UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR PERIODO 2025.

AUTORES:

JOSÉ GREGORIO ESPÍN GUERRERO

JOHN SEBASTIÁN GÓMEZ GUAMBIANGO

DIRECTOR:

LIC. DANILO VILLARROEL MSc.

PARES ACADÉMICOS:

LIC. RENATO CABEZAS MSc.

LIC. KLÉBER ROMERO MSc.

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR PERIODO 2025.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa académica. Extiendo mi sincera gratitud a la Universidad Estatal de Bolívar por haberme brindado la oportunidad de formarme profesionalmente, a mis docentes por impartir con dedicación sus conocimientos y orientarme en este proceso, y a mis compañeros, quienes con su apoyo y compañerismo hicieron de este camino una experiencia de aprendizaje compartido. Finalmente, agradezco también a mi familia por su respaldo constante y a todas aquellas personas que en algún momento dudaron de mí o me cerraron puertas, pues gracias a ello encontré la fuerza para seguir adelante y alcanzar esta meta.

José Gregorio Espín Guerrero

Deseo manifestar mi más profundo respeto y gratitud a Dios, quien ha sido mi guía, inspiración y refugio durante cada fase de este recorrido académico. A mis seres queridos, cuyo cariño constante, apoyo y confianza me impulsaron a superar cada desafío, les dedico este logro con todo mi corazón. Reconozco con aprecio a mis instructores y compañeros, quienes compartieron conocimientos, experiencias y motivación, enriqueciendo cada momento de esta etapa. Este éxito representa no solo un logro individual, sino también el reflejo de quienes confiaron en mi esfuerzo.

John Sebastián Gómez Guambiango

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la memoria de mi querido padre, Armandito Espín, quien desde el inicio fue mi mayor motivación y apoyo. Su alegría al verme retomar los estudios después de tantos años me dio la fuerza para seguir adelante. Lamentablemente partió de esta vida y no pudo verme culminar esta meta, pero sé que desde el cielo celebra conmigo este triunfo. A mi madre, Carmen Guerrero, por su amor incondicional y sus sacrificios constantes; a mi hermana, María Espín, por estar siempre presente; a mi esposa Raquel, por su paciencia, apoyo y compañía inquebrantable; y a mis tres hijos, quienes son mi mayor fortaleza y la razón de mi esfuerzo diario. Todo lo que he logrado, lo dedico a ustedes.

José Gregorio Espín Guerrero

Dedico este trabajo a mi padre, Juan Gómez, por su esfuerzo y apoyo constante, y cuya guía y valores han sido la luz que ha orientado mi camino, y a mi madre, Olga Guambiango, por su amor incondicional, paciencia y ejemplo de fortaleza que me impulsan a seguir superándome cada día. A mis queridas abuelas, María Mendoza y Rosa, que oran por mí siempre y me brindan su cariño inagotable; a mi hermana Emily, por su respaldo constante, y a mi enamorada Melani, por su confianza y motivación. Este logro es reflejo del cariño y la fe que siempre depositaron en mí.

John Sebastián Gómez Guambiango

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva, Mgs. Renato Cabezas Ramos, Mgs. Kléber Romero en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciado en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, los estudiantes **JOSÉ GREGORIO ESPÍN GUERRERO, CI 0201984747 Y JOHN SEBASTIÁN GÓMEZ GUAMBIANGO, CI 1004593453** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, noviembre 2025

Mgs. DANILO VILLARROEL
DIRECTOR

Mgs. RENATO CABEZAS
Par Académico

Mgs. KLÉBER ROMERO
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, José Gregorio Espín Guerrero y John Sebastián Gómez Guambiango portadores de la Cédula de Identidad No 0201984747 y 1004593453 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR PERIODO 2025, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

José Gregorio Espín Guerrero

John Sebastián Gómez Guambiango

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Contenido

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

AGRADECIMIENTO III

DEDICATORIA III

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS III

DERECHOS DE AUTOR IV

ÍNDICE DE TABLAS IX

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 2

ABSTRACT 3

CAPÍTULO I. 4

1.1 Descripción del problema 4

1.2 Formulación del Problema 5

1.3 Preguntas de Investigación 5

1.4 Justificación 6

1.5 Objetivos: general y específico 8

1.5.2 Objetivos Específicos 8

1.6 Idea a defender 8

1.7 Variables 9

1.7.1 Categoría 1: Comunicación Digital 9

1.7.2 Categoría 2: Fundamentación de la Memoria Histórica 9

CAPÍTULO II 10

MARCO TEÓRICO 10

2.1 Antecedentes 10

2.2 Marco científico 12

Funcionalismo 12

Estructuralismo 13

Conductismo Teoría Hipodérmica 15

Escuela de Frankfurt 16

Estudios de Cultura Birmingham School 17

2.3 MARCO CONCEPTUAL 19

2.3.1 Comunicación digital 19

2.3.2 Estrategia de comunicación digital 20

2.3.3 Digitalización comunicativa 20

2.3.4 Interactividad 21

2.3.5 Engagement digital 22

2.3.6 Medios digitales alternativos 23

2.3.7 Comunicación transmediática 24

2.4. MARCO LEGAL 26

1. Constitución de la República del Ecuador 26

2. Ley Orgánica de Comunicación (LOC) 2022 28

3. Ley Orgánica de Cultura 28

4. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) 28

2.5. MARCO GEORREFERENCIAL 29

CAPÍTULO III 31

METODOLOGÍA 31

3.1 Tipo de investigación 31

3.2 Enfoque de la investigación 31

3.3 Métodos de investigación 32

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 32

3.5 Universo, población y muestra: 33

3.6 Procesamiento de la información 33

3.7 Metodología empleada en el desarrollo del producto 34

CAPÍTULO IV 35

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 35

4.1 Análisis de la ficha de observación 35

4.1.1 Análisis de resultados de la ficha de observación 37

4.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de las entrevistas 40

4.2.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de las entrevistas 61

4.3 Revisión Documental 65

CAPÍTULO V 70

PROPUESTA 70

5.1 DIAGNÓSTICO 70

5.2 ANTECEDENTES 70

5.3 JUSTIFICACIÓN 72

5.4 OBJETIVO GENERAL 72

5.5 Objetivos Específicos SMART 72

5.6. EJES INFORMATIVOS 73

5.7 JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN 74

5.8 PIRÁMIDE MULTIFUENTISTA 75

5.9 JERARQUIZACIÓN DE LAS FUENTES 76

5.10 CUESTIONARIO DE PREGUNTAS GUÍA DE ENTREVISTAS 76

5.11 CRONOGRAMA DE RODAJE 80

5.13 GUION TÉCNICO 96

6. CONCLUSIONES 115

7. RECOMENDACIONES 116

8. BIBLIOGRAFÍAS 117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ubicación Geográfica del proyecto de investigación 29

Tabla 2 Análisis de la ficha de observación..... 35

Tabla 3 Análisis, interpretación y discusión de resultados de las entrevistas..... 40

Tabla 4 Cronograma de actividades..... 80

Tabla 5 Cronograma de actividades..... 94

Tabla 6 Guion Técnico..... 96

Tabla 7 Ficha de Observación..... 9

INTRODUCCIÓN

La memoria histórica es un componente esencial en la construcción de la identidad cultural de los pueblos, pues permite comprender el pasado, valorar el presente y proyectar el futuro, en este sentido, la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Bolívar, ha sido durante más de siete décadas un espacio de encuentro artístico, literario y patrimonial, cuya trayectoria merece ser rescatada y difundida de forma estratégica. Sin embargo, la ausencia de un producto audiovisual oficial ha generado vacíos en la transmisión de su legado, lo que dificulta que las nuevas generaciones reconozcan su papel como referente cultural.

En un mundo marcado por la digitalización y el consumo inmediato de información, las herramientas comunicacionales deben reinventarse para conectar con públicos cada vez más diversos. La comunicación digital, a través de formatos audiovisuales testimoniales, se presenta como una oportunidad para dar voz a gestores culturales, artistas y ciudadanos que han construido la historia de la institución, y a la vez, posicionar su legado en entornos virtuales.

Este trabajo se estructura en varios capítulos: en el primero se plantea el problema, los objetivos y la justificación de la investigación; en el segundo se desarrolla el marco teórico y conceptual que sustenta la propuesta; en el tercero se describe la metodología aplicada; en el cuarto se presentan los resultados y el análisis de entrevistas a actores clave; y finalmente, en el quinto capítulo, se expone la propuesta comunicacional basada en la producción de un documental testimonial. De esta manera, se busca no solo conservar un archivo histórico, sino construir una memoria viva y accesible que dialogue con las audiencias contemporáneas.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad rescatar y difundir la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, institución que ha sido pilar del desarrollo cultural provincial desde 1953, ante la carencia de un producto comunicacional digital que compile su trayectoria, se diseñó una propuesta basada en la producción de un documental testimonial, sustentado en entrevistas a gestores, exdirectores y actores culturales que han marcado la vida institucional.

El enfoque metodológico fue cualitativo de tipo proyectivo, orientado a diseñar y producir un producto audiovisual de 15 a 20 minutos, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural y difundir la historia de la institución en plataformas digitales y redes sociales.

Los resultados evidenciaron la necesidad urgente de digitalizar los relatos históricos y aprovechar las tecnologías de la información como un puente entre generaciones. El documental no solo busca informar, sino también emocionar, generar sentido de pertenencia y posicionar a la Casa de la Cultura como un referente cultural vivo, vigente y en constante diálogo con su comunidad.

Palabras clave: Comunicación, memoria, digital, histórica, Cultura, Audiovisual, Identidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to rescue and disseminate the historical memory of the Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, an institution that has been a pillar of the province's cultural development since 1953. Given the lack of a digital communication product compiling its history, a proposal was designed based on the production of a testimonial documentary, supported by interviews with managers, former directors, and cultural figures who have shaped the institution's history.

The methodological approach was qualitative and projective, aimed at designing and producing a 15- to 20-minute audiovisual product, with the aim of strengthening cultural identity and disseminating the institution's history on digital platforms and social media.

The results demonstrated the urgent need to digitize historical accounts and leverage information technologies as a bridge between generations. The documentary not only seeks to inform, but also to move, generate a sense of belonging, and position the Casa de la Cultura as a living, current cultural landmark in constant dialogue with its community.

Keywords: Communication, memory, digital, historical, Culture, Audiovisual, Identity.

CAPÍTULO I.

1.1 Descripción del problema

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Bolívar, es una institución notable que ha persistido durante 72 años, durante los cuales ha sido fundamental en la preservación, defensa y difusión del patrimonio cultural de la provincia. A lo largo de los años, ha habido varios intentos de documentar y contar su historia a través de textos, videos y publicaciones digitales; sin embargo, hasta el día de hoy, no se ha desarrollado ningún producto audiovisual digital oficial que narre de manera integral la evolución histórica de la institución, su impacto sociocultural y su relación integral con el entorno local.

Si bien hay algunos fragmentos de material audiovisual almacenados en plataformas digitales y escasos registros documentales, son completamente inadecuados y se alejan de la estructura de narrativas integrales y coherentes necesarias para comprender la significación cultural de la Casa de la Cultura. Esta brecha ha creado obstáculos en la transmisión efectiva del patrimonio cultural de Bolívar, la fragmentación del contenido, combinada con la falta de una propuesta narrativa cohesiva, significa que la audiencia no reconoce verdaderamente la institución como el referente de la identidad cultural de Bolívar.

Del mismo modo, los productos disponibles carecen de una estrategia de producción, lo cual limita considerablemente su alcance, reduce su impacto comunicacional y, en muchos casos, presenta relatos incompletos que omiten la intervención de voces claves en el desarrollo histórico institucional. Esta falta de enfoque implica que no hay un diseño narrativo estructurado, lo cual afecta la comprensión del pasado y, además, socava el vínculo intergeneracional que es indispensable para preservar y revitalizar la memoria colectiva de la comunidad bolivarense.

Partiendo de estas ideas, la investigación trata de construir un producto audiovisual digital en formato de video-testimonio que ayude a consolidar la memoria histórica de la Casa de la Cultura, incluyendo los testimonios y los aportes de los autores, compositores, escritores, pintores entre otros personajes que hayan influido en su historia, no es solo informar, es crear un relato que, además de sensible, permita rescatar el legado de la institución, dotándola de un recurso comunicacional estratégico que podrá difundirse a través de los medios de comunicación tradicionales, plataformas digitales y redes sociales, garantizando así un mayor alcance e impacto en la sociedad.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la Comunicación digital aporta al fortalecimiento de la memoria histórica de la casa de la Cultura Núcleo de Bolívar?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Qué elementos narrativos y testimoniales son fundamentales para construir un relato audiovisual completo y auténtico sobre la historia de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar?

¿Qué percepciones tienen los distintos públicos sobre el legado cultural e histórico de la Casa de la Cultura?

¿Cuál es el análisis situacional de la comunicación digital actual y su pertinencia con la estructura comunicativa de la institución?

¿Qué estrategia de comunicación digital permiten masificar la información que permita estratégicamente las actividades de la cultura?

¿Un producto audiovisual digital en formato testimonial puede mejorar el posicionamiento comunicacional de la Casa de la Cultura en el contexto local?

1.4 Justificación

Esta investigación brinda respuesta a la necesidad de poder preservar la memoria histórica de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Bolívar, institución que suma más de setenta años impulsando las artes, la literatura, la música y el patrimonio cultural provincial. Contrariamente al importante rol que la Casa ha desempeñado en la vida cultural de Bolívar, la misma no cuenta con material comunicacional capaz de dar cuenta de su trayectoria, de sus personajes y de su aporte a la construcción del tejido identitario bolivarense. Tal situación representa una carencia que comparten varias entidades culturales del país, las cuales, como indican Villacís (2024), han tenido y tienen que reconstruir sus relatos institucionales más o menos utilizando herramientas digitales tendientes a acercar y confiar en la ciudadanía y la motivación por el patrimonio cultural.

Es así como surge la necesidad de actualizar las acciones comunicativas de difusión de su legado, con lenguajes contemporáneos que conecten el pasado con el presente, mediante los soportes de difusión que hacen posible los formatos accesibles y participativos de esta entidad, entendida como espacio privilegiado de producción simbólica, necesita de narrativas que conecten medios audiovisuales e interactividad para potenciar su relación con la comunidad, así como para facilitar la circulación de su legado, desarrollar contenido digital con estas características también favorecerá su expansión como proyección pública, así como para facilitar la consulta de su legado en futuras investigaciones.

Casos como la aplicación “Memoria e Identidad” de la provincia de Imbabura han puesto de manifiesto que este tipo de iniciativas ayudan a construir de forma colectiva un sentido de pertenencia y una apropiación social del patrimonio (Cisneros & Paredes, 2023), dada la circunstancia de que el uso de plataformas digitales, además de formar parte del quehacer cotidiano

de una considerable parte de la población, se ha ido configurando como principales canales para la interacción social, la formación y la circulación de contenidos culturales, es necesario que instituciones como el Núcleo de Bolívar incluyan aquellas tecnologías para difundir el conocimiento sobre la trayectoria de sus hitos, comunicar sus proyectos de forma declarativa y activar su relación con distintos públicos.

La comunicación educativa constituye un enfoque metodológico conveniente, al apostar por el binomio pedagogía-participación a través de medios digitales y una prueba de ello encontró la investigación de Romero (2024), cuando da cuenta de cómo el simple uso de herramientas digitales para ejecutar procesos colaborativos de producción cultural logra la recuperación de memorias intergeneracionales en comunidades rurales, el proyecto propuesto se dirige a conformar una narrativa digital veraz, la que espera recoger las experiencias-vivencias, transformaciones y momentos de inflexión de la institución desde las propias voces de aquellos sujetos que han sido parte de su construcción. La utilización de formatos audiovisuales permite conectar con las personas en términos significativos, hecho que posibilita el acercamiento emocional e histórico de tal forma que nos presenta relatos proximales y envolventes. No se plantea tan solo conservar un archivo institucional, sino hacer una memoria viva que hable al presente y que se proyecte a nuevas generaciones.

Desde una perspectiva teórica, esta propuesta se ubica dentro de las líneas de desarrollo humano y de tecnologías aplicadas a la educación y la cultura, cuando se analiza cómo una institución como el Núcleo de Bolívar puede actuar como agente de formación sociocultural a través de la generación de contenidos digitales. De igual forma se sitúa dentro de la discusión contemporánea sobre el uso de las TIC en la transmisión de saberes comunitarios, la inclusión

comunicacional y la construcción de ciudadanía cultural en entornos mediatizados por la tecnología.

1.5 Objetivos: general y específico

1.5.1 Objetivo General

Proponer una estrategia comunicacional digital interactiva para la difusión de la memoria histórica y cultural de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar con contenidos audiovisuales que reflejen su importancia en el contexto social y cultural actual.

1.5.2 Objetivos Específicos

• Identificar el estado situacional actual en el ámbito comunicacional digital de la CCNB.

• Diseñar una estrategia digital adecuada para el posicionamiento de la memoria histórica de la institución.

• Producir un audiovisual digital en género testimonial acorde a las necesidades institucionales, que pueda ser difundido en redes sociales y plataformas informativas.

1.6 Idea a defender

La implementación de una estrategia de comunicación digital contribuirá al fortalecimiento de la memoria histórica de la Casa de la Cultura, destacando las voces clave de su trayectoria y difundiendo su legado a través de redes y plataformas.

1.7 Variables

1.7.1 Categoría 1: Comunicación Digital

La comunicación digital comprende el conjunto de procesos, prácticas y plataformas que permiten la circulación de mensajes en entornos mediados por tecnologías digitales. Se caracteriza por su interactividad, hipertextualidad, convergencia y carácter multimedial (Ilbury, 2025). Sustenta la comprensión del entorno comunicacional actual de la Casa de la Cultura. Es la base para diseñar estrategias efectivas que aprovechen plataformas como redes sociales, video y contenidos transmedia.

1.7.2 Categoría 2: Fundamentación de la Memoria Histórica

La memoria histórica se asocia con la identidad social y procesos de legitimación simbólica (Jelin, 2003; Hamzah, 2025) y se refiere a la construcción cultural del pasado que se transmite a través de relatos. Constituye el eje central del contenido a producir. El proyecto busca fortalecer el sentido de pertenencia y legitimidad social al visibilizar la historia, trayectoria y aportes de la Casa de la Cultura.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Liu, Williams, Xie, Wang y Zuo (2024) realizaron un estudio orientado a preservar y promover el teatro de sombras tradicional de la región del río Qinhuai, en China, mediante la implementación de un archivo digital y una experiencia inmersiva accesible a través de plataformas digitales, la investigación combinó una metodología mixta que integró herramientas cuantitativas, como el modelado estructural de ecuaciones para medir la aceptación del público, con técnicas cualitativas que permitieron recoger la percepción y la experiencia de los usuarios frente al producto digital, uno de los principales hallazgos fue que la digitalización del contenido, junto con la incorporación de elementos inmersivos, favoreció significativamente la comprensión del valor cultural del teatro de sombras y aumentó el nivel de participación, especialmente en audiencias más jóvenes y de otros contextos culturales. Los estudios confirman que el uso de tecnologías digitales, cuando se despliegan a través de un enfoque narrativo y sensorial, puede transformar el patrimonio intangible al vincularlo a nuevas audiencias y asegurar su transmisión intergeneracional.

En Ecuador, por ejemplo, Villacís, Salazar y Mendoza (2024) llevaron a cabo un estudio centrado en la comunidad de Ligüiqui en la ciudad de Manta, donde la investigación buscó la aplicación de estrategias digitales para la difusión del patrimonio cultural local, la metodología utilizada fue de carácter cualitativo y se sustentó en un enfoque participativo, involucrando activamente a los miembros de la comunidad mediante entrevistas semiestructuradas y talleres colaborativos para el diseño de contenidos digitales, a partir de este proceso, se crearon materiales visuales utilizando

herramientas digitales accesibles como Canva y Genially, lo que facilitó una mayor apropiación cultural por parte de los habitantes. Los resultados demostraron que el empleo de recursos digitales no solo permitió visibilizar manifestaciones culturales poco difundidas, sino que también impulsó iniciativas de turismo cultural sustentadas en la identidad local, la principal conclusión del estudio señala que cuando las comunidades se apropian de las tecnologías y participan en la construcción de los mensajes, se fortalece el sentido de pertenencia y se dinamiza el vínculo entre cultura, comunicación y desarrollo.

Por otro lado, Paredes y Cisneros (2023), desde la Universidad Técnica del Norte, llevaron a cabo un proyecto aplicado en la localidad de Urcuquí, que consistió en el desarrollo e implementación de una aplicación digital denominada "Memoria e Identidad". Esta aplicación tuvo como finalidad servir como herramienta de capacitación y sensibilización sobre el patrimonio cultural inmaterial, especialmente entre emprendedores del sector turístico local, la metodología combinó el diseño tecnológico con una evaluación de tipo cualitativo, que incluyó encuestas y entrevistas a los usuarios de la aplicación para valorar su impacto, los resultados obtenidos revelaron que la herramienta digital permitió no solo una mayor comprensión del valor cultural de las prácticas tradicionales, sino también el fortalecimiento de las capacidades de quienes participaron en el proceso, asimismo, la aplicación fomentó un sentido de responsabilidad y valoración del patrimonio por parte de los usuarios. Se subraya que los recursos digitales interactivos, cuando están bien organizados y se ajustan al entorno local, pueden transformarse en herramientas fundamentales para proteger, difundir y activar el patrimonio desde una óptica formativa y con la participación de la comunidad.

2.2 Marco científico

Funcionalismo

El funcionalismo, en gran parte por el legado de autores como Émile Durkheim o Talcott Parsons, entiende la sociedad como un sistema complejo de partes interdependientes donde cada una de ellas tiene una función, siempre orientada a generar el equilibrio y la estabilidad sociales. la perspectiva de esta sociología de los medios fue ampliamente asumida en el campo de la comunicación, en gran medida por la intervención de autores como Harold Lasswell, que determinó las tres funciones que tienen los medios: vigilancia del entorno, correlación entre los elementos de la sociedad, y transmisión del legado cultural; y Charles Wright, que incorporó el entretenimiento como una función del sistema social contemporáneo.

Desde esta mirada, los medios de comunicación social no solo informarían o entretendrían, sino que se convertirían en una función para la reproducción simbólica del orden social, el reforzamiento de valores, normas y creencias, que propenden a la integración de las personas. Víctor M. Egio García (2020) recoge el enfoque funcionalista para analizar su papel ideológico a la hora de legitimar las profesiones sociales en las décadas de Estado de bienestar. En su examen, propone que el funcionalismo estructural no solo sirvió para justificar la intervención estatal, sino que proporcionó un esquema teórico para explicar la acción institucional y actuar como garante del orden, en el contexto de la pandemia de COVID-19, remarca cómo dichas funciones tradicionales se ven transformadas en la medida que las instituciones sociales, incluidas las comunicativas, se convierten en una nueva función que promueve el cambio y la reorganización social.

Por su parte, Gabriela Durán (2020) recoge el enfoque funcionalista en el estudio de la ciudad visto como un sistema compuesto por subsistemas que interaccionan como

el transporte, la vivienda, los servicios públicos este punto de vista permite acceder a la dimensión comunicacional de la estructura de los espacios urbanos, debido a que la infraestructura y el medio también intervienen en la relación de prácticas simbólicas y en las formas de convivencia esta lectura resulta especialmente interesante en la era digital, donde los espacios de las redes y plataformas virtuales están constituyendo nuevos lugares de interacción que exigen ciertas formas de organización y cohesión.

David Lagunas Arias (2016) sostiene también que, y a pesar de todas las críticas que se han hecho al funcionalismo por ejemplo, su escaso cuidado en conflictos estructurales o en las relaciones de poder, este enfoque puede ser muy útil para la descripción de la función de las instituciones en la reproducción cultural, las tecnologías digitales pueden ser readmitidas como mecanismos de estabilización simbólica, en las que se reproducen rituales, costumbres y valores que sostienen la constitución de la identidad colectiva, y ello en las situaciones de dispersión geográfica o de acelerado cambio.

Estructuralismo

El estructuralismo se ampara en la creencia de que la realidad social está articulada mediante estructuras subyacentes de significación, que muchas veces son invisibles, que determinan el lenguaje, así como las prácticas culturales. Esta corriente de pensamiento, que tiene su origen en la lingüística estructural de Ferdinand de Saussure y después la desarrolló Claude Lévi-Strauss en el campo de la antropología, sostiene que las formas culturales pueden ser reducidas a sistemas de opuestos binarios y de reglas que permiten su interpretación, en el campo de la comunicación, esta corriente ha sido fundamental a la hora de analizar los mensajes y las formas de comunicación, no como productos acabados e independientes, sino que a semejanza de estructuras simbólicas que permiten articular el sentido de forma sistemática.

Herrera-Jaramillo y Bolaño (2019) recogen el estructuralismo en clave latinoamericana, y lo relacionan con la comunicación política. En una de sus investigaciones, explican cómo los medios de comunicación de América Latina no solamente sirven como difusores de contenidos, sino que incluyen e reinterpretan elementos de la cultura popular para adecuarlos a la lógica del mercado capitalista, esta reconfiguración estructural hace que ciertas narraciones o símbolos culturales sean transformados en productos de consumo cultural que duplican relaciones de dominación simbólica y de control económico. En este sentido, la comunicación no es más un medio neutral, sino que se convierte en un campo de lucha por la hegemonía cultural. Diana Margarita García Leyva (2021) complementa a esta reflexión enunciando un replanteamiento del pensamiento comunicativo desde los marcos estructurales que sean constituye una composición holística o transdisciplinar para la comunicación a la vez que incorpora los marcos latinoamericanos la autora enunció la necesidad de construir formas alternativas de producción de sentido partiendo de un horizonte del eurocentrismo del estructuralismo clásico, desde el plano de la resistencia cultural y la lucha simbólica se trata de un argumento pertinente para abordar las maneras en que las culturas no occidentales desarrollan estrategias de negociación de su representación en los espacios digitales ante unas estructuras mediáticas que, en la mayoría de los casos, terminan por homogeneizar las identidades y hacerse invisibles a las diferencias.

En este sentido, el enfoque estructuralista pone de relieve que los medios digitales no se mueven en un contexto de neutralidad, sino que están organizados por estructuras discursivas, narrativas y tecnológicas que determinan qué identidades se verbalizan, cómo lo hacen y cuáles son los valores que mejor se acomodan los algoritmos, los sistemas de recomendación y las tramas de consumo de la cultura digital funcionan como estructuras

que jerarquizan signos y expresiones culturales, que privilegian ciertas estéticas mientras invisibilizan otras.

Conductismo Teoría Hipodérmica

La teoría de la aguja hipodérmica, o lo que es lo mismo, el modelo conductista, fue uno de los primeros modos de aproximarse a la investigación sobre el efecto de los medios en el comportamiento de las audiencias esta teoría, que se desarrolló entre las décadas de 1920 a 1940, señalaba que el mensaje mediático tiene un efecto directo, inmediato y homogéneo en los receptores, como si se inyectara en la conciencia del receptor sin resistencia esta propuesta, mecanicista y unilateral en las relaciones de la comunicación, tuvo un importante impacto en la propaganda política y la publicidad, en particular durante la Segunda Guerra Mundial y en procesos de consolidación ideológica.

Víctor M. Egio García (2020) señala que esta concepción, si bien funcional para determinados periodos históricos, poco a poco fue puesta a prueba por teorías críticas que introducen un paradigma madre ciencia y más complicado en cuanto a la comunicación, con particular énfasis en el filósofo Michel Foucault, quien desarrolló una concepción del poder más difusa, que considera a los medios no emisores que inyectan en los receptores, sino dispositivos de control de los discursos que construyen subjetividades y regulan lo decible el modelo conductista, a pesar de haber sido superado teóricamente, guarda un cierto valor analítico aplicado a aquellos fenómenos comunicativos que continúan siendo afectados por lógicas de una comunicación persuasiva directa; basado esto en la investigación de M. Crespo (2015) de la prensa sensacionalista de raíz española que demuestra cómo algunos formatos de prensa apelan a recursos emocionales y a esquemas repetitivos que, al final, lo que buscan es impactar a las audiencias a través de la fuerza del impacto estas estrategias, más próximas al modelo hipodérmico, no son más que la representación de un modelo de comunicación que prioriza la respuesta afectiva frente a

la argumentada, como contribución a la creación de estereotipos culturales y de formas simplificadas de percibir al otro.

Aunque todavía vengan presentes en ambientes digitales, este tipo de discursos dan legítima cuenta de cómo algunos contenidos virales, campañas comunicativas o discursos políticos se desplazan por narrativas directas, emocionales y no matizadas capaces de apoderarse de la visión pública de la percepción de las comunidades o de culturas enteras a partir de configuraciones directas y efectistas.

Escuela de Frankfurt

La Escuela de Frankfurt encarna uno de los enfoques más severos en el estudio de la comunicación en el contexto de la modernidad y de las formas de comunicación sus principales exponentes Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse o Walter Benjamín desarrollaron en sus escritos una teoría crítica que denunciaba los efectos ideológicos de la industria cultural en las sociedades capitalistas. En Dialéctica de la Ilustración (1944), Adorno y Horkheimer afirmaban que, al convertirse la cultura en un producto estandarizado, perdía tal capacidad de crítica, de definirse como un mecanismo de reproducción de la hegemonía, para estos autores, cultura y emancipación se convierte en la relación entre el espacio de la cultura y el control simbólico: en la cultura se puede operar una especie de cambio sobre el pensamiento y las emociones, pero este sería un cambio sutil, no obvio y en la mayoría de los casos muy eficaz.

En la actualidad, estas ideas han sido recuperadas para analizar el efecto de las tecnologías digitales en la producción de subjetividades. Natalina Stamile (2020) estudia cómo las plataformas digitales refuerzan representaciones hegemónicas de género a partir de algoritmos y de una estructura que reitera estereotipos tanto visuales como discursivos; en este sentido, la autora apunta en favor de una mirada crítica inspirada en la Escuela de

Frankfurt que ayude a visibilizar cómo se instalan las estrategias de dominio en los entornos digitales contemporáneos.

Sin embargo, estas tecnologías no solo presentan estrategias de control cultural, sino también las condiciones para que puedan emerger formas de resistencia la lógica doble de la industria cultural, es decir, aquella que homogeneiza y que a la vez deja entreabiertas posibilidades de resistencia, nos puede ayudar a entender el contexto por el que las identidades culturales son tanto domesticadas como reactivadas dentro de esta lógica, la comunicación digital podría convertirse en un espacio conflictuado donde conviven tanto estrategias de control de lo simbólico como posibilidades de emancipación.

Estudios de Cultura Birmingham School

Creados por el trabajo de Stuart Hall, y del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham, los estudios culturales adoptan un punto de vista de la interpretación activa del mensaje en las audiencias a diferencia de aquellos modelos que consideran al receptor como un sujeto pasivo, esta corriente de la investigación social argumenta que las personas negocian, resignifican y pueden incluso resistir los discursos mediáticos dependiendo del contexto cultural, político y económico en que se encuentran, el concepto de “lecturas negociadas” ofrece la oportunidad de pensar la comunicación como proceso abierto, donde el poder no solamente lo tiene el emisor o la emisor, sino que se disputa en la lectura.

Christian Israel Rea Tizcareño (2019) estudia cómo, a través de los medios alternativos y comunitarios de América Latina, los sectores excluidos son capaces de elaborar sus propios discursos y de disputar la representación pública y la construcción de identidades culturales desde abajo. Esta posibilidad de la que disponen los grupos subalternos de apoderarse de la comunicación se inscribe en una lógica

contrahegemónica, ya que los medios ya no solo son canales de transmisión, sino que también son medios de autoafirmación y transformación.

En la misma línea, Paula Jimena Rodríguez Marino y su equipo (2019) estudian cómo el vínculo entre educación popular, tecnologías digitales y comunicación comunitaria da lugar a procesos culturales críticos que fortalecen la autonomía simbólica de las comunidades en este sentido, las plataformas digitales se convierten en espacio de construcción colectiva de significados en el que las identidades culturales se expresan como prácticas de resistencia activas que se atreven a desafiar las representaciones dominantes.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Comunicación

2.3.1 Comunicación digital

Se entiende por comunicación digital al conjunto de procesos comunicativos facilitados por tecnologías digitales que permiten la creación, distribución y recepción de mensajes a través de medios electrónicos (Kaye, 2016). Incluye redes sociales, plataformas multimedia, blogs y otras herramientas interactivas que transforman la comunicación tradicional, haciéndola más inmediata, horizontal y participativa. En el ámbito cultural, estas tecnologías se convierten en canales estratégicos para la difusión, sensibilización y movilización social en torno a temas patrimoniales.

La comunicación digital abarca procesos, prácticas y tecnologías que posibilitan la producción, distribución e interacción de mensajes mediante la interacción en plataformas tecnológicas. Considerando sus formas más complejas, la comunicación digital transforma los modos tradicionales de intercambio simbólico al incorporar la hipertextualidad, la interactividad y la inmediatez en múltiples soportes.

Ilbury, en 2025, sostiene que la comunicación digital no solo altera los canales y medios; también altera las prácticas socioculturales de las sociedades en línea. Su análisis pone de manifiesto cómo la lengua se pliega a los principios y reglas de todo lo que es digital, engendrado diversos modos de manifestación, identidad e interacción de los interlocutores.

En el contexto de esta investigación, la comunicación digital es el medio principal a través del cual se pueda construir y ejecutar una estrategia que dé a conocer la historia y el legado institucional de la Casa de la Cultura. Entender esto permitirá aprovechar los espacios donde se pueda elaborar contenido que sea relevante para los diferentes segmentos de la comunidad que reciben la información.

2.3.2 Estrategia de comunicación digital

Se considera que la estrategia de comunicación digital, en una organización, es el conjunto de acciones, recursos y decisiones selectivas que son guiadas por un uso específico de plataformas digitales, donde se procura alcanzar objetivos comunicacionales en un marco en el que se valoren las características del público como también los aspectos sociotécnicos.

Gunawan et al. (2025) estudian cómo las redes sociales, los servicios de streaming, los podcasts y el contenido audiovisual permiten desarrollar estrategias de comunicación más personalizadas en relación con los hábitos contemporáneos de consumo digital, de este estudio, se destaca la necesidad de invertir en formatos digitales, así como en la diversidad de canales de acuerdo con los intereses de la audiencia.

En esta tesis, la estrategia de comunicación digital es la variable independiente que impulsa la intervención propuesta, su diseño será decisivo para fortalecer la identidad institucional de la Casa de la Cultura, empleando herramientas que fomenten conexiones emocionales con la comunidad y proyecten su memoria histórica.

2.3.3 Digitalización comunicativa

Puede ser entendida como el conjunto de procesos de producción, circulación y recepción de información mediatizados por medios digitales, que suponen un cambio radical en las formas tradicionales de hacer de la comunicación, si en los modelos anteriores existía un foco en los tipos y estructuras de los medios de comunicación, donde sus formas eran unidireccionales y centralizadas, el entorno digital promueve otros esquemas de comunicación, menos centrados, más personalizados y más adaptativos. Berta García Orosa (2019) reconoce que el paso de la organización hacia el establecimiento de la comunicación digital giró en torno a un modelo determinista, donde había un tipo de tecnología de la comunicación como principal agente del cambio, hacia

modelos que incorporan el concepto de interdependencia de la cultura, la tecnología y la práctica social, esta autora también hace resaltar cómo la introducción de formatos híbridos, el aumento en la automatización de la comunicación, así como la introducción de la mensajería instantánea van modificando el modelo de emisores y pública, en gran parte en el mundo institucional y en el de los medios de comunicación. García Orosa señala que, con la digitalización, el espacio de la comunicación se traslada a canales diversos donde la experiencia del usuario está mediada por los algoritmos y las interfaces de las plataformas con alto grado de segmentación esta transformación no solo altera el patrón del consumo de información, convirtiéndose así también en una transformación del papel de los actores sociales que, de ser receptores a la altura de los objetos de información suelen ser parte activa de los flujos comunicativos desde esta perspectiva, la comunicación digital no es solo una mera adaptación tecnológica de las condiciones iniciales, sino un cambio significativo de las relaciones entre medios y públicos y cultura.

2.3.4 Interactividad

La interactividad se ha consolidado también, desde el ámbito digital, como uno de los principios de los nuevos medios a diferencia del modelo comunicacional tradicional centrado en la relación lineal entre emisor y receptor, la lógica interactiva permite la retroalimentación inmediata y la participación activa del usuario en la construcción del mensaje el fenómeno va más allá de la mejora técnica, supone el inicio de un cambio profundo en la experiencia comunicativa, donde los usuarios toman parte de los roles cada vez más de protagónicos. Raquel Martínez Sanz y Salomé Berrocal Gonzalo (2017) estudian esta dinámica a partir del discurso de calidad de los espacios web que determinan directamente el nivel de interacción y compromiso del público con los contenidos, especialmente en el ámbito de las instituciones culturales, como los museos.

Para las autoras, la interactividad no se entiende solamente como la posibilidad de hacer clic o escribir un comentario, sino que forma parte de un discurso comunicativo con el usuario en el centro, donde las interfaces, contenidos y dinámicas participativas están pensadas para garantizar la inmersión y el diálogo constante. Así, por un lado, los espacios digitales con interacción rica y significativa logran reforzar el engagement del usuario, profundizar la experiencia comunicacional o las relaciones más consolidadas; se apunta, aunque, a la interactividad como un elemento fundamental que propicia comunidades virtuales cohesionadas, donde los usuarios no solo consumen, sino que colaboran, interpretan y reinterpretan la información que se produce a partir de sus propios marcos culturales.

2.3.5 Engagement digital

El engagement digital es un concepto que empieza a tener peso en los estudios de la comunicación digital contemporánea, ya que hace referencia al grado de conocimiento, afecto o comercialización que los usuarios construyen respecto de los contenidos en Internet. Sin embargo, el engagement digital representa la implicación hacia otras formas de interacción que van más allá de la interacción mediada me gusta, compartidos o comentarios, ya que se plantea en una vinculación más profunda entre las personas y las narrativas de carácter digital que se establecen. Alina del Pilar Antón Chávez (2020) realiza un estudio de lo que supone una novedad en este fenómeno mediante el uso de memes como herramientas de comunicación política por parte de jóvenes centennial.

En esta investigación, la autora describe cómo los memes, por su lenguaje visual, por su capacidad de síntesis simbólica y en su carga de humor, son una modalidad preferente para conectar emocionalmente con las audiencias jóvenes. Pero también de ofrecer una diversión teatralizada, los memes también operan como dispositivos discursivos que articula identidad, pertenencia o posicionamiento político. La fuerza del

engagement que estos pueden generar no radica únicamente en la forma, sino en la activación de la resonancia cultural a la que son capaces de apelar, al utilizar códigos compartidos por los grupos sociales destinatarios de este tipo de comunicación. Esta comunicación cargada de emociones se alimenta de la circulación de ideas y valores en redes sociales, y potencia la participación simbólica de los usuarios la autora observa que el engagement digital es mayor si los contenidos apelan a las experiencias colectivas, generan afectos o dan la posibilidad de que otros se auto expresen de este modo las plataformas digitales no solo producen la posibilidad de transmitir mensajes, sino que crean contextos en los cuales los públicos se sienten parte constitutiva esto repercute en la constitución de comunidades discursivas que se producen en las prácticas de interacción y de retroalimentación emocional.

2.3.6 Medios digitales alternativos

En oposición a los medios de comunicación dominante, los medios digitales alternativos aparecen como espacios de producción simbólica donde pueden generarse discursos, estéticas y formas de organización diferentes a la solución que da respuesta a la lógica comercial o estatal dominante. Los medios digitales alternativos surgen en respuesta a la necesidad de dar valor a voces calladas, identidades culturales (subalternas) y procesos sociales que no tienen lugar en los medios tradicionales. La comunicación alternativa en América Latina es un recurso estratégico para democratizar el acceso a la palabra, y potenciar prácticas culturales de comunidades excluidas, según la visión de Christian Israel Rea Tizcareño (2019).

Desde la perspectiva con la que se mira la realidad, no solo son recursos que proveen información, sino que hacen de medio de resistencia simbólica, construyendo culturas propias, defendiendo territorios de culturas amenazadas y enfrentando los modelos de representación impuestos por las industrias culturales. Rea Tizcareño sostiene

que, en esos contextos, las alternativas son imprescindibles para consolidar los proyectos comunitarios, haciéndolos compatibles con la acción social y la expresión identitaria. En ese sentido, las experiencias de comunicación alternativa son soportadas a menudo por tecnologías digitales asequibles blog, radio online, redes sociales, lo que facilita su despliegue en el contexto local, prescindiendo de la infraestructura adecuada. Vale señalar que, mediante estos mecanismos, las comunidades pueden adaptar su espacio público, validar sus conocimientos y presentar una lucha contra el sentido común que ejercen los medios, esta vía de aprehensión crítica de las nuevas tecnologías convierte a los medios alternativos en portavoces de transformación cultural, cuyas características son mucho más importantes hoy en día, en un contexto caracterizado por la globalización de las narrativas locales pero también por el riesgo de extinción o deformación que comportan los discursos hegemónicos / dominantes.

2.3.7 Comunicación transmediática

La comunicación transmedia tiene que ver con la expansión de los contenidos narrativos a través de muchas plataformas y formatos, de manera que cada soporte incorpore elementos específicos en la narración de un universo común, esta fórmula no se queda en la lógica de simple reproducción multiplataforma, sino que integra diferentes lenguajes y niveles de participación para enriquecer la experiencia del usuario. En este sentido, Gabriela Gómez del Río (2020) analiza cómo se produce ese fenómeno a partir de la actividad de los blogs de moda, al poner de manifiesto que estos medios no funcionan aislados, sino que van articulándose en redes complejas que involucran a redes sociales, canales de vídeo, espacios interactivos y contenidos editoriales.

Gómez del Río pone de manifiesto que los blogs especializados no se limitan simplemente a emitir contenidos estilizados, sino que son centros nodales de un ecosistema transmedia, en el cual la narración se fragmenta y se reconstruye según las

prácticas de consumo y de participación de los públicos señala que es una estrategia que permite que exista una relación más estrecha con las audiencias, al abrir a éstas distintas entradas a la historia y a sus posibilidades de interactuar, comentar o co-crear los contenidos, este tipo de comunicación implica un cambio en el paradigma autoral, puesto que la producción de sentido se distribuye entre múltiples actores, incluidos los propios usuarios.

La lógica transmedia no solo redefinirá la estructura narrativa, sino que potenciará la fidelización de los públicos y los mensajes al mismo tiempo que los adapta al resto de formatos y lenguajes que circulan en el entorno digital de manera más natural de tal modo, se da lugar a una experiencia inmersiva que estimula la emergencia de la participación, la construcción colectiva de significados, la práctica de nuevas formas de relación cultural.

2.4. MARCO LEGAL

La presente investigación se enmarca en la Constitución de la República del Ecuador y en las leyes secundarias que rigen los derechos a la comunicación, el acceso a la cultura y el uso de tecnologías digitales como herramientas para el fortalecimiento de la memoria histórica. En el contexto del proyecto "*Comunicación digital para el fortalecimiento de la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, período 2025*", se consideran normas que protegen el derecho a la expresión, promueven la difusión de contenidos culturales y garantizan el acceso a la información y al patrimonio.

1. Constitución de la República del Ecuador

Artículo 8 – Prevalencia de contenidos culturales y educativos

Establece la prevalencia de contenidos culturales y educativos en los medios de comunicación, indicando que éstos deben ser de calidad y promover valores y derechos fundamentales:

"Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente..." (Constitución del Ecuador, Art. 8)

Esto respalda el objetivo de esta investigación, que promueve la producción y difusión de contenidos culturales digitales con el fin de preservar y proyectar la memoria histórica local.

Artículo 17 – Libertad de pensamiento y expresión

Garantiza la libertad de pensamiento y expresión para toda persona, permitiendo la difusión de información a través de cualquier medio, incluyendo formatos digitales.:

"Toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión... por cualquier procedimiento de su elección." (Constitución del Ecuador, Art. 17)

Este artículo es clave para sustentar el uso de plataformas digitales como espacios legítimos de difusión cultural.

Artículo 18 – Derecho a la comunicación

Reconoce el derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, lo cual respalda la producción y difusión de contenido digital para rescatar la memoria histórica local desde una perspectiva ciudadana y plural:

"Las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa..." (Constitución del Ecuador, Art. 18)

Esta disposición protege la producción de contenidos que rescaten la memoria histórica local desde una perspectiva ciudadana e intercultural.

Artículo 21 – Derecho a la cultura

Defiende el derecho de las personas a construir y mantener su identidad cultural y patrimonio:

"Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural..." (Constitución del Ecuador, Art. 21)

Apoya el propósito de fortalecer la identidad del pueblo bolivarense a través de la memoria colectiva y contenidos digitales.

Artículo 380 – Fomento a la cultura

Dispone que el Estado fomentará la creación, producción y circulación de contenidos culturales para promover el acceso equitativo a la cultura.:

"El Estado fomentará, a través de políticas sostenidas, la creación, producción, circulación y acceso a contenidos culturales..." (Constitución del Ecuador, Art. 380)

Este artículo justifica la necesidad de apoyar y desarrollar iniciativas digitales desde instituciones culturales como la Casa de la Cultura.

2. Ley Orgánica de Comunicación (LOC) 2022

Artículo 10 – Derecho a la comunicación

La LOC reafirma que la comunicación es un derecho y no un privilegio, y debe ser ejercido de manera libre y responsable, con acceso equitativo a los medios.

Artículo 24 – Contenidos interculturales y educativos

Exige que los medios incluyan en sus programaciones contenidos culturales que fomenten la memoria histórica y la diversidad:

"Los medios de comunicación deben difundir contenidos que fortalezcan la identidad nacional, la memoria histórica y la diversidad cultural."

3. Ley Orgánica de Cultura

Artículo 4 – Derecho a la memoria social

Reconoce el derecho colectivo de las personas a preservar su memoria histórica, identidad y patrimonio cultural.

"Toda persona tiene derecho a conocer, conservar, proteger y difundir la memoria social y el patrimonio cultural..." (Ley Orgánica de Cultura, Art. 4)

Esta norma sustenta directamente el eje central del proyecto: rescatar la memoria histórica local mediante medios digitales.

Artículo 17 – Sistema Nacional de Cultura

Incorpora a la Casa de la Cultura como parte del sistema cultural nacional, con competencias en gestión, preservación y promoción de contenidos culturales.

4. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)

Artículo 1

Favorece el acceso ciudadano a documentos, archivos y registros públicos que respaldan procesos de memoria histórica y divulgación cultural.

Ley Orgánica de Cultura (Ecuador, 2016)

Regula el derecho a construir y mantener la identidad cultural, promoviendo la creación, circulación y acceso a expresiones culturales diversas, así como el diálogo intercultural

Artículo 21

Reconoce el derecho de las personas a construir su identidad cultural, conocer su memoria histórica y difundir sus expresiones culturales

2.5. MARCO GEORREFERENCIAL

Tabla 1 Ubicación Geográfica del proyecto de investigación

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE	
	

Coordenadas geográficas.- Latitud: -1.610833, Longitud: -79.002778

Fuente de datos: según datos obtenidos en **Google Maps (2025)**.

Población urbana: 23.874 habitantes aproximadamente.

La presente investigación se ubica en Guaranda, capital provincial de Bolívar, ciudad reconocida por su riqueza en tradiciones culturales y patrimoniales. La Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, como institución emblemática, representa un vínculo entre la historia local y las nuevas generaciones. Este contexto territorial y cultural resulta

fundamental para diseñar una estrategia digital que fomente la preservación y difusión de su memoria colectiva, en un contexto de transformación tecnológica y social.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Se emplea un enfoque cualitativo en forma de proyección, ya que tiene como objetivo el diseño y la producción de un audiovisual. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la Investigación Proyectiva es autosuficiente dentro de su enfoque hacia el desarrollo de una propuesta singular diagnosticada y teóricamente justificada; aquí nos referimos a una descripción destinada a diseñar una memoria testimonial estratégica destinada a reforzar la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar.

Además, la investigación es exploratoria y descriptiva, ya que el estudio sobre comunicación institucional permite abordar el estado del sistema de comunicación dentro de la institución. Describe e identifica aquellos elementos que están fuera de funcionamiento y proporciona soluciones que incorporan el diseño narrativo y otros componentes tecnológicos. Como hemos visto en otros autores, por ejemplo, Miranda (2023), quien produce un documental sobre la identidad deportiva de Riobamba, este enfoque permite la exploración de fenómenos simbólicos en contextos sociales y culturales específicos

3.2 Enfoque de la investigación

Este tipo de investigación es cualitativa en su enfoque, ya que presta atención al significado, relatos, testimonios, construcciones simbólicas, cultura e identidad institucional. Este enfoque ayuda a comprender las percepciones que tienen los actores sociales y su relación, tanto con la memoria histórica, como en el ámbito digital.

Definir el fenómeno de la comunicación cultural institucional y su articulación con la memoria histórica demanda un estudio intensivo del contexto y los discursos y

prácticas contemporáneas de los medios de comunicación, así como lo hizo Merchán (2024) en su análisis sobre la conservación de leyendas mediante la memoria audiovisual.

3.3 Métodos de investigación

Se emplean técnicas lógicas tales como el análisis y la síntesis para la situación comunicacional actual de la Casa de la Cultura con el objetivo de construir estratégicamente una reconstrucción coherente. Se recogen voces clave, relatos y testimonios etnográficos a partir de la memoria colectiva, como lo hace Merchán (2024) en una óptica narrativa. En la práctica se aplica el método documental en el análisis de documentos mediante fuentes secundarias; tesis, artículos y archivos institucionales, y el método de estudio de caso enfocándose en la entidad como unidad de análisis.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

a) Técnicas

- **Entrevistas semiestructuradas** a exdirectivos, artistas, gestores culturales y funcionarios de la institución.
- **Revisión documental** de archivos, informes, publicaciones y registros audiovisuales institucionales.
- **Observación no participante** en actividades culturales o espacios simbólicos de la Casa de la Cultura.

b) Instrumentos

- **Guía de entrevista** con preguntas abiertas centradas en historia institucional, percepciones de identidad y legado.
- **Fichas de análisis documental** para clasificar y evaluar contenidos históricos.
- **Registro audiovisual** en video de los testimonios, siguiendo criterios de producción profesional.

Estas técnicas han sido validadas en investigaciones afines como la de Novoa (2023), que realizo contenidos culturales digitales enfocados en jóvenes dentro de la institución

3.5 Universo, población y muestra:

Población: Los miembros actuales y pasados vinculados a la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, incluyendo gestores culturales, artistas, administrativos e historiadores, cuya experiencia y testimonio son cruciales.

Muestra: Se seleccionarán personas influyentes dentro de la institución y fuera de ella para realizar entrevistas en profundidad, con el objetivo de recabar testimonios que permitan fortalecer y difundir la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar.

3.6 Procesamiento de la información

Las entrevistas se realizarán presencialmente según disponibilidad, con consentimiento informado. Los datos se analizarán cualitativamente para identificar temas centrales y narrativas relevantes, que serán sistematizados en el producto audiovisual final.

La información cualitativa que se obtendráá a través de entrevistas y observación será transcrita, categorizada y analizada de forma temática, esto se hará según las dimensiones establecidas en la matriz de operacionalización. Se realizarán manera manual para la identificación de patrones discursivos sobre memoria, identidad y comunicación institucional.

Los productos visuales como los videos y los testimonios serán editados digitalmente usando programas como Adobe Premiere Pro, en concordancia con los criterios de montaje narrativo expuestos por Lambert (2018) en su teoría de storytelling digital.

3.7 Metodología empleada en el desarrollo del producto

El desarrollo del producto audiovisual testimonial seguirá una metodología de producción dividida en tres fases:

a) Preproducción:

- Investigación documental y entrevistas.
- Guion argumental y técnico basado en los testimonios.
- Planificación de rodaje (locaciones, logística, permisos).

b) Producción:

- Registro de entrevistas en video con equipo profesional.
- Captura de recursos visuales complementarios (imágenes, fotografías, documentos culturales, tomas de paso y planos estáticos)
- **c) Postproducción:**
- Edición y montaje siguiendo los principios generales del storytelling digital
- Incorporación de identidad visual institucional, música y gráficos.
- Adaptación del producto final a formatos para redes sociales y medios digitales.

CAPÍTULO IV

Tabla 2 Análisis de la ficha de observación

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de la ficha de observación

Categorías	Criterio de evaluación	Análisis
Impacto de contenidos en formatos digitales	Existen publicaciones en formato audiovisual en redes sociales.	En la página de Facebook, se publican cada semana dos publicaciones en el formato audiovisual, son pocas, pero tienen un gran impacto.
	Existe una videoteca de productos audiovisuales como fuente de consulta.	Si bien los internautas pueden acceder a los contenidos audiovisuales, no existe una videoteca que sirva como fuentes de consulta, cabe mencionar que la institución cuenta con una biblioteca digital.
	Las publicaciones relacionadas con el quehacer institucional son permanentes.	El contenido sobre el trabajo institucional tiene primacía, por lo que la difusión se realiza de manera continua, por ende, el arte y la cultura son los temas que ocupan el 98% de las publicaciones.

Estrategia de difusión y alcance	Reels, videos cortos, post, notas de prensa.	La estrategia de difusión y alcance en Facebook combina el uso de contenido atractivo y relevante, como Reels y videos cortos, para captar la atención del público, con el empleo de publicidad segmentada para llegar a audiencias específicas, como también se complementa con la interacción en grupos de Facebook y la participación en eventos, aprovechan las tendencias y analizan el rendimiento con las estadísticas de la página.
	Se utiliza la marca Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar.	La marca Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar goza de una fuerte presencia en la plataforma digital, por esta razón el logotipo y el nombre están presentes en todas las publicaciones y son visibles.
Calidad y pertinencia del contenido.	Subraya la identidad cultural en los contenidos.	La identidad cultural es constante, pues la divulgación y promoción del arte y la cultura en Facebook son continuas, no

		obstante, no existe un soporte específico para fortalecer y preservar la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo De Bolívar.
Promoción e impacto cultural.	Las publicaciones promueven el arte, la cultura y el talento local.	La promoción de la cultura y el arte en Facebook se realiza continuamente, no obstante, es imperativo crear un producto audiovisual centrado en preservar la memoria histórica de la institución.

4.1.1 Análisis de resultados de la ficha de observación

En la ficha de observación que se empleó para valorar la plataforma digital Facebook, permitió analizar el contenido digital desde sus inicios, gracias a que la institución nos proporcionó las credenciales de usuario y contraseña, fue posible acceder directamente a la página oficial y revisar con detalle todas sus publicaciones y actividades, a través de esta revisión, se pudo constatar que la página mantiene un flujo constante de contenidos, lo que ha favorecido la visibilidad y el reconocimiento de la marca a lo largo del tiempo.

los contenidos en formato audiovisual, como videos y transmisiones en vivo, son frecuentes y tienen un impacto positivo en la comunidad, aunque la creación de un repositorio o videoteca organizada podría fortalecer aún más la audiencia de la institución. Las publicaciones relacionadas con el quehacer institucional son permanentes y ocupan

la mayor parte del contenido, reflejando un compromiso constante con la difusión del arte y la cultura local.

El manejo de la marca también es notable, ya que el logotipo y el nombre de la Casa de la Cultura están presentes en todas las publicaciones, lo que garantiza coherencia visual y reconocimiento inmediato.

La mayor parte de las personas que interactúan con la página son jóvenes adultos y adultos en actividad laboral, con un rango de edad predominante entre 25 y 44 años, aunque también se observa participación de usuarios mayores de 45 años, lo que abre la posibilidad de generar contenidos específicos para ampliar el público.

Se evidencia que es necesaria la implementación de productos audiovisuales centrados en la memoria histórica, lo que permitiría que la plataforma trascienda de la simple difusión de actividades a la construcción de una narrativa institucional más sólida y perdurable, estas acciones fortalecerían el legado cultural de la institución y garantizarían un acceso más completo y organizado a su patrimonio histórico en el entorno digital.

Conclusión

La revisión de la página de Facebook de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar evidencia que la institución ha logrado mantener una presencia constante en el entorno digital, con publicaciones que reflejan su actividad cultural y fortalecen su identidad institucional, los contenidos audiovisuales, junto con la información sobre eventos y actividades, permiten generar interacción con la comunidad y acercar a los usuarios al quehacer cultural de la provincia, además, el uso consistente de la marca y del logotipo contribuye a que la página sea reconocida y mantenga coherencia visual.

A pesar de estos logros, se observa que aún existe un espacio importante para desarrollar materiales que resalten la memoria histórica de la institución. Incorporar productos digitales que documenten y preserven su legado permitiría que la página no solo informe sobre actividades actuales, sino que también se convierta en un archivo vivo de la cultura y la historia local.

Tabla 3 Análisis, interpretación y discusión de resultados de las entrevistas

4.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de las entrevistas

ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR MGS. ROMMEL OCAMPO QUIROZ

Tema de investigación	**Objetivo de la investigación**	**Nombre del entrevistado**
Comunicación Digital para el Fortalecimiento de la Memoria Histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar periodo 2025.	Proponer una estrategia digital interactiva para la difusión de la memoria histórica, cultural de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar con contenidos audiovisuales que reflejen su importancia en el contexto social y cultural actual.	Mgs. Rommel Ocampo Quiroz Director de la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar.
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**
¿Considera usted importante el flujo comunicacional de la casa de la cultura?	Sí, desde luego, es crucial este flujo porque nos permite cumplir con nuestros objetivos, difundir nuestro patrimonio, dar a conocer nuestras actividades culturales, fomentar el diálogo entre los públicos y acercarnos a	La comunicación cumple un papel estratégico dentro de las instituciones, no se trata únicamente de transmitir información, sino de construir identidad y generar un vínculo real con la sociedad, a través de

	los diferentes espacios. Este rol fundamental nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos institucionales y, al mismo tiempo, construir una comunicación efectiva que genere identidad y fortalezca la conexión con la comunidad.	recursos digitales, la información puede organizarse, dinamizarse y transformarse en experiencias atractivas e interactivas que acercan la historia al público contemporáneo sin perder su autenticidad.
¿Frente a un mundo saturado de información, cómo puede la institución hacer que su legado histórico sea relevante y atractivo para el público de hoy?	La comunicación justamente nos permite seleccionar la información, si bien contamos con un compendio histórico de más de 172 años, es a través de la comunicación que logramos mantener vivo ese legado y la memoria social. Hoy en día, con las nuevas tecnologías y la era digital, tenemos la posibilidad de volver estas historias interactivas, multisensoriales y atractivas. Esto nos da un	El verdadero reto no está en conservar el legado histórico, sino en adaptarlo a los nuevos entornos digitales, la memoria cultural no puede entenderse como algo estático, sino como un proceso vivo que requiere reinterpretarse, el desafío consiste en encontrar formatos modernos que permitan difundir ese contenido sin alterar su esencia.

	plus para fortalecer el contenido digital, especialmente en redes sociales y medios de comunicación.	
¿Cuáles son, los principales desafíos para proyectar el legado histórico de la institución a las nuevas generaciones?	Es bastante complejo hablar de los desafíos, porque el legado ya existe y es parte de nuestra identidad, sin embargo, creo que debemos aprovechar esta era digital para adaptar todo lo vivido y transmitirlo mediante elementos multimedia que mantengan nuestra historia presente, es importante aplicar los medios comunicacionales a los contenidos culturales y difundirlos en beneficio de la sociedad.	El verdadero reto no está en la existencia del legado histórico, sino en su adaptación a los entornos digitales, la memoria no puede entenderse como algo estático, sino como un proceso vivo que debe reinterpretarse con nuevos formatos que mantengan la esencia cultural.
¿Qué estrategia de comunicación digital permite que la información	Existen diversas estrategias, pero la comunicación digital es la	La comunicación digital se ha convertido en un eje central de toda

sobre actividades culturales sea más efectiva?	más efectiva, porque nos ayuda a manejar múltiples plataformas como redes sociales y blogs. Actualmente, estas tendencias se utilizan tanto en lo audiovisual como en lo narrativo, lo que nos permite generar interactividad con las personas, acercarnos a esta nueva realidad y enriquecer la experiencia cultural.	estrategia cultural, las redes sociales no solo amplían el alcance, también permiten generar interacción y un diálogo bidireccional, en el que la comunidad deja de ser pasiva para convertirse en parte activa del proceso.
¿Qué tipo de contenido digital (videos, fotos, infografías, transmisiones en vivo) cree que genera más interés en la comunidad?	Todos los formatos tienen su trascendencia, pero el video es el que más interés general, al publicarlo en redes sociales, suele tener gran alcance y visualización, siempre y cuando tenga buen contenido y valor para la comunidad, el video no solo es atractivo, sino que también permite una	Romel considera que el video es el formato más influyente porque combina alcance y capacidad de interacción, aun así, reconoce el valor de otros recursos: las fotos fortalecen la memoria visual y las infografías facilitan la comprensión, cada uno aportando un

	interacción directa, al igual que las fotografías e infografías, cada elemento cumple un papel importante dentro de la comunicación cultural.	matiz distinto al relato histórico.
¿Cuáles elementos narrativos y testimoniales consideran que son fundamentales para contar una historia completa y auténtica de la institución?	La historia puede mostrarse de diversas formas, como la trama narrativa o la representación en escena de una actividad, los testimonios de nuestros gestores culturales y miembros antiguos también son fundamentales, ya que nos transmiten cómo se vivía la cultura, cómo se hacía música antes y cómo ha ido cambiando con el tiempo. Este material audiovisual, almacenado en plataformas digitales, se convierte en un recurso valioso y duradero.	Los testimonios son un recurso clave de autenticidad, representan voces vivas que no solo cuentan hechos, sino que transmiten emociones y experiencias, lo que les da legitimidad y convierte al relato institucional en un testimonio genuino de la memoria cultural.

¿Qué valor agregado podría ofrecer un producto audiovisual digital en formato testimonial que, por ejemplo, que un texto simplemente no puede transmitir?	El audiovisual ofrece elementos de credibilidad y conexión emocional que un texto no logra, el juego de imágenes, la expresión corporal, la voz, los rasgos faciales y la oratoria transmiten sensaciones que fortalecen el mensaje, en conjunto, todos estos elementos hacen que el producto audiovisual tenga mayor impacto y se mantenga vigente en plataformas digitales.	El audiovisual tiene un gran poder emocional, no se limita a informar, sino que crea un vínculo afectivo entre el espectador y la memoria histórica. Los elementos visuales y sonoros transmiten significados que van más allá del texto, generando empatía y asegurando la permanencia del mensaje.
¿Cree que un documental en formato testimonial es una herramienta efectiva para fortalecer la memoria histórica? ¿Por qué?	Sí, desde luego, estoy convencido de que un documental testimonial es una herramienta muy poderosa y efectiva para fortalecer la historia, la memoria social y el patrimonio cultural, al estar narrado desde las vivencias	El documental testimonial es visto como la herramienta más poderosa para conservar y difundir la memoria histórica, su valor está en la combinación entre la emoción de las vivencias y la fuerza narrativa, lo que

	de los protagonistas, se conecta lo emocional con lo narrativo y se ofrecen perspectivas auténticas que capturan la atención del público.	humaniza la historia institucional y la convierte en una memoria compartida para las nuevas generaciones.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE SISTEMAS DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR MGS. RENNY MENA

Tema de investigación	**Objetivo de la investigación**	**Nombre del entrevistado**
Comunicación Digital para el Fortalecimiento de la Memoria Histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar periodo 2025.	Proponer una estrategia digital interactiva para la difusión de la memoria histórica, cultural de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar con contenidos audiovisuales que reflejen su importancia en el contexto social y cultural actual.	Mgs. Renny Mena Administrador de sistemas de la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar.
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**
¿Considera usted importante el flujo	Claro que sí, la comunicación es fundamental para el	La respuesta reafirma la idea central de esta investigación: la

comunicacional de la casa de la cultura?	intercambio de información, especialmente ahora, la comunicación digital nos permite tener una comunicación más activa y más veloz en cualquier parte del mundo.	comunicación digital se convierte en una herramienta fundamental para dinamizar y fortalecer los procesos comunicativos dentro de la Casa de la Cultura.
¿Frente a un mundo saturado de información, cómo puede la institución hacer que su legado histórico sea relevante y atractivo para el público de hoy?	El acceso a la cultura cuenta con muchas revistas, libros y folletos. Sin embargo, es necesaria la digitalización de estos materiales para que abarquen a toda la ciudadanía y, utilizando las nuevas tecnologías, ponerlos en plataformas digitales para que su alcance sea más global.	Se observa también una necesidad concreta: digitalizar el patrimonio histórico y cultural para asegurar su conservación y difusión, el aporte del entrevistado se conecta directamente con la hipótesis, al señalar que los contenidos físicos como revistas, folletos o libros deben transformarse en formatos digitales para no perder relevancia.
¿Cuáles son, los principales desafíos para proyectar el legado	El principal desafío es que la juventud reconozca el valor de la historia, las tradiciones y	Otro aspecto evidente es la desconexión de las nuevas generaciones con el valor histórico y

histórico de la institución a las nuevas generaciones?	las costumbres, la Casa de la Cultura podría ser una de las organizaciones que fomente estos valores.	cultural, esto resalta la urgencia de diseñar estrategias digitales que permitan atraer a los jóvenes y despertar en ellos un interés genuino por el patrimonio.
¿Qué estrategia de comunicación digital permite que la información sobre actividades culturales sea más efectiva?	En la actualidad, la estrategia de comunicación puede ser el marketing digital, utilizando para ello diversas tecnologías. En este momento, las redes sociales e internet nos permiten difundir la cultura mucho más.	El marketing digital y las redes sociales aparecen como recursos estratégicos para posicionar la cultura dentro del entorno digital, esta perspectiva refuerza la idea de que la Casa de la Cultura debe aprovechar al máximo estas herramientas para difundir sus actividades con mayor alcance y efectividad.
¿Qué tipo de contenido digital (videos, fotos, infografías, transmisiones en vivo) cree	Sin dudarlo, los videos cortos de entretenimiento, la juventud solo ve una parte,	La preferencia de las audiencias, sobre todo jóvenes, por los videos cortos refleja un cambio en los hábitos de consumo de

que genera más interés en la comunidad?	y si logras engancharla, mucho mejor.	información, este dato resulta clave para orientar la producción de contenidos culturales hacia formatos más dinámicos y accesibles.
¿Cuáles elementos narrativos y testimoniales consideran que son fundamentales para contar una historia completa y auténtica de la institución?	Dentro de los elementos están los personajes y si aprovechamos en este momento que tenemos miembros antiguos que se encuentran vivos sería bueno realizar un documental testimonial donde ellos den testimonio de la historia de la casa de la cultura, y también el accionar de ellos dentro de la institución.	se resalta el valor de mantener viva la memoria a través de los testimonios de actores históricos, la sugerencia de elaborar un documental testimonial coincide directamente con la propuesta audiovisual de esta tesis, lo que aporta un nivel adicional de validación.
¿Qué valor agregado podría ofrecer un producto audiovisual digital en formato testimonial que, por	Un valor agregado sería poder ver el video testimonial y constatar, con entusiasmo, que la historia de la Casa de la Cultura fue	Se evidencia la fuerza de la comunicación audiovisual frente al texto escrito, pues tiene la capacidad de emocionar,

ejemplo, que un texto simplemente no puede transmitir?	real, lo que le daría credibilidad.	generar credibilidad y transmitir confianza, este hallazgo respalda la elección de un producto audiovisual testimonial como herramienta central del proyecto.
¿Cree que un documental en formato testimonial es una herramienta efectiva para fortalecer la memoria histórica? ¿Por qué?	Efectivamente, un documental testimonial es de gran importancia para la Casa de la Cultura, ya que contaría su historia, sería un proyecto trascendental para que las futuras generaciones no pierdan esta información y puedan aprovecharla.	La respuesta valida de manera contundente que un documental testimonial digital constituye un medio trascendental para fortalecer la memoria histórica, el testimonio recogido, cargado de valoración positiva, confirma que la propuesta no solo resulta viable, sino también necesaria para proyectar la cultura hacia las futuras generaciones.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTA A LA ENCARGADA DE COMUNICACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR MGS. PATRICIA COLOMA

Tema de investigación	**Objetivo de la investigación**	**Nombre del entrevistado**
Comunicación Digital para el Fortalecimiento de la Memoria Histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar periodo 2025.	Proponer una estrategia digital interactiva para la difusión de la memoria histórica, cultural de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar con contenidos audiovisuales que reflejen su importancia en el contexto social y cultural actual.	Mgs. Patricia Coloma. Encargada de comunicación de la casa de la cultura núcleo de Bolívar
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**
¿Considera usted importante el flujo comunicacional de la casa de la cultura?	Sí, es muy importante, porque a través de la transmisión de mensajes la información fluye y se da a conocer lo que hace la institución, el flujo de información es clave, ya que permite difundir los proyectos, trabajos y actividades que	El flujo de comunicación garantiza que los mensajes lleguen a su destino y que las actividades de la institución logren visibilidad.

	forman parte de la Casa de la Cultura.	
¿Frente a un mundo saturado de información, cómo puede la institución hacer que su legado histórico sea relevante y atractivo para el público de hoy?	Hoy en día, la producción audiovisual nos da una gran ventaja, ya que todo se puede documentar en video, existen muchas personas dedicadas al contenido audiovisual que lo trabajan de manera profesional y atractiva, lo que permite mantener la relevancia del legado histórico.	Se resalta el uso del recurso audiovisual como una herramienta clave para destacar en medio de la saturación informativa, la mirada se centra en la necesidad de profesionalizar el contenido, ya que aquello que es atractivo y bien producido adquiere mayor valor para el público.
¿Cuáles son, los principales desafíos para proyectar el legado histórico de la institución a las nuevas generaciones?	El principal desafío es lo digital, muchas veces no damos el paso por desconocimiento o por miedo, y eso impide aprovechar el contenido digital. Sin embargo, la era digital es un boom que nos permite romper fronteras y llegar a más personas.	Se reconoce que el principal obstáculo no está en la generación de contenidos, sino en la resistencia al cambio digital, el miedo y el desconocimiento aparecen como barreras frecuentes, el verdadero reto de la memoria histórica es adaptar las prácticas

		comunicativas tradicionales a los entornos digitales, superando limitaciones culturales y tecnológicas para acercarse a las nuevas generaciones.
¿Qué estrategia de comunicación digital permite que la información sobre actividades culturales sea más efectiva?	Lo digital es la mejor estrategia, redes sociales, páginas web y todo lo relacionado con plataformas digitales son actualmente la única manera de abarcar un público más amplio.	La comunicación digital se plantea como indispensable, no como una alternativa, sino como la única vía para ampliar y masificar el alcance cultural representa además un espacio democrático de participación, en el que la institución no solo informa, sino que también interactúa con públicos diversos, rompiendo barreras geográficas.
¿Qué tipo de contenido digital (videos, fotos, infografías, transmisiones en vivo)	Todos los formatos mencionados cumplen un papel, siempre y cuando estén bien trabajados y sean	Se prioriza el video como formato preferente, pero se añade un aspecto fundamental: la duración y

cree que genera más interés en la comunidad?	atractivos, sin embargo, el video tiene un impacto especial, si es creíble, bien diseñado y breve (máximo de 3 a 4 minutos, que es el tiempo de atención del público), fortalece la imagen institucional y la memoria social, además de captar mayor interés.	la credibilidad, los videos cortos, claros y bien estructurados resultan más efectivos, pues la atención del público es un recurso limitado, por ello, los contenidos deben diseñarse pensando en la experiencia del receptor, generando impacto en poco tiempo y reforzando la memoria social.
¿Cuáles elementos narrativos y testimoniales considera que son fundamentales para contar una historia completa y auténtica de la institución?	Depende de cómo se maneje comunicacionalmente, pero un video testimonial con una buena narrativa y un guion sólido puede generar gran impacto.	Se destaca que lo testimonial no consiste únicamente en contar experiencias, sino en otorgarles un sentido narrativo coherente, de esta forma, la historia se vuelve comprensible, cercana y capaz de generar impacto en la audiencia.
¿Qué valor agregado podría ofrecer un producto audiovisual	El hecho de escuchar directamente a un entrevistado contando la	Se recalca la veracidad y la confianza como los principales

digital en formato testimonial que, por ejemplo, que un texto simplemente no puede transmitir?	historia genera veracidad y confianza, estos elementos le dan un plus al producto testimonial que un texto no logra transmitir.	aportes del formato audiovisual, el valor agregado del video testimonial no radica únicamente en la emoción, sino también en la credibilidad transmitida por la voz y la presencia del protagonista.
¿Cree que un documental en formato testimonial es una herramienta efectiva para fortalecer la memoria histórica? ¿Por qué?	Sí, porque si un referente cuenta la historia de la Casa de la Cultura desde su propia vivencia, se recoge la memoria histórica que se transforma en memoria social, este material, al quedar en plataformas digitales, se convierte en una herramienta valiosa para revisar el pasado y, a la vez, fortalecer la identidad cultural en el presente.	El documental testimonial se concibe como un puente entre la memoria histórica y la memoria social, su valor reside en que queda registrado y disponible en plataformas digitales, lo que garantiza permanencia y acceso, este tipo de producto no solo rescata el pasado, sino que también construye identidad cultural en el presente, fortaleciendo la pertenencia patrimonial y

		conectando distintas generaciones.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTA A LA ENCARGADA DE PLANIFICACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR MGS. MÓNICA SALTOS

Tema de investigación	**Objetivo de la investigación**	**Nombre del entrevistado**
Comunicación Digital para el Fortalecimiento de la Memoria Histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar periodo 2025.	Proponer una estrategia digital interactiva para la difusión de la memoria histórica, cultural de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar con contenidos audiovisuales que reflejen su importancia en el contexto social y cultural actual.	Mgs. Mónica Saltos Planificadora de la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar.
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**
¿Considera usted importante el flujo comunicacional de la casa de la cultura?	El flujo comunicacional de la Casa de la Cultura es crucial para cumplir con sus competencias institucionales. Principalmente, para	Se muestra que fortalecer la comunicación digital es fundamental para cumplir los objetivos institucionales, esta visión permite entender cómo los actores conciben la

	coordinar eficazmente las actividades culturales, garantizar la parte artística y, sobre todo, fortalecer el vínculo con la ciudadanía.	comunicación como un verdadero vínculo entre la institución y la ciudadanía, más allá de ser simples canales de información.
¿Frente a un mundo saturado de información, cómo puede la institución hacer que su legado histórico sea relevante y atractivo para el público de hoy?	En un mundo saturado de información, es relevante utilizar estrategias digitales contemporáneas para generar una comunicación que involucre y promueva la participación ciudadana.	El uso de estrategias digitales participativas refuerza la necesidad de innovar en los métodos de difusión cultural, la comunicación digital no debe limitarse a informar, sino también invitar a la ciudadanía a apropiarse del legado histórico y sentirse parte activa de su preservación.
¿Cuáles son, los principales desafíos para proyectar el legado histórico de la institución a las nuevas generaciones?	Uno de los desafíos es conectar el legado histórico con los intereses y el lenguaje de las nuevas generaciones, esto implica digitalizar el contenido y usar formatos atractivos en las redes sociales.	La digitalización y el aprovechamiento de las redes sociales aparecen como condiciones indispensables para mantener viva la memoria histórica, este planteamiento ayuda a

		comprender la brecha generacional existente y evidencia la urgencia de replantear la narrativa cultural en función de nuevas audiencias.
¿Qué estrategia de comunicación digital permite que la información sobre actividades culturales sea más efectiva?	Pienso que la estrategia más efectiva para comunicar actividades culturales es una comunicación transmedia participativa. Consiste en utilizar múltiples plataformas digitales con contenidos adaptados a la nueva era para fomentar la interacción con la ciudadanía y contar historias de forma visual, lo que implica un mayor alcance	La comunicación transmedia se perfila como una estrategia innovadora, ya que diversifica los mensajes en múltiples plataformas, este enfoque aporta profundidad a la forma en que la ciudadanía puede involucrarse de manera activa en la construcción de la memoria cultural.
¿Qué tipo de contenido digital (videos, fotos, infografías, transmisiones en vivo)	El contenido digital que impacta en la comunidad es aquel que combina el valor cultural	El énfasis en lo visual y participativo confirma que los formatos audiovisuales son los más

cree que genera más interés en la comunidad?	con un formato visual y participativo, los videos bien producidos, las transmisiones en vivo y las fotografías permiten conectar emocionalmente con la audiencia y visibilizar la cultura de manera efectiva.	efectivos para transmitir cultura en la era digital, la sociedad otorga un valor especial a los contenidos capaces de generar emociones y abrir espacios de interacción, aspectos esenciales para fortalecer la memoria histórica.
¿Cuáles elementos narrativos y testimoniales considera que son fundamentales para contar una historia completa y auténtica de la institución?	Para contar una historia auténtica de nuestra institución, es esencial añadir elementos narrativos como su trayectoria, los desafíos superados y las personas que han sido parte de ella, los testimonios de artistas y gestores culturales que han vivido procesos culturales con la institución son clave para fortalecer su legado histórico**.**	Se resalta el valor de la narrativa y los testimonios como pilares de la autenticidad, este hallazgo subraya la relevancia del componente humano en la construcción de la memoria institucional, ya que permite rescatar voces, experiencias y relatos que trascienden los números y resultan vitales para la identidad cultural de la Casa de la Cultura.

¿Qué valor agregado podría ofrecer un producto audiovisual digital en formato testimonial que, por ejemplo, que un texto simplemente no puede transmitir?	Yo creo que un producto audiovisual testimonial aporta un valor agregado que un texto no puede transmitir, ya que cuenta con protagonistas reales que generan una conexión directa con el público, fortaleciendo el impacto del mensaje y la memoria institucional.	El testimonio también destaca una ventaja clave del formato audiovisual: su capacidad de generar conexión emocional directa, esto permite comprender que no se trata únicamente de informar, sino de conmover y legitimar la memoria histórica a través de voces y rostros que transmiten credibilidad a la institución.
¿Cree que un documental en formato testimonial es una herramienta efectiva para fortalecer la memoria histórica? ¿Por qué?	Sí, rotundamente sí, un documental testimonial es justo lo que nuestra institución necesita en este momento para atraer a la nueva generación y fortalecer su misión de fomentar y difundir las artes en la provincia de Bolívar, es una excelente herramienta para visibilizar	El testimonio recogido se presenta como una validación contundente. Afirma que la propuesta de un documental testimonial no solo es pertinente, sino también urgente y necesaria para la institución, refleja la valoración subjetiva de los

	a la institución. Además, es un proyecto fundamental porque no existe un documental que narre la historia de su creación y los logros alcanzados a lo largo de los años hasta la actualidad.	actores culturales y confirma la expectativa real de que un producto audiovisual digital se convierta en memoria oficial y en un legado para las futuras generaciones.

4.2.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de las entrevistas

Las entrevistas realizadas a los actores estratégicos de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar (director, administrador de sistemas, encargada de comunicación y planificadora) permite identificar una serie de hallazgos clave que confluyen en torno a la importancia de la comunicación digital como herramienta para fortalecer la memoria histórica de la institución.

Existe un consenso absoluto sobre el rol fundamental del flujo comunicacional, los entrevistados coinciden en que la comunicación no se reduce únicamente a la difusión de actividades, sino que constituye un puente entre la institución y la ciudadanía, donde se construye identidad cultural, se consolidan los vínculos sociales y se garantiza la visibilidad del trabajo institucional, esto demuestra que la Casa de la Cultura concibe la comunicación como un proceso estratégico más allá de lo informativo, alineado con los postulados de la comunicación institucional moderna.

Frente a un contexto caracterizado por la saturación de información y el dinamismo digital, todos los entrevistados enfatizan la necesidad de digitalizar el legado histórico y adaptarlo a nuevos formatos, mientras que el director y la encargada de

comunicación resaltan la importancia de producir contenido audiovisual atractivo y profesional, el administrador de sistemas enfatiza la digitalización de archivos físicos (libros, revistas, folletos) para garantizar su permanencia, y la planificadora subraya la importancia de conectar con los lenguajes de las nuevas generaciones, estas visiones, aunque con matices diferentes, convergen en un mismo punto: la memoria histórica debe dejar de ser estática y transformarse en un proceso vivo, interactivo y accesible para la ciudadanía.

En cuanto a los principales desafíos, se destacan dos aspectos centrales:

La desconexión generacional: los jóvenes no siempre reconocen el valor del patrimonio cultural, lo que exige estrategias creativas y formatos atractivos que despierten su interés.

Las barreras internas: el miedo y el desconocimiento frente a lo digital limitan la transición hacia un modelo comunicacional moderno. Este hallazgo es relevante, pues evidencia que no basta con tener recursos digitales, sino que se requiere también un cambio de mentalidad institucional.

Respecto a las estrategias de comunicación digital más efectivas, los entrevistados coinciden en priorizar las redes sociales, el marketing digital y la comunicación transmedia. Estas herramientas permiten diversificar los contenidos, generar interacción y romper fronteras geográficas, transformando a la comunidad en un actor participativo y no en un receptor pasivo, este punto es especialmente significativo, ya que resalta la urgencia de pasar de un modelo unidireccional a otro bidireccional e interactivo.

En lo referente a los formatos digitales más efectivos, existe coincidencia en que el video ocupa el primer lugar, por su capacidad de atraer, emocionar y generar interactividad, no obstante, se reconoce el valor complementario de fotografías,

infografías y transmisiones en vivo, siempre que estén bien producidas y adaptadas a los tiempos de atención del público (breves y con contenido de valor), este resultado orienta directamente la propuesta de esta investigación hacia la producción audiovisual como el medio más pertinente.

En relación con los elementos narrativos y testimoniales, las respuestas resaltan la importancia de incluir voces auténticas de artistas, gestores culturales y miembros históricos de la institución. Los testimonios son vistos como un recurso legítimo que no solo transmite información, sino también emociones, credibilidad y sentido de pertenencia. Esto confirma que el componente humano es el eje central de la memoria cultural, pues dota de legitimidad y autenticidad al relato institucional.

De manera transversal, todos los entrevistados valoran el impacto diferencial del audiovisual frente al texto escrito, coinciden en que el video testimonial transmite credibilidad, confianza y emoción, aspectos imposibles de alcanzar únicamente con un documento escrito. Este hallazgo sustenta la pertinencia de la propuesta investigativa de elaborar un documental testimonial como producto final, ya que no solo se considera viable, sino también urgente y necesario para llenar un vacío institucional.

La percepción de los entrevistados converge en que un documental testimonial digital es la herramienta más poderosa para fortalecer la memoria histórica de la Casa de la Cultura. Su valor radica en combinar narrativas visuales y testimoniales que humanizan la historia, conectan emocionalmente al espectador y garantizan la permanencia del legado en plataformas digitales, al mismo tiempo, este producto audiovisual se proyecta como un puente intergeneracional, que no solo preserva el pasado, sino que también lo resignifica en el presente y lo proyecta hacia el futuro.

Conclusión

Los resultados de las entrevistas permiten confirmar la hipótesis de esta investigación: la comunicación digital, y en particular la producción audiovisual testimonial, es una estrategia efectiva y necesaria para fortalecer la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, la convergencia de criterios entre los actores entrevistados valida la propuesta investigativa, al tiempo que abre una ruta clara para la implementación de estrategias digitales que hagan de la memoria cultural un patrimonio vivo, interactivo y accesible para toda la sociedad.

4.3 Revisión Documental

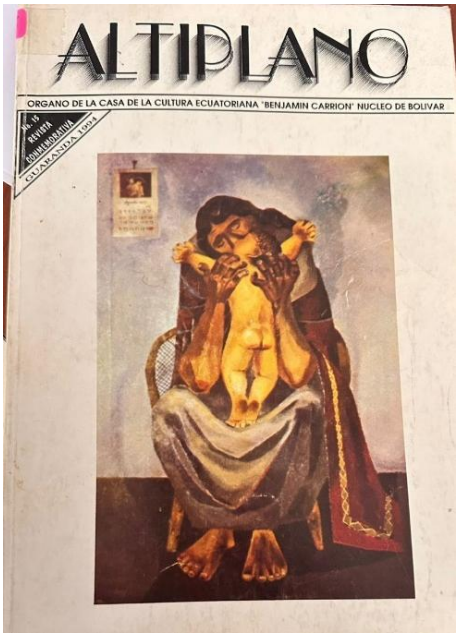


Foto: *Revista Antiplano (CCENB)*

La revisión documental de este trabajo de investigación se apoya en las pocas fuentes físicas y digitales que abordan la historia y el accionar de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, la escasez de material bibliográfico y audiovisual demuestra la necesidad de implementar nuevas estrategias de comunicación digital que fortalezcan la memoria histórica de la institución.

Revista Conmemorativa Altiplano Nº 16 (1997)

La revista conmemorativa Altiplano Nº 16, publicada en 1997 por el Núcleo de Bolívar, constituye uno de los pocos registros escritos que sistematizan los procesos organizativos, culturales y administrativos de la Casa de la Cultura. Este documento recopila la historia del Núcleo de Bolívar desde su apertura en 1953 hasta 1994, relatando hechos relevantes sobre el desarrollo y la gestión de la institución.

La conformación de directorios de la institución, con la presencia de figuras relevantes de la cultura bolivarense como Teresa León de Noboa (presidenta), Gabriel Secaira, Carlos González, Gabriel Galarza, entre otros.

Los aportes en infraestructura y gestión cultural, como la adquisición de inmuebles y la creación de espacios como la Sala de Música.

La publicación de materiales de divulgación cultural (cartillas, biografías, tarjetas históricas), que muestran un interés por preservar y difundir la historia local.

Una visión de la cultura como elemento de identidad y memoria colectiva, expresada en el esfuerzo de las gestiones institucionales por consolidar un archivo cultural para la provincia.

Este material refleja que ya en los años noventa existía una preocupación por documentar la memoria histórica del Núcleo de Bolívar, aunque los formatos eran principalmente impresos y de circulación limitada.

Paginas Culturales.

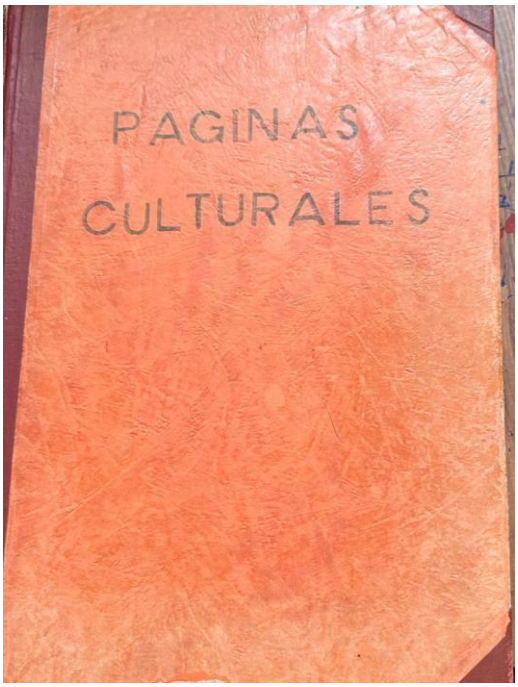


Foto: *Paginas Culturales (CCENB)*

Este material constituye un archivo histórico que recopila noticias, actividades y sucesos culturales de la provincia.

Uno de los ejemplares revisados corresponde al 30 de diciembre de 1978 (Año V, No. 16), donde se destaca la memoria de los fundadores del Núcleo de Bolívar en 1953, además de registrar actividades culturales relevantes como presentaciones teatrales,

inauguración de bibliotecas, lanzamientos de libros y exposiciones de pintura. Estos documentos reflejan el esfuerzo de la institución por mantener vivo el patrimonio cultural de la provincia a través de medios impresos.

Desde la perspectiva de la comunicación digital para el fortalecimiento de la memoria histórica, este tipo de publicaciones constituyen un insumo de alto valor. Permiten:

Rescatar la memoria institucional: “Páginas Culturales” documenta los orígenes, los actores y los hitos culturales de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, elementos esenciales para la construcción de identidad cultural.

Visibilizar actores culturales: en sus páginas aparecen nombres de fundadores, gestores y artistas, lo cual ayuda a reconocer a las figuras que aportaron al desarrollo cultural de la provincia.

Evidenciar prácticas de comunicación del pasado, la publicación muestra cómo antes el medio impreso era la herramienta clave de difusión cultural, en contraste con los retos actuales que exigen la digitalización y la difusión en redes sociales y plataformas digitales.

Posibilitar procesos de digitalización, el análisis de estas fuentes justifica la necesidad de preservar y difundir este contenido en espacios digitales, como repositorios virtuales, archivos web, sitios institucionales o redes sociales, con el fin de ampliar el acceso ciudadano y fortalecer la memoria histórica.

En conclusión, la revisión documental de “Páginas Culturales” confirma que la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar cuenta con un acervo histórico valioso, pero que permanece disperso y con acceso limitado. Por tanto, la comunicación digital se convierte en una estrategia clave para garantizar la conservación, difusión y apropiación social de esta memoria, especialmente en el periodo actual (2025), donde las dinámicas de acceso a la información exigen formatos digitales interactivos y accesibles

Video histórico en YouTube

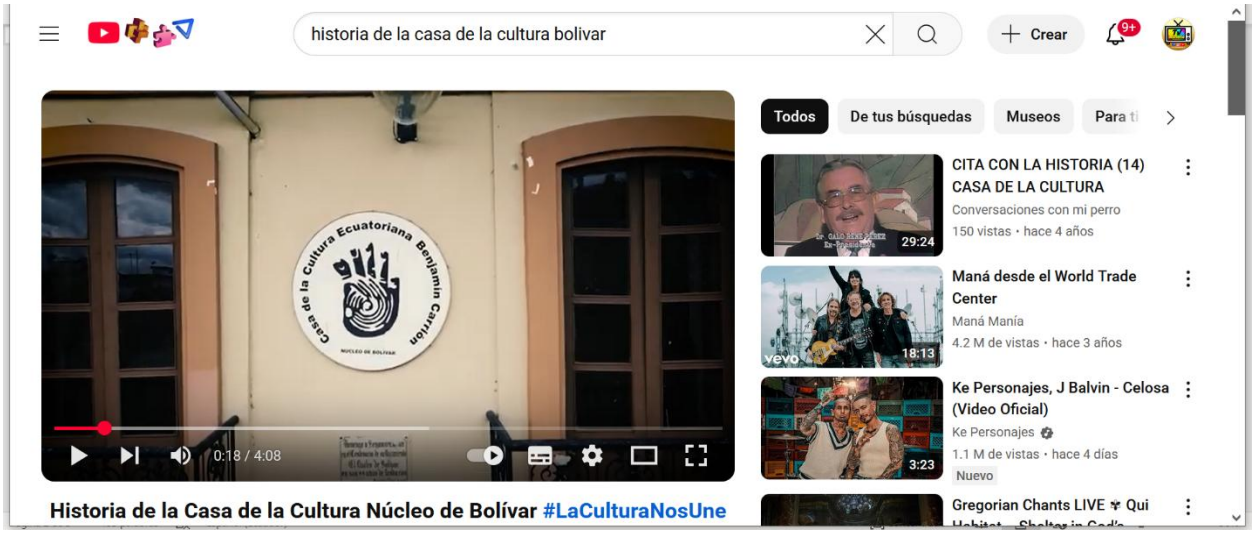


Foto: *Captura YouTube*

El video encontrado en la plataforma YouTube **([https://www.youtube.com/watch?v=mahRI8BQUnE\&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=mahRI8BQUnE&t=4s))** constituye una fuente digital contemporánea donde se narran aspectos esenciales de la historia del Núcleo de Bolívar. El audiovisual presenta:

Recuerdos sobre su fundación y evolución, destacando la participación de intelectuales y gestores culturales de la provincia.

La relevancia de la institución como un espacio de encuentro cultural para escritores, artistas y músicos.

Una aproximación narrativa que complementa la información escrita de la revista Altiplano, ofreciendo además un recurso de fácil acceso para las audiencias digitales actuales.

Sin embargo, la producción es limitada y evidencia la ausencia de un archivo audiovisual sistematizado que recopile la trayectoria institucional.

Conclusión

La revisión documental muestra una carencia de fuentes consolidadas sobre la historia de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar. Los registros disponibles (revista Altiplano y el video digital) son puntuales y fragmentados, lo que refuerza la pertinencia

de esta investigación orientada a generar productos de comunicación digital que documenten, preserven y difundan la memoria histórica de la institución en el periodo 2025.

De este modo, la investigación no solo recoge los aportes históricos disponibles, sino que también propone una solución a la brecha existente, la creación de contenidos audiovisuales y digitales como estrategia de comunicación cultural que permita a las nuevas generaciones acceder a la memoria colectiva de Bolívar.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 DIAGNÓSTICO

Como parte del tercer objetivo específico de esta investigación, se plantea la producción de un producto audiovisual en formato documental y testimonial, cuyo contenido presenta la trayectoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar. Este material busca rescatar y difundir la memoria institucional a través de testimonios de exdirectores, gestores culturales, artistas y ciudadanos que han formado parte activa de la vida cultural de la provincia.

La ausencia de un producto audiovisual oficial que compile esta memoria ha generado vacíos en la transmisión de identidad y conocimiento a las nuevas generaciones, razón por la cual este documental se constituye en una herramienta estratégica de comunicación digital para fortalecer la memoria histórica y proyectar el legado cultural de la institución.

5.2 ANTECEDENTES

¿Qué conozco del tema?

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Bolívar, fundada en 1953, ha sido a lo largo de su historia un espacio de encuentro cultural, artístico y literario en la ciudad de Guaranda, su infraestructura ha albergado actividades de música, teatro, danza, pintura y literatura, convirtiéndose en un referente para la identidad cultural provincial. Sin embargo, con el paso de los años, gran parte de su memoria histórica permanece dispersa en archivos físicos, periódicos antiguos y testimonios orales, sin que exista un producto audiovisual integral que recopile y difunda su legado, esta situación genera una limitación en la transmisión de conocimiento hacia las nuevas generaciones, quienes consumen mayoritariamente información en entornos digitales.

¿Qué he podido investigar?

Durante el proceso investigativo se ha identificado que, si bien la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar desarrolla actividades periódicas, sus registros son fragmentados y en muchos casos no se encuentran digitalizados. En redes sociales, particularmente en Facebook, la institución pública información sobre eventos recientes, pero no existe un repositorio audiovisual que narre su historia institucional desde sus orígenes hasta la actualidad. través de entrevistas con gestores culturales y exdirectores, se ha constatado la necesidad de preservar testimonios vivos que aporten a la construcción de la memoria colectiva. Asimismo, se observó que en otras provincias del país ya se han producido documentales o productos similares que han fortalecido la identidad cultural y el sentido de pertenencia en la comunidad, lo que valida la pertinencia de replicar esta experiencia en Bolívar.

¿Hay libros o bibliografía?

Si bien no existen libros específicos sobre la historia completa del Núcleo de Bolívar, en la revisión documental realizada para esta investigación se identificaron dos publicaciones y un recurso digital que aportan información relacionada con la memoria cultural y la historia de la institución. Estos materiales constituyen la base de referencia para sustentar la elaboración del documental.

- Nombre Revista Conmemorativa Altiplano Nº 16 (1997)
- Paginas Cultirales 1978
- Medio digital: Video disponible en la plataforma YouTube sobre la historia Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar. ([https://www.youtube.com/watch?v=mahRI8BQUnE\&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=mahRI8BQUnE&t=4s))

¿Ha habido tratamiento informativo del tema?

La institución ha tenido cobertura en medios digitales y en transmisiones en vivo de algunos eventos, principalmente vía Facebook, pero estos contenidos no constituyen un tratamiento informativo profundo ni sistemático. La historia de la Casa de la Cultura

ha sido mencionada en crónicas locales y en notas de prensa, pero no existe un producto comunicacional que compile y difunda su trayectoria de manera oficial.

Ejemplos relevantes:

Transmisiones en vivo de actividades culturales recientes en la página oficial de Facebook del Núcleo de Bolívar.

Artículos y crónicas en periódicos locales que mencionan su aporte a la vida cultural.

Inclusión de su historia y rol en textos académicos sobre Guaranda y su desarrollo cultural.

5.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se llevará a cabo con la finalidad de rescatar y difundir la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, institución que por más de setenta años ha sido referente cultural en la provincia. Para ello, se realizará un documental testimonial con una duración aproximada de 20 a 25 minutos, en el cual se recogerán testimonios de exdirectores, gestores culturales, artistas y ciudadanos que han formado parte de su trayectoria. El propósito es dar a conocer la importancia de esta institución, consolidar su legado en un producto audiovisual oficial y atender la necesidad de fortalecer la identidad cultural de la población, generando resultados positivos en el ámbito académico, social y comunicacional.

5.4 OBJETIVO GENERAL

- Producir un documental testimonial en formato audiovisual para rescatar y difundir la memoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, fortaleciendo su identidad cultural y su proyección digital.

5.5 Objetivos Específicos SMART

- Realizar una investigación documental y testimonial para recopilar información sobre la trayectoria histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar.
- Planificar y estructurar el guion literario y técnico del documental, considerando las tres fases de la producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción.

- Producir y editar el documental testimonial en una versión completa de 20 a 25 minutos, para su difusión en redes sociales y medios digitales.

5.6. EJES INFORMATIVOS



5.7 JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.- Importancia histórica y cultural de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar

La institución, desde su fundación en 1953, ha sido un espacio de encuentro cultural, artístico y literario en la provincia. Es fundamental recopilar y destacar los eventos históricos más relevantes, los logros de sus gestores culturales y el impacto que ha tenido en la identidad de la comunidad. Este nivel de información constituye la base del documental, ya que refleja el legado y la memoria institucional.

2.- Testimonios de exdirectores, gestores culturales, artistas y ciudadanos

Los relatos de quienes han participado activamente en la vida cultural de Guaranda aportan información de primera mano sobre las actividades, desafíos y logros de la institución. Estos testimonios permiten dar un enfoque humano y cercano al documental, fortaleciendo la transmisión de la memoria colectiva.

3.- Actividades y eventos culturales desarrollados a lo largo del tiempo

La información sobre conciertos, exposiciones, presentaciones teatrales, talleres y festivales debe ser organizada cronológicamente y seleccionada según su relevancia para mostrar la evolución de la Casa de la Cultura. Esto ayudará a ilustrar cómo la institución ha impactado la vida cultural de la provincia.

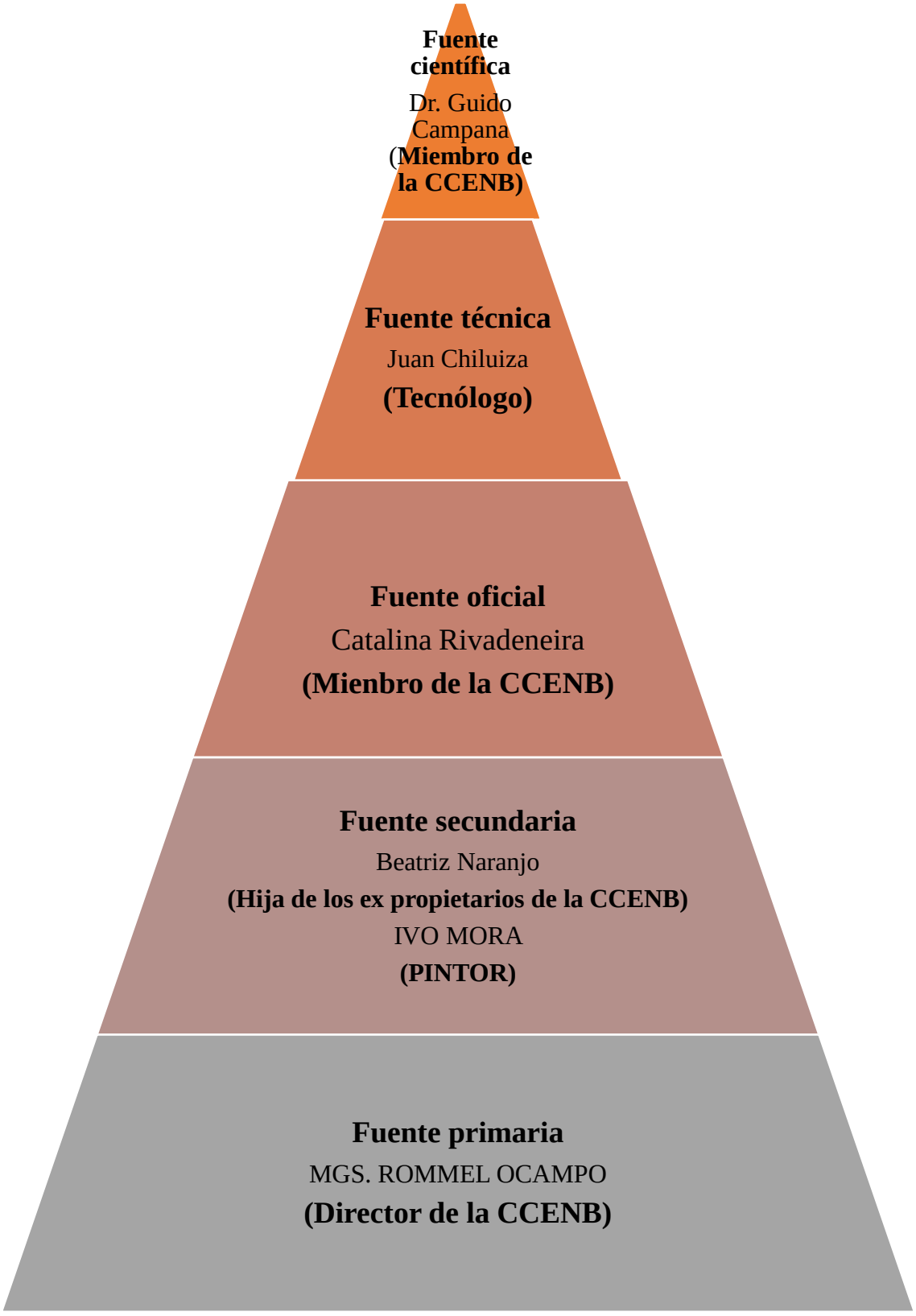
4.- Recursos documentales existentes

Archivos físicos, fotografías, periódicos antiguos y recursos digitales, como videos publicados en YouTube y transmisiones en vivo en Facebook, constituyen material complementario que enriquece el documental. Su uso debe priorizar aquellos que aporten datos verificables y relevantes a la historia institucional.

5.- Situación actual y proyección digital

Incluir información sobre la actualidad de la institución, como sus programas vigentes, presencia en redes sociales y oportunidades de fortalecimiento digital. Este apartado permitirá proyectar la Casa de la Cultura hacia nuevas generaciones, destacando la importancia de la comunicación digital para la preservación de su legado.

5.8 PIRÁMIDE MULTIFUENTISTA



5.9 JERARQUIZACIÓN DE LAS FUENTES

Fuente oficial

Lic. Catalina Rivadeneira

Fuente técnica

Tec. Juan Chiluiza

Fuente científica

Dr. Guido Campana

Fuente primaria

Mgs. Rommel Ocampo

Fuente secundaria

Beatriz Naranjo – Ivo Mora

5.10 CUESTIONARIO DE PREGUNTAS GUÍA DE ENTREVISTAS

Fuente científica: Dr. Guido Campana

¿Cómo recuerda el proceso de instalación de la Casa de la Cultura en la vivienda de la familia Benítez y qué significó para Guaranda en ese momento?

¿Qué importancia tuvo el liderazgo del Dr. César Augusto Saltos en los primeros años de la institución?

¿Cuáles fueron las principales etapas de consolidación de la Casa de la Cultura durante las distintas presidencias que usted menciona?

¿Cómo influyeron las figuras como Gabriel Secaira, José H. González, Teresa León de Novoa y otros presidentes en el desarrollo cultural provincial?

¿Qué papel desempeñaron los guarandeños en general en fortalecer la institución desde su fundación?

¿Qué retos ha enfrentado la Casa de la Cultura a lo largo de estas décadas para mantenerse vigente en el ámbito cultural?

Fuente técnica: Tnlg. Juan Chiluiza

¿Cuáles fueron las principales adecuaciones arquitectónicas realizadas para adaptar la antigua casa familiar en un espacio cultural?

¿Qué gestión realizó el Dr. Gabriel Secaira y el directorio de la época para conseguir la adquisición del edificio?

¿Cómo recuerda el proceso de construcción del Centro Integrado de Difusión Cultural en los terrenos desapropiados de la familia Sánchez?

¿De qué manera estas nuevas infraestructuras respondieron a las necesidades de los artistas y gestores culturales de la provincia?

¿Cómo está distribuido actualmente el edificio (teatro, salas, biblioteca, museo) y qué importancia tiene esa organización para la institución?

¿Qué mensaje desea transmitir a los ciudadanos y artistas sobre el papel de la Casa de la Cultura en sus inicios y en la actualidad?

Fuente oficial: Lic. Catalina Rivadeneira

¿Cuál es la importancia de la fundación de la Casa de la Cultura a nivel nacional en 1944 y su llegada a Bolívar en 1953?

¿Qué papel desempeñó el Dr. César Augusto Saltos en vincular a Bolívar con la Casa matriz de Quito?

¿Qué proyectos culturales y artísticos recuerda haber impulsado junto a la poeta Teresa León de Novoa?

¿Qué actividades relevantes (revistas, concursos, obras) marcaron el desarrollo literario y cultural en su trayectoria?

¿Qué influencia tuvieron figuras como Jaime Enrique Velasco o Fausto Silva en el fortalecimiento de la infraestructura cultural?

¿Qué significa para la provincia que actualmente se utilicen las redes sociales y programas como Cultura TV para difundir la cultura?

Fuente primaria: Mgs. Rommel Ocampo

¿Cómo se impulsan proyectos como "Registrarte" para integrar a gestores y actores culturales de toda la provincia?

¿De qué manera los convenios con universidades e institutos ayudan a la profesionalización de los artistas?

¿Cuál ha sido el impacto de las Escuelas de Artes en los cantones de Bolívar?

¿Qué importancia tienen programas como Expressarte para difundir el trabajo de los artistas mediante medios audiovisuales?

¿Qué proyección busca alcanzar Cultura TV en el ámbito digital y cómo contribuye a visibilizar a los creadores bolivarenses?

Fuente secundaria: Beatriz Naranjo

¿Qué recuerda sobre la propiedad de la Casa de la Cultura y la familia Arregui-Vaquero?

¿Cómo se produjo el proceso de venta o traspaso del edificio hacia la institución cultural?

¿Qué importancia tuvo este hecho en la consolidación de la Casa de la Cultura en Bolívar?

Fuente secundaria: Ivo Mora

¿Qué significa para usted que una de las salas de la Casa de la Cultura lleve su nombre?

¿Cómo describiría su estilo dentro de la pintura romántica y su relación con la naturaleza y la belleza?

¿Qué papel considera que juega el arte pictórico en la identidad cultural de Bolívar?

Tabla 4 Cronograma de actividades

5.11 CRONOGRAMA DE RODAJE

Preproducción	Actividad	Fecha	Recursos	Recursos Humanos	Responsables
PREPRODUCCIÓN					
01 Definir el tema	Lluvia de ideas	01 de julio de 2025	Laptop	Productor/Docente	Productor/Docente
02 Realización de proyecto	Realización escrita del proyecto	02 julio/ al 11 de julio de 2024	Laptop, zoom	José Espín John Gómez	Productor
03 Elaboración de las preguntas para la entrevista	Elaboración de las preguntas para la entrevista	14/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	John Gómez	Productor
04 Elaboración de guion técnico	Redacción y contraste del guion técnico	15/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	José Espín	Productor

		escrito				
05	Elaboración de un plan de rodaje	Planificación y redacción de plan de rodaje	16/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	John Gómez	Productor
06	Elaboración de presupuesto	Cálculo de presupuesto económico a gastar	17/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	José Espín	Productor
07	Casting de presentador	Todos los miembros grupo presentan una parte del reportaje	18/07/2025	Laptop, zoom	José Espín John Gómez	Productor

08	Selección de equipos	Computadoras (icore5)/ Cámara (Lumix Fz300)/ Pocket DJI DOS/ Drone DJI Se2 Micrófonos corbateros - mano/ Trípodes Caja de esferos/ Cuaderno Viáticos a Guaranda/	21/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	José Espín	Productor

		Pendrive 32 (guardar archivos) / Baterías para cámara/ Cables auxiliares/ Flags/ Maquillaje Paquetes pilas de microfono				
09	Casting de locaciones	Sala de reuniones de la Casa de la Cultura N,B	23/07/2025	Laptop, zoom,	José Espín John Gómez	Productor

				cuadernos, esferos		
PRODUCCIÓN						
10	Realización de oficios para sacar los permisos correspondientes para realizar las grabaciones.	Realizar oficios para sacar los permisos correspondientes para realizar las grabaciones y entrevistas.	28/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	José Espín John Gómez	Productor

11	Entrega de oficios para autorización de entrevistas	Entregar oficios para sacar los permisos pertinentes dirigidos a: miembros de la Casa de la Cultura.	29/07/2025	Laptop, zoom, cuadernos, esferos	John Gómez	Productor
12	Planificación de entrevistas y hacer tomas de las locaciones destinas.	Tener en cuenta las preguntas para la entrevista y la cámara para hacer las tomas de la localidad	30/07/2025	Cámara, Libreta de Apuntes	José Espín John Gómez	Productor

13	Realizar entrevistas y hacer tomas de las distintas locaciones.	Realizar entrevistas y hacer tomas de las distintas locaciones	11/08/2025 12/08/2025 13/08/2025	Cámara, Libreta de Apuntes, micrófonos trípode Dron.	José Espín John Gómez	Productor
14	Realizar los cambios en el guion literario y técnico si este lo amerita.	Revisión del guion literario y técnico para realizar los cambios necesarios	15/08/2025	Computadora y cuaderno	José Espín John Gómez	Productor
15	Visitar a demás sujetos de investigación para	Entrevistas	19/08/2025	Cámara, Libreta de Apuntes, micrófonos trípode y preguntas.	José Espín John Gómez	Productor

	contrastar la información.					
16	Recopilar el material audiovisual producido	Recopilación en una tarjeta SD	20/08/2025	Tarjeta SD o USB, Computadora, Azus, Cuaderno.	José Espín	Productor
17	Selección de las mejores tomas para que pasen por revisión	Tomas de revisión	25/08/2025	Tomas realizadas Tarjeta SD o USB, Computadora, Azus, Cuaderno, notas y	John Gómez	Productor

				grabadoras de audio		
18	Realización de Stands ups	Stands ups	25/08/2025	Cámara Tarjeta SD o USB, Computadora, Micrófono, Cuaderno, notas y laboratorio de la ✓ UEB	José Espín John Gómez	Productor
POST PRODUCCIÓN						
19	Obtención del software de edición	Software de edición	26/08/2025	Laptop, internet	José Espín	Productor

		Adobe Premiere				
20	Crear por carpetas los recursos audiovisuales y almacenarlos en el escritorio del Pc	Carpetas de audiovisuales, emplear disco duro externo para ordenar audio y video.	27/08/2025	Laptop	John Gómez	Productor
21	Introducir en el software los recursos de edición y revisar los formatos establecido	Recursos de edición, recolectamos todo el material audiovisual para editar en	28/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	José Espín	Productor

		Adobe Premiere para la edición planificada.				
22	Elaboración de claquetas, e intros musicales y visuales del producto.	Elaboración de intros, diseño con un software Adobe Photoshop	29/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	John Gómez	Productor
23	Empezar a armar la cronología del producto audiovisual.	Tomar en cuenta la planificación, y las	01/09/2025	Laptop, disco 01/09/2025duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno,	José Espín	Productor

		actividades necesarias en orden de prioridad		notas		
24	Realizar los cambios correspondientes, en la edición.	Revisar el producto para verificar fallos y corregir	02/09/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	José Espín	Productor
25	Realizar las correcciones necesarias del producto audiovisual.	Verificar el formato audio, el video que esté acoplado de	03/09/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	John Gómez	Productor

		manera adecuada.				
26	Renderización del producto audiovisual	Crear y revisar que el producto audiovisual esté en el formato requerido.	08/09/2025	Laptop, disco duró, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, nota	José Espín John Gómez	Productor
27	Revisión y aprobación del producto audiovisual.	Entregar al docente el producto audiovisual	Septiembre 2025	Laptop	José Espín John Gómez	Licenciado Danilo Villarroel Tutor

28	Con las correcciones realizadas esperamos la fecha de entrega de la propuesta de tesis.	Esperar la fecha de entrega de la propuesta de tesis.	Septiembre 2025	Laptop, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	José Espín John Gómez	Productor

Tabla 5 Cronograma de actividades

5.12 CRONOGRAMA VALORADO

UNIDAD	COMPONENTE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Computadoras	200	$400
6	Comida	50	$300
3	Micrófonos corbateros- mano	25	$75
2	Trípodes	15	$30
3	Caja de esferos	2.50	$7.50
2	Impresiones de papel	5.00	$10.00
6	Movilización	3.00	$18.00
1	Cámaras	400	$400
2	Baterías para cámara	50	$100

3	Cables auxiliares	20	$60
2	Maquillaje	20	$40
2	Reflectores (grabación en la noche)	40	$80
1	Dron	145	$145
3	Paquete de edición Adobe Premiere.	15	$45
Valor total			**1.710.5**

Tabla 6 Guion Técnico

5.13 GUION TÉCNICO

MATRIZ GUIÓN TÉCNICO

PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL NOTICIOSO

DURACIÓN: 15. 00“

DIRECTOR: John Gómez

PRODUCTOR: José Espín

CLIENTE: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	EFECTO VIDEO	IMAGEN/ MOVIMIENTO	ANGULO	PLANO	FONDO / MUSICA	EFECTO MÚSICA	ANIMACIÓN
2”	TOMA PLANO GENERAL PARQUE DE GUARANDA	…… ……	…… ……	ESTÁTICA	GENERAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMA GRAN PLANO GENERAL PARQUE DE GUARANDA	…… ……	…… ……	MOVIMIENTO CRANE SHOT	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
4”	TOMAS DE PASO DRON UP CCENB	…… ……	…… ……	DRON UP ASCENSO	NORMAL	GRAN PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	LETRA/ GILL SANS / DIRECTED BY JOSE ESPÍN / JOHN GÓMEZ / COLOR ROJO
5”	TOMAS DE PASO DRON UP CCENB	…… ……	…… ……	DRON DOWN DESCENDENTE	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	LETRA/ GILL SANS / TÍTULO DE LA PRODUCCIÓN / COLOR ROJO-BLANCO
2”	TOMAS DE PASO LOGO DE LA CCEN	CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	VOZ EN OFF	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	……	TRAVELLING IN	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
50”	ENTREVISTA FUENTE OFICIAL LIC.	Bueno, la Casa de la Cultura a nivel nacional, o sea la casa	…… ……	ESTÁTICA	GENERAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO		LOWER CON INFORMACIÓN DE LA

	CATALINA RIVADENEIRA	matriz, se creó en el año 1944 con un gran escritor que quiso dejar plasmada la historia y la cultura de todo el Ecuador, que es Benjamín Carrión, en la presidencia de José María Velasco Ibarra. Aquí, en el año 1953, el 9 de mayo, se creó la Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo de Bolívar, bajo el interés también del doctor César Augusto Saltos, quien se relacionó con la matriz e impulsó la cultura aquí también en Bolívar con grandes escritores.							ENTREVISTADA/DI SOLUCIÓN DE IZQUIERDA A DERECHA
3”	TOMA PLANO GENERAL MUNICIPIO DE GURANDA	……..	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO VINTAGE GUITAR	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO PRIMER EDIFICIO DE LA CCENB	…… …….	…… …….	ESTÁTICA	GENERAL	PLA NO GENERAL	SONI DO DE FONDO VINTAGE GUITAR	… …….	DISOLUCIÓN A NEGRO
	ENTREVISTA FUENTE CIENTÍFICA DR. GUIDO	Se posesionó en la casa de la familia Benítez en ese tiempo, que era en la esquina	……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLA NO MEDIO	SONI DO ENTREVIST A	… …….	LOWER CON INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTADA/DI

0:01:30”	CAMPANA	de las calles Convención de 1884 y García Moreno, frente al municipio. Ahí se dio por principal la Casa de la Cultura, núcleo de Bolívar. Esa casa era de la familia Benítez, repito, y ahí empezó con la presidencia del doctor César Augusto Saltos. Más o menos se instalaron con 30 miembros de la Casa de la Cultura, todos bolivarenses, en especial guarandeños. Por largos años estuvo de presidente el doctor César Augusto Saltos, para luego pasar a la casa propia de la Casa de la Cultura del señor Arregui.							SOLUCIÓN DE IZQUIERDA A DERECHA
3”	TOMAS DE PASO DRON UP CCENB	……	…… ……	DRON DOWN DESCENDENTE	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……..	…… ……	CONTRAPICADA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO

22”	ENTREVISTA FUENTE SECUNDARIA SR. BEATRIZ NARANJO	Euclides Arregui se queda de dueño, pero como el hermano se muere, queda, digamos, a manos de la familia Vaquero, de la sobrina Alicia Arregui. El señor Arregui vende la Casa de la Cultura.	…… …….	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	LOWER CON INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTADA/DI SOLUCIÓN DE IZQUIERDA A DERECHA
58”	ENTREVISTA FUENTE TECNICA TEC. JUAN CHILUIZA	Este edificio que hoy es de la casa la cultura no fue en sí una construcción adecuada para la casa la cultura que funcione, sino más bien fue una casa de familia. Y para que la casa la cultura tenga espacios y la adecuación esté en acorde con una institución, se hicieron muchos trabajos, tumbaron paredes, se hicieron de arreglar los pisos, todo eso. Yo en el año 1989 ingresé y por eso puedo dar testimonio que este edificio se construyó o se adquirió gracias a la gestión del doctor Gabriel Secaira Arguello, conjuntamente con en ese tiempo la directiva	……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	LOWER CON INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTADA/DI SOLUCIÓN DE IZQUIERDA A DERECHA

		de la casa de la cultura del directorio, digamos así, porque antes era presidente. Era el presidente y los miembros del directorio.							
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……..	PANEO HORIZONTAL	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO TRAS CÁMARA ENTREVISTA FUENTE CIENTÍFICA	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
0:01:10”	ENTREVISTA FUENTE CIENTÍFICA DR. GUIDO CAMPANA	Yo ingresé a la misma en el año de 1974 y pasé por algunas presidencias. Fui miembro del directorio provincial por algunas ocasiones. He pasado algunos directorios bajo las presidencias del doctor Gabriel Secaira Arguello, del señor economista José H.	……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… …….	DISOLUCIÓN A NEGRO / FONDO NEGRO CON RELLENO DE FOTOS DE LOS PERSONAJES NOMBRADOS

		González, de la distinguida poeta bolivarense y guarandeña Teresa León de Novoa, Fausto Silva Montenegro, Jaime Enrique Velasco, el ingeniero Gabriel Galarza, de la señora María Osorio y algunos otros que han pasado por la presidencia de la casa de la cultura y con el actual, el señor Ocampo.							
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	…… ……	PANEO HORIZONTAL	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	…… ……	TRAVELLING IN	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
0:01:30”	ENTREVISTA FUENTE OFICIAL LIC. CATALI	Yo soy maestra jubilada. He trabajado en el Colegio Nacional Pedro Cargo. Allí	…… ……	ESTÁTICA	GENERAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO		DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES

	NA RIVADENEIRA	también era maestra la señora Teresa León de Novoa, que era subsecretaria de Cultura. Ella ha viajado representando al país a nivel internacional. Ella ha tenido relaciones culturales con muchos escritores de mucha importancia. Como yo fui a trabajar allá, ella tuvo esa confianza conmigo y desde ahí fui yo su colaboradora durante 15 años. Durante ese tiempo hemos trabajado muchísimo aquí en la Casa de la Cultura, presentando obras de teatro, recitales, mesas redondas, concursos de libro leído, declamación, o sea todo lo que es el arte literario. Se han publicado también las revistas de altiplano, que en ese entonces eran unas revistas en las que se recopilaban las producciones de algunos escritores, los							RELEVANTES

		actos de cultura que se daban a nivel nacional y a nivel local. También he intervenido, he participado escribiendo algunos artículos en esa revista.							
3”	TOMAS DE PASO DEL EXTERIOR DE CCENB	…….	…… ……	DRON DOWN DESCENDENTE	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… …….	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DE LA CCENB	…….	…… ……	TRAVELLING IN	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
48”	ENTREVISTA FUENTE TECNICA TEC. JUAN CHILUIZA	Para poder construir el edificio que hoy se llama el Centro Integrado de Difusión Cultural, se tuvo que desapropiar una propiedad antigua de unos señores Sánchez. Me acuerdo que era la salida a la calle Sucre. Entonces se	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES

		desapropió, se hicieron los estudios correspondientes, se hicieron todo lo concerniente para que manden fondos de la matriz y poder construir el edificio nuevo, que se lo construyó con la visión de prestar mejores condiciones a los artistas, gestores, culturales de la ciudad y la provincia							
40”	ENTREVISTA FUENTE OFICIAL LIC. CATALINA RIVADENEIRA	En algunas administraciones cada uno iba aportando, porque no podemos decir que una sola persona ha hecho, no. Cada uno iba aportando, iba gestionando y también avanzando. Sí ha tenido mucho que ver, pues, por ejemplo, licenciada Fausto Silva, doña Teresa, había el doctor Llanes también. Bueno, cuando él ya vino ya estaba todo hecho. Pero hablemos de don Jaime Enrique Velasco, él también	…… ……	ESTÁTICA	GENERAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO		DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES

		fue un puntal, una influencia para que se siga adecuando y mejorando la condición del edificio.							
10”	ENTREVISTA FUENTE PRIMARIA MGS. ROMMEL OCAMPO	Anexo a esto, también ya se reciben donaciones. Estoy hablando de Kiguaranda específicamente, el espacio de lo que es ahora el Centro Cultural Zoraida Camacho	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES
12”	ENTREVISTA FUENTE TECNICA TEC. JUAN CHILUIZA	Primero está, digamos, hablemos por las plantas. La primera planta está el Teatro del Centro Cultural, la segunda planta tenemos la Sala de Exposiciones, se lo nombró con uno de los pintores, el nombre de uno de los pintores de Bolívar, como es el maestro Ivo Mora.	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES
	TOMAS DE PASO DE LAS PINTURAS DE	……	…… ……	PANEO HORIZONTAL	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS	…	DISOLUCIÓN A NEGRO

3”	IVO MORA						CAROUSEL	……..	
3”	TOMAS DE PASO DE LAS PINTURAS DE IVO MORA	……	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
12”	ENTREVISTA SECUNDARIA IVO MORA PINTOR	Esta, digamos, es la sala que lleva mi nombre. A mí me han catalogado dentro de la pintura romántica, porque yo amo mucho la naturaleza y amo mucho todo lo que es bello.	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PL ANO GENERAL	SONI DO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES
10”	ENTREVISTA FUENTE TECNICA TEC. JUAN CHILUIZA	Tenemos la sala de convenciones Gabriel Galarza López. En la tercera planta tenemos la biblioteca de la Casa de la Cultura. Y en la última planta tenemos el museo de la institución	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES

3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
0:01:45””	ENTREVISTA FUENTE PRIMARIA MGS. ROMMEL OCAMPO	Tenemos proyectos involucrantes, tenemos proyectos transversales. Uno de ellos es el tema de Registrarte, que es invitar a ser parte a nuestros gestores y actores culturales a lo largo de la provincia de Bolívar. Es este proceso también de profesionalizarte. Tenemos convenios con varias universidades, como la UTLA, la Universidad Central del Ecuador, la Universidad de las Artes y algunos institutos, para que puedan profesionalizarse y adquirir títulos de tercer nivel.	…… ……	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES

		Tenemos también los procesos de las escuelas de artes, que están prácticamente en todos los cantones, a través de la danza, la música —guitarra, teatro, canto y todo lo relacionado con instrumentos—. Tenemos también pintura en cantones como San Miguel y, de hecho, en toda la provincia. Estamos en Chillanes, Caluma, Echeandía y demás. Incluso en estos próximos días estaremos en Las Naves. Estas propuestas buscan circular a nuestros artistas a través de Bolívar y su identidad cultural. Es un proyecto de apoyo específico a festividades y fiestas							

		populares. Expressarte es una iniciativa que busca ayudarles a través de material audiovisual y de audio, para promocionar a nuestros artistas. Muchas veces es bastante complejo tener un portafolio para poder difundir todo esto. También está el tema de potencializar la institución, institucionalizarla y tener una presencia mucho más estructurada. Ahora que contamos con todas estas redes y con la vía digital, que está muy en boga, buscamos potenciar cada vez más nuestro canal Cultura TV							

40”	ENTREVISTA FUENTE OFICIAL LIC. CATALINA RIVADENEIRA	Es una sala donde hay un programa que ahora, aprovechando las redes sociales, transmite entrevistas realizadas por la magíster Mónica Saltos y también por el licenciado Marcial Bonilla. Los días martes, Patricia Coloma también participa como entrevistadora. Cada uno tiene su programa, lo cual es muy importante, porque permite llegar a través de las redes sociales a todo el país y, a nivel internacional, con entrevistas a artistas, escritores, poetas y personajes que realmente nos dan a conocer lo que es la	…… ……	ESTÁTICA	GENERAL	PLANO GENERAL	SONIDO PROPIO		DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES

		historia y la cultura de este pueblo.							
15”	ENTREVISTA FUENTE TECNICA TEC. JUAN CHILUIZA	Los que necesiten, vengan, acérquense a la Casa de la Cultura, que siempre estará dispuesta a apoyarles en lo que se pueda. No se puede decir que vamos a ayudar grandemente, pero en los inicios siempre estará presente la Casa de la Cultura	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/ FONDO NEGRO CON IMAGENES RELEVANTES
10”	ENTREVISTA FUENTE CIENTÍFICA DR. GUIDO CAMPANA	Que la cultura siga creciendo y que vayamos por los caminos de la inteligencia, para que nuestros jóvenes no pierdan el camino de la intelectualidad	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO MEDIO	SONIDO ENTREVISTA	… …….	DISOLUCIÓN A NEGRO

12”	ENTREVISTA SECUNDARIA IVO MORA PINTOR	Que tengan inclinación hacia lo positivo, hacia lo superior. Eso desearía: que la generación de líderes siga así, siguiendo todas las normas del bien	…… ……..	ESTÁTICA	MEDIO	PLANO GENERAL	SONIDO ENTREVISTA	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO/
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	…….	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……..	DISOLUCIÓN A NEGRO

3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DENTRO DE LA CCENB	……	…… ……	ESTÁTICA	NORMAL	PLA NO GENERAL	SONIDO DE FONDO PARIS CAROUSEL	… ……	DISOLUCIÓN A NEGRO
3”	TOMAS DE PASO DRON UP CCENB	…… ……	…… ……	DRON DOWN DESCENDENTE	NORMAL	PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	LETRA/ GILL SANS / TÍTULO DE LA PRODUCCIÓN / COLOR ROJO-BLANCO
12”	TOMAS DE LA CUIDAD DE GUARANDA	…… ……	…… ……	PLANO GENERAL AÉREO CON DRON	GRAN PLANO GENERAL	GRAN PLANO GENERAL	SONIDO DE FONDO CLASSICAL HISTORY	… ……	LETRA/ GILL SANS / AGRADECIMIENTO/ COLOR/ BLANCO Y ROJO MAS OPACIDAD

Producto final:

https://www.facebook.com/share/v/17SzKrRhCu/

6. CONCLUSIONES

El análisis situacional mostró que, aunque la Casa de la Cultura mantiene presencia en redes sociales, aún carece de un repositorio oficial que compile y difunda de manera integral su legado histórico, lo que hace necesaria la producción de un documental como estrategia de comunicación digital.

El proyecto no se limita a conservar datos históricos, planteando la transformación de la memoria institucional en un espacio vivo, dinámico e interactivo. Su propósito es convertir esa memoria en una fuente accesible y útil, capaz de inspirar aprendizajes, fortalecer la identidad cultural y generar un impacto social positivo.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar crear un repositorio digital institucional que compile y organice su legado histórico, artístico y audiovisual. Esta plataforma debe funcionar como un espacio accesible para el público y complementarse con la producción del documental, fortaleciendo así su presencia digital y garantizando la preservación y difusión integral de su memoria cultural.

Promover la actualización constante y la interacción del público con los contenidos del proyecto, para que la memoria institucional se mantenga viva y significativa. Además, se sugiere aprovechar el documental y los recursos digitales como herramientas educativas y culturales, fomentando la participación de la comunidad y fortaleciendo así el sentido de identidad y pertenencia colectiva.

8. BIBLIOGRAFÍA

Adorno, T., & Horkheimer, M. (1994). *Dialéctica de la Ilustración.*

Aguilar Mosquera, M. F. (2023). Análisis de los discursos audiovisuales producidos por el Gobierno ecuatoriano y Acapana para la construcción de la memoria del levantamiento de octubre de 2019. 119. Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9569/1/T4191-MC-Aguilar-Analisis.pdf

Arias, D. (2016). *El legado del funcionalismo: Limitaciones teóricas y excesos etnográficos.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5721441

Asamblea Nacional del Ecuador. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP). Registro Oficial No. 337.* Obtenido de https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/LOTAIP.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449.* Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento No. 22.* Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura. Registro Oficial Suplemento No. 913.* Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Assmann, J. (2008). *La memoria cultural tiene su punto fijo; su horizonte no cambia con el paso del tiempo. Estos puntos fijos son acontecimientos fatídicos del pasado,*

cuyo recuerdo se mantiene a través de figuras simbólicas. Cambridge, Reino Unido.

Avcu, K. (2025). *Preservation of cultural identity in digital ecosystems. OSF Preprints.* Obtenido de https://doi.org/10.31219/osf.io/sy6a5

Bocanegra Barbecho, L., & Toscano, M. (6 de Abril de 2022). Historia Digital: proyectos, métodos y perspectivas. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/VEG-22-1-01.pdf

Bourdieu, P. (1968). *The forms of capital. En J. G. Richardson (Ed.), Handbook of theory and research for the sociology of education (pp. 241–258).* Obtenido de Greenwood Press.

Burke, B. (2018). *la era digital representa un punto de inflexión comparable a la invención de la imprenta en términos de su impacto en los procesos de producción, distribución y consumo de información.* Madrid, España: Taurus.

Canclini, N. (1995). *Hybrid cultures: Strategies for entering and leaving modernity.* Obtenido de University of Minnesota Press.

Canclini, N. G. (2007). *Lectores, espectadores e internautas.* España: Gedisa Editorial.

Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura, Volumen I: La sociedad red.* Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2018). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red.* España: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red.

Chávez, A. (2020). *Los memes: comunicación y cultura política para una ciudadanía digital centennials.* Obtenido de Revista Conrado

Cisneros , M., & Paredes, L. (2023). *Aplicación digital interactiva "Memoria e Identidad" como herramienta de capacitación y revalorización del patrimonio cultural inmaterial en Urcuquí. Universidad Técnica del Norte.* Obtenido de https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8211

Crespo, M. (2015). *Comunicación Sensacionalista. La prensa del corazón en España = Sensationalist Communication.* Obtenido de The tabloid press in Spain. H-ermes: Journal of Communication

CRUZ, W. K. (2020). LA NARRATIVA AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO.

Duran, G. (2020). *Crecimiento urbano en la producción de vivienda formal del siglo XX.* Obtenido de Diseño Arte y Arquitectura.

García Arcos, M. F. (2020). Red Iberoamericana de Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisuales: propuesta de diagnóstico integral de los archivos sonoros y audiovisuales de la ciudad de Quito. 123. Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9315/1/T3505-MASGD-Garcia-Red.pdf

Garcia, B. (2019). *5 años de investigación en comunicación organizacional digital.* Obtenido de https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/72073

Garcia, E. (2020). *Del paradigma funcionalista a la teoría del conflicto: Estado del Bienestar, agentes de orden y aliados del cambio en tiempos de Covid-19.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7369908

González Salazar, A. C. (2023). Memoria histórica digital en Colombia: un análisis etnográfico al magazín transmedia “Frente al Espejo”.

González, G. S. (2020). *Desarrollo y conservación del patrimonio cultural-natural en el contexto neoliberal y nuevas tecnologías.* México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Gunawan, A. (2025). *Analysis of digital technology on da'wah communication strategies in the modern era. Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi,.* Obtenido de https://doi.org/10.22515/albalagh.v10i1.9963

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva.* España: Anthropos Editorial.

Hall, S. (1980). *Encoding/decoding. En S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), Culture, media, language (pp. 128–138).* Obtenido de Routledge.

Hamzah, M. (2025). *Memory, resistance, and Adivasi land rights: A digital narrative analysis of Pada. En Digital Storytelling and Collective Memory (Cap. 9).* Obtenido de https://doi.org/10.9734/bpi/mono/978-93-48859-10-5/ch9

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.).* Obtenido de McGraw-Hill.

Herrera-Jaramillo, M. (2019). *Estructuralismo histórico, economía política y teorías de la comunicación: notas sobre la trayectoria del pensamiento crítico latinoamericano.*

Ilbury, C. (2015). *Researching language and digital communication.* Obtenido de https://doi.org/10.4324/9781003391838

Jelin, A. (2017). *Las instituciones culturales no solo preservan la memoria, sino que participan activamente en su construcción, seleccionando qué recordar y cómo recordarlo".* Buenos Aires, Argentina.: Siglo XXI Editores.

Jelin, E. (2003). *State repression and the labors of memory (J. Rein & M. Godoy-Anativia, Trans.).* Obtenido de University of Minnesota Press.

Jenkins, H. (2006). *La convergencia no ocurre mediante aparatos mediáticos, por preferidos que éstos sean. La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros.* Nueva York,: Convergence Culture: Where Old and New Media Collide New York University.

Jiménez Reino, M. d. (2023). *Estrategia de comunicación en entornos digitales para el Archivo Metropolitano de Historia de Quito.* Quito.

Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community (4ª ed.).* Obtenido de Routledge.

Leyva, G. (2021). *El saber comunicacional en Latinoamérica y la ruta para su re-articulación indisciplinar.* Obtenido de Revista de Filosofía, 38, 395–405.

Liu, Y. (2024). *Promoting the Culture of Qinhuai River Lantern Shadow Puppetry with a Digital Archive and Immersive Experience. arXiv.* Obtenido de https://arxiv.org/abs/2401.01591

Marino, P. (2019). *Educación, Tecnologías y Comunicación popular, comunitaria y alternativa.*

Martín-Barbero, J. (2003). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura.* Obtenido de Fondo de Cultura Económica.

Martínez-Sanz, R. (2017). *Museos y engagement. La calidad de los espacios web como soporte del compromiso.* Obtenido de https://doi.org/10.3989/redc.2017.1.1383

McLuhan, M. (1964). *El medio es el mensaje", lo que implica que "las consecuencias personales y sociales de cualquier medio resultan de la nueva escala que introduce en nuestros asuntos cualquier extensión o tecnología nueva".* Nueva York: Understanding Media: The Extensions of Man. McGraw-Hill.

Menon, V. (2025). *Exploring online elective courses and attitudes toward digital communication.* Obtenido de https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7408-5.ch012

Merchán Plúa, R. (2024). *La memoria audiovisual en la preservación y difusión de leyendas tradicionales.* Obtenido de [Tesis de maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE.

Miranda Villacís, G. (2023). *Documental: Identidad deportiva riobambeña.* Obtenido de https://repositorio.puce.edu.ec/items/6d777fa6-c687-45b6-a5b5-2644089703a1

Molina, P. (2021). *Memoria e identidad a través del video digital en instituciones culturales del Ecuador.* Ecuador: LearEditorial.

Nora, P. (1989). *La memoria histórica es lo que queda del pasado en la experiencia vivida de los grupos, o lo que estos grupos hacen con el pasado* (Vol. 1). París: Gallimard.

Novoa Herrera, E. (2023). *Propuesta de programa cultural para la radio digital de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.* Obtenido de Repositorio PUCE.

Olga, Z. (2019). *Producción de un documental sobre la Casa de la Cultura Núcleo de Manabí como estrategia de fortalecimiento cultural.* Ecuador: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Paredes, L. (2023). *Aplicación digital interactiva "Memoria e Identidad" como herramienta de capacitación y revalorización del patrimonio cultural inmaterial en Urcuquí.* Obtenido de https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8211

Postman, N. (1992). *Cada tecnología tiene su propia agenda, su propia metáfora, sus propias hipótesis y sus propios imperativos.* Nueva York: echnopoly: The Surrender of Culture to Technology. Knopf Doubleday Publishing.

Rabotnikof, N. (2017). *Tiempo, historia y política. Desacatos.* Obtenido de https://doi.org/10.29340/55.1802

Rea Tizcareño, C. (2019). *Teoría de la comunicación alternativa en América Latina: aportes políticos y trayectoria conceptual.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7216903

Ricoeur, P. (2004). *La memoria no es un simple almacén de recuerdos, sino una actividad narrativa que configura el pasado a través de procesos de selección, interpretación y representación.* Madrid: Trotta.

Rio, G. (2020). *Los cibergéneros especializados: análisis sobre la modalidad de gestión de contenidos en weblogs independientes de moda.*

Ryan, M. (2001). *Narrative as virtual reality: Immersion and interactivity in literature and electronic media.* Obtenido de Johns Hopkins University Press.

Salaverria, R. (2019). *Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations.* Obtenido de https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03

Sanmartín Santos, M. A. (27 de Enero de 2021). Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca. Obtenido de https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2d5a6df1-4c62-42a9-8ee1-39cde91d68ef/content

Scolari. (2015).

Scolari, C. A. (2008). *la comunicación digital se caracteriza por la hipermedialidad, la interactividad, la reticularidad y la multimodalidad, elementos que transforman radicalmente los procesos comunicativos tradicionales.* España: Gedisa.

Simon. (2010). *La participación cultural en la era digital no se limita al consumo de contenidos, sino que implica procesos activos de creación, curación y circulación.* Santa Cruz, California, EE. UU.: Participatory Museum.

Stamile, N. (2020). *Igualdad, diferencia y teoría feminista = Equality.* Obtenido de Feminist Theory.

Anexos

9.ANEXOS

José Gregorio Espín Guerrero John Sebastián Góm...

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA MEMORIA HISTORICA D ELA CASA DE LA CULTURA NUCLEO DE BOLIVAR

2525_PAOII
2525_PAOII
Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:503510955

Fecha de entrega
25 sep 2025, 2:29 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 sep 2025, 6:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
COMUNICACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA MEMORIA HISTORICA D ELA CASA DE LA CULTUR....pdf

Tamaño del archivo
4.6 MB

131 páginas

19.786 palabras

113.724 caracteres

turnitin Página 1 de 134 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:503510955

1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
202 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
CARRERA DE COMUNICACIÒN
BOLIVAR- ECUADOR

Guaranda, 8 de septiembre del 2025

LIC. LISSETTE ZAMBRANO
COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

A QUIEN CORRESPONDA

Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar

Asunto: Solicitud de Permiso para Ingreso y Realización de Investigación

Estimados/as

Reciban un cordial saludo. Me dirijo a ustedes en mi calidad de Coordinadora de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar para solicitar autorización para el ingreso de los estudiantes José Gregorio Espín Guerrero – John Sebastián Gómez Guambiango, portadores del documento de identidad [0201984747-1004593453], a nombre de la Universidad Estatal de Bolívar.

Este permiso tiene como finalidad que las estudiantes pueda llevar a cabo una investigación académica como parte de su formación en la asignación.

El objetivo de la investigación es ejecutar. "COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE BOLÍVAR PERIODO 2025.". Para ello, se requiere la realización de entrevistas al personal administrativo, observaciones, grabación de video, etc. Garantizamos que el estudio se desarrollará con estricto apego a las normativas vigentes y con total confidencialidad.

Agradecemos de antemano su colaboración y apoyo en esta actividad académica. Quedo atenta a su pronta respuesta.

Atentamente,
Lic. Lissette Zambrano
COORDINADORA DE CARRERA DE COMUNICACIÓN

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
DIRECTOR

Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Bolívar

CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO

A los estudiantes de la Carrera de Comunicación (UEB):

JOSÉ GREGORIO ESPÍN GUERRERO, CI. 0201984747
JOHN SEBASTIÁN GÓMEZ GUAMBIANGO, CI. 1004593453

Por la realización de la tesis y del documental testimonial que rescata la memoria cultural de nuestra institución, un aporte invaluable que fortalece nuestra identidad y sirve de referente para futuras generaciones.

Guaranda, 30 de septiembre de 2025

Rommel Ocampo Q.
DIR. PROVINCIAL CCENB

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
DIRECTOR

Revisión por parte de los pares académicos y tutor



Foto: *(Revisión por parte del tutor Danilo Villarroel)*

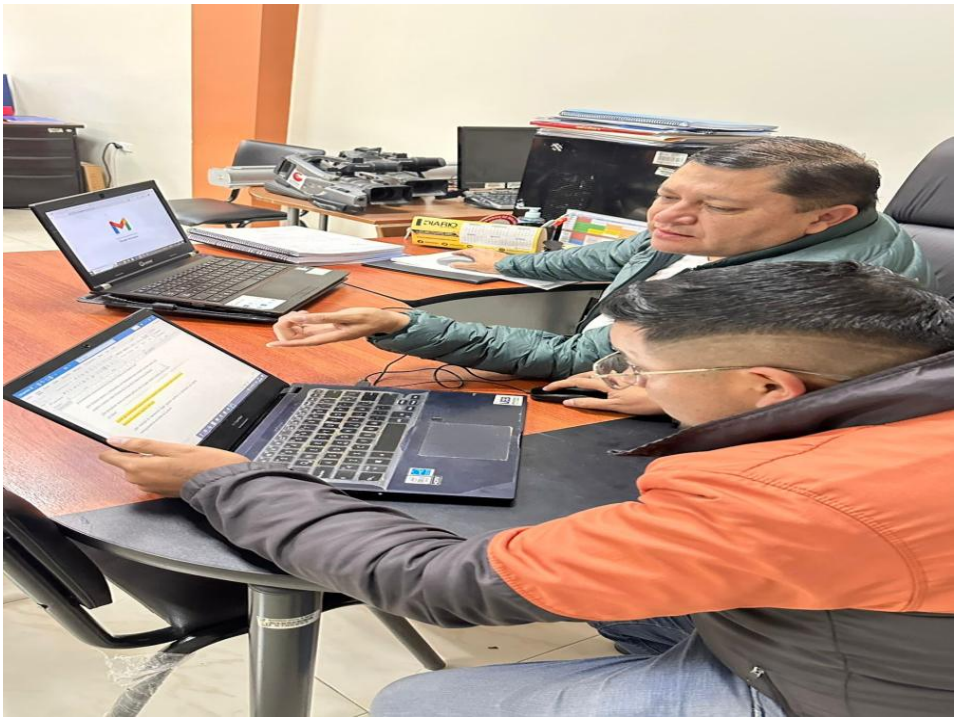


Foto: *(Revisión por parte del tutor Danilo Villarroel)*



Foto: *(Revisión por parte del Par Académico Renato)*



foto: *(Revisión por parte del Par académico Kleber Romero)*

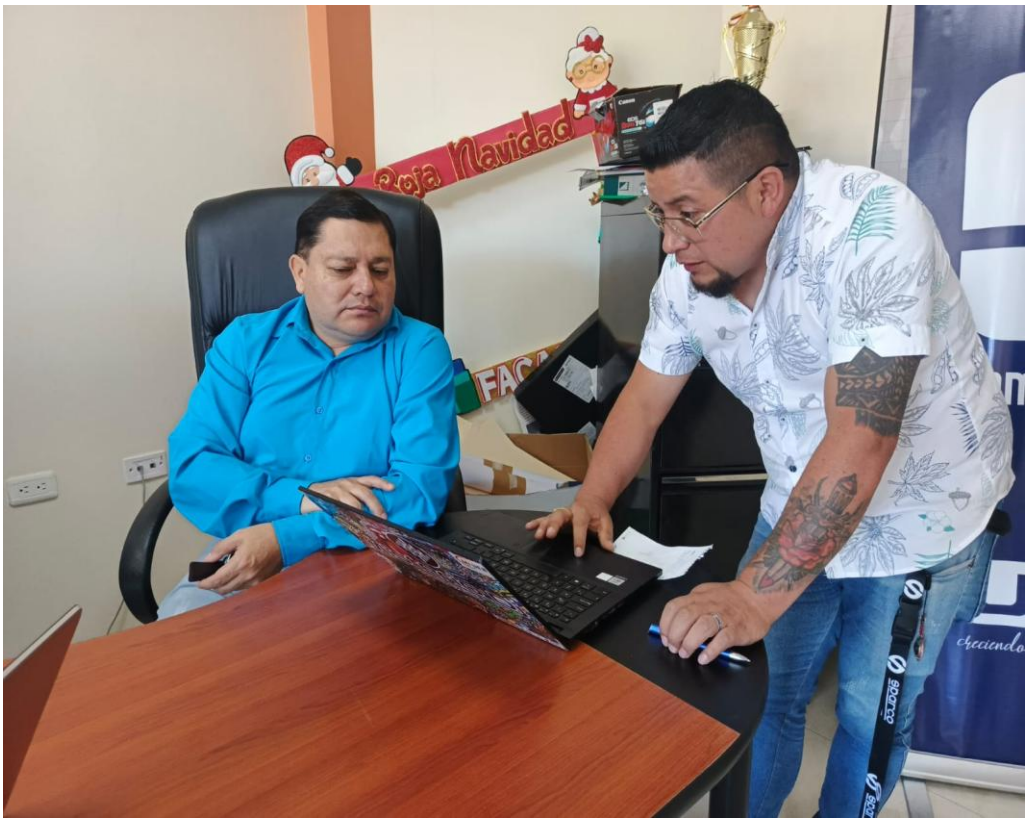


Foto: *(Revisión por parte del tutor Danilo Villarroel)*



Foto: *(Revisión por parte del tutor Danilo Villarroel)*

Entrevistas de los instrumentos de investigación



F*oto: (Entrevista Mgs. Patricia Coloma)*



Foto: (Entrevista Mgs. Rommel Ocampo*)*



Foto: (Entrevista Mgs. Rommel Ocampo*)*



Foto: (Entrevista Mgs. Mónica Saltos *)*

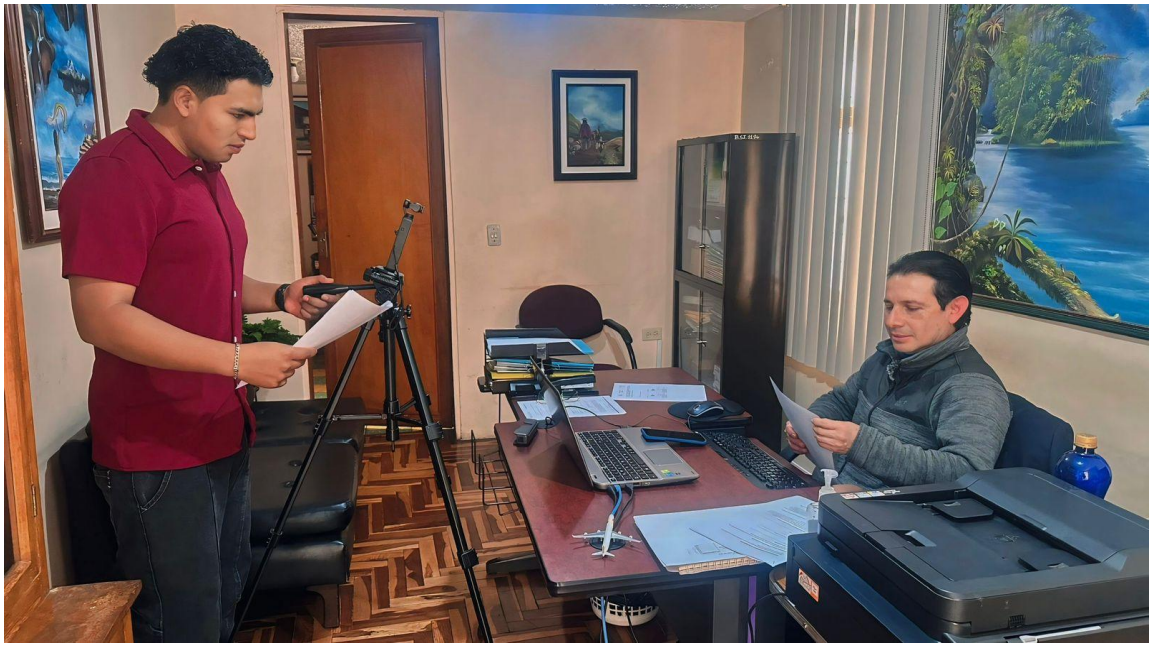


Foto: (Entrevista Mgs Renny Mena.*)*



Foto: (Entrevista Mgs Renny Mena.*)*

Revisión documental



Foto: *(biblioteca de la casa de la cultura núcleo de Bolívar)*



Foto: *(biblioteca de la casa de la cultura núcleo de Bolívar)*

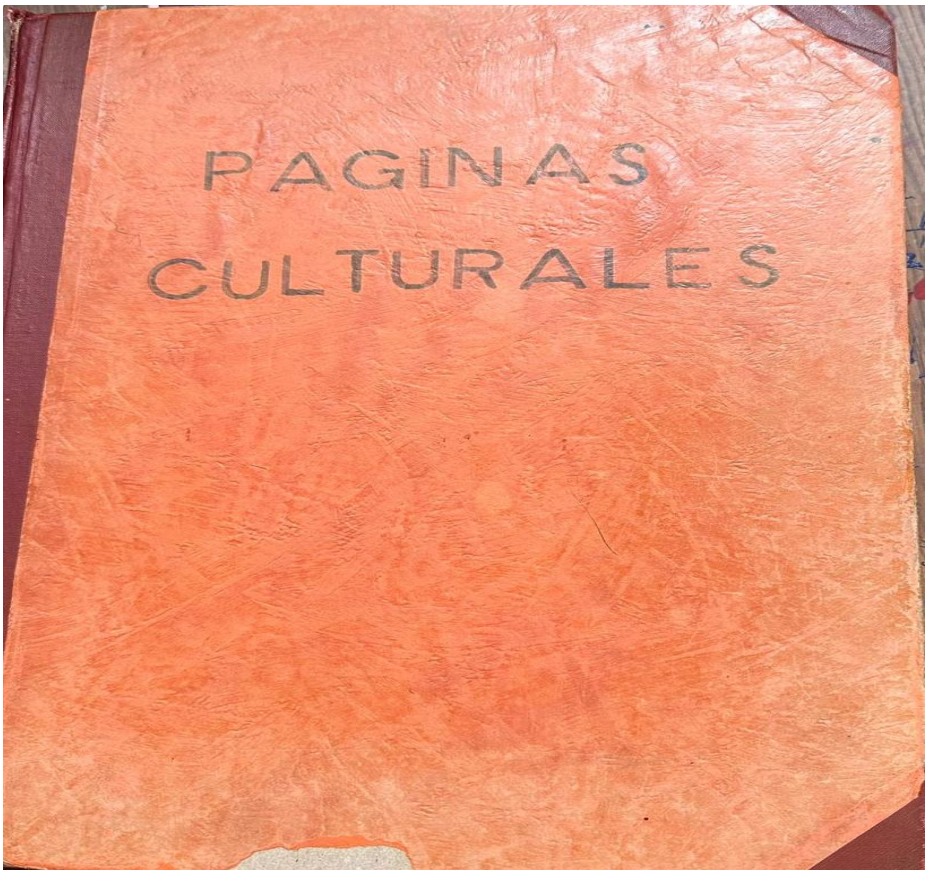


Foto: *Libro Paginas Culturales (CCENB)*



Foto: *Libro Antiplano 9 (CCENB)*



Foto: *Revista Antiplano (CCENB)*



Foto: *Revista Antiplano (CCENB)*

Tabla 7 Ficha de Observación

Ficha de Observación
DATOS GENERALES **Investigadores:** José Gregorio Espín Guerreo – John Sebastián Gómez Guambiango **Tema:** Valoración de la plataforma digital (Facebook) de la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar **Periodo:** 2025 **Lugar:** Guaranda **Fecha:** 9 de septiembre del 2025 **Hora:**
Escala de evaluación
- Nunca (1)
- Rara vez (2)
- Poco frecuente (3)
- Frecuente (4)
- Siempre (5)

Porcentaje de cumplimiento (%) = Valor obtenido en la escala / Valor máximo de la escala ×100						
Categorías	**Criterio de evaluación**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Impacto de contenidos en formatos digitales	Existen publicaciones en formato audiovisual en redes sociales.				x	
	Existe una videoteca de productos audiovisuales como fuente de consulta.	**x**				
	Las publicaciones relacionadas con el quehacer institucional son permanentes.					x
Estrategia de difusión y alcance	La estrategia de difusión y alcance en Facebook combina el uso de contenido atractivo y relevante, como Reels y videos cortos, para captar la atención del público					x
	Se utiliza la marca Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, presente en todas las publicaciones					x

Calidad y pertinencia del contenido	Subraya la identidad cultural en los contenidos				x	
Promoción e impacto cultural	Las publicaciones promueven el arte, la cultura y el talento local.				x	

Entrevistas para el documental



Foto: (Entrevista Asistente Administrativo Juan Alberto Chiluiza*)*



Foto: (Entrevista Asistente Administrativo Juan Alberto Chiluiza*)*



Foto: (Entrevista Licenciada Catalina Rivadeneira*)*



Foto: (Entrevista Licenciada Catalina Rivadeneira*)*



Foto: (Entrevista Sr Ivo Mora / pintor)



Foto: (Entrevista Ivo Mora / pintor)



Foto: (Entrevista Dr. Guido Campana)



Foto: (Entrevista Dr. Guido Campana)

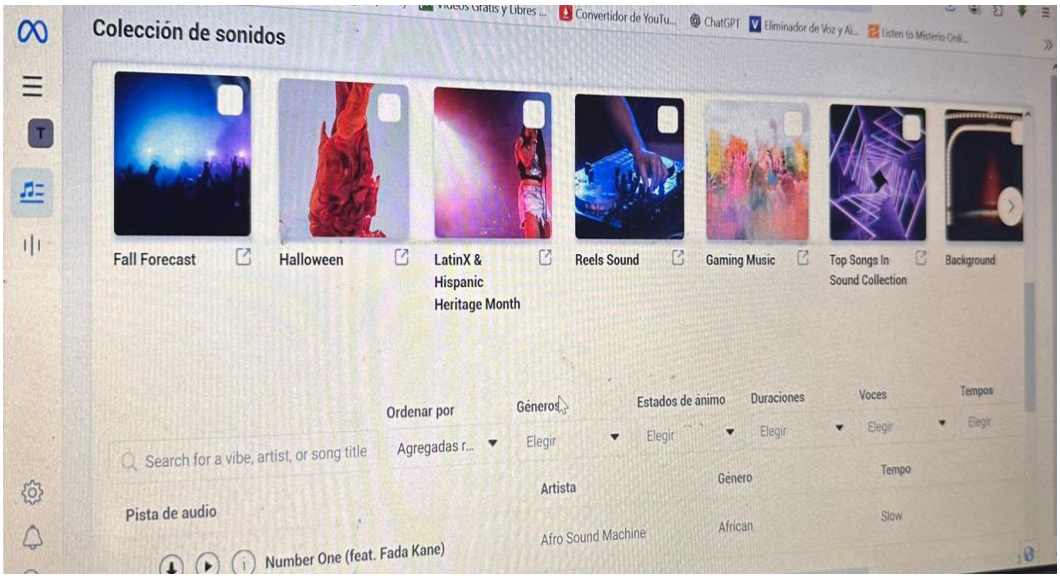


Foto: *(selección de los sonidos de fondo)*

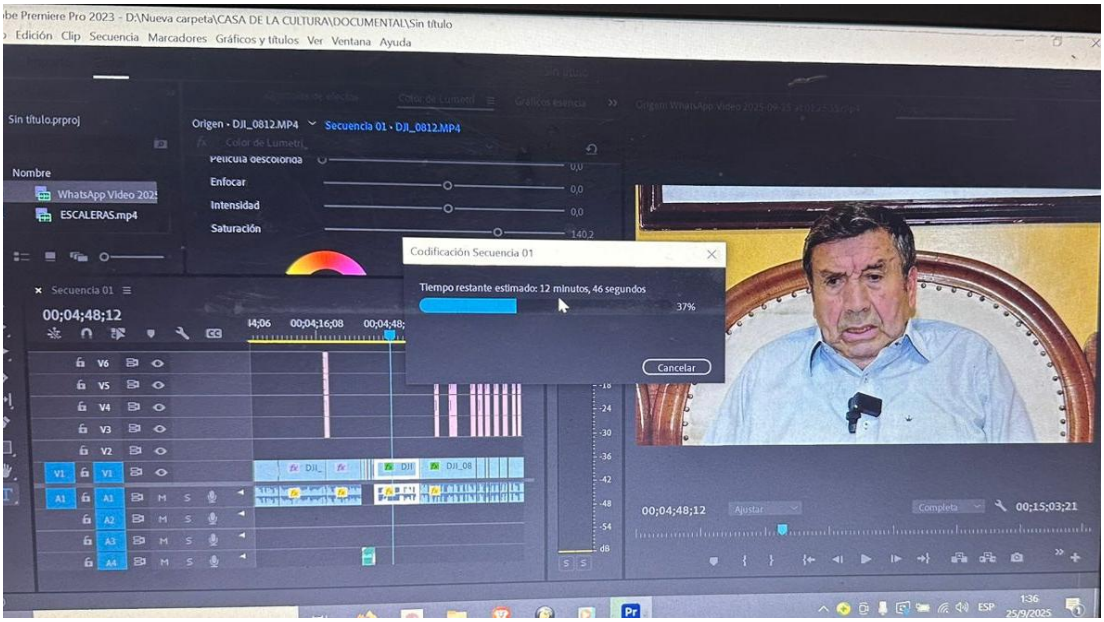


Foto: (edición en el programa Adobe premiere)