UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE

LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"MANEJO DE LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS SUJETOS AL RIMPE EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023"

AUTORES

HURTADO BORJA NOHELIA STEPHANIA

PULLUPAXI MEJIA LUIS DANIEL

Director(a):

Eco. Raúl Chávez Benavidez

GUARANDA-ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MANEJO DE LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS SUJETOS AL RIMPE EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres Carlos y Jessenia, mis hermanos Joel e Iker y mi sobrino Harry que me han acompañado en este camino y poder alcanzar mis anhelos, a mi mejor amiga Natalie por compartir su tiempo, por creer en mí cuando más lo necesito y estar presente en los momentos difíciles.

A mis primos Anthony y Erick por cada palabra de aliento, su apoyo fue fundamental para llegar hasta aquí. Ambar tu amistad ha sido un pilar esencial en este proceso, una fuente de motivación. Ingeniero Erick H agradezco por tu constante apoyo.

A mi director Economista Raúl Chávez por su orientación y paciencia, a nuestros pares académicos Ingeniero Javier García, Ingeniera Anabel Monar, por compartir sus conocimientos y experiencias.

A la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas y poder cumplir mis metas.

Nohelia

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en la culminación de este proyecto. A mis amigos, por su apoyo constante, por su paciencia y por estar siempre a mi lado, incluso en los momentos más difíciles. A mi padrastro, por su apoyo en los momentos en los que más lo necesité. A mis hermanos, por su amor, comprensión y por ser una parte indispensable de mi vida, siempre brindándome su respaldo. A mi papá, quien, aunque ya no está físicamente, sigue siendo una fuente constante de inspiración, cuyo legado permanece conmigo cada día y que desde el cielo me cuida en todo momento.

Finalmente, mi agradecimiento más grande es para mi mamá, la persona más importante en mi vida. No hay palabras suficientes para agradecerle todo lo que ha hecho por mí. Ella ha sido mi mayor apoyo, mi fortaleza y mi guía en cada paso que he dado. Desde siempre, me ha enseñado el verdadero significado del sacrificio, del amor incondicional y de la lucha constante por los sueños. Ha estado a mi lado en todo momento, confiando en mí cuando yo mismo dudaba, y dándome el impulso necesario para seguir adelante. Este logro es tan suyo como mío, porque sin su fe inquebrantable en mí, su apoyo constante y su amor incondicional, nada de esto habría sido posible. Te debo todo lo que soy, mamá.

Daniel

DEDICATORIA

A lo la largo de este viaje académico, enfrenté desafíos que, en su momento, parecieron insuperables. A mí, por la dedicación y el esfuerzo puestos en este largo camino, Este trabajo es el reflejo de mi crecimiento, perseverancia y compromiso personal.

A mis padres Carlos Hurtado y Jessenia Borja por enseñarme el valor del esfuerzo, apoyo incondicional, su amor me acompañaron en cada etapa de este camino, sin ustedes este logro no habría sido posible.

A mis dos grandes amigos Roberto y Daniel que estuvieron a mi lado en cada paso de este proceso, gracias por su apoyo, por las risas, paciencia y todos los momentos compartidos, por hacer esta experiencia más llevadera.

Nohelia

Dedico este proyecto a todas las personas que han sido parte de este camino tan importante en mi vida. A mi familia, por ser mi refugio, mi fuerza y mi razón para seguir adelante; a mis amigos, por su compañía, apoyo incondicional y las palabras de ánimo que me dieron cuando más las necesité; y a mis profesores, quienes con paciencia, dedicación y conocimiento me guiaron para crecer y alcanzar este logro.

A mi padre, que desde el cielo ha sido una inspiración constante, recordándome que todo esfuerzo vale la pena. Y, sobre todo, a mi mamá, la persona que siempre creyó en mí, que luchó sin descanso, sacrificando todo para darme la oportunidad de cumplir mis sueños. Este logro es tanto mío como suyo, porque sin su amor, fe y entrega incondicional, nada de esto habría sido posible. Gracias, mamá, por ser mi mayor ejemplo y mi más grande motivación.

Daniel

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Eco. Raúl Chávez Benavidez, Ing. Javier García López e Ing. Anabel Monar Verdezoto, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "Manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos al RIMPE en la ciudad de Guaranda, año 2023" desarrollado por los señores Nohelia Stephania Hurtado Borja, Luis Daniel Pullupaxi Mejia.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 04 de octubre del 2024

Eco. Raúl Chávez Benavidez
Director

Ing. Javier García López
Par Académico

Ing. Anabel Monar Verdezoto
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **NOHELIA STEPHANIA HURTADO BORJA** y **LUIS DANIEL PULLUPAXI MEJIA** portadores de la Cédula de Identidad No. 1207076942 y 1717778086 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
"MANEJO DE LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS SUJETOS AL RIMPE EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023", modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Nohelia Stephania Hurtado Borja

Nombres y Apellidos
Nombre del Autor 1

Luis Daniel Pullupaxi Mejia

Nombres y Apellidos
Nombre del Autor 2

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ii
AGRADECIMIENTO iii
DEDICATORIA iv
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN v
DERECHOS DE AUTOR vi
ÍNDICE DE CONTENIDO vii
ÍNDICE DE TABLAS x
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 4
ABSTRACT 5
1.1. Descripción del problema 6
1.2. Formulación del Problema 9
1.3. Preguntas de Investigación 10
1.4. Justificación 10
1.5. Objetivos 12
1.5.1. Objetivo general 12
1.5.2. Objetivos específicos 12
1.6. Hipótesis o Idea a Defender 12
1.7. Variables (operacionalización) 12
Operacionalización de las variables 13
CAPÍTULO II 19
2. MARCO TEÓRICO 19
2.1. Antecedentes (académicos y artículos de investigación) 19
2.2. Marco científico 22
2.2.1. Emprendimientos 22
2.2.1.1. Tipos de Emprendimientos 22
2.2.1.2. Importancia de los emprendimientos 24
2.2.1.3. Características de los emprendimientos 24
2.2.2. Emprendimientos según el RIMPE 26
2.2.2.1. Características del RIMPE, Requisitos y Obligaciones 26
2.2.2.2. Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) 28
2.2.2.3. Características del RIMPE: 29
2.2.3. Indicadores financieros 29

2.2.3.1. Indicadores de Rentabilidad 29
2.2.4. Rentabilidad de emprendimientos 30
2.2.5. Manejo de la rentabilidad en los emprendimientos 31
2.2.5.1. Análisis Financiero Constante: 31
2.2.5.2. Gestión de Ingresos: 32
2.2.5.3. Control de Costos: 32
2.2.5.4. Inversión Estratégica: 32
2.2.5.5. Gestión del Riesgo: 33
2.2.5.6. Escalabilidad: 33
2.2.6. Importancia del manejo de los indicadores de rentabilidad en los emprendimientos 33
2.2.7. Impuestos 34
2.2.8. Factores que influyen en el manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos a RIMPE 35
Factores Internos 35
Factores Externos 36
Factores Específicos del RIMPE 37
2.2.9. Dificultades 37
2.2.10. Estrategias 39
2.3. Conceptual 41
2.4. Legal 47
2.5. Georreferencial 56
CAPÍTULO III 57
3. METODOLOGÍA 57
3.1. Tipo de Investigación 57
3.1.1. Descriptiva 57
3.1.2. Aplicada 57
3.2. Enfoque de la Investigación 57
3.2.1. Cuantitativo 57
3.3. Diseño de Investigación 58
3.3.1. No Experimental 58
3.4. Métodos de Investigación 58
3.4.1. Deductivo 58
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 58
3.5.1. Encuesta 58
3.5.2. Cuestionario 58

3.6. Universo, Población y Muestra 58
3.6.1. Universo 58
3.6.2. Población 59
3.6.3. Muestra 59
CAPÍTULO IV 60
4. RESULTADO Y DISCUSIÓN 60
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de resultados 60
4.2. Discusión 81
CAPÍTULO V 83
5. PROPUESTA 83
CONCLUSIONES 95
RECOMENDACIONES 96
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA 97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente 13
Tabla 2 Operacionalización de las variable independiente 15
Tabla 3 Años de operación del emprendimiento 60
Tabla 4 Utilización de un sistema o software algún sistema o software para la gestión financiera 61
Tabla 5 Implementación de estrategias de reducción de costos en los últimos 2 años ... 62
Tabla 6 Principal indicador financiero que se utiliza para evaluar la rentabilidad del emprendimiento 63
Tabla 7 Impacto de la carga tributaria del RIMPE en la rentabilidad de los emprendimientos 65
Tabla 8 Importancia de la gestión de costos en la rentabilidad de los emprendimientos 66
Tabla 9 Influencia de la competencia en el mercado sobre la rentabilidad de los emprendimientos 67
Tabla 10 Impacto de la inflación en el último año de la rentabilidad del emprendimiento 68
Tabla 11 Impacto de la disponibilidad de financiamiento externo en la rentabilidad del negocio 69
Tabla 12 afectación de las políticas gubernamentales recientes en la rentabilidad del emprendimiento 70
Tabla 13 Frecuencia de revisión del margen de utilidad neta de los emprendimientos .. 71
Tabla 14 Utilización del retorno sobre la inversión (ROI) para la evaluación de la rentabilidad de su negocio 72
Tabla 15 Frecuencia con la se realiza en análisis de flujo de caja para evaluar la rentabilidad del emprendimiento 73
Tabla 16 Utilización de herramientas de análisis de mercado para ajustar la estrategia de precios 74
Tabla 17 Frecuencia con la que se utiliza el análisis de rentabilidad para la toma decisiones 75
Tabla 18 Principales dificultades que enfrentan para el mantenimiento de la rentabilidad 76
Tabla 19 Dificultades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias bajo el RIMPE 78
Tabla 20 Dificultad de adaptación del emprendimiento a la normativa RIMPE 79
Tabla 21 Evaluación de la efectividad de las estrategias financieras adoptadas bajo el régimen RIMPE 80

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo. 1 . CRONOGRAMA TENTATIVO (GANTT)..... 103
Anexo. 2 Presupuesto..... 104
Anexo. 3 Guía de Encuesta..... 105
Anexo. 4 Ejecución de la Encuesta 108

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los emprendimientos juega un rol crucial en el crecimiento económico de los países, particularmente en economías emergentes como la de Ecuador. Los pequeños negocios no solo son una fuente significativa de empleo, sino que también contribuyen al dinamismo y diversificación de la economía. En este contexto, el RIMPE ha surgido como una herramienta fundamental para promover la formalización y sostenibilidad de los microemprendimientos en Ecuador. Implementado en enero de 2022, el RIMPE busca simplificar las obligaciones tributarias y reducir las cargas administrativas para los pequeños negocios, creando un entorno más favorable para su desarrollo. Sin embargo, a pesar de los beneficios que ofrece este régimen, muchos emprendedores siguen enfrentando dificultades en la gestión eficiente de la rentabilidad de sus negocios, lo que limita su potencial de incremento y sustentabilidad a largo plazo.

El presente estudio se centra en analizar el manejo de la rentabilidad en los emprendimientos sujetos al RIMPE en la ciudad de Guaranda durante el año 2023. Guaranda, capital de la provincia de Bolívar, es una ciudad en la que los pequeños negocios desempeñan un papel clave en la economía local, especialmente en sectores como el comercio y los servicios. Con la implementación del RIMPE, se ha facilitado el acceso a un régimen tributario simplificado para estos negocios, permitiéndoles concentrarse en su crecimiento y consolidación. Sin embargo, el manejo ineficiente de los recursos financieros y la falta de uso de herramientas tecnológicas y de gestión han impedido que muchos emprendedores aprovechen al máximo los beneficios de este régimen. Esta investigación pretende examinar cómo

los emprendedores de Guaranda gestionan su rentabilidad bajo el RIMPE, identificar las dificultades que enfrentan y proponer soluciones para mejorar su desempeño financiero.

El RIMPE fue creado como parte de la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, y su implementación responde a la necesidad de reactivar la economía ecuatoriana tras el impacto de la pandemia de COVID-19. Este régimen sustituye al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y al Sistema de Microempresas, ofreciendo una alternativa simplificada para la tributación de los pequeños negocios. A través del RIMPE, se pretende reducir la carga fiscal y administrativa que enfrentan los emprendedores, incentivando la formalización y la creación de empleo en el país. Para acogerse al RIMPE, los negocios deben cumplir ciertos requisitos, como no superar los ingresos brutos anuales de $300,000. Adicionalmente, los negocios populares, aquellos cuyos ingresos no exceden los $20,000 anuales, reciben beneficios adicionales como exoneraciones fiscales.

En Guaranda, como en muchas otras ciudades del país, la mayoría de los emprendimientos pertenecen a la categoría de negocios populares. Estos pequeños negocios son esenciales para la economía local, pero a menudo operan en condiciones difíciles, con acceso limitado a financiamiento y capacitación en gestión empresarial. La implementación del RIMPE ha sido vista como una oportunidad para mejorar la situación de estos negocios, pero el desconocimiento sobre el uso adecuado de herramientas financieras y la falta de educación tributaria han generado obstáculos. Por ejemplo, muchos emprendedores no están familiarizados con la importancia de indicadores financieros como el margen de

utilidad neta o el retorno sobre el patrimonio, lo que les impide medir correctamente el rendimiento de sus negocios. A esto se suma el uso limitado de tecnología para el control y la gestión de la rentabilidad, lo que agrava la situación y reduce la capacidad de los emprendedores para tomar decisiones basadas en datos financieros sólidos.

A pesar de las ventajas que ofrece el régimen RIMPE, los emprendedores de Guaranda enfrentan diversos desafíos que afectan negativamente la gestión de su rentabilidad. La falta de conocimiento sobre la utilización de indicadores financieros, como el margen de utilidad, el retorno sobre la inversión (ROI) y el EBITDA, impide a los emprendedores evaluar correctamente la salud financiera de sus negocios. Además, la ausencia de sistemas tecnológicos para la gestión financiera contribuye a una toma de decisiones deficiente y limita el potencial de crecimiento de los emprendimientos. Como resultado, muchos emprendedores no pueden optimizar el uso de sus recursos, lo que compromete la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo.

El problema central que aborda esta investigación es el manejo ineficiente de la rentabilidad por parte de los emprendedores sujetos al régimen RIMPE en Guaranda. A pesar de las facilidades tributarias proporcionadas por el régimen, la falta de herramientas adecuadas para la gestión financiera y la escasa capacitación en el uso de indicadores de rentabilidad constituyen barreras importantes para el éxito de estos negocios. Esta investigación se propone analizar el estado actual del manejo de la rentabilidad en los emprendimientos sujetos al RIMPE, identificar las principales dificultades que enfrentan y sugerir estrategias para mejorar su gestión financiera.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) en la ciudad de Guaranda durante el año 2023. Este estudio busca identificar los indicadores financieros más utilizados por emprendedores, así como las principales dificultades que enfrentan en la gestión de su rentabilidad. Además, se pretende evaluar la implementación de estrategias financieras, proponer recomendaciones para mejorar el desempeño financiero de estos negocios. La metodología empleada es de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo no experimental. Se utilizó una encuesta estructurada para recolectar datos de una muestra de 32 emprendimientos acogidos al RIMPE en Guaranda. La información obtenida fue procesada y analizada mediante técnicas estadísticas descriptivas, utilizando herramientas como tablas y gráficos para interpretar los resultados. Los resultados revelaron, una mayoría significativa de los emprendedores no utiliza herramientas tecnológicas avanzadas para gestionar sus finanzas, y que hay un bajo conocimiento en el uso de indicadores financieros clave como el margen de utilidad neta o el retorno sobre el patrimonio (ROE). Además, se identificó que muchos negocios dependen de métodos manuales para la gestión financiera, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas. En conclusión, los emprendedores de Guaranda bajo el régimen RIMPE enfrentan importantes desafíos en la gestión de su rentabilidad, principalmente debido la falta de conocimiento financiero, el uso limitado de herramientas tecnológicas. Es necesario implementar programas de capacitación y promover el uso de sistemas financieros más eficientes para mejorar la sostenibilidad de estos negocios.

Palabras clave: rentabilidad, RIMPE, emprendimientos, gestión financiera, indicadores financieros, Guaranda.

ABSTRACT

This research aims to analyze the profitability management of businesses under the Simplified Regime for Entrepreneurs and Popular Businesses (RIMPE) in the city of Guaranda during 2023. The study seeks to identify the most commonly used financial indicators by entrepreneurs, as well as the main challenges they face in managing their profitability. Additionally, it evaluates the implementation of financial strategies and proposes recommendations to improve the financial performance of these businesses. The methodology used follows a quantitative approach with a descriptive, non-experimental design. A structured survey was conducted to collect data from a sample of 32 businesses under the RIMPE regime in Guaranda. The information gathered was processed and analyzed using descriptive statistical techniques, with the results presented in tables and graphs for interpretation. The results showed that a significant majority of entrepreneurs do not use advanced technological tools for managing their finances, and there is a low level of knowledge regarding key financial indicators such as net profit margin or return on equity (ROE). Additionally, many businesses rely on manual methods for financial management, which hinders strategic decision-making. In conclusion, entrepreneurs in Guaranda under the RIMPE regime face significant challenges in managing their profitability, primarily due to a lack of financial knowledge and limited use of technological tools. It is necessary to implement training programs and promote the use of more efficient financial systems to improve the sustainability of these businesses.

Keywords: profitability, RIMPE, entrepreneurship, financial management, financial indicators, Guaranda.

CAPÍTULO I

1.1. Descripción del problema

En la ciudad de Guaranda, los emprendimientos desempeñan un papel crucial en la economía local, especialmente en los sectores comercial y de servicios. Sin embargo, estos negocios enfrentan desafíos significativos a pesar de los esfuerzos gubernamentales por fomentar la creación de emprendimientos y fortalecer la economía popular y solidaria a través de nuevas regulaciones y programas específicos. Tras la pandemia por el COVID-19, se implementó el Régimen RIMPE, el cual facilitó a estos emprendimientos el proceso tributario, aminorando los impuestos e incrementando su rentabilidad.

El RIMPE fue implementado en Ecuador en el primer mes del año 2022 como parte de la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal. Este régimen reemplaza al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y al Sistema de Microempresas, con el objetivo principal de simplificar el sistema tributario para emprendedores y negocios populares, reducir la carga fiscal y administrativa, y fomentar la formalización y crecimiento de estos sectores. La creación del RIMPE se enmarca en un esfuerzo por reactivar la economía ecuatoriana tras el impacto de la pandemia de COVID-19 (Bélgica & Tanqueño, 2023).

En el caso de Guaranda no hay excepción debido a que se identificó que el principal problema entre los emprendedores acogidos al RIMPE es la limitada o nula utilización de indicadores financieros y herramientas tecnológicas y un ineficiente manejo de su rentabilidad. A pesar de los beneficios que ofrece este régimen tributario simplificado, una parte significativa de los emprendedores no

emplea indicadores clave, como el margen de utilidad neta o el retorno sobre el patrimonio (ROE), fundamentales para medir la eficiencia y salud financiera de sus negocios. Esto se ve agravado por el hecho de que muchos emprendimientos no utilizan software especializado o sistemas adecuados para el control financiero, recurriendo en su lugar a métodos manuales o, en algunos casos, a ninguna herramienta en absoluto. Esta falta de manejo adecuado de los indicadores impide que los emprendedores tomen decisiones estratégicas basadas en información financiera precisa, lo que afecta negativamente su capacidad para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios a largo plazo.

El RIMPE ofrece varios beneficios significativos para los emprendedores y negocios populares en Ecuador. Entre estos beneficios se destacan la reducción de impuestos y deberes formales. Representando un alivio fiscal y administrativo que permite a los emprendedores y negocios populares enfocarse en el crecimiento de sus actividades comerciales (Vargas & León, 2022). A pesar de los beneficios, la implementación del RIMPE también ha presentado varias dificultades. Una de las principales dificultades ha sido el desconocimiento y la falta de capacitación (Benítez-Bravo, Haro, & Coello, 2022).

Muchos contribuyentes desconocen los detalles del nuevo régimen y no han recibido capacitación adecuada para adaptarse al mismo. Esto ha resultado en morosidad y retrasos en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, lo que genera descontento y desafíos en la adaptación. La transición inicial al nuevo sistema ha sido compleja para algunos contribuyentes El estudio de Loyolay Cordero (2022) muestra que una gran parte de los contribuyentes desconoce por qué se los ha calificado como negocios populares y no tienen claro cuál es la cuota

que deben liquidar. Esto se atribuye a la poca difusión de la ley, lo que puede aumentar el riesgo de sanciones y egresos financieros innecesarios. La falta de una estrategia de acción informativa ha exacerbado este problema, creando descontento entre los contribuyentes que no se sienten suficientemente apoyados durante el proceso de adaptación al RIMPE (Legarda, Díaz, Ordoñez, & Sánchez, 2023).

En la ciudad de Guaranda, los emprendimientos juegan un rol esencial en la economía local, especialmente en los sectores comercial y de servicios. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos gubernamentales para apoyar y fortalecer la economía popular a través del RIMPE, muchos emprendedores enfrentan desafíos significativos en la gestión de la rentabilidad de sus negocios. El RIMPE, implementado como parte de la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, tiene como objetivo simplificar el sistema tributario, reducir la carga fiscal y promover la formalización de los negocios. Aunque este régimen tributario ofrece beneficios como la reducción de impuestos y una menor carga administrativa, la falta de capacitación y la limitada adopción de indicadores financieros adecuados han generado problemas en la gestión financiera de los emprendimientos locales (Benítez-Bravo et al., 2022; Vargas y León, 2022).

La principal dificultad para estos negocios radica en la escasa o nula utilización de indicadores financieros y herramientas tecnológicas, lo cual limita su capacidad para evaluar el desempeño financiero y tomar decisiones estratégicas. La ausencia de un manejo adecuado de indicadores financieros clave, como el margen de utilidad neta o el retorno sobre el patrimonio (ROE), impide a los emprendedores medir con precisión la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios, obstaculizando su crecimiento y estabilidad a largo plazo. La dependencia de métodos manuales o

la falta de herramientas de gestión financiera limita la capacidad de estos negocios para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y responder eficazmente a los desafíos económicos actuales.

Estudios previos realizados en otras ciudades de Ecuador, como Guayaquil y Quito, han demostrado que la adopción de indicadores financieros impacta directamente en la rentabilidad de las PYMES y en su capacidad de planificación financiera (Asanza-Tacurí y Avendaño-Briones, 2023). En Latacunga, un estudio indicó que el uso de estados financieros y herramientas de análisis económico y financiero sigue siendo escaso en los emprendimientos, lo que refleja la situación de Guaranda (Peñaherrera y Silva, 2023). A nivel local, esta falta de indicadores impide que los emprendedores aprovechen plenamente los beneficios del RIMPE, afectando negativamente su rentabilidad y, en consecuencia, su sostenibilidad.

Por tanto, se hace urgente promover el uso de indicadores financieros y herramientas de gestión en los emprendimientos de Guaranda, mediante programas de asesoramiento y capacitación en el uso de estas herramientas. La implementación de estos indicadores permitirá a los emprendedores no solo evaluar de manera efectiva la rentabilidad de sus negocios, sino también mejorar su gestión financiera, optimizar el flujo de caja, y fortalecer su capacidad para enfrentar desafíos económicos y aprovechar oportunidades de crecimiento en el mercado, asegurando así su sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo influye el manejo de la rentabilidad en el desempeño financiero de los emprendimientos sujetos al RIMPE en la ciudad de Guaranda durante el año 2023?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es el estado actual del manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos a RIMPE en la ciudad de Guaranda durante el año 2023?

¿Cuáles son los factores que influyen en el manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos a RIMPE en la ciudad de Guaranda durante el año 2023?

¿Cuáles son las estrategias que implementan los emprendedores sujetos al RIMPE de Guaranda para el manejo de su rentabilidad?

1.4. Justificación

Este estudio es importante porque analiza cómo el manejo de la rentabilidad incide directamente en el desempeño financiero de los emprendedores de Guaranda sujetos al RIMPE en el año 2023. La rentabilidad, como indicador esencial, no solo garantiza la sostenibilidad financiera, sino que también influye en la capacidad de los negocios para generar utilidad, mantener liquidez y asegurar su crecimiento a largo plazo. El estudio es relevante porque aborda un problema crítico, el desconocimiento y la falta de uso de herramientas financieras clave, lo que afecta negativamente el manejo de la rentabilidad y, en consecuencia, el desempeño financiero de los emprendedores. Esta situación compromete tanto su eficiencia operativa como su sostenibilidad en el mercado

Es necesaria una investigación como esta para identificar las dificultades que los emprendedores enfrentan al aplicar indicadores financieros clave, como el margen de utilidad neta, el retorno sobre el patrimonio (ROE) o el flujo de caja.

Estos indicadores son fundamentales no solo para gestionar la rentabilidad, sino también para mejorar su desempeño financiero en el contexto del RIMPE. Además, la falta de capacitación y el limitado uso de herramientas tecnologicos agravan el problema, limitando su capacidad de adaptación a este régimen y su potencial de crecimiento.

Este estudio no solo diagnosticará las falencias actuales en el manejo de la rentabilidad, sino que tambien propondrá soluciones prácticas, como programas de capacitación orientados a mejorar el uso de herramientas financieras. Esto permitirá a los emprendedores gestionar de manera más efectiva su rentabilidad y, por ende, mejorar su desempeño financiero. Estas acciones fortalecerán los emprendimientos locales, contribuyendo al desarrollo económico de Guaranda y al bienestar de los emprendedores y sus familias.

Los beneficiarios directos de este estudio serán los emprendedores de Guaranda acogidos al RIMPE, quienes recibirán herramientas y conocimientos para gestionar de manera más efectiva la rentabilidad de sus negocios. Indirectamente, la comunidad en general y las entidades gubernamentales también se beneficiarán, ya que un mejor manejo financiero en los emprendimientos impulsará la economía local, aumentará la formalización de negocios y mejorará el cumplimiento de las obligaciones tributarias, favoreciendo así un desarrollo económico más sólido y sostenible.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la incidencia del eficiente manejo de la rentabilidad en el desempeño financiero de los emprendimientos de Guaranda sujetos al RIMPE en el año 2023

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar el estado actual de los emprendimientos sujetos al RIMPE en la ciudad de Guaranda
- Identificar los indicadores financieros implementados por parte de los emprendedores de Guaranda acogidos al RIMPE para el manejo de su rentabilidad.
- Identificar las principales dificultades que enfrentan los emprendedores de Guaranda en la aplicación del RIMPE.
- Elaborar una propuesta de una hoja de cálculo para el manejo de los indicadores rentabilidad de los emprendimientos sujetos al RIMPE

1.6. Hipótesis o Idea a Defender

El eficiente manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos al RIMPE en la ciudad de Guaranda en el año 2023 mejora su desempeño financiero.

1.7. Variables (operacionalización)

Variable dependiente: desempeño financiero

Variable independiente: Manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos al RIMPE

Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable dependiente

Número	Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
1	Desempeño financiero	Personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades económicas en Ecuador y que, por cumplir ciertos requisitos establecidos en la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, se encuentran bajo el régimen tributario especial	Actividades económicas	Características de las actividades económicas de los emprendimientos	¿Cuántos años lleva operando el emprendimiento?	Cuestionario cerrado Encuesta
				Valoración de la situación del emprendimiento	¿Cuál es el porcentaje de los ingresos totales del emprendimiento que proviene de la venta de productos o servicios?	
					¿Ha logrado el emprendimiento cumplir con las metas de ventas proyectadas al inicio del año?	
			Requisitos establecidos en la Ley Orgánica para el	Cumplimiento de los requisitos	¿El emprendimiento ha mantenido un registro contable	

		conocido como RIMPE.	Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal,	establecidos en el RIMPE	adecuado y detallado de todas sus operaciones, incluyendo ingresos, gastos y activos, conforme a lo establecido en la normativa tributaria?
					¿El emprendimiento ha emitido oportunamente todas las declaraciones tributarias correspondientes (IVA, renta, etc.) y ha realizado los pagos de impuestos establecidos en el RIMPE?
					¿El emprendimiento ha actualizado su información en el Servicio de Rentas Internas (SRI) de manera regular, incluyendo cualquier cambio en su actividad económica, domicilio o número de empleados?

Tabla 2

Operacionalización de las variable independiente

Número	Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
2	Manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos al RIMPE	El manejo de la rentabilidad en una empresa se refiere al conjunto de prácticas y estrategias empleadas para maximizar los beneficios obtenidos en relación con los ingresos y recursos utilizados.	Prácticas y Estrategias	Al finalizar el 2024 se espera que el 60% de los emprendimientos manejen indicadores de rentabilidad	¿Usted ha implementado en su empresa programas de reducción de costos en los últimos dos años para manejar la rentabilidad?	Cuestionario cerrado/encuesta
					¿En su emprendimiento Usted utiliza estrategias de fijación de precios basadas en el análisis del mercado y los costos para maximizar los beneficios y obtener un mejor manejo de la rentabilidad?	
					¿Usted ha optimizado en su emprendimiento la cadena de suministro	

			para reducir costos y aumentar la eficiencia operativa en el último año ayudando así a manejar su rentabilidad?
	Maximización de Beneficios	Se espera que al finalizar el año 2024, 50% los emprendimientos de la ciudad de Guaranda cuenten con una base financiera que ayude al manejo de la rentabilidad	¿Usted en su emprendimiento alguna iniciativa específica en el último año para incrementar las ventas y así maximizar los beneficios y manejar su rentabilidad?
			¿Usted en su emprendimiento ha implementado medidas para reducir los costos operativos en los últimos dos años con el objetivo de aumentar los márgenes de ganancia y manejar la rentabilidad?
	Beneficios obtenidos en relación con los	Se espera que en el 2024 que el	¿Usted en su emprendimiento

		ingresos y recursos utilizados.	50% de los emprendimientos realicen análisis periódicos de indicadores financieros para manejar su rentabilidad	realiza análisis periódicos del margen de beneficio neto para el manejo de la rentabilidad ?
				¿Usted realiza la estimación y revisa regularmente el Retorno sobre la Inversión (ROI) para el manejo de la rentabilidad para asegurar que los recursos utilizados generen beneficios adecuados en su emprendimiento?
				¿Usted lleva a cabo en su emprendimiento un monitoreo continuo del EBITDA para manejar la rentabilidad y medir la eficiencia operativa en la generación de beneficios antes de intereses, impuestos,

	depreciaciones y amortizaciones?	

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (académicos y artículos de investigación)

El estudio "Impacto Económico y la Relación con el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) de Manta" (Zamora & Monar, 2024) tuvo como objetivo identificar el impacto económico del régimen RIMPE en los contribuyentes de Manta entre 2018 y 2022. A través de encuestas a seis sociedades dedicadas a la pesca de altura y costera, se evidenció que las MIPYMES toman decisiones basadas en empirismo en lugar de análisis financieros formales, lo que ha llevado a quiebras operativas y una disminución significativa en ventas y rentabilidad. El régimen RIMPE generó inconformidad debido a su efecto negativo en la liquidez, el capital de trabajo y la rentabilidad económica y financiera de las empresas, destacando también un alto desconocimiento en temas tributarios. En consecuencia, las empresas enfrentaron dificultades para pagar sus deudas a corto plazo y mostraron un impacto negativo significativo en su producción y operatividad económica.

El estudio "Análisis Tributario del Régimen Impositivo para Emprendedores del Cantón Cayambe" (Abalco, Carvajal, Valenzuela, & Jácome, 2023) tuvo como objetivo desarrollar un análisis tributario de los contribuyentes pertenecientes al régimen RIMPE, identificando debilidades e impactos sobre la economía local para fortalecer la cultura tributaria en Cayambe. Se utilizó una metodología mixta con encuestas a emprendedores, evidenciando que la implementación del régimen ha sido un desafío significativo debido a constantes reformas políticas que afectan negativamente la rentabilidad y continuidad de los negocios. La falta de difusión e información adecuada sobre el régimen, junto con el desconocimiento de normativas y procedimientos tributarios, ha llevado a algunos contribuyentes a buscar mecanismos de evasión fiscal. A pesar de esto, los contribuyentes

mostraron interés en mejorar su cultura tributaria a través de capacitaciones y uso de recursos digitales proporcionados por el Servicio de Rentas Internas.

Por otro lado el estudio de (Pinos, 2022), titulado "Reforma tributaria en el Ecuador sobre el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), año 2022" tuvo como objetivo principal analizar la reforma tributaria en Ecuador, específicamente sobre el régimen RIMPE, y determinar su impacto en el país. Utilizando una metodología cuantitativa y cualitativa, se recolectaron datos mediante técnicas de observación, encuestas y revisión documental. Los resultados indicaron un crecimiento en la recaudación del Impuesto a la Renta y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el primer semestre de 2022, en comparación con los dos años anteriores. Este incremento se atribuye a la implementación del régimen RIMPE y la eliminación de deducciones de gastos personales, lo cual aumentó la base imponible. Sin embargo, también se observó que muchos contribuyentes desconocen detalles del nuevo régimen y aún existen dudas sobre su aplicación. En resumen, aunque el régimen RIMPE ha mejorado la recaudación tributaria, aún es necesario fortalecer la difusión de información y la capacitación de los contribuyentes para optimizar su implementación y cumplimiento.

El estudio "Contribución de impuestos por parte de los contribuyentes RIMPE - emprendedores en la provincia de El Oro. Periodo 2022" (Pacheco & Calarezo, 2023) tuvo como objetivo analizar el impacto de la recaudación de impuestos por parte de los contribuyentes del régimen RIMPE en la provincia de El Oro durante el año 2022. Mediante una metodología descriptiva no experimental con un enfoque cuantitativo, se recopilaron datos a través de tablas estadísticas para examinar la recaudación del impuesto a la renta y del impuesto al valor agregado. Los resultados mostraron que, aunque hubo un crecimiento en la recaudación tributaria, se identificaron varios desafíos, como el incumplimiento de los deberes formales por parte de los contribuyentes, el déficit

de información oportuna en los catastros por parte de la administración tributaria y la desinformación sobre las fechas de presentación de las declaraciones. Estos problemas contribuyeron a una disminución del presupuesto del estado, generaron multas e intereses, y resaltaron la necesidad de mejorar la cultura tributaria en la región.

2.2. Marco científico

2.2.1. Emprendimientos

Un emprendimiento es un nuevo proyecto o empresa creado por una persona o grupo. Es una iniciativa para crear un nuevo producto, servicio o modelo de negocio. Los emprendedores son quienes transforman ideas en realidades con visión, pasión y determinación (Schnarch Kirberg, 2022).

Para emprender es necesario ejecutar el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una startup, ofreciendo un producto, servicio o proceso innovador. Los emprendedores son quienes inician estos proyectos y se destacan por su visión, pasión, creatividad, disposición al riesgo y perseverancia. (Pérez-Carballo, Vilcacundo, Espinosa, & Albán, 2023).

Acorde a la Ley de Emprendimiento del Ecuador un emprendimiento es definido como "proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo" (Asamblea Nacional, 2020)

Características de los Emprendedores

- **Visión**: Tienen una idea clara de lo que quieren lograr con su negocio.
- **Pasión**: Están altamente motivados y dedicados a su idea.
- **Creatividad**: Encuentran soluciones innovadoras a problemas.
- **Riesgo**: Asumen riesgos para alcanzar sus objetivos.
- **Perseverancia**: Superan obstáculos y persisten a pesar de las dificultades.

2.2.1.1. Tipos de Emprendimientos

Los emprendimientos pueden clasificarse según diversos criterios, como el sector de actividad, el tamaño de la empresa, el objetivo del negocio y el nivel de innovación.

1. **Según el Sector de Actividad**:
    - **Tecnológicos**: Basados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para ofrecer nuevos productos o servicios.
    - **Sociales**: Generan un impacto positivo en la sociedad, como la creación de empleo, protección del medio ambiente o mejora de la educación.
    - **Culturales**: Se dedican a la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios culturales.
    - **Gastronómicos**: Ofrecen productos o servicios relacionados con la alimentación y la bebida.
    - **Turísticos**: Organizan y venden viajes, alojamiento y otros servicios relacionados con el turismo (Tinizaray, 2023).
2. **Según el Tamaño de la Empresa**:
    - **Microempresas**: Menos de 10 empleados.
    - **Pequeñas empresas**: Entre 10 y 50 empleados.
    - **Medianas empresas**: Entre 50 y 250 empleados.
    - **Grandes empresas**: Más de 250 empleados (Tinizaray, 2023).
3. **Según el Objetivo del Negocio**:
    - **Con fines de lucro**: Buscan generar ganancias para sus propietarios o accionistas.
    - **Sin fines de lucro**: Reinvierten sus excedentes en el desarrollo de sus actividades sociales (Tinizaray, 2023).
4. **Según el Nivel de Innovación**:
    - **De imitación**: Copian ideas y modelos de negocio existentes en el mercado.
    - **Incrementales**: Mejoran productos o servicios existentes.

- **Radicales**: Introducen productos o servicios completamente nuevos. (Tinizaray, 2023).

2.2.1.2. Importancia de los emprendimientos

Los emprendimientos son clave para el desarrollo económico y social de un país. Se destacan algunos aspectos por lo que son importantes:

- Generación de empleo: Los emprendimientos crean nuevas oportunidades laborales para emprendedores y colaboradores.
- Innovación: Los emprendedores suelen ser personas creativas y proactivas que buscan soluciones innovadoras a problemas existentes. Esto fomenta el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.
- Crecimiento económico: Los emprendimientos exitosos contribuyen al crecimiento económico al generar riqueza y aumentar la producción.
- Desarrollo de la comunidad: Los emprendimientos pueden mejorar la calidad de vida de las personas al ofrecer productos y servicios que satisfacen sus necesidades.
- Mayor competencia: La aparición de nuevos emprendimientos aumenta la competencia en el mercado, lo que beneficia a los consumidores al ofrecer mejores productos y precios (Vargas Valdiviezo & Utterman, 2020; Acevedo, y otros, 2024).

2.2.1.3. Características de los emprendimientos

Las características de los emprendimientos son diversas y pueden variar según el tipo de negocio, el sector y el emprendedor. Sin embargo, hay algunos rasgos comunes que suelen identificar a estos proyectos:

Características de los emprendimientos:

- **Innovación:** Los emprendimientos suelen buscar ofrecer productos o servicios nuevos o mejorar los existentes, introduciendo ideas innovadoras en el mercado.
- **Riesgo:** Emprender un negocio requiere tolerar algunos riesgos, ya que es imposible asegurar el éxito en su totalidad. Los emprendedores en cuestión deben tener en cuenta que se enfrentarán a desafíos válidos así como a tomar decisiones válidas.
- **Creatividad:** La creatividad es fundamental para la generación de ideas y la solución de problemas. Esta es la razón por la cual los emprendedores son personas orientadas hacia el riesgo y con una gran apertura a nuevas ideas y conceptos.
- **Proactividad:** El emprendimiento implica a individuos que no dependen de otros para dar el primer paso. Actúan sin importar las circunstancias y buscan activamente oportunidades.
- **Adaptabilidad:** Las condiciones comerciales son dinámicas, lo que requiere flexibilidad y adaptabilidad de los empresarios a las situaciones cambiantes.
- **Visión:** Los emprendedores tienen un objetivo con respecto a lo que quieren lograr con su negocio y también son capaces de transmitir la visión a los demás.
- **Pasión:** La pasión por el proyecto es un motor que impulsa a los emprendedores a superar los obstáculos y alcanzar sus metas.
- **Perseverancia:** El camino del emprendimiento está lleno de desafíos, por lo que la perseverancia es una cualidad fundamental para lograr el éxito.
- **Liderazgo:** Los emprendedores suelen ser líderes naturales que inspiran y motivan a otros.
- **Orientación al cliente:** Los emprendimientos exitosos se centran en satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes (García & López, 2024).

2.2.2. Emprendimientos según el RIMPE

El RIMPE (2021), es un sistema tributario especial establecido en Ecuador mediante la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la Pandemia Covid-19. Este régimen optativo tiene como objetivo simplificar el cumplimiento de la obligación de liquidar renta, así como promover el proceso de formalización y el auge de los microempresarios y negocios populares del país. El RIMPE es un sistema de pago administrado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) que se destina a personas naturales y jurídicas que ganan brutos anuales de hasta $300 000, y que tiene particularidades para los negocios populares que reportan ingresos brutos de $20 000. Las personas que se acojan al RIMPE están sujetas a una serie de deberes tales como el registro y la declaración de ingresos y gastos, la emisión de comprobantes de venta, y el pago de impuestos progresivos en términos de una tabla específica.

2.2.2.1. Características del RIMPE, Requisitos y Obligaciones

Características del RIMPE:

1. **Objetivo:** Simplificar el sistema tributario para emprendedores y negocios populares, facilitando el pago del impuesto a la renta.
2. **Sujeto Activo:** El Estado ecuatoriano, administrado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
3. **Sujetos Pasivos:** Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales hasta $300,000. Los negocios populares son aquellos con ingresos brutos hasta $20,000.
4. **Exclusiones:** No se acogen al RIMPE aquellos con ingresos superiores a $300,000, actividades excluidas por la ley, servicios profesionales, actividades específicas como hidrocarburos y minería, entre otros.

5. **Duración:** Obligatorio por tres años desde la primera declaración del impuesto, siempre que los ingresos no superen $300,000. Superado este monto, el sujeto pasivo pasa al régimen ordinario.

Requisitos:

1. **Ingresos Brutos:** Los sujetos pasivos deben tener ingresos brutos entre cero y $300,000.
2. **Registro y Declaración:** Obligación de registrarse en el RUC bajo el régimen RIMPE desde el primer año de operación, siempre que no estén excluidos.
3. **Tabla Progresiva:** Pago del impuesto a la renta conforme a una tabla progresiva específica para el RIMPE.

Obligaciones:

1. **Registro de Ingresos y Gastos:** Llevar un registro detallado y declarar el impuesto conforme a los resultados.
2. **Emisión de Comprobantes de Venta:** Emitir comprobantes de venta, con notas de venta para negocios populares según la normativa vigente.
3. **Bancarización:** Observancia de los montos de bancarización previstos en la ley.
4. **Declaración y Pago Anual:** El impuesto es de liquidación anual, pagadero hasta el 31 de marzo de cada año fiscal.
5. **Impuesto al Valor Agregado (IVA):** Liquidar y pagar el IVA semestralmente, con excepciones para negocios populares donde el IVA está incluido en la cuota establecida (Asamblea Nacional, 2020).

Estas características, requisitos y obligaciones están diseñadas para facilitar el cumplimiento tributario y apoyar el crecimiento de los emprendedores y negocios populares en Ecuador.

2.2.2.2. Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

El RIMPE es un sistema tributario implementado en Ecuador mediante la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia de Covid-19. Este régimen está diseñado para facilitar la tributación de microempresas y negocios populares, clasificando a los contribuyentes en dos segmentos principales:

1. **RIMPE Emprendedores:**
    - Dirigido a personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales entre USD 20,000 y USD 300,000.
    - Requiere la emisión de facturas, documentos complementarios y comprobantes de retención.
    - Incluye la declaración y pago anual del Impuesto a la Renta y la declaración y pago semestral del IVA.
2. **RIMPE Negocios Populares:**
    - Diseñado para personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20,000.
    - Requiere la emisión de notas de venta sin desglosar el IVA.
    - Incluye la declaración y pago anual del Impuesto a la Renta.

El RIMPE tiene como objetivo facilitar el cumplimiento tributario y promover la formalización de pequeños negocios, lo que permite aumentar la inclusión económica y financiera. Asimismo, este régimen busca reducir la carga administrativa para los microempresarios, facilitando el acceso a incentivos fiscales y mejorando la recaudación de ingresos (Faní-Cardenas & Tanqueño-Colcha, 2023).

2.2.2.3. Características del RIMPE:

- **Aplicación Automática:** Los contribuyentes que cumplen con los requisitos del RIMPE son automáticamente incluidos en este régimen.
- **Simplificación Administrativa:** Reducción de la carga administrativa y operativa para los contribuyentes, facilitando el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- **Enfoque en Microempresas:** Focalizado en microempresas y pequeños negocios, promoviendo su crecimiento y formalización.
- **Declaración Anual:** Simplificación en la presentación de declaraciones y pago de impuestos, que en algunos casos se realiza de manera anual (Arias, De la A Muñoz, López, & Izurieta, 2023).

El propósito del RIMPE es facilitar un régimen fiscal sencillo para los pequeños emprendedores y negocios populares, contribuyendo a la cultura tributaria y al crecimiento económico sostenible de Ecuador.

2.2.3. Indicadores financieros

Los indicadores financieros son medidas que permiten realizar un diagnóstico sobre la situación económica y financiera de una unidad económica, tales como: liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Los primeros evalúan la capacidad de la empresa para pagar deudas a corto plazo; los segundos miden la eficiencia en generar beneficios respecto a activos y ventas; y los últimos analizan la gestión de deudas en relación con los recursos totales. Estos indicadores son esenciales también para la determinación de la factibilidad y la perdurabilidad de la empresa en el tiempo (Macías & Delgado, 2023).

2.2.3.1. Indicadores de Rentabilidad

Rentabilidad del Activo (ROA): El ROA mide la eficiencia de una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, calculado dividiendo la utilidad neta por el activo total. Es un indicador fundamental porque muestra qué tan bien está utilizando la

empresa sus activos para producir beneficios. Un ROA alto indica una gestión eficiente de los recursos, mientras que un ROA bajo puede sugerir que la empresa no está utilizando sus activos de manera óptima, lo que podría requerir ajustes en la estrategia operativa (Narea & Guamán, 2021).

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$$

Margen Bruto (Mg_bruto): El margen bruto se calcula dividiendo la utilidad bruta por las ventas, indicando la cantidad de utilidad generada por cada unidad monetaria de ventas después de descontar el costo de los bienes vendidos. Este indicador es vital porque refleja la eficiencia de la empresa en la producción y venta de sus productos. Un margen bruto alto sugiere que la empresa tiene un buen control sobre sus costos directos, lo que es crucial para mantener la rentabilidad operativa (Narea & Guamán, 2021).

$$Margen\ Bruto\ = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$$

Margen Neto (Mg_neto): El margen neto se obtiene dividiendo la utilidad neta por las ventas, mostrando el porcentaje de ingresos que se convierte en ganancias. Es un indicador clave para evaluar la eficiencia global de la empresa en generar beneficios para los accionistas. Un margen neto alto significa que la empresa no solo es eficiente en sus operaciones, sino también en la gestión de sus gastos y obligaciones financieras, lo cual es crucial para atraer y mantener a los inversores (Narea & Guamán, 2021).

$$Margen\ Neto = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$$

2.2.4. Rentabilidad de emprendimientos

La rentabilidad en los emprendimientos se refiere a la capacidad de una empresa emergente de generar ganancias a partir de sus operaciones. En otras palabras, es la medida en que un emprendimiento es capaz de convertir sus ingresos en beneficios netos (Moscoso & Botero, 2013).

Existen diversos indicadores financieros que se utilizan para medir la rentabilidad de un emprendimiento. Algunos de los más comunes incluyen:

- Margen de utilidad bruta: Es el indicador de la rentabilidad de las ventas de una unidad empresarial que determina la relación entre la utilidad bruta y los ingresos totales obtenidos. Se calcula como (Utilidad bruta / Ventas totales) x 100%.
- Margen de utilidad neta: Evalúa la rentabilidad general de un negocio considerando todos los gastos, incluidos todos los costos directos e indirectos. Se calcula como (Utilidad neta / Ventas totales) x 100%.
- Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE): Mide la eficiencia con la que un emprendimiento utiliza los recursos que provienen de sus financiadores. Se calcula como (Utilidad neta / Patrimonio neto) x 100% (De Jaime, 2016).

La rentabilidad constituye un factor esencial en el éxito de cualquier emprendimiento, ya que un negocio capaz de generar suficiente movimiento financiero es el que más probabilidades tiene de atraer inversores, de financiar su expansión, de soportar crisis económicas e, incluso, de generar riqueza a sus inversores.

2.2.5. Manejo de la rentabilidad en los emprendimientos

La gestión de la rentabilidad incluye una serie de estrategias y acciones dirigidas a aumentar los ingresos y reducir los costos.

2.2.5.1. Análisis Financiero Constante:

- **Estados financieros:** Para mantener una adecuada planificación ideal y pronósticos precisos, es importante preparar y analizar regularmente el balance, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo para tener una visión clara de la situación financiera del negocio.

- **Indicadores clave:** Métricas como el margen de beneficio, el retorno de la inversión (ROI) y el punto de equilibrio deben ser monitoreadas para determinar cualquier margen de mejora.
- **Comparaciones:** Comparar los resultados financieros con los objetivos establecidos y con los de la competencia para evaluar el desempeño (Rodríguez, Ruiz, & Ordoñes, 2022).

2.2.5.2. Gestión de Ingresos:

- **Precios:** Los precios deben ser competitivos, que cubran los costos y arrojen ganancias. Resulta necesario hacer un estudio de mercado para establecer el precio ideal.
- **Diversificación:** Hay una necesidad de explorar nuevas fuentes de ingresos, por ejemplo, vender productos complementarios u ofrecer servicios adicionales.
- **Marketing y ventas:** Implementar estrategias de marketing efectivas para atraer nuevos clientes y fidelizar a los existentes (Pabón, 2023).

2.2.5.3. Control de Costos:

- **Optimización de procesos:** Identificar y eliminar actividades que no agreguen valor al producto o servicio.
- **Negociación con proveedores:** Buscar mejores precios y condiciones de pago con los proveedores.
- **Reducción de gastos:** Analizar todos los gastos y buscar formas de reducirlos sin afectar la calidad del producto o servicio (García & Mora, 2023).

2.2.5.4. Inversión Estratégica:

- **Reinversión de ganancias:** Destinar una parte de las ganancias a mejorar la empresa y expandir sus operaciones (García & Mora, 2023).

- **Análisis de oportunidades:** Evaluar cuidadosamente las nuevas inversiones y asegurarse de que generen un retorno adecuado.

2.2.5.5. Gestión del Riesgo:

- **Planificación de contingencias:** Prepararse para enfrentar posibles crisis y eventos imprevistos. (García & Mora, 2023)
- **Seguros:** Adquirir los seguros necesarios para proteger la empresa de riesgos financieros (García & Mora, 2023).

2.2.5.6. Escalabilidad:

- **Preparación para el crecimiento:** Diseñar sistemas y procesos que permitan escalar el negocio de manera eficiente.
- **Delegación:** Confiar tareas a otros miembros del equipo para liberar tiempo y enfocarse en el crecimiento estratégico (García & Mora, 2023).

2.2.6. Importancia del manejo de los indicadores de rentabilidad en los emprendimientos

El análisis del rendimiento de los índices económicos puede ser potente con los ratios de rentabilidad, que son instrumentos poderosos para la evaluación del logro económico de una empresa. Su relevancia se basa en varias áreas clave:

1. Toma de decisiones estratégicas: Los indicadores nos permiten reconocer las áreas que están funcionando bien y las áreas que requieren mejora. Con esta información, se pueden tomar decisiones sobre la asignación de recursos, la priorización de ciertos productos o servicios o el fortalecimiento de nuestra gestión operativa de manera más inteligente.

2. Evaluación del desempeño: Los indicadores permiten saber cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo de los negocios y en qué estado se encuentran al comparar con otros competidores.
3. Atracción de inversores: En caso se requiera buscar financiamiento externo, los inversionistas requerirán datos fehacientes sobre la rentabilidad de su negocio. Los indicadores les brindarán la confianza necesaria para desembolsarse.
4. Prevención de problemas: A través del monitoreo continuo de indicadores, se puede detectar problemas a tiempo antes de que degeneren en crisis. Por ejemplo, al monitorear los márgenes de beneficio, se puede ser capaces de identificar tendencias adversas y poder investigar las causas y posiblemente tomar medidas correctivas (Villón, 2021).

En tal sentido, el manejo de los indicadores de rentabilidad es una herramienta que cualquier emprendedor que busca incrementar lo ingresado por el negocio, volver a invertir, minimizar riesgos y tener un crecimiento sostenido, debe aplicar. A través de la comprensión y apropiación de estos indicadores, los emprendedores se apoderan de sus finanzas y aseguran un crecimiento sostenible para sus negocios.

2.2.7. Impuestos

Los impuestos son pagos obligatorios que las personas físicas o jurídicas deben realizar al Estado o a sus equivalentes funcionales, como parte de sus obligaciones ciudadanas. Estos pagos no son reembolsables y no necesariamente ofrecen un beneficio directo proporcional al contribuyente. Los impuestos se imponen para financiar el gasto público, que incluye la provisión de servicios esenciales como salud, educación, infraestructura y seguridad. Existen varios tipos de impuestos, incluyendo impuestos sobre la renta, impuestos sobre el patrimonio, y impuestos al consumo, entre otros .

2.2.8. Factores que influyen en el manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos a RIMPE

Factores Internos

1. **Gestión Financiera**
    - **Control de costos**: La capacidad del emprendimiento para mantener sus costos operativos bajos y gestionar eficientemente los recursos.
    - **Planificación y presupuestación**: El uso de herramientas de planificación financiera y presupuestación para prever y gestionar ingresos y gastos.
    - **Liquidez y flujo de caja**: La habilidad para mantener un flujo de caja positivo y gestionar la liquidez (García & Mora, 2023).
2. **Innovación y Tecnología**
    - **Adopción de tecnologías**: Uso de tecnologías modernas para mejorar la eficiencia y productividad.
    - **Desarrollo de productos y servicios**: Innovación en la oferta de productos y servicios para atraer y retener clientes (Feijó-Cuenca, Ceular, Navajas, & Quiroz, 2023).
3. **Capacitación y Habilidades del Personal**
    - **Formación continua**: Programas de capacitación para mejorar las habilidades y competencias del personal.
    - **Motivación y retención del talento**: Estrategias para motivar y retener a los empleados talentosos (Guerrero & Torres, 2023).
4. **Estructura Organizacional**
    - **Claridad en roles y responsabilidades**: Definición clara de roles y responsabilidades dentro de la empresa.

- **Cultura organizacional**: Fomento de una cultura organizacional que promueva la eficiencia, la innovación y el trabajo en equipo (Caiza, 2024).

Factores Externos

1. **Condiciones del Mercado**
   - **Demanda del mercado**: Fluctuaciones en la demanda de productos o servicios.
   - **Competencia**: Nivel de competencia en el mercado y estrategias de diferenciación (Costales, Villarroel, Avalos, & Cepeda, 2024).
2. **Acceso a Financiamiento**
   - **Fuentes de financiamiento**: Disponibilidad de financiamiento a través de bancos, inversionistas o programas gubernamentales.
   - **Costos de financiamiento**: Tasa de interés y condiciones de los préstamos o inversiones (Bucheli & López, 2023).
3. **Regulaciones y Políticas Gubernamentales**
   - **Políticas fiscales**: Impacto de las políticas fiscales y cambios en la regulación impositiva.
   - **Subsidios y apoyo gubernamental**: Disponibilidad de subsidios, incentivos y apoyo del gobierno (Carreño, Ramírez, Hernández, & Laguado, 2021).
4. **Entorno Económico**
   - **Ciclo económico**: Influencia de los ciclos económicos (recesión, crecimiento) en el poder adquisitivo de los consumidores.
   - **Inflación y tipo de cambio**: Efectos de la inflación y las variaciones en el tipo de cambio en los costos y precios https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2119.

5. **Condiciones Socioculturales**
    - **Preferencias del consumidor**: Cambios en las preferencias y comportamientos de los consumidores.
    - **Tendencias demográficas**: Impacto de las tendencias demográficas en el mercado objetivo (Carreño, Ramírez, Hernández, & Laguado, 2021)

Factores Específicos del RIMPE

1. **Estructura Impositiva**
    - **Carga tributaria**: Nivel de impuestos y su impacto en la rentabilidad.
    - **Simplicidad del régimen**: Facilidad de cumplimiento de las normativas fiscales del RIMPE (Arias, De la A Muñoz, López, & Izurieta, 2023).
2. **Beneficios Fiscales**
    - **Exenciones y deducciones**: Beneficios fiscales específicos ofrecidos bajo el RIMPE.
    - **Reducción de trámites burocráticos**: Impacto de la reducción de trámites en la eficiencia operativa (Arias, De la A Muñoz, López, & Izurieta, 2023).

2.2.9. Dificultades

Los emprendedores que se encuentran bajo el Régimen Impositivo Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) enfrentan varias dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias. Estas dificultades se derivan principalmente de la falta de información y capacitación adecuada sobre el régimen, lo que resulta en un impacto negativo significativo para muchos de ellos. A continuación, se sintetizan las principales dificultades que experimentan:

1. **Desinformación y Desconocimiento:** La mayoría de los emprendedores no tiene información adecuada acerca de las nuevas reformas tributarias vinculadas al RIMPE. Esto abarca una falta de conocimiento general sobre los beneficios que les otorgan así como también los deberes tributarios que deben cumplir, que les permite no poder llevar a cabo sus responsabilidades fiscales de forma adecuada.
2. **Falta de Capacitación:** Muchos emprendedores no han recibido una adecuada formación profesional sobre cómo operar bajo el RIMPE. Esta falta de formación pesa a llevar a errores en el llenado de las declaraciones tributarias y al cumplimiento de las obligaciones fiscales.
3. **Manejo Tecnológico Insuficiente:** Hay una brecha considerable en el uso de herramientas tecnológicas, especialmente para los emprendedores mayores. Dado que el tema de las facturas electrónicas es obligatorio, esta falta de capacidad tecnológica se convierte en un impedimento para cumplir con las obligaciones fiscales.
4. **Morosidad y Retrasos:** En razón de la insuficiencia de información y capacitación, muchos de los emprendedores sometidos a la moratoria caen en moras y en retrasos de sus obligaciones tributarias las cuales pueden conllevar a declaraciones de sanciones y multa.
5. **Evasión y Elusión Fiscal:** Algunos emprendedores pueden ser culpables de evasión fiscal o agresión, ya sea deliberadamente o por error, y esto también se considera como contribuyente de mala fe debido a la desinformación o la ignorancia de las obligaciones fiscales (Barros, 2023).

Algunos emprendedores pueden ser culpables de evasión fiscal o agresión, ya sea deliberadamente o por error, y esto también se considera como contribuyente de mala fe debido a la desinformación o la ignorancia de las obligaciones fiscales.

2.2.10. Estrategias

En el caso de los emprendimientos que están bajo el régimen del RIMPE, las estrategias necesarias para preservar la rentabilidad abarcan diferentes tácticas que orientan los niveles de eficiencia operativa, reclutamiento y fidelización de clientes y enfrentamiento de desafíos financieros y regulatorios. A continuación, las estrategias más relevantes se sintetizan.:

- Marketing digital e incremento de presencia virtual: La mayoría de los empresarios se han decidido potenciar su percepción a través de una adecuada utilización de herramientas de mercadeo, esto incluye la posibilidad de tener una adecuada producción de contenido y desarrollos de campañas de inbound marketing. De esta manera, pueden atraer a los clientes ideales y ganar su confianza, un objetivo fundamental para aumentar la rentabilidad.
- Estrategias de precios: La aplicación de precios gancho y promociones en días festivos importantes como el Día de la Madre o fiestas tradicionales también ha sido una estrategia que ha aproximado las ventas. En el caso de los microemprendimientos, es habitual combinar los descuentos y packs de productos para conquistar más clientes y que el flujo de ventas no baje.
- Satisfacción del Cliente: Proporcionar a los clientes servicios de calidad, especialmente en las áreas de relaciones con el cliente y establecer programas de fidelización, también son otros enfoques que han demostrado ser verdaderos en lo que respecta a la satisfacción y retención del cliente. Un servicio excepcional también puede generar referencias y esto es muy crucial para la sostenibilidad del negocio.

- Formación y desarrollo de habilidades: Cuando se enfrentan a una ausencia de formación financiera o gerencial, los microemprendedores han buscado habilidades relevantes para gestionar mejor sus negocios. La formación en áreas como la gestión financiera y el uso de herramientas de marketing digital es importante para mantener la competitividad y la rentabilidad.

- Proceso de diversificación de productos y/o servicios: Algunas microempresas han optado por ampliar el alcance de sus productos para estar mejor posicionadas para satisfacer la demanda del mercado y contrarrestar la competencia. Esta estrategia permite reducir la dependencia de un tipo de producto/servicio así como mejorar las oportunidades comerciales (Delgado, Chabusa, & Barrionuevo, 2024).

Estas estrategias han sido clave para que los microemprendimientos bajo el RIMPE mantengan su rentabilidad, adaptándose a un entorno cada vez más competitivo y cambiante.

2.3.Conceptual

1. Emprendimiento

- **Definición:** Proceso que lleva a cabo un individuo o grupo de personas iniciando y desarrollando un nuevo negocio con el fin de obtener beneficios y generar valor en la economía.
- **Relación con RIMPE:** Las empresas que optan por RIMPE son principalmente microempresas o empresas populares que buscan formalizar su actividad y aprovechar los beneficios fiscales y administrativos del régimen.

2. Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

- **Definición:** Un sistema fiscal especial, implementado en Ecuador, diseñado para aliviar la carga tributaria de las microempresas y los negocios populares, asegurando el cumplimiento tributario y fomentando la formalización de los negocios.
- **Características:** Incluye aspectos positivos como una menor carga tributaria, la agilización de procesos y la exención de ciertas obligaciones fiscales; pero también plantea desafíos relacionados con la capacitación y la disponibilidad de información.

3. Formalización de Emprendimientos

- **Definición:** Proceso mediante el cual una persona del hogar o su jefe registra y somete a regulaciones distintas a las legales o tributarias, a la actividad antes no registrada obteniendo así un estatus definitivo del negocio.

- **Importancia:** La formalización constituye un objetivo grosero del RIMPE, ya que permite a los emprendedores obtener beneficios tributarios, lograr una mejor competitividad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

4. Rentabilidad de Emprendimientos

- **Definición:** La capacidad que tiene un modelo de negocio para generar beneficios económicos en función de los ingresos generados y los costos incurridos por operativas.
- **Medición:** A través de indicadores financieros como el margen bruto, margen neto, y el retorno sobre la inversión (ROI).

5. Indicadores Financieros en el RIMPE

- **Definición:** Herramientas que permiten medir la salud financiera o el estado de un negocio que está registrado bajo el RIMPE.
- **Ejemplos:** ROA (Return on Assets), márgen de utilidad, EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization).

6. Gestión Financiera en Emprendimientos RIMPE

- **Definición:** Un conjunto de prácticas y estrategias cuyo objetivo es hacer eficiente la aplicación de los recursos financieros en juego en una empresa bajo RIMPE..
- **Elementos Clave:** Control de costos, manejo de flujo de caja, y planificación financiera a corto y largo plazo.

7. Eficiencia Operativa

- **Definición:** Capacidad de un emprendimiento para maximizar su producción o servicios con los recursos disponibles.

- **Relación con RIMPE:** El RIMPE facilita el cumplimiento tributario al reducir las obligaciones fiscales que enfrentan los emprendedores, lo que a su vez les permite centrarse en la gestión operativa de sus empresas.

8. Carga Tributaria

- **Definición:** Total de impuestos y contribuciones que un emprendimiento debe pagar al Estado.
- **Impacto del RIMPE:** El RIMPE tiene como objetivo reducir la carga tributaria de las micro y pequeñas empresas mientras hace que las obligaciones de cumplimiento fiscal sean más aceptables.

9. Simplicidad Administrativa

- **Definición:** Reducción de los trámites y procedimientos burocráticos necesarios para que un emprendimiento cumpla con sus obligaciones fiscales y legales.
- **Relación con RIMPE:** Una de las metas del RIMPE radica en que los administradores fiscales puedan tener un trato sencillo con los pequeños emprendedores a quienes se les facilita el pago y la declaración de impuestos.

10. Incentivos Fiscales

- **Definición:** Beneficios otorgados por el Estado, como exenciones o reducciones de impuestos, para fomentar el crecimiento de los emprendimientos.
- **Ejemplos en RIMPE:** Exoneraciones de ciertos impuestos y reducción de la carga fiscal para los primeros años de operación de un negocio.

11. Educación Financiera

- **Definición:** Conocimiento y habilidades que permiten a los emprendedores tomar decisiones financieras informadas.

- **Necesidad en RIMPE:** La falta de educación financiera es uno de los desafíos reconocidos para los emprendedores bajo el RIMPE, que puede tener efectos perjudiciales en la gestión de sus negocios.

12. Tecnología e Innovación en Emprendimientos

- **Definición:** Uso de nuevas tecnologías y procesos innovadores para mejorar la competitividad y eficiencia de un emprendimiento.
- **Relevancia:** El uso de tecnologías digitales por parte de los emprendedores acogidos al RIMPE favorecería la gestión financiera y facilitaría la ampliación de su mercado.

13. Mercado Objetivo

- **Definición:** Segmento específico de consumidores al que un emprendimiento dirige sus productos o servicios.
- **Importancia en RIMPE:** El conocimiento y la comprensión del mercado objetivo son esenciales para que las empresas bajo RIMPE puedan desarrollar estrategias de marketing efectivas y aumentar su rentabilidad.

14. Competencia en el Mercado

- **Definición:** Rivalidad entre empresas en un mercado específico que buscan captar una mayor cuota de clientes.
- **Impacto en RIMPE:** Los emprendimientos bajo el RIMPE tendrán que implementar estrategias competitivas en sus empresas para poder diferenciarse y atraer clientes en un contexto de mercados muy competitivos.

15. Sostenibilidad Económica

- **Definición:** Capacidad de un emprendimiento para mantenerse rentable y operativo a largo plazo.
- **Relación con RIMPE:** La sostenibilidad económica es un objetivo clave para los emprendedores bajo el RIMPE, que buscan mantener sus negocios viables en el tiempo.

16. Estrategias de Crecimiento

- **Definición:** Planes y acciones diseñados para expandir las operaciones de un emprendimiento y aumentar sus ingresos.
- **Aplicación en RIMPE:** Los emprendedores deben desarrollar estrategias de crecimiento sostenibles que se adapten a las normativas y beneficios del RIMPE.

17. Capacitación y Desarrollo de Habilidades

- **Definición:** Proceso de mejora continua de las habilidades y competencias del personal dentro de un emprendimiento.
- **Relevancia en RIMPE:** La capacitación es crucial para que los emprendedores comprendan y aprovechen al máximo los beneficios del RIMPE.

18. Factores Externos que Afectan la Rentabilidad

- **Definición:** Elementos fuera del control del emprendimiento, como las condiciones económicas, políticas fiscales, y regulaciones gubernamentales, que pueden impactar la rentabilidad.
- **Consideración en RIMPE:** El entorno económico y las políticas fiscales bajo el RIMPE pueden influir significativamente en la capacidad de un emprendimiento para ser rentable.

19. Evaluación del Desempeño Financiero

- **Definición:** Proceso de analizar y medir el rendimiento económico de un emprendimiento utilizando indicadores financieros clave.
- **Aplicación en RIMPE:** Evaluar el desempeño financiero es esencial para que los emprendimientos bajo el RIMPE puedan ajustar sus estrategias y mejorar su rentabilidad.

20. Sostenibilidad Fiscal

- **Definición:** Capacidad de un emprendimiento para cumplir con sus obligaciones tributarias de manera constante sin comprometer su viabilidad económica.
- **Importancia en RIMPE:** La sostenibilidad fiscal es fundamental para los negocios acogidos al RIMPE, ya que deben equilibrar la necesidad de cumplir con sus obligaciones impositivas, con la necesidad de seguir siendo rentables.

2.4.Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Según los artículos 66 y 15

Se reconoce y garantizará a las personas (…)

Art. 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Art. 26. El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art 276 El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Art 283

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley de Compañías

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades (Compañias, 2020).

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta (Compañias, 2020)

Para el desarrollo del proyecto se considera que la compañía será constituida bajo la forma de compañía de responsabilidad limitada, por lo que le aplican las consideraciones y mandatos de la ley en cuestión.

Ley Orgánica de emprendimientos e innovación (2020)

Art. 12.- Registro Nacional de Emprendimiento. - El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento -RNE-, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (Asamblea Nacional, 2020).

Toda persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores a 1.000.000 USD, podrá constar en el RNE para beneficiarse de los incentivos previstos en esta Ley. Para esto el Ministerio rector de la Producción, previa la emisión del RNE,

requerirá los datos que correspondan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas, así como a otras entidades (Asamblea Nacional, 2020).

Art. 14.- Guía Nacional de Emprendimiento. - La Secretaria Técnica del CONEIN generará una guía nacional para emprendedores que provea información al menos en los siguientes aspectos: macro económicos, de mercados internacionales, legales, tributarios, sectoriales, laborales, societarios y financieros del ecosistema emprendedor, además de un directorio de las oficinas comerciales del Ecuador en el mundo, con información para exportar productos y servicios. La Secretaría Técnica, en coordinación con las demás entidades del Estado, actualizará semestralmente la Guía Nacional de Emprendimiento y podrá incluir la información complementaria que crea (Asamblea Nacional, 2020).

Art. 44.- Régimen especial de contratación de personal para emprendimientos.- Con el objetivo de incentivar la generación de empleo y la formalización del trabajo en los procesos de emprendimiento, el ente rector en materia de trabajo desarrollará la modalidad o modalidades contractuales a implementarse en el trabajo emprendedor, en donde se incluirá la jornada parcial, así como el tiempo de duración de los contratos, pago de beneficios de ley, remuneración y su forma de cálculo, y demás requisitos y condiciones que deberá cumplir el trabajador/a, de acuerdo a las leyes pertinentes (Asamblea Nacional, 2020).

Queda expresamente prohibido el desarrollo de emprendimientos que den lugar al trabajo infantil y cualquier forma de explotación contraria a la Constitución y a la legislación internacional (Asamblea Nacional, 2020).

Art. 45.- Afiliación a la seguridad social. - Una vez que se suscriba el contrato de trabajo emprendedor, el empleador deberá afiliar al trabajador en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y tendrá derecho a sus beneficios desde el primer día de inicio de la relación laboral y su afiliación (Asamblea Nacional, 2020).

En caso de terminar la relación laboral antes de cumplir el año, el empleador deberá cancelar el monto adeudado hasta la fecha de terminación de la relación laboral, conforme lo determine el Código del Trabajo (Asamblea Nacional, 2020).

DISPOSICIONES REFORMATORIAS

Primera. - Sustitúyase el artículo 1 de la Ley de Compañías, por el siguiente:

Art. 1.- Contrato de compañía es aquel por el cual una o más personas, dependiendo de la modalidad societaria utilizada, unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles, participar de sus utilidades y de otros beneficios sociales, colectivos y/o ambientales (Asamblea Nacional, 2020).

Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil". Segunda. - Sustituir el artículo 2 de la Ley de Compañías, por el siguiente:

Art. 2.- Hay seis especies de compañías de comercio, a saber:

La compañía en nombre colectivo;

La compañía en comandita simple y dividida por acciones;

La compañía de responsabilidad limitada;

La compañía anónima;

La sociedad por acciones simplificada; y,

La compañía de economía mixta (Asamblea Nacional, 2020).

Estas seis especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Tercera. - Sustitúyase el artículo 19 de la Ley de Compañías, por el siguiente:

Art. 19.- La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio. Por lo tanto, queda suprimida la obligación de inscribir a las compañías en el libro de matrículas de comercio (Asamblea Nacional, 2020).

Las sociedades por acciones simplificadas estarán habilitadas para el comercio mediante la inscripción en el registro de las sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; inscripción que deberá ser publicada en la página web de la misma institución (Asamblea Nacional, 2020).

Cuarta. - Sustitúyase el artículo 92 de la Ley de Compañías, por el siguiente:

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, tales como: "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar (Asamblea Nacional, 2020).

Si se trata de una compañía que ha adoptado la categoría de sociedad de beneficio e interés colectivo, podrá agregar a su denominación la expresión "Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo", o las siglas B.I.C (Asamblea Nacional, 2020).

Si no se hubiere cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de la compañía, las personas naturales o jurídicas, no podrán usar en anuncios, membretes de cartas, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o sigla que indiquen o sugieran que se trata de una compañía de responsabilidad limitada (Asamblea Nacional, 2020).

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445 de la Ley de Compañías. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, la Superintendencia de Compañías y

Valores notificará al Ministerio de Finanzas para la recaudación correspondiente (Asamblea Nacional, 2020).

Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal (2021)

"CAPÍTULO V RÉGIMEN SIMPLIFICADO PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES -RIMPE

Art. 97.1.-Régimen especial impuesto a la renta para emprendedores y negocios populares. -Se establece el régimen RIMPE, para el pago del impuesto a la renta, a los emprendedores y negocios populares regulados de acuerdo a las disposiciones contenidas en el presente Capitulo de esta ley. La sujeción al RIMPE no excluye la aplicación del régimen ordinario, respecto de las actividades no comprendidas en el mismo (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.2.-Sujeto activo. -El sujeto activo del régimen RIMPE es el Estado ecuatoriano y será administrado por el Servicio de Rentas Internas (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.3.-Sujetos Pasivos. -Se sujetan a este régimen los sujetos pasivos personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales superiores a cero y hasta trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US$ 300.000,00) al 31 de diciembre del año anterior. Dentro de este régimen, constituyen negocios populares aquellos sujetos pasivos, personas naturales, con ingresos brutos existentes de hasta veinte mil dólares de los Estados Unidos de América (US$ 20.000,00) en el ejercicio económico del año inmediatamente anterior. Por ingresos brutos se entenderá a los ingresos gravados percibidos por el sujeto pasivo, menos descuentos y devoluciones, Los sujetos pasivos dentro del régimen RIMPE pagarán el Impuesto a la Renta conforme a la correspondiente tabla progresiva, aplicable sobre los ingresos brutos del respectivo ejercicio fiscal, exclusivamente respecto de aquellos ingresos provenientes de actividades no excluidas del mismo. Dentro de este régimen se incluyen a los artesanos y emprendedores conforme

la definición que consta en la ley de la materia, salvo que se encuentren excluidos del régimen conforme lo establecido en el artículo siguiente (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.4.-Exclusiones del Régimen.-No podrán acogerse al régimen regulado en el presente Capitulo los siguientes sujetos pasivos: a) Los que hayan percibido ingresos brutos superiores a trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US$ 300.000,00) en el ejercicio económico inmediatamente anterior. b) Los que tengan por actividad económica las previstas en los artículos 28 y 29 de la Ley de Régimen Tributario Interno. c) Los que se dediquen a la prestación de servicios profesionales, mandatos y representaciones, transporte, actividades agropecuarias, comercializadora de combustibles, relación de dependencia, así como aquellos que perciban exclusivamente rentas de capital y demás que mantengan regímenes especiales de pago de impuesto a la renta según la Ley de Régimen Tributario Interno. d) Los receptores de inversión extranjera directa, y aquellos que desarrollen actividades en asociación público-privada. e) Los que desarrollen su actividad económica en el sector de hidrocarburos, minero, petroquímica, laboratorios médicos y farmacéuticas, industrias básicas, financiero, economía popular y solidaria y seguros (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.5.-Vigencia del Régimen RIMPE. -El presente régimen será de aplicación obligatoria por el plazo perentorio de tres (3) años contados desde la primera declaración del impuesto, siempre que el sujeto pasivo no perciba ingresos brutos superiores a los trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US$ 300.000,00). En caso de que el sujeto pasivo perciba ingresos brutos superiores al monto establecido anteriormente, los sujetos pasivos acogidos al régimen deberán liquidar los impuestos dentro del régimen general del Impuesto a la Renta. Los sujetos pasivos que mantengan su condición de negocios populares se mantendrán dentro del régimen RIMPE mientras

conserven dicha condición. Una vez que el sujeto pasivo hubiere sido excluido del régimen RIMPE, no podrá ingresar nuevamente al régimen regulado en este Capítulo. Todos los contribuyentes que inicien actividades y no se encuentren excluidos de este régimen conforme lo previsto en el artículo 97.4 del presente Capitulo, al momento de su inscripción en el RUC deberán incluirse en el régimen RIMPE desde el primer año de operación. En el caso que los sujetos pasivos incluidos en el régimen RIMPE superen el monto de trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US$ 300.000,00) de ingresos brutos en el primer año de operación se someterán al régimen ordinario de impuesto a la renta a partir del siguiente ejercicio económico. El Servicio de Rentas Internas dictará las resoluciones que establezcan las formalidades y requisitos para la inscripción de los sujetos pasivos en el RUC y su acogimiento al régimen RIMPE (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.6.-Tarifa del Impuesto. -Los sujetos pasivos dentro del régimen ROMPE pagarán el Impuesto a la Renta conforme a la siguiente tabla progresiva: Nota: Para leer Tabla, ver Registro Oficial Suplemento 587 de 29 de Noviembre de 2021, página 59. En caso de que un contribuyente que se encuentre dentro del RIMPE superare el límite superior de trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América dentro del ejercicio impositivo, el excedente será pagado conforme el tipo marginal previsto para el último rango. Dicho contribuyente pasará al régimen ordinario de impuesto a la renta en el ejercicio impositivo siguiente (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.7.-Deberes Formales. -Sin perjuicio de los demás deberes formales previstos en el artículo 96 del Código Tributario, los sujetos pasivos sujetos al régimen RIMPE tendrán los siguientes deberes formales: a) Llevar un registro de ingresos y gastos y declarar el impuesto conforme a los resultados que arroje el mismo, en el caso que la normativa así lo disponga. b) Emitir comprobantes de venta conforme al Reglamento de

Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios. Para el caso de los negocios populares emitirán notas de venta al amparo de la normativa vigente, c) Los pagos que efectúen los contribuyentes sujetos a este régimen deberán observar los montos de bancarización previstos en el artículo 103 de la Ley de Régimen Tributario Interno. Los sujetos pasivos bajo este régimen no se encuentran obligados a actuar como agentes de retención del Impuesto a la Renta ni del Impuesto al Valor Agregado. Sin perjuicio de lo expuesto, observarán lo previsto en el artículo 92 numeral 2 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno cuando corresponda, excepto en el casa de negocios populares que no actuarán, en ningún caso, como agentes de retención. Los contribuyentes bajo el régimen RIMPE, deberán gravar, declarar y liquidar con Impuesto al Valor Agregado la prestación de bienes, servicios o derechos que abarque su actividad conforme a las disposiciones de la Ley, para lo cual deberán emitir el correspondiente comprobante de venta, salvo el caso previsto en el segundo inciso del artículo 97.9 (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.8.-Declaración y Forma de Pago. -El presente impuesto será de liquidación anual pagadero hasta el 31 de marzo de cada año fiscal conforme las resoluciones que con carácter general emita el Servicio de Rentas Internas para el efecto. El retraso en la presentación de la declaración y pago del impuesto estará sujeto a las sanciones e intereses previstos en el Código Tributario. Los contribuyentes considerados como agentes de retención del Impuesto a la Renta y del Impuesto al Valor Agregado practicarán las retenciones a los sujetos pasivos acogidos al régimen RIMPE de conformidad con la normativa general y en los porcentajes establecidos mediante resolución por el Servicio de Rentas Internas. El valor de dichas retenciones constituirá crédito tributario para el pago del impuesto RIMPE por parte del sujeto pasivo (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

Art. 97.9.-Impuesto al Valor Agregado. -El Impuesto al Valor Agregado generado en la aplicación del presente régimen por parte del sujeto pasivo deberá ser liquidado y pagado de manera semestral, de acuerdo a las disposiciones legales y reglamentarias correspondientes, excepto para el caso de negocios populares según se establece a continuación. Para el caso de negocios populares, el pago de la cuota establecida en la tabla progresiva incorporada en el artículo 97.6 anterior incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado generado por la transferencia de bienes, prestación de servicios o derechos que abarque su actividad de conformidad con la Ley (Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, 2021).

2.5.Georreferencial

Según una investigación realizada en el cantón Guaranda, de la provincia Bolívar, los emprendimientos en Guaranda abarcan diversos sectores y tamaños, y juegan un papel crucial en el desarrollo económico de la región. En Guaranda, los emprendimientos pueden clasificarse según la actividad, tamaño de la empresa y otras características. En tal sentido, de un total de 641 emprendimientos encuestados, 308 pertenecían a emprendimientos en la ciudad de Guaranda, el giro de los negocios estaba distribuido en un 80.6% dirigido a los consumidores, 10.8% al sector extractivo, 5.4% a la transformación de la materia prima, y 3.2% a los servicios a otros negocios (Aroca, Manzano, Quizhpe, Dominguez, & Rivadeneira, 2017).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Descriptiva

Este estudio es de tipo descriptivo porque su objetivo es observar y detallar cómo los emprendedores de Guaranda manejan la rentabilidad en el RIMPE en el año 2023. Al ser descriptivo, tiene como derrotero caracterizar el grado de conocimiento y la utilización de herramientas financieras como el margen de utilidad neta, la rentabilidad sobre el capital, ROE, y el flujo de caja, sin participación en las prácticas de los emprendedores o sin modificar la variable.

3.1.2. Aplicada

La investigación es de tipo aplicada porque busca generar conocimiento práctico y directamente utilizable para resolver problemas específicos enfrentados por los emprendedores sujetos al RIMPE en la ciudad de Guaranda. Cuando se analiza la realidad en cuanto a la gestión de la rentabilidad y en la medición de indicadores financieros, el estudio propone mecanismos concisos que los emprendedores deben hacer uso para implementar una gestión financiera efectiva. Esta aproximación práctica resulta ser crítica para elaborar planes que mejoren los márgenes de beneficio, gestionen los gastos y mejoren los ingresos, lo que a su vez promueve la sostenibilidad y expansión de los negocios locales, abordando incluso problemas prácticos y apremiantes de los emprendedores.

3.2. Enfoque de la Investigación

3.2.1. Cuantitativo

La investigación es de tipo cuantitativo dado que se fundamenta en la recolección y explotación de datos en número que respondan a las preguntas planteadas. Emplea técnicas estadísticas para evaluar y estudiar las variables que relacionan con el diseño y

el control de la rentabilidad de los emprendimientos incorporados al RIMPE. Se obtienen a través de encuestas y cuestionarios de formas cerradas.

3.3. Diseño de Investigación

3.3.1. No Experimental

En este estudio, se adopta un diseño no experimental para observar y analizar cómo los emprendimientos en Guaranda gestionan su rentabilidad.

3.4. Métodos de Investigación

3.4.1. Deductivo

El método deductivo permite trasladar el estudio de los fenómenos del nivel general a uno más detallado, ofreciendo alternativas para estructurar nuevos conceptos y comprender los fenómenos estudiados en detalle (Urzola, 2020). Este método permite abordar el problema general de la gestión de la rentabilidad del crecimiento por parte de los emprendedores de Guaranda y derivar conclusiones particulares sobre su eficiencia.

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

3.5.1. Encuesta

La encuesta es un método empleado para recopilar información y opiniones de un conjunto de individuos, utilizando una serie de preguntas previamente diseñadas. En esta investigación, se utiliza la encuesta para obtener datos de los emprendedores de Guaranda sobre su gestión y manejo de la rentabilidad.

3.5.2. Cuestionario

El cuestionario es fundamental para evaluar el nivel de conocimiento de los emprendedores sobre su aplicación en la gestión de la rentabilidad de sus negocios.

3.6. Universo, Población y Muestra

3.6.1. Universo

El universo está conformado por todos los emprendimientos de la ciudad de Guaranda, en la provincia de Bolívar que estén bajo el régimen RIMPE.

3.6.2. Población

Con el objeto de delimitar la población en estudio se considerarán aquellos emprendimientos bajo el régimen RIMPE que se encuentran en el casco central de la ciudad de Guaranda. En tal sentido, según información suministrada por el SRI para el año 2023, existían 35 emprendimientos RIMPE en la ciudad de Guaranda.

3.6.3. Muestra

El proceso de muestreo se llevó a cabo aplicando la ecuación para poblaciones finitas conocidas:

$$n = \frac{p(1-p)k^2N}{p(1-p)k^2 + e^2(N-1)}$$

Donde:

Población total	35
Nivel de Significancia	95%
Error Muestral esperado	5%
K	1,96

Sustituyendo se obtiene una muestra de 32 emprendimientos

Procesamiento de la Información

Para procesar la información recopilada, se utiliza el software Excel, aprovechando sus funciones de estadística descriptiva. Esto permite determinar el nivel de conocimiento de los emprendedores sobre los indicadores financieros y analizar la situación actual de la gestión de rentabilidad en los emprendimientos de Guaranda. A través de cuadros y tablas estadísticas, se generan conclusiones y recomendaciones relevantes para la investigación. Este enfoque metodológico asegura un análisis riguroso y detallado del uso de indicadores financieros en los emprendimientos de Guaranda, proporcionando una base sólida para el diseño de estrategias que optimicen su rentabilidad.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de resultados

Pregunta 1: **¿Cuántos años lleva operando su emprendimiento bajo el régimen RIMPE?**

Tabla 3

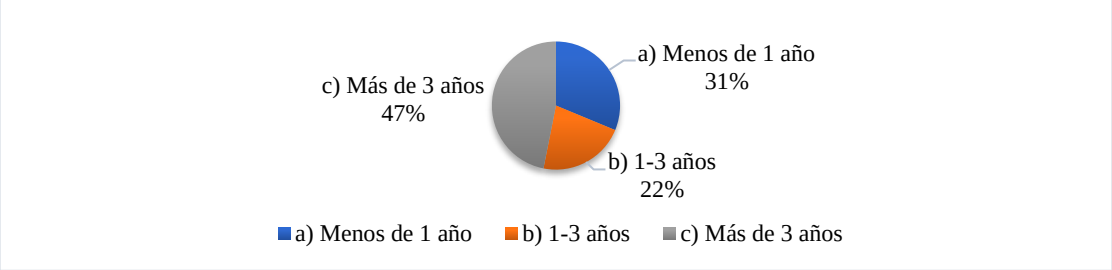
Años de operación del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
a) Menos de 1 año	10	31,3
b) 1-3 años	7	21,9
c) Más de 3 años	15	46,9
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 1

Años de operación del emprendimiento



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

De los 32 emprendimientos encuestados en la ciudad de Guaranda bajo el régimen RIMPE, el 46,9% ha operado por más de 3 años, lo que indica que una parte significativa de los emprendedores tiene una experiencia considerable en la gestión de sus negocios bajo este régimen. Sin embargo, el 31,3% de los emprendimientos tiene menos de un año de operación, lo que refleja la incorporación reciente de nuevos emprendedores al RIMPE, mientras que un 21,9% lleva entre 1 y 3 años.

Pregunta 2: **¿Utiliza su emprendimiento algún sistema o software para la gestión financiera?**

Tabla 4

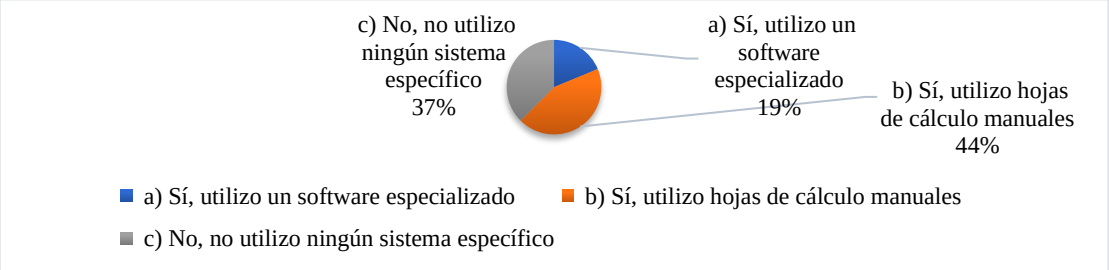
Utilización de un sistema o software algún sistema o software para la gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, utilizo un software especializado	6	18,8
b) Sí, utilizo hojas de cálculo manuales	14	43,8
c) No, no utilizo ningún sistema específico	12	37,5
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 2

Utilización de un sistema o software algún sistema o software para la gestión financiera



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los datos reflejan que solo el 18,8% de los emprendimientos utiliza un software especializado para la gestión financiera, lo que indica una adopción limitada de herramientas tecnológicas avanzadas. La mayoría de los emprendedores, un 43,8%, recurre a hojas de cálculo manuales, lo que sugiere un enfoque más básico y tradicional en la gestión de sus finanzas. Por otro lado, el 37,5% de los emprendimientos no utiliza ningún sistema específico para gestionar sus finanzas, lo que podría representar una debilidad en términos de control financiero y planificación, y un área de oportunidad para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

Pregunta 3: **¿Ha implementado su emprendimiento estrategias de reducción de costos en los últimos dos años?**

Tabla 5

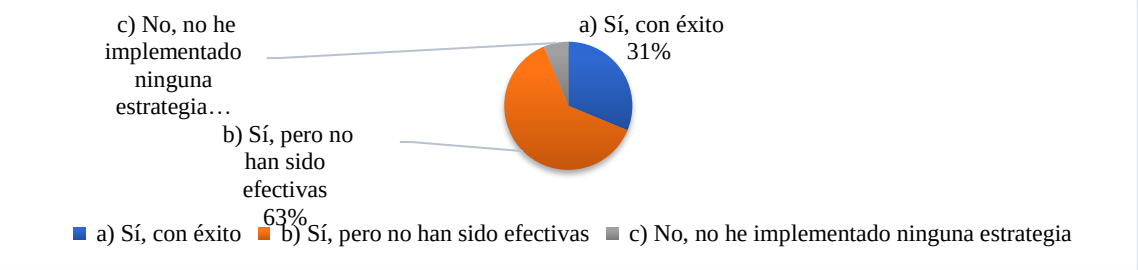
Implementación de estrategias de reducción de costos en los últimos 2 años

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, con éxito	10	31,3
b) Sí, pero no han sido efectivas	20	62,5
c) No, no he implementado ninguna estrategia	2	6,3
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 3

Implementación de estrategias de reducción de costos en los últimos 2 años



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 62,5% de los emprendimientos ha implementado estrategias de reducción de costos en los últimos dos años, pero sin obtener los resultados esperados, lo que sugiere que las tácticas empleadas no han sido adecuadas o no han tenido el impacto deseado en la rentabilidad. Por otro lado, el 31,3% de los emprendedores ha logrado reducir costos con éxito, demostrando que, aunque es posible implementar medidas efectivas, esto no ha sido alcanzado por la mayoría. Solo el 6,3% no ha intentado implementar estrategias de reducción de costos, lo que indica que casi todos los emprendedores son conscientes de la importancia de gestionar sus gastos, aunque muchos enfrentan dificultades en su ejecución.

Pregunta 4: **¿Cuál es el principal indicador financiero que utiliza para evaluar la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 6

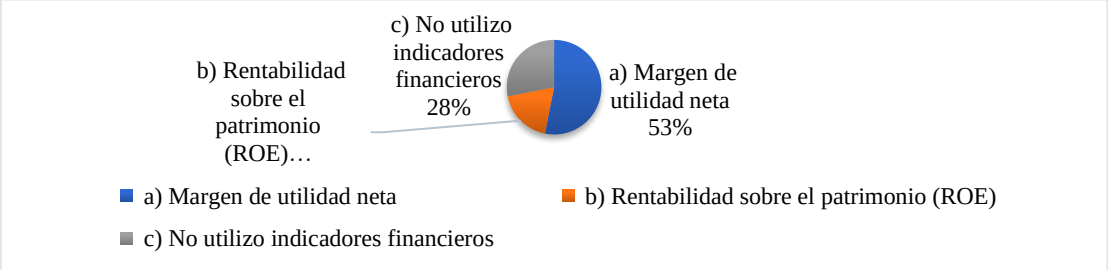
Principal indicador financiero que se utiliza para evaluar la rentabilidad del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
a) Margen de utilidad neta	17	53,1
b) Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	6	18,8
c) No utilizo indicadores financieros	9	28,1
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 4

Principal indicador financiero que se utiliza para evaluar la rentabilidad del emprendimiento



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

El 53,1% de los emprendedores en Guaranda utiliza el margen de utilidad neta como el principal indicador financiero para evaluar la rentabilidad de sus negocios, lo que indica que más de la mitad tiene un enfoque directo en la eficiencia de generar beneficios a partir de sus ingresos. El 18,8% emplea la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), un indicador que mide el retorno de las inversiones de los propietarios, sugiriendo un enfoque en la eficiencia del capital invertido. Sin embargo, el 28,1% no utiliza ningún indicador financiero, lo que revela una importante carencia en la gestión y evaluación

financiera, lo que podría limitar su capacidad para tomar decisiones informadas sobre la rentabilidad y crecimiento del emprendimiento.

Pregunta 5: **¿La carga tributaria del RIMPE ha impactado en la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 7

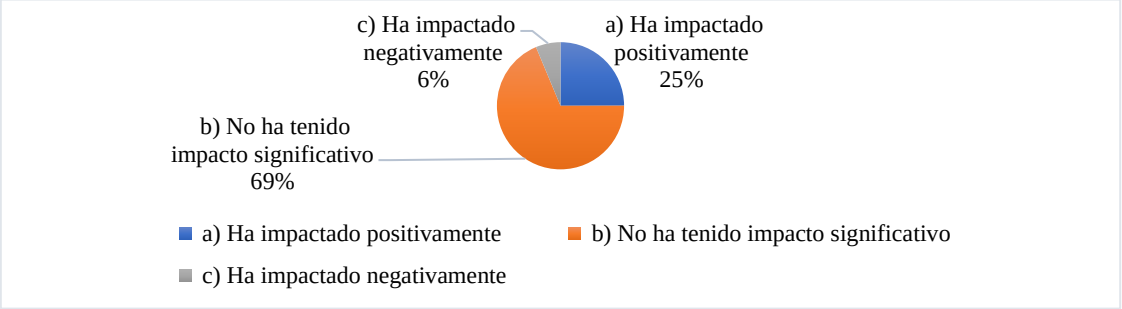
Impacto de la carga tributaria del RIMPE en la rentabilidad de los emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje
a) Ha impactado positivamente	8	25,0
b) No ha tenido impacto significativo	22	68,8
c) Ha impactado negativamente	2	6,3
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 5

Impacto de la carga tributaria del RIMPE en la rentabilidad de los emprendimiento



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que para el 68,8% de los emprendedores, la carga tributaria del RIMPE no ha tenido un impacto significativo en la rentabilidad de sus negocios, lo que sugiere que el régimen tributario no ha sido un factor determinante en el desempeño financiero para la mayoría. Por otro lado, el 25% percibe que el RIMPE ha tenido un impacto positivo en su rentabilidad, posiblemente debido a las simplificaciones y reducciones fiscales que ofrece este régimen. Sin embargo, un pequeño porcentaje del 6,3% indica que el RIMPE ha afectado negativamente la rentabilidad de sus negocios, lo que puede estar relacionado con dificultades en la adaptación o gestión del nuevo sistema tributario.

Pregunta 6: **¿Qué tan importante es la gestión de costos en la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 8

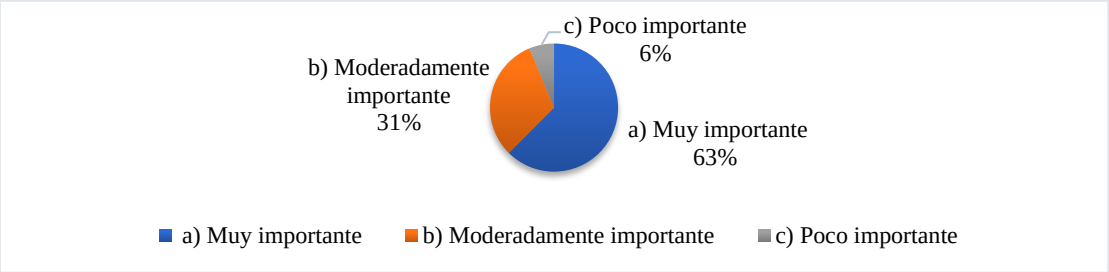
Importancia de la gestión de costos en la rentabilidad de los emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy importante	20	62,5
b) Moderadamente importante	10	31,3
c) Poco importante	2	6,3
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 6

Importancia de la gestión de costos en la rentabilidad de los emprendimientos



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la gran mayoría de los emprendedores, el 62,5%, considera que la gestión de costos es muy importante para la rentabilidad de sus emprendimientos, lo que refleja una clara conciencia sobre el impacto directo que tiene el control de costos en la sostenibilidad financiera. Un 31,3% la percibe como moderadamente importante, lo que indica que aunque reconocen su relevancia, pueden priorizar otros factores en la gestión de sus negocios. Solo un 6,3% considera que la gestión de costos es poco importante, lo que sugiere que una pequeña fracción de los emprendedores no valora adecuadamente la influencia de los costos en la rentabilidad, lo que podría afectar negativamente sus resultados a largo plazo.

Pregunta 7: **¿Cómo influye la competencia en el mercado sobre la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 9

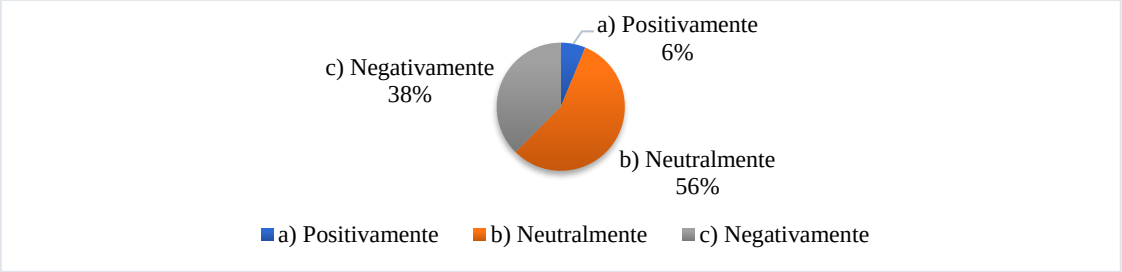
Influencia de la competencia en el mercado sobre la rentabilidad de los emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje
a) Positivamente	2	6,3
b) Neutralmente	18	56,3
c) Negativamente	12	37,5
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 7

Influencia de la competencia en el mercado sobre la rentabilidad de los emprendimientos



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los datos indican que para la mayoría de los emprendedores, el 56,3%, la competencia en el mercado tiene un impacto neutral sobre la rentabilidad de sus emprendimientos, lo que sugiere que no perciben un efecto significativo, ni positivo ni negativo, en su desempeño financiero debido a la competencia. Sin embargo, un 37,5% considera que la competencia influye negativamente, lo que podría reflejar desafíos en la diferenciación de sus productos o servicios, o dificultades para mantener su cuota de mercado frente a competidores. Solo un 6,3% ve la competencia como un factor positivo, lo que indica que pocos emprendedores perciben que la rivalidad en el mercado los impulsa a mejorar y aumentar su rentabilidad.

Pregunta 8: **¿Ha afectado la inflación del último año la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 10

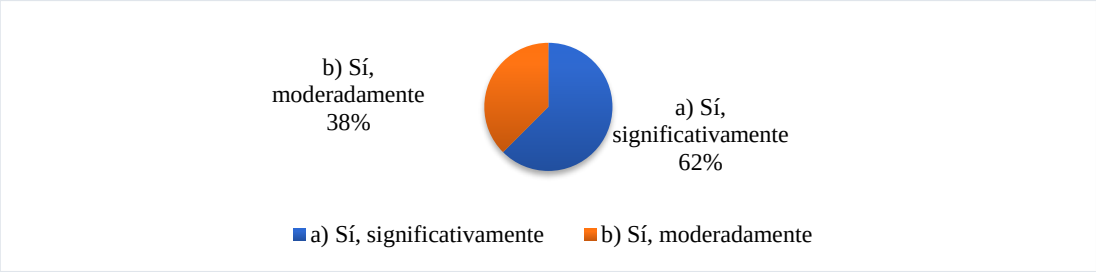
Impacto de la inflación en el último año de la rentabilidad del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, significativamente	20	62,5
b) Sí, moderadamente	12	37,5
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 8

Impacto de la inflación en el último año de la rentabilidad del emprendimiento



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 62,5% de los emprendedores considera que la inflación del último año ha afectado significativamente la rentabilidad de sus emprendimientos, lo que refleja el impacto negativo de los aumentos de precios en los costos operativos y en la capacidad de mantener márgenes de beneficio. El 37,5% indica que la inflación los ha afectado moderadamente, lo que sugiere que, aunque han experimentado un efecto negativo, este no ha sido tan severo como para comprometer gravemente su rentabilidad. En conjunto, la totalidad de los encuestados reconoce que la inflación ha tenido un impacto en sus negocios, subrayando su relevancia en la gestión financiera actual.

Pregunta 9: **¿Qué impacto tiene la disponibilidad de financiamiento externo en la rentabilidad de su negocio?**

Tabla 11

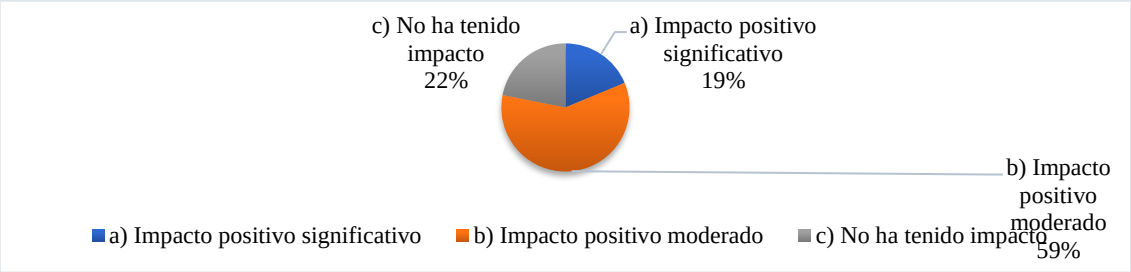
Impacto de la disponibilidad de financiamiento externo en la rentabilidad del negocio

	Frecuencia	Porcentaje
a) Impacto positivo significativo	6	18,8
b) Impacto positivo moderado	19	59,4
c) No ha tenido impacto	7	21,9
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 9

Impacto de la disponibilidad de financiamiento externo en la rentabilidad del negocio



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados indican que la mayoría de los emprendedores, el 59,4%, percibe que la disponibilidad de financiamiento externo tiene un impacto positivo moderado en la rentabilidad de sus negocios, lo que sugiere que, aunque el acceso a financiamiento ayuda a mejorar su desempeño, no es el factor determinante principal para su rentabilidad. Un 18,8% considera que el impacto es significativamente positivo, lo que refleja que para algunos emprendedores el acceso a capital externo es crucial para el crecimiento y la rentabilidad. Sin embargo, el 21,9% indica que el financiamiento externo no ha tenido impacto en su rentabilidad, lo que podría señalar que estos emprendedores dependen más de fuentes internas de recursos o no han accedido a financiamiento externo.

Pregunta 10: **¿Cómo afectó las políticas gubernamentales recientes en la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 12

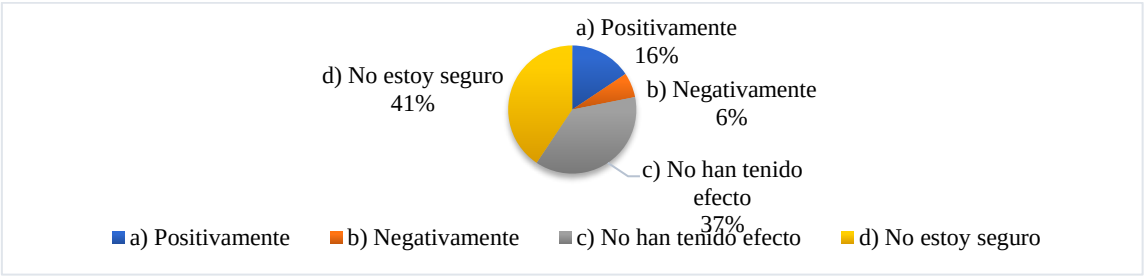
afectación de las políticas gubernamentales recientes en la rentabilidad del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
a) Positivamente	5	15,6
b) Negativamente	2	6,3
c) No han tenido efecto	12	37,5
d) No estoy seguro	13	40,6
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 10

Afectación de las políticas gubernamentales recientes en la rentabilidad del emprendimiento



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que la mayoría de los emprendedores, el 40,6%, no está seguro de si las políticas gubernamentales recientes han influido en la rentabilidad de sus emprendimientos, lo que indica una falta de claridad o información sobre el impacto de estas políticas. Un 37,5% considera que las políticas no han tenido efecto, lo que sugiere que un grupo significativo de emprendedores no ha percibido cambios relevantes derivados de las acciones del gobierno. Solo el 15,6% cree que estas políticas han tenido un impacto positivo en su rentabilidad, mientras que un pequeño porcentaje del 6,3% considera que el efecto ha sido negativo, lo que indica que, para una minoría, las políticas gubernamentales han sido desfavorables para su desempeño financiero.

Pregunta 11: **¿Con qué frecuencia revisa el margen de utilidad neta de su emprendimiento?**

Tabla 13

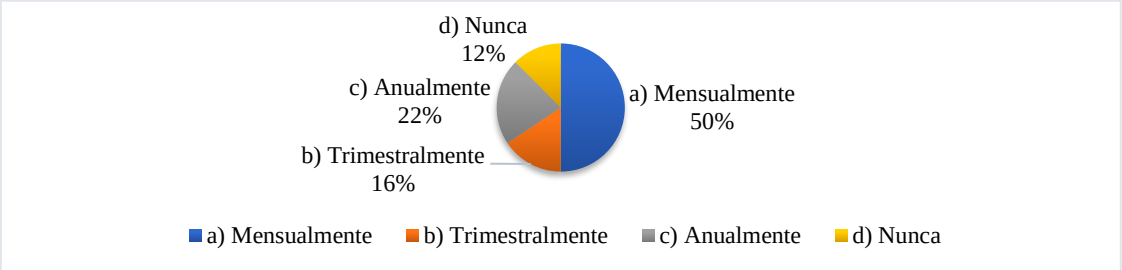
Frecuencia de revisión del margen de utilidad neta de los emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje
a) Mensualmente	16	50,0
b) Trimestralmente	5	15,6
c) Anualmente	7	21,9
d) Nunca	4	12,5
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 11

Frecuencia de revisión del margen de utilidad neta de los emprendimientos



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los datos muestran que el 50% de los emprendedores revisa el margen de utilidad neta de sus negocios mensualmente, lo que refleja una práctica frecuente de control financiero que permite una gestión más dinámica y reactiva. Un 21,9% lo revisa anualmente, lo que podría ser insuficiente para monitorear de manera efectiva la rentabilidad a corto plazo. Un 15,6% lo hace trimestralmente, lo que ofrece una revisión periódica intermedia. Sin embargo, el 12,5% nunca revisa este indicador clave, lo que puede limitar su capacidad para tomar decisiones informadas sobre la rentabilidad y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Pregunta 12: **¿Utiliza el retorno sobre la inversión (ROI) para evaluar la rentabilidad de su negocio?**

Tabla 14

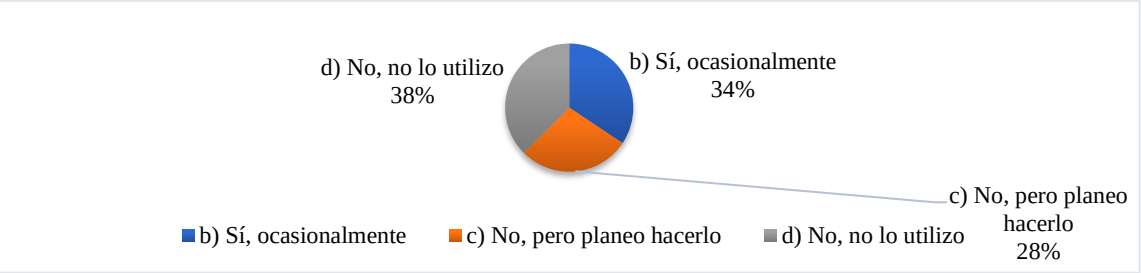
Utilización del retorno sobre la inversión (ROI) para la evaluación de la rentabilidad de su negocio

	Frecuencia	Porcentaje
b) Sí, ocasionalmente	11	34,4
c) No, pero planeo hacerlo	9	28,1
d) No, no lo utilizo	12	37,5
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 12

Utilización del retorno sobre la inversión (ROI) para la evaluación de la rentabilidad de su negocio



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 37,5% de los emprendedores no utiliza el ROI para evaluar la rentabilidad de su negocio, lo que podría indicar una falta de enfoque en este indicador clave de eficiencia en el uso de capital. Sin embargo, un 34,4% lo utiliza ocasionalmente, lo que refleja una implementación parcial pero aún no sistemática. Un 28,1% planea utilizarlo en el futuro, lo que sugiere que muchos emprendedores están reconociendo la importancia de este indicador y tienen la intención de incorporarlo en su gestión financiera. En conjunto, los datos sugieren que aunque el ROI es valorado, su uso aún no está completamente generalizado entre los emprendedores.

Pregunta 13: **¿Con qué frecuencia realiza análisis de flujo de caja para evaluar la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 15

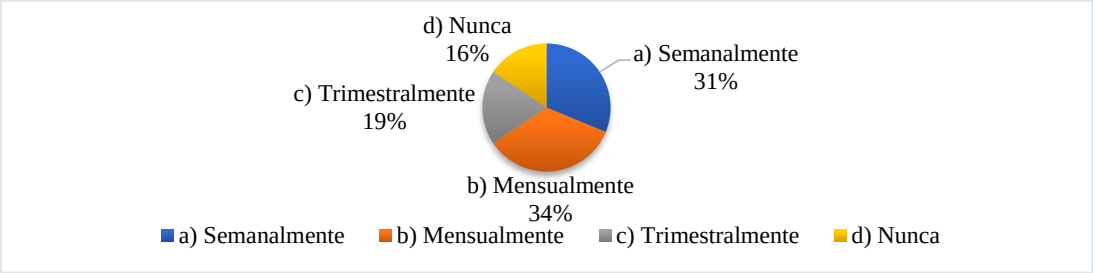
Frecuencia con la se realiza en análisis de flujo de caja para evaluar la rentabilidad del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
a) Semanalmente	10	31,3
b) Mensualmente	11	34,4
c) Trimestralmente	6	18,8
d) Nunca	5	15,6
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 13

Frecuencia con la se realiza en análisis de flujo de caja para evaluar la rentabilidad del emprendimiento



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados indican que el 34,4% de los emprendedores realiza análisis de flujo de caja mensualmente, lo que demuestra una revisión regular y estructurada del movimiento financiero de su negocio. Un 31,3% lo hace semanalmente, lo que refleja un control aún más frecuente, probablemente necesario para garantizar la estabilidad operativa. Un 18,8% lo realiza trimestralmente, lo que sugiere un monitoreo menos constante. Sin embargo, un 15,6% nunca realiza análisis de flujo de caja, lo que puede poner en riesgo la capacidad de estos emprendedores para anticipar problemas de liquidez y gestionar eficazmente los recursos financieros de sus negocios.

Pregunta 14: **¿Ha utilizado herramientas de análisis de mercado para ajustar la estrategia de precios en su emprendimiento?**

Tabla 16

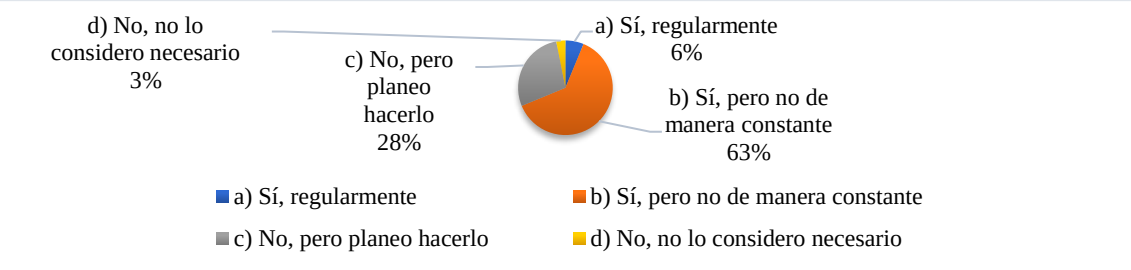
Utilización de herramientas de análisis de mercado para ajustar la estrategia de precios

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, regularmente	2	6,3
b) Sí, pero no de manera constante	20	62,5
c) No, pero planeo hacerlo	9	28,1
d) No, no lo considero necesario	1	3,1
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 14

Utilización de herramientas de análisis de mercado para ajustar la estrategia de precios



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los datos evidencian que el 62,5% de los emprendedores ha utilizado herramientas de análisis de mercado para ajustar su estrategia de precios, aunque no de manera constante, lo que sugiere que la mayoría reconoce la importancia de estas herramientas, pero no las aplica de forma sistemática. Un 28,1% planea hacerlo en el futuro, lo que indica que existe una intención de mejorar la toma de decisiones en precios mediante análisis de mercado. Solo el 6,3% lo utiliza regularmente, lo que muestra que muy pocos emprendedores han integrado plenamente estas herramientas en su estrategia de gestión. Finalmente, un 3,1% considera que no es necesario utilizar este tipo de herramientas, lo que podría limitar su capacidad para competir eficazmente en el mercado.

Pregunta 15: **¿Qué tan frecuentemente utiliza el análisis de rentabilidad para tomar decisiones en su emprendimiento?**

Tabla 17

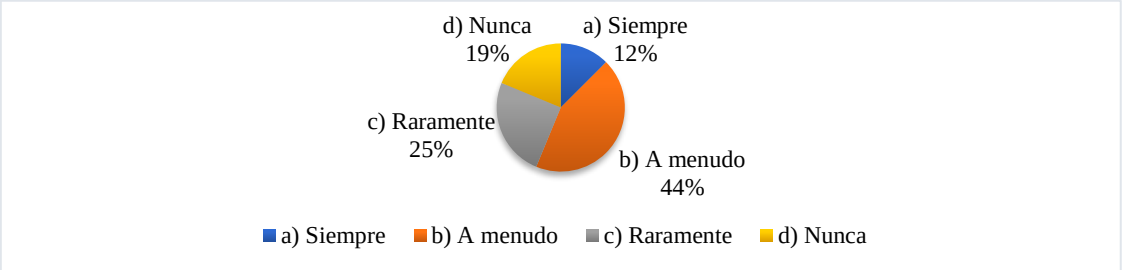
Frecuencia con la que se utiliza el análisis de rentabilidad para la toma decisiones

	Frecuencia	Porcentaje
a) Siempre	4	12,5
b) A menudo	14	43,8
c) Raramente	8	25,0
d) Nunca	6	18,8
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 15

Frecuencia con la que se utiliza el análisis de rentabilidad para la toma decisiones



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 43,8% de los emprendedores utiliza el análisis de rentabilidad a menudo para tomar decisiones en su emprendimiento, lo que refleja una práctica relativamente frecuente en la toma de decisiones financieras. Solo el 12,5% siempre lo utiliza, lo que indica que una pequeña parte de los emprendedores lo considera indispensable para todas sus decisiones. Por otro lado, un 25% lo utiliza raramente, lo que sugiere que este grupo no prioriza el análisis de rentabilidad como una herramienta regular en su gestión. Finalmente, el 18,8% nunca lo utiliza, lo que podría limitar su capacidad para tomar decisiones informadas y optimizar la rentabilidad de sus negocios.

Pregunta 16: **¿Cuál es la principal dificultad que enfrenta para mantener la rentabilidad de su emprendimiento?**

Tabla 18

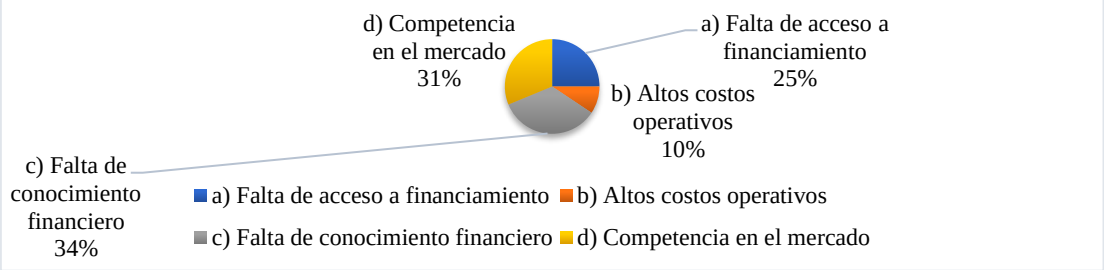
Principales dificultades que enfrentan para el mantenimiento de la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
a) Falta de acceso a financiamiento	8	25,0
b) Altos costos operativos	3	9,4
c) Falta de conocimiento financiero	11	34,4
d) Competencia en el mercado	10	31,3
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 16

Principales dificultades que enfrentan para el mantenimiento de la rentabilidad



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la principal dificultad que enfrenta el 34,4% de los emprendedores para mantener la rentabilidad de sus negocios es la falta de conocimiento financiero, lo que sugiere una importante área de oportunidad para mejorar las habilidades financieras y la gestión empresarial. La competencia en el mercado es el segundo desafío más mencionado, afectando al 31,3% de los emprendedores, lo que indica que muchos deben enfrentar una alta rivalidad que influye en su rentabilidad. Un 25% señala la falta de acceso a financiamiento como su principal obstáculo, lo que resalta la necesidad de mejores oportunidades de crédito o inversión. Solo el 9,4% menciona los altos costos operativos como su mayor dificultad, lo que sugiere que, aunque importante, este no es el principal problema para la mayoría.

Pregunta 17: ¿Ha tenido dificultades para cumplir con las obligaciones tributarias bajo el RIMPE?

Tabla 19

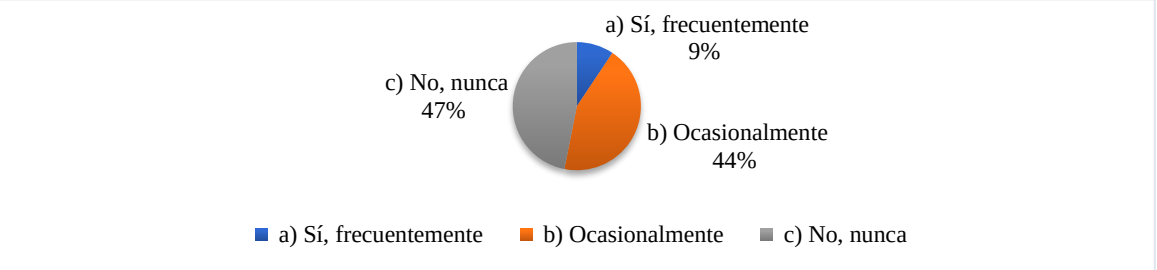
Dificultades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias bajo el RIMPE

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, frecuentemente	3	9,4
b) Ocasionalmente	14	43,8
c) No, nunca	15	46,9
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 17

Dificultades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias bajo el RIMPE



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 46,9% de los emprendedores no ha tenido dificultades para cumplir con las obligaciones tributarias bajo el RIMPE, lo que refleja una adaptación exitosa de casi la mitad de los encuestados al régimen tributario simplificado. Sin embargo, un 43,8% ha enfrentado dificultades de manera ocasional, lo que sugiere que una parte considerable de los emprendedores experimenta desafíos esporádicos en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Solo el 9,4% ha reportado dificultades frecuentes, lo que indica que un pequeño grupo tiene problemas recurrentes para adaptarse a las normativas del RIMPE, lo cual podría deberse a la falta de capacitación o de recursos para gestionar adecuadamente el sistema tributario.

Pregunta 18: **¿Qué tan difícil le ha resultado adaptar su emprendimiento a las normativas del RIMPE?**

Tabla 20

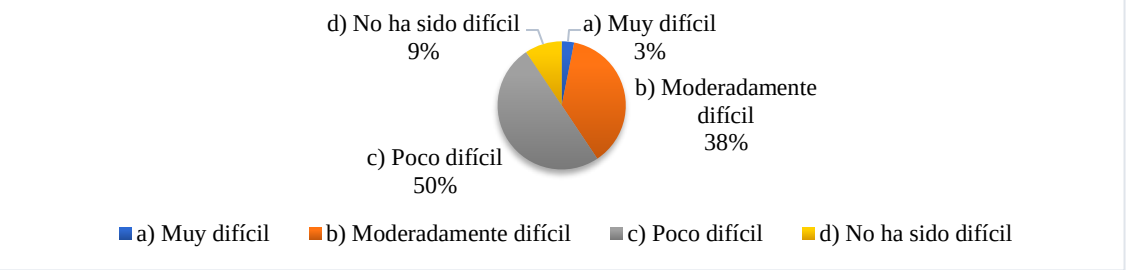
Dificultad de adaptación del emprendimiento a la normativa RIMPE

	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy difícil	1	3,1
b) Moderadamente difícil	12	37,5
c) Poco difícil	16	50,0
d) No ha sido difícil	3	9,4
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 18

Dificultad de adaptación del emprendimiento a la normativa RIMPE



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que para la mayoría de los emprendedores, un 50%, adaptar su emprendimiento a las normativas del RIMPE ha sido poco difícil, lo que sugiere que la mayoría ha logrado ajustarse con relativa facilidad al régimen tributario simplificado. Un 37,5% lo ha encontrado moderadamente difícil, lo que indica que aunque han logrado adaptarse, han enfrentado ciertos desafíos en el proceso. Solo el 3,1% lo considera muy difícil, lo que refleja que muy pocos han tenido grandes dificultades. Finalmente, un 9,4% considera que no ha sido difícil adaptarse, lo que sugiere que para este pequeño grupo el proceso ha sido completamente fluido.

Pregunta 19: **¿Cómo evalúa la efectividad de las estrategias financieras que ha adoptado bajo el régimen RIMPE?**

Tabla 21

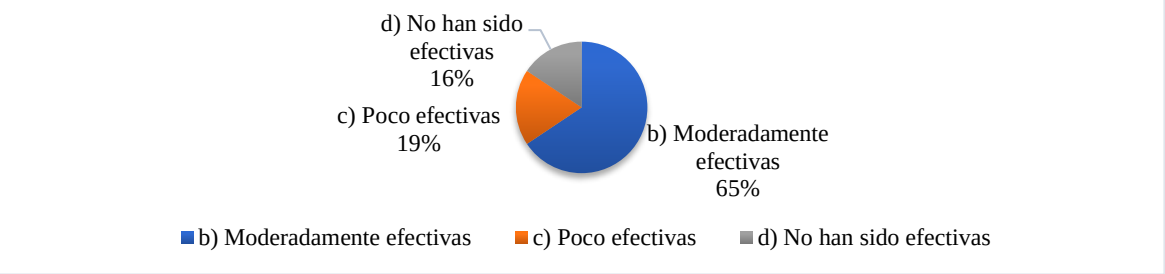
Evaluación de la efectividad de las estrategias financieras adoptadas bajo el régimen RIMPE

	Frecuencia	Porcentaje
b) Moderadamente efectivas	21	65,6
c) Poco efectivas	6	18,8
d) No han sido efectivas	5	15,6
Total	32	100,0

Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Figura 19

Evaluación de la efectividad de las estrategias financieras adoptadas bajo el régimen RIMPE



Nota. Elaborador por autores del estudio con base a las encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los emprendedores, el 65,6%, considera que las estrategias financieras que han adoptado bajo el régimen RIMPE han sido moderadamente efectivas, lo que sugiere que estas estrategias han tenido un impacto positivo, pero aún tienen margen de mejora. Un 18,8% las califica como poco efectivas, lo que indica que para un grupo considerable las estrategias no han generado los resultados esperados. Finalmente, el 15,6% afirma que las estrategias no han sido efectivas, lo que refleja que una parte de los emprendedores no ha logrado ver beneficios claros en la implementación de dichas estrategias dentro del régimen RIMPE.

4.2. Discusión

Uno de los principales problemas identificados en el estudio es la limitada adopción de herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión financiera, lo cual dificulta la implementacion de un eficente manejo de la rentabilidad de los emprendedores sujetos RIMPE en el año 2023. Solo el 18.8% de los emprendedores estaría utilizando software especializado para gestionar el interés financiero, mientras que el 43.8% restante hará uso de registros manuales en hojas de cálculo. Esta forma anticuada indica un déficit en la adopción de tales tecnologías que pueden mejorar la eficiencia y rentabilidad. Vargas y León (2022) señalan que la digitalización en la gestión financiera ayuda a agilizar los procesos, tomar decisiones más rápidas y aumentar la competitividad, lo cual muchos de los emprendedores bajo el régimen RIMPE no han logrado. El 37.5% no tiene ningún tipo de sistema de gestión financiera, lo que representa un gran riesgo para la sostenibilidad financiera de sus negocios..

Por otra parte, solamente el 53.1% de los emprendedores utiliza el indicador margen de utilidad neta para conocer la rentabilidad de los negocios. Esto es sumamente preocupante, considerando el hecho de que el 28.1% de los emprendedores no utiliza ningún indicador financiero, lo que les dificulta medir el desempeño de sus negocios de manera adecuada. La ignorancia y la ausencia de indicadores financieros apropiados, como márgenes o retorno sobre el capital (ROE) en el caso de estos emprendedores, debilitan su capacidad para utilizar sus recursos de manera eficiente y tomar decisiones racionales. Como enfatizan Arias et al., (2023), los indicadores financieros están destinados a controlar el nivel de ganancias y a responder al entorno cambiante de la economía.

La falta de análisis regulares de rentabilidad y flujo de caja también se refleja en el bajo rendimiento de los indicadores clave en relación con la rentabilidad. El 12.5% de los emprendedores no verifica en absoluto su margen de beneficio neto, mientras que el

15.6% no realiza análisis de flujo de caja, lo que obstaculiza su capacidad para anticipar crisis de liquidez o ajustar las estrategias financieras de manera proactiva. Esta brecha en el rendimiento del análisis financiero no solo socava su competitividad, sino también su rentabilidad, especialmente en el caso altamente competitivo en el que el 37.5% de los emprendedores informó que la competencia afecta negativamente el rendimiento de su negocio.

La ausencia de una comprensión adecuada de los conceptos financieros se resalta como uno de los problemas más usuales en el mantenimiento de la rentabilidad y afecta al 34.4% de los encuestados. Esta carencia se relaciona directamente con la ausencia de una mayor necesidad de entender la importancia de los indicadores financieros y las estrategias de reducción de costos empleadas. Aunque la mayoría de los emprendedores aplican programas de reducción de costos, un 62.5% no ha experimentado resultados efectivos y esto subraya la inaplicación de estas estrategias como resultado de la incompletitud del conocimiento técnico más destacado.

Los empresarios de Guaranda que están acogidos al régimen RIMPE, presentan barreras considerables para la incorporación de tecnologías de gestión financiera así como también el uso efectivo de los indicadores clave que permiten medir la rentabilidad de su negocio. La falta de conocimiento con respecto a la utilización de estos indicadores y escasa formación en estrategias financieras, se convierten en un impedimento sobre su capacidad para maximizar utilidades y competir en el mercado de manera efectiva. La formación relacionada con el software de administración financiera así como el manejo de los más importantes indicadores financieros de un negocio, tales como el margen de utilidad y el Retorno sobre el Patrimonio, es vital para incrementar la sostenibilidad y el crecimiento de estos emprendimientos acogidos al RIMPE.

CAPÍTULO V.

5. PROPUESTA

Título

Introducción

El manejo eficiente de la rentabilidad es esencial para garantizar la sostenibilidad financiera de los emprendimientos. En el contexto de los emprendimientos sujetos al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), en la ciudad de Guaranda, resulta crucial implementar herramientas y estrategias que permitan analizar y optimizar los resultados económicos. Este proyecto tiene como objetivo proponer un sistema de indicadores financieros prácticos y adaptados a las necesidades de los emprendedores, promoviendo la toma de decisiones basadas en datos para maximizar su desempeño financiero..

Antecedentes

El RIMPE es un régimen tributario que se ha instaurado en Ecuador con el objetivo de favorecer el cumplimiento fiscal por parte de microempresas y negocios populares. El RIMPE es concebido dentro de la Ley Orgánica de desarrollo económico y sostenibilidad fiscal y clasifica a los_en uno de los dos segmentos. Con ingresos brutos anuales de entre US $ 20,000 y US $ 300,000 están los emprendedores y con ingresos anuales de hasta US $ 20,000 están los negocios populares. Este régimen contempla ciertas ventajas tales como baja de impuestos o menor número de trámites, lo que a su vez motiva la formalización del negocio y facilita su entrada en el sistema de tributación.

La formalización bajo el RIMPE es de gran relevancia para los pequeños negocios, ya que estos les permite operar dentro de un marco legal, les permite tener acceso a servicios financieros formales. También, la formalización consolida la sostenibilidad de los negocios al acercarlos a los riesgos legales y asegurar el crecimiento a largo plazo. Este régimen ha mostrado ser un mecanismo idóneo para potenciar a los emprendedores en su intervención en el desarrollo económico y social del país.

En resumen, es importante que las pequeñas empresas comprendan y lleven a cabo la medición y el control de la rentabilidad. La puesta en marcha de programas de formación que capaciten a los emprendedores sobre el uso de instrumentos financieros y estrategias adecuadas no solo ayudará a mejorar los resultados financieros, sino que también les permitirá ser competitivos y estables en el tiempo dentro de la oferta del RIMPE.

Diagnóstico situacional

La situación actual de los negocios bajo RIMPE en la ciudad de Guaranda tiene varias oportunidades así como desafíos en lo que respecta a la gestión de la rentabilidad. En primer lugar, hay escasa utilización de ciertos índices que son críticos para la medición, tales como el margen de utilidad neta, el retorno sobre la inversión o el EBITDA, dicha utilización es escasa en Guaranda. La mayoría de los emprendedores en Guaranda no son capaces de usar estos indicadores, lo que implica que no pueden evaluar adecuadamente la rentabilidad y la condición financiera general de sus empresas. Tal ignorancia actúa como un desafío a la hora de tomar decisiones estratégicas respecto a la gestión, con la probabilidad de que las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad se vean reducidas, ya que las empresas no cuentan con cifras adecuadas que aprovechar.

En cuanto a tecnología, por otro lado, la investigación halló escasa aplicación de herramientas tecnológicas para la gestión económica. Este grupo, muchos de ellos, son emprendedores que manejan sus finanzas de forma manual y esto hace que sus procesos sean más lentos y su análisis financiero no sea acertado. Esta falta de tecnología no solamente afecta la eficiencia en las operaciones, sino que también, por ende, los emprendedores no pueden tener una perspectiva clara y actualizada de su rentabilidad. Sin tecnología, se instalan los emprendimientos que no pueden hacer un control adecuado de los ingresos y gastos y esto les limita a saber en qué pueden mejorar y dónde se puede crecer.

Por último, se observa que existe un escaso nivel de educación financiera y formación en la mayor parte de los emprendedores. El poco conocimiento financiero básico se traduce en un bajo o nulo uso de herramientas de medición del rendimiento y la delineación efectiva de planes que permitirían hacer óptimo el nivel de retornos. Este bajo nivel de preparación condiciona la capacidad de los emprendedores para sobreponerse a las dificultades financieras y mejorar la eficiencia operativa de sus empresas. En un balance de ese diagnóstico, se hace notar que a pesar del RIMPE que proporciona un régimen tributario muy sencillo, los emprendedores de Guaranda tienen que afrontar grandes dificultades para obtener todos los beneficios y lograr una rentabilidad y sostenibilidad financiera alta. Poner en marcha estrategias de formación e impulsar la adopción de las tecnologías financieras resultan ser las medidas que se requieren para facilitar su crecimiento.

Justificación

La propuesta de un sistema de indicadores financieros para el manejo de la rentabilidad responde a la necesidad de dotar a los emprendedores sujetos al RIMPE en Guaranda de herramientas prácticas y accesibles que les permitan evaluar su desempeño financiero y tomar decisiones estratégicas informadas. Actualmente, muchos emprendedores carecen de conocimientos sobre indicadores clave como la utilidad bruta, el margen operativo, el margen neto y el retorno sobre la inversión (ROI), lo que limita su capacidad para gestionar eficientemente sus negocios y aprovechar los beneficios del régimen tributario. Este sistema busca empoderar a los emprendedores mediante la implementación de un marco estructurado y capacitaciones prácticas que fomenten el uso de estas herramientas financieras.

El manejo adecuado de la rentabilidad no solo fortalece la sostenibilidad financiera de los negocios, sino que también contribuye al desarrollo económico local al generar empleo, mejorar la competitividad y fomentar el cumplimiento tributario. Además, al incorporar tecnologías accesibles como hojas de cálculo, la propuesta promueve la modernización de la gestión financiera y maximiza el impacto positivo del RIMPE en los emprendimientos. Este enfoque práctico permite optimizar recursos, minimizar riesgos y garantizar un crecimiento sostenible, posicionando a los emprendedores locales como actores clave en el desarrollo económico de Guaranda.

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
El RIMPE disminuye el tributo y fomenta el cumplimiento de obligaciones fiscales, promoviendo la formalización de los proyectos. Reducción de Costos Administrativos: Al acogerse al RIMPE, los emprendedores consiguen ahorrar en gastos administrativos relacionados con impuestos y podrán reinvertir en los aspectos clave de sus negocios. Contribución al Desarrollo Económico Local: Los emprendimientos son generadores de un significativo nivel de	Capacitación en Educación Financiera y Gestión Tributaria: Se pueden implementar estrategias de capacitación que le permitan a los emprendedores adquirir mayor conocimiento en el área financiera y el uso del RIMPE de manera más eficiente. Avances en Tecnología Financiera: El contar con herramientas tecnológicas y software de gestión financiera es una oportunidad que los emprendedores cuenten con mejor eficiencia operativa y más avances en la toma de decisiones.

empleo y actividad económica en Guaranda, en este concreto los rubros de comercio y servicios	Apoyo Gubernamental y Financiamiento: La implementación de políticas de respaldo y acceso a financiamientos especializados para emprendedores pueden ser determinantes para lograr la sostenibilidad y expansión de los negocios acogidos al RIMPE.

Debilidades	Amenazas
Desconocimiento de Indicadores Financieros Clave: Existen algunos emprendedores que no utilizan indicadores como el margen de utilidad neta, el ROE o el EBITDA, lo que dificulta la evaluación de la rentabilidad y la situación financiera de las empresas. Escasa Implementación de Tecnologías Financieras: La ausencia de herramientas tecnológicas para el control financiero restringe a los emprendedores en sus posibilidades de optimización de la operativa y de la realización de análisis pormenorizados de sus finanzas. Bajo Nivel de Office: El desconocimiento de elementos básicos en las finanzas impide al emprendedor manejar acertadamente sus recursos, lo que los vuelve poco rentables y sostenibles en el tiempo	: El RIMPE sin una capacitación correcta genera riesgos como el incumplimiento, morosidad y sanciones que ponen en peligro la esfera financiera de los emprendimientos. La mayor competencia en Guaranda puede cerrar las posibilidades a los emprendedores en cuanto a mantenimiento de su rentabilidad, en la medida que no tengan alguna herramienta que les permita diferenciarse. Condiciones Económicas Adversas como la inflación y la volatilidad económica son factores que pueden incidir en los costos operativos y que pueden dejar incapaces a los emprendimientos en cuanto a su sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General:

Diseñar un sistema de indicadores financieros que permita a los emprendedores sujetos al RIMPE en Guaranda evaluar de manera efectiva la rentabilidad de sus negocios y optimizar su desempeño financiero.

Objetivos Específicos:

- Diseñar un conjunto de indicadores financieros clave que reflejen la utilidad, los márgenes y la eficiencia de las inversiones realizadas en los emprendimientos sujetos al RIMPE.
- Crear una guía práctica que estructure el uso de los indicadores diseñados, facilitando su comprensión y aplicación en la gestión financiera de los negocios locales.

Público objetivo

- **Perfil de los participantes:**
    - Microempresarios y propietarios de negocios populares inscritos en el RIMPE.
    - Emprendedores en etapa inicial interesados en formalizarse y optimizar sus finanzas.

Teoría referencial

¿Qué es el RIMPE? ¿Quiénes califican?

El Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) es un sistema tributario creado por el gobierno de Ecuador para facilitar el cumplimiento fiscal de pequeños negocios y emprendedores, permitiendo que sus obligaciones tributarias sean más accesibles y simples. El RIMPE está dirigido a emprendedores que generan ingresos anuales bajos o medianos y que antes se encontraban en situaciones de informalidad, con el fin de incentivar su formalización y crecimiento económico.

¿Quiénes califican para el RIMPE?

- **Negocios populares**: Aquellos que generan ingresos anuales de hasta $20,000 USD. Están exentos de pagar el Impuesto a la Renta, pero deben cumplir con la emisión de comprobantes de venta.

- **Emprendedores**: Negocios que generan ingresos entre $20,001 USD y $300,000 USD anuales. Estos negocios sí deben pagar impuestos, pero bajo un esquema simplificado y con beneficios tributarios.

Este régimen fue implementado el 1 de enero de 2022, reemplazando al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y al Sistema de Microempresas, con el objetivo de simplificar el proceso fiscal y adaptarlo a la realidad de los pequeños emprendedores.

Beneficios principales del RIMPE: Reducción de impuestos y simplificación administrativa

Uno de los principales atractivos del RIMPE es que ofrece reducción de impuestos y simplificación administrativa para los negocios que califiquen:

- **Reducción de Impuestos**: Los negocios que forman parte del RIMPE, especialmente los más pequeños, gozan de menores tasas impositivas en comparación con los sistemas tributarios tradicionales. Los negocios populares están exentos de pagar el Impuesto a la Renta, lo que representa un ahorro significativo para los emprendedores de bajos ingresos. Para los emprendedores con ingresos más altos, el pago de impuestos se realiza bajo un esquema simplificado, lo que reduce la carga fiscal.
- **Simplificación Administrativa**: Los trámites y procesos fiscales son más sencillos. En lugar de presentar varias declaraciones fiscales mensuales, los emprendedores solo deben realizar una declaración anual. Además, la emisión de facturas electrónicas se ha facilitado, lo que reduce la burocracia y el tiempo que los negocios deben invertir en cumplir con sus obligaciones tributarias.

Este régimen está diseñado para que los pequeños negocios puedan concentrarse más en crecer y menos en cumplir con trámites complejos.

Obligaciones tributarias esenciales: Declaración de impuestos y emisión de comprobantes electrónicos

Aunque el RIMPE facilita muchas de las cargas fiscales, los emprendedores acogidos a este régimen tienen algunas obligaciones tributarias esenciales que deben cumplir:

- **Declaración de Impuestos**: Aunque simplificada, los emprendedores acogidos al RIMPE deben presentar una declaración anual de impuestos. En esta declaración, deben detallar los ingresos obtenidos durante el año fiscal y, dependiendo de su

categoría dentro del RIMPE (negocio popular o emprendedor), pueden estar sujetos a pagar un porcentaje de sus ingresos como Impuesto a la Renta.

- **Emisión de Comprobantes Electrónicos**: Todos los negocios acogidos al RIMPE están obligados a emitir comprobantes de venta, como facturas electrónicas, por cada transacción que realicen. Este requisito es fundamental para mantener la formalidad de las operaciones comerciales y garantizar que el negocio cumple con sus obligaciones fiscales. La emisión de estos comprobantes puede realizarse a través de plataformas digitales simplificadas, lo que facilita el proceso para los pequeños negocios.

Casos prácticos breves de éxito en la implementación del RIMPE

Algunos emprendedores que han implementado el RIMPE han logrado importantes mejoras en sus operaciones:

- **Caso 1: Panadería Familiar**

  Una pequeña panadería familiar en la ciudad de Ambato, que generaba ingresos de alrededor de $18,000 USD al año, se acogió al RIMPE como negocio popular. Al ser exenta del pago del Impuesto a la Renta, los propietarios pudieron reinvertir esos ahorros en la expansión de su negocio, lo que les permitió aumentar su producción y contratar a dos empleados más.

- **Caso 2: Tienda de Ropa**

  Un emprendedor de Quito, dueño de una tienda de ropa con ingresos anuales de $250,000 USD, decidió acogerse al RIMPE como emprendedor. Gracias a la simplificación administrativa, pudo reducir el tiempo dedicado a trámites fiscales, enfocando más recursos en mejorar su inventario y estrategias de marketing. Esto le permitió mejorar la eficiencia operativa y, al contar con un esquema fiscal claro, pudo planificar mejor sus finanzas, aumentando sus ingresos en un 15% en el siguiente año.

Indicadores Financieros Clave para la Rentabilidad

Temas:

1. Margen de Utilidad Neta

- **¿Qué es?**
- El **margen de utilidad neta** es un indicador que mide el porcentaje de los ingresos que un negocio retiene como ganancias después de cubrir todos sus costos y gastos. Este margen es esencial para evaluar la eficiencia del negocio, ya que muestra qué tan bien se están manejando los recursos para generar ganancias.
- **¿Cómo calcularlo?**
- La fórmula para calcular el margen de utilidad neta es:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ingresos totales}}\ x\ 100$$

  - **Utilidad Neta**: Es el dinero que queda después de restar todos los costos operativos, impuestos, y otros gastos del total de ingresos.
  - **Ingresos Totales**: Son todas las ventas o ingresos generados por el negocio en un período determinado.

Ejemplo:

Si una tienda de ropa genera $10,000 en ventas y, después de pagar costos, impuestos y otros gastos, su utilidad neta es de $2,000, el margen de utilidad neta sería:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{2000}{10000} x100 = 20\%$$

Esto significa que por cada dólar que la tienda gana en ventas, se queda con $0.20 como ganancia neta.

- **¿Por qué es importante?**
- El margen de utilidad neta permite a los emprendedores entender cuántas ganancias están obteniendo por cada dólar de ventas. Un margen alto indica que el negocio es eficiente en controlar sus costos, mientras que un margen bajo podría señalar problemas en el manejo de gastos.

2. Retorno sobre el Patrimonio (ROE)

- **¿Qué es?**
- El **Retorno sobre el Patrimonio (ROE)** es un indicador financiero que mide qué tan bien una empresa está utilizando el capital invertido por los propietarios o

accionistas para generar ganancias. Es útil para evaluar la efectividad de las inversiones hechas en el negocio.

- **¿Cómo calcularlo?**
- La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio Total}}\ x\ 100$$

  - **Utilidad Neta**: Es el beneficio total después de todos los costos, incluidos los impuestos.
  - **Patrimonio Total**: Es el capital total invertido por los dueños o accionistas del negocio (incluye las inversiones iniciales más las ganancias reinvertidas).

Ejemplo:

Si un emprendedor ha invertido $5,000 en su tienda de ropa y al final del año obtiene una utilidad neta de $1,500, el ROE sería:

$$\text{ROE} = \frac{1500}{5000}\ x\ 100 = 30\%$$

Esto significa que por cada dólar invertido en el negocio, el emprendedor obtiene $0.30 de ganancia.

- **¿Por qué es importante?**
- El ROE le dice al emprendedor cuán rentable es su inversión en el negocio. Un ROE alto significa que el negocio está generando buenas ganancias en comparación con el capital invertido, mientras que un ROE bajo puede indicar que el capital no se está utilizando de manera eficiente.

3. Flujo de Caja Básico

- **¿Qué es?**

  El **flujo de caja** es el movimiento de dinero dentro y fuera del negocio. Asegura que siempre haya suficiente dinero para cubrir los costos operativos diarios, como pagos a proveedores, sueldos y otros gastos.

- **¿Cómo monitorearlo?**

  Para gestionar el flujo de caja, es importante llevar un registro constante de:

  - **Ingresos**: Dinero que entra al negocio por ventas u otras fuentes.
  - **Egresos**: Dinero que sale del negocio para pagar costos operativos, impuestos, proveedores, etc.

El flujo de caja se puede monitorear con esta fórmula:

$$Flujo\ de\ Caja\ Neto = Ingresos\ Totales - Egresos\ Totales$$

Si el flujo de caja neto es positivo, significa que el negocio tiene suficiente liquidez para operar; si es negativo, el negocio podría enfrentar problemas de liquidez.

Ejemplo:

Supongamos que una cafetería tiene ingresos mensuales de $4,000 y gastos mensuales de $3,500. El flujo de caja neto sería:

$$4000-3500=500$$

Esto significa que la cafetería tiene $500 extra después de cubrir todos sus costos mensuales.

- **¿Por qué es importante?**
- Mantener un flujo de caja saludable es esencial para que un negocio funcione sin problemas. Si el flujo de caja es negativo, el emprendedor podría no tener suficiente dinero para pagar sus costos, lo que podría llevar a endeudarse o cerrar el negocio.

4. Ejemplos Prácticos de Aplicación de los Indicadores

Ejemplo 1: Margen de Utilidad Neta

Una tienda de abarrotes genera ingresos de $20,000 al mes y sus costos totales (incluyendo impuestos y otros gastos) suman $18,000. La utilidad neta es de $2,000. Aplicando la fórmula:

$$\frac{2000}{20000}\ x100 = 10\%$$

Esto significa que la tienda retiene un 10% de sus ingresos como ganancia neta.

Ejemplo 2: Retorno sobre el Patrimonio (ROE)

Un emprendedor invirtió $10,000 en su negocio de ventas de productos electrónicos y obtiene una utilidad neta anual de $3,000. Aplicando la fórmula:

$$\frac{3000}{10000}\ x100 = 30\%$$

Esto indica que, por cada dólar invertido, el negocio genera $0.30 de ganancia.

Ejemplo 3: Flujo de Caja

Una pequeña panadería tiene ingresos mensuales de $5,000 y gastos mensuales de $4,200 (alquiler, ingredientes, salarios, etc.). El flujo de caja neto sería:

$$5000-4200=800$$

Este flujo de caja positivo de $800 muestra que la panadería está en una buena posición para cubrir sus costos y tener dinero disponible para invertir o ahorrar.

Captura del sistema de indicadores

Datos a ingresar		Valor en USD $
Ingresos Totales	Ingresos generados por ventas	11.000,00
Costos Totales	Costos directos de producción o compra	9.000,00
Gastos Operativos	Gastos relacionados con la operación	1.500,00
Impuestos cancelados	Impuestos cancelados en el período	87
Inversión total	Inversión realizada para la operación en el perío	10.500,00

Rellenar con los datos de su empresa las celdas en rosa

Indicador	Descripción	Resultado	Cómo interpretar el resultado
Utilidad Bruta	Ingresos Totales - Costos Totales	2.000,00	Es lo que queda después de restar los costos totales a los ingresos totales. Una utilidad bruta positiva significa que tu negocio está ganando dinero con sus ventas.
Margen Bruto (%)	(Utilidad Bruta / Ingresos Totales) * 100	18,18	Este porcentaje muestra cuánto de cada dólar vendido es ganancia bruta. Un margen más alto es mejor.
Utilidad Operativa	Utilidad Bruta - Gastos Operativos	500,00	Es la ganancia que queda después de cubrir los gastos operativos. Una utilidad operativa positiva indica un negocio sostenible.
Margen Operativo (%)	(Utilidad Operativa / Ingresos Totales) * 100	4,55	Este porcentaje indica cuánto de cada dólar vendido queda después de cubrir los costos y los gastos operativos.
Utilidad Neta	Utilidad después de todos los gastos	413,00	Es lo que queda después de pagar todos los costos, gastos y otros cargos, como impuestos. Es tu ganancia final.
Margen Neto (%)	(Utilidad Neta / Ingresos Totales) * 100	4%	Este porcentaje muestra cuánto de cada dólar vendido queda como ganancia neta. Ayuda a medir la eficiencia general del negocio.
Retorno sobre la Inversió	(Utilidad Neta / Inversión Total) * 100	4%	Este porcentaje mide cuánto retorno obtuviste en relación con la inversión total realizada. Un ROI alto indica una inversión rentable.

CONCLUSIONES

- Se concluye que los emprendedores de Guaranda tienen un uso limitado de los indicadores financieros clave para la rentabilidad de sus negocios. Solo el 53,1% de los encuestados utiliza el margen de utilidad neta como indicador principal, mientras que un 28,1% no emplea ningún tipo de indicador financiero. Esto evidencia una carencia significativa en el manejo de herramientas fundamentales para la toma de decisiones estratégicas. La falta de adopción de indicadores como el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el análisis de flujo de caja limita la capacidad de los emprendedores para evaluar la salud financiera de sus negocios y mejorar su sostenibilidad.
- Los emprendedores de Guaranda muestran debilidad en varios aspectos de la aplicación del régimen RIMPE, donde la mayor limitación es la escasez de educación financiera que se observa en un 34,4 % de los encuestados. También, un 43,8 % tiene problemas menores de manera esporádica para cumplir con las obligaciones tributarias sujetas a la legislación, lo cual podría estar asociado a la carencia de capacitación y recursos suficientes para la administración impositiva. En relación a esto y aun cuando el régimen es sencillo, numerosas personas emprendedores reúnen problemas para el cumplimiento de las normativas, en donde estos destacan la falta de formación en el área de control de costo y del uso de instrumentos financieros tecnológicos como entre los factores que reducen la capacidad de responder estas asunciones.
- La propuesta de una hoja de cálculo para el manejo de indicadores de rentabilidad en los emprendimientos sujetos al RIMPE ofrece una herramienta práctica y accesible que permite calcular y analizar indicadores clave como utilidad bruta, margen operativo, margen neto y retorno sobre la inversión (ROI). Esta solución facilita a los emprendedores la evaluación de su desempeño financiero y la toma de decisiones estratégicas para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Adaptada a las necesidades locales, la hoja de cálculo promueve el uso de tecnologías simples y refuerza el aprovechamiento de los beneficios del RIMPE, contribuyendo al fortalecimiento de los negocios y al desarrollo económico de la comunidad al proporcionar una guía eficiente para la gestión de recursos y la mejora continua.

RECOMENDACIONES

- Es necesario diseñar e implementar programas de capacitación especializados que instruyan a los emprendedores de Guaranda en la utilización efectiva de indicadores financieros clave como el margen de utilidad neta, el retorno sobre el patrimonio (ROE), y el flujo de caja. Esta formación permitirá que los emprendedores comprendan la importancia de estos indicadores y los apliquen de manera regular para evaluar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios, facilitando la toma de decisiones estratégicas informadas.
- Se recomienda incentivar el uso de software financiero especializado entre los emprendedores para automatizar y mejorar la gestión de sus finanzas. Esto no solo agilizará los procesos de toma de decisiones, sino que también reducirá el margen de error en el control de ingresos, costos y gastos. La adopción de tecnologías de gestión, como software de contabilidad y hojas de cálculo avanzadas, debe ser parte integral de las capacitaciones, con ejemplos prácticos que demuestren su impacto positivo en la rentabilidad.
- Se recomienda implementar la hoja de cálculo propuesta como una herramienta clave para el manejo de los indicadores de rentabilidad en los emprendimientos sujetos al RIMPE. Su uso debe ir acompañado de capacitaciones prácticas para que los emprendedores comprendan su funcionamiento, interpretación de resultados y aplicación en la toma de decisiones estratégicas. Esto permitirá optimizar la gestión financiera, mejorar el desempeño económico y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, maximizando los beneficios del régimen tributario simplificado.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Abalco, D., Carvajal, M., Valenzuela, C., & Jácome, P. (2023). Análisis tributario del régimen impositivo para emprendedores del cantón Cayambe. *Polo del Conocimiento, 8*(9). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9227674

Acevedo, S., Baker, M., Cruz, E., M. L., Salazar, K., & y Acevedo, E. (2024). a era de los emprendimientos como marco de análisis en el crecimiento económico del país. *Revista Semilla Científica, 5*, 182-195. doi:https://doi.org/10.37594/sc.v1i5.1379

Altamirano, J. (2022). *Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa Ferricomercio Bomsam.* Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36678/1/T5627i.pdf

Andrade, A. (2024). *Análisis de los ratios de Rentabilidad.* UPC. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/609170/Art%C3%ADc?sequence=1

Angulo, M. (2023). *El crecimiento financiero en las empresas comerciales del cantón Guaranda.* Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/17345/1/UA-MCT-EAC-032-2023.pdf

Arias, I., De la A Muñoz, S., López, A., & Izurieta, C. (2023). El régimen de tributación RIMPE en el Ecuador, ¿mayor o menor recaudación? *Polo del Conocimiento Revista Científico-profesional, 8*(6), 902-919. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152492

Aroca, M., Manzano, M., Quizhpe, V., Dominguez, C., & Rivadeneira, E. (2017). La sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Guaranda. *Revista Enlace Universitario, 16*(1).

Asamblea Nacional. (28 de Febrero de 2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Asanza-Tacurí, O., & Avendaño-Briones, A. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en PYMES comerciales en la ciudad ed Guayaquil período 2021-2022. *Polo del Conocimiento, 8*(8), 763-779. doi:10.23857/pc.v8i8

Barros, A. (2023). *Efectos del régimen RIMPE en los emprendimientos del sector comercial en la bahía de la ciudad de Guayaquil.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6909

Barros, A. (2023). *Efectos del régimen RIMPE en los emprendimientos del sector comercial en la Bahía de la ciudad de Guayaquil.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6909

Bélgica, F., & Tanqueño, O. (2023). RIMPE y políticas públicas en el emprendimiento. *Polo del Conocimiento: Revista científico profesional, 8*(9). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152579

Benítez-Bravo, A., Haro, F., & Coello, M. (2022). Aplicación del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares en el Ecuador. *PoCAIP, 7*(2), 45-61. doi:https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i2.558

Bucheli, P., & López, C. (2023). Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato. *Brazilian Journal of Business,, 5*(1), 105-133. doi:https://doi.org/10.34140/bjbv5n1-007

Caiza, J. (2024). *Análisis de los emprendimientos informales y aplicación de procesos adminiistrativos para lograr formalizar a una organización.* Tecnológico Universitario Vida Nueva. Obtenido de http://201.159.223.6/bitstream/123456789/380/1/CAIZA%20SIGCHA%20JOSE%20ISMAEL.pdf

Carreño, A., Ramírez, R., Hernández, F., & Laguado, R. (2021). Factores internos y externos que inciden en el desarrollo y sostenimiento de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas. *Revista Curn, 12*(1). Obtenido de https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2119

Compañias, L. d. (11 de 12 de 2020). *SuperIntendencia de Bancos*. Obtenido de Ley de compañias: https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/Institucion/SectorSocietario.php?seccion=ley-de-compa%C3%B1ias

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Ultima modificación: 25-ene.-2021*. Ecuador. Obtenido de https://jprf.gob.ec/wp-content/uploads/2022/06/1.-Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_MAYO2022.pdf

Costales, R., Villarroel, C., Avalos, J., & Cepeda, P. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. *Revista Espacios, 45*(1). doi:https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08

De Jaime, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados.* ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?id=E0PlDAAAQBAJ&dq=Existen+diversos+indicadores+financieros+que+se+utilizan+para+medir+la+rentabilidad+de+un+emprendimiento.+Algunos+de+los+m%C3%A1s+comunes+incluyen:+%E2%80%A2%09Margen+de+utilidad+bruta:+Mide+la+rentabilidad

Delgado, S., Chabusa, J., & Barrionuevo, C. (2024). Situación actual, retos y estrategias comerciales de los microemprendimienos en Ecuador. *Identidad Bolivariana, 8*(1). doi:https://identidadbolivariana.itb.edu.ec/index.php/identidadbolivariana/article/view/255/247

Faní-Cardenas, B., & Tanqueño-Colcha, O. (2023). RIMPE y políticas públicas en el emprendimeinto. *Polo del Conocimiento, 8*(9), 741-759. doi:10.23857/pc.v8i9.6048

Feijó-Cuenca, P., Ceular, N., Navajas, V., & Quiroz, I. (2023). El comportamiento emprendedor y la innovación un análisis descriptivo en Ecuador. *Innovación, 8*(3), 980-991. doi:https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.504

Flores, K. (2023). *Rentabilidad financiera de la empresa Xavier rueda de la ciudad de Babhoyo en los períodos 2021-2022.* Universidad Récnica de Babahoyo. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15199/E-UTB-FAFI-CA-000234.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, D., & López, P. (2024). *Emprendimiento en tres dimensiones: visión personal, educación y metodologías ágiles para crear tu start-up.* ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?id=D0sPEQAAQBAJ&dq=Caracter%C3%ADsticas+de+los+emprendimientos:+%E2%80%A2%09Innovaci%C3%B3n:+Los+emprendimiento

s+suelen+buscar+ofrecer+productos+o+servicios+nuevos+o+mejorar+los+existentes,+introduciendo+ideas+innovadoras+en+

García, K., & Mora, N. (2023). *La importancia de la contabilidad de costos para el control de la administración de los emprendimientos efectivos.* Universidad Espíritu Santo. Obtenido de http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3536/1/Garc%c3%ada%20Paguay%20Kattia.pdf

García, K., & Mora, N. (2023). *La importancia de la contabilidad de costos para el control de la administración de los emprendimientos efectivos.* UEES. Obtenido de http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3536/1/Garc%c3%ada%20Paguay%20Kattia.pdf

Guerrero, E., & Torres, K. (2023). *Evaluación del nivel de educación financiera de los emprendedores de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad de sus negocios.* Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11566/1/Guerrero%20Calero%2C%20E.%20-%20Torres%20Heredia%2C%20K%20%282023%29%20Evaluaci%C3%B3n%20del%20nivel%20de%20educaci%C3%B3n%20financiera%20de%20los%20emprendedores%20de%20la%20ciudad%20de%20Riobamba%20y%20

Guerrero, E., & Torres, K. (2023). *Evaluación del nivel de educación financiera de los emprendedores de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad de sus negocios.* Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11566/1/Guerrero%20Calero%2c%20E.%20-%20Torres%20Heredia%2c%20K%20%282023%29%20Evaluaci%c3%b3n%20del%20nivel%20de%20educaci%c3%b3n%20financiera%20de%20los%20emprendedores%20de%20la%20ciudad%20de%20Riobamba%20y%20

Imaicela, R., Curimilma, O., & López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html

Intriago, L., & Rivera, C. (2023). Análisis de la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia covid-19 año 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7036

Izurieta-Recalde, C., Pérez-Londo, N., Ramos-Araujo, C., & Fuentes-Gavilánez, L. (2022). Métodos estadísticos predictivos para el análisis de riesgo financiero en proyectos de emprendimiento. *Dom. Cienci. , 8*(1), 1154-1168. doi:http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2628

L., B.-A., Fernández, N., & Álcarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, 6*(1), 81-99. doi:https://doi.org/10.25214/27114406.1055

Legarda, B., Díaz, D., Ordoñez, M., & Sánchez, S. (2023). Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. *TESLA, 3*(1). doi:https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e158

Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal. (Noviembre de 2021). *Ley 0(R.O. 587)*. Ecuador. Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Ley-Organica-para-el-Desarrollo-Economico-y-Sostenibilidad-Fiscal-tras-la-Pandemia-Covid-19.pdf

López, M. (2024). *Impacto del RIMPE para emprendedores en el tipo impositivo del sector manufacturero en la provincia de Tunguragua.* Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/41289/1/T6193ig.pdf

Loyola, F., & Cordero, D. (2022). Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares. *Revisa Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 7*(1). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8552204

Macías, F., & Delgado, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Polo del Conocimiento, 8*(2), 895-918. doi:10.23857/pc.v8i2

Montaño, M. (2023). *Evaluación de la Liquidez en la compañía GranCacao-Export S.A. durante los períodos 2021-2022 de la ciudad de ventanas.* Universidad Técnica de Babhoyo. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15340/E-UTB-FAFI-CA-000267.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moscoso, J., & Botero, S. (2013). Métodos de valoración de nuevos emprendimientos. *Semestre Económico, 16*(33). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462013000100010&script=sci_arttext

Narea, P., & Guamán, T. (2021). Aplicación de Indicadores Financieros e Inductores de Valor como Herramienta de Optimización en las Decisiones Estratégicas Empresariales. *Revista Economía y Política, 34*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000100094

Ordóñez-Ordóñez, J., & Noles-Aguilar, D. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso Dekautopartes S.A ciudad de Machala. *593 Digital Publisher, 6*(6). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149621

Pabón, A. (2023). *Emprendimiento de una agencia productora de material publicitario.* Universidad de Santander. Obtenido de https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/003b3b5f-1d45-4c01-afe6-b7e059f7f75a/content

Pacheco, M., & Calarezo, C. (2023). *Contribución de impuestos por parte de los contribuyentes RIMPE -emprendedores en la provincia de El Oro. Periodo 2022.* Universidad Técnica de Machala. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22602/1/Trabajo_Titulacion_2877.pdf

Peñaherrera, V., & Silva, M. (2021). Adaptación de indicadores financieros y su impacto en emprendimientos de la ciudad de Latacunga en tiempos de pandemia. *Victec, 2*(2), 38-52. Obtenido de https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista

Peñaherrera, V., & Silva, M. (2023). Adaptación de indicadores financieros y su impacto en emprendimientos de la ciudad de Latacunga en tiempos de pandemia. *Revista Académica y Científica, 2*(2). Obtenido de http://portal.amelica.org/ameli/journal/572/5722602004/5722602004.pdf

Peña-Jaramillo, S., Cárdenas, Y., & Gutierrez, N. (2021). Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa CaodelSur Cia Ltda. *Digital Publisher, 6*(6), 353-362. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.6.738

Pérez-Carballo, K., Vilcacundo, E., Espinosa, C., & Albán, P. (2023). Comparison Of Policies And Incentives For Entrepreneurship In Latin America. *Remittances Review, 8*(4).

Obtenido de https://remittancesreview.com/menu-script/index.php/remittances/article/view/764

Pinos, J. (2022). *Reforma tributaria en el Ecuador sobre el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), año 2022.* Universidad Tecnológica Israel. Obtenido de https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3102/3/UISRAEL-EC-MASTER-ADMT-378.242-2022-031.pdf

Quispe Fernández, G. M., Arellano Cepeda, O. E., Rodríguez, E. A., & Cruz Parra, J. F. (2023). Profitability and electronic commerce in SMEs in Ecuador. Case of ventures in food and beverage companies. *Ciencia Digital, 5*(7), 82-94. doi:https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v7i2.2541

Ramos, A., & Cueva, V. (2024). *Recaudación tributaria del Régimen Simplificado RIMPE, negocio popular en la provincia Sumcumbios.* Universidad Tecnológica Israel . Obtenido de https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/3991

Riofrio, K., & Tocto, J. (2023). *Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud ntabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud.* Universidad Técnica de Machala. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21968/1/Trabajo_Titulacion_2115.pdf

Rodríguez, R., Ruiz, P., & Ordoñes, A. (2022). Gestión Administrativa Financiera. *Fondo Editorial Fundación Koinonía, 9*(1). Obtenido de https://fondoeditorialfk.org/index.php/fondoeditorial/article/view/22

Romero, K. (2023). *Evaluación financiera de los ingresos y gastos en la empresa Proarroz de la Parroquiea Junquillal en el periodo 2022.* Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15365/E-UTB-FAFI-CA-000292.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schnarch Kirberg, A. (2022). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión.* Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.es/books?id=WVSGEAAAQBAJ&dq=Un+emprendimiento+es+una+nueva+empresa+o+proyecto+que+inicia+una+persona+o+un+grupo+de+personas+por+cuenta+propia.+Se+trata+de+una+iniciativa+que+busca+crear+algo+nuevo,+ya+sea+un+producto,+un+servicio+o+un

Silva, D. (2023). *Propuesta de implementación de un probrama de Educación FInanciera y Emprendimiento de la parroquia Fátima, cantín Pastaza.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/20127/2/TFLACSO-2023DTSL.pdf

Tinizaray, Y. (2023). *Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas. Periodo de estudio abril-septiembre del 2022.* Universidad Nacional de Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26318/1/YessicaPatricia_TinizarayCastillo.pdf

Vargas Valdiviezo, M., & Utterman, R. (2020). Emprendimiento: factores escenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia, 25*(90). Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024

Vargas, B., & León, E. (2022). Impacto en la economía nacional a partir de la entrada en vigencia del régimen simplificado para emprendedores y negocios populares “RIMPE”. *Revista Polo del Conocimiento, 7*(9). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9401540

Villafuerte, N. (2022). *Indicadores financieros y su incidencia en la rentabilidad de la asociación de transporte de carga pesa Unitransisa cantón Isidro Ayora.* Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4560/1/VILLAFUERTE%20PE%c3%91AFIEL%20NEISER%20ALEXANDER.pdf

Villón, A. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial.* UPSE. Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-2021-0086.pdf

Yela, I., Bodensiek, A., & Bonilla, A. (2023). *Presentación de Diagnostico Financiero y Análisis Bursátil Empresa Ecolab.* Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/58953/albodensiekp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zamora, E., & Monar, C. (2024). Impacto Económico y laRelación con el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (Rimpe) de Manta. *Estudios y perspectivas, 4*(1). doi:https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i1.170

ANEXOS

Anexo. 1 . *CRONOGRAMA TENTATIVO (GANTT)*

Actividad	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre
	S1	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**	**S17**	**S18**	**S19**	**S20**	**S21**	**S22**	**S23**	**S24**	**S25**
Presentación de la denuncia del tema																									
Revisión de la denuncia por la unidad de titulación																									
Aprobación del tema																									
Revisión y denuncia del anteproyecto																									
Revisión por el director y par académico																									
Aprobación del anteproyecto																									
Diseño de instrumentos de recolección de información																									
Recolección de la información																									
Análisis de la información																									
Elaboración del proyecto de investigación																									
Correcciones y observaciones según director y pares																									
Redacción del cuerpo final del informe del proyecto																									
Revisión por el director y par académico																									
Emisión de certificados de verificación para la defensa																									
Preparación de material para defensa																									
Defensa del proyecto																									

Anexo. 2 Presupuesto

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Costo total
Tiempo de uso de ordenador con internet	0,75	300	225
Plan de datos	10	8	80
Traslados	3	50	150
Material de oficina	5	5	25
Impresiones de ejemplares finales	0,25	550	137,5
Refrigerios	3	50	150
Impresiones varias	0,25	350	87,5
Anillado	3	3	9
CD	3	3	9
Total			873

Anexo. 3 Guía de Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: "MANEJO DE LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS SUJETOS AL RIMPE EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023"

AUTORES: Hurtado Borja Nohelia Stephania Y Pullupaxi Mejia Luis Daniel

Cuestionario cerrado

Instrucciones:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder.
2. Seleccione la opción que mejor represente su situación o perspectiva

Sección I: Estado actual del manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos a RIMPE en la ciudad de Guaranda

¿Cuántos años lleva operando su emprendimiento bajo el régimen RIMPE?

- a) Menos de 1 año
- b) 1-3 años
- c) Más de 3 años

¿Utiliza su emprendimiento algún sistema o software para la gestión financiera?

- a) Sí, utilizo un software especializado
- b) Sí, utilizo hojas de cálculo manuales
- c) No, no utilizo ningún sistema específico

¿Ha implementado su emprendimiento estrategias de reducción de costos en los últimos dos años?

- a) Sí, con éxito
- b) Sí, pero no han sido efectivas
- c) No, no he implementado ninguna estrategia

¿Cuál es el principal indicador financiero que utiliza para evaluar la rentabilidad de su emprendimiento?

- a) Margen de utilidad neta
- b) Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)
- c) No utilizo indicadores financieros

¿La carga tributaria del RIMPE ha impactado en la rentabilidad de su emprendimiento?

- a) Ha impacto positivamente
- b) No ha tenido impacto significativo
- c) Ha impactado negativamente

Sección II: Factores internos y externos que influyen en el manejo de la rentabilidad de los emprendimientos sujetos a RIMPE en la ciudad de Guaranda durante el año 2023

1. **¿Qué tan importante es la gestión de costos en la rentabilidad de su emprendimiento?**
    - a) Muy importante
    - b) Moderadamente importante
    - c) Poco importante
    - d) No es importante
2. **¿Cómo influye la competencia en el mercado sobre la rentabilidad de su emprendimiento?**
    - a) Positivamente
    - b) Neutralmente
    - c) Negativamente
    - d) No influye
3. **¿Ha afectado la inflación del último año la rentabilidad de su emprendimiento?**
    - a) Sí, significativamente
    - b) Sí, moderadamente
    - c) No, ha sido manejable
    - d) No ha afectado
4. **¿Qué impacto tiene la disponibilidad de financiamiento externo en la rentabilidad de su negocio?**
    - a) Impacto positivo significativo
    - b) Impacto positivo moderado
    - c) No ha tenido impacto
    - d) Impacto negativo
5. **¿Cómo considera que las políticas gubernamentales recientes han influido en la rentabilidad de su emprendimiento?**
    - a) Positivamente
    - b) Negativamente
    - c) No han tenido efecto
    - d) No estoy seguro

Sección III: Iindicadores financieros que son utilizados con mayor frecuencia por los emprendedores sujetos a RIMPE de Guaranda para evaluar su rentabilidad

1. **¿Con qué frecuencia revisa el margen de utilidad neta de su emprendimiento?**
    - a) Mensualmente
    - b) Trimestralmente
    - c) Anualmente
    - d) Nunca
2. **¿Utiliza el retorno sobre la inversión (ROI) para evaluar la rentabilidad de su negocio?**
    - a) Sí, regularmente
    - b) Sí, ocasionalmente
    - c) No, pero planeo hacerlo
    - d) No, no lo utilizo
3. **¿Con qué frecuencia realiza análisis de flujo de caja para evaluar la rentabilidad de su emprendimiento?**
    - a) Semanalmente
    - b) Mensualmente

- c) Trimestralmente
- d) Nunca

Sección IV:. Herramientas y metodologías que utilizan los emprendedores sujetos a RIMPE de Guaranda para la gestión de su rentabilidad

1. **¿Ha utilizado herramientas de análisis de mercado para ajustar la estrategia de precios en su emprendimiento?**
   - a) Sí, regularmente
   - b) Sí, pero no de manera constante
   - c) No, pero planeo hacerlo
   - d) No, no lo considero necesario
2. **¿Qué tan frecuentemente utiliza el análisis de rentabilidad para tomar decisiones en su emprendimiento?**
   - a) Siempre
   - b) A menudo
   - c) Raramente
   - d) Nunca

Sección V: Dificultades que enfrentan los emprendedores sujetos al RIMPE de Guaranda en la gestión financiera de sus negocios

1. **¿Cuál es la principal dificultad que enfrenta para mantener la rentabilidad de su emprendimiento?**
   - a) Falta de acceso a financiamiento
   - b) Altos costos operativos
   - c) Falta de conocimiento financiero
   - d) Competencia en el mercado
2. **¿Ha tenido dificultades para cumplir con las obligaciones tributarias bajo el RIMPE?**
   - a) Sí, frecuentemente
   - b) Sí, ocasionalmente
   - c) No, nunca
3. **¿Qué tan difícil le ha resultado adaptar su emprendimiento a las normativas del RIMPE?**
   - a) Muy difícil
   - b) Moderadamente difícil
   - c) Poco difícil
   - d) No ha sido difícil

Sección IV: Estrategias financieras implementadas por los emprendedores de Guaranda para manejar la rentabilidad bajo el RIMPE

1. **¿Cómo evalúa la efectividad de las estrategias financieras que ha adoptado bajo el régimen RIMPE?**
   - a) Muy efectivas
   - b) Moderadamente efectivas
   - c) Poco efectivas
   - d) No han sido efectivas

Gracias por su participación

Anexo. 4 Ejecución de la Encuesta



