

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS: LA TRIBUNA, AMIGO DEL HOGAR, LOS ANDES (SECCIÓN GUARANDA) DEL PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE 2018.

AUTOR:

MARTÍNEZ OROZCO DUVAL RENÉ

Guaranda, Mayo 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO:

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS: LA TRIBUNA, AMIGO DEL HOGAR, LOS ANDES (SECCIÓN GUARANDA) DEL PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE 2018.

Proyecto de Investigación presentado como requisito parcial para aprobar el Trabajo de Titulación, para optar el Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

MARTÍNEZ OROZCO DUVAL RENÉ

DIRECTORA:

LCDA. PILAR CHÁVEZ CH. MSC

PARES ACADÉMICOS

LIC. MARCELO BARRIGA T. MGS

LIC. KLÉBER ROMERO MSG.

Guaranda, Mayo 2019

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente dejo constancia que he leído la propuesta del trabajo de titulación, presentado por el señor DUVAL RENÉ MARTÍNEZ OROZCO cuyo tema es LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS: LA TRIBUNA, AMIGO DEL HOGAR, LOS ANDES (SECCIÓN GUARANDA) DEL PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE 2018 y en tal virtud acepto asesorar al estudiante en calidad de Tutor durante la etapa de proyecto de investigación e informe final, hasta su presentación y evaluación.

Dado en la ciudad de Guaranda a los 14 días del mes de noviembre del 2019.

……..……

LCDA. PILAR CHÁVEZ CH. MSC

Cd. N°……

ÍNDICE DE CONTENIDO

ACEPTACIÓN DEL TUTOR II
ÍNDICE DE CONTENIDO III
ÍNDICE DE TABLAS V
ÍNDICE DE ANEXOS V
RESUMEN VI
ABSTRACT VIII
CAPÍTULO I 1
TEMA: 2
ANTECEDENTES 2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 4
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 4
PREGUNTAS DIRECTRICES 6
JUSTIFICACIÓN 7
OBJETIVOS 8
Objetivo General 8
Objetivos Específicos: 8
CAPÍTULO II 9
MARCO TEÓRICO 10
TEÓRICO CIENTÍFICO 10
Medios de comunicación 10
El periodismo 11
Diario o periódico 12
Los géneros periodísticos escritos 13
Modalidades expresivas del periodismo 16
La crítica 24
Estructura de la nota informativa 33
Calidad informativa de los medios de comunicación 36

MARCO CONCEPTUAL....44
MARCO LEGAL....48
CAPÍTULO III....49
DISEÑO METODOLÓGICO....50
Nivel de investigación....50
Descriptivo – analítico....50
Enfoque....50
Mixto....50
Método de investigación....50
Técnicas de investigación....50
Metodología para la acción e intervención....51
MARCO ADMINISTRATIVO....53
RECURSOS....54
PRESUPUESTO....55
BIBLIOGRAFÍA....56
ANEXOS....58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Útiles de evaluación 38

Tabla 2. Calidad informativa periodística 40

Tabla 3. Periódicos intervenidos 52

Tabla 4.. Cronograma para el desarrollo de la investigación 53

Tabla 5. Presupuesto 55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta 59

Anexo 2. Formato de encuesta aplicado en Diario Los Andes 61

Anexo 3. Formato de encuesta aplicado en Semanario La Tribuna 63

Anexo 4. Formato de encuesta aplicado en Semanario El Amigo del Hogar 65

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

Título del trabajo de titulación:

La calidad de la información periodística en los contenidos de las notas informativas publicadas en los medios impresos: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes (sección Guaranda) del período octubre a diciembre 2018.

Autor: Duval René Martínez Orozco

Director: Lcda. Pilar Chávez Ch. Msc

2, marzo del 2019

RESUMEN

Desde hace varios años en Guaranda existen medios de comunicación impresos, que de una u otra forma son los que mantienen a la ciudadanía guarandeña informada sobre los acontecimientos o sucesos más importantes, ante esto es necesario mencionar que uno de los objetivos del Estado es que la población acceda a información de calidad por lo cual ha creado entes de control como la Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom) quienes regidos en leyes buscan regular notas, emisiones de los diferentes medios de comunicación del país y garantizar el derecho de la ciudadanía a una información de eficacia, con la finalidad de establecer la calidad de la información periodística en medios impresos que circulan en Guaranda surge la investigación presente, pudiendo así emitir sugerencias a estos medios y contribuir al desarrollo de los mismos. Para la investigación fue necesario fundamentar el objeto de estudio a través de referentes teóricos tanto de forma general como particular y que el autor direccione adecuadamente la investigación, para esto fue necesario el conocer técnicamente el tipo de investigación

la cual fue considerada descriptiva – analítica, con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo debido a que obtiene información de los medios impresos y se establece el número de artículos de cada periódico que cumplen con los indicadores, siendo la parte cuantitativo, con lo cual han logrado conocer que la estructura predominante en el Diario Los Andes de 23 notas analizadas es la de pirámide normal 22 y la pirámide modificada 1, mientras que del cumplimiento de los indicadores 17 cumplen con la verificación y contrastación, 16 precisión, 12 mantienen una contextualización buena, la información que presentan la obtienen de entidades gubernamentales, oficial pública, expertos y testimonios, la mayor parte de las notas son del ámbito político y social y cultural, del Semanario La Tribuna la estructura que manejan en la redacción de las notas es la de pirámide invertida esto del total de 12 notas analizadas, donde el 100% de estas cumplen con la verificación, la contrastación se considera nula, 8 de las notas cumplen con la precisión, y apenas 2 mantienen una contextualización buena.

Palabras clave: prensa escrita, calidad, notas informativas.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

Title of the degree work

The quality of the journalistic information in the contents of the informative notes published in the print media: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes (Guaranda section) from October to December 2018.

Author: Duval René Martínez Orozco

Director: Lcda. Pilar Chávez Ch. Msc

March 2, 2019

ABSTRACT

From several years in Guaranda there are printed media, which in one way or another are those that maintain the guarandeña citizens informed about the most important events, It is necessary to mention that one of the objectives of the State is that the population accesses a quality information. whereby it has created entities of control such as the Superintendence of Information and Communication (Supercom) who are governed by laws that seek to regulate notes, broadcasts of the different means of communication of the country and guarantee the laws of citizens to effective information In order to establish the quality of journalistic information in printed media that is circulating in Guaranda, the present research is originated, being able to emit suggestions to these media and contribute to their development. For this research was necessary to base the object of study through theoretical referents both in a general and particular way and the author guides appropriately this research, for this was necessary to know technically the type of

research which was considered descriptive – analytical with a qualitative as quantitative approach, due to it gets information from printed media and it stablishes the number of articles of each newspaper that accomplish the indicators, It is the quantitative part where it has achieved to learn that the predominant structure in Los Andes newspaper of twenty three analyzed notes the normal pyramid is twenty two and the modified pyramid is one, meanwhile the fulfillment of the indicators, seventeen comply with the verification and contrastation, sixteen precision, twelve maintain a good contextualization, the presented information was obtained from government entities, public officials, experts and testimonies, most of the notes are from the political, social and cultural area of "Weekly La Tribuna," the structure that is handled in the written notes is the inverted pyramid this from the total of 12 analyzed notes, where 100% of these notes comply with the verification, the contrastation is considered invalid, eight of the notes fullfil with the precision, and only two maintain a good contextualization.

Keywords: Newspaper, quality, informative notes

CAPÍTULO I

TEMA:

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS: LA TRIBUNA, AMIGO DEL HOGAR, LOS ANDES (SECCIÓN GUARANDA) DEL PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE 2018.

ANTECEDENTES

Con la finalidad de poder dar una adecuada orientación al trabajo investigativo es indispensable se citen antecedentes; y, por medio, de estos, poder establecer adecuadamente el direccionamiento del proyecto investigativo, razón por la cual se han considerado las siguientes investigaciones como referentes:

El trabajo de titulación expuesto en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil denominado: "Los criterios de calidad periodística en la construcción de noticias sobre el microtráfico de drogas. Estudio del informativo Televistazo de Ecuavisa, emisión 13h00" planteado y desarrollado por: Carpio (2017), con el objetivo de: Evaluar el grado de cumplimiento de los criterios de calidad periodística en la construcción de noticias sobre el microtráfico de drogas, realizando un estudio del noticiero de las 13h00 de Ecuavisa, que permita establecer recomendaciones sobre el abordaje de este tipo de información, que una vez culminado el trabajo llegaron a las conclusiones que: los criterios de calidad periodística empleados en la construcción de noticias sobre el microtráfico de drogas en Televistazo 13h00 no se cumplen al 100 %, como en otras emisiones del mismo canal de televisión. Esto ocurre por la falta de tiempo para abordar un tema, más aún cuando resulta ser muy complejo, y se le da prioridad a los enfoques que predominan el día a día, como el delictivo y La construcción de las noticias relacionadas al microtráfico de drogas emitidas en el noticiero Televistazo 13h00 de Ecuavisa se caracteriza por ser coyuntural e informativa. Este tipo de notas no se profundiza a plenitud debido a las características propias de los noticieros diarios: se basan únicamente en presentar lo acontecido, sin darle mayor seguimiento o explicar por qué ha sucedido y sus consecuencias, aspectos que forman parte del contexto informativo y que está entre los elementos que definen la calidad periodística de un reportaje o de una información.

Barco (2015) dentro de la Universidad Técnica de Machala se encuentra expuesto el trabajo: "Calidad de trabajo periodístico en los medios impresos de Machala: análisis cualitativo de opinión, correo y el nacional", realizado con el propósito de realizar un análisis cualitativo de la calidad periodística, pudiendo luego de la ejecución determinar

que: Respecto a la complementariedad: los tres diarios son unifuentistas y hay espacio reducido para contenido informativo mientras que existe excesivo espacio para publicidad sobre todo anuncios clasificados, existen contenido informativo redundante, y sus titulares llaman la atención pero de manera vulgarizada. Respecto al periodismo de rutina: Los medios impresos abusan de la copia de la web en los segmentos deportivos, no respetan el orden de la semántica y demasiados errores ortográficos. Con falta de calidad en sus textos que carecen de unidad de armonía. Y la información de investigación: Existe poco o casi nada de investigación cronológica por parte de los medios impresos, coexistiendo interés de la secuencia de las notas informativas.

En la Universidad Autónoma de Occidente de Colombia dentro del repositorio digital se encuentra el proceso investigativo denominado: "Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el ejército nacional y la guerrilla de las FARC EP, en el noticiero regional 90 minutos durante abril de 2014", cuyas autoras son Díez & Ruiz (2015) teniendo por objetivo el: Identificar el grado de calidad periodística aplicado por el noticiero regional 90 Minutos emitido a la 13h00 p.m. teniendo en cuenta lenguaje, imágenes y notas sobre el conflicto armado colombiano entre el estado y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) que se transmitieron en abril de 2014, llegando a tener como resultado que: aunque no existe un manual o unas políticas claras de calidad periodística, los conceptos que se manejan al interior del noticiero son claros. Los autores y los ideales de cubrimiento están bien definidos y son tenidos en cuenta por directivas y periodistas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la calidad de la información periodística en los contenidos de las notas informativas publicadas en los medios impresos: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes (sección Guaranda) del período octubre a diciembre 2018?

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La calidad de la información periodística en el Ecuador desde hace una década es regulado por entidades gubernamentales, quienes han buscado descentralizar el dominio de los medios de comunicación ya que son un grupo mediático de bastante influencia para que la búsqueda constante de la información sea transparente y no a conveniencia de ciertos grupos de poder para de este modo garantizar que la ciudadanía esté informada con datos de reales y de calidad, por lo cual muchos de los propietarios de canales televisivos, frecuencias radiales y medios impresos prefirieron vender sus acciones y derechos pero en casos específicos fueron entes despojados y los medios pasaron a manos del Estado, que según muchos comentaristas de igual forma que los empresarios manipularon la información a conveniencia del régimen de turno.

Los medios de comunicación en el cantón Guaranda fueron constituidos con distintos enfoques que posteriormente, fueron cambiando de acuerdo a los criterios de cada administración tomando como ejemplo que el Amigo del Hogar se creó con un tinte más religioso, aunque en la actualidad se considera informativo y es utilizado para la publicidad de muchas instituciones o empresas privadas, el medio ha presentado mejoras y cambios en el trayecto de su vida suscitando de acuerdo a las exigencias del mercado, buscando ofertar un servicio informativo de calidad y así con los demás medios frente de esta investigación.

La nota informativa es el género base del periodismo, cuyo enfoque es el informar a la ciudadanía sobre acontecimientos de interés público, este tipo de notas se caracterizan por la poca participación del reportero o periodista debido a que la misma busca expresar

de forma clara lo manifestado por los actores o lo sucedido para lo cual debe de responder las siguientes interrogantes: el qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué, las respuestas a las interrogantes permite establecer: el hecho, el sujeto, la forma, el momento, el lugar y la causa alrededor de un acontecimiento noticioso.

El informar es uno de los acontecimientos de mayor repercusión dentro de los individuos por lo cual la misma debe de ser objetiva, veraz, oportuna y precisa, si no se cumple con estas características lo que puede generar controversia en la ciudadanía sobre algún tema, que se difunda, debido a incoherencias en el contenido, siendo este el fin de la comunicación, es importante investigar las causas que ocasionan una débil calidad de la información en los medios de comunicación masivos del cantón Guaranda, no mantienen una estructura informativa que facilite la compresión, cumpliendo parámetros de concesión y claridad.

Los medios de comunicación impresos al igual que los demás, juegan un papel muy importante dentro de la sociedad, pero lamentablemente no se han llevado a cabo procesos que por medio de la utilización de criterios de calidad se evalúe y establezca que la información que los medios de comunicación ponen a disposición de los lectores es de calidad, desconociéndose si la información y la entrega noticiosa es confiable, con una buena relación entre la forma y el contenido.

PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Cuáles son los criterios de evaluación de la calidad periodística?
- ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de los criterios de calidad periodística por la prensa escrita de la ciudad de Guaranda?
- ¿Qué demanda tiene cada uno de los medios impresos en la ciudadanía guarandeña?

JUSTIFICACIÓN

La investigación presente está enfocada en analizar las notas periodísticas que se publican en los diferentes medios impresos, como: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes de circulación en el cantón Guaranda para establecer el cumplimiento de los indicadores de la calidad de la información y de este modo poder garantizar el derecho de la ciudadanía a una información de calidad.

El proyecto de investigación se considera pertinente debido a que existe por parte de la ciudadanía un consumo de estos medios, siendo estas personas dependientes de la información que se exponga en cada nota para conocer la realidad económica, social, religiosa o cultural de esta ciudad e incluso el país, por lo que es indispensable se valore la información noticiosa en función a criterios o estándares de calidad periodística previamente establecido.

El desarrollo del trabajo de investigación es viable dado que se cuenta, con la dirección de docentes profesionales en el área, conocedores de este tipo de procesos, al igual que la información a ser evaluada por los medios de comunicación objeto de estudio y son de libre comercio en la ciudad, siendo accesibles para el investigador.

Los resultados del proyecto son conocer los diferentes tipos de contenidos que se difunden, las características de cada uno de estos y el cumplimiento de estándares de calidad de cada nota.

Los beneficiados del proyecto investigativo directamente serán los dirigentes de estos medios debido a que los mismos conocerán la valoración de las notas que publican y los beneficiarios indirectos serán los lectores ya que posiblemente los representantes de los periódicos analizados realicen ajustes a los mismos y la información que se exhiba mejore.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la calidad de la información periodística en los contenidos de las notas informativas publicadas en los medios impresos: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes de circulación en Guaranda.

Objetivos Específicos:

- Identificar características de los medios como periodicidad, tipos de contenidos y características estructurales de las notas.
- Aplicar estándares e indicadores de calidad periodística para evaluar las notas publicadas.
- Emitir sugerencias en función a los hallazgos detectados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

TEÓRICO CIENTÍFICO

Medios de comunicación

La comunicación es un proceso que consta de un sujeto que emite un mensaje con una intención y un receptor que es quien lo recibe. A este intercambio e interacción se le llama comunicación.

A través de la historia, el ser humano ha buscado mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, y teniendo en cuenta la importancia del conocimiento público de ciertas temáticas de interés mundial, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación. Los medios de comunicación son canales por los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad con la que transmita el mensaje o la información.

Por esta razón, es muy importante formar una visión crítica y una actitud de indagación frente a la información presentada, tener conocimiento de los medios masivos de comunicación y cuál es el proceso dentro del proceso informativo, esto facilitará la comprensión de la realidad y la estructuración de argumentos para la toma de decisiones. (Secretaría de Educación Antioquia, 2017,p.56)**.**

Para ello reflexiona sobre la capacidad de influencia de los medios como agentes de socialización; sobre la forma en la que intervienen en la construcción social de la identidad juvenil; sobre la dificultad para definir al colectivo de personas que denominamos jóvenes; sobre la imagen de la juventud que proyectan los medios y, por último, sobre el uso que los jóvenes hacen de ellos. Entre las conclusiones merecen destacarse tres: a) Los medios son capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización juvenil tan importantes como la familia o la

escuela; b) La educación de calidad es una de las herramientas más poderosas para mediar el impacto negativo que pueden tener los medios en el proceso de desarrollo de la juventud; c) las políticas culturales y educativas han de facilitar que los jóvenes de diferentes tendencias encuentren un espacio democrático para expresarse. (Vila, 2015, pág. 19)

El periodismo

Por su carácter público, el periodismo debe expresarse de manera diáfana, asequible a la generalidad de los consumidores de información, quienes provienen de distintos niveles culturales y sociales. Prensa, radio y televisión son medios accesibles a todo tipo de público. Por esto, el periodismo debe expresarse con lenguaje comprensible, sin rebuscamientos que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere informar.

La claridad en la expresión es un factor clave para el entendimiento del mensaje; significa expresión al alcance de todos, conceptos precisos, sintaxis correcta y vocabulario amplio y comprensible. Un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del receptor (Martínez, 2012, pág. 78)**.**

¿Qué hace el periodismo? Interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla.

El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad social (Gomis, 1978ª, 1989, pág.34).

Curiosamente, esta cuestión no tiende a plantear debates de alcance o ambición científica. Se da por supuesto que se sabe qué es periodismo. Se describen las actividades que comparta y aún más a veces los hábitos y características de los seres humanos llamados periodistas. Se suele definir el periodismo como la actividad del periodista y al periodista como profesional de la información y poco más. (Gomis, 2001, pág. 35)

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El producto de s trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en ñas sociedades. Por eso mismo, toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios y en el paradigma mayor de una teoría de la comunicación. (Martini, 2000, pág. 15)

Diario o periódico

El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social**.** (Domínguez, 2012, pág. 24)**.**

Además el periódico es un medio primordialmente informativo, con algunos aspectos de entretenimiento, subsiste en su mayoría gracias a la publicidad interna, no tanto a su venta, pues ésta apenas cubre parte de la producción, lo que significa que debe tener ventas para lograr que circule la publicidad que contiene y así vender más.

El periódico es un medio impreso también conocido como diario o prensa escrita, su función primordial es difundir noticias, se clasifica en función de su periodicidad, la cual suele ser diaria (lo que le da el nombre de diario), semanal, e incluso mensual.

Existen los periódicos considerados como generalistas, los cuales están dirigidos a una audiencia heterogénea. Este tipo de diario muestra un estilo claro y conciso, el contenido está dividido por secciones muy variadas, dirigidas a satisfacer las necesidades de diferentes personas con distintos gustos e intereses. Las principales divisiones que se pueden encontrar, son dos: información y opinión, que a su vez están divididas en subsecciones. (Domínguez, 2012, pág. 24)**.**

Además las más comunes, a saber, son las siguientes: noticias internacionales, nacionales y, en algunos casos, locales (por entidad de origen, municipio, incluso colonias), notas sociales, cultura, economía, deportes, espectáculos (donde por lo regular se encuentran las carteleras de cine y teatro), salud, aviso oportuno (que incluye tanto venta de bienes inmuebles como búsqueda de empleo), caricaturas (conocidas también como moneros), entre otras. Es importante resaltar que el periódico incluye diversos anuncios publicitarios, y que, a pesar de esto, ante todo es un medio informativo dirigido a un público diverso (Domínguez, 2012, pág. 24)**.**

Concepto de periódico. Prescindiendo de los distintos sentidos que pueda tener la palabra "periódico", aquí vamos a emplearla para designar, en general, a un impreso que sale en intervalos temporales preestablecidos.

En un sentido más estricto, el periódico se puede definir como:

Un impreso que tienes estas características:

a) Se hace en un conjunto de hojas de papel con tamaño y textura especiales.
b) Se publica en gran número de ejemplares.
c) Se distribuye a intervalos de tiempos regulares.
d) Contiene información, entretenimientos y cualquier otro elemento que pueda, tener carácter informativo. (Oseguera, 1998, pág. 45)

Los géneros periodísticos escritos

Para Martínez (2012), el periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información, las cuales se pueden sintetizar o jerarquizar para ser publicadas o difundidas, con la finalidad de que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.

Quienes ejercen el periodismo, emplean varias modalidades, lo que nos induce a reconocer que existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera cómo se exprese.

Las tres grandes clases de periodismo existentes son el periodismo informativo, el periodismo interpretativo o investigativo y el periodismo de opinión.

En cuanto al tema sobre el cual hable, el periodismo puede ser Cultural, Deportivo, Político, Social, Económico y de Entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad.

El periodismo es, entonces, una especie de espejo, en el cual se mira la sociedad, donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, finalmente, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él. (Martínez, 2012)

La imagen que entrega el espejo adquiere algunas formas distintas según una mayor o menor elaboración o según el uso de ciertas fórmulas de redacción, a estas formas se les llama géneros periodísticos.

Entonces, tal como en una esfera más amplia lo son los géneros literarios, los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien los utiliza.

Así, un género periodístico se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Expresado de una manera más simple y generalizada, diremos que un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Sin desconocer que estas mismas formas, con algunas modificaciones obligadas por las características de los medios de comunicación, son las mismas que se usan tanto en radio como en televisión.

Según el autor el nivel de objetividad o de subjetividad que el emisor (el periodista) le imprima al mensaje o texto periodístico hablaremos de tres géneros periodísticos (o clases de periodismo como se expresó anteriormente). (Martínez, 2012)

- **Género informativo:** Su objetivo es entregar información de actualidad y su función principal es exponer los hechos. Dentro del género informativo encontramos la noticia y la entrevista.

- **Género interpretativo o investigativo:** Profundiza sobre la información y su finalidad principal es relacionar la actualidad con su contexto. Su función principal es la explicación. El reportaje, la crónica, la crítica y el ensayo periodístico serían textos interpretativos.

- **Género de opinión:** En estos textos el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene. Tratará de convencer al lector de que su posición sobre el tema es la correcta. Su función es persuadir al destinatario. El editorial, la columna o el artículo son expresiones de este género de opinión. (Martínez, 2012)

Anotado lo anterior, es necesario agregar que los géneros periodísticos no son una clasificación absoluta o universal como la mayoría de los aspectos del periodismo. La teoría periodística surge como consecuencia del trabajo diario de los periodistas. Por ello, los textos periodísticos no se distinguirán claramente unos de otros, si no que más bien comparten sus características. (Martínez, 2012)

En la prensa escrita, fundamentalmente, podemos diferenciar los tres tipos de géneros periodísticos, aunque a veces cuesta caracterizar uno y otro.

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a cada uno de estos géneros. Si se presta un poco de atención, al leer un periódico el lector puede darse cuenta de si el periodista tiene una actitud esencialmente informativa, o una de carácter explicativo, cuando escribe una noticia. También es posible percatarse de que el

editorialista o columnista de opinión aboga por unos principios o planteamientos definidos, por lo que tratará de convencernos de sus propias ideas.

Así, la información, la interpretación y la opinión que encontramos en la prensa enriquecen nuestra visión de la actualidad. Son actitudes y géneros que se complementan pues cada uno desempeña sus propias funciones. El problema surge si el lector confunde una opinión personal de un colaborador del periódico con un dato informativo que se supone objetivo y veraz (Martínez, 2012)

Al hablar de géneros solemos asociar este término a cada una de las distintas clases o categorías en que pueden ordenar los textos u obras literarias sobre la base de unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios. De igual modo, la comunidad científica suele coincidir en considerar que los géneros no son cánones estáticos e invariables, sino sistemas de referencia o modalidades discursivas que se modifican porque están en un proceso de contantes evoluciones. (Parratt, 2008, pág. 15)

Modalidades expresivas del periodismo

La noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de narrar con la mayor objetividad y veracidad posibles cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista. (Domínguez, 2012)

El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso.

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más relevantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida.

En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento. Se tiene que proporcionar al público las respuestas a las llamadas cinco W: Quién, qué, cuándo, dónde, por qué (who, what, when, where, why) a las que se puede añadir el Cómo (How). (Domínguez, 2012)

La redacción de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar.

Formalmente, la estructura de una noticia se compone de tres partes: titular, lead o entrada y cuerpo. (Domínguez, 2012)

Los factores o focos de interés de la noticia son:

- **Actualidad.** Son los hechos que están sucediendo en cuanto al tiempo en una forma cercana. Se refiere a hechos de ayer, de hoy, lo que puede suceder mañana y se da a conocer hoy.

- **Trascendencia.** Son los hechos que aparentemente no tienen importancia en el momento en que se producen, pero que al cabo de unos días sentimos la importancia que tuvieron.

- **Prominencia.** Los hechos de prominencia, son los que ocurren a la persona, lugar, cosa o animal y situación, que son relevantes con respecto a los demás en su género.

- **Proximidad.** Son aquellos acontecimientos que nos afectan porque suceden cerca de nuestro lugar de residencia, o bien por cuestiones de raza, ideología, intelectualidad; aunque estén lejos nos atañen.

- **Expectación.** Son aquellos hechos que sabemos cómo se han iniciado, pero se ignora cómo va a ser el desenlace y entonces existe expectación por conocerlo.

- **Rareza.** Son aquellos hechos que suceden fortuita o inesperadamente y que causan risa o extrañeza.

- **Conflicto.** Cuando se supone el enfrentamiento de dos fuerzas opuestas, pueden ser en el terreno ideológico, deportivo, de armas, etc...

- **Humano o Emotivo.** Son aquellos acontecimientos que mueven los mejores sentimientos del ser humano hacia sus congéneres.

- **Novedad Científica.** Son aquellos acontecimientos que se refieren al avance científico en beneficio del ser humano, que ayudan al progreso de la humanidad.

- **Hazaña.** Son aquellos hechos únicos en su género, que se realizan por parte de una o varias personas con el objetivo de lograr un propósito preestablecido.

- **Magnitud.** Son aquellos hechos que resultan ser los más grandes en su género, limitados muchas veces en cuanto al tiempo y lugar. Pueden ser realizados por la mano del hombre o por la fuerza de la naturaleza.

- **Trasgresión de la Ley.** Son todos los acontecimientos que tienen como base la violación de la ley.

El profesional de la noticia, el periodista, debe saber estructurar estos focos de interés partiendo por el de mayor relevancia o importancia para los lectores, ciñéndose al esquema de pirámide invertida ya mencionado. (Domínguez, 2012, p.123)

La entrevista

La entrevista es una charla, sobre la base de una serie de preguntas, que sostiene un periodista con otra persona, con el propósito de obtener informaciones que el profesional desconoce pero que desea descubrir para satisfacer los intereses de sus lectores.

Permite al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos...

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad.

Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista. La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen una disposición mucho más expresiva y sincera de su parte. (Carniel, 2013,p.65)

Las características de una entrevista son:

1. Lo que es general en la charla, de interés mutuo.
2. Crear un ambiente de confianza; ser agradable al entrevistado.
3. La pregunta puede ser sustituida por una continuidad de movimiento, expresión, etcétera.
4. No hay que tratar de rivalizar con el entrevistado, ya sea en conocimientos o palabras rebuscadas.
5. Romper el nerviosismo que existe en una entrevista concertada previamente. Hallar la confianza.
6. Las preguntas deberán dirigirse al meollo del problema.
7. No dejarse entrevistar por el entrevistado. No convertirse en su secretario.

Corroborando lo afirmado en el sentido de que las distintas formas expresivas periodísticas fluyen con características de uno u otro género, en la práctica vemos que la entrevista puede ser:

- **Entrevista noticiosa.** Sirve para sacar información de testigos de un hecho que no presenciamos. La fuente serían todas las personas que tuvieron cierta relación en el asunto o están relacionados con determinado trabajo.
- **Entrevista de opinión.** Se pide la opinión de personas que tienen autoridad para hablar sobre algún asunto por cuestión del cargo que ocupan. Generalmente se les hace a personas que destacan en su actividad. Los artistas de arraigo popular o a personas que sean representativas de una forma de vida o que constituyan un problema social.
- **Entrevista de semblanza.** Se conversa con el personaje para captar sus características personales y transcribirlas en la misma entrevista.
- **Encuesta.** La encuesta es una mezcla de noticia y entrevista. Es noticiosa y de opinión. Se hace a varias personas acerca de un mismo hecho.

Se dice que todo lo que es desconocido para nosotros, es información. Y que toda noticia es información, pero no toda información es noticia. (Carniel, 2013,p.65)

Formas de realizar una entrevista periodística

El formato más común para realizar una entrevista es de persona a persona. También está la Conferencia de prensa, que reúne a varios periodistas delante de un entrevistado o expositor. (Carniel, 2013, p.26)

Fases para una entrevista:

- **Preparación.** Puede ser información de tipo documental, remota (ficheros de personas, temas, etc.) y de tipo inmediata (llevar un buen cuestionario).
- **Realización.** Se trata de señalar qué dijo el entrevistado, qué no dijo o no quiso decir; dónde y cuándo lo dijo. Para ello es preciso seleccionar bien las preguntas a formular.

- **Examen de datos.** Hay que tener un verdadero interés en la entrevista que se está realizando, ejercitar la memoria, no obstante que hay auxiliares como la grabadora en la que no se debe confiar demasiado. Siempre es necesario anotar datos, en función de conceptos y no sólo de palabras.

  Algunas veces el tema es más sobresaliente que el entrevistado, a veces son ambos; en este caso hay que explicarle al lector la importancia de ambos.
- **Tipos de preguntas:** Presunción, intención, disyuntiva, presunción con disyuntiva, presunción con doble intención, disyuntiva intencionada y presunción disyuntiva con intención.

Redacción de una entrevista

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. Para lograrlo, el periodista debe incluir aspectos interpretativos en su texto esto señalo (Carniel,2013,p.26)

Agrega algunos aspectos como:

1. Datos de la persona, obtenidos durante la preparación y la realización de la entrevista.

2. El tema o asunto a tratar.

3. Qué dijo o qué contestó el entrevistado. Son los datos aportados muy personalmente por parte del personaje y que puede presentarse en estilo directo; es decir, diálogos a base de pregunta-respuesta o con frases entre comillas o por separado, o bien integrados en una explicación.

   También pueden ser presentados en estilo indirecto, o sea la síntesis de la contestación, presentada con las palabras del reportero.

4. Cómo lo dijo. Son las observaciones acerca de las actitudes, gestos o ademanes, o sobre la forma de vestir del entrevistado. Puede presentarse en forma objetiva o subjetiva, redactados en párrafos aparte o con frases entre guiones en una contestación.

5. Lo que no dijo o no quiso decir. Puede ser presentado en observaciones objetivas o subjetivas. Estas pueden referirse al tema o al entrevistado, en párrafos aparte o frases entre guiones.

6. Dónde lo dijo. Son las descripciones, pintorescas o topográficas del lugar donde se efectuó la entrevista, ya sea en forma objetiva o subjetiva.

Otras recomendaciones a la hora de la redacción son las siguientes:

- **Agrupación de temas.** Es muy probable que durante la charla se hayan abordado desordenadamente diferentes asuntos, o bien diferentes aspectos del asunto central.
- **Un desarrollo lógico.** Será la agrupación de temas donde se ordene la redacción de la entrevista en: causas, características, consecuencias, soluciones, etc. para ayudar al lector a comprender panorámicamente el tema abordado.
- **El desarrollo cronológico.** Después del párrafo de enlace se redacta la entrevista en el mismo orden en que fue realizada. Este desarrollo es propio de aquellas entrevistas, generalmente breves, que se han realizado ordenadamente y no existe posibilidad de confusión para el lector.

Dentro del género interpretativo o investigativo tenemos las modalidades de crónica, crítica, reportaje y ensayo periodístico. (Carniel,2013,p.26)

La crónica

La crónica es un relato cronológico de un acontecimiento presentado desde su iniciación hasta su culminación con observaciones personales de quien la escribe, sobre los puntos culminantes. (Santamaria, 2011,p.78)

Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural.

En la crónica es indispensable que el periodista haya vivido los hechos.

Aunque la crónica demanda exponer los hechos en orden cronológico, tal y como lo indica su nombre, los hechos pueden interrumpirse de vez en cuando para permitir la aparición de reflexiones sobre éstos o de información necesaria para la comprensión de lo que se acaba de relatar o está a punto de enunciarse.

Es decir, una crónica contiene también elementos informativos y como no es únicamente un relato profundiza en la interpretación e incluso puede devenir en la crítica. (Santamaria, 2011,p.78).

En las sociedades actuales el periodismo exigen a la crónica: a) comunicación periódica por esencia, es decir, voluntad de compartir y poner en comunidad un mensaje, independientemente de los diversos canales por los que se ofrezcan; b) información por necesidad, lo que se pone en común, lo que nos forma – en, lo que nos inicia en cualquier materia; c) orientación a los receptores, dese de darles los argumentos suficientes para que se enfrenten a la difícil tarea de comprender política y socialmente la realidad que les envuelve y finalmente d) entretenimiento. (González, 2004, pág. 30)

La crítica

Consiste en el análisis y comentario de cualquier clase de tópico, inclusive las actuaciones del gobierno; pero de ordinario sus temas favoritos son artísticos, literarios y deportivos. Es fruto de la cultura y conocimientos del periodista y responde al examen concienzudo que se haga de una obra o de un suceso. La crítica debe ser escrita con objetividad y sin apasionamiento.

(Santamaría, 2011), dice:

Que la crítica cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales.

La crítica periodística cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa a los lectores.

Hoy en día la producción cultural y artística es altísima. Desde luego esta gran oferta cultural es enriquecedora para la sociedad, pero también conlleva una serie de riesgos, probablemente el más importante sea el de la confusión. La crítica adquiere cada vez una mayor importancia, precisamente porque su principal tarea es la de orientar al público y filtrar, en cierto modo, aquellas obras que reúnen unas mínimas cualidades artísticas.

La tarea del crítico es siempre controvertida y no debes olvidar que se mueve en el territorio de la opinión personal, de la valoración subjetiva.

Resulta imprescindible, para el periodista que se dedica a la crítica, una gran especialización en aquella temática que trata. El crítico es un especialista, o al menos debería serlo, en la materia que analiza. Debe fundamentar y probar aquello que afirma, sin caer en el dogmatismo ni en la opinión totalitaria.

La crítica periodística es un género algo diferenciado del periodismo por las funciones específicas que cumple y también por una serie de características propias: debe ser breve pero no superficial, ágil y rápida, pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y

argumentada. Su tono cultural es elevado, pero obligatoriamente debe ser inteligible, comprensible para cualquier lector: el crítico no debe olvidar que no escribe para especialistas. (Santamaria, 2011,p.78)

El crítico debe ser fiel a elevadas exigencias en cuanto a su ética profesional, no puede dejarse influir por sus propios intereses o debilidades personales a la hora de realizar su interpretación y juicio sobre la obra artística. Ni para elogiar gratuitamente, actuando más de propagandista que de crítico, ni atacando injustificadamente con la intención de ridiculizar y perjudicar a la obra y a su autor. Su actitud debe partir de la ecuanimidad y el respeto a aquello que juzga, aunque exprese las carencias y defectos que bajo su criterio presenta. Debe ser positivo, resaltando las cualidades de lo que juzga en primer lugar y después referirse a las carencias y las valoraciones negativas.

Existen distintos tipos de críticas en función de la temática que abordan: crítica literaria, crítica cinematográfica, crítica teatral, crítica musical, crítica de arte (pintura, escultura y arquitectura). En último lugar debemos destacar la crítica de radio y televisión, que se encarga de valorar sus respectivos programas. (Santamaria, 2011,p.78)

El reportaje

Aunque es un trabajo de interpretación e información que reúne en su desarrollo todas las formas periodísticas, el reportaje es la modalidad periodística interpretativa por excelencia. Es una narración objetiva y subjetiva de un hecho desde su iniciación, pasando por su estado presente, y señalando las consecuencias que puede tener, y si el hecho de que se trata constituye un problema, apunta las posibles soluciones. (Sánchez, 2016,p.89)

(Sánchez, 2016), expresa:

Esta modalidad se estructura alrededor de un tema del que se proporcionan antecedentes, comparaciones, derivaciones y consecuencias.

Frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones y se enriquece con noticias, opiniones y comentarios.

Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo es considerado dentro del género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica dentro del género interpretativo.

El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia, pero dispone de un espacio mayor. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos.

El reportaje descansa en dos columnas fundamentales:

a) La investigación exhaustiva.

b) La explicación de lo investigado

En el reportaje no es indispensable que el reportero haya estado presente en el lugar de los hechos.

Existen tres condiciones formales para elaborar un buen reportaje:

1. Un comienzo atractivo

2. Un desarrollo interesante

3. Un final concreto

Para hacer un buen reportaje es preciso investigar bien las fuentes de información, verificar que ésta sea fidedigna; recurrir al mayor número de fuentes; contar, inquirir, investigar las causas y el motivo del reportaje; descubrir aquello que pudiera estar medio oculto.

El que hace un reportaje es testigo dinámico en un momento dado, no un historiador que coleccione el pasado. (Sánchez, 2016,p.89)

Desarrollo del reportaje

El desarrollo de un reportaje supone fluidez en la prosa y concatenación de las ideas. Debe prevalecer una valorización de la información que se presente en orden decreciente.

Se debe procurar que la entrada o "lead" no sea un texto aparte, desconectado con el desarrollo o esencia del reportaje; que el campo de éste se construya eslabonadamente.

Si se trata de un reportaje único (no seriado) debe contener el mayor número de información.

En cambio, si se trata de una serie de notas, se debe planificar el número de reportajes y cuidar que cada uno de ellos tenga interés para el lector. (Sánchez, 2016, p.92)

Título o encabezado

El título debe ser la sustancia del reportaje y dependerá siempre de una buena técnica de composición.

Un buen encabezado en el reportaje, asegura la atención del lector. Es una especie de señuelo o gancho que invita a leer la nota. (Sánchez, 2016, p.92)

Entrada o principio

La entrada, primero(s) párrafos del reportaje deben ser un esquema de los extremos principales de aquel suceso que motivó al reportaje.

Debe redactarse preferentemente abarcando, con sencillez y claridad, lo importante de la nota. (Sánchez, 2016, p.92)

¿Para qué sirve el reportaje?

1. Puede servir para mover la voluntad de los lectores; o sea que al presentar una situación determinada con los datos que se consideran necesarios, se motiva al

lector directa o indirectamente a tomar una decisión y lo mueve a realizarla en el terreno práctico.

2. Puede servir para recordar. Si el reportero está plenamente convencido de lo investigado y hace bien su reportaje, podrá mover a la acción. Puede referirse a costumbres ya desaparecidas o que se han transformado; a la evocación de ciertas situaciones que se vivían antaño en la ciudad o país donde circula la publicación.

Los temas son muy variados y pueden ser dirigidos a un público que los vivió; así como para quienes no los conocían, por haber ocurrido muchos años antes.

Sin embargo, la selección del tema y de los datos manifestará su intención de añoranza; en algunos casos dejando entrever lo que va de ayer a hoy, pues no se concibe un reportaje si no tiene conexión con la actualidad.

3. Puede servir también para narrar un suceso desde que se inició hasta que terminó.

4. Para instruir o divulgar un conocimiento.

5. Puede servir igualmente para divertir.

6. Se puede utilizar para demostrar una tesis.

Mediante el reportaje, el periodista descubre problemas, fundamenta principios sociales, denuncia lacras, va al fondo del asunto, no se queda en la superficie ni se entretiene en los aspectos particulares, sino que profundiza en las causas básicas con el objeto de dar un panorama lo más exacto y completo.

Generalmente, y ante el tema por abordar, el reportaje parte del establecimiento de una hipótesis que el propio periodista se formula. La investigación, la recolección de datos, lo han de llevar a confirmar esa hipótesis o a refutarla. (Sánchez, 2016, p.92)

El ensayo periodístico

El ensayo periodístico es un escrito donde se expone la interpretación de un tema, de un objeto, de una persona o de un hecho en el que pueden considerarse los siguientes aspectos:

1. Tratado generalmente breve donde se dan a conocer las teorías personales del autor.

2. Disertación amena más que investigación severa y rigurosa.

3. Se encuentra en la frontera de la didáctica y la poesía e incursiona hacia uno u otro campo (se dice que enseña deleitando o deleita enseñando algo).

4. Se escribe de los hechos como el autor los ve, los razona y los siente.

5. No profundiza en un tema formalmente, suele tocar todos los que el autor considere necesarios para la exposición de sus ideas.

El ensayo periodístico es un escrito inacabado en cuanto no agota las posibilidades del tema, ni las posibilidades ideológicas del autor.

En los medios de comunicación los periodistas se especializan en alguna de estas modalidades dentro de los diversos géneros, y así tenemos periodistas llamados reporteros, entrevistadores, cronistas, columnistas, editorialistas, ensayistas, científicos, redactores, etc.

Dentro del género periodístico de opinión tenemos la columna, el artículo y el editorial. (Martínez, 2012)

La columna

La columna es un escrito periodístico que, bajo un mismo título, firmado siempre por el mismo autor, presentado en igual forma y generalmente en un mismo lugar de la publicación, tiene por objeto entregar informaciones varias redactadas brevemente,

comentarios breves o informaciones sin comentarios. La columna aparece periódicamente en la publicación.

La utilización de seudónimos no libra de cargos en que incurra el autor de la columna.

La columna puede ser de juicio o crítica o especializada.

La columna es un género más liberal, no en su esencia sino en su estructura, por lo que demandará en principio inventiva y creatividad.

Según (Domínguez, 2012), considera que:

Su extensión está sujeta al interés de la misma y permite toda serie de variaciones que no están sancionadas por la escolástica periodística.

Sin embargo, siempre hay que evitar el vulgarismo y los adjetivos de mal gusto.

La columna requiere el manejo de los adjetivos que se consideran como neologismos o adjetivos de moda, para propiciar una más sencilla o modesta comunicación con los lectores.

La integración de la columna debe ser vertebrada, debe guardar una concatenación o ilación, no importa la extensión que tenga, pues debe garantizar un procedimiento de atracción permanente.

En todo momento se deben evitar los adjetivos redundantes e innecesarios.

La columna se mueve entre dos peligros: represión y manipulación, que pueden afectar a terceros. (Domínguez, 2012)

El artículo

El artículo es el juicio presentado por una persona identificada, acerca de un hecho que puede ser de actualidad o no.

Se trata, por lo general, de un artículo de fondo, no necesariamente de actualidad.

Algunas otras definiciones técnico-académicas, conforme a las ciencias de la comunicación nos dicen lo siguiente:

a) Artículo es la corrección de formas y expedición de ideas para despertar la atención de los lectores (Martín Alonso, 2015)

b) Artículo es un trabajo breve y fugaz que llena una o dos columnas del diario; emociona, hace pensar al momento del desayuno, pero a la tarde se ha desvanecido como el humo de un cigarrillo (Manuel Becerra Acosta,2018)

c) Por su parte, la Sociedad Interamericana de Prensa, nos marca como condiciones de un buen artículo: que despierte el interés desde la primera palabra, ya que la vida moderna nos obliga a ahorrar nuestra atención. No existe motivo justificado para redactar un artículo de lo que todo el mundo conoce, por lo que el lector lo espera ligero y dotado de algunos asuntos en cierta forma nuevos, pues lo pasado interesa en función de lo actual.

d) En su modernidad, el artículo ha de ser ágil e impresionable. No faltan escritores que lo prefieran aparentemente arbitrario y un poco desconcertante (anónimo).

e) Artículo es lo que está fuera de lo usual, lo que supone contraste de fuerzas y pasiones o incertidumbre y misterio en el desenlace; lo patético, sin extremos de cursilería, aquello que nos toca más de cerca por nacionalidad o reciprocidad de sentimientos (Academia de la Lengua).

El artículo debe ser refinado, sin llegar a ser rebuscado. Su desarrollo debe contener información abundante con relación al tema que se va a abordar. Sin embargo, no requiere, en forma rígida, los elementos de la noticia.

Hay libertad en la entrada, con tendencia literaria, pero se debe buscar que tenga el máximo de interés y concentración.

Para esto se debe hacer un balance y análisis de los elementos informativos que se van a manejar, en función de los lectores.

El aspecto conceptual es muy importante en el artículo; el articulista no debe caer en una excesiva pedantería, porque se corre el riesgo de romper con la comunicación.

El artículo puede considerarse como un mensaje informativo, conceptual y analítico con figuras literarias, ya que tiene la pretensión de detectar los elementos de divulgación de cierta calidad.

Para la construcción del artículo se recomienda un principio de método, mismo que no será rígido sino flexible, pero será un auxiliar para un trabajo profesional.

La temática es de amplitud sin límite, pero en tanto no se haya proyectado un tema no se puede pensar en la estructura.

Las características del artículo se pueden resumir en: brevedad, claridad, honestidad, convicción e interés de servir. (Centro de Pensamiento, 2016,p.38)

El editorial

El editorial aborda hechos de actualidad. Es un juicio acerca de un hecho de actualidad donde se presenta el pensamiento del periódico, que generalmente se relaciona con la nota principal del periódico o publicación.

Para calibrar la importancia del editorial, se ha insistido en que el periodista ayuda a los lectores a saber, mientras que el editorialista los ayuda a entender.

El editorial posee tantos vestuarios como rangos de noticia existen en la práctica del periodismo. Así, el editorialista asumirá un tono aleccionador, contextualizador, reflexivo o de denuncia, según lo dicta el carácter de la noticia. (Carniel, 2013,p.65)

Estructura de la nota informativa

La Pirámide invertida

La pirámide invertida es una estructura que sugiere escribir organizando la información con los datos presentados de mayor a menor importancia, a través de la respuesta a las denominadas ,5 w y 1 h: qué (what), quién (who), cuándo (when), dónde (where), por qué (why), cómo (how). Esta estructura trata de mantener la atención del receptor de la información, dosificando los puntos de interés. (García, 2016,p.23)

Con la utilización del telégrafo los datos tenían que ser entregados con claridad y brevedad. Así nace la necesidad de crear sistemas como la ahora denominada pirámide invertida.

Una de las aplicaciones prácticas de este método tiene que ver con la prensa, especialmente con los diarios: La organización de mayor a menor importancia de los contenidos, permite acortar un artículo sin deformarlo ni quitar información esencial, en caso por ejemplo de necesitar espacio extra, por haber surgido una noticia trascendente de última hora.

Según la opinión de muchos autores, esta estructura encierra excesivamente el estilo del periodista haciéndolo monótono y estereotipado. Es un riesgo que hay que correr dado que, en compensación, ofrece evidentes ventajas.

Ejemplo: Primero es el título (letra grande), después la entrada (letra mediana), hacia el final el cuerpo de la noticia (letra pequeña). (García, 2016,p.23)

La noticia directa

La noticia directa con estructura de pirámide invertida cuenta con dos grandes partes:

- El lead o entrada, (para otra entradilla), es el primer párrafo y donde se escribe la idea básica de la noticia.

- El cuerpo, es el que contiene el resto de la información.
- El cuerpo de la noticia, a su vez, se divide en:

Segundo párrafo: suele llamárselo apoyo y desarrollo del encabezamiento por considerarse que el primer párrafo es el encabezamiento de la noticia. Tiene como función completar la idea presentada en la entrada y ampliar algunos aspectos de ésta.

- Desarrollo: se desgranan los datos en orden decreciente a su importancia.
- Remate: es el último párrafo donde irá una idea secundaria.

La pirámide invertida está dividida en tres partes, la primera dice título (letra grande), la segunda subtítulo (letra mediana), y el tercer cuerpo de la noticia (letra más pequeña). (García, 2016,p.23)



Figura 1. Partes de la pirámide invertida
Fuente: (García, 2016,p.23)

El reloj de arena en periodismo o pirámide modificada

Una forma modificada de la pirámide invertida se conoce como la estructura de "reloj de arena". Igual que la anterior, comienza con la información más importante, pero después de unos cuantos párrafos da un viraje y se convierte en una narración, casi siempre en orden cronológico. (García, 2016,p.23)

Si seguimos con el ejemplo del caso de la tormenta devastadora, el reportero podría comenzar con una introducción dura, continuar con unos cuantos párrafos de apoyo y luego narrar la historia de la tormenta tal como la vio un testigo sobreviviente. Este tipo de formato requiere de una transición clara entre la sección de apertura y la narración.

Para iniciar la mitad inferior de una historia en forma de reloj de arena, el reportero podría escribir algo así como: "El granjero Iqbal Khan estaba en su establo cuando el viento arreció…". Algunas historias se escriben de manera estrictamente cronológica, pero esa estructura se usa más a menudo en los artículos de interés general.



Figura 2. Estructura reloj de arena o pirámide modificada
Fuente: Oficina de programas de información internacional. EUA.

Pirámide normal

La información sigue el orden normal cronológico de los hechos, es decir, tal y como se desarrollaron en el tiempo real.

Está compuesta por una introducción (inicio), cuerpo (desarrollo) y desenlace.

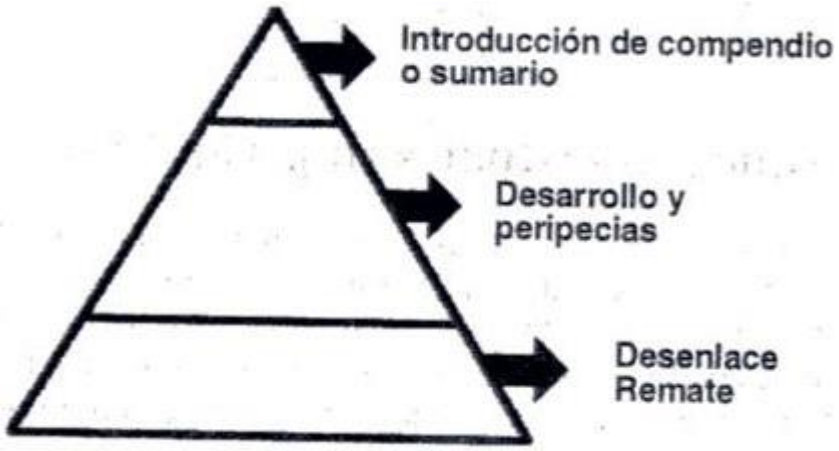


Figura 3. Estructura pirámide normal
Fuente: (García, 2016,p.23)

Calidad informativa de los medios de comunicación

Definir la calidad informativa no es sencillo, ya que el propio término calidad abarca dimensiones en las que se relacionan las características de un objeto en este caso el producto informativo con ciertos estándares vinculados a normas y valores, por lo que la calidad es un término indefinible, precisado a través de la percepción e interpretación subjetiva del usuario. En la praxis, tener un criterio único convenido por periodistas, académicos y las audiencias es una tarea casi imposible. (Romero, 2016,p.35).

Mientras para la audiencia que lee una información la calidad puede estar expresada en la claridad expositiva de un mensaje o implícita en la marca del medio o agencia que la emite, la noción de calidad informativa de un periodista puede fundamentarse en el tiempo que le llevó realizar una investigación, el acceso a fuentes fidedignas y el contraste de las informaciones. Sin embargo, desde el ámbito académico se han hecho esfuerzos en intentar definir la calidad y sus elementos basados en criterios más o menos objetivos.

La calidad informativa se da cuando el número de informaciones de producción propia son mayores a aquellas generadas por agentes externos y cuando la información y la educación privan sobre el contenido de entretenimiento, teniendo en consideración que dicho contenido propio debe seguir un método de obtención de información, tales como contar con variedad y contraste de fuentes informativas, como también eficacia técnica de

la organización que permita que los productos estén organizados y sean comprensibles (Romero, 2016,p.35).

Evaluación

"Es el proceso sistemático de juzgar, o pasar juicio acerca de la calidad o mérito de algo a partir de cierta información (cuantitativa y cualitativa) recopilada directa o indirectamente y comparada con unos criterios establecidos" (Fuentes & Lucena, 2016)

Es un proceso continuo, integral, participativo, que permite identificar una problemática, analizarla y explicarla mediante información relevante. Como resultados proporciona juicios de valor, que sustentan la consecuente toma de decisiones. Permite mejorar, de manera gradual, la calidad del objeto de estudio. Descansa en el uso de indicadores numéricos como de orden cualitativo. (Pilaluisa, 2013,p.20).

Cómo se evalúan los medios de comunicación

Es necesario mencionar que la evaluación de los medios de comunicación depende de los requerimientos o necesidades de los entes de control o de las personas que requieran se lleve a cabo este proceso, por lo cual en función a lo que necesitan se establecen procedimientos que permitan conocer el cumplimiento de objetivos, satisfacción de las personas o calidad de la informa que se presenta. (Velasco, 2019,p.23)

Ventajas de la evaluación

- Determinar el grado en que se han cumplido los objetivos fijados en el plan de comunicación y las actividades de comunicación
- Determinar los niveles básicos de sensibilización respecto a los Fondos Estructurales entre los distintos medios
- Dar una perspectiva general de las tendencias relativas a la cobertura de los medios, en términos de cantidad (presencia) y calidad (imagen)
- Evaluar el impacto de los comunicados de prensa o las actividades de comunicación de su organización o socios locales

- Proporcionar material para crear un dossier de prensa
- Facilitar una respuesta más rápida si el material no ha sido interpretado o tratado correctamente por los medios
- Ayudar a evitar una crisis de comunicación y actuar como medida correctiva para las futuras estrategias y actividades de comunicación**.** (Romero,2016,p.45)

Contenido de los útiles de evaluación

Fijar objetivos

Sea que el análisis lo realice usted o una agencia de servicios externa, deberá definir sus expectativas y objetivos, así como los límites del análisis y los indicadores que desea medir.

Tabla 1. *Útiles de evaluación*

Preguntas	Ejemplos de preguntas sobre la cobertura de los medios
Quién	¿Qué organizaciones de medios están informando sobre el tema que se analiza? ¿Qué periodistas?
Qué	¿Qué temas está divulgando la información? ¿Se relacionan con sus propias actividades de comunicación?
Dónde	¿Qué canales de comunicación se utilizan?
Cuándo	¿Cuál es el alcance de la cobertura en lo que se refiere a período de tiempo?
Cómo	¿Cómo se presenta el tema o asunto?
Temas/ Asuntos	¿Qué medidas (de las políticas) están más representadas en la cobertura de la prensa? ¿En qué contexto (político, por ejemplo) se dio información sobre el tema o asunto?
Organización / Socios	¿Los temas presentados en la información se relacionan con las autoridades de gestión o con socios locales, beneficiarios o proyectos?

Elaborado: René Martínez
Fuente: (Romero, 2016,p.36)

Encontrar la información de los medios de comunicación

- Definir palabras clave para encontrar el artículo en la prensa.
- Según el alcance de su comunicado de prensa y los objetivos del análisis, también podría añadir otras palabras clave (nombres de programas, proyectos específicos, etc.)

- Buscar artículos periodísticos en sus bases de datos en línea. También puede utilizar alertas en línea (como Alertas Google) donde se envían automáticamente por correo electrónico enlaces a artículos relacionados.
- Las bases de datos en línea especializadas pueden recuperar extractos de todos los artículos relacionados en la prensa regional, nacional o especializada. Agencias externas ofrecen este servicio, combinado con un análisis de la cobertura de los medios.
- Un primer paso es la elaboración de un dossier de prensa, que contenga todo el material encontrado, empezando por el más reciente. Los artículos se presentan con palabras clave y otros datos importantes destacados para su análisis posterior, p.ej., nombre de la publicación, autor, departamento, posición del artículo
- Para la TV y la radio, debe recogerse información adicional, como por ejemplo la duración y el tipo de radiodifusora (programa de entrevistas y variedades, noticias). (Romero, 2016,p.35)

Resultados del análisis

Para realizar el análisis de la cobertura de los medios:

- Examinar el impacto de cada tipo de medios, en términos de impacto sobre la audiencia a la que se dirige, la cobertura geográfica, etc.
- Incluir y marcar con una etiqueta otros datos, tales como el autor, los temas, etc.
- Calcular los indicadores y valores medios y preparar gráficos o cuadros relacionados.
- Utilizar los resultados para elaborar medidas correctivas apropiadas:
  - ¿Debemos centrarnos más en las relaciones con la prensa?
  - ¿Cumplimos los objetivos de nuestra estrategia de RP?
  - ¿Qué factores repercuten más sobre la calidad de nuestra imagen? ¿Podemos modificarlos?

- ¿Mencionan los informes sobre proyectos y beneficiarios la ayuda financiera de la Unión europea? ¿Tenemos que hacer hincapié en este aspecto?
- ¿Cuál es la reacción de los medios ante nuestros comunicados de prensa? ¿En qué medida modifican la información suministrada? (Romero, 2016,p.35)

De acuerdo a múltiples autores para realizar la evaluación de la información se han establecido múltiples indicadores, que deben de estar contenidos en los diferentes artículos expuestos en algún medio de comunicación.

Tabla 2. *Calidad informativa periodística*

Estándares CIP	Objetivos	Indicadores
Confiabilidad	Observar el uso de fuentes	Cantidad de fuentes, Autoridad de las fuentes, Presencia de fuentes documentales
Relevancia	Observar la importancia de la información periodística	Grado de impacto sobre la población (cantidad de afectados) Situación de los actores de la noticia (estatus)
Interés	Observar la proximidad de la información periodística	Cercanía sobre población objetiva del medio
Proporción	Si a más impacto (relevancia)/ proximidad (IP), más espacio o tiempo (E)	Extensión/FIP (Impacto, Proximidad)
Adecuación	Observar la contextualización	Cantidad de antecedentes, Cantidad de consecuencias
Transparencia	Si el encuadre es el adecuado al tema	Marcos de la información (enfoques) desde el framing
Claridad	Observar la corrección lingüística	Lenguaje apropiado para esa información
Comprensibilidad	Observar el orden oracional y la gramaticalidad	Aplicación del índice de Flesh
Integración	Observar el uso de imágenes en relación con textos	Cantidad y calidad técnica de imágenes que no sean redundantes del texto
Incidencia	Observar la correspondencia con el público	Espejo PCP y aplicación de indicadores a noticias

Elaborado por: René Martínez
Fuente: (Asamblea Nacional , 2019)

Modelos de Comunicación

Los modelos de comunicación sirven para presentar la relación y dinámica entre los componentes del proceso de comunicativo. Algunos muestran más que otros; sin embargo, en todos ellos se destacan tres elementos indispensables para que se produzca la comunicación: 1. Emisor, 2. Mensaje y 3. Receptor. Señalo (Fidel Chávez Pérez, 2013)

Además, agrega los siguientes elementos:

- La interdependencia entre fuente y receptor para compartir sus marcos de referencia: cultura, socialización, conocimientos, habilidades, actitudes, creencias y valores.
- La influencia de los diferentes medios o canales por los cuales se envían los mensajes constantemente.
- La retro alimentación, que favorece la interacción y tiene como propósito lograr la fidelidad del mensaje, a través de la comprensión del mensaje no verbal.
- Los posibles ruidos que pudieran presentarse en cualquiera de los elementos para obstaculizar o bloquear la comunicación.
- La influencia del contexto social o el ambiente físico y psicológico en donde se realiza la comunicación. (Fidel Chávez Pérez , 2013,p.8)

Comunicación oral y escrita

Cuando tenemos el propósito de comunicarnos, logramos hacerlo mediante dos tipos de comunicación que utilizan el lenguaje verbal: hablar y escribir.

Desde niños aprendemos a hablar y después, a partir de la educación escolar formal, a escribir; por eso, hablar puede parecernos un proceso más fácil que escribir, debido a que la palabra escrita está sujeta a una estructura o sintaxis, a una ortografía; sin embargo, escribir bien resulta de mucha utilidad para ordenar ideas y manejar con mayor precisión el vocabulario en el momento de hablar, porque los errores y las deficiencias al escribir

generalmente se reflejan al hablar; aunque las dos habilidades son procesos comunicativos diferentes en cuanto a conocimientos y habilidades, ambas son producto de un razonamiento verbal y son, por lo tanto, complementarios, aunque con diferencias notables que conviene analizar para entender mejor la comunicación**.** (Pérez, 2013,p.13)

Las formas de expresión periodística

Al recordar la mención que hicimos en el capítulo 1 acerca de las diferentes funciones del periódico, veremos que las más importantes, a partir de su generación, señala (Calvimontes, 2015)

Además, agrega lo siguiente:

a) Informar
b) Opinar
c) Promover productos
d) Entretener
e) Difundir propuesta u opiniones de los grupos sociales en torno a problemas que afectan al interés de la colectividad.

Si bien cada una de estas funciones está contenida en las páginas del periódico, está claro que reciben un tratamiento diferente tanto en su elaboración como en la presentación final de los escritos, según la orientación de la política editorial.

La estructura del escrito que está destinado a proporcionar información es diferente de las que presenta opiniones y tiene como objetivo orientar o influir en el pensamiento del lector. Lo mismo ocurre si se compara la redacción de los avisos comerciales con las que presentan los textos registrados en las secciones de entretenimiento. (Calvimontes, el peridodico , 2015,p.61)

Arte de tomar notas

La imagen popular del periodista es la de un hombre garrapateando notas de gran velocidad, en una pequeña libreta y luego corriendo hacia el teléfono para transmitir su

noticia. La realidad no es del todo distinta. Cualquier periodista, al abordar la cobertura de un hecho noticioso que significa una nota informativa, deberá recurrir al antiguo método de tomar notas a toda prisa. (Gargurevich, 2015,p.57)

El autor dice que la técnica que desarrolla cada periodista, esta pues, estrechamente asociado con la práctica y el invento de abreviaturas propias, además de un persistente ejercicio. En determinados casos, el profesional podrá consultar sus notas o pedir al entrevistado que hable despacio. El problema surge, cuando hay necesidad de tomar notas de conferencia o discursos de los que no se dispondrá del texto hasta pasadas varias horas.. o nunca. La información que redacte, deberá reflejar ya sea literalmente o en una interpretación, el sentido exacto de lo que quiso decir el conferenciante. (Gargurevich, 2015,p.57)

La Noticia Relato de un hecho.

La necesidad de responder a las interrogantes

Dijimos que la noticia es el relato de un hecho. Los, su constatación y desarrollo se vinculan directamente a una serie de interrogantes. Si a estas se les da adecuada respuesta se configura el esqueleto primario de la noticia. Con el paso del tiempo tales interrogantes se han convertido en el ABC del periodismo informativo. Son seis:

Qué, quién, cuándo, dónde, cómo, y porqué. (Valdés, 2015,p.36).

MARCO CONCEPTUAL

Los términos que a continuación se exponen han sido obtenidos mediante una investigación en libros y páginas web.

Ademanes: Para (Cervantes, 1917) Conjunto de expresiones, gestos, movimientos, actitudes, etc., que una persona utiliza para comportarse en público y con las demás personas, especialmente según ciertas reglas sociales comúnmente admitidas.

Mientras que para que para (Génesis, 1967) ademanes significa mover las manos, los hombros o el cuerpo entero, a fin de expresar ideas, estados de ánimo o actitudes.

Ambivalentes: Para (Julián, 2010) la ambivalencia es un estado anímico en el que conviven emociones opuestas

Mientras que para (Graus, 2013) la ambivalencia es la presencia de dos interpretaciones o valores opuestos frente a un mismo objeto o también referida como conducta ambivalente.

Asequible: Para (Calpe, 2005) el significado asequible es que pude conseguirse o alcanzarse. Mientras que para (Fundeu, 2000) asequible significa que tiene acceso, de fácil acceso o trato.

Captar: Para (Calpe, 2015) captar significa comprender, entender, percibir.

Mientras que para (William, 2005) captar significa percibir alguna cosa con los sentidos.

Carácter: a principios del siglo xx, (Senne, 1954). Se trata de un carácter hipersensible, cuya postura inactiva ante el mundo le hace acumular mucha energía y reaccionar sin control. Es propenso al crimen sólo cuando reacciona sin medir las consecuencias de sus actos, por puro instinto.

Mientras que para (Raffino, 1994) carácter significa todo le da igual. Suelen tener deficiencias para lidiar con el mundo y con los demás en términos de iguales, por lo que buscarán a menudo la compañía de menores o personalidades débiles.

Ciñéndose: Para (Bolina, 1954) una cosa alrededor de otra de modo que la ajuste.

Mientras que para (Romero, 1954) significa rodear, ajustar o apretar la cintura, el cuerpo, el vestido u otra cosa

Composición: Para (Gardey, 2010) composición es la acción y efecto de componer (juntar varias cosas y colocarlas en orden para formar una; constituir algo) una composición puede ser una obra artística (literal, musical) o científica.

Mientras que para (Florencia, 2010) composición se refiere a la acción y resultado de componer, en tanto, la misma presenta otras referencias más específicas de acuerdo al contexto en el cual se emplee la palabra.

Conciso: Según (M, 1880) cuando expresamos nuestras ideas con el menor número de palabras posible, decimos que no somos concisos, que hablamos concisamente.

Mientras que para (Pérez J. , 2011) conciso es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios e la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud. Que expresa las ideas con pocas y adecuadas palabras.

Controvertida: Según (Farlex, 2003) Se refiere a las ideas, opiniones o situaciones que resultan muy discutidas y también a las personas que las defienden o mantienen sus controvertidos argumentos crearon una viva polémica; era un personaje muy controvertido como político.

Mientras que para (Felipe, 2001) es objeto de discusión y da lugar a opiniones contrapuestas.

Cronológico: Según (Merino, 2011) Cronológico es aquello perteneciente o relativo a la cronología (la disciplina cuyo objeto es la determinación del orden y las fechas de los sucesos históricos). La cronología forma parte de la ciencia de la historia.

Mientas que para (Navarro, 2014) Cronológico significa los acontecimientos suceden en un lugar y en un momento. El espacio y el tiempo son dos coordenadas que nos permiten entender la realidad.

Culminación: Según (Calpe E. , 2005) En el sentido más literal, por lo tanto, la acción de culminar consiste en alcanzar el lugar o el nivel más alto al que se puede aspirar.

Mientras que para (Larousse, 2009) culminación es la situación de lo que ha llegado a su punto más favorable o intenso.

Decreciente: Según (Pérez J. , 2017) en este caso podemos señalar que se trata de una palabra que deriva del verbo decrecer, el cual, a su vez, deriva del verbo latino "decrecere" en concreto, esa forma verbal se compone de dos partes diferenciadas:

El prefijo "de", que usa para indicar "de arriba hacia abajo"
El verbo "crescere", que es sinónimo de "crecer"

Mientras que para (Larousse, 2009) Decreciente significa uno de los tipos de diptongos que presenta en segundo lugar el elemento más cerrado, anterior o posterior:

Tipo de fusión y de sucesión.

Diáfana: Según (Farlex, 2003) del cuerpo a través del cual pasa la luz casi en su totalidad.

Mientras que para (Calpe, 2015) significa cuerpo a través del cual pasa la luz.

Elaboración: (Merino M. , 2017) en el latín es donde se encuentra el origen etimológico del término elaboración que ahora nos ocupa. En concreto, deriva de "elaborito", que puede traducirse como "acción y efecto de acometer un trabajo" y que es fruto de la suma de crear, fabricar, producir o transformar algo.

Mientras que para (Larousse, 2009) significa preparación de algún producto.

Géneros: Según (Gardey, 2008) con origen en el talín genus / generis, la noción de género tiene una multiplicidad de usos y aplicaciones según el ámbito en el que sea utilizada dicha palabra.

Mientras que para (Raffino M. , 2019) El género hace referencia a una clasificación de individuos o cosas en la que los mismo pueden ser ordenados según sus rasgos o características particulares que los caractericen.

Guiones: (Gardey, 2012) Existen varios significados del concepto del guiones. Puede tratarse del escrito que apunta ciertas ideas que sirven como guía para cierto fin. El guion, en este caso, se destaca por resultar conciso y por presentar la información de acuerdo a un determinado orden que facilita su compresión.

Mientras que para (César, 2009) Los guiones se escriben en un formato propio que permiten que el director, el productor, los actores y cualquier otra persona que intervenga en la realización de un documento escrito el cual pueda interpretar el texto sin traba alguna.

Indispensable: Según (Graus, 2013) Es un significado que surge por oposición del término dispensable, que, por el contrario, se refiere a aquello que se puede dar, expender o despachar.

Mientras que para (Ucha, 2012) La palabra indispensable es un término que permite referir a través de él cuando algo, o en su defecto, alguien, resultan ser imprescindibles para el logro de una actividad, de un objeto, entre otros, o simplemente para la vida de un individuo que sin él (esposo/novio, etc..) o ello (objeto preciado, medicina, entre otros)no podría continuar viviendo.

Periodicidad: Para (Venemedia, 2011) La periodicidad es un término aplicado para mencionar a una persona o elemento que se caracteriza por ser periódico, es decir, el elemento mencionado en la oración es frecuente (posee una repetitividad muy continua), esta palabra puede ser aplicada en cualquier ocasión.

Mientras que para (Collins, 2005) Significa que es imprescindible o necesario

MARCO LEGAL

Como se evalúa la calidad de la información

Indicadores según la Ley Orgánica de Comunicación publicada bajo Registro Oficial Suplemento 22 de 25-jun.-2013 y modificada al 20-feb.-2019

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. (Asamblea Nacional , 2019)

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. (Asamblea Nacional , 2019)

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. (Asamblea Nacional , 2019)

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Nivel de investigación

Descriptivo – analítico

El estudio se considera como descriptivo debido a que el mismo busca determinar la calidad de las notas informativas que se publica en la prensa escrita que circula en la ciudad de Guaranda.

Enfoque

Mixto

Se considera como cualitativo ya que se identifican los diferentes tipos de notas y en función a los indicadores establecer si las notas informativas cumplen con estos, mientras que la parte cuantitativa se la establece valorando cada uno de los resultados obtenidos en función a los indicadores para de este modo poder definir el periódico con mayor calidad informativa.

Método de investigación

Para determinar la calidad periodística se emplea el método analítico, esto debido a que se estudia los diferentes componentes de las noticias que se han publicados en la prensa escrita para posteriormente llegar a establecer una conclusión en función a los criterios de calidad periodística.

Técnicas de investigación

La técnica investigativa considerada para el estudio es el aplicar una ficha de evaluación considerando criterios o indicadores dispuestos en la Ley de Comunicación del Ecuador para determinar la calidad periodística como: confiabilidad, relevancia, interés, proporción, adecuación, transparencia, precisión, claridad, integración e incidencia, estándares de la Calidad de la Información Periodística.

Metodología para la acción e intervención

La presente investigación está basada en el uso de fuentes bibliográficas para obtener teoría referente a periodismo, indicadores y principios de la calidad de la información periodística.

- Primero se realizó una revisión bibliográfica
- Segundo se determinó los indicadores a aplicarse para la evaluación de la calidad.
- Tercero se recolectó información documental sobre las diferentes ediciones impresas de los diarios que circulan en la ciudad.
- Cuarto se estableció la metodología para la acción en intervención.
- Quinto se estableció los criterios de evaluación.
- Sexto se identificó las notas informativas y se evalúa en función a los indicadores definidos.
- Séptimo se determinó la calidad de las notas.

Tabla 3. *Periódicos intervenidos*

DATOS GENERALES						
Periódicos intervenidos						
	Fechas	Numero de periódicos	Contrastación de fuentes	Boletines de prensa	Redes sociales	fotos
Diario Los Andes	Del viernes, 5 de octubre del 2018 al viernes, 2 de noviembre del 2018	Del 1 al 10	10%	70%	40%	50%
Semanario La Tribuna	Del viernes, 5 de octubre del 2018 al viernes 30 de noviembre del 2018	Del 1 al 10	0.1%	80%	40%	20%
Semanario El Amigo del Hogar	Del domingo, 7 de octubre del 2018 al 11 de noviembre del 2018	Del 1 al 10	0.1%	20%	10%	10%

Elaborado por: René Martínez
Fuente: (Asamblea Nacional, 2019)

MARCO ADMINISTRATIVO

Tabla 4.. *Cronograma para el desarrollo de la investigación*

Actividad	Enero				Febrero				Marzo			
	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4	S. 1	S. 2	S. 3	S. 4
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA												
ANTECEDENTES												
FORMULACIÓN												
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA												
PREGUNTAS DIRECTRICES												
JUSTIFICACIÓN												
OBJETIVOS												
General												
Específicos												
MARCO REFERENCIAL												
TEÓRICO												
LEGAL												
CONCEPTUAL												
DISEÑO METODOLÓGICO												
Nivel de investigación												
Diagnóstico												
Métodos, técnicas, instrumentos												
Metodología para la acción e intervención												
ESQUEMA TEMÁTICO												
Capítulos provisionales del informe final de investigación,												
Capítulos para los resultados de la acción-Intervención;												
MARCO ADMINISTRATIVO												
CRONOGRAMA												
RECURSOS												
PRESUPUESTO												
BIBLIOGRAFÍA												
PRESENTACIÓN DE BORRADORES												

Elaborado por: René Martínez
Fuente: René Martínez

RECURSOS

Talento humano

Autor:

DUVAL RENÉ MARTÍNEZ OROZCO

Tutor:

LIC. PILAR CHÁVEZ

Materiales:

- Equipo de computación
- Internet
- Suministros de oficina (hojas, flash memory, cuadernos, etc.)
- Periódicos

PRESUPUESTO

Tabla 5. *Presupuesto*

Descripción	Monto
Aporte Autor	$ 550,00
Egresos	
Internet	$ 150,00
Suministros de Oficina	$ 75,00
Copias y escaneo	$ 60,00
Impresiones	$ 110,00
Movilización	$ 25,00
Anillados y empastados	$ 130,00
Egresos totales	$ 550,00

Elaborado por: René Martínez
Fuente: René Martínez

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional . (2019). Ley Orgánica de Comunicación . Quito : AN.

Barco, C. (2015). Calidad de trabajo periodístico en los medios impresos de Machala: análisis cualitativo de opinión, correo y el nacional. Machala : UTMACH.

Carniel, S. (2013). Tratamiento de los géneros periodísticos en la información de la prensa euromediterránea. Historia y Comunicación Social, 65.

Carpio, M. (2017). Los criterios de calidad periodística en la construcción de noticias sobre el microtráfico de drogas. Estudio del informativo Televistazo de Ecuavisa, emisión 13h00. Guayaquil : UCSG.

Centro de Pensamiento. (2016). Observatorio de Medios de Comunicación Informativos y de prensa. Universidad Sergio Arboleda.

Díez, M., & Ruiz, B. (2015). Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el ejército nacional y la guerrilla de las FARC EP, en el noticiero regional 90 minutos durante abril de 2014. Santiago de Cali : UAO.

Dominguez, E. G. (2012). Medios de comunicación masiva. Estado de México: Red Tercer Milenio.

Fuentes, C., & Lucena, J. (2016). Técnicas de "Assessment" para la sala de clases. Puerto Rico : UPRRP.

García, N. (2 de Mayo de 2016). La Piramide Invertida, El Reloj de Arena y La Pirámide Normal. Obtenido de http://neriogarciateran.blogspot.com/2016/05/la-piramide-invertida-el-reloj-de-arena.html

Gargurevich, J. (2015). Generos Periodisticos. En J. Gargurevich, Generos Periodisticos (pág. 57). Quito: Belén.

Gomis, L. (2001). Teoría del Periodismo. Paídos Comunicación S.A., 214.

González, J. C. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. Obtenido de https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/146/143

Martínez, M. R. (2012,p.34). Teoría del periodismo. Red Tercer Milenio.

Martini, S. (2000). Pariodismo, noticia y noticiabilidad. Bogota: Grupo Editorial Norma.

Oseguera, E. L. (1998). Taller de Lectura y Redacción 1. México: Publicaciones Cultural.

Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa. Quito: Intiyan Ediciones Ciespal.

Pilaluisa, J. (2013). Sistematización para la acreditación de la carrera de Ingeniería Civil. Quito: Univerisdad Central del Ecuador.

Romero, M. &. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. Revista Científica de Educomunicación.

Sánchez. (2016). Análisis de los géneros periodísticos en la prensa escrita y la prensa digital. Universidad de Sevilla.

Santamaria. (2011). La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta? Universidad de Santiago de Compostela.

Secretaría de Educación Antioquia. (10 de Marzo de 2017,p.56). Los Medios de Comunicación. Obtenido de antioquiatic.edu.co: http://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/209-los-medios-de-comunicacion

Valdés, J. (2015). La Noticia . En J. Valdés, La Noticia (pág. 36). Quito : Segunda Edición

Velasco, V. (Marzo de 2019). Evaluacion de los medios de comunicación . Guaranda , Ecuador .

Vila, J. V. (2015). Medios de comunicación y socialización juvenil.

ANEXOS

Anexo 1. *Formato de encuesta*

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS: LA TRIBUNA, AMIGO DEL HOGAR, LOS ANDES (SECCIÓN GUARANDA) DEL PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE 2018.

Objetivo: Determinar la calidad de las notas, publicados en medios impresos: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes.

DATOS GENERALES		
Nombre Periódico		
Frecuencia de impresión		
Fecha		
Edición		
Título de nota		
Página		
Estructura de la nota		
Pirámide normal		
Pirámide invertida		
Pirámide modificada		
Criterios de calidad periodística	Cumplimiento	
Verificación	Sí	
	No	
Contrastación	Buena	
	Nulo	
Precisión	Sí	

	No	
Contextualización	Buena	
	Regular	
	Nulo	
Consulta de Fuentes	Una	
	Dos	
	Tres	
	Más de cuatro	
Tipo de fuentes	Gubernamental	
	Oficial pública	
	Oficial privada	
	Experto	
	Testimonial	
	No identificada	
CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS	CUMPLIMIENTO	
Ámbito	Político	
	Religioso	
	Educativo	
Grado de claridad	Alto	
	Medio	
	Bajo	
Actualidad	Coyuntural	
	Atemporal	
Equilibrio informativo	Un solo punto de vista	
	Varios sin predominancia	
	Varios con predominancia	
Uso de elementos de contexto	Consecuencias	
	Soluciones	
	Ninguna	
Aporte gráfico	Cuadro informativo	
	Gráfico estadístico	
	Ninguno	

Anexo 2. *Formato de encuesta aplicado en Diario Los Andes*

DATOS GENERALES		
Nombre Periódico	Los Andes	
Frecuencia de impresión	Diario	
Fecha	viernes, 5 de octubre de 2018	
Edición	7529	
Título de nota	CNE Bolívar se prepara para los comicios electorales del 2019	
Página	1B	
Estructura de la nota		
Pirámide normal	1	
Pirámide invertida		
Pirámide modificada		
Criterios de calidad periodística	Cumplimiento	
Verificación	Sí	1
	No	
Contrastación	Buena	1
	Nulo	
Precisión	Sí	1
	No	
Contextualización	Buena	
	Regular	1
	Nulo	
Consulta de Fuentes	Una	1
	Dos	
	Tres	
	Más de cuatro	
Tipo de fuentes	Gubernamental	1
	Oficial pública	
	Oficial privada	
	Experto	
	Testimonial	
	No identificada	
CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS	CUMPLIMIENTO	
Ámbito	Político	1
	Religioso	
	Social / cultural	
	Suceso	
	Educativo	
Grado de claridad	Alto	

	Medio	1
	Bajo	
Actualidad	Coyuntural	1
	Atemporal	
Equilibrio informativo	Un solo punto de vista	1
	Varios sin predominancia	
	Varios con predominancia	
Uso de elementos de contexto	Consecuencias	
	Soluciones	
	Ninguna	1
Aporte gráfico	Cuadro informativo	
	Gráfico estadístico	
	Ninguno	1

Anexo 3. *Formato de encuesta aplicado en Semanario La Tribuna*

DATOS GENERALES		
Nombre Periódico	Tribuna	
Frecuencia de impresión	Semanal	
Fecha	viernes, 19 de octubre de 2018	
Edición	1481	
Título de nota	Mejoran estructura eléctrica en beneficio de 24,500 bolivarenses	
Página	6	
Estructura de la nota		
Pirámide normal		
Pirámide invertida		1
Pirámide modificada		
Criterios de calidad periodística	Cumplimiento	
Verificación	Sí	1
	No	
Contrastación	Buena	
	Nulo	1
Precisión	Sí	1
	No	
Contextualización	Buena	
	Regular	1
	Nulo	
Consulta de Fuentes	Una	1
	Dos	
	Tres	
	Más de cuatro	
Tipo de fuentes	Gubernamental	1
	Oficial pública	
	Oficial privada	
	Experto	
	Testimonial	
	No identificada	
CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS	CUMPLIMIENTO	
Ámbito	Político	

	Religioso	
	Social / cultural	1
	Suceso	
	Educativo	
Grado de claridad	Alto	1
	Medio	
	Bajo	
Actualidad	Coyuntural	1
	Atemporal	
Equilibrio informativo	Un solo punto de vista	1
	Varios sin predominancia	
	Varios con predominancia	
Uso de elementos de contexto	Consecuencias	
	Soluciones	1
	Ninguna	
Aporte gráfico	Cuadro informativo	
	Gráfico estadístico	
	Ninguno	1

Anexo 4. *Formato de encuesta aplicado en Semanario El Amigo del Hogar*

DATOS GENERALES		
Nombre Periódico	Amigo del Hogar	
Frecuencia de impresión	Semanal	
Fecha	domingo, 7 de octubre de 2018	
Edición	3408	
Título de nota	En Chillanes ministra Berenice Cordero visitó a familiares afectados por el sismo del pasado 6 de septiembre	
Página	11	
Estructura de la nota		
Pirámide normal	1	
Pirámide invertida		
Pirámide modificada		
Criterios de calidad periodística	Cumplimiento	
Verificación	Sí	1
	No	
Contrastación	Buena	1
	Nulo	
Precisión	Sí	1
	No	
Contextualización	Buena	
	Regular	1
	Nulo	
Consulta de Fuentes	Una	1
	Dos	
	Tres	
	Más de cuatro	
Tipo de fuentes	Gubernamental	
	Oficial pública	1
	Oficial privada	
	Experto	
	Testimonial	
	No identificada	
CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS	CUMPLIMIENTO	
Ámbito	Político	1
	Religioso	
	Social / cultural	
	Suceso	
	Educativo	

Grado de claridad	Alto	
	Medio	1
	Bajo	
Actualidad	Coyuntural	1
	Atemporal	
Equilibrio informativo	Un solo punto de vista	1
	Varios sin predominancia	
	Varios con predominancia	
Uso de elementos de contexto	Consecuencias	
	Soluciones	
	Ninguna	1
Aporte gráfico	Cuadro informativo	
	Gráfico estadístico	
	Ninguno	1