ningún programa de este tipo, se acentúa la probabilidad de que los medios digitales no desarrollen una función educativa para la comprensión del territorio, la historia local, la cultura y los temas de interés colectivo.

4.1.6 ¿Cree usted que los contenidos publicados a través de redes sociales por medios locales fomentan el interés por participar en actividades del cantón San Miguel?

Tabla 6. Percepción sobre el fomento del interés por participar en actividades del cantón

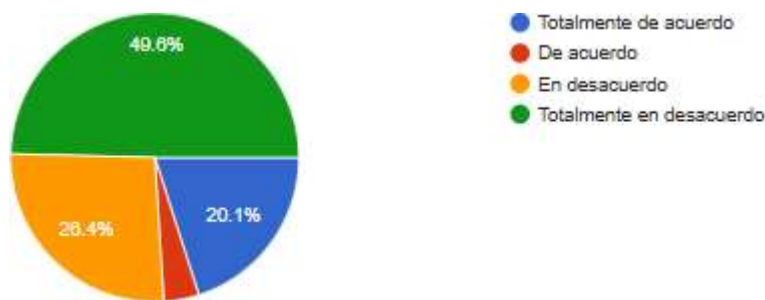
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	76	20,05 %
De acuerdo	15	3,96 %
En desacuerdo	100	26,39 %

	Totalmente	en	188	49,60 %
	desacuerdo			
Total			379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 6

Percepción sobre el fomento del interés por participar en actividades del cantón



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 6 muestra que 188 personas, equivalentes al 49,60 %, están totalmente en desacuerdo con la afirmación de que los contenidos publicados por medios locales en redes sociales fomentan el interés por participar en actividades del cantón San Miguel. A esta categoría se suman 100 personas, equivalentes al 26,39 %, que respondieron estar en desacuerdo. En contraste, 76 personas, correspondientes al 20,05 %, manifestaron estar totalmente de acuerdo, y 15 personas, que representan el 3,96 %, señalaron estar de acuerdo.

Laxi estimación de la muestra revela que el 75.99 % la evalúa negativamente en la movilizadora de los contenidos locales, en tanto que el 24.01 % la evalúa de forma positiva. Este valor tiene un nivel alto de evidencialidad analítica. Se evidencia un desajuste entre la movilización que la audiencia puede tener y la que en la práctica moviliza el digital local. Los medios y los contenidos, y hasta les confieren un nivel

de confianza, pero consideran que los materiales no cumplen la función de convocar, articular o motivar a la participación. Desde la teoría del estudio esto evidencia una insuficiente conversión del contenido audiovisual en praxis comunitarias.

4.1.7 ¿Usted cree que la creación de contenido relacionado al cantón San Miguel aumente el interés de las personas y cree una participación activa en redes sociales?

Tabla 7.

Percepción sobre el potencial de nuevos contenidos para aumentar interés y participación activa

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	378	99,74 %
No	1	0,26 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 7

Percepción sobre el potencial de nuevos contenidos para aumentar interés y participación activa



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla 7, 378 personas, lo que corresponde al 99,74 % de la muestra, cree que crear contenido sobre el cantón San Miguel, sí aumentaría el interés de las personas y los motivaría a tener una participación activa en las redes sociales. Una persona, que corresponde al 0,26 % de la muestra, respondió de forma negativa.

Este resultado es particularmente importante en el capítulo, ya que pone en evidencia la diferencia entre la valoración del contenido que se encuentra disponible y la expectativa que se tiene sobre la oferta que podrá existir en el futuro y que debería estar mejor orientada. Mientras que la tabla anterior evidencia un valor negativo en el efecto participativo de los contenidos ya publicados, en esta tabla la respuesta casi unánime demuestra que la comunidad tiene un valor positivo en los contenidos que se espera, que se realicen de manera local y que sean mejor diseñados y más relevantes para la comunidad.

4.1.8 ¿Le gustaría que los medios locales publiquen programas que eduquen sobre la cultura en San Miguel?

Tabla 8 *Interés en programas educativos sobre la cultura de San Miguel*

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	378	99,74 %
No	1	0,26 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 8.

Interés en programas educativos sobre la cultura de San Miguel



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra que 378 personas, o el 99.74% de la muestra, dio una respuesta afirmativa a la pregunta sobre si les gustaría que con mayor frecuencia los medios de comunicación de la localidad transmitieran programas sobre la cultura de San Miguel. Así, la única excepción, que corresponde al 0.26%, fue negativa.

El hallazgo muestra la ausencia de contenido cultural y educativo en la demanda que hay en la oferta de medios locales. Aunque haya deficiencias en la oferta, el público prácticamente de forma unánime demuestra la necesidad de programas que fomenten el conocimiento y la difusión de la cultura del cantón.

4.1.9 ¿En cuál de estas plataformas te gustaría consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel?

Tabla 9 *Plataforma preferida para consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel*

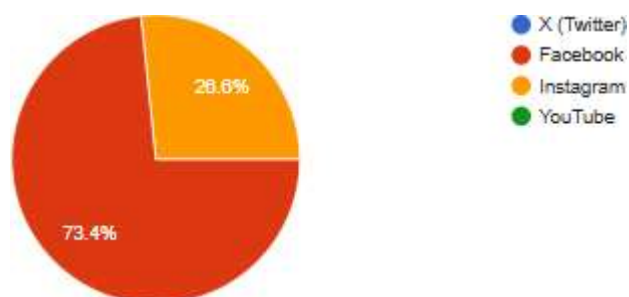
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	278	73,35 %
Instagram	101	26,65 %
X (Twitter)	0	0,00 %

YouTube	0	0,00 %
Total	379	100 %

Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Gráfica 9

Plataforma preferida para consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel



Nota: Encuesta Google Forms. Elaboración propia.

La Tabla 9 evidencia que 278 personas, equivalentes al 73,35 % de la muestra, prefieren Facebook para consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel. Por su parte, 101 personas, que representan el 26,65 %, prefieren Instagram. No se registraron preferencias por X (Twitter) ni por YouTube.

La tendencia muestra de forma clara qué plataforma digital predomina en la muestra para la futura difusión de materiales educativos y culturales relacionados con el cantón. Facebook concentra casi tres cuartas partes de las preferencias, ubicándola como la primera plataforma para cualquier estrategia que busque potenciar el reconocimiento territorial, la comunicación y la participación en la franja digital, además de mantener el perfil de continuar en Instagram. Con una participación muy por debajo de Facebook, Instagram es una plataforma de movilidad más acotada a formatos breves o visuales.

La ausencia total de preferencia por X y YouTube puede interpretarse como indicio de baja centralidad de estas plataformas en el consumo local de contenidos con orientación cultural o educativa, al menos dentro de la población encuestada. Para la propuesta derivada del estudio, este dato resulta operativo, porque ayuda a definir dónde conviene priorizar la producción y distribución de materiales audiovisuales. La ciudadanía mediada por plataformas depende también de la adecuación al entorno de consumo real de la audiencia. No basta con producir contenidos con valor público; es necesario insertarlos en los espacios digitales donde la población ya se informa, interactúa y reconoce cercanía. En el caso de San Miguel, Facebook aparece como el soporte más conveniente para una estrategia de comunicación local con objetivos formativos y comunitarios.

4.2 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos permiten sostener que la televisión difundida en plataformas digitales ocupa un lugar visible dentro del entorno comunicacional de los habitantes del cantón San Miguel. El hecho de que el 99,21 % de la muestra siga alguna página con contenido sobre el cantón y que el 98,94 % considere confiables esos contenidos muestra un nivel alto de presencia y legitimidad percibida de los medios digitales locales. Este comportamiento coincide con lo planteado por Sixto-García et al. (2024), quienes señalan que la confianza depositada en el medio influye en la disposición del público para consumir, atender e interactuar con sus mensajes. De manera similar, Pérez-Escoda y Pedrero-Esteban (2021) sostienen que la credibilidad fortalece la capacidad del medio para posicionar temas de interés público y mantener atención sostenida de las audiencias. En el caso de San Miguel, estos resultados indican que existe una base receptiva favorable para que los contenidos audiovisuales locales lleguen a la población y formen parte de su experiencia cotidiana de información.

Este escenario también puede leerse desde la teoría de la esfera pública de Habermas (1991), asumida en la investigación como sustento conceptual. Desde esta perspectiva, los medios intervienen en la circulación de asuntos de interés colectivo y participan en la formación de opiniones dentro de la vida pública. La alta credibilidad y el seguimiento casi generalizado a páginas sobre el cantón muestran que las plataformas digitales sí poseen capacidad de mediación entre información, comunidad y espacio público local. No obstante, los datos también muestran que esta presencia no asegura por sí misma una experiencia intensa de contenido estrictamente territorial. Aunque casi toda la muestra sigue páginas relacionadas con San Miguel, el 60,16 % indicó que rara vez observa contenidos relacionados exclusivamente con el cantón. Este resultado permite afirmar que la existencia de páginas locales no garantiza una programación constante, específica o sostenida sobre la realidad cantonal. Solórzano Zambrano et al. (2024) explican que la convergencia digital produce una circulación dispersa de contenidos, donde lo local compite con publicaciones de diversa índole y pierde continuidad temática. En esa línea, Schneiders y Stark (2025) advierten que el valor informativo del ecosistema digital depende no solo de la presencia del contenido, sino de su frecuencia, contexto y calidad.

El análisis de los resultados sobre participación e implicación ciudadana es el que se torna más complejo. Recoge que el 1.85% ha difundido alguna publicación sobre la educación cultural en San Miguel y que un 81.79% nunca ha visto educativos culturales en las redes de los medios de comunicación locales. Además la mayoría de la muestra opina que los contenidos que se ofrecen actualmente no generan interés en la participación de actividades del cantón. Los resultados marcan una distancia entre la exposición en los medios y la apropiación activa de los contenidos. En este sentido, Sixto-García et al. (2024) argumentan que la participación de la audiencia no se limita

solo a la infraestructura de los medios que permiten la participación de forma directa, sino al interés que genere el contenido y a la funcionalidad que el usuario le otorgue. En San Miguel la población es seguidora y cree en los medios, pero parece que no encuentra suficiente oferta de contenido que motive la circulación, el involucramiento o la acción comunitaria.

De igual manera, Suing y Suing y Suárez-Villegas (2024), consideran que la ciudadanía digital, si bien involucra el acceso a la tecnología, también comprende la capacidad de discernir, la participación, la conectividad a temas públicos y el reconocimiento de derechos y responsabilidades en el ámbito comunicacional. Los resultados alcanzados en la investigación evidencian que en la experiencia local, la ciudadanía digital, en la dimensión que implica la participación activa, no está consolidada. La escasa presencia de programas culturales educativos y la difusión limitada de publicaciones de ese tipo, reducen la posibilidad de que las plataformas digitales y la televisión sean un recurso para la formación social, la memoria territorial, y la participación informada. De esa lectura, los resultados no contradicen el marco teórico de la investigación, sino que evidencian que el potencial ciudadano de la plataforma, depende de la manera en que los contenidos son elaborados, organizados y sostenidos en el tiempo.

Los hallazgos, a escuetas consideraciones, muestran una perspectiva sensible a futuro. Cerca del 100% de los encuestados consideran que el contenido que se generará acerca de San Miguel, provocaría el interés de la gente y generaría su activa participación en redes sociales. Asimismo, el 99.74% consideraría positivo que los programas de los medios locales que buscan educar a la gente sobre la cultura del cantón, sean publicados. La gente muestra su servicio y explica el uso que la comunidad hace y considera que los medios digitales, en este caso, los medios,

muestran su interés en cubrir la cultura y los problemas de la comunidad, que se reflejan en la identidad comunitaria, como se señala en el estudio de Galletero-Campos y otros autores (2024). Galletero-Campos y otros autores (2024) muestran que el periodismo local es fundamental en la construcción simbólica de los territorios y Cleofas y Labayo (2024) muestran que los medios locales, cuando fomentan la participación activa, significativa y la circulación de contenidos, dejan de ser canales de información y se convierten en espacios de aprendizaje social activo.

El hecho de que la mayoría de la muestra seleccione Facebook en San Miguel para el consumo de contenido cultural educativo, responde también a la polémica en discusión. Más del 73.35% de la muestra seleccionó esta red, dejando atrás a Instagram, mientras que a X o YouTube no seleccionaron. Este dato muestra que la relación que se establece entre medio y ciudadanía no depende solo del contenido, también del contexto en que se distribuye el medio. De acuerdo a Solórzano Zambrano et al. (2024), la convergencia digital implica que la producción audiovisual deba adaptarse a las formas de consumo de cada una de las plataformas. En el caso de San Miguel se evidencia que cualquier propuesta que se elabore para impulsar el consumo de cultura local y la práctica de la ciudadanía activa, tendrá una mayor posibilidad de aceptación y circulación si en el diseño se prioriza a Facebook como principal soporte. Sin embargo, los resultados obtenidos muestran que la presencia de contenidos audiovisuales en plataformas digitales y la confianza atribuida a los medios locales no se traducen automáticamente en procesos efectivos de participación ciudadana. La baja frecuencia de visualización de programas culturales educativos, la reducida circulación de publicaciones vinculadas con educación cultural y la percepción predominantemente desfavorable sobre la capacidad de los contenidos actuales para motivar la participación en actividades del cantón indican que persisten limitaciones

en la función social y formativa de esta oferta mediática. Esta situación permite sostener que la relación entre comunicación digital y ciudadanía depende menos de la existencia del medio que de la calidad del contenido, de su continuidad temática, de su pertinencia territorial y de su orientación hacia asuntos de interés colectivo.

4.3 Cierre del capítulo

El análisis estadístico descriptivo aplicado a la encuesta muestra que los habitantes del cantón San Miguel mantienen una relación frecuente de seguimiento con páginas que difunden contenidos locales y expresan altos niveles de confianza en los medios digitales del cantón. A pesar de esto, la función cultural-educativa y la capacidad de movilización participativa de dichos contenidos aún se perciben como insuficientes. La evidencia también muestra una demanda clara por programas que eduquen sobre la cultura local y una preferencia concreta por Facebook como plataforma principal para su consumo. En términos de investigación aplicada, estos resultados entregan insumos suficientes para diseñar una propuesta audiovisual orientada a fortalecer identidad territorial, información situada y participación comunitaria mediante plataformas digitales

CONCLUSIONES

La investigación permitió establecer que la televisión difundida en plataformas digitales incide en los procesos de ciudadanía de los habitantes del cantón San Miguel, aunque dicha incidencia se presenta de manera parcial. Su aporte se concentra en el acceso a información local, en el reconocimiento de acontecimientos del entorno y en la presencia de medios digitales como referentes informativos dentro del cantón. Sin embargo, esta influencia no alcanza todavía una expresión sostenida en prácticas de participación activa ni en una formación ciudadana más amplia vinculada con los asuntos públicos de la comunidad.

Los contenidos televisivos difundidos por medios y productores locales mantienen visibilidad y circulación en plataformas digitales, pero no desarrollan de manera constante una programación centrada en la realidad específica del cantón. Aunque existe seguimiento de páginas locales y consumo de información relacionada con San Miguel, la oferta de contenidos culturales y educativos resulta limitada, lo que reduce su aporte a la identidad territorial, al conocimiento del entorno y a la consolidación de procesos ciudadanos más consistentes.

Los habitantes del cantón muestran hábitos frecuentes de consumo de medios digitales locales y otorgan credibilidad a la información difundida. A pesar de ello, esta confianza no se traduce en niveles más altos de interacción o involucramiento comunitario. Predomina una recepción informativa antes que una participación activa, lo que evidencia que la programación actual informa, pero no genera con la misma intensidad dinámicas de debate, apropiación colectiva ni vinculación permanente con actividades del cantón.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los medios locales y a los productores audiovisuales del cantón San Miguel reorientar su programación en plataformas digitales hacia contenidos con mayor vinculación territorial, de manera que la difusión informativa incorpore con más frecuencia temas relacionados con la cultura local, los problemas comunitarios, las iniciativas ciudadanas y los asuntos públicos del cantón. Esta orientación permitiría que la televisión en entornos digitales trascienda la función meramente informativa y adquiera mayor incidencia en la formación de criterios ciudadanos y en la comprensión del entorno inmediato.

Conviene fortalecer la producción de contenidos educativos y culturales con formatos accesibles, lenguaje claro y tratamiento contextualizado, de modo que las audiencias encuentren espacios de información útiles para interpretar la realidad local y reconocer el valor del territorio. La inclusión de programas breves, entrevistas comunitarias, reportajes sobre problemáticas del cantón y cápsulas sobre identidad cultural podría ampliar el vínculo entre comunicación digital y ciudadanía.

Resulta conveniente que la propuesta audiovisual planteada en la investigación se diseñe considerando las preferencias de consumo identificadas en la población, especialmente el uso de Facebook como plataforma principal de acceso a contenidos locales. La planificación de esta propuesta debe articular periodicidad, identidad visual, pertinencia temática y objetivos formativos, a fin de consolidar una oferta estable que responda a los intereses informativos y socioculturales del cantón.

Bibliografía

- Aljalabneh, A. (2024). Visual media literacy: Educational strategies to combat image and video disinformation on social media. *Frontiers in Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1490798>
- Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Obtenido de <https://share.google/oAnSc5vvPsUmooHk4>
- Bassignana, C. (2021). La Ciudadanía digital. *Revista Para el Aula – IDEA*. doi:https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_027_0009.pdf
- Bolívar, G. A. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2024-2028. Obtenido de <https://www.bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/3.-PDyOT-2024-2028-.pdf>
- Cleofas, J., & Labayo, C. (2024). Youth netizens as global citizens: Digital citizenship and global competence among undergraduate students. *Frontiers in Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1398001>
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). Constitución de la República del Ecuador. Obtenido de <https://archivobiblioteca.asambleanacional.gob.ec/constitucionesdelecuador/constitucion2008.pdf>
- Ecuador, A. N. (2013). Ley Orgánica de Comunicación (texto vigente con reformas). Obtenido de <https://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/ley-organica-comunicacion.pdf>
- Escoda, A., & Pedrero, L. (2021). Retos del periodismo frente a las redes sociales, las fake news y la desconfianza de la generación Z. *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1519>
- Fernández-Rodríguez, C. R.-R.-M. (2023). Audiovisual content viewing practices and the psychosocial sentiment of political efficacy in younger audiences from Spain and México. *Revista de Comunicación*. Obtenido de <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3145>
- Galletero, B., Echezarreta, V., & Rodríguez, A. (2024). Thinking about media reform from depopulated areas: Analysis of social perceptions about local journalism. *Revista Latina*

- de Comunicación Social*. Obtenido de <https://doi.org/10.4185/RLCS-2024-2055>
- García, J., Melo, A., & Andrade, J. (2024). The relationship between the most consumed digital media in Portugal and audience participation mechanisms. *Frontiers in Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1466140>
- Habermas, J. (1991). The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. Obtenido de <https://share.google/H7fRWGtCyvJWYtuDQ>
- INEC, I. N. (2024). Boletín técnico: Estimaciones y proyecciones de población de Ecuador, revisión 2024. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/censo_2022/revision_2024_areas/Boletin_tecnico_proy_rev2025_vfinal.pdf
- Kim, J. (2023). The role of social media news usage and platforms in civic and political engagement: Focusing on types of usage and platforms. *Computers in Human Behavior*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107475>
- Larsen, G. (2025). Connecting to local publics through media: An in-depth study of local media use and public connection. *Digital Journalism*. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/21670811.2025.2569778>
- Mailrelay, L. (09 de Agosto de 2024). *Infoxicación*. Obtenido de <https://mailrelay.com/es/glosario/infoxicacion/>
- Olsen, R., & Hess, K. (2024). “It’s new to us”: Exploring authentic innovation in local news settings. *Media and Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.17645/mac.7444>
- Ortiz, C. (2021). *Repositorio Institucional de la UTPL*. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/27819>
- Parr, S. (2025). Does social media undermine trust? Institutional trust in civil society and governance institutions. *Journal of Public Policy*. Obtenido de <https://doi.org/10.1017/S0143814X25100834>
- Pérez, A., Ortega, E., & Pedrero, M. (2022). Alfabetización digital para combatir las fake news: Estrategias y carencias entre los/as universitarios/as. *Revista Prisma Social*, 221–243.

Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/article/view/4696>

Pérez, A; Barrios, A; Pedrero, M. (2024). Taking on social media as new gatekeepers among young people: A call upon digital literacy. *Information*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/info15040180>

Sampieri, R., Collado, F., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. doi:<https://idolotec.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/04/sampieri-cap-4.pdf>

Schneiders, P., & Stark, B. (2025). Ensuring news quality in platformized news ecosystems: Shortcomings and recommendations for an epistemic governance. *Media and Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.17645/mac.10042>

Shahbazi, M., & Bunker, D. (2024). Social media trust: Fighting misinformation in the time of crisis. *International Journal of Information Management*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102780>

Solorzano, A., Velez, N., & Zambrano, L. (2024). Los medios comunicativos tradicionales y la convergencia digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 72-81. Obtenido de <https://doi.org/10.47460/uct.v28i123.806>

Suing, A. (2024). Perceptions of disinformation regulation in the Andean community. *Frontiers in Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1457480>

Suing, A., & Suárez, J. (2024). Profile, incidence, and perspectives of disinformation among Ecuadorians. *Journalism and Media*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/journalmedia5030063>

Suing, A; Alarcon, L; Bizberge, A. (2024). Appreciations and practices of digital citizenship in the Andean community. *Frontiers in Communication*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1336528>

Villacreses, K., Sánchez, B., & Arias, J. (2022). Digital platforms and their impact on the sales of small business in the Digital. *Revista Científica* . doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2567>

Zambrano, A., & Alava, N. (2024). Los medios comunicativos tradicionales y convergencia digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 72-81.

doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v28i123.806>

Ziapour, A., & Doroh, V. (2024). The role of social media literacy in infodemic management: A systematic review. *Frontiers in Digital Health*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fdgth.2024.1277499>

ANEXOS

Anexo 1

Nota : Árbol de Problemas

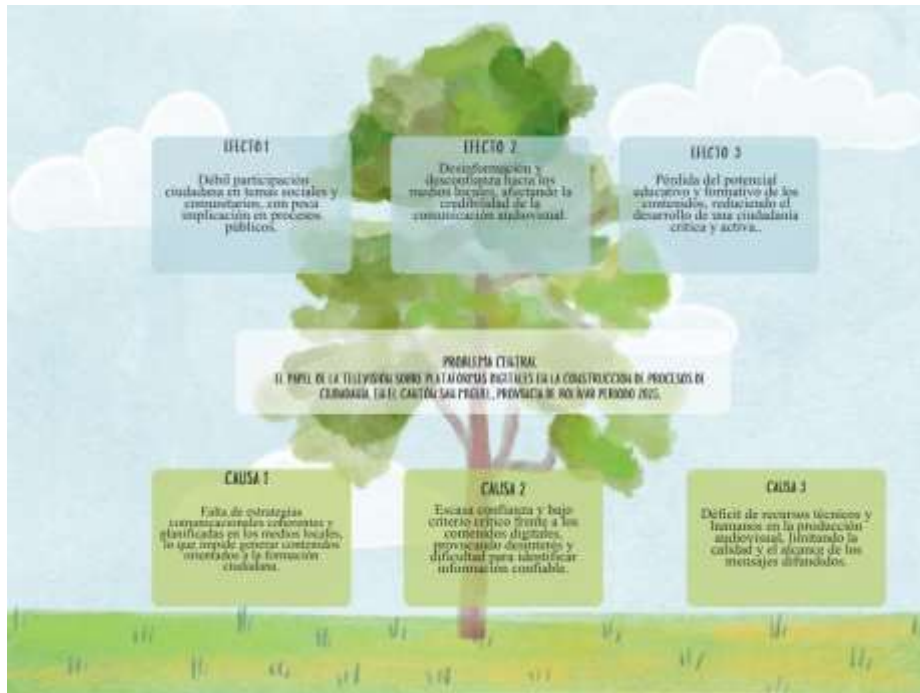


Grafico 10

Anexo 2:

Nota: Preguntas aplicadas mediante la encuesta

**Universidad
Estatad de
Bolívar**

Facultad de Ciencias Administrativas,
Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Comunicación

"EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN SOBRE
PLATAFORMAS DIGITALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS DE
CIUDADANÍA, EN EL CANTÓN SAN
MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR,
PERÍODO 2025"

anthony.00mv@gmail.com
[Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Sin importar la red social, sigue alguna página que publique contenido sobre el cantón San Miguel? *

- Sí
- No

¿Con qué frecuencia observa en redes sociales contenidos relacionados exclusivamente al cantón San Miguel? *

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

¿Usted cree que los contenidos publicados en medios digitales sobre San Miguel son confiables? *

- Sí
- No

¿Ha compartido en redes sociales publicaciones relacionadas a la educación cultural en el cantón San Miguel? *

- Sí
- No

¿En los canales digitales locales de San Miguel ha visto programas culturales educativos que den a conocer aspectos importantes del cantón? *

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

¿Cree usted que los contenidos publicados a través de redes sociales por medios locales fomentan el interés por participar en actividades del cantón San Miguel? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Usted cree que la creación de contenido relacionado al cantón San Miguel aumente el interés de las personas y cree una participación activa en redes sociales? *

- Sí
- No

¿Le gustaría que los medios locales publiquen programas que eduquen sobre la cultura en San Miguel? *

- Sí
- No

¿En cuál de estas plataformas te gustaría consumir contenido cultural educativo sobre San Miguel? *

- X (Twitter)
- Facebook
- Instagram
- YouTube

Anexo 3

Nota: Guía de realización para ejecución de podcast

1.- TEMA

San Miguel hacia el futuro

2.- ANTECEDENTES

En el cantón San Miguel existen espacios informativos y de entretenimiento en medios tradicionales y digitales; sin embargo, no se han desarrollado programas educativos estructurados que aborden de forma integral la cultura, historia e identidad local como base para la construcción de procesos de ciudadanía. Aunque se difunden contenidos sobre tradiciones, emprendimientos y acontecimientos relevantes, estos suelen presentarse de manera aislada y con un enfoque principalmente informativo, sin una orientación formativa que promueva la reflexión crítica y la participación activa de la comunidad.

La revisión preliminar evidencia que hay escasa producción académica y comunicacional centrada específicamente en el contexto sanmigueleño. Por ello, surge la propuesta del programa “San Miguel hacia el Futuro”, concebido como un espacio innovador que integrará educación, cultura, medio ambiente y desarrollo local, con el propósito de fortalecer la identidad cantonal y fomentar una ciudadanía más consciente, participativa y comprometida con el progreso del territorio.

3.- JUSTIFICACIÓN

La creación del programa “San Miguel hacia el Futuro” se justifica ante la ausencia de espacios educativos estructurados en el cantón San Miguel que aborden de manera integral la cultura, historia, identidad y proyección social del territorio como ejes

para la construcción de procesos de ciudadanía. Si bien existen contenidos informativos y de entretenimiento en medios tradicionales y plataformas digitales, estos no han sido diseñados con un enfoque formativo que promueva el análisis crítico, la participación activa y el compromiso comunitario.

Frente a esta realidad, el programa propone articular temas como educación, emprendimiento, medio ambiente, turismo, liderazgo femenino y tradiciones locales, con una orientación pedagógica y participativa. Su implementación permitirá fortalecer el sentido de pertenencia, rescatar la memoria histórica y generar espacios de diálogo ciudadano. De esta manera, se contribuirá al desarrollo social del cantón, impulsando una ciudadanía más informada, reflexiva y comprometida con el futuro de San Miguel.

4.- OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la construcción de procesos de ciudadanía en el cantón San Miguel mediante la creación e implementación del programa educativo “San Miguel hacia el Futuro”, orientado a la difusión de contenidos culturales, históricos, sociales y ambientales con enfoque participativo.

4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

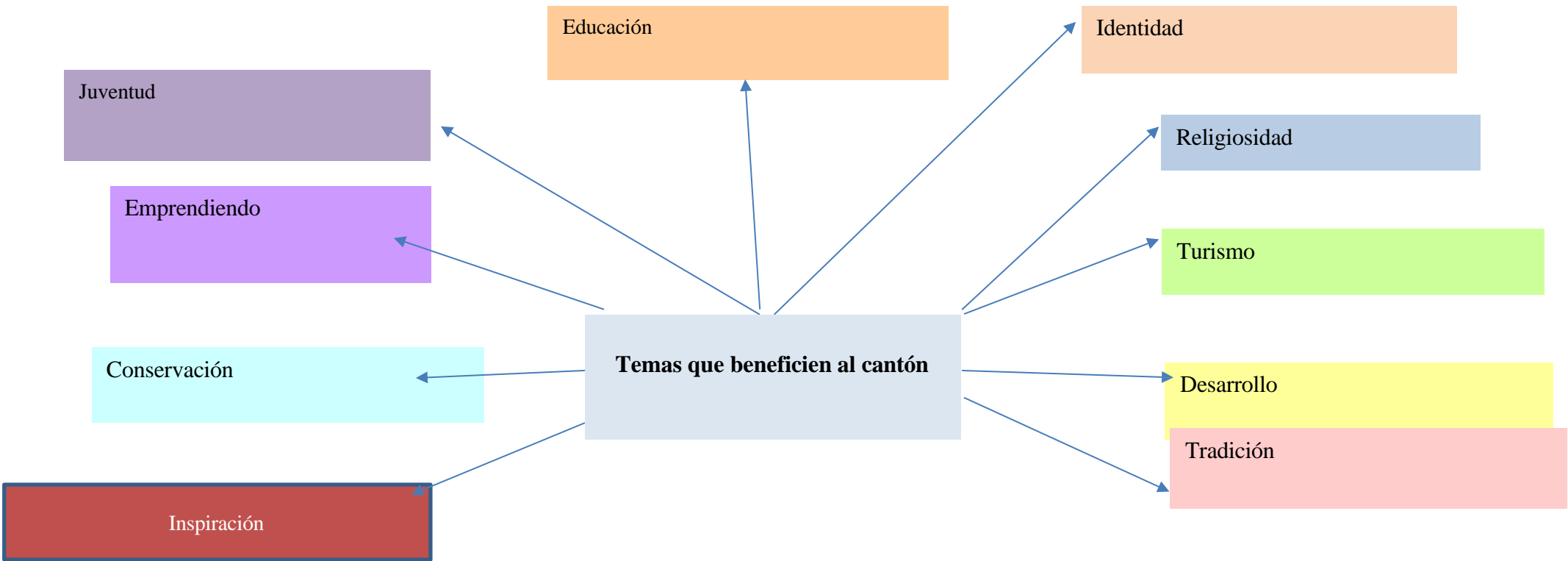
Producir y difundir 10 programas educativos sobre identidad y cultura de San Miguel, evaluando su impacto mediante encuestas a la audiencia.

Incorporar la participación de al menos 10 actores locales en la transmisión del programa en plataformas digitales.

Analizar el impacto que genere el programa a través de análisis en las reacciones, comentarios y compartidos.

5.- EJES INFORMATIVOS

GRÁFICO 12- EJES INFORMATIVOS



6.- JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Educación
- Identidad
- Juventud
- Emprendimiento
- Desarrollo
- Religiosidad
- Turismo
- Conservación
- Inspiración
- Tradición

8.- INVITADOS/ENTREVISTADOS

- Lic. Cesar Coloma
- Lic. Edgar Gaibor Erazo
- Lic. Carmita Espinoza
- Lic. Katy Gaibor
- Dr. Vinicio Coloma Romero
- Lic. Vicente Gaibor García Kaukamote
- Lic. Ramiro Ramos
- Ing. Andrés López
- Licenciada Mirian Gaibor – ex concejal
- Lic. Bolívar Paz Y Miño

9.- CUESTIONARIO DE PREGUNTAS GUÍA DE ENTREVISTAS
IMPORTANCIA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SANMIGUELEÑA EN EL
CONTEXTO PROVINCIAL - LIC. CESAR COLOMA

1. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta la educación provincial y cómo podrían superarse sin perder la identidad local?
2. ¿Qué transformaciones considera necesarias para dignificar la labor educativa en contextos rurales o semirurales?
3. Si tuviera la posibilidad de reformar aspectos del sistema educativo provincial, ¿cuál sería y por qué lo considera prioritario para el progreso educativo a mediano y largo plazo?
4. Si tuviera que definir la identidad sanmigueleña en una frase o idea central, ¿qué aspectos resaltaría y qué mensaje les dejaría a las futuras generaciones sobre el valor de conservar sus raíces?
5. ¿Qué transformaciones considera necesarias para mejorar la calidad educativa?
6. ¿Cómo se puede fortalecer la identidad local a través de la educación?
7. ¿Qué papel juegan las instituciones educativas en el desarrollo social del cantón?
8. ¿Cómo influye la tecnología en los procesos educativos actuales?
9. ¿Qué estrategias permitirían mejorar el acceso a la educación en sectores rurales?
10. ¿Cuál es su visión del futuro de la educación en San Miguel?

***IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD Y CULTURA SANMIGUELEÑA Y SU
RELEVANCIA EN LA PROVINCIA Y EL PAÍS - LIC. EDGAR GAIBOR ERAZO***

1. ¿Cuáles han sido los procesos históricos más determinantes en la formación de la identidad sanmigueleña y cómo se manifiestan hoy en la vida cotidiana del pueblo?
2. ¿De qué manera las festividades, tradiciones y expresiones artísticas reflejan la memoria histórica y el espíritu de resistencia cultural del cantón San Miguel?
3. ¿Considera que la identidad sanmigueleña ha logrado mantenerse firme frente a la influencia de la modernidad y los medios digitales, o está en proceso de transformación?
4. ¿Qué importancia tienen las festividades locales en la preservación cultural?
5. ¿Considera que la identidad local está en riesgo frente a la globalización?
6. ¿Qué rol cumplen los medios digitales en la difusión de la cultura?
7. ¿Cómo pueden los jóvenes contribuir a la preservación de su identidad?
8. ¿Qué relación existe entre cultura y desarrollo local?
9. ¿Qué estrategias permitirían fortalecer la memoria histórica del cantón?
10. ¿Qué mensaje dejaría a las nuevas generaciones sobre la importancia de sus raíces?

***SAN MIGUEL Y SU IMPORTANCIA HISTÓRICA EN FOMENTAR LA
EDUCACIÓN EN LAS JUVENTUDES. CASOS DE ÉXITO - LIC. CARMITA
ESPINOZA***

1. ¿Cómo percibe los cambios en las actitudes, intereses y valores de la juventud actual frente al aprendizaje en comparación con generaciones anteriores?
2. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrenta la educación actual para conectar con los jóvenes en un contexto dominado por la tecnología y la inmediatez?
3. ¿De qué manera las instituciones educativas pueden convertirse en un espacio que fomente no solo el conocimiento académico, sino también la formación ética, emocional y ciudadana de los jóvenes?
4. ¿Qué papel deberían tener los jóvenes en la transformación del sistema educativo, y cómo los docentes pueden empoderarlos para ejercer ese rol?
5. ¿Cómo se puede motivar a los estudiantes en un entorno digital?
6. ¿Qué papel cumplen los docentes en la formación integral de los jóvenes?
7. ¿Puede compartir algún caso de éxito destacado en el cantón?
8. ¿Cómo se puede fortalecer la educación en valores?
9. ¿Qué relación existe entre educación y desarrollo social?
10. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sistema educativo local?

***SAN MIGUEL Y SUS EMPRENDIMIENTOS LOCALES COMO MUESTRA DE
ÉXITO EN LA GENERACIÓN DE IDEAS E INNOVACIÓN - LIC. KATY GAIBOR***

1. ¿cuáles considera que son los principales factores culturales y económicos que impulsan o limitan el desarrollo de los emprendimientos en San Miguel?
2. ¿Qué transformaciones considera necesarias para dignificar la labor educativa en contextos rurales o semirurales?
3. ¿cuál sería y por qué lo considera prioritario para el progreso educativo a mediano y largo plazo?
4. ¿qué mensaje les daría a los jóvenes sanmigueleños que sueñan con emprender, pero temen al fracaso o a la falta de apoyo institucional?
5. ¿Qué apoyo institucional existe para los emprendedores?
6. ¿Cómo pueden los jóvenes iniciarse en el mundo del emprendimiento?
7. ¿Qué errores comunes deberían evitar quienes desean emprender?
8. ¿Qué estrategias han sido clave en su experiencia personal?
9. ¿Cómo se pueden fortalecer los emprendimientos locales?
10. ¿Qué mensaje daría a quienes desean emprender en San Miguel?

***SAN MIGUEL CON UNA VISIÓN DE FUTURO, CAMINO AL DESARROLLO
CONSTANTE Y SUSTENTABLE - DR. VINICIO COLOMA ROMERO***

1. ¿cómo definiría la visión que guía su gestión?, ¿Qué tipo de transformación desea dejar como legado a la ciudadanía?
2. ¿cuáles considera que han sido los mayores retos para modernizar el cantón sin perder su esencia cultural y tradicional

3. ¿qué iniciativas está promoviendo su administración para hacer de San Miguel un cantón más verde y tecnológicamente preparado?
4. , ¿qué iniciativas está promoviendo su administración para hacer de San Miguel un cantón más verde y tecnológicamente preparado?
5. ¿Qué estrategias se están implementando para fortalecer la economía local y generar oportunidades de empleo para la población?
6. ¿De qué manera su administración fomenta la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones?
7. ¿Qué proyectos considera prioritarios para mejorar la calidad de vida de los habitantes de San Miguel en el mediano y largo plazo?
8. ¿Cómo se está trabajando en la preservación del medio ambiente frente al crecimiento urbano y económico?
9. ¿Qué papel juegan la educación y la cultura dentro de su propuesta de desarrollo integral para el cantón?
10. ¿qué mensaje le gustaría transmitir a la ciudadanía sobre el compromiso colectivo necesario para construir un San Miguel más sostenible y próspero?

***TRADICIONES RELIGIOSAS EN SANMIGUEL Y SU IMPORTANCIA EN EL
CONTEXTO PROVINCIAL Y NACIONAL - LIC. VICENTE GAIBOR GARCÍA
KAUKAMOTE***

1. ¿Qué significado tiene la tradición religiosa en la identidad y la vida cotidiana de los habitantes de San Miguel?
2. ¿Cuál es el significado histórico y cultural de la devoción al Arcángel San Miguel dentro de la identidad del pueblo sanmiguelense?

3. La caminata desde Piscurco es uno de los actos más representativos. ¿Qué valor simbólico tiene para la comunidad y cómo se ha preservado esta tradición a lo largo de los años?
4. San Miguel ha sido declarado Patrimonio Cultural del Ecuador. ¿Qué implicaciones tiene este reconocimiento para la conservación y proyección de la festividad a nivel nacional?
5. ¿Cómo se articula la participación de autoridades locales, la iglesia y la ciudadanía en la organización de las festividades del 29 de septiembre?
6. Además de lo religioso, estas celebraciones incluyen actos sociales y culturales. ¿De qué manera contribuyen al fortalecimiento del sentido comunitario y a la preservación de la identidad religiosa?
7. Las festividades religiosas tienen un impacto económico y social. ¿Cómo se integran el comercio local, el turismo y la artesanía durante estas fechas?
8. Semana Santa también es una tradición importante en San Miguel. ¿Qué prácticas o representaciones destacan durante esta conmemoración en comparación con otras parroquias o cantones?
9. ¿De qué manera los jóvenes participan en las celebraciones religiosas y cómo se los motiva a mantener viva esta herencia cultural?
10. ¿Qué iniciativas existen o serían necesarias para documentar, promocionar y difundir estas tradiciones en espacios educativos, turísticos o culturales?

***IMPORTANCIA DEL TURISMO COMUNITARIO Y RURAL EN LAS
PARROQUIAS DEL CANTÓN SAN MIGUEL - LIC. RAMIRO RAMOS***

1. Desde su visión profesional, ¿cómo se define el turismo comunitario y qué papel cumple en el desarrollo de las parroquias del cantón San Miguel?
2. Las comunidades de zonas rurales han sido históricamente guardianas de la cultura y los recursos naturales. ¿Qué elementos identitarios destacan en las parroquias sanmigueleñas como parte de su potencial turístico?
3. ¿Cuáles son los principales atractivos naturales o culturales que han identificado en parroquias como Balsapamba, San Pablo de Atenas o Bilován para promover el turismo comunitario?
4. Uno de los retos del turismo es el acceso y la conectividad. ¿Qué condiciones actuales de infraestructura favorecen o limitan el desarrollo de esta actividad en el territorio?
5. ¿Cómo intervienen las organizaciones comunitarias, juntas parroquiales o asociaciones productivas en la gestión del turismo local?
6. El turismo comunitario suele integrarse con actividades productivas como la agricultura, la artesanía o la gastronomía. ¿Qué iniciativas locales se están articulando actualmente bajo este enfoque?
7. Desde una perspectiva social, ¿cómo contribuye el turismo comunitario al fortalecimiento de la identidad, la organización y la economía familiar en las parroquias?
8. ¿Qué estrategias considera necesarias para capacitar a los habitantes en temas como atención al visitante, administración de servicios y promoción turística?
9. En cuanto a la difusión, ¿qué rol deberían desempeñar las instituciones locales, medios de comunicación y plataformas digitales para posicionar a San Miguel como destino comunitario?

10. Finalmente, ¿qué proyectos, alianzas o políticas públicas cree usted que son clave para consolidar el turismo comunitario como una actividad sostenible y de largo plazo en las parroquias sanmigueleñas?

***SAN MIGUEL Y SU TAREA HISTÓRICA DE CONSERVACIÓN DE SUS
RECURSOS AMBIENTALES Y PRESERVACIÓN DE SU ECOSISTEMA - ING.***

ANDRÉS LÓPEZ

1. ¿Podría detallarnos cuáles han sido las iniciativas o programas clave que se han priorizado recientemente para la conservación ambiental en el cantón?

2. San Miguel cuenta con paisajes invaluable como el Mirador de Yagüi Urco, lo que subraya su vocación ecoturística. ¿De qué manera el GAD y la Prefectura están integrando el desarrollo del turismo comunitario y sostenible con la protección de los Bosques?

3. El cantón cuenta con activos naturales vitales, como el Bosque Protector Cashca Totaras y Los Arrayanes. ¿Qué acciones concretas de manejo y vigilancia se están implementando para proteger y preservar esta rica biodiversidad y sus servicios ecosistémicos?

4. Para lograr cambios duraderos, la educación es clave. ¿Qué programas de sensibilización y formación se están llevando a cabo para fomentar una cultura ambiental responsable en los centros educativos y en la ciudadanía en general?

5. Mirando a los próximos años, ¿cuáles son los objetivos estratégicos que el GAD y la Prefectura tienen para posicionar a San Miguel como un referente en gestión y conservación ambiental a nivel provincial y nacional?

6. La Prefectura y el GAD tienen roles en la gestión ambiental. ¿De qué manera se articulan y coordinan los esfuerzos entre ambas instituciones y otros actores (comunidades, ONG) para lograr objetivos comunes?

7. Lugares como el Mirador de Yagüi Urco tienen potencial ecoturístico. ¿Qué estrategias existen o se planean para desarrollar un ecoturismo que sea sostenible y que contribuya económicamente a la conservación de los paisajes naturales?

8. La gestión ambiental moderna requiere adaptarse al cambio. ¿Qué mecanismos de monitoreo continuo ha implementado el GAD para evaluar la salud de los ecosistemas

9. La Dirección de Gestión Ambiental también se enfoca en riesgos naturales. ¿Cómo está San Miguel preparado para mitigar el impacto de fenómenos naturales exacerbados por el cambio climático y la alteración de los recursos (ej. deslizamientos, escasez de agua)?

10. Para sostener los proyectos de conservación a largo plazo, la inversión es crucial. ¿Cuáles son las estrategias clave del GAD para atraer cooperación e inversión que permitan financiar la innovación tecnológica y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos ambientales en San Miguel?

MUJERES SANMIGUELEÑAS QUE INSPIRAN A LAS NUEVAS

GENERACIONES EN EL CANTÓN, A PROVINCIA Y EL PAÍS - LIC. MIRIAN

GAIBOR – EX CONCEJAL

1. ¿Cómo describiría la esencia de la mujer sanmigueleña y qué valores considera que la caracterizan?

2. Usted ha participado en diversas actividades comunitarias y culturales. ¿Qué la motivó a involucrarse activamente en estas iniciativas?

3. En la actualidad, muchas mujeres jóvenes buscan abrirse camino en distintos campos. ¿Qué desafíos ha enfrentado y cómo los ha superado?
4. Desde su experiencia, ¿qué papel desempeñan las mujeres en el desarrollo social y cultural del cantón San Miguel?
5. La inspiración es una palabra clave en su historia. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las niñas y jóvenes que la ven como un ejemplo a seguir? Video reportaje: Video relacionado con las mujeres Sanmigueleñas que inspiran.
6. A menudo, el liderazgo femenino se manifiesta desde lo cotidiano. ¿Cómo cree usted que las mujeres contribuyen al fortalecimiento de la identidad y la unión comunitaria de San Miguel?
7. Además de su labor personal, ¿ha tenido la oportunidad de colaborar con otras mujeres en proyectos colectivos? ¿Cómo ha sido esa experiencia?
8. La educación y la participación ciudadana son pilares fundamentales. ¿Qué importancia les atribuye en el empoderamiento de las mujeres sanmigueleñas?
9. ¿Qué papel considera que deben desempeñar las instituciones locales en la promoción del liderazgo femenino y la igualdad de oportunidades?
10. Finalmente, ¿cómo imagina el futuro de las mujeres de San Miguel y qué consejo dejaría a las próximas generaciones?

***IMPORTANCIA DE LA FIESTA PRINCIPAL DE SAN MIGUEL SU CULTURA,
PRINCIPALES TRADICIONES E HISTORIA - LIC. BOLÍVAR PAZ Y MIÑO***

1. ¿qué representa la fiesta del Arcángel San Miguel dentro de la identidad cultural y religiosa del pueblo sanmigueleño?

2. Sabemos que esta celebración tiene una antigüedad de más de 450 años y profundas raíces cristianas heredadas de la época colonial. ¿Cómo ha evolucionado esta tradición desde sus orígenes hasta nuestros días?

3. La historia del campesino que vio al Arcángel en una nube es muy conocida entre los habitantes de San Miguel. ¿Qué simbolismo tiene este relato dentro de la fe popular de la comunidad?

4. Durante las festividades, la Plaza 10 de enero se convierte en el punto de encuentro para miles de devotos. ¿Qué tipo de actividades religiosas y culturales se desarrollan en este espacio durante los días de celebración?

5. Estas festividades se realizan cada año del 24 al 30 de septiembre, culminando el 29 de septiembre con la misa en honor al Patrono. ¿Qué significado tiene esta fecha y cómo se preparan las comunidades para vivirla con tanto fervor y devoción?

6. Además del aspecto religioso, la fiesta del Patrono incluye eventos culturales, artísticos y sociales. ¿De qué manera estas expresiones fortalecen el sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad?

7. Durante la celebración se destacan las corridas taurinas, toros de pueblo, festivales de bandas, desfiles y carreras de autos y motos. ¿Cómo se logra integrar estas actividades a la programación general sin perder el enfoque espiritual de la festividad?

8. Muchos sanmigueleños que residen en otras ciudades o provincias regresan a su tierra natal para participar. ¿Qué significado tiene este reencuentro familiar y comunitario para la preservación de las tradiciones locales?

9. Conocemos que existe un interés creciente en que esta fiesta sea reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. ¿Qué avances se han logrado en este proceso y qué relevancia tendría para la comunidad este reconocimiento nacional?

10. Finalmente ¿qué papel desempeñan los jóvenes en la transmisión de estas tradiciones y qué iniciativas se podrían implementar para que las nuevas generaciones mantengan viva esta herencia cultural?

TABLA 10 - CRONOGRAMA DE RODAJE

TEMA PROPUESTA	VOCES PARA	NOMBRE DE	GRUPOS	FECHA	HORA	CONFIRMADOS
ESCALETA GUIA DE	ENTREVISTAR	ENTREVISTADO/A	DE			
PREGUNTAS Y ENTREGA			TRABAJO			
Y CONFIRMACIÓN DE						
HORA						
1. “Importancia e historia de la Educación Sanmigueleña en el contexto provincial”	Educador de trayectoria	Lic. Cesar Coloma			09H00-10H00	
2. Importancia de la Identidad y cultura Sanmigueleña y su relevancia en la provincia y el país.	Historiador/a	Lic. Edgar Gaibor Erazo			10H00-11H00	
3. San Miguel y su importancia histórica en fomentar la educación en las juventudes. Casos de éxito.	Educador destacado/a	Lic. Carmita Espinoza			11H00-12H00	
4. San Miguel y sus Emprendimientos locales como muestra de éxito en la generación de ideas e innovación.	Emprendedor/a Éxito	Lic. Katy Gaibor			14H00-15H00	

5. San Miguel con una visión de futuro, camino al desarrollo constante y sustentable.	Visión de transformación desde la alcaldía 5	Dr. Vinicio Coloma Romero	15H00- 16H00
6. Tradiciones Religiosas en Sanmiguel y su importancia en el contexto provincial y nacional.	Religioso/a	Lic. Vicente Gaibor García Kaukamote	09H00- 10H00
7. Importancia del turismo comunitario y rural en las parroquias del cantón San Miguel	Emprendedor/a turismo destacado	Lic. Ramiro Ramos	10H00- 11H00
8. San Miguel y su tarea histórica de conservación de sus recursos ambientales y preservación de su ecosistema	Ecologista voces de los ciudadanos	Ing. Andrés López	11H00- 12H00
9. Mujeres Sanmigueleñas que inspiran a las nuevas	Mujeres destacadas en	Licenciada Mirian Gaibor – ex concejal	14H00- 15H00

generaciones en el cantón, a provincia y el país.	ámbito sociales		
	culturales		
10. Importancia de la fiesta principal de San Miguel su cultura, principales tradiciones e historia.	Historiador	Lic. Bolívar Paz Y	15H00-
		Miño	16H00

TABLA 11 CRONOGRAMA VALORADO

13. GUION TÉCNICO

GUION 1 – EDUCACIÓN SANMIGUELEÑA

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFECTO VIDEO	EFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Lic. César Coloma	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00

Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General		Corte	-	2:00

	Respuesta: Primer plano				
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00

Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 12

GUIÓN 2 – IDENTIDAD CULTURAL

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFFECTO VIDEO	EFFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Lic. Edgar Gaibor Erazo	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00

Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6:		Corte		2:00

	Plano General Respuesta: Primer plano				
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00

DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 13

GUIÓN 3 – JUVENTUD Y EDUCACIÓN

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFACTO VIDEO	EFACTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Lic. Carmita Espinoza	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00

Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7:		Corte		2:00

	Plano General Respuesta: Primer plano				
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 14

GUIÓN 4 – EMPRENDIMIENTOS

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFACTO VIDEO	EFACTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación de Lic. Katy Gaibor	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4:	Plano alternado		Corte	-	2:00

Respuesta	Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano				
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General		Corte		2:00

	Respuesta: Primer plano				
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL					30:30

TABLA 15

GUIÓN 5 – VISIÓN DE FUTURO

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFFECTO VIDEO	EFFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Dr. Vinicio Coloma Romero	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00

Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General		Corte	-	2:00

	Respuesta: Primer plano				
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00

Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 16

GUIÓN 6 – TRADICIONES RELIGIOSAS

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFECTO VIDEO	EFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Lic. Vicente Gaibor García Kaukamote	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00

Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6:		Corte		2:00

	Plano General Respuesta: Primer plano				
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00

DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 17

GUIÓN 7 – TURISMO COMUNITARIO

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFACTO VIDEO	EFACTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Lic. Ramiro Ramos	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00

Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7:		Corte		2:00

	Plano General Respuesta: Primer plano				
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 18

GUIÓN 8 – MEDIO AMBIENTE

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFFECTO VIDEO	EFFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Ing. Andrés López	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4:	Plano alternado		Corte	-	2:00

Respuesta	Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano				
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General		Corte		2:00

	Respuesta: Primer plano				
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL					30:30

TABLA 19

GUIÓN 9 – MUJERES QUE INSPIRAN

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFECTO VIDEO	EFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación de la señorita Ginger Camacho	Plano general		Corte	-	3:00

Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5:		Corte	-	2:00

	Plano General Respuesta: Primer plano				
PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta:		Corte		2:00

	Primer plano				
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

TABLA 20

GUIÓN 10 – FIESTA DEL ARCÁNGEL SAN MIGUEL

VOZ EN OFF / DIÁLOGO	PLANO	AUDI O	EFECTO VIDEO	EFECTO AUDIO	TIEMPO
Intro del programa				-	0:30
Bienvenida y presentación del Lic. Bolívar Paz y Miño	Plano general		Corte	-	3:00
Saludo del invitado	Primer plano		Corte	-	1:00
Pregunta 1: Respuesta	Plano alternado Pregunta 1: Plano General Respuesta:		Corte	-	2:00

	Primer plano				
Pregunta 2: Respuesta	Plano alternado Pregunta 2: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 3: Respuesta	Plano alternado Pregunta 3: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 4: Respuesta	Plano alternado Pregunta 4: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00
Pregunta 5: Respuesta	Planos alternados Pregunta 5: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte	-	2:00

PUBLICIDAD/ REPORTAJE			Disolvencia	-	3:00
Pregunta 6: Respuesta	Planos alternados Pregunta 6: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 7: Respuesta	Planos alternados Pregunta 7: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 8: Respuesta	Planos alternados Pregunta 8: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 9: Respuesta	Planos alternados Pregunta 9: Plano General Respuesta: Primer plano		Corte		2:00
Pregunta 10: Respuesta	Planos alternados Pregunta 10:		Corte		2:00

	Plano General				
	Respuesta:				
	Primer plano				
DESPEDIDA:	Plano general		Disolvencia		3:00
TOTAL		30:30			

Anexo 4

Nota: Evidencia de reuniones y revisiones de tesis

Grafico 13





LIC. MASACHE

ID : 3ce864ee21ade61b53edaca73cda362fb872bef5



7%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : LIC. MASACHE.txt
Tamaño del archivo original : 70,88 kB
Número de palabras : 10.946
Número de caracteres : 73127

Depositante : MARTHA LISSETTE ZAMBRANO MOREIRA
Fecha de depósito : 20 de marzo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 20 de marzo de 2026

🔍 Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

📁 Similitudes 0%

📁 Sintáctica 0% 📁 Semántica *No medido*

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

🧠 Detección de IA 5%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



⚠️ Idiomas no reconocidos 1%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

