



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN**

FORMA: Proyecto de investigación

TEMA:

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN
DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CASA DE JUAN MONTALVO, AMBATO -
PROVINCIA TUNGURAHUA, AGOSTO- DICIEMBRE 2025**

AUTOR(A):

ARACELLY MONSERRATH PAREDES ROMERO

DIRECTOR(A):

LIC. DANILO VILLARROEL. Mgs

GUARANDA – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN**

FORMA: Proyecto de investigación

TEMA:

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN
DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CASA DE JUAN MONTALVO, AMBATO -
PROVINCIA TUNGURAHUA, AGOSTO- DICIEMBRE 2025**

AUTOR(A):

ARACELLY MONSERRATH PAREDES ROMERO

DIRECTOR(A):

PARES ACADÉMICOS

LIC. DANILO VILLARROEL. Mgs

LIC. BLADIMIR GUARNIZO. MGS

LIC. RENATO CABEZAS.MGS

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CASA DE JUAN MONTALVO, AMBATO -PROVINCIA TUNGURAHUA, AGOSTO- DICIEMBRE 2025.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, fuente de apoyo y confianza constante, al creador por permitirme cumplir una meta más y permitirme tener más metas y sueños a futuro.

A mi alma mater que no se rindió a pesar de las dificultades del camino, fue una lucha constante y la perseverancia dio como resultado este logro.

A mis hermanos y hermanas quienes aportaron con un granito de arena a mi vida académica.

A Ariana, Elizabeth, que me apoyaron en el transcurso de mi carrera; Bernabé Saltos, Alex Cruz y Paty Fierro sobre todo Jean Aguirre, que fueron un gran apoyo tanto en lo emocional como en lo académico.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado para Dios, quien me acompañó en todo el proceso y me dio la fuerza para salir adelante y para mí que nunca me rendí a pesar de las dificultades.

Aracelly Monserrath Paredes Romero

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA


CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva, Mgs. Bladimir Guarnizo Delgado, Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN

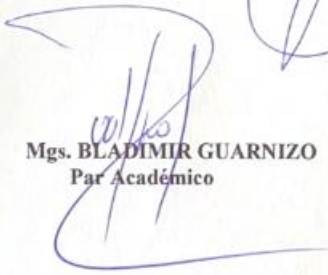
CERTIFICAN

Que, la estudiante **Aracelly Monserrath Paredes Romero** con CI: 1850614379 cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, mayo 2026



Mgs. **DANILO VILLARROEL**
DIRECTOR



Mgs. **BLADIMIR GUARNIZO**
Par Académico



Mgs. **RENATO CABEZAS**
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA



BIBLIOTECA
GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Aracelly Monserrath Paredes Romero portadora de la Cédula de Identidad No 1850614379 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CASA DE JUAN MONTALVO, AMBATO - PROVINCIA TUNGURAHUA, AGOSTO- DICIEMBRE 2025, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aracelly Paredes', is written over a faint, light blue circular stamp or watermark.

Aracelly Monserrath Paredes Romero

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	IV
DERECHOS DE AUTORÍA.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
INDICE DE TABLAS.....	IX
INDICE DE FIGURAS.....	X
INTRODUCCION.....	1
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I.....	3
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Preguntas de investigación.....	5
1.4 Justificación.....	6
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 General.....	8
1.5.2 Específicos.....	8
1.6 Idea a defender.....	8

1.7	Categorías.....	9
1.8	Indicadores de idea a defender	10
CAPÍTULO II		11
2.	MARCO TEÓRICO	11
2.1	Antecedentes	11
2.2	Marco científico	16
2.2.1	Teoría de la comunicación.....	16
2.2.2	Teoría Funcionalista	16
2.2.3	El modelo de Lasswell.....	17
2.2.4	El estudio de la comunicación de masas.....	18
2.2.5	La Antropología y antropología cultural	18
2.2.6	El pensamiento de Montalvo.....	20
2.2.7	De la morada al patrimonio.....	20
2.2.8	La comunicación como mediadora del valor patrimonial.....	21
2.3	Marco Conceptual	23
2.3.1	Comunicación	23
2.3.2	Tipos de comunicación.....	23
2.3.3	Comunicación Audiovisual.....	24
2.3.4	Herramientas audiovisuales	24
2.3.5	Formatos audiovisuales.....	24
2.3.6	Tipos de formatos audiovisuales	25
2.3.7	Pre-producción	26
2.3.8	Producción	26
2.3.9	Post-producción.....	26
2.3.10	Patrimonio.....	26

2.3.11	Patrimonio cultural	27
2.3.12	Patrimonio tangible	27
2.3.13	Patrimonio intangible.....	27
2.3.14	Preservación del patrimonio cultural	28
2.4	Marco Legal	28
2.4.1	Constitución de la Republica del Ecuador	28
2.5	Marco Georreferencial.....	33
CAPÍTULO III.....		34
3.	METODOLOGÍA	34
3.1	Enfoque de la investigación	34
3.2	Métodos.....	34
3.2.1	Cuantitativo	34
3.3	Técnicas	35
3.3.1	Encuesta	35
3.4	Instrumento.....	35
3.4.1	Cuestionario.....	35
3.5	Investigaciones	36
3.5.1	Investigación de campo.....	36
3.6	Universo y Muestra	36
3.6.1	Universo.....	36
3.6.2	Muestra	37
CAPÍTULO IV		38
1.1	Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	38
CAPÍTULO V.....		48
2.	Propuesta.....	48

CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	59

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. INDICADORES DE IDEA A DEFENDER	10
TABLA 2. PREGUNTA 1: NIVEL DE VISITAS AL MUSEO	38
TABLA 3. PREGUNTA 2: NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA HISTÓRICA	39
TABLA 4. PREGUNTA 3: FRECUENCIA DE CONSUMO DE INFORMACIÓN PATRIMONIAL	41
TABLA 5. PREGUNTA 4: ÍNDICE DE APROBACIÓN DE LA PROPUESTA	42
TABLA 6. PREGUNTA 5: PREFERENCIA DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA CONSUMIR CONTENIDO CULTURAL	43
TABLA 7. PREGUNTA 6: FORMATOS DIGITALES DE PREFERENCIA	44
TABLA 8. PREGUNTA 7: ÍNDICE DE APROBACIÓN DE LOS VIDEOS INFORMATIVOS COMO AYUDA EN LA PRESERVACIÓN DEL MUSEO	45
TABLA 9. PREGUNTA 8: ELEMENTOS A CONSIDERAR EN EL VIDEO INFORMATIVO	46
TABLA 10. PREGUNTA 9: NIVEL DE CONSIDERACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES OFRECIDOS POR LA PROVINCIA	47
TABLA 11. CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN	51
TABLA 12. PRESUPUESTO	53
TABLA 13. GUION TÉCNICO	55

INDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1. UBICACIÓN	33
ILUSTRACIÓN 2: NIVEL DE VISITAS AL MUSEO	38
ILUSTRACIÓN 3: NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA HISTÓRICA	40
ILUSTRACIÓN 4: FRECUENCIA DE CONSUMO DE INFORMACIÓN PATRIMONIAL	41
ILUSTRACIÓN 5: ÍNDICE DE APROBACIÓN DE LA PROPUESTA	42
ILUSTRACIÓN 6: PREFERENCIA DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA CONSUMIR CONTENIDO CULTURAL	43
ILUSTRACIÓN 7: FORMATOS DIGITALES DE PREFERENCIA	44
ILUSTRACIÓN 8: ÍNDICE DE APROBACIÓN DE LOS VIDEOS INFORMATIVOS COMO AYUDA EN LA PRESERVACIÓN DEL MUSEO	45
ILUSTRACIÓN 9: ELEMENTOS A CONSIDERAR EN EL VIDEO INFORMATIVO ..	46
ILUSTRACIÓN 10: NIVEL DE CONSIDERACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES OFRECIDOS POR LA PROVINCIA	47
ILUSTRACIÓN 11. EJES INFORMATIVOS.....	50

INTRODUCCION.

RESUMEN

La presente investigación se centra en buscar un método efectivo que ayude a preservar el patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo. Este sitio se encuentra dentro de las 168 edificaciones declaradas patrimonio cultural según el acuerdo ministerial 1206 del INPC establecido en el año 1992. El patrimonio guarda cultura, legado y tradición, y la casa como museo conserva los artículos personales, profesionales y obras más relevantes del ilustre célebre escritor. La presente investigación resulta necesaria para ayudar a que los conocimientos montalvinos, vida y obra, así como también el valor cultural de su edificación con paredes y espacios que guardan historia, permanezcan en la mente de la población local y extranjera permitiendo que la ciudadanía este en la capacidad de trasladar estos conocimientos de generación en generación. Gracias a los avances y desarrollos tecnológicos, la comunicación audiovisual, propuesta para dar a conocer la importancia histórica de Juan Montalvo y preservar el patrimonio de su casa museo, es una estrategia que resulta viable como método educomunicacional. El marco legal se sustenta en la constitución de la república del Ecuador publicada en 2008 con sede en Montecristi, presenta en sus artículos de forma detallada las bases legales para la preservación del Patrimonio. Esta casa es una entidad patrimonial geográficamente bien ubicada, permitiendo ser un atractivo turístico concurrido por la población en general. El resultado de la investigación pretende generar una propuesta alejada de lo tradicional que llame la atención del espectador generando interés por el patrimonio y la cultura ambateña.

Palabras clave: patrimonio, legado, preservación, cultura, comunicación audiovisual.

ABSTRACT

This research focuses on finding an effective method to help preserve the cultural heritage of Juan Montalvo's house. This site is among the 168 buildings declared cultural heritage according to Ministerial Agreement 1206 of the INPC established in 1992. Heritage holds culture, legacy, and tradition, and the house as a museum preserves the personal and professional items, as well as the most relevant works of the illustrious famous writer. This research is necessary to help ensure that Montalvian knowledge, life and work, as well as the cultural value of his building with walls and spaces that hold history, remain in the minds of the local and foreign population, allowing citizens to pass on this knowledge from generation to generation. Thanks to technological advances and developments, audiovisual communication, proposed as a means to publicize the historical importance of Juan Montalvo and preserve the heritage of his house museum, is a strategy that proves viable as an educommunicational method. The legal framework is based on the Constitution of the Republic of Ecuador published in 2008 based in Montecristi, which presents in its articles the detailed legal bases for the preservation of heritage. This house is a heritage entity in a good geographical location, making it a tourist attraction frequented by the general population. The result of the research aims to generate a proposal away from the traditional that captures the viewer's attention, generating interest in the heritage and culture of Ambato.

Keywords: heritage, legacy, preservation, culture, audiovisual communication.

CAPÍTULO I.

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

No es de conocimiento remoto que el patrimonio cultural es poco valorizado en la actualidad, por lo tanto, el sentido de identidad se perdiendo con el tiempo. Esto debido a una serie de factores complejos que involucran aspectos culturales, económicos, sociales y administrativos. La falta de conciencia cultural y una educación adecuada sobre su importancia limita la apreciación de su valor.

Según la (UNESCO, 2020), el patrimonio debe entenderse más allá de la conservación de objetos, sino como una memoria social activa que requiere de métodos y herramientas digitales para su continuidad cultural. Estudios recientes sobre la relación entre la juventud con la memoria histórica muestran que el desinterés no es por falta de curiosidad, sino una respuesta a métodos de enseñanza y difusión que no conectan con la realidad del siglo XXI. (Andino, 2022)

En el contexto de patrimonio cultural, el núcleo semántico lo compone el término patrimonio antes analizado, ahora queda profundizar y analizar el adjetivo cultural que viene a ser como su adjetivo calificativo. Actualmente existen diversas definiciones y puntos de vista referentes a lo que es cultura, pero para el estudio del patrimonio cultural hay que basarse en los estudios antropológicos, es así que, la cultura viene a definirse como el conjunto de modelos o patrones explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad mide el comportamiento de las personas que lo integran. De este modo, entendemos que el patrimonio cultural son todas aquellas

expresiones, manifestaciones, bienes muebles e inmuebles que guardan historia y que son transmitidos de generación en generación con el fin de mantener su legado intacto en la sociedad.

El patrimonio ecuatoriano es rico en cultura tangible e intangible, tal es el caso de la casa de Juan Montalvo de la ciudad de Ambato que según el INPC en su acuerdo ministerial 1206 se encuentra dentro de las 168 edificaciones de bienes urbanos declarados patrimonio cultural. Este lugar convertido en historia, símbolo de resistencia, cultura y valor, no es solo un conjunto de paredes, muebles y libros, sino también es un símbolo inmaterial bajo la premisa de: lucha por la libertad, la ética y el poder de la palabra, lugar donde vivió el famoso escritor, ensayista y novelista Juan María Montalvo Fiallos. Sin embargo, ese símbolo se ha ido perdiendo paulatinamente de la memoria colectiva del pueblo ambateño debido a múltiples causas como la modernización tecnológica, el desinterés juvenil y la escasa presencia de elementos históricos, literarios, bibliográficos y contenidos comunicacionales innovadores que los promuevan.

La gestión de la comunicación y promoción del patrimonio cultural en Ambato muestra una tendencia que parece influir en el sentido de pertenencia local. El dinamismo difusivo actual podría limitar el proceso de puesta en valor del legado montalvino, tanto para el público local como para el turista, lo cual se proyecta como una posible discontinuidad en la transmisión de la identidad cultural. Al no integrarse de manera sistemática en la narrativa contemporánea de la ciudad, este espacio patrimonial correría el riesgo de ser percibido como un elemento ajeno por las nuevas generaciones, lo que compromete el vínculo con sus referentes intelectuales.

Esta situación se analiza frente a las tendencias de consumo de información actual. Según Aguilar y Deyvid (2022), el 89% de los jóvenes utiliza dispositivos móviles y busca contenidos

dinámicos. No obstante, al mantener los métodos de difusión tradicionales enmarca una diferencia que dificulta la llegada del pensamiento de Juan Montalvo a la audiencia joven.

Sin una estrategia que incluya formatos audiovisuales como videos educomunicacionales o explicativos, el valor educativo e histórico del sitio se encuentra en una situación de vulnerabilidad. La baja visibilidad del espacio no solo repercute en el potencial turístico de la casa museo, sino que genera un proceso en el que no usar herramientas digitales reduce el interés por visitar el sitio. En un contexto globalizado, se identifica que el interés turístico en la localidad tiende a priorizar actividades de carácter festivo, lo cual pasa a un segundo plano la gestión y el reconocimiento del patrimonio intangible y arquitectónico de la ciudad.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la débil incorporación de herramientas audiovisuales incide en los procesos de preservación y difusión del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo, Ambato provincia Tungurahua?

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo la limitada difusión del patrimonio de la casa de Juan Montalvo afecta la preservación y difusión en la sociedad ambateña?

¿Cómo la comunicación audiovisual facilita la preservación de la casa de Juan Montalvo como patrimonio cultural?

¿Cuál es la percepción de los ambateños sobre la comunicación audiovisual para preservar el patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad?

¿Qué formas de comunicación resultan útiles para difundir y preservar el patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo?

1.4 Justificación

Esta investigación resulta de vital importancia puesto que, como se demuestra en el planteamiento del problema la falta de estrategias de difusión audiovisual, la correcta valorización y estudio de su legado se encuentran en riesgo de pérdida cultural en la memoria de los ambateños y la falta de conocimiento en futuras generaciones.

Según registros oficiales del 2025, el interés por el patrimonio se concentra mayoritariamente en personas de entre los 30 y 64 años, dejando atrás a la población joven que debería ser la que más interés tenga por conocer la historia y consolidarse como el punto de partida para preservar el patrimonio (EL HERALDO, 2026). Del mismo modo, al analizar las cifras del informe de actividades del 2023, se constató que la asistencia total no alcanzó ni la tercera parte de la población total registrando apenas 80.329 personas. Cabe destacar que esta cifra está dividida no solo en visitas al museo, sino también en asistencias a eventos virtuales y presenciales realizados en el lugar (Morales Ruíz, 2023). De este modo se evidencia que existe una débil difusión del museo como patrimonio, lo que resulta ineficaz para su correcta preservación.

La casa-museo como patrimonio y símbolo emblemático de Ambato, no solo representa cultura, sino también historia literaria digna de ser preservada y difundida de generación en generación. Por ende, crear una herramienta de difusión efectiva que garantice la aprehensión del conocimiento montalvino en estudiantes y pueblo en general que disfrute de espacios culturales, es un gran acierto y avance para la preservación de las enseñanzas de Juan Montalvo y la cultura ambateña.

Si no se cuenta con estrategias comunicativas adecuadas y adaptadas a los intereses y formas de consumo actuales, la casa como patrimonio perdería relevancia social y cultural, afectando la transmisión intergeneracional de la identidad ambateña, por ello investigar como la comunicación audiovisual puede ser utilizada como herramienta efectiva para preservar el patrimonio es una necesidad urgente para asegurar la continuidad cultural y fortalecer el compromiso ciudadano. Además, puede servir como base de conocimiento y fuente de recursos estratégicos para educadores, autoridades locales, orientado al diseño de estrategias que integren medios audiovisuales en la promoción del patrimonio.

En un contexto donde las tecnologías digitales y los contenidos audiovisuales predominan en la forma de comunicación, fundamental explorar y potenciar el uso de la comunicación audiovisual como medio de preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo como eje de identidad ambateña. Este medio tiene el potencial de hacer más accesible, atractiva y significativa la experiencia del legado patrimonial, facilitando la comprensión de su valor histórico, literario y simbólico.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Diagnosticar el uso de la comunicación audiovisual como herramienta de difusión y preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo.

1.5.2 Específicos

- Analizar el valor histórico, cultural y simbólico de la casa de Juan Montalvo como patrimonio cultural.
- Identificar los formatos y técnicas audiovisuales más adecuados para comunicar contenidos patrimoniales.
- Crear una propuesta audiovisual con la técnica de producción televisiva digital culturalmente apropiada que incentive a visitar la casa de Juan Montalvo.

1.6 Idea a defender

El adecuado uso de la comunicación audiovisual contribuye significativamente a la valoración, difusión y preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo.

1.7 Categorías

- **Primera categoría**

Comunicación audiovisual

- **Segunda categoría**

Preservación del patrimonio

1.8 Indicadores de idea a defender

Tabla 1. Indicadores de idea a defender

Categorías	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Independiente</p> <p>Comunicación audiovisual</p> <p>Definición: Campo de estudio que se dedica a la producción de mensajes combinando elementos visuales y sonoros Fuente especificada no válida.</p>	<p>Producción audiovisual</p> <p>Calidad del contenido</p>	<p>Uso de recursos técnicos</p> <p>Claridad de la narrativa</p> <p>Creatividad en el mensaje</p>	<p>¿Qué recursos técnicos utiliza?</p> <p>¿La narración es clara?</p> <p>¿El contenido es creativo e innovador?</p>
<p>Independiente</p> <p>Comunicación audiovisual</p> <p>Definición: Campo de estudio que se dedica a la producción de mensajes combinando elementos visuales y sonoros Fuente especificada no válida.</p>	<p>Conservación</p> <p>Educación patrimonial</p>	<p>Actividades educativas o comunicacionales sobre el patrimonio</p> <p>Nivel de apropiación e identidad cultural</p>	<p>¿Los ciudadanos consideran importante preservar el patrimonio?</p> <p>¿Qué medios se utilizan para difundir contenido cultural?</p>

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

A nivel internacional la comunicación audiovisual se ha consolidado como una de las herramientas más eficientes para preservar y difundir contenidos patrimoniales y culturales. Tal y como lo menciona Maria Walls Ramírez (2020) en su artículo: APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL desde el punto antropológico y cultural, la comunicación, como una forma de expresión humana y social es importante para difundir saberes ancestrales. El acto de comunicar hace referencia a la transmisión de conocimiento y al hablar en el contexto de patrimonio cultural, promocionar y divulgar el mismo es un acto comunicacional. En su artículo la autora pretende aportar ideas de como la cultura y la comunicación como reflejo de la sociedad, de la creación y el quehacer humano tienen una gran relación. Menciona también que, el estudio de estas dimensiones es de vital importancia en la difusión y divulgación del patrimonio cultural. La metodología utilizada fue una revisión bibliográfica mediante la cual se identificaron las principales nociones, aspectos y características más resaltantes que identifican las áreas de comunicación y gestión cultural, abordado desde la perspectiva de algunos investigadores y especialistas en la materia.

Del mismo modo Gómez Coronado, et al, (2024) en su trabajo titulado: La importancia de los recursos audiovisuales en la comunicación de la arqueología y el patrimonio cultural, enfatiza que desarrollar recursos digitales y espacios de aprendizaje virtual para poner en práctica la

comunicación, han modificado el punto de entrada hacia el conocimiento, es así que, la función de las imágenes es más innovadoras en el mundo hipervisual. Para los autores, con el uso de los recursos visuales e interactivos se pretende democratizar la ciencia e integrar el patrimonio cultural en el sistema social. La propuesta de este trabajo fue la incorporación de estrategias comunicativas focalizadas en la experiencia del usuario, mediante una aplicación (ArqueoLab-UBA móvil), un laboratorio científico abierto que se basa en los lineamientos de la ciencia abierta e integrando una plataforma móvil (Spatial IO), con recursos visuales e interactivos que brinden una experiencia en la creación de un contexto cultural y faciliten la apropiación del conocimiento, fortaleciendo el sentido de identidad a través del patrimonio y desarrollo de la conciencia cultural.

El trabajo titulado Nuevas tecnologías y estrategias de comunicación para la divulgación del patrimonio cultural del autor Manuel Gándara V, (2017) presenta un resumen personal de ciertos momentos en el desarrollo de las tecnologías digitales en la tarea de divulgación del patrimonio cultural en el Instituto Nacional de Antropología e Historia, mencionando proyectos destacados que buscan reducir tendencias y elementos característicos de tres momentos que menciona el autor. Señalando que una buena divulgación no es solo intentar contar con tecnologías de punta, sino que es necesario añadir estrategias comunicativas; sobre todo si el propósito es desencadenar una cultura y responsabilidad ciudadana para la preservación del patrimonio cultural. Para este trabajo, Gándara V, parte de las definiciones de tecnologías digitales y marca las diferencias entre términos como la difusión y la divulgación, planteando que el tratamiento del trabajo tiene que ver con una anécdota personal del autor, debido a que este ha podido evidenciar la falta exhaustiva de la exposición de la historia.

“La evolución de la tecnología ha influido en los medios haciendo que el transmedia sea aplicado en las narrativas de ficción, el periodismo y la educación”, señala Quezada Tello, et al,

(2022) en su investigación titulada: NARRATIVAS TRASMEDIA APLICADA POR ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, donde analiza, como aplicar el stroytelling en narrativas que van de lo comercial a lo educativo funciona como recurso de aprendizaje tomando como base el proyecto cultural ecuatoriano Orotopia, el mismo que como resultado realizó una producción de contenidos sobre patrimonio cultural local, lo que permitió recorrer el proceso de producción colaborativo de los estudiantes al generar reportajes audiovisuales, podcast, programas radiales, y contenidos para redes sociales.

Gran parte de la museología hace uso de la comunicación para actividades mediante la aplicación de herramientas comunicativas orientadas a un público en general, como es el caso de la autora Kaiser Moro (2023) quién en su trabajo busco comprender las características que adquieren los medios de comunicación y la difusión en medios digitales para un conjunto de instituciones culturales(museos) de España, utilizando herramientas y estudios de nuevos medios con el objetivo de crear una base de métodos de análisis que facilite la comprensión de múltiples formas de la complejidad hacia el objeto de estudio. Los resultados de la investigación mostraron que el cambio generoso que tuvo la comunicación y divulgación digital de las instituciones analizadas tuvo que ver con la variación del modelo centrado en promocionar actividades dirigidas a una estructura más comunicativa que divulgue su patrimonio.

Mas centrados en investigaciones nacionales y que tienen relación con el tema y las variables de la investigación sobre Comunicación audiovisual como herramienta de preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo, está el trabajo de los autores Astaiza Vera y Olarte Suarez (2024) titulado IDENTIDAD CULTURAL EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO SANTA ELENA, proyecto que parte del eje representativo de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la casa de

la cultura Núcleo Santa Elena y la importancia la investigación estuvo enfocada en conocer como las producciones audiovisuales enfocada en la identidad cultural sirven como herramienta para preservar y difundir la identidad, específicamente en contextos donde el desafío de las costumbres y tradiciones es mantenerse viva en la memoria de las personas ante este mundo digitalizado y globalizado. El estudio resalta la importancia de implementar estrategias para hacer públicas las producciones audiovisuales y así fortalecer la identidad cultural de la provincia para ampliar su alcance y efectividad en la preservación del patrimonio cultural de la península. Mediante una metodología de campo e instrumentos de recopilación de datos lograron cumplir el objetivo principal de la investigación.

La preservación del patrimonio cultural en Ecuador ha sido abordada por investigaciones que emplean metodologías que priorizan el análisis documental y etnográfico como es el caso de estudio de Mora y Maldonado (2019) titulado: El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador, el cual tuvo como finalidad analizar y valorizar el patrimonio cultural inmaterial mediante revisión literaria y análisis de la relación entre turismo y patrimonio. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa centrada en el análisis de fuentes primarias y secundarias, además de un estudio etnográfico por medio de encuestas y entrevistas, evidenciando la poca presencia de la conservación de prácticas ancestrales, lo que permitió ver la pérdida de la riqueza cultural y destacar el interés de la comunidad en la puesta de valor hacia el patrimonio cultural inmaterial, con el fin de que la provincia sea considerada más un atractivo turístico.

En una línea de investigación similar, el artículo de los autores Zada y Bravo (2023) Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador, cuyo objetivo fue preservar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad,

por medio de un análisis de los saberes ancestrales basados en la gastronomía y cómo esta ayuda a conservar el patrimonio cultural inmaterial. El trabajo utilizó un enfoque cualitativo a través de un método de observación, con el propósito de identificar fenómenos culturales centrados en las experiencias de la vida cotidiana y una investigación de carácter exploratorio etnográfico con el método analítico sintético permitiéndose así determinar características relacionadas con la gastronomía.

Trabajos de investigación como la del autor Javier Vera (2022) **ENTRE LA ESPERANZA Y EL OLVIDO: UNA PROYECCIÓN AUDIOVISUAL AL TURISMO RURAL DE PUCARÁ GRANDE**, cuyo propósito fue crear una producción audiovisual de tipo documental para promover el turismo de la comunidad y enriquecer la forma de vida de una comunidad. Mediante un proceso de producción y representación consiguieron plasmar aspectos novedosos de la investigación y con la ayuda de la gente de la comunidad, lograron crear un audiovisual bien argumentado que funcione como una herramienta comunicativa para promover el turismo local.

Como se puede observar en los enunciados anteriores a nivel local, en la provincia de Tungurahua y la ciudad de Ambato, reconocida como la “Cuna de los tres Juanes” personalidades que representan la esencia cultural e intelectual del país, no existen investigaciones acerca de la preservación de la cultura o difusión del patrimonio y legado de la casa de Juan Montalvo, es por tal motivo que esta investigación titulada **Comunicación audiovisual como herramienta de preservación del patrimonio cultural de la Casa de Juan Montalvo**, será una investigación con tintes de recuperación y transformación de lo que ha sido el transmitir y sentir cultural de la población ambateña.

2.2 Marco científico

2.2.1 Teoría de la comunicación

Las teorías de la comunicación son consideradas un conjunto de conceptos y modelos que exponen la forma en la que la información es transmitida entre individuos y cuáles son los efectos que esta causa en la sociedad.

Para Fedor Gómez (2016) el lenguaje es una capacidad propia que permite al hombre expresar sus ideas por medio de signos verbales dando como resultado la comunicación. Estos dos están netamente relacionados, en donde, el lenguaje aplica signos y la comunicación se apoya en los elementos que constituyen los signos para lograr una excelente comunicación, para esto el contenido que se va a transmitir debe tener un contexto adecuado y claro. Es normal que al comunicarse se presenten dificultades para entender lo que se quiere decir, es decir, el espacio donde se producirá la comunicación el cual puede verse afectado por elementos externos que alteran la calidad del mensaje. El lenguaje y la comunicación producen un fenómeno complejo de varios elementos, tener éxito o fracasar precisa absolutamente del control que llevemos sobre el acto comunicativo, es decir, si el manejo de los contenidos es adecuado, la forma en la que se transmite y como llegara a la comunidad, se considerara una comunicación responsable (pág. 6).

2.2.2 Teoría Funcionalista

La perspectiva funcionalista se conecta con la sociología y la antropología de los años treinta del siglo XX. Originario del pensamiento de Aristóteles, quien en su libro “Retórica” habla de el orador, el discurso y el auditorio, como elementos básicos de la comunicación. Desde esta perspectiva, se reconoce al ser humano por medio de su conducta y su relación con la naturaleza

y su entorno social, entendiendo la comunicación como un elemento clave para el mantenimiento del orden social.

El funcionalismo destaca por los aportes de varios teóricos como Durkheim y Malinowski quienes investigaron las sociedades como conjuntos de coherencia interna, donde cada elemento social se relaciona con los demás. El libro *Teorías de la Comunicación* de Vega Pérez (2020) señala que: “*Desde esta perspectiva, los medios de comunicación son una institución que satisface una necesidad social*” (pág. 17).

Esta teoría propuso la capacidad inherente de los medios para difundir información al público, lograr generar conversaciones sobre diversos temas y definir la identidad de consumo del público. La presente teoría se utilizó como base para esta investigación, debido a que, mediante la comunicación audiovisual se busca mantener vivo un legado en una comunidad.

2.2.3 El modelo de Lasswell

En 1984 Harrold D. Lasswell propuso un modelo comunicacional como un proceso lineal específicamente descriptivo cuyo objetivo es establecer actos comunicativos basados en lo siguiente: ¿Quién? Emisor, ¿Qué dice? Mensaje ¿Por qué medio? Código y canal, ¿a quién? Receptor, y ¿con qué efecto? Retroalimentación. Del mismo modo, cumpliendo con sus tres funciones: vigilancia del entorno, correlación de los componentes y transmisión del legado social.

En relación al tema de investigación, se plantean las mencionadas interrogantes para garantizar un desarrollo adecuado de productos y percibir el interés de la comunidad ambateña, esto como parte de una investigación, cada una de las preguntas aborda diferentes áreas de estudio, tales como análisis de contenido, análisis de medios de comunicación, análisis de las audiencias y efectos.

2.2.4 El estudio de la comunicación de masas

A partir del problema aristotélico sobre la eficiencia de la comunicación, la teoría funcionalista de la comunicación de masas, está basado en el estudio de como el Mass Media influye en la comunicación resaltando los elementos que nos permitan entender los medios masivos y su relación con lo social desde un enfoque singular como universal. El punto es que la corriente funcionalista de la comunicación sirve de base para estudiar como los medios de comunicación de masas se relacionan e influyen en la sociedad (Equipo Consultor, 2022).

2.2.5 La Antropología y antropología cultural

La antropología se ha transformado en una disciplina muy importante para la ciencia y las teorías que buscan estudiar como el ser humano ha evolucionado y se ha ido adaptando. Este campo continúa ampliándose a nuevos espacios de análisis y estudios en campos como la arqueología, lingüística, biología entre muchas áreas más que también están desarrollándose, en este contexto desde la perspectiva teórica, la antropología ha ejercido una supervisión integral del ser humano como una entidad compleja desde una perspectiva evolucionista y sincrónica. El ser humano es capaz de convertir su propio entorno sociocultural hasta el punto de provocar un efecto de transformación en la sociedad, llegando a traspasar límites geográficos por la introducción de la tecnología y tendencias sociales (UNEMI ONLINE, 2019, pág. 5).

Citando a Miller 2026 citado por (Rochina Peña & Jaña Armijos, 2025) Uno de los aportes más importantes de la antropología es la capacidad para cuestionar los prejuicios impulsando el reconocimiento y apreciación de otras culturas evitando los criterios de superioridad, esta perspectiva permite saber que no hay una única forma valida de vivir o interpretar el mundo, sino que existen múltiples realidades construidas por distintos grupos humanos a través del tiempo. Por ende, la antropología resulta fundamental para promover el dialogo fortalecer la convivencia en

contextos sociales asociándose con el desarrollo social, gracias a su enfoque crítico y comprensivo, ofreciendo medios de análisis a desafíos modernos desde un punto de vista más general, contribuyendo a la construcción de la enseñanza en un mundo actual.

La antropología se constituye en varios campos como el biológico, arqueológico, el lingüístico y el cultural que estudia el cambio trascendental de los pueblos y culturas. (Arias Hernández, 2017) indica que para Miller la antropología cultural es un área de conocimiento que estudia a las sociedades humanas, la cultura como modo de pensamientos compartidos y el relativismo cultural (pág. 286). En si la antropología cultural es el estudio de los pueblos contemporáneos y su estructura, se ocupa de las variaciones y semejanzas que existen entre las culturas y como la cultura cambia con el tiempo.

Entendemos que abarca todo lo relacionado con las prácticas y costumbres de una comunidad que constituyen formas esenciales de conocimiento colectivo, puesto que esto influye en la forma de percibir el mundo y de interactuar con su entorno, por lo tanto, preservar el patrimonio cultural no se limita solo a conservar elementos del pasado, sino también a resguardar las expresiones vivas que otorgan un significado a la identidad de un grupo, siendo así importante destacar que la cultura no se transmite exclusivamente de manera oral o escrita sino también por medio de rituales, relatos, vestimentas, música, arquitectura, y su documentación requiere enfoques integrales y respetuosos con las dinámicas propias de la comunidad. Encargada de caracterizar y describir aspectos principales de cada cultura, las creencias y costumbres que son el resultado del traspaso de conocimiento de generación en generación.

2.2.6 El pensamiento de Montalvo

Juan María Montalvo Fiallos novelista y ensayista ambateño nació el 13 de abril de 1832 en la Villa de Ambato, desde niño optó por el gusto hacia la poesía y los ensayos a favor de la libertad, tenía un gran intelecto pues siempre memorizaba los discursos que escuchaba en clase. Desde el destierro de su hermano mayor, Juan tenía cierto odio hacia los dictadores que abusaban de su poder. En Quito se hizo amigo de Agustín Yerovi, Julio Zaldumbide y Miguel Riofrío y juntos se dedicaban a leer obras de autores que al igual que ellos tenían pensamientos de libertad y rechazaban las dictaduras. Cuando volvió a Ambato, trabajó de profesor en varias escuelas y colegios, le dedicaba tiempo a la lectura e iba tomando apuntes de hechos y frases que para él eran relevantes. La lectura lo hizo un amante del pensamiento libertario, un amante de los derechos humanos y el más celebre personaje de Latinoamérica. Él no se conformaba solo con observar la tiranía de esa época, él alzaba su voz para defenderse y su pluma para revelar su pensamiento de libertad. Fue nombrado embajador en Francia por José María Urbina, luego fue nombrado como Miembro de la Embajada Ecuatoriana en Roma; en 1860 renunció a su cargo y por la inestabilidad política volvió a Guayaquil, escribió una larga carta a García Moreno quien se había convertido en jefe Supremo, debido al abuso de poder de este Juan Montalvo lo repudiaba. Por los múltiples escritos y ensayos en contra de García Moreno, este lo exilió a Ipiales. Luego de una fatídica vida, y lucha contra la tiranía colonial Montalvo fallece en Francia a causa de una neumonía pleural el 17 de enero de 1889. (Chávez Gómez, 2015)

2.2.7 De la morada al patrimonio

La transformación de la edificación de la vivienda de Juan Montalvo de ser una casa a un espacio cultural responde a la necesidad social de establecer un camino que permita la transmisión de la herencia cultural. En este sentido, el museo no solo funciona como un

repositorio que conserva elementos materiales; sino que es un espacio testimonial y un mecanismo de transferencia de valores.

Siguiendo este postulado bajo la presidencia de Rodrigo Borja mediante ley número 18 publicada en el registro oficial el 21 de Marzo de 1989, declara mediante el Artículo 1 “crease en la ciudad de Ambato la CASA DE JUAN MONTALVO, como entidad jurídica de derecho público y con autonomía administrativa y financiera” (NIETO MORA, 2014, pág. 6), posteriormente el INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC) declara 168 edificaciones como patrimonio cultural de la nación, entre estas la casa de Juan Montalvo bajo el acuerdo ministerial del 16 de marzo de 1992 (INPC, 1992); adquiriendo una nueva dimensión con el objetivo de promover el estudio y la difusión de vida, obra y pensamiento de Juan Montalvo. Este sitio es considerado patrimonio cultural por la importancia histórica que tuvo Montalvo, donde se guardan objetos familiares, retratos, manuscritos, representaciones de los personajes de esa época, prendas de vestir, etc. También se encuentra el mausoleo que fue construido por el pueblo ambateño donde se conserva su cuerpo embalsamado que es respetado y admirado por su pueblo querido (Hotel Emperador, s.f.)

2.2.8 La comunicación como mediadora del valor patrimonial

El patrimonio cultural tanto material como inmaterial requiere de procesos comunicativos para ser interpretado, contextualizado y apreciado. La comunicación actúa como un puente entre el bien patrimonial y la sociedad.

- Traduce el valor histórico
- Facilita la apropiación social por parte de las comunidades
- Evita la pérdida del significado cultural con el paso del tiempo

Según Prats (1997) el patrimonio cultural no existe solo por su materialidad, sino porque las comunidades lo reconocen y comunican como parte de su identidad colectiva. Es así que la comunicación resulta ser clave para la educación patrimonial, entendida como un proceso educativo que busca fortalecer la identidad, el sentido de pertenencia y la valorización del patrimonio. Los medios audiovisuales, museografía interactiva, campañas informativas y redes sociales son herramientas centrales puesto que son medios de divulgación que hacen accesible la información y permite llegar a públicos diversos.

Diversos estudios recientes muestran que la comunicación no solo divulga información sobre el patrimonio, sino que también construyen las narrativas que le dan sentido. Escandón Montenegro (2021) sostiene que los discursos culturales tanto físicos como digitales permiten que el patrimonio sea interpretado desde nuevas perspectivas lo que amplía las posibilidades de interacción con distintos públicos. En esta misma línea, Longhi-Heredia et al, (2022) destacan que los medios, especialmente la prensa cultural, actúan como mediadores entre las instituciones patrimoniales y la ciudadanía, generando percepciones sociales sobre qué elementos deben considerarse valiosos o dignos de conservar.

Con los avances tecnológicos, la comunicación digital se ha convertido en una herramienta clave para democratizar el acceso al patrimonio Piñeiro Naval y Frutos Esteban (2023) afirman que las estrategias digitales permiten visibilizar el patrimonio cultural y fortalecer su valor en una sociedad cada vez más conectada, lo cual potencia nuevas formas de difusión como las redes sociales, los archivos digitales y los tours virtuales. Estas herramientas se volvieron especialmente relevantes en el escenario post-pandemia, cuando la interacción con el patrimonio debió trasladarse al entorno virtual.

Las investigaciones actuales coinciden en que la comunicación no solo acompaña al patrimonio, sino que lo hace posible: lo interpreta, lo explica, lo actualiza y garantiza su continuidad en un mundo cambiante. Sin comunicación, el patrimonio cultural no puede ser plenamente comprendido, valorado ni transmitido a las generaciones futuras.

El estudio que se propone realizar entre agosto 2025 – diciembre 2025 en la ciudad de Ambato, pretende estructurar estos tres elementos: antropología, comunicación y patrimonio cultural a través de herramientas audiovisuales la preservación de la misma, así se busca no solo registrar y preservar la identidad ambateña, sino también fomentar procesos de apropiación de identidad, empoderamiento y transmisión generacional, esencial para sostener la riqueza cultural de la ciudad de Ambato frente a los cambios sociales y tecnológicos que enfrenta

2.3 Marco Conceptual

2.3.4 Comunicación

La comunicación es un proceso social mediante el cual los individuos intercambian significados, construyen vínculos y producen sentido dentro de un contexto cultural. Según Otero (2020), la comunicación es un fenómeno dinámico que involucra la producción, circulación y recepción de mensajes que influyen en la interacción social. En el ámbito cultural, la comunicación es fundamental para transmitir memorias colectivas, identidades y tradiciones.

2.3.5 Tipos de comunicación

Existen diversos tipos de comunicación según métodos, canales propósitos y recursos empleados. Entre ellos se encuentran:

Comunicación verbal: uso de la palabra oral o escrita.

Comunicación no verbal: gestos, expresiones, movimientos corporales, símbolos.

Comunicación audiovisual: combinación de imágenes y sonidos.

Fernández (2020) explica que estos tipos se complementan y configuran con sistemas integrados de producción de sentido en los entornos sociales y culturales.

2.3.6 Comunicación Audiovisual

La comunicación audiovisual integra imágenes y sonidos para transmitir mensajes con alto impacto perceptivo y emocional. Crespo (2021) señala que este tipo de comunicación permite narrar procesos culturales, registrar prácticas sociales y difundir contenidos de forma masiva a través de soportes digitales, cinematográficos y televisivos.

2.3.7 Herramientas audiovisuales

Las herramientas audiovisuales incluyen cámaras, grabadoras, software de edición, animación digital y plataformas multimedia que facilitan la producción y difusión de contenidos. Según López y Herrera (2023), estas tecnologías son esenciales para documentar prácticas culturales, preservar memorias y promover narrativas comunitarias mediante videos, documentales y registros etnográficos.

2.3.8 Formatos audiovisuales

Los formatos audiovisuales son las distintas formas de representación de contenido, las cuales detallan la información tanto sonora como visual para atraer la atención de la audiencia y poder transmitir el mensaje de manera correspondiente. Estos no solo comprenden como se constituye el contenido, sino que incluyen los medios los cuales permiten distribuir el mensaje (Calvo, 2017).

2.3.9 Tipos de formatos audiovisuales

2.3.9.1 Videos educativos

Son aquellos que se implementan con el propósito de educar y enseñar. Estos pueden ser videos tutoriales, videos explicativos, lecciones en línea, aquellos que brinden a los estudiantes una enseñanza interactiva ya sea visual o auditiva. Se utiliza especialmente en situaciones formales e informales ya sea en escuelas, universidades o empresas. El contenido de estos debe ser claro, con una estructura definida, elementos visuales y audiovisuales interactivos y debe ser fiable (Martín, 2025)

2.3.9.2 Video informativo

Es una producción que busca informar o comunicar información pertinente de algún tema. Muy utilizados por la educación, los negocios y principalmente por los medios de comunicación porque brinda contenido de calidad y relevante de forma clara. Los videos informativos suelen ser principalmente dirigidos por noticias, pero existen diferentes más formas como el reportaje, entrevistas, videos de opinión, documentales, etc. (REDframe, 2022).

2.3.9.3 Capsulas informativas

Las capsulas informativas son un formato útil para la difusión de contenido informativo, educativo o social de forma breve y precisa, este término hace referencia a una pequeña y corta información. El propósito de este método es lograr que la audiencia entienda un determinado tema con rapidez lo que ha hecho que varios medios de comunicación hagan uso de este método, también es una herramienta importante en el ámbito educativo y suele funcionar como una forma de producir contenido independientemente (Lifeder, 2022).

2.3.10 Pre-producción

La fase de pre-producción es el primer paso que se lleva a cabo para la producción de cualquier audiovisual en el que se plantea las ideas que se llevaran a cabo después. En esta fase se plantean los lineamientos, la idea general, guiones, escenas, personajes, locaciones, etc. Se coordina todo lo necesario para que se pueda realizar la producción sin ningún problema. Esta primera fase es importante puesto que aquí se crea la “columna vertebral” de nuestra producción audiovisual (aragon broadcast, 2023).

2.3.11 Producción

La producción se define como la puesta en marcha de la propuesta audiovisual acorde a lo planificado en la preproducción. En esta fase, el equipo de trabajo cumple cada uno con un rol determinado que de cuerpo al contenido. Aquí el director es importante porque es el encargado de dirigir al equipo para lograr el propósito planteado. En esta fase también se detalla rigurosamente cada proceso que se cumpla en el rodaje. (UNIR REVISTA, 2025)

2.3.12 Post-producción

La post-producción es la fase final y una etapa importante para crear un producto, es donde se empieza con la edición del video, se corrigen imperfecciones, se mejora la calidad del producto, entre otros aspectos. Con todo el material en bruto obtenido en la producción se va dando forma al video lo que da como resultado el producto final. (UNIR REVISTA, 2025)

2.3.13 Patrimonio

El patrimonio se concibe como el conjunto de bienes materiales e inmateriales transmitidos por generaciones y valorados por una comunidad. La UNESCO lo define como un “*legado vivo*, esencial en la construcción de la memoria social y la identidad colectiva” (UNESCO, 2021)

2.3.14 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural comprende manifestaciones tangibles: monumentos, edificios, objetos e intangibles tradiciones: rituales, expresiones orales, técnicas artesanales que poseen un significado histórico y social. Crespo (2022) explica que este patrimonio se recrea continuamente y solo existe en tanto las comunidades lo reconocen y lo mantienen vivo.

2.3.15 Patrimonio tangible

El patrimonio tangible (material) de Ecuador a compuesto por los bienes físicos y visibles, como construcciones arquitectónicas, piezas históricas y monumentos. Su conservación es responsabilidad del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), cuya labor garantiza que estos elementos perduren en la memoria histórica de una comunidad. La preservación de este patrimonio es fundamental no solo para la identidad cultural, sino también para el desarrollo sostenible, debido a que estos bienes actúan como puentes principales del turismo cultural, generando economía y empleo en comunidades locales y al mismo tiempo van incentivando la educación ciudadana sobre pasados culturales. (La Universidad en Internet, 2025)

2.3.16 Patrimonio intangible

El patrimonio intangible (inmaterial) comprende expresiones culturales vivas como celebraciones, géneros musicales, danzas y conocimientos heredados de generaciones pasadas. Para proteger y difundir esta herencia cultural, el Estado ecuatoriano, en colaboración con actores comunitarios impulsando iniciativas que reconocen su valor esencial en la formación de una identidad y fortaleciendo el sector cultural. Defender este patrimonio es importante porque constituye una base fundamental de la diversidad cultural de un país. Al proteger estas manifestaciones, no solo se mantiene viva la memoria colectiva, sino que se fortalece la resiliencia social. (La Universidad en Internet, 2025)

2.3.17 Preservación del patrimonio cultural

La preservación del patrimonio cultural implica acciones destinadas a conservar, documentar y transmitir los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales, para garantizar su continuidad. De acuerdo con Silva Jurado et al. (2023), este proceso debe incluir estrategias de comunicación, educomunicación y registro audiovisual que fortalezcan la memoria comunitaria y el sentido de identidad.

2.4 Marco Legal

El marco legal que respalda la preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo de la provincia Tungurahua ciudad Ambato está fundamentada en varios artículos de la constitución, incluidos los de preservación del patrimonio cultural y la construcción de la identidad.

2.4.4 Constitución de la Republica del Ecuador

La Constitución de la Republica del Ecuador, aprobada en 2008 establece un marco legal fundamental para garantizar la preservación del patrimonio cultural y la construcción de la identidad, puntos clave para fundamentar el tema de la preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo, a continuación se detalla los artículos más importantes para la investigación en cuanto al tema, la comunicación como herramienta de preservación del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo, Ambato – Tungurahua.

Cultura y ciencia

Art.21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la constitución. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 15)

Art.22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que correspondan a las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (2008, pág. 16)

Art.23.- Las personas tienen derecho de acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley con sujeción a los principios constitucionales. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 16)

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 137)

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respecto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como la formulación e implementación de la política nacional en este campo. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 137)

Art. 379.- Son parte del patrimonio tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objetos de salvaguarda del Estado, entre otros:

1.- las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2.- las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 137)

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 14)

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificado, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 15)

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

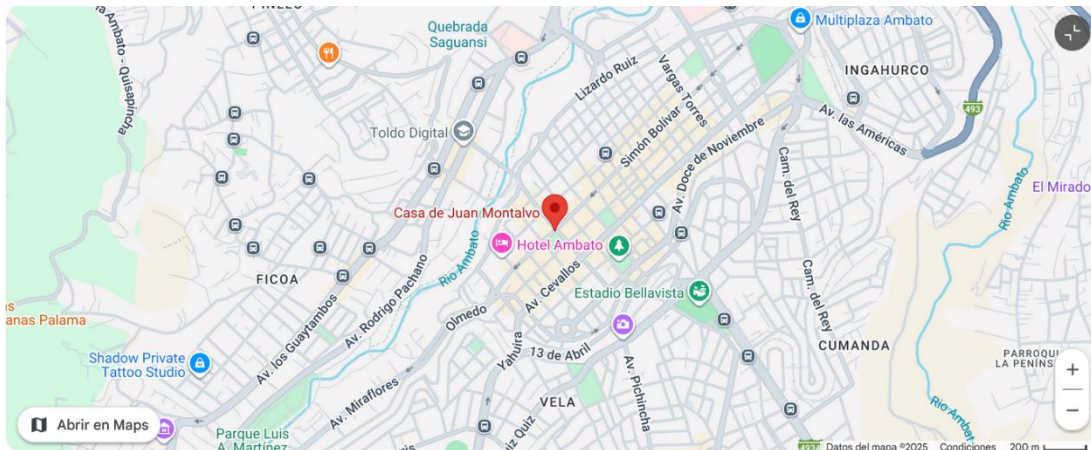
Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 15)

2.5 Marco Georreferencial

La casa de Juan Montalvo situada en la ciudad de Ambato perteneciente a la provincia Tungurahua, está ubicada en el centro de la ciudad, este sitio declarado patrimonio cultural según el acuerdo ministerial 1206 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del 16 de marzo de 1992 y convertido en museo en el año 1989, guarda una gran historia cultural y social que evidencia la cultura ambateña, del mismo modo allí se puede encontrar, obras literarias y objetos importantes del escritor, e incluso un mausoleo donde descansan sus restos.. Para llegar al lugar antes mencionado debemos ubicarnos en el centro de la ciudad y tomar las calles Juan Montalvo 03-50 y Bolívar, frente al Banco del Pacifico.

Ilustración 1. Ubicación



Maps 2025/ Casa de Juan Montalvo

Nota: tomada de Google

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Para esta investigación que busca utilizar la comunicación audiovisual como herramienta de preservación del patrimonio, se utilizó un tipo de investigación descriptivo transversal.

“El estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández Sampieri , 2014, pág. 92).

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación mantiene un enfoque de investigación cuantitativo puesto que, se midió el valor histórico de la casa de Juan Montalvo como patrimonio cultural, se identificó el índice de conocimiento de la comunidad ambateña sobre la casa de Juan Montalvo como patrimonio cultural, del mismo modo, la percepción que el uso de la comunicación audiovisual tendrá para cumplir el objetivo de este trabajo.

3.2 Métodos

3.2.1 Cuantitativo

El estudio cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri , 2014, pág. 4). Por medio de los resultados cuantitativos obtenidos de las encuestas, se presenta los resultados en cuadros y gráficos para dar a conocer las

cifras sobre el nivel de conocimiento del tema, de tal manera que, el problema será expuesto de forma numérica en la investigación con datos reales obtenidos de la ciudadanía ambateña.

3.3 Técnicas

3.3.1 Encuesta

La encuesta es una herramienta de recolección de datos que por medio de un esquema de preguntas aplicado a una muestra de individuos tiene la finalidad de conocer y analizar opiniones de determinada problemática (Farías, Enciclopedia Concepto, 2026). Se utilizó la encuesta, ya que, esta permite obtener respuestas para el problema de estudio y las personas que se encuentran involucradas, además al no hacer visible el nombre, se valora como opinión de las personas encuestadas.

3.4 Instrumento

3.4.1 Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos que trata de una lista de preguntas sobre un tema que se desee conocer, dirigidas al público del cual se desee conocer su opinión o conocimientos para ser evaluados y analizados (Farías, 2024). Este instrumento de apoyo estuvo conformado por un total de 9 preguntas cerradas relacionadas a las variables de la investigación.

3.5 Investigaciones

3.5.1 Investigación de campo

La investigación de campo es una metodología que recopila datos de manera directa mediante la observación del entorno donde se da el fenómeno de estudio por medio de interacciones directas con las fuentes a través de entrevistas o muestreos. (Escárcega, 2025) La investigación se realizó en la ciudad de Ambato, de tal modo que, se llegó al lugar para recoger datos mediante la encuesta como herramienta de información con el tema que comprendido al objeto de estudio y así detectar la problemática.

3.6 Universo y Muestra

3.6.1 Universo

Según la página oficial de Censo Ecuador en el último censo del 2022 en la ciudad de Ambato existe una población total de 370.664 habitantes comprendidas entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, de los cuales para obtener nuestra muestra tomaremos en cuenta a las personas de entre los 12 y 29 años de edad obteniendo un total de 111.924 personas. (Censo Ecuador)

3.6.2 Muestra

Fórmula empleada

m= población e= error admisible N= muestra

$$N = \frac{m}{E^2 (m-1) + 1}$$

$$N = \frac{111.924}{(0.05)^2 (111.924-1) + 1}$$

$$N = 398.5$$

$$N = 399$$

CAPÍTULO IV

1.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

1.- ¿Ha visitado alguna vez la Casa de Juan Montalvo?

Tabla 2. Pregunta 1: Nivel de Visitas al museo

<i>Si</i>	151
<i>No</i>	248
<i>Total</i>	399

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 2: Nivel de visitas al Museo



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

Los resultados reflejan una realidad preocupante en cuanto al desinterés de la ciudadanía hacia su principal referente histórico. De la muestra se obtuvo que el 62% no conocen ni han visitado la Casa de Juan Montalvo, esta cifra particularmente reveladora, pone en escena que el legado de Montalvo a pesar de constituirse un pilar fundamental para la identidad local, no se considera una práctica cotidiana de los residentes y se ha convertido en una tendencia por parte de los habitantes ignorar los tesoros culturales que pueden percibirse como destinos turísticos o escolares. El hecho de que solo un 28% de la muestra haya asistido al lugar, quiere decir que existen ciertas barreras comunicativas, falta de interés o de percepción del valor, que impiden que los ciudadanos se apropien de su patrimonio, lo cual debilita la construcción de una memoria colectiva.

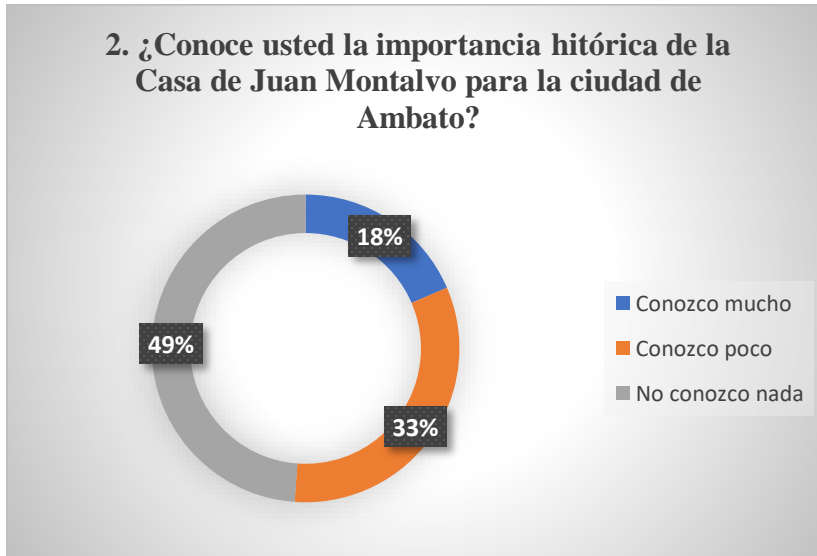
2.- ¿Conoce usted la importancia histórica de la Casa de Juan Montalvo para la ciudad de Ambato?

Tabla 3. Pregunta 2: Nivel de conocimiento de la importancia histórica

<i>Conozco mucho</i>	<i>74</i>
<i>Conozco poco</i>	<i>130</i>
<i>No conozco nada</i>	<i>195</i>
<i>Total</i>	<i>399</i>

*Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños
Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)*

Ilustración 3: Nivel de conocimiento de la importancia histórica



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

En esta pregunta se puede observar una brecha profunda y preocupante más que lo evidenciado en la primera pregunta, debido a que casi la mitad de la población encuestada, específicamente el 49% admite no conocer nada sobre la importancia histórica de la Casa de Juan Montalvo para la ciudad. Esta carencia informativa demuestra que el problema no solo es la falta de tiempo para visitar el museo, sino una falla en la transmisión del valor simbólico e intelectual que representa Montalvo lo que da como resultado de que la Casa de Juan Montalvo corra el riesgo de ser percibida como un simple rincón ubicado en el centro de la ciudad, sin ningún significado.

3.- ¿Con qué frecuencia asiste o consume información sobre sitios de patrimonio cultural en la ciudad?

Tabla 4. Pregunta 3: Frecuencia de consumo de información patrimonial

Muy frecuente	67
Ocasionalmente	70
Rara vez	152
Nunca	110
Total	399

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 4: Frecuencia de consumo de información patrimonial



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

La grafica muestra un hábito cultural débil y suelto, con estas cifras se confirma una tendencia de desinterés o falta de incentivos que logren integrar el patrimonio en la vida cotidiana de los ambateños, lo que hace referencia a que el patrimonio no está siendo percibido como una opción de aprendizaje lo que da como resultado la necesidad de cambio en la difusión cultural para romper el ciclo de indiferencia que actualmente predomina en la ciudad.

4.- ¿Cree usted que un video informativo resulta útil para conocer sobre cultura y preservación de la casa de Juan Montalvo?

Tabla 5. Pregunta 4: Índice de aprobación de la propuesta

<i>Si</i>	301
<i>No</i>	98
<i>Total</i>	399

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 5: Índice de aprobación de la propuesta



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

Los datos arrojan un punto bueno para una nueva gestión cultural, debido a que existe una disposición a favor del cambio en la forma de difundir contenidos patrimoniales. Asociando estos resultados con los anteriores podemos notar que el problema es que hacen falta herramientas de difusión actuales para captar la atención de la ciudadanía lo que representa un camino para la preservación permitiendo que la Casa de Juan Montalvo deje de ser un simple espacio y convertirse en un referente vivo para la comunidad.

5.- ¿A través de qué plataformas prefiere consumir contenido informativo sobre cultura?

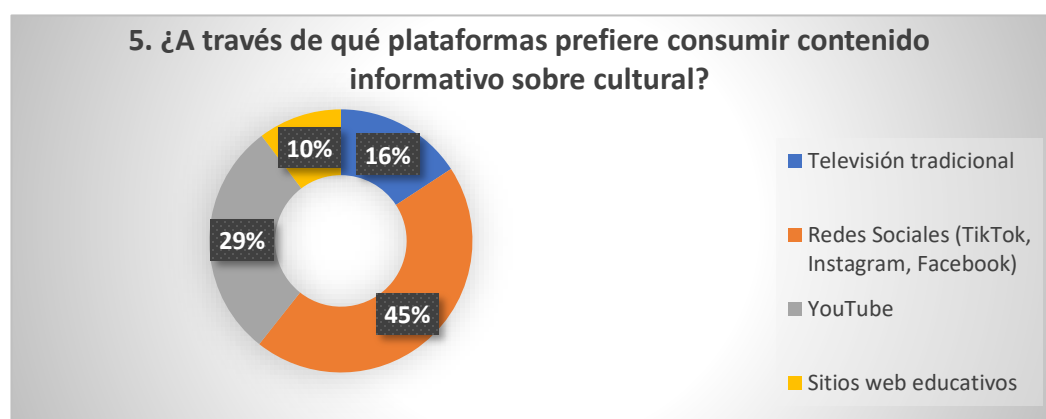
Tabla 6. Pregunta 5: Preferencia de plataformas digitales para consumir contenido cultural

<i>Televisión tradicional</i>	<i>63</i>
<i>Redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook)</i>	<i>179</i>
<i>YouTube</i>	<i>116</i>
<i>Sitios web educativos</i>	<i>41</i>
<i>Total</i>	<i>399</i>

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 6: Preferencia de plataformas digitales para consumir contenido cultural



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

Estos resultados representan que existe una ruta estratégica y clara para la preservación, indicando que el contenido debe ser diseñado para difundirse en entornos digitales. En conclusión, la problemática de la pérdida de interés por el patrimonio cultural en Ambato tiene solución si se migra de la información histórica tradicional hacia formatos visuales y dinámicos adaptados a plataformas donde la ciudadanía moderna ya se encuentre presente de forma cotidiana.

6.- ¿En qué formato prefiere recibir la información cultural de Ambato?

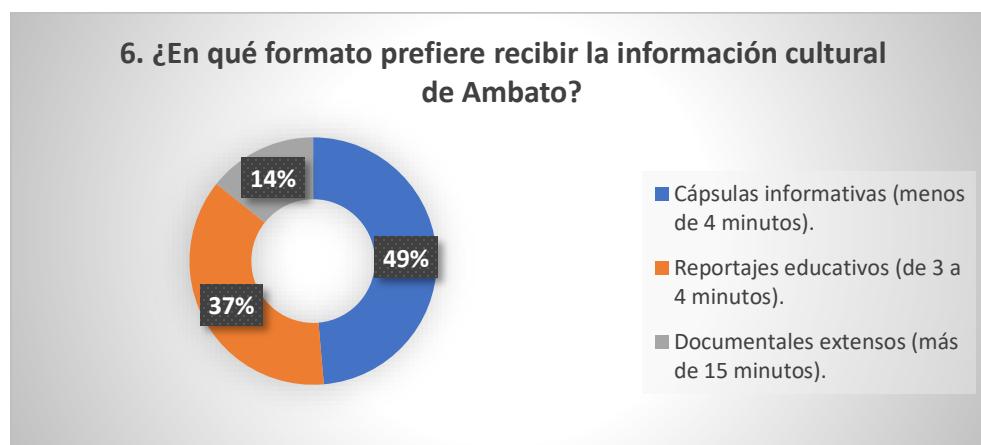
Tabla 7. Pregunta 6: Formatos digitales de preferencia

Cápsulas informativas (menos de 3 minutos)	194
Reportajes educativos	148
Documentales extensos	57
Total	399

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 7: Formatos digitales de preferencia



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

Estos resultados revelan que existe una demanda masiva por la brevedad y eficiencia comunicacional. Esto confirma que, para captar la atención del receptor, la difusión de contenidos culturales debe alejarse de los formatos tradicionales y apostar por narrativas rápidas, visuales y sintéticas que se ajusten a los hábitos de consumo de información en la era digital donde la inmediatez es el factor determinante para el éxito de un mensaje educativo.

7.- ¿Cree usted que la educación cultural mediante el uso de videos informativos en escuelas y colegios ayudaría a preservar el legado de Juan Montalvo?

Tabla 8. Pregunta 7: Índice de aprobación de los videos informativos como ayuda en la preservación del museo

<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>161</i>
<i>De acuerdo</i>	<i>156</i>
<i>En desacuerdo</i>	<i>82</i>
<i>Total</i>	<i>399</i>

*Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños
Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)*

Ilustración 8: Índice de aprobación de los videos informativos como ayuda en la preservación del museo



*Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños
Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)*

Interpretación de resultados

Al interpretar los resultados de esta pregunta podemos notar un amplio respaldo sobre el importante rol que debe desempeñar la educación y las herramientas digitales en la preservación del patrimonio local. Lo que manifiesta que la ciudadanía sugiere que el sistema educativo debe actuar como un canal apropiado para evitar el distanciamiento histórico, validando el uso de recursos audiovisuales con sus referentes intelectuales

8.- ¿Qué elementos cree usted que debería tener el video informativo para que lo motiven a visitar la casa de Juan Montalvo?

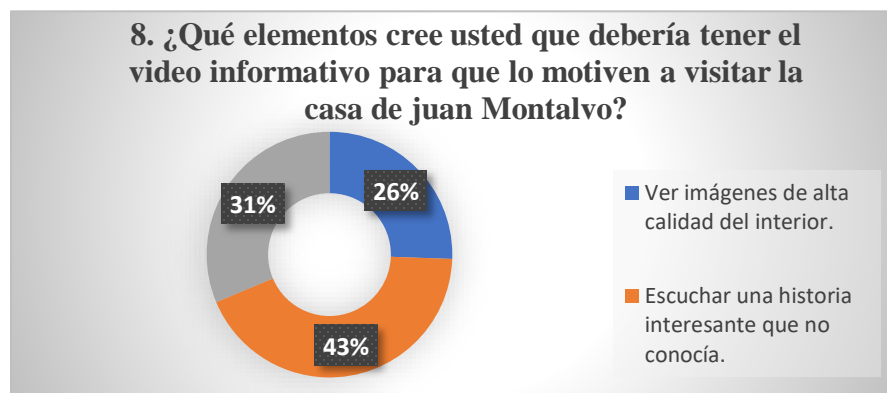
Tabla 9. Pregunta 8: Elementos a considerar en el video informativo

Ver imágenes de alta calidad del interior	102
Escuchar una historia interesante que no conocía	172
Que el video sea interactivo y moderno	125
Total	399

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 9: Elementos a considerar en el video informativo



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

Los resultados revelan que uno de los factores determinantes para fomentar la visita a la Casa de Juan Montalvo es el valor narrativo. Conocer esto es importante, pues nos indica que el interés del público no está únicamente en observar pasivamente los objetos, sino en la conexión intelectual y emocional que se genera a través del storytelling sugiriendo que el video educativo se aleje de los datos enciclopédicos, sino en las vivencias o facetas poco exploradas del personaje.

9.- ¿Considera que la televisión digital actual en Tungurahua ofrece suficientes espacios educativos sobre nuestra historia local?

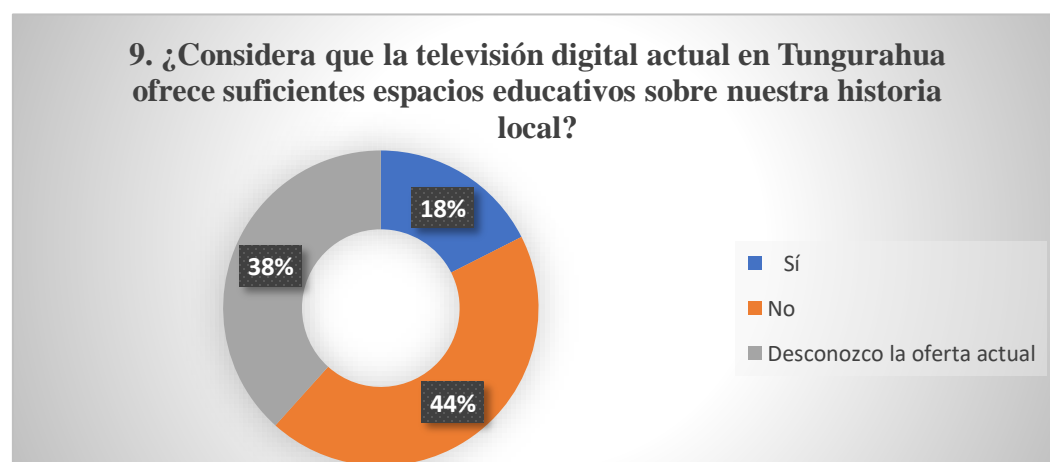
Tabla 10. Pregunta 9: Nivel de consideración de los espacios culturales ofrecidos por la provincia

Si	70
No	176
Desconozco la oferta actual	153
Total	399

Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Ilustración 10: Nivel de consideración de los espacios culturales ofrecidos por la provincia



Nota: Encuesta aplicada a ciudadanos ambateños

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Interpretación de resultados

En esta pregunta se manifiesta una percepción crítica de la insuficiencia de la oferta educativa en la televisión digital de Tungurahua. Si contrastamos estas cifras queda claro que la televisión tradicional en la provincia está fallando en su rol de educador y difusor del patrimonio y por ende se ve cual es la raíz del problema.

CAPÍTULO V

2. Propuesta

Video informativo-educomunicacional

Tema: ¿Sabías que...? La casa de Juan Montalvo

Duración: 3-4 minutos

Formato: Audiovisual informativo educomunicacional

Objetivo general del video

- Producir un recurso audiovisual de carácter informativo educomunicacional de la Casa de Juan Montalvo, empleando técnicas de producción digital para la difusión, preservación y revalorización de su patrimonio cultural tangible e intangible.

Específicos.

- Identificar los elementos patrimoniales de la casa para su preservación y difusión.
- Producir un audiovisual que permita la difusión y revalorización del patrimonio cultural de la casa de Juan Montalvo.

Introducción

El patrimonio cultural es más que un conjunto de objetos que se quedan con el tiempo, es un legado vivo que requiere ser transmitido para asegurar su valor. En la ciudad de Ambato, la Casa de Juan Montalvo representa uno de los hitos más significativos de la memoria histórica y literaria del Ecuador, sin embargo, en la era digital, los formatos tradicionales de difusión corren el riesgo de volverse distantes para las nuevas generaciones.

Por lo tanto, una propuesta audiovisual que conecte la historia y la cultura resulta muy útil para una buena educación. A través de un enfoque educomunicacional, esta propuesta busca transformar la arquitectura, y los objetos simbólicos del lugar en una experiencia visual. No se trata únicamente de mostrar una edificación, sino de producir un recurso que utilice el lenguaje de la producción televisiva moderna con un mensaje claro, accesible, educativo y atractivo para transmitir el pensamiento de Montalvo de forma que la audiencia joven lo entienda.

Justificación

La producción del audiovisual la casa de Montalvo: Arquitectura, Símbolo y Patrimonio vivo, tiene el propósito de valorar y preservar el patrimonio, porque el patrimonio que no se conoce, no se valora; y lo que no se valora, tiende a desaparecer. Al utilizar un lenguaje de producción televisivo moderno se busca superar las barreras del formato documental tradicional; de esta manera, el proyecto integrara la rigurosidad informativa con una narrativa visual que garantizará la apropiación social del conocimiento, asegurando que el legado arquitectónico y el pensamiento de Juan Montalvo se conviertan en una herramienta educativa que ayude a fomentar la identidad y la conciencia de preservación en las audiencias actuales.

Estructura y diseño de la propuesta

Esta propuesta está estructurada en tres fases: pre-producción, producción y post-producción.

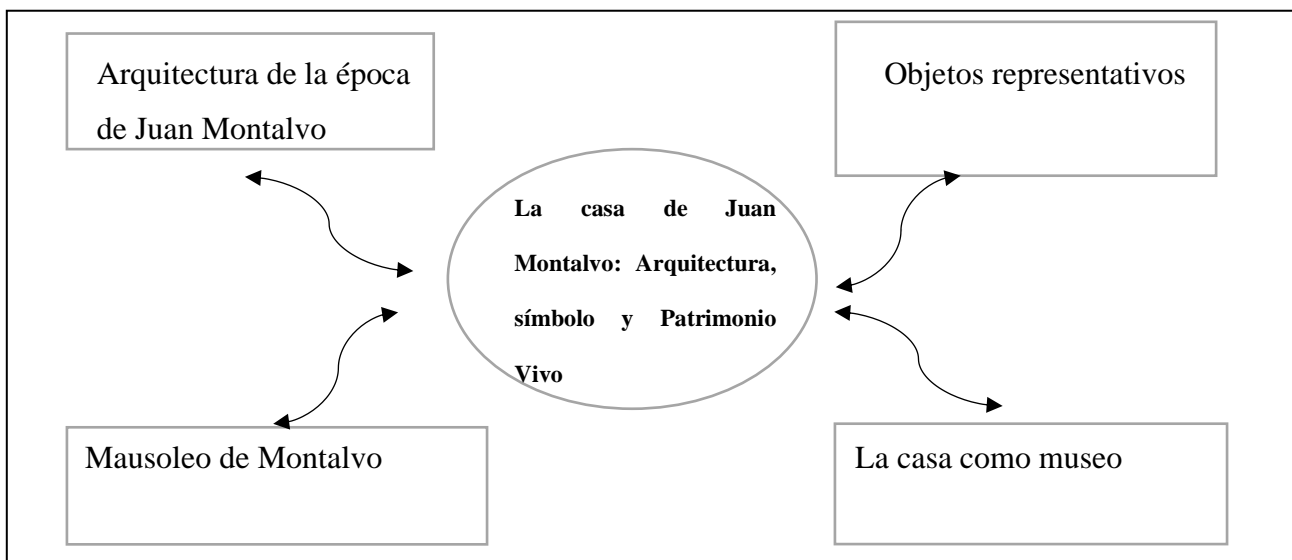
En la preproducción se analiza y evalúa la información que será expuesta identificando todos los aspectos necesarios para la producción, haciendo casting de locaciones y preparando todo para la segunda fase. En este sentido, se identifica cada escena y espacio en el interior de la casa de Juan Montalvo que es de utilidad para la producción.

En la segunda fase se desarrolla un proceso de guionización y grabación, en el cual la Casa de Juan Montalvo será escenario principal para legitimar el contenido generado.

En la tercera fase se realizará la pertinente edición y post-producción del material audiovisual cuidando cada detalle para que el producto pueda cumplir con su objetivo.

Ejes informativos

Ilustración 11. Ejes informativos



Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Cronograma de producción

Tabla 11. Cronograma de producción

ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS	RECURSOS HUMANOS
PREPRODUCCIÓN			
Gestión de permisos	25 de octubre del 2025	Solicitudes y oficios	Aracelly Paredes
Visita previa al lugar de grabación	1-3 de diciembre 2025	Productor	Aracelly Paredes
Elaboración del guion técnico y literario	3 de enero 2026	Computador y productor	Aracelly Paredes
Preparación del equipo de grabación (cámaras, micrófonos, trípodes, etc.)	16-18 de enero 2026	Equipo de producción	Aracelly Paredes y colaboradores
PRODUCCIÓN			
Ejecución del plan de rodaje	21-23 de enero del 2026	Personal de producción, equipo de grabación	Aracelly Paredes y colaboradores
Revisión del material grabado	24 de enero del 2026	Personal de producción, computadora	Aracelly Paredes
Corrección de tomas	25 de enero del 2026	Personal de producción y equipo de grabación	Aracelly Paredes
Grabación de la voz en off	25 de enero del 2026	Personal de producción, micrófonos, computador	Aracelly Paredes
Organización de archivos	25 de enero del 2026	Personal de producción, computador	Aracelly Paredes
POSTPRODUCCIÓN			

Edición del material (dar cronología de acuerdo al guion)	26 y 27 de enero del 2026	Software de edición, computador	Aracelly Paredes
Presentación del producto	28 de enero del 2026	Computador	Aracelly Paredes
Correcciones y cambios en la edición	29 de enero del 2026	Computador	Aracelly Paredes
Revisión y aprobación del producto final	30 de enero del 2026	Computador	Aracelly Paredes y docente tutor

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Presupuesto

Tabla 12. Presupuesto

Equipos	Costo
Equipo de grabación	\$150
Copias e impresiones	\$20
Transporte	\$10
Alimentación	\$24
Software de edición	\$25
Total	\$229

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

Guion literario

¿Sabías que hay un lugar en Ambato donde reposa el cuerpo embalsamado de uno de los escritores más grandes de América?

Esta edificación levantada en 1827, fue el hogar donde nació Juan Montalvo, el Cervantes de América, que se ha convertido en un museo que guarda ideas de la arquitectura republicana y el pensamiento liberal del siglo XIX.

En sus pasillos están los bustos de personajes que marcaron la historia. Al interior, el museo cuenta con seis salas temáticas que exhiben más de 200 piezas originales. entre objetos personales, premios, retratos, libros, entre otros.

¿Sabías que el mismo año de su muerte en Francia su cuerpo fue repatriado al cementerio de Guayaquil, pero devuelto su ciudad natal casi 40 años después?

Finalmente, está el imponente Mausoleo, edificado en 1932 con un estilo neoclásico, resguarda los restos del ilustre escritor.

La Casa de Montalvo es un referente de la identidad y la cultura ecuatoriana. Visítala y descubre el legado del mayor ensayista del continente.

Guion técnico

Tabla 13. Guion técnico

Ángulo, planos y movimientos	Imagen	Sonido / Texto	Efectos de sonido	Duración
Plano General	Exteriores de la casa Patio	VO: ¿Sabías que hay un lugar en Ambato donde reposa el cuerpo embalsamado de uno de los escritores más grandes de América? Esta edificación levantada en 1827, fue el hogar donde nació Juan Montalvo, el Cervantes de América, que se ha convertido en un museo que guarda ideas de la arquitectura republicana y el pensamiento liberal del siglo XIX.		00:00:20
Plano general o Paneo	Pasillo, interior de la casa	VO: En sus pasillos están los bustos de personajes que marcaron la historia. Al interior, el museo cuenta con seis salas temáticas que exhiben más de 200 piezas originales. entre objetos personales, premios, retratos, libros, entre otros. ¿Sabías que el mismo año de su muerte en Francia su cuerpo fue repatriado al cementerio de Guayaquil, pero devuelto a su ciudad natal casi 40 años después?		00:00:45
Gran plano general	Sala del mausoleo	VO: Finalmente, está el imponente Mausoleo, edificado en 1932 con un estilo neoclásico, resguarda los restos del ilustre escritor.		00:00:54
Plano general	Mausoleo			

Plano general Planos detalles Pasa al logo	entrada al museo	VO: La Casa de Montalvo es un referente de la identidad y la cultura ecuatoriana. Visítala y descubre el legado del mayor ensayista del continente.		00:01:03
		Logo y pagina web del museo		00:01:05

Elaborado por: Aracelly Paredes (2025)

CONCLUSIONES

Una vez analizada la información se determinó que la casa de Juan Montalvo posee un valor simbólico que sobrepasa lo material, actuando como un eje de memoria histórica. Sin embargo, al existir poca documentación bibliográfica abre una brecha generacional en su reconocimiento, lo que justifica la necesidad de nuevos lenguajes comunicacionales para su apropiación social.

Con los datos obtenidos de las encuestas, se puso de manifiesto que los formatos narrativos digitales son una opción eficaz para preservar el patrimonio cultural, debido a que estos permiten potenciar las narraciones históricas, transformándose en experiencias visuales que conectan emocionalmente con el espectador.

La creación de un producto audiovisual con técnicas de producción televisiva digital busca consolidarse como una estrategia efectiva para la revalorización patrimonial. La propuesta logra integrar la rigurosidad histórica con un lenguaje visual que facilita la difusión del legado de Montalvo en plataformas digitales.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la implementación del producto audiovisual en ámbitos educativos y culturales de modo que el valor simbólico y el legado histórico analizados anteriormente sean accesibles de forma moderna para el visitante y así instar a los catedráticos investigar más sobre el patrimonio ambateño para de esta manera futuros trabajos cuenten con mayor información para su elaboración.

El departamento de cultura debería instar por el uso de narrativas audiovisuales para futuros proyectos adaptándolas a los formatos actuales para fortalecer la interacción entre la audiencia con situaciones personales y obras literarias del autor.

Se recomienda fomentar la producción de contenidos audiovisuales que detallen más a fondo la historia de Juan Montalvo, para que esta pueda consolidarse como una herramienta de preservación patrimonial priorizando la calidad y la claridad del mensaje y llegue efectivamente a las audiencias jóvenes que son el punto de partida para la preservación de la cultura ambateña, así como del legado Montalvino.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar , M., & D. M. (2022). *Estudio del consumo de contenido audiovisual de los adolescentes y jóvenes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en la red social facebook*. Santo Domingo: PUCE - Santo Domingo. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/items/4c12f801-d8ff-42b0-832d-16b25bc0945e>
- Andino, M. J. (2022). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/885745210/La-Ceramica-Cuencana-y-El-Desinteres-de-Los-Jovenes>
- aragon broadcast. (21 de julio de 2023). *aragonbroadcast*. Obtenido de <https://aragonbroadcast.com/preproduccion-produccion-y-postproduccion/>
- Arias Hernández, J. (2017). Antropología Cultural. *Revista de antropología y sociología VIRAJES*, 285-291.
- Astaiza Vera, S., & Olarte Suárez, G. (2024). *IDENTIDAD CULTURAL EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE LA CASA DE LA CULTURA NUCLEO SANTA ELENA*. Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/UPSE-TCO-2025-0019.pdf>
- Calvo, C. (28 de agosto de 2017). *IFP*. Obtenido de <https://www.ifp.es/blog/los-generos-y-formatos-en-los-proyectos-audiovisuales>
- Castro, G. (2007). Jóvenes: la identidad social y la construcción de la memoria. *Última década*, 11-29. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000100002&lng=es&nrm=iso
- Censo Ecuador. (s.f.). Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec/estadisticas/>
- Chávez Gómez, V. (2015). *Montalvo para niños*. Ambato: Concepto editorial. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Biografia-de-Juan-Montalvo.pdf>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008. (20 de octubre de 2008). Ecuador.

- Crespo, C. (2022). Patrimonio, memoria y comunidades: perspectivas antropológicas en América Latia. *Boletín de Antropología*, 100-118. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/boletin/article/view/350063>
- Crespo, M. (2021). Narrativas Audiovisuales y cultura digital: nuevas formas de representación. *ICONO*, 1-20. Obtenido de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1680>
- DeCarli, G. (2018). El Patrimonio. Su definición, gestión y uso social. En G. DeCarli, *El Patrimonio. Su definición, gestión y uso social* (pág. 3). Heredia, Costa Rica: ilam. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/El_Patrimonio_su_definicion_gestion_y_us.pdf
- EL HERALDO. (2026). Adultos lideran visitas al Mausoleo Montalvino. *El heraldo*. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/adultos-lideran-visitas-al-mausoleo-montalvino/>
- Equipo Consultor. (21 de enero de 2022). *mi espacio*. Obtenido de <https://infosol.com.mx/miespacio/la-teoria-funcionalista-de-la-comunicacion/>
- Escandón Montenegro, P. (2021). Comunicación cultural y patrimonial: Entre las realidades física y virtual. *Revista de Comunicación y Cultura*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/3626/3627>
- Escárcega, J. (2025). *Berumen*. Obtenido de <https://berumen.com.mx/investigacion-de-campo-que-es-y-por-que-hacerla/>
- Farías, G. (17 de enero de 2024). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/cuestionario/>
- Farías, G. (16 de enero de 2026). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/encuesta/>
- Fernandez, J. (2020). Tipologías comunicativas en la sociedad contemporanea. *Comunicación y Sociedad*, 194-210.
- Gándara V, M. (2017). Nuevas tecnologías y estrategias de comunicación para la divulgación del patrimonio cultural. *ANTROPOLOGÍA. Revista interdisciplinaria del INAH*, 135-151.
- García Cuetos, P. (2011). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. En P. García Cuetos, *El patrimonio cultural. Conceptos básicos* (págs. 14-15). Zaragoza: une. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=odudDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=patri>

monio+cultural+concepto&ots=cKcayBkL_-&sig=oSe5Y-0Oe8FDR0j2xL-
pc519imQ&redir_esc=y#v=onepage&q=patrimonio%20cultural%20concepto&f=false

Gómez Coronado, M., Del Savio, P. A., & Soto, D. M. (2024). La importancia de los recursos visuales digitales en la comunicación de la Arqueología y el Patrimonio Cultural. *Revista del Museo de Antropología*, 313-330.

González , E. Z., & Bravo Placeres, I. (2023). Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno. *Uniandes Epísteme*, 69-87. Obtenido de file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/Dialnet-SaberesAncestralesParaLaConservacionDelPatrimonioC-8879875(2).pdf

Hernández Sampieri , R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-Hill.

Hotel Emperador. (s.f.). *hotel emperador*. Recuperado el 2 de febrero de 2026, de <https://www.hotelempador.ec/actividades/mausoleo-de-juan-montalvo>

INPC. (1992). *Acuerdo Ministerial*. Quito.

José Gómez, F. S. (2016). La comunicación. *Salus*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/375949531002(2).pdf

Kaiser Moro, A. (2023). *Comunicación y difusión transmedial del patrimonio cultural y artístico*.

La Universidad en Internet. (21 de enero de 2025). *UNIR*. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/patrimonio-cultural-ecuador/>

Lifeder. (diciembre de 17 de 2022). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/capsula-informativa/>

Longhi-Heredia, S. A., Morillas-Alcázar, J. M., & Hernando Gómez, Á. (2022). Prensa cultural en España. Los usos del Patrimonio Cultural. *doxa comunicación*. doi: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1631>

López, M., & Herrera , D. (2023). Tecnologías audiovisuales y narrativas digitales en procesos culturales. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 75-92. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/12896>

Martín, B. (13 de septiembre de 2025). *videocontent*. Obtenido de <https://videocontent.es/blog/videos-educativos/que-es-un-video-educativo/>

- Mora Jácome, V., & Maldonado Erazo, C. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de información*, 434-443. Obtenido de <file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/out.pdf>
- Morales Ruíz, C. (2023). *Informe de actividades 2023*. Ambato: Dirección Académica. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/INFORME-ACADEMICO-Y-FINANCIERO-2023_01\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/INFORME-ACADEMICO-Y-FINANCIERO-2023_01(1).pdf)
- NIETO MORA, M. (09 de 2014). RENDICION DE CUENTAS. *RENDICION DE CUENTAS*. AMBATO, TUNGURAHUA, ECUADOR.
- Otero, A. (2020). Comunicación, cultura y sociedad: reflexiones actuales. *Revista latina de comunicación social*, 45-62.
- Piñeiro Naval, V., & Frutos Esteban, F. J. (2023). Comunicación, patrimonio cultural y estrategias digitales. *Revista Disertaciones*.
doi:<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/12714/11332>
- Prats, L. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona: Ariel. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=zJr1TV_DC_YC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Quezada Tello, L., Gómez, Á. H., & Vázquez Aguado, O. (2022). NARRATIVA TRANSMEDIA APLICADA POR ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 245-265. Obtenido de file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/VISUAL_3028.pdf
- REDframe. (30 de octubre de 2022). *Redframe*. Obtenido de <https://redframe.es/videos-informativos>
- Rochina Peña, C. S., & Jaña Armijos, F. Y. (2025). *COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL DE LA COMUNIDAD GRADAS, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERÍODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025*. Guranda.
- Salas Ocampo, D. (3 de diciembre de 2019). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>

- Silva Jurado, E., Morales, K., & Chiluisa, D. (2023). La educomunicación como herramienta para la revitalización de memorias ancestrales. *Revista Amawtakuna*, 45-60. Obtenido de <https://editorial.uaw.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/ARTICULO-5-REVISTA-AMAWTAKUNA.htm>
- Torres, M. (s.f.). *El funcionalismo y la comunicación*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/el-funcionalismo-y-la-comunicac3b3n2.pdf>
- UNEMI ONLINE. (2019). Definiciones de antropología. En *Fundamentos de la antropología* (págs. 3-12). Milagro. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/archivocompendio_20212691148.pdf
- UNESCO. (2020). *Indicadores cultura 2030*. Francia: unesco. doi:<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570>
- UNESCO. (2021). *El patrimonio cultural como legado vivo*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375037>
- UNIR REVISTA. (16 de enero de 2025). *unir LA REVISTA EN INTERNET*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/artes/produccion-audiovisual/>
- UNIR REVISTA. (7 de febrero de 2025). *unir LA REVISTA EN INTERNET*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/artes/postproduccion-audiovisual/>
- Vega Pérez, C. C. (2020). La comunicación como objeto de estudio. En C. C. Vega Pérez, *Teorías de la comunicación* (pág. 17). FUOC.
- Vera Yauli, C. J. (2022). *ENTRE LA ESPERANZA Y EL OLVIDO: UNA PROYECCIÓN AUDIOVISUAL AL TURISMO RURAL DE PUCARÁ GRANDE*. Ambato, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/BJCS-CS-674.pdf>
- Walls Ramírez, M. (2020). APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55. Obtenido de file:///C:/Users/User/OneDrive/Im%C3%A1genes/Capturas%20de%20pantalla/Documentos/tesis/violeta,+2020_1_62_49-55.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Informe antiplagio

Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)


Aracelly Monserrath Paredes Romero trabajo de titulación(1)
ID : 39d9c815602e1cc72151b7c88f1b7d665894b930

6%
Textos sospechosos




Nombre del fichero : Aracelly Monserrath Paredes Romero trabajo de titulación(1).txt Tamaño del archivo original : 969,48 kB Número de palabras : 11.207 Número de caracteres : 74540	Depositante : DANILO EDUARDO VILLARROEL SILVA Fecha de depósito : 20 de marzo de 2026 Tipo de carga : interface fecha de fin de análisis : 20 de marzo de 2026
--	---

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

- Similitudes** **<1%**
 Sintáctica <1% Semántica *No medido*
Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

- Detección de IA** **5%**
Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

- Idiomas no reconocidos** **1%**
Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.


[Handwritten signature and date: 20/03/26]

Anexo 2. Modelo de encuesta

Encuesta

Encuesta dirigida a adolescentes, jóvenes y adultos sobre la casa de Juan Montalvo

Objetivo: Conocer la percepción ciudadana sobre la casa de Juan Montalvo, conocimiento, cultura y preservación

¿Ha visitado alguna vez la Casa de Juan Montalvo?

- Sí
- No

¿Conoce usted la importancia histórica de la Casa de Juan Montalvo para la ciudad de Ambato?

- Conozco mucho
- Conozco poco
- No conozco nada

¿Con qué frecuencia asiste o consume información sobre sitios de patrimonio cultural en la ciudad?

- Muy frecuente
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

¿Cree usted que un video informativo resulta útil para conocer sobre cultura y preservación de la casa de Juan Montalvo?

- Si
- No

¿A través de qué plataformas prefiere consumir contenido informativo sobre cultura?

- Televisión tradicional
- Redes Sociales (TikTok, Instagram, Facebook)
- YouTube
- Sitios web educativos

¿En qué formato prefiere recibir la información cultural de Ambato?

- Cápsulas informativas ().
- Reportajes educativos (de 3 a 4 minutos).
- Documentales extensos (más de 15 minutos).

¿Cree usted que la educación cultural mediante el uso de videos informativos en escuelas y colegios ayudaría a preservar el legado de Juan Montalvo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo

7. ¿Qué elementos cree usted que debería tener el video informativo para que lo motiven a visitar la casa de Juan Montalvo?

- Ver imágenes de alta calidad del interior.
- Escuchar una historia interesante que no conocía.
- Que el video sea interactivo o moderno.

8. ¿Considera que la televisión digital actual en Tungurahua ofrece suficientes espacios educativos sobre nuestra historia local?

- Sí
- No
- Desconozco la oferta actual

Anexo 3. Fotografías

Tutorías



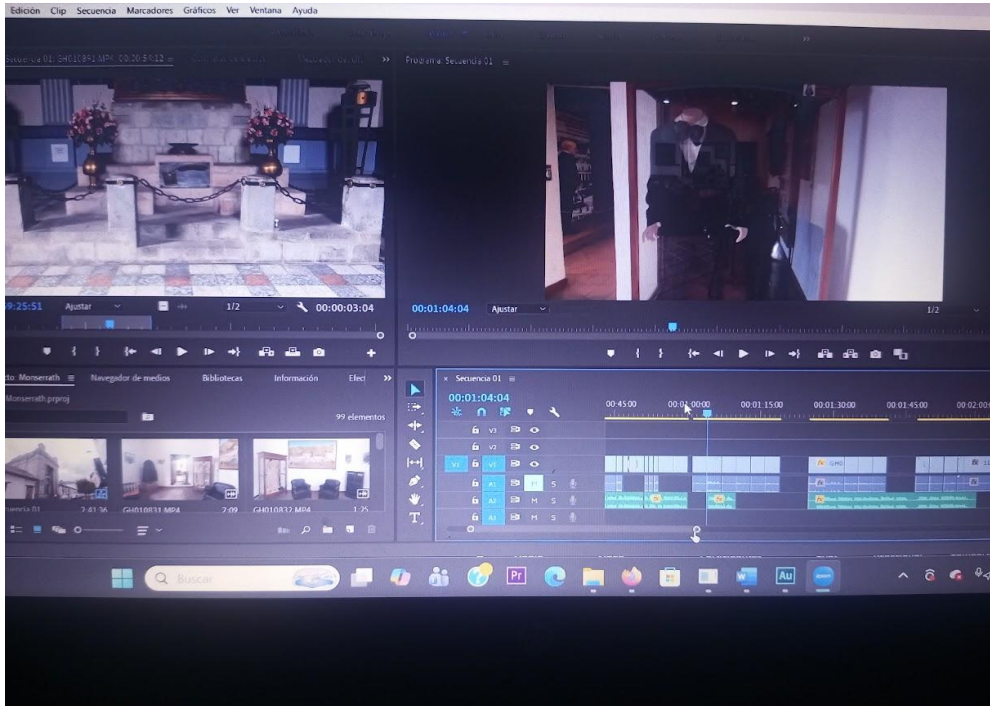
Revisiones con los pares



Encuestas realizadas a los ciudadanos ambateños



Edición del material



Proceso de producción (Grabaciones)



Anexo 4. Propuesta de video

Enlace del video

<https://drive.google.com/file/d/1HJNF-9TFO3kWk7aYgCaLfczWYS5MBzQ0/view?usp=sharing>