



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

**FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**FORTALECIMIENTO OPERATIVO DE LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN  
SEBASTIÁN CARPESANSE S.A; PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN  
CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 - 2026.**

**AUTORAS:**

**GABRIELA ESTEFANIA LEMA NÚÑEZ**

**CINTHIA BELÉN ARGUELLO GUEVARA**

**DIRECTORA:**

**ING. ANABEL MONAR**

**GUARANDA - ECUADOR**

**2024**

## **TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“FORTALECIMIENTO OPERATIVO DE LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA  
SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A; PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN  
CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 - 2026.”

## **AGRADECIMIENTO**

Después de terminado el presente proyecto de investigación queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos, en primer lugar a Dios por permitirnos terminar esta etapa académica, a nuestros padres y familiares por su apoyo incondicional, así como también a nuestros queridos docentes por el seguimiento constante, hemos podido llevar cabo todo este trabajo, a nuestra querida Universidad Estatal de Bolívar en donde hemos adquirido los conocimientos necesario pero sobre todo los valores que nos han inculcado para ser grandes profesionales, a la Compañía de carga pesada San Sebastián Carpesanse S.A. que nos brindó la oportunidad e hizo posible la realización de este trabajo.

## DEDICATORIA

Este presente trabajo y esfuerzo va dedicado especialmente a Dios, ya que gracias a él he logrado culminar mi carrera y de forma muy especial a mi madre Soña a mis hijos Damián y Santiago y a mi esposo, por estar presente en cada momento de mi formación académica, por brindarme su apoyo constante para poder cumplir uno de mis objetivos y meta profesional.

*Cinthia Belén Arguello Guevara*

El presente trabajo va dedicado especialmente a mis hijos Emmanuel y Gabriel que han sido mi motivación durante este periodo de arduo trabajo, a mis padres por ser un ejemplo de valores y apoyo durante mi formación académica, a mi querido esposo ya que gracias a su apoyo incondicional he podido culminar esta etapa de mi vida, a mis hermanos y hermanas por su amor incondicional, pero sobre todo va dedicado de manera muy especial a mi hermano Danny que hoy ya no está aquí conmigo, después de todo el trabajo que he realizado para poder culminar mi educación superior solo me queda la satisfacción de haber cumplido uno de mis sueños.

*Gabriela Estefania Lema Núñez*

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE TITULACIÓN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Anabel Monar, Ing. Paola Albán, en su orden Directora y Par académico del Trabajo de Investigación, "FORTALECIMIENTO OPERATIVO DE LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A; PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 – 2026"., desarrollado por las señoritas Cinthia Belén Arguello Guevara y Gabriela Estefanía Lema Núñez.

#### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el trabajo de investigación en su totalidad, cumplen con las exigencias establecidas de la carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**, por lo tanto, les permite continuar con el proceso de Titulación.

Guaranda 13 de Septiembre del 2024

Ing. Anabel Monar  
Directora

Ing. Paola Albán  
Par académico

## DERECHOS DE AUTOR

### DERECHOS DE AUTOR

Nosotras **CINTHIA BELÉN ARGUELLO GUEVARA** y **GABRIELA ESTEFANIA LEMA NÚÑEZ** portadoras de la Cédula de Identidad No **0202292157** y **1805199559** en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **FORTALECIMIENTO OPERATIVO DE LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A.; PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 - 2026.**, modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



**CINTHIA BELÉN ARGUELLO GUEVARA**



**GABRIELA ESTEFANIA LEMA NÚÑEZ**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	4
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	4
1.1.    DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.2.    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.    PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.    JUSTIFICACIÓN .....	6
1.5.    OBJETIVOS .....	7
1.6.    VARIABLES.....	7
1.6.1.    Variable independiente: Fortalecimiento operativo .....	8
CAPITULO II .....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
2.1.    ANTECEDENTES ACADÉMICOS .....	9
2.2.    CIENTÍFICO .....	10
2.3.    CONCEPTUAL .....	17
2.4.    LEGAL.....	20
2.5.    GEOREFERENCIAL .....	22
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA.....	23
3.1.    TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	23
3.2.    ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
CAPÍTULO IV.....	28
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28

1.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	28
CAPÍTULO V .....	42
PROPUESTA .....	42
1.1. PRESENTACIÓN .....	42
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	42
1.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	43
1.4. INFORMACIÓN GENERAL.....	43
1.5. MODELO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	45
CONCLUSIONES Y REMOMENDACIONES .....	61
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	63
ANEXOS .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Fortalecimiento Operativo .....	8
<b>Tabla 3.</b> Población .....	26
<b>Tabla 4.</b> Responsabilidad de los socios .....	28
<b>Tabla 5.</b> Capacidad del automotor .....	29
<b>Tabla 6.</b> Mantenimiento el automotor .....	30
<b>Tabla 7.</b> Tecnología adecuada al momento de solicitar un servicio .....	31
<b>Tabla 8.</b> Los conductores cumplen con todos los requisitos .....	32
<b>Tabla 9.</b> Brindan garantías de la carga transportada.....	33
<b>Tabla 10.</b> Rastreo Satelital para mayor seguridad .....	34
<b>Tabla 11.</b> Conoce usted la misión y visión de la compañía.....	35
<b>Tabla 12.</b> La compañía necesita de un plan estratégico .....	36
<b>Tabla 13.</b> Falta de un plan estratégico .....	37
<b>Tabla 14.</b> Implementación de un plan estratégico .....	38
<b>Tabla 15.</b> Organigrama Funcional .....	49
<b>Tabla 16.</b> Análisis Externo.....	51
<b>Tabla 17.</b> Matriz EFE .....	53
<b>Tabla 18.</b> Análisis de la compañía.....	54
<b>Tabla 19.</b> Matriz EFI .....	56
<b>Tabla 20.</b> Matriz Estratégica FODA.....	58
<b>Tabla 21.</b> Plan de Acción 2024-2026.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

<b>Gráfico 1.</b> Georeferencial.....	22
<b>Gráfico 2.</b> Responsabilidad de los socios.....	28
<b>Gráfico 3.</b> Capacidad del automotor .....	29
<b>Gráfico 4.</b> Mantenimiento del automotor.....	30
<b>Gráfico 5.</b> Tecnología adecuada al momento de solicitar un servicio.....	31
<b>Gráfico 6.</b> Los conductores cumplen con todos los requisitos.....	32
<b>Gráfico 7.</b> Brindan garantías de la carga transportada .....	33
<b>Gráfico 8.</b> Rastreo satelital para mayor seguridad .....	34
<b>Gráfico 9.</b> Conoce usted la misión y visión de la compañía .....	35
<b>Gráfico 10.</b> La compañía necesita de un plan estratégico.....	36
<b>Gráfico 11.</b> Falta de un plan estratégico.....	37
<b>Gráfico 12.</b> Implementación de un plan estratégico.....	38
<b>Gráfico 13.</b> Logotipo de la Compañía.....	44
<b>Gráfico 14.</b> Modelo de Plan Estratégico .....	45
<b>Gráfico 15.</b> Valores de la Compañía CARPESANSE S.A.....	47
<b>Gráfico 16.</b> Organigrama.....	49
<b>Gráfico 17.</b> Cinco Fuerzas de Porter .....	52
<b>Gráfico 18.</b> Matriz FODA .....	57

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene por objeto presentar un estudio de la situación actual de la compañía de carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A., ubicada en el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar.

Este proyecto se desarrolla en 5 capítulos que presentamos a continuación:

En el capítulo I, Formulación General del Proyecto: se presenta la descripción del problema, la formulación del problema, preguntas de investigación, justificación, objetivos, hipótesis y variables.

En el capítulo II, Marco Teórico: se presenta los antecedentes, marco científico, marco conceptual, marco legal y marco Georreferencial.

En el capítulo III, Metodología: se presenta el tipo de investigación, enfoque de la investigación, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recopilación de datos, universo, población, muestra y procesamiento de la investigación.

En el capítulo IV, Resultados y Discusión: se presenta el análisis e interpretación y discusión de resultados.

En el capítulo V, Propuesta: se presenta la propuesta.

## RESUMEN

La compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A., enfrenta desafíos por la falta de una herramienta administrativa, la falta de una oficina amplia, déficit en el manejo de los recursos, objetivos no definidos y todo estos se han convertido en una problemática

El principal objetivo de esta investigación fue realizar un estudio de la situación actual de la compañía de carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A., por lo que se aplicó una investigación de campo y bibliográfica dentro de un enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando los métodos de investigación inductivo, deductivo y explicativo por lo que se aplicó las técnicas de investigación que fueron la entrevista al Gerente y las encuestas a los 122 socios.

Los resultados nos permitieron identificar las necesidades de la compañía, en las conclusiones se reveló la importancia de una herramienta administrativa, dentro de las recomendaciones se propuso un plan estratégico para el fortalecimiento operativo y el crecimiento empresarial

**Palabras clave:** fortalecimiento operativo, plan estratégico, necesidades, gestión administrativa, recursos, crecimiento empresarial.

## **ABSTRACT**

The San Sebastian Heavy Lift company CARPESANSE S.A., faces challenges due to the lack of an administrative tool, the lack of a large office, deficit in the management of resources, undefined objectives and all these have become a problem

The main objective of this research was to carry out a study of the current situation of the heavy lift company San Sebastian CARPESANSE S.A., so a field and bibliographic research was applied within a qualitative and quantitative approach, using the inductive, deductive and explanatory research methods, so the research techniques were applied, which were the interview with the Manager and the surveys to the 122 partners.

The results allowed us to identify the needs of the company, in the conclusions the importance of an administrative tool was revealed, within the recommendations a strategic plan was proposed for operational strengthening and business growth

**Keywords:** operational strengthening, strategic plan, needs, administrative management, resources, business growth.

# **CAPÍTULO I**

## **FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad el país ha estado teniendo grandes cambios por el aumento de inversiones en nuevos emprendimientos para el desarrollo económico del mismo, lo cual genera cambios en la matriz productiva del país. Pero por otro lado tenemos una deficiencia en el área administrativa ya que, por ser pequeñas empresas, creen que no es necesario enfocarse en un plan para lograr sus objetivos, sin tener conocimiento de que esto les servirá como una herramienta clave para el desarrollo eficiente de la empresa, de esta manera tendrán una guía del camino que deben seguir para el cumplimiento de los objetivos.

La provincia Bolívar, es una región que genera gran productividad ya que cuenta con las 5 principales actividades económicas que son la ganadería, la agricultura, la pesca, la minería y la industria. Adicional, posee una de las principales carreteras que conectan a la sierra con la costa esto ha generado mayor un incremento en la circulación del transporte pesado por la provincia, haciendo que la actividad económica de la provincia también se vea afectada de manera positiva.

La compañía de carga pesada San Sebastián desarrolla una actividad de gran relevancia que genera economía para quienes se dedican a esta actividad, considerando que existen varios servicios y compañías similares que mejoran su posicionamiento y competitividad en el mercado en busca de clientes con el principal objetivo de satisfacer las necesidades de los mismos, esto ha provocado que las empresas generen inversiones para el mejoramiento de la gestión de los usuarios de este tipo de servicios. Es por ello que el estudio de la situación actual de la compañía servirá de guía para elaborar estrategias que ayudaran al fortalecimiento operativo de la compañía, implementando planes, objetivos, políticas que se establezcan dentro de este modelo.

La compañía de transportes de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A, es una pequeña compañía ubicada en la parroquia San Sebastián, Cantón Chimbo, provincia Bolívar, la falta una herramienta administrativa ha provocado que el desarrollo operativo se vea afectado de manera significativa, como la dificultad de identificar objetivos a corto y largo plazo, no contar con una misión y visión que les permita saber hacia dónde quieren llegar y como lo van hacer, la falta de valores institucionales y un organigrama son deficiencias que en la actualidad está enfrentando.

Por otra parte, la falta de comunicación de los socios y el gerente es inevitable ya que no se cuenta con una planificación que les permita tener una comunicación fluida. Lo que ha provocado errores dentro de la compañía que se pueden evitar si contaran con un plan estratégico.

Motivos por el cual surge la necesidad de realizar un diagnóstico interno y externo de la compañía, siendo necesario para el diseño de estrategias, que le permitan competitividad y fortalecimiento de la misma generando rentabilidad y productividad.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera incide el fortalecimiento operativo en el desempeño en la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.?

## **1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuál es la situación actual de la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.?
- ¿Cómo realizar un diagnóstico de la situación actual de la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.?
- ¿Es viable realizar un plan estratégico acorde a las necesidades de la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.?
- ¿Cuáles con los pasos a seguir para la elaboración de un plan estratégico?

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Realizar un estudio de la situación actual de la compañía de carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A, es necesario porque servirá para identificar oportunidades de desarrollo para la compañía, así como también un mejor manejo de los recursos de la misma.

Esta investigación es de gran importancia ya que brindará un aporte significativo para la compañía mediante la elaboración de estrategias de acuerdo a las necesidades actuales de la compañía, proporcionando herramientas que permitirá el adecuado manejo de sus recursos, tanto económicos como humanos y tecnológicos. Servirá también de modelo de gestión a otras compañías que desarrollen actividades similares y a la sociedad en general.

El propósito principal de esta investigación tendrá con base la aplicación de pasos, procesos y métodos donde podremos definir de manera más eficiente lo que son misión, visión, objetivos, políticas, organigrama, valores y planes de acción que fortalezcan a la compañía.

Dentro de los beneficios tenemos que permitirá la optimización de los recursos de la compañía, servirá como camino para el logro y el cumplimiento de los objetivos de estudio, se aplicará técnicas de investigación como la recopilación de datos que se lo hará mediante encuestas y entrevistas que se lo realizarán a los directivos, socios y empleados de la compañía. Siendo así los principales beneficiarios los socios, directivos y principalmente los clientes de la compañía.

Mediante nuestra propuesta buscamos generar un impacto positivo para el desarrollo administrativo de compañía que les permita captar mayores oportunidades dentro del segmento o nicho en el que se encuentran.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. GENERAL**

Diagnosticar el desempeño operativo de la compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.

### **1.5.2. ESPECÍFICOS**

- Definir los conceptos y procedimientos relacionados con la metodología para definir la formulación de un plan estratégico para la compañía de carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.
- Realizar un análisis del entorno que permita identificar la situación actual de la compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.
- Proponer una herramienta de planificación para superar desafíos y garantizar el funcionamiento operativo de la compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.

## **1.6. VARIABLES**

**Variable independiente:** Fortalecimiento Operativo

1.6.1. Variable independiente: Fortalecimiento operativo

**Tabla 1.**

*Fortalecimiento Operativo*

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas
De acuerdo con (Pacheco, 2016), es un proceso que implica varias fases, se parte de un diagnóstico para identificar, de acuerdo a los objetivos de la organización, cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; de esta manera mejorar en su orientación, acción, estructura y gestión.	Direccionamiento Estratégico	Misión Visión Objetivos Valores Estructura organizacional políticas	1. ¿Las responsabilidades de los socios están enmarcadas en las políticas internas de la compañía? 2. ¿Actualmente la compañía cuenta con tecnología adecuada que les permita gestionar los camiones disponibles al momento de solicitar el servicio? 3. ¿Conoce usted la misión y visión de la compañía?	<b>TECNICA:</b> ✓ Encuesta ✓ Entrevista <b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario aplicado a la compañía de carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.
	Análisis Situacional	PESTEL MEFI MEFE FODA	4. ¿Considera usted que la compañía necesita una herramienta administrativa como un plan estratégico? 5. ¿La falta de un plan estratégico ha generado falencias en la compañía?	
	Formulación de Estratégicas	de Matriz de estrategias Planes de acción	6. ¿Considera usted que al implementar un plan estratégico en la compañía se mejorar la gestión administrativa?	

*Nota:* Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Según (Cordova, Silupú, & Cutipa, 2016), en su tesis titulada: *“FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE UNA EMPRESA, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO CORPORATIVO Y PROPUESTA DE MEJORAS PARA CONSECUCCIÓN DE COMPETENCIAS NÚCLEARES”*, nos dice que la aplicación del enfoque de recursos y capacidades permite realizar un estudio de Análisis Interno, determinando sus fortalezas y habilidades distintivas para lograr competencias, sostenidas en el tiempo y sustentadas en su organización empresarial, y de esta forma posicionarse de manera sólida en el mercado.

Según (Aguilar & Artega, 2022) en su tesis titulada *“FORTALECIMIENTO OPERACIONAL DE LA FUNCIÓN DE TI EN EMPRESA LÁCTEA”* nos dice que la elaboración de estrategias mejorará los procesos operativos, las comunicaciones, el procesamiento de datos, manejo de herramientas y utilización de metodologías, para una toma de decisiones ágiles y eficientes.

Según (Flores & Núñez, 2018) en su tesis titulada *“FORTALECIMIENTO OPERATIVO EN MANUFACTURA TEGU”* nos dice que al no contar con procesos administrativos debidamente documentados, ni políticas que contengan las directrices que deben ser divulgadas, entendidos y acatadas por todos los miembros de la empresa, hace inexistes las medidas adecuadas de control definidas y por ende tampoco existe una definición de la forma en cómo se está mitigando los diferentes riesgos existentes.

## **2.2. CIENTÍFICO**

### **Proceso Administrativo**

(Bonilla, 2011) en su Libro, Procesos Administrativos, menciona:

Es un conjunto de fases o pasos a seguir para darle solución a un problema administrativo, en él encontraremos asuntos de organización, dirección y control, para resolverlos se debe contar con una buena planeación, un estudio previo y tener los objetivos bien claros para poder hacer del proceso lo más fluido posible.

Para llevar a cabo un proceso administrativo hay que seguir una serie de pasos entre ellos tenemos las metas, estrategias, políticas, valores, flujos de comunicación entre otros que se van ir mencionando y estudiando en el desarrollo de la presente investigación.

### **Fases del Proceso Administrativo**

Existen un sin fin de criterios según las fases o etapas del proceso administrativo, todos concuerdan en los cuatro principales y fundamentales que son la planificación, organización, dirección y control.

### **Planificación**

La función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para alcanzarlos, se trata de un modelo teórico para la acción futura. (Chiavetano, 1986)

Es decir que la planeación es un conjunto de pasos a seguir basándonos en una guía ya establecida para plantear los objetivos que debemos alcanzar y cual va hacer el camino a seguir para cumplirlos en el futuro.

## **Organización**

(Chiavenato, 2000) define a la organización como la coordinación de diferentes actividades de contribuyentes individuales, con la finalidad de efectuar intercambios planteados con el ambiente.

Es la manera en que se va ir realizando las actividades ya planteadas de manera coordinada con el fin de cumplir el objetivo.

## **Dirección**

La dirección consiste en el mantenimiento de la actividad entre el personal de la organización. El personal debe ser motivado y estimulado. (Fayol, 1971)

Aquí se va ir retroalimentando cada actividad que se va realizando con el personal de la organización, para que estas actividades se realicen de manera correcta es recomendable que el personal involucrado se sienta en un ambiente laboral adecuado, es decir que se les incentive y se les recompense cuando su trabajo este bien hecho de esta manera se sentirán motivados.

## **Control**

El control consiste en constatar que todo haya sido efectuado en conformidad con el plan establecido. (Fayol, 1971)

El objetivo del control es garantizar que los resultados obtenidos se ajusten en lo posible a los objetivos preestablecidos al inicio, de esta manera verificar si las actividades ejecutadas han alcanzado los resultados deseados.

## **Tipos y niveles de planificación**

Tipos de planificación Existen 4 tipos de planificación que orientan a las organizaciones:

- **Planificación Normativa o tradicional.** - Es el modelo de planificación tradicional que se rige por una serie de normas o parámetros previamente

establecidos para lograr las metas a partir de un diagnóstico. De este tipo de planeación dependen los otros tres elementos del proceso administrativo como son: la organización, la dirección y el control. Conocida también como la planificación prospectiva, su proceso inicia con un diagnóstico de la situación actual, a partir de ahí, se elabora un modelo de cómo desearía ser. Bajo ese criterio el planificador de la empresa se da a la tarea de decidir sobre las formas adecuadas de alcanzar las metas y objetivos que cree son los más convenientes, elaborando un plan cerrado, donde se adapta a los individuos a un sistema armónico, funcional e idealista que no se apega a la realidad. (Navarrete, Cevallos, Rodriguez, & Tito, 2023)

- **Planificación Situacional.** - Según (Castellano Hercilio, 2010) en su obra “planificación: herramienta para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto” nos dice: “planificar significa «calcular, presidir y preceder las acciones para llevar una situación inicial a otras, hasta llegar a la situación que el actor pretende alcanzar”

En este tipo de planificación se observa que el planificador es más objetivo, ya que se encuentra dentro de la realidad de la organización y convive con otros actores que también forman parte del proceso de planificación. Su trabajo se centra ya no en un solo diagnóstico, por el contrario, analiza las diferentes situaciones que se presentan, dando cabida a las expresiones “debe ser” y “puede ser”, lo que le lleva a dar sentido a “lo viable”. La planificación situacional utiliza los siguientes instrumentos: Flujograma situacional (momento explicativo), programa direccional (momento normativo), análisis de viabilidad (momento estratégico) y el análisis de coyuntura (momento táctico – operacional). (Navarrete, Cevallos, Rodriguez, & Tito, 2023)

- **Planificación estratégica.** - A este tipo de planificación, Steiner la define así: “la planificación estratégica es un proceso continuo y sistemático que relaciona el futuro con las decisiones actuales en el contexto de cambios situacionales y que se expresa en la formulación de un conjunto de planes interrelacionados”. Su punto de acción se centra en la misión, visión y

valores como elementos claves del éxito organizacional. Es un proceso cíclico, permanente, participativo e interactivo, ya que, con la participación de todos los miembros de la organización, el planificador parte de un diagnóstico interno y externo, para centrarse en las directrices a tomar para el planteamiento de objetivos y estrategias encaminadas a alcanzar las metas propuestas. (Navarrete, Cevallos, Rodriguez, & Tito, 2023)

- **Planificación táctica.** - Es un tipo de planificación más específica, ya que no se centra a nivel de toda la organización, sino a nivel departamental. La planificación táctica y operativa es la responsable de crear metas y condiciones para que las acciones establecidas en la planificación estratégica sean ejecutadas y alcanzadas.

### **Niveles de planificación**

- **Planificación a Largo Plazo o Estratégica.** - Este tipo de planificaciones se orienta a generar un cambio sustancial en la organización, ya que define los objetivos que se desean alcanzar en un período relativamente largo es decir 4 o 5 años mínimos. Por lo general, este tipo de planificación se diseña para llevar a una organización a un nivel de desempeño superior, donde se generen estrategias que nos permitan enfrentar aquellos momentos de incertidumbre que podrían ser una barrera en caso de no planificar estratégicamente. (Navarrete, Cevallos, Rodriguez, & Tito, 2023)
- **Planificación a mediano Plazo o ejecutiva.** - Es el tipo de planificación que nos proporciona un contexto en donde tenemos claro cómo actuar y tomar decisiones, ya que se enfoca en las fases intermedias que debemos atacar para alcanzar los objetivos planteados en la planificación estratégica. Su período de ejecución no debe superar el año, ya que, al olvidarla, corremos el peligro de invadir el siguiente nivel de la planificación. En este nivel de planificación definiremos objetivos como, por ejemplo: En el primer cuatrimestre del año se abrirán cinco franquicias en Latinoamérica. (Navarrete, Cevallos, Rodriguez, & Tito, 2023)

- **Planificación a Corto Plazo u operativa.** - La planificación operativa es aquella que contempla la ejecución de varias tareas enfocadas a alcanzar objetivos más pequeños. Este tipo de planificación es la que permite hacer una previsión de cómo vamos a lograr aquellos proyectos pactados de antemano con el equipo directivo. Enfoca el quehacer diario de todos los miembros de un departamento que se plantearon tareas orientadas a alcanzar objetivos de corto plazo. (Navarrete, Cevallos, Rodriguez, & Tito, 2023)

### **Planificación Estratégica**

Según lo que plantea (Dimitri, 2009), la planeación estratégica ayuda a una empresa a ser proactiva para su futuro, ya que toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas, los mismos que pueden ser a corto, mediano o largo plazo dependiendo el tamaño de la organización, es importante contar con el compromiso de todas las partes de la empresa, es decir una buena coordinación de trabajo en equipo para lograr éxito en la aplicación de las estrategias.

La planeación estratégica según (Molina, 2015), es el procedimiento por el cual los administradores concretan sus objetivos y operaciones en el tiempo. De hecho, el significado de estrategia y de planeación están unidos sin opción a división entre las dos acciones, tanto el uno como el otro indican una serie de acciones sistemáticas en el tiempo, de tal manera que se logra conseguir uno o varios objetivos.

### **Plan estratégico**

(Rivera, 2011) Manifiesta que:

En cuanto al hablar de procesos se refiere principalmente a medidas y actividades interrelacionadas realizadas para obtener un conjunto específico de productos, resultados o servicios. Es primordial señalar que, en general un proceso debe ofrecer un valor agregado, ya que de no ser así perdería todo sentido su existencia.

En lo que se refiere a la formulación de un plan estratégico, tenemos que tener en cuenta que el mismo funcionara como un proceso, que servirá como herramienta de interacción entre las actividades y miembros de la organización, esto con el objetivo de establecer estrategias que busquen mejorar las funciones de la compañía y sirvan de base para la toma de decisiones.

### **Importancia del Plan Estratégico**

(Aguledo, 2016) destacan la importancia del plan estratégico porque permite a las empresas planificar y organizar las actividades que se llevarán a cabo dentro del cronograma de trabajo empresarial, las mismas que son a corto y largo plazo. También permite mejorar la visión, misión, objetivos empresariales estratégicos por el hecho de que se puede analizar el entorno interno y externo de la organización y previa a los hallazgos encontrados se puede tomar medidas adecuadas para la mejora competitiva.

### **Objetivo del Plan Estratégico**

El objetivo del plan estratégico puede variar en función de diversos aspectos como el tipo de empresa, la situación económica, financiera o de la actividad de negocio. De cualquier manera, lo que no varían son los beneficios que se obtienen al realizar un plan estratégico, sin importar la estructura, el tamaño o tipo de negocio, etc. ya que permite analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial.

Entre los principales objetivos a largo plazo del plan estratégico según (Sánchez, 2018) se encuentran los siguientes:

- Validar los objetivos estratégicos planteados.
- Identificar y determinar los recursos y personal asignado al desarrollo de estrategias.
- Controlar el desarrollo y cumplimiento de estrategias.

Distribuir las estrategias en planes anuales, que posibiliten su ejecución y seguimiento. (Sánchez, 2018, pág. 76)

Siguiendo las líneas del plan estratégico citado por Vázquez Sánchez (2018) entre los objetivos a corto plazo se cita las siguientes:

- El plan debe ser realista y realizable.
- Concreto, es decir, se enfocará específicamente a lo que se desea alcanzar.
- Facilitar la ejecución del plan.

Serán redactados en modo infinitivo, es decir, iniciar con verbo de acción. (Sánchez, 2018, pág. 76)

### **Elementos del Plan Estratégico**

Los elementos que conforman el plan estratégico son:

**Visión.** Lo que la firma proyecta ser en el largo plazo.

**Misión.** El propósito de la firma.

**Objetivos.** Los resultados que la compañía se propone alcanzar. Siempre se deben detallar los plazos y las acciones necesarias, además de los objetivos de cada empleado para enfocar sus tareas a ese fin.

**Estrategias.** La descripción de la forma en la que se canalizarán los esfuerzos para alcanzar los objetivos. Aquí se incluyen los de la organización en su conjunto y los de cada individuo. Un buen plan siempre incluye una serie de alternativas para optar por la más adecuada en cada circunstancia.

**Políticas.** La guía que se diseña para tomar las decisiones de cada una de las áreas de la compañía.

**Programa.** La serie de acciones que deberán llevarse a cabo para ejecutar cada parte del plan. Debe detallar el tiempo que llevará concretar cada una de las partes.

**Presupuesto.** El detalle financiero de lo que costará la implementación de un plan. Ayuda a llevar un control de su implementación ya que detalla costos, ingresos, egresos, etc. (Etecé, 2021)

### **2.3. CONCEPTUAL**

#### **Fortalecimiento Operativo**

Es el desarrollo de capacidades de la organización, reconociendo el potencial de participación de las personas en la construcción del desarrollo. (Chiavenato, Administracion de Recursos Humanos, 2000)

#### **Planificación**

Es un proceso que va desde el establecimiento de metas organizacionales hasta el desarrollo de planes detallados para asegurar la implementación de las estrategias. (Chiavenato, Introduccion a la Teoria General de la Administracion, 1995),

#### **Planificación estratégica**

La planeación estratégica “es el proceso de estructurar las rutas que debe tomar la empresa. La fase de planeación estratégica se utiliza a la totalidad de la empresa y a cada parte como, estrategias de producción, de administración, de marketing, de recursos humanos” (Guncay, 2018)

La planificación estratégica sirve como dirección, la misma que guiará a la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. “Dentro de este contexto, la planeación estratégica de la empresa debe apuntar hacia la simplicidad”. (Garcia, 2017)

#### **Planeación**

Según Fayol considera la planeación como: Una función administrativa que consiste en seleccionar entre diversas alternativas los objetivos, las políticas, los procedimientos y los programas de una empresa.

## **Estrategia**

Para (Chandler, 2003) la estrategia es la determinación de los metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

## **Plan estratégico**

Según (Rivera, 2011) nos dice que:

En cuanto al hablar de procesos se refiere principalmente a medidas y actividades interrelacionadas realizadas para obtener un conjunto específico de productos, resultados o servicios. Es primordial señalar que, en general un proceso debe ofrecer un valor agregado, ya que de no ser así perdería todo sentido su existencia.

## **Misión**

Según la teoría de (Fred, 2003), la misión es la representación de los propósitos de una empresa y es fundamental para establecer cuáles serán sus prioridades, estrategias y asignaciones. Además, es el punto de partida para la gestión administrativa, y sobre todo para establecer su estructura organizacional. La misión define prácticamente cual es el negocio de una empresa. Establece la razón de ser de la misma y responde las interrogantes de”

- ¿Cuál es el negocio?
- ¿Qué somos y que hacemos?
- ¿A quién se satisface?
- ¿Qué necesidad se satisface? entre otras.

Del mismo modo es esencial para definir los objetivos y estrategias de la empresa.

## **Visión**

Definida por (Fleitman, 2000) en su obra “Negocios Exitosos” (McGraw Hill, 2000) como “el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de

competitividad”. La Visión denominado como el SUEÑO de la empresa, es una declaración de aspiración de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa más adelante. Su propósito es ser el motor y la guía de la organización para poder alcanzar el estado deseado.

### **Valores**

Los valores de una empresa son los principios rectores que orientan su misión, visión y compromiso con sus clientes” (Orellana, 2020). Representan el "cómo" de la organización empresarial. Son los valores y principios profesionales (los que existen dentro de la organización al diseñar, fabricar y distribuir sus productos y servicios) y los valores y principios relacionales, son los que rigen las interacciones entre las personas, ya sea dentro de la organización o con personas externas a ella. (D Apolo, 2017)

### **Principios corporativos**

Son un conjunto d buenas prácticas que se han perfeccionado a través de los años, para hacer posible que se apliquen a cualquier organización. Siguiendo estos principios de la organización, podrás ordenar la labor de tu empresa para llevarla a un nuevo nivel.

## **2.4. LEGAL**

La Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A desde el inicio de sus operaciones cumple a cabalidad con todas las leyes, reglamentos y disposiciones emitidas por los Organismos de control que regulan su funcionamiento, como las que se describen a continuación:

### **Constitución de la República del Ecuador**

#### **Título II. Derechos**

##### **Capítulo sexto. Derechos de libertad**

**Art. 66.-** Se reconoce y garantiza a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

#### **Título VII. Régimen del Buen Vivir**

##### **Sección duodécima. Transporte**

**Art. 394.-** El Estado garantizará la libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional, sin privilegios de ninguna naturaleza. La promoción del transporte público masivo y la adopción de una política de tarifas diferenciadas de transporte serán prioritarias. El Estado regulará el transporte terrestre, aéreo y acuático y las actividades aeroportuarias y portuarias.

#### **Plan Nacional para el Buen Vivir**

##### **Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población**

**3.12. Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional.**

Garantizar la interconectividad, la pertinencia territorial, social, cultural, geográfica y ambiental en la dotación/provisión articulada y subsidiaria de infraestructura de calidad e incluyente para el uso y gestión de transporte público y masivo entre los niveles de gobierno.

**Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.**

#### **6.6. Mejorar la seguridad vial**

b. Potenciar la infraestructura y la tecnología vial y portuaria, para disminuir los índices de inseguridad vial.

e. Mejorar la coordinación interinstitucional en seguridad vial, dentro de los territorios.

**Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.**

10.9. Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de las riquezas.

c. Fomentar un sistema integral logístico de comercialización y transporte de carga pesada, bajo consideraciones de eficiencia energética y alternativa al sistema tradicional de transporte terrestre.

### **Código de la producción**

#### **Libro I. Del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia**

##### **Título I. Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad**

##### **Capítulo I. Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo**

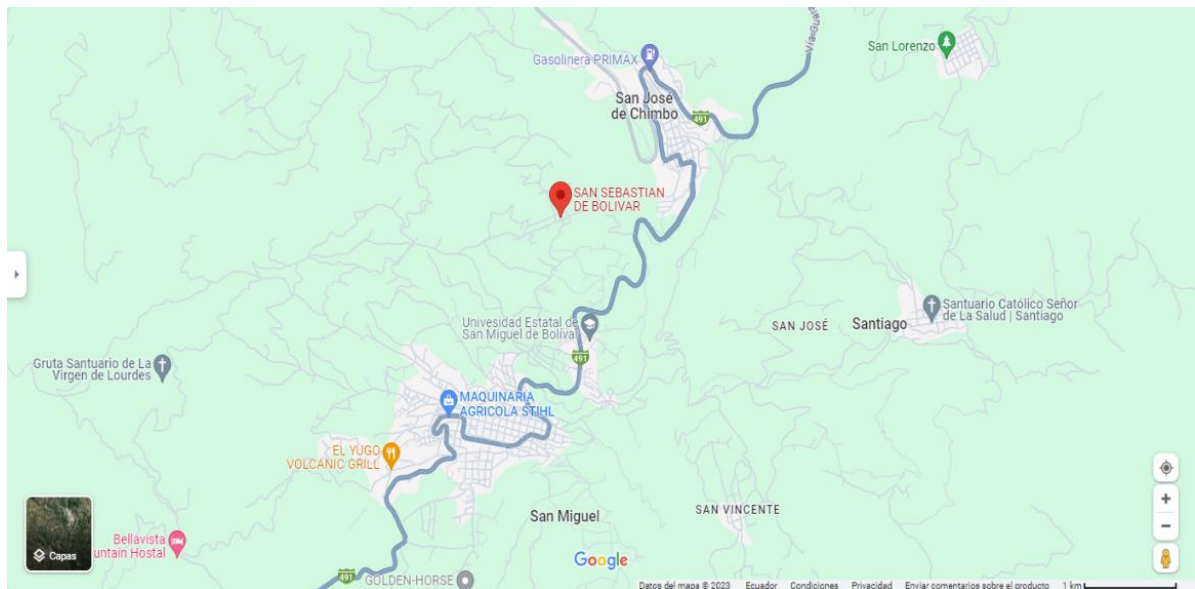
**Art 5.- Rol del Estado.** - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

## 2.5. GEOREFERENCIAL

Parroquia San Sebastián, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar.

### Gráfico 1.

*Georreferencial*



**Fuente:** (Google Maps, 2024)

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para una mejor comprensión de esta investigación se utilizará los siguientes tipos de investigación:

1. **Investigación de campo.** - Se aplicará la investigación de campo ya que se realizará una recopilación de la información relacionada a las cuatro perspectivas que se requiere para construir el modelo de gestión.
2. **Investigación bibliográfica- documental.** - La investigación es bibliográfica porque nos permitirá definir conceptos escritos por varios autores acerca de lo que es la planificación estratégica y su estructura, así como conceptos necesarios que se definieron en el marco teórico de la investigación.

#### 3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Se considera una investigación con enfoque mixto debido a que las variables contempladas en el cuadro de operacionalización incluyen dimensiones cualitativas y cuantitativas.

- a) **Investigación Cualitativa.** – Aplicaremos este tipo de investigación porque es una opción que nos ayuda a interpretar y comprender de una manera más clara la situación real de la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE, a través de la recopilación y análisis de la información para poder emitir criterios acertados.
- b) **Investigación Cuantitativa.** - La investigación cuantitativa porque no ayuda a obtener conocimientos relevantes para tener una idea clara e imparcial de los datos recolectados mediante conceptos y variables.

### 3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se basará en tres métodos de investigación que se mencionan a continuación para su desarrollo:

- a) **Método inductivo.** - Porque es un método científico que nos permitió alcanzar conclusiones generales partiendo de la hipótesis o idea a defender y de los antecedentes en particular que aseveran que la formulación de un Plan Estratégico para la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A. puede mejorar su gestión e imagen frente a sus clientes y competencia.
- b) **Método deductivo.** - Porque el método deductivo es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas dada por la problemática existente en la compañía que indican que la inexistencia de un Plan Estratégico afecta la gestión e imagen de la compañía CAPESANSE S.A.
- c) **Método Explicativo.** - Porque es un método que nos permitió interpretar los significados de los textos, teorías y conceptos que para determinar su significado exacto y facilitar su correcta aplicación en la gestión de la compañía CARPESANSE S.A.

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. TÉCNICAS

Se utilizará la encuesta como técnica de investigación dentro de este proyecto.

#### **Encuesta**

La aplicación de encuestas permite obtener una información detallada, puntos de vista, percepciones, u opiniones de los socios de la compañía de transporte pesado. La información obtenida a través de esta técnica de recolección de datos será tabulada y representada a través de gráficos estadísticos los cuales permitirán observar los resultados obtenidos a través de porcentajes, los mismos que darán paso a comentarios, conclusiones, recomendaciones y la propuesta que se detalla más adelante.

## **Entrevista**

Se hará uso de la técnica de la entrevista la cual será aplicada al gerente propietario de la compañía, para obtener información específica y objetiva sobre las dificultades que enfrenta la compañía al momento de elaborar un plan estratégico, específicamente en el fortalecimiento operativo de la gestión administrativa.

### **3.4.2. INSTRUMENTOS**

En el presente proyecto se utilizará el cuestionario como instrumento principal.

#### **Cuestionario**

El cuestionario que se utilizara para aplicación de encuestas está conformado por un total de 11 preguntas relacionadas con la situación actual de la empresa, las cuales están elaboradas en respuestas cerradas de SI y NO; las cuales responderán según su consideración.

#### **Guía de entrevista:**

Este instrumento está compuesto por un total de 12 preguntas las cuales permitirán abordar temas de gran relevancia para establecer un análisis situacional de la compañía, y servirán de sustento para la elaboración de un plan estratégico.

## **3.5. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.5.1. Universo**

El universo del presente trabajo de investigación es la Compañía de Carga Pesada San Sebastián Carpesanse S.A.

### **3.5.2. Población**

En la presente investigación, la población se tomará en cuenta el total de los socios y la contadora de la compañía de carga pesada San Sebastián

CARPESANSE S.A, la cual está conformada por un total de 179 personas, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 2.**

*Población*

Cargos	Cantidad	Técnica
Lic. Robert Lenin Toro Paredes - Gerente	1	Entrevista
Socios	178	Encuesta

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

### 3.5.3. Muestra

En el contexto de esta investigación, la muestra será un grupo selecto de la empresa dentro de la población definida. Para ello se usará un muestreo no probabilístico y se tomará para esta investigación un total de 179 personas, que son los socios, los cuales proporcionaran información relevante para el desarrollo del presente estudio.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(179)}{0,05^2(179 - 1)+(1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{171,9116}{1,4054}$$

$$n = 122,32$$

$$n = 122$$

### 3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En esta investigación, el procesamiento de la información se llevará a cabo mediante un enfoque mixto, utilizando herramientas y técnicas adecuadas para recopilar, organizar y analizar los datos obtenidos. Se emplearán métodos cuantitativos y cualitativos para abordar los objetivos y preguntas de investigación planteados.

- 1. Recopilación de datos:** para la recopilación de datos se lleva a cabo la visita a las instalaciones de la compañía para la aplicación de las entrevistas y encuestas, a los directivos, colaboradores y socios de la compañía de transporte de carga pesada de San Sebastián CARPESANSE S.A.
- 2. Análisis cuantitativo:** Los datos cuantitativos recopilados a través de las encuestas se procesarán utilizando herramientas estadísticas como análisis de frecuencias, medias y análisis de correlación. Se realizará una tabulación de los resultados para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas entre las variables evaluadas.
- 3. Análisis cualitativo:** Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas se someterán a un análisis temático. Se codificarán y categorizarán las respuestas para identificar temas recurrentes y emergentes que puedan proporcionar una comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los empleados de San Sebastián CARPESANSE S.A.
- 4. Integración de resultados:** Se integrarán los hallazgos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una visión completa y enriquecida de la elaboración de un plan estratégico de la compañía.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 1.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

##### 1. ¿Las responsabilidades de los socios están enmarcadas dentro de las políticas internas de la compañía?

**Tabla 3.**

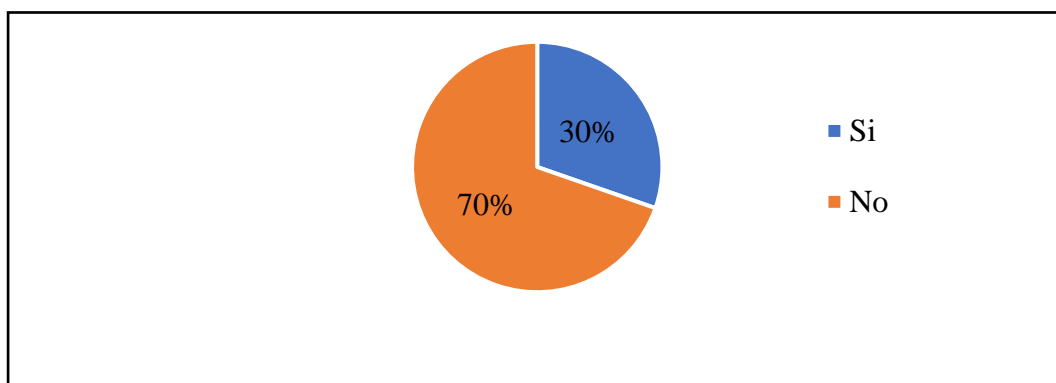
*Responsabilidad de los socios*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	37	30%
No	85	70%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 2.**

*Responsabilidad de los socios*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

#### **Análisis:**

La minoría de los encuestados nos manifestó que, si cumplen con lo establecido internamente en la compañía, por otra parte, la mayoría ni siquiera recordaban cuales eran aquellas políticas a las cuales debían regirse. Cabe recalcar que si bien no cuentan con políticas establecidas en un reglamento (papel firmado), si han expuesto de manera verbal lo que debe cumplirse.

**2. ¿El automotor con el que cuenta usted actualmente que capacidad tiene?**

**Tabla 4.**

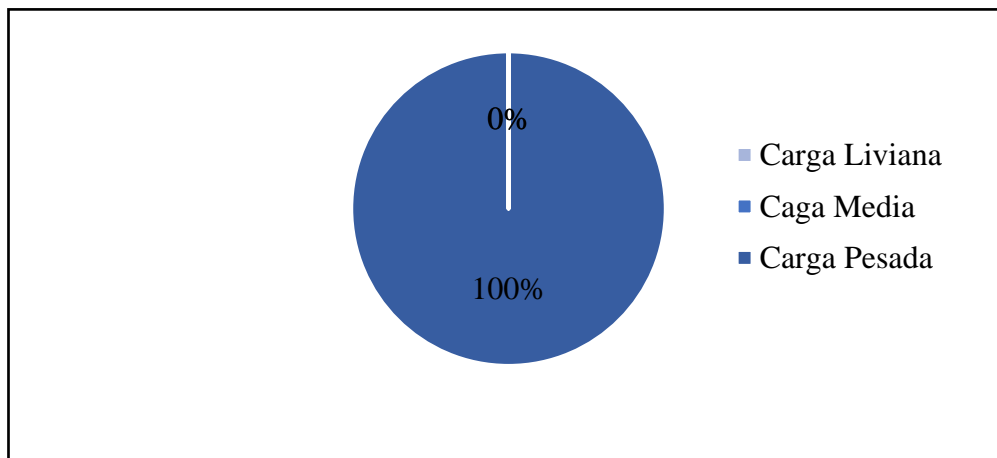
*Capacidad del automotor*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Carga Liviana	0	0%
Caga Media	0	0%
Carga Pesada	122	100%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 3.**

*Capacidad del automotor*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

Al realizar esta pregunta obtuvimos un resultado que la totalidad de los encuestados, cuentan con un automotor de carga pesada lo único que cambia es la capacidad de toneladas de cada uno, indicándonos que todos están por encima de 3.51 toneladas.

**3. ¿Cada que tiempo entra en mantenimiento el automotor que tiene a su cargo?**

**Tabla 5.**

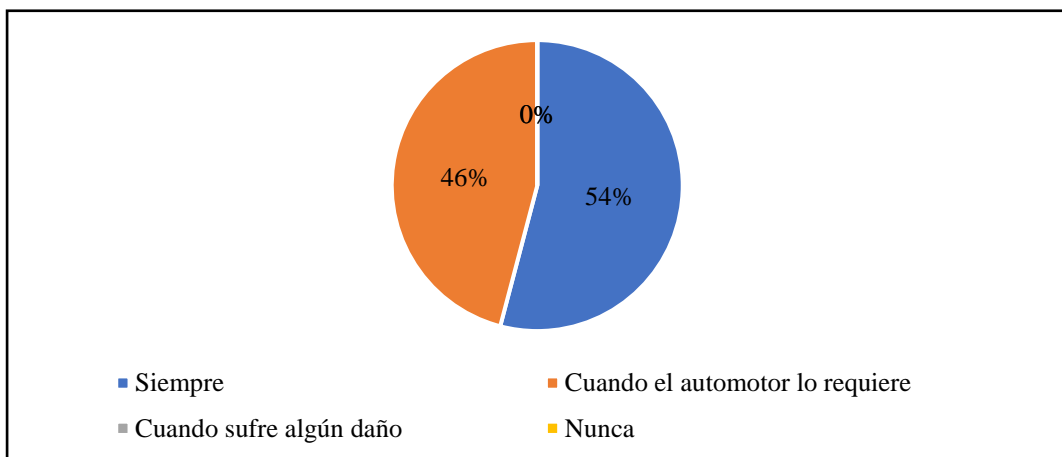
*Mantenimiento el automotor*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	66	54%
Cuando el automotor lo requiere	56	46%
Cuando sufre algún daño	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 4.**

*Mantenimiento del automotor*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

En su gran mayoría los automotores entran a mantenimientos cuando estos lo requieren y el resto lo hace de manera continua; esto nos permite concluir que de una u otra manera siempre están pendientes de que los camiones estén en óptimas condiciones para el uso.

**4. ¿Actualmente la compañía cuenta con tecnología adecuada que les permita gestionar los camiones disponibles al momento de solicitar el servicio?**

**Tabla 6.**

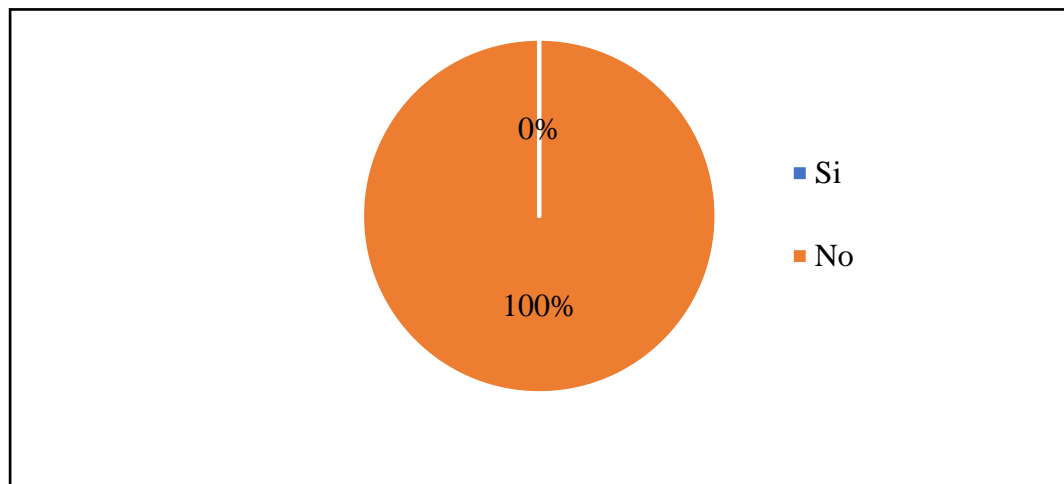
*Tecnología adecuada al momento de solicitar un servicio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	0	0%
No	122	100%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 5.**

*Tecnología adecuada al momento de solicitar un servicio*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

En su totalidad los encuestados nos señalaron que no cuentan con un método que les permita gestionar los camiones disponibles ya que ellos cuentan con un grupo de WhatsApp donde envían mensajes cuando solicitan el servicio y el que este disponible accede de manera inmediata.

**5. ¿Los conductores cumplen con los requisitos establecidos por la compañía y la agencia nacional de tránsito?**

**Tabla 7.**

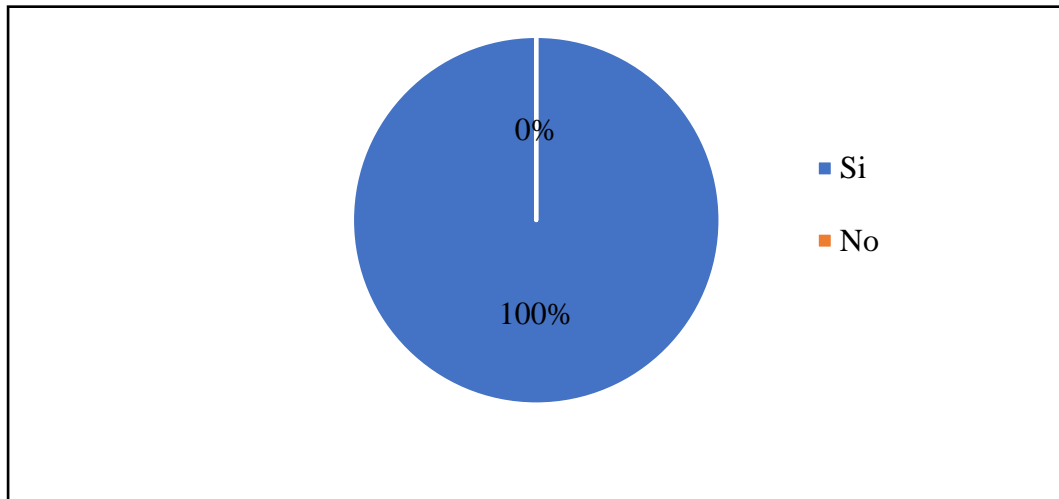
*Los conductores cumplen con todos los requisitos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	122	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 6.**

*Los conductores cumplen con todos los requisitos*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

Todos los conductores que son parte de la compañía cumplen con lo establecido por la ley, esto garantiza que el personal a cargo de transportar la carga está capacitado para hacerlo, también al momento de presentarse algún operativo no tenga inconvenientes y puedan seguir su marcha y por último dar un buen servicio e imagen de la compañía y que los clientes se sientan seguros.

**6. ¿Al momento de brindar sus servicios ofrecen garantías a sus clientes de la carga que se va a transportar?**

**Tabla 8.**

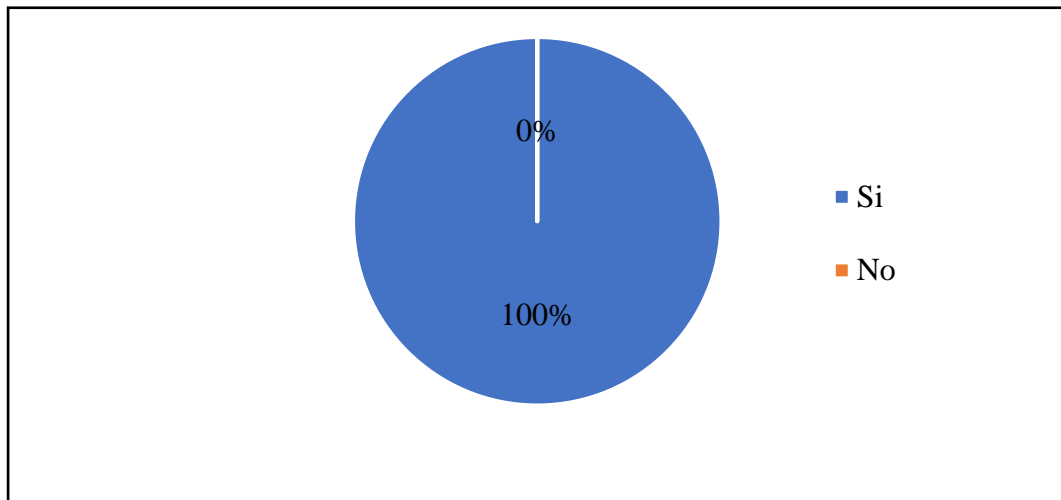
*Brindan garantías de la carga transportada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	122	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 7.**

*Brindan garantías de la carga transportada*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

Para satisfacer las necesidades de sus clientes una de las estrategias, es brindar seguridad y confianza, es por ello que ofrecen transportar la carga y que esta llegue a su destino sin inconvenientes.

**7. ¿Cree usted que la compañía debería incorporar el rastreo satelital para mayor seguridad y confianza?**

**Tabla 9.**

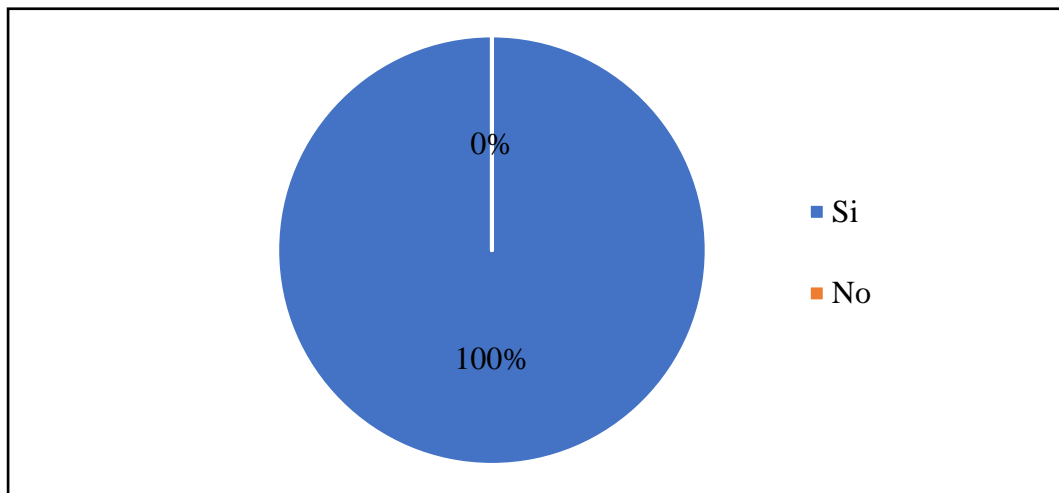
*Rastreo Satelital para mayor seguridad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	122	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 8.**

*Rastreo satelital para mayor seguridad*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

Debido al gran nivel de inseguridad que tiene el país todos afirmaron que, si sienten la necesidad de incorporar un sistema de rastreo satelital, de esta manera poder estar preparados para cualquier problema futuro y poder actuar de manera más eficiente frente a un posible robo.

**8. ¿Conoce usted la misión y visión de la compañía?**

**Tabla 10.**

*Conoce usted la misión y visión de la compañía*

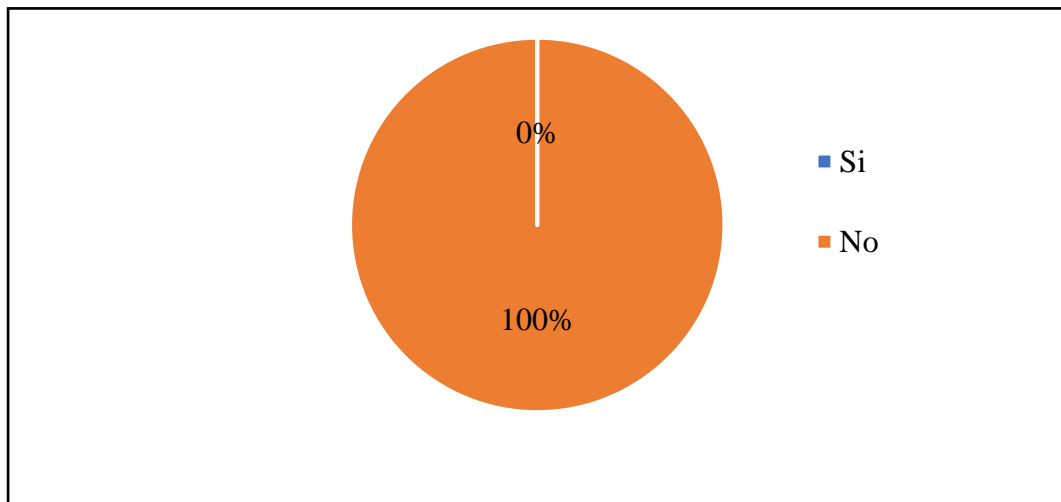
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	0	0%
No	122	100%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 9.**

*Conoce usted la misión y visión de la compañía*

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*



**Análisis:**

Al preguntarles sobre la misión y visión todos no contestaron que no sabían de ese tema, pues la compañía actualmente no cuenta con misión y visión, y es por la misma razón por la que presentamos nuestra propuesta de un plan estratégico.

**9. ¿Considera usted que la compañía necesita una herramienta administrativa como un plan estratégico?**

**Tabla 11.**

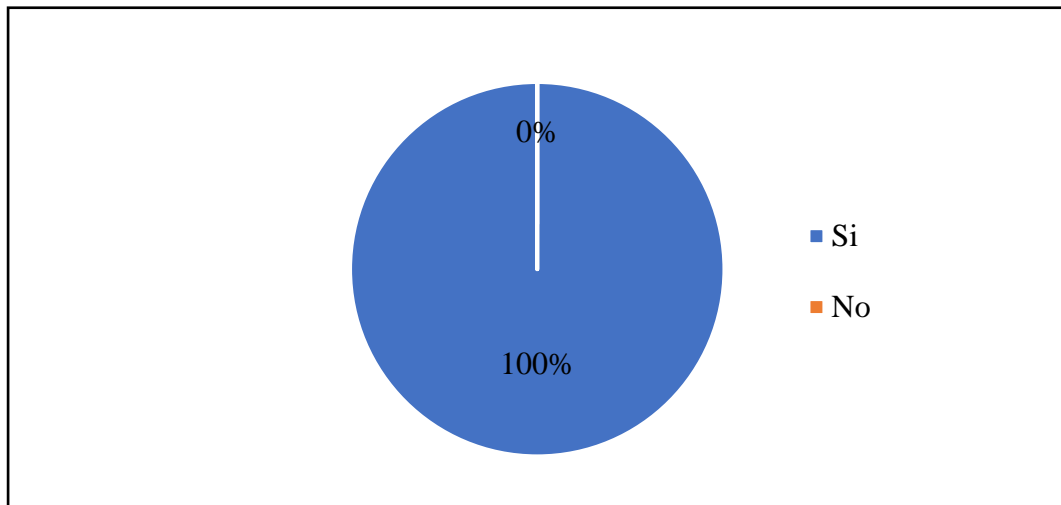
*La compañía necesita de un plan estratégico*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	122	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 10.**

*La compañía necesita de un plan estratégico*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

Al realizar esta pregunta todos nos afirmaron que si consideran necesario un plan estratégico dentro de la compañía ya que ellos no cuentan con una guía que les permita saber cuáles son los objetivos a cumplirse en determinado periodo y como lo van hacer.

**10. ¿La falta de un plan estratégico ha generado falencias en la compañía?**

**Tabla 12.**

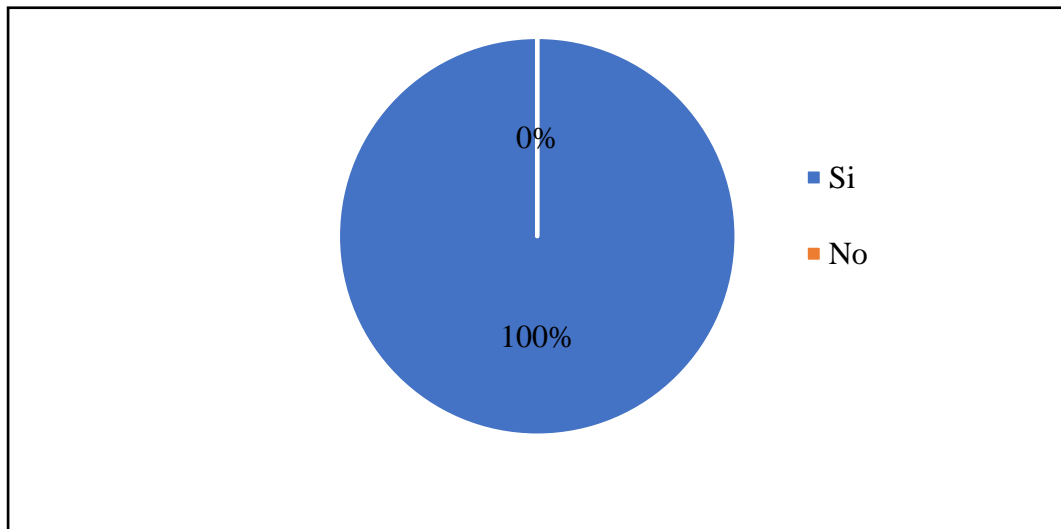
*Falta de un plan estratégico*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	122	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 11.**

*Falta de un plan estratégico*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

En su totalidad los encuestados nos dieron a conocer algunas de las falencias que sufre la compañía por no contar con plan estratégico una de las más importantes es la falta de comunicación entre los socios y los directivos esto ha ocasionado que se pierdan oportunidades grandes para la compañía.

**11. ¿Considera usted que al implementar un plan estratégico en la compañía se mejorará la gestión administrativa?**

**Tabla 13.**

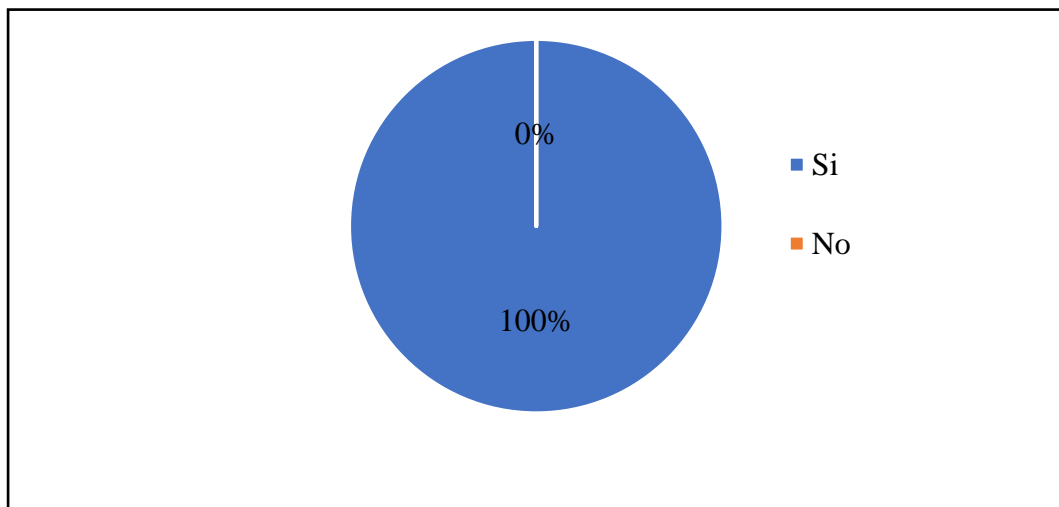
*Implementación de un plan estratégico*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	122	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Gráfico 12.**

*Implementación de un plan estratégico*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Análisis:**

Todos afirmaron que sería de gran ayuda nuestra propuesta de un plan estratégico, ayudaría a mejorar la gestión administrativa, gestionar de mejor manera los recursos de la compañía, pero sobre todo llegar a un mismo objetivo en conjunto.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.**

**Pregunta 1. ¿Desde hace que tiempo cumple con el rol de gerente de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

Desde el 13 de junio del 2013, fecha en que se fundó la compañía yo fui nombrado Gerente y desde ese momento cumplo con este rol hasta la actualidad.

**Pregunta 2. ¿A parte de sus funciones dentro de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A., asume otras fuera de su cargo?**

Yo como gerente en conjunto con el presidente nos encargamos de todas las gestiones de la compañía, con la ayuda de una contadora externa.

**Pregunta 3. ¿Conoce usted si la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. cuenta equipos y tecnología adecuada para la administración?**

Actualmente contamos con una computadora y una pequeña oficina ya que la mayoría de tramites se encarga la contadora.

**Pregunta 4. ¿Conoce usted si la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. cuenta con una misión y visión?**

La compañía al ser pequeña no contamos con misión y visión establecida, pero hemos trabajado arduamente durante diez años para que la misma siga creciendo, por lo que si veo necesario implementar una misión y visión que nos guie de mejor manera.

**Pregunta 5. ¿Cree usted que un plan estratégico para la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. será de gran utilidad para mejorar la gestión administrativa?**

Si, ya que nos ayudaría a utilizar de mejor manera los pocos recursos con los que contamos y también a tener una mejor comunicación entre los socios.

**Pregunta 6. ¿Según su criterio cuales son las fortalezas que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

Una de las principales fortalezas es que tenemos disponibilidad de vehículos de transporte pesado 24/7 esto nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes de forma inmediata, todos los choferes cuentan con la licencia y permisos establecidos en la ley de tránsito y que somos una compañía legalmente constituida.

**Pregunta 7. ¿Según su criterio cuales son las debilidades que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

La debilidad más latente que estamos presentando es que no tenemos una oficina propia, la administración está siendo manejada de manera empírica ya que no contamos con un nivel de conocimiento administrativo y esto ha provocado un déficit en el crecimiento empresarial.

**Pregunta 8. ¿Según su criterio cuales son las oportunidades que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

Tenemos un mercado con necesidades de transporte de carga pesada, las escuelas de capacitaciones están innovándose de manera constante y podemos acceder a ellas en cualquier lugar del país, alianzas con otras compañías para poder entregar encomiendas y cargas en diferentes ciudades del país.

**Pregunta 9. ¿Según su criterio cuales son las amenazas que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

Los accidentes de tránsito cada vez van en aumento, el incremento de la delincuencia en el país y la falta de apoyo por parte de las autoridades, el incremento de compañías competitivas, la ley de tránsito que nos limita y es un poco contradictoria.

**Pregunta 10. ¿Qué métodos o herramientas utiliza usted para determinar que los objetivos de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. se están cumpliendo?**

Todos los temas de importancia, pero sobre todo de mantener las unidades en buen estado, permisos y demás lo tratamos dentro de reuniones con los socios y es ahí donde planteamos todo lo referente a la compañía de manera verbal y tomando en cuenta la opinión de los socios.

**Pregunta 11. ¿Las decisiones importantes se las comunica a los todos socios o solo a la directiva de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

Como le mencione anteriormente las decisiones se toman en conjunto con los socios en reuniones donde se trata todos los temas de importancia.

**Pregunta 12. ¿Considera usted que la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. necesita de una herramienta administrativa denominada Plan Estratégico para mejorar su gestión?**

Si porque el objetivo de ellos como compañía es llegar a ser una de las mejores brindando el servicio de carga pesada y para ello necesitan de una mejor administración que les permita analizar qué es lo que están haciendo mal y se pueda mejorar.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A., PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR PERIÓDO 2024-2026.**

##### **1.1. PRESENTACIÓN**

La provincia Bolívar se destaca por ser una de las provincias con mayor agricultura, es por ello que la creación de la Compañía de Carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A. fue para brindar el servicio a todas las personas naturales y jurídicas que lo requieran.

La compañía CARPESANSE S.A. en la actualidad se dedica a la transportación de carga pesada en la Provincia Bolívar, Cantón Chimbo, parroquia San Sebastián, en el transcurso de estos 10 años desde su creación a crecido en el mercado al cual se dirige, sus clientes se encuentran satisfechos por el servicio que brindan y gracias a la aceptación que ha tenido en el mercado, es necesario implementar nuevas herramientas de gestión administrativa que les permita mejorar y crecer como compañía.

##### **1.2. JUSTIFICACIÓN**

El plan estratégico es de gran importancia, para la compañía al momento de mejorar su gestión administrativa para poder llegar al segmento del mercado de manera más objetiva y satisfacer las necesidades de los clientes, por tal motivo, se considera el planteamiento del mismo para la compañía de transporte pesado san Sebastián CARPESANSE S.A.

Esta propuesta ayudara a los socios de la compañía a prevenir o controlar las situaciones que se originen en el presente y futuro, mediante la puesta en marcha de las actividades planteadas. El plan estratégico es una poderosa herramienta de gestión administrativa que además de dar dirección estratégica a la compañía,

permite que la compañía establezca una filosofía empresarial la misma que ayudara a los socios de la compañía para que trabajen en equipo, bajo una correcta administración para que sean capaces de cumplir con sus respectivos objetivos.

También en este documento se establecerán las respectivas estrategias que permitan que la compañía mejore, esto se llevara a cabo mediante un análisis FODA en el cual se analizara las variables que intervienen en las fuerzas internas y externas de la compañía.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **Objetivo General**

- Mejorar la gestión administrativa y la optimización de los recursos de la compañía de carga pesada San Sebastián CARPESANSE S.A. de madera integral.

#### **Objetivos Específicos**

- Definir misión, visión, objetivos, valores y políticas.
- Realizar un análisis situacional del entorno con elemento internos y externos de la compañía.
- Elaborar una matriz de estrategias y planes de acción.

### **1.4. INFORMACIÓN GENERAL**

#### **Antecedentes:**

Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A. es una empresa en Ecuador, con sede principal en San Sebastián. Opera en Autotransporte de Carga General sector. La empresa fue fundada en 15 de agosto de 2014. Actualmente emplea a 2 personas. En sus últimos aspectos financieros destacados, Compañía

de Carga Pesada San Sebastián Carpesanse S.A. reportó aumento de ingresos netos del 329,35% en 2023. Su Activo Total registró crecimiento del 112,88%.

**Razón Social:** Compañía de Transporte de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A.

**RUC:** 0291514987001

**ACTIVIDAD:** Brindar servicio de transporte de carga pesada a nivel nacional.

**LOGOTIPO DE LA COMPAÑÍA:**

**Gráfico 13.**

*Logotipo de la Compañía*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**REPRESENTANTE LEGAL:** Sr. Lenin Roberto Toro

**FECHA DE CREACIÓN:** El 13 de junio del 2013

**NÚMERO DE SOCIOS:** 179 Socios

**DIRECCIÓN:** Parroquia San Sebastián, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar

**TELÉFONO:** 0997596528

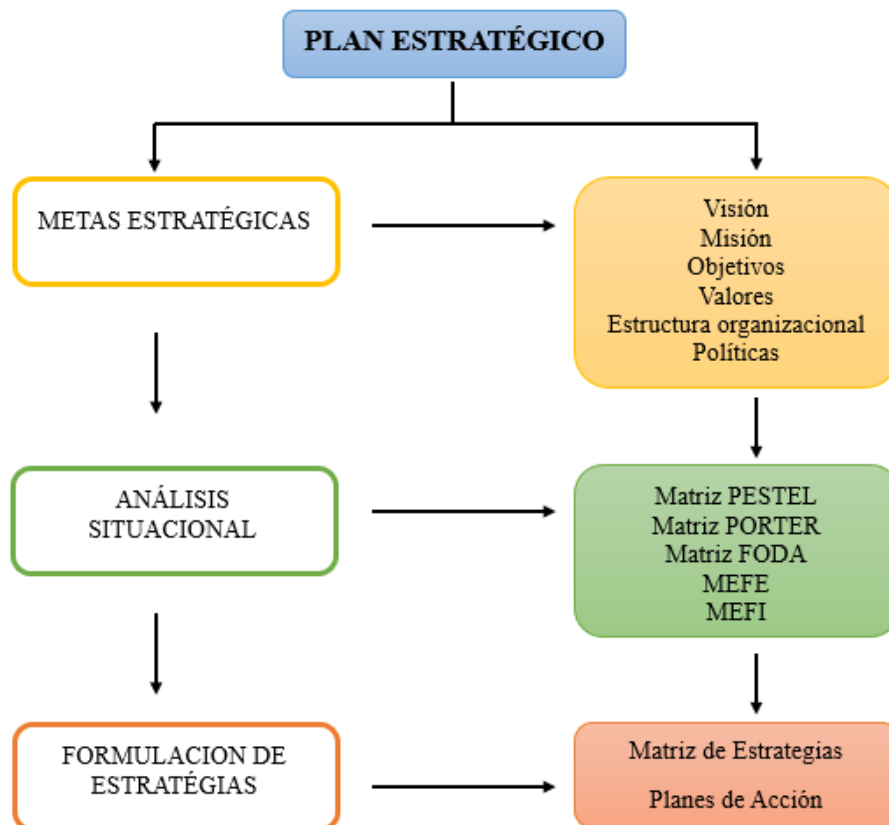
**BASE LEGAL:** La Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A. se registró por la Constitución de la Republica del Ecuador, las leyes emitidas por la Superintendencia de Compañías por su constitución por resolución No. 04.A.DIC.074 y al dedicarse al servicio de transporte de carga pesada a nivel nacional, se sujetará a las disposiciones generales de la LOTT, tránsito y seguridad vial.

### 1.5. MODELO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Después de haber detectado las problemáticas de la compañía, se propuso un modelo de plan estratégico con el fin de mejorar su funcionamiento, pero también darle una oportunidad de crecimiento en el mercado.

**Gráfico 14.**

*Modelo de Plan Estratégico*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## **1.6. METAS ESTRATÉGICAS**

### **Misión Propuesta**

Brinda un servicio de transporte de carga pesada a nivel nacional, cumple con los estándares de calidad, seguridad, garantías y sobre todo tiempos de entrega que respondan a las necesidades de nuestros clientes y aporten el fortalecimiento del desarrollo socioeconómico del país.

### **Visión Propuesta**

Al 2030 Ser una compañía líder en el mercado de transporte de carga pesada, comprometida con sus clientes a ofrecer un servicio de calidad a través del compromiso y esfuerzo de quienes la conforman, alcanzando un reconocimiento por nuestros valores empresariales.

### **Objetivos Propuestos**

#### **Objetivo general**

- Brindar los servicios de transporte y logística en el ámbito nacional de manera profesional cubriendo las necesidades de nuestros clientes.

#### **Objetivos específicos**

- Aplicar valores y principios éticos que reflejen una cultura organizacional como ejemplo para la comunidad
- Reforzar el servicio de la compañía mediante procedimientos y cronogramas mejorando constantemente la satisfacción de nuestros clientes.
- Utilizar los recursos de la compañía de manera eficiente y eficaz y así garantizar solvencia y liquidez.

## Valores Empresariales Propuestos

### Gráfico 15.

*Valores de la Compañía CARPESANSE S.A.*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

- a) **Respeto:** Los socios y el personal en general deberán cumplir a cabalidad con las políticas establecidas en la compañía con los clientes, proveedores y sociedad.
- b) **Solidaridad:** Los socios y el personal en general apoyaran en conjunto para lograr los objetivos de la compañía.
- c) **Puntualidad:** Los horarios establecidos dentro de la compañía se deberán respetar sin consideración de jerarquías.
- d) **Lealtad:** Los integrantes de la compañía se comprometerán con la misma y así evitar problemas internos.
- e) **Honradez:** Serán íntegros y actuarán de forma transparente con la compañía, clientes, proveedores y sociedad para lograr la confianza de los mismos.

- f) **Responsabilidad:** Los integrantes de la compañía cumplirán las obligaciones establecidas con los clientes, proveedores, medio ambiente y sociedad.

### **Políticas Propuestas**

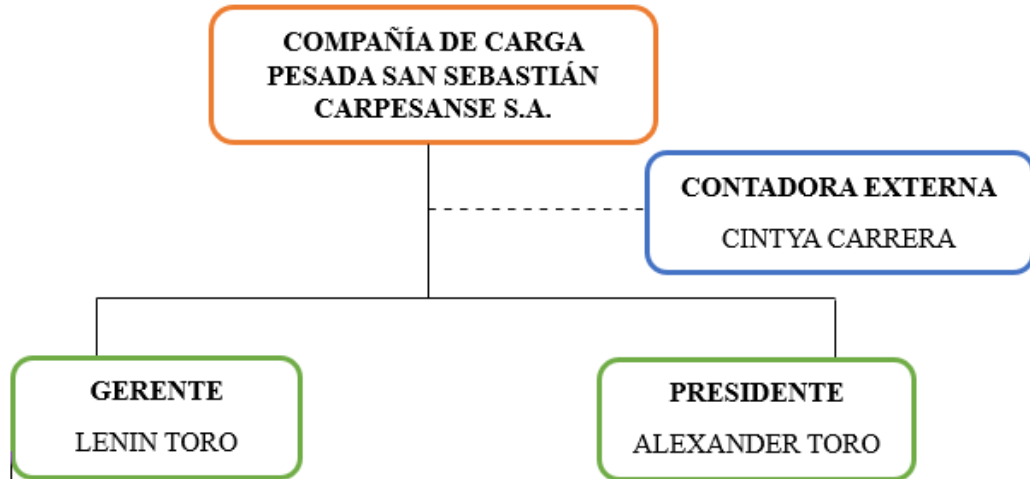
Las políticas serán de utilidad al momento de direccionar la toma de decisiones y las actividades de la compañía de carga pesada CARPESANSE S.A., las cuales se muestran a continuación:

- a) Los socios, se reunirán una vez al mes de forma ordinaria y las veces que sean necesarias de forma extraordinaria, el quorum mínimo para sentar sesión será de la asistencia del 90% del total de socios.
- b) Las decisiones tomadas en las reuniones ordinarias y extraordinarias serán aprobadas con un mínimo del 51% del total quorum.
- c) El ingreso como socio a la compañía está abierto a las personas mayores de edad mediante una solicitud, con o sin vehículo.
- d) Los socios deberán aportar con una mensualidad de \$5,00 o una cuota al año de \$60,00; de manera obligatoria para poder renovar los permisos de operación.
- e) Todas las decisiones se tomarán por votación y tomando en cuenta la mayoría y de acuerdo a las acciones que tenga cada socio.
- f) El presidente de la compañía, deberá presentar un informe a los socios sobre los ingresos y egresos producidos en dicho periodo.

## Estructura Organizacional

**Gráfico 16.**

*Organigrama*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## Organigrama funcional

**Tabla 14.**

*Organigrama Funcional*

Nombre del Cargo	Gerente
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Representar legalmente a la compañía legal, jurídica y extrajudicial, de manera individual.</li><li>- Conducir la gestión de los negocios sociales y la marcha administrativa de la compañía.</li><li>- Dirigir la dirección económica – financiera de la compañía.</li><li>- Gestionar, planificar, coordinar, poner en marcha y cumplir con las actividades de la compañía.</li><li>- Realizar pagos por conceptos de gastos administrativos de la compañía.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejar las cuentas bancarias de la compañía según sus atribuciones.</li> <li>- Autorizar con su firma los títulos de acciones de la compañía.</li> <li>- Convocar a la Junta General de Accionistas conforme a la ley y a los estatutos</li> </ul>
<b>Nombre del cargo</b>	Presidente
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vigilar la marcha general de la compañía y el desempeño de las funciones.</li> <li>- Suscribir en unión del Gerente General las actas de las sesiones de las juntas.</li> <li>- Ejercer la representación legal, jurídica y extrajudicial de la compañía de manera individual.</li> <li>- Llevar los libros de actas y expedientes de cada sesión de Junta General de socios.</li> <li>- Actuar como secretario de las Juntas Generales de Accionistas ordinarias o extraordinarias.</li> </ul>
<b>Nombre del cargo</b>	Contadora Externa
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entregar a la Gerencia General una memoria actual razonada acerca de la situación actual de la compañía acompañada del balance y del estado de pérdidas y ganancias. Cuidar y responder de los bienes, valores y archivos de la compañía.</li> <li>- Realizar los diferentes trámites contables y tributarios.</li> </ul>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## 1.7. ANÁLISIS SITUACIONAL

### Análisis PESTEL

Para llevar a cabo el análisis del entorno fue necesario detallar el impacto de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, los mismos que se detallan a continuación.

**Tabla 15.**

*Análisis Externo*

ANÁLISIS PESTEL					
FACTORES	MACRO-FACTORES		DIAGNÓSTICO	O	A
<b>POLÍTICO</b>	Estabilidad política	<b>1</b>	No existen regulaciones específicas que ayuden a direccionar el comportamiento de las compañías de carga pesada en el país.		<b>X</b>
	Impuestos	<b>2</b>	Impuestos elevados		<b>X</b>
<b>ECONÓMICO</b>	Crisis económica	<b>3</b>	La economía del país está en crisis, por tanto, no ayuda al crecimiento de las empresas.		<b>X</b>
	Infraestructura vial	<b>4</b>	Carreteras en mal estado lo que genera daños en los automotores.		<b>X</b>
	Oferta	<b>5</b>	Incremento de compañías de carga pesada a nivel nacional.		<b>X</b>
<b>SOCIAL</b>	Cobertura a nivel nacional	<b>6</b>	Expansión del servicio a nivel nacional	<b>X</b>	
<b>TECNOLÓGICO</b>	Acceso tecnológico	<b>7</b>	Tecnología de acuerdo a las necesidades de la compañía.	<b>X</b>	
<b>ECOLÓGICO</b>	Cambios climáticos	<b>8</b>	Daños de las carreteras causados por fenómenos naturales.		<b>X</b>
	Medioambiente	<b>9</b>	Alto nivel de contaminación.		<b>X</b>
<b>LEGAL</b>	Ley de transito	<b>10</b>	Sanciones fuertes por incumplir la ley.		<b>X</b>

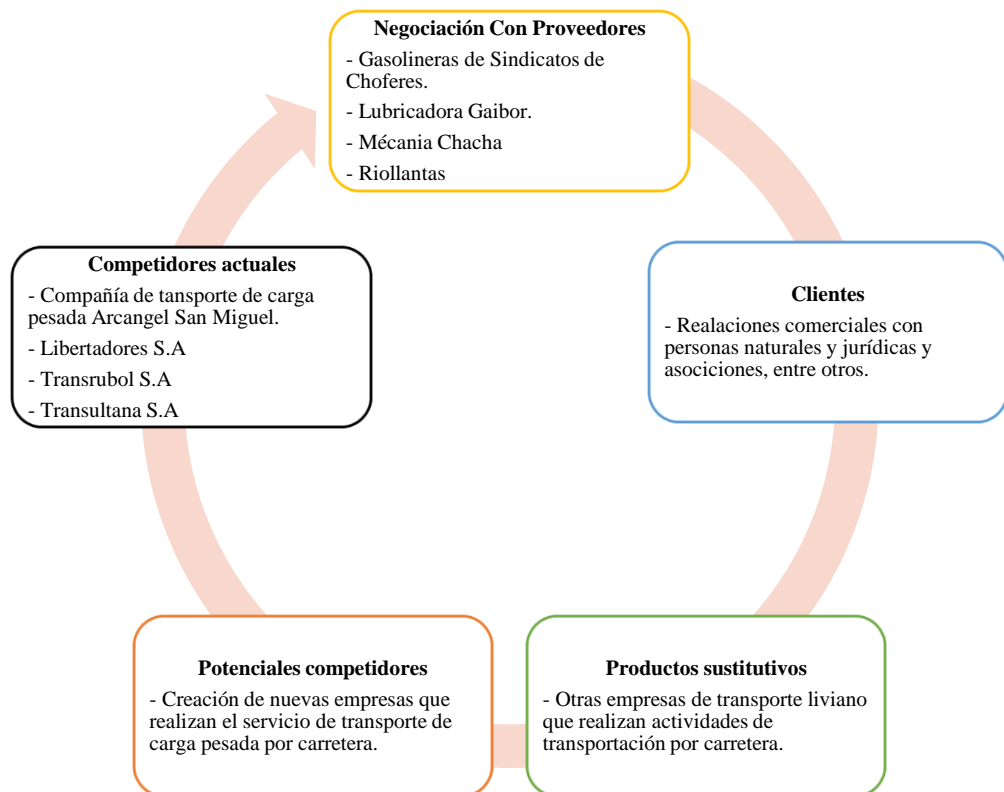
*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## Cinco fuerzas de Porter

El análisis de Porter permite obtener una visión más amplia de los compradores, los proveedores, la competencia, los productos sustitutos y las posibles empresas que desean ingresar al mercado; por lo cual se muestra la aplicación de esta herramienta en el servicio de transporte de carga pesada que ofrece la compañía CARPESANASE S.A.

### Gráfico 17.

#### *Cinco Fuerzas de Porter*



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## Ambiente Externo

Este se constituye con los elementos que tienen influencia directa o indirecta con la compañía y que no se pueden controlar.

### ➤ **Matriz EFE (Oportunidades y Amenazas)**

Esta matriz permite resumir y evaluar información recabada, a continuación, su análisis.

La calificación está diseñada bajo las especificaciones: 4 = Alta, 3 = Media, 2 = Baja y 1 = Nula. La puntuación promedio es de 2.5. Una puntuación superior a la media indicaría que la empresa responde extraordinariamente a las oportunidades. Por lo contrario, una puntuación menor generaría aspectos poco favorables para cualquier empresa.

**Tabla 16.**

*Matriz EFE*

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
<b>O1:</b> Aumento de la producción agrícola	0,08	3	0,24
<b>O2:</b> Firma de nuevos contratos con comerciantes mayoristas	0,10	4	0,40
<b>O3:</b> Mejoramiento de red vial	0,05	2	0,10
<b>O4:</b> Ferias ciudadanas y textiles	0,07	3	0,21
<b>O5:</b> Nuevas tecnologías en vehículos	0,08	3	0,24
<b>O6:</b> Sindicato de choferes a nivel nacional	0,10	4	0,40
<b>AMENAZAS</b>			
<b>A1:</b> Otras compañías de transporte pesado	0,10	4	0,40
<b>A2:</b> Recesión económica en el Ecuador	0,08	3	0,24
<b>A3:</b> Incremento de la delincuencia en el país	0,08	4	0,32
<b>A4:</b> Alzas de precios en el combustible	0,10	3	0,30
<b>A5:</b> Ley de tránsito	0,08	3	0,24
<b>A6:</b> Accidentes de tránsito en el país	0,08	4	0,32
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>40</b>	<b>3,41</b>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

La puntuación de 3,41 evidencia que se aprovechará positivamente existentes en el entorno de la Provincia Bolívar, minimizando así posibles amenazas antes descritas.

### **Análisis Interno**

Este análisis permite al gerente de la compañía identificar los factores internos fortalezas y debilidades que tiene para el cumplimiento de sus operaciones económicas, en este caso la prestación de servicios de transporte de carga pesada.

**Tabla 17.**

*Análisis de la compañía*

<b>FACTORES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
<b>Infraestructura</b>	Infraestructura física de acuerdo a sus necesidades y una ubicación estratégica.	Es una <b>fortaleza</b> , debido que permite mayores oportunidades de relaciones comerciales y se evitan gasto de arriendo.
	No cuentan con un organigrama ni estructural ni de funciones	Es una <b>debilidad</b> ya que sin una estructura de funciones el desarrollo de la compañía no es el adecuado.
<b>Talento humano</b>	Choferes profesionales con licencia tipo E	Es una <b>fortaleza</b> ya que cuentan con personal debidamente capacitado
	No se han establecido políticas y valores empresariales	Es una <b>debilidad</b> porque los socios y colaboradores realizan sus actividades sin compromiso alguno con la compañía.
<b>Servicio</b>	Permisos de operaciones al día	Es una <b>fortaleza</b> porque no se corre con el riesgo de sanciones o clausuras.
	Automotores en buen estado	Es una <b>fortaleza</b> porque brinda seguridad al momento de transportar la carga.
	Falta de gestión de unidades disponibles	Es una <b>debilidad</b> ya que no cuentan con la tecnología adecuada para gestionar la

		disponibilidad de camiones al momento de solicitar el servicio.
<b>Cientes</b>	Descuentos en los servicios	Es una <b>fortaleza</b> porque se incentiva a los usuarios a solicitar los servicios de la compañía.
<b>Desarrollo de actividades</b>	Estabilidad financiera	Es una <b>fortaleza</b> porque al tener una estabilidad financiera avala su permanencia en el mercado.
	No tienen definida su misión y visión	Es una <b>debilidad</b> ya que sin estos elementos fundamentales el direccionamiento de la compañía es débil y no se encaminan a un objetivo en concreto.

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

### **Ambiente Interno**

Aquí se analizarán los elementos internos que influyen en las actividades de la compañía CARPESANSE S.A. de la Provincia Bolívar.

#### ➤ **Matriz EFI (Fortalezas y Debilidades)**

Aquí se resume y evalúa las fortalezas y debilidades de una empresa. A continuación, su análisis.

Los factores de clasificación dependen de la siguiente asignación: Debilidad mayor = 1. Debilidad menor = 2. Fortaleza menor = 3. Fortaleza mayor = 4.

**Tabla 18.***Matriz EFI*

<b>FACTORES</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
<b>F1:</b> Vehículos en buen estado	0,10	3	0,30
<b>F2:</b> Conductores con licencia tipo E	0,10	4	0,40
<b>F3:</b> Infraestructura física de acuerdo a sus necesidades y una ubicación estratégica.	0,10	3	0,30
<b>F4:</b> Descuentos en los servicios	0,10	3	0,30
<b>F5:</b> Permisos de operación al día	0,10	4	0,40
<b>F6:</b> Estabilidad financiera	0,10	3	0,30
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>D1:</b> No tienen definida la misión y visión.	0,07	2	0,14
<b>D2:</b> No tienen establecidas políticas y valores empresariales	0,07	2	0,14
<b>D3:</b> Falta de Gestión de unidades disponibles	0,07	2	0,14
<b>D4:</b> No cuentan con un organigrama ni estructural ni de funciones	0,07	2	0,14
<b>D5:</b> Falta de comunicación interna en la compañía	0,06	1	0,06
<b>D6:</b> Reducido nivel de conocimiento administrativo	0,06	1	0,06
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>2,68</b>

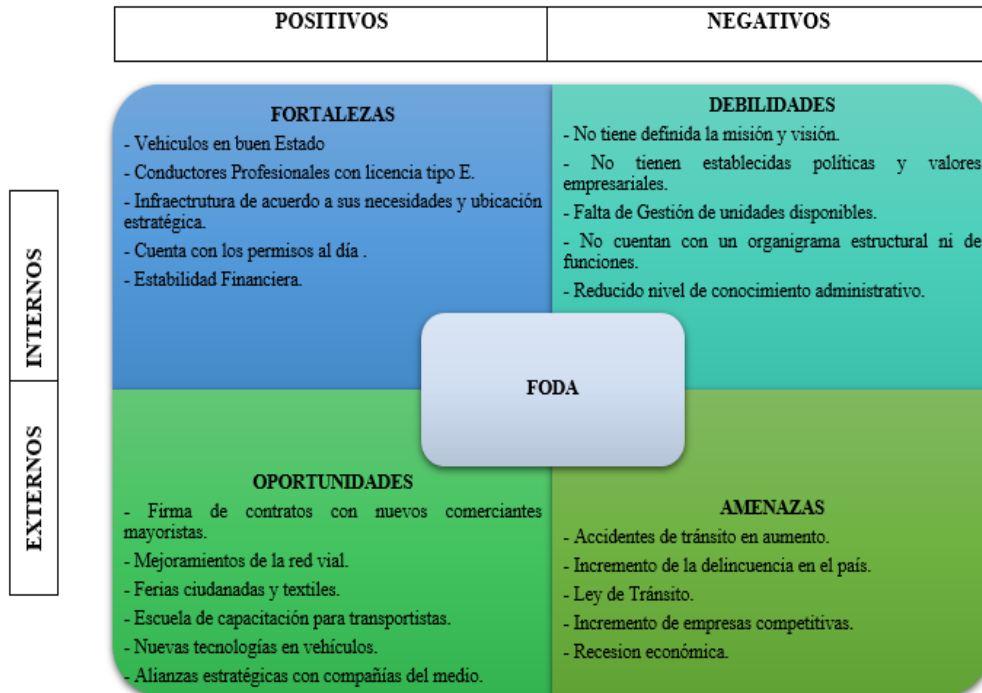
*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

Si la matriz EFI genera un puntaje ponderado por debajo de 2.5 simboliza una empresa débil internamente, mientras que un puntaje superior a 2.5 indica una posición interna sólida. El resultado 2,68 evidencia que tiene mayores fortalezas que debilidades, lo cual complementa idóneamente con las oportunidades obtenidas en el análisis.

## Matriz FODA

### Gráfico 18.

Matriz FODA



*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## 1.8. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

### Matriz estratégica FODA

En la siguiente tabla, se muestra las estrategias defensivas, ofensivas, adaptativas y de supervivencia planteadas para la compañía CARPESANSE S.A.

Las estrategias se plantearon tomando en cuenta los factores internos y externos expuestos en las tablas 17. MEFE y 19. MEFI.

**Tabla 19.**

*Matriz Estratégica FODA*

FO	DO
<p><b>F1-O2:</b> Establecer un sistema de control automotriz, a fin de garantizar el buen estado del equipo vehicular.</p> <p><b>F6- O6:</b> Realizar planificaciones anuales para incrementar la cartera de clientes de la compañía.</p> <p><b>F4-O4:</b> Realización de campañas publicitarias para dar a conocer los servicios que ofrece la compañía.</p>	<p><b>D6-O1:</b> Establecer programas de capacitación a los colaboradores de la compañía, a fin de garantizar un servicio eficaz y eficiente.</p> <p><b>D5-O2:</b> Establecer canales de comunicación.</p> <p><b>D3-O2:</b> Gestionar de manera eficiente la disponibilidad de unidades al momento de solicitar el servicio.</p>
FA	DA
<p><b>F1-A2:</b> Implementar sistemas GPS a los vehículos, para prevenir la pérdida de los mismos.</p> <p><b>F2-A5:</b> Ampliar las alternativas de destino de las cargas, diversificando el servicio que ofrece la compañía.</p> <p><b>F5-A3:</b> Realizar a tiempo, la matriculación de los vehículos garantizando la continuidad del servicio.</p>	<p><b>D6-A3:</b> Capacitar periódicamente a los conductores, a fin de actualizar conocimientos sobre los reglamentos establecidos en la Ley de tránsito.</p> <p><b>D5-A1:</b> Incorporar seguros de accidentes, a fin de garantizar el bienestar de los conductores y automotores.</p>

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

**Plan de acción 2024-2026**

**Tabla 20.**

*Plan de Acción 2024-2026*

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>COSTO ESTIMADO</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
<b>Alianzas estratégicas</b>	Establecer relaciones comerciales con las empresas proveedoras de insumos a nivel local, a través de alianzas estratégicas abaratando costos y reduciendo gastos.	Gerente/Presidente	\$549,00	5 meses	Mejoramiento de la utilidad anual de la compañía.
<b>Gestión Administrativa</b>	Realizar planificaciones anuales para incrementar la cartera de clientes de la compañía.	Ingeniero Financiero	\$4000,00	6 meses	Progreso de la compañía en el ámbito empresarial.
<b>Marketing</b>	Realización de campañas publicitarias para dar a conocer los servicios que ofrece la compañía.	Agencia de Marketing	\$3000,00	12 meses	Captación de nuevos clientes y empoderamiento en el mercado.
<b>Formación</b>	Establecer programas de capacitación a los colaboradores de la compañía, a fin de garantizar un servicio eficaz y eficiente.	Gerente/Presidente	\$2500,00	6 meses	Mejoramiento en el manejo y optimización de los recursos de la compañía.

<b>Comunicación</b>	Establecer canales de comunicación.	Gerente/Presidente	\$200,00	3 meses	Fluidez en la realización de las actividades.
<b>Servicios</b>	Gestionar de manera eficiente la disponibilidad de unidades al momento de solicitar el servicio.	Gerente/Presidente	\$1000,00	12 meses	Satisfacer las necesidades de los usuarios en el menor tiempo posible.
<b>Rastreo Satelital</b>	Implementar sistemas GPS a los vehículos, para prevenir la pérdida de los mismos.	Empresas de Seguridad	\$5000,00	12 meses	Brindar seguridad tanto para los usuarios como para los choferes y dueños de los camiones.
<b>Cobertura</b>	Ampliar las alternativas de destino de las cargas, diversificando el servicio que ofrece la compañía.	Gerente/Presidente	\$1000,00	12 meses	Diferenciación dentro del mercado.
<b>Legal</b>	Realizar a tiempo, la matriculación de los vehículos garantizando la continuidad del servicio.	Gerente/Presidente	\$15000	12 meses	Cumplimiento del servicio en los lugares y plazos establecidos.
<b>Actualización de conocimientos</b>	Capacitar periódicamente a los conductores, a fin de actualizar conocimientos sobre los reglamentos establecidos en la Ley de tránsito.	Gerente/Presidente	\$2500,00	12 meses	Evitar sanciones por desconocimiento de la ley.
<b>Seguros</b>	Incorporar seguros de accidentes, a fin de garantizar el bienestar de los conductores y automotores.	Empresa de Seguros	\$25000,00	12 meses	Garantizar la seguridad de los conductores y camiones.

*Nota. Gabriela Lema y Cinthia Arguello (2024)*

## **CONCLUSIONES Y REMOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- El plan estratégico es una herramienta de gestión administrativa de gran ayuda el fortalecimiento operativo y el direccionamiento de las decisiones que se tomaran dentro de una organización o empresa. Es por ello que servirá como guía para los directivos y socios al momento de enfrentar posibles retos presentes o futuros y encaminarlos a un mismo objetivo.
- El plan estratégico presentado para la Compañía de Carga Pesada San Sebastián CARPESANSE S.A., es el más adecuado de acuerdo a las necesidades existentes en la compañía y que va ayudar al fortalecimiento operativo y la imagen corporativa, siendo de gran utilidad al momento de tomar decisiones.
- La ubicación estratégica de la compañía CARPESANSE S.A. le permite alcanzar mayores oportunidades de relaciones comerciales y a su vez satisfacer las necesidades de sus clientes brindándoles un servicio de calidad que les garantizando una entrega oportuna en los lugares y tiempos establecidos.
- Las reuniones se hacen mediante convocatorias ordinarias y extraordinarias donde se toman las decisiones contando con el quorum correspondiente, registro y aprobación de actas.

## **RECOMENDACIONES**

- Establecer convenios con diferentes empresas de insumos y repuestos para los automotores que ofrezcan calidad y bajos precios, de esta manera puedan garantizar unidades en buen estado y servicio constante.
- Coordinar de manera eficiente los recursos tecnológicos, humanos, materiales e infraestructura para certificar el cumplimiento de cada uno de ellos para el beneficio de la compañía.
- Mantenerse actualizados sobre las necesidades que surgen constantemente en el mercado y ajustarse a ellas en los servicios que brinda la compañía y así superar a las empresas competitivas.
- Cumplir con cada uno de los componentes del Plan Estratégico propuesto para que los directivos de la compañía vayan descubriendo y fortaleciendo sus habilidades y de esta manera se posesionen como una compañía líder en el transporte de carga pesada a nivel nacional.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguilar, A., & Artega, F. (2022). *FORTALECIMIENTO OPERACIONAL DE LA FUNCIÓN DE TI EN EMPRESA LÁCTEA*.
- Aguledo, C. M. (2016). *El recurso humano como elemento fundamental para la gestion de la calidad y la competitividad organizacional*. Revista Científica "Visión de Futuro".
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. *Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. doi:<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Bernal, C. (2017). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Guatemala. Cuarta edición: Prentice Hall. <https://www.freelibros.me/metodologia-de-la-investigacion/metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-cesar-bernal>.
- Bonilla, E. (2011). *Procesos Administrativos*. Riobamba.
- Brito Paccha, A. Y. (2017). Plan Estratégico para la Compañía de Buses TRANS URBACAT S.A. del Cantón Catamayo, Provincia de Loja. Loja, Ecuador.
- Castellano Hercilio, B. (2010). *Planificacion: Herramienta para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto* (Vol. 2a Edicion). Caracas, Venezuela: CENDES.
- Chandler, A. (2003). *Strategy and Structure Chapters in de history of de American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books.

- Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Colombia: Mc Graw-Hill.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia: McGraw hill.
- Chiavenato, I. (1986). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Clavijo, C. (4 de Abril de 2022). *Cómo establecer las metas de una empresa (y ejemplos para inspirarte)*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/ejemplos-metas-de-empresa#:~:text=Las%20metas%20empresariales%20son%20los,realizadas%20dentro%20de%20una%20compañía%20de%20servicios>.
- Cordova, F., Silupú, H., & Cutipa, R. (2016). *FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE UNA EMPRESA, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO CORPORATIVO Y PROPUESTA DE MEJORAS PARA CONSECUCCIÓN DE COMPETENCIAS NÚCLEARES*. LIMA.
- D'Apolo, V. B. (2017). "Gestión de Comunicación Corporativa: consideraciones para consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica. pág. 539.
- Dimitri, R. D. (2009). *Planeación estratégica*. El Cid.
- Etecé, E. E. (5 de Agosto de 2021). *Planeación en Administración*. Recuperado el 22 de Abril de 2024, de *Planeación en Administración*: <https://concepto.de/planeacion-en-administracion/>
- Fayol, H. (1949). *General and Industrial Management*. Sir Isaac Pitman & Sons Ltd.
- Fayol, H. (1971). *Administración Industrial y General (Vol. 1ra)*. Mexico: Herrero Hermanos, S.A.

Fleitman, J. (2000). *Negocios exitosos: cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio*. McGraw-Hill.

Flores, R., & Núñez, A. (2018). *FORTALECIMIENTO OPERATIVO EN MANUFACTURA TEGU*. Honduras.

Franklin, F. (2004). *Organizacion de Empresas*. Mexico: McGraw Hill.

Fred, R. D. (2003). *Concepto de Administracion Estratégica*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

Gallegos, G., & Mostajo, K. (2019). *Sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en las empresas de instalaciones de Geomembranas, Arequipa, 2018*. Obtenido de Universidad Tecnologica del Peru. Tesis de grado: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2845/Gaby%20Gallegos\\_Katherine%20Mostajo\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2845/Gaby%20Gallegos_Katherine%20Mostajo_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Garcia, G. (2017). *Proceso de planificacion estrategica: Etapas ejecutadas en pequenas y medianas empresas para optimizar la competitividad?* Colombia. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/321059717>

Google Maps. (2024). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/SAN+SEBASTIAN+DE+BOLIVAR/@-1.690654,-79.0392445,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d323d5b4056beb:0xb38bb91faf8aea4b!8m2!3d-1.6906594!4d-79.0366696!16s%2Fg%2F11hyd2p6dp?authuser=0&entry=ttu>

Guncay, L. (2018). La planificación estratégica sirve como dirección la misma. pág. 26. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11171/1/16709.pdf>

- Lombana J., & R. (2009). *Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional*.
- López Falcón, A. L., & Ramos Serpa, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>
- Mendoza Briones, A. A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*.
- Molina, M. (2015). *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá*. Bogotá.
- Montalván Clavijo, P. L. (2015). PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA “TRANSCARPLAN S.A.” CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015-2019. . LA LIBERTAD, SANTA ELENA, ECUADOR.
- Naula, N., & Guillin, M. (2019). *Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Determinación de la Rentabilidad en la Mecánica Industrial Melenita Jr. Cantón Chimbo, Provincia Bolívar*. Obtenido de Tesis de grado: <https://www.semanticscholar.org/paper/Sistema-de-costos-por-%C3%B3rdenes-de-producci%C3%B3n-en-la-Parco-Chacha/2e0fda44a0a71f92ec6dc70241cf1cdc1fff9d7a>
- Navarrete, P., Cevallos, S., Rodriguez, L., & Tito, M. (Marzo de 2023). Planificación Estratégica. *Planificación Estratégica*. Ibarra, Ecuador: CID.
- Orellana, P. N. (2020). *Valores de una empresa*. Obtenido de Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/valores-de-una-empresa.html#google\\_vignette](https://economipedia.com/definiciones/valores-de-una-empresa.html#google_vignette)
- Pacheco. (2016). El Buzon de Pacioli. pág. 38.

Pérez, G. F. (2017). Los sistemas de costos en Ecuador: propuesta para empresas de fabricación de muebles. *Revista Uisrael*, 75-99. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjIn\\_z11o-DAXWcgoQIHTwXAQwQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Frevista.uisrael.edu.ec%2Findex.php%2Frcui%2Farticle%2Fdownload%2F16%2F18%2F52&usg=AOvVaw0WIVRUExaLtYpj6YwLwBvj&](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjIn_z11o-DAXWcgoQIHTwXAQwQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Frevista.uisrael.edu.ec%2Findex.php%2Frcui%2Farticle%2Fdownload%2F16%2F18%2F52&usg=AOvVaw0WIVRUExaLtYpj6YwLwBvj&)

Porter, M. (1985). *Estrategia Competitiva*.

Rivera, H. (2011). *Administración de Proyectos*. Mexico: Pearson Prentice Hall.

Rojas Mendoza, J. M. (2018). Diseño de un Plan Estratégico para Mejorar el Servicio de Transporte de Carga de la Empresa Translogal, Guayaquil. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Sánchez, B. V. (2018). *Propuesta de planeación estratégica y modelo de indicadores de desempeño para pequeñas y medianas empresas de asesoría contable y tributaria en la ciudad de Quito, Ecuador. Empresa de servicios contables y tributarios "Multiservicios J & J". Cuenca, Azua.* Obtenido de <file:///C:/Users/adm/OneDrive/Documentos%20REPCOM/TESIS%20UDA%20>

Thompson. (1988). *Dirección y Administración Estratégicas, Conceptos, casos y lecturas*. Mexico: Graw Hill Inter Americana y editores .

# ANEXOS

## ANEXO 1.

### *Carta de Aceptación*

San Miguel, 25 de abril de 2024

#### CARTA DE ACEPTACIÓN

Srta. Cinthia Arguello

Srta. Gabriela Lema

**Estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencia Administrativas Gestión Empresarial E Informática, de la Universidad Estatal de Bolívar**

Presente. -

Reciba un cordial y atento saludo, por medio de la presente tengo el agrado de confirmar la aceptación de este compromiso para la realización el desarrollo del proyecto de investigación en nuestra distinguida compañía y a la vez pongo en su conocimiento que la institución se encuentra presta a brindar toda la información necesaria para la realización de dicho proyecto.

Por la atención prestada al presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,



---

ING. LENIN ALEXANDER TORO M.

**Presidente**

## ANEXO 2.

*Instrumentos de recopilación de datos*



### UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

#### ACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

#### CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Objetivo:** El presente cuestionario tiene como objetivo de recopilar información con el fin de obtener un diagnóstico de la situación actual de la Compañía De Carga Pesada San Sebastián Carpesanse S.A

Encuesta dirigida a los socios de la Compañía De Carga Pesada San Sebastián Carpesanse S.A

#### INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente la pregunta antes de contestar.
- Seleccione con una “X” la respuesta que usted crea conveniente.
- La encuesta es anónima y confidencial para garantizar la veracidad de la información.

#### CUESTIONARIO

2. ¿Las responsabilidades de los socios están enmarcadas dentro de las políticas internas de la compañía?  
SI ( )      NO ( )
12. ¿El automotor con el que cuenta usted actualmente que capacidad tiene?

Carga Liviana ( )

Carga Media ( )

Carga Pesada ( )

13. ¿Cada que tiempo entra en mantenimiento el automotor que tiene a su cargo?

Siempre ( )

Cuando el automotor lo requiere ( )

Cuando sufre algún daño ( )

Nunca ( )

14. ¿Actualmente la compañía cuenta con tecnología adecuada que les permita gestionar los camiones disponibles al momento de solicitar el servicio?

SI ( ) NO ( )

15. ¿Los conductores cumplen con los requisitos establecidos por la compañía y la agencia nacional de tránsito?

SI ( ) NO ( )

16. ¿Al momento de brindar sus servicios ofrecen garantías a sus clientes de la carga que se va a transportar?

SI ( ) NO ( )

17. ¿Cree usted que la compañía debería incorporar el rastreo satelital para mayor seguridad y confianza?

SI ( ) NO ( )

18. ¿Conoce usted la misión y visión de la compañía?

SI ( ) NO ( )

19. ¿Considera usted que la compañía necesita una herramienta administrativa como un plan estratégico?

SI ( ) NO ( )

20. ¿La falta de un plan estratégico ha generado falencias en la compañía?

SI ( ) NO ( )

21. ¿Considera usted que al implementar un plan estratégico en la compañía se mejorará la gestión administrativa?

SI ( ) NO ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Objetivo:** El presente cuestionario tiene como objetivo de recopilar información con el fin de obtener un diagnóstico de la situación actual de la Compañía De Carga Pesada San Sebastián Carpesanse S.A

Entrevista dirigida al Gerente de la Compañía De Carga Pesada San Sebastián Carpesanse S.A

**PREGUNTAS:**

**Pregunta 1.** ¿Qué tiempo tiene perteneciendo a la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?

---

---

---

**Pregunta 2.** ¿A parte de sus funciones dentro de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A., asume otras fuera de su cargo?

---

---

---

**Pregunta 3. ¿Conoce usted si la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. cuenta equipos y tecnología adecuada para la administración?**

---

---

---

**Pregunta 4. ¿Conoce usted si la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. cuenta con una misión y visión?**

---

---

---

**Pregunta 5. ¿Cree usted que un plan estratégico para la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. será de gran utilidad para mejorar la gestión administrativa?**

---

---

---

**Pregunta 6. ¿Según su criterio cuales son las fortalezas que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

---

---

---

**Pregunta 7. ¿Según su criterio cuales son las debilidades que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

---

---

---

**Pregunta 8. ¿Según su criterio cuales son las oportunidades que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

---

---

---

**Pregunta 9. ¿Según su criterio cuales son las amenazas que tiene la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

---

---

---

**Pregunta 10. ¿Qué métodos o herramientas utiliza usted para determinar que los objetivos de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. se están cumpliendo?**

---

---

---

**Pregunta 11. ¿Las decisiones importantes se las comunica a los todos socios o solo a la directiva de la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A.?**

---

---

---

**Pregunta 12. ¿Considera usted que la compañía de transporte pesado CARPESANSE S.A. necesita de una herramienta administrativa denominada Plan Estratégico para mejorar su gestión?**

---

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 3.

### *Certificado Antiplagio*

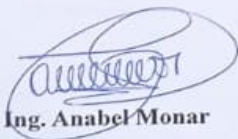
ING. ANABEL MONAR EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

#### CERTIFICA

Que el Proyecto de Investigación denominado “**FORTALECIMIENTO OPERATIVO PARA LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A., PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 – 2026**”, presentado por las señoritas **CINTHIA BELÉN ARGUELLO GUEVARA; GABRIELA ESTEFANIA LEMA NÚÑEZ**, estudiantes de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, paso el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta TURNITING, reflejado un **porcentaje de similitud del 9%**, como se puede evidencia en el documento adjunto.

Guaranda, 31 de Julio del 2024

Atentamente,



Ing. Anabel Monar

Directora

NOMBRE DEL TRABAJO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN LEMA Y ARGÜELLO.pdf**

AUTOR

**CINTHIA ARGUELLO GABRIELA LEMA**

RECuento DE PALABRAS

**9540 Words**

RECuento DE CARACTERES

**51628 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**54 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**738.3KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 19, 2024 5:28 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 19, 2024 5:29 PM GMT-5**

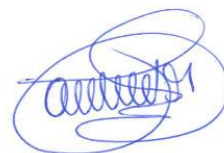
● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

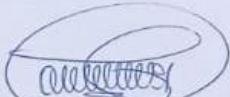
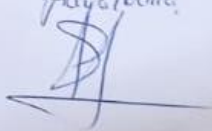
● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)



## ANEXO 4.

### *Certificado de Cumplimiento*

	<b>UNIDAD DE TITULACIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b>	<small>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA</small>
<b>ING. ANABEL MONAR EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,</b>		
<b>CERTIFICA</b>		
<p>Que las señoritas <b>CINTHIA BELÉN ARGUELLO GUEVARA; GABRIELA ESTEFANIA LEMA NÚÑEZ</b>, estudiantes de la carrera de <b>CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b>, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito en su Proyecto de Investigación denominado <b>"FORTALECIMIENTO OPERATIVO PARA LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A., PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 – 2026"</b></p>		
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.		
Guaranda, 31 de Julio del 2024		
Atentamente,		
 <b>Ing. Anabel Monar</b>		
<b>Directora</b>		<i>Recabido por: Ylaya/Donc.</i> 
<small>Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secalra Guaranda-Ecuador Teléfono: (593) 3220 6059 <a href="http://www.ueb.edu.ec">www.ueb.edu.ec</a></small>		

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

**Tema del Proyecto de Investigación:** FORTALECIMIENTO OPERATIVO PARA LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A.; PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 - 2026.

**Estudiantes:** Cinthia Belén Arguello Guevara; Gabriela Estefania Lema Núñez.

**Directora:** Ing. Anabel Monar

Fecha	Tema Tratado	Firma Estudiante
27/Mayo/2024	Presentación del Tema y Primer avance	
04/Junio/2024	Presentación de correcciones y Capítulo I completo	
11/Junio/2024	Presentación de correcciones y capítulo II	
1/Julio/2024	Presentación de correcciones y Capítulo III	
6/Julio/2024	Presentación de correcciones y capítulo III	
8/Julio/2024	Presentación de correcciones, Análisis de Resultados	
17/Julio/2024	Presentación de lo Propuesto y correcciones	
25/Julio/2024	Presentación de correcciones Finales	
31/Julio/2024	Firmas y emisión de Certificados	

Directora

ING. PAOLA ALBÁN EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,

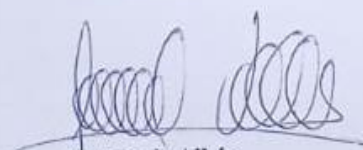
CERTIFICA

Que las señoritas **CINTHIA BELÉN ARGUELLO GUEVARA; GABRIELA ESTEFANIA LEMA NÚÑEZ**, estudiantes de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito en su Proyecto de Investigación denominado **"FORTALECIMIENTO OPERATIVO PARA LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A., PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 – 2026"**.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 31 de Julio del 2024

Atentamente,



Ing. Paola Albán

Par Académico

Recibido por:  
Paola Gorgo



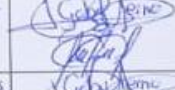
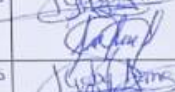


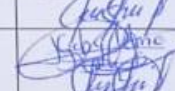

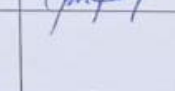


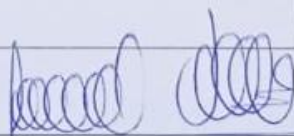
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

**Tema del Proyecto de Investigación:** FORTALECIMIENTO OPERATIVO PARA LA COMPAÑÍA DE CARGA PESADA SAN SEBASTIÁN CARPESANSE S.A; PARROQUIA SAN SEBASTIÁN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2024 - 2026.

**Estudiantes:** Cinthia Belén Arguello Guevara; Gabriela Estefanía Lema Núñez.

**Par Académico:** Ing. Paola Albán

Fecha	Tema Tratado	Firma Estudiante
27/Mayo / 2024	Presentación del Tema y Primer avance	
05/Junio / 2024	Presentación de Correcciones y Capítulo I completo	
12/Junio / 2024	Presentación de correcciones y Capítulo II	
26/Junio / 2024	Presentación de correcciones y Capítulo III	
03/Julio / 2024	Presentación de Correcciones y Capítulo IV	
10/Julio / 2024	Presentación de Correcciones Análisis de Resultados	
17/Julio / 2024	Presentación de la Propuesta y Correcciones	
25/Julio / 2024	Presentación de Correcciones Finales	
31/Julio / 2024	Firmas y emisión de Certificados	

  
Par Académico

**ANEXO 5.**

*Evidencia de visitas a directora y par académico*

