



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO (A) DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

**“EL IMPACTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA
CIRCULAR DE LA EMPRESA ELOHIMTEX INDUSTRIA DEPORTIVA CIA. LTDA. DEL
CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2025”**

AUTOR (A) (ES):

GARY JOSUÉ CRIOLLO LÓPEZ

CARLOS ALEXANDER CAMPOVERDE BARRIGA

DIRECTOR(A):

ING. ANABEL MONAR

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “EL IMPACTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA EMPRESA ELOHIMTEX INDUSTRIA DEPORTIVA CIA. LTDA. DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2025

AGRADECIMIENTO:

Por Gary Criollo

Nunca imaginé que llegar hasta aquí iba a ser tan duro y, al mismo tiempo, tan lleno de lecciones. Pero lo que más me queda grabado no son las noches sin dormir ni los documentos interminables, sino las personas que estuvieron ahí, sosteniéndome cuando sentía que no podía más.

Quiero agradecer a mi familia entera, gracias de corazón por el cariño, las oraciones y la paciencia infinita que tuvieron conmigo, cada mensaje de ánimo, cada “tú puedes, mijo” todo eso me mantuvo en pie.

Pero si tengo que nombrar a quienes más marcaron este camino, son tres personas muy especiales:

A mi tía Anita Criollo, mi ángel guardián en la tierra. Tía, no sabes cuántas veces me levanté solo porque recordaba tu voz diciendo “Animo, que tú eres fuerte”. Tu amor sin condiciones y tu fe en mí fueron el motor que me impulsó en los momentos más bajos. Este título tiene mucho de ti, de tu sacrificio silencioso y de tu corazón enorme.

A mi madrina Carmita Criollo, gracias por ser mi guía espiritual y mi refugio. Madrina, tus palabras siempre llegaban justo cuando más las necesitaba, como un abrazo a la distancia. Me enseñaste que la perseverancia y la fe van de la mano, y por eso hoy puedo decir que terminé. Te llevo en el alma siempre.

Y a mi papá Carlos Criollo, tú fuiste el primero en creer que yo podía llegar lejos, incluso cuando yo dudaba. Gracias por trabajar tanto para darme esta oportunidad, por no rendirte nunca

y por mostrarme con hechos lo que es el verdadero esfuerzo. Cada vez que me sentía agotado, pensaba en todo lo que tú has dado por mí y encontraba fuerzas para seguir.

De igual manera quiero dar las gracias a mis dos grandes amigos quienes compartimos grandes momentos con los que estuve en las buenas y en las malas, en las risas y en las tristezas, gracias a ustedes Alexander y Jostin por estar en este proceso.

A todos ustedes, este trabajo de titulación no es solo mío, es el resultado de su amor, su confianza y su apoyo incondicional. Los llevo conmigo siempre, y prometo seguir esforzándome para que se sientan aún más orgullosos.

Por Alexander Campoverde:

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de cumplir una meta más en mi vida y por brindarme la fuerza necesaria para superar cada obstáculo en el camino.

A mis padres y a mi familia, por su apoyo incondicional, su paciencia y por ser siempre mi inspiración para seguir adelante y esforzarme cada día.

De igual manera, expreso mi agradecimiento a mis docentes y a mi tutor de tesis por compartir sus conocimientos, su orientación y su apoyo durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Finalmente, agradezco a todas las personas que de alguna manera contribuyeron para que este proyecto pudiera llevarse a cabo.

DEDICATORIA:

Por Gary Criollo:

Quiero dedicar este logro a toda mi familia quienes me apoyaron en el transcurso de mi carrera, a mis amigos quienes estuvieron en lo bueno y lo malo quienes estuvieron siempre y a quienes considero como miembros de mi familia.

Mas que nada quiero agradecer:

A mi querida tía Anita Criollo, por ser el faro que siempre iluminó mis días más oscuros, por tus abrazos que curan todo y por creer en mí incluso cuando yo mismo duda. Este trabajo lleva tu fuerza y tu cariño en cada página.

A mi madrina Carmita Criollo, mi segunda madre, gracias por tus consejos sabios, por tus rezos callados y por recordarme siempre que el esfuerzo honesto nunca se pierde. Parte de este logro es tuyo.

Y a mi papá Carlos Criollo, el hombre que con su ejemplo callado me enseñó lo que significa luchar sin rendirse. Papá, cada paso que di en este camino lo di pensando en hacerte sentir orgulloso. Este título también es para ti, porque sin tu apoyo inquebrantable nada de esto habría sido posible.

Con todo mi amor y gratitud eterna, dedico este trabajo de titulación a ustedes tres, mis pilares más fuertes.

Por Alexander Campoverde:

Dedico este trabajo de tesis principalmente a Dios, por darme la vida, la sabiduría y la fortaleza necesaria para culminar esta importante etapa de mi formación académica.

A mis padres y a mi familia, quienes han sido mi mayor apoyo y motivación a lo largo de este camino. Gracias por su amor, sus consejos y por creer siempre en mí, incluso en los momentos más difíciles.

También quiero dedicar este logro a mi hija Isabel, quien con su amor y compañía ha sido una gran motivación para seguir adelante y esforzarme cada día para alcanzar mis metas.

Este logro también es para todas las personas que de una u otra forma han estado conmigo apoyándome durante este proceso.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN:



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN


Ing. Anabel Monar, Ing. Juan Manuel Galarza e Ing. Javier García, en su orden Directora y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular “El impacto contable y financiero de la sostenibilidad y la economía circular de la empresa ELOHIMTEX Industria Deportiva CIA. LTDA. Del cantón TISALEO, provincia de TUNGURAHUA, año 2025” desarrollado por Carlos Alexander Campoverde Barriga y Gary Josué Criollo López

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, por lo tanto, han acogido las sugerencias y recomendaciones dadas en el acto de defensa.

Guaranda, 15 de abril del 2026


Ing. Anabel Monar
Directora


Ing. Javier García
Par Académico


Ing. Juan Manuel Galarza
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR:



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros **Carlos Alexander Campoverde Barriga y Gary Josué Criollo López** portador/res de la Cédula de Identidad No. **0706231925 y 1805387022** en calidad de autor/ res y titular/ res de los derechos morales y patrimoniales del Proyecto de Investigación:

EL IMPACTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA EMPRESA ELOHIMTEX INDUSTRIA DEPORTIVA CIA. LTDA. DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2025, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Carlos Alexander Campoverde Barriga
0706231925

Gary Josué Criollo López
1805387022

ÍNDICE DE CONTENIDO:

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	2
AGRADECIMIENTO:.....	3
DEDICATORIA:	6
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	8
DERECHOS DE AUTOR.....	9
ÍNDICE DE CONTENIDO:.....	10
INDICE DE TABLAS	13
INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES.....	14
INTRODUCCIÓN	15
RESUMEN.....	17
ABSTRACT:.....	18
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	19
1.1. Descripción del Problema.....	19
1.2. Formulación del Problema.....	20
1.3. Preguntas de Investigación.....	20
1.4. Justificación	20
1.5. Objetivos: General y Específicos.....	21
1.6. Hipótesis	21

1.7.	Variables	22
2.	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	25
2.1.	Antecedentes (académicos y artículos de investigación)	25
2.2.	Científico (bases teóricas en la que fundamenta la investigación)	28
2.3.	Conceptual	30
2.4.	Legal	33
2.5.	Georreferencial.....	36
3.	CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	37
3.1.	Tipo de investigación	37
3.2.	Enfoque de la investigación	38
3.3.	Métodos de investigación.....	39
3.1.	Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	40
3.2.	Universo, Población y Muestra.....	41
3.3.	Procesamiento de la Información.....	42
4.	CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
4.1.	Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	44
	CAPITULO V. PROPUESTA	62
5.1	Título de la propuesta.....	62
5.2	Introducción	62
5.3	Objetivo de la propuesta.....	63

5.4 Justificación de la propuesta	63
5.5 Desarrollo de la propuesta.....	64
5.6 Beneficios de la propuesta.....	65
5.7 Aplicación de la propuesta	65
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXOS	70

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1. Operación de Variable Independiente	23
Tabla 2. Operación de Variable Dependiente	24
Tabla 3. Instrumentos de Recolección de datos	40
Tabla 4. Pregunta número 1 Elaboración Propia.....	45
Tabla 5. Pregunta número 2 Elaboración Propia.....	47
Tabla 6. Pregunta número 3 Elaboración Propia.....	49
Tabla 7. Pregunta número 7 Elaboración Propia.....	50
Tabla 8. Pregunta número 5 Elaboración Propia.....	52
Tabla 9. Pregunta número 6 Elaboración Propia.....	53
Tabla 10. Pregunta número 7 Elaboración Propia.....	55
Tabla 11. Pregunta número 8 Elaboración Propia.....	56
Tabla 12. Pregunta número 9 Elaboración Propia.....	58
Tabla 13. Pregunta número 10 Elaboración Propia.....	60

INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES:

Imagen 1. Localización fabrica	36
Imagen 2. Pregunta número 1	45
Imagen 3. Pregunta número 2	47
Imagen 4. Pregunta número 3	48
Imagen 5. Pregunta número 4	50
Imagen 6. Pregunta número 5	51
Imagen 7. Pregunta número 6	53
Imagen 8. Pregunta número 7	54
Imagen 9. Pregunta número 8	56
Imagen 10. Pregunta número 9	58
Imagen 11. Pregunta número 10	59
Imagen 12. Reunión para planificación de tema	70
Imagen 13. Reunión para desarrollo de tabla de recolección de datos	70
Imagen 14. Reunión para realización de propuesta.....	70
Imagen 15. Presentación de avances de proyecto de titulación.....	71
Imagen 16. Presentación de avances del proyecto de titulación	71
Imagen 17. Formato para la preparación de la propuesta.....	72
Imagen 18. Cuentas contables para la realización de la propuesta.....	72
Imagen 19. Programación de pagina web para la propuesta	73
Imagen 20. Pagina final de la propuesta.....	73

INTRODUCCIÓN:

En los últimos años, el tema de la sostenibilidad y de la economía circular ha cobrado mucha importancia en las empresas. En especial, a nivel textil, pues se utiliza mucha materia prima y se generan residuos que contaminan el medio ambiente. En Ecuador se están llevando a cabo ya algunas iniciativas de responsabilidad empresarial, a través de la implementación de medidas más ecoeficientes, por ejemplo, materiales y menos energía, pero que no se sabe si es rentable o más coste.

Este trabajo se basa en la empresa ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda. Esta compañía tiene como objetivo elaborar ropa deportiva, así que ha comenzado a implementar algunas prácticas sostenibles, como el manejo de desechos textiles y el uso de material reciclado. Todo esto con la idea de conseguir una buena imagen y un menor gasto. No obstante, no se conoce con claridad el efecto que tiene esta actividad en indicadores financieros como los flujos de caja, la rentabilidad, los costos, o el retorno sobre la inversión. Esto provoca una inseguridad a la hora de decidirse si es conveniente seguir invirtiendo en sostenibilidad o si hay que priorizar otras cosas.

En un mundo que exige cada vez más a las empresas que sean “verdes”, las empresas tienen un problema principal. Este es que, en ausencia de un sistema de contabilidad ambiental, las empresas no son capaces de medir si sus iniciativas ecológicas generan ganancias netas o costos ocultos y mayores del que se puede competir en el mercado. Por lo tanto, la investigación evaluará el impacto contable y financiero de la sostenibilidad y economía circular, en ELOHIMTEX en el año 2025.

Lo importante de este estudio es que contiene información real sobre el desempeño económico de una pyme ecuatoriana en zona rural que implementa innovación en su producción. Este tema no cuenta con mucha investigación a nivel local. El mismo es viable debido a que la

empresa cuenta con acceso directo a los datos y el apoyo de la gerencia, así como que puede replicarse en compañías similares.

RESUMEN:

Esta investigación examina cómo las prácticas de sostenibilidad y economía circular están afectando la parte contable y financiera del ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda es una empresa que se encuentra ubicada en el cantón de Tisaleo de la provincia de Tungurahua que se dedica a la fabricación de uniformes y ropa deportiva, el estudio lo hicimos el año 2025 porque notamos que la empresa ya venía haciendo esas prácticas, como reciclar los retazos de tela que sobran, reutilizar algunos materiales y tratar de gastar menos energía en la producción, pero nadie tenía claro si todo eso en verdad les estaba rentando ganancia o si al final les estaba costando más plata de la que ahorran.

Para poder responder eso, decidimos usar un enfoque mixto. Realizamos encuestas que contenían preguntas en escala Likert a los cinco compañeros que trabajan en el área contable. También hicimos entrevistas semi estructuradas a los directivos y jefes para que nos cuenten cómo veían ellos el tema de sostenibilidad y si piensan que está reflejado en la cifra. Además, revisamos varios documentos internos, y reportes que tenían en la empresa para ver qué tanto registraban los costos y beneficios relacionados con el medio ambiente.

Lo principal que encontramos es que sí existen prácticas sostenibles en la empresa y funcionan, pero el problema grande es que casi no se ven reflejadas en la contabilidad. Por ejemplo, el 80% de los que respondieron la encuesta me dijeron que no están seguros de si los costos ambientales están bien identificados y asignados en los libros contables. Otro 60% piensa que faltan criterios técnicos claros para ponerle valor a cosas como el material reciclado que usan o el ahorro de energía que logran. Sin embargo, curiosamente, también el 80% considera que las acciones sostenibles sí han ayudado a mejorar el flujo de caja de la empresa. O sea, los beneficios existen, se sienten en la liquidez, pero no se están registrando ni midiendo como deberían.

ABSTRACT:

This research examines how sustainability and circular economy practices are impacting the accounting and financial aspects of ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda, a company located in the canton of Tisaleo in Tungurahua province that manufactures sports uniforms and athletic wear. We conducted this study in 2025 because we noticed the company had already been implementing these practices for some time, such as recycling leftover fabric scraps, reusing certain materials, and trying to reduce energy consumption during production. However, nobody was really sure whether all of this was actually generating profit or if it was ultimately costing them more money than they were saving.

To answer this question, we decided to use a mixed approach. We administered surveys with Likert scale questions to the five colleagues working in the accounting department. We also conducted semi-structured interviews with executives and managers to get their perspective on sustainability and whether they believed it was reflected in the numbers. Additionally, we reviewed various internal documents and reports the company had on hand to see how thoroughly they were recording the costs and benefits related to environmental initiatives.

The main finding is that sustainable practices do exist within the company and they do work, but the major issue is that they are hardly reflected in the accounting records. For instance, 80% of survey respondents told us they were not certain whether environmental costs were properly identified and allocated in the accounting books. Another 60% felt there was a lack of clear technical criteria for assigning value to things like the recycled materials they use or the energy savings they achieve. Interestingly though, another 80% also believed that sustainable actions have helped improve the company's cash flow. In other words, the benefits are real and can be felt in terms of liquidity, but they are not being recorded or measured the way they should be.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

En Ecuador, las industrias de textiles deportivos están viendo un aumento en la demanda de productos que logren un balance entre un precio accesible, buena calidad y un compromiso con el medio ambiente. En esta situación, la empresa ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda., situada en el cantón Tisaleo, de la provincia de Tungurahua, ha implementado prácticas relacionadas con la economía circular y la sostenibilidad, como el manejo de los desechos, el empleo de materiales reciclados y una mayor eficiencia energética. Todo ello con el fin de mejorar su imagen de marca y disminuir sus costos operativos.

No obstante, a pesar de estas iniciativas, la compañía no tiene pruebas contables y financieras que comprueben el efecto real, ya sea positivo o negativo, que tienen estos procedimientos sobre los indicadores financieros principales de la compañía: el flujo de caja, la rentabilidad, el retorno de la inversión, la estructura de costos y el valor empresarial. La falta de una medición precisa crea incertidumbre al tomar decisiones estratégicas, ya que no se puede saber si las inversiones en sostenibilidad están produciendo ganancias económicas netas o si, por el contrario, han resultado en un aumento oculto de los costos que daña la competitividad.

La falta de un sistema de contabilidad ambiental y de un análisis financiero específico que vincule las variables sostenibles con los resultados económicos constituye la principal limitación de la empresa. Sin esta información, la gerencia no puede justificar ante socios, entidades financieras o clientes el valor real que aportan sus prácticas responsables.

No se conoce el impacto real de las prácticas sostenibles sobre los indicadores financieros de ELOHIMTEX, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas respecto a la asignación óptima de recursos entre sostenibilidad y rentabilidad.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo incide el impacto contable y financiero de las prácticas sostenibles en los indicadores económicos de ELOHIMTEX en el cantón Tisaleo?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cómo es la relación actual de los procesos contables y financieros relacionados con la Sostenibilidad dentro de la empresa?

¿Cómo afectan las prácticas sostenibles a los principales indicadores financieros de la empresa?

¿De qué forma el análisis financiero de los costos operativos mejoran la competitividad?

1.4. Justificación

Síntesis del problema:

El sector textil deportivo se enfrenta a una creciente presión para aplicar prácticas sostenibles sin comprometer su viabilidad económica. La falta de un sistema contable que evalúe adecuadamente el impacto económico de estas prácticas en ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda. crea incertidumbre y limita su capacidad para competir en un mercado que cada vez valora más la transparencia, tanto financiera como ambiental, al momento de tomar decisiones estratégicas.

¿Por qué investigar?

La falta de un sistema contable adecuado crea incertidumbre y limita la capacidad para competir. La investigación es factible debido a que se tiene acceso directo a los datos operativos, financieros y contables de la empresa, además del respaldo de su administración.

Importancia:

El estudio proporcionará información empírica acerca de la conexión entre el rendimiento financiero y las prácticas sostenibles en empresas textiles de Ecuador, un tema que ha sido poco investigado a nivel local. Ayudará a cerrar la brecha en la literatura relacionada con el uso práctico de la contabilidad ambiental en PYMES de áreas no metropolitanas ecuatorianas.

1.5. Objetivos: General y Específicos

General:

Determinar el impacto contable y financiero para establecer la rentabilidad económica de ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda. mediante el análisis de las prácticas sostenibles implementadas en la empresa ubicada en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

Específicos:

- Diagnosticar el estado contable y financiero de las prácticas sostenibles en ELOHIMTEX.
- Analizar el impacto de las estrategias sostenibles en los principales indicadores financieros de la empresa.
- Diseñar una propuesta de mejora contable y financiera alineada a la economía circular.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

La implementación de un sistema estructurado de contabilidad ambiental y gestión financiera sostenible genera un Impacto Contable y Financiero positivo que se evidencia en el mejor desempeño económico de ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda.

Hipótesis específica

- Diagnosticar el estado contable y financiero de las prácticas sostenibles en Elohimtex.
- Determinar el impacto positivo de las estrategias sostenibles en los indicadores financieros.
- Diseñar una propuesta de mejora contable y financiera alineada con la economía circular.

1.7. Variables

Variable Independiente: El impacto contable y financiero.

Variable Dependiente: La sostenibilidad y la economía circular.

Operacionalización de Variables Independientes (El impacto contable y financiero)

Tabla 1. Operación de Variable Independiente

Nº	Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem (escala Likert 1-5)	Técnica
1	Sistema de Contabilidad ambiental y gestión financiera sostenible	de Conjunto de procedimientos contables y financieros diseñados para registrar, valorar y controlar los costos y beneficios derivados de las prácticas sostenibles	de Ajustes contables	Porcentaje de costos ambientales correctamente identificados y asignados en los registros contables	¿En qué medida los costos asociados a prácticas sostenibles están correctamente identificados y asignados? (1 = nada – 5 = totalmente)	Entrevistas y Encuestas
			Valoración de activos ecológicos	Existencia y aplicación de criterios técnicos para valorar activos ecológicos (ej. materiales reciclados, ahorros energéticos)	¿En qué medida la empresa aplica criterios técnicos para valorar sus activos ecológicos? (1 = nada – 5 = totalmente)	Entrevistas y Encuestas
			Reporte de indicadores financieros sostenibles	Número de indicadores financieros de sostenibilidad incluidos en los informes internos (ROI verde, ahorro por reciclaje, etc.)	¿Con qué frecuencia se incluyen indicadores financieros de sostenibilidad en los reportes internos? (1 = nunca – 5 = siempre)	Entrevistas y Encuestas

Operacionalización de Variables Dependientes (La sostenibilidad y la economía circular.)

Tabla 2. Operación de Variable Dependiente

Nº	Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem (escala Likert 1-5) valor numérico	Técnica
1	Desempeño económico y financiero obtenido por la empresa como consecuencia de su gestión contable y prácticas sostenibles	Resultado económico obtenido por la empresa como consecuencia de su gestión contable y prácticas sostenibles	Rentabilidad	Margen operativo neto después de considerar costos y beneficios ambientales	Valor numérico directo	Entrevistas y Encuestas
				Retorno sobre la inversión (ROI) ajustado por prácticas sostenibles	Valor numérico directo	Entrevistas y Encuestas
			Flujo de caja	Flujo de caja libre generado por actividades operativas relacionadas con sostenibilidad	Valor numérico directo	Entrevistas y Encuestas
			Estructura de costos	Porcentaje de reducción de costos operativos atribuible a prácticas de economía circular	Valor numérico directo	Entrevistas y Encuestas

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (académicos y artículos de investigación)

Desde hace décadas la contabilidad tradicional ha medido el éxito empresarial únicamente por el flujo de dinero, tratando los recursos naturales como si fueran infinitos y los residuos como un “coste inevitable”. A partir de 2010, el enfoque lineal fue puesto en duda con fuerza, cuando las compañías que implementaban modelos circulares se dieron cuenta de que los estados financieros convencionales las penalizaban injustamente. Mrówczyńska y Fischer, en el año 2022, por medio del proyecto internacional Coalition Circular Accounting, descubren que la contabilidad actual no representa con precisión los activos que siguen produciendo valor aun después de haber concluido su vida útil desde el punto de vista contable. Esto tiene un impacto negativo en los índices financieros de modelos como el de producto como servicio. Se sugiere, por primera vez, una perspectiva contable que posibilita la inclusión del capital social, humano y natural; asimismo, se propone añadir una depreciación que se adecúa a los ciclos de uso auténticos. Esto establece las bases para que la sostenibilidad deje de ser un gasto y se transforme en una ventaja económica medible. (Marvin Nusseck, 2022)

A finales de la década de 2010 el mundo financiero aún veía la economía circular como una moda “verde” sin números claros. El informe de Jeannette Raes y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente rompe ese mito en 2020 al cuantificar por primera vez los riesgos reales del modelo lineal escasez de materiales, regulaciones futuras, pérdida de licencias sociales y los beneficios tangibles de la circularidad: reducción de hasta 80 gigatoneladas de demanda de materiales vírgenes hacia 2060 y cierre de brechas de 8 gigatoneladas para 2030. El documento se convierte en la biblia del financiamiento circular al mostrar casos concretos en textiles, construcción y plásticos, y al proponer instrumentos como bonos circulares y préstamos ligados a

indicadores 9-R, logrando que bancos y fondos de inversión empiecen a ver la circularidad no como filantropía, sino como una estrategia de reducción de riesgo y generación de valor a largo plazo. (Raes, 2020)

Hasta hace poco, el tema de la economía circular en Ecuador solo se discutía en conferencias internacionales. Sin embargo, en 2025 la Universidad Estatal del Sur de Manabí hizo un estudio que habla de un cambio importante: la universidad ecuatoriana es la que lidera y se ocupa del asunto desde una mirada nacional. El 26 de enero de 2022, la Secretaría de Estado de Medio Ambiente tenía como objetivo transmitir el avance y estado de implantación del Plan Estatal de Residuos y de la Ley Orgánica de Economía Circular. Aprobada en 2020, fue vetada parcialmente en 2021. En contraste, más del 90% de los residuos se envían a vertederos sanitarios y el reciclaje es solamente del 3%. Los autores estudian cómo ha cambiado la percepción en el país y destacan que, si bien no es una utopía, la circularidad está generando beneficios tangibles para las compañías locales. Su contribución principal es demostrar que para Ecuador cambiar a un modelo circular no solo requiere de tecnología importada, sino también de políticas públicas coherentes, responsabilidad del productor extendida y cooperación entre el sector público y privado. (Macias Villacreses, 2025)

Durante años las empresas ecuatorianas asociaban la sostenibilidad con más costos y menos ganancias. Esta investigación de la ESPOCH, también del 2025, cambia radicalmente la percepción al evidenciar casos reales donde una adopción de criterios ESG incrementa la rentabilidad. Por ejemplo, el Bono Verde de Banco Pichincha por USD 150 millones, que ocurrió en el año 2019; la cartera ambiental que llegó a 20.9% en el año 2022; y por último, los informes integrados de Novacero y Corporación Favorita. En un plazo inferior a cinco años, Ecuador ha conseguido convertir un desértico mercado financiero verde en uno con una notable presencia de

bonos temáticos en los Andes. Esto prueba que la sostenibilidad no es más un lujo reservado para las grandes empresas, sino una ventaja competitiva al alcance hasta de las compañías medianas. (Francis Jacqueline Brito Martínez, 2025)

En las zonas rurales de Tungurahua, hasta 2024 la gallinaza (excremento de pollo) era vista únicamente como un problema ambiental y olfativo. Este análisis de la Universidad Técnica de Ambato constituye una transformación importante al investigar 43 unidades avícolas en Cotaló. Los datos estadísticos muestran que, conforme las empresas se expanden, la cantidad de desechos producidos también aumenta; esto es así con una correlación de Spearman Rho igual a 0,798. Sin embargo, esto también significa que hay una mayor habilidad para transformar esos desechos en oportunidades, como biogás y fertilizante. El reporte explica cómo se ha pasado de una administración elemental y reactiva a sugerencias específicas de economía circular a escala local, estableciendo un precedente para que otras áreas rurales de la provincia, como la textil y la deportiva, consideren sus residuos como recursos valiosos. (Castro FuentesD. A., 2025)

Los estudios cuantitativos que vinculan la circularidad con los estados financieros de las manufactureras ecuatorianas fueron casi inexistentes antes de 2023. La Universidad Técnica de Ambato fue el escenario en el que Katherine Zumbana sustentó su exposición de tesis, a partir de la cual se llenó la falta de antecedentes en torno al método de aprendizaje inverso que tiene lugar en las empresas ecuatorianas, mediante la investigación de 703 de las cuales tuvo a su disposición información de la ENESEM 2020. Su tesis sustenta que hacer sencilla tareas como clasificar y reciclar los aceites usados, plásticos, chatarra, entre otros, genera correlaciones positivas muy altas (de hasta 0,833) con el abaratamiento de costos operativos. El mayor descubrimiento fue que el impacto financiero de la circularidad es proporcional al gasto. Se rompe el mito en el que “ser verde es caro” y se establece una ruta de inversión para el sector manufacturero de Tungurahua y

en particular para el ELOHIMTEX. Invertir en clasificación y reusó no es filantropía, es buena contabilidad. (Zumbana Yancha, 2023)

2.2. Científico (bases teóricas en la que fundamenta la investigación)

Teoría del Triple Bottom Line (TBL) – John Elkington

La forma tradicional de medir el éxito de una empresa solo por sus ganancias económicas quedó obsoleta a finales del siglo XX. John Elkington, en 1994 y con revisiones hasta 2020 y 2025, revolucionó el pensamiento empresarial al plantear que ninguna organización puede considerarse verdaderamente exitosa si no genera beneficios simultáneos en tres dimensiones: económicos (Profit), sociales (People) y ambientales (Planet). En la actualidad, esta teoría se ha convertido en el fundamento ético y práctico de la sostenibilidad corporativa mundial, exigiendo que las empresas como Elohimtex demuestren que su crecimiento no destruye el planeta ni excluye a las personas para seguir siendo viables en el siglo XXI. (Jonelkington, 2020)

Teoría de la Economía Circular – Ellen MacArthur Foundation y Walter Stahel

Durante siglos la economía funcionó bajo el esquema “extraer, producir, usar y desechar”. El modelo lineal comenzó a colapsar cuando los vertederos empezaron a rebasarse y los recursos empezaron a escasear. Desde su creación en el 2010 por la primera fundación Ellen MacArthur y los primeros trabajos de Walter Stahel en los años setenta, la economía circular ha consolidado un nuevo modelo predominante: los productos deben ser hechos para que tengan una vida útil más larga, para que sean reparables, reutilizables y, al final de su vida, sean insumos de nuevos ciclos. Hoy en día, esta teoría no es solo ambiental, sino también el fundamento estratégico de miles de compañías que están convirtiendo sus residuos textiles en materia prima y sus costos operativos en nuevas fuentes de ingresos. (Schmidt, 2019)

Teoría del Capitalismo de Stakeholders – Edward Freeman

En los años 80 la visión dominante era que la única responsabilidad de una empresa era maximizar el beneficio para sus accionistas. Edward Freeman rompió ese dogma al demostrar que las organizaciones más duraderas y rentables son aquellas que crean valor para todos sus grupos de interés: empleados, proveedores, clientes, comunidad y, en las versiones más recientes, también para el medio ambiente como stakeholder silencioso. Esta teoría, hoy plenamente aceptada en los mercados globales, explica por qué Elohimtex gana licitaciones públicas y fidelidad de clientes al demostrar que cuida tanto a sus trabajadores como al agua y al suelo de Tungurahua. (Edward Freeman, s.f.)

Teoría de la Contabilidad en la Economía Circular – Coalition Circular Accounting

La contabilidad tradicional fue diseñada para un mundo lineal y, por eso, castiga a las empresas circulares. Desde 2022, el trabajo liderado por la Coalition Circular Accounting en Países Bajos ha demostrado que tratar retazos de tela reutilizables como “desperdicio” o depreciar rápidamente un uniforme que puede ser alquilado y remanufacturado distorsiona la realidad económica de las empresas sostenibles. Esta nueva teoría exige reconocer seis tipos de capital financiero, manufacturado, intelectual, humano, social y natural que ajustan las normas contables para que la circularidad deje de aparecer como una pérdida y se refleje como la ventaja competitiva que realmente es para empresas. (Aglaia Fischer, 2019)

Teoría de las Finanzas Sostenibles y el Valor Compartido – Michael Porter y Mark Kramer

Durante mucho tiempo se creyó que ser sostenible significaba gastar más y ganar menos. Michael Porter y Mark Kramer, desde 2011 hasta 2025, han comprobado lo contrario: solucionar

problemas sociales y ambientales a través del núcleo del negocio produce beneficios más altos a largo plazo. Esta teoría, la cual es utilizada por fondos de inversión globales y bancos de desarrollo, aclara el motivo por el que las compañías que disminuyen su huella de carbono e hídrica obtienen hoy en día préstamos con tasas preferenciales y atraen a clientes institucionales que valoran a los proveedores responsables. (Galindo, 2020)

Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Naciones Unidas

En 2015 la comunidad internacional dejó de ver la sostenibilidad como un tema opcional y la convirtió en una agenda obligatoria con 17 objetivos claros hasta 2030. Los ODS 8 que habla sobre el trabajo decente y crecimiento económico, el 12 producción y consumo responsables, el 13 sobre la acción por el clima y el 17 sobre las alianzas, se han transformado en el lenguaje universal que gobiernos, empresas y organismos multilaterales utilizan para medir el impacto real. Para empresas ecuatorianas como Elohimtex, alinearse con estos objetivos ya no es solo una cuestión de imagen, es la puerta de entrada a mercados públicos, certificaciones internacionales y financiamiento verde que marcan la diferencia entre sobrevivir o liderar en 2025. (Programa de las Naciones Unidas, s.f.)

2.3. Conceptual

Prácticas sustentables: Acciones de las empresas dirigidas a disminuir el impacto en lo social y ambiental, sin dejar de ser económicamente viables. El reciclaje de materiales, la administración responsable de los desechos y la eficiencia en el uso de energía son elementos que forman parte de la industria textil deportiva.

Contabilidad ambiental: Una división de la contabilidad que cuantifica, registra e identifica los costos y beneficios derivados de las actividades medioambientales de la compañía. Esto hace posible que se muestre el verdadero impacto económico de la sostenibilidad.

Rentabilidad sostenible: Se refiere a la capacidad que tiene una compañía de producir ganancias financieras durante un largo tiempo sin comprometer los derechos sociales o los recursos naturales, lo cual posibilita un balance entre el cuidado del medio ambiente y el beneficio económico.

Estructura de gastos medioambientales: Es un estudio pormenorizado de los gastos relacionados con la administración de residuos, el uso de recursos naturales y el acatamiento de las regulaciones medioambientales, que distingue entre los gastos que son evitables y los que no lo son.

Evaluación de activos ecológicos: Es un método contable y técnico que hace posible determinar el valor monetario de activos como los derechos de emisión, la energía ahorrada o los recursos reciclados, que a menudo se pasan por alto en la contabilidad tradicional.

Flujo de caja libre sostenible: Se refiere a la parte del flujo de caja operativo que se logra o se libera por medio de acciones enfocadas en reducir el consumo energético, minimizar el derroche o generar ingresos a través de la venta de productos reciclados.

Rendimiento de inversión verde: Un indicador que mide la rentabilidad de las inversiones en proyectos sostenibles, comparando el ahorro del coste ecológico y los beneficios económicos netos.

Capital natural: Es la suma de todos los recursos y servicios ecológicos que emplea la compañía, los cuales tiene que preservar o recuperar para garantizar su operación en el futuro.

Responsabilidad ampliada del productor: Principio regulador que exige que el productor asuma la totalidad del ciclo de vida del producto, lo cual incluye su reciclaje o su desecho definitivo al momento en que el usuario lo tira.

Eficiencia energética de la empresa: Es la capacidad de disminuir el uso de energía por unidad producida a través de tecnologías limpias, sistemas de gestión energética, recuperación del calor residual o iluminación LED.

Gestión de residuos textiles: Es un sistema de procesos para clasificar, reciclar o reutilizar vestimenta retornada, piezas y sobrantes, convirtiendo lo que antes era un gasto en un recurso apreciado.

Competitividad sostenible: Son los beneficios competitivos que la compañía obtiene al combinar una reputación de marca sobresaliente y el ingreso privilegiado a mercados sostenibles, con la disminución de gastos operativos por medio de prácticas circulares.

Valor compartido: Es una estrategia empresarial que crea una sinergia entre las ganancias y el impacto positivo, al tiempo que soluciona problemas sociales o ecológicos en su comunidad y produce beneficios económicos para la empresa.

Transparencia ambiental: Es esencial la práctica de comunicar de forma clara y verificable cómo se gestionan los desechos, las emisiones y el uso de recursos, pues esto incrementa la confianza de los inversores, los clientes y los reguladores.

Inversión en sostenibilidad: Destinación de capital para proyectos que aportan al medioambiente y, si se evalúan adecuadamente, generan mayores rendimientos económicos que los de las inversiones tradicionales.

Sostenibilidad empresarial: No se trata solo de "proteger el medio ambiente", sino también de la habilidad probada de mantener y aumentar su rentabilidad a largo plazo mientras se reduce de manera sistemática el empleo de recursos no renovables y sus efectos negativos en la sociedad.

Economía circular: Es el conjunto de procesos que permiten que los retazos de poliéster, los uniformes usados y hasta los hilos sobrantes dejen de ir a los vertederos y se conviertan nuevamente en materia prima o en nuevos productos de menor valor.

Impacto Contable: Se refiere a cómo prácticas sostenibles afectan la presentación de estados financieros, incluyendo activos intangibles y provisiones ambientales.

Impacto financiero: Es el dinero que entra y el que se deja de gastar gracias a los ciclos cerrados ya que son los flujos de dinero concretos que mueven la economía, la rentabilidad y riesgos corporativos que se interpreta como el aumento en valor de mercado y reducción de multas ambientales.

Contabilidad circular: Es el nuevo lenguaje contable que se está adoptando en 2025, ya no solo cuenta el dinero en el banco, sino también los litros de agua que no contaminó, los kilos de CO2 que dejó de emitir y los empleos estables que mantiene en las fábricas.

Empresa Manufacturera Deportiva: Se interpreta como entidades que producen bienes deportivos con impactos ambientales significativos, se enfoca en cómo la sostenibilidad circular reduce consumo de agua en 30% y mejora finanzas locales, interpretando resultados para conclusiones sobre viabilidad en 2025.

2.4. Legal

Legislación Nacional

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se proclama que la conservación del medio ambiente es de interés público. Para prevenir el deterioro del medioambiente, ELOHIMTEX está obligado a llevar a cabo prácticas de economía circular; si no lo hace, se generan provisiones contables debido a los riesgos legales y las multas, las cuales afectan negativamente la liquidez y la rentabilidad.

Art. 395.- El Estado asegurará un modelo de desarrollo que respete la diversidad cultural, sea sostenible y esté en equilibrio con el medio ambiente, protegiendo de este modo la biodiversidad y la capacidad para regenerarse naturalmente. En ELOHIMTEX, se transforma la sustentabilidad en mandato constitucional, sosteniendo que el desembolso en reciclaje de textiles y eficiencia energética es deducible y optimiza el EBITDA (resultado bruto de explotación) y los ahorros operativos.

Art. 396.- El Estado implementará las acciones necesarias para prevenir y regular la contaminación medioambiental, además de promover el empleo sostenible de los recursos naturales. Fomenta el establecimiento de prácticas circulares en Tisaleo y permite deducir los gastos fiscales relacionados con las inversiones en tecnologías limpias, mejorando así la estructura de costos y el retorno sobre la inversión de ELOHIMTEX.

DECRETO EJECUTIVO 754: ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR (2020)

Art. 3.- La industria textil y de confección, así como los sectores productivos, deberán implementar la economía circular. En ELOHIMTEX, se establece como política pública la

reutilización y el reciclaje, con lo cual se logran ahorros en materia prima y una disminución de los costos operativos en Tisaleo.

Art 7.- Las empresas que implementen modelos de economía circular obtendrán incentivos en términos de crédito y tributarios. En ELOHIMTEX, en 2025, la carga tributaria disminuye y se otorgan créditos verdes por prácticas sostenibles, lo que favorece el aumento de la liquidez y el retorno de la inversión (ROI).

CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE (2017)

Art. 4.- Los principios de precaución, prevención, responsabilidad, participación, solidaridad entre generaciones y responsabilidad compartida serán el fundamento de la gestión medioambiental. Si no se llevan a cabo medidas circulares, obliga a ELOHIMTEX a contabilizar los riesgos ambientales derivados de los desechos textiles, lo que genera provisiones que afectan negativamente el balance.

Art. 28.- El daño al medio ambiente genera una responsabilidad solidaria y objetiva... Corresponderá al responsable reparar el daño en su totalidad. El manejo incorrecto de residuos textiles en Tisaleo produce multas y reparaciones que necesitan ser provisionadas contablemente en ELOHIMTEX, lo que tiene un impacto negativo en la rentabilidad y el flujo de caja.

Art. 45.- El Estado fomentará la economía circular en los procesos de producción y consumo, así como proporcionará estímulos financieros, fiscales y crediticios para las actividades sostenibles. Permite que ELOHIMTEX haga una valoración de activos ecológicos y calcule los gastos de reciclaje y reutilización, lo cual incrementa tanto el margen operativo como el valor comercial de la empresa.

2.5. Georreferencial



Imagen 1. Localización fabrica

La imagen satelital mostrada es una fotografía tomada en el cantón Tisaleo, que se ubica en la provincia de Tungurahua y fue obtenida con Google Earth Pro. Se observa una representación geolocalizada de la población central y su zona industrial cercana, que muestra un diseño en malla ortogonal característico de los asentamientos agrícolas-comerciales de la región andina del Ecuador.

En el área delimitada, hallamos sitios importantes como la planta procesadora de ELOHIMTEX, la Plaza Central de Tisaleo, el mercado municipal y el parque lineal. Estos lugares funcionan como nodos que conectan a la comunidad local con las actividades productivas. Asimismo, existen zonas dedicadas a la producción agrícola, centros comerciales para la distribución y rutas que se enlazan con las carreteras Ambato y Píllaro.

La geo-localización es un elemento fundamental en la realización de este estudio, ya que permite determinar geográficamente los elementos que se están investigando, como las plantas manufactureras, las microempresas de confección o las zonas de influencia laboral. Esto favorece tanto la toma de decisiones empresariales como el análisis territorial.

3. CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación se clasifica como descriptiva, correlacional y aplicada, siguiendo los criterios metodológicos de autores reconocidos.

En primer lugar, es descriptiva porque busca detallar y explicar el estado actual de los procesos contables y financieros de ELOHIMTEX relacionados con la sostenibilidad. Según Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2014/2018/2021), este tipo de estudio permite especificar características y comportamientos de un fenómeno tal como se presentan en la realidad, sin modificarlos. (Hernández-Sampieri et al., 2014).

En segundo lugar, es correlacional, ya que pretende determinar si existe relación entre las prácticas sostenibles de la empresa y ciertos indicadores financieros como liquidez, rentabilidad o endeudamiento. De acuerdo con Kerlinger y Lee (1999/2000), un estudio correlacional analiza el grado de vinculación entre dos o más variables sin manipularlas. (Kerlinger & Lee, 1999).

Asimismo, la investigación es aplicada, puesto que sus resultados buscan generar soluciones prácticas que contribuyan a mejorar la gestión contable y financiera de la empresa. Para Sabino (2014), los estudios aplicados se orientan a resolver problemas concretos en contextos específicos. (Sabino, 2014).

Respecto al diseño, se adopta un diseño no experimental, transeccional y correlacional. Es no experimental porque no se manipulan las variables, sino que se observan tal como ocurren en el entorno real, como lo señala Hernández-Sampieri et al. (2014). Además, es transeccional y correlacional porque los datos se recopilan en un solo momento y se analizan las relaciones entre las variables de sostenibilidad y los indicadores contables y financieros.

3.2. Enfoque de la investigación

Este estudio usa un enfoque mixto, es decir, combina técnicas cuantitativas y cualitativas para entender mejor cómo la sostenibilidad influye en la contabilidad y las finanzas de ELOHIMTEX. Según Hernández-Sampieri, Mendoza y Baptista (2021), este tipo de enfoque permite complementar los datos numéricos con información obtenida de las experiencias y percepciones del personal. (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Parte cuantitativa:

En esta fase se analizarán estados financieros y encuestas aplicadas al área contable. Con estos datos se calcularán indicadores como variaciones de costos, liquidez y rentabilidad, lo que permitirá medir de forma concreta el impacto económico de las prácticas sostenibles.

Parte cualitativa:

Aquí se realizarán entrevistas semiestructuradas, observaciones y revisión de documentos internos. Esta información ayudará a entender las razones, percepciones y criterios que explican los resultados numéricos obtenidos en la fase cuantitativa.

Integración de los datos:

Los resultados se integrarán mediante una triangulación mixta, que consiste en comparar y relacionar lo encontrado en ambas fases:

- Comparar los indicadores financieros con lo que el personal explica en las entrevistas.
- Identificar coincidencias y diferencias entre lo cuantitativo y lo cualitativo.

- Unir los hallazgos en una interpretación final que muestre qué efectos tiene la sostenibilidad en la empresa y por qué ocurren.

3.3. Métodos de investigación

Para cumplir los objetivos del estudio y examinar la influencia de la sostenibilidad en la contabilidad y las finanzas de ELOHIMTEX, se emplearán varios métodos científicos. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), los métodos permiten estudiar un fenómeno de forma sistemática, ya sea mediante el razonamiento lógico o a través de la observación empírica.

Método inductivo:

Este método parte de situaciones particulares para llegar a conclusiones generales. Kerlinger y Lee (1999/2000) explican que el razonamiento inductivo permite identificar patrones a partir de casos específicos. En este estudio, se analizarán prácticas contables concretas para detectar tendencias relacionadas con la sostenibilidad.

Método deductivo:

El enfoque deductivo inicia en conceptos teóricos para contrastarlos con la realidad. De acuerdo con Sabino (2014), este método permite aplicar principios generales a contextos particulares. Así, se revisarán fundamentos de contabilidad y finanzas para compararlos con los procesos de ELOHIMTEX.

Método analítico y sintético:

Para Tamayo (2012), el análisis consiste en descomponer un fenómeno en partes, mientras que la síntesis integra esas partes para comprender el conjunto. Se revisarán por separado

elementos como costos, activos, gastos y reportes, y luego se integrarán para obtener una visión global del sistema contable.

Método estadístico:

Según Hernández-Sampieri et al. (2014), la estadística facilita la organización, procesamiento y análisis de datos mediante porcentajes, promedios y otras medidas descriptivas.

Este método permitirá interpretar los resultados financieros asociados.

a las prácticas sostenibles.

3.1. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

En esta investigación se aplicarán técnicas e instrumentos que permitan obtener información cuantitativa y cualitativa sobre el impacto contable y financiero de la sostenibilidad en ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda.

Tabla 3. Instrumentos de Recolección de datos

Técnica	Instrumento	Descripción de aplicación	Sujetos o participantes
Encuesta	Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas	Recopila información sobre cómo las prácticas sostenibles afectan los costos, gastos operativos, inversiones y registro de activos financieros.	Personal del Área de Contabilidad
Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	Permite profundizar en la percepción de directivos y jefes contables sobre el efecto de la sostenibilidad en la rentabilidad, liquidez y gestión financiera.	Directivos y jefes contables

Los instrumentos se diseñarán de acuerdo con las variables e indicadores contables y financieros definidos en la investigación, garantizando que la información sea válida, confiable y relevante, permitiendo un análisis preciso del impacto económico y financiero de las estrategias sostenibles implementadas por ELOHIMTEX.

3.2. Universo, Población y Muestra

Universo

El universo comprende a todo el personal del Área de Contabilidad de ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda., es decir, a quienes poseen las características necesarias para aportar información relacionada con los procesos de registro y control financiero vinculados a la sostenibilidad.

Población

La población está conformada por cinco colaboradores que desempeñan actividades contables dentro de la empresa. Estos trabajadores intervienen en la gestión de recursos, elaboración de registros y seguimiento de procedimientos asociados a prácticas sostenibles, lo que los convierte en los participantes ideales para este estudio.

Criterios de inclusión

- Trabajar oficialmente en el Área de Contabilidad.
- Participar en labores de registro o análisis financiero.
- Tener relación directa con acciones o procedimientos vinculados a la sostenibilidad.
- Disposición para colaborar en encuestas o entrevistas.

Criterios de exclusión

- Personal externo al departamento contable.
- Trabajadores cuyas tareas no involucren actividades financieras.
- Personas que no puedan participar en la recolección de información.

Muestra

“Dado el reducido número de integrantes, se aplicará un muestreo censal, considerando al total de la población. Este enfoque permite obtener datos completos y sin el margen de error propio de los métodos de selección muestral. Según Hernández Sampieri, el censo es apropiado cuando el grupo es pequeño, ya que facilita un análisis más preciso y representa fielmente la realidad del área estudiada.”

3.3. Procesamiento de la Información

Para evaluar el impacto financiero y contable de la sostenibilidad en ELOHIMTEX, es necesario procesar la información. Por lo tanto, esta etapa es fundamental en este estudio, puesto que posibilita convertir los datos recogidos en resultados claros y valiosos. Esta fase no solamente organiza la información recolectada, sino que también asegura que sea exacta y coherente para respaldar decisiones estratégicas.

Para tener un mejor análisis de los datos numéricos que se obtienen de encuestas y documentos financieros, primero será necesario organizarlos en Excel. Después se emplearán métodos sencillos como promedios, porcentajes y medidas elementales de variación, así como el cálculo de índices financieros como la rentabilidad, la liquidez y el endeudamiento. De esta forma, será factible identificar tendencias y comprender la relación entre los resultados financieros y las acciones sostenibles de la compañía.

La información cualitativa que se obtenga de las entrevistas al personal administrativo se transcribirá y organizará en grupos temáticos relacionados con la economía circular, la sostenibilidad, el control financiero y la gestión contable. El estudio del contenido nos apoyará en la identificación de distintas visiones, criterios y vivencias vinculadas con la puesta en marcha de tácticas sostenibles y la documentación de los costos ambientales.

Por último, se hará una comparación entre los datos numéricos y los resultados de las entrevistas. Esta combinación nos posibilitará corroborar la información desde varios puntos de vista y presentar una perspectiva más integral acerca del efecto que tiene la sostenibilidad en la compañía. El informe final mostrará los resultados de forma clara, usando tablas, gráficos y explicaciones fáciles de entender. Esto ayudará a construir conclusiones y recomendaciones que mejoren la gestión contable y financiera de ELOHIMTEX.

4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El análisis de los datos consiste en procesar toda la información recopilada mediante encuestas y entrevistas realizadas al personal de ELOHIMTEX Industria Deportiva Cía. Ltda., con el propósito de responder al objetivo general, los objetivos específicos y las hipótesis planteadas, así como dar respuesta concreta a las preguntas de investigación formuladas.

Una vez aplicada la encuesta estructurada al cien por ciento del personal del área contable, los datos obtenidos a través de la escala Likert muestran que la contabilidad ambiental genera ventajas reales financieras en empresas textiles deportivas que utilizan economía circular en un área rural como el cantón Tisaleo.

Los resultados señalan que a pesar de que ELOHIMTEX tenga una práctica sostenible, son escasos sus beneficios documental y contablemente. Esto implica que una parte importante del ahorro logrado no está adecuadamente incursionada en los estados de resultados.

El procesamiento de datos hace que la decisión estratégica esencial sea más segura cuando la compañía tiene que demostrar el valor económico real de sus proyectos ecológicos a los inversores, la banca o los clientes institucionales. Expertos han destacado que los contadores con algo de experiencia tienen mejores capacidades para determinar costos y beneficios ecológicos cuando aplican las normas de la contabilidad ambiental.

En términos generales, la evidencia respalda las hipótesis particulares y generales: la introducción de un sistema de contabilidad ambiental implica significativos progresos en los principales indicadores financieros. Asimismo, afirmaron que las prácticas sostenibles no sólo constituyen una obligación ética o regulatoria; son también una fuente material de crecimiento

económico sostenible y de ventaja competitiva, para pequeñas y medianas empresas manufactureras del sector textil deportivo de Tungurahua.

4.2. Interpretación de Resultados

Tras analizar la información recolectada mediante la encuesta aplicada a los trabajadores del área de contabilidad de la empresa ELOHIM, los resultados obtenidos son:

Datos Demográficos:

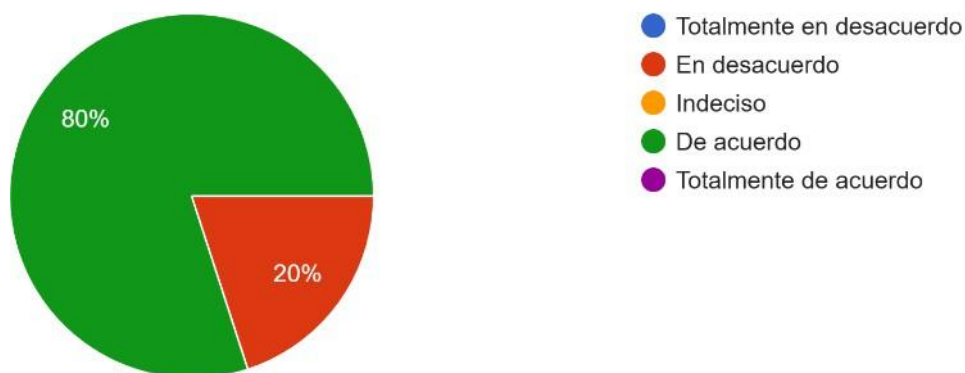


Imagen 2. Pregunta número 1

1. Cree usted que los costos asociados a prácticas sostenibles están correctamente identificados y asignados dentro de la contabilidad

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	1	1	0,2	0,2	20
Indeciso	0	1	0	0,2	0
De acuerdo	4	5	0,8	1	80
Totalmente de acuerdo	0	5	0	1	0
Total	5		1		100

Tabla 4. Pregunta número 1 Elaboración Propia

Análisis

El 80% de los encuestados no está seguro acerca de si los costos vinculados a prácticas sostenibles están correctamente identificados y asignados en la contabilidad, mientras que el 20% no está de acuerdo. No se hallan respuestas en las categorías de totalmente de acuerdo, de acuerdo o totalmente en desacuerdo; esto indica que hay una concentración de posiciones neutrales o ligeramente negativas. Este dato revela una situación de inseguridad generalizada en la administración contable de la sostenibilidad, donde los participantes no tienen confianza para determinar y asignar estos costos. Esto puede deberse a que dentro del marco analizado hay una carencia de herramientas o conocimientos especializados en contabilidad ambiental.

Interpretación

El 80% de los participantes se encuentra en la categoría de indeciso, y el 20 por ciento restante está en desacuerdo, según señalan los datos. Las categorías de "totalmente en desacuerdo", "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" cuentan con un 0%. Esto sugiere que la mayor parte de la muestra está compuesta por personas que presentan una percepción moderada negativa o confusión en cuanto a la correcta imputación de costes sostenibles, lo que puede influir en la implementación de métodos ecológicos. Esto nos dice que hay que perfeccionar los sistemas de contabilidad y la educación para incorporar más eficazmente la sostenibilidad en las operaciones comerciales.

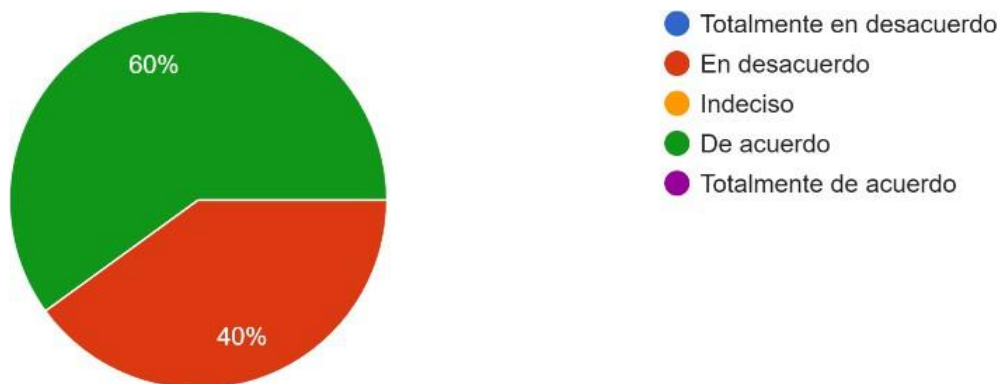


Imagen 3. Pregunta número 2

2. ¿Considera usted que la medida de los costos ambientales (energía, agua, residuos, materiales) están correctamente identificados y asignados en los registros contables de la empresa?

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	2	2	0,4	0,4	40
Indeciso	0	2	0	0,4	0
De acuerdo	3	5	0,6	1	60
Totalmente de acuerdo	0	5	0	1	0
Total	5		1		100

Tabla 5. Pregunta número 2 Elaboración Propia

Análisis

Un 40% de los encuestados no está de acuerdo con que la media de los costos medioambientales (residuos, agua, materiales y energía) esté correctamente asignada e identificada en los registros contables de la empresa; por otro lado, un 60% muestra indecisión. No aparecen respuestas de “de acuerdo” “totalmente de acuerdo” “totalmente en desacuerdo” lo que sugiere una mayor concentración en posturas neutras o negativas. Los entrevistados critican la identificación y la descripción de este tipo de costes como deficiente, lo que traduce una posición

titubeante o escéptica sobre la contabilidad ambiental. Esto puede ser debido a limitaciones del sistema contable y a que el contexto que se evalúa no incorpora elementos medioambientales en sus prácticas comerciales

Interpretación

Los datos indican que el grupo más grande está compuesto por los indecisos (60%), seguido del de los que están en desacuerdo (40%). Las categorías de "totalmente en desacuerdo", "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" cuentan con un 0%. Esto señala que la muestra está formada principalmente por personas con dudas o interpretaciones negativas sobre la precisión en la contabilidad de costos medioambientales, lo que podría influir negativamente en el desarrollo de estrategias ecológicas. Por lo tanto, se hace evidente que es fundamental fortalecer los procedimientos contables para lograr una gestión y una visibilidad más óptimas del impacto ambiental en las operaciones de la empresa.

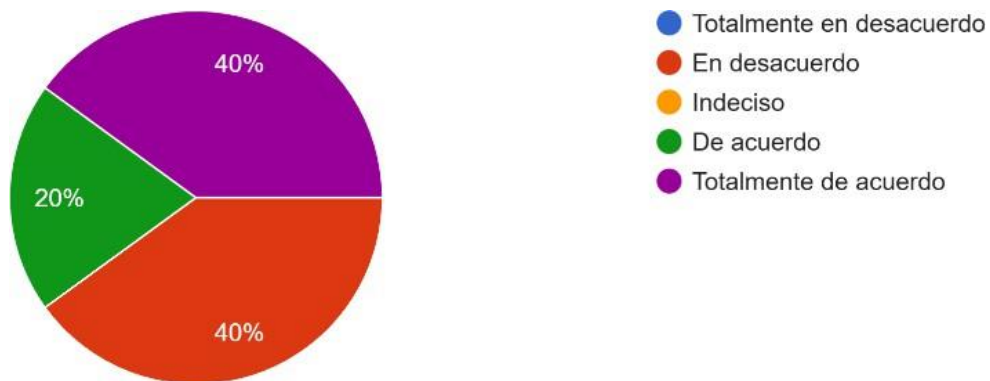


Imagen 4. Pregunta número 3

- 3. Cree usted que la empresa aplica criterios técnicos adecuados para valorar sus activos ecológicos (material reciclado, ahorro energético, tecnologías limpias)**

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	2	2	0,4	0,4	40
Indeciso	0	2	0	0,4	0
De acuerdo	1	3	0,2	0,6	20
Totalmente de acuerdo	2	5	0,4	1	40
Total	5		1		100

Tabla 6. Pregunta número 3 Elaboración Propia

Análisis

La mayoría de los encuestados está de acuerdo (60%) respecto a si la empresa aplica criterios técnicos adecuados para valorar sus activos ecológicos (material reciclado, ahorro energético, tecnologías limpias), mientras que un 40% está en desacuerdo. No existen respuestas en las categorías de totalmente de acuerdo, indeciso o completamente en desacuerdo, lo cual señala una polarización entre posturas moderadamente positivas y negativas. Esta información muestra una situación mixta en la percepción de la gestión ecológica. A pesar de que la mayoría considera que los criterios técnicos son apropiados, un porcentaje significativo detecta fallos, posiblemente debido a discrepancias en la visibilidad o eficacia de estas prácticas dentro del ambiente corporativo examinado.

Interpretación

Según los datos, la categoría de acuerdo es la que tiene el porcentaje más alto de participantes (60%), y le sigue la de desacuerdo con un 40%. Cada una de las categorías: en completo desacuerdo, indeciso y en completo acuerdo, tienen una representación del 0%. Esto indica que la muestra está conformada, en su mayor parte, por individuos con percepciones moderadamente positivas sobre la valoración de activos ecológicos. Sin embargo, hay un desacuerdo significativo que podría afectar la implementación de iniciativas sostenibles. Esto

resalta el requerimiento de fortalecer los criterios técnicos y comunicarlos mejor para promover una mayor concordancia en las operaciones empresariales.

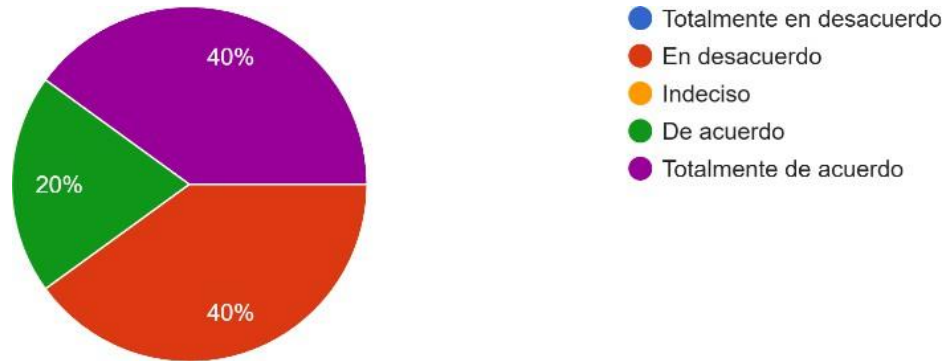


Imagen 5. Pregunta número 4

4. ¿Piensa usted que la empresa utiliza métodos claros para calcular el valor de los beneficios ecológicos (como materiales reciclados o ahorro de energía)?

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	2	2	0,4	0,4	40
Indeciso	0	2	0	0,4	0
De acuerdo	1	3	0,2	0,6	20
Totalmente de acuerdo	2	5	0,4	1	40
Total	5		1		100

Tabla 7. Pregunta número 7 Elaboración Propia

Análisis

Los encuestados presentan una división equilibrada en su percepción: un 40% está totalmente de acuerdo, otro 40% está de acuerdo y un 20% se muestra indeciso respecto a si la empresa utiliza métodos claros para calcular el valor de los beneficios ecológicos (como materiales reciclados o ahorro de energía). No existe ninguna respuesta en las categorías de en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo. Este resultado muestra una percepción mayormente positiva, aunque

moderada, con respecto a la presencia de metodologías claras para calcular los beneficios medioambientales; sin embargo, existe un margen de incertidumbre que impide llegar a un acuerdo total.

Interpretación

La mayor parte de los participantes se ubica en las categorías positivas, según los datos: 40% de acuerdo y 40% completamente de acuerdo, lo que equivale al 80% de opiniones favorables. Un 20%, por su parte, se manifiesta indeciso, mientras que no existen respuestas negativas (0% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo). Esto indica que, en la muestra estudiada, existe una confianza predominante en que la empresa tiene procedimientos claros para evaluar los beneficios ecológicos; no obstante, la falta de un acuerdo completo y la existencia de indecisión muestran posibilidades de mejorar en términos de capacitación, estandarización o comunicación acerca de estos métodos, con el objetivo de disminuir la incertidumbre remanente y reforzar la credibilidad interna en las prácticas de gestión ambiental y contabilidad.

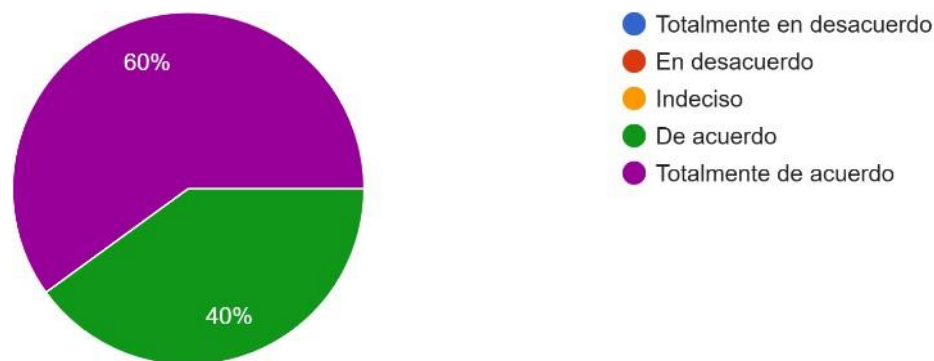


Imagen 6. Pregunta número 5

- 5. Esta de acuerdo que los informes internos incluyan indicadores financieros relacionados con sostenibilidad.**

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0
Indeciso	0	0	0	0	0
De acuerdo	2	2	0,4	0,4	40
Totalmente de acuerdo	3	5	0,6	1	60
Total	5		1		100

Tabla 8. Pregunta número 5 Elaboración Propia

Análisis

La mayoría de los encuestados está de acuerdo (60%) respecto a si los informes internos incluyen indicadores financieros relacionados con la sostenibilidad, mientras que un 40% se muestra indeciso. No existen respuestas en las categorías de totalmente de acuerdo, de acuerdo o totalmente en desacuerdo; esto señala una concentración en posiciones neutras y positivas moderadas. Este dato muestra que la mayoría ve la incorporación de estos indicadores, pero con un grado considerable de incertidumbre que podría ser resultado de una falta de claridad o visibilidad en los procedimientos internos del contexto analizado. Esto revela una percepción positiva, aunque no entusiasta, acerca de integrar la sostenibilidad en los informes financieros.

Interpretación

Según los datos, el grupo de "de acuerdo" tiene más participantes (60%), seguido por el indeciso (40%). Cada una de las categorías "completamente en desacuerdo", "en desacuerdo" y "completamente de acuerdo" representa el 0%. Esto indica que la muestra está constituida en su mayoría por individuos con percepciones moderadamente positivas acerca de la incorporación de indicadores financieros sostenibles en los informes internos, aunque con dudas significativas, lo que puede afectar la eficacia de las estrategias de sostenibilidad. Se hace evidente así la necesidad

de mejorar la transparencia y el detalle en los reportes para disminuir la indecisión y propiciar un respaldo más sólido en las operaciones empresariales.

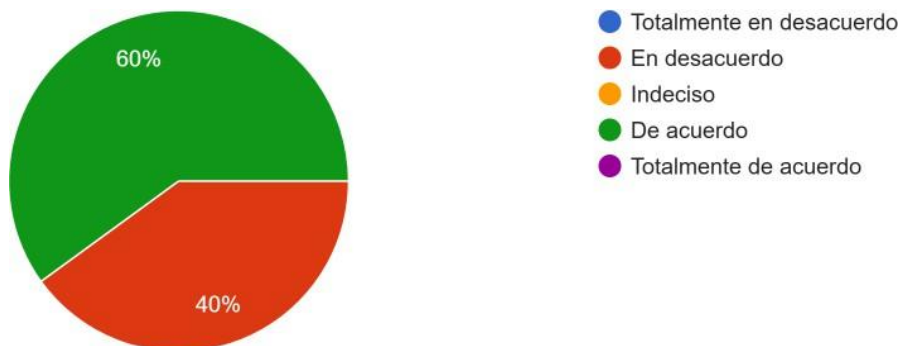


Imagen 7. Pregunta número 6

6. ¿Usted cree que se incluyen indicadores financieros de sostenibilidad (ROI verde, ahorro por reciclaje, reducción de carbono) en los reportes internos?

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	2	2	0,4	0,4	40
Indeciso	0	2	0	0,4	0
De acuerdo	3	5	0,6	1	60
Totalmente de acuerdo	0	5	0	1	0
Total	5		1		100

Tabla 9. Pregunta número 6 Elaboración Propia

Análisis

La mayoría de los encuestados está de acuerdo (60%) en que se incluyen indicadores financieros de sostenibilidad (ROI verde, ahorro por reciclaje, reducción de carbono) en los reportes internos, mientras que un 40% se muestra en desacuerdo. No existen respuestas en las categorías de totalmente en desacuerdo, indeciso ni totalmente de acuerdo. Aunque la mayoría admite que estos indicadores específicos están presentes, un porcentaje significativo sostiene que

los reportes internos del contexto examinado aún no integran adecuadamente o carecen de componentes fundamentales. Este resultado muestra una percepción en su mayoría positiva, pero con una oposición considerable.

Interpretación

El 60% de los participantes se encuentra en la categoría "de acuerdo", el 40% está "en desacuerdo" y las categorías "totalmente de acuerdo", "indeciso" y "totalmente en desacuerdo" presentan un porcentaje del 0%. Esto indica que, en la muestra analizada, la percepción predominante es que la compañía sí integra indicadores financieros relacionados con la sostenibilidad en sus informes internos; no obstante, el hecho de que haya un 40% de desacuerdo y una falta de consenso total demuestra importantes brechas. Estas diferencias podrían estar vinculadas con el nivel de detalle, la frecuencia o la importancia que se percibe en estos indicadores. Esto pone de manifiesto la necesidad de estandarizar, expandir y comunicar más eficazmente su inclusión para alcanzar un consenso más amplio y robustecer la credibilidad de la gestión sostenible en el interior de la organización.

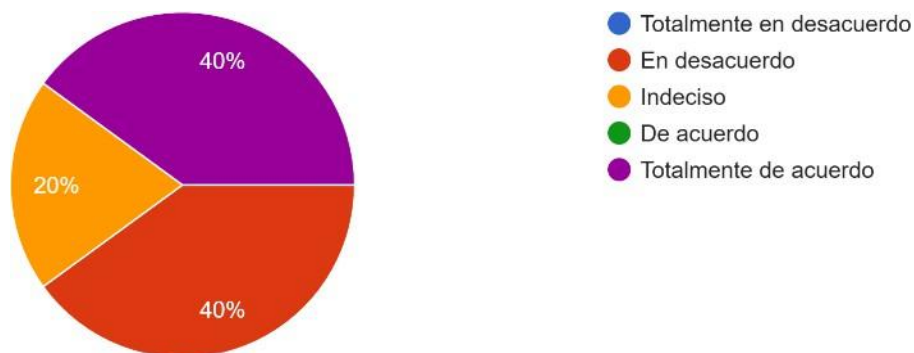


Imagen 8. Pregunta número 7

- 7. El sistema contable permite visualizar claramente los costos y beneficios de las prácticas sostenibles.**

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	2	2	0,4	0,4	40
Indeciso	1	3	0,2	0,6	20
De acuerdo	0	3	0	0,6	0
Totalmente de acuerdo	2	5	0,4	1	40
Total	5		1		100

Tabla 10. Pregunta número 7 Elaboración Propia

Análisis

Las opiniones se encuentran notablemente divididas: un 40% está totalmente de acuerdo, otro 40% se muestra en desacuerdo y un 20% permanece indeciso respecto a si el sistema contable permite visualizar claramente los costos y beneficios de las prácticas sostenibles. No existen respuestas en las categorías de "de acuerdo" ni de "completamente en desacuerdo" (nivel moderado). Esta distribución muestra una percepción polarizada, sin un acuerdo claro, lo que demuestra que el sistema contable actual es apreciado positivamente por un sector significativo de los encuestados; sin embargo, genera dudas o rechazo en igual medida, probablemente debido a la falta de transparencia, la desagregación de datos o la integración real de variables ambientales.

Interpretación

Los datos indican que el 40% de los participantes está completamente de acuerdo y otro 40% en desacuerdo, mientras que un 20% no se decide. Las categorías "totalmente de acuerdo" y "totalmente en desacuerdo" presentan un 0%. Esta división balanceada indica que la muestra no percibe de modo uniforme el potencial del sistema de contabilidad para mostrar los efectos económicos de la sostenibilidad. El hecho de no contar con posturas intermedias (como el desacuerdo total o el acuerdo moderado) fortalece la presencia de opiniones acentuadas y opuestas. El resultado evidencia la necesidad urgente de revisar y reforzar el actual sistema contable,

incluyendo instrumentos de medición e informes más sólidos que disminuyan la ambigüedad, aumenten la transparencia e impulsen un consenso interno más amplio sobre el real aporte económico que tienen las prácticas sostenibles en la compañía.

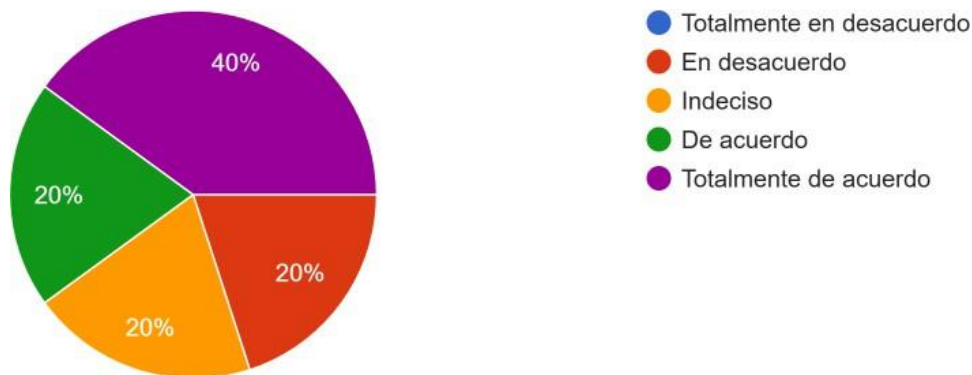


Imagen 9. Pregunta número 8

8. Las prácticas sostenibles han contribuido a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa.

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	1	1	0,2	0,2	20
Indeciso	1	2	0,2	0,4	20
De acuerdo	1	3	0,2	0,6	20
Totalmente de acuerdo	2	5	0,4	1	40
Total	5		1		100

Tabla 11. Pregunta número 8 Elaboración Propia

Análisis

Los puntos de vista de los encuestados indican una tendencia favorable: el 40% está completamente conforme con que las prácticas sostenibles han ayudado a incrementar la rentabilidad financiera de la compañía, mientras que el 20% se reparte equitativamente en cada

uno de los grupos de desacuerdo, indeciso y acuerdo. La falta de respuestas en la categoría de "totalmente en desacuerdo" señala una ausencia de rechazo absoluto. Esta información presenta una perspectiva optimista sobre el impacto económico de la sostenibilidad, en la que se resalta el sólido reconocimiento de las ventajas; sin embargo, existen sectores moderados de neutralidad, acuerdo tibio y escepticismo. Esto probablemente se debe a las diferentes experiencias en el retorno financiero dentro del contexto empresarial analizado.

Interpretación

La información muestra que la categoría de totalmente de acuerdo tiene el porcentaje más alto de participantes (40%), después están las categorías de indeciso, en desacuerdo y de acuerdo, cada una con un 20%. Un 0% es la proporción para la categoría de totalmente en desacuerdo. Esto indica que la mayoría de la muestra está formada por individuos con visiones positivas acerca del aporte de las prácticas sustentables a la rentabilidad económica, pero también con dudas equilibradas y oposiciones moderadas, lo cual podría tener un impacto en el orden de prioridad de las inversiones ecológicas. Se destaca así la necesidad de mostrar más claramente los rendimientos cuantificables para disminuir la indecisión y el desacuerdo, y así impulsar una mejor integración estratégica de la sostenibilidad dentro de la compañía.

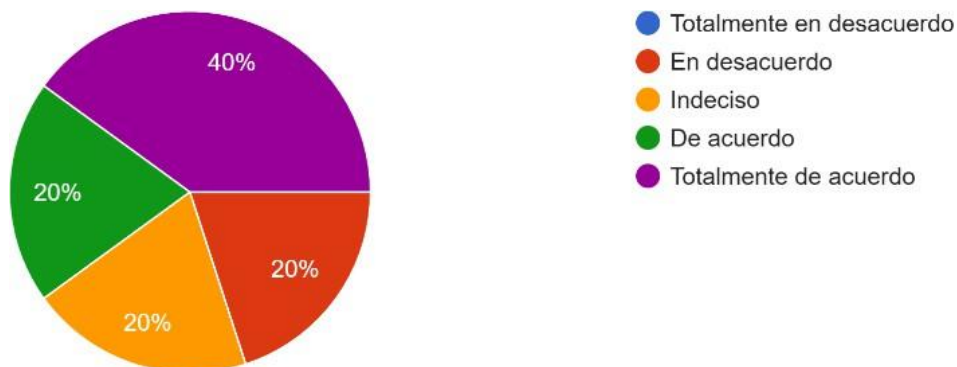


Imagen 10. Pregunta número 9

9. La economía circular ha generado una reducción significativa en los costos operativos.

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	1	1	0,2	0,2	20
Indeciso	1	2	0,2	0,4	20
De acuerdo	1	3	0,2	0,6	20
Totalmente de acuerdo	2	5	0,4	1	40
Total	5		1		100

Tabla 12. Pregunta número 9 Elaboración Propia

Análisis

El 40% de los encuestados está completamente de acuerdo con que la economía circular ha permitido una disminución notable de los costos operativos, y el 20% restante se reparte equitativamente entre las categorías de acuerdo, indeciso y desacuerdo. No encontrar respuestas en la categoría de "totalmente en desacuerdo" indica que no hay un rechazo absoluto. Esta información indica una visión positiva de cómo se percibe el impacto económico de la economía circular, en la que resalta el firme reconocimiento de los beneficios por reducción de costos; sin

embargo, también incluye porciones moderadas de neutralidad, escepticismo y acuerdo tibio, que podrían estar influenciados por diferentes experiencias relacionadas con la eficiencia operacional en el entorno empresarial examinado.

Interpretación

La información muestra que la categoría de totalmente de acuerdo tiene el porcentaje más alto de participantes (40%), después están las categorías de indeciso, en desacuerdo y de acuerdo, cada una con un 20%. La categoría de totalmente en desacuerdo tiene una proporción del 0%. Esto indica que la mayor parte de los participantes tiene una visión optimista acerca de cómo la economía circular contribuye a disminuir los costos operativos; sin embargo, también hay niveles parecidos de incertidumbres y desacuerdos moderados. Esto último podría afectar el uso de modelos circulares, lo que resalta la importancia de demostrar más eficazmente los ahorros cuantificables para disminuir las dudas y las discrepancias, y así facilitar la incorporación estratégica de estas prácticas en la compañía.

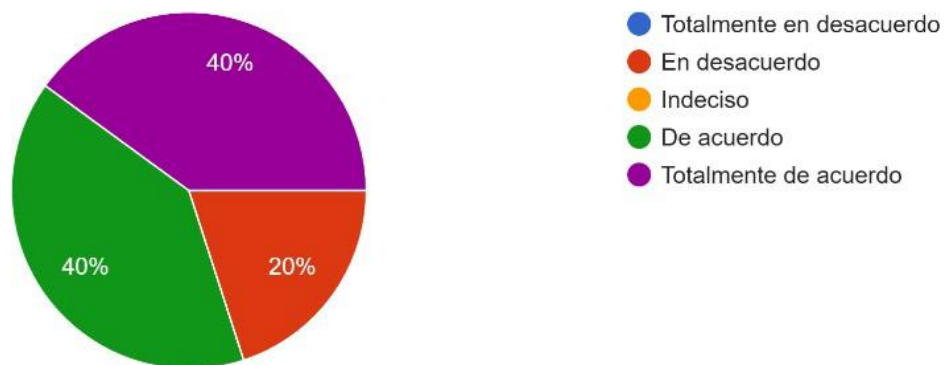


Imagen 11. Pregunta número 10

10. Las acciones sostenibles han mejorado el flujo de caja de la empresa.

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	1	1	0,2	0,2	20
Indeciso	0	1	0	0,2	0
De acuerdo	2	3	0,4	0,6	40
Totalmente de acuerdo	2	5	0,4	1	40
Total	5		1		100

Tabla 13. Pregunta número 10 Elaboración Propia

Análisis

Los encuestados muestran una clara inclinación positiva: un 40% está totalmente de acuerdo y otro 40% de acuerdo con que las acciones sostenibles han mejorado el flujo de caja de la empresa, sumando un 80% de opiniones favorables. Únicamente un 20% se encuentra en desacuerdo, y no hay ningún caso de replanteamiento o rechazo absoluto. Esta distribución demuestra una impresión en gran medida favorable acerca de cómo las prácticas sostenibles impactan a nivel financiero, ya que la mayoría considera que hay beneficios reales en cuanto a generación de caja y liquidez. Esto indica que las iniciativas ecológicas están siendo vistas como generadoras de valor económico y rentables en el contexto estudiado.

Interpretación

Los datos muestran que el 80% de los encuestados (40% de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo) cree que las medidas sostenibles han ayudado a optimizar el flujo de caja, mientras que solo un 20% no está de acuerdo y las categorías "totalmente en desacuerdo" e "indeciso" tienen un 0%. Esto evidencia que la mayoría de la muestra está de acuerdo con que la sostenibilidad tiene un beneficio financiero directo, especialmente en un indicador tan importante como el flujo de caja. La conclusión apoya la idea de que las prácticas sostenibles no solamente son realizables, sino que además están generando beneficios positivos y cuantificables para la empresa. Esto

representa una fuerte razón para priorizar y ampliar estas iniciativas, así como para transmitir estos logros dentro de la empresa con el objetivo de consolidar el apoyo completo de los trabajadores.

CAPITULO V. PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

Diseño e implementación de la plataforma web ECO-LEDGER para el registro, control contable y análisis financiero de las prácticas de sostenibilidad en Elohimtex Industria Deportiva Cía. Ltda.

5.2 Introducción

En los últimos años, la sostenibilidad ha dejado de ser solo una moda para convertirse en una necesidad real para las empresas, especialmente en sectores como el textil deportivo, donde se usan muchos recursos como tela, energía y agua. Implementar prácticas sostenibles no solo ayuda al medio ambiente, sino que también puede generar ahorros importantes y mejorar la rentabilidad si se miden bien.

En el caso de Elohimtex Industria Deportiva Cía. Ltda., ubicada en Tisaleo, provincia de Tungurahua, se realizan varias actividades sostenibles, como el reciclaje de retazos de tela, optimización energética en las máquinas de coser y gestión de residuos. Sin embargo, durante la investigación se vio que estos esfuerzos no se registran de forma integrada con la contabilidad tradicional, lo que hace difícil saber exactamente cuánto impactan en los costos, ahorros y beneficios económicos de la empresa. Los contadores tienen problemas para identificar y clasificar estos costos ambientales, y la dirección necesita datos claros para justificar inversiones verdes ante bancos o para mejorar la toma de decisiones.

Por eso, proponemos la plataforma ECO-LEDGER, una herramienta web sencilla basada en HTML que permite registrar estas prácticas de manera ordenada, clasificarlas contablemente y visualizar su impacto financiero en tiempo real, así respondemos directamente al objetivo general

de nuestro proyecto: determinar el impacto contable y financiero para establecer la verdadera rentabilidad económica de Elohimtex mediante el análisis de sus prácticas sostenibles.

5.3 Objetivo de la propuesta

Diseñar e implementar la plataforma web ECO-LEDGER que permita registrar, procesar y analizar las prácticas sostenibles de Elohimtex Industria Deportiva, integrando esta información con indicadores contables y financieros para determinar su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa, contribuyendo así al objetivo general de la investigación.

5.4 Justificación de la propuesta

Esta propuesta es importante porque Elohimtex ya hace cosas buenas en sostenibilidad, pero sin una herramienta adecuada no puede medir su verdadero aporte económico. Con ECO-LEDGER, la empresa podrá tener un registro claro y auditable de cada actividad como reutilizar sobrantes de poliéster o reducir consumo eléctrico, clasificarlos en cuentas contables específicas y ver totales de costos, ahorros y beneficios. Esto ayudará a calcular indicadores como el margen operativo sostenible o el retorno de inversiones verdes, lo que es clave para acceder a créditos preferenciales o mejorar la competitividad en mercados que valoran lo ambiental.

Además, al ser una aplicación web hecha con HTML, CSS y JavaScript, no requiere comprar software caro ni servidores, se puede usar en cualquier computadora o celular con navegador, y los datos se guardan localmente en el navegador o se pueden exportar.

Esto es práctico para una empresa como Elohimtex, ya que es de bajo coste, fácil de implementar y no precisa de un departamento de sistemas grande. La propuesta garantiza la adecuada gestión de su contabilidad, que evita errores manuales en planillas de cálculo dispersas y apoya la toma de decisiones.

5.5 Desarrollo de la propuesta

La idea es crear ECO-LEDGER, una plataforma accesible desde cualquier navegador que permita el registro diario de prácticas sostenibles, con procesamiento contable básico y la visualización de impactos financieros.

El sistema se estructura en módulos que se adaptaron de una idea original, pero simplificadas para que se pueda implementar rápidamente.

Formulario de registro: Incluye los campos principales del formato que se usaba antes en Excel:

- Fecha
- Actividad sostenible
- Descripción
- Costo generado
- Ahorro obtenido
- Beneficio económico
- Cuenta contable

Al guardar, los datos quedan almacenados en el navegador y se pueden ver inmediatamente.

Clasificación y procesamiento: Cada registro se asigna automáticamente a una categoría contable, y el sistema calcula totales acumulados de costos, ahorros y beneficios netos.

Dashboard gerencial: Muestra una tabla con todos los registros, totales financieros y resúmenes que ayudan a ver el impacto en la rentabilidad.

Reportes básicos: Opción para exportar los datos a CSV, lo que facilita generar reportes para la Superintendencia de Compañías, Ministerio del Ambiente o auditorías internas.

El registro se recomienda hacer de forma diaria o semanal por el área contable y de producción, y el dashboard se actualiza al instante.

5.6 Beneficios de la propuesta

La implementación de ECO-LEDGER permitirá a Elohimtex obtener los siguientes beneficios:

- Mejor control y trazabilidad de los costos y beneficios relacionados con la sostenibilidad.
- Identificación clara del impacto económico de cada práctica sostenible en la rentabilidad general de la empresa.
- Organización adecuada de la información contable, eliminando hojas de cálculo dispersas y propensas a errores.
- Apoyo directo en la toma de decisiones financieras, como justificar inversiones en tecnologías limpias o negociar con entidades financieras.
- Mejora en la gestión administrativa y cumplimiento normativo ambiental, con datos listos para reportes.
- Posicionamiento de Elohimtex como una empresa responsable en el sector textil de Tungurahua, lo que puede abrir puertas a mercados o financiamientos verdes.

5.7 Aplicación de la propuesta

El formato web ECO-LEDGER será utilizado principalmente por el área contable y el personal de planta de Elohimtex para registrar la información de forma periódica idealmente diaria

o al cierre de cada actividad sostenible. El dashboard servirá a la dirección para revisar mensualmente el impacto financiero y ajustar estrategias.

La implementación es muy viable porque no requiere inversión económica significativa solo una computadora con navegador, se puede capacitar al equipo en pocos días y se aplica de manera inmediata.

En una primera fase, se puede probar con datos históricos de los últimos meses para establecer una línea base, y luego usarla en operación normal, si en el futuro la empresa crece, se podría migrar a una versión con base de datos en la nube, pero por ahora esta solución web cumple perfectamente con las necesidades detectadas en la empresa.

Esta propuesta cierra el ciclo de mi investigación al convertir el diagnóstico en una herramienta práctica que mide y demuestra la rentabilidad económica real de las prácticas sostenibles en Elohimtex, si nuestra propuesta es implementada, nosotros creemos que la empresa marcará una diferencia importante en la gestión de la empresarial.

5.8 Link Pagina web ECO-LEDGER

<https://eco-ledger.netlify.app/>

CONCLUSIONES

Las prácticas de sostenibilidad y economía circular implementadas por ELOHIMTEX generan un impacto financiero positivo, especialmente en la mejora del flujo de caja y la reducción de costos operativos, validando así la hipótesis general del estudio.

Existe una deficiencia importante en el registro contable de los costos y beneficios ambientales, lo que impide medir con exactitud el verdadero impacto de las prácticas sostenibles en los indicadores financieros, confirmando la necesidad planteada en la hipótesis específica.

El diagnóstico realizado y la propuesta de la plataforma ECO-LEDGER demuestran que la implementación de un sistema estructurado de contabilidad ambiental permite visibilizar y potenciar los beneficios económicos de la sostenibilidad, cumpliendo con el objetivo general y los tres objetivos específicos del trabajo.

RECOMENDACIONES

Implementar de inmediato la plataforma web ECO-LEDGER para registrar, controlar y analizar sistemáticamente los costos y beneficios de las prácticas sostenibles, con el fin de mejorar la contabilidad ambiental de la empresa.

Capacitar al personal del área contable en el uso de criterios técnicos para la identificación, valoración y registro de activos y costos ecológicos, permitiendo una mejor medición del impacto financiero de la economía circular.

Continuar y ampliar las prácticas de economía circular en la empresa, utilizando los reportes generados por el sistema de contabilidad ambiental como base para la toma de decisiones estratégicas orientadas a incrementar la rentabilidad y competitividad sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Aglaia Fischer, L. G. (2019). *International Federation* . Obtenido de <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/discussion/financial-accounting-must-enable-circular-economy>

Castro FuentesD. A., M. E. (2025). *Investigacion Utc*. Obtenido de <https://investigacion.utc.edu.ec/index.php/prospectivasutc/article/view/1119>

Edwar Freeman, J. M. (s.f.). *Researchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management

Francis Jacqueline Brito Martínez, C. R. (16 de 05 de 2025). *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9939>

Galindo, Ó. (2020). *Kpmg* . Obtenido de <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/co/pdf/2020/10/kpmg-co-la-creacion-de-valor-compartido-de-porter-y-kramer-digital.pdf>

Jonelkington. (2020). Obtenido de <https://www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf>

Macias Villacreses, T. L. (14 de 07 de 2025). *Recimundo* . Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/2693>

Marvin Nusseck, A. F. (25 de Enero de 2022). *Circle Economy*. Obtenido de <https://www.accountant.nl/siteassets/accountant.nl/diversen/cca--financial-accounting-in-the-circular-economy-jan22.pdf>

Programa de las Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals/trabajo-decente-crecimiento-economico>

Raes, J. (2020). *Unepfi*. Obtenido de <https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/Circular-Economy-Report-2020-ESP.pdf>

Schmidt, E. y. (15 de 09 de 2019). *Ellen Macarthur Foundation*. Obtenido de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>

Zumbana Yancha, K. S. (09 de 2023). *Repositorio UTA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dca6dbd9-c58c-4ab2-ab44-e4a5f8a693ca/content>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).

Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (6ª ed.). McGraw-Hill.

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (1999). *Foundations of Behavioral Research* (4ª ed.).

Wadsworth/Harcourt.

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Editorial Episteme (reimpresión 2014).

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa / ediciones disponibles.

ANEXOS

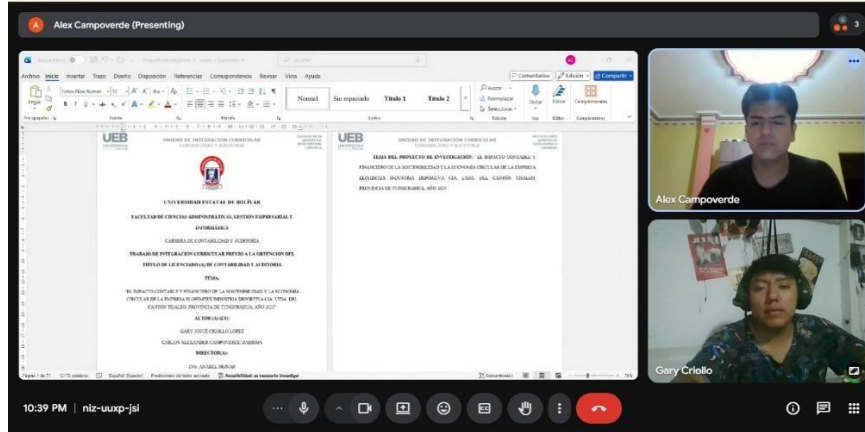


Imagen 12. Reunión para planificación de tema



Imagen 13. Reunión para desarrollo de tabla de recolección de datos

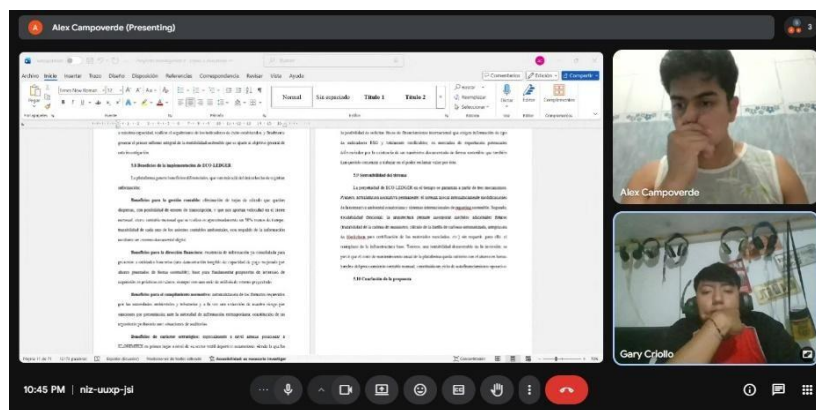


Imagen 14. Reunión para realización de propuesta



Imagen 15. Presentación de avances de proyecto de titulación



Imagen 16. Presentación de avances del proyecto de titulación

Fecha	Actividad sostenible	Descripción	Costo (\$)	Ahorro (\$)	Beneficio (\$)
10/01/2025	Reciclaje de tela	Reutilización de sobrantes	100	200	100

Imagen 17. Formato para la preparación de la propuesta

Código	Cuenta Contable	Naturaleza	Uso principal en Elohintex	Vinculación con Estados Financieros
1xxx	Activos relacionados con sostenibilidad	Activo		
1105	Materiales reciclados / Materia prima circular	Debe	Retazos de tela reciclada, hilos reutilizados, políster reciclado	Inventarios – valor como activo
1110	Activos ecológicos – Eficiencia energética	Debe	Panoles solares, iluminación LED, maquinaria de bajo consumo	Propiedad, planta y equipo – depreciación especial
4xxx	Ingresos / Beneficios por sostenibilidad	Haber (ingresos)		
4101	Ingresos por venta de residuos reciclados / subproductos	Haber	Venta de retazos textiles, residuos plásticos reciclados	Ingresos de actividades ordinarias
4105	Ahorros por eficiencia energética (no monetario ? imputado)	Haber	Reducción en factura de energía eléctrica por LED o recuperación de calor	Reducción de gastos ? mayor utilidad
4110	Ingresos por reutilización interna / economía circular	Haber	Uso interno de materiales reciclados ? menor compra de materia prima	Reducción de costo de ventas
5xxx	Gastos / Costos ambientales	Debe (gastos)		
5101	Gastos de gestión de residuos textiles	Debe	Clasificación, recolección, transporte de desechos textiles	Gastos de administración o producción
5105	Costos de reciclaje y reprocesamiento	Debe	Trituración, lavado o reprocesado de retazos para nuevo uso	Costo de ventas o gastos operativos
5110	Gastos de eficiencia energética / tecnologías limpias	Debe	Mantenimiento de paneles solares, cambio a motores eficientes	Gastos de producción o administración

Imagen 18. Cuentas contables para la realización de la propuesta

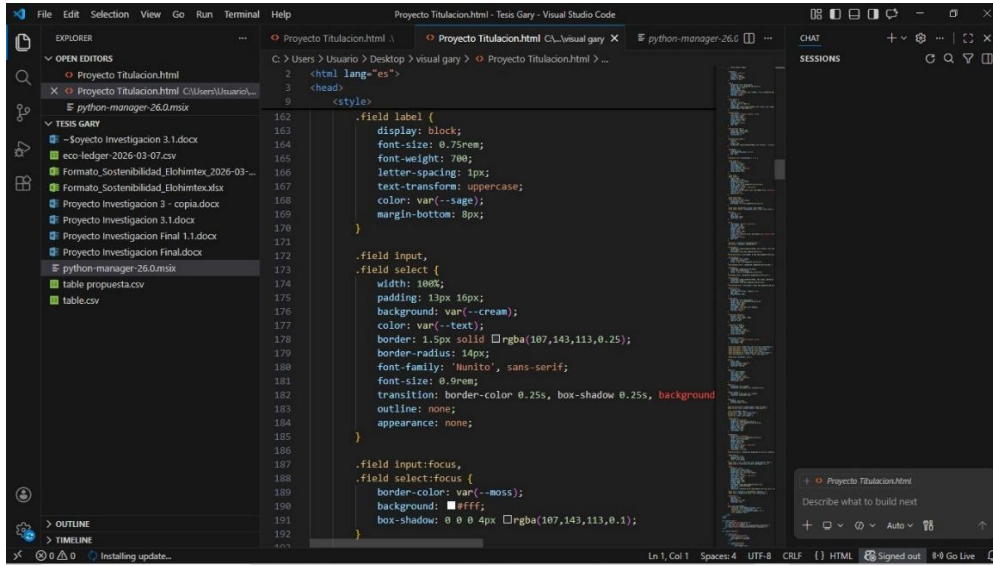


Imagen 19. Programación de pagina web para la propuesta

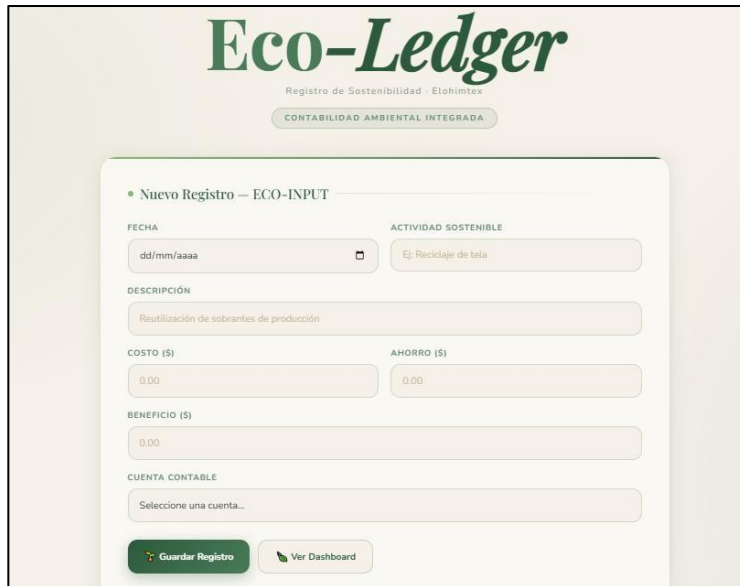


Imagen 20. Pagina final de la propuesta