UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL AL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANGEL POLIBIO CHAVES, PERIODO MAYO - SEPTIEMBRE 2023.

AUTORES:

MOROCHO CHIMBO YOMAYRA NASHELY

PILCO PILCO ANDREA MARISOL

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS.

GUARANDA – ECUADOR
2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL AL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANGEL POLIBIO CHAVES, PERIODO MAYO - SEPTIEMBRE 2023"

AUTORES:

MOROCHO CHIMBO YOMAYRA NASHELY

PILCO PILCO ANDREA MARISOL

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS.

PARES ACADÉMICOS

LIC. JOSÉ OLEAS

LIC.DANILO VILLARROEL

GUARANDA – ECUADOR
2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL AL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANGEL POLIBIO CHAVES, PERIODO MAYO - SEPTIEMBRE 2023"

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por estar en cada paso que doy, aunque no físicamente pero espiritualmente si lo está; por ser mi guía y acompañarme en todos los momentos de mi vida, por brindarme sabiduría e inteligencia para culminar con éxitos cada una de mis metas propuestas. A mis padres y hermanos por apoyarme siempre en mi vida.

Andrea Marisol Pilco Pilco

En primer lugar, quiero agradecer a Dios porque es el eje de nuestras vidas y el único Ser espiritual que contempla todas nuestras aspiraciones. A la Universidad Estatal de Bolívar y a la Carrera de Comunicación, por habernos brindado los mejores años académicos y por abrirnos las puertas para poder formarnos profesionalmente; y finalmente a mis padres, cuya paciencia, amor y apoyo incondicional han sido fundamentales en cada etapa de mi formación. Gracias por creer en mí y por ser mi mayor fuente de inspiración.

Yomayra Nashely Morocho Chimbo

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios, por darme el valor y las fuerzas necesarias para continuar con este camino que varias de las veces estuvieron llenos de obstáculos; a mi madre Targelia Pilco por ser mi pilar fundamental y apoyarme incondicionalmente, a mis hermanos, sobrinos y amigos por brindarme su apoyo moral, por aconsejarme para ir por el camino del bien y no permitir que me rinda en mi vida estudiantil, a todos aquellos que me apoyaron en este trayecto de mi vida infinitas gracias este logro va dedicado para cada uno de ustedes.

Andrea Marisol Pilco Pilco

A mis queridos padres, Luis Morocho y Gladys Chimbo, con profunda emoción les dedico este logro tan importante para mí su apoyo incondicional y sus enseñanzas han sido mi pilar y mi inspiración a lo largo de este viaje académico sin su sacrificio y esfuerzo, este logro no habría sido posible. A mis queridas hermanas y a mi hermano quienes han sido parte fundamental de cada logro y desafío que he enfrentado su compañía y ánimo han sido invaluables. A mi novio Anderson Guacho, por su paciencia, amor y respaldo incondicional en todas las etapas de mi vida por creer en mí. En especial a mi hijo Gael, mi motor de vida por quien me aferre a terminar mi carrera quien ha sido mi inspiración y el motivo por el cual me he esforzado cada día.

Yomayra Nashely Morocho Chimbo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos, Mgs Danilo Eduardo Villarroel Silva y Mgs. José Arnulfo Oleas Orozco, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL AL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANGEL POLIBIO CHAVES, PERIODO MAYO-SEPTIEMBRE 2023 desarrollado por las estudiantes **Morocho Chimbo Yomayra Nashely y Pilco Pilco Andrea Marisol.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Renato Cabezas
DIRECTOR

Mgs. Danilo Villarroel
Par Académico

Mgs. José Oleas
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Yomayra Nashely Morocho Chimbo y Andrea Marisol Pilco Pilco portadores de la Cédula de Identidad No 0202431789 y 0202277919 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA EL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANGEL POLIBIO CHAVES PERIODO MAYO-SEPTIEMBRE 2023
modalidad híbrida, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Yomayra Nashely Morocho Chimbo

Andrea Marisol Pilco Pilco

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..... **I**

AGRADECIMIENTO ..... **II**

DEDICATORIA ..... **III**

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS ..... **IV**

DERECHOS DE AUTOR ..... **V**

ÍNDICE DE CONTENIDO ..... **VI**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **XII**

ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **XIV**

INTRODUCCIÓN **1**

RESUMEN **3**

ABSTRACT **4**

CAPÍTULO I **5**

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1. Descripción del problema 5

1.2. Formulación del problema 6

1.3. Preguntas de Investigación 6

1.4. Justificación 7

1.5. Objetivos 8

1.5.1. Objetivo General 8

1.5.2. Objetivos Específicos 8

1.6. Idea a defender 9

CAPÍTULO II **10**

2. MARCO TEÓRICO 10

2.1. Antecedentes 10

2.2. Científico 12

Teoría del Aprendizaje Situado 12

Teoría del Constructivismo 13

Teoría del Conectivismo 13

Teoría Acción Comunicativa 14

Modelo de Comunicación Interactivo 15

2.3. Conceptual 17

Comunicación 17

Comunicación Interna 18

Comunicación Digital 19

Educomunicación 20

Estrategias 21

Estrategias Comunicacionales 22

Plataformas Comunicacionales 22

Digital 23

Estrategias Digitales 24

Tecnologías Digitales 25

Herramientas Digitales 27

Desarrollo de Habilidades Digitales 27

Alfabetización 28

Alfabetización Digital 29

Evolución de la Alfabetización Digital 30

Recursos Informáticos en Educación 31

TICs 32

TICs en Educación 32

2.4. Legal 33

Constitución de la República del Ecuador 34

Ley Orgánica de Comunicación 35

Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación 36

2.5. Georreferencial 37

CAPÍTULO III **39**

3. METODOLOGÍA 39

3.1. Tipo de Investigación 39

3.1.1. Investigación Descriptiva 39

3.2. Enfoque de Investigación 39

3.3. Métodos de Investigación 40

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 41

3.4.1. Encuestas 41

3.4.2. Entrevistas 42

3.5. Universo, Población y Muestra 43

3.6. Procesamiento de la Información 43

CAPÍTULO IV **44**

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 44

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 44

4.1.1. Encuestas 44

Datos Informativos Género 45

Análisis e interpretación Género 45

Datos Informativos Rangos de Edad 46

Análisis e interpretación Rangos de Edad 46

Datos Informativos Tipo de Contrato 47

Análisis e interpretación Tipos de Contrato 48

Pregunta N° 1 ¿Considera que la comunicación digital es fundamental en la enseñanza actual? 48

Análisis e interpretación Pregunta N° 1 49

Pregunta N° 2 ¿Con qué plataformas digitales está familiarizado y ha utilizado en su práctica docente? 49

Análisis e interpretación Pregunta N° 2 50

Pregunta N° 3 ¿Cuál de los siguientes recursos digitales utiliza permanentemente usted con los estudiantes en el aula de clases? Siendo el más utilizado con el número 4 y el menos utilizado con el numero 1 50

Análisis e interpretación Pregunta N° 3 52

Pregunta N° 4 ¿Al momento de impartir sus horas de clases que recursos didácticos utiliza? 52

Análisis e interpretación Pregunta N° 4 53

Pregunta N° 5 ¿Cómo calificaría usted las herramientas digitales como recurso didáctico en el desarrollo áulico? 54

Análisis e interpretación Pregunta N° 5 55

Pregunta N° 6 ¿Cómo calificaría usted la educación mediatizada a través de plataformas digitales? 55

Análisis e interpretación Pregunta N° 6 56

Pregunta N° 7 ¿Por qué medio de comunicación prefiere para capacitarse en el manejo de plataformas digitales educativas? Seleccione la más importante: 57

Análisis e interpretación Pregunta N° 7 58

Pregunta N° 8 ¿Qué aplicación digital de mensajería instantánea prefiere utilizar para la comunicación fuera del horario escolar? 58

Análisis e interpretación Pregunta N° 8 59

Pregunta N° 9 ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con más frecuencia para compartir información? 60

Análisis e interpretación Pregunta N° 9 61

Pregunta N° 10 ¿Preferiría recibir capacitaciones en línea o presencial para mejorar sus habilidades en alfabetización digital? 61

Análisis e interpretación Pregunta N° 10 62

Análisis e interpretación General 62

4.1.2. Entrevista 63

CAPÍTULO V **66**

5. PROPUESTA 66

5.1. Antecedentes 66

Manual de usuario 67

Producción Audiovisual 67

Preproducción Audiovisual 68

Postproducción Audiovisual 69

Guion Literario 70

Guion Técnico 71

5.2. Justificación 71

5.3. Objetivos 72

5.3.1. Objetivo General 72

5.3.2. Objetivos Específicos 72

5.4. Desarrollo de la Propuesta 73

Manual de usuario de WhatsApp para el Docente 77

Link de acceso producto comunicacional WhatsApp 109

Link de acceso producto comunicacional Canva 110

Link de acceso producto comunicacional Capcut 111

CONCLUSIONES **112**

RECOMENDACIONES **113**

BIBLIOGRAFÍA **114**

ANEXOS **121**

Certificado Antiplagio 122

Árbol de Problemas **123**

Aceptación de la institucioón Angel Polibio Chaves 124

Entrevista: Rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves (Abg. Xavier Mena) 125

Entrevista: Representante del personal docente (Lic. Anita Lucio) 126

Entrevista: Representante del área de informática (capacitador) (Ing. Edison Monar).....127

Guion literario "Creación de contenidos" WhatsApp.....128

Guion literario "Creación de contenidos" Canva.....131

Guion literario "Creación de contenidos" Capcut.....134

GUION TÉCNICO - WHATSAPP.....137

GUION TÉCNICO - CANVA.....139

GUION TÉCNICO - CAPCUT.....141

Fotos encuestas realizadas a los docentes de la institución Ángel Polibio Chaves.....143

Entrevista al rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves.....145

Listado de los docentes de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves.....146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Información de Género Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 45

Tabla 2. Información Rangos de Edad Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 46

Tabla 3. Información Tipos de Contrato Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 47

Tabla 4. Información Pregunta N° 1 48

Tabla 5. Información Pregunta N° 2 49

Tabla 6. Información Pregunta N° 3 51

Tabla 7. Información Pregunta N° 4 52

Tabla 8. Información Pregunta N° 5 54

Tabla 9. Información Pregunta N° 6 55

Tabla 10. Información Pregunta N° 7 57

Tabla 11. Información Pregunta N° 8 58

Tabla 12. Información Pregunta N° 9 60

Tabla 13. Información Pregunta N° 10 61

Tabla 14. Entrevista al rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 63

Tabla 15. Entrevista al representante del personal docente 64

Tabla 16. Entrevista al representante del área de informática. 65

Tabla 17. Estrategias - Actividades de la Propuesta 74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Modelo de comunicación e interacción en la Web 2.0 16

Gráfico 2. Ventajas de la comunicación interna en una organización. 19

Gráfico 3. Beneficios de las tecnologías digitales. 26

Gráfico 4. Habilidades digitales desarrolladas dentro del proceso de Alfabetización Digital 30

Gráfico 5. Georreferencia Parroquia Veintimilla, Guaranda 37

Gráfico 6. Unidad Educativa "Ángel Polibio Chaves" 38

Gráfico 7. Representación información de Género Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 45

Gráfico 8. Representación información Rangos de Edad Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 46

Gráfico 9. Representación información Tipos de Contrato Unidad Educativa Angel Polibio Chaves 47

Gráfico 10. Representación información Pregunta N° 1 48

Gráfico 11. Representación información Pregunta N° 2 50

Gráfico 12. Representación información Pregunta N° 3 51

Gráfico 13. Representación información Pregunta N° 4 53

Gráfico 14. Representación información Pregunta N° 5 54

Gráfico 15. Representación información Pregunta N° 6 56

Gráfico 16. Representación información Pregunta N° 7 57

Gráfico 17. Representación información Pregunta N° 8 59

Gráfico 18. Representación información Pregunta N° 9 60

Gráfico 19. Representación información Pregunta N° 10 61

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación denominado Estrategias comunicacionales para la alfabetización digital al personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves periodo mayo - septiembre 2023, tiene como objetivo principal identificar las mejores prácticas en comunicación que puedan facilitar la adquisición y desarrollo de competencias digitales en el ámbito educativo.

La evolución de la tecnología es la capacidad, de utilizar y crear información a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las estrategias comunicacionales que se planteará dentro del proyecto serán de gran ayuda para el personal docente ya que les brindará información y recursos para el aprendizaje y pueda fomentar la participación activa dentro del mundo digitalizado. (Flores Tena, Ortega Navas, & Sánchez Fuster, 2021)

Finalmente, la información brindada a través de este proyecto de investigación esperamos que sirva como punto de partida para futuros estudios y proyectos que buscan fortalecer las habilidades digitales del personal docente y en su última instancia mejorar la calidad de enseñanza- aprendizaje de la educación en la era digital. (Monzón Davila, 2020)

Además, el primer capítulo se centra en la formulación general del proyecto de investigación. Este capítulo incluye una descripción detallada del problema que aborda la necesidad de mejorar las competencias digitales del personal docente en un contexto educativo cada vez más digitalizado. Se formula el problema de investigación y se plantean las preguntas clave que guiarán el estudio. Además, se justifica la relevancia del proyecto destacando la importancia de la alfabetización digital en la mejora de la calidad educativa. Se establecen tanto el objetivo general como los objetivos

específicos de la investigación, junto a la idea a defender, proporcionando una base clara y estructurada para el desarrollo del estudio.

El segundo capítulo está dedicado al marco teórico; aquí se recopila y analiza las teorías y conceptos fundamentales que sustentan la investigación, incluyendo antecedentes sobre alfabetización digital, teorías de la comunicación, y modelos de integración de tecnologías en la educación. Se revisan estudios previos relevantes y se discuten las bases científicas y conceptuales que apoyan el desarrollo de estrategias comunicacionales efectivas para mejorar las competencias digitales del personal docente.

El tercer capítulo detalla la metodología utilizada en la investigación donde se describe el enfoque cuantitativo y cualitativo adoptado, los métodos de recolección de datos, como encuestas y entrevistas. Se especifica el universo, la población y la muestra del estudio, así como los procedimientos para el procesamiento y análisis de la información obtenida.

El cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas, seguido de una interpretación detallada de los mismos; donde se analiza los datos recopilados para identificar patrones, tendencias y áreas de mejora en las competencias digitales del personal docente.

El quinto y último capítulo sintetiza las conclusiones derivadas del análisis de los datos y la discusión de los resultados. Este capítulo destaca los hallazgos más significativos y sugiere recomendaciones prácticas y estratégicas para mejorar la alfabetización digital del personal docente; así como las conclusiones y recomendaciones.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo general proponer estrategias educomunicacionales para mejorar la alfabetización digital del personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves durante el periodo mayo-septiembre 2023. La idea a defender planteada fue que dichas estrategias mejorarían significativamente las competencias digitales de los docentes. La metodología empleada combinó enfoques cuantitativos y cualitativos: se realizaron encuestas estructuradas a 103 docentes y entrevistas semiestructuradas con el rector y otros representantes de la institución. Los resultados revelaron una variabilidad significativa en las competencias digitales del personal docente y una necesidad urgente de formación continua en el uso de herramientas digitales. Las conclusiones indicaron la importancia de la alfabetización digital para la integración efectiva de las TIC en la enseñanza y la necesidad de superar barreras como la falta de formación y resistencia al cambio. Las recomendaciones incluyeron la implementación de programas de capacitación continua, mejora de la infraestructura tecnológica y fomento de una cultura de innovación y adaptación. Estas estrategias están destinadas a crear un entorno educativo más dinámico y adaptado a las demandas del siglo XXI.

Palabras clave: Alfabetización digital, estrategias educomunicacionales, competencias digitales, capacitación continua, integración tecnológica

ABSTRACT

The general objective of this work was to propose edu-communicational strategies to improve the digital literacy of the teaching staff of the Angel Polibio Chaves Educational Unit during the period May-September 2023. The idea to be defended was that these strategies would significantly improve the digital competencies of teachers. The methodology used combined quantitative and qualitative approaches: structured surveys were conducted with 103 teachers and semi-structured interviews with the rector and other representatives of the institution. The results revealed significant variability in the digital competencies of teaching staff and an urgent need for continuous training in the use of digital tools. The conclusions indicated the importance of digital literacy for the effective integration of ICT in teaching and the need to overcome barriers such as lack of training and resistance to change. Recommendations included the implementation of continuous training programs, improving technological infrastructure and fostering a culture of innovation and adaptation. These strategies are intended to create a more dynamic educational environment adapted to the demands of the 21st century.

Keywords: Digital literacy, edu-communicational strategies, digital competencies, continuous training, technological integration.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

A nivel mundial la alfabetización digital es un proceso relacionado con el desarrollo histórico en las sociedades, es por lo que se produce el desarrollo tecnológico dando paso a nuevas formas de acceder, almacenar y transmitir información. Hablar de alfabetización digital en el personal docente es importante ya que aquellos profesionales juegan un papel fundamental en la preparación de las nuevas generaciones para un desenvolvimiento mejor, en un mundo cada vez más digitalizado. Sin embargo, existen diversos problemas que afectan a la alfabetización digital de los docentes, los cuales pueden obstaculizar su capacidad para integrarse a las TIC de una manera más efectiva en sus prácticas pedagógicas. (Rangel Baca & Peñalosa Castro, 2013).

Actualmente con el avance de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Se ha desarrollado la alfabetización digital causando desconocimiento de la misma por parte del personal docente. El cual conlleva a existir un déficit de no ir al a par con la tecnología, ocasionando la incomprensión al momento de acceder a las diferentes plataformas digitales. (Monzón Davila, 2020)

Con la evolución de las tecnologías el personal docente en la era digital tiene diferentes cambios de modalidades al instante de participar por medio del mundo de la digitalización, teniendo la deficiencia de vínculos y auto preparación para mejorar la calidad de enseñanza aprendizaje, lo cual dificulta la adaptación en la digitalización. (Sáez, 2019)

Hoy en día la alfabetización digital es una competencia esencial para los docentes en el siglo XXI, es por eso que en la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves existen docentes que no dan el uso correcto a las tecnologías, por ende, siguen utilizando métodos tradicionales y obsoletos lo cual no es beneficioso para el conocimiento que deben tener en la actualidad con el uso de las tecnologías. (Granda Asencio, Romero Jaramillo, & Játiva Macas, 2021)

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influyen las estrategias comunicacionales para la alfabetización digital en el personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves periodo mayo - septiembre 2023?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las principales barreras de comunicación que enfrenta el personal docente en el proceso de alfabetización digital?
- ¿Cómo influyen las estrategias comunicacionales en la adopción efectiva de herramientas digitales por parte del personal docente?
- ¿Cómo pueden adaptarse las estrategias comunicacionales para abordar las necesidades específicas de diferentes niveles educativos?
- ¿Cuál es la percepción del personal docente sobre la importancia de la alfabetización digital y cómo influye en su disposición para participar en iniciativas de este tipo?
- ¿Qué impacto tienen las plataformas digitales en la comunicación para la alfabetización digital en el entorno educativo?
- ¿Qué impacto tuvo la alfabetización digital en el siglo XXI?

1.4. Justificación

Desde mediados del pasado siglo XX la humanidad vive inmersa en un nuevo escenario digital, esto significa dependencia de los medios tecnológicos, la que se acrecienta cada vez más como resultado del impetuoso avance del desarrollo tecnológico, la aparición de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ha transformado todos los espacios de interacción social; particularmente en el ámbito educativo han revolucionado las maneras de enseñar y aprender, introduciendo nuevas formas de relaciones entre los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje sustentadas en novedosos métodos de enseñanza; situación que inciden los planes y programas de formación docente. (Macas Granda, Granda Asencio, & Carbay Cajamarca, 2021)

La necesidad de esta investigación surge de una gran demanda de docentes que no están involucrados con la era moderna por lo tanto son alfabetos digitales, la rápida evolución tecnológica y la creciente importancia de la tecnología en la enseñanza hacen que esta investigación sea urgente. La Unidad Educativa Angel Polibio Chaves se enfrenta al desafío de proporcionar a sus docentes la formación necesaria para utilizar efectivamente las herramientas digitales en su labor educativa.

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar una idea de estrategia comunicacional efectiva que promueva la alfabetización digital entre el personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves. Se busca identificar los problemas críticos que influyen en la adquisición de competencias digitales por parte de los docentes y proporcionar ideas para su desarrollo. En última instancia, esta investigación aspira a mejorar la calidad de la enseñanza y a preparar a los docentes para enfrentar los desafíos educativos contemporáneos en un mundo cada vez más digitalizado.

Los principales beneficiarios serían los docentes, quienes mejorarían sus habilidades digitales y pedagógicas, así como los estudiantes, que recibirán una educación más actualizada y relevante.

Además, la comunidad educativa y la sociedad se beneficiaría de ciudadanos más capacitados y preparados para enfrentar los desafíos tecnológicos.

El perfil del docente del siglo XXI se caracteriza por: aprender nuevas tecnologías, brindar instrucciones personalizadas a sus estudiantes, globalizar el salón de clases, incentivar a los alumnos a producir contenidos y digitalizar el aula. (Macas Granda, Granda Asencio, & Carbay Cajamarca, 2021)

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Proponer estrategias educomunicacionales para la alfabetización digital al personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves en el periodo mayo - septiembre 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el nivel de conocimiento que posee el personal docente con respecto al uso de plataformas digitales como herramienta educativa en el período mayo- septiembre 2023.
- Identificar los tipos de plataformas digitales en las que el personal docente tiene déficit de conocimiento.
- Presentar estrategias educomunicacionales multimedia en torno al uso de nuevas plataformas digitales para la educación contemporánea.

1.6. Idea a defender

Al proponer estrategias educomunicacionales efectivas, el personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves mejorará su alfabetización digital, adquiriendo habilidades y competencias que potenciarán su enseñanza y adaptación a entornos digitales, en beneficio del proceso educativo y el aprendizaje de los estudiantes.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Según Feo Campo (2019), durante su investigación acerca de la alfabetización digital dentro del escenario colombiano menciona que su proceso está sustentado teóricamente en el apartado de bases teóricas del diagnóstico de la adaptación tecnológica. Por consiguiente, la alfabetización digital, trae muchas ventajas en el trabajo docente, porque debe tener buen conocimiento de las TIC y su uso en el salón de clase se convierte para el docente, en una excelente herramienta de indagación didáctica, permitiendo un mayor contacto con docentes y estudiantes.

Se considera importante que los docentes integren las TIC en sus clases como estrategia de enseñanza; así se lograrán cambios importantes como: mayor universalización de la información, trabajo con metodologías y enfoques crítico-aplicativos para el autoaprendizaje, generación de interacción en el aula, actualización de los programas de estudio conforme avanza la tecnología, fomento del trabajo colaborativo, construcción personalizada de aprendizajes, motivación para la actualización continua de los docentes y de los estudiantes y aplicación de herramientas web con el propósito de socializar el conocimiento. (García Arango & Villarreal Fernández, 2020)

Durante la pandemia de COVID-19, la alfabetización digital se volvió aún más relevante. El estudio de Andrango Chungandro (2023) enfocado en este periodo analiza las ventajas y desventajas de las clases virtuales para estudiantes y docentes, revelando que muchos tuvieron que pasar por un proceso de auto-alfabetización. Las entrevistas realizadas a docentes de una institución educativa mostraron que, a pesar de las dificultades iniciales, se encontraron diversas alternativas para garantizar la

continuidad del aprendizaje, demostrando la importancia de la alfabetización digital en situaciones de emergencia.

En la tesis elaborada por Chino Lurita (2022) se destaca que la relación entre la alfabetización digital y el desempeño docente es fundamental para asegurar que los docentes cuenten con las competencias necesarias en TIC. Un docente bien capacitado en el uso de tecnologías se considera un "docente 2.0," y es esencial que las instituciones educativas mantengan a su personal docente a la vanguardia de los avances tecnológicos. La alfabetización digital no solo mejora el trabajo didáctico de los docentes, sino que también es crucial para todos los procesos educativos, considerando que una de cada seis personas en el mundo está conectada a internet.

La revista Boletín Redipe, en el contexto colombiano, resalta la necesidad de desarrollar estrategias didácticas para la alfabetización digital de docentes en tiempos de COVID. Las investigaciones indican que, aunque las TIC están presentes en el entorno educativo, muchos docentes no las utilizan adecuadamente. La alfabetización digital es esencial para que los docentes puedan buscar, diseñar, crear e innovar en entornos virtuales, facilitando así la enseñanza y el aprendizaje a distancia. (Sánchez Vargas, Niño Vega, & Fernández Morales, 2021)

Un artículo en el contexto sudamericano, mencionado por Méndez Toledo (2021), aborda la relación entre la alfabetización digital y la competencia docente en el nivel secundario. La sociedad del conocimiento, caracterizada por el uso exponencial de tecnologías, ha creado nuevas formas de comunicación y acceso a la información. La educación no está exenta de esta transformación, y es fundamental que los estados implementen estrategias educativas para reducir las brechas digitales y asegurar un proceso educativo equitativo. Los docentes deben desarrollar y evaluar competencias transversales, desenvolviéndose en entornos virtuales con responsabilidad y ética para mejorar sus

conocimientos y competencias en los nuevos escenarios de aprendizaje que ofrece la sociedad del conocimiento.

2.2. Científico

Teoría del Aprendizaje Situado

La Teoría del Aprendizaje Situado sostiene que el aprendizaje es un proceso social que ocurre dentro de una comunidad de práctica, donde el conocimiento es adquirido a través de la participación en actividades auténticas y significativas. Esta teoría enfatiza que el aprendizaje no se produce de manera aislada, sino que está profundamente influenciado por el contexto social y cultural en el que se desarrolla. Los estudiantes, al interactuar con otros miembros de la comunidad y participar en prácticas reales, internalizan conocimientos y habilidades de manera más efectiva. Así, la teoría destaca la importancia de la colaboración y la práctica situada como elementos clave en el proceso educativo. (López Ocampo, Álzate López, Echeverri Llano, & Domínguez Rojas, 2021)

La Teoría del Aprendizaje Situado además propone que el aprendizaje ocurre de manera efectiva cuando los individuos participan en actividades genuinas dentro de un contexto social y cultural específico. Esta teoría sugiere que el conocimiento se construye a través de la interacción y la colaboración con otros en situaciones reales, en lugar de ser transmitido de manera abstracta y descontextualizada. En este enfoque, el entorno y la comunidad de práctica juegan un papel crucial en el desarrollo de competencias y comprensión profunda, resaltando la importancia del contexto y la participación activa en el proceso de aprendizaje. (Alvarez Cisternas, 2020)

Teoría del Constructivismo

La Teoría del Constructivismo determina que el conocimiento es activamente construido por los individuos mediante la interacción con su entorno y sus experiencias personales. De acuerdo con esta teoría, los estudiantes no actúan como receptores pasivos de información; en cambio, interpretan y transforman la información con base en sus experiencias previas y su comprensión del mundo. El aprendizaje se considera un proceso dinámico en el cual las personas crean nuevas estructuras cognitivas y conocimientos a través de la asimilación y acomodación de nuevas experiencias. Esta teoría enfatiza la importancia de un entorno de aprendizaje que promueva la exploración, el cuestionamiento y la resolución de problemas para facilitar un aprendizaje profundo y significativo. (Benítez Vargas, 2023)

La Teoría del Constructivismo también sostiene que el conocimiento se forma de manera activa y personal, con los individuos construyendo su entendimiento a través de la interacción con su entorno y la reflexión sobre sus experiencias. Según esta teoría, el aprendizaje no es simplemente recibir información pasivamente, sino un proceso en el cual los estudiantes interpretan y reorganizan la información basándose en sus conocimientos previos y vivencias. Este enfoque resalta la importancia de proporcionar entornos de aprendizaje que fomenten la exploración, la experimentación y la reflexión crítica para promover un aprendizaje significativo y duradero Bellomo (2023).

Teoría del Conectivismo

La Teoría del Conectivismo afirma que el aprendizaje ocurre mediante una red de conexiones, enfocándose en la habilidad de los individuos para construir y manejar estas redes. Según esta teoría, el conocimiento se distribuye a través de una red de información y no reside únicamente en la mente de una persona. Los procesos de aprendizaje son influenciados por la tecnología y la dinámica de la

red, y la capacidad para reconocer patrones y conectar información relevante es crucial. El conectivismo resalta la relevancia de las redes sociales y digitales en el aprendizaje actual, subrayando que la habilidad para acceder y sintetizar información en estos contextos es esencial para un aprendizaje efectivo (Edgardo Cristiam Iván López De La Cruz & Frank Edmundo Escobedo Bailón, 2021)

La Teoría del Conectivismo además plantea que el aprendizaje se produce a través de la creación y gestión de redes de información, donde el conocimiento se distribuye en una vasta red de recursos y no está confinado a la mente individual. Esta teoría destaca la importancia de la tecnología y las redes sociales en el proceso de aprendizaje, ya que facilitan la conexión con diversas fuentes de información. Según el conectivismo, la habilidad para identificar y aprovechar patrones en la información dispersa es fundamental, subrayando que la capacidad de acceder y contextualizar datos en un entorno digital es esencial para un aprendizaje efectivo en la era contemporánea. (Coronel de León, 2022)

Teoría Acción Comunicativa

Según Vera &García Martínez (2022), la Teoría de la Acción Comunicativa TAC, desarrolla por el filósofo alemán Jürgen Habermas, ofrece un marco conceptual valioso para comprender y diseñar estrategias comunicacionales efectivas. En el ámbito de la alfabetización digital pueden entenderse en el contexto de la teoría de la acción comunicativa como formas de facilitar el entendimiento mutuo, la cooperación y el empoderamiento de los individuos en la sociedad digital con una coordinación de acciones en entornos digitales.

La conducta comunicativa es una conducta basada en un proceso de interacción social que social directa o indirectamente al entendimiento o la compresión mutua entre los sujetos. En efecto, cuando

los sujetos interactúan en su vida cotidiana y cuando realmente quieren comunicarse siempre e inevitablemente tienen que aceptar ciertas pretensiones de validez, estas normas no solo están motivados por la voluntad de los sujetos que interactúan, sino también por la naturaleza normativa del lenguaje según (Ángulo Rasco, 1998).

La acción comunicativa es un concepto desarrollado por Solares Altamirano (1996) en su obra teoría de la acción comunicativa, en ella propone una nueva forma de entender a la comunicación humana, no como una simple transmisión de información o una herramienta para lograr objetivos, sino como una acción social en sí misma. Se caracteriza por estar orientada al entendimiento mutuo, considera que es la base de la democracia y de una sociedad justa cuando la comunicación es libre y racional, los ciudadanos pueden llegar a debatir sus ideas y llegar acuerdos sobre cómo organizar la sociedad de forma justa y equitativa.

Es por ende en nuestro proyecto de investigación se aplicará la teoría de la acción comunicativa de Habermas considera que la comunicación es como un tipo de acción social, otros autores consideran que toda acción social es comunicación. En nuestro caso al momento proponer estrategias de comunicación para la alfabetización digital será esencial porque nos ayudará a tener una comunicación más efectiva.

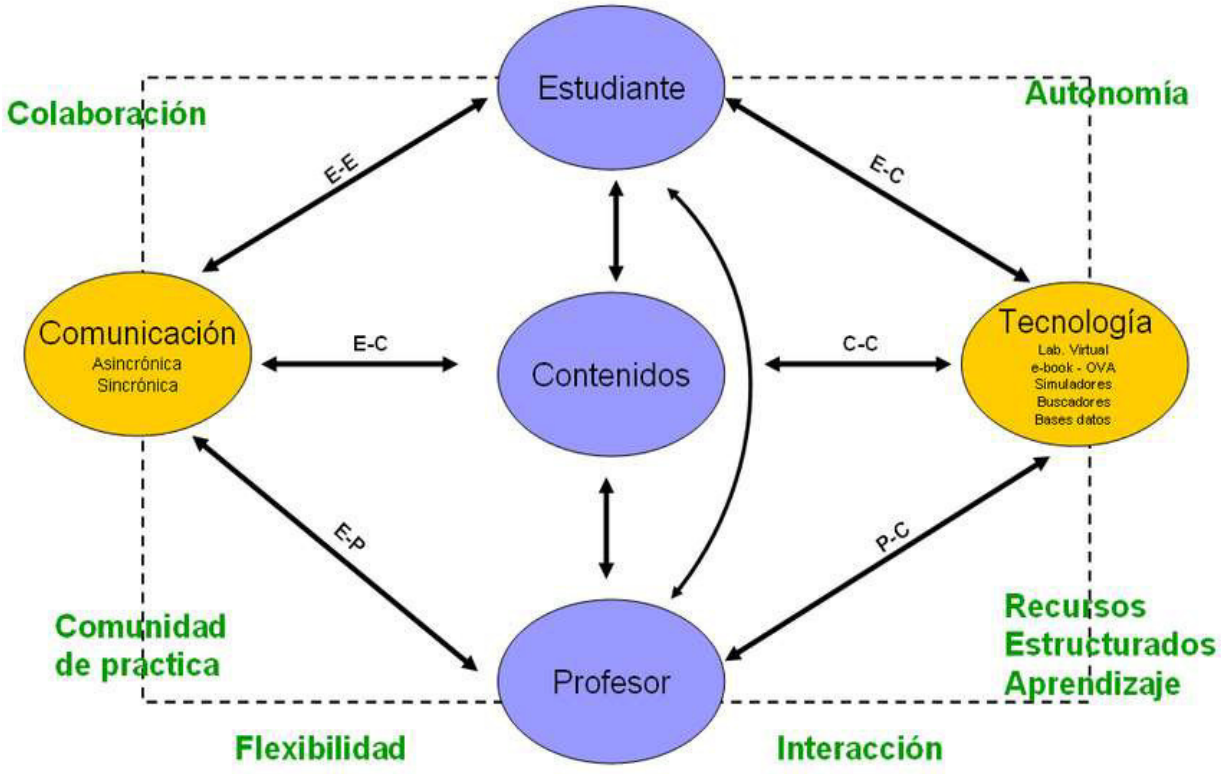
Modelo de Comunicación Interactivo

El Modelo de Comunicación Interactivo MCI es una herramienta valiosa que nos ayudara en nuestro proyecto de investigación con un marco flexible y adaptable para desarrollar estrategias comunicacionales efectivas en la alfabetización digital. Al enfocarse en la interacción, la participación y el uso responsable de las tecnologías digitales, puede ayudar a empoderar a las

personas para que sean ciudadanos digitales informados, críticos y responsables según mencionó (Ramirez Corzo, 2011).

Según Cabero Almenara & Martínez Gimeno (2019) el modelo de comunicación interactivo o de interacción, describe la comunicación como un proceso en el que los participantes cambian de lugar como emisor y receptor que generan significado mediante el envío de mensajes y la recepción de retroalimentación en un entorno físicos y psicológico. En lugar de describir la comunicación como un proceso lineal unidireccional, el modelo de interacción incorpora retroalimentación para hacer de la comunicación un proceso bidireccional más interactivo.

Gráfico 1. Modelo de comunicación e interacción en la Web 2.0



Fuente: (Rodriguez Hernandez & Avella Forero, 2013)

De la misma manera Lucas Delgado & Calle García

(2019) indican que el modelo de interacción representa la relación entre comunicación bidireccional donde existen una retroalimentación por parte del receptor. Sin embargo, los comentarios no siempre son simultáneos es posible que el destinatario tarde mucho tiempo en enviar una respuesta al remitente original.

2.3. Conceptual

Comunicación

Desde tiempos remotos, el hombre ha desarrollado habilidades inimaginables pero reales que han hecho de éste un ser interesante y valioso dentro de un mundo que se ha convertido en la caja de hechos relevantes que perjudican y benefician al mismo ser. Se puede evidenciar que la comunicación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana una dimensión a través de la cual sea la condición de seres humanos. La persona capaz de mantener una comunicación interpersonal asertiva contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de los demás. (Lértora, 2018)

Se identifica la mediación comunicativa como la actividad de reproducción social, que legitima, mantiene y hace posible que funcione el vigente "modelo de sociedad monopólico-globalizada" y con ello de todo el actual aparato productivo-financiero. La comunicación llega a ser soporte de la cultura, pero no arranca con ella mientras que la evolución humana sirve de manifestación de los valores, pero no se hizo para ellos. Por eso digo que la naturaleza de la comunicación se encuentra en la posibilidad de que por su mediación se produzcan tales cambios que tiene en su ser el cambio,

porque las capacidades comunicativas se van haciendo y rehaciendo a medida que dichas transformaciones se producen. (Nogueira Dobarro, 2018)

En la comunicación organizacional, existen tres modelos que describen cómo funciona la comunicación dentro de sistemas que representan instituciones, empresas, equipos en donde grupos humanos deben coordinarse para concretar objetivos. Estos tres modelos que representan el proceso de comunicación se denominan: lineal, de interacción y transaccional. (Gómez Diago, 2022)

Comunicación Interna

La comunicación interna es una de las principales actividades de la organización, pues mediante esos procesos se coordinan las acciones fundamentales que le dan sentido a la organización, se ejecutan tareas, se realizan cambios, se orientan las conductas interpersonales, y se construyen valores de la cultura organizacional, es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido. No olvidemos que las empresas son lo que son sus equipos humanos, por ello, motivar es mejorar resultados. (Caramello Martín, 2021)

La estructura y el proceso de comunicación interna deben reflejar el hecho de que comunicación es un medio, no un fin para el suceso, siendo el propósito indispensable del trabajo de comunicación, mejorar el desempeño de los negocios de la organización, la comunicación interna viene mirando con mayor énfasis la cuestión formativa, o sea, de qué manera las personas en sus procesos de comunicación construyen la realidad organizacional y, como esta experiencia posibilita que las personas se vean como tales y encuentren sentido en su actuación dentro del negocio de la organización con las ventajas subyacentes que esto trae consigo. (Marchiori, 2011)

Gráfico 2. Ventajas de la comunicación interna en una organización.



Fuente: (QuestionPro, 2023)

Comunicación Digital

La comunicación digital es el intercambio de información a través de diferentes medios digitales como las redes sociales, páginas web, transmisión de contenidos multimedia a través de internet entre otros, la información se decodifica en formato digital, es decir se convierte en un conjunto de bits que son transmitidos a través de diferentes canales electrónicos, permitiendo que la información se transmita de manera instantánea. Por consiguiente, el internet ha provocado un efecto desconocido en la comunicación por que en la era digital cualquier persona actúa como emisor o creador de contenidos. (Cano Tejedor, 2019)

La comunicación digital es un componente esencial dentro de la alfabetización digital docente, ya que permite el intercambio de información a través de diversas plataformas y herramientas tecnológicas, facilitando el acceso a recursos educativos y la colaboración entre docentes y estudiantes. Esta forma de comunicación no solo incluye el uso de correos electrónicos y redes sociales, sino también la implementación de entornos virtuales de aprendizaje, videoconferencias y aplicaciones de mensajería instantánea. La competencia en comunicación digital permite a los docentes integrar de manera efectiva las TIC en sus prácticas pedagógicas, promover la interacción y el aprendizaje colaborativo, y mantenerse actualizados en las tendencias y herramientas educativas emergentes, fortaleciendo así su capacidad para enseñar en un entorno cada vez más digitalizado. (Cabero Almenara & Martínez Gimeno, 2019)

Educomunicación

La educomunicación es una disciplina interdisciplinaria que combina la educación y la comunicación con el fin de fomentar un aprendizaje más crítico y participativo. Este enfoque reconoce la importancia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito educativo, no solo como herramientas, sino también como temas que deben ser estudiados y comprendidos. La educomunicación tiene como objetivo capacitar a las personas para que se conviertan en consumidores críticos y productores activos de información, desarrollando competencias en alfabetización mediática y digital que les permitan interpretar y utilizar los medios de manera efectiva y ética. (Loza, 2021)

Además, la educomunicación incentiva la participación activa y la colaboración entre los diversos actores educativos, incluidos estudiantes, docentes y la comunidad en general. Promueve un entorno de aprendizaje en el que el diálogo, la reflexión crítica y la creación colectiva de conocimiento son

fundamentales. Mediante una variedad de estrategias y metodologías, como talleres, proyectos colaborativos y el uso de medios interactivos, la educomunicación busca transformar las prácticas educativas tradicionales, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en una experiencia más dinámica, inclusiva y relevante en el contexto de la sociedad contemporánea. (Corral Corral, 2021)

Estrategias

El término estrategia es utilizado por diferentes disciplinas y ciencias para explicar los fenómenos que ocurren al interior de ellas. La razón está en que la estrategia no es únicamente algo utilizado en el sector empresarial, para llegar a ser considerada un tema de estudio de carácter universal, fue poco a poco alimentándose de diversos aportes. (Rivera Rodríguez & Malaver Rojas, 2011)

Las estrategias de comunicación se pueden diseñar por la identificación de un problema latente en la comunidad u organización determinada, también se pueden diseñar como resultado analítico de un diagnóstico elaborado; con esto se aclara que, las estrategias de comunicación se diseñan y se desarrollan para dar respuestas a las necesidades de comunicacionales, posicionamiento, imagen, interacción, participación ciudadana, entre otras, que se presentan en un entorno determinado. (Ríos Pacheco, Barbosa Trigos, & Páez Quintana, 2020)

Una estrategia de comunicación se basa en una serie de principios estratégicos que ayudan a mejorar el servicio interno y externo que brinda la organización a su personal, a sus proveedores y a su público consumidor. Por lo mismo, se pone el interés en la selección de los discursos integradores y homogéneos, para que los trabajadores realicen sus actividades con la misma lógica de calidad, innovación, respeto, participación, desarrollo y productividad. (Mendez Álvarez, 2019)

Estrategias Comunicacionales

La estrategia de comunicación se presenta como una alternativa para una eficaz proyección de la organización tanto hacia el ámbito interno como hacia el externo se constituye así, un eje que permite la reflexión y el análisis constante entre la estabilidad y el cambio es una herramienta necesaria en una organización como la zona de defensa, para elevar los conocimientos que sobre desarrollo sostenible en función del cumplimiento de las misiones de tiempo de guerra poseen sus públicos. (Fernández Hernández & Batista Quintero, 2016)

La construcción estratégica dentro de las organizaciones se da en la inmersión de la comunicación y de tener un apoyo estratégico que brinde nuevas alternativas de interacción social, mediada por los procesos de comunicación internos- externos, contribuyendo de esta manera a que todas las decisiones de la organización estén pensadas de una forma totalmente estratégica, debe existir una interacción global entro lo que se planea comunicar, lo que se comunica y lo que finalmente interpretan los públicos, esto se verá reflejado en la competitividad y desarrollo que tenga finalmente la organización. (Contreras Delgado & Garibay Rendón, 2020)

Plataformas Comunicacionales

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología. Las relaciones interpersonales son parte de la esencia natural del hombre, y sin lugar a duda esta dinámica es trasladada a las organizaciones, las cuales como entes vivos y simbióticos requieren y dependen de una interacción permanente entre sus integrantes y el entorno.

Desde luego, la forma en que estas interactúan, al igual que en el caso de los seres humanos, puede darse en una dinámica natural y espontánea, o bien dentro de un esquema direccionado y estratégico. (Beltrán Riaño, 2019)

Las plataformas comunicacionales son herramientas esenciales en el proceso de alfabetización digital del personal docente, proporcionando un medio para la formación, la interacción y el acceso a recursos educativos. Estas plataformas incluyen entornos virtuales de aprendizaje, redes sociales, blogs educativos, foros de discusión y aplicaciones de mensajería, que facilitan la comunicación y la colaboración entre docentes y estudiantes. A través de estas plataformas, los docentes pueden participar en capacitaciones en línea, compartir conocimientos y experiencias, y acceder a materiales educativos actualizados. La utilización efectiva de estas herramientas permite a los docentes mejorar sus competencias digitales, adaptarse a las demandas de la educación moderna y ofrecer una enseñanza más interactiva y dinámica. (Chaca Villao, 2023)

Digital

La llegada de la era digital y, con ella, las nuevas tecnologías, ha generado un crecimiento tecnológico sin precedentes, motivando que en determinados ámbitos- se hable de Segunda Revolución Industrial. Esta era tecnológica no sólo ha favorecido una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos. Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada revolución digital. (Reyero Sáez, 2019)

La digitalización despierta simultáneamente esperanza y temor, sensaciones relacionadas con un desplazamiento muy brusco que afecta a la comprensión y a las relaciones internas y externas de personas, máquinas, conocimientos, economías y empleos. Entenderemos por digitalización al conjunto de resultados derivados del uso de este formato que cambia tanto la forma de llevar a cabo tareas, la comunicación y el acceso al conocimiento. Estamos ante una tecnología de propósito general cuyo desarrollo con otras ramas aporta conocimientos y técnicas que impactan en los distintos sectores. (Moreno Liso, 2022)

La Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento representa hoy en día una relación simbiótica. El final de la década de los años 90 nos fue mostrando un mundo, que se asomaba como retador, pero que en el fondo significaba el apostamiento de nuevas prácticas culturales y nuevos medios tecnológicos; lo que evidenciaba la movilización de la comunicación al servicio de la cultura, las nuevas tecnologías han producido, y aún lo siguen haciendo, insospechadas capacidades de transformación en la sociedad de este siglo. (Garrit, 2021)

Estrategias Digitales

En lo que concierne a la educación existen diferentes estrategias, métodos, técnicas y otros que tienen la finalidad de apoyar el proceso educativo; en ese sentido, diferentes autores han desarrollado investigaciones y estudios de esta temática. En consideración a diferentes concepciones y abordajes, para el investigador la estrategia educativa es un procedimiento dirigido a cumplir un objetivo o resolver un problema, que permita articular, integrar, construir, adquirir conocimiento en docentes y estudiantes en el contexto académico. La integración de las estrategias educativas y las tecnologías de información y comunicación promueven el trabajo activo, colaborativo e interactivo de educadores y educandos, todo esto con el propósito de alcanzar objetivos académicos, a partir, de esta

combinación surgen escenarios críticos reflexivos donde el docente y estudiante fortalecen el proceso enseñanza y aprendizaje. (Vargas Murillo, 2020)

Desde la perspectiva del proceso de enseñanza y aprendizaje, se puede decir que existen diferentes estrategias que pueden ser utilizadas para el trabajo del docente, a saber: la clase expositiva dialógica, la lluvia de ideas, el mapa conceptual, la resolución de problemas, el estudio de caso, el panel, el foro, el taller, el estudio del medio ambiente y otros. Se trata de estrategias didácticas que traen consigo distintos predominios de pensamiento y dinámicas de actividad que pueden ser aplicadas en el ámbito docente. (Villacres Arias, Espinoza Freire, & Rengifo Ávila, 2020)

En la década de los 90s del siglo XX, las tecnologías digitales se incorporan en gran parte de las actividades sociales y el campo educativo no ha quedado exento. De esta forma, se empieza a dar un uso artefactual de estas narrativas digitales y el storytelling permiten configurar un proceso de innovación educativa, es decir, desde la visión de provocar un cambio a un modelo educativo dinámico, flexible e interactivo, así como un sistema didáctico que posibilite lograr procesos de transferencia del conocimiento y asimilación del conocimiento de manera activa y significativa. (Acosta, 2018)

Tecnologías Digitales

Las tecnologías digitales son instrumentos muy especiales, que ofrecen oportunidades diferentes para el desarrollo de ciertos tipos de aprendizajes y de integración social. De ahí que la incorporación de las tecnologías digitales en educación deba emprenderse con una intención educativa clara y que sus resultados e impactos deban ser evaluados permanentemente. Una de las formas más favorables para lograrlo es la formulación de proyectos o programas, en los cuales las tecnologías no se limiten a ser un vehículo de transmisión de información o una herramienta para la gestión interna, sino que

también contribuyan a desarrollar en las personas nuevas capacidades a través del proceso de apropiación de estas tecnologías. (Rivoir & Morales, 2019)

Las nuevas tecnologías han transformado nuestra sociedad, los modos de vivir y pensar. Estos cambios han influido en las formas de presentar la información en los diferentes medios de comunicación, que posteriormente se trasladan al ámbito cotidiano del aula intentando optimizar los procesos de enseñanza. Constituye un reto para el sistema educativo desarrollar instrumentos que faciliten los procesos de comprensión en las aulas, ante el crecimiento casi explosivo de la cantidad y densidad de información que circula en todos los ámbitos de la vida en sociedad y en todas las áreas del conocimiento. (Villacres Arias, Espinoza Freire, & Rengifo Ávila, 2020)

Gráfico 3. Beneficios de las tecnologías digitales.



Fuente: (Soluciones Online S.A., 2022)

> La revolución digital, además de la aparición y expansión de nuevos dispositivos, servicios telemáticos y máquinas inteligentes, representa una profunda alteración de las formas de relacionarnos, de socializarnos, de producir, consumir, difundir y acceder a la cultura y el conocimiento y, en consecuencia, una metamorfosis de nuestra existencia como humanos. (Area Moreira & Adell Segura, 2021)

Herramientas Digitales

> Las herramientas digitales son encargados que permiten crear, organizar y publicar documentos de forma colaborativa. Los sistemas de gestión de contenidos están formados por un conjunto de aplicaciones web, que, de un modo similar a un portal, operan tanto en internet como una intranet. (Carcaño Bringas, 2021)

> Además, estas herramientas son fundamentales en el proceso de alfabetización digital del personal docente, ya que proporcionan los recursos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje en un entorno tecnológico e incluyen software educativo, aplicaciones interactivas, plataformas de gestión de aprendizaje, herramientas de creación de contenido multimedia, y sistemas de videoconferencia. Mediante el uso de estas tecnologías, los docentes pueden diseñar y ejecutar lecciones más dinámicas e interactivas, facilitar la evaluación continua, y promover la colaboración y el autoaprendizaje entre los estudiantes. (Ramos, 2021)

Desarrollo de Habilidades Digitales

> Con respecto a las competencias digitales, los autores analizados señalan que no existe un consenso en su definición, ya que en la literatura sobre el tema existen otras denominaciones como alfabetización digital lo que ocasiona confusión para identificar la especificidad de cada uno de esos conceptos. La

competencia digital es multidimensional en el que se engloba un conjunto de habilidades y actitudes interrelacionadas entre sí que abarcan aspectos técnicos, informacionales, creación de contenidos, mediáticos, comunicativos, solución de problemas, así como la toma de decisiones estratégicas y éticas. (Angulo Guerrero, Garcés Aguirre, & Plaza Castillo, 2023)

Como tal, el desarrollo de habilidades digitales es un componente crucial en el proceso de alfabetización digital del personal docente, ya que les permite adquirir y perfeccionar las competencias necesarias para integrar eficazmente las tecnologías en su práctica educativa. Este desarrollo incluye la formación en el uso de herramientas digitales, la gestión de plataformas educativas, la creación de contenidos interactivos, y la aplicación de metodologías pedagógicas innovadoras que aprovechan las TIC. (Angulo Guerrero, Garcés Aguirre, & Plaza Castillo, 2023)

Alfabetización

La capacidad de penetración de las TIC alcanza a la mayor parte de la actividad humana planteando nuevas necesidades educativas. En este sentido, la incorporación de las TIC ha acrecentado las diferencias ya existentes entre países y grupos sociales. Actualmente se habla de la división o brecha digital. Esta expresión muestra cómo se va estableciendo una separación entre países y personas que carecen de los conocimientos y de las tecnologías que requeridas para el desarrollo de una sociedad de la información. (Soto Hernández, Valencia López, & Rentería Gaeta, 2020)

La primera alfabetización que las personas reciben se relaciona de manera directa con los medios de comunicación que predominan en esa época. Motivo por el cual, se considera que la alfabetización informacional es la que de niños se recibe como primera alfabetización; por lo cual, los adultos requieren alfabetizarse digitalmente para adquirir nuevos conocimientos y destrezas relacionados con

las nuevas formas de crear, gestionar, transmitir, presentar y comprender el entorno digital. (Monzón Davila, 2020)

La alfabetización ofrece una instancia privilegiada para examinar el poder, la fuerza y el alcance de una herramienta cultural como mediadora en la conformación de la subjetividad, sea en su variante tradicional o en su variante digital. Aunque aprendemos a leer y a escribir sin reflexionar sobre su origen y transformaciones, la alfabetización es una práctica social con variadas expresiones históricas. Primero fue la tecnología la que permitió comunicar experiencias e ideas mediante dibujos y símbolos. La utilización de instrumentos, como cinceles, tinta y lápices para hacer marcas en papel y otras superficies, fue determinante en la emergencia y configuración de procesos cognitivos complejos y nuevos usos del lenguaje. (Rodríguez Arocho, 2018)

Alfabetización Digital

La alfabetización digital surgió en la década de 1980, cuando la sociedad comenzó a adoptar la alfabetización digital en el que decidieron acoger este término debido a la llamada brecha digital para formar parte de la era digital no es fácil porque no todos los ciudadanos estaban capacitados para comprender y utilizar las nuevas tecnologías, aunque con frecuencia. Porque no han entendido su significado. Bajo estas circunstancias en celebración del Día Internacional de la Alfabetización Digital es el (8 de septiembre), la UNESCO incluye la alfabetización digital entre sus iniciativas Reducir esta brecha digital es una prioridad. (Calle González, Torres Belduma, & Tusa Jumbo, 2022).

Además, la alfabetización digital promueve el desarrollo de habilidades necesarios para ser consumidor de la información digital, en el ámbito educativo se pretende una evolución hacia una educación activa centrada en el estudiante, basada en los recursos y en la solución de problemas. En términos generales, la alfabetización digital incluye tener conocimiento de diferentes fuentes de información

digitales, criterios éticos para hacer uso de la información, hacer uso de dispositivos, entre otros elementos. (Chino Lurita, 2022)

Gráfico 4. Habilidades digitales desarrolladas dentro del proceso de Alfabetización Digital



Fuente: (Muñoz, 2020)

Este proceso como alfabetización para la era del internet, se define como la capacidad y utilizar dispositivos interconectados, se refiere también como la capacidad de comprender y utilizar información de diversas y múltiples formatos, cuando se presenta a través del ordenador su énfasis en internet. (Feo Campos, 2019)

Evolución de la Alfabetización Digital

Con el avance de la tecnología los nuevos escenarios tecnológicos que nos encontramos en la actualidad y hacia los cuales está dirigida la capacitación actual, haciendo que cualquier alfabetización, por más básica que sea, tenga que ser “digital y multimediática”, lo cual plantea que

la alfabetización tiene las habilidades básicas de leer y escribir, lo cual no podría pasarse por alto dos cambios altamente significativos en la forma de expresarse, buscar, cuestionar, intercambiar, comunicar y comprender la circulación de ideas entre los sujetos y grupos, por lo que han cambiado las herramientas de creación y accesos a los textos, incluidos los verbales, cambio de lenguaje predominante en el que se codifica la información recibida. (Sánchez Obando & Duque Méndez, 2022)

Recursos Informáticos en Educación

El significado de recursos educativo didáctico se le ha llamado de diversos modos, como se: apoyos didácticos, recursos didácticos, medios educativos. Según Morales (2012), se entiende por recurso didáctico al conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos materiales pueden ser tanto físicos como virtuales, asumen como condición, despertar el interés de los estudiantes, adecuarse a las características físicas y psíquicas de los mismos, además que facilitan la actividad docente al servir de guía; asimismo, tienen la gran virtud de adecuarse a cualquier tipo de contenido. (Vargas Murillo G. , 2017)

Estos recursos son diseñados para interactuar con el usuario, la utilización de estos recursos didácticos supone un gran avance en la didáctica general, son recursos que permiten procesos de aprendizaje autónomos en los que se consolidan los principios del aprender siendo el estudiante partícipe directo o guía de su propia formación. La utilización de medios interactivos contempla la utilización de una serie de programas que, aunque no tienen como meta la educación, proporcionan múltiples aplicaciones a la educación y convierten al ordenador e Internet en un medio eficaz para el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Vargas Murillo G. , 2017)

TICs

Se define a las TICs son todas aquellas infraestructuras y herramientas que permiten tanto la conexión entre personas como la recogida y análisis de información. Las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos y programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imagines. (Zambrano Quiroz & Zambrano Quiroz, 2019)

TICs en Educación

Se definen a las mismas como las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones pueden crear un nuevo espacio social para las relaciones humanas, que propongo llamarlo tercer entorno, la emergencia tiene particular importancia para la educación, por tres grandes motivos. En primer lugar, porque permite nuevos procesos de aprendizaje y difundir el conocimiento a través de internet de las rede telemáticas, en segundo lugar, dado para que sea un espacio social activo requiriendo nuevos conocimientos y habilidades en el proceso educativo, finalmente el tercer lugar se requiere crear nuevos escenarios, herramientas y métodos para el proceso de formación implementando un nuevo sistema educativo. (Cacheiro González, 2018)

En la era de internet en el mundo educativo existen cambios radicales y los profesionales de la educación tienen múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC para impulsar a este cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en las actividades de los estudiantes. Por esta razón existen tres grandes razones para usar las TIC en educación como es: Alfabetización digital de los docentes menciona que todos deben adquirir las competencias básicas en las TIC. Productividad aprovechar las ventajas que proporcionan al realizar

actividades como: preparar apuntes, buscar información y difundir información. Finalmente, Innovar las practicas docentes Aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que las TIC ofrecen para que los alumnos puedan lograr mejores aprendizajes y reducir el fracaso escolar según (George Reyes, 2020).

Para (Reyero Sáez, 2019) expresa que la integración de las tecnologías de la información y comunicación en el entorno escolar, indica claramente la actitud cambiante de los docentes frente a los estudiantes y al conocimiento, creen que es necesario superar el antiguo modelo de aprendizaje, no solo la nueva tecnología para ello es necesario comprender que las herramientas tecnológicas en las escuela no es el punto fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pero si un dispositivo que proporciona la aproximación entre el educador, el educando y los saberes escolares.

Para los autores (Santistevan Villacreses, Sánchez Chávez, & Arias Haro, 2022) las redes sociales se utilizan en las empresas para darse a conocer, puede ser visto por muchas personas en el mismo instante uno de sus objetivos es atraer clientes potenciales, las redes sociales representa aquellas oportunidades para que empresa tenga un a cercamiento diferentes con las personas.

2.4. Legal

El presente proyecto de investigación se ha amparado legalmente para la protección de su creación y divulgación en leyes ecuatorianas establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, todo esto con el propósito de respetar y acatar los lineamientos legales para poder accionar correctamente dentro del mismo.

Constitución de la República del Ecuador

Para el estudio comparativo de los hábitos de consumo de la presente investigación, se pueden considerar varios artículos de la Constitución de la República del Ecuador: (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008)

Comunicación e Información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación es una ley con un enfoque integral en la regulación de los medios de comunicación en Ecuador, con énfasis en la promoción de la diversidad, la educación y la calidad de la información, así como en la prevención de la concentración de medios y el monopolio en el sector. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022) Por tal motivo se hace referencia a varios aspectos claves y relacionados con la presente investigación, según los siguientes artículos:

TÍTULO I - Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los

medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

En concordancia con la Ley Orgánica de Comunicación se emitió su respectivo reglamento el cual es una base para regular el funcionamiento y regulación de actividades relacionadas con la comunicación. En lo que respecta a la presente investigación los siguientes artículos del presente reglamento son los que se relacionan directa o indirectamente con el objeto de estudio: (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023)

Artículo 346 Constitución de la República, establece que existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

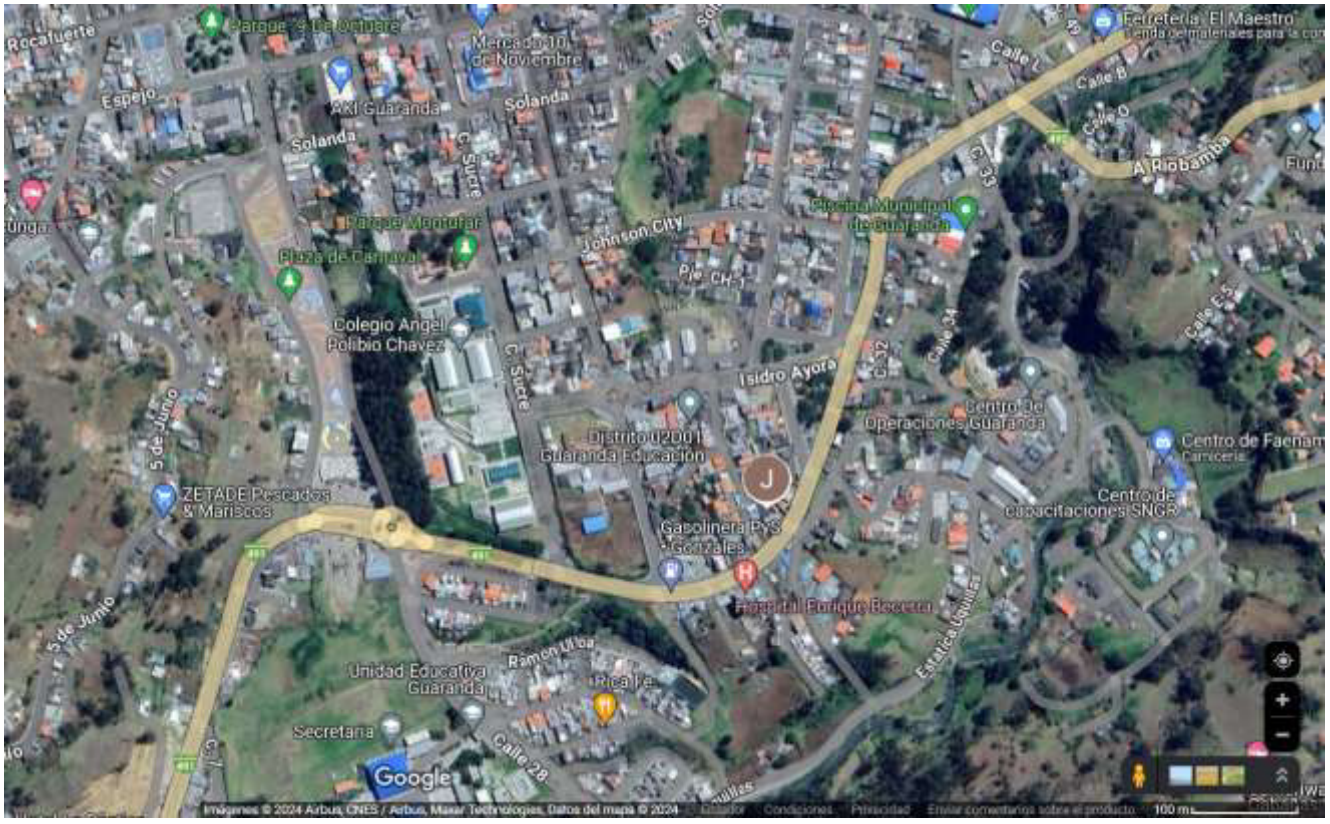
Artículo 349 Constitución de la República, establece que el Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el

escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternancia docente.

2.5. Georreferencial

La presente investigación se realiza en la ciudad de Guaranda en la parroquia urbana Veintimilla, por este motivo se ha realizado la georreferenciación, tal como se muestra en el *Gráfico 5*, utilizando la aplicación Google Maps, de la siguiente manera:

Gráfico 5. Georreferencia Parroquia Veintimilla, Guaranda



Fuente: Google Maps

Tal como se especificó con anterioridad la presente investigación comprende como campo de estudio a la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves se encuentra ubicada en las calles Johnson City frente

al parque Montufar en el Cantón Guaranda provincia Bolívar, y de la cual se ha se ha tomado el siguiente registro fotográfico que se muestra en el *Gráfico 6* a continuación.

Gráfico 6. Unidad Educativa Angel Polibio Chaves



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

En el transcurso de la investigación, se ha determinado la utilización del tipo de investigación que contribuirán al avance y desarrollo de la misma:

3.1.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva, se enfoca en observar y documentar las características de un fenómeno específico sin intervenir en su desarrollo. Esta metodología busca proporcionar una imagen precisa de las condiciones presentes en el entorno estudiado, permitiendo una comprensión detallada de los aspectos que lo componen. (Guerrero Dávila & Guerrero Dávila, 2020)

La investigación Descriptiva se ha empleado para caracterizar y detallar el estado actual de las competencias digitales del personal docente, identificar sus necesidades de capacitación y evaluar sus actitudes hacia la alfabetización digital. A través de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos mediante las encuestas realizadas al personal, y la entrevista realizada al rector de la unidad, se pudo proporcionar una visión clara y comprensiva de la situación, permitiendo el diseño de estrategias comunicacionales basadas en un análisis exhaustivo de los datos obtenidos y asegurando que estas estrategias respondan efectivamente a las realidades y desafíos específicos del contexto educativo de la institución.

3.2. Enfoque de Investigación

Este estudio de investigación, emplearemos tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo. Este enfoque cualitativo se utilizará para comprender a fondo las percepciones, experiencias y opiniones del personal docente con respecto a la alfabetización digital. Se llevarán a cabo las entrevistas con el personal que les capacite para obtener diferentes puntos de vista sobre la digitalización y las estrategias comunicacionales.

Por otra parte, se empleará un enfoque cuantitativo a través de una encuesta con un cuestionario estructurado. Este cuestionario se realizará a los docentes para medir de manera cuantitativa el nivel de conocimiento en relación con la digitalización y para identificar áreas específicas de déficit en su conocimiento.

En términos generales estos dos enfoques, cuantitativo y cualitativo, son paradigmas de la investigación científica, pues ambos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos en su esfuerzo por generar conocimiento (Ortega, 2018)

3.3. Métodos de Investigación

El método deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia y el inductivo desde la experiencia hacia la idea abstracta, la idea abstracta es la teoría o los conceptos, mientras que la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepción y opinión del sujeto que ha cultivado desde el quehacer cotidiano diario laboral, profesional u otro campo, en el método inductivo deben conocerse las inferencias para llegar a una conclusión y en el deductivo la conclusión se alcanza observando ejemplos e hipótesis y generalizando la clase completa (Palmett Urzola, 2020)

El método que utilizaremos para realizar nuestra investigación será el deductivo-inductivo. Se utilizará el método inductivo para analizar los datos cualitativos recopilados por medio de la entrevista. A partir de las observaciones y patrones emergentes durante las discusiones, se desarrollarán categorías y conceptos que ayudarán a comprender las estrategias comunicacionales y las necesidades de alfabetización digital del personal docente.

El método deductivo se aplicará al análisis de datos cuantitativos recopilados a través de las encuestas. Utilizando los datos cuantitativos para evaluar el nivel de conocimiento y las deficiencias en las plataformas digitales identificadas.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Dentro de las técnicas e instrumentos que se utilizó en la investigación es importante utilizar diferentes indicadores que sean apropiados en la investigación para la recolección de información y datos en cuanto al análisis e interpretación de resultados.

3.4.1. Encuestas

Las encuestas estructuradas dirigidas al personal docente se utilizaron para recolectar datos cuantitativos y cualitativos sobre sus competencias digitales, necesidades de capacitación y actitudes hacia la alfabetización digital. Estas encuestas están diseñadas con preguntas cerradas y abiertas, para permitir obtener una visión detallada de las habilidades tecnológicas actuales, identificar áreas de mejora y recopilar sugerencias directas de los docentes sobre las estrategias comunicacionales más efectivas. Los resultados de las encuestas proporcionan una base empírica sólida para el desarrollo de intervenciones específicas y adaptadas a las necesidades reales del personal docente de la institución.

3.4.2. Entrevistas

Inicialmente la entrevista semiestructurada realizada al Abg. Xavier Mena Rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves se realizó para obtener una perspectiva administrativa sobre las competencias digitales del personal docente, los desafíos en la implementación de tecnologías educativas y las estrategias institucionales vigentes. Esta entrevista permitió recoger información valiosa sobre las políticas y prioridades de la institución, así como las percepciones y expectativas del liderazgo respecto a la alfabetización digital. Los datos obtenidos de la entrevista contribuyeron significativamente al diseño de estrategias comunicacionales alineadas con la visión y los objetivos de la institución, asegurando una respuesta efectiva y coherente a las necesidades identificadas.

Luego se realizaron dos entrevistas claves: una al representante del personal docente y otra al representante del área de informática (capacitador). La primera entrevista se centró en obtener una perspectiva administrativa y estratégica sobre las competencias digitales del personal docente, los desafíos y oportunidades en la implementación de tecnologías educativas, y las políticas institucionales vigentes relacionadas con la alfabetización digital. El representante del personal docente destacó la importancia de la comunicación digital y su impacto en la formación continua, mencionando herramientas efectivas como el correo electrónico, videoconferencias y recursos multimedia. Por otro lado, la entrevista con el capacitador del área de informática proporcionó información detallada sobre los programas de capacitación, los desafíos enfrentados por los docentes al adaptarse a nuevas tecnologías y los métodos de evaluación utilizados para asegurar la adquisición de habilidades digitales. Ambas entrevistas fueron fundamentales para comprender las necesidades y estrategias actuales, proporcionando una base sólida para diseñar intervenciones específicas y efectivas en el ámbito de la alfabetización digital

3.5. Universo, Población y Muestra

La población o universo para el presente proyecto de titulación está constituida por 103 docentes que laboran dentro de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves. Según (López, 2004) la muestra es un subconjunto en el cual se llevará a cabo la investigación y que caracteriza a una parte representativa de la población para poder ejecutar el análisis del estudio. Por lo que debido a que la población de estudio es relativamente pequeña, por lo tanto, la muestra en la presente investigación es todo el universo poblacional; por lo que se aplicó las encuestas a 103 docentes de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves.

3.6. Procesamiento de la Información

Los datos obtenidos de una encuesta realizada a 103 docentes y de tres entrevistas; al rector de la unidad, al representante del personal docente y al representante del área de informática (capacitador), las cuales fueron procesadas meticulosamente para extraer información relevante. Los resultados de la encuesta se analizaron utilizando métodos estadísticos descriptivos para identificar patrones y tendencias en las competencias digitales, necesidades de capacitación y actitudes hacia la alfabetización digital del personal docente. Paralelamente, la información cualitativa obtenida de las entrevistas fue codificada y analizada temáticamente para comprender las percepciones y estrategias institucionales respecto a la implementación de tecnologías educativas. Este enfoque combinado de análisis cuantitativo y cualitativo permitió una comprensión integral y detallada de la situación, proporcionando una base sólida para el diseño de estrategias comunicacionales efectivas y adaptadas a las necesidades específicas del personal docente y las directrices institucionales.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Mediante un enfoque sistemático que integró datos cuantitativos y cualitativos; los resultados de las encuestas a 103 docentes fueron analizados estadísticamente para identificar tendencias y brechas en las competencias digitales y necesidades de capacitación, mientras que la información cualitativa de las entrevistas con el rector, el representante del personal docente y capacitador fueron examinadas para entender las políticas institucionales y percepciones administrativas. La interpretación de estos datos permitió identificar factores clave que influyen en la alfabetización digital y desarrollar estrategias comunicacionales pertinentes. La discusión de los resultados se centró en evaluar la efectividad de las prácticas actuales y proponer recomendaciones concretas para mejorar la alfabetización digital del personal docente, asegurando así una alineación con los objetivos educativos de la institución; lo cual se especificará en la propuesta detallada más adelante.

4.1.1. Encuestas

Las encuestas permitieron obtener una visión detallada y cuantificable del nivel de alfabetización digital entre los docentes, identificando áreas de fortaleza y aspectos que requieren intervención. Estos datos son analizados e interpretados a continuación.

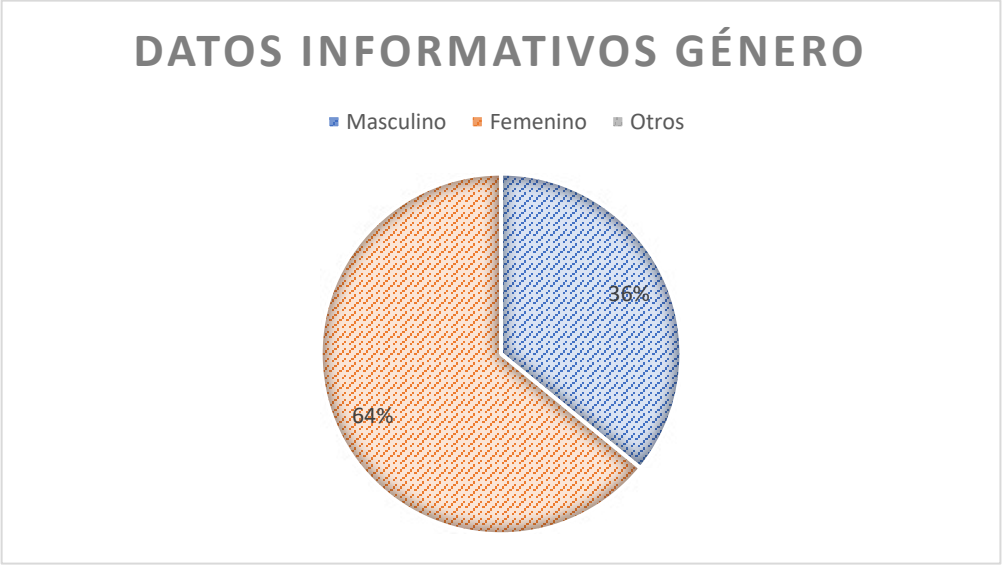
Datos Informativos Género

Tabla 1. Información de Género Unidad Educativa Angel Polibio Chaves

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	37	36%
Femenino	66	64%
Otros	0	0%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Representación información de Género Unidad Educativa Angel Polibio Chaves



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Género

Según los datos informativos obtenidos por parte del personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, el 35, 9 % pertenece al género masculino y el otro 64,1% forman del género femenino quienes conforman a la institución.

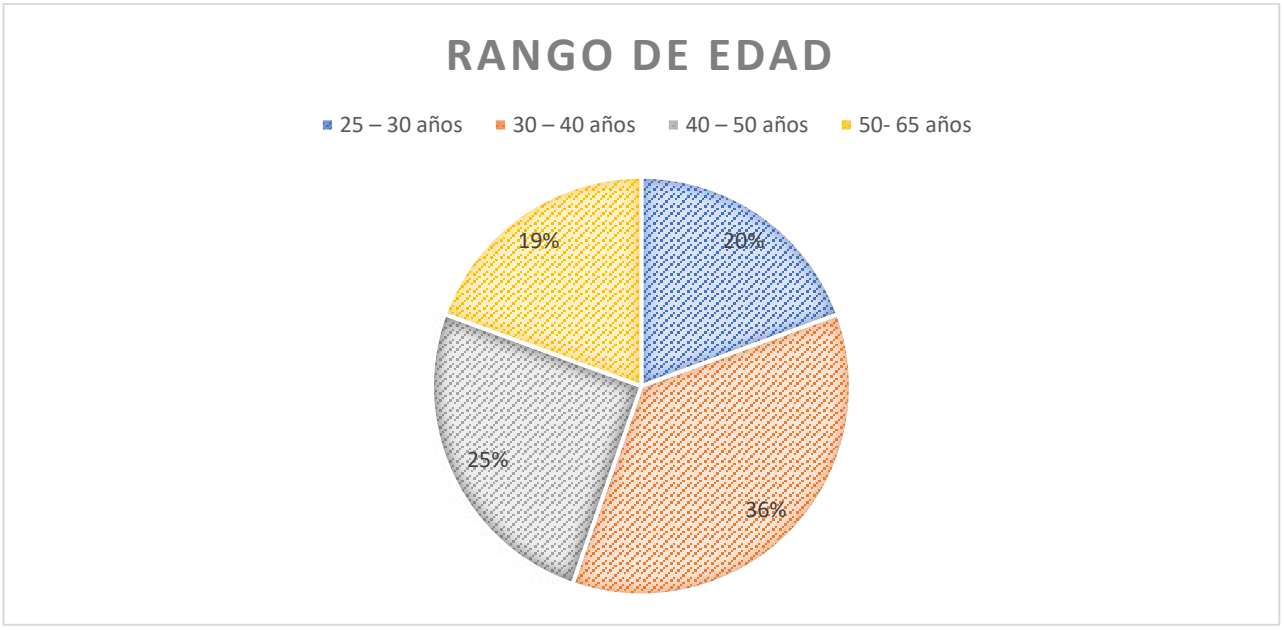
Datos Informativos Rangos de Edad

Tabla 2. Información Rangos de Edad Unidad Educativa Angel Polibio Chaves

Edad	Cantidad	Porcentaje
25 – 30 años	20	20%
30 – 40 años	37	36%
40 – 50 años	26	25%
50- 65 años	20	19%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Representación información Rangos de Edad Unidad Educativa Angel Polibio Chaves



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Rangos de Edad

Según los datos obtenidos el rango de edad del personal docente es el siguiente de 25 a 30 años representando con el 20% no tiene dificultad al adaptarse a las diferentes plataformas digitales por consiguiente los docentes de 30 a 40 años representado con el 36 % no se les presenta inconvenientes a la hora de acceder a las plataformas mientras que los docentes de 40 a 50 años representando por el

25% y los docentes de 50 a 65 años de edad representando por el 19% si se les resulta complicado la digitalización.

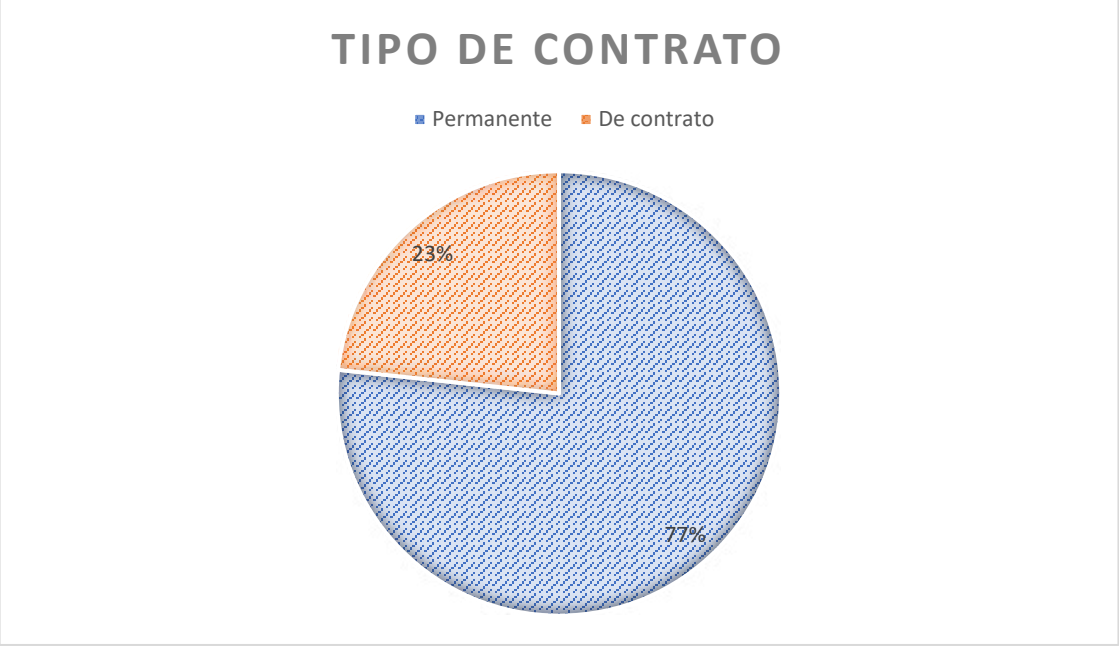
Datos Informativos Tipo de Contrato

Tabla 3. Información Tipos de Contrato Unidad Educativa Angel Polibio Chaves

Categoría personal	Cantidad	Porcentaje
Permanente	79	77%
De contrato	24	23%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Representación información Tipos de Contrato Unidad Educativa Angel Polibio Chaves



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Tipos de Contrato

Según los datos obtenidos al analizar los Tipos de Contrato en la unidad se ha podido verificar que existen un 76,7% de docentes que son permanentes dentro de la institución, y que el otro 23,3 % son docentes de contrato.

Pregunta N° 1 ¿Considera que la comunicación digital es fundamental en la enseñanza actual?

Tabla 4. Información Pregunta N° 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	103	100%
No	0	0%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Representación información Pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 1

Mediante los datos obtenidos el personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, consideran que la comunicación digital es fundamental en la enseñanza actual prevaleciendo el Si con el 100% a diferencia del grupo que corresponde al No, representado por el 0%. Sin embargo, la información que aporten los docentes será de suma importancia para nuestra investigación.

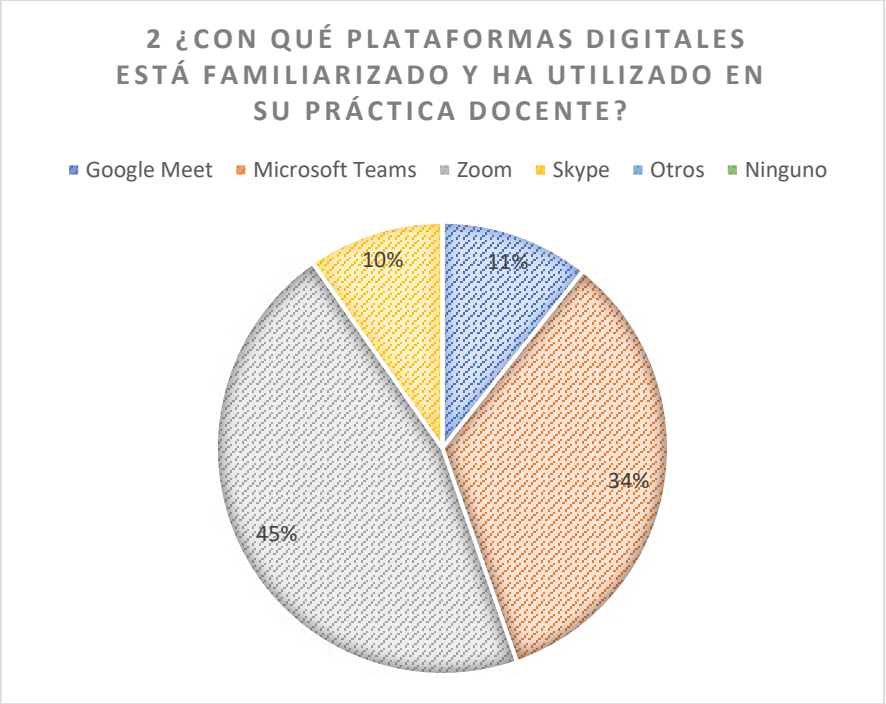
Pregunta N° 2 ¿Con qué plataformas digitales está familiarizado y ha utilizado en su práctica docente?

Tabla 5. Información Pregunta N° 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Google Meet	11	11%
Microsoft Teams	35	34%
Zoom	47	45%
Skype	10	10%
Otros	0	0%
Ninguno	0	0%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Representación información Pregunta N° 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 2

Según los datos obtenidos los docentes de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves usan con más frecuencia la plataforma Zoom en su práctica docente representado por el 45,6%, seguido Microsoft Teams representado por el 34, 0%, Google Meet con el 10,7% y por último Skype representado por el 9,7%. Siendo así la plataforma Zoom, más utilizada y familiarizada el cual facilita al momento de impartir clases por parte de los docentes en su práctica laboral.

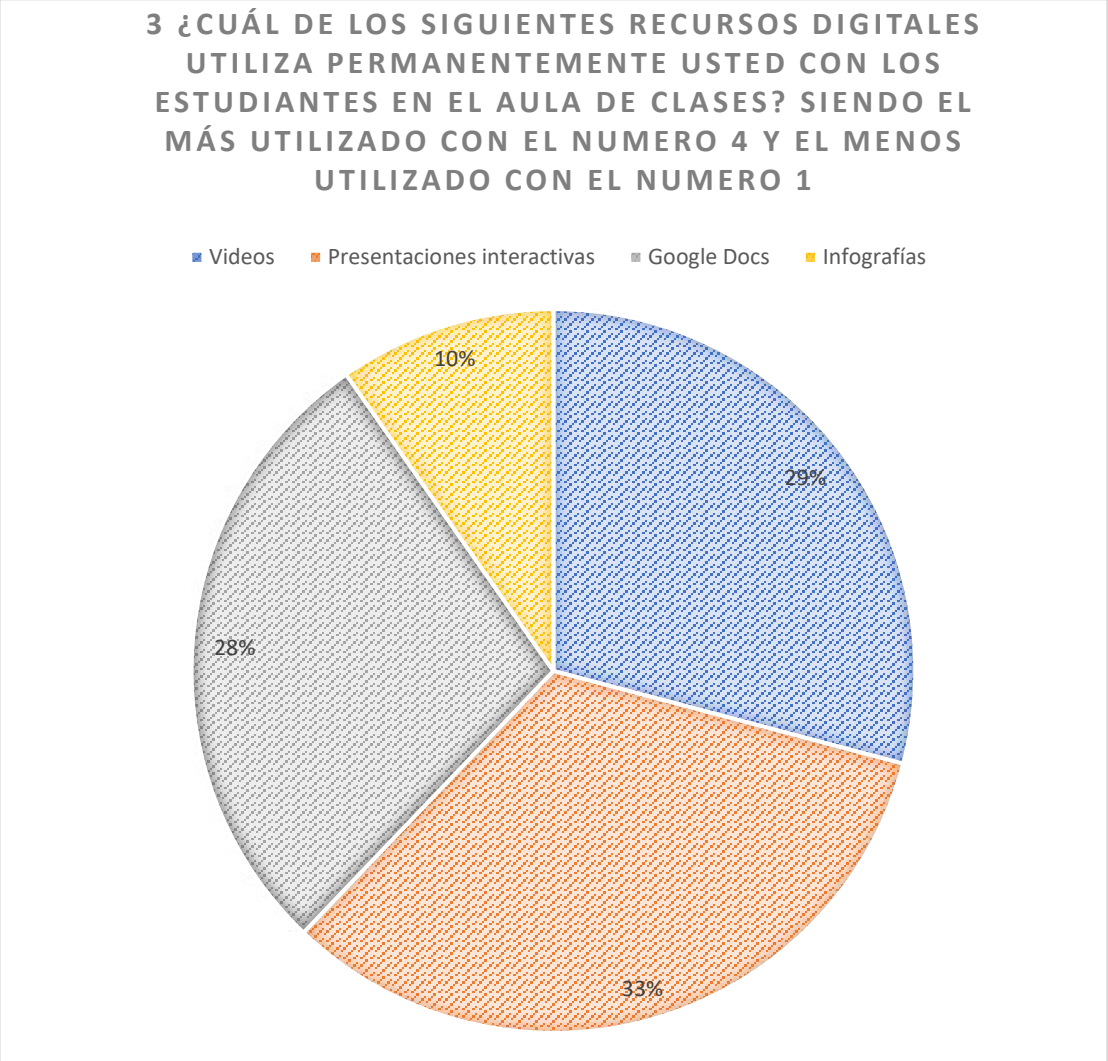
Pregunta N° 3 ¿Cuál de los siguientes recursos digitales utiliza permanentemente usted con los estudiantes en el aula de clases? Siendo el más utilizado con el número 4 y el menos utilizado con el numero 1

Tabla 6. Información Pregunta N° 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Videos	30	29 %
Presentaciones interactivas	34	33%
Google Docs	29	28%
Infografías	10	10%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. Representación información Pregunta N° 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 3

Según los datos obtenidos por parte del personal docente el recurso digital más utilizado con el numero 4 son las presentaciones interactivas representada con el 33, 0%, seguido de videos con el 29,1%, Google docs 28,2% finalmente la infografía con el 9,7% representado con el numero 1 siendo un recurso menos utilizado por los docentes dentro de la institución. Con esta información se entiende que la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, utilizan diferentes recursos digitales con los estudiantes dentro del horario escolar. Teniendo en cuenta que las presentaciones interactivas son las más utilizadas por parte de los docentes considerando que ayuda a tener una mejor comprensión.

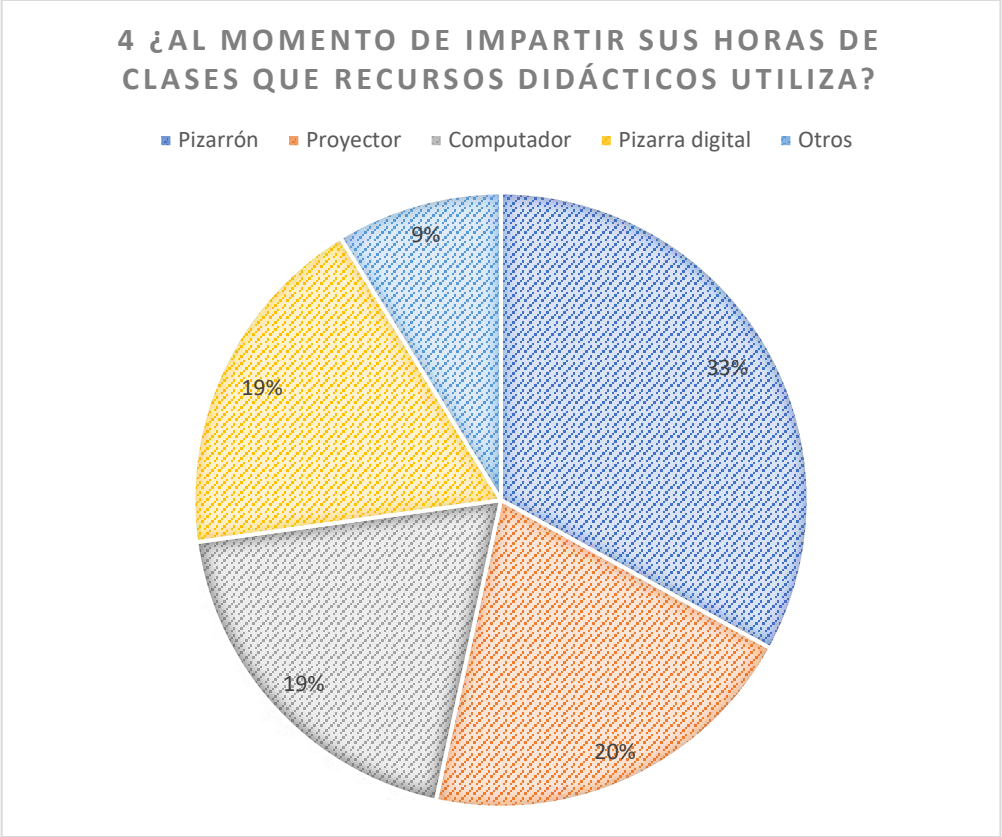
Pregunta N° 4 ¿Al momento de impartir sus horas de clases que recursos didácticos utiliza?

Tabla 7. Información Pregunta N° 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pizarrón	34	33%
Proyector	21	20%
Computador	20	19%
Pizarra digital	19	19%
Otros	9	9%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Representación información Pregunta N° 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 4

Según los datos obtenidos referentes a los recursos didácticos que utilizan los docentes dentro de su hora clase prefieren utilizar el pizarrón representado por el 33,0%, seguido del proyector con el 20, 4% computador con el 19,4%, pizarra digital con el 18,4 y por último otros representando con el 8,7%. Por consiguiente, como se puede observar hay docentes que utilizan métodos tradicionales y obsoletos, tomando en cuenta que también existen docentes que utilizan dispositivos tecnológicos a la hora de impartir sus clases, además hay docentes que optan en utilizar otros tipos de recursos didácticos, tomando en cuenta que estamos en una época totalmente digitalizada.

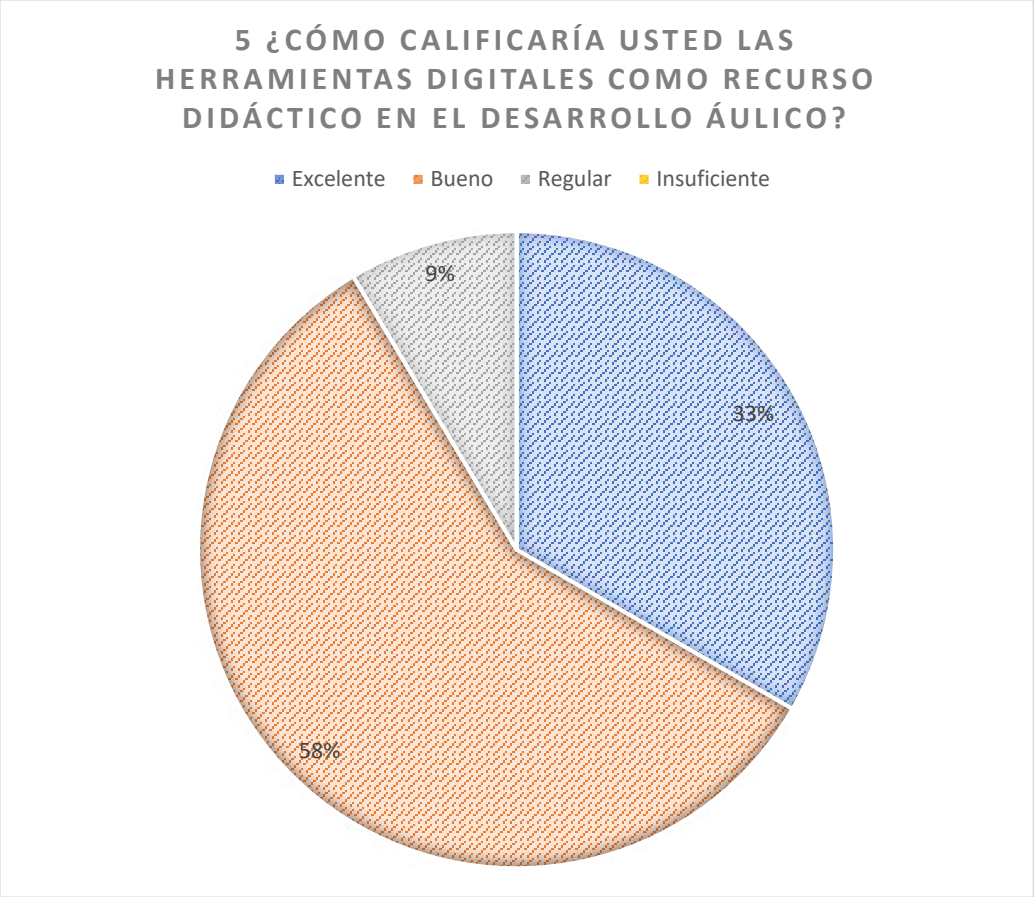
Pregunta N° 5 ¿Cómo calificaría usted las herramientas digitales como recurso didáctico en el desarrollo áulico?

Tabla 8. Información Pregunta N° 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	35	33%
Bueno	61	58%
Regular	9	9%
Insuficiente	0%	0%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Representación información Pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 5

Según los datos obtenidos el 58% califican como bueno las herramientas digitales como recurso didáctico en el desarrollo áulico, seguido el excelente representado por del 33%, regular con el 9 %, finalmente insuficiente con el 0%. De esta manera es como califican los docentes las herramientas digitales como recurso didáctico en el desarrollo áulico, teniendo en cuenta que consideran la mayor parte de docentes como bueno al momento de usar diferentes herramientas digitales.

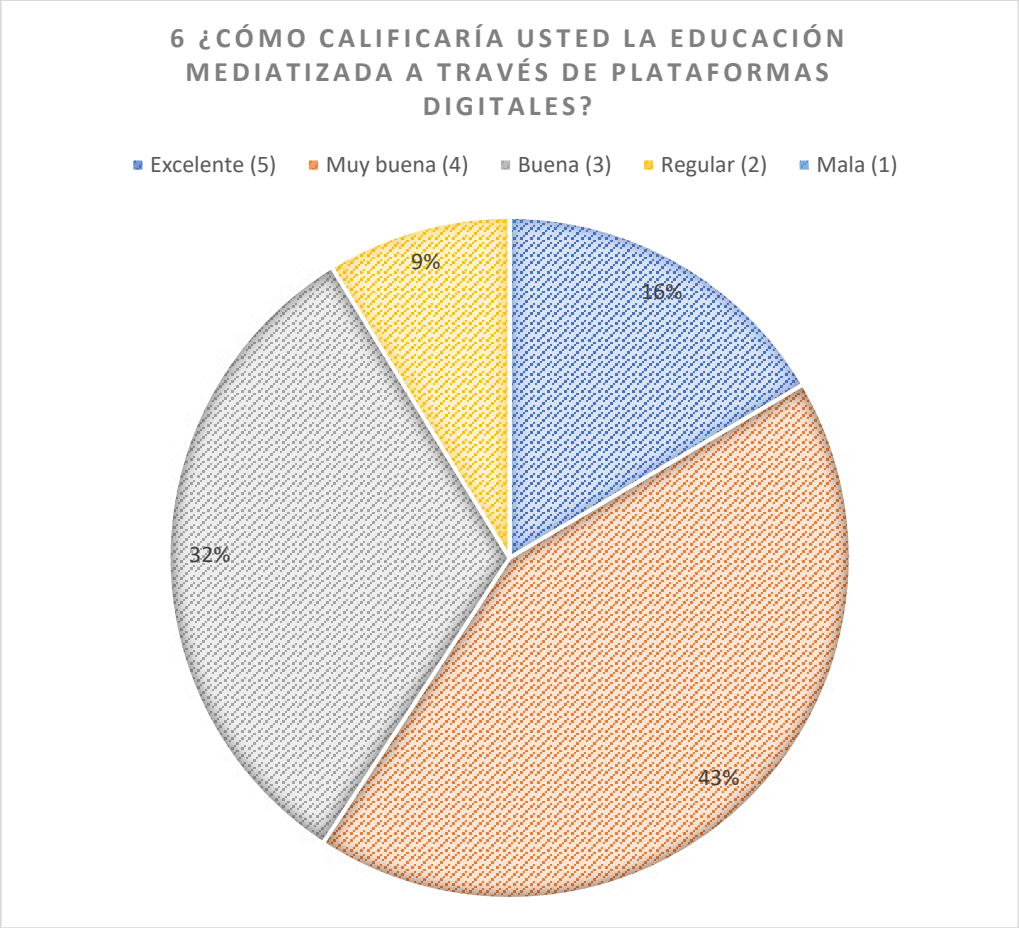
Pregunta N° 6 ¿Cómo calificaría usted la educación mediatizada a través de plataformas digitales?

Tabla 9. Información Pregunta N° 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente (5)	17	16%
Muy buena (4)	44	43%
Buena (3)	33	32%
Regular (2)	9	9%
Mala (1)	0	0%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. Representación información Pregunta N° 6



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 6

Mediante los datos obtenidos, un 43% califica a la educación mediatizada como muy buena a través de plataformas digitales, 32% como buena, seguido el 16% que consideran que es excelente la educación mediatizada a través de diferentes programas digitales, finalmente un 9% consideran que es regular la enseñanza actual mediatizada. Podemos decir que la educación mediatizada que se da a través de diferentes plataformas digitales en la actualidad es muy utilizada y nombrada por diferentes instituciones educativas, se podría decir a nivel nacional e internacional.

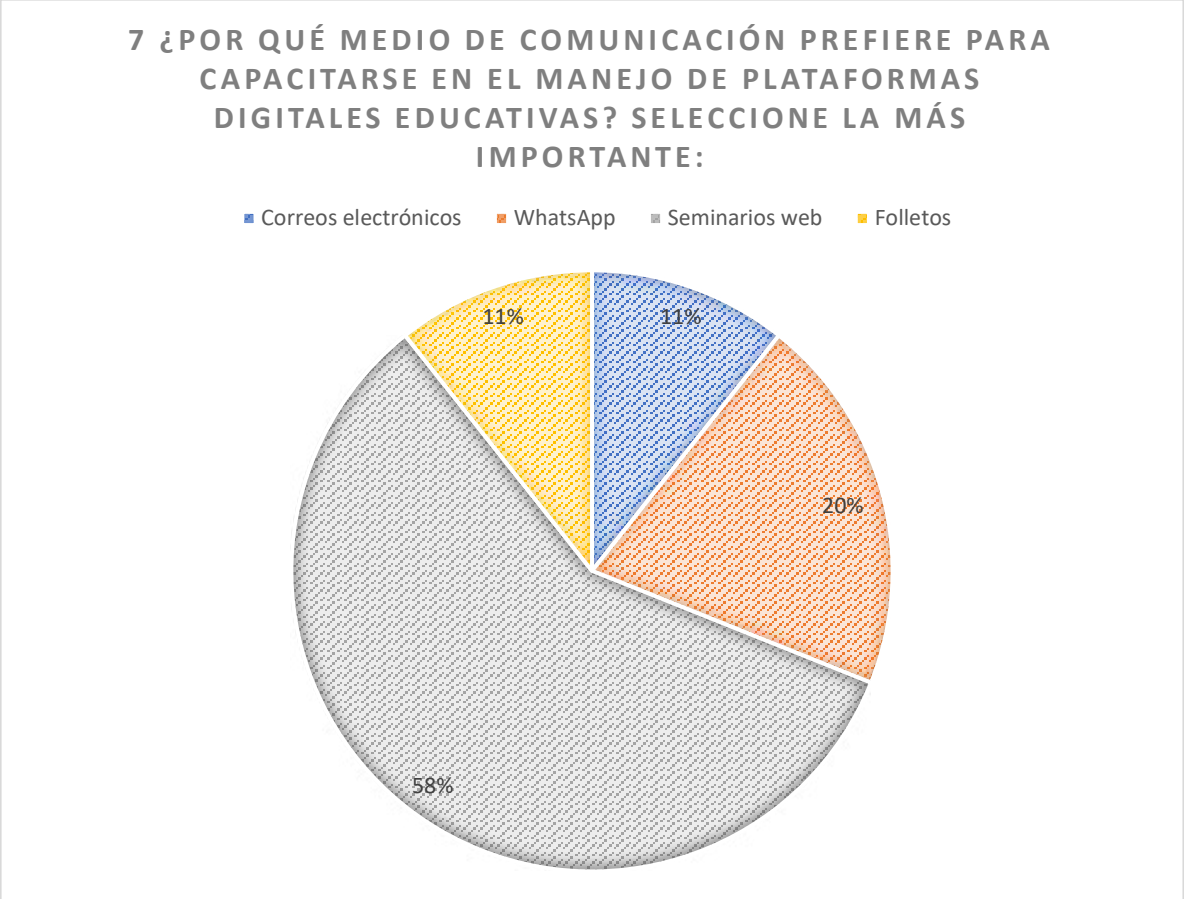
Pregunta N° 7 ¿Por qué medio de comunicación prefiere para capacitarse en el manejo de plataformas digitales educativas? Seleccione la más importante:

Tabla 10. Información Pregunta N° 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Correos electrónicos	11	11%
WhatsApp	21	20%
Seminarios web	60	58%
Folletos	11	11%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Representación información Pregunta N° 7



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 7

Según los datos obtenidos por parte de los docentes de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, un 58% de educadores prefieren capacitarse por medio de seminarios web, WhatsApp representado por el 20%, finalmente folletos con el 11% y correos electrónicos representados con el 11%. Por consiguiente, se entiende que el medio de comunicación que más prefieren para capacitarse en el manejo y uso de las diferentes plataformas digitales educativas son los seminarios web, considerando que, es más factible acceso y permite tener una participación más activa.

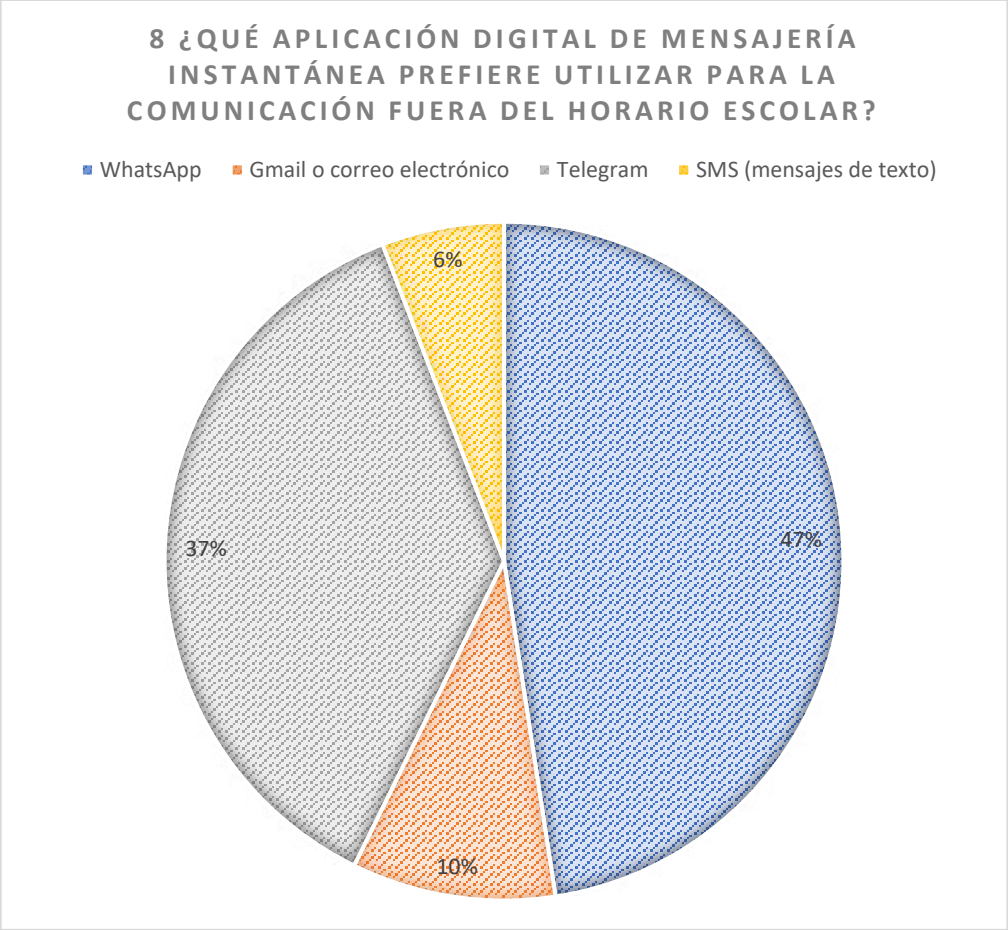
Pregunta N° 8 ¿Qué aplicación digital de mensajería instantánea prefiere utilizar para la comunicación fuera del horario escolar?

Tabla 11. Información Pregunta N° 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	49	47%
Gmail o correo electrónico	10	10%
Telegram	38	37%
SMS (mensajes de texto)	6	6%
Total	103%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Representación información Pregunta N° 8



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 8

Según los datos obtenidos, se observa que los docentes de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, el 47% utiliza WhatsApp para comunicarse con los estudiantes fuera del horario de clase, seguido de Telegram con el 37%, Gmail o correo electrónico representado con el 10% y finalmente SMS mensajes de texto representando con el 6%. Siendo así, WhatsApp la red social más utilizada por parte de los docentes, debido a su alcance, contenido y navegación instantánea que utiliza como medio de comunicación fuera del horario establecido de clase.

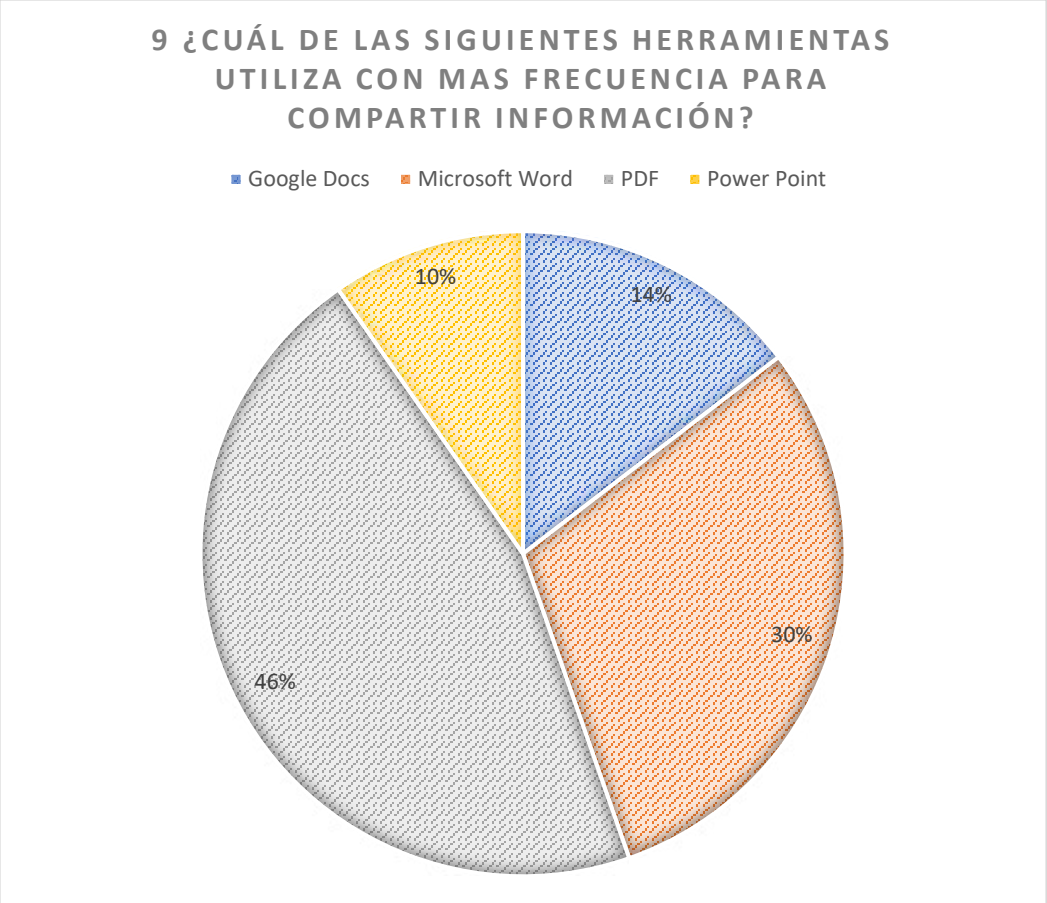
Pregunta N° 9 ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con más frecuencia para compartir información?

Tabla 12. Información Pregunta N° 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Google Docs	15	14%
Microsoft Word	31	30%
PDF	47	46%
Power Point	10	10%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. Representación información Pregunta N° 9



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 9

Según los datos el 46% de docentes prefieren utilizar PDFs para compartir información, mientras que el 30% prefieren utilizar Microsoft Word, 14% utilizan Google docs, y el 10% usan Power Point. Por ende, la mayoría del personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, usan con más frecuencia la herramienta pdf para compartir informaciones educativas.

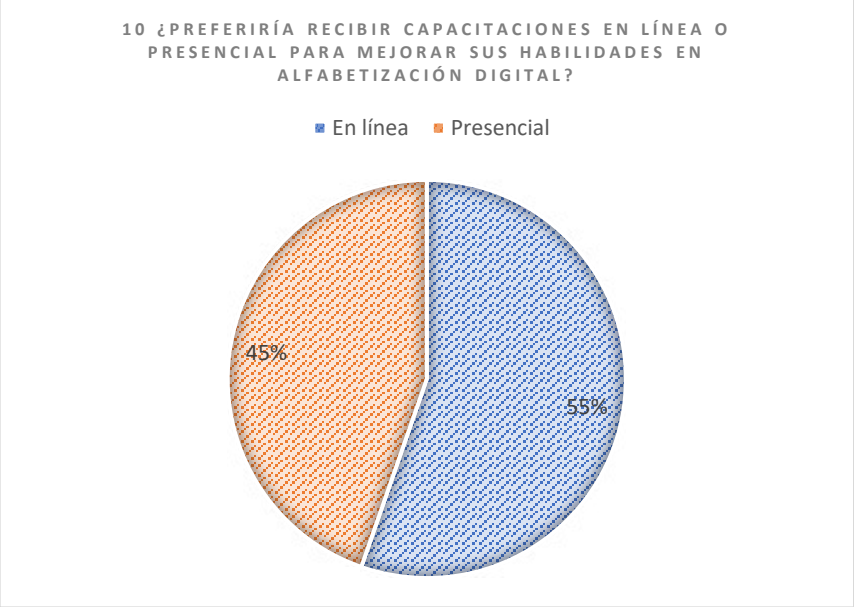
Pregunta N° 10 ¿Preferiría recibir capacitaciones en línea o presencial para mejorar sus habilidades en alfabetización digital?

Tabla 13. Información Pregunta N° 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En línea	57	55%
Presencial	46	45%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. Representación información Pregunta N° 10



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación Pregunta N° 10

Según los datos obtenidos por parte del personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves, se puede visualizar que el 45% prefiere recibir capacitaciones de manera presencial mientras que 55% desea capacitaciones en línea para mejorar sus habilidades en alfabetización digital.

Análisis e interpretación General

Se reconoce la importancia fundamental de la comunicación digital en la enseñanza actual, con el 100% de los encuestados confirmando su relevancia. Además, las plataformas digitales más utilizadas por los docentes son Zoom, Microsoft Teams y Google Meet, destacando una preferencia significativa por Zoom. En cuanto a los recursos digitales, las presentaciones interactivas y los videos son los más empleados, mientras que las herramientas tradicionales como el pizarrón siguen siendo usadas, aunque en menor medida. La evaluación general de las herramientas digitales como recursos didácticos es positiva, con la mayoría de los docentes calificándolas como buenas o excelentes. Para la capacitación en el uso de plataformas digitales educativas, los seminarios web son el medio preferido. Finalmente, WhatsApp se destaca como la aplicación de mensajería instantánea más utilizada por los docentes para comunicarse fuera del horario escolar, lo que resalta la necesidad de continuar promoviendo y facilitando la alfabetización digital a través de estrategias comunicacionales efectivas y adaptadas a las preferencias y necesidades del personal docente.

4.1.2. Entrevista

Tabla 14. Entrevista al rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves

Preguntas	Respuesta Consolidada
¿Considera usted que la comunicación digital es un elemento importante dentro de la institución educativa, teniendo en cuenta que estamos en una época totalmente digitalizada?	El entrevistado considera importante la comunicación digital porque abre nuevas oportunidades de diálogo, ayuda a mantener una retroalimentación constante con el alumnado.
¿Cree usted que es necesario realizar estrategias comunicacionales dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje?	Al momento de realizar estrategias comunicacionales para la alfabetización digitalización se utilizará en todas las asignaturas, y así poder mejorar el proceso enseñanza y aprendizaje.
¿Qué métodos ha utilizado la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves para erradicar el analfabetismo digital?	Los métodos incluyen el uso de herramientas digitales en el aula y capacitaciones constantes debido a la evolución tecnológica.
¿La Unidad Educativa Angel Polibio Chaves capacita constantemente a los docentes para mejorar el dominio de las plataformas digitales?	Si se realizan capaciones por parte del ministerio de educación a través de la plataforma de YouTube el cual permite la participación de todos los docentes a través del mundo digitalizado.
¿Desde su experiencia personal y laboral fue difícil adaptarse a las nuevas tecnologías digitales?	Adaptarse a nuevas tecnologías es complicado debido a la necesidad de conocimientos previos y la necesidad de capacitación continua.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Entrevista al representante del personal docente

Preguntas	Respuesta Consolidada
¿Considera usted que la comunicación digital es un elemento importante dentro de la institución educativa, teniendo en cuenta que estamos en una época totalmente digitalizada?	La entrevistada considera que la comunicación digital es importante porque abre nuevas oportunidades de diálogo, permite expresar inquietudes de estudiantes, discutir temas académicos.
¿Cómo cree que la comunicación efectiva puede influir en el proceso de alfabetización digital del personal docente?	La comunicación efectiva es clave en la alfabetización digital del personal docente, pues fortalece la integración exitosa de tecnologías digitales en la enseñanza.
¿Qué herramientas de comunicación considera más efectivas para transmitir conocimientos sobre alfabetización digital?	Se consideran varias herramientas efectivas: Correo electrónico para enviar información detallada, videoconferencias y webinars para secciones en vivo y discusiones en tiempo real, y recursos multimedia como videos explicativos, tutoriales interactivos e infografías.
¿Qué métodos ha utilizado la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves para erradicar el analfabetismo digital?	La Unidad Educativa utiliza herramientas digitales en el salón de clase para apoyar el aprendizaje en diversas áreas, y realiza capacitaciones constantes debido a la evolución continua de la tecnología.
¿Desde su experiencia personal y laboral fue difícil adaptarse a las nuevas tecnologías digitales?	La adaptación a las nuevas tecnologías digitales puede ser complicada debido a la necesidad de actualizarse continuamente. Se requieren ciertos conocimientos previos y capacitaciones o cursos para adquirir suficiente información y aplicarla en el aula de clases.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Entrevista al representante del área de informática.

Preguntas	Respuesta Consolidada
¿Cuál es el periodo de tiempo en el que la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves capacita a los docentes?	La capacitación se realiza dos veces durante el año escolar para fortalecer el conocimiento digital de los docentes.
¿Señale algunos de los problemas al que se han enfrentado los docentes por no estar a la par con la tecnología?	Los principales problemas incluyen retrasos en la entrega de actividades, dificultad en la gestión de clases virtuales, baja interacción con estudiantes, entre otros.
¿Cómo evalúa a los docentes para saber si están adquiriendo beneficiosamente las habilidades digitales?	Se realizan evaluaciones al final de cada capacitación y supervisiones a lo largo del año escolar por expertos del área de computación.
Según las encuestas realizadas las plataformas digitales para la práctica docente son zoom y Microsoft teams ¿Considera que los docentes se encuentran 100% capacitados en el uso de estas herramientas?	Los docentes no están 100% capacitados en el uso de estas plataformas, ya que presentan problemas técnicos que no pueden resolver por sí mismos y recurren al docente encargado del área de computación.
¿Qué nivel de conocimiento tienen los docentes en herramientas en línea para la transmisión de videos y presentaciones?	Los docentes solo utilizan PowerPoint y Excel para sus presentaciones. Tienen dificultades con herramientas en línea y su nivel de conocimiento en esta área es bajo, aproximadamente un 4 en una escala de 10.
Desde su perspectiva, ¿Cree que es importante que los docentes estén aptos en el ámbito digital?	Sí, es importante que los docentes estén a la par con la tecnología ya que mejoraría la calidad educativa, su desarrollo profesional y la interacción con los estudiantes, quienes están en plena era digital.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Antecedentes

En los últimos años, la integración de tecnologías digitales en el ámbito educativo se ha convertido en una necesidad imperativa para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La Unidad Educativa Angel Polibio Chaves no es la excepción, enfrentando el desafío de asegurar que su personal docente esté adecuadamente alfabetizado digitalmente para aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas disponibles. Diversos estudios han demostrado que la falta de competencias digitales entre los docentes puede limitar significativamente el impacto positivo de las tecnologías en el aula, afectando tanto el rendimiento estudiantil como la eficiencia administrativa. Por esta razón, la institución reconoce la importancia de implementar estrategias comunicacionales efectivas que faciliten la alfabetización digital de su personal docente. (Mañas Pérez & Roig Vila, 2019)

El contexto actual de la educación requiere que los docentes no solo comprendan y utilicen herramientas digitales básicas, sino que también sean capaces de integrar estas tecnologías de manera innovadora en sus prácticas pedagógicas. En la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves se ha identificado una variabilidad en los niveles de competencia digital entre los docentes, lo cual plantea la necesidad de un enfoque estructurado y sistemático para su alfabetización digital. La presente tesis se enmarca en esta necesidad, proponiendo estrategias comunicacionales basadas en datos obtenidos a través de encuestas y entrevistas, con el fin de diseñar intervenciones que respondan a las realidades y desafíos específicos de la institución. Estos antecedentes subrayan la relevancia de la propuesta y

la urgencia de su implementación para garantizar una educación de calidad adaptada a los tiempos modernos. (Macas Granda, Granda Asencio, & Carbay Cajamarca, 2021)

Manual de usuario

Un manual de usuario es un documento que ofrece instrucciones precisas y detalladas sobre cómo manejar una herramienta, plataforma o sistema de comunicación; su objetivo es guiar al usuario a través de las diversas funciones y características del sistema, asegurando que puedan utilizarlo al máximo de sus capacidades. En este contexto, un manual de usuario puede abarcar desde el uso de software de mensajería y correo electrónico hasta la gestión de plataformas de redes sociales y sistemas de comunicación empresarial. Su finalidad es facilitar la comprensión y el uso eficiente de estas herramientas, reduciendo errores y mejorando la productividad del usuario. (Naranjo, 2009)

Este tipo de manual es esencial para asegurar que todos los usuarios, sin importar su nivel de experiencia técnica, tengan acceso a la información necesaria para operar el sistema de manera eficaz. Contiene secciones como la introducción al sistema, pasos detallados para realizar tareas específicas, soluciones a problemas comunes y consejos para aumentar la eficiencia. Además, a menudo incluye gráficos, capturas de pantalla y ejemplos prácticos que ayudan a ilustrar los procesos descritos. En definitiva, un manual de usuario en el ámbito de la comunicación es una guía fundamental que permite a los usuarios navegar y utilizar herramientas de comunicación con seguridad y efectividad. (Sanz Casado & Sánchez Nistal, 1995)

Producción Audiovisual

Una producción audiovisual en el ámbito de la comunicación es un proceso tanto creativo como técnico que se enfoca en la creación de contenido visual y sonoro para transmitir mensajes de forma eficiente.

Este tipo de producción abarca una variedad de formatos como videos, películas, documentales, anuncios publicitarios y programas de televisión. Su principal objetivo es atraer la atención del público y comunicar ideas, historias o información de manera clara y atractiva. Para lograr esto, se emplean diversas técnicas y herramientas, tales como la cinematografía, la edición, el diseño de sonido y los efectos visuales, garantizando que cada componente contribuya a la narrativa y al impacto del mensaje. (Toscano Alonso, Aguaded Gómez, Manotas Salcedo, & Farias Gaytán, 2022)

La producción audiovisual desempeña un papel esencial al permitir una conexión emocional más profunda con la audiencia. Mediante el uso de imágenes y sonidos, se pueden generar emociones, construir relatos persuasivos y facilitar la comprensión de temas complejos. Este proceso incluye varias etapas, desde la conceptualización y el guion hasta la filmación y la postproducción, cada una de las cuales requiere la colaboración de profesionales especializados. En definitiva, una producción audiovisual es una herramienta poderosa que, en el contexto de la comunicación, permite transmitir mensajes de manera efectiva y memorable, aprovechando el potencial del contenido visual y auditivo para llegar al público objetivo. (Leal, 2020)

Preproducción Audiovisual

La preproducción audiovisual es la fase inicial del proceso de creación de contenido visual y sonoro. Durante esta etapa, se realizan todas las actividades necesarias para planificar y organizar la producción, asegurando que el proyecto se desarrolle de manera eficiente y sin contratiempos. Esto incluye la elaboración del guion, la planificación del presupuesto, la selección del elenco y del equipo técnico, la búsqueda de locaciones y la creación de un plan de rodaje detallado. La preproducción es esencial para establecer una base sólida sobre la cual se desarrollará el proyecto, permitiendo anticipar y resolver posibles problemas antes de que se inicie la filmación. (Méndez Neira, 2019)

En esta fase, también se lleva a cabo la creación de storyboards, que son representaciones visuales de cada escena, facilitando la visualización del producto final y asegurando que todos los involucrados comprendan la visión del director. Además, se definen aspectos técnicos como la iluminación, el diseño de sonido y los efectos especiales, y se coordinan los recursos necesarios para la producción. La preproducción es una etapa crucial en el ámbito de la comunicación audiovisual, ya que una planificación meticulosa y detallada garantiza que la producción se desarrolle de manera fluida y que el mensaje final sea transmitido de manera clara y efectiva al público. (Universidad Francisco de Vitoria , 2020)

Postproducción Audiovisual

La postproducción audiovisual en el ámbito es la etapa final del proceso de creación de contenido visual y sonoro, en la cual se ensamblan y perfeccionan todos los elementos filmados para obtener el producto final. Durante esta fase, se realiza la edición de video, seleccionando y organizando las tomas, ajustando el ritmo y construyendo la narrativa visual definitiva. Además, se añaden efectos visuales, se ajusta la iluminación y se lleva a cabo la corrección de color para asegurar una apariencia visual coherente y atractiva. La postproducción también implica la integración de gráficos, animaciones y otros elementos visuales que enriquecen el contenido y refuerzan el mensaje a transmitir. (Gonzales Ramos, 2023)

Simultáneamente, se realiza la edición y mezcla de sonido, añadiendo y ajustando efectos sonoros, música y diálogos para crear una banda sonora envolvente y clara. Se sincroniza el audio con el video, se eliminan ruidos no deseados y se mejora la calidad del sonido. Esta etapa también puede incluir la creación de subtítulos y la preparación del contenido para su distribución en diversos formatos y

plataformas. La postproducción es esencial en el contexto de la comunicación audiovisual, ya que asegura que el mensaje se transmita de manera precisa, profesional y emocionalmente impactante, logrando una conexión efectiva con la audiencia. (Coronado Olcese, Yabiku Terukina, & Yaya Copaja, 2021)

Guion Literario

Un guion literario es un documento que describe detalladamente la narrativa de una producción audiovisual, incluyendo diálogos, acciones de los personajes y descripciones del entorno. Este tipo de guion es fundamental para plasmar la visión creativa del autor y sirve como base para la posterior elaboración del guion técnico y la realización del proyecto. El guion literario establece la estructura de la historia, el desarrollo de los personajes y el ritmo de la narrativa, permitiendo a todos los miembros del equipo de producción comprender la esencia del contenido y trabajar de manera coordinada para su ejecución. (Alfano, 2022)

En el ámbito de la comunicación, un guion literario es crucial para garantizar que el mensaje se transmita de forma clara y efectiva. A través de una redacción cuidada y detallada, el guionista puede anticipar cómo se desarrollarán las escenas y cómo interactuarán los personajes, asegurando que cada elemento contribuya al impacto final del producto audiovisual. Además, el guion literario permite a los productores, directores y otros creativos evaluar y ajustar la narrativa antes de la filmación, optimizando así los recursos y el tiempo durante las etapas de producción y postproducción. En resumen, un guion literario es una herramienta esencial que guía el proceso creativo y técnico de una producción audiovisual, facilitando la comunicación efectiva del mensaje al público. (Suárez Ruiz, 2021)

Guion Técnico

Un guion técnico es un documento detallado que especifica todas las instrucciones necesarias para la producción de contenido audiovisual, abarcando aspectos técnicos como planos de cámara, movimientos de cámara, iluminación, sonido y efectos especiales. Este tipo de guion se basa en el guion literario y lo convierte en una guía práctica y precisa para el equipo de producción, asegurando que cada escena se ejecute conforme a la visión creativa del proyecto. El guion técnico es crucial para coordinar todos los elementos técnicos y artísticos, permitiendo una ejecución eficiente y coherente del proyecto audiovisual. (Carrasco García, 2023)

El guion técnico, por tanto, es vital para garantizar que todos los miembros del equipo, desde directores y camarógrafos hasta diseñadores de sonido y editores, trabajen en perfecta sincronía. Este documento proporciona indicaciones específicas sobre el ángulo y tipo de planos a utilizar, los movimientos de cámara requeridos, la configuración de la iluminación y las instrucciones de sonido, facilitando una planificación detallada y precisa de cada toma. Además, el guion técnico ayuda a prever y resolver posibles problemas durante la producción, optimizando recursos y tiempo. En resumen, un guion técnico es una herramienta esencial en la producción audiovisual que asegura una comunicación efectiva y precisa del mensaje, facilitando el éxito del proyecto. (Gonzales Ramos, 2023)

5.2. Justificación

La propuesta de estrategias comunicacionales para la alfabetización digital al personal docente de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves se justifica por la necesidad imperante de mejorar las competencias digitales de los docentes, lo cual es crucial para la efectiva integración de tecnologías en el proceso educativo. Dado el diagnóstico inicial que revela una variabilidad significativa en los

niveles de competencia digital, se hace evidente la importancia de implementar un programa estructurado y sistemático que no solo capacite a los docentes en el uso de herramientas básicas, sino que también ofrezca soporte continuo, actualizaciones constantes y fomente la colaboración e innovación en el uso de tecnologías educativas. Estas acciones no solo fortalecerán las habilidades individuales de los docentes, sino que también contribuirán a la creación de un entorno educativo más dinámico y adaptado a las demandas del siglo XXI, alineándose con los objetivos institucionales de mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para los desafíos futuros. (Matamala, 2018)

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo General

Mejorar las competencias digitales del personal docente mediante la implementación de manuales y productos audiovisuales que incentiven a los docentes a generar nuevos y mejores métodos de enseñanza.

5.3.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar los manuales de varias herramientas más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje; tales como: Capcut, Canva y Whatsapp
- Realizar productos audiovisuales complementarios en los que los docentes se puedan basar para mejorar su experiencia en la implementación de nuevas herramientas para el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Ejecutar una retroalimentación o tarea a desarrollar por parte de los docentes.

5.4. Desarrollo de la Propuesta

El plan para mejorar las competencias digitales de los docentes incluye diversas actividades estratégicas. Inicialmente, se realizará una evaluación de competencias digitales mediante encuestas y entrevistas diagnósticas durante dos semanas, con el objetivo de diagnosticar el nivel actual de los docentes. Posteriormente, se organizarán talleres de capacitación en herramientas digitales básicas, tanto presenciales como en línea, durante un mes para asegurar que todos los docentes adquieran habilidades fundamentales. Paralelamente, se desarrollará recursos educativos digitales en un plazo de dos meses, proporcionando acceso constante a recursos y tutoriales. Además, se formará un equipo de soporte tecnológico capacitando a un grupo de docentes para ofrecer asistencia continua, con un tiempo estimado de un mes.

Tabla 17. Estrategias - Actividades de la Propuesta

Estrategias	Actividad	Resultado Esperado	Responsables	Recursos		Cronograma																			
				Recursos Requeridos	USD $	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capcut como herramienta del aprendizaje interactivo y visual	Elaborar el manual de la herramienta CapCut	Manual de CapCut realizado, revisado y listo para difundir	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Licencia CapCut Internet Material de Impresión	$45,00	X	X																		
	Realizar el material audiovisual complementario sobre el uso de la herramienta CapCut	Material audiovisual finalizado y listo para compartir	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Software de Diseño Audiovisual Internet Cámara y equipos de grabación	$75,00			X	X	X	X	X													
	Capacitación en el uso de la herramienta CapCut	Docentes capacitados en la edición de videos educativos	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Proyector Internet Lugar	$15,00								X												

El WhatsApp como medio de comunicación efectivo	Elaborar el manual sobre el uso de WhatsApp	Manual de WhatsApp realizado, revisado y listo para difundir	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Internet Material de Impresión	$35,00								X													
	Realizar el material audiovisual complementario de la herramienta WhatsApp	Material audiovisual de WhatsApp finalizado y listo para compartir	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Software de Diseño Audiovisual Internet Cámara y equipos de grabación	$75,00									X	X	X										
	Formación en el uso de WhatsApp y WhatsApp Web y creación de grupos de clase y estrategias de comunicación	Mejor comunicación entre docentes, estudiantes y padres de familia	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Proyector Internet Lugar	$15,00												X									

Creación de recursos educativos actuales y atractivos con Canva	Elaborar el manual de la herramienta Canva	Manual del uso de Canva realizado, revisado y listo para difundir	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Licencia Canva Internet Material de Impresión	$75,00												X	X	X						
	Realizar el material audiovisual complementario sobre el uso de la herramienta Canva	Material audiovisual finalizado y listo para publicar	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Software de Diseño Audiovisual Internet Cámara y equipos de grabación	$75,00															X	X	X	X	X	
	Sesiones de capacitación en diseño con Canva y elaboración de materiales educativos digitales	Docentes con habilidades en diseño gráfico para crear recursos visuales atractivos	Yomayra Morocho Andrea Pilco Personal TICs	Computador Proyector Internet Lugar	$15,00																				X

Manual de usuariode WhatsApp parael docente



Yomayra Morocho

Marisol Pilco

2024

Contenido del Manual de usuario

- ¿Qué es la aplicación WhatsApp?
- ¿Para qué sirve WhatsApp?
- ¿Qué es WhatsApp Web?
- Ventajas y desventajas de la herramienta WhatsApp
- Pasos para acceder a WhatsApp

¿Qué es la aplicación WhatsApp?

WhatsApp es la aplicación que utilizamos diariamente y con la que nos sentimos familiarizados, es un recurso que podemos incorporar en el salón de clases y aprovechar la tecnología que los estudiantes y/o padres de familia tienen en sus teléfonos para establecer actividades más allá del aula.

¿Para qué sirve WhatsApp?

Se trata, en definitiva, de infundir sentido académico a los grupos de clases para transformar el WhatsApp en una útil herramienta y concientizar a los padres y madres de familia del verdadero propósito de este recurso: facilitar la comunicación entre la institución educativa y las familias para la mejora de la educación de los hijos.

¿Qué es WhatsApp Web?

Es una de las aplicaciones de mensajería más utilizadas en el mundo, de fácil manejo y actualización WhatsApp cuenta con varias funciones para usar en su rol docente y en su vida cotidiana, permite conectar el celular con su computador personal.

Ventajas y desventajas de la herramienta WhatsApp

Ventajas

- Trabajo en equipo
- Compartir información
- Formar grupos de trabajo
- Facilidad de comunicación

- Aumento de interacción

Desventajas

- Distracción en el estudio
- Malinterpretación en trabajo escolar
- Dependencia emocional
- Conexión a internet

Pasos para acceder a WhastApp

1. Para abrir WhatsApp buscamos la aplicación en nuestro teléfono móvil y pulsamos encima del icono para que se abra.



Figura 1: Abrir WhatsApp desde el teléfono celular
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

2. Para acceder a WhatsApp Web coloca https://web.whatsapp.com en el navegador Chrome.



Figura 2: Ingresar WhatsApp Web
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

3. Abre WhatsApp en tu teléfono y ve a Menú >Dispositivos vinculados > Vincular un dispositivo.

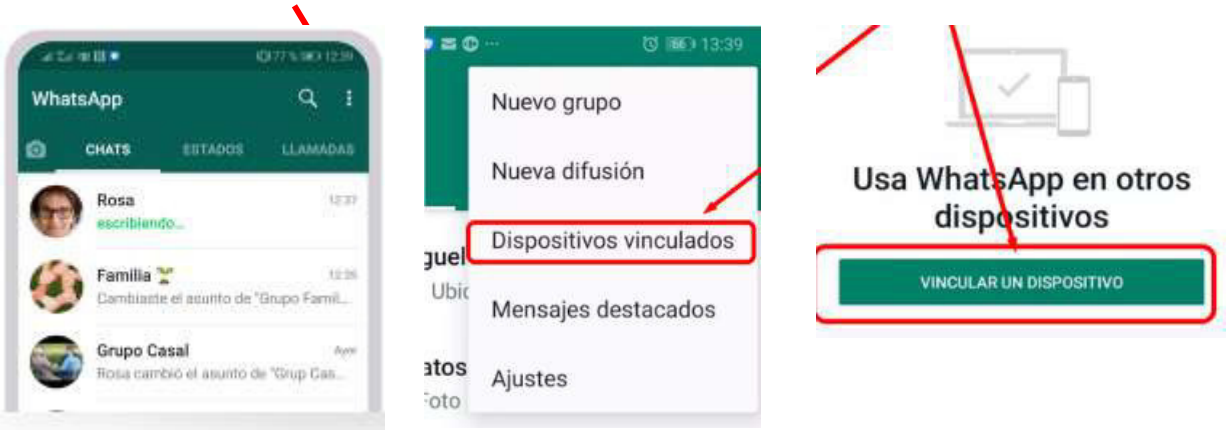


Figura 3: Vincular WhatsApp Web
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

4. Escanea el código QR que aparece en tu ordenador con tu teléfono.

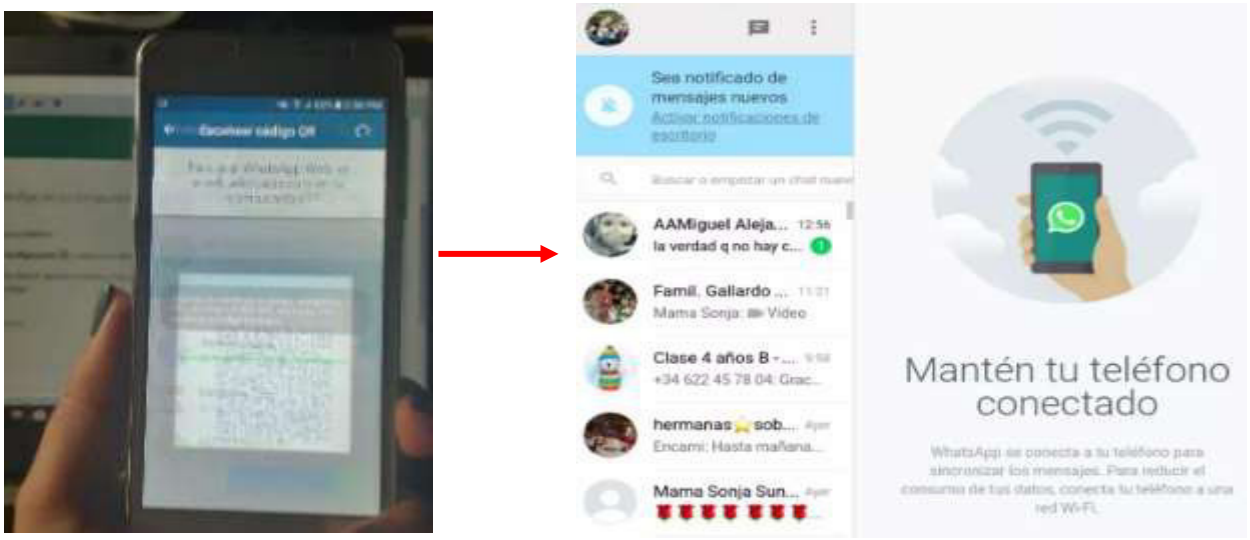


Figura 4: Escanear código QR
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Una vez logre la conexión a su PC, puede interactuar en pantalla y tendrá varias opciones para compartir información con su grupo.

5. Crear un grupo dentro de la aplicación para cada clase o grado.

Al elegir la opción de Nuevo grupo, seleccionamos aquellos que serán parte del grupo y verificamos que tengan el símbolo y que queden ubicados en la parte superior de la pantalla y damos clic en la flecha siguiente

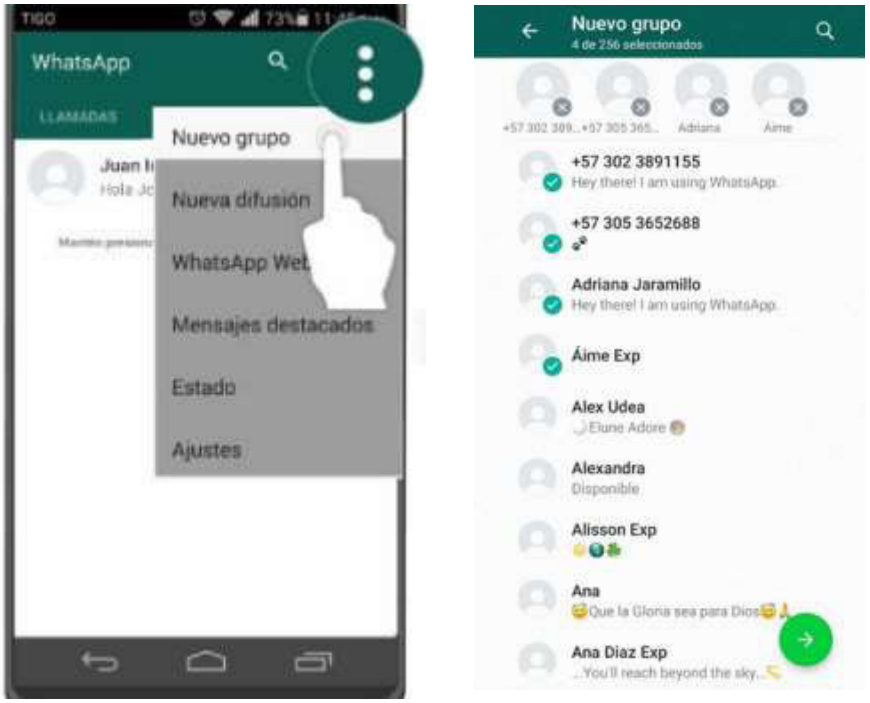


Figura 5: Crear Grupo en WhatsApp
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

6. A continuación, escribimos el nombre para el grupo y agregamos una foto usando el ícono de cámara y para finalizar, oprimimos el símbolo



Figura 6: Creamos el nombre del grupo
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

7. Además, vamos a crear un grupo dentro de la aplicación WhatsApp Web para cada clase o grado.

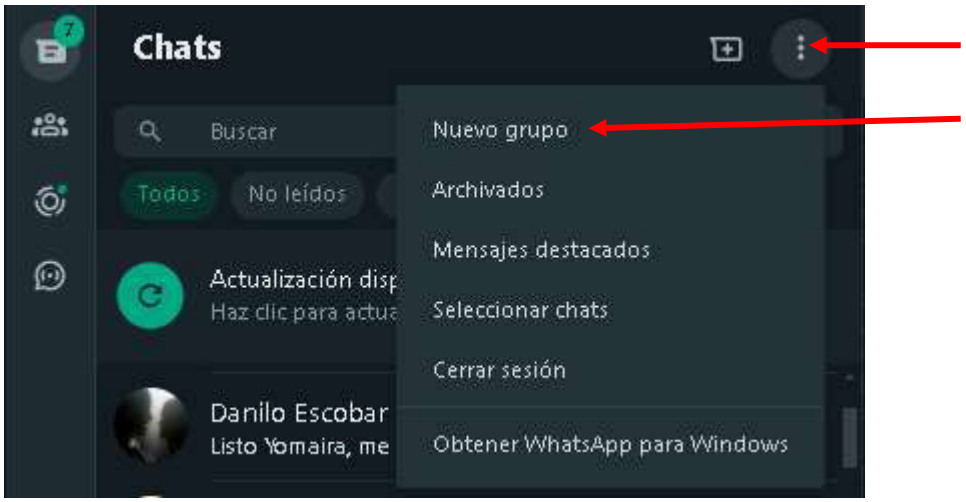


Figura 7: Crear grupo en WhatsApp Web
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

8. Asignar como Administradores del grupo al o los docentes que participen dentro del mismo.

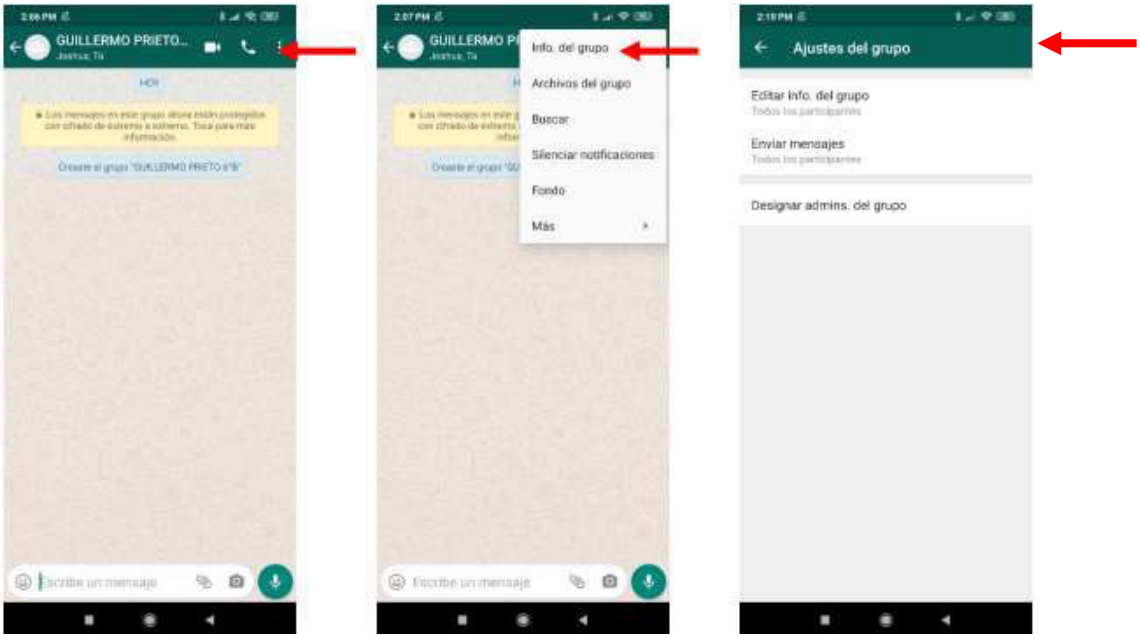


Figura 8: Asignar administrador de grupo
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

9. Aprenderemos a realizar una llamada y videollamada grupal.

WhatsApp te permite realizar una llamada o videollamada con más de una persona a la vez, deberás tocar la opción llamadas en la parte superior o a su vez ingresar al chat o grupo creado en WhatsApp y dar clic.

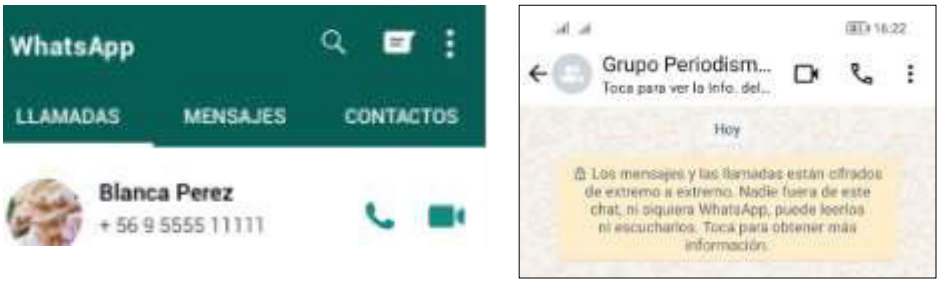


Figura 9: Realizar llamada y videollamada
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Para realizar la llamada, pulsa sobre el ícono de teléfono ubicado al final del contacto al que quieres llamar.

Para realizar una videollamada, pulsa el ícono de video.

10. Cómo enviar contenido multimedia

Abrir un chat o grupo de WhastApp, y pulsar sobre el ícono con forma de clip que aparece a la derecha del cuadro de texto en la parte inferior de la ventana, se nos desplegará una pestaña desde la que podemos enviar los siguientes contenidos multimedia.

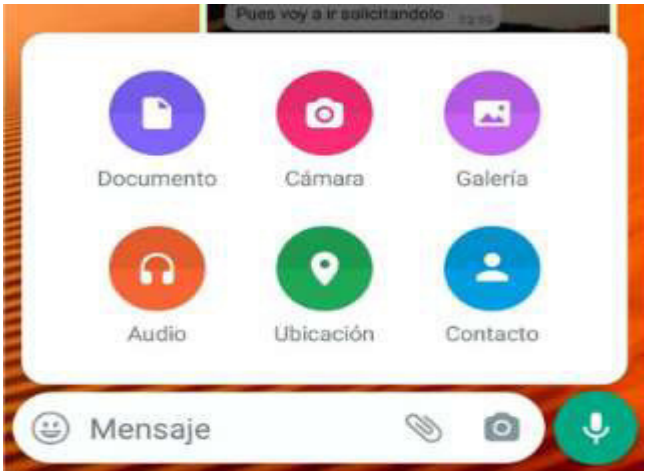


Figura 10: Enviar archivos multimedia
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

- Galería: Nos permite seleccionar una imagen guardada en nuestro dispositivo.
- Cámara: Nos permite abrir la cámara y tomar una foto para enviarla automáticamente.
- Documento: Nos permite enviar un documento que tengamos almacenado en nuestro móvil.
- Audio: Nos permite enviar música a través del cliente de mensajería.
- Ubicación: Envía las coordenadas de nuestra ubicación exacta para compartirla con nuestro contacto.
- Contacto: Permite enviar a una persona la ficha de un contacto de nuestra agenda para no tener que copiar y pegar el número de esta.

11. Aprenderemos a enviar audio

- Mantén pulsado el micrófono ubicado en el vértice inferior derecho de la pantalla.



Figura 11: Pulsar micrófono
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

- Mientras lo mantienes pulsado, se está grabando todo lo que estás diciendo.

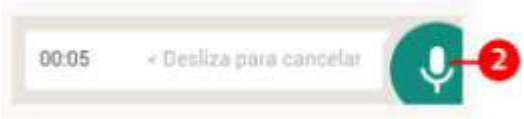


Figura 12: Grabar audio
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

- Al soltar, el audio deja de grabar y se enviará automáticamente al contacto de la conversación.



Figura 13: Enviar audio
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

¡IMPORTANTE!



Figura 14: Tics y sus significados
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Manual de usuario de Canva para el docente



Yomayra Morocho

Marisol Pilco

2024

Contenido del Manual de usuario

- ¿Qué es la herramienta CANVA?
- ¿Para qué sirve CANVA?
- Ventajas y desventajas de la herramienta CANVA
- Pasos para acceder a CANVA

¿Qué es la herramienta CANVA?

Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea que se utiliza para crear una variedad de materiales visuales, como carteles, folletos, presentaciones, videos, infografías, publicaciones en redes sociales y mucho más. Me permite diseñar de manera fácil y rápida sin necesidad de tener habilidades avanzadas en diseño.

¿Para qué sirve CANVA?

La herramienta Canva sirve para simplificar el proceso de diseño y hacerlo accesible para todo tipo de personas, ayuda a crear contenido visual atractivo de proyectos personales, profesionales o de negocios. Con su amplia gama de plantillas, elementos gráficos y herramientas de edición, pueden diseñar todo tipo de materiales de manera rápida y profesional. Sin duda, Canva es un aliado perfecto para dar vida a más ideas y presentaciones.

Ventajas y desventajas de la herramienta CANVA

Ventajas

- Facilidad de uso
- Amplia variedad de plantillas
- Biblioteca de elementos gráficos
- Interacción en línea con más personas
- Versión gratuita disponible

Desventajas

- Limitaciones en la versión gratuita
- Personalización limitada en algunas plantillas
- Dependencia de la conexión a internet

- Elementos gráficos limitados

Pasos para acceder a CANVA

1. Ingresamos a nuestro navegador web y escribimos Canva y damos clic en la primera opción.

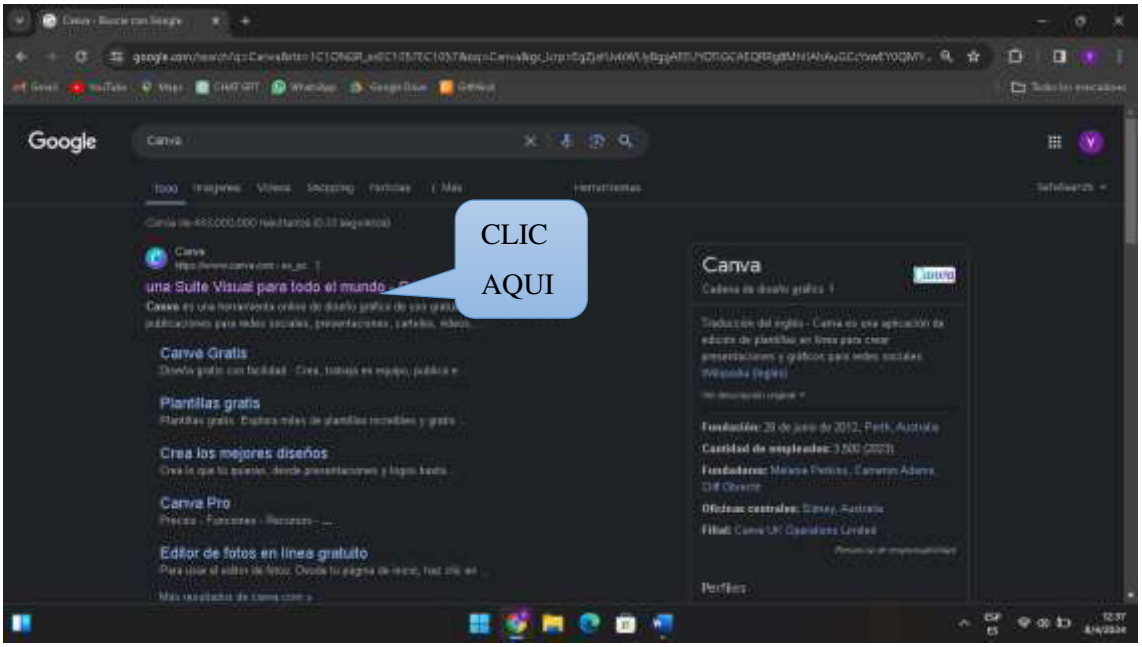


Figura 1: Búsqueda en web de Canva

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

2. Damos clic en iniciar sesión y lo vinculamos con la cuenta de Google

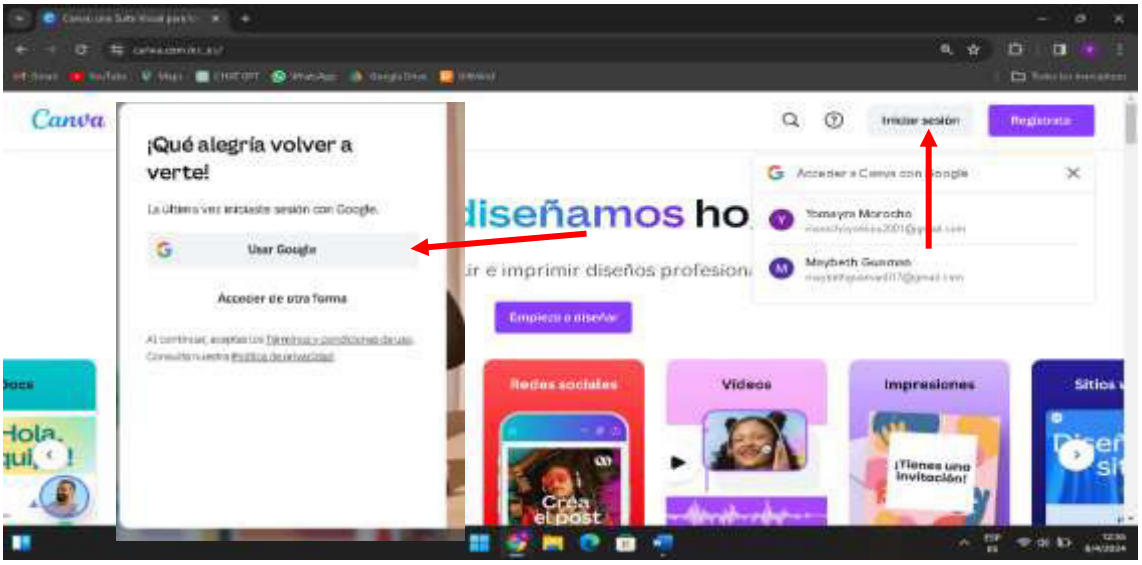


Figura 2: Inicio de sesión

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

3. Una vez iniciado sesión ya puedes empezar a trabajar dependiendo de la elección de plantilla de desees realizar

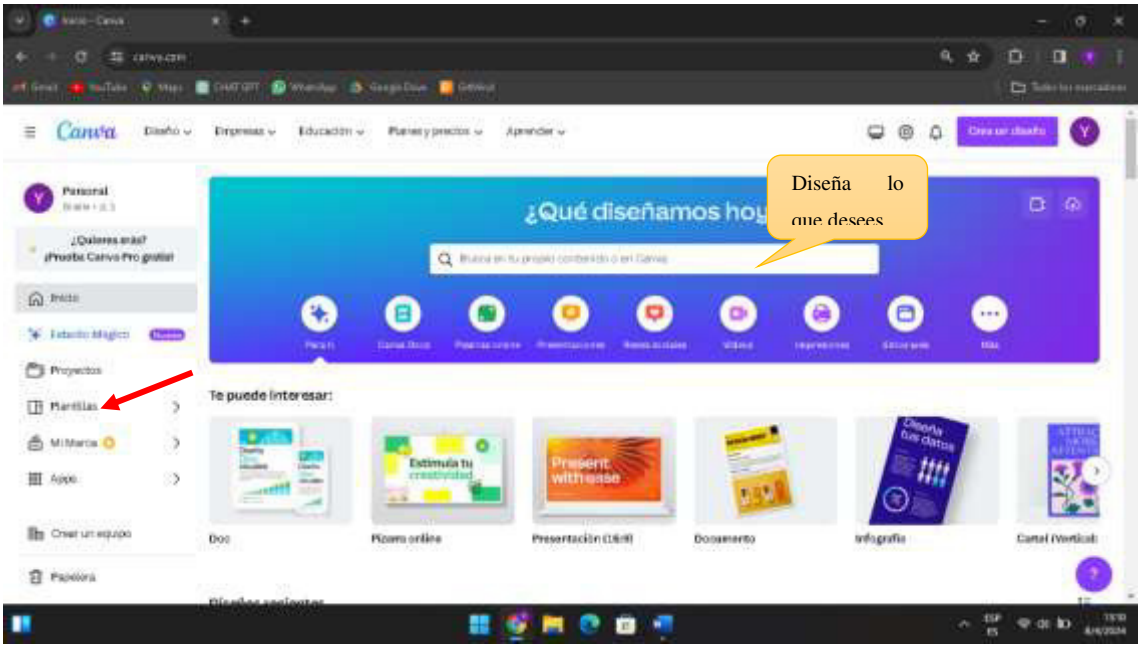


Figura 3: Elección de plantilla

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

4. Una vez elegida la plantilla empiezan a trabajar, ojo, pueden elegir más plantillas como infografías, Doc, boletines, videos y muchas cosas más dependiendo de que vayan a realizar en este caso elegimos una plantilla de presentación.

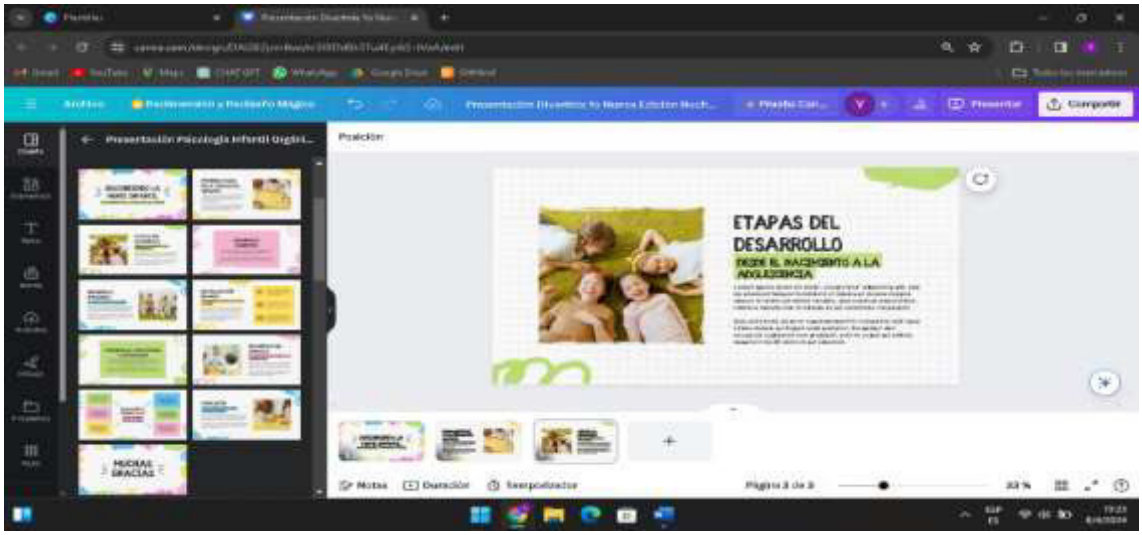


Figura 4: Plantilla presentación

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

5. Empezamos a trabajar en la presentación, en la flecha número 1, están las plantillas prediseñadas que pueden utilizar en la presentación y en la flecha 2 (+) dice que pueden añadir más paginas a la presentación.

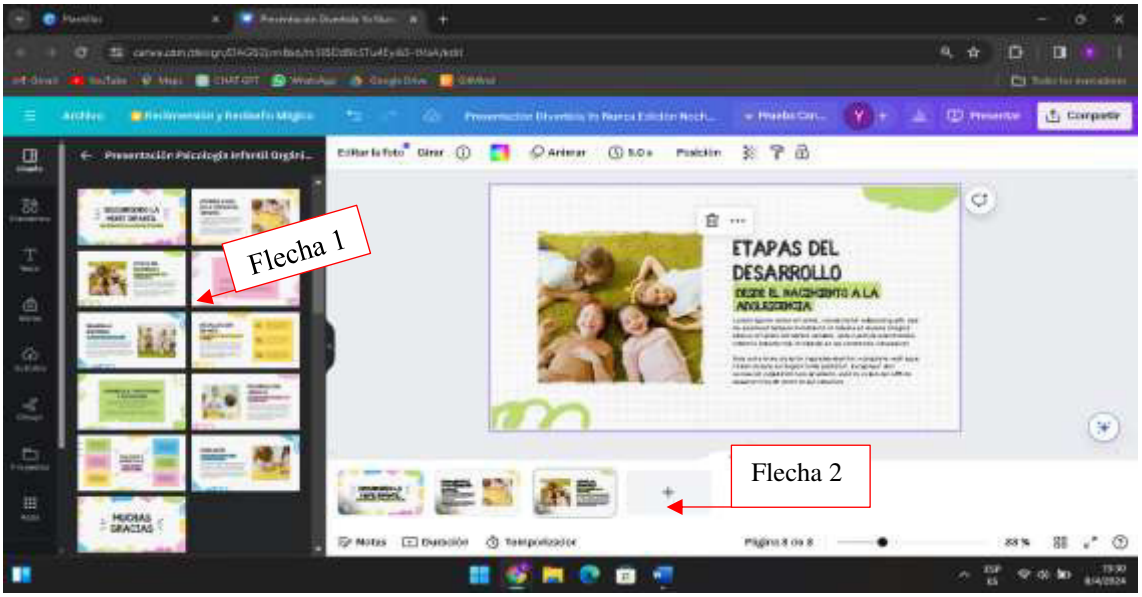


Figura 5: Plantillas prediseñadas

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

6. En la barra lateral izquierda tenemos diferentes pestañas, elementos gráficos, tipo de texto, subir archivos del equipo, añadir audio, fondos, gráficos estadísticos.

   Pinchando sobre cada una de estas pestañas, vamos incorporar estos objetos a nuestros trabajos



Figura 6: Pestañas de trabajo

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

7. En la pestaña Elementos, aparecen diferentes categorías: líneas, pegatinas, cuadrículas de diseño, dibujos, etc. También podemos utilizar la caja de búsqueda para localizar iconos y formas.



Figura 7: Pestaña Elementos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

8. Otra pestaña importante es la de Texto. Al pulsar sobre ella vamos a poder incorporar texto a nuestros diseños.



Figura 8: Pestaña Texto

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

9. Damos clic sobre la pestaña archivos subidos y podremos incorporar a nuestros trabajos los archivos almacenados en un disco duro físico, en una red social o en la nube a través de Google Drive o Dropbox. En el apartado imágenes se mostrarán aquellas que hemos subido y que podremos incorporar a nuestros trabajos. Si lo que hemos subido es un vídeo, iríamos al apartado vídeos.

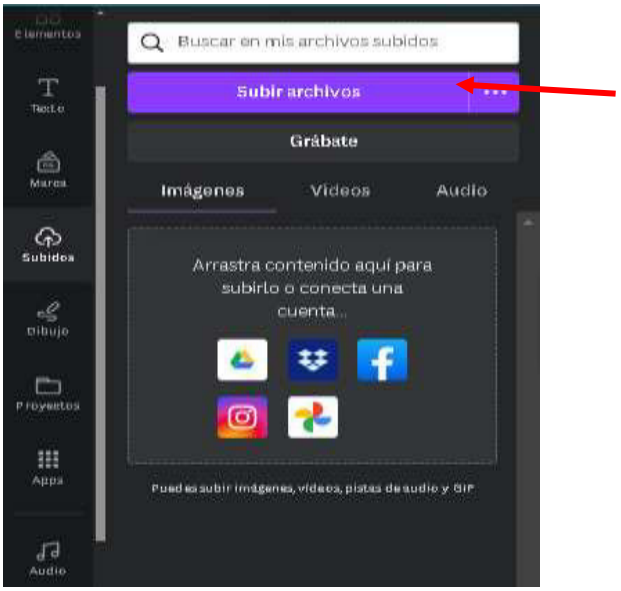


Figura 9: Pestaña archivos subidos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

10. Pulsando sobre la pestaña Apps o en algunos casos, es Más, verás que puedes añadir más pestañas al menú lateral izquierdo: estilos, audio, gráficos, video, fotos, gráficos.

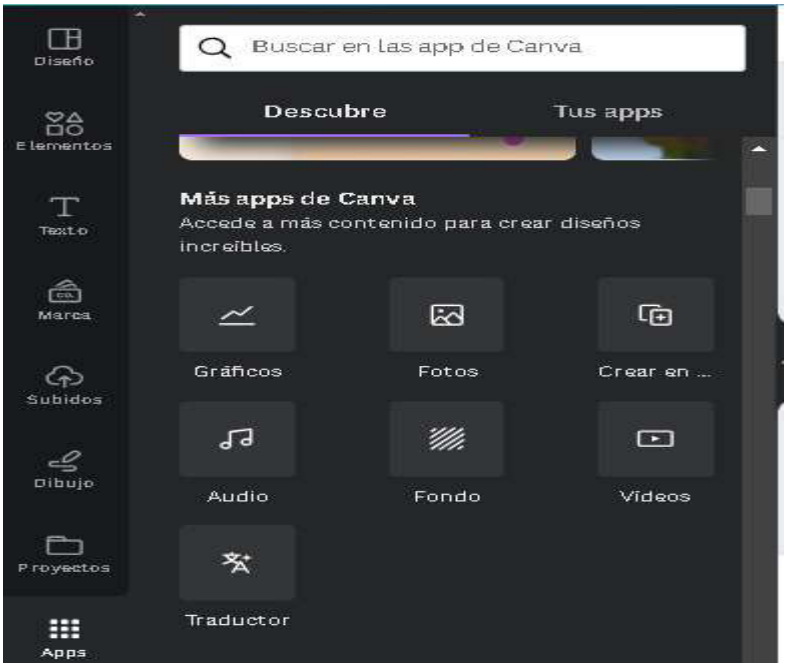


Figura 10: Pestaña Apps

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

11. En la parte superior encontramos el menú de efectos, ajustes, recortar, editar foto, girar, posición etc.



Figura 11: Menú superior de fotos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

12. Al dar clic en el texto y en la parte superior aparecerá la barra de tareas y podrás modificar el texto.



Figura 12: Menú superior Barra de tareas

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

13. Encontraremos varias opciones en la parte superior derecha del menú principal, vamos a ver para qué sirve cada botón.



Figura 13: Menú principal

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

14. Botón compartir, pinchando sobre él se despliega una ventana. Desde ahí podemos invitar a otros usuarios de Canva para que vean y editen nuestros trabajos.

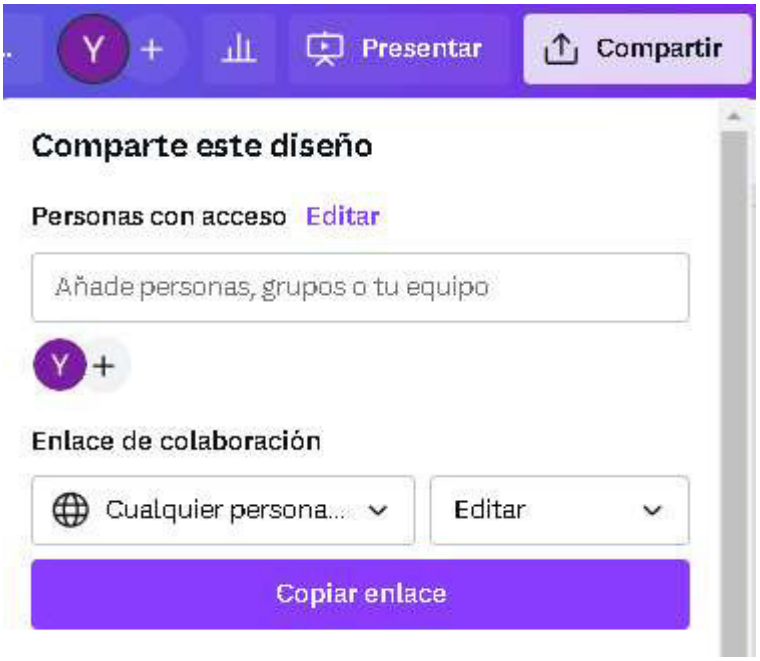


Figura 14: Botón compartir

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

15. En el botón presentar podrás ir pasando tu presentación mientras la grabas en vídeo (tu imagen hablando aparecerá en la esquina inferior izquierda) y la comentas.

Además, te brinda 3 opciones más como es la de presentar pantalla completa, solo modo presentación o reproducción automática.

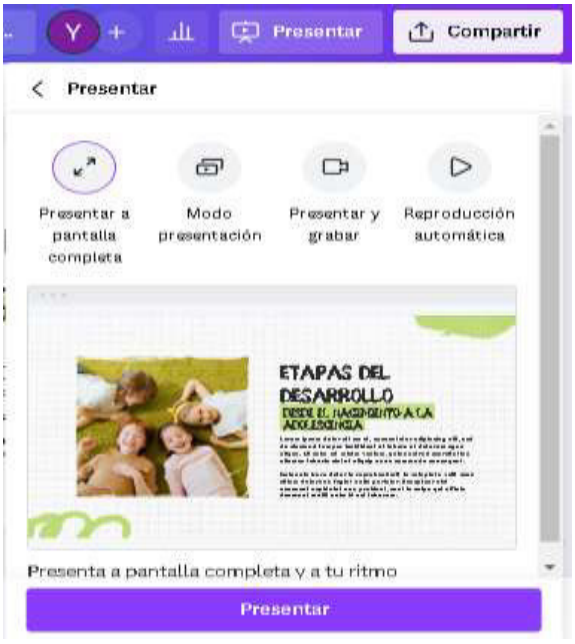


Figura 15: Botón presentar

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

16. Por último, damos clic sobre el botón descargar y Canva nos ofrece diferentes formas de descargar nuestros trabajos. En función de lo que hayamos diseñado podemos descargar en los siguientes formatos:

- PNG (Imagen de alta calidad).
- JPG (Imagen de pequeño tamaño).
- PDF estándar (Tamaño de archivo pequeño, documento de múltiples páginas).
- PDF para impresión (Alta calidad, documento de múltiples páginas).
- Vídeo MP4 (Vídeo de alta calidad).
- GIF (Clip de vídeo corto sin sonido).

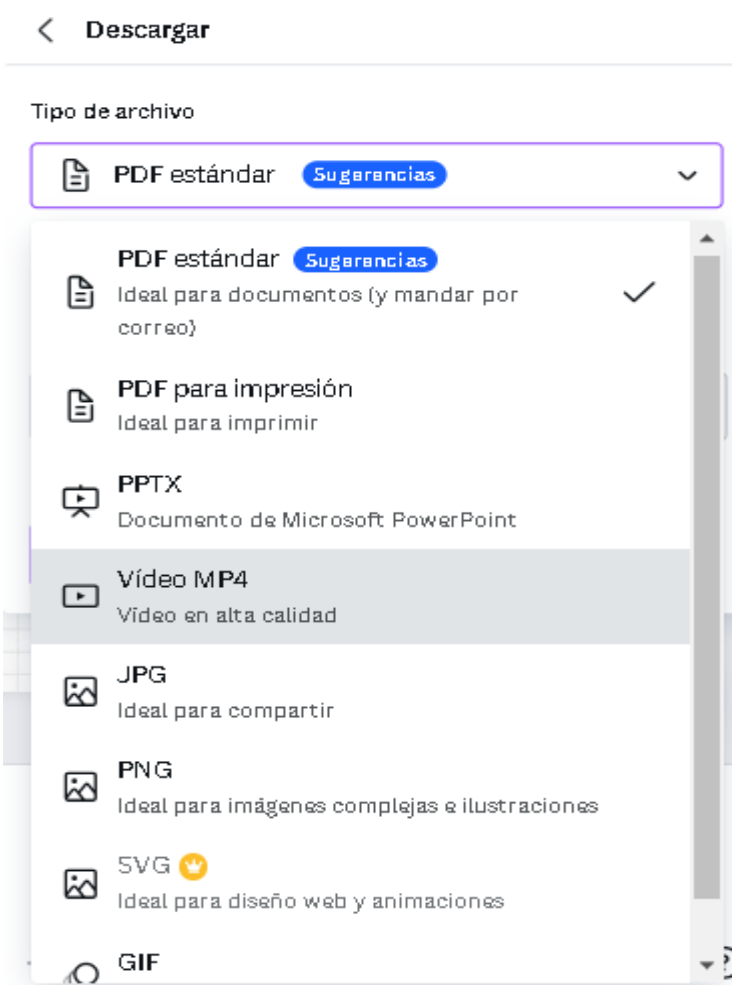


Figura 15: Botón descargar

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

MANUAL DE USUARIO DE CAPCUT

PARA EL DOCENTE

Yomayra Morocho

Marisol Pilco

2024

Contenido del manual de usuario

- ¿Qué es la aplicación CapCut?
- ¿Para qué sirve CapCut?
- Ventajas y desventajas de la herramienta CapCut
- Como descargar CapCut
- Pasos para acceder a CapCut

¿Qué es la aplicación CapCut?

CapCut es una aplicación que permite crear y editar videos utilizando una gran variedad de herramientas con las que se puede editar texto, video o audio. Es muy intuitiva y fácil de usar, lo que hace que la edición de video sea accesible para cualquier usuario sin importar su nivel de experiencia.

¿Para qué sirve CapCut?

Sirve para editar videos y diseñar imágenes, agregar efectos de movimientos entre otros, de una forma más sencilla, rápida e intuitiva además es una herramienta gratuita con una variedad de funciones que lo hacen ideal para las personas de todos los niveles desde principiantes hasta profesionales puedan utilizar.

Ventajas y desventajas de la herramienta de CapCut

Ventajas

- Gratuito y fácil de usar
- Amplia variedad de herramientas de edición de video
- Disponible para pc y dispositivos móviles
- Permite exportar videos de alta calidad y compartir en redes sociales.

Desventajas

- No tiene tantas funciones avanzadas
- Algunas funciones requieren de suscripción

Como descargar CapCut

Se dirige a play store si está en un teléfono móvil y si está en un computador se dirige al navegador y busca CapCut.

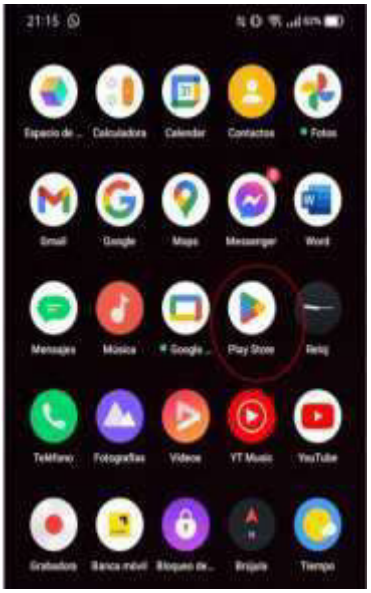
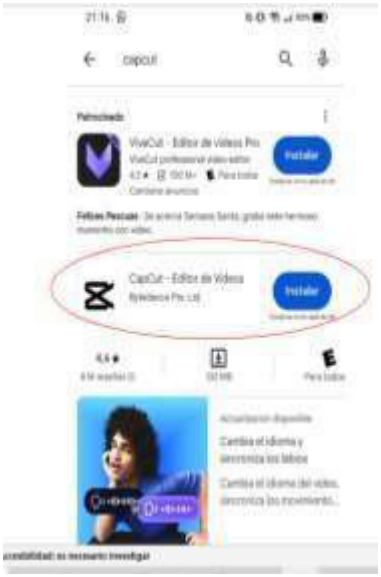


Figura 1: Pantalla principal del dispositivo
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024



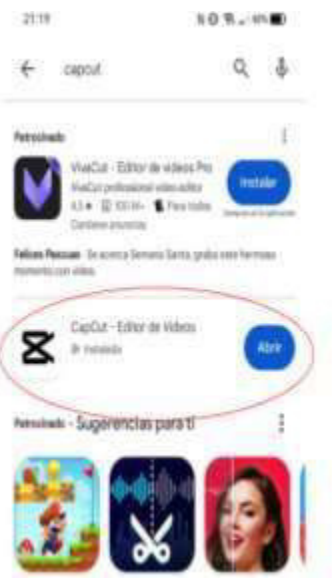


Figura 2: Play store en dispositivo buscar “ cap cut”
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Para CP

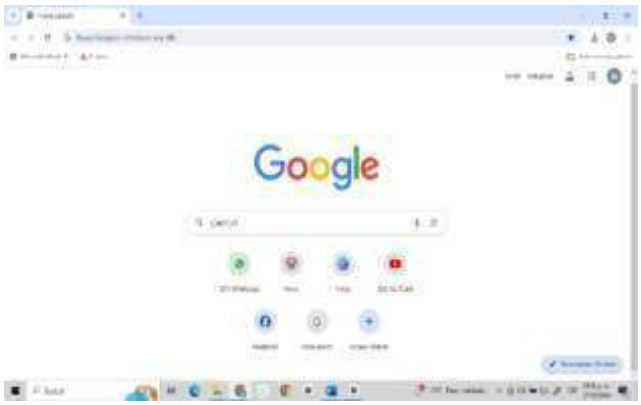


Figura 3: Pantalla del navegador de Google en cp

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

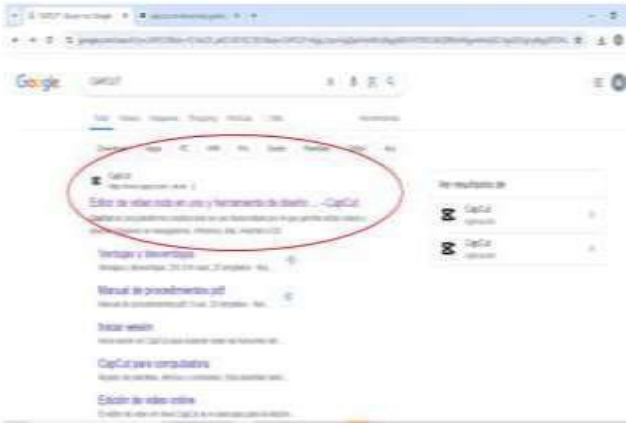


Figura 4: Pestaña del buscador “cap cut”

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

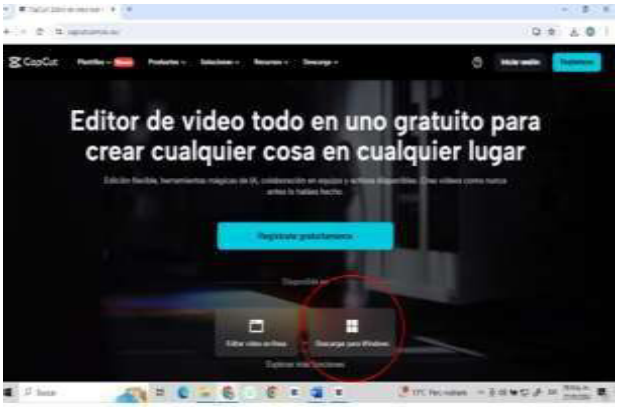


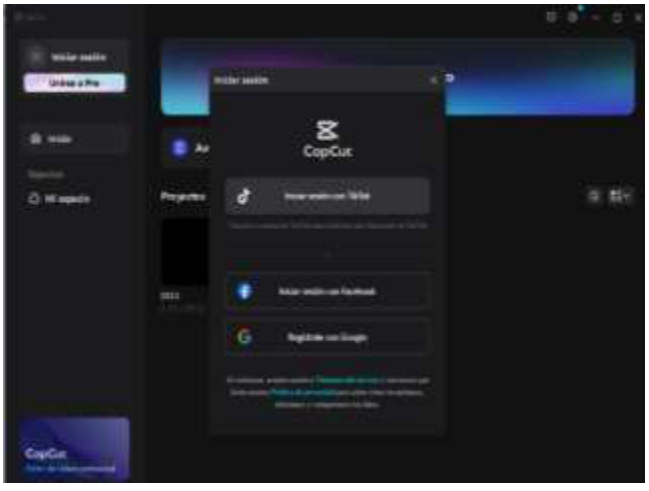
Figura 5: Registrarse

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024



Figura 6: Pestaña de pasos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024



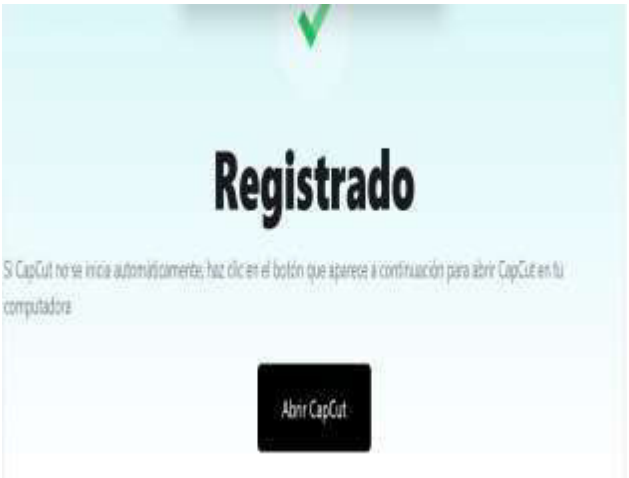


Figura 7 : Pestaña para ingresar con cuenta de google

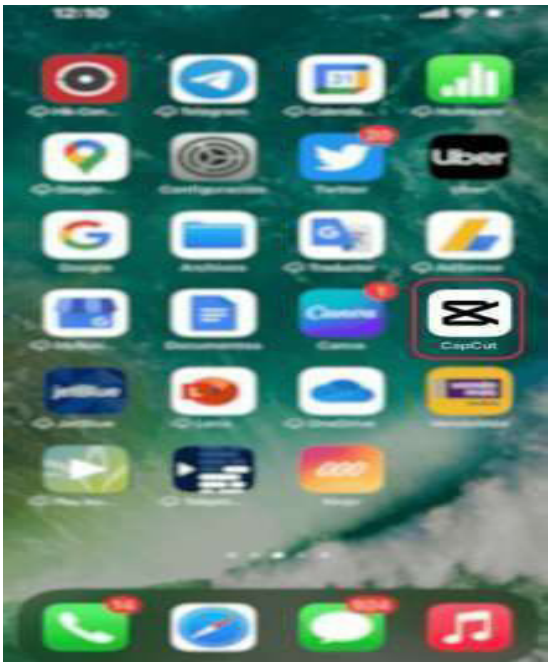
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Figura 8: Pestaña de registrado

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Pasos para acceder a CapCut

1. Para abrir CapCut buscamos la aplicación en nuestro dispositivo móvil o pc pulsamos encima del icono para que finalmente se abra.



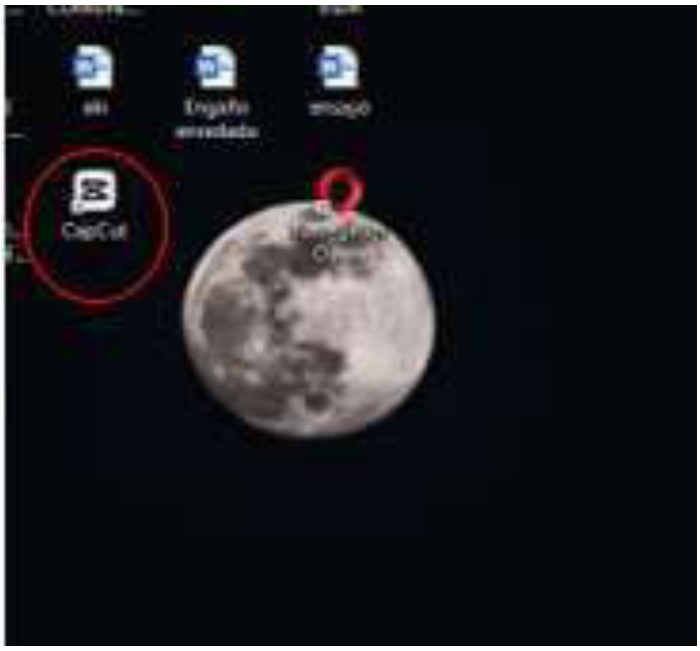


Figura 9 buscar la aplicación en los dispositivos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Figura 10: Buscamos la aplicación en nuestros dispositivos
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024



2. Clic en <Nuevo Proyecto> Para teléfono móvil y Pc

Una vez que CapCut se abra para acceder a la página de edición. Ahora puede arrastrar un video o audio desde una carpeta y soltarlo en la línea de tiempo. Alternativamente, puede hacer clic en "Importar" y usar el Explorador de archivos para localizar sus medios y agregarlos al editor. También puede usar archivos de su CapCut espacio o aprovechar videos.

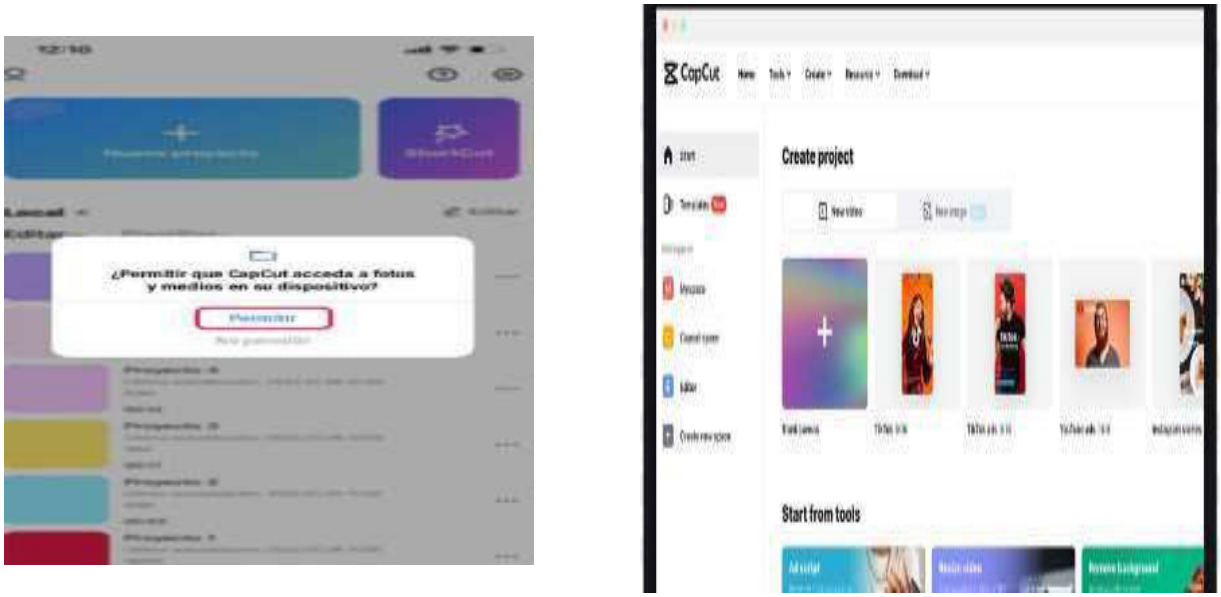


Figura 11: Pestaña para iniciar el proyecto
Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

3 Busque y seleccione un nuevo video que desee editar.

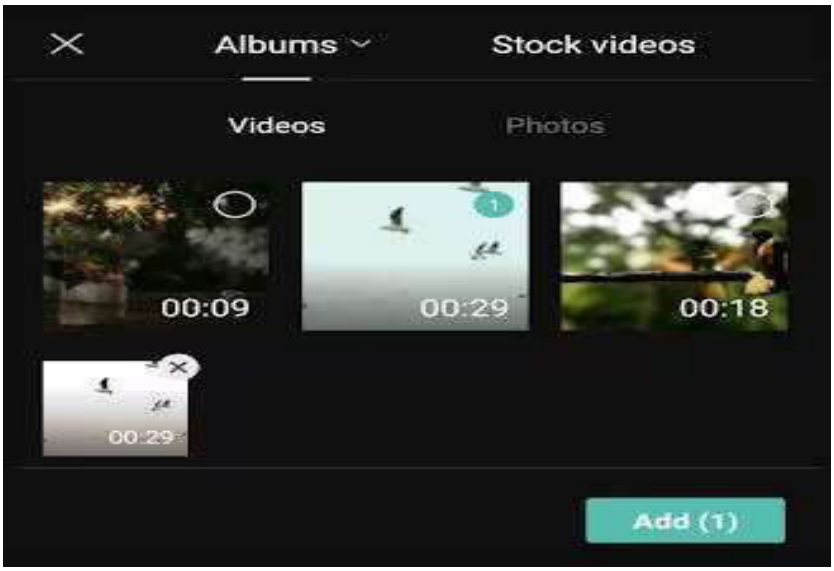


Figura 12: Pestaña editar videos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

4 Una vez ya agregado el video en la línea de tiempo, saldrá una opción de <Editar>, la misma que servirá para realizar diversos cambios al video que opcional que haya agregado. Desde efectos de voz, la herramienta para mejorar el rostro, para editar la velocidad o dividir clips. Adicional a esto existe para cambiar el estilo, animaciones, volumen, filtro y mucho más.

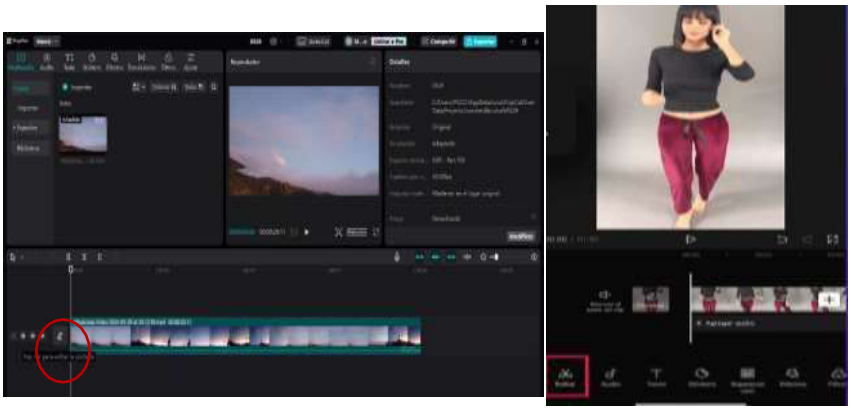


Figura 13: Pestaña de editar

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

5 Para silenciar el video haga clic en silenciar el audio. Se encuentra ubicado al lado derecho.



Figura 14: Pestaña Texto

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

6 Una vez ya realizado los primeros pasos básicos nos centramos en cada una de las funciones que cumple cada herramienta para la edición de futuros videos, e imágenes. De voz a texto: se usa para generar subtítulos automáticamente con una precisión casi perfecta para hacer que el video sea más accesible y atractivo.

Haga clic en el 'Texto' en la barra lateral y presione la opción 'Crear' disponible en el cuadro de voz.



Figura 15: Pestaña de editor de voz a texto

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

De texto a voz: se convierte archivos de texto en voces en off naturales para que el contenido del video sea más informativo y cautivador.



Figura 16: Pestaña texto a voz

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Transcripción del video: transcribe automáticamente el video a texto en diferentes idiomas para que sea más atractivo, seleccionando el botón de transcripción en la parte superior derecha del video que tiene un archivo de transcripción o subtitulo.

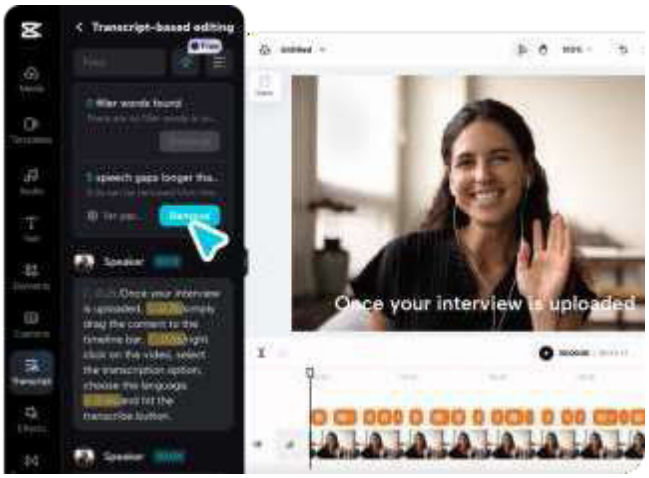


Figura 17: Pestaña de transcripción de texto

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Eliminación de fondo: elimine el fondo del video para aislar a las personas de la escena de un video, dando clic en el menú desplegable con ajuste, filtros, recorte, y opacidad, haga clic en recortar y arrastre el control deslizante, y el fondo se eliminará instantáneamente.

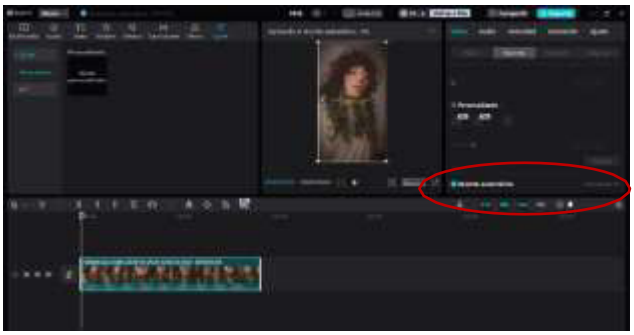


Figura 18: Pestaña de eliminación de fondo

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Renovar los videos con diversos efectos

Filtros y efectos: hacer clic en la pestaña efectos que se encuentra ubicado en la parte superior izquierda después seleccione el filtro o superposición que desea agregar en su proyecto.

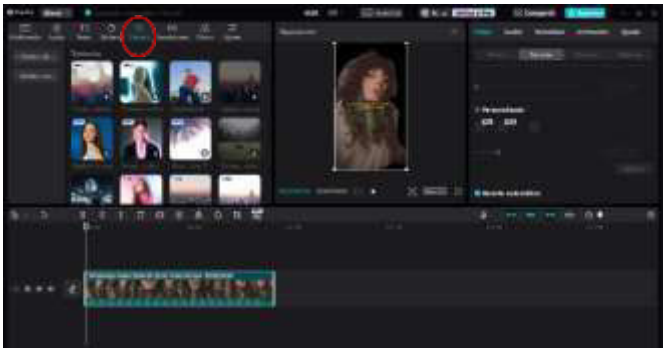


Figura 19: Pestaña de filtros y efectos

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Superposiciones de texto: abra el menú superposición en la parte inferior, luego seleccione y agregue una superposición.

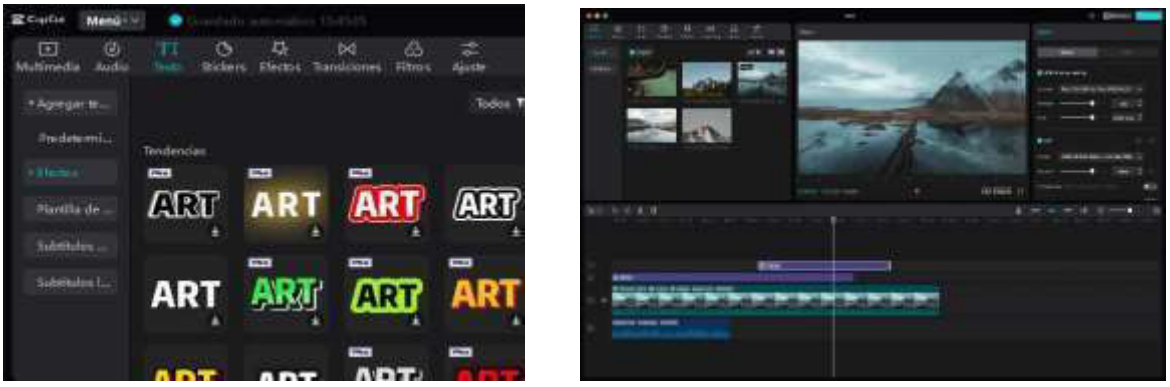


Figura 20: Pestaña superposiciones de texto

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Audio: Selecciones el icono de audio de la barra de herramientas inferior, haga clic en la pestaña mi música para acceder a la biblioteca de música de su dispositivo.

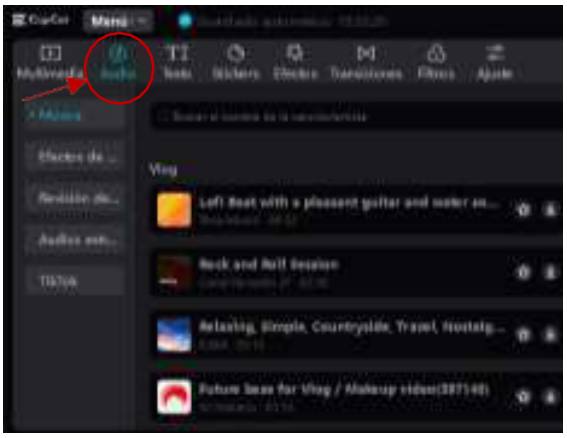


Figura 21: Pestaña de audio

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Efectos de sonido: al usar efectos de sonidos dinámicos le está dando vida a sus videos a su vez se llamativo para la audiencia, navegue hasta la opción de audio en la barra de herramientas del lado izquierdo y elija el sonido deseado.

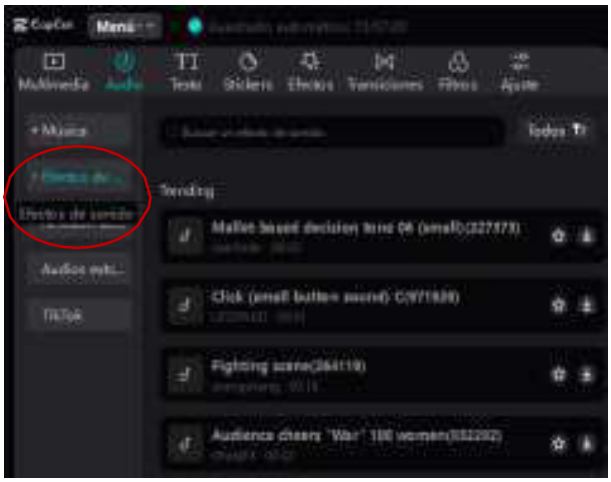


Figura 22: Pestaña de efectos de audios

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

7 Finalmente, una vez ya realizado todo el procedimiento, se procede a guardar en la nube, esto ayuda a la copia de seguridad de archivos en el almacenamiento de datos

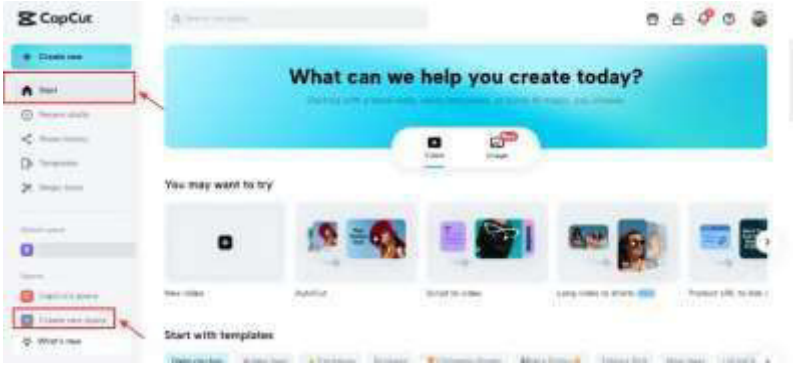


Figura 23: Pestaña guardar

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

8 En conclusión, se exporta el trabajo realizado, se encuentra ubicado en la esquina superior derecha.

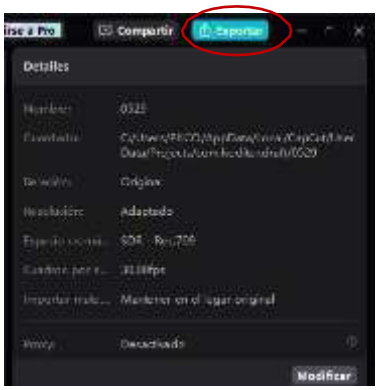


Figura 24: Pestaña de guardar en el almacenamiento

Elaborado por: Yomayra Morocho y Marisol Pilco, 2024

Afiches de productos audiovisuales

Link de acceso producto comunicacional WhatsApp

https://drive.google.com/file/d/1IHwnXk7adPqo4gPuWWwCiqQJJ2l9xoqY/view?usp=sharing



Link de acceso producto comunicacional Canva

https://drive.google.com/file/d/1EBAYtWHPgNCKIvYPKiOp5sHozzmbHgCU/view?usp=sharing



Link de acceso producto comunicacional Capcut

https://drive.google.com/file/d/1hJI-OX0qKPT_-IdG2HdifUW0DLoT0bbH/view?usp=sharing



CONCLUSIONES

- Se concluye que las estrategias educomunicacionales son viables para los docentes en pleno siglo XXI, permitiendo una integración más efectiva de las plataformas digitales y las TIC en sus prácticas pedagógicas. Permitiendo obtener la creación de ambientes de aprendizaje más dinámicos e interactivos, beneficiando tanto a estudiantes como a educadores.

- Estas herramientas tecnológicas son adaptables y fundamentales para el uso diario de los docentes puedan aprovechar al máximo las nuevas tecnologías digitales. Consideramos que a través de las estrategias creadas los docentes no se limiten a adquirir conocimientos sino también implica desarrollar habilidades con una actitud responsable en la era tecnológica.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer programas de capacitación continúa enfocados en el desarrollo de competencias digitales para el personal docente. Estos programas deben ser flexibles y accesibles, ofreciendo tanto modalidades presenciales como en línea para adaptarse a las diversas necesidades y horarios de los docentes. La capacitación debe incluir el uso de herramientas tecnológicas específicas y metodologías pedagógicas innovadoras que faciliten la integración efectiva de las TIC en el aula.

- Se recomienda que los docentes adapten y utilicen las estrategias educomunicacionales en sus prácticas pedagógicas permitiendo obtener una comunicación más efectiva con los estudiantes y a su vez crear entornos de aprendizaje más dinámico, interactivo, flexible y relevante en el entorno educativo moderno.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 31-38.

Alfano, R. (2022). La escritura invisible en el guión literario. *X Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales.* La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Alvarez Cisternas, M. (2020). Aprendizaje situado: mito o realidad desde el aprendizaje basado en problemas. *Revista Espacios*, 327-337.

Andrango Chungandro, C. (2023). *Alfabetización digital en tiempos de COVID. Estudio de caso, escuela fiscal Simón Bolívar de Angamarca.* Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

Angulo Guerrero, R., Garcés Aguirre, T., & Plaza Castillo, M. (2023). Habilidades y Competencias digitales en la educación superior. *Revista Social Fronteriza*, 85-97.

Angulo Guerrero, R., Garcés Aguirre, T., & Plaza Castillo, M. (2023). Habilidades y Competencias digitales en la educación superior. *Revista Social Fronteriza*, 85-97.

Ángulo Rasco, J. (Agosto de 1998). De la acción comunicativa a la sociedad democrática. *Interface-Comunicação, Saúde, Educação*, 73-85. Obtenido de https://www.scielosp.org/pdf/icse/1998.v2n3/73-85/es

Area Moreira, M., & Adell Segura, J. (2021). Tecnologías digitales y cambio educativo. Una aproximación crítica. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 83-96.

Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). *Ley Orgánica de Comunicación.* Quito, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación.* Quito, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.

Bellomo, S. (2023). Posibilidad de un constructivismo pedagógico realista. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 187-209.

Beltrán Riaño, D. (2019). Modelos comunicacionales existentes en los formatos de redes sociales de internet. *XXVII Congreso Nacional y I Internacional de Lingüística, Literatura y Semiótica.* Tunja, Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Benítez Vargas, B. (2023). El constructivismo. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 65-66.

Cabero Almenara, J., & Martínez Gimeno, A. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación y la formación inicial de los docentes: modelos y competencias digitales. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*.

Cacheiro González, M. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC.* Madrid, España: Editorial UNED.

Calle González, S., Torres Belduma, K., & Tusa Jumbo, F. (2022). Las TICs, la enseñanza y la alfabetización digital de la familia. *Transformación*, 94-113. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552022000100094

Cano Tejedor, I. (2019). *La comunicación digital en la empresa (CEAC).* Madrid, España: Editorial Editex.

Caramello Martín, M. (2021). *Gestión estratégica de la comunicación interna.* Córdoba, Argentina: Universidad Siglo 21.

Carcaño Bringas, E. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. *Revista Vinculando*.

Carrasco García, M. (2023). *Modulaciones. Guion, dirección y edición de un cortometraje.* Valencia, España: Universitat Politècnica de València.

Chaca Villao, Y. (2023). *Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.* Snata Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Chino Lurita, P. (2022). *Alfabetización Digital y el desempeño docente en una institución educativa de San Fernando-Manantay: 2020.* Pucallpa, Perú: Universidad Nacional de Ucayali.

Contreras Delgado, O., & Garibay Rendón, N. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 43-70.

Coronado Olcese, M., Yabiku Terukina, L., & Yaya Copaja, C. (2021). Postproducción Audiovisual-AV82-202101. *LA Referencia*.

Coronel de León, I. (2022). Conectivismo, rompiendo paradigmas en la educación universitaria. Una mirada desde la sociedad del conocimiento. *Revista Arbitrada del CIEG (Centro de investigaciones y estudios gerenciales)*, 159-168.

Corral Corral, M. (2021). Reflexiones en torno a la educomunicación. *Presencia. Miradas desde y hacia la educación*, 151-172.

Feo Campos, A. (2019). *Alfabetización digital de los docentes y su relación con el proceso de enseñanza de la Institución Educativa "Los Pequeños Pitufos" de la ciudad de Ibagué.* Lima: Universidad Privada Norbert Wiener.

Fernández Hernández, T., & Batista Quintero, L. (2016). Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la Sierrita, municipio Cumanayagua. *Revista Universidad y Sociedad*, 22-31.

Flores Tena, M., Ortega Navas, M., & Sánchez Fuster, M. (2021). Las nuevas tecnologías como estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje en la era digital. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*.

García Arango, D., Villarreal Fernández, J., Cuéllar Rojas, Ó., Echeverri Gutiérrez, C., Henao Villa, C., & Botero Grisales, M. (2020). Competencia digital en docentes universitarios: evaluación de relación entre actitud, formación y alfabetización en el uso de TIC en entornos educativos. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 538-552.

Garrit, G. (2021). La comunicación social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 110-126.

George Reyes, C. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*.

Gómez Diago, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de Comunicación*, 181-194.

Gonzales Ramos, D. (2023). *Experiencia de producción audiovisual para proyectos de desarrollo.* Lima, Perú: Universidad de Lima.

Granda Asencio, L. Y., Romero Jaramillo, L. A., & Játiva Macas, D. (2021). El docente y la alfabetización digital en la educación del siglo XXI. *Sociedad & Tecnología*, 377-390.

Leal, S. (2020). Cine y cooperación iberoamericana en perspectiva. *Iberoamérica: un espacio para la cooperación en cultura-comunicación en la era digital* (págs. 85-89). Madrid, España: Biblioteca 'Carmen Martín Gaite'.

Lértora, J. (2018). *Comunicación en el trabajo.* México D.F.: Penguin Random House.

López Ocampo, N., Álzate López, L., Echeverri Llano, M., & Domínguez Rojas, A. (2021). Práctica pedagógica y motivación desde el aprendizaje situado. *Tesis Psicológica*, 178-201.

Loza, N. (2021). La Educomunicación un campo interdisciplinario: Historia y Teoría. *Researchgate. Net*.

Lucas Delgado, D., & Calle García, R. (2019). La alfabetización informacional en la innovación curricular: estrategias pedagógicas a partir del empleo de la biblioteca escolar. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 79-92.

Macas Granda, C., Granda Asencio, L., & Carbay Cajamarca, W. (2021). Rol del docente en la alfabetización digital en el siglo XXI. *Sociedad & Tecnología*, 350-363.

Mañas Pérez, A., & Roig Vila, R. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo. Un tándem necesario en el contexto de la sociedad actual. *Revista Internacional d'Humanitats*, 75-86.

Marchiori, M. (2011). Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones. *Redalyc*. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1814/181422294008.pdf

Mendez Álvarez, C. (2019). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. *Revista Universidad y Empresa*, 136-169.

Méndez Neira, L. (2019). *PROVIEW-Desarrollo en la preproducción audiovisual.* Bogotá, Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Méndez Toledo, H. (2021). Alfabetización y competencia digital docente en el nivel de secundaria, provincia de Huaura, Perú. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-28162021000300003

Monzón Davila, E. M. (2020). Alfabetización digital en el aula. *Digital World Learning Conference CIEV 2019.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Moreno Liso, L. (2022). *Competencia, digitalización y profesiones liberales.* Pamplona. España: Editorial Aranzadi S.A.U.

Muñoz, J. (2020). *GAME MATH.* Obtenido de Alfabetización digital: https://gamemath.ec/2020/10/10/alfabetizacion-digital/

Naranjo, A. (2009). *Conceptos de la auditoria de sistemas.* Guayaquil Ecuador: El Cid Editor.

Nogueira Dobarro, Á. (2018). *Universidad y edición. Conocimiento y sociedad. Segunda Edición.* Bogotá: Ediciones Uniandes: Siglo del Hombre Editores.

QuestionPro. (2023). *QuestionPro.* Obtenido de La comunicación interna y su impacto organizacional para lograr resultados: https://www.questionpro.com/blog/wp-content/uploads/2017/09/394-Info-comunicacion-interna.jpg

Ramirez Corzo, C. (2011). Modelo interactivo funcional del sistema de televisión. *Prolegómenos: Derechos y valores*, 61-77. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/876/87622536005.pdf

Ramos, J. (2021). *Herramientas digitales para la educación.* Berlin, Alemania: XinXii.

Rangel Baca, E., & Peñalosa Castro, A. (2013). Alfabetización digital en docentes de educación superior: construcción y prueba empírica de un instrumento de evaluación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 9-23. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/368/36828074002.pdf

Reyero Sáez, M. (2019). La educación constructivista en la era digital. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 111-127.

Ríos Pacheco, E., Barbosa Trigos, J., & Páez Quintana, H. (2020). *Estrategias de Comunicación. Diseño, Ejecución y Seguimiento.* Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.

Rivera Rodríguez, H., & Malaver Rojas, M. (2011). *¿Qué estudia la estrategia?* Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.

Rivoir, A., & Morales, M. (2019). *Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina.* Buenos Aires, Argentina: CLACSO.

Rodríguez Arocho, W. (2018). La alfabetización desde una perspectiva crítica: Los aportes de Vygotski, Freire y Martín Baró. *Actualidades Investigativas en Educación*, 786-812. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v19n1/1409-4703-aie-19-01-786.pdf

Rodriguez Hernandez, A., & Avella Forero, F. (2013). Incorporación e integración de las redes sociales en la educación superior, hacia un entorno de aprendizaje en red. *Memorias XIV Encuentro Internacional Virtual Educa Colombia 2013.* Medellin, Colombia: Virtual Educa.

Sáez, M. R. (2019). La educación constructivista en la era digital. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 111-127.

Sánchez Obando, J., & Duque Méndez, N. (2022). Alfabetización Mediática Informacional y Digital: evolución del concepto y perspectivas encontradas. *Revista Colombiana de Educación*, 211-232.

Sánchez Vargas, W., Niño Vega, J., & Fernández Morales, F. (2021). Transformando aulas: una estrategia de alfabetización digital a docentes en tiempos del Covid. *Revista Boletín Redipe*, 216-230.

Santistevan Villacreses, K., Sánchez Chávez, S., & Arias Haro, J. (2022). Las plataformas digitales y su impacto en las ventas de las pequeñas empresa del cantón Paján. *Dominio de las Ciencias*, 204-218.

Sanz Casado, E., & Sánchez Nistal, J. (1995). Manual de estudios de usuarios. *Revista Española de Documentación Científica*, 366.

Solares Altamirano, B. (1996). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. Obtenido de Dialnet-LaTeoriaDeLaAccionComunicativaDeJurgenHabermas-5073039%20(2).pdf

Soluciones Online S.A. (13 de 07 de 2022). *Xubio.* Obtenido de ¿Qué son las tecnologías digitales?: https://blog.xubio.com/tecnologias-digitales/

Soto Hernández, D., Valencia López, O., & Rentería Gaeta, R. (2020). Alfabetización y brecha digital entre los pueblos originarios de México, 1990-2015. Efectos socioeconómicos. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 84-107.

Suárez Ruiz, E. (2021). *La impronta subjetiva en la temporalidad del guión literario.* La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Toscano Alonso, M., Aguaded Gómez, J., Manotas Salcedo, E., & Farias Gaytán, S. (2022). Producción audiovisual universitaria: espacios de innovación docente en Iberoamérica. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 41-58.

Universidad Francisco de Vitoria . (2020). *Comunicación Audiovisual.* Madrid, España: Universidad Francisco de Vitoria .

Vargas Murillo, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 68-74.

Vargas Murillo, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 114-129.

Vera, F., & García Martínez, S. (Diciembre de 2022). Creencias y prácticas de docentes universitarios respecto a la integración de tecnología digital para el desarrollo de competencias genéricas. *Revista Colombiana de Educación*, 84. Obtenido de https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/download/74/39

Villacres Arias, G., Espinoza Freire, E., & Rengifo Ávila, G. (2020). Empleo de las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia innovadora de enseñanza y aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 136-142.

Zambrano Quiroz, D., & Zambrano Quiroz, M. (2019). Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la educación superior: consideraciones teóricas. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa.*, 213-228.

ANEXOS

NOMBRE DEL TRABAJO

tesis Marisol- Yomayra_compressed.pdf

AUTOR

Andrea Marisol

RECUENTO DE PALABRAS

19845 Words

RECUENTO DE CARACTERES

130959 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

117 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 9, 2024 3:51 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 9, 2024 3:53 PM GMT-5

2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 2% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Excluir del Reporte de Similitud

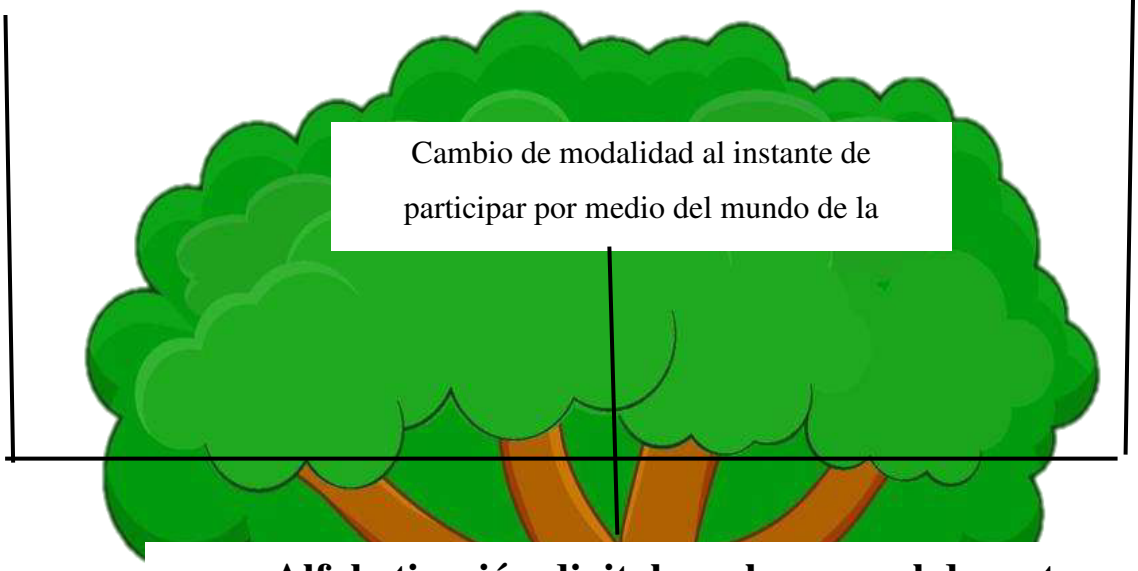
- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)



Árbol de Problemas

Deficiencias de vínculos y auto preparación para mejorar la calidad la calidad de enseñanza aprendizaje de docentes

Adaptación a la era digital



Cambio de modalidad al instante de participar por medio del mundo de la

Alfabetización digital en el personal docente

Desconocimiento digital en el personal docente

Déficit de no ir al par con la tecnología

Incomprensión al momento de acceder a las plataformas digitales

Oficio No. 02H00015-REC-15
Guaranda, 28 de febrero de 2024

Señoritas:
Yomayra Nashely Morocho Chimbo
Andrea Marisol Pilco Pilco
Estudiantes UEB Universidad Estatal de Bolívar
Presente.

Asunto: Aceptación del Pedido para Realizar Estudio de Caso

De mi consideración:

Con un cordial saludo, en respuesta a su solicitud de fecha 28 de febrero de 2024, en la que solicitan realizar el estudio de caso para la tesis titulada "Estrategias Comunicacionales para la Alfabetización Digital al Personal Docente de la Unidad Educativa Ángel Polibio Chávez, Periodo Mayo-Septiembre 2023", les comunico que su petición ha sido aceptada.

Particular que comunico para su conocimiento.

Atentamente,

Xavier Mena Paredes
Rector
C.C. 0201305406

UNIDAD EDUCATIVA ÁNGEL POLIBIO CHAVES
RECTORADO
GUARANDA - ECUADOR

Dirección: Jhonson City y Sucre
Teléfono: 0991685064
Correo: fernando.mena@educacion.gob.ec
Guaranda-Ecuador

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista: Rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves (Abg. Xavier Mena)

OBJETIVO. Obtener una perspectiva administrativa y estratégica sobre el estado actual de las competencias digitales del personal docente, los desafíos y oportunidades en la implementación de tecnologías educativas, y las políticas institucionales vigentes relacionadas con la alfabetización digital.

Pregunta N° 1 ¿Considera usted que la comunicación digital es un elemento importante dentro de la institución educativa, teniendo en cuenta que estamos en una época totalmente digitalizada?

Pregunta N°2 ¿Cree usted que es necesario realizar estrategias comunicacionales dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje?

Pregunta N°3 ¿Qué métodos ha utilizado la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves para erradicar el analfabetismo digital?

Pregunta N°4 ¿La Unidad Educativa Angel Polibio Chaves capacita constantemente a los docentes para mejorar el dominio de las plataformas digitales?

Pregunta N° 5 ¿Desde su experiencia personal y laboral fue difícil adaptarse a las nuevas tecnologías digitales?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista: Representante del personal docente (Lic. Anita Lucio)

OBJETIVO. Obtener una perspectiva administrativa y estratégica sobre el estado actual de las competencias digitales del personal docente, los desafíos y oportunidades en la implementación de tecnologías educativas, y las políticas institucionales vigentes relacionadas con la alfabetización digital.

Pregunta N°1 ¿Considera usted que la comunicación digital es un elemento importante dentro de la institución educativa, teniendo en cuenta que estamos en una época totalmente digitalizada?

Pregunta N°2 ¿Cómo cree que la comunicación efectiva puede influir en el proceso de alfabetización digital del personal docente?

Pregunta N°3 ¿Qué herramientas de comunicación considera más efectivas para transmitir conocimientos sobre alfabetización digital?

Pregunta N°4 ¿Qué métodos ha utilizado la Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves para erradicar el analfabetismo digital?

Pregunta N°5 ¿Desde su experiencia personal y laboral fue difícil adaptarse a las nuevas tecnologías digitales.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Entrevista: Representante del área de informática (capacitador) (Ing. Edison Monar)

OBJETIVO. Obtener una perspectiva administrativa y estratégica sobre el estado actual de las competencias digitales del personal docente, los desafíos y oportunidades en la implementación de tecnologías educativas.

Pregunta N°1 ¿Cuál es el periodo de tiempo en el que la Unidad Educativa Angel Polibio Chávez capacita a los docentes?

Pregunta N°2 ¿Señale algunos de los problemas al que se han enfrentado los docentes por no estar a la par con la tecnología?

Pregunta N°3 ¿Cómo evalúa a los docentes para saber si están adquiriendo beneficiosamente las habilidades digitales?

Pregunta N°4 Según las encuestas realizadas las plataformas digitales para la práctica docente son zoom y Microsoft teams considera que los docentes se encuentran 100% capacitados en el uso de estas herramientas.

Pregunta N°5 ¿Qué nivel de conocimiento tienen los docentes en herramientas en línea para la transmisión de videos y presentaciones?

Pregunta N°6 Desde su perspectiva ¿Cree que es importante que los docentes estén aptos en el ámbito digital?

Guion literario "Creación de contenidos" WhatsApp

Tema: Producto audiovisual de WhatsApp

Narrador: Voz en off de Yomayra Morocho

Duración: 3"21

Género: Educativo

Escena General

Pasos para acceder a WhatsApp

1. Para abrir WhatsApp buscamos la aplicación en nuestro teléfono móvil ypulsamos encima del ícono para que se abra.
2. Para acceder a WhatsApp Web coloca el siguiente enlace en cualquier navegador.
3. Abre WhatsApp en tu teléfono y ve a Menú Dispositivos vinculados,vincular un dispositivo.
4. Escanea el código QR que aparece en tu ordenador con tu teléfono.
    - Una vez logre la conexión a tu computador, puedes interactuar en pantalla y tendrás varias opciones para compartir información con tu grupo.
5. Crear un grupo dentro de la aplicación para cada clase o grado.
    - Al elegir la opción de nuevo grupo, seleccionamos aquellos que serán parte del grupo y verificamos que tengan el símbolo y que queden ubicados en la partesuperior de la pantalla y damos clic en la flecha siguiente
6. A continuación, escribimos el nombre para el grupo y agregamos una fotousando el ícono de cámara y para finalizar oprimimos el símbolo.
7. Además, vamos a crear un grupo dentro de la aplicación WhatsApp Web paracada clase o grado.
8. Asignar como Administradores del grupo al o los docentes que participen dentrodel mismo.

9. Aprenderemos a realizar una llamada y videollamada grupal.

- WhatsApp te permite realizar una llamada o videollamada con más de una persona ala vez, deberás tocar la opción llamadas en la parte superior o a su vez ingresar al chat o grupo creado en WhatsApp y dar clic.
- Para realizar la llamada, pulsa sobre el ícono de teléfono ubicado al final del contacto al que quieres llamar.
- Para realizar una videollamada, pulsa el ícono de video.

10. Cómo enviar contenido multimedia.

- Abrir un chat o grupo de WhatsApp, y pulsar sobre el ícono con forma de clip queaparece a la derecha del cuadro de texto en la parte inferior de la ventana, se nos desplegará una pestaña desde la que podemos enviar los siguientes contenidos multimedia.
- Galería: Nos permite seleccionar una imagen guardada en nuestro dispositivo.
- Cámara: Nos permite abrir la cámara y tomar una foto para enviarla automáticamente.
- Documento: Nos permite enviar un documento que tengamos almacenado en nuestro móvil.
- Audio: Nos permite enviar música a través del cliente de mensajería.
- Ubicación: Envía las coordenadas de nuestra ubicación exacta para compartirla con nuestro contacto.
- Contacto: Permite enviar a una persona la ficha de un contacto de nuestra agenda para no tener que copiar y pegar el número de esta.

11. Aprenderemos a enviar audio.

- Mantén pulsado el micrófono ubicado en el vértice inferior derecho de la pantalla.
- Mientras lo mantienes pulsado, se está grabando todo lo que estás diciendo

- Al soltar, el audio deja de grabar y se enviará automáticamente al contacto de la conversación.

Recuerden adaptar estas herramientas según las necesidades específicas de sus clases y grupos. La tecnología, bien utilizada, puede transformar nuestra forma de enseñar y aprender, haciendo el proceso más dinámico y accesible.

Retroalimentación

1. Te reto a abrir WhatsApp Web en tu computador
2. Escanea el código QR y empieza a navegar
3. Crea un grupo de trabajo con tus estudiantes
4. Elije a la persona que desees que administre tu grupo de trabajo
5. Realiza reuniones, llamadas o videollamadas con tus estudiantes
6. Envía al grupo de trabajo fotos, archivos, videos que desees compartir

¡HASTA UNA PRÓXIMA!

Guion literario "Creación de contenidos" Canva

Tema: Producto audiovisual de Canva

Narrador: Voz en off de Yomayra Morocho

Duración: 3"56

Género: Educativo

Producto audiovisual de Canva

Escena General

Pasos para acceder a Canva

1. Ingresamos a nuestro navegador web y escribimos Canva y damos clic en laprimera opción.
2. Damos clic en iniciar sesión y lo vinculamos con la cuenta de Google.
3. Una vez iniciado sesión ya puedes empezar a trabajar dependiendo de la elección de plantilla de desees realizar.
4. Una vez elegida la plantilla empiezan a trabajar, ojo, pueden elegir más plantillas como infografías, documentos, boletines, videos y muchas cosas más dependiendo de que vayan a realizar en este caso elegimos una plantilla depresentación.
5. Empezamos a trabajar en la presentación, en la flecha número uno están las plantillas prediseñadas que pueden utilizar en la presentación y en la flecha dos se puede añadir más paginas a la presentación.
6. En la barra lateral izquierda tenemos diferentes pestañas,elementos gráficos, tipo de texto, subir archivos del equipo, añadir audio, fondos,gráficos estadísticos. Pinchando sobre cada una de estas pestañas, vamos incorporar estos objetos anuestros trabajos.
7. En la pestaña Elementos, aparecen diferentes categorías: líneas, pegatinas, cuadrículas de diseño,

dibujos, etc. También podemos utilizar la caja de búsqueda para localizar iconos y formas.

8. Otra pestaña importante es la de Texto. Al pulsar sobre ella vamos a poderincorporar texto a nuestros diseños.
9. Damos clic sobre la pestaña subir archivos y podremos incorporar a nuestrostrabajos los archivos almacenados en un disco duro físico, en una red social o enla nube a través de Google Drive o Dropbox. En el apartado imágenes se mostrarán aquellas que hemos subido y que podremos incorporar a nuestrostrabajos. Si lo que hemos subido es un vídeo, iríamos al apartado vídeos.
10. Pulsando sobre la pestaña Apps o en algunos casos, es más, verás que puedes añadir más pestañas al menú lateral izquierdo: estilos, audio, gráficos, video, fotos, gráficos.
11. En la parte superior encontramos el menú de efectos, ajustes, recortar, editarfoto, girar, posición etc.
12. Al dar clic en el texto y en la parte superior aparecerá la barra de tareas y podrásmodificar el texto.
13. Encontraremos varias opciones en la parte superior derecha del menú principal,vamos a ver para qué sirve cada botón.
14. Botón compartir, pinchando sobre él se despliega una ventana. Desde ahí podemos invitar a otros usuarios de Canva para que vean y editen nuestrostrabajos.
15. En el botón presentar podrás irpasando tu presentación mientras la grabas en vídeo (tuimagen hablando aparecerá enla esquina inferior izquierda) yla comentas. Además, te brinda 3 opciones más como es la de presentar pantalla completa, solo modo presentación o reproducción automática. En el botón presentar podrás irpasando tu presentación mientras la grabas en vídeo (tuimagen hablando aparecerá enla esquina inferior izquierda) yla comentas. 2Además, te brinda 3 opcionesmás como es la de presentar pantalla completa, solo modopresentación o reproducción

automática.

16. Por último, damos clic sobre el botón descargar y Canva nos ofrece diferentes formas de descargar nuestros trabajos. En función de lo que hayamos diseñadopodemos descargar en los siguientes formatos:

- PNG (Imagen de alta calidad).
- JPG (Imagen de pequeño tamaño).
- PDF estándar (Tamaño de archivo pequeño, documento de múltiples páginas).
- PDF para impresión (Alta calidad, documento de múltiples páginas).
- Vídeo MP4 (Vídeo de alta calidad).
- GIF (Clip de vídeo corto sin sonido).

Retroalimentación

1. Te reto a crear una cuenta en Canva para empezar a trabajar.
2. A continuación, escoja la platilla que desee
3. Personalice su plantilla a su manera
4. Exporte su trabajo en el formato que desee
5. Presente su trabajo a sus estudiantes

¡HASTA UNA PRÓXIMA!

Guion literario “Creación de contenidos” Capcut

Tema: Producto audiovisual de Capcut

Narrador: Voz en off de Marisol Pilco

Duración: 2”50

Género: Educativo

Producto audiovisual de Capcut

Escena General

Como descargar e instalar CapCut

Se dirige al navegador y busca CapCut, una vez ya ingresado a la página descargamos el programa e instalamos manualmente.

Pasos para acceder a CapCut

1. Para abrir CapCut buscamos la aplicación en nuestro computador, pulsamos encima del ícono para que finalmente inicie.
2. Damos un clic en nuevo proyecto:
    - Alternativamente, puede hacer clic en "Importar" y usar el Explorador de archivos para localizar sus medios y agregarlos al editor. También puede usar archivos de su CapCut espacio o aprovechar videos.
    - Luego puede arrastrar un vídeo o audio desde una carpeta y soltarlo en la línea de tiempo.
3. Busque y seleccione un nuevo video que desee editar.
4. Una vez ya agregado el video en la línea de tiempo, saldrá una opción de editar, la misma que

servirá para realizar diversos cambios al vídeo que opcional que haya agregado.

- Transcripción del video: transcribe automáticamente el video a texto en diferentes idiomas para que sea más atractivo, seleccionando el botón de transcripción en la parte superior derecha del video que tiene un archivo de transcripción o subtitulo.
- Eliminación de fondo: elimine el fondo del video para aislar a las personas de la escena de un video, dando clic en el menú desplegable con ajuste, filtros, recorte, y opacidad, haga clic en recortar y arrastre el control deslizante, y el fondo se eliminará instantáneamente.

Renovar los videos con diversos efectos

- Filtros y efectos: hacer clic en la pestaña efectos que se encuentra ubicado en la parte superior izquierda después seleccione el filtro o superposición que desea agregar en su proyecto.
- Superposiciones de texto: abra el menú superposición en la parte inferior, luego seleccione y agregue una superposición.
- Audio: Selecciones el icono de audio de la barra de herramientas inferior, haga clic en la pestaña mi música para acceder a la biblioteca de música de su dispositivo.
- Efectos de sonido: al usar efectos de sonidos dinámicos le está dando vida a sus videos a su vez se llamativo para la audiencia, navegue hasta la opción de audio en la barra de herramientas del lado izquierdo y elija el sonido deseado.

5. Una vez ya realizado todo el procedimiento, se procede a guardar en la nube, esto ayuda a la copia de seguridad de archivos en el almacenamiento de datos.
6. Se exporta el trabajo realizado, se encuentra ubicado en la esquina superior derecha. Clic en exportar se comenzará a descargar el trabajo realizado lo puede visualizar en descargas o

directamente en el almacenamiento que descargo.

1 Te reto a descargar capcut y registrarte

2 Elija fotos o videos que deseé editar en la línea de tiempo y empecé a explorar

3 Usar todas las herramientas que nos facilita capcut para mejorar nuestros proyectos

4 Exporte su trabajo en el formato que desee

5 Compártalo con sus estudiantes

¡HASTA UNA PRÓXIMA!

GUION TÉCNICO - WHATSAPP

Tema: Manual de usuario de WhatsApp para docente

Autores: Morocho Yomayra, Pilco Marisol

Tiempo: 3.21 minutos

Producción audiovisual (justificación)

La creación del contenido está estructurada por bases de imágenes creadas en *Photoshop*, vídeos de pantalla grabados. Por lo que hemos trabajado la producción en el programa *Camtasia 2021*, también consideramos poner un fondo musical y voz en off creado con inteligencia artificial.

Organización de la producción

SEGMENTO	TIEMPO	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
INTRO GENERAL	02 segundos	Autores	ÍCONO DE WHATSAPP
ESCENA 1	03 segundos	Autores	TEXTO 1, VOZ EN OFF
ESCENA 2	02 segundos	Autores	TEXTO 2, VOZ EN OFF
	2.44 minutos	Autores	TEXTO 3, LOGOTIPO UEB, ÍCONO DE WHATSAPP
ESCENA 3	04 segundos	Autores	ESCENA CELULAR
ESCENA 4	04 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR
ESCENA 5	06 segundos	Autores	ESCENA CELULAR
ESCENA 6	09 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR
ESCENA 7	06 segundos	Autores	ESCENA CELULAR
ESCENA 8	15 segundos	Autores	ESCENA CELULAR
ESCENA 9	03 segundos	Autores	ESCENA CELULAR
ESCENA 10	18 segundos	Autores	ESCENA CELULAR

ESCENA 11	19 segundos	Autores	TEXTO 3, VOZ EN OFF
ESCENA 12	01 segundo	Autores	TEXTO 4, VOZ EN OFF
INTRO FINAL	02 segundos	Autores	ÍCONO DE WHATSAPP
TIEMPO TOTAL DEL VÍDEO	3.21 minutos		

GUION TÉCNICO - CANVA

Tema: Manual de usuario de Canva para docente

Autores: Morocho Yomayra, Pilco Marisol

Tiempo: 3.56 minutos

Producción audiovisual (justificación)

La creación del contenido está estructurada por bases de imágenes creadas en *Photoshop*, vídeos de pantalla grabados. Por lo que hemos trabajado la producción en el programa *Camtasia 2021*, también consideramos poner un fondo musical y voz en off creado con inteligencia artificial.

Organización de la producción

SEGMENTO	TIEMPO	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
INTRO GENERAL	02 segundos	Autores	ÍCONO DE CANVA
ESCENA 1	03 segundos	Autores	TEXTO 1, VOZ EN OFF
ESCENA 2	01 segundos	Autores	TEXTO 2, VOZ EN OFF
	3.29 minutos	Autores	TEXTO 3, LOGOTIPO UEB, ÍCONO DE WHATSAPP
ESCENA 3	06 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 4	05 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 5	08 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 6	17 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 7	14 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 8	17 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 9	13 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 10	07 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 11	25 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF

ESCENA 12	13 segundo	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 13	08 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 14	09 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 15	08 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 16	10 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 17	19 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 18	32 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 19	16 segundos	Autores	TEXTO 3, VOZ EN OFF
ESCENA 20	1 segundos	Autores	TEXTO 4, VOZ EN OFF
INTRO FINAL	2 segundos	Autores	TEXTO 5, VOZ EN OFF
TIEMPO TOTAL DEL VÍDEO	3.56 minutos		

GUION TÉCNICO - CAPCUT

Tema: Manual de usuario de CapCut para docente

Autores: Morocho Yomayra, Pilco Marisol

Tiempo: 2.50 minutos

Producción audiovisual (justificación)

La creación del contenido está estructurada por bases de imágenes creadas en *Photoshop*, vídeos de pantalla grabados. Por lo que hemos trabajado la producción en el programa *Camtasia 2021*, también consideramos poner un fondo musical y voz en off creado con inteligencia artificial.

Organización de la producción

SEGMENTO	TIEMPO	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
INTRO GENERAL	02 segundos	Autores	ÍCONO DE CAPCUT
ESCENA 1	03 segundos	Autores	TEXTO 1, VOZ EN OFF
ESCENA 2	01 segundos	Autores	TEXTO 2, VOZ EN OFF
	2.31 minutos	Autores	TEXTO 3, LOGOTIPO UEB, ÍCONO DE WHATSAPP
ESCENA 3	06 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 4	21 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 5	23 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 6	10 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 7	35 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF
ESCENA 8	08 segundos	Autores	ESCENA COMPUTADOR, VOZ EN OFF

ESCENA 9	29 segundos	Autores	TEXTO 4, VOZ EN OFF
ESCENA 10	01 segundos	Autores	TEXTO 5, VOZ EN OFF
INTRO FINAL	02 segundos	Autores	ÍCONO DE CAPCUT
TIEMPO TOTAL DEL VÍDEO	2.50 minutos		

Fotos encuestas realizadas a los docentes de la institución Ángel Polibio Chaves

















Entrevista al rector de la Unidad Educativa Angel Polibio Chaves



