



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**ACULTURIZACIÓN EN LA DESVALORIZACIÓN SOCIOCULTURAL EN
LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA DEL
CANTÓN GUARANDA, PERIODO AGOSTO DICIEMBRE 2025.**

AUTOR:

ELIECER NEPTALI GUAMBUGUETE YAUQUI

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS

GUARANDA_ ECUADOR

2026



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**ACULTURIZACIÓN EN LA DESVALORIZACIÓN SOCIOCULTURAL EN
LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA DEL
CANTÓN GUARANDA, PERIODO AGOSTO DICIEMBRE 2025.**

AUTOR:

ELIECER NEPTALI GUAMBUGUETE YAUQUI

DIRECTOR

LIC. RENATO CABEZAS, MGS

PARES ACADÉMICOS

LIC. RENATO VALLE. MGS

LIC. KLÉBER ROMERO. MGS

GUARANDA_ ECUADOR

2026

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

ACULTURIZACIÓN EN LA DESVALORIZACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA
COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA DEL CANTÓN
GUARANDA, PERIODO AGOSTO DICIEMBRE 2025.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, expreso mi agradecimiento a mi tutor de tesis, Licenciado Renato Cabezas, así como a mis pares académicos licenciados Renato Valle y Kléber Romero por su guía y paciencia durante la elaboración de este trabajo de investigación.

A la Universidad Estatal de Bolívar a la Carrera de Comunicación por brindarme el espacio y las herramientas necesarias para mi formación profesional.

A mis padres y familia, por su apoyo y amor incondicional, en cada una de las etapas de mi vida académica. Ellos son el motor de mi vida. Finalmente, a mis amigos que son parte fundamental en este proceso. A todos, gracias.

Eliecer Neptalí Guambuquete Yauqui

DEDICATORIA

Dedico este logro primero a Dios por darme sabiduría, a mis padres, a mis familiares y a todas aquellas personas que forman parte de mi vida.

Eliecer Neptalí Guambuquete Yauqui



UNIDAD DE TITULACIÓN/ UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA DE COMUNICACIÓN MODALIDAD
HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos, Mgs. Kléber Renato Romero Quiroga, Mgs. Danilo Renato Valle Arellano en su orden: Director y Pares Académicos del trabajo de Titulación **ACULTURACIÓN EN LA DESVALORIZACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA DEL CANTÓN GUARANDA PERIODO AGOSTO–DICIEMBRE DE 2025.**

Desarrollado por los estudiantes: **Eliecer Neptali Guambuquete Yauqui**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, agosto 2026

Mgs. Renato Cabezas
Director/a

Mgs. Kléber Romero
Par Académico

Mgs. Renato Valle
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Eliecer Neptali Guambuguete Yauqui** portador de la Cédula de Identidad No **0250142742** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **ACULTURIZACIÓN EN LA DESVALORIZACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA DEL CANTÓN GUARANDA, PERIODO AGOSTO DICIEMBRE 2025**, modalidad **proyecto de investigación** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedo a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Eliecer Neptali Guambuguete Yauqui



ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO;Error! Marcador no definido.	
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1. Descripción del problema.....	5
1.2. Formulación del problema	8
1.3. Preguntas de investigación.....	8
1.4. Justificación.....	9
1.5. Objetivos	11
1.5.1. General.....	11
1.5.2. Específicos.....	11
1.6. Idea a defender.....	11
CAPÍTULO II	12
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. ANTECEDENTES.....	12

2.2. Científico.....	16
2.2.1. Comunicación como vehículo de aculturación	16
Figura 1.....	18
2.2.2. Comunicación proceso sociocultural	18
2.2.3. La configuración cultural	19
2.2.4. Comunicación y Cultura ancestral	20
La Cultura es el código y la Comunicación es el proceso.....	20
La Comunicación produce y reproduce la Cultura.....	21
Las mediaciones y las transformaciones culturales.....	21
2.2.5. Desvalorización de lo propio y preferencia por lo ajeno	22
2.2.6. El Impacto de la Tecnología y las Redes Sociales en la Comunidad	22
2.2.7. Teorías de la Comunicación	23
Teoría Funcionalista.....	23
Teoría Estructuralista	25
Teoría Crítica o Marxista	25
Teoría Antropológica Cultural.....	27
Figura 2.....	29
Nota. (Kottak, Conrad Phillip, 2019) Antropología cultural.....	30
2.3. Conceptual.....	33
2.4. Legal.....	41
Los Derechos de la Identidad Cultural (Derechos del Buen Vivir).....	42
Derechos Colectivos de Comunas, Comunidades, Pueblos y Nacionalidades (2008)	42
El Régimen del Buen Vivir (Sumak Kawsay) y la Cultura (2008)	43
2.5. Georreferencial	45
CAPÍTULO III.....	46
3. METODOLOGÍA.....	46

3.1. Tipo de investigación	46
3.2. Enfoque de la investigación.....	46
3.3. Métodos de la investigación	47
Deductivo	47
Inductivo.....	47
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de información	48
Encuesta.....	48
3.5. Universo, Población y Muestra.....	49
3.5.1. Universo	49
3.5.2. Población	49
3.5.2. Muestra	49
3.6. Procesamiento de la información	50
CAPÍTULO IV.....	51
4. Análisis y Discusión de Resultados	51
4.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad el Castillo	51
4.2. Resultados de las entrevistas aplicadas al representante de la comunidad el Castillo y especialista en sociología sobre el estudio planteado en esta investigación.....	64
4.3. Análisis de la entrevista realizada al especialista.....	67
4.4. Discusión de resultados	70
CAPÍTULO V	74
5. PROPUESTA.....	74
Tema.....	74
Introducción	74
Presentación	74
Objetivos.....	76
General.....	76

Específicos	76
Estructura de la cartilla	77
Metodología	77
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	51
Tabla 2	52
Tabla 3	53
Tabla 4	54
Tabla 5	55
Tabla 6	56
Tabla 7	57
Tabla 8	58
Tabla 9	59
Tabla 10	60
Tabla 11	61
Tabla 12	62
Tabla 13	63
Tabla 14	64
Tabla 15	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	51
Gráfico 2	52
Gráfico 3	53
Gráfico 4	54
Gráfico 5	55
Gráfico 6	56
Gráfico 7	57
Gráfico 8	58
Gráfico 9	59
Gráfico 10	60
Gráfico 11	61
Gráfico 12	62
Gráfico 13	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	18
Figura 2.....	29

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Compilation	91
Anexos 2 Cronograma	94
Anexos 3 Presupuesto.....	97
Anexos 4 Instrumentos de recolección de información.....	98
Anexos 5 Fotografías de las revisiones del tutor y pares.....	105

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural de los pueblos originarios en la Región Andina del Ecuador ha enfrentado históricamente un proceso continuo de tensiones frente a los modelos de desarrollo globales y urbanos. En la actualidad, los fenómenos de globalización y asimilación cultural operan con mayor velocidad debido a la inmediatez de los medios digitales y la necesidad socioeconómica, acelerando los procesos de aculturación. Este trabajo académico examino cabalmente esta problemática centrándose en el dominio de la aculturización y desvalorización de los entornos sociales, culturales, educativos, ambientales de la comunidad el Castillo localizada en la parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, durante el lapso asumido de esta investigación de cinco meses estudiados del 2025.

El conflicto principal de este trabajo académico se fundamentó en cómo las nuevas generaciones han adoptado nuevas bases o principios culturales extrínsecos de modo progresista en los conocimientos tradicionales y experiencias de identificación de la colectividad. De los datos cuantitativos y cualitativos analizados el 62% de los habitantes manifiesta no sentirse identificado con las costumbres y tradiciones de su propia localidad. Este desapego no es un hecho aislado, sino la consecuencia de diversos factores macroestructurales, entre los que destacan la exposición continua a estilos de vida occidentales a través de las redes sociales y la televisión, así como la necesidad de migración estacional hacia los centros urbanos para acceder a oportunidades laborales.

En los entornos sociales externos, en el mercado laboral, se está imponiendo nuevas dinámicas sociales en la que a la población indígena se le asocia como sinónimo de pobreza, ignorancia, retraso. El estudio arroja que un 59% de los comuneros ocultan quiénes son, cuáles son sus rasgos culturales, con la finalidad de evitar ser víctimas de discriminación. La justificación de esta investigación se sustenta en la necesidad de visibilizar aquellos problemas que les aqueja como sociedad, como la pérdida de la lengua, de las expresiones materiales e inmateriales propias de la zona. Siendo el más fuerte el dejar de hablar el Kichwa en espacios públicos fuera de la comunidad. En datos fríos que muestra el estudio un 96% de la población prioriza el castellano; así como también el dejar a un lado su vestimenta tradicional (anaco, poncho y alpargatas) y la pérdida de la medicina ancestral frente a las prácticas exógenas que están provocando que la identidad local desaparezca por una ajena a la suya.

Entonces, se torna urgente y necesario generar estudios académicos que no sólo describan la problemática, sino más bien que propongan alternativas viables para evitar una desaparición de culturas ancestrales como la comunidad El Castillo. Una de las formas como se intentó abordar el problema de manera sistemática, fue a través de tres objetivos específicos fundamentales: primero, identificar los factores externos que actúan como agentes de aculturación en la desvalorización sociocultural de El Castillo; en segundo, describir de forma cualitativa y cuantitativa los niveles de aculturación presentes en los diferentes grupos generacionales, prestando especial atención al desapego juvenil; y, tercero, diseñar y producir un producto comunicacional estratégico que promueva la revalorización sociocultural y el autorreconocimiento étnico en la comunidad.

La presente investigación en la parte metodológica propone un enfoque mixto, en el que se combina la aplicación de encuestas a una muestra de 319 habitantes y entrevistas estructuradas a actores relevantes de la comunidad como el presidente de la Comunidad, Salvador Ushca; y, además, de un especialista en el área de la sociología. Producto de estos datos se logró contrastar cuál es la percepción conceptual de culturas híbridas, desvalorización cultural contemporánea y la desvinculación de la lengua y otros componentes de la matriz cultural de El Castillo. Las conclusiones y recomendaciones derivadas de este estudio, presentadas en los apartados finales, buscan constituirse en una hoja de ruta comunitaria para el rescate y la sostenibilidad de su patrimonio inmaterial frente a los desafíos de la modernidad.

RESUMEN

Este trabajo de investigación analizó la influencia de la aculturación en la desvalorización sociocultural en la comunidad El Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, durante el periodo de agosto a diciembre de 2025. La investigación marca la pauta de un problema de pérdida de la identidad cultural de un segmento indígena que prefiere adoptar nuevos estilos de vida ajenos a su realidad sociocultural. La metodología aplicada es un enfoque mixto (cuali-cuantitativo) en el que se incluyó encuestas a una muestra de 319 habitantes de la comunidad El Castillo, entrevistas semiestructuradas al presidente de la comunidad y a un sociólogo.

El estudio en su parte cuantitativa muestra un escenario preocupante y es que el 62% de los habitantes de esta comunidad no se identifica con las costumbres locales; un 96% prefiere hablar español y no Kichwa, especialmente, en espacios públicos externos, y un 33% que se distancia de la vestimenta autóctona por ser irrelevante, que incluso avergüenza, especialmente, en las generaciones jóvenes que son las que se están distanciando y no hay ese apego a lo propio. Asimismo, el 59% de los encuestados admitió haber ocultado sus rasgos culturales algunas veces con el fin de evitar la discriminación en entornos urbanos y laborales.

Los factores cualitativos demostraron que las redes sociales, la migración por motivos económicos y la falta de un entorno comunitario continuo aceleran la asimilación cultural y la hibridación, agravados por un sistema educativo bilingüe atenuado y una gestión pública local de carácter coyuntural. Se concluye que existe una urgente necesidad de intervención, por lo que se propone el diseño de un producto comunicacional estratégico enfocado en la revalorización sociocultural y el autorreconocimiento étnico de la comunidad.

Palabras clave: Aculturación, Desvalorización Sociocultural, Identidad Indígena, Desplazamiento Lingüístico, Producto Comunicacional, Comunidad El Castillo.

ABSTRACT

This research paper analyzed the influence of acculturation on sociocultural devaluation in the El Castillo community, Veintimilla parish, Guaranda canton, during the period from August to December 2025. The research addresses the problem of the loss of cultural identity among an indigenous segment that prefers to adopt new lifestyles alien to their sociocultural reality. The methodology applied is a mixed-methods approach (qualitative-quantitative), which included surveys of a sample of 319 inhabitants of the El Castillo community, and semi-structured interviews with the community president and a sociologist.

The quantitative portion of the study reveals a concerning scenario: 62% of the community's inhabitants do not identify with local customs; 96% prefer to speak Spanish rather than Kichwa, especially in public spaces outside the community; and 33% distance themselves from traditional clothing, viewing it as irrelevant or even a source of shame—this is particularly evident among younger generations who are drifting away and lack attachment to their heritage. Furthermore, 59% of those surveyed admitted to having concealed their cultural traits at times to avoid discrimination in urban and work environments.

The qualitative factors demonstrated that social media, migration for economic reasons, and the lack of a continuous communal environment accelerate cultural assimilation and hybridization, aggravated by a weakened bilingual education system and local public management that is merely temporary/coyuntural. The study concludes that there is an urgent need for intervention, and therefore, proposes the design of a strategic communication product focused on sociocultural revaluation and ethnic self-recognition within the community.

Keywords: Acculturation, Sociocultural Devaluation, Indigenous Identity, Linguistic Displacement, Communicational Product, El Castillo Community

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

Ecuador es un territorio lleno de costumbres, tradiciones, pero, sobre todo, de una carga de conocimiento ancestral cimentado en los pueblos indígenas. Sin embargo, los cambios producto de la modernidad que emergen con fuerza en la globalización provoca una aculturización, es decir, que en ese encuentro entre dos civilizaciones una sucumbe en la otra, sin que esto signifique la pérdida total de su identidad.

Los pueblos indígenas con este proceso sufren un impacto en alguna parte de su matriz cultural, ya sea en su idioma, su vestimenta, sus cultos religiosos, su forma de alimentarse y hasta las relaciones sociales. Esto ocurre especialmente en los jóvenes que se ven atraídos por el nuevo orden social y por su fragilidad dejan de lado toda su cultura para alienarse a forma de vida distinta a la que sus antepasados lo hicieron.

Estaríamos frente a lo que Bauman (2004) señala como la modernidad líquida en el que se provoca un desvanecimiento de la identidad colectiva, en donde los pueblos pierden por un lado su sentido de pertenencia a la tierra, a la memoria colectiva de sus antepasados que era algo sólido para apostar por un mundo líquido que les obliga a consumir para sobrevivir integrándose a una sociedad que valora lo nuevo sobre lo antiguo.

Por lo tanto, podemos decir que, hay una pérdida de identidad la cual no sólo ocurre por el deterioro de las costumbres, señala el autor, sino que se da por la seducción del mercado, en otras palabras, no les queda sino adoptar una nueva identidad globalizada, fragmentada y sin raíces. En este sentido “el individuo deja de ser un miembro de una comunidad con historia para convertirse en un individuo aislado que busca encajar en un molde que cambia cada día” (Bauman Z. , 2004, págs. 39-40).

Estos métodos de difusión de creencias se fundamentan en un fuerte sistema conocido como 'capitalismo', el cual ha permitido que en diversas áreas se incorporen nuevas particularidades multiculturales que afectan de manera adversa la identidad de sus poblaciones. No obstante, el impacto del consumismo es resultado de la globalización, que actúa como un factor decisivo en el progreso de las naciones a través del intercambio

de costumbres, tradiciones y vestimenta, lo que se denomina comercio internacional de saberes.

La individualidad es la capacidad real de autoafirmarse, es decir. Es el rasgo principal de la modernidad líquida...Los individuos no son ya miembros de una clase, sino individuos que deben construir su propia clase, aunque los moldes disponibles son pocos y cambian constantemente (Bauman Z. , 2004, págs. 38-39).

Ecuador no ha estado exento del acelerado avance de la modernidad, al igual que muchas partes del mundo. Su dependencia se ha desarrollado a través de diversas etapas históricas desde la conquista, durante la colonia y hasta la época republicana, asimilando y distanciándose de otras culturas y tradiciones que se han fortalecido a lo largo de los años. No se debe interpretar esto como una eliminación completa de su identidad cultural, ya que las comunidades indígenas mantienen características distintivas.

Por lo tanto, en el país existen saberes hereditarios que se han conservado de generación en generación a través de la transmisión oral del conocimiento. Es una de las razones de que este aprendizaje de los antepasados no se pierda, se expresen y practiquen las costumbres con la conveniencia cotidiana en las comunidades indígenas.

Existen ceremonias, tradiciones y cosmovisión, son la manifestación máxima de esos conocimientos de los pueblos sobre lo que los indígenas conciben la vida exterior y de la comunidad, es por lo que en el Ecuador según Gea y Sánchez (2021) “subsisten 15 nacionalidades, 18 grupos étnicos, 25 pueblos y nacionalidades indígenas en todo el territorio nacional. De estos 12 están ubicados en la región Sierra, y en el séptimo lugar se encuentran los pueblos originarios de Bolívar” (pág. 27). Para Romero (2020)

...considerar a la juventud como una construcción cultural es relativa en tiempo y en espacio, es decir, cada sociedad organiza, material y simbólicamente la transición de la infancia a la vida adulta. Al mismo tiempo, las formas y los contenidos de esta transición son diversos y variables. Si bien estos procesos tienen una base biológica, lo importante es la percepción social de estos cambios y sus repercusiones para la comunidad (pág. 106).

Con el paso de los años se han ido perdiendo los conocimientos y aquellas manifestaciones culturales de las comunidades, especialmente, en las nuevas

generaciones que se ven atraídos por lo que les oferta la modernidad y postmodernidad, optando por un mestizaje o blanqueamiento dejando de lado sus costumbres, a tal punto que ya el idioma y la vestimenta prácticamente la conservan los ancianos de las comunidades, esto es una amenaza seria y riesgo de desaparición de estas etnias.

La Comunidad El Castillo no está exento de la influencia mediática que son los responsables de las nuevas narrativas dominantes que están la parte urbana y actúan como esos agentes que desvalorizan las expresiones culturales de los pueblos, esto es lo que el antropólogo cultural Rosaldo (2000) denomina 'desplazamiento cultural', es decir, es una dinámica de poder donde los estereotipos culturales que, en su mayoría, son influenciados desde las redes sociales se presentan como ese nuevo sentido y aspiraciones que provocan que se dejen de lado las prácticas tradicionales y se acuñe una identidad híbrida que está priorizando lo extranjero antes que lo propio, lo ancestral y autóctono.

Este fenómeno de la aculturización opera de manera directa sobre los conocimientos que pasan de generación a generación de los antepasados en las comunidades, impulsando una progresiva sustitución en su vestimenta tradicional y sus festividades comunitarias. Al respecto, Puma (2024) argumenta que la inserción de dinámicas globales y el contacto asimétrico con entornos urbanos generan una auto desvalorización en las generaciones jóvenes, quienes desplazan el uso de la indumentaria nativa por modas hegemónicas occidentales para evitar la estigmatización social. Este debilitamiento estético e identitario no sólo es un hecho, aislado, sino que se conecta con la transfiguración de los rituales colectivos.

De acuerdo con Almeida, Cajas y Amaro (2021) las celebraciones ancestrales sufren un proceso de mercantilización y sincretismo forzado que altera su significado espiritual original, transformando en conmemoraciones comunitarias de cohesión interna en meros espectáculos turísticos vacíos, lo que fragmenta el tejido socio-organizativo local que despoja a la fiesta de su función integradora.

Paralelamente, las costumbres cotidianas y el lenguaje nativo son considerados los pilares intangibles de la memoria histórica de un pueblo (Pariona Sinche, 2025) sostiene que el abandono de las practicas comunitarias tradicionales, tales como el trabajo cooperativo y la trasmisión oral de saberes, responde a una asimilación cultural inconsciente donde prima el individualismo urbano.

Esta erosión de la cotidianidad impacta de manera crítica en la dimensión lingüística, la cual constituye el vehículo primordial del pensamiento andino ecuatoriano. En concordancia con esta postura Tamayo (2021) demuestra que la discriminación estructural y la falta de políticas de educación bilingüe efectivas obligan a los hablantes nativos a relegar su lengua materna en favor del idioma oficial, confinándola al ámbito exclusivamente doméstico y acelerando un quiebre intergeneracional irreversible.

Otro elemento para abordar es la gastronomía local como un espacio de resistencia y soberanía alimentaria sufre consecuencias de este declive sociocultural a través de la adaptación de nuevos patrones dietéticos foráneos. Desde el punto de vista de Guerrero, Pilaquinga y Guerrero (2021) la adopción de alimentos ultraprocesados junto a la globalización alimentaria están incidiendo en los hábitos alimenticios de la ruralidad, provocando que sus productos tradicionales y la forma de prepararlos vayan perdiendo espacio y sean vistos como sinónimo de atraso o subdesarrollo socioeconómico.

Por su parte, Aguagallo et, al. (2025), coincide con de Guerrero, Pilaquinga y Guerrero (2021) al asegurar que se está enfrentando una pérdida y desvalorización del patrimonio alimentario de los pueblos, de su cocina ancestral, es decir, están siendo obligados a dejar a un lado su cultura e identidad culinaria, alimenticia ancestral que han pasado de generación en generación.

Los diferentes hábitos culturales adoptados a través de los medios fortalecen desigualdades simbólicas, donde los habitantes locales internalizan una jerarquía estética que valora lo "global" por encima de lo "local". Por ejemplo: la transformación de festividades tradicionales tales como el reemplazo de danzas ancestrales por bailes virales de TikTok, no sólo altera la forma de celebración, sino que también diluye el sentido de pertenencia colectiva.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la aculturización en la desvalorización sociocultural en la comunidad el Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, periodo agosto - diciembre 2025?

1.3. Preguntas de investigación

- ✓ ¿Cómo influye la exposición a culturas foráneas en la pérdida de la identidad de las prácticas y costumbres tradicionales de la comunidad El Castillo?

- ✓ ¿Qué consecuencias tiene la falta de políticas públicas gubernamentales en la preservación de la identidad sociocultural en la Comunidad El Castillo?
- ✓ ¿Cómo incide la aculturización en la población joven y joven adulto debido a los cambios en la matriz cultural?
- ✓ ¿De qué manera la migración y la movilidad social afecta en los cambios y transformaciones de los valores culturales expresados en la identidad cultural de los habitantes de El Castillo?
- ✓ ¿Cuál es la percepción de los jóvenes de la comunidad en torno a su identidad cultural frente a la influencia de estereotipos culturales urbanos?
- ✓ ¿Qué tipo de estrategias ayudarían a la revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones culturales propias de la comunidad El Castillo?
- ✓ ¿Cómo la pérdida de símbolos y atributos culturales locales provocan la adopción de nuevas formas socioculturales influenciadas por agentes culturales externos?

1.4. Justificación

En este trabajo de investigación es importante porque el estudio diagnosticará los cambios profundos en relación con las dinámicas culturales, especialmente en la comunidad el Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, donde las expresiones orales son significativas para sus habitantes.

Además, donde se evidenciará las prácticas culturales como un modo de vida en la que se ha modificado o no las tradiciones, costumbres o poniendo en riesgo la conservación de transmisión de la cultura a las nuevas generaciones, es pertinente porque se ofrece identificar cuáles son los niveles de aculturización y desvalorización de la identidad de los jóvenes de la comunidad, si están por desaparecer.

Este estudio no sólo sirve para ampliar el conocimiento académico sobre las causas y efectos de la aculturización y desvalorización en los contextos rurales de la comunidad el Castillo, sino también como una herramienta para la preservación, conservación de acciones que estén destinadas a la revalorización y revitalización de la identidad cultural que ha perdurado históricamente lo que ha caracterizado a esta localidad.

Los resultados podrán servir como fuente consulta académica de otras investigaciones, tomando como fuente y base para implementar estrategias directas que promueva y garanticen la continuidad de las prácticas culturales de este pueblo. Es viable este trabajo

porque el presente estudio determina la concepción, relación e interpretación del conocimiento y de la sabiduría de los pueblos indígenas autóctonos, frente a la predominancia de la globalización en los procesos culturales. Los datos que resulten de esta investigación servirán para entender cómo los aspectos ideológicos, políticos, sociales y económicos del capitalismo afectan la pérdida de la perspectiva indígena.

Este proyecto, se forja como una oportunidad para incentivar a los jóvenes en la preservación de procesos culturales identitarios propios de la cosmovisión indígena. Además, este estudio permitirá analizar la tendencia ideológica que se plantea desde la globalización y la cosmovisión. Incluso, como parte del análisis se plantea estructurar posturas sólidas con fundamentos sociales e históricas, que sirvan a los jóvenes para que puedan definir su identidad cultural. En base a la exaltación de la cosmovisión andina y la representación de la importancia de la preservación de los saberes ancestrales, se da una alternativa para la conservación del valor cultural.

El enfoque cualitativo, elemento que permite analizar la información obtenida en base a la revisión de fuentes documentales sobre la globalización capitalista y los saberes ancestrales indígenas. La técnica esencial que forma parte de la recolección de la información está estructurada desde el registro de la documentación, a través del fichaje. Los libros y otros materiales de referencia sirven para reconocer como la globalización impacta de forma positiva o negativa a los saberes ancestrales y permiten establecer posibles alternativas de contraste a la problemática establecida. Por lo cual, analizar desde la perspectiva crítica al tema expuesto sirve como principal motor de concientización social sobre la preservación del conocimiento indígena como parte importante de la identificación cultural.

La consolidación de alternativas que puedan contrarrestar la desvalorización de los saberes ancestrales indígenas frente a la acogida de procesos culturales internacionales. Parte central del estudio, consiste en proporcionar una postura crítica sobre la aculturación y apropiación de la globalización en los procesos ideológicos. Desde este proyecto, se potencializa los saberes ancestrales como parte esencial de la preservación de la cultura del pueblo quichua. Por lo cual, se argumenta la afectación de los conocimientos originarios por la homogenización que expande la globalización conforme al sistema moderno.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Analizar la influencia de la aculturización en la desvalorización sociocultural en la comunidad el Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, periodo agosto diciembre 2025.

1.5.2. Específicos

- ✓ Identificar los factores externos que actúan como agentes de aculturación en la desvalorización sociocultural en la comunidad el Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda.
- ✓ Describir los niveles de aculturación en la desvalorización sociocultural en los diferentes grupos generacionales de la comunidad.
- ✓ Elaborar una cartilla educomunicativa como producto comunicacional que recopile los conocimientos de la comunidad, con el objetivo de fomentar la revalorización y el fortalecimiento cultural en la comunidad.

1.6. Idea a defender

La aculturización es un proceso que deviene de agentes externos regidos por la modernidad y la globalización que actúan como un factor determinante a la hora de asumir otras costumbres, tradiciones que desconfiguran y desvalorizan los rasgos socioculturales de los habitantes de la comunidad El Castillo

Ante esta problemática, la creación de un producto comunicacional estratégico basado en narrativas locales permite revertir el sentido de inferioridad cultural mediante la visibilización de los saberes propios. Al utilizar canales y formatos adecuados al contexto comunitario, es posible fortalecer el sentido de pertenencia y mitigar los efectos de la aculturación, transformando la percepción de la comunidad hacia una revalorización activa de su patrimonio social y cultural.

C1: aculturización

C2: desvalorización sociocultural

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

El trabajo doctoral titulado: ‘El discurso de Mons. Leonidas Proaño como proceso de cambio social en las comunidades indígenas de la región central de Ecuador’, de Julio Bravo Mancero, (2020), Universidad Santiago de Compostela, España, es una reflexión sobre el discurso Proaño como proceso de cambio social en las comunidades indígenas de la región central de Ecuador. Utilizó una metodología de tipo cuantitativa en la que aplicó técnicas la revisión documental, análisis de contenido y la entrevista de profundidad. Los instrumentos de recolección y análisis de información, contenidos fue a 9 mil 020 documentos, además, utilizó matrices de triple entrada.

El autor llegó a los siguientes resultados que fueron el evidenciar que el Obispo de los pobres como se lo conocía a Monseñor Proaño fue su proximidad con actividades periodísticas, religiosas-educativas y político-sociales para impulsar la transformación integral de los indios ecuatorianos.

De acuerdo con la investigación de Saldivia (2023) el objetivo de esta tesis doctoral fue comprender cuál es el proceso de aculturación entre autóctonos y migrantes latinoamericanos, en un contexto comunitario con superdiversidad de la ciudad de Barcelona. La metodología utilizada fue cualitativa con un diseño de estudio de caso, que eligió un caso de un barrio específico de Barcelona con características de superdiversidad. Las técnicas utilizadas para recopilar información incluyeron: entrevistas individuales, grupos focales y una reunión de discusión comunitaria.

Los resultados muestran que, en esta comunidad, existen relaciones interculturales que coexisten entre sí, por lo que se torna complejo definir cuáles son los procesos de aculturación. Y es que esto obedece a cambios psicológicos y culturales muy estrechamente ligados o asociados, esto posibilita un intercambio de experiencias, valores y costumbres. De igual manera. se identificaron otro tipo de obstáculos que tienen que ver con actitudes racistas influenciadas por agentes externos que provocan esa aculturación.

Gavazut (2024) se plantea la necesidad de abrir una línea de investigación empírica a partir de la construcción de una teoría de los espacios de comunicación e interacción social no digitales como barrera contra la guerra cognitiva, entendiendo este novedoso constructo como un proceso de propaganda que utiliza las tecnologías digitales sobre las cuales se soportan actualmente los procesos de comunicación social masivos, para distorsionar o falsear la realidad con fines de desestabilizar las instituciones del país que es blanco de ataque y propiciar una determinada toma de decisiones electorales en su población, con el propósito de imponer el Consenso de Washington en el caso de la hegemonía estadounidense.

Se elabora la tesis de que la guerra cognitiva tiene incidencia en el cambio de estructuras cognitivo-afectivas profundas, como los valores personales y sociales que integran el autoconcepto y la identidad en el ser humano, suplantando en la población objetivo su propia cultura por la cultura hegemónica, y desplazando la propia identidad nacional por la de la nación hegemónica. Puesto que la guerra cognitiva se lleva a cabo a través de los espacios digitales, se plantea que cualquier espacio de comunicación interpersonal no digital que sea relevante como fuente de socialización de los valores asociados a la identidad nacional y cultural en general puede constituirse por ello mismo en una barrera contra la guerra cognitiva y sus efectos, particularmente en la más vulnerable población infantil y juvenil.

Se analiza el caso del Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela (El Sistema) como ejemplo de espacio no digital para la socialización de valores identitarios.

Jerson David Auqui Lasso, en su proyecto de investigación denominado: Formas de Aculturación de los jóvenes de Chunchi, período 2010-2021, por la Universidad Nacional de Chimborazo, (2023), plantea un análisis basado en una de las problemáticas que tiene mayor incidencia de manera histórica de este cantón como es la migración. El objetivo del estudio fue conocer los factores que influyen en los jóvenes a dejar de lado su identidad cultural. La metodología propuesta para la recolección de información fue a través del método cualitativo. Usó como instrumento la encuesta y entrevista a personas del sector para obtener datos sobre el objeto de estudio. La parte teórica se sustentó en la Teoría Antropológica, la misma que le permitió comprender cómo se comportan las personas en una sociedad.

Los resultados de esta investigación se ven reflejados en su producto comunicacional que fue un corto documental, en el que se refleja la realidad desde el punto de vista de autoridades del cantón, expertos frente a las formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi.

La investigación titulada ‘Nivel de aculturación en los estudiantes de la comunidad indígena Pompeya, que cursan el bachillerato en la Unidad Educativa Licto y la incidencia en su identidad cultural’, publicada en el año 2022, en la Universidad Nacional de Chimborazo, por Edison Xavier Moyolema Lemache tuvo como objetivo identificar el nivel de aculturación que existe en los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Licto y cómo esta incide en su identidad cultural.

La metodología fue descriptiva y explicativa con un enfoque mixto cuali-cuantitativo. Realizó el análisis documental, en la parte cualitativa usó la etnográfica por medio de entrevistas a adultos mayores seleccionados. La parte cuantitativa usó la encuesta para reafirmar los rasgos de identidad cultural de la comunidad, aplicada a pobladores y elaborada a partir de los resultados de la entrevista y los criterios. El resultado al que llegó fue que los estudiantes prefieren adoptar formas de vida distintas a los de su cultura, siendo este el factor más predominante en la aculturización.

En el trabajo de investigación denominado ‘La aculturación medida por la influencia de las redes sociales en la población adolescente Kichwa Kayambi, 2023’, de la autora Ángela Patricia Generas Escobar, 2023, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el objeto de estudio es el fenómeno de aculturación en la población adolescente de la cultura Kichwa Kayambi, específicamente de la zona de Cayambe. La tesista empleó un método de tipo analítico, deductivo y de observación, este le permitió analizar de manera más concreta y detallada entrevistas y videos que se viralizan en los canales de YouTube y las encuestas. En el enfoque cualitativo uso entrevistas realizadas a gestores culturales de Cayambe, además de la observación.

Y en lo cuantitativo efectuó encuestas a estudiantes de octavo a segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Dolores Cacuango a estudiantes de octavo a segundo de bachillerato. El resultado al que se llegó fue que las comunidades del pueblo Kayambi están envejeciendo en soledad debido a que, a las nuevas generaciones, los más jóvenes

no sienten ningún tipo de interés en seguir fomentando la cultura, debido a factores de discriminación que subyacen en avergonzarse de sus raíces autóctonas.

En la Revista Cuestiones Pedagógicas, Vol. 2, 2021, Lisbeth Paola Bermeo y Javier Collado, plantean el artículo científico titulado: Globalización y aculturación: la influencia de los medios de comunicación en la Educación Intercultural de Ecuador. Siendo el objetivo principal del artículo fue analizar de manera crítica el impacto de la globalización en los procesos de construcción de la identidad ecuatoriana.

La metodología utilizada fue exploratoria, descriptiva, aplicada y comparativa, lo que les permitió identificar cuál es la influencia propagandística e ideológica que ejercen los medios de comunicación globalizados en la aculturación en adolescentes ecuatorianos. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron encuestas y la tabulación de resultados fue a través del programa estadístico SPSS. Se obtiene como resultado de esta investigación se reflexiona de manera muy crítica a partir de una visión intercultural emancipadora que concibe la identidad como un fenómeno socioespacial-comunicacional que existe una deconstrucción de conceptos y significados contruidos por la globalización entre los jóvenes, valorizando otras culturas distanciándose de su propia cultura.

Amangandi (2022) planteó un análisis sobre el proceso de aculturación y pérdida de la identidad indígena que se estaría presentando en la comunidad de Casipamba, la cultura indígena está pasando por procesos de cambios que implican la aculturación, lo cual ha tenido un fuerte impacto en las nuevas generaciones. La pérdida de la identidad cultural y la ausencia de los conocimientos ancestrales en los niños (as) y adolescentes indígenas de esta comunidad, han sido afectados por la migración del campo a la ciudad y que por la influencia mestiza en la ciudad están dejado de lado su identidad, vestimenta lengua y dejando de participar en sus rituales, fiestas y tradiciones.

El proyecto investigativo cuenta con un enfoque social y teórico que va de acorde con los tipos de investigación explicativa, descriptiva, de campo y cuantitativo, bajo estos análisis se establecerá una encuesta que servirá para obtener una información clara y precisa sobre la aculturación y adaptación de diferentes estilos de vida además estas técnicas ayudarán a identificar si las personas de la comunidad están de acuerdo con el acogimiento y formas de vida de otras culturas.

Para Chávez (2021) en esta investigación se basó en la migración que existe en Guaranda, se consideró que es factible realizar un estudio sobre la fusión e interacción entre culturas. El estudio de caso simple-incrustado se basó en analizar el proceso de hibridación cultural. La metodología aplicada en el análisis de discurso y diagramas conceptuales, Y como resultado de esta investigación se logró observar los procesos, las dificultades, facilidades y desafíos que los migrantes tienen que vivir e interrelacionarse con la población local.

2.2. Científico

2.2.1. Comunicación como vehículo de aculturación

En esta categoría, Martín-Barbero (1991) señala que la comunicación masiva sea este radio, televisión, medios escritos, redes sociales, actúan como un vehículo de aculturación porque son los principales "articuladores de la cotidianidad" desplazando a las instituciones tradicionales de la sociedad como la familia, los ancianos, la comunidad, siendo los responsables de desconectar a los jóvenes de su memoria histórica.

Para autores como García Canclini (1990) desde la perspectiva de la comunicación masiva se impulsa, a su criterio, una "reconversión cultural", esto significa que los bienes culturales como las tradiciones, ritos, artesanías, vestimenta y los saberes ancestrales son desvalorizados por la misma comunidad cuando estos son comparados o reemplazados por bienes de consumo e imágenes de que ofertaba en su momento la modernidad y que hoy lo hace la postmodernidad como elementos simbólicos que garantiza un estatus y progreso.

En base al objeto estudio se debe comprender que la comunicación masiva actúa como vehículo de aculturación como lo plantean Barbero (1991) y García (1990) cuando estos alteran los esquemas mentales de los habitantes para imponer matrices simbólicas ajenas a su realidad haciéndoles creer que son pueblos sin civilización; y, por lo tanto, son sinónimo de atraso alienándose con lo "moderno" para que adopten otras culturas, lenguas, modos de relación social, afectivas, es decir, nuevas prácticas y códigos culturales, lo que conduce directamente a la desvalorización y abandono de su propio patrimonio sociocultural.

Hablar de comunicación va más allá de un simple concepto o de la ecuación basada en la retórica de Aristóteles de emisor + mensaje + perceptor/receptor, que es la forma sencilla de definirlo como el proceso de interacción entre dos o más sujetos. Shannon y Weaver (1964) la comprenden como transmisión, es decir, la manera en que llega el mensaje de un emisor a un receptor a través de un canal, superando la barrera de ruido, si se quiere este constructo está ligado más a un estudio mecanicista y de ahí se humaniza.

Para Antonio Paoli (2013) se la debe entender como comunión debido a su raíz latina *communis*, que en otras palabras es el acto de compartir significados, significantes y ponerlos en común para la convivencia dentro de ese entramado llamado sociedad. Lo que para Manuel Castells (2023) es ese espacio en el que se construyen todas las relaciones de poder en la mente humana y dan paso a redes de significado.

Sin embargo, ahora se lo mira como objeto de estudio y se la conceptualiza como un proceso de mediación tecnológica más que una simple interacción cara a cara. Con esto se rompe el constructo tradicional de que es la forma cómo los seres humanos interactúan o se comunican con sus pares o con el ‘Otro’ como lo señala Bordieu (2000).

Este pensamiento es compartido por Naranjo Pereira (2025) en su artículo *Perspectivas de la Comunicación*, cuando afirma que significa ‘interacción’ o también ‘transacción’; y, que, además, conlleva todos los símbolos y claves que las personas utilizan para dar y recibir un significado (págs. 10 -11). También, reafirma en su texto que existe un enfoque humanista de la comunicación y tiene como su función principal desarrollar relaciones humanas más que simplemente intercambiar información, resaltando la importancia del vínculo y la comprensión mutua. (pág. 3). Por lo tanto, la autora presenta una mirada contempla e integral de la comunicación porque la entiende “como un proceso de relación, interacción y desarrollo de vínculos humanos importantes para la existencia social y personal” (Naranjo Pereira, 2025, pág. 7).

Hay una visión del concepto de comunicación desde los teóricos tradicionales como Martha Rizo (2012) que no es sólo un proceso de transmisión de mensajes, sino un hecho social que constituye la base de la interacción humana. Además, la defiende y asegura que debe ser entendida también como un objeto de estudio inter, trans y multidisciplinar debido a que se nutre de la psicología social, la sociología y la fenomenología.

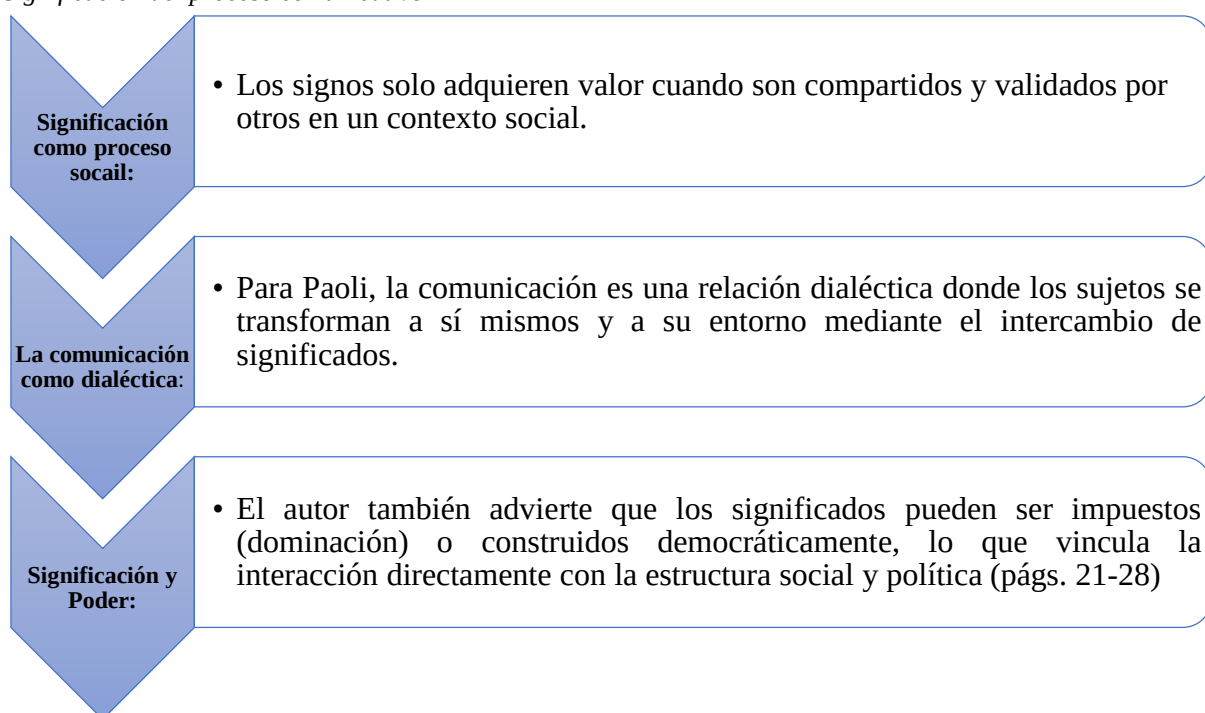
Sin embargo, Jürgen Habermas (1987), en su texto *Teoría de la Acción Comunicativa*, plantea que la comunicación no es simplemente un intercambio de información, sino que es el mecanismo fundamental a través del cual los sujetos coordinan sus planes de acción y construyen la realidad social.

Por su parte, Paoli (2013) plantea que la comunicación no existe y no es real sin la creación compartida de sentido por parte de los individuos, es decir, es fundamentalmente, la producción de significados en el marco de la vida social. Además, sostiene que dos conceptos claves la significación que es el proceso que permite a los seres humanos asignar sentido a la realidad y que se construye a través de la interacción.

Este autor entiende de esta forma la significación dentro del proceso comunicativo:

Figura 1

Significación del proceso comunicativo



Nota: (Paoli, 2013) *Comunicación e información: nuevas perspectivas teóricas*
Elaboración propia

2.2.2. Comunicación proceso sociocultural

Se la entiende como un proceso sociocultural fundamental, es decir, obedece a la emisión de información. Es un intercambio que implica la producción, circulación y consumo de signos, discursos, prácticas y bienes culturales, todos deben estar enmarcados en contextos históricos, políticos y sociales específicos.

El proceso comunicativo se conceptualiza como una interacción que construye identidades, establece relaciones de poder y reproduce o transforma culturas. La comunicación, en este sentido, no es sólo un acto individual, sino una actividad colectiva que articula los distintos niveles de la vida social, integrando elementos tradicionales y tecnológicos, locales y globales, en un intercambio dinámico y multifacético.

2.2.3. La configuración cultural

Grimson (2011) afirma que la cultura es una configuración que puede ser interpretada desde múltiples maneras, y que sus fronteras y significados son cambiantes y subjetivos, dependiendo del contexto y de sus propios participantes, favoreciendo así un enfoque más flexible, relacional y dinámico para comprender las sociedades contemporáneas. (págs. 3-4)

En este libro, el autor también realiza un análisis de cómo ha evolucionado el concepto de cultura y cuáles son sus implicaciones ético-políticas, resaltando que, en su historia, la noción de cultura ha pasado por diversas interpretaciones. Acota que, tras el desprestigio del concepto de raza, “la cultura fue naturalizada como criterio esencialista para clasificar y entender las sociedades, situación que, en el contexto del multiculturalismo, llevó a ver las culturas como "archipiélagos" con límites fijos y territoriales” (Grimson , 2011, pág. 4).

El concepto de cultura se transforma cuando los habitantes rurales entran en contacto con el "universalismo" de los contenidos globales que consumen en sus dispositivos, reconfigurando su noción de territorio y pertenencia., así lo entiende (Ortíz, 2021)

El filósofo y sociólogo Han (2022) analiza el tránsito de las culturas tradicionales hacia lo que él denomina "hiperculturalidad". En este estado, los contenidos culturales de diferentes épocas y lugares del mundo se desvinculan de su territorio de origen y coexisten de forma libre y accesible en el espacio digital.

Desde la perspectiva de este autor la cultura, en la actualidad, se fundamenta en las nuevas formas de consumo cultural en la juventud actual están en un mundo "hipercultural", es decir, donde combinan estéticas urbanas o globales con facilidad, desapegándose a menudo de los arraigos o mandatos de la cultura local de sus padres.

La discusión contemporánea sobre el concepto de cultura se ha desplazado de las visiones estáticas hacia el análisis de los flujos globales y digitales. Desde la postura de Grimson (2011) la cultura es la configuración de dinámicas en constante permeabilidad, mientras que García Canclini (1990) y Han (2022) hablan de “la hipercultura que han reconfigurando la identidad de quienes habitan en la periferia y se exponen a las culturas locales a fenómenos de desvalorización frente a estéticas e industrias de consumo global.”

2.2.4. Comunicación y Cultura ancestral

Como parte de este estudio es menester realizar un análisis de estos dos conceptos y cómo estos se relacionan. La relación de la comunicación y cultura es uno de los ejes más importantes de las ciencias sociales. No son dos fenómenos separados que a veces se cruzan, sino de un proceso indisociable: la cultura no puede existir sin la comunicación, y la comunicación no tiene sentido sin la cultura. Son dos caras de la misma moneda.

Para comprender esta relación de forma científica y estructurada, los principales teóricos de la comunicación se lo abordado desde Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini; Renato Ortiz y Clifford Geertz, por lo que se hará un análisis en tres dimensiones:

La Cultura es el código y la Comunicación es el proceso

Para que exista comunicación, se necesita un sistema de signos, símbolos y significados compartidos. Ese sistema es la cultura.

- **La Cultura como matriz:** Desde la visión semiótica de Clifford Geertz, la cultura es una red de significaciones, es decir, es la capacidad de los seres humanos que construir y reconstruir ese mapa mental, cargado de valores, costumbres y el lenguaje que es esencia de la comunidad.
- **La Comunicación como acción:** Esta considerado como ese acto social que permite poner en común, es transmitir, negociar y actualizar un entramado de significados y significantes.
- **La interrelación:** Esto ocurre cuando el mensaje es comprendido cuando un emisor y un receptor comparten la misma matriz cultural. Por ejemplo, un gesto, una palabra o una tradición comunitaria solo adquieren sentido completo dentro del universo cultural que los vio nacer.

La Comunicación produce y reproduce la Cultura

La cultura no es estática; no nace de la nada ni se mantiene congelada en el tiempo. Se hereda, se aprende y se transforma continuamente a través de las prácticas comunicativas.

- **Socialización:** Una persona adopta la cultura de su comunidad (lenguaje, normas morales, visiones del mundo) porque interactúa comunicativamente con sus padres, maestros y el entorno desde que nace.
- **Preservación del tejido social:** Es mediante la comunicación (la oralidad, los rituales, las asambleas, los medios locales) que una comunidad mantiene viva su memoria histórica y su identidad, cohesionando a sus miembros frente a influencias externas.

Las mediaciones y las transformaciones culturales

Desde la perspectiva de Jesús Martín Barbero la relación que existe entre comunicación y cultura es debido a una estrecha relación que se da entre la tecnología, las industrias culturales y la globalización. Es así que este autor patentó el concepto de Mediaciones a través del cual explica cómo es que los medios de comunicación no actúan de manera directa sobre las personas, sino que más bien son sus mensajes los que se filtran y reconfiguran la cultura de los sujetos.

Sin embargo, la cultura local experimenta dos grandes fenómenos:

- **Hibridación Cultural:** Este concepto planteado por García Canclini (1990) señala que es la mezcla de estructuras tradicionales con los lenguajes modernos y globales, los mismos que generan esas nuevas formas de identidad como los estereotipos, los nuevos códigos lingüísticos, la vestimenta, la música, el arte, etc.
- **Procesos de Aculturación o Desvalorización:** En sí, son flujos de comunicación externos que tienen poder sobre las nuevas generaciones, lo que implica una pérdida sobre sus prácticas culturales y que provoca empiecen a mirarlos como obsoletas, adoptando costumbres ajenas, es decir, relegando lo propio a segundo plano.

Desde esta perspectiva, la aculturación en la Comunidad El Castillo debe ser mirada desde la integración de dos dimensiones: la comunicación y la cultura. La cultura constituye esa red de significaciones fundamentales que permiten la cohesión de la identidad de la comunidad, mientras que la comunicación se convierte en el vehículo que dinamiza y transforma esa matriz cultural.

Las dinámicas urbanas que viven y cohabitan en el cantón Guaranda son las que ejercen una presión de carácter hegemónica sobre las mediaciones locales tradicionales, tal como lo señala Babero (1991). Esto provoca que las nuevas generaciones comiencen adoptar nuevos lenguajes y patrones de consumo ajenos a su realidad, es decir, ocasionando un proceso de aculturación.

2.2.5. Desvalorización de lo propio y preferencia por lo ajeno

En este apartado es menester sostener la idea desde la siguiente interrogante ¿por qué se pierde el valor de la cultura? De acuerdo a Jesús Martín-Barbero (1991) esto obedece a que los medios de comunicación y las pantallas actúan como los nuevos "articuladores de la cotidianidad", es decir, que ocupan el tiempo libre de los jóvenes, desplazan a las instituciones tradicionales encargadas de transmitir la cultura: la familia, los ancianos y la comunidad. Esto provoca que las nuevas generaciones se "desconecten de su memoria histórica" porque la conversación en el hogar sobre el pasado y las costumbres se reduce drásticamente.

García Canclini (1990) afirma que las comunidades como en el caso de El Castillo sufren esa "desvalorización" de sus propios bienes culturales, sean estos materiales o inmateriales como los saberes ancestrales, su lengua, su forma de vida en sí, cuando entran en contacto con otras culturas. El residente de las zonas rurales producto de esta aculturización desvaloriza el significado e importancia de lo propio, es sinónimo de atraso mientras que lo exógeno miran como significado de "progreso, estatus y éxito".

El Impacto de la Tecnología y las Redes Sociales en la Comunidad

Byung-Chul Han (2022) explica que se vive en un mundo "hipercultural", donde el internet y las plataformas digitales desvinculan los contenidos de su lugar de origen. Los jóvenes de la comunidad ya no se comunican únicamente con su entorno físico (la plaza, la minga, la asamblea), sino que consumen estéticas e ideas globales de forma libre en

sus pantallas. Esto hace que se desapeguen con mucha facilidad de los "mandatos o arraigos de la cultura local de sus padres". (pág. 45)

2.2.6. Teorías de la Comunicación

Son un conjunto de enunciados, modelos, constructos que ayudan a fundamentar de manera científica el estudio de la comunicación. Estas funcionan, además, como un sistema reflexivo y crítico que posibilita explicar los fenómenos sociales, es decir, son un andamiaje metodológico. Desvalorización Sociocultural: para la praxis social, necesario para comprender cómo el lenguaje, la cultura y las tecnologías digitales moldean la identidad.

Desde esta perspectiva, las teorías son una herramienta de intervención y análisis que se convierten en un andamiaje necesario para comprender cómo el lenguaje, los medios y la tecnología no solamente moldean la percepción de la realidad, sino cómo pueden ser transformados para el fortalecimiento de la identidad y el tejido social.

Desde la postura teórica de Antonio Paoli (1999) en su libro Comunicación e información: nuevas perspectivas teóricas, plantea tres teorías para el estudio y análisis de la comunicación como son: Teoría Funcionalista; Teoría Estructuralista y la Teoría Crítica o Marxista; sin embargo, para la comprensión del estudio que se orienta a la parte cultural abordaremos la Teoría Antropológica Cultural que plantea Bronislaw Malinowski (1979)

Teoría Funcionalista

La teoría funcionalista entiende a la comunicación como un sistema complejo que busca el equilibrio social a través de funciones específicas y la satisfacción de necesidades, de acuerdo a Paoli (1999) el funcionalismo parte de la idea de que la sociedad es un sistema orgánico que tiende a la estabilidad.

Sin embargo, crítica al funcionalismo porque se preocupa demasiado por el orden y la persuasión, es decir, los efectos de los medios sobre el individuo, lo ve como una visión instrumentalista donde el objetivo principal es que el sistema funcione, dejando de lado el papel del sujeto como un ser con capacidad de transformar su realidad. (págs. 17-25)

Entiende a la sociedad como un sistema que está compuesto por partes interdependientes y en la parte de los medios de comunicación sostiene que estos realizan funciones esenciales: vigilancia del entorno (información), correlación de las partes (interpretación) y transmisión de la herencia social (educación/socialización).

Para Harold Lasswell (1948) la comunicación de masas realiza tres funciones principales en la sociedad: la vigilancia del medio ambiente; la correlación de las partes de la sociedad en su respuesta al medio y finalmente la transmisión de la herencia social de una generación a otra (pág. 118).

Por su parte, Giraldo et al (2008) manifiesta que el funcionalismo es una corriente teórica que considera la comunicación como un proceso lineal, sencillo y unidireccional, que tiene sus orígenes en la retórica de Aristóteles, quien, además, dejó sentado el primero modelo de la comunicación que tiene tres componentes esenciales: el orador (emisor), el discurso (mensaje) y el auditorio (perceptor).

Desde el enfoque funcionalista, la humanidad se comprende en gran medida a través de sus acciones y el papel que ocupa dentro de la sociedad, considerándolo tanto votante como comprador. Por tal motivo, esta corriente concentra su interés en el potencial persuasivo de los medios y se aplica a estudiar procesos electorales, consumo de medios y la eficacia de los mensajes publicitarios. Se concibe la sociedad como una estructura jerárquica en la que cada individuo cumple un rol funcional, conformando un sistema que tiende a mantener la estabilidad social o equilibrio (pág. 17).

“Esta visión funcionalista se manifiesta también en la teoría hipodérmica” o “bala mágica” que plantea que los mensajes mediáticos penetran directamente en la audiencia de manera uniforme y pasiva, generando efectos inmediatos y poderosos. En esta línea, el emisor es el agente único y activo, mientras que los receptores son pasivos e influidos sin resistencia” (pág. 34)

Este autor afirma que, aunque, el funcionalismo ha sido criticado por su simplismo y determinismo, especialmente por su visión lineal y pasiva del receptor, sigue siendo una teoría central y con importantes aplicaciones para analizar los efectos de los medios en las audiencias (págs. 35-37)

Teoría Estructuralista

Para Paoli (1999) el estructuralismo es una teoría que permite comprender el modelo lingüístico al análisis social, este criterio es compartido por Giraldo et al., (2008) cuando afirma que se caracteriza por aplicar las nociones de estructura y sistema provenientes de la lingüística y la semiótica para estudiar la comunicación masiva.

Sin embargo, Paoli señala que el estructuralismo entiende a la sociedad como un conjunto de estructuras en el que se configuran relaciones sociales, las mismas que producen sentido. La comunicación es, por tanto, un "sistema estructurado de significaciones. No importa tanto el individuo, sino la regla o estructura que está detrás de su conducta y sus mensajes". (págs. 26-35)

Desde esta perspectiva, para Giraldo (2008) la comunicación no se entiende solo como un proceso de transmisión lineal, sino como la producción y organización de significados dentro de sistemas estructurados de signos. Su base semiótica establece que los mensajes se componen de elementos que guardan relaciones sistémicas que permiten interpretar y comprender el contenido.

El estructuralismo se interesa en:

- **La estructura del mensaje:** Analizar la construcción interna de los textos comunicativos, detectando códigos, narrativas y sistemas de signos que conforman el significado.
- **Modelos de análisis de mensajes:** Definir reglas y patrones para descomponer y comprender los mensajes masivos, entendiendo los modos en que se generan sentidos y se establecen relaciones simbólicas.
- **Modelos de comunicación:** Elaborar representaciones teóricas que expliquen cómo los sistemas de signos y estructuras moldean la comunicación social y cultural (pág. 37)

Teoría Crítica o Marxista

Para Paoli (1999) y Giraldo (2008) esta teoría está sostenida en la tradición marxista, la misma que pone en el centro del análisis los mecanismos de dominación, poder y regulación social ejercidos través de la comunicación y los medios. Esta corriente

considera que los medios no son meros transmisores neutrales de información, sino instrumentos que reproducen las relaciones de poder y mantienen la hegemonía cultural dominante.

“El enfoque principal es desenmascarar cómo las industrias culturales y los medios de producción cultural operan para legitimar el statu quo y las formas de dominación capitalista, a través de la mercantilización de la cultura y la construcción de consensos ideológicos. Se analiza cómo la comunicación contribuye a la construcción social de la realidad desde una perspectiva crítica, cuestionando los intereses económicos, políticos y sociales que están detrás de la producción y difusión mediática” (págs. 8-9).

En este sentido, la teoría crítica se preocupa por:

- El papel ideológico de los medios en la reproducción de desigualdades.
- Los mecanismos de manipulación y control de la opinión pública.
- Las consecuencias sociales del desarrollo tecnológico y cultural.
- La reflexión sobre la comunicación como parte integral de las estructuras capitalistas.

Reconoce el poder mediador de los medios, esta teoría también sitúa al receptor como un actor activo que puede resistir o reinterpretar los mensajes dentro de sus condiciones sociales y culturales, incorporando elementos de los estudios culturales para entender la pluralidad de lecturas y resistencias a la hegemonía.

Para Paoli, el marxismo aporta una dimensión fundamental que las otras dos corrientes suelen ignorar: el poder y la base económica. “El marxismo analiza la comunicación dentro de la estructura social y económica (infraestructura y superestructura). La comunicación no es neutral; está atravesada por intereses de clase y por la ideología” (págs. 36-45).

Este autor sostiene que la comunicación se vincula con la conciencia posible, por lo que es menester formularse algunas interrogantes de ¿cómo funciona la sociedad, sino ¿cómo las estructuras de comunicación impiden o facilitan que el sujeto tome conciencia de su situación real para transformarla?

Teoría Antropológica Cultural

Antropología: una disciplina científica y humana

Kottak (2019) la define como una disciplina científica y humanística que analiza cómo la humanidad ha evolucionado y se ha diversificado biológica y culturalmente a través de la historia y el espacio geográfico. Su objetivo es explorar las interrogantes como: nuestro origen, historia y adaptación contemporánea.

La antropología tiene un enfoque holístico que le permite al cientista social comprender en su integridad la condición humana, su complejidad e integra diversas dimensiones como son: sociales, lingüísticas, culturales y biológicas que, a diferencia de otras ciencias sociales, su visión es expansiva, abarcando pasado, presente y futuro (pág. 3).

Tradicionalmente, esta disciplina se estructura en cuatro subdisciplinas claves que operan de manera complementaria:

Antropología cultural: Esta se centra en las dinámicas y costumbres de las sociedades.

Arqueología: Se encarga de reconstruir el comportamiento humano a través del análisis de vestigios materiales que tienen una carga y valor histórico.

Antropología biológica: Esta hurga en aspectos de carácter evolutivos, genéticos y en la variabilidad de la parte biológica del ser humano, es decir, de la corporeidad.

Antropología lingüística: Estudia el lenguaje, la lingüística y su interacción con los contextos sociales y temporales, lo que le permite comprender los códigos lingüísticos y no lingüísticos que utiliza el ser humano (págs. 3-7-11).

La antropología se proyecta como una disciplina que permite comprender a la sociedad en sus distintas esferas como la salud pública, los sistemas educativos y los procesos de desarrollo comunitario, donde la comprensión del contexto social resulta indispensable para el convivir de los seres humanos en sociedad (págs. 15-16).

Por su carácter interdisciplinario le permite establecer diálogos y estrechar puentes entre las ciencias naturales, las ciencias sociales y las humanidades, ya que integra diversas perspectivas. Esta disciplina logra construir un conocimiento multidimensional que es

esencial para diagnosticar y abordar la complejidad de las problemáticas sociales modernas, evitando soluciones simplistas o reduccionistas (pág. 16).

Esta se erige como una herramienta estratégica para comprender la esencia de la experiencia humana en su totalidad. Gracias a su visión integradora, la antropología resulta fundamental para gestionar la diversidad cultural y fomentar el bienestar colectivo, proporcionando un marco analítico vital para navegar y convivir armónicamente en una sociedad global cada vez más interconectada (pág. 17).

Desde la Cultura

La antropología cultural, según Kottak (2019) se centra en comprender la condición de los seres humanos de manera holística, es decir, tomando en cuenta la biología, el lenguaje y la cultura a través del tiempo y espacio. “La cultura es vista como un aspecto clave de la adaptación y éxito humano, compuesta por tradiciones y costumbres transmitidas mediante el aprendizaje, que guían creencias y comportamientos”.

“la cultura no es biológica en sí misma, aunque depende de ciertas capacidades biológicas humanas básicas como el aprendizaje, el pensamiento simbólico y el uso del lenguaje y herramientas. La antropología aborda grandes preguntas sobre la existencia humana explorando la diversidad biológica y cultural con un enfoque comparativo y transcultural” (pág. 4).

Desde este enfoque, la antropología estudia a las diferentes culturas en su contexto social, con la finalidad de explicar cómo ocurre la interacción entre grupos y la evolución de las culturas en circunstancias históricas cambiantes. Este utiliza métodos etnográficos que le permiten convivir con los sujetos estudiados, permitiendo una comprensión profunda de las prácticas locales y cómo estas se reinventan constantemente, este aporte lo dejó el antropólogo y etnógrafo polaco Bronislaw Malinowski.

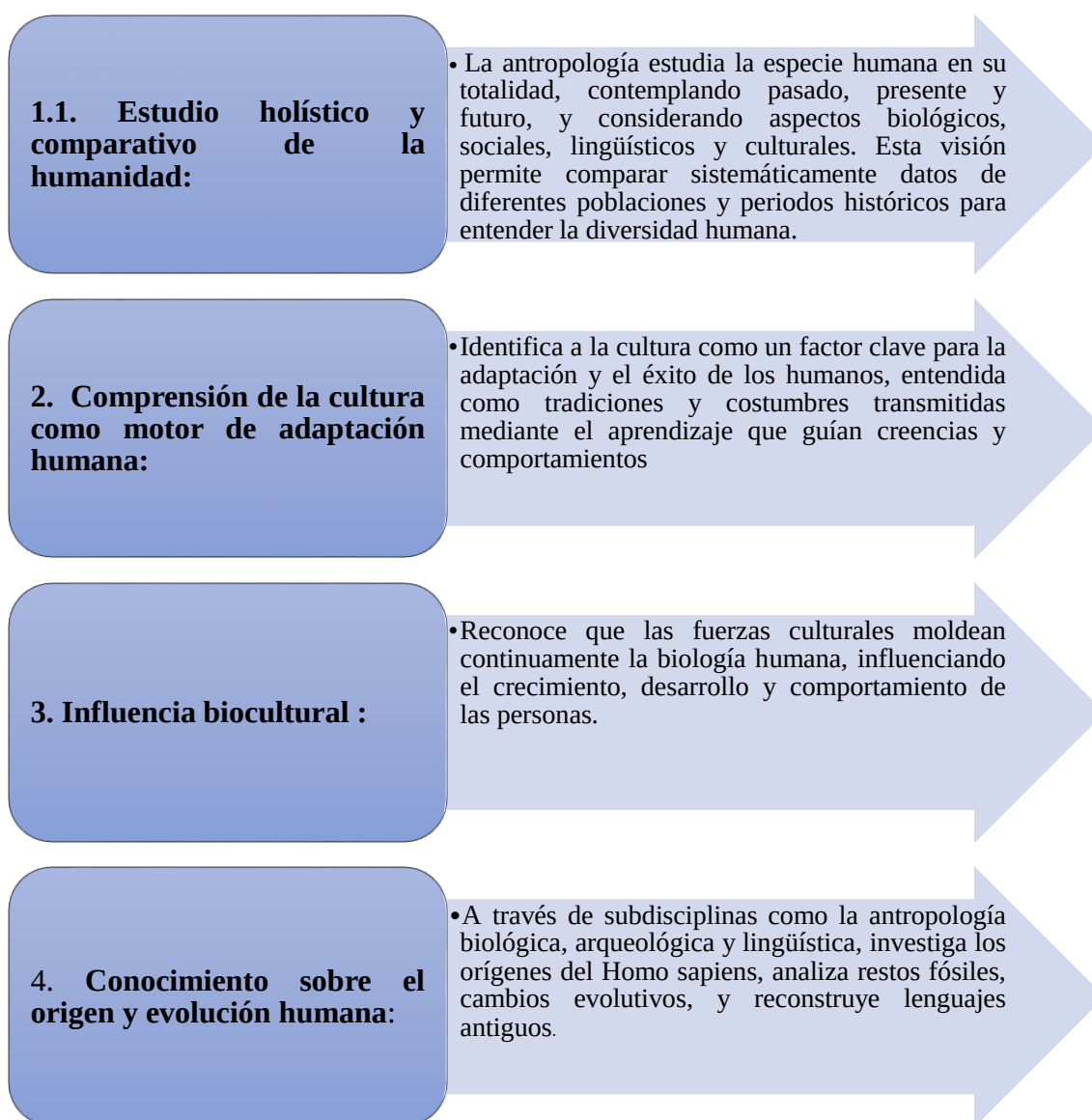
En conjunto, esta mirada cultural permite comprender el crecimiento físico, emocional y cognitivo de las personas, así como las variaciones culturales a lo largo del tiempo y el espacio, mostrando que la cultura es fundamental para entender lo que significa ser humano, así lo afirma el antropólogo.

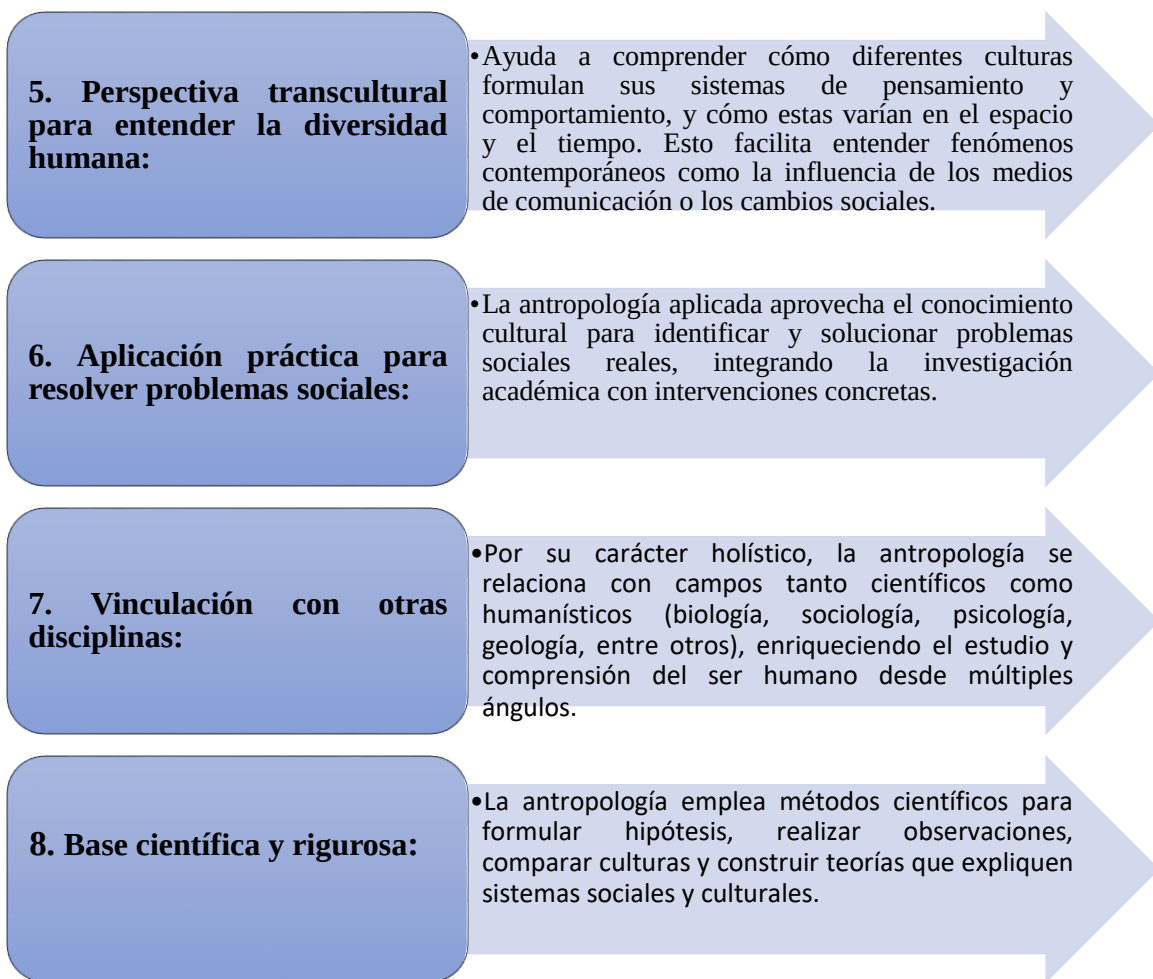
Ejes de la antropología cultural

La antropología, según Kottak (2019) aporta una comprensión integral y profunda de la condición de los seres humanos, así lo señala (págs. 3-15-18)

Figura 2

Ejes antropológicos





Nota. (Kottak, Conrad Phillip, 2019) Antropología cultural
Elaboración propia

Estos conceptos son los que permitirán establecer el sustento teóricos de esta investigación denominada: ‘La aculturización en la desvalorización sociocultural en la comunidad El Castillo’, ya que el estudio se orienta a identificar cómo los procesos de aculturación moldean la identidad comunitaria, facilitando un análisis crítico sobre la pérdida de valores y la persistencia de las prácticas tradicionales en esta comunidad perteneciente al cantón Guaranda.

Este estudio enfocado en la aculturación en la comunidad El Castillo se lo realiza sobre la base de la antropología aplicada, la misma que no solamente describe el fenómeno, sino que permite comprender las causas que están provocando la desvalorización sociocultural, los mismos que se dan como procesos externos de cambio que terminan afectando a la identidad local.

El objetivo del estudio es comprender la complejidad de la aculturación en la comunidad El Castillo, evitando interpretaciones simplistas y priorizando el entendimiento profundo de las vivencias, valores y estructuras comunitarias que aún resisten ante la erosión cultural.

En definitiva, la Antropológica Cultural se torna, para este estudio, en el fundamento teórico para llevar a cabo este análisis, en el que se pretende comprender el porqué de la pérdida del sentido de pertenencia a su cultura, a su idioma, vestimenta, forma de relacionarse, su credo permitiendo así construir su sentido de identidad en cualquier espacio.

En resumen, la antropología cultural estudia todas aquellas prácticas simbólicas como son los rituales y tradiciones que se deben preservar, a fin de mantener vivo el sentido de pertenencia dentro de las sociedades, abordándolas desde una perspectiva holística, comparativa y biocultural para comprender la diversidad humana y la adaptación social en distintos contextos temporales y geográfico.

Modelo Etnográfico Malinowski

Bronislaw Malinowski está considerado como el padre de la antropología cultural y la etnografía moderna, la misma que se caracterizó por su metodología basada en la observación participante y el trabajo de campo, esto le permitió entender in situ las prácticas y creencias de las sociedades, especialmente en tribus del África.

Su propuesta se basa en el método de inmersión por parte del etnógrafo en la cultura que está estudiando. El antropólogo con esto consigue ser más cercano a la comunidad, sus creencias, valores y prácticas, es decir, establecer nexos con los integrantes de la comunidad; y, así, obtener información fiable sobre la vida cotidiana de la comunidad sujeta de estudio.

Etnografía aplicada a la investigación

Esta propuesta teórica le servirá al investigador aplicar la metodología de Malinowski que es la Observación participante, la misma que le permitirá involucrarse activamente en la vida comunitaria de los habitantes de la comunidad El Castillo y aprenderá sus códigos, costumbres e interacciones sociales.

El segundo momento de la propuesta de Malinowski será el Trabajo de campo intensivo, esto le permitirá al investigador captar en profundidad cómo se comportan los habitantes de la comunidad y qué tipo de influencias externas son las que están marcando esa desvalorización de la cultura, es decir, lo que está ocasionando la aculturización en su tejido social.

Otro momento es la Perspectiva emic, con esta en cambio se busca entender la aculturación desde la visión de los mismos habitantes de la comunidad El Castillo, rescatando sus categorías de pensamiento sobre qué significa para ellos la pérdida o transformación de sus tradiciones.

Y el Holismo entendido en la forma en la que se analiza la desvalorización sociocultural como un fenómeno integrado, donde los factores económicos, educativos y migratorios están interconectados con la pérdida de la identidad local, además, estos se encuentran asociados a agentes externos.

Este trabajo académico, mediante el modelo etnográfico, busca explorar y comprender el fenómeno de la aculturación y su incidencia en la desvalorización sociocultural en la comunidad El Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda. El estudio se centra en cómo las transformaciones culturales contemporáneas están afectando el sistema de valores y la cohesión social de esta población, elementos fundamentales para su identidad comunitaria.

En conclusión, este modelo etnográfico de Malinowski permite comprender cuál es el impacto de la desvalorización sociocultural desde la misma comunidad, en su contexto real proporcionando, bajo este rigor metodológico, información relevante para entender cómo se entiende a la identidad local desde un mundo globalizado.

Comunidad El Castillo

La comunidad El Castillo pertenece al cantón Guaranda, provincia de Bolívar, es un poblado rural que mantiene una dinámica sociocultural en la que prevalece la identidad andina, con rasgos indígenas y que se fusionan con los devenires de la modernidad. Forma parte de un paisaje andino destacándose un paisaje lleno de elevaciones y montañas, entre ellos el volcán Chimborazo.

Contexto sociocultural y problemática

- **Identidad y Aculturación:** El Castillo al igual que otras comunidades indígenas de Guaranda experimenta procesos de aculturación y desvalorización de su patrimonio inmaterial. Están influenciados por la tecnología, la migración y esto afecta directamente en las nuevas generaciones que se están apartando de la transmisión de saberes ancestrales, de su vestimenta y lengua madre.
- **Base Económica:** Esta comunidad al estar ubicada en una zona rural sus actividades económicas están dadas en torno a la agricultura y ganadería. Su principal vínculo para la comercialización de sus productos agrícolas y ganaderos es Guaranda y el resto de los cantones.
- **Organización Social Comunitaria:** Se observa una estructura social basada en la convivencia y el trabajo comunitario, elementos comunes en el modelo de gestión social de Guaranda, donde el beneficio colectivo suele prevalecer en la organización de la vida diaria y festividades.

2.3. Conceptual

Comunicación: Barbero (1991) en su texto *De los medios a las mediaciones*, plantea que a la comunicación “debe entenderse desde las prácticas sociales y no solo como un modelo técnico de emisor-receptor. Es vital para tu estudio porque analiza cómo los medios impactan en la cultura popular”.

A demás, esta perspectiva facilita la comprensión de la cultura popular no como un objeto fijo o un simple producto que se consume, sino como un espacio en constante cambio donde se discuten significados, resistencias y conexiones de pertenencia. Por lo tanto, el efecto de los medios no puede evaluarse solo en términos de "audiencia" o "cobertura", sino en cómo estas herramientas tecnológicas y narrativas se entrelazan con la vida cotidiana de las personas, convirtiéndose en parte fundamental de su rutina diaria y en medios a través de los cuales las comunidades populares manifiestan su identidad y enfrentan las tensiones entre la modernidad y sus propias tradiciones culturales.

Cultura: Por otro lado, Edward B. Tylor (1871) afirma que "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. Sin embargo,

García Canclini (1990) actualiza este concepto en los contextos latinoamericanos mediante la idea de la existencia de culturas híbridas.

La explicación de Tylor fue crucial al considerar la cultura como un aprendizaje social que se acumula con el tiempo, aunque su perspectiva tendía a ver las culturas como entidades cerradas, definidas y casi invariables. En contraste, García Canclini sugiere que en América Latina, donde coexisten tradiciones antiguas y avances tecnológicos, la cultura no debe ser vista como una simple adición de elementos puros, sino como un proceso activo de mezcla en el que se combinan constantemente lo culto, lo popular y lo masivo.

Así, la hibridación no implica una pérdida de la identidad; al contrario, es una forma creativa en la que las personas y comunidades establecen su posición en un mundo global. Mientras que la visión de Tylor nos ayuda a reconocer qué forma el tejido cultural de una sociedad, la idea de Canclini es esencial para entender que la cultura contemporánea es, por su propia naturaleza, un punto de encuentro donde las fronteras son permeables y las identidades se modifican constantemente a través de intercambios continuos.

Antropología: Desde la perspectiva de Bronisław Malinowski (1979), “la antropología es una disciplina que comprende a la naturaleza humana a través del estudio detallado de cómo cada elemento cultural, creencia o institución cumple una función específica dentro de una sociedad, orientada a satisfacer las necesidades básicas y derivadas de sus integrantes”.

La visión funcionalista de Malinowski propone que la cultura actúa como un sistema cohesionado que satisface las necesidades biológicas y psicológicas del ser humano, que se dividen en básicas, derivadas e integrativas. Según esta perspectiva, cada institución social desde la unidad familiar hasta los mecanismos de intercambio económico no aparece por casualidad, sino que desempeña un papel esencial que facilita la supervivencia y el equilibrio del grupo, convirtiendo a la antropología en una ciencia que se dedica a entender la lógica que subyace en cada práctica cultural.

Para alcanzar esta comprensión, Malinowski implementó la observación participante, un enfoque que lleva al antropólogo del entorno académico al ámbito real para experimentar la vida del "nativo" desde su perspectiva. Al investigar cómo cada componente cultural ayuda a preservar la cohesión social, se obtiene una visión científica que previene el

etnocentrismo y pone de manifiesto que las sociedades, sin importar su nivel de complejidad técnica, son sistemas organizados y avanzados creados para responder a las necesidades fundamentales de la vida en comunidad.

Etnografía: La etnografía, desde la perspectiva de Malinowski es la metodología central de la antropología que exige al investigador sumergirse en la comunidad, viviendo con sus miembros para observar sus actividades cotidianas desde adentro, lo que permite una comprensión profunda de su estructura social. (págs. 19-25).

Para Malinowski, la etnografía va más allá de simplemente recoger datos; se convierte en un proceso de inmersión total que busca entender "la perspectiva del nativo" y su percepción del mundo a través de una convivencia prolongada. Este enfoque requiere que el investigador abandone la distancia típica de la academia para registrar los aspectos imprevistos de la vida diaria esos hábitos y detalles que parecen insignificantes, que, al ser examinados en su contexto auténtico, muestran cómo se combinan la estructura social y las normas culturales para atender las necesidades del grupo. Así, el etnógrafo actúa como un participante en lugar de un mero observador externo, y su crónica detallada permite reconstruir la lógica interna de la cultura, convirtiendo la experiencia vivida en una descripción científica tanto rigurosa como humana.

Identidad Cultural: El teórico Stuart Hall (1996) considera que es el sentido de pertenencia que tiene un individuo frente a un grupo social y cómo este se diferencia frente a otros, pero que se sostiene a través de la memoria y el patrimonio colectivo. También lo considera como “un proceso de formación constante influenciado por la historia, el lenguaje y la cultura. Es especialmente útil para analizar cómo las comunidades rurales negocian su identidad ante fuerzas externas”.

La identidad cultural, bajo la visión de Stuart Hall, debe entenderse como un proyecto en constante devenir y no como una esencia fija o inmutable, ya que está sujeta a una continua renegociación entre los elementos del pasado y las transformaciones impuestas por el presente. Al ser un proceso relacional, esta construcción se edifica mediante narrativas compartidas y símbolos que permiten a los individuos anclarse en una tradición mientras interactúan con fuerzas globales, lo que resulta fundamental para analizar cómo las comunidades rurales resisten o adaptan influencias externas para preservar su sentido de pertenencia. En este sentido, el legado y la memoria actúan como herramientas

estratégicas que permiten a estos grupos rurales delimitar sus fronteras identitarias frente a la homogeneización cultural, demostrando que la identidad es, en última instancia, una respuesta política y creativa a los cambios del entorno histórico.

Aculturización: Redfield, Linton y Herskovits (1936) señalan que este término ha sido definido desde la antropología como ese conjunto de transformaciones en los patrones culturales derivados de un contacto directo y constante entre grupos distintos. Sin embargo, Berry (1997), en la modernidad este concepto se amplía hacia la dimensión psicosocial, entendiendo que este proceso implica adaptaciones individuales en actitudes, valores y conductas identitarias del sujeto frente al nuevo entorno cultural o el entorno en el que se desenvuelven.

La aculturación se refiere a un proceso de cambio que ocurre en ambas direcciones y de manera dinámica. Según la perspectiva clásica de Redfield, Linton y Herskovits, se limita a la modificación de las estructuras culturales colectivas debido al contacto entre diferentes grupos. Esta perspectiva inicial subraya de qué manera las instituciones, prácticas y tradiciones se alteran al entrar en contacto con otra cultura, actuando como un intercambio de características que transforma la estructura de las sociedades en contacto. Aquí, la atención se centra en el resultado cultural, enfocándose en las variaciones en el sistema social, el idioma o las costumbres debido a la influencia externa.

Por otro lado, el trabajo de Berry amplía esta idea hacia el ámbito psicológico y subjetivo, reconociendo que la aculturación no se da únicamente en el ámbito social, sino principalmente en la mente del individuo. Este enfoque abarca las distintas estrategias de adaptación como la integración, la asimilación, la separación o la marginación que el individuo emplea al manejar el estrés generado por el contacto cultural. Al combinar estas dos perspectivas, podemos entender la aculturación como un proceso complejo en el que se entrelazan la transformación institucional (sociología) y la reconfiguración de la identidad personal (psicosocial), influyendo directamente en la forma en que una comunidad o persona equilibra su legado cultural con las demandas del entorno contemporáneo.

Alienación: Desde la visión de Herbert Marcuse (1964) en su libro *El hombre unidimensional* afirma que la alienación en la era moderna es el uso de tecnología, medios, prácticas culturales que imponen un comportamiento ajeno a su realidad “el

consumo y los medios imponen una uniformidad que anula el pensamiento crítico y la cultura propia”.

Para Marcuse, en la sociedad actual, la alienación se presenta como un proceso que domesticó el pensamiento, donde el sistema, mediante una tecnología omnipresente y una cultura de masas creada para el consumo, hace que los individuos acepten las necesidades que les imponen como propias. Esta "unidimensionalidad" elimina la capacidad de pensar críticamente, pues la lógica de la eficiencia y la estandarización reemplaza la experiencia auténtica y el cuestionamiento de la realidad social; de esta forma, el individuo pierde su identidad única y sus verdaderas aspiraciones, integrándose pasivamente en una estructura que, al fomentar una ilusión de libertad y satisfacción, suprime cualquier forma de resistencia o alternativa cultural que amenace la uniformidad del orden establecido.

Hibridación Cultural: Por su parte Néstor García Canclini (1990) explica cómo se mezclan lo tradicional con lo moderno, creando formas nuevas que no son ni puramente ancestrales ni puramente urbanas, sino un "tercer espacio". La hibridación cultural según Néstor García Canclini refiere a un proceso donde se producen cambios de espacio y se reorganizan elementos, en el que la modernidad no reemplaza a la tradición, sino que ambos se combinan a través de una lógica de mezcla en el consumo y producción cultural.

Este "tercer espacio" no debe verse simplemente como una pérdida de identidad, sino más bien como una forma creativa en la que las comunidades, incluidas las que viven en el campo, eligen y fusionan diferentes elementos para desarrollar nuevas maneras de vida que coexisten tanto con la globalización como con lo local. Al combinar costumbres antiguas con nuevas tecnologías, idiomas y estéticas contemporáneas, se forman identidades complejas y cambiantes que cuestionan la noción de una cultura "pura" o separada, mostrando que la autenticidad, en la actualidad, es el resultado activo de esta continua negociación entre la herencia histórica y las influencias del mundo globalizado.

Desvalorización Sociocultural: Para Pierre Bourdieu (2000) y García Canclini (1990) es el proceso dinámico a través del cual los elementos constitutivos de la identidad cultural que están integrados por sus saberes y prácticas se ven afectados en su capital simbólico. Este fenómeno se suscita cuando los habitantes de una comunidad son influenciados por modos de vida diferentes provocan que sus propias expresiones culturales sean desplazadas y ocurra una erosión del capital simbólico.

La disminución del valor sociocultural, según las ideas de Bourdieu y García Canclini, aparece como una reducción gradual de la credibilidad del capital simbólico local cuando este se ve influenciado por la lógica dominante de estilos de vida externos, los cuales son impuestos o considerados mejores por las dinámicas del mercado y el estatus social. Este fenómeno no consiste únicamente en la eliminación de tradiciones, sino en un desgaste interno donde las mismas comunidades comienzan a adoptar una actitud de desprecio hacia sus conocimientos y prácticas ancestrales, relegándolos a un lugar periférico de insignificancia frente a la modernidad global. Por lo tanto, la desvalorización funciona como un mecanismo de despojo simbólico que, al quitarle a los elementos culturales su valor práctico y emocional, rompe la unidad de la comunidad, dejando a los individuos expuestos a la homogeneidad cultural. Al perder la fe en la validez de su propia herencia, el grupo se torna más susceptible a ser absorbido por una hegemonía que deslegitima su historia y su identidad propia.

Erosión del capital simbólico: Este término acuñado por Pierre Bourdieu (2000), hace referencia a la pérdida de valor social de cada uno de los elementos que dan sentido a la sociedad y que impregnan de significado como la vestimenta, las festividades locales, su lengua madre, en este caso de estudio el Kichwa, la espiritualidad, ritualidad, que son el sello inconfundible, pero debido a la globalización a la alineación a otras culturas están ocasionando esa erosión de lo propio.

La pérdida del capital simbólico, según la perspectiva de Bourdieu, se presenta como un proceso de deslegitimación en el cual los elementos que definen la identidad de un grupo como el uso del idioma Kichwa, las ceremonias, las prendas tradicionales y las celebraciones pierden su valor ante la influencia de una cultura dominante que establece nuevos estándares de exclusión. Esta disminución se manifiesta cuando las personas de la comunidad comienzan a aceptar que sus costumbres ancestrales son un impedimento para el avance o la modernidad, lo que lleva a que los símbolos de su herencia pasen de ser fuentes de orgullo y unidad a ser erróneamente considerados signos de atraso o marginación.

Pérdida de la identidad colectiva: García Canclini (1990) y Pierre Bourdieu (2000) El debilitamiento del sentido de pertenencia a un grupo con historia propia, donde el individuo prioriza referentes culturales globales como son las modas, tendencias digitales, sobre los referentes locales.

La pérdida de la identidad grupal indica el quiebre en la estructura social donde el individuo, al dar prioridad a la inmediatez de influencias globales, modas digitales y tendencias internacionales, se aleja del contexto histórico que le daba significado a su comunidad. Desde la perspectiva de Bourdieu y García Canclini, esta situación representa un cambio en el capital simbólico: la persona ya no busca reconocimiento en sus raíces locales que son suplantadas por un consumo de experiencias estandarizadas y opta por los modelos dominantes que definen el éxito y el estatus en la modernidad líquida. Este cambio en los referentes no solo deteriora el sentido de pertenencia, sino que fragmenta el grupo, convirtiendo a los integrantes de una cultura en consumidores pasivos de una identidad impuesta que, al carecer de la riqueza del legado compartido, les priva de la capacidad crítica necesaria para valorar su propia historia frente a la homogeneización del mundo globalizado.

Mediaciones culturales: Según Jesús Martín Barbero (1991) Son aquellos procesos donde los sujetos reelaboran activamente los mensajes recibidos., es decir, no son meros receptores pasivos, sino que usan sus matrices culturales, experiencias previas y contextos sociales. En la comunidad El Castillo existe una sobre valoración lingüística y sus experiencias de discriminación u orgullo prevalecen lo que provoca una pérdida del sentido de identidad por esa mediación cultural que se torna en una forma de aculturización. De esta manera, la mediación se convierte en un medio de aculturación, ya que la respuesta del individuo a los discursos hegemónicos conlleva una renuncia progresiva a sus propias bases culturales, evidenciando que cuando el orgullo local se debilita por la exclusión, la reconstrucción de la identidad tiende a inclinarse hacia la aceptación de esquemas externos que, de manera ilusoria, prometen una mejor integración.

Desvalorización cultural: Desde la perspectiva de Bourdieu (2000) es entendido como el proceso que induce a un grupo humano a creer que sus prácticas, creencias, tradiciones, lenguaje son inferiores en comparación con otras culturas, la que se creen dominantes como lo afirma García Canclini (1990). Es aquí cuando ocurre la desvalorización y los integrantes de estos grupos sociales se avergüenzan y el desapego por su propio acervo cultural, lo que implica que fácilmente sean alienados por otras culturas superiores.

La desvalorización es el fenómeno en el que un grupo, impactado por la dominación externa, comienza a considerar su herencia como un impedimento o un signo de atraso.

Esto genera que la persona, al buscar adaptarse a patrones "mejores", se sienta avergonzada de su propia naturaleza, lo que conduce a una separación donde el individuo deja de lado su cultura original la que le brindaba identidad y unidad para aceptar de manera pasiva modelos externos que suprimen su capacidad de análisis y su sentido de pertenencia.

Etnocentrismo: La desvalorización suele nacer del etnocentrismo es juzgar otras culturas con los estándares de la propia. Desde la antropología enseña que no existen culturas "mejores" o "peores", sino formas distintas de adaptarse a un entorno. Al aplicar el concepto de cultura que definiste tradiciones transmitidas, entendemos que cada comportamiento tiene una lógica interna que no debe ser desvalorizada, así lo refiere Kottak (2019) citado por Boas (1938)

El etnocentrismo es el centro del problema relacionado con la desvalorización, ya que establece una jerarquía sin fundamento que se basa en un "culturalismo egocéntrico", donde lo familiar se considera la única norma de civilización. Al adoptar el relativismo cultural defendido por Boas y Kottak, podemos ir más allá de esta visión limitada y entender que la diversidad humana no es una línea de progreso, sino una amplia variedad de respuestas creativas a situaciones de supervivencia particulares. Esta forma de pensar nos ayuda a ver que la "lógica interna" de prácticas como las del Castillo no se debe a una falta de desarrollo, sino que es una respuesta complicada y eficaz a su historia, geografía y demandas sociales, lo que cambia nuestra perspectiva de un juicio a una que respeta tanto técnica como antropológicamente.

Holismo y reduccionismo: Para (Malinowski, 1979) cuando se desvaloriza a un grupo, el enfoque holístico que mencionaste obliga a mirar la "condición humana en su totalidad". Esto permite ver que las prácticas de una comunidad son parte de un sistema complejo de supervivencia, lenguaje y simbolismo, lo cual devuelve la dignidad y el valor a prácticas que, vistas superficialmente, podrían parecer como "extrañas" o "inferiores".

El enfoque integral de Malinowski sirve como el remedio adecuado contra el reduccionismo, que tiende a separar y evaluar una práctica cultural tal como el uso del idioma Kichwa o un ritual particular sin considerar su contexto completo. A diferencia del reduccionismo, que simplifica la realidad convirtiéndola en una comparación superficial que a menudo conduce a estigmas, la perspectiva integral requiere examinar

cómo esa práctica, aunque parezca insignificante, está entrelazada en una red de dependencias que abarca la economía, el sistema de parentesco y la estructura social. Al restablecer esta visión global, tanto el investigador como la comunidad logran sobrepasar el juicio ajeno, comprendiendo que cada aspecto cultural no es un vestigio de atraso, sino un elemento vital y esencial para el equilibrio, la dignidad y la fortaleza de la vida en conjunto ante las presiones externas.

Estigmatización: Franz Boas (1938) señala que la desvalorización a menudo se ejerce sobre grupos que viven de forma distinta al modelo urbano/industrial. Al reconocer que los seres humanos somos altamente adaptables, la antropología desplaza la mirada de la idea de "carencia" a la "estrategia". La estigmatización, según Boas, actúa como un sistema de control que califica como "deficiencia" cualquier estilo de vida diferente al modelo urbano-industrial, desestimando que estas formas de vida son en realidad tácticas de adaptación muy especializadas. Al desafiar esta jerarquía, la antropología socava el discurso dominante, mostrando que la diversidad cultural no es una falta de desarrollo, sino una variedad de soluciones creativas y efectivas ante las demandas del entorno.

2.4. Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008) los siguiente artículos:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

2. Garantizar y defender la soberanía nacional.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y

la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Los Derechos de la Identidad Cultural (Derechos del Buen Vivir)

La desvalorización sociocultural atenta directamente contra los derechos individuales y colectivos de las personas a reconocerse y ser respetadas por su origen.

Artículo 21: El derecho a la identidad cultural. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural... a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural.

Aplicación en la tesis: La aculturación, al erosionar la memoria histórica y la identidad para adoptar patrones externos, vulnera directamente este artículo.

Artículo 24 y 25: Garantizan el derecho al tiempo libre, a la recreación y a gozar de los **sabios y saberes ancestrales**. La desvalorización ocurre cuando la ciencia u occidente desplaza por completo y califica de "superstición" al saber ancestral, lo cual viola el Art. 25.

Derechos Colectivos de Comunas, Comunidades, Pueblos y Nacionalidades (2008)

Si tu enfoque comunitario trabaja con sectores rurales, indígenas, afroecuatorianos o montuvios, el **Artículo 57** es tu pilar fundamental. Este artículo detalla qué prácticas están protegidas contra la desvalorización:

Art. 57, numeral 1: Derecho a "Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social". (La aculturación debilita este fortalecimiento).

Art. 57, numeral 2: "No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural". La desvalorización sociocultural suele ser hija del racismo estructural; este numeral te sirve para explicar el daño psicosocial en la comunidad.

Art. 57, numeral 13: Derecho a Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico... La palabra "**recuperar**" te da el sustento jurídico si tu tesis propone un plan de acción o rescate cultural frente a la aculturación.

Art. 57, numeral 21: Exige que la dignidad y diversidad de sus culturas se reflejen en la **educación pública y en los medios de comunicación**. Puedes argumentar que la falta de cumplimiento de este numeral es un catalizador (causa) de la aculturación de los jóvenes a través de medios masivos descontextualizados.

El Régimen del Buen Vivir (Sumak Kawsay) y la Cultura (2008)

La Constitución ecuatoriana no ve a la cultura como algo aislado, sino como parte de la vida armónica.

Artículo 275 y 276 (Objetivos del Régimen de Desarrollo): El desarrollo del país no es solo económico; el Art. 276, numeral 7, dice explícitamente que un objetivo es: "Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural".

Artículo 377: El sistema nacional de cultura tiene como finalidad "salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural; y garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales".

En la **Ley de Comunicación** (2019) se basa en los:

Artículo 3.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad: Establece que el Estado y los medios de comunicación deben promover el diálogo intercultural, el respeto a las identidades y la difusión de los saberes de los pueblos y nacionalidades.

Artículo 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Artículo 61.- Contenido discriminatorio. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos, incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios.

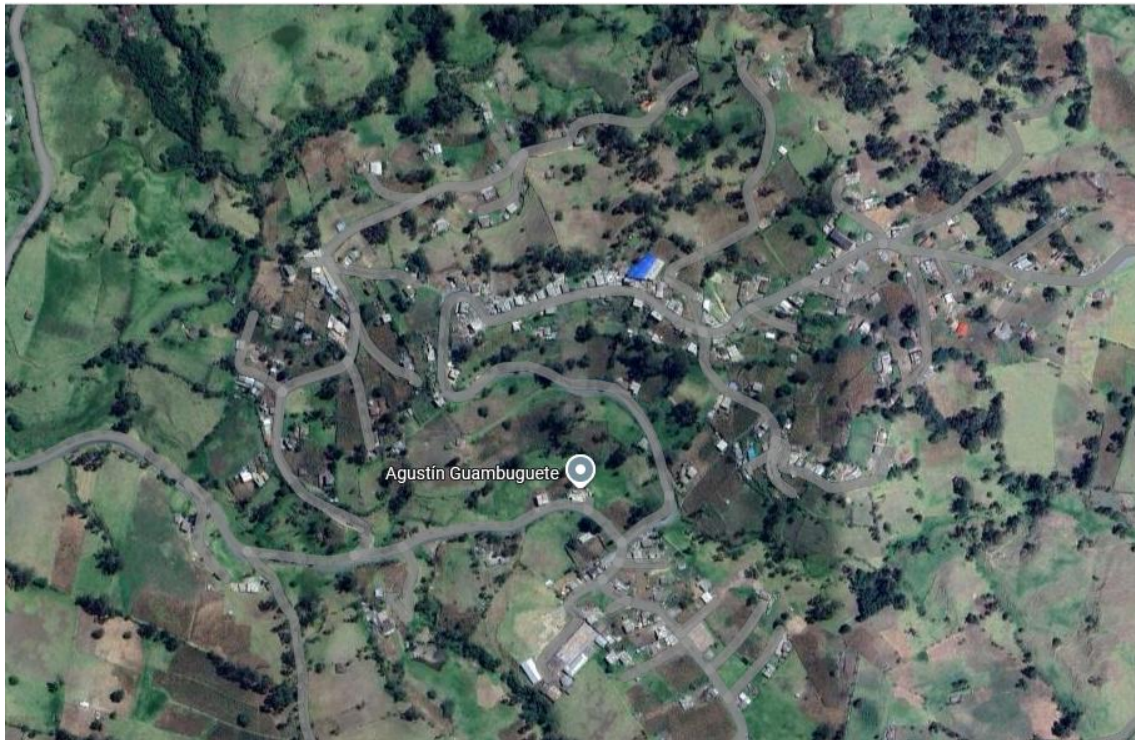
Art. 62.- Prohibición. - Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador.

Art. 63.- Para los efectos de esta Ley, para que un contenido sea calificado de discriminatorio se verificará al menos, la concurrencia de los siguientes elementos, sin perjuicio de aquellos criterios desarrollados en instrumentos internacionales de derechos humanos: a. Que el contenido difundido denote algún tipo concreto de distinción, exclusión o restricción.

2.5. Georreferencial

La comunidad El Castillo, es una zona rural de la parroquia Veintimilla, perteneciente al cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Su actividad económica está basada en la agricultura y ganadería principalmente. Este sector actualmente tiene una población que llega a las mil 8825 personas.

El Castillo tiene una posición estratégica, ya que se encuentra a solo 2 kilómetros del casco urbano de Guaranda. La comunidad tiene sectores vecinos como la aldea de Paltapamba y la zona de San Bartolo con quienes estrecha el comercio, el intercambio cultural y el acceso a los servicios esenciales del cantón, así como con Guaranda.



Nota: Mapa de la localización de El Castillo, Guaranda, área en la que se lleva a cabo el análisis de las interacciones socioculturales.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Este trabajo académico es de tipo descriptivo, ya que se centró en la recopilación y presentación objetiva de los hechos, característicos o estudio de los fenómenos sociales creados por el hombre (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). La finalidad de este estudio fue fortalecer u observar de manera detallada y completa la situación sin manipular las categorías, identificando los patrones de tendencias y particularidades en la aculturización y desvaloración sociocultural en la comunidad El Castillo.

La investigación se centró en detallar el estado actual de la comunidad, para capturar la realidad viva compleja y cambiante de un grupo de ancestros que transmitieron o transmiten el conocimiento a las nuevas generaciones, ver si los jóvenes se interesan por conservar o preservar su lenguaje nativo o se está perdiendo, si la vestimenta tradicional se mantiene o si las estructuras de poder como los cacicazgos han sido reemplazados por las nuevas tendencias de otros países que marcan la forma de vestir.

Para esto se llevó a cabo la recopilación de información y la combinación de información más datos para respaldar las teorías que sostienen este estudio. Se realizó de manera transversal durante un periodo de tiempo que fueron los meses de agosto a diciembre del 2025, buscando evidenciar el proceso comunicacional de los sujetos de la investigación y los cambios o influencias de las nuevas tendencias de aculturización.

3.2. Enfoque de la investigación

Para Medina, et al. (2023) señalan que el enfoque mixto es recomendable en estudios complejos, que permite integrar los datos cualitativos y cuantitativos en esta etapa de la investigación. Este enfoque es ideal porque sería un complemento para recopilar, analizar de manera paralela como una estrategia profunda obteniendo características distintas de estos dos enfoques y cambiando su aplicación que ofrece el investigador (p. 29).

Sin embargo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) dicen que en el enfoque cualitativo se pueden desarrollar preguntas durante, después de la recolección y análisis

de los datos, que las primeras indagaciones sirven para descubrir información importante y la acción de indagación se mueve de manera dinámica en dos sentidos en otras palabras 'acota incondicionalmente información', mientras que lo cuantitativo se utiliza para consolidar creencias y que anula la lógica de una teoría (p. 41).

Es por tal razón que se escogió el enfoque mixto (cuali-cuantitativo) para este estudio, permitiéndole explorar en la riqueza y la subjetividad de un conocimiento que traspasa las fronteras de espacio y tiempo, posibilitando cuantificar la opinión de los habitantes de la comunidad El Castillo y facilitando el análisis estadístico y la identificación de los patrones de aculturización y nuevas tendencias o modos de vida de los jóvenes.

El diseño de este trabajo académico seleccionado es no experimental, lo que implicó que se manipulen o se afecten ninguna de las categorías de esta investigación, la misma que fue controlada, en lugar de ello se representó el fenómeno en su situación natural.

3.3. Métodos de la investigación

Deductivo

Para Rodríguez (2020) señala que el método deductivo es un análisis de las premisas, enunciados, normas, nociones, etc., de diligencias internacionales y justificada, para emplear recursos de hechos específicos (p. 14).

Se trabajó con una idea a defender que se planteó a partir del conocimiento empírico, teorías y derivaciones previas al inicio de esta investigación sobre la aculturización y la posible influencia de factores externos que los jóvenes adaptan nuevas costumbres, vestimentas e incluso adaptación de nuevas palabras dentro de su ideología o lenguaje, utilizando encuestas, entrevistas y análisis del contexto para obtener información precisa para llegar a una conclusión precisa de esta problemática.

Inductivo

De acuerdo con Hernández et al., (2014) el método inductivo es idóneo cuando se busca comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural. En el contexto de la desvalorización sociocultural, este método permite descubrir matices de la pérdida de identidad que las teorías eurocéntricas o generalistas suelen omitir.

Se empleó este método para que fortalezca el enfoque cualitativo y asociarlo al método inductivo porque se revisó varias publicaciones de expertos sobre las categorías planteadas, desde el punto de vista bibliográfico – documental. Además, porque se basó en la lógica del método inductivo lo que permitió construir ideas que sustentaron los fundamentos científicos que se relacionaron para organizar y estructurar el marco científico, donde se arraigó las ideas centrales de las prácticas comunitarias para conservar y preservar los conocimientos ancestrales de la comunidad El Castillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Encuesta

Para López (2005) cita a Galindo (1998) señala que es una herramienta esencial para el estudio de las interacciones sociales. Es un instrumento fundamental para conocer las actitudes de los sujetos a estudiar y tomar decisiones sobre ellos (pág.1)

Se planteó 13 preguntas de investigación las mismas que se formularon y conformaron la encuesta, el tipo de preguntas fueron cerradas, es decir, se utilizó la escala de Likert con el propósito de recolectar la información precisa asegurando consistencias de los habitantes de la comunidad.

Entrevista

Según los autores Bravo, Torruco, Hernández y Varela (2013) la entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos (p. 162).

Teniendo en cuenta que la entrevista se puede seleccionar a los personajes representativos de la comunidad quienes desarrollaron y construyeron el proceso que evidencio al describir la situación y las tendencias del proceso de aculturización en la desvalorización sociocultural en la comunidad.

3.5. Universo, Población y Muestra

3.5.1. Universo

El universo es la representación total de la población a estudiar, la cual fue escogida al momento de plantear la investigación analizada, es decir **1825** personas se beneficiarán de este proyecto de investigación que pertenecen a la comunidad El Castillo del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar.

3.5.2. Población

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista la población son agrupaciones o conjuntos de habitantes que tienen las mismas características y oportunidades (pág. 174). Para Llanos (2003) es el conglomerado humano política y jurídicamente organizado que integra el Estado como uno de sus elementos constitutivos.

La población seleccionada para este trabajo académico es la Comunidad El Castillo.

3.5.2. Muestra

Es un subconjunto de toda la población seleccionada para este trabajo investigativo, sin embargo, no existe un registro oficial que confirme este dato de habitantes, es por tal razón que esta información se obtuvo del presidente de la comunidad El Castillo, el señor. Salvador Ushca, presidente de la comunidad quien nos señaló que habitan **1825 personas** en esta colectividad, con las que se trabajó y se aplicó la fórmula de muestreo simple para obtener el tamaño de la muestra para recolectar información.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Elaboración propia

Donde:

n: tamaño muestral

N: Población de 1825 habitantes

E: Error de muestra representado por 0,05

Z: Nivel de confianza en un 95 %

e: Margen de error del 5 %

p: probabilidad de éxito (50%)

q: Probabilidad de fracaso (50%)

Reemplazando

$$n = \frac{1\ 825 * (1,96)^2 * 0,50 + 0,50}{(1\ 825 - 1) (0,05) + (1,96)^2 + 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{3038,99}{16,6779}$$
$$n = 319$$

3.6. Procesamiento de la información

Para procesar la información de la encuesta se presentaron los datos obtenidos por pregunta mediante la representación gráfica en pasteles, con el fin de obtener una respuesta visual clara y específica.

Los datos fueron tabulados de acuerdo con sus porcentajes, siendo ordenados jerárquicamente de acuerdo con la cantidad de respuestas que obtuvo cada opción. Las herramientas utilizadas para desarrollar la encuesta fueron Google Forms (elaboración de cuestionario) y Excel (orden, tabulación y presentación de datos).

Por otro lado, los datos obtenidos en la se tabularon mediante un análisis cualitativo de las respuestas de cada uno de los entrevistados, es decir, se analizó cada una de las respuestas, identificando las diferentes categorías que aportan de manera directa a la investigación, dando como resultados ciertos de aculturización en la desvalorización sociocultural en la comunidad.

CAPÍTULO IV

4. Análisis y Discusión de Resultados

4.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad el Castillo

De la información en general de la encuesta aplicada a este sector obtenemos la siguiente información:

P1. Usted se identifica con las costumbres y tradiciones de su comunidad el Castillo

Tabla 1

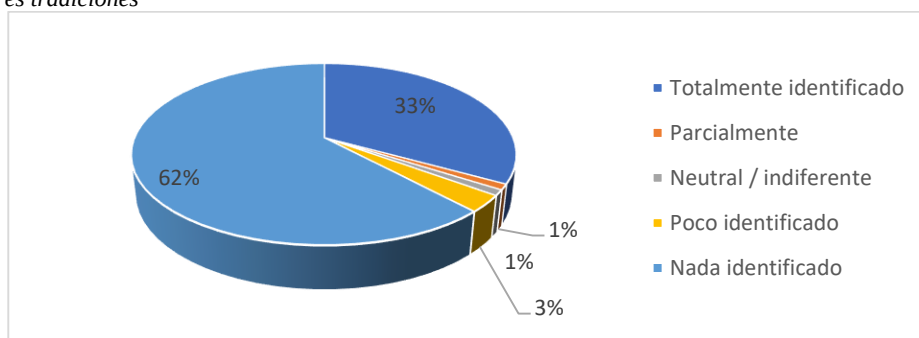
Costumbres y tradiciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente identificado	105	33%
Parcialmente	3	1%
Neutral / indiferente	3	1%
Poco identificado	10	3%
Nada identificado	198	62%
Total	319	100%

Nota. encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 1

Costumbres tradiciones



Nota. Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los datos proporcionados por los encuestados se evidencia un riesgo de pérdida de la identidad cultural en la comunidad el Castillo, ya que los habitantes no reconocen sus propias costumbres y tradiciones: Este fenómeno sugiere la necesidad de implementar programas de rescate cultural, talleres educativos y actividades de carácter comunitaria que promueva y refuerce el sentido de pertenecía y pongan en valor el patrimonio inmaterial de la localidad.

P2. ¿Cuál es el motivo principal de su elección anterior?

Tabla 2

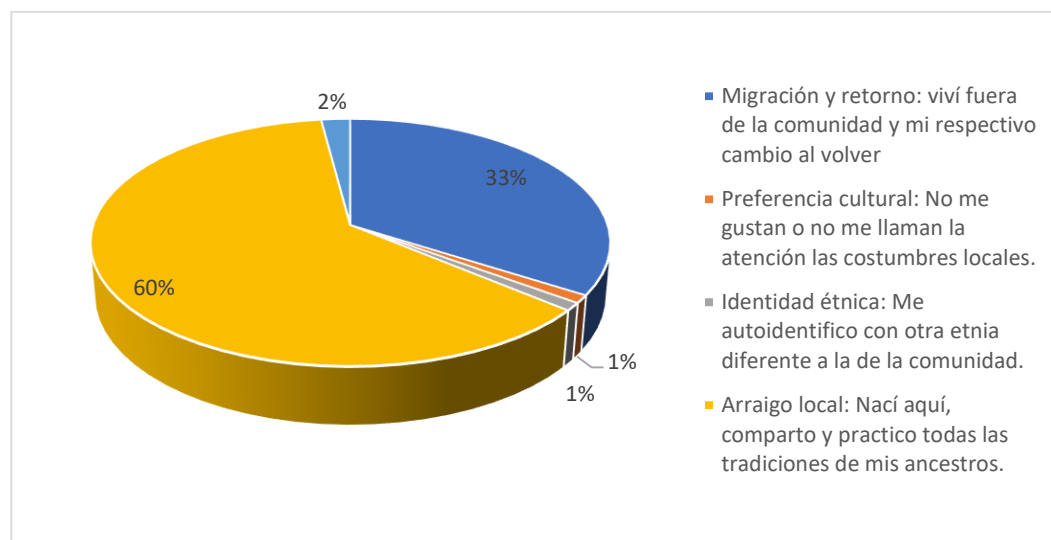
Elección anterior

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Migración y retorno: viví fuera de la comunidad y mi respectivo cambio al volver	102	32%
Preferencia cultural: No me gustan o no me llaman la atención las costumbres locales.	6	2%
Identidad étnica: Me autoidentifico con otra etnia diferente a la de la comunidad.	6	2%
Arraigo local: Nací aquí, comparto y practico todas las tradiciones de mis ancestros.	191	60%
Falta de transmisión: Mis padres o abuelos no me enseñaron las costumbres locales.	13	4%
Total	319	100%

Nota: encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 2

Elección anterior



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los datos proporcionados se señala que el arraigo local es el motivo principal de elección para la mayoría de la comunidad de El Castillo, representando el 60% (191 personas). El segundo factor de mayor relevancia es la migración que inciden la falta de transmisión familiar, identidad étnica y la preferencia cultural. Esto demuestra que la identidad de la comunidad se sostiene fundamentalmente sobre la permanencia histórica y el retorno migratorio, prevaleciendo el sentido de pertenencia y las costumbres heredadas sobre el desinterés o la autoidentificación con otras etnias.

P3. Cree usted qué hablar Kichwa es fundamental para ser parte activa de su comunidad.

Tabla 3

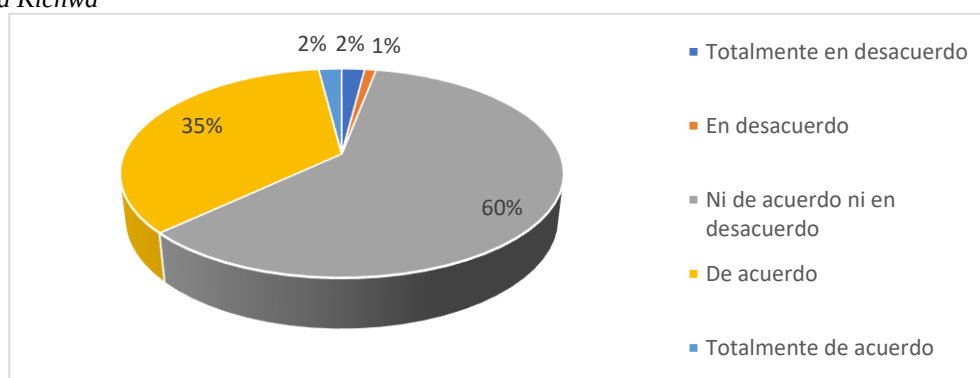
Hablar Kichwa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	3	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	191	60%
De acuerdo	112	35%
Totalmente de acuerdo	7	2%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 3

Habla Kichwa



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De las 319 personas encuestadas refleja que existe un núcleo importante que esta sujeta o ligada a la lengua o idioma con la identidad y su rol comunitario, el 60% de la población adopta una postura intermedia o es indiferente, aconseja la priorizar y fortificar los procesos de sensibilización cultural si se busca revitalizar el uso de la lengua nativa en los espacios públicos y de toma de decisiones.

P4. Prefiere usted utilizar el español en lugar del Kichwa cuando se encuentra en espacios públicos fuera de la comunidad.

Tabla 4

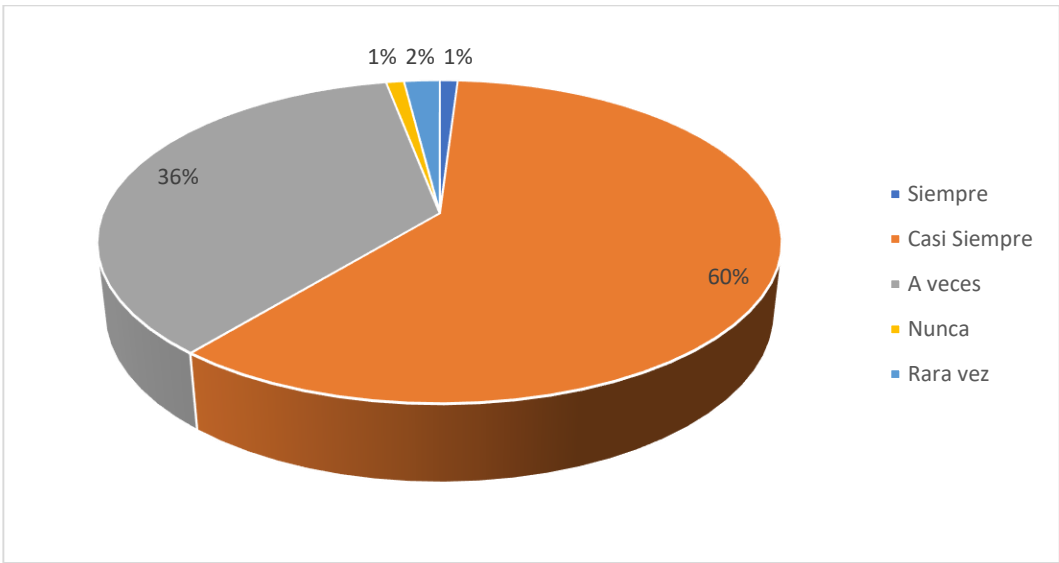
Español en lugar del Kichwa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	1%
Casi Siempre	191	60%
A veces	115	36%
Nunca	3	1%
Rara vez	7	2%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 4

Español en lugar del Kichwa



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los datos estadísticos se señala que el uso del castellano es usado de manera más habitual por los habitantes de la comunidad El Castillo en espacios externos que el Kichwa. Esto evidencian que existe un desplazamiento lingüístico por parte de los comuneros, quienes priorizan otro lenguaje para interactuar e integrarse con otros fuera de su espacio territorial.

P5. Desde su perspectiva que el poncho, anaco, alpargatas son parte de la vestimenta autóctona y ha perdido su valor ancestral para los jóvenes de la comunidad

Tabla 5

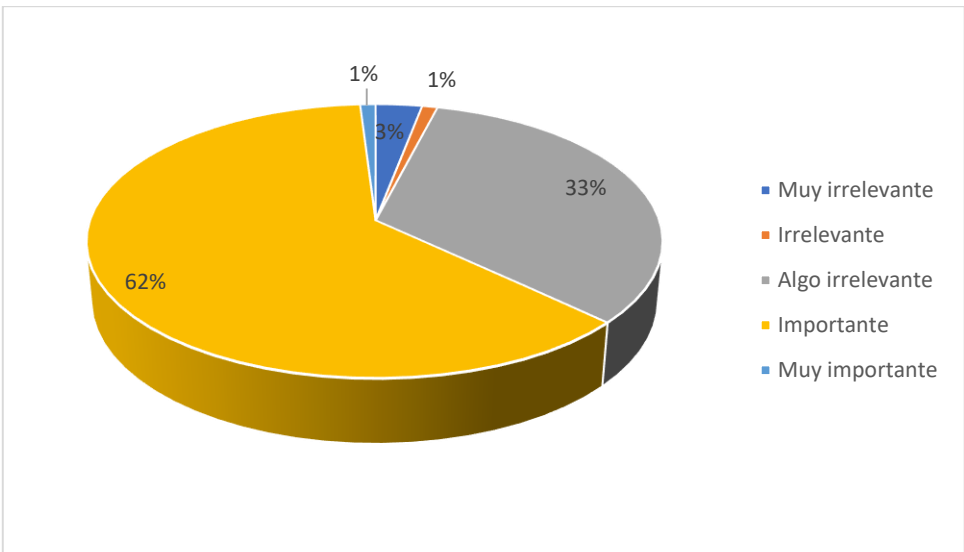
Vestimenta ancestral

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy irrelevante	10	3%
Irrelevante	3	1%
Algo irrelevante	105	33%
Importante	198	62%
Muy importante	3	1%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 5

Vestimenta ancestral



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los encuestados afirman que el uso de la vestimenta tradicional compuesta por el anaco, el poncho y alpargatas son importantes en la comunidad. Sin embargo, hay un amplio sector de la población que muestra desinterés hacia este elemento cultural. Esto significa que la indumentaria a pesar de que tiene aún un peso significativo en la identidad cultural de cierto segmento, hay uno que es el de los jóvenes, el de las nuevas generaciones que se alejan de este atuendo para priorizar modas externas.

P6. Ha sentido usted la necesidad de ocultar sus rasgos culturales para evitar ser discriminado.

Tabla 6

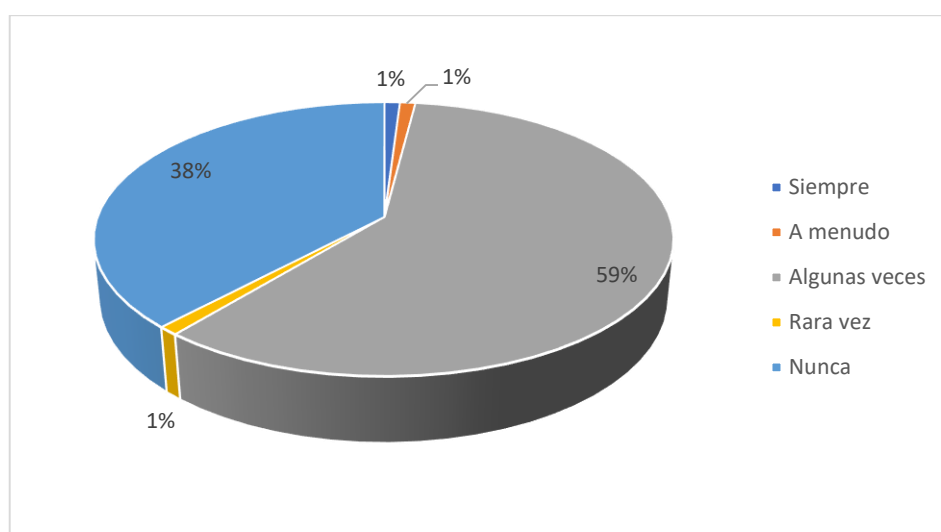
Rasgos culturales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	1%
A menudo	3	1%
Algunas veces	188	59%
Rara vez	3	1%
Nunca	122	38%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 6

Rasgos culturales



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

La comunidad del Castillo no experimenta la necesidad de ocultar sus rasgos culturales. Esta tendencia mayoritaria hacia la ocultación esporádica o constante de la identidad cultural sugiere la persistencia de entornos discriminatorios o prejuicios sociales percibidos en el entorno, lo que obliga a los habitantes a asimilarse o camuflar sus expresiones identitarias como un mecanismo de autoprotección para evitar el rechazo o la exclusión.

P7. Considera usted qué es necesario que, en las escuelas, colegios públicos o del Estado prioricen la enseñanza de idiomas extranjeros sobre el Kichwa.

Tabla 7

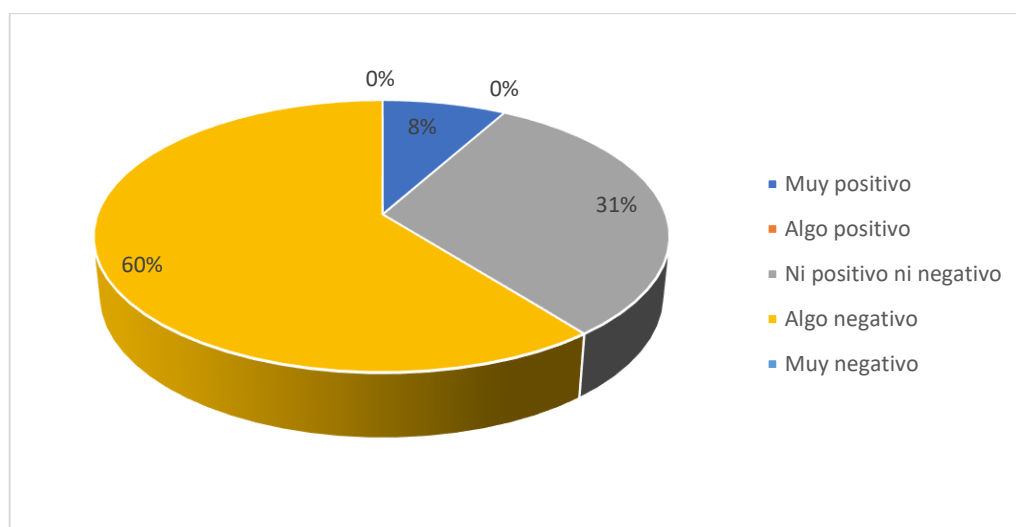
Enseñanza de idiomas extranjeros

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy positivo	26	8%
Algo positivo	0	0%
Ni positivo ni negativo	99	31%
Algo negativo	191	60%
Muy negativo	0	0%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 7

Enseñanza de idiomas extranjeros



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De los datos recolectados, se observa una clara tendencia a favor de priorizar la enseñanza de idiomas extranjeros sobre el Kichwa en las instituciones públicas. Por otro lado, existe un significativo porcentaje de la población que mantiene una postura neutral. Estos resultados demuestran que la comunidad percibe el aprendizaje de lenguas extranjeras como una herramienta prioritaria o de gran valor para el desarrollo educativo, aunque persiste un tercio de los participantes que no muestra una inclinación definida ante esta disyuntiva lingüística.

P8. Considera usted que acudir a la medicina tradicional antes que consultar a un yachac o utilizar medicina ancestral, es una manera de perder la identidad cultural

Tabla 8

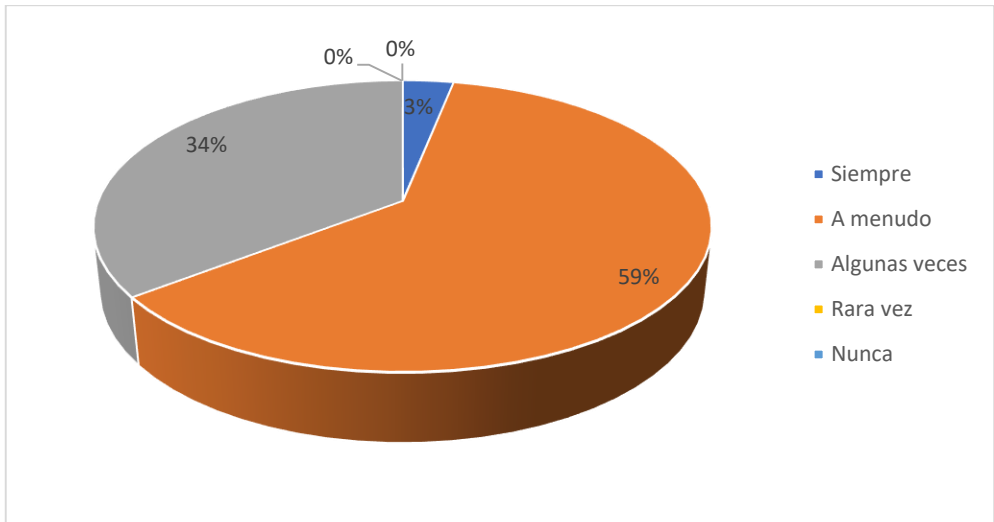
Medicina tradicional

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	3%
A menudo	188	59%
Algunas veces	108	34%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 8

Medicina tradicional



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los encuestados afirmaron que acudir a la medicina tradicional antes que consultar a un yachac, o utilizar medicina ancestral, representa una pérdida de identidad cultural. Por el contrario, un sector mínimo demuestra una alta conciencia colectiva y una marcada preocupación dentro de la población respecto al desplazamiento de sus saberes ancestrales por prácticas convencionales, evidenciando que la gran mayoría percibe la medicina tradicional externa como un factor que debilita de forma directa sus raíces y su patrimonio cultural.

P9. Cree usted que las festividades como el Inti Raymi actualmente ha perdido su sentido mítico y hoy tiene un fin turístico

Tabla 9

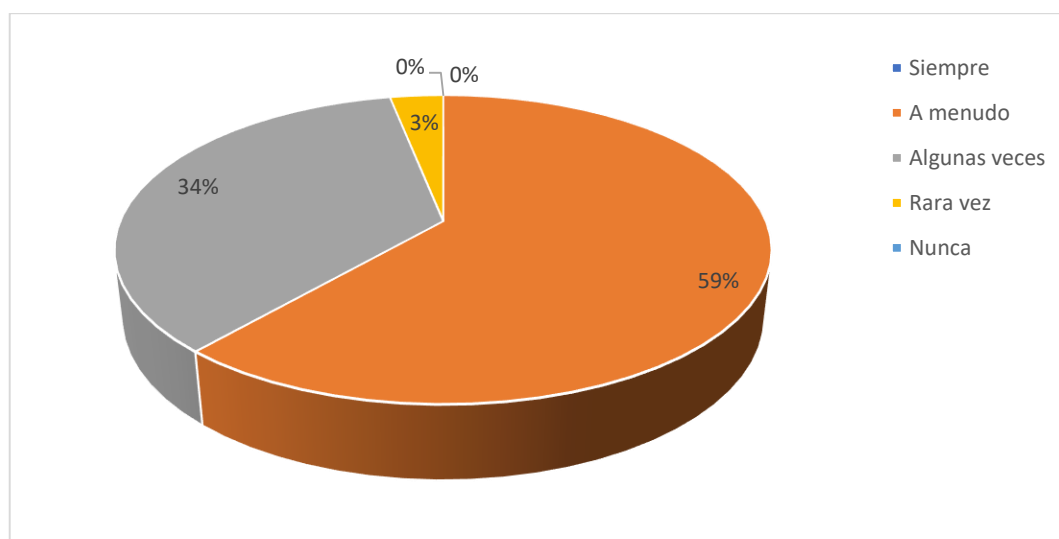
Celebraciones tradicionales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A menudo	188	59%
Algunas veces	108	34%
Rara vez	10	3%
Nunca	0	0%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 9

Medicina tradicional



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Según los datos proporcionados por los encuestados, en lo referente a cómo interpretan la importancia de la medicina tradicional se evidencia un arraigo cultural amplio a este tipo de prácticas. Los datos revelan que la medicina tradicional no es un recurso obsoleto ni absoluto, sino un componente complementario, dinámico y plenamente vigente en el cuidado de la salud cotidiana de esta comunidad.

P10. Usted considera que existe una presión social para adoptar estilos de vida distintos al suyo

Tabla 10

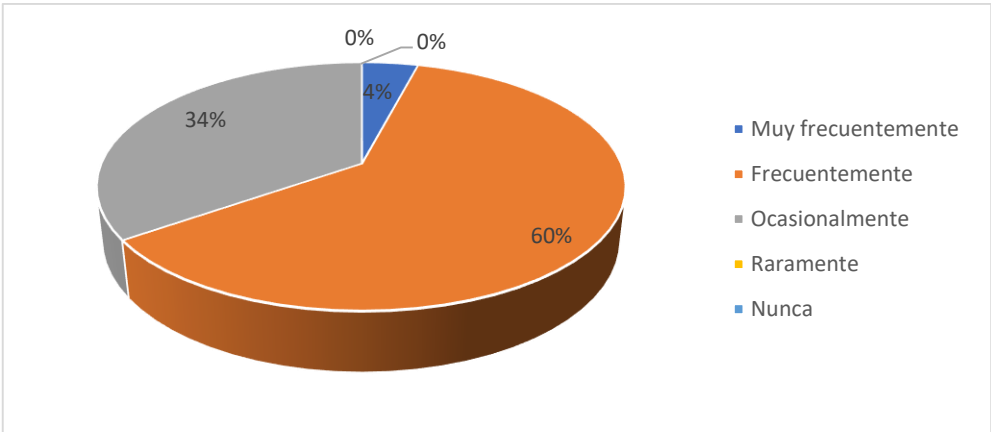
Presión social

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	13	4%
Frecuentemente	191	60%
Ocasionalmente	108	34%
Raramente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 10

Presión social



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la comunidad El Castillo sobre la percepción de la presión social para adoptar estilos de vida distintos al propio, se observa que la gran mayoría de la población experimenta este fenómeno de manera habitual. Estos resultados evidencian un entorno social con una marcada tendencia a la homogeneización y una fuerte influencia del grupo sobre las decisiones individuales, lo que demuestra que la presión del entorno comunitario es un factor activo, constante y determinante en la configuración de las conductas y estilos de vida de casi la totalidad de sus habitantes.

P11. Cree usted que la alienación provoca la pérdida del sentido de pertenecía a la comunidad en la que usted habita

Tabla 11

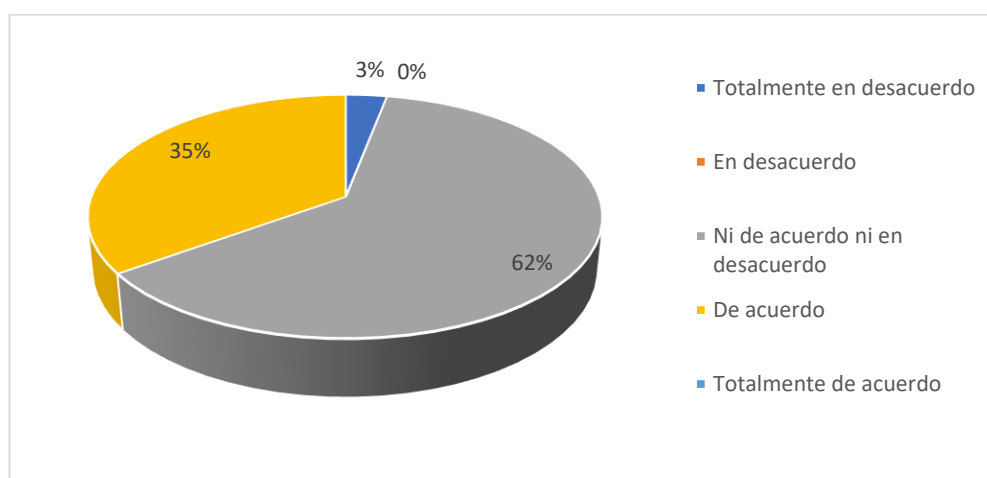
Pérdida del sentido

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	198	62%
De acuerdo	111	35%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 11

Pérdida del sentido



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

El análisis de la pregunta número once revela que la gran mayoría de la comunidad evaluada percibe que la alienación impacta negativamente en su identidad colectiva, ya que el 97% de los encuestados se sitúa en posturas neutrales o de conformidad ante la premisa de que este fenómeno provoca la pérdida del sentido de pertenencia. Específicamente, un dominante 62% adoptó una posición neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) con 198 menciones, seguido por un significativo 35% (111 personas) que manifestó estar "De acuerdo" con la afirmación.

P12. De las siguientes opciones indiqué a su criterio cuál es la principal causa para que una persona que migra a la ciudad o al extranjero pierda sus costumbres

Tabla 12

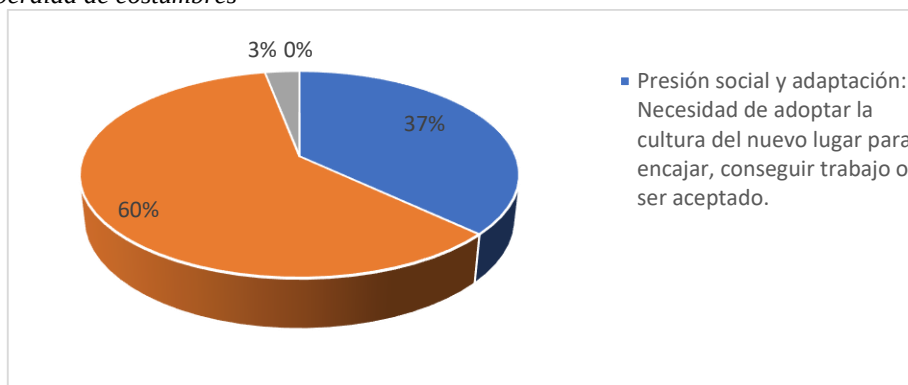
Causas de la pérdida de costumbres

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Presión social y adaptación: Necesidad de adoptar la cultura del nuevo lugar para encajar, conseguir trabajo o ser aceptado.	118	37%
Falta de práctica: Al no haber un entorno comunitario (fiestas, reuniones, idioma local), las tradiciones se dejan de practicar en el día a día.	191	60%
Discriminación y vergüenza: Ocultar las costumbres o el origen étnico para evitar el rechazo o las burlas en el lugar de destino.	10	3%
Influencia de la modernidad: Preferencia por el estilo de vida, la música y la vestimenta de las grandes ciudades.	0	0%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 12

Causas de la pérdida de costumbres



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los encuestados señalan que ante la ausencia de un entorno comunitario que privilegie las tradiciones, las festividades, el idioma es el factor principal para la pérdida de costumbres al migrar. En segundo lugar, consideran a la presión social y la necesidad de encajar en otra realidad, lo que implica que quienes migran deben asimilar otras culturas e identidades.

P13. ¿Considera usted que la gestión de las autoridades locales trabaja en beneficio y apoyo del fortalecimiento cultural dentro de la comunidad?

Tabla 13

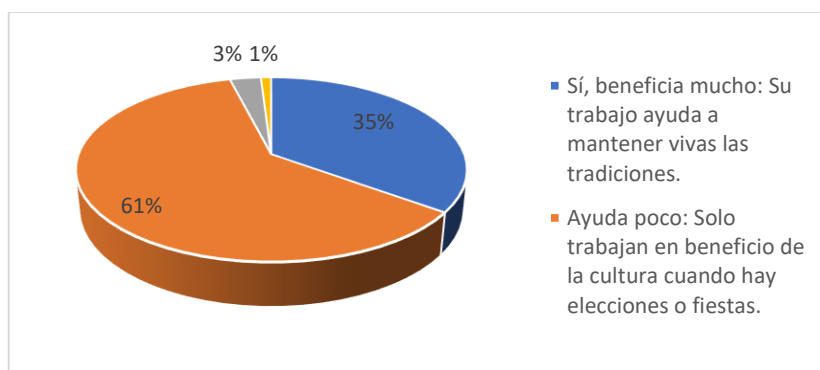
Fortalecimiento cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, beneficia mucho: Su trabajo ayuda a mantener vivas las tradiciones.	112	35%
Ayuda poco: Solo trabajan en beneficio de la cultura cuando hay elecciones o fiestas.	194	61%
No ayuda en nada: Sus acciones no benefician a la comunidad y la cultura se sigue perdiendo.	10	3%
Neutral / Indiferente: No conozco el trabajo que realizan las autoridades.	3	1%
Total	319	100%

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Gráfico 13

Fortalecimiento cultural



Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los resultados de la encuesta sobre el fortalecimiento cultural en la comunidad reflejan una percepción mayoritariamente crítica o condicionada por parte de los habitantes. En conjunto, estos datos demuestran que, aunque existe un núcleo que valora positivamente los esfuerzos culturales, la gran mayoría de la población percibe una falta de continuidad y un uso de la cultura con fines coyunturales o políticos, lo que señala la necesidad urgente de diseñar estrategias de preservación cultural permanentes, sostenibles y desvinculadas de los calendarios electorales.

4.2. Resultados de las entrevistas aplicadas al representante de la comunidad el Castillo y especialista en sociología sobre el estudio planteado en esta investigación

Análisis de la entrevista realizada al señor. Salvador Ushca, presidente de la comunidad

Tabla 14

Entrevista al presidente de la Comunidad

Preguntas	Respuestas	Análisis e interpretación
P1. ¿Cuáles son los cambios más drásticos que ha observado en el compromiso de los jóvenes con las costumbres de la comunidad?	El cambio más drástico es el desapego y la vergüenza de llevar la vestimenta ven esas costumbres como algo del pasado	Se evidencia una ruptura generacional crítica provocada por la alienación cultural. Los jóvenes asocian los elementos identitarios (como la vestimenta tradicional) con el retraso social o desactualización, prefiriendo adoptar patrones urbanos externos para evitar el estigma o la discriminación.
P2. ¿De qué manera siente que la cercanía con las ciudades y los medios de	En la ciudad se habla el más el castellano lo que incentiva a dejar atrás nuestro idioma natal.	La proximidad urbana y la hegemonía de los medios actúan como agentes de asimilación lingüística. Al desplazarse el Kichwa por el castellano como lengua dominante de interacción,

comunicación están afectando la autoridad de los mayores?		se debilita colateralmente la transmisión oral de saberes y la jerarquía comunitaria de los mayores.
P4. ¿Cree usted que la necesidad económica está obligando a la gente a abandonar sus raíces o es una decisión voluntaria por buscar el progreso?	Al ir a la ciudad a buscar trabajo se pierde la cultura como la forma de vestir y nuestra lengua misma, la mayoría habla castellano	La migración económica campo-ciudad no es una elección plenamente voluntaria, sino una necesidad de subsistencia que fuerza la aculturación. El entorno laboral urbano exige la homogeneización del individuo, obligándolo a suprimir su idioma y vestimenta para encajar en el mercado.
P5. ¿Cómo percibe el apoyo del Estado hacia la protección de sus saberes? ¿Siente que se les valora o que sólo se les utiliza como una imagen folclórica?	Anteriormente había escuelas bilingües la que se ha perdido en la actualidad lo hay muy pocas escuelas bilingües por ese motivo se pierde"	Existe una percepción de abandono e ineficacia institucional por parte del Estado. La progresiva desaparición y desmantelamiento de las unidades de Educación Intercultural Bilingüe es identificada de forma directa como la causa institucional de la pérdida de identidad originaria.
P6. ¿Qué estrategias está impulsando la comunidad para que el kichwa no se pierda	"Si hay reconocimientos en la parte cultural por son escasos, así como las escuelas también hacen programas culturales en las escuelas."	Las acciones comunitarias son principalmente reactivas y escolares (festivales o programas culturales). Sin embargo, el líder reconoce que

ante el predominio del español en las escuelas y comercios?		estos esfuerzos resultan insuficientes ("escasos") frente a la presión comercial y educativa del idioma castellano.
P7. ¿En qué momentos siente que la identidad indígena es menospreciada por las personas ajenas?	En ocasiones en centros educativos con nuestros jóvenes o también hay veces como en lo laboral también le discriminan y le menosprecian.	El menosprecio y el racismo estructural se manifiestan con mayor fuerza en dos ámbitos institucionales clave: el sistema educativo (afectando la autoestima de los jóvenes) y el mercado laboral (afectando la equidad y el acceso económico).
P8. ¿Cómo visualiza a su comunidad dentro de 20 años en términos de identidad y unidad?	Teniendo en cuenta a los jóvenes nuestra cultura va decayendo en mi punto de vista poco a poco nuestra cultura va desapareciendo	La proyección a futuro es marcadamente pesimista. Al constatar que las bases juveniles rechazan los rasgos culturales propios, el líder anticipa un proceso latente de etnocidio cultural o desaparición identitaria a mediano plazo si no se revierte la tendencia ac

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

4.3. Análisis de la entrevista realizada al especialista

Entrevista realizada al sociólogo Nicolas González, docente de la carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar.

Tabla 15

Entrevista al especialista sociólogo

Preguntas	Respuestas	Análisis e interpretación
P1. ¿Cuáles considera que son los principales agentes de aculturación que operan actualmente con mayor fuerza?	En este caso las redes sociales se consideran agentes de aculturación al pasar el tiempo podemos observar que ha venido cambiando, como la Televisión donde nos muestra estilos de vida de diferentes lugares como Estados Unidos o Europa.	El experto identifica a los medios de comunicación tradicionales y a las redes sociales y plataformas digitales como los causantes principales de la aculturación.
P2. ¿Cree usted que el atuendo ancestral y la lengua materna son considerados por los jóvenes como referentes de atraso cultural?	Aquí, no me parece, pero puede ser que las personas de pueblos y nacionalidades del Ecuador hayan asumido estos elementos identitarios como algo negativo por los modelos coloniales.	El sociólogo rechaza intrínsecamente la idea, pero reconoce el fenómeno sociológico de la "discriminación internalizada". Analiza que la percepción de la propia cultura como "atraso" no es inherente, sino una consecuencia persistente del racismo estructural y la imposición de modelos mentales de la época colonial, donde el éxito se asocia con lo no indígena.

P3. ¿Cómo influye la migración estacional a las urbes en la reconfiguración de la identidad de los comuneros cuando regresan a sus territorios?	Si la migración su estancia es corta no es de gran impacto, pero si se trata de una estancia de un largo tiempo si porque cambia su forma de convivencia y la forma de interacción con su entorno.	El análisis establece una correlación directa entre el tiempo de exposición al entorno urbano y el grado de aculturación. La interpretación sugiere que una estancia prolongada asimila al migrante a nuevos códigos de convivencia y modelos de consumo que, al regresar a la comunidad, pueden chocar con las normas tradicionales y erosionar la cohesión social.
P4. ¿Es posible hablar de una resistencia cultural efectiva en un mundo globalizado, o estamos ante una inevitable hibridación donde lo indígena queda diluido?	Se habla de resistencia, pero no es efectiva. En este sentido se habla de Canclini hibridación cultural donde nos aclara que se quiere mantener los elementos identitarios, pero a partir de hibridaciones influenciadas por la modernidad o por el encuentro entre culturas.	El experto sostiene que la resistencia cultural pura es inviable y poco efectiva hoy en día. Utiliza el concepto de Néstor García Canclini para argumentar que la identidad contemporánea no se define por la inmutabilidad, sino por la hibridación. La interpretación es que las culturas indígenas negocian su supervivencia integrando elementos de la modernidad para crear nuevas formas de expresión identitaria.

P5. ¿Hasta qué punto la Educación Intercultural Bilingüe ha logrado frenar la desvalorización sociocultural o ha sido insuficiente frente al currículo nacional?	En el principio pudo tener un nivel de efectividad porque se mantuvo el lenguaje porque se tenía en cuenta ciertos elementos culturales, pero se fue diluyendo fueron cambiando Todo el sistema intercultural	El análisis presenta una visión crítica e histórica del sistema de Educación Intercultural Bilingüe (EIB).
P6. ¿Por qué se vincula la inestabilidad económica con las regiones rurales de la Sierra con la necesidad de abandonar sus costumbres y tradiciones para acceder a mejores oportunidades?	Hay una desvalorización a los estilos de vida y se asocia a lo rural los indígenas a lo afro con la pobreza y este ente imaginario persiste hasta la actualidad además en la actualidad se privilegia lo económico.	El sociólogo analiza la raíz económica de la pérdida de identidad. Interpreta que el mercado laboral y la sociedad urbana imponen un estigma sobre lo rural y lo indígena/afrodescendiente, asociándolo inherentemente con la pobreza. Este "ente imaginario" colonial crea una presión para "abandonar" la identidad visible como estrategia de supervivencia y ascenso social, ya que el sistema actual "privilegia lo económico" sobre la integridad cultural.

Nota: Encuestas aplicadas a la comunidad el Castillo
Elaboración propia

4.4. Discusión de resultados

De los datos obtenidos de las encuestas y las entrevistas proporcionadas por los especialistas revelan que hay una crisis en la preservación de la identidad cultural. Esto ocurre porque los habitantes de la comunidad no se identifican con costumbres y tradiciones locales, con un desapego y una 'vergüenza' por parte de los jóvenes hacia sus raíces. Por su parte, Pierre Bourdieu (2001), plantea en su teoría de la reproducción cultural que las estructuras sociales dominantes son las que imponen su capital cultural sobre otras culturas y las desvalorizan.

Esta desconexión generacional se profundiza al examinar los motivos que configuran la autopercepción identitaria, donde el 60% fundamenta su identidad en el arraigo local y un 32% en los procesos de migración y retorno. Esto se entiende desde la posición de los expertos que señalan la exposición prolongada a entornos urbanos reconfigura los códigos de convivencia y consumo de los individuos. En este sentido, Zygmunt Bauman (2005), a través de su concepto de identidad líquida, sostiene que en la modernidad contemporánea las identidades dejan de ser sólidas y estables para volverse maleables y adaptativas. Los migrantes de la comunidad El Castillo experimentan un choque cultural interno.

En la matriz lingüística los habitantes de la comunidad señalan que ante la obligatoriedad de hablar Kichwa en su comunidad les empuja a priorizan el uso del castellano fuera de la localidad. Para el sociolingüista Uriel Weinreich (1974), esto debe tomarse primero como una interferencia y luego como una sustitución lingüística motivada por la presión social. Entonces, lo que está sucediendo en la comunidad El Castillo es que la lengua castellana sustituye al Kichwa y lo ubica por el casi desuso a una posición de subordinación e indiferencia colectiva.

En la perspectiva de la vestimenta autóctona hay un debilitamiento cultural provocado por el rechazo de los jóvenes, quienes prefieren vestir a la moda, usar prendas modernas, estereotipadas por la modernidad. Es decir, lo propio es visto como un símbolo de obsolescencia, así lo manifiesta Aníbal Quijano (2000), quien denomina a este fenómeno como la colinealidad del poder.

La dimensión de la salud comunitaria muestra un panorama inverso, ya que la población reconoce que sustituir la medicina ancestral por la medicina convencional representa una pérdida directa de la identidad cultural, registrando además de uso activo y complementario de estas prácticas curativas tradicionales. Michel Foucault (1992) introdujo el concepto de saberes subyugados para referirse a aquellos bloques de conocimientos históricos que han sido descalificados como incompetentes o insuficientemente elaborados por la ciencia oficial. Los datos de la investigación señalan que la medicina ancestral en la comunidad El Castillo es un espacio de resistencia y contrapoder, en virtud que sus habitantes defienden la validez de sus saberes frente a la hegemonía médica tradicional.

Desde esta lógica, el sociólogo Néstor García Canclini (1990), en la teoría de la hibridación cultural señala que las culturas indígenas de una u otra manera en este siglo

negocian su supervivencia a través de la reconfiguración de sus bienes patrimoniales. En este marco, el Inti Raymi se convierte en un objeto de consumo turístico donde los elementos identitarios entran en un proceso de mercantilización cultural, perdiendo su densidad ritual originaria para adaptarse a las demandas económicas del mercado global.

La crisis de identidad que se nota en la comunidad va más allá de solo la pérdida de costumbres, convirtiéndose en un fenómeno de despojo simbólico donde los jóvenes, enfrentando la presión de estructuras dominantes, llegan a despreciar su propia herencia. La perspectiva de la reproducción cultural de Bourdieu ayuda a entender que este distanciamiento no surge de forma natural, sino que es un efecto de la imposición de estándares de prestigio foráneos que relegan lo local a un lugar de obsolescencia. Esta separación se intensifica por la fluidez de la modernidad, como describe Bauman, donde las personas, atrapadas en identidades flexibles y la migración, fragmentan su autoimagen al intentar armonizar su legado con un entorno urbano que prioriza la estandarización sobre la singularidad histórica.

En relación con la dimensión lingüística y estética, el cambio del Kichwa al español y la sustitución de atuendos tradicionales por modas internacionales son un reflejo de la colonialidad del poder mencionada por Quijano. Esta presión social no solo causa interferencias lingüísticas, como indica Weinreich, sino que también establece una jerarquía donde lo propio se considera un signo de atraso. El abandono de las tradiciones estéticas y lingüísticas es una estrategia táctica para prevenir la exclusión, legitimando el sistema hegemónico a costa de la pérdida de los marcadores identitarios que históricamente ofrecían un sentido de pertenencia y cohesión social.

Sin embargo, el ámbito de la salud comunitaria se presenta como un lugar de resistencia, donde el uso continuado de prácticas médicas ancestrales desafía la dominancia científica que, según Foucault, ha tratado de menospreciar estos conocimientos como ineficaces. Esta tensión también se evidencia en la comercialización de celebraciones como el Inti Raymi, que a través del concepto de hibridación de García Canclini, muestra una estrategia ambivalente: las comunidades buscan sobrevivir adaptando su patrimonio a las demandas del mercado global. De esta manera, aunque la ritualidad se ve afectada por la lógica turística y el consumo, estas costumbres persisten como herramientas de contrapoder que, a pesar del desgaste simbólico, mantienen viva una memoria colectiva que se niega a ser completamente absorbida por la homogeneización cultural.

CONCLUSIONES

- Los principales hallazgos de la investigación son los factores externos que actúan como agentes de aculturación en la comunidad El Castillo, como: la migración; la influencia de los medios de comunicación masiva y el acceso a la tecnología globalizada. Estos patrones de consumo, modas y valores ajenos a la localidad son lo que aceleran la desvalorización de las prácticas socioculturales y la pérdida progresiva de identidad.
- De acuerdo al análisis generacional se determinó que existen niveles de aculturación y que guardan una estrecha relación con la edad de los pobladores de la comunidad. En el hallazgo, los adultos mayores y adultos jóvenes mantienen un nivel de aculturación bajo o moderado, ya que conservan su identidad cultural, mientras que los jóvenes y niños tienden a un proceso alto de aculturación y que se evidencia primero en la pérdida del idioma Kichwa y la adopción de estilos de vida exógenos.
- La falta de estrategias gubernamentales que resguarden la herencia comunitaria lleva a poner en práctica el medio de comunicación sugerido como un método de defensa. Al reinterpretar los conocimientos tradicionales en formatos actuales, este recurso consigue cambiar la visión de la identidad, estableciéndola como un fundamento de orgullo y unidad social para las futuras generaciones.

RECOMENDACIONES

- Es menester señalar que para merar esos fuertes patrones de consumo de modas y valores externos se debe propender a generar políticas públicas que coadyuven a revitalizar las tradiciones, costumbres que tiene una amplia riqueza cultural, empezando desde los más pequeños.
- Se deben articular proyectos en el que los adultos mayores, los adultos jóvenes asuman roles activos frente a estas realidades, es decir, se conviertan en una especie de guardianes de la memoria histórica y desde su sabiduría compartan sus saberes con los jóvenes, fomentando así un diálogo que refuerce el sentido de pertinencia a su terruño garantizando la supervivencia de su propia identidad cultural.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Cartilla Educativa Comunitaria

Tema

Yuyaykuna: Mi Tierra, mis Raíces, mi comunidad

Introducción

Esta cartilla educomunicativa, denominada 'YuyayKuna El Castillo' que en español significa 'Mi Tierra, Mis Raíces de mi comunidad El Castillo', nace como una respuesta frente a las dinámicas de aculturación y desvalorización sociocultural identificadas en el diagnóstico de campo realizadas en la comunidad El Castillo. Se entiende que la pérdida de la identidad cultural, el desapego al idioma Kichwa, vestimenta que son íconos de la cultura, el menosprecio a la medicina ancestral y la transición alimentaria afectan de manera crítica a las nuevas generaciones, este producto comunicacional se consolida no solo como un material de lectura, sino como un dinamizador social e intergeneracional.

Con la elaboración de este instrumento se rompió el esquema pedagógico tradicional al crear desde un enfoque híbrido, es decir, combinando la narrativa visual con actividades lúdicas-pedagógicas orientadas a la niñez. Se crearon siete secciones estratégicas: 1. ¿Quiénes somos?, 2. Identidad cultural, 3. Vestimenta, 4. Medicina ancestral, 5. Gastronomía, 6. Lengua nativa o materna y 7. Hablemos con respeto. Con esta cartilla se busca preservar la cultura, tradiciones y costumbres del sector en los diferentes entornos como: escolar y familiar, convirtiéndolos en espacios de resistencia y revitalización del patrimonio inmaterial de la comunidad.

Presentación

La creación de la cartilla educomunicativa 'YuyayKuna El Castillo' se justifica, por la necesidad imperante de frenar el desplazamiento lingüístico y la erosión cultural que sufren las comunidades indígenas debido a la globalización contemporánea. De acuerdo con el sociólogo y lingüista Rainer Enrique Hamel (1995), los procesos de asimilación cultural y pérdida de lenguas nativas no ocurren de forma espontánea, sino que son el resultado de presiones socioeconómicas y la imposición de una lengua dominante como el castellano. El diagnóstico realizado en la comunidad El Castillo confirma esta premisa:

la migración y la cercanía urbana se configuran como ese escenario de asimetría cultural donde los jóvenes suprimen su identidad para evitar la exclusión.

En segundo lugar, el diseño híbrido de este documento encuentra su sustento teórico en la Educomunicación, disciplina que fusiona los procesos educativos con los medios de comunicación para generar un pensamiento crítico. Siguiendo los postulados de Mario Kaplún (1998) la verdadera comunicación no es aquella en la que el sujeto es un simple receptor pasivo, sino una práctica educativa donde el sujeto se vuelve emisor y transforma su realidad.

Es importante señalar que al combinar narrativas gráficas contemporáneas (cómic) para adolescentes con actividades lúdicas para niños, este deja de ser un texto informativo unidireccional y se convierte en un catalizador de diálogo. Este enfoque educomunicativo resulta idóneo para disputar los espacios de socialización que los medios de comunicación masiva y los entornos urbanos han colonizado con patrones ajenos a la comunidad. Desde una perspectiva pedagógica, esta propuesta se alinea con la Pedagogía Crítica de Paulo Freire que es citado por Lima (2020) quien argumentaba que la educación debe ser un acto de liberación y concientización que parta de la propia realidad del oprimido. Esta propuesta se aleja del modelo de educación propuesto por Freire sobre la educación bancaria y propone más bien una pedagogía sobre la afirmación cultural la misma que tratará temas que fueron identificados en el diagnóstico como el racismo tanto en el ámbito institucional como en el escolar, laboral e incluso en la misma comunidad por quienes se alienaron a otras formas culturales.

En este cuadernillo, se abordan temáticas como la medicina ancestral, la soberanía alimentaria a través de la cual se busca revalorizar el conocimiento de los ancianos de la comunidad que es una forma de repeler las costumbres impuestas desde la cultura occidental, esto se sustenta en los planteamientos del sociólogo Boaventura de Sousa Santos (2006) quien afirma que hay una necesidad de promover la denominada 'ecología de saberes', este concepto en sí busca que se respete las creencias en la que se cimienta la medicina ancestral que está vigente en la cosmovisión andina, sin ser descalificada o menospreciada por la medicina occidental .

Finalmente, esta propuesta es validada y sustentada desde los conceptos de la Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en el Ecuador, la misma que promueve el desarrollo

histórico, social, cultural de las comunidades. Esta realidad ha sido analizada y validada por teóricos como Luis Fernando Sarango y Luis Enrique López. Estos autores sostienen que la revitalización de un idioma como el Kichwa no puede depender exclusivamente del sistema escolar formal, especialmente cuando este se encuentra debilitado o centralizado. Con esto se busca involucrar activamente a la familia en la resolución de las actividades lúdicas.

Estos autores sostienen que la revitalización de un idioma como el Kichwa no puede depender exclusivamente del sistema escolar formal, especialmente cuando este se encuentra debilitado o centralizado. Con esto se busca involucrar activamente a la familia en la resolución de las actividades lúdicas.

Este producto comunicacional pretende que se desarrolle la transmisión oral transgeneracional dentro del hogar, es decir, este recurso se legitima como una herramienta comunitaria descentralizada que subsana las deficiencias del Estado en territorio, devolviendo a los mayores su rol de guardianes epistémicos y asegurando la continuidad de la identidad de El Castillo en las próximas dos décadas.

Objetivos

General

Mitigar los efectos de la aculturación y la desvalorización sociocultural en El Castillo mediante un recurso didáctico visual que promueva el auto-reconocimiento, el uso del Kichwa y el respeto a las tradiciones transmitidas por los mayores.

Específicos

- Incentivar el aprendizaje arraigado en la cultura local mediante el uso de narrativas gráficas (cómic) y actividades lúdicas tradicionales, orientada a la resignificación de la vestimenta, la lengua Kichwa, la gastronomía local y la medicina ancestral en niños y jóvenes de la comunidad El Castillo.
- Fomentar espacios de diálogo intergeneracional dentro del entorno familiar y escolar de la comunidad El Castillo, a través del uso de la cartilla como instrumento dinamizador que active la transmisión oral de saberes de los mayores hacia las nuevas generaciones.

Estructura de la cartilla

- **Sección 1:** El Origen y la Memoria ¿Quiénes somos?
- **Sección 2:** Vestirse con Orgullo (Más que ropa, un Símbolo de Poder)
- **Sección 3:** Shimikuna (Nuestras Palabras en Kichwa)
- **Sección 4:** Defensores de la Identidad (Frente al menosprecio)
- **Sección 5:** ¡Hablemos de Respeto! (Guía Antidiscriminación)
- **Sección 6:** Jambí Yachay (El Saber de la Medicina Ancestral)
- **Sección 7:** Mikuna (Nuestra Gastronomía: Identidad en el Plato)

Metodología

Para el desarrollo de la cartilla ‘Yuyaykuna El Castillo’ se fundamenta en el modelo de producción educomunicativa participativa, estructurado en cuatro fases secuenciales: diagnóstico, planificación editorial, diseño y validación.

En la fase de diagnóstico se levantó información sobre los saberes ancestrales de la comunidad El Castillo, la lengua Kichwa, la gastronomía y la medicina ancestral, para ello, se utilizó como metodología talleres y grupos focales con la participación de los líderes, jóvenes y niños de la comunidad. En la fase editorial, se articulan aquellas narrativas gráficas actuales dirigidas especialmente a los adolescentes y van de la mano de actividades lúdicas para los niños.

En la tercera fase, que es la producción gráfica, se utilizan todo tipo de ilustraciones que abordan la pertinencia cultural andina desde una perspectiva de quiebre de los estereotipos que provocan la aculturación en la comunidad. Finalmente, en la fase de validación se trabajará con este producto en las escuelas locales y hogares como una estrategia que garantice a el diálogo transgeneracional y la revalorización de la identidad de los habitantes de la Comunidad El Castillo.

Conclusiones

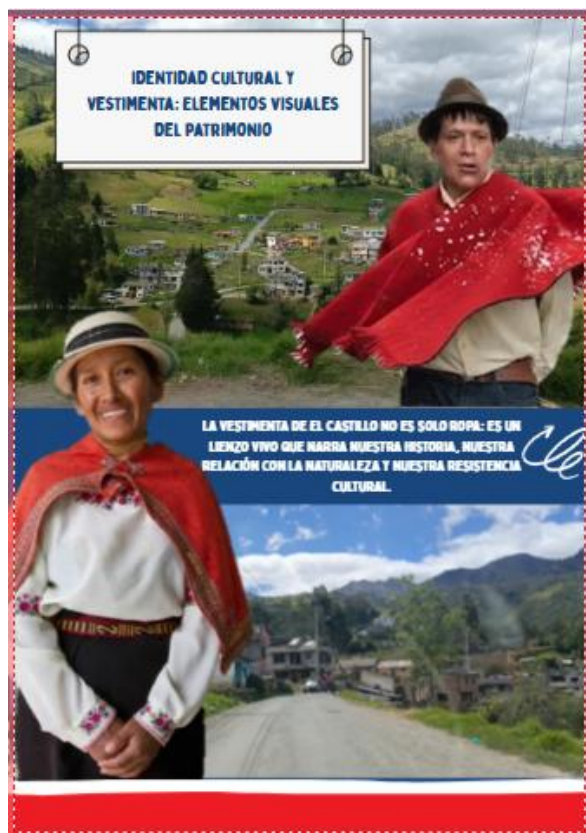
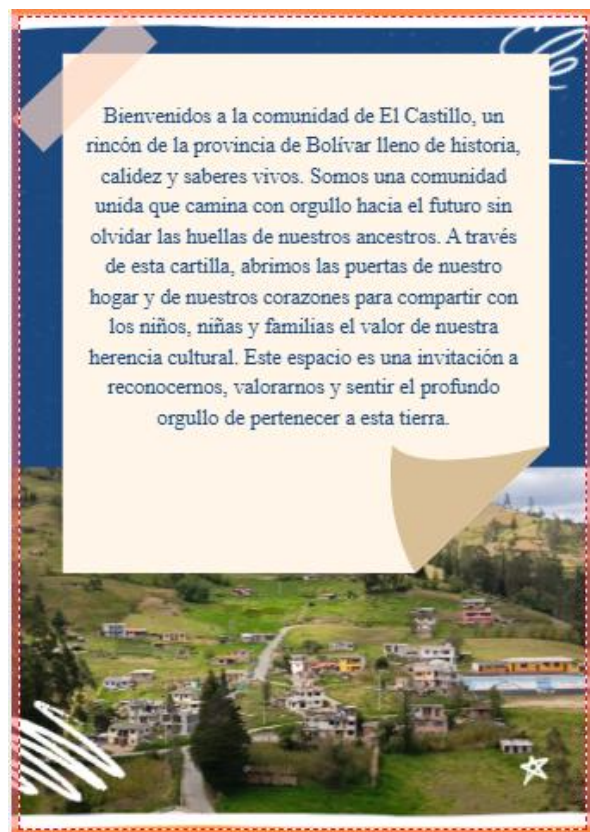
La cartilla se constituye como un mecanismo efectivo de resistencia cultural al descentralizar la educación formal y devolver a los mayores de la comunidad El Castillo su rol esencial como guardianes y transmisores de los saberes ancestrales, asegurando que la herencia cultural perdure en las próximas generaciones.

A través de la integración de narrativas gráficas y dinámicas lúdicas, el proyecto logra transformar al sujeto de un receptor pasivo a un emisor activo, permitiendo que la

comunidad confronte los procesos de aculturación y racismo desde un pensamiento crítico y una afirmación consciente de su propia cosmovisión andina

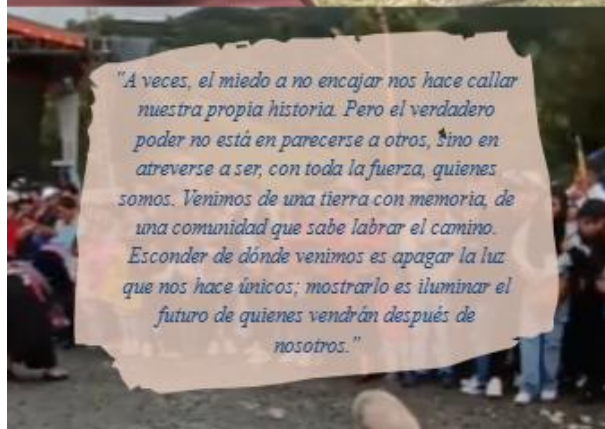
Link de la cartilla educomunicativa:

<https://drive.google.com/drive/folders/1EQl7zWqYfVdQhWQ09LhY5aQ8q1z1yVS6?usp=sharing>





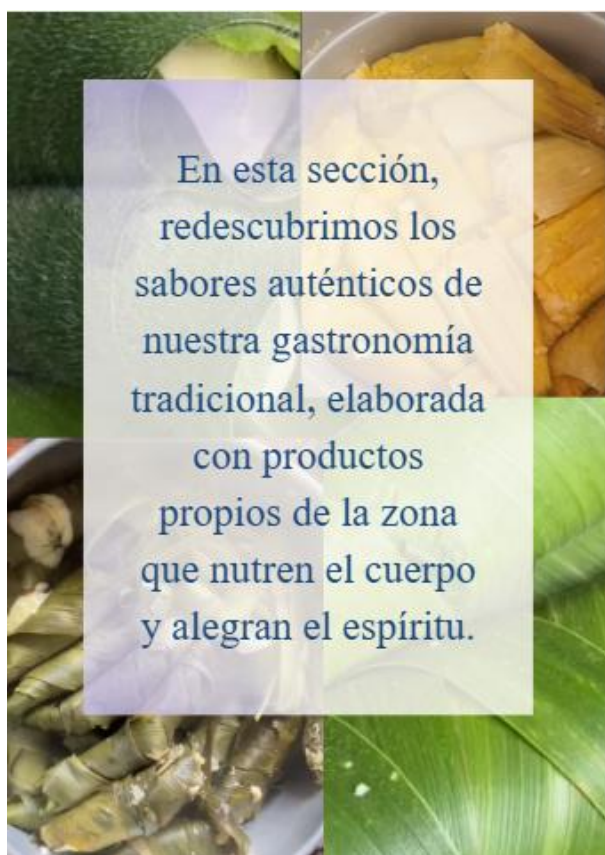
Cada tejido, el color de nuestros ponchos, el sombrero y los detalles de los anacos representan la sabiduría de nuestros mayores y la herencia que dejamos a las nuevas generaciones. Al vestimos con tradición, visibilizamos nuestro patrimonio y fortalecemos el autorreconocimiento étnico de nuestro pueblo.



"A veces, el miedo a no encajar nos hace callar nuestra propia historia. Pero el verdadero poder no está en parecerse a otros, sino en atreverse a ser, con toda la fuerza, quienes somos. Venimos de una tierra con memoria, de una comunidad que sabe labrar el camino. Esconder de dónde venimos es apagar la luz que nos hace únicos; mostrarlo es iluminar el futuro de quienes vendrán después de nosotros."



Gastronomía: Datos prácticos y tradicionales

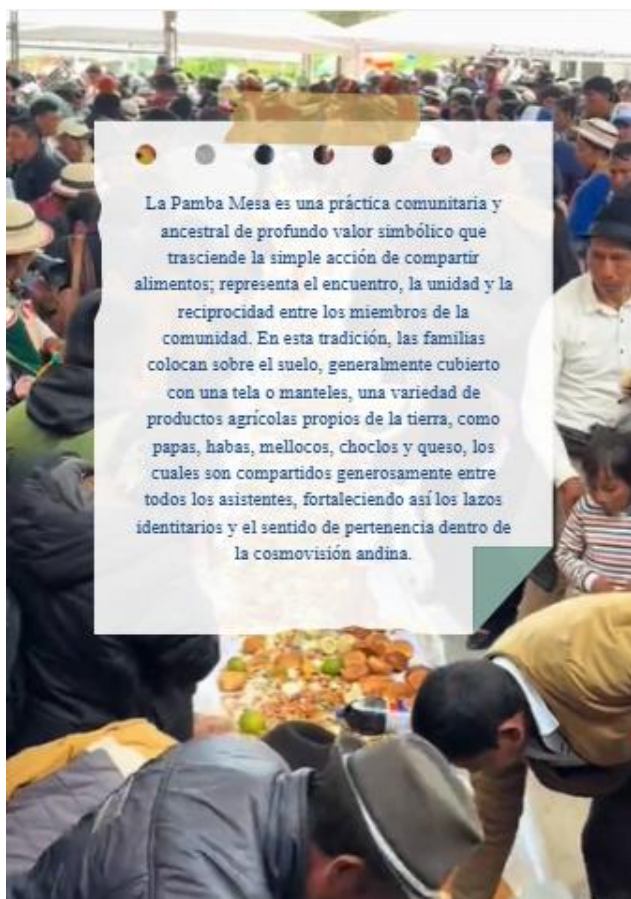


En esta sección,
redescubrimos los
sabores auténticos de
nuestra gastronomía
tradicional, elaborada
con productos
propios de la zona
que nutren el cuerpo
y alegran el espíritu.



El complemento perfecto para los chiviles durante el Carnaval en Guaranda es, sin duda, una buena chicha artesanal. La combinación de la suavidad del maíz tierno del chiwil con el sabor fermentado y auténtico de la chicha crea un matrimonio ancestral que llena de energía los días de fiesta. Esta unión no solo es un deleite para el paladar, sino el símbolo máximo de hospitalidad y convivencia.

Las humitas son el alma de nuestra gastronomía. Elaboradas con el maíz más tierno y envueltas en sus propias hojas, representan el respeto por la tierra y la maestría de nuestras manos para convertir la cosecha en un manjar. Comer una humita caliente en medio de la celebración no es solo calmar el hambre, es honrar el trabajo de nuestra gente y mantener encendido el fuego de la tradición que nos une como comunidad.



BIBLIOGRAFÍA

- Gavazut Bianco, L. E. (2024). Guerra Cognitiva, Aculturación Hegemónica y Espacios de Comunicación No Digitales. *Kaikará*, 1-30. Obtenido de <https://revistas.lauicom.edu.ve/index.php/Kaikara/article/view/3/4>
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquinga Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Scientific*, 336-355. doi: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación Sexta edición*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. doi:https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- López Romo, H. (2005). Obtenido de https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- Maldonado Ruiz, L. E. (2006). *PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR: DE LA REIVINDICACIÓN AL PROTAGONISMO POLÍTICO*. Ecuador: Diag. CAF-Perú. Obtenido de https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Pueblos_indigenas/Pueblos_y_nacionalidades_indigenas_Ecuador.pdf?view=1
- Miranda Rodríguez, M., Victorino Ramírez, L., & González Breijo, F. (2025). Aculturación académica: Un análisis conceptual a través de la revisión sistemática. *CUADERNOS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO*, 17(10), 1-23. Obtenido de [file:///C:/Users/carre/Downloads/Cuadernos+022%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/carre/Downloads/Cuadernos+022%20(1).pdf)
- Naranjo Pereira, M. (2025). Perspectivas sobre la Comunicación. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750218>

- Pariona Sinche, A. (2025). Transculturación y alienación en los estudiantes de facultad de ciencias de la educación de la Universidad Nacional de Huancavelica 2023. *Para optar el grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación*. Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc46ba1e-9ce8-4b9e-bb4a-2bfd3d42686e/content>
- Rizo , M. (2012). *Conceptos de comunicación y de interacción. Un enfoque psicológico y sociológico*.
- Rodríguez C, F. N. (2020). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Sistema Institucional de Investigación de Unitec*, 9-39. Obtenido de <file:///C:/Users/carre/Downloads/Dialnet-GeneralidadesAcercaDeLasTecnicasDeInvestigacionCua-4942053.pdf>
- Saldivia Mansilla, C. (2023). Aculturación entre autóctonos y migrantes latinoamericanos en un barrio de Barcelona: de la superdiversidad a la relevancia de lo local. *Programa de Doctorado en Psicología Social y de las Organizaciones*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/server/api/core/bitstreams/ae77847e-aad5-4243-8320-0e09385d7e74/content>
- Aguagallo, I., Moreira Macías , A., Choez Chiliquinga, A., Perdomo Alomoto, L., & Gusqui Mata, N. (2025). Antropología del alimento: prácticas, saberes y significados en contextos rurales. *ntropología delalimento: prácticas, saberes ysignificados en contextosrurales.Innova ScienceJournal*, 696 - 707. Obtenido de <https://innovasciencejournal.omeditorial.com/index.php/home/article/view/167/352>
- Almeida, E., Cajas, D., & Amaro, J. (2021). Aspectos relevantes de la cosmovisión andina mediante narrativas para el fortalecimiento de la identidad y el orgullo cultural de las comunidades kichwa del norte del Ecuador. *Electrónica Estudios del Desarrollo Social*, 1 - 20. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v9n2/2308-0132-reds-9-02-e12.pdf>

- Amangandi Caluña, L. C. (2022). Proceso de aculturamiento y pérdida de identidad en la comunidad indígena de Casipamba, Guaranda, provincia de Bolívar año 2021. *FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS*. Guaranda, Bolívar: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/019be9da-5e9a-44ea-b1e1-758b1812513c/content>
- Auqui, L. J. (2023). Formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, período 2010-2021. (Tesis de Grado) Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. *FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11131/1/Auqui%20Lasso%2c%20J.%20%282023%29%20Formas%20de%20aculturaci%c3%b3n%20de%20los%20j%c3%b3venes%20de%20Chunchi%2c%20per%c3%adodo%202010-2021..pdf>
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción: Fundamentos sociales de la cognición*. Martínez Roca.
- Barbero, J. M. (1991). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://catedraepistemologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- Bauman, Z. (2005). Identidad: Notas sobre la diversidad, la comunidad y la libertad en un mundo fluido. Losada. Obtenido de <https://dn721604.ca.archive.org/0/items/bauman-z.-identidad-or-2005/Bauman%2C%20Z.%20-%20Identidad%20%5Bocr%5D%20%5B2005%5D.pdf>
- Berry, J. W. (1997). *Immigration, acculturation, and adaptation*. *Applied Psychology*.
- Boas, F. (1938). *The Mind of Primitive Man*. Macmillan.
- Bourdieu, P. (2000). *La distinción: crítica social del juicio del gusto*. Madrid : Taurus.

- Bravo, J. (2020). El discurso de Mons. Leonidas Proaño como proceso de cambio social en las comunidades indígenas de la región central de Ecuador. *Dialnet*. Obtenido de <https://minerva.usc.gal/entities/publication/67d39bdd-b4b8-4483-a637-15ce67876df7>
- Castells, M. (2023). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Chávez Alarcón, L. P. (2021). El proceso de hibridación cultural entre pobladores venezolanos y guarandinos, su impacto en la migración, en el cantón Guaranda, provincia Bolívar, en el período 2019 – 2020. *Proyecto de investigación en opción a Licenciado Sociología*. Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1a52ed25-c410-4317-91ca-135ddcf2783e/content>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- de Sousa Santos, Boaventura. (2006). Capítulo I. La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes. En R. l. Aires). Buenos Aires: RED DE BIBLIOTECAS VIRTUALES DE CIENCIAS SOCIALES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE, DE LA RED. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/santos/Capitulo%20I.pdf>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación médica*, 160 - 167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Edward B. Tylor. (1871). *Primitive Culture*.
- El Régimen del Buen Vivir (Sumak Kawsay) y la Cultura. (2008).
- Foucault, M. (1992). Microfísica del poder. *La Piqueta.*, 3ra edi. Obtenido de <file:///C:/Users/carre/Downloads/polis-8074.pdf>

- Galindo Cáceres, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Logman. Obtenido de https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- García Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. MÉXICO: Grijalbo.
- Gea Izquierdo, E., & Sánchez Patiño, N. (2021). *Características socioculturales, demográficas y de salud pública de las nacionalidades indígenas del Ecuador* (Vol. Primera). Ecuador - Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. doi:978 9978 77 529 5
- Goffman, E. (2006). *Estigma: La identidad deteriorada*. Amorrortu. Obtenido de <file:///C:/Users/carre/Downloads/Goffman,%20Erving%20%20Estigma.%20La%20identidad%20deteriorada.pdf>
- Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa, I: Racionalidad de la acción y racionalización social*. Taurus.
- Hall, S. (1996). *Critical Dialogues in Cultural Studies*. Routledge.
- Hall, S. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Envió Editores. Obtenido de <https://scispace.com/pdf/stuart-hall-2010-sin-garantias-trayectorias-y-problematicas-4eeyc4bqwr.pdf>
- Han, B.-C. (2022). *Hiperculturalidad: Cultura y globalización*. Herder Editorial. Herder Editorial.
- Herrera Llanos, W. (2003). LA POBLACION. *DERECHO, UNIVERSIDAD DEL NORTE*, 224-272. Obtenido de Dialnet-LaPoblacionSegundoElementoConstitutivoDelEstadoCol-2348030.pdf
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. MADRID: DE LA TORRE. Obtenido de <https://otrasvoceseneducacion.org/wp-content/uploads/2022/12/Una-Pedagogia-de-la-comunicacion-Mario-Kaplun.pdf>

Kottak, Conrad Phillip. (2019). *Antropología cultural*. México: McGraw-Hill.

LEY ORGANICA DE COMUNICACION. (2019).

Lima Jardilino, J. R., & Soto Arango, D. E. (2020). Paulo Freire y la pedagogía crítica: su legado para una nueva pedagogía desde el sur. *Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 15(3), 1072-1093. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6198/619865690003/html/>

Malinowski, B. (1979). *The Ethnography of Malinowski. The Trobriand Islands* . Routledge and Kegan Paul; First Edition.

Marcuse, H. . (1964). *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*.

Marx, K. (2001). *Manuscritos económicos y filosóficos de 1844*. Alianza. Obtenido de <https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/Relevancia%20de%20los%20Manuscritos%20de%201844.pdf>

Medina Romero, M. Á., Hurtado Tiza , D. R., Muñoz Murillo, J. P., Ochoa Cervantez, D. O., & Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Perú · México · Colombia · Bolivia · Ecuador · España · Nicaragua · Puerto Rico · Chile: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>

Ortíz, R. (2021). *Universalismo y diversidad: espacios públicos y hibridaciones*. Buenos Aires: Alianza.

Paoli, A. (2013). *Comunicación e información: nuevas perspectivas teóricas*. México: Trillas.

Pierre Bourdieu. (2001). Poder, Derecho y clases sociales. DESCLÉE DE BROUWER. Obtenido de <https://erikafontanez.com/wp-content/uploads/2015/08/pierre-bourdieu-poder-derecho-y-clases-sociales.pdf>

Puma Ramos, Z. I. (2024). Sabiduría del teñido andino para estimular la identidad cultural. *Recuperación y fortalecimiento de saberes ancestrales en la escuela*. Cusco - Perú: Escuela de Educación Superior Pedagógica Pukllasunchis.

Obtenido de
http://repositorio.pukllasunchis.org/xmlui/bitstream/handle/PUK/166/TI_PPD%20Puma%20Ramos%2c%20Zasquia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En E. Lander (Comp.), *La colonialidad del saber: Eurocentrismo y ciencias sociales*, 201-246. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7846064>

Rainer , E. H. (1995). Conflictos entre lenguas y derechos lingüísticos: perspectivas de análisis sociolingüístico. *Alteridades*, 5(10), 79-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711345007.pdf>

RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS COLECTIVOS A LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS INDÍGENAS, P. A. (2008). Obtenido de <http://www.pueblosynacionalidades.gob.ec/wp-content/uploads/2022/07/Derechos-colectivos.pdf>

Redfield, R., Linton, R., & Herskovits, M. J. (1936). *Memorandum for the study of acculturation.* *American Anthropologist*. doi:<https://doi.org/10.1525/aa.1936.38.1.02a00330>

Romero, N. H. (2020). *Juventud (es), Ruralidad (es) y Educación Secundaria. Aportes para la comprensión de la problemática en la provincia de Salta*. Argentina: Universidad Nacional de Salta. doi:ISBN 978-987-633-557-7

Rosaldo , R. (2000). *Cultura y Verdad La reconstrucción análisis social* . Ecuador: Edición Abya - Ayala. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1064&context=abya_yala

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1964). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.

Tamayo Torres, A. B. (2021). La educación intercultural en contextos de migración interna. *Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador*. Quito - Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8801/1/T3853-MEC-Tamayo-La%20educacion.pdf>

Vaquero, R. (2024). Aculturización y procesos de declive de desaparición cultural autóctona. *Historia de las Ideas*, 1-7. Obtenido de <https://historiadelasideas.es/revista/article/view/9/20>

Weinreich, U. (1974). Languages in contact: Findings and problems. Mouton Publishers. Obtenido de https://www.academia.edu/39358679/Uriel_Weinreich_Languages_in_contact_Findings_and_problems_1979_1_

ANEXOS

Anexos 1 Compilation

Informe de análisis

Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR (UEB)

tesis_guambogueta_2

ID : 7a56e02ec04ce059180ae6997b44b8f25dd55ed3

6%

Textos sospechosos

Nombre del fichero: tesis_guambogueta_2.txt

Tamaño del archivo original: 3,11 KB

Número de palabras: 115,47%

Número de caracteres: 1105,96

Depositar: JORGE RENATO CARRASQUINO

Fecha de depósito: 31 de junio de 2025

Tipo de carga: Interfaz

Fecha de fin de análisis: 31 de junio de 2025

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :

Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes

5%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

Detección de IA

5%

Texto estilísticamente próximo a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

Idiomas no reconocidos

<1%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.

Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas

8%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Fuentes de similitudes (sección 2/3)

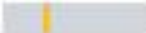
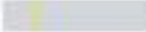
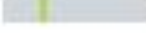
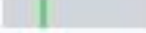
Similitudes

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



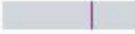
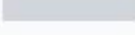
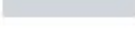
54

Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitud	Utilizaciones
1	 Guerra Cognitiva, Aculturación Hegemónica y Espacios de Comunicación NL... edu.biblioteca.org/revista/guerra-cognitiva-aculturacion-hegemonica-y-espacios-... [2]	2%	
2	 Proceso de aculturamiento y pérdida de identidad en la Comunidad Indígena... diponibleducacion.com/revista/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	1%	
3	 de aculturación... diponibleducacion.com/revista/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	1%	
4	 El Uso de las Redes Sociales en el Proceso de Aculturación... revista.cuadernos.org/publicaciones/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	
5	 La aculturación mediada por la influencia de las redes sociales en la población... revista.cuadernos.org/publicaciones/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	
6	 Documento de caso: usuarios en redes sociales de otro grupo	<1%	
7	 revista científica.us.es revista.cuadernos.org/publicaciones/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	
9	 Elaboración de un programa radial en formato de radio revista cultural par... www.diponibleducacion.com/revista/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	
11	 La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación... revista.cuadernos.org/publicaciones/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	
12	 Una visión occidental en los procesos de socialización de la cultura indígena... diponibleducacion.com/revista/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	
14	 Estructura Y Función De La Comunicación En La Sociedad - Laswell... diponibleducacion.com/revista/2016/06/27/abril-2016/18932812 [2]	<1%	

Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripción de	Similitud	Ubicación de
8	 Cuestionario pedagógico (Prenatal) holihonda.net/1140183888	47%	
10	 El proceso de identidad cultural en tre pablares venecianos... repositorio.cepa.org/bitstream/handle/10665/436176/belchior.pdf	47%	

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
13	 La entrevista, recurso flexible y dinámico www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf 	<1%	
15	 Análisis de los factores que inciden en la desvalorización del uso de la... dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20768 	<1%	
16	 revistaeducacionmusical.org revistaeducacionmusical.org/index.php/rem1/article/view/90 	<1%	
17	 Documento de otro usuario #6638#7  Viene de de otro grupo	<1%	
18	 Los paradigmas de la investigación científica- carlos ramos PDF es.slideshare.net/slideshow/los-paradigmas-de-la-investigacion-cientifica-carlos-ramos... 	<1%	
19	 Documento de otro usuario #4994#  Viene de de otro grupo	<1%	
20	 ¿Qué es un modelo lineal de comunicación? El modelo lineal de... fourweekmba.com/es/modelo-lineal-de-comunicacion/ 	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

Nº	Descripciones
1	 https://drive.google.com/drive/folders/1EQI7zWqYNdQHWQ09LhYSaQ8q1z1yVS6?usp=sharing

Anexos 2 Cronograma

[illegible]

[illegible]

Anexos 3 Presupuesto

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
Pasajes a la comunidad	6 viajes	5,00	50,00
Computadora	1	300	300
Copias y material impreso	300 copias	0,05	30,00
Impresiones de borradores de tesis	100 hojas	0,10	10,00
Copias y anillado de tesis final	2 ejemplares	9,50	19,00
Movilización para entregar el producto final	6 viajes	8,00	48,00
Otros	1 lote	20,00	100,00
Papelería, USB, marcadores, carpetas			
TOTAL EJECUTADO			\$ 500

Anexos 4 Instrumentos de recolección de información



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL EN INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Encuesta

Objetivo: La presente encuesta busca analizar la influencia de la aculturización en la desvalorización sociocultural en la comunidad el Castillo, parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, periodo agosto diciembre 2025.

HOMBRE		MUJER	
---------------	--	--------------	--

1. Usted se identifica con las costumbres y tradiciones de su comunidad el Castillo

Totalmente identificado	
Parcialmente	
Neutral / indiferente	
Poco identificado	
Nada identificado	

2. ¿Cuál es el motivo principal de su elección anterior?

Migración y retorno: viví fuera de la comunidad y mi respectivo cambio al volver	
Preferencia cultural: No me gustan o no me llaman la atención las costumbres locales.	

Identidad étnica: Me autoidentifico con otra etnia diferente a la de la comunidad.	
Arraigo local: Nací aquí, comparto y practico todas las tradiciones de mis ancestros.	
Falta de transmisión: Mis padres o abuelos no me enseñaron las costumbres locales.	

3. Cree usted qué hablar kichwa es fundamental para ser parte activa de su comunidad.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

4. Prefiere usted utilizar el español en lugar del kichwa cuando se encuentra en espacios públicos fuera de la comunidad.

Siempre	
Casi Siempre	
A veces	
Nunca	
Rara vez	

5. Desde su perspectiva que el poncho, anaco, alpargatas son parte de la vestimenta autóctona y ha perdido su valor ancestral para los jóvenes de la comunidad

Muy irrelevante	
-----------------	--

Irrelevante	
Algo irrelevante	
Importante	
Muy importante	

- 6. Ha sentido usted la necesidad de ocultar sus rasgos culturales para evitar ser discriminado.**

Siempre	
A menudo	
Algunas veces	
Rara vez	
Nunca	

- 7. Considera usted qué es necesario que, en las escuelas, colegios públicos o del Estado prioricen la enseñanza de idiomas extranjeros sobre el kichwa.**

Muy positivo	
Algo positivo	
Ni positivo ni negativo	
Algo negativo	
Muy negativo	

- 8. Considera usted que acudir a la medicina tradicional antes que consultar a un yachak o utilizar medicina ancestral, es una manera de perder la identidad cultural**

Siempre	
---------	--

A menudo	
Algunas veces	
Rara vez	
Nunca	

- 9. Cree usted que las festividades como el Inti Raymi actualmente ha perdido su sentido mítico y hoy tiene un fin turístico**

Siempre	
A menudo	
Algunas veces	
Rara vez	
Nunca	

- 10. Usted considera que existe una presión social para adoptar estilos de vida distintos al suyo**

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

- 11. Cree usted que la alienación provoca la perdida del sentido de pertenecía a la comunidad en la que usted habita**

Totalmente en desacuerdo	
--------------------------	--

En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

12. De las siguientes opciones indiqué a su criterio cuál es la principal causa para que una persona que migra a la ciudad o al extranjero pierda sus costumbres

Presión social y adaptación: Necesidad de adoptar la cultura del nuevo lugar para encajar, conseguir trabajo o ser aceptado.	
Falta de práctica: Al no haber un entorno comunitario (fiestas, reuniones, idioma local), las tradiciones se dejan de practicar en el día a día.	
Discriminación y vergüenza: Ocultar las costumbres o el origen étnico para evitar el rechazo o las burlas en el lugar de destino.	
Influencia de la modernidad: Preferencia por el estilo de vida, la música y la vestimenta de las grandes ciudades.	

13. ¿Considera usted que la gestión de las autoridades locales trabaja en beneficio y apoyo del fortalecimiento cultural dentro de la comunidad?

Sí, beneficia mucho: Su trabajo ayuda a mantener vivas las tradiciones.	
Ayuda poco: Solo trabajan en beneficio de la cultura cuando hay elecciones o fiestas.	
No ayuda en nada: Sus acciones no benefician a la comunidad y la cultura se sigue perdiendo.	
Neutral / Indiferente: No conozco el trabajo que realizan las autoridades.	

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista al presidente de la Comunidad

Objetivo: Comprender la realidad interna, los desafíos de gobernanza y la percepción del cambio cultural desde el liderazgo local.

1. ¿Cuáles son los cambios más drásticos que ha observado en el compromiso de los jóvenes con las costumbres de la comunidad?
2. ¿De qué manera siente que la cercanía con las ciudades y los medios de comunicación están afectando la autoridad de los mayores?
3. ¿Cree usted que la necesidad económica está obligando a la gente a abandonar sus raíces o es una decisión voluntaria por buscar el progreso?
4. ¿Cómo percibe el apoyo del Estado hacia la protección de sus saberes? ¿Siente que se les valora o que sólo se les utiliza como una imagen folclórica?
5. ¿Qué estrategias está impulsando la comunidad para que el kichwa no se pierda ante el predominio del español en las escuelas y comercios?
6. ¿En qué momentos siente que la identidad indígena es menospreciada por las personas ajenas?
7. ¿Cómo visualiza a su comunidad dentro de 20 años en términos de identidad y unidad?

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista a un Sociólogo

Objetivo: Analizar los fenómenos de aculturación, las estructuras de poder y los procesos de hibridación cultural.

1. ¿Cuáles considera que son los principales agentes de aculturación que operan actualmente con mayor fuerza?
2. ¿Considera usted que la vestimenta o el idioma se convierten en marcadores de atraso para ciertos sectores de la población indígena?
3. ¿Cómo influye la migración estacional a las urbes en la reconfiguración de la identidad de los comuneros cuando regresan a sus territorios?
4. ¿Es posible hablar de una resistencia cultural efectiva en un mundo globalizado, o estamos ante una inevitable hibridación donde lo indígena queda diluido?
5. ¿Hasta qué punto la Educación Intercultural Bilingüe ha logrado frenar la desvalorización sociocultural o ha sido insuficiente frente al currículo nacional?
6. ¿Por qué se vincula la inestabilidad económica con las regiones rurales de la Sierra con la necesidad de abandonar sus costumbres y tradiciones para acceder a mejores oportunidades?

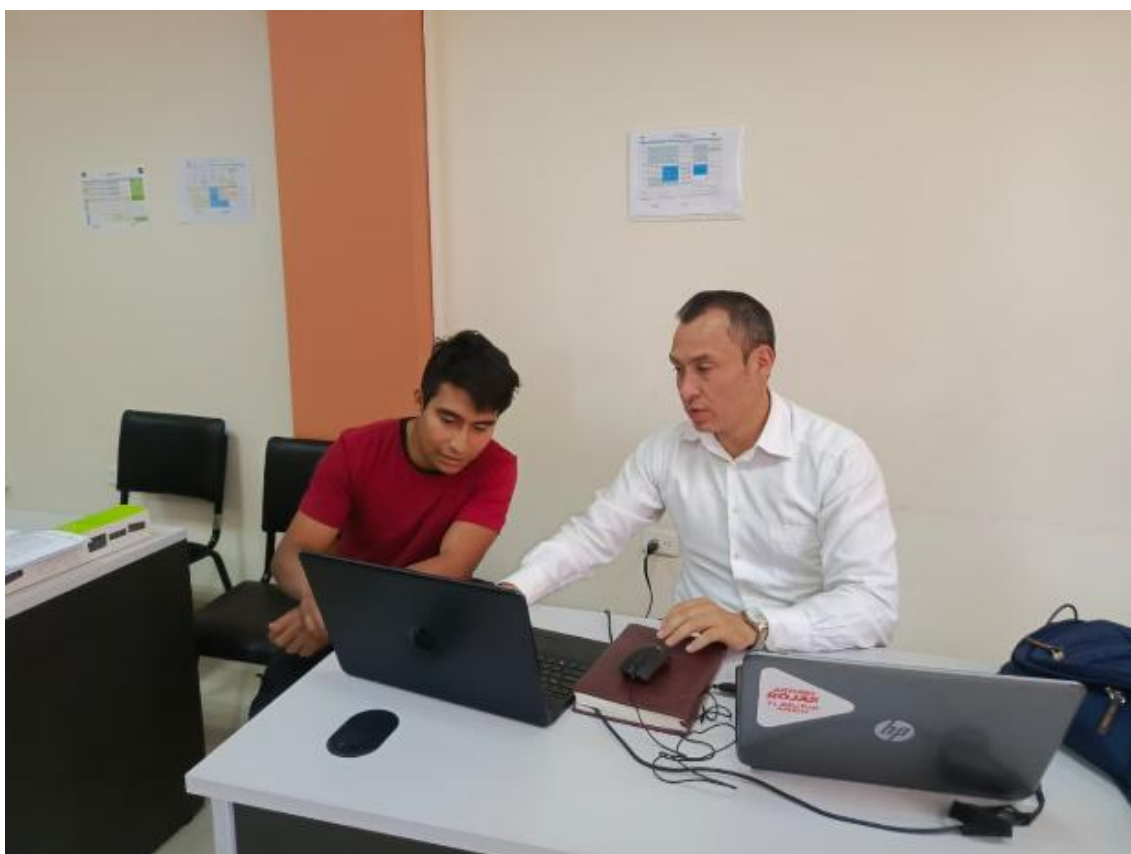
Anexos 5 Fotografías de las revisiones del tutor y pares

Registro de tutorías con el tutor docente, Mgs. Renato Cabezas





Registro de tutorías con el tutor docente, Mgs. Renato Valle



Registro de tutorías con el tutor docente, Mgs. Kléver Romero





Evidencias de las entrevistas realizadas



