UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018.

AUTORAS:

DIANA MARGARITA PUENTE CAMACHO
EVA GABRIELA VERDEZOTO PEÑA

Guaranda, Noviembre 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA.

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018.

AUTORAS:

DIANA MARGARITA PUENTE CAMACHO
EVA GABRIELA VERDEZOTO PEÑA

DIRECTORA:

LICENCIADA FHARAB HERNÁNDEZ A. Msc

PARES ACADÉMICOS:

ING. CARLOS PEÑA Msc.
ING. WILIAM SAMANIEGO Msc.

Guaranda, noviembre 2019

Derechos de Autor

Nosotras **PUENTE CAMACHO DIANA MARGARITA y VERDEZOTO PEÑA EVA GABRIELA** en calidad de autoras del trabajo de investigación: **"DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018".** Autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Puente Camacho Diana Margarita
C.I. N° 0202530515

Firma: _____

Verdezoto Peña Eva Gabriela
C.I. N° 0202530531

Factura: 001-002-000020733

20200201002D00061

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20200201002D00061

Ante mí, NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) EVA GABRIELA VERDEZOTO PEÑA portador(a) de CÉDULA 0202530531 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUARANDA, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; DIANA MARGARITA PUENTE CAMACHO portador(a) de CÉDULA 0202530515 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUARANDA, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE FIRMAS DE DERECHOS DE AUTOR, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUARANDA, a 10 DE FEBRERO DEL 2020, (17:44).

EVA GABRIELA VERDEZOTO PEÑA
CÉDULA: 0202530531

DIANA MARGARITA PUENTE CAMACHO
CÉDULA: 0202530515

NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTÓN GUARANDA

NOTARIA SEGUNDA
DR. HERNAN CRIOLLO ARCOS
Guaranda · Ecuador

ING. WILIAM SAMANIEGO, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente Informe Final denominado: **DISEÑO DE PRIDUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2018** modalidad **Proyecto de Investigación,** de autoría de las **Srtas. Puente Camacho Diana Margarita y Verdezoto Peña Eva Gabriela,** egresadas de la carrera de Turismo y Hotelería. Han acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en la defensa de proyecto que se realizó el 16 de enero del 2020, en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autores, para que continúe con el empastado del documento.

Guaranda 22 de enero del 2020

ING. WILIAM SAMANIEGO

Par Académico

ING. CARLOS PEÑA, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente Informe Final denominado: **DISEÑO DE PRIDUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2018** modalidad **Proyecto de Investigación,** de autoría de las **Srtas. Puente Camacho Diana Margarita y Verdezoto Peña Eva Gabriela,** egresadas de la carrera de Turismo y Hotelería. Han acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en la defensa de proyecto que se realizó el 16 de enero del 2020, en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autores, para que continúe con el empastado del documento.

Guaranda 03 de Febrero del 2020

ING. CARLOS PEÑA

Par Académico

LICDA. FHARAB DE LOURDES HERNÁNDEZ AGUIAR, DOCENTE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente Informe Final denominado: **"DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018."**, modalidad **Proyecto de Investigación,** de autoría de los **Srtas. DIANA MARGARITA PUENRE CAMACHO Y EVA GABRIELA VERDEZOTO PEÑA,** egresadas de la carrera de **Turismo y Hotelería.** Han acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en la defensa de proyecto que se realizó el 16 de enero del 2020, en mi calidad de Directora del trabajo de titulación mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autoras para que continúe con el empastado del documento.

Guaranda 11 de febrero del 2020

Lcda. Fharab Hernández A. Msc.
Directora

Aprobación del Tribunal de Grado

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSC. **DECANO**	16/01/2020	.....
LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ MSC. **DIRECTOR(A)**	16/01/2020	.....
LCDO CARLOS PEÑA MSC. **PAR ACADÉMICO**	16/01/2020	.....
ING. WILIAM SAMANIEGO MSC. **PAR ACADÉMICO**	16/01/2020	.....

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por guiar cada día el camino durante mi formación académico, seguidamente a mis padres y familia que han sido un pilar fundamental para que siga día a día saliendo adelante con su apoyo incondicional, a mi hermana Mariela Camacho que ha estado ahí pendiente de cada uno de mis pasos en el transcurso de mi formación dentro de esta universidad, también agradezco a cada uno de los docentes que han sido parte de mi formación quienes compartieron sus conocimientos conmigo e hicieron que los pueda implantar en este presente trabajo.

Eva Gabriela Verdezoto Peña

En primer lugar, agradeciendo a Dios por dar salud seguidamente a mi madre que me ha brindado su apoyo incondicional y me ha motivado para que termine mis estudios universitarios y por cumplir mi meta muy importante en mi vida, también agradezco a todos mis docentes que me han impartido sus conocimientos para ser una buena profesional y así desarrollar mi proyecto de investigación con éxito.

Diana Margarita Puente Camacho

Dedicatoria

Este presente trabajo de investigación se lo dedico a mi familia y de manera especial a mis padres y hermanos quienes han apoyado cada día el camino de mi formación profesional durante todo este periodo, pero de manera especial a mi Hermana Mariela Camacho que ha sido un gran apoyo de tal manera que todo mi esfuerzo y dedicación, también se lo dedico a mi hijo quien fue el pilar fundamental para que siga adelante y culmine mi carrera profesional y así ser una gran persona.

Eva Gabriela Verdezoto Peña

El siguiente trabajo le dedico a mi madre que me apoyado incondicionalmente con sus consejos, compresión, amor y su ayuda en los momentos más difíciles de mi vida y me ha inculcado por el camino del bien para ser una persona con principios y valores. Mi dedicación y esfuerzo se lo dedico a mí querido hijo quien fue el eje principal para terminar mi carrera profesional.

Diana Margarita Puente Camacho

Índice General

Contenido

Agradecimiento VIII

Dedicatoria IX

Índice General X

Índice de Tablas XV

Índice de Gráficos XVIII

Índice de Cuadros XXI

Índice de Imágenes XXIV

Índice de Fotografías XXV

Resumen XXVI

Abstract XXVII

Introducción XXVIII

Descripción del Problema 1

Formulación del Problema 2

Justificación 3

Preguntas Directrices 6

Objetivos 7

Objetivo General 7

Objetivos Específicos 7

Resultados Esperados 8

Variables 9

Variable Dependiente 9

Variable Independiente 9

Operacionalización de Variables 10

1. Marco Teórico 14

1.1. Marco Referencial o Estado del Arte 14

1.2. Marco Conceptual 20

1.2.1. Componente turismo. 20

1.2.2. Tipos de Turismo. 36

1.2.2. Componente Ambiental. 38

1.2.3. Mix de Marketing. 42

1.3. Marco Geo Referencial 44

Micro localización 44

1.4. San Miguel de Bolívar "Cuna de la Cultura" 47

1.5. Balsapamba 50

1.5.1. Situación geográfica. 50

1.5.2. Limites. 51

1.5.3. Coordenadas Geográficas Tomadas en los Lugares donde se Realizaron Nuestros Productos. 52

1.5.4. Comunidades. 52

1.5.5. Características Del Área 52

1.6. Marco Legal 60

1.6.1. Constitución de la República del Ecuador 2008. 60

1.6.2. Ley de Turismo. 61

1.6.4. Ley del Deporte, Educación Física y Recreación. 63

1.6.5. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. 64

1.6.6. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial gobierno autónomo descentralizado de Bolívar 2015. 66

Capitulo II 68

2. Metodología de la Investigación 68

2.1. Tipos de Investigación 68

2.1.1. Por el Nivel de Investigación. 68

2.1.2. Por el Diseño Utilizado. 68

2.1.3. Por el propósito. 69

2.2. Métodos a Utilizar 69

2.2.1. Método Deductivo- Inductivo. 69

2.2.2. Método cualitativo - cuantitativo 69

2.2.3. Método analítico. 70

2.3. Técnicas de Investigación. 70

2.4. Universo y Muestra 72

2.5. Instrumentos para la recopilación de la información 74

2.6. Equipos para recolección de datos 75

- **Grabadora:** con la finalidad de tener respaldo de alguna entrevista realizada 75

Capitulo III 76

3. Análisis e Interpretación de Resultados 76

4. DISEÑO DE PRODUCTOS 178

4.1. Requerimientos necesarios del visitante 273

4.2. Servicios que especifican cada producto. 275

4.3. Descripción de los atractivos 276

4.3.1. Atractivos naturales. 276

4.3.2. Atractivos Culturales. 279

4.4. Promoción y Publicidad 283

4.4.1. Definición de la Marca. 283

4.4.2. Estrategias de Difusión. 285

5. DISCUSIÓN 326

6. Conclusiones 328

7. Recomendaciones 330

8. BIBLIOGRAFIA 331

Referencias 331

9. Presupuesto 336

10. ANEXOS 337

Anexo A Encuesta 337

Anexo B Entrevista 343

Anexo C Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo del turista que visita la parroquia Balsapamba. 351

Anexo D Ficha para actualizar el inventario de atractivos turísticos, formato actual aplicado a todos los atractivos del país elaborado por el Mintur 2017. 354

Anexo F Diseño de circuitos 379

Anexo G. Diseño de Rutas 380

Anexo H. Itinerario 381

Anexo J Fotografías 383

Cronograma de actividades 386

Índice de Tablas

Tabla 1 Edad de los habitantes de la parroquia 76
Tabla 2 Género de los habitantes de la parroquia 78
Tabla 3 Nivel educativo de los habitantes de la parroquia 79
Tabla 4 Ocupación de los habitantes 81
Tabla 5 Estado civil de los habitantes 83
Tabla 6 Condiciones de la vivienda de los habitantes 84
Tabla 7 Estado de la vivienda 85
Tabla 8 Uso de la vivienda 86
Tabla 9 Material de Construcción de la vivienda 87
Tabla 10 Servicio de electricidad 88
Tabla 11 Servicio de agua potable 89
Tabla 12 Servicios médicos con los que cuenta la familia 90
Tabla 13 Servicio de línea telefónica 92
Tabla 14 Servicio de internet 93
Tabla 15 Televisión Pagada 94
Tabla 16 Vías de acceso 95
Tabla 17 Condiciones de vialidad 97
Tabla 18 Tipo de transporte que utiliza 98
Tabla 19 Promedio de ingreso mensual 99
Tabla 20 Promedio de gastos mensual 101
Tabla 21 Plato típico de la parroquia Balsapamba 102
Tabla 22 Religión de los habitantes de la parroquia Balsapamba 103
Tabla 23 Fiesta tradicional de Balsapamba 104
Tabla 24 Fiestas Culturales 105

Tabla 25 Fiestas Religiosas 106
Tabla 26 Fiestas Cívicas 107
Tabla 27 Leyenda o mito 108
Tabla 28 Como se identifica su familia 109
Tabla 29 Conoce a alguien que practique la actividad turística. 110
Tabla 30 Expresión oral 112
Tabla 31 Producción Agrícola 113
Tabla 32 Producción ganadera 115
Tabla 33 Tipos de desechos se producen en su vivienda 116
Tabla 34 Como se elimina la basura en su vivienda 117
Tabla 35 Horario frecuenta del recolector municipal 118
Tabla 36 Existe en la parroquia deforestación 119
Tabla 37 Calidad del agua 120
Tabla 38 Utiliza productos químicos en la agricultura 121
Tabla 39 En la parroquia existe: 122
Tabla 40 Material con los que cocina los alimentos 123
Tabla 41 Que tipo de especie de madera usa 124
Tabla 42 Cuál de las siguientes características o actividades se podrían desarrollar en el sector 125
Tabla 43 Recursos naturales 127
Tabla 44 Recursos culturales 128
Tabla 45 Productos turísticos 129
Tabla 46 Procedencia de los turistas 130
Tabla 47 Genero 131
Tabla 48 Ocupación de los turistas 132
Tabla 49 Edades 133
Tabla 50 Cuáles fueron los motivos por los cuales visita la parroquia Balsapamba 134

Tabla 51 Cuáles fueron los motivos que influyeron su visita a Balsapamba 136

Tabla 52 Como supo de la parroquia 137

Tabla 53 Cual fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la parroquia 138

Tabla 54 Qué tipo de alojamiento a usado durante su estadía en la parroquia Balsapamba 139

Tabla 55 Qué tipo de servicios alimentarios ha recibido. 140

Tabla 56 Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en la parroquia. 141

Tabla 57 Cascada mariposa azul 142

Tabla 58 Cascada copalillo 143

Tabla 59 Cascada de Angas 144

Tabla 60 Museo Bastión Andina 145

Tabla 61 Servicio de alojamiento 146

Tabla 62 Servicio de alimentación 147

Tabla 63 Servicio de transporte 148

Tabla 64 Tiendas 149

Tabla 65 Complejos turísticos 150

Tabla 66 Lista de especies de flora que existe en las comunidades de Balsapamba 194

Tabla 67 Especies de fauna que existe en las comunidades de Balsapamba 199

Tabla 68 Costo del producto por pax Producto N° 4 248

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Edad de los habitantes de la parroquia 77
Gráfico 2 Género de los habitantes de la parroquia 78
Gráfico 3 Nivel educativo de los habitantes de la parroquia 79
Gráfico 4 Ocupación de los habitantes 81
Gráfico 5 Estado civil de los habitantes 83
Gráfico 6 Condiciones de la vivienda de los habitantes 84
Gráfico 7Estado de la vivienda 85
Gráfico 8 Uso de la vivienda 86
Gráfico 9 Material de Construcción de la vivienda 87
Gráfico 10 servicio de electricidad 88
Gráfico 11 Servicio de agua potable 89
Gráfico 12 Servicios médicos con los que cuenta la familia 90
Gráfico 13 Servicio de línea telefónica 92
Gráfico 14 Servicio de internet 93
Gráfico 15 Televisión Pagada 94
Gráfico 16 Vías de acceso 95
Gráfico 17 Condiciones de vialidad 97
Gráfico 18 Tipo de transporte que utiliza 98
Gráfico 19 Promedio de ingreso mensual 99
Gráfico 20 Promedio de gastos mensual 101
Gráfico 21 Plato típico de la parroquia Balsapamba 102
Gráfico 22 Religión 103
Gráfico 23 Fiesta tradicional de Balsapamba 104
Gráfico 24 Fiestas Culturales 105

Gráfico 25 Fiestas Religiosas 106
Gráfico 26 Fiestas Cívicas 107
Gráfico 27 Leyenda o mito 108
Gráfico 28 Como se identifica su familia 109
Gráfico 29 Conoce a alguien que practique la actividad turística. 110
Gráfico 30 Expresión oral 112
Gráfico 31 Producción Agrícola 113
Gráfico 32 Producción ganadera 115
Gráfico 33 Tipos de desechos se producen en su vivienda 116
Gráfico 34 Como se elimina la basura en su vivienda 117
Gráfico 35 Horario frecuenta del recolector municipal 118
Gráfico 36 Existe en la parroquia deforestación 119
Gráfico 37 Calidad del agua 120
Gráfico 38 Utiliza productos químicos en la agricultura 121
Gráfico 39 En la parroquia existe 122
Gráfico 40 Material con los que cocina los alimentos 123
Gráfico 41 Que tipo de especie de madera usa 124
Gráfico 42 Cuál de las siguientes características o actividades se podrían desarrollar en el sector 125
Gráfico 43 Recursos naturales 127
Gráfico 44 Recursos culturales 128
Gráfico 45 Productos turísticos 129
Gráfico 46 Procedencia de los turistas 130
Gráfico 47 Genero 131
Gráfico 48 Ocupación de los turistas 132
Gráfico 49 Edades 133
Gráfico 50 Cuáles fueron los motivos por los cuales visita la parroquia Balsapamba 134

Gráfico 51 Cuales fueron los motivos que influyeron su visita a Balsapamba..... 136

Gráfico 52 Como supo de la parroquia..... 137

Gráfico 53 Cual fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la parroquia 138

Gráfico 54 Qué tipo de alojamiento a usado durante su estadía en la parroquia Balsapamba..... 139

Gráfico 55 Qué tipo de servicios alimentarios ha recibido. 140

Gráfico 56 Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en la parroquia. 141

Gráfico 57 Cascada mariposa azul..... 142

Gráfico 58 Cascada copalillo..... 143

Gráfico 59 Cascada de Angas..... 144

Gráfico 60 Museo Bastión Andina 145

Gráfico 61 Servicio de alojamiento 146

Gráfico 62 Servicio de alimentación..... 147

Gráfico 63 Servicio de transporte 148

Gráfico 64 Tiendas..... 149

Gráfico 65 Complejos turísticos 150

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de Variables 10
Cuadro 2 Componentes del producto turístico 26
Cuadro 3 Jerarquización de Atractivos Turísticos 34
Cuadro 4 Coordenadas Geográficas 46
Cuadro 5 División política 47
Cuadro 6 Coordenadas Geográficas 48
Cuadro 7 RESUMEN 51
Cuadro 8 Coordenadas Geográficas 52
Cuadro 9 Biotemperatura 55
Cuadro 11 Ficha Resumen Museo Bastión Andina 154
Cuadro 12 Ficha resumen río Cristal 156
Cuadro 13 Ficha resumen Trapiches Tradicionales 158
Cuadro 14 Ficha resumen Vino Artesanal de Naranja 160
Cuadro 15 Ficha resumen cascada Copalillo 162
Cuadro 16 Ficha resumen cascada Milagrosa 164
Cuadro 17 Ficha resumen cascada Angas 166
Cuadro 18 Ficha resumen cascada Mariposa Azul 168
Cuadro 19 Ficha resumen cascada Cañotal 170
Cuadro 20 Ficha resumen cascada el Limón 172
Cuadro 21 Ficha resumen Carnaval 174
Cuadro 22 Resumen de atractivos culturales 176
Cuadro 23 Resumen de atractivos naturales 177
Cuadro 24 Producto N° 1 Aventura y Tradición en Copalillo 178
Cuadro 25 Itinerario Producto N° 1 179

Cuadro 26 Inventario Vial Producto N° 1 181

Cuadro 27 Diseño de Circuitos Producto N° 1 184

Cuadro 28 Diseño de Circuitos Día 2 Producto N° 1 185

Cuadro 29 Descripción de los Servicios Producto N° 1 186

Cuadro 30 Hoja de Costos Producto N° 1 189

Cuadro 31 Producto N° 2 Volando sobre la Naturaleza El Limón 206

Cuadro 32 Itinerario Producto N° 2 207

Cuadro 33 Inventario Vial Producto N° 2 209

Cuadro 34 Diseño de Circuitos Producto N° 2 213

Cuadro 35 Descripción de los Servicios Producto N° 2 214

Cuadro 36 Costo del producto por pax Producto N° 2 216

Cuadro 37 Producto N° 3 Descubriendo la Historia Angas 223

Cuadro 38 Itinerario Producto N° 3 224

Cuadro 39 Inventario Vial Producto N° 3 225

Cuadro 40 Diseño de Circuitos Producto N° 3 227

Cuadro 41 Descripción de los Servicios Producto N° 3 228

Cuadro 42 Costo del producto por pax Producto N° 3 230

Cuadro 43 La Plancha armonía y naturaleza Producto N° 4 239

Cuadro 44 Itinerario Producto N° 4 240

Cuadro 45 Inventario Vial Producto N° 4 242

Cuadro 46 Diseño de Circuitos Producto N° 4 244

Cuadro 47 Diseño de Circuitos Producto N° 4 245

Cuadro 48 Descripción de los Servicios Producto N° 4 246

Cuadro 49 Producto N° 5 Panela y Religión Santa Lucia 256

Cuadro 50 Itinerario Producto N° 5 257

Cuadro 51 Inventario Vial Producto N° 5 259

Cuadro 52 Diseño de Circuitos Producto N° 5 261

Cuadro 53 Diseño de Circuitos Producto N° 5 262

Cuadro 54 Descripción de los Servicios Producto N° 5 263

Cuadro 55 Costo del producto por pax Producto N° 5 265

Cuadro 56 Matriz de mitigación ambiental 272

Cuadro 57 Requerimientos del Visitante 273

Cuadro 58 Servicios que especifican cada producto 275

Cuadro 59 Publicidad 285

Índice de Imágenes

Imagen 1 44

Imagen 2 Mapa Parroquia Balsapamba 50

Imagen 3 Hoja Promocional Producto N°1 190

Imagen 4 Hoja Promocional Producto N°2 217

Imagen 5 Hoja Promocional N°3 231

Imagen 6 Hoja Promocional Producto N°4 250

Imagen 7 Hoja Promocional Producto N°5 266

Imagen 8 Isologo 283

Índice de Fotografías

Fotografía 1 Entrevistando al Sr. Luis Gallegos de la Comunidad de La Plancha y al Sr Ubaldo representante de la comunidad de Copalillo 383

Fotografía 2 Observación del proceso de extracción del jugo de la caña de azúcar en la comunidad de Copalillo 383

Fotografía 3 Fotos panorámicas de la parroquia Balsapamba 384

Fotografía 4 Recolección de naranjas y visita a la cascada El Limón perteneciente a la comunidad El Limón ……..... 345

Fotografía 5 Comunidad Santa Lucia ……..346

Fotografía 6 cascada Angas perteneciente a La comunidad con el mismo nombre ubicada a 9 km de la cabecera parroquial 385

Fotografía 7 Parroquia Balsapamba, Parque central, Iglesia y el sector del Cristal 385

Resumen

El presente trabajo se llevó a cabo en la parroquia Balsapamba perteneciente al cantón San Miguel de Bolívar el mismo que es un diseño de productos turísticos alternativos comunitarios que vinculan a los sectores que presentan potencial turístico de esta manera se pudo observar que las comunidades que trabajan en el sector turístico y las mismas se encuentran con mejor accesibilidad hacia sus atractivos como son Copalillo, El limón, Angas, La plancha, Santa Lucia, además este proyecto de investigación tiene como objetivo fundamental potencializar los recursos turísticos de este sector de la provincia Bolívar para así poder diversificar la oferta turística de Balsapamba; Para cumplir con nuestro proyecto se trabajó con una metodología basada en Sampieri, fue de tipo descriptiva, documental-bibliográfica y de campo, las técnicas utilizadas para dar cumplimiento a tres objetivos planteados fueron: la encuesta, la entrevista y además, utilizamos fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo. En el área de estudio se escogió 5 comunidades que contará con un gran potencial turístico donde se levantó el inventario de atractivos turísticos, identificando 11 atractivos los cuales 4 son manifestaciones culturales y 7 son atractivos naturales con los que se ha trabajado en la propuesta de productos turísticos alternativos.

Con el análisis de datos se obtuvieron resultados importantes para nuestra investigación de tal manera que hemos concluido en la creación de un producto global denominado “Balsapamba aventura, naturaleza y cultura” como un todo, pero dentro del mismo están nuestros 5 productos alternativos comunitarios que aportarán a la oferta de la parroquia Balsapamba.

Palabras clave: Diseño, Oferta, Producto, Atractivo, Recurso, Parroquia

Abstract

The present work was carried out in the Balsapamba parish belonging to the San Miguel de Bolívar canton, which is a design of alternative community tourism products that link the sectors that present tourism potential in this way it was observed that the communities that work in the tourism sector and the same are found with better accessibility to its attractions such as Copalillo, El Limon, Angas, La Plancha, Santa Lucia, in addition this research project has as a fundamental objective to potentiate the tourist resources of this sector of the Bolivar province to thus to be able to diversify the tourist offer of Balsapamba; To fulfill our project, we worked with a methodology based on Sampieri, it was descriptive, documentary-bibliographic and field, the techniques used to comply with three objectives were: the survey, the interview and also, we use inventory records Tourism of the Ministry of Tourism. In the study area, 5 communities were chosen that will have a great tourist potential where the inventory of tourist attractions was raised, identifying 11 attractions, 4 of which are cultural manifestations and 7 are natural attractions with which we have worked on the product proposal Alternative tourist

With the data analysis, important results were obtained for our research in such a way that we have concluded in the creation of a global product called “Balsapamba adventure, nature and culture” as a whole, but within it are our 5 alternative community products that will contribute to the offer of the Balsapamba parish.

Keywords: Design, Offer, Product, Attractive, Resource, Parish

Introducción

Actualmente el turismo se ubica entre los tres primeros productos que ha desarrollado ingresos económicos a nivel nacional e internacional, de manera que es una fuente de desarrollo económico para el País.

La Provincia Bolívar se encuentra ubicada en la región central del País, su territorio montañoso y accidentado está ubicado en las estribaciones occidentales de la cordillera occidental de los andes, de tal manera que es una de las Provincias que tiene diversos climas va desde un frio páramo hasta un clima subtropico.

Constituyéndose esta zona de alta sensibilidad ecológica en un proyecto que fascina a propios y extraños, principalmente por sus sitios naturales paradisíacos, los cuales permiten realizar actividades turísticas al aire libre que están relacionadas directamente con la naturaleza desde observar el paisaje, flora y fauna, hasta conocer las costumbres de sus habitantes, mostrando al turista la parte dinámica de este entorno paradisiaco sin provocar impactos negativos o contaminantes

San Miguel es el segundo cantón más extenso con 570km2 de la provincia, conocido como cuna de la cultura debido a la variedad de talentos que tiene, el cantón es uno de los más prósperos, con comercios, hoteles y demás comodidades, su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra. (PDOT San Miguel, 2015)

Balsapamba ubicada estratégicamente entre la sierra y la costa del Ecuador con una altura de 728 m s. n. m según (Cabrera, 2010) la misma que goza de un clima subtropical privilegiado, con un sinnúmero de cascadas, ríos y amplios espacios de áreas verdes el mismo que ha hecho que centraremos nuestro trabajo, en el cual se realizará un diseño de productos alternativos

comunitarios con la finalidad de hacer que esta Parroquia vaya creciendo dentro de la actividad turística se incluirán a comunidades que realizan la actividad turística de esta forma se aprovecharan cada uno de los recursos existentes en el lugar, lo que se pretende hacer que los habitantes trabajen de manera conjunta.

Hoy por hoy el turista está en busca de experiencias nuevas y únicas, acorde a sus gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con la naturaleza, el interrelacionarse con el medio ambiente, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre. Esto motiva a realizar una nueva visión de turismo y eso precisamente es lo que ofrece Balsapamba además la afluencia de los turistas en este sector nos ha permitido aprovechar cada uno de los recursos que existen para la elaboración de productos turísticos conjuntamente con las comunidades aledañas a la cabecera Parroquial para mejorar la imagen turística e incrementar los ingresos económicos en la parroquia de Balsapamba; generando de una forma directa e indirecta beneficio para muchas familias de la zona y contribuyendo a la conservación del ambiente. El mantener la naturaleza en buen estado de conservación, protección y libre de contaminación, permitirá que los recursos tanto naturales como culturales se puedan utilizar en la actividad turística. Dentro de los principales recursos turísticos tenemos el ámbito natural: cascada de Angas, cascada de Copalillo, cascada mariposa azul, el río cristal y en el espacio cultural el museo Bastión Andina del sr. Eugenio Gloor, las fiestas de la naranja, historia de Balsapamba, fiestas de Santa Lucia, su gastronomía y sus trapiches tradicionales.

Este trabajo ayudará a Balsapamba a dinamizar la actividad turística frente a las comunidades aledañas así mismo apoyará a que la gente tenga un nuevo ingreso económico complementario para mejorar su calidad de vida, motiva a cumplir tres objetivos específicos: el primero es realizar un diagnóstico situacional de la parroquia que permita conocer la situación económica, cultural,

ambiental y turística en la que se encuentra la parroquia de Balsapamba, el segundo objetivo levantará información turística a través del inventario de atractivos turísticos y así determinar el potencial turístico que posee el sector, utilizando metodología del Ministerio de Turismo 2017, que permite la sistematización y validación de la información, realizado mediante salidas de campo por medio de los cuales se registran datos sobre los atractivos turísticos los mismos que son utilizados para la realización del diseño de productos turísticos y un tercer objetivo específico que será ejecutar el diseño de los atractivos turísticos alternativos comunitarios, que aprovechando el potencial de cinco comunidades de Balsapamba, con esta investigación se contribuirá al desarrollo económico, social y turístico de este sector de la provincia de Bolívar ubicado en el subtropico para así fomentar el desarrollo de actividades turísticas y ampliar la oferta del turismo en nuestra Provincia Bolívar.

Mediante el diseño de los productos turísticos alternativos ayudará a que la parroquia vaya creciendo y dándose a conocer turísticamente, porque dentro de los mismo se enmarcan los lugares más importantes y que existe accesibilidad y más servicios complementarios para ser visitados y ofertados, ya que se realizó un inventario de atractivos turísticos aquí se pudo evidenciar cuales son considerados como atractivos y cuales son solo un recurso turístico.

Descripción del Problema

Durante todo el tiempo la actividad turística ha llegado a ser un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Es importante mencionar que la parroquia Balsapamba tiene un proceso lento de desarrollo turístico local, debido al desinterés de los pobladores y de autoridades que se encuentran al frente o tienen la competencia de hallar oportunidades para generar ingresos con sus propios atractivos turísticos existentes que tienen un gran potencial turístico.

La parroquia posee una gran variedad de recursos naturales y culturales los mismos que no han sido aprovechados, razón por el cual decidimos tomar en cuenta detalladamente cada uno de estos recursos existentes en la parroquia; con el afán lograr tener una alternativa para el desarrollo turístico del sector.

Con el pasar del tiempo el turismo ha sido unos de los motores que mueve la economía, de tal manera que la Parroquia Balsapamba del Cantón San Miguel de Bolívar cuenta con un mayor desarrollo turístico a diferencia de las demás (PDOT Bolívar, 2015), pero no existe una alternativa más aparte del disfrute de sus piscinas y complejos existentes, no tiene un centro de información turística de la parroquia, o una guía turística donde muestren los lugares de interés para el visitante, de igual manera no hay algún tipo de producto turístico que se pueda ofertar al turista el mismo que integre a comunidades que posean potencial turístico, además cuente con todos los servicios como alojamiento, alimentación, transporte, recreación, guianza y servicios complementarios, de tal manera que la ausencia de los mismos tiene un impacto negativo para la conservación y preservación del ambiente debido a que no cuentan con una delimitación del uso de espacios, poniendo en peligro el hábitat de especies existentes en Balsapamba.

Formulación del Problema

¿El Diseño de Productos Turísticos Alternativos Comunitarios, contribuirá a diversificar la oferta turística en la parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel Provincia Bolívar?

Justificación

Al hablar de turismo alternativo se dice que hoy en día se ha tornado una nueva forma de disfrutar el tiempo libre; de esta manera es importante porque el turista sacara provecho de su visita realizando otras actividades como deporte extremo, cabalgar, realizar pesca deportiva, camping, compartir con las personas en la realización de las diferentes actividades, etc. Enriqueciendo la cultura tanto espiritual como física. Ya que este tipo de turismo tiene un valor agregado que va a cargo de las personas que se encuentran al frente para el disfrute del turista en su visita.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local, lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (OMT, 2005)

El turismo es hoy el motor de crecimiento económico, en muchos países la industria turística figura entre las cinco principales fuentes de exportación, representando así el 83% del PIB en los países en desarrollo y en vías de desarrollo, según estimaciones de la Organización Internacional del trabajo (OIT), unos 200 millones de hombres y mujeres trabajan en el mundo en el sector de viajes y turismo. Este mercado laboral registra tendencias de altas tasas de empleo a tiempo parcial no deseado, ocupación temporal y estacional, con una creciente gestión de los servicios.

De tal manera que la realización del presente proyecto es de gran importancia porque determinamos las potencialidades turísticas que existen en Balsapamba donde se identificaron

atractivos naturales y manifestaciones culturales para el diseño de productos alternativos, el cual permitirá el desarrollo turístico del sector los mismos que serán una opción más para el disfrute del turista; direccionando a buscar una iniciativa para el desarrollo sostenible de Balsapamba, favoreciendo a la generación de una alternativa económica en la que se integre a distintos actores de la sociedad orientados a la conservación, el conocimiento y el uso sustentable de la diversidad natural y cultural.

Nuestra investigación es relevante debido a que esto beneficiará de manera directa al desarrollo de las comunidades de: Copalillo, El limón, Angas, La Plancha, Santa Lucia quienes son parte vinculante del diseño de productos y además generará indirectamente un impacto positivo en las comunidades de: Huilloloma, San Francisco, Alungoto, Uchupamba, San Cristóbal, San Vicente, El Salto, Arrayán Loma, La Chorrera, Guarumal, Chiriyacu, Chaupiyacu, Las Peñas, Las Juntas, Ceiba, y Alcacer pertenecientes a la parroquia y en si al cantón, teniendo al turismo como una fuente alternativa de ingresos para sus habitantes.

Al aprovechar turísticamente todos sus atractivos con mayor potencial beneficiarán al desarrollo de la parroquia Balsapamba, lo cual sería una alternativa para abrir fuentes de empleo y mejorar su economía; siendo así una gran ayuda para los y las habitantes de la misma manera rescatar y conservar los saberes ancestrales de las comunidades.

Además, esta investigación es de gran aporte para afirmar el potencial turístico que posee, también de aprovechar cada uno de los recursos existentes dentro de la misma como un paisaje natural y cultural integrador beneficiándose de su valor para el desarrollo turístico de la parroquia y sus alrededores.

Se espera que con el pasar del tiempo el turismo vaya creciendo y haciendo que Balsapamba sea más conocida y de esta manera pueda tener más desarrollo turístico de tal forma que el turismo

ira trascendiendo y desarrollándose cada vez y vayan existiendo más opciones para el disfrute del turista y así Balsapamba podrá tener un turismo sostenible y sustentable.

Por eso se ve la necesidad de diseñar nuevos productos alternativos que integren a las comunidades que se dediquen a la actividad turística con la finalidad de que los turistas puedan disfrutar de su visita realizando circuitos hacia los lugares que se encuentren cerca del centro de la parroquia y puedan realizar un turismo comunitario vinculándose y compartiendo las costumbres de sus habitantes;

Preguntas Directrices

¿Cuáles son las características socioeconómicas, culturales, ambientales y turísticas de la parroquia Balsapamba?

¿Qué recursos culturales y naturales se encuentra dentro de la parroquia?

¿Qué tipos de productos turísticos serán diseñados?

¿Cómo se diseñarán los productos Turísticos Balsapamba Aventura, Naturaleza y Cultura?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar Productos Turísticos Alternativos Comunitarios para Diversificar la Oferta Turística en la Parroquia Balsapamba.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico socioeconómico, cultural, ambiental y turístico de la parroquia Balsapamba.
- Inventariar los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia, con la utilización de las Fichas del Ministerio de Turismo (2017).
- Crear los productos Turísticos, Balsapamba "Aventura, Naturaleza y Cultura" como alternativa turística que permita integrar a las comunidades de la parroquia Balsapamba con potencial turístico.

Resultados Esperados

- Se obtendrá una línea base de la investigación, tomado en cuenta cuatro aspectos como socioeconómico, cultural, ambiental y turístico de la parroquia Balsapamba, mediante datos estadísticos obtenidos del (PDOT Balsapamba, 2010)y (PDOT Bolívar, 2015), además, se aplicó la técnica de la encuesta a una muestra de los habitantes y turistas que llegan al lugar, y la entrevista a autoridades que se encuentran al frente de la administración de Balsapamba.
- Se realizará inventario de los atractivos naturales y culturales de la parroquia con la utilización de la metodología del Ministerio de Turismo 2017, para jerarquizar los recursos y determinar la fortaleza que cada uno posee.
- Para el diseño de productos turísticos Balsapamba "Aventura, Naturaleza y Cultura" se trabajó en base a la tipología de atractivos los mismo que se diseñaron en base a fichas técnicas emitidas por parte de la directora del proyecto de investigación, la cuales son el diseño de la ruta, circuitos, descripción de los servicios, hoja promocional, costos, guiones turísticos de cada uno de los productos diseñados.

Variables

Variable Dependiente

Diseño de productos turísticos alternativos comunitarios

Variable Independiente

Diversificar la oferta turística de la parroquia Balsapamba.

Operacionalización de Variables

Cuadro 1

Operacionalización de Variables

VARIABLE I	**DEFINICIÓN CONCEPTUAL**	**DIMENSIONES**	**INDICADOR**	**ITEMS**	**INSTRUMENTOS**
Diseño de Productos Turísticos Alternativos Comunitarios	El producto turístico es el "conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades" (OMT). Incluye los atractivos o recursos del destino, así como las industrias "soporte" de la actividad turística: hoteles, restaurantes, transporte y guianza.	Gestión	Interés	Lic. Orlando Rodríguez considera usted que las personas que visiten la parroquia Balsapamba se sienten interesados por conocer el sector	Cuestionario de la entrevista
			Infraestructura	Considera usted que existe la infraestructura para el desarrollo turístico	
		Estrategias	Generación de ingresos	Cree usted que el impulso turístico proporciona a la población un desarrollo económico	
		Levantamiento de Información	Estudio de mercado	Determinar el perfil del turista ver (anexo Nº 5)	Cuestionario de la encuesta
			Sitios turísticos	**Recursos Naturales** ➢ Cascadas ➢ Ríos ➢ Montañas	Fichas de inventario

				➢ Bosques	
				Recursos Culturales ➢ Folklore: • Fiestas Religiosas • Trapiches Tradicionales • Gastronomía • Museo	
		Desarrollo del producto Turístico	Rutas Turísticas	**Actividades Turísticas:** ➢ Caminatas ➢ Cabalgatas ➢ Camping ➢ Deportes extremos ➢ Recreación Espacios Turísticos Número de atractivos **Conocimiento sobre los atractivos** Explicación de cada lugar, guion turístico. **Servicios Turísticos** ➢ Alojamiento ➢ Recreación	

				➢ Transporte ➢ Alimentación ➢ Servicios complementarios	
		Comercialización	Marketing	Publicidad mediante la página web de la empresa pública de turismo Bolívar.	Página web.
			Piso climático	Subtropical	
			Flora y fauna	Nativa Endémica Introducida	
			Biodiversidad	Calidad eco sistémica	
			Cambio climático	Fenómenos ambientales	
VARIABLE D	**DEFINICIÓN CONCEPTUAL**	**DIMENSIONES**	**INDICADOR**	**ITEMS**	**INSTRUMENTOS**

Diversificar la Oferta Turística	Se refiere a hacer que aquello que tenía uniformidad o que carecía de variantes, pase a ser variado y heterogéneo. Diversificar, en otras palabras, es aportar diversidad	Organización política	Desarrollo de la oferta turística	Cree usted que la población colabore en mejorar el desarrollo turístico	Cuestionario de la Entrevista
			Necesidades del turista	Cuál cree usted que son las necesidades que tiene el turista al momento de visitar Balsapamba.	
		Prestación de servicios	Alianzas	Considera usted que existe el interés de servidores turísticos para promover alianzas para el desarrollo turística del sector.	

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

CAPITULO I

1. Marco Teórico

1.1. Marco Referencial o Estado del Arte

Para la presente investigación se toma en cuenta los siguientes antecedentes investigativos con similares características al tema propuesto por Yupa (2015), el "Diseñar Productos Turísticos para el Corredor Turístico sostenible del paraíso subtropical de la Provincia de Chimborazo"; donde va realizando la evaluación del potencial turístico de los cantones de Cumandá y Pallatanga, y analizando los resultados se diseñaron Rutas Turísticas que van enfocadas al desarrollo de los cantones. Mediante los recursos disponibles como son las rutas turísticas serán los que permitan impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de servicios básicos y turísticos primordiales para mejorar el bienestar de las poblaciones, además se estableció el potencial natural y cultural presente en las zonas, por lo que dichos recursos podrían tener acogida a nivel nacional; realizando perfiles de proyectos que podrían ser ejecutados para mejorar la inversión a nivel público, privado y comunitario en esta actividad. Convirtiendo este Desarrollo Turístico Cantonal en una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos, y desarrollo de investigaciones y estudios que complementen el impulso de la actividad turística con miras a mejorar la calidad de vida de la población. Recomendando que este plan sea ejecutado por las municipalidades respectivamente, con actualizaciones permanentes para que su desarrollo beneficie al turismo sostenible en las zonas. (Yupa, 2015, p. 20)

Este Autor Yupa Ivanov concluyo que:

En la actualidad el mercado ofertante es nulo, lo que implica que este proyecto será la pauta para el desarrollo en la actividad turística transformando a las poblaciones participes de este proyecto.

El diseño de productos turísticos genera la creación de nuevas opciones de desarrollo, atracción, distracción y aprendizaje para quienes lo visitan, los productos turísticos diseñados serán enfocados esencialmente en la conservación y desarrollo sostenible.

Como se pone en manifiesto este autor (Yupa, 2015) su realización el diseño de un producto para diversificar la oferta turística dentro de un corredor; este tema se relaciona al nuestro ya que trata de un diseño de productos turísticos que de igual manera con lleva a tener un aumento en la oferta turística de un sector como un objeto de estudio.

> El tema titulado; DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY. En el mismo que describe lo siguiente; que el municipio de San Felipe de Oña, requiere el diseño de un producto turístico cuyos principales componentes sean los atractivos, incluyendo una gran variedad de facilidades y servicios complementarios que se adopten a las necesidades de los consumidores turísticos. (Ordóñez, 2011, p. 27)

De esta manera se posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo; combinando atractivos y servicios que generalmente se compran por separado (Hospedaje, alimentación, transporte, información, recreación, etc.), ofreciéndoles como un producto único, integrado con precio fijo y en una sola transacción. Es importante también determinar todos los materiales informativos que luego alimentaran la fase de promoción y comercialización. Considerando que los canales de distribución tienen el objetivo de lograr que un producto turístico esté disponible para todas las posibles personas que lo quieran utilizar.

Luego de haber realizado toda esa investigación la autora concluyo en lo siguiente;

El diagnóstico del sistema turístico se identificó una serie de problemas actuales entre los cuales se encuentra la inexistencia de planta turística en la mayoría de las comunidades rurales y en el área urbana, dichas zonas poseen atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, estos necesitan ser dotados de señalización turística, servicios básicos y la conectividad a nivel cantonal para satisfacer las necesidades de la demanda.

El estudio de mercado permitió conocer los gustos y preferencia de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a las ciudades de Cuenca y de Loja, siendo la demanda potencial turistas extranjeros de América y Europa y nacionales de la región costa, sierra, originando la aceptación del producto turístico, diseñando la ruta y paquetes turísticos enfocado a sus necesidades de la oferta cantonal, también se analizó la competencia del cantón Saraguro ya que oferta productos similares a Oña.

> Se diseña la ruta Turística denominada ruta Oña Tierra de Naturaleza y Cultura, dentro de la cual se integran técnicamente cinco paquetes turísticos que serán difundidos por la I. M. de Oña, incentivando a los involucrados en la actividad turística como oferta privada y comunitaria para la comercialización de los productos nacionales o internacionales. (Ordóñez, 2011, p. 98)

Estas son unas de las conclusiones que ha realizado y que ha evidenciado la autora en el transcurso de su investigación, donde se ve una gran necesidad la realización de un diseño de productos turísticos que son de gran importancia para diversificar la oferta de un lugar.

> Por otra parte, en el siguiente artículo titulado DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES de Cejas Cristina quién dice “En la actualidad, el turismo enfrenta grandes desafíos, debido a los cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, la disminución drástica de las distancias, el aumento de competidores, el

> incremento de la información disponible gracias al desarrollo tecnológico, además de la globalización imperante en todos los escenarios. Dentro de este contexto, el presente trabajo aborda las bases teóricas conceptuales en torno al diseño de productos y facilidades que conlleva el turismo, desde una concepción sistémica, permitiendo con ello abordar elementos o facilidades turísticas tales como el alojamiento, gastronomía, transporte, guías, amenidades turísticas, infraestructuras, servicios, como parte de los componentes que permiten la generación y constitución del producto turístico, con la finalidad de permitir que la estancia del turista tenga la calidad esperada y sea lo más placentera posible. Finalmente, se esbozan las conclusiones pertinentes en cuanto a la preponderancia del diseño de productos y facilidades turísticas existentes en la actualidad, en el marco del escenario turístico imperante. (Cejas, 2015, p. 30)

Por otra parte en el siguiente tema de investigación titulado DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL CANTÓN SAN VICENTE, realizada por (Briones, Bravo , & Itriago Tatiana, 2015) donde plantean esta investigación como objetivo principal diseñar un producto turístico de sol y playa para el desarrollo de dicho cantón.

Elaboran el marco teórico referencial para fundamentar el objeto de estudio, la metodología utilizada correspondió a un estudio científico, descriptivo y las técnicas fueron la investigación de campo y la observación científica.

Para este estudio hicieron un diagnóstico situacional que les permitió delimitar el área de estudio, describieron la situación actual de los servicios básicos e infraestructura, aspectos económicos y socioculturales y la determinación de los factores ambientales. Conjuntamente

procedieron a revisar los inventarios de recursos, como también se hicieron un análisis FODA general del cantón, determinando el problema general con su estipulada solución y estrategia.

Mediante encuestas realizaron un estudio de mercado donde se estableció el perfil del cliente, además determinaron características de la demanda y la oferta para posicionar este producto turístico de sol y playa.

Las autoras concluyeron:

En base al diagnóstico situacional se constató que dicho cantón posee un gran potencial en cuanto a sus playas, lo que incita a la creación de un producto turístico de sol y playa, gracias a la demanda existente de la modalidad turística, pero pese a esto el potencial turístico no es aprovechado por la deficiencia en la oferta turística, el trabajo integrado e incumplimiento de normas técnicas de certificación de playas y que dichos aspectos inciden en el estancamiento del desarrollo turístico del cantón.

Mediante el estudio de mercado se determinó la influencia de visitantes en el cantón San Vicente determinando el perfil del visitante, logrando identificar las principales necesidades e intereses de los turistas y así de esta manera crear un producto turístico que esté acorde a las expectativas del visitante.

En el siguiente tema: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA MATUS, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PROPUESTA ALTERNATIVA, realizado por Buñay (2014) expone; “El turismo cada día adquiere un rol importante en muchos cantones del país, convirtiéndose en una fuente principal en la económica nacional, generando así empleo e ingresos para sus habitantes”. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal: diseñar productos turísticos para la parroquia Matus, cantón Penipe provincia de Chimborazo; en el tipo de investigación este autor aplico el

método deductivo donde obtuvo conclusiones generales a partir de premisas particulares, además aplico el método descriptivo donde determino datos y características de una población; utilizo también el método bibliográfico para obtener información contenida en documentos; también realizo la investigación de campo que constituye un proceso de recolección directa de la información, las técnicas aplicadas fueron la entrevista, fichaje e instrumentos como el cuestionario y una guía de formato de inventarios . (Buñay, 2014, p. 120)

También realizó el estudio de mercado donde determinamos la oferta obteniendo 2 sitios de alojamiento y un paradero turístico para la demanda tomamos en cuenta los datos anuales de los locales antes mencionados que son 7625 turistas que ingresaron a la parroquia Matus; la cual está proyectada para 5 años dando un resultado de 10.699 turistas en el año.

El autor concluye en que:

La parroquia Matus, es un sector no desarrollado turísticamente, su potencial se refleja en los atractivos naturales y culturales los cuales alcanzan jerarquía I y II, estas características nos indica, que son atractivos que pueden motivar la visita hacia la zona, en total suman 15 atractivos que se encuentran divididos en atractivos naturales (10) y culturales (5).

La implementación adecuada del proyecto beneficiará a los habitantes, comunidades y gremios asociados que se involucren en la puesta en marcha de esta propuesta, principalmente en el crecimiento de cada uno de los habitantes ya sea de carácter cultural social y económico.

1.2.Marco Conceptual

1.2.1. Componente turismo.

1.2.1.1. Diseño.

En su forma más general, diseño es el arte de lo posible. En términos más técnicos, diseño es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado. En su expresión más potente, diseño es imaginar y alumbrar nuevos mundos. Podríamos decir que el diseño es una actividad muy humana (Mare, 2016, p. 78).

1.2.1.2. Diseño de productos turísticos.

Diseñar un producto turístico implica desempeñar con destreza algunas funciones de comercialización y organización y manejar con conocimiento técnicas de evaluación de recursos y planificación de actuaciones concretas. En una primera fase se aborda como analizar el potencial turístico que poseen las diferentes zonas territoriales mediante técnicas de evaluación de recursos e identificación de características y ventajas comparativas; asimismo se estudia como determinar la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un servicio turístico y se detallan las formas de relación de los diferentes recursos. La obra termina con la implementación de productos o servicios turísticos y la dinamización de los recursos territoriales, para lo cual se analiza cuáles son y cómo seleccionar las variables de mayor incidencia socioeconómica para el entorno, las estrategias necesarias para un plan de marketing o los diferentes planes y programas llevados a cabo en determinadas zonas (Diaz, 2011, p. 30).

1.2.1.3. Producto.

"Un producto es un bien, servicio o idea consistente en un conjunto de atributos, tangibles e intangibles, que satisfacen al consumidor y reciben a cambio de dinero o alguna otra unidad de valor" (Mullins, 2007).

Finalmente para Kotler (2007), en su libro Marketing; un producto se define como "todo aquello que se puede ofrecer en el mercado para su atención, adquisición, consumo, que satisface un deseo o una necesidad" (UNID, 2007).

1.2.1.4. Producto turístico.

> El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que demanda el turista, ya sean estos tangibles e intangibles y están inmensamente relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista a demás producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (Fassler, 2013, p. 18).

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes, bienes y servicios que son expuestos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. "Se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico potencial como: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos, son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas (MINTUR, 2015).

"El conjunto de bienes y servicios que son utilizados, en el consumo turístico por grupos determinados" (Organizacion Mundial del Turismo, 2008).

“Un sistema de elementos ensamblados, capaces de hacer viajes a la gente para realizar actividades, que compensen sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral” (SECTUR, 2010).

“Desde el punto de vista del marketing, es la prioritaria variable del marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing. Desde el ámbito comercial, el producto designa cualquier bien o servicio, la combinación de ambos, posee un conjunto de atributos físicos y psicológicos, que el consumidor considera para satisfacer sus deseos o necesidades.

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística. Dentro del turismo podemos clasificar al producto en dos grupos: generales y específicos.

a) Generales: Son aquellos que forman parte del viaje en su mayoría son parte de las personas independientemente de su motivo o destino turístico, se clasifican en 5 tipos:

- Servicios de alojamiento: Prestan el servicio de alquiler de habitaciones, para el alojamiento de turistas.
- Servicios y productos de alimentación: Proporcionan el servicio de alimentos y bebidas para uso de los visitantes.
- Servicios de transporte: Permiten el desplazamiento de personas, desde el lugar de residencia, hasta el destino turístico y actividades acordes con el paquete turístico (Organizacion Mundial del Turismo, 2008).

- Servicios de animación: Conducción guiada del viaje, localización de un conjunto de actividades complementarias, relacionadas con el alojamiento y el transporte ayudan a entretener y divertir a los turistas.
- Los seguros: Se encargan de la cobertura del riesgo en la actividad turística, donde cada persona está cubierta por un servicio mínimo de seguro, que ha contratado la empresa productora.

b.) Específicos: Son aquellos que adquieren los turistas, para la realización de las actividades particulares. Estos productos y servicios están relacionados con la motivación de los turistas, adecuado para cada tipo de viaje y atractivos de la zona de destino. Diferenciando 6 tipos:

- Productos naturales: Son elementos de la naturaleza que pueden tener un carácter público y ser gestionado por instituciones u organizaciones privadas.
- Productos culturales: Son todas aquellas manifestaciones y expresiones de las sociedades derivadas de un proceso histórico.
- Producto de recreación o recreativo: Son todos aquellos productos y servicios que sirven para facilitar el entretenimiento a los turistas, dentro de estos tenemos: parques temáticos, casinos, bares, etc.
- Productos deportivos: Tiene como fin utilizar instalaciones deportivas o espacios naturales, para la realización de unas actividades física, relacionada con la afición de cada una de las personas (Organizacion Mundial del Turismo, 2008).
- Productos profesionales: Consiste en la utilización de las instalaciones de la empresa, para sus actividades comerciales o de negocios, como por ejemplo las reuniones o los cursos de formación (ferias, congresos y exposiciones).

Según NICOLAU J. (2010), para que el producto turístico tenga éxito es necesario que cumpla los siguientes aspectos:

a. **Ser tangible** (Fassler, 2013) afirma, al momento que el turista pretende contratar los servicios de un determinado paquete turístico, primero busca información previa a dicho paquete, reduciendo así la incertidumbre (p. 19).
b. **Caducidad** Los productos turísticos no son almacenables, por lo que se consumen en el momento programado o se pierden. Esta caducidad, afecta a la industria hotelera de forma que se debe optar, por vender al ritmo de mercado, (directamente al público), o vender con antelación, (a través de intermediarios). Precisamente, el overbooking es una consecuencia de la caducidad. Por lo tanto, la caducidad de los servicios turísticos es una característica inherente a los mismos que se debe tener presente e intentar contrarrestar (Fassler, 2013, p. 19).
c. **Agregabilidad** El producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad. Esto implica que los precios pueden variar eliminando o agregando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos (Fassler, 2013, p. 19).
d. **Heterogeneidad** Permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano o "estandarización heterogénea", no sólo se individualiza el producto de forma consiente, sino que un viaje será distinto de otro aun teniendo las mismas características (Fassler, 2013, p. 19).
e. **Simultaneidad de producción y consumo** Los productos turísticos primero son, comprados y en segundo lugar son producidos y consumidos simultáneamente. Esto implica que los servicios no se pueden separar de aquellos que los prestan, debido a que no

se trae el producto al consumidor, sino que se lleva el consumidor a donde está el producto. De ahí la importancia del componente humano en la prestación de los servicios. (Fassler, 2013, p. 20)

f. Planificación, coordinación y control para Fassler (2013) en el área del Marketing, gestores financieros, a los técnicos y a los especialistas en recursos humanos (p. 20).

1.2.1.4.1. Componentes de un Producto Turístico.

El producto turístico se compone de dos partes indivisibles: Una parte tangible la constituye el producto global tal y como es ofrecido por los productores a los clientes y otra parte intangible que es la percepción y expectativas que los consumidores tienen del producto (Milio, 2009)**.**

Podemos decir que todos los elementos que conforman el producto turístico se resume en:

- Alojamientos
- Alimentación,
- Guianza,
- Transporte
- Atractivos Naturales
- Manifestaciones Culturales
- Servicios complementarios

Cuadro 2
Componentes del producto turístico

PRODUCTO TURÍSTICO	Facilidades: Generan la permanencia al turista	Alojamiento	Hoteles Hostales Albergues Camping
		Alimentación	restaurantes cafeterías fuentes de soda
		Transporte	Terrestre marítima fluvial
	Atractivos: Generan la atracción al turista	Naturales o Manifestaciones Culturales	Bosques, Ríos, Cascadas, Fiestas religiosa
	Acceso: Generan la movilización al destino	Complementarias	Deportes tour locales excursiones bares diversiones

Fuente: Cárdenas Fabio: Comercialización del Turismo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto y Diana Puente

1.2.1.4.2. Servicio de alojamiento.

Consiste en facilitar hospedaje a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

1.2.1.4.3. Servicio de Alojamiento.

Consiste en facilitar hospedaje a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios (Ministerio de Turismo , 2016).

1.2.1.4.4. Servicio de Alimentación.

Cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento e instalaciones ajenas.

1.2.1.4.5. Definición de Alimentación.

Al sector gastronómico de un establecimiento hotelero se conoce como el departamento de alimentos y bebidas A&B y abarca todo lo relacionado con el servicio gastronómico, desde su producción hasta el servicio o la venta.

El departamento de alimentos y bebidas da uno de los mayores ingresos al hotel de manera complementaria, con habitaciones, conferencias y reuniones en los salones destinados, son los principales responsables de la alta ocupación en esta área de servicio. El departamento de alimentos & bebidas de un hotel es el área, desde la cual se coordina a diario las operaciones del restaurante, la cocina, el departamento de banquetes, las barras, el servicio de habitaciones (room service) y utilería o steward (Organizacion Mundial del Turismo, 2008).

1.2.4.1.6. Definición de Guianza.

La Guianza es una manera muy práctica y fácil de conocer, amar la naturaleza viva de nuestro país su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus bellezas, su misterio no visto.

Existen varias técnicas de guianza que consisten en crear un itinerario que sea diseñado, por caminos, pistas, etc. Busca los pasos más adecuados, por valles, zonas de recreo, áreas de conservación, montañas, nevados, etc., que puede ser visitado por todo tipo de personas, que buscan un interés tanto paisajístico, cultural, turístico, histórico y social.

A. **Definición de guía**

"Es la persona encargada de atender, asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido". El guía de turismo es un profesional técnico, calificado y especializado, con un sistema de valores fortalecido y con una gran capacidad de desarrollar relaciones interpersonales, cuyas funciones principales son conducir e informar de manera planificada, organizada y veraz a grupos turísticos en destinos y recorridos determinados durante lapsos establecidos (Organizacion Mundial del Turismo, 2008).

B. **Definición de guía profesional de turismo**

“Son guías profesionales de turismo debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a turistas nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria del turista durante su permanencia en el lugar visitado”

Para el ejercicio de su actividad en el ecuador requiere cumplir con todos los requisitos obligaciones y deberes, previstos en la ley y en el presente reglamento. Todo guía de turismo debe

ser autorizado por el Ministerio de Turismo, previo al cumplimiento de los requisitos establecidos en el reglamento (Veloz, 2008).

1.2.1.4.6. Servicio de transporte.

Cuando se presta servicio de desplazamiento, para los diferentes puntos de interés de los turistas.

A. Definición de transporte

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo.

1.2.1.5. Atractivos Turísticos.

(MINTUR, 2002) Indica que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

También lo indica (MINTUR, 2007) es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

A. Recurso Turístico: Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

B. Atractivo Turístico: Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Para la clasificación de atractivos (MINTUR, 2017) considera dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías

1.2.1.6. Potencial turístico.

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino (Covarrubias & Duran, 2015).

De acuerdo con Masas (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo (Covarrubias & Duran, 2015) menciona a SECTUR (2002) en el cual se afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Asimismo (Covarrubias & Duran, 2015) menciona que Ritchie y Crouch (2005), señala dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como:

Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

1.2.1.7. Qué es un Patrimonio.

Es el conjunto de bienes y derechos heredables, pertenecientes a una persona, comunidad o pueblo. También se le denomina así a Patrimonios Regionales y/o Nacionales como, por ejemplo; Patrimonios Nacionales, Industriales y Culturales.

En la actualidad existen diferentes tipos de Patrimonios, a continuación, ahondaremos en el tema para conocer cuáles son aquellos patrimonios. Podemos decir que dentro de los Patrimonios están los Patrimonios Naturales y Patrimonios Culturales.

1.2.1.8. Patrimonio Natural.

Son aquellos monumentos naturales que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y medio ambiental. Lo componen las formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales. Se constituye de las Reservas de la Biosfera, Monumentos Naturales, Reservas y Parques Nacionales y los Santuarios de la Naturaleza.

1.2.1.9. Patrimonio Cultural.

El Patrimonio Cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha dejado a un país y por aquellos ciudadanos en el presente le otorgan una especial y relevante importancia histórica, científica, simbólica o estética. Ésta herencia dejada por nuestros antepasados y recibida actualmente, viene a ser el claro testimonio de su existencia y visión del mundo.

El Patrimonio Cultural se divide en 2 tipos de Patrimonios, los cuales son: Tangible e Intangible, y dentro del Patrimonio Tangible se encuentran Patrimonios Muebles e Inmuebles.

1.2.1.9.1. Patrimonio Tangible Mueble.

El Patrimonio Cultural Tangible Mueble está compuesto por todos los objetos que constituyen colecciones importantes, y que son utilizadas por los ciudadanos actualmente. Existen muchos tipos de colecciones culturales, como, por ejemplo: Religiosos, Etnográficos, Tecnológicos, Históricos, Artísticos, Arqueológicos y todos aquellos que forman parte del origen artesanal o folclórico. Actualmente en Chile existen alrededor de 2 millones de estos objetos culturales; estos objetos los podemos encontrar en diferentes lugares de nuestro país, como por ejemplo en Museos, Bibliotecas Públicas y archivos (Rivera, 2015).

1.2.1.9.2. Patrimonio Tangible Inmueble.

El Patrimonio Tangible Inmueble está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son. Las obras culturales inmuebles son producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un sitio a otro, ya sea porque son estructuras grandes y pesadas, como, por ejemplo: un edificio; como también aquellos que son de inseparable relación con el terreno en donde se encuentran ubicados, como, por ejemplo: un sitio arqueológico. En nuestro país la identificación del patrimonio arquitectónico y urbano está siendo realizada en mayor medida por sus estudios universitarios (Rivera, 2015).

1.2.1.9.3. Patrimonios Intangibles.

El Patrimonio Intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Éste tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual,

intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día (Rivera, 2015).

En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

1.2.1.10. Inventario de Atractivos Turísticos.

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y la más importante, razón de los viajes turísticos, en este sentido, el planificador turístico acude al levantamiento de INVENTARIOS TURÍSTICOS, los cuales se constituyen en base fundamental para el desarrollo de la actividad turística.

El Inventario turístico permite realizar una evaluación cualitativa (se determinan las características del recurso) y cuantitativa (se da una valoración numérica de los recursos turísticos) lo cual brinda la información para potenciar acciones de mejoramiento de su calidad y su incorporación en el diseño de productos.

El Inventario Turístico es el resultado de un proceso mediante el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos en una región (Mora, 2013).

1.2.1.10.1. Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV (MINTUR, 2017).

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

Cuadro 3
Jerarquización de Atractivos Turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

1.2.1.11.Paquete Turístico.

Un producto ofrecido al consumidor, que incluye al menos 2 elementos del viaje, cargados en el precio final. Estos elementos pueden ser el transporte, el hospedaje, los alimentos y/o visitas de ciudad, entre otros. Lo más común es que exista un precio y duración del viaje predeterminados con características únicas (Entorno Turístico, 2019).

1.2.1.12.Circuito Turístico.

Recorrido turístico con regreso al punto de partida pero sin pasar dos veces por el mismo lugar (Entorno Turístico, 2019).

1.2.1.13.Tour.

La palabra tour posee dos acepciones principales, entre estas, para describir el viaje o excursión que se realiza para conocer un lugar; o sea es el paseo integrado por un conjunto de personas con un plan previo, usualmente realizado por una agencia o empresa de turismo. Otra acepción se le atribuye a la gira, o conjunto de actuaciones realizadas por un grupo musical, cantantes, etc., en distintas localidades y escenarios. Según la real academia este término posee otro significado aparte de los anteriores mencionados, aunque es muy poco utilizado, y es para nombrar al periodo o campaña de servicio obligatorio de un marinero. La palabra tour viene del francés «tour» que quiere decir gira, o, también vuelta (Concepto Definición , s.f.).

1.2.1.14.Recreación.

Etimológicamente la palabra recreación viene de latín recreativo que significa restablecimiento. La recreación es una actividad que descansa al hombre del trabajo, dándole frecuentemente un cambio (Distracción-diversión) y restablecimiento del trabajo (Figueroa, 2011).

1.2.1.15.Turismo.

Según la OMT: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser

turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (OMT, 2007).

1.2.2. Tipos de Turismo.

1.2.2.1. Turismo Alternativo.

Según la (SECTUR, 2010), el turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza.

Características del turismo alternativo. Con el objetivo de facilitar el entendimiento del concepto de turismo alternativo se ha basado su definición en tres puntos característicos desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje:

1) El motivo por el cual se desplaza el turista, el de divertirse en su tiempo libre, realizando una gran diversidad de actividades y a la vez buscando experiencias significativas.

2) Donde decide realizar las actividades, en y con la naturaleza de preferencia en aquellos lugares donde se dé amplio énfasis a la conservación de los recursos naturales.

3) Las condiciones y actitudes que el turista debe asumir al realizar las actividades, con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que la naturaleza les brinda.

1.2.2.2. Turismo Cultural.

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial (JHOMARA, 2017, pág. 21).

1.2.1.3. Turismo Rural.

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores (JHOMARA, 2017).

1.2.1.4. Turismo de Aventura.

Algunos lo llaman turismo deportivo, turismo de aventuras, turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata (JHOMARA, 2017).

1.2.1.5. Saberes Ancestrales.

En la Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural de 2001 se establece que los saberes tradicionales y ancestrales son un patrimonio cuyo valor no se circunscribe únicamente a las comunidades originarias, sino que dichos saberes constituyen un importante recurso para toda la humanidad, en tanto enriquecen el conocimiento mutuo por medio del diálogo, y permiten conservar el amplio espectro de la diversidad cultural existente en un territorio dado. Según se afirma en la declaración, la diversidad cultural es una fuente de creatividad y de innovación y su reconocimiento fomenta la inclusión social y la participación (cevallo, 2015).

1.2.2. Componente Ambiental.

1.2.3.1. Ecosistema.

Complejo de organismos junto con los factores físicos de su medio ambiente en un lugar determinado, y propuesto además como una de las unidades básica de la naturaleza. Desde su planteamiento, Tansley resaltó la idea de ecosistema como "unidad básica de la naturaleza" (Asociación Española de Ecología Terrestre, 2016).

1.2.3. Componente Marketing.

1.2.4.1. Oferta.

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, autores del libro "Marketing", plantean la siguiente definición de oferta de marketing: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo." Complementando ésta definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas (Kotler, 2011).

1.2.4.2. Oferta turística.

Se define oferta turística como el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo, siendo, en un destino turístico, algo más que un simple suma de los productos turísticos que contiene, ya que representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. (MINTUR, 2015).

1.2.2.3. Demanda Turística.

La demanda se define como la cantidad que está dispuesta a comprar un determinado producto o servicios, considerando un precio y un periodo (Cárdenas, 2008).

Para (MINTUR, 2015) la Demanda turística comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.

1.2.2.4. Tamaño de la Muestra.

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener (Arboleda, 2008).

1.2.2.5. Comercialización del Producto Turístico.

1.2.2.5.1. Posicionamiento.

El posicionamiento significa "el lugar que ocupa el concepto de un producto en la mente de los consumidores en relación con los de la competencia" (Perez, 2007).

Se define la estrategia de posicionamiento. Ello implica planificar el proceso de inserción del nuevo producto en el mercado, mediante las estrategias y acciones a desarrollar en el mix de comunicación (Cabarcos, 2006).

1.2.2.6. Marca.

Una marca es un nombre, termino, signo, símbolo, diseño o una combinación de estos elementos que tiende a identificar los bienes o servicios de un vendedor, a diferenciarlos de los de sus competidores. El nombre de marca es la competente lingüística, es decir, la palabra o conjunto de palabras que identifican el producto. Una marca comercial es la parte de una marca que puede reconocerse, pero no es pronunciable, como un símbolo, diseño o coloración o letras distintivas. Una marca registrada es una marca o parte de una marca a la que se le ha dado protección legal; protege los derechos exclusivos del vendedor a usar el nombre o marca registrados.

1.2.2.7. Estudio de Mercado.

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto a los consumidores y usuarios (Cárdenas, 2008).

1.2.2.8. Definición de segmentación.

1.2.2.8.1. Tipos de Segmentación de Mercado.

Segmentación Geográfica

Divide al mercado en diferentes unidades geográficas; como nación, regiones, provincias, ciudades, barrios, etc. La empresa debe decidir en qué ámbito territorial va a desarrollar sus actividades y delimitarlo. En el campo turístico es muy importante delimitar las zonas de mayor aceptación de cierto producto turístico, ya que si no se lo hace correctamente se corre el riesgo de no captar esas masas de posibles clientes (Cárdenas, 2008).

Segmentación demográfica

Consiste en dividir el mercado tomando como base las variables demográficas, como:

- Edad y sexo
- La ocupación e ingreso
- La educación y la religión
- La nacionalidad

Segmentación Psicográfica

Esta categorización se refiere a los diferentes modos o actitudes que un individuo o un grupo asumen frente al consumo. Puede ocurrir que personas de un mismo segmento demográfico, pueden tener perfiles psicográficos distintos. Estos pueden ser:

- Clase social
- Estilo de vida
- Personalidad

Segmentación según el comportamiento

Los consumidores se dividen en grupos basados en su actitud, uso o conocimiento de un producto.

- Compras ocasionales: Por ejemplo: Día de la madre o del padre, del niño, casamiento, reyes, fiestas de navidad, etc. Estas compras son las que se las conocen por temporada del año.
- Tipo de usuario y frecuencia de uso: Se pueden clasificar en usuarios antiguos, usuarios potenciales, usuarios de primera vez y usuarios habituales de un producto (Cárdenas, 2008).

1.2.3. Mix de Marketing.

1.2.5.1. Producto o Servicio.

En mercadotecnia un producto es todo aquello (tangible o intangible) que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. Puede llamarse producto a objetos materiales o bienes, servicios, lugares, organizaciones o ideas. Las decisiones respecto a este punto incluyen la formulación y presentación del producto y las características (Kotler, 2011).

El producto turístico tiene un ciclo de vida (duración de éste en el tiempo y su evolución) que cambia según la respuesta del consumidor y de la competencia las fases del ciclo de vida de un producto son:

- Lanzamiento
- Crecimiento
- Madurez
- Declive

1.2.5.2. Precio.

Es principalmente el monto monetario de intercambio asociado a la transacción (aunque también se paga con tiempo o esfuerzo). Sin embargo, incluye: forma de pago (efectivo, cheque, tarjeta, etc.), crédito (directo, con documento, plazo, etc.), descuentos pronto pago, volumen, recargos, etc. Este a su vez, es el que se plantea por medio de una investigación de mercados previa, la cual, definirá el precio que se le asignará al entrar al mercado. Hay que destacar que el precio es el único elemento de la mezcla de mercadotecnia que proporciona ingresos, pues los otros componentes únicamente producen costos (Kotler, 2011).

1.2.3.3. Plaza o Distribución.

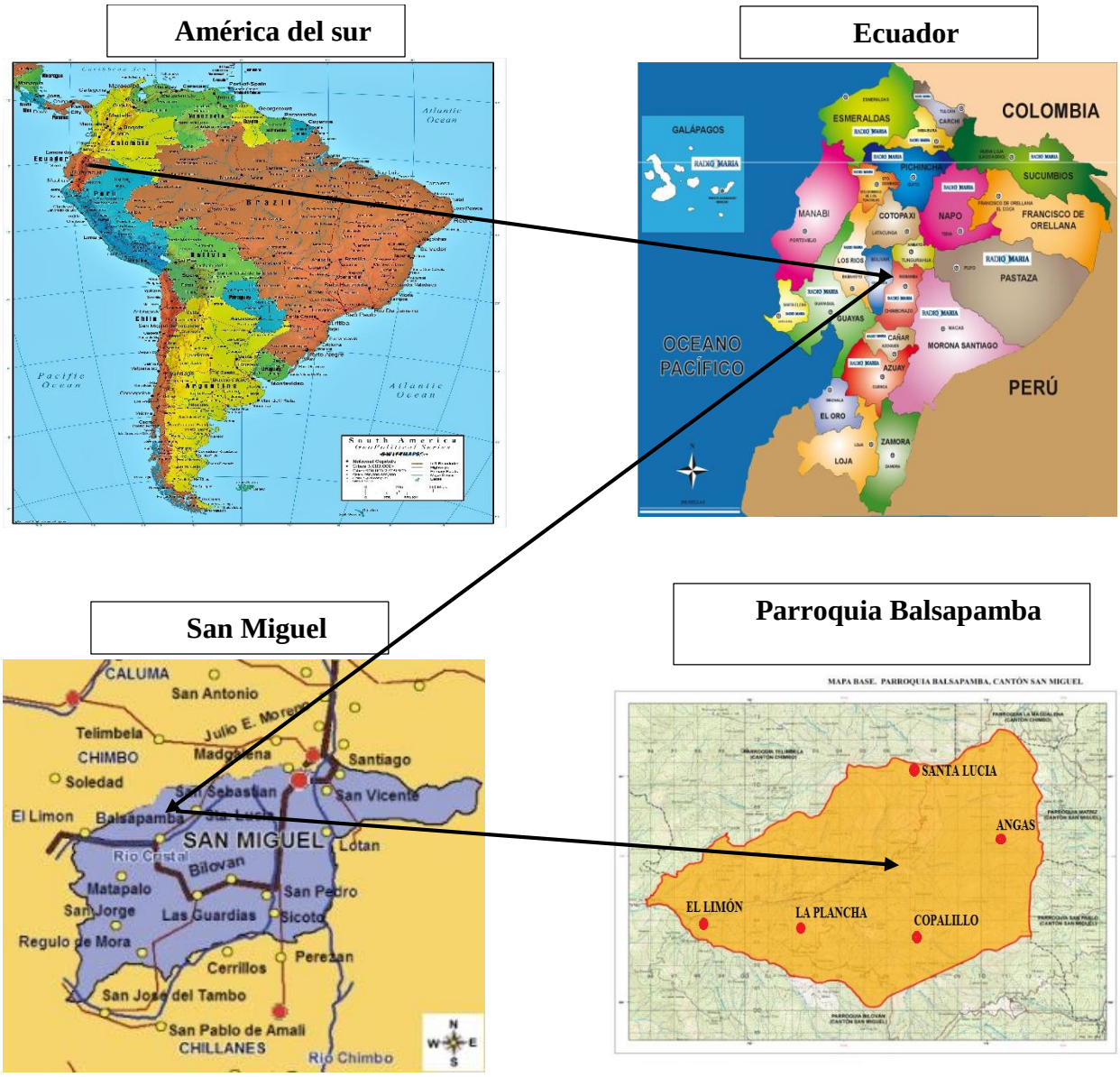
En este caso se define como dónde comercializar el producto o el servicio que se le ofrece (elemento imprescindible para que el producto sea accesible para el consumidor). Considera el manejo efectivo del canal de distribución, debiendo lograrse que el producto llegue al lugar, en el momento y en las condiciones adecuadas (Kotler, 2011).

Promoción

Es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales. La mezcla de promoción está constituida por promoción de ventas, fuerza de venta o venta personal, publicidad, relaciones públicas, y comunicación interactiva (Marketing directo por email, catálogos, webs, telemarketing, etc.) (Kotler, 2011).

1.3. Marco Geo Referencial

Imagen 1
Mapa provincia Bolívar



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Bolívar 2015
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Micro localización

Altitud: 728 msnm

Extensión: 11877.11 Ha.

Temperatura: 22° a 30°

Bolívar es una provincia del centro de Ecuador, en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar. Tiene una extensión de 3.254 km², lo que lo convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador (PDOT Bolívar, 2015).

La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados. El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros. La zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja y goza de un clima subtropical (PDOT Bolívar, 2015).

Las principales actividades económicas de la Provincia de Bolívar son: la agricultura, que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtropical (PDOT Bolívar, 2015).

1.3.1. **Creación.** - La Provincia Bolívar fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Plácido Caamaño. El 15 de mayo del mismo año se inauguró en forma oficial (PDOT Bolívar, 2015).

1.3.2. **Ubicación.** - Geográficamente la Provincia Bolívar se encuentra ubicada en la parte centro – occidental de la Región Interandina. Ocupa la hoya del Río Chimbo. Se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas:

1.3.3. **Población. -** De acuerdo al Censo de Población y Vivienda INEC 2010, la población de la provincia es de 183.641 habitantes de los cuales el 71.80% es rural y el 28.20% es urbana

1.3.4. **Límites. -** Norte: Provincia de Cotopaxi

Sur: Provincias del Guayas y Chimborazo

Este: Provincias del Tungurahua y Chimborazo

Oeste: Provincia de Los Ríos.

1.3.5. Coordenadas Geográficas.

Cuadro 4
Coordenadas Geográficas

Latitud	Longitud	UTM-WGS84 Zona	Este	Norte
-1.8594°	-79.23417°	17 m	703017	9804790

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente.

1.3.6. **Extensión. -** Según el Consejo Nacional de Limites (CONALI) tiene una superficie de 3.944.86 Km2

1.3.7. **Relieve.** - El relieve de la Provincia es accidentado y montañoso, localizada hacia las faldas exteriores de la Cordillera Occidental de los Andes en las regiones Litoral e Interandina. Su superficie es irregular, esto quiere decir que el suelo es desigual; tiene lomas, cerros, nevados, llanuras, valles, quebradas, hondonadas, etc. Con altitudes que oscilan entre los 180 m.s.n.m en Las Naves y 4.000 m.s.n.m en los páramos (PDOT Bolívar, 2015).

1.3.8. **Hidrografía.** - El sistema hidrográfico de la provincia Bolívar está dividido por la cordillera del Chimbo, la cual atraviesa longitudinalmente de norte a sur, por la mitad del territorio, constituyéndose como línea divisoria de aguas, dando como resultado dos secciones muy diferenciadas:

1.3.9. **Clima. -** La Provincia Bolívar tiene una gran variedad de climas y microclimas. Estos climas son: el tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados (PDOT Bolívar, 2015).

La zona occidental llega al clima tropical subandino con humedad permanente lo cual posibilita una agricultura exitosa. Las temperaturas medias van desde los 2°C (sector el Arenal y la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda), hasta los 26°C (en el sector Las Naves en el subtrópico).

Cuadro 5
División política

DIVISION POLITICA DE LA PROVINCIA BOLIVAR			
Nro.	**CANTON**	**PARROQUIAS URBANAS**	**PARROQUIAS RURALES**
1	Guaranda	Ángel Polibio Chaves. Gabriel Ignacio Veintimilla. Guanujo	San Simón. San Lorenzo. Santa Fe. Julio Moreno. Salinas. Simiatúg. Facundo Vela. San Luis de Pambil
2	San José de Chimbo	Chimbo	San Sebastián. La Asunción. La Magdalena. Telimbela
3	San Miguel de Bolívar	San Miguel	Santiago. San Vicente. San Pablo de Atenas. Bilován. Balsapamba. Régulo de Mora
4	Chillanes	Chillanes	San José del Tambo
5	Echeandia	Echeandia	
6	Caluma	Caluma	
7	Las Naves	Las Naves. Las Mercedes.	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincia Bolívar 2015
Elaborador por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

1.4. San Miguel de Bolívar "Cuna de la Cultura"

El Cantón San Miguel, en la provincia de Bolívar, en el Ecuador, se encuentra 20km al sur de Guaranda, en la parte central de la provincia. Está a una altura entre de 2.500 y 3.500 msnm. Tiene una temperatura promediode17,5ºC.

Cuentan los mayores de Bambacawa que el nombre de San Miguel se debe a la presencia de una imagen del Arcángel San Miguel, dejada en el lugar por los esclavos españoles que trasladaban

mercancías desde la costa hacia la sierra, la misma que comenzó a ser venerada por los Bambacawa a la que le hicieron un altar y posteriormente una capilla (PDOT San Miguel, 2015).

1.4.1. **Ubicación**: El cantón San Miguel está ubicado en el centro de la Provincia de Bolívar en un repliegue de la cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico (PDOT San Miguel, 2015).

1.4.2. **Superficie:** 570,10 Km2

1.4.3. **Límites:** Al Norte, el Cantón Chimbo; al Sur, el Cantón Chillanes; al Este, el Cantón Guaranda; y al Oeste, los cantones Urdaneta y Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

1.4.4. **Altitud:** Va desde los 800 hasta los 2.469 m.s.n.m.

1.4.5. Coordenadas geográficas.

Cuadro 6
Coordenadas Geográficas

Latitud	Longitud	UTM-WGS84 Zona	Este	Norte
-1.7069°	-79.0435°	17 m	717654	9811219

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

1.4.6. **Temperatura**: Va desde 22º C en Balsapamba hasta los 8º C en Piscurco.

1.4.7. **Hidrografía:** La mayoría del flujo hídrico del cantón vierte hacia el río Chimbo que atraviesa de norte a sur

1.4.8. **Parroquias urbanas:** San Miguel Central

1.4.9. **Parroquias rurales:** San Pablo, Bilován, Santiago, San Vicente, Balsapamba y Régulo de Mora.

TURISMO: La potencialidad turística es uno de los principales aspectos del Cantón San Miguel, destacándose diferentes manifestaciones y lugares con destino turístico regional y

últimamente nacional. San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos como son: la gruta de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel, el Bosque Protector Cashca Totoras, el Bosque los Arrayanes, la "Cascada Milagrosa" de Balsapamba y disfrute de un agradable baño en las cristalinas aguas del río Cristal. Además, puede visitar las cavernas de las Guardias (PDOT San Miguel, 2015).

El Cantón San Miguel de la Provincia Bolívar fue fundado por decreto supremo dado por el General Ignacio de Veintimilla el 10 de Enero de 1.877 haciendo constar como San Miguel de los Ríos al que pertenecían las Parroquias de Santiago, Chillanes, Bilován y Telimbela, pero a petición de las autoridades del Cantón Chimbo, reclamaron que Telimbela era de su jurisdicción, el mismo Jefe Supremo reconsideró, ordenó que Telimbela siga perteneciendo a Chimbo, y la parroquia Balsapamba al Cantón San Miguel de los Ríos lo que fue confirmado mediante oficio el 6 de Septiembre de 1.877 (PDOT San Miguel, 2015).

1.5. Balsapamba

Imagen 2
Mapa Parroquia Balsapamba



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Balsapamba-2010
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Es confirmada como Parroquia Civil del Cantón San Miguel de los Ríos desde el 6 de septiembre de 1 .877. Advirtiendo una nueva coincidencia el día 8 de Noviembre de 1.920, los patriotas que tomaron parte en el movimiento emancipador del 9 de Octubre llegaron a la población de Angas (hoy Balsapamba) y planearon la forma de vencer al ejército realista, acampando en Camino Real, al segundo día, el Capitán Luis Cordero ordenó disparar el primer cañonazo, que destrozó el castillo que servía de fortaleza a las tropas del Coronel Peninsular Antonio Forminaya. Para lograr el triunfo, Urdaneta guiado por Pedro Tobar y Josefina Barba y algunos pobladores de Angas subieron por la cordillera de Alusana y secundaron el ataque poniendo en confusión e inmediata fuga al ejército realista (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.1. Situación geográfica.

"La parroquia Balsapamba se encuentra ubicada en la parte occidental del territorio correspondiente al cantón San Miguel, provincia de Bolívar, ocupa el valle del Río Cristal

conformado por todos los afluentes hasta la piedra de Limón que sirve también como punto de linderación provincial. También forma parte del pequeño valle formado por los Ríos Tiandiagote y Tronador que corresponde al sistema fluvial del Embarcadero, posee una superficie aproximada de 271 Km2. Se encuentra localizada a una altura de 728 m.s.n.m (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.2. Limites.

Norte: Con el Cantón San Miguel y la Parroquia San Pablo.

Sur: Cantón Montalvo Provincia De Los Ríos.

Este: Parroquia Bilovan.

Oeste: Parroquia Telimbela.

Cuadro 7
RESUMEN

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Balsapamba
Fecha de creación de la Parroquia	Fue elevada a parroquia civil del cantón San Miguel el 6 de septiembre de 1877.
Población total	2764 Habitantes.
Extensión	11877.11 Ha.
Límites **NORTE**	Parroquia Telimbela y parroquia La Magdalena, Cantón Chimbo.
SUR	Parroquia Bilován, Cantón San Miguel.
ESTE	Parroquia Matriz y parroquia San Pablo, Cantón San Miguel.
OESTE	Cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.
Altitud promedio	Desde los 320 m.s.n.m. hasta los 3120 m.s.n.m.

Fuente: PD y OT Parroquia Balsapamba 2010
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

1.5.3. Coordenadas Geográficas Tomadas en los Lugares donde se Realizaron Nuestros Productos.

Cuadro 8
Coordenadas Geográficas

Lugar	Latitud	Longitud	UTM-WGS84 Zona	Este	Norte	Altitud
Museo Bastión Andina	-1.7620	-79.1694	17 m	703643	9805141	863msnm
Comunidad de Santa Lucia	-1.7436	-79.1387	17 m	707058	9807173	1618msnm
Comunidad del Limón	-1.7736	-79.2365	17 m	696174	9803870	339msnm
Barrio El Cristal	-1.7652	-79.1750	17 m	703017	9804790	781msnm

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

1.5.4. Comunidades.

La Parroquia Balsapamba está conformada por las siguientes comunidades: Huillo Loma, San Francisco, Alungoto, Uchupamba, Santa Lucia, San Cristóbal, San Vicente, El Salto, Las Juntas, Arrayán Loma, La Chorrera, Guarumal, Chiriyacu, La Plancha, Chaupiyacu, Las Peñas, El Limón, Ceiba, Angas, Copalillo y Alcacer (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.5. Características Del Área.

1.5.5.1. Orografía.

El territorio de Balsapamba es muy accidentado y desigual, su relieve presenta grietas profundas y alturas elevadas, como Cerro Grande, Chuche, Padre – Urco, Aluzana, etc., cuya topografía es bastante admirada por los viajeros que por primera vez pasan por los caminos de esta jurisdicción (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.5.2. Clima.

La temperatura promedio anual de la Parroquia Balsapamba fluctúa entre 22º - 30º C y su precipitación oscila entre los 1 .000mm en la parte alta y los 3.000mm en la parte baja.

1.5.5.3. Flora.

En la Parroquia Balsapamba existe una flora abundante gracias a su condición geográfica, en las cuales se encuentra las siguientes. Guayacan, carrizo, suro, ungubi, enredaderas, zapallo, zambo, frejol, ají, tomate, capulí, sauce, aliso, arrayan, guabo, tocte, naranja agria, higos, chilca, lechero, chamburo, cabuya, mortiño, taxo, granadilla, pepino, violeta, pensamiento, claveles, lirio blanco y morado (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.5.4. Fauna.

Encontramos gran cantidad de animales introducidos como: ganado vacuno, lanar, porcino, caballar, pollos, gallinas, patos, pavos, gansos y propios de la zona guatusa, guanta, cachicambo, venado, oso perezoso, oso hormiguero, raposa, comadreja, culebra x, pavas locas, loros, gallinazo, pájaro carpintero, quinde, tórtola (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.5.5. Hidrografía.

La Hoya de Balsapamba tiene como más notable sistema fluvial al Río Cristal, que dada la pureza de sus aguas lleva justamente este nombre.

El Río Cristal tiene tres afluentes principales:

El Río de las Juntas que nace en las estribaciones de Cerro Grande y Arrayán Loma.

El Alcacer, que nace del cerro Padre – Urco y engrosa su caudal al recibir las aguas de pequeñas vertientes de la Cordillera de Mangashpa,

El Río Jorge que nace de las faldas de Aluzana y en Angas se une con el arroyo de Sigtchango.

Todo este caudal corre a unirse a una corta distancia del puente que da paso a la carretera San Miguel – Balsapamba, constituyéndose entonces el Río Cristal, el que pasa bordeando en centro poblado de Balsapamba (PDOT Balsapamba, 2010).

1.5.5.6. Zonas de vida

Para (Holdridge, 2000) en su teoría quien enmarca según la altura que tiene cada lugar y en este caso Balsapamba que se encuentra a 320 msnm hasta llegar a 3120 msnm las siguientes zonas de vida son:

Zona 3. (Bs-PM) Bosque seco-premontano: Su altura está entre 100-2.000 m. Es más lluviosa en relación a la zona anterior por lo que la mayoría de los pobladores practican agricultura de subsistencia durante 6 a 8 meses en el año en las partes altas de las montañas, despreciando hasta cierto punto los pequeños valles situados bajo los 800 m. La vegetación natural es muy limitada y en algunos sectores nula, pues los terrenos se hallan erosionados. Se observa sobrepastoreo de cabras, mulas y vacunos. El hombre ha colaborado en destruir los bosques naturales en su afán de formar zonas de cultivos.

Zona 6. (Bh-P) Bosque húmedo-premontano: Su altura es de 1.000-1.800 m. Su vegetación natural ha sido totalmente destruida a excepción de los lugares más agrestes. La mayor parte de esta área está siendo cultivada por café.

Zona 9. (Be-PM) Bosque espinoso-premontano: Se encuentra entre los 400-1.300 m, en terrenos de topografía accidentada en la zona de Catamayo. Su paisaje se conforma por arbustos espinosos propia de su baja precipitación. Esta formación se encuentra entre los 400-1.300 m en terrenos de topografía accidentada.

De igual manera la biotemperatura según (Holdridge, 2000) es de la siguiente manera

Cuadro 9
Biotemperatura

Regiones latitudinales	Biotemperatura	Pisos altitudinales
Polar (glacial)	0 a 1,5 ºC	Nival
Subpolar (tundra)	1,5 a 3 ºC	Alpino
Boreal	3 a 6 ºC	Subalpino
Templado frío	6 a 12 ºC	Montano
Templado cálido	12 a 18 ºC	Montano bajo
Subtropical	18 a 24 ºC	Premontano
Tropical	mayor de 24 ºC	Basal

Fuente: (Holdridge, 2000)
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Dando como un resultado que la región altitudinal de la parroquia Balsapamba es subtropical y un piso altitudinal premontano ya que la biotemperatura oscila de 18° a 24° y nuestro objeto de estudio está dentro de este rango.

1.5.5.7. Características Culturales.

1.5.5.7.1. Origen.

Existen dos versiones sobre la historia de Balsapamba, en la primera versión manifiesta que está situada en el centro del camino a la costa y sierra, a fin de las estribaciones de la cordillera occidental, se ignora la época de su fundación. Es posible creer que por 1.830 ya se conocía este pueblo con el nombre que tiene actualmente y su población se halla situada en el punto de "Angas", por donde pasaba el antiguo "Camino Real", habiéndose trasladado posteriormente al lugar donde hoy es (PDOT Balsapamba, 2010).

La segunda versión: el día 8 de Noviembre: de 1 .874, el Señor "Vicente Estrada" que desempeñaba el cargo de "Teniente Político" de "Angas", traslado su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente "García Moreno", al

fundador de la “Provincia de Los Ríos” y del “Cantón Chimbo”, mandó abrir la “Vía Flores”, dejando aisladas las Parroquias: “Sabaneta”, en la Provincia nueva de “Angas” en la actual Provincia de Bolívar, más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en “Balsapamba”, y desapareció el nombre de parroquia “Angas”, para conservarse hasta hoy con el nombre actual (PDOT Balsapamba, 2010).

En el año de 1.834 por decreto del General Juan José Flores se eleva el recinto de Angas a la categoría de parroquia civil.

El día 8 de noviembre de 1 .874, el señor “Vicente Estrada”, que desempeñaba el cargo de Teniente Político de Angas, trasladó su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente “García Moreno”, al fundar la provincia de los Ríos y el cantón Chimbo, mandó abrir la “Vía Flores”, dejando aisladas las parroquias de Sabaneta, en la provincia nueva y Angas, en la actual provincia de Bolívar. Más tarde, cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en Balsapamba, desapareció el nombre de Parroquia “Angas”, para conservarse hasta hoy con el nombre actual (Cristian, 2010).

1.5.5.7.2. Significado del Nombre.

Etimológicamente la palabra Balsapamba se compone de dos vocablos:

Balsa: Que Significa Madera Flotante

Pamba: Pequeña Planicie.

De este principio se desprende que debemos escribir así Balsapamba (Cristian, 2010).

En esta parroquia también se puede visitar el parque acuático “Josefia Barba” con una capacidad aproximada para 3000 personas, cuenta con toboganes, piscinas para adultos y niños, canchas de vóley de playa y fútbol, área de ejercicios, además una mega piscina con olas artificiales.

Los turistas nacionales y extranjeros pueden visitar este lugar de miércoles a domingo, su horario de atención es de 8:00 a 17:00, el ingreso tiene un costo de $3 para adultos y $1.50 para niños, tercera edad y personas con discapacidad.

La parroquia de Balsapamba cuenta con una riqueza arqueológica, cultural, histórica, la cual se debe a su ubicación geográfica, y por esta ruta se comercializaban productos agrícolas de los que venían del norte a sur y de sur a norte, lo que se permitió que con el tiempo se encuentren hallazgos de vestigios en las diferentes épocas por aquellos viajes.

Incluso en el sector de Angas pasa la ruta del Libertador y se dio la batalla del camino real en el año de 1820 en el mes de noviembre, porque en aquel se ratificó la independencia de ciudad de Guayaquil, la cual evitó que los españoles lleguen al puerto guayaquileño.

El turismo en la parroquia de Balsapamba con el transcurso del tiempo se ha venido desarrollando potencialmente por todos los recursos naturales, atractivos turísticos, centros recreacionales, con los que cuenta el sector sobre todo sus cascadas, ríos, balnearios, montañas, su historia y cultura, con todo esto cuenta la parroquia pero no cuenta con una adecuada planificación, la falta de información y promoción turística, tampoco cuenta con un apoyo económico por partes de las autoridades locales, la cual no permite que se maneje un turismo sustentable, por aquello traería negativas para los comuneros y el ambiente.

Los aspectos económicos y productivos de la parroquia de Balsapamba, se enfoca y sus tierras fértiles y en su clima, una de las producciones más importantes son sus cosechas como, la naranja que es la más productiva, tiene también la caña de azúcar, el cacao, el café, el plátano entre otras, en las zonas frías pasando los 1500 msnm, se cosecha la naranjilla, el fréjol, el maíz, y plantas para el cuidado del ganado.

La mayoría de estos productos que son cosechados son expendidos por las diferentes tiendas aledañas del sector y así la visita de los turistas hace que puedan realizar compras en las diferentes tiendas y son distribuido los productos y a su vez aportan con la economía de la zona.

El fuerte de la economía de la parroquia de Balsapamba es la elaboración de sus artesanías, bebidas, dulces, cultivos, la gastronomía típica del sector como es la fritada, seco de gallina, maduro con queso, empanadas, tortilla de maíz, caldo de pata, caldo de gallina entre otras, todo esto también se puede degustar en orilla de las carreteras.

Pero lo más importante y el eje fundamental de la parroquia de Balsapamba en su economía es el turismo, el cual se divide en dos temporadas, el alta que proviene desde el mes de diciembre hasta el mes de abril y la temporada baja, desde mayo hasta el mes noviembre, los días domingos y feriados son los más visitados por los turistas, por lo general llegan en carros particulares, así como transporte público.

La gran mayoría de los visitantes llegan de sectores populares ciudades aledañas a la parroquia de Balsapamba como la ciudad de Guayaquil, Babahoyo, Montalvo, Guaranda, San Miguel entre otras, este turismo se considera popular y masivo, por la falta de economía con la que cuentan los visitantes, la cual se necesita volumen para poder ver la ganancia.

Los turistas visitan la parroquia de Balsapamba por su tranquilidad y servicio al visitante, aunque en las fiestas de la parroquia, feriados, año nuevo entre otras en estas únicas fechas participan en sus actividades tantos diurnas como nocturnas.

Se busca explotar el turismo del sector, para motivar al habitante a brindar un mejor servicio para los turistas que llegan a esta zona también se busca segmentar otros tipos de mercados para así que puedan aportar con la economía de la parroquia.

La Parroquia de Balsapamba se encuentra ubicada a la entrada del canto San Miguel provincia de Bolívar, se puede llegar en tan solo dos horas desde Guayaquil. Se encuentra camino hacia la provincia, Guaranda, y bordeando el Volcán del Chimborazo.

La parroquia de Balsapamba cuenta con recursos naturales, atractivos turísticos y culturales los cuales son dignos de exponer ante los turistas tanto nacionales como extranjeros, pero se requiere un plan para poder dar a conocer estas maravillas con las que cuenta el sector. (Matamoros, 2015)

Turismo ecológico

Balsapamba por su clima, aire limpio y por la tranquilidad que brinda, es considerado el lugar predilecto para el descanso, un sinnúmero de quintas, cabañas y hostales prestan el servicio de hospedaje a los turistas.

1.5.5.7.3. Potencial Agrícola.

En este sector de nuestro país los pobladores en su gran mayoría son agricultores que producen: naranja, café, caña de azúcar, cacao, plátano y frutas en la franja tropical; y sobre los 1500 metros de altura, naranjillas, maíz, fréjol y plantas forrajeras para el cuidado de ganado vacuno, caballar y equino. Esta tierra tan rica en flora por su clima templado, es gran productor de naranja, por ello realizan del 6 al 10 de agosto “El Festival de la Naranja”.

Aprovechando este gran potencial, en el año 1991 empezaron a elaborar vino de naranja “Cosecha de Oro” como un emprendimiento, que se comercializa a nivel local.

Balsapamba, tiene la ventaja de estar cerca de la carretera Babahoyo – Guaranda, lo que permite a los moradores realizar la venta de todos los productos autóctonos del sector, y una rica gastronomía como: bolones, secos, caldos de gallina criolla y fritada (PDOT Balsapamba, 2010).

1.6. Marco Legal

1.6.1. Constitución de la República del Ecuador 2008.

Decreto Legislativo 0

Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008

Última modificación: 01-ago.-2018

Estado: Reformado / vigente

Título I.

Elementos Constitutivos del Estado.

Capítulo I.

Principios Fundamentales

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supra yacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.

El territorio del Ecuador es inalienable, irreductible e inviolable. Nadie atentará contra la unidad territorial ni fomentará la secesión.

Según la Constitución del Ecuador, **capítulo 4**, Art. 57, numeral 6. Manifiesta que las comunidades deben "Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

Capítulo noveno: Responsabilidades, Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: Numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los

recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible (Constitución de la República del Ecuador , 2008).

1.6.2. Ley de Turismo.

Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014

Estado: Vigente

Capítulo I.

Generalidades.

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. (Ley de Turismo , 2014)

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo , 2014)

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo , 2014)

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ley de Turismo , 2014)

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

b. Dar publicidad a su categoría;

c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese;

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas (Ley de Turismo , 2014).

1.6.4. Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

Ley 0

Registro Oficial Suplemento 255 de 11-ago.-2010

Última modificación: 20-feb.-2015

Estado: Vigente

Titulo vi de la recreación

Sección 1

Generalidades

Art. 89.- De la recreación. - La recreación comprenderá todas las actividades físicas lúdicas que empleen al tiempo libre de una manera planificada, buscando un equilibrio biológico y social en la consecución de una mejor salud y calidad de vida. Estas actividades incluyen las organizadas y ejecutadas por el deporte barrial y parroquial, urbano y rural. (LEY DEL DEPORTE, EDUCACION FISICA Y RECREACION, 2015)

Art. 90.- Obligaciones.- Es obligación de todos los niveles del Estado programar, planificar, ejecutar e incentivar las prácticas deportivas y recreativas, incluyendo a los grupos de atención prioritaria, impulsar y estimular a las instituciones públicas y privadas en el cumplimiento de este objetivo. (LEY DEL DEPORTE, EDUCACION FISICA Y RECREACION, 2015)

Art. 91.- Grupos de atención prioritaria.- El Gobierno Central y los gobiernos autónomos descentralizados programarán, planificarán, desarrollarán y ejecutarán actividades deportivas y recreativas que incluyan a los grupos de atención prioritaria, motivando al sector privado para el apoyo de estas actividades (LEY DEL DEPORTE, EDUCACION FISICA Y RECREACION, 2015).

1.6.5. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

Acuerdo Ministerial 16

Registro Oficial 154 de 19-mar-2010

Estado: Vigente

Considerando:

Que los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, que reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afro ecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano;

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las

actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

CAPITULO I

Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.

- Alimentos y bebidas.

- Transportación turística.

- Operación.

- Organización de eventos.

- Congresos.

- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- Ámbito de aplicación. - El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- Personalidad jurídica. - Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPITULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.- De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción (Josse, 2010).

1.6.6. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial gobierno autónomo descentralizado de Bolívar 2015.

Pág. N° 128 – 129

No es una ley, pero la hemos tomado en cuento porque dentro del mismo se detalla o se da un concepto de lo que es el turismo dentro de la provincia de Bolívar.

Turismo.

Según la Guía Turística de la Provincia Bolívar, la imagen turística de la misma corresponde a un espacio territorial en donde convergen geográficamente las regiones Sierra, Subtrópico y Costa, lo cual genera una gran variedad de recursos con rasgos intrínsecos de naturalidad representados por cascadas, ríos, bosques, lagunas, aguas minerales, cuevas, áreas protegidas, montañas, entre otros, los mismos que se conjugan con el patrimonio cultural de su gente representada en sus fiestas tradicionales, en la elaboración de artesanías, en sus creencias religiosas, en sus comidas y bebidas típicas y en los sitios en donde viven y vivieron sus antepasados.

Planta Turística

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia está promoviendo el turismo a zonas que cuentan con atractivos naturales, culturales e históricos, generando nuevas oportunidades para las poblaciones locales, siendo el turismo comunitario una alternativa sustentable, el cual permite conservar el medio natural.

El Parque Acuático Josefina Barba ubicado en la Parroquia Balsapamba construido por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, es la nueva herramienta para la creación de encantadores circuitos, rutas o destinos turísticos, mega proyecto que es utilizado a través de las diferentes modalidades de turismo sostenible, involucrando directa e indirectamente a la población como actor principal, generando de esta manera una actividad económica alternativa que mejora la calidad de vida de la gente y a su vez permite implementar nuevas propuestas de desarrollo turístico.

También se realizan actividades como caminatas ecológicas por rutas importantes así la histórica Ruta del Libertador, Camino Real desde Bilován hasta Balsapamba, rutas en las que se puede disfrutar de bosques nubosos y de la hermosa cascada de Angas; la Ruta del Incañan y el Parque Temático Lago Las Cochas (PDOT Bolívar, 2015).

Capitulo II

2. Metodología de la Investigación

Según (Sampieri, 2014) hemos tomado en cuenta la siguiente metodología de investigación.

2.1. Tipos de Investigación

2.1.1. Por el Nivel de Investigación.

2.1.1.1. ***Investigación Descriptiva:*** mediante este tipo de método hemos procedido a la observación y descripción de los hechos actuales, fenómenos y casos que implican la narración de acontecimientos y vivencias de gran interés en la parroquia, que por medio de la observación se interpretó y analizaron los mismos, la cual se aplicó técnicas como la entrevista y la encuesta ver (anexo A, B, C) Este tipo de investigación nos ayudó a dar el cumplimiento al primero y tercer objetivo específico planteado dentro de nuestra investigación.

2.1.2. Por el Diseño Utilizado.

2.1.2.1. ***Investigación Documental Bibliográfica.*** **–** esta metodología nos permitió recolectar información de libros, revistas, folletos, investigaciones anteriores de la parroquia y de investigaciones que tiene similitud como es el diseño de productos. La misma que está dentro del marco teórico con la finalidad de actualizar datos dentro de esta investigación y establecer el Estado de Arte.

2.1.2.2. ***Investigación de Campo.*** - Nos ayudó a conseguir información proveniente de las entrevistas, encuestas a los habitantes y autoridades de la parroquia, y de la observación realizada, tanto de los recursos naturales como de los culturales. La cual nos permitió dar cumplimiento de todos los objetivos establecidos dentro de esta investigación.

2.1.3. Por el propósito.

2.1.3.1. ***Investigación Básica:*** con la ayuda de esta investigación conseguimos actualizar la información de los atractivos tantos naturales como culturales existentes en la parroquia con la ayuda de instrumentos como las fichas de inventarios turísticos emitidos por el ministerio de turismo 2017, (ver anexo C) el mismo que nos permitió dar cumplimiento con el segundo objetivo específico de la investigación el mismo que se planteó el inventario de los recursos turísticos, de esta manera pudimos darnos cuentas cuales son recursos turísticos y cuales atractivos turísticos según su jerarquía.

2.1.3.2. ***Investigación Aplicada*****:** mediante nuestra investigación hemos dejado como resultado el diseño de los productos alternativos vinculando a cinco comunidades dentro de la parroquia Balsapamba que va a apoyar a futuro en el desarrollo turístico de la misma mediante la aplicación de dichos productos y de tal manera seguir integrando a más comunidades.

2.2. Métodos a Utilizar

2.2.1. Método Deductivo- Inductivo.

Para nuestro primer objetivo Diagnosticar las características socioeconómicas, culturales, ambientales y Turísticas de la parroquia utilizamos el método deductivo- Inductivo con el fin de tener un conocimiento general de la parroquia Balsapamba y de tal forma obtuvimos conclusiones de cada uno de los hechos que se han suscitado dentro de la misma, también utilizamos la técnica Encuesta la misma que fue dirigida a los habitantes de la parroquia. (ver anexo A)

2.2.2. Método cualitativo - cuantitativo

Para Inventariar los recursos naturales y culturales y crear los productos alternativos comunitarios que permitan diversificar la oferta turística en Balsapamba utilizamos el método cuantitativo mediante el cual pudimos ver cuántos recursos tanto culturales y naturales tenemos dentro de la

parroquia Balsapamba, método cualitativo mediante el mismo pudimos caracterizar cada uno de los recursos existentes y poder jerarquizarlos, también el método Histórico mediante el mismo se recopilo información de los antecedentes históricos de la parroquia y fueron sistematizados organizadamente para establecer comparaciones entre lo anterior y lo actual del tema de investigación. Para esto utilizamos la técnica de la observación y como instrumento utilizaremos las fichas técnicas emitidas por el ministerio de turismo para inventariar los diferentes recursos, cámara fotográfica, GPS, diario de campo, esfero gráfico.

2.2.3. Método analítico.

Para realizar la determinación de las comunidades que tienen potencial turístico, se basó en un método analítico el cual permitió analizar detalladamente información sobre el desarrollo del turismo dentro de la parroquia y la diversidad de lugares que se encuentran dentro de la misma esto ayudara y beneficiará a la parroquia, de tal forma que se ejecute correctamente el diseño de dichos productos en base a la cantidad de atractivos existentes. Además, mediante el inventario de los atractivos se pudo ver cuáles son las comunidades que si tienen potencial turístico en la mismo que se determinó mediante la investigación de campo.

2.3. Técnicas de Investigación.

Para dar cumplimiento a nuestro primer objetivo específico.

- Realizar un diagnóstico socioeconómico, cultural, ambiental y turístico de la parroquia Balsapamba.

Se utilizó la técnica de la encuesta la misma que fue realizada a una muestra de 337 habitantes de la parroquia.

El instrumento que se manejo fue el cuestionario de la encuesta en el cual se identificó cuáles son los aspectos de cómo se encuentra la parroquia actualmente, dentro de la estructura de la encuesta

se estructuro con cuatro preguntas generales de aspecto socioeconómico, cultural, ambiental y turístico las mismas que se desglosaron en varios ítems como para el primer aspectos se dividen en 5 preguntas, para el segundo se divide en 10 preguntas, el tercero en 9 literales y el último aspecto 4 cuatro preguntas los mismos que son de selección múltiple y cerradas ver (anexo A).

Además, utilizamos la técnica de la entrevista manejamos como instrumento el guion de la entrevista la misma que está compuesta por un grupo de 8 preguntas abiertas las cuales se realizó al licenciado Orlando Rodríguez presidente de la junta parroquial de Balsapamba y al Dr. Hugo Gavilánez Administrador de la empresa de Turismo Bolívar y a los representantes de las comunidades con las que hemos trabajado los productos, con la misma logramos extraer información para nuestra investigación, y saber qué es lo que piensan sobre la actividad turística, (anexo C).

2.4. Universo y Muestra

A continuación se detalla el proceso de la investigación del tamaño de la muestra según la fórmula citada por (Sampieri, 2014)

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$N = \frac{(3{,}84)(0{,}50)(0{,}50)(2765)}{(2765-1)(0{,}0025) + (3{,}84)(0{,}50)(0{,}50)}$$

$$N = \frac{2654{,}4}{(2764)(0{,}0025) + 0{,}96}$$

$$N = \frac{2654{,}4}{(6{,}91) + 0{,}96}$$

$$N = \frac{2654{,}4}{7{,}87}$$

$$N = 337$$

Los datos utilizados para determinar el universo y muestra se obtuvo de la información que se encuentra dentro (PDOT Balsapamba, 2010) donde se evidencia un universo de 2765 habitantes los mismo que han sido tomados del INEC 2010 de los cuales se ve un nivel de confianza del 95% se determinó que el tamaño de la muestra apropiada es de 337 habitantes a quienes se realizó la encuesta.

Para segmentar nuestro mercado y con la finalidad de saber qué tipo de producto diseñar se realizó una encuesta a los turistas que visitan la parroquia Balsapamba (ver anexo N° 4), este estudio de mercado fue propuesto en la parte de la operacionalización de las variables para lo cual se utilizaron preguntas cerradas con la finalidad de conocer el perfil del turista que llega a la parroquia para lo cual utilizamos la misma fórmula de (Sampieri, 2014) para calcular tamaño de la muestra siendo:

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$N = \frac{(3{,}84)(0{,}50)(0{,}50)(6000)}{(6000-1)(0{,}0025) + (3{,}84)(0{,}50)(0{,}50)}$$

$$N = \frac{5760}{(5999)(0{,}0025) + 0{,}96}$$

$$N = \frac{5760}{(14{,}9975) + 0{,}96}$$

$$N = \frac{5760}{15{,}9575}$$

$$N = 360$$

Utilizando un nivel de confianza del 95% se determinó el tamaño de la muestra apropiada de turista de 360 encuestas a realizar. Estos datos fueron recolectados mediante la investigación de campo realizada donde los principales lugares a los que acuden los turistas son el parque acuático con un ingreso de visitantes de 3000 al año, Hostal Mi Casita 500 turistas anualmente, en la cascada copalillo 1000 visitantes, entre la cascada de angas y mariposa azul una cantidad de 500 turistas, Quinta el Bambú 500 personas y en los demás hostales existente una cantidad de 500 turistas que visitan y pernoctan en la parroquia de Balsapamba dando como un universo estimado de 6000 turistas que acuden a Balsapamba al año.

Dando cumplimiento al segundo objetivo específico que corresponde a:

- Inventariar los recursos naturales y culturales de la parroquia

Hemos utilizado la técnica de la observación de campo técnica útil para el analista de la investigación en la misma que visualizamos los paisajes naturales, contemplamos la cultura y dialogamos con las personas en el sector. A través de la observación nos permitió determinar la situación actual en la que se encuentra la parroquia, de este modo identifico cuál es la problemática

principal y buscamos soluciones para la misma y hemos podido realizar el diseño de nuestros productos.

Como instrumento las **Fichas del MINTUR 2017:** cuyo formato es el siguiente son fichas digitales en Excel se componen de la siguiente manera se divide en 14 campos los mismo que se desglosas en varios ítems que varían según el tema que se vaya tratando y marcando al momento de ingresar cada uno de los datos. Este instrumento de recolección de datos nos sirvió para enlistar, segmentar y jerarquizar los recursos existentes dentro de la parroquia, ver (anexo D)

Para cumplir con nuestro tercer objetivo específico.

- Crear el producto Balsapamba Aventura, Naturaleza y Cultura como turismo alternativo que permita integrar a comunidades con potencial turístico.

Para el cumplimiento con nuestro tercer objetivo el diseño de nuestro producto donde se ven enmarcados los servicios con los que consta nuestro producto turístico y la marca que tiene, además se realiza una guía turística con la información más importante.

Utilizando la técnica de la observación cuyo instrumento será el formato de las fichas de diseño de los productos turísticos, como itinerario, diseño de ruta, de circuito, costos, hoja promocional, descripción de servicios ver (Anexo E, anexo F, anexo G, anexo H, anexo I)

2.5. Instrumentos para la recopilación de la información

- **Cuestionario de encuesta:** estructurado por preguntas cerradas
- **Diario de campo**: permitió llevar un registro de lo que hemos observado mediante el proceso de investigación.
- **Guion de la entrevista:** estructurado por preguntas abiertas
- **Fichas del MINTUR:** Este instrumento de recolección de datos sirve para enlistar, segmentar y jerarquizar los recursos existentes dentro de la parroquia.

- **Fichas técnicas:** proporcionadas por la directora del proyecto de titulación, para el diseño de los productos turísticos.

2.6. Equipos para recolección de datos

- **Cámara fotográfica:** nos ayudó para tomar fotografías que evidencien nuestro trabajo.
- **GPS:** con este instrumento tomaremos los puntos de referencia de cada atractivo.
- **Grabadora:** con la finalidad de tener respaldo de alguna entrevista realizada

Capitulo III

3. Análisis e Interpretación de Resultados

3.1. Resultados por Objetivos

3.1.1. Objetivo específico N° 1.

3.1.1.1. *Realizar un diagnóstico socioeconómico, cultural, ambiental y turístico de la parroquia Balsapamba.*

Hemos dado cumplimiento con este objetivo realizando la técnica de la encuesta a los habitantes de la parroquia Balsapamba cuya muestra fue de 337 encuestados a continuación se detalla cada una de las preguntas con sus respectivos resultados ya tabulados y su respectiva interpretación.

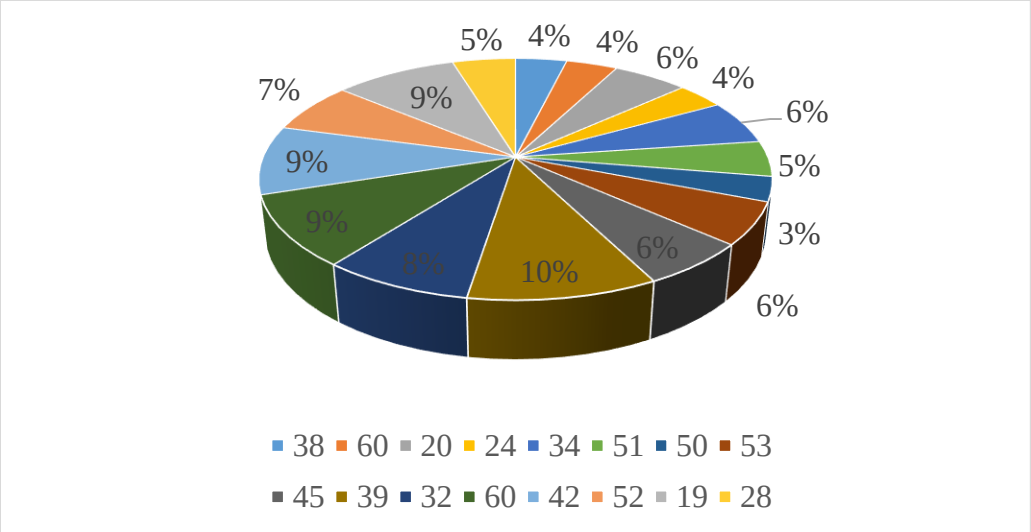
1. PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

A. Datos generales

Tabla 1
Edad de los habitantes de la parroquia

Edades	Cantidad	Porcentaje
38	13	4%
60	13	4%
20	19	6%
24	12	4%
34	20	6%
51	16	5%
50	11	3%
53	19	6%
45	20	6%
39	34	10%
32	27	8%
60	32	9%
42	31	9%
52	23	7%
19	31	9%
28	16	5%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 1 Edad de los habitantes de la parroquia

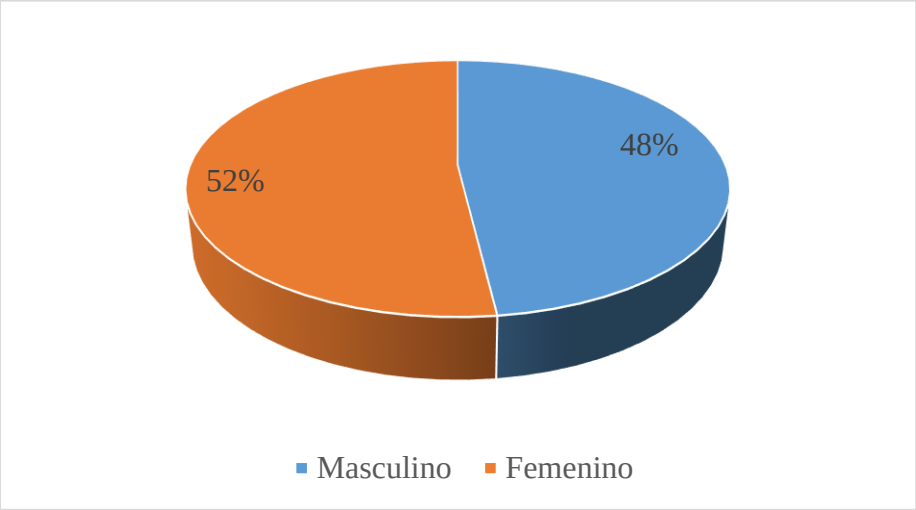
Análisis

El resultado obtenido en esta encuesta nos dice que la mayor parte de los habitantes que han sido encuestados oscilan dentro de los 30 a los 40 años de edad los mismos que son personas que se dedican a la agricultura, por otra parte, tenemos en menor cantidad las personas que van desde los 20 a los 30 años, de igual manera personas adultos mayores que sobrepasan los 50 años de edad y son jubilados, personas que viven en el campo.

Tabla 2
Género de los habitantes de la parroquia

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	162	48%
Femenino	175	52%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 2 Género de los habitantes de la parroquia

Análisis

La mayor parte de los habitantes en cualquier parte de nuestro territorio ecuatoriano el género femenino es el mayor, por tal razón en la parroquia de Balsapamba se puede evidenciar un número mayor de personas que son de género femenino correspondiendo a más de la mitad del 100% de los habitantes y en menor cantidad es de género masculino.

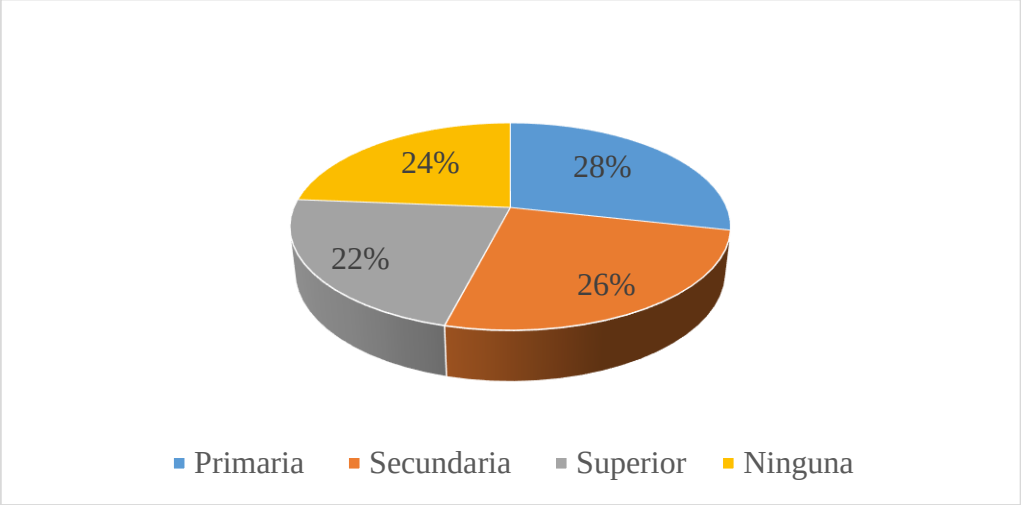
2. Situación socio económica

2.1.Informe por familia.

Tabla 3
Nivel educativo de los habitantes de la parroquia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Primaria	96	28%
Secundaria	86	26%
Superior	75	22%
Ninguna	80	24%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 3 Nivel educativo de los habitantes de la parroquia

Análisis

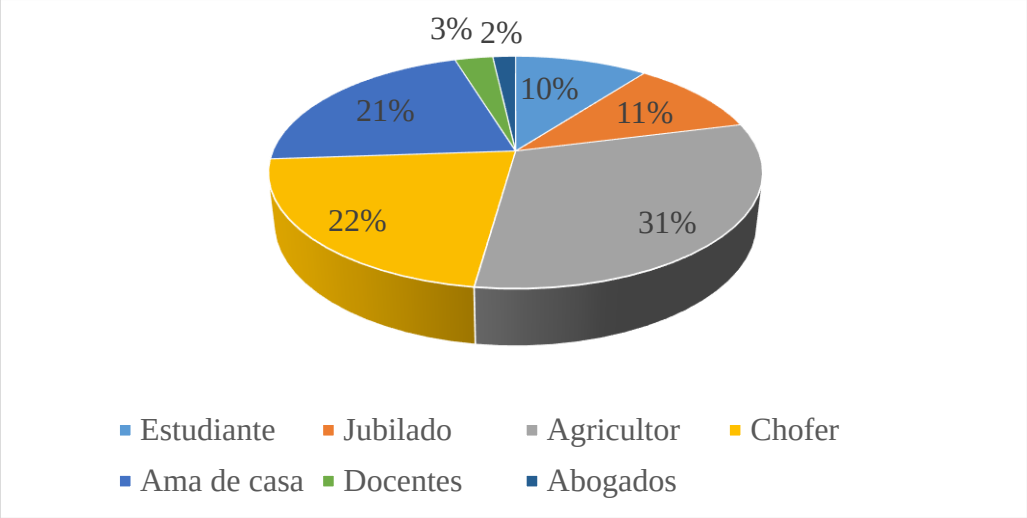
Los datos nos muestran el porcentaje que los habitantes en su nivel educativo en un gran porcentaje tienen solo primaria debido a falta de recurso los que hicieron que no sigan adelante con su formación, por otra parte siguiendo en segundo lugar hay habitantes que han logrado obtener educación secundaria, se puede apreciar que hay una mínima cantidad de los habitantes que han logrado tener un título de educación superior por tal razón debían emigrar hacia otras ciudades, de igual manera se hace la comparación con los datos que se encuentran en el Plan de

Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Balsapamba 2010 obtenidos del mismo modo por el (INEC, 2010) refleja una pequeña diferencia en cada una de las alternativas como lo son Primaria 93 casos, secundaria 79 casos, estudios superiores 30, haciendo una relación de los datos en nuestra investigación realizada el 22 de mayo del 2019 vemos como ha crecido un porcentaje en cuanto a la formación educativa que en gran cantidad la está culminando durante 9 años dentro de este ámbito. Tomando en cuenta datos de otras investigaciones como (Mayón & Pazmiño , 2013, pág. 51) donde dice lo siguiente una gran parte de los habitantes cuentan con un mínimo en educación quiere decir que alrededor 2372 personas de la población saber leer y escribir, un 42% de la población tienen educación primaria, secundaria 21% de la población

Tabla 4
Ocupación de los habitantes

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Estudiante	35	10%
Jubilado	36	11%
Agricultor	105	31%
Chofer	73	22%
Ama de casa	72	21%
Docentes	10	3%
Abogados	6	2%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 4 Ocupación de los habitantes

Análisis

Aquí nos podemos dar cuenta la mayor parte de la población se dedica a la agricultura ya que este lugar con gran diversidad cultiva papa china, plátano en diversas variedades, yuca, café, cacao, morocho, naranja, mandarina, orito, papayas, etc. De igual manera se a la crianza y cuidado de animales, siguiendo hay otro porcentaje de los habitantes son choferes ya sean de cooperativas de rancheras como de camionetas de alquiler o de camiones de carga, otra parte de la población son amas de casa dedicadas al cuidado de los niños y en la ayuda a sus esposos en las labores del campo, una cantidad menor son persona jubiladas de instituciones públicas y privadas, un 10%

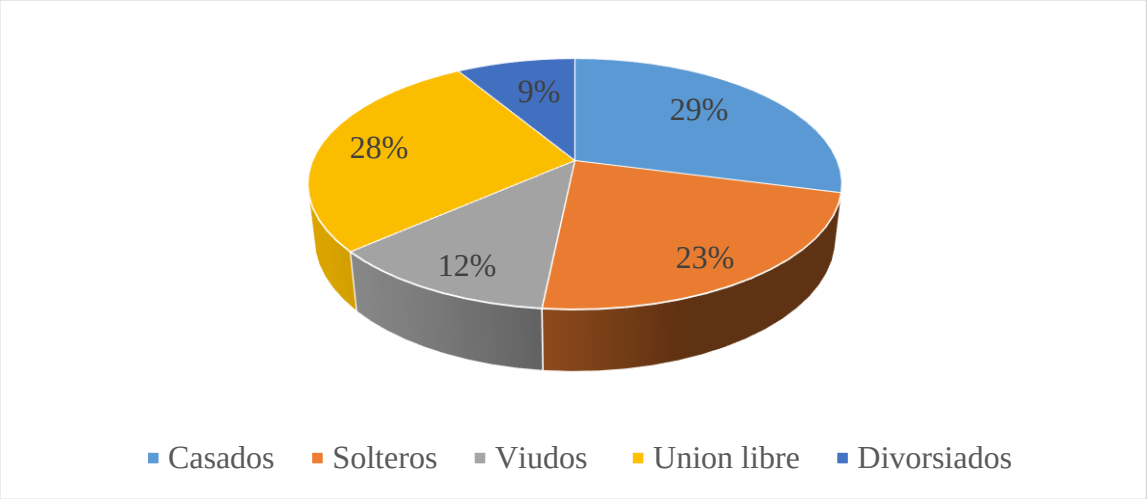
que son estudiantes y como se refleja en los datos emitidos por el (INEC, 2010) esta es una de la causas por la cuales los habitantes de la parroquia migran, tenemos y un número muy bajo de personas que son docentes quienes laboran en la unidades educativas de la parroquia Balsapamba y especializados en leyes.

De acuerdo con el (PDOT Balsapamba, 2010) el mismo que ha tomado datos del INEC 2010 otras de las ocupaciones que tienen los habitantes son: Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales el mismo que es un 16%, Empleado/a u obrero/a privado en un 7%, Jornalero/a o peón en un 28%, Cuenta propia en un 40%

Tabla 5
Estado civil de los habitantes

Estado civil	Cantidad	Porcentaje
Casados	98	29%
Solteros	76	23%
Viudos	40	12%
Unión libre	94	28%
Divorciados	29	9%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 5 Estado civil de los habitantes

Análisis

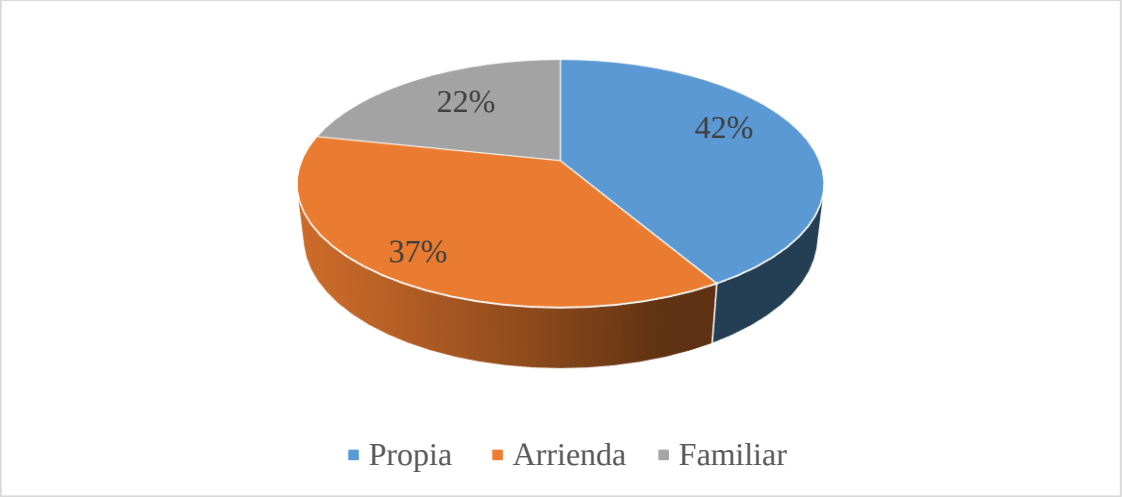
En esta grafica se refleja los porcentajes en cuanto al estado civil de la población de la parroquia Blasapamba, la mayor parte de los habitantes son casados, seguido un 23% de habitantes que son solteros, un 28% de personas que tienen unión libre, un 12% de personas que han enviudado y un 9% de personas que están divorciadas.

2.2.Condiciones de su vivienda

Tabla 6
Condiciones de la vivienda de los habitantes

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Propia	140	42%
Arrienda	124	37%
Familiar	73	22%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 6 Condiciones de la vivienda de los habitantes

Análisis

Podemos darnos cuenta que una gran cantidad de los pobladores tienen su vivienda propia, un porcentaje menor son quienes arriendan y de la misma manera trabajan las tierras de los arrendatarios, un porcentaje menor de personas que tienen una vivienda familiar, es decir comparten con más miembros de las familias o con otras familias.

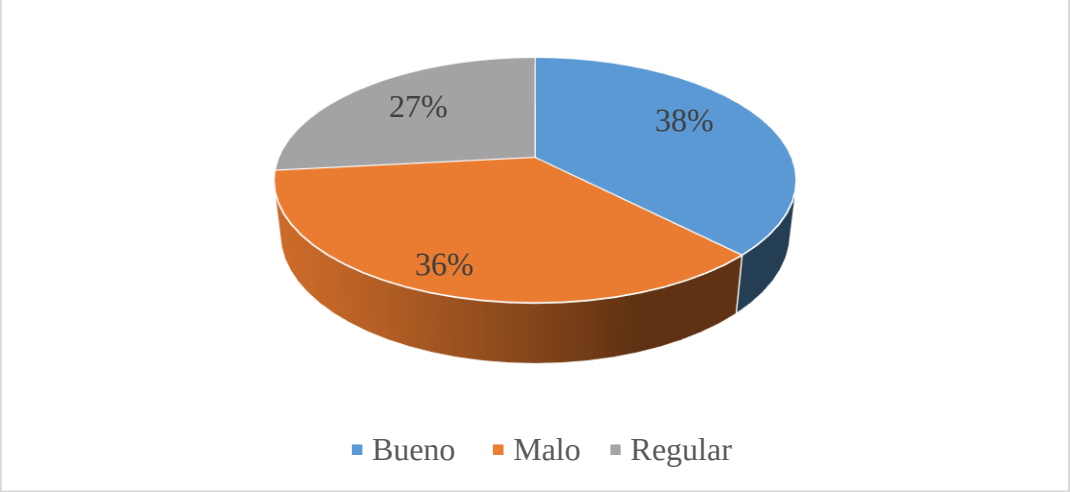
También él (PDOT Balsapamba, 2010) pone otros tipos de viviendas que se encuentran dentro de la parroquia las cuales son:

Propia y totalmente pagada un 62%, Propia y la está pagando un 1%, Propia (regalada, donada, heredada o por posesión) un 10% de las personas poseen de esta manera sus viviendas, Prestada o cedida (no pagada) un 20%, Por servicios 1%, Arrendada 6%.

Tabla 7
Estado de la vivienda

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Bueno	127	38%
Malo	120	36%
Regular	90	27%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 7 Estado de la vivienda

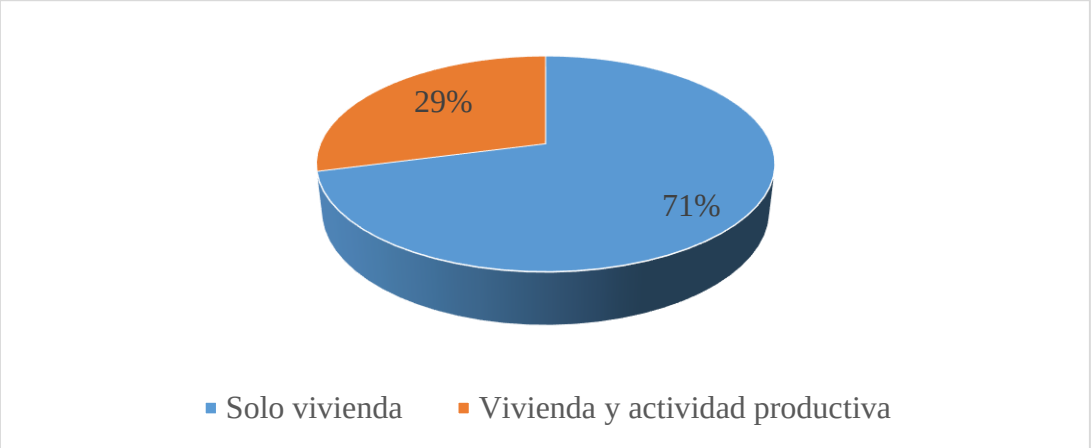
Análisis

Las personas han manifestado cual es el estado de cada una de las viviendas en las cuales habitan, la mayoría de personas tiene sus casas en buen estado, por otra parte, un 36% de personas tiene en mal estado sus casas y para finalizar un 27% de persona que tienen en estado regular sus hogares las mismas que son quienes se encuentran más alejadas del centro de Balsapamba es decir en las zonas rurales que debido a la humedad sus casas se van deteriorando.

Tabla 8
Uso de la vivienda

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Solo vivienda	239	71%
Vivienda y actividad productiva	98	29%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 8 Uso de la vivienda

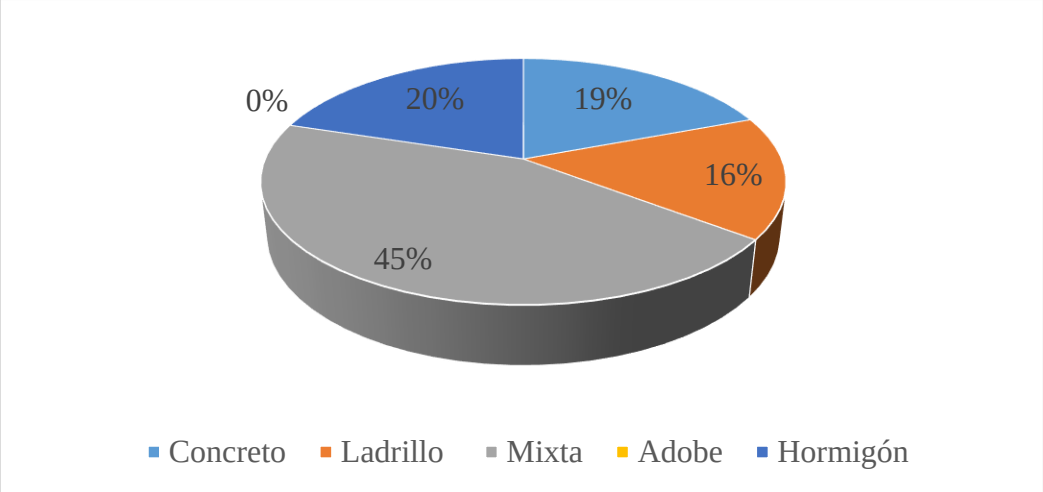
Análisis

Se puede observar cual es el uso que las personas dan a sus viviendas como en un alto porcentaje es solo vivienda, por otra parte, un 29% son viviendas y actividad productivas las mismas que las utilizan para ventas de víveres, bazares, venta de licores artesanales, prestación de alimentos y bebidas de la misma forma como servicios de alojamiento y por otros sectores que se encuentra en la vía principal Babahoyo- Guaranda vende los productos de la zona como son; naranjas, plátano, lima, mandarina, yuca, orito, etc.

Tabla 9
Material de Construcción de la vivienda

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Concreto	65	19%
Ladrillo	54	16%
Mixta	150	45%
Adobe	0	0%
Hormigón	68	20%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 9 Material de Construcción de la vivienda

Análisis

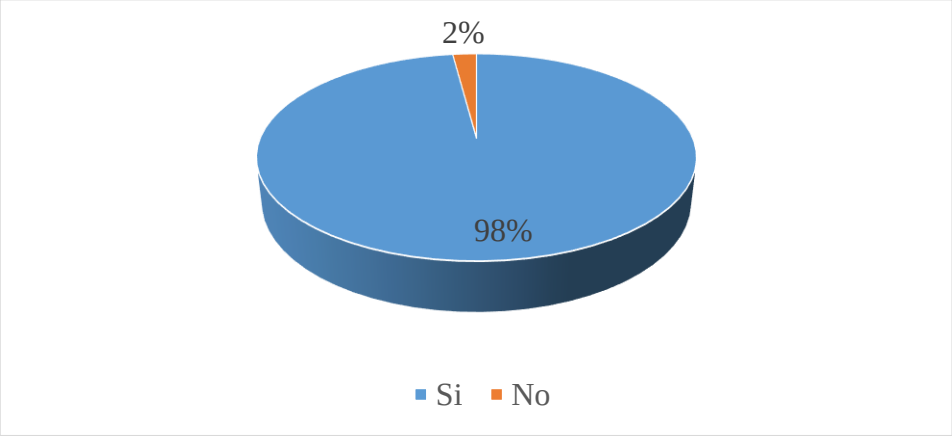
De acuerdo a nuestra investigación de campo nos dio como resultado que los habitantes tiene una construcción mixta en sus casas, las mismas que son en su mayoría viviendas que se encuentran más cerca de la cabecera parroquial en la mayor parte de la población, seguido de personas que la construyen de Hormigón las cuáles son los establecimientos hoteleros, y en porcentaje menor quienes la construyen de concreto, ladrillo y en una gran parte en las zonas más alejadas y que se encuentran en los campos construyen sus viviendas de madera, además no hay viviendas que sean de adobe este tipo de vivienda son más eventuales de ver en la zona de la sierra.

2.3.Disponibilidad de servicios básicos

Tabla 10
Servicio de electricidad

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	330	98%
No	7	2%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 10 servicio de electricidad

Análisis

Podemos observar con nuestra investigación que la mayor parte de la población ya posee el servicio de energía eléctrica relacionando con investigaciones realizadas hace 9 años atrás por parte de INEC y del PD y OT Balsapamba 2010 se incrementado un 8% de los habitantes quienes han obtenido este servicio, por otra parte, hay un porcentaje bien pequeño que aún no poseen electricidad. Según (PDOT Balsapamba, 2010) manifiesta lo siguiente;

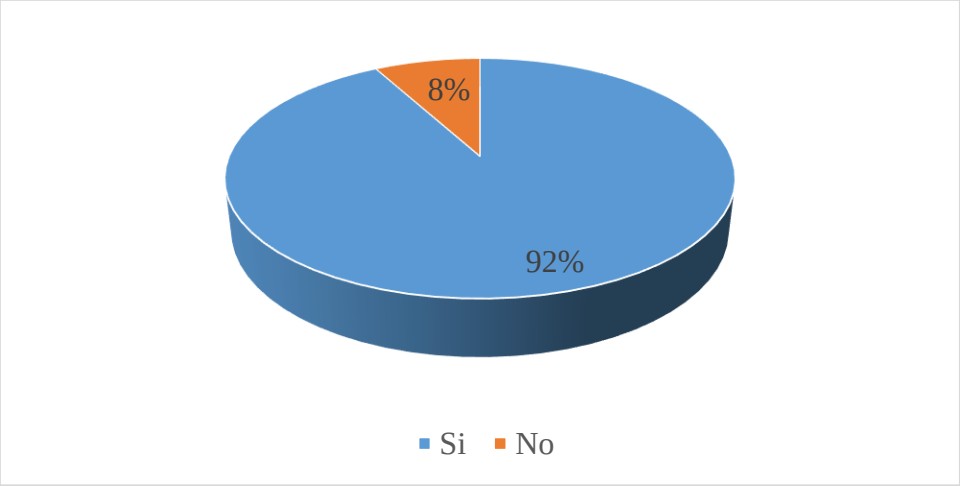
Corresponde al sistema de suministro eléctrico por el cual los habitantes de la Parroquia se ven servidos en sus viviendas; posterior al análisis de la información se ha obtenido que en Balsapamba, en 709 casos se dispone de éste servicio directamente de la Red de la Empresa eléctrica lo cual representa el 90 % del total de casos presentes o existentes; el 9 % o a su vez, 73

casos registrados corresponden a las personas que no disponen del servicio de energía eléctrica, y únicamente se data de 4 casos en que se genera corriente con plata eléctrica; casos que representan el 1% del total del servicio presente en el territorio parroquial.

Tabla 11
Servicio de agua potable

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	310	92%
No	27	8%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 11 Servicio de agua potable

Análisis

De la misma forma la mayor parte de los habitantes han adquirido agua que se da mediante la red pública, esta agua tiene un tratamiento a base de cloro, un agua con un tratamiento más estricto, pero hay una baja cantidad de la gente que aún no tiene el servicio del agua potable los mismos que llevan el agua a sus hogares de los ríos, vertientes trasladándolos por mangueras.

Según (PDOT Balsapamba, 2010) se ha identificado 5 tipos y/o clases de abastecimiento del líquido vital, los cuales corresponden a:

Red pública un 34%, quienes tienen aguan en pozo un 1%, otro porcentaje que obtienen el líquido vital de río, vertiente, acequia o canal un 63%, otro (agua lluvia/albarrada) un 2%. Estas otras de las maneras que los habitantes llevan el líquido vital hacia sus hogares. Relacionando con nuestra investigación se ve el incremento en la obtención del agua que es dada por la red pública cada vez más familias van optando por tener agua potable.

Relacionando con nuestra investigación realizada en el año 2019 se puede evidenciar que hay un crecimiento e la población que ya ha optado por tener agua purificada con respecto a la investigación realizada por el PDOT Balsapamba.

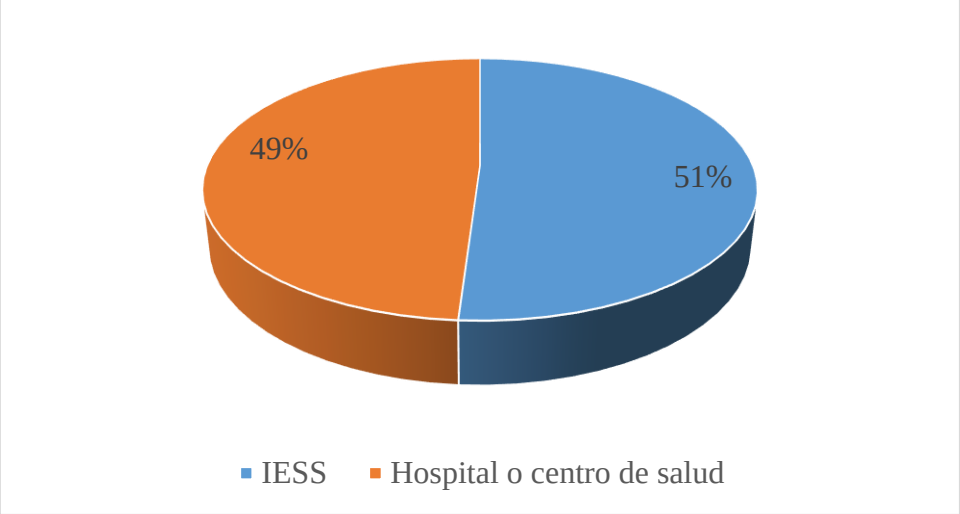
Salud

Tabla 12

Servicios médicos con los que cuenta la familia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
IESS	172	51%
Hospital o centro de salud	165	49%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 12 Servicios médicos con los que cuenta la familia

Análisis

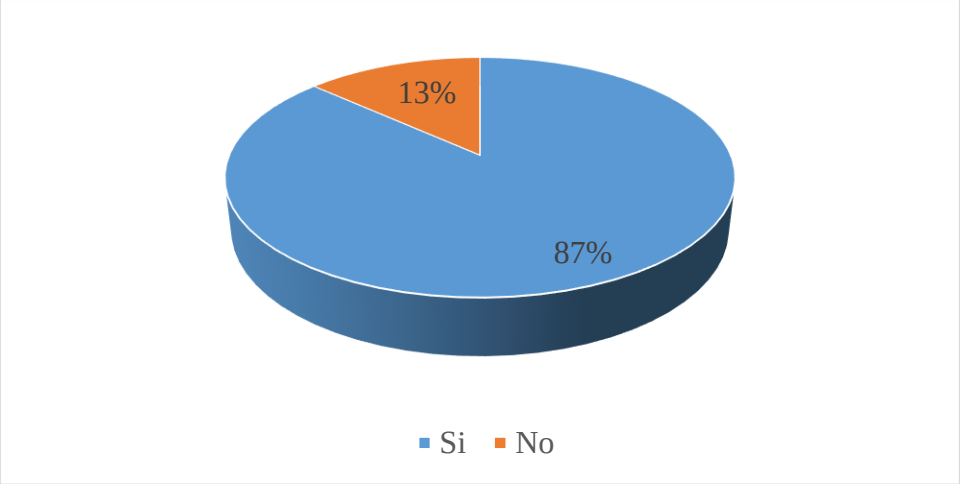
Los habitantes de la parroquia cuentan con un centro de salud y un Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en el cual la mayor parte de la poblacion asisten al IESS (subcentro de salud del seguro social campesino ubicado en el sector de Huilloloma) esto se da a que hay un número mayor de campesinos los que utilizan este servicio en el IESS y en menor cantidad de las personas acuden hacerse chequeos médicos en el centro de salud ubicado en Balsapamaba ya que este se encuentra en el centro de la cabecera parroquial y en mayor parte van los del casco urbano.

En el Caso de Balsapamba según (PDOT Balsapamba, 2010), dice que se cuenta con infraestructura y equipamientos de salud, los cuales se distribuyen en dispensarios y Centros de salud en la Parroquia, los mismos que están destinados para prevenir y remediar enfermedades que se presentan con regularidad. Dicha infraestructura se compone únicamente de dos (2) Unidades de Salud. Una de ellas administrada por el Ministerio de Salud Pública y la segunda bajo la jurisdicción del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Tabla 13
Servicio de línea telefónica

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	292	87%
No	45	13%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 13 Servicio de línea telefónica

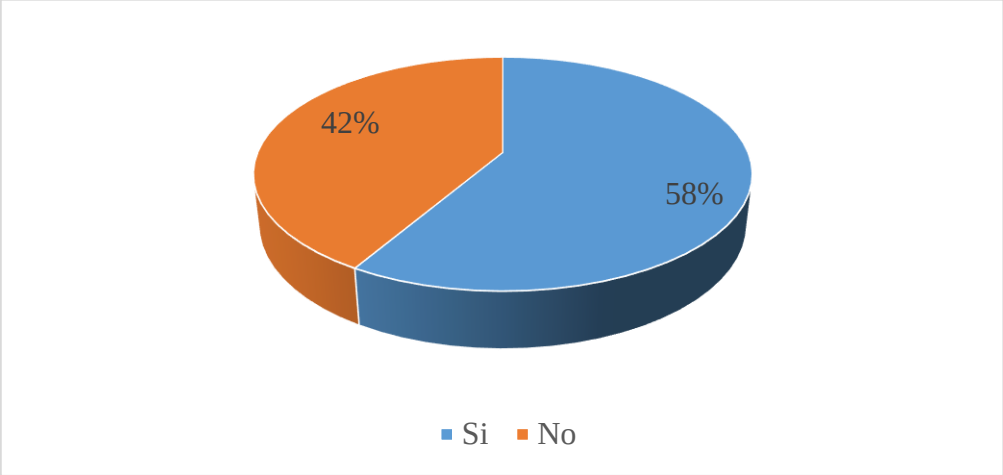
Análisis

Podemos evidenciar que existe un 87% de los habitantes que posee Línea telefónica o telefonía celular, ya que se siguen innovando la telefonía tanto fija como móvil para que pueda estar al alcance de todos los usuarios, pero existe un porcentaje menor no tienen línea telefónica debido a los costos que significa poseerla. Por otra parte, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Blasapamba del año 2010 se evidencian los siguientes resultado personas que disponen de línea telefónica está en un 18% y las personas que no dispones un 82% haciendo relación con la investigación realizada en el año 2019 se puede ver el incremento de personas que ya han adquirido en su gran mayoría línea telefónica o celular.

Tabla 14
Servicio de internet

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	197	58%
No	140	42%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 14 Servicio de internet

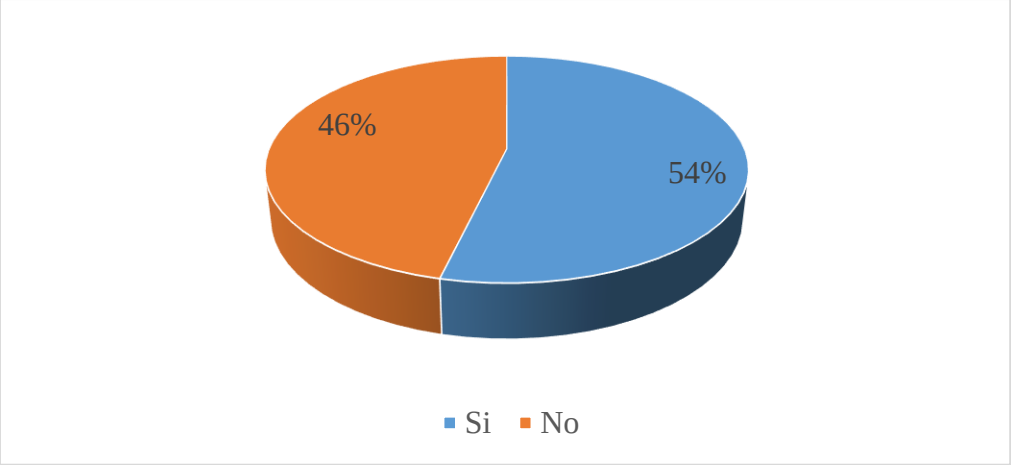
Análisis

Observamos que un porcentaje alto de los habitantes poseen internet y hoy en día piensa llevar el internet por la red eléctrica para que las zonas rurales puedan adquirirlo y a un bajo costo y un 42 % de los mismo no tienen acceso a el internet. Haciendo relación con el (PDOT Balsapamba, 2010) quien refleja los siguientes datos el internet en la Parroquia, conforme los datos oficiales se tiene que el 96% de la Población (758 casos) no dispone del servicio, y únicamente el 4% restante dispone de ésta tecnología (35 casos). Haciendo una relación han pasado 9 años del último censo realizado por el INEC 2010 con este pasar del tiempo han ido incrementado el número de habitantes que ya dispones de la red inalámbrica llamada internet.

Tabla 15
Televisión Pagada

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	181	54%
No	156	46%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 15 Televisión Pagada

Análisis

Se puede evidenciar que en este tipo de servicio en Balsapamba hay un 54% de los moradores que tiene televisión pagada o por cable lo cual si es de gran ayuda ya que en algunos de nuestros productos las comunidades son quienes se encargan de brindar algunos servicios de igual manera existen turistas que no importa el lugar donde se encuentren les gusta ver televisión y un 46% que no poseen la TV.

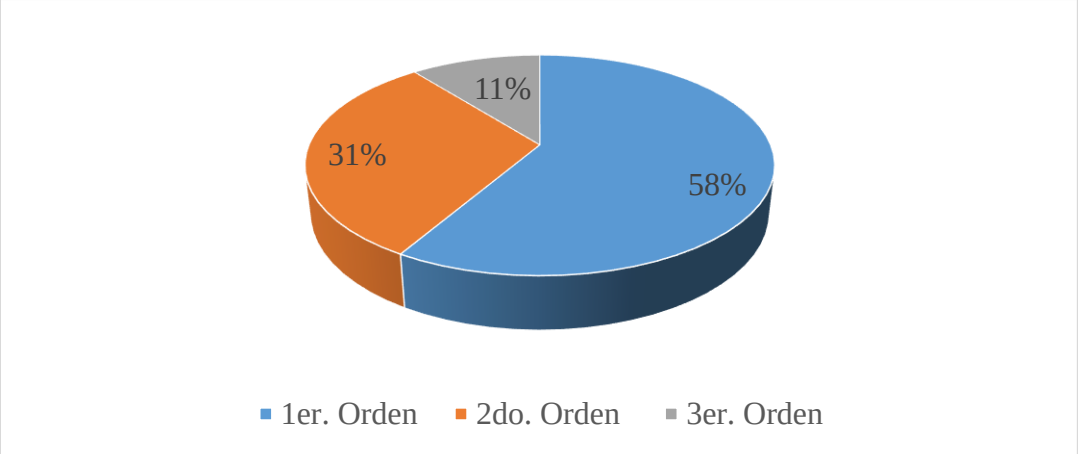
De la misma manera la relacionamos con los datos estadísticos que posee el (PDOT Balsapamba, 2010) donde manifiesta lo siguiente: La televisión por cable, corresponde otra tecnología presente en Balsapamba, y de ésta, solamente el 5%, es decir 43 casos disponen de ésta tecnología, mientras que el restante 95% no dispone de dicho medio de telecomunicación (750 casos), de esta manera se refleja la diferencia de datos realizados en el año 2010 al del que se ha

realizado en el año 2019, donde un gran porcentaje de los habitantes en un total de 181 casos de nuestra muestra quienes poseen el servicio de televisión por cable o normal.

Tabla 16
Vías de acceso

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1er. Orden	197	58%
2do. Orden	104	31%
3er. Orden	36	11%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 16 Vías de acceso

Análisis

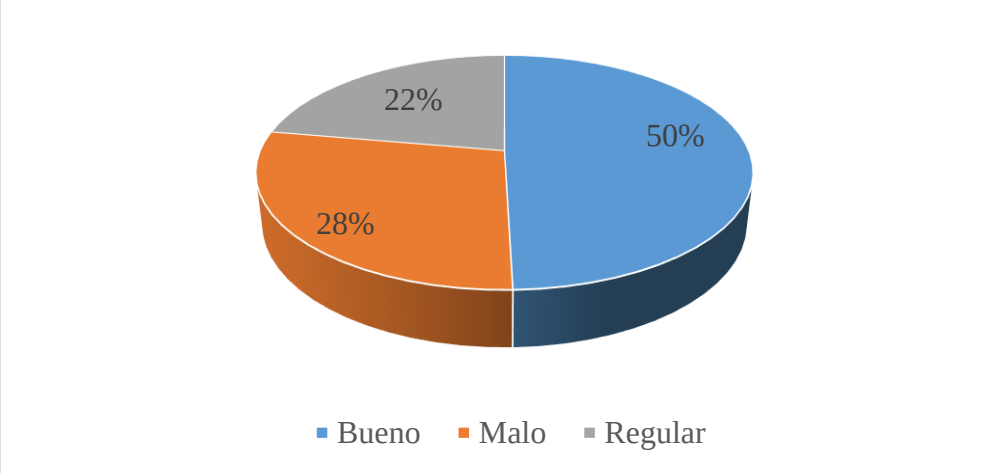
En esta investigación se pudo evidenciar que un 58% de la población viven cerca de una vía de primer orden, por otro lado, un 31% tienen una vía de segundo orden y hay 11% con una vialidad de tercer orden los mismos que son quienes viven en las zonas rurales donde la vialidad se encuentra en malas condiciones. Por otra parte en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Balsapamba (PDOT Balsapamba, 2010) se evidencia lo siguiente, para el caso de la Parroquia Balsapamba existen vías asfaltadas en una longitud de 23.5 km lo que equivale al 14.20% de su infraestructura vial parroquial; la categoría de mayor longitud son las vías que

disponen de capas de rodadura a nivel de lastrados, mismos que cubren 119.2 km y corresponde al 71.99% de la infraestructura vial; la vías adoquinadas con una longitud de 0.8km representan un porcentaje del 0.47%; por otra parte, las vías empedradas ocupan una longitud de 0.4 km en la parroquia, lo que equivale al 0.21%; y finalmente, las vías de tierra, ocupan en una longitud de 21.7 km, y representan un porcentaje del 13.12% de la totalidad de vías de la parroquia.

Tabla 17
Condiciones de vialidad

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Bueno	167	50%
Malo	95	28%
Regular	75	22%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 17 Condiciones de vialidad

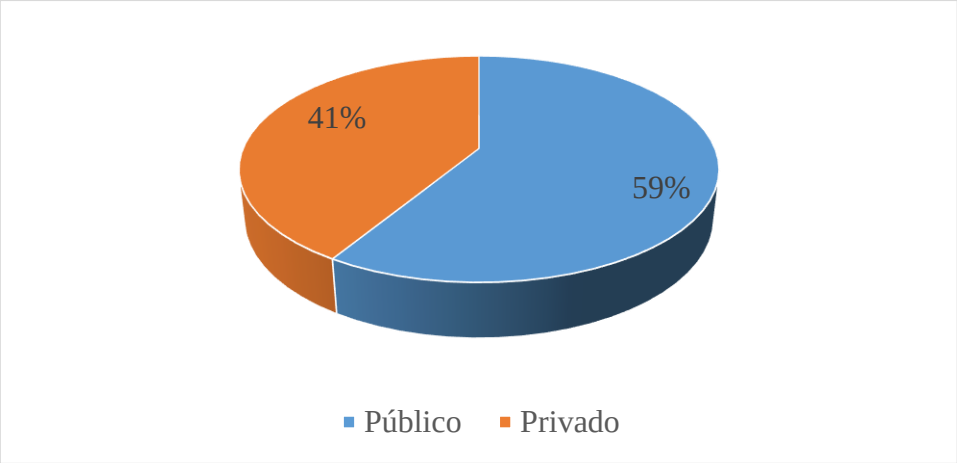
Análisis

Se puede observar que hay un 50% de personas que dicen que la vía está en buen estado, los mismo que son de la zona central de la parroquia donde la vía es asfaltada, un 28% que la vialidad se encuentra en mal estado debido a las épocas invernales donde se producen los deslizamientos, además hay un 22% que dicen que la vía está en estado regular por las mismas razones que se ha mencionado anteriormente, porque hay comunidades como El Salto, El alcacer que la vía ha sido dañada por el desbordamiento del rio cristal que en época de invierno cree demasiado.

Tabla 18
Tipo de transporte que utiliza

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Público	198	59%
Privado	139	41%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 18 Tipo de transporte que utiliza

Análisis

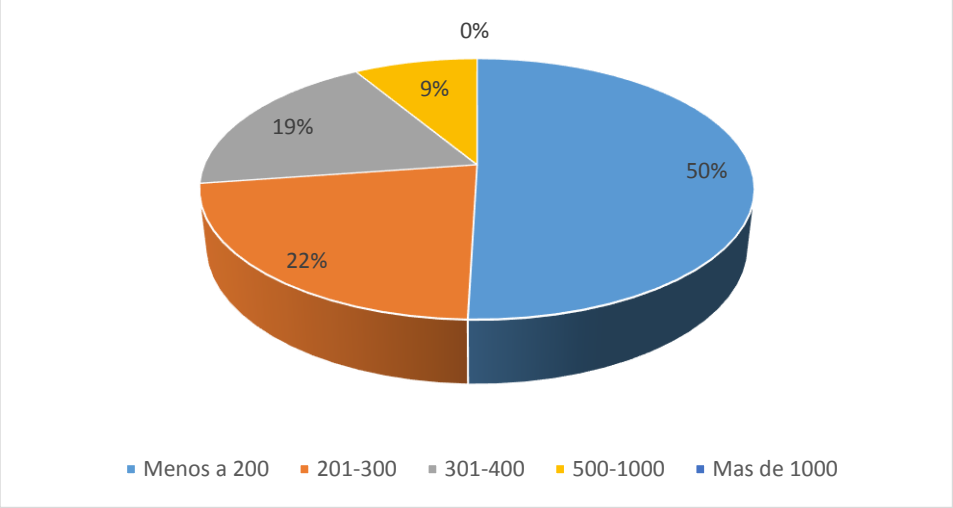
Se puede evidenciar un gran porcentaje de los pobladores que utilizan transporte público ya sea para movilizarse a sus trabajos como también para llevar sus productos para comercializarlos los mismo que utilizan la cooperativa de rancheras u otro tipo de transporte que sea de alquiler, de igual manera hay una menor cantidad de las personas que se movilizan en transporte privado hacia sus lugares de trabajo u otro tipo de lugar, la mayor parte de estas personas tiene moto, este medio les facilita moverse de un lugar a otro.

1.1. Situación económica

Tabla 19
Promedio de ingreso mensual

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos a 200	170	50%
201-300	75	22%
301-400	63	19%
500-1000	29	9%
Más de 1000	0	0%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 19 Promedio de ingreso mensual

Análisis

La situación económica de los habitantes en especial de los que viven en la zonas rurales es un poco baja ya que el 50% de los mismos tiene un ingreso mensual menor a los 200 dólares los mismos que son obtenidos por la venta de algún producto que cosecha o del trabajo de jornalero u otro tipo de trabajo que tenga, por otra parte un 22% tienen un ingreso que oscila entre los 201 a 300 dólares porque tienen algún tipo de negocio o un puesto ambulante, hay un 19% de las personas que tienen un ingreso de los 301 a 400 debido a un trabajo donde ganan el sueldo básico

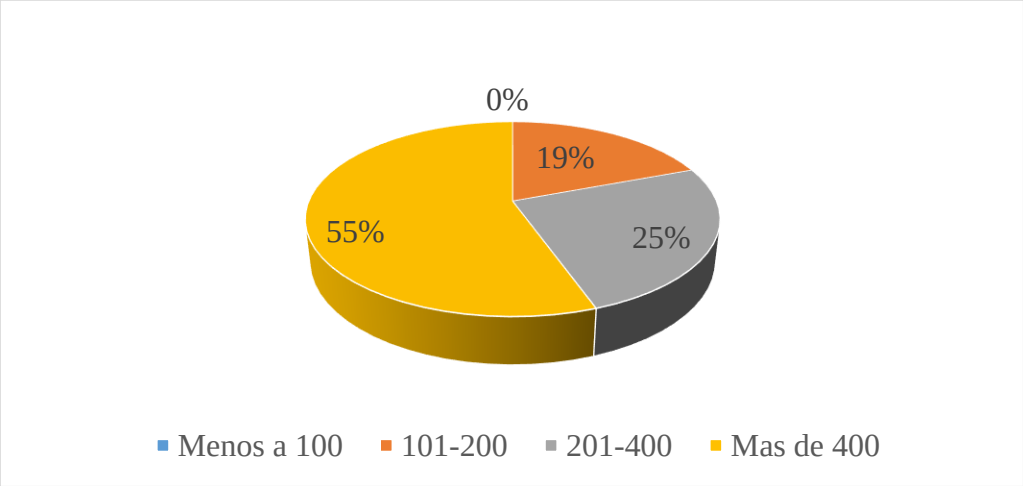
en algún tipo de institución privada y un 9% de personas que tienen un ingreso que va desde los 500 hasta los 1000 debido a que son personas jubiladas en altos rangos de profesionalismo.

Por esta razón nuestro trabajo investigativo al ser implementado sería de gran aporte para que más personas puedan emprender y poner algún tipo de negocio turístico u otro que haría que se vaya dinamizando la economía, además como nuestros productos son comunitarios harán que las personas puedan brindar, vender algún tipo de producto o servicio ya que en la actividad turística se debe trabajar en conjunto para el bienestar y satisfacción del turista.

Tabla 20
Promedio de gastos mensual

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos a 100	0	0%
101-200	65	19%
201-400	85	25%
Más de 400	187	55%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 20 Promedio de gastos mensual

Análisis

A diferencia de los ingresos que son tan bajos en la población, en el caso de los gatos llegan a ser mayores tanto para las personas que viven en las zonas rurales como en la zona urbana ya que son padres de familia y tiene a sus hijos educándose ya sea en escuela, colegio, universidad, etc. Tenemos un total de 55% personas que sus gastos son mayores a los 400 dólares, más que el ingreso que obtiene debido a que la mayor parte de la población vive en el campo y son agricultores y los productos tienen un bajo costo lo que impide tener un ingreso alto, un 25% de personas que dice que sus gastos son de 201 a 400 dólares, y existe un bajo porcentaje de la población que sus gastos sean de 101 a 200 dólares.

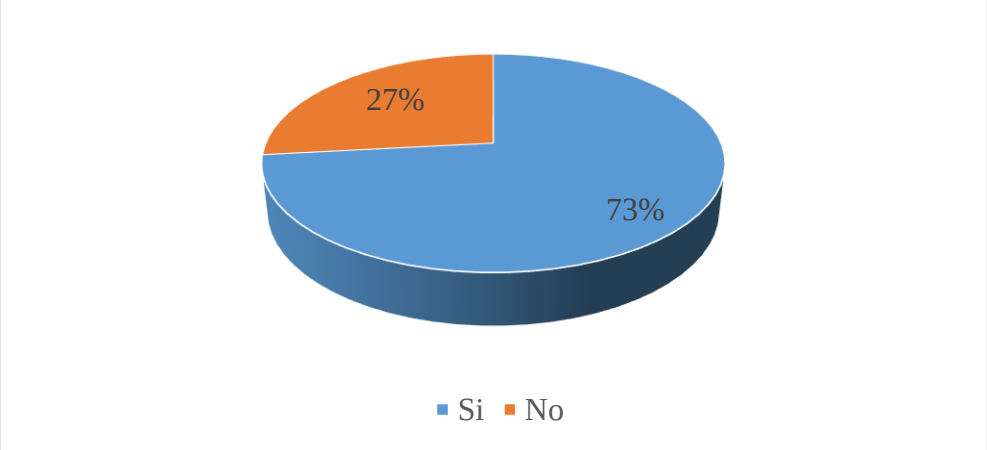
2. Aspectos culturales

2.1.Conoce algún plato típico del sector

Tabla 21
Plato típico de la parroquia Balsapamba

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	247	73%
No	90	27%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 21 Plato típico de la parroquia Balsapamba

Análisis

Dentro del aspecto cultural la mayor parte de la población si conoce algún tipo de plato típico que sea de la parroquia o de su lugar los mismos que nos supieron manifestar los siguientes; los platos son elaborados con los productos de la zona como son, las tortillas de papa china, tortillas de verde, limeño con estofado de bocachico, bolones de verde, fritada, caldo de gallina criolla, seco guanta y el tradicional pájaro azul y el jugo de la caña al momento de realizar la típica " molienda" el vino de naranja el mismo que es elaborado por el señor Rubén Vargas, por otra parte un 27% de los habitantes desconocen algún plato típico que es de las zonas donde viven. Haciendo

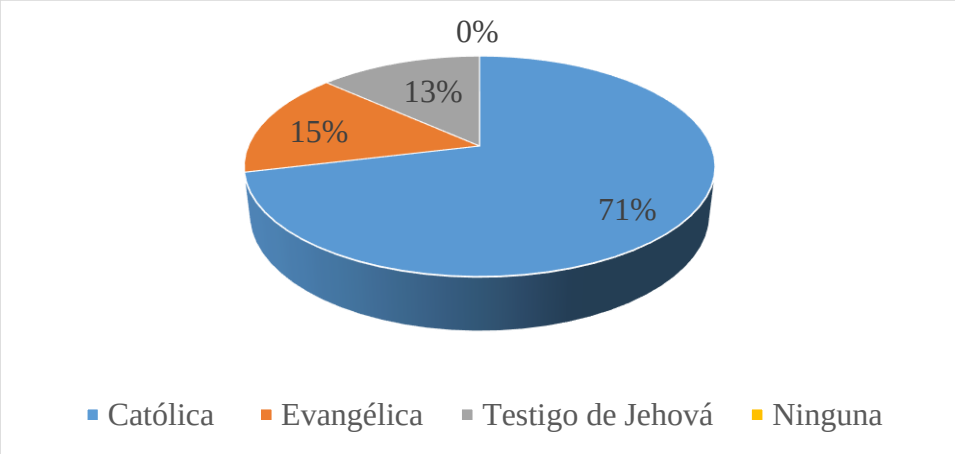
contraste con la investigación citado por (Cristian, 2010) manifiesta que los platos típico dentro de la parroquia son el caldo de gallina, la fritada, seco de gallina criolla y como bebidas el jugo de naranja haciendo relación con nuestra investigación realizada en este año vemos como cada vez más las personas ofrecen platos con sus propios productos poniendo a los mismos como típico de cada lugar o comunidad de Balsapamba.

2.2.Que religión practica

Tabla 22
Religión de los habitantes de la parroquia Balsapamba

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Católica	240	71%
Evangélica	52	15%
Testigo de Jehová	45	13%
Ninguna	0	0%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 22 Religión

Análisis

La mayor parte de la población de la parroquia Balsapamba practican la religión católica, un 15% la religión evangélica, tenemos un 13% que son testigos de Jehová, estas son las religiones a las que se inclinan la población del lugar y todos respetan la religión que cada persona ha optado.

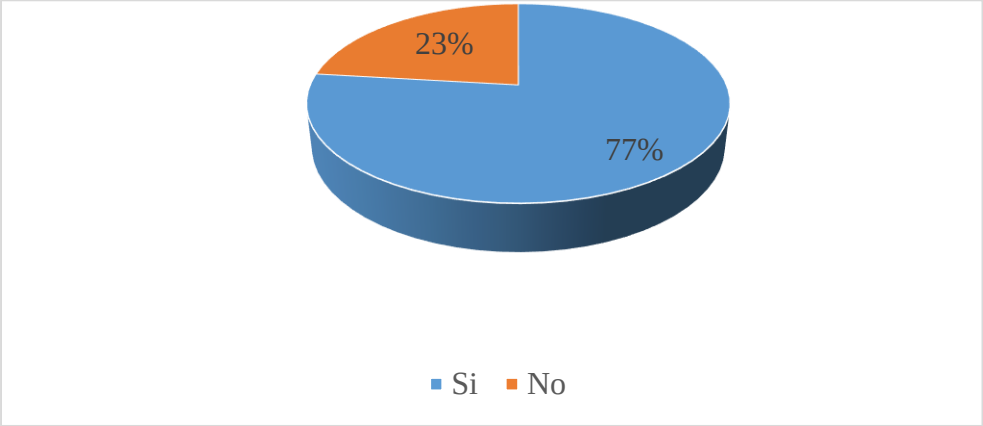
Haciendo relación con la investigación aplicada por (Mayón & Pazmiño , 2013) donde manifiesta que practican solo dos tipos de religión como evangélica y católica, relacionando podemos evidenciar que con el pasar de los años han ido incrementado las religiones en la parroquia.

2.3.Conoce alguna fiesta tradicional del sector

Tabla 23
Fiesta tradicional de Balsapamba

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	259	77%
No	78	23%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 23 Fiesta tradicional de Balsapamba

Análisis

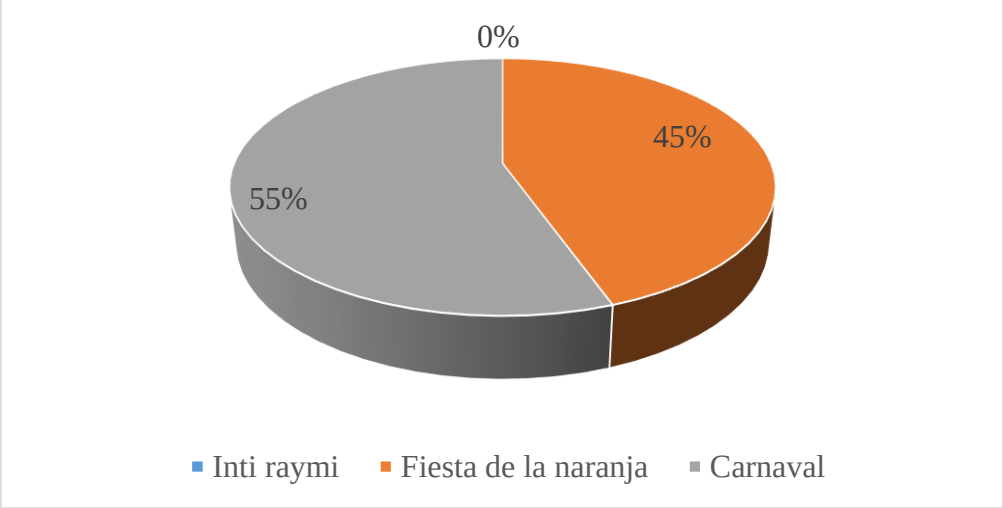
La mayor parte de los habitantes si practican fiestas tradicionales en su sector las persona que si nos supieron manifestar las siguientes festividades las mismas que son; fiestas religiosas como las de Santa Marianita, Santa Lucia, Patrón San Miguel, también practican la fiesta de la naranja estas son las fiestas más realizadas dentro de la parroquia.

2.4.Conoce cuál de las siguientes fiestas se practican en la comunidad

Tabla 24
Fiestas Culturales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Inti raymi	0	0%
Fiesta de la naranja	150	45%
Carnaval	187	55%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 24 Fiestas Culturales

Análisis

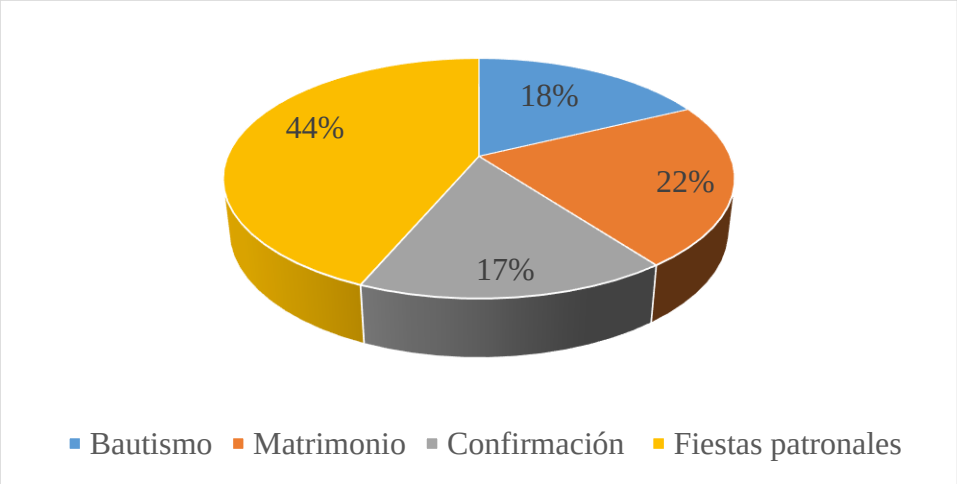
Las festividades en el ámbito cultural más celebradas dentro de Balsapamba en la mayor parte de población es el carnaval ya que esta festividad es muy celebrada en toda la provincia así que no es la excepción en Balsapamba donde lo celebran el día Lunes donde pasan por las principales calle los carros alegóricos con sus respectivas comparsas carnavaleras y al terminarse lo cierran botando agua desde los balcones de las casa y baile general con artistas invitados en el parque central de la parroquia y menor cantidad de la población celebran la fiesta de la naranja donde

escogen a la reina de la naranja, también hay comparsas por la calles y un sinnúmero de actividades por esta fecha.

Tabla 25
Fiestas Religiosas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Bautismo	60	18%
Matrimonio	74	22%
Confirmación	56	17%
Fiestas patronales	147	44%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 25 Fiestas Religiosas

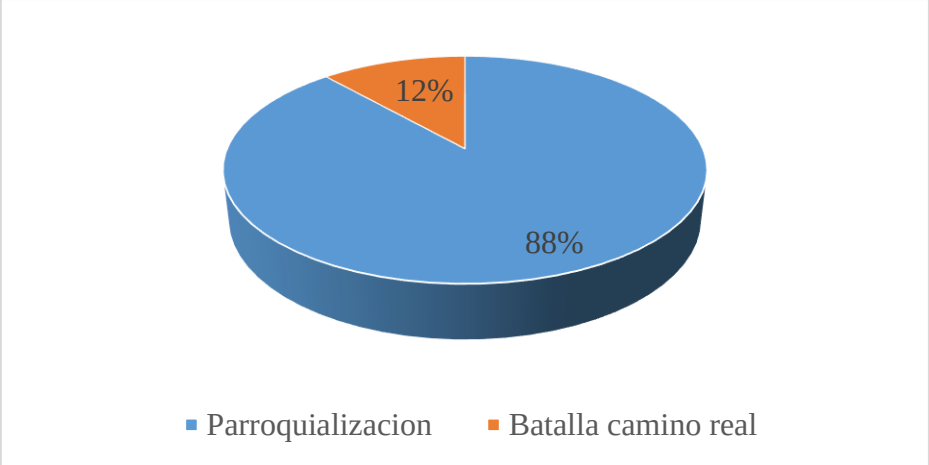
Análisis

Para las festividades religiosas como en cualquier otro lugar se celebran siempre un bautizo, matrimonio, confirmación las mismas que son las más comunes según las creencias de cada lugar o persona, además realizan las festividades patronales en las comunidades y en si en la parroquia Balsapamba lo cual es de gran importancia para los habitantes.

Tabla 26
Fiestas Cívicas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Parroquialización	298	88%
Batalla camino real	39	12%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 26 Fiestas Cívicas

Análisis

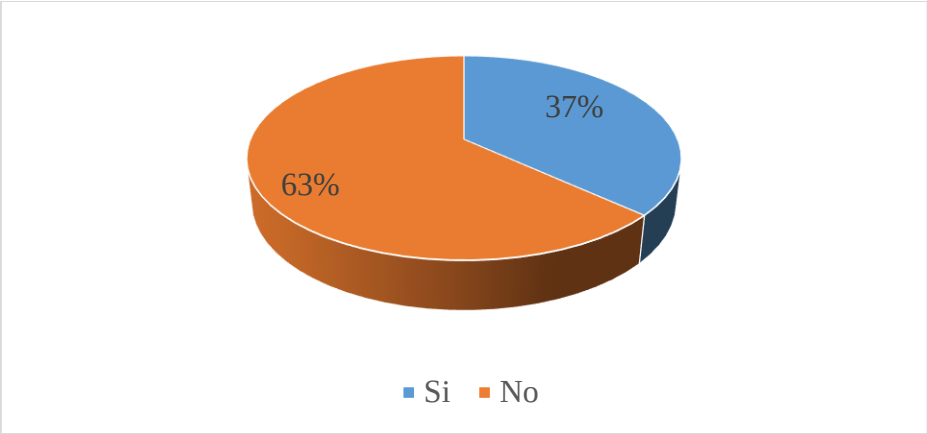
En nuestra investigación nos ha dado como resultados que la mayor parte de las personas celebran la parroquialización de Balsapamba una cantidad pequeña conmemoran la batalla del camino real debido ya que por esta parroquia pasa la ruta por donde los patriotas ecuatorianos caminaban en busca de la libertad y por ende pasa por la parroquia la ruta del Libertador, otras celebraciones cívicas que son tomadas en cuenta en la parroquia es la Provincialización de Bolívar, así como también la cantonización de San Miguel. Haciendo relación con otra investigación citada por (Mayón & Pazmiño , 2013) manifiesta lo siguiente que las celebraciones en el ámbito cívico son la parroquialización de Balsapamba y la cantonización de San miguel haciendo relación con nuestra investigación vemos que los últimos años han ido incrementados las celebraciones que son de carácter importante para la Parroquia.

2.5.Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia.

Tabla 27
Leyenda o mito

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	124	37%
No	213	63%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 27 Leyenda o mito

Análisis

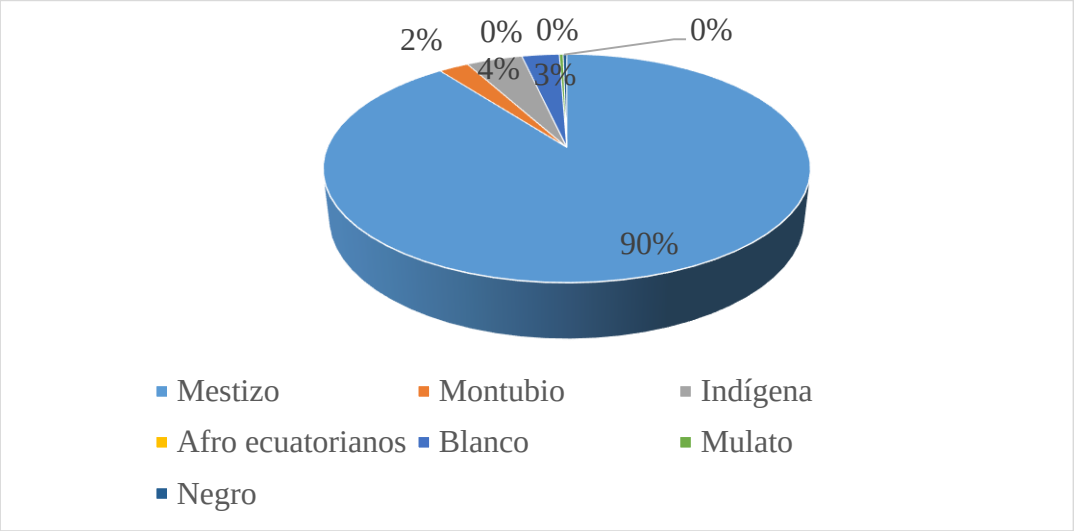
Hemos dado con el resultado de que solo un 37% de la población muestra que hemos tomado para nuestra investigación conocen algún tipo de leyenda, mito o historia, las personas que dijeron que si nos contaron que conocen la historia de la Batalla del camino real ya que la ruta pasa por la parroquia y si los moradores de la comunidad de Angas son quienes saben sobre dicha historia de la misma manera hay otras personas que conocen de una leyenda llamada El duende del campamento la misma que trata de un pequeño vestido con un saco café, pantalón verde, unas botas negras y un enorme sombrero que le gusta jugar, molestar a las personas que recién llegan al lugar y hacen campamento. Y una gran parte de los habitantes desconocen algún tipo de mito o leyenda existente.

2.6. Como se identifica su familia

Tabla 28
Como se identifica su familia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Mestizo	302	90%
Montubio	8	2%
Indígena	15	4%
Afro ecuatorianos	0	0%
Blanco	10	3%
Mulato	1	0%
Negro	1	0%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 28 Como se identifica su familia

Análisis

Los resultados obtenidos nos muestran que la mayor parte de las personas que habitan en la parroquia Balsapamba se consideran mestizos, seguido tenemos un porcentaje pequeño de personas que dicen que son indígenas, blancos y montubios, además 1 caso de persona que se considera mulato y 1 que se identifica como negro. Según (PDOT Balsapamba, 2010) manifiesta

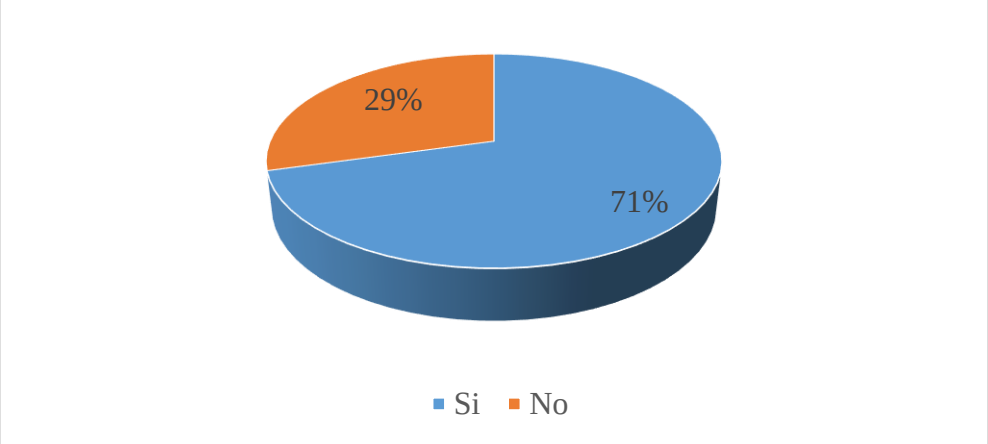
lo siguiente en la totalidad de habitantes que son de 2765 dice que, en Balsapamba, también encontramos varios grupos étnicos los cuales gozan de diferentes costumbres y tradicione.

2.7. Conoce a alguien que practique la actividad turística.

Tabla 29
Conoce a alguien que practique la actividad turística.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	238	71%
No	99	29%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 29 Conoce a alguien que practique la actividad turística.

Análisis

En los resultados de dichas encuesta aplicada a nuestra población muestra se ha evidenciado que la mayor parte de las personas conocen a personas que trabajen en el ámbito turísticos los mismos que supieron darnos los nombres de las personas, quienes son: Dr. Hugo Gavilanes quien es el Administrador de la empresa pública de Turismo Bolívar y de la misma forma está encargado de las administración del parque acuático Josefina Barba, también está el sr. Iván Rivera quien ha estado trabajando en el ámbito turístico el mismo que realiza salidas con grupos de turistas a

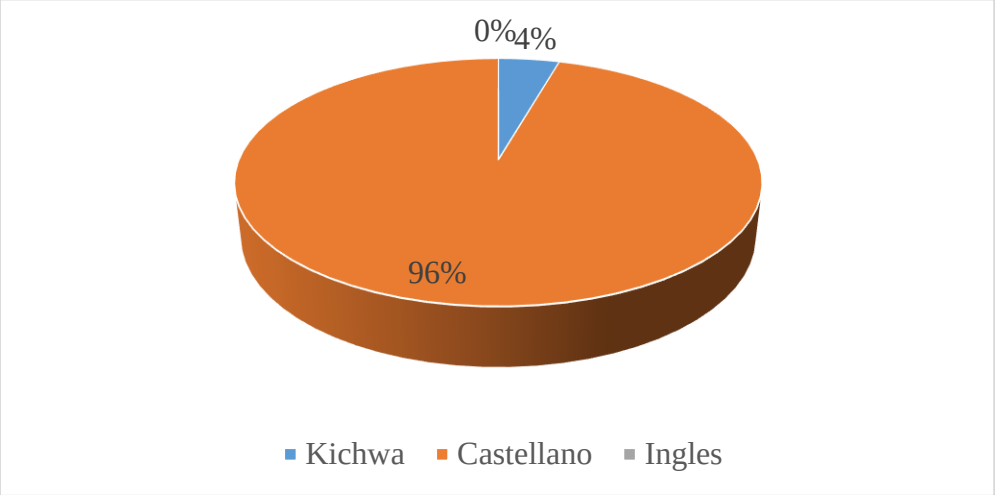
realizar deportes extremos en la diferentes cascadas que posee la parroquia de Balsapamba además, está el Sr, Ubaldo Aguilar quien trabaja en el turismo en la comunidad de copalillo donde el reside haciendo un turismo comunitario, turismo de aventura y mostrando el tradicional trapiche y dando explicación del proceso de la elaboración de productos derivados de la caña de azúcar, por otra parte muy pequeña de personas que no saben quiénes están trabajando dentro del ámbito turístico, haciendo comparación con un trabajo anterior elaborado por (Mayón & Pazmiño , 2013) estas personas no practicaban aun la actividad turística pero con el pasar del tiempo y viendo que esta actividad es de gran aporte para la economía han decidido optar por esta nueva fuente de ingreso para sus familias y de esta manera hacer que los demás habitantes de las comunidades se incluyan a trabajar de forma conjunta en esta actividad.

2.8. Expresión oral

Tabla 30
Expresión oral

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Kichwa	15	4%
Castellano	322	96%
Ingles	0	0%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 30 Expresión oral

Análisis

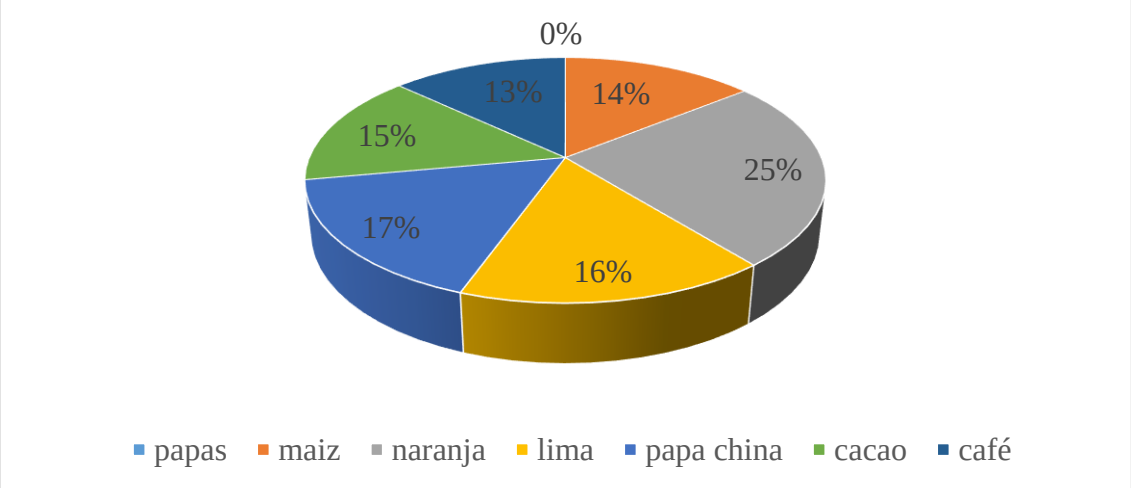
La mayor parte de la población encuestada habla el idioma castellano dentro de la parroquia Balsapamba, pero hay un porcentaje pequeño de quienes hablan Kichwa los mismo que son personas que han emigrado a la parroquia y residen en la misma.

2.9.Producción Agrícola

Tabla 31
Producción Agrícola

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Papas	0	0%
Maíz	48	14%
Naranja	84	25%
Lima	55	16%
papa china	56	17%
Cacao	50	15%
Café	44	13%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 31 Producción Agrícola

Análisis

Se puede evidenciar cuales son los tipos de productos que existen en la parroquia y los que las personas encuestadas nos han dicho, en gran parte la población se dedica a la producción de la naranja tenemos un 14% de las personas siembran maíz llamado mama sara, un 16% de la población tiene como cultivo la lima o vulgarmente conocido como limeño, hay un 17% de las personas encuestadas que siembran la papa china la misma que sacan a la venta a los lugares

vecinos a la parroquia, también se dedican a la siembra del cacao, caña de azúcar, papayas, café y un sinnúmero de plantas frutales propias de la zona.

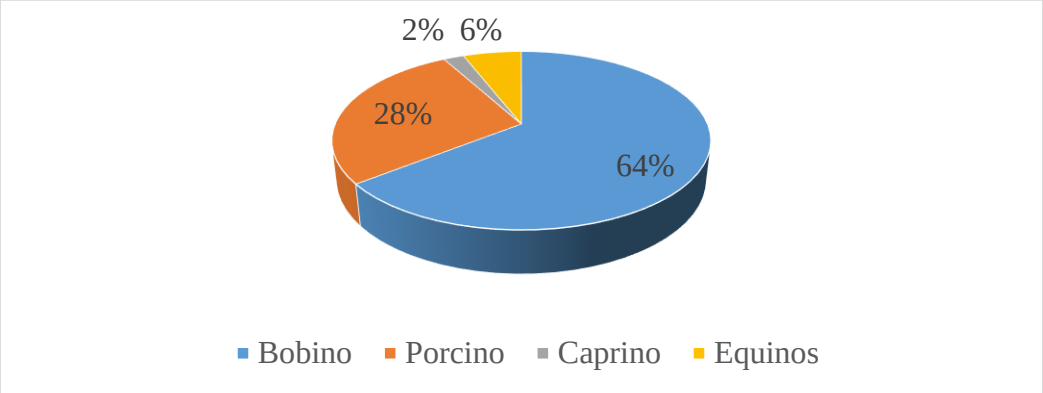
Él (PDOT Balsapamba, 2010) dice en cuanto corresponde a los principales productos que se desarrollan en la parroquia, se mencionan los derivados de las actividades de la agricultura, los cuales responden a ciclos cortos, bajo regadío y considerados como básicos para la canasta familiar, los mismos corresponden a: Pastos en las partes altas, Naranja, café, plátano, yuca, papa china a nivel de huertos familiares.

2.10. Producción ganadera

Tabla 32
Producción ganadera

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Bobino	217	64%
Porcino	93	28%
Caprino	7	2%
Equinos	20	6%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 32 Producción ganadera

Análisis

Hemos obtenido los siguientes resultados mediante la aplicación de la encuesta vemos que en la parroquia Balsapamba hay un 64% de la población que se dedica a la crianza y engorde de bovinos de razas bronsuis, brahma, holstein, gyr, etc. También hay un 28% de las personas que no dijeron que tiene la especie porcina para vender ya sea en la plaza de animales como por libras en carne, tenemos porcentaje mínimo de la población y especialmente de la comunidad el limón que tienen la especie caprina, esta es la única comunidad que cría cabras o chivos, y para finalizar tenemos un porcentaje de las personas que tiene la especie equina los mismo que son utilizados para llevar cargas o movilizarse de un lugar a otro en la zonas rurales.

Dentro de PDOT de Balsapamba 2010 dice que es importante señalar que existe gran potencial ganadero, (bovinos, porcinos y especies menores tales como Gallinas, patos, cuyes, etc.)

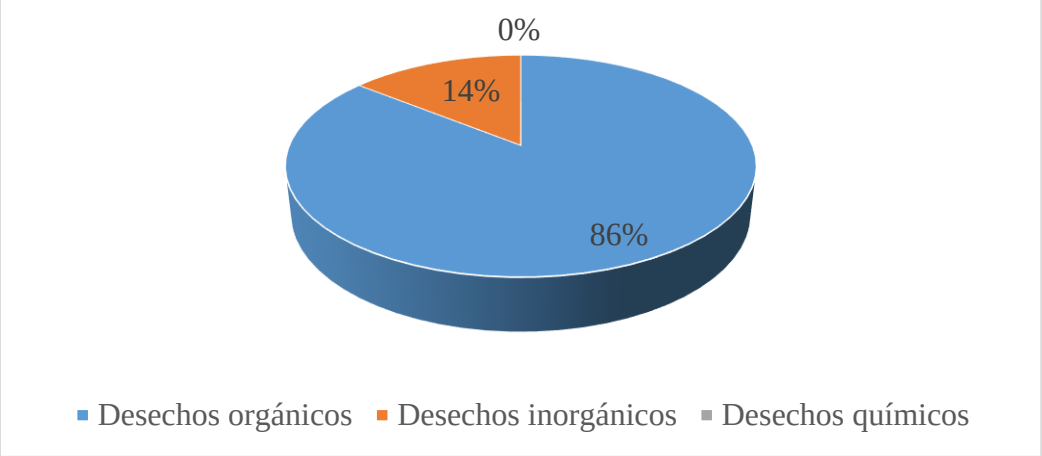
3. Aspectos ambientales

3.1. Que tipos de desechos se producen en su vivienda.

Tabla 33
Tipos de desechos se producen en su vivienda

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Desechos orgánicos	289	86%
Desechos inorgánicos	48	14%
Desechos químicos	0	0%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 33 Tipos de desechos se producen en su vivienda

Análisis

Se puede mostrar que un alto porcentaje de la población producen desechos orgánicos los mismo que son obtenidos de los productos que se dan en la zona como cascaras de naranja, plátano, cacao, café, etc. Por otro lado, hay un 14% de las personas que producen desechos inorgánicos debido a productos que adquieren en tiendas como las fundas plásticas, botella, etc.

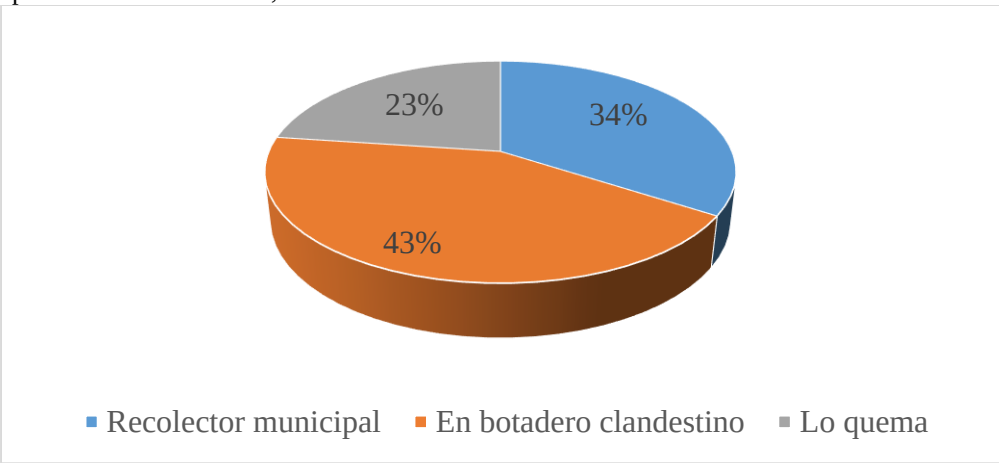
3.2. Como se elimina la basura en su vivienda

Tabla 34

Como se elimina la basura en su vivienda

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Recolector municipal	115	34%
En botadero clandestino	145	43%
Lo quema	77	23%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 34 Como se elimina la basura en su vivienda

Análisis

Los resultados obtenidos son los siguientes la mayor parte dela población eliminan sus desechos orgánicos en un botadero ya sean en sus terrenos para que sirvan de abono o en algún lugar adecuado hay otras personas que utilizan todas las cascaras de frutas para realizar un Biol el mismo que sirve luego como un abono orgánico para sus cultivos, por otra parte los desechos inorgánicos como fundas botellas, cartones entre otros los quemas o reciclan y existe oro porcentaje que los elimina mediante el recolector municipal. Haciendo una relación con la investigación realizada por (PDOT Balsapamba, 2010) donde dicen lo siguiente, en Balsapamba, existen y se han

identificado seis (6) métodos o técnicas de disposición/eliminación de los desechos los cuales corresponden a:

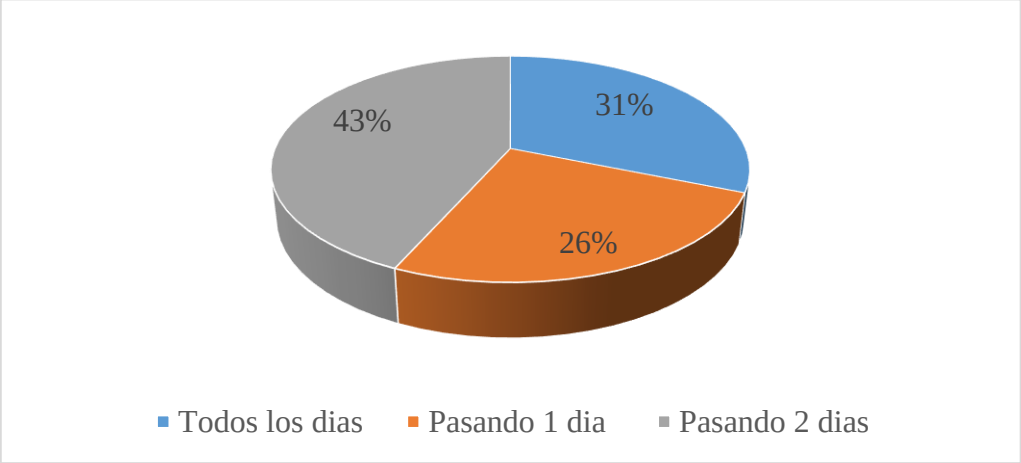
Por Carro Recolector 43%, La arrojan en terrenos baldíos o quebradas 38%, La queman 16%, La entierran 2%, La arrojan al río, acequia o canal 1%, De otra forma 1%.

3.3. En caso de contar con servicio de recolección municipal, que horario frecuenta.

Tabla 35
Horario frecuenta del recolector municipal

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Todos los días	105	31%
Pasando 1 día	86	26%
Pasando 2 días	146	43%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 35 Horario frecuenta del recolector municipal

Análisis

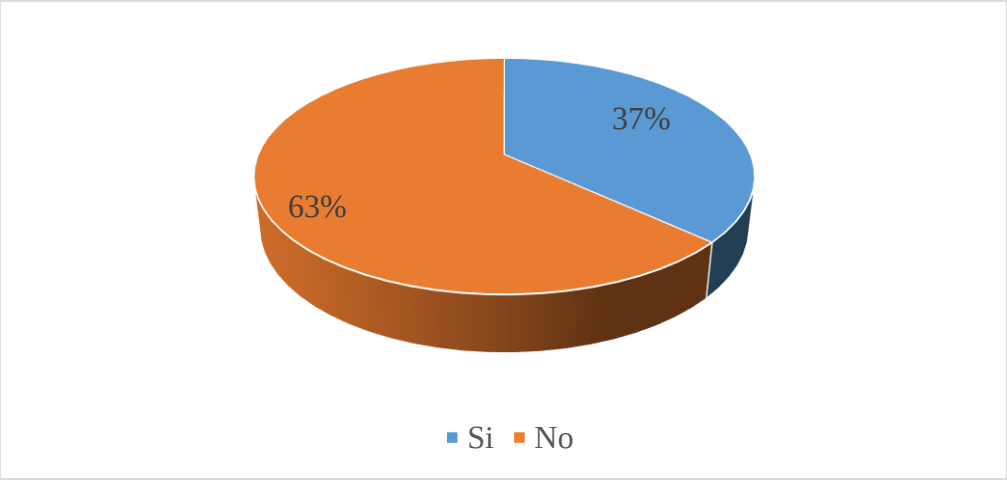
Existe un 31% de los habitantes que dicen que el recolector de basura pasa todos los días donde pueden eliminar los desechos rápidamente, en cambio hay un 26% que dice que el recolector va pasando un día a los lugares donde residen, por otra parte, un mayor porcentaje de la población que dice que va pasando dos días.

3.4. Existe en la parroquia deforestación

Tabla 36
Existe en la parroquia deforestación

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	124	37%
No	213	63%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 36 Existe en la parroquia deforestación

Análisis

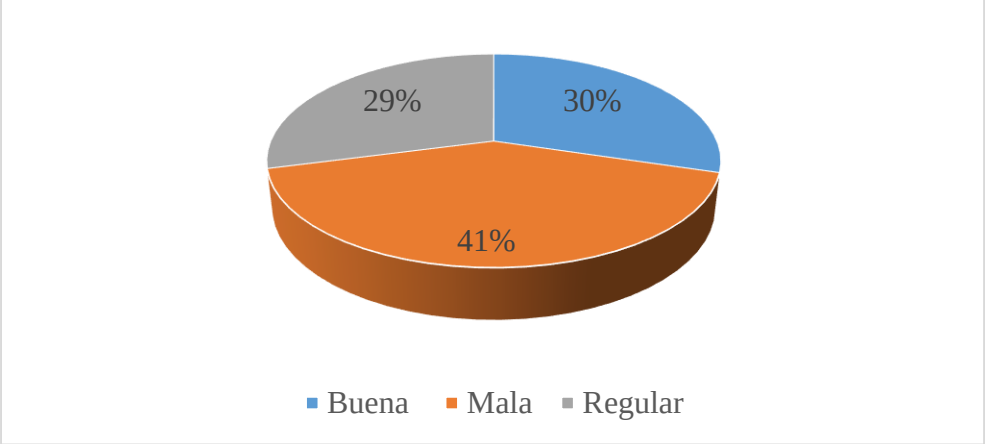
Se puede mostrar que un 37% de la población dice que hay deforestación debido a las aberturas de potreros para sembrar pastizales y además de las explotaciones mineras que se van a realizar en algunos sectores de la parroquia Balsapamba, pero un porcentaje alto que dice que no hay mucha deforestación debido a las leyes puestas por el ministerio del ambiente con respecto a la conservación del medio y de la preservación de la flora endémica y además la gran parte de la población trata de cuidar el ambiente y de no contaminarlo.

3.5. La calidad del agua es:

Tabla 37
Calidad del agua

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Buena	100	30%
Mala	139	41%
Regular	98	29%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 37 Calidad del agua

Análisis

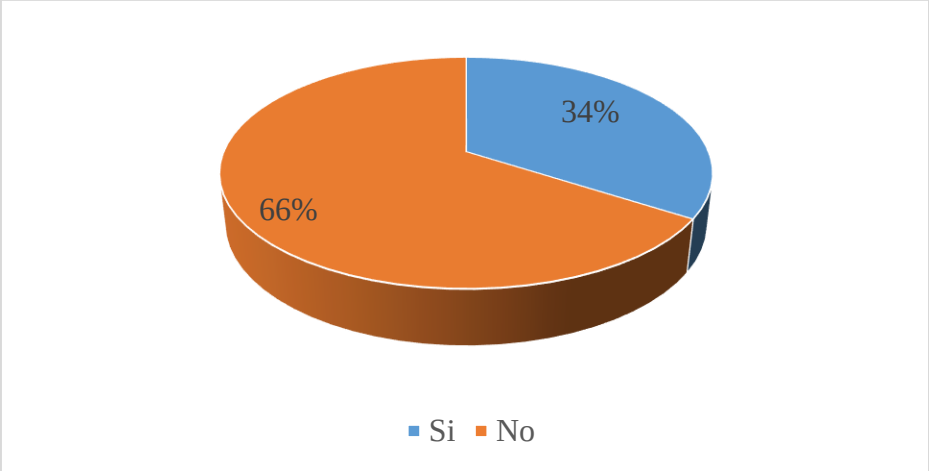
Podemos evidenciar en porcentajes lo que la población dice, hay un 30% de persona que dicen que el agua está en estado bueno estas personas son de la zona urbana de la parroquia ya que posee un tratamiento para purificar el agua, tenemos un 41% de las personas que manifiestan que la calidad de agua donde ellos viven está en mal estado debido algunos factores contaminantes como la apertura de terrenos para los cultivos, potreros donde el agua se contamina y un 29% indican que es en estado regular debido a que lo llevan en mangueras de vertientes que encuentran.

3.6. Utiliza productos químicos en la agricultura

Tabla 38
Utiliza productos químicos en la agricultura

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	115	34%
No	222	66%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 38 Utiliza productos químicos en la agricultura

Análisis

En este caso se manifiesta que un 34% de las personas utilizan productos químicos en la agricultura, quienes dijeron que si cuentan que tipos de productos utilizan los mismo que son Fungicidas, Herbicidas, Pesticidas, entre otros, para fumigar los potreros o sus cultivos, pero hay un 66% de los habitantes que dicen que no utilizan ningún producto químico en la agricultura ya que sus tierras son muy fértiles y no necesitan ningún tipo de estos productos además utilizan productos orgánicos para sus cultivos y hay personas que elaboran un producto orgánico llamado Biol hecho a base de material orgánico como cascaras de frutas, verduras, etc.

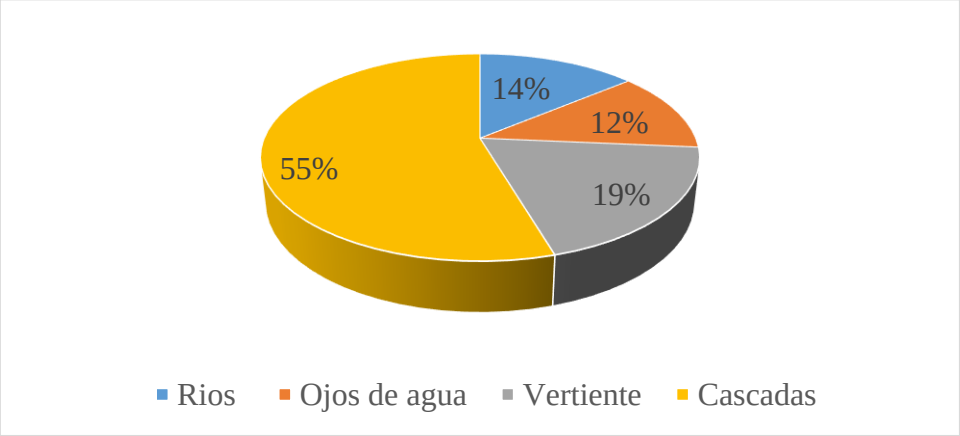
3.7. En la parroquia existe:

Ríos ojos de agua vertiente cascadas

Tabla 39
En la parroquia existe:

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Ríos	47	14%
Ojos de agua	42	12%
Vertiente	64	19%
Cascadas	184	55%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 39 En la parroquia existe

Análisis

Podemos observar que hay un número alto de las personas que nombran la existencia de cascadas dentro de la parroquia las mismas que son un importante recurso para el sector turístico, además existen ríos, ojos de agua en los lugares que se encuentran más alejados de la cabecera parroquial ya que posee montañas por donde nacen estos afluentes

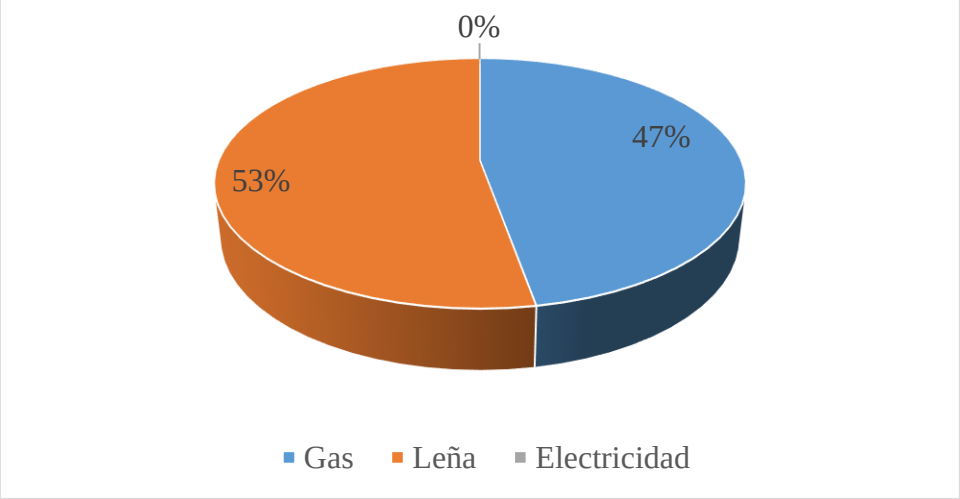
También se encontraron datos en el (PDOT Balsapamba, 2010) que existen Pozo, río, vertiente, acequia o canal este también es el medio por el cual los habitantes llevan el agua a sus casas.

3.8. Material con los que cocina los alimentos

Tabla 40
Material con los que cocina los alimentos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Gas	159	47%
Leña	178	53%
Electricidad	0	0%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 40 Material con los que cocina los alimentos

Análisis

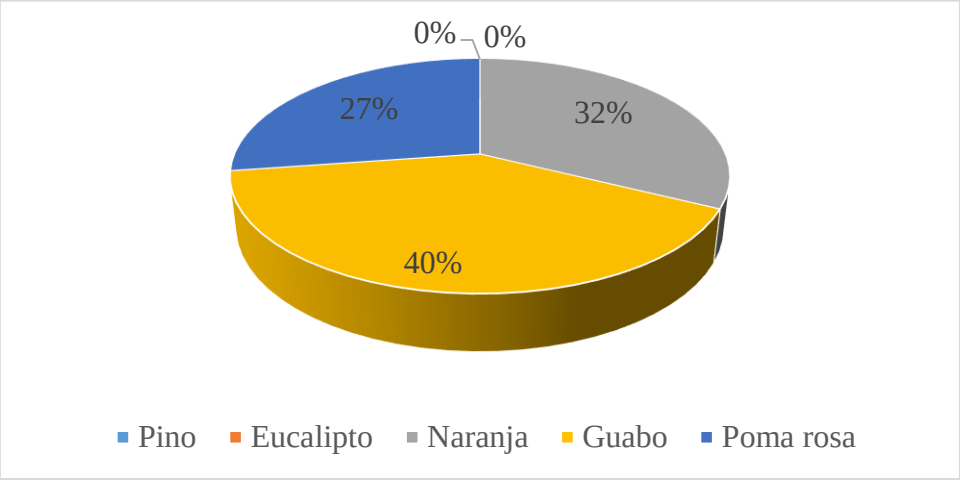
En nuestra investigación hemos podido evidenciar que hay un 47% de las personas cocinan sus alimentos con gas de manera principal los moradores de la zona urbana y en mayor parte de habitantes elaboran sus alimentos en las cocinas de leña los mismo que son quienes viven en las comunidades un poco más alejadas del centro de la parroquia y en una baja cantidad personas que viven cerca del centro parroquial.

3.9. En caso de utilizar leña que tipo de especie de madera usa.

Tabla 41
Que tipo de especie de madera usa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Pino	0	0%
Eucalipto	0	0%
Naranja	109	32%
Guabo	136	40%
Poma rosa	92	27%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 41 Que tipo de especie de madera usa

Análisis

Mediante nuestra investigación nos pudimos dar cuenta cual es el tipo de madera que utilizan más las personas de las zonas rurales en su mayoría tenemos personas que usan la madera de naranja que la obtiene cuando los arboles están ya viejos o podridos, seguido de habitantes que usan la madera del guabo, poma rosa, por otra parte hay personas que utilizan el bagazo de la caña de azúcar para cocinar o para realizar la molienda, es decir en su mayoría utilizan madera de especies propios de la zona no de árboles introducido y en su gran parte estoy se siembran en la sierra.

4. Aspectos para el desarrollo turístico.

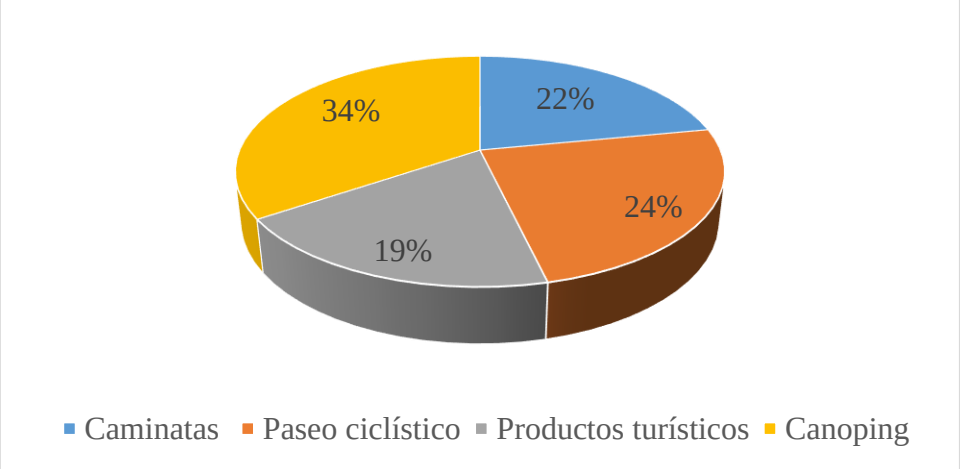
4.1.Cuál de las siguientes características o actividades se podrían desarrollar en el sector.

Caminatas paseo ciclístico productos turísticos canoping

Tabla 42
Cuál de las siguientes características o actividades se podrían desarrollar en el sector

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Caminatas	74	22%
Paseo ciclístico	82	24%
Productos turísticos	65	19%
Canoping	116	34%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 42 Cuál de las siguientes características o actividades se podrían desarrollar en el sector

Análisis

Con esta investigación nos hemos dado cuenta que si hay personas que se encuentran interesadas por que la actividad turísticas vaya creciendo cada vez más ya que es una gran fuente de ingreso para todos lo que habitan la parroquia, dentro de este ítem hemos puestos algunas alternativas a las mismas que nos dieron respuesta como, en la mayor parte de los habitantes dicen

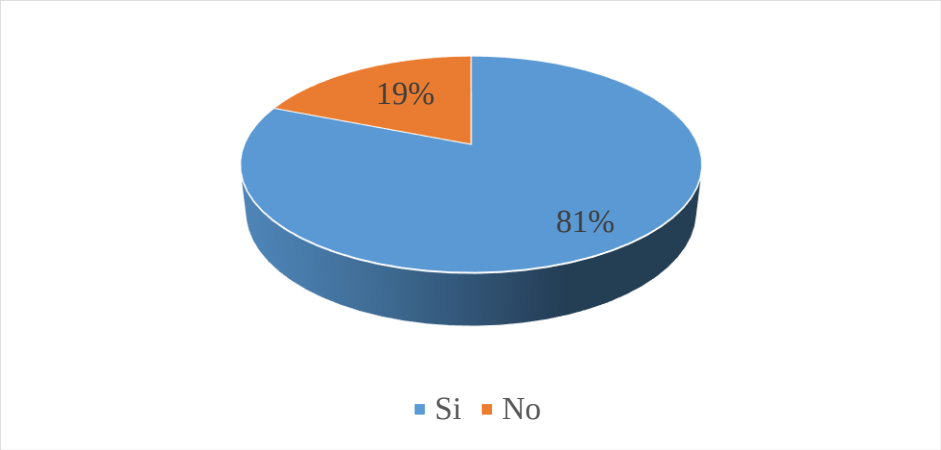
quienes visitan la parroquia Balsapamba les gusta ir a realizar algún tipo de deporte extremo como el canoping, ascenso y descenso de cascadas ya que este lugar permite hacer una variedad de actividades que van conectadas directamente con la naturales por otra parte existen visitantes que les gusta realizar ciclismo, paseo a caballo por esta razón los habitantes piensan que sería un gran apoyo para generar ingresos económicos a sus hogares mediante la actividad turística y que les gustaría que se diseñen productos turísticos donde se integren en su gran mayoría a las comunidades que cada una de ellas posee un potencial único.

4.2.Considera que la parroquia cuenta con recursos naturales para el desarrollo turístico.

Tabla 43
Recursos naturales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	273	81%
No	64	19%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 43 Recursos naturales

Análisis

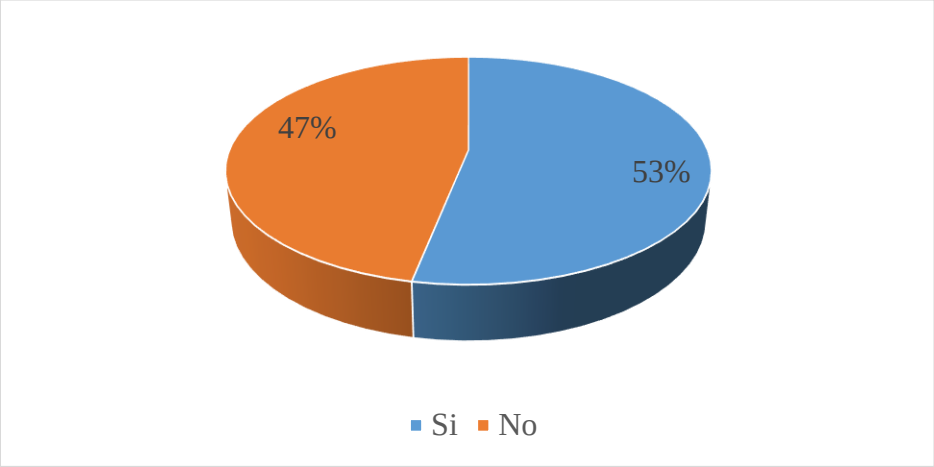
Se puede mostrar que existe un 81% de las personas consideran que la parroquia de Blasapamba tiene un gran potencial en recursos naturales que lo único que les falta es que sean conocidos más y promocionados ya que cuenta con unas hermosas cascadas donde se pueden realizar una variedad de actividades, por otra parte, hay un 19% de la población que piensan que la parroquia no tiene recursos naturales.

4.3.Considera que la parroquia cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades turísticas.

Tabla 44
Recursos culturales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	179	53%
No	158	47%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 44 Recursos culturales

Análisis

Se puede observar que hay un porcentaje de personas que quieren mantener la cultura, sus tradiciones, costumbres por lo que tenemos un 53% de personas que piensan que la parroquia si tiene recursos culturales como rescatar la tradición de los trapiches, la elaboración de cada uno de los productos derivados de la caña de azúcar, además en la parroquia se encuentra el museo Bastión Andina del Sr. Eugenio Gloor donde tiene una variedad de piezas arqueológica de diferentes culturas que existieron antiguamente, hay un 47% de las persona que piensan que las parroquia no cuenta con recursos culturales para ser aprovechados.

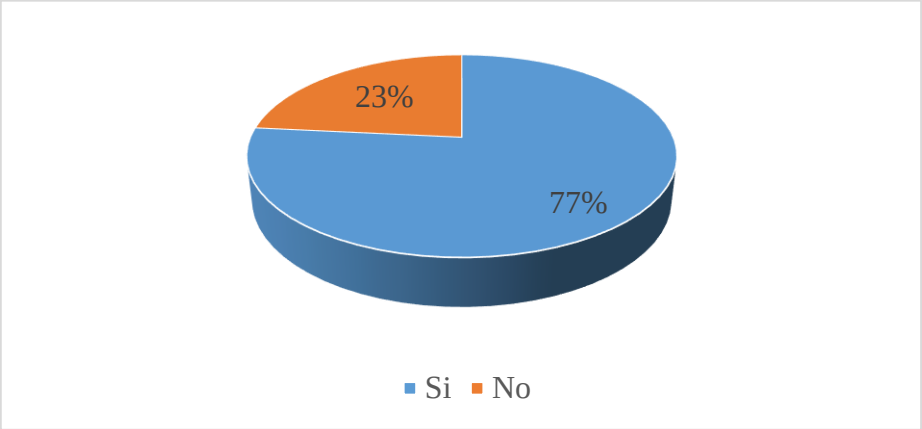
4.4. Cree usted que sería factible diseñar productos turísticos alternativos dentro de la parroquia Balsapamba.

Como: aventura y naturaleza en Copalillo, volando sobre la naturaleza el Limón, descubriendo la historia Angas, panela y religión Santa Lucia, armonía y naturaleza la Plancha.

Tabla 45
Productos turísticos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	258	77%
No	79	23%
Total	337	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 45 Productos turísticos

Análisis

Como resultado de este ítem tenemos que un 77% de las personas creen que, si es factibles el diseño de productos turístico por que por medio de los mismo se puede ayudar a mejorar la economía de la parroquia, por otro lado, hay un 23% de las personas que no creen que es necesario el diseño de los productos alternativos.

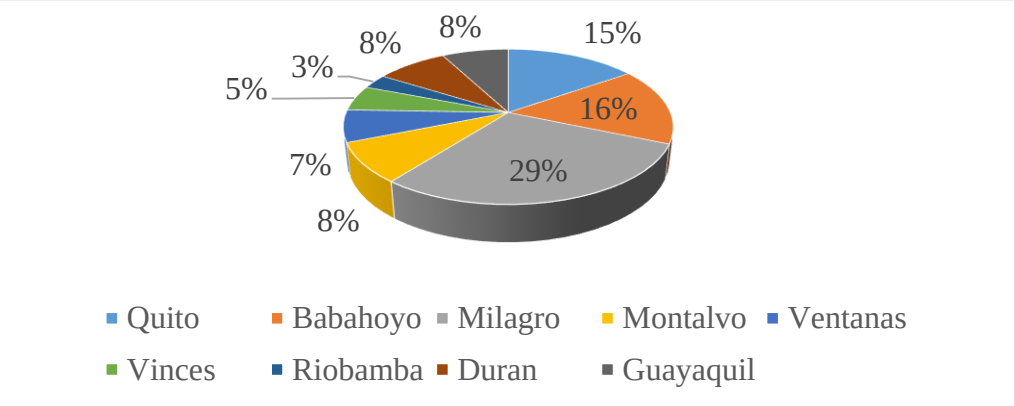
3.1.1.2.Estudio de mercado

3.1.1.2.1. Encuesta realizada a turistas.

Tabla 46
Procedencia de los turistas

Variable	Cantidad	Porcentaje
Quito	55	15%
Babahoyo	58	16%
Milagro	105	29%
Montalvo	30	8%
Ventanas	24	7%
Vinces	19	5%
Riobamba	11	3%
Duran	30	8%
Guayaquil	28	8%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 46 Procedencia de los turistas

Análisis

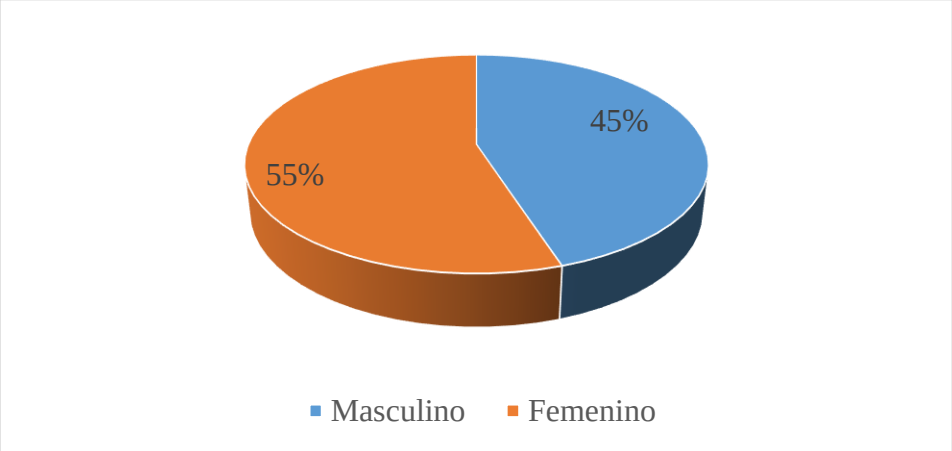
Se puede evidenciar que la gran parte de las personas que visitan la parroquia Blasapamba son de la región costa en su mayor porcentaje como podemos observar un 29% viene del cantón Milagro además tenemos un 16% de los visitantes que son de Babahoyo un 15% que vienen de la capital de la república, tenemos un 8% de Montalvo, Duran y Guayaquil, de la misma manera

tenemos un 7% que vienen de la ciudad de Ventanas, un 5% de Vinces y en un 3%la ciudad de Riobamba.

Tabla 47
Genero

Variable	Cantidad	Porcentaje
Masculino	162	45%
Femenino	198	55%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 47 Genero

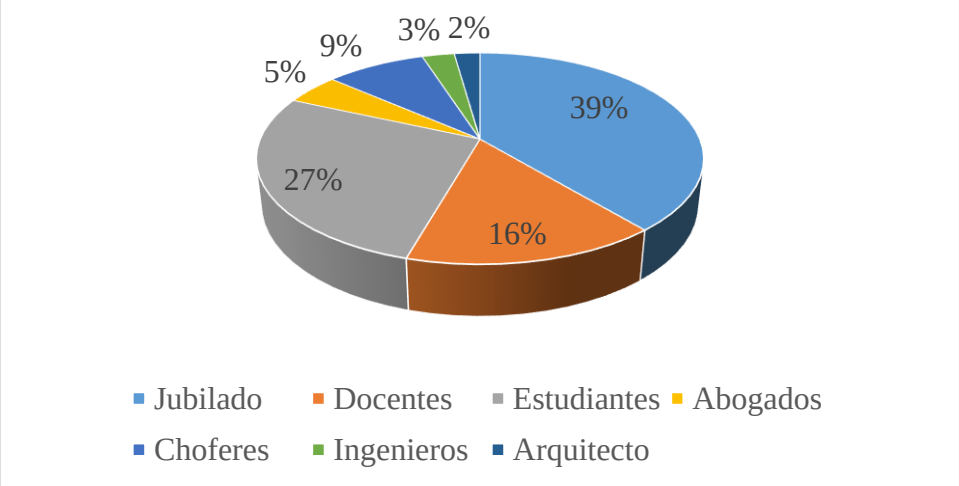
Análisis

La mayor parte de los habitantes en cualquier parte de nuestro territorio ecuatoriano el género femenino es el mayor, por tal razón los turistas que llegan a Balsapamba se puede evidenciar un número mayor de personas que son de género femenino correspondiendo a más de la mitad del 100% de los habitantes y en menor cantidad es de género masculino.

Tabla 48
Ocupación de los turistas

Variable	Cantidad	Porcentaje
Jubilado	140	39%
Docentes	56	16%
Estudiantes	98	27%
Abogados	17	5%
Choferes	31	9%
Ingenieros	10	3%
Arquitecto	8	2%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 48 Ocupación de los turistas

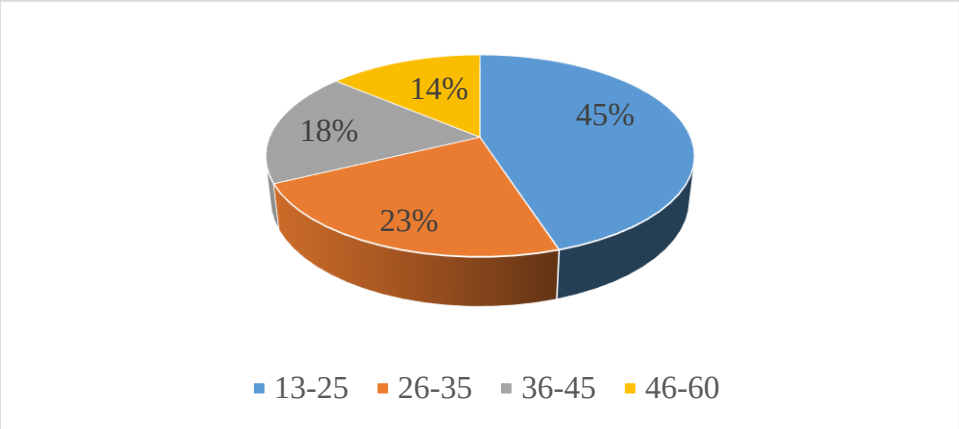
Análisis

Se puede evidenciar que hay un 39% de turistas que llegan a Balsapamba que son jubilados, un 16% que son docentes, un 27% que son estudiantes que visitan la parroquia por paseos educativos o viaje entre amigos, un 5% que son abogados, tenemos personas que son choferes que son el 9%, también tenemos un 3% de ingenieros y un 2% de personas especializadas en arquitectura

Tabla 49
Edades

Variable	Cantidad	Porcentaje
13-25	162	45%
26-35	82	23%
36-45	66	18%
46-60	50	14%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 49 Edades

Análisis

La mayor parte de persona que visitan la parroquia oscilan entre las edades de 13 a 25 en un 45% de jóvenes que acuden a Balsapamba, también tenemos un grupo de persona que van entre los 26 a35 años en un 23%, de la misma manera existe personas que tiene de 36 a 45 años representado en un 18% y por ultimo un 14% de personas que van de los 46 a los 60 años de edad.

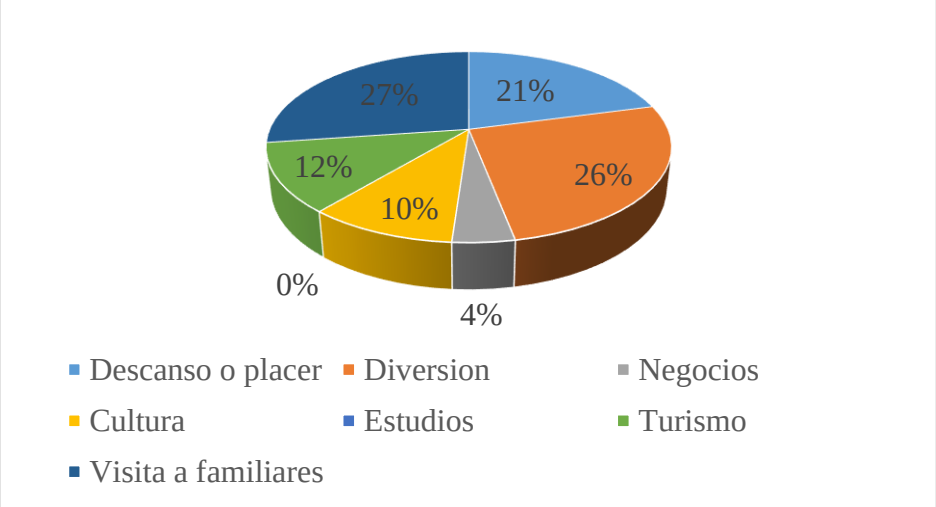
Preguntas de la encueta.

1. **Cuáles fueron los motivos por los cuales visita la parroquia Balsapamba**

Tabla 50
Cuáles fueron los motivos por los cuales visita la parroquia Balsapamba

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Descanso o placer	75	21%
Diversión	94	26%
Negocios	15	4%
Cultura	36	10%
Estudios	0	0%
Turismo	42	12%
Visita a familiares	98	27%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 50 Cuáles fueron los motivos por los cuales visita la parroquia Balsapamba

Análisis

La encuesta que se ha realizado hacia los turistas han dado como resultado lo siguiente un 21% visitan la parroquia por descanso ya que es un lugar con una gran belleza paisajística, tenemos un

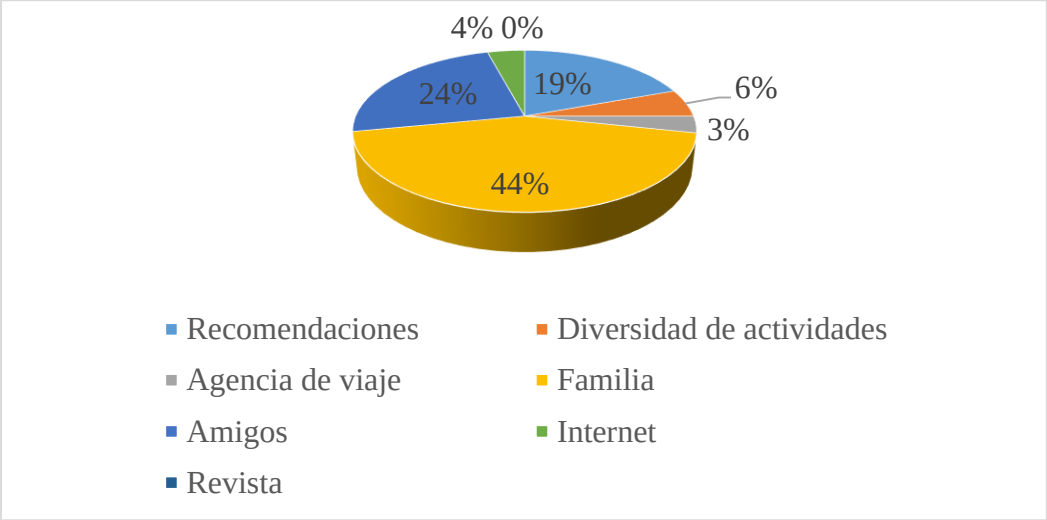
26% que visitan por diversión debido a los complejos turísticos que existen en el lugar, un 4% por negocios, un 10% por conocer la cultura que posee la parroquia Balsapamba y por conocer su historia, un 12% por realizar turismo y un 27% que viene por visitar a familiares.

2. Cuáles fueron los motivos que influyeron su visita a Balsapamba.

Tabla 51
Cuáles fueron los motivos que influyeron su visita a Balsapamba

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Recomendaciones	70	19%
Diversidad de actividades	20	6%
Agencia de viaje	12	3%
Familia	157	44%
Amigos	86	24%
Internet	15	4%
Revista	0	0%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 51 Cuales fueron los motivos que influyeron su visita a Balsapamba

Análisis

El motivo de las visitas de los turista hacia la parroquia se debe a un 19% fueron recomendados que Balsapamba es un buen lugar para visitarlo, un 6% de las personas visitan porque hay diversidad de actividades que realizar dentro de la parroquia, un 3% que vienen por agencias de viajes cumpliendo un itinerario, un 44% de las personas que viene a la parroquia es por la familia que tiene ya sea en la misma o en lugares cercanos, un 24% que

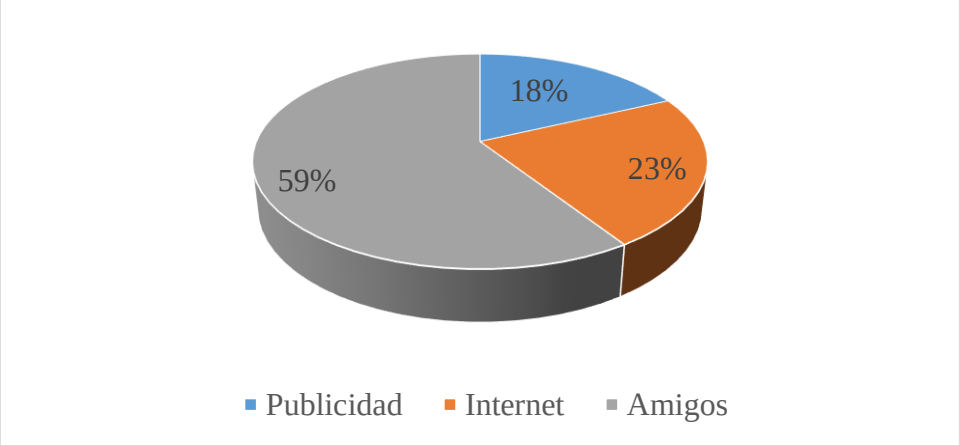
acuden a Balsapamba por recomendaciones de amigos, un 4% que han visto en internet los lugares que posee la parroquia Balsapamba.

3. Como supo de la parroquia.

Tabla 52
Como supo de la parroquia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Publicidad	65	18%
Internet	82	23%
Amigos	213	59%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 52 Como supo de la parroquia

Análisis

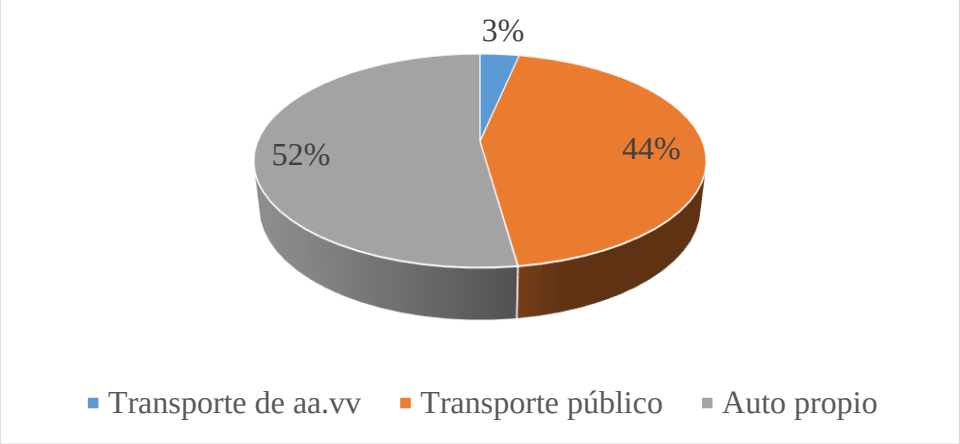
Las personas que han acudido a visitar la parroquia obtiene información de la siguiente manera: un 18% de los visitantes ven algún tipo de publicidad que han realizado, un 23% lo han encontrado en internet y un 59% saben de la parroquia por amistades que ya la han visitado o viven en la parroquia o cerca de la misma.

4. Cual fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la parroquia

Tabla 53
Cual fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la parroquia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Transporte de aa.vv	12	3%
Transporte público	160	44%
Auto propio	188	52%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 53 Cual fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la parroquia

Análisis

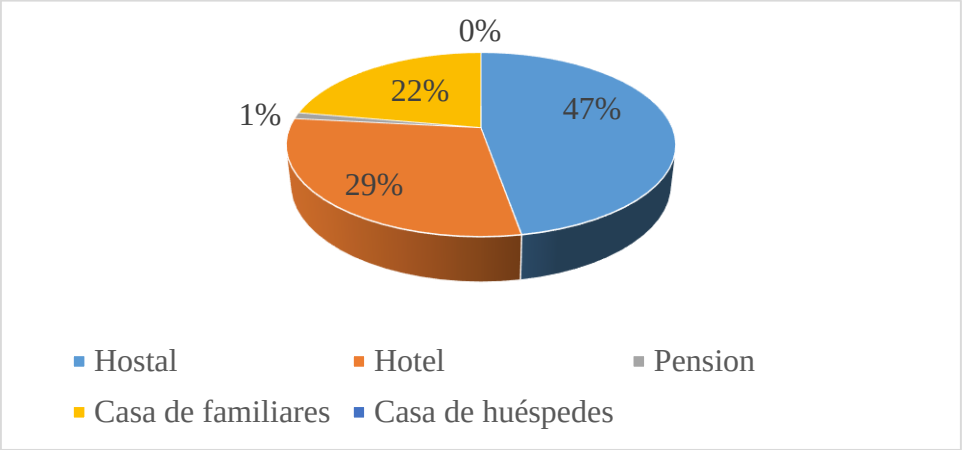
Las personas que visitan Balsapamba se movilizan un 3% en transporte de una agencia de viajes, un 44% de los turistas viajan en transporte público y un 52% de los visitantes viajan en auto propio.

5. Qué tipo de alojamiento a usado durante su estadía en la parroquia Balsapamba.

Tabla 54
Qué tipo de alojamiento a usado durante su estadía en la parroquia Balsapamba

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Hostal	170	47%
Hotel	106	29%
Pensión	4	1%
Casa de familiares	80	22%
Casa de huéspedes	0	0%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 54 Qué tipo de alojamiento a usado durante su estadía en la parroquia Balsapamba

Análisis

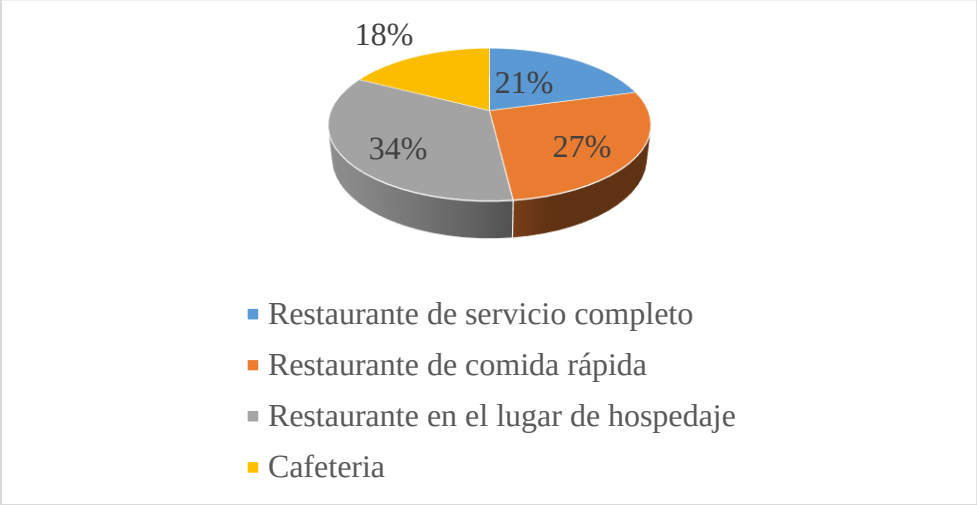
Se puede evidenciar que las personas que visitan la parroquia un 47% le gusta utilizar un hostal para pernoctar, en cambio hay un 29% que acuden a un hotel, tenemos el 1% que utilizan una pensión, y un 22% que van a casas de familiares a pasar la noche durante su estadía en la parroquia.

6. Qué tipo de servicios alimentarios ha recibido.

Tabla 55
Qué tipo de servicios alimentarios ha recibido.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Restaurante de servicio completo	75	21%
Restaurante de comida rápida	98	27%
Restaurante en el lugar de hospedaje	124	34%
Cafetería	63	18%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 55 Qué tipo de servicios alimentarios ha recibido.

Análisis

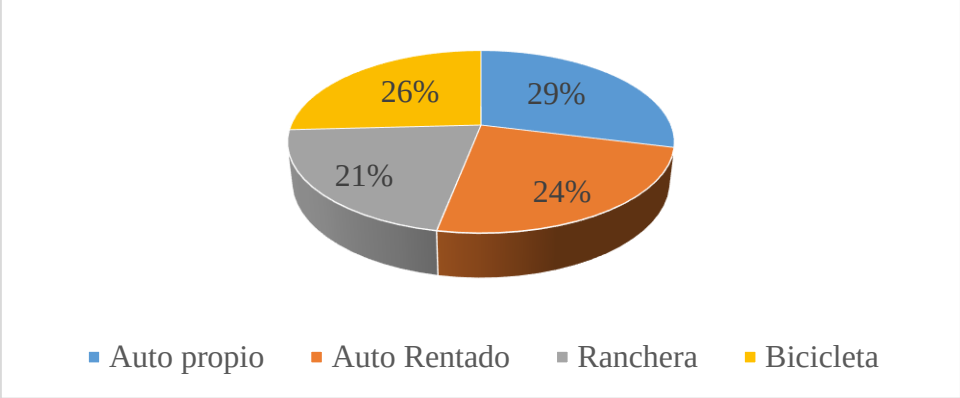
Los resultados que se han emitido en la pregunta de qué tipo de institución alimentaria utiliza el turista dice, un 21% de los turistas acuden a un restaurante de servicio completo, hay un 27% que acuden a restaurantes de comida rápida, otro porcentaje se alimentan en el restaurante del mismo establecimiento donde se hospedan que es de un 34% y un 18% van a cafeterías.

7. Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en la parroquia.

Tabla 56
Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en la parroquia.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Auto propio	104	29%
Auto Rentado	87	24%
Ranchera	76	21%
Bicicleta	93	26%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 56 Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en la parroquia.

Análisis

Los resultados de la investigación muestran la mayor parte de los turistas se movilizan en su auto propio, además les gusta utilizar la bicicleta ya que la parroquia es un buen lugar para practicar el ciclismo, dawnhill, pero de igual manera hay un porcentaje de personas que se movilizan en autos rentados o en las cooperativas de transporte rancheras el cristal.

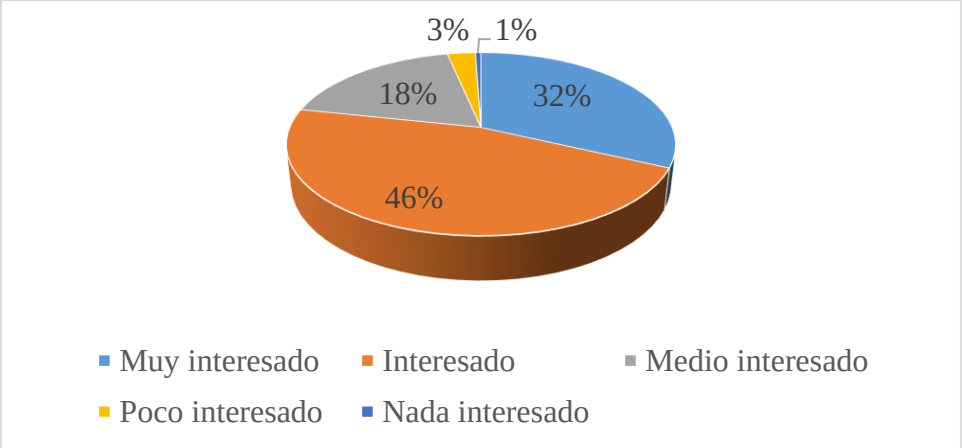
8. **Marque con una X los atractivos que conoce o le gustaría conocer en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente**.

5: muy interesado 4: interesado 3: medio interesado 2: poco interesado 1: nada interesado

Tabla 57
Cascada mariposa azul

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Muy interesado	115	32%
Interesado	167	46%
Medio interesado	66	18%
Poco interesado	10	3%
Nada interesado	2	1%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 57 Cascada mariposa azul

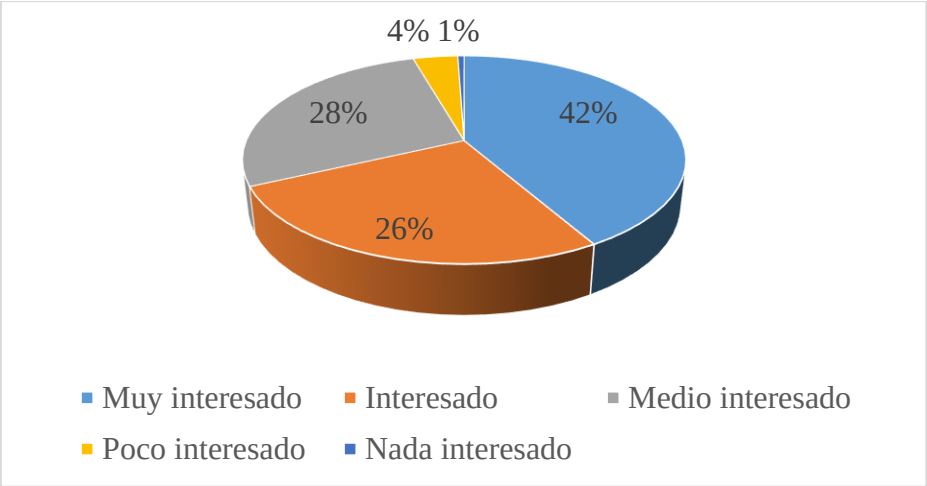
Análisis

Para ver el grado de aceptabilidad de los lugares turísticos de la parroquia se ha obtenido lo siguientes resultado de turistas que están muy interesados en conocer este lugar donde podrán realizar una diversidad de actividades.

Tabla 58
Cascada copalillo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Muy interesado	150	42%
Interesado	95	26%
Medio interesado	99	28%
Poco interesado	14	4%
Nada interesado	2	1%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 58 Cascada copalillo

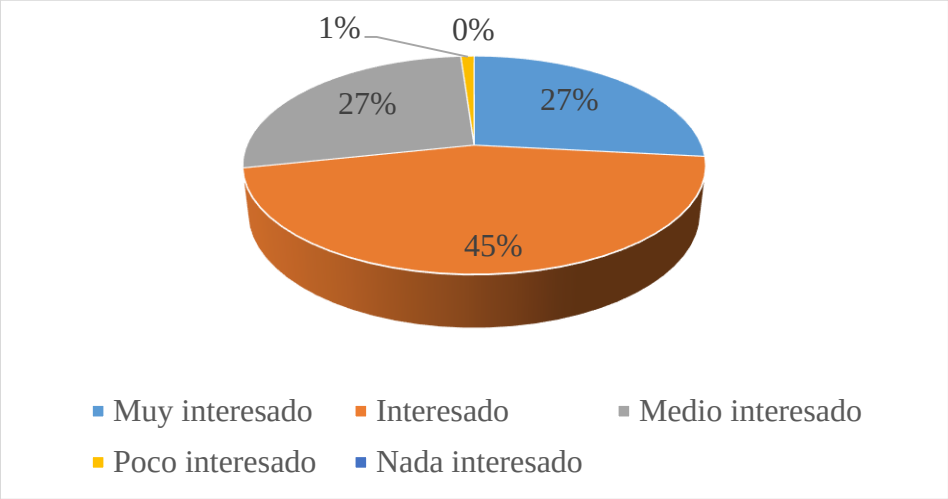
Análisis

De la misma manera los turistas se ven interesados en conocer esta cascada ya que aquí se puede realizar deportes extremos, natación, caminata por sendero, observar murciélagos y además en el mismo lugar tiene un trapiche tradicional.

Tabla 59
Cascada de Angas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Muy interesado	96	27%
Interesado	162	45%
Medio interesado	98	27%
Poco interesado	4	1%
Nada interesado	0	0%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 59 Cascada de Angas

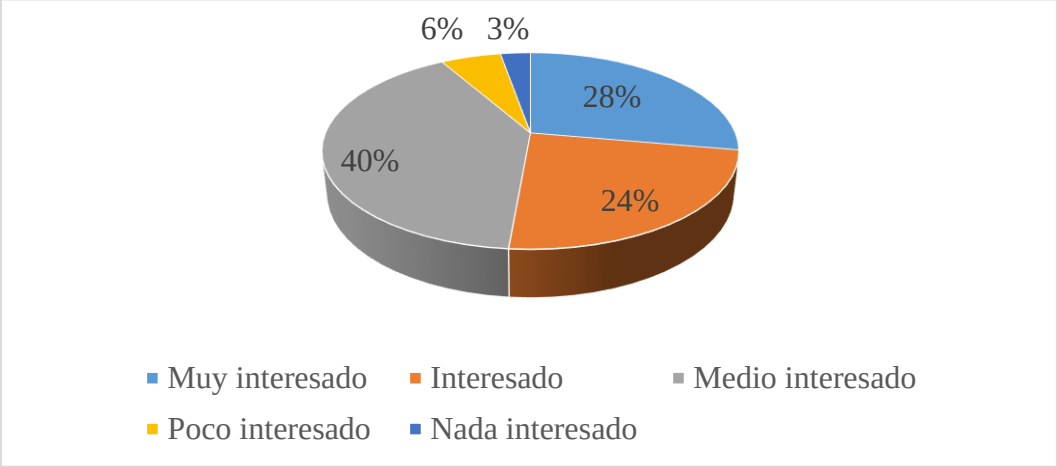
Análisis

Los resultados obtenidos son que los visitantes están interesados en conocer la cascada de Angas ya que la misma tiene una gran caída en forma de cañón que es de gran agrado para los turistas.

Tabla 60
Museo Bastión Andina

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Muy interesado	100	28%
Interesado	85	24%
Medio interesado	145	40%
Poco interesado	20	6%
Nada interesado	10	3%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 60 Museo Bastión Andina

Análisis

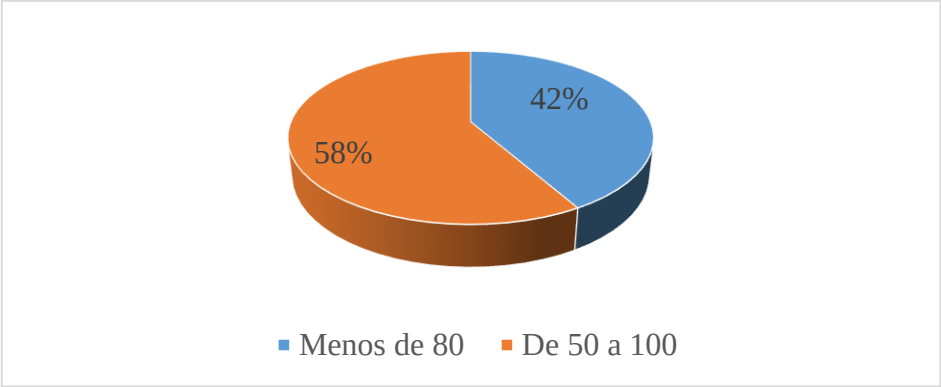
Según los datos que se reflejan se puede observar el grado de aceptabilidad de este lugar que es el museo de carácter privado que se encuentra en la parroquia perteneciente a un habitante extranjero que reside en la misma llamado Eugenio Gloor en primer lugar hay un porcentaje de personas que se encuentran muy interesados en visitar este museo.

9. Aproximadamente su gasto por servicio es de:

Tabla 61
Servicio de alojamiento

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos de 80	150	42%
De 50 a 100	210	58%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 61 Servicio de alojamiento

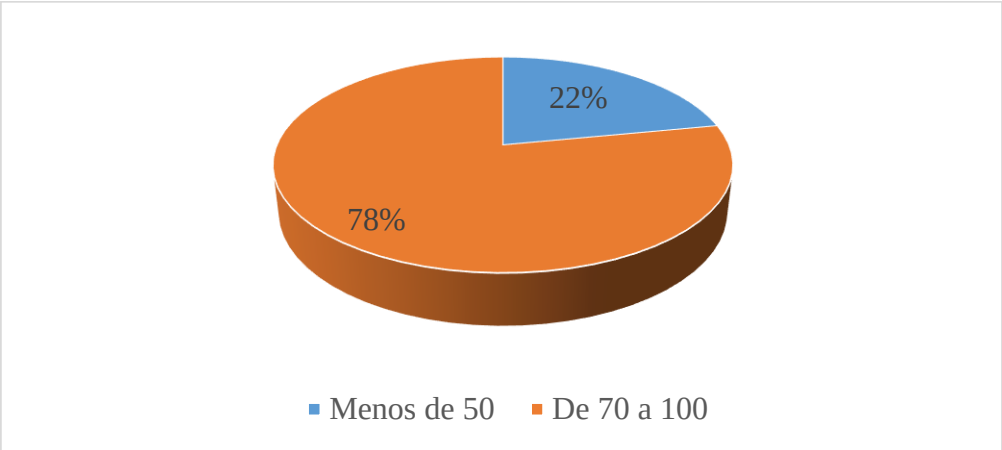
Análisis

Podemos evidenciar en los resultados obtenidos que hay un 42% de las personas que visitan la parroquia que gasta en hospedaje alrededor de unos 80 dólares, pero quienes vienen con amigos en cambio cuando vienen familias o se quedan por más días gastan de 50 a 100 dólares o a veces más según la temporada, cuando es alta los costos de hospedaje incrementa.

Tabla 62
Servicio de alimentación

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos de 50	79	22%
De 70 a 100	281	78%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 62 Servicio de alimentación

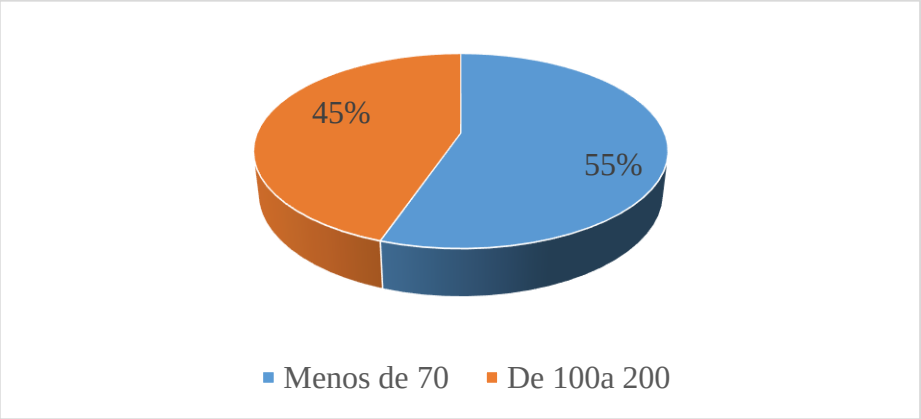
Análisis

Se han obtenido los siguientes resultados de turistas que dijeron que en alimentación gastan de 70 a 100 dólares en los diferentes lugares que vayan visitando y otro pequeño porcentaje de los turistas gasta menos de 50 dólares debido a que compran comida rápida y los mismo tienen familiares en donde van a alimentarse.

Tabla 63
Servicio de transporte

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos de 70	199	55%
De 100a 200	161	45%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 63 Servicio de transporte

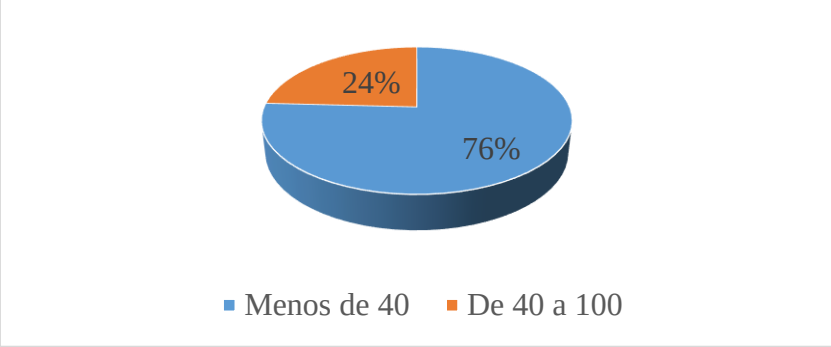
Análisis

Se puede evidenciar que hay un 55% de las personas que gastan megos a 50 dólares ya que estas se movilizan en su auto propio y gasta ese porcentaje en combustible, por otra parte, hay un 45% de las personas que visitan Balsapamba que alquilan autos o se movilizan en rancheras las mismas que gastan alrededor de unos 100 a 200 dólares ya que viajan en familia.

Tabla 64
Tiendas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos de 40	273	76%
De 40 a 100	87	24%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 64 Tiendas

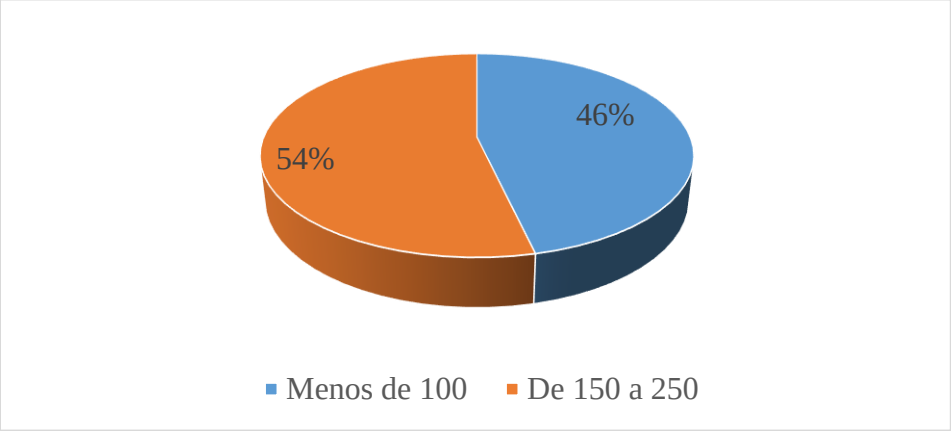
Análisis

Aquí se refleja que hay un 76% de las personas que gastan alrededor de 40 dólares en productos que adquieren en alguna tienda de víveres, como galletas, chocolates, gaseosas o bebidas típicas de la zona y hay un 24% de las personas que compran más cosas o les gusta llevar algún tipo de bebida alcohólica típica de la parroquia quienes gastan entre 40 a 100 dólares.

Tabla 65
Complejos turísticos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Menos de 100	167	46%
De 150 a 250	193	54%
Total	360	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 24/25-05-2019



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente/ 22-05-2019

Gráfico 65 Complejos turísticos

Análisis

Se puede mostrar que hay un 46% de los turistas que gastan alrededor de 100 dólares en la visitan de algún tipo de complejo y un 54% de los visitantes dicen que gasta entre 150 a 250 dólares en hacer uso de algún tipo de complejo existente.

Análisis general de las encuestas aplicadas

- Durante el desarrollo de este trabajo se pudo apreciar que la Parroquia Balsapamba está llena de riqueza turística, que todavía se desconoce, y que es propicio para realizar inversiones que permitan ubicarlo turísticamente en un puesto relevante mediante la misma pueda ayudar a que se incremente la economía de los habitantes en un 50% más a diferencia de sus ingresos habitúales.
- Para los habitantes de la parroquia la actividad turística es una de las fuentes más importantes para que se dinamice la economía de tal manera que apoyan a que las comunidades se vean involucradas dentro de este ámbito turístico para que haya beneficio para todos, mejorar paraderos turísticos y establecimientos hoteleros, de alimentación y dar una mejor señalización turística en algunos lugares porque hace falta.
- Las personas manifiestan que la parroquia si tiene lugares para que el turista disfrute como las cascadas, ya que mucha gente no conoce y estas son muy llamativas, también otros lugares como el museo del Señor Eugenio Gloor, los trapiches tradicionales para que vean como es la elaboración de los diferentes productos hechos a base de la materia prima que es la caña de azúcar, además les gustaría que se realicen u turismo comunitario, un agroturismo.
- La mayor pare de la población se dedican a la agricultura y ganadería y por ende tienen un bajo ingreso económico, son pocas las personas que se dedican a la actividad turística, ya que desconocen de esta actividad y no se encuentran al tanto para diferenciar cual es un atractivo turístico y cual es un recurso turístico.
- No cuentan con otro tipo de actividades alternativas, por lo tanto, nuestra propuesta ayudaría a solucionar este problema, que su aplicación mejoraría la calidad de vida de los

habitantes de la parroquia Balsapamba. Con la participación de la Universidad de Bolívar y la carrera de Hotelería y Turismo ayudará en el desarrollo de estos productos turísticos alternativos.

Resumen de las opiniones de los Entrevistados**:**

Lic. Orlando Rodríguez (presidente de la junta parroquial de Balsapamba)

Marlon Iván Romero Vargas (encargado del departamento de Gestión Productiva, Ambiental, Agrícola y Ganadera.)

Dr. Hugo Gavilanes (administrador de la empresa pública de Turismo Bolívar)

Datos generales:

a. **Fecha:** 22/09/2019 - 23/09/2019
b. **Lugar**: Junta Parroquial Balsapamba. / Empresa pública de Turismo Bolívar.
c. **Entrevistador**: Gabriela Verdezoto, Diana Puente
d. **Dirección:** calle 8 de noviembre parroquia Balsapamba
e. **Comunidad:** Balsapamba/ Guaranda
f. **Ver** (anexo B)

Pregunta N°1

- Existe recursos turísticos
- Descuido de las autoridades competentes
- Oportunidad de ingresos económicos
- Beneficios para los habitantes del sector

Pregunta N°2

- Mejorar la vialidad de las comunidades

- Realizar senderos con material de zona para evitar la contaminación
- Charlas para atención al cliente
- Crear una revista turística para dar a conocer los atractivos turísticos que existen en la parroquia Balsapamba

Pregunta N°3

- Turismo crecerá en la parroquia
- Existe otras alternativas para que el turista disfrute
- Fuentes de ingresos

Pregunta N°4

- Interesados por conocer las costumbres, tradiciones, lugares que haya en el sector
- Es importante tener una guía turística dentro de la parroquia para dar información dentro del ámbito turístico y cultural.

Pregunta N°5

- Capacitaciones sobre atención al cliente a los propietarios de establecimientos del sector
- Oficina de información turística para comunicar e informar a los visitantes.

Pregunta N°6

- Aprovechando los recursos existentes obtienen fuentes de ingresos
- El turismo es considerado un motor que mueve la economía

3.1.2. Segundo objetivo específico: Inventariar los recursos naturales y culturales de la parroquia.

Hemos realizado el inventario de los recursos turísticos existentes en la parroquia de Balsapamba utilizando las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo 2017.

Fichas Resumen

Cuadro 10

Ficha Resumen Museo Bastión Andina

1. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
MUSEO BASTIÓN ANDINA



Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Entre las piezas recolectadas que se encuentran dentro del museo se pueden citar: Fósiles de maderos pertenecientes al bosque petrificado de Puyango, fósiles de los primeros animales marinos, piezas arqueológicas de la cultura pre- cerámica, piezas arqueológicas de las culturas, Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteña, Milagro, Quevedo, monedas coloniales sudamericanas.

Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.7620°	-79.1694°	873 msnm
JERARQUÍA	**I**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 11

Ficha resumen río Cristal

2. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
RIO CRISTAL


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El Río Cristal forma parte de la red hidrográfica del cantón San Miguel es una corriente natural de agua que fluye con continuidad, es el principal afluente de agua del

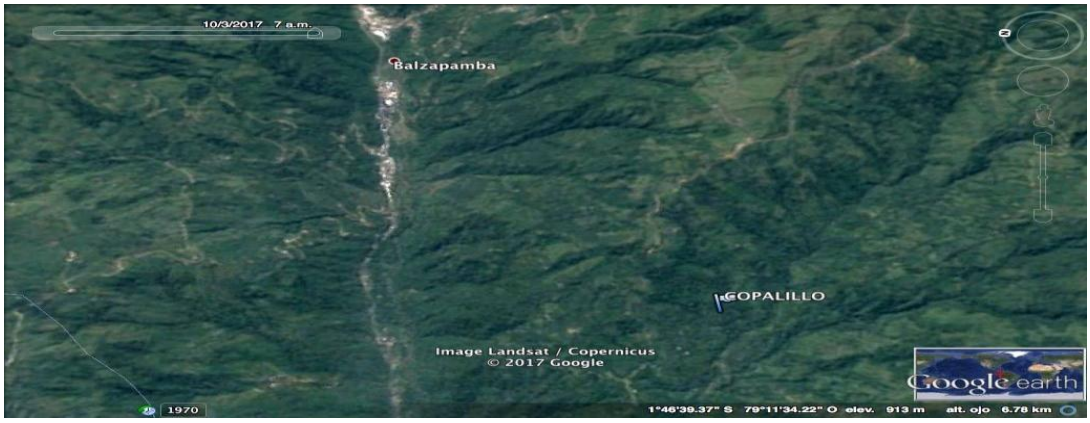
Cantón, sus habitantes acostumbran nadar y bañarse en sus cristalinas aguas de la misma manera que extraen sus aguas para sus plantaciones y animales.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Río
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.764631	-79.175236	781 msnm
JERARQUÍA	**I**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 12

Ficha resumen Trapiches Tradicionales

3. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
TRAPICHES TRADICIONALES


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El trapiche es un espacio físico donde la materia prima es la caña de azúcar y se la transforma en se produce una maquina por medio de la cual se muele la caña de azúcar, aquí se elabora el conocido pájaro azul que es una bebida muy reconocida dentro de la

provincia además hacen otros derivados como pata de vaca, caldo de gallina, anisado, el propietario explica a los turistas como es la elaboración de cada uno, desde cuando cejen la caña hasta su terminado final.

Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.7654361	-79.1854694	723 msnm
JERARQUÍA	**II**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 13

Ficha resumen Vino Artesanal de Naranja

4. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
VINO ARTESANAL DE NARANJA


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
En los meses de septiembre y octubre se cosecha la naranja para la elaboración del vino, la gente que elabora este vino empieza seleccionando muy bien el producto para luego

obtener un vino de calidad. Luego se procede a lavar la materia prima para exprimirla en extractores industriales de naranja, lo que permite que este trabajo sea más rápido y fácil ya que en cada cosecha se exprimen alrededor de unas 20000 a 30000 naranjas.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.771538	-79.212762	528 msnm
JERARQUÍA	**II**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 14

Ficha resumen cascada Copalillo

5. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA COPALILLO


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La cascada Copalillo posee una altura de 30m de caída, donde se puede realizar rapel, también cuenta con piscinas naturales con formación de toboganes, sus aguas son

cristalinas, su vegetación es endémica al igual que su fauna, es un lugar ideal para disfrutar en familia, además trasmite paz y tranquilidad.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.7886583	-79.2012583	1,233 msnm
JERARQUÍA	**II**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 15

Ficha resumen cascada Milagrosa

6. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA MILAGROSA


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Cascada Milagrosa se encuentra ubicada en la parroquia Balsapamba al pie de la vía que conduce a los cantones Montalvo y Babahoyo. Posee unos 1 0 m de largo sus aguas son cristalinas y alimentan el curso del río El Cadial, el mismo que posteriormente llega a desembocar en el río Cristal. Esta cascada se encuentra formando parte del Complejo Turístico "La Cascada Milagrosa", cuyo nombre se debe a que sus aguas poseen dones curativos.

Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.768110	-79.194157	633 msnm
JERARQUÍA	**II**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 16

Ficha resumen cascada Angas

7. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA DE ANGAS


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La cascada de Angas se encuentra ubicada en la parroquia Balsapamba del Cantón San Miguel de Bolívar, en medio de la cordillera occidental de los andes nace esta hermosa

cascada, sus agua puras y cristalinas pertenecen al rio Cristal que son producto de los deshielos del majestuoso volcán Chimborazo, su clima subtropical y la hermosa flora y fauna que posee hacen del lugar un espacio ideal para relajarse y disfrutar con la familia y amigos.

Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.78395	-79.1470833	1,250 msnm
JERARQUÍA	**I**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 17

Ficha resumen cascada Mariposa Azul

8. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA MARIPOSA AZUL


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La cascada la mariposa azul es una fuente de agua cristalina se parten y refrescan la luz del astro rey, rodeada de muchas mariposas de color azul que conmueven y añoran su

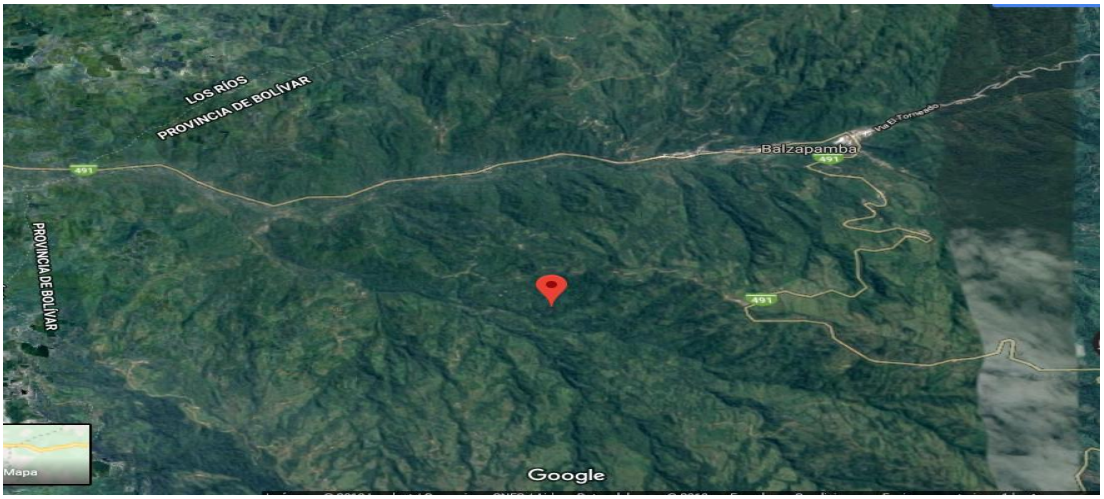
partida desde arriba, hacia abajo y entonan una suave melodía; que susurra y embellece, entretiene y hace que el turista se quede hipnotizado de su belleza natural que le rodea.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.7654361	-79.1854694	723 msnm
JERARQUÍA I		

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 18

Ficha resumen cascada Cañotal

9. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA CAÑOTAL


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Se encuentran ubicada en el sector del mismo nombre de la parroquia Balsapamba. La cascada tiene una altura de 10 ms aproximadamente. Entre la cascada se encuentra una

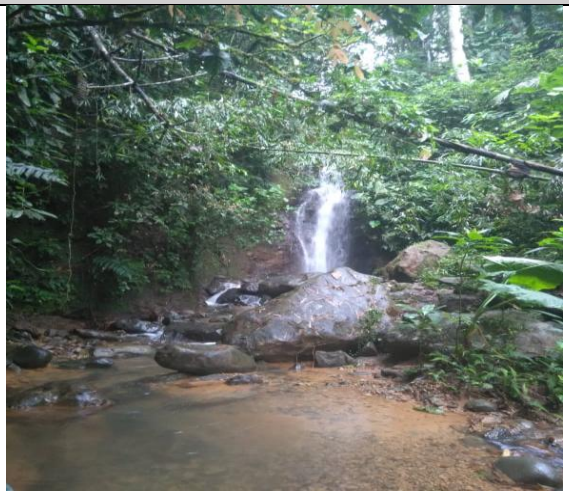
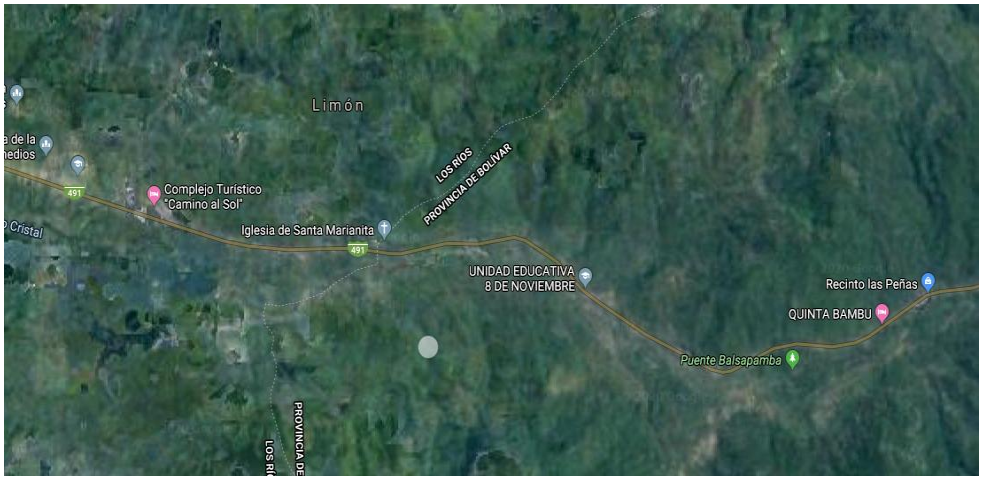
laguna de agua cristalina. El principal componente de esta cascada es la variedad de vegetación y cultivos. A 15 minutos de la cascada se encuentra la cascada del gallinazo, que tiene una gran caída de agua. Las actividades turísticas que se pueden realizar aquí son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de las cascadas, tomar fotografías y disfrutar del paisaje.

Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.788839	-79.200896	1100msnm
JERARQUÍA I		

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 19

Ficha resumen cascada el Limón

10. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA EL LIMÓN


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La cascada el Limón ubicada en la comunidad del mismo nombre es una cascada con una caída de 13 metros de altura se encuentra rodeada de una vegetación propia del sector

como guarumos, paja toquilla, caña guadua entre otros, sus aguas son cristalinas, los turistas pueden realizar deportes extremos como el ascenso y descenso de la cascada.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.769553	-79.237765	433 msnm
JERARQUÍA I		

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 20
Ficha resumen Carnaval

11. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CARNAVAL


Fuente:UEB
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El 'Kauka Carnaval', es un término kichwa que en español quiere decir 'Kauka Mote' o 'Mote con Cáscaras' y también es el apodo típico de los sanmigueleños, ya que esta es

una parroquia del mismo se eligen las mimas autoridades, es elegido por el GAD parroquial, se nombra a un Balsampambeño representativo. Viste el atuendo tradicional pantalón de tela, camisa blanca, poncho rojo, sombrero negro o blanco, es aquel que preside las fiestas y desfiles. Al ritmo de guitarras, bombos se cantan las coplas, es una época de confraternidad y unión entre propios y extraños.

Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
Bolívar	SAN MIGUEL	BALSAPAMBA
Latitud(grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.769553	-79.237765	433 msnm
JERARQUÍA	**I**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro resumen de atractivos

Cuadro 21
Resumen de atractivos culturales

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Museo Bastión Andina	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	I
2	Trapiches tradicionales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	Gastronomía	II
3	Vino artesanal de naranja	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
4	Carnaval	Manifestaciones culturales	Acontecimiento programados	Eventos artísticos	I

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 22
Resumen de atractivos naturales

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Río cristal	Atractivo natural	Ríos	Río	II
2	Cascada Copalillo	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II
3	Cascada milagrosa	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II
4	Cascada de Angas	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I
5	Cascada mariposa Azul	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I
6	Cascada Cañotal	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I
7	Cascada el Limón	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

4. DISEÑO DE PRODUCTOS

Producto turístico N° 1

Cuadro 23
Producto N° 1 Aventura y Tradición en Copalillo

Ruta turística producto N° 1	
	
Denominación: Aventura y Tradición en Copalillo **Logotipo:** **Código: ATC001**	
Dificultad: Media	Idioma: Español
Carácter: Turismo de aventura, tradición	Duración: 2 días 1 noche
Centro de operación: Parroquia Balsapamba	Recorrido: parroquia Balsapamba (barrio el Cristal)– comunidad de Huilloloma- Comunidad de Copalillo

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Itinerario Producto N°1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: ITINERARIO REF. 308/_____
Agente_____ Solicitó_____ Ciudad _____ Telf._____
Señores: Turistas
No. Pax: 20 Gratuidades: 0

Cuadro 24
Itinerario Producto N° 1

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGL	DBL	TPL	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
									X			

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

MES/DIA	ITINERARIO	
Día	**Actividad**	**Hora**
1	Registro de turistas	7:00 a 8:00
	Desayuno en la parroquia Balsapamba	8:00 a 9:00
	Salida a la comunidad de Copalillo	9:00
	Parada técnica en el mirador de la comunidad de Huilloloma	9:10
	Llegada a la comunidad	10:00
	Molienda y elaboración de panela y melcochas	10:15
	Almuerzo	13:00
	Caminata por la ribera del río que forman las cascadas de Copalillo y observación de cueva con murciélagos, (opcional ingreso a bañarse).	14:30
	Instalación del campamento	16:30
	Cena	17:30
	Actividad de recreación (Fogata, canelazo y dinámicas de integración)	20:00 a 21: 00
	Descanso camping en la quinta Xiomita	21:00
2	Desayuno	8:00 a 9:00
	Dinámicas de grupos y explicación para la realización de deportes extremos	9:00 a 10:00
	Realización de deportes extremos	10:00 a 13:00
	Almuerzo Tradicional	13:00 a 14:30

	Cabalgata por la comunidad	14:30 a 16:00
	Desinstalación del campamento y equipaje	16:00
	Retorno a parroquia Balsapamba	16:45
	Llegada al Barrio el Cristal fin del servicio	17:15

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Diseño de Ruta Producto N° 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 25

Inventario Vial Producto N° 1

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		1er. Orden	2do. Orden	3er. Orden	Total	
Vía Babahoyo – Guaranda E 941	Parque acuática (barrio El Cristal)	Comunidad Huillloloma	➢ Río el cristal. ➢ Ríos San Jorge. ➢ Comunidad de Huilloloma.	1km			1km	Esta ruta cuenta con un tipo de vía, la vía Babahoyo- Guaranda que es una vía de primer orden asfaltada cuenta con dos carriles de ida y vuelta y un tráfico muy concurrido hasta llegar a la comunidad de Huilloloma que es el lugar por donde se ingresa hacia copalillo, aquí en este lugar tendremos una parada técnica en su mirador natural donde se observara un hermoso paisaje.
	Comunidad Huillloloma	Comunidad Copalillo	➢ Mirador de Huilloloma ➢ Comunidad Copalillo.		3km		3km	La misma que tiene una vía de segundo orden lastrada de un solo carril, pero se encuentra en buen estado para que

								ingresen las rancheras, también en carros 4x4 y la mayor parte motos. Esta es una vía paisajística debido a que hay una variedad de sembríos, se puede apreciar la majestuosidad de la naturaleza.
Ruta de retorno								
	Comunidad Copalillo	Comunidad La Plancha	➢ Comunidad Copalillo ➢ Plantaciones de naranja, cacao ➢ Comunidad la Plancha		1km		1km	Iniciamos nuestro recorrido de regreso hacia el barrio el Cristal lugar donde iniciamos con nuestro camino, vamos a ir por una ruta nueva a la de inicio recorremos unas hermosas plantaciones de naranja, plátano, cacao, café, entre otros hasta llegar a la comunidad la plancha, la misma que se dedica a la agricultura, ganadería y en una pequeña parte a practicar la actividad turística.
	Comunidad la Plancha	Barrio el Cristal	➢ Río el cristal ➢ Comunidad de Chaupiyacu ➢ Cascada milagrosa	**3km**	500m		3,5km	Seguimos por un camino de segundo orden hasta llegar al km 25 pasando por la comunidad de Chaupiyacu una comunidad prospera y conocida por que en este lugar elaboran el delicioso y tradicional vino de

			➢ Cementerio de la parroquia ➢ Iglesia central ➢ Parque central ➢ Escuela 8de noviembre ➢ Centro de salud ➢ Parque acuático ➢ Barrio el Cristal (Hostal mi Casita)					naranja, ingresamos a la vía Babahoyo-Guaranda la misma que es de primer orden recorriendo el centro de la parroquia hasta llegar al lugar de inicio.

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Circuitos Producto N° 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 26
Diseño de Circuitos Producto N° 1

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Salida: Balsapamba (barrio el Cristal) Destino: Comunidad de Copalillo	Hora salida: 8:00 Hora llegada: 19:00	4km	Una Ranchera con capacidad para 40 personas Cooperativa Rio Cristal	Transporte Alimentación Alojamiento(camping) Recreación Guía de ruta	➢ Vista panorámica ➢ Caminata ➢ Observación de flora y fauna ➢ Proceso de elaboración y degustación de la melcocha. ➢ Almuerzo ➢ camping ➢ Elaboración de una fogata y degustación de canelazo hecho a base de pájaro azul. ➢ Cena ➢ Descanso

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 27
Diseño de Circuitos Día 2 Producto N° 1

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
2	Salida: Quinta Xiomita Destino: Cascada Copalillo-Retorno Balsapamba (Barrio el Cristal)	Hora salida: 9:00 Hora llegada: 17:00	4km	Una Ranchera con capacidad para 40 personas Cooperativa Río Cristal	Transporte Alimentación Recreación Guía de ruta Equipo para realizar deportes extremos	➢ Desayuno ➢ Caminata hacia la cascada Copalillo ➢ Ejercicios de calentamiento ➢ Actividades de recreación (dinámicas de grupo) ➢ Realización de deportes extremos en la cascada Copalillo ➢ Almuerzo ➢ Cabalgata ➢ Retorno al lugar de inicio(barrio el Cristal)

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Descripción de Servicios Producto N°1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROGRAMA: Para jóvenes y adultos Amantes a la aventura

Tour: **Aventura y Tradición en Copalillo**

Cuadro 28
Descripción de los Servicios Producto N° 1

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	Balsapamba Comunidad Copalillo (Quinta Xiomita)	El recorrido inicia a las 8 de la mañana desde el barrio el Cristal, se da un desayuno continental cuyo menú es un vaso de jugo, café o leche, un sanduche y un huevo duro el mismo que se lo dará en el barrio el Cristal en un restaurante existente ahí. El servicio de transporte que inicia en el Cristal en una ranchera con capacidad para 40 personas y termina en la comunidad de Copalillo, se escogió este tipo de transporte debido a la cantidad de personas y además al tipo de vialidad existente ya que las misma puede ingresar por este tipo de vías. El servicio de guianza para los dos días que dura el producto la ejecuta el sr. Iván Rivera quien esa al tanto de la información de los lugares y se encuentra capacitado para la realización de deportes extremos. De igual manera las señoritas Diana Puente y Gabriela Verdezoto también están prestas a dar información necesaria a los visitantes sobre esta ruta y hacer que vivan la mejor experiencia de aventura en su vida, asegurando la satisfacción del cliente. De la misma forma están capacitadas en todas las áreas necesarias tales como: primeros auxilios, deportes extremos, guíanza nativa, senderismo y otras. Nuestro recorrido empieza desde el primer día a las 8:00 hasta el segundo y último día hasta las 17:00 aproximadamente que será el arribo al lugar de inicio.

		Iniciaremos con nuestro producto turístico desde el barrio el Cristal donde recorremos uno 15 minutos hasta llegar a la comunidad de Huilloloma donde tendremos una parada técnica en el mirador de Huilliloma donde se realizará una vista panorámica, fotografía, nos quedaremos aquí alrededor de unos 20 minutos, luego continuamos por la vía de segundo orden hasta llegar a la comunidad de Copalillo donde realizaremos la visita del trapiche de propiedad del sr. Ubaldo Aguilar donde se va hacer una demostración de una manera tradicional la elaboración de los productos derivador de la caña de azúcar en la tradicional molienda desde su inicio hasta el momento donde se realiza la demostración de extracción del jugo de la caña de azúcar y la elaboración de los derivados de este producto como lo son: melcochas, panela, muchines, etc. El almuerzo que se servirá en la Quita Xiomita de propiedad de la familia Aguilar el mismo que es un típico de la comunidad como lo es un caldo de gallina criolla, el segundo es fritada con lima y un vaso de jugo natural con frutas de la zona, su preparación será realizada por la familia Aguilar quienes están a cargo del atractivo. Además, se va a realizar una pequeña caminata por las riveras del río donde se da una explicación de la formación de las cascadas, además, se realiza la observación de una cueva con murciélagos, terminando con estas actividades de recreación regresamos a degustar de una deliciosa cena que se dará es un arroz con estofado de carne y un vaso de jugo natural de igual manera elaborada por la misma familia. Luego, tendremos actividades de recreación donde se hará una FOGATA y todos se colocan alrededor de ella, donde cada quien contará su experiencia del día. Luego se da paso a las guías quienes misteriosamente nos trasladaran a tiempos antiguos con cuentos, leyendas y mitos que posee el sector.

		Luego de haber disfrutado de estas emocionantes leyendas, es hora de descansar aproximadamente 21:00, dando cierre a nuestro primer día de aventura. Se realiza camping dentro de la finca del sr. Ubaldo Aguilar en tiendas de campaña.
Día 2	Comunidad Copalillo Balsapamba	Para este segundo día se da un desayuno típico como lo son tortillas de plátano con queso y café pasado. Este día nos dirigimos hacia el sendero que nos conduce a las cascadas donde se va a realizar unos ejercicios de calentamiento para la elaboración de los deportes extremos en la Cascadas de Copalillo las mismas que se encuentran a 10 minutos de la Quinta Xiomita de propiedad del sr. Ubaldo Aguilar y además se realizan fotografías, caminatas, observación de flora y fauna e interpretación donde se dará a conocer con nombres científicos y el estado de conservación de las especies de flora y fauna. Al termino de estas actividades volvemos a degustar de un rico almuerzo cuyo menú es bollo de pescado con limeño cocinados envueltos en hoja de bijao, con jugo natural, de la misma manera elaborados por la familia Aguilar. Luego se realizará una cabalgata por los alrededores de la comunidad, conociendo cada uno de sus cultivos y paisajes. Y para finalizar realizaremos el levantamiento delos campamentos para retornar a el punto de partida. Luego nos dirigimos hacia las rancheras para regresar al punto de inicio que es el barrio el Cristal donde agradeceremos a nuestros turistas por haber escogido nuestros servicios y esperamos que este paquete haya llenado todas las expectativas de viaje.

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Costos Producto N° 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: HOJA DE COSTOS REF. 001
Ciudad: Balsapamba San Miguel
Telf. 0967430665
Señores: Turistas
No. Pax 20

Cuadro 29

Hoja de Costos Producto N° 1

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGL B	DBL B	TPL B	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
									X			
Producto Aventura y Tradición en Copalillo												
Duración 2 días- 1 noche												
MES/DIA	**SERVICIOS**							**COSTO X PAX**			**COSTO X GRUPO**	
DÍA 1												
	Transporte							5,00			100,00	
	Guianza							3,00			60,00	
	Desayuno							2,00			40,00	
	Almuerzo							4,00			80,00	
	Cena							3,00			60,00	
	Molienda							2,50			50,00	
	Alojamiento (alquiler de carpas)							5,00			100,00	
Total día 1								24,50			490,00	
DÍA 2												
	Desayuno							2,50			50,00	
	Entrada a la cascada							1,00			20,00	
	Almuerzo							4,00			80,00	
	Cabalgata							1,00			20,00	
	Guianza							3,00			60,00	
	Transporte							5,00			100,00	
Total día 2								16,50			330,00	
	SUBTOTAL							**41,00**			**820,00**	
	IVA 12%							4,92			98,40	
	Prestación de servicio 10%							4,10			82,00	
	Tarifa comisional 10%							4,10			82,00	
	TOTAL							**54,12**			**1082,00**	

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja Promocional Producto N° 1



Imagen 3 Hoja Promocional Producto N°1

Guion turístico de comunidad de Copalillo

Presentación

Buenos días le damos una cordial bienvenida a la parroquia Balsapamba somos estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar y seremos sus guías en este hermoso recorrido además tendremos un guía más que es especializado en la realización de los deportes extremos este recorrido es denominado **Aventura y Tradición en Copalillo** que tendrá una duración aproximada de dos días y una noche para lo cual les hacemos algunas recomendaciones importantes como son:

- Acoger las recomendaciones del guía de Ruta
- No fumar
- No se permite bebidas alcohólicas
- No botar basura
- Si se encuentra algún objeto, documentos o prendas olvidadas entregar al señor conductor.
- El nivel de dificultad de esta ruta es media debido a que los senderos que nos llevan hacia las cascadas son improvisados, es decir, es un sendero natural aproximadamente de un metro de ancho.

En este momento nos encontramos en el sector llamado:

Balsapamba.

Nos encontramos a una altura de 750 m.s.n.m, con una población aproximada de 2,765 habitantes.

El nombre proviene de dos voces que son: **balsa** madera flotante **pamba** pequeña planicie el día 8 de Noviembre: de 1 .874, el Señor “Vicente Estrada” que desempeñaba el cargo de “Teniente Político” de “Angas”, antiguamente no tenía el nombre de Balsapamba, traslado su archivo y vino

a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente "García Moreno", al fundador de la "Provincia de Los Ríos" y del "Cantón Chimbo", mandó abrir la "Vía Flores", dejando aisladas algunas parroquias, antiguamente angas era considerada como parroquia, más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en "Balsapamba", y desapareció el nombre de parroquia "Angas", convirtiéndose así en una comunidad y conservando hasta hoy el nombre de Balsapamba.

Iniciamos nuestro recorrido en el **BARRIO EL CRISTAL** donde tomamos la vía Babahoyo-Guaranda, en este lugar podemos observar el rio cristal el principal afluente para la parroquia de Balsapamba, además eta el parque acuático un lugar de recreación muy importante para la parroquia siguiendo con nuestro recorrido tenemos a su izquierda encontramos la entrada hacia la comunidad de Angas y por la misma pasa la ruta del libertador con un contenido histórico muy importante para la provincia y el Ecuador, recorriendo aproximadamente 1 km hasta llegamos a la comunidad de **HUILLOLOMA.** Por donde ingresamos para dirigirnos hacia nuestro destino, en este lugar tendremos una parada técnica con un tiempo de 20 minutos donde podemos tomar fotografías, observación de la vegetación y además observar la iglesia de este sector, continuando tomamos una vía de segundo orden donde apreciaremos una vegetación exuberante con una diversidad de plantaciones de los principales productos agrícolas de este lugar y pastizales donde tienen a sus animales, siguiendo con el recorrido tomamos la vía se encuentra a mano izquierda la misma que nos conduce hacia la Quinta Xiomita perteneciente **COMUNIDAD COPALILLO,** donde vamos a realizar las diferentes actividades planificadas y en este lugar nos facilitarán con el espacio para realizar nuestro campamento, este es un lugar con gran potencial turístico sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y un pequeño porcentaje a la actividad turística pero que cada vez más va creciendo, aquí tenemos un trapiche tradicional el mismo que funciona

mediante el impulso que hacen los caballos jalando con una cuerda atada a un palo grade de esta manera van triturando la caña y extrayendo el jugo conocido como Guarapo, también tendremos una explicación del proceso de elaboración de los productos derivados de la caña de azúcar desde su inicio hasta su finalización en la denominada tradicional "**MOLIENDA",** el mismo que será a cargo del sr. Ubaldo Aguilar propietario de la Quinta Xiomita, luego de degustar un delicioso almuerzo típico se realizara una caminata por la ribera del río que forman las cascadas de copalillo las mismas que son formadas por dos afluentes, el uno viene de la parroquia Bilovan y el otro es de Balsapmaba, observaremos la cueva con murciélagos, si desean pueden ingresar a bañarse.

A continuación, realizaremos la interpretación de flora y fauna propia de la zona tomando en cuenta la **Categoría de la UICN:** Este código indica la categoría del estado de conservación de cada especie, según el sistema de clasificación establecida por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales. Las primeras dos letras indican el estado de conservación de la especie, abreviado por sus siglas en inglés: **EX=** Extinto, **EW=** Extinto en la Naturaleza, **CR=** En Peligro Crítico, **EN=** En Peligro, **VU=** Vulnerable, **NT=** Casi amenazado, **LC=** Preocupación Menor, **DD=** Datos insuficientes, **NE=** No Evaluado. Las siguientes letras indican los criterios específicos que fueron utilizados para asignar la categoría respectiva.

Tabla 66

Lista de especies de flora que existe en las comunidades de Balsapamba

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia	Categoría de la UICN	Imagen
1	Guarumo	*Cecropia scabrifolia*	Urticaceae	**Preocupacion menor (LC)**	
2	Caña guadúa	*Guadua angustifolia*	Poaceae	**No evaluado (NE)**	
3	Guanto	*Brugmansia arborea*	Solanacea e	**Datos insuficientes(DD)**	

4	Laurel	*Cordiaalli odora*	Boraginaceae	**Preocupacion menor (LC)**	
5	Cedro	*Cedrela odorata*	Meliaceae	**Casi amenazado(NT)**	
6	Paja toquilla	*Carludovica palmata*	Cyclanthaceae	**No evaluado (NE)**	

7	Helecho	*Pteridium aquilinum*	Dennstaedtiaceae	**No evaluado (NE)**	
8	Guayaba	*Psidium guajava*	Myrtaceae	**No evaluado (NE)**	
9	Balsa	*Ochroma pyramidale*	Malvaceae	**No evaluado (NE)**	

10	Palma real	Roystonea regia	Arecáceas	Peligro critico (**CR)**	
11	Sangre de drago o Sangre grado	Croton lechleri	Euphorbiaceae	**No evaluado (NE)**	
12	Pumarosa	Syzygium jambos	Myrtaceae	No evaluado (NE)	

13	Naranja	Citrus X sinensis	Rutáceas	**No evaluado (NE)**	
14	Limón	Citrus × limon	Rutáceas	**No evaluado (NE)**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Tabla 67

Especies de fauna que existe en las comunidades de Balsapamba

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia	Estado de conservación	Imagen
1	Guatusa	*Dasyprocta punctata*	Dasyproctidae	**Preocupacion menor (LC)**	
2	Murcelago común	*Pipistrellus pipistrellus*	Vespertilionidae	**Preocupacion menor (LC)**	
3	Armadillo	*Dasypus novemcinctus*	Dasypodidae	**Preocupacion menor (LC)**	

4	Mono	*Saimiri sciureus*	Cebidae	**Preocupacion menor (LC)**	
5	Raposa	Didelphimorphia	Dasyproctidae	**Preocupacion nemor estable (LC)**	
6	Serpiente squis	*Bothrops atrox*	Viperidae	**No evaluado (NE)**	
7	Pava de monte	Penelope superciliaris	Cracidae	**Preocupacion m enor (LC)**	

8	Loro verde	Psittacoidea	Psitaciformes		
9	Colibrí	*Amazilia fimbriata*	Trochilidae	**Preocupacion menor (LC)**	
10	Tangara azuleja	*Thraupis episcopus*	Thraupidae	**Preocupacion menor (LC)**	
11	Cucaracha	*Speckled cockroach*	Blaberidae	**No evaluado (NE)**	

12	Hormiga conga	*Paraponera clavata*	Formicidae	**Vulnerable (VU)**	

Fuente: Investigación de campo 25-26-27/05/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

En este lugar podemos encontrar las siguientes especies en flora como guarumo un árbol de gran altura que se encuentra en las zonas más bajas de este lugar donde el clima es cálido y es una especie endémica, caña guadua la utilizan para diseñar las casas, para realizar mesas, pasamanos e incluso floreros o como artesanía, tenemos el guanto que posee la belleza de sus flores lo tiene como una planta ornamental, el laurel que es una planta propia de la zona está la utilizan como madera o sus ramas para hacer bendecir según las creencias de los pobladores el domingo de ramos, el cedro que es un árbol maderable, paja toquilla y la palma real la utilizan como techo de sus casas o de alguna choza que elaboren, y entre otras especien de flora como son las frutales naranja, mandarina, papaya, café, cacao, plátano, entre otras que son de gran aporte para la economía y alimentación de la zona.

Dentro de la especie de fauna tenemos las siguientes: guatusa, armadillo, guanta, loros estas especies son silvestres y se encuentran amenazadas ya sea por la invasión de su hábitat o por la exquisitez de su carne, también tenemos monos, ardillas, raposa, para especies de reptiles tenemos lagartijas, serpiente equis que es considerada como una de las más peligrosas, como en toda la provincia existe el colibrí así que no podía faltar en este lugar, dentro de los insectos tenemos las abejas quienes son las encargadas de la polinización de las plantas, hormigas, cucarachas, etc. Todas estas especies hay en casi toda la parroquia y van dependiendo de la altura en la que se encuentre cada comunidad.

Retornamos para instalar las carpas, luego se servirá una cena exquisita y de ahí vamos hacer una fogata y se servirá una canelazo elaborado con el licor artesanal de esta comunidad, además se realizarán dinámicas, se contarán historias, anécdotas, adivinanzas entre otras, integrando a todos los que se encuentren dentro del grupo.

Empezamos el segundo día con un delicioso desayuno tradicional del lugar elaborado con productos de la zona, luego nos dirigimos hacia el sendero que nos lleva hacia las **CASCADAS COPALILLO.** Formadas por dos ríos unos que pertenece a la parroquia de Balsapamba y el otro que viene de la parroquia de Bilovan, de los mismos que se forman varias caídas que corren por una gran formación rocosa, terminando una con forma de cañón donde se va a realizar deportes extremos, dando recomendaciones por parte de nuestro guía especializado en deportes estremos con todas las seguridades para nuestros turistas. Junto a estas cascadas tenemos una pequeña cueva donde habitan murciélagos los mismos que son de dos tipos de especies uno que se alimenta de fruta y el otro de sangre, pero son totalmente inofensivos. Terminando todas estas actividades nos dijimos hacia la quinta donde nos serviremos un almuerzo típico luego de esto realizaremos cabalgata donde vamos a conocer más de la comunidad y observaremos los diferentes productos que se dan en este lugar. Retornamos a la desinstalación del campamento, recoger todo el equipaje y dirigirnos hacia la ranchera para retornar a nuestro punto de inicio.

RETORNO

Vamos a regresar por otra ruta pasando los siguientes lugares **COMUNIDAD LA PLANCHA.** Se dedicada en gran parte a la agricultura de diferentes tipos de productos propios de la zona, además, se dedican a la actividad turística a la derecha se encuentra **COMUNIDAD DE CHAUPIYACU.** Dentro de esta comunidad elaboran el delicioso y tradicional vino de naranja,

ya pocas personas son las que se dedican a su elaboración a su izquierda podemos observar la **CASCADA MILAGROSA.** Esta cascada es muy reconocida por los turistas debido a los milagros recibidos y se han curado diferentes enfermedades como artritis dolor espalda dolor huesos. A su derecha podemos observar el **Cementerio de la parroquia.**

Continuando con el recorrido se puede observar un monumento de **SANTA MARIANITA** patrona de los choferes también se realiza las festividades de la naranja en honor al producto que cosechan en abundancia y sus fiestas son en el mes de agosto donde escogen a la reina de la naranja. Siguiendo con la ruta tenemos **LA IGLESIA CENTRAL.** Donde se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo a su izquierda podemos observar el **PARQUE CENTRAL** donde acuden los ciudadanos a caminar. Seguimos nuestro recorrido a su izquierda tenemos la **Escuela 8 de noviembre** es una entidad pública donde acuden los niñas y niños de la parroquia. También podemos observar el **CENTRO DE SALUD** es una entidad pública presta el servicio médico a todos los habitantes de la parroquia.

BARRIO EL CRISTAL nuestro producto termina en este barrio en el mismo que se encuentran el **RÍO CRISTAL** tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza. Además, se encuentra el **PARQUE ACUÁTICO JOSEFINA BARBA** uno de los establecimientos de recreación más importante para la parroquia el mismo que es administrado por el Dr. Hugo Gavilanes administrador de la empresa pública de Turismo Bolívar, en este lugar tenemos piscinas, sauna, turco, hidromasaje, puestos de comida, de ropa y artesanías, de igual

manera en este barrio tenemos la entrada a la **VÍA EL TORNEADO** una vía de primer orden y su nombre se debe a sus curvas muy pronunciadas y peligrosas, aquí en el Cristal es el fin de nuestro servicio donde agradecemos por haber escogido nuestras rutas y esperamos que hayan pasado un excelente viaje y esperamos su pronto retorno.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Producto turístico N° 2

Cuadro 30
Producto N° 2 Volando sobre la Naturaleza El Limón

Ruta turística producto N° 2		
		
Denominación: Volando sobre la Naturaleza El Limón **Logotipo:** **Código: VSNL002**		
Dificultad: Media	Idioma: Español	
Carácter: Turismo de aventura y diversión	Duración: 1 día (full Day)	
Centro de operación:	Recorrido: Parroquia Balsapamba – Comunidad Limón – Emprendimiento Balsa pamba Canopy	

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Itinerario Producto N°2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: ITINERARIO REF. 308/_____

Agente_____ Solicitó_____ Ciudad _____ Telf._____

Señores: turistas

No. Pax: 15 Gratuidades: 0

Cuadro 31
Itinerario Producto N° 2

Tipo hoteles	**L**	**1ª**	**T**	**Alojamiento**	**SGL**	**DBL**	**TPL**	**Alimentación**	**PC**	**MAP**	**DES**	**AL**
											X	X

Mes/Día	**ITINERARIO**	
Día	**Actividad**	**Hora**
1/ full day	Registro de turistas	7:00 a 8:00
	Desayuno en la parroquia Balsapamba	8:00 a 9:00
	Salida a la comunidad Limón	9:00
	Camita hacia la cascada El Limón.	9:30
	Fotografía y dinámicas de grupo (opcional ingreso a bañarse en la cascada)	10:00
	Observación de los rebaños de cabras	11:00
	Recolección y elaboración de manera tradicional el café.	11:20
	Almuerzo	13:00
	Salida así la comunidad la chorrera donde se encuentra el emprendimiento balsa pamba canopy del sr. Fabián Solano	14:30

	Realización de actividades de recreación (canoping, natación y para los amantes de aventura el downhill)	15:00
	Retorno	17:00
	Fin del servicio (barrio Cristal)	17:30

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Rutas Producto N° 2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMATICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 32

Inventario Vial Producto N° 2

CARACTE-RÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOT	
Vía Babahoyo – Guaranda E 941	Balsapamba (Barrio el Cristal)	Comunidad el Limón	➢ Río el Cristal ➢ Centro de salud Balsapamba ➢ Unidad educativa 8 de noviembre ➢ Parque central ➢ GAD Parroquial ➢ Iglesia central ➢ Vía a la comunidad de bellavista ➢ Cementerio ➢ Cascada Milagrosa ➢ Comunidad de Chaupiyacu	4km			4km	Esta ruta cuenta con diferentes tipos de vías como: Iniciamos desde el barrio el Cristal tomando la vía Guaranda- Babahoyo una vía de primer orden que tiene dos carriles uno de ida y el otro de vuelta con un tráfico muy concurrido. El clima cada vez va haciéndose más tropical y vamos descendiendo desde los 728 msnm hasta los 430 msnm al momento de llegar a la comunidad El Limón Alto, donde tomaremos una vía de segundo orden en buen estado por donde ingresan camionetas 4x4, admirando unas abundantes plantaciones de plátano, naranja, cacao.

			➢ Comunidad EL Limón Alto					
	Comunidad el Limón Alto	Cascada el Limón	➢ Iglesia Santa Marianita ➢ Santuario Santa Marianita ➢ Río Cristal ➢ Cascada el Limón		3km		3km	Esta vía es de segundo orden en la misma tenemos que cruzar el río cristal por medio de un puente hasta llegar a la entrada de la cascada, durante el recorrido podemos observar plantaciones de naranja, plátano, cacao, yuca entre otros, esta es la única comunidad que se dedica a la crianza de chivos. Llegamos al ingreso de la cascada que se encuentra a 10 min de la carretera en la misma tenemos que seguir un sendero a mitad del camino se encuentran tres senderos tenemos que seguir el que se encuentra en la mitad el mismo que nos lleva hacia la cascada, esta cascada tiene dos caídas la primera de 3m y la segunda de 13m de altura, las mismas que están rodeadas de una exuberante vegetación de especies propias del lugar como paja toquilla, guarumos, caña guadua, entre otras.

	Cascada el Limón	Comunidad la Chorrera (balsapamba Canopy)	➢ Río cristal ➢ Iglesia Santa Marianita ➢ Cascada milagrosa	1km	3km		5km	Para regresar pasamos por una vía de segundo orden de 3km hasta llegar a una vía de primero orden la misma que es la de Babahoyo – Guaranda recorremos 1km hasta llegar a la entrada de Balsapamba Canoping el mismo que se encuentra dentro de la comunidad la Chorrera y tiene una duración de 1 km por una vía de segundo orden
Ruta de retorno								
	Comunidad la Chorrera	Barrio el Cristal	➢ Cementerio parroquial ➢ Parque central ➢ Iglesia central ➢ Mercado parroquial ➢ Escuela 8 de noviembre ➢ Centro de salud ➢ Río Cristal	2km	50m		2,5km	Recorremos alrededor de unos 50 metros de vía de segundo grado y 2 km de una carretera de primer orden hasta llegar al punto de salida.

			➢ Parque acuático ➢ Barrio el Cristal					

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Circuitos Producto N° 2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 33

Diseño de Circuitos Producto N° 2

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Salida: Balsapamba (barrio el Cristal) Destino: Comunidad de el Limón – comunidad la chorrera emprendimiento Balsa pamba canopy- barrio el Cristal	Hora salida: 8:00 Hora llegada: 17:30	9km	3 Camionetas 4x4 capacidad para 5 pax	Transporte Alimentación Recreación Guía de ruta	➢ Caminata ➢ Fotografía ➢ Elaboración y degustación de un café tradicional ➢ Deportes extremos ➢ Canoping ➢ Downhill ➢ Dinámicas de grupo ➢ Recreación en la piscina ➢ Retorno

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Descripción de los Servicios Producto N° 2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROGRAMA: Para estudiantes que disfrutan el momento

Tour: **Volando por la Naturaleza El Limón**

Cuadro 34

Descripción de los Servicios Producto N° 2

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	Balsapamba Barrio el Cristal Comunidad el Limón	El recorrido inicia a las 8 de la mañana desde el barrio el Cristal de manera inicial se dará un desayuno típico elaborado a base de los productos de la zona el mismo que es bolones de verde con queso y chicharon con un viste de carne y una taza de café pasado el mismo que se servirá en el Hostal Mi Casita ubicado en el barrio el Cristal. El servicio de transporte con 3 camionetas 4x4 con capacidad de 5 personas y termina en la comunidad de el Limón, se escogió este tipo de transporte debido a la complejidad de la vía de segundo orden que se nos dirige a la cascada ya que una ranchera por su tamaño no puede ingresar y además debido a la cantidad de personas.
		El servicio de guianza para este día que dura el producto la ejecuta el sr. Iván Rivera quien esa al tanto de la información de los lugares y se encuentra capacitado para la realización de deportes extremos. De igual manera las señoritas Diana Puente y Gabriela Verdezoto también están prestas a dar información necesaria a los visitantes sobre esta ruta y hacer que vivan la mejor experiencia de aventura en su vida, asegurando la satisfacción del cliente. De la misma forma están capacitadas en todas las áreas necesarias tales como: primeros auxilios, deportes extremos, guianza nativa, senderismo y otras. La guianza empieza desde las 8:00 hasta las 17:00 aproximadamente que será el arribo al lugar de inicio.

		Para las actividades de recreación en el sector es la caminata por el sendero natural hacia la cascada. además, en esta cascada también se puede realizar deportes extremos, fotografías, caminatas, observación de flora y fauna, etc. Retornando de la comunidad observamos los rebaños de cabras que solo esta comunidad tiene y de ahí seremos participes de la elaboración del café de manera tradicional
		El almuerzo que se da es un caldo de pata de cerdo, de segundo plato un arroz con seco de gallina de campo y un maduro frito, con un exquisito jugo de caña el almuerzo es realizado en el emprendimiento de Balsa pamba Canopy de propiedad del sr. Fabián Solano.
		Luego de disfrutar de un delicioso almuerzo se realizará las siguientes actividades de recreación canoping, disfrutar del paisaje, de sus piscinas, deportes extremos etc. Después retornamos a nuestro punto de partida.

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Costos Producto N° 2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: HOJA DE COSTOS REF. 002

Ciudad: Balsapamba San Miguel

Telf. 0967430665

Señores: Turistas estudiantiles

No. Pax 15

Cuadro 35

Costo del producto por pax Producto N° 2

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGL B	DBL B	TPL B	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
											X	X

Producto Volando por la Naturaleza El Limón			
Duración 1 día			
MES/DÍA	**ITINERARIO**	**COSTO X PAX**	**COSTO X GRUPO**
DÍA 1			
	Transporte	10,00	150,00
	Visita a la comunidad	2,00	30,00
	Guianza	3,00	45,00
	Desayuno	2,50	37,50
	Almuerzo	4,00	60,00
	Entrada Balsapamba canopy	2,50	37,50
	SUBTOTAL	**24,00**	**360,00**
	IVA 12%	2,88	43,20
	Prestación de servicio 10%	2,40	36,00
	Tarifa comisional 10%	2,40	36,00
	TOTAL	**31,60**	**475.20**

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja Promocional Producto N° 2



Imagen 4 Hoja Promocional Producto N°2

Guion turístico de comunidad de Limón

Presentación

Buenos días le damos una cordial bienvenida a la parroquia Balsapamba somos estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar y seremos sus guías en este hermoso recorrido además tendremos un guía más que es especializado en la realización de los deportes extremos este recorrido es denominado **Volando por la Naturaleza El Limón** que tendrá una duración aproximada 1 día para lo cual les hacemos algunas recomendaciones importantes como son:

- Acoger las recomendaciones del guía de ruta
- No fumar
- No se permite bebidas alcohólicas
- No botar basura
- Si se encuentra algún objeto, documentos o prendas olvidadas entregar al señor conductor.
- El nivel de dificultad es medio por ser una vía de segundo orden y tener un sendero improvisado el mismo que nos lleva hacia la cascada y tiene un ancho aproximado de 50 cm.

En este momento nos encontramos en el sector llamado:

Balsapamba. Nos encontramos a una altura de 750 m.s.n.m, con una población aproximada de 2,765 habitantes.

El nombre proviene de dos voces que son: **balsa** madera flotante **pamba** pequeña planicie el día 8 de Noviembre: de 1 .874, el Señor "Vicente Estrada" que desempeñaba el cargo de "Teniente Político" de "Angas", antiguamente no tenía el nombre de Balsapamba, traslado su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente "García

Moreno", al fundador de la "Provincia de Los Ríos" y del "Cantón Chimbo", mandó abrir la "Vía Flores", dejando aisladas algunas parroquias, antiguamente angas era considerada como parroquia, más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en "Balsapamba", y desapareció el nombre de parroquia "Angas", convirtiéndose así en una comunidad y conservando hasta hoy el nombre de Balsapamba.

Iniciamos nuestro recorrido en el **BARRIO EL CRISTAL** donde tomamos la vía Guaranda Babahoyo recorriendo una vía de primer orden, podemos observar el **Río el Cristal. -** tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza a la izquierda podemos observar **CENTRO DE SALUD BALSAPAMBA** este lugar presta el servicio de atención médica a todos los pobladores de la parroquia de Balsapamba a continuación la **Unidad educativa 8 de Noviembre** es una institución pública donde viene a educarse los niños y niñas de la parroquia, **IGLESIA CENTRAL** es este lugar se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo como son al patrón arcángel San Miguel quien es el patrón de todo el cantón el mismo que se celebra el 29 de septiembre, además a Santa Marianita y otros tipos de eventos de carácter religioso **PARQUE CENTRAL** un lugar acogedor donde propios y extraños van a pasar un rato ameno con sus amistades, caminar, observar la variedad de plantas que se encuentran sembradas y que son propias del lugar también podemos observar el **GAD Parroquial** esta entidad se encuentra ubicada junto al parque central, su construcción es hecha con materiales como; cemento, ladrillo un diseño más actual, aquí se encuentra las autoridades que dirigen la parroquia y que velan por el bienestar de los pobladores; también podemos observar el **Cementerio** este campo santo se encuentra a

mano izquierda donde toda la comunidad Balsapambeña el 2 de noviembre acude a compartir y recordar a sus seres queridos que ya fallecieron.

A su izquierda se encuentra la entrada hacia la comunidad de **Bellavista** dentro de la misma esta la cascada **MARIPOSA AZUL** donde se pueden realizar una variedad de actividades como: caminata, fotografía, deportes extremos entre otros.

Continuamos nuestro recorrido podemos observar la **CASCADA MILAGROSA,** se encuentra ubicada al margen izquierdo este atractivo natural es muy concurrido ya que los turistas tienen la creencia de que el agua es curativa debido a eso el nombre de cascada milagrosa. Como atractivo complementario posee un complejo turístico del mismo nombre, también se puede realizar caminatas, paseo por un sendero ubicado en la parte posterior, tomar un baño aprovechando la caída de la cascada.

Comunidad de Chaupiyacu dentro de esta comunidad elaboran el delicioso y tradicional vino de naranja, ya pocas personas son las que se dedican a su elaboración.

IGLESIA SANTA MARIANITA

Es un templo realizado debido a la aparición de santa Marianita de Jesús una de las patronas de la parroquia todos los moradores son devotos de ella y sus fiestas son en el mes de septiembre.

Siguiendo con nuestro recorrido pasaremos por un puente de cemento, pasamos sobre el rio cristal este lugar es la frontera entre la provincia de Bolívar y la provincia de los Ríos, hasta llegar a la entrada de la **COMUNIDAD EL LIMÓN ALTO** esta comunidad se dedica al cultivo de naranja, café, cacao plátano, mandarinas, caña de azúcar, etc. También tienen ganado, chancos, caballos, gallinas, etc. Además, esta es la única comunidad que se dedica a la crianza de chivos.

CASCADA EL LIMÓN. -Llegamos al ingreso de la cascada que se encuentra a 10 min de la carretera en la misma tenemos que seguir un sendero a mitad del camino se encuentran tres

senderos tenemos que seguir el que se encuentra en la mitad el mismo que nos lleva hacia la cascada, esta cascada tiene dos caídas la primera de 3m y la segunda de 13m de altura, las mismas que están rodeadas de una exuberante vegetación de especies propias del lugar como paja toquilla, guarumos, caña guadua, entre otras.

En esta cascada se puede realizar las actividades como: caminatas, fotografía, deportes extremos, etc. Retornamos hacia la misma comunidad y observaremos el proceso de la elaboración del café de una manera tradicional y en sus diversos sabores ya que lo pueden mesclar con otros productos como las habas.

BALSAPAMBA CANOPY. - Un lugar acogedor donde se prestan el servicio de alojamiento, alimentación, recreación, este lugar es propiedad del sr. Fabián Solano donde se realizan deportes extremos y el más conocido en este lugar es el canoping que se lo realiza con las más altas seguridades para el turista, con profesionales altamente capacitados.

RETORNO

COMUNIDAD LA PLANCHA. Se dedicada en gran parte a la agricultura de diferentes tipos de productos propios de la zona, además, se dedican a la actividad turística a la derecha se encuentra **COMUNIDAD DE CHAUPIYACU.** Dentro de esta comunidad elaboran el delicioso y tradicional vino de naranja, ya pocas personas son las que se dedican a su elaboración a su izquierda podemos observar la **CASCADA MILAGROSA.** Esta cascada es muy reconocida por los turistas debido a los milagros recibidos y se han curado diferentes enfermedades como artritis dolor espalda dolor huesos. A su izquierda podemos observar el **Cementerio de la parroquia.**

Continuando con el recorrido se puede observar un monumento de la **SANTA MARIANITA** patrona de los choferes se realiza las festividades de la naranja en honor al producto que cosechan en abundancia y sus fiestas son en el mes de agosto donde escogen a la reina de la naranja.

LA IGLESIA CENTRAL. Donde se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo a su izquierda podemos observar el **PARQUE CENTRAL** donde acuden los ciudadanos a caminar. Seguimos nuestro recorrido por la **UNIDAD EDUCATIVA 8 DE NOVIEMBRE** es una entidad pública donde acuden los niñas y niños de la parroquia, la misma que funciona escuela y colegio. También podemos observar el **CENTRO DE SALUD** es una entidad pública presta el servicio médico a todos los habitantes de la parroquia.

BARRIO EL CRISTAL nuestro producto termina en este barrio en el mismo que se encuentran el **RÍO CRISTAL** tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza. Además, se encuentra el **PARQUE ACUÁTICO JOSEFINA BARBA** uno de los establecimientos de recreación más importante para la parroquia el mismo que es administrado por el Dr. Hugo Gavilanes administrador de la empresa pública de Turismo Bolívar, en este lugar tenemos piscinas, sauna, turco, hidromasaje, puestos de comida, de ropa y artesanías, de igual manera en este barrio tenemos la entrada a la **VÍA EL TORNEADO** una vía de primer orden y su nombre se debe a sus curvas muy pronunciadas y peligrosas, aquí en el Cristal es el fin de nuestro servicio donde agradecemos por haber escogido nuestras rutas y esperamos que hayan pasado un excelente viaje y esperamos su pronto retorno.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Producto Turístico N° 3

Cuadro 36
Producto N° 3 Descubriendo la Historia Angas

<table>
<tr><td colspan="3">Ruta turística producto N° 3</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td>Denominación:
Descubriendo la Historia Angas
Logotipo:

Código: DHA003</td><td colspan="2">AVENTURA BALSAPAMBA</td></tr>
<tr><td>Dificultad: Media</td><td>Idioma: Español</td><td></td></tr>
<tr><td>Carácter: Turismo de aventura y turismo comunitario e historia</td><td>Duración: 1 día (full day)</td><td></td></tr>
<tr><td>Centro de operación:</td><td>Recorrido: Parroquia Balsapamba – Comunidad Angas</td><td></td></tr>
</table>

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Itinerario Producto N° 3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: ITINERARIO REF. 308/_____

Agente_____ Solicitó_____ Ciudad _____ Telf._____

Señores: Turistas profesionales

No. Pax: 15 Gratuidades: 0

Cuadro 37

Itinerario Producto N° 3

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGL	DBL	TPL	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
											X	X

MES/DIA	ITINERARIO	
Día	**Actividad**	**Hora**
1	Registro de turistas	7:00 a 7:30
	Desayuno en la parroquia Balsapamba hostal mi casita	7:30 a 8:30
	Salida a la comunidad Angas	8:45
	Breve reseña histórica de la comunidad	9:15
	Coffee break y salida a la cascada Angas	9:30
	Realización descenso de cascada y recreación	10:00
	Almuerzo típico en la comunidad	12:00
	Realización de la molienda donde la familia Villacis con la elaboración de panela, melcochas, miel y el licor artesanal.	13:15
	Recolección de naranjas (opcional)	16:30
	Retorno	17:15
	Fin del servicio (barrio Cristal)	18:00

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Rutas Producto N°3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 38

Inventario Vial Producto N° 3

CARACTE-RÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOT	
Vía el Libertador de segundo orden	Balsapamba (barrio el Cristal)	Cascada Angas	➢ Río cristal ➢ Río San Jorge ➢ Ruta el Libertador ➢ Establecimientos hoteleros ➢ Molinos de agua ➢ Cascada Angas		**9km**		**9km**	Para dirigirnos hacia la cascada de Angas nuestra salida es desde el barrio el Cristal recorriendo alrededor de unos 50 metros en una vía de primer orden la misma que es la ruta Babahoyo- Guaranda. Luego vamos por una vía empedrada de segundo orden la cual nos conduce hacia la cascada, por esta vía pasa la ruta del libertador y se dio la batalla del camino real, recorremos alrededor de unos 9km al llegar nos dirigimos hacia la cascada por un sendero hecho a base de sementó bajando alrededor de 110 escalones.
	Cascada Angas	Comunidad de Angas	➢ Ruta el libertador ➢ Trapiches Tradicionales		2km		2km	Para dirigirnos hacia la comunidad de Angas recorremos la misma vía de segundo orden alrededor de unos 2 km hacia la casa de la familia Camacho recorriendo una vía llena de sembríos propios del lugar recorremos 20min a pie hacia plantaciones de naranja para realizar su cosecha.

Ruta de retorno								
Vía de segundo orden	Comunidad Angas	Barrio el Cristal	➢ Cascada Angas ➢ Molino de agua ➢ Establecimientos hoteleros ➢ Ruta el Libertador ➢ Río San Jorge ➢ Río el Cristal ➢ Parque acuático	50m	9km		9,5 km	Retornamos por la misma ruta de segundo orden desde la comunidad de Angas hasta llegar a nuestro punto de inicio que es en el barrio el Cristal. Por una ruta llena de historia.

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Circuitos Producto N° 3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 39

Diseño de Circuitos Producto N° 3

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Salida: Balsapamba (barrio el Cristal) Destino: Cascada Angas-Comunidad Angas- Trapiches tradicionales	Hora salida: 8:00 Hora llegada: 17:00	9	3 camionetas 4x4 con capacidad de 5 personas	Transporte Alimentación Recreación Guía de ruta	➢ Recuento de la Historia de Angas y de la ruta el Libertador. ➢ Deportes extremos: Rapel ➢ Almuerzo ➢ Demostración, elaboración de la típica molienda. ➢ Recolección de naranjas ➢ Retorno (Barrio el Cristal)

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Descripción de los Servicios Producto N° 3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Tour: **Descubriendo la Historia Angas**

Cuadro 40

Descripción de los Servicios Producto N° 3

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	Balsapamba Barrio el Cristal	El recorrido inicia a las 8 de la mañana desde el barrio el Cristal con un desayuno continental que consta de un vaso de jugo, café o leche, pan, frutas y un huevo duro el mismo que se lo dio en el barrio el cristal en el restaurante del hostal Mi Casita. Para el servicio de transporte con 3 camionetas 4x4 con capacidad de 5 personas y termina en la comunidad de Angas, se escogió este tipo de transporte debido a la complejidad de la vía de segundo orden que se nos dirige a la cascada ya que una ranchera por su tamaño no puede ingresar y además debido a la cantidad de personas.
	Comunidad de Angas	GUIANZA: El servicio de guianza para los dos días que dura el producto la ejecuta el sr. Iván Rivera quien esa al tanto de la información de los lugares y se encuentra capacitado para la realización de deportes extremos. De igual manera las señoritas Diana Puente y Gabriela Verdezoto también están prestas a dar información necesaria a los visitantes sobre esta ruta y hacer que vivan la mejor experiencia de aventura en su vida, asegurando la satisfacción del cliente. De la misma forma están capacitadas en todas las áreas necesarias tales como: primeros auxilios, deportes extremos, guianza nativa, senderismo y otras. La guianza empieza desde las 8:00 hasta las 18:00 aproximadamente que será el arribo al lugar de inicio.

		COFFEE BREAK: Luego de ya estar habernos recreado en la cascada, se hace la entrega del **Coffe Break,** que incluye: un sanduche (pan, queso, mortadela, lechuga y tomate); 1 sachet de salsa de tomate y 1 de mayonesa; 1 banana; 1 gatorade. El coffe break se entrega a cada uno de los turistas y es opcional el lugar donde deseen servirse. Para las actividades de recreación en el sector es un recorrido por la ruta del libertador la misma que nos lleva hacia la cascada además, una reseña histórica de la comunidad de Angas ya que por pasar la ruta tiene mucha relevancia en la historia ecuatoriana, llegamos a la cascada en donde se puede realizar deportes extremos, fotografía, caminata
		El almuerzo que se da es un plato típico de la comunidad como lo es un estofado de boca chico con lima y un vaso de jugo de naranja, su preparación es realizada por la familia Camacho quienes con gran agrado colaboran con la preparación de los alimentos para los turistas.
		También se consideró la visita del trapiche de propiedad de la familia Villacis quienes se encuentra encantados en darnos una demostración de extracción del jugo de la caña de azúcar y la elaboración de los derivados de este producto como lo son: melcochas, panela, muchines, etc. Y las reconocidas bebidas alcohólicas que se elaboran. Además, se realizan la recolección o cosecha de naranjas. Luego de realizar estas actividades retornamos al lugar de inicio del servicio el mismo que Barrio Cristal.

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Costos Producto N° 3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: HOJA DE COSTOS REF. 003

Telf. 0967430665

Señores: Turistas estudiantiles

No. Pax 15

Cuadro 41

Costo del producto por pax Producto N° 3

TIPO HOTELES	L	1a	T	ALOJAMIENTO	SG LB	DBL B	TP LB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
									X			

Producto Descubriendo la Historia Angas			
Duración 1día			
MES/DÍA	**ITINERARIO**	**COSTO X PAX**	**COSTO X GRUPO**
DÍA 1			
	Transporte	10,00	150,00
	Visita a la comunidad Angas	2,00	30,00
	Guianza	3,00	45,00
	Desayuno	2,50	37,50
	Almuerzo	4,00	60,00
	Coffee break	2,00	30,00
	Molienda	3,00	45,00
	SUBTOTAL	**26,50**	**397,50**
	IVA 12%	3,18	47,70
	Prestación de servicio 10%	2,65	39,75
	Tarifa comisional 10%	2,65	39,75
	TOTAL	**34,98**	**524,70**

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja Promocional Producto N° 3



Imagen 5 Hoja Promocional N°3

Guion turístico de comunidad de Angas

Presentación

Buenos días le damos una cordial bienvenida a la parroquia Balsapamba somos estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar y seremos sus guías en este hermoso recorrido además tendremos un guía más que es especializado en la realización de deportes extremos este recorrido es denominado **Descubriendo la Historia Angas** es un full day para lo cual les hacemos algunas recomendaciones importantes como son:

- Acoger las recomendaciones del guía de ruta
- No fumar
- No se permite bebidas alcohólicas
- No botar basura
- Si se encuentra algún objeto, documentos o prendas olvidadas entregar al señor conductor.

En este momento nos encontramos en el sector llamado:

Balsapamba.

Nos encontramos a una altura de 750 m.s.n.m, con una población aproximada de 2,765 habitantes.

El nombre proviene de dos voces que son: **balsa** madera flotante **pamba** pequeña planicie el día 8 de Noviembre: de 1 .874, el Señor "Vicente Estrada" que desempeñaba el cargo de "Teniente Político" de "Angas", antiguamente no tenía el nombre de Balsapamba, traslado su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente "García Moreno", al fundador de la "Provincia de Los Ríos" y del "Cantón Chimbo", mandó abrir la "Vía Flores", dejando aisladas algunas parroquias, antiguamente angas era considerada como parroquia,

más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en “Balsapamba”, y desapareció el nombre de parroquia “Angas”, convirtiéndose así en una comunidad y conservando hasta hoy el nombre de Balsapamba.

Iniciamos nuestro recorrido en el **Barrio El Cristal** donde tomamos la vía el Babahoyo-Guaranda de primero orden recorriendo alrededor de unos 50 metro a lado izquierdo tenemos la vía hacia la comunidad de Angas una carretera de segundo orden por este lugar encontramos la denominada, **RUTA EL LIBERTADOR** su nombre se debe a que fue el camino por donde pasaron los españoles para la conquista y la batalla se dio en **BILOVAN.**

Siguiendo con nuestro camino a su derecha tenemos el **RÍO SAN JORGE** principal afluente de la comunidad que nace de los cerros más altos colindando con la parroquia de Bilovan; A continuación, tenemos **LA HOSTERÍA SIERRA MORENA** que ofrece el servicio de alojamiento para turistas que se quedan en la parroquia.

A su derecha tenemos el **MOLINO DE AGUA** de don Lucho Flores un tradicional molino uno de los pocos molinos existente en este lugar donde se hacen las harinas de trigo, maíz, haba, arveja, entre otros; A su izquierda tenemos las **CABAÑAS DE CAMINO REAL** otro establecimiento que brinda el servicio de alojamiento.

CASCADA DE ANGAS. - Se encuentra ubicada en la comunidad del mismo nombre a 4 km de la cabecera parroquial ingresando por el camino real o ruta el Libertador, para llegar a la cascada se puede acceder a través de carro, caballo, o bicicleta, desde Balsapamba, por una carretera de segundo orden, que nos lleva hasta la comunidad Angas para desde allí a través de senderos llegar a la cascada donde después de bajar 110 escalones del camino principal. Esta zona rodeada por pequeños reductos de bosque y grandes extensiones de cultivos y pastizales que han reemplazado

en su mayor parte al bosque. Las posibles actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de la cascada, camping y disfrutar del paisaje.

COMUNIDAD ANGAS

“ANGAS” se llamaba y se llama el recinto que guarda muchos secretos históricos; siendo este caserío el mundo testigo de muchos acontecimientos que viven olvidados o escondidos en las páginas de la historia. Muchos de estos hechos ya no se oirán hablar a nadie de sus moradores cuya tradición poco les ha importado conservar y seguir difundiendo lo de sus antecesores. Angas ya no tiene viejos que hubieran podido dar cuenta de algo útil de lo pasado o que vieron con sus ojos para referirnos.

La palabra Angas procede de la voz quichua ANGA, que significa GAVILÁN. Se deduce que es tierra de gavilanes. En Angas, en tiempos remotos, había un campamento en donde se construyó un TAMBO, o casa grande que servía para alojamiento de nuestros aborígenes que salían de la Costa y transitaban hacia arriba por el escabroso camino de Chaguarpata o hacia abajo por las tupidas selvas del trópico, estos chaquiñanes sólo conocían los indígenas que desafiaban el peligro de ser víctimas de las fieras de los bosques y también el peligro de ser ahogados en los caudalosos ríos, así salían cargados sus equipos a las espaldas por Sabanetas hasta llegar a Angas, pernoctar aquí y al día siguiente seguir camino arriba por Chaguarpata, Ramospamba, Pogyos, Motilones, Aluzana, La Chima, Pishcurco, etc. hasta llegar al lugar de su destino. "CHAQUIÑAN", que quiere decir camino de a pie. Cuando los conquistadores españoles salieron desde la tierra de los Huancavilcas, de buenas o de malas, tuvieron que andar con indios guías, conocedores para poder seguir el tráfico y llegar hasta la región interandina. Aquí dejaron convertido en un campamento con escolta para defensa de cualquier ataque de las tribus; pero llegaron a saber la docilidad de todas las pequeñas parcialidades existentes, el cacique de esta localidad era viejo cardiaco, y sólo

con la noticia de que por Aluzana habían pasado unos hombres blancos y armados que eran el primer grupo de españoles que salían venciendo muchas dificultades, se agravó con la enfermedad y se murió, sólo quedó su hija la Princesa "Wilavana"; ella quedó tan joven y tímida, que no era capaz de hacer nada como demostración contra los invasores. El territorio del cacicazgo comprendía los recintos que se conoce como La Chima, Pumamaqui, Sicotos, Guamalanes, Guapolomas, Sandalanes, Sigchangos, etc. Los componentes de la escolta que habían quedado cuando ya acabaron las vituallas o raciones dejadas, y sintiendo los estragos del hambre saqueaban las chozas de los pobres indios de las tribus circunvecinas, también miraron que los terrenos muy nuevos podían producirles buenos frutos, siguieron cultivando, es decir preparándolo para sembrar las semillas que obligadamente tenían que traer sus jefes y como algunos de éstos habían traído sus mujeres para que les atiendan, los que no tuvieron siguieron conquistando a las longas de las parcialidades, como resultado del cultivo de los terrenos produjeron muy buenas cosechas, y ante lo cual muchos españoles ya no quisieron salir de estos lugares. Este destacamento fue fundado en el año 1 .535, por necesidad de amparo para los traficantes. Los españoles que seguían viniendo como guarniciones en Aluzana o Angas, seguían quedándose a seguir viviendo en los territorios designados y cultivados que fueron por ellos, y libres de cumplir las exigencias de los jefes españoles. Desde aquellos tiempos Angas seguía poblándose; pero los pobres indios dueños que fueron del territorio seguían desapareciendo, de buenas o de malas, y seguía poblándose de colonos españoles que tanto les agradó el terreno en el que cultivaron plantas de clima caliente: plátano, de variadas clases, café, naranjas, pero lo que preferentemente cultivaron fue la caña de la que sacaban el jugo llamado guarapo, pasándolo por unos rodillos de madera, cuyo líquido lo hacían hervir hasta cierto punto y sacando aparte lo enfriaban para elaborar el dulce o raspadura, tal como hoy, con él se endulzaban las comidas, el puro jugo servía de refresco, pero ya fermentado servía de

bebida alcohólica y con él se embriagaban. Los indios guanderos tomaban mucho este guarapo, hasta embriagarse y pelear entre ellos mismos. El caserío de Angas se encontraba ya bien poblado, pero casi todos los que seguía habiendo eran como un Francisco Pizarro no sabían leer ni escribir, por no haber quien enseñe, y porque a los españoles no les convenía que otros sepan. Los angeños vivían en una constante zozobra por las noticias obtenidas de que pronto asomaran tropas de la costa. Sin embargo al ser descendientes de españoles, ellos eran simpatizantes de la independencia debido a que las autoridades españolas les cobraban muchos impuestos, y trataban mal a los colonos (Ministerio de Turismo , 2007). Grande fue la sorpresa cuando el 8 de noviembre de 1 820 después del medio día empezaron a llegar las tropas octubrinas, cuyos jefes muy afables les brindaban confianza a los moradores, y ellos les correspondían con reciprocidad, y muy listos para informarles con exactitud todo cuanto los patriotas solicitaban con relación a las tropas que permanecían en las alturas de Camino Real, muy curiosos y satisfechos de sus expresiones, se pusieron a descansar unos momentos mientras los angueños les brindaban en unos pilches el fresco guarapo de la zona, sirviéndose con mucho gusto tan agradable bebida. Después de unos momentos los jefes volvieron a reunirse bajo la fresca sombra de un corpulento árbol de la guarda para dar cumplimiento a los proyectos o acuerdos que tenían planificado entre toda la plana mayor militar, entre ellos constaba celebrar la ceremonia de ascenso para algunos oficiales inferiores, tocándole también ser colocadas las charreteras de subteniente al valeroso niño ABDON CALDERÓN, en cuya ceremonia recordatoria hicieron, presente que era hijo de la patriota guayaquileña doña Manuela Garaicoa y del patriota mártir cuencano corone! Francisco Calderón que fue cruel y alevosamente asesinado por orden del realista Coronel Samano en la quebrada de San Antonio de Ibarra. Abdón Calderón solicitó voluntariamente enrolarse en las filas del ejército octubrino con el propósito de vengar la sangre de su padre. Al escuchar todas estas manifestaciones los moradores

de Angas se enfervorecíeron, y llenos de emoción continuaban haciendo conocer cómo se encontraban los caminos azanjados en sus partes más estrechas para dificultar el paso de los revolucionarios. Les dieron a saber también que ante la sospecha de que las tropas salieran por la vía de Copalillo, mandó Forminaya a Sandalán unos 200 soldados como "GUARDIAS" a que impidieran el paso; de cuya consecuencia sólo ha quedado el nombre en el lugar" (Ministerio de Turismo , 2007)

TRAPICHE TRADICIONAL. - Este trapiche es de propiedad de la familia Villacis, aquí se extrae el jugo de la caña conocido como guarapo y del mismo siguiendo el proceso de cocción del jugo obtenemos la miel y de la misma podemos hacer la panela, melcochas, muchines, granulado, etc.

RETORNO

CABAÑAS CAMINO REAL es un establecimiento presta el servicio de alojamiento a los turistas que llegan a la parroquia además existe el **MOLINO DE AGUA** donde hacen moler diferentes tipos de granos como; maíz trigo habas etc.

HOSTERÍA SIERRA MORENA otro establecimiento que brinda el servicio de alojamiento, este recorrido atraviesa la **RUTA EL LIBERTADOR** su nombre se debe a que fue el camino por donde pasaron los españoles para la conquista y la batalla se dio en **Bilovan.**

Siguiendo con nuestro camino a su derecha tenemos el **RÍO SAN JORGE** principal afluente de la comunidad que nace de los cerros más altos colindando con la parroquia de **Bilovan**

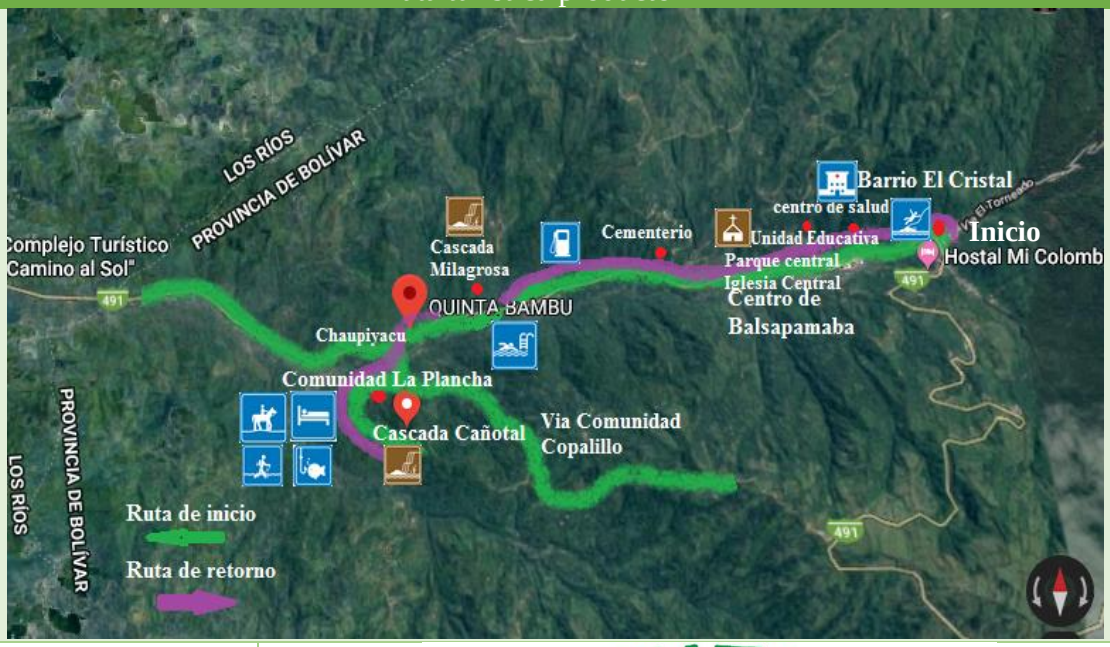
BARRIO EL CRISTAL nuestro producto termina en este barrio en el mismo que se encuentran el **RÍO CRISTAL** tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Las actividades turísticas que se pueden realizar

en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza. Además, se encuentra el **PARQUE ACUÁTICO JOSEFINA BARBA** uno de los establecimientos de recreación más importante para la parroquia el mismo que es administrado por el Dr. Hugo Gavilanes administrador de la empresa pública de Turismo Bolívar, en este lugar tenemos piscinas, sauna, turco, hidromasaje, puestos de comida, de ropa y artesanías, de igual manera en este barrio tenemos la entrada a la **VÍA EL TORNEADO** una vía de primer orden y su nombre se debe a sus curvas muy pronunciadas y peligrosas, aquí en el Cristal es el fin de nuestro servicio donde agradecemos por haber escogido nuestras rutas y esperamos que hayan pasado un excelente viaje y esperamos su pronto retorno.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Producto Turístico N° 4

Cuadro 42
Armonía y Naturaleza la Plancha N° 4

<table>
<tr><th colspan="2">Ruta turística producto N°4</th></tr>
<tr><td colspan="2">
</td></tr>
<tr><td>Denominación:
Armonía y Naturaleza la Plancha
Logotipo:

Código: LPAN004</td><td>
</td></tr>
<tr><td>Dificultad: Media</td><td>Idioma: Español</td></tr>
<tr><td>Carácter: Familiar</td><td>Duración: 2 días 1 noche</td></tr>
<tr><td>Centro de operación:</td><td>Recorrido: Parroquia Balsapamba – Comunidad de Chaupiyacu-la Plancha-Cañotal</td></tr>
</table>

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Itinerario Producto N° 4

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: ITINERARIO REF. 308/_____

Agente_____ Solicitó_____ Ciudad _____ Telf._____

Señores: Universidad Estatal de Bolívar

No. Pax: 20 Gratuidades:0

Cuadro 43

Itinerario Producto N° 4

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	DBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
							X		X			

MES/DIA	ITINERARIO	
Día	**Actividad**	**Hora**
1	Registro de turistas	7:00 a 7:30
	Desayuno en la parroquia Balsapamba	7:30 a 8:30
	Salida a la comunidad de La Plancha	8:45
	Llegada a la Quinta Bambú check in	9:15
	Preparación de una Parrillada	9:45
	Almuerzo	11:30
	Caminata por el sendero hacia el río y observación de flora y fauna, (opcional ingreso a bañarse).	12:30
	Pesca deportiva, cabalgatas, (opcional ingreso a bañarse en las piscinas de la quinta).	14:30 a 16:30
	Tarde libre	16:30 a 18:00
	Cena Quinta Bambú	18:15
	Fogata y canelazo y planificación de dinámicas	19:30 a 20:30
	Descanso en la Quinta Bambú	21:00
Día 2		
	Desayuno	8:00 a 9:00
	Salida a la cascada el Cañotal	9:00

	Caminata por las riberas del río y descenso de cascada (opcional ingreso a bañarse)	10:00 a 12:00
	Retorno a la Quinta Bambú	12:00
	Almuerzo	13:00
	Check out	14:30 a 15:30
	Retorno a la parroquia Balsapamba	16:00
	Fin del servicio (barrio Cristal)	16:30

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Programación: Diseño de Rutas Producto N° 4

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 44

Inventario Vial Producto N° 4

CARACTE-RÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOT	
Vía Babahoyo – Guaranda E 941	Balsapamba (Barrio el Cristal)	Comunidad La Plancha	➢ Río el Cristal ➢ Centro de salud Balsapamba ➢ Parque central ➢ GAD Parroquial ➢ Iglesia central ➢ Vía a la comunidad de bellavista ➢ Cementerio ➢ Cascada Milagrosa ➢ Comunidad de Chaupiyacu	2km	2km		4km	Esta ruta cuenta con diferentes tipos de vías como: Iniciamos desde el barrio el Cristal tomando la vía Guaranda- Babahoyo una vía de primer orden que tiene dos carriles uno de ida y el otro de vuelta con un tráfico muy concurrido. El clima cada vez va haciéndose más tropical y vamos descendiendo desde los 728 msnm 450 msnm

			➢ Comunidad la Plancha					
	La Plancha	**Comunidad el cañotal**	➢ Plantaciones de naranjas, cacao ➢ Trapiches tradicionales ➢ Cascada cañotal		2km		2km	Para llegar hacia la cascada cañotal recorremos alrededor de unos 2 km por una vía de segundo orden hasta llegar a la misma donde podremos realizar una variedad de actividades
Ruta de retorno								
	Comunidad la Plancha	**Barrio el Cristal**	➢ Comunidad la Plancha ➢ Comunidad Chaupiyacu ➢ Cascada milagrosa ➢ Cementerio ➢ Parque central ➢ Iglesia central ➢ Centro de salud ➢ Rio Cristal	**2km**	2km		4km	Recorremos alrededor de 2km una vía de segundo orden y2km de primer orden dando un total de 4km recorridos hasta llegar al punto de inicio de nuestra ruta.

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Circuitos Producto N° 4

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 45

Diseño de Circuitos Producto N° 4

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Salida: Balsapamba (barrio el Cristal) Destino: Comunidad La Plancha	Hora salida: 8:00 Hora llegada: 21:00	4	Rancheras con capacidad para 40 personas Cooperativa Río Cristal	Transporte Alimentación Alojamiento Recreación Guía de ruta	➢ Registro de las familias ➢ Asignación de las cabañas ➢ Elaboración de una parrillada ➢ Almuerzo ➢ Caminata por el sendero ➢ Pesca deportiva ➢ Cabalgata ➢ Realización de una fogata ➢ Descanso

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 46

Diseño de Circuitos Producto N° 4

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
2	Salida: Comunidad la plancha Destino: Cascada Cañotal-Balsapamba (Barrio el Cristal)	Hora salida: 8:00 Hora llegada: 17:00	2	Rancheras con capacidad para 40 personas Cooperativa Rio Cristal	Transporte Alimentación Recreación Guía de ruta	➢ Caminata ➢ Deportes extremos ➢ Recreación ➢ Fotografía ➢ Retorno al Barrio EL Cristal

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Descripción de los Servicios Producto N° 4

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Tour: **La Plancha armonía y naturaleza**

Cuadro 47

Descripción de los Servicios Producto N° 4

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	
1	Balsapamba	El recorrido inicia a las 9 de la mañana desde el barrio el Cristal El primer día se da un desayuno continental que consta de un vaso de jugo, café o leche, un sanduche y un huevo duro el mismo que se lo dio en el barrio el cristal en un restaurante "aquí pican todos". En un transporte de una ranchera con capacidad para 40 personas y termina en la comunidad de La Plancha, se escogió este tipo de transporte debido a la cantidad de personas y además al tipo de vialidad existente ya que las misma puede ingresar por este tipo de vías.	1
	Balsapamba	El servicio de guianza para los dos días que dura el producto la ejecuta el sr. Iván Rivera quien esa al tanto de la información de los lugares y se encuentra capacitado para la realización de deportes extremos. De igual manera las señoritas Diana Puente y Gabriela Verdezoto también están prestas a dar información necesaria a los visitantes sobre esta ruta y hacer que vivan la mejor experiencia de aventura en su vida, asegurando la satisfacción del cliente. De la misma forma están capacitadas en todas las áreas necesarias tales como: primeros auxilios, deportes extremos, guíanza nativa, senderismo y otras. La guianza empieza desde el primer día a las 8:00 hasta el segundo y último día hasta las 17:00 aproximadamente que será el arribo al lugar de inicio. El almuerzo que es preparado conjuntamente con los turistas ya que el lugar donde se van a hospedar es de tipo familiar se prepara una parrillada la misma que consta en: carne de cerdo, pollo, embutidos, papas, ensalada y un vaso de jugo natural con frutas de la zona, posteriormente se sirve a los huéspedes.	2

	Balsapamba Comunidad La Plancha	Para las actividades de recreación en el sector tanto para el primer día, se realiza una caminata por un sendero hacia el rio, observación de flora y fauna, pesca deportiva, cabalgatas, ingreso a las piscinas que se encuentra ubicadas en la quinta bambú, una tarde libre para que los turistas puedan descansar, caminar por el sendero que lleva hacia el rio entre otras actividades y por la noche se realizara una fogata y se brindara un canelazo realizado a base de una bebida típica como lo es el pájaro azul eso es cortesía de la casa. La cena se servirá una deliciosa tilapia frita con una porción de arroz y ensalada acompañado de un exquisito jugo natural.	3
	Comunidad la Plancha	Se realiza en la quinta el bambú la misma que está hecha de unas cabañas tipo familiares y poseen unas piscinas y también un lugar donde se puede realizar pesca deportiva.	5
Día 2	Comunidad la Plancha	Al segundo día se dio un desayuno típico como lo son tamales de guineo con queso y un delicioso café. El almuerzo sancocho de cerdo, como segundo un plato de una deliciosa fritada con ensalada, patacones y choclo con jugo natural, de la misma manera elaborados por las personas encargadas en la Quinta Bambú de propiedad del sr. Luis Gallegos.	6
	Cascada cañotal	El segundo día hay una salida hacia la cascada cañotal donde se puede realizar cabalgata, caminata, deportes extremos, también en esta comunidad se encuentran trapiches tradicionales donde se realiza la demostración de extracción del jugo de la caña de azúcar y la elaboración de los derivados de este producto como lo son: melcochas, panela, muchines, etc.	7
	Balsapamba	Para el segundo día utilizaremos las mismas rancheras con capacidad para 40 personas de la misma cooperativa donde nuestro retorno se va a realizar por las comunidad de Chaupiyacu y de ahí por el centro de la parroquia hasta llegar a el Barrio el Cristal donde empezó nuestro recorrido.	8

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Costos Producto N° 4

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: HOJA DE COSTOS REF. 004

Ciudad: Balsapamba San Miguel

Telf. 0967430665

Señores: Turistas

No. Pax 20

Tabla 68

Costo del producto por pax Producto N° 4

TIPO HOTELES	**L**	**1ª**	**T**	**ALOJAMIENTO**	**SGLB**	**DBLB**	**TPLB**	**ALIMENTACIÓN**	**PC**	**MAP**	**DES**	**AL**
									X			
Producto La Plancha armonía y naturaleza												
Duración 2 días- 1 noche												

MES/DIA	**ITINERARIO**	**COSTO X PAX**	**COSTO X GRUPO**
DÍA 1			
	Transporte	5,00	100,00
	Guianza	3,00	60,00
	Desayuno	2,00	40,00
	Almuerzo	4,00	80,00
	Cena	3,00	60,00
	Pesca deportiva	2,00	40,00
	Alojamiento	10,00	200,00
Total día 1		**29,00**	**580,00**
DÍA 2			
	Desayuno	2,50	50,00

	Ayuda a la comunidad para el mantenimiento del sendero hacia la cascada	1,00	20,00
	Almuerzo	4,00	80,00
	Cabalgata	1,00	20,00
	Guianza	3,00	60,00
	Transporte	5,00	100,00
Total día 2		**16,50**	**260,00**
	SUBTOTAL	**45,50**	**840,00**
	IVA 12%	5,46	100,80
	Prestación de servicio 10%	4,55	84,00
	Tarifa comisional 10%	4,55	84,00
	TOTAL	**60,06**	**1,108,80**

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja Promocional Producto N° 4



Imagen 6 Hoja Promocional Producto N°4

Guion turístico de comunidad de La Plancha

Presentación

Buenos días le damos una cordial bienvenida a la parroquia Balsapamba somos estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar y seremos sus guías en este hermoso recorrido además tendremos un guía más que es especializado en la realización de los deportes extremos este recorrido es denominado **La Plancha armonía y naturaleza** que tendrá una duración aproximada de dos días y una noche para lo cual les hacemos algunas recomendaciones importantes como son:

- Mantenerse en sus lugares
- No fumar
- No se permite bebidas alcohólicas
- No botar basura
- Si se encuentra algún objeto, documentos o prendas olvidadas entregar al señor conductor.

En este momento nos encontramos en el sector llamado:

Balsapamba.

Nos encontramos a una altura de 750 m.s.n.m, con una población aproximada de 2,765 habitantes.

El nombre proviene de dos voces que son: **balsa** madera flotante **pamba** pequeña planicie el día 8 de Noviembre: de 1 .874, el Señor "Vicente Estrada" que desempeñaba el cargo de "Teniente Político" de "Angas", antiguamente no tenía el nombre de Balsapamba, traslado su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente "García Moreno", al fundador de la "Provincia de Los Ríos" y del "Cantón Chimbo", mandó abrir la "Vía Flores", dejando aisladas algunas parroquias, antiguamente angas era considerada como parroquia,

más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en "Balsapamba", y desapareció el nombre de parroquia "Angas", convirtiéndose así en una comunidad y conservando hasta hoy el nombre de Balsapamba.

Iniciamos nuestro recorrido en el **Barrio El Cristal** donde tomamos la vía el Guaranda - Babahoyo de primer donde pasaremos por algunos lugares de gran importancia como: **RÍO EL CRISTAL** tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Además, posee una gran caída desde su inicio hasta la parte baja del mismo de unos 400 ms aproximadamente lo que lo hace mucho más corrientoso y temido por los pobladores, alcanzando una profundidad promedio de 60 cm. en época de verano y duplicando su profundidad o hasta sobre pasándole en épocas de invierno. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza.

CENTRO DE SALUD BALSAPAMBA. - Este lugar presta el servicio de atención médica a todos los pobladores de la parroquia de Balsapamba; **UNIDAD EDUCATIVA 8 DE NOVIEMBRE e**s una institución pública donde viene a educarse los niños y niñas de la parroquia. Además, podemos observar **IGLESIA CENTRAL** En este lugar se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo y otros tipos de eventos de carácter religioso.

PARQUE CENTRAL un lugar acogedor donde propios y extraños van a pasar un rato ameno con sus amistades, caminar, observar la variedad de plantas que se encuentran sembradas y que son propias del lugar, también se encuentra el **GAD Parroquial. -**Esta entidad se encuentra ubicada junto al parque central, su construcción es hecha con materiales como; cemento, ladrillo

un diseño más actual, aquí se encuentra las autoridades que dirigen la parroquia y que velan por el bienestar de los pobladores.

A su izquierda se encuentra la entrada hacia la comunidad de **Bellavista** dentro de la misma esta la **CASCADA MARIPOSA AZUL** donde se pueden realizar una variedad de actividades como: caminata, fotografía, deportes extremos entre otros.

Cementerio. - Este campo santo se encuentra a mano izquierda donde toda la comunidad Balsapambeña el 2 de noviembre acude a compartir y recordar a sus seres queridos que ya fallecieron.

CASCADA MILAGROSA. -Se encuentra ubicada al margen izquierdo este atractivo natural es muy concurrido ya que los turistas tienen la creencia de que el agua es curativa debido a eso el nombre de cascada milagrosa. Como atractivo complementario posee un complejo turístico del mismo nombre, también se puede realizar caminatas, paseo por un sendero ubicado en la parte posterior, tomar un baño aprovechando la caída de la cascada.

Continuamos con nuestro recorrido la **COMUNIDAD DE CHAUPIYACU** dentro de esta comunidad elaboran el delicioso y tradicional vino de naranja, ya pocas personas son las que se dedican a su elaboración.

COMUNIDAD LA PLANCHA. - Otra de las comunidades con gran productividad y potencial turístico dentro de esta comunidad tenemos la quinta bambu donde nos hospedaremos y tendremos una variedad de actividades es un lugar tranquilo donde podremos realizar pesca deportiva, caminata por un sendero hacia el rio, cabalgata e ir a cosechar naranjas.

LA CASCADA CAÑOTAL

Su ingreso es por la comunidad de La Plancha aquí se puede encontrar la cascada con tres caídas además, tiene una formación de tobogán natural y a su caída forma una piscina natural con agua

cristalina provenientes de rio santa Ana que viene desde las montañas de la parroquia Bilovan además en unas de las propiedades más cercanas a la cascada se encontramos los trapiches artesanales donde se extrae el yugo de la caña y se realizan una variedad de productos como: la miel, panela, muchines y una variedad de compuestos realizados con el agua ardiente más conocido como las puntas.

La cascada tiene una altura de 10 ms aproximadamente. Entre la cascada se encuentra una laguna de agua cristalina. El principal componente de esta cascada es la variedad de vegetación y cultivos. Las actividades turísticas que se pueden realizar aquí son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de las cascadas, tomar fotografías y disfrutar del paisaje.

RETORNO

COMUNIDAD LA PLANCHA. - Se dedicada en gran parte a la agricultura de diferentes tipos de productos propios de la zona, además, se dedican a la actividad turística a la derecha se encuentra **COMUNIDAD DE CHAUPIYACU. -** Dentro de esta comunidad elaboran el delicioso y tradicional vino de naranja, ya pocas personas son las que se dedican a su elaboración a su izquierda podemos observar la **CASCADA MILAGROSA.** Esta cascada es muy reconocida por los turistas debido a los milagros recibidos y se han curado diferentes enfermedades como artritis dolor espalda dolor huesos. A su derecha podemos observar el **Cementerio de la parroquia.**

Continuando con el recorrido se puede observar un monumento de la **SANTA MARIANITA** patrona de los choferes, se realiza las festividades de la naranja en honor al producto que cosechan en abundancia y sus fiestas son en el mes de agosto donde escogen a la reina de la naranja.

LA IGLESIA CENTRAL. Donde se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo a su izquierda podemos observar el **PARQUE CENTRAL** donde acuden los ciudadanos a caminar.

Seguimos nuestro recorrido por la **UNIDAD EDUCATIVA 8 DE NOVIEMBRE** es una entidad pública donde acuden los niñas y niños de la parroquia, también podemos observar el **CENTRO DE SALUD** es una entidad pública presta el servicio médico a todos los habitantes de la parroquia.

BARRIO EL CRISTAL nuestro producto termina en este barrio en el mismo que se encuentran el **RÍO CRISTAL** tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza. Además, se encuentra el **PARQUE ACUÁTICO JOSEFINA BARBA** uno de los establecimientos de recreación más importante para la parroquia el mismo que es administrado por el Dr. Hugo Gavilanes administrador de la empresa pública de Turismo Bolívar, en este lugar tenemos piscinas, sauna, turco, hidromasaje, puestos de comida, de ropa y artesanías, de igual manera en este barrio tenemos la entrada a la **VÍA EL TORNEADO** una vía de primer orden y su nombre se debe a sus curvas muy pronunciadas y peligrosas, aquí en el Cristal es el fin de nuestro servicio donde agradecemos por haber escogido nuestras rutas y esperamos que hayan pasado un excelente viaje y esperamos su pronto retorno.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Producto Turístico N° 5

Cuadro 48
Producto N° 5 Panela y Religión Santa Lucia

Ruta turística producto N°5		
		
Denominación: Panela y Religión Santa Lucia **Logotipo:** **Código: PRSL005**		
Dificultad: Media	Idioma: Español	
Carácter: Turismo de aventura y turismo comunitario	Duración: 2 días – 1 noche	
Centro de operación:	Recorrido: Parroquia Balsapamba – comunidad Santa Lucia – museo-parque acuático- cascada mariposa azul – centro de Balsapamba	

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Itinerario Producto N° 5

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: ITINERARIO REF. 308/_____

Agente_____ Solicitó_____ Ciudad _____ Telf._____

Señores: turistas jubilados

No. Pax: 20 Gratuidades:

Cuadro 49

Itinerario Producto N° 5

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	DBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
									X			

MES/DÍA	ITINERARIO	
Día	**Actividad**	**Hora**
1	Registro de turistas	7:00 a 8:00
	Desayuno en la parroquia Balsapamba Hostal Mi Casita	8:00 a 9:00
	Salida a la comunidad Santa Lucia	9:00
	Breve reseña religiosa	9:30
	Coffee break	9:45
	Convivencia con la comunidad	10:00
	Almuerzo típico en la comunidad	12:00
	Salida hacia el museo Bastión andina	12:30
	Recorrido por el museo y explicación sobre las piezas, fotografía	12:50
	Salida hacia el barrio el Cristal	14:00
	Tarde recreación parque acuático	14:15
	Cena	17:00
	Descanso en el Hostal Mi Casita	19:00
2	Desayuno típico	7:30
	Salida hacia la cascada mariposa azul	8:30

	Práctica de deportes extremos	9:00
	Recreación, fotografía caminata por la cascada	10:30
	Retorno a Balsapamba	12:00
	Almuerzo	12:30
	Descanso	13:30
	City tour por el centro de Balsapamba	15:00
	Fin del servicio (barrio cristal)	16:30

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Rutas Producto N° 5

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 50

Inventario Vial Producto N° 5

CARACTE-RÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOT	
Vía Babahoyo – Guaranda E 941	Balsapamba (Barrio el Cristal)	Comunidad de Santa Lucia	➢ Río el cristal ➢ Museo bastión andina ➢ Comunidad de San Vicente ➢ Comunidad San Cristóbal ➢ Vía el torneado ➢ Gruta de Santa Lucia ➢ Iglesia	6km			6km	Salimos del barrio el Cristal recorriendo la vía el torneado alrededor de unos 6 km por una vía de primer orden que conecta hacia el canon Chimbo hasta llegar a la comunidad de Santa Lucia
	Comunidad Santa Lucia	Museo Bastión andina	➢ Iglesia ➢ Gruta Santa Lucia ➢ San Cristóbal	3km			3km	Retornamos por la misma vía de primer orden mencionada anteriormente recorriendo 3 km hasta llegar al museo bastión andina de propiedad del sr. Eugenio Gloor, el mismo

			➢ San Vicente ➢ Museo					que posee una variedad de piezas de diferentes culturas del ecuador
	Museo bastión andina	Parque acuático	➢ Río cristal	2km			2km	Seguimos la misma vía hasta llegar al parque acuático Josefina Barba para una tarde de recreación de los turistas
	Parque acuático	Cascada mariposa azul	➢ Río cristal ➢ Centro de salud ➢ Unidad educativa ➢ Iglesia ➢ Parque central ➢ Cascada mariposa azul	1,50 km	1km	50 metros	3km	Para ir hacia la cascada mariposa azul tomamos la vía Guaranda Babahoyo recorriendo alrededor de 1,50km de vía de primer orden hasta que llegamos al barrio bellavista por donde es el ingreso hacia la misma recorriendo un km de vía de segundo orden hasta llegar a un camino de tierra donde recorremos unos 50 metros hasta llegar a la cascada
	Cascada mariposa azul	Balsapamba	➢ Cementerio ➢ Monumento a la naranja ➢ Parque central ➢ Iglesia ➢ Mercado ➢ Centro de salud ➢ Río cristal	6km			6km	Retornamos hacia Balsapamba donde se va a tener un city tour por la parroquia recorriendo alrededor de unos 6 km por los atractivos principales de la misma. Fin del servicio

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Diseño de Circuitos Producto N° 5

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Cuadro 51

Diseño de Circuitos Producto N° 5

DÍA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Salida: Balsapamba (barrio el Cristal) Destino: Comunidad santa Lucia – museo Bastión Andina – parque acuático	Hora salida: 8:00 Hora llegada: 17:00	6	Rancheras con capacidad para 40 personas Cooperativa Rio Cristal	Transporte Alimentación Alojamiento Recreación Guía de ruta	➢ Explicación sobre el origen del nombre de la comunidad ➢ Convivencia con la comunidad ➢ Fotografía ➢ Observación de piezas arqueológicas ➢ Recreación

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Cuadro 52

Diseño de Circuitos Producto N° 5

DIA	RRECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
2	Salida: Balsapamba (barrio el Cristal) Destino: Cascada mariposa azul – city tour Balsapamba	Hora salida: 8:30 Hora llegada: 15:00	6	Rancheras con capacidad para 40 personas Cooperativa Rio Cristal	Transporte Alimentación Recreación Guía de ruta	➢ Caminata ➢ Práctica de deportes extremos ➢ Fotografía ➢ Recreación ➢ Observación de flora y fauna ➢ Observación de lugares importantes de la parroquia

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Descripción de los Servicios Producto N°5

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROGRAMA: para personas jubiladas que no le temen a la aventura

Tour: **Santa Lucia Tradición y Religión**

Cuadro 53

Descripción de los Servicios Producto N° 5

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	
1	Balsapamba Barrio el Cristal	El recorrido inicia a las 9 de la mañana desde el barrio el Cristal y donde se servirá un desayuno continental que consta de un vaso de jugo, café o leche, un sanduche y huevos revueltos con jamón el mismo que se lo dio en el hostal mi Casita donde se van a hospedar ubicado en el barrio el Cristal. Para el servicio de transporte será una ranchera con capacidad para 40 personas y termina en la comunidad Santa Lucia, Museo, Cascada mariposa azul, se escogió este tipo de transporte debido a la cantidad de personas y además al tipo de vialidad existente ya que es una vía de primer orden y segundo orden por donde este tipo de transporte está acostumbrado a transitar.	1
		El servicio de guianza para los dos días que dura el producto la ejecuta el sr. Iván Rivera quien esa al tanto de la información de los lugares y se encuentra capacitado para la realización de deportes extremos.	2
		De igual manera las señoritas Diana Puente y Gabriela Verdezoto también están prestas a dar información necesaria a los visitantes sobre esta ruta y hacer que vivan la mejor experiencia de aventura en su vida, asegurando la satisfacción del cliente. De la misma forma están capacitadas en todas las áreas necesarias tales como: primeros auxilios, deportes extremos, guíanza nativa, senderismo y otras.	3
		La guianza empieza desde el primer día a las 9:00 hasta el segundo y último día hasta las 17:00 aproximadamente que será el arribo al lugar de inicio. Para las actividades de recreación en el sector tanto para el primer día, se consideró una salida hacia la comunidad de Santa Lucia donde se contará a que se debe su nombre, cuando son sus fiestas que se produce en la comunidad	4

		El almuerzo es una sopa de bolas de verde con un segundo plato que es un arroz con viste de carne y un vaso de jugo natural con frutas de la zona, posteriormente, el mismo que se lo dará en la comunidad	5
		Luego se dirigirá hacia el museo Bastión Andina de propiedad del sr. Eugenio Gloor donde se exhiben una variedad de piezas de diferentes culturas, luego una tarde de recreación en el parque acuático.	
Día 2	Barrio el Cristal	Al segundo día se dio un desayuno típico unas deliciosas tortillas de papa china con un exquisito café pasado. El almuerzo sancocho de cerdo, como segundo un plato de arroz con tilapia fría y ensalada con jugo natural, de la misma manera elaborados por las personas encargadas del hostal mi Casita.	6
	Barrio el Cristal	El segundo día hay una salida hacia la cascada mariposa azul donde se realizara una caminata, fotografía, observación de flora y fauna, deportes extremos, retorno por la tarde un city tour por la cabecera parroquial por los principales lugares de interés explicación de la elaboración del vino artesanal de naranja, fiestas, etc.	7
	Balsapamba	Para el segundo día utilizaremos las mismas rancheras con capacidad para 40 personas de la misma cooperativa donde nuestro retorno se va a realizar por las comunidad de Chaupiyacu y de ahí por el centro de la parroquia hasta llegar a el Barrio el Cristal donde empezó nuestro recorrido.	8

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja de Costos Producto N° 5

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMATICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: HOJA DE COSTOS REF. 005

Ciudad: Balsapamba San Miguel

Telf. 0967430665

No. Pax 20

Cuadro 54

Costo del producto por pax Producto N° 5

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SG LB	DBL B	TP LB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
									x			

Producto Panela y Religión Santa Lucia			
Duración 2 días- 1 noche			
MES/DÍA	**ITINERARIO**	**COSTO X PAX**	**COSTO X GRUPO**
DÍA 1			
	Transporte	5,00	100,00
	Guianza	3,00	60,00
	Desayuno	2,50	50,00
	Coffee Break	2,00	40,00
	Almuerzo	4,00	80,00
	Cena	3,00	60,00
	Entrada al museo	1,00	20,00
	Entrada al parque acuático	2,50	50,00
	Alojamiento	10,00	200,00
Total día 1		**33,00**	**660,00**
DÍA 2			
	Desayuno	2,50	50,00
	Almuerzo	4,00	80,00
	Guianza	3,00	60,00
	Transporte	5,00	100,00
Total día 2		**14,50**	**290,00**
	SUBTOTAL	**47,50**	**950,00**
	IVA 12%	5,70	114,00
	Prestación de servicio 10%	4,75	95,00
	Tarifa comisional 10%	4,75	95,00
	TOTAL	**62,70**	**1254,00**

Fuente: investigación de campo 01-02-03-04/06/2019

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Hoja Promocional Producto N° 5



Imagen 7 Hoja Promocional Producto N°5

Guion turístico de comunidad de Santa Lucia

Presentación

Buenos días le damos una cordial bienvenida a la parroquia Balsapamba somos estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar y seremos sus guías en este hermoso recorrido además tendremos un guía más que es especializado en la realización de los deportes extremos este recorrido es denominado **Panela y Religión Santa Lucia** que tendrá una duración aproximada de dos días y una noche para lo cual les hacemos algunas recomendaciones importantes como son:

- Mantenerse en sus lugares
- No fumar
- No se permite bebidas alcohólicas
- No botar basura
- Si se encuentra algún objeto, documentos o prendas olvidadas entregar al señor conductor.

En este momento nos encontramos en el sector llamado:

Balsapamba.

Nos encontramos a una altura de 750 m.s.n.m, con una población aproximada de 2,765 habitantes.

El nombre proviene de dos voces que son: **balsa** madera flotante **pamba** pequeña planicie el día 8 de Noviembre: de 1 .874, el Señor "Vicente Estrada" que desempeñaba el cargo de "Teniente Político" de "Angas", antiguamente no tenía el nombre de Balsapamba, traslado su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente "García Moreno", al fundador de la "Provincia de Los Ríos" y del "Cantón Chimbo", mandó abrir la "Vía Flores", dejando aisladas algunas parroquias, antiguamente angas era considerada como parroquia,

más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en “Balsapamba”, y desapareció el nombre de parroquia “Angas”, convirtiéndose así en una comunidad y conservando hasta hoy el nombre de Balsapamba.

Iniciamos nuestro recorrido en el **Barrio El Cristal** donde tomamos la vía el torneado denominado de esa manera por la forma de su vía además es de primer orden.

Siguiendo con nuestro recorrido a mano izquierda se encuentra el **MUSEO BASTIÓN ANDINA** del sr. Eugenio Gloor el mismo que lo visitaremos al regreso de la comunidad. También a pocos minutos tenemos la comunidad de **SAN VICENTE** aquí se celebran las fiestas en honor a san Vicente en el mes de julio o agosto, de igual manera estamos pasando por la comunidad de **SAN CRISTÓBAL** y finalmente llegamos a la comunidad **SANTA LUCIA** su nombre se debe a la virgen que apareció en este lugar ella es la santa de la vista quienes tienen fe y según versiones de morados esta santa ha hecho milagros y ha devuelto la visión a varias personas que cada año vienen a veneran y a dar las gracias a Santa Lucia, sus fiestas se celebran en el mes de noviembre del 12 al 24 del mismo mes.

Santa Lucia un lugar lleno de gente amable y trabajadora en este lugar se dedican en su gran parte a la agricultura y a las tradicionales moliendas donde elaboran todo tipo de producto derivado de la caña de azúcar y del tradicional pájaro azul y en sus diferentes presentaciones como: anisado, pata de vaca, caldo de gallina, etc.

RETORNO

Tenemos la comunidad de **SAN CRISTÓBAL** aquí se celebran las fiestas en honor a san Cristóbal en el mes de julio o agosto, de igual manera estamos pasando por la comunidad de **SAN**

VICENTE, continuamos nuestro recorrido podemos observar **MUSEO BASTIÓN ANDINA.- s**e encuentra ubicada a 2km del barrio el cristal en la vía el torneado por una carretera de primer orden el mismo que es un castillo de forma europea en medio del bosque y el sosiego de la naturaleza, siendo su propietario el Señor Eugenio Gloor, el cual mantiene abiertas sus puertas para propios y visitantes con el fin de dar a conocer un poco más de culturas ecuatorianas. Entre las piezas recolectadas se pueden citar: Fósiles de maderos pertenecientes al bosque petrificado de Puyango, fósiles de los primeros animales marinos, piezas arqueológicas de la cultura pre-cerámica, piezas arqueológicas de las culturas, Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteña, Milagro, Quevedo, monedas coloniales sudamericanas. La entrada al museo es gratuita sin fines de lucro, su único objetivo es dar a conocer la riqueza cultural del museo.

Parque Acuático Josefina Barba. - Es un centro de recreación donde ofrecen un sinnúmero de servicios para el visitante tenemos: sauna, turco, hidromasaje, piscinas para niños y adultos, una piscina de olas, servicio de alimentación entre otros, su nombre se debe a la gran mujer emblemática Josefina Barba quien participo en la batalla del 9 de noviembre denominada batalla del camino real ya que Balsapamba fue el paso para que nuestros soldados fueran en busca de la libertad.

El día 2 nuestro recorrido será la siguiente observación del **Río el Cristal. -** Este río tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Además, posee una gran caída desde su inicio hasta la parte baja del mismo de unos 400 ms aproximadamente lo que lo hace mucho más corrientoso y temido por los pobladores, alcanzando una profundidad promedio de 60 cm. en época de verano y duplicando su profundidad

o hasta sobre pasándole en épocas de invierno. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza.

Centro de salud Balsapamba.- Este lugar presta el servicio de atención médica a todos los pobladores de la parroquia de Balsapamba, podemos observar la **UNIDAD EDUCATIVA 8 DE NOVIEMBRE** es una institución pública donde viene a educarse los niños y niñas de la parroquia, a su derecha tenemos la **IGLESIA CENTRAL** en este lugar se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo y otros tipos de eventos de carácter religioso también se encuentra **PARQUE CENTRAL** un lugar acogedor donde propios y extraños van a pasar un rato ameno con sus amistades, caminar, observar la variedad de plantas que se encuentran sembradas y que son propias del lugar.

GAD Parroquial. - Esta entidad se encuentra ubicada junto al parque central, su construcción es hecha con materiales como; cemento, ladrillo un diseño más actual, aquí se encuentra las autoridades que dirigen la parroquia y que velan por el bienestar de los pobladores.

A su izquierda se encuentra la entrada hacia la comunidad de **BELLAVISTA** que al igual de las demás comunidades se dedican a la agricultura y ganadería, dentro de la misma esta la cascada,

MARIPOSA AZUL. -Vertiente que se desprende del rio la Chorrera. Queda ubicada a 300m al margen izquierdo de Balsapamba, a solo 20 minutos de caminata desde el parque central ingresando por el barrio Bellavista, se puede observar diferentes tipos de flora y se debe su nombre a la presencia de especies de mariposas de color azul que viven en esta zona.

De igual manera existen dos propietarios de la cascada las tierras de la parte superior a la cascada pertenecen a la familia Aguirre y de la parte inferior a la familia Camacho, donde se

pueden realizar una variedad de actividades como: caminata, fotografía, deportes extremos entre otros.

RETORNO

Continuando con el recorrido se puede observar un monumento de la **SANTA MARIANITA** patrona de los choferes, se realiza las festividades de la naranja en honor al producto que cosechan en abundancia y sus fiestas son en el mes de agosto donde escogen a la reina de la naranja.

LA IGLESIA CENTRAL. Donde se realizan las misas de fiesta venerando a cada santo a su izquierda podemos observar el **PARQUE CENTRAL** donde acuden los ciudadanos a caminar. Seguimos nuestro recorrido por la **UNIDAD EDUCATIVA 8 DE NOVIEMBRE** es una entidad pública donde acuden los niñas y niños de la parroquia, también podemos observar el **CENTRO DE SALUD** es una entidad pública presta el servicio médico a todos los habitantes de la parroquia.

RÍO CRISTAL. - tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Cuadro 55
Matriz de mitigación ambiental

ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE CAUSAN DAÑO	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN	REQUERIMIENTOS
Suelo y agua			
Recorridos turísticos	Alteración del ecosistema, y contaminación de suelo y agua con desechos sólidos	Recolección de los sólidos por parte del encargado	Adecuada recolección y clasificación de los desechos
Aire			
Uso de productos químicos para limpieza y desinfección	Contaminación con partículas químicas.	Usar productos naturales	Asesoramiento ambiental
Flora y Fauna			
Emisión de ruidos	Alejamiento de la fauna	Disminución al máximo del ruido	Charlas preventivas antes de iniciar el recorrido

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

4.1. Requerimientos necesarios del visitante

Cuadro 56
Requerimientos del Visitante

¿ Que llevar?	➢ Documentos personales ➢ Cámara fotográfica ➢ Gafas ➢ Protector solar ➢ Repelente de mosquitos ➢ Ropa cómoda ➢ Zapatos cómodos ➢ Cambio de ropa y zapatos ➢ Opcionales botas de caucho ➢ Medicamentos en casos especiales
¿Qué no llevar?	➢ Bebidas alcohólicas
Normas de comportamiento	➢ No arrojar los desperdicios durante el recorrido ➢ No recolectar especies vegetales ➢ Respetar la ruta de los senderos ➢ Respeto hacia los guías y entre el grupo.

Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

Nuevos Comportamientos del Turista

En el marco del "Código Ético Mundial para el Turismo" la Organización Mundial del Turismo presenta una serie de consejos para el "Turista y Viajero Responsable" y entre ellos es pertinente destacar:

- Ayudar a conservar el entorno natural. Proteja la flora y la fauna silvestre y su hábitat y no compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro.
- Respetar los recursos culturales. Las actividades turísticas deben practicarse con respeto por el patrimonio artístico, cultural y arqueológico.
- Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social. Compre artesanía y productos locales para apoyar la economía del lugar y aténgase a los principios del comercio justo. Cuando regatee, tenga presente el concepto del salario justo.
- En ese mismo entorno se hace cada vez más evidente que muchos turistas viajan de manera responsable, para disfrutar la cultura y todo el entorno del destino y asumiendo comportamientos que propenden por la protección y sostenibilidad del destino. (Tenelema, 2014)

4.2. Servicios que especifican cada producto.

Cuadro 57
Servicios que especifican cada producto

Servicios que incluyen	➢ Transporte ➢ Alimentación ➢ Alojamiento ➢ Recreación ➢ Lunch ➢ Equipamientos para realizar deportes extremos
Servicios que no incluyen	➢ Comidas y bebidas extra ➢ Gastos personales o compra de productos ➢ Propinas
Actividades a realizar	➢ Canoping ➢ Rapel ➢ Fotografía del entorno ➢ Ingreso a trapiches ➢ Pesca deportiva ➢ Cabalgata ➢ Caminatas ➢ Avistamiento de flora y fauna ➢ Contacto con la comunidad

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

4.3. Descripción de los atractivos

4.3.1. Atractivos naturales.

El Río Cristal se forma en la cabecera parroquial, atraviesa la misma y forma parte de los límites de las comunidades de Uchupamba y Chaupiyacu, parroquia Balsapamba, cantón San Miguel. Este río tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Además, posee una gran caída desde su inicio hasta la parte baja del mismo de unos 400 ms aproximadamente lo que lo hace mucho más corrientoso y temido por los pobladores, alcanzando una profundidad promedio de 60 cm. en época de verano y duplicando su profundidad o hasta sobre pasándole en épocas de invierno. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza.

La Cascada de Angas se encuentra ubicada en la comunidad de Angas a 4 km de la cabecera parroquial ingresando por el camino real o ruta el Libertador, para llegar a la cascada se puede acceder a través de carro, caballo, o bicicleta, desde Balsapamba, por una carretera de segundo orden, que nos lleva hasta la comunidad Angas para desde allí a través de senderos llegar a la cascada donde después de bajar 110 escalones del camino principal. Esta zona rodeada por pequeños reductos de bosque y grandes extensiones de cultivos y pastizales que han reemplazado en su mayor parte al bosque.

Las posibles actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de la cascada, camping y disfrutar del paisaje.

La Cascada Milagrosa se encuentra ubicada en la cabecera parroquial de Balsapamba.

Este atractivo natural es muy concurrido ya que los turistas tienen la creencia de que el agua es curativa debido a eso el nombre de cascada milagrosa. Como atractivo complementario posee y un complejo turístico del mismo nombre, también se puede realizar caminatas, paseo por un sendero ubicado en la parte posterior, tomar un baño aprovechando la caída de la cascada.

La Cascada Cañotal se encuentran ubicada a 4.5 km en el sector del mismo nombre de la parroquia Balsapamba. Su ingreso es por la comunidad de La Plancha aquí se puede encontrar la cascada con tres caídas además, tiene una formación de tobogán natural y a su caída forma una piscina natural con agua cristalina provenientes de rio santa Ana que viene desde las montañas de la parroquia Bilovan además en unas de las propiedades más cercanas a la cascada se encontramos los trapiches artesanales donde se extrae el yugo de la caña y se realizan una variedad de productos como: la miel, panela, muchines y una variedad de compuestos realizados con el agua ardiente más conocido como las punas.

La cascada tiene una altura de 10 ms aproximadamente. Entre la cascada se encuentra una laguna de agua cristalina. El principal componente de esta cascada es la variedad de vegetación y cultivos. Las actividades turísticas que se pueden realizar aquí son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de las cascadas, tomar fotografías y disfrutar del paisaje.

La cascada mariposa azul vertiente que se desprende del río la Chorrera. Queda ubicada a 300m al margen izquierdo de Balsapamba, a solo 20 minutos de caminata desde el parque central ingresando por el barrio Bellavista, se puede observar diferentes tipos de flora y se debe su nombre a la presencia de especies de mariposas de color azul que viven en esta zona.

De igual manera existen dos propietarios de la cascada las tierras de la parte superior a la cascada pertenecen a la familia Aguirre y de la parte inferior a la familia Camacho.

Cascada Copalillo ubicada a 4 km de la carretera principal a 1 hora de caminata y a 15 minutos en vehículo tiene dos ingresos un por la parte superior entrando por la comunidad de Huilloloma por una vía de segundo orden, la segunda por la comunidad de la Plancha y en la Y tomamos el margue izquierdo hasta llegar a la comunidad de copalillo, en la misma que podemos encontrar dos cascadas formadas de la desembocadura de dos ríos como lo son el rio Manu y el rio Jorge las mismas que sus caídas son por unas rocas gigantes, la primera tiene una caída de 2,5 metros y la segunda de 3,5 metros siguiendo el rio unos 50 m encontramos una tercer caída con una caída de 2,5 metros en la misma se encuentra formada una especie de cuevas siguiendo el rio encontramos una cuarta caída la misma que es la más alta en forma de un cañón con una altura aproximada 20 metros la misma que su caída se encuentra rodeada por una bóvedas formadas de piedra, todo el caudal del rio va por medio de una gran formación de roca que da una especie de formación de tobogán natural, también tenemos una cueva con murciélagos a lado de la cuarta caída de agua los mismo que son dos tipos de especies una de murciélagos frugívoros y los otros que se alimentan de sangre.

Dentro de la misma comunidad encontramos un trapiche tradicional donde el sr Ubaldo Aguilar da una explicación de todo el procedimiento de la elaboración de los productos derivados de la caña de azúcar.

Las actividades que se pueden realizar son: caminatas, cabalgatas, fotografía, camping, realización de deportes extremos, etc.

Cascada el Limón se encuentra ubicada en la comunidad del mismo nombre la misma que está a unos 15 min en vehículo desde el parque central de la parroquia hasta llegara a la comunidad del Limón alto el mismo que ya se encuentra en las fronteras con la provincia de los Ríos, ingresamos por una vía de segundo orden recorriendo alrededor de unos 30min caminando pasando por la

gruta de santa marianita durante el recorrido podemos encontrar plantaciones de naranja, yuca, plátano, cacao, etc. Además, esta es la única comunidad que se dedica a la crianza de cabras, hasta encontrar el ingreso hacia la cascada recorremos unos 5min y encontramos tres senderos se debe ingresar por el senderos que se encuentra en la mitad el mismo que nos lleva hacia la cascada el sendero tiene un ancho aproximado de 0,50 cm el mismo que se encuentra rodeado de una variedad de vegetación propia de la zona, esta cascada tiene dos caídas la primera con una altura de 3 metros y la segunda una caída de 13 metros las misma que forma una especie de piscina natural.

4.3.2. Atractivos Culturales.

Museo Bastión Andino.

Se encuentra ubicada a 2km del barrio el cristal en la vía el torneado por una carretera de primer orden el mismo que es un castillo de forma europea en medio del bosque y el sosiego de la naturaleza, siendo su propietario el Señor Eugenio Gloor, el cual mantiene abiertas sus puertas para propios y visitantes con el fin de dar a conocer un poco más de culturas ecuatorianas. Entre las piezas recolectadas se pueden citar: Fósiles de maderos pertenecientes al bosque petrificado de Puyango, fósiles de los primeros animales marinos, piezas arqueológicas de la cultura pre-cerámica, piezas arqueológicas de las culturas, Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteña, Milagro, Quevedo, monedas coloniales sudamericanas. La entrada al museo es gratuita sin fines de lucro, su único objetivo es dar a conocer la riqueza cultural del museo.

Bebidas típicas

Vino de naranja

En los meses de septiembre y octubre se cosecha la naranja para la elaboración del vino, la gente que elabora este vino empieza seleccionando muy bien el producto para luego obtener un

vino de calidad. Luego se procede a lavar la materia prima para exprimirla en extractores industriales de naranja, lo que permite que este trabajo sea más rápido y fácil ya que en cada

cosecha se exprimen alrededor de unas 20000 a 30000 naranjas. Este extracto de naranja al irse recolectando en la superficie forma una espuma que los pobladores lo llaman “rompope” porque luego es utilizado para realizar dulces o mermeladas.

Terminado este proceso es guardado en tanques de plástico alrededor de una a dos semanas para que se cristalice el extracto y se procede al endulzamiento para posteriormente filtrarlo y depositarlo en los barriles de roble. Desde este momento son guardados en lugares oscuros o enterrados ya que las bacterias que actúan en la elaboración del vino requieren de lugares oscuros.

La cosecha del vino esta lista a partir de los 1 0 a 1 2 meses. Su calidad va aumentando dependiendo del tiempo de añejamiento y de coloración, mientras más oscuro este el vino más tiempo de añejamiento posee. Las personas que se dedican a la elaboración y comercialización del vino en la parroquia son: Sr. Marcos Saltos, Sr. Rubén Vargas y Sra. Laura de Vargas.

Destilerías de aguardiente.

En los meses de septiembre y octubre se cosecha la caña de azúcar para la elaboración del aguardiente. Es una actividad de carácter familiar, en donde se encargan de recolectar y moler la caña en un trapiche mecánico. Este extracto conocido en la zona como “guarapo” es cocinado en un buque o fermento por 24 horas, el mismo que está conectado a un alambique ubicado en un recipiente con agua. El guarapo en estado de vapor atraviesa el alambique hasta llegar a otro recipiente en forma de líquido o vinillo. Este vinillo regresa nuevamente al tanque cocinador o buque de fermento para ser nuevamente procesado por segunda vez, quedando listo para el consumo, a este proceso se lo denomina resaque que significa cocinado por segunda vez.

En este proceso se pueden añadir frutas maduras, plantas medicinales, flores, y animales. En la zona de Balsapamba existe diferentes tipos de aguardiente entre los cuales tenemos el tradicional pájaro azul, pata de vaca, anisado, caldo de gallina. De este proceso se obtienen aguardiente de 50 a 90 grados de alcohol.

Pájaro azul. - El Pájaro azul se diferencia de los demás por su coloración azul que se le da al añadir las hojas de mandarina al momento del resaque. Se puede añadir plantas, frutas y flores.

Pata de vaca. - En el momento del resaque se añade patas de vaca previamente lavadas, además de frutas maduras como, guayaba, manzana, piña, higo, guineo, etc.

Caldo de gallina. - Se añade patas de gallina, previamente lavadas, al proceso de resaque. Además de frutas, flores, y otras plantas.

Anisado. - Para preparar el anisado se añade uva, higo, congona, cedrón, nogal, chamburo, linaza, manzanilla, toronjil, borraja, llantén, albaca, hierba, luisa, canela, anís, ishpingo, clavo de olor, hojas de mandarina, flores de jardín, naranjilla, piña, remolacha, zanahoria, manzana, naranja pelada, limón guineos.

Trapiche tradicional

En toda la parroquia existen moliendas de caña de azúcar, las mismas que utilizan trapiches de tipo mecánico y los tradicionales que utilizan a las mulas, caballos los mismos que sujetados a una madera larga y gruesa jalan y caminan alrededor del trapiche los mismo que van moliendo y extrayendo el guarapo el mismo que va por una manguera y cae ala paila donde sigue su procedimiento para la elaboración de la panela en bloque, panela granulada, melcochas, que son usados para el consumo diario y en la mayoría de los casos para la comercialización fuera de Balsapamba. En la actualidad aún existen estos tipos de trapiches en algunas de las comunidades

de Balsapamba como Copalillo, Cañotal, Angas, Santa Lucia, El Salto, Alcacer, Chaupiyacu, entre otras.

Tipo de vivienda.

En la Cabecera Parroquial podemos encontrar casas de construcción mixta con techos de zinc, mientras que en las comunidades es usual encontrar casas de madera de dos plantas, el techo puede ser de zinc o tapadas con las hojas de las palmas, por lo general la primera planta es utilizada para la cocina y para guardar herramientas o leña y la segunda es para los dormitorios. Son casas amplias, las mismas que en muchos casos tienen muy cerca un trapiches y plantaciones de caña, naranja, plátano como la lima.

Vestimenta.

La vestimenta típica de la gente principalmente de las personas del sector rural es pantalón de tela y camisa blanca con botas de caucho para los hombres y en el caso de las mujeres vestimenta muy ligera, vestidos largos, pero en la actualidad este ha sido cambiado por los pantalones de tipo jean y otros tipos de vestimenta que han venido poniéndose a la moda. Anteriormente se usaba alpargatas de cabuya.

Gastronomía.

Su alimentación se basa en los productos que se cultivan en la zona, ya que esta es muy rica en producción los principales productos son: plátano en diversas variedades, naranja, yuca, papa china, limón, cacao, caña de azúcar, etc.

Entre los principales platos típicos de la zona tenemos: Limeño con estofado de boca chico, papa china con huevos revueltos, tamales de guineo, Tortillas de papa china, Caldo de gallina criolla, sancocho de gallina criolla, limeños con queso, fritada, guarapo. En su mayoría casi todas las comunidades de Balsapamba elaboran estos tipos de alimentos.

4.4. Promoción y Publicidad

4.4.1. Definición de la Marca.

Dentro de una de las estrategias de promoción y publicidad hemos creado una marca o imagen turística de nuestro producto con la finalidad de que el consumidor pueda ver, captar con mayor facilidad de nuestros productos turísticos.



Elaborado por: Diana Puente, Gabriela Verdezoto con ayuda de Luis Barragán diseñador grafico

Imagen 8 Isologo

La marca turística distintiva de la parroquia tiene el siguiente significado:

- ISOLOGO: una mescla de tipografía y gráficos e imágenes

- LOGOTIPO: donde van enmarcadas el nombre de la parroquia y una palabra que es Aventura que es la descripción exacta para nuestro lugar.
- ISOTIPO: aquí van las figuras de cascada, montaña, ya que nuestra frase es aventura tenemos a una persona que realiza deportes.
- La forma circular quiere decir que se plasma a nivel global nuestra marca
- Se lo ha diseñado de esta manera caracterizando algunas de las variedades de actividades que se puede realizar dentro de la parroquia.
- Tenemos un gráfico de una cascada debido a la variedad que existe dentro de Balsapamba
- El agua ya que posee una variedad de vertientes cuyo interior una gran variedad de peces en el mismo que se puede realizar pesca deportiva.
- La montaña ya que es una parroquia que va desde un clima frio a un clima subtropico el mismo que va teniendo diferencias dentro de su vegetación:
- Nuestro Slogan es aventura debido a que en esta parroquia se puede realizar una variedad de actividades que por ende serán una gran aventura para el visitante.

Los colores que se escogió son el verde, amarillo, azul.

- Verde que refleja la esperanza y de igual manera hacia la vegetación que posee la parroquia Balsapamba.
- Azul a sus aguas, su variedad de cascadas, vertientes y más que se encuentra dentro de la misma.
- El negro que representa la fuerza.

4.4.2. Estrategias de Difusión.

Para difundir nuestros productos utilizaremos material publicitario donde se remarque la información más importante de dichos productos y servicios que serán ofertados. Existen diferentes ayudas publicitarias físicas y virtuales para llevar a cabo esta labor.

Cuadro 58
Publicidad

Tipo de publicidad	Detalle	Política de funcionamiento	Mercado
Guía turística	Será diseñada por un diseñador gráfico su material es papel cuché a full color.	Entregar, GAD Cantonal y parroquial y a la Empresa Pública de Turismo Bolívar	Pobladores de la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, turistas en general.
Internet	Página web de la Empresa Pública de Turismo Bolívar, Redes sociales	Web, link a cargo por el Dr. Hugo Gavilanes administrador de la empresa.	Turistas locales y nacionales que desean visitar nuevos destinos

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Gabriela Verdezoto, Diana Puente

- **Guía turística**

Introducción

La realización de esta guía turística es de gran ayuda para poder ofertar, promocionar algunos sectores de gran importancia de la parroquia Balsapamba con la finalidad de dar a conocer los lugares turísticos y así poder diversificar la oferta turística del sector, esta guía estará compuesta de la siguiente manera dentro de su estructura están la 5 rutas diseñadas con su respectiva señalética, información de cada una de las 5 comunidades que integran nuestros diseños de productos turísticos, además de los diferentes atractivos y las actividades que se pueden realizar.

Descripción

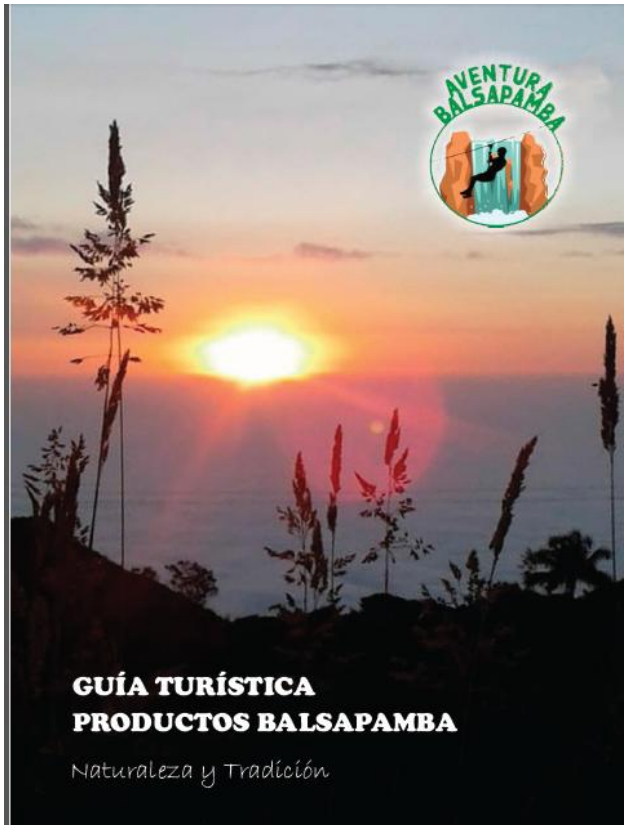
Portada

- Logotipo de la marca turística
- Mapa en información de la parroquia

Diseño

- Está diseñado en formato A5 105 mm de ancho por 150 mm de largo consta de 49 páginas.
- La impresión del será en papel cuché.
- La impresión será a full color

DISEÑO


AVENTURA BALSAPAMBA
GUÍA TURÍSTICA
PRODUCTOS BALSAPAMBA
Naturaleza y Tradición


AVENTURA BALSAPAMBA
CRÉDITOS
ELABORACIÓN
Diana Margarita Puente Camacho
Eva Gabriela Verdezoto Peña
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO
Luis Alberto Barragán Gaibor
0989872727
Noviembre 2019



INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy el turista está en busca de experiencias nuevas y únicas, acorde a sus gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con la naturaleza, el interrelacionarse con el medio ambiente, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre.

La Provincia Bolívar se encuentra ubicada en la región central del País, su territorio montañoso y accidentado está ubicado en las estribaciones occidentales de la cordillera occidental de los Andes, de tal manera que es una de las Provincias que tiene diversos climas va desde un frio páramo hasta un clima subtropical.





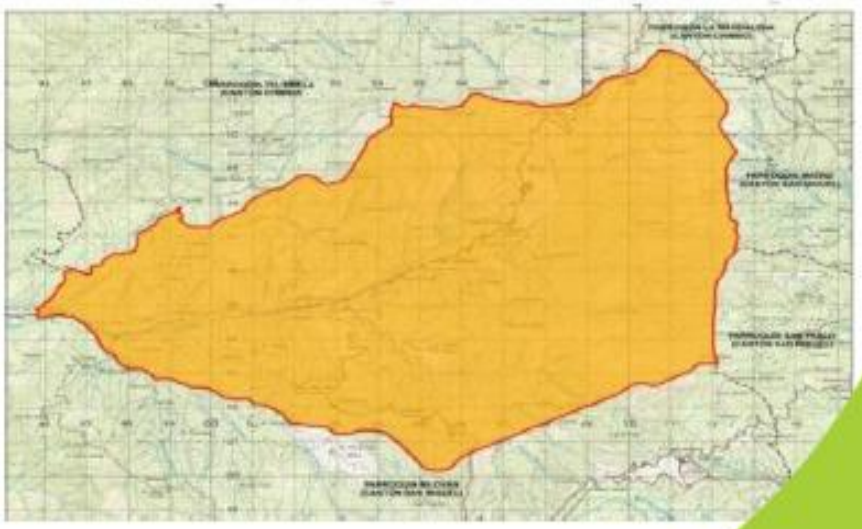
BALSAPAMBA

Balsapamba parroquia del cantón San Miguel ubicada entre la sierra y la costa del Ecuador, a una altura de 750 m.s.n.m, con una población aproximada de 2,765 habitantes , su nombre proviene de dos voces que son: balsa madera flotante y pamba pequeña planicie, goza de un clima subtropical con una belleza paisajística única, posee una variedad de atractivos naturales como cascadas, ríos, montañas, bosques y amplios espacios de áreas verdes, con costumbres y tradiciones como la realización de la Molienda, sus tradicionales fiestas religiosas y cívicas entre las que se destacan la fiesta de la naranja que se celebra en el mes de agosto.

DATOS IMPORTANTES

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Balsapamba
Fecha de creación de la Parroquia	Fue elevada a parroquia civil del cantón San Miguel el 6 de septiembre de 1877.
Población total	2764 Habitantes.
Extensión	11877.11 Ha.
Límites **NORTE**	Parroquia Telimbela y parroquia La Magdalena, Cantón Chimbo.
SUR	Parroquia Bilován, Cantón San Miguel.
ESTE	Parroquia Matriz y parroquia San Pablo, Cantón San Miguel.
OESTE	Cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.
Altitud promedio	Desde los 320 m.s.n.m. hasta los 3120 m.s.n.m.

MAPA BASE. PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL



AVENTURA BALSAPAMBA



Aventura y Tradición en Copalillo

2 DÍAS, 1 NOCHE


RUTA COPALILLO
RUTA DE INICIO
RUTA DE REGRESO
Barrio El Cristal
Centro de Balsapamba
Cascada milagrosa
Chaupiyacu
Via comunidad la Plancha
Comunidad Copalillo Quita Xiomita
Comunidad Huilloloma
Via Guaranda

DESCRIPCIÓN

La comunidad Copalillo se encuentra a 5km de la parroquia Balsapamba, sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, dentro de la comunidad se puede realizar la visita a trapiches tradicionales donde se puede elaborar de panela, melcochas, muchines, entre otras.

Se recomienda visitar la cascada Copalillo un lugar acogedor para turistas que lleguen a este lugar, Copalillo se caracteriza por un gran potencial de recursos naturales y culturales entre los cuales vamos a mencionar los más relevantes.







MIRADOR DE HUILLOLOMA.

Este lugar se encuentra a 1320 m.s.n.m. en este mirador se puede observar vegetación exuberante con una diversidad de plantaciones de los principales productos agrícolas de este lugar, por su altura se puede observar el cantón Montalvo

CASCADAS COPALILLO.

Formadas por dos ríos uno de ellos pertenece a la parroquia Balsapamba y el otro proviene de la parroquia Bilován, los mismos que forman varias caídas que corren por una gran formación rocosa, terminando en un cañón natural, en este lugar se puede realizar deportes extremos, además cuenta una pequeña cueva de murciélagos los mismos que son totalmente inofensivos



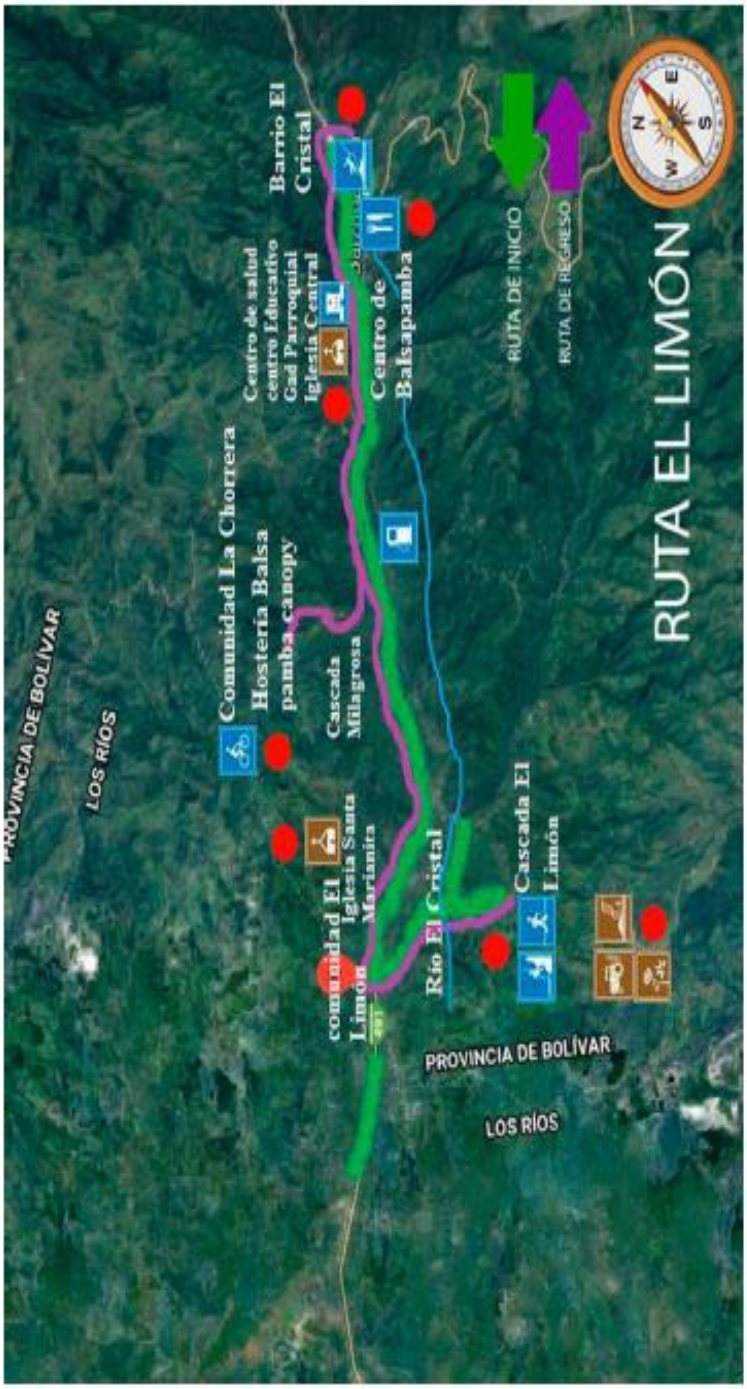


Tour incluye Servicios de:
Alojamiento
Alimentación
Transporte
Guianza
Actividades de recreación tales como:
Caminata
Cabalgata
Deportes extremos
Observación de flora y fauna
Proceso de elaboración de productos derivados de la caña de azúcar.

AVENTURA BALSAPAMBA

Volando sobre la Naturaleza El Limón

FULL DAY


RUTA EL LIMÓN
RUTA DE INICIO
RUTA DE REGRESO
Barrio El Cristal
Centro de salud
centro Educativo
Gad Parroquial
Iglesia Central
Centro de
Balsapamba
Comunidad La Chorrera
Hosteria Balsa
pamba canopy
Cascada
Milagrosa
comunidad El
Limón
Iglesia Santa
Marianita
Río El Cristal
Cascada El
Limón
PROVINCIA DE BOLÍVAR
LOS RÍOS
PROVINCIA DE BOLÍVAR
LOS RÍOS
N
E
S
W

DESCRIPCIÓN

La comunidad El Limón se dedica a la agricultura como el cultivo de la naranja, plátano, cacao, yuca, café, caña de azúcar, entre otros, una característica de esta comunidad es la crianza de chivos.

En este lugar se encuentra la Cascada El Limón en la misma se puede realizar deportes extremos, y una diversidad de actividades recreativas interactuando con la naturaleza la comunidad además ofrece sus tradicionales fiestas en honor a Santa Marianita que son en el mes de septiembre de cada año.



ATRACTIVOS

Río el Cristal

Es uno de los principales afluentes de la parroquia Balsapamba se caracteriza por ser bastante caudaloso con sus aguas cristalinas y permite la formación de algunas cascadas que se han convertido en verdaderos atractivos en este sector. Se puede realizar una serie de actividades recreativas como caminatas, camping, boyaje, pesca deportiva, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza.



IGLESIA SANTA MARIANITA

Es un templo de construcción moderna en donde se venera a Santa Marianita de Jesús que es la patrona de la parroquia y sus moradores son muy devotos por lo que realizan sus fiestas tradicionales en el mes de septiembre con una serie de algarabías como la realización del pase de flores, priostes banda de pueblo, toros y la misa de fiesta.



CASCADA EL LIMÓN

Se caracteriza porque tiene tres senderos que nos conduce hacia la misma la cascada tiene tres caídas la primera de 3m y la segunda de 13m de altura, las mismas que están rodeadas de una exuberante vegetación como paja toquilla, guarumos, caña guadua, cedro, chicharon, teca, carrizales, cedros entre otras especies propias del lugar.

En esta cascada se puede realizar las actividades turísticas como: caminatas, cabalgatas, fotografía, deportes extremos, etc.



BALSAPAMBA CANOPY

Un lugar acogedor donde se prestan los servicios de alejamiento, alimentación, recreación, etc. De propiedad del Sr. Fabián Solano donde se realizan deportes extremos como el canoping y con las debidas seguridades para el visitante y con profesionales altamente capacitados.



Tour incluye servicios de:
Alimentación
Transporte
Guianza
Actividades de recreación tales como:
Caminata
Fotografía
Elaboración y degustación de un café tradicional
Canoping
Dawnhill
Recreación en la piscina



AVENTURA BALSAPAMBA

Descubriendo la Historia Angas

FULL DAY


RUTA ANGAS
RUTA DE INCIO
RUTA DE REGRESO
El Cristal
Ingreso hacia Angas
Ruta el Libertador
Río San Jorge
Comunidad Angas
Cascada Angas
Iglesia María Auxiliadora
Sector de Chaguarpata
Ruta El Libertador Vía Bilovan

DESCRIPCIÓN

"ANGAS ubicada a 4km de la parroquia es una comunidad que guarda muchos secretos históricos ya que por la misma pasa la denominada ruta del Liberador. Una comunidad prospera que se dedica a la agricultura y ganadería, entre los principales productos tenemos caña de azúcar, naranja, yuca, etc. Angas procede de la voz quichua ANGA, que significa GAVILÁN. Se deduce que es tierra de gavilanes.





CASCADA DE ANGAS

Ubicada a 1 km de la comunidad de Angas ingresando por el camino real o ruta el Libertador, se tiene que recorrer 110 escalones del camino principal. Esta zona rodeada de pequeños bosques y grandes extensiones de cultivos de plátano, naranja, papa china y pastizales que han reemplazado en su mayor parte al bosque.

Las actividades turísticas que se pueden realizar son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de la cascada, camping y disfrutar del paisaje.



TRAPICHE TRADICIONAL

Trapiche tradicional en donde se puede elaborar panelas, melcochas, miel, muchines y una variedad de licores artesanales como: pájaro azul, anisado, pata de vaca, etc.

MOLINOS DE AGUA

Ubicado a las riveras del río San Jorge el mismo que ayuda al funcionamiento de este molino, en este lugar se muelen diferentes tipo de granos como; maíz, trigo, habas, cebada, arveja los mismos que son traídos de diferentes zonas.



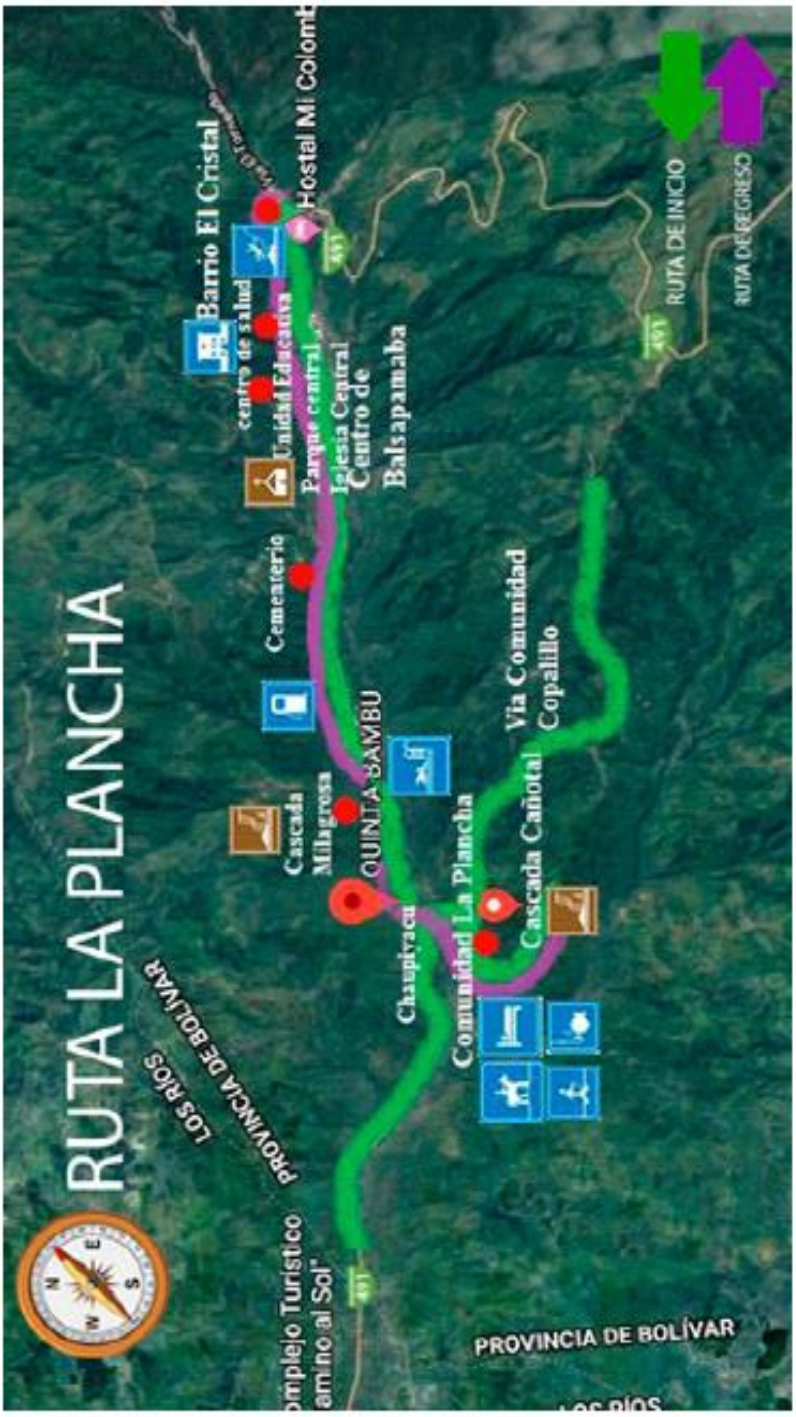
Tour incluye servicios de:
Alimentación
Coffe breack
Transporte
Guianza
Actividades de recreación tales como:
Recuento de la Historia de Angas y de la ruta el Libertador.
Deportes extremos
Demostración, elaboración de la típica molienda.
Recolección de naranjas
Caminata
Fotografía



AVENTURA BALSAPAMBA

Armonía y naturaleza
La Plancha

2 DÍAS, 1 NOCHE


RUTA LA PLANCHA
PROVINCIA DE BOLÍVAR
LOS RÍOS
Barrio El Cristal
Hostal Mi Colomb
Unidad Educativa
Parque central
Iglesia Central
Centro de
Balsapamaba
Cementerio
Cascada
Milagrosa
QUINTA BAMBU
Chaupiyacu
Comunidad La Plancha
Cascada Cañotal
Via Comunidad
Copalillo
RUTA DE INICIO
RUTA DE REGRESO
PROVINCIA DE BOLÍVAR

DESCRIPCIÓN

La comunidad La Plancha dedicada a la ganadería y agricultura al igual que las demás comunidades posee una vegetación exuberante con los mismos productos como plátano, caña de azúcar, naranja, café, poma rosa, papayas y una serie de plantas ornamentales como la buganvilla, coquetas, helechos, orquídeas, rosas, lirios, guayacanes entre otras, por su clima en esta comunidad tiene grandes plantaciones de cacao.



LA CASCADA CAÑOTAL

Ubicada en la comunidad de la Plancha se caracteriza por tener tres caídas tiene una formación de tobogán natural y a su caída forma una piscina natural con agua cristalina que proviene del rio Santa Ana que viene de las montañas de la parroquia Bilovan tiene una altura de 10 m aproximadamente.

Esta cascada forma una laguna de agua cristalina. Las actividades turísticas que se pueden realizar son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de la misma, tomar fotografía y disfrutar del paisaje.





Tour incluye servicios de:
Alimentación
Alojamiento
Transporte
Guianza
Actividades de recreación tales como:
Caminata por el sendero
Pesca deportiva
Cabalgata
Realización de una fogata
Deportes extremos



AVENTURA BALSAPAMBA

Panela y Religión Santa Lucia

2 DÍAS, 1 NOCHE


RUTA SANTA LUCIA
RUTA DE INICIO
RUTA DE REGRESO
Via el Torneado
Comunidad de Santa Lucia
Comunidad San Cristobal
Comunidad San Vicente
Museo Bastión Andina
Barrio el Cristal
Cascada Mariposa Azul
Centro de Balsapamba
Iglesia Central
Parque Central

DESCRIPCIÓN

Santa Lucia ubicada a 6 km de la cabecera parroquial por la vía el torneado, un lugar lleno de gente amable y trabajadora quienes se dedican en su mayor parte a la agricultura, ganadería y a las tradicionales moliendas donde se elabora productos derivados de la caña de azúcar como: panelas, muchines, tradicional pájaro azul y en sus diferentes presentaciones como: anisado, pata de vaca, caldo de gallina, que se conoce en este sector.

Santa Lucia se caracteriza por su fe religiosa a Santa Lucia que se la conoce como una santa que cura los ojos y es muy visitada por esta razón, sus festividades son en el mes de noviembre de cada año



ATRACTIVOS

SAN VICENTE

Para llegar a la comunidad de Santa Lucia se tiene que atravesar una serie de recintos como San Vicente San Cristóbal que son lugares que se caracterizan por sus costumbres y tradiciones su gente se dedican a la agricultura, ganadería y a la crianza de animales domésticos.



MUSEO BASTIÓN ANDINA

Se encuentra ubicado a 2km del barrio el Cristal en la vía el Torneado el mismo que es un castillo cuya construcción tiene un estilo Europeo de propiedad del Sr. Eugenio Gloor proveniente de Alemania quien fue un visitante y le gusto la naturaleza de esta manera emprendió una serie de actividades dándole vida a este museo coleccionando una diversidad de piezas.

Entre las piezas recolectadas se pueden citar: Fósiles de maderos pertenecientes al bosque petrificado de Puyango, fósiles de los primeros animales marinos, piezas arqueológicas de la cultura pre-cerámica, piezas arqueológicas de las culturas, Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteña, Milagro, Quevedo, monedas coloniales sudamericanas.

Este lugar es de carácter privado el mismo que se lo puede visitar haciendo una previa reservación.





PARQUE ACUÁTICO JOSEFINA BARBA

Es un centro de recreación donde ofrecen un sinnúmero de servicios para el visitante tenemos: sauna, turco, hidromasaje, piscinas para niños y adultos, una piscina de olas, servicio de alimentación entre otros, su nombre se debe a la gran mujer emblemática Josefina Barba quien participo en la batalla del 9 de noviembre denominada Batalla del Camino Real ya que Balsapamba fue el paso para que nuestros soldados fueran en busca de la libertad.

Este lugar pertenece al Consejo Provincial de Bolívar que actualmente está administrado por la Empresa Pública de Turismo Bolívar que pertenece a la prefectura, se abre al público de miércoles a domingo y feriados en horarios de 8:00 de la mañana a 17:00 de la tarde.



CASCADA MARIPOSA AZUL

Queda ubicada a 300m al margen izquierdo de Balsapamba, a solo 20 minutos de caminata desde el parque central ingresando por el barrio Bellavista, se puede observar diferentes tipos de flora y su nombre se debe a la presencia de especies de mariposas color azul que viven en esta zona.

De igual manera existen dos propietarios de la cascada las tierras de la parte superior a la cascada pertenecen a la familia Aguirre y de la parte inferior a la familia Camacho, donde se pueden realizar una variedad de actividades como: caminata, fotografía, deportes extremos entre otros.



IGLESIA CENTRAL

Esta Iglesia es de construcción moderna en el cual se veneran al Arcángel San Miguel y a Santa Marianita principalmente y en honor a ello se celebran grandes fiestas religiosas en el mes de septiembre y noviembre y todas las actividades litúrgicas se lo hace en coordinación con el sacerdote.



PARQUE CENTRAL

Un lugar acogedor donde propios y extraños van a pasar un rato ameno con sus amistades, caminar, observar la variedad de plantas que se encuentran sembradas y que son propias del lugar.

Tour incluye servicios de:

Alimentación
Alejamiento
Transporte
Guianza
Actividades de recreación tales como:
Caminata
Convivencia con la comunidad
Fotografía
Observación de piezas arqueológicas
Deportes extremos



AVENTURA BALSAPAMBA



Balsapamba - Bolivar -Ecuador
Contactos:
Diana Margarita Puente Camacho
Eva Gabriela Verdezoto Peña
Telf: 0967430665/ 0939761363

5. DISCUSIÓN

El objetivo de nuestra investigación es el diseño de productos turísticos alternativos mediante el levantamiento de información y utilización de las fichas del Ministerio de Turismo 2017 para diversificar la oferta turística en la parroquia Balsapamba luego de haber culminado el trabajo de investigación y con varias fuentes secundarias se puede determinar que la parroquia Balsapamba cuenta con un potencial turístico con posibilidades para generar oportunidades de desarrollo en la parroquia debido a la presencia de una variedad de atractivos turísticos, que integren a comunidades que tengan un potencial para la parroquia Balsapamba agrupando atractivos, infraestructura, servicios básicos, servicios complementarios, imagen y promoción de una determinada área. Dicha agrupación se la realizará mediante la verificación de la oferta turística que brinda la parroquia, los atractivos turísticos que contengan motivaciones culturales o naturales. Todo esto tendrá como finalidad el desarrollar de un turismo sostenible tanto para la población y el ambiente de la comunidad. Además, esta investigación generará nuevos conocimientos turísticos, para crear una cultura orientada al servicio contribuyendo con beneficios para población.

Para el (Ministerio de Turismo, 2016) los turistas nacionales y extranjeros en el Ecuador disfruta del ejercicio y de los paisajes que ofrecen las diferentes rutas en donde se puede realizar, caminatas, ciclismo de montaña, Cabalgatas, etc. En el país existen varias iniciativas que recogen el deporte y el turismo como una opción que están tomando las comunidades en el sector rural para generar oportunidades de desarrollo.

Es necesario mencionar que Balsapamba tiene un potencial turístico importante en naturaleza y cultura, pero no ha sido potencializado al desarrollo turístico de la provincia y del país; considerando que la parroquia Balsapamba genera una adecuada planificación turística se logrará

que este sector se lo considere como un atractivo natural y cultural susceptible hacer promocionado en el sector turístico.

Los atractivos turísticos que existen en la parroquia Balsapamba, en su mayoría son recursos únicos y renovables, los mismos que podrían generar una diversidad de emprendimientos turísticos y de servicios de la actividad turística provocando un desarrollo económico y social de esta parroquia. Además, las características que presenta la parroquia Balsapamba como: montañas, ríos, cascadas, manifestaciones culturales, actividades de aventura, deportes extremos lo que nos ha permitido que podamos crear cinco productos turísticos. Los mismos que son diseñados integrando cada uno de los atractivos que poseen, gracias al inventario de los recursos turísticos se pudo hacer posible el diseño de los productos turísticos.

El trabajo realizado necesita un proceso de estudio, razón fundamental para dejar en discusión al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Miguel y al GAD Parroquial, para que dentro del presupuesto participativo (POA), se ubique los recursos económicos necesarios para fortalecer el potencial turístico existente en la parroquia. Además, se requiere un presupuesto para crear un centro de información y dar a conocer a los turistas los diferentes atractivos turísticos que existe en la parroquia y las comunidades aledañas.

Se ha generado una propuesta que creamos productos turísticos alternativos comunitarios enlazando a diferentes comunidades que nos permitió contribuir e implementar actividades con fines turísticos con el objetivo de dinamizar la economía, creando fuentes de empleo en la comunidad y contribuir a posicionar a la Provincia Bolívar como un destino turístico dentro del mercado nacional e internacional.

6. Conclusiones

- El diagnostico situacional del estado en el que se encuentra el sector objeto de estudio utilizando la técnica de la encuesta a los habitantes de la misma, analizando factores socioeconómicos, culturales, ambientales y turísticos que permiten conocer la realidad de los habitantes y en sí de la parroquia, dando como resultado que la mayor parte de los habitantes se dedican a la agricultura en un 31% teniendo como fuente mayoritaria de ingresos económicos esta actividad, la parroquia Balsapamba a nivel de Alfabetismo es considerado bajo, con un 6.62 %, y esto se produce debido a los recursos que hoy en día se tiene en la Parroquia Balsapamba además, existen grupos quienes presentan inequidades sociales como son: pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, entre otras, el nivel de pobreza dentro de la parroquia es 75% de habitantes que tienen un nivel de pobreza alta debido a que sus gastos sobrepasan los ingresos que debería tener ya que la mayor parte trabajan en el campo y un 25% de persona que no son tan pobres, también en el ámbito turístico el 60% de las personas están de acuerdo con que esta actividad siga incrementándose ya que es una de las fuentes más fuertes para el ingreso económico de Balsapamba, en el ámbito ambiental dentro de la parroquia existe un nivel bajo de deforestación mediante el cual hace que aprovechemos al máximo sus recursos.
- Se actualizó el inventario de atractivos turísticos con las fichas técnicas establecidas por el MINTUR 2017 en donde se obtiene como resultado once atractivos turísticos, de los cuales cuatro son manifestaciones culturales, de jerarquía I y II, y siete atractivos naturales con jerarquía I y II haciendo relación con las últimas actualizaciones realizadas en el año 2017 a nivel cantonal en la parroquia de Balsapamba se dio como resultado tres fichas de

inventario, esto quiere decir que hemos integrado a 8 atractivos más en la parroquia Balsapamba.

- Se diseñaron productos alternativos comunitarios integrando a 5 comunidades que tienen mayor potencial turístico la mismas que son clave para el fortalecimiento comunitario, e implementación de actividades turísticas, y procesos de mercadeo para el desarrollo de la parroquia Balsapamba como un destino turístico.

7. Recomendaciones

- Debería existir participación conjunta entre las autoridades relacionadas con el turismo y la comunidad involucrada en el proyecto, para que el desarrollo del turismo crezca en la Parroquia de igual manera tratar de buscar alianzas para promocionar y así dar a conocer los recursos que posee la parroquia Balsapamba.
- Realizar actividades que integren a las comunidades que poseen en su mayor cantidad potencial turístico y de esta manera trabajar de forma conjunta los habitantes de las comunidades y las autoridades de la junta parroquial.
- Se bebería hacer algún tipo de folleto, revista o poner una oficina de información turista con la finalidad que se den a conocer los lugares turísticos que posee la parroquia a quienes llegan, además tratar de arreglar la vialidad, los establecimientos prestadores de servicio para que los visitantes se sientan satisfechos y quieran volver a visitar la parroquia Balsapamba.
- Realizar unas capacitaciones a la población y en especial a los que prestan servicios, con la finalidad de que sepan diferenciar que es un atractivo turístico y cual es un recurso turístico, debido a que la mayoría de los lugares son considerados recurso porque no tienen la infraestructura para que se lo pueda llamar un atractivo turístico.
- Es necesario que se diseñen productos alternativos que integren a comunidades para que de esta manera el turista tenga una alternativa más para el disfrute de su visita y no solo se quede con un parque acuático u otro.

8. BIBLIOGRAFIA

Referencias

Arboleda, G. (2008). *Proyecto Formulacion, Evaluación y Control.* Colombia.

Briones, M. A. (agosto de 2015). diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del canton san vicente. *tesis* . manabi, ecuador .

Buñay, C. J. (2014). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA MATUS,CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PROPUESTA. *Tesis*. Riobamba , Chimborazo , Ecuador : Repositorio UNACH.

Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos.* Madrid: Vigo.

Cabrera, R. (Noviembre de 2010). Tesis. *Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas para mejorar la calidad de Vida de los Habitantes de la Parroquia Balsapamba, Canton San Miguel, 2010*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.

Cárdenas, F. (2008). *Comercialización el Turismo.* Mexico: Trillas.

Cejas, C. N. (7 de Julio de 2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. *Articulo*. Sangolqui, Pichincha, Ecuador.

cevallo, n. (13 de septiembre de 2015). *el telegrafo* . Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre

Concepto Definición . (s.f.). Obtenido de https://conceptodefinicion.de/tour/

Constitución de la República del Ecuador . (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Ecuador: LEXIS.

Covarrubias & Duran, R. &. (2015). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS.* Mexico.

Cristian, C. G. (Noviembre de 2010). Plan de desarrollo de Actividades Turísticas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Balsapamba, Canton San Miguel. *Tesis de graduacion*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.

Diaz, B. (2011). *Diseño de Producos Turisticos.* Madrid.España: Editorial sintesis.

Entorno Turístico. (12 de 09 de 2019). *Glosario de Turismo*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/

Fassler, D. (2013). Diseño de productos turisticos del Ecuador para el mercado Alemán. *Tesis*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Figueroa, R. (2011). *Ilustrados* . Obtenido de http://www.ilustrados.com/tema/12213/recreacion.html

Holdridge, L. (2000). *Ecologia Basada en Zonas de Vida.* Costa Rica: Life Zone Ecology.

JHOMARA, M. R. (2017). DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LAGO SAN PEDRO, CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA. *Tesis* . Orellana , Orellana , Ecuador : SPOCH.

Josse, V. S. (19 de Marzo de 2010). REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS . *Reglamento* . Ecuador: LEXIS.

Kotler, P. (2011). *Marketing Turistico* . Madrid: Pearson.

Ley de Turismo . (29 de Diciembre de 2014). Congreso Nacional. Ecuador: Lexis.

LEY DEL DEPORTE, EDUCACION FISICA Y RECREACION. (20 de Febrero de 2015). Quito, Pichincha, Ecuador: Lexis.

MAE. (2013). Ministerio del Ambiente . *Sistema de Clasificacion de Ecosistemas del Ecuador Continental* . Quito, Pichincha , Ecuador : SNI.

Mare, E. C. (8 de Agosto de 2016). *Ecohabitar* . Obtenido de http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/

Matamoros, V. (Octubre de 2015). Tesis . *Analisis de la dinamica turistica de la parrroquia de Balsapamba como estudio preliminar para el diseño de una oficina de recopilacion e imformacion turistica, Canton San Miguel, Provincia Bolívar*. Guayaquil , Guayas, Ecuador .

Mayón, W., & Pazmiño , M. (2013). Plan de Desarrollo turistico para la parroquia de Balsapamba, canton San Miguel, Bolívar. *Tesis* . Quito, Pichincha , Ecuador : UCE.

Milio, I. C. (2009). *Comercialización de Productos Turisticos.*

Ministerio de Turismo . (Noviembre de 2007). Inventario de atractivos turísticos provincia Bolívar. Riobamba, Chimborazo, Ecuador .

Ministerio de Turismo . (2016). *Clasificación de alojamiento turístico.* Ecuador : Mitur .

MINTUR. (2002). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.* Quito.

MINTUR. (2007). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.* Quito.

MINTUR. (2015). *Ministerio de Turismo, subsecretaria de Desarrollo Turistico, Dirección de Productos e Innovación.* Obtenido de Metodología de Productos Turísticos: www.turismo.gob.ec/www.ecuador.travel

MINTUR. (2017). Guia Metodologica para la Jerarquizacion de Atractivos y Generacion de Espacios Turísticos del ecuador. *Guia*. Ecuador.

MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.* Quito.

MINTUR. (10 de MAYO de 2017). *MINISTERIO DE TURISMO* . Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/#search

Mora, A. R. (ENERO de 2013). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA BILOVAN, CANTON SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2011. GUARANDA , BOLÍVAR , ECUADOR .

OMT. (2005). *ORGANIZACION MUNDIAL DE TRURIMO* . Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf

OMT. (2007). Entender al Turismo. *Organizacion Mundial de Turismo* . Naciones Unidas: UNWTO.

Ordóñez, P. V. (2011). Diseño de un Producto Turistico para el cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay. *Tesis*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Organizacion Mundial del Turismo. (2008). *Definición del Turismo.* Madrid: OMT.

PDOT Balsapamba. (19 de Octubre de 2010). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Balsapamba. Bolivar, Ecuador.

PDOT Balsapamba. (19 de Octubre de 2010). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Balsapamba. Bolivar, Ecuador.

PDOT Bolívar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia Bolivar. Bolivar, Ecuador.

PDOT San Miguel. (2015). Plan de Desarrolo y Ordenamiento Territorial Canton San Miguel. San Miguel, Bolivar, Ecuador.

Perez, O. (2007). *Comercialización del Turismo.* Madrid: Ariel.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial . (s.f.).

PLANDETUR 2020. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del plan estrategico de desarrolo de turismo sostenible para Ecuador. Ecuador : TOURISM&LEISURE EUROPRAXIA.

Rivera, M. (2015). *word Press.* Obtenido de Patrimonio Tangible e Intangible.

Salgado, J. G. (2015). *Capituli II Analisis Situacional.* Obtenido de https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación.* Mexico: McGRAW-HILL.

SECTUR. (2010). *Secretaria de Turismo.*

Tenelema, C. J. (2014). Tesis . *DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA MATUS, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PROPUESTA ALTERNATIVA* . Riobamba, Chimborazo, Ecuador .

UNID. (2007). *UNIVERSIDAD ENTERAMERICANA PARA EL DESARROLO* . Obtenido de ANALISIS DEL PRODUCTO: https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/ADI/AO/AO01/AOPP01Lectura1.pdf

Veloz, I. (2008). *Técnicas de Guiar.*

Yupa, I. L. (2015). Diseño de productos turísticos para el corredor turítico sosenible paraíso subtropical de la provincia de Chimborazo. *Tesis* . Riobamba , Chimborazo, Ecuador: UNACH.

9. Presupuesto

Nº	Concepto	Nº Unidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Computadora	1	400,00	400,00
2	Internet	20 HORAS	20,00	20,00
3	Cuaderno	1	1,50	1,50
4	Esferos	2	1,00	1,00
5	Pen drive	1	15,00	15,00
6	Impresiones	360	0,10	36,00
7	Alimentación	60	180,00	180,00
8	Movilización	18	360,00	360,00
9	Anillados	2	40,00	80,00
10	Guía Turística	20	500,00	500,00
10	TOTAL			**1173,50**

10. ANEXOS

Anexo A Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

4. **Objetivo:** Realizar un diagnóstico socioeconómico, cultural, ambiental y turístico de la parroquia Balsapamba.
   - **Indicaciones:**
   - Lea determinadamente las preguntas antes de contestar.
   - Marque con una X la alternativa de respuesta que usted elija.

DATOS GENERALES

Edad: ……. **Género:** M (….) F (….)

Lugar de procedencia: ……. **Fecha: …….**

CONTENIDO

1. Situación socioeconómica.

1.1.Información por familia (señale su respuesta)

Instrucción
Primaria Secundaria Superior ninguna

Ocupación
Estudiante Trabaja Ninguna

a) Estado civil: casados ( ) solteros ( ) unión libre ( ) Divorciados ( ) otro ( )

Cual……..

1.2.Condiciones de su vivienda (marque su respuesta)

Su vivienda es:	Propia ( )	Arrendada ( )	Familiar ( )	Otro: ( ) cual……
Estado de la vivienda:	Bueno ( )	Malo ( )	Regular ( )	Otro: ( ) cual……
Uso de la vivienda:	Solo vivienda ( )	Vivienda y actividad productiva asociada ( )		Otro: ( ) cual……

Material de construcción:	Concreto ( ) Ladrillo ( )	Mixta ( ) Adobe ( )	Hormigón ( ) Otro ( ) cual…….

1.3.Disponibilidad de servicios básicos (marque su respuesta SI o NO)

Acceso a servicios básicos	Si	No
Electricidad		
Agua entubada		
Línea telefónica		
Internet		
Alcantarillado		
Televisión pagada		
Vías de acceso: 1er. Orden ( ) 2do. Orden ( ) 3er. Orden ( )		
Condiciones de vialidad: bueno ( ) Malo ( ) Regular ( ) Otras ( ) Indique cual……		

1.4. Otros servicios: (marque su respuesta)

Alguna institución:	Centro de salud ( ) Guardería ( ) Centro educativo ( ) Capilla ( ) UPC ( ) Otro ( ) Cual……		
Utiliza transporte:	Publico ( )	Privado ( )	Otro ( ) cual…….

1.5.Situación económica.

Promedio ingreso mensual	-200 ( ) 201-300 ( ) 301-400 ( ) 500-1000 ( ) +1000 ( )
Promedio gasto mensual	-100 ( ) 101-200 ( ) 201-400 ( ) +400 ( )
Total:	De ingresos: $..... De gastos: $.....

1.6.Salud (marque con una x)

Servicios médicos con los que cuenta la familia:	IESS ( )	Hospital o Centro de Salud ( )	Otro: ( ) Identifique cual……..
Frecuencia con la que visita al médico:	Mensual ( )	Semestral ( )	Anual ( ) Cuando se enferma ( )
Incidencia de alguna enfermedad en el hogar:	Cáncer ( )	Diabetes ( )	Hipertensión ( ) Tuberculosis ( ) Enfermedades de la piel ( )

2. Aspectos Culturales.

2.1.Conoce algún plato típico del sector SI ( ) No ( )

2.2.Que religión práctica.

a. Católica ( ) b. Evangélica ( ) c. Testigo de Jehová ( ) d. Ninguna ( )
e. Otra ( )

2.3.Conoces alguna fiesta tradicional del sector Si ( ) No ( )

2.4.Conoce cuál de estas fiestas se practican en la comunidad.

a. Culturales: inti Raymi ( ) Fiesta de la naranja ( ) Carnaval ( )
cual……

b. Religiosas: Bautismo ( ) Matrimonio ( ) confirmaciones ( ) Otra ( )
cual……

c. Cívicas: Parroquialización ( ) Batalla del Camino Real ( ) fiesta de la Naranja ( ) otra ( )
cual……

2.5.Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia Si ( ) No ( )

Cual…….

2.6. Como se identifica su familia:

Mestizo ( ) Montubios ( ) Indígenas ( ) Afro ecuatorianos ( )
Blanco( ) mulato( ) Negro ( )

2.7.Conoce a alguien que practique alguna actividad Turística.

Si ( ) No ( ) cual……

2.8.Expresión oral. (Idioma)

Kichwa ( ) Castellano ( ) Ingles ( ) Otro ( )

Cual……

2.9.Producción agrícola.

Papas ( ) Naranja ( ) Lima ( ) Cacao ( )

Maíz ( ) Cacao ( ) papa china ( ) Otro ( )

Cual……..

2.10. Producción Ganadera.

a. Bobino ( ) b. Porcino ( ) c. Ovino ( ) d. Equinos ( ) e. Otro ( )

Cual……

3. ASPECTOS AMBIENTALES.

3.1.Qué tipo de desechos se producen más en su vivienda.

a. Desechos orgánicos ( ) b. Desechos inorgánicos ( ) c. Desechos químicos ( ) d. Desechos tóxicos ( )

3.2.Como se elimina la basura en su vivienda.

a. Recolector municipal ( ) b. En botadero clandestino ( ) c. lo quema ( ) e. Otro ( )

Cual……

3.3.En caso de contar con servicio de recolección municipal, que horario frecuenta.

a. Todos los días ( ) b. Pasando 1 día ( ) c. Pasando 2 días ( ) d. Otro ( )

Cual…….

3.4.Existen en la parroquia deforestación: Si ( ) No ( )

Cual……

3.5.La calidad de agua es:

a. Buena ( ) b. Mala ( ) c. Regular ( ) d. Otro ( )

cual……

3.6.Utiliza productos químicos en la agricultura.

Si ( ) No ( )

Cual…….

3.7.En la parroquia existe:

a. Ríos ( ) b. Ojos de agua ( ) c. Vertientes ( ) d. Otro ( )

Cual……..

3.8.Material con los que cocina los alimentos.

a. Leña ( ) b. Gas ( ) c. Electricidad ( ) d. Otro ( )

Cual……

3.9.En caso de utilizar leña, que tipo de especie de madera usa.

a. Pino ( ) b. Eucalipto ( ) c. Guabo ( ) d. Naranja( )

e. Poma Rosa ( )

4. ASPECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO. (marque su respuesta)

4.1.Cuál de las siguientes características y actividades se podrían desarrollar en el sector.

a. Paseo ciclístico ( ) b. Caminatas ( ) c. productos turísticos ( ) d. otros ( )

Cual……

4.2.Considera que la parroquia cuenta con recursos naturales para desarrollar actividades turísticas.

Si ( ) No ( ) Cual…….

4.3.Considera que la parroquia cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades turísticas.

Si ( ) No ( ) Cual…….

4.4.Cree usted que sería factible diseñar productos turísticos alternativos dentro de la parroquia Balsapamba.

Si ( ) No ( ) Porque……

Anexo B Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Formato de entrevista para autoridades de empresas públicas.

- Guion de la entrevista

Saludo: Muy buenos días lic…

Presentación: Somos Gabriela y Diana Puente estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar, nos encontramos en la realización de proyecto final previo a la obtención del Título en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras para el cual hemos elegido la modalidad de Proyecto de Investigación luego de haber analizado la necesidad y los recursos con los que cuenta esta parroquia hemos decidido realizar el proyecto de investigación titulado: Diseño de Productos Turísticos Alternativos Comunitarios para Diversificar la Oferta Turística en la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel Provincia Bolívar, Año 2018.

Preguntas:

1. **¿Cree usted que hay una buena actividad turística en la parroquia Balsapamba?**

Al momento de realizar nuestra entrevista en esta primera pregunta nos supieron manifestar que existen los recursos turísticos dentro de la parroquia, pero la problemática es que están descuidados, pero que están trabajando en la nueva administración a fondo en el ámbito turístico ya que ven una gran oportunidad de ingresos para sus habitantes.

Además, que aún hay mucho por hacer en el turismo y que las autoridades pongan mayor interés ya que el turismo es una de las fuentes económicas más fueres donde puede beneficiar a casi toda la parroquia.

2. **¿Qué estrategias o como realiza para aportar en la actividad turística?**

Las estrategias que van a emplear en primer lugar son arreglar todo con respectos a vialidades hacia los atractivos ya que se encuentran deteriorados debidos a las temporadas invernales y en otros atractivos hacer un sendero hacia ellos utilizando los materiales de la zona tratando de contaminar en lo más mínimo. Además, van a realizar charlas con las personas encargadas de los establecimientos hoteleros con la finalidad de saber cuáles son las condiciones de los establecimientos y como es la atención al cliente, también con las personas que se dedican a la elaboración de productos que son extraídos de la caña de azúcar para rescatar sus saberes tradicionales para que ellos se vean integrados dentro de la actividad turística, en conclusión nos supieron decir que van a tratar de rescatar en lo máximo el ámbito cultural de la parroquia, por otra parte también van a crear una revista donde se muestren cada uno de los atractivos tanto culturales como naturales de la parroquia.

Por otra parte, nos dieron a conocer que se realizan reuniones con los habitantes de la parroquia para hablar e incentivar a ser unas personas emprendedoras y de tal manera sea innovadoras dentro de su negocio que vaya conectado con el turismo, por otra parte se dan capacitaciones sobres atención al cliente, manipulación de alimentos, además piensan asociarse con una nueva agencia de viajes existente en el Cantón Guaranda llamada curiquingue ya que por ser ello una empresa pública no puede vender ningún tipo de producto o paquete pero pueden promocionarlas por esta razón quieren tener un vínculo con las agencias que se encuentran en la provincia con la finalidad de ofertar los recursos de la parroquia Balsapamba y en sí de la provincia Bolívar.

3. ¿Piensa que sería importante el diseño de productos turísticos alternativos en la Parroquia?

El presidente de la junta parroquial de Balsapamba manifestó que ellos como una entidad y en esta nueva administración quieren hacer que el turismo crezca mucho más en la parroquia, ya que

para ellos el diseño de productos que incluyan a comunidades que tiene potencial es muy importante porque de esta manera hay otras alternativas más para que el turista disfrute de su estadía y pueda realizar más actividades.

También nos dijeron que sería muy importante realizar el diseño de productos turísticos ya que sería una alternativa más para el disfrute de los turistas y de tal manera sigan incrementando la llegada de los mismos a la parroquia de tal manera que habría mayores fuentes de ingreso y de empleo para los habitantes.

4. **¿Considera usted que las personas que visiten la parroquia se sienten interesados por conocer el sector?**

Para el Lic. Orlando las personas se encuentran interesadas en conocer las diferentes costumbres, tradiciones, lugares que haya en el sector, pero siempre y cuando se le muestre lo que existe, por esta razón ellos ven una gran necesidad en que haya un ITUR donde les brinde la información necesaria ya que Balsapamba es una parroquia rica turísticamente, las personas puede ir hacer un turismo comunitario, un agroturismo, ver los trapiches tradicionales que posee, entre otras actividades más.

De igual manera dicen que los visitantes se dirigen por cuenta propia a recorrer las cascadas que se encuentras más cercanas, por tal razón es de gran importancia tener una guía turística dentro de la parroquia o un ligar que brinde información exclusivamente sobre el ámbito turístico en la parroquia ya que es un lugar paradisiaco por su diversidad de flora y fauna y un clima espectacular.

5. **¿Considera usted que existe la infraestructura para el desarrollo turístico?**

La infraestructura no es tan amplia para el desarrollo turístico dentro de la parroquia Balsapamba aún falta que se vaya innovado para que se pueda tener un servicio de excelencia, por

esta razón piensan dar unas capacitaciones sobre atención al cliente a los propietarios de establecimientos tanto hoteleros como de alimentos y bebidas.

Para el Dr. Hugo Gávilanes nos supo manifestar que no existe una infraestructura adecuada para el desarrollo turístico, primeramente, debería haber una oficina de información turística ya que Balsapamba tiene gran potencial se debería tener algún tipo de documento con el que se pueda comunicar, informar a los visitantes sobre los lugares que existen en la parroquia.

6. **¿Cree usted que el impulso turístico proporciona a la población un desarrollo económico?**

Para ellos el turismo es una fuente de ingreso muy fuerte en si para toda la población, ya que teniendo una variedad de recursos porque no aprovecharlos y hacer de ellos una fuente de ingresos económicos para los habitantes, de tal manera que todos se benefician directa e indirectamente.

Si ha proporcionado un desarrollo económico a muchas familias de la parroquia y de igual manera si se sigue trabajando dentro de este ámbito se puede ir incrementando mucho más con el pasar del tiempo ya que el turismo es considerado como un motor que mueve la economía.

7. **¿Cuál cree usted que son las necesidades que tiene el turista al momento de visitar Balsapamba?**

Las necesidades que tiene un turista al momento de visitar Balsapamba son varias como un lugar donde puedan darle información sobre atractivos, servicios tanto de alojamiento, alimentación, transporte, etc. Por eso se trata de brindar al turista algo natural, es decir, tener una guía, información de los lugares turísticos de la parroquia y de esa manera llevarlos a que ellos salgan de la zona de confort que tienen y se adentre a la naturaleza, que compartan con los habitantes de cada comunidad que pueda realizar diversas actividades que logren relajar al turista

como cabalgatas, caminatas, un agroturismo, turismo comunitario, además otra de las necesidades es el transporte debería haber alguno recorridos que sean específicamente un transporte turístico de la parroquia porque algunos turistas no poseen auto propio para su movilización.

8. **¿Considera usted que existe el interés de servidores turísticos para promover alianzas para el desarrollo turístico del sector?**

Están realizando convenios con la prefectura de Bolívar y con la alcaldía del Cantón San Miguel para que le ayuden a invertir dentro de la actividad turística, como en la apertura de vías o mejoramiento de las mismas para que el turista tenga una carretera en buen estado y así pueda conocer los diversos recursos turísticos que posee la parroquia Blasapamba.

Si existe como anteriormente se ha mencionado que van a realizar una alianza con la agencia de viajes Curiquingue para poder vender algunos paquetes que tiene hechos ya que la competencia de esta empresa no es vender.

Resumen de entrevistados Presidentes de las comunidades de Angas, Copalillo, Santa Lucia, El Limón, La Plancha

Preguntas:

1. **¿A qué se dedica la gente de la comunidad?**

Los entrevistados que viven en estas comunidades en su mayoría se dedica a la agricultura a sembrar y cosechar sus productos como: naranja, yuca, plátano, caña de azúcar, café entre otros, son pocas las personas que se involucran en la actividad turística, conoces y están capacitadas para la realización de esta actividad.

2. ¿Cree usted que hay una buena actividad turística en la parroquia Balsapamba?

Para los representantes de las comunidades la actividad turística está un poco estancada ya que anteriormente las autoridades no han trabajado con empeño, pero ella como estar dentro de una de las comunidades que posee una historia y posee recursos naturales como lo es la comunidad de Angas, trata de ayudar y hacer algo para que el desarrollo turístico dentro de la parroquia y de su comunidad crezca cada vez más.

Además, aún no existe una buena actividad turística debido a la falta de interés por medio de las autoridades, que deberían ser las principales preocupándose por esa actividad ya que es una de las fuentes más fuertes de ingresos económicos para la parroquia y que además integren a todas las comunidades, que arreglen la vialidad a cada una para que de esa manera los turistas puedan llegar ya que todas poseen recursos, pero no son accesibles.

3. ¿Qué estrategias o como realiza para aportar en la actividad turística?

Dentro de las comunidades que poseen recursos turísticos quienes se encuentran al frente siempre tratan de que estos lugares se encuentren acorde para que el visitante se sienta satifescho y pueda ingresar fácilmente como dra mantenimiento, limpia el sendero hacia las cascadas, además promocionan sus cascadas y las demás actividades que realiza como caminatas, camping, la demostración de la elaboración de la panela ya que tiene un trapiche tradicional mediante la radio, tarjetas y las personas que visitan recomiendan visitar este lugar, además buscan el apoyo de las autoridades para que les ayuden con los arreglos de las vías de acceso hacia los atractivos.

4. **¿Piensa que sería importante el diseño de productos turísticos alternativos en la Parroquia?**

Nos supo manifestar que si sería importante que se creen productos turísticos y que los mismo integren a las comunidades ya que aparte de poseer algún recurso natural como una cascada, un rio, también poseen una cultura y costumbres hay familias que se dedican a la elaboración de la panela, el agua ardiente entre otros productos hechos a base de la caña de azúcar.

Ya que estos serán una opción más para que las personas que llegan a la parroquia pueda conocer más de Balsapamba y no solo un parque acuático, sino que más de sus costumbres y lugares hermosos que posee Balsapamba.

5. **¿Cree usted que el impulso turístico proporciona a la población un desarrollo económico?**

Si el turismo es una de las fuentes más fuertes de ingresos económicos por tal razón que ellos buscan apoyo de las autoridades para que arreglen las vías ya que se encuentran en mal estado con la finalidad de que los turistas puedan ir hacia las comunidades y conozcan más de esta parroquia.

6. **¿Cuál cree usted que son las necesidades que tiene el turista al momento de visitar Balsapamba?**

Una de las necesidades primordiales que el turista tiene al momento de llegar hacia la parroquia es la inexistencia de un lugar donde se le brinde información de lugares que pueden conocer, actividades que se pueden realizar dentro de los mismos y así las personas sepan y quieren quedarse más tiempo en la parroquia Balsapamba y el mal estado de las vías que conducen a cada una de las comunidades de Balsapamba.

7. **¿Considera usted que existe el interés de servidores turísticos para promover alianzas para el desarrollo turístico del sector?**

Anteriormente las autoridades le daban muy poca importancia, por eso ellos esperan que ahora las nuevas autoridades puedan ayudar a que el desarrollo turístico vaya creciendo.

Desconocen que exista alguna entidad que esté interesada en ayudar con el desarrollo turístico ya que las autoridades no le han dado mucha importancia, pero esperan que la nueva administración tome la iniciativa y realice algún tipo de alianza para promover el turismo dentro de la Parroquia Balsapamba.

Anexo C Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo del turista que visita la parroquia Balsapamba.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

Favor llenar el cuestionario en su totalidad

Lugar de procedencia_____ Sexo: F ( ) M ( )

Ocupación_____ Edad_____

1. Cuáles fueron los motivos por los cuales visita la parroquia Balsapamba´.

a. ( ) Descanso o placer
b. ( ) Diversión
c. ( ) Negocios
d. ( ) Cultura
e. ( ) Estudios
f. ( ) Turismo
g. ( ) Visita a familiares
h. ( ) Otro_____

2. Que motivos influyeron a su visita a Balsapamba.

a. ( ) Recomendaciones
b. ( ) Diversidad de actividades
c. ( ) Agencia de viajes
d. ( ) Familia
e. ( ) Amigos
f. ( ) Internet
g. ( ) Revista

3. Como supo de la parroquia.

a. ( ) Por publicidad
b. ( ) Internet
c. ( ) Amigos
d. ( ) Otro_____

4. Cual fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la parroquia

a. ( ) Transporte de agencia de viajes
b. ( ) Transporte publico
c. ( ) Auto propio

5. Qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estadía en la parroquia Balsapamba.

a. ( ) Hostal
b. ( ) Hotel
c. ( ) Pensión
d. ( ) Casa de familiares
e. ( ) Casa de huéspedes

6. Qué tipo de servicios alimentarios ha recibido.

a. ( ) Restaurante de servicio completo
b. ( ) Restaurante de comida rápida
c. ( ) Restaurante en lugar de hospedaje.
d. ( ) Cafetería
e. ( ) Otro _____

7. Cuál es el medio de transporte que va a utilizar o ha utilizado durante su estancia en la parroquia.

a. ( ) Auto propio
b. ( ) Auto rentado
c. ( ) Ranchera
d. ( ) Bicicleta

8. Marque con una X los atractivos que conoce o le gustaría conocer en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente.

5: muy interesado 4: interesado 3: medio interesado 2: poco interesado 1: nada interesado

Atractivo turístico	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Cascada mariposa azul					
Cascada de Copalillo					
Cascada de Angas					
Museo Bastión Andina					
Trapiches tradicionales					

9. Aproximadamente su gasto por servicio es de:

Hospedaje	Menos de 80		De 50 a 100	
Restaurante	Menos de 50		De 70 a 100	
Transporte	Menos de 70		De 100 a 200	
tiendas	Menos de 40		De 40 a 100	
Complejos turísticos	Menos de 100		De 150 a 250	

Anexo D Ficha para actualizar el inventario de atractivos turísticos, formato actual aplicado a todos los atractivos del país elaborado por el Mintur 2017.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	5	5	1	M	C	0	2	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
MUSEO BASTIÓN ANDINA		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
BOLIVAR	SAN_MIGUEL	BALSAPAMBA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
EL CRISTAL	VIA EL TORNEADO		
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
-1.761755	-79.168901	873 msnm	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	PRIVADO	b. Nombre de la Institución:	texto
c. Nombre del Administrador:	EUGENIO GLOOR	d. Cargo que ocupa:	ADMINISTRADOR
e. Teléfono / Celular:	(+593) 0988091134	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	LA ADMINISTRADORA ES LA MISMA PERSONA QUE EJERCE LA ACTIVIDAD DE GUIANZA POR EL MUSEO		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☑					
a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC	20° a 22°	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U☐					
a. Cultura ☑	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turí☑tico					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐	

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☑	9:00	16:00	☐	☑	☐	☑	RESERVACIONES

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónic ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 1.00 Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	JUNIO A DICIEMBRE						
Observaciones:	ESTOS SON LOS MESES CONSIDERADOS DE VERANO						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	BALSAPAMBA		
b. Distancia desde la ciudad o poblado: 9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en: #### h/min	d. Coordenadas (grados	Lat.: -1.7091333 Long.: 176667
Observaciones:	EL TRAYECTO PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES DE 9KM VIA DE PRIMER ORDEN		

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-79.0461778	-79.0461778	9KM	ASFALTO	

a. Terrestre (M) ☑	b. Segundo orden ☐						
	c. Tercer orden ☐	0		0	0	texto	

Observaciones: EL TRAYECTO TIENE UNA DURACION DE UNOS 20 MINUTOS									
b. Acuático (❑)	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐					Internacional: ☐			
Observaciones: texto									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑						
a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☑	e. Moto taxi ☑	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicópter ☐	n. Otro ☑	Especifique				
Observaciones: RANCHERAS						

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP. DE RANCHERAS RIO CRISTAL	ESTACIÓN	☑	☐	☐	☐	BARRIO EL CRISTAL
COOP. DE CAMIONETAS DE ALQUILER	PARADA	☐	☐	☐	☐	BARRIO EL CRISTAL
		☐	☐	☐	☐	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
General ☐	Discapacidad Física ☑	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones: EL ESPACIO PERMITE EL ACCESO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEBIDO A SU COSNTRUCCIÓN					

4.5 Señalización ☑				
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☑	Malo ☐
Observaciones: LA SEÑALETICA DENTRO DEL ATRACTIVO ES BÁSICA				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
5.1 Planta turística (M) ☑									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☑				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de	Número de Plazas		Alojamiento ☑	Establecimientos	Número de	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐			
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	3	21	43
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☑	1	22	63
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: catastro general enero 2018				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	3	8	32
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	1	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐			
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐			
Observaciones: texto					Observaciones: catastro general enero 2018				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐			
Observaciones: texto					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializ	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializ	Cultura	0
☐	1	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto						Observaciones: texto					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐		0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias	☑	1	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanias y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanias y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☑	
Especifique: texto				Especifique: BANCO DEL BARRIO			
Observaciones: SE TOMO ENCUENTA EL POBLADO MAS CERCANO BALSAPAMBA							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☑	**b. Alterado** ☐	**c. En proceso de deterioro** ☐	**d. Deteriorado** ☐				
Observaciones: EL PROPIETARIO REALIZA EL MANTENIMINEO DEBIDO DE LAS PIEZAS							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		**6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**					
a. Erosión ☐	**a. Actividades agrícolas y** ☐	**b. Actividades forestales** ☐	**c. Actividades extractivas / minería** ☐				
b. Humedad ☑	**d. Actividades industriales** ☐	**e. Negligencia / abandono** ☐	**f. Huaquearía** ☐				
c. Desastres naturales ☐	**g. Conflicto de tenencia** ☐	**h. Condiciones de uso y exposición** ☐	**i. Falta de mantenimiento** ☐				
d. Flora/Fauna ☐	**j. Contaminación del ambiente** ☐	**k. Generación de residuos** ☐	**l. Expansión urbana** ☐				
e. Clima ☑	**m. Conflicto político / social** ☐	**n. Desarrollo industrial / comercial** ☐	**o. Vandalismo** ☐				
Otro ☐	**Especifique:** texto						
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☑	**b. Alterado** ☐	**c. En proceso de deterioro** ☐	**d. Deteriorado** ☐				
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		**6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**					
a. Erosión ☐	**a. Actividades agrícolas y** ☑	**b. Actividades forestales** ☐	**c. Actividades extractivas / minería** ☐				
b. Humedad ☐	**d. Actividades industriales** ☐	**e. Negligencia / abandono** ☐	**f. Huaquearía** ☐				
c. Desastres naturales ☑	**g. Conflicto de tenencia** ☐	**h. Condiciones de uso y exposición** ☐	**i. Falta de mantenimiento** ☑				
d. Flora/Fauna ☐	**j. Contaminación del ambiente** ☑	**k. Generación de residuos** ☐	**l. Expansión urbana** ☐				
e. Clima ☑	**m. Conflicto político / social** ☐	**n. Desarrollo industrial / comercial** ☐	**o. Vandalismo** ☐				
Otro ☐	**Especifique:** texto						
Observaciones: LA HUMEDAD ES UN FACTOR NEGATIVO PARA LA COSERVACION DE LAS DIFERESTES PIEZAS							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante: texto	**b. Denominación:** texto	**b. Fecha de** texto	**c. Alcance:** texto				
Observaciones: NINGUNA							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑				**Agua** ☑			
Especifique: ENTUBADA				**Especifique:** POTABLE			
Energía eléctrica: ☑				**Energía eléctrica** ☐			
Especifique: RED PRIVADA				**Especifique:** RED PUBLICA			
Saneamiento: ☑				**Saneamiento:** ☑			

Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☑	
Especifique: texto		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA	
Observaciones: texto			

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: NO EXISTE SEÑALETICA DEL ATRACTIVO FALTA DE INTERES POR LAS COMUNIDADES

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cerca ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☑		1	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros ☐		0	Botiquín de primeros ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☑		1

Observaciones: EXISE EL IESS EN LA COMUNIDAD DE HUILLOLOMA

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto	
b. Policía nacional ☑		ECU 911	

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Det	texto	
d. Otra ☐		texto	
Observaciones: texto			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cerca ☐			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (☑)		
Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐				
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenzazas (M) ☑							
Deslaves ☑	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de ☐	Institución que elaboró el texto	Nombre del texto	Año de elaboració 0				
Observaciones: texto							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turistico Territorial? SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐ texto		
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto		
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES ☑ (U)					

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☐	NO ☑	S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☐	Especifique:	texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☐			

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI ☐	NO ☑	Especifique:	texto
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☐	NO ☑	S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo:	Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☐	Frecuencia de los reportes:				Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de	0
Baja (meses) ☐	Especifique	texto	Número de	0

d. Llegada de turistas							
☐ Turista nacional		Llegadas mensuale	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuale	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO						SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	2			d. Número de personas especializadas en turismo ☐				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto			Sensibilización de	0	Otro	texto	Chino 0	Otro texto
Observaciones: texto									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

ENTRE LAS PIEZAS RECOLECTADAS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL MUSEO SE PUEDEN CITAR: FÓSILES DE MADEROS PERTENECIENTES AL BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO, FÓSILES DE LOS PRIMEROS ANIMALES MARINOS, PIEZAS ARQUEOLÓGICAS DE LA CULTURA PRE- CERÁMICA, PIEZAS ARQUEOLÓGICAS DE LAS CULTURAS, VALDIVIA, MACHALILLA, CHORRERA, MANTEÑA, MILAGRO, QUEVEDO, MONEDAS COLONIALES SUDAMERICANAS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAP

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GABRIELA VERDEZOTO, DIANA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANES	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabyverdezoto16@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 0976430665	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	5	5	1	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
RIO CRISTAL		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	RÍO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
BOLIVAR	SAN_MIGUEL	BALSAPAMBA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
PARROQUIA BALSAPAMBA BARRIO EL CRISTAL	Via Guaranda - Guayaquil		
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
-1.764631	-79.175236	781 msnm	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	PUBLICO	b. Nombre de la Institución:	texto
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones: NADIE ES PROPIESTARIO DEL RIO			

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas ☑					
a. Clima:	Sub tropical	b. Temperatura(°C	20-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-2000mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U☑					
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☑		c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turí☑tico					
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐					

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónic ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde	Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	texto					
Observaciones: NO TIENE NINGUN COSTO						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Balsapamba		
b. Distancia desde la ciudad o poblado: 3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en #### h/min	d. Coordenadas (grados Lat.: - 1.7091333	Long.: 176667
Observaciones: Existe buses interprovinciales que se puede tomar desde San Miguel hasta Balsapamba, para dirigirse hacia el rio.			

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-79.0461778	-79.0461778	49	Asfaltto	

a. Terrestre (M) ☐	b. Segundo orden ☑						
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto		

Observaciones: texto

b. Acuático (❑)	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☑	b. Buseta	☑	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicópter	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones: Existe buses interprovinciales que se puede tomar desde San Miguel hasta Balsapamba, para dirigirse a las cascadas Copalillo o se puede tomar camionetas de alquiler.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Ranchera Rio Cristal	Estacion	☑	☐	☐	☐	Desde Balsapamba a Copalillo
Flota Bolivar	Terminal	☑	☐	☐	☐	Los buses salen del terminal de Guaranda con destino a las provincias los Rios y
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☑

Observaciones: No cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular ☐	Malo ☑

Observaciones: texto

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de	Número de Plazas	Alojamiento ☑	Establecimientos	Número de	Número de Plazas

Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0	Hostal ☐	3	21	43
Hostería ☐	0	0	0	Hostería ☐	1	22	63
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0	Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0	Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	Casa de Huéspedes ☐	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:	Estos son los establecimientos que se encuentran registrados dentro del		

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes ☐	3	8	32
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☐	1	0	0
Bares ☐	0	0	0	Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda ☐	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:	Estos son los establecimientos que se encuentran registrados dentro del		

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0	Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0	Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0	Operadoras ☐	0
Observaciones: texto		Observaciones: texto	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializ	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializ	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto						Observaciones: texto					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐					☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	**Venta de artesanías y merchandising** ☐			**Alquiler y venta de equipo especializado** ☐	**Venta de artesanías y merchandising** ☐		
Casa de cambio ☐	**Cajero automático** ☐	**Otro** ☐		**Casa de cambio** ☐	**Cajero automático** ☐	**Otro** ☑	
Especifique: texto				**Especifique:** Banco de Barrio			
Observaciones: Se tomo en cuenta al poblado mas sercano como Balsapamba.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	**b. Alterado** ☑	**c. En proceso de deterioro** ☐	**d. Deteriorado** ☐				
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		**6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**					
a. Erosión ☐	**a. Actividades agrícolas y** ☑	**b. Actividades forestales** ☑	**c. Actividades extractivas / minería** ☐				
b. Humedad ☐	**d. Actividades industriales** ☑	**e. Negligencia / abandono** ☐	**f. Huaquearía** ☐				
c. Desastres naturales ☑	**g. Conflicto de tenencia** ☐	**h. Condiciones de uso y exposición** ☐	**i. Falta de mantenimiento** ☐				
d. Flora/Fauna ☐	**j. Contaminación del ambiente** ☑	**k. Generación de residuos** ☑	**l. Expansión urbana** ☑				
e. Clima ☑	**m. Conflicto político / social** ☐	**n. Desarrollo industrial / comercial** ☐	**o. Vandalismo** ☐				
Otro ☑	**Especifique:** Deslaves						
Observaciones: Existe un conflicto de tierras, esto es un problema para el desarrollo de la actividad turistica.							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☐	**b. Alterado** ☑	**c. En proceso de deterioro** ☐	**d. Deteriorado** ☐				
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		**6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**					
a. Erosión ☐	**a. Actividades agrícolas y** ☑	**b. Actividades forestales** ☑	**c. Actividades extractivas / minería** ☐				
b. Humedad ☐	**d. Actividades industriales** ☑	**e. Negligencia / abandono** ☐	**f. Huaquearía** ☐				
c. Desastres naturales ☑	**g. Conflicto de tenencia** ☐	**h. Condiciones de uso y exposición** ☐	**i. Falta de mantenimiento** ☐				
d. Flora/Fauna ☐	**j. Contaminación del ambiente** ☑	**k. Generación de residuos** ☑	**l. Expansión urbana** ☑				
e. Clima ☐	**m. Conflicto político / social** ☐	**n. Desarrollo industrial / comercial** ☐	**o. Vandalismo** ☐				
Otro ☑	**Especifique:** Deslaves						
Observaciones: Existe un conflicto de tierras, esto es un problema para el desarrollo de la actividad turistica.							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante: texto	**b. Denominación:** texto	**b. Fecha de** texto	**c. Alcance:** texto				
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado mas cerca** ☑			
Agua: ☐				**Agua** ☑	Entubada		
Especifique:				**Especifique:**			
Energía eléctrica: ☐				**Energía eléctrica** ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto				**Especifique:** texto			
Saneamiento: ☐				**Saneamiento:** ☑	Red pública		

Especifique: texto	Especifique:
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: No existe ni señalizacion ni señaletica en el atractivo falta de apoyo por las autoridades competentes.

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros ☐		0	Botiquín de primeros ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Det	texto	
d. Otra ☐		texto	
Observaciones: ECU 911 llamada de emergencia			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cerca ☑			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (☑)		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		

Observaciones: Cuenta con cobertura y señal abierta para operadoras Claro, CNT, Movistar

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves ☑	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☑
Sequía ☐	Inundaciones ☑	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de ☑	Institución que elaboró el	UEB	Nombre del	Perfil territorial y vulnerabilidad	Año de elaboració	2013
Observaciones: El lugar esta amenazado por deslaves que se dan por las constantes lluvias e incendios forestales a causa de la incineracion de cultivos						

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI ☐	NO ☑	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:

Observaciones: En los GADs Cantonal y Parroquial no cuenta con un departamento tecnico en el área de turismo, para que pueda innovar y regular la actividad turística.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M) ☑

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☑ Bañarse

Observaciones: Se puede disfrutar de sus aguas puras cristalinas y de formaciones naturales para relajarse

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	

Observaciones: texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES ☐ (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☐	NO ☑	S/I ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑	Especifique:	texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑			

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre:	Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI ☐	NO ☐	Especifique:	texto
Observaciones: texto				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☐	NO ☑	S/I ☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐	Frecuencia de los reportes:		Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☑	Especifique		Número de 0
Baja (meses) ☐			0

d. Llegada de turistas							
☐ Turista nacional		legadas mensuale	Total anual	☐ Turista extranjero		legadas mensuale	Total Anual
iudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0

Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☑	
Lunes a viernes 0	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐ Estacional ☑ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

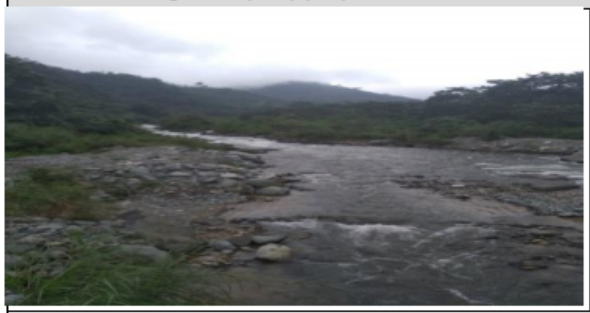
12. RECURSO HUMANO						SI ☐	NO ☑	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐				d. Número de personas especializadas en turismo ☐		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria		Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto			Sensibilización de	0	Otro	texto	Chino 0	Otro texto
Observaciones: texto									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL RÍO CRISTAL FORMA PARTE DE LA RED HIDROGRÁFICA DEL CANTÓN SAN MIGUEL ES UNA CORRIENTE NATURAL DE AGUA QUE FLUYE CON CONTINUIDAD, ES EL PRINCIPAL AFLUENTE DE AGUA DEL CANTÓN, SUS HABITANTES ACOSTUMBRAN NADAR Y BAÑARSE EN SUS CRISTALINAS AGUAS DE LA MISMA MANERA QUE EXTRAEN SUS AGUAS PARA SUS PLANTACIONES Y ANIMALES.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: UEB

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAP

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	GABRIELA VERDEZOTO, DIANA	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANES	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gabyverdezoto16@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	(+593) 0967430665	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 5	5 1	M C	0 2	0 7	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
TRAPICHES TRADICIONALES		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	GASTRONOMÍA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	SAN_MIGUEL	BALSAPAMBA
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal** **2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Parroquia Balzapamba Comunidad Copalillo	Via Guaranda - Guayaquil	
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click	**2.10 Altura (msnm)**
-1.7886583	-79.2012583	1,233

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	texto
c. Nombre del Administrador:	Ovaldo Aguilar	d. Cargo que ocupa:	Administrador de su finca
e. Teléfono / Celular:	0969427991	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: El es el dueño de la finca donde se en cuentra ubicado el atractivo, el cobra de la guianza dentro de su finca.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Sub tropical	b. Temperatura(ºC	20-22ºC	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-2000mm

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☑	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	9:00	17:00	☑	☑	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónic ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 1.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	texto						

Observaciones: El costo es de un $ 1,00 pero no es de la entrada a la cascada, es de la guianza que se desarrolla dentro de la finca y la prestacion de las baterias sanitarias del Sr. Ovaldo, tambien de cortecia ofrece

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Balsapamba				
b. Distancia desde la ciudad o poblado	3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en	####	h/min	d. Coordenadas (grados	Lat.:	- 1.7091333	Long.:	176667

Observaciones: Existe buses interprovinciales que se puede tomar desde San Miguel hasta Balsapamba, para dirigirse a las cascadas Copalillo o se puede tomar camionetas de alquiler.

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-79.0461778	-79.0461778	49	Asfaltto	

a. Terrestre (M) ☐	b. Segundo orden ☑						
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (❑)	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones: texto									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑											
a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐						
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐						
m. Helicópter ☐	n. Otro ☐	Especifique									
Observaciones:	Existe buses interprovinciales que se puede tomar desde San Miguel hasta Balsapamba, para dirigirse a las cascadas Copalillo o se puede tomar camionetas de alquiler.										

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Ranchera Rio Cristal	Estacion	☑	☐	☐	☐	Desde Balsapamba a Copalillo
Flota Bolivar	Terminal	☑	☐	☐	☐	Los buses salen del terminal de Guaranda con destino a las provincias los Rios y
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☑
Observaciones:	No cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad				

4.5 Señalización ☐					
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☑	
Observaciones: texto					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de	Número de Plazas	Alojamiento ☑	Establecimientos	Número de	Número de Plazas

Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0	Hostal ☐	3	21	43
Hostería ☐	0	0	0	Hostería ☐	1	22	63
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0	Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0	Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	Casa de Huéspedes ☐	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:	Estos son los establecimientos que se encuentran registrados dentro del		

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes ☐	3	8	32
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☐	1	0	0
Bares ☐	0	0	0	Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda ☐	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:	Estos son los establecimientos que se encuentran registrados dentro del		

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0	Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0	Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0	Operadoras ☐	0
Observaciones: texto		Observaciones: texto	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializ	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializ	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto						Observaciones: texto					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐					☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☑	
Especifique: texto				Especifique: Banco de Barrio			
Observaciones: Se tomo en cuenta al poblado mas sercano como Balsapamba.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	**b. Alterado** ☑	**c. En proceso de deterioro** ☐	**d. Deteriorado** ☐				
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		**6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**					
a. Erosión ☐	**a. Actividades agrícolas y** ☑	**b. Actividades forestales** ☑	**c. Actividades extractivas / minería** ☐				
b. Humedad ☐	**d. Actividades industriales** ☑	**e. Negligencia / abandono** ☐	**f. Huaquearía** ☐				
c. Desastres naturales ☑	**g. Conflicto de tenencia** ☐	**h. Condiciones de uso y exposición** ☐	**i. Falta de mantenimiento** ☐				
d. Flora/Fauna ☐	**j. Contaminación del ambiente** ☑	**k. Generación de residuos** ☑	**l. Expansión urbana** ☑				
e. Clima ☑	**m. Conflicto político / social** ☐	**n. Desarrollo industrial / comercial** ☐	**o. Vandalismo** ☐				
Otro ☑	**Especifique:** Deslaves						
Observaciones: Existe un conflicto de tierras, esto es un problema para el desarrollo de la actividad turistica.							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☐	**b. Alterado** ☑	**c. En proceso de deterioro** ☐	**d. Deteriorado** ☐				
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		**6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**					
a. Erosión ☐	**a. Actividades agrícolas y** ☑	**b. Actividades forestales** ☑	**c. Actividades extractivas / minería** ☐				
b. Humedad ☐	**d. Actividades industriales** ☑	**e. Negligencia / abandono** ☐	**f. Huaquearía** ☐				
c. Desastres naturales ☑	**g. Conflicto de tenencia** ☐	**h. Condiciones de uso y exposición** ☐	**i. Falta de mantenimiento** ☐				
d. Flora/Fauna ☐	**j. Contaminación del ambiente** ☑	**k. Generación de residuos** ☑	**l. Expansión urbana** ☑				
e. Clima ☐	**m. Conflicto político / social** ☐	**n. Desarrollo industrial / comercial** ☐	**o. Vandalismo** ☐				
Otro ☑	**Especifique:** Deslaves						
Observaciones: Existe un conflicto de tierras, esto es un problema para el desarrollo de la actividad turistica.							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante: texto	**b. Denominación:** texto	**b. Fecha de** texto	**c. Alcance:** texto				
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado mas cerca** ☑			
Agua: ☐				**Agua** ☑	Entubada		
Especifique:				**Especifique:**			
Energía eléctrica: ☐				**Energía eléctrica** ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto				**Especifique:** texto			
Saneamiento: ☐				**Saneamiento:** ☑	Red pública		

Especifique: texto		Especifique:	
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: texto			

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: No existe ni señalizacion ni señaletica en el atractivo falta de apoyo por las autoridades competentes.

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros ☐		0	Botiquín de primeros ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Det	texto	
d. Otra ☐		texto	
Observaciones: ECU 911 llamada de emergencia			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cerca ☑			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (☑)		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		

Observaciones: Cuenta con cobertura y señal abierta para operadoras Claro, CNT, Movistar

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves ☑	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☑
Sequía ☐	Inundaciones ☑	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de ☑	Institución que elaboró el	UEB	Nombre del	Perfil territorial y vulnerabilidad	Año de elaboració 2013

Observaciones: El lugar esta amenazado por deslaves que se dan por las constantes lluvias e incendios forestales a causa de la incineracion de cultivos

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES — SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:

Observaciones: En los GADs Cantonal y Parroquial no cuenta con un departamento tecnico en el área de turismo, para que pueda innovar y regular la actividad turística.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☑

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☑ Bañarse

Observaciones: Se puede disfrutar de sus aguas puras cristalinas y de formaciones naturales para relajarse

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☑	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	

Observaciones: texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES ☐ (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☐	NO ☑	S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☑			

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre:	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI ☐	NO ☐	Especifique:	texto	
Observaciones: texto					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☐	NO ☑	S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo:	Digital ☐	Papel ☐	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☐	Frecuencia de los reportes:			Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	☑	Especifique		Número de: 0
Baja (meses)	☐			0

d. Llegada de turistas								
☐ Turista nacional		Llegadas mensuale	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuale	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0	
		0	0		texto	0	0	
		0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☑			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☑	Esporádica ☐	Inexistente ☐
Observaciones: texto							

12. RECURSO HUMANO						SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	2			d. Número de personas especializadas en turismo ☐		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto			Sensibilización de	0	Otro	texto	Chino 0	Otro texto
Observaciones: texto									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL TRAPICHE ES UN ESPACIO FISICO DONDE LA MATERIA PRIMA ES LA CAÑA DE AZÚCAR Y SE LA TRANSFORMA EN SE PRODUCE UNA MAQUINA POR MEDIO DE LA CUAL SE MUELE LA CAÑA DE AZÚCAR, AQUÍ SE ELABORA EL CONOCIDO PÁJARO AZUL QUE ES UNA BEBIDA MUY RECONOCIDA DETRO DE LA PROVINCIA ADEMAS HACEN OTROS DERIVADOS COMO PATA DE VACA, CALDO DE GALLINA, ANISADO, EL PROPIETARIO EXPLICA A LOS TURISTAS COMO ES LA ELABORACION DE CADA UNO, DESDE CUANDO CEGEN LA CAÑA HASTA SU TERMINADO FINAL

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	GABRIELA VERDEZOTO, DIANA	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANES	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gabyverdezoto16@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	(+593) 0976430665	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

Anexo E Diseño del producto

<table>
<tr><td>Denominación:

Logotipo:

Código:</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Dificultad</td><td>Idioma:</td><td></td></tr>
<tr><td>Carácter:</td><td>Duración:</td><td></td></tr>
<tr><td>Centro de operación:</td><td>Recorrido:</td><td></td></tr>
</table>

Anexo F Diseño de circuitos

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURIMO Y HOTELEÍA

PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE CIRCUITOS

DIA	**RRECORRIDO**	**HORARIO**	**KM**	**VEHÍCULO**	**SERVICIOS**	**ACTIVIDADES**

Anexo G. Diseño de Rutas

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURIMO Y HOTELEÍA

PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE RUTA

CARACTE-RÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOT	

Anexo H. Itinerario

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURIMO Y HOTELEÍA

Fecha: ITINERARIO REF. 308/_____

Agente_____ Solicitó_____ Ciudad _____ Telf._____

Señores: Universidad Estatal de Bolívar

No. Pax: 14 Gratuidades: 2

TIPO HOTELES	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGL B	DBL B	TPL B	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
									X			

MES/DIA	ITINERARIO

Anexo I Descripción de los servicios

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURIMO Y HOTELEÍA

PROGRAMA: _____

Srs: _____

Tour: _____

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	

Anexo J Fotografías

Fotografía 1 Entrevistando al Sr. Luis Gallegos de la Comunidad de La Plancha y al Sr Ubaldo representante de la comunidad de Copalillo





Foto: Diana Puente, Gabriela Verdezoto

Fotografía 2 Observación del proceso de extracción del jugo de la caña de azúcar en la comunidad de Copalillo





Foto: Diana Puente, Gabriela Verdezoto

Fotografía 3 Fotos panorámicas de la parroquia Balsapamba





Foto: Diana Puente, Gabriela Verdezoto

Fotografía 4 Recolección de naranjas y visita a la cascada El Limón perteneciente a la comunidad El Limón





Foto: Diana Puente, Gabriela Verdezoto

Fotografía 5 Comunidad de Santa Lucia





Fotografía 4 cascada Angas perteneciente a La comunidad con el mismo nombre ubicada a 9 km de la cabecera parroquial





Foto: Diana Puente, Gabriela Verdezoto

Fotografía 5 Parroquia Balsapamba, Parque central, Iglesia y el sector del Cristal





Foto: Diana Puente, Gabriela Verdezoto

Cronograma de actividades

Actividad	**Abril**				**Mayo**				**Junio**				**Julio**				**Octubre**				**Noviembre**
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
Inscripción en la unidad de titulación	x **x**																				
Explicación de modalidades de graduación		x	**x** x																		
Entrega del certificado de haber culminado la fase académica				**x** **x**		x															
Presentación de la denuncia del tema				**X** **x**	x																
Análisis de las denuncias por comisiones académicas					**x** **x**	X															

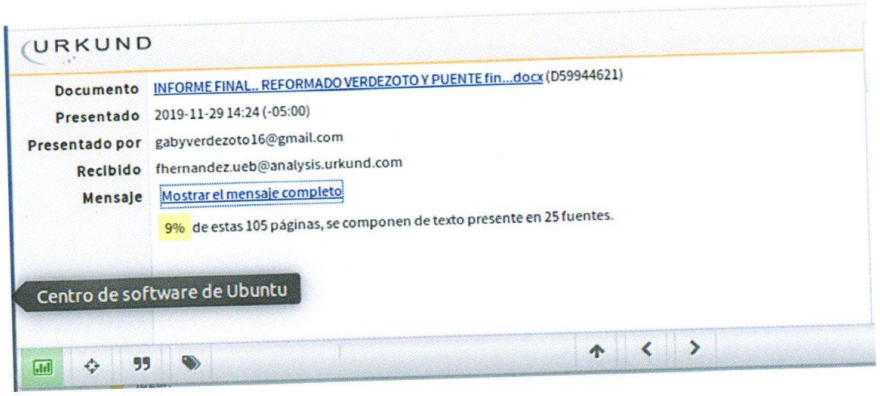
Corrección y reformulación de la denuncia						x x														
Desarrollo del proyecto							**x** **x**	**x** **x**	x x	**x** **x**	**x** **x**			x						
Revisión del proyecto final													**x** **x**	**x** **x**	x x	x x	x x	**x** **x**		
Entrega de Proyecto Final															x x	**x** **x**			x x	**x** **x**	**X**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
Carrera de Turismo Y Hotelería

Guaranda 29 de noviembre del 2019

CERTIFICADO DE URKUND

Yo, **FHARAB HERNÁDEZ**, directora del proyecto de Investigación CERTIFICO que las señoritas: **PUENTE CAMACHO DIANA MARGARITA y VERDEZOTO PEÑA EVA GABRIELA** estudiantes de la Carrera de Turismo y Hotelería dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); han cumplido con la revisión a través de la herramienta **URKUND** el día 29 de noviembre del 2019 del final del Proyecto de Investigación denominado **"DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS COMUNITARIOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018"**, dando como resultado nueve porciento (9%) de coincidencia, porcentaje que se encuentra dentro del parámetro establecido.



Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ
DIRECTORA