UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL.

INFORME FINAL: PROYECTO DE VESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS COMERCIALES.

TEMA:

LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO “ORITO” Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR- PERIODO 2017.

AUTORES:

YÁNEZ GARCÍA CARLOS LUIS
MERA CISNEROS EDISON GEOVANNY

DIRECTOR:

ING. MARIO ESCOBAR

PARES ACADÉMICOS:

ING. ALEXANDRA ARGUELLO
ING. KARINA IZA

GUARANDA – ECUADOR
AÑO 2018

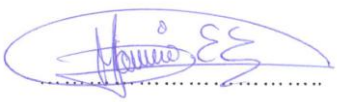
A quien interese:

ING. MARIO ESCOBAR DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente proyecto de investigación: **LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO "ORITO" Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR- PERIODO 2017** de autoría de: CARLOS LUIS YÁNEZ GARCÍA y EDISON GEOVANNY MERA CISNEROS estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, reúnen los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto faculto a sus autores, para que continúen con los trámites legales pertinentes.

Guaranda, 03 de enero del 2019



DIRECTOR
ING. MARIO ESCOBAR

A quien interese:

ING. ALEXANDRA ARGUELLO, DOCENTE PAR ACADÉMICO, DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA:

Que los Sres. **YANEZ GARCÍA CARLOS LUIS** y **MERA CISNEROS EDISON GEOVANNY**, estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, autores del proyecto de investigación: "**LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO "ORITO" Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR- PERIODO 2017"** han seguido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo antes mencionado. En tal virtud faculto a sus autores, para que continúen con los trámites legales pertinentes.

Guaranda, 03 de enero del 2019

PAR ACADEMICO

ING. ALEXANDRA ARGUELLO

A quien interese:

ING. KARINA JOHANA IZA LÓPEZ, DOCENTE PAR ACADÉMICO, DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA:

Que los Sres. **YANEZ GARCÍA CARLOS LUIS** y **MERA CISNEROS EDISON GEOVANNY**, estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, autores del proyecto de investigación: "**LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO "ORITO" Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR- PERIODO 2017"** han seguido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo antes mencionado. En tal virtud faculto a sus autores, para que continúen con los trámites legales pertinentes.

Guaranda, 03 de enero del 2019



PAR ACADEMICO

ING. KARINA IZA

DERECHOS DE AUTOR DE INVESTIGACIÓN

Nosotros, Carlos Luis Yánez García y Edison Geovanny Mera Cisneros en calidad de autores del trabajo de investigación: **LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO "ORITO" Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR- PERIODO 2017,** previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial expresamos nuestro trabajo basado en conocimientos con fines estrictamente académicos y consulta de bibliografía de otros autores, lo cual damos fe es totalmente original.

Asimismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Carlos Luis Yánez García

Cl. N. 0202128054

Firma:

Edison Geovanny Mera Cisneros

Cl. Nº 0202300828

Factura: 001-002-000015258

20190201002C00035

FIEL COPIA DE DOCUMENTOS EXHIBIDOS EN ORIGINAL Nº 20190201002C00035

RAZÓN: De conformidad al Art. 18 numeral 5 de la Ley Notarial, doy fe que la(s) fotocopia(s) que antecede(n) es (son) igual(es) al(los) documento(s) original(es) que corresponde(n) a CERTIFICACIÓN DE DERECHOS DE LOS AUTORES POR DUPLICADO y que me fue exhibido en 2 foja(s) útil(es). Una vez practicada(s) la certificación(es) se devuelve el(los) documento(s) en 2 foja(s), conservando una copia de ellas en el Libro de Certificaciones. La veracidad de su contenido y el uso adecuado del (los) documento(s) certificado(s) es de responsabilidad exclusiva de la(s) persona(s) que lo(s) utiliza(n).
GUARANDA, a 9 DE ENERO DEL 2019, (8:30).

NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTÓN GUARANDA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
Dr. Carlos Rivadeneira **DECANO**	21 - 12 - 18	
Ing. Mario Escobar **DIRECTOR**	21 - 12 - 18	
Ing. Karina Iza **PAR ACADÉMICO**	21 - 12 - 18	
Ing. Alexandra Arguello **PAR ACADÉMICO**	21 - 12 - 18	

ÍNDICE GENERAL

PORTADA ..... **¡Error! Marcador no definido.**

CERTIFICADO DEL TUTOR II

DERECHOS DE AUTOR DE INVESTIGACIÓN V

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO VI

ÍNDICE GENERAL VII

ÍNDICE DE TABLAS XII

ÍNDICE DE FIGURAS XV

RESUMEN EJECUTIVO XVIII

ABSTRACT XIX

INTRODUCCIÓN 1

OBJETIVOS: 3

Objetivo General: 3

Objetivos Específicos: 3

TEORÍA CIENTÍFICA. 4

Producción de plátano orito. 4

Labores de cosecha y postcosecha del orito. 5

Tipos de plátano que el Ecuador produce y exporta. 8

Variedades de orito. 8

Características distintivas del plátano orito. 9

Zonas de cultivo del orito ecuatoriano. 10

Localización de la producción del plátano orito en Ecuador. 11

Distribución del cultivo de orito. 11

Tamaño de las explotaciones de orito. 11

Rendimiento de orito por hectárea. 12

Épocas de producción de orito. 13

Cadena de comercialización del plátano orito hacia el mercado extranjero. 14

Canales de comercialización de plátano orito en el mercado nacional. 15

Los precios estimados del orito en el mercado nacional. 15

Empresas dedicadas a la producción y comercialización de orito. 16

Consumo nacional de la fruta en el mercado Interno. 16

Exportaciones. 17

Principales empresas exportadoras de orito del Ecuador. 17

Sostenibilidad económica. 18

Desarrollo 20

Teorías de desarrollo 22

Teorías ortodoxas del desarrollo: teoría de la modernización 22

Teorías heterodoxas del desarrollo: teoría de la dependencia 23

Desarrollo socioeconómico. 26

Componentes del desarrollo socioeconómico. 26

Indicadores que se consideran para medir el desarrollo social. 27

Producción de Plátano orito en Caluma y su destino. 29

Márgenes de comercialización. 30

Manejo de la fruta para mercado local. 31

MARCO CONCEPTUAL. 32

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL 41

MARCO TEÓRICO GEOREFERENCIAL 44

Ubicación 44

Límites.. 45

División política Parroquias urbanas 46

Flora.… 46

Fauna.… 46

Hidrografía 47

MARCO LEGAL 48

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida 48

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria 48

HIPÓTESIS 50

VARIABLES: 50

Variable Independiente 50

Variable Dependiente 50

Operacionalización de variables. 51

Técnicas e instrumentos para la obtención de datos. 58

Análisis e interpretación de resultados 61

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN 106

DISCUSIÓN 110

Conclusiones: 110

Recomendaciones: 111

APÉNDICES 113

Anexo 1: Mapa geo referencial 113

Anexo 2: Cronograma 114

Anexo 3: Recursos 115

Anexo 4: Presupuesto 116

Anexo 5: Formato de encuesta para los habitantes del Cantón Caluma. 117

Anexo 6: Formato de encuesta para productores de orito del Cantón Caluma. 120

Anexo 7: Formato de entrevista a las autoridades del Cantón Caluma. 124

Anexo 8: Evidencias Fotográficas 127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Componentes nutricionales ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 2. Localización de la producción del plátano orito en Ecuador. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 3. Residencia en el cantón 63

Tabla N° 4. Sector de residencia 64

Tabla N° 5. Agricultura 65

Tabla N° 6. Actividad de sustento 66

Tabla N° 7. Trabajo en plantación 67

Tabla N° 8. Mejora nivel de ingresos 68

Tabla N° 9. Calidad de vida 69

Tabla N° 10. Beneficios de la producción de orito 70

Tabla N° 11. Personas por hogar 71

Tabla N° 12. Número de personas que trabajan en plantación de orito 72

Tabla N° 13. Nivel de ingresos 73

Tabla N° 14. Necesidades básicas 74

Tabla N° 15. Salud y vestido 75

Tabla N° 16. Mejora de la economía 76

Tabla N° 17. Desarrollo socioeconómico 77

Tabla N° 18. Residencia en el cantón 78

Tabla N° 19. Agricultura 79

Tabla N° 20. Terreno propio..... 80

Tabla N° 21. Produce orito 81

Tabla N° 22. Hectáreas destinadas producción..... 82

Tabla N° 23. Destino del comercio..... 83

Tabla N° 24. Comercio del plátano orito 84

Tabla N° 25. Destino del plátano orito 85

Tabla N° 26. Comerciantes e intermediarios 86

Tabla N° 27. Capital que se utiliza para la producción 87

Tabla N° 28. Cajas de plátano orito por hectárea..... 88

Tabla N° 29. Tiempo de cosecha 89

Tabla N° 30. Enfermedades o dificultades en la producción 90

Tabla N° 31. Dificultades al comercializar..... 91

Tabla N° 32. Comercio de plátano orito 92

Tabla N° 33. Comercio de cajas semanalmente..... 93

Tabla N° 34. Peso de empaque caja de orito..... 94

Tabla N° 35. Precio de venta de la caja de orito 95

Tabla N° 36. Dificultades en la comercialización..... 96

Tabla N° 37. Beneficios al exportar..... 97

Tabla N° 38. Contrato mano de obra 98

Tabla N° 39. Número de personas para producción por hectárea 99

Tabla N° 40. Asesoramiento por comerciantes o intermediarios 100

Tabla N° 41. Áreas de asesoramiento 101

Tabla N° 42. Principales insumos en la producción 102

Tabla N° 43. Compra de insumos 103

Tabla N° 44. Principales insumos para la comercialización 104

Tabla N° 45. Compra de insumos para comercialización 105

Tabla N° 46. Ingresos 106

Tabla N° 47. Utilidades 107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 2. Cadena de comercialización del plátano orito 14

Figura N° 3. Canal de comercialización de plátano orito 15

Figura N° 4. Residencia en el cantón 63

Figura N° 5. Sector de residencia 64

Figura N° 6. Agricultura 65

Figura N° 7. Actividad de sustento 66

Figura N° 8. Trabajo en plantación 67

Figura N° 9. Mejora nivel de ingresos 68

Figura N° 10. Calidad de vida 69

Figura N° 11. Beneficios de la producción de orito 70

Figura N° 12. Personas por hogar 71

Figura N° 13. Número de personas que trabajan en plantación de orito 72

Figura N° 14. Nivel de ingresos 73

Figura N° 15. Necesidades básicas 74

Figura N° 16. Salud y vestido 75

Figura N° 17. Mejora de la economía 76

Figura N° 18. Desarrollo socioeconómico 77

Figura N° 19. Residencia en el cantón 78

Figura N° 20. Agricultura 79

Figura N° 21. Terreno propio 80

Figura N° 22. Produce orito 81

Figura N° 23. Hectáreas destinadas producción 82

Figura N° 24. Destino del comercio 83

Figura N° 25. Comercio del plátano orito 84

Figura N° 26. Destino del plátano orito 85

Figura N° 27. Comerciantes e intermediarios 86

Figura N° 28. Capital que se utiliza para la producción 87

Figura N° 29. Cajas de plátano orito por hectárea 88

Figura N° 30. Tiempo de cosecha 89

Figura N° 31. Enfermedades o dificultades en la producción 90

Figura N° 32. Dificultades al comercializar 91

Figura N° 33. Comercio de plátano orito 92

Figura N° 34. Comercio de cajas semanalmente 93

Figura N° 35. Peso de empaque caja de orito 94

Figura N° 36. Precio de venta de la caja de orito 95

Figura N° 37. Dificultades en la comercialización 96

Figura N° 38. Beneficios al exportar 97

Figura N° 39. Contrato mano de obra 98

Figura N° 40. Número de personas para producción por hectárea 99

Figura N° 41. Asesoramiento por comerciantes o intermediarios..... 100

Figura N° 42. Áreas de asesoramiento..... 101

Figura N° 43. Principales insumos en la producción 102

Figura N° 44. Compra de insumos..... 103

Figura N° 45. Principales insumos para la comercialización 104

Figura N° 46. Compra de insumos para comercialización 105

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo “Los productores de plátano orito y su aporte al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma-Provincia Bolívar-periodo 2017”; tiene directa relación con la carrera de ingeniería comercial y permitió conocer sobre la fácil producción de orito sin químicos debido a la posición geográfica privilegiada en la que se encuentra, llegando a 40.800 cajas de orito por mes, mismas que se venden a los intermediarios a precios menores al oficial; la ampliación de la frontera agrícola, ya que antes no se cultivaba el orito en esa zona y hoy llega a 200 Hectáreas de extensión; la generación de nuevas fuentes de trabajo en su mayoría para personas del Cantón Caluma e inclusive para gente de afuera, los mismos que llegan a 1.500 obreros en la actualidad; el proceso de comercialización con intermediarios que no pagan el precio oficial y que luego venden a los exportadores obteniendo ganancias fácilmente; y, finalmente estos al exterior; sin embargo esto contribuye grandemente al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma; puesto que los productores compran en el sitio las herramientas, máquinas, semillas, abonos e insumos, lo que dinamiza la economía del lugar.

Para hacer realidad el cambio de la matriz productiva y fomentar su producción de orito en el Cantón Caluma es necesario el apoyo estatal con asesoría técnica, crédito, fertilizantes e insumos; además, que se cumpla el pago del precio justo por caja de orito por parte de los intermediarios y que la venta se realice directamente del productor, la producción de orito tiene buen futuro por la situación geográfica, la calidad de tierra, el clima y su gente laboriosa; pero, hacen falta los cambios mencionados anteriormente, como también la participación de especialistas en comercialización para que realicen la negociación directa entre productores y exportadores, eliminando a los intermediarios que son los que obtienen ganancias fáciles sin hacer casi nada.

ABSTRACT

The research work "The producers of plantain orito and its contribution to the socioeconomic development of Canton Caluma – Provincia Bolívar-period 2.017"; It is directly related to the career of commercial engineering and allowed to know about the easy production of orito without chemicals due to the privileged geographical position in which it is located, reaching 40,800 boxes of gold per month, same that are sold to intermediaries at prices less than the official; the extension of the agricultural frontier, since before the orito was not cultivated in that zone and today it reaches 200 Has of extension; the generation of new sources of work mostly for people from the Canton of Caluma and even for people from outside, the same ones that currently reach 1,500 workers; the process of commercialization with intermediaries who do not pay the official price and who then sell to exporters, earning profits easily; and, finally, these abroad; however, this contributes greatly to the socioeconomic development of Canton Caluma; since the producers buy on the site the tools, machines, seeds, fertilizers and inputs, which stimulates the economy of the place.

In order to make the change of the production matrix a reality and to promote its production of orito in the Canton of Caluma, it is necessary the state support with technical advice, credit, fertilizers and supplies; in addition, that the payment of the fair price per box of orito is fulfilled by the intermediaries and that the sale is made directly from the producer. The production of orito has a good future because of the geographical situation, the quality of the land, the climate and its hardworking people; However, the changes mentioned above are needed, as well as the participation of marketing specialists to carry out direct negotiation between producers and exporters, eliminating middlemen who are the ones who obtain easy profits without doing almost anything.

INTRODUCCIÓN

El plátano orito o baby banano (Musa acuminata A A) como se lo conoce en el mercado internacional, proporciona rentabilidad a bajos costos de producción.

Según la Corporación de Promoción de Exportaciones e inversiones (CORPEI), indica que en el País existen 8000 hectáreas certificadas de banano y orito, que es un cultivo de mucha importancia para miles de familias ecuatorianas, principalmente para aquellas asentadas en las estribaciones de la cordillera de las Provincias de Guayas, Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo, en donde las plantaciones son manejadas, predominantemente, de forma orgánica y tradicional.

Las plantaciones de orito están dispuestas como sistemas puros (monocultivos) en unos casos y en otros, como asociaciones complejas en las que se intercala orito con diferentes especies frutales y maderables, estas formas de cultivo constituyen, entre otros aspectos, expresiones culturales según el origen del productor, una estrategia en respuesta a la fluctuación de los precios en el mercado y/o una adaptación a las condiciones ambientales presentes en las zonas de producción.

La comercialización de su producto exige conocimiento del mercado destino, experiencia y recursos en ocasiones, la estrategia de introducción y consolidación para micro, pequeñas y medianas empresas es la exportación indirecta a través de comercializadoras, ya sea para introducirse y una vez aprendido todo lo referente a exportaciones, hacerlo de manera directa o bien para que sea la forma constante de exportación.

Parte fundamental de su estrategia de comercialización es contar con los medios idóneos para hacer llegar su producto al consumidor final (distribuidor mayorista, distribuidor minorista, cadenas de supermercados; casas importadoras, almacenes minoristas)

Es imprescindible mencionar a varias compañías nacionales y extranjeras que se dedican a la exportación tanto de plátano como de orito; y, estas son en su orden: Bananera

Noboa, Besa, Reybampac, Bonanza Fruit, kitsch, Cipal, Swt Traders, Banafresh, Forza Fruit, Brundicorpi, entre otras; esta información fue proporcionada por la Asociación de Exportadores de Plátano del Ecuador, en el año 2017.

Para la investigación se realizó el análisis de los procesos productivos del orito, mismos que influyen en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma; dentro del desarrollo del presente proyecto se identificó estudios anteriores y similares al tema de investigación con la finalidad de tener una base teórica que respalde el desarrollo del mismo, se definió fundamentos teóricos, conceptuales y legales que respalden la investigación y despejen cualquier tipo de duda sobre algún término utilizado en la investigación.

También se determinó los métodos que permitieron realizar el estudio e identificar la población estudiada para una encuesta con reactivos que permitan obtener respuestas al respecto del tema permitiéndonos analizar el desarrollo socioeconómico de la población que les ha generado la producción de plátano orito.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Determinar el aporte de los productores de Plátano Orito al desarrollo socioeconómico del cantón caluma de la provincia Bolívar, periodo 2017.

Objetivos Específicos:

- Determinar el número de fuentes laborales y la extensión de terreno que se destina a la producción de orito en el Cantón Caluma.
- Conocer el número de familias beneficiadas directa e indirectamente con la producción de esta fruta en el Cantón Caluma.
- Analizar el canal de comercialización de plátano orito en el Cantón Caluma, en base a la información recabada en las encuestas y entrevistas.

TEORÍA CIENTÍFICA.

Para iniciar el estudio de la producción de orito en el Cantón Caluma; es necesario conocer la complejidad de todo el proceso productivo e ir analizándolo cada una de sus partes.

Producción de plátano orito.

Pertenece a la familia de las Musáceas, la cual cuenta con más de 150 especies de esta fruta distribuidas alrededor del mundo, donde gracias a su gran capacidad de resistencia se han adaptado fácilmente a diferentes zonas tropicales de Brasil, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Colombia y México, entre otros (Hidroponia, 2016).

El cultivo de orito es perenne su cosecha es durante todo el año, existen plantaciones ya establecidas otras que se encuentran en etapa de inicio, es decir su producción es permanente (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Los mercados de Estados Unidos y Alemania, son principalmente los consumidores con mayor demanda, han recibido con gran apertura el producto y su consumo, la creciente demanda de productos en el extranjero ha motivado a ciertos grupos de productores no tradicionales a diversificar y poder cubrir la demanda (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

En el Ecuador, el cultivo y la comercialización del plátano orito empiezan a tomar fuerza desde los años sesenta y se convierte en uno de los primeros productores y exportadores en el mundo, por su calidad, tamaño y sabor, conquistando Estados Unidos, Europa y parte de Asia (Crop Science Ecuador, 2018).

Posteriormente y ya por los años ochenta, el Ecuador empieza a experimentar la producción de orito, el cual es aceptado en los mercados de los Estados Unidos y luego en el resto del mundo; pero especial importancia e interés brindan al producido en el subtrópico ya que tiene especiales característicos por su tamaño, sabor y calidad (Crop Science Ecuador, 2018).

Desde aquel entonces los exportadores de la fruta empiezan a estimular a varios productores de orito en la parte subtropical del Ecuador y llegan a Caluma, una tierra de abundancia y de oportunidades para este cultivo (Crop Science Ecuador, 2018).

Desde aquellos años, la extensión de tierra que dedican los calumeños a la producción de orito, se ha incrementado grandemente, llegando a la actualidad a existir doscientos agricultores dedicados a esas tareas agropecuarias (Crop Science Ecuador, 2018).

Su producción la compran los grandes exportadores que lo destinan a los mercados de los Estados Unidos, Europa y parte de Asia y que son codiciados por los consumidores que demandan mayor oferta cada día (Crop Science Ecuador, 2018).

Labores de cosecha y postcosecha del orito.

- Encintado. – Tomando en cuenta la edad, calibre o grado de la fruta y semana de corte se procederá a la colocación de cintas de distintos colores, para la calibración se mide el diámetro al dedo medio de la última mano y se la compara con el de la segunda mano.
- Corte de la Fruta y Destalle. - Calibrada una vez la fruta y cuando se encuentra en el estado fisiológico adecuado se pica el pseudotallo, se baja el racimo y se coloca suavemente en el hombro del cargador, el corte del racimo se lo debe hacer considerándolo a 5 pulgadas sobre la punta de los dedos de la primera mano.
- Transporte. - El racimo cortado es colocado en el cable vía, para luego ser trasladado a las tinas en la forma más eficiente posible al menor costo y con el grado más bajo de deterioro, donde se las seleccionará y se las empacará.
- Desmane. - Consiste en separar las manos del raquis, para lo cual se utiliza un curvo (herramienta de metal de forma cóncava), dependiendo de las exigencias del mercado se procede a cortar la fruta en cluster, manos y dedos, se procede a limpiar con cloro y detergente.

- Desleche. - En las tinas se debe agregar jabón líquido, para evitar que el látex se adhiera a la fruta.
- Selección de manos y corte de la corona. - Consiste en separar los dedos lastimados y los que no reúnen el tamaño y grosor adecuado, procedimientos que están basados en el control de calidad
- Cicatrizado. - Las manos seleccionadas son colocadas en otra tina, la misma que contiene alumbre (Sulfato de Aluminio) que evita la salida del latex.
- Tratamiento para pudrición de la corona. - El plátano orito puede ser tratado con diferentes funguicidas permitidos como: citrex, alumbre, fungaflor, mertec, que evita la pudrición de corona en el transcurso del transporte al puerto de descarga.
- Pesaje. - El peso total de la caja de plátano orito axila entre los 18 a 18,5 libras acondicionadas en grupos de 5 a 7 manos en las cajas de cartón.
- Etiquetado. - Se coloca una etiqueta a dos o tres dedos de cada mano, esta indica la marca y el número de lote.
- Empaque. - Es una operación que tiene gran importancia porque constituye un paso final en la presentación del producto en los mercados, la labor consiste en acomodar los gajos o manos en las cajas, siguiendo especificaciones definidas que constituyen un patrón de empaque para cada calidad y para cada mercado, se utiliza cajas de cartón, fundas plásticas y grapas, las manos se las separa por espumas también por papeles sin color como protectores de dedo, el orito es exportado en cajas 208-5 (15 Libras) al vacío, el producto es colocado en manos o clusters en las cajas, el largo mínimo de los dedos es de 3,5 pulgadas, el grado mínimo es de 34 y el máximo de 38, el peso neto es de 16 libras y el peso bruto es de 18 libras, el orito es empacado en cajas de cartón corrugado, las cuales pueden ser enviadas paletizadas o al granel de acuerdo a los requerimientos del cliente.
- Aspirado y cerrado. - En este paso se eliminan insectos y el aire, para luego colocar una liga de caucho, se coloca la tapa superior de la caja.

- Estibado y transporte. - Una vez empacado el plátano orito se procede a estibar para luego proceder al transporte de la fruta en camiones que van desde la empacadora hasta el puerto marítimo, la temperatura ideal que se debe mantener dentro del buque es a 58ºF o 14℃.
- Control de calidad. - Una vez la fruta empacada, siguiendo las normas de calidad y los patrones de empaque recomendados para cada mercado se procede a realizar la verificación de volúmenes y calidad (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Tipos de plátano que el Ecuador produce y exporta.

- **Plátano dominico**: de sabor dulce, su tamaño es pequeño y su forma carece de curvatura.
- **Plátano Valery:** su pulpa es de consistencia "blanda" parecida a la textura de las ciruelas.
- **Plátano Pera:** de bello color verde, este plátano llega a medir hasta 25cm, además de ser un poco ancho.
- **Plátano Tabasco:** es el clásico plátano curvo y amarillo, de tamaño mediano.
- **Plátano Manzano:** su pulpa es más firme que la del Cavendish y su sabor ligeramente ácido.
- **Plátano Cavendish:** una de las variedades más comunes, es de tamaño algo largo. Su sabor es muy intento y dulce.
- **Plátano Morado:** el ciclo de siembra y cosecha de este plátano dura 18 meses, su sabor es dulce de textura cremosa y su pulpa naranjosa.
- **Plátano Macho:** es uno de los plátanos más grandes, su pulpa es algo dura por lo que se consume más frito u horneado.
- **Plátano orito:** o musa acuminata caracterizado por su tamaño mismo que llega a ser de apenas 20 centímetros" (Universal, 2017).

Variedades de orito.

Existe una sola variedad conocida a nivel nacional que es la llamada científicamente Musa acuminata AA, los nombres comerciales en el extranjero o en el mercado interno son Baby Bananas, Red Banano.

Baby Banano. - El banano bebé es muy dulce de sabor y único en su aspecto, su tamaño no supera más de 3 pulgadas de largo, es una variedad que se utiliza a menudo en ensaladas de frutas, panes de panadería, o como merienda, el Baby Banano se cultiva en los países tropicales de América del Sur, el Caribe, Asia y África, cuando están maduros,

la piel será de color amarillo brillante y tienen una carne muy dulce y sabrosa (Freire Suraty, 2015).

Red Banano. - Es una variedad de banano con piel de color púrpura-rojizo, y es más corto y más gordo que los bananos Cavendish tradicionales, los Bananos Rojos tienen una carne de color rosa y son más dulces que las variedades amarillas Cavendish, el Red Banano está en su pico de madurez, cuando algunos puntos de negro empiezan a aparecer en la piel de color púrpura rojizo, cuando está maduro, su textura es algo suave y los hace de una buena calidad para comerlos como fruta (Freire Suraty, 2015).

Características distintivas del plátano orito.

El orito es una planta de poco vigor, aunque puede alcanzar los 4m. de altura, su pulpa es amarilla, suave pastosa muy dulce y con mucho aroma, la planta de orito soporta muy bien la acción del viento, debido a su eficiente sistema radicular, los racimos son pequeños con gran número de dedos cortos, gruesos y rectos.

Los frutos de esta planta maduran rápido y su característico sabor dulce se debe al genoma M. acuminata, se diferencia de las demás variedades de plátano por las siguientes características:

- Su especial sabor, aroma, tamaño, color y composición.
- Es más dulce, su olor es más concentrado, su pulpa es de un acentuado color amarillo.
- Contiene más almidones.
- La planta posee hojas más largas anchas, brillosas y son menos inclinadas.
- Es tolerante a la sigatoka negra, por lo que no necesita de atomizaciones aéreas (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Tabla N° 1. *Componentes nutricionales*

Componentes nutricionales (1 orito = 3 g)	
Componentes	**Valor**
Calorías	8,9
Grasa Total	**0,1g**
Saturada	0g
Polisaturada	0,1g
Monosaturada	0g
Colesterol	**0mg**
Sodio	**4,3mg**
Total	**1,8g**
Carbohidratos	**1,1g**
Fibra Dietética	1,1g
Azúcares	0,7g
Proteínas	0,5g

Fuente: *Corporación de Promoción de Exportación e Inversión (CORPEI)*

Zonas de cultivo del orito ecuatoriano.

El plátano orito es un cultivo tradicional y propio de la Zona de Bucay en la provincia del Guayas, su producción es exportada directamente a mercado estadounidense donde tiene un mayor porcentaje de aceptación por su sabor, adicional a ello también se encuentran cultivos de la fruta en Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo, se calcula que en el país existe alrededor de 8.000 hectáreas de orito, este cultivo para las familias ecuatorianas es un sustento, principalmente para las zonas de las provincias de Guayas, Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo en donde las plantaciones son manejadas, predominantemente, de forma orgánica y tradicional.

El cultivo del orito ha estado en manos de pequeños y medianos productores con una limitación en recursos económicos, tecnológicos, sin embargo, cada productor de orito debido a los escases de tecnología sobre el manejo del cultivo, ha desarrollado diversos conocimientos de cómo manejar las plantaciones y obtener un mejor rendimiento, el orito se encuentra distribuido en todas las regiones naturales del área continental del Ecuador (Costa, Sierra y Oriente); en algunas zonas se lo conoce también como “almendra”, su pulpa es ligeramente amarilla, suave, pastosa, dulce y con mucho aroma cuando madura

y el ciclo siembra cosecha varía de 8,4 a 9,7 meses, la experiencia de los agricultores indica que alturas de entre 200 y 800 metros se puede producir fruta exportable, observándose además una menor presencia de enfermedades que a mayores alturas, en el cantón Caluma el sector productivo se encuentra ubicado en la vía a la Esmeralda, sector Tablas la Florida, la Alsacia (Freire Suraty, 2015).

Localización de la producción del plátano orito en Ecuador.

Tabla N° 2. *Localización de la producción del plátano orito en Ecuador.*

Provincia	Sector
Cotopaxi	La Maná
Bolívar	Caluma
Guayas	San Joaquín, Tenguel y Bucay
Chimborazo	Cumandá
El Oro	Quera

Fuente: *Desarrollo de un proyecto de exportación del orito*
Elaborado por*: Los autores*

Distribución del cultivo de orito.

La mayoría de las plantaciones de orito se encuentran en manos de pequeños productores los mismos que proveen la fruta a compañías transnacionales como Del Monte, Dolé, Ekostar S.A. y Noboa S.A., el promedio del área de las fincas es de alrededor de 5 Has por productor.

Las unidades productivas deberían aprovechar eficientemente el espacio, diversificando con productos alimenticios, forrajes, ganado, animales menores, entre otros, sembrando diversas especies con plátanos, cítricos, cacao, café, yuca y frutales que la familia utiliza para su autoconsumo, que la destinarían para su autoconsumo y mercados locales a excepción del Orito destinado para la exportación (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Tamaño de las explotaciones de orito.

La industria bananera ecuatoriana es muy diversa en lo que se refiere al tamaño de las explotaciones, la multiplicidad de empresas exportadoras y la industria de apoyo

conexa, en el Ecuador, la estructura de la plantación bananera se caracteriza por un gran número de pequeños y medianos productores, alrededor del 79 por ciento de todos los productores nacionales tienen explotaciones que no superan las 30 hectáreas; sin embargo, no les pertenece más que el 25 por ciento de la superficie total sembrada de plátano orito (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Más del 60 por ciento de las explotaciones bananeras de estos pequeños productores opera en plantaciones de menos de 10 hectáreas (el tamaño medio es de 6,8 hectáreas) y el 10 por ciento de todas las explotaciones abarca menos de 2 hectáreas (MAGAP), alrededor del 5 por ciento de todos los productores posee más de 100 hectáreas, pero controla el 38 por ciento del total de la superficie plantada, el tamaño medio de una explotación bananera es de 23,3 hectáreas (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Rendimiento de orito por hectárea.

Se considera un rendimiento aceptable de producción promedio de 25 cajas de 16 libras de orito por hectárea por cada semana, durante las 52 semanas del año, los rendimientos reales son, en promedio, de 14 a 16 cajas de 16 libras por semana es decir 15 a 20 en invierno; 10 a 15 en verano, en algunas zonas, para obtener una caja de 16 libras se necesitan dos racimos, en otras hasta tres (Freire Suraty, 2015).

Pero hay que considerar que pocos productores están ubicados en zonas con suficiente humedad natural y por la ausencia de sistemas apropiados de riego, en esta época se ha registrado hasta un 70 por ciento de pérdidas, el verano o época seca influye mucho en la cantidad y calidad de racimos que se cosechan, los rendimientos bajos también pudieran estar relacionados con la edad de las plantaciones, la experiencia indica que, en los primeros años de cultivo, es posible cosechar una mayor cantidad de racimos aptos para exportación que cuando el orito ha avanzado en edad (Freire Suraty, 2015).

La mayoría de las plantaciones superan los 10 años de edad y si al suelo donde están ubicadas no se le devuelve los nutrientes extraídos al cosechar la fruta, difícilmente se podrá mantener la producción, se conoce que los racimos que provenga de una planta

muy bien abonada y tratada pueden rendir hasta caja de 18 libras, aun cuando la planta corresponda a una plantación que tenga más de cinco años de edad (Revista el Agro , 2014).

Épocas de producción de orito.

La producción de este cultivo es de todo el año, esta depende de la edad del mismo, siendo un cultivo joven el que produce más que un cultivo viejo; a esto se acota que el cultivo es manejado todavía tradicionalmente, lo que hace que haya épocas donde disminuyen las lluvias y no se riegue, que no se fertilice de una forma adecuada, estos factores influyen en que la producción del cultivo varié en las épocas del año, siendo la entrada a época lluviosa la de mayor producción, pero este cultivo produce todo el año (Freire Suraty, 2015).

Cadena de comercialización del plátano orito hacia el mercado extranjero.

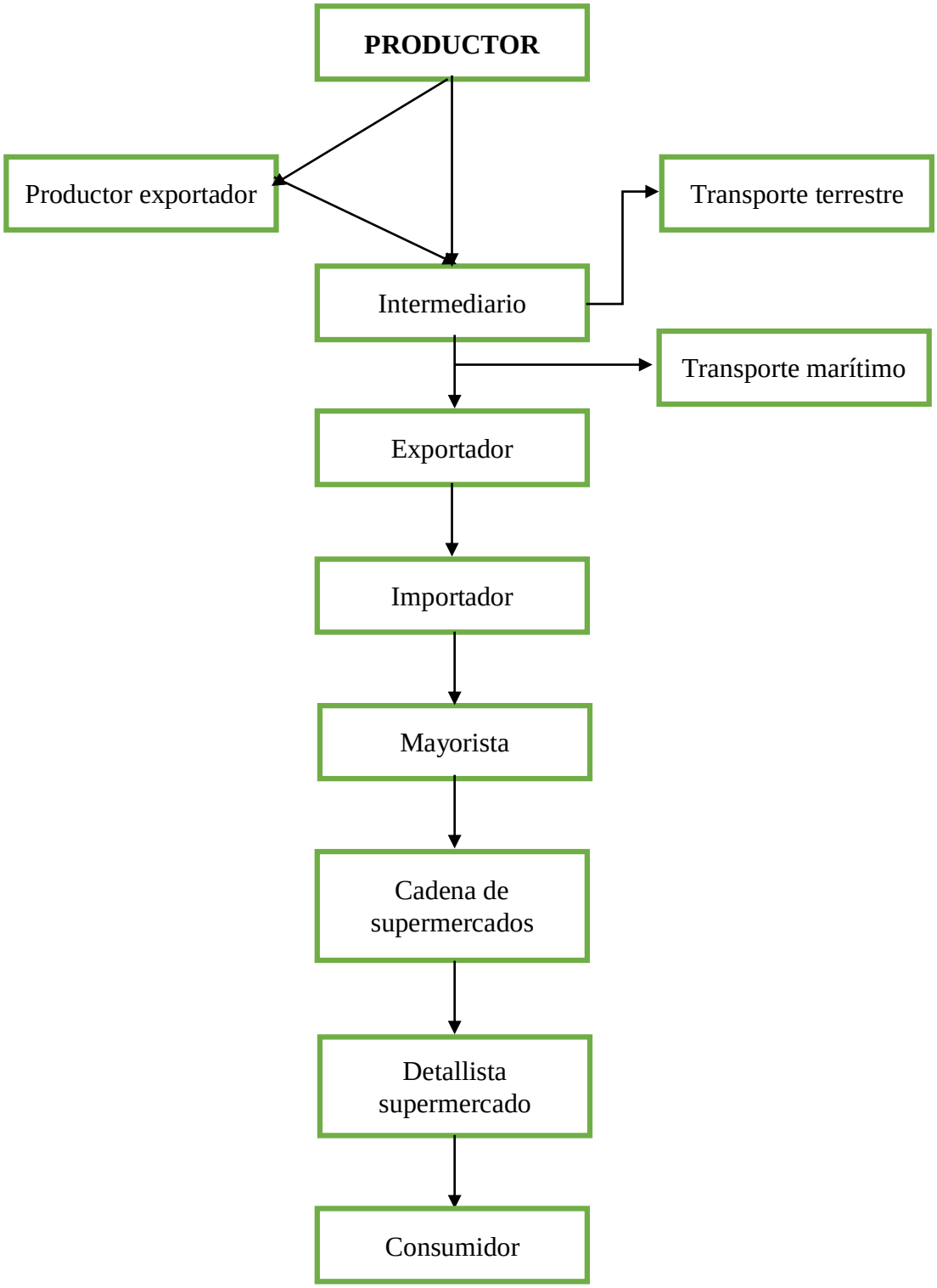


Figura N° 1. *Cadena de comercialización del plátano orito*
Elaborado por: *Los autores*

Canales de comercialización de plátano orito en el mercado nacional.

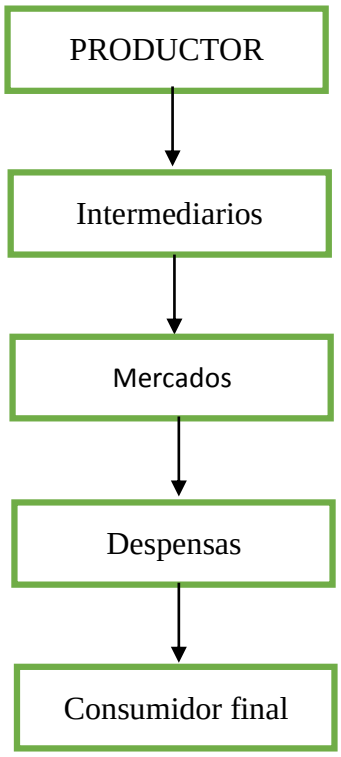


Figura N° 2. *Canal de comercialización de plátano orito*
Elaborado por**:** *Los autores*

Los precios estimados del orito en el mercado nacional.

Los precios de las cajas de orito, varían de acuerdo al peso de cada una de ellas y dependiendo al volumen de compra y de diferentes empresas exportadoras.

- Una caja de gourmet 7 libras $ 2,20
- Una caja de 18 libras cuesta $ 3,50
- Una caja de 16 libras cuesta $ 4,50
- Una caja de 32 libras cuesta $ 9,00

Teniendo en cuenta que el valor de una libra de plátano orito en el extranjero tiene el valor de $ 0,99 aproximadamente, este valor depende de los canales de distribución de la fruta, nos daremos cuenta cuanto es la diferencia del valor que paga la empresa

exportadora al valor en que venden en el extranjero; por lo que las mayores ganancias quedan en los exportadores y los productores son explotados ya que cobran muy poco dinero; por lo que el estado Ecuatoriano debe tomar cartas en el asunto para que los productores exporten directamente al exterior y mejoren sustancialmente sus ganancias (Freire Suraty, 2015).

Empresas dedicadas a la producción y comercialización de orito.

- Comercializadora de Plátano del Sur Comersur Cia Ltda.
- Quala Ecuador S.A.
- Tropicalfruit Export S.A.
- Ecuagreenprodex S.A. (Ekos, 2015).
- Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA.

Consumo nacional de la fruta en el mercado Interno.

La venta en el mercado nacional del orito, se la puede encontrar en las grandes cadenas de mercado local, como lo son supermaxi, comisariato, plazas, mercado, la fruta también se la encuentra en la red de mercados en las ciudades como fruta al granel, las cuales no excede mucho el precio como en los supermercados, ya que este no está con ningún proceso o si llegase a estar con algún proceso seria rechazo de la producción que no ha podido ser exportada (Freire Suraty, 2015).

La fruta se la puede encontrar en varias presentaciones, como lo son: en racimos o manos, la distribución y consumo de orito al interior del Ecuador se realiza mediante dos procesos: el primero por medio de los medianos comerciantes que distribuyen a los pequeños comerciantes que son los que al final lo destinan a los mercados de cada población a lo largo y ancho del país, como también a mediana escala por las cadenas de mercado Supermaxi, las cuales expenden este producto al consumidor final en todos sus establecimientos en todo el país (Revista el Agro , 2014).

En las carreteras de nuestro país, cerca de los lugares que se cultiva la fruta, también podemos encontrar la venta de las mismas, es importante destacar que el

crecimiento económico surja junto con un desarrollo sustentable, hay que considerar que el comercio promueve optimizar la eficiencia de los recursos e incrementar la riqueza impulsando la mejora de actividades ambientales para proteger la salud el bienestar de los individuos (Freire Suraty, 2015).

Exportaciones.

Las exportaciones del Ecuador representan casi el 95 por ciento de su producción, y su participación en el comercio bananero mundial ascendió al 22 por ciento en 2012, el Ecuador exporta tanto como los otros tres principales exportadores de América Latina (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Principales empresas exportadoras de orito del Ecuador.

El número total de compañías exportadoras registradas en el Ecuador en 2012 era de 224, incluidas las compañías que no exportan más que durante la estación de precios elevados, en 2013, existían 172 exportadores activos y los 20 principales exportadores representaron el 62 por ciento del total de las exportaciones de plátano orito (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Entre estos, las compañías multinacionales están representadas a través de filiales locales, Dole, junto con su filial UBESA S.A., tenían la cuota de exportación más elevada, con un 10,5 por ciento del total, Chiquita está representada por Brundicorpi S.A. (3,5 por ciento de la cuota total), mientras Del Monte está representada por Bandecua S.A. La empresa ecuatoriana Noboa es una de las cinco compañías bananeras más importantes del mundo y también figura entre los diez más importantes exportadores de plátanos oritos del Ecuador (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Entre las compañías internacionales, solo Dole mantuvo la producción directa, y posee 900 hectáreas en el país, las corporaciones multinacionales tienden a utilizar al Ecuador como reserva y le compran plátanos oritos cuando hay escasez en otras fuentes (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Generalmente, las compañías exportadoras (locales o multinacionales) obtienen los plátanos oritos mediante una variedad de arreglos contractuales con productores independientes, que van desde relaciones de productores asociados exclusivos hasta contratos periódicos a través de mercados al contado libres (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Las empresas comercializadoras son las mismas que exportan plátano y que tienen su mercado asegurado por la tradición y años de experiencia y estas, entre las principales son: Dole Fresh Fruit International, Ltd.; Corporación Noboa, Banafresh, Dusal, Golden Forse, Triny Fresh (Ayala Laverde, 2016).

Sostenibilidad económica.

El sector bananero tiene una importancia vital para el Ecuador debido a sus dimensiones y al gran porcentaje de la población (10 por ciento) que obtiene sus medios de subsistencia económicos de dicho sector, su estado de salud, vitalidad y sostenibilidad tienen una importancia estratégica para el país (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

La sostenibilidad económica es el resultado de una gestión óptima de la oferta, de una capacidad continua para satisfacer la demanda mundial y una distribución equitativa de los beneficios entre los principales protagonistas, especialmente los pequeños productores y los trabajadores, factores que afectan a la estabilidad de los ingresos, también proviene de la capacidad continua de realizar las inversiones necesarias para aumentar los rendimientos y la productividad (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Desde 2011 el Gobierno del Ecuador ha emprendido una importante revisión de la industria bananera, estableciendo una política que hace frente a los problemas de la oferta y la demanda y que ejerce presión para conseguir una distribución más equitativa de los beneficios entre los principales protagonistas de la cadena de valor, estos son, trabajadores, propietarios de plantaciones (productores) y exportadores (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Más allá de ella, el Ecuador ha tomado medidas para hacer frente a la evolución de la demanda, incluida la competencia, el exceso de oferta y las crecientes exigencias en cuanto a estándares y normas por parte de los compradores en representación de los consumidores (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

La sostenibilidad económica del sector bananero en el Ecuador depende de cómo se haga frente a los cuatro siguientes desafíos:

1. **Estabilizar los ingresos de los pequeños productores y trabajadores, en parte mediante una distribución más equitativa de los beneficios a lo largo de la cadena.** Este objetivo se está realizando gracias la aplicación del precio mínimo para el plátano orito mediante la suscripción de contratos, se trata de un elemento importante de la política del plátano orito que no es fácil de conseguir dado que depende de la reconciliación de intereses económicos opuestos entre exportadores y productores, por un lado, y entre productores y trabajadores por el otro (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).
2. **Reglamentar las nuevas plantaciones bananeras**. Para impedir una injustificada expansión de tierras, el Gobierno debe garantizar una mejor gestión de la oferta (evitar el problema del exceso de oferta de plátano orito), esta estrategia de gestión de la oferta debe también facilitar la identificación de las plantaciones adecuadas para la aplicación de medidas de aumento de la productividad y de las plantaciones seleccionadas para la reconversión a otros usos (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).
3. **Mejorar la productividad mediante un programa que difunda técnicas mejoradas, programas de fertilización y una mejora del manejo de la lucha contra las plagas,** incluidos métodos de lucha aprobados para la agricultura orgánica. La mayoría de estas medidas de apoyo exigen que los productores se organicen en asociaciones y reciban el apoyo necesario a la capacidad técnica y de gestión (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).
4. **Aumentar las oportunidades de la demanda para controlar mejor los equilibrios entre la oferta y la demanda y, en consecuencia, estabilizar los**

precios. Esto supone mantener el acceso a los mercados actuales (UE) y extender las exportaciones a mercados emergentes en los que aumentan los consumidores de clase media, otro elemento de esta estrategia consiste en diversificar el valor del plátano orito mediante el fomento de otros usos (harina de plátano orito) o la promoción del consumo interno (compradores institucionales como escuelas, hospitales y el ejército) (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

De aplicarse de manera integrada, estas cuatro medidas deberían contribuir a mejorar los rendimientos, reducir el costo de producción, estabilizar la oferta y mejorar los equilibrios entre la oferta y la demanda, esto, a su vez, mejorará y dará mayor estabilidad a los ingresos de los productores y trabajadores condición sine qua non para la viabilidad a largo plazo de la industria bananera (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Desarrollo

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales, para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados, este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político, la esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos (Reyes, 2018).

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad (Reyes, 2018).

Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad (Reyes, 2018).

Por otra parte, el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa, en el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad, en el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones (Reyes, 2018).

De conformidad con los conceptos dados a conocer como fundacionales en términos del desarrollo por la Organización de Naciones Unidas -ONU-, en su Informe Anual de Desarrollo Humano de 1990, se tiene que el desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas, las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida (Reyes, 2018).

Una de las principales características de los conceptos de la ONU es la reafirmación que las medidas macroeconómicas centradas en aspectos de producción y su relación con las poblaciones -caso de ingreso per cápita-, tienen limitaciones, entre estas limitantes se encuentra la evidencia de que el desarrollo si bien es cierto implica la posesión económica hasta cierto nivel, no se reduce sólo al aspecto de riqueza, se hace énfasis en que el desarrollo humano incluye dos facetas complementarias, una de ellas es la formación de las capacidades humanas, la otra, que esas capacidades puedan ser ejercidas en las diferentes esferas de la vida: económica, social, cultural o política (Reyes, 2018).

Teorías de desarrollo

Teorías ortodoxas del desarrollo: teoría de la modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios.

El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones, Smelser argumenta que, aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez también ha creado un problema de integración, y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones (González Arencibia, 2012).

Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases, de conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco etapas:

1. La sociedad tradicional;
2. Precondición para el despegue;
3. El proceso de despegue;
4. El camino hacia la madurez; y
5. Una sociedad de alto consumo masivo (González Arencibia, 2012).

De acuerdo con esta exposición Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del tercer mundo, si el problema que enfrentan los países del tercer mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia, las influencias de Rostow en especial en la década de los sesenta ilustran una de las aplicaciones que desde un inicio tuvo la teoría de la modernización en el área de la formulación e implementación de políticas económicas y públicas en general (González Arencibia, 2012).

Como fundamentos esenciales, incluyendo aquellos en los que se basan los planteamientos de Rostow, la teoría de la modernización se caracteriza por establecer:

1) La modernización es un proceso homogenizador, es este sentido sólo podemos decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades,
2) La modernización es un proceso europeizador y/o americanizador; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos, se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable
3) Además, la modernización es un proceso que se evidencia como irreversible, en otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entren en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización.
4) La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización, Coleman afirma que los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución.
5) Por último, la modernización es un proceso largo, es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario, tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo (González Arencibia, 2012).

Teorías heterodoxas del desarrollo: teoría de la dependencia

Se llama "teoría de la dependencia" a un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las dificultades que encuentran algunos países para el despegue y el desarrollo económico, surgieron en los años sesenta impulsadas por el economista argentino Raúl Prebish y la CEPAL inicialmente se dirigieron al entorno latinoamericano, aunque posteriormente fueron generalizadas por economistas neomarxistas entre los que destacó

Samir Amin, asociándolo al concepto de desarrollo desigual y combinado (González Arencibia, 2012).

La dependencia económica es una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas, el modelo "centro-periferia" describe la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas (González Arencibia, 2012).

Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes, estos modelos propugnan que sólo las economías centrales son las que se benefician (González Arencibia, 2012).

Los mecanismos mediante los que el comercio internacional agrava la pobreza de los países periféricos son diversos:

- La especialización internacional asigna a las economías periféricas el papel de productores-exportadores de materias primas y productos agrícolas y consumidores-importadores de productos industriales y tecnológicamente avanzados.
- La monopolización de las economías centrales permite que los desarrollos tecnológicos se traduzcan en aumentos salariales y de precios mientras que en la periferia se traducen en disminuciones de precios.
- La expansión económica tiene efectos diferentes sobre la demanda de productos industriales y la de productos agrícolas ya que su elasticidad respecto a las rentas es diferente, cuando los países de la periferia crecen económicamente sus importaciones tienden a aumentar más rápidamente que sus importaciones (González Arencibia, 2012).

Como consecuencia de estas ideas, los países latinoamericanos aplicaron una estrategia de desarrollo basada en el proteccionismo comercial y la substitución de las importaciones, a la vez, los bancos centrales latinoamericanos se esforzaron sobrevalorar sus propias monedas para abaratar sus importaciones de tecnología, la estrategia funcionó

satisfactoriamente durante la década de los setenta en la que se produjo un crecimiento generalizado del precio de las materias primas en los mercados internacionales que influyó muy negativamente en las economías "centrales", pero finalmente, la contracción de la demanda internacional y el aumento de los tipos de interés desembocó en la década de los ochenta en la crisis de la deuda externa lo que exigió profundas modificaciones en la estrategia de desarrollo (González Arencibia, 2012).

El punto principal del modelo Prebisch es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

a. Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias.
b. Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional.
c. Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional.
d. Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales.
e. Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general.
f. Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores.
g. Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos.
h. Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo substitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos (González Arencibia, 2012).

Desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico debe entenderse, primero como el avance en el crecimiento contable y financiero de una actividad productiva (en este caso la producción de orito en el Cantón Caluma) que permita tener una mejor producción para obtener un producto de alta calidad a menor precio logrando competir en el mercado; cuyas utilidades se puedan compartir con sus trabajadores, en la ampliación de sus instalaciones y maquinaria, como también en generar más fuentes de trabajo a la población tanto directa como indirectamente.

El desarrollo socioeconómico tiene por objeto aumentar el bienestar de la población para lo cual se busca mejorar la producción de bienes y servicios, para conseguir este propósito conviene capacitar a los diferentes sectores humanos para que de manera integral contribuyan al progreso de la sociedad (LUMARSO, 2018).

Por otro lado, el desarrollo social es el resultado de la óptima redistribución de la riqueza generada en este caso por la producción de orito en el Cantón Caluma; esto se mide en la generación de mayores fuentes de trabajo a las personas de la localidad, en la repartición de utilidades con sus trabajadores, en las mejores condiciones laborales dotándoles de equipos y herramientas adecuadas como en la aplicación de horarios de trabajo como establece la Ley; se toma en cuenta también el trato amable por parte de los patronos a los trabajadores (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Teniendo como resultado que el desarrollo socioeconómico permite la satisfacción de las necesidades sin comprometer la sostenibilidad de las generaciones futuras, pudiendo así mejorar la calidad de vida de las personas tanto en lo económico, social y cultural (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Componentes del desarrollo socioeconómico.

Son varios los componentes del desarrollo en su conjunto y para ello se escogerán los principales que a nuestro criterio se describen:

- **Progreso.**

Mejora la calidad de vida de toda la población por medio del incremento en la producción.

- **Modernidad.**

Esta mide las condiciones de comodidad en la vida cotidiana de cada individuo repercutiendo en varios aspectos políticos, administrativos, familiares, otros.

- **Bienestar social.**

Se encarga de identificar si la sociedad cuenta con todo lo necesario para satisfacer sus necesidades.

- **Cohesión social.**

Busca rigidez en las buenas relaciones de los individuos que conforman una sociedad esto es dado cuando todos comparten actitudes y comportamientos iguales, permitiendo estabilidad social (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Indicadores que se consideran para medir el desarrollo social.

Muchos técnicos creen que la medición de resultados se aplica solo a las áreas: técnicas y materiales; pero según los cientistas sociales, se puede también medir el desarrollo social de las personas o de una sociedad, de la siguiente manera:

- Según el salario de los trabajadores.
- Según los ingresos económicos familiares.
- Si tienen Vivienda propia.
- Alimentación adecuada (tres veces al día).
- Buenas condiciones de salud.
- Educación de sus hijos.
- Ahorro familiar.

- Unión familiar.
- Tiempo suficiente para divertirse y/o descansar.

En resumen, lograr un buen nivel de vida o lo que actualmente el estado denomina un "buen vivir", que permita a los trabajadores y su familia vivir dignamente para poder seguir rindiendo de mejor manera en el trabajo e ir mejorando sus ingresos que a la final darán un mejor estatus social a la familia en su conjunto.

Se consideran 5 grupos de interés: mujeres, niños/as, jóvenes, adultos/as mayores, indígenas y afroecuatorianos/as para los cuales se han diseñado indicadores en las dimensiones de salud, empleo, salario, educación, pobreza y seguridad social.

- Educación Alfabetismo, escolaridad y tasas netas de asistencia compiladas para varios grupos sociales.
- Empleo Condición de actividad, segmentación laboral, escolaridad de la PEA y trabajo Infantil desagregado por varios grupos.
- Pobreza Prevalencia de la pobreza para diferentes grupos sociales.
- Salario Promedio de salarios entre diferentes grupos sociales, y, regresiones para medir la discriminación laboral.
- Salud Planificación familiar, salud materna, desnutrición crónica infantil, salud sexual y reproductiva (embarazo adolescente, conocimiento sobre VIH/SIDA).
- Seguridad Social Acceso, promedio y periodicidad de pago por jubilación desagregado por diferentes grupos sociales (Universidad de Cuenca, 2016).

En el caso concreto de la producción de orito en el Cantón Caluma, primero que ha cambiado la matriz productiva ya que antes eran monocultivos y hoy se ven extensiones considerables de terreno destinadas a la producción de orito que es cotizado a nivel nacional e internacional, por su tamaño, calidad y sabor.

Esto ha generado desarrollo a nivel económico porque ha dinamizado la economía del Cantón Caluma con la generación de trabajo, compra de semillas, abonos y otros

insumos que se requieren para la producción de orito, ha dado trabajo a los medios de transporte y otros negocios de la localidad.

Con respecto a lo social, ha generado varias fuentes de trabajo especialmente para la gente pobre no solo de la localidad sino de lugares aledaños a Caluma, lo que permite conseguir dinero y esto mejora las condiciones de vida de sus habitantes, teniendo la posibilidad de alimentar mejor a su familia, tener dinero para educar a sus hijos, conseguir vivienda; en definitiva, mejorar sustancialmente las condiciones de vida no solo de los trabajadores sino de todos quienes están involucrados en la producción y comercialización de orito en el Cantón Caluma.

Los resultados socioeconómicos de la producción de orito en el Cantón Caluma son visibles, la economía ha mejorado ya que los productores requieren de semillas, insumos, abonos y maquinarias, por lo que recurren a los locales comerciales para proveerse, también necesitan contratar trabajadores, requieren de transporte y alimentación; lo que dinamiza la economía local con generación de trabajo e ingresos dando como resultado dinero para vivir mejor y cambiar las condiciones de vida en toda su extensión (ECURED, 2016).

Lo económico y lo social, en este caso deben ir de la mano para que a más de que exista un crecimiento económico, exista también un desarrollo social armónico y sustentable; que permita una sana convivencia entre patronos y trabajadores ya que todos conforman la empresa o el negocio y si le va bien a la empresa, también les irá bien a los trabajadores (ECURED, 2016).

Producción de Plátano orito en Caluma y su destino.

Las plantaciones de orito están dispuestas como sistemas puros (monocultivos) en unos casos y en otros, como asociaciones complejas en las que se intercala orito con diferentes especies frutales y maderables, indicó que "Estas formas de cultivo constituyen, entre otros aspectos, expresiones culturales según el origen del productor, una estrategia en respuesta a la fluctuación de los precios en el mercado y/o una adaptación a las condiciones ambientales presentes en las zonas de producción" (Revista el Agro , 2014).

Desde sus inicios, el cultivo de orito ha estado en manos de pequeños y medianos productores con limitados recursos económicos y tecnológicos, sin embargo, cada productor de orito, en ausencia de tecnologías formales para el manejo del cultivo, ha desarrollado diversos y valiosos conocimientos acerca de cómo manejar las plantaciones para que estas produzcan mejor, ahora que es creciente el interés de los consumidores por adquirir alimentos saludables, naturales y cultivados en armonía con la naturaleza, los cultivadores de orito buscan satisfacer esta demanda con una fruta orgánica de calidad (Revista el Agro , 2014).

El orito se encuentra distribuido en todas las regiones naturales del área continental del Ecuador (Costa, Sierra y Oriente); en algunas zonas se lo conoce también como "almendra", su pulpa es ligeramente amarilla, suave, pastosa, dulce y con mucho aroma cuando madura y el ciclo siembra- cosecha varía de 8 a 9 meses, la experiencia de los agricultores indica que alturas de entre 200 y 800 metros se puede producir fruta exportable, observándose además una menor presencia de enfermedades que a mayores alturas (Revista el Agro , 2014).

En las zonas bajas, donde los suelos generalmente son más pesados y con poca materia orgánica, el orito no se desarrolla bien, aunque las primeras cosechas son aceptables (bajo el sistema de manejo natural), a partir de la tercera generación se observan problemas de plantas pequeñas, presencia de hijos machos, aborto y otros (Revista el Agro , 2014).

Márgenes de comercialización.

Los márgenes de comercialización en el sector productivo del Cantón Caluma están dados de acuerdo al consumo y necesidades del cliente las cuales se expresan en las siguientes cifras con un aproximado.

Semanalmente se exportan 10.200 cajas de 18 libras, las mismas que son llevadas en 6 contenedores con una capacidad de 1.700 cajas cada uno y anualmente se comercializan 40.800 cajas.

Cerca de 10 toneladas de este tipo de orito se exportan mensualmente a Europa; principalmente a Rotterdam, en los Países Bajos, según datos del Banco Central del Ecuador, durante el primer semestre del año pasado se exportó un promedio de 4.000 toneladas del orito enviándose a los Estados Unidos el 53,1%, el 26,5% a Bélgica y el porcentaje restante (20,4%) se divide entre Nueva Zelanda, Japón, Francia, Holanda, Rusia, entre otros (Freire Suraty, 2015).

Manejo de la fruta para mercado local.

En el país, la demanda de orito, aunque pequeña, es cada vez más dinámica, esto significa otro mercado y otros ingresos para el productor, considerando que el mercado local también exige calidad en los productos, se deben realizar esfuerzos para que la fruta que se destina a este mercado reciba cuidados similares (desde que se inicia su producción hasta la cosecha y post cosecha) a los que se proporcionan a la fruta de exportación (Jimenez Gavilanes, 2008).

Por ejemplo, se debe evitar hacer pilos de racimos en el piso o durante el transporte, porque las magulladuras que se producen afectan la calidad final de la fruta, muchas veces el daño se ve solo cuando la fruta ha madurado, entonces el comerciante y el consumidor pierden interés en adquirirla (Jimenez Gavilanes, 2008).

Se cree que en el Cantón Caluma existen alrededor de 510 hectáreas y entre 200 productores, lo que quiere decir que la mayoría son pequeños productores que deben poner su producto en manos de los intermediarios y estos a su vez distribuyen la fruta en los mercados internos, la mayoría de la región sierra (Jimenez Gavilanes, 2008).

Al mercado interno se lleva en cajas, pero la mayor parte de la fruta va en racimos enteros, aquí va toda clase desde los que ya están pasados de grado para la exportación y los que no han tenido ningún manejo fitosanitario, lo que quiere decir que el 30% de la producción se queda en el país (Jimenez Gavilanes, 2008).

MARCO CONCEPTUAL.

Actividades agrícolas.

Segundo las NIC – Normas Internacionales de Contabilidad, la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes (Josefina Gabriel, 2014).

La actividad agrícola abarca una gama de actividades diversas: por ejemplo, el engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas anuales o perennes, el cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura (incluyendo las piscifactorías) (Josefina Gabriel, 2014).

Actividad productiva

Toda acción, individual o social, llevada a cabo para la obtención de un producto o servicio que satisfaga las necesidades humanas, es decir, producir equivale a crear utilidad, por ello, su estudio debe centrarse en el análisis de sus elementos esenciales, tales como el producto que ofrece la empresa y las características del mismo, las necesidades que cubre, los clientes a los que va dirigido y la tecnología empleada para su elaboración (Sanfuentes Roca, 2010).

Aspecto económico de una empresa

La influencia del medio económico sobre la empresa está determinada por el volumen de operaciones, el nivel de precios, los rendimientos esperados, la facilidad de obtención de recursos, los recursos, los mecanismos del mercado, entre otros, La empresa también puede influir sobre este medio, al fijar o cambiar los precios y condiciones de pago y al efectuar modificaciones en los productos o servicios y en el volumen producido, las empresas contribuyen favorablemente al mejorar la economía del país, al generar fuentes de empleo y de riqueza nacional, en general, cuando las condiciones económicas

imperantes en el medio son buenas, se facilitan la ejecución de las actividades de las empresas, pero cuando son malas se afectan negativamente sus operaciones (Reyes Ponce, 2013).

Bienestar de la población

El bienestar es una medida importante de la salud y la longevidad de una población, y representa un enfoque promisorio para la intervención médica, para el desarrollo social y crecimiento económico de los países, un factor condicionante y clave es una población sana y preparada que logre incidir en la productividad nacional a fin de incrementar su capacidad de incidencia en el bienestar integral de la sociedad en su conjunto (Parry Gómez, 2016).

Los indicadores de bienestar poblacional permiten medir, en parte, el desarrollo social del país; entre las variables se analizan aspectos como las condiciones de salud, calidad de la educación y el acceso a servicios esenciales para las familias (electricidad, agua, entre otros) (Parry Gómez, 2016).

Cadena de comercialización

Conjunto de intermediarios que intervienen en la Comercialización de un Bien, desde el productor hasta el Consumidor, según las características físicas y económicas de los Bienes, ésta puede variar de un modo bastante pronunciado: así la Comercialización de un libro, que pasa por la intervención de un editor, un distribuidor y las librerías, es diferente por completo a la de los productos agrícolas perecederos o a la de los Bienes inmuebles (Ohlin Paterson, 2016).

La cadena de Comercialización, aunque en apariencia encarece el Producto final, es imprescindible para que éste llegue oportunamente a los Consumidores que lo demandan, constituyendo por lo tanto un elemento indispensable en el funcionamiento de una economía de mercado (Ohlin Paterson, 2016).

Canales de comercialización.

Los canales de comercialización son las vías que las empresas tienden para llevar sus productos a sus clientes de la forma más económica, eficiente y efectiva, es uno de los puntos clave dentro de la comercialización de productos y en la gestión de ventas y espacios comerciales (Stern Robin, 2010).

Comercialización

El sector agrícola es uno de los principales sectores productivos de Ecuador, el desarrollo económico del país se sustenta en gran medida en esta actividad, cuenta con importantes productos agrícolas, y entre ellos uno de los más significativos es el plátano en sus distintas variedades (Beltrón Cedeño, Sánchez Briones, & Ortiz Torres, 2018).

El plátano por su versatilidad para ser transformado en la industria y por la preferencia de los consumidores se convierte en una opción válida en el mercado ecuatoriano, además, la planta en si brinda multiplicidad de usos, tanto las hojas como los tallos son ricos en fibra y celulosa, sustancias que pueden ser usadas como materia prima en la industria, lo que representa una potencialidad en la transformación hacia la nueva matriz productiva (Beltrón Cedeño, Sánchez Briones, & Ortiz Torres, 2018).

Anualmente en Ecuador se cultivan cerca de seis millones de toneladas de plátano, se reportan en el país un aproximado de 122.000 hectáreas de plátano cosechado; de las cuales 79.612 ha están bajo el sistema de monocultivo y 43.168 ha se encuentran asociadas con otros cultivos, genera, además una importante fuente de trabajo con aproximadamente 400.000 plazas directas, lo que significa que alrededor del 12 % de la población económicamente activa se beneficia de una u otra forma de esta actividad (Beltrón Cedeño, Sánchez Briones, & Ortiz Torres, 2018).

Crecimiento financiero.

Para los economistas, buenos niveles de acumulación de capital físico y humano, además de mejoras en la tecnología, logran explicar con precisión tasas de crecimiento favorables para un país, en el largo plazo, sin embargo, es el desarrollo financiero uno de

los elementos cruciales para alcanzar avances importantes en estas tres variables, una manera de medir el crecimiento del mercado bancario es a través del indicador de profundización financiera, este, al relacionar la cartera con el PIB del país, calcula el porcentaje de la actividad productiva que se apalanca utilizando créditos (Rojas Parra, 2015).

Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo, la pobreza no es solo un tema sobre los ingresos bajos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia, el desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones frente a los ciudadanos (Schrader Smith, 2017).

Al asociar los Gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector privado y los marginados, incluidos los pueblos indígenas y las personas con discapacidad, el desarrollo social transforma la compleja relación entre las sociedades y los Estados en intervenciones concretas, las pruebas empíricas y la experiencia en operaciones indican que el desarrollo social promueve el crecimiento económico y mejora las intervenciones y la calidad de vida (Schrader Smith, 2017).

Desarrollo Socioeconómico

Es la “Condición, goce o estado que garantiza el goce y ejercicio pleno de los derechos y garantías” en sentido estricto, pero cuando nos referimos a los países esta condición va más allá, pues implica un proceso que se relaciona con el modo de vida de los individuos, visto el desarrollo como proceso entonces lo podemos definir como aquel que implica la mejoría continuada y consistente en las condiciones de vida de los originarios de los países (Alban Jones, 2010).

Matriz productiva

Es la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación, exportación de bienes y servicios (Orbe & Caria, 2016).

La matriz productiva es la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo (Orbe & Caria, 2016).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo sostiene que existen cuatro ejes primordiales para generar un cambio en la matriz productiva: Alcanzar una diversificación productiva muy amplia sobre el desarrollo de industrias como la petroquímica, siderúrgica, metalúrgica, biocombustibles, forestal y maricultura, con lo cual se amplía el abanico de oferta del país; mejorar los sistemas de valor agregado, y con ello poder diferenciar nuestros productos; esto acompañado de tecnificación y conocimiento sobre las industrias de biotecnología, servicios ambientales y energías renovables; hacer una sustitución de importaciones de corto plazo sobre industrias en las cuales ya hemos trabajado como la farmacéutica, tecnológica y metalmecánica; maximizar el portafolio de productos de exportación, dando soporte a la economía popular, logrando mayores actores y productos sobre las industrias de alimentos, textiles y turismo (Orbe & Caria, 2016).

Mercado nacional

Es aquel en el cual los productos son destinados al consumo de todo el país en que estos se producen, a esta categoría pertenece el mercado textil, que abastece las necesidades de vestimenta de todo un país, como su propio nombre indica, los

compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país, un ejemplo bastante claro sería el de RENFE, empresa que presta el servicio de transporte ferroviario por toda la geografía española (López Martínez, 2016).

Mercado nacional o mercado interior es el mercado cuyos intercambios se establecen habitualmente en la dimensión de la nación entendida como estado independiente, el mercado nacional se encuentra formado cuando el espacio económico de ese estado responde al concepto de unidad de mercado, es decir, cuando se encuentra unificado y obedecen lo esencial a las mismas leyes (mercantiles, de la propiedad, entre otros), impuestos, pesos y medidas, moneda (López Martínez, 2016).

Monocultivos

Son plantaciones de gran extensión con árboles u otro tipo de plantas de una sola especie, en este proceso se utilizan los mismos métodos para todas las plantaciones como lo son la fertilización, el control de pestes y su alta producción, las plantaciones más frecuentes son: la caña de azúcar, los cereales, el algodón y el árbol de pino, este sistema de monocultivo puede alcanzar en un corto tiempo el máximo de producción agrícola y se emplean por lo general donde existe la escasez de mano de obra del hombre (Benejam Williams, 2014).

Los sistemas de monocultivos también presentan una serie de desventajas en el ámbito ecológico y de la biodiversidad ya que causan el desgaste de los nutrientes del suelo, erosionándolo, reemplazando los bosques naturales, así como la alteración del ciclo hidrológico, la disminución de la producción de alimentos y el deterioro del paisaje en zonas turísticas, pueden llegar a ocasionar enfermedades ya que no hay una diversidad en el cultivo y debido a esto los animales que antes habitaban en ese sitio tampoco pueden alimentarse (Benejam Williams, 2014).

Plantaciones de orito

El plátano es una planta herbácea, con pseudotallo aéreo que se origina de un tallo corto, subterráneo, este pseudotallo sobresale del suelo y finaliza su crecimiento hasta la

floración, al tallo subterráneo se le denomina "cormo, rizoma o bulbo", es carnoso y de él se desarrollan numerosas yemas laterales denominadas "hijos o retoños", que si se dejan constituyen nuevas plantas que sirven para ir sustituyendo a las que ya han producido sus frutos, los rizomas o cormos sirven también para iniciar nuevas plantaciones (Landaverde Toruño, 2016).

El cultivo del plátano requiere de suelos porosos, profundos, con textura media o ligera, los suelos de estas condiciones abundan en los países centroamericanos, las deficiencias minerales del suelo, los ácidos húmicos y la aplicación excesiva de productos químicos, pueden retardar el crecimiento de las raíces o inducir a un mal desarrollo de las mismas (Landaverde Toruño, 2016).

Proceso de desarrollo.

La densidad de los cultivos ejerce una gran influencia sobre el crecimiento y desarrollo de cada planta debido a la competencia por luz que se genera dentro de la comunidad (Cayón, 1992), el manejo de la densidad poblacional es un método básico para controlar la cantidad de luz que reciben los cultivos; ésta puede ser modifica da mediante arreglos de siembra en cuadro o triángulo, así como por el manejo de las distancias entre plantas e hileras, en general, se obtienen producciones altas por unidad de área como consecuencia del uso eficiente de la luz durante las etapas iniciales del crecimiento de los cultivos; no obstante, con densidades altas, el rendimiento puede disminuir por la competencia de luz, la pérdida excesiva de agua por transpiración y ataques severos de plagas y enfermedades (Universidad Nacional de Colombia, 2014).

Proceso de producción.

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios, en este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas, su objetivo último es la satisfacción de la demanda (Billene Torres, 2013).

Se cultivan los plátanos en las regiones tropicales donde la temperatura promedio es de 80° F (27° C) y la precipitación anual es entre 78 y 98 pulgadas, necesitan suelo húmedo con buen drenaje, de hecho, se cultiva la mayoría de los plátanos exportados dentro de los 30 grados a cada lado del ecuador (Billene Torres, 2013).

Producción agrícola.

Es el resultado de la práctica de la agricultura, la producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetales para consumo humano, ha variado mucho a lo largo de la historia, lográndose mejoras significativas en la misma gracias a la implementación de diferentes herramientas y procesos, desde el punto de vista social, la producción agrícola ha jugado un papel fundamental en las condiciones de existencia de la especie, generando como resultado una mejora es las condiciones de productividad, hoy en día, la misma integra un gran componente tecnológico debido a los aportes de la genética, que posibilitan la existencia de cultivos resistentes a distintas plagas que antes podían estropear una cosecha (VillalobosMartín, 2009).

Producción de Orito.

El plátano es un fruto que se produce y consume principalmente en los países en vía de desarrollo, en el comercio internacional sólo se transa el 1% de la producción mundial, Estados Unidos y la Unión Europea son los principales importadores de plátano fresco (INIAP, 1993).

Rendimiento de orito.

La producción por hectárea del plátano al igual que en la mayoría de cultivos depende de multitud de factores, como las condiciones agroclimáticas, las variedades cultivadas, la sanidad del cultivo, el grado de tecnificación, entre otros (Rodríguez & Flores, 2013).

Puede ocurrir que un agricultor obtenga grandes producciones en un lugar, empleando una determinada variedad y llevando a cabo una serie de prácticas, y otro que cultiva en el campo vecino, no logre más que resultados mediocres, como ya

mencionamos, esto es debido a que los factores que condicionan la producción varían de un cultivo a otro y de un agricultor a otro (Rodríguez & Flores, 2013).

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Con la finalidad de llevar adecuadamente la investigación es de gran importancia la búsqueda de información que permita conocer los logros que han tenido investigaciones anteriores o el aporte que estas pueden dar con respecto al tema; por lo cual se toma en consideración las siguientes investigaciones:

La investigación expuesta en el repositorio digital de la Universidad Estatal de Bolívar con el título "Caracterización del sistema de cultivo de orito (musa acuminata) dentro del cantón Caluma y sus zonas de influencia" cuyo objetivo fue el: las plantaciones de orito en esta zona, están dispuestas con sistemas de asociaciones complejas en las que se intercala orito con diferentes especies frutales como plantación de naranja y cacao; los beneficios de asociar orito con árboles frutales , pueden ser múltiples, contribuyendo a una mejor calidad del suelo; el orito es de gran aceptación por su sabor y aroma, amigable con el medio ambiente, por la no utilización de químicos en su producción, formando parte de los sistemas agroforestales de pequeña producción campesina, esta fruta es cultivada en armonía con la naturaleza (Baños Rojas, 2015).

El trabajo titulado "Canales de comercialización interna y externa de plátano orito (Musa acuminata AA) y su beneficio socioeconómico en el Cantón Caluma" con el objetivo de: Establecer los beneficios socioeconómicos de la comercialización en la zona, mediante la capacitación en producción del orito; llegando a identificar: la dinámica económica del cantón Caluma radica en la agricultura y ganadería, área que no ha recibido el aporte económico ni el asesoramiento continuo hacia los productores que en su gran mayoría son explotados por los intermediarios los cuales pagan por los productos precios irrisorios, que no permiten recuperar la inversión del productor.

El análisis técnico de la producción de una finca necesariamente debe acompañarse de un estudio socioeconómico, la omisión de las consecuencias económicas y sociales en la generación y transferencia de nuevas tecnologías han provocado, en muchos casos, su fracaso, en el ámbito de la finca, la capacidad económica del productor para reinvertir las ganancias obtenidas en la implementación de nuevas tecnologías es frecuentemente

mínima, a esta consideración se debe añadir la capacidad de manejo y los objetivos del productor a largo plazo, finalmente sería pensar que buenas ganancias a corto plazo pueden tener resultados desastrosos si se quiere mantener sistemas de producción agropecuarios ecológicamente sostenible a largo plazo (Jiménez Gavilanes, 2011).

El trabajo con el nombre: "Proyecto de factibilidad para la exportación de plátano orito al mercado Italiano-Milano 2013-2023" expuesto en el repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial con el propósito de: demostrar la factibilidad de exportación de plátano orito busca manifestando que Ecuador es un país agrícola ya que goza de condiciones climáticas excepcionales, las que junto a las riquezas de su suelo permite cosechar productos de calidad, la producción de plátano orito en el País está incrementando, ha pasado de ser un cultivo de uso predominante domestico a convertirse en un importante cultivo mercantil sobre todo para pequeños campesinos que ahora venden sus productos en mercado internos o para la exportación, esto contribuyen con el desarrollo económico del País, esta exportación va a satisfacer el mercado italiano en donde su economía es una de las más estables del mundo, y el mercado mantiene una tendencia al consumo de frutas exóticas (Ponce Cucás, 2013).

Es necesario aclarar que con respecto a la producción de orito en el Ecuador y concretamente en el Cantón Caluma perteneciente a la provincia Bolívar existe muy poca bibliografía puesto que es un producto que se ha expandido en los últimos 10 años y que está conquistando el mercado nacional e internacional; sin embargo, se han hecho esfuerzos para conseguir bibliografía que tiene relación al tema.

Cabe aclarar que la mayor información encontrada es con respecto a la producción y comercialización del plátano que es un producto emblemático del Ecuador, ya que es el primer productor y exportador de esta fruta y que concomitantemente se alió con la producción de orito que obtuvo también un prestigio internacional y que su acogida es cada vez mayor en el mercado internacional debido a calidad de producción, sabor y tamaño.

Por ello las empresas exportadoras de plátano del país y del exterior adoptaron también al orito como su producto de exportación.

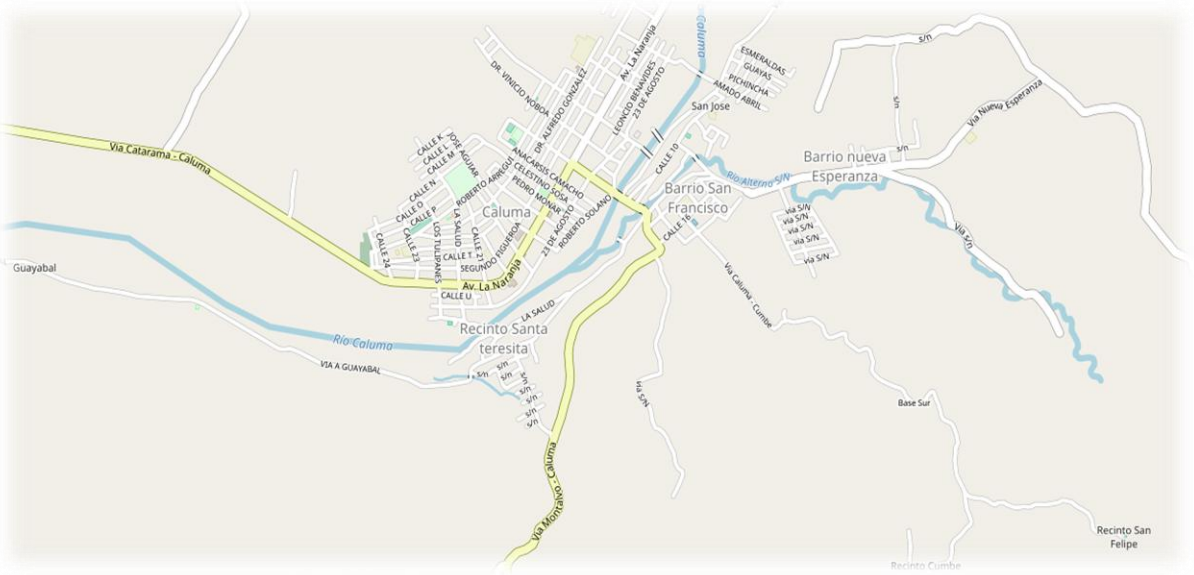
El plátano orito es un cultivo tradicional; propio de la zona de Bucay en la provincia del Guayas el mismo que se ha extendido a otras zonas de las provincias de el oro, Manabí, los Ríos y Bolívar, entre otras , su producción involucra tanto a la comunidad rural como urbana de este importante cantón, la misma es exportada al mercado estadounidense y europeo, en donde tiene una gran aceptación por su exquisito sabor, quedando un pequeño excedente para consumo local, el cual es aprovechado por los turistas extranjeros que visitan esta región especialmente colombianos, de igual manera por la comunidad ecuatoriana.

Se calcula que en el país existen alrededor de 8.000 hectáreas de plátano orito (Musa AA), Este cultivo es sustento para miles de familias ecuatorianas, principalmente para aquellas asentadas en las estribaciones de cordillera de las provincias Guayas, Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo en donde las plantaciones son manejadas, predominantemente, de forma orgánica y tradicional.

MARCO TEÓRICO GEOREFERENCIAL

Es el lugar de ubicación geográfica del Cantón Caluma perteneciente a la Provincia Bolívar, donde están localizadas las plantaciones de orito.

Cantón Caluma, Provincia Bolívar



El Cantón Caluma

Se halla ubicado al occidente de Guaranda, goza de un excelente clima y con un entorno natural maravilloso para quienes aman la naturaleza y los deportes extremos, su vegetación es exuberante al igual que su fauna, además, cuenta con decenas de cascadas, ríos y cultivos de naranja que es considerada como una de las mejores del Ecuador por su delicioso y único sabor, cacao, mandarina, entre otras especies exóticas es un lugar poco conocido, el río Caluma atraviesa esta privilegiada región que ostenta paisaje de exótica belleza, el cantón tiene una sola parroquia.

Ubicación

- País: Ecuador
- Región: Andes

- Provincia: Bolívar
- Latitud: -1.630296
- Longitud: -79.257352

Síntesis histórica. - Caluma fue el paso obligado de los comerciantes que viajaban de la Sierra hacia la Costa, en específico comunicando Urdaneta con los poblados andinos, su historia se remonta a los primeros años de independencia, cuando al dictarse la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, con el nombre de "Caracol" fue asignada como parroquia rural del cantón Babahoyo, perteneciente entonces a la provincia del Guayas.

El 23 de abril de 1884 en que se decretó la creación de la Provincia de Bolívar se la designo como parroquia rural de Chimbo.

Creación. - El cantón Caluma fue creado el 23 de agosto de 1990, mediante Decreto Ejecutivo, en el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja como consta en el Registro Oficial No. 506 de esa fecha.

Ubicación. - Caluma es un cantón subtropical, pertenece a la provincia de Bolívar, se ubica en las estribaciones de la hoya del rio Chimbo, a una distancia aproximada de 57 km de la capital provincial Guaranda y 150 km de Guayaquil.

Relieve. - El territorio del cantón está ubicado en una zona de características topográficas irregulares, con alturas que fluctúan entre 210 a 1.874 m.s.n.m. encontrándose los sectores de mayor altitud al este, y los más bajos al oeste, entre las principales elevaciones merecen destacarse: el ramal orográfico "Filo de San Pablo" y los cerros Samana, la Pólvora, Naranja Pata, Altarumi, Shurumi, Cuartel, Pucará, Cochauca, las Tres Cruces, Borracho, y Cumbillí Chico.

Límites

- Norte: Cantones Urdaneta, Echeandía y Guaranda.
- Sur: Cantones San José de Chimbo, Babahoyo.

- Este: Cantones Guaranda, San José de Chimbo.
- Oeste: Cantones Urdaneta y Babahoyo.

División política Parroquias urbanas

Caluma (cabecera cantonal)

Flora

La flora del cantón Caluma se caracteriza por la presencia limitada pero característica de bosque natural, abundante vegetación arbórea, densas y tupidas epífitas, helecho arbóreo, especies maderables como guayacán, caoba, copal, motilón aguacatillo, colorado, roble, cedro, laurel, cedrillo, especies que lamentablemente por su valor comercial muchas veces son extraídas, conjuntamente con la diversidad biológica del lugar, también existen árboles frutales como guabos, mamey y cítricos, entre otras; café, cacao, plátano, naranjilla, romerillo, pambil y flores exóticas, las plantas que existen en las quebradas y vertientes de agua son: guanto, guarumo, balsa, palmas, caña guadua o cañoto, también se observan varias plantas epífitas que debido a la humedad de estos estratos han podido adaptarse, en el estrato arbustivo y sub-arbustivo se encuentran especies como: uña de gato (Uncaria tomentosa), sauco, uva de monte, zapote silvestre, huillo, camacho, matico de monte, especies que, según información proporcionada por los técnicos del GAD Municipal de Caluma, al no tener importancia económica han logrado desarrollarse hasta alcanzar alturas de 15 a 20 metros.

Fauna

La fauna del cantón Caluma es variada, entre los peces existentes: ratón, bocachico, campeche, etc.; anfibios y reptiles como salamandras, sapos, ranita marsupial, víboras y culebritas; aves como la garcilla bueyera y el garrapatero que se los observa siempre junto al ganado, pájaro vago, entre los matorrales y pastizales, el saltador alinegro muy común en los cauces de los ríos, la tortolita azul, observada en los pastos y cultivos; pava de monte, gavilanes, tucán, diostedé, gallinazos y colibríes; y, mamíferos como

armadillos, conejos, cusumbos, guatusas, guantas, monos, raposas, venados y pericos ligeros.

Hidrografía

El principal sistema hidrográfico del cantón es el río Caluma que aguas abajo toma el nombre de río Pita y, que se forma de la confluencia de los ríos Charquiyacu y Escaleras, este último conocido también con los nombres de Churipungo y San Antonio, a los ríos antes mencionados afluyen una serie de esteros y quebradas de menor importancia que conforman pequeños subsistemas y cubre toda la zona.

MARCO LEGAL

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

1.1 Promover la inclusión, la equidad y la erradicación de la pobreza en todas sus formas y en todo el territorio nacional, a fin de garantizar la justicia económica, social y territorial.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

4.2 Canalizar los recursos hacia el sector productivo promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, en articulación entre la banca pública y el sistema financiero privado, y el popular y solidario.

4.3 Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Art. 1. - Definición. - Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de

su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en su artículo 61 establece sobre el acceso a la tierra y de su fomento integral, que el Estado, a través de sus órganos gubernamentales competentes, fomentará y facilitará el acceso a la tierra a las familias y comunidades campesinas carentes de ella, dándoles preferencia en los procesos de redistribución de la tierra, mediante mecanismos de titulación, transferencia de tierras estatales, mediación para compra venta de tierras disponibles en el mercado, reversión, u otros mecanismos establecidos en la Constitución y la Ley (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, en su artículo 6 establece que el uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental, la función social de la tierra implica la generación de empleo, la redistribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra, y se determina el privilegio que debe darse a los pequeños productores y a las mujeres productoras jefas de familia, estableciendo los mecanismos para fomentar la asociatividad e integración de las pequeñas propiedades (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

HIPÓTESIS

La producción de plátano “orito” aporta al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma provincia Bolívar en el periodo 2017.

VARIABLES:

Variable Independiente

Producción de plátano orito.

Variable Dependiente

Desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Operacionalización de variables.

Tabla N° 3. *Operacionalización variable independiente*

Variable independiente	Conceptualización	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
		Cultivo de plátano. Económico.	**¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?** Si No **¿En qué sector de Caluma reside?** Sector urbano Sector rural **¿Usted se dedica a la agricultura?** Si No **¿Cuál es la actividad principal de sustento económico?** Agricultura, Albañilería, Ama de casa, Empleado público, Empleado privado, Comercio, Turismo, Negocio Propio **¿Trabaja en una plantación de plátano orito?** Si No **¿Considera que la producción de orito ha mejorado su nivel de ingresos económicos?** Si No **¿Las plantaciones de orito le han permitido mejorar su calidad de vida?** Si No **¿Qué beneficios le ha permitido la producción de orito?** Contar con vivienda propia, Mejoramiento de la vivienda, Apertura o mejora de un negocio, Cubrir las necesidades básicas **¿Cuántas personas conforman su hogar?**	

Producción de plátano Orito	Es una actividad agrícola rentable para los productores y exportadores, es de gran importancia desde el punto de vista económico y alimentario.	Actividad rentable. Productores.	De 1-3, De 4-6, Más de 6 **¿Cuántas personas de su hogar trabajan en la producción de orito?** 1, 2, 3, Más de 3 **¿Cuál es su nivel de ingresos?** De 100-200 USD, De 201-300 USD, De 301- 400 USD, De 401- 500 USD, Más de 501 **¿Sus ingresos le permite cubrir el costo de las necesidades básicas y otros gastos?** Si No **¿De qué manera son satisfechas las necesidades de salud y vestido en su hogar?** Totalmente, Parcialmente, Poco **¿Considera que la producción de orito ha mejorado la economía del cantón?** Si No **¿Según usted la producción de orito en qué beneficia al desarrollo socioeconómico del cantón?** Mejora la economía de los hogares, Permite cubrir las necesidades básicas, Mejora la calidad de vida, Generación de fuentes de empleo, Apertura de locales comerciales, Mejoramiento y expansión de negocios, Dinamización de la actividad comercial **¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?** Si No **¿Usted se dedica a la agricultura?**	Instrumento: encuesta dirigida a los habitantes y productores de plátano orito del cantón Caluma

		Exportadores.	Si No **¿Usted posee terreno propio?** Si No **¿En su terreno produce plátano orito?** Si No **¿Cuántas hectáreas están destinadas a la producción de plátano orito?** 1ha, 2 has, 4has, 6 has, 10 has **¿La producción de plátano orito lo destina al comercio interno o externo?** Interno Externo **¿La producción de plátano orito lo comercializa?** Directamente en el puesto, A los intermediarios mayoristas, A los comerciantes **¿La producción de plátano orito según los comerciantes e intermediarios mayoristas lo destinan a la exportación?** Si No **¿Cuáles son los comerciantes e intermediarios mayoristas a los que venden la producción de plátano orito?** Dole Fresh Fruit International, Corporación Noboa, Banafresh, Golden Forse. **¿Cuál es el capital que utiliza para la producción del plátano orito en una hectárea?** 1.683- 2.000 USD, 3.001-5.000 USD, 5.000- 10.000 USD **¿De una hectárea de plátano orito cuántas cajas produce?** 15 cajas, 20 cajas, 25 cajas	

			¿Cada cuánto tiempo cosecha el orito? Semanal, Mensual **¿Cuáles son las principales enfermedades o dificultades que tiene e la producción de plátano orito?** Ambiental, Oferta/ Demanda, Manejo de cultivos (sigatoka), Enfermedades y plagas **¿Cuáles son las principales dificultades que tiene al momento de comercializar la producción de plátano orito?** Precio, Clima, Vialidad, Transporte **¿La producción de plátano orito lo comercializa?** Semanalmente, Quincenalmente, Mensualmente **¿Cuántas cajas de plátano orito comercializa semanalmente?** 20 cajas, 40 cajas, 80 cajas, 120 cajas, 160 cajas, 200 cajas, 600 cajas **¿Cuál es el peso con el que empaca el orito para su comercialización?** 10 libras, 16 libras, 18 libras 25 libras **¿Cuál es el precio de venta de la caja de orito de 18 libras?** 3,50; 4,50; 5,50 **¿Qué dificultades encuentra en la comercialización del orito?** Falta de comercializadores, Bajo precio del producto **¿Qué beneficios obtiene al momento de exportar el producto?** Contar con un mercado permanente, Mejorar la economía del productor, Tener un precio justo, Eliminar intermediarios **¿Contrata usted mano de obra local para la producción del orito?** Si No	

			¿Cuántas personas necesita para la producción de plátano orito por hectárea? 2 personas, 4 personas, 6 personas **¿Recibe asesoramiento de los comerciantes o intermediarios mayoristas para mejorar e incrementar la producción de plátano orito?** Si No **¿En qué áreas recibe asesoramiento?** Manejo de las plantaciones, Manejo de las cajas de orito, Manejo de las ventas **¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la producción de una hectárea de plátano orito?** Fundas que permanecen desde el cultivo hasta la exportación, Químicos, Abonos **¿Los insumos que utiliza los adquiere?** Localmente, Fuera de la ciudad **¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la comercialización de plátano orito?** Fundas para exportar, Fundas al vacío, Polipack, Politubos, Láminas **¿Los insumos que utiliza en la comercialización los adquiere?** Localmente, Fuera de la ciudad	
Elaborado por: Los autores				

Tabla N° 4. *Operacionalización variable dependiente*

Variable dependiente	Conceptualización	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
Desarrollo socioeconómico	Es un progreso no solo en cantidad, sino también en calidad de toda infraestructura económico social de la sociedad, este desarrollo incluye el crecimiento y también la manera en la que se distribuye la riqueza en los factores que la originan, si bien en toda esta serie de cambios surgen elementos que incluyen a el desarrollo económico y social de una sociedad.	Infraestructura económico social. Factores que originan desarrollo socioeconómico. Desarrollo económico y social.	¿Cuáles son los productos agrícolas que han incidido en la economía del cantón Caluma? ¿Cree que la producción de orito ha incidido en el desarrollo socio económico del cantón? ¿Considera que el incremento de la producción de orito, ha incidido en la disminución de la pobreza del Cantón? ¿Qué sectores se han desarrollado por la producción y comercialización de plátano orito? ¿Cuáles son las razones que han generado el incremento de hectáreas destinadas a la producción de plátano orito en el cantón caluma? ¿Qué sectores se han beneficiado económicamente por el incremento de hectáreas dedicadas a la producción y comercialización de plátano orito? ¿El incremento de las hectáreas en la producción de orito ha incidido en el bienestar de quienes se dedican a esta actividad? ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el incremento de la producción y comercialización de plátano orito? ¿Cuáles considera que son las dificultades para gestionar, formular y ejecutar proyectos productivos que propicien el desarrollo socio económico en el Cantón?	Técnica: entrevista a la máxima autoridad del cantón Caluma.
Elaborado por: Los autores				

METODOLOGÍA

Para elaborar el presente trabajo investigativo, es necesario conocer los métodos que se van a utilizar, el tipo de investigación, los instrumentos de los que se dispone como la forma de procesar la información para elaborar los gráficos, con la finalidad de realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

A continuación, se exponen los métodos a utilizar:

Método Inductivo. - Que ayudará a conocer de cerca los problemas de la producción de orito de lo particular a lo general determinando así su incidencia en el desarrollo socioeconómico, para analizar y luego plantear recomendaciones; es decir el conocimiento del problema a nivel del Cantón, confrontándolo con el problema a nivel nacional.

Método Deductivo. - Como proceso inverso al anterior para mirarlo desde lo general hasta lo particular, conocer el problema, analizarlo, procesarlo y plantear las respectivas recomendaciones.

Este trabajo investigativo es considerado cualitativo debido a que a través del marco teórico se describen todas aquellas características concernientes a las variables enunciadas en el tema.

Es de tipo cuantitativa ya que se emplean encuestas para conocer la extensión de plantaciones de orito, el volumen de producción, el número de obreros que se requiere y las utilidades recibidas por este negocio.

Tipos de investigación.

Por el propósito es una investigación aplicada, permite conocer la realidad para posterior plantear recomendaciones que permitan prevalecer o mejorar la situación encontrada; es aplicada en una zona determinada como es el Cantón Caluma.

Por el nivel de estudio es una investigación descriptiva, posibilita describir la problemática en la producción de orito para conocer de cerca cuales son los problemas que afectan al desarrollo de esta actividad productiva, así como como también la incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Es una investigación documental bibliográfica, debido a que es necesario recurrir a libros, folletos, revistas y demás documentos que hablen sobre el tema para obtener información y sustentar la teoría.

Es una investigación de campo, porque se realizará en el lugar de los hechos, en este caso en el Cantón Caluma perteneciente a la Provincia de Bolívar, ubicada en el centro del país.

Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.

Técnicas.

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se procedió a realizar la denuncia del tema, luego a la elaboración del perfil y finalmente a la elaboración del documento final; con la consulta de material bibliográfico, entrevistas, utilización de herramientas investigativas, procesamiento de datos de la encuesta aplicada, para llegar a las conclusiones y recomendaciones respectivas con relación a la producción de orito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Encuesta.

A través de las encuestas realizada a los productores de plátano orito y a los habitantes del cantón Caluma, se pretende adquirir información de interés sobre los procesos de producción y comercialización del orito, el impacto que genera la producción de esta fruta en los habitantes; cabe resaltar que la producción varía de acuerdo a las temporadas climáticas, la producción se incrementa durante el invierno, el cuestionario se usará como instrumento primordial el cual será cuidadosamente elaborado para su mejor comprensión.

Entrevista.

Se realizará a la máxima autoridad del Cantón Caluma para conocer sobre el impacto que ha generado la producción de plátano orito en el desarrollo socioeconómico de la localidad, permitiendo determinar de esta manera el grado de beneficio que ha generado esta actividad agrícola a los habitantes, esto se podrá determinar mediante los resultados obtenidos, de cómo ha mejorado la economía y la calidad de vida de la sociedad.

Instrumentos utilizados.

Con el propósito de realizar las encuestas y la entrevista se utilizó un cuestionario como instrumental primordial, cuyo objetivo es determinar el desarrollo socioeconómico que ha tenido el cantón Caluma mediante la producción de orito, el cual se estructuró de forma cuidadosa y comprensible, con preguntas abiertas y cerradas para lograr una mayor fiabilidad en la recolección de datos referente al sector productor de orito.

Universo y Muestra.

Universo.

Tomando en consideración que el trabajo investigativo se relaciona con la producción de orito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, para lo cual se ha considerado a la población de la localidad, siendo esta de 13.129 habitantes; en especial se concentrará en el número de productores; mismos que son 200 productores que se dedican a esta actividad y al alcalde quien corroborara como se ha evolucionado el desarrollo socioeconómico mediante el cultivo de esta fruta.

Muestra.

El cálculo de la muestra se le realiza a la población del Cantón Caluma la cual es de 13.129 habitantes, según últimos datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010; los 200 productores y la máxima autoridad del cantón.

Fórmula

$$n = \frac{N}{\epsilon^2\ (N-1)+ 1}$$

$$n = \frac{13.129}{(0,05)^2\ (13.129-1)+ 1}$$

$$n = \frac{13.129}{(0.0025)\ (\ 13.128)+ 1}$$

$$n = \frac{13.129}{32.82+1}$$

$$n = \frac{13.129}{33.82} = 388$$

n = 388

Donde

n = tamaño de la muestra

N = Población

e = margen de error (0,05)

En consecuencia, para la investigación se realizarán 388 encuestas a los habitantes, la máxima autoridad y los 200 productores de plátano orito distribuidos en los siguientes sectores que se encuentra ubicados en la vía a la Esmeralda, sector Tablas la Florida, la Alsacia en la vía Caluma - Montalvo.

Procesamiento de datos

El procesamiento de la información recabada se realizará con la aplicación del software informático PASWStatistics18 que producirá los resultados que se muestran dentro del análisis e interpretación de resultados, mismos que contribuyeron a la elaboración de los gráficos respectivos para una mejor explicación del problema, su análisis y la posterior elaboración de las respectivas conclusiones.

Análisis e interpretación de resultados

Entrevista realizada a la autoridad del Cantón Caluma

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Objetivo: Obtener información relevante sobre la producción de orito y su contribución al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Nombre: Ángel Pachala

Cargo: Alcalde del Cantón Caluma

CUESTIONARIO:

1. **¿Cuáles son los productos agrícolas que han incidido en la economía del cantón Caluma?**

Los productos agrícolas que han contribuido con la economía del cantón Caluma son el cacao, banano orito, naranja, yuca, plátano, café.

2. **¿Cree que la producción de orito ha incidido en el desarrollo socio económico del cantón?**

Si, la producción de orito ha incidido en el desarrollo socioeconómico del canton porque dinamiza la economía de los habitantes.

3. **¿Considera que el incremento de la producción de orito, ha incidido en la disminución de la pobreza del Cantón?**

Si, la producción de orito ha disminuido la pobreza del cantón porque de esta manera han conseguido trabajo los jornaleros, los transportistas y comerciantes.

4. **¿Qué sectores se han desarrollado por la producción y comercialización de plátano orito?**

Los sectores que se han desarrollado por la producción y comercialización de plátano orito son Tablas de la Florida, El Mirador, Samana, El Valle, La Alzacia, El Triunfo.

5. **¿Cuáles son las razones que han generado el incremento de hectáreas destinadas a la producción de plátano orito en el cantón caluma?**

Las principales razones son porque es rentable, además el sitio es ideal para el desarrollo de esta planta.

6. **¿Qué sectores se han beneficiado económicamente por el incremento de hectáreas dedicadas a la producción y comercialización de plátano orito?**

Los sectores que se han beneficiado económicamente por el incremento de las hectáreas dedicadas a la producción y comercialización de plátano orito son el sector comercial, el sector financiero y de educación.

7. **¿El incremento de las hectáreas en la producción de orito ha incidido en el bienestar de quienes se dedican a esta actividad?**

Si, porque ha permitido mejorar su nivel de educación, alimentación, mediante el mejoramiento de la economía.

8. **¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el incremento, la producción y comercialización de plátano orito?**

No se ha generado ningún problema con respecto al incremento de la producción y comercialización de plátano orito.

9. **¿Cuáles considera que son las dificultades para gestionar, formular y ejecutar proyectos productivos que propicien el desarrollo socioeconómico en el Cantón?**

El poco apoyo de las autoridades al momento de gestionar proyectos productivos que propicien el desarrollo socioeconómico del cantón, debido a que no dan las autorizaciones, permisos, aprobaciones o resoluciones respectivas.

Encuesta realizada a la población del Cantón Caluma

1. ¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?

Tabla N° 5. Residencia en el cantón

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	378	97,4
	No	10	2,6
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

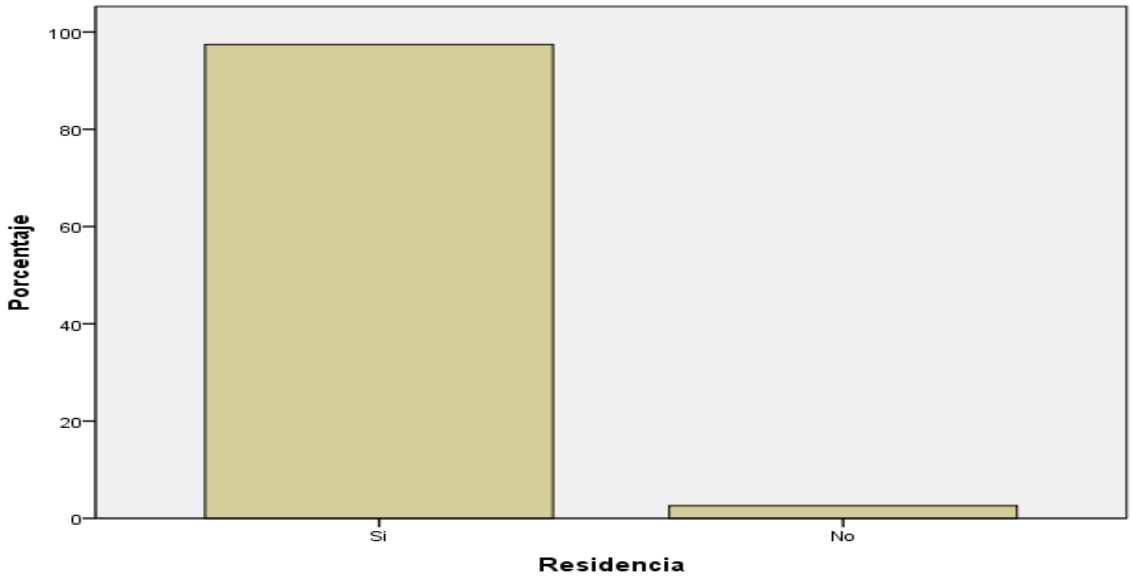


***Figura N° 3.** Residencia en el cantón*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 97,4 de la población reside de forma permanente dentro del cantón, mientras que 2,6% reside de forma ocasional, esto permite ver que la población de Caluma está conformada mayor mente por residentes quienes dan vida y movilidad a la economía y al desarrollo social del mismo.

2. ¿En qué sector de Caluma reside?

Tabla N° 6. Sector de residencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sector Urbano	120	30,9
	Sector Rural	268	69,1
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*



***Figura N° 4.** Sector de residencia*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayor parte de la población reside en el sector rural, debido a que su actividad principal de sustento es la agricultura; mientras que otra parte minoritaria residen en el casco urbano, en donde tienes sus actividades laborales como el comercio, turismo, trabajos públicos o privados u otras actividades económicas.

3. ¿Usted se dedica a la agricultura?

Tabla N° 7. Agricultura

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	288	74,2
	No	100	25,8
	Total	388	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

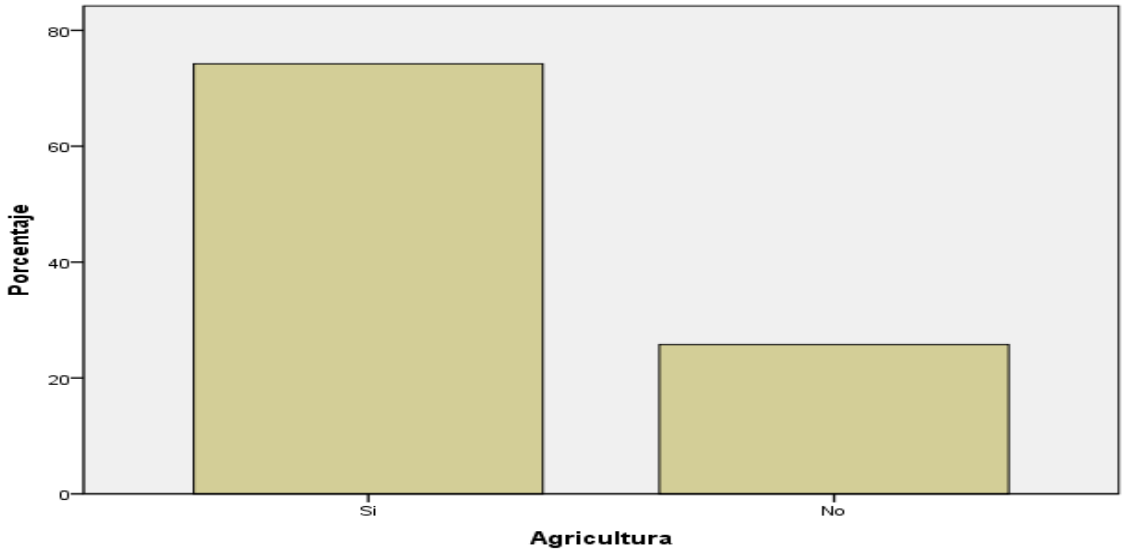


***Figura N° 5.** Agricultura*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 74,2% de la población se dedica a la agricultura como actividad principal de sustento, debido a la fertilidad de sus suelos y a la diversidad de su clima; mientras que el 25,8% se dedica a otras actividades laborales y económicas que les permiten cubrir sus necesidades.

4. ¿Cuál es la actividad principal de sustento económico?

Tabla N° 8. Actividad de sustento

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Agricultura	288	74,2
	Empleado Privado	8	2,1
	Albañilería	8	2,1
	Ama de Casa	5	1,3
	Comercio	23	5,9
	Turismo	20	5,2
	Empleado Público	6	1,5
	Negocio propio	30	7,7
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

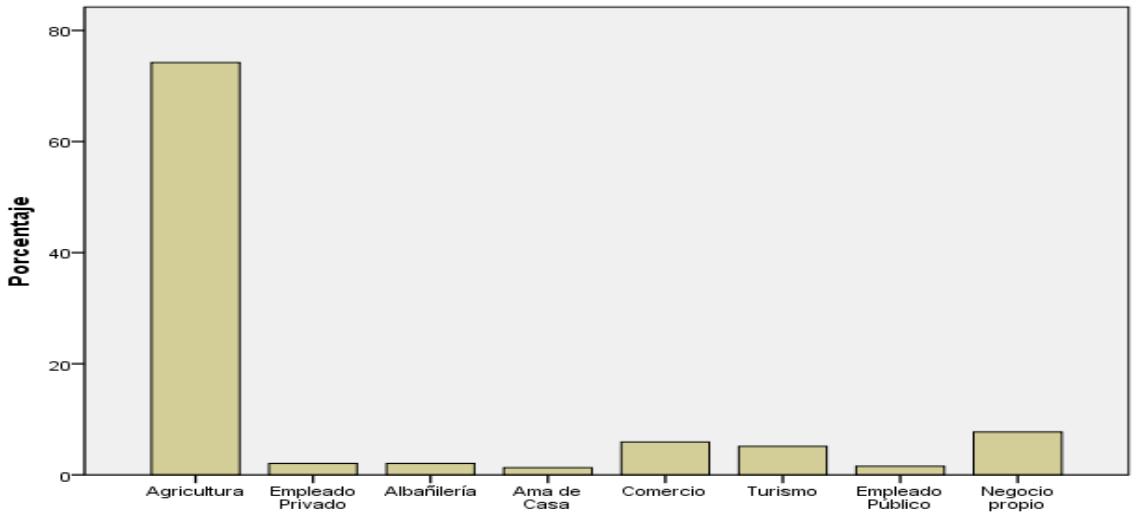


***Figura N° 6.** Actividad de sustento*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La principal actividad de sustento de los habitantes del catón es la agricultura con un 74,2% de personas que se dedican a esta actividad económica, mientras que la minoría de la población se dedica a actividades como empleados públicos, privados, turismo, albañilería, comercio, amas de casa, entre otras actividades económicas.

5. ¿Trabaja en una plantación de plátano orito?

Tabla N° 9. Trabajo en plantación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	150	38,7
	No	238	61,3
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

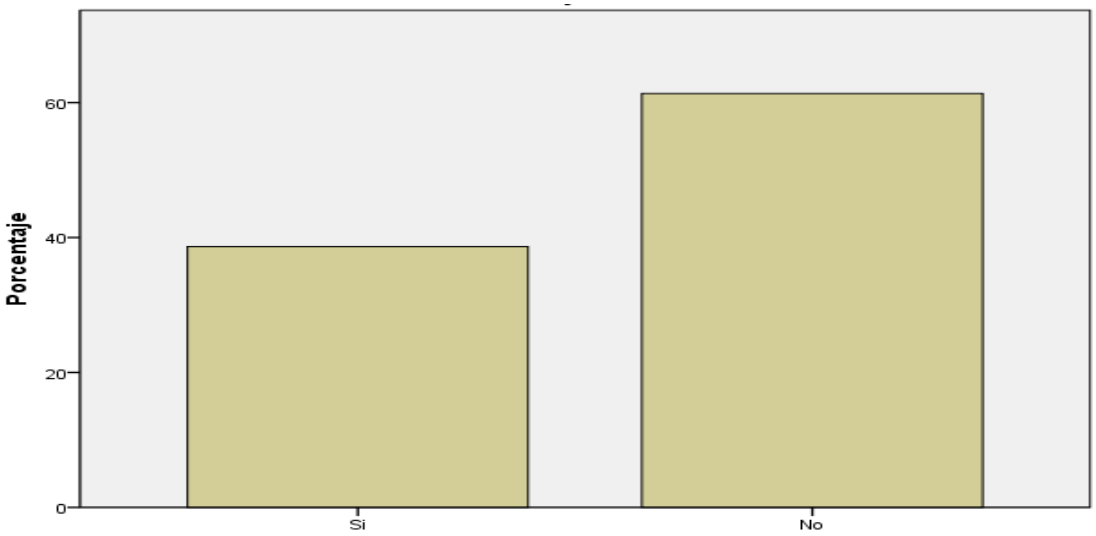


***Figura N° 7.** Trabajo en plantación*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

De las personas encuestadas el 38,7% trabajan en las plantaciones de orito; mientras que el 61,3% se dedican a otras actividades laborales y productivas, esto se debe a que dentro del cantón como actividad agrícola también se produce la naranja y otros productos de consumo, además la población se dedica al comercio, turismo, entre otras actividades económicas.

6. **¿Considera que la producción de orito ha mejorado su nivel de ingresos económicos?**

Tabla N° 10. Mejora nivel de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	229	59,0
	No	159	41,0
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

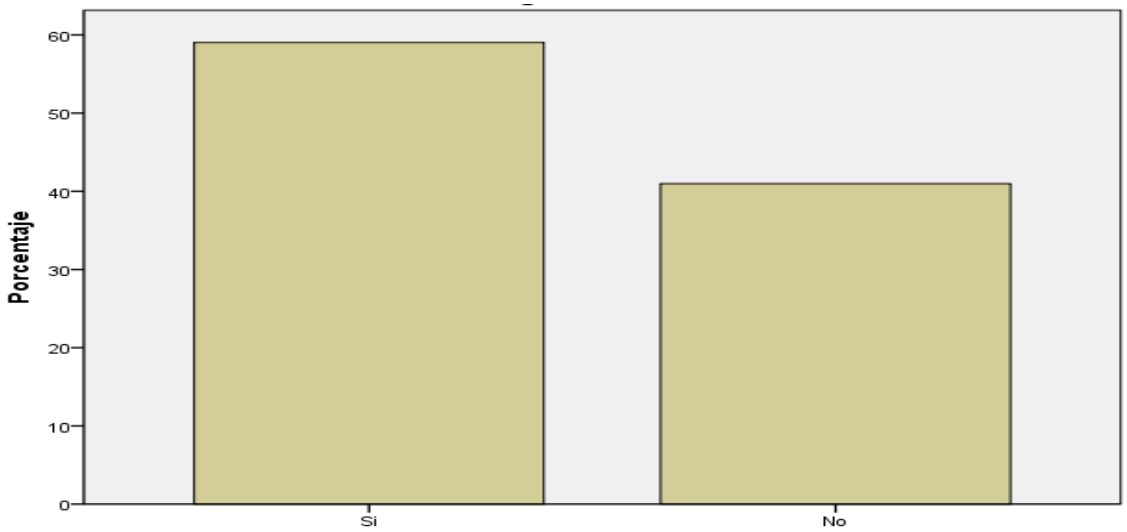


***Figura N° 8.** Mejora nivel de ingresos*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 59% de los encuestados afirmaron que la producción de orito dentro del cantón si ha mejorado su nivel de ingresos, debido a que para unas les ha generado más fuentes de empleo y para otras ha contribuido con el desarrollo de sus comercios debido a la movilidad económica que esta genera; el 41% considera que no ha influido dentro de sus ingresos pues ellos se dedican a otras actividades laborales que no se relacionan con la producción ni el comercio.

7. ¿Las plantaciones de orito le han permitido mejorar su calidad de vida?

Tabla N° 11. Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	229	59,0
	No	159	41,0
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

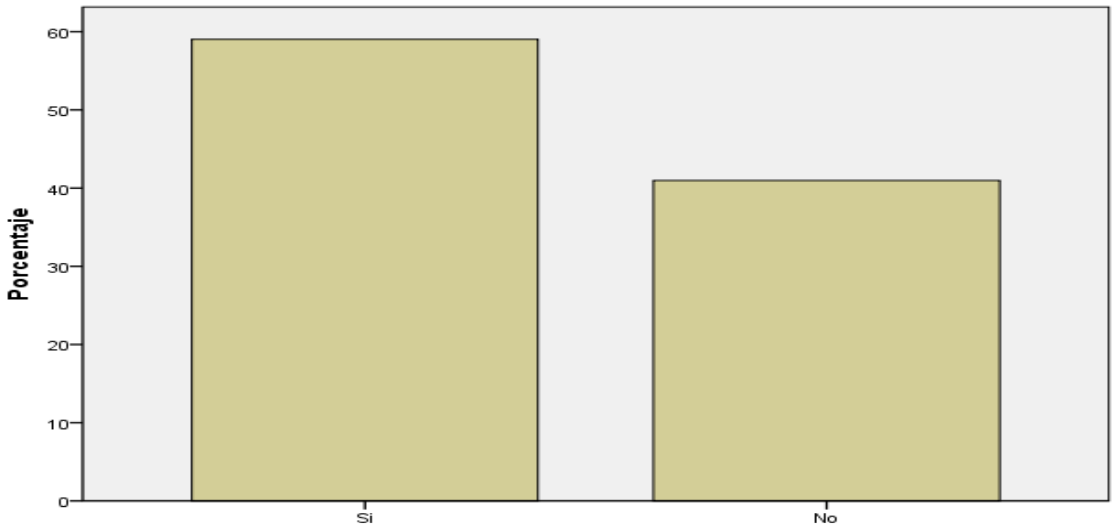


***Figura N° 9.** Calidad de vida*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La información obtenida permite conocer que la producción de plátano orito en el cantón Caluma ha mejorado la calidad de vida al 59% de la población debido a que les ha permitido contar con trabajo, dar movilidad y crecimiento a los negocios, generándoles los ingresos necesarios para poder cubrir sus necesidades básicas; mientras el 41% opinan que no, esto se debe a que ellos se desempeñas como funcionarios públicos o privados u a otra actividad laboral diferente.

8. ¿Qué beneficios le ha permitido la producción de orito?

Tabla N° 12. Beneficios de la producción de orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Contar con vivienda propia	45	11,6
	Mejoramiento de la vivienda	55	14,2
	Apertura o mejora de un negocio	59	15,2
	Cubrir las necesidades básicas	229	59,0
	Total	388	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

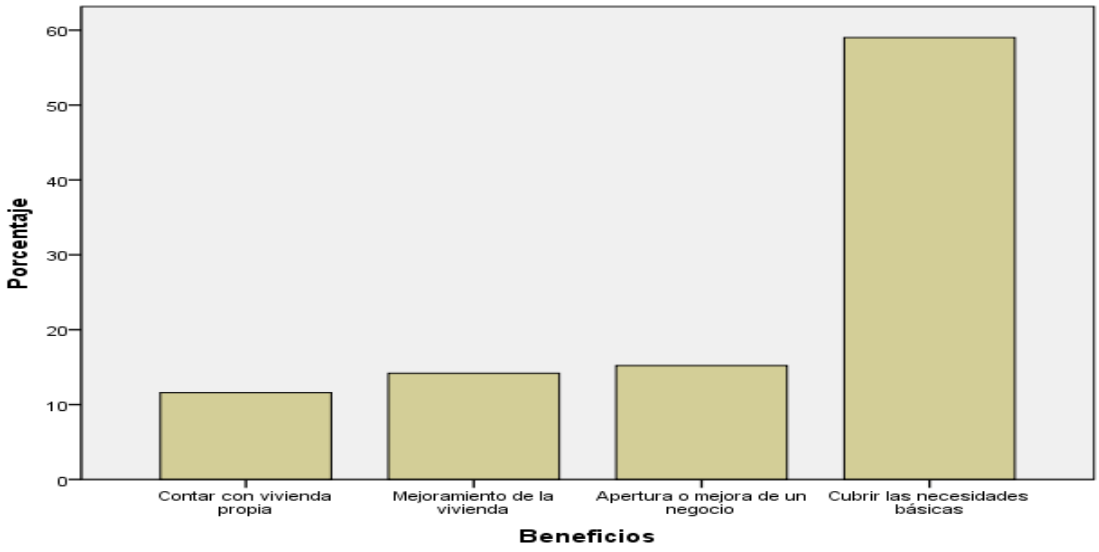


***Figura N° 10**. Beneficios de la producción de orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 59% de la población considera que la producción de orito les ha permitido cubrir sus necesidades básicas; mientras a un 14,2% les ha permitido poder mejorar sus viviendas; a un 11,6% les ha permitido contar con vivienda propia debido a que gracias a estos ingresos pudieron construir su vivienda; por último, está el 15,2% de la población que les ha permitido la apertura o mejora de sus negocios.

9. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

Tabla N° 13. Personas por hogar

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1-3	144	37,1
	4-6	184	47,4
	Más de 6	60	15,5
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

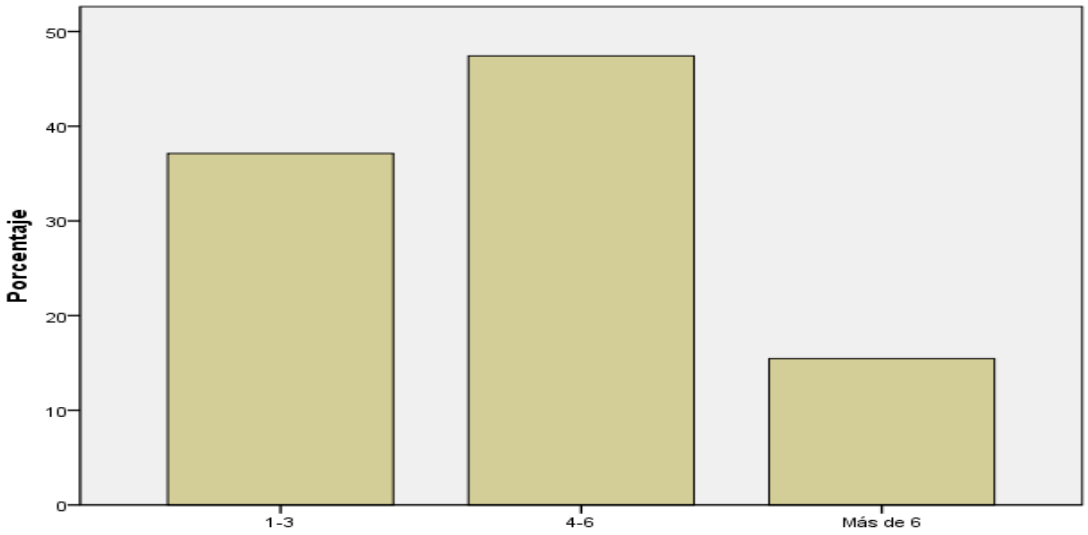


***Figura N° 11**. Personas por hogar*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 47,4% de los hogares están conformados por un número de entre cuatro a seis personas, aduciendo que les gusta contar con una familia numerosa quienes generen mayores ingresos a sus hogares, esto se da mayormente en el sector rural; mientras que 37,1% de los hogares están conformados por uno a tres miembros de familia quienes consideran que la situación económica del país está difícil, en su mayoría son del sector urbano.

10. ¿Cuántas personas de su hogar trabajan en la producción de orito?

Tabla N° 14. Número de personas que trabajan en plantación de orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1	73	18,8
	2	200	51,5
	3	60	15,5
	Más de 3	55	14,2
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

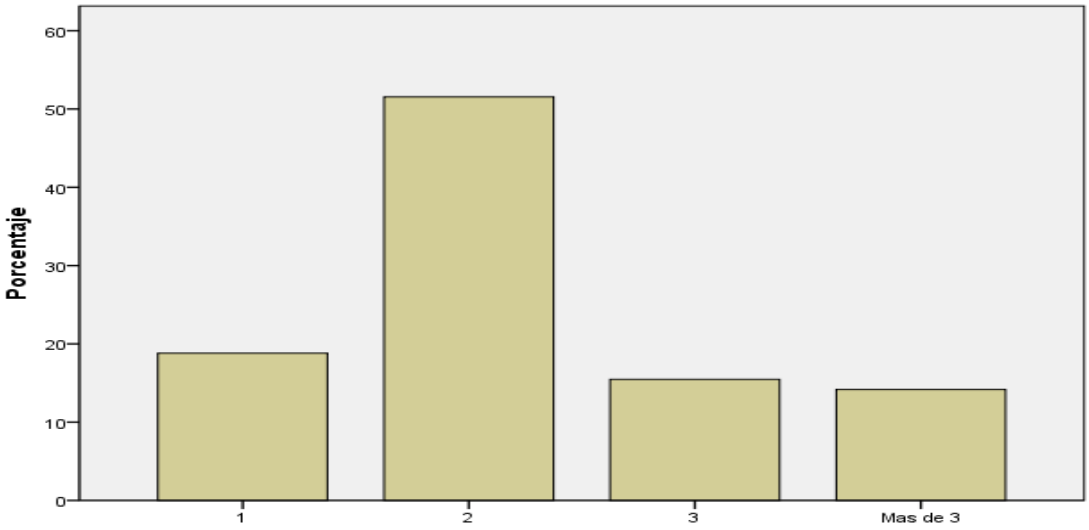


***Figura N° 12.** Número de personas que trabajan en plantación de orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

En el 51,5% de los hogares el número de personas que trabajan en la producción de plátano orito es de dos personas, mientras que un 14,2% de las familias trabajan más de tres en las plantaciones, esto se debe a que la agricultura es una de las principales actividades de sustento económico de los habitantes del cantón.

11. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla N° 15. Nivel de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	100-200	42	10,8
	201-300	105	27,1
	301-400	115	29,6
	401-500	81	20,9
	Más de 501	45	11,6
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

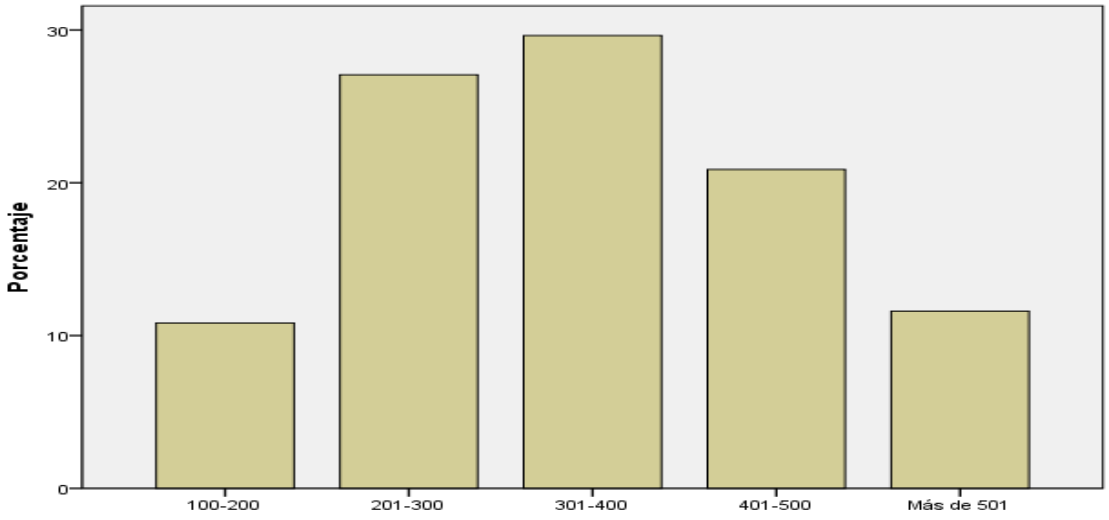


***Figura N° 13.** Nivel de ingresos*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 29,6% de los hogares perciben un nivel de ingresos de 301 a 400 dólares mensuales; seguido por 27,1% que es de entre 201 a 300 dólares al mes; mientras que un 11,6% perciben más de 500 dólares por mes, esto se debe a la actividad laboral a la que se dedican, que en su mayoría son la agricultura y el comercio.

12. ¿Sus ingresos le permite cubrir el costo de las necesidades básicas y otros gastos?

Tabla N° 16. Necesidades básicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	230	59,3
	No	158	40,7
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

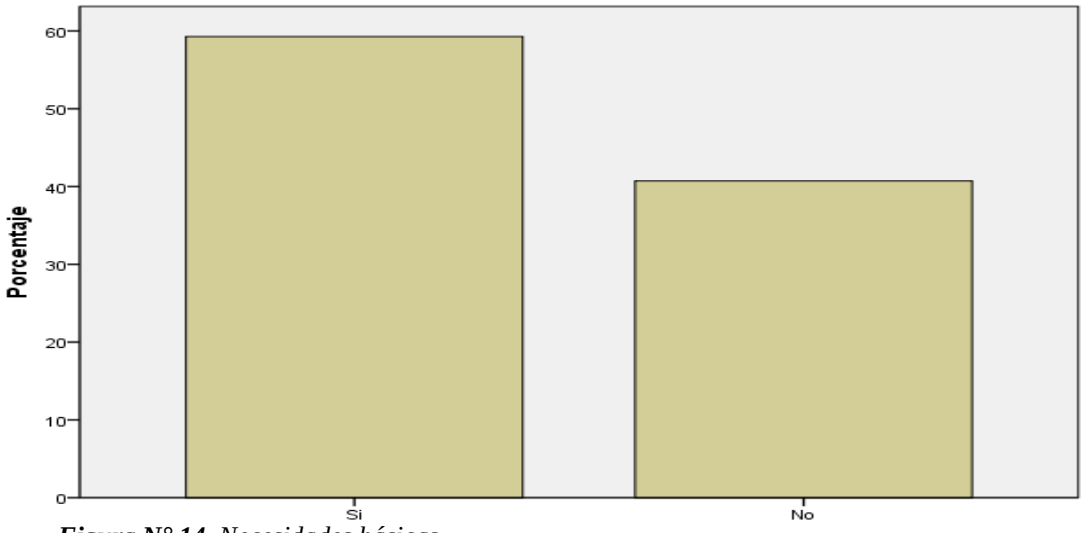


***Figura N° 14.** Necesidades básicas*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Al 59,3% de las personas si les permite cubrir el costo de sus necesidades básicas, esto en gran manera se ve reflejado al nivel social de los hogares, a la actividad económica y laboral de cada persona; mientras que al 59,3% de la población le es difícil avanzar a cubrir el costo de sus necesidades básicas y otros gastos adicionales, debido a la situación económica del país y el costo elevado de la canasta básica que es de 798,98 dólares mensuales.

13. ¿De qué manera son satisfechas las necesidades de salud y vestido en su hogar?

Tabla N° 17. Salud y vestido

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente	102	26,3
	Parcialmente	159	41,0
	Poco	127	32,7
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

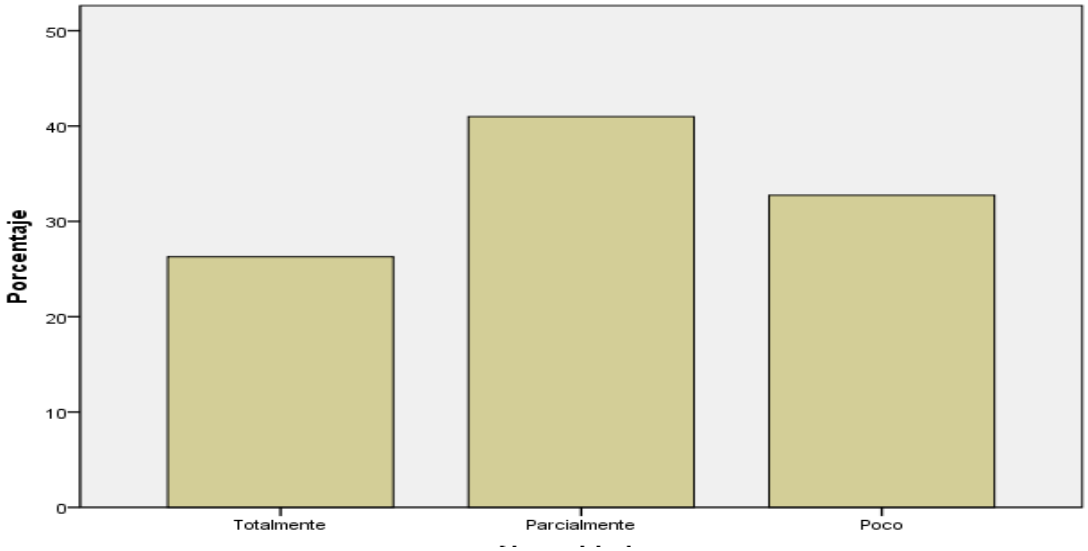


Figura N° 15. Salud y vestido
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 41% de los hogares satisfacen sus necesidades de salud y vestido de forma parcial esto se debe a que su economía no les permite acaparar estos costos en su totalidad; mientras que un 32,7% de las familias satisfacen poco estas necesidades por motivos de que su economía les abastece tan solo para lo más básico e indispensable.

14. ¿Considera que la producción de orito ha mejorado la economía del cantón?

Tabla N° 18. Mejora de la economía

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	248	63,9
	No	140	36,1
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

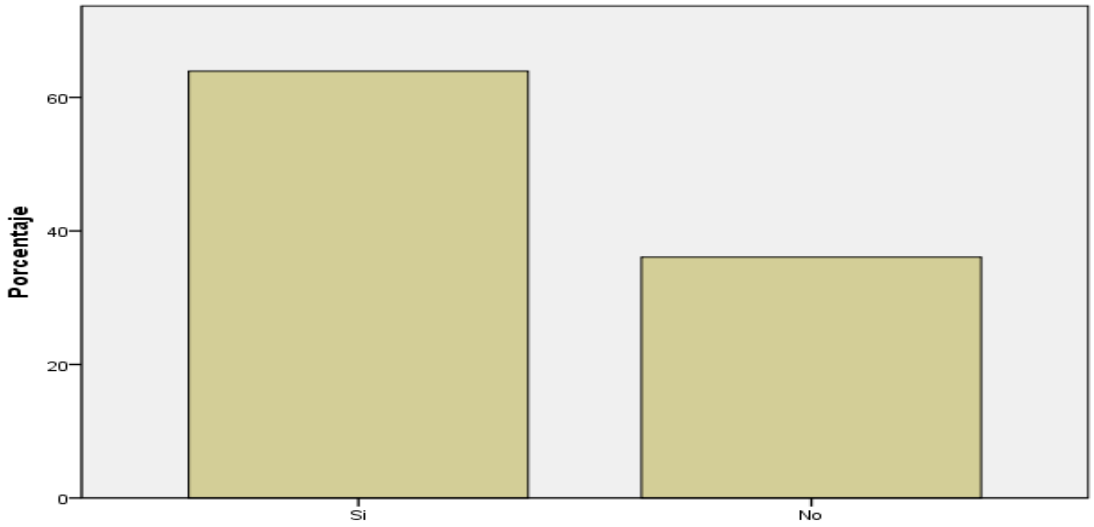


Figura N° 16. Mejora de la economía
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayoría de la población consideran que la producción de orito ha mejorado la economía del cantón gracias a la movilidad económica que esta actividad genera, mediante el crecimiento comercial y laboral; mientras que el 36,1% de la población cree que esta actividad económica no tiene mayor relevancia debido a que existen otras actividades agrícolas, ganaderas, turísticas y comerciales que influyen en el desarrollo económico.

15. ¿Según usted la producción de orito en que beneficia al desarrollo socioeconómico del cantón?

Tabla N° 19. Desarrollo socioeconómico

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mejora la economía de los hogares	54	13,9
	Permite cubrir las necesidades básicas	56	14,4
	Mejora la calidad de vida	58	14,9
	Generación de fuentes de empleo	60	15,5
	Apertura de locales comerciales	50	12,9
	Mejoramiento y expansión de negocios	50	12,9
	Dinamización de la actividad comercial	60	15,5
	Total	**388**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

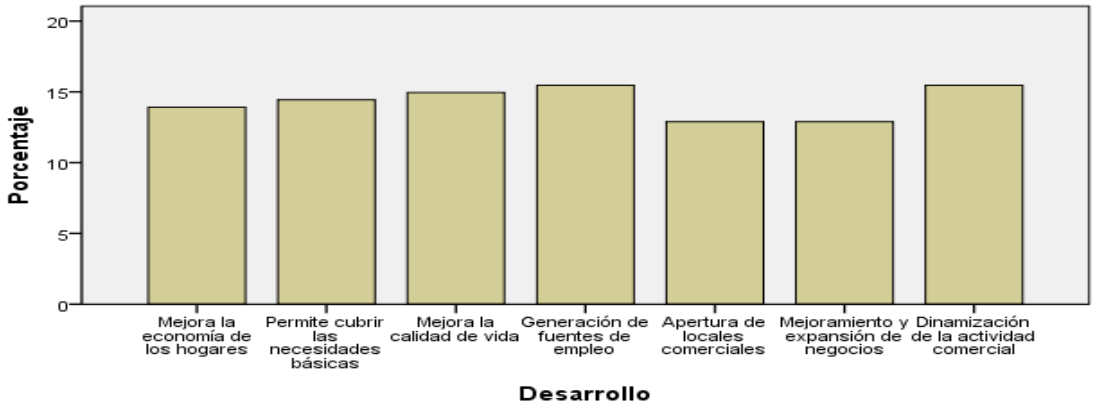


Figura N° 17. Desarrollo socioeconómico
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El principal beneficio que genera la producción de orito al desarrollo socioeconómico es la generación de fuentes de empleo con un 15,5% de participación, debido a que las plantaciones requieren de un mayor número de personal para sus actividades productivas; seguido por la dinamización de las actividades comerciales con un 15,5%; esto a su vez permite mejorar la calidad de vida de la población con un 14,9% de importancia.

Encuesta realizada a los productores de orito del Cantón Caluma

1) **¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?**

Tabla N° 20. Residencia en el cantón

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	198	99,0
	No	2	1,0
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

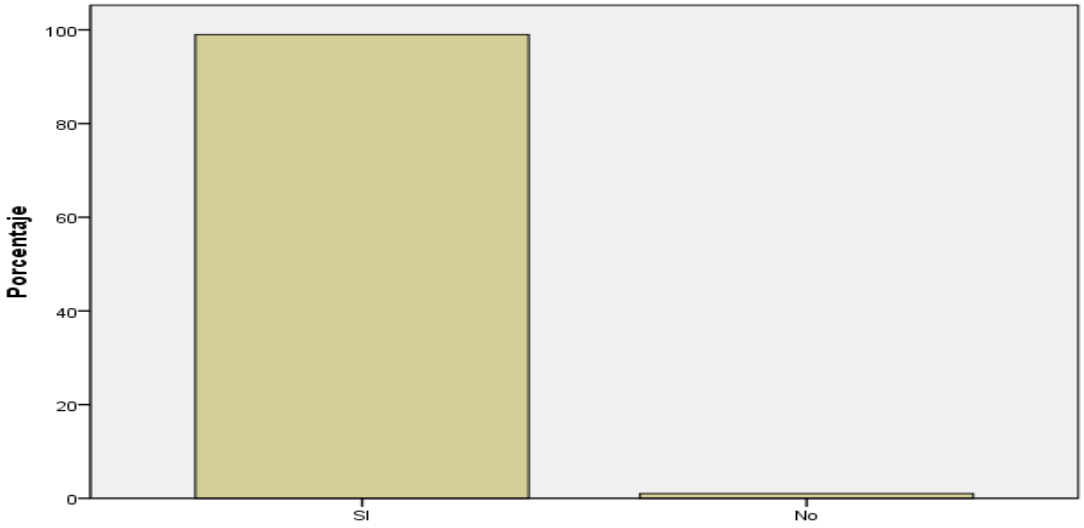


***Figura N° 18.** Residencia en el cantón*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 99% de los productores de plátano orito residen permanentemente dentro del cantón; mientras que un 1% solo tienen su producción dentro de la localidad, pero residen en otras ciudades.

2) ¿Usted se dedica a la agricultura?

Tabla N° 21. Agricultura

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

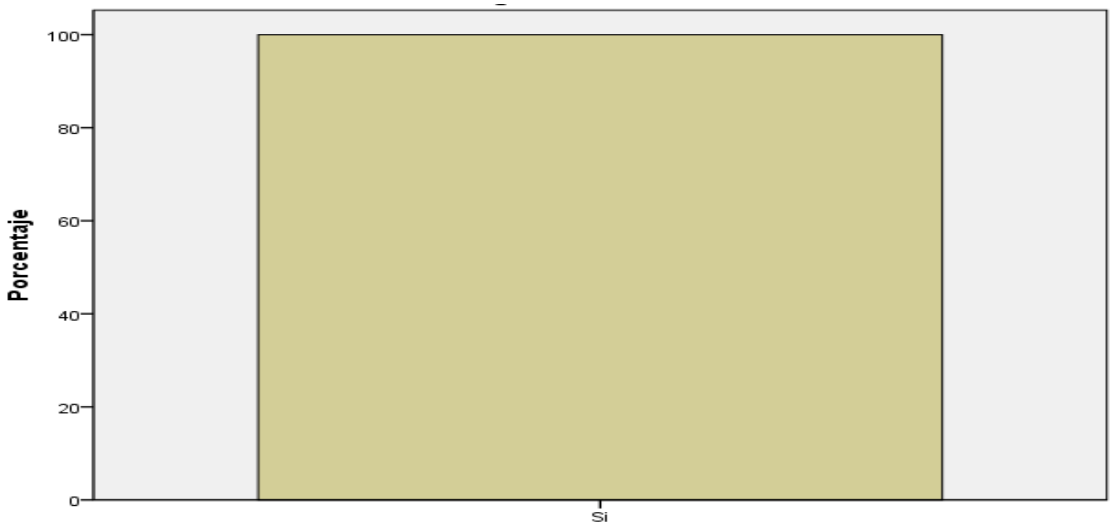


***Figura N° 19.** Agricultura*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El número de productores de plátano orito dentro del cantón es de 200 mismos que cultivan 510 hectárea de este producto, con un rendimiento de 20 cajas por hectárea y una producción y venta de 10.200 cajas semanales.

3) ¿Usted posee terrenos propios?

Tabla N° 22. Terreno propio

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	195	97,5
	No	5	2,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

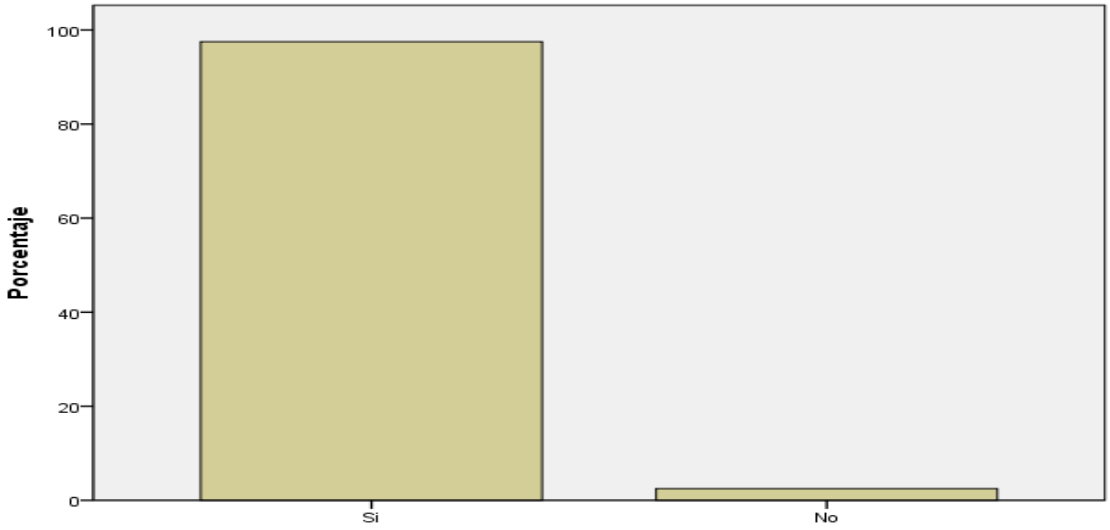


***Figura N° 20.** Terreno propio*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 97,5% de los productores poseen terrenos propios para sus actividades agrícola, convirtiendo a la agricultura en la principal fuente de sustento económico para sus habitantes y por ende para el cantón.

4) ¿En su terreno produce plátano orito?

Tabla N° 23. Produce orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

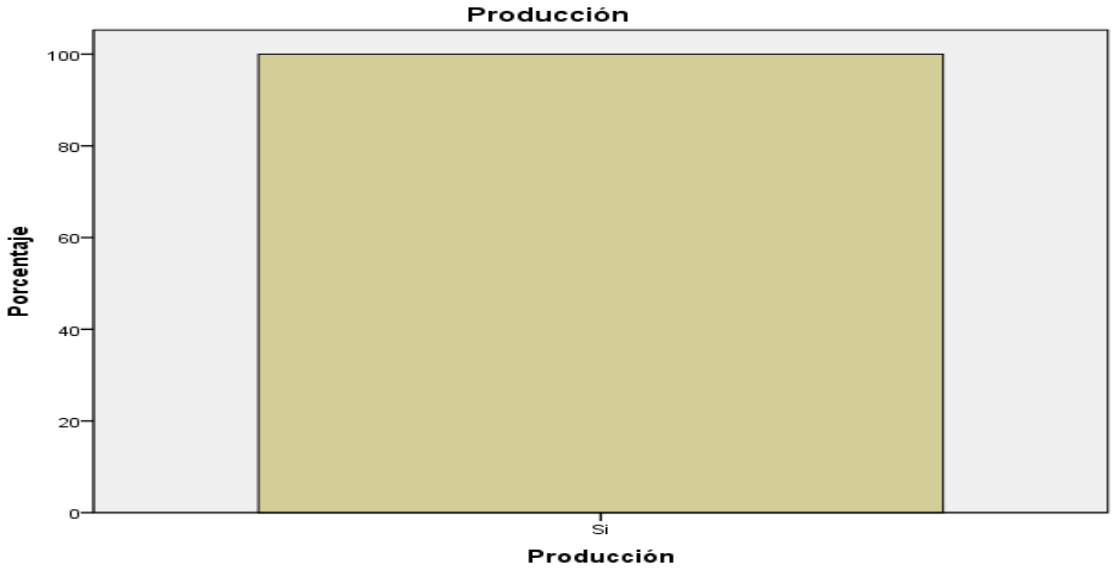


***Figura N° 21.** Produce orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

En el cantón Caluma encontramos un total de 200 productores que se dedican a la producción de plátano orito; mientras el resto de la población se dedican a otras actividades productivas, esto nos permite ver que la producción de orito es una de las principales actividades agrícolas y económicas.

5) ¿Cuántas hectáreas están destinadas a la producción de plátano orito?

Tabla N° 24. Hectáreas destinadas producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 hectárea	66	33,0
	2 hectáreas	86	43,0
	4 hectáreas	31	15,5
	6 hectáreas	10	5,0
	8 hectáreas	1	,5
	10 hectáreas	5	2,5
	Más de 30 hectáreas	1	,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

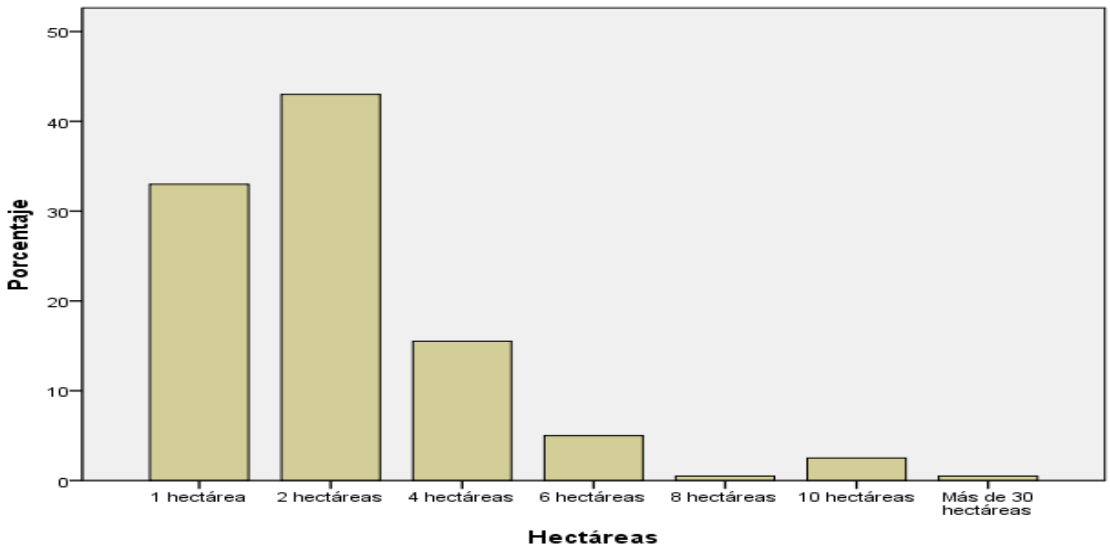


***Figura N° 22.** Hectáreas destinadas producción*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayoría de los productores de plátano orito tienen una producción de más de 2 hectáreas, debido a que sus plantaciones están destinadas para la exportación de la fruta y su producción es destinada para cubrir con la demanda de los mercados exigentes.

6) ¿La producción de plátano orito lo destina al comercio interno o externo?

Tabla N° 25. Destino del comercio

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Comercio interno	2	1,0
	Comercio externo	198	99,0
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

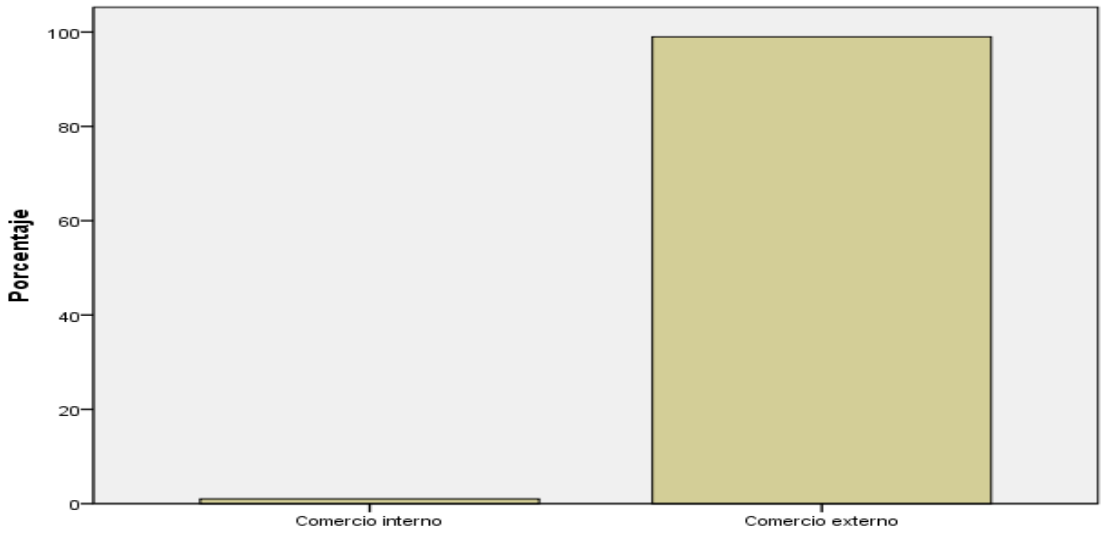


***Figura N° 23.** Destino del comercio*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El 99% de la producción de orito es destinada para el comercio externo, esto se debe a su calidad de gran nivel y por ser muy apetecido por los mercados internacionales; mientras que una pequeña parte de la producción es vendida dentro de los mercados locales.

7) ¿La producción de plátano orito lo comercializa?

Tabla N° 26. Comercio del plátano orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Directamente en el puesto	5	2,5
	A los intermediarios mayoristas	190	95,0
	A los comerciantes	5	2,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

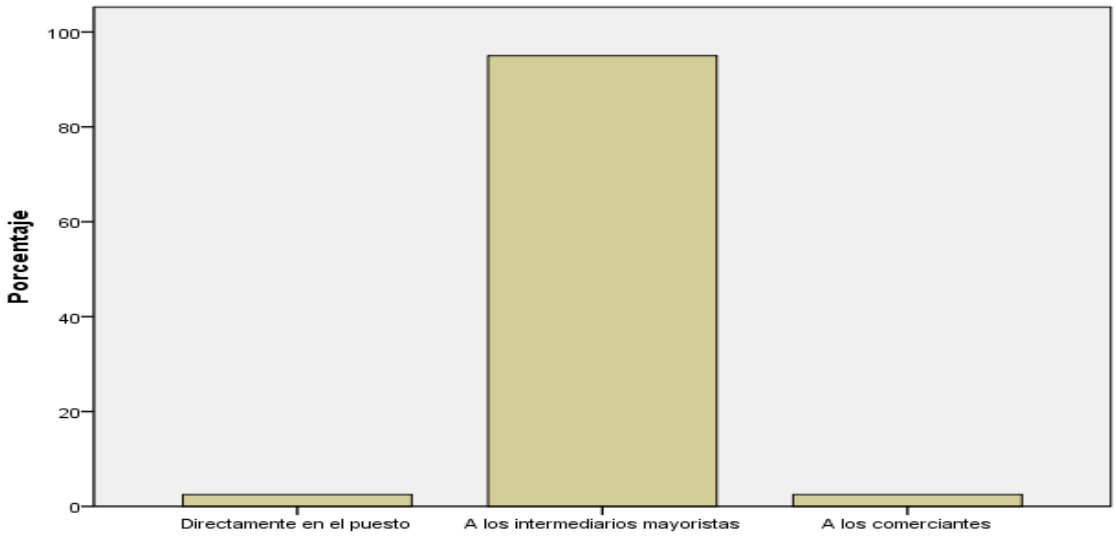


***Figura N° 24.** Comercio del plátano orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La producción de plátano orito es comercializada mayormente a los intermediarios mayorista, otra parte es vendida directamente en el puesto, o vendida a los comerciantes.

8) ¿La producción de plátano orito según los comerciantes e intermediarios mayoristas lo destinan a la exportación?

Tabla N° 27. Destino del plátano orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	198	99,0
	No	2	1,0
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

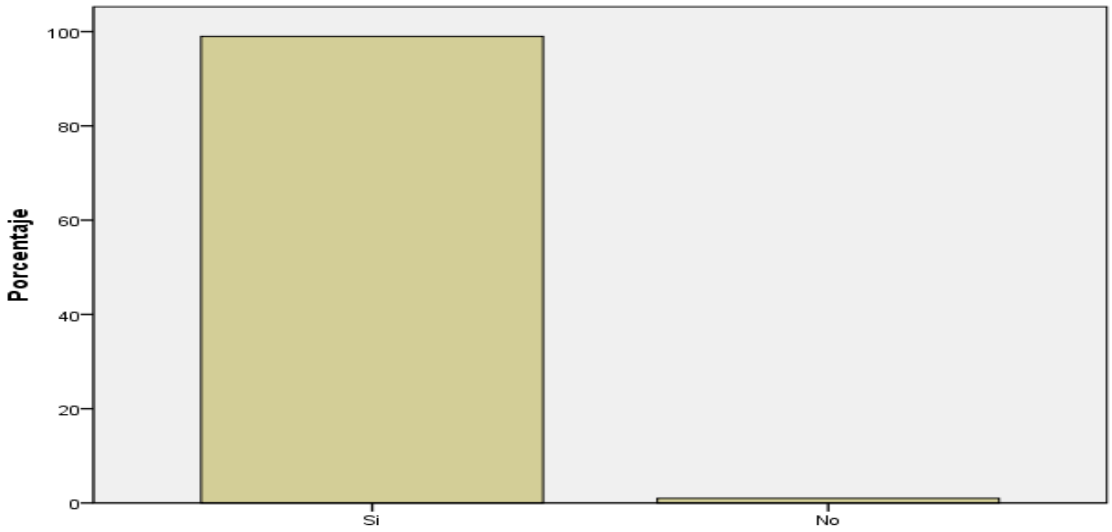


***Figura N° 25.** Destino del plátano orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayor parte de la producción de plátano orito se debe al nivel de producción, debido a que el nivel de calidad del producto es muy bueno, generándoles mayores réditos económicos al momento de la venta; los productores restantes no obtienen un producto de calidad por factores como la falta de control en sus plantaciones.

9) ¿Cuáles son los comerciantes e intermediarios mayoristas a los que venden la producción de plátano orito?

Tabla N° 28. Comerciantes e intermediarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Dole Fresh Fruit International	50	25,0
	Corporación Noboa	50	25,0
	Banafresh	50	25,0
	Golden Forse	50	25,0
	Total	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

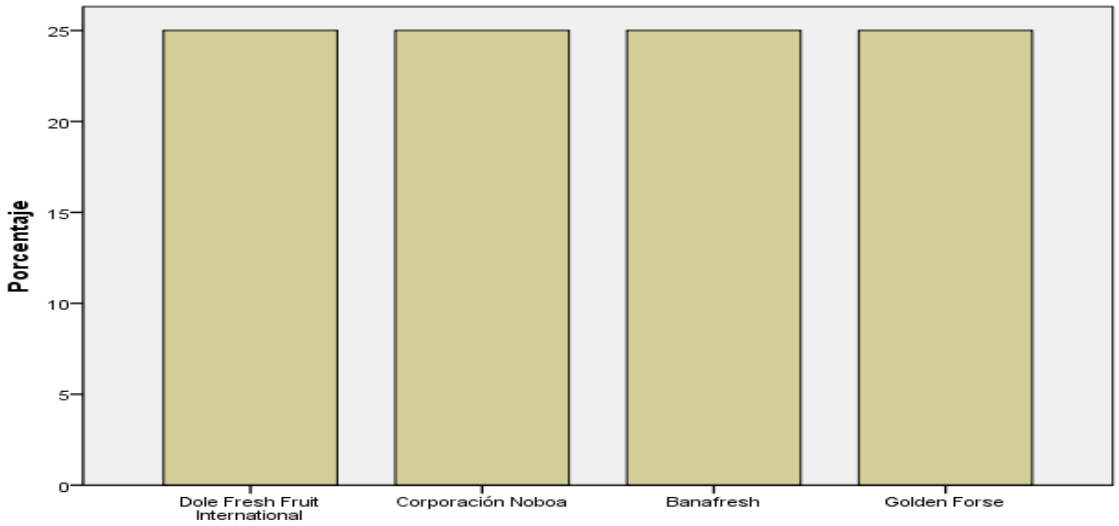


***Figura N° 26.** Comerciantes e intermediarios*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayor parte de la comercialización de orito se la realiza a través de intermediarios quienes son los encargados de realizar la venta del producto a los exportadores o a los consumidores finales, ocasionando que exista una leve pérdida económica para los productores; mientas que un pequeño porcentaje de productores ofrecen sus productos directamente a los consumidores eliminando asi a los intermediarios y asegurando un mejor precio.

10) ¿Cuál es el capital que utiliza para la producción del plátano orito en una hectárea?

Tabla N° 29. Capital que se utiliza para la producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1.683- 2.000 USD	183	91,5
	2.001 - 3.000 USD	15	7,5
	3.001 - 5.000 USD	2	1,0
	Total	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

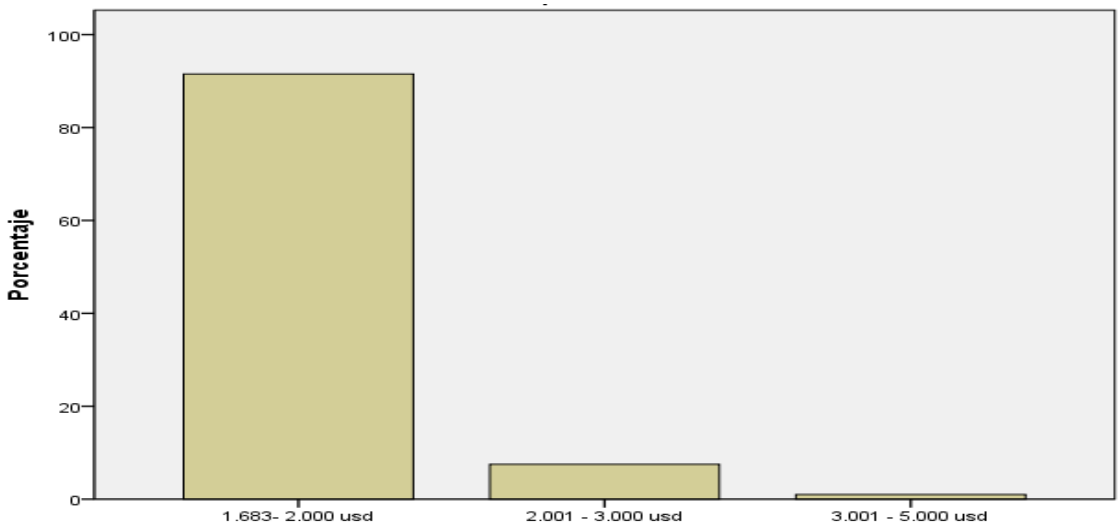


***Figura N° 27.** Capital que se utiliza para la producción*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayoría de los productores coinciden que su capital inicial para la producción de orito es de 1.683 a 2.000 dólares, esto permite ver que esta actividad agrícola tiene un capital bajo de inversión debido a la calidad del suelo y a la actividad agrícola orgánica.

11) ¿De una hectárea de plátano orito cuántas cajas produce?

Tabla N° 30. Cajas de plátano orito por hectárea

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	15 cajas	1	,5
	20 cajas	199	99,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

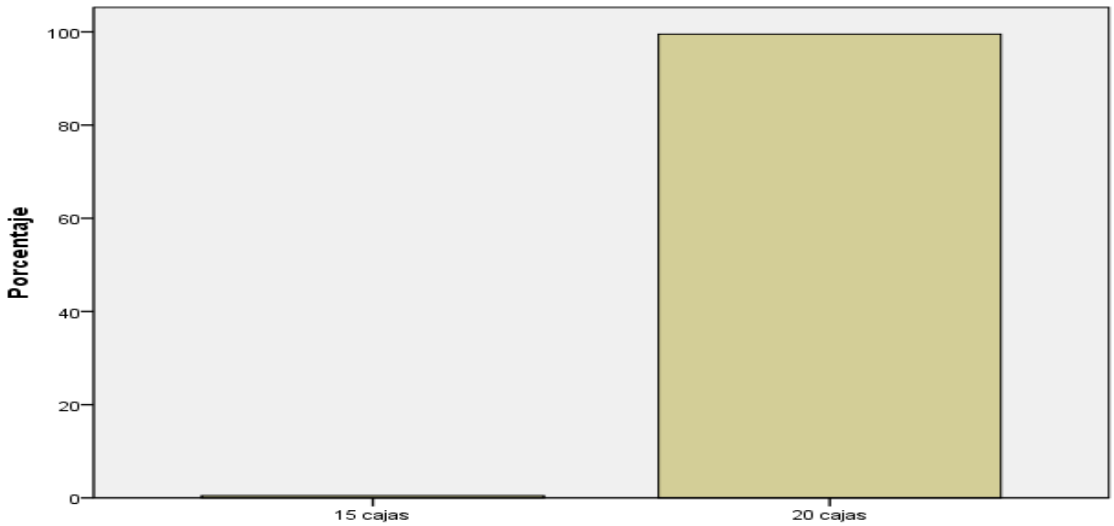


***Figura N° 28.** Cajas de plátano orito por hectárea*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La producción de orito varia por cada hectárea a causa de los procesos de producción y cuidado que mantienen de las mismas, estableciendo como la más común la de 20 cajas por cada hectárea producida; los demás productores aseveran que su producción fluctúa alrededor de este número. Lo que genera una venta semanal de 10200 cajas entre todos los productores.

12) ¿Cada cuánto tiempo cosecha el orito?

Tabla N° 31. Tiempo de cosecha

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Semanal	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

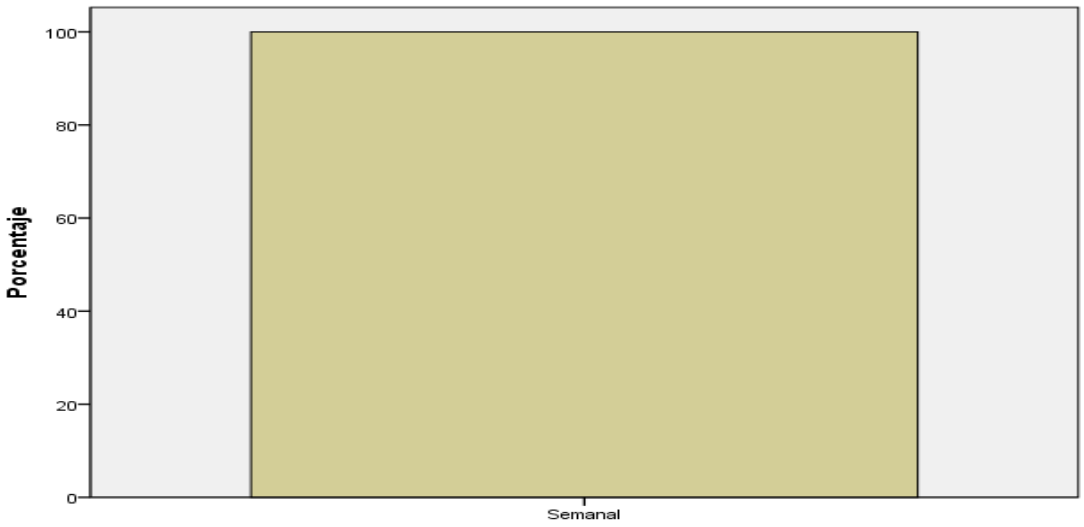


***Figura N° 29.** Tiempo de cosecha*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La gran mayoría de los productores tienen cosechas semanales debido a que poseen más de 25 hectáreas destinadas a la exportación; la parte restante asegura obtener cosechas cada mes puesto que su producción no es mayormente para exportación si no para consumo.

13) ¿Cuáles son las principales enfermedades o dificultades que tiene en la producción de plátano orito?

Tabla N° 32. Enfermedades o dificultades en la producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ambiental	30	15,0
	Oferta/Demanda	80	40,0
	Manejo de cultivos (sigatoka)	41	20,5
	Enfermedades y plagas	49	24,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

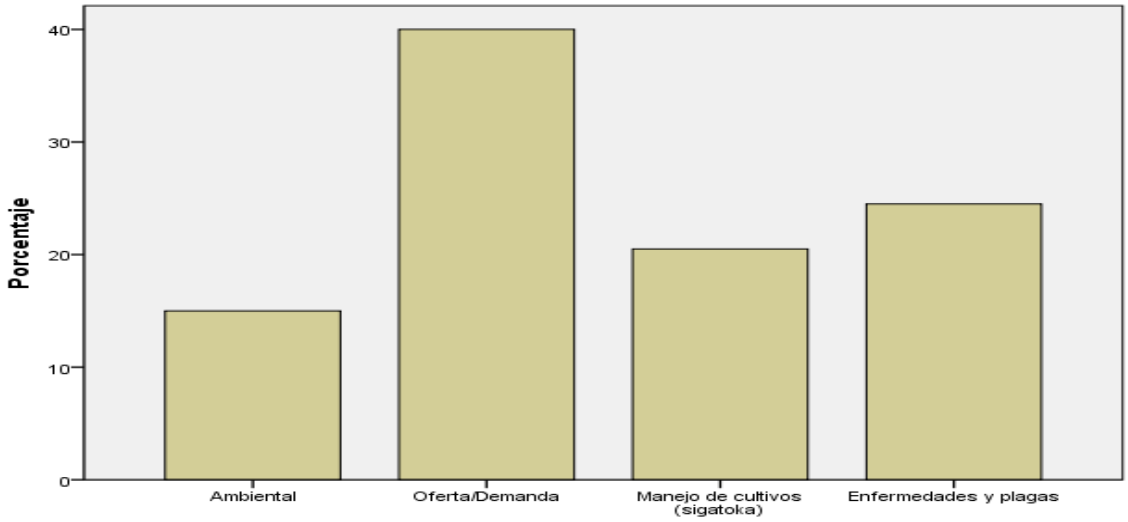


***Figura N° 30.** Enfermedades o dificultades en la producción*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los principales riesgos que se presentan dentro de las plantaciones de orito son la oferta y demanda de este producto con un 40%; otro de los principales problemas son las enfermedades y plagas que afectan a la fruta con un 24,5% de participación, entre otras afectaciones; seguido por las condiciones ambientales con un 15% las cuales generan mayores afectaciones a la producción en el verano;

14) **¿Cuáles son las principales dificultades que tiene al momento de comercializar la producción de plátano orito?**

Tabla N° 33. Dificultades al comercializar

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Precio	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

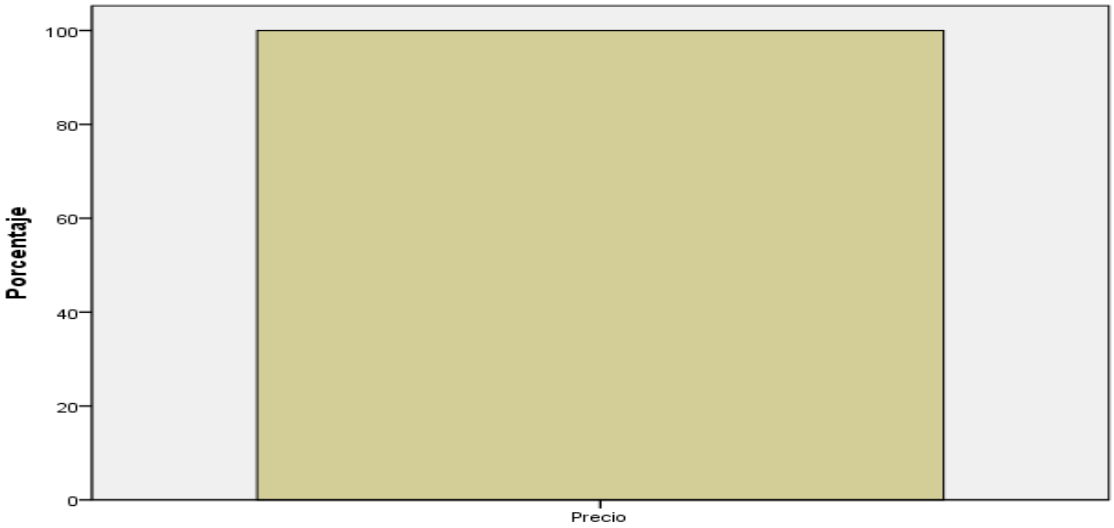


***Figura N° 31.** Dificultades al comercializar*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El mayor problema al que se enfrentan los productores al momento de comercializar su producto es el precio bajo del mismo ocasionado por la producción que realizan otros países; otro problema es la falta de comercializadores a quienes entregar su producto razón por la cual deben vender a comerciantes que pagan precios muy bajos.

15) ¿La producción de plátano orito lo comercializa?

Tabla N° 34. Comercio de plátano orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Semanalmente	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

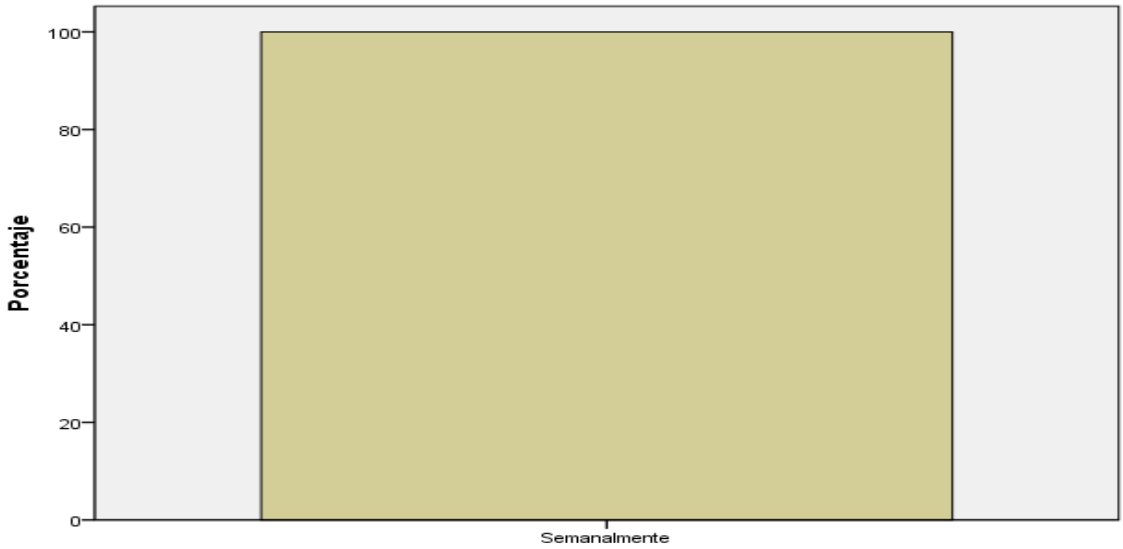


***Figura N° 32.** Comercio de plátano orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La producción de plátano orito es comercializada semanalmente, con una producción y comercialización de 10.200 cajas semanales entre todos sus productores, los cultivos de esta fruta son muy rentables por la calidad de sus suelos.

16) ¿Cuántas cajas de plátano orito comercializan semanalmente?

Tabla N° 35. Comercio de cajas semanalmente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	20 cajas	66	33,0
	40 cajas	86	43,0
	80 cajas	31	15,5
	120 cajas	10	5,0
	160 cajas	1	,5
	200 cajas	5	2,5
	600 cajas	1	,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

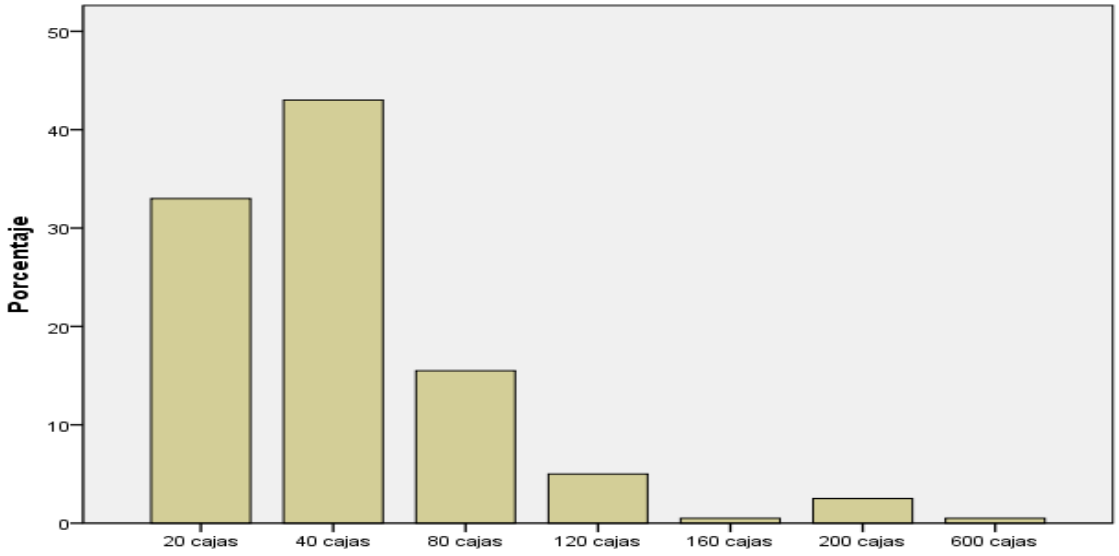


***Figura N° 33.** Comercio de cajas semanalmente*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La cantidad que comercializan los productores de plátano orito en el cantón es de 10.200 cajas semanales de las 510 hectáreas producidas de orito, el número de venta de las cajas de orito es de 20 por hectárea.

17) ¿Cuál es el peso con el que empaca el orito para su comercialización?

Tabla N° 36. Peso de empaque caja de orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	18 libras	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*



***Figura N° 34.** Peso de empaque caja de orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El peso de las cajas de orito con los cuales se empaca para su exportación es de 18 libras en cada caja considerando que es un peso justo tanto para los productores como para los compradores evitando tener perdidas.

18) ¿Cuál es el precio de venta de la caja de orito de 18 libras?

Tabla N° 37. Precio de venta de la caja de orito

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3,50	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

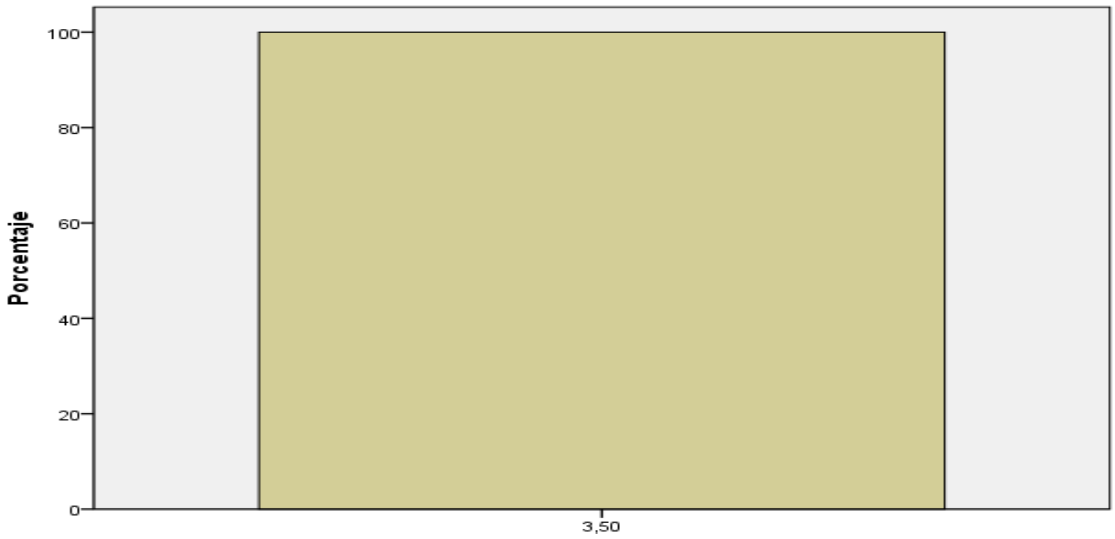


***Figura N° 35.** Precio de venta de la caja de orito*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El precio de la caja de plátano orito de 18 libras es de 3,50 dólares, esto se debe a la utilización de intermediarios quienes serán los encargados de vender el producto a los exportadores y consumidores finales.

19) ¿Qué dificultades encuentra en la comercialización del orito?

Tabla N° 38. Dificultades en la comercialización

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo precio del producto	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

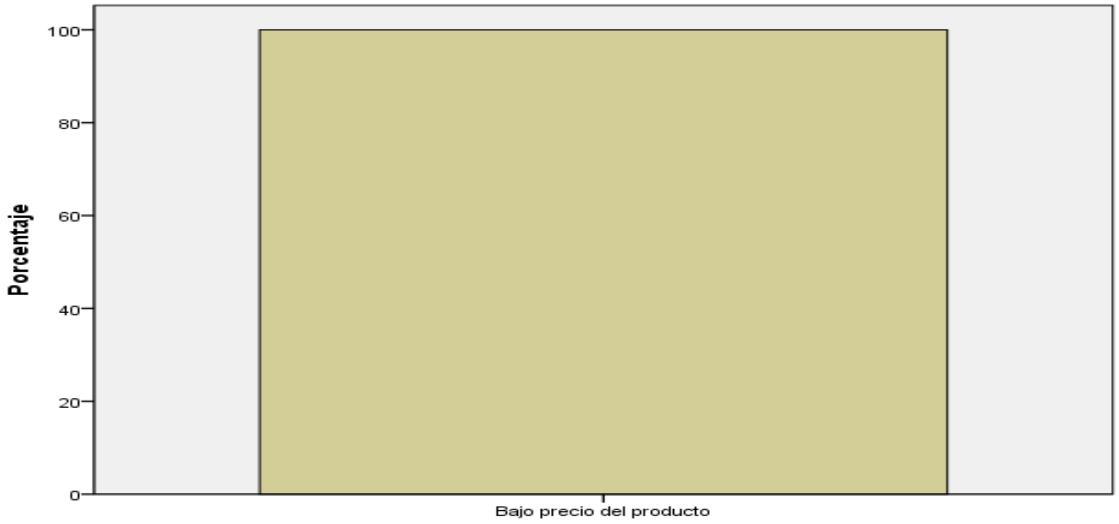


***Figura N° 36.** Dificultades en la comercialización*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La principal dificultad que tienen los productores de plátano orito al momento de comercializar sus productos es el bajo precio de los mismos, esto se debe a que su cana de comercialización está basada por intermediarios quienes pagan precios bajos por el motivo de ser ellos quienes vende a los mayoristas o consumidores finales.

20) ¿Qué beneficios obtiene al momento de exportar el producto?

Tabla N° 39. Beneficios al exportar

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Contar con un mercado permanente	167	83,5
	Mejorar la economía del productor	30	15,0
	Tener un precio justo	1	,5
	Eliminar intermediarios	2	1,0
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

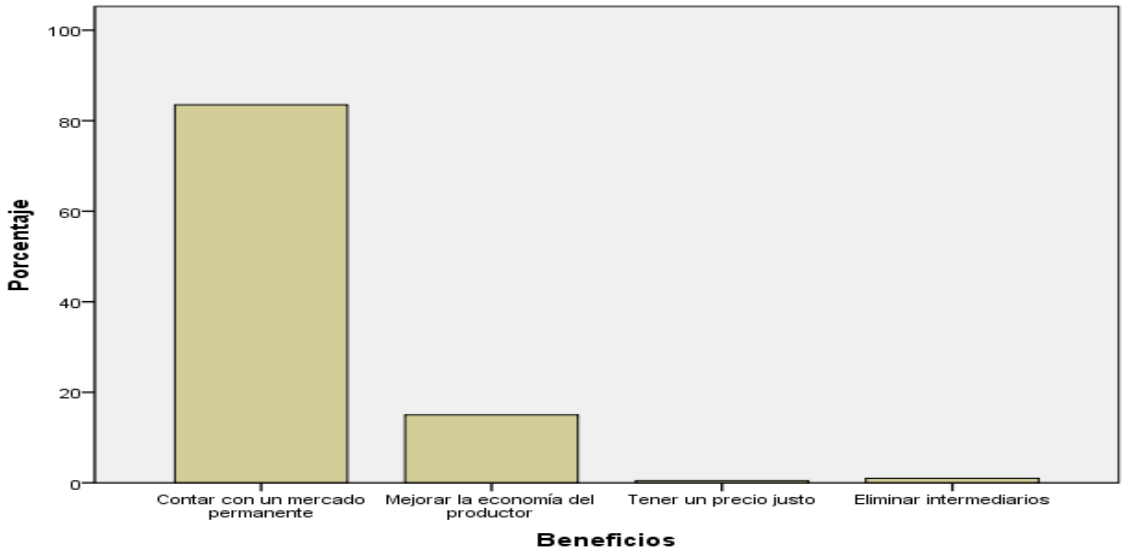


***Figura N° 37.** Beneficios al exportar*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los principales beneficios al momento de realizar las exportaciones del producto es contar con un mercado permanente, debido a las alianzas comerciales que se realizan; otro beneficio es que las exportaciones mejoran la economía de todos quienes se ven involucrados en esta actividad.

21) ¿Contrata usted mano de obra local para la producción del orito?

Tabla N° 40. Contrato mano de obra

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

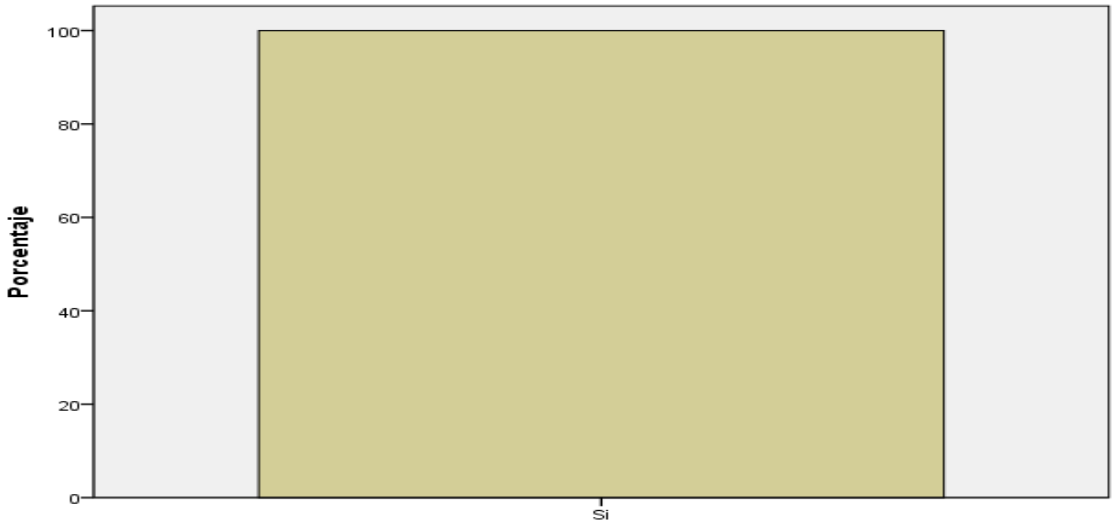


***Figura N° 38.** Contrato mano de obra*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

La mayoría de los productores contratan mano de obra local para la producción de orito, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón mediante la generación de más puestos de trabajo, lo que genera beneficios económicos para las familias mejorando su calidad de vida; la producción de orito es una de las principales fuentes de desarrollo de la localidad.

22) ¿Cuántas personas necesita para la producción de plátano orito por hectárea?

Tabla N° 41. Número de personas para producción por hectárea

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	2 personas	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

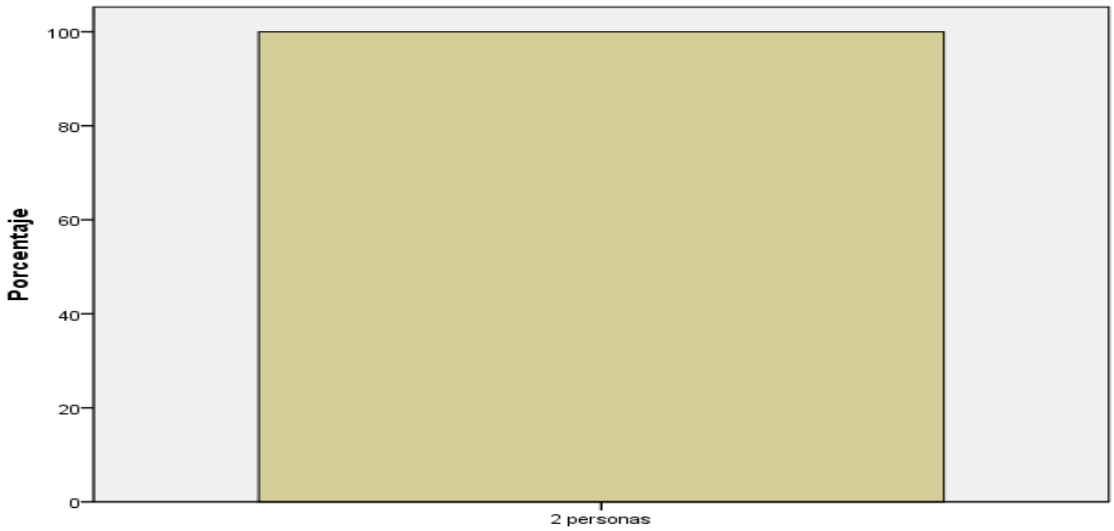


***Figura N° 39.** Número de personas para producción por hectárea*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Para la producción de orito la mayoría de los productores necesitan 2 trabajadores por hectárea en sus plantaciones debido a que poseen áreas de plantaciones no muy grandes, siendo este el número óptimo de personas, esto le permite generar más fuentes de trabajo teniendo como referencia que en el cantón existe 510 hectáreas las cuales brindan trabajo a 1.020 trabajadores.

23) ¿Recibe asesoramiento de los comerciantes o intermediarios mayoristas para mejorar e incrementar la producción de plátano orito?

Tabla N° 42. Asesoramiento por comerciantes o intermediarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

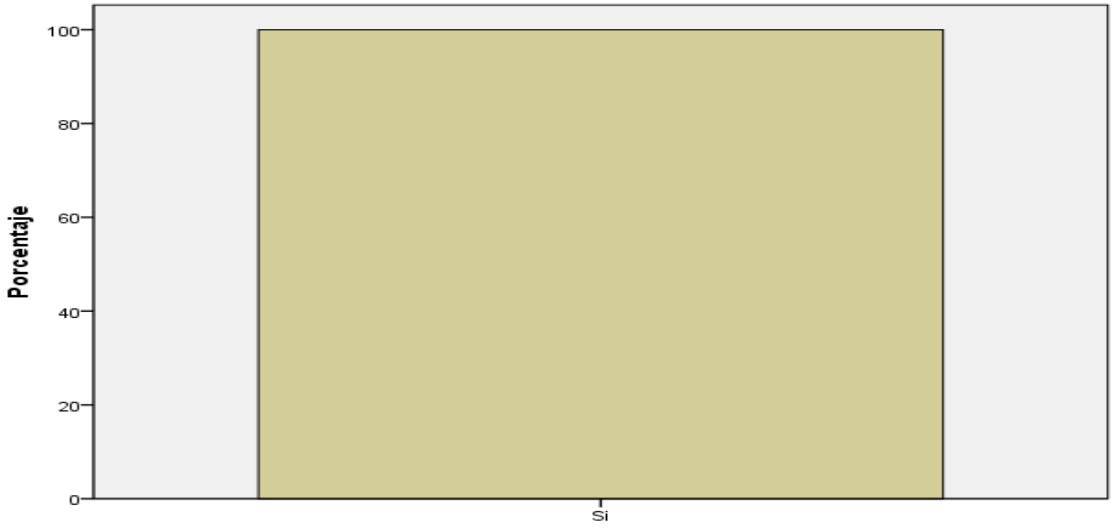


***Figura N° 40.** Asesoramiento por comerciantes o intermediarios*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los 200 productores de plátano orito del cantón Caluma afirman que si reciben capacitación por parte de los comerciantes o intermediarios a los cuales entregan sus productos, cuyo objetivo es incrementar la producción.

24) ¿En qué áreas recibe asesoramiento?

Tabla N° 43. Áreas de asesoramiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Manejo de las plantaciones	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

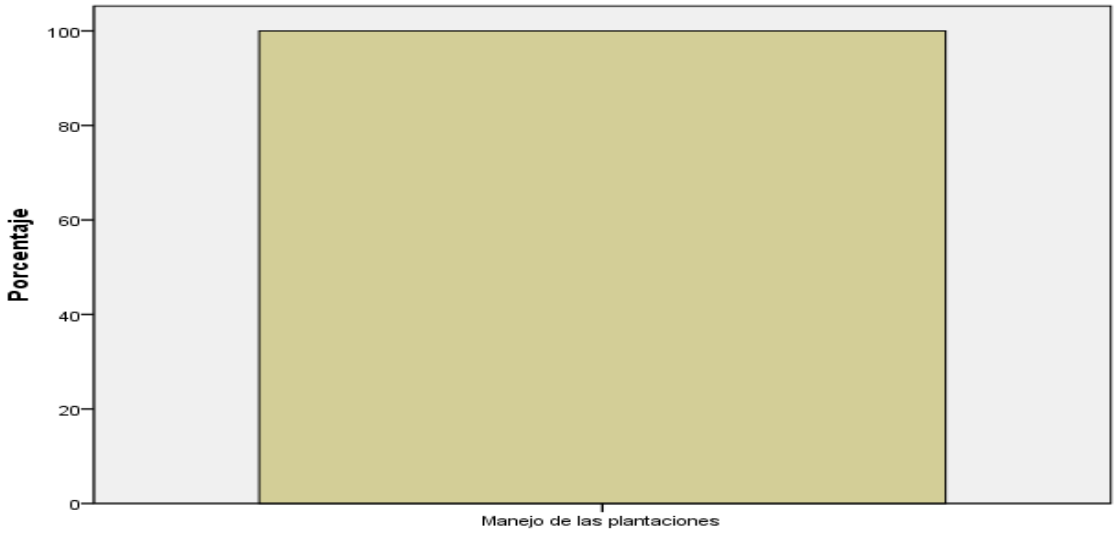


***Figura N° 41.** Áreas de asesoramiento*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

El asesoramiento que los comerciantes o intermediarios mayoristas dan a los productores para mejorar e incrementar la producción de plátano orito es sobre el manejo de las plantaciones, para hacer que las mismas sigan produciendo productos de calidad y que no baje su rendimiento.

25) ¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la producción de una hectárea de plátano orito?

Tabla N° 44. Principales insumos en la producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fundas que permanecen desde el cultivo hasta la exportación	198	99,0
	Químicos	1	,5
	Abonos	1	,5
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

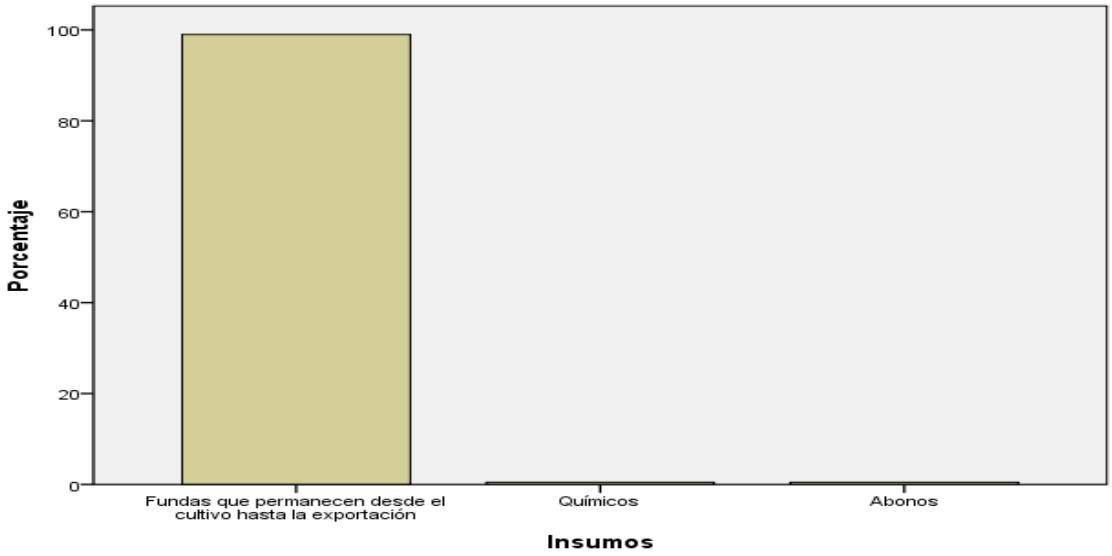


***Figura N° 42.** Principales insumos en la producción*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los principales insumos que se requieren dentro de la producción de plátano orito son las fundas que permanecen desde el cultivo de la planta hasta la exportación, mismas que son adquiridas en los agroquímicos del mismo sector.

26) ¿Los insumos que utiliza los adquiere?

Tabla N° 45. Compra de insumos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Localmente	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

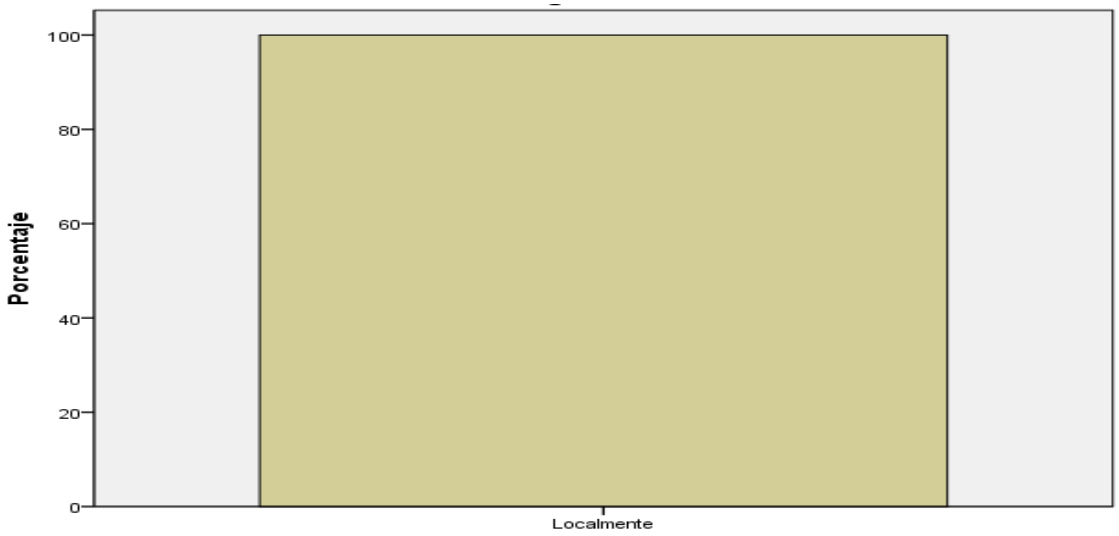


***Figura N° 43.** Compra de insumos*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los insumos requeridos para el proceso productivo son adquiridos dentro de la localidad, generando que la economía se quede dentro del cantón, a su vez esto permite la apertura y expansión de más locales comerciales, el aumento de la economía de los hogares mediante la generación de más fuentes de empleo reduciendo el índice de emigración de sus habitantes hacia otras ciudades.

27) ¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la comercialización de plátano orito?

Tabla N° 46. Principales insumos para la comercialización

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fundas para exportar	40	20,0
	Fundas al vacío	40	20,0
	Polipack	40	20,0
	Politubos	40	20,0
	Láminas	40	20,0
	Total	**200**	**100,0**

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

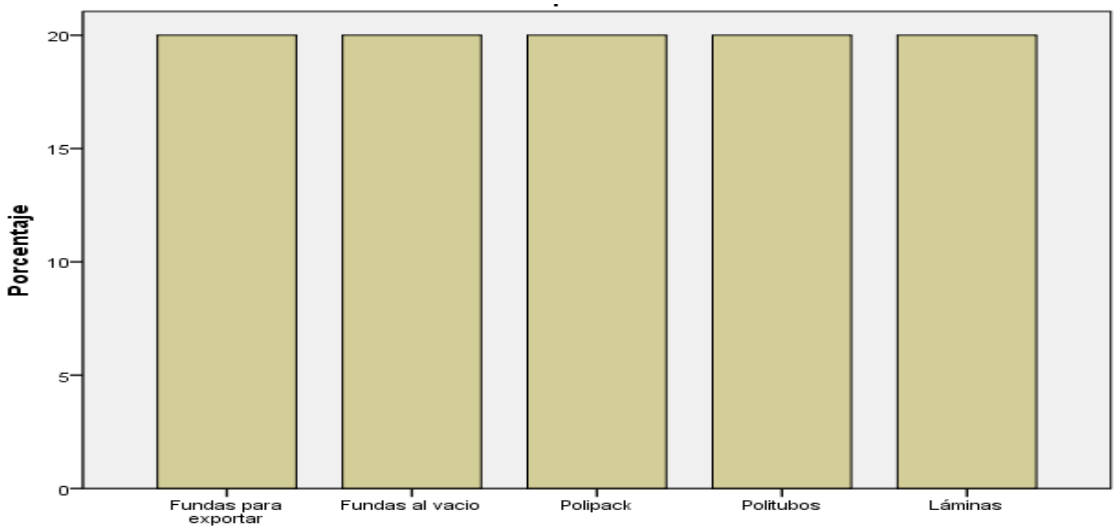


***Figura N° 44.** Principales insumos para la comercialización*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los principales insumos que requieren los productores para la comercialización de la fruta son, fundas para exportar, fundas al vacío, polipack, politubos, laminas, entre otros materiales mismos que son adquiridos dentro de la localidad.

28) ¿Los insumos que utiliza en la comercialización los adquiere?

Tabla N° 47. Compra de insumos para comercialización

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Localmente	200	100,0

***Realizado por**: Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

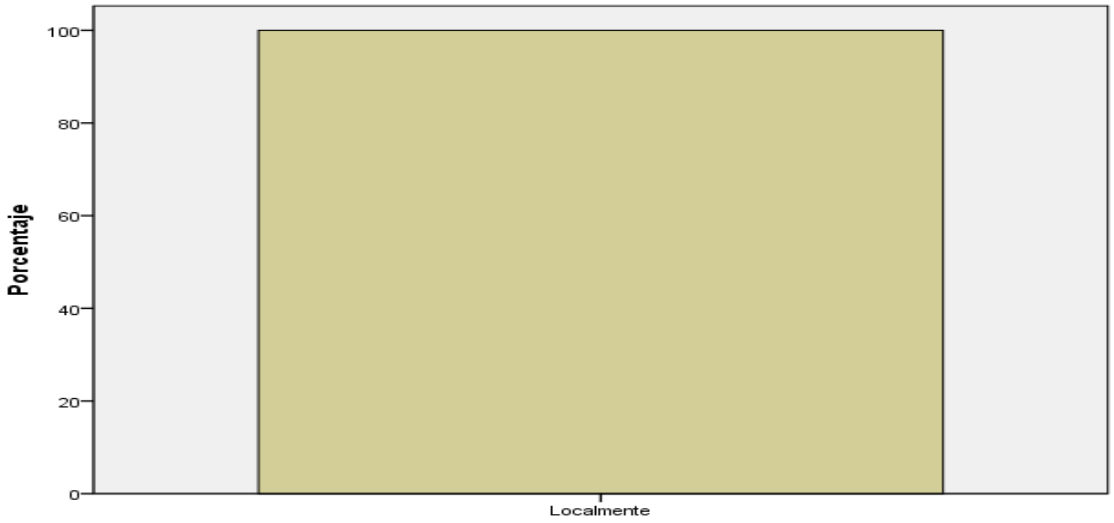


***Figura N° 45.** Compra de insumos para comercialización*
***Realizado por:** Carlos Yánez y Edison Mera*
***Fuente:** Encuesta*

Análisis:

Los insumos que requieren los productores de plátano orito para la comercialización de sus productos los adquieren dentro del cantón, esto genera mayor movilidad económica dentro de la localidad misma que favorece el desarrollo de sus habitantes.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Con los datos recabados se puede determinar los montos económicos que giran en torno a esta actividad productiva dentro del cantón Caluma son:

Tabla N° 48. Ingresos

Cajas	Precio unitario	Total	Periodo
10.200	$3.50	$ 35700	Semanal
40.800	$3.50	$142800	Mensual
489.600	$3.50	$1713600	Anual

Realizado por: *Carlos Yánez y Edison Mera*
Fuente: *Encuesta*

- Ingreso $ 35.700 (10.200*3,50) por semana.
- Ingreso $ 142800 (40.800*3,50) mensual.
- Ingreso $ 1´713.600 (489.600*3,50) al año.

Las utilidades que perciben los productores de orito del Cantón Caluma, por año, mes y semana lo determinamos a continuación, considerando que el costo de producción de una hectárea al año es de $ 1.683,6 con una producción de 960 cajas de 18 libras cada una.

Gastos.

- $ 1.683,6* 510= $ 858.636 gastos al año
- $ 858.636 / 12 = $ 71.553 gasto mensual.
- $ 71.553 / 4 = $ 17.888 gasto semanal.

Tabla N° 49. Utilidades

Periodo	Ingresos	Egresos	Utilidades
Semanal	$35700	$17888	$17812
Mensual	$142800	$71553	$71247
Anual	$1713600	$858636	$854964

Realizado por: *Carlos Yánez y Edison Mera*
Fuente: *Encuesta*

Para determinar el valor de cada caja tomamos el costo de producción anual, mensual o semanal dividido para el numero de cajas producidas en el año, mes semana:

- Anual $ 1.683,6 / 960 cajas = $ 1.75 1683,6/12 meses= $140
- Mensual $140 / 80 cajas = $1.75 140 / 4 semanas = $35
- Semanal $35 / 20 cajas = $1.75

Los productores de orito del Cantón Caluma, no cobran el precio oficial de parte de los exportadores, que son a quienes les venden el producto (Precio oficial $ 4,50 por caja), les pagan solo $ 3,50.

Incidencia de la producción de orito en el desarrollo socio económico del cantón.

El cantón al ser mayormente agrícola tiene un alto grado de dependencia de las actividades agrícolas que se realizan, la producción de orito es la tercera fuente de ingreso en lo que a actividades agrícolas se refiere, después de la producción de naranja que se ha convertido en el icono de reconocimiento a nivel nacional y el cacao que por tener un precio elevado tiene un creciente auge dentro de los agricultores de Caluma.

Los productos agrícolas que inciden en la economía del cantón Caluma son el cacao, el plátano orito, la naranja, la yuca y el café.

La producción de orito si ha incidido en el desarrollo socioeconómico del cantón porque dinamiza la economía de los habitantes, mediante la generación de trabajo para los jornaleros, transportistas y comerciantes.

Los sectores que mayormente se han desarrollado por la producción de plátano orito son Tablas de la Florida, El Mirador, Samana, El Valle, La Alzacia y E triunfo.

Las principales razones por las cuales se han incrementado las hectáreas destinadas a la producción de plátano orito es porque es rentable y se encuentra en un lugar propicio para el desarrollo de esta fruta. Los sectores que han recibido beneficio económico por el incremento este producto han sido el comercio, educación y el sector financiero.

El incremento de las hectáreas de plátano orito ha incidido en el bienestar de quienes se dedican a esta actividad mediante una buena educación, alimentación y el mejoramiento de la economía.

Las dificultades encontradas al momento de gestionar, formular y ejecutar proyectos productivos que propicien el desarrollo socioeconómico del cantón es la poca importancia de las autoridades al momento de autorizar permisos, aprobaciones o resoluciones.

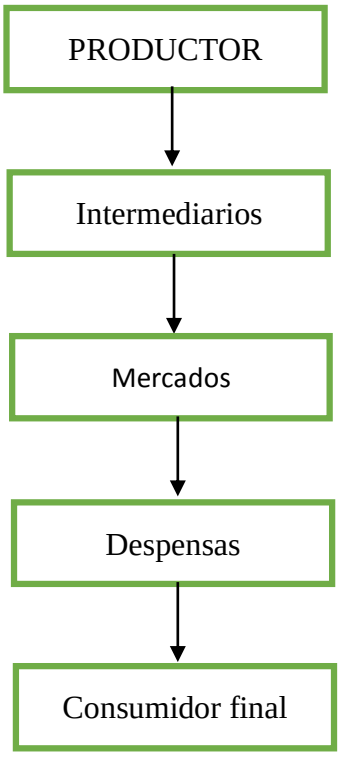
Las plantaciones de orito han mejorado en un pequeño porcentaje la economía de las personas en especial de aquellas que son beneficiadas de forma directa debido a que son contratadas y de forma indirecta mejorando la economía del cantón dando movilidad a la economía de todas aquellas microempresas de bienes o servicios.

El incremento de los asentamientos de orito se da por la acogida y demanda que tiene este producto asi como también por las características favorables del suelo, el cual posee nutrientes que ayudan a la producción.

El sector económico más beneficiado por la proliferación de productoras de orito es el comercio debido a que le da mayor movilidad mediante la atracción de compradores de otras localidades e incluso exportadoras que llegan al cantón por este producto, asi como también a las empresas de servicios, alimentación, entre otras.

Por la situación económica que vive el país el principal problema dentro del cantón es el desempleo y posterior la migración, esto es el efecto de no existir fuentes de trabajo, ocasionando que los habitantes viajen a otras provincias e incluso a otros países en busca de mejores oportunidades laborales que ayuden a un crecimiento económico personal y familiar.

El canal de comercialización de la producción de plátano orito en el cantón Caluma es el indirecto en el cual intervienen intermediarios, lo que genera que los productores no puedan tener un control del mercado y una relación directa con el cliente.



DISCUSIÓN.

Conclusiones:

- En el cantón Caluma existen 200 productores de orito que poseen un total de 510 hectáreas, destinadas a la producción y comercialización de la fruta, el principal riesgos de la producción es la oferta y demanda de este producto; el capital inicial de estos productores bordea entre 1.683- 2.000 dólares, con un tiempo de cosecha semanal, producen 20 cajas de 18 libras cada una, el precio de venta de cada caja de orito es de $3,50 dólares, siendo este una de las principales dificultades para los productores, su principal mercado son las exportaciones las cuales les permite contar con un mercado permanente.
- La producción de plátano orito dentro del cantón Caluma da empleo a 643 familias de forma directa e indirecta a 1.280 familias, mejorando su calidad de vida, mediante el incremento de su nivel de ingresos, permitiéndoles cubrir sus necesidades básicas, el crecimiento de sus negocios o la apertura de uno, esto se debe a que el nivel de personal requerido para la producción de plátano orito es de 2 empleados por hectárea con un total de 1.020 personas que trabajan dentro de las plantaciones. Los hogares están conformados de entre cuatro a seis personas por familia, de las cuales de 2 a 3 se dedican a trabajar en la producción de orito, esto les permite contar con un nivel de ingreso alrededor de 400 dólares.
- La cadena de comercialización de los productores de plátano orito se da a través de intermediarios, quienes compran sus productos para luego exportar o entregar a los consumidores finales, el volumen de ventas es de 10.200 cajas semanales que son enviados en 6 contenedores cada uno con 1.700 cajas. Los productores son capacitados por los compradores sobre el correcto manejo de los suelos y la forma más adecuada del cuidado de la producción de orito obtenido un buen rendimiento al momento de la cosecha.
- La producción de orito ha contribuido con el desarrollo socioeconómico del cantón a través de la generación de fuentes de empleo que a su vez permite la dinamización y asociación de la economía, mediante la adquisición de los

insumos que se utilizan para la producción del orito, asi como para la comercialización como son fundas para exportar, fundas al vacío, polipack, politubos, láminas, esto permite mejorar los ingresos de las familias.

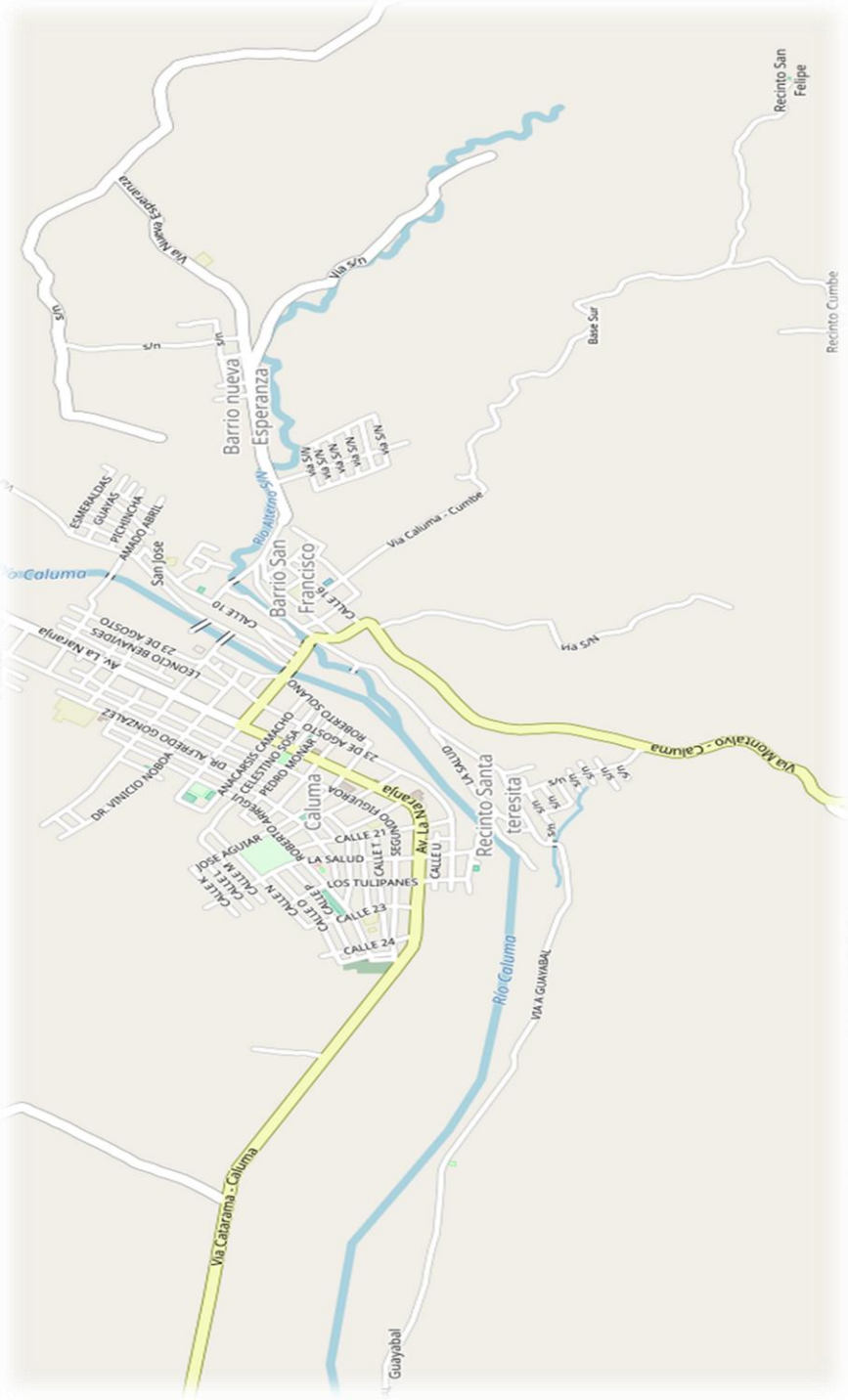
Recomendaciones:

- Incrementar paulatinamente las hectáreas dedicadas a esta actividad agrícola con el ingreso de nuevos productores que apuesten por la agricultura como un pilar para la economía del cantón, debido a que esta actividad aportará con más puestos de trabajo a los habitantes, dando mayor movilidad a la actividad comercial.
- Los productores de plátano orito deben seguir reinvirtiendo su economía dentro del cantón, mediante la ampliación de sus plantaciones y canales de comercialización, para lo cual los locales comerciales deben incrementar la diversidad y calidad de sus productos, garantizando la fidelidad de sus clientes, esto permitirá dinamizar la economía, a su vez permitirá contribuir con el desarrollo socioeconómico,
- Se recomienda a los productores de orito seguir recibiendo capacitaciones de manera frecuente y permanente, que les permitan tecnificar los procesos productivos y la calidad del producto, minimizando los problemas que afectan a las plantaciones tales como plagas; con el propósito de incrementar su nivel de exportación a nuevos destinos internacionales.
- Se recomienda que el Estado obligue a los exportadores a pagar el precio justo mediante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

ANEXOS

APÉNDICES

Anexo 1: Mapa geo referencial



Anexo 2: Cronograma

Cronograma de ejecución del proyecto												
Meses / Actividades	Febrero				Marzo				Abril/Mayo/junio			
1.- Revisión y Aprobación del Proyecto												
2.- Revisión del Marco Teórico												
3.- Ejecución del proyecto de Investigación												
4.- Presentación del Borrador Proyecto – Informe												
5.- Entrega del Informe Final del Proyecto												
6.-Defensa y Sustentación												
Elaborado por: Los Autores												

Anexo 3: Recursos

Talento humano

Autores:

CARLOS LUIS YÁNEZ GARCÍA

EDISON GEOVANNY MERA CISNEROS

Tutor:

ING. MARIO ESCOBAR

Materiales:

- Equipo de computación
- Internet
- Suministros de oficina (hojas, flash memoria USB, cuadernos, etc.)

Anexo 4: Presupuesto

Aporte Autores

Luis Yánez
Edison Mera — $500,00

Egresos

Descripción	Monto
Internet	$70,00
Suministros de Oficina	$50,00
Copias y escaneo	$20,00
Impresiones	$70,00
Movilización	$200,00
Anillados y empastados	$90,00
Egresos totales	**$500,00**

Elaborado por: Los Autores

Anexo 5: Formato de encuesta para los habitantes del Cantón Caluma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido a los habitantes del Cantón Caluma de la Provincia Bolívar.

Objetivo: Obtener información cuantificable del desarrollo

Socioeconómico a través de la producción de orito en el Cantón Caluma.

Indicaciones: Marque con una X la casilla con la respuesta que considere correcta a cada pregunta.

CUESTIONARIO:

1. ¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?

Si ( ) No ( )

2. ¿En qué sector de Caluma reside?

Sector urbano ( ) Sector rural ( )

3. ¿Usted se dedica a la agricultura?

Si ( ) No ( )

4. ¿Cuál es la actividad principal de sustento económico?

Agricultura	( )	Comercio	( )
Empleado Privado	( )	Turismo	( )
Albañilería	( )	Empleado Público	( )
Ama de Casa	( )	Negocio propio	( )

5. **¿Trabaja en una plantación de plátano orito?**

Si ( ) No ( )

6. **¿Considera que la producción de orito ha mejorado su nivel de ingresos económicos?**

Si ( ) No ( )

7. **¿Las plantaciones de orito le han permitido mejorar su calidad de vida?**

Si ( ) No ( )

8. **¿Qué beneficios le ha permitido la producción de orito?**

Contar con vivienda propia ( ) Apertura o mejora de un negocio ( )

Mejoramiento de la vivienda ( ) Cubrir las necesidades básicas ( )

9. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

De 1-3 ( ) De 4-6 ( ) Más de 6 ( )

10. ¿Cuántas personas de su hogar trabajan en la producción de orito?

1 ( ) 2 ( ) 3( ) Más de 3 ( )

11. **¿Cuál es su nivel de ingresos?**

De 100 a 200 USD ( ) De 201 a 300 USD ( ) De 301 a 400 USD ( )

De 401 a 500 USD ( ) Más de 501USD ( )

12. ¿Sus ingresos le permite cubrir el costo de las necesidades básicas y otros gastos?

SI ( ) NO ( )

13. ¿De qué manera son satisfechas las necesidades de salud y vestido en su hogar?

Totalmente ( ) Poco ( )

Parcialmente ( )

14. ¿Considera que la producción de orito ha mejorado la economía del cantón?

Si ( ) No ( )

15. **¿Según usted la producción de orito beneficia al desarrollo socioeconómico del cantón?**

Mejora la economía de los hogares	( )	Apertura de locales comerciales	( )
Permite cubrir las necesidades básicas	( )	Mejoramiento y expansión de negocios	( )
Mejora la calidad de vida	( )	Dinamización de la actividad comercial	( )
Generación de fuentes de empleo	( )		

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 6: Formato de encuesta para productores de orito del Cantón Caluma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido a los productores de orito en el Cantón Caluma de la Provincia Bolívar.

Objetivo: Obtener información cuantificable de la producción de orito y su contribución al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Indicaciones: Marque con una X la casilla con la respuesta que considere correcta a cada pregunta.

CUESTIONARIO:

1) ¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?

Si ( ) No ( )

2) ¿Usted se dedica a la agricultura?

Si ( ) No ( )

3) ¿Usted posee terreno propio?

Si ( ) No ( )

4) ¿En su terreno produce plátano orito?

Si ( ) No ( )

5) ¿Cuántas hectáreas están destinadas a la producción de plátano orito?

1 ha ( ) 2 has ( )

4 has ( ) 8 has ( )

6 has ( )

10 has ( ) Más de 30 has ( )

6) ¿La producción de plátano orito lo destina al comercio interno o externo?

Interno( ) Externo ( )

7) ¿La producción de plátano orito lo comercializa?

Directamente en el puesto ( ) A los comerciantes ( )

A los intermediarios mayoristas ( )

8) ¿La producción de plátano orito según los comerciantes e intermediarios mayoristas lo destinan a la exportación?

Si ( ) No ( )

9) ¿Cuáles son los comerciantes e intermediarios mayoristas a los que venden la producción de plátano orito?

Dole Fresh Fruit International ( ) Banafresh ( )

Corporación Noboa ( ) Golden Forse ( )

10) ¿Cuál es el capital que utiliza para la producción del plátano orito en una hectárea?

1.683- 2.000 USD ( ) 3.001 - 5.000 USD ( )

5.000 - 10.000 USD ( )

11) ¿De una hectárea de plátano orito cuántas cajas produce?

15 cajas ( ) 25 cajas ( )

20 cajas ( )

12) ¿Cada cuánto tiempo cosecha el orito?

Semanal ( ) Mensual ( )

13) ¿Cuáles son las principales enfermedades o dificultades que tiene e la producción de plátano orito?

Ambiental ( ) Manejo de cultivos (sigatoka) ( )

Oferta/Demanda ( ) Enfermedades y plagas ( )

14) ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene al momento de comercializar la producción de plátano orito?

Precio ( ) Vialidad ( )

Clima ( ) Transporte ( )

15) ¿La producción de plátano orito lo comercializa?

Semanalmente ( ) Mensualmente ( )

Quincenalmente ( )

16) ¿Cuántas cajas de plátano orito comercializan semanalmente?

20 cajas ( ) 160 cajas ( )

40 cajas ( ) 200 cajas ( )

80 cajas ( ) 600jas ( )

120 cajas ( )

17) ¿Cuál es el peso con el que empaca el orito para su comercialización?

16 libras ( ) 10 libras ( )

18 libras ( ) 25 libras ( )

18) ¿Cuál es el precio de venta de la caja de orito de 18 libras?

3,50 ( ) 5,50 ( )

4,50 ( )

19) ¿Qué dificultades encuentra en la comercialización del orito?

Falta de comercializadores ( ) Bajo precio del producto ( )

20) ¿Qué beneficios obtiene al momento de exportar el producto?

Contar con un mercado permanente ( ) Tener un precio justo ( )

Mejorar la economía del productor ( ) Eliminar intermediarios ( )

21) ¿Contrata usted mano de obra local para la producción del orito?

Si ( ) No ( )

22) ¿Cuántas personas necesita para la producción de plátano orito por hectárea?

2 personas ( ) 6 personas ( )

4 personas ( )

Más de 8 personas ( )

23) ¿Recibe asesoramiento de los comerciantes o intermediarios mayoristas para mejorar e incrementar la producción de plátano orito?

Si ( ) No ( )

24) ¿En qué áreas recibe asesoramiento?

Manejo de las plantaciones ( ) Manejo de las ventas ( )

Manejo de las cajas de orito ( )

25) ¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la producción de una hectárea de plátano orito?

Fundas que permanecen desde el cultivo hasta la exportación ( ) Químicos ( )

Abonos ( )

26) ¿Los insumos que utiliza los adquiere?

Localmente ( ) Fuera de la ciudad ( )

27) ¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la comercialización de plátano orito?

Fundas para exportar ( ) Politubos ( )

Fundas al vacío ( ) Láminas ( )

Polipack ( )

28) ¿Los insumos que utiliza en la comercialización los adquiere?

Localmente ( ) Fuera de la ciudad ( )

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 7: Formato de entrevista a las autoridades del Cantón Caluma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido al alcalde del Cantón Caluma.

Objetivo: Obtener información relevante sobre la producción de orito y su contribución al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Nombre: …….

Cargo: ……

CUESTIONARIO:

1. **¿Cuáles son los productos agrícolas que han incidido en la economía del cantón Caluma?**

……
……
……

2. **¿Cree que la producción de orito ha incidido en el desarrollo socio económico del cantón?**

SI ( ) **NO ( )**

¿Porqué……
……
…….

3. **¿Considera que el incremento de la producción de orito, ha incidido en la disminución de la pobreza del Cantón?**

SI ( ) NO ( )

¿Porqué?

……

……

……

4. **¿Qué sectores se han desarrollado por la producción y comercialización de plátano orito?**

……

……

……

5. **¿Cuáles son las razones que han generado el incremento de hectáreas destinadas a la producción de plátano orito en el cantón caluma?**

……

……

……

6. **¿Qué sectores se han beneficiado económicamente por el incremento de hectáreas dedicadas a la producción y comercialización de plátano orito?**

Turismo ( ) Industria ( )

Comercio ( ) Financiero ( )

Educación ( )

7. **¿El incremento de las hectáreas en la producción de orito ha incidido en el bienestar de quienes se dedican a esta actividad?**

Si ( ) No ( )

Cómo:……

……

……

8. ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el incremento, la producción y comercialización de plátano orito?

Contaminación y problemas de salud ( ) Cambios en la cultura y organización ( )

Cambios en la producción ( ) Delincuencia ( )

9. ¿Cuáles considera que son las dificultades para gestionar, formular y ejecutar proyectos productivos que propicien el desarrollo socio económico en el Cantón?

……

……

……

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 8: Evidencias Fotográficas

Realización de las encuestas.



Encuesta realizada a los productores de orito



Encuesta realizada a los productores de orito

Centros de acopio.



Encuesta realizada en los centros de acopio de orito



Encuesta realizada en los centros de acopio de orito

Procesamiento de empaque.



Procesamiento de empaque de orito

Vía a Caluma, sector Tablas de la Florida.



Vía a Caluma, sector Tablas de la Florida