

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:  
<<IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE  
GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA,  
SALINAS AÑO 2021>>**

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO**

Identificador	Descripción
Código del Programa o Proyecto:	2-VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto:	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS AÑO 2021
Línea y sub-línea de Vinculación:	<b>Línea:</b> Desarrollo Económico y Empresarial <b>Sub Línea:</b> Desarrollo de emprendimientos
Programa de Vinculación:	Economía Popular y solidaria, se fortalecerá las estrategias para la provincia de Bolívar para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar.
Campo Amplio de conocimiento:	04-A Administración
Campo específico de conocimiento:	1-4-A Educación comercial y administración
Campo detallado de conocimiento:	1-14-A Administración de Empresas
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( )    Regional ( )    Cantonal ( X ) Nacional ( )    Provincial ( )    Institucional ( )
Carreras que participaron:	Administración de Empresas
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749    Email: <a href="mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec">cgavilanez@ueb.edu.ec</a>
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES Celular: 0985548765    Email: <a href="mailto:jgoyes@ueb.edu.ec">jgoyes@ueb.edu.ec</a>
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar
	Cantón: Guaranda
	Parroquia: Salinas
	Sitio: Verdepamba
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: USD. 17.80
	Del Asignado por la Contraparte: USD. 17.80
	Total, de Presupuesto: 00
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 11/11/2021    Hasta: 03/03/2022
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	96 horas
Número de docentes participantes:	2
Número de estudiantes participantes:	6
Comunidad beneficiaria	1
Número de beneficiarios directos e indirectos	Beneficiarios indirectos un promedio de tres personas por familia son 48 familias en total <b>144 beneficiarios</b> pertenecientes a la misma parroquia al año 2021
Convenio de respaldo	No existe

## 2. GENERALIDADES

*Identificación y descripción de la entidad beneficiaria, la cual presentó los requerimientos de la sociedad, tales como, contactos iniciales, visitas previas, suscripción de convenios, o actas de compromiso ejecución de trabajos en proyectos relacionados. Además, debe precisar el problema que se fue a resolver con el proyecto. Elaborar la parte narrativa (sistematización) de los párrafos en función de las causas y efectos del árbol de problemas.*

La Comunidad Verdepamba de la parroquia Salinas, ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, nos permitió obtener información relevante acerca de los conocimientos que cada uno de los integrantes de la mencionada comunidad poseen sobre la economía popular y solidaria, crédito, emprendimiento y las entidades financieras; datos investigativos que sirven para ejecutar el proyecto de vinculación, que servirá para obtener la línea base sobre las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria (EPS), por lo que nos permitirá como Universidad beneficiar en la segunda fase la información, teórica y práctica del proyecto impulsado.

Para el desarrollo de este proyecto se tuvo contacto y relación con el representante de la comunidad el Ing. Byron Vinicio Pimbosa Pajuña que facilitó la apertura a la comunidad, así como la participación de los integrantes de la comunidad para aplicar las encuestas y poder ejecutar el proyecto. Se da a conocer que la comunidad no tiene convenios suscritos con la Universidad, así como no se firmaron actas de compromisos ya que existe un proyecto en ejecución.

En la mencionada comunidad, se evidencia que poseen una carencia de conocimiento sobre las estrategias que propone la Economía Popular y Solidaria, por lo que produce que no existan canales de distribución eficientes. Si bien es cierto existe diferentes emprendimientos dentro de la comunidad la mayor parte del tiempo es comercializado y les permite generar una fuente de ingreso económico a las familias y a la comunidad, pero a costos muy bajos por el desconocimiento de las estrategias de la economía popular y solidaria, al obtener este conocimiento pueden mejorar el desarrollo en sus actividades y generar alianzas estratégicas para obtener mayor productividad y mejorar sus ingresos, así como dar a conocer sus actividades a nivel nacional.

## 3. OBJETIVOS

*Establezca los beneficios globales que el proyecto aportó, por el cumplimiento del objetivo general, para el desarrollo de la provincia, región o país. Determine el impacto estratégico del proyecto en el territorio y población objetivo definida. Indica el mecanismo de cómo el proyecto contribuyó para la solución de un problema específico y los objetivos de desarrollo nacional, regional o sectorial.*

**IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNÓSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CRÉDITOS ECONÓMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA**

### Objetivos Específicos:

*Describa narrativamente como logró alcanzar los objetivos específicos y si fue lo esperado al final del periodo de ejecución del proyecto, siempre en relación directa con el problema central, sobre el cual se formularon estos objetivos.*

**Objetivo 1:** Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba

#### 4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

*Describe el impacto en los beneficiarios y en los miembros gestores del equipo, tanto el positivo como el negativo si los hubiere.*

##### **Impactos Previstos**

##### **Si se aprende a tomar decisiones**

Los impactos que se desea alcanzar, es lograr que las Comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, generen y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía popular y solidaria, entre ellas conocer los servicios ofrecen las Cooperativas y Bancos y con ello contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en la que ayudará a mejorar la economía de la parroquia y del cantón Guaranda.

##### **Impactos Negativos e Impactos No Previstos**

Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieran los conocimientos brindados lo que ocasionaría un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realicen actividades esperadas necesarias para la sostenibilidad del programa.

5. *RESULTADOS OBTENIDOS*

1. **Género**

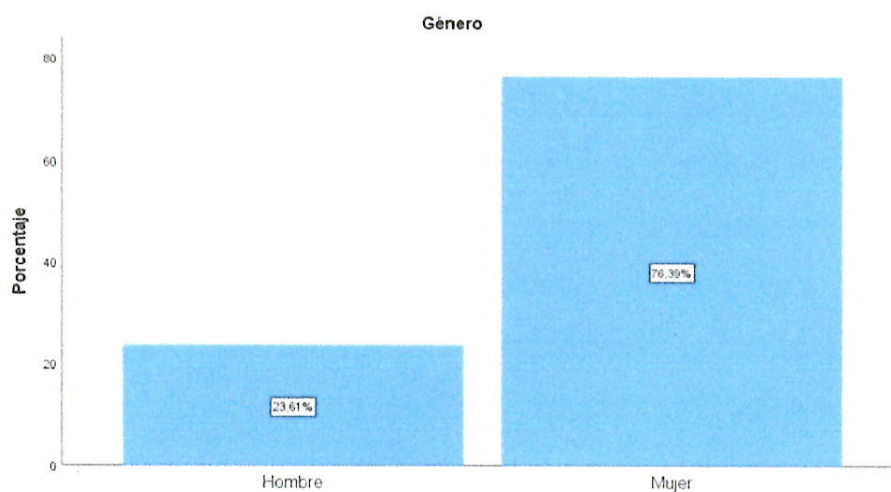
**Cuadro No 1**

**Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	34	23,6	23,6	23,6
	Mujer	110	76,4	76,4	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico



**Gráfica No 1**

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

Dentro de los encuestados vemos una mayor participación de la mujer con un 76,39% por lo que nos vamos a estar dirigiendo más a este género siendo esto importante considerar ya que nos permitirá planificar de mejor manera las actividades a realizar dentro de la comunidad.

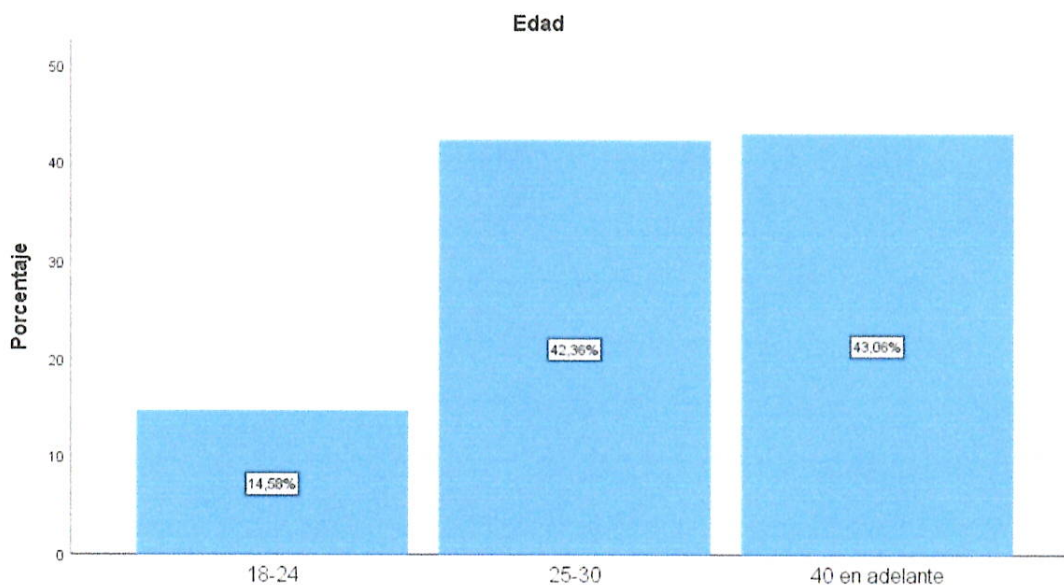
## 2. Edad

**Cuadro No 2**

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-24	21	14,6	14,6	14,6
	25-30	61	42,4	42,4	56,9
	40 en adelante	62	43,1	43,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 2**



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

### **Análisis e Interpretación**

Dentro de la comunidad de Verdepamba tenemos una mayor participación de edad de los que superan los 40 años con un 43,06%, y no tan lejanamente el rango de 25-30 años. Esto puede deberse a que en estas edades buscan una vida más estable y deciden quedarse en el campo donde ya han convivido más y saben de las actividades que se deben desarrollar, mientras que, las otras edades se arriesgan a salir a la ciudad para encontrar nuevas oportunidades ya sea de trabajo, estudio, etc. Específicamente de los 31 a 39 años son las edades que más han optado por salir de las comunidades.

**3. ¿En su comunidad existen emprendimientos?**

**Cuadro No 3**

**¿En su comunidad existen emprendimientos?**

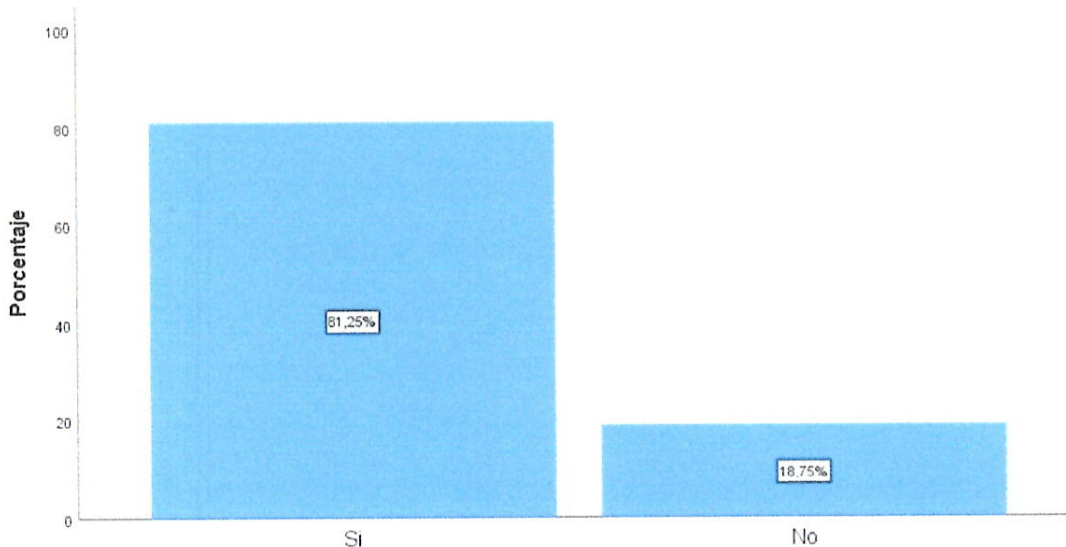
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	117	81,3	81,3	81,3
No	27	18,8	18,8	100,0
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 3**

**¿En su comunidad existen emprendimientos?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 81,25% de la población de Verdepamba tienen conocimiento de la existencia de emprendimientos en su comunidad, dándonos a mostrar que, la gran parte de su población conoce de la capacidad emprendedora que pueden tener y que de alguna forma incentivan a los demás habitantes a que practiquen esta actividad. Por otro lado, el 18,75% puede ser que no conozcan de los emprendimientos ya sea porque no han recibido información, no han observado o que simplemente no reconocen como es en sí un emprendimiento debido a la falta de información o de capacitación.

4. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

**Cuadro No 4**

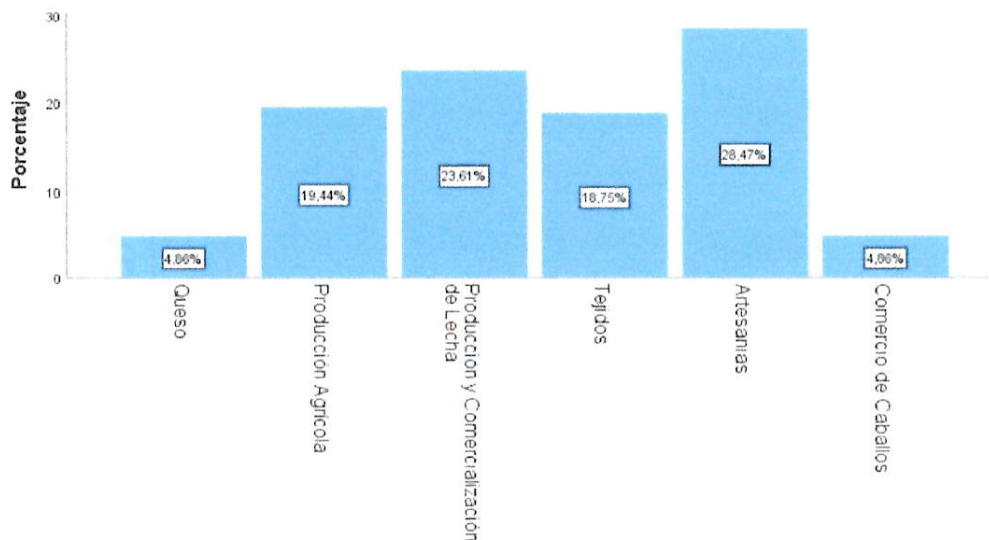
**¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Queso	7	4,9	4,9	4,9
	Producción Agrícola	28	19,4	19,4	24,3
	Producción y Comercialización de Lecha	34	23,6	23,6	47,9
	Tejidos	27	18,8	18,8	66,7
	Artesanías	41	28,5	28,5	95,1
	Comercio de Caballos	7	4,9	4,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 4**



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

Los habitantes de la comunidad poseen una mayor participación de emprendimiento en la categoría de artesanías con un 28,48% teniendo en consideración que las artesanías de la sierra son de gran valor para el país y que son consideradas como productos de exportación, esto influye a que las comunidades le vean a esta actividad como una oportunidad de sobre salir, es por ello que, optan por realizar esta actividad. Por consiguiente, tenemos la producción y comercialización de leche con un 23,61% que en sí es una materia prima importante para la elaboración de nuevos productos y como en salinas la parroquia principal de la comunidad realiza productos de buena calidad con esa materia prima, se le ve como una oportunidad para poseer una rentabilidad económica.

**5. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?**

**Cuadro No 5**

**¿Cree que su producto o servicio tienen una buena acogida en su comunidad?**

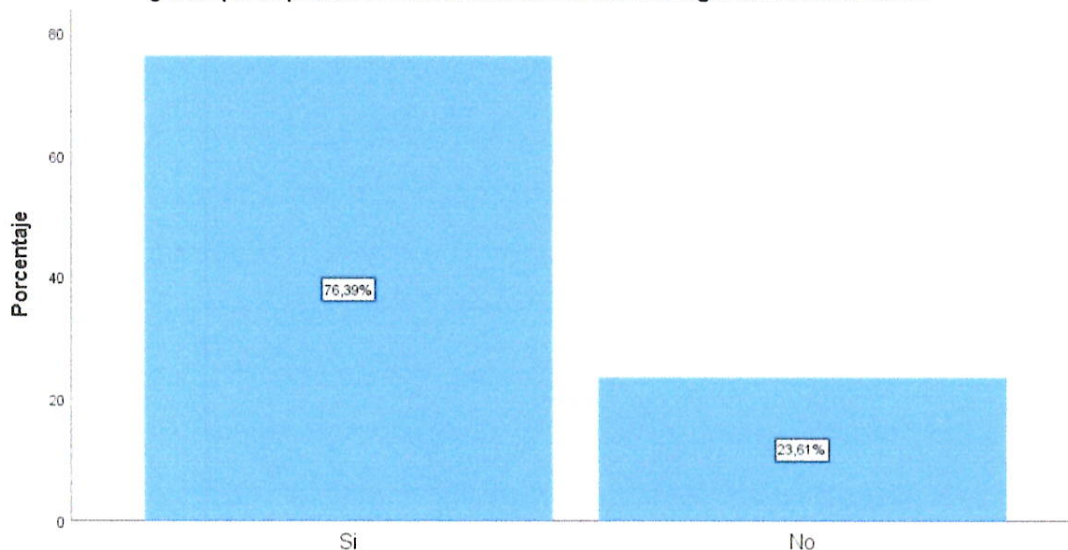
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	110	76,4	76,4	76,4
No	34	23,6	23,6	100,0
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 5**

**¿Cree que su producto o servicio tienen una buena acogida en su comunidad?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 76,39% ve con buenos ojos la acogida de sus productos dentro de la comunidad, esto puede generar confianza en los pequeños emprendedores dado que sienten el apoyo de su comunidad y que bajo el impulso de ese apoyo puedan expandirse. Por otro lado, el 23,61% no siente una buena acogida de su producto, esto puede deberse a que está empleando malas estrategias o sus procesos de producción no son los adecuados para el desarrollo de sus productos, dando esto como resultado una mala calidad afectando así a la cogida que le den las personas en su comunidad.

**6. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?**

**Cuadro No 6**

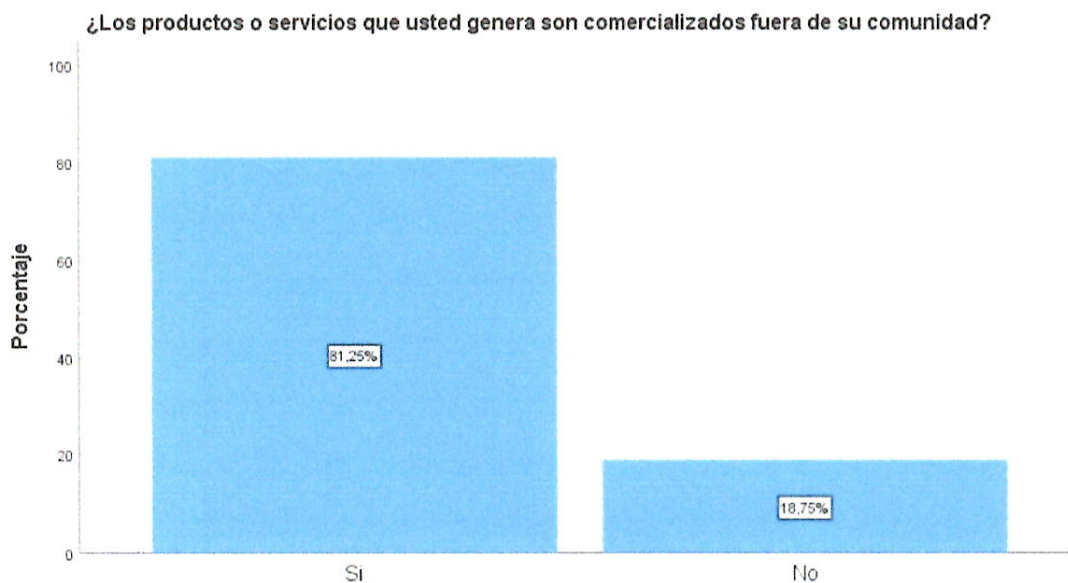
**¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	117	81,3	81,3	81,3
	No	27	18,8	18,8	100,0
Total		144	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 6**



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

Podemos observar que la gran parte de productos que se realizan en la comunidad son comercializados fuera de ella, dando paso así a un mejor desarrollo de las personas y de la comunidad misma. Esto nos da a mostrar que se puede trabajar con estrategias de mejoramiento para la comercialización de esos productos para que así pueda ir sosteniendo y aumentando el porcentaje de productos comercializados fuera de la comunidad. Por otro lado, el 18,75% no comercializa fuera de su comunidad esto puede ser por un incorrecto manejo de sus procesos de comercialización o por simplemente no poseer información y alianzas con otras personas para comercializar.

**7. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**

**Cuadro No 7**

**¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**

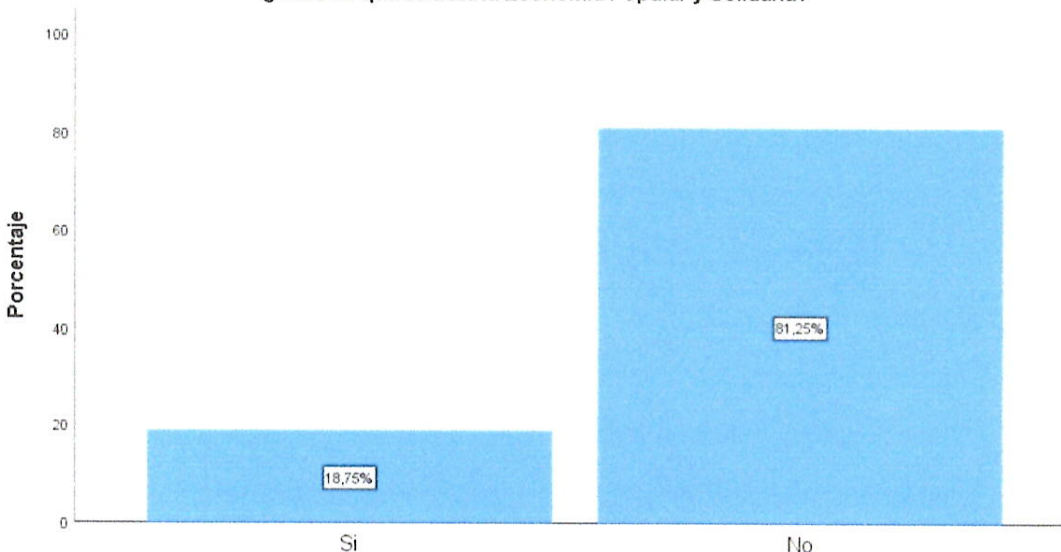
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	18,8	18,8	18,8
	No	117	81,3	81,3	100,0
<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 7**

**¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 81,25% no saben de qué se trata la Economía Popular y Solidaria (EPS), esto puede deberse a una falta de comunicación, capacitaciones, talleres ,etc. Por parte de la entidad a cargo, es por ello que, cuando se habla se la EPS no saben de qué trata o a que hace referencia su nombre. Por otro lado, el 18,75% si poseen conocimiento ya sea que lo han recibido información por otro lado o que han escuchado en algunos eventos.

**8. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**

**Cuadro No 8**

**¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**

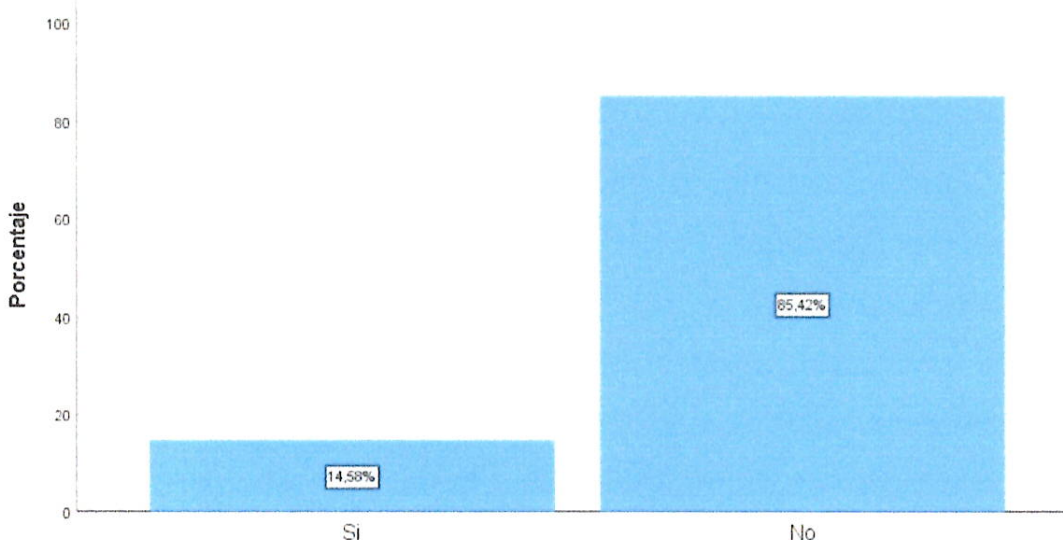
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	21	14,6	14,6	14,6
	No	123	85,4	85,4	100,0
<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 8**

**¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 85,42% no tienen conocimiento del beneficio que puede traer para sus emprendimientos la implementación de una Economía Popular y Solidaria. No han recibido una capacitación adecuada de la clase de mejora que puede causar en sus negocios la EPS, por ello, los negocios se pueden ver afectados a la larga ya que no va haber una mejorar y esto causaría su deterioro dentro del mercado. Por otro lado, podemos observar que el 14,58% si conoce de los beneficios que trae consigo la EPS y la forma en como pueda ayudar a innovar sus emprendimientos, todo esto gracias a una previa información que haya recibido con anterioridad.

**9. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?**

**Cuadro No 9**

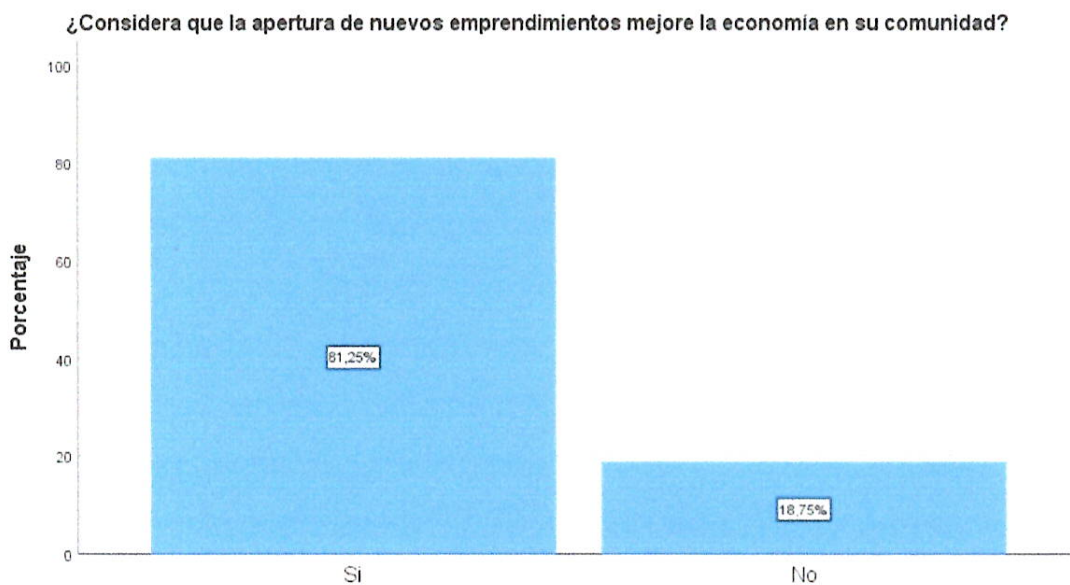
**¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	117	81,3	81,3	81,3
	No	27	18,8	18,8	100,0
Total		144	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 9**



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

La apertura de emprendimientos en áreas específicas permite tener un mejor desarrollo y como se puede observar el 81,25% de las personas consideran lo mismo, que con nuevos emprendimientos se podrá mejorar varios aspectos personales y sociales entorno a lo económico, por lo que los habitantes ya sienten una motivación para realizar la actividad de emprender, por otro lado, el 18,75% no cree que mejore la economía de la comunidad, esto puede deberse a falta de información y de cultura emprendedora por lo que no están acostumbrados a tomar riesgos por el temor de fracasar.

**10. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**

**Cuadro No 10**

**¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**

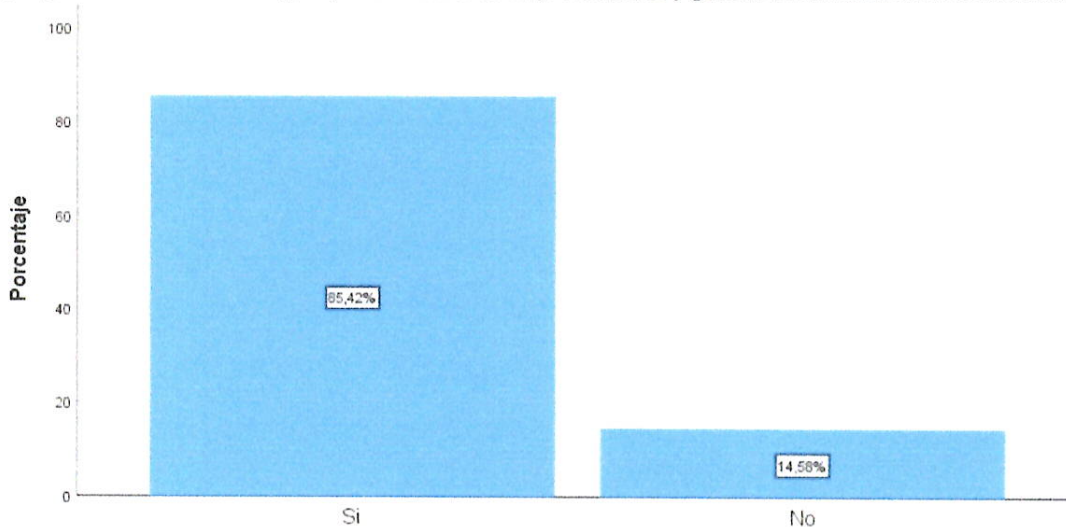
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	123	85,4	85,4	85,4
	No	21	14,6	14,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 10**

**¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

La gran parte de la comunidad ya posee emprendimientos, tienen el ímpetu de progresar y hacer crecer su negocio, por ello, al 85,42% si le gustaría conocer nuevas estrategias que fortalezcan su emprendimiento, por lo que se debe tratar de llegar con información y capacitación en la comunidad y darles a conocer lo tipos de estrategias que existen hoy en día para el mejoramiento de los emprendimientos. Y a la vez motivarles al 14,58% de personas que dijeron que no le gustaría conocer sobre las estrategias.

11. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?

**Cuadro No 11**

**¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**

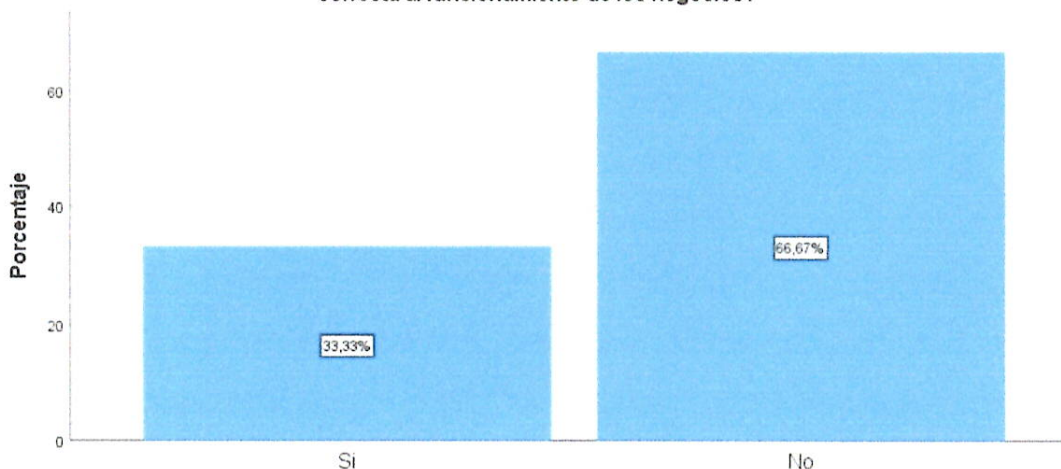
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	33,3	33,3	33,3
	No	96	66,7	66,7	100,0
	<b>Total</b>	144	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 11**

**¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

La falta de capacitación y transmisión de información hacia la comunidad ha causado que, el 66,67% no conozca de los procesos que aporta la EPS para los negocios, por lo que esto causa una falta de conocimiento por parte de los habitantes afectando así al mejoramiento de sus emprendimientos. Por otro lado, el 33,33% ya sabe de estos procesos, por lo que puede servir como ejemplo para los demás habitantes.

**12. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?**

**Cuadro No 12**

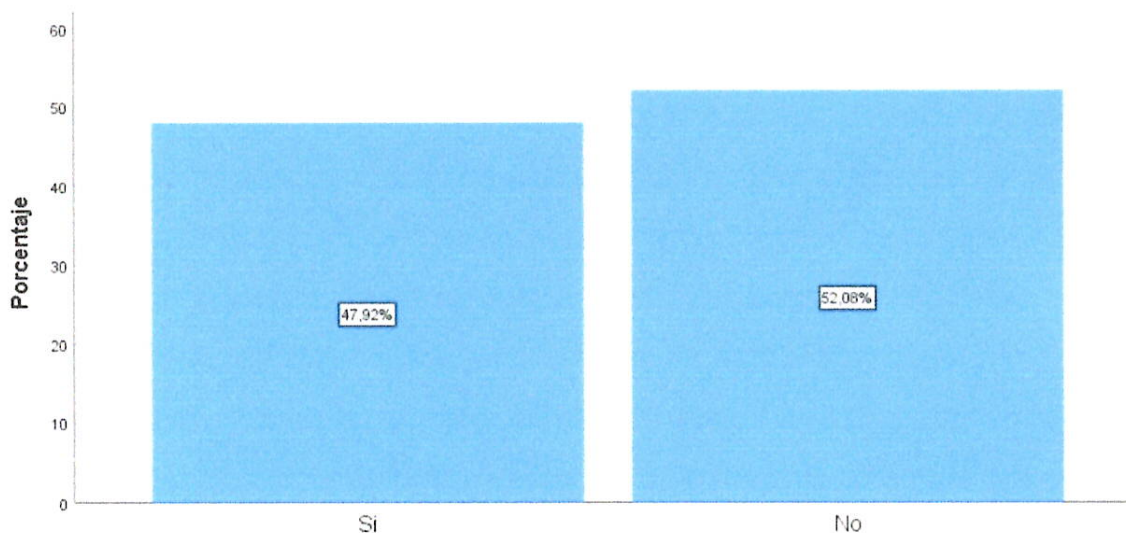
**¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	47,9	47,9	47,9
	No	75	52,1	52,1	100,0
<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 12**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

En el transcurso de los años se ha venido sufriendo constantes cambios debido al avance tecnológico, esto ha causado de que se cambien procesos, cultura dentro de un negocio. Para el 52,08% no le resulto sencillo los cambios, esto puede deberse por una falta de capacitación dado que algunas personas ya estaban acostumbrados a antiguos procesos, por otro lado, el 47,92% le fue fácil dado que no se les dificultad aprender nuevos procesos y han recibido información de cómo llevarlos a cabo. La EPS debe abarcar temas de capacitación, información y talleres para que faciliten la adaptación de las personas.

**13. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?**

**Cuadro No 13**

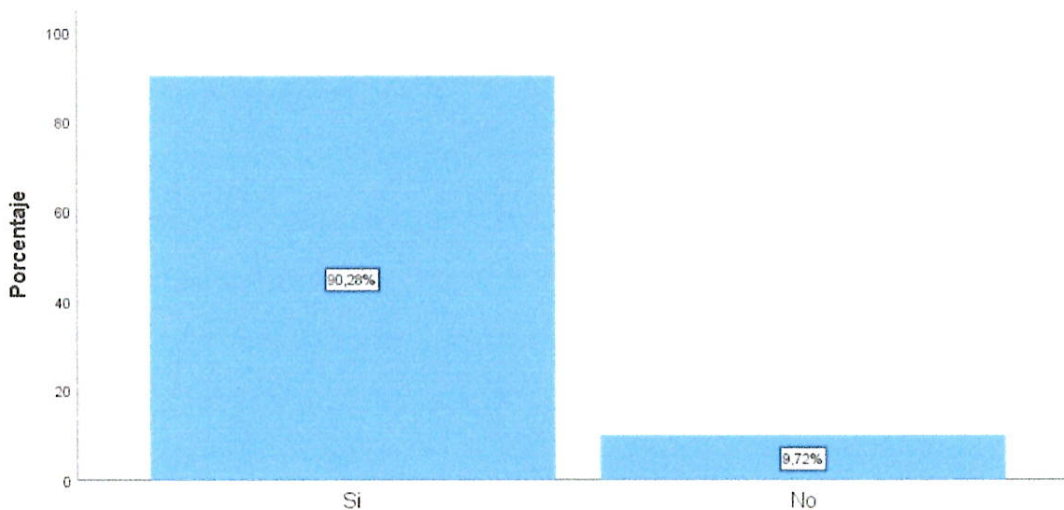
**¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	130	90,3	90,3	90,3
	No	14	9,7	9,7	100,0
Total		144	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 13**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

La EPS ayuda al mejoramiento de procesos y a la vez esto trae consigo una mejor calidad, el 90,28% cree que si se aplicara de forma correcta los procesos y estrategias que brinda la EPS para los negocios ayudaría en la calidad de sus productos, por ello se debe de transmitir conocimiento sobre la EPS para los habitantes de la comunidad y que así ellos tengan una mejora en sus negocios, ya que se tiene el ímpetu por parte de ellos para ser partícipe de todo este proceso de mejora. Por otro lado, el 9,72% cree que no ayudaría a la calidad, esto puede deberse a una falta de información que causa el desconocimiento de las oportunidades que brinda la EPS.

**14. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**

**Cuadro No 14**

**¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**

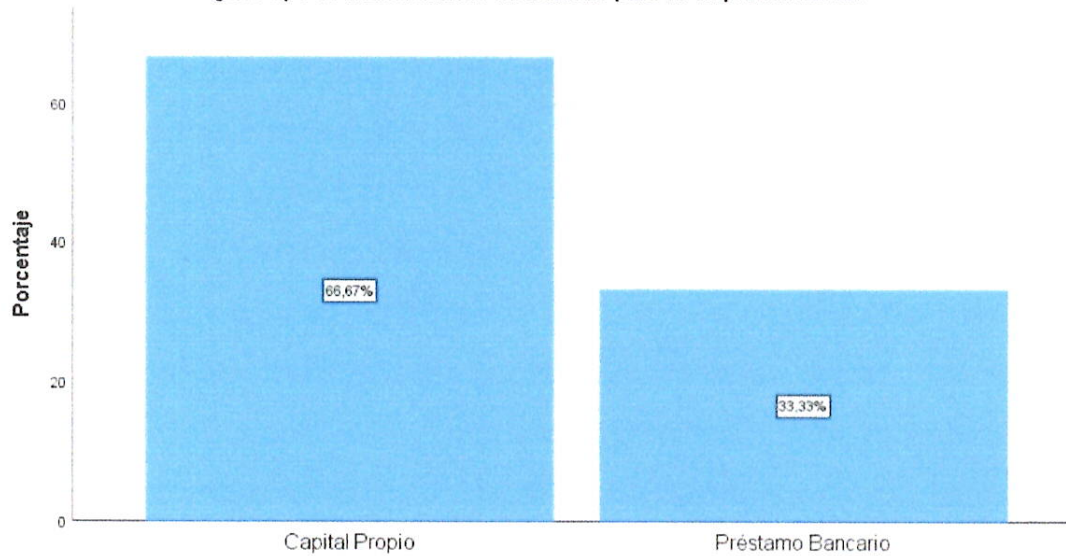
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capital Propio	96	66,7	66,7	66,7
	Préstamo Bancario	48	33,3	33,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 14**

**¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 66,67% de los habitantes de la comunidad han iniciado sus emprendimientos con capital propio, esto puede deberse a que poseen los recursos necesarios para invertir con su propio dinero o que no tienen información necesaria por parte de entidades financieras de la forma en como ayudan a los emprendedores con préstamos, y que tipo de facilidades les pueden dar para que lo sepan invertir en la creación de nuevos negocios. Por otro lado, el 33,33% si han trabajado con financiamiento de bancos o cooperativas ya sea que conoces de los beneficios que dan las entidades financieras a los emprendedores o que se han visto en la necesidad de buscar inversión externa a ellos.

**15. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**

**Cuadro No 15**

**¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**

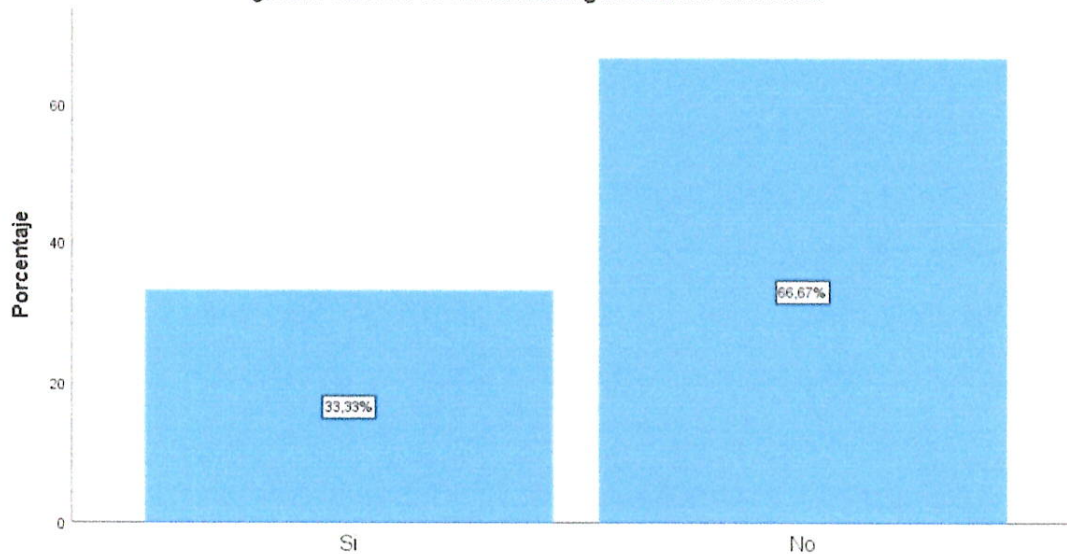
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	33,3	33,3	33,3
	No	96	66,7	66,7	100,0
<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 15**

**¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 66,67% nos dice que no existe una entidad financiera cerca de su comunidad, pero el 33,33% si tienen conocimiento de la existencia de una, esto puede deberse a una falta de comunicación por parte de la entidad financiera ya sea que no ha trabajado en darse a conocer en las pequeñas comunidades o que simplemente se centra en públicos objetivos. Se podrá dar una capacitación de las entidades financieras que existen cerca de la comunidad y para que así conozcan las personas y tengan en cuenta a futuro para cuando necesiten un crédito ya sea para invertir en nuevos negocios o para mejorar el que ya posean.

**16. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?**

**Cuadro No 16**

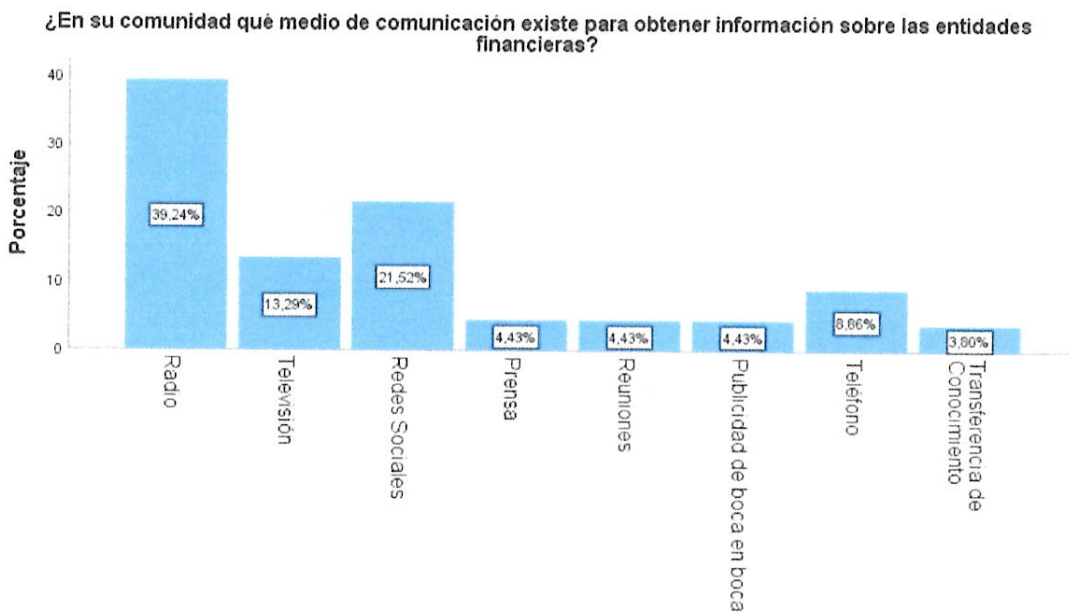
**¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Radio	62	39,2	39,2	39,2
Televisión	21	13,3	13,3	52,5
Redes Sociales	34	21,5	21,5	74,1
Prensa	7	4,4	4,4	78,5
Reuniones	7	4,4	4,4	82,9
Publicidad de boca en boca	7	4,4	4,4	87,3
Teléfono	14	8,9	8,9	96,2
Transferencia de Conocimiento	6	3,8	3,8	100,0
Total, Respuestas	158	100,0	100,0	
Total, Encuestados	144			

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 16**



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El mayor medio de comunicación que utilizan en la comunidad es la radio con un 39,24% por lo que este medio se podría utilizar para dar a conocer ofertas crediticias y no de lo que trata la EPS.

**17. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?**

**Cuadro No 17**

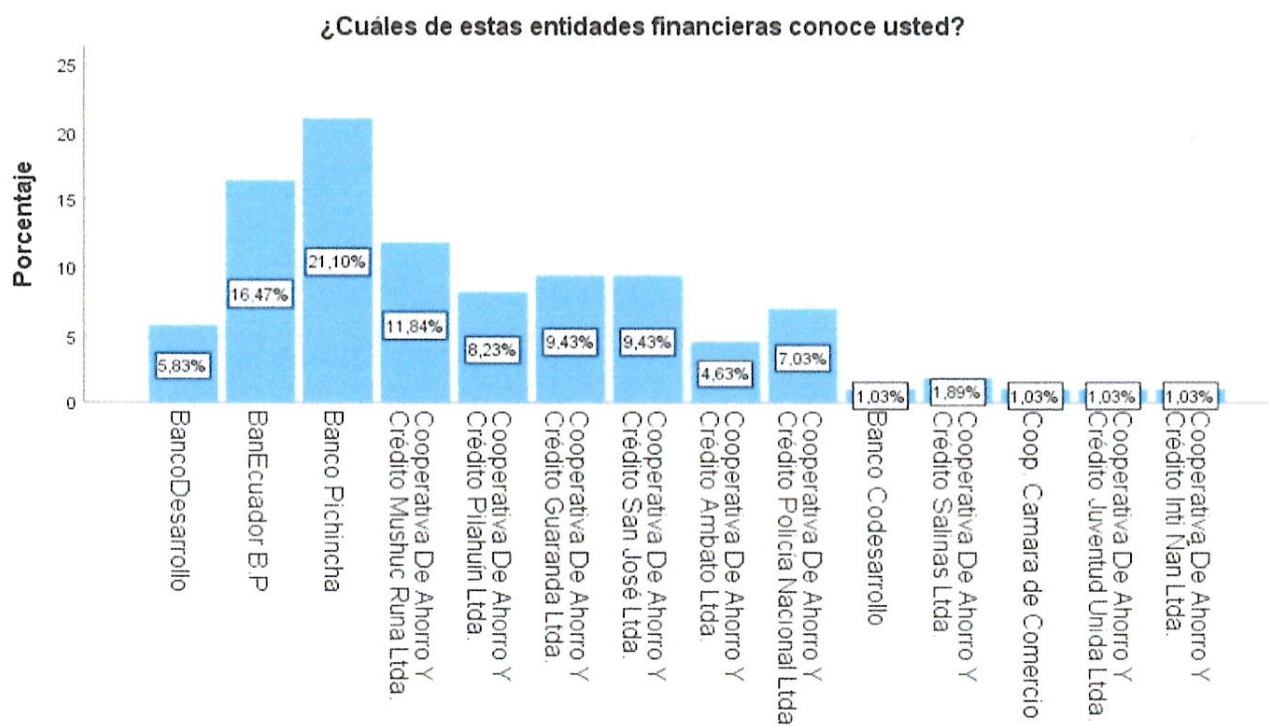
**¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Banco Desarrollo	34	5,8	5,8	5,8
	BanEcuador B.P	96	16,5	16,5	22,3
	Banco Pichincha	123	21,1	21,1	43,4
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.	69	11,8	11,8	55,2
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.	48	8,2	8,2	63,5
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.	55	9,4	9,4	72,9
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.	55	9,4	9,4	82,3
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.	27	4,6	4,6	87,0
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.	41	7,0	7,0	94,0
	Banco Codesarrollo	6	1,0	1,0	95,0
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Salinas Ltda.	11	1,9	1,9	96,9
	Coop. Cámara de Comercio	6	1,0	1,0	97,9
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Juventud Unida Ltda.	6	1,0	1,0	99,0
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Inti Ñan Ltda.	6	1,0	1,0	100,0
	Total, Respuestas	583	100,0	100,0	
	Total, Encuestados	144			

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

Gráfica No 17



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

### Análisis e Interpretación

Las entidades financieras que más conocen dentro de la comunidad es el Banco del Pichincha con 21,10% seguido del BanEcuador con un 16,47%. Estas entidades financieras trabajan con grandes medios de comunicación para darse a conocer y es por ello que están en el conocer de las personas, si tenemos en cuenta estos bancos son los que mayores créditos dan a los emprendedores y es por eso que son más acogido por las personas, se podría brindar más información de la clase de créditos que dan para así mejorar los emprendimientos de la comunidad en base a solicitudes de créditos.

### 18. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

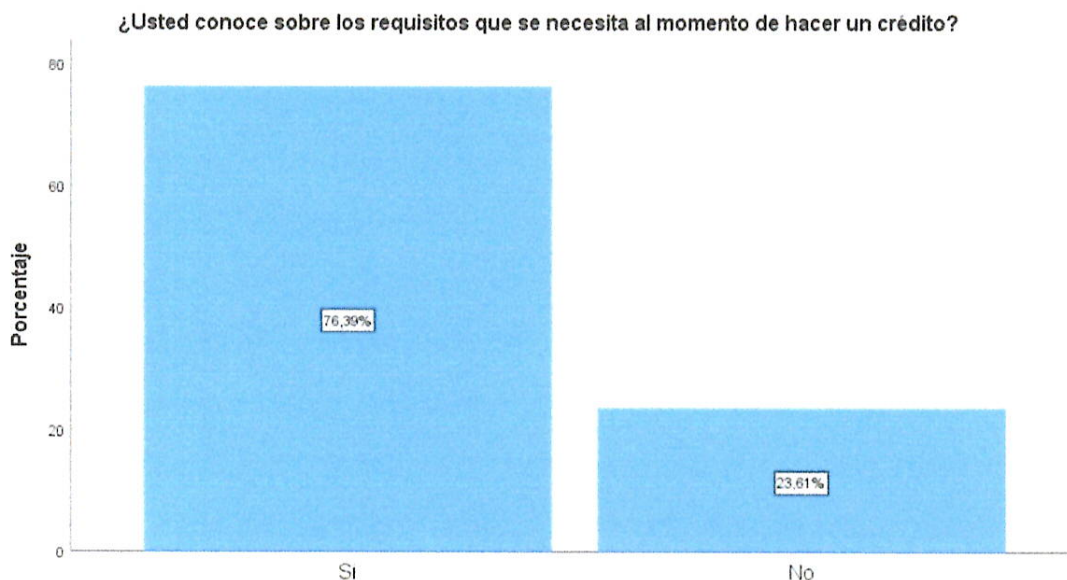
Cuadro No 18

#### ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	110	76,4	76,4	76,4
	No	34	23,6	23,6	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 18**



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

### Análisis e Interpretación

El 76,39% si poseen conocimiento de los requisitos que se necesita para un crédito, esto puede deberse a que ya lo han realizado con anterioridad o aun escuchado algún tipo de comunicado por la radio o que han recibido información por terceras personas, Por otro lado, se podría trabajar con el 23,61% para darles una mejor información ya que ellos no han obtenido información debido a que, no poseen un medio de comunicación, no han tenido contacto con gente que sepa del tema, etc.

### 19. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

**Cuadro No 19**

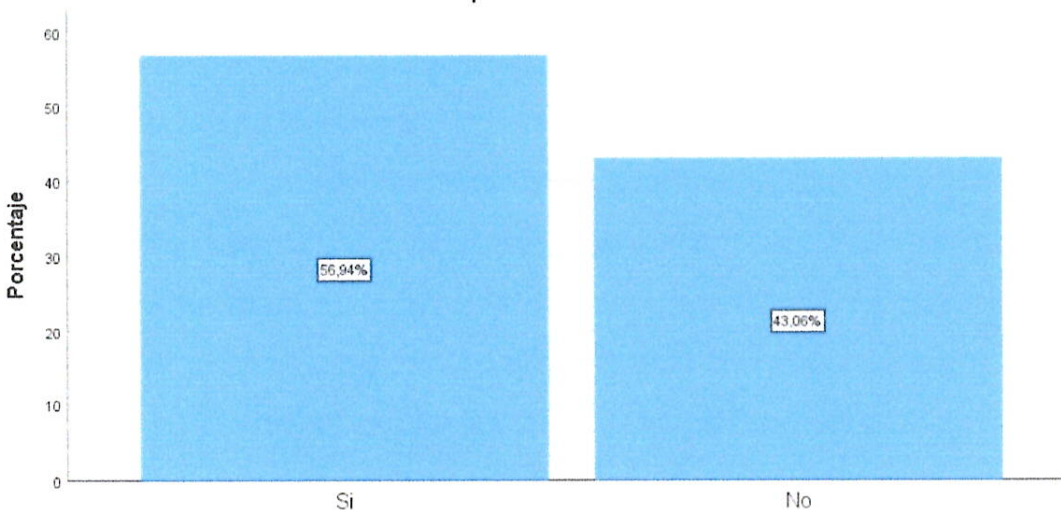
¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	82	56,9	56,9	56,9
	No	62	43,1	43,1	100,0
Total		144	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 19**

**¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación**

El 56,94% tiene conocimiento de las facilidades que brindan las entidades financieras, esto puede deberse han que han recibido información, o que ha sido participe de un crédito y al momento de estarlo solicitando ya recibieron una charla en donde se le dio a conocer los beneficios. Por otro lado, el 43,06% no poseen esa información ya sea porque no se han manifestado nada por parte de las entidades financieras, o no han escuchado ninguna clase de información por medios de comunicación.

**20. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?**

**Cuadro No 20**

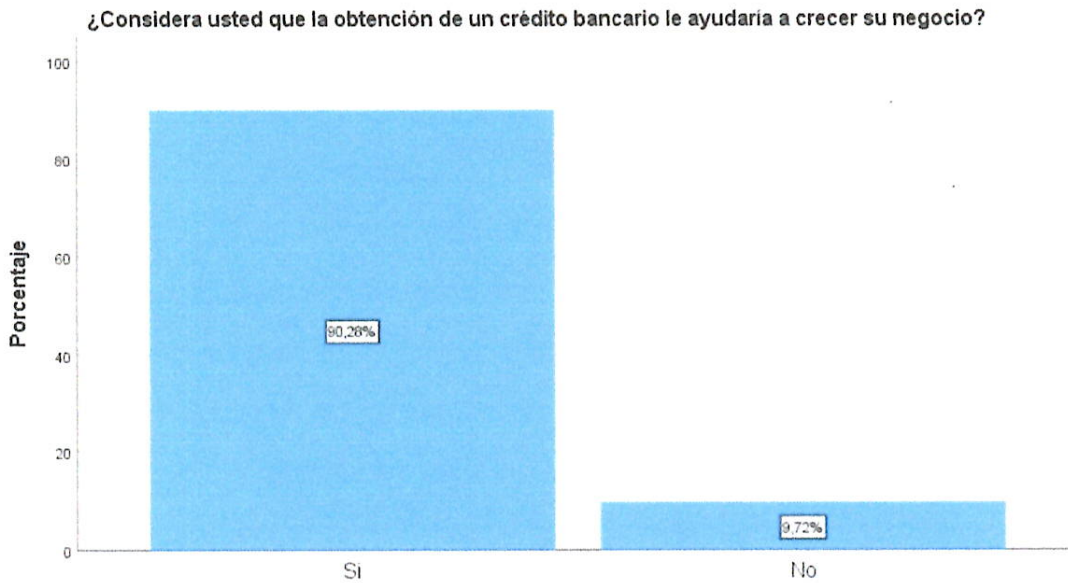
**¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	130	90,3	90,3	90,3
	No	14	9,7	9,7	100,0
Total		144	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Gráfica No 20**



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

### Análisis e Interpretación

Siempre la obtención de dinero permite realizar mejoras en diversos ámbitos, por ello el 90,28% de las personas si consideran que la obtención de un crédito les ayudara a mejorar su negocio y así poder crecer y abarcar nuevos mercados, si no fueran consientes del crecimiento que se puede a llegar a tener con una inversión no creerían en que obtener un crédito mejore su negocio. Por otro lado, el 9,72% considera que no ayuda, esto puede deberse a que consideran que un negocio puede llegar a ser lo altamente rentable para que mejore por sí mismo o porque simplemente realizar un crédito es para hacer crecer a las entidades financieras y más no el negocio que se posea.

### 21. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

**Cuadro No 21**

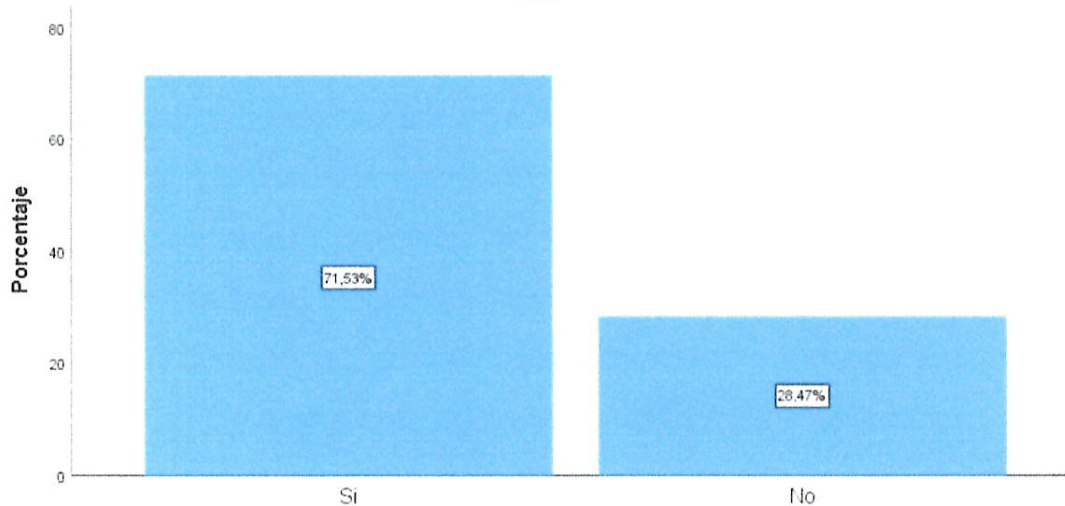
#### ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	103	71,5	71,5	71,5
No	41	28,5	28,5	100,0
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica No 21

¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para relizar un crédito económico por primera vez?



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

### Análisis e Interpretación

El 71,53% si posee el conocimiento de que monto de dinero dan por primera vez ya sea porque han realizado prestamos ya con anterioridad o por que han oído experiencias de otras personas y en base a eso responden con la afirmación, mientras que, el 28,47% desconocen del monto que se les permite dejando en claro que no han recibido ninguna información en relación al tema y por ello su respuesta de negación.

22. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

Cuadro No 22

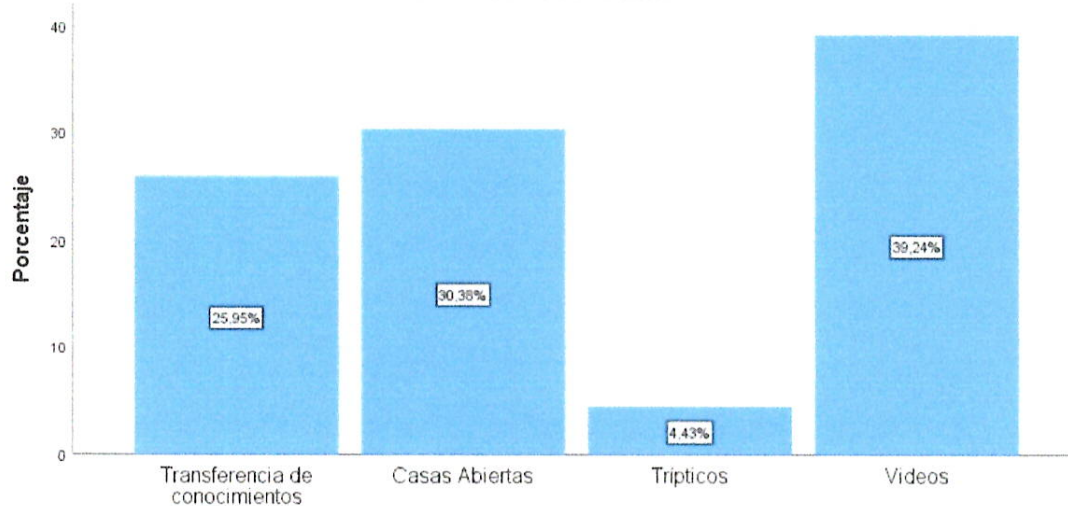
¿De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Transferencia de conocimientos	41	25,9	25,9	25,9
Casas Abiertas	48	30,4	30,4	56,3
Trípticos	7	4,4	4,4	60,8
Videos	62	39,2	39,2	100,0
Total, Respuestas	158	100,0	100,0	
Total, Encuestados	144			

Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Gráfica No 22**

**¿De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?**



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

### **Análisis e Interpretación**

Las personas captan de mejor manera observación y es por ello que el 39,24% han respondido que mediante videos sería la mejor opción para brindar información de mejoramientos de emprendimientos, ya sea porque en los videos se puede hacer tramas más dinámicas y enfocadas a la realidad y que así sea de fácil comprensión para las personas o porque se les facilita adquirir la información dado que lo puede repetir varias veces. Por otro lado, también consideran que las casas abiertas serían una buena opción con un 30,36% ya que se puede entablar una conversación con las personas y así hablar más del tema en específico y solventar dudas en caso de existir.

### **Línea Base**

Previo a la investigación realizada se obtuvo que el 81,25% de la población de Verdepamba posee algún tipo de emprendimiento, pero el mismo porcentaje (81,25%) de los habitantes no poseen conocimiento acerca de la economía popular y solidaria, dándonos a notar una falta de capacitación, charlas, talleres, etc. Por parte de la entidad responsable o de las autoridades mismas.

De igual forma se obtuvo que, el 85,4% desconocen de las clases de beneficios que puede traer consigo inculcar a los emprendimientos de la comunidad de Verdepamba la aplicación de modelos, estrategias, alianzas, etc. Que ofrece la Economía Popular y Solidaria (EPS) dentro sus procesos o modelos a seguir. Por otro lado, el 85,42% de los habitantes de la comunidad les gustaría conocer dichas estratégicas y modelos que brinda la EPS para mejorar sus emprendimientos y que a la vez estos puedan llegar a ser más rentables para las personas, por lo que realizar una transmisión de conocimientos dentro de la comunidad motivará a que se fomente una cultura emprendedora permitiendo esto un mejor desarrollo de la comunidad y de sus habitantes.

Entorno al financiamiento tenemos que, un promedio del 68% de los habitantes poseen conocimiento de los créditos y entidades financieras, por lo que ya han tenido una previa utilización de las entidades financieras y saben la forma en cómo se debe llevar los respetamos trámites, pero a la vez, es importante mantenerlos actualizados con información dado que actualmente se está manejando leyes que motivan al emprendedor como bajas tasas de interés a mayor año, entre otros.

Para poder transmitir de mejor manera los conocimientos que requieren la comunidad, se lo puede realizar a través de videos, dado que el 39,24% considera está la mejor opción para poder capacitarlos de mejor manera, de igual forma, se la puede realizar acompañada de casas abiertas por lo que el 30,38% considera que está también es una buena forma para brindar información a toda la comunidad de Verdepamba.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto						
Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba.	<b>Actividad 1:</b> Elaborar tres formatos prototipos para escoger el más para obtener el diagnóstico. (Número de prototipos elaborados /Número de prototipos planificados x 100).  A.1.2: Aplicar el instrumento en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba.	100%	3 formatos prototipos (Anexo 3)  Encuesta consolidada (Anexo 4)	La suscrita coordinadora del proyecto de vinculación convocó a una reunión a los estudiantes que forman parte del mismo, mediante el cual se estableció las instrucciones para ejecutar el proyecto, entre ellas se determinó que los equipos de trabajo desarrollen 3 cuestionario manteniendo reuniones semanales los días viernes para revisar los avances de los cuestionarios. Anexo 5  Los equipos de trabajo realizaron reuniones mediante la plataforma Zoom, con la finalidad de elaborar los tres cuestionarios de encuestas diferentes, cada uno abarcando diferentes contenidos entre los cuales: economía popular y solidaria, emprendimientos, créditos bancarios y entidades financieras. Luego se procedió a la previa revisión con la docente encargada, en el que se solicitó que se mejoré las encuestas o se incrementen ítems al tema relacionado. Anexo 6  Una vez que se contó con los tres prototipos elaborados, se mantuvo una reunión para obtener el cuestionario a aplicar en las comunidades de salinas. Posteriormente se realizó la validación de expertos con la finalidad de mantener un respaldo en el trabajo elaborado. Anexo 7  La coordinadora conjuntamente con los integrantes del proyecto, nos trasladamos a la Comunidad de Verdepamba, Parroquia Salinas del Cantón Guaranda, donde se procedió a realizar las respectivas encuestas	1. Falta de coordinación al interior del equipo de trabajo  2. Problemas de conectividad  3. Poca colaboración de los miembros de la comunidad	1. Se determina un líder en el equipo de trabajo  2. Se consideró otro día u hora para las reuniones  3. Dar a conocer a los miembros de la comunidad de qué trata el proyecto

	<p>aplicadas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p> <p>A1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba</p> <p>(Número de encuestas tabuladas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p>	<p>100%</p>		<p>a los beneficiarios directos e indirectos de la economía popular y solidaria. Anexo 8</p> <p>Se procedió con la tabulación de las encuestas mediante el programa SPSS para obtener datos estadísticos y así poder obtener la línea base que servirá para que se pueda ejecutar la siguiente fase del proyecto. Así como la elaboración del informe final del mencionado proyecto. Anexo 9</p>	<p>4. Poca coordinación en la tabulación de datos al estar en diferentes provincias los diferentes integrantes del proyecto</p>	<p>4. Coordinar el trabajo para obtener el informe final del proyecto.</p>
--	---	-------------	--	--	---	--

**6. INFORME ECONÓMICO**

*Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contraparte, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, realice un cuadro donde se presenten los datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recuerde que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DIIUEB.*

**6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB**

**1. SUMINISTROS DE OFICINA**

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Resmas de papel	4	4	2.3	9.2
Papel periódico	60	60	0.03	1.8
Borrador de pizarra	5	5	0.33	1.65
Marcador de tiza líquida	20	20	0.27	5.4
Marcador permanente	10	10	0.23	2.3
Esferos	60	60	0.08	4.8
Lápices	60	60	0.06	3.60
Masking	5	5	0.58	2.90
Carpetas de cartón	60	60	0.07	4.20
<b>Total (6.A.1)</b>				<b>17.80</b>
<b>2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB</b>				
<i>(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc...)</i>				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
<b>Total (6.A.2)</b>				<b>-</b>

**TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)**      **6.A.1+ 6. A.2**      **-**

**ANEXO 6.B.**

**PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE *(Describir el detalle)***

**1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES**

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
<b>Total (2.B) Total (2.B)</b>				<b>-</b>
<b>TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)</b>			<b>6.B.1+ 6.B.2</b>	<b>-</b>

**TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)**      **6.A+ 6.B**      **17.80**

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*Respuesta a los objetivos, por lo menos una conclusión por cada objetivo planteado, impacto logrado en la comunidad, en la área de influencia o en la población con la aplicación del proyecto, posibilidades de sostenibilidad del proyecto*

- En conclusión, dentro de la comunidad logramos identificar que en un 80% aproximadamente de los pobladores poseen emprendimientos basados en artesanías, producción y comercialización de leche. Por lo que sus ingresos dependen de dichas actividades.
- Los pobladores de la comunidad de Verdepamba específicamente el 81,25% no poseen conocimiento o información acerca de la Economía Popular y Solidaria (EPS), no identifican las ventajas que generarían en sus emprendimientos al momento de emplear modelos de la EPS en cada uno de sus negocios, por lo que les impide desarrollarse como emprendedor y como comunidad.
- Se concluye que, dentro de la comunidad de Verdepamba específicamente el 66,7% no tienen un conocimiento o idea de los tipos de procesos que da la EPS para la correcta ejecución de emprendimientos, causando esto un retroceso en el desarrollo de negocios dentro de la comunidad, dado que, no se está innovando.
- Un 68% en promedio de la población de la comunidad de Verdepamba poseen buen conocimiento acerca del financiamiento por créditos, conocen los requisitos que se necesita, el monto que pueden obtener si en caso es por primera vez, los beneficios que pueden adquirir, entre otros. Por lo que ya han recibido previa información o han tenido contacto con personas que poseen más conocimiento del tema y les han sabido transmitir de buena forma.
- Para la transmisión de información, los pobladores de la comunidad de Verdepamba consideran que las mejores opciones es la realización de videos con un 39,24% de sugerencia, dado que se puede plasmar de mejor manera las ideas y conocimientos que se desea transmitir ya que a la vez esto facilitara la captación de información y les resultara sencillo para una retroalimentación. De igual forma, el 30,38% de la población considera que una buena opción es la realización de casas abiertas en donde exponga temas referentes a la EPS (modelos, procesos, alianzas, etc.)
- El 85% de los pobladores de la comunidad de Verdepamba están en la predisposición de adquirir nuevos conocimientos, de ser participes en nuevas estrategias de mejora y poder incorporar en sus negocios todo lo que abarca la EPS, con el fin de mejorar y poder ser más competitivo en el mercado en el que se desarrollan cada una de sus actividades económicas.

### Recomendaciones

*Respuesta a las conclusiones, por lo menos una recomendación por cada conclusión.*

- Se recomienda enfatizar más en los negocios de artesanías, producción y comercialización de leche ya que son los que más se realizan dentro de la comunidad y para una capacitación sería factible planificar acorde a dichas actividades mencionadas anteriormente.
- Se recomienda, transmitir información acerca de la Economía Popular y Solidaria, con pequeñas introducciones enfatizadas a la forma de cómo surgió la EPS, cuál es el objetivo, su visión, etc. Para así encaminar de mejor forma a las personas del porqué es tan beneficioso para los negocios la implementación de una EPS.
- Se recomienda dentro de la comunidad socializar los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, que brinda la Economía Popular y Solidaria, ejemplificando cada uno de esos procesos para poder obtener una mayor comprensión por parte de las personas.
- Se recomienda, actualizar información acerca de las entidades financieras, el tipo de proceso que se debe seguir para una obtención de crédito, los mejores beneficios que ofertan dichas entidades financieras,

entre otros. Para así renovar la información que ya tienen las personas y abarcar al grupo de personas que no posean dicha información.

- Se recomienda planificar casas abiertas dentro de la comunidad para impartir conocimiento acerca de todo lo que abarque la Economía Popular y Solidaria, de créditos económicos y enditades financieras, y tipos de estrategias que ayuden al desarrollo de emprendimientos dentro de la comunidad. Hacer uso de vídeos para la transmisión de información y compartirlas con la comunidad para que cuando deseen puedan realizar una retroalimentación de los temas hablados.
- Se recomienda trabajar con la comunidad para la transmisión de información y que así entre ellos puedan apoyarse mutuamente cuando lo necesiten, teniendo en consideración que la mayoría se encuentran predispuestos, esto facilitara el desarrollo de todos los emprendimientos dentro de la comunidad ya que en caso de una persona no sepa desenvolverse con un proceso otra persona que tenga más dominio lo guiara y así juntos sobre salir por el bien propio y de la comunidad de Verdepamba.

## 8. ANEXOS

- Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación. (según formato) con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula y horas cumplidas, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por la contraparte (Según modelo) y cualquier otro documento o producto generado durante el proyecto.*
- 3 formatos prototipos.*
- Formato consolidado.*
- Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto*
- Capturas de reuniones del equipo de trabajo*
- Validación de expertos*
- Fotos de las encuestas en la comunidad de Verdepamba*
- Encuestas aplicadas*
- Tabulación de datos y elaboración del informe final*
- Oficio, acta entrega y fotos de la entrega de materiales*
- Informe trimestral e informe mensual*

## Observaciones

**Firma de Coordinador Principal**



Fecha de entrega: 03/03/2022

Formato de Anexo 1

Guaranda, 03 de marzo de 2022

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MSc.**

**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: “IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS AÑO 2021”. Como Coordinador de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las **96 horas** requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	Andrade Quilligana Darwin Joel	1208002897	0993463252
2	Chicaiza Yugla Luis Alberto	1850104884	0984198530
3	Gaibor Ledesma Luis Fernando	0202332755	0988907493
4	Guerrero Bonilla Josselin Mishelle	1805148010	0999921332
5	Pazos Gavilanes Jennifer Paola	1718669771	0979761465
6	Quinche Rios Luisa del Carmen	0951228170	0994888018

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente

*PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ*

Teléfono: 0998207749

Cédula: 020186198-6

Correo electrónico: [cgavilanez@ueb.edu.ec](mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec)

Anexo 3: Formatos prototipos de encuestas (tres)

**ENCUESTA #1**

**EMPRENDIMIENTOS**

1. ¿En esta comunidad existen emprendimientos?

Si

No

2. ¿Posee algún tipo de emprendimiento?

Si

No

3. ¿Qué tipo de emprendimiento posee?

Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad

Emprendimiento innovador

Otros

4. ¿Qué tipo de emprendimientos son los que existen en la comunidad de Verde pamba perteneciente a la parroquia Salinas?

Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad

Emprendimiento innovador

Otros

5. ¿En su comunidad considera usted que existen oportunidades para emprender?

Si

No

6. ¿Considera que los emprendimientos que se desarrollan en la comunidad de Verdepamba ayudan al desarrollo de la parroquia de Salinas en aspectos como?

Mejoras económicas

Mayor empleo

Mejor calidad de vida

Incrementación de negocios

7. ¿Considera que existe información sobre los emprendimientos y su impacto (económico para el desarrollo de la comunidad y para el mejoramiento del estilo de vida de los habitantes?

Si

No

8. ¿Consideraría factible crear un emprendimiento en su comunidad?

Si

No

**ASOCIACIONES DE EMPRENDEDORES**

9. ¿Conoce usted alguna asociación de emprendedores?

Si

No

10. ¿Pertenece alguna asociación de emprendedores?

Si

No

11. ¿Usted ha escuchado que en su comunidad brindan capacitaciones para emprendedores?

Si

No

**12. ¿Ha recibido capacitación por parte de alguna asociación de emprendedores?**

Si

No

**13. ¿Considera usted que las asociaciones de emprendedores deberían brindar una capacitación tributaria?**

Si

No

**ENCUESTA #2**

**ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

1. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?  
Si   
No
2. ¿Sabe los beneficios que trae una Economía Popular y Solidaria?  
Si   
No
3. ¿Conoce hacia dónde está orientada la Economía Popular y Solidaria?  
Si   
No
4. ¿Conociendo que el objetivo de la Economía Popular y Solidaria es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir, considera usted que este objetivo trata de apoyar a los diversos negocios emergentes?  
Si   
No
5. ¿Conoce usted que estos tipos de negocios: comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas son los que integran la Economía Popular y Solidaria?  
Si   
No
6. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?  
Si   
No

**CRÉDITOS BANCARIOS**

7. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?  
Si   
No
8. ¿Conoce usted que requisitos necesita para que le aprueben un crédito?  
Si   
No
9. ¿Considera usted que todas las entidades financieras otorgan préstamos para la creación o innovación de un negocio?  
Si   
No
10. ¿Conoce que tipo de entidad financiera es la que oferta un mejor crédito económico?  
Si   
No
11. ¿Se han dado a conocer en su comunidad entidades financieras sobre los créditos que se les puede otorgar?  
Si   
No

- 
- 12. ¿Ha escuchado o visto información por medio de medios de comunicación acerca de los créditos económicos que ofertan las entidades financieras?**  
Si   
No
- 13. ¿Conoce las propuestas de las distintas entidades financieras cercanas para impulsar sus emprendimientos?**  
Si   
No
- 14. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**  
Si   
No
- 15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?**  
BancoDesarrollo: Agencia Guaranda   
BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda   
Banco Pichincha   
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.   
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.   
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.   
Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.   
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.   
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.   
Todas las anteriores
- 16. ¿Tiene información suficiente sobre las tasas de interés que poseen las entidades bancarias?**  
Si   
No
- 17. ¿Para obtener información sobre las entidades financieras que medio de comunicación utilizaría?**  
Radio   
Televisión   
Redes Sociales   
Prensa   
Otros
- 18. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**  
Capital Propio   
Préstamo Bancario
- 19. ¿Cree usted que los créditos bancarios son una oportunidad para emprender?**  
Si   
No

**ENCUESTA #3**

**DECLARACIONES**

1. **¿Qué tipo de contribuyente se considera usted?**  
Natural   
Sociedad   
Jurídico
2. **¿Cómo emprendedor considera usted que tiene la obligación de declarar los impuestos?**  
Si   
No
3. **¿Cree usted que mediante la declaración de impuestos de su actividad económica contribuye al desarrollo del país?**  
Si   
No
4. **¿Al tener un emprendimiento conoce qué régimen tributario debería obtener?**  
Si   
No
5. **¿Según su actividad económica como emprendedor conoce sus deberes tributarios?**  
Si   
No
6. **¿Conoce los requisitos para el funcionamiento de una microempresa?**  
Si   
No
7. **¿Conoce que comprobante de venta debe emitir según su régimen tributario?**  
Si   
No
8. **¿Conoce usted sobre el SRI (Servicio de Rentas Internas)?**  
Si   
No
9. **¿Conoce la actividad que realiza el SRI (Servicio de Rentas Internas)?**  
Si   
No
10. **¿Conoce usted que las funciones que presta el SRI son: la emisión de documentos tributarios y declaraciones de impuestos certificadas con código QR o código verificador, el registro de cuentas bancarias para débito automático del pago de impuestos, las exoneraciones y rebajas especiales de impuestos vehiculares, el Anexo de Gastos Personales, formularios 102A y 101 en línea entre otros?**  
Si   
No
11. **¿Conocía usted que las declaraciones de impuesto se pueden realizar por internet mediante la página web del SRI?**  
Si   
No
12. **¿Considera usted que es pertinente que se de información acerca de las funciones que presta el SRI para las personas que poseen RUC/RISE?**  
Si

- No
13. **¿Según su régimen tributario (RUC o RISE) conoce qué actividades pueden incluir o desarrollar para evitar sanciones o multas?**  
Si   
No
14. **¿Conoce usted de que el RUC solamente sirve para las actividades de las personas naturales que desarrollen actividades de producción, comercialización y transferencia de bienes o prestación de servicios a consumidores finales, siempre que los ingresos brutos obtenidos durante los últimos doce meses anteriores al de su inscripción, no superen \$ 60.000**  
Si   
No
15. **¿En su negocio maneja RUC?**  
Si   
No
16. **¿Conoce usted de que el RISE solamente sirve para las actividades de la Agricultura, Pesca, Ganadería, Avicultura, Minería, Transporte, Manufactura, Servicio de restaurantes y hoteles, Servicios de la construcción, ¿Trabajo autónomo, Comercio minorista, Otros servicios en general?**  
Si   
No
17. **¿En su negocio maneja RISE?**  
Si   
No
18. **¿Conoce usted de que existe un nuevo régimen tributario como el RIMPE, que fue recién creado por el gobierno de Guillermo Lasso?**  
Si   
No
19. **¿Conoce usted que el RIMPE trata de establecer para el pago del impuesto a la renta de emprendedores y para negocios populares, estos pueden ser personas naturales o jurídicas con ingresos superiores a cero y hasta trescientos mil dólares (US\$300,000.00). Este régimen se aplicará por el plazo de tres años contados desde la primera declaración?**  
Si   
No

*Anexo 4: Formato de encuesta consolidada*

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

**DATOS INFORMATIVOS**

**Nombre de la Comunidad:** \_\_\_\_\_

**Género**

Hombre: \_\_\_\_\_

Mujer: \_\_\_\_\_

LGTBI: \_\_\_\_\_

**Edad**

18-24: \_\_\_\_\_

25-30: \_\_\_\_\_

31-35: \_\_\_\_\_

40 en adelante: \_\_\_\_\_

**DESARROLLO:** Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

**1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?**

a) Quesera ( )

b) Producción Agrícola ( )

c) Producción y Comercialización de Leche ( )

d) Otro ( )

Si su respuesta es otro especifique: \_\_\_\_\_

- 
- 3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?**  
Si ( )  
No ( )
- 4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?**  
Si ( )  
No ( )
- 5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**  
Si ( )  
No ( )
- 6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**  
Si ( )  
No ( )
- 7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad? Si ( )**  
No ( )
- 8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**  
Si ( )  
No ( )
- 9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**  
Si ( )  
No ( )

**10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?**

Si ( )

No ( )

**11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?**

Si ( )

No ( )

**12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**

Capital Propio ( )

Préstamo Bancario ( )

Otro ( )

Si su respuesta es otro especifique: \_\_\_\_\_

**13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**

Si ( )

No ( )

**14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?**

Radio ( )

Televisión ( )

Redes Sociales ( )

Prensa ( )

Otros ( )

Si su respuesta es otro especifique: \_\_\_\_\_

**15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?**

---

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda	( )
BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda	( )
Banco Pichincha	( )
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.	( )
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.	( )
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.	( )
Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.	( )
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.	( )
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.	( )
Otros	( )

Si su respuesta es otro especifique: \_\_\_\_\_

**16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?**

Si ( )

No ( )

**17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?**

Si ( )

No ( )

**18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?**

Si ( )

No ( )

**19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?**

Si ( )

No ( )

---

**20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?**

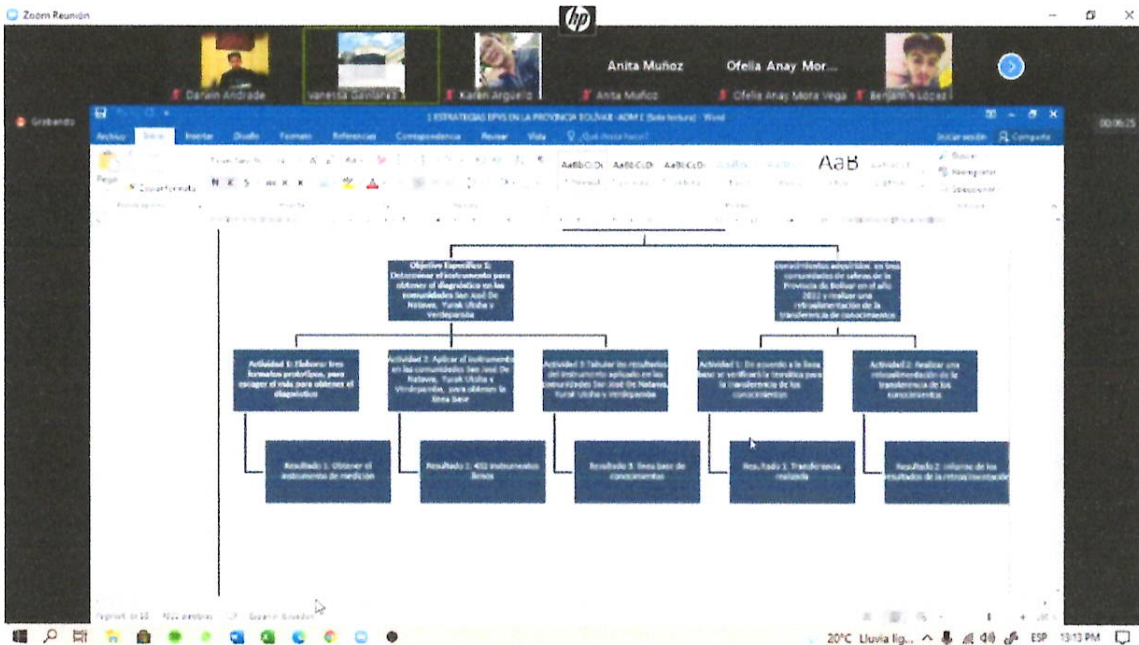
- Transferencia de conocimientos ( )
- Casas abiertas ( )
- Trípticos ( )
- Videos ( )

*Anexo 5: Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto*

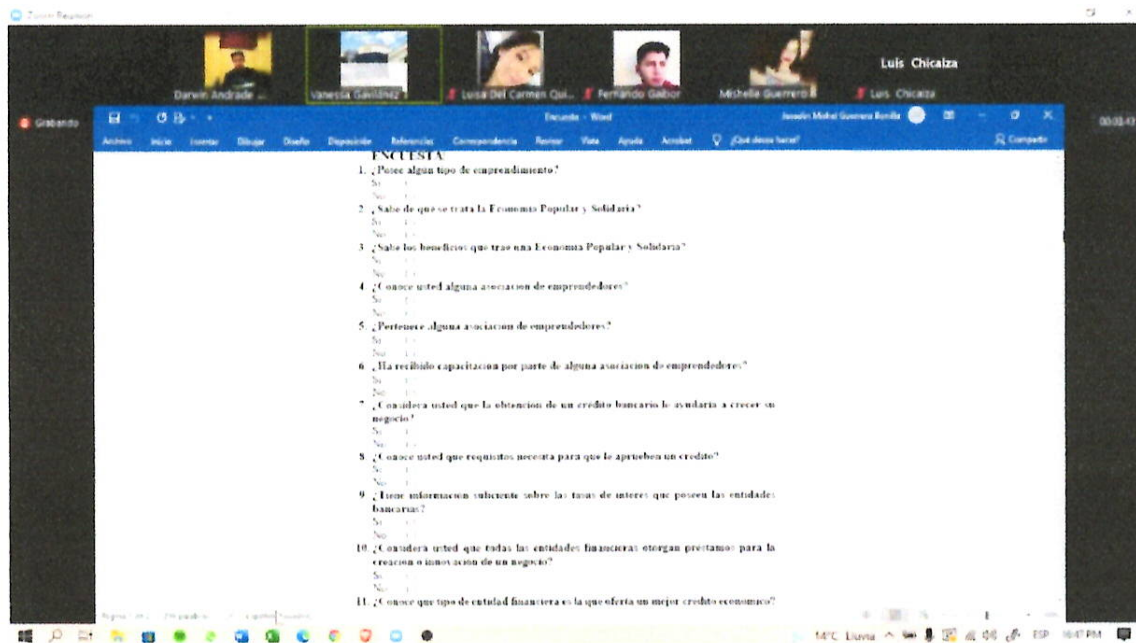


*Anexo 6: Capturas de reuniones del equipo de trabajo*

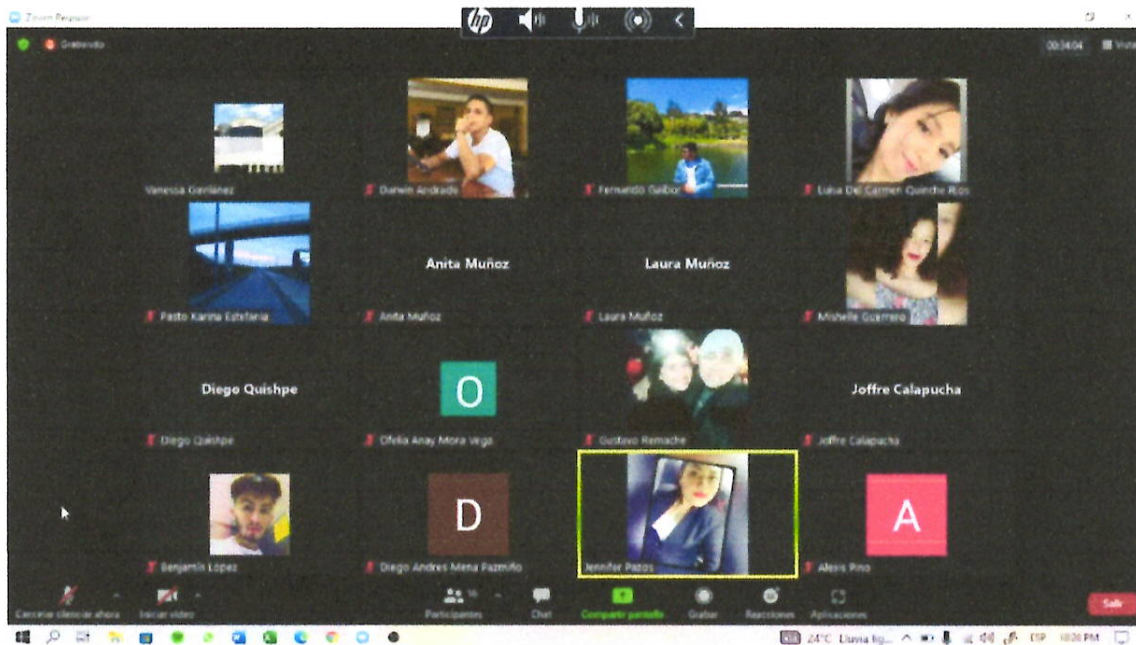
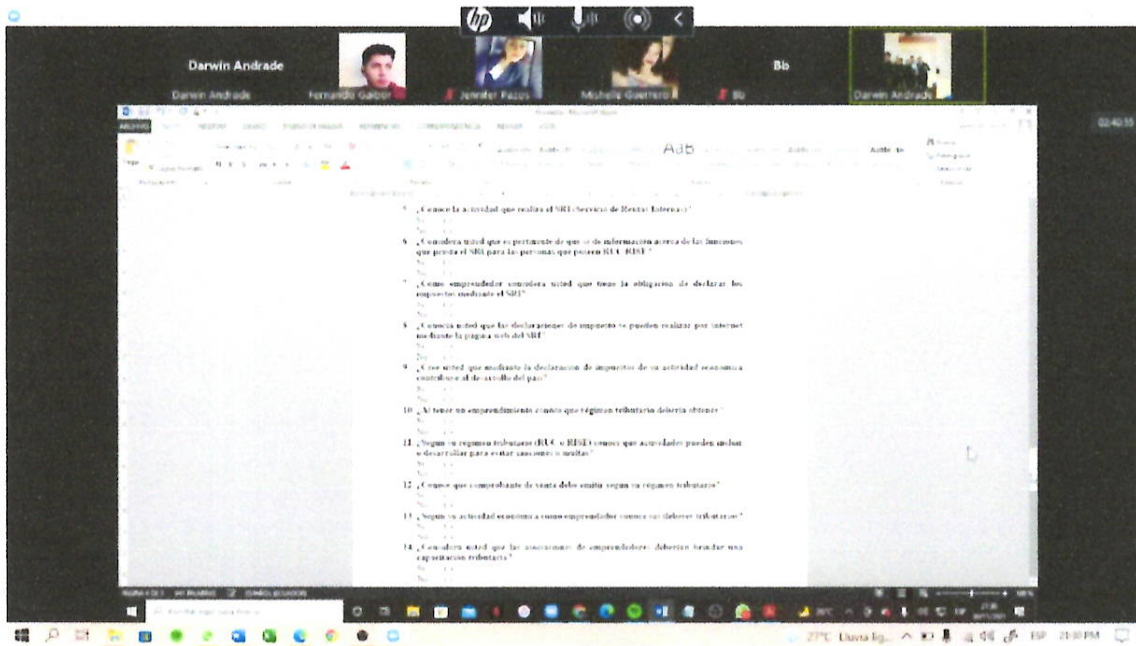
Fecha: 22/11/2021



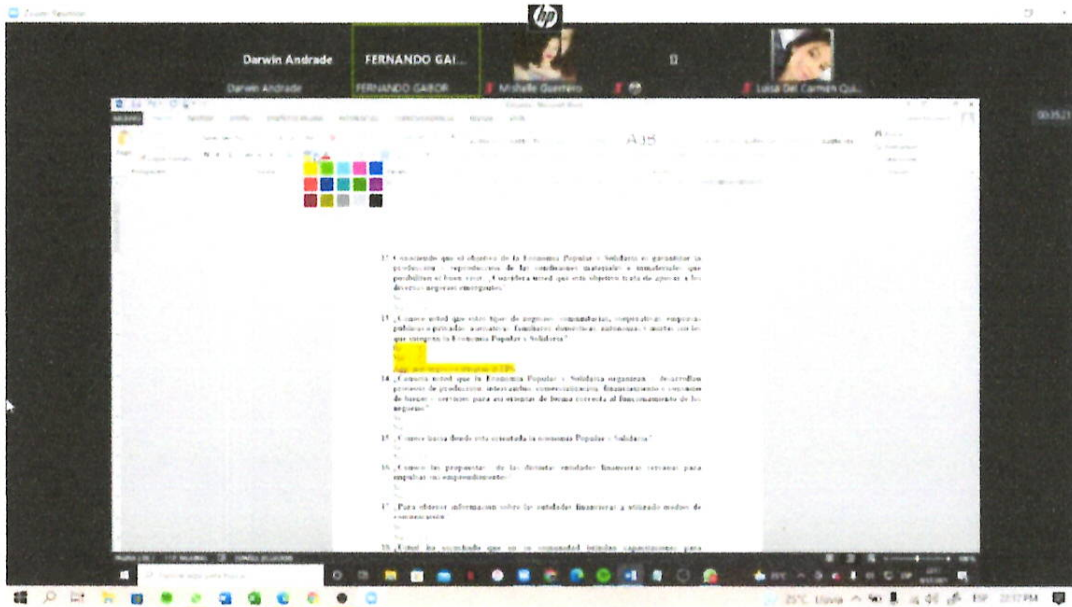
Fecha: 26/11/2021



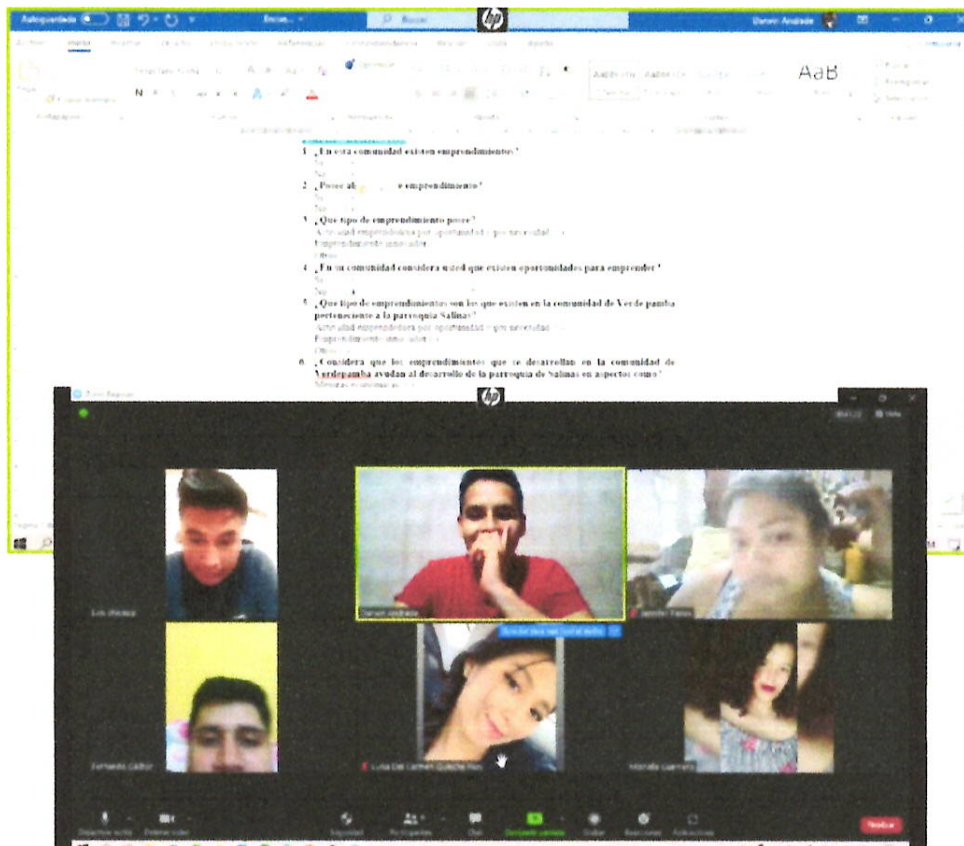
Fecha: 30/11/2021



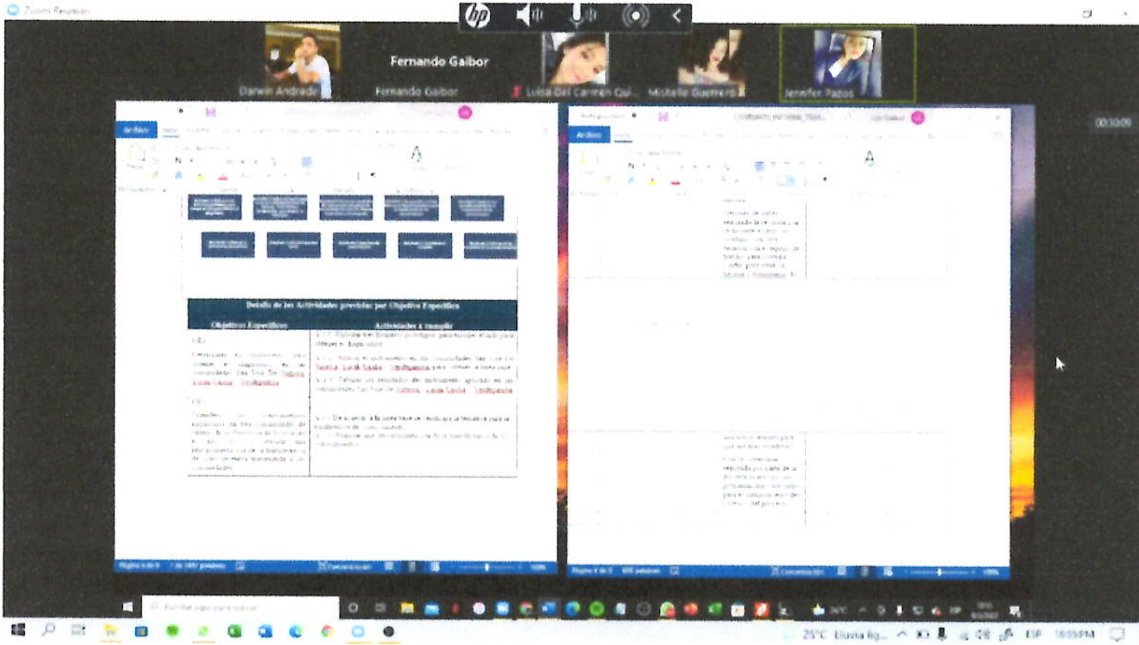
Fecha: 09/12/2021



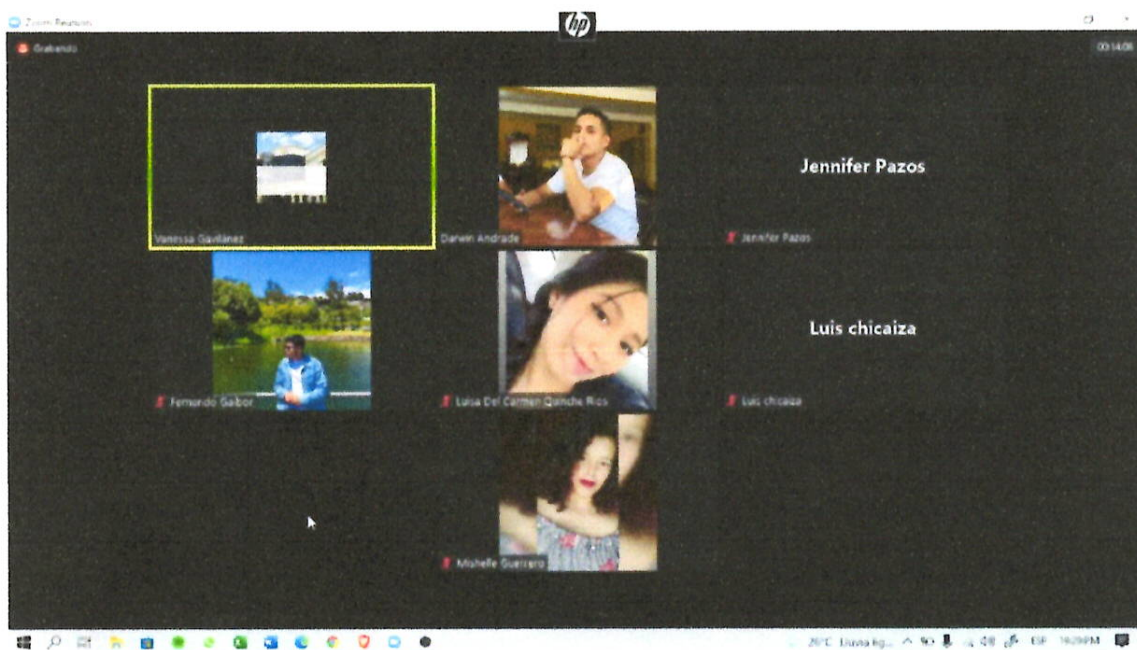
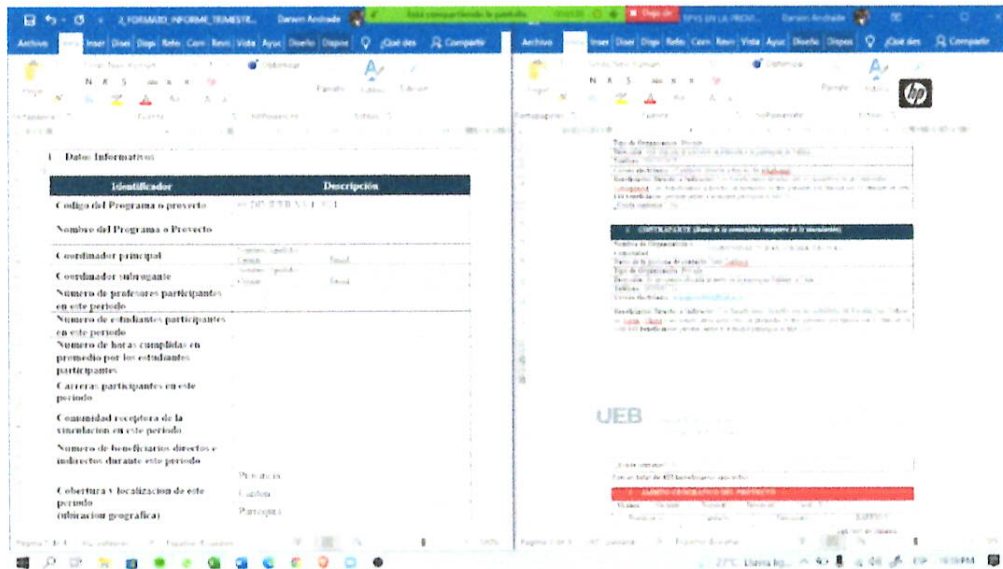
Fecha: 14/12/2021



Fecha: 09/02/2022



Fecha: 08/02/2022



*Anexo 7: Validación de expertos*

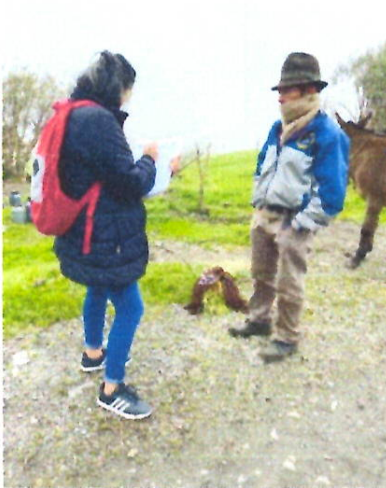
2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
<b>ADECUACIÓN</b>						
<b>1. CLARIDAD</b>	Las preguntas están formuladas con un lenguaje apropiado, que facilita su comprensión.					5
<b>2. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					5
<b>3. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					5
<b>PERTINENCIA</b>						
<b>4. OBJETIVIDAD</b>	Las preguntas están relacionadas a indicadores observables, medibles, que contribuyen a alcanzar los objetivos de la investigación.					5
<b>5. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con las dimensiones de la variable.					5
<b>6. ESCALAS</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					5
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						30
<b>SUMATORIA TOTAL</b>				30		

*Anexo 8: Fotos de las encuestas en la comunidad de Verdepamba*







*Anexo 9: Encuestas aplicadas*





Datos de encuestas.ssv [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Número	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rot
1	Genero	Namérico	8	0	Genero	(1. Hombre)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
2	Edad	Namérico	8	0	Edad	(1. 18-24)	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
3	Existe	Namérico	8	0	¿En su comuni	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Tiene	Namérico	8	0	¿Qué tipo de e	(1. Queso)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Acogida	Namérico	8	0	¿Cree que su p	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Comercializ	Namérico	8	0	¿Los productos	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Sabe	Namérico	8	0	¿Sabe de qué	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Conoce	Namérico	8	0	¿Conoce sobre	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Considera	Namérico	8	0	¿Considera que	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Gustaría	Namérico	8	0	¿Le gustaría co	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Conocía	Namérico	8	0	¿Conocía usted	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Fácil	Namérico	8	0	¿Le fue fácil a	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Cree	Namérico	8	0	¿Cree usted qu	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Financiamie	Namérico	8	0	¿Qué tipo de fi	(1. Capital	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Entidad	Namérico	8	0	¿Existe cerca	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Requisitos	Namérico	8	0	¿Usted conoce	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Facilidad	Namérico	8	0	¿Usted conoce	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Obtención	Namérico	8	0	¿Considera ust	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Monte	Namérico	8	0	¿Usted conoce	(1. Si)	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está lista Unilcode ON

27°C Lluvia ESP 17:28PM

Datos de encuestas.ssv [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

10 Acogida 1 Visible: 19 de 15 variables

	Genero	Edad	Existe	Tiene	Acogida	Comercializados	Sabe	Conoce	Considera	Gustaría	Conocía	Fácil	Cree	Financiamiento	Entidad
73	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
74	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
75	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
76	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
77	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
78	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
79	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
80	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
81	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
82	Mujer	25-30	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
83	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
84	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
85	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
86	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
87	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
88	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
89	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
90	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
91	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
92	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
93	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
94	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No
95	Mujer	40 en adel	Si	Tejidos	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Capital Pro	No

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está lista Unilcode ON

27°C Lluvia ESP 17:21PM

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a presentation slide with the following content:

**Cuadro No 1**  
Objetivo

	Existencia	Creación	Eliminación	Total
Inicio	24	214	214	214
Fin	112	214	214	540
Total	136	428	428	754

**Gráfica No 1**

**Análisis e Interpretación**  
Dentro de los resultados obtenidos por el participante de la misma con un 100% por lo que sus metas a nivel de gestión más a nivel personal están siendo cumplidas satisfactoriamente.

The presentation also includes the UEB logo and the text "DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN". Below the table, there is a red bar with the text "8. ENTRENAMIENTO Y UNIFICADO".

The Zoom interface shows participants: Vanessa Guzmán, Luisa Del Carmen Quiroga, Darwin Andrade, and Fernando Guibor. The participants list on the right includes Vanessa Guzmán, Darwin Andrade, Fernando Guibor, Luis Chicalza, Luisa Del Carmen Quiroga, and Minelle Guerrero.

The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide contains the following content:

**16. ¿En su comunidad que medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?**

**Cuadro No 16**

¿En su comunidad que medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Medio	Comunidad	Porcentaje	Comunidad	Porcentaje
Radio	42	70.0	39.1	63.5
Televisión	27	45.0	33.3	53.3
Móvil	18	30.0	21.7	34.7
Internet	7	11.7	8.8	14.0
Revistas y periódicos	7	11.7	8.8	14.0
Boletines de noticias	7	11.7	8.8	14.0
Redes sociales	14	23.3	17.8	28.3
Transmisión de video	6	10.0	7.5	11.9
Comunicación				
Total	60	100.0	61.7	100.0
Total	60		61.7	

**Gráfico No 16**

The second screenshot shows a slide with a table of text:

¿Cuál es el medio de comunicación que existe en su comunidad para obtener información sobre las entidades financieras?	¿En su comunidad que medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?	Se pretende evaluar la población. Como se muestra en el gráfico se observa que el medio de comunicación que existe en su comunidad para obtener información sobre las entidades financieras es el radio (70.0%).	Debido a que el medio de comunicación que existe en su comunidad para obtener información sobre las entidades financieras es el radio (70.0%), se puede observar que el medio de comunicación que existe en su comunidad para obtener información sobre las entidades financieras es el radio (70.0%).	Se puede observar que el medio de comunicación que existe en su comunidad para obtener información sobre las entidades financieras es el radio (70.0%).
--	---	--	--	---

*Anexo 11: Oficio, acta entrega y fotos de la entrega de materiales*

Oficio No 0003-VG-2022  
Guaranda 06 de enero 2022


Doctor  
Carlos Ribadeneira  
Vicerrector de Investigación y Vinculación de la Universidad Estatal de Bolívar

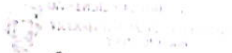

Reciba un atento y cordial saludo y muchos éxitos en sus funciones, a la vez solicitar autorizar a quien corresponda para que se facilite la entrega de los materiales e insumos para desarrollar el proyecto de vinculación denominado: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS AÑO 2021 periodo 2021-2022 cuyo código del programa es 2-VS-II-2021, que fue aprobado mediante la Resolución de Consejo Universitario No RCU-013-2021-162 de 11 de noviembre de 2021.

Se solicita lo siguiente

- 4 resmas de papel
- 60 papelógrafos
- 5 borradores de tiza líquida
- 3 cajas de marcadores
- 60 esferos
- 60 lápices
- 5 cinta masking
- 60 carpetas
- 9 cuadernos

Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos

  
Atentamente,  
Pisc. Vanessa Gavilánez Cárdenas  
Coordinadora del Proyecto

  
Deseite  
06.01.2022  
LORCO  


UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
RECIBE: Psic. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS  
FECHA: 6 DE ENERO 2022  
ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN  
CODIGO DEL PROYECTO VS- 1-2-2021

CANTIDAD	UM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
4	RES	PAPEL BOND DE 75 GR	2,3	9,2	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y / O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS AÑO 2021
60	HC	PAPEL REPRODUCCION	0,03	1,8	
5	UNID	ESCRIBIDOR DE FE PIZARRA	0,33	1,65	
20	UNID	ESCRIBIDOR DE TIZA LIQUIDA	0,27	5,4	
10	UNID	MARKER PERMANENTE	0,23	2,30	
6	UNID	ESFEROS	0,08	4,80	
3	UNID	LAPIS	0,06	3,60	
5	UNID	MARCADORES	0,58	2,90	
5	UNID	CARPETAS DE CARTON	0,97	4,20	
				<b>17,80</b>	

  
Lcda. **ROLANDO VITERI NARANJO**  
Ayudante de Investigación  
CUSTODIO - ENTREGA

  
Psic. **VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS**  
Directora del Proyecto de Vinculación  
CUSTODIO - RECIBE



*Anexo 12 Informe trimestral e informe mensual*

**INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE**

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
	Desde	Hasta	
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ	11/1/2021	11/02/2022	14/02/2022

**I. Datos Informativos**

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	2-VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CREDITOS ECONOMICOS CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: <a href="mailto:vgavilanez@ueb.edu.ec">vgavilanez@ueb.edu.ec</a>
Coordinador subrogante	Nombres Apellidos: ING JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: <a href="mailto:jgoyes@ueb.edu.ec">jgoyes@ueb.edu.ec</a>
Número de profesores participantes en este periodo	2
Número de estudiantes participantes en este periodo	6
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	1 Fase (68 horas)
Carreras participantes en este	

**INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE**

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
	Desde	Hasta	
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ	15/02/2022	02/03/2022	03/03/2022

**I. Datos Informativos**

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	2-VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CREDITOS ECONOMICOS CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: <a href="mailto:vgavilanez@ueb.edu.ec">vgavilanez@ueb.edu.ec</a>
Coordinador subrogante	Nombres Apellidos: ING JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: <a href="mailto:jgoyes@ueb.edu.ec">jgoyes@ueb.edu.ec</a>
Número de profesores participantes en este periodo	2
Número de estudiantes participantes en este periodo	6
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	1 Fase (28 horas)