



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

“REPOSITORIO DIGITAL CON CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA
MEJORAR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN, ASIGNATURA
TELEVISIÓN I, DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO
MAYO - SEPTIEMBRE 2023”

AUTORES:

HIDALGO SALAZAR JUAN FERNANDO
CEDEÑO MOREIRA MISAEL EFRAIN

DIRECTORA:

LIC. LISSETTE ZAMBRANO, MGS.

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

“Repositorio digital con contenido audiovisual para mejorar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Comunicación, asignatura Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar, Periodo Mayo - Septiembre 2023”

AUTORES:

Hidalgo Salazar Juan Fernando

Cedeño Moreira Misael Efrain

DIRECTORA:

Lic. Lissette Zambrano, Mgs.

PARES ACADÉMICOS:

Lic. Danilo Villarroel, Mgs.

Lic. Renato Cabezas, Mgs.

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“REPOSITORIO DIGITAL CON CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA MEJORAR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN, ASIGNATURA TELEVISIÓN I, DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERIODO MAYO - SEPTIEMBRE 2023”

AGRADECIMIENTO

Queremos comenzar expresando nuestro profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido nuestro guía y fortaleza a lo largo de este camino, su amor incondicional y su protección han sido fundamentales en cada paso que hemos dado. Agradecemos por todas las bendiciones recibidas y por iluminar nuestro camino en este proyecto investigativo.

A nuestras familias, que les debemos todo nuestro éxitos y logros, su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su sacrificio han sido nuestra mayor inspiración. Gracias por su constante aliento, por creer en nosotros y por brindarnos las herramientas necesarias para alcanzar nuestras metas, su dedicación son el motor que impulsa nuestro camino hacia el éxito.

A la Universidad Estatal de Bolívar por brindarnos la oportunidad de formarnos académicamente en sus aulas, agradecemos a esta institución por su compromiso con la educación, por proporcionarnos un ambiente de aprendizaje enriquecedor y por ofrecernos recursos y oportunidades para nuestro desarrollo como estudiantes. Estamos agradecidos por el apoyo brindado por parte de la facultad, el personal administrativo y todos los que hacen posible el funcionamiento de esta prestigiosa universidad, su dedicación y compromiso han sido fundamentales en nuestra formación académica y personal.

Agradecemos de manera especial a la Mgs. Lissette Zambrano, tutora de nuestro trabajo, por su orientación, dedicación y apoyo incondicional a lo largo de este proyecto. Además, al Mgs. Renato Cabezas y al Mgs. Danilo Villaroel por su experiencia, sabiduría y compromiso que han sido fundamentales para nuestro crecimiento y desarrollo académico.

Finalmente, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros compañeros y amigos, su colaboración, compañerismo y amistad han sido un verdadero regalo en esta etapa de formación. Gracias por su apoyo mutuo, por trabajar juntos hacia nuestros objetivos y por ser una fuente constante de compañerismo y alegría.

Juan Fernando Hidalgo Salazar & Misael Efraín Cedeño Moreira

DEDICATORIA

Queremos dedicar primero a Dios, quien ha sido nuestra roca y luz en cada paso de este camino. Su amor incondicional y su guía han sido nuestra fuente de fortaleza y esperanza. A nuestros queridos padres, les dedicamos con profundo agradecimiento. Su amor, apoyo y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de nuestros logros. Gracias por estar siempre a nuestro lado, inspirándonos a alcanzar nuestros sueños. A mis amigos, les dedicamos con gratitud. Su amistad, compañerismo y aliento han sido un regalo invaluable en nuestra vida. Gracias por estar siempre presente, celebrando nuestros triunfos y apoyándonos en los desafíos. Finalmente, esta dedicación es para nosotros mismos, por nuestra valentía, determinación y perseverancia a lo largo de este camino. Cada obstáculo superado nos ha hecho más fuerte y cada victoria compartida nos ha acercado más a nuestros sueños.

Juan Fernando Hidalgo Salazar & Misael Efraín Cedeño Moreira

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA
COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Zambrano Moreira Martha Lissette, Mgs. Villarroel Silva Danilo Eduardo, Mgs. Cabezas Ramos Jorge Renato, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **“Repositorio digital con contenido audiovisual para mejorar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Comunicación, asignatura de Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar, Período Mayo – Septiembre 2023”** desarrollado por los estudiantes Hidalgo Salazar Juan Fernando y Cedeño Moreira Misael Efrain.


CERTIFICAN

Que, luego de revisado Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, mayo del 2024


Mgs. Zambrano Moreira
Martha Lissette
Director


Mgs. Villarroel Silva
Danilo Eduardo
Par Académico


Mgs. Cabezas Ramos
Jorge Renato
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Misael Efrain Cedeño Moreira** y **Juan Fernando Hidalgo Salazar** portadores de la Cédula de Identidad No 2400029050 y 1804295630 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"Repositorio digital con contenido audiovisual para mejorar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Comunicación, asignatura de Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar, Período Mayo – Septiembre 2023"**, modalidad trabajo de Titulación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Misael Efrain Cedeño Moreira'.

Misael Efrain Cedeño Moreira
2400029050

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Juan Fernando Hidalgo Salazar'.

Juan Fernando Hidalgo Salazar
1804295630

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICAS/ IMÁGENES	XI
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
CAPÍTULO I.....	4
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	4
1.1. Descripción del Problema.	4
1.2. Formulación del Problema.	5
1.3. Preguntas de Investigación.....	5
1.4. Justificación.....	6
1.5. Objetivos: General y Específicos.	7
1.5.1. Objetivo General.	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Hipótesis.....	7
1.7. Variables.	7
1.8. Operacionalización de Variables.....	8
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Científico.....	13
2.3. Conceptual.....	17
2.4. Legal.....	30
2.5. Geo-referencial.....	33
CAPÍTULO III.....	34

METODOLOGÍA	34
3.1. Tipos de Investigación.	34
3.2. Enfoque de la Investigación.	35
3.3. Métodos de investigación.....	36
3.4. Técnica e instrumentos de recopilación de datos.....	37
3.5. Universo, Población y Muestra.	38
3.6 Procesamiento de la información	39
CAPÍTULO IV.....	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	40
CAPÍTULO V	62
PROPUESTA.....	62
6. Conclusiones	101
7. Recomendaciones.....	102
Bibliografía	103
8.Anexos	107
Anexo 1- Certificado de Turnitin.....	108
Anexo 2- Árbol de problemas.	109
Anexo 4- Instrumentos	111
Anexo 5- Fotos.....	115
Anexo 6- Evidencias fotográficas del tutor y pares académicos.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	8
Operacionalización de variables	8
Tabla N° 2.....	39
Datos para obtener la muestra	39
Tabla N° 3.....	40
Género de los participantes.	40
Tabla N° 4.....	42
Preferencia de modalidad de la asignatura.....	42
Tabla N° 5.....	43
Criterio de metodología que se aplica al impartir la asignatura de Televisión I... 43	43
Tabla N° 6.....	44
Los estudiantes deben tener conocimientos profundos sobre el área de televisión.	44
Tabla N° 7.....	45
Aporte de un repositorio digital en la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación.	45
Tabla N° 8.....	46
Utilización de una plataforma digital para acceder a contenidos relacionados con la asignatura de Televisión I.	46
Tabla N° 9.....	47
Utilizaría un repositorio digital en la asignatura de Televisión I.	47
Tabla N° 10.....	48
Frecuencia de utilización del repositorio digital en la asignatura de Televisión I. 48	48
Tabla N° 11.....	49
El repositorio digital es una herramienta útil para el aprendizaje y enseñanza. ... 49	49
Tabla N° 12.....	50
Elección de plataforma digital para acceder a los contenidos del repositorio digital.	50
Tabla N° 13.....	51
Tipo de formato audiovisual que sería útil para el aprendizaje en la asignatura de Televisión I.....	51
Tabla N° 14.....	52
Extensión que debe tener el contenido en el repositorio digital.....	52

Tabla N° 15.....	53
Temas específicos para el repositorio digital.	53
Tabla N° 16.....	55
Interacción con el contenido audiovisual del repositorio.....	55
Tabla N° 17.....	56
Entrevista.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICAS/ IMÁGENES

Figura N° 1	17
Constelación de ideas de la variable independiente y dependiente.....	17
Gráfico N° 1.	33
Ubicación: Universidad Estatal de Bolívar Carrera de Comunicación	33
Gráfico N° 2.	40
Género de los participantes.	40
Gráfico N° 3.	42
Preferencia en la modalidad de la asignatura.....	42
Gráfico N° 4.	43
Criterio de metodología que se aplica al impartir la asignatura de Televisión I... 43	43
Gráfico N° 5.	44
Los estudiantes deben tener conocimientos profundos sobre el área de televisión.	44
Gráfico N° 6.	45
Aporte de un repositorio digital en la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación.	45
Gráfico N° 7.	46
Utilización de una plataforma digital para acceder a contenidos relacionados con la asignatura de Televisión I.	46
Gráfico N° 8.	47
Utilizaría un repositorio digital en la asignatura de Televisión I.	47
Gráfico N° 9.	48
Frecuencia de utilización del repositorio digital en la asignatura de Televisión I. 48	48
Gráfico N° 10.	49
El repositorio digital es una herramienta útil para el aprendizaje y enseñanza. ... 49	49
Gráfico N° 11.	50
Elección de plataforma digital para acceder a los contenidos del repositorio digital.	50
Gráfico N° 12.	51
Tipo de formato audiovisual que sería útil para el aprendizaje en la asignatura de Televisión I.....	51
Gráfico N° 13.	52
Extensión que debe tener el contenido en el repositorio digital.....	52

Gráfico N° 14.	53
Temas específicos para el repositorio digital.	53
Gráfico N° 15.	55
Interacción con el contenido audiovisual del repositorio.....	55

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en base a la necesidad de un repositorio digital con contenido audiovisual educativo en la carrera de Comunicación especialmente en la asignatura de Televisión I, esto representa una limitación en el acceso a recursos educativos clave para los alumnos, lo que destaca la necesidad de contar con un repositorio digital.

Se desarrolló un análisis mediante encuestas y entrevistas con estudiantes y docentes de la carrera, estos instrumentos de investigación revelaron la importancia que tienen los recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, los resultados demostraron que los estudiantes sí recurren a la disponibilidad de los contenidos audiovisuales como una herramienta para comprender los conceptos y temas abordados en el aula o a su vez para autoeducarse.

Los hallazgos de este estudio resaltan la importancia que tienen los contenidos audiovisuales en el proceso educativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación, la disponibilidad de un repositorio digital con este tipo de contenido no solo facilitaría el acceso a recursos, sino que también proporcionaría una plataforma para la retroalimentación, el aprendizaje continuo y estar informados. Esta iniciativa promete enriquecer a los estudiantes en la experiencia educativa y contribuir a su desarrollo académico y profesional.

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se ha seguido cinco capítulos fundamentales para abordar la problemática identificada y proponer ciertas soluciones, estos capítulos comprenden desde la formulación general del proyecto, donde se establecen los objetivos y la relevancia del estudio; el marco teórico, que corresponde a un contexto conceptual necesario para comprender el problema y las posibles soluciones; la metodología, que describe los procedimientos y técnicas utilizadas para recopilar y analizar los datos; los resultados y la discusión, aquí se presentan los hallazgos del estudio, su interpretación y finalmente la propuesta, donde por lo general son los productos que se van a realizar para mejorar la problemática, también es donde se sugieren recomendaciones concretas para abordar la misma.

RESUMEN

El presente trabajo tenía como objeto diseñar un repositorio digital con contenido audiovisual específicamente para la asignatura de Televisión I, con el propósito de mejorar el proceso de aprendizaje y enseñanza de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

La investigación buscaba conocer si los estudiantes de la carrera de Comunicación accedían a recursos audiovisuales para complementar su aprendizaje y realizar una retroalimentación de los temas impartidos en las aulas de clase, además, se buscaba identificar los temas que los alumnos consideraban necesarios abordar en el repositorio digital sobre la asignatura de Televisión I. Durante el desarrollo del proyecto, se recopilaban datos mediante encuestas y entrevistas, se analizaron las necesidades de los estudiantes y se elaboró una propuesta para el diseño del repositorio digital, la cual proporciona a los estudiantes acceso a gran variedad de recursos audiovisuales que facilitan su proceso de aprendizaje en la asignatura.

Esto incluye material educativo que complementa las clases presenciales y ofrece una retroalimentación sobre los temas tratados en el curso, permitiendo a los estudiantes explorar diversos contenidos relacionados con la asignatura y desarrollar sus habilidades prácticas en la producción y realización de programas televisivos.

Palabras clave: contenido audiovisual, repositorio digital, enseñanza, aprendizaje, producción de televisión.

ABSTRACT

The purpose of this work was to design a digital repository with audiovisual content specifically for the subject of Television I, with the purpose of improving the learning and teaching process of the students of the Communication major at the State University of Bolívar.

The research sought to know if Communication major students accessed audiovisual resources to complement their learning and provide feedback on the topics taught in the classrooms. In addition, the aim was to identify the topics that the students considered necessary to address in the digital repository on the subject of Television I. During the development of the project, data was collected through surveys and interviews, the students' needs were analyzed and a proposal was prepared. for the design of the digital repository. The design of the digital repository provides students with access to a wide range of audiovisual resources that facilitate their learning process in the subject of Television I.

This includes educational material that complements face-to-face classes and offers feedback on the topics covered in the course. In addition, it allows students to explore various content related to the subject and develop their practical skills in the production and making of television programs.

Keywords: audiovisual content, digital repository, teaching, learning, television production.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema.

La carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar se encuentra en la necesidad de contar con un repositorio digital que contenga contenidos audiovisuales educativos para los estudiantes de la asignatura de televisión I, la restricción actual obstaculiza el acceso de los estudiantes a una amplia gama de recursos y materiales educativos que podrían mejorar en gran medida su experiencia de aprendizaje. A continuación, se presentan algunos factores que dificultan el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes:

Una de las principales preocupaciones es la falta de asistencia de los alumnos a clase, que puede atribuirse a diversas circunstancias, como enfermedades o calamidad doméstica imprevista, el resultado es una comprensión limitada de ciertos conceptos como consecuencia de su ausencia; los docentes planifican sus actividades, determinando los temas que se tratarán a lo largo del semestre, en consecuencia, cuando un alumno se ausenta de clase, el profesor no puede repasar en la siguiente todo el material cubierto en la sesión anterior.

Las plataformas virtuales que posee la universidad como por ejemplo el EVEA han sido de gran ayuda para el aprendizaje de los estudiantes, ya que se suben las grabaciones y recursos del tema de la semana, sin embargo, el tiempo de las grabaciones y los recursos suelen ser demorados, lo que dificulta su revisión debido a su extensión para los alumnos.

Es crucial tener en cuenta los distintos factores externos que pueden afectar la experiencia de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, a lo largo del semestre, pueden surgir imprevistos como pandemias, protestas, huelgas que afecten a la asistencia de los estudiantes a las clases presenciales. Dado que la asignatura de Televisión I implica principalmente una enseñanza presencial, es crucial que los

estudiantes estén activamente presentes en el entorno universitario para fomentar su crecimiento académico.

1.2. Formulación del Problema.

¿De qué manera aporta un repositorio digital con contenido audiovisual a los estudiantes de la carrera de Comunicación, asignatura de Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar, para mejorar en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el periodo mayo - septiembre 2023?

1.3. Preguntas de Investigación.

¿Cuáles son las ventajas y beneficios de implementar un repositorio digital con contenido audiovisual para los estudiantes de la carrera de Comunicación, asignatura de Televisión I de la Universidad Estatal de Bolívar, periodo mayo - septiembre 2023?

¿Con la implementación de un repositorio digital en la carrera de Comunicación, contribuirá en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes?

¿Qué temas relacionados a la asignatura de Televisión I se les dificulta a los estudiantes comprender o analizarlos?

1.4. Justificación.

Un repositorio digital tiene varios beneficios para quienes lo utilizan, estos ofrecen a los usuarios un acceso cómodo y permanente a los materiales de estudio, en relación al diseño del repositorio netamente para la asignatura de Televisión I, los alumnos tienen la oportunidad de mejorar sus conocimientos tanto teóricos como prácticos incorporando ejemplos con contenidos audiovisuales.

El repositorio ofrecerá gran variedad de contenidos audiovisuales que ayudará a mejorar la comprensión a los estudiantes ya sea por la inasistencia a clases presenciales o debido a las diferentes actividades que se dan fuera de la universidad como se trató anteriormente. Al difundir ejemplos visuales y prácticos, los estudiantes tendrán una ayuda extra para comprender el material con mayor eficacia.

Los estudiantes tienen la libertad de aprender a su propio ritmo ya sea en el horario que prefieran, es decir; los usuarios tienen la flexibilidad de acceder a los contenidos cuando ellos vean conveniente, lo que les permite visualizar y profundizar en los temas de sus necesidades específicas.

Al diseñar un repositorio con contenidos audiovisuales para la asignatura de Televisión I, los estudiantes tendrán acceso ilimitado a los recursos, lo que pueden profundizar en el material, utilizando plenamente las tecnologías y herramientas digitales para mejorar la experiencia educativa.

El proyecto beneficiará a los estudiantes y usuarios de la carrera de Comunicación, específicamente a los que cursan la asignatura de Televisión I en la Universidad Estatal de Bolívar, tendrán acceso a una valiosa herramienta que puede ser utilizada en el aula como afuera de ella para mejorar el proceso de aprendizaje.

1.5. Objetivos: General y Específicos.

1.5.1. Objetivo General.

Diseñar un repositorio digital con contenido audiovisual para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación, asignatura de Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar.

1.5.2. Objetivos Específicos.

1. Conocer si los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, recurren a contenidos audiovisuales como una alternativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
2. Identificar el contenido audiovisual para el repositorio digital, que aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.
3. Desarrollar los contenidos gráficos y audiovisuales del repositorio digital mediante la plataforma Wix y los softwares Adobe Illustrator y Premiere,

1.6. Hipótesis.

Con el diseño de un repositorio digital con contenido audiovisual, mejorará el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación, asignatura de Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar del periodo mayo - septiembre 2023.

1.7. Variables.

Variable dependiente: aprendizaje

Variable Independiente: Contenido audiovisual

1.8. Operacionalización de Variables.

Tabla N° 1.

Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables			
Variable Independiente: Contenido Audiovisual			
Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Material que posee elementos visuales y auditivos para transmitir un mensaje o información a través de un canal por ejemplo una plataforma digital. La cual se la puede encontrar en diferentes formatos de videos dependiendo el canal por donde se lo va a difundir.	Mensajes	Interacción	¿Considera que los mensajes deben ser eficientes para un buen aprendizaje?
		Comentarios	
	Plataforma digital	Conectividad	¿Has utilizado alguna plataforma digital para acceder a contenidos relacionados a la asignatura de Televisión I?
		Tiempo	
	Formato	Calidad	¿Qué tipo de formato audiovisual cree que sería más útil para tu aprendizaje en la asignatura de Televisión I?
		Duración	

Matriz de operacionalización de variables

Variable Dependiente: Aprendizaje			
Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Proceso mediante el cual los individuos adquieren conocimientos, desarrollan destrezas y habilidades, y utilizan herramientas para comprender y adaptarse al entorno que les rodea.	Conocimiento	Evaluaciones	¿Considera que los estudiantes de la carrera de Comunicación deben tener conocimientos profundos sobre el área de televisión?
		Entrevistas	
		Encuestas	
	Herramienta	Eficiencia	¿Consideras que el repositorio digital es una herramienta que será útil para el aprendizaje y enseñanza en la asignatura de Televisión I?
		Uso	
		Impacto	
	Destreza	Observación	¿Cuáles serían las destrezas que desarrollarían los estudiantes?
		Evaluaciones	

Note: Operacionalización de variables

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Dentro de los 20 programas académicos de pregrado que ofrece la Universidad Estatal de Bolívar se encuentra la carrera de Comunicación, esta se basa en un enfoque holístico y sistémico que fomenta la construcción de conocimientos y aprendizajes. Es una carrera interdisciplinaria, transdisciplinaria y multidisciplinaria que integra diversas corrientes de pensamiento en una combinación de teoría y práctica, lo que le permite abordar los desafíos sociales.

La carrera de Comunicación se dedica a formar profesionales en áreas fundamentales como televisión, radio, medios impresos, relaciones públicas, periodismo digital y gerencia de medios. Los estudiantes reciben una formación sólida en estas áreas, preparándolos para abordar los desafíos y exigencias del campo de laboral.

A partir del periodo académico noviembre 2022 - marzo 2023, la carrera tuvo una reestructuración donde se aprobó la nueva oferta académica bajo la modalidad híbrida, este rediseño cuenta con 8 ciclos que se dividen en tres fases de estudio: en línea, semi presencial y presencial. Esta reforma tiene como misión “formar profesionales competentes con estándares de calidad académica, investigación, y vinculación en las áreas de comunicación social con enfoque en valores éticos y morales, para contribuir a la solución de los problemas de la sociedad” (Información facilitada por la UEB, 2023).

Se llevó a cabo una investigación en los diferentes repositorios de universidades del país, donde se encontró las siguientes tesis que tienen cierta relación con el proyecto de investigación:

Sánchez (2018) en su investigación sobre “El video como herramienta de apoyo en la educación superior” de la Universidad Técnica de Ambato concluye que el uso del video está experimentando un crecimiento en todas las áreas de la educación, convirtiéndose en una herramienta de apoyo para los profesores y una ventaja para el proceso de aprendizaje. Se trata de una estrategia innovadora que se puede emplear tanto dentro como fuera del aula, con el objetivo de fortalecer y adquirir nuevos conocimientos.

Para Sánchez (2018) “El video está ligado con las instituciones educativas transformado el proceso de enseñanza para lograr mejores resultados en la educación”.

Esta investigación es relevante para el tema de investigación, ya que demuestra las ventajas de incorporar contenidos audiovisuales personalizados en la educación, al permitir a los educadores adaptar los contenidos a las necesidades individuales, los alumnos pueden aprender a su propio ritmo. Esto se convierte en una valiosa herramienta de retroalimentación; el uso de vídeos podría sustituir potencialmente a los libros, revolucionando así la forma de impartir contenidos educativos y fomentando un aprendizaje más activo por parte de los alumnos.

Carrasco en su proyecto de investigación sobre:

“Diseño de videotutoriales educativos para desarrollar competencias TIC en el estudiantado de décimo año de educación general de básica, de la escuela Gonzalo Cordero Crespo Fe y Alegría” de la Universidad Central del Ecuador concluye que se puede ver que la mayoría ve videotutoriales para aprender lo que no aprendió o para reforzar su aprendizaje, así mismo los que no lo usan es porque no encuentran los videotutoriales correctos para entenderlos (Carrasco, 2022).

Las plataformas web ofrecen una amplia gama de contenidos, pero a veces los alumnos necesitan recursos adicionales para reforzar su aprendizaje, una guía audiovisual puede ser una herramienta útil, ya que permite a los alumnos pausar y repetir el vídeo cuando lo necesiten.

Maisanche (2020) en su investigación sobre “tutoriales para la producción de televisión en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato” verificó que los alumnos, para la elaboración de productos audiovisuales fuera del centro educativo, sí acuden a tutoriales, por el conocimiento básico que poseen.

Ambas investigaciones ponen de realce la importancia de los contenidos audiovisuales para mejorar la experiencia de aprendizaje en el aula.

El diseño de un repositorio digital con contenidos audiovisuales mejora enormemente los aspectos conceptuales y prácticos del trabajo independiente de los estudiantes de comunicación.

Según Maisanche (2020) “Los estudiantes perciben que los videos tutoriales son un complemento para la educación formal o tradicional”. Y que además estos “conocen e identifican las diferentes temáticas de videos tutoriales, relacionados con su carrera y el apoyo que aportan en sus diversas tareas”.

2.2. Científico.

Se ha observado en el trabajo de investigación la importancia de vincularlo a la corriente funcionalista, esta corriente se centra en las funciones que cumplen los aspectos esenciales de nuestra sociedad, asegurando su convivencia y supervivencia. Por lo tanto, es crucial determinar el papel que desempeñará el repositorio digital en el ámbito de la comunicación.

Para el equipo editorial, Etecé (2016) “El funcionalismo supone que los elementos de una determinada estructura social son interdependientes, es decir, que trabajan en conjunto para promover una estabilidad y para satisfacer las necesidades de cada parte”. La teoría fue planteada por el francés Émile Durkheim en 1895 como parte de su publicación “Las reglas del método sociológico” que intentaba explicar las necesidades de las diferentes estructuras sociales y sus funciones.

La corriente funcionalista en sociología hace hincapié en el análisis de las funciones y el papel que desempeñan las instituciones sociales en la sociedad, al considerar la conexión entre esta corriente y el repositorio digital de contenidos audiovisuales, se hace evidente cómo puede mejorar la experiencia de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de Comunicación. Específicamente, en el contexto de la asignatura de Televisión I en la Universidad Estatal de Bolívar, se pueden identificar varias conexiones.

El repositorio digital con contenido audiovisual puede tener una función educativa importante al proporcionar a los estudiantes acceso a recursos y materiales de aprendizaje relacionados con la televisión, esto puede ayudar a fortalecer su comprensión teórica y práctica de la asignatura, permitiéndole adquirir conocimientos y habilidades relevantes.

El diseño del repositorio digital con contenidos audiovisuales puede desempeñar un papel fundamental en la educación superior al ofrecer a los estudiantes acceso a recursos y materiales didácticos relacionados con la televisión, Esto contribuiría a mejorar su comprensión teórica y práctica de la materia, permitiéndoles adquirir conocimientos y habilidades relevantes.

Además, puede servir como un recurso para los estudiantes donde podrán encontrar materiales complementarios a sus clases presenciales, puede proporcionar tutoriales, ejemplos prácticos, guías de estudio y otros recursos para mejorar su experiencia de aprendizaje en la asignatura Televisión I.

El repositorio digital mejora el acceso y la disponibilidad de los contenidos audiovisuales para los estudiantes, los usuarios tienen la flexibilidad de acceder a los materiales cuando y donde quieran, lo que les permite estudiar de forma independiente y a la velocidad que prefieran. Esto puede mejorar especialmente para los estudiantes que tienen horarios o circunstancias que les impiden asistir regularmente a clases presenciales.

El proyecto de investigación también se le asocia al modelo de comunicación de Shannon y Weaver, este se centra en la transmisión de información de un emisor a un receptor a través de un canal.

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación. Su primera versión apareció en el Bell System Technical Journal de octubre de 1948, perteneciente a la Bell Telephone Laboratories, organización a la que Shannon se encontraba profesionalmente ligado. Shannon publicó su trabajo en la obra titulada The Mathematical Theory of communication (wordpress, 2013).

Según el sitio web Wordpress (2013) “Se trata de un modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente, las máquinas electrónicas”, aunque este modelo fue diseñado inicialmente para la comunicación telefónica, puede extenderse a diferentes contextos comunicacionales, incluyendo el tema de investigación: repositorio digital con contenidos audiovisuales para mejorar el desempeño docente y de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación, específicamente en Televisión I, de la Universidad del Estado Bolívar.

En el contexto del repositorio digital, el emisor podría encargarse del diseño y selección de los contenidos audiovisuales a ser alojados en el repositorio,

posteriormente, se determinará la selección de los materiales y su organización en el repositorio para uso de los estudiantes.

El canal en este caso sería el contenido audiovisual disponible en el repositorio, donde se incluye el contenido audiovisual.

Y finalmente el receptor que vendrían hacer los que usen, el repositorio digital, ya sean estudiantes de la carrera de Comunicación o usuarios.

Una de las principales teorías que ayudará al desarrollo del proyecto es del “aprendizaje multimedia” de Mayer, desarrollada por Richard E. Mayer, esta se centra en cómo se procesa y se aprende la información a través de diferentes canales sensoriales, como lo visual y el auditivo.

La Teoría Cognoscitiva del Aprendizaje Multimedia, basada en la idea de que existen tres tipos de almacenaje en la memoria (memoria sensorial, de trabajo y de largo plazo) y de que los individuos poseen canales separados para procesar material verbal y visual. Cada canal puede procesar solo una pequeña cantidad de material a la vez y el aprendizaje significativo es resultado de la actividad de aprendiz cuando este construye conocimiento ordenado o integrado (Mayer, *The multimedia learning*, 2005).

La teoría del aprendizaje de Mayer ofrece un sin número de cualidades y herramientas para diseñar materiales multimedia educativos que sean óptimos para los estudiantes, esta teoría puede aplicarse para garantizar que los recursos audiovisuales se diseñen de forma adecuada y óptima. Por ejemplo, en la edición de videos se puede realizar diferentes procesos para mejorar los contenidos, estas cualidades que permiten los softwares son: integrar imágenes y texto, animar e incorporar las narraciones, elementos visuales relevantes pueden emplearse para mejorar la comprensión y el recuerdo de la información para los estudiantes o usuarios que utilizarían el repositorio.

Además, puede vincularse a la importancia de utilizar diversos canales sensoriales para mejorar los resultados del aprendizaje, al incorporar elementos visuales y auditivos, esta teoría puede utilizarse para mejorar los contenidos audiovisuales. Esto puede implicar la incorporación de diversos elementos multimedia como

imágenes, gráficos, animaciones, narraciones y música para mejorar la comprensión y el recuerdo de los conceptos tratados en la asignatura Televisión I.

Según la teoría es importante no acumular en exceso los contenidos que se van a presentar en el diseño del repositorio, es decir realizar videos educativos cortos y concretos, que faciliten su comprensión.

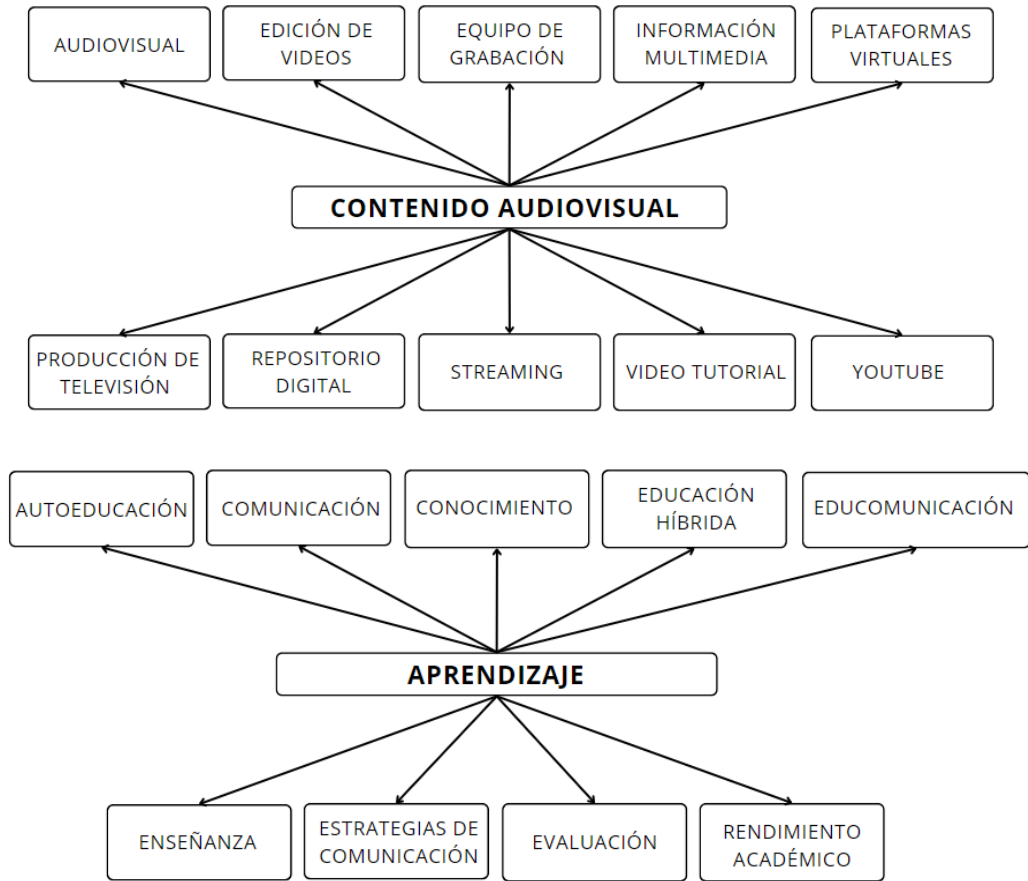
En definitiva, esta teoría es de gran importancia para el desarrollo del proyecto, permitir que los contenidos poseen diferentes aspectos de edición, brinda a los estudiantes una mayor concentración e interés, otro punto importante es la interactividad que van a tener los usuarios, en donde van a poder tener un espacio para dar a conocer su punto de vista sobre los contenidos que se vayan colgando lo que puede fomentar el compromiso y la interacción de los estudiantes con el material audiovisual.

Estas teorías permitirán direccionar el proyecto de investigación, crear una base sólida y estructurada para un adecuado estudio en aspectos relevantes y significativos para el desarrollo del proyecto.

2.3. Conceptual.

Figura N° 1

Constelación de ideas de la variable independiente y dependiente.



Note: Constelación de ideas.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Aprendizaje

Es la adquisición de nuevas conductas de un ser vivo a partir de experiencias previas, con el fin de conseguir una mejor adaptación al medio físico y social en el que se desenvuelve. Algunos lo conciben como un cambio relativamente permanente de la conducta, que tiene lugar como resultado de la práctica (Pérez M. , 2021).

Según Richard Mayer (2002) “el aprendizaje ha sido definido en forma general como un cambio relativamente estable en el conocimiento de alguien como consecuencia de la experiencia de esa persona”.

Proceso donde las personas adquieren nuevos conocimientos, destrezas, actitudes o comportamientos mediante las experiencias, interacciones y reflexiones del día a día, abarca una serie de transformaciones internas que se manifiestan en los pensamientos, sentimientos y comportamientos de una persona.

El aprendizaje es un viaje continuo que se extiende a lo largo de toda nuestra vida y está determinado por una serie de factores, entre ellos se encuentran el nivel de motivación, la capacidad de concentración, la retroalimentación que se recibe, el entorno en el que aprendemos y las interacciones que mantenemos con los demás.

Audiovisual

Los medios audiovisuales son instrumentos tecnológicos que sirven de apoyo para presentar información mediante sistemas acústicos, ópticos, o una mezcla de ambos que pueden servir para complementar los recursos clásicos como la pizarra o libros de texto con el manejo de imágenes, animaciones y sonidos (Adame, 2009).

El audiovisual forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas (Moore, 1996).

El audio y el vídeo son componentes que conforman una producción, ya que trabajan juntos o se unen para crear un producto de alta calidad, la combinación de sonido e imagen es crucial para ofrecer una experiencia satisfactoria hacia al público que se va a dirigir.

La palabra audiovisual es ampliamente utilizada por diversas empresas y medios de comunicación, sobre todo en los ámbitos del cine y la televisión, abarca una amplia gama de géneros y medios, todos ellos destinados a proporcionar entretenimiento al público.

Autoeducación

Según Crispín (2011) “El aprendizaje autónomo es un proceso donde el estudiante autorregula su aprendizaje y toma conciencia de sus propios procesos cognitivos y socio-afectivos”.

Según Baca (2020) “La autoeducación, entendida como un modelo estratégico de aprendizaje dirigido hacia la formación de hábitos, habilidades y actitudes intelectuales autónomas para el óptimo desempeño académico estudiante”.

La autoeducación implica la adquisición de conocimientos, destrezas y competencias a través del aprendizaje independiente, sin la guía de un profesor o instructor, lo que implica asumir la responsabilidad personal del propio aprendizaje y utilizar diversos recursos y estrategias para adquirir conocimientos y desarrollar competencias de forma independiente.

Comunicación

Según Stanton, Etzel y Walker (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

Para Lamb, Hair y McDaniel, (2006) la comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos".

La comunicación hoy en día es indispensable para la humanidad, ya que se necesita estar comunicados para realizar todas las actividades, el mensaje, el código, el

canal, el receptor, el emisor, entre otros, son elementos importantes en la comunicación.

La comunicación implica el envío de un mensaje desde un emisor a uno o varios receptores a través de diferentes canales, como el lenguaje verbal, no verbal o simbólico, incluye tanto la transmisión de información como la expresión de emociones, intenciones y perspectivas.

Conocimiento

Muñoz y Riverola (2003) definen el conocimiento como la “capacidad para resolver un determinado conjunto de problemas. Se refiere a la comprensión, información y experiencia adquirida a través del estudio, la experiencia directa, la observación o la interacción con el entorno”.

Alavi y Leidner (2003) definen el conocimiento como “la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurables”.

Es un conjunto de ideas, conceptos, hechos, principios y habilidades que una persona ha adquirido y puede aplicar en diversas situaciones, el conocimiento puede ser tanto teórico como práctico.

El conocimiento puede ser adquirido a través de diferentes fuentes, como la educación formal, la investigación, la experiencia laboral, la interacción social y el autoaprendizaje, también puede ser transmitido de generación en generación a través de la tradición y la cultura.

Edición de videos

Según el grupo Audiovisual (2019) “La edición de vídeos es un proceso por el cual un editor compone un vídeo a partir de varios vídeos, fotografías, títulos y sonidos o música”.

La edición de vídeo la realiza el editor, un profesional que durante la postproducción audiovisual se encarga de seleccionar las mejores tomas, la

música y todos los elementos necesarios para retocarlos y unirlos generando un producto que comunica lo que pretende el autor (Rodríguez, 2021).

La edición de video es el proceso de manipulación y organización de clips de video, imágenes y audio para crear una producción coherente y atractiva, se lleva a cabo usando un software de edición de video que permite cortar, unir, recortar, agregar efectos visuales y de sonido, ajustar el color y realizar otras modificaciones en los elementos audiovisuales.

La edición de vídeo se la encuentra en el proceso de posproducción de diversos proyectos audiovisuales, como cortometrajes, películas, vídeos musicales, documentales y vídeos promocionales, tiene como principal función mejorar el producto final y dar vida al producto, existe diferentes programas para realizar este proceso, entre los cuales se encuentran: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro y Filmora.

Educación híbrida

La educación híbrida busca generar una nueva forma de aprendizaje. Es decir, que es un modelo de instrucción que entreteje elementos de la clase presencial y el aprendizaje en línea. Donde se busca aprovechar las posibilidades que ha abierto el Internet para darle a cada alumno una experiencia más personalizada y de acuerdo a sus necesidades (Ignite, 2021).

La Educación híbrida ha permitido que se descubran nuevas técnicas de comunicación entre los docentes y los alumnos, es decir, ha permitido establecer una conexión más directa, porque con un solo click los navegadores rompen distancias y facilitan compartir en tiempo real clases más participativas que involucran conocimientos, experiencias y nuevas formas de enseñanza entre profesores y estudiantes (Carranza, Vega, Benito, 2021).

La educación híbrida es una mezcla educativa de dos tipos de aprendizaje la cual es la presencial y en línea, donde los estudiantes realizan tareas o reciben clases tanto

en el aula de clase como a través de aplicaciones digitales como por ejemplo Zoom, Meet, Teams, etc.

Educomunicación

Según Barbas (2012), “la educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación”.

La educomunicación pretende dotar a todas las personas de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desarrollo comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. También ofrece las herramientas para: entender la producción social de la comunicación, conocer cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y elementos expresivos que los medios manipulan y poder apreciar los mensajes con la suficiente distancia crítica, minimizando los riesgos de manipulación (García, 2006).

La educomunicación tiene como objetivo fortalecer los procesos de comunicación y educación para desarrollar un aprendizaje profundo y cambiante, facilitando así la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes, desarrollando en las personas capacidades comunicativas apropiadas para el campo de la educación.

Enseñanza

Según Sarmiento (2007) “La enseñanza es una actividad socio comunicativa y cognitiva que dinamiza los aprendizajes significativos en ambientes ricos y complejos (aula, aula virtual, aula global o fuera del aula), síncrona o asíncronamente”.

Según Medina y Sevillano (2002) “es algo más complejo que la simple conducta profesional de los docentes. Constituye un conjunto de estrategias dirigidas hacia la consecución de metas deseables, realizadas bajo la orientación de la institución escolar y, en especial, del profesor”.

La enseñanza se refiere al proceso deliberado y organizado a través del cual los educadores transmiten conocimientos, habilidades, valores y actitudes a los

estudiantes, es el acto de facilitar el aprendizaje, guiando, instruyendo y apoyando a los alumnos en su desarrollo intelectual, emocional y social, cuyo objetivo principal es promover el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los estudiantes.

Equipo de grabación de audio y video

Los equipos de grabación audiovisual son herramientas que se utilizan para grabar tanto imágenes como sonidos de alta calidad durante en el proceso de producción de un producto, estos equipos son importantes a la hora de realizar contenidos audiovisuales, ya que genera un resultado de alta calidad, a continuación, se detallan ciertos elementos que se utilizan para una grabación:

Cámara: Según Pérez (2014) “es una caja oscura, que permite el paso de la luz del motivo a través de un objetivo, formando la imagen en la película o en el sensor digital”. La cámara es la herramienta principal para tomar fotografías o realizar videos, en la actualidad se tiene gran variedad de opciones para realizar este proceso, desde cámaras profesionales hasta incluso cámaras de celulares móviles son de gran aporte para realizar contenidos audiovisuales.

Micrófono: Según Montiel (2023) “el micrófono es un transductor – en otras palabras, un convertidor de energía. Detecta energía acústica (sonido) y la transforma en energía eléctrica equivalente”. El micrófono se utiliza para captar el sonido durante la producción, existen varios tipos: de mano, de solapa, de condensador y direccionales, para realizar una grabación se suele utilizar dependiendo de ciertos factores como el entorno de grabación y la calidad de sonido que se desea.

Trípode: Para Acampar (1993) “Soporte con tres pies y banquillo o taburete de tres pies”. Se utiliza para estabilizar la cámara y mantener su posición durante la grabación, tiene como objetivo principal garantizar la estabilidad y minimizar los movimientos no deseados, lo que genera una imagen nítida y estable.

Iluminación: Para conseguir una calidad de imagen, es fundamental contar con una iluminación suficiente durante el proceso de grabación, se puede utilizar luces de

estudio, reflectores, difusores y otros accesorios para ajustar en función de lo que se quiere llegar con el resultado.

Estrategias de comunicación

Según Fundora, Mirabal, Becerra y Arávalos (2015) “Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente”.

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida (Arellano, 1998).

Las estrategias de comunicación son herramientas que se suele utilizar para transmitir mensajes con claridad e influir en las actitudes y comportamientos de los receptores, estas tácticas se elaboran por medio de estudios e investigaciones para lograr los objetivos propuestos, garantizando así que el mensaje deseado se transmita de forma clara e impacte para la audiencia.

Evaluación

La evaluación es un problema tan complejo, que la mayoría de las personas especializadas en este campo, lo tratan de una manera simplista y superficial, sin tocar el fondo del problema y mucho menos pretender que verdaderamente se haga una evaluación de los aprendizajes logrados en un determinado curso o materia (Figuerola, 1983).

Rosales (1990) la define como "una reflexión crítica sobre todos los momentos y factores que intervienen en el proceso didáctico a fin de determinar cuáles pueden ser, están siendo o han sido, los resultados del mismo”.

El proceso de recopilación, análisis e interpretación de la información para evaluar los objetivos educativos y el progreso de los alumnos es una herramienta valiosa en

el campo de la educación, permite a los educadores tomar decisiones con conocimiento de causa y mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Información multimedia

Para Gonzales (2017) “La Información multimedia se refiere a un conjunto de diferentes tipos básicos de contenido, como texto, audio, imágenes, animación y vídeos. Cada uno de ellos requiere una representación de datos diferente para almacenamiento y transmisión”.

Según Colina (2002) “combinación e integración de diversos medios y tipos de información: textual, icónica, sonora, datos”. La información multimedia utiliza diferentes medios para brindar una experiencia más visual, auditiva e interactiva.

La información multimedia se la suele encontrar en diferentes sitios web, en presentaciones, en material educativo y hasta en la publicidad, permite a los usuarios informar sobre algo determinado en video.

Plataformas virtuales

Según De la Cruz, Gallo, Mosquera y Chancusig (2020) “Las plataformas virtuales, son programas (software) orientados a la Internet, se utilizan para el diseño y desarrollo de cursos o módulos didácticos en la red internacional. Permiten mejorar la comunicación (alumno-docente; alumno-alumno) y desarrollar el aprendizaje individual y colectivo”.

Plataforma virtual es un concepto con varios usos, por lo generales trata de una base que se halla una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada no físicamente (Peraza, 2014).

Las plataformas virtuales permiten a los usuarios interactuar, comunicarse entre otras funciones, para acceder a su información se lo hace a través de la Internet, en estos espacios las personas realizan diferentes actividades y tareas virtualmente, eliminando la necesidad de estar presentes físicamente en un lugar específico, en la actualidad existen diferentes tipos dependiendo la necesidad.

Producción de televisión

Según Antezana (2017) “Procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea. Idea que cuenta con la unión de matices artísticos y comunicacionales, para transmitir una realidad empleando la herramienta audiovisual (imagen y sonido)”. Se divide en 3 etapas:

La primera es la preproducción, etapa que se caracteriza por planificar y tomar decisiones sobre el rodaje; la segunda es la producción, etapa en la que se ejecuta y elabora el material audiovisual; y la tercera es la postproducción, en la que se junta todo el material para ser transformado en un solo producto (Antezana, 2017).

La producción televisiva abarca toda una serie de actividades relacionadas con la creación y el desarrollo de programas de televisión, esto incluye una planificación y un desarrollo de contenidos para garantizar un resultado final satisfactorio.

Rendimiento académico

Proceso de aprendizaje, como tal, está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante; y en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante, por tanto, expresa el aprovechamiento de las influencias empleadas en el proceso de enseñanza aprendizaje con concreción en sus diferentes niveles de concreción (Albán Obando y Calero Mieles, 2017).

El rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, que se sintetizan un calificativo final que evalúa el nivel alcanzado (Chadwick, 1979).

Existen múltiples formas de evaluar el rendimiento académico, como las notas, los promedios, las calificaciones en los exámenes, la participación en clase y las evaluaciones, estos indicadores proporcionan un diagnóstico del progreso y los logros de un estudiante en relación con los objetivos.

Repositorio digital

Un repositorio digital es una plataforma o sistema en línea diseñado para almacenar, organizar y conservar diversos tipos de contenido digital, como documentos, archivos multimedia, datos, software, entre otros, en si es un espacio virtual donde se recopilan y gestionan recursos digitales de forma centralizada y accesible.

En los últimos años, los repositorios han cobrado importancia en la sociedad académica y científica, porque representan una fuente de información digital especializada, organizada y accesible para los lectores de diversas áreas. Los RI son sistemas informáticos dedicados a gestionar los trabajos científicos y académicos de diversas instituciones de forma libre y gratuita, es decir, siguiendo las premisas del movimiento Open Access (Texier, 2015).

Según Barton y Walter (2005) “es una base de datos que agrupa servicios destinados a capturar, almacenar, ordenar, guardar y redistribuir la documentación académica de la Universidad en formato digital”.

En un repositorio digital, los recursos suelen estar organizados en categorías o temáticas para facilitar su búsqueda y recuperación de información, existen diferentes características comunes tal como: almacenamiento, accesibilidad, preservación, metadatos, interoperabilidad, etc.

Streaming

Según López (2018) “El concepto de streaming se refiere a la posibilidad de acceder a contenidos en Internet antes de que sean descargados en su totalidad”. El streaming o transmisión en vivo se refiere a la reproducción de contenido multimedia en tiempo real a través de Internet.

En cambio, para Avalos (2020) el streaming “se trata de una herramienta tecnológica que permite transmitir contenidos de multimedia por Internet”. En lugar de descargar un archivo completo antes de verlo, el streaming permite que el contenido se reproduzca de manera continua a medida que se recibe y se muestra en el dispositivo del usuario.

El streaming se utiliza normalmente para transmitir videos, música y otros medios en línea, permite a los usuarios acceder al contenido sin tener que esperar a que se descargue por completo, lo que brinda una experiencia más inmediata y conveniente.

Existen varios programas y servicios que se puede utilizar para realizar streaming en vivo, entre ellos están: OBS Studio, Streamlabs OBS, Wirecast, etc.

Video Tutorial

El video tutorial es el formato audiovisual al que más acuden los jóvenes, debido a que lo encuentran ameno, de fácil acceso, concreto y práctico para adquirir un conocimiento determinado. Además, su formato ofrece una nueva forma interactiva para aprender y enseñar en un medio digital, convirtiéndose en el preferido por los jóvenes para acercarse a conocer diferentes temas de interés (González., 2018).

Según Pastor (2012) “el video tutorial cumple con un objetivo didáctico, es decir, utiliza una estrategia pedagógica para el desarrollo de una temática específica”. Un video tutorial tiene como objetivo enseñar, guiar y educar a las personas paso a paso sobre cómo realizar una tarea o adquirir nuevos conocimientos.

En un video tutorial, el instructor o experto explica y demuestra visualmente cómo realizar una tarea específica, instrucciones claras y detalladas sobre un determinado tema, estos videos suelen incluir voz en off, textos, gráficos y ejemplos visuales para facilitar la comprensión y seguimiento por parte de los espectadores.

YouTube

Desde el campo de la educación, es concebida como el conjunto de tecnologías digitales que asisten en la comunicación y los procesos de enseñanza aprendizaje. Herramienta que pueden ser utilizada para apoyar los procesos didácticos, de manera que permita a los aprendices y tutores interactuar a través de un diálogo mediado, privada o colectivamente, en el desenvolvimiento tanto de la enseñanza como del aprendizaje (Ramírez, 2016).

El portal de vídeos YouTube aplica su estrategia para aprovechar el potencial económico de la educación. Por eso Internet, ha entendido con rapidez el inmenso potencial que tiene el aprender y enseñar usando vídeos y YouTube es un verdadero soporte que reúne todos los conocimientos humanos, desde física cuántica hasta la literatura más simple; casi todo está ahí, si se sabe buscar (Maisanche, 2020).

YouTube es una plataforma en línea que permite a los usuarios compartir, ver y descubrir videos, actualmente es uno de los sitios web más populares y visitados en Internet, se ha convertido en un importante canal de distribución de contenido audiovisual.

En YouTube los usuarios pueden subir videos de diferentes tipos, como películas, programas de televisión, musicales, tutoriales, blogs, documentales, entre otros, dichos clips se pueden ver de forma gratuita por otros usuarios en todo el mundo solamente buscándolo o relacionándolo.

2.4. Legal

Para cumplir con el objetivo de esta investigación es necesario hacer una revisión con enfoque legal, con el fin contrastar mediante los diferentes documentos emitidos por las entidades legislativas y gubernamentales del Ecuador.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación. (pp.14 - 16)

Educación superior

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. (pp. 16-17)

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo.

Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas.

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo. (pp. 7-13)

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Art. 46.- Modalidades del Sistema Nacional de Educación.

El Sistema Nacional de Educación tiene tres modalidades:

- a) Modalidad de educación presencial. - La educación presencial se rige por el cumplimiento de normas de asistencia regular al establecimiento educativo durante el año lectivo, cuya duración es de doscientos días laborables de régimen escolar; en jornada matutina, vespertina y/o nocturna;
- b) Modalidad de educación semipresencial. - Es la que no exige asistencia regular al establecimiento educativo y requiere de un trabajo estudiantil independiente con un requisito de acompañamiento presencial periódico. La modalidad semipresencial puede realizarse a través de internet o de otros medios de comunicación; y,
- c) Modalidad a distancia. - Es la que propone un proceso autónomo de las y los estudiantes, con acompañamiento no presencial de una o un tutor o guía y de instrumentos pedagógicos de apoyo. La modalidad a distancia puede realizarse a través de internet o de otros medios de comunicación. La Autoridad Nacional de Educación incorporará una oferta educativa que garantice la implementación de esta modalidad a través de un programa de Educación para adultos de ejecución en los países de acogida de ecuatorianos y ecuatorianas en el exterior. (pp. 47-48)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipos de Investigación.

Para el desarrollo de la investigación se va a utilizar tres tipos de investigación, las cuales se detallan a continuación.

Para Tamayo y Tamayo (2003) la investigación de campo “Es aquella que permite recoger los datos directamente de la realidad, por lo cual se denomina primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos”.

La investigación de campo consiste en recopilar datos de primera mano en el entorno real donde se estudia el proyecto, en este caso, ofrecerá información tangible y precisa sobre las necesidades y preferencias de los estudiantes, por ejemplo, se recopilarán datos para determinar si los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar utilizan contenidos audiovisuales como alternativa en su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según Matos (2018) “La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información”.

La investigación bibliográfica es crucial en el proyecto de investigación, ya que, ayuda en la base teórica y conceptual necesaria para comprender el contexto de la misma los conceptos clave y las mejores prácticas relacionadas con el diseño de repositorios digitales, esta permite revisar documentos existentes sobre temas relacionados a repositorios digitales, así como sobre el uso de contenido audiovisual en la educación.

Investigación descriptiva: según Martínez (2018) “tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”.

La investigación descriptiva ofrece una comprensión global de un tema concreto, en el contexto del diseño de un repositorio digital, permite conocer las necesidades de los estudiantes, esto incluye conocer sus preferencias a través de encuestas, entrevistas o cuestionarios, dichas prioridades ayudan a determinar el tipo de contenido que prefieren, cómo les gustaría acceder a él y las características que más valoran en una plataforma digital, entre otros aspectos importantes.

3.2. Enfoque de la Investigación.

El enfoque que se da al trabajo de investigación es mixto.

Se empleará un enfoque de análisis cualitativo para recabar información y conocer las necesidades de los alumnos en relación con los temas que se tratarán en el repositorio digital, una técnica que se puede utilizar es la realización de entrevistas individuales con los docentes para recabar información más detallada sobre el diseño del repositorio digital. Este enfoque no sólo ayuda a recabar sus opiniones, percepciones, actitudes y experiencias del diseño del repositorio, sino que también proporciona valiosas perspectivas sobre los retos y beneficios que puede aportar para su desarrollo.

Según Katayama (2014) el enfoque cualitativo es el "procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes, la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste"

Enfoque cuantitativo trata de fenómenos que se pueden medir (esto es, que se les puede asignar un número, como por ejemplo: número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros) a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, su propósito más importante radica en la

descripción, explicación, predicción y control objetivo de sus causas y la predicción de su ocurrencia a partir del desvelamiento de las mismas (Kerlinger, 2002).

En este caso se puede utilizar el análisis cuantitativo para medir diferentes interrogantes sobre el diseño del repositorio digital, como por ejemplo si los estudiantes recurren a contenidos audiovisuales como una alternativa, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es importante implementar un repositorio digital en la carrera de Comunicación, cual es la duración apropiada que deben tener los contenidos audiovisuales dentro del repositorio digital, entre otras inquietudes.

Tanto la investigación descriptiva, bibliográfica y la de campo con un enfoque mixto permitirá obtener una visión sobre el diseño del repositorio digital con la idea de mejorar en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, así como identificar aspectos cualitativos relacionados con el contenido que tendrá el repositorio digital.

Para esto se contará con la colaboración de los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

3.3. Métodos de investigación.

El método que se va a utilizar para la investigación es el inductivo, este permite recopilar datos, observar patrones y tendencias emergentes en el uso de tecnología educativa y contenido digital.

La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan (Rodríguez y Pérez, 2017).

En el sentido del diseño del repositorio digital este método sirve para analizar datos, identificar preferencias de los estudiantes y las necesidades de aprendizaje que necesitan, además, permite generar ideas y conceptos a través de la observación y el análisis de prácticas existentes, tendencias de diseño y tecnologías, identificando

así enfoques innovadores y creativos para dar una buena experiencia a los alumnos y usuarios.

3.4. Técnica e instrumentos de recopilación de datos.

Encuesta

Para la investigación se realizará encuestas a los estudiantes antes y después de la implementación del repositorio digital para obtener información sobre si es necesario que la carrera cuente con contenidos audiovisuales para mejorar la enseñanza de aprendizaje en la asignatura de Televisión I, además conocer su experiencia y percepciones sobre el uso del repositorio digital.

Según Tamayo y Tamayo (2003), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Entrevista Especializada.

Para el trabajo investigativo se realizará entrevistas especializadas a docentes para obtener una comprensión más profunda sobre como aportaría el diseño del repositorio digital en los estudiantes de la carrera de Comunicación.

Para Denzin y Lincoln (2005) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador”.

Cuestionario de preguntas

Según Casas, Repullo y Donado (2003) “El cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta”.

Para recopilar información valiosa para el diseño del repositorio digital, se implementará un cuestionario de preguntas como parte del proceso de elaboración de encuestas, este cuestionario estará diseñado para conocer diversos aspectos relacionados con el repositorio, tal como su estructura, funcionalidades, contenido, usabilidad y preferencias de los estudiantes y usuarios.

Guía de entrevista

Es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordaran en la entrevista. No constituye un protocolo estructurado de preguntas. Es una lista de tópicos y áreas generales, a partir de la cual se organizan los temas sobre lo que trataran las preguntas (Leon, 2006).

Para conocer si es importante diseñar un repositorio digital en la asignatura de televisión I, se utilizará una guía de entrevista en el proceso de la investigación, esta será diseñada para formular las preguntas y los temas a tratar durante la misma, permitiendo así conocer las opiniones de los entrevistados y finalmente obtener información que sirva para el diseño y desarrollo del trabajo investigativo.

3.5. Universo, Población y Muestra.

La población: es el conjunto de elementos o individuos que comparten características similares y son de interés para el estudio, sin embargo, conocer el resultado de toda la población puede resultar difícil o costoso debido a su tamaño o a su accesibilidad. Por ello, los investigadores suelen seleccionar una muestra, que es un subconjunto representativo de la población.

La muestra consiste en un grupo más pequeño de individuos cuidadosamente seleccionados para representar con exactitud las características clave de la población de interés, a continuación, se detalla los datos en los que se centra el trabajo de investigación.

Universo: 321 estudiantes de la carrera de Comunicación de las dos modalidades.

Población: 280 estudiantes de la carrera de Comunicación modalidad híbrida.

Muestra: se va utilizar la formula finita para sacar la muestra.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n: Tamaño de muestra que queremos calcular.

N: Tamaño de la población.

Z: Coeficiente de confianza para un nivel de confianza determinado.

p: Probabilidad de éxito.

q: Probabilidad de fracaso.

d: Error máximo admisible.

d: error de máximo posible.

Tabla N° 2.

Datos para obtener la muestra

Parámetro	Insertar Valor
N	280
Z	1,950
P	50,00%
Q	50,00%
D	5,00%

Note: Datos de la muestra

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

$$n = \frac{280 * 1,96^2 * 50\% * 50\%}{5\%^2 * (280 - 1) + 1,96^2 * 50\% * 50\%}$$

n= 162,2 es el número total de la muestra

3.6 Procesamiento de la información

Después de realizar la ejecución de las entrevistas y encuestas se empezó a recolectar los resultados de los instrumentos, para facilitar este proceso se utilizó la aplicación Google Forms además, ayudó a organizar y presentar la información de forma detallada y finalmente con la ayuda de Microsoft Word se pudo describir los resultados de los instrumentos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Con el propósito de explorar y conocer el impacto que tienen los contenidos audiovisuales en la experiencia educativa de los estudiantes de la asignatura de Televisión I, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Comunicación, el objetivo principal fue obtener información preliminar sobre la frecuencia con la que los estudiantes recurren a los contenidos audiovisuales y sobre el diseño de un repositorio digital en la carrera de Comunicación, como una alternativa dentro de su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para el desarrollo de la encuesta se optó por la herramienta Google Forms, dando como resultado lo siguiente:

Tabla N° 3.

Género de los participantes.

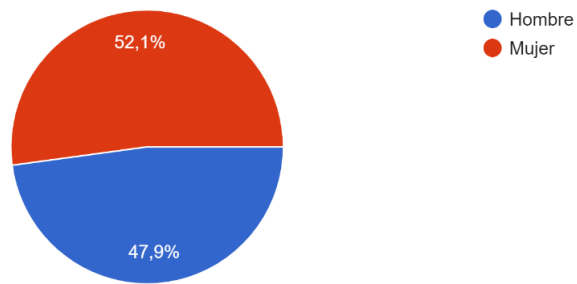
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	78	47,9%
Mujer	85	52.1%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 2.

Género de los participantes.



Note: Encuesta Google Forms.
Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: La mayoría de personas que respondieron esta encuesta son mujeres.

Tabla N° 4.

Preferencia de modalidad de la asignatura.

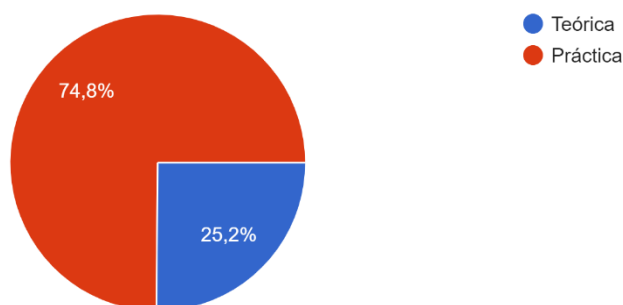
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Teórica	41	25,2%
Práctica	122	74,8%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 3.

Preferencia en la modalidad de la asignatura.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e Interpretación: Está marcada la inclinación hacia las asignaturas prácticas ya que estas suelen brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar conceptos y teorías en situaciones reales, lo que puede llevar a una participación más activa, la minoría que prefiere las asignaturas teóricas podría tener diferentes enfoques de aprendizaje, donde valoran la comprensión profunda de conceptos y teorías como base para sus estudios.

Tabla N° 5.

Criterio de metodología que se aplica al impartir la asignatura de Televisión I.

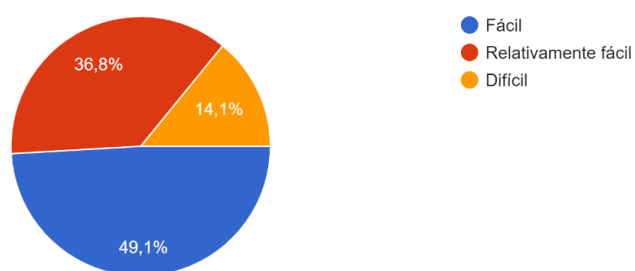
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	80	49,1%
Relativamente fácil	60	36,8%
Difícil	23	14,1%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 4.

Criterio de metodología que se aplica al impartir la asignatura de Televisión I.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Se refleja una diversidad de opiniones entre las personas encuestadas sobre la percepción de la metodología impartida en la asignatura de Televisión, el grupo más grande sugiere que casi la mitad de los encuestados perciben la metodología como accesible y comprensible, sin embargo, la existencia de un porcentaje significativo que encuentra la metodología relativamente fácil o difícil sugiere que puede haber oportunidades para abordar las necesidades variadas de los estudiantes.

Tabla N° 6.

Los estudiantes deben tener conocimientos profundos sobre el área de televisión.

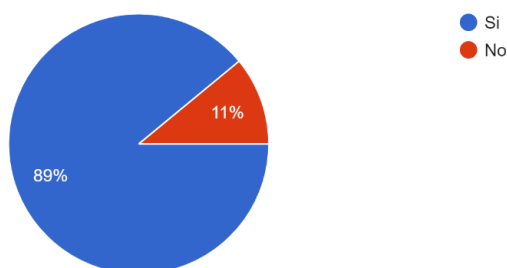
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	145	89%
No	18	11%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 5.

Los estudiantes deben tener conocimientos profundos sobre el área de televisión.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Existe un claro consenso entre los encuestados en cuanto a la notabilidad de los conocimientos que se obtienen en la asignatura de televisión para los estudiantes de Comunicación, esta opinión puede estar respaldada por la comprensión de que la asignatura de televisión es una herramienta crucial en la comunicación actual y que los profesionales de la comunicación deben estar bien preparados en los aspectos técnicos, creativos y teóricos relacionados con este medio.

Tabla N° 7.

Aporte de un repositorio digital en la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación.

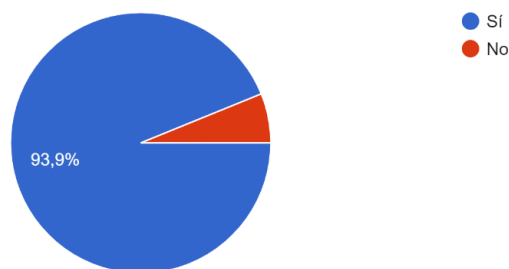
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	153	93,9%
No	10	6,1%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 6.

Aporte de un repositorio digital en la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados consideran que un repositorio digital sería beneficioso y valioso en el contexto de la asignatura, en esta opinión puede ser una señal de que los estudiantes ven el valor de contar con un acceso centralizado y organizado a recursos digitales audiovisuales que complementen el aprendizaje en la asignatura de televisión I.

Tabla N° 8.

Utilización de una plataforma digital para acceder a contenidos relacionados con la asignatura de Televisión I.

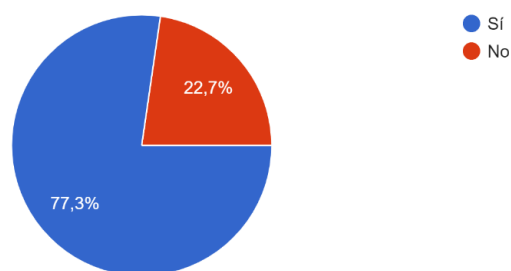
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	126	77,3%
No	37	22,7%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 7.

Utilización de una plataforma digital para acceder a contenidos relacionados con la asignatura de Televisión I.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Existe una distribución en la utilización de plataformas digitales por parte de los encuestados para acceder a contenidos relacionados con la asignatura de Televisión I, una mayoría significativa de los estudiantes encuestados ha encontrado beneficios en el uso de recursos en línea para complementar su aprendizaje en la asignatura de Televisión I, en cambio, un grupo de estudiantes no utiliza plataformas digitales puede ser por la falta de acceso o conocimiento en el uso de estas herramientas.

Tabla N° 9.

Utilizaría un repositorio digital en la asignatura de Televisión I.

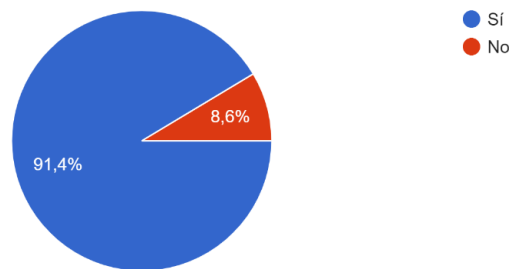
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	91,4%
No	14	8,6%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 8.

Utilizaría un repositorio digital en la asignatura de Televisión I.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Existe una predisposición mayoritaria hacia la utilización de un repositorio digital en la asignatura de Televisión I por parte de las personas encuestadas, la gran mayoría de los encuestados reconoce el valor potencial de un repositorio digital con contenido audiovisual como una herramienta para acceder e interactuar con los recursos relacionados con la asignatura, en cambio, pocas personas encuestadas no utilizaría un repositorio digital, las razones podrían ser diversas, como preferencias personales de estudio o la falta de familiaridad o acceso con este tipo de plataformas.

Tabla N° 10.

Frecuencia de utilización del repositorio digital en la asignatura de Televisión

I.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Diario	53	32,5%
Semanal	69	42,3%
Quincenal	14	8,6%
Mensual	15	9,2%
Bimensual	5	3,1%
Quimestral	7	4,3%
Total	163	100%

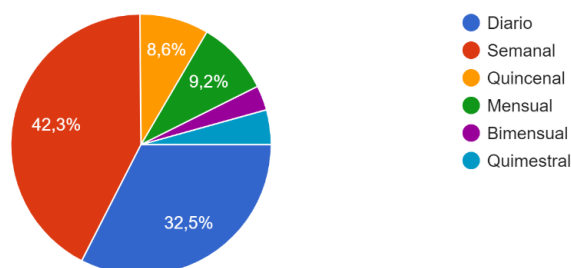
Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 9.

Frecuencia de utilización del repositorio digital en la asignatura de Televisión

I.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados muestra una preferencia por el uso frecuente del repositorio digital, ya sea semanal o diariamente, esto indica una demanda significativa de acceso regular a los contenidos del repositorio, por otra parte, la variedad de respuestas podría deberse dependiendo a diferentes necesidades según las actividades semanales, diarias o mensuales asociadas con la asignatura.

Tabla N° 11.

El repositorio digital es una herramienta útil para el aprendizaje y enseñanza.

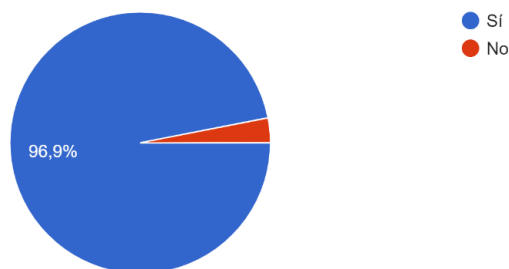
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	96,9%
No	5	3,1%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 10.

El repositorio digital es una herramienta útil para el aprendizaje y enseñanza.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Los encuestados en su mayoría están de acuerdo en que el repositorio digital será una herramienta útil en el contexto de la asignatura de Televisión I, es probable que los encuestados perciban que un repositorio digital facilitaría el acceso a recursos, materiales y contenido relevante, lo que a su vez podría enriquecer el proceso de aprendizaje.

Tabla N° 12.

Elección de plataforma digital para acceder a los contenidos del repositorio digital.

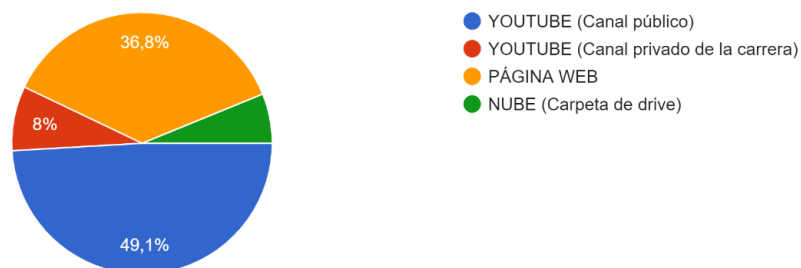
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
YOUTUBE (Canal público)	80	49,1%
YOUTUBE (Canal privado de la carrera)	13	8%
PÁGINA WEB	60	36,8%
NUBE (Carpeta de drive)	10	6,1%
TOTAL	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 11.

Elección de plataforma digital para acceder a los contenidos del repositorio digital.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: A la mayoría de los encuestados valoran la accesibilidad y familiaridad de YouTube como plataforma de alojamiento de videos, esta preferencia podría estar relacionada con la comodidad de navegar y buscar contenido en esta plataforma ampliamente utilizada, pero en un porcentaje menor del grupo de encuestados consideran la accesibilidad a través de sitios web.

Tabla N° 13.

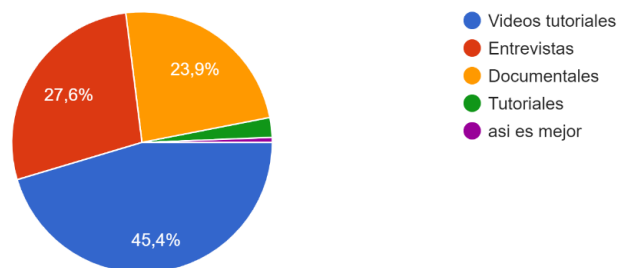
Tipo de formato audiovisual que sería útil para el aprendizaje en la asignatura de Televisión I.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tutoriales	74	45,4%
Entrevistas	45	27,6%
Documentales	39	23,9%
Otros	5	3,1%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.
Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 12.

Tipo de formato audiovisual que sería útil para el aprendizaje en la asignatura de Televisión I.



Note: Encuesta Google Forms.
Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Un grupo considerable de estudiantes valora la estructura y claridad que ofrecen los tutoriales para comprender conceptos y procesos de manera detallada y paso a paso, otros estudiantes en cambio prefieren aprender a través de conversaciones y experiencias compartidas por profesionales y expertos en la asignatura de televisión, finalmente, otros optan por el aprendizaje a través de la presentación de información en un contexto más amplio y narrativo.

Tabla N° 14.

Extensión que debe tener el contenido en el repositorio digital.

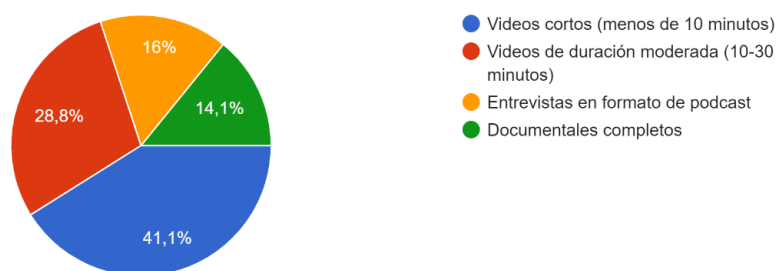
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Videos cortos (menos de 10 minutos)	67	41,1%
Videos de duración moderada (10-30 minutos)	47	28,8%
Entrevistas en formato de podcast	26	16%
Documentales completos	23	14,1%
Total	163	100%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 13.

Extensión que debe tener el contenido en el repositorio digital.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados prefiere encontrar videos cortos con una duración de menos de 10 minutos en el repositorio digital, esta preferencia puede estar relacionada con la conveniencia y eficiencia de acceder a contenidos concisos que se adapten a horarios y tiempos de atención limitados, en cambio, otros prefieren videos que permitan una exploración más profunda de los temas, permitiendo una explicación más detallada y ejemplos más extensos.

Tabla N° 15.

Temas específicos para el repositorio digital.

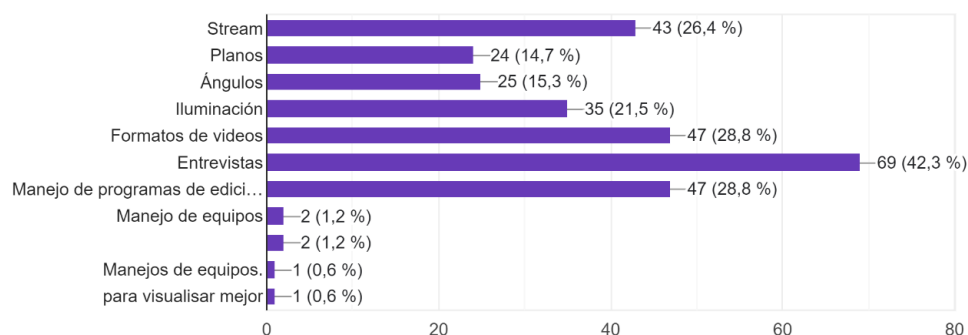
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Stream	43	26,4%
Ángulos	25	15,3%
Formatos de videos	47	28,8%
Planos	24	14,7%
Iluminación	35	21,5%
Entrevistas	69	42,3%
Manejo de programas de edición	47	28,8%
Otros	4	3,6%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 14.

Temas específicos para el repositorio digital.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: Gran parte de los estudiantes expresaron su interés a que se aborde temas relacionados a las entrevistas periodísticas, otro grupo considera aprender sobre herramientas, técnicas y formatos en la edición de videos, lo que podría ser eficaz para la producción televisiva, por otra parte existen estudiantes

que prefieren comprender temas relacionados a stream e iluminación lo que conlleva a la utilización de diferentes equipos que son necesarios para la producción y presentación de contenidos audiovisuales.

Tabla N° 16.

Interacción con el contenido audiovisual del repositorio.

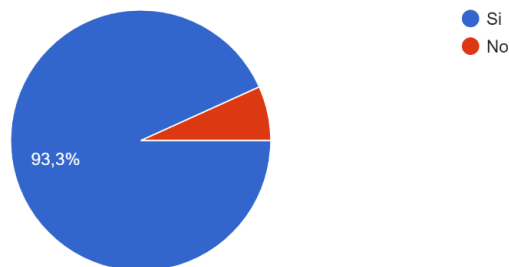
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	152	93,3%
No	11	6,7%

Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Gráfico N° 15.

Interacción con el contenido audiovisual del repositorio.



Note: Encuesta Google Forms.

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Análisis e interpretación: La mayoría de los estudiantes considera valiosa la oportunidad de participar activamente con el contenido, ya sea a través de funciones como comentarios, preguntas, discusiones u otras formas de interacción, esta interacción podría fomentar un aprendizaje más participativo y comprometido, en un porcentaje mínimo de los encuestados no le gustaría interactuar con el repositorio esta preferencia podrían ser por diversas razones, tal como preferencias de estudio más pasivas o la falta de comodidad con la interacción en línea.

Entrevista aplicada al Mgs. Danilo Villarroel Silva docente de la Universidad Estatal de Bolívar de la carrera de Comunicación, ejecutada el día 19 de diciembre del 2023.

Tabla N° 17.

Entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Qué opina usted sobre la creación de un repositorio digital para la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación?</p>	<p>Las nuevas tendencias educativas, a raíz del surgimiento de herramientas como el Chat GPT, nuevos motores de búsqueda, sistemas de almacenamiento en la nube y por supuesto nuevas formas de guardar la información, obligan a que una carrera universitaria y todos sus docentes requieran con mayor celeridad un espacio adecuado de manera digital, justamente para tener almacenados todos los productos comunicacionales que se generan, se planifican y por supuesto se remiten al aire. Es de vital importancia preservar este material audiovisual, ya que contamos la historia de Guaranda, de la región de la provincia del país, día a día y ese material requiere ser archivado y guardado.</p>	<p>Señala la importancia de adaptarse a las nuevas tendencias educativas y tecnológicas, y que estas a la vez exigen la necesidad de contar con un espacio digital apropiado para preservar los productos comunicacionales que se realizan dentro de la carrera de Comunicación.</p>

<p>2. ¿Cómo puede aportar para la asignatura tener recursos educativos audiovisuales en un repositorio digital?</p>	<p>"Bueno" se convierte en una herramienta de vital importancia, puesto que todos los materiales producidos, concebidos, realizados y otros que están en realización podrían estar en un sitio específico, esto permitiría que luego pudieran ser utilizados e investigados como parte de un centro audiovisual especializado, de esta manera, aquellos que vengan después a estudiar la carrera podrán observar la forma correcta de realizar videos y por supuesto, la producción de televisión.</p>	<p>Según lo escrito destaca de tener recursos educativos audiovisuales en un repositorio digital: es crucial para la asignatura, donde esta herramienta permitirá almacenar todos los materiales relacionados con la producción audiovisual en un solo lugar, facilitando su acceso y uso tanto para la investigación como para el aprendizaje de los estudiantes.</p>
<p>3. ¿En qué medida mejoraría el proceso enseñanza – aprendizaje con el apoyo didáctico del repositorio digital?</p>	<p>Apoyaría de manera vital, puesto que los estudiantes tendrían una base de datos para explorar, conocer y observar las actividades que se han desarrollado, las coberturas informativas que se han emitido y por supuesto, también las técnicas que han sido utilizadas para la realización de ese producto audiovisual, se convertiría en un centro de investigación, revisión y por</p>	<p>Sugiere que el apoyo didáctico del repositorio digital mejoraría significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, además, destaca que los estudiantes tendrían acceso a una amplia variedad de recursos educativos, incluyendo actividades desarrolladas,</p>

	supuesto, también de almacenamiento de la historia.	coberturas informativas y técnicas utilizadas en la producción audiovisual.
4. ¿El aprendizaje autónomo se verá fortalecido a través de un repositorio digital? ¿Cuáles serían las destrezas que desarrollarían los estudiantes?	Va a ser de mucha utilidad, ya que los estudiantes podrán tener un espacio incluso especializado para observar lo que se había realizado antes, lo que se ha producido en las transmisiones, los streaming que hemos desarrollado y que, por supuesto, mejorarán sus destrezas al momento de hacer su práctica en el laboratorio de televisión de la carrera, siguiendo las instrucciones y cada una de las actividades que se han cumplido, el estudiante, en sus horas autónomas, continuará, por supuesto, explorando el maravilloso mundo del aprendizaje.	Indica que el aprendizaje autónomo se verá fortalecido a través del repositorio digital, sugiere también que los estudiantes desarrollarán destrezas al observar y estudiar el material audiovisual previamente realizado, incluyendo transmisiones y streaming, además, se resalta que este proceso mejorará sus habilidades prácticas al realizar prácticas en el laboratorio de televisión.

<p>5. ¿Además de ser un recurso complementario para la asignatura, considera que el repositorio digital podría impulsar a la formación de estudiantes autodidactas?</p>	<p>Claro, al convertirse en un centro de repositorio de información, es una especie de ludoteca y cada uno de los estudiantes, por supuesto, podrán auto educarse, observar cada una de sus actividades, ver lo que se ha hecho antes y entender los procedimientos que se toman en cuenta al momento de realizar la producción televisiva, este repositorio permitirá que los estudiantes también refuercen infinitamente sus formas de producción y, por supuesto, aprendan nuevas destrezas y habilidades para complementar lo que se trabaja en el proceso áulico con cada uno de ellos. De tal suerte que este es un espacio fundamental y que hace buena falta a la carrera para alcanzar, inclusive, algunos objetivos base en la profesionalización de nuestros alumnos.</p>	<p>Señala que el repositorio digital no solo sería un recurso complementario para la asignatura, sino que también podría impulsar la formación de estudiantes autodidactas, se plantea que, al convertirse en un centro de información, el repositorio actuaría como una especie de ludoteca, donde los estudiantes podrían autoeducarse a su ritmo.</p>
---	--	--

Note: Entrevista aplicada al docente Danilo Villarroel

Elaborado por: Hidalgo J, Cedeño M.

Discusión de resultados:

El uso de los medios audiovisuales en la educación ha mantenido una estrecha relación, posibilitando al estudiante conocer nuevas experiencias de conocimiento y generando un desarrollo cognoscitivo, teniendo como vías de percepción la vista y el oído como principales receptores de información ante un material audiovisual. En tal sentido, recursos audiovisuales como las cámaras de video, la televisión, proyectores, entre otras, han encontrado un sitio importante en la red, convirtiendo este espacio en un lugar de privilegio para los nativos digitales que mediante diversas plataformas y aplicativos digitales, encuentran una motivación intrínseca por visualizar y a la vez crear contenidos que sean complemento de su aprendizaje (Chavez, Hualpa, Paredes y Vásquez, 2021).

Existen canales de video que son utilizados como recursos para compartir contenidos audiovisuales, el más requerido por docentes y estudiantes es YouTube, por ser de libre acceso y utilizados de manera estratégica para consumir información y producir nuevos contenidos (Climent, A. M., & Vidal, P. G, 2021).

En la actualidad, el uso de contenidos audiovisuales ha demostrado ser beneficioso para el aprendizaje de los alumnos, gracias a los avances tecnológicos y a la amplia disponibilidad de plataformas digitales, el acceso a vídeos educativos es ahora más cómodo y accesible que nunca.

Los resultados de la entrevista y la encuesta confirman que los estudiantes confían en los contenidos audiovisuales para su aprendizaje, además, destacan la importancia de contar con un repositorio digital para la carrera de Comunicación, ya que mejoraría enormemente el acceso a materiales de aprendizaje relevantes en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Comprobación de hipótesis

La carrera de Comunicación actualmente carece de un repositorio digital que contenga contenido audiovisual educativo para sus estudiantes, sin embargo, los docentes utilizan la plataforma EVEA de la Universidad Estatal de Bolívar, para subir las grabaciones de sus clases, con el objetivo de proporcionar una retroalimentación a los alumnos, pero este contenido suele ser extenso, lo que puede resultar cansado para los estudiantes, por tal razón, muchos de ellos prefieren acceder a contenidos audiovisuales resumidos y específicos.

Según la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación se puede constatar que el 77,3% (pregunta 5) de los alumnos si han utilizado plataformas digitales relacionados con la asignatura de Televisión I, por lo que es importante tener recursos audiovisuales dentro de la carrera, para una retroalimentación de las clases o de los temas tratados en la misma, además, consideran que los contenidos audiovisuales deben ser con una duración de menos a 10 minutos debido al tiempo que los alumnos tienen.

Mediante la entrevista realizada al licenciado Danilo Villarroel docente que imparte la asignatura de televisión I, resalta la importancia que tendría la carrera al poseer un repositorio digital, ya que esto ayudaría a formar estudiantes autodidactas, aprender a su propio ritmo y explotar las cualidades que ellos poseen.

Un repositorio digital con contenido audiovisual complementaria el proceso de enseñanza y aprendizaje, permitiendo a los estudiantes explorar contenidos relacionados a los temas impartidos por los docentes, además pueden explorar diferentes estilos, técnicas y formatos utilizados en la producción televisiva, lo que inspiraría a ser creativos y llevar su propio estilo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Repositorio digital audiovisual para la asignatura de Televisión, de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal del Bolívar.

Entidad ejecutora

Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Comunicación.

Beneficiarios directos

Estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación.

Beneficiarios indirectos

Usuarios que ingresen al repositorio digital.

Introducción

Este repositorio digital audiovisual: es una iniciativa estratégica destinada a facilitar a los estudiantes el acceso a una gran variedad de recursos audiovisuales relacionados con la asignatura de Televisión I, el repositorio se creó como un proyecto de tesis innovador con el objetivo principal de mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación, al ofrecer una fuente de contenidos educativos visuales, el repositorio pretende mejorar la calidad y la flexibilidad del proceso de aprendizaje.

El repositorio ofrece disponibilidad en tiempo real y acceso flexible, lo que permite a los estudiantes acceder cómodamente a los contenidos en cualquier momento y desde cualquier lugar, esta adaptabilidad permite a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus propios horarios y preferencias, promoviendo el aprendizaje continuo y fomentando una mayor autonomía del estudiante.

Dirección del repositorio digital

<https://repositoriodigital3.wixsite.com/repositorio-digita-1>

Tendencia

La tendencia utilizada dentro del desarrollo del repositorio digital, para la carrera de Comunicación se han utilizado elementos básicos, como rectángulos para su formación.

Logotipo

Se han considerado tres colores del logotipo, los cuales se detallan a continuación.



Se han empleado diversos colores en el logotipo, con el fondo en blanco y el logo de la carrera de comunicación. La nube se presenta en azul y celeste, en cambio el monitor en azul junto con las letras.

Diseño del repositorio digital en la plataforma de Wix

Encabezado del repositorio



El encabezado del repositorio digital juega un papel fundamental en la experiencia de usuario al interactuar con la variedad de contenidos disponibles, diversas categorías se enlazan con distintas subventanas de navegación, que a su vez contienen una diversidad de contenidos, tales como información, enlaces relevantes, conversaciones interactivas, videos educativos, opciones de contacto, registro y un práctico buscador, Además, se destaca la presencia del logotipo junto con el nombre en letras distintivas para una identificación clara y efectiva.

Pie de página del repositorio



COMUNICACIÓN

Universidad Estatal de Bolívar

La Carrera de Comunicación, está fundamentada en el modelo holístico sistémico que le permite construir conocimientos y aprendizajes, siendo una carrera de carácter inter, trans y multidisciplinar que articula las diferentes corrientes de pensamiento en esa conjugación teoría y praxis que le permite dar respuesta a la problemática social.

Misión de la carrera de Comunicación

Formar profesionales competentes con estándares de calidad académica, investigación, y vinculación en las áreas de comunicación social con enfoque en valores éticos y morales, para contribuir a la solución de los problemas de la sociedad.

Visión de la carrera de Comunicación

Al año 2025 la Carrera de Comunicación será una Unidad Académica con altos estándares de calidad, articulada a la sociedad, y contribuyendo al desarrollo local y nacional.

Coordinadora

Lic. Lissette Zambrano, MSC.

Email: car.comunicacion@ueb.edu.ec

Síguenos

Comunicación UEB



En el pie de página se destaca aspectos fundamentales de la carrera de Comunicación, tales como la misión, visión, coordinación y presencia en redes sociales, esto ayuda a que los estudiantes pueden reforzar su conexión con los valores fundamentales de la institución, fortaleciendo así la identidad y el sentido de pertenencia y que, además, el repositorio no solo se presenta como una valiosa ayuda adicional, sino que también está respaldado y orientado por la coordinación de la carrera de Comunicación.

Sección Inicio

COMUNICACIÓN UEB
REPOSITORIO DIGITAL

Inicio | Noticias | Asignaturas | Laboratorios | Nuestras Redes

Search... Entrar

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Carrera de
COMUNICACIÓN

REPOSITORIO DIGITAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

¿Qué es?

Este repositorio digital audiovisual es una iniciativa emocionante y estratégica destinada a revolucionar la forma en que los estudiantes acceden y absorben conocimientos. Nace como un proyecto innovador de tesis que tiene como objetivo principal proporcionar a los estudiantes de la carrera de Comunicación una fuente centralizada de contenido educativo visual que abarque diversas asignaturas, mejorando así la calidad y la eficacia del proceso de aprendizaje.

Una de las ventajas clave de este repositorio será su disponibilidad en tiempo real y la flexibilidad de acceso. Los estudiantes podrán acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar, adaptando su aprendizaje a sus horarios y preferencias individuales. Esto garantizará un aprendizaje continuo y una mayor autonomía estudiantil.

01.
INNOVACIÓN

02.
ACCESIBILIDAD

03.
CONTENIDO

En la parte inicial del repositorio, se ofrece una introducción detallada sobre qué es el repositorio digital, su propósito y los beneficios que ofrece, además, incluye una imagen representativa de la carrera de Comunicación junto con el título correspondiente del repositorio.

Sección Noticias



NOTICIAS DE LA CARRERA

WEBINAR

WEBINAR

20H00 PM | 22 DE FEBRERO

"El camino del creador de contenidos"

LA CORRECTA ILUMINACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PANTALLAS AUDIOVISUALES
EL EMPUJE DE LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



MSc. CHRISTOPHER SALAZAR

Carrera de Comunicación en el Congreso Internacional en Cuba



Postúlate en la carrera de Comunicación



La Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar te invita al WEBINAR: "El camino del creador de contenidos"
Fecha: jueves 22 de febrero /2024
Hora: 20h00
ID: 85161151725

Nuestro experto, Mgs. Christopher Salazar, desde la Universidad de Guayaquil, compartirá consejos prácticos y estrategias para crear contenido cautivador.

No te lo pierdas!! Todos invitados.

La Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Administrativas, al igual que otras carreras de la Universidad Estatal de Bolívar, estuvo presente en el Congreso Internacional Universidad 2024, en La Habana-Cuba, donde se fomentó la reflexión crítica sobre el papel de la academia en la sociedad actual, la investigación y experiencia compartida contribuirán al desarrollo sostenible de la UEB, así como al progreso socioeconómico de la ciudad, provincia y el país.

¡Vive tu pasión por la comunicación!
¿Te apasiona la comunicación digital, las redes sociales, la TV y la radio?
¡Entonces esta oportunidad es para ti!
Postula ahora para la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar.
Estudia cómodamente desde tu casa en modalidad híbrida.
Experimenta la presencialidad en nuestro campus en Guaranda Con prácticas especializadas desde el quinto hasta el octavo semestre en nuestros laboratorios equipados con la última tecnología.
¡Te esperamos para que hagas de tu pasión tu profesión!

Se ha añadido una sección de noticias que se centra exclusivamente en ofrecer las últimas y más importantes actualizaciones sobre la carrera de Comunicación, esta sección ofrece a las personas un acceso cómodo y sin esfuerzo a las noticias, eventos y logros más actualizados en su campo, garantizando que los usuarios se mantengan informados y conectados.

Sección Asignaturas



La carrera de Comunicación se dedica a formar profesionales en áreas fundamentales como televisión, radio, medios impresos, relaciones públicas, periodismo digital y gerencia de medios. Los estudiantes reciben una formación sólida en estas áreas, preparándolos para abordar los desafíos y exigencias del campo laboral.

A partir del periodo académico noviembre 2022 - marzo 2023, la carrera tuvo una reestructuración donde se aprobó la nueva oferta académica bajo la modalidad híbrida, este rediseño cuenta con 8 ciclos que se dividen en tres fases de estudio: en línea, semi presencial y presencial.

Malla Curricular Híbrida

Esta sección ofrece una visión detallada de la oferta académica de la carrera de Comunicación, también presenta el plan de estudios híbrido, que organiza el contenido educativo para satisfacer las necesidades del usuario, cada asignatura de

la carrera tiene su propia subpágina, lo que permite un fácil acceso y referencia, aunque en este ejemplo se muestran ciertas asignaturas, el número real puede variar en función de las necesidades individuales de cada responsable.

Sub sección Cinematografía



Cinematografía

La asignatura de cinematografía es una disciplina artística y técnica dedicada a la creación de cortometrajes, películas, storylines, etc. Este campo abarca diversas áreas, desde la concepción inicial de la idea y la redacción del guión, hasta la captura de imágenes en movimiento, la edición, el diseño de sonido, la producción y la distribución. Las horas totales que se recibe en esta asignatura son:

Con acompañamiento docente: 3 horas semanales.

Aprendizaje práctico experimental: 4 horas semanales.

Aprendizaje Autónomo: 2 horas semanales

Total de horas semanales: 9

Este apartado ofrece una rica variedad de contenido relacionado con la producción cinematográfica, destacando la participación activa de los estudiantes en la creación de cortometrajes originales. Este repositorio se presenta como una ventana a la creatividad emergente en el ámbito cinematográfico educativo, proporcionando una plataforma para compartir y apreciar la diversidad de voces y perspectivas dentro de esta emocionante forma de arte.

Cortometraje 2do Puesto del año 2022



Su calificación...

♥ ♥ ♥ ♥ ♥

Comentarios...

Esta subpágina ofrece una visión general del curso de Cinematografía, además de mostrar el trabajo realizado por los estudiantes, como cortometrajes y otros

proyectos audiovisuales, además, ofrece la oportunidad de crear y compartir vídeos educativos relacionados con el curso, esto ayuda a mejorar el aprendizaje de los estudiantes y les proporciona una experiencia educativa completa y práctica.

Esta sección fomenta la interacción con el usuario, ya que les brinda la oportunidad de reaccionar y comentar sobre los trabajos presentados y los videos educativos disponibles, esto facilita un ambiente de participación activa y colaborativa entre estudiantes, profesores y cualquier persona interesada en el contenido, promoviendo el intercambio de ideas, opiniones y experiencias enriquecedoras.

Sub sección Fotoperiodismo



El fotoperiodismo es una asignatura que se sumerge en la intersección entre la fotografía y el periodismo, capacitando a los estudiantes para capturar de manera impactante los eventos noticiosos y contar historias visuales con la actualidad.

La habilidad para emplear eficientemente planos, ángulos y leyes fotográficas en el fotoperiodismo no solo garantiza la captura precisa de eventos noticiosos sino también su presentación de manera impactante, proporcionando una narrativa visual rica y significativa. Las horas totales que se recibe en esta asignatura son:

Con acompañamiento docente: 2 horas semanales.

Aprendizaje practico experimental: 2 horas semanales.

Aprendizaje Autónomo: 2 horas semanales

Total de horas semanales: 6

A continuación, se comparte los conocimientos esenciales sobre planos, ángulos y leyes fundamentales de la fotografía, además se exhibe de manera destacada los trabajos creativos elaborados por los estudiantes como photowalk.

Photowalk realizado en el año 2021



Salinas de Guaranda una parroquia llena de emprendedores.

Su calificación...



Comentarios.

Esta sección ofrece una visión general del curso de Fotoperiodismo, incluidas las diversas actividades que realizan los estudiantes, una de estas actividades son los photowalks, que son recorridos educativos diseñados para mejorar la comprensión de la fotografía por parte de los estudiantes, además, los estudiantes tienen la oportunidad de crear vídeos educativos que tratarían temas como los ángulos y los planos fotográficos, con la intención de mejorar su experiencia de aprendizaje.

La sección permite a los usuarios participar y conectar con el repositorio digital, fomentando una experiencia más integradora y cooperativa.

Sub sección Producción de Radio I – II



Las asignaturas de Producción de Radio I - II se centra en proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades fundamentales necesarios para planificar, producir y emitir contenido radiofónico de calidad. Durante el curso, los estudiantes exploran los principios básicos del medio radiofónico, desde la conceptualización de ideas hasta la realización técnica y la producción final de programas. Se abordan temas como la redacción de guiones, la selección y edición de material sonoro, el manejo de equipos de grabación y estudio, así como la planificación y ejecución de emisiones en vivo y pregrabadas.

Las horas totales que se recibe en la asignatura de producción de radio I son:

Con acompañamiento docente: 4 horas semanales.

Aprendizaje practico experimental: 5 horas semanales.

Aprendizaje Autónomo: 3 horas semanales

Total de horas semanales: 12

En cambio para la asignatura de producción de radio II son:

Con acompañamiento docente: 2 horas semanales.

Aprendizaje practico experimental: 4 horas semanales.

Total de horas semanales: 6

En este apartado, se pone a disposición una amplia variedad de videos educativos relacionados con la asignatura, así como producciones realizadas por los propios estudiantes. Estos recursos audiovisuales ofrecen una oportunidad invaluable para complementar el aprendizaje en el aula y enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes.

Radio Revistas

Noticieros

Entrevistas



Esta subsección ofrece detalles sobre el contenido y los objetivos de los cursos de Producción radiofónica I y II, también se destacan los diversos proyectos realizados por los alumnos, como magazines, micronoticieros, cuñas publicitarias, etc.

La subpágina ofrece la oportunidad de crear vídeos educativos relacionados con la asignatura, estos vídeos pretenden mejorar la experiencia de aprendizaje de los alumnos y proporcionarles recursos adicionales para apoyar su crecimiento académico.

Sub sección Produccion de Televisión I – II



Las asignaturas de producción de televisión I - II se centra netamente en la producción audiovisual, explorando los aspectos técnicos y creativos de la producción televisiva. Uno de los focos principales de estudio se centra en la comprensión y aplicación de planos, ángulos y movimientos de cámara, elementos cruciales para la creación de contenido visualmente cautivador.

Las horas totales que se recibe en la asignatura de producción de televisión I son:

Con acompañamiento docente: 4 horas semanales.

Aprendizaje práctico experimental: 5 horas semanales.

Aprendizaje Autónomo: 3 horas semanales

Total de horas semanales: 12

En cambio para la asignatura de producción de televisión II son:

Con acompañamiento docente: 2 horas semanales.

Aprendizaje práctico experimental: 4 horas semanales.

Total de horas semanales: 6

Dentro de este repositorio digital audiovisual educativo, los visitantes se encontrarán inmersos en una rica variedad de temas relacionados con la producción de televisión. Desde la detallada exploración de la entrevista periodística, que muestra ciertas complejidades de la comunicación efectiva en pantalla, hasta el análisis de los elementos visuales como ángulos, planos y movimientos de cámara, la cual cada recurso ofrece una visión integral del mundo televisivo.

Video educativo sobre la entrevista periodística



Esta sección, se proporciona de manera general sobre lo que tratan las asignaturas de Producción de Televisión I y II, se presentan los trabajos realizados por los estudiantes, que pueden incluir reportajes, en vivos, programas televisivos, etc. Es en esta sección la importancia del trabajo investigativo, enfocado en la creación de contenido audiovisual educativo para los estudiantes.

Como ejemplo, se ha elaborado un video tutorial sobre la entrevista periodística, que sirve como modelo para el desarrollo del repositorio digital, la estructura que se ha manejado es un título principal, el video, las reacciones y comentarios que los usuarios pueden realizar, esta organización demuestra cómo se irán colocando

progresivamente los videos educativos en el repositorio, brindando una experiencia interactiva y enriquecedora para los estudiantes.

Sección Laboratorios



La carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar se distingue por su compromiso con la formación integral de los estudiantes y esto se refleja en la presencia de tres laboratorios especializados que abren puertas a diversas áreas de la comunicación. Estos laboratorios, dedicados a la televisión, la radio y la fotografía, proporcionan un entorno educativo enriquecedor y equipado con tecnología de punta.

Estos laboratorios no solo son centros de aprendizaje, sino también catalizadores para el desarrollo de habilidades prácticas esenciales en el campo de la comunicación, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional con confianza y destreza.



En esta sección se presenta información sobre los laboratorios disponibles en la carrera de Comunicación, los cuales incluyen los laboratorios de Radio, Fotografía y Televisión, estos espacios son fundamentales para complementar la educación de los estudiantes, brindándoles la oportunidad de adquirir habilidades prácticas y experiencia en entornos reales de trabajo.

El acceso a estos laboratorios contribuye significativamente a la formación integral de los estudiantes, preparándolos para convertirse en profesionales de excelencia en el campo de la comunicación, en la parte media de la página, se encuentra un video corto que presenta los laboratorios en la carrera de Comunicación, lo cual fue

creado por estudiantes de la carrera, lo que resalta la participación activa de los estudiantes en la promoción y difusión de los recursos educativos disponibles.

Sub sección Fotografía



Fotografía

El laboratorio de fotografía en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar se presenta como un espacio vital para el desarrollo de habilidades visuales y técnicas de los estudiantes.

Equipado con tecnología de última generación, este laboratorio proporciona un entorno adecuado para explorar los aspectos creativos y prácticos de la fotografía. Los estudiantes tienen acceso a equipos profesionales, como cámaras digitales de alta resolución e iluminación especializada, permitiéndoles aprender y aplicar técnicas avanzadas en la captura y manipulación de imágenes.



Esta subpágina se centra en el laboratorio de fotografía y ofrece una visión general de los equipos disponibles en este espacio, además, incluye fotografías que muestran cómo los estudiantes interactúan con el equipo y utilizan las instalaciones para mejorar sus habilidades fotográficas.

Esta sección ofrece una mirada práctica del entorno de aprendizaje en el laboratorio de fotografía, haciendo hincapié en su importancia como recurso valioso para el crecimiento creativo y técnico de los estudiantes de Comunicación.

Sub sección Radio



El laboratorio de radio en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar emerge como un lugar dinámico y tecnológicamente avanzado, diseñado para motivar a los estudiantes en el emocionante mundo del medio radiofónico.

Esta equipado con un moderno estudio de grabación, consolas de mezcla y tecnología de transmisión, este laboratorio ofrece un espacio propicio para el desarrollo de habilidades prácticas y creativas en la producción radiofónica.

Los estudiantes tienen la oportunidad de familiarizarse con equipos profesionales, aprender técnicas de locución, producción y edición de audio, así como explorar diversos géneros y formatos de programación radiofónica. Además, el laboratorio fomenta la experimentación y la innovación, animando a los estudiantes a crear contenidos originales, desde programas de entretenimiento hasta segmentos informativos.





Esta subsección se centra en el laboratorio de radio, mostrando su equipamiento y proporcionando una descripción detallada de la misma, incluye fotografías que muestran tanto el equipo como el compromiso de los alumnos con el laboratorio, además, se presenta un vídeo publicitario en el que aparecen estudiantes de la carrera realizando una cuya de radio.

Este recurso audiovisual muestra la dedicación y la innovación de los estudiantes, destacando la importancia del laboratorio en la preparación de los futuros comunicadores.

Sub sección Televisión



El laboratorio de televisión en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar se presenta como un espacio destinado a la formación integral de los estudiantes en el ámbito televisivo.

Este laboratorio cuenta con instalaciones modernas y equipamiento de alta tecnología, incluyendo un estudio de grabación, cámaras profesionales, sistemas de iluminación especializada, telepromters, micrófonos, tecnología de edición avanzada, etc.

Aquí, los estudiantes tienen la oportunidad de sumergirse en cada etapa del proceso televisivo, desde la preproducción, producción hasta la postproducción. Se fomenta el aprendizaje práctico de técnicas de dirección, producción de contenido, realización y edición de video, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades esenciales para el medio televisivo.



Reportaje realizado en el año 2023



Esta sección ofrece una visión general del laboratorio de televisión, mostrando la gama de equipos e instalaciones que ofrece, las fotografías que lo acompañan muestran el laboratorio y a los estudiantes utilizando el equipo.

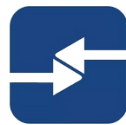
Un trabajo muestra un reportaje realizado por los propios estudiantes utilizando el equipo y el laboratorio, este reportaje muestra la aplicación práctica de los recursos del laboratorio y pone en realce la dedicación y experiencia de los estudiantes en la creación de contenidos televisivos de alta calidad.

Sección Nuestras Redes



Carrera de Comunicación

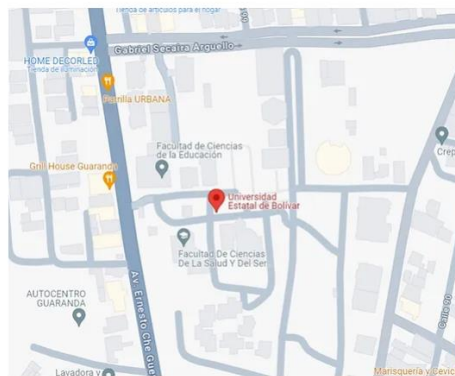
NUESTRAS REDES



Comunicación UEB



Club de periodismo



Aquí se encontrará enlaces a las redes sociales de la carrera de Comunicación, que le facilitarán el acceso a sus plataformas digitales, así mismo, los usuarios pueden acceder a un mapa que muestra la ubicación física de la misma, esta función les permite determinar fácilmente su posición exacta y organizar su visita.

Utilizando una variedad de recursos en línea e información sobre la ubicación, nuestro objetivo es ofrecer a los usuarios numerosas vías para conectar con la carrera de Comunicación y acceder fácilmente a sus servicios.

Sección Resultados de la búsqueda

Resultados de la búsqueda

5 elementos encontrados para "radio"

Radio | Repositorio Digital 1

Radio El laboratorio de radio en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar emerge tecnológicamente avanzado, diseñado para motivar a los estudiantes en el emocionante mundo del medio radiofónico ofrece un espacio propicio para el desarrollo de habilidades prácticas y creativas en la producción radiofónica locución, producción y edición de audio, así como explorar diversos géneros y formatos de programación radiofónica

Produccion de Radio I - II | Repositorio Digital 1

Producción de Radio I - II Las asignaturas de Producción de Radio I - II se centra en proporcionar a los conocimientos y habilidades fundamentales necesarios para planificar, producir y emitir contenido radiofónico Las horas totales que se recibe en la asignatura de producción de radio I son: Con acompañamiento docente Autónomo: 3 horas semanales Total de horas semanales: 12 En cambio para la asignatura de producción de Radio Radio Revistas Radio revista 00:00 / 12:47

Laboratorios | Repositorio Digital 1

Estos laboratorios, dedicados a la televisión, la radio y la fotografía, proporcionan un entorno educativo

En el repositorio digital, se ha implementado un buscador con el objetivo de brindar a los usuarios la posibilidad de encontrar rápidamente el contenido que están buscando, esta herramienta facilita la navegación dentro del repositorio, permitiendo a los usuarios realizar búsquedas específicas y acceder de manera eficiente a la información que necesitan.

Interfaz para dispositivos móviles

COMUNICACIÓN UEB REPOSITORIO DIGITAL

Search...

REPOSITORIO DIGITAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLÍVAR

¿Qué es?

Este repositorio digital audiovisual es una iniciativa emocionante y estratégica destinada a revolucionar la forma en que los estudiantes acceden y absorben conocimientos. Nace de un proyecto innovador de tesis que tiene como objetivo principal proporcionar a los estudiantes

un proyecto innovador de tesis que tiene como objetivo principal proporcionar a los estudiantes de la carrera de Comunicación una fuente centralizada de contenido educativo visual que abarque diversas asignaturas, mejorando así la calidad y la eficacia del proceso de aprendizaje.

Una de las ventajas clave de este repositorio será su disponibilidad en tiempo real y la flexibilidad de acceso. Los estudiantes podrán acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar, adaptando su aprendizaje a sus horarios y preferencias individuales. Esto garantizará un aprendizaje continuo y una mayor autonomía estudiantil.

01. INNOVACIÓN
02. ACCESIBILIDAD
03. CONTENIDO

COMUNICACIÓN Universidad Estatal de Bolívar

La Carrera de Comunicación, está fundamentada en el modelo holístico sistémico que le permite construir conocimientos y aprendizajes, siendo una carrera de carácter inter, trans y multidisciplinar que articula las diferentes corrientes de pensamiento en esa conjugación teoría y praxis que le permite dar respuesta a la problemática social.

Misión de la carrera de Comunicación

Formar profesionales competentes con estándares de calidad académica, investigación, y vinculación en las áreas de comunicación social con énfasis en valores éticos y morales, para contribuir a la solución de los problemas de la sociedad.

Se desarrollo una interfaz para facilitar la navegación por el repositorio digital a través de dispositivos móviles, esta nueva interfaz permite a los usuarios acceder fácilmente al contenido del repositorio desde sus celulares inteligentes o tabletas, lo que proporciona una experiencia de navegación más fluida y accesible en cualquier momento y lugar.

Con esto los estudiantes y los usuarios pueden explorar y utilizar los recursos educativos del repositorio de manera cómoda y eficiente, sin importar su ubicación.

Estructura para la elaboración de videos educativos

1.- TEMA

Video educativo sobre la entrevista en televisión.

2.- ANTECEDENTES

La entrevista en televisión es una comunicación en la que un entrevistador realiza preguntas a un invitado frente a las cámaras y la conversación se transmite a través de un medio televisivo, las entrevistas televisivas pueden variar en formato y estilo, dependiendo del programa, el tema y los participantes.

Además, representan una forma fascinante y poderosa de comunicación que trasciende las pantallas para llegar a millones de espectadores, este formato dinámico y versátil permite explorar una amplia gama de temas, desde noticias de última hora hasta profundas conversaciones con expertos, celebridades o figuras públicas.

Este es el género periodístico que se ha convertido por excelencia en herramienta fundamental del reportero para la obtención de datos, testimonios y detalles de un hecho que amerita ser tratado como noticia de un informativo. Puesto que el objetivo del anchor o conductor en el set es hacer noticia, la entrevista cobra un valor instrumental de primer orden para generar elementos que constituyan una noticia al aire (**Parrini, 2008**).

El entrevistador juega un papel crucial en dirigir la conversación, formular preguntas apropiadas y mantener el interés de la audiencia, el invitado es la persona que responde a las preguntas del entrevistador, van desde expertos en un campo específico, celebridades, políticos u otras personas.

El formato de la entrevista es en vivo, mientras que otras son pregrabadas. Pueden formar parte de programas de noticias, reportajes, documentales, entre otros.

3.- JUSTIFICACIÓN

La entrevista periodística es una herramienta esencial para una comunicación eficaz, que engloba diversos elementos significativos que contribuyen a su relevancia, desempeñan un papel crucial a la hora de mantener bien informada a la audiencia, ya que proporcionan información valiosa como: noticias, análisis y diversas perspectivas sobre la actualidad.

Brindan a los espectadores establecer una conexión emocional con los invitados, esto puede lograrse a través de historias personales, experiencias o comentarios, la conexión directa que se establece tiene un efecto profundo.

La televisión implica una serie de elementos visuales y auditivos, un video puede demostrar cómo se aplican estos elementos de manera efectiva, desde la configuración de la escena hasta el uso de gestos y lenguaje corporal, la claridad de la demostración contribuye a una mejor comprensión.

Participar en la observación de una entrevista periodística por medio de vídeos permite a los estudiantes adquirir una experiencia realista, se puede observar de cerca la dinámica de la entrevista y comprender mejor cómo se desarrolla en un entorno televisivo, esta experiencia de primera mano les permite sacar sus propias conclusiones.

Al incorporar elementos visuales y auditivos, los vídeos tienen el potencial de mejorar la retención de contenidos, cuando los conceptos clave se presentan de forma visualmente atractiva acompañados de explicaciones verbales, es más probable que los alumnos los recuerden.

4.- OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un video educativo enfocado en la entrevista periodística, dirigido específicamente a los estudiantes de la asignatura de Televisión I en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un proceso de investigación del tema principal.
- Planificar la preproducción, producción y la postproducción del video.
- Publicar el video en el repositorio digital para su difusión.

5.- JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

¿Qué es la entrevista?

¿Tipos de entrevista?

¿Qué hacer antes de iniciar una entrevista?

Conclusiones y recomendaciones.

6. CRONOGRAMA PLAN DE RODAJE

Preproducción	Actividad	Fecha	Recursos	Responsables
Definir el tema	Revisar las encuestas realizadas	22/01/2024	Encuestas de Google Forms	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Realización de vídeo educativo	Planteamiento del video educativo	23/01/2024	Laptop, plataforma Zoom	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Elaboración de guion literario	Diseño del guion	26/01/2024	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Elaboración de guion técnico	Diseño del guion técnico de cómo va estructurado	26/01/2024	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Elaboración de un plan de rodaje	Esquemmatización	02/02/2024	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Selección de equipos	Escoger los equipos a utilizar	05/02/2024	Cámara, micrófono, trípode, equipos de la carrera, etc.	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Entregar oficios para sacar los permisos correspondientes para realizar las grabaciones.	Redactar y entregar los oficios a las personas encargadas	08/02/2024	Papel, Laptop, Impresora	Juan Hidalgo y Misael Cedeño

Realizar entrevistas y hacer tomas de las distintas locaciones	Tomas del entrevistador	14/02/2024	Laptop, cámara, micrófono, trípode, equipos de la carrera	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Realizar los cambios en el guion literario y técnico si este lo amerita.	Corrección	15/02/2023	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Recopilar el material audiovisual producido	Material producido	16/02/2023	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Selección de las mejores tomas	Ordenar	16/02/2023	Laptop, tarjeta de memoria	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Crear por carpetas los recursos audiovisuales y almacenarlos en el escritorio del Pc	Creación de carpetas	16/02/2024	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Elaboración de claquetas, e intros musicales y visuales del producto.	Diseño de recursos	16/02/2024	Laptop y programas de edición	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Empezar a armar la cronología del producto audiovisual.		17/02/2024	Laptop y programas de edición	Juan Hidalgo y Misael Cedeño

Realizar los cambios correspondientes, en la edición.		17/02/2024	Laptop y programas de edición	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Revisión y aprobación para subir al repositorio digital	Armar todas las plantillas y videos necesarios	19/02/2024	Laptop	Juan Hidalgo y Misael Cedeño
Subir al repositorio digital		21/02/2024	Laptop, internet,	Juan Hidalgo y Misael Cedeño

7. CRONOGRAMA VALORADO

UNIDAD	COMPONENTE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadoras (Core i7)	1.500	1.500
2	Cámara (Canon 90D)	2.600	\$2.600
2	Micrófonos corbateros- mano	100	\$200
2	Trípodes	80	\$160
1	Esferos	0.50	\$0.50
2	Viáticos	10.00	\$20.00
1	Pendrives 32 (guardar archivos)	20	\$20
4	Baterías para cámara	50	\$200
2	Cables auxiliares	20	\$40
3	Luces	100	\$300
1	Todo el paquete de Adobe Premiere, Audition, After Effects	230	\$230
Valor total			\$ 5270.50

8. GUION LITERARIO

TEMA: LA ENTREVISTA

PÉRGOLA FACAGEI – UEB

Plano General – Misael y Juan parados en dentro de la pérgola, ropa informal –
Intro del repositorio.

SALUDO

Misael - Juan

(Misael) Hola amigos, soy Misael Cedeño (Juan) y yo soy Juan Hidalgo, somos estudiantes de comunicación de la UEB, (Misael) y en este video vamos a hablar de un tema muy importante dentro de la comunicación, sobre todo en la labor de periodismo, el tema es la Entrevista.

DESARROLLO

Juan

La entrevista es una técnica de comunicación que consiste en un diálogo entre dos o más personas, con el fin de obtener información, conocer opiniones o resolver problemas.

Misael

La entrevista es utilizada en varios ámbitos como lo son: periodismo, la investigación, la educación, la salud, el trabajo o el entretenimiento, a partir de estos ámbitos y según el propósito podemos clasificarla.

Juan

ENTREVISTA PERIODISTICA

Cabe destacar que existen varios tipos de entrevistas, sin embargo, nos enfocarnos en un tipo de entrevista específico, la entrevista periodística.

La entrevista periodística es una herramienta que nos permite obtener información relevante con el fin de explorar un tema y lograr en el público la comprensión

profunda del mismo, mediante el diálogo directo con una o varias fuentes, generando perspectivas.

TIPOS DE ENTREVISTAS PERIODÍSTICA

Misael

La entrevista periodística se clasifica en tres tipos, las cuales son: entrevista informativa, entrevista de opinión y entrevista de personalidad.

Juan

De estos tres tipos de entrevista, la que más relevancia tiene dentro del mundo comunicacional es la entrevista periodística.

La cual nos permite obtener información relevante mediante una conversación entre el entrevistador y la fuente.

La entrevista periodística busca obtener datos sobre un tema de interés social, como la política, la economía, la ciencia, etc. El entrevistador hace preguntas concretas y directas, y el entrevistado responde con hechos y cifras.

Misael

Para realizar una entrevista con éxito es necesario tomar en cuenta varios pasos a seguir, con el fin de sacar provecho y conseguir efectividad, independientemente del tipo de entrevista periodística a realizar.

Misael

Investigación del tema

Antes de la entrevista, es esencial investigar a fondo el tema que se va a discutir. Esto implica entender los hechos clave, las diferentes perspectivas y las preguntas o controversias actuales. Esta investigación te permitirá formular preguntas más informadas y pertinentes.

Juan

Conocer al Entrevistado

Además del tema, también debes investigar al entrevistado. Esto incluye su fondo, su papel en relación con el tema, y cualquier información o punto de vista que hayan expresado previamente. Esto te ayudará a entender mejor sus perspectivas y a formular preguntas que sean relevantes para ellos.

Juan

Preparar las Preguntas

Una vez investigado el tema y al entrevistado, puedes comenzar a preparar tus preguntas. Estas preguntas deben ser claras, directas y pertinentes al tema. También debes estar preparado para seguir las respuestas del entrevistado y explorar nuevos temas que surjan durante la entrevista.

Misael

La calidad audiovisual

Es necesario preocuparnos por los aspectos técnicos y tecnológicos, ya que estos también formarán parte esencial de la entrevista, contar con cámaras de calidad, buenos micrófonos, iluminación y conocimientos de composición, nos permitirá mostrar de mejor manera la entrevista con la máxima calidad posible.

Misael

Escucha activamente

La escucha activa es fundamental para poder llevar a cabo una entrevista, ya que nos permitirá utilizar temas relevantes dentro de la conversación para profundizarlos, generando además en el entrevistado una sensación de interés por parte del entrevistador.

Juan

Coordinar la entrevista

Finalmente, queda coordinar los detalles de la entrevista con el entrevistado. Esto incluye la hora y el lugar de la entrevista, el formato (por ejemplo, en persona, por teléfono, por videoconferencia), y cualquier otra logística necesaria.

¿Errores comunes que se cometen en la entrevista?

Misael

No saber improvisar

La improvisación no tiene cabida dentro de muchos medios comunicacionales, sin embargo, es necesario que un comunicador sepa actuar en muchas situaciones e imprevistos, por ello es necesario que además de la preparación pre- entrevista que el entrevistador tenga la capacidad de elaborar preguntas no establecidas durante la entrevista, con el fin de abordar nuevos temas que surjan en la conversación y la enriquezcan.

Juan

Hacer de la entrevista un monólogo

Otro error común es hacer de la entrevista un monólogo. Al ser una conversación entre dos personas es indispensable que ambas sean partícipes en esta, con el fin de que la entrevista no se convierta en un interrogatorio, sino que el diálogo debe fluir, en ocasiones el entrevistado se desviará del tema, por lo que también es indispensable poder guiarlos nuevamente al propósito de la entrevista.

Juan

Conclusiones

En conclusión, hemos definido a la entrevista como una herramienta la cual nos permite mediante un diálogo obtener información relevante acerca de un tema o personaje de interés social.

Misael

Recomendaciones

A pesar de que las entrevistas en estudio no son muy comunes para los estudiantes de comunicación, recomendamos aprender esquemas de iluminación, planos y ángulos de cámara con el fin de garantizar entrevistas de calidad.

9. GUIÓN TÉCNICO

NO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN-TEXTO	ESCENA	CÁMARA	EFEKTOS MÚSICA	TIEMPO
1	Intro	Intro	Animación		Efectos	00:00:07:16 seg
2	Misael y Juan (Presentación)	(Misael) Hola amigos, soy Misael Cedeño (Juan) y yo soy Juan Hidalgo, somos estudiantes de comunicación de la UEB, (Misael) y en este video vamos a hablar de un tema muy importante dentro de la comunicación, que es la Entrevista.	Exterior	Plano General (Two shot)	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:14:22 seg
3	Tema	La entrevista	Animación		Efecto máquina de escribir Tema: Two of Us (sin	00:00:04:10
4	Juan	La entrevista es una técnica de comunicación que consiste en un diálogo entre dos o más personas, con el fin de obtener información,	Exterior	Plano medio	Voz	00:00:12:23

		conocer opiniones o resolver problemas.			Tema: Two of Us (sin Copyright)	
5	Misael	La entrevista es utilizada en varios ámbitos como lo son: periodismo, la investigación, la educación, la salud, el trabajo o el entretenimiento, a partir de estos ámbitos y según el propósito podemos clasificarla.	Exterior	Plano Medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:13:03
6	Juan	Cabe destacar que existen varios tipos de entrevistas, sin embargo, nos enfocarnos en un tipo de entrevista específico, la entrevista periodística. La entrevista periodística es una herramienta que nos permite obtener información relevante con el fin de explorar un tema y lograr en el público la comprensión profunda del mismo, mediante el diálogo directo con una o varias fuentes, generando perspectivas.	Exterior	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:18:09

7	Misael	La entrevista periodística se clasifica en tres tipos, las cuales son: entrevista informativa, entrevista de opinión y entrevista de personalidad.	Exterior Pérgola FACAGEI (Tomas de archivo)	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:09:08
8	Juan	De estos tres tipos de entrevista, la que más relevancia tiene dentro del mundo comunicacional es la entrevista periodística.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:06:07
9	Juan	La cual nos permite obtener información relevante mediante una conversación entre el entrevistador y la fuente. La entrevista periodística busca obtener datos sobre un tema de interés social, como la política, la economía, la ciencia, etc. El entrevistador hace preguntas concretas y directas, y el entrevistado responde con hechos y cifras.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:22:18
10	Misael	Para realizar una entrevista con éxito es necesario toma en cuenta varios pasos a seguir	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz	00:00:05:17

					Tema: Two of Us (sin Copyright)	
11	Animación	Investigación del tema			Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:29
12	Misael	Antes de la entrevista, es esencial investigar a fondo el tema que se va a discutir.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:05:03
13	Misael	Esto implica entender los hechos clave, las diferentes perspectivas y las preguntas o controversias actuales. Esta investigación te permitirá formular preguntas más informadas y pertinentes.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:11:29
14	Texto	Conocer al entrevistado	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:29
15	Juan	Además del tema, también debes investigar al entrevistado.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:23

16	Juan	Esto incluye su fondo, su papel en relación con el tema, y cualquier información o punto de vista que hayan expresado previamente. Esto te ayudará a entender mejor sus perspectivas y a formular preguntas que sean relevantes para ellos.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:15:23
17	Texto	Preparar las preguntas	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:29
18	Juan	Una vez investigado el tema y al entrevistado, puedes comenzar a preparar tus preguntas	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:06:09
19	Juan	Estas preguntas deben ser claras, directas y pertinentes al tema. También debes estar preparado para seguir las respuestas del entrevistado y explorar nuevos temas que surjan durante la entrevista.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:12:22

20	Texto	La calidad audiovisual	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:28
21	Misael	Es necesario preocuparnos por los aspectos técnicos y tecnológicos	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano Medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:05:01
22	Misael	Ya que estos también formarán parte esencial de la entrevista, contar con cámaras de calidad, buenos micrófonos, iluminación y conocimientos de composición, nos permitirá mostrar de mejor manera la entrevista con la máxima calidad posible.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:15:16
23	Texto	Escucha activamente	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:28
24	Misael	La escucha activa es fundamental para poder llevar a cabo una entrevista.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:04:25

25	Misael	ya que nos permitirá utilizar temas relevantes dentro de la conversación para profundizarlos, generando además en el entrevistado una sensación de interés por parte del entrevistador.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:11:08
26	Texto	Coordinar la entrevista	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:05:04
27	Juan	Finalmente, queda coordinar los detalles de la entrevista con el entrevistado.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:06:02
28	Juan	Esto incluye la hora y el lugar de la entrevista, el formato (por ejemplo, en persona, por teléfono, por videoconferencia), y cualquier otra logística necesaria.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:11:21
29	Texto	Errores en la entrevista – No saber improvisar	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:07:12

30	Misael	La improvisación no tiene cabida dentro de muchos medios comunicacionales, sin embargo	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano Medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:05:05
31	Misael	Es necesario que un comunicador sepa actuar en muchas situaciones e imprevistos, por ello es necesario que además de la preparación pre-entrevista que el entrevistador tenga la capacidad de elaborar preguntas no establecidas durante la entrevista, con el fin de abordar nuevos temas que surjan en la conversación y la enriquezcan.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:19:26
32	Texto	Errores en la entrevista – Hacer de la entrevista un monólogo	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:07:13
33	Juan	Otro error común es hacer de la entrevista un monólogo	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:03:23

34	Juan	Al ser una conversación entre dos personas es indispensable que ambas sean partícipes en esta, con el fin de que la entrevista no se convierta en un interrogatorio, sino que el diálogo debe fluir, en ocasiones el entrevistado se desviará del tema, por lo que también es indispensable poder guiarlos nuevamente al propósito de la entrevista.	Tomas de archivo		Voz en off Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:24:14
35	Texto	Conclusiones	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:05:15
36	Juan	En conclusión, hemos definido a la entrevista como una herramienta la cual nos permite mediante un diálogo obtener información relevante acerca de un tema o personaje de interés social.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:11:06

37	Texto	Recomendaciones	Animación		Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:05:00
38	Misael	A pesar de que las entrevistas en estudio no son muy comunes para los estudiantes de comunicación, recomendamos aprender esquemas de iluminación, planos y ángulos de cámara con el fin de garantizar entrevistas de calidad.	Exterior Pérgola FACAGEI	Plano Medio	Voz Tema: Two of Us (sin Copyright)	00:00:15:18
TOTAL						00:06:02:00

Conclusiones

- Con base en las encuestas realizadas se ha demostrado que los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, si utilizan recursos audiovisuales para mejorar su aprendizaje y a la vez recibir una retroalimentación sobre los temas tratados en clase.
- Los temas que los estudiantes de Comunicación desean ver abordados en el repositorio digital son: la entrevista periodística, formatos de video, manejo de programas de edición y streaming, se puede concluir que con la inclusión de estos temas en el diseño del repositorio digital puede proporcionar a los estudiantes un recurso accesible para complementar su proceso de aprendizaje.
- Un repositorio digital con contenidos audiovisuales para la asignatura Televisión I de la carrera de Comunicación de la Universidad del Estado Bolívar se considera una herramienta flexible para fomentar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, estas plataformas educativas ofrecen una amplia variedad de contenidos e información que se pueden personalizar para satisfacer las necesidades específicas de cada usuario.

Recomendaciones

- Se recomienda que los estudiantes continúen utilizando activamente los recursos audiovisuales como una herramienta en su proceso de aprendizaje, para complementar las clases descritas por los docentes y que además es fundamental que se aproveche al máximo estas herramientas para autoeducarse y profundizar en los temas de su interés.
- Se sugiere a los estudiantes de la asignatura de Televisión I que continúen manteniendo su interés en los aspectos prácticos de la asignatura, es importante que sigan participando en las actividades prácticas, como la realización de en vivos o streams, la producción de contenidos audiovisuales, el manejo de equipos tecnológicos, entre otros, al involucrarse en estas actividades, los estudiantes pueden desarrollar habilidades prácticas relevantes para su futura profesión en el campo de la comunicación.
- Se recomienda dar continuidad al desarrollo del repositorio digital, a través de los estudiantes y docentes, para incrementar y actualizar contenidos de la página, evitando que no se quede como un diseño, sino que se convierta en una herramienta para los alumnos. Además, no solo se debería enfocarse en la asignatura de Televisión I, sino que también otras materias prácticas de la carrera de Comunicación, como radio, fotografía, cinematografía, entre otras.

Bibliografía

- Acampar, R. (1993). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.rae.es/dpd/tr%C3%ADpode>
- Adame, A. (19 de Junio de 2009). *aliat.edu*. Obtenido de http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- Alavi, Maryam y Leidner. (2003). *Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios, en Sistemas de gestión del conocimiento*. España: Thompson.
- Albán Obando y Calero Mieles. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 213.
- Albán Obando, & Calero Mieles,. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 213.
- Antezana, M. (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA. *scielo*.
- Arellano, E. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/ interacción dentro de las organizaciones*.
- Audiovisual, G. (21 de Enero de 2019). *GrupoAudiovisual.com*. Obtenido de <https://grupoaudiovisual.com/edicion-de-video-que-es-y-para-que-sirve/>
- Avalos, C. (2020). *repositorio.upn*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24257>
- Baca, A. (22 de febrero de 2020). *Coffe*. Obtenido de <https://pdfcoffee.com/autoeducacion-5-pdf-free.html>
- Barbas, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Barton, M., & Walter, M. (2005). *Recolecta*. Obtenido de <https://recolecta.fecyt.es/>
- Carranza, Vega, Benito. (30 de Junio de 2021). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaEducacionHibrida-8169289.pdf>
- Carrasco, J. (2022). *dspace.uce*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28096>
- CASAS, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación.
- Chadwick, C. (1979). *Tecnología Educacional para el Docente*. Buenos Aires: Paidós.

- Chavez, Hualpa, Paredes y Vásquez. (2021). Importancia de los recursos audiovisuales en los docentes y estudiantes durante la Pandemia por COVID-19. *Religación*, 2-4.
- Climent, A. M., & Vidal, P. G. (16 de Enero de 2021). *Tejuelo*. Obtenido de <https://tejuelo.unex.es/tejuelo/article/view/3729/2557>
- Colina, C. (2002). *El lenguaje de la red*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Crispín, L. (2011). *Aprendizaje Autónomo*. México: Universidad Iberoamericana .
- De la Cruz, Gallo, Mosquera y Chancusig. (2020). Las plataformas virtuales para fomentar aprendizaje colaborativo en los estudiantes del bachillerato. *RECIMUNDO*, 199 - 212.
- Denzin & Lincoln. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative*. London .
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative*. London.
- equipo editorial, e. (07 de Julio de 2016). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/funcionalismo/>
- Figuroa, L. (1983). Proyección de la evaluación . *UNAM*.
- Fundora, Mirabal, Becerra y Arávalos. (2015). Estrategia de comunicación . *CENSA*, 25.
- García, A. (5 de Febrero de 2006). *wordpress*. Obtenido de <https://jenydreher.files.wordpress.com/2013/05/educacion.pdf>
- González., O. (2018). *El video tutorial como herramienta de educación no formal en estudiantes de Bogotá*. Bogotá: Question.
- Ignite. (17 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://igniteonline.la/4473/>
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa*. Lima: UIGV.
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Lamb Charles, H. J. (2006). *MARKETING*. International Thomson Editores.
- Leon. (2006). *Urbe*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
- López. (2018). *idus*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/87550>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. *CienciAmérica*, 47 - 50.
- Maisanche, D. (Julio de 2020). *Repositorio UTA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31179>
- Martinez, C. (24 de Enero de 2018). *Liferder*. Obtenido de <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>

- Martínez, J. (1988). *Introducción a la tecnología audiovisual*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Matos, A. (18 de Diciembre de 2018). *investigaliacr*. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf
- Mayer, R. (2002). *Psicología de la educación*. España: Prentice Hall.
- Mayer, R. (2005). *The multimedia learning*. Cambridge: Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Montiel, R. (23 de Abril de 2023). *linkedin*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/el-micr%C3%B3fono-jose-ramon-montiel-m->
- Moore, G. (1996). Crossing the Chasm. *Harper Business*.
- Muñoz, Beatriz y Riverola, Joseph. (2003). *Del buen pensar y mejor hacer: Mejora permanente y gestión del conocimiento*. Madrid: Mac Graw-Hill.
- Parrini, L. (2008). Rastros y Rostros. *Chasqui*, 72-75.
- Pastor, R. (2012). La utilización de los videos tutoriales en educación. *Sociedad de la Información*, 1-9.
- Peraza, C. (23 de Agosto de 2014). *Galeón* . Obtenido de <http://galeon.com/siomariscanabal/t9.pdf>
- Pérez, G. (28 de Mayo de 2017). *Its learning*. Obtenido de <https://bit.ly/2RpTbJS>
- Pérez, M. (09 de Agosto de 2021). *Definición de Aprendizaje*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/aprendizaje/>
- Ramírez, I. (2016). La investigación comunicativa de la comunicación mediada por computadora. *Multiversidad Management*, 36-41.
- Rodríguez. (15 de Mayo de 2021). *Treintaycinco*. Obtenido de <https://35mm.es/que-es-edicion-video/#:~:text=audiovisual%2035%20mm-,%C2%BFEn%20qu%C3%A9%20consiste%20la%20edici%C3%B3n%20de%20v%C3%ADdeo%3F,cualquier%20otro%20material%20grabado%20previamente.>
- Rodríguez y Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios*, 1 - 26.
- Rosales, C. (1990). *Evaluar es reflexionar sobre la enseñanza*. Madrid : Narcea.
- Sánchez, E. (01 de Marzo de 2018). *Repositorio UTA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27391>

Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Interamericana.

Tamayo y Tamayo. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

Texier. (15 de Junio de 2015). *Sedici*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22943/Documento_completo.pdf?sequence=4

wordpress. (21 de Mayo de 2013). Obtenido de <https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/modelos-de-comunicacion/modelo-de-shannon-y-weaver/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20modelo,%2C%20especialmente%2C%20las%20m%C3%A1quinas%20electr%C3%B3nicas>.

Anexos

Anexo 1- Certificado de Turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Diseño de Repositorio (2).pdf

AUTOR

MISAEAL - JUAN CEDEÑO - HIDALGO

RECuento DE PALABRAS

16457 Words

RECuento DE CARACTERES

92876 Characters

RECuento DE PÁGINAS

99 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.7MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 10, 2024 12:05 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 10, 2024 12:07 PM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

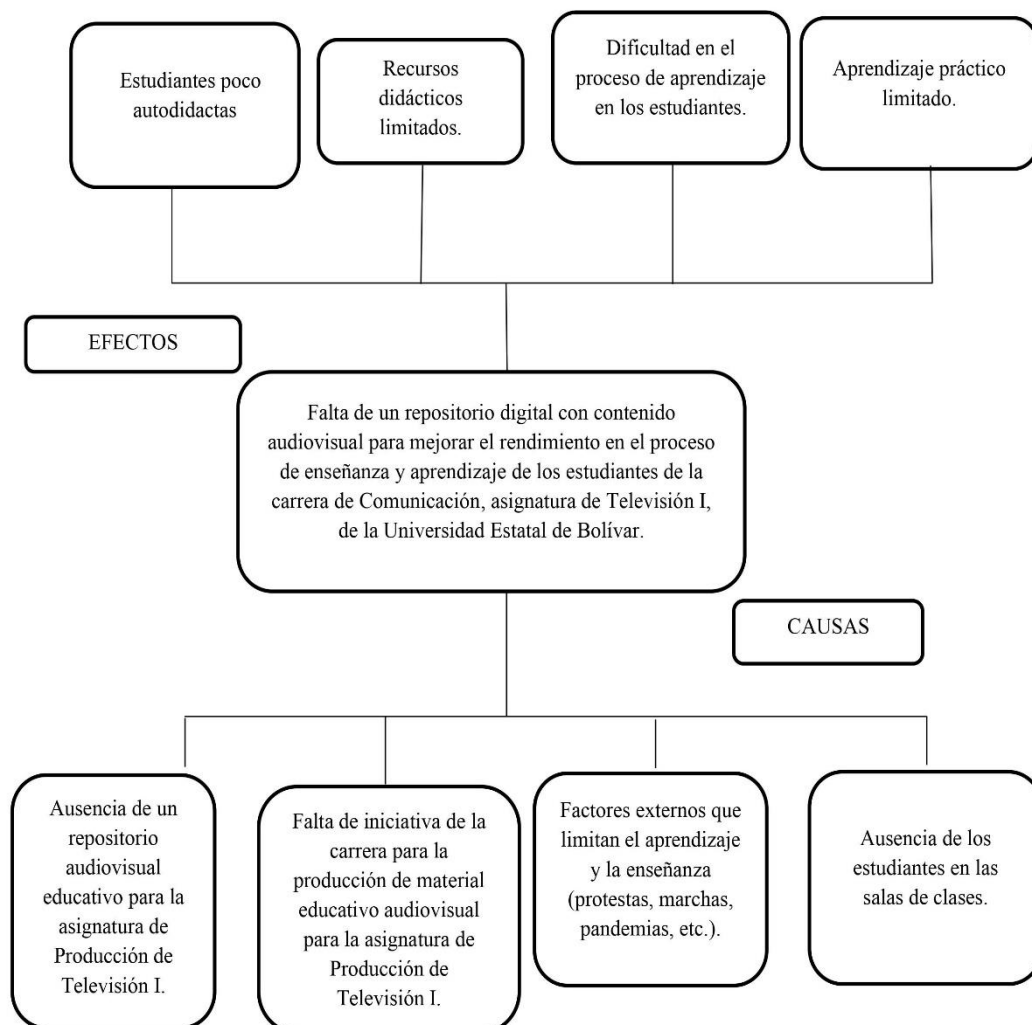
● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de publicaciones
- Base de datos de trabajos entregados
- Fuentes excluidas manualmente



Resumen

Anexo 2- Árbol de problemas.



Anexo 3- Aceptación de la institución.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Sres.

Juan Hidalgo y Misael Cedeño

ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Presente.-

Saludos cordiales

Referente al oficio de fecha 13 de julio del 2023, tengo el agrado de dirigirme a ustedes con la finalidad de poner en su conocimiento que los señores: Juan Fernando Hidalgo Salazar y Misael Efraín Cedeño Moreira, han sido admitidos para realizar la investigación previo al título de licenciados en Comunicación titulado **“REPOSITARIO DIGITAL CON CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN, ASIGNATURA DE TELEVISIÓN I, DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, PERÍODO MAYO – SEPTIEMBRE 2023”**.

Particular que comunico por los fines consiguientes.

Atentamente;

Msc. Lissette Zambrano

DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Anexo 4- Instrumentos



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



ENTREVISTA DIRIGIDA PARA LOS DOCENTES QUE IMPARTEN LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN I

Objetivo: Diseñar un repositorio digital con contenido audiovisual para mejorar el rendimiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación, Asignatura de Televisión I, de la Universidad Estatal de Bolívar.

Nombre	
Edad	
Profesión	

GUÍA DE ENTREVISTAS

1. ¿Qué opina usted sobre la creación de un repositorio digital para la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación?
2. ¿Cómo puede aportar para la asignatura tener recursos educativos audiovisuales en un repositorio digital?
3. ¿En qué medida mejoraría el proceso enseñanza – aprendizaje con el apoyo didáctico del repositorio digital?
4. ¿El aprendizaje autónomo se verá fortalecido a través de un repositorio digital?
¿Cuáles serían las destrezas que desarrollarían los estudiantes
5. ¿Además de ser un recurso complementario para la asignatura, considera que el repositorio digital podría impulsar a la formación de estudiantes autodidactas?



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Objetivo: Conocer si los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar recurren a contenidos audiovisuales como una alternativa, en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.- Datos informativos:

Género: Masculino Femenino

Preferencia de asignatura:

Teórica Practica

Cuestionario

1. **¿Qué criterio le merece la metodología que se aplica al impartir la asignatura de Televisión I?**

Fácil Relativamente fácil Difícil

2. **Considera que los estudiantes de la carrera de Comunicación deben tener conocimientos profundos sobre el área de televisión**

Si No

3. **¿Considera que sería de gran aporte un repositorio digital en la asignatura de Televisión I de la carrera de Comunicación? ¿Por qué?**

Sí No

¿Por qué?

4. **¿Has utilizado alguna plataforma digital para acceder a contenidos relacionados a la asignatura de Televisión I?**

Sí No

5. **¿En caso de existir un repositorio digital en la asignatura de Televisión I, lo utilizaría?**

Sí No

6. **¿Con qué frecuencia utilizarías el repositorio digital en la asignatura de Televisión I?**

Diario Mensual

Semanal Bimensual

Quincenal Quimestral

¿Por qué?

7. **¿Consideras que el repositorio digital es una herramienta que será útil para el aprendizaje y enseñanza en la asignatura de Televisión I?**

Sí No

¿Por qué?

8. **¿En cuál de las siguientes plataformas digitales te sería más fácil acceder a los contenidos del repositorio digital?**

- YOUTUBE (Canal público)
- YOUTUBE (Canal privado de la carrera)
- PÁGINA WEB
- NUBE (Carpeta de drive)

¿Por qué?

9. **¿Qué tipo de formato audiovisual cree que sería más útil para tu aprendizaje en la asignatura de Televisión I? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**

Tutoriales

Entrevistas

Documental

Otros (por favor, especificar): _____

10. ¿Qué extensión debe tener el contenido en el repositorio digital?

Videos cortos (menos de 10 minutos)

Videos de duración moderada (10-30 minutos)

Entrevistas en formato de podcast

Documentales completos

Otros (por favor, especificar): _____

11. ¿Qué temas específicos le gustaría ver abordados en videos o material audiovisual en el repositorio?

Stream Planos

Ángulos Iluminación

Formatos de videos Entrevistas

Manejo de programas de edición Adobe Premier.

Manejo de programas de audio Adobe Audition

Otros (por favor, especificar): _____

12. ¿Te gustaría poder interactuar con el contenido audiovisual del repositorio (comentarios, preguntas, reflexiones, aportes, sugerencias, etc.) fomentando la participación y el aprendizaje colaborativo?

Sí No

Anexo 5- Fotos

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Conocer si los estudiantes de la asignatura de Televisión I, carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar recurren a contenidos audiovisuales como una alternativa, en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Género

- Hombre
- Mujer
- Añadir opción o [añadir respuesta "Otro"](#)

Varias opciones

Obligatorio

Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación



Entrevista realizada al Mgs. Danilo Villarroel docente de la Universidad Estatal de Bolívar.

Anexo 6- Evidencias fotográficas del tutor y pares académicos.



Revisión del Proyecto de investigación con la tutora de la tesis, Lic. Lissette Zambrano, Mgs.



Revisión del Proyecto de investigación con el par académico de la tesis, Lic. Renato Cabezas, Mgs.



Revisión del Proyecto de investigación con el par académico de la tesis, Lic. Danilo Villarroel, Mgs.