UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA RADIO LA PROPIA 92.7 FM EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO SEPTIEMBRE – MAYO 2023"

AUTOR:

JAIME ESTEBAN RODRÍGUEZ MANCERO

DIRECTOR:
MGS. KLÉBER ROMERO

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA RADIO LA PROPIA 92.7 FM EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO SEPTIEMBRE – MAYO 2023"

AUTOR:

JAIME ESTEBAN RODRÍGUEZ MANCERO

DIRECTOR:
MGS. KLÉBER ROMERO

PARES ACADÉMICOS:
MGS. BLADIMIR GUARNIZO
MGS. RENATO CABEZAS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA:

INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA RADIO LA PROPIA 92.7 FM EL FÚTBOL PROFESIONAL DEL CANTÓN GUARANDA, PERIODO SEPTIEMBRE – MAYO 2023

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que desempeñaron un papel importante en la realización de esta tesis.

En primer lugar, quisiera agradecer mi familia, en especial a mi esposa y a mis hijos quienes han sido un constante apoyo y motivación durante este período.

También quiero agradecer a mis profesores por su invaluable orientación, paciencia y sabiduría que han guiado mis pasos y enriquecido mi experiencia profesional.

Finalmente, quiero agradecer a mi tutor y pares académicos por la paciencia y sus enseñanzas que aportaron en este proyecto. Esta experiencia ha sido un viaje de autodescubrimiento y crecimiento del que estoy orgulloso.

Este éxito no hubiera sido posible sin el apoyo y contribución de todos. ¡Gracias con todo mi corazón!

Esteban Rodríguez.

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico a mis hijos DIDIER y AISLINN quienes han sido mi inspiración y motivación para lograr mis objetivos y cada paso que doy en este recorrido es un ejemplo que quiero darles.

A mis queridos padres y esposa que estuvieron a mi lado en los buenos y malos momentos en el transcurso de mis estudios.

La dedicación y el compromiso me inspiran a seguir adelante y creer en el poder de transformar nuestra profesión. Estamos en un camino positivo lleno de aprendizaje y crecimiento. ¡Gracias por estar en este viaje conmigo!

Esteban Rodríguez.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. KLÉBER ROMERO, Mgs. RENATO CABEZAS, Mgs. BLADIMIR GUARNIZO, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA RADIO LA PROPIA 92.7 FM EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO SEPTIEMBRE – MAYO 2023"** desarrollado por el estudiante **JAIME ESTEBAN RODRÍGUEZ MANCERO.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación Social.**

Guaranda, mayo del 2024

Mgs. Romero Quiroga
Kléber Renato
Director

Mgs. Cabezas Ramos
Renato
Par Académico

Mgs. Guarnizo Delgado
José Bladimir
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **JAIME ESTEBAN RODRÍGUEZ MANCERO,** portador de la Cédula de Identidad No **025001030-3** y en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA RADIO LA PROPIA 92.7 FM EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO SEPTIEMBRE – MAYO 2023", modalidad **presencial**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Jaime Esteban Rodríguez Mancero

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA: II
AGRADECIMIENTO III
DEDICATORIA IV
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO V
DERECHOS DE AUTORÍA VI
ÍNDICE DE TABLAS X
ÍNDICE DE GRÁFICOS XI
RESUMEN XIII
ABSTRACT XIV
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 2
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 2
1.1. Descripción del problema 2
1.2. Formulación del Problema 3
1.3. Preguntas de Investigación 3
1.4. Justificación 3
1.4.1. Línea de Investigación 5
1.5. Objetivos General y Específicos 5
1.5.1. Objetivo General 5
1.5.2. Objetivos Específicos 5
1.6. Idea a Defender 5
1.7. Variables 5
1.7.1. Variable independiente 5
1.7.2. Variable dependiente 5
CAPÍTULO II 6

2. MARCO TEÓRICO 6
2.1. Antecedentes 6
2.2. Fundamentación Teórica 7
2.3. Científico 8
2.4. Conceptual 9
2.4.1. Comunicación 9
2.4.2. Periodismo 9
2.4.3. Periodismo deportivo 9
2.4.4. Medios de comunicación 10
2.4.5. Teoría de comunicación 15
2.5. Legal 15
2.5.1. Principios y derechos 15
2.6. Geo referencial 17
CAPÍTULO III 18
3. METODOLOGÍA 18
3.1. Tipo de investigación. 18
3.1.1. Descriptiva 18
3.2. Enfoque de investigación 18
3.2.1. Cuantitativo 18
3.3. Métodos de investigación 19
3.3.1. Empírico 19
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 19
3.4.1. Encuestas 19
3.4.2. Recopilación documental 19
3.5. Universo, población y muestra 20
CAPÍTULO IV 21

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 21
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados 21
4.1.1. Encuestas a periodistas de la radio La Propia 92.7Fm 21
4.1.2. Encuesta a la ciudadanía 29
CONCLUSIONES 41
RECOMENDACIONES 42
BIBLIOGRAFÍA 43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestreo 20
Tabla 2¿Cuánto tiempo se dedica a la preparación de un programa deportivo 21
Tabla 3¿Qué función cumple en el medio de comunicación? 22
Tabla 4¿Pertenece a algún grupo o asociación de periodistas? 23
Tabla 5¿En qué medida cree que el fútbol ha influido en la personalidad y estilo de los comunicadores deportivos? 24
Tabla 6¿Considera usted que el periodismo le proporciona poder? 25
Tabla 7¿Aprueba que la audiencia juzgue su desempeño como periodista en el medio? 26
Tabla 8¿Prefiere seguir de cerca las actividades de su equipo favorito o prefiere centrarse en el campeonato en general? 27
Tabla 9¿Considera importante la realización de talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos? 28
Tabla 10¿Por qué medio prefiere acceder a la información deportiva local: radio, televisión, internet o prensa escrita? 29
Tabla 11¿Opina usted que los comunicadores deportivos tienen un conocimiento adecuado de las diversas disciplinas deportivas? 30
Tabla 12¿Considera usted que los comunicadores deportivos tienen algún impacto en la participación en la práctica deportiva? 31
Tabla 13¿De qué manera cree que los comunicadores deportivos influyen en el interés y la participación de la sociedad en otros deportes además del que están cubriendo? 32
Tabla 14¿Aprueba la idea de aumentar la difusión de otras disciplinas deportivas? 33
Tabla 15¿Considera que el fútbol ha tenido impacto en la personalidad de los periodistas deportivos? 34
Tabla 16¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de fútbol? 35
Tabla 17¿Cómo calificaría usted el vocabulario empleado por los comunicadores deportivos al comentar un encuentro de fútbol: excelente, bueno, regular o malo? 36
Tabla 18¿Cuál es la influencia del periodismo deportivo en la sociedad? 37
Tabla 19¿Considera que es importante llevar a cabo talleres de formación continua con temas actualizados para los periodistas? 38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Cuánto tiempo se dedica a la preparación de un programa deportivo? 21
Gráfico 2 ¿Qué función cumple en el medio de comunicación? 22
Gráfico 3 ¿Pertenece a algún grupo o asociación de periodistas? 23
Gráfico 4 ¿En qué medida cree que el fútbol ha influido en la personalidad y estilo de los comunicadores deportivos? 24
Gráfico 5 ¿Considera usted que el periodismo le proporciona poder? 25
Gráfico 6 ¿Aprueba que la audiencia juzgue su desempeño como periodista en el medio? 26
Gráfico 7 ¿Prefiere seguir de cerca las actividades de su equipo favorito o prefiere centrarse en el campeonato en general? 27
Gráfico 8 ¿Considera importante la realización de talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos? 28
Gráfico 9 ¿Por qué medio prefiere acceder a la información deportiva local: radio, televisión, internet o prensa escrita? 29
Gráfico 10 ¿Opina usted que los comunicadores deportivos tienen un conocimiento adecuado de las diversas disciplinas deportivas? 30
Gráfico 11 ¿Considera usted que los comunicadores deportivos tienen algún impacto en la participación en la práctica deportiva? 31
Gráfico 12 ¿De qué manera cree que los comunicadores deportivos influyen en el interés y la participación de la sociedad en otros deportes además del que están cubriendo? ... 32
Gráfico 13 ¿Aprueba la idea de aumentar la difusión de otras disciplinas deportivas?. 33
Gráfico 14 ¿Considera que el fútbol ha tenido impacto en la personalidad de los periodistas deportivos? 34
Gráfico 15 ¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de fútbol? ¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de fútbol? 35
Gráfico 16 ¿Cómo calificaría usted el vocabulario empleado por los comunicadores deportivos al comentar un encuentro de fútbol: excelente, bueno, regular o malo? 36
Gráfico 17¿Cuál es la influencia del periodismo deportivo en la sociedad? 37
Gráfico 18 ¿Considera que es importante llevar a cabo talleres de formación continua con temas actualizados para los periodistas? 38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Resultado Antiplagio .....
Anexo 2 Aceptación de la empresa .....
Anexo 3 Análisis causa efecto.....
Anexo 4 Instrumentos aplicados .....
Anexo 5 Registro fotográfico de las tutorías con los pares académicos.....

RESUMEN

El estudio sobre la influencia del periodismo deportivo en la emisora La Propia 92.7 FM en el cantón Guaranda, durante el periodo de septiembre a mayo de 2023, examina el impacto de la cobertura radial del fútbol profesional en la comunidad local. Utilizando un enfoque cualitativo, se evaluó el contenido de las transmisiones deportivas y se recopilaron opiniones de los oyentes mediante entrevistas y encuestas para captar sus actitudes hacia el fútbol profesional. El análisis reveló que La Propia 92.7 FM desempeña un papel significativo en conectar a los aficionados con sus equipos locales, contribuyendo a la promoción del deporte y al aumento del interés en eventos deportivos locales. Estos resultados sugieren que el periodismo deportivo en la radio puede ser un motor para el desarrollo de la cultura deportiva, creando un sentido de comunidad y fomentando la cohesión social y las identidades locales. En conclusión, el estudio indica que la emisora ha tenido un impacto positivo en la promoción del fútbol profesional en Guaranda y ha contribuido a la creación de un entorno deportivo más vibrante.

Palabras clave: Periodismo Deportivo, Futbol Profesional, Cobertura radial, Transmisiones Deportivas

ABSTRACT

The study on the influence of sports journalism at the La Propia 92.7 FM radio station in the canton of Guaranda, during the period from September to May 2023, examines the impact of radio coverage of professional football on the local community. Using a qualitative approach, the content of sports broadcasts was evaluated, and listener opinions were gathered through interviews and surveys to capture their attitudes toward professional football. The analysis revealed that La Propia 92.7 FM plays a significant role in connecting fans with their local teams, contributing to the promotion of sports and increasing interest in local sports events. These results suggest that sports journalism on the radio can be a driver for the development of sports culture, creating a sense of community and fostering social cohesion and local identities. In conclusion, the study indicates that the radio station has had a positive impact on the promotion of professional football in Guaranda and has contributed to creating a more vibrant sports environment.

Keywords: Sports Journalism, Professional Football, Radio Coverage, Sports Broadcasts

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo desempeña un papel central en la promoción de los deportes y la difusión de información relevante para las comunidades interesadas en eventos deportivos. En el caso de la estación de radio La Propia 92.7 FM, ubicada en el cantón Guaranda, se ha observado un creciente enfoque en la cobertura del fútbol profesional durante el periodo de septiembre a mayo de 2023. El objetivo de esta investigación es examinar la influencia que esta cobertura radial ha tenido en la comunidad local, además de identificar su impacto en la promoción y popularización del deporte en el ámbito del cantón Guaranda.

Esta introducción explora la relevancia del periodismo deportivo en la radio como una herramienta poderosa para conectar a las comunidades con sus equipos y atletas locales. A través de la emisora La Propia 92.7 FM, la audiencia puede acceder a contenidos relacionados con el fútbol profesional y otros temas deportivos de interés regional. El estudio busca analizar cómo esta cobertura radial afecta las percepciones locales del deporte y cómo contribuye al fomento de la cultura deportiva en la comunidad de Guaranda.

Asimismo, la investigación aborda la interacción entre el periodismo deportivo y el proceso de construcción de identidades deportivas. Al proveer un espacio para la transmisión de partidos, la discusión y el análisis de eventos deportivos, La Propia 92.7 FM juega un papel significativo en la creación de un sentido de pertenencia y orgullo local. Esta investigación también examina cómo el contenido y el tono de las transmisiones deportivas en la emisora influyen en el desarrollo de una cultura de afición por el deporte.

A lo largo de esta introducción, se establecen las bases para un análisis exhaustivo del impacto del periodismo deportivo en la comunidad local y el papel que desempeñan las estaciones de radio en el fortalecimiento de la identidad y el entusiasmo por el deporte en el cantón Guaranda. Con este enfoque, el estudio sienta las bases para entender cómo los medios locales pueden influir en la promoción del deporte y la creación de comunidades deportivas vibrantes y comprometidas.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

El periodismo deportivo juega un papel fundamental en la difusión y construcción de la imagen del fútbol profesional en diferentes regiones. En el caso específico del cantón Guaranda y el fútbol profesional de Bolívar, durante el periodo comprendido entre septiembre – mayo 2023, es importante analizar la influencia que los medios de comunicación locales, particularmente el periodismo deportivo tiene sobre este deporte y su desarrollo en la región.

El fútbol es considerado un fenómeno social y cultural que trasciende las barreras deportivas. La cobertura periodística puede impactar en diversos aspectos del fútbol profesional, como la atracción de aficionados, el desempeño de los equipos, el apoyo institucional y el desarrollo de talento local. Por lo tanto, resulta relevante investigar cómo el periodismo deportivo del cantón Guaranda ha influido en el fútbol profesional de Bolívar durante el periodo mencionado.

Es necesario examinar las prácticas periodísticas utilizadas en la cobertura del fútbol profesional de Bolívar por parte de los medios locales, incluyendo la selección y enfoque de noticias, la promoción de jugadores y equipos locales, la generación de debates y opiniones, la relación entre los periodistas y los actores involucrados en el fútbol (jugadores, entrenadores, directivos, aficionados, etc.).

Además, es importante analizar cómo dicha cobertura ha influido en el rendimiento deportivo de los equipos de fútbol de Guaranda, su imagen pública y su capacidad para atraer inversión y patrocinio. Se debe explorar si el periodismo deportivo ha fomentado la participación y el interés de la comunidad local en el balompié profesional, así como su impacto en el desarrollo de talento joven en la región.

Es decir que esta investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia del periodismo deportivo en la radio la Propia 92.7 en el fútbol profesional del cantón Guaranda durante el periodo septiembre - mayo 2023, a fin de comprender

cómo la cobertura mediática ha afectado o beneficiado el desarrollo y el desempeño del fútbol en la región, así como su impacto en la comunidad local y en la proyección de este deporte.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo puede influir la visión del periodismo deportivo en el fútbol profesional en el cantón Guaranda, ya sea de manera positiva o negativa, y cuáles son las repercusiones de esto en la sociedad del cantón Guaranda? Para la investigación, se considerarán los residentes de esta localidad, así como también se utilizará como referencia a los periodistas que trabajan en la radio La Propia 92.7 FM

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el impacto del periodismo deportivo en el fútbol de Ecuador?
- ¿Existe una percepción de que el periodismo deportivo está adecuadamente gestionado?
- ¿La sociedad valora el periodismo deportivo?
- ¿La preferencia de ciertos periodistas por un equipo de fútbol afecta al periodismo deportivo?

1.4. Justificación

La influencia del periodismo deportivo en el fútbol profesional del cantón Guaranda es un tema de gran relevancia en el ámbito deportivo, ya que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y la formación de opiniones en la sociedad. En el caso específico del cantón Guaranda y la provincia Bolívar, se ha observado un interés creciente en el deporte de alto rendimiento durante el período comprendido entre septiembre – mayo 2023

Sin embargo, es importante comprender cómo el periodismo deportivo ha influido en el desarrollo y la promoción del fútbol profesional del cantón Guaranda durante este período. La investigación propuesta tiene como objetivo analizar y comprender la relación entre el periodismo deportivo local y el fútbol profesional, examinando de cerca cómo las narrativas, los discursos y las coberturas mediáticas han afectado la percepción del público hacia el deporte y los equipos de fútbol de la provincia.

La realización de esta investigación permitirá identificar y analizar los diversos elementos que conforman el periodismo deportivo en el cantón Guaranda y cómo han influido en el fútbol profesional de la misma. Esto incluye aspectos como la cobertura de eventos deportivos, las entrevistas a jugadores y entrenadores, el análisis táctico y las opiniones de los expertos en el campo del fútbol.

El objetivo de esta investigación es desafiar las prácticas convencionales del periodismo, que a menudo no maneja información de manera responsable y causa daño a los equipos al lanzar noticias o comentarios sin la debida consideración. Este proyecto nos brindará la oportunidad de explorar detenidamente los aspectos positivos y negativos que el periodismo genera en este ámbito, y determinar si el mundo del fútbol se ve influenciado y dirigido por él.

En resumen, la presente investigación es justificada debido a uno de los principales desafíos que ha enfrentado el país desde la implementación de la Ley de Comunicación, que son los comentarios expresados en los diversos medios de comunicación. En muchos casos, las reacciones de aquellos que forman parte de estas noticias o comentarios no son satisfactorias.

El impacto del periodismo ecuatoriano en la sociedad es significativo, lo que subraya la importancia de abordar los temas deportivos con responsabilidad y veracidad. Es esencial que las opiniones emitidas estén respaldadas por la verdad y transmitidas de manera consciente, considerando las posibles implicaciones para el público. Las deficiencias en la divulgación de información no solo se limitan al formato tradicional de noticias, sino que también se extienden al ámbito de las redes sociales, donde las actualizaciones rápidas pueden ser tanto beneficiosas como perjudiciales. La falta de claridad y rigor investigativo a menudo resulta en una influencia negativa del periodismo en el deporte, socavando la responsabilidad y confiabilidad necesarias en la labor periodística. A pesar del papel fundamental del periodista en informar al público, es importante reconocer que la recepción de la información puede ser subjetiva, lo que a veces conduce a malentendidos o críticas injustificadas hacia los medios de comunicación y sus profesionales.

El tema abordado en esta investigación nos permitirá examinar una situación que hasta ahora no ha sido explorada como objeto de estudio, con el objetivo de mejorar la calidad del periodismo deportivo en el cantón Guaranda. Nos enfocamos en

analizar cómo ha evolucionado el manejo del periodismo deportivo a lo largo del tiempo, en relación con los cambios significativos que ha experimentado el fútbol a nivel mundial.

1.4.1. Línea de Investigación

- Dominio; Soc. Desarrollo Social
- Línea de investigación: Sociedad y Cultura
- Sublínea de investigación: Comunicación

1.5. Objetivos General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

Analizar la influencia del periodismo deportivo de Radio La Propia 92.7 FM en la percepción pública, el desarrollo y la gestión del fútbol profesional del Cantón Guaranda durante el período septiembre – mayo 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los tipos de contenidos periodísticos deportivos difundidos en Radio La Propia 92.7 FM durante el período de estudio.
2. Establecer la influencia del periodismo deportivo de Radio La Propia 92.7 FM en el desarrollo del fútbol profesional del Cantón Guaranda.
3. Determinar la influencia del periodismo deportivo de Radio La Propia 92.7 FM en la percepción pública sobre el fútbol profesional del Cantón Guaranda.

1.6. Idea a Defender

La influencia del periodismo deportivo en la emisora de radio La Propia 92.7 FM tiene un impacto significativo en el fútbol profesional del cantón Guaranda, ya que la cobertura mediática puede afectar la percepción del público, la dinámica de los equipos y la gestión deportiva en la comunidad local.

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente

Periodismo deportivo

1.7.2. Variable dependiente

Radio La Propia 92.7 FM

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El periodismo deportivo es una forma especializada de periodismo que se centra en la cobertura de eventos, noticias y análisis relacionados con el mundo del deporte. Este campo desempeña un papel crucial en la forma en que se percibe y se entiende el deporte en la sociedad, ya que actúa como un puente entre los eventos deportivos y el público.

La radio, como medio de comunicación, ha sido históricamente uno de los principales canales para la difusión de información deportiva. La capacidad de la radio para llegar a audiencias diversificadas y para ofrecer cobertura en tiempo real ha hecho que sea un medio popular y efectivo para transmitir eventos deportivos, incluido el fútbol profesional (Monge, 2020)

En el contexto del Cantón Guaranda, la radio La Propia 92.7 FM ha destacado como un importante medio de comunicación local, ofreciendo una amplia gama de programación que incluye noticias, música y deportes. Su influencia en la comunidad y su capacidad para llegar a una audiencia local y regional la convierten en un actor importante en la cobertura del fútbol profesional en la región.

El fútbol profesional en el Cantón Guaranda ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un aumento en el número de equipos, el interés de los aficionados y la participación en eventos locales y regionales. En este contexto, es relevante explorar la influencia específica que el periodismo deportivo en la radio La Propia 92.7 FM tiene en la percepción y la participación del público en el fútbol profesional de la región.

Aunque se ha investigado ampliamente la influencia del periodismo deportivo en diferentes contextos, incluidos los medios de comunicación tradicionales como la televisión y la prensa escrita, hay una falta de estudios específicos que aborden la influencia de la radio en el ámbito del fútbol profesional del Cantón Guaranda. Por lo tanto, este estudio se propone llenar esta brecha al examinar la forma en que la

radio La Propia 92.7 FM influye en la percepción, el interés y la participación del público en el fútbol profesional de la región.

Al investigar esta relación, se espera contribuir al cuerpo de conocimientos existentes en el campo del periodismo deportivo y proporcionar información valiosa para los profesionales de los medios, los aficionados al deporte y otros actores interesados en el desarrollo del fútbol profesional en el Cantón Guaranda.

2.2. Fundamentación Teórica

El periodismo deportivo es una rama del periodismo que se dedica a la cobertura y análisis de eventos, noticias y opiniones relacionadas con el ámbito deportivo. Se centra en informar sobre competiciones, resultados, fichajes, y otros aspectos relevantes del mundo del deporte, así como en proporcionar contexto, análisis y comentarios sobre estos temas. El periodismo deportivo se presenta a través de diversos medios de comunicación, incluyendo la radio, la televisión, la prensa escrita y los medios digitales (Rojas, 2020).

La radio es un medio de comunicación que desempeña un papel crucial en la difusión de información deportiva. A través de programas especializados, comentarios en vivo y transmisiones de eventos, la radio llega a una audiencia amplia y diversa, proporcionando acceso inmediato y en tiempo real a noticias y análisis deportivos. La naturaleza inmediata y accesible de la radio la convierte en un medio popular para la cobertura deportiva, especialmente en comunidades locales donde la conexión con los equipos y eventos deportivos es más estrecha (Torres, 2020).

El periodismo deportivo ejerce una influencia significativa en el fútbol profesional, tanto a nivel local como nacional. A través de la cobertura mediática, los periodistas tienen la capacidad de influir en la percepción pública, la opinión de los aficionados y la dirección de las conversaciones sobre el fútbol. Los comentarios de los periodistas, las entrevistas a jugadores y entrenadores, y la narrativa que se construye en torno a los eventos deportivos tienen un impacto directo en la forma en que se vive y se experimenta el fútbol profesional por parte de la audiencia (Bravo y Orozco, 2015).

La Radio La Propia 92.7 FM, ha surgido como una importante plataforma de difusión de información deportiva en el Cantón Guaranda. A través de programas

deportivos, comentarios en vivo y transmisiones de partidos en directo, la emisora ha establecido un vínculo estrecho con la comunidad local y ha influido en la forma en que se percibe y se vive el fútbol profesional en la región. El enfoque y la calidad de la cobertura deportiva de la Radio La Propia 92.7 FM tienen un impacto directo en la participación y el interés de la audiencia en el fútbol profesional del Cantón Guaranda.

2.3. Científico

El periodismo deportivo, como disciplina especializada, desempeña un papel significativo en la sociedad ecuatoriana al proporcionar información actualizada y relevante sobre el mundo del deporte. El estudio realizado por (Dávila Pincay, 2019)en la Universidad de Guayaquil resalta la importancia del periodismo deportivo radial en Ecuador, específicamente en la evaluación de las prácticas periodísticas en la radio y su influencia en el fútbol profesional. Se identifican tanto aspectos positivos, como la constante actualización informativa, como desafíos, tales como la falta de precisión y la influencia negativa de opiniones subjetivas por parte de los comunicadores.

La investigación de (Bravo y Orozco, 2015) sobre la influencia del fútbol profesional en el periodismo deportivo de Riobamba, añade a esta perspectiva al destacar la importancia de los medios de comunicación locales en el fortalecimiento tanto del periodismo como del deporte. Asimismo, subraya la necesidad de una formación continua para los periodistas, con el fin de evitar errores comunes y mantener la imparcialidad en su labor.

Por otro lado, (Ávila y Campoverde, 2010) resaltan la relevancia del periodismo local en el desarrollo del fútbol en la ciudad de Cuenca, evidenciando la importancia de géneros como el comentario y la entrevista en la difusión de información deportiva en la radio. Este estudio resalta la necesidad de una constante evolución y formación en el campo del periodismo deportivo para garantizar su calidad y credibilidad.

En conclusión, los estudios previos destacan la importancia del periodismo deportivo en la sociedad ecuatoriana, así como los desafíos que enfrenta en términos de precisión, imparcialidad y formación continua. Con base en estas investigaciones, se puede afirmar que el periodismo deportivo desempeña un papel

crucial en la difusión de información deportiva, pero requiere de un enfoque profesional y ético por parte de los comunicadores para mantener su relevancia y credibilidad en la audiencia.

2.4. Conceptual

Para sustentar los antecedentes de la investigación sobre el análisis de la influencia del periodismo deportivo en la Radio La Propia 92.7 Fm en el fútbol profesional del cantón Guaranda vamos a tomar las siguientes terminologías.

2.4.1. Comunicación

Para (Thompson, 2023) la comunicación se define como un vehículo que nos permite conectar o vincularnos para transmitir o intercambiar mensajes. En otras palabras, cuando nos comunicamos con nuestros seres queridos, amigos, colegas, socios comerciales, clientes, entre otros, estamos estableciendo un enlace con ellos con el propósito de compartir, recibir o intercambiar ideas, información o algún tipo de significado.

Para (Fonseca, 2013), comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"

2.4.2. Periodismo

Según un estudio realizado por la (Universidad de Uruguay, 2024), en términos generales, el periodismo se puede entender como la labor profesional que abarca la búsqueda, recopilación, análisis, generación, tratamiento, presentación y difusión de noticias y datos relevantes. Asimismo, el periodismo representa el resultado de todas estas actividades combinadas.

La difusión de esta información puede llevarse a cabo mediante una variedad de formatos y plataformas, tanto en medios impresos como digitales. Estos medios incluyen periódicos, revistas, libros, blogs, transmisiones web, podcasts, redes sociales, sitios de medios y correo electrónico, así como también la radio y la televisión.

2.4.3. Periodismo deportivo

(Lautrec, 2021) manifiesta que el ámbito del periodismo deportivo se enfoca en la divulgación de noticias y sucesos relacionados con el mundo del deporte, tanto para

aficionados como para profesionales. Los periodistas especializados en deportes desempeñan su labor en diversos medios de comunicación, incluyendo periódicos, televisión e internet. Si te apasiona el deporte y estás interesado en incursionar en el periodismo deportivo, a continuación, encontrarás información relevante sobre las posibilidades que tienes en este campo.

El periodismo deportivo constituye un elemento fundamental en muchas instituciones mediáticas. La cobertura de eventos deportivos ha adquirido una relevancia creciente a medida que el deporte mismo ha aumentado en riqueza, poder e influencia. Asimismo, algunos medios de comunicación están dedicados exclusivamente a la información deportiva.

2.4.4. Medios de comunicación

Para (Peiró, 2020) los medios de comunicación representan canales e instrumentos esenciales para transmitir información y noticias relevantes a la sociedad contemporánea sobre eventos y sucesos en curso. En la era actual, los ciudadanos recurren a estos medios para mantenerse al tanto de una amplia gama de eventos, ya sean de índole política, social, económica, nacional, internacional o incluso local.

Televisión

> *"Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta mediante una red especializad". (Porto et al., 2021)*

Medios impresos

En (Centro Educacional Fernando de áragon, 2022) indican que los medios de comunicación impresos son una de las formas de comunicación más antiguas y esenciales que existen, y tienen un papel destacado en la difusión de información y el intercambio de conocimientos. Su principal función es informar sobre eventos y noticias, siendo considerados el medio más eficaz para alcanzar al público. Además de esta función informativa, también proporcionan entretenimiento a sus lectores. A pesar de la influencia que han tenido los medios digitales en la disminución del uso de los medios impresos, estos siguen siendo una opción válida para la publicidad.

La Radio

(Alvarez, 1990) en su aporte de investigación en el tema relacionado con "La Radio en el Área Andina: Tendencias e Información, señala que en la entidad religiosa evangelista establecida en el país desde el 25 de diciembre de 1931, bajo las siglas "HCJB" que significan "Hoy Cristo Jesús Bendice", lleva a cabo actividades tanto religiosas como sociales. Entre estas actividades se destaca la operación de la emisora "La Voz de los Andes", una radiodifusora que surgió como resultado de los esfuerzos misioneros de la entidad por alcanzar a un amplio público a través de la radio. Con más de cincuenta años de existencia, "La Voz de los Andes" no solo es reconocida como la emisora misionera más potente del mundo, sino que también es la primera en el país en ofrecer programación cultural y religiosa, equipada con tecnología de vanguardia que incluye transmisores de alta potencia, frecuencia modulada, control automático de programas, antena rotativa, veintitrés torres e interconexión computarizada internacional. La emisora transmite en quince idiomas diferentes y en múltiples frecuencias en AM, FM y onda corta, ofreciendo mensajes evangélicos, programas culturales e informativos, sin contar con auspicios comerciales.

Por otro lado, en 1957 se estableció la Corporación Radial del Ecuador, comenzando con la emisión de la señal de Radio Universal de Guayaquil. En 1982, se incorporó a esta corporación Radio Sucre de la misma ciudad, seguida en 1986 por la emisora del mismo nombre en Esmeraldas y posteriormente en Quito. También en 1986, Radio Tigre de Guayaquil se unió a la Corporación Radial del Ecuador. Estas emisoras tienen un enfoque principalmente deportivo, informativo y de comentarios que pueden influir políticamente en la audiencia de estratos sociales más bajos. Los mensajes políticos transmitidos están vinculados al Partido Social Cristiano, controlado por un ex jefe de Estado que gobernó el país de 1984 a 1988 (Arteaga, 2020)

Programas Radiales

Para (Aci, 2023), en un artículo denominado, "Definición de programa de radio. Características, Tipos de programas, estructuras y producción, un programa radial se define como una programación planificada de contenido transmitida a través de una emisora de radio. Dentro del contexto de una estación de radio, los programas

radiales constituyen los distintos segmentos que conforman la totalidad de la programación, la cual se emite en una frecuencia específica. El propósito fundamental de un programa de radio es proporcionar información de interés para su audiencia, formando parte del género periodístico, especialmente del ámbito del periodismo radial.

El periodismo deportivo tiene una parte importante de opinión y hay muchos profesionales que se han especializado en esta vertiente. Ahora bien, para ello se hace necesario tener un conocimiento especializado, bien del equipo que se está siguiendo o bien del deporte en cuestión.

Si hay un ejemplo claro de periodismo deportivo de opinión, es el relacionado con el fútbol. La mayoría de los medios de comunicación deportivos están decantados, más o menos, con algún equipo o con algunos jugadores. Por lo tanto, la opinión se valora como elemento que engancha a la audiencia. España es, sin duda alguna, uno de los países en los que el periodismo deportivo de opinión ha tenido más peso. Hoy sigue siendo importante y es una de las mejores formas de fidelizar seguidores.

Programación

(Costa, 2002)**,** expone que "Por producción radiofónica se entiende el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en directo, la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad, o en la elaboración de un producto radiofónico ya sea de naturaleza informativa o de creación y que tiene como objetivo la difusión de la programación".

La extensión de internet y su interrelación con otros medios de comunicación ha obligado a que el periodista deportivo tenga la capacidad de interactuar con la audiencia. Hoy en día, cualquier programa de radio o televisión tiene redes sociales para que los usuarios indiquen sus quejas, sugerencias u opiniones. En cierta manera, esto podría entenderse como la evolución de los antiguos teléfonos que servían para atender las llamadas de los espectadores. Aunque el usuario no pueda determinar los temas sobre los que se va a hablar, sí es cierto que su opinión es importante y cada vez lo será más. No en vano, hay que recordar que en un mercado tan fragmentado se hace fundamental entender a la audiencia.

Programa deportivo

En el portal web (Gobierno de Canarias, 2021) manifiestan que el programa deportivo en la radio se enfoca en la difusión de información relacionada con el mundo del deporte. Los formatos más comunes incluyen programas puramente informativos, magacines y carruseles deportivos. Estos programas a menudo presentan debates donde expertos comentaristas intentan persuadir a la audiencia, lo que refleja la pasión que caracteriza a la radio deportiva.

Los programas deportivos se distinguen por su estilo dinámico, que incluye conexiones en vivo, opiniones, humor y un enfoque informal en la comunicación. Estos programas son especialmente populares durante los fines de semana y las madrugadas, atrayendo a una amplia audiencia que va más allá de los fanáticos del deporte.

Deporte

Castellano (2009) citado por Tapia y Hernández (2010) El fútbol es un fenómeno de masas que cada vez está alcanzado una mayor difusión, según los datos que maneja la FIFA en el año 2006, aproximadamente 265 millones de personas juegan al fútbol regularmente de manera profesional, semiprofesional o amateur, considerando tanto a hombres, mujeres, jóvenes y niños. Dicha cifra representa alrededor del 4 % de la población mundial. Si a esto añadimos a los agentes implicados o afectados, que están fuera de los terrenos de juego, la dimensión que adquiere es de una gran magnitud. Instituciones, agentes, organizadores, patrocinadores, espectadores, periodistas, lectores, comentaristas, fans, socios, medios de comunicación, derechos de televisión, páginas web, quinielas, apuestas, etc., hacen de este deporte un movimiento de masas.

Fútbol profesional

Según los datos proporcionados por la única fuente donde se puede obtener información en cuanto al Campeonato Provincial de la Segunda Categoría de Bolívar, se fundó en el año 2003, es un torneo oficial de fútbol de Ascenso en la provincia de Bolívar. Es organizado anualmente por la Asociación de Fútbol Profesional de Bolívar (AFB). Los tres mejores clubes (campeón, subcampeón y tercer lugar) clasifican al torneo de Ascenso Nacional por el ascenso a la Serie B,

además el campeón provincial obtiene un cupo a la primera fase de la Copa Ecuador.

Estructura de ascenso

Anualmente varios equipos de la provincia se inscriben en la Asociación de Fútbol Profesional de Bolívar para poder participar en el torneo. Año a año difiere el sistema de campeonato en esta competición. Tras terminar el campeonato, se define al campeón y subcampeón provincial, quienes obtienen un cupo para disputar el Campeonato Nacional de Segunda Categoría. Este campeonato de ascenso nacional se divide en grupos dependiendo de la ubicación de cada provincia, llamados zonales. Los representantes de Bolívar compiten frente a clubes de otras provincias y clasificar a la siguiente fase. Al finalizar el torneo nacional de Segunda Categoría se designa cuáles serán los clasificados a la Serie B nacional en el próximo año.

Sistema de campeonato actual

Actualmente, el torneo provincial Bolivarense tiene inscrito a ocho clubes que disputarán tres cupos para los play-offs de ascenso. El torneo se compone de dos etapas, la primera consistirá en encuentros de todos contra todos, de los cuales se jugarán partidos de ida y la segunda será una fase eliminatoria. Al finalizar el torneo los tres mejores clasificarán al Campeonato de Ascenso Nacional. (Aci, 2023)

- Los equipos que en la actualidad están participando en el Campeonato Provincial de la Segunda Categoría de Bolívar son:
    - Club Social, Cultural y Deportivo Unibolívar.
    - Club Deportivo Juventud Minera.
    - Mineros Sporting Club.
    - Club Primero de Mayo.
    - Atlético el Conde.
    - Guaranda Fútbol Club.
    - Club Deportivo Especializado Profesional Deportivo Echeandía.
    - Club Deportivo Echeandía.

El Club Deportivo Unibolívar, fue fundada el 16 de abril de 1996, (27 años), su actual presidente es Julia Espinoza, quien junto al profesor Jamilton Calderón, desde que tomaron las riendas del club, han logrado salir campeones 4 veces consecutivas.

En cuanto a los logros obtenidos, es uno de los clubes más reconocidos del futbol profesional del cantón Guaranda y la provincia Bolívar, por lo que también se lo conoce como "Tetra Campeón", ha sido campeón por 8 ocasiones, su mayor rivalidad deportiva es con Mineros Sporting Club, con quien disputa el Súper Clásico Bolivarense, considerado como el compromiso de mayor atracción en la ciudad de Guaranda. (Bolívar, 2020).

2.4.5. Teoría de comunicación

Agenda Setting

En el marco de esta investigación sobre cómo el periodismo deportivo transmitido por la emisora de radio "La Propia 92.7 FM" influye en el fútbol profesional del cantón Guaranda, La Teoría de la Agenda Sting resulta relevante. Esto se debe a que esta teoría te brinda la oportunidad de examinar de qué manera la cobertura mediática de esta emisora afecta lo que la audiencia considera importante y cómo percibe el fútbol profesional en esa región.

Además, nos permitiría analizar cómo se eligen, presentan y discuten en los programas deportivos de la radio los temas y eventos relacionados con el fútbol profesional, y cómo esto impacta en la atención y las opiniones de la audiencia local. Además, podríamos investigar si existe alguna relación entre la cobertura mediática de la radio y el nivel de interés, apoyo o participación de la comunidad en el fútbol profesional de Guaranda durante el período de estudio. En resumen, la Teoría de la Agenda Setting nos permitiría entender cómo la radio puede influir en la agenda pública y las percepciones de la audiencia sobre el fútbol profesional en el contexto específico de Guaranda.

2.5. Legal

2.5.1. Principios y derechos

Principios

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador, en el Titulo XII Régimen del Buen Vivir, Sección séptima, Comunicación Social, menciona:

> ***Art. 384.-*** *El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la*

libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.
(Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 111)

El artículo 10 establece normas deontológicas, señalando que su constitucionalidad está condicionada según la Resolución de la Corte Constitucional No. 3 de 2014. Sin embargo, esta disposición fue derogada por la Ley No. 0 en 2019.Por otro lado, el artículo 11 introduce el principio de acción afirmativa en el ámbito de la comunicación. Esto implica que las autoridades competentes deben implementar políticas .

públicas destinadas a mejorar las condiciones de acceso y ejercicio de los derechos de comunicación para grupos humanos que se encuentren en situaciones de desigualdad real, en comparación con la generalidad de la población.

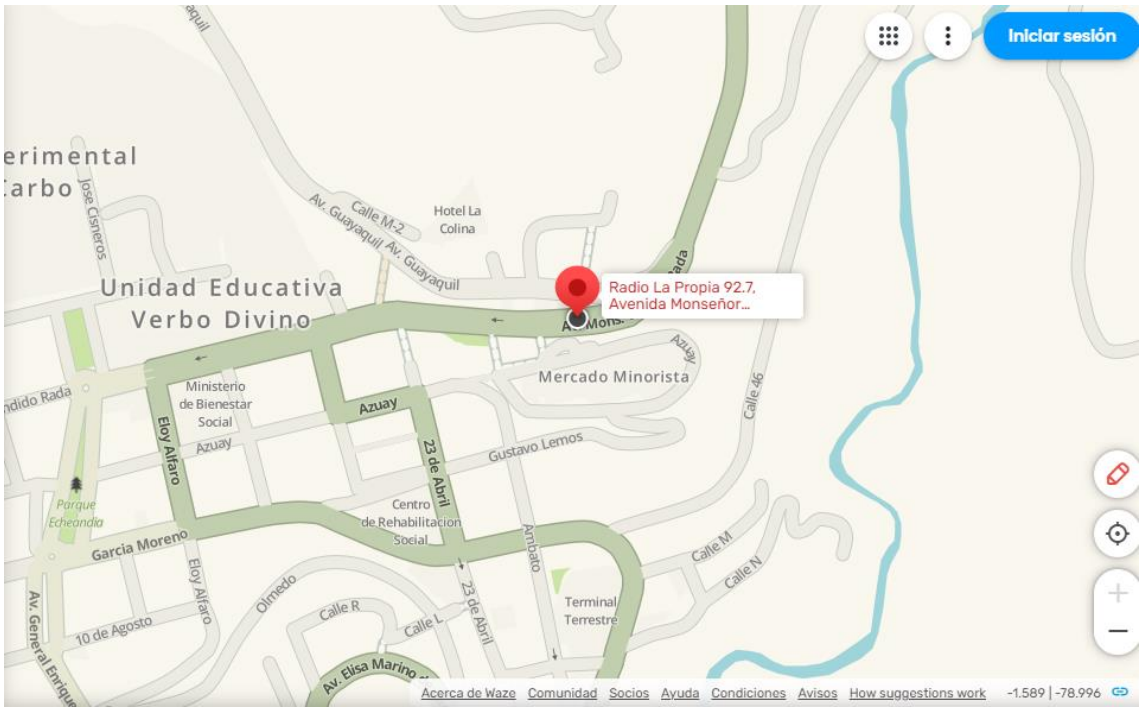
Estas medidas se aplicarán por el tiempo necesario para superar la desigualdad y se adaptarán a cada caso específico. Además, se destaca el respeto y estímulo al uso y desarrollo de idiomas ancestrales en los medios de comunicación. Es importante tener en cuenta que estas medidas deben aplicarse con el objetivo de igualar condiciones y no generar ventajas injustas.

Este artículo establece disposiciones relacionadas con las normas deontológicas y el principio de acción afirmativa en el ámbito de la comunicación. Mientras que el primero menciona la condicionalidad de ciertas normas deontológicas según decisiones judiciales y legislativas, el segundo destaca la importancia de implementar políticas que mejoren el acceso y ejercicio de los derechos de comunicación para grupos en desventaja, sin generar ventajas indebidas (Ley de Comunicación , 2019)**.**

2.6. Geo referencial

Este trabajo de investigación se realizará en la radio La Propia 92.7 Fm del cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Ilustración 1 *Georreferenciación de la Radio La propia*



Fuente: Google Maps

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Con el fin de llevar a cabo esta investigación, recopilaremos datos e información que nos permitan abordar y resolver la mayoría de las dificultades que se presenten durante el estudio. Por lo que este trabajo se toma como prioridad a los periodistas de la radio La Propia 92.7 Fm y a la población más allegada.

3.1. Tipo de investigación.

El objetivo de este estudio es profundizar en la importancia de un fenómeno que se plantea de manera abierta, expansiva y basada en la experiencia e intuición. Para investigarlo, se utilizará la encuesta como técnica de investigación, la cual proporcionará resultados que permitirán comprobar la relevancia y necesidad de este trabajo de titulación.

3.1.1. Descriptiva

Esta investigación se centra en describir de manera empírica el enfoque dirigido a los periodistas de la radio La Propia 92.7 Fm y a la comunidad local. Es crucial establecer un contacto directo para lograr el objetivo de encontrar una solución que mantenga actualizados a los periodistas. El propósito de esta investigación es proporcionar información actualizada que beneficie a los profesionales de la comunicación. Con el propósito de este proyecto de titulación, se utiliza el enfoque inductivo para identificar los problemas que enfrentan ciertos periodistas al expresar sus opiniones o narrar eventos deportivos.

3.2. Enfoque de investigación

3.2.1. Cuantitativo

El estudio es cuantitativo porque se enfoca en la recolección y análisis de datos numéricos mediante encuestas, lo que permite cuantificar y analizar estadísticamente los resultados. Utiliza herramientas estadísticas para calcular el tamaño de la muestra y analizar los datos recopilados, con el objetivo de hacer generalizaciones sobre la influencia del periodismo deportivo en la comunidad

local. Este enfoque permite una evaluación objetiva y sistemática de los datos, característica esencial de la investigación cuantitativa.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Empírico

El estudio es empírico porque se basa en la observación directa y la recolección de datos de la realidad para obtener conocimientos y conclusiones. Utiliza encuestas aplicadas a periodistas y ciudadanos para recopilar información sobre sus opiniones y experiencias respecto al periodismo deportivo en la radio La Propia 92.7 FM y su influencia en el fútbol profesional del cantón Guaranda.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las estrategias de adquisición de información se refieren a los enfoques empleados para obtener y examinar diversas variedades de datos. A continuación, se enumeran algunas de las estrategias y herramientas más frecuentemente utilizadas para recopilar información:

(Folguerias, 2016). En su investigación realizad en la universidad de Barcelona señala que la entrevista, como método de obtención de datos, posee un doble propósito: no solo se emplea como una herramienta dentro de procesos investigativos, sino que también adquiere un valor intrínseco. Ya sea parte integral de una investigación o concebida de manera independiente, la entrevista comparte características comunes y sigue un protocolo propio de esta técnica de recopilación de información.

3.4.1. Encuestas

Se han propuesto diversas definiciones al respecto; sin embargo, al sintetizar algunas de las más relevantes, podemos afirmar que la encuesta se trata de la adquisición de información sociológica a través de la interrogación de los integrantes de la sociedad. (Restituto, 1985)

3.4.2. Recopilación documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc.

3.5. Universo, población y muestra

La muestra de este proyecto de titulación incluye a los periodistas de la emisora de radio La Propia 92.7 Fm y a los residentes que viven cerca de la estación. La población total de periodistas es de 10 personas, mientras que la población de residentes en las cercanías es de 400 personas aproximadamente.

A continuación, se detalla la fórmula para definir el universo de estudio

- N: Población = 320 residentes
- Z: nivel de confianza = 1.96
- E: margen de error = 0.05 =5%
- P: probabilidad de éxito = 0.5= 50%
- Q: probabilidad de fracaso = 0.5=50%

Ecuación

$$\mathrm{N} = \frac{N(Z)^2 PQ}{(N-1).(E)^2 + (Z)^2\ PQ}$$

$$N = \frac{320(1.96)^2\ *(0.50)(0.50)}{320-1(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(O.50)}$$

$$N = \frac{320(3.8416) * 0.25}{319(0.0025) + (3.8416)\ 0.25}$$

$$N = \frac{1229.312 * 0.25}{0.7975 + 0.9604}$$

$$x = \frac{307.328}{1.7579}$$

$$N = 175$$

Tabla 1 *Muestreo*

Población	**Muestra**
Residentes	320
Periodistas	10
Total	330

Elaborado por: Esteban Rodríguez

3.6. Procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información se realizó la tabulación de los datos en el software Excel, y posteriormente se generaron las tablas y gráficos para su interpretación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

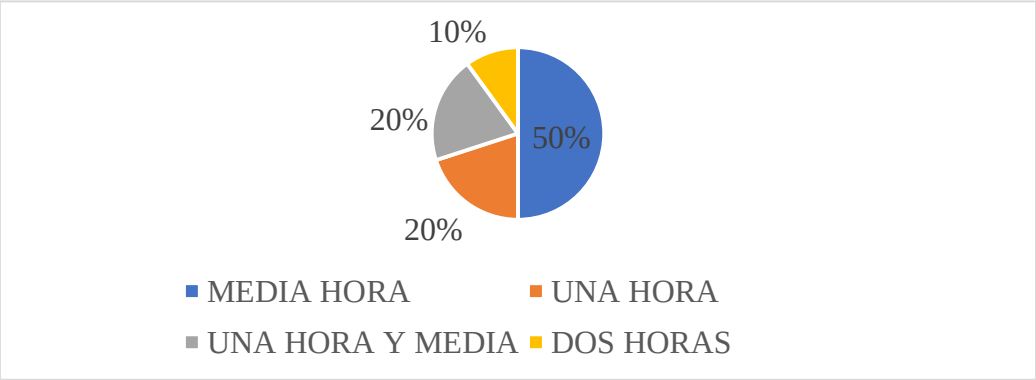
4.1.1. Encuestas a periodistas de la radio La Propia 92.7Fm

Tabla 2*¿Cuánto tiempo se dedica a la preparación de un programa deportivo*

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Media hora	5	50%
Una hora	2	20%
Una hora y media	2	20%
Dos horas	1	10%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 1 *¿Cuánto tiempo se dedica a la preparación de un programa deportivo?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Análisis e interpretación: De 10 personas encuestadas el 50% dicen que demoran media hora en poder preparar un programa deportivo, el 20% dice una hora, el 20% dice que una hora y media, mientras que el 10% dice que dos horas. De acuerdo a los datos proporcionados por los periodistas deportivos el trabajo de los contenidos exige de una ardua preparación que les lleva tiempos prolongados, lo que redunda en la calidad de los productos que presentan a sus audiencias.

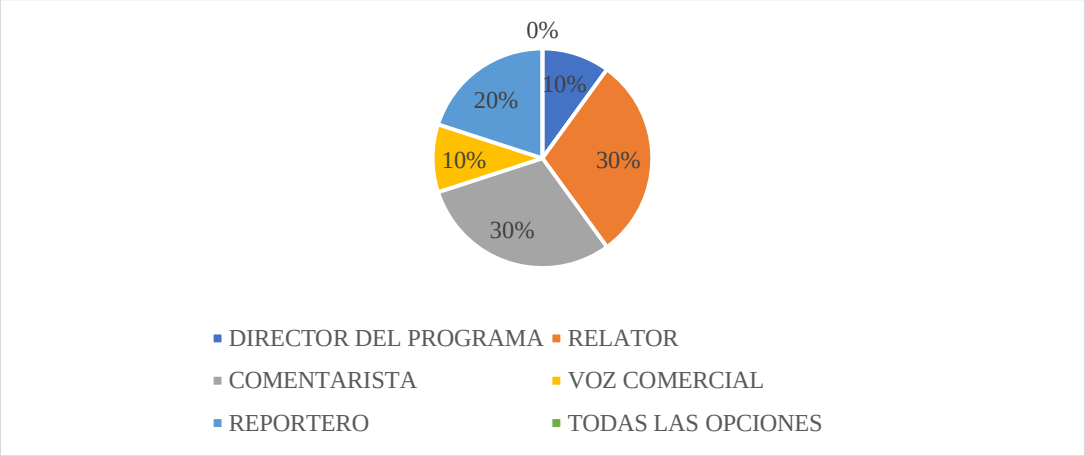
Tabla 3*¿Qué función cumple en el medio de comunicación?*

Opiniones	Respuesta	Porcentajes
Director del Programa	1	10%
Relator	3	30%
Comentarista	3	30%
Voz comercial	1	10%
Reportero	2	20%
Todas las opciones	0	0%
Total	10	100%

Elaborado por*: Esteban Rodríguez*
Note: *Encuestas aplicadas*

Gráfico 2 *¿Qué función cumple en el medio de comunicación?*

Note: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Esteban Rodríguez



Elaborado por*: Esteban Rodríguez*
Note: *Encuestas aplicadas*

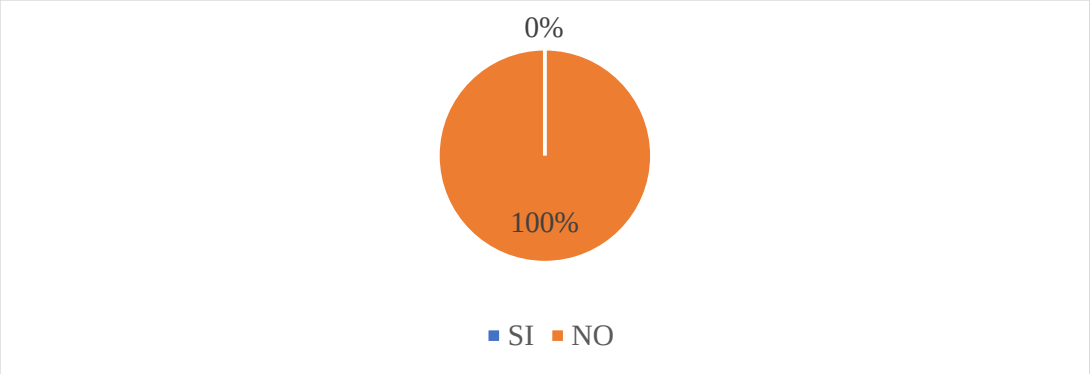
Análisis e interpretación: El resultado de la encuesta realizada a 10 personas indica que el 10% de la población son director del programa, el 30% relator, el 30% comentarista, el de voz comercial 10%, reportero 20% y el 0% todas las opciones. En síntesis, los roles más comunes entre los encuestados son el de relator, comentarista y reportero, con una minoría desempeñando funciones de director del programa o voz comercial.

Tabla 4*¿Pertenece a algún grupo o asociación de periodistas?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 3 *¿Pertenece a algún grupo o asociación de periodistas?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

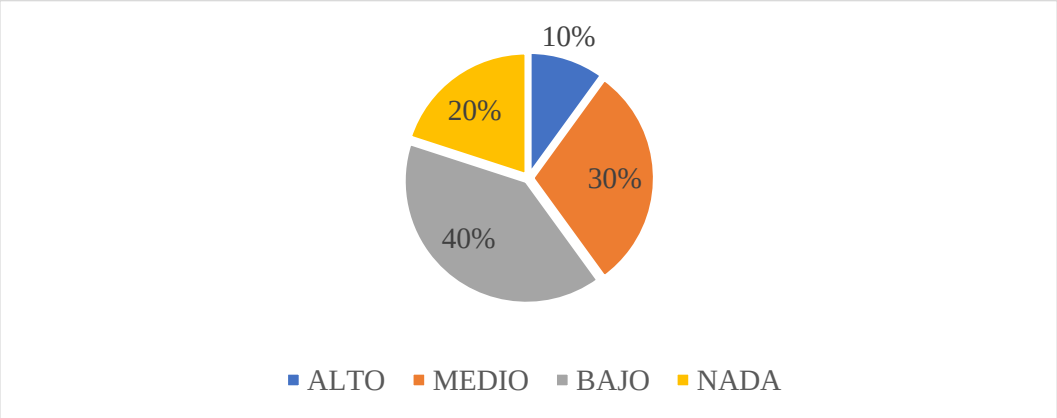
Análisis e interpretación. -De los 10 periodistas encuestados, el 100% no están afiliados a ningún grupo de periodistas, es decir que podemos constatar que la totalidad de ellos no están afiliados a ningún grupo de periodistas.

Tabla 5*¿En qué medida cree que el fútbol ha influido en la personalidad y estilo de los comunicadores deportivos?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Alto	1	10%
Medio	3	30%
Bajo	4	40%
Nada	2	20%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 4 *¿En qué medida cree que el fútbol ha influido en la personalidad y estilo de los comunicadores deportivos?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

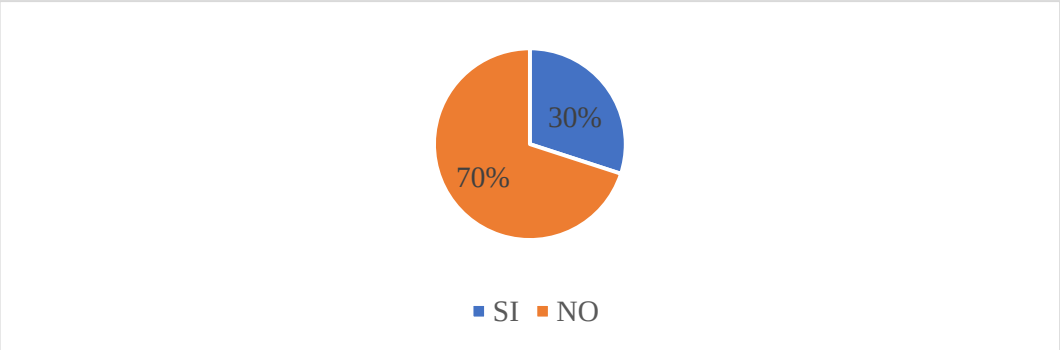
Análisis e interpretación. - Según las personas encuestadas afirman que el balompié ha influenciado de una forma alta con un 10%, medio un 30%, bajo 40% y en nada un 20%. Es decir que las personas encuestadas expresaron que el balompié ha tenido una influencia alta para un porcentaje minoritario, moderada para un número considerable, baja para la mayoría y ninguna influencia para un segmento notable.

Tabla 6*¿Considera usted que el periodismo le proporciona poder?*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 5 *¿Considera usted que el periodismo le proporciona poder?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

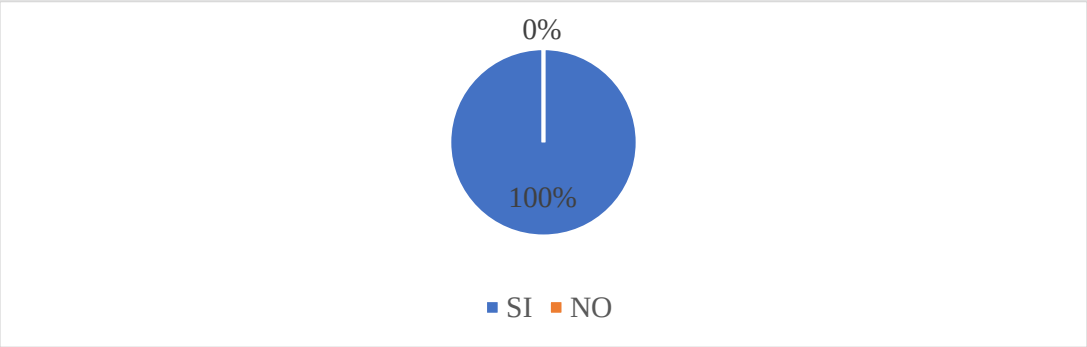
Análisis e interpretación. -El 30% de los encuestados indica que la profesión periodística les confiere influencia, mientras que el 70% restante opina lo contrario. Es decir que una minoría de los encuestados siente que la profesión periodística les confiere influencia, mientras que la mayoría opina lo contrario**.**

Tabla 7*¿Aprueba que la audiencia juzgue su desempeño como periodista en el medio?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 6 *¿Aprueba que la audiencia juzgue su desempeño como periodista en el medio?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

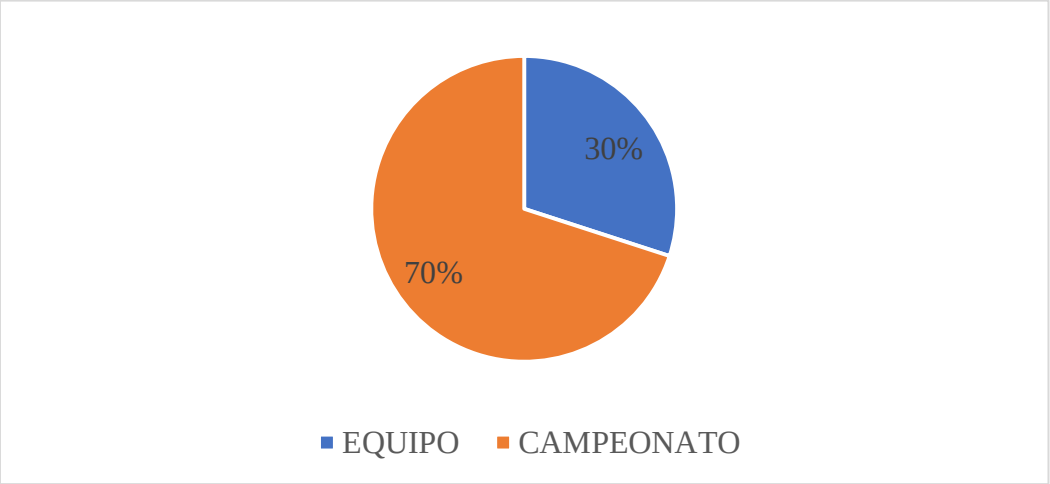
Análisis e interpretación. - De los 10 periodistas encuestados el 100% están de acuerdo en que se les califique por medio de la audiencia su desempeño como periodista en el medio. Todos los periodistas encuestados están de acuerdo en que su desempeño como periodistas en el medio debería ser evaluado por la audiencia.

Tabla 8*¿Prefiere seguir de cerca las actividades de su equipo favorito o prefiere centrarse en el campeonato en general?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Equipo	3	30%
Campeonato	7	70%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 7 *¿Prefiere seguir de cerca las actividades de su equipo favorito o prefiere centrarse en el campeonato en general?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Análisis e interpretación. -En la encuesta el 30% de la población sigue a su equipo favorito y el 70% al campeonato. En resumen, un porcentaje minoritario de la población sigue a su equipo favorito, mientras que la mayoría sigue el campeonato.

Tabla 9*¿Considera importante la realización de talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 8 *¿Considera importante la realización de talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Análisis e interpretación. -De los 10 periodistas encuestados el 100% consideran necesario que se realice talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos. Todos los encuestados consideran necesario que se realicen talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos puedan desempeñarse de mejor manera en sus funciones.

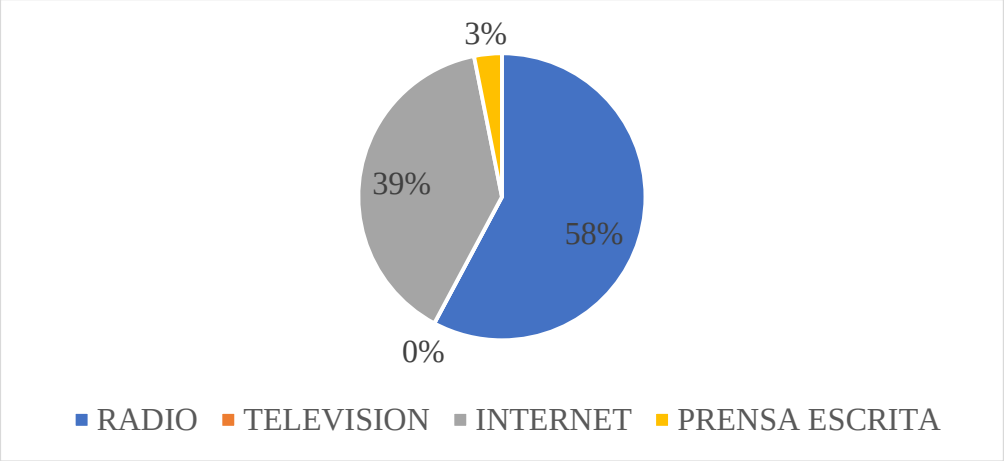
4.1.2. Encuesta a la ciudadanía

Tabla 10*¿Por qué medio prefiere acceder a la información deportiva local: radio, televisión, internet o prensa escrita?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Radio	185	58%
Television	0	0%
Internet	125	39%
Prensa escrita	10	3%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 9 *¿Por qué medio prefiere acceder a la información deportiva local: radio, televisión, internet o prensa escrita?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

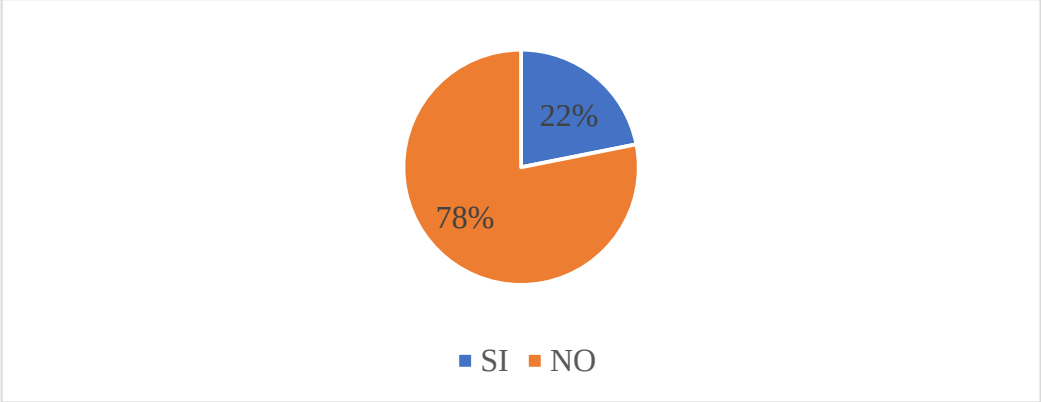
Análisis e interpretación. - Según la encuesta realizada a la ciudadanía el 58% prefiere la radio, el 0% televisión, el 39% internet y un 3% prensa escrita. Según los resultados, la ciudadanía, una mayoría prefiere la radio, mientras que una parte significativa opta por el internet. Un pequeño porcentaje elige la prensa escrita, y no se menciona preferencia por la televisión, debido a que no se realiza transmisiones por señal abierta del futbol local.

Tabla 11*¿Opina usted que los comunicadores deportivos tienen un conocimiento adecuado de las diversas disciplinas deportivas?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	70	22%
No	250	78%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 10 *¿Opina usted que los comunicadores deportivos tienen un conocimiento adecuado de las diversas disciplinas deportivas?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

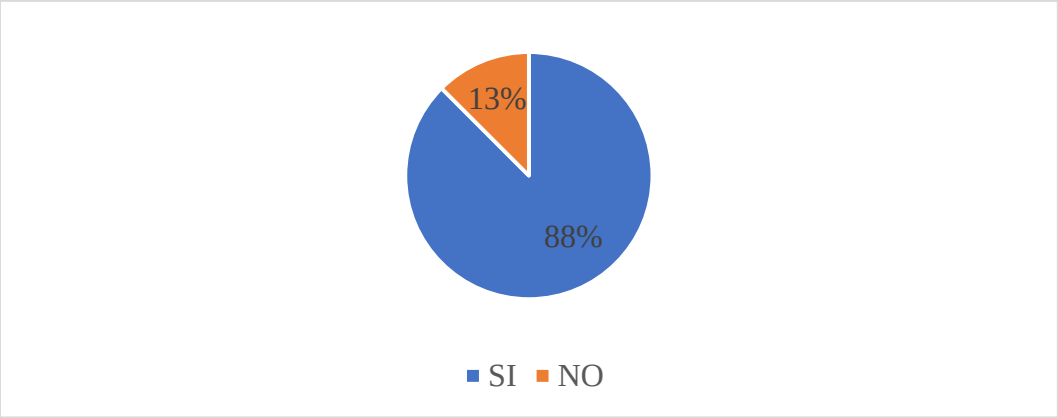
Análisis e interpretación. -De la población encuestada el 22% si tienen conocimiento de las diferentes disciplinas deportivas, mientas que el 78% no cuentan con conocimiento. Un pequeño porcentaje de la población encuestada tiene conocimiento de las diferentes disciplinas deportivas, mientras que la gran mayoría no cuenta con dicho conocimiento.

Tabla 12*¿Considera usted que los comunicadores deportivos tienen algún impacto en la participación en la práctica deportiva?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	280	88%
No	40	13%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 11 *¿Considera usted que los comunicadores deportivos tienen algún impacto en la participación en la práctica deportiva?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

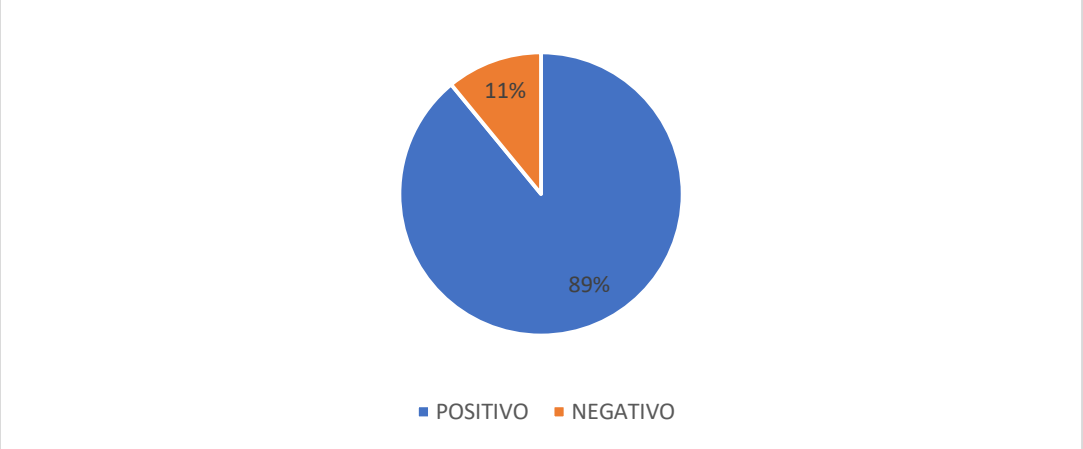
Análisis e interpretación. - El 88% de la población encuestada afirma que el periodista deportivo interviene en la práctica del deporte mientras que, el 13% indica que no. La mayoría de la población encuestada cree que el periodista deportivo tiene un papel activo en la práctica del deporte, aunque un porcentaje menor opina lo contrario.

Tabla 13*¿De qué manera cree que los comunicadores deportivos influyen en el interés y la participación de la sociedad en otros deportes además del que están cubriendo?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Positivo	285	89%
Negativo	35	11%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 12 *¿De qué manera cree que los comunicadores deportivos influyen en el interés y la participación de la sociedad en otros deportes además del que están cubriendo?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

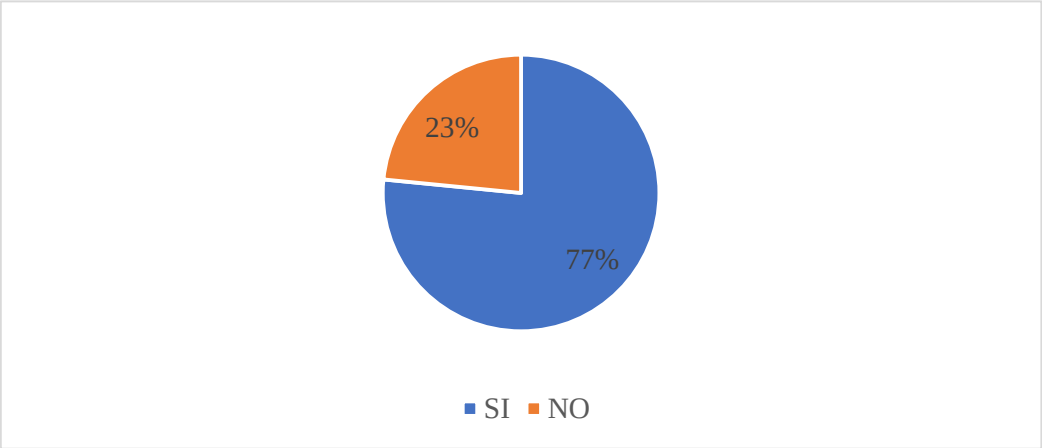
Análisis e interpretación. - El 89% de los encuestados dicen que tienen una influencia positiva y el 11% no comparten esta idea, dicen ser de forma negativa. La mayoría de los encuestados, afirman que tienen una influencia positiva, mientras que un porcentaje menor, no comparte esta idea y la describe como negativa.

Tabla 14*¿Aprueba la idea de aumentar la difusión de otras disciplinas deportivas?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	245	77%
No	75	23%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 13 *¿Aprueba la idea de aumentar la difusión de otras disciplinas deportivas?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

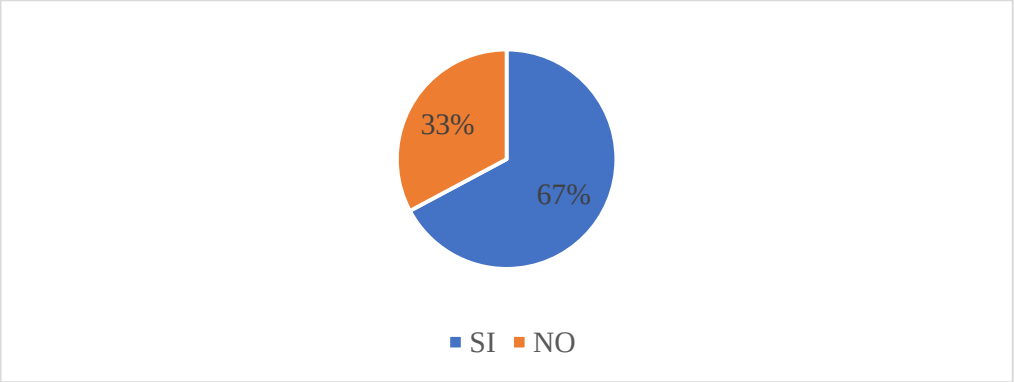
Análisis e interpretación. - El 77% de los encuestados respalda la idea de aumentar la promoción de otras disciplinas deportivas, mientras que el 23% restante no comparte esa perspectiva. La gran mayoría de los encuestados, apoya la idea de incrementar la promoción de otras disciplinas deportivas. Sin embargo, un porcentaje menor, no está de acuerdo con esta perspectiva y prefiere no aumentar dicha promoción.

Tabla 15*¿Considera que el fútbol ha tenido impacto en la personalidad de los periodistas deportivos?*

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Si	215	67%
No	105	33%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 14 *¿Considera que el fútbol ha tenido impacto en la personalidad de los periodistas deportivos?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

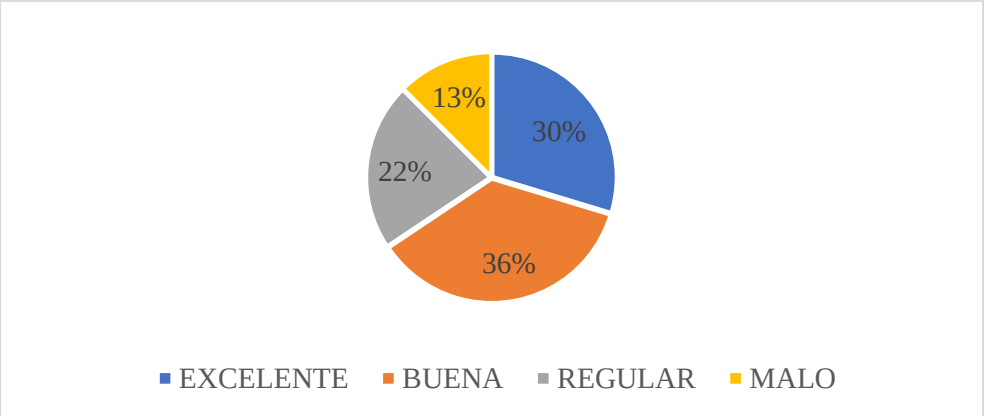
Análisis e interpretación. -De un total de 320 personas encuestadas, el 67% opina que el carácter de los comunicadores deportivos ha sido influenciado por el fútbol, mientras que el 33% sostiene lo contrario. De las personas encuestadas, una gran parte, cree que el carácter de los comunicadores deportivos ha sido influenciado por el fútbol. Un porcentaje menor, sostiene que el fútbol no ha tenido esa influencia en el carácter de los comunicadores deportivos.

Tabla 16*¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de fútbol?*

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Excelente	95	30%
Buena	115	36%
Regular	70	22%
Malo	40	13%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 15 *¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de fútbol? ¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de fútbol?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

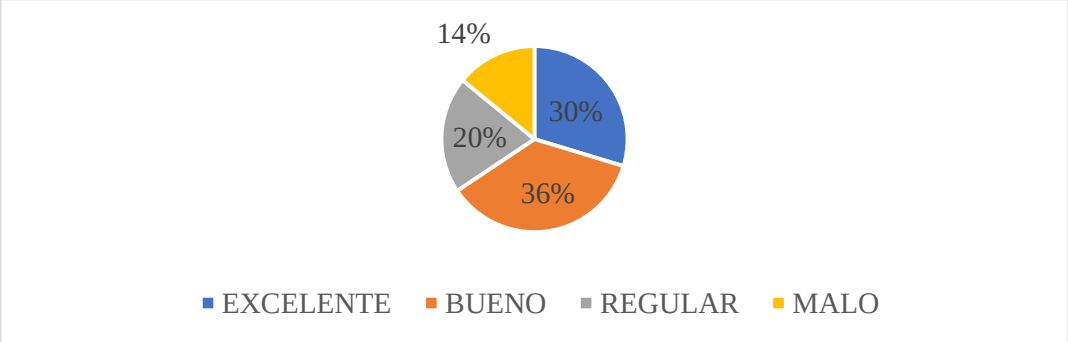
Análisis e interpretación. Del conjunto de 320 personas encuestadas, el 30% consideran que hay una excelente imparcialidad, el 36% buena, el 22% regular mientras que el 13% no comparten este criterio. Dentro de las personas encuestadas, una parte considera que hay una excelente imparcialidad, mientras que otra parte la califica como buena. Una minoría la percibe como regular, mientras que un pequeño porcentaje no comparte este criterio.

Tabla 17*¿Cómo calificaría usted el vocabulario empleado por los comunicadores deportivos al comentar un encuentro de fútbol: excelente, bueno, regular o malo?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Excelente	95	30%
Bueno	115	36%
Regular	65	20%
Malo	45	14%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 16 *¿Cómo calificaría usted el vocabulario empleado por los comunicadores deportivos al comentar un encuentro de fútbol: excelente, bueno, regular o malo?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

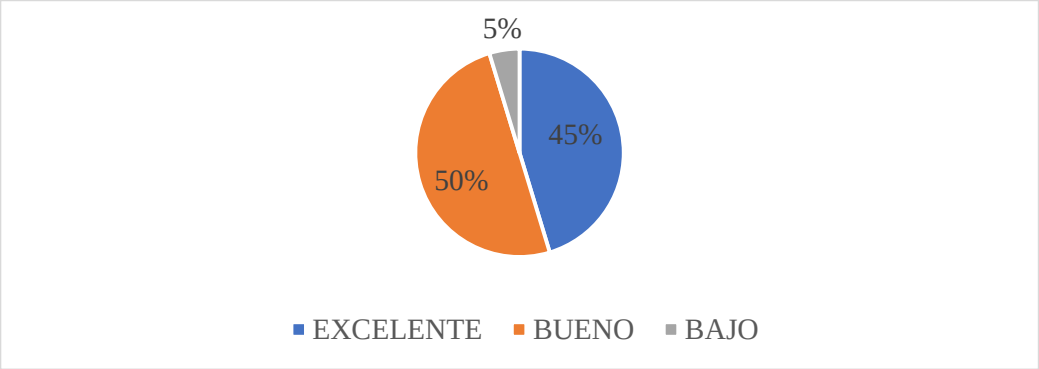
Análisis e interpretación. - El 30% de las personas encuestadas sostiene que los periodistas emplean un lenguaje excelente, el 36% bueno, el 20% regular mientas que el 14% indican lo contrario. la encuesta revela que una parte significativa de las personas encuestadas considera que los periodistas emplean un lenguaje excelente o bueno. Sin embargo, hay una minoría que opina lo contrario. Además, un segmento menor lo percibe como regular. Esto sugiere que hay una variedad de opiniones sobre la calidad del lenguaje utilizado por los periodistas, aunque la mayoría tiene una percepción positiva.

Tabla 18*¿Cuál es la influencia del periodismo deportivo en la sociedad?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Excelente	145	45%
Bueno	160	50%
Bajo	15	5%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 17*¿Cuál es la influencia del periodismo deportivo en la sociedad?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

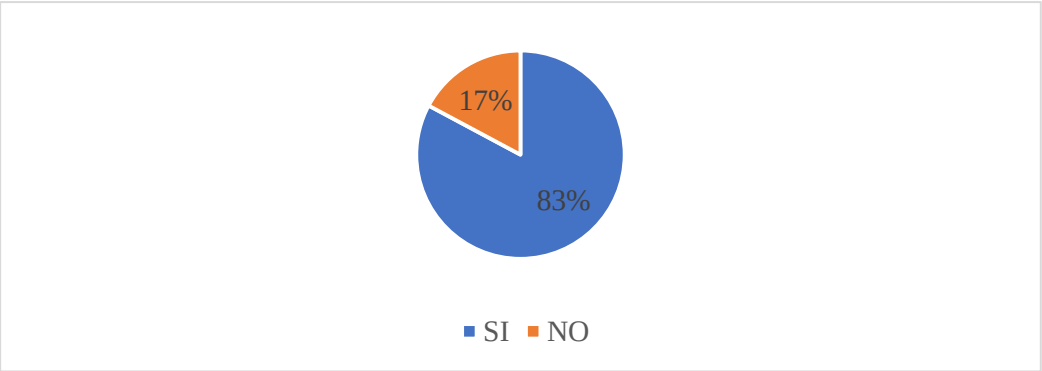
Análisis en interpretación. - El 45% de los encuestados sostiene que el periodismo deportivo ejerce una influencia excelente en la sociedad, mientras que el 50% bueno y el 5% restante opina que su efecto es bajo. Una parte significativa de los encuestados sostiene que el periodismo deportivo ejerce una influencia excelente en la sociedad, mientras que otro segmento lo califica como bueno. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje que opina que su efecto es bajo.

Tabla 19*¿Considera que es importante llevar a cabo talleres de formación continua con temas actualizados para los periodistas?*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	265	83%
No	55	17%
Total	320	100%

***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Gráfico 18 *¿Considera que es importante llevar a cabo talleres de formación continua con temas actualizados para los periodistas?*



***Elaborado por**: Esteban Rodríguez*
***Note:** Encuestas aplicadas*

Análisis e interpretación. - Del total de 320 personas encuestadas, el 83% opina que es importante llevar a cabo talleres de educación continua con temas actualizados para los periodistas, mientras que el 17% restante indica lo contrario. Dentro de las personas encuestadas, la mayoría opina que es importante llevar a cabo talleres de educación continua con temas actualizados para los periodistas, mientras que una minoría indica lo contrario.

Discusión

Los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los periodistas de la radio La Propia 92.7 FM y a la ciudadanía de Guaranda proporcionan una visión integral sobre la influencia del periodismo deportivo en la región. Esta discusión se centrará en analizar estos resultados a la luz de la teoría del periodismo deportivo, destacando similitudes y diferencias, y proponiendo posibles interpretaciones y recomendaciones para el futuro.

En primer lugar, el análisis del tiempo dedicado a la preparación de programas deportivos revela que la mayoría de los periodistas encuestados dedica menos de una hora a esta tarea. Este hallazgo contrasta con la teoría de la comunicación, que enfatiza la importancia de una preparación meticulosa y detallada para garantizar la calidad y precisión de los contenidos. La brevedad en la preparación podría estar influenciada por limitaciones de recursos y tiempo, lo cual sugiere la necesidad de mejorar las condiciones laborales para permitir una preparación más exhaustiva.

La diversidad de funciones desempeñadas por los periodistas, incluyendo roles como relatores, comentaristas y reporteros, refleja una estructura organizacional variada que es fundamental para la cobertura completa del deporte. La teoría del periodismo deportivo resalta la necesidad de estos roles especializados para proporcionar una cobertura profunda y multidimensional. Sin embargo, la falta de afiliación a grupos o asociaciones de periodistas indica una posible falta de cohesión y apoyo profesional, lo que puede limitar las oportunidades de desarrollo y formación continua.

La percepción de la influencia del fútbol en la personalidad y estilo de los comunicadores es otro aspecto clave. Aunque algunos periodistas reconocen una influencia moderada o alta, la mayoría percibe esta influencia como baja o nula. Esta variabilidad puede estar relacionada con diferencias individuales en la experiencia y enfoque profesional. Según Bravo y Orozco (2015), el fútbol tiene el potencial de influir significativamente en la narrativa y estilo de los comunicadores, pero esta influencia puede variar dependiendo de factores contextuales e individuales.

La percepción del poder conferido por la profesión periodística es mayoritariamente negativa, con un 70% de los encuestados que no creen que el periodismo les

proporcione influencia. Este hallazgo es notable, dado que la teoría del periodismo sugiere que los medios tienen un papel crucial en moldear la opinión pública y la cultura. La discrepancia puede deberse a una falta de reconocimiento del impacto del periodismo deportivo a nivel local, lo que subraya la necesidad de una mayor conciencia y valoración del rol de los periodistas en la sociedad.

Un aspecto positivo destacado es la apertura de los periodistas hacia la evaluación de su desempeño por parte de la audiencia. Este consenso refleja un alto nivel de responsabilidad y transparencia, alineándose con los principios éticos del periodismo. Además, la preferencia por seguir el campeonato en general en lugar de un equipo específico sugiere un compromiso con la objetividad y una visión amplia del deporte, en línea con los estándares profesionales del periodismo deportivo.

La unanimidad en la importancia de la formación continua destaca una comprensión clara de la necesidad de actualización y desarrollo profesional. Este consenso es consistente con la teoría, que subraya la importancia de la formación continua para mantener la relevancia y calidad en un campo dinámico como el periodismo deportivo. La implementación de talleres y programas de formación puede contribuir significativamente a mejorar el conocimiento y habilidades de los periodistas, beneficiando tanto a los profesionales como a la audiencia.

Por otro lado, la encuesta a la ciudadanía revela una fuerte preferencia por la radio como medio de acceso a la información deportiva, seguido por Internet. Este hallazgo resalta la importancia continua de la radio en la difusión de información deportiva, especialmente en comunidades locales. La percepción de que los comunicadores deportivos no tienen un conocimiento adecuado de diversas disciplinas deportivas sugiere la necesidad de una mayor especialización y formación en estos temas.

Finalmente, la influencia del periodismo deportivo en la participación deportiva y la percepción de su impacto positivo subrayan el papel crucial que juegan los medios en fomentar el interés y la participación en el deporte. La teoría del periodismo deportivo apoya esta idea, destacando cómo una cobertura adecuada puede promover una cultura deportiva vibrante y comprometida.

CONCLUSIONES

- En cuanto a identificar los tipos de contenidos periodísticos deportivos difundidos por Radio La Propia 92.7 FM, se puede concluir que la emisora ofrece una amplia gama de contenido deportivo. Estos pueden incluir transmisiones en vivo de partidos, análisis de encuentros, entrevistas con jugadores y técnicos, cobertura de eventos deportivos locales y secciones de noticias deportivas. La variedad de estos contenidos proporciona a la audiencia una visión completa del panorama deportivo, especialmente en el contexto del fútbol profesional en Guaranda.
- En relación con la influencia del periodismo deportivo de Radio La Propia 92.7 FM en el desarrollo del fútbol profesional del Cantón Guaranda, se puede concluir que la cobertura de la radio contribuye significativamente al crecimiento y promoción del deporte local. La exposición mediática puede atraer más atención al fútbol profesional, aumentando el interés de patrocinadores y del público, lo que puede llevar a un mayor apoyo financiero y social para los equipos locales. La emisora también puede desempeñar un papel en la motivación de jugadores jóvenes, inspirándolos a participar en el deporte y seguir una carrera profesional.
- En cuanto a la influencia del periodismo deportivo de Radio La Propia 92.7 FM en la percepción pública sobre el fútbol profesional del Cantón Guaranda, se puede concluir que la radio puede moldear y cambiar percepciones a través de sus reportajes y opiniones. Mediante la cobertura positiva, el reconocimiento de logros y la promoción del fútbol local, Radio La Propia puede generar un sentido de orgullo y apoyo entre los aficionados. Asimismo, el periodismo deportivo puede abordar problemas y desafíos, como la falta de recursos o el mal rendimiento de equipos, lo que puede influir en la percepción pública y fomentar debates para mejorar el deporte en la región.

RECOMENDACIONES

- Dado que Radio La Propia 92.7 FM ya ofrece una amplia gama de contenido deportivo, una recomendación sería diversificar aún más esos contenidos. Se podrían incluir secciones sobre otros deportes además del fútbol, como baloncesto, voleibol, y deportes emergentes, para atraer a un público más amplio y fomentar la práctica deportiva en general. Asimismo, la introducción de programas de análisis y debate podría fomentar la participación de los oyentes y mantener el interés durante períodos en que no haya partidos importantes.
- Para aumentar su influencia en el desarrollo del fútbol profesional en Guaranda, Radio La Propia 92.7 FM podría fortalecer su relación con los clubes locales y las instituciones deportivas. Esto puede incluir la organización de eventos conjuntos, como torneos o clínicas deportivas, que no solo beneficiarían a la comunidad, sino que también generarían contenido exclusivo para la emisora. Al colaborar con los equipos locales, la radio podría ayudar a potenciar el desarrollo del fútbol profesional y establecerse como un socio clave en la promoción del deporte en la región.
- En cuanto a la influencia del periodismo deportivo en la percepción pública, se recomienda que Radio La Propia 92.7 FM fomente el periodismo deportivo participativo. Esto podría incluir segmentos interactivos donde los oyentes puedan compartir sus opiniones sobre el fútbol local, realizar encuestas en línea o abrir espacios para debates sobre temas relevantes. Al involucrar a la audiencia, la radio puede obtener información valiosa sobre la percepción pública y, a la vez, crear un sentido de comunidad y pertenencia entre los aficionados al fútbol profesional del Cantón Guaranda.

BIBLIOGRAFÍA

Tapia Flores, A., & Hernández Mendo, A. (septiembre de 2010). http://www.efdeportes.com/: https://www.efdeportes.com/efd148/futbol-concepto-e-investigacion.htmhttps://www.efdeportes.com/efd148/futbol-concepto-e-investigacion.htm

Aci, E. (28 de junio de 2023). *Peridosimo deportivo*. https://definicion.com/programa-de-radio/

Alvarez, G. R. (Diciemnre de 1990). *Flacsoandes*. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50290.pdf

Arteaga, S. (2020). Corporación Radial del Ecuador. *Scielo*. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50290.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Ley de Comunicación* . https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Ávila, J., & Campoverde, M. (2010). (U. D. CUENCA, Ed.) http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1793/1/tc262.pdf

Bolívar, F. D. (2020). Federación deportiva de Bolívar .

Bravo, J., & Orozco, J. (2015). *Influencia del fútbol profesional en el periodismo deportivo de Riobamba en el período enero de 1970 hasta diciembre del 2013.* Repositorio Digital UNACH: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1697

castellano. (2009). https://www.efdeportes.com/efd148/futbol-concepto-e-investigacion.htm

Centro Educacional Fernando de áragon. (mayo de 2022). *Colegio Fernando de Aragón*. https://colegiofernandodearagon.cl/wp-content/uploads/2021/04/GUIA-N%C2%B03-LENGUAJE-1%C2%B0MEDIO-MAYO.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008). https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf

Costa, M. P. (2002). *Avelino Amoedo Casails. Ed. Ariel Comunicación. España,*. https://drive.google.com/file/d/11rpt2PYO2lLfjmE_bZMdPwEmljmEWafc/view?usp=sharing

Dávila Pincay, J. A. (20 de 08 de 2019). (U. d. Guayaquil, Ed.) https://repositorio.ug.edu.ec/bitstreams/854513f0-ebcc-4d7b-aedf-145b560e2ee3/download

Folguerias, P. (30 de Mayo de 2016). http://hdl.handle.net/2445/99003

Fonseca, M. d. (24 de 11 de 2013). *Comunicacion Organizacional*. https://comunicacionorganizacional94.blogspot.com/2013/11/concepto.html

Gobierno de Canarias. (2021). *Gobierno de Canarias*. https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/radio/files/2021/10/radio_deportivo.pdf

Lautrec, T. (11 de junio de 2021). *Toulouse Lautrec*. https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-periodismo-deportivo

Monge, P. (2020). La radio Comunicación científica. *Scielo*. https://core.ac.uk/download/pdf/11497786.pdf

Peiró, R. (1 de agosto de 2020). *Economipedia*. https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html

Porto, J. P., Julián, P., & Merino, M. (111115 de julio de 2021). *Defenicion.DE* . https://definicion.de/television/

Restituto, S. B. (1985). (M. Paraninfo, Editor) http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003

Rojas, J. (2020). Periodismo deportivo Nuevas Tendencias. *Dialet*. file:///C:/Users/asus/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722.pdf

Thompson, I. (15 de octubre de 2023). *PromogenegocioS.net*. https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html

Torres, Á. (2020). Periodismo deportivo. *Scielo*. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22490/4/REFLEXIONES%20SOBRE%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20MAYO.pdf

Universidad de Uruguay. (2024). *Facultad de Comunicación y Diseño*. Universidad ORT Uruguay: https://fcd.ort.edu.uy/blog/que-es-el-periodismo

ANEXOS

Anexo 1 *Resultado de anti plagio*

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
TESIS ESTEBAN RODRÍGUEZ.pdf

AUTOR
ESTEBAN RODRÍGUEZ

RECUENTO DE PALABRAS
9503 Words

RECUENTO DE CARACTERES
53142 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
42 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
1.4MB

FECHA DE ENTREGA
Apr 24, 2024 4:48 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Apr 24, 2024 4:50 PM GMT-5

2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref

Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de trabajos entregados

Anexo 2 *Aceptación de la empresa*

RADIO LA REVOLUCIONARIA
LA PROPIA 92.7 FM.

GUARANDA- PROV. BOLIVAR TELF-032-553244 WhatsApp 0997810782
Email: lapropia927@gmail.com

Guaranda, 15 de agosto de 2023
OFICIO N.º 0021-G-RLP- 2023

Mg. Mtr. -
PILAR CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRÁCTICAS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL UEB
Presente. –

De mi consideración:

Dando respuesta al oficio de fecha Guaranda 15 de agosto de 2023, suscrito el señor estudiante JAIME ESTEBAN RODRÍGUEZ MANCERO, en calidad de representante Legal de Radio **"LA REVOLUCIONARIA LA PROPIA 92.7 FM"** de la ciudad de Guaranda, me permito confirmar la aceptación a fin que usted realice en nuestra empresa radial su trabajo de investigación previo a la obtención de su título profesional.

RODRÍGUEZ MANCERO JAIME ESTEBAN CI. 025001030-3

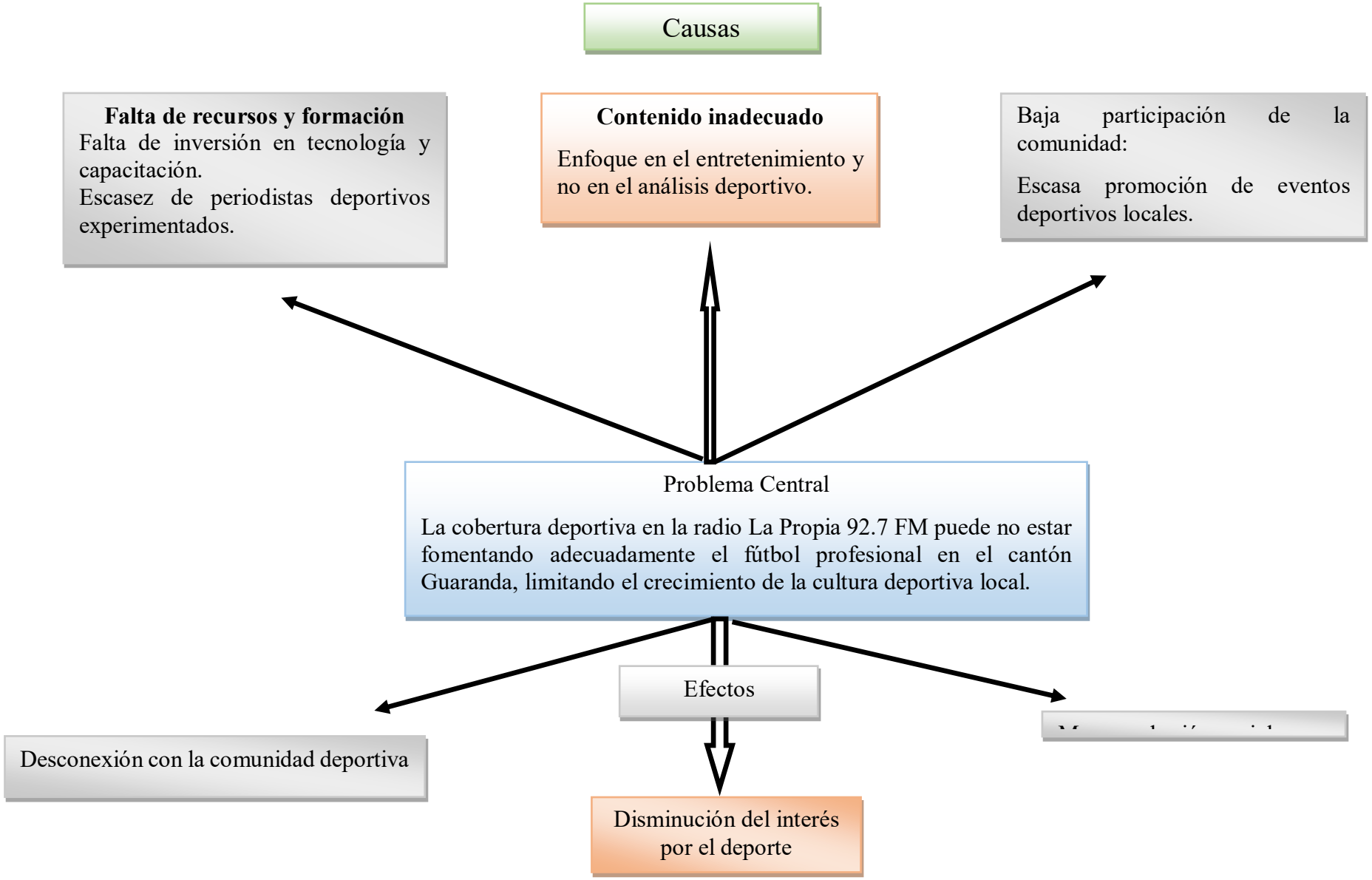
Por la atención que se digne dar a nuestro pedido desde ya reitero mis agradecimientos.

Atentamente,

radio La Propia revolucionaria 92.7 FM
DIRECTOR EJECUTIVO
UC: 0291506496001 Guaranda - Ecuador

DR. VICENTE NINABANDA CHIMBO
REPRESENTANTE LEGAL
"LA REVOLUCIONARIA LA PROPIA 92.7 FM"

Anexo 3 *Análisis causa efecto*



Anexo 4 *Instrumentos aplicados*

GUÍA DE ENTREVISTAS

ENCUESTA A PERIODISTAS DE LA RADIO LA PROPIA 92.7 FM:

1. ¿Cuánto tiempo se dedica a la preparación de una programación deportiva?

◯ A. Media hora

◯ B. Una hora

◯ C. Una hora y media

◯ D. Dos horas

2. ¿Qué función cumple en el medio de comunicación?

◯ A. Director de programa

◯ B. Relator

◯ C. Comentarista

◯ D. Voz comercial

◯ E. Reportero

◯ F. Todas las opciones

3. ¿Pertenece a algún grupo o asociación de periodistas?

◯ A. Si

◯ B. No

4. ¿En qué medida cree que el futbol ha incluido en la personalidad y estilo de los comunicadores deportivos?

◯ A. Alto

◯ B. Medio

◯ C. Bajo

◯ D. Nada

5. ¿Considera usted que el periodismo le proporciona poder?

◯ Si

◯ No

6. ¿Aprueba que la audiencia juzgue su desempeño como periodista en el medio?

◯ Si

◯ No

7. ¿Prefiere seguir de cerca las actividades de su equipo favorito o prefiere centrarse en el campeonato en general?

◯ Equipo

◯ Campeonato

8. ¿Considera importante la realización de talleres de formación continua que aborden temas actualizados para los comunicadores deportivos?

◯ Si

◯ No

ENCUESTAS A LA CIUDADANIA

1 Por qué medio prefiere acceder a la información deportiva local?

◯ Radio

◯ Televisión

◯ Internet

◯ Prensa escrita

2. ¿Opina usted que los comunicadores deportivos tienen un conocimiento adecuado de las diversas disciplinas deportivas?

◯ SI

◯ NO

3. ¿Considera usted que los comunicadores deportivos tienen algún impacto en la participación en la práctica deportiva?

◯ SI

◯ NO

4. ¿De qué manera cree que los comunicadores deportivos influyen en el interés y la participación de la sociedad en otros deportes además del que están cubriendo?

◯ Positivo

◯ Negativo

5. ¿Aprueba la idea de aumentar la difusión de otras disciplinas deportivas?

◯ SI

◯ NO

6. ¿Considera que el futbol ha tenido impacto en la personalidad de los periodistas deportivos?

◯ SI

◯ NO

7. ¿Cómo calificaría usted la imparcialidad de los periodistas al narrar un partido de futbol?

◯ Excelente

◯ Buena

◯ Regular

◯ Malo

8. ¿Cómo calificaría usted el vocabulario empleado por los comunicadores deportivos al comentar un encuentro de futbol?

◯ Excelente

◯ Buena

◯ Regular

◯ Malo

9. ¿Cuál es la influencia del periodismo deportivo en la sociedad?

◯ Excelente

◯ Buena

◯ Regular

◯ Malo

10. ¿Considera que es importante llevar a cabo talleres de formación continua con temas actualizados por los periodistas?

◯ SI

◯ NO

Anexo 5 *Registro fotográfico de las tutorías con el director y los pares académicos*



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Kléber Romero. Mgs



Asesoría de tesis por el par académico Lic. Bladimir Guarnizo. Mgs



Asesoría de tesis por el par académico Lic. Renato Cabezas. Mgs