

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL 5TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación

TEMA:

NARRATIVA TRANSMEDIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO, PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS – PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE 2025.

AUTORA:

CELENA ALEJANDRA GALARZA NARANJO

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS RAMOS

Guaranda – Ecuador

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

Proyecto de Investigación

TEMA:

NARRATIVA TRANSMEDIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO, PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS – PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE 2025.

AUTORA:

CELENA ALEJANDRA GALARZA NARANJO

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS RAMOS

PARES ACADÉMICOS

LIC. BLADIMIR GUARNIZO LIC. PILAR CHÁVEZ

Guaranda – Ecuador

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

NARRATIVA TRANSMEDIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO, PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS – PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE 2025

AGRADECIMIENTO

Quiero extender mis agradecimientos principalmente a Dios, quien fue mi fuente de sabiduría y fortaleza, por guiarme en este camino académico y brindarme el entendimiento y la sabiduría necesaria para alcanzar esta meta, él es quien me ha bendecido con la capacidad de aprender y tener este logro.

Con profunda gratitud y amor agradezco este logro a mi papá quien ha sabido formarme con buenos valores y cada paso de este camino lo he dado con el apoyo de sus palabras y confianza en mí, por su inquebrantable apoyo, sacrificio y amor incondicional, ha sido la luz que me ha guiado a lo largo de este camino académico, cada éxito que alcanzo es también suyo.

Gracias por ser mi pilar en los momentos más desafiantes y por celebrar conmigo cada triunfo, este logro lleva su nombre y dedicación y es en honor a usted que continúo esforzándome por alcanzar mis metas, con todo mi cariño esta tesis lleva grabado su nombre en cada página.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de esta tesis, a mi familia por su apoyo incondicional y constante, siendo mi principal fuente de motivación en cada paso.

Agradezco de manera especial a mi tutor de tesis Lic. Renato Cabezas por su orientación y confianza, su acompañamiento académico y su compromiso a lo largo de todo el proceso de investigación, sus conocimientos, observaciones y recomendaciones fueron importantes para el desarrollo de este trabajo.

Expreso mi sincero agradecimiento a mis pares académicos de mi tesis Lic. Bladimir Guarnizo y Lic. Pilar Chávez y a todos los docentes de la Universidad Estatal de Bolívar de la carrera de Comunicación por enseñarme desde su valiosa experiencia y amplio conocimiento.

Celena Alejandra Galarza Naranjo

DEDICATORIA

Dedico esta meta alcanzada a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, llena de fortaleza en medio del dolor, a mi ángel del cielo mi madrecita Patricia que su vida no le alcanzo para verme cumplir esta meta, pero vive dentro de mí y en mi rostro porque en mi se refleja su presencia, este logro también es para ella que murió sabiendo que lo lograría, en una cama de hospital me hizo la promesa de verme graduada, y aunque su partida me dejo sin fuerzas, sin consuelo y con un profundo dolor, hoy le estoy cumpliendo esa promesa cada paso de este camino lo di pensando en usted, en su amor y en su fe en mí, mamá este logro es suyo donde este, sé que me ve y sé que está orgullosa.

A la Universidad Estatal de Bolívar, les debo mucho este lugar ha sido más que una institución ha sido un espacio donde he crecido como persona y profesional, a todas las personas que de alguna manera estuvieron presentes en este largo proceso, familiares, amigas, compañeros y profesores.

A mi padre Pedro Galarza le agradezco profundamente por su amor incondicional y su constante inspiración, su apoyo ha sido el motor que me impulsa a seguir adelante, estoy eternamente agradecida por cada sacrificio que ha hecho por mí lo amo.

Esta tesis no es solo un logro académico, sino una ofrenda de gratitud ya que con su apoyo me ha permitido llegar hasta aquí, me faltara vida para agradecerles y retribuirles todos los esfuerzos que han hecho por mí.

Este trabajo también me lo dedico a mí por superar cada obstáculo que se me presento a lo largo de mi vida porque, aunque muchas veces quise abandonar la carrera no me rendí y hoy estoy aquí cumpliendo uno de mis sueños.

Celena Alejandra Galarza Naranjo

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Renato Cabezas, Mgs Pilar Chávez, Mgs. Bladimir Guarnizo, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN

CERTIFICAN

Que, la estudiante **Celena Alejandra Galarza Naranjo. CI 0202271789** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, mayo 2026

Mgs. RENATO CABEZAS
DIRECTOR

Mgs. PILAR CHÁVEZ
Par Académico

Mgs. BLADIMIR GUARNIZO
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Celena Alejandra Galarza Naranjo portadora de la Cédula de Identidad No 0202271789 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: NARRATIVA TRANSMEDIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO, PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS – PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE 2025, modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, Concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Alejandra Galarza

Celena Alejandra Galarza Naranjo

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..... III

AGRADECIMIENTO VI

DEDICATORIA..... V

CERTIFICACIÓN DEVALIDACIÓN.....VI

DERECHO DE AUTORIA..... VII

INDICE DE CONTENIDO.....VIII

INDICE DE TABLAS.....XI

INDICE DE GRÁFICOS XII

INDICE DE ILUSTRACIONES.....XIII

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 2

ABSTRACT..... 3

CAPÍTULO I 4

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... 4

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 7

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 8

1.4. JUSTIFICACIÓN..... 8

1.5. OBJETIVOS..... 11

1.2.1. OBJETIVO GENERAL 11

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 11

1.3. HIPÓTESIS 11

1.4. VARIABLES..... 11

1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE..... 12

1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE..... 12

CAPÍTULO II..... 13

2 MARCO TEÓRICO..... 13

2.1. ANTECEDENTES..... 13

2.2. MARCO CIENTÍFICO..... 17

2.2.1. TEORÍA FUNCIONALISTA 17

2.2.2. TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES..... 20

2.2.3. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS 22

2.2.4. TEORÍA SOCIO - CULTURAL..... 23

2.2.5. AGENDA SETTING 24

2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 27

2.4. MARCO LEGAL 35

2.5. GEO REFERENCIAL 37

CAPÍTULO III 39

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN 39

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN..... 39

3.1.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA..... 39

3.1.2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO..... 40

3.1.3. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL 41

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN..... 42

3.1.1. ENFOQUE CUALITATIVO..... 42

3.2.2 ENFOQUE CUANTITATIVO..... 42

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 43

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPILACIÓN..... 44

3.4.1. *Encuesta*..... 44

3.4.2. *Entrevista* 45
3.4. DELIMITACIÓN, UNIVERSO Y POBLACIÓN Y MUESTRA 46
3.4.1. *Delimitación espacial* *46*
3.4.2. Delimitación temporal *46*
3.4.3. Universo *46*
3.4.4. población *46*
3.4.5. muestra 47
3.5. PROCESAMIETO DE LA INFORMACIÓN 48
CAPÍTULO IV 49
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN 49
4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DICUSION DE RESULTADOS 49
4.1.1. *Análisis e interpretación de encuestas* 50
4.2. ANÁLISIS Y DISCUCIÓN DE RESULTADOS 56
4.3. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA 60
CAPÍTULO V 64
5. **PROPUESTA 64**
CONCLUSIONES 65
RECOMENDACIONES 67
BIBLIOGRAFÍA 68
ANEXOS 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Acceso a contenido digital 50

Tabla 2. Frecuencia con que acede a contenido digital..... 51

Tabla 3. Uso de medios digitales 52

Tabla 4. Contribuciones de la narrativa trasmedia.....53

Tabla 5. Medios digitales y la preservación patrimonial 54

Tabla 6. Los medios digitales son un complemento para la comunidad 55

Tabla 7. Sobre las festividades religiosas.....56

Tabla 8. Asistencia a las actividades religiosas.....57

Tabla 9. Asistencia a eventos culturales o populares.....58

Tabla 10. Narrativas transmedia fortalecimiento de identidad cultural 59

Tabla 11.Entrevista a profesional preservación cultural.....61

Tabla 12.Entrevista a experto patrimonio cultural y religioso..... 62

Tabla 13.Entrevista a profesional de comunicación.....63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Acceso a contenido digital 50

Gráfico 2. Frecuencia con que acede a contenido digital.....51

Gráfico 3. Uso de medios digitales 52

Gráfico 4. Contribuciones de la narrativa trasmedia..... 53

Gráfico 5. Medios digitales y la preservación patrimonial 54

Gráfico 6. Los medios digitales son un complemento para la comunidad 55

Gráfico 7. Sobre las festividades religiosas.....56

Gráfico8. Asistencia a las actividades religiosas..... 57

Gráfico 9. Asistencia a eventos culturales o populares.....58

Gráfico 10. Narrativas transmedia ayudan a fortalecer la identidad cultural de los habitantes.....*59*

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Imagen 1. Mapa Satelital de la parroquia San Pablo de Atenas.....38

Imagen 2. Mapa Geográfico de la parroquia San Pablo de Atenas 38

INTRODUCCIÓN

La preservación del patrimonio cultural religioso enfrenta desafíos significativos frente a la globalización y el avance de las tecnologías digitales. En la parroquia San Pablo de Atenas, provincia de Bolívar, este patrimonio se expresa en rituales, festividades y saberes ancestrales transmitidos generacionalmente. No obstante, factores como la migración, los cambios en los procesos comunicativos y la disminución del interés por las tradiciones han generado una brecha entre las nuevas generaciones y la memoria cultural de la comunidad.

En este espacio, la narrativa transmedia surge como una estrategia innovadora que permite expandir los relatos y significados a través de múltiples plataformas como redes sociales, vídeos, podcasts, fotografía digital o blogs, generando nuevas formas de participación y apropiación cultural esta capacidad para involucrar a diversos actores mediante historias interconectadas en especial los adultos mayores ofrece una oportunidad para revitalizar, visibilizar y resignificar el patrimonio cultural religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas.

La actual investigación busca analizar de qué manera la narrativa transmedia repercute en la preservación del patrimonio cultural religioso de San Pablo de Atenas, considerando tanto las dinámicas comunicacionales tradicionales como las prácticas digitales contemporáneas este enfoque investigativo que combina la revisión bibliográfica histórica, trabajo de campo y análisis de contenidos, se pretende comprender cómo la comunidad pueden aprovechar los recursos multimedia para fortalecer su identidad, promover la intervención social y garantizar la continuidad de sus expresiones culturales en el tiempo.

Comprender la relación entre la transmedia como parte de comunicación digital y patrimonio permitirá identificar nuevas estrategias de preservación, sino también aportar a la construcción de modelos participativos que fortalezcan la memoria colectiva y fomenten un diálogo intergeneracional que asegure la permanencia del legado cultural religioso de la parroquia San Pablo de Atenas.

RESUMEN

La presente investigación observa la narrativa transmedia y su repercusión en la preservación del patrimonio cultural religioso de la Parroquia San Pablo de Atenas, ubicada en la provincia Bolívar. Partiendo del reconocimiento del patrimonio religioso como un elemento fundamental de la identidad histórica, social y cultural de las comunidades, el estudio explora cómo las estrategias narrativas transmedia que integran múltiples plataformas y lenguajes comunicativos pueden contribuir a su difusión, valorización y conservación. A través de un enfoque cualitativo, se examinan las manifestaciones del patrimonio religioso de la parroquia de San Pablo, así como las percepciones de la comunidad y actores culturales respecto al uso de medios digitales, audiovisuales y narrativos para su preservación.

Los resultados evidencian que la narrativa transmedia fortalece la participación comunitaria, promueve la transmisión intergeneracional del conocimiento y amplía el alcance del patrimonio religioso más allá del ámbito local de igual manera, se identifica su potencial como herramienta innovadora para enfrentar los desafíos contemporáneos de la preservación cultural, tales como la pérdida de memoria histórica y el limitado acceso a los bienes patrimoniales en conclusión, la narrativa transmedia se consolida como una estrategia eficaz para la salvaguardia y revalorización del patrimonio cultural religioso de la Parroquia San Pablo de Atenas.

La aplicación de la narrativa transmedia en el patrimonio cultural religioso permite fortalecer la interacción entre la comunidad y su herencia, reforzando el sentido de pertenencia e identidad mediante el uso de plataformas digitales, redes sociales y recursos audiovisuales. Esta estrategia facilita la difusión de las tradiciones, símbolos y prácticas religiosas de la parroquia San Pablo de Atenas, contribuyendo a la preservación del patrimonio y fomentando la participación activa de las nuevas generaciones, lo que garantiza la continuidad y valoración del legado cultural religioso en un contexto contemporáneo.

Palabras Clave: Transmedia, preservación, patrimonio, cultura, religión.

ABSTRACT

This research examines transmedia storytelling and its impact on the preservation of the religious cultural heritage of the San Pablo de Atenas Parish, located in the Bolívar Province. Starting from the recognition of religious heritage as a fundamental element of the historical, social, and cultural identity of communities, the study explores how transmedia narrative strategies that integrate multiple platforms and communicative languages can contribute to its dissemination, appreciation, and conservation. Through a qualitative approach, the study examines the manifestations of the religious heritage of the San Pablo Parish, as well as the perceptions of the community and cultural actors regarding the use of digital, audiovisual, and narrative media for its preservation.

The results demonstrate that transmedia storytelling strengthens community participation, promotes the intergenerational transmission of knowledge, and expands the reach of religious heritage beyond the local sphere. Likewise, its potential as an innovative tool for addressing contemporary challenges to cultural preservation, such as the loss of historical memory and limited access to heritage assets, is identified. In conclusion, transmedia storytelling is consolidated as an effective strategy for safeguarding and revaluing the religious cultural heritage of the Parish of San Pablo de Atenas.

Applying transmedia storytelling to the realm of religious cultural heritage allows for the generation of new interactions between the community and its heritage, strengthening the community's sense of belonging and identity. This is achieved through the use of digital platforms, social networks, audiovisual resources, and participatory narratives, facilitating the dissemination of the traditions, symbols, and religious practices of the Parish of San Pablo de Atenas. This not only contributes to the preservation of heritage but also encourages the active participation of new generations, ensuring the continuity and appreciation of the religious cultural legacy in a contemporary context.

Keywords: Transmedia, preservation, heritage, culture, religion.

CAPÍTULO 1

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

En los tiempos actuales en un planeta casi en su totalidad globalizado que es una realidad social con un proceso tecnológico en continuo avance, así como y las nuevas formas de comunicación, han transformado la forma en que las comunidades construyen, transmiten y preservan su identidad cultural, en este contexto, los patrimonios culturales y religiosos, que constituyen parte esencial de la identidad de los pueblos, lo cual podría provocar el riesgo de pérdida o desvalorización de la identidad, en territorios rurales y ancestrales, donde las nuevas generaciones muestran menor interés por las tradiciones.

En la parroquia de San Pablo de Atenas ubicada en la provincia de Bolívar, se ha identificado una realidad que es preocupante, un desinterés en la participación y conservación del patrimonio cultural y religioso, la disminución participativa de muchos jóvenes en dichas actividades como, procesiones, caminatas, novenarios y actos litúrgicos, sin embargo la intervención en otro tipo de actividades como juegos populares y noches sociales, que no son parte de un herencia cultural o religiosa, ha impactado negativamente en la preservación de las tradiciones.

La narrativa transmedia es una de las variables identificadas la cual se refiere a las formas o técnicas de narrar historias con exactitud y veracidad así como los procesos tecnológicos lo cual implica la forma de como transmitir la información por medio de plataformas, medios de comunicación y formatos, estas narrativas son una realidad social que en son muchos de los casos tienen una influencia de culturas sociales urbanas en ciertos casos de las grandes ciudades, sin excluir también los conceptos culturales que llega de fuera de nuestras fronteras territoriales y del inmenso predominio globalizado de las redes sociales, lo cual afecta al interés de las tradiciones y rituales religiosos de manera concreta en las festividades de San Pedro, San Pablo, el Señor de las Misericordias, el Niño Divino, San José y la Dolorosa en el sector de San Pablo de Atenas, festividades que se dan anualmente en la parroquia, donde se expone características propias de las fiestas religiosas con tradiciones que datan desde hace ya un siglo, este desinterés ha provocado que muchos de los

habitantes en especial los jóvenes se alejen de sus raíces ancestrales, culturales y religiosas, dejando de lado costumbres que históricamente han definido la identidad de la parroquia y del sector.

Las costumbres culturales y religiosas antes mencionadas tienen una historia la cual es importante tenerla como referencia para tener conocimientos del porque es de suma importancia su conservación y difusión según Raymi (2024, pág. 1.2) San Pablo de Atenas es una parroquia rural del cantón San Miguel fundada en 1.874 por el Señor Juan Pío de Mora; y creada oficialmente el 11 de enero de 1.879. Probablemente el clericó de la región, un cura muy culto, fue quien sugirió al Santo Pablo de Atenas, como patrono de la parroquia. Su fiesta patronal es una de las más afamadas de la provincia y concurren turistas y comerciantes de diferentes y lejanos lugares de la Patria. Cuenta con una bonita iglesia, plaza, que sirve de mercado los domingos.

El recordatorio del señor de la misericordia tiene una trascendencia histórica la cual la relaciona a San Pablo de Atenas según el artículo en el diario digital Crónica (2025, pág. 1) La presidenta relató que hace 25 años el presbítero Rolando Masache inició la caminata desde el sector Jindo. “Según versiones de devotos, el sacerdote que en paz descanse decidió instaurar la tradición, debido a que en el lugar hay fallas geológicas de gran magnitud y los habitantes colocaron una urna de la Virgen de El Cisne y el Señor de la Divina Misericordia, como protección”

Esta Festividad en honor al Hijo de Dios se conmemora basándose en historias cronológicas que han sido absorbidas por la comunidad dando gracias a los favores de estos santos o figuras religiosas según el autor (Guaranda, 2024) La "Festividad Anual del Divino Niño Jesús de la Iglesia San Vicente Ferrer" se celebra en Guaranda, Ecuador, como una octava festiva que tiene lugar a finales de julio. Se destaca la celebración religiosa en honor al Divino Niño Jesús, con el octavario programado para el sábado 26 y domingo 27 de julio, de igual manera el desconocimiento de la historia y la importancia patrimonial religiosa, provoco el desinterés de un sin número de actividades culturales como alegorías, rodas, fiestas populares, juegos tradicionales, y celebraciones religiosas como procesiones , vía crisis entre otros, otro factor identificado es la falta de información y educación en unidades educativas acerca del valor de las tradiciones, la falta de compromiso por

parte de las autoridades así como de los jóvenes que tienen una inmensa herencia cultural y espiritual, cabe recalcar que en San Pablo de Atenas se realizaban diversas festividades religiosas pero la falta de estrategias comunicacionales por parte de la Curia Diocesana para promoverlas no ha permitido el involucramiento de los residentes en especial jóvenes que podrían involucrados en estos eventos culturales y religiosos.

La segunda variable identificada es la preservación del patrimonio cultural y religioso, la inexistencia de procesos de preservación lo cual es importante analizar, por qué existe esta falta de difusión a través de medios tradicionales, plataformas y redes digitales, así como el desconocimiento en el manejo de tecnologías que ha provocado que las festividades se sientan desconectadas de los principios culturales y religiosos, lo que ha provocado la disminución de la participación de la comunidad.

Por esto es evidente que la falta de herramientas tecnológicas es uno de los principales factores identificados como también la falta de comunicación la cual es limitada entre los organizadores y los colectividad lo cual ha provocado la desmotivación y baja participación en muchas celebraciones patrimoniales de igual forma, la falta de métodos innovadores para la difusión de dichas actividades, pero otro factos importante relacionado es el desconocimiento en el manejo de recursos económicos lo cual ha aumentado la desconfianza general, por lo tanto hace necesario analizar la situación desde una perspectiva comunicacional, sociocultural y administrativa para que de esa manera se pueda reiterar la creación de estrategias innovadoras e inclusivas que promueven la participación comunitaria en la preservación del patrimonio cultural y religioso de San Pablo.

Es por esta razón que para poder tener un adecuado manejo de estas narrativas y conseguir el que se mantenga este interés en el patrimonio cultural y religioso , serán indispensables las actualizaciones comunicacionales así como la socialización a la comunidad involucrándola y que de esta manera no solo se pueda difundir de forma presencial cada año sino que se elabore información escrita y digital, que servirá como documentación tangible e intangible como apoyo para las instituciones educativas, instituciones públicas y privadas para de esta manera promover el turismo tradicional cultural y religioso del sector.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera las narrativas transmedia implica en la preservación del patrimonio cultural y religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas?

San Pablo de Atenas tiene un importante patrimonio cultural y religioso que se ha constituido en una parte fundamental de identidad comunitaria, memoria histórica ancestral y mestiza. Sin embargo, en los últimos años se ha podido evidenciar una disminución en el interés y participación por parte de la colectividad en muchas de las expresiones culturales y religiosas tradicionales, lo que pone en riesgo su protección y transmisión a la población de San Pablo.

En este panorama, las narrativas transmedia es decir la forma de comunicar surgen como una alternativa comunicacional actualizada e interesante para la población que permite integrar múltiples herramientas digitales como redes sociales, vídeos, podcasts, sitios web, y demás canales comunicacionales que en la actualidad ayudan a difundir contenidos culturales, sociales, religiosos en general, es por esta razón que la falta de procesos en la parroquia no se ha desarrollado una estrategia acoplada a la realidad social que aproveche muchos recursos iniciando, con el establecer y luego fortalecer la conexión de la comunidad con su historia patrimonial cultural y religioso.

1.3 Preguntas de investigación

- ¿De qué manera la narrativa transmedia repercute en la percepción del patrimonio cultural religioso?
- ¿De qué manera la narrativa transmedia trasciende en formatos mediáticos específicos para la conservación del patrimonio cultural religioso de la comunidad?
- ¿Qué es el patrimonio cultural religioso y cuáles son sus características?
- ¿Cómo influyen las culturales urbanas externas en la perdida de interés y participación en las tradiciones religiosas de la parroquia San Pablo de Atenas?
- ¿Qué estrategias comunicacionales basadas en narrativas transmedia podrían fortalecer la participación de la comunidad y empoderamiento de pertenencia y conservación de las tradiciones?

- ¿Qué elementos del patrimonio cultural religioso de la parroquia San Pablo de Atenas se encuentran en riesgo de perderse y han sido poco difundidos?
- ¿Cómo se manifiesta la participación de la comunidad en las actividades culturales y religiosas de la parroquia San Pablo de Atenas y cuáles serían los factores que favorecen o limitan su involucramiento?
- ¿Cómo ayudaría la narrativa transmedia en la preservación del patrimonio cultural religioso?

1.4 Justificación

La presente investigación se justifica en la necesidad de rescatar, preservar y fortalecer el patrimonio cultural religioso de la parroquia San Pablo de Atenas, frente al creciente desinterés de las nuevas generaciones por participar en las actividades tradicionales, como misas, procesiones y celebraciones patronales, este fenómeno pone en riesgo la continuidad de prácticas que constituyen parte de la base en la identidad cultural y espiritual de la comunidad. De este modo, el presente estudio se orientó a comprender las causas que estarían dando lugar a la falta de involucramiento comunitario y de esta manera proponer estrategias innovadoras que permitieran revitalizar el vínculo entre los jóvenes y su herencia religiosa.

La evolución de tecnologías en la comunicación e información ha trasformado la forma de contar y difundir historias así como transmitir conocimientos para de esta manera mantener vivas las tradiciones y la cultura religiosa, es así que la narrativa transmedia se plantea como una alternativa que permitirá difundir mensajes a través de plataformas y redes sociales , esto creara experiencias y expectativas de la participación e interacción de la comunidad, estas herramientas se convierten en recursos ilimitados para fomentar preservación y revitalización de dicho patrimonio comunitario.

En este proceso de investigación no solo se relaciona a estrategias comunicacionales sino también al rescate y conservación del patrimonio cultural y religioso de San Pablo de Atenas, lo cual propondrá alternativas que involucren a la mayoría de habitantes del sector, dicha interacción evitará impactos negativos como el

desinterés, manipulación, e influencias culturales externas como mensajes sociales, contenido musical y moda extravagante.

La parroquia San Pablo de Atenas, reconocida por su riqueza cultural y religiosa, ha mantenido expresiones tradicionales que forman parte esencial de su identidad, como las festividades patronales, procesiones, ritos y expresiones artísticas populares. Sin embargo, estos elementos enfrentan la pérdida y desvalorización de su cultura debido a la globalización, la migración y el escaso uso de medios digitales en su difusión. Por tal razón, resulta indispensable implementar maniobras de difusión basadas en que conecten las prácticas tradicionales con la comunidad y las nuevas generaciones con el entorno digital.

El estudio de la narrativa transmedia permitirá comprender cómo los relatos religiosos y culturales pueden expandirse a través de diversas plataformas, redes sociales, vídeos, podcasts, sitios web y medios comunitarios. Además, esto aportara a la investigación en el campo de la educomunicación y la comunicación social, al proponer un modelo para la preservación patrimonial basado en la interacción, la creatividad y la colaboración digital.

La exploración de alternativas en los procesos de narración y sus metodologías según Samaniego (2025, págs. 1 - 2pf) la narrativa, política, cultural y metodológica que busca explorar las posibilidades de la comunicación transmedia como herramienta de mediación entre arte, tecnología y comunidad. Se enmarca en un contexto latinoamericano donde se reconoce que el enfoque transmedia en contextos comunitarios enfrenta desafíos: la brecha de acceso, la sostenibilidad en el tiempo, la necesidad de formación técnica y la tensión entre la documentación y la participación real.

Así también se abre la posibilidad de pensar en laboratorios móviles, plataformas inclusivas y estrategias narrativas que no sólo comuniquen, sino que activen procesos de imaginación social y transformación cultural desde los márgenes, donde emergen iniciativas potentes desde lo local, lo colectivo y lo popular. En ese marco se sitúa el Encuentro “La Diversa”, experiencia comunitaria y cultural desarrollada en Quito, que sirve como caso de estudio y a la vez como laboratorio vivo de prácticas

transmedia con raíz barrial, donde se articula estéticamente la tecno política con el arte comunitario, generando una ecología de medios que va desde la intervención barrial hasta las visualidades y el mapeo digital.

Desde el aspecto social, esta investigación es pertinente porque contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de San Pablo de Atenas y promueve la valoración del patrimonio religioso y su enlace comunidad. En síntesis, este trabajo investigativo busca demostrar que las narrativas transmedia no solo son una herramienta de comunicación moderna, sino también un medio eficaz para preservar, difundir y revalorizar el patrimonio de la parroquia San Pablo de Atenas.

1.5 . Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Preservar el patrimonio cultural religioso de la parroquia San Pablo de Atenas a través de narrativas transmedia.

1.5.2. Objetivo Especifico

1. Identificar los tipos de narrativas transmedia emitida por la curia Diocesana de la Parroquia San Pablo de Atenas para la preservación del patrimonio cultural religioso.
2. Evaluar el nivel de posicionamiento del patrimonio cultural religioso en los habitantes de la parroquia San Pablo.
3. Diseñar un vídeo documental basado en narrativas transmedia para la preservación del patrimonio cultural religioso en la parroquia San Pablo de Atenas durante el periodo 2025.

1.6 Hipótesis

Las estrategias de comunicación basadas en herramientas de narrativa transmedia y medios interactivos podría incrementar la participación de la comunidad en especial los jóvenes de la comunidad en la interacción de actividades religiosas y culturales de la parroquia San Pablo de Atenas, lo cual a su vez contribuiría a la preservación y

transmisión del patrimonio cultural religioso local, facilita la transmisión de los valores, creencias y expresiones religiosas a las nuevas generaciones, asegurando su continuidad en el tiempo.

1.7 Variables

Dentro de los procesos de investigación las variables son de suma importancia sabiendo cuál es su concepción que plantea características, cantidad o conceptos que puede medirse, contarse o variar de valor. Según el autor Stewart (2025, págs. 1-2) Una variable representa cualquier característica, número o cantidad que puede medirse o cuantificarse. El término engloba cualquier cosa que pueda variar o cambiar, desde conceptos simples

como la edad y la altura hasta otros más complejos como el nivel de satisfacción o la situación económica.

Las variables son esenciales en la investigación, ya que son los elementos fundamentales que los investigadores manipulan, miden o controlan para comprender mejor las relaciones, las causas y los efectos de sus estudios. Permiten plantear preguntas de investigación, formular hipótesis e interpretar los resultados.

1.1.1. Variable independiente

Es la causa. Su valor es independiente de las demás variables del estudio. (Bhandari, 2023) relacionada a la investigación se identifica como la forma de contar o transmitir las historias que han trascendido con el tiempo en la comunidad y la variable se identifica a la: Narrativa transmedia.

1.1.2. Variable dependiente

La variable dependiente es el efecto. Su valor depende de los cambios en la variable independiente Pritha. (2022, pág. 1) basado en el tema de investigación con esta variable mediremos las respuestas en base a la problemática cambio de criterios y resultados qué propongan estrategias de cambio en actitudes esta variable se identifica a la: Preservación del patrimonio cultural religioso.

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VI	CONSEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICOS	INSTRUMENTO
Narrativas transmedia	La narrativa transmedia es un lenguaje propio de la sociedad contemporánea, caracterizada por la digitalización y la interconexión permanente. (Cali Pereira, 2025)	Lenguaje	Lenguaje claro y conciso	¿Considera que la narrativa transmedia emplea un lenguaje claro y comprensible para el público?	Encuesta y entrevista
			Participación	¿Participa activamente en contenidos transmedia?	
			Interacción comunicativa	¿Cree que la narrativa transmedia permite la interacción entre los usuarios?	
		Sociedad contemporánea	Multiplataforma	¿Considera que la narrativa transmedia utiliza un enfoque multiplataforma para difundir sus contenidos?	
			Diversidad cultural	¿Cree que la narrativa transmedia refleja la diversidad cultural presente en la sociedad contemporánea?	Encuesta y escala de Likert
			Cambios sociales	¿Considera que la narrativa transmedia representa los cambios sociales actuales?	
		Digitalización	Transformación	¿Los contenidos transmedia convierten información	

			Digital	de formato físico a digital?	
			Automatización de procesos	¿Considera que los procesos de creación de contenidos transmedia están automatizados?	
			Transformación digital	¿Cree que la narrativa transmedia implica cambios profundos en los modelos de comunicación?	
		Interconexión permanente	Datos actualizados	¿Qué mecanismos se aplican para garantizar que los datos de los San Pableños estén siempre actualizados en todas las plataformas?	
			Usuarios conectados	¿Cómo se monitorea la participación de los San Pableños a través de los distintos canales?	

Elaborado Por: A. Galarza, 2025

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

V 2	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	INSTRUMENTO
Preservación del patrimonio cultural religioso	El patrimonio cultural religioso está conformado por bienes materiales como construcciones, templos, imágenes o estatuas consagradas, sino a los ornamentos, elementos y utensilios que tienen un carácter y un valor patrimonial, los cuales son utilizados en prácticas culturales, rituales, fiestas y actos festivos. (Cali Pereira, 2025)	Bienes materiales no tangibles	Conservación de Construcciones	¿Considera usted que las construcciones del patrimonio religioso se conservan adecuadamente?	Encuesta y Entrevista
			Templos, preservación de Imágenes y objetos sagrados	¿Creyó que los templos e imágenes sagradas se mantuvieron en buen estado? ¿Los ornamentos y utensilios religiosos se preservaron correctamente?	
			Protección de elementos inmateriales rituales, tradiciones	¿Percibió la existencia de prácticas tradicionales que mantuvieron viva la devoción religiosa?	
		Valor patrimonial y simbólico	Reconocimiento de valor histórico y religioso	¿Consideró que los bienes religiosos poseen un valor histórico y cultural significativo?	Encuesta y escala de Likert

			Importancia simbólica dentro de la comunidad	¿Pensó que estos bienes representan un símbolo de identidad para la parroquia? ¿Reconoció la relevancia espiritual de estos elementos para la comunidad?	
		Participación en rituales y festividades religiosas	Valor simbólico	¿Participó en los rituales religiosos vinculados al patrimonio?	Encuesta y Entrevista
		Continuidad de las tradiciones	Participación ritual	¿Asistió a las fiestas patronales organizadas por la parroquia?	
			Celebración Festiva	¿Formó parte de actos festivos relacionados con el patrimonio religioso local?	
			Actos festivos		

Elaborado Por: A. Galarza, 2025

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En la presente investigación que busca antecedentes sobre influencia de la comunicación transmedia para la preservación de la cultura religiosa se encontraron hallazgos que se relacionan al documento de investigación en Samaniego (2025, pág. 1.2) el cual busca explorar las posibilidades de la comunicación transmedia como herramienta de mediación entre arte, tecnología y comunidad. Se enmarca en un contexto latinoamericano donde se reconoce que el enfoque transmedia en contextos comunitarios enfrenta desafíos: la brecha de acceso, la sostenibilidad en el tiempo, la necesidad de formación técnica y la tensión entre la documentación y la participación real. Sin embargo, también se abre la posibilidad de pensar en laboratorios móviles, plataformas inclusivas y estrategias narrativas que no sólo comuniquen, sino que activen procesos de imaginación social y transformación cultural desde los márgenes, donde emergen iniciativas potentes desde lo local, colectivo y popular.

En la actualidad la comunicación transmedia en conjunto con la tecnología digital ha transformado significativamente las formas en que las comunidades comparten, interpretan y preservan parte del patrimonio cultural en este contexto, la narrativa transmedia brota como una estrategia innovadora que permite expandir relatos a través de varias escenarios y lenguajes comunicacionales, favoreciendo la participación activa de las audiencias en la construcción colectiva de la memoria y la identidad cultural en este caso de San Pablo de Atenas, este enfoque y beneficio no solo amplía el alcance de las historias y tradiciones locales, sino que también potencia su preservación y difusión a través de entornos digitales.

La transmedia narrativa al ser una técnica que adapta una historia y plantea la forma de crear mundos narrativos según el autor Pinillos (2023, pág. 1) La conservación del patrimonio depende, del diseño e implementación de estrategias dirigidas a crear conciencia. Describen que el conocimiento del patrimonio cultural, así como su conservación determinan la conjunción de la historia y patrimonio con la creación e innovación en la sociedad digital a nivel de la potenciación y la promoción del legado histórico en una eficaz comunicación.

Desde la concepción de una comunicación social vinculada con la pedagogía que involucra el empoderamiento frente a la preservación de los espacios considerados patrimonios culturales y naturales de los países, la transmedia podría generar un cambio en la percepción de los

pobladores esto como una de la variables que es la preservación del patrimonio cultural y natural y el beneficio que se fortalezca el hábito de lectura a través de nuevas formas de narrar cuentos ilustrados por lo tanto relacionado a la comunidad de San Pablo seria justamente la narrativa transmedia la cual podría transformar la manera de producir información esta metodología va por la gestión de la información y la gestión del conocimiento para entender, organizar y valorar la información científica.

Por lo tanto, el planteamiento sobre este proceso de investigación son las formas innovadoras para poder difundir las tradiciones y mantener la cultura religiosa de una comunidad debe estar acorde con la actualidad y el avance de la tecnología que debe contar con el interés colectivo para su desarrollo e interés colectivo más aun en una comunidad con tradiciones y un patrimonio cultural y religioso considerando una fuente de creatividad que debe ser elaborado, valorado y trasladado a las generaciones actuales en justificación de las vivencias y trascendencia humana, para plantar la creatividad en todas sus formas y acercar al diálogo que enriquecen las culturas.

Es fundamental que los procesos narrativos son un beneficio colectivo en la comunidad de San Pablo teniendo una influencia muy poderosa en la colectividad la importancia de esto patrimonios culturales y religiosos según Podara (2021, pág. 1) nos dice que el desarrollo humano y la cohesión social es indiscutible. La narración digital, como forma de narrativa digital, abarca diversas herramientas y métodos, historias interactivas, presentaciones multimedia, juegos web, etc. para contar historias, actualmente se utiliza para atraer e involucrar al público de forma innovadora en numerosos ámbitos incluida la preservación del patrimonio cultural, en este campo se emplean herramientas web de autoría personalizables y aplicaciones móviles.

En el caso del patrimonio cultural tangible, según Giomelakis (2021, pág. 2.4)como museos o minas arqueológicos, es importante la colaboración de profesionales en diversas disciplinas, como arqueólogos, museólogos, diseñadores creativos, directores de arte, ingenieros de sonido, comunicadores, la comunidad, así como personas adultas mayores que con sus conocimientos históricos servirá para lograr una mejor narrativa posible y comprensible para el público. En algunos casos se pueden utilizar elementos interactivos como cuestionarios, para ofrecer una experiencia mejorada y mayor participación, posibles conexiones como puntos de ramificación entre las partes que conducirán a los participantes de manera significativa.

La sostenibilidad de las tradiciones culturales como patrimonio mundial es reconocido por autoridades e instituciones mundiales teniendo como antecedentes según la UNESCO (2022, pág. 2) el desarrollo sostenible, la Oficina de la UNESCO en Quito ha creado una plataforma de recursos digitales (como vídeos, podcast y fotografías de alta calidad) relacionados con elementos del patrimonio vivo de Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú, estas estrategias ejemplarizadas organismo internacionales son alternativas a seguir por parte de las comunidades la preservación de las festividades culturales y religiosas de San Pablo podrían ser visibilizadas no solo a nivel nacional sino internacional y mediante su difusión fomentar su conservación como posibles proyectos turísticos y económicos.

El material audiovisual se presenta en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus cuatro pilares planeta, personas, prosperidad y paz y pone de manifiesto con eficacia cómo el patrimonio vivo puede funcionar como una fuente de adaptación y resiliencia para los depositarios del patrimonio vivo y sus comunidades. los ODS fortalece a la presente investigación con alternativas de preservación del patrimonio cultural religioso ya que se centra en integrar la gestión sostenible de este patrimonio con los objetivos globales mediante la protección del patrimonio, promoción de la diversidad cultural ancestral, el turismo sostenible del cantón y la vinculación social de jóvenes y adultos mayores, así como la mitigación de amenazas como el cambio climático y la promoción de economías verdes y locales.

En este proceso no solo es indispensable la colaboración de la comunidad sino también el apoyo de instituciones gubernamentales, a cargo de los departamentos de conservación del patrimonio cultural donde abarcaría también temas religiosos , sociales, estructurales, este apoyo daría como resultado el interés que la comunidad necesita para proponer planes de conservación y con el trabajo mancomunado de profesionales así como de herramientas digitales, se llegaría a más personas afianzando el interés de la colectividad, siendo una influencia para la preservación de importantes valores culturales de San Pablo de Atenas.

La comunicación que hablan sobre lo que otros hacen no solo elabora e instala diálogos y acuerdos en Pinillos (2023, págs. 7-8) l a narrativa transmedia como tal no debe su aparición a la digitalización de la comunicación y tampoco a la aparición de los medios de comunicación masiva. La explosión de los medios y las plataformas han cambiado el tipo de consumo mediático donde pocos medios eran las alternativas para interactuar, por lo que el uso de la narrativa transmedia para promover la defensa del patrimonio natural y cultural.

Luis Daniel Oblitas Pinillos ahora desde las posibilidades que se han atomizado, tenemos una gran cantidad de posibilidades de consumo en el día, así también la lectura sobre algún tema se fragmenta entre dispositivos que están cada vez más al alcance de todos se propone como una historia expandida mediante distintas plataformas, pero en relación a sus propios códigos, organizando una narrativa particular dependiendo del grupo al que se dirigen y donde estos están siempre ávidos de buscar nuevas experiencias.

Entonces se aprende y se desarrollan muchas actividades entre prácticas y conocimientos que bien pueden filtrarse en un entorno formal de aprendizaje colaborativo donde la comunicación, la tecnología y la educación forman la base para la preservación de espacios denominados patrimonio cultural y natural de los países.

2.2 Marco Científico

El Marco científico es el resultado de los dos primeros pasos de una investigación, es la estructura metodológica que guía el proceso de investigación así lo plantea García (2008, pág. 2) dice:

La función general del marco teórico es acondicionar la información científica que existe sobre lo que se va a investigar, para tener conocimiento científico nuevo, ya que nos sirve para: no cometer errores en nuestro estudio a desarrollar o a prevenirlos de ser posible, nos da guías de cómo hacer nuestro estudio o a dónde dirigirlo, nos da una clave o claves de referencia para ir interpretando los resultados que se vayan obteniendo en la investigación, nos ayuda a centrarnos en el problema estudiado y no desviarnos de él, nos ayuda a elaborar más adelante la hipótesis, nos ayudara a descubrir nuevo conocimiento científico.

2.2.1 Teoría de la comunicación de masas.

La transmisión de mensajes a grandes audiencias en este caso un público en proceso de rescate de tradiciones y cultura debe manejarse mediante canales de impacto lo cual se darían resultados positivos y de entendimiento sobre el objetivo del proyecto esto procede a una forma de comunicación a un grupo amplio de personas o masas sociales según Laneve (2014, pág. 2)

La idea de “masas” se define como la pérdida del individualismo y con esta nueva imagen

acerca de la sociedad surgió, a partir de 1930, un nuevo campo de investigación que se encargó de abordar el estudio de los medios masivos de comunicación y su fuerza par a manipular a la sociedad. Los estudios pretendieron abordar la propaganda política y sus efectos en la sociedad, la necesidad era obtener y divulgar conocimientos sobre el control de la opinión pública.

El manejo de la comunicación y los contenidos que influyan en las personas comúnmente se enmarcan en los orígenes de la sociedad influyendo esto las tradiciones y los o empoderamientos de sus orígenes según Lozano (2020, pág. 20)

La mayoría de los autores coinciden en señalar que las primeras teorías formales sobre la influencia social de la comunicación de masas se encuentran en los planteamientos filosóficos y sociológicos referentes a la sociedad de masas, desarrollados básicamente en las primeras tres décadas del siglo xx, pero con antecedentes en el siglo anterior. Las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y familiares de los individuos, masificándolos y aislándolos de sus grupos primarios y de referencia.

Esta teoría de la comunicación de masas se relaciona en la presente investigación en el manejo de estrategias para poder influenciar en los jóvenes y publico del sector proponiendo así el rescatar de tradiciones religiosas y culturales de San Pablo de Atenas.

2.2.2 Teoría Funcionalista

La relación de la teoría funcionalista para la presente investigación toma con parte de la concepción a la sociedad un sistema interrelacionado donde cada parte tiene normas y rutas con un propósito específico en este caso la conservación mediante herramientas transmedia y es indispensable para el mantenimiento a largo plazo en este proceso la Psicología Educativa y la Psicopedagogía como parte de procesos de comunicación según John Dewey (2024, pág. 2) menciona:

El funcionalismo es una corriente de pensamiento o en enfoque que propone la necesidad de estudiar los fenómenos psíquicos a partir de las funciones que realizan, y no de su estructura en vez del cómo, se centra en el para qué existen las diferentes funciones psíquicas. Este movimiento tiene como principal objeto de estudio la conciencia como acto, y se pregunta qué hacemos y porqué.

Se considera que la mente tiene como principal finalidad adaptar la estructura interna al

ambiente. En este punto se puede observar una fuerte influencia de las teorías evolutivas, que junto con el pragmatismo propio de la época terminaría por configurar esta corriente de pensamiento ello viene de la mano de un gran interés en los efectos del ambiente sobre la psique y la evolución del hombre.

Parte de la idea de que la conducta no puede explicarse como respuesta automática a un estímulo, siendo la mente un sistema complejo en el que ocurren diferentes procesos y estados interrelacionados. Esta adaptación conlleva a las estrategias que se deban aplicar para la comunidad y que la misma pueda tener el interés indispensable para proponer la preservación cultural de actividades no solo religiosas sino también ancestrales en San Pablo y el sector aledaño.

Vigilancia, valores y transmisión son factores que pueden dar respuesta a las inquietudes de un grupo social según Harold (2023, pág. 2) plantea que:

El funcionalismo es un sistema social globalizado el cual es concebido como un organismo cuyas distintas partes desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del sistema. Su equilibrio y su estabilidad se realizan a través de las relaciones funcionales que los individuos y los subsistemas activan en su conjunto, la Teoría Funcionalista no intenta describir el comportamiento de los sujetos.

Por el contrario, explica la acción social desde los modelos de valor interiorizados e institucionalizados. Es por ello que la lógica que regula los fenómenos sociales se conforma desde las relaciones de funcionalidad que sirven de guía a la solución problemas de la sociedad como sistema. Esta teoría analiza las acciones realizadas en la comunidad de San Pablo de Atenas y por lo tanto es donde se ha identificado una de las falencias que es la organización en la forma de como transmitir la información y el interés común.

La población debería tener en las actividades culturales y religiosas en si por el análisis de las acciones, es desde esta premisa, y dentro de las teorías de comunicación, la principal diferencia de esta corriente respecto de las teorías precedentes se encuentra en que el modelo funcionalista no centra su objeto de estudio en los efectos de los medios de comunicación de la masas, sino que destina sus esfuerzos al análisis de las funciones desempeñadas por los mismos en la sociedad, entendiendo que la Comunicación asume el rol que contribuye a la construcción de relaciones dentro del sistema social.

Se enfoca en cómo los procesos mentales (conciencia, pensamiento) ayudan a los organismos

a adaptarse al ambiente

La adaptación de las personas en relación al entorno donde se desarrolla según las convivencias comunitarias según Hernández (Hernández, 2023, pág. 2.3) plantea que:

La etiqueta funcionalista se utiliza en muchas disciplinas: por ejemplo, en lingüística, psicología y arquitectura. En la sociología el "funcionalismo" abarca una gran variedad de autores y escuelas, que no obstante suelen compartir ciertos presupuestos esenciales. En primer lugar, explican la persistencia de las prácticas sociales haciendo referencia a efectos que son beneficiosos para el equilibrio o la integración del sistema social en el que se encuadran dichas prácticas.

En segundo lugar, el funcionalismo reconstruye el concepto de racionalidad: presupone que en ciertas prácticas aparentemente irracionales pueden ser inteligibles cuando se captan sus funciones sociales. En tercer lugar, el funcionalismo utiliza el concepto de requisitos funcionales. El argumento suele ser que tales requisitos han de cumplirse para que sobreviva una sociedad determinada o, de forma alternativa, que ésta funcione de manera que esas necesidades tiendan a satisfacerse.

Desde la perspectiva funcionalista, la narrativa transmedia se puede concebir como un grupo de prácticas comunicativas que cumplen funciones específicas dentro del sistema sociocultural de la parroquia San Pablo de Atenas, bajo este enfoque, cada plataforma digital, formato narrativo o medio interactivo utiliza como una herramienta que contribuye al mantenimiento, conexión y preservación del patrimonio cultural religioso de San Pablo de Atenas, en lugar de analizar únicamente los contenidos digitales, el funcionalismo permite observar cómo estas narrativas, pueden difundirse de manera modulada a través de diversos canales informativos que fortalecen los valores, creencias y participación en la vida comunitaria.

2.2.3 Teoría de usos y gratificaciones

Las actividades activas en los medios de comunicación puedes servir para satisfacer necesidades específicas, como la información cognitiva, el entretenimiento, la integración social y la identidad personal de la persona de la comunidad. Los usos y gratificantes según la autora Flora (2023, págs. 27 - 28) es un medio teoría que son los medios de comunicación Utilice valores para audiencias y usuarios. Según Katz, Blumler y Gurevitch dicen:

Los medios pueden ser usados por individuos para aliviar tensiones y confianza ante

situaciones y problemas sociales por más de 60 años los usos y gratificación, la tradición de las ceremonias se ha utilizado para los motivos del público estadounidense utilizando medios para comprender cómo los medios de comunicación nos afectan, necesitamos comprender por qué usamos los medios de comunicación o por qué elegimos ciertos medios.

Krcmar y Strizhakova, utilizan la teoría de las interacciones, que busca una respuestas a preguntas como por qué las personas usan los medios de comunicación o con qué motivaciones eligen ciertos contenidos de los medios esta necesidad de información por parte de los beneficiarios en este caso la población de San Pablo incluidos los jóvenes como potenciales actores y promotores de la dispersión de tradiciones enmarcadas en la cultura religiosa, daría un impulso para justamente proponer la conservación de estos principios y valores en la comunidad.

La necesidad de cubrir las necesidades de los individuos en comunicación e información es importante que esta necesidad sea interactiva socialmente para todo el colectivo según algunos estudiosos en Ruggiero (2009, págs. 3-37) que dice:

La comunicación de masas ha sostenido que los usos y gratificaciones no constituyen una teoría rigurosa de las ciencias sociales. En este artículo, argumento justo lo contrario, y cualquier intento de especular sobre la dirección futura de la teoría de la comunicación de masas debe incluir seriamente el enfoque de los usos y gratificaciones.

En este artículo, afirmo que la aparición de la comunicación mediada por ordenador ha revivido la importancia de los usos y gratificaciones. De hecho, los usos y gratificaciones siempre han proporcionado un enfoque teórico de vanguardia en las etapas iniciales de cada nuevo medio de comunicación de masas: periódicos, radio y televisión, y ahora internet. Si bien es probable que los científicos sigan utilizando herramientas y tipologías tradicionales para responder a preguntas sobre el uso de los medios, también debemos estar preparados para ampliar nuestros modelos teóricos actuales de usos y gratificaciones. Los modelos contemporáneos y futuros deben incluir conceptos como la interactividad, la desmasificación, la hipertextualidad y la asincronía. Los investigadores también deben estar dispuestos a explorar los aspectos interpersonales y cualitativos de la comunicación mediada con una metodología más holística.

Dicha teoría para el trabajo investigativo de los Usos y Gratificaciones plantea que las audiencias en este caso la población de la parroquia de San Pablo no se limita a recibir

inactivamente los mensajes mediáticos, sino que actúan de manera intencional al elegir los contenidos que consumen. Desde esta perspectiva, la comunidad son los que seleccionan medios y narrativas según las necesidades, expectativas y beneficios que esperan obtener. Las personas buscan en los contenidos mediáticos sean de diferentes tipos de gratificaciones, como información, entretenimiento, construcción de identidad, pertenencia social, preservación de cultural, interacción para de esta manera fortalecer el accionar comunitario.

En el contexto de las narrativas transmedia vinculadas al patrimonio cultural y religioso de la parroquia San Pablo de Atenas, dicha teoría resulta especialmente pertinente los habitantes y devotos van a interactuar con las diversas plataformas redes sociales, videos, fotografías, relatos digitales así como experiencias participativas determinados por la necesidad de reforzar su identidad cultural, conectarse con la comunidad y mantener vivos los elementos simbólicos de su tradición religiosa, el consumo y la participación en contenidos transmedia no solo satisfacen intereses personales, sino que también promueven el valorar la , apropiación y continuidad de las prácticas religiosas locales.

2.2.4 Teoría socio - cultural

La sociedad y su relación con la cultura ha trascendido desde siempre y es parte de la evolución humana la teoría desarrollada por Lev Vygotsky, (2025, pág. 1) propone que:

El desarrollo cognitivo se produce a través de la interacción social y el contexto cultural. Sostiene que las habilidades mentales superiores se desarrollan primero a nivel social y luego se internalizan a nivel individual. Conceptos clave incluyen la zona de desarrollo próximo, el lenguaje como herramienta principal de aprendizaje y la influencia de factores culturales.

La respuesta a muchas preguntas de este tipo puede comprenderse mejor conociendo la Teoría Sociocultural de Vygotsky para la educación y la evaluación cognitiva de los niños. Y es que el investigador soviético Lev Vygotsky fue una de las grandes figuras de la Historia de la Psicología por sus contribuciones a la ciencia del aprendizaje. Aquí te resumiré sus ideas más importantes.

Para interpretación y planteamiento del desarrollo de la teoría sociocultural según lo planteado por Vigotsky con la relación en la educación, interacción con la sociedad según la escuela de profesores del Perú EPP (2025, pág. 2)

La teoría sociocultural de Vygotsky tiene importantes implicaciones para la educación, y

puede ser aplicada en el aula de clases en educación básica de diversas maneras. A continuación, se presentan algunas sugerencias sobre cómo se podría aplicar esta teoría en el contexto educativo:

-Fomentar la colaboración entre estudiantes: La teoría sociocultural sostiene que el aprendizaje humano es un proceso social, por lo que es importante fomentar la colaboración entre estudiantes en el aula. Los docentes pueden promover esta colaboración mediante la realización de actividades en grupo o el fomento de discusiones y debates en el aula.

-Proporcionar apoyo para el aprendizaje: La teoría sociocultural también sugiere que los estudiantes aprenden mejor cuando reciben apoyo y orientación de los demás. Los docentes pueden proporcionar este apoyo de diversas maneras, tales como brindar retroalimentación a los estudiantes, proporcionar modelos y ejemplos claros, y ofrecer guías de estudio y materiales didácticos adecuados.

-Fomentar el diálogo y la comunicación: El diálogo y la comunicación son fundamentales para el aprendizaje y el desarrollo cognitivo, según la teoría sociocultural. Los docentes pueden fomentar el diálogo en el aula de diversas maneras, como por ejemplo a través de discusiones en grupo, preguntas abiertas, y actividades que requieren la colaboración de los estudiantes.

-Contextualizar el aprendizaje: La teoría sociocultural también sugiere que el aprendizaje debe estar contextualizado dentro de la cultura y el contexto social en el que se produce. Los docentes pueden utilizar ejemplos y situaciones que sean relevantes para los estudiantes y que estén vinculados con su experiencia cotidiana.

Utilizar herramientas y recursos adecuados según la teoría sociocultural, el aprendizaje humano se produce a través de la interacción con herramientas y recursos culturales, como el lenguaje, la tecnología y los artefactos culturales. Los docentes pueden utilizar estas herramientas y recursos en el aula para fomentar el aprendizaje y el desarrollo cognitivo de los estudiantes de la comunidad de San Pablo.

2.2.5 Agenda Setiing

La influencia de los agentes externos sobre tradiciones religiosas y culturales n o s lleva a relacionar otra de las teorías que se relacionan con la investigación para eso se debe entender un concepto sobre esta teoría según la Unir (2025, pág. 20)

La teoría de la Agenda Setting (McCombs & Shaw, 1972) establece que los medios de comunicación de masas influyen para que un tema determinado se convierta en agenda pública. Y, en última instancia, ese hecho puede establecer la agenda para una campaña política. La teoría que sostiene que los medios informativos tienen una fuerte influencia a la hora de establecer los temas que la ciudadanía considera importantes es lo que se conoce como Agenda Setting o establecimiento de agenda. Es decir, son los más media los que deciden qué asuntos poseen interés informativo para ser tratados y cuánto espacio se les otorga, influyendo así en la agenda pública.

En esta investigación demostraron que la audiencia suele otorgarle la importancia a los asuntos públicos en función de la frecuencia y profundidad con la que esos temas son tratados en los medios de comunicación, para la comunidad de San Pablo el proceso de interés en estos temas con el apoyo de los conocimientos por parte de las personas adultas mayores que alguna manera han encontrado las formas de trasmitir algunas leyendas y tradiciones culturales y también religiosas las cuales de alguna manera han sido de apoyo a su difusión pero que con el manejo adecuado de sistemas transmedia tendrán mayor difusión e interés colectivo.

El dinamismo y la influencia con la audiencia al determinar que no se debe entender o analizar sino que pensar para actuar según el autor Evatt (1991, págs. 1-5)

La teoría de la Agenda Setting o de la fijación del orden temático el mantiene que el modo en que la gente ve el mundo la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única influencia, veinticinco años de investigación han mostrado que, individual y colectivamente, ejercen una influencia poderosa.

Las consecuencias de esos efectos pueden ser de largo alcance, especialmente cuando por estas percepciones se ven alterados la política pública o los resultados de una elección. Tal influencia se confirma por las informaciones sobre los cambios introducidos a última hora en el discurso a la Unión del presidente Clinton en 1994.

Se le indicó que reforzara su discurso con propuestas para combatir la criminalidad, cuando las encuestas mostraron que había crecido mucho, y repentinamente, la preocupación pública con respecto al crimen estadísticamente la tasa de criminalidad no había crecido; pero la

preocupación pública sí.

Por consiguiente, la percepción del público sobre qué cosas merecían la atención del gobierno una percepción que la investigación sobre la Agenda Setting mantiene que está influida tanto por la cobertura de los medios de difusión como por la experiencia personal tuvo más influencia en la política que los propios hecho En el marco de la narrativa transmedia vinculada al patrimonio cultural y religioso de la parroquia San Pablo de Atenas, esta teoría permite entender cómo la difusión de contenidos en las múltiples plataformas digitales puede posicionar como prioritarias ciertas tradiciones del sector como son las festividades, símbolos y prácticas religiosas. Cuando estos elementos del patrimonio de la parroquia son resaltados en redes sociales, videos, fotografías, podcasts o relatos digitales, van a adquieren mayor visibilidad y se convierten en temas de interés para la población.

De esta manera, la Agenda Setting relacionada la narrativa transmedia actúa como un determinante que contribuye a establecer la agenda cultural de la parroquia, ya que orienta la atención de los habitantes hacia aspectos específicos de su identidad religiosa el destacar y poner en circulación los contenidos sobre la historia, los rituales y las expresiones culturales de la comunidad, se fortalece la percepción colectiva de su importancia y se impulsa su protección y preservación.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Transmedia:

Las técnicas comunicacionales según Pratten, (2022, pág. 15) La narrativa transmedia es la técnica que crea mundos narrativos en torno a un tema o personaje, en donde se desarrolla una historia real o de ficción en diferentes plataformas y formatos, para obtener un relato coherente y atractivo, usando diferentes lenguajes y entornos narrativos.

La universidad europea plantea de igual manera en UE (2023, pág. 9) La narrativa transmedia o transmediática es un tipo de relato en el que la historia se despliega o divide en distintas plataformas y/o medios de comunicación formando un relato coherente, pero a la misma vez independiente. No se trata simplemente de contar una historia en distintos formatos ni de utilizar canales diversos para difundirla, sino de ir sumando piezas de contenido únicas expresadas a través de diferentes medios, generalmente animando a los usuarios a participar en el proceso de realización y expansión.

Patrimonio

Los bienes son derechos y obligaciones que toda persona y sociedad debe tener clara sobre su mantenimiento así lo explica en Palomar (2022, pág. 8) La interpretación del patrimonio surgió como instrumento para comunicar la necesaria conservación de los espacios naturales, ámbito desde el que se extendió al patrimonio cultural. En la actualidad, además de su papel formador y difusor, es una forma de potenciar los recursos turísticos de un destino. La interpretación a menudo es considerada dentro del aprendizaje informal. Sin embargo, su contenido y metodología tienen unas características propias que lo diferencian de otras formas de adquirir conocimientos fuera de las enseñanzas regladas.

Según el artículo de Divulgación Dinámica (2022, pág. 3) Así, El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas; los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive, es decir, los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y de adaptarse. El patrimonio refleja la vida de la comunidad, su historia e identidad y su preservación ayuda a reconstruir comunidades que son influenciadas externamente, el restablecer su identidad, a crear un vínculo entre el pasado, el presente y el futuro en la comunidad sus vínculos con niños, jóvenes y adultos mayores que son un aporte fundamental narrativo.

Globalización:

La globalización es un proceso de creciente interconexión e interdependencia definida en varios ámbitos como económica, política, social y cultural a nivel mundial, promovido por la tecnología y la suprimiendo barreras al comercio y la comunicación según Kevin Rudd, ex primer ministro de Australia, (2018, pág. 1)

Definió la esencia de la globalización como «la contracción del tiempo y el espacio en las transacciones internacionales mediante las nuevas tecnologías». La globalización depende de la (infra) estructura (carreteras, ferrocarriles, transporte marítimo, rutas aéreas, cables, puertos), factores geo climáticos (calentamiento global), innovaciones tecnológicas (digitalización, energías renovables, logística, TIC) y, por último, pero no menos importante,

un marco de normas transnacionales. Se basa en la doble lógica de la aceleración y el aumento del volumen de intercambios de bienes, capital, servicios, personas e ideas, así como en la creciente densificación de la conectividad geográfica.

El proceso de globalización según varios autores define como un proceso que integra a nivel mundial el conocimiento, tiene su referente histórico que abordan procesos, métodos e información lo plantea Flores (2016, pág. 4)

La globalización al igual que otros procesos integrales ha tenido un desarrollo diferenciado de acuerdo al área de influencia y la posición económica política y social del país. Se puede diferenciar una caracterización bipolar bien marcada, por un lado, países que alcanzaron desarrollo y por el otro lado países no desarrollados.

El crecimiento como unificación de mercados en el aspecto tan importante como es la economía de los países es lo que la autora nos define en Quesada (2018, pág. 210)

El fenómeno de la globalización está originando un nuevo contexto económico y empresarial. Según el Fondo Monetario Internacional la globalización económica es un proceso histórico, resultado de la innovación humana y el progreso. Este hecho se refiere a la forma progresiva de integración de mercados a todo el mundo a través de la cultura, la política, el medio ambiente, el comercio y los flujos financieros.

Multimedia:

El uso combinado de los medios de comunicación según Lenovo (2025, pág. 1) Multimedia se refiere a la integración de diferentes formas de medios como texto, gráficos, audio, vídeo y animación en un formato digital. Es la combinación de varios elementos para crear contenido interactivo y dinámico que estimule los sentidos, la multimedia mejora la comunicación al proporcionar múltiples formatos para transmitir información. Al combinar texto, imágenes, sonido y movimiento, permite una experiencia inversiva que facilita la comprensión y retención de conceptos, incluso los más complejos. En diseño de interfaces, multimedia refuerza la usabilidad y la interacción. Iconos, animaciones y efectos de sonido guían al usuario de manera intuitiva, proporcionando una experiencia más atractiva y funcional.

La importancia en las formas innovadoras para promover el interés colectivo en la

preservación del patrimonio cultural religioso se verá reflejado en los diversos medios de comunicación y formas de presentarlas lo cual difundirá ampliamente las tradiciones ancestrales de San Pablo de Atenas

Digitalización:

La digitalización al ser un proceso de información es de suma importancia para fomentar interés a la colectividad en un mundo altamente tecnificado según el autor Yasar (2023, pág. 2.3)

La clave para una transformación digital empresarial exitosa reside en una sólida comprensión de los objetivos de negocio deseados. La digitalización es el proceso de convertir información analógica a formato digital. En este formato, la información se organiza en unidades discretas de datos llamadas bits, que pueden direccionarse por separado, generalmente en grupos de varios bits llamados bytes.

Los datos recopilados en los trabajos de investigación son de apoyo importante en el presente tema la tecnología nos da un sustento para el presente tema de tesis según Triado (2023, pág. 7)

La digitalización es un proceso de convertir información a un formato digital la digitalización ocurre cuando se están usando los procesos algunas tecnologías digitales y gestionando datos digitalmente con el fin de convertirnos en procesos para su mejora.

Intangible:

Lo intangible es aquello que es imposible tocar, por una razón o por otra. La palabra proviene del verbo latino tangere, Es posible referirse a la “realidad tangible” según Conceptos (2022, págs. 1- 2) de las cosas, o sea, a aquello que existe de una manera física y concreta, tanto como de la “realidad intangible”, que es todo lo contrario, es decir, las cosas abstractas, imaginarias, muy a menudo se diferencia entre lo tangible y lo intangible de maneras especializadas, puesto que ambas cosas forman parte de nuestras vidas, lo tocable y lo imaginario la relación con la actual investigación nos propone alternativas en el campo digital como principal elemento para poder transmitir las narrativas de una forma atractiva e interesante para la comunidad de San Pablo.

Comunicación:

Al ser un proceso de intercambio de datos e información lo define el autor Hall, (2025, pág. 1) Que la comunicación es una disciplina de las ciencias sociales que se enfoca en cómo, por qué, y con qué efectos la gente usa idiomas y medios de comunicación para transmitir información. Se encuentra entre los campos de estudio más antiguos y nuevos, tiene raíces históricas que se remontan a los tiempos de los griegos y los romanos y otras culturas antiguas, y tiene raíces modernas que están arraigadas en los últimos desarrollos de las ciencias y la tecnología.

La comunicación proporciona la preparación académica para empleos en periodismo, medios de comunicación, negocios e industria, gobierno, educación, y servicios sociales y comunitarios, además de trabajo avanzado en comunicación

Otro de los conceptos plantea que son acciones marcadas en nomas así lo dice Thompson, (1999, pág. 12) La comunicación es un tipo de «actividad social que implica la producción, transmisión y recepción de formas simbólicas, y que compromete la materialización de recursos de varios tipos», especialmente de los medios técnicos que permiten almacenar y fijar contenidos simbólicos, reproducir sus formas y separarlas espaciotemporalmente de su contexto social de producción. Este distanciamiento espaciotemporal me parece especialmente relevante: al desarraigar la acción social del aquí-ahora interpersonal, al desprender al sujeto de las normas y de los posicionamientos enunciativos de la comunidad.

Migración:

El desplazamiento humano puede ser voluntario o involuntario y se produce por una variedad de factores según la Cepal (2025, pág. 1) Nos indica que la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido". Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse "migración internacional". Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa denominarse "migración interna".

En relación a este concepto y el trabajo de investigación existe un enlace importante ya que la migración de los residentes de San Pablo es uno de factores de que se olviden las tradiciones y se pierda el interés por preservarlas.

Cultura:

El conjunto de fisionomías distintivos, espirituales, materiales y afectivos según la UNESCO, (2025, págs. 6 -7) Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. La cultura engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Ya en el concepto etimológico lo dice Graff, en (2000, pág. 65) La "cultura" como substantivo se deriva del verbo latino colere, que significa construir, cultivar (de ahí, por ejemplo, "agricultura"), adornar y cuidar, también adorar (v. gr. "culto" religioso); de ahí que cultura nos da un significado de preservación de ideas, formas de vivir y desarrollarse como sociedad y en este caso, mantener vivas estas tradiciones para las futuras generaciones del cantón y la provincia.

Religión

Se entiende por religión a un sistema de creencias, comportamientos y valores culturales, éticos y sociales, a través de los que una comunidad se vincula con lo sagrado y lo trascendente según Etece (2025, págs. 2-3)

Una interpretación, religión proviene del latín religio, derivado a su vez del verbo religare, que significa "religar", „atar", „vincular". La religión sería, así, una vinculación o subordinación del ser humano a la divinidad.

Otra interpretación sostiene que religión deriva del latín religiosus, que significa escrupuloso (lo contrario de negligens, „negligente"). En este caso, la religión es el cumplimiento escrupuloso de los deberes del culto.

Conservación:

La conservación o protección, preservación y manejo de recursos, ya sea del medio ambiente natural, especies, o culturales bienes, para asegurar su continuidad y sustentabilidad a largo plazo en el documento según la usda (2028, págs. 1 -2)

Conservación es la protección, preservación, manejo o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan. Conservación generalmente incluye el manejo del uso humano de recursos naturales para el beneficio del público y utilización sostenible, social y económica.

Conservación es el cuidado y el mantenimiento de un recurso natural para asegurar que no desaparezca. Un recurso natural es el suministro físico de algo que existe en la naturaleza, tal como suelo, agua, aire, plantas, animales, y energía.

Ancestral:

La palabra ancestral evoca una conexión con el pasado, con las raíces y el legado de generaciones anteriores en la parroquia de San Pablo de Atenas estas historias tienen un gran legado histórico que aún no ha sido explotado ni conservado según la Universidad Externa de Colombia (2021, pág. 1.2)

Indica que los saberes ancestrales o tradicionales son un componente vital de las comunidades étnicas. Desde sus conocimientos, prácticas y rituales, estas comunidades se configuran con una identidad propia que las caracteriza y las diferencias de otras culturas. Son su forma de vivir. Por lo tanto, este eje se preocupa por estudiar los saberes ancestrales de las comunidades étnicas colombianas, como una forma de entender nuestras raíces, difundir otras visiones sobre el mundo y resaltar la importancia de proteger y promover las diferentes manifestaciones de estos saberes

Al promover este legado ancestral se tendrá un documento vivido para que las futuras generaciones sepan conservarlas y difundirlas.

Tradiciones:

Las costumbres, creencias, ritos o conocimientos valiosos de una comunidad se transmiten de generación en generación, estas refuerzan su identidad, historia y sentido de pertenencia cultural según Hayek (1995, págs. Ca 1, pag. 23)

Las tradiciones son el conjunto de valores ideológicos transmitidos oralmente de generación en generación que forman la base de una comunidad en materia de ritos, folclore y costumbres esta comunicación es transmitido oralmente» de la otra, parecen afirmar la aceptación sin más, de que hay una autoridad que en principio no se discute; el «oralmente» va todavía más lejos: excluido «lo escrito», el que transmite se convierte en el maestro, en fuente de referencia exclusiva y difícilmente alterable. Pero también puede interpretarse como algo que tiene que llegar a todos independientemente de su grado de cultura.

La relación de este concepto nos amplía el sentido del uso de las herramientas transmedia, una evolución de la transmisión de información y la forma como se la puede narrar en la

actualidad y por qué medios o canales de información.

Curia:
Los organismos y personas de una entidad eclesiástica el gobierno, la administración y la dirección pastoral de la Iglesia Católica, es el organismo que inculca a la comunidad a mantener ciertas tradiciones este concepto según (Aleteia, 2025) Curia es "estrictamente hablando, el conjunto de departamentos o ministerios que ayudan al soberano pontífice en el gobierno de la Iglesia universal. En la presente investigación se ha identificado como una de las variables el hecho de la conservación delas tradiciones culturales religiosas de San Pablo de Atenas, recopilando información histórica, verbal, y documentada.

2.4 Marco Legal

En referencia al respaldo legal esto se encuentra establecido en la Constitución Ecuatoriana dando un respaldo ante las autoridades y la ciudadanía que tendrá más confianza al plantear propuestas e incluso solicitar recursos para crear estrategias que influyan ante la colectividad.

(Constitución del Ecuador, 2008) La Constitución ecuatoriana protege el patrimonio cultural religioso mediante los Artículos 21, 22, 23, 379, 380 y 377, que garantizan el derecho a la identidad cultural, la protección del patrimonio tangible e intangible (incluyendo templos, edificaciones, arte y rituales religiosos), la responsabilidad del Estado en su salvaguarda y la prohibición de que los bienes culturales sean inalienables, inembargables e imprescriptibles. Esto implica que el Estado debe implementar políticas para su protección, restauración y difusión, ya que forman parte esencial de la memoria e identidad del país.

Así también podemos apoyarnos en los siguientes artículos:

- **Artículo 21:**

Asegura el derecho de las personas a la identidad cultural, al acceso al patrimonio cultural y a expresarse culturalmente, a menos que se atente contra los derechos constitucionales.

- **Artículo 22:**

Reconoce el derecho a la creatividad y a la protección de los derechos morales y patrimoniales de las producciones artísticas y científicas.

- **Artículo 379:**

Define el patrimonio cultural tangible e intangible, mencionando explícitamente las edificaciones, espacios, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines, paisajes, y las diversas manifestaciones culturales de carácter ritual y festivo como parte de este patrimonio que el Estado debe salvaguardar.

- **Artículo 380:**

Establece la responsabilidad del estado de velar por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural, tangible e intangible, incluyendo los valores y manifestaciones que configuran la identidad del país.

- **Artículo 377:**

Menciona que el sistema nacional de cultura debe fortalecer la identidad nacional y salvaguardar el patrimonio cultural.

Ley de comunicación

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

2.5 Geo referencial

La georreferenciación es uso de coordenadas en el mapa para asignar una ubicación espacial nos referiremos a la parroquia de San Pablo de Atenas en la Provincia de Bolívar.

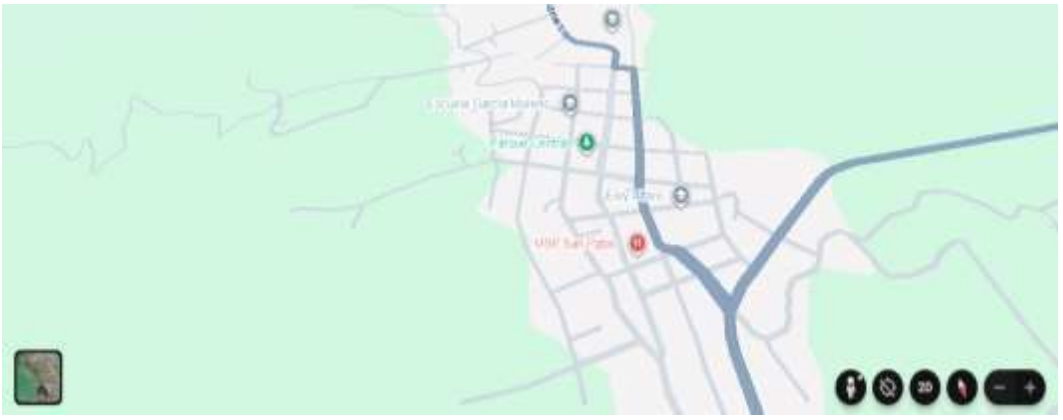
Al ser la parroquia San Pablo reconocida por su valioso patrimonio cultural religioso, enfrenta varios retos locales dentro de una globalización y la pérdida progresiva de prácticas tradicionales, sociales, culturales y religiosas, es por esto que el escenario, se vuelve esencial en analizar cómo las nuevas narrativas digitales pueden convertirse en herramientas efectivas para revitalizar y poder conservar las expresiones culturales que forman parte de su identidad comunitaria.

Imagen 1. *Mapa Satelital Parroquia San Pablo de Atenas*



Nota: Investigado por Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026
Fuente: Google maps, Parroquia San Pablo de Atenas

Imagen 2. *Mapa geográfico* Parroquia San Pablo de Atenas.



Nota: Investigado por Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026
Fuente: Google maps, Parroquia San Pablo de Atenas

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se sustenta en una perspectiva metodológico integral que permitirá analizar sobre las narrativas transmedia y su repercusión en la preservación del patrimonio cultural religioso de la parroquia San Pablo de Atenas. En este proceso, el estudio se desarrolla bajo una investigación descriptiva, al determinar las múltiples manifestaciones del patrimonio religioso, así como las prácticas comunicacionales existentes a la fecha en la parroquia de San Pablo; de igual manera un proceso de investigación exploratoria, pese a la limitada información oficial y académica del sector.

Concepto de investigación

Los conocimientos existentes y adquiridos en la investigación, mediante este proceso proporciona propuestas de posibles soluciones a la problemática para esto también es importante definir que es la investigación según Nick Jain (2023, pág. 2) la investigación se define como un proceso de indagación meticuloso y sistemático diseñado para explorar y desentrañar con precisión temas o asuntos específicos. Este enfoque metodológico abarca la recopilación exhaustiva, el análisis riguroso y la interpretación perspicaz de la información, con el objetivo de profundizar en los matices de un campo de estudio elegido.

Es por esta razón que el proceso a realizarse nos dará claras muestras que identificaran el por qué la comunidad de San Pablo ha perdido el interés en las tradiciones religiosas y según este proceso poder presentare propuestas con herramientas como la transmedia y promover el interés a las tradiciones con su mística ancestral.

3.1.1 Investigación Descriptiva.

El detalle y las características en el proceso de investigación dará claridad al entendimiento sobre las acciones culturales que se realizan y se podrían mantener mediante una conservación conjunta según el auto Purdyr (2023, pág. 1.2) La investigación descriptiva es un enfoque metodológico que busca detallar

comportamientos, situaciones, eventos y resultados sin profundizar en predicciones teóricas ni relaciones de causa y efecto. Esta forma de investigación para la parroquia de San Pablo de Atenas puede llevarse a cabo mediante diversos medios, como la observación en las festividades que cada año se realizan, así también los estudios de caso y las encuestas a la población de la parroquia.

Este proceso de investigación observacional suele implicar la observación de sujetos en entornos naturales o controlados, lo que ayuda a captar comportamientos auténticos apoyados por las experiencias históricas de los pobladores mientras que los estudios de caso proporcionan un examen más profundo de individuos o grupos sociales. Esta es parte de las formas de investigación utilizados otros procesos sobre el uso de narrativas transmedia en contextos patrimoniales, se presenta un proceso analítico, ya que examina la relación entre los contenidos transmedia y su influencia en la valoración, difusión y conservación del patrimonio cultural religioso. Así también adopta un enfoque cualitativo, el cual facilita la comprensión de percepciones, significados y experiencias de la comunidad involucrada.

3.1.2 Investigación de Campo

La investigación de campo es recopilación de datos directamente nos ayuda a poder identificar los fenómenos o problemáticas en este caso el por qué el desinterés de los habitantes de San Pablo en participar en actividades culturales y religiosos por lo tanto se acude a estos procesos fundamentales de la investigación según Escárcega (2025, pág. 1.2)La investigación de campo es una metodología de investigación que implica la recopilación directa y la observación de datos en el lugar donde ocurre el fenómeno de estudio. En lugar de depender exclusivamente de datos recopilados previamente o de fuentes secundarias, los investigadores se sumergen en el entorno real donde se desarrolla el fenómeno para obtener una comprensión más profunda y contextualizada.

Es así que la investigación de campo se realizara en la parroquia San Pablo de Atenas tomando en consideración a la población de edades entre los 15 años hasta adultos mayores , habitantes residentes permanentes, la razón del por qué se establece la edad desde los quince años se encuentra argumentada según (UNESCO, 2025) con fines estadísticos, las Naciones Unidas, sin perjuicio de cualquier otra definición hecha por los Estados miembros, definen a los jóvenes y adultos aportarían con información de

suma importancia para poder hacer las estadísticas de las preguntas en la herramienta a utilizarla que es la encuesta con preguntas basadas en los dos variables que son la transmesdia y la conservación del patrimonio cultural religioso , y de esa manera armar las estrategias adecuadas para proponer soluciones en dicha problemática.

3.1.3 Investigación documental

El método de investigación documental es el registro de la información obtenida es primordial como la revisión bibliográfica y selectiva esto quiere decir, que está enfocada en detectar y obtener información útil y objetiva enfocada al objetivo principal de la investigación para esto se ha obtenido información de artículos de revistas científicas, fuentes bibliográficas, libros, repositorios los que han proporcionado datos fundamentales para vincularlos al tema de tesis y estar alineados para dar resultados y proponer respuestas.

Por lo tanto para tener claro el objetivo de este tipo de investigación de la tesis se define según el autor García (2025, pág. 4.5) que la investigación documental se define como un proceso sistemático de recopilación, organización y análisis de documentos y fuentes de información con el fin de establecer el estado del conocimiento sobre un determinado tema. Entre sus principales características destacan:

-. Uso de fuentes primarias y secundarias.

-. Análisis crítico de la información recopilada.

- Sistematización y organización del conocimiento existente.

- Posibilidad de identificar vacíos en la investigación actual

3.2 Enfoque de la investigación

3.2.1 Enfoque cualitativo

En esta área de investigación establearemos como la investigación realizada se ajustan más a su objeto de estudio para lo cual requiere de un amplio conocimiento y análisis del tema, esta diversidad metodológica permite tener un enfoque más integral y especifico del objeto de estudio, en este caso la comunidad de San Pablo de Atenas como universo a consultar ya que

cada método nos ofrecerá un aspecto diferente.

Por lo tanto es importante relacionar el tema de investigación con este enfoque según Hernández (2019, pág. 2.3) indica que este tipo de investigación se destaca que la esencia de la investigación cualitativa es comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto; contiene una serie de recomendaciones incluyendo la de dimensionarlo mediante el apoyo con datos cuantitativos, el de llevar anotaciones de campo de distintos tipos y cómo ingresar al ambiente; incluye guiones que son una excelente herramienta para estructurar las investigaciones y destaca en toda la sección lo dinámico de la ruta como el determinar los conceptos centrales y el revisar esquemas, consolidarlos, precisarlos o modificarlos conforme se evalúan datos.

3.2.2 Enfoque cuantitativo

Otro paso importante para investigación es la utilización de la recolección y análisis de datos, método que nos ayudará a dar respuesta a los interrogantes planteados tanto en la encuesta como la entrevista y plantear algunas hipótesis reafirmado según el autor en Ortega (2023, págs. 2,3) indica que la investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación.

Los datos que se han obtenido mediante las encuestas y entrevistas realizadas a la población y profesionales se distribuyeron el sector de la parroquia de San Pablo de Atenas en la provincia de Bolívar.

3.3 Método de investigación

El método deductivo es un proceso para la obtención de conocimiento Benassar (2023, pág. 1) que consiste en desarrollar aplicaciones o consecuencias concretas a partir de principios generales. Este parte de la elaboración de una hipótesis a partir de teorías o principios existentes, tras lo cual trata de poner a prueba hipótesis y comprobar si esta relación o vínculo se da en circunstancias más generales. En ocasiones se le denomina pensamiento descendente por ir de lo general a lo específico, porque parte de una idea general y llega a una conclusión específica.

Para el trabajo investigativo se dan algunas ventajas de usar el método deductivo entre ellos que es el más útil en la comprobación de hipótesis, pues ofrece la posibilidad de explicar las relaciones causales entre los conceptos y las variables. se pueden generalizar los resultados de la investigación hasta cierto punto. ofrece la posibilidad de medir los conceptos cuantitativamente. Y Este tipo de investigación también suele ser más rápido de realizar agilitando el proceso para poder realizar las propuestas como el uso transmedia con las diferentes herramientas, plataformas digitales y de más alternativas

Con este método deductivo se apoya la idea de una relación y vínculo el cual podría estar implícito en una teoría particular o en un ejemplo de caso. De tal manera que, en el presente trabajo de investigación, se establece como una alternativa de conclusiones a partir de la búsqueda de propuestas innovadoras para la preservación cultural religiosa, así como la correcta aplicación de las estrategias comunicacionales transmedias para la conservación del patrimonio comunitario.

3.3.1 Técnicas e instrumentos de recopilación

Las técnicas enfocadas a las encuestas y entrevistas en base a un cuestionario y guía de preguntas según UNEMI (2019, pág. 4) indica que las Técnicas de Investigación son un conjunto de instrumentos que se van a emplear para recorrer un camino al cual llamaremos método. Por otra parte, el método es el grupo de procedimientos o el camino adecuado, el cual se sigue, con el fin de cumplir con un objetivo. Las técnicas de investigación nos ayudan con la recolección, clasificación, medición y análisis de información que permite al investigador acercarse a la realidad

Los instrumentos de investigación que se aplicará en el siguiente trabajo de investigación será por medio de encuestas con una guía de preguntas, de igual, manera entrevista para profesionales qué apoyen con sus opiniones en al tema de investigación este proceso será elaborado en base a las variables la trasmedia y conservación de la cultura religiosa.

3.3.2 Encuesta

Para tener una mejor comprensión sobre el proceso de recopilación de datos se define según Tejo (2017, pág. 1) La encuesta es un método de investigación en el cual se emplean varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son la entrevista y el cuestionario. La encuesta puede realizarse por medio de entrevistas personales o telefónicas breves y estructuradas, donde el entrevistador formula las mismas preguntas a todos los entrevistados y

las respuestas se limitan a unas pocas categorías o por medio de un cuestionario con las mismas características.

Dicha encuesta se realizará a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas, tiene como propósito determinar el nivel de conocimiento e información que tiene la comunidad sobre tradiciones religiosas de San Pablo y su nivel de conocimiento en métodos digitales lo cual nos ayudara a tener una variedad de respuestas y poder realizar las tabulaciones y poder definir las estrategias.

3.3.3 Entrevista

La entrevista contempla un fin específico, en la que un entrevistador formula preguntas a un entrevistado para obtener información, opiniones o testimonios sobre un tema importante como es la conservación de tradiciones culturales religiosas y el uso de la transmedia como herramienta tecnológica que podría dar oportunidad a rescatar el interés colectivo y poder promover y enseñar sobre esta conservación dentro de la comunidad de San pablo de Atenas para un mejor entendimiento según Rodríguez (2023, pág. 34) plantea que la entrevista es, seguramente, junto a la observación y el análisis de contenido, uno de los principales instrumentos de la investigación cualitativa.

La comprensión, sobre este fenómeno, así como la interacción simbólica y, constituyen uno de los marcos más importantes para comprender y desarrollar la entrevista, ya que en base a la información recopilada a la comunidad de San Pablo se puede definir en nivel de conocimientos e incógnitas las tradiciones religiosas del sector.

El objetivo de la entrevista para la investigación no solo proveerá datos importantes sobre los conocimientos en el área de conservación, comunicación y religiosas de los profesionales sino que dará luces a las posibles soluciones comunicacionales con las herramientas transmedia.

Dicha entrevista está dirigida tres profesionales en el área de comunicación, religiosa y cultural de entidades de apoyo parroquial y la provincial como centros culturales, departamentos de cultura, así como a la academia quienes darán criterios de mucha valides para las conclusiones de la investigación. La entrevista proporcionara criterios de dichos profesionales en el área de la comunicación y la multimedia, así como de un profesional en el área de la cultura y la conservación patrimonial como profesionales religiosos y la influencia que esto hadado con el tiempo en la comunidad por lo que dicha información podrá despejar nquietudes que tenga la población de San Pablo y de esa manera poder proponer las

acciones comunicacionales para ser implementadas como parte de estrategias y sugerencias del presente documento de investigación.

3.4 Delimitación Universo, Población y Muestra

3.4.1 Delimitación espacial

El presente proyecto de investigación va dirigido a la comunidad de la parroquia de San Pablo de Atenas, localizada en la zona sierra centro del país cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

3.4.2 Delimitación temporal

El presente proyecto de investigación se realiza en el periodo académico agosto – diciembre 2025, en la comunidad parroquia de San Pablo de Atenas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

3.4.3 Universo

Para la obtención del universo en la presente investigación está constituida por el número total de la población objetiva de la parroquia de San Pablo de Atenas en la provincia de Bolívar.

De igual manera la entrevista está dirigida tres profesionales en el área de comunicación, religiosa y cultural de entidades afines a la parroquia, así como a la academia quienes darán criterios muy valederos en cada una de sus áreas. La entrevista proporcionara criterios de dichos profesionales en el área de la comunicación y la multimedia, así como de un profesional en el área de la cultura y la conservación patrimonial como profesionales religiosos que con su información podrán despejar inquietudes que tenga la comunidad y de esa manera poder proponer las acciones comunicacionales para ser implementadas en las sugerencias del presente documento de investigación.

3.4.4 Población

La población es el conjunto de personas de la misma especie que se establece en una zona concreta y coinciden en el tiempo y la importancia de su definición según López (2023, pág. 2) Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por

personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros"

La población es de **1.732** incluyendo 800 hombres y 795 mujeres que va a ser parte del proceso de esta investigación se incluye a los habitantes de San Pablo de Atenas a hombres y mujeres adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

3.4.5 Muestra

Se realiza el calcula de muestra la que corresponde a un gran número de sujetos de estudio, para poblaciones pequeñas no es necesario por lo cual se trabajó con la totalidad de la población, de un universo de 1.732 habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas nos da una muestra de 361 personas de la comunidad, localizada en la zona sierra centro del país de Provincia de Bolívar.

El proceso de obtención de la muestra se realizó mediante un muestreo aleatorio simple, el cual consiste en seleccionar un subconjunto de individuos a partir de una población mayor, donde todos los miembros tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Este método probabilístico permite garantizar la representatividad de la muestra y minimizar el sesgo de selección. Además, asegura que cada posible combinación de individuos tenga igual oportunidad de ser incluida en el estudio, lo que contribuye a la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. La aplicación de muestra aleatoria simple utilizada en la presente investigación se relaciona en el siguiente proceso

1. Definición de la población conformada por todos los habitantes de la parroquia San Pablo de Atenas, provincia de Bolívar, que cumplen con los criterios explicados en la investigación o socialización de las preguntas

2. Proceso de determinación del tamaño de muestra a partir del total de habitantes esta información es obtenida del INEC procediendo al, cálculo del tamaño de la muestra usando una fórmula estadística (nivel de confianza del 95 % y margen de error del 5 %).

3. Realización y selección aleatoria de los participantes: Una vez determinada la población de estudio, se procedió a calcular el tamaño de la muestra mediante la fórmula para poblaciones finitas o infinitas, según corresponda. Posteriormente, los participantes fueron seleccionados utilizando el método de muestreo aleatorio simple, en el

cual cada individuo tuvo la misma probabilidad de ser elegido. Para garantizar la aleatoriedad, se empleó un procedimiento como la asignación de números a cada sujeto y su selección mediante un generador de números aleatorios o tabla de números aleatorios.

- Tabla de números aleatorios
- Sorteo manual
- Selección en lugares de concentración de la parroquia

4. Aplicación de los instrumentos de recolección de datos:
   A los participantes seleccionados se les aplicaron diversos instrumentos de recolección de información, con el fin de obtener datos relevantes para el estudio. Entre los instrumentos utilizados se incluyen:
   - Encuesta
   - Cuestionario
   - Entrevista estructurada

De esta manera para la presente investigación con la utilización del muestreo aleatorio simple y lo antes explicado, nos permitió seleccionar a los participantes de forma equitativa, garantizando que todos los habitantes de la parroquia San Pablo de Atenas tuvieran la misma probabilidad de ser incluidos en la investigación. A partir de la población total se determinó una muestra representativa, cuyos elementos fueron elegidos de manera aleatoria mediante un generador de números, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

3.5 Procesamiento de la información

La encuesta fue elaborada mediante un cuestionario estructurado y aplicada utilizando herramientas digitales, lo que permitió una recolección ordenada y eficiente de la información, para procesar la información de la presente investigación se usaron los siguientes recursos.

-Recurso humano, con un criterio parcial, y personal de apoyo o encuestadores.
-Recursos materiales, con la estructuración de un cuestionario de preguntas cerradas y de opción múltiple, hojas impresas dispositivos móviles, computadora e impresora.
-Recursos tecnológicos manejo de herramientas de cálculo como: Google Forms para el diseño y aplicación de la encuesta, Microsoft Excel para la tabulación de datos

Las entrevistas se realizaron de manera semiestructurada, permitiendo profundizar en

los testimonios de los actores clave relacionados con el patrimonio cultural y religioso de la parroquia.

Los recursos utilizados para la entrevista se definen en

Recursos humanos como son el investigador, los entrevistados, religiosos, adultos mayores personas que tienen conocimiento de la historia, teniente político, y personas con conocimiento en el ámbito de la comunicación, historia y cultura.

Recursos materiales los cuales fueron planteados mediante una Guía estructurada.

Grabadora de audio, plataformas digitales, libreta para apuntes, teléfono celular

Recursos tecnológicos con el uso de grabaciones de audio en formato digital, computadora para la transcripción de la entrevista.

Fórmula aplicada para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.732 * 1.96 * 50 * 50}{5^2(1.732-1) + 196^2 * 50 * 50}$$

n= 315 = 100%

Dónde:

n= Tamaño de la muestra buscado

N= Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

e = Margen de error deseado

p = Probabilidad que ocurra

q = Probabilidad que no ocurra

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

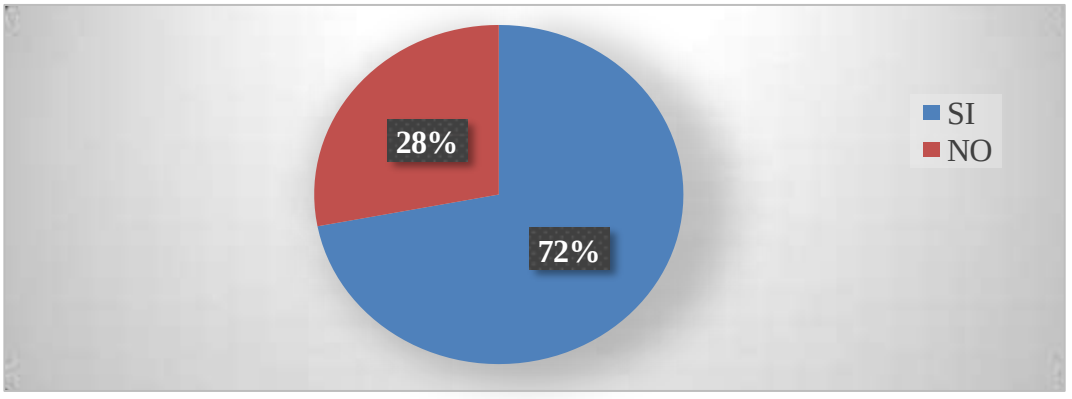
Se obtuvo información primaria mediante un muestreo aleatorio, aplicando una encuesta a los habitantes de la parroquia rural San Pablo de Atenas, en el cantón San Miguel, provincia de Bolívar. Este método garantizó que todos los miembros de la población tuvieran igual probabilidad de participación, asegurando la representatividad y validez de los resultados.

Tabla 1. *Accesos a contenidos digitales en redes sociales o plataformas en línea sobre el patrimonio cultural religioso*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	227	72
NO	88	28
TOTAL	315	100%

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 1 *Acceso a contenidos digitales en redes sociales o plataformas en línea sobre el patrimonio cultural religioso*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación

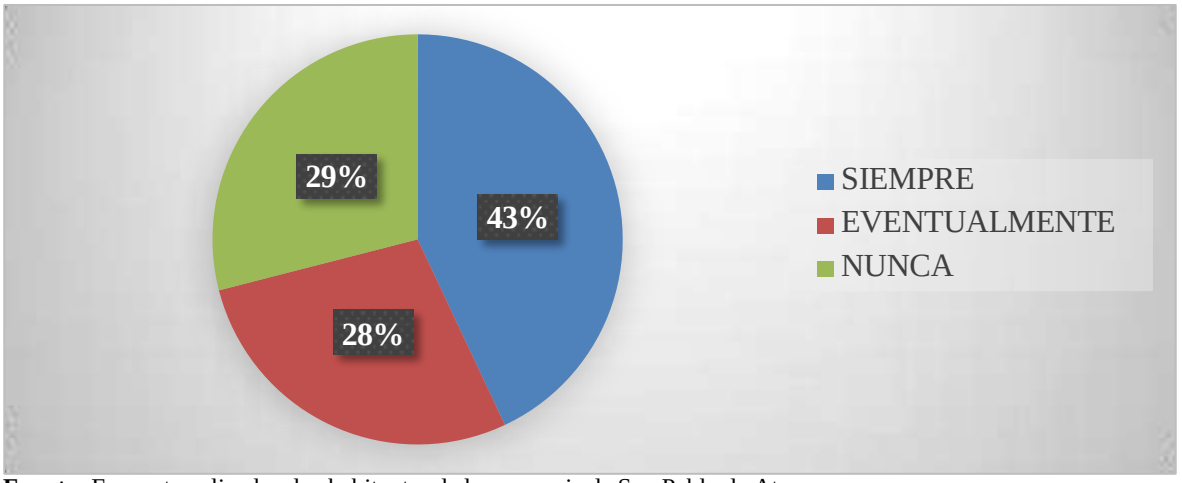
El 72% de la población de San Pablo de Atenas tiene acceso a medios digitales, frente a un 28% que no, lo que evidencia la viabilidad de implementar productos digitales para preservar el patrimonio cultural religioso.

Tabla 2. *Frecuencia con la que usted ha accedido usted a ver contenidos digitales sobre el patrimonio y la cultura religiosa*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	43	43
EVENTUALMENTE	28	28
NUNCA	29	29
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 2 *Frecuencia ha accedido usted a ver contenidos digitales sobre el patrimonio y la cultura religiosa*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta 2

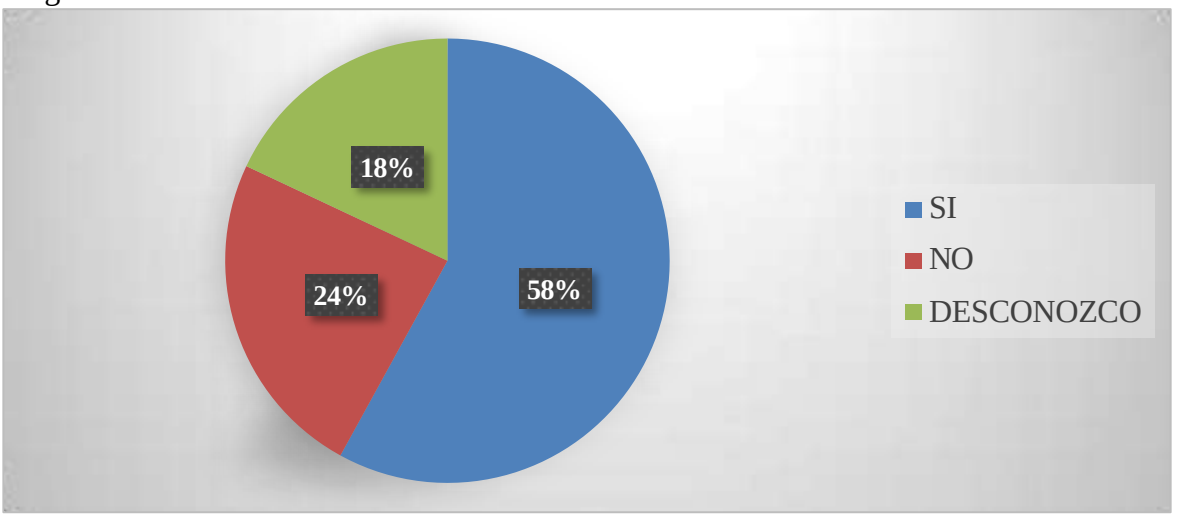
La frecuencia en que han accedido para ver contenidos digitales fortalece la hipótesis de que existe un mercado receptivo y una brecha de oportunidad en San Pablo de Atenas quienes expresan que siempre han consumido contendido digital es el 43%, es un indicador de fidelidad y demanda activa, el 28% menciona que accede de forma eventual representa una oportunidad de crecimiento. El 29% que nunca ha tenido acceso no debe verse como un rechazo, sino como una necesidad no satisfecha.

Tabla 3. *El uso de medios digitales motiva a los jóvenes a participar en las actividades religiosas*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	183	58
NO	76	24
DESCONOZCO	57	18
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 3 El uso de medios digitales motiva a los jóvenes a participar en las actividades religiosas



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta 3

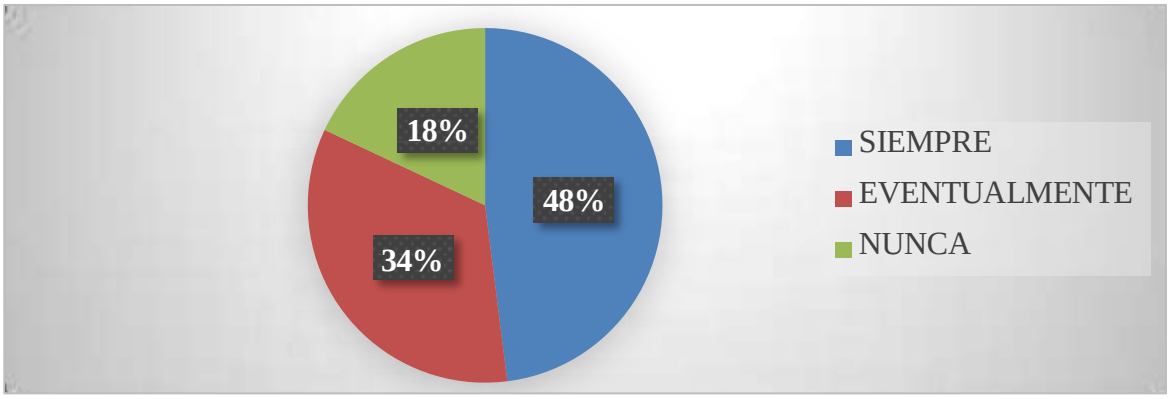
Los datos obtenidos muestran que el uso de medios digitales y la participación activa de los jóvenes es el puente principal para cerrar la brecha generacional en la cultura religiosa de la parroquia, Más de la mitad de los encuestados el 58% identifica a los medios digitales como su motor de participación. La información en redes sociales o plataformas web tiene un impacto psicológico y social superior en los jóvenes, facilitando su integración en las festividades. El 24% mencionan que han sido por otros medios que incluyen canales tradicionales como la boca en boca, folletos o anuncios parroquiales físicos su motivación para su inclusión dentro de las festividades de la parroquia, el 18% es el segmento que representa una oportunidad para el despliegue de contenido digital más claro y dirigido que pueda "capturar" ese interés difuso y convertirlo en participación consciente.

Tabla 4. *Cree usted que las narrativas transmedia contribuyen a la preservación de las costumbres y tradiciones religiosas*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	151	48
EVENTUALMENTE	107	283
NUNCA	57	18
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 4 *Cree usted que las narrativas transmedia contribuyen a la preservación de las costumbres y tradiciones religiosas*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Alejandra Celena Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta

Los datos reflejan que la gran mayoría de la población de la parroquia 48% percibe la reiteración de relatos a través de distintos medios (redes sociales, vídeos, audios, blogs) como una herramienta transmedia que protege la memoria colectiva.

Un tercio de la muestra considera que la contribución es "eventual", el 34% Este grupo valida que la herramienta es útil, aunque quizás sugiere que la efectividad depende de la calidad o frecuencia del contenido y confirma que la transmedialidad tiene un terreno fértil para ser el pilar de la preservación cultural en San Pablo de Atenas.

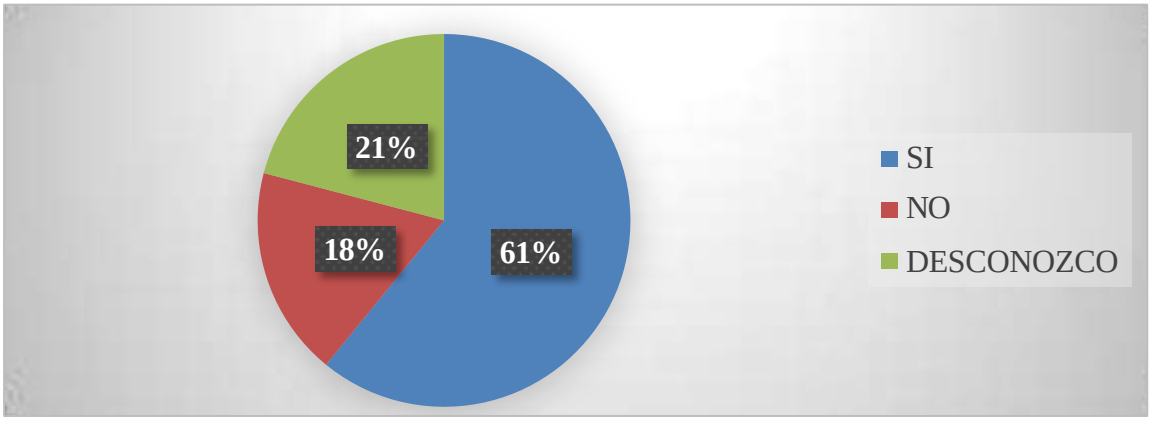
Un porcentaje bajo como es el 18%, cree que nunca ha visto este apoyo ya que aún no ha sido alcanzado por narrativas digitales bien estructuradas, lo que resalta la urgencia de profesionalizar la comunicación transmedia.

Tabla 5 *Cree usted que los medios digitales deben ser un complemento a los medios tradicionales para fomentar la preservación del patrimonio cultural religioso*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	211	67
NO	63	20
DESCONOZCO	41	13
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 5 *Cree usted que los medios digitales deben ser un complemento a los medios tradicionales para fomentar la preservación del patrimonio cultural religioso.*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta

Los datos confirman que la comunidad de San Pablo de Atenas no busca una ruptura con el pasado, sino una evolución tecnológica que proteja sus raíces ya que se busca establecer una estrategia mixta o híbrida, al proponer que lo digital no reemplaza a lo tradicional, sino que lo potencias ganando realismo y aceptabilidad social.

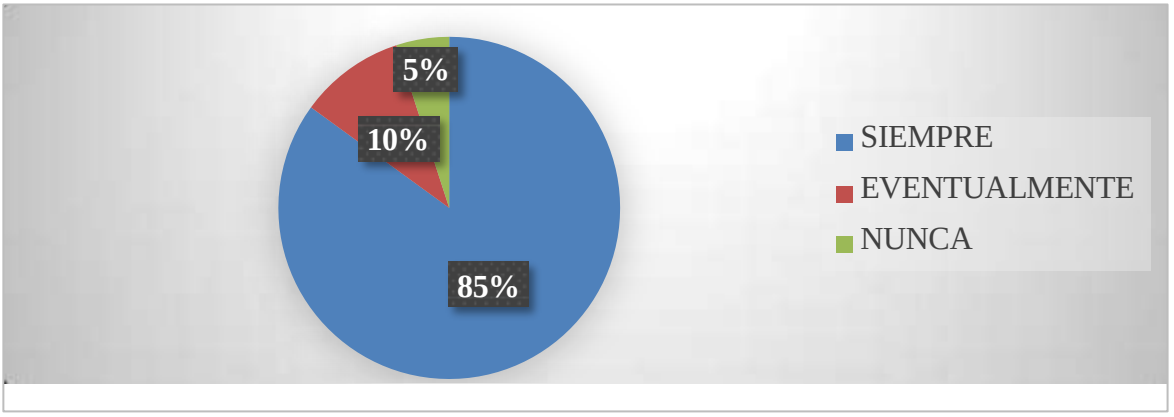
El 68% demuestra que el uso de medios digitales es la vía más adecuada para la preservación cultural, siempre y cuando actúe en armonía con los medios tradicionales fomentando la preservación del patrimonio cultural religioso de San Pablo de Atenas, Es interesante notar que el porcentaje de desconocimiento 21% es ligeramente superior al de la negativa 18% Esto sugiere que la resistencia al cambio no es el principal obstáculo, sino la falta de exposición a estas herramientas. Por lo que hay una necesidad pedagógica para quienes no visualizan el potencial de la integración digital en esta población.

Tabla 6. *Los medios digitales son un complemento comunicacional para la comunidad y fomentar la preservación del patrimonio cultural religioso*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	268	85
EVENTUALMENTE	32	10
NUNCA	16	5
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 6 *Los medios digitales son un complemento comunicacional para la comunidad y fomentar la preservación del patrimonio cultural religioso*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta 6

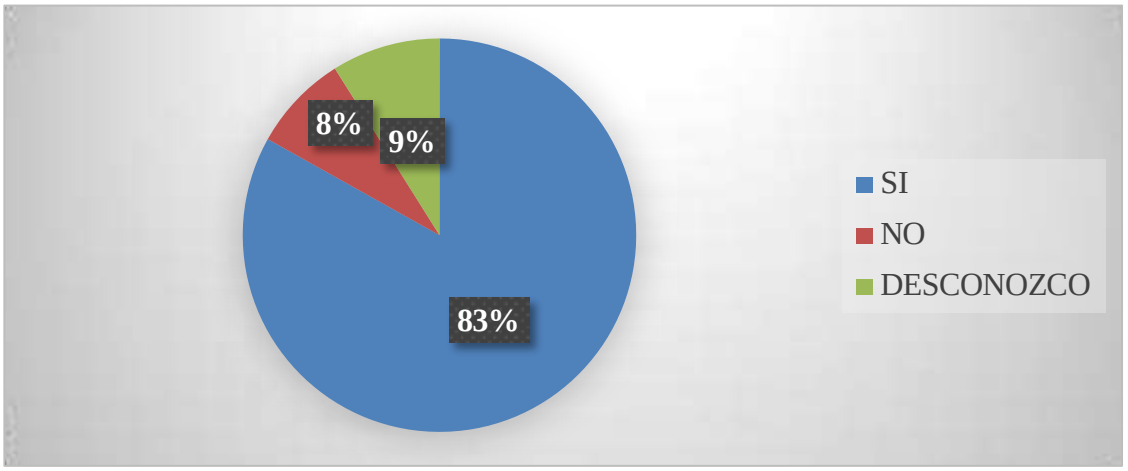
Los datos obtenidos muestran la validez definitiva, al demostrar un consenso social abrumador del 85% a favor de la integración de medios. Esta cifra revela que los habitantes de San Pablo de Atenas identifican la convergencia entre lo digital y lo tradicional como la vía natural y necesaria para la preservación del patrimonio religioso. Al sumar el 10% que lo considera de forma eventual, se concluye que un 95% de la población reconoce el valor del entorno digital, posicionándolo como el aliado estratégico indispensable para salvaguardar la memoria histórica y las costumbres de la parroquia

Tabla 7 *Sobre las festividades religiosas que se celebran en la parroquia San Pablo de Atenas, tales como la del Señor de las Misericordias, el Niño Divino, San José y la Dolorosa*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	261	83
NO	25	8
DESCONOZCO	28	9
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 7 *Sobre las festividades religiosas que se celebran en la parroquia San Pablo de Atenas, tales como la del Señor de las Misericordias, el Niño Divino, San José y la Dolorosa*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación pregunta 7

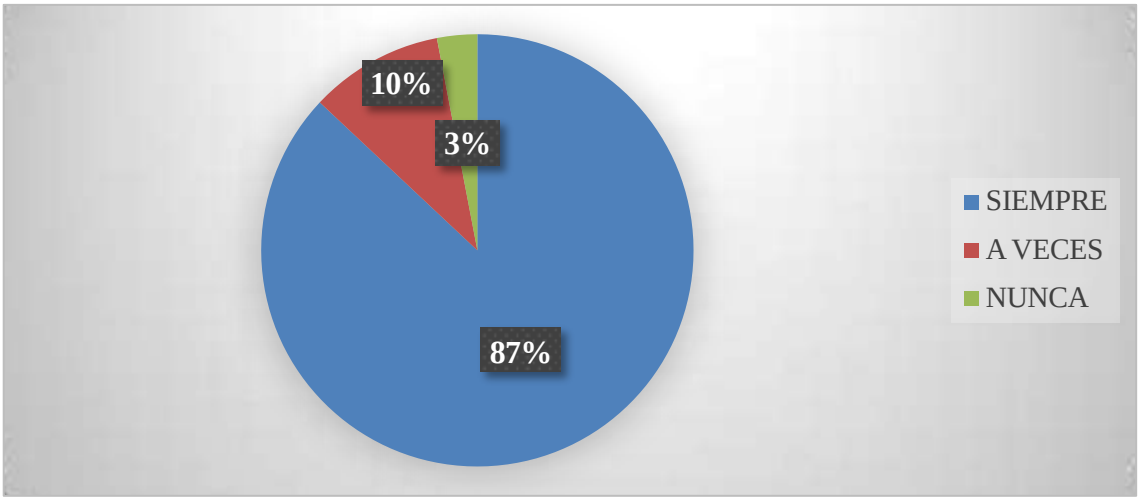
La viabilidad de implementar estrategias de narrativa transmedia se confirma al observar que el 83% de la población es partícipe activa de las festividades del Señor de las Misericordias, el Niño Divino y otras celebraciones locales. Este alto índice de involucramiento garantiza que el contenido digital generado tendrá una audiencia receptiva. Asimismo, el hecho de que un 9% desconozca estas tradiciones refuerza la hipótesis de que es necesario modernizar los canales de difusión; los medios digitales no solo servirán para quienes ya asisten, sino como un puente de inclusión para dar a conocer el patrimonio a quienes aún permanecen ajenos a él.

Tabla 8 *Ha asistido a alguna de las actividades religiosas tradicionales procesiones, novenarios, liturgia y caminatas de fe*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	274	87
A VECES	32	10
NUNCA	9	3
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Alejandra Celena Galarza Naranjo 2026

Gráfico 8 *Ha asistido a alguna de las actividades religiosas tradicionales procesiones, novenarios, liturgia y caminatas de fe*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta 8

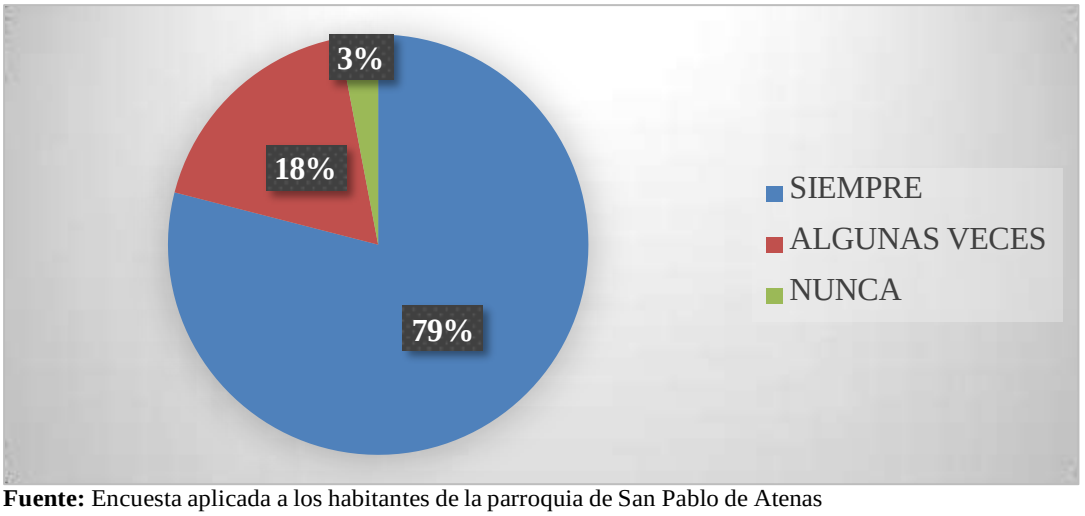
La vitalidad de las tradiciones de la parroquia San Pablo de Atenas, demostrada un 87% de participación en actividades como procesiones y caminatas de fe. Este nivel de concurrencia demuestra su valor antropológico y justifica la implementación de medios digitales como una estrategia necesaria para fortalecer y difundir el patrimonio cultural. Las narrativas transmedia permiten convertir la participación presencial en una presencia digital sólida, ampliando su alcance más allá del territorio parroquial. El 10% de participación ocasional puede motivarse a través de estos recursos, mientras que el 3% que no asiste puede acceder y valorar su patrimonio desde espacios virtuales, promoviendo así la democratización cultural.

Tabla 9 *Asiste a eventos culturales como juegos populares o noches culturales que forman parte del patrimonio cultural religioso.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	249	79
ALGUNAS VECES	87	18
NUNCA	9	3
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Alejandra Celena Galarza Naranjo 2026

Gráfico 9 *Asiste a eventos culturales como juegos populares o noches culturales que forman parte del patrimonio cultural religioso.*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta 9

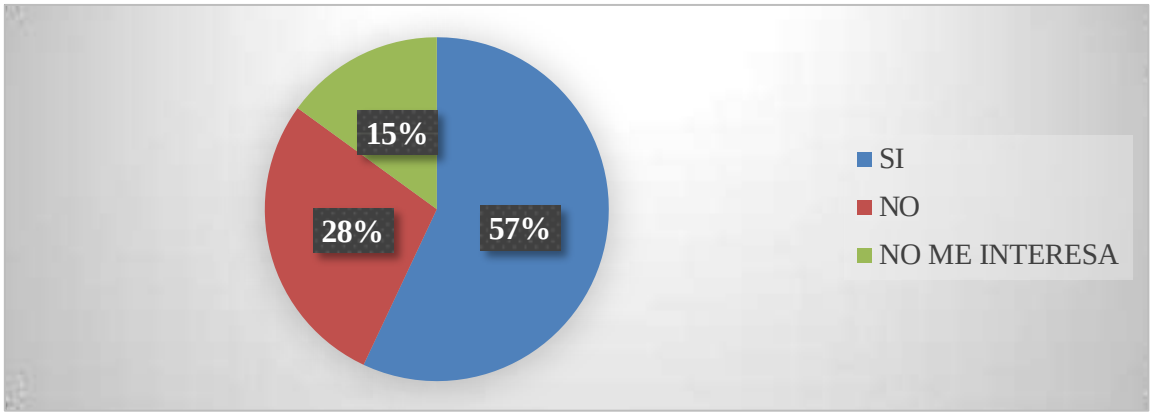
Al preguntar sobre patrimonio cultural religioso de San Pablo de Atenas los encuestados se manifiesta el 79% de participación en eventos populares y noches culturales de los habitantes. Este hallazgo es fundamental, ya que estos eventos representan el lado más dinámico y visual de la tradición. La integración de medios digitales y narrativas transmedia encuentra aquí su mayor justificación: convertir estas experiencias efímeras en un legado digital permanente. El 18% puede sentirse más motivado a participar de forma constante, aumentando la cohesión social de la parroquia al ver el entusiasmo de las actividades religiosas y culturales en redes sociales, el hecho de que solo el 3% nunca asista significa que el 97% de la población valora estas actividades a pesar de que esta minoría no las tome en consideración.

Tabla 10 *Las narrativas transmedia ayudan a fortalecer la identidad cultural de los habitantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	176	57
NO	91	29
NO ME INTERESA	47	15
TOTAL	315	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Gráfico 10 *Las narrativas transmedia ayudan a fortalecer la identidad cultural de los habitantes*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Análisis e Interpretación Pregunta 10

El estudio revela que el 57 % de los habitantes de San Pablo de Atenas considera que las narrativas transmedia fortalecen su identidad cultural, evidenciando que los medios digitales no solo informan, sino que también promueven la cohesión social y la revalorización del patrimonio cultural.

El 28% justifica la necesidad de ejecutar el proyecto con un enfoque de calidad y calidez. aunque hay un camino avanzado, se requiere una propuesta transmedia profesional que demuestre a este grupo cómo lo digital puede ser tan serio y significativo como lo físico. Al ser una minoría, este 15% y tarde o temprano podría ser un público potencial para el fortalecimiento de la identidad.

4.2. Análisis de la Entrevista

Tabla 11. Preguntas de entrevista a profesional con el tema preservación cultural

Lcdo. Pablo González León Antropólogo y Docente de la Escuela de Sociología de la Universidad Estatal de Bolívar
Fecha de entrevista 31 de enero del 2026
PREGUNTA 1: ¿Cómo percibe usted el papel de la comunicación digital para preservación y difusión del patrimonio cultural religioso en la parroquia de San Pablo de Atenas?
RESPUESTA La comunicación digital se ha convertido en una herramienta válida y eficaz para la transmisión de contenidos religiosos, ya que permite una interacción inmediata, cercana y participativa. A través de plataformas como YouTube, Instagram y Twitter, el mensaje religioso puede difundirse de manera más rápida y efectiva, sin la necesidad de asistir a espacios físicos específicos o realizar procesos tradicionales de reclutamiento. Sin embargo, aunque estos medios facilitan el alcance y la inmediatez, también presentan una paradoja: la falta de contacto cara a cara puede generar desconexión emocional y espiritual, ya que en muchas culturas la religiosidad se basa en la presencia física y la interacción personal.
ANÁLISIS La entrevista con el antropólogo permitió entender que la preservación del patrimonio cultural religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas es importante para mantener la cultura y las tradiciones, rituales, saberes de la comunidad, la identidad cultural debe ser preservado para que las futuras generaciones conozcan y valoren sus tradiciones.

Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Tabla 12 . Preguntas de entrevista a experto en patrimonio cultural, religioso

Sr: Ángel Serafín Romero Sánchez Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Pablo de Atenas
Fecha de entrevista 2 de febrero del 2026
PREGUNTA 2: ¿Cuál es su percepción respecto a la participación sobre el patrimonio cultural religioso en la parroquia San Pablo de Atenas y sus habitantes?
RESPUESTA Hace unos treinta años e visto aquí el apego a la santidad a los santos que se festejan aquí en la parroquia San Pablo de Atenas y es el patrón San Pablo y se celebra en junio, el señor de la Misericordia es en septiembre cada barrio tienen sus nombres de santos la festividad se da con alegría, armonía todo el mundo festeja también se hace de mantener su cultura su religión y por ende siempre se mantiene las festividades con las misas, las procesiones durante en las vísperas.
ANÁLISIS La entrevista destaco que debemos mantener vivas las tradiciones reconoció el uso de los medios de comunicación para difundir y fortalecer el patrimonio de San Pablo de Atenas, es un pueblo con una rica historia, cultura, es una oportunidad para que los lugareños y visitantes se reúnan y disfruten de la alegría y diversión.

Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Tabla 13. Preguntas de la entrevista a profesional de comunicación

Lcdo. Julio César Montenegro Director de Imperium radio TV
Fecha de entrevista 29 de enero del 2026
PREGUNTA 3: ¿Qué papel jugaría la participación de la comunidad de San Pablo de Atenas en la construcción de una contenido transmedia sobre su patrimonio cultural?
RESPUESTA En el área comunicacional uno de los elementos más importantes es la misma ciudadanía porque son los voceros de las tradiciones y historias de la parroquia San Pablo de Atenas los principales transmisores serian en este caso las personas mayores porque ellos tienen la mayor experiencia y vivencias dentro de las actividades religiosas es muy importante porque ellos nos van a dar de primera mano todo lo que se ha venido viviendo y es muy bueno para las futuras generaciones.
ANÁLISIS De la presente entrevista permite resaltar que el profesional otorga una significativa participación activa de los habitantes de la parroquia de San Pablo considerándolos actores fundamentales en los procesos de difusión cultural y religiosa, esta participación no solo fortalece el sentido de pertenencia comunitaria, sino que también garantiza que los conocimientos, historias y tradiciones transmitidas conserven su autenticidad y valor simbólico. Asimismo, se evidencia que la construcción colectiva del contenido facilita la preservación del legado cultural y religioso, al tiempo que favorece su difusión a través de diversos canales de comunicación, tanto digitales como tradicionales. De esta manera, la combinación de medios y la implicación comunitaria se consolidan como estrategias clave para asegurar la continuidad y proyección de la identidad cultural de la parroquia.

Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Discusión de resultados

Los resultados obtenidos a partir de la entrevista con el antropólogo evidencian que la preservación del patrimonio cultural religioso en la parroquia de San Pablo de Atenas constituye un elemento fundamental para la continuidad de la identidad cultural de la comunidad. En este sentido, se destaca la importancia de mantener vivas las tradiciones, rituales y saberes ancestrales, los cuales permiten a las futuras generaciones conocer, valorar y fortalecer su sentido de pertenencia.

Asimismo, se reconoce el papel relevante de los medios de comunicación como herramientas estratégicas para la difusión y fortalecimiento del patrimonio cultural. La integración de plataformas digitales y medios tradicionales no solo amplía el alcance de estas manifestaciones culturales, sino que también promueve la participación tanto de los habitantes como de visitantes, generando espacios de interacción social, cultural y recreativa.

Por otra parte, los resultados resaltan la participación activa de la comunidad como un factor clave en los procesos de preservación y difusión cultural. Los habitantes son considerados actores fundamentales, ya que su involucramiento garantiza la autenticidad de los conocimientos, historias y tradiciones transmitidas. Esta construcción colectiva del contenido cultural fortalece el valor simbólico del patrimonio y contribuye a su sostenibilidad en el tiempo.

En conjunto, estos hallazgos permiten afirmar que la combinación entre participación comunitaria y uso de medios de comunicación constituye una estrategia efectiva para la conservación y proyección del patrimonio cultural religioso, asegurando así la continuidad de la identidad cultural de la parroquia de San Pablo de Atenas.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

TEMA: Video documental del patrimonio cultural religioso de la parroquia San Pablo de Atenas

Se plantea la elaboración de un video documental como estrategia principal para la preservación y difusión del patrimonio cultural religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas. Este producto audiovisual tendrá como objetivo rescatar y visibilizar los orígenes históricos, significados y evolución de las diferentes manifestaciones religiosas propias de la comunidad. Para su desarrollo, se contará con la participación activa de actores clave como autoridades locales, líderes comunitarios, gestores culturales, historiadores y habitantes de la parroquia, quienes aportarán testimonios, relatos y conocimientos ancestrales que enriquecerán el contenido y garantizarán su autenticidad.

El documental incluirá elementos narrativos, entrevistas, registros audiovisuales de festividades religiosas, rituales, tradiciones y espacios representativos, permitiendo construir una memoria visual que fortalezca la identidad cultural y el sentido de pertenencia comunitaria. Además, se procurará utilizar un lenguaje accesible y atractivo que permita llegar a diferentes públicos.

Como segunda fase, se propone la promoción y difusión del producto audiovisual a través de diversas plataformas digitales como redes sociales, páginas web y canales de video, con el fin de alcanzar una mayor visibilidad. Paralelamente, se realizará una estrategia de difusión a nivel local, provincial, nacional e internacional, mediante presentaciones comunitarias, eventos culturales, instituciones educativas y espacios turísticos.

Esta propuesta no solo contribuirá a la preservación del patrimonio cultural religioso, sino que también impulsará el turismo cultural, fomentará la participación comunitaria y permitirá proyectar la riqueza cultural de la parroquia hacia nuevos escenarios, fortaleciendo así su reconocimiento y valoración tanto dentro como fuera del territorio.

PROPUESTA


"Proyecto transmedia para la preservación del
patrimonio cultural religioso de la parroquia
"San Pablo de Atenas"


SAN PABLO
DE
ATENAS

CONCLUSIONES

- En el desarrollo de la investigación, los resultados alcanzados y el análisis correspondiente de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas permitieron establecer conclusiones que evidencian las necesidades existentes en cuanto al manejo de la información y el uso de herramientas destinadas a la conservación del patrimonio cultural religioso, y s la importancia de fortalecer la participación de la población.
- La investigación confirma que la narrativa transmedia fortalece la identidad cultural y religiosa al recuperar historias, símbolos y tradiciones, promoviendo una memoria colectiva que refuerza la conexión social y el respeto por el patrimonio de San Pablo de Atenas.
- Se determinó que la limitada sistematización y difusión digital del patrimonio cultural religioso dificulta su preservación; por ello, la aplicación de estrategias transmedia permite contrarrestar este problema mediante la documentación audiovisual y la difusión de los relatos identitarios de la parroquia de San Pablo.
- Se concluye que la narrativa transmedia en la comunicación de la cultura religiosa contribuye al desarrollo local sostenible, al generar oportunidades para el turismo cultural, la educación patrimonial y la proyección social, constituyéndose como una herramienta estratégica para preservar el patrimonio cultural religioso.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a que las autoridades parroquiales, instituciones culturales y religiosas implementen estrategias de narrativa transmedia que integren medios tradicionales y digitales, con el fin de fortalecer la difusión, preservación y reconozca el valor del patrimonio cultural religioso de San Pablo de Atenas.
2. Se sugiere a los líderes religiosos desarrollar un archivo digital comunitario que recopile testimonios orales, material audiovisual, fotografías y documentos históricos relacionados con el patrimonio cultural religioso, garantizando su conservación y accesibilidad para futuras generaciones, así como una adecuada difusión a la población local y turismo externo.
3. Es importante que la Curia Diocesana impulsen el uso de redes sociales, sitios web y plataformas audiovisuales como herramientas estratégicas para la promoción del patrimonio religioso, asegurando que los contenidos sean elaborados con enfoque intercultural, participativo y respetuoso de las tradiciones locales y reiterando la vinculación de la población en este proceso de elaboración de productos.
4. Se sugiere la realización de futuras investigaciones para ampliar el estudio hacia otras parroquias del cantón San Miguel o de la provincia de Bolívar, con el propósito de comparar experiencias transmedia y profundizar en el impacto de estas narrativas en la preservación del patrimonio cultural religioso.

BIBLIOGRAFÍA

Benassar, G. (31 de mayo de 2023). *El Método Deductivo Es Un Proceso para La Obtención de Conocimiento Que Consiste en Desarrollar Aplicaciones o Consecuencias Concretas A Partir de Principios Generales*. Obtenido de https://es.scribd.com/document/649527119/El-Metodo-Deductivo-Es-Un-Proceso-Para- La-Obtencion-de-Conocimiento-Que-Consiste-en-Desarrollar-Aplicaciones-o- Consecuencias-Concretas

Bhandari, P. (3 de febrero de 2022). *Variables independientes vs. variables dependientes | Definición y ejemplos*. Obtenido de scribbr: https://www.scribbr.com/methodology/independent-and-dependent-variables/

Bhandari, P. (22 de julio de 2023). *Independent vs. Dependent Variables | Definition & Examples*. Obtenido de https://www.scribbr.com/methodology/independent-and-dependent- variables

Cali Pereira, M. I. (13 de 02 de 2025). *unach*. Recuperado el 24 de 09 de 2025, de Patrimonio Religioso y Prácticas Culturales provenientes de la iglesia de Balbanera del cantón Colta, provincia de Chimborazo.: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14786conceptos. (2022). *conceptos*. Obtenido de https://concepto.de/intangible/

Constitución del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *Costitucion Ecuatoriana.* Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2017/DIJU/octubre/LA2_OCT_DIJU_Consti tucion.pdf

Crónica. (29 de marzo de 2025). Peregrinación del 'Señor de la Divina Misericordia' en Santiago, una tradición. *Crónica*,pág. 1 obtenido https://cronica.com.ec/2025/03/29/peregrinacion-del-senor-de-la-divina-misericordia- en-santiago-una-tradicion/Editorial Etecé. (17 de julio de 2025).

C*onceptos*. Obtenido de https://concepto.de/religion-3/ EPP. (2025). *Escuela de Profesores del Perú*. Obtenido de Teoría sociocultural, concepto, características: https://epperu.org/teoria-sociocultural-concepto-caracteristicas/

Escárcega, J. (10 de enero de 2025). *Investigación de campo: ¿Qué es y por qué hacerla?* Obtenido de https://berumen.com.mx/investigacion-de-campo-que-es-y-por-que- hacerla/

Flores1, M. V. (24 de julio de 2016). *LA GLOBALIZACIÓN COMO FENÓMENO POLÍTICO,* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf

García, J. Z. (marzo de 2008). *Iniversidad Autonóma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de El Marco Teórico: https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html

Garcia, P. D. (marzo de 2025). *GUÍA DIDÁCTICA de investigacion documental*. Obtenido de https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/36110/Gu%C3%ADa%20did%C3%A1ctica_ Investigaci%C3%B3n%20documental_M%C3%A1ster%20IEDPD.pdf?sequence=1&isAllo wed=y

Giomelakis, D. (23 de enero de 2021). *Narrativa digital en el patrimonio cultural: la participación del público en el documental interactivo New Life*. Obtenido de https://www.mdpi.com/2071-1050/13/3/1193

Graff, S. (22 de 06 de 2000). *CULTURA, POLÍTICA CULTURAL.* Obtenido de https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3045/8.pdf

Guaranda, D. d. (27 de julio de 2024). *Celebración de San Vicente Ferrer y Santa Ana en San Vicente de Bolívar*. Obtenido de https://diocesisdeguaranda.org/noticias/celebracion- de-san-vicente-ferrer-y-santa-ana-en-san-vicente-de-bolivar/

Hall, L. (21 de enero de 2025). *Universidad Central de Washington*. Obtenido repositorio: https://www.cwu.edu/academics/communication/es/que-es-la-comunicacion.php

Hernández-Sampieri. (31 de enero de 2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Obtenido de Parte 3. La ruta de la investigación cualitativa.: https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Jain, N. (25 de julio de 2023). *IDEASCALE*. Obtenido de https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-investigación/

Kevin Rudd. (2 de marzo de 2018). *Globalización 4.0: ¿Evolución o revolución?* Obtenido de https://globalchallenges.ch/issue/3/figure/what-is-globalisation/

Leneve, N. (19 de agosto de 2014). La teoria de la comunicacion de masas desde la solciologia. *ss.sociologos.com*, 2. Obtenido de https://ssociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/

Lenovo. (13 de junio de 2025). *lenovo glosario*. Obtenido de https://www.lenovo.com/mx/es/glosario/multimedia/?orgRef=https%253A%252F%252Fwww.google.com%252F&srsltid=AfmBOoqFqxxvlwZkOIQFowBRUoswWA_8mLWuygxqdCAowEb8UCOCZJt9

López, P. L. (2023). POBLACIÓN MUESTRA. *PUNTO CERO*, 1-2. Obtenido http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf

Lozano, J. C. (18 de mayo de 2020). *teoria de investigacion de comunicacion de masas.* (P. EDUCACION, Ed.) Obtenido gc.scalahed.com: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23933w/TeoriaEInvestigacionDelaComunicacionLozano.pdf

Mimenza, O. C. (13 de febrero de 2024). *La teoría funcionalista de John Dewey*. Obtenido de https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-funcionalista-john-dewey

Ortega, C. (2 de julio de 2023). *Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/

Paksoy, F. H.-A. (5 de enero de 2023). *ESTUDIOS ACTUALES EN COMUNICACIÓNCIENCIA*. Obtenido dehttps://www.researchgate.net/publication/367298924_UseAndTheory_in_Social_Media_Applications_Today's_Active_Users_Characteristics_and_Obtained_

Palomar-Anguas, M. P. (2022). *el patrimonio como recurso didactico.* Obtenido https://www.academia.edu/44227150/El_Patrimonio_su_definici%C3%B3n_gesti%C3%B3n_y_uso_social

Pinillos, L. D. (27 de 04 de 2023). *revistainvecom.org*. Obtenido de https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/499

Pinillos, L. D. (2023). *Uso de la narrativa transmedia para promover la defensa del patrimonio natural y cultural.* Obtenido de REVISTA INVECOM "Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad" : https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/499/326

Podara, A. (23 de 01 de 2021). Narrativa digital en el patrimonio cultural: Participación del público en el documental interactivo Nueva Vida. *mpd1 plataformas*, 1. Obtenido de https://doi.org/10.3390/su13031193

Pratten, R. (03 de 11 de 2022). *UNIR UNIVERSIDAD EN INTERNET.* Obtenido de https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/narrativa-transmedia/

Quezada, T. S. (24 de septiembre de 2018). *La Política Económica en la Gestión.* Obtenido de reposotorio UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA: https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14312/1/Cap.7-Integraci%C3%B3n%20y%20Globalizaci%C3%B3n.pdf

Raymi. (2024). *San pablo de Atenas*. Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/san-miguel-de-bolivar/rurales/san-pablo-atenas-a5mn87jda

Regadert, B. (19 de agosto de 2025). *La Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky*. Obtenido de spisocoligia social y desarrollo: https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky**********

Rodríguez, J. M. (2023). *El cuestionario y la entrevista*. Obtenido de Universidad Oberta de Cataluña:https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf

S.L., D. D. (11 de 03 de 2022). Qué es el patrimonio: definición y evolución. pág. 6. Obtenido de https://divulgaciondinamica.es/patrimonio-definicion-evolucion/

Samaniego Almeida, J. D. (2025). *COMUNICACIÓN TRANSMEDIA.* Obtenido de Desarrollo de un proyecto de comunicación transmedia como propuesta de mediación para la intersección entre arte, tecnología y comunidad: caso Encuentro La Diversa: http://hdl.handle.net/10644/10681

Samaniego Almeida, J. D. (2025). *tesis maestria*. Obtenido de repositorio Universidad Andina Simon Bolivar: https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/10681

Stewart, L. (1 de agosto de 2025). *ATLAS TI*. Obtenido de Variables en la Investigación | Tipos, Definición y Ejemplos: https://atlasti.com/es/research-hub/variables-investigacion

Tejo, N. (2017). *La encuesta y el cuestionario Inicio*. Obtenido de introducción a la investigación: https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html

THOMPSON, J. B. (1999). La modernidad y el ecosistema mediático. *RDL revista de libros*, 383.

UNEMI. (19 de noviembre de 2019). *MÉTODOS Y TÉCNICAS*. Obtenido de TEMA 2: https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_202043015231.pdf

unesco. (27 de enero de 2022). *La UNESCO pone en marcha la plataforma "Patrimonio Cultural Inmaterial Transmedia para el Desarrollo Sostenible en los Países*. Obtenido de https://ich.unesco.org/es/noticias/la-unesco-pone-en-marcha-la-plataforma-patrimonio-cultural-inmaterial-transmedia-para-el-desarrollo-sostenible-en-los-paises- andinos-13361

Universidad europea. (18 de 12 de 2023). *Comunicación y Marketing.* Obtenido de https://universidadeuropea.com/blog/narrativa-transmedia/

Usda. (1 de sep de 2028). *Servicio de conservacion de recursos naturales*. Obtenido de https://www.nrcs.usda.gov/state-offices/pennsylvania/que-significa-la-conservacion

ustat - Euskal Estatistika Erakundea - Instituto Vasco de Estadística. (2025). Cuenta satélite de la cultura. *EUSTAT*, 15.

ANEXOS

Anexo 1 Certificado COMPILATIO



Certificado de análisis
Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

Narrativa transmedia y su repercusión en la preservación del patrimonio cultural religioso parroquia san pablo de atenas provincia bolívar periodo agosto diciembre 2025

7% Textos sospechosos

ID : e099a3c98d1e5026375f476443c877c183f7d4b5

Nombre del fichero : Narrativa transmedia y su repercusión en la preservación del patrimonio cultural religioso parroquia san pablo de atenas provincia bolívar periodo agosto diciembre 2025.txt
Tamaño del archivo original : 1.33 MB
Número de palabras : 17.804
Número de caracteres : 122533

Depositante : KLEBER RENATO ROMERO QUIROGA
Fecha de depósito : 19 de marzo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 19 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :

Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 7%

Sintáctica 7% Semántica No medido

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

Detección de IA 9%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

Idiomas no reconocidos 3%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

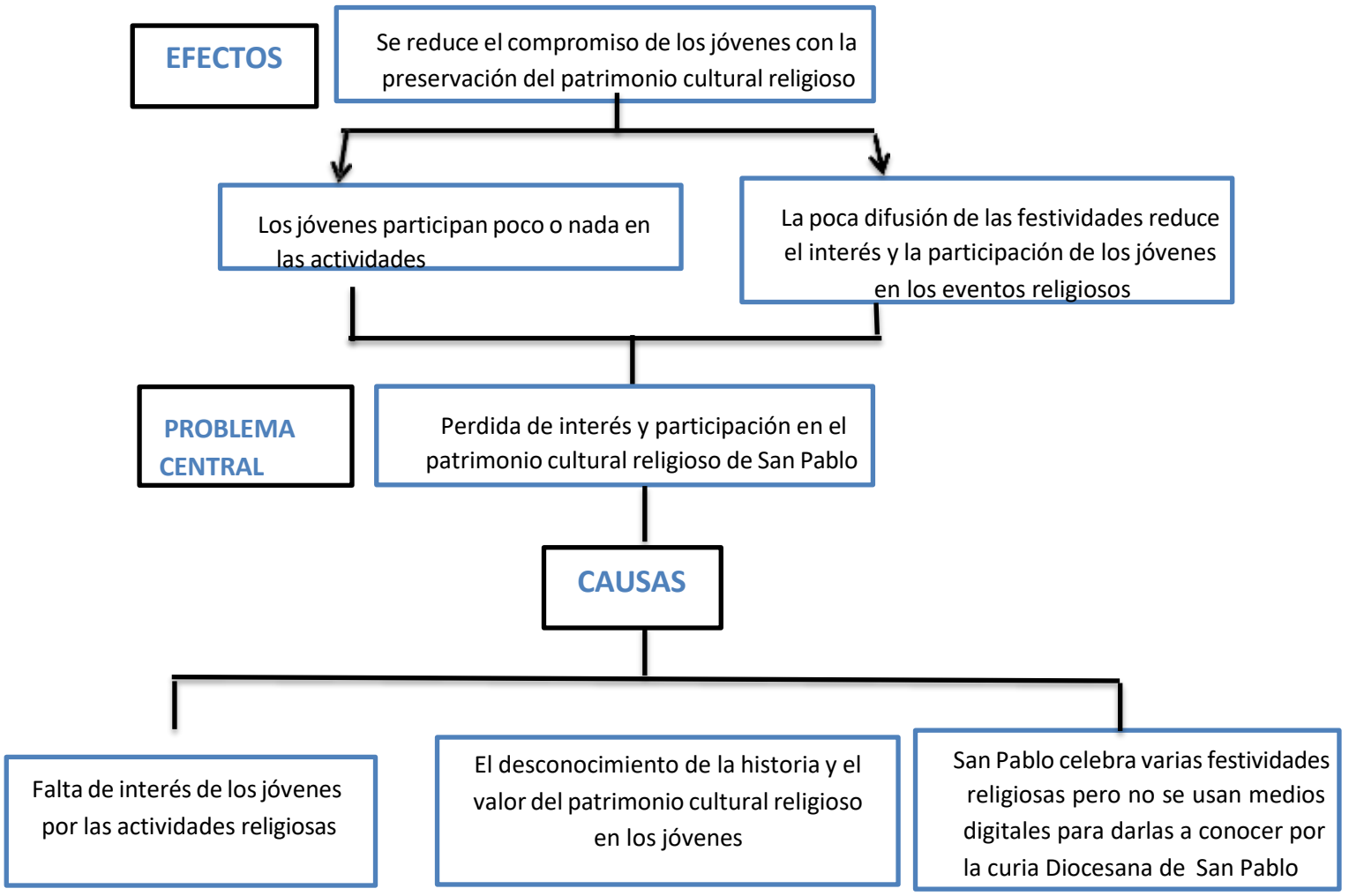
No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.



Anexo 2. Árbol de problemas y su relación con la narrativa transmedia



Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Anexo 3. Oficio Catequista de la iglesia de San Pablo de Atenas

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

CARRERA DE COMUNICACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA
UNIDAD DE TITULACIÓN/ UNIDAD DE INTEGRACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 04 de febrero de 2026

Licenciada
ALBA VELASCO
CATEQUISTA DE LA IGLESIA DE SAN PABLO DE ATENAS
Presente. –

De mi consideración:

Reciba cordial saludo y deseo de éxitos en su vida profesional y personal.Como parte del trabajo de titulación "NARRATIVA TRANSMEDIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO,PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS – PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE 2025", solicito de la manera más comedida se nos autorice el acceso a la Iglesia de la parroquia San Pablo de Atenas para la aplicación de técnicas e instrumentos del trabajo antes mencionado.

Por la atención al presente, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,

Celena Alejandra Galarza Naranjo
Estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar

Certificado de aceptación

IGLESIA DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS

RAZÓN.- Siendo por tal, en atención a la solicitud de certificación, me permito indicar que la Iglesia de la parroquia San Pablo de Atenas remite la siguiente Certificación:

La señorita: **Celena Alejandra Galarza Naranjo** con cédula de ciudadanía 0202271789, estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar de la Carrera de Comunicación, durante el trabajo de investigación realizado en la Iglesia de la parroquia San Pablo de Atenas, ha demostrado un excelente desempeño profesional, mismo que ha llevado a culminar con éxito el proceso de investigación. Por parte de la Iglesia de la parroquia San Pablo de Atenas, se han brindado las facilidades necesarias para el cumplimiento de su trabajo de titulación, autorizando el acceso a los espacios requeridos para la grabación, así como la colaboración de los miembros de la comunidad cuando ha sido pertinente, en consideración a la importancia de su proyecto académico y al aporte que este puede generar en la difusión de las prácticas religiosas, culturales y sociales de la comunidad. De igual manera, se deja constancia de que las actividades realizadas por la estudiante han sido efectuadas con la debida autorización y en horarios coordinados, respetando las disposiciones internas de la Iglesia, sin afectar el normal desarrollo de las actividades religiosas y comunitarias.

El uso, manejo o difusión del material audiovisual y de la información recopilada será responsabilidad exclusiva de la solicitante, por lo que la Iglesia de la parroquia San Pablo de Atenas no se hace responsable por el uso que se le dé a dicho material. La presente certificación se emite a solicitud de la interesada para fines académicos.

Esta razón no tiene enmendaduras ni tachaduras. – San Pablo de Atenas, 12 de febrero del 2026. **LO CERTIFICO**

Lic. Alba Rosa Velasco

CATEQUISTA DE LA IGLESIA DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS

Anexo 4. Cronograma de

Gantt

ACTIVIDADES	Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Elección de tema																					
Fase de investigación																					
Revisión bibliográfica																					
Presentación del perfil																					
Identificación y selección de la población																					
Elaboración del primer borrador																					
Aplicación de la encuesta																					
Aplicación de la entrevista																					
Tabulación de datos																					
Elaboración final del trabajo de titulación																					
Revisiones de tutor y pares																					
Correcciones																					
Elaboración del informe final																					
Defensa del trabajo final																					

Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Anexo 5

Presupuesto

DETALLE	COSTOS
Material tangible	80
Material intangible	30
Transporte y movilización	100
Internet	75
Material de escritorio Paginas	60
Páginas para edición de contenidos	20
Equipos de video alquiler	50
Producción	120
TOTAL	535

Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo 2026

Anexo 6. Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Encuesta

La presente encuesta va dirigida a los habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas, con el fin de conocer sus opiniones que son valiosas para el desarrollo del proyecto de investigación de tesis.

Cuestionario

1. ¿Ha tenido usted acceso a contenidos digitales en redes sociales o plataformas digitales sobre el patrimonio cultural religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas?

SI ☐ NO ☐

2. ¿Con qué frecuencia accede a ver contenidos digitales sobre el patrimonio y la cultura religiosa de San Pablo de Atenas?

SIEMPRE ☐ EVENTUALMENTE ☐ NUNCA ☐

3. ¿Cree usted que el uso de plataformas digitales con contenido religioso motiva a los jóvenes a participar en las actividades culturales religiosas de la parroquia?

SI ☐ NO ☐ DESCONOZCO ☐

4. ¿Con qué frecuencia cree usted que las narrativas transmedia contribuyen a la preservación de las costumbres y tradiciones religiosas de la parroquia?

SIEMPRE ☐ EVENTUALMENTE ☐ NUNCA ☐

5. ¿Cree usted que las plataformas digitales deben ser herramientas que complementen a los medios tradicionales para fomentar la preservación del patrimonio cultural religioso de San Pablo de Atenas?

SI ☐ NO ☐ DESCONOZCO ☐

6. ¿ Los medios digitales son un complemento comunicacional para la comunidad y fomentar la preservación del patrimonio cultural religioso**?**

SIEMPRE ☐ EVENTUALMENTE ☐ NUNCA ☐

7. ¿Se identifica con las festividades religiosas que se celebran en la parroquia San Pablo de Atenas, tales como la del Señor de las Misericordias, el Niño Divino, ¿San José y la Dolorosa?

SI ☐ NO ☐ DESCONOZCO ☐

8. ¿Ha participado usted en alguna de las actividades religiosas tradicionales procesiones, novenarios, liturgia y caminatas de fe en la parroquia San Pablo?

SIEMPRE ☐ A VECES ☐ NUNCA ☐

9. ¿Ha asistido usted a eventos culturales como juegos populares o noches culturales que forman parte del patrimonio cultural religioso de la parroquia San Pablo?

SIEMPRE ☐ ALGUNAS VECES ☐ NUNCA ☐

10. ¿Considera usted que las narrativas transmedia ayudan a fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la parroquia San Pablo de Atenas?

SI ☐ NO ☐ NO ME INTERESA ☐

Anexo 7 Entrevista experto en narrativas transmedia

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista

Objetivo: Obtener criterios y experiencias de profesionales en conservación patrimonial y comunicación para sustentar el análisis y desarrollo de la investigación.

Instrucciones: Responda con total veracidad cada pregunta planteada.

-PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A EXPERTO EN NARRATIVAS TRANSMEDIA

1.- ¿Cómo definiría usted las narrativas transmedia y de qué manera consideraría que pueden aplicarse en procesos de preservación del patrimonio cultural religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas??

2.-Desde su experiencia, ¿qué plataformas virtuales o medios de comunicación resultarían más efectivos para difundir contenidos transmedia sobre tradiciones religiosas locales de la parroquia San Pablo de Atenas?

3.-¿Qué papel jugaría la participación de la comunidad de San Pablo de Atenas en la construcción de una contenido transmedia sobre su patrimonio cultural?

4.- ¿Cuáles y cuántos consideraría que son los retos éticos y comunicacionales?

5.- ¿Desde su profesionalismo que estrategias transmedia contribuir al fortalecimiento de una identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los jóvenes de la comunidad?
6.- ¿Qué recomendaciones daría a los moradores, gestores culturales e investigadores que buscan implementar proyectos transmedia para documentar y difundir la cultura religiosa local?

Anexo 8 Preguntas dirigidas al experto en patrimonio cultural

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

-PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A UN EXPERTO EN PATRIMONIO CULTURAL

1- ¿Cómo percibe usted el papel de la comunicación digital para preservación y difusión del patrimonio cultural religioso en la parroquia de San Pablo de Atenas?

2- ¿Qué riesgos y oportunidades consideraría usted que conlleva el uso de recursos digitales transmedia en la preservación del patrimonio cultural religioso?

3- ¿Qué tan importante considera la participación de la comunidad con narrativas y experiencias para la creación de contenidos transmedia ?

4- ¿Cuál sería el rol de las instituciones para impulsar proyectos transmedia como estrategias comunicacionales, digitales desde su experiencia profesional?

5- ¿Cuál consideraría que sería el impacto a la comunidad sobre la difusión digital del patrimonio religioso y la valoración cultural de las autoridades y nuevas generaciones de la parroquia?

Anexo 9 Entrevista sociólogo cultural y religioso

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PREGUNTAS PARA ENTREVISTA AL PÁRROCO DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS

1-¿Cuál es su percepción respecto a la participación sobre el patrimonio cultural religioso en la parroquia San Pablo de Atenas y sus habitantes ?

2-En su opinión, ¿de qué forma la tecnología y plataformas digitales podrían ayudar a la difusión y conservación del patrimonio cultural religioso en la parroquia de San Pablo de Atenas?

3- ¿Considera que las narrativas transmedia como redes sociales, videos, podcasts, etc. pueden acercar a los jóvenes a la fe y a una cultura religiosa?

4-¿Qué contenido fortalecería las fiestas religiosas, procesiones o costumbres que se consideran más valiosos para compartir a través de contenido digital transmedia ?

5- ¿Desde su experiencia pastoral, ¿qué recomendaciones platea para la producción de contenido sobre el patrimonio cultural religioso en plataformas digitales?

6-¿Qué mensaje le daría a los expertos en comunicación transmedia para apoyar el patrimonio cultural religioso ?

Anexo 10 Respuesta a entrevista experto en patrimonio cultural

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista

Nombre: Pablo González León
Cargo: Antropólogo y Docente de la escuela de Sociología

-PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A UN EXPERTO EN PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Cómo percibe usted el papel de la comunicación digital para preservación y difusión del patrimonio cultural religioso en la parroquia de San Pablo de Atenas?

RESPUESTA Se puede tomar como una herramienta perfectamente válida, la comunicación digital para trasmitir mensajes, contenidos religiosos, plataformas digitales esta comunicación digital genera la posibilidad de interacción inmediata, una interacción más próxima, más cercana permite interactuar debatir ir renegociando los significados de la religión incluso la propagación puede hacerse de una manera más rápida y efectiva a través de YouTube, Instagram, Twitter que es muy distinto, generalmente tocaba hacer antes, que implicaba que la persona vaya a un local previamente establecido o tengan que ir en estos procesos, de ir reclutando miembros a través del acercamiento de sus hogares ahora puede generar la trasmisión del mensaje a través de las plataformas y otros medios físicos, la religiosidad permitió que haya un acercamiento sin la necesidad de compartir un escenario físico especifico permite de cierta forma rehabilitar es un elemento muy importante para la religión, en muchas culturas y pueblos se considera que la religión implica una especie de una interacción cercana, una presencia física, los medios digitales no permiten que se vaya generando este proceso de personalización de comunicación física de la conexión cara a cara y puede ir generándose procesos de desconexión emocional y espiritual, se va generando la paradoja en primera instancia, los medios

digitales han permitido que el mensaje religioso llegue a muchas personas de una manera rápida e inmediata.

2- ¿Qué riesgos y oportunidades consideraría usted que conlleva el uso de recursos digitales transmedia en la preservación del patrimonio cultural religioso?

RESPUESTA Considero que se genera estos riesgos enormes tanto que la religión implica una conexión espiritual y emocional entre dos personas o entre una comunidad, dentro de las múltiples religiones se genera un sentimiento de pertenencia que en muchas ocasiones esta emoción o este sentimiento es muy difícil que pueda ser trasmitido a través de las plataformas digitales es decir a través de un estreaming, YouTube, Instagram, Facebook es muy difícil que se pueda generar esta conexión real, inmediata, emocional no digo que sea imposible pero implica una conexión casi de dos rostros que no pueden conectar o de dos imágenes que no pueden conectar a través espiritual y emocional y se va a ir desgastando paulatinamente este contacto, el contacto físico implica una lectura total de los individuos que participan en esto, y por otro lado hay la posibilidad enorme que se venga a trasmitir de una manera rápida e inmediata el mensaje religioso a una comunidad mucho mayor.

3- ¿Qué tan importante considera la participación de la comunidad con narrativas y experiencias para la creación de contenidos transmedia ?

RESPUESTA Un elemento básico fundamental de toda religión este sentimiento de comunidad, de pertenencia a un grupo que por su creencia en un ser superior ellos también consideran que están en un nivel superior al del ser humano común o promedio esta conexión con lo sagrado les permite, actuar dentro de ciertos parámetros de conducta morales, éticos que en algunas ocasiones incluso han sido instrumentalizadas para generar mejores comportamientos para las personas, la participación comunitaria es básico si en algún momento por circunstancia de la vida nos toca abocarnos a los medios digitales o a las plataformas digitales para trasmitir un mensaje religioso, la comunidad de la transmisión religiosa va generando un sentido de pertenencia genera un empoderamiento de la gente y para a posibilitar que se genere una participación activa y real dentro de estos grupos o transmisiones en vivo y puedan generar un proceso de identificación cuando hablamos de experiencias espirituales que están profundamente ligados a la emotividad, esta participación en línea es profundamente

interpersonal a pesar que se intenta que laparticipación tenga todos los matices que puede tener una participación cara a cara frente a una computadora si le quita cierta fuerza a la conexión y a la experiencia compartida.

4- ¿Cuál sería el rol de las instituciones para impulsar proyectos transmedia como estrategias comunicacionales, digitales desde su experiencia profesional?

RESPUESTA La transmisión de conocimientos que se puede generar a través de las plataformas digitales, yo soy de la generación que fue descubriendo el celular, el Internet a nosotros nos tocaba comunicarnos y esperar mediante una llamada en la casa, ahora la gente a través de sus celulares están conectados constantes y permanentemente e inclusive sus celulares inteligentes se ha transformado casi en una extensión de su corporalidad, muchos alumnos e inclusive en clases puedo percibir ciertos niveles de angustia cuando no tienen acceso a su teléfono y es por eso que en muchas ocasiones yo e optado para que el teléfono sea una parte del proceso pedagógico las instituciones deben estar muy claras que los medios digitales, dentro de la sociología hay un autor Bordiú plantea este concepto de capital social se refiere a todas estas relaciones más o menos estables que va generando el individuo con otros individuos dentro de su entorno, las plataformas de streaming generan enorme dificultades para la generación de la capital social.

5- ¿Cuál consideraría que sería el impacto a la comunidad sobre la difusión digital del patrimonio religioso y la valoración cultural de las autoridades y nuevas generaciones de la parroquia?

RESPUESTA Para trasmitir el conocimiento las plataformas digitales son hermosas la cantidad de conocimiento y la inmediatez que pueden generarse para la trasmisión del conocimiento es una herramienta enorme que tiene la humanidad pero la religiosidad debe tomarse con pinzas considero que no estamos en el momento óptimo o adecuado para las trasmisión de un patrimonio religioso cien por ciento a través de plataformas digitales porque se va perdiendo todos estos elementos el contacto personal la cuestión del manejo de un mismo entorno genera una enorme tendencia y distanciaciones las autoridades y las nuevas generaciones se debe tomar a las plataformas digitales, la tecnología es una herramienta clave para la trasmisión del conocimiento pero también tienen enormes limitaciones por lo menos a nivel dela tecnología.

Anexo 11 Respuesta experto en patrimonio cultural, religioso

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista

Nombre: Ángel Serafín Romero Sánchez

Cargo: Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Pablo de Atenas

1- ¿Cuál es su percepción respecto a la participación sobre el patrimonio cultural religioso en la parroquia San Pablo de Atenas y sus habitantes ?

Hace unos treinta años he visto aquí el apego a la santidad a los santos que se festejan aquí en la parroquia San Pablo de Atenas y es el patrón San Pablo y se celebra en junio, el señor de la Misericordia es en septiembre cada barrio tienen sus nombres de santos la festividad se da con alegría, armonía todo el mundo festeja también se hace de mantener su cultura su religión y por ende siempre se mantiene las festividades con las misas, las procesiones durante en las vísperas.

2- En su opinión, ¿de qué forma la tecnología y plataformas digitales podrían ayudar a la difusión y conservación del patrimonio cultural religioso en la parroquia de San Pablo de Atenas?

Difundiendo un poco más, conociendo un poco de historia, más que todo de las personas que ya son hechas para esta situación por ejemplo a un algunos mayores mantienen sus tradiciones, antiguas montañas, también depende de la juventud festeja de otra forma entonces aquí siempre hay que tener alguna guía para que concienciaremos, las misas es solo los fines de semana ya no es como antes esperábamos motivo o alguna razón, en este caso eclesiástica para realizar los eventos más culturales históricos y religiosos.

3- ¿Considera que las narrativas transmedia como redes sociales, vídeos, podcasts, etc. pueden acercar a los jóvenes a la fe y a una cultura religiosa?

Yo creo que sí y también algunos que no porque siempre hay que la juventud piensa de otra manera, en cambio la juventud según los padres, según los guías tienen otra manera de pensar, aquí es lo moderno, ya no acuden a los templos, o acudir alguna romería, acudir donde están los santos, que es el significado de las festividades, la figura aquí no se adora sino que se persevera se respeta entonces esa es mi opinión de que si y de que no, pero la mayoría siempre conservan y mantienen hasta aquí en nuestra parroquia en nuestras comunidades.

4- ¿Qué contenido fortalecería las fiestas religiosas, procesiones o costumbres que se consideran más valiosos para compartir a través de contenido digital transmedia ?

Los contenidos de medir el espíritu religioso si hablamos de religión y mantener una tradición y también es los cuadros vivos la forma de destacarse también de caminar de creer en un sacrificio por ejemplo caminar cargando una imagen o haciendo una romería saben estar en algunos lugares que tiene la comunidad, entonces en ese momento tiene ayudarnos y llevar a su manera de ser su posición.

5- ¿Desde su experiencia, ¿qué recomendaciones platea para la producción de contenido sobre el patrimonio cultural religioso en plataformas digitales?

Recomendaría que nos apoyen a difundir el patrimonio cultural religioso porque estas cosas son las que traen turistas de diferentes lugares de la provincia, la gente se reúne, aquí hay lugares donde la gente se puede quedar eso es bueno y es una ayuda directa, también recomiendo que el contenido sea respetuoso del valor espiritual, que participen las autoridades de la parroquia con el fin de fortalecer la identidad cultural de San Pablo.

6- ¿Qué mensaje le daría a los expertos en comunicación transmedia para apoyar el patrimonio cultural religioso?

Que sigan como están sigan adelante que se preocupen como están preocupados, se les invita a asumir el compromiso de contar historias sobre el patrimonio cultural religioso con respeto, con responsabilidad utilizando estrategias creativas como parte fundamental de la identidad cultural.

Anexo 11 Respuesta a entrevista profesional de comunicación

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista

Objetivo: Obtener criterios y experiencias de profesionales en conservación patrimonial y comunicación para sustentar el análisis y desarrollo de la investigación.

Instrucciones: Responda con total veracidad cada pregunta planteada.

Nombre: Julio Cesar Montenegro Vásquez

Cargo: Director de Imperium radio TV

1.- ¿Cómo definiría usted las narrativas transmedia y de qué manera consideraría que pueden aplicarse en procesos de preservación del patrimonio cultural religioso de la parroquia de San Pablo de Atenas?

Tomando en cuenta primero el concepto de lo que es una narrativa transmedia es como uno puede transmitir la información sobre algunos aspectos en este caso el tema religioso lo cultural de una parroquia es de suma importancia porque es la forma como poder llegar al pueblo o a la gente a los moradores del sector y es muy importante porque esto ayudaría no solamente a la conservación para poder mantener estas tradiciones, originalidad de las narraciones de las tradiciones que sucede en el ámbito religioso y cultural.

2.-Desde su experiencia, ¿qué plataformas virtuales o medios de comunicación resultarían más efectivos para difundir contenidos transmedia sobre tradiciones religiosas locales de la parroquia San Pablo de Atenas?

Tomando en cuenta la globalización, lo que se maneja plataformas con mayor visualizaciones por ejemplo Tik Tok lo que es el Facebook y el YouTube tomando en cuenta de que esas mediciones se van realizando en base a los contenidos porque podemos tener una mejor plataforma si no tenemos contenido adecuado no vamos a llegar a la gente que verdaderamente queremos que llegue serían las

plataformas más

importantes y en el ámbito digital que la transmedia y en lo tradicional que es la radio y la televisión según la capacidad que tengan las parroquias o las ciudades debe tener la apertura a este tipo de temas

3.-¿Qué papel jugaría la participación de la comunidad de San Pablo de Atenas en la construcción de una contenido transmedia sobre su patrimonio cultural?

En el área comunicacional uno de los elementos más importantes es la misma ciudadanía porque son los voceros de las tradiciones y historias de la parroquia San Pablo de Atenas los principales transmisores serian en este caso las personas mayores porque ellos tienen la mayor experiencia y vivencias dentro de las actividades religiosas es muy importante porque ellos nos van a dar de primera mano todo lo que se ha venido viviendo y es muy bueno para las futuras generaciones.

4.- ¿Cuáles y cuántos consideraría que son los retos éticos y comunicacionales?

Dentro de los retos éticos considero el hecho de poder, indicar la realidad de cómo se vive las actividades culturales, argumentando con argumentaciones externas si es verdad que estamos en un mundo moderno pero no debemos negar el hecho de la historia y de nuestras raíces como principios y como otro tema de principios también en el hecho que se pueda difundir no solamente a una persona, la trasmisión de información, la trasmisión de contenido las culturas no se vive en una sola personas si no se transmite a un grupo social.

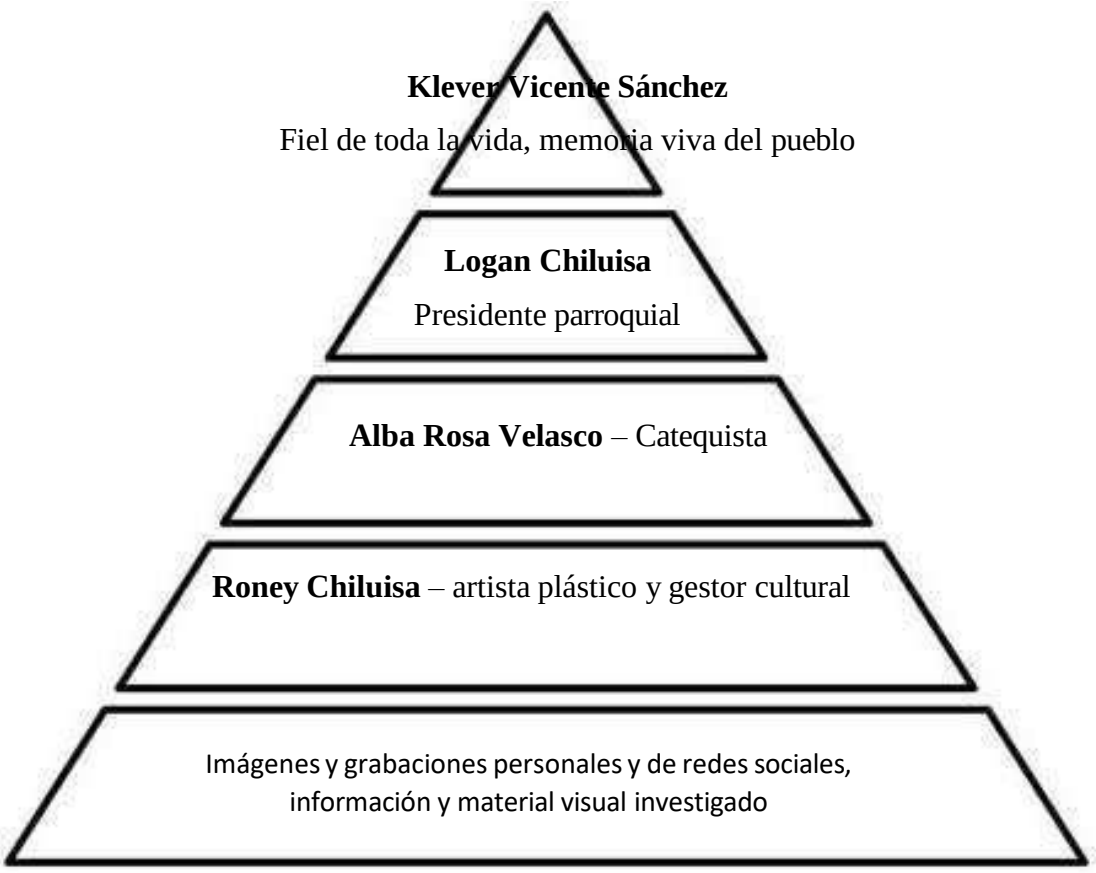
5.- ¿Desde su profesionalismo que estrategias transmedia contribuir al fortalecimiento de una identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los jóvenes de la comunidad?

Trabajando ya con experiencia en la actualidad las mejores herramientas que se pueden hacer o realizar son específicamente en temas de podcast, conversatorios, documentales, entrevistas que son herramientas o productos que se pueden volver atractivas no solamente a los jóvenes si no también a las personas adultas mayores y a personas adultas en ese sentido el manejo de plataformas de productos eso es lo que a nosotros nos atrae porque el manejo de la transmedia es justamente el atractivo que tiene que dar a la sociedad.

6.- ¿Qué recomendaciones daría a los moradores, gestores culturales e investigadores que buscan implementar proyectos transmedia para documentar y difundir la cultura religiosa local?

Uno de los principales consejos es de que no tengan miedo de preguntar no tengan miedo de captar esa información lo que la gente necesita, es que la escuchen la gente necesita que exista promotores, personas en el área comunicacional en el cual le den la oportunidad de poder una forma de difundir los contenidos históricos de un sector social es muy indispensable el hecho de que esta valoración, de forma de trasmitir, tiene que enmarcarse no solamente la ciudadanía sino también en las autoridades, dentro de la preservación del patrimonio cultural y muchos patrimonios.

Anexo12 Pirámide de fuentes



Anexo Guion Literario

ANEXO 13 GUION LITERARIO

MEMORIAS QUE TRASCIENDEN

Duración: 15 minutos
Género: Docuficción / Drama contemporáneo
Locación principal: Parroquia San Pablo de Atenas,

PERSONAJES

- **Klever Vicente Sánchez** – Fiel de toda la vida, memoria viva del pueblo
- **Logan Orlando Chiluiza** – Presidente parroquial
- **Alba Rosa Velasco** – Catequista
- **Roney Chiluiza** – artista plástico y gestor cultural
- **Comunidad parroquial.**

ACTO I– INTRO IMÁGENES ABIERTAS DE SAN PABLO DE ATENAS

ESCENA 1

EXT. PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS

Los pájaros cantan suavemente. El día ilumina la fachada del templo.

VOZ EN OFF – ALEJANDRA

Dicen que los muros guardan historias…

Que cada grieta, cada vitral, cada campana… ha sido testigo de algo sagrado.

ACTO I – FIEL DE TODA LA VIDA, MEMORIA VIVA DEL PUEBLO
ESCENA 2

CONVERSATORIO CON PROFESOR HISTORIADOR KLEVER SÁNCHEZ

Presentación

ALEJANDRA

Don Klever , ¿considera usted que la historia es importante para las generaciones futuras?

DON KLEVER

Conversatorio sobre la importancia de guardar las tradiciones culturales y religiosas , y la relación con el pueblo , historias que se han dado en el contexto de las festividades de San Pablo

-Historia del nombre de San Pablo de Atenas
-Cómo nace la influencia religiosa en San Pablo
- De donde viene la gente oriunda de San Pablo de Atenas
-Desde cuando nace la tradición de festividades religiosas

ALEJANDRA: voz en off

ESCENA 3

INT. CONVERSATORIO CON EL PRESIDENTE PARROQUIAL DE SAN PABLO.

VOZ EN OFF – Alejandra

La historia no desaparece…
Solo espera que alguien la encuentre y la cuente.

Conversatorio con la autoridad política de la parroquia sobre la importancia, de la conservación de las tradiciones de San Pablo, con una introducción sobre la organización y el trabajo de la jefatura parroquial.

- Que nos puede decir sobre el patrimonio de San Pablo
- Coméntenos sobre las festividades de San Pablo
- Como se maneja las festividades de la parroquia
- Como ve la relación de los jóvenes con la cultura y festividades de San Pablo.

ESCENA 4

IGLESIA CONVERSACIÓN CON ALVA VELASCO

Conversación con la catequista Alva sobre la historia y significados del templo, las tradiciones, y el uso de la multimedia y transmedia para conservar la cultura religiosas de San Pablo de Atenas

-Cuál ha sido su influencia como catequista para fomentar la preservación de la cultura religiosas.
-Ayudaría la tecnología transedia a conservar las tradiciones religiosas
-Cree que la gente estaría dispuesta a usar la tecnología para conservar las tradiciones religiosas.
-Cuéntenos alguna historia o anécdota sobre las festividades religiosas

ACTO II – FIEL DE TODA LA VIDA, MEMORIA VIVA DEL PUEBLO

ESCENA 5

CONVERSATORIO CON EL PROMOTOR CULTURAL Y ARTISTA PLASTICO
Roney Chiluiza

Tomas del arte en la iglesia y parque

ALEJANDRA
Roney Chiluiza entrevista sobre la importancia cultural de las fiestas de San pablo de Atenas , y reseña histórica sobre el arte mural religioso en el templo de San Pablo de Atenas

-Cree que el arte está relacionado con la cultura religiosas de San Pablo de Atenas.
-Cómo ve el arte en la conservación de la cultura religiosa.
-Que faltaría para la preservación de la cultura religiosa.
-Cuál sería el apoyo de la juventud para mantener la conservación
-Cuéntenos una anécdota cultural
-Mensaje a la colectividad

VOZ EN OFF – ALEJANDRA

La memoria se transforma…

Se expande…

Se vuelve puente entre generaciones.

ESCENA FINAL

EXT. PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS

Plano general de la comunidad y paisajes.

VOZ EN OFF – ALEJANDRA

Las memorias trascienden
cuando alguien decide
contarlas… y cuando otros
deciden escucharlas.

Texto en pantalla:

"Proyecto transmedia para la preservación del patrimonio cultural religioso de la Parroquia San Pablo de Atenas."

Créditos.

MENSAJE CENTRAL

La narrativa transmedia no sustituye la tradición
religiosa: la amplifica, la preserva y la proyecta hacia el
futuro.

Anexo14 Guion técnico

GUION TÉCNICO

"Memorias que Trascienden"

Duración: 15 minutos Género: Docuficción

Formato: Transmedia ,cortometraje, redes sociales, archivo web, códigos QR interactivos Locación principal: Parroquia San Pablo de Atenas.

ESCENA 1 – INTERIOR – INTRO IMÁGENES ABIERTAS DE SAN PABLO DE ATENAS

IMAGEN	AUDIO	DURACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS
Imágenes de la parroquia de San Pablo parque, casas, paisajes	Sonido de hojas y papeles.	45 seg	Plano medio fijo
Inserto: imágenes y videos digitalizadas.	Voz en off: "La historia de la Parroquia San Pablo de Atenas vive en cajas olvidadas."	40 seg	Close up, profundidad de campo baja
Entrevista corta a adulto mayor de la comunidad.	Testimonio: "Aquí se bautizaron mis abuelos…"	1 min	Plano americano, iluminación natural

ACTO 1– FIEL DE TODA LA VIDA, MEMORIA VIVA DEL PUEBLO

ESCENA 2 – INTERIOR DOMICILIO

IMAGEN	AUDIO	DURACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS
Grabación con equipos de video.	Sonido ambiente	40 seg	Plano secuencia
Pantalla partida mostrando reels imágenes historia parroquial.	Música dinámica.	50 seg	Edición rítmica, motion graphics

IMAGEN	AUDIO	DURACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS
Entrevista al presidente parroquial	Transición de imágenes	2 min	Plano medio con fondo desenfocado
Conversatorio con el presidente parroquial e invitación a visitar la parroquia	Teclado, clics. Voz en off: "La memoria no desaparece, se transforma."	3 min	Plano detalle pantalla + reflejo rostro

ACTO 1 – IGLESIA CONVERSACIÓN CON ALVA VELASCO
ESCENA 3 – INTERIOR DE LA IGLESIA DE LA PARROQUIA

IMAGEN	AUDIO	DURACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS
	Sonido ambiente: música		
Plano General del pueblo de San Pablo y su iglesia.	suave voz en "Dicen que los muros guardan historias…"	40 seg	, plano general, movimiento suave descendente
Detalles arquitectónicos ,zona interna de la iglesia	Música de fondo suave	40 seg	Primeros planos, slow motion
Recorrido por dentro de la iglesia detallado por entrevistada catequista	Voz en off: "mensaje ?"	40 seg	Plano medio, cámara en mano suave

Transición: Fundido a blanco.

ACTO 2–LA MEMORIA COBRA VIDA
ESCENA 4 – CONVERSATORIO CON EL PROPOTOR CULTURA Y ARTISTA PLASTICO

IMAGEN	AUDIO	DURACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS
Protagonista en el interior del taller de arte y artesanía.	Eco leve, atmósfera	40 seg	Travelling lento

IMAGEN	AUDIO	DURACIÓN	RECURSOS TÉCNICOS
	solemne.		
Dialogo de invitado promotor cultural.	Música suave	3 min	Postproducción, efecto overlay
Invitación a conocer San Pablo de Atenas	Voces en off	2 min 20 seg	Imágenes internas , cámara estable

Narrativa: La memoria del lugar se visualiza como si el espacio respondiera al esfuerzo de preservación cultural y religiosa

Cierre:

Pantalla negra.

Texto:

“Proyecto transmedia para la preservación del patrimonio cultural religioso de la Parroquia San Pablo de Atenas.”

Anexo 14 Evidencias de tutorías







CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

Concepto de investigación

Dentro del proceso y desarrollo de la presente investigación, controlada así como metódico con un solo objetivo de descubrir , mejorar, verificar y tomar las correcciones en base al tema de investigación como es el la influencia de la transmedia en la preservación de la cultura religiosas de la parroquia de San pablo de Atenas aplicando los conocimientos en la investigación existentes y adquiridos , mediante este proceso y poder proporcionar propuestas de posibles soluciones a la problemática para esto también es importante definir que es la investigación según el autor Nick Jain (2023, pág. 2) la investigación se define [illegible] mático diseñado para explorar y desentrañar con precisión temas o asuntos específicos. Este enfoque metódico abarca la recopilación exhaustiva, el análisis riguroso y la interpretación perspicaz de la información, con el objetivo de profundizar en los matices de un campo de estudio elegido

Anexo 15 Evidencias de la aplicación de la encuesta









Fuente: Aplicación de la encuesta.
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo









Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo

Anexo 16 Evidencias de la aplicación de la entrevista a expertos







Fuente: Aplicación de la entrevista
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo

Anexo 17: Evidencia de grabación para elaboración de producto final





Fuente: grabación de tomas para documental
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo





Fuente: grabación de tomas para documental
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo





Fuente: grabación de tomas para documental
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo





Fuente: grabación de tomas para documental
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo





Fuente: grabación de tomas para documental
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo







Fuente: grabación de tomas para documental
Elaborado por: Celena Alejandra Galarza Naranjo