

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA RED SOCIAL TIK TOK Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN ECHEANDÍA, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025.

AUTOR:

Flavio Antonio Lozada Patin

DIRECTOR:

Lic. Pilar Chávez, MSc.

GUARANDA- ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓNEMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA RED SOCIAL TIK TOK Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN ECHEANDÍA, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025.

AUTOR:

Flavio Antonio Lozada Patin

DIRECTOR

Lic. Pilar Chávez, MSc.

PARES ACADÉMICOS

Lic. Diana Vásquez , Mgs.

Lic. Lissette Zambrano, Mgs.

GUARANDA-ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Comunicación digital en la red social tik tok y su influencia en los jóvenes del cantón Echeandía, durante el periodo septiembre 2024 a febrero 2025.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a las autoridades académicas y docentes de la institución por su orientación y compromiso en mi formación profesional. Agradezco especialmente a quienes, con su experiencia y acompañamiento, contribuyeron al desarrollo de esta investigación. Reconozco también el valioso aporte de los adolescentes del cantón Echeandía, cuya participación hizo posible este estudio. Finalmente, extiendo mi gratitud a mi familia, cuyo respaldo constante fue fundamental para alcanzar esta meta.

Flavio Antonio Lozada Patin

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este trabajo a mis amados padres, quienes han sido mi guía, mi fortaleza y mi inspiración constante. Gracias por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia. Cada sacrificio que hicieron, cada palabra de aliento y cada gesto de amor han sido el impulso que me ha permitido llegar hasta aquí. Este logro también es suyo, porque sin su apoyo incondicional, nada de esto hubiera sido posible.

A mis queridas hermanas, por estar siempre a mi lado, por sus palabras de ánimo, por su comprensión y por brindarme su compañía en los momentos más importantes. Gracias por creer en mí, incluso cuando yo dudaba. Su cariño ha sido un refugio invaluable en este proceso.

Y a ti, Leti, mi compañera de vida y de sueños, gracias por tu amor, por tu paciencia y por estar conmigo en cada paso de este camino. Tu apoyo, tu comprensión y tu fe en mí han sido una luz en los momentos difíciles y una alegría en los momentos de logro. Este trabajo también lleva tu nombre, porque fuiste parte esencial de su construcción.

Flavio Antonio Lozada Patin

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. LISSETTE ZAMBRANO, LIC. PILAR CHAVEZ Y LIC. DIANA VASQUEZ, EN EL ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA RED SOCIAL TIK TOK Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN ECHEANDÍA, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025." DESARROLLADO POR FLAVIO ANTONIO LOZADA PATIN

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, mayo de 2025

Lic. Pilar Chavez
Director

Lic. Lissette Zambrano
Par Académico

Lic. Diana Vasquez
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHO DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Flavio Antonio Lozada Patin portador de la Cédula de Identidad No 1726734245 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA RED SOCIAL TIK TOK Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN ECHEANDÍA, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025., proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Flavio Antonio Lozada Patin

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA III

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN IV

DERECHO DE AUTOR V

ÍNDICE DE CONTENIDO VI

ÍNDICE DE TABLAS IX

ÍNDICE DE FIGURAS X

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES XI

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRAC 4

CAPÍTULO I 1

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 1

1.1 Descripción del problema 1

1.2 Formulación del problema: 3

1.3 Preguntas de investigación 3

1.4 Justificación 4

1.5 Objetivo general y específicos 7

1.6 Idea a defender 7

CAPÌTULO II 8

2. MARCO CIENTÍFICO 8

2.1. Antecedentes 8

2.2. Marco Teórico ..... **¡Error! Marcador no definido.**

2.2.1. La Corriente Conductista en la Comunicación 10

2.3. Marco conceptual 15

2.3.1. Comunicación 15

2.3.2. Comunicación Mediatizada 16

2.3.3. Elementos de la Comunicación Digital en TikTok 16

2.3.4. Redes Sociales y su Impacto en la Sociedad 16

2.3.5. TikTok como Red Social de Alto Impacto 17

2.3.6. Identidad Digital y Autoimagen 17

2.3.7. Beneficios en la Educación y el Aprendizaje 18

2.3.8. Estrategias para un Uso Crítico y Consciente de TikTok 19

2.3.9. Regulación y Control del Uso de TikTok 19

2.4. Marco legal 20

2.5. Marco georreferencia 23

CAPÌTULO III 25

3. METODOLOGÌA 25

3.1. Tipos de Investigación 25

3.2. Enfoque de la Investigación 25

3.3. Métodos de Investigación 26

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 26

3.5. Universo, Población y Muestra 26

3.5.1. Universo 27

3.5.2. Población 27

3.5.3. Muestra 27

3.6. Procesamiento de la Información 28

CAPÍTULO IV **29**

4. Resultados y discusión **29**

4.1. Análisis e interpretación 29

4.2. Discusión de resultados 49

CAPITULO V **53**

5.PROPUESTA **53**

CONCLUSIONES **59**

RECOMENDACIÓN **60**

BIBLIOGRAFÍA **61**

ANEXOS **71**

Anexo 1: Certificado anti plagió 71

Anexo 2 : Foto con la Sra. Magali Macias presidenta de la comunidad el Orongillo. 73

Anexo 3 : Preguntas de la entrevista a la rectora Yeseña Ortega, rectora de la "Unidad Educativa 5 de octubre" 74

Anexo 4 : Preguntas encuestas 76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Uso la red social Tik tok 29

Tabla 2: *El tiempo dedicado a la red social tik tok* 30

Tabla 3: *El propósito de utilizar la red social tik tok* 31

Tabla 4: *Influencia del contenido digital en el pensamiento.* 32

Tabla 5: *Representación de la realidad en TikTok* 33

Tabla 6: *Construcción de estereotipos en redes sociales.* 34

Tabla 7: *Construcción de estereotipos en redes sociales.* 35

Tabla 8: *Impacto de TikTok en la autoimagen y comportamiento.* 36

Tabla 9: *Consecuencias emocionales del uso de TikTok.* 37

Tabla 10: *TikTok como herramienta de aprendizaje* 38

Tabla 11: *Entrevista a la Sra. Magali Macías presidenta del barrio el Oronguillo.* 39

Tabla 12: *Entrevista a la Lic. Yeseña Ortega rectora de la "Unidad Educativa 5 de octubre"* 43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Uso la red social Tik tok 29

Figura 2: *Tiempo dedicado a la red social tik tok* 30

Figura 3: *El propósito de utilizar la red social tik tok* 31

Figura 4: *Influencia del contenido digital en el pensamiento.* 32

Figura 5: *Representación de la realidad en TikTok* 33

Figura 6: *Construcción de estereotipos en redes sociales.* 34

Figura 7: *Construcción de estereotipos en redes sociales.* 35

Figura 8: *Impacto de TikTok en la autoimagen y comportamiento* 36

Figura 9: *Consecuencias emocionales del uso de TikTok.* 37

Figura 10: *TikTok como herramienta de aprendizaje* 38

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación Georreferencial 23

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que los individuos se comunican interactúa y construyen su identidad. Entre estas plataformas, TikTok ha emergido como una de las más influyentes, especialmente entre los adolescentes, quienes encuentran en ella un espacio dinámico para expresarse, conectarse con otros y adoptar nuevas tendencias culturales. Su formato de videos breves, altamente visuales y virales ha generado una profunda transformación en las dinámicas sociales, afectando no solo la manera en que los jóvenes se entretienen, sino también cómo piensan, sienten y se relacionan con su entorno.

En el contexto del cantón Echeandía, ubicado en la provincia de Bolívar – Ecuador, esta red social ha ganado una creciente popularidad entre los adolescentes, convirtiéndose en una herramienta cotidiana que incide de forma directa en su percepción del mundo, sus hábitos y su autoestima. No obstante, junto con sus beneficios, TikTok también ha traído consigo importantes desafíos. Entre ellos, destacan la exposición constante a estereotipos de belleza, género y éxito, la dependencia digital, la afectación del rendimiento académico, así como el debilitamiento de las relaciones sociales fuera del entorno virtual.

Desde un enfoque educomunicativo, este estudio busca aportar herramientas que permitan fomentar un uso crítico, reflexivo y consciente de las redes sociales en contextos educativos y comunitarios. Para ello, se propone el diseño de un manual práctico que oriente a los adolescentes, padres y docentes sobre cómo interactuar de forma ética, segura y constructiva en esta plataforma digital. De esta manera, se espera contribuir no

solo al ámbito académico, sino también a la formación de una ciudadanía digital comprometida, capaz de afrontar los retos de un entorno tecnológico en constante evolución.

RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de la comunicación digital a través de la red social TikTok en la construcción de la identidad, el comportamiento social y el bienestar emocional de los jóvenes del cantón Echeandía. TikTok, como una de las plataformas más populares entre adolescentes, se ha consolidado como un medio que no solo entretiene, sino que también modela actitudes, estilos de vida y percepciones personales. A través de un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), se aplicaron encuestas y entrevistas a adolescentes y autoridades locales para evaluar el impacto de esta red en su vida cotidiana. Los resultados revelan una alta exposición a contenido de entretenimiento, la adopción de estereotipos, dependencia digital y afectaciones en la autoestima. Como propuesta, se plantea el diseño de un manual de uso crítico, ético y reflexivo de TikTok, con el objetivo de fomentar una ciudadanía digital responsable. Esta investigación busca contribuir a la alfabetización mediática y al desarrollo de competencias comunicativas que promuevan un uso más consciente y constructivo de las redes sociales en contextos juveniles.

Palabras clave: TikTok, comunicación digital, identidad juvenil, estereotipos, educomunicación, alfabetización digital.

ABSTRAC

This research analyzes the influence of digital communication through the TikTok social network on the identity formation, social behavior, and emotional well-being of young people in the canton of Echeandía. TikTok has become one of the most popular platforms among teenagers, not only as a source of entertainment but also as a powerful tool that shapes attitudes, lifestyles, and self-perceptions. Using a mixed methodology (qualitative and quantitative), surveys and interviews were conducted with adolescents and local authorities to evaluate the impact of this platform on their daily lives. The findings reveal high exposure to entertainment content, adoption of stereotypes, digital dependency, and effects on self-esteem. As a solution, this study proposes a practical guide for critical, ethical, and reflective use of TikTok, aiming to promote responsible digital citizenship. This work contributes to media literacy and the development of communicative skills that encourage more conscious and constructive use of social networks among youth.

Keywords: TikTok, digital communication, youth identity, stereotypes, educommunication, media literacy.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En la actualidad, la red social TikTok se ha consolidado como una de las plataformas digitales más influyentes entre los jóvenes, transformando la manera en que interactúan, socializan y construyen su identidad en un entorno digital altamente dinámico. Su formato de contenido breve y viral capta la atención de millones de adolescentes en todo el mundo, incluidos los jóvenes del cantón Echeandía, convirtiéndose en un espacio donde se generan y reproducen tendencias que impactan directamente en su percepción de la realidad.

Sin embargo, esta creciente popularidad ha traído consigo múltiples desafíos que afectan distintos ámbitos de la vida de los jóvenes. Uno de los principales problemas es la dependencia digital, producto del consumo excesivo y prolongado de contenido en la plataforma, lo que puede interferir en sus actividades académicas, sociales y familiares. Estudios han demostrado que la dependencia de las redes sociales puede afectar el desarrollo cognitivo y emocional de los adolescentes, generando conductas adictivas y reduciendo su capacidad de concentración y gestión del tiempo. Según Young (1998), la adicción a Internet y a las redes sociales puede generar consecuencias como el aislamiento social, el deterioro de las relaciones interpersonales y problemas en el rendimiento académico, lo cual se evidencia en muchos jóvenes que utilizan TikTok sin una regulación adecuada.

Otro aspecto crítico es la influencia de TikTok en la construcción de la identidad y la autoestima juvenil. La exposición constante a los algoritmos personalizados y a las tendencias virales puede generar una percepción distorsionada de la realidad, reforzando estereotipos de belleza, éxito y comportamiento que pueden afectar la autopercepción de los adolescentes. Según (Turkle S. , 2011)Esta afirmación se refleja en la manera en que los jóvenes, expuestos constantemente a entornos digitales, construyen su identidad buscando validación a través de "me gusta" y seguidores, lo cual puede generar ansiedad y problemas de autoestima.

Asimismo, la plataforma también impacta en la comunicación y relaciones interpersonales de los jóvenes. Aunque TikTok fomenta la creatividad y el intercambio cultural, su uso indiscriminado puede derivar en aislamiento social, ciberacoso y exposición a contenido inadecuado o poco regulado, lo que incrementa los riesgos emocionales y psicológicos de los adolescentes. Un estudio de (Twenge, 2017) sugiere que el aumento en el uso de redes sociales está directamente relacionado con un incremento en los niveles de depresión y ansiedad entre los jóvenes, debido a la constante comparación con estilos de vida irreales promovidos en estas plataformas.

Frente a esta realidad, surge un desafío urgente para las familias y las instituciones educativas del cantón Echeandía, que deben buscar estrategias efectivas para guiar a los jóvenes hacia un uso crítico y responsable de TikTok. La falta de programas de educomunicación y alfabetización digital puede perpetuar patrones de comportamiento dañinos, dificultando el desarrollo integral de los adolescentes en un mundo cada vez más digitalizado. Por ello, esta investigación se

centra en analizar la influencia de la comunicación digital en TikTok en los jóvenes de Echeandía, durante el periodo septiembre 2024 - febrero 2025, con el fin de comprender sus efectos y proponer estrategias que contribuyan a un uso más consciente de esta red social

1.2 Formulación del problema:

¿Cómo influye la comunicación digital en la red social TikTok en la construcción de la identidad y el desarrollo social de los jóvenes del cantón Echeandía durante el periodo septiembre 2024 - febrero 2025?

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cómo influye el diseño algorítmico de TikTok en la configuración de la identidad individual y colectiva de los jóvenes del cantón Echeandía?

2. ¿De qué manera la exposición a contenidos virales y estereotipados en TikTok impacta en la autopercepción, la autoestima y los valores culturales de los adolescentes?

3. ¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso de TikTok y los niveles de dependencia digital, rendimiento académico y relaciones interpersonales en los jóvenes del cantón Echeandía?

4. ¿Qué papel desempeñan las dinámicas de validación social en TikTok (likes, seguidores, comentarios) en los procesos de socialización y reconocimiento juvenil?

5. ¿Qué estrategias educomunicativas pueden diseñarse desde el ámbito escolar para fomentar un uso crítico y reflexivo de TikTok entre los adolescentes?

1.4 Justificación

Este estudio abordo una temática de alta relevancia en el contexto actual, donde la comunicación digital a través de redes sociales ha transformado profundamente las dinámicas sociales, culturales y educativas. TikTok, en particular, ha emergido como una de las plataformas más influyentes entre los jóvenes, quienes la utilizan no solo como medio de entretenimiento, sino también como una herramienta para expresar su identidad, interactuar con su entorno y adoptar o rechazar patrones de comportamiento.

A nivel global, el uso de TikTok ha experimentado un crecimiento exponencial, consolidándose como una de las aplicaciones más populares entre la juventud. Este fenómeno ha suscitado debates sobre su impacto en la salud mental y el desarrollo psicosocial de los adolescentes. Estudios recientes indican que un uso excesivo de la plataforma puede estar asociado con una disminución de la autoestima y un aumento del estrés entre los jóvenes.

En América Latina, la penetración de TikTok entre los jóvenes es notable. Investigaciones señalan que un 30% de los jóvenes de la Generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) en la región utilizan TikTok más de tres horas al día, superando el promedio mundial.

Este uso intensivo implica una exposición constante a diversos contenidos, tanto positivos como negativos, que pueden influir significativamente en su comportamiento, actitudes e identidad.

El contenido en TikTok es variado; sin embargo, estudios han demostrado que una parte considerable de los videos puede perpetuar estereotipos de belleza y éxito poco realistas, lo que contribuye a la insatisfacción corporal y a la adopción de comportamientos de riesgo entre los adolescentes. Por otro lado, también existe contenido educativo y motivacional que puede tener un impacto positivo, aunque su proporción es menor en comparación con el contenido de entretenimiento.

Por tanto, este estudio involucra un análisis detallado del uso de TikTok entre los jóvenes del cantón Echeandía, con el objetivo de comprender cómo esta plataforma influye en su desarrollo emocional y social. La adolescencia es una etapa crucial en la construcción de la personalidad y los valores, por lo que es fundamental evaluar cómo el consumo de contenido en TikTok afecta estos procesos.

Desde una perspectiva educomunicación, la investigación busca proporcionar insumos que permitan a las instituciones educativas, familias y autoridades locales diseñar estrategias efectivas para fomentar un uso crítico y responsable de esta red social. Esto incluye la implementación de programas de alfabetización digital que enseñen a los jóvenes a discernir entre contenido beneficioso y perjudicial, promoviendo así una interacción saludable con la tecnología.

Estos grupos representan una muestra significativa para analizar los patrones de uso y las percepciones relacionadas con TikTok

Este enfoque no solo atiende a las necesidades locales, sino que también contribuye a la discusión global sobre el impacto de las plataformas digitales, particularmente TikTok, en el desarrollo integral de la juventud objeto de estudio. Los estudiantes serán los beneficiarios directos de esta investigación, al recibir herramientas y conocimientos que les permitan navegar de manera segura y consciente en el entorno digital.

El tema de estudio, "Comunicación digital en la red social TikTok y su influencia en los jóvenes del cantón Echeandía, durante el periodo septiembre 2024 a febrero 2025", se enmarca en la línea de comunicación y sociedad, centrándose en el análisis de las tecnologías digitales y su influencia en las dinámicas socioculturales. Este trabajo aportará conocimiento sobre cómo las narrativas digitales y las tendencias virales moldean actitudes, comportamientos y relaciones sociales entre los jóvenes, además de evidenciar los riesgos como la presión social, la exposición a contenido inadecuado y la dependencia digital.

Asimismo, el estudio se alinea con los objetivos de promover una ciudadanía digital responsable, ofreciendo recomendaciones prácticas para el contexto local del cantón Echeandía. Al combinar elementos teóricos y prácticos, este trabajo no solo contribuirá al ámbito académico, sino que también será una herramienta útil para quienes trabajan en la orientación y formación de jóvenes, destacando la importancia de adaptar los procesos educativos y sociales a las exigencias de una era digital en constante evolución.

1.5 Objetivo general y específicos

General:

Diagnosticar la comunicación digital en la red social tik tok y su influencia en los jóvenes del cantón Echeandía, durante el periodo septiembre 2024 a febrero 2025, con el fin de desarrollar estrategias educomunicativas que promuevan un uso crítico y consciente de la plataforma.

Específicos:

1. Identificar los tipos de contenido más consumidos por los jóvenes en TikTok y su impacto en la formación de identidad, la adopción de estereotipos y la percepción de la realidad.
2. Describir los efectos de la interacción digital en TikTok sobre el bienestar psicológico y emocional de los adolescentes, considerando aspectos como la autoestima, la presión social y la comparación digital.
3. Diseñar estrategias educomunicativas que incentiven el uso reflexivo, ético y constructivo de TikTok, promoviendo su potencial como herramienta para el aprendizaje, la expresión personal y el desarrollo social.

1.6 Idea a defender

La comunicación digital en la red social TikTok influye significativamente en la construcción de la identidad, el comportamiento social y el bienestar emocional de los jóvenes del cantón Echeandía, debido a su consumo excesivo, exposición a estereotipos, y falta de alfabetización digital.

CAPÌTULO II

2. MARCO CIENTÍFICO

2.1. Antecedentes

Estudios recientes han demostrado que TikTok ha transformado la manera en que los jóvenes construyen su identidad y su sentido de pertenencia social. Según Cedrún (2024), esta plataforma no solo facilita la autoexpresión, sino que también promueve la adopción de tendencias globales, lo cual puede reforzar estereotipos y normas sociales específicas (pág. 48). Aunque la participación en TikTok brinda oportunidades para el desarrollo de la creatividad, también implica riesgos asociados a la exposición constante a contenidos que pueden afectar negativamente la autoimagen y el bienestar psicológico de los adolescentes.

Montag (2021) sostiene que, al igual que otras redes sociales, TikTok está diseñado para maximizar la interacción a través de algoritmos que promueven contenido atractivo. Si bien esto fomenta la creación de comunidades digitales y conexiones virtuales, también puede generar dependencia tecnológica y afectar negativamente aspectos como la calidad del sueño, la ansiedad y la autoestima (pág. 1). Estos efectos son particularmente relevantes entre los adolescentes, quienes son altamente influenciados por la validación social y la comparación constante con otros usuarios.

Por su parte, García (2021) analizó cómo TikTok influye en la autoexpresión y la identidad digital de los jóvenes. Aunque la plataforma promueve la creatividad y la socialización, también se han identificado preocupaciones sobre el impacto de ciertos contenidos virales que refuerzan estándares de belleza poco

realistas y fomentan comportamientos problemáticos (pág. 104). Estas dinámicas pueden generar presiones sociales significativas que afectan el desarrollo emocional y social de los adolescentes.

Dempsey, O'Brien, Tiamiyu y Elhai (2019) encontraron que la búsqueda constante de validación en redes sociales, como los "me gusta" y los comentarios, se asocia con mayores niveles de ansiedad social y problemas de salud mental en adolescentes. Además, señaló que, aunque las plataformas digitales fomentan la conexión global, también pueden profundizar desigualdades y barreras culturales al promover tendencias homogéneas.

Diversos estudios han explorado el impacto de TikTok en la identidad y el bienestar de los jóvenes. Por ejemplo, Diversos estudios han explorado el impacto de TikTok en la identidad y el bienestar de los jóvenes. Por ejemplo, Cuadros Rincón y Torra Muñoz (2022) investigaron la relación entre el uso de TikTok y la construcción de la identidad en adolescentes, concluyendo que la interacción en la plataforma influye en la identidad virtual y en la autopercepción de los jóvenes, afectando su desarrollo personal.

Un informe de la UNESCO (2024) advierte que las redes sociales, como TikTok, amplifican los estereotipos de género, lo que puede afectar negativamente el bienestar, el aprendizaje y las oportunidades profesionales de las niñas. La exposición a contenidos que promueven estándares corporales poco realistas puede tener consecuencias perjudiciales en la autoestima y la imagen corporal de las adolescentes. Además, el diseño adictivo de plataformas como TikTok, caracterizado por vídeos cortos y atractivos, puede influir en la atención y los

hábitos de aprendizaje, dificultando la concentración en tareas educativas y extracurriculares.

Asimismo, un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (2022) destaca que el uso de TikTok está estrechamente vinculado con la construcción de la identidad en los jóvenes, ya que la socialización virtual influye en la percepción de sí mismos y en su popularidad entre sus pares.

Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar de manera crítica el uso de TikTok entre los jóvenes, considerando tanto sus beneficios como los riesgos asociados. Se vuelve fundamental promover un desarrollo saludable y una construcción de identidad positiva en la era digital, a través de estrategias que fomenten el pensamiento crítico y la autorregulación en el consumo de contenido en redes sociales.

2.2. Científico

El estudio sobre la influencia de TikTok en la identidad y el comportamiento de los jóvenes del cantón Echeandía se fundamenta en las teorías de la comunicación que explican cómo los medios digitales moldean la percepción, la autoimagen y la interacción social. Para ello, se sustenta en la corriente filosófica conductista de la comunicación, la cual proporciona un marco teórico adecuado para comprender los efectos de las plataformas digitales en el comportamiento humano.

2.2.1. La Corriente Conductista en la Comunicación

El conductismo es una corriente filosófica y psicológica que surgió a principios del siglo XX con el objetivo de estudiar el comportamiento humano a

partir de estímulos y respuestas observables, dejando de lado los procesos mentales internos. En el ámbito de la comunicación, el enfoque conductista se consolidó con la aparición de teorías que explicaban el impacto de los medios de comunicación en la conducta de los receptores.

La corriente conductista en la comunicación se fundamenta en los aportes de John B. Watson, quien sostuvo que el comportamiento humano podía ser moldeado mediante estímulos externos Watson (2013). Posteriormente, Ivan Pavlov desarrolló el concepto de condicionamiento clásico a partir de sus experimentos con respuestas automáticas ante estímulos repetitivos. Skinner (1957) amplió este enfoque con el condicionamiento operante, en el cual las conductas son reforzadas o debilitadas según las consecuencias que las siguen, como premios o castigos.

En el contexto de la comunicación, el conductismo influyó en modelos teóricos como la Teoría Hipodérmica, que sostiene que los medios de comunicación tienen un efecto directo y poderoso sobre el público, y en la Teoría del Refuerzo, la cual plantea que los medios refuerzan creencias y actitudes preexistentes en los receptores Klapper (1960).

Desde esta perspectiva, el estudio de TikTok y su influencia en la identidad juvenil se basa en la idea de que los jóvenes están expuestos a estímulos constantes en la plataforma, los cuales pueden reforzar estereotipos, influir en la autoimagen y condicionar su comportamiento social. Para profundizar en este análisis, se consideran diversas teorías de la comunicación que explican cómo la interacción con los medios digitales impacta la percepción de la realidad.

La Teoría de la Comunicación Mediada por Tecnología, propuesta por (Walther J. B., 1996), explica cómo la interacción humana cambia cuando se realiza a través de plataformas digitales. Según esta teoría, los usuarios en entornos digitales seleccionan, editan y controlan su contenido para proyectar una imagen idealizada, lo que difiere de la comunicación cara a cara.

En el contexto de TikTok, los jóvenes construyen una identidad digital influenciada por los estereotipos y tendencias virales promovidos en la plataforma. La interacción en TikTok no es espontánea ni natural, sino que ocurre a través de videos editados y algoritmos que determinan qué contenido se vuelve viral. Esto impacta la percepción de la realidad de los usuarios y refuerza discursos hegemónicos que influyen en la adopción de modas, estilos de vida e ideologías.

La Teoría de la Agenda-Setting, desarrollada por McCombs (1972), sostiene que los medios de comunicación no determinan qué pensar, pero sí sobre qué temas pensar, al destacar ciertos contenidos y omitir otros. Aplicada a las redes sociales, esta teoría permite comprender cómo los algoritmos de TikTok funcionan como un mecanismo de agenda-setting, al priorizar ciertas tendencias y narrativas sobre otras.

McCombs y Shaw (1972) sostienen que la capacidad de los medios para establecer la agenda es más poderosa cuando los receptores no tienen suficiente conocimiento previo sobre un tema. Esto es particularmente relevante para los adolescentes, quienes aún están en proceso de construcción de su identidad y pueden verse fuertemente influenciados por la información que consumen en redes

sociales, es así que desde la presente investigación se considera los siguientes aspectos:

- Los jóvenes consumen contenido seleccionado por los algoritmos de TikTok, lo que influye en su percepción de la realidad y en los temas que consideran relevantes.
- Las tendencias y desafíos virales se imponen como temas de interés colectivo, generando presión social para participar en ellos.
- TikTok puede reforzar discursos dominantes sobre identidad, belleza y éxito, al viralizar contenido que perpetúa estereotipos.

Además, la Teoría de Cultivación, propuesta por Gerbner (1998), se toma en cuenta puesto que plantea que la exposición prolongada a los medios de comunicación moldea la percepción de la realidad de los individuos. Aunque esta teoría se desarrolló inicialmente para el estudio de la televisión, sus principios son aplicables a plataformas digitales como TikTok.

Gerbner argumenta que la repetición constante de ciertos mensajes en los medios genera una realidad cultivada, en la que los usuarios comienzan a percibir el mundo según las representaciones mediáticas. En el caso de TikTok:

- Los adolescentes pueden desarrollar una percepción distorsionada de la realidad, creyendo que los estereotipos promovidos en la plataforma representan la norma social.
- TikTok refuerza ciertos ideales de belleza y éxito, impactando la autoimagen y la autoestima de los jóvenes.

- La exposición reiterada a ciertos contenidos puede normalizar conductas problemáticas, como la hipersexualización o la participación en desafíos virales peligrosos.

Según Gerbner (1998), el efecto de cultivo es más fuerte cuando los receptores no tienen experiencias directas que contrasten con lo que ven en los medios. Esto aplica a los adolescentes que consumen contenido digital sin desarrollar un pensamiento crítico que les permita cuestionar la veracidad y el impacto de las narrativas mediáticas.

El Modelo de Alfabetización Mediática y Educomunicación, propuesto por Ferrés y Piscitelli (2012), enfatiza la importancia de desarrollar competencias críticas en los ciudadanos para interpretar, analizar y producir mensajes en medios digitales. Desde esta perspectiva, la educomunicación debe integrar la tecnología en los procesos educativos de manera reflexiva y ética, con el objetivo de que los jóvenes no solo consuman contenido, sino que sean capaces de comprenderlo y evaluarlo críticamente.

Aplicado a TikTok, este modelo propone

- Incorporar estrategias educativas que enseñen a los jóvenes a cuestionar la información que consumen en redes sociales.

- Fomentar la producción de contenido de manera creativa y ética, evitando la reproducción de estereotipos dañinos.

- Diseñar programas educativos que permitan a los adolescentes interpretar de manera crítica las tendencias virales y su impacto en la construcción de la identidad.

Ferrés y Piscitelli (2012) sostiene que una educación mediática efectiva debe abordar la producción, interpretación y circulación de mensajes digitales, lo cual es fundamental en el consumo de TikTok, donde los adolescentes no solo reciben contenido, sino que también lo crean y lo distribuyen.

2.3. Conceptual

Las redes sociales han transformado significativamente la forma en que los individuos interactúan se comunica y construyen su identidad en la era digital. En particular, TikTok ha emergido como una de las plataformas más influyentes entre los jóvenes, proporcionando un espacio en el que se generan tendencias, se refuerzan valores sociales y se configuran nuevos modelos de interacción.

El presente estudio analiza la influencia de TikTok en la construcción de identidad y comportamiento social de los jóvenes del cantón Echeandía, con un enfoque educomunicativa. Se examinarán sus efectos en la identidad digital, la autoimagen, la percepción del éxito y el bienestar emocional.

2.3.1. Comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de información que involucra un emisor, un mensaje, un canal, un receptor, un código y un contexto Shannon (1949). A lo largo del tiempo, la comunicación ha evolucionado desde la interacción cara a cara hasta los entornos digitales, donde los usuarios interactúan a través de redes sociales y plataformas interactivas. Esto se relaciona con mi investigación ya que TikTok es un canal de comunicación en el que los jóvenes del cantón Echeandía no solo reciben mensajes, sino que también participan activamente en la producción y difusión de contenido.

2.3.2. Comunicación Mediatizada

La comunicación mediatizada se refiere a la interacción que se realiza a través de dispositivos electrónicos y plataformas digitales, eliminando las barreras de tiempo y espacio.

Los adolescentes en TikTok construyen y moldean su identidad en un entorno mediatizado, donde los algoritmos y las tendencias determinan en gran medida la información que consumen y los mensajes que replican.

2.3.3. Elementos de la Comunicación Digital en TikTok

La comunicación digital incorpora elementos clave como:

• Interactividad: Los usuarios pueden comentar, compartir y reaccionar a contenido en tiempo real.

• Hipertextualidad: Se combinan distintos formatos, como videos, imágenes, texto y audio.

• Viralidad: Un contenido puede alcanzar millones de personas en cuestión de horas.

• Personalización: Los algoritmos ajustan el contenido según el comportamiento de los usuarios.

Estos elementos explican por qué TikTok influye en la identidad y comportamiento de los jóvenes. La viralidad y la personalización contribuyen a la adopción de estereotipos, impactando la autoimagen y el sentido de pertenencia.

2.3.4. Redes Sociales y su Impacto en la Sociedad

Las redes sociales han redefinido la manera en que los individuos construyen su identidad y establecen relaciones. Estas plataformas funcionan como espacios de socialización digital, donde los usuarios pueden expresarse, formar comunidades y recibir validación social.

2.3.5. TikTok como Red Social de Alto Impacto

TikTok se diferencia de otras redes sociales por su enfoque en videos cortos, la rapidez con la que los contenidos se viralizan y la manera en que su algoritmo selecciona qué videos mostrar a cada usuario Garcia (2021).

Al analizar TikTok como una plataforma de socialización digital, se puede entender cómo los jóvenes del cantón Echeandía internalizan normas sociales y modelos de identidad basados en lo que consumen en la aplicación.

2.3.6. Identidad Digital y Autoimagen

La identidad digital es la representación de un individuo en los entornos virtuales y se construye a partir de la interacción con otros usuarios y el contenido generado Turkle (2011).

En TikTok, los adolescentes moldean su identidad en función de la aprobación social, lo que puede afectar su autoestima y su percepción del éxito.

Influencia de TikTok en la Construcción de Identidad

TikTok refuerza valores, modas y estereotipos que pueden influir en la percepción que los jóvenes tienen sobre sí mismos. Según la UNESCO (2024), la viralización de tendencias de belleza y estilos de vida en redes sociales ha generado nuevas formas de presión social en los adolescentes

El estudio analizará cómo estos valores y estereotipos afectan a los jóvenes del cantón Echeandía y qué impacto tienen en su autoimagen y bienestar psicológico.

Beneficios y Riesgos del Uso de TikTok

TikTok se ha consolidado como una de las redes sociales más influyentes entre los jóvenes, transformando sus formas de comunicación, socialización y construcción de identidad. En el cantón Echeandía, su uso creciente ha generado tanto beneficios como riesgos, desde el desarrollo creativo hasta la dependencia digital y la exposición a estereotipos. Esta investigación analiza cómo la comunicación digital en TikTok influye en los adolescentes de este cantón durante el periodo septiembre 2024 a febrero 2025, con el fin de comprender su impacto en el ámbito emocional, social y educativo, y proponer estrategias para un uso más crítico y responsable de esta plataforma.

2.3.7. Beneficios en la Educación y el Aprendizaje

TikTok ha sido utilizado en entornos educativos para facilitar el aprendizaje de manera interactiva:

- Aprendizaje autodidacta: Los estudiantes pueden acceder a contenido educativo en formatos breves y dinámicos.
- Estrategias pedagógicas innovadoras: Algunos docentes han integrado TikTok en sus clases para explicar conceptos de manera atractiva.

Se explorará si TikTok puede ser utilizado como herramienta educomunicativa en el desarrollo de pensamiento crítico en los jóvenes.

Riesgos en la Salud Mental y la Autoestima

El uso excesivo de TikTok se ha asociado con ansiedad, depresión y distorsión de la realidad Zulli (2002). Los principales riesgos incluyen:

- Comparación social constante.
- Reforzamiento de estándares irreales de belleza y éxito.
- Dependencia digital y reducción de la interacción en el mundo real.

Se analizará el impacto de estos factores en los jóvenes de Echeandía y su relación con la construcción de su identidad y comportamiento.

2.3.8. Estrategias para un Uso Crítico y Consciente de TikTok

Alfabetización Mediática y Educomunicación

Ferrés y Piscitelli (2012) propone la alfabetización mediática como una estrategia para desarrollar pensamiento crítico y analizar el contenido digital de manera reflexiva.

Este enfoque permitirá evaluar cómo se puede promover un uso más consciente y educativo de TikTok en los jóvenes de Echeandía.

2.3.9. Regulación y Control del Uso de TikTok

La UNESCO (2024) recomienda establecer normativas claras sobre el uso de redes sociales en adolescentes. Las estrategias incluyen:

- Fomento de la educación digital en el hogar y la escuela.
- Uso de herramientas de control parental.

- Creación de campañas de concienciación sobre los efectos de las redes sociales.

Estas estrategias pueden servir como base para proponer intervenciones en la comunidad educativa de Echeandía que minimicen los efectos negativos de TikTok en la construcción de identidad de los adolescentes.

2.4. Legal

La Constitución ecuatoriana (2008) establece derechos fundamentales relacionados con la libertad de expresión, protección de datos personales y acceso a la información:

Artículo 16: Reconoce el derecho de todas las personas a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. Además, garantiza el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Artículo 18: Establece el derecho de las personas a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada y plural, sin censura previa, acerca de hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Artículo 20: Garantiza la cláusula de conciencia a toda persona, así como el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen o emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación.

Artículo 66, numeral 19: Reconoce y garantiza el derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o el mandato de la ley.

Ley Orgánica de comunicación (2013)

Artículo 32: Este artículo establece que los mensajes difundidos por los medios de comunicación social y otras entidades públicas y privadas deben privilegiar la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

Artículo 31: Este artículo garantiza el derecho de todas las personas a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que estas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

Artículo 5: Este artículo define qué se considera un medio de comunicación social, incluyendo a aquellos que operan en plataformas digitales, lo cual es relevante al analizar el rol de redes sociales como TikTok en la comunicación digital.

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (2021)

Esta ley tiene como objetivo garantizar el derecho fundamental a la protección de datos personales, regulando su tratamiento para asegurar los derechos de las personas. Establece principios como el consentimiento, transparencia y seguridad en el manejo de datos personales en entornos digitales:

Artículo 11: Indica que los datos personales cuyo tratamiento se encuentre regulado en normativa especializada en materia de ejercicio de la libertad de expresión, sectores regulados por normativa específica, gestión de riesgos, desastres naturales, seguridad nacional y defensa del Estado, estarán sujetos a los principios establecidos en sus propias normas y a los principios establecidos en esta ley.

Código Orgánico Integral Penal (2014)

El COIP tipifica delitos relacionados con la protección de menores en entornos digitales:

Artículo 173: Sanciona el contacto con finalidad sexual con menores de dieciocho años por medios electrónicos, con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

Artículo 174: Penaliza la oferta de servicios sexuales con menores de dieciocho años por medios electrónicos, con pena privativa de libertad de siete a diez años.

Código de la Niñez y Adolescencia (2022)

Este código establece la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes en Ecuador:

Artículo 1: Dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de asegurar el ejercicio pleno de sus derechos y garantías.

Artículo 6: Establece que todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural, o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011)

Esta ley garantiza el derecho a la educación y determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad:

Artículo 1: Garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad, y desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo.

2.5. Georreferencial

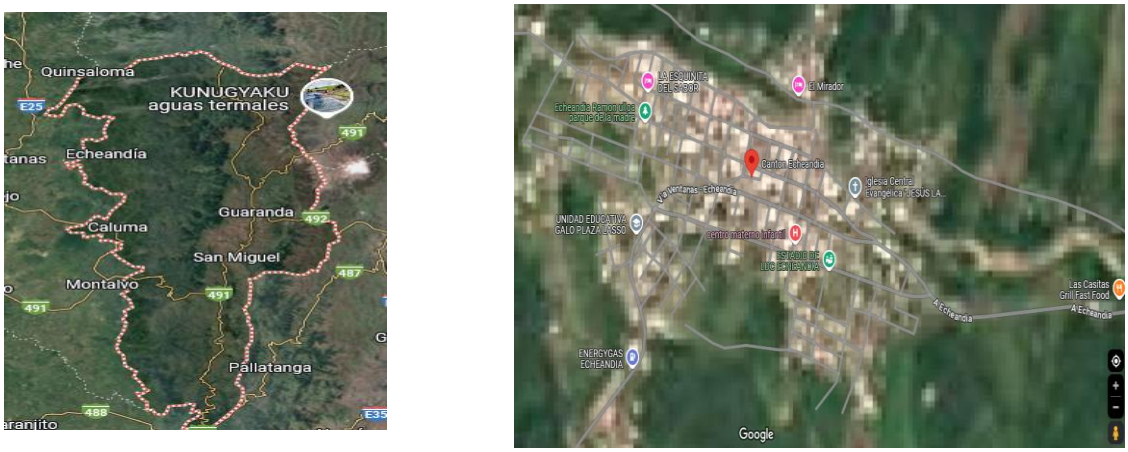


Ilustración 1: *Ubicación Georreferencial*

Nota: *Ubicación Google maps*

Esta investigación se centra en el cantón Echeandía, ubicado en la provincia de Bolívar, Ecuador, específicamente en la comunidad Oronguillo, esta localidad está conformada por 108 adolescentes que han incorporado el uso de la plataforma TikTok como una de sus principales formas de interacción digital y socialización. La investigación analiza cómo el uso de esta plataforma influye en la identidad, el comportamiento y la construcción de estereotipos; cabe indicar que la comunidad del Orongillo del cantón Echeandía, cuenta con una población de 600 personas según datos proporcionados por la dirección de catastro y avalúos del municipio del cantón Echeandía.

CAPÌTULO III

3. METODOLOGÌA

La metodología de investigación es un componente fundamental en cualquier estudio académico, ya que proporciona el marco necesario para la recolección, análisis e interpretación de datos. Para el desarrollo de este estudio, se ha tomado como referencia la obra *Metodología de la investigación* de (Hernández Sampieri R. , 2014) , la cual ofrece un enfoque riguroso y estructurado para la formulación de investigaciones científicas.

3.1. Tipos de Investigación

La investigación fue de carácter descriptivo y exploratorio. La investigación descriptiva permitió caracterizar el uso de TikTok en la comunidad adolescente de la parroquia El Orongillo del cantón Echeandía, identificando patrones de comportamiento y consumo digital Hernández Sampieri (2014). Por otro lado, la investigación exploratoria buscó comprender las dinámicas socioculturales que surgieron a partir del uso de esta plataforma y su influencia en la identidad juvenil.

3.2. Enfoque de la Investigación

Se adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), el enfoque cualitativo se centra en la interpretación de discursos y experiencias de los adolescentes con TikTok, mientras que el enfoque cuantitativo permite la medición de variables a través de encuestas y análisis estadístico de los datos obtenidos.

Diseño de la Investigación

El estudio presenta un diseño no experimental y transversal. Es no experimental porque no se cambian las categorías de la investigación, sino que se observan y analizan los fenómenos en su contexto natural Hernández Sampieri (2014). Asimismo, es transversal porque los datos se recolectan en un único momento temporal, sin seguimiento a largo plazo.

3.3. Métodos de Investigación

- Descriptivo: Se analizo el impacto de TikTok en la identidad y comportamiento de los adolescentes.
- Correlacional: Se empleo para identificar relaciones entre el uso de TikTok y variables como la autoestima, socialización y adopción de estereotipos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), la investigación empleo las siguientes técnicas de recopilación de datos:

- Encuestas: Permitió recopilar datos estructurados sobre el uso de TikTok en los adolescentes de Echeandía.
- Entrevistas: Facilito la obtención de información cualitativa sobre percepciones y experiencias en el uso de la plataforma.
- Dirigente del barrio: Magali Macias, presidenta del barrio Orongillo del cantón Echeandía.
- Director de la Unidad Educativa 5 de octubre: Lic. Yeseña Ortega.

3.5. Universo, Población y Muestra

3.5.1. Universo

Adolescentes del barrio el Oronguillo del cantón Echeandía que utilizan TikTok. Según datos proporcionados por la dirección de catastro y avalúos del municipio del cantón Echeandía del año 2024.

3.5.2. Población

Adolescentes de 12 a 18 años residentes en la comunidad de Echeandía que tuvieron un uso activo de TikTok.

3.5.3. Muestra

La selección de la muestra se realizó bajo un enfoque de muestreo probabilístico; sin embargo, en este estudio no fue necesario aplicar una fórmula estadística para su determinación. Esto se debió a que la población objetivo 108 adolescentes de entre 12 y 18 años con uso activo de la red social TikTok, residentes en la parroquia El Orongillo del cantón Echeandía correspondió a un grupo poblacional reducido y plenamente identificable.

Dado el tamaño acotado de dicha población, se optó por aplicar un muestreo censal, es decir, se incluyó a la totalidad de los sujetos que cumplían con los criterios de inclusión establecidos. Esta decisión metodológica se fundamenta en la posibilidad de acceder al universo completo de estudio, lo cual permite aumentar la validez de los resultados y evitar errores asociados a la estimación muestral. Asimismo, esta estrategia favorece una mayor precisión en el análisis de las variables, al contar con datos completos provenientes de toda la población relevante para el objeto de investigación.

3.6. Procesamiento de la Información

En la investigación, el procesamiento de la información y los datos se realizó de forma virtual. La recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta aplicada a través de un cuestionario con preguntas convincentes. La tabulación de los resultados se efectuó utilizando el programa Google Forms, mientras que la representación gráfica se elaboró mediante gráficos de pastel o barras. Finalmente, el análisis de la información se desarrolló de manera clara y precisa, permitiendo interpretar adecuadamente los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

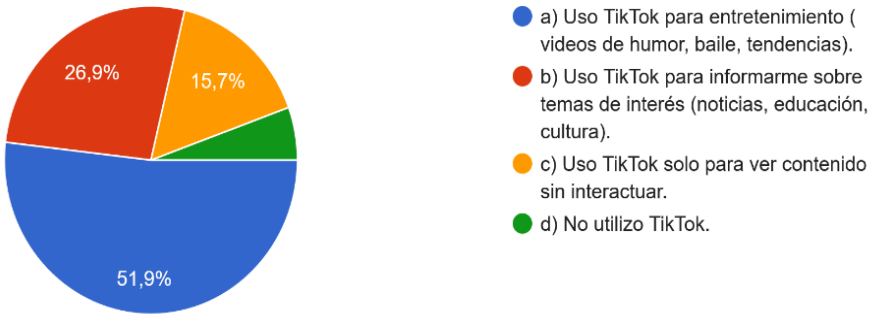
4.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los jóvenes del barrio el Oronguillo – cantón Echeandía.

Tabla 1: Uso la red social Tik tok

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Uso tik tok para entretenimiento	56	51,9%
Uso tik tok informarme	29	26,9%
Uso tik tok para ver contenido	17	15,7%
No utilizo Tik tok	6	5,6%
Total	108	**100%**

Nota: Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025
***Elaborado por**: Flavio Lozada*

Figura 1: *Uso la red social Tik tok*



***Nota:** Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
***Elaboración**: Google Forms*

Análisis e Interpretación

La mayoría de los jóvenes del cantón Echeandía utilizó TikTok principalmente con fines de entretenimiento, lo que evidenció una fuerte presencia de esta red social en sus hábitos digitales y una tendencia al consumo rápido de contenido. Aunque algunos lo usaron para informarse, esta función quedó en segundo plano, lo que limitó el desarrollo del pensamiento crítico. La diversidad de respuestas también reflejó distintos niveles de exposición y comprensión, dejando en evidencia cómo TikTok influyó en la forma en que los jóvenes construyeron su identidad, interpretaron su entorno y se vincularon socialmente.

Tabla 2: *El tiempo dedicado a la red social tik tok*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 30 minutos	44	40,7%
Entre 30 y 1 hora	25	23,1%
Entre 1 y 2 horas	18	16,7%
Mas de 2 horas	21	19,4%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 2: *Tiempo dedicado a la red social tik tok*



Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los jóvenes usaron TikTok entre 30 minutos y 2 horas al día, tiempo suficiente para generar un impacto significativo en su rutina diaria. Esto sugiere una alta exposición a contenidos digitales, lo cual puede afectar su concentración, rendimiento académico y capacidad de autorregulación. El dato también evidencia una posible dependencia hacia la plataforma, lo que indica una relación continua entre el tiempo de uso y la influencia de la red en sus hábitos personales.

Tabla 3: *El propósito de utilizar la red social tik tok*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Afecta a las horas de actividad académico	45	41,7%
Afecta a la actividad laboral	21	19,4%
Afecta a la actividad social	24	22,2%
Afecta a la actividad deportiva	18	16,7%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

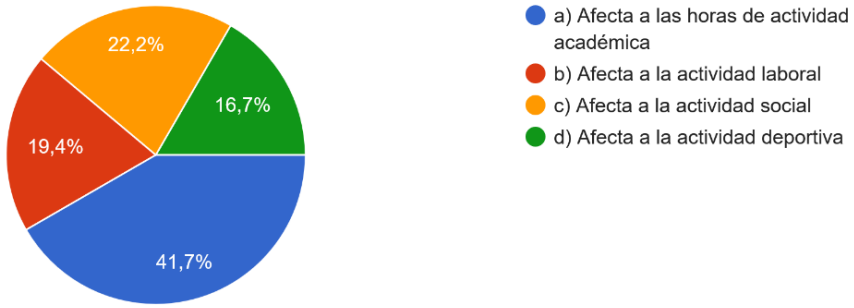


Figura 3: *El propósito de utilizar la red social tik tok*

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

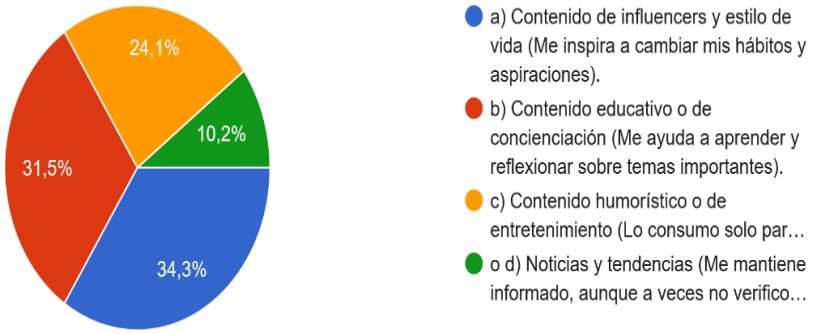
Análisis e Interpretación

La mayoría de los encuestados reconoció que TikTok afectó principalmente sus actividades académicas, lo que revela cómo el consumo de contenido digital puede interferir directamente en las responsabilidades escolares. Este impacto sugiere que el uso no regulado de la plataforma puede contribuir a una disminución del compromiso académico, priorizando el entretenimiento por encima de la educación formal.

Tabla 4: *Influencia del contenido digital en el pensamiento.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Contenido de influencers y estilo de vida	37	34,3%
Contenido educativo de concienciación	34	31,5%
Contenido humorístico	26	24,1%
Noticias y tendencias	11	10,2%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*



Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 4: *Influencia del contenido digital en el pensamiento.*

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

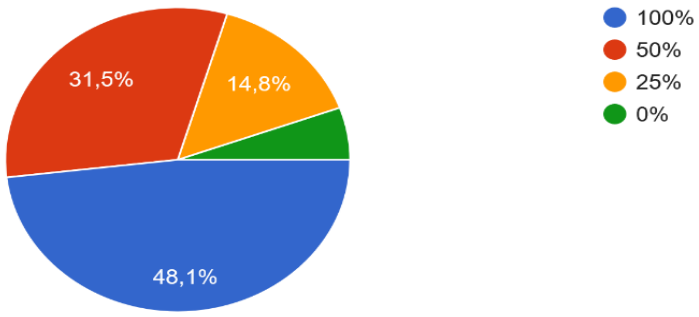
Los resultados muestran que TikTok influyó tanto desde contenidos aspiracionales como educativos, lo cual evidencia su poder como canal de formación de ideas, actitudes y valores. Aunque algunos lo usaron solo con fines recreativos, una parte significativa reconoció haber cambiado su forma de pensar, lo que demuestra cómo los medios digitales pueden sustituir o complementar otras fuentes de socialización y aprendizaje.

Tabla 5: *Representación de la realidad en TikTok*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
100%	52	48,1%
50%	34	31,5%
25%	16	14,8%
0%	6	5,6%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 5: *Representación de la realidad en TikTok*



Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

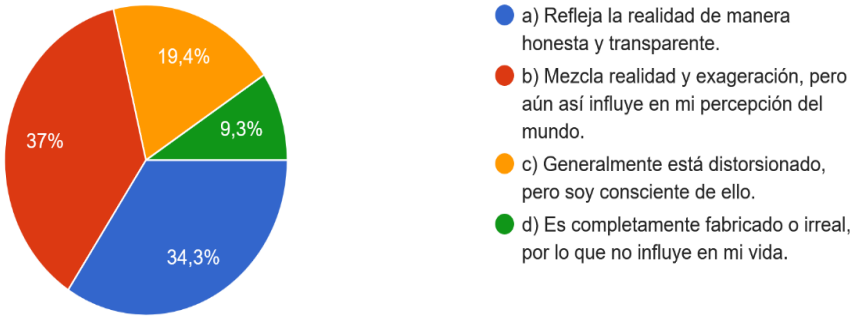
Una gran parte de los jóvenes percibió que el contenido consumido solo reflejaba parcialmente la realidad. Este dato es relevante porque confirma que los adolescentes tienen cierta conciencia crítica sobre la veracidad de lo que consumen, pero, al mismo tiempo, no deja de influir en sus percepciones. Este tipo de contradicción es común en contextos donde la apariencia y lo viral predominan sobre la veracidad

Tabla 6: *Construcción de estereotipos en redes sociales.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Refleja la realidad de manera honesta y transparente.	37	34.3%
b) Mezcla realidad y exageración, pero aun así influye en mi percepción del mundo.	40	37%
c) Generalmente está distorsionado, pero soy consciente de ello.	21	19,4%
d) Es completamente fabricado o irreal, por lo que no influye en mi vida.	10	9.3%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 6: *Construcción de estereotipos en redes sociales.*



Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

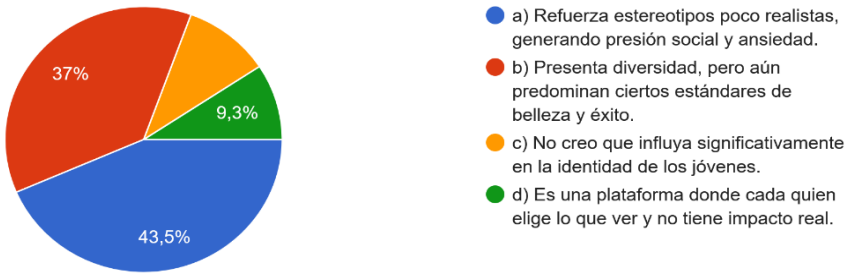
La mayoría reconoció que el contenido publicado mezcla verdad con exageración o está distorsionado. Esto refuerza la idea de que TikTok, aunque no siempre muestra una realidad objetiva, sigue siendo una fuente influyente en la construcción de una visión del mundo. Esto plantea la necesidad de fortalecer competencias críticas en los jóvenes para filtrar la información que consumen.

Tabla 7: *Construcción de estereotipos en redes sociales.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Refuerza estereotipos poco realistas, generando presión social y ansiedad.	47	43.5%
b) Presenta diversidad, pero aún predominan ciertos estándares de belleza y éxito.	40	37%
c) No creo que influya significativamente en la identidad de los jóvenes.	11	10,2%
d) Es una plataforma donde cada uno elige lo que ver y no tiene impacto real.	10	9,3%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 7: *Construcción de estereotipos en redes sociales.*



Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

Una parte considerable de los encuestados afirmó que TikTok refuerza estereotipos poco realistas, generando presión social. Este resultado es especialmente relevante para la investigación, pues demuestra cómo la plataforma actúa como un espacio donde se promueven estándares rígidos de apariencia y éxito, lo que puede afectar negativamente la autoestima, el sentido de pertenencia y la identidad de los adolescentes.

Tabla 8: *Impacto de TikTok en la autoimagen y comportamiento.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, he cambiado mi apariencia o hábitos por influencia de TikTok.	47	43.5%
b) Sí, pero solo de forma ocasional o en aspectos menores.	24	22,2%
c) No, pero he considerado hacerlo en algún momento.	20	18,5%
d) No, nunca he sentido esa influencia.	17	15,7%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 8: *Impacto de TikTok en la autoimagen y comportamiento*



Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

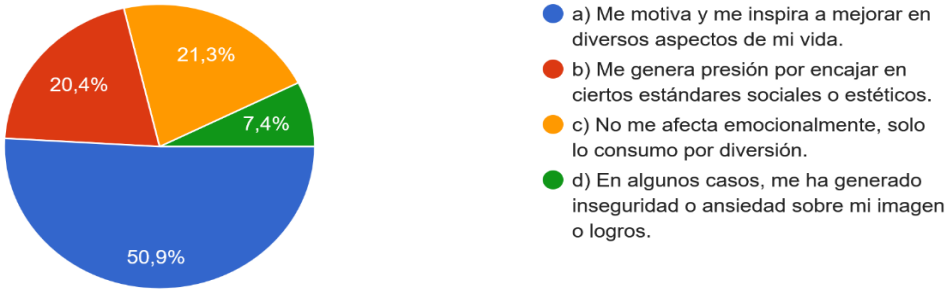
Muchos jóvenes admitieron haber cambiado su comportamiento o hábitos por influencia de la plataforma, lo que confirma el papel activo de TikTok como moldeador de identidades juveniles. Esto revela que la comunicación digital no solo transmite mensajes, sino que tiene un fuerte componente performativo: lleva a los usuarios a imitar, adaptarse y transformarse a partir de lo que ven.

Tabla 9: *Consecuencias emocionales del uso de TikTok.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Me motiva y me inspira a mejorar en diversos aspectos de mi vida.	55	50,9%
b) Me genera presión por encajar en ciertos estándares sociales o estéticos.	22	20,4%
c) No me afecta emocionalmente, solo lo consumo por diversión.	23	21,3%
d) En algunos casos, me ha generado inseguridad o ansiedad sobre mi imagen o logros.	8	7.4%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*
Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 9: *Consecuencias emocionales del uso de TikTok.*



Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

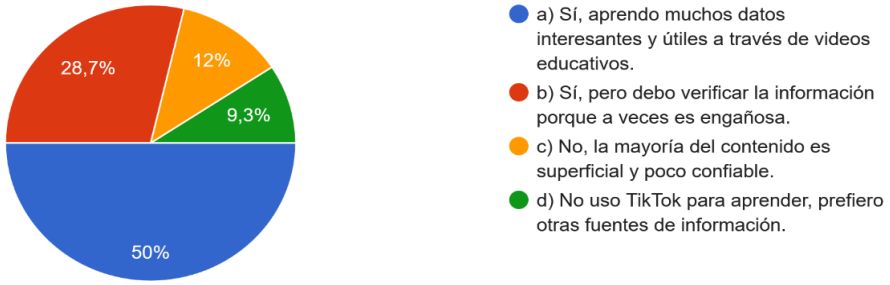
Análisis e Interpretación

Aunque varios jóvenes dijeron sentirse motivados, también se evidenció que un grupo importante experimentó presión por encajar o incluso ansiedad. Esto resalta cómo el contenido digital puede influir emocionalmente de manera ambivalente: puede inspirar, pero también afectar la estabilidad emocional, dependiendo del contexto y la autopercepción del usuario.

Tabla 10: *TikTok como herramienta de aprendizaje*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, aprendo muchos datos interesantes y útiles a través de videos educativos.	54	50%
b) Sí, pero debo verificar la información porque a veces es engañosa.	31	28,7%
c) No, la mayoría del contenido es superficial y poco confiable.	13	12%
d) No uso TikTok para aprender, prefiero otras fuentes de información.	10	9,3%
Total	108	**100%**

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo/ febrero 2025*



Elaborado por*: Flavio Lozada*

Figura 10: *TikTok como herramienta de aprendizaje*

Nota: *Encuestas aplicadas a los adolescentes de la comunidad Oronguillo*
Elaboración*: Google Forms*

Análisis e Interpretación

Una gran parte de los jóvenes reconoció que TikTok influyó en su aprendizaje, aunque también señalaron la necesidad de verificar la información. Esto demuestra que la red social ha empezado a cumplir un rol educativo informal, aunque con el riesgo de difundir contenido no verificado. La alfabetización digital crítica se vuelve fundamental para que los adolescentes puedan distinguir entre información útil y desinformación.

Tabla 11: *Entrevista a la Sra. Magali Macías presidenta del barrio el Oronguillo.*

Nombre del entrevistado: Sra. Magali Macías			
	PREGUNTAS	**RESPUESTAS**	**ANÁLISIS**
1	**¿Cómo percibe usted el impacto de TikTok en la vida cotidiana de los jóvenes del barrio?**	Solo se dedican a estar en el teléfono y tienen una dependencia al internet, no viven la vida.	Desde la perspectiva de la entrevistada considera que TikTok genera dependencia en los jóvenes, afectando su interacción con el entorno.
2	**¿Qué tipo de contenido en TikTok considera que es más consumido por los jóvenes de esta comunidad?**	Cualquier contenido, tiene distintos gustos, bailes, mímicas, uso de trends, etc.	La plataforma tik tok satisface los gustos y preferencias de contenido en los adolescentes.
3	**¿Cree que TikTok ha influido en los valores, costumbres o comportamientos**	Según mi criterio los corrompe, tienen cambios de actitudes, pérdida de valores como el respeto, no	Se considera que TikTok ha contribuido a la pérdida de valores como el respeto, generando

	de los jóvenes del barrio? ¿De qué manera?	por todo un 80% teniendo conductas groseras.	actitudes negativas en los jóvenes.
4	**¿Ha notado cambios en la manera en que los jóvenes se comunican entre ellos o con sus familias debido al uso de esta red social?**	Se han vuelto muy dependiente de la red social, perdiendo el sentido de socialización.	El uso excesivo de la aplicación ha reducido la socialización y debilitando el entorno familiar y social.
5	**¿Considera que TikTok ha servido como una herramienta de aprendizaje o más bien ha generado distracciones en la juventud del sector?**	Ha generado distracciones, porque muchos jóvenes se descuidan de sus obligaciones por permanecer en la aplicación	Se señala que TikTok es más una distracción que una herramienta educativa, afectando el cumplimiento de responsabilidades.
6	**¿Existen casos en el barrio donde el uso**	Si casi a todos, en la pandemia se dedicaron a	Durante la pandemia, muchos jóvenes

	excesivo de TikTok haya afectado el rendimiento académico o la vida social de los jóvenes?	estar en la aplicación y no cumplían sus tareas ni obligaciones en casa.	descuidaron sus estudios y obligaciones debido al uso excesivo de la aplicación.
7	**¿**Cree **que el contenido de TikTok influye en la autoestima y percepción de la imagen personal de los jóvenes?**	En gran parte si depende de la autoestima, debido a comentarios o críticas ellos se ven afectados por estos, en su autoestima o siendo guiados por las tendencias.	La presencia de estereotipos en los contenidos emitidos por la plataforma TikTok afecta la percepción de la imagen personal, ya que los comentarios y tendencias pueden influir negativamente en la autoestima.
8	**¿Ha habido iniciativas comunitarias para educar sobre el uso responsable de TikTok y otras redes sociales?**	No, nadie se ha preocupado en hacer capacitaciones cada padre es responsable de la educación y manejo de sus hijos.	No existen programas de educación sobre el uso responsable de redes sociales en la comunidad.

9	**¿Cómo pueden los líderes comunitarios, como usted, contribuir a que los jóvenes usen TikTok de manera positiva y segura?**	Hacer capacitaciones siempre y cuando con una persona profesional en el campo, uno como presidenta buscaría una forma de socializar con los jóvenes y padres a qué asistan a talleres.	Se sugiere la implementación de capacitaciones con profesionales para fomentar un uso seguro y positivo de la plataforma.

Tabla 12: *Entrevista a la Lic. Yeseña Ortega rectora de la "Unidad Educativa 5 de octubre"*

Nombre del entrevistado: Lic. Yeseña Ortega			
	PREGUNTAS	**RESPUESTAS**	**ANALISIS**
1	**¿Cómo ha observado el impacto de TikTok en el comportamiento y la comunicación de los estudiantes dentro de la institución?**	TikTok ha tenido un impacto significativo en la forma en que nuestros estudiantes se comunican e interactúan. Hemos observado que utilizan expresiones y tendencias populares de la plataforma en su lenguaje cotidiano, lo que ha generado una mayor socialización entre ellos. Sin embargo, también ha traído algunos desafíos, como la distracción en clase y la dificultad para mantener la atención en actividades académicas que no tienen el mismo nivel de dinamismo	La plataforma TikTok ha cambiado la forma en que los estudiantes se expresan y socializan, pero también ha afectado su capacidad de concentración en clase, generando distracción y menor atención en el aprendizaje.

		que los contenidos de TikTok.	
2	**¿Cree que TikTok influye en la forma en que los jóvenes perciben la educación y el aprendizaje? ¿De qué manera?**	Sí, TikTok ha influenciado la percepción de la educación entre los jóvenes. La plataforma les ha acostumbrado a recibir información en formatos breves y llamativos, lo que puede afectar su paciencia y disposición para el aprendizaje tradicional. Por otro lado, algunos educadores han sabido aprovechar el formato de videos cortos para enseñar conceptos de manera innovadora y más accesible para los estudiantes.	La inmediatez y el formato breve de los videos han hecho que los jóvenes busquen información rápida, lo que puede reducir su paciencia para métodos de enseñanza tradicionales, aunque puede ser útil si se adapta bien al aula
3	**¿Se han presentado casos en la institución donde el uso**	Sí, hemos tenido casos de estudiantes que dedican demasiado tiempo a TikTok, afectando su concentración y	Se han identificado casos donde el uso excesivo de TikTok afecta el desempeño escolar,

	excesivo de TikTok haya afectado el rendimiento académico de los estudiantes?	desempeño académico. Algunos llegan cansados a clase debido a que pasan horas en la plataforma durante la noche. También se han identificado casos donde los estudiantes priorizan la creación de contenido sobre sus responsabilidades escolares.	principalmente por distracción y alteraciones en los hábitos de sueño, lo que impacta su concentración y productividad.
4	**¿Considera que el contenido de TikTok puede influir en la actitud de los estudiantes hacia la autoridad y las normas escolares?**	Definitivamente. En TikTok existen contenidos de todo tipo, y algunos fomentan actitudes de desafío o desinterés por la autoridad y las normas. Hemos observado que algunos estudiantes replican conductas poco respetuosas o retadoras inspiradas en tendencias virales. Sin embargo, también hay contenido educativo y	Algunos estudiantes replican conductas desafiantes influenciadas por tendencias virales. Esto demuestra la importancia de educarlos en pensamiento crítico para que no adopten comportamientos perjudiciales.

		motivacional que puede influir positivamente en su comportamiento.	
5	**¿Existen en la institución iniciativas o estrategias para orientar a los jóvenes sobre el uso responsable de las redes sociales, en especial TikTok?**	Sí, hemos implementado charlas y talleres sobre el uso responsable de las redes sociales, incluyendo TikTok. Trabajamos con psicólogos y especialistas en educación digital para concienciar a los estudiantes sobre la importancia de equilibrar su tiempo en línea con sus responsabilidades académicas y personales.	La institución ha implementado talleres y charlas sobre el uso responsable de redes sociales. Sin embargo, es importante evaluar su impacto y reforzar acciones que promuevan un consumo equilibrado y consciente de contenidos digitales.
6	**¿Ha notado que TikTok se usa como una herramienta educativa en la institución? ¿De qué forma?**	Sí, algunos docentes han incorporado TikTok como herramienta didáctica, ya sea creando videos explicativos o pidiendo a los estudiantes que presenten temas en formato de video corto. Esto ha generado mayor interés	Algunos docentes han comenzado a utilizar la plataforma para explicar temas de manera dinámica. Aunque es un avance positivo, su uso aún es limitado y requiere mayor

		en ciertos temas y ha motivado a los estudiantes a aprender de manera creativa.	planificación pedagógica.
7	**¿Cree que los retos virales de TikTok pueden representar riesgos para la seguridad y bienestar de los estudiantes? ¿Cómo han abordado este tema?**	Sí, los retos virales pueden ser peligrosos, especialmente aquellos que involucran riesgos físicos o psicológicos. Hemos abordado el tema con campañas de concienciación, donde explicamos a los estudiantes los peligros de seguir tendencias sin evaluar las consecuencias. Además, mantenemos un monitoreo constante y trabajamos en conjunto con los padres de familia para prevenir situaciones de riesgo.	La institución reconoce los peligros de ciertos desafíos de TikTok y ha implementado campañas de concienciación y trabajo con los padres para prevenir incidentes. No obstante, es clave mantenerse actualizado sobre nuevas tendencias que puedan representar riesgos.
8	**¿Cree que la institución debería integrar**	Sí, creo que integrar contenidos digitales puede ser beneficioso si se hace de	La rectora está abierta a la inclusión de contenidos digitales

	contenidos digitales como los de TikTok en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Por qué?	manera estratégica y con objetivos claros. TikTok, por su formato dinámico, puede ayudar a captar la atención de los estudiantes y facilitar el aprendizaje de ciertos temas.	como TikTok en la enseñanza, siempre que se haga de manera controlada y con un propósito educativo claro.

4.1. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas realizadas a adolescentes y presidenta de la comunidad Oronguillo del cantón Echeandía respectivamente, los mismos que revelan que la red social TikTok tiene una influencia significativa en su vida cotidiana, especialmente en la construcción de identidad, comportamiento social y bienestar emocional.

En primer lugar, el 51,9% de los adolescentes utiliza TikTok principalmente con fines de entretenimiento, lo que confirma que su uso responde más al ocio que al aprendizaje. Este patrón está relacionado con el diseño algorítmico de la plataforma, que prioriza contenidos breves, atractivos y virales. Aunque el 26,9% afirma que lo utiliza para informarse, este grupo es minoritario, lo que muestra una oportunidad desaprovechada del potencial educativo de la red.

Respecto al tiempo de exposición, un 40,7% dedica menos de 30 minutos diarios, pero el 36,1% supera la hora diaria en la plataforma, lo cual es suficiente para incidir en sus hábitos y dinámicas diarias. Este uso intensivo se evidencia en el resultado de 41,7% que reconoce que TikTok afecta su rendimiento académico, mientras que un 22,2% afirma que interfiere en su vida social. Estas cifras evidencian una relación directa entre el tiempo de uso y las dificultades en el cumplimiento de actividades escolares y sociales.

En cuanto al contenido, el 34,3% de los adolescentes señala que los influencers y estilos de vida tienen mayor impacto en su forma de pensar. Esto, sumado al hecho de que el 43,5% afirma haber cambiado su apariencia o hábitos por influencia de TikTok, demuestra cómo esta red social actúa como un agente

formador de identidad. Además, un 43,5% también considera que TikTok refuerza estereotipos poco realistas, generando presión social y ansiedad.

La percepción sobre la veracidad del contenido también es crítica: el 37% cree que TikTok mezcla realidad con exageración, aunque influye en su visión del mundo. Asimismo, un 48,1% cree que el contenido refleja completamente la realidad, lo que puede llevar a una percepción distorsionada de la misma. Este fenómeno está directamente ligado a los algoritmos que determinan qué contenido ve cada usuario.

A nivel emocional, aunque el 50,9% afirma sentirse motivado por el contenido de TikTok, un 20,4% experimenta presión por encajar en ciertos estándares, y un 7,4% ha sentido ansiedad o inseguridad. Esto indica una dualidad en los efectos de la plataforma: puede ser inspiradora para algunos, pero también dañina para otros.

Finalmente, en el aspecto educativo, el 50% considera que TikTok les permite aprender cosas útiles, pero el 28,7% reconoce la necesidad de verificar la información. Este dato refleja que, aunque TikTok puede ser una herramienta de aprendizaje informal, existe un déficit de alfabetización digital crítica.

Los resultados empíricos obtenidos en esta investigación se relacionan de forma coherente con los planteamientos de diversos autores y teorías de la comunicación digital.

El uso predominante de TikTok con fines de entretenimiento, identificado en el 51,9% de los adolescentes, coincide con lo expuesto por Montag (2021, págs. 12-14), quienes señalan que las redes sociales están diseñadas para maximizar el

tiempo de permanencia del usuario mediante algoritmos personalizados, generando hábitos de consumo poco regulados. Esta afirmación es reforzada por Young (1998, pág. 23) quien advierte que la sobreexposición a medios digitales puede derivar en dependencia y deterioro del rendimiento académico, como se refleja en el 41,7% de adolescentes que reconocen afectación en sus actividades escolares.

La influencia del contenido de influencers y estilos de vida en la forma de pensar de los jóvenes (34,3%) y en sus hábitos (43,5%) evidencia la interiorización de estereotipos, lo cual fue planteado por Dempsey (2019) al señalar que las redes sociales amplifican modelos normativos de belleza, éxito y conducta. Este impacto es explicado por la Teoría de Cultivación de Gerbner (1998), que sostiene que la exposición repetida a ciertos mensajes en los medios crea una visión distorsionada de la realidad.

La percepción de que TikTok refleja parcialmente la realidad (37%) confirma que, aunque los adolescentes tienen cierta conciencia crítica, el contenido sigue influyendo en su construcción del mundo. Este fenómeno está relacionado con la Teoría del Agenda-Setting McCombs (1972), que establece que los medios no dicen qué pensar, pero sí sobre qué pensar, al seleccionar y destacar ciertos temas.

En cuanto a la búsqueda de validación social, la obra de Turkle (2011) resulta pertinente. Ella sostiene que las redes digitales generan una fragmentación de la identidad, ya que los usuarios dependen de los “likes” y comentarios para afirmar su autopercepción, lo cual se refleja en el 20,4% de adolescentes que sienten presión por encajar, y en el 7,4% que ha experimentado ansiedad o inseguridad.

Respecto al aprendizaje, el hecho de que un 50% considere a TikTok como fuente de información útil, pero un 28,7% reconozca la necesidad de verificarla, evidencia la falta de competencias críticas. Esto valida los planteamientos de Ferrés y Piscitelli (2012, pág. 34), quienes proponen la alfabetización mediática como herramienta clave para analizar, interpretar y producir mensajes digitales de forma ética y consciente.

Por último, los testimonios recogidos en las entrevistas a la presidenta barrial y a la rectora de la Unidad Educativa "5 de octubre" refuerzan la perspectiva teórica. Ambas coinciden en que TikTok ha modificado las formas de comunicación, interacción social y rendimiento escolar de los adolescentes. Asimismo, denuncian la carencia de estrategias de formación en el uso responsable de redes sociales, lo que se alinea con el llamado de la UNESCO (2024) a promover una ciudadanía digital que proteja a niños y adolescentes frente a los riesgos digitales.

Por todo lo expuesto y con los resultados obtenidos se respalda la idea a defender, ya que evidencian que TikTok influye de manera notable en la identidad, el comportamiento social y el bienestar emocional de los jóvenes del cantón Echeandía. El alto tiempo de exposición, la imitación de estilos de vida impuestos por influencers y la falta de pensamiento crítico frente al contenido consumido reflejan cómo esta red social moldea su forma de pensar, actuar y sentirse. Esto demuestra que TikTok no solo entretiene, sino que actúa como un agente formador que impacta profundamente en el desarrollo personal y social de los adolescentes.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

Título de la propuesta

Manual de uso reflexivo, ético y creativo en la plataforma TikTok.

Objetivo

Fomentar prácticas digitales saludables y reflexivas que contribuyan a la construcción de una identidad digital consciente y al desarrollo de competencias comunicativas y sociales.

Introducción

En el desarrollo de la presente propuesta, se abordó el impacto que tuvo la red social TikTok en las dinámicas comunicativas y sociales de los jóvenes del cantón Echeandía. Esta plataforma, caracterizada por su contenido audiovisual breve y viral, representó un espacio de expresión e interacción que influyó significativamente en la forma en que los adolescentes construyeron su identidad y se relacionaron con su entorno.

Durante la investigación, se identificó que los jóvenes del cantón hacen un uso constante de TikTok, lo cual generó tanto oportunidades para el desarrollo de habilidades digitales como riesgos vinculados a la exposición a estereotipos, la búsqueda de validación externa y el consumo acrítico de contenido. Ante esta situación, surgió la necesidad de generar un recurso educativo que orientara el uso de la plataforma desde una perspectiva formativa y crítica.

En este marco, se diseñó un manual de uso responsable de TikTok, con el propósito de brindar herramientas prácticas, reflexivas y éticas para que los jóvenes pudieran desenvolverse de forma segura y consciente en el entorno digital. Esta propuesta se fundamentó en un enfoque educomunicativo, que integró la tecnología con el desarrollo de competencias ciudadanas, fomentando una participación, creativa y crítica en las redes sociales.

Las redes sociales han transformado la manera en que las personas se comunican, acceden a información y se relacionan con su entorno. En barrios como Oronguillo, TikTok ha emergido como una de las plataformas digitales más utilizadas por los jóvenes, quienes encuentran en ella un espacio de entretenimiento, expresión y conexión con el mundo. Sin embargo, su uso también ha generado preocupaciones en la comunidad debido a la proliferación de contenidos inadecuados, la desinformación, el ciberacoso y la vulnerabilidad de la privacidad de los usuarios.

El impacto de TikTok en la comunidad no se limita únicamente a los jóvenes, sino que también influye en la forma en que las familias, los vecinos y los amigos se relacionan. El algoritmo de la plataforma personaliza el contenido que cada usuario visualiza, lo que provoca que las personas pasen largas horas consumiendo videos sin un control adecuado. Esto puede derivar en problemas como el aislamiento social, la disminución del tiempo de interacción cara a cara, la exposición a estereotipos irreales y la dependencia digital.

Dado este contexto, es fundamental contar con un Manual de Uso de TikTok, que proporcione a los habitantes del barrio Oronguillo herramientas

prácticas y conocimientos esenciales para utilizar esta red social de manera consciente y responsable. Este documento servirá como una guía clara que permitirá a los jóvenes y sus familias aprovechar los beneficios de la plataforma sin caer en sus riesgos.

Algunos de los principales problemas detectados en la comunidad con respecto al uso de TikTok incluyen:

- Aislamiento social: Muchos jóvenes prefieren interactuar en línea en lugar de participar en actividades comunitarias y familiares.
- Desinformación: La difusión de noticias falsas o información manipulada ha generado confusión y desconfianza entre los habitantes del barrio.
- Ciberacoso: Casos de burlas, insultos y acoso a través de la plataforma han afectado la salud mental y el bienestar de algunos jóvenes.
- Exposición excesiva: Falta de conciencia sobre la privacidad y los riesgos de compartir información personal en línea.
- Impacto en la autoimagen: La presión por seguir tendencias ha afectado la autoestima de algunos usuarios, generando inseguridad y ansiedad.

Detectado los principales problemas y con el fin de fomentar en los jóvenes del cantón Echeandía un uso crítico, seguro y responsable de TikTok, mediante la concientización sobre su impacto en la vida cotidiana y la comunidad, así como la promoción de prácticas que prevengan riesgos digitales como la desinformación y el ciberacoso.

Definición y Propósito del Manual

El Manual de Uso de TikTok es un recurso diseñado para que los jóvenes y habitantes del barrio Oronguillo comprendan el funcionamiento de esta red social y la utilicen de manera consciente, evitando riesgos asociados a su uso excesivo o irresponsable.

Su principal propósito es proporcionar lineamientos claros sobre:

- Cómo interactuar en TikTok sin afectar la privacidad personal.
- Cómo identificar contenido falso o manipulado para evitar la desinformación y la difusión de noticias falsas.
- Cómo utilizar TikTok para promover iniciativas comunitarias, culturales y de emprendimiento.
- Cómo establecer límites en el tiempo de uso para evitar la dependencia digital y fomentar hábitos saludables.
- Cómo protegerse de amenazas digitales como el ciberacoso, la suplantación de identidad y el acceso no autorizado a la información personal.

Características clave del manual:

- Accesibilidad: Diseñado con un lenguaje claro y sencillo para que cualquier persona del barrio pueda comprenderlo sin dificultad.
- Estructuración clara: Secciones bien definidas que abordan desde la privacidad y la seguridad hasta la creación de contenido.
- Ejemplos prácticos: Basados en la experiencia real de jóvenes del barrio Oronguillo que utilizan TikTok.

- Normas de seguridad digital: Consejos sobre la protección de datos personales, la prevención del ciberacoso y el control del contenido visualizado.

- Enfoque comunitario: Cómo TikTok puede utilizarse para fortalecer la identidad y la cultura local, promoviendo contenido positivo.

Impacto de TikTok en los adolescentes del barrio Oronguillo

La llegada de TikTok ha transformado la forma en que los jóvenes del barrio interactúan entre sí y con el mundo. Mientras algunos lo utilizan como una herramienta de entretenimiento y socialización, otros han encontrado en la plataforma un medio para expresar su identidad, compartir experiencias y hasta promover pequeños negocios. Sin embargo, su impacto no siempre es positivo.

Beneficios de un Uso Responsable de TikTok en la Comunidad

A pesar de los desafíos, TikTok también ofrece oportunidades valiosas cuando se utiliza correctamente. Algunos de sus beneficios incluyen:

- Promoción de la identidad cultural: Jóvenes del barrio pueden compartir contenido sobre sus tradiciones, costumbres y talentos, reforzando el sentido de pertenencia comunitaria.

- Generación de ingresos: Algunos emprendedores locales han utilizado la plataforma para vender productos, promocionar servicios y dar visibilidad a sus negocios.

- Acceso a información y aprendizaje: Existen cuentas educativas que ofrecen contenido útil sobre diversos temas, desde ciencia y tecnología hasta historia y arte.

- Creación de comunidad: TikTok permite que los habitantes del barrio se conecten y colaboren en proyectos comunes, fortaleciendo la cohesión social.

Aplicación del Manual en el Barrio Oronguillo

Este manual no solo será una guía teórica, sino que también se implementará mediante talleres comunitarios y actividades dirigidas a los jóvenes y sus familias. Se espera que sirva como un recurso para promover el uso adecuado de TikTok en la comunidad, incentivando la creación de contenido positivo y responsable.

Estrategias para su implementación:

- Charlas en colegios y centros comunitarios: Para concientizar sobre los riesgos y oportunidades de TikTok, fomentando su uso responsable.

- Capacitaciones sobre seguridad digital: Para enseñar a los jóvenes a proteger su privacidad y evitar riesgos en línea.

- Promoción de contenido local: Fomentar la creación de videos que resalten la cultura y el talento del barrio, generando un impacto positivo en la comunidad.

- Participación de líderes comunitarios: Involucrar a padres, maestros y educadores en la supervisión del uso de TikTok por parte de los jóvenes.

CONCLUSIONES

1. Los adolescentes del cantón Echeandía consumen principalmente contenido de entretenimiento, influenciado por influencers y tendencias que refuerzan estereotipos de belleza, género y éxito. Esto ha generado en muchos casos cambios en la autoimagen, presión social y adopción de comportamientos moldeados por las modas digitales, confirmando la influencia de TikTok en la construcción de identidad juvenil.

2. Si bien algunos adolescentes manifiestan sentirse motivados por el contenido, un número significativo experimenta ansiedad, inseguridad y presión por encajar en estándares irreales. Esto evidencia que TikTok tiene un doble efecto emocional: uno inspirador y otro que afecta negativamente la autoestima.

3. Como respuesta a la influencia significativa que TikTok ejerce en la construcción de la identidad, el comportamiento social y el bienestar emocional de los jóvenes de Echeandía, se plantea la necesidad de diseñar estrategias educomunicativas que promuevan un uso reflexivo, ético y constructivo de esta red social. En este sentido, el diseño de un manual de uso responsable de TikTok se convierte en una herramienta clave para guiar a los adolescentes hacia una ciudadanía digital crítica y consciente.

RECOMENDACIÓN

1. Implementar espacios de alfabetización digital crítica en instituciones educativas, con el fin de que los adolescentes del cantón Echeandía desarrollen la capacidad de cuestionar los contenidos que consumen en TikTok, especialmente aquellos que refuerzan estereotipos de belleza, género y éxito. Estos espacios deben fomentar el análisis reflexivo y la construcción de una identidad más auténtica y consciente, reduciendo así la presión social y los cambios negativos en la autoimagen.

2. Aprovechar el potencial pedagógico de TikTok dentro del aula, enseñando a los estudiantes a crear contenido educativo, ético y creativo. De esta manera, se puede canalizar el interés de los jóvenes por la plataforma hacia una participación y positiva, mitigando los efectos emocionales negativos como la ansiedad, la inseguridad y la presión por encajar en estándares irreales. Esta estrategia también fortalece su autoestima al permitirles expresarse de manera significativa.

3. Diseñar e implementar un Manual de Uso Responsable de TikTok, liderado por la presidenta barrial y con participación activa de padres de familia y docentes, que funcione como una guía práctica para fomentar un uso reflexivo, seguro y positivo de esta red social. Este manual debe incluir orientaciones sobre la gestión del tiempo en línea, el reconocimiento de estereotipos, la creación de contenido con propósito y el cuidado de la salud emocional, consolidando así una ciudadanía digital crítica y comprometida en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, I. (2011). La revolución de los medios digitales: Desafíos y oportunidades para la educación. *Comunicar*, 18(37), 7-8.

Álvarez Villacis, D. F. (2023). Diagnóstico sobre el desarrollo del aprendizaje de las ciencias naturales mediado por la educomunicación en la educación básica superior. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 20.

Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del aprendizaje digital.* Gedisa Editorial.

Area, M. (2009). *Alfabetización digital y competencias informacionales.*

Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning.* Grune & Stratton.

Berlo, D. K. (1960). El proceso de comunicación y sus componentes. En D. K. Berlo, *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice* (págs. 10-35). Nueva York: Holt, Rinehart and Winston.

Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice.* Holt, Rinehart and Winston.

Boyd, D. &. (2007). Social network sites. *Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication,*, 13(1), 210-230.

Bruner, J. S. (1966). *Toward a Theory of Instruction.* Harvard University Press.

Bucaramanga, U. A. (2022). *TikTok y su influencia en la construcción de la identidad en adolescentes.* Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture.* Polity Press.

Bunge, M. (2000). *La ciencia, su método y su filosofía.* Siglo XXI Editores.

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza.* Lima: Alianza Editorial.

Castro, E. A. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *Revista de Educación Alteridad* , --.

Cedrún, M. &. (2024). La influencia de TikTok en la construcción de la identidad y estereotipos juveniles. *Revista de Comunicación Digital*, 12(3), 45-67.

Cialdini, R. (2019). The Psychology of Persuasion. Harper Business. *Influence*, 23-55.

COIP. (2014). *Código Orgánico Integral Penal del Ecuador. Registro Oficial Suplemento 180.* QUITO.

Constitución. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* QUITO.

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Cuadros Rincón, V. &. (2022). *TikTok y su influencia en la construcción de la identidad en adolescentes.* Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Dance, F. E. (1967). The 'Concept' of Communication. *Journal of Communication*, 61-70.

Dempsey, A. E. (2019). Fear of Missing Out (FoMO) and rumination mediate relations between social anxiety and problematic Facebook use. *Addictive Behaviors Reports*.

Dewey, J. (1916). *Democracy and Education: An Introduction to the Philosophy of Education.* Macmillan.

Ecuador, A. C. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. C. (2011). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. C. (2013). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. C. (2018). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. N. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento No. 22.* Quito: Registro Oficial.

Educación, M. d. (2013). *Plan Nacional de Educación Digital en Ecuador.*

Ferrés, J. &. (2002). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores.* Comunicar : España.

Ferrés, J. &. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.

Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed.* Continuum.

García, A. L. (2021). Impacto de TikTok en la autoexpresión y bienestar psicológico de los adolescentes. *Psicología y Salud*, 33(2), 101-115.

Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. . *Mass Communication & Society*, 1(3-4), 175-194.

Gumucio Dagron, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change.* Rockefeller Foundation.

Habermas, J. (1981). *The Theory of Communicative Action.* Taurus.

Habermas, J. (1981). *The Theory of Communicative Action.* Beacon Press.

Hernández Sampieri, R. (2014). Enfoques de la investigación científica. En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación* (págs. 150-200). México, D.F.: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R. F.-C. (2014). *Metodología de la investigación.* McGraw-Hill.

Herrera, A. J. (2018). *Estrategia educomunicativa para fomentar la separación en la fuente en Electrificadora de Santander ESSA - sede Bucaramanga.* Bucaramanga: Universidad Santo Tomás, CRAI-Biblioteca.

Jakobson, R. (1960). Style in language. En *Closing statement: Linguistics and poetics.* (págs. 350–377). MIT Press.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide.* New York University Press.

Kaplún, M. (1998). Educomunicación: de la transmisión al diálogo. En M. Kaplún, *ducomunicación: del diseño al modelo* (págs. 30-55). Buenos Aires: Gustavo Gili.

Kaplún, M. (1998). Educomunicación: de la transmisión al diálogo. En M. Kaplún, *Educomunicación: del diseño al modelo* (págs. 30-35). Buenos Aires: Gustavo Gili.

Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales.* McGraw-Hill.

Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication.* . Free press.

Laswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37-51.

León, J. (2017). *Propuesta para la aplicación de la educomunicación, en el proceso de enseñanza aprendizaje de noveno grado de educación básica de la Unidad Educativa Manuela Cañizares.* Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

Lévi-Strauss, C. (1958). *Structural Anthropology.* Basic Books.

LOEI. (2011). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN.*

LOPD. (2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, Ecuador.* QUITO.

Martín-Barbero, J. (2003). Comunicación y mediaciones en la educación. En J. Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (págs. 60-95). Barcelona: Gustavo Gili.

Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* Gustavo Gili.

McCombs, M. &. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.

McQuail, D. (2005). Teoría de la comunicación en la era digital. En D. McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory* (págs. 80-120). Londres: Sage Publications.

MIES. (2022). *Ley de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes, Ecuador.*

Montag, C. Y. (2021). In the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse from Empirical Findings. *Frontiers in Public Health*, 6.

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.* UNESCO.

Noelle-Neumann, E. (1995). *The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. Journal of Communication.* Paidós.

Nonaka, I. &. (1999). *La organización creadora de conocimiento: Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación.* Oxford University Press.

Popper, K. (1959). *La lógica de la investigación científica.* Tecnos.

Schramm, W. (1954). *How communication works. In W. Schramm (Ed.), The process and effects of mass communication.* University of Illinois Press.

Schrum, L. &. (2012). *Leading 21st-Century Schools: Harnessing Technology for Engagement and Achievement.* SN: Corwin Press.

Serrano Auquilla, C. M. (2023). *Estrategias de educomunicación para el fortalecimiento en el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril, parroquia Santa Fe.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Shannon, C. E. (1949). *The mathematical theory of communication.* University of Illinois Press.

Skinner, B. F. (1957). *Verbal Behavior.* New York: Appleton-Century-Crofts.

Toffler, A. (1970). *Future Shock.* Random House.

Turkle. (2011).

Turkle, S. (2011). *Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books. .* Barcelona : PsycINFO.

Twenge, J. M. (2017). Aumentos de los síntomas depresivos, resultados relacionados con el suicidio y tasas de suicidio entre EE.UU. Adolescentes después de 2010 y enlaces a la mayor hora de la pantalla de los nuevos medios. *Clinical Psychological Science*, 6(1), 3-17.

Valderrama, C. (2004). *Educomunicación: Comunicación educativa para una sociedad del conocimiento.*

Vallejo, A. C. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Serbiluz*, 20.

Vigotsky, L. S. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.* Editorial Crítica.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes.* Harvard University Press.

Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23(1), 3-43.

Walther, J. B. (1996). *Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction. .* Communication Research.

Watson, J. B. (2013). *Psychology as the Behaviorist Views It.* Psychological Review.

Watzlawick, P. B. (1971). La pragmática de la comunicación humana. En P. B. Watzlawick, *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes* (págs. 15-50). Nueva York: Norton.

Watzlawick, P. B. (1971). *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes.* Norton.

Watzlawick, P. B. (1971). *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas.* Herder.

Watzlawick, P. B. (2015). *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas.* . Herder.

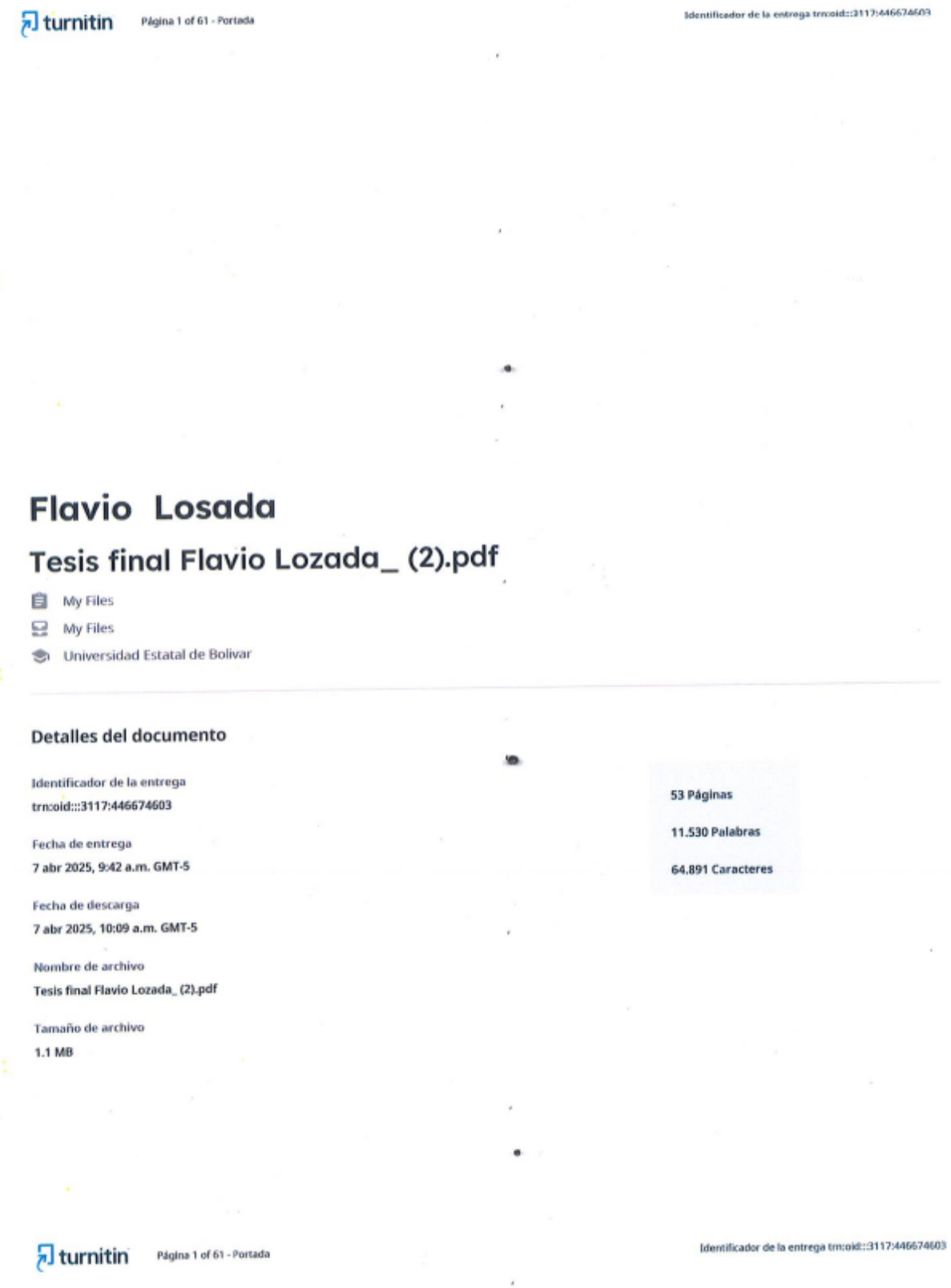
Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244.

Zulli, D. &. (2002). Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on TikTok. New Media & Societ. *Extending the Internet meme*, 24(6), 1281-1298.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1: Certificado anti plagió



turnitin Página 1 of 61 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:446674603

Flavio Losada

Tesis final Flavio Lozada_ (2).pdf

My Files

My Files

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:446674603

Fecha de entrega
7 abr 2025, 9:42 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 abr 2025, 10:09 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis final Flavio Lozada_ (2).pdf

Tamaño de archivo
1.1 MB

53 Páginas

11.530 Palabras

64.891 Caracteres

turnitin Página 1 of 61 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:446674603

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Exclusions

- 90 Excluded Matches

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
5% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

7/04/2025

Anexo 2 : Foto con la Sra. Magali Macias presidenta de la comunidad el Orongillo.



Anexo 3 : Preguntas de la entrevista a la rectora Yeseña Ortega, rectora de la "Unidad Educativa 5 de octubre"

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: COMUNICACIÓN

Entrevista dirigida a la Lic. Yeseña Ortega, rectora de la "Unidad Educativa 5 de octubre" para realizar el análisis de dato de la investigación: **Comunicación digital en la red social tik tok y su influencia en los jóvenes del cantón Echeandía, durante el periodo septiembre 2024 a febrero 2025.**

Que tiene como objetivo: Analizar la influencia del contenido consumido en TikTok en la construcción de identidad, estereotipos y bienestar emocional de los jóvenes del cantón Echeandía, con el fin de desarrollar estrategias educomunicativas que promuevan un uso crítico y consciente de la plataforma.

Preguntas entrevistas:

1. ¿Cómo ha observado el impacto de TikTok en el comportamiento y la comunicación de los estudiantes dentro de la institución?

2. ¿Cree que TikTok influye en la forma en que los jóvenes perciben la educación y el aprendizaje? ¿De qué manera?

3. ¿Se han presentado casos en la institución donde el uso excesivo de TikTok haya afectado el rendimiento académico de los estudiantes?

4. ¿Considera que el contenido de TikTok puede influir en la actitud de los estudiantes hacia la autoridad y las normas escolares?

5. ¿Existen en la institución iniciativas o estrategias para orientar a los jóvenes sobre el uso responsable de las redes sociales, en especial TikTok?

6. ¿Ha notado que TikTok se usa como una herramienta educativa en la institución? ¿De qué forma?

7. ¿Cree que los retos virales de TikTok pueden representar riesgos para la seguridad y bienestar de los estudiantes? ¿Cómo han abordado este tema?

8. ¿Cómo pueden los docentes y directivos fomentar un equilibrio entre el uso de redes sociales y el cumplimiento de las responsabilidades académicas?

9. ¿Qué opinión tiene sobre el uso de TikTok como una plataforma para la expresión juvenil y la creatividad en el ámbito educativo?

10. ¿Cree que la institución debería integrar contenidos digitales como los de TikTok en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Por qué?

Anexo 4 : Preguntas encuestas

1. ¿Cuál es el propósito principal de utilizar la red social tik tok??

a) Uso TikTok para entretenimiento (videos de humor, baile, tendencias).

b) Uso TikTok para informarme sobre temas de interés (noticias, educación, cultura).

c) Uso TikTok solo para ver contenido sin interactuar.

d) No utilizo TikTok.

2. Cuánto tiempo promedio dedicas al uso de TikTok

a) Menos de 30 minutos (No afecta mi rutina significativamente).

b) Entre 30 minutos y 1 hora (A veces afecta otras actividades como el estudio o el sueño).

c) Entre 1 y 2 horas (Interfiere con mis tareas académicas o sociales).

d) Más de 2 horas (Dedico mucho tiempo y me cuesta desconectarme).

3. ¿Cómo el uso de tik tok impacta en tu rutina diaria?

a) Afecta a las horas de actividad académica

b) Afecta a la actividad laboral

c) Afecta a la actividad social

d) Afecta a la actividad deportiva

4. ¿Qué impacto consideras que tienen en tu forma de pensar?

a) Contenido de influencers y estilo de vida (Me inspira a cambiar mis hábitos y aspiraciones).

b) Contenido educativo o de concienciación (Me ayuda a aprender y reflexionar sobre temas importantes).

c) Contenido humorístico o de entretenimiento (Lo consumo solo para distraerme sin mayor impacto en mi vida).

o d) Noticias y tendencias (Me mantiene informado, aunque a veces no verifico su veracidad).

5. ¿En qué medida consideras que el contenido que consumes en TikTok refleja la realidad?

100%

50%

25%

0%

6. ¿Consideras que los contenidos publicados en la red social tik tok refleja la realidad?

a) Refleja la realidad de manera honesta y transparente.

b) Mezcla realidad y exageración, pero aún así influye en mi percepción del mundo.

c) Generalmente está distorsionado, pero soy consciente de ello.

d) Es completamente fabricado o irreal, por lo que no influye en mi vida.

7. ¿Cómo crees que TikTok influye en la construcción de estereotipos de belleza, género y estilo de vida en los jóvenes?

a) Refuerza estereotipos poco realistas, generando presión social y ansiedad.

b) Presenta diversidad, pero aún predominan ciertos estándares de belleza y éxito.

c) No creo que influya significativamente en la identidad de los jóvenes.

d) Es una plataforma donde cada quien elige lo que ver y no tiene impacto real.

8. ¿Has sentido la necesidad de modificar tu apariencia, comportamiento o preferencias debido a tendencias o influencers en TikTok?

a) Sí, he cambiado mi apariencia o hábitos por influencia de TikTok.

b) Sí, pero solo de forma ocasional o en aspectos menores.

c) No, pero he considerado hacerlo en algún momento.

d) No, nunca he sentido esa influencia.

9. ¿Cómo te afecta emocionalmente la exposición constante a contenidos en TikTok?

a) Me motiva y me inspira a mejorar en diversos aspectos de mi vida.

b) Me genera presión por encajar en ciertos estándares sociales o estéticos.

c) No me afecta emocionalmente, solo lo consumo por diversión.

d) En algunos casos, me ha generado inseguridad o ansiedad sobre mi imagen o logros.

10. ¿Consideras que TikTok ha influido en tu manera de aprender o adquirir información?

a) Sí, aprendo muchos datos interesantes y útiles a través de videos educativos.

b) Sí, pero debo verificar la información porque a veces es engañosa.

c) No, la mayoría del contenido es superficial y poco confiable.

d) No uso TikTok para aprender, prefiero otras fuentes de información.