

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR,2026"

AUTORAS:

CINDY DANIELA GAROFALO SAMANIEGO
ANDREA CAROLINA YANCHA TENESACA

DIRECTOR

Ing. Carlos Oswaldo Peña Guaman

PARES ACADÉMICOS

Ing. Eddy Stalin Alvarado Pacheco

Ing. Alexandra Maribel Arguello Pazmiño

GUARANDA – ECUADOR
2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR,2026"

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud, fortaleza y sabiduría a lo largo de este proceso, permitiéndome superar cada desafío y culminar con éxito una etapa tan importante de mi formación académica. Expreso también mi más profundo agradecimiento a mis padres, hermanas e hija, quienes con su amor, comprensión y constante motivación han sido un pilar fundamental en el cumplimiento de esta meta. De igual manera, agradezco a todas aquellas personas que me aprecian y que, de una u otra manera, me brindaron su apoyo, confianza y palabras de aliento durante este camino.

A mi compañera de tesis Andrea, por su compromiso y apoyo para culminar este trabajo con esfuerzo y dedicación. Agradezco a mis pares académicos y director de tesis, por compartir sus conocimientos, experiencia y orientación profesional, contribuyendo significativamente al desarrollo y culminación de este trabajo de investigación. A todos ellos, mi más sincera gratitud por acompañarme, tenerme confianza y contribuir a la realización de este logro.

Cindy Daniela Garofalo Samaniego

Agradezco profundamente a Dios por la vida, la salud y la fortaleza que me permitieron culminar esta etapa académica, guiándome en cada momento de dificultad y dándome la perseverancia necesaria para continuar hasta el final.

A mis padres, por su apoyo incondicional, por cada palabra de aliento, cada sacrificio y cada esfuerzo que hicieron posible que hoy esté aquí. Este logro también les pertenece, porque sin su amor y dedicación no habría sido posible alcanzarlo.

A mi compañera de tesis Cindy, por su compromiso, dedicación y apoyo durante este proceso; juntas superamos retos y alcanzamos este logro. Finalmente, a la Universidad Estatal de Bolívar, a mi director de tesis y a mis pares académicos, por su formación, orientación y valiosos aportes, que hicieron posible la culminación de esta investigación. Hoy cierro una etapa con gratitud y emoción, con la certeza de que este es el inicio de nuevos retos y oportunidades en mi vida profesional.

Andrea Carolina Yancha Tenesaca

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a dios por guiar mi camino.

A mi hija, quien es mi mayor inspiración y el motivo más bonito para esforzarme cada día, superarme constantemente y ser una mejor persona. Su ternura, alegría y presencia en mi vida me impulsan a seguir adelante y a luchar por alcanzar cada una de mis metas. Este logro también es para ella, con todo mi amor. A mis padres, por su amor, sacrificio y confianza en cada etapa de mi vida, quienes con sus palabras de aliento me impulsaron a continuar y no rendirme ante las dificultades también por brindarme las herramientas necesarias para seguir adelante y cumplir mis sueños.

A mis hermanas, por su cariño, compañía y palabras de aliento, que me motivaron a perseverar y no rendirme. Y a todas las personas que forman parte de mi vida y que, con su afecto, contribuyeron de una u otra manera a la culminación de este logro.

Dedico este trabajo a todos ustedes.

Cindy Daniela Garofalo Samaniego

A Dios, por ser mi guía en cada etapa de este camino, por darme fortaleza en los momentos difíciles y permitirme alcanzar este importante logro.

A mis padres, por ser el pilar fundamental de mi existencia. Por su amor incondicional, por cada sacrificio silencioso y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Este logro es el reflejo de su esfuerzo, de su apoyo constante y de todo lo que han hecho por mí a lo largo de los años. A mi familia, por su compañía, comprensión y apoyo en todo este proceso, por ser un respaldo constante que me dio fuerzas para continuar. A mi hermanita, con especial cariño, esperando que este logro sea una motivación en tu vida y te recuerde que con esfuerzo y perseverancia todo es posible.

“Los sueños no se cumplen por casualidad, se construyen con fe, esfuerzo y perseverancia.”

Andrea Carolina Yancha Tenesaca

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

"Ing. Carlos Oswaldo Peña Guaman, Ing. Eddy Stalin Alvarado Pacheco y Ing. Alexandra Maribel Arguello Pazmiño", en su orden de Director y Pares Académicos del trabajo de titulación "**GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026**", desarrollado por las señoritas, Garofalo Samaniego Cindy Daniela y Yancha Tenesaca Andrea Carolina.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Administración de Empresas**.

Guaranda, julio 2026

Ing. Carlos Oswaldo Peña Guaman
Director

Ing. Eddy Stalin Alvarado Pacheco
Par académico

Ing. Alexandra Maribel Arguello Pazmiño
Par académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras **CINDY DANIELA GAROFALO SAMANIEGO** Y **ANDREA CAROLINA YANCHA TENESACA** portadoras de la Cédula de Identidad **0250285020** y **1752890531** en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026,** modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Cindy Daniela Garofalo Samaniego

Andrea Carolina Yancha Tenesaca

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

AGRADECIMIENTO III

DEDICATORIA IV

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS V

DERECHOS DE AUTOR VI

ÍNDICE DE CONTENIDOS VII

ÍNDICE DE TABLAS XIV

ÍNDICE DE FIGURAS XX

ÍNDICE DE GRÁFICOS XXI

ÍNDICE DE ANEXOS XXVI

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

CAPÍTULO I 5

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1. Descripción del Problema 5

1.2. Formulación del Problema 7

1.3. Preguntas de Investigación 7

1.4. Justificación 7

1.5. Objetivos: General y Específicos 8

1.5.1. Objetivo General 8

1.5.2. Objetivos Específicos 8

1.6. Idea de defensa 8

1.7 Variables (Operacionalización) 9

1.7.1 Variable Independiente *9*

1.7.2 Variable Dependiente *9*

1.7.3 Operacionalización de variables *10*

CAPITULO II 13

MARCO TEÓRICO 13

2.1 Antecedentes 13

2.2 Estado del Arte 16

2.3 Marco Científico 18

2.4 Marco Conceptual 22

2.5 Marco Legal 24

2.5.1 La Constitución de la república del Ecuador (Arts. 14, 66 numeral 27 y 264) *24*

2.5.2 Código Orgánico del Ambiente (COA) (art.27) *24*

2.5.3 El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralizado (COOTAD) *26*

2.5.4 Ley Orgánica de Salud *26*

2.5.5 Ley del Consumidor *27*

2.6 Marco Georreferencia 28

CAPITULO III. 35

METODOLOGÍA 35

3.1. Tipo de Investigación 35

3.1.1. Alcance *35*

3.1.2. Enfoque mixto *35*

3.1.3. Diseño *36*

3.2. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 37

CAPITULO IV 50

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 50

4.1. Resultados N. 1 50

4.1.1. Matriz de Análisis Bibliométrico 50

4.1.2. Base de Datos 50

4.1.3. Software (VOSviewer y Tree of Science) 50

4.2.4. Artículos Más Citados 58

4.2. Resultados N. 2 64

4.2.1. Dimensión Administrativa 64

4.2.2. Dimensión Económica 74

4.2.3. Dimensión Social 86

4.2.4. Dimensión Cultural 98

4.2.5. Dimensión Ambiental 109

4.3. Análisis de la encuesta para los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda 124

4.3.1. Resultados de la entrevista que se realizó a los comerciantes de cada mercado (10 de noviembre, Mayorista, 24 de mayo y Guanujo) 131

4.4. Discusión de resultados más relevantes de la encuesta realiza a los administradores de cada mercado de la ciudad de Guaranda 151

4.4.1. Dimensión Administrativa 151

4.4.2. Dimensión Económica 152

4.4.3. Dimensión Social 153

4.4.4. Dimensión cultural 154

4.4.5. Dimensión Ambiental 155

4.5. Discusión de Resultados de la Encuesta Realizada a los Clientes 156

CAPITULO V 157

PROPUESTA 157

5.1. Tema de la Propuesta 158

5.2. ¿Qué es un Modelo de Gestión Ambiental? 159

5.3. La Norma ISO 14001:2015 159

5.3.1. Fundamento del Modelo 159

5.3.2. Historia y Evolución de la Norma 160

5.4. Principios Fundamentales de ISO 14001:2015 Adaptados al Contexto de los Mercados Municipales de Guaranda 160

5.5. Estructura del Ciclo PHVA 161

5.6. Beneficios de la Implementación para los Mercados 163

5.6.1. Legal y Normativo 163

5.6.2. Salud Pública 164

5.6.3. Ambiental 164

5.6.4. Económico Operativo 165

5.6.5. Imagen Institucional 165

5.6.6. Turismo y Cultura 165

5.6.7. Social y Participativo 165

5.7. Requisitos para Obtener el Modelo de Gestión Ambiental Basado en la Norma ISO 14001:2015 165

5.7.1. REQUISITO 1 Comprensión del Contexto Organizacional (Cláusula 4 ISO 14001:2015) 165

5.7.2. REQUISITO 2 Liderazgo y Compromiso de la Alta Dirección (Cláusula 5 ISO 14001:2015) 166

5.7.3. REQUISITO 3 Identificación de Aspectos Ambientales e Impactos (Cláusula 6.1.2 ISO 14001:2015) *166*

5.7.4. REQUISITO 4 Obligaciones de Cumplimiento Legal Ambiental (Cláusula 6.1.3 ISO 14001:2015) *167*

5.7.5. REQUISITO 5 Objetivos, Metas e Indicadores Ambientales (Cláusula 6.2 ISO 14001:2015) *167*

5.7.6. REQUISITO 6 Recursos, Competencia y Comunicación (Cláusula 7 ISO 14001:2015) *167*

5.7.7. REQUISITO 7 Control Operativo y Gestión de Residuos (Cláusula 8.1 ISO 14001:2015) *168*

5.7.8. REQUISITO 8 Preparación y Respuesta ante Emergencias Ambientales (Cláusula 8.2 ISO 14001:2015) *168*

5.7.9. REQUISITO 9 Seguimiento, Auditoría Interna y Revisión por la Dirección (Cláusula 9 ISO 14001:2015) *168*

5.7.10. REQUISITO 10 No Conformidades, Acciones Correctivas y Mejora Continua (Cláusula 10 ISO 14001:2015) *169*

5.8. Análisis FODA 169

5.9. MATRIZ FODA CRUZADA 172

5.10. Modelo de Gestión Ambiental 174

5.10.1. Objetivo General *174*

5.10.2. Objetivos Específicos *174*

5.11. Flujogramas 175

5.11.1. Flujograma - Dimensión Administrativa *175*

5.11.2. Flujograma - Dimensión Económica *177*

5.11.3. Flujograma - Dimensión Social *178*

5.11.4. Flujograma - Dimensión Cultural *179*

5.11.5. Flujograma - Dimensión Ambiental 180

5.12. Cuadro Maestro: Indicadores del Plan de Mejora 181

5.13. Cronograma Detallado de Actividades 190

5.14. Cronograma Valorado Presupuesto del Plan de Mejora 194

5.15. Identidad Institucional por Mercado 198

5.16. Marco Normativo y Referencias 203

5.17. Conclusiones y Recomendaciones del Modelo de Gestión Ambiental 203

5.17.1. Conclusiones 203

5.17.2. Recomendaciones 204

5.18. Aplicación de la Ficha Ambiental en Mercados Municipales 205

5.19. Manual de Procedimiento para la Elaboración de Ficha Ambiental (Fa) 205

5.19.1. Geomorfología 214

5.19.2. Área de Implantación Biótica 216

5.19.3. Área de Implantación Social 218

5.20. Principales Impactos Ambientales 220

5.21. Plan De Manejo Ambiental (PMA) 223

5.21.1. Plan de Prevención y Mitigación de Impactos 223

5.22. Plan de Manejo de Desechos 225

5.23. Plan de Comunicación, Capacitación y Educación Ambiental 227

5.24. Plan de Relaciones Comunitarias 230

5.25. Plan de Contingencias 232

5.26. Plan de Seguridad y Salud Ocupacional 235

5.27. Plan de Monitoreo y Seguimientos 237

5.28. Plan de Rehabilitación de Áreas Contaminadas 239

5.29. Plan de Cierre, Abandono y Entrega del Área 242

5.30. Cronograma Operación del Proyecto 245

5.31. Cronograma Valorado del Plan de Manejo Ambiental (PMA) 246

CONCLUSIONES 247

RECOMENDACIONES 248

REFERENCIAS 249

ANEXOS 267

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente 10
Tabla 2 Variable dependiente 12
Tabla 3 Coordenadas Geográficas del Mercado 10 de Noviembre 30
Tabla 4 Coordenadas Geográficas del Mercado 24 de Mayo 31
Tabla 5 Coordenadas Geográficas del Mercado Mayorista de Guaranda 32
Tabla 6 Coordenadas Geográficas del Mercado Guanujo 33
Tabla 7 Términos que se utilizó para la búsqueda en la base de datos scopus 38
Tabla 8 Población y Muestra de los Administradores de los mercados de la ciudad de Guanujo 46
Tabla 9 Población y Muestra de los Comerciantes de los mercados de la ciudad de Guanujo 47
Tabla 10 Población y Muestra de los clientes de los mercados de la ciudad de Guanujo 48
Tabla 11 Artículos más citaos 58
Tabla 12 Escala de interpretación del nivel de confianza 64
Tabla 13 Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definidos para la administración del mercado 65
Tabla 14 Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado 66
Tabla 15 La contratación y asignación de puestos en el mercado se realizan siguiendo normativas legales establecidas 67
Tabla 16 La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado 68
Tabla 17 Las responsabilidades se delega entre los empleados o trabajadores del mercados de manera equitativa del equipo administrativo 69
Tabla 18 Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes 70

Tabla 19 La comunicación interna entre la administración y los comerciantes es fluida y constante. 71
Tabla 20 Las políticas de gestión se revisan y ajustan según los cambios en el entorno local. 72
Tabla 21 Se realiza rendición de cuentas periódicas sobre la labor administrativa ... 73
Tabla 22 El presupuesto asignado al mercado es suficiente para cubrir sus necesidades operativas. 74
Tabla 23 Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas por el uso de espacios por parte de los comerciantes 75
Tabla 24 Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento 76
Tabla 25 Se lleva un control contable riguroso de todos los movimientos financieros 77
Tabla 26 Los costos de mantenimiento operativo están debidamente presupuestados y cubiertos 78
Tabla 27 Se cumple con estrategias para diversificar las fuentes de ingresos del mercado 79
Tabla 28 Se reportan con claridad cuando existen ganancias o pérdidas financieras en los mercados a las autoridades superiores 80
Tabla 29 Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración 81
Tabla 30 El mercado tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala 82
Tabla 31 Las tasas de mercado se fijan con base en un análisis técnico de costos reales. 83
Tabla 32 Se busca apoyo financiero externo (créditos, convenios) para obras de gran envergadura 84
Tabla 33 La gestión económica del mercado demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo 85

Tabla 34 La administración promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad. 87
Tabla 35 Se brindan programas de capacitación continua sobre atención al cliente y manipulación de alimentos. 88
Tabla 36 Se fomenta la inclusión de grupos prioritarios (personas con discapacidad, adultos mayores) en el acceso a puestos. 89
Tabla 37 El mercado funciona como un centro de cohesión social para los habitantes de Guaranda. 90
Tabla 38 La administración garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios 91
Tabla 39 Se aplica un manual de ética y convivencia en el mercado 92
Tabla 40 La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa. 93
Tabla 41 Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración. 94
Tabla 42 Se realiza actividades de integración social para celebrar fechas significativas del mercado 95
Tabla 43 Se escucha activamente a los clientes y visitantes del mercado para mejorar el servicio 96
Tabla 44 Se coordina con la policía o entidades de control para garantizar la paz social 97
Tabla 45 El mercado es un referente para la preservación de la gastronomía tradicional de Guaranda 98
Tabla 46 Se promueve la venta de productos y alimentos autóctonos de la zona..... 99
Tabla 47 La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente 100
Tabla 48 Se apoya la exposición y venta de artesanías locales dentro del mercado 101
Tabla 49 La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales . 102
Tabla 50 La administración permite y facilita eventos culturales en los espacios públicos del mercado 103

Tabla 51 El mercado es un lugar de transmisión de saberes ancestrales etnobotánica (uso de plantas) 104
Tabla 52 Se protegen las prácticas de comercio justo que forman parte de la tradición local 105
Tabla 53 Los espacios del mercado permiten la participación de expresiones culturales locales (música, danza, arte) 107
Tabla 54 La gestión cultural logra posicionar al mercado como un atractivo turístico de la ciudad 108
Tabla 55 El mercado posee el permiso ambiental obtenido en la institución correspondiente para su funcionamiento 109
Tabla 56 Existe una infraestructura adecuada para la clasificación en la fuente de los residuos generados por el mercado (reciclables, orgánicos y desechos comunes) ... 111
Tabla 57 La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD 112
Tabla 58 Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones 113
Tabla 59 Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras) 114
Tabla 60 La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado 115
Tabla 61 Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes 116
Tabla 62 El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado 117
Tabla 63 Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales 118
Tabla 64 La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente 119
Tabla 65 El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente 120

Tabla 66 Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento) 121
Tabla 67 El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental 122
Tabla 68 ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo? 123
Tabla 69 ¿Con qué frecuencia observa usted que los residuos (orgánicos, plásticos, cartón) se depositan en contenedores diferenciados dentro de las instalaciones del mercado? 124
Tabla 70 ¿En qué medida considera que la acumulación de desechos en los pasillos y áreas comunes afecta la salubridad de los productos que adquiere? 125
Tabla 71 ¿Cómo califica usted la disponibilidad y el estado de los recipientes para basura dispuestos para el uso del público en este mercado? 126
Tabla 72 ¿Estaría usted dispuesto a separar sus propios residuos o utilizar empaques reutilizables si el mercado implementara un programa formal de reducción de plásticos y manejo de desechos orgánicos? 127
Tabla 73 ¿Cómo percibe usted la eficiencia del personal encargado de la recolección y limpieza de desechos durante las horas de mayor afluencia en el mercado? 128
Tabla 74 Respuestas de los 5 comerciantes del mercado 10 de noviembre que se obtuvo de la entrevista realizada 131
Tabla 75 Respuestas de los 5 comerciantes del mercado 24 de Mayo que se obtuvo de la entrevista realizada 136
Tabla 76 Respuestas de los 5 comerciantes del mercado de Guanujo que se obtuvo de la entrevista realizada 141
Tabla 77 Respuestas de los 5 comerciantes del mercado Mayorista que se obtuvo de la entrevista realizada 146
Tabla 78 Preguntas más relevantes de la dimensión administrativa 151
Tabla 79 Preguntas más relevantes de la dimensión económica 152
Tabla 80 Preguntas más relevantes de la dimensión social 153
Tabla 81 Preguntas más relevantes de la dimensión cultural 154
Tabla 82 Preguntas más relevantes de la dimensión ambiental 155

Tabla 83 Ciclo PHVA 162
Tabla 84 Análisis FODA..... 170
Tabla 85 Análisis DAFO..... 172
Tabla 86 Objetivos específicos por dimensión 174
Tabla 87 OE1 - Dimensión administrativa..... 181
Tabla 88 OE2 - Dimensión ambiental..... 182
Tabla 89 OE3 – Dimensión económica..... 185
Tabla 90 OE4 – Dimensión social 186
Tabla 91 OE5 – Dimensión cultural..... 188
Tabla 92 Presupuesto 194
Tabla 93 Mercado 10 de Noviembre..... 199
Tabla 94 Mercado las Cochas 200
Tabla 95 Mercado 24 de Mayo “Bellavista”..... 201
Tabla 96 Mercado de Guanujo..... 202

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pirámide de RSE de Carroll 19
Figura 2 Mapa de ciudad de Guaranda 29
Figura 3 Mercado de la ciudad de Guaranda 10 de Noviembre..... 30
Figura 4: Mercado de la ciudad de Guaranda 24 de Mayo "Bellavista"..... 31
Figura 5 Mercado de la ciudad de Guaranda Mayorista - Las Cochas 32
Figura 6 Mercado de la Ciudad de Guaranda "Guanujo" 33
Figura 7: Palabras Claves 62
Figura 8: Autores Relevantes..... 63
Figura 9 Dimensión administrativa..... 176
Figura 10 Dimensión económica 177
Figura 11 Dimensión social 178
Figura 12 Dimensión cultural 179
Figura 13 Dimensión ambiental..... 180
Figura 14 Mapa de Geología del Cantón Guaranda..... 214
Figura 15 Geomorfología del Cantón Guaranda..... 215

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Documentos por año 51
Gráfico 2 Documentos por año según la fuente 52
Gráfico 3 Documentos por autor 53
Gráfico 4 Documentos por afiliación 54
Gráfico 5 Documentos por país o territorio 55
Gráfico 6 Documentos por tipo 56
Gráfico 7 Documentos por área temática 57
Gráfico 8 Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definidos para la administración del mercado 65
Gráfico 9 Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado 66
Gráfico 10 La contratación y asignación de puestos en el mercado se realizan siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente 67
Gráfico 11 La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado 68
Gráfico 12 Las responsabilidades se delegan entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo 69
Gráfico 13 Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes 70
Gráfico 14 La comunicación interna entre la administración y los comerciantes es fluida y constante. 71
Gráfico 15 Las políticas de gestión se revisan y ajustan según los cambios en el entorno local. 72
Gráfico 16 Se realiza rendición de cuentas periódicas sobre la labor administrativa 73
Gráfico 17 El presupuesto asignado al mercado es suficiente para cubrir sus necesidades operativas. 75
Gráfico 18 Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas por el uso de espacios por parte de los comerciantes 76

Gráfico 19 Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento 77
Gráfico 20 Se lleva un control contable riguroso de todos los movimientos financieros. 78
Gráfico 21 Los costos de mantenimiento operativo están debidamente presupuestados y cubiertos 79
Gráfico 22 Se cumple con estrategias para diversificar las fuentes de ingresos del mercado. 80
Gráfico 23 Se reportan con claridad cuando existen ganancias o pérdidas financieras en los mercados a las autoridades superiores. 81
Gráfico 24 Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración 82
Gráfico 25 El mercado tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala 83
Gráfico 26 Las tasas de mercado se fijan con base en un análisis técnico de costos reales. 83
Gráfico 27 Se busca apoyo financiero externo (créditos, convenios) para obras de gran envergadura 85
Gráfico 28 La gestión económica del mercado demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo 86
Gráfico 29 La administración promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad 87
Gráfico 30 Se brindan programas de capacitación continua sobre atención al cliente y manipulación de alimentos 88
Gráfico 31 Se fomenta la inclusión de grupos prioritarios (personas con discapacidad, adultos mayores) en el acceso a puestos 89
Gráfico 32 El mercado funciona como un centro de cohesión social para los habitantes de Guaranda 90
Gráfico 33 La administración garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios 91

Gráfico 34 Se aplica un manual de ética y convivencia en el mercado. 92
Gráfico 35 La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa..... 93
Gráfico 36 Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración. 94
Gráfico 37 Se realiza actividades de integración social para celebrar fechas significativas del mercado..... 95
Gráfico 38 Se escucha activamente a los clientes y visitantes del mercado para mejorar el servicio..... 96
Gráfico 39 Se coordina con la policía o entidades de control para garantizar la paz social 97
Gráfico 40 El mercado es un referente para la preservación de la gastronomía tradicional de Guaranda 99
Gráfico 41 Se promueve la venta de productos y alimentos autóctonos de la zona. 100
Gráfico 42 La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente..... 101
Gráfico 43 Se apoya la exposición y venta de artesanías locales dentro del mercado 102
Gráfico 44 La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales 103
Gráfico 45 La administración permite y facilita eventos culturales en los espacios públicos del mercado..... 104
Gráfico 46 El mercado es un lugar de transmisión de saberes ancestrales etnobotánica (uso de plantas)..... 105
Gráfico 47 Se protegen las prácticas de comercio justo que forman parte de la tradición local..... 106
Gráfico 48 Los espacios del mercado permiten la participación de expresiones culturales locales (música, danza, arte)..... 107

Gráfico 49 La gestión cultural logra posicionar al mercado como un atractivo turístico de la ciudad 108
Gráfico 50 El mercado posee el permiso ambiental obtenido en la institución correspondiente para su funcionamiento..... 110
Gráfico 51 Existe una infraestructura adecuada para la clasificación en la fuente de los residuos generados por el mercado (reciclables, orgánicos y desechos comunes) 111
Gráfico 52 La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD. 112
Gráfico 53 Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones..... 113
Gráfico 54 Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras) 114
Gráfico 55 La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado 115
Gráfico 56 Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes 116
Gráfico 57 El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado 117
Gráfico 58 *Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales* 118
Gráfico 59 La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente..... 119
Gráfico 60 El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente..... 120
Gráfico 61 Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento)..... 121
Gráfico 62 El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental 122
Gráfico 63 ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo? ... 123

Gráfico 64 ¿Con qué frecuencia observa usted que los residuos (orgánicos, plásticos, cartón) se depositan en contenedores diferenciados dentro de las instalaciones del mercado? 125
Gráfico 65 Desde su perspectiva como usuario, ¿en qué medida considera que la acumulación de desechos en los pasillos y áreas comunes afecta la salubridad de los productos que adquiere?..... 126
Gráfico 66 ¿Cómo califica usted la disponibilidad y el estado de los recipientes para basura dispuestos para el uso del público en este mercado?..... 127
Gráfico 67 ¿Estaría usted dispuesto a separar sus propios residuos o utilizar empaques reutilizables si el mercado implementara un programa formal de reducción de plásticos y manejo de desechos orgánicos?..... 128
Gráfico 68 ¿Cómo percibe usted la eficiencia del personal encargado de la recolección y limpieza de desechos durante las horas de mayor afluencia en el mercado? 129

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cronograma de Gantt 267
Anexo 2 Presupuesto Ejecutado 269
Anexo 3 Instrumentos de Recopilación 270
Anexo 4 Evidencias de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. 285
Anexo 5 Matriz de componentes metodológicos 288
Anexo 6 Matriz de Marco de antecedentes y el Marco científico. 291
Anexo 7 Matriz Para trabajar el análisis y discusión de resultados 293
Anexo 8 Validación de la encuesta para los administradores de los mercados de la Ciudad de Guaranda 339
Anexo 9: Carta de Aceptación 347
Anexo 10: Certificado Compilatio Magister 348
Anexo 11: Captura de Compilatio Magister 349

INTRODUCCIÓN

La gestión ambiental se ha convertido en una necesidad prioritaria para las organizaciones públicas y privadas debido al crecimiento de los impactos ambientales derivados de las actividades humanas. Dentro de este contexto, el manejo adecuado de residuos sólidos constituye uno de los principales desafíos para alcanzar un desarrollo sostenible y garantizar condiciones adecuadas de salud pública y conservación ambiental.

En la ciudad de Guaranda, los mercados municipales representan espacios estratégicos para el abastecimiento y dinamización económica; sin embargo, presentan dificultades relacionadas con la generación, clasificación y disposición final de residuos sólidos. Entre las principales problemáticas identificadas se encuentran la limitada capacitación ambiental, ausencia de protocolos técnicos, insuficiente infraestructura y restricciones presupuestarias para implementar procesos adecuados de manejo ambiental.

Frente a esta situación, la presente investigación tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión ambiental para el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda. Para ello se desarrolló una investigación con enfoque mixto que integró técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo analizar la situación actual y plantear una propuesta contextualizada a las necesidades del territorio.

La investigación se sustenta teóricamente en el desarrollo sostenible, la responsabilidad social empresarial, la economía circular y los sistemas de gestión ambiental bajo ISO 14001:2015, con el propósito de aportar una herramienta técnica que permita fortalecer la sostenibilidad ambiental, mejorar la calidad del servicio y contribuir al bienestar de comerciantes y consumidores.

El presente documento se estructura en cinco capítulos:

Capítulo I: Contiene el planteamiento del problema, formulación del problema, preguntas de investigación, justificación, objetivos tanto el general y los específicos, idea a defender y variables de estudio relacionadas con la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda.

Capítulo II: Presenta el marco teórico que sustenta la investigación, integrando antecedentes investigativos, fundamentos conceptuales, bases científicas, marco legal y referencial relacionados con gestión ambiental, residuos sólidos, sostenibilidad y sistemas de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015.

Capítulo III: Describe el diseño metodológico utilizado en el estudio, incluyendo el tipo, enfoque y métodos de investigación, así como las técnicas e instrumentos empleados para la recopilación y análisis de información, además de la definición de población, muestra y procesamiento de datos.

Capítulo IV: Expone los resultados obtenidos mediante el levantamiento y análisis de información, incorporando su interpretación y discusión para identificar la situación actual de la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda.

Capítulo V: Presenta la propuesta del modelo de gestión ambiental orientada al fortalecimiento del manejo de residuos sólidos en los mercados municipales, sustentada en principios de sostenibilidad, mejora continua y cumplimiento normativo; además, incluye las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión ambiental para el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, durante el año 2026, como respuesta a las deficiencias identificadas en la gestión administrativa y ambiental de estos espacios. La problemática evidenció limitaciones en la separación de residuos, ausencia de protocolos técnicos, insuficiente capacitación ambiental y restricciones presupuestarias que dificultan el tratamiento adecuado de los desechos sólidos y afectan el desempeño ambiental de los mercados municipales. Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo, correlacional y explicativo, mediante un diseño no experimental y transversal. Para el cumplimiento de los objetivos se realizó un estudio bibliométrico utilizando la base de datos Scopus y el software VOSviewer; adicionalmente, se aplicaron encuestas y entrevistas a administradores, comerciantes y consumidores, empleando instrumentos validados mediante juicio de expertos y el coeficiente Alfa de Cronbach para garantizar la confiabilidad de la información obtenida. Los resultados evidenciaron debilidades en las dimensiones administrativa, social, económica, cultural y ambiental, siendo esta última la más afectada, donde el 75% de los indicadores evaluados reflejaron ausencia de prácticas formales de gestión ambiental. Asimismo, se identificó limitada clasificación de residuos, escasa infraestructura ambiental y necesidad de fortalecimiento institucional; sin embargo, el 81% de los usuarios manifestó disposición para participar en programas de separación y reutilización. En respuesta, se propuso un modelo de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2015 y el ciclo PHVA, orientado al cumplimiento normativo, fortalecimiento operativo y mejora continua.

Palabras clave: Economía circular, Gestión ambiental, ISO 14001, Mercados municipales Residuos sólidos, Sostenibilidad.

ABSTRACT

This research aimed to design an environmental management model for solid waste management in the markets of the city of Guaranda, Bolívar province, during the year 2026, in response to deficiencies identified in the administrative and environmental management of these spaces. The problem revealed limitations in waste separation, a lack of technical protocols, insufficient environmental training, and budgetary constraints that hinder the proper treatment of solid waste and negatively impact the environmental performance of the municipal markets. Methodologically, the study was developed using a mixed-methods approach, with a descriptive, correlational, and explanatory scope, employing a non-experimental, cross-sectional design. To achieve the objectives, a bibliometric study was conducted using the Scopus database and the VOSviewer software; additionally, surveys and interviews were administered to administrators, vendors, and consumers, using instruments validated through expert judgment and Cronbach's alpha coefficient to ensure the reliability of the information obtained. The results revealed weaknesses in the administrative, social, economic, cultural, and environmental dimensions, with the latter being the most affected, where 75% of the evaluated indicators reflected a lack of formal environmental management practices. Limited waste sorting, insufficient environmental infrastructure, and a need for institutional strengthening were also identified; however, 81% of users expressed willingness to participate in separation and reuse programs. In response, an environmental management model based on the ISO 14001:2015 standard and the PDCA cycle was proposed, focused on regulatory compliance, operational strengthening, and continuous improvement.

Keywords: Circular economy, Environmental management, ISO 14001, Municipal markets, Solid waste, Sustainability.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) desempeña una función esencial en el desarrollo de políticas relacionadas con el medio ambiente a escala global, regional y nacional mediante la creación y difusión de datos e información ambiental. Mediante evaluaciones exhaustivas, como el Informe sobre el Medio Ambiente Mundial y el seguimiento de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el PNUMA investiga tendencias, determina problemas y facilita el proceso de toma de decisiones. Su estrategia se centra en fortalecer las habilidades de los participantes, ofreciendo información clara y accesible que permita entender los retos ambientales actuales y diseñar estrategias sostenibles para abordarlos (ONU, Evolucion Ambiental PNUMA, 2026).

En una economía sostenible se busca armonizar la rentabilidad económica, el bienestar social y la prevención del entorno natural. A nivel mundial se ha promovido la necesidad de proteger el ambiente, lo que motivó el aumento de las demandas de los distintos grupos de interés que trajo consigo una evolución de la gestión ambiental en las organizaciones, transitando desde un enfoque antropocéntrico a una orientación a la sostenibilidad (Asuaga, 2021, págs. 82-122).

En el mundo se está produciendo más cantidades de lo normal actualmente, los seres humanos generan más de 2.000 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos cada año, de los cuales el 45% se gestiona de manera inadecuada. Si no se toma acción urgente, esta cantidad de basura aumentará a un aproximado de 4.000 millones de toneladas para 2050. Los desechos se presentan en todas las formas y tamaños, incluidos los plásticos, los desechos de la minería y la construcción, los equipos electrónicos y los alimentos. La basura afecta de manera desproporcionada a las

personas pobres, especialmente a los cerca de 4.000 millones de personas que carecen de acceso a instalaciones de eliminación controlada de desechos (ONU, 2023).

Por lo tanto, la gestión de los residuos recurre a modelos de otros países que exponen situaciones diversas a la realidad de cada localidad, originando graves deficiencias en el servicio y gestión de dichos residuos, originando espacios comúnmente llamados vertederos donde van a parar todos los residuos, creando una fuente de contaminación ambiental que afecta de una u otra manera a la salud de los habitantes. (Garcia, 2024, pág. 5).

Conforme al marco constitucional vigente en el Ecuador (2008), el Art. 14 garantiza y reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (Asamblea Nacional, 2008, pág. 14).

La presente investigación se enfoca en diagnosticar las deficiencias de la gestión ambiental en los mercados de la ciudad de Guaranda. A pesar de contar con una unidad administrativa dedicada al área ambiental, se evidencia una brecha operativa significativa, caracterizada por la carencia de protocolos técnicos y un flujo de información insuficiente respecto al tratamiento especializado al manejo de residuos.

Hoy en día la situación de los mercados de la ciudad de Guaranda presenta varias limitaciones operativas y financieras que genera debilidades estructurales que impiden una gestión integral de desechos orgánicos e inorgánicos. Estas carencias se manifiestan principalmente en la insuficiencia de capacitación ambiental en los trabajadores de las áreas de comercialización y también una marcada limitación presupuestaria que restringe la modernización de los sistemas de recolecta.

Conforme lo señalado por el director de gestión ambiental muestra la deficiencia que presentan los mercados actualmente son la poca información que limita la implementación de acciones que ayuden a mejorar la organización y el tratamiento de los desechos. Por esta razón, es importante realizar la investigación y proponer

soluciones que lleven al manejo adecuado los residuos orgánicos e inorgánicos en los mercados (Ramírez, 2026).

Es importante desarrollar propuestas que estén orientadas para mejorar la gestión ambiental y tener una adecuada distribución de los desechos orgánicos e inorgánicos para el cuidado del ambiente esta acción permitirá crear conciencia y así promoviendo a buenas prácticas ambientales.

1.2. Formulación del Problema

¿En qué medida existe una relación significativa entre la implementación de las estrategias de gestión ambiental y la optimización del tratamiento de residuos sólidos en los mercados de Guaranda, provincia de Bolívar, 2026?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Tienen modelo de gestión ambiental los mercados?
- ¿Qué impacto socio ambiental genera el inadecuado manejo de los residuos que se generan en el mercado?
- ¿Los mercados de Guaranda cuentan con los permisos ambientales respectivos?
- ¿Qué elementos de responsabilidad social empresarial aplican los mercados en la ciudad de Guaranda?

1.4. Justificación

La justificación de la investigación sobre "Gestión Ambiental para el Manejo de los Residuos Sólidos en los Mercados de la Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2026" se centra en abordar deficiencias críticas en los procesos administrativos que afectan la sostenibilidad ambiental de estos espacios públicos.

La gestión de mercados en Guaranda muestra deficiencias en organización, planificación y control, resultando en una ineficiente gestión de residuos sólidos. Esta ineficacia provoca problemas ambientales, perjudicando la higiene pública y la experiencia del consumidor, además de afectar negativamente la imagen urbana y la sostenibilidad de los comerciantes locales, revelando un vínculo entre la administración deficiente y la crisis ambiental en estos mercados.

Desde una perspectiva administrativa, el desarrollo de este estudio nos permitirá identificar las oportunidades de mejora en los procesos de gestión, orientándose hacia

un uso racional de los recursos disponibles, la investigación contribuirá a mejorar las condiciones de la organización y percepción ciudadana de los mercados, beneficiando tanto a comerciantes como a visitantes. Además, los resultados obtenidos servirán como un referente para futuras acciones y decisiones institucionales relacionadas con la gestión ambiental de la ciudad de Guaranda.

La relevante de este estudio es debido a que los mercados son lugares donde diariamente se generan grandes cantidades de desechos, especialmente residuos orgánicos provenientes de la venta de alimentos, frutas, carnes y mariscos. Si estos desechos no tienen un manejo correcto pueden provocar contaminación, malos olores y la proliferación de plagas, afectando tanto a comerciantes como a consumidores.

1.5. Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión ambiental para el manejo de los residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, 2026”

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio bibliométrico sobre la gestión ambiental en mercados, países emergentes.
- Caracterizar los modelos de gestión administrativos que tienen los mercados de la ciudad de Guaranda.
- Proponer un modelo de gestión ambiental contextualizado para los mercados de la ciudad de Guaranda.

1.6. Idea de defensa

"Establecer un modelo de gestión ambiental para el manejo de residuos en los mercados de la ciudad de Guaranda, que compongan herramientas técnicas necesarias para subsanar las brechas de información y las limitaciones presupuestarias en los mercados de Guaranda, garantizando el cumplimiento de la normativa nacional y promoviendo la transición hacia una economía circular en el comercio local.

1.7 Variables (Operacionalización)

1.7.1 Variable Independiente

Gestión Ambiental

1.7.2 Variable Dependiente

Manejo de residuos sólidos en los mercados

1.7.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable Independiente

Variable	**Definición Conceptual**	**Definición Operacional**	**Dimensión**	**Indicador**	**Criterio (Escala de Medición)**
Gestión Ambiental (VI)	Según la Norma ISSO 14001 Conjunto de acciones y políticas de carácter administrativo y técnico, que permiten a una entidad orientar sus recursos hacia la protección del entorno y el cumplimiento de la normativa ecológica.	Se evaluará mediante el nivel de cumplimiento de las fases de planificación técnica, organización operativa, control normativo y educación ambiental aplicados en los mercados de Guaranda.	Planificación Técnica	1. Existencia de un Plan de Manejo Ambiental (PMA) aprobado por el GAD.2. Definición de presupuesto anual asignado a la gestión de desechos.	0: No existe 1: En proceso 2: Vigente / Aprobado
			Organización Operativa	1. Porcentaje de puestos con contenedores diferenciados (Puntos Ecológicos). 2. Cumplimiento de rutas y horarios internos de recolección de basura.	1: Deficiente (<25%) 2: Regular (26-50%) 3: Bueno (51-75%) 4: Excelente (>76%)

			Control y Seguimiento	1. Frecuencia de inspecciones técnicas de higiene por la autoridad municipal. 2. Registro de reportes de limpieza diaria de las áreas comunes.	1: Diario 2: Semanal 3: Quincenal 4: Mensual 5: Nunca
			Educación Ambiental	1. Número de capacitaciones sobre segregación en la fuente dictadas al año. 2. Presencia de señalética y material visual informativo en el mercado.	0: Nulo 1: Ocasional (1-2 al año) 2: Frecuente (Más de 3 al año)

Nota: Tomado International Organization for Standardization, 2015.

Tabla 2

Variable dependiente

Variable	**Definición conceptual**	**Definición operacional**	**Dimensión**	**Indicador**	**Criterio**
Manejo de residuos solidos	Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2015), comprende la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos, con el objetivo de minimizar impactos ambientales y proteger la salud humana.	Se medirá mediante las prácticas de recolección, clasificación, reciclaje y disposición final de residuos en los mercados.	Recolección	Frecuencia de recolección de residuos	Diaria Semanal Irregular
			Clasificación	Separación de residuos	Sí - No
			Reciclaje	Nivel de reciclaje aplicado	Alto Medio Bajo
			Disposición final	Forma de eliminación de residuos	Adecuada Inadecuada

Nota: Tomado de *Global Waste Management Outlook*, por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), 2015.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En el presente capitulo constituye la base fundamental de la investigación “Gestión ambiental para el manejo de los residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar,2026” En este apartado se desarrollan los fundamentos teóricos, conceptuales y científicos que sustentan el estudio, permitiendo comprender las variables involucradas y su interrelación. Asimismo, se analizan diferentes enfoques, modelos y aportes de autores relevantes en el ámbito de la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos, los cuales sirven como soporte para la propuesta planteada.

2.1 Antecedentes

Los antecedentes de esta investigación permiten conocer estudios previos sobre la gestión ambiental y el manejo de residuos en mercados. A nivel internacional y nacional, se ha evidenciado que existe una problemática en el manejo inadecuado de los residuos sólidos, especialmente en espacios como los mercados, donde se genera gran cantidad de desechos. En el caso de Guaranda, se observa que aún existen deficiencias en la clasificación y disposición de los residuos, lo que hace necesario plantear un modelo de gestión ambiental que contribuya a un mejor orden y manejo de los mismos.

A nivel nacional, el promedio de subsidio otorgado por los GAD Municipales para la gestión de residuos sólidos aumentó al 56% en el año 2015, en el 2016, los GAD Municipales de Azogues, Esmeraldas, Quevedo, San Pedro de Pelileo no subsidiaron el servicio de gestión de residuos sólidos, es decir que, sus ingresos por la prestación de dicho servicio fueron mayores o iguales a los gastos operativos por brindar el servicio, mientras que, en el año 2015, los GAD Municipales de Cuenca, Camilo Ponce Enríquez, Guayaquil y La Libertad no subsidiaron el servicio. Es importante aclarar que, para el cálculo de este indicador, se tomaron en cuenta 217 GAD Municipales, que fueron los que presentaron subsidio (INEC, 2016, pp. 7-8).

Según Torres (2020), citado de Bermúdez menciona que en el Ecuador se genera aproximadamente 13,800 toneladas de residuos sólidos diarios, de las cuales el 35% se gestionan en condiciones adecuadas, el 23,3% en vertederos controlados y celdas emergentes, mientras que el 41,7% en botaderos a cielo abierto, quebradas y ríos (Bermudez & Velasco, 2023, p. 2).

Según (Cabeza, 2020) citado por Mena M, el problema de los residuos sólidos en el ámbito nacional, dentro de las diferentes ciudades ha generado conflictos sociales, debido a que estas no cuentan con estaciones de transferencia para desechos sólidos ni con rellenos sanitarios con las técnicas eficientes, lo cual ha producido botaderos con alto índice de contaminación para las personas minadoras de la basura. (pág. 9).

De acuerdo al Ministerio de Ambiente (2010) que durante las últimas décadas en Ecuador se han establecido varios sistemas de control para la gestión de los residuos entre estos el PNGIDS, los cuales tienen estrategias de prevención. Pese a estas estrategias de prevención, la cantidad de residuos sólidos ha ido 10 aumentando, el vertido y la incineración, en lugar de reciclaje siguen siendo las prácticas predominantes en la gestión de residuos.

Además en el art. 57 del Texto Unificado De Legislación Secundaria Del Medio Ambiente publicado en el Registro Oficial Edición Especial 2 Garantizarán el manejo integral de residuos y/o desechos sólidos generados en el área de su competencia, ya sea por administración o mediante contratos con empresas públicas o privadas; promoviendo la minimización en la generación de residuos y/o desechos sólidos, la separación en la fuente, procedimientos adecuados para barrido y recolección, transporte, almacenamiento temporal de ser el caso, acopio y/o transferencia; fomentar su aprovechamiento, dar adecuado tratamiento y correcta disposición final de los desechos que no pueden ingresar nuevamente a un ciclo de vida productivo; además dar seguimiento para que los residuos peligrosos y/o especiales sean dispuestos, luego de su tratamiento, bajo parámetros que garanticen la sanidad y preservación del ambiente (TULSMA, 2017, pág. 179).

El GAD Municipal de Quito analizó datos de 2015 para evaluar la recolecta de residuos sólidos en 2016, utilizando el método COLD DECK. Se observó un aumento en la recolección diaria en la región Costa y una disminución en la Sierra, con la Amazonía e Insular mostrando tendencias opuestas. En total, se recolectaron 12.897,98 toneladas diarias, de las cuales el 90,3% fueron no diferenciadas y el 9,7% diferenciadas. Notablemente, el 75,9% de los residuos diferenciados provino de la Sierra, mientras que el 82,5% de los no diferenciados fue de la Costa (INEC, 2016).

La gestión integral de residuos sólidos es una competencia exclusiva del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guaranda de cómo procurar que la ciudadanía asuma con responsabilidad de producir menos los residuos, organizar su clasificación, promover la educación ambiental, disposición final y su aprovechamiento en organizar, reciclar y reutilizar los residuos sólidos en la fuente. (ORDENANZA N° 004, 2022, pág. 9).

De acuerdo a la (Alcaldía de Guaranda , 2022)previo al inicio de funcionamiento del Centro de Aprovechamiento de Residuos Sólidos (CARS), realiza campañas de socialización con el propósito de concientizar a la ciudadanía sobre el método de operación del proyecto integral y la importancia de reciclar, de manera que los guarandeños se empoderen de este proceso que busca solucionar el problema de la basura, no solo de Guaranda, sino de los cantones que integran la Mancomunidad Bolívar; todo enfocado a la gestión integral de los residuos sólidos.

El GAD Municipal del Cantón Guaranda (2022) organizará su aprovechamiento final de los residuos sólidos mediante la implementación de una empresa pública municipal, Este enfoque busca aprovechar los residuos, generando productos como abonos orgánicos y biológicos, además de crear empleo en la gestión de desechos. La administración 2019-2023 prioriza la prevención y minimización de residuos, promoviendo la reutilización y el reciclaje, así como la transformación de residuos orgánicos en compost. La etapa final se centra en la disposición segura de la basura, con el objetivo de reducir componentes dañinos que afectan el medio ambiente, asegurando un manejo eficiente de los residuos sólidos.

2.2 Estado del Arte

El estado del arte se sustentará con revisión técnica de literatura científica de la base de datos de **Scopus,** investigaciones de alto impacto que analizan la gestión de residuos desde dimensiones técnicas, sociales y económicas que permitirán establecer un marco comparativo de rigor internacional que ayudarán al análisis de la gestión ambiental de la ciudad de Guaranda, para ello vamos a revisar algunos artículos de relevancia.

La Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (GRSU) no depende de un solo factor, sino de la interacción de variables como la política gubernamental, la educación de los hogares y la disponibilidad de recursos tecnológicos. En países en desarrollo La tasa promedio de generación es de 0,77 kg/persona/día, con recuperación entre 5 y 40%. Los estudios revelan que los residuos incluyen un 0-70% de materiales reciclables y un 17-80% de materia orgánica, identificando barreras e incentivos para mejorar el reciclaje. (Troschinetz & Mihelcic, 2009).

Al llevar estos principios se revisó el estado actual de la gestión de residuos sólidos en Abuja identificando limitaciones económicas, institucionales y técnicas. Se recomendó establecer un servicio de recogida fiable y adecuado a las condiciones locales, así como aumentar la flota de vehículos para manejar el crecimiento de residuos. Además, se subrayó la importancia de clasificar los residuos en origen para minimizar la eliminación necesaria (Imam et al., 2008).

Siguiendo un enfoque similar en la ciudad de Çorlu, Turquia, ofrece una visión sobre la gestión de residuos sólidos, donde se generan 170 toneladas diarias, siendo la mitad de materia orgánica y un 30% reciclables. Se propone un sistema de gestión que maximiza el reciclaje y minimiza el vertido, incluyendo separación en origen, recolección, clasificación, reciclaje, compostaje y vertido sanitario, y se evalúa su viabilidad y rentabilidad. (Tinmaz & Demir, 2006).

Sin embargo, las organizaciones de recolectores de residuos son el eslabón fundamental en la gestión integrada de los residuos sólidos urbanos y desempeñan un papel clave a nivel social, económico y ambiental. Su principal actividad consiste en incorporar materiales al ciclo productivo, promoviendo así una economía circular. Sin embargo, su dependencia del financiamiento público y las dificultades de autogestión limitan su competitividad en el mercado brasileño del reciclaje (Ribeiro et al., 2020).

Como alternativa, se puede pagar en máquinas expendedoras inversas o centros de recogida, pero esto conlleva ciertos costes de transacción. Analizamos políticas para fomentar el diseño eficiente de productos y el reciclaje en un entorno con estas dos opciones de reciclaje, además de la opción de desechar los materiales reciclables en la basura. Consideramos valioso contar con dos opciones de reciclaje paralelas. Se pueden lograr resultados óptimos, aunque limitados, combinando un sistema de depósito y reembolso con una tarifa de eliminación moderada (Calcott & Walls, 2005).

Finalmente, para comprender la magnitud de estos sistemas, es imprescindible analizar su evolución histórica de la gestión de residuos sólidos municipales (GRSM) en EE. UU. ha evolucionado desde una infraestructura rudimentaria hasta un sistema más organizado. Innovaciones como camiones de recolección y vertederos sanitarios fueron clave. La Ley de Conservación y Recuperación de Recursos de 1976 (RCRA) prohibió vertederos a cielo abierto y promovió la planificación regional. Sin embargo, su implementación generó una "crisis de basura" en las décadas de 1980 y 1990, impulsando la participación privada y el transporte interestatal de residuos (Louis G, 2010).

2.3 Marco Científico

La presente investigación se fundamenta en la ***Teoría del desarrollo humano***, que surge en la década de los noventa, escrita por Amartya Sen, tiene sus raíces en la preocupación que despiertan las críticas al enfoque economicista de los estudios del desarrollo y en la búsqueda por integrar en el análisis los aspectos sociales de la población. Con ello se buscaba avanzar en la complejidad del análisis y rescatar aspectos esenciales como la equidad, la justicia y la libertad que habían quedado excluidos en dichos estudios (Picazzo et al., 2011, p. 3).

La preocupación fundamental de Sen es que los individuos sean capaces de vivir el tipo de vida que desean. El criterio esencial es la libertad de elección y la superación de los obstáculos que impiden el despliegue de las libertades, como, por ejemplo, la capacidad de vivir muchos años, de tener acceso a la educación, de ocupar un empleo gratificante, de vivir en un ambiente pacífico y seguro y de gozar de la libertad (Picazzo et al., 2011, p. 7).

Según (Picazzo et al., 2011), menciona que la perspectiva de la teoría del desarrollo humano ha sido adoptada por la idea de desarrollo sostenible. Ambos conceptos coinciden en la necesidad de disponer de una base de recursos económicos, sociales, institucionales, políticos y culturales que sirvan como el fundamento esencial para el ejercicio de las libertades fundamentales y funcionales del ser humano, lo que a su vez fomenta el desarrollo centrado en la sostenibilidad (p. 10).

Como base fundamental para la investigación es la ***Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa*** un tema importante que ha evolucionado desde la década de 1950.
Archie Carrol propone un marco definitorio de 4 partes; economía, legal, ética y filantrópica.

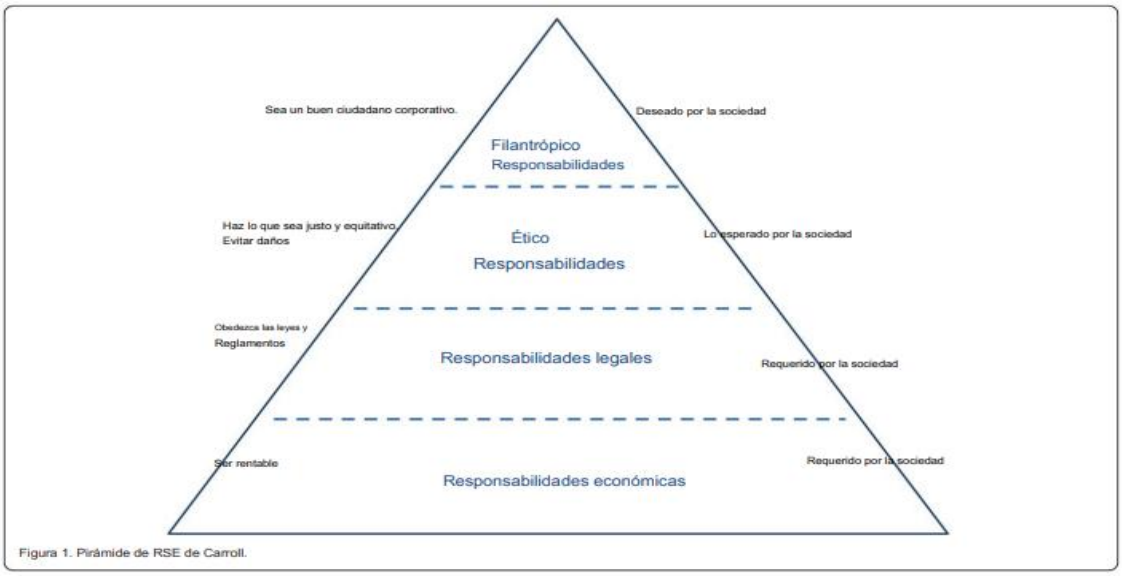
Según Carroll (2016), la sociedad no solo ha sancionado a las empresas como económicas entidades, sino que ha establecido los fundamentos mínimos las cuales se espera que operen las empresas y funciones con reglas básicas incluyendo leyes y reglamentos que reflejan la visión de la sociedad sobre la “ética codificada”.

Se espera que las empresas y los funcionarios cumplan con las leyes y los reglamentos, para cumplir se debe aplicar lo siguiente;
Actuar de manera consistente con expectativas del gobierno y la ley
Cumplir con diversas leyes federales, estatales y locales
Comportándose como una corporación que respeta la ley de los ciudadanos
Proporcionar bienes y servicios que al menos cumplan requisitos mínimos (pág. 3).

Además, se espera que las empresas operen de manera ética. Esto significa que las empresas tienen la expectativa y la obligación de hacer lo correcto, justo y equitativo, y de evitar o minimizar el daño de todas las partes interesadas con las que se interactúa se espera que las empresas sean buenas ciudadanas corporativas es decir que contribuyan con recursos financieros, físicos y humanos a las comunidades de las que forman parte la pirámide está construida de manera que refleja los roles fundamentales para las empresas (Carroll, 2016, pág. 5).

Figura 1

Pirámide de RSE de Carroll



Nota: (Carroll, 2016, pág. 5).

La pirámide de RSE está diseñada para ser vista desde la perspectiva de las partes interesadas sostiene que las empresas deben participar en decisiones, acciones, políticas que cumplan con los cuatro componentes (Carroll, 2016, pág. 6).

Aquí se presenta la ***Economía Circular*** propuesta por la Fundación de Ellen MacArthur, nacida en Reino Unido en 1976.
Como parte fundamental para la investigación, a diferencia del modelo económico lineal tradicional basado en el ciclo de "extraer, fabricar, consumir y desechar", la economía circular se basa en el intercambio, el arrendamiento, la reutilización, la reparación, la renovación y el reciclaje, en un ciclo (casi) cerrado, donde los productos y los materiales que contienen son altamente
valorados (Parlamento Europeo, 2016, p. 1).

El 2 de diciembre de 2015, la Comisión Europea dio a conocer un nuevo conjunto de iniciativas para fomentar la economía circular. Este conjunto comprende un plan de acción que especifica una serie de pasos a seguir en los próximos años, además de cuatro propuestas legislativas relacionadas con residuos, teniendo en cuenta metas para el vertido, la reutilización y el reciclaje, las cuales deben alcanzarse para 2030.
El Parlamento Europeo pide la implementación de acciones concretas para optimizar la gestión de residuos y favorecer la innovación ecológica, así como la eficiencia en la utilización de recursos. No obstante, los grupos interesados manifiestan puntos de vista diferentes sobre la propuesta de iniciativas para la economía circular (Parlamento Europeo, 2016, p. 1).

Este modelo de producción y consumo se basa en dos ciclos complementarios inspirados en los ciclos biológicos: uno para materiales «biológicos» (que pueden ser descompuestos por organismos vivos) y otro para materiales «técnicos» (que no pueden ser descompuestos por organismos vivos). En ambos casos, el objetivo es limitar al máximo la pérdida de recursos (Parlamento Europeo, 2016, p. 2).

establecer nuevos objetivos de gestión de residuos que deben cumplirse para 2030, en particular aumentar la proporción de residuos municipales preparados para su reutilización y reciclaje al 65%, aumentando el porcentaje de residuos de envases preparados para su reutilización y reciclaje al 75% (con medidas específicas) objetivos para diversos materiales utilizados en el embalaje), y limitando

gradualmente los municipales reducir el vertido de residuos al 10% (Parlamento Europeo, 2016, p. 5).

Sumando a los autores anteriores, el presente estudio se fundamenta bajo el paradigma de la Teoría del Desarrollo Sostenible, consolidada a nivel internacional en 1987 llamada ***Nuestro Futuro Común*** conocido académicamente el ***Informe Brundtland***. Este documento fue emitido por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD), de la Organización de las Naciones Unidas dicho documento fue creado por la doctora Gro Harlem Brundtland quien determina establecer un equilibrio normativo entre el desarrollo económico, equidad social y la integridad ecológica.

Según la CMMAD (1987), define que "El desarrollo duradero es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (pág. 59).
Esta teoría maneja dos conceptos fundamentales:

- el concepto de "necesidades", en particular las necesidades esenciales de los pobres, a las que se debería otorgar prioridad preponderante;
- la idea de limitaciones impuestas por la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras (CMMAD, pág. 59).

Como señala CMMAD (1987) , el desarrollo duradero o "sostenible" es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes y acrecientan el potencial actual y futuro para satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas (pág. 61).
Asimismo, entre los objetivos decisivos para la política sobre el medio ambiente y el desarrollo se siguen del concepto de desarrollo duradero cabe señalar:

- Revitalizar el crecimiento;
- Cambiar la calidad del crecimiento;
- Satisfacer las necesidades esenciales de trabajo, alimentos, energía, agua, higiene;
- Asegurar un nivel de población aceptable;

- Conservar y acrecentar la base de recursos;
- Reorientar la tecnología y controlar los riesgos,
- Tener en cuenta el medio ambiente y la economía en la adopción de decisiones (CMMAD, 1987, pág. 67).

2.4 Marco Conceptual

El bienestar de las personas no puede entenderse sin considerar las **Capacidades humanas** que se refieren a las libertades y oportunidades de las que dispone alguien para elegir y actuar en una situación (social, política y económica). (García & Garzón, 2021, p. 956).

El acelerado crecimiento económico e industrial comenzó a revelar una tensión cada vez más evidente: la prosperidad del presente se estaba construyendo a expensas del futuro. Fue en ese contexto que en 1987 la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo estableció que "**El desarrollo sostenible** es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades." (CMMAD, 1987, pág. 59).

Mientras que el **desarrollo humano** es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. (Bedoya, 2011, pág. 281).

Para que ese equilibrio sea posible, urge transformar la manera en que producimos y consumimos. La **economía circular** reconstituyente y regenerativa por diseño, y se propone mantener siempre los productos, componentes y materiales en sus niveles de uso más altos. El concepto distingue entre ciclos biológicos y ciclos técnico. (Cerdá & Khalilova, 2016, pág. 12).

Parte central de este modelo circular es la **Gestión de residuos** ya que es el conjunto de actividades técnicas y administrativas que comprenden la generación, almacenamiento, recolección, transporte, tratamiento, valorización y disposición final de los residuos, con el objetivo de reducir sus impactos sobre la salud humana y el ambiente. (PNUMA, 2015).

Llevar estos principios a escala requiere **innovación ecológica** Según Kuehne (2007) citado por (Rovira, Patiño, & Schaper, 2017) define que la eco innovación o innovación tecnológica "es aquel tipo de innovación destinada a medir, evitar, limitar, minimizar o corregir daños medioambientales en los recursos naturales, así como en asuntos relacionados con residuos, ruidos e impactos sobre ecosistemas". (p. 18).

La **justicia social** como tal no tiene un significado unitario pues, es necesario abordar la justicia desde la dignidad humana, el bienestar común, la igualdad, la solidaridad, la subsidiariedad, el destino universal de los bienes y el valor del trabajo humano, creando condiciones que permitan la realización individual y colectiva, todos estos principios y valores constituyen la justicia social. (Batris de la Cruz, 2024, p. 4) Este concepto busca garantizar condiciones equitativas que permitan el bienestar colectivo y la inclusión social.

Por otro lado, **Responsabilidad social** es el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo y, que compete a todo tipo de organizaciones (empresa, estado, universidad), para emprender acciones que generen impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno. (Viteri, 2010, p. 91).

Finalmente, **Recursos naturales** son comúnmente reconocidos como bienes que se encuentran en estado natural, sin ser alterados por la actividad humana, cabe recalcar que estos recursos cobran un gran impacto en las sociedades, ya que mediante su explotación permite el desarrollo y bienestar de nuestro entorno. (Morán et al., 2021, p. 1246).

2.5 Marco Legal

2.5.1 La Constitución de la república del Ecuador (Arts. 14, 66 numeral 27 y 264)

La Constitución de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial No. 449 de 20 de octubre de 2008 y con su última modificación el 25 de enero del 2021.

Establece el marco jurídico fundamental para la protección del ambiente y la gestión de los servicios públicos del país. En este contexto, el **articulo 14** reconoce, el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. De igual manera en el marco constitucional del **artículo 264** establece que la competencia exclusiva de gobiernos autónomos descentralizados municipales prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley (Asamblea Nacional del Ecuador, Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, pág. 14).

De igual manera el Articulo 66, numeral 27 establece lo siguiente en reconocer y se garantizar a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 33).

2.5.2 Código Orgánico del Ambiente (COA) (art.27)

De acuerdo al Código Orgánico del ambiente, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 983 de 12 de abril de 2017.

Constituye el cuerpo normativo que regula la gestión ambiental en el Ecuador, estableciendo competencias, principios y mecanismos para la protección del entorno.

En este marco legal, el **Articulo 27.-** Facultades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales en materia ambiental. En el marco

de sus competencias ambientales exclusivas y concurrentes corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales el ejercicio de las siguientes facultades, en concordancia con las políticas y normas emitidas por los Gobiernos Autónomos Provinciales y la Autoridad Ambiental Nacional:

6. Elaborar planes, programas y proyectos para los sistemas de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos o desechos sólidos;

7. Generar normas y procedimientos para la gestión integral de los residuos y desechos para prevenirlos, aprovecharlos o eliminarlos, según corresponda;

9. Generar normas y procedimientos para prevenir, evitar, reparar, controlar y sancionar la contaminación y daños ambientales, una vez que el Gobierno Autónomo Descentralizado se haya acreditado ante el Sistema Único de Manejo Ambiental;

10. Controlar el cumplimiento de los parámetros ambientales y la aplicación de normas técnicas de los componentes agua, suelo, aire y ruido; (Pozo, 2017, pág. 19).

Como establece el art. 9 del COA los principios ambientales establecidos en la constitución en los instrumentos internacionales ratificados por el estado, los principios ambientales que contiene este código contribuyen lo fundamentos conceptuales para las decisiones y actividades públicas en relación con la conversación, uso y manejo sostenible del ambiente (Pozo, 2017, págs. 13-14).

Los principios ambientales deben ser reconocidos e incorporados en toda manifestación de la administración pública como providencias judiciales en el ámbito jurisdiccional;

1. Responsabilidad integral
2. Mejor tecnología disponible y mejores prácticas ambientales
3. Desarrollo sostenible
4. El que contamina paga
5. In dubio pro natura
6. Acceso a la información, participación justicia y material ambiental
7. Precaución
8. Prevención
9. Reparación integral

10. Subsidiariedad

2.5.3 El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralizado (COOTAD)

El Código Orgánico de organización Territorial, Autonomía y Descentralización, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 303 de 19 de octubre de 2010.

Establece en el artículo 55 Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley; (Barrezueta, 2010, pág. 28).

2.5.4 Ley Orgánica de Salud

La Ley Orgánica de Salud, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 423 de 22 de diciembre de 2006.

Establece las disposiciones normativas orientadas a garantizar la protección de la salud de la población, incluyendo aspectos relacionados con el manejo de desechos y residuos.

En el marco legal del **art.- 97** de Ley Orgánica de Salud menciona que la autoridad sanitaria nacional dictará las normas para el manejo de todo tipo de desechos y residuos que afecten la salud humana; normas que serán de cumplimiento obligatorio para las

personas naturales y jurídicas. Por otro lado, el **art.- 100** dice que sebe hacer una recolección, transporte, tratamiento y disposición final de desechos es responsabilidad de los municipios que la realizarán de acuerdo con las leyes, reglamentos y ordenanzas que se dicten para el efecto, con observancia de las normas de bioseguridad y control determinadas por la autoridad sanitaria nacional. El Estado entregará los recursos necesarios para el cumplimiento de lo dispuesto en este artículo (Ley Organica de Salud, 2006).

2.5.5 Ley del Consumidor

La ley del Consumidor, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 116 de 10-jul.-2000 Ultima modificación: 16-ene.-2015.

Estable la ley del consumidor en el art. 3.- Derechos y Obligaciones Complementarias. - Los derechos y obligaciones establecidas en la presente ley no excluyen ni se oponen a aquellos contenidos en la legislación destinada a regular la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable, u otras leyes relacionadas. Por otro lado, el **art.- 4** muestra el Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, haciendo énfasis en el numeral 1;

1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;

Así mismo **en art. 5.-** Son obligaciones de los consumidores en el literal;

2. Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido;

En el **art**.**67**.- podrá delegar al Instituto Ecuatoriano de Normalización - INEN - y las demás autoridades competentes, podrán, de acuerdo con la ley y los Reglamentos, delegar la facultad de control de calidad mencionada en el Art. anterior, a los Municipios que cuenten con la capacidad para asumir dicha responsabilidad (LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, 2015, págs. 3-21).

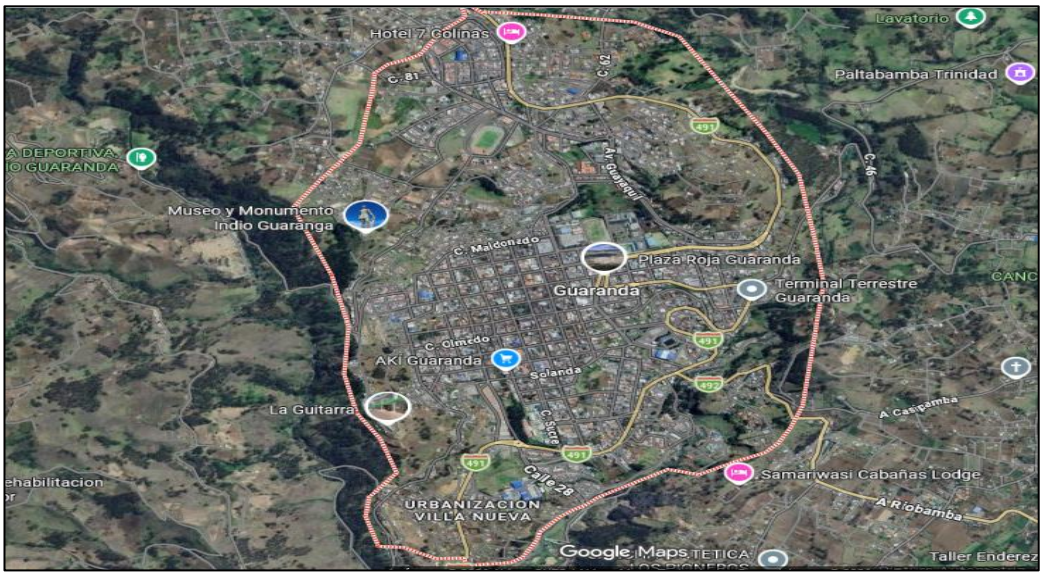
2.6 Marco Georreferencia

Los mercados representan lugares claves para la compra y venta de alimentos a continuación veremos los siguientes mercados ubicados en la Ciudad de Guaranda: La ciudad de Guaranda es la capital de la provincia de Bolívar. Se encuentra ubicada en la región centro-sur del país. Tiene 91 877 habitantes, que étnicamente se reconocen como mestizos y warankas29. Está limitada políticamente por la provincia de Cotopaxi al norte, la provincia de Guayas al sur, las provincias de Tungurahua y Chimborazo al este, y la provincia de Los Ríos al oeste. Físicamente sus límites son: "al norte, la cordillera de Chuquinac, al sur, el cerro Linaje y la entrada baja y plana a la región litoral; al este, la cordillera occidental de los Andes, y al oeste, los ramales occidentales de la cordillera lateral del Chimbo"30. Su superficie encierra distintas zonas naturales que la enriquecen debido a la variedad de climas y vegetación. Esta variación, sumada a las tierras fértiles que posee la provincia, posibilita una serie de cultivos en cada ecosistema (Guerrón & Terán , 2014, pág. 27).

Como describe Núñez en tierras bolivarenses, todos tienen más o menos dividido su mundo entre 'arriba' y 'abajo', entre la sierra y el trópico, entre la meseta y la yunga. Desde hace siglos, estas gentes andinas ampliaron progresivamente la frontera agrícola mediante la colonización de la zona subtropical (Guerrón & Terán , 2014, pág. 27).

Figura 2

Mapa de ciudad de Guaranda



Nota: *Obtenido de Google Maps;* ***F*uente**:https://www.google.com/maps/@-1.6105111,79.0061886,11.99z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDMyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Como toda ciudad, Guaranda cuenta con sitios destinados a la compra y venta de productos. Estos son lugares importantes no solo porque proveen de alimentos y otros artículos a los ciudadanos, sino por los encuentros sociales que se producen (Guerrón & Terán , 2014, pág. 103).

Figura 3

Mercado de la ciudad de Guaranda 10 de Noviembre



Nota: *Obtenido de Google Maps;* ***F*uente:** https://www.google.com/maps/@-1.6105111,79.0061886,11.99z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDMyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Antecedentes

El mercado a 10 de noviembre fue inaugurado hace 70 años desde entonces se han realizado algunas adecuaciones que si bien han servido para mejorar estas no son suficientes la venta de productos está distribuida en las dos plantas del mercado el piso superior está destinado a la comercialización de quesos y comidas la planta baja concentra mayoritariamente el comercio de todo tipo de alimentos las condiciones de salubridad (Manobanda, 2026).

Tabla 3

Coordenadas Geográficas del Mercado 10 de Noviembre

	Coordenada X	**Coordenada Y**
PUNTO 1	1.59480°S	79.00064°O
PUNTO 2	1.59540°S	79.00053°O
PUNTO 3	1.59558°S	79.000112°O
PUNTO 4	1.59489°S	79.000126°O

Nota: *Coordenadas Obtenidas por GPS Tracks.*

Figura 4:

Mercado de la ciudad de Guaranda 24 de Mayo "Bellavista"



Nota: *Obtenido de Google Maps;* ***F*uente**:https://www.google.com/maps/@-1.6105111,79.0061886,11.99z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDMyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Antecedentes

El mercado Bellavista es uno de los centros de abasto tradicionales de la ciudad de Guaranda, constituyendo un pilar fundamental en la actividad comercial y económica local (Manobanda, 2026).

Tabla 4

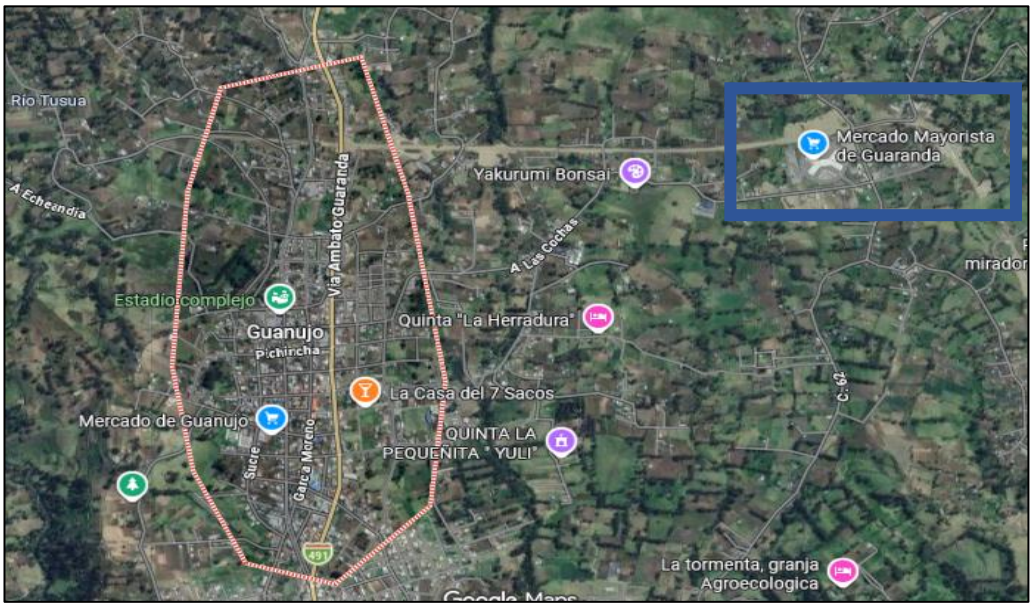
Coordenadas Geográficas del Mercado 24 de Mayo

	Coordenada X	**Coordenada Y**
PUNTO 1	1.58921°S	78.99353°O
PUNTO 2	1.58939°S	78.99327°O
PUNTO 3	1.58950°S	78.99485°O
PUNTO 4	1.58979°S	78.99472°O

Nota: *Coordenadas Obtenidas por GPS Tracks*.

Figura 5

Mercado de la ciudad de Guaranda Mayorista - Las Cochas



Nota: *Obtenido de Google Maps;* ***Fuente***: https://www.google.com/maps/@-1.6105111,79.0061886,11.99z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDMyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Antecedentes

El Nuevo Mercado Mayorista de Guaranda, ubicado en el sector Chaquisca (vía Guanujo-Las Cochas), fue inaugurado en noviembre de 2022 para reactivar la economía local y centralizar el abastecimiento entre la Costa y la Sierra. La obra inició en marzo de 2021, superando desafíos económicos y de la pandemia para convertirse en un centro estratégico comercial de Bolívar (Manobanda, 2026).

Tabla 5

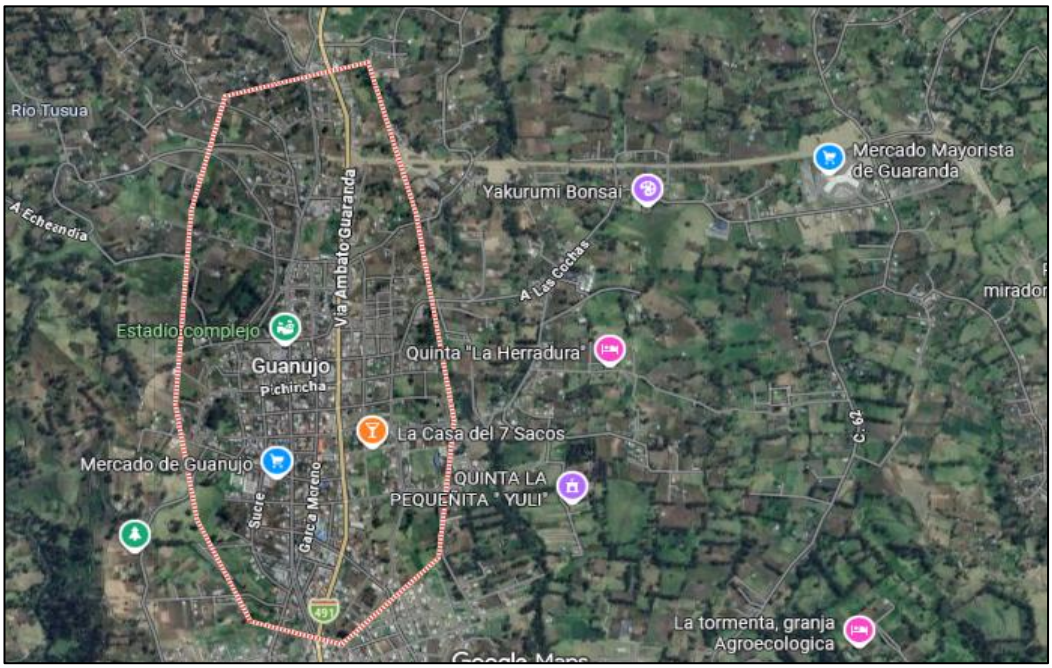
Coordenadas Geográficas del Mercado Mayorista de Guaranda

	Coordenada X	**Coordenada Y**
PUNTO 1	1.55305°S	78.99077°O
PUNTO 2	1.55115°S	78.99094°O
PUNTO 3	1.55173°S	78.99239°O
PUNTO 4	1.55330°S	78.99286°O

Nota: *Coordenadas Obtenidas por GPS Tracks.*

Figura 6

Mercado de la Ciudad de Guaranda "Guanujo"



Nota: *Obtenido de Google Maps;* ***Fuente:*** https://www.google.com/maps/@-1.6105111,79.0061886,11.99z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDMyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Antecedentes

El mercado en la zona de Guanujo, parroquia urbana de Guaranda, ha sido históricamente un punto de encuentro comercial y cultural clave, ligado a las tradiciones indígenas de la zona y a la agricultura de la parroquia (Manobanda, 2026).

Tabla 6

Coordenadas Geográficas del Mercado Guanujo

	Coordenada X	**Coordenada Y**
PUNTO 1	1.55305°S	78.99077°O
PUNTO 2	1.55115°S	78.99094°O
PUNTO 3	1.55173°S	78.99239°O
PUNTO 4	1.55330°S	78.99286°O

Nota: *Coordenadas Obtenidas por GPS Tracks.*

Datos georreferénciales de Guaranda

- **País**: Ecuador
- **Provincia**: Bolívar
- **Cantón**: Guaranda
- **Latitud**: -1.5926
- **Longitud**: -79.0010

Coordenadas en grados, minutos y segundos (GMS):

1° 35' 33" Sur, 79° 00' 03" Oeste

Altitud: aproximadamente 2.680 m s.n.m.

Zona UTM: 17M

CAPITULO III.

METODOLOGÍA

La metodología adoptada en esta investigación no solo permitirá realizar una recopilación exhaustiva de datos primarios y secundarios, sino que también ayudará a establecer un marco claro para el análisis, garantizando así un desarrollo sólido y fundamentado del presente estudio.

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Alcance

El tipo de investigación que utilizamos en el proyecto de investigación es de tipo descriptivo ya que nos permitió analizar y detallar la situación actual del manejo de los residuos sólidos de los mercados, también identificamos las características, problemas que se encuentran dentro de ellos.

De igual manera, es de tipo explicativo donde identificamos los efectos y causas que puede ocasionar daño al ambiente a los venderos y compradores el mal manejo de residuos sólidos.

Y también usaremos el tipo de investigación Correlacional porque tiene una relación entre dos variables, independiente (modelo de gestión ambiental) y variable dependiente (manejo de residuos en los mercados).

3.1.2. Enfoque mixto

La investigación mixta es un enfoque metodológico que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos en un solo estudio o serie de estudios. Este enfoque se ha vuelto cada vez más popular en diversas disciplinas, ya que ofrece la posibilidad de abordar preguntas de investigación complejas y proporcionar una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados (Medina et al., 2023, p. 8).

De acuerdo con Hernández- Sampieri y Mendoza (2008) nos afirma que a los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos

cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Pág. 534)

El presente estudio tendrá un enfoque mixto mediante la combinación de elementos cualitativos y cuantitativos, con la finalidad de obtener una comprensión integral del tema. El enfoque cualitativo tiene la compleción de recolectar datos no numéricos del estado actual del manejo de los residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda.

Asimismo, el enfoque cuantitativo se realizará mediante una encuesta semiestructurada a los vendedores y compradores con preguntas abiertas y cerradas, con el fin de conocer y obtener información sobre el manejo de residuos sólidos que tienen los mercados de la ciudad de Guaranda. Estos datos serán analizados mediante estadísticas.

De igual manera, la investigación mixta tiene la capacidad de generar resultados más sólidos y convincentes. Al respaldar los hallazgos cuantitativos con explicaciones y perspectivas cualitativas, se pueden proporcionar explicaciones más ricas y contextuales de los patrones y tendencias observados en los datos cuantitativos. Esto ayuda a fortalecer la validez y la confiabilidad de los resultados, y también puede ayudar a mejorar la interpretación de los hallazgos y a proporcionar una base más sólida para la toma de decisiones. (Medina et al., 2023, p. 9)

3.1.3. Diseño

El diseño que utilizaremos es no experimental, ya que debido a que la variable de investigación, gestión ambiental y manejo de residuos sólidos, no fueron manipuladas ni alteradas de formar intencional. Como lo señala (Sampieri, Fernández , & Baptisa , 2014) en este tipo de diseño "no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación" (p. 152).

En este sentido, la presente investigación se limitó a observar y analizar la realidad del manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda tal como se presenta en su contexto natural, sin intervenir ni modificar las condiciones existentes.

De la misma manera, el diseño es de corte transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento durante el año 2026, con el propósito de describir y analizar el estado actual de las variables estudiadas en ese período determinado.

3.2. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

En esta sección se presentan las técnicas e instrumentos de investigación elegidos para dar cumplimiento a los objetivos específicos del estudio, obtener información confiable sobre el manejo de residuos y la gestión ambiental en los mercados de la ciudad de Guaranda.

De este modo, todas las técnicas propuestas facilitaran la recopilación de datos tanto cualitativos como cuantitativos, garantizando una visión general del territorio estudiado, sus recursos y de cómo manejan los residuos en los mercados cada trabajador. En la misma línea, los instrumentos permitirán registrar de manera ordenada la información necesaria para este estudio.

Así, se describen a continuación las técnicas e instrumentos correspondientes a cada objetivo específico:

3.2.1. OBJETIVO N. 1 Realizar un estudio bibliométrico sobre la gestión ambiental en mercados, países emergentes.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se ejecutó una revisión sistemática de literatura científica y se llevó a cabo en la base de datos de Scopus, seleccionada por su alto rigor académico y por concentrar publicaciones de impacto global sobre las variables de estudio a continuación explicaremos de una forma detallada de lo que se realizó:

Técnica Análisis Documental Base de datos Scopus

Se utilizo esta técnica de análisis documental para recopilar, revisar y analizar información científica relacionada con la gestión ambiental, manejo de residuos sólidos. La búsqueda bibliográfica se realizó en la base de datos Scopus, seleccionando artículos científicos, revisiones y publicaciones académicas de relevancia para el tema de estudio.

Instrumento Matriz de revisión Bibliométrico

Se empleo una matriz de revisión bibliométrico para registrar, organizar y analizar la información obtenida de los artículos científicos consultados, facilitando la identificación de los aspectos más relevantes para el desarrollo de la investigación. Para cumplir este objetivo se realizó los siguientes pasos:

3.2.1.1. Paso 1: Acceso a la base de datos de Scopus. Para iniciar el proceso de la búsqueda documental, se accedió a la base de datos **Scopus**, a través del acceso institucional que dispone la **Universidad Anáhuac de Mexico,** ingresando al portal oficial https://www.scopus.com/pages/home#basic con las credenciales institucionales proporcionadas por la universidad. La consulta y la extracción de la documentación fue realizada el día 11 de abril del 2026.

Es importante señalar que Scopus es una base de datos que opera íntegramente el idioma inglés, tanto en su interfaz de búsqueda como en los registros bibliométricos que contiene. Por esta razón, para la comprensión de los títulos, resúmenes y palabras claves de los documentos se utilizó como herramienta de apoyo Google Traductor, lo que nos permitió interpretar el correctamente el contenido de cada registro sin alterar su información.

3.2.1.2. Paso 2: Traducción de las palabras claves. Dado que Scopus opera en inglés, al momento de realizar la búsqueda fue necesario traducir los términos temáticos del estudio realizado para ello se utilizó Google Traductor, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 7

Términos que se utilizó para la búsqueda en la base de datos 38nális

Término en español	**Término en ingles**
Gestión Ambiental	environmental management
Residuos Solidos en los mercados públicos	Solid Waste in Public Markets

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Estos términos en inglés fueron los que se emplearon directamente en la de búsqueda dentro de Scopus.

3.2.1.3. Paso 3: Construcción de la búsqueda en Scopus. Una vez dentro de la plataforma, se seleccionó la opción "Adavanced Search" (Búsqueda Avanzada). En el campo de búsqueda se introdujo las siguientes palabras.

El sistema de búsqueda de documentos que contengan dichos términos dentro del título, resúmenes y palabras claves de cada registro el sistema arroja un total de documentos la cual se procede a filtrar la información.

3.2.1.4. Paso 4: Aplicamos a filtrar la información para solo obtener artículos científicos. El resultado inicial incluía distintos tipos de documentos como libros, editoriales, capítulos, etc. Para garantizar la calidad científica se procedió a filtrar desde el panel izquierdo:

Document type (Tipo de documento): se seleccionó únicamente **Article,** excluyendo todos los demás tipos de documentos.

Tras aplicar el filtro el sistema reduce los resultados dando solo artículos en base al tema la cual se procede a seleccionar los artículos más citado para tener más relevancia para nuestra investigación.

3.2.1.5. Paso 5: Artículos más citados y más relevantes. Una vez ordenado el sistema nos mostró los artículos con mayor número de citas acumuladas a lo largo del tiempo y su relevancia dentro de la comunidad científica.

1. Seleccionamos los 10 primeros artículos de la lista correspondiente a los documentos más citados sobre la gestión ambiental y manejo de residuos sólidos, mencionando que la mayoría de los artículos son pagado y para ello solo hicimos captura de los resúmenes.
2. Para comprender los títulos y resúmenes de estos artículos dado que se encontraban en inglés se recurrió nuevamente a Google Traductor,
3. Se procedió a tomar capturas de imágenes para realizar un análisis que nos proporcionó Scopus:
   - Documentos por año
   - Documentos por área temática
   - Documento por tipo
   - Documento por país o territorio
   - Documento por afiliación
   - Documentos por autor

3.2.1.9.Paso 6: Exportar los datos de Scopus para realizar un análisis en VOSviewer. Para poder procesar los datos en VOSviewer se necesita exportar el registro de los artículos más citados a continuación detallamos como se realizó:

1. Se marca los artículos más citados
2. Seleccionamos en la opción "Export" ubicado en la barra de herramienta superior.
3. Se selecciona en el formato RIS, compatible con VOSviewer.
4. En la sección de campos a exportar se marcaron las siguientes categorías:
   - Citation information (información de cita)
   - Bibliographical information (información bibliográfica)
   - Abstract & keywords (resumen y palabras clave)
   - References (referencias)
5. Se descargó el archivo con extensión RIS y se guardó en una carpeta en formato pdf.

3.2.1.7. Paso 7: Descarga e instalación de VOSviewer. Para el análisis bibliométrico y generación del mapa de coocurrencia de palabras claves, se utilizó el Software VOSviewer, desarrollado por el Centre for Science and Technology Studies (CWTS), de la Universidad de Leiden Paises Bajos, de acceso completamente gratuito el proceso fue el siguiente:

1. Se ingreso al sitio oficial https://www.vosviewer.com/download
2. Se hizo clic en "**Download"** del menú principal
3. Se selecciono la versión Descarga VOSviewer 1.6.20 para sistemas Microsoft Windows. Y se descargó el archivo comprimido.
4. Una vez descardo en nuestro escritorio se procedió a ejecutar como administrador.
5. Se verifico que nuestro equipo tuviera instalado Java Runtime Environment (JRE), requisito indispensable para poder ejecutar el programa.
6. Con esto instalado podemos usar correctamente VOSviewer.

3.2.1.8. Paso 8: Generación de mapa bibliométrico en VOSviewer. Con el Software en ejecución cargamos el archivo exportado de Scopus y procedemos a configurar de la siguiente manera:

1. Se selecciono la opción "**Create**" donde se nos abrirá una pestaña y seleccionamos **"Create a map base don bibliogrphic data".**
2. Se eligio **"Read data from biliographic database files"** donde se indica Scopus.
3. Se carga el archivo **RIS** previamente descargado de Scopus.
4. Se configuraron los parámetros del análisis:
   - **Type of 41nálisis:** Co-occurrence (co-ocurrencia de términos)
   - **Unit of analysis:** Author keywords (palabras clave del autor)
   - **Counting method:** Full counting
   - **Minimum number of occurrences of a keyword:** 2
5. El software procede a procesar los datos donde generará el mapa de red bibliométrico, donde se presentará palabras claves y las líneas indica la frecuencia con que aparecen en los documentos, los colores diferencian los clústeres temáticos identificados automáticamente te por el algoritmo.

3.2.1.9. Paso 9: Análisis e interpretación de los 10 artículos más citados. Con los 10 artículos se procedió hacer un cuadro de análisis:

1. Realizamos una tabla en Microsoft Word, con las columnas de:
   - N° de artículo
   - Autro(es)
   - Titulo
   - Fuente
   - Año
   - Cita
2. Traducimos los títulos y contenidos utilizando Google Traductor.
3. Una vez traducimos procedimos a ubicar la información en el cuadro para poder tener una interpretación adecuada.

3.2.2. OBJETIVO N. 2 Caracterizar los modelos de gestión administrativos que tienen los mercados de la ciudad de Guaranda.

Los constructos de cada instrumento fueron extraídos directamente de las variables de investigación la cual están organizadas en 5 dimensiones de gestión:

- **Gestión Administrativa**
- **Gestión Económica- Financiera**
- **Gestión Social**
- **Gestión Cultural**
- **Gestión Ambiental**

Para alcanzar este objetivo utilizamos las siguientes técnicas instrumentos:

Técnica Observación

Nosotras utilizamos la técnica de observación Según Sampieri, Fernández & Baptista (1996), la observación "Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis" (p. 254)

MERCADO	OBSERVACION	HALLAZGOS	FECHA
10 de Noviembre	Contenedores llenos de todo tipo de residuos	Se evidenció una inadecuada segregación de residuos y acumulación de desechos en los contenedores.	18 de Mayo 2026
24 de Mayo	Presencia de residuos en áreas de circulación y venta.	Se identificó deficiencia en el manejo y disposición temporal de los residuos sólidos.	
Guanujo	Acumulación de residuos orgánicos alrededor de los puestos de venta.	Se observó falta de control en la recolección y	10 de Mayo 2026

		almacenamiento de residuos orgánicos.	
Mayorista	Los contenedores pasan todo el tiempo abirtos y se acumulan los perros alrededor a sacar los residuos	Se identificó una deficiente gestión de los residuos sólidos, evidenciada por contenedores abiertos y la presencia de animales que dispersan los desechos.	13 de Mayo 2026

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Instrumento Fichas de observación

Se empleo este instrumento para analizar y evaluar el manejo de los residuos sólidos dentro de los mercados permitiendo obtener información sobre las prácticas de separación, almacenamiento, recolección y disposición de los desechos, así como identificar las principales deficiencias y oportunidades de mejora en la gestión ambiental.

Técnica Entrevista

Se llevo a cabo esta entrevista dirigida a los comerciantes para conocer como son sus prácticas de gestión ambiental dentro de los mercados. La entrevista es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial, también es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración. (Díaz et al., 2013, p. 163).

Instrumento Guion de entrevista

El instrumento que se utilizo fue un guion de entrevista que consta de 8 preguntas basadas en las 5 dimensiones, orientado a recopilar información sobre el manejo de los residuos sólidos en los mercados y facilitar el análisis de la situación ambiental existente.

Técnica Encuesta

Se ejecutó dos encuestas una para los administradores y otra para los clientes de cada uno de los mercados cada encuesta tiene cinco dimensiones. Según Pardinas (1991) citado por (Gozales, 2000) define que "la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación". (pág. 39).

Instrumento Cuestionario

El cuestionario que se aplico tuvo 100 preguntas de tipo cerrada distribuidas en 5 dimensiones, administrativa, económica, social, cultural y ambiental, las cuales fueron validadas por el juicio de expertos, según (Escobar y Martínez, 2008) citado en el artículo (Robles & Rojas, 2015) enfatiza que es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación. (pág. 2).

Tras la evaluación realizada por los expertos, el cuestionario fue reducido a 56 preguntas, las cuales fueron consideradas pertinentes y suficientes para medir las variables de estudio. De esta manera, se garantizó que el instrumento final cumpliera con los criterios de validez de contenido necesarios para su aplicación a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.

El cuestionario que se realizó a los administradores fue validado por los siguientes expertos los cuales son:

Nombre: Tec. Marshury Borja **Fecha:** 22 de abril del 2026

Nombre: Mauricio Martínez **Fecha:** 21 de abril del 2026

Nombre: Ing. David Ballesteros **Fecha:** 4 de mayo del 2026

Nombre: Ing. Carlos Peña **Fecha**: 6 de mayo del 2026

Para dar mayor realce a nuestro instrumento se procedió realizar el coeficiente Alfa de Cronbach esta es una herramienta estadística utilizada para medir la consistencia interna de resultados de evaluaciones. Desarrollado en los años 50 por Lee Cronbach, se ha convertido en la referencia principal para evaluar la confiabilidad (Sheposh, 2024). Se aplico el alfa de Cronbach al cuestionario que fue llenado por personas expertas de la materia, el resultado fue de 0,940 valor que corresponde a un nivel de confiabilidad excelente, garantizando así la validez y consistencia de la información recopilada.

Para realizar el alfa de Cronbach se utilizó lo siguiente pasos:

1. Aplicar el cuestionario a una prueba piloto (10 personas)
2. Ingresar las respuestas en una matriz en Excel o SPSS
3. Calcular la varianza de cada ítem y luego sumar todas
4. Calcular la varianza total sumando los porcentajes por persona y calculando su varianza
5. Aplicar la formula o usar SPSS para ver el nivel de confianza y se puede aplicar
6. Verificación del Alfa de Cronbach en un software estadístico Jamovi, PSPP y también en una calculadora para determinar el Alfa de Cronbach.

3.2.2.1.Grupo 1 Administradores de Los Mercados de la Ciudad de Guaranda.

Para la obtención de información se empleó en primera instancia la técnica de la encuesta, dirigida a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda. Esta técnica permitió obtener datos de manera sistemática sobre la situación actual de la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos dentro de los mercados.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado conformado por un total de 56 preguntas, organizadas en cinco dimensiones administrativa, económica, social, cultural y ambiental. Cada dimensión incluyó preguntas específicas orientadas a identificar fortalezas, debilidades, necesidades y oportunidades relacionadas con la gestión ambiental de los mercados municipales.

3.2.2.1.1. Población y Muestra.

La población de estudio estuvo constituida por la totalidad de los administradores de los 4 mercados municipales, sumando un universo de 4 administrador por cada mercado. Debido al reducido tamaño del universo, se trabajó con la totalidad de la población, por lo que no fue necesario realizar el cálculo de una muestra.

Se aplicó un cuestionario de 56 preguntas tipo cerradas, estructuradas en las cinco dimensiones (Administrativa, económica, Social, Cultural y Ambiental), Para evaluar cada ítem, se utilizó una escala de Likert de 4 puntos con las siguientes opciones de respuesta:

1. Algunas veces
2. Nunca
3. Frecuentemente

4. Siempre

Tabla 8

Población y Muestra de los Administradores de los mercados de la ciudad de Guanujo

Mercado	Administradores
10 de Mayo	1
24 de Mayo	1
Guanujo	1
Mayorista	1
Población= Muestra	**4**

Elaborada por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

3.2.2.2.Grupo 2 Vendedores – Comerciantes

Con el propósito de obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias y prácticas de los comerciantes respecto a la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos, se empleó la técnica de la entrevista que es de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. (Díaz et al., 2013, p. 163).

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un Guion de entrevista semiestructurada. Este instrumento estuvo conformado por preguntas abiertas orientadas a conocer las experiencias, opiniones, percepciones y prácticas de los comerciantes en relación con la generación, separación, almacenamiento y disposición de los residuos sólidos.

3.2.2.2.1. Población y Muestra.

El universo de comerciantes en los 4 mercados de la ciudad de Guaranda asciende a

N= 1.186 personas adultas. Se aplicó muestreo aleatorio estratificado por conveniencia por motivos de tiempo y mayor viabilidad, la cual vamos seleccionar a 5 comerciantes por cada mercado, obteniendo una muestra total de 20 vendedores que participaron en el proceso de entrevista.

Tabla 9

Población y Muestra de los Comerciantes de los mercados de la ciudad de Guanujo

Mercado	Comerciantes
10 de Mayo	400
24 de Mayo	413
Guanujo	130
Mayorista	245
Población= Muestra	**1.186**
Muestra por conveniencia	**20**

Elaborada por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

3.2.2.3.Grupo 3 Consumidores – Clientes

Con el propósito de conocer la percepción de los clientes respecto a la gestión ambiental y al manejo de residuos sólidos en los mercados municipales de la ciudad de Guaranda, se empleó la técnica de la encuesta.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado compuesto por 8 preguntas, elaboradas en función de las cinco dimensiones de estudio: administrativa, económica, social, cultural y ambiental. El cuestionario estuvo integrado por 5 preguntas cerradas y 3 preguntas abiertas, lo que permitió obtener tanto información cuantificable como opiniones y sugerencias de los clientes.

Las preguntas cerradas facilitaron la recopilación de datos específicos sobre la percepción de los usuarios respecto a las condiciones ambientales de los mercados, mientras que las preguntas abiertas permitieron profundizar en sus experiencias, observaciones y propuestas de mejora. La aplicación de este instrumento contribuyó a obtener una visión más amplia de la problemática estudiada, incorporando la perspectiva de los clientes como actores relevantes dentro de la dinámica de los mercados municipales.

3.2.2.3.1. Población y Muestra

La población de estudio se estimó a partir de los registros de afluencia semanal de los cuatro mercados municipales, consolidando un universo total de N= 5.400 usuarios de los cuatro mercados.

Las preguntas cerradas se valoraron mediante una escala de Likert de 4 puntos:

1. Algunas veces
2. Nunca
3. Frecuentemente
4. Siempre

Tabla 10

Población y Muestra de los clientes de los mercados de la ciudad de Guanujo

Mercado	Consumidores (Ref. Semanal)
10 de Mayo	2.100
24 de Mayo	3.000
Guanujo	100
Mayorista	200
Población= Muestra	**5.400**

Elaborada por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

La cual aquí se aplicará la muestra y usaremos como herramienta la calculadora para extraer la muestra llamada QuestionPro https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html .

Tamaño de la población: 5.400

Nivel de Confianza: 95%

Margen de error: 5%

Tamaño de la muestra: 359

$$N = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2\,(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$N = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5 * 5.400}{0{,}0025(5.400) + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$N = \frac{5.186{,}16}{13{,}5 + 3{,}84 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$N = \frac{5.186{,}16}{14{,}46}$$

$$N = 359$$

Una vez determinado el tamaño de la muestra de 359 procedimos aplicar un ajuste del 10% dándonos una muestra de 36 encuestas a aplicar. Esta reducción se efectuó considerando el factor tiempo y las limitaciones operativas durante el proceso de recolección de información, esta decisión se tomó con el fin de optimizar los recursos disponibles, garantizando una adecuada recolección de datos y cumplir con el cronograma establecido sin afectar la representatividad del estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras la ejecución del trabajo de campo y la aplicación de los instrumentos de recolección de información, se presentan los resultados y hallazgos más relevantes, organizados conforme a los objetivos específicos de la investigación.

4.1. Resultados N. 1

4.1.1. Matriz de Análisis Bibliométrico

La matriz de análisis bibliométrico es un instrumento que se utilizó para organizar la información de los artículos científicos recopilados, permitiéndome registrar datos importantes como autor, año de publicación, país, revista, número de citas y palabras clave. Esta matriz me ayudó a ordenar y analizar de manera clara la información, facilitando la identificación de tendencias, autores más relevantes y características principales de los estudios sobre gestión ambiental en mercados de países emergentes.

4.1.2. Base de Datos

La base de datos que se utilizo es de Scopus, fue el instrumento empleado para almacenar y organizar toda la información recopilada de los artículos científicos seleccionados. En esta se registraron datos como autores, año de publicación, título, revista, número de citas y palabras clave, lo que permitió manejar la información de forma ordenada y facilitar su análisis.

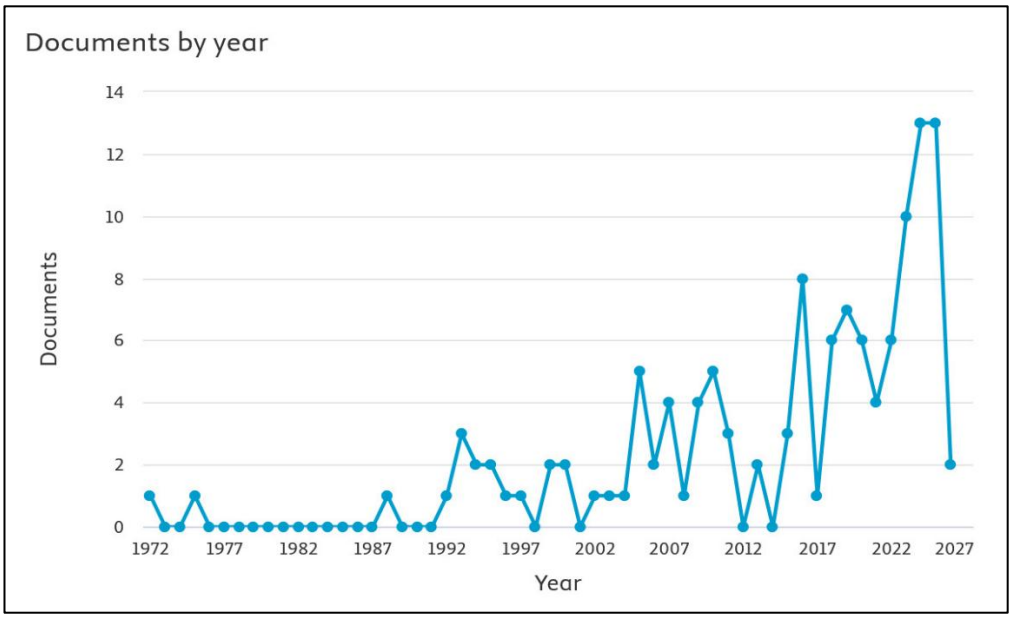
4.1.3. Software (VOSviewer y Tree of Science)

El software bibliométrico constituyó una herramienta clave para el procesamiento y análisis de la información científica recopilada. Mediante programas especializados como VOSviewer, fue posible elaborar mapas y redes que permitieron representar la relación entre autores, palabras clave y documentos.

Tree of Science, es una herramienta web inteligente para artículos científicos que nos ayuda a obtener una información de manera científica como si fuera un árbol.

Gráfico 1

Documentos por año

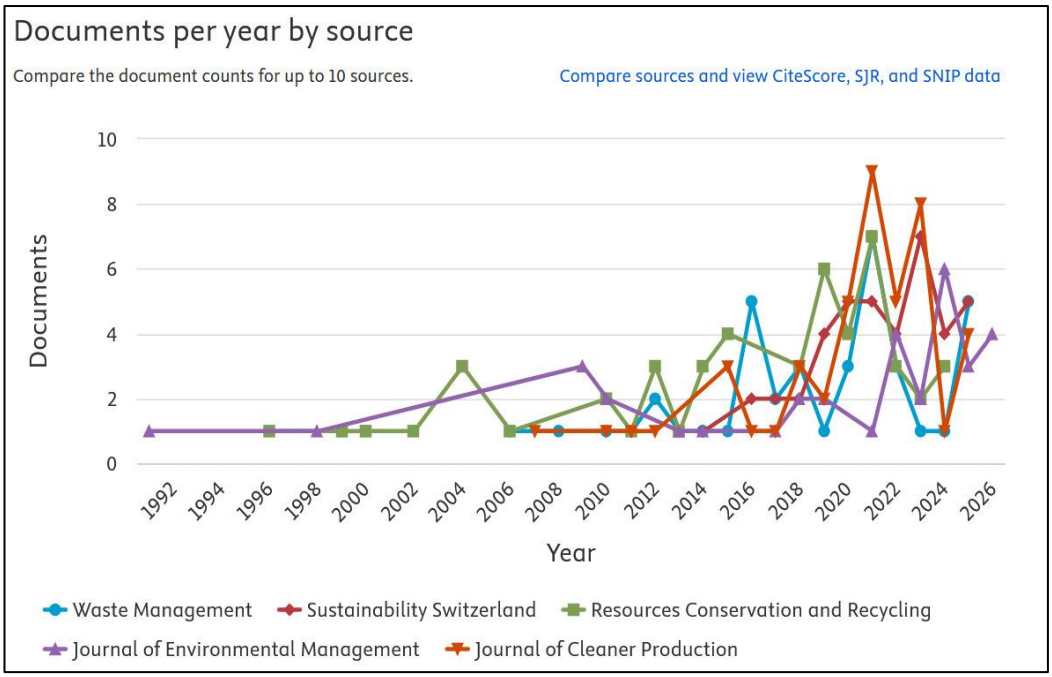


Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: En la base de datos Scopus, la primera producción científica registrada surge en el año 1972, marcando el inicio de un periodo de latencia que se extendió por casi tres décadas con una actividad mínima o nula. Como se observa en la Figura 1, la evolución de la producción documental muestra un crecimiento significativo y sostenido a partir de 2016; sin embargo, es preciso realizar algunas puntualizaciones clave sobre su comportamiento reciente: tras un incremento notable en 2024 y 2025, donde se alcanza el pico máximo de 13 documentos por año, la tendencia muestra una caída hacia el cierre del periodo en 2027. Este descenso final se interpreta como un sesgo temporal debido a que los procesos de indexación de la base de datos para los años futuros aún no se han completado, y no como una disminución real en el interés investigativo. En conclusión, la mayor concentración de investigaciones se genera en la última década, consolidando un campo de estudio en evidente expansión.

Gráfico 2

Documentos por año según la fuente

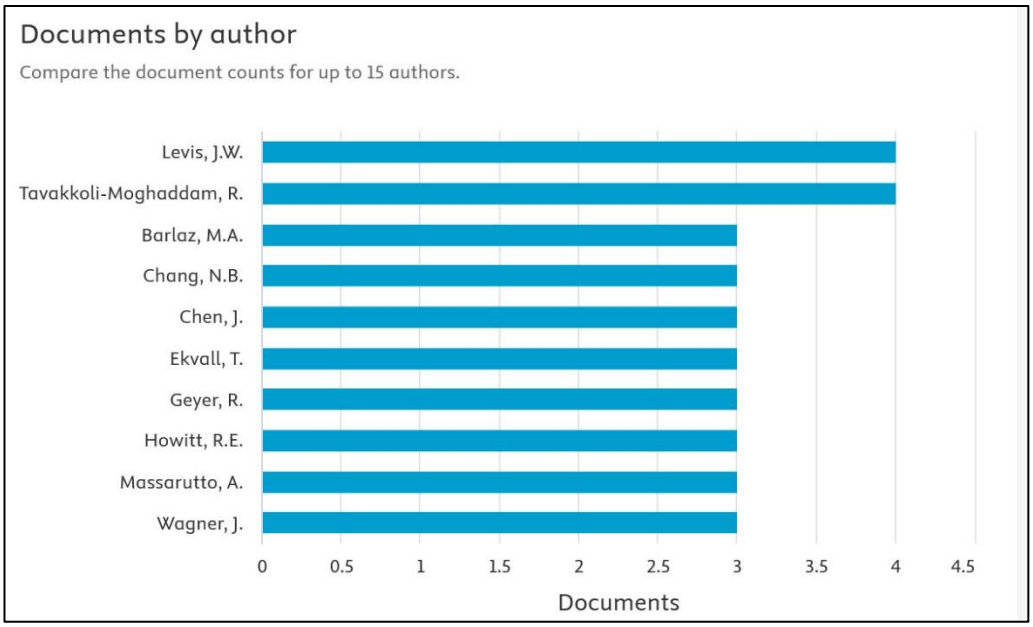


Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: Al analizar la producción por fuente entre 1992 y 2026, se identifica que el Journal of Cleaner Production lidera el volumen académico, alcanzando un pico máximo de 9 artículos en 2021. Aunque revistas como Sustainability Switzerland y Resources Conservation and Recycling muestran una presencia constante en la última década, se observa una alta volatilidad en los aportes anuales de todas las fuentes. En definitiva, la gráfica confirma que, a partir de 2014, el estudio de esta temática se ha consolidado en estas cinco revistas clave, las cuales concentran el mayor flujo de publicaciones científicas hasta la actualidad

Gráfico 3

Documentos por autor

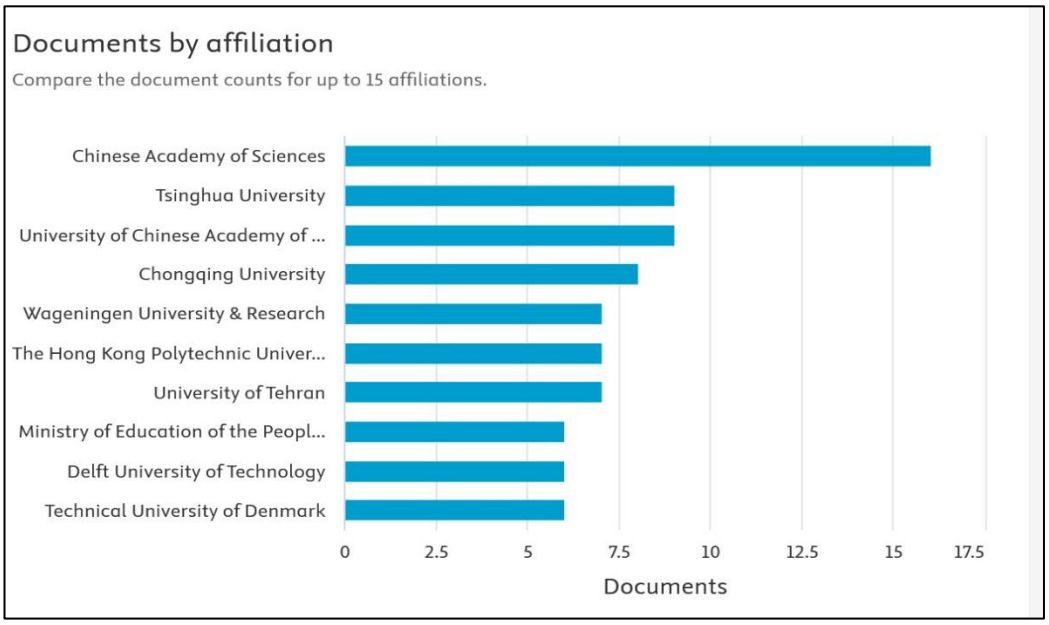


Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: Respecto a la productividad por autor, el análisis de la base de datos permite identificar un grupo de investigadores clave que lideran la producción científica en esta área. Como se detalla en la gráfica, destacan Levis, J.W. y Tavakkoli-Moghaddam, R. como los autores más influyentes, con un total de 4 documentos cada uno. El resto de los investigadores principales, entre los que figuran Barlaz, M.A., Chang, N.B., y Chen, J., mantienen una producción uniforme y constante de 3 documentos por autor. Esta distribución técnica demuestra que la generación de conocimiento no depende de un único referente, sino de una red de autores con aportes equilibrados que sostienen el desarrollo académico del tema.

Gráfico 4

Documentos por afiliación

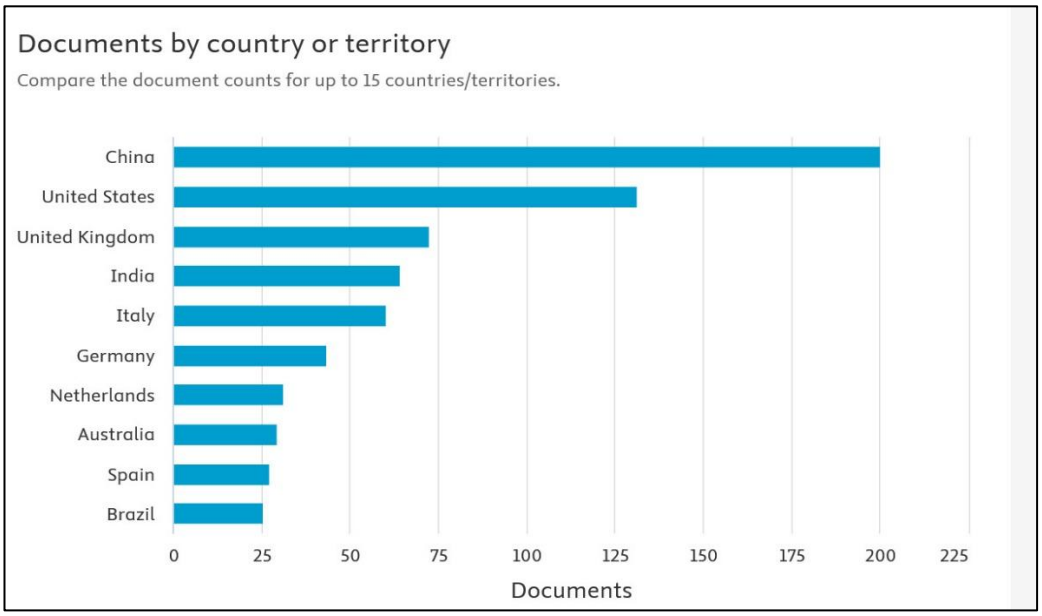


Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: En cuanto al análisis por filiación institucional, los datos reflejan un claro predominio de instituciones asiáticas en la producción científica sobre este campo. La Chinese Academy of Sciences se posiciona como la entidad líder con una diferencia considerable, alcanzando 16 documentos, seguida por la Tsinghua University y la University of Chinese Academy of Sciences con 9 publicaciones cada una. Es notable que, aunque la mayoría de los centros de investigación destacados son de origen chino, instituciones europeas como Wageningen University & Research y la Delft University of Technology también mantienen una presencia relevante con aportes que oscilan entre los 6 y 7 documentos. Esta hegemonía institucional sugiere que los principales núcleos de generación de conocimiento y financiamiento para estos proyectos se concentran actualmente en el continente asiático, estableciendo un estándar global en la materia.

Gráfico 5

Documentos por país o territorio

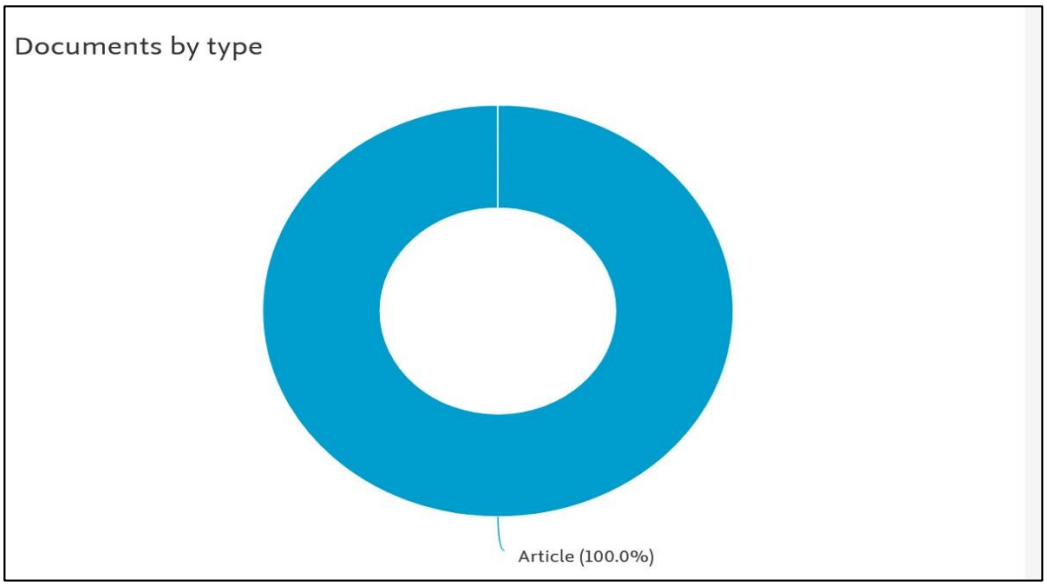


Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: Respecto a la producción científica por país o territorio, los resultados muestran un liderazgo indiscutible de China, que encabeza la lista con 200 documentos, seguida por Estados Unidos con 131 publicaciones. Está marcada diferencia posiciona a ambas naciones como las principales potencias generadoras de conocimiento en este ámbito. En un segundo bloque de productividad se encuentran el Reino Unido (72), India (64) e Italia (60), países que mantienen una actividad académica robusta y competitiva. Finalmente, la presencia de naciones como Alemania, España y Brasil en el ranking demuestra que, aunque el núcleo de investigación es mayoritariamente asiático y anglosajón, existe una participación global significativa que incluye aportes relevantes de Europa y América Latina, consolidando una red de investigación internacional diversificada.

Gráfico 6

Documentos por tipo

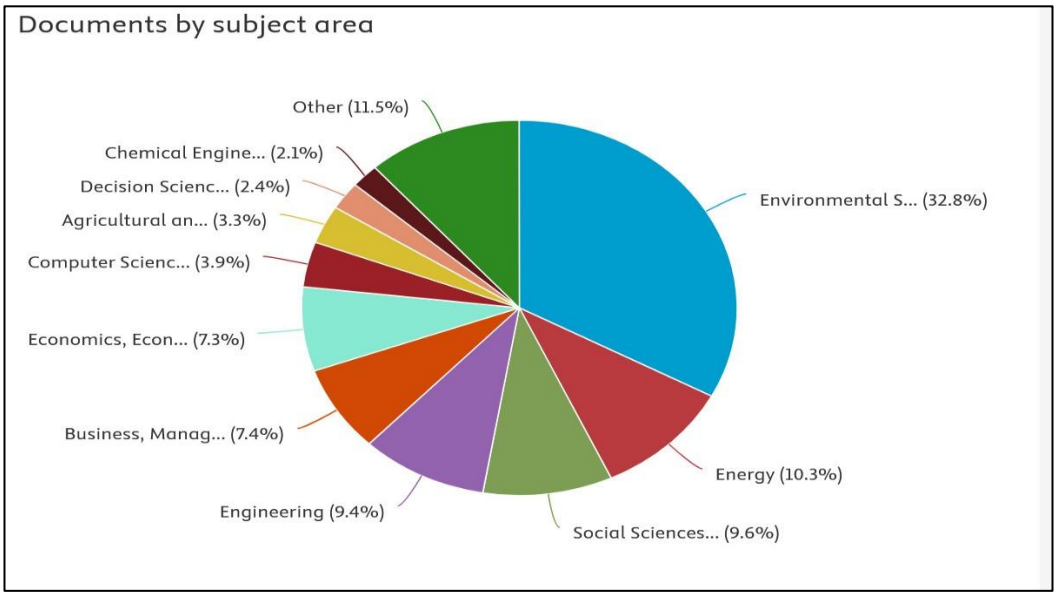


Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: La tipología de los documentos analizados, la gráfica de distribución muestra una homogeneidad absoluta en el formato de publicación. Como se observa, el 100% de la producción científica corresponde a la categoría del artículo, lo que indica que la totalidad del corpus documental proviene de investigaciones originales publicadas en revistas indexadas. Esta uniformidad técnica sugiere una alta rigurosidad académica en las fuentes consultadas, priorizando el formato de artículo científico sobre otros tipos de documentos como libros, revisiones o actas de conferencias.

Gráfico 7

Documentos por área temática



Nota: *Obtenido por la base de datos Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Análisis: Respecto al análisis por áreas temáticas, los datos reflejan un marcado enfoque multidisciplinario con un liderazgo claro de las ciencias aplicadas. El área de Environmental Science (Ciencias Ambientales) concentra la mayor proporción de la producción con un 32.8%, lo que consolida el núcleo principal de la investigación. Este eje central se complementa con aportes significativos en áreas como Energy (10.3%), Social Sciences (9.6%) y Engineering (9.4%), demostrando que el fenómeno estudiado integra tanto soluciones técnicas como dimensiones sociales y energéticas. Finalmente, la presencia de disciplinas como Business, Management and Accounting (7.4%) y Economics (7.3%) resalta la relevancia económica y administrativa del tema, confirmando que la producción científica aborda la problemática desde una perspectiva integral y sistémica.

4.2.4. Artículos Más Citados

Tabla 11

Artículos más citados

Artículo	Autores	Título	Fuente	Año	Citas
1	Troschinetz, A.M., Mihelcic, J.R.	Reciclaje sostenible de residuos sólidos urbanos en países en desarrollo	Gestión de residuos, 29(2), pp. 915–923	2009	547
4	Imam, A., Mohammed, B., Wilson, D.C., Cheeseman, C.R.	Gestión de residuos sólidos en Abuja, Nigeria	Gestión de residuos, 28(2), pp. 468–472	2008	213
6	Calcott, P., Walls, M.	Residuos, reciclaje y diseño para el medio ambiente: el papel de los mercados y los instrumentos políticos.	Economía de los recursos y la energía *, 27(4), pp. 287–305*	2007	135

8	Louis, G.E.	Contexto histórico de la gestión de residuos sólidos municipales en los Estados Unidos	Gestión e Investigación de Residuos, 22(4), pp. 306–322	2004	115
9	Jones, N., Evangelinos, K.,Halvadakis, C.P., Iosifides, T., Sophoulis, C.M.	Factores sociales que influyen en las percepciones y la disposición a pagar por una política de mercado orientada a la gestión de residuos sólidos.	Recursos, conservación y reciclaje, 59(9), pp. 533-540	2010	114
11	Miranda, M.L., Everett, J.w., Blume, D., roy,B.A.	Incentivos basados en el mercado y residuos sólidos municipales residenciales	Revista de Análisis y Gestión de Políticas, 13(14),pp. 681-698	1994	95

15	Ribeiro Siman, R., Yamane, L.H., de Lima Baldam, R., de Assis Lessa, S.F., Mendonça de Britto, P.	Herramientas de gobernanza: Mejorar la economía circular mediante la promoción de la sostenibilidad económica de las organizaciones de recolectores de residuos.	Gestión de residuos, 105, pp. 148–169	2020	68
16	Tinmaz, E., Demir, I.	Investigación sobre el sistema de gestión de residuos sólidos: Para mejorar la situación actual en la ciudad de Çorlu, Turquía.	Gestión de residuos, 26(3), pp. 307–314	2006	67
18	Sekito, T., Prayogo, T.B., Dote, Y., Yoshitake, T., Bagus, I.	Influencia de un sistema comunitario de gestión de residuos en el comportamiento de las	Conservación y reciclaje de recursos, 72, pp. 84–90.	2013	62

		personas y la reducción de residuos.			
19	Massarutto, A.	Gestión de residuos municipales como servicio público local: Opciones para la competencia en un sector regulado ambientalmente.	Política de servicios públicos, 15(1), pp. 9–19.	2007	60
20	Pearce, D.W., Turner, R.K.	Enfoques basados en el mercado para la gestión de residuos sólidos	Conservación y reciclaje de recursos, 8(1-2), pp. 63–90.	1993	60

Nota: *Obtenido por la base de Scopus;* ***Fuente:*** *https://www.scopus.com*

Figura 7:

Palabras Claves

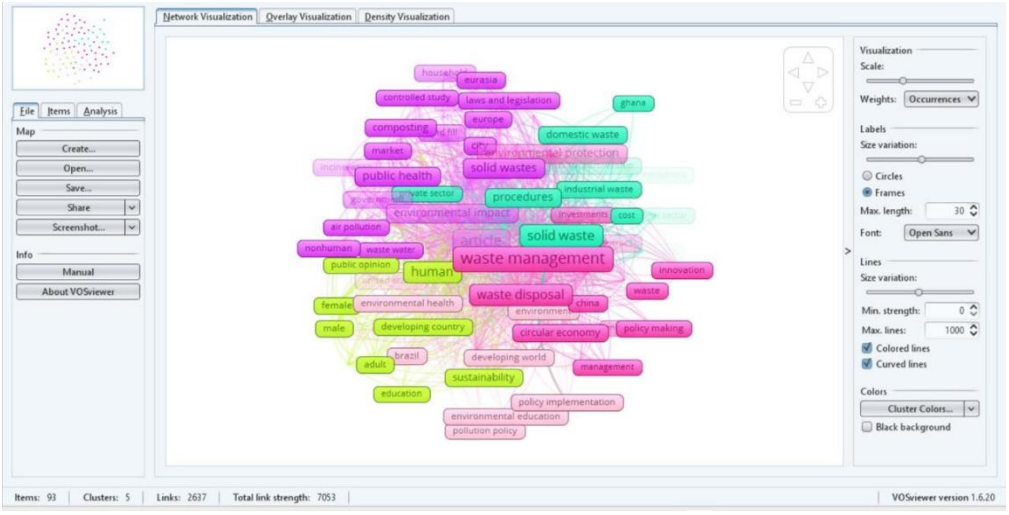


Figura 1hhy7

Nota: *Obtenido por el software VOSviewer*

Mediante el software VOSviewer se realizó un análisis de coocurrencia de las palabras clave obtenidas de los resultados de búsqueda en la base de datos Scopus. El mapa bibliométrico permitió identificar 93 términos agrupados en 5 clústeres, evidenciando 2.637 enlaces y una fuerza total de enlace de 7.053. Los resultados muestran que el término waste management presenta una posición central y una elevada interrelación con conceptos como solid waste, waste disposal, environmental protection, public health, composting, sustainability y circular economy. La distribución de estos términos evidencia las principales líneas temáticas abordadas en la literatura científica relacionada con la gestión de residuos sólidos, destacándose su vinculación con la protección ambiental, la salud pública, la sostenibilidad y el aprovechamiento de los residuos.

Figura 8:

Autores Relevantes



Nota: *Obtenido por el software VOSviewer*

Mediante el software VOSviewer se realizó un análisis de coautoría a partir de los documentos obtenidos de la base de datos Scopus, con el propósito de identificar las relaciones de colaboración entre los autores que han abordado la temática de la gestión de residuos sólidos. La visualización permitió evidenciar la conformación de diferentes agrupaciones de autores, representadas mediante clústeres de colores, destacándose las relaciones entre autores como *Sheburah Essien*, *Spotter M.*, *Cheeseman C.R.* y *Wilson D.C.*, mientras que otros autores presentan una participación independiente o con menor nivel de vinculación. Esta distribución permite reconocer las redes de colaboración científica existentes y evidencia la participación de diferentes investigadores en el desarrollo de estudios relacionados con la gestión y manejo de residuos sólidos.

4.2. Resultados N. 2

El análisis de resultados se realizó con base en las encuestas aplicadas a los cuatro administradores de los mercados municipales de Guaranda, considerando las dimensiones administrativa, económica, social, cultural y ambiental para evaluar la situación actual de la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos. En conjunto, estas dimensiones permiten identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora para garantizar un funcionamiento eficiente, sostenible y beneficioso para la comunidad.

Tabla 12

Escala de interpretación del nivel de confianza

VALOR	NIVEL DE CONFIANZA
< 0,50	Inaceptable
0,50 < a < 0,60	Mínima
0,60 < a < 0,70	Cuestionable
0,70 < a < 0,80	Aceptable
0,80 < a < 0,90	Bueno
a ≥ 0,90	Excelente

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Esta tabla muestra los criterios utilizados para interpretar el nivel de confianza del instrumento, permitiendo determinar su grado de fiabilidad y consistencia en la recolección de información.

4.2.1. Dimensión Administrativa

Esta dimensión abarca aspectos relacionados con la planificación de actividades, la organización del trabajo, la distribución de responsabilidades, la supervisión de procesos y la toma de decisiones. En los mercados de la ciudad de Guaranda, una adecuada gestión administrativa contribuye al orden institucional, mejora la calidad de los servicios ofrecidos y favorece el cumplimiento de las normativas vigentes, permitiendo un funcionamiento más eficiente y sostenible.

1. **Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definidos para la administración del mercado.**

Tabla 13

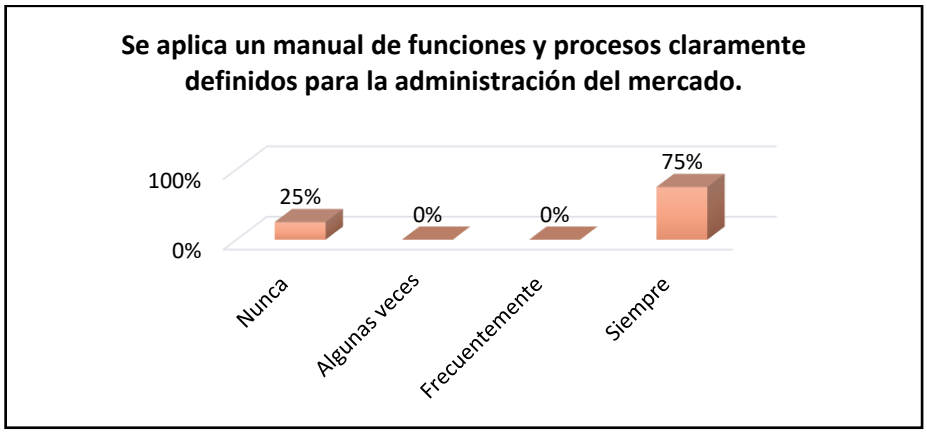
Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definidos para la administración del mercado

	Frecuencia	%
Nunca	1	25%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 8

Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definidos para la administración del mercado



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados afirma aplicar siempre el manual de funciones y procesos, mientras que el 25% restante indica no utilizarlo nunca. Esta brecha sugiere una aplicación inconsistente del instrumento normativo, lo cual compromete la eficiencia y la trazabilidad administrativa. Por ello, se recomienda reforzar la socialización y el seguimiento de su cumplimiento en todos los niveles jerárquicos del mercado.

2. **Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado.**

Tabla 14

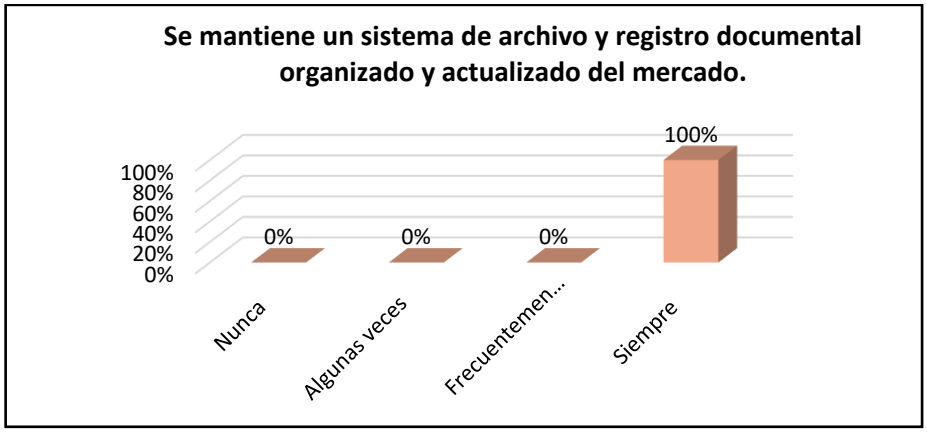
Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 9

Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado del mercado



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 100% de los encuestados señala que siempre se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado. Este resultado refleja una práctica administrativa consolidada en materia de gestión documental. La unanimidad de las respuestas indica que la organización archivística es percibida como una fortaleza institucional, lo cual es favorable para la transparencia, la trazabilidad y la memoria institucional del mercado. Este nivel de cumplimiento es un indicador positivo de madurez administrativa y debe

mantenerse con revisiones periódicas que aseguren la continuidad y la actualización de los registros.

3. **La contratación y asignación de puestos en el mercado se realiza siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente.**

Tabla 15

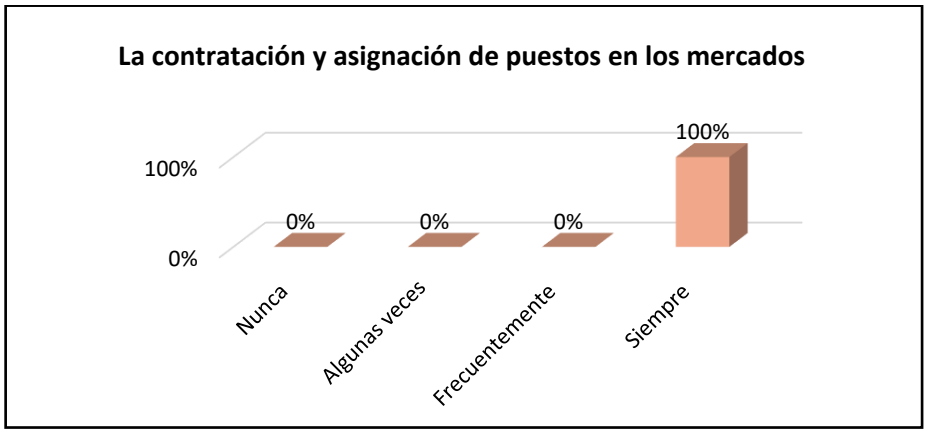
Contratación y asignación de puestos en los mercados

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 10

Contratación y asignación de puestos en los mercados



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: La totalidad de los encuestados (100%) indica que los procesos de contratación y asignación de puestos se realizan siempre conforme a normativas legales y con transparencia. Este resultado es significativo desde el punto de vista de la legalidad y la legitimidad administrativa, pues el apego a la norma en procesos de asignación reduce el riesgo de actos discrecionales, favoritismos o irregularidades. La percepción unánime de transparencia refleja una

cultura institucional orientada a la legalidad, lo cual fortalece la confianza de los arrendatarios y la ciudadanía en la gestión del mercado.

4. La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado.

Tabla 16

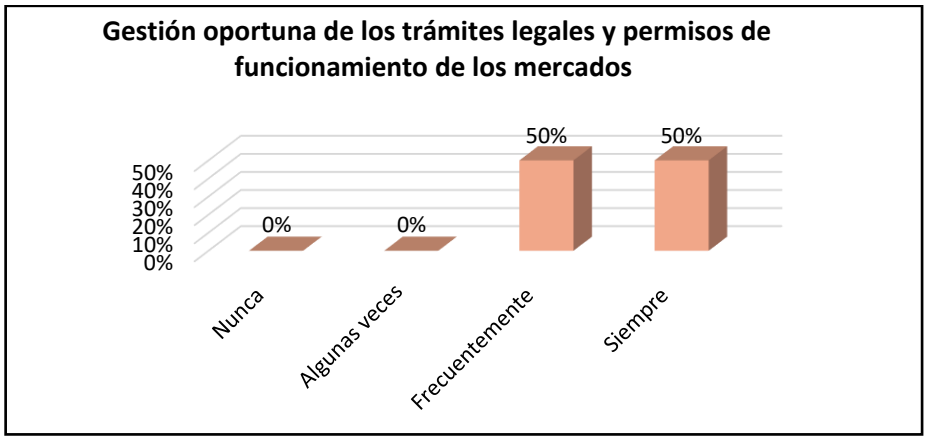
Gestión oportuna de los trámites legales y permisos de funcionamiento de los mercados

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	2	50%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 11

Gestión oportuna de los trámites legales y permisos de funcionamiento de los mercados



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados muestran una distribución igualitaria entre los encuestados que el 50% indica que frecuentemente se gestionan oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento, mientras que el otro 50% refiere que esto ocurre siempre. Ningún encuestado seleccionó las opciones negativas, lo que refleja una gestión legal percibida como eficiente y

oportuna en términos generales. La diferencia entre 'frecuentemente' y 'siempre' puede ser indicativa de situaciones puntuales donde los tiempos de trámite se ven condicionados por factores externos a la administración, como retrasos en entidades reguladoras o cambios normativos.

5. Las responsabilidades se delegan entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo.

Tabla 17

Las responsabilidades se delegan equitativamente entre el equipo administrativo

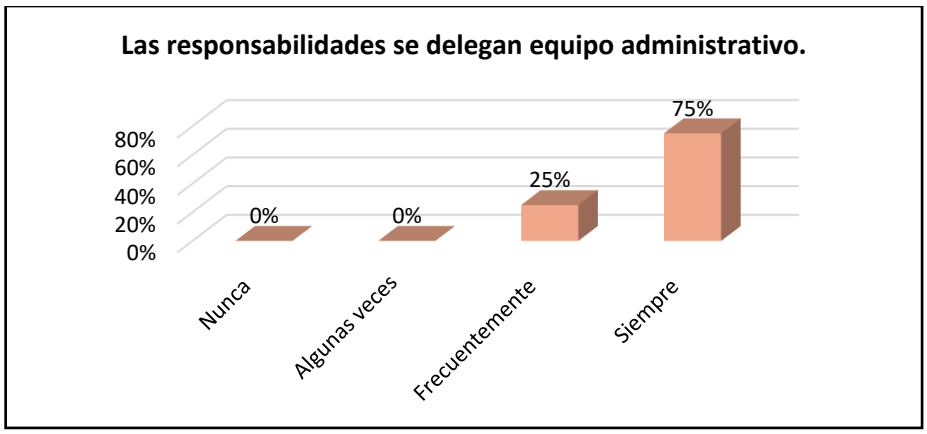
	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 12

Las responsabilidades se delegan equitativamente entre el equipo administrativo



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados percibe que la delegación de responsabilidades es siempre equitativa, y el 25% restante la valora como frecuente. La ausencia de respuestas negativas sugiere que la distribución del trabajo en el equipo administrativo es vista como justa y equilibrada. Desde la teoría de la

organización, la delegación equitativa de funciones es un factor determinante para el clima laboral, la motivación y la eficiencia colectiva. La existencia de un encuestado que no percibe esta distribución como totalmente sistemática podría señalar áreas específicas donde la carga laboral no está perfectamente equilibrada, lo que merece un análisis más detallado.

6. Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.

Tabla 18

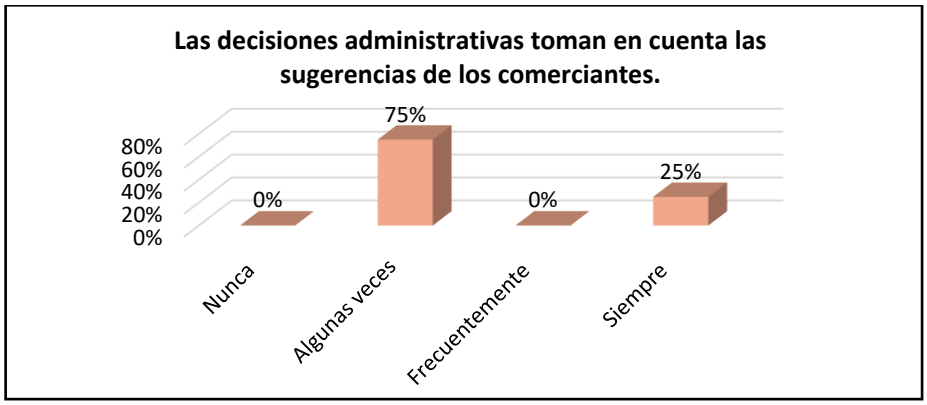
Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 13

Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados considera que las sugerencias de los comerciantes son tomadas en cuenta solo algunas veces en la toma de decisiones administrativas, mientras que el 25% señala que siempre ocurre. Estos resultados evidencian una participación limitada de los comerciantes en la gestión

del mercado, lo que puede afectar la confianza y la comunicación entre autoridades y usuarios. Esto demuestra la necesidad de fortalecer mecanismos de participación y diálogo, mediante reuniones periódicas, comités de representantes o espacios de consulta que permitan una gestión más inclusiva y eficiente.

7. La comunicación interna entre la administración y los comerciantes es fluida y constante.

Tabla 19

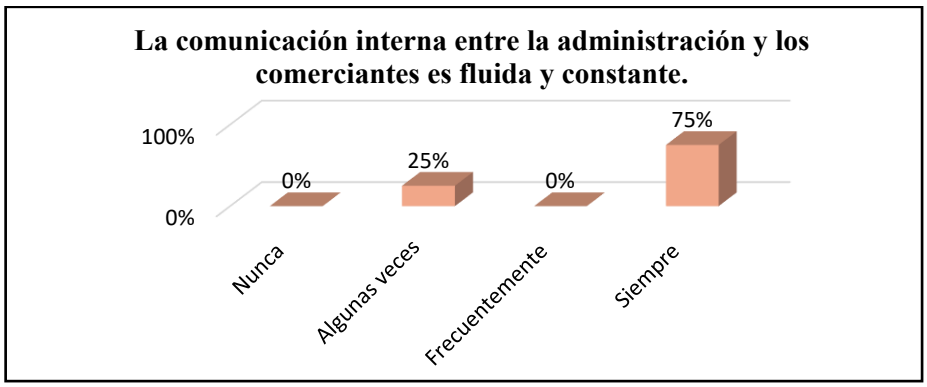
La comunicación interna entre la administración y los comerciantes es fluida y constante.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 14

La comunicación interna entre la administración y los comerciantes es fluida y constante.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los administradores encuestados afirma que la comunicación interna con los comerciantes es siempre fluida y constante, mientras que el 25% la percibe como ocasionalmente efectiva. Una comunicación eficaz es un componente esencial de la gestión organizacional: reduce la

incertidumbre, previene malentendidos y facilita la coordinación de esfuerzos. El hecho de que un cuarto de los encuestados no perciba esta comunicación como sistemática puede indicar que existen comerciantes o sectores del mercado donde los canales de comunicación presentan deficiencias.

8. Las políticas de gestión se revisan y ajustan según los cambios en el entorno local.

Tabla 20

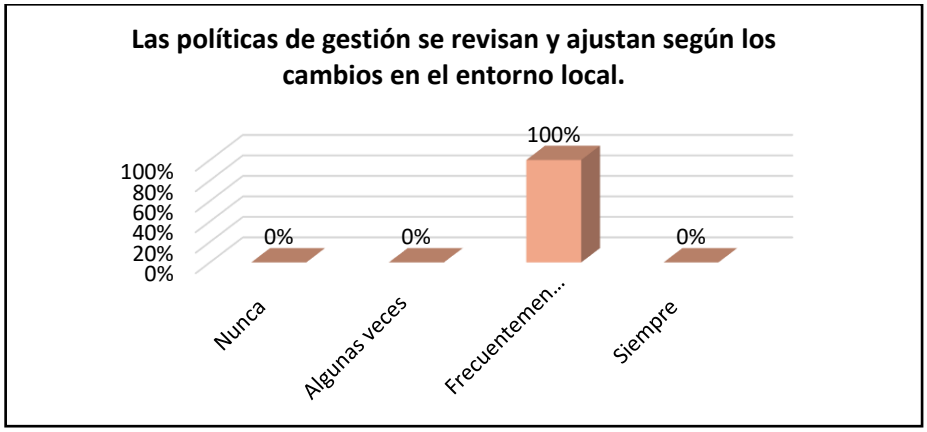
Las políticas de gestión se revisan y ajustan según los cambios en el entorno local.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	4	100%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 15

Las políticas de gestión se revisan y ajustan según los cambios en el entorno local.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: La totalidad de los encuestados (100%) indica que las políticas de gestión se revisan y ajustan frecuentemente según los cambios del entorno local. Si bien este resultado muestra que existe un proceso de adaptación institucional, la concentración exclusiva en la categoría frecuentemente sin que

ningún encuestado marque siempre sugiere que la revisión de políticas no es aún un proceso completamente institucionalizado ni continuo. En un entorno dinámico como el de los mercados municipales, la capacidad de adaptación es una ventaja estratégica; sin embargo, para consolidarla se recomienda establecer ciclos formales de evaluación y actualización de políticas con periodicidad definida.

9. Se realiza rendición de cuentas periódicas sobre la labor administrativa.

Tabla 21

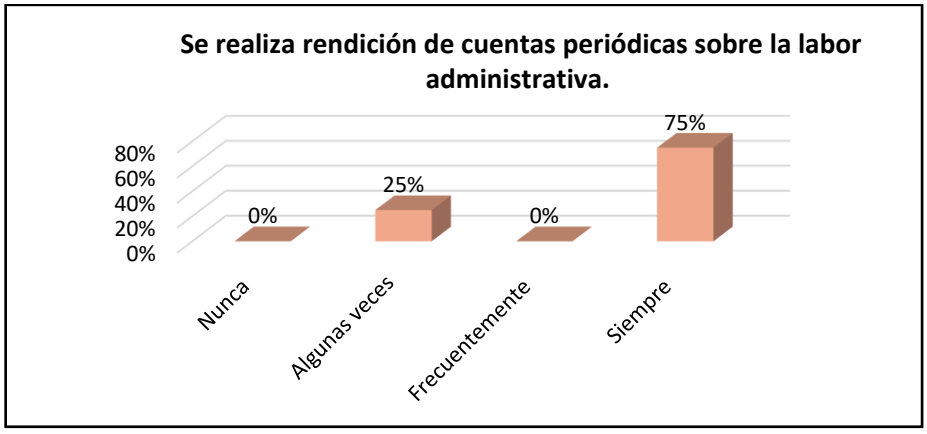
Se realiza rendición de cuentas periódicas sobre la labor administrativa

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 16

Se realiza rendición de cuentas periódicas sobre la labor administrativa



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados señala que siempre se realiza rendición de cuentas periódica, mientras que el 25% indica que esto ocurre solo algunas veces. La rendición de cuentas es un principio axial de la gobernanza democrática y la gestión pública transparente. El hecho de que la mayoría cumpla con esta práctica es alentador; no obstante, la existencia de casos donde no se realiza

de manera sistemática representa una vulnerabilidad en la responsabilidad institucional. Se recomienda establecer mecanismos estandarizados y obligatorios de rendición de cuentas, incluyendo plazos, formatos y audiencias definidas, que garanticen su implementación universal dentro del equipo administrativo.

4.2.2. Dimensión Económica

Esta dimensión analiza la gestión financiera del mercado, incluyendo la suficiencia presupuestaria, la transparencia en la recaudación, el control contable, la diversificación de ingresos y la sostenibilidad financiera institucional.

1. El presupuesto asignado al mercado es suficiente para cubrir sus necesidades operativas.

Tabla 22

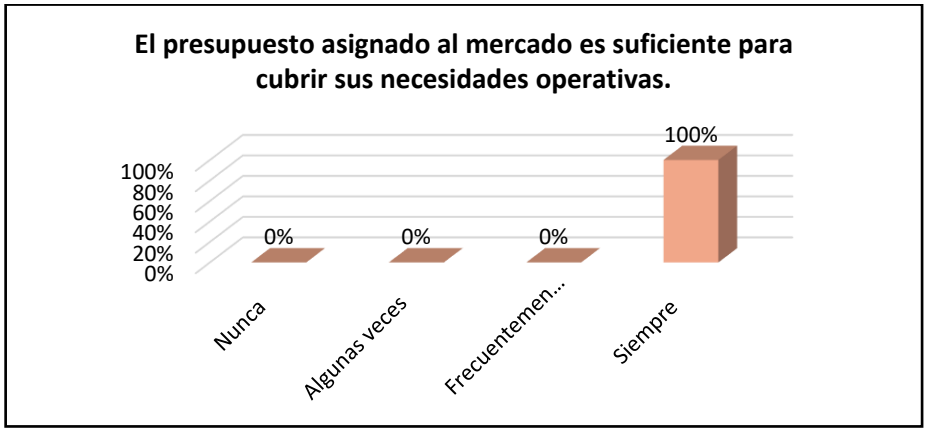
El presupuesto asignado al mercado es suficiente para cubrir sus necesidades operativas.

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 17

El presupuesto asignado al mercado es suficiente para cubrir sus necesidades operativas.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 100% de los encuestados percibe que el presupuesto asignado es suficiente para cubrir las necesidades operativas del mercado. Sin embargo, este resultado debe interpretarse con cautela, pues la percepción de suficiencia no necesariamente refleja una dotación presupuestaria óptima, sino una posible adaptación de las actividades a los recursos disponibles.

2. Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas por el uso de espacios por parte de los comerciantes.

Tabla 23

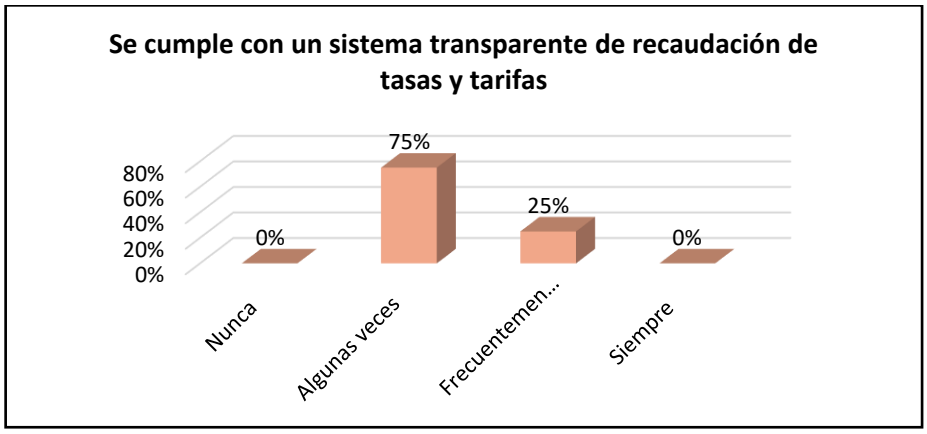
Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 18

Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados indica que la recaudación de tasas y tarifas es transparente solo algunas veces, y el 25% señala que esto ocurre frecuentemente. Ningún encuestado afirma que siempre se cumple con un sistema de recaudación transparente, lo que representa una brecha crítica en la gestión financiera del mercado. La transparencia en la recaudación es fundamental para la confianza institucional y la equidad entre los arrendatarios. Este resultado sugiere la necesidad urgente de implementar sistemas de cobro formalizados, con recibos, registros digitales y supervisión externa, que garanticen la transparencia y el control de los ingresos generados por concepto de arrendamiento.

3. Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento.

Tabla 24

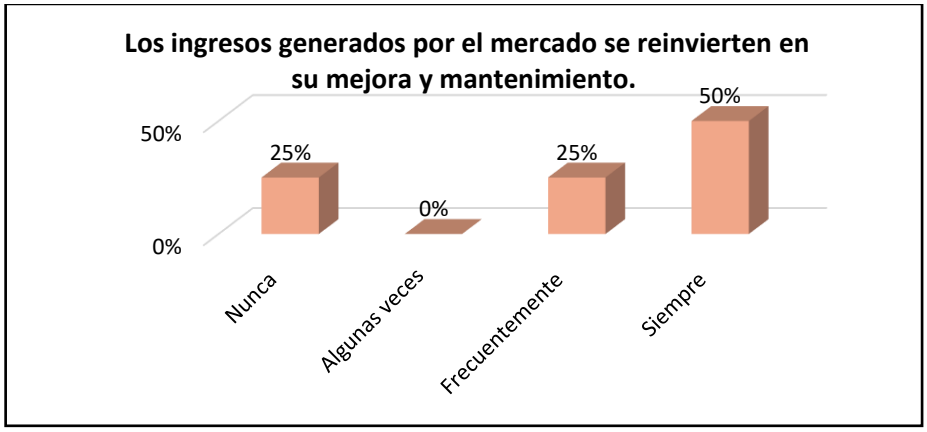
Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento

	Frecuencia	**%**
Nunca	1	25%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 19

Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados muestran una distribución heterogénea: el 50% indica que los ingresos siempre se reinvierten en mejora y mantenimiento, el 25% señala que esto ocurre frecuentemente y el 25% restante afirma que nunca sucede. La presencia de respuestas negativas es preocupante desde el punto de vista de la sostenibilidad financiera y operativa del mercado. La reinversión de los ingresos propios en el mantenimiento de la infraestructura es un principio básico de la autogestión financiera.

4. Se lleva un control contable riguroso de todos los movimientos financieros.

Tabla 25

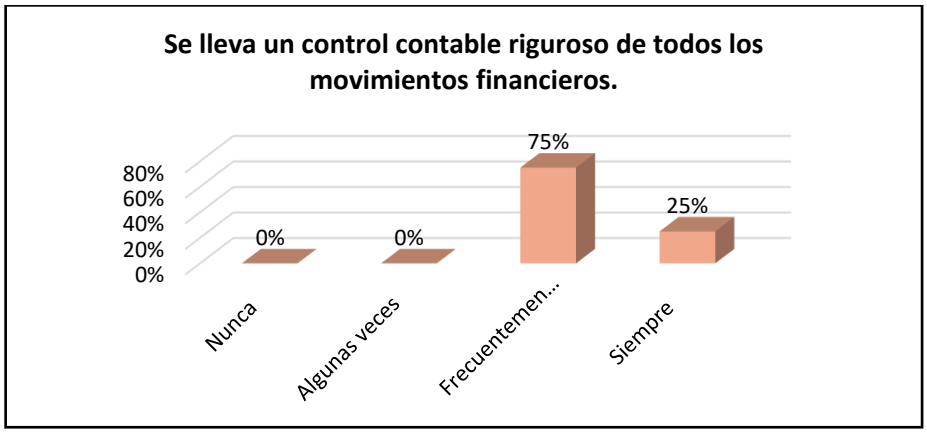
Se lleva un control contable riguroso de todos los movimientos financieros

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	3	75%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 20

Se lleva un control contable riguroso de todos los movimientos financieros.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los administradores indica que el control contable de los movimientos financieros se realiza frecuentemente, mientras que el 25% señala que se cumple siempre. La ausencia de respuestas negativas es positiva; sin embargo, la predominancia de la categoría frecuentemente sobre siempre sugiere que el control contable no está completamente estandarizado ni automatizado.

5. Los costos de mantenimiento operativo están debidamente presupuestados y cubiertos.

Tabla 26

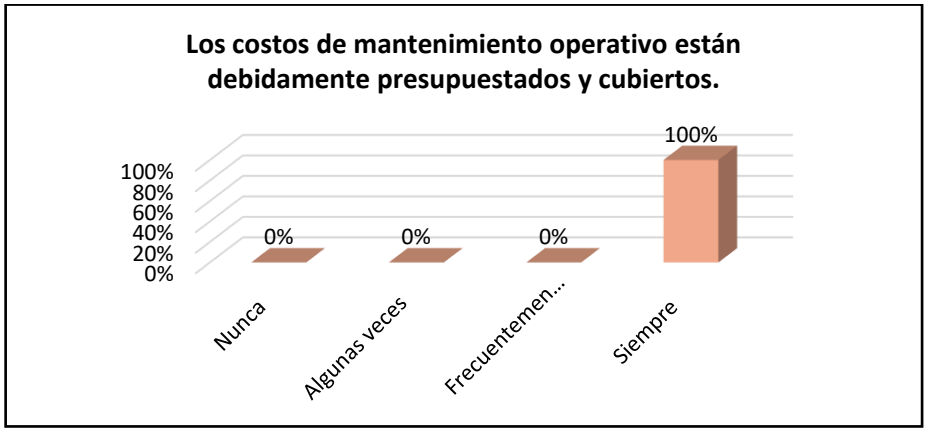
Los costos de mantenimiento operativo están debidamente presupuestados y cubiertos

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 21

Los costos de mantenimiento operativo están debidamente presupuestados y cubiertos



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: La totalidad de los encuestados (100%) afirma que los costos de mantenimiento operativo siempre están debidamente presupuestados y cubiertos. Este resultado refleja una planificación financiera eficiente en lo relativo a los gastos operativos básicos. Desde la gestión de infraestructura pública, la cobertura sistemática de los costos de mantenimiento es fundamental para preservar el valor de los activos municipales y garantizar condiciones adecuadas para el comercio.

6. **Se cumple con estrategias para diversificar las fuentes de ingresos del mercado.**

Tabla 27

Se cumple con estrategias para diversificar las fuentes de ingresos del mercado

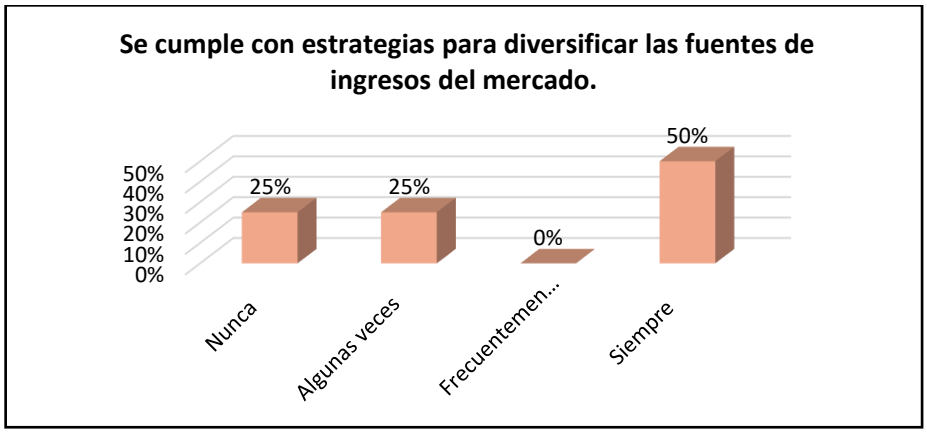
	Frecuencia	**%**
Nunca	1	25%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 22

Se cumple con estrategias para diversificar las fuentes de ingresos del mercado.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados evidencian una dispersión considerable: el 50% indica que siempre se implementan estrategias de diversificación de ingresos, mientras que el 25% señala que algunas veces y el 25% restante afirma que nunca. La diversificación de fuentes de ingreso es un principio clave de la resiliencia financiera institucional, que permite reducir la dependencia de una sola fuente (como el arrendamiento de puestos) y mejorar la sostenibilidad a largo plazo. La existencia de respuestas en los extremos de la escala sugiere visiones heterogéneas sobre este aspecto, lo que puede reflejar diferencias en la comprensión del concepto o en la existencia real de estrategias formalizadas.

7. Se reportan con claridad cuando existen ganancias o pérdidas financieras en los mercados a las autoridades superiores.

Tabla 28

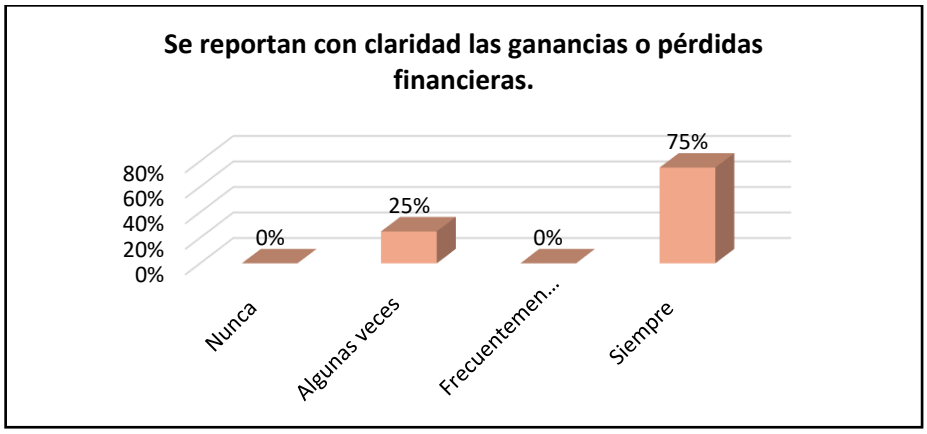
Se reportan con claridad las ganancias o pérdidas financieras

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 23

Se reportan con claridad las ganancias o pérdidas financieras



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados afirma que los reportes de ganancias o pérdidas a las autoridades superiores se realizan siempre con claridad, mientras que el 25% indica que esto ocurre solo algunas veces. El reporte transparente y oportuno de los resultados financieros hacia las instancias de control y supervisión es un requisito esencial de la gobernanza financiera pública. La existencia de un caso donde este reporte no es sistemático puede indicar deficiencias en los procedimientos de comunicación financiera vertical. Se recomienda estandarizar los formatos y la periodicidad de los informes financieros para garantizar su consistencia y oportunidad.

8. Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración.

Tabla 29

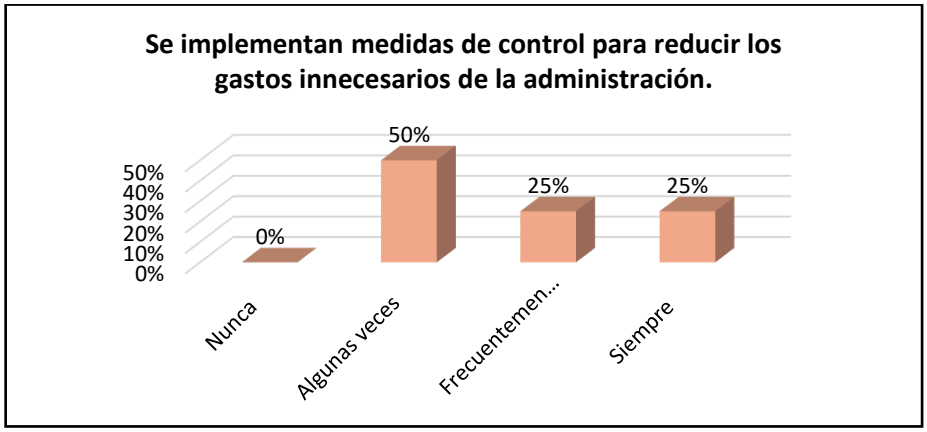
Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	2	50%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 24

Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 50% de los encuestados señala que las medidas de control de gastos innecesarios se implementan solo algunas veces, el 25% indica que frecuentemente y el 25% restante afirma que siempre. Esto nos revela una aplicación inconsistente de los controles de gasto, lo que puede derivar en ineficiencias financieras y subutilización de recursos. La racionalización del gasto es un componente fundamental de la administración eficiente, especialmente en entidades públicas con recursos limitados.

9. El mercado tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala.

Tabla 30

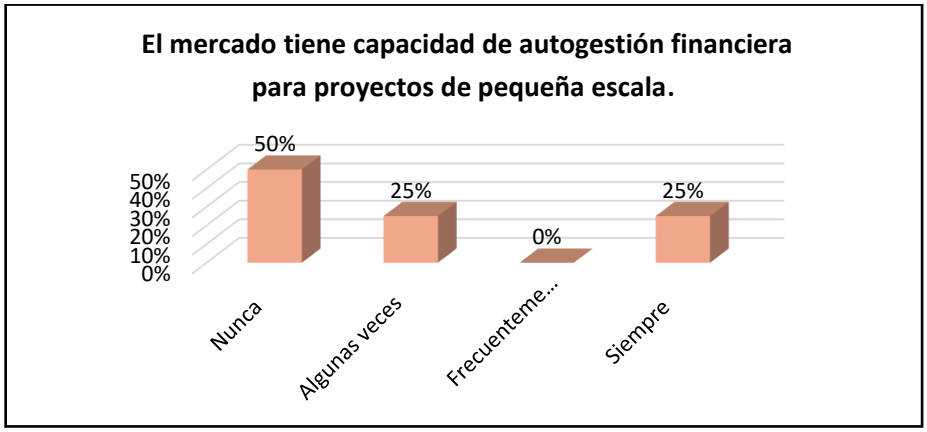
El mercado tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala

	Frecuencia	**%**
Nunca	2	50%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 25

El mercado tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que el 50% de los encuestados percibe que el mercado nunca tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala, el 25% indica que esto ocurre algunas veces y el 25% restante señala que siempre. La concentración de respuestas en la categoría 'nunca' es un indicador de fragilidad financiera institucional y dependencia de recursos externos para cualquier iniciativa de mejora. La autogestión financiera fortalece la autonomía de los mercados municipales..

10. Las tasas de mercado se fijan con base en un análisis técnico de costos reales.

Tabla 31

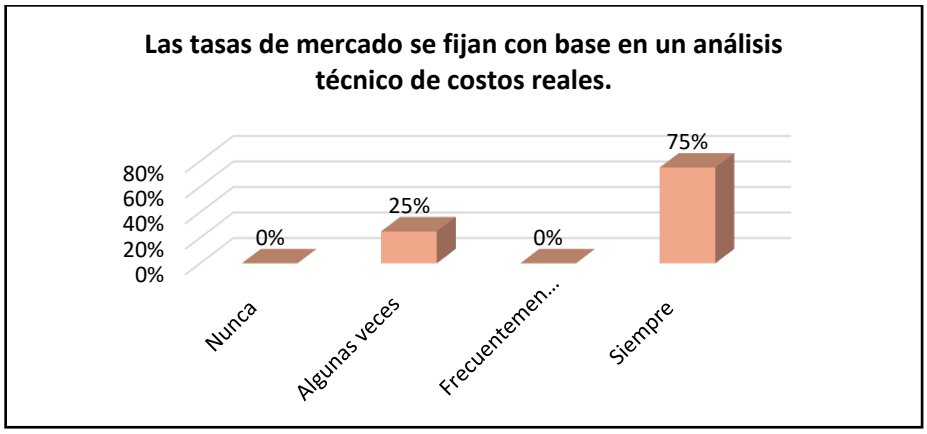
Las tasas de mercado se fijan con base en un análisis técnico de costos reales.

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 26

Las tasas de mercado se fijan con base en un análisis técnico de costos reales.



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados afirma que las tasas del mercado siempre se fijan con base en un análisis técnico de costos reales, mientras que el 25% indica que esto ocurre solo algunas veces. La fijación técnica de tarifas es fundamental para garantizar la sostenibilidad financiera del mercado y la equidad entre los comerciantes. Una tarifa bien calculada cubre los costos operativos sin generar una carga excesiva sobre los arrendatarios.

11. Se busca apoyo financiero externo (créditos, convenios) para obras de gran envergadura.

Tabla 32

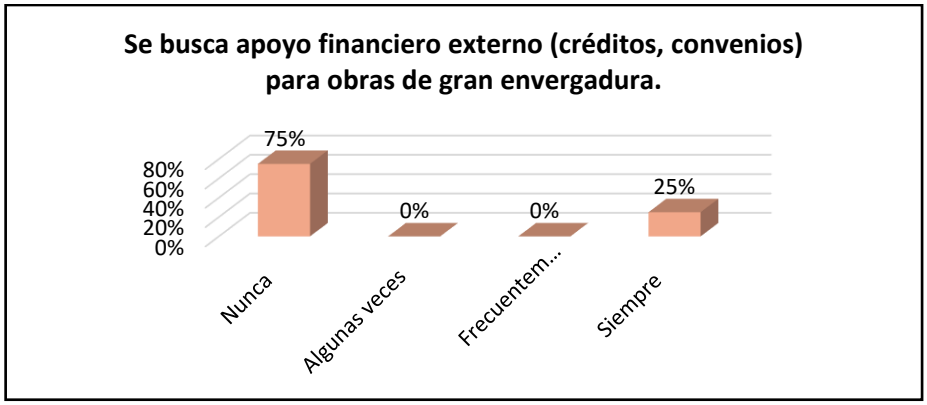
Se busca apoyo financiero externo (créditos, convenios) para obras de gran envergadura

	Frecuencia	**%**
Nunca	3	75%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 27

Se busca apoyo financiero externo (créditos, convenios) para obras de gran envergadura



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El resultado más crítico de la dimensión económica: el 75% de los encuestados señala que nunca se busca apoyo financiero externo para obras de gran envergadura, y solo el 25% indica que siempre se lo hace. Esta situación evidencia una baja capacidad de gestión de financiamiento externo, lo cual limita severamente las posibilidades de inversión en infraestructura y mejora del mercado. En el contexto de la gestión municipal moderna, la capacidad de articulación con fuentes externas de financiamiento es una competencia estratégica esencial.

12. La gestión económica del mercado demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo.

Tabla 33

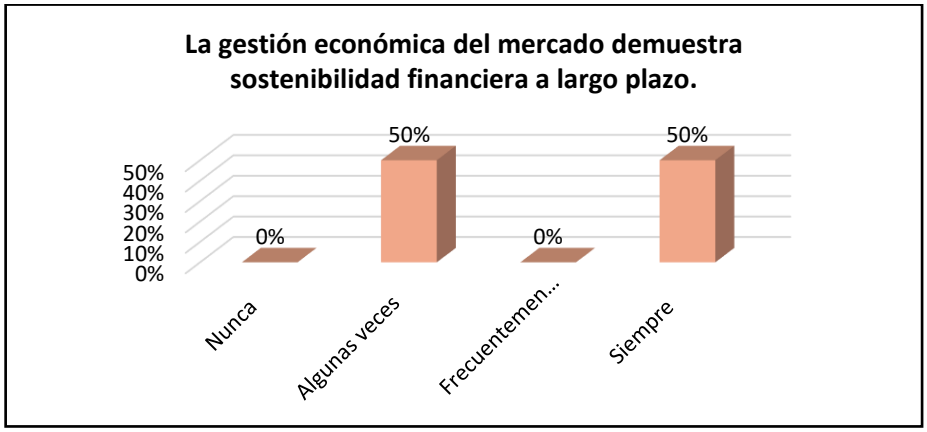
La gestión económica del mercado demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	2	50%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 28

La gestión económica del mercado demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados se dividen equitativamente: el 50% considera que la gestión económica siempre demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo, mientras que el otro 50% opina que esto ocurre solo algunas veces. Esta distribución refleja percepciones divergentes sobre la solidez financiera del mercado en el largo plazo. La sostenibilidad financiera implica la capacidad de generar y mantener los recursos necesarios para operar, crecer e innovar de manera autónoma. Las respuestas divididas sugieren que, aunque hay aspectos de la gestión que son sólidos, existen vulnerabilidades estructurales que impiden consolidar una visión unánime de sostenibilidad.

4.2.3. Dimensión Social

Esta dimensión examina el rol social del mercado, incluyendo la promoción de ambientes laborales equitativos, la capacitación del personal, la inclusión de grupos prioritarios, la cohesión social y la seguridad ciudadana.

1. **La administración promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad.**

Tabla 34

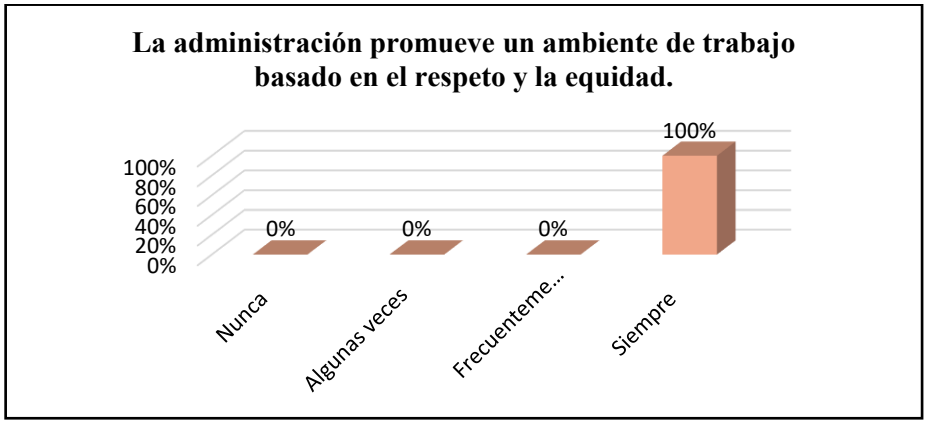
La administración promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 29

La administración promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: La totalidad de los encuestados (100%) afirma que la administración siempre promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad. Este resultado constituye uno de los indicadores más positivos del estudio y refleja una cultura organizacional orientada hacia el bienestar y la justicia interna. Desde la perspectiva de la gestión del talento humano y el clima organizacional, un ambiente de respeto y equidad incrementa la motivación, reduce la rotación de personal y favorece la productividad colectiva.

2. Se brindan programas de capacitación continua sobre atención al cliente y manipulación de alimentos.

Tabla 35

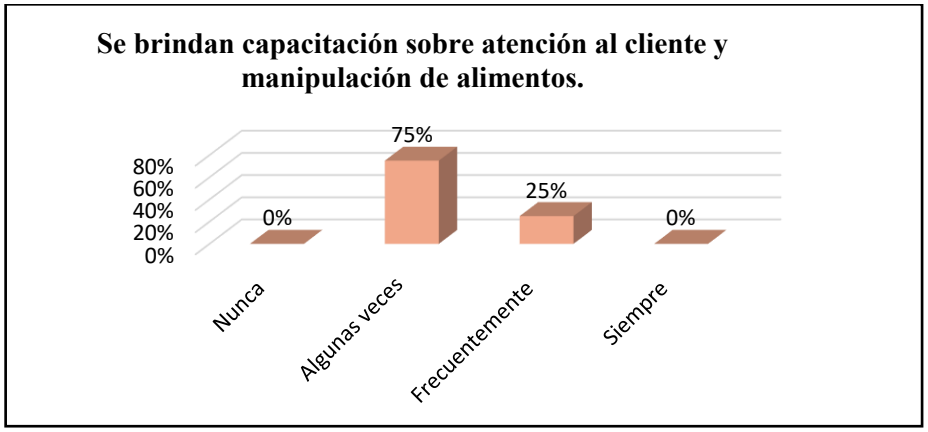
Se brindan capacitaciones sobre atención al cliente y manipulación de alimentos

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 30

Se brindan capacitaciones sobre atención al cliente y manipulación de alimentos



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados señala que los programas de capacitación sobre atención al cliente y manipulación de alimentos se ofrecen solo algunas veces, mientras que el 25% indica que esto ocurre frecuentemente. La ausencia total de respuestas en la categoría siempre es significativa y revela que la formación continua no es una práctica sistemática en el mercado. La capacitación en estas áreas es especialmente relevante en mercados de alimentos, donde la inocuidad alimentaria y la calidad del servicio al cliente son determinantes para la salud pública y la competitividad comercial.

3. Se fomenta la inclusión de grupos prioritarios (personas con discapacidad, adultos mayores) en el acceso a puestos.

Tabla 36

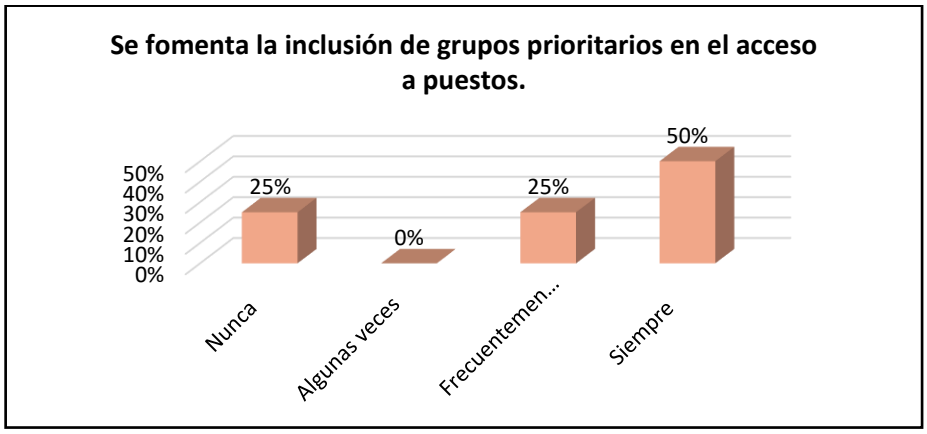
Se fomenta la inclusión de grupos prioritarios en el acceso a puestos

	Frecuencia	%
Nunca	1	25%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 31

Se fomenta la inclusión de grupos prioritarios en el acceso a puestos



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 50% de los encuestados indica que siempre se fomenta la inclusión de grupos prioritarios en el acceso a puestos de comercio, el 25% señala que esto ocurre frecuentemente, y el 25% restante afirma que nunca. La dispersión de respuestas refleja una aplicación desigual de las políticas de inclusión. La inclusión de grupos prioritarios es un mandato constitucional en el Ecuador y un principio de justicia social que debe guiar la gestión de los mercados municipales. La existencia de un encuestado que nunca aplica este criterio sugiere que las políticas de inclusión no están suficientemente difundidas ni monitoreadas, lo que requiere acciones correctivas inmediatas.

4. El mercado funciona como un centro de cohesión social para los habitantes de Guaranda.

Tabla 37

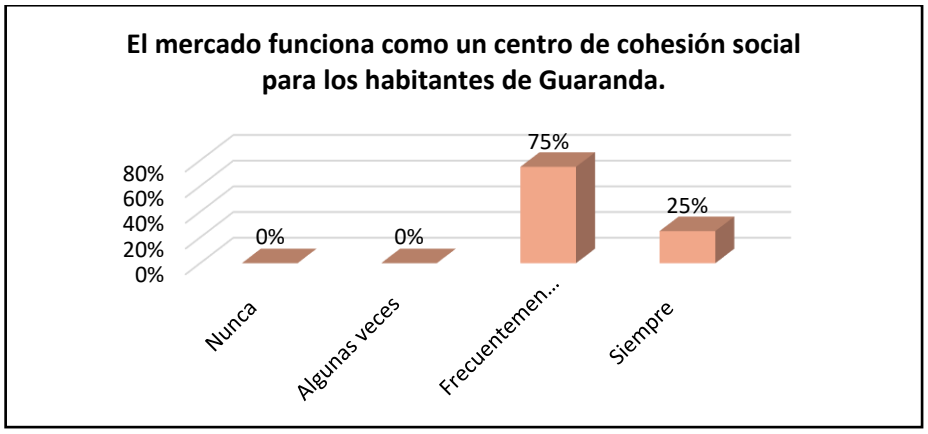
El mercado funciona como un centro de cohesión social para los habitantes de Guaranda.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	3	75%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 32

El mercado funciona como un centro de cohesión social para los habitantes de Guaranda



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados percibe que el mercado frecuentemente funciona como un centro de cohesión social, mientras que el 25% indica que esto ocurre siempre. Los mercados populares cumplen históricamente una función social que trasciende el intercambio económico: son espacios de encuentro, identidad cultural y articulación comunitaria. La percepción mayoritaria de que esta función se cumple de manera frecuente, pero no sistemática, sugiere que el potencial cohesionador del mercado no está siendo aprovechado en su

totalidad. Iniciativas culturales, eventos comunitarios y programas sociales podrían potenciar esta dimensión.

5. La administración garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios.

Tabla 38

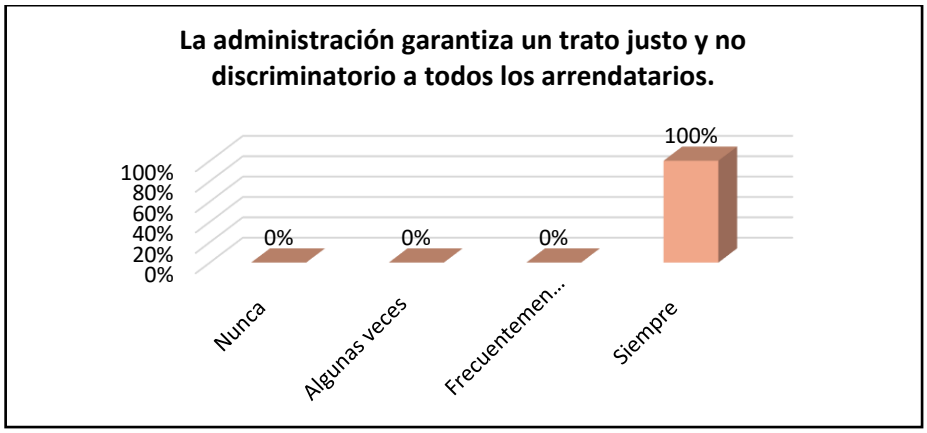
La administración garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 33

La administración garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 100% de los encuestados afirma que la administración siempre garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios. Este resultado es coherente con el hallazgo de la pregunta sobre ambiente laboral y refuerza la imagen de una gestión comprometida con la equidad. La no discriminación en el acceso y las condiciones de arrendamiento es un

principio de igualdad ante la ley que protege los derechos de todos los comerciantes. La unanimidad de las respuestas sugiere que este principio está profundamente incorporado en la cultura y la práctica administrativa del mercado, lo cual es un activo institucional de alto valor.

6. Se aplica un manual de ética y convivencia en el mercado.

Tabla 39

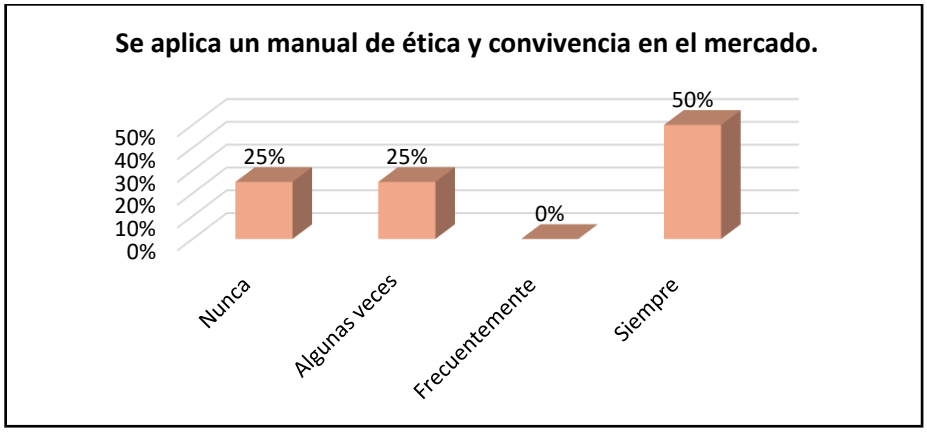
Se aplica un manual de ética y convivencia en el mercado

	Frecuencia	%
Nunca	1	25%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 34

Se aplica un manual de ética y convivencia en el mercado.



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que el 50% de los encuestados indica que siempre se aplica un manual de ética y convivencia, mientras que el 25% señala que esto ocurre algunas veces y el 25% restante afirma que nunca se aplica. La dispersión de estas respuestas sugiere una implementación inconsistente del marco normativo de convivencia. Un manual de ética y convivencia bien difundido y aplicado es un instrumento de regulación social que favorece la paz comercial y

la resolución pacífica de conflictos entre los actores del mercado. La falta de aplicación universal de este instrumento puede ser fuente de conflictos, arbitrariedades y deterioro del clima social interno.

7. La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa.

Tabla 40

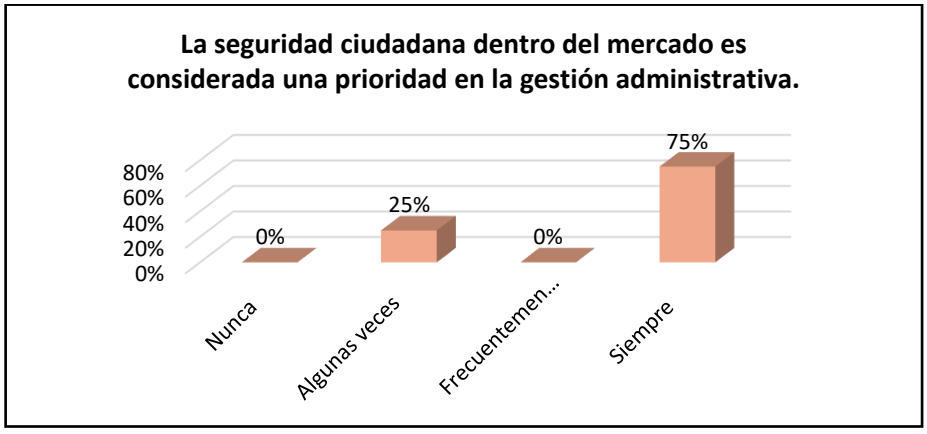
La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 35

La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 75% de los encuestados considera que la seguridad ciudadana es siempre una prioridad en la gestión del mercado, mientras que el 25% indica que esto ocurre solo algunas veces. La seguridad es un componente esencial del ambiente comercial: su garantía condiciona la afluencia de clientes, la

tranquilidad de los comerciantes y la imagen institucional del mercado. El hecho de que una cuarta parte de los administradores no la perciba como prioridad constante puede indicar diferencias en la asignación de recursos o en la coordinación con las entidades de control (Policía Nacional, UPC). Se recomienda formalizar protocolos de seguridad y coordinar de manera permanente con las autoridades competentes.

8. Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración.

Tabla 41

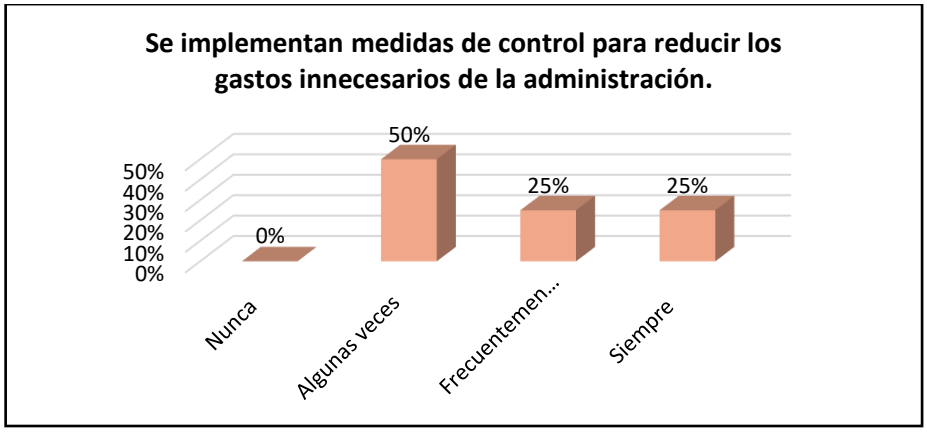
Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	2	50%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 36

Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración.



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% de los encuestados considera que la seguridad ciudadana es una prioridad constante en la administración, mientras que el 25% señala que solo se atiende ocasionalmente. Estos resultados reflejan una valoración

positiva de las acciones implementadas, aunque aún existen aspectos por fortalecer. Para garantizar entornos más seguros, es importante mantener medidas de prevención, monitoreo y atención de incidentes, en coordinación con las autoridades competentes.

9. Se realiza actividades de integración social para celebrar fechas significativas del mercado.

Tabla42

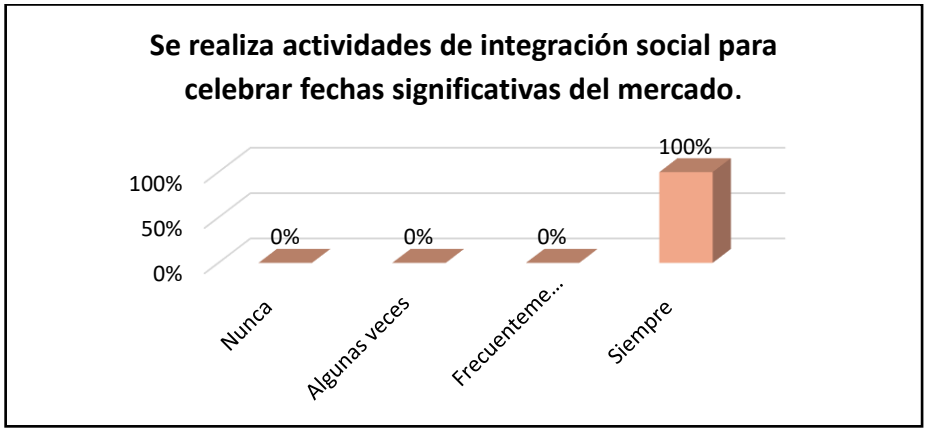
Se realiza actividades de integración social para celebrar fechas significativas del mercado.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	4	100%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 37

Se realiza actividades de integración social para celebrar fechas significativas del mercado.



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 100% de los encuestados afirmó que Siempre se realizan actividades de integración social. Este hallazgo evidencia una fortaleza

institucional consolidada en materia de cohesión comunitaria y cultura organizacional. Las celebraciones de fechas significativas trascienden la dimensión festiva: contribuyen a la construcción de identidad colectiva, fortalecen el sentido de pertenencia entre los comerciantes y posicionan al mercado como un espacio de encuentro social. Su regularidad también refleja una administración activa en la dinamización del tejido social interno, lo que es un indicador positivo de gestión participativa.

10. Se escucha activamente a los clientes y visitantes del mercado para mejorar el servicio.

Tabla 43

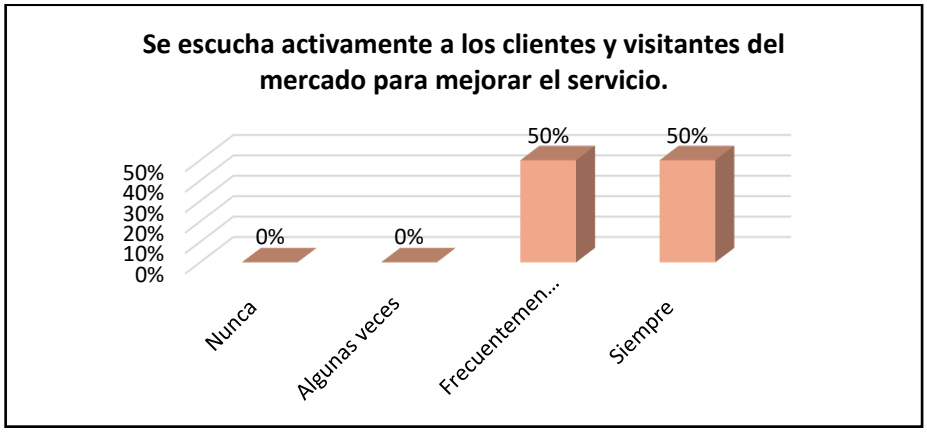
Se escucha activamente a los clientes y visitantes del mercado para mejorar el servicio

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	2	50%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 38

Se escucha activamente a los clientes y visitantes del mercado para mejorar el servicio



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% de los encuestados señaló que la escucha activa a los clientes y visitantes ocurre Frecuentemente y el otro 50% indicó que ocurre Siempre. La distribución equitativa entre ambas categorías positivas y la ausencia total de respuestas negativas configuran un indicador de alta valoración. La retroalimentación activa de los usuarios es un componente esencial de la gestión pública orientada al ciudadano, pues permite detectar oportunamente problemas en la calidad del servicio, identificar necesidades no atendidas y generar mecanismos de mejora continua.

11. Se coordina con la policía o entidades de control para garantizar la paz social.

Tabla 44

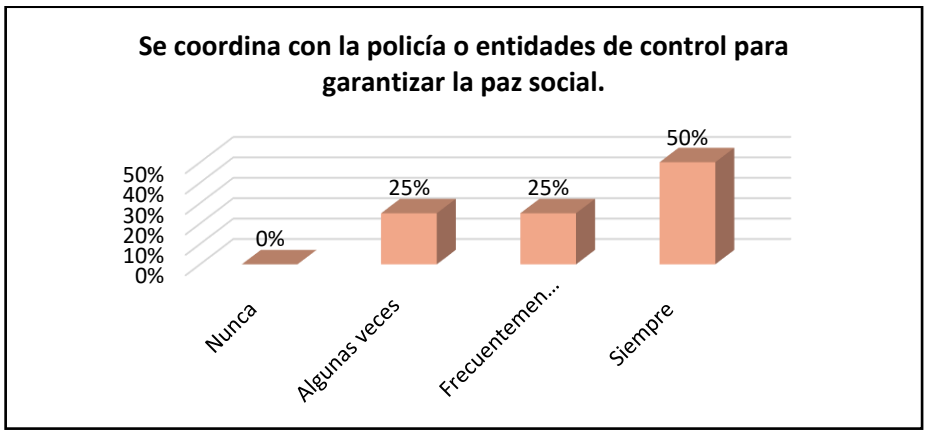
Se coordina con la policía o entidades de control para garantizar la paz social

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 39

Se coordina con la policía o entidades de control para garantizar la paz social



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: La coordinación con entidades de control para la paz social presentó la distribución más equilibrada de la dimensión: el 50% respondió Siempre, el 25% Frecuentemente y el 25% Algunas veces. La mayoría evidencia articulación interinstitucional activa, aunque un cuarto de los encuestados la percibe como irregular. La coordinación con la Policía Nacional y organismos de control es un mecanismo de gestión corresponsable del orden público que no puede depender únicamente de la voluntad individual de cada administrador.

4.2.4. Dimensión Cultural

Examina los valores, creencias, tradiciones e identidades que caracterizan a las personas del mercado, incluyendo el respeto a la diversidad cultural, la promoción de prácticas y saberes locales, la inclusión de comunidades indígenas y grupos étnicos, la preservación del patrimonio cultural, y el fomento de una identidad colectiva que fortalezca el sentido de pertenencia y la convivencia intercultural.

1. **El mercado es un referente para la preservación de la gastronomía tradicional de Guaranda.**

Tabla 45

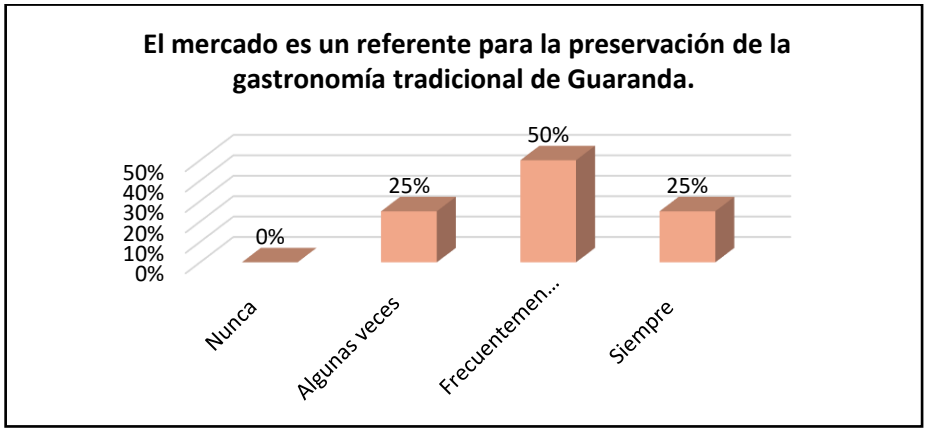
El mercado es un referente para la preservación de la gastronomía tradicional de Guaranda

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	2	50%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 40

El mercado es un referente para la preservación de la gastronomía tradicional de Guaranda



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% respondió Frecuentemente, el 25% Siempre y el 25% Algunas veces. En conjunto, el 75% reconoce que el mercado cumple Frecuente o Siempre esta función cultural. Este resultado es relevante en el contexto de Guaranda, donde la gastronomía vinculada al Carnaval y a los productos andinos forma parte del patrimonio inmaterial de la ciudad. No obstante, el 25% que ubica esta función en Algunas veces indica que la gestión cultural no ha alcanzado una sistematización plena. La preservación gastronómica requiere acciones deliberadas: señalética que muestre los platos tradicionales y protocolos de valoración del producto local.

2. Se promueve la venta de productos y alimentos autóctonos de la zona.

Tabla 46

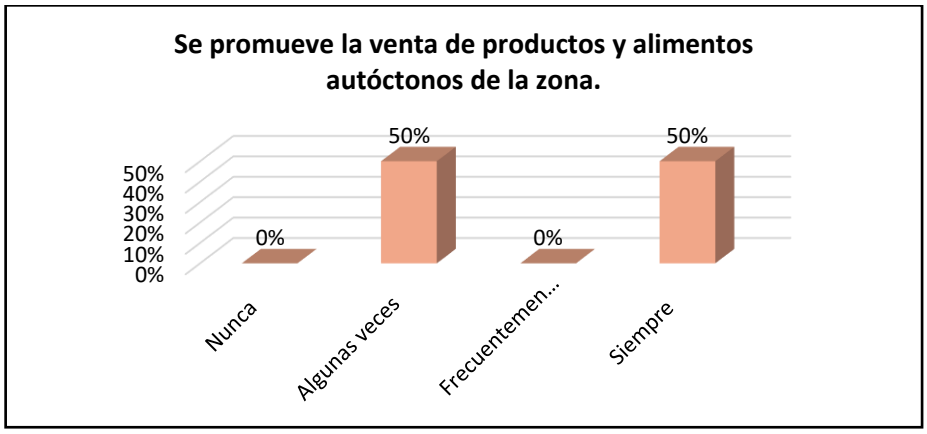
Se promueve la venta de productos y alimentos autóctonos de la zona

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	2	50%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 41

Se promueve la venta de productos y alimentos autóctonos de la zona.



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: La distribución fue equitativa: el 50% respondió Siempre y el 50% Algunas veces. Esta división revela inconsistencia en la aplicación de políticas de fomento a la producción local. La comercialización de productos autóctonos tiene implicaciones culturales y económicas simultáneas: contribuye a la soberanía alimentaria, fortalece las cadenas productivas locales y diferencia al mercado frente a supermercados y canales de distribución masiva. Una política más activa que incluya espacios diferenciados para productos locales, coordinación con asociaciones de productores y señalética específica potenciaría el rol del mercado como promotor de la economía popular y solidaria.

3. La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente.

Tabla 47

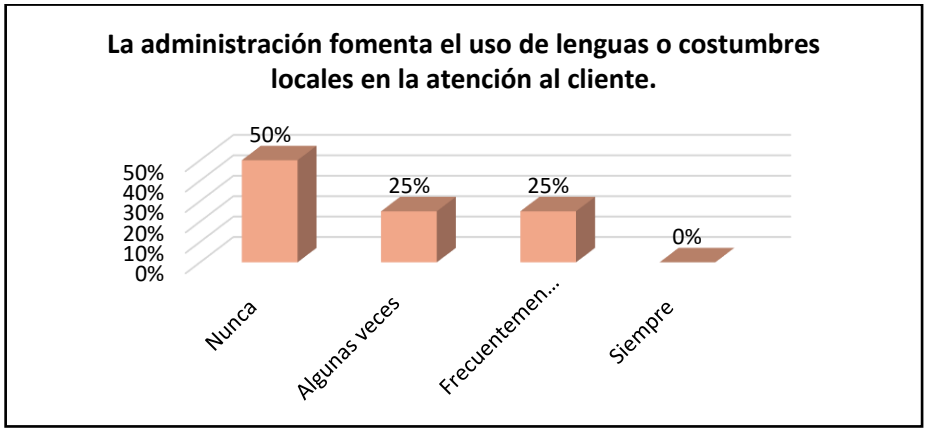
La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente

	Frecuencia	**%**
Nunca	2	50%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 42

La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: Esta pregunta registró el resultado más desfavorable de la dimensión cultural: el 50% respondió Nunca, el 25% Algunas veces y el 25% Frecuentemente, sin ninguna respuesta en la categoría Siempre. La alta proporción de Nunca evidencia una brecha significativa en la gestión de la diversidad lingüística e intercultural del mercado. En el marco del Estado plurinacional e intercultural reconocido por la Constitución del Ecuador, el fomento del uso del kichwa y las costumbres locales en espacios comerciales públicos constituye una obligación institucional.

4. Se apoya la exposición y venta de artesanías locales dentro del mercado.

Tabla 48

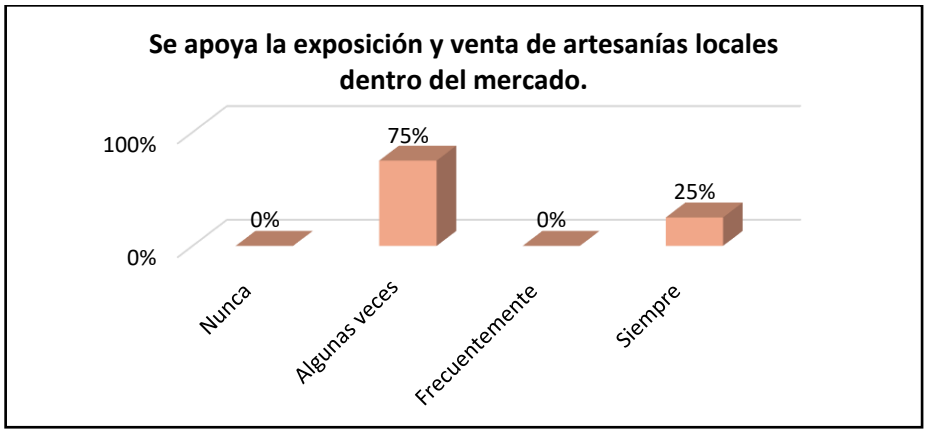
Se apoya la exposición y venta de artesanías locales dentro del mercado

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 43

Se apoya la exposición y venta de artesanías locales dentro del mercado



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% indicó que el apoyo a las artesanías ocurre solo Algunas veces y el 25% señaló Siempre. La mayoría reporta una práctica intermitente que revela la ausencia de mecanismos estables para la comercialización artesanal. La artesanía local representa un vínculo tangible con la herencia cultural de los pueblos y comunidades de la zona y constituye un producto de alta demanda turística. La habilitación de espacios permanentes para artesanos locales, la reducción de tasas de arrendamiento para este segmento y la articulación con el MIPRO contribuirían a fortalecer esta dimensión del mercado.

5. La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales.

Tabla 49

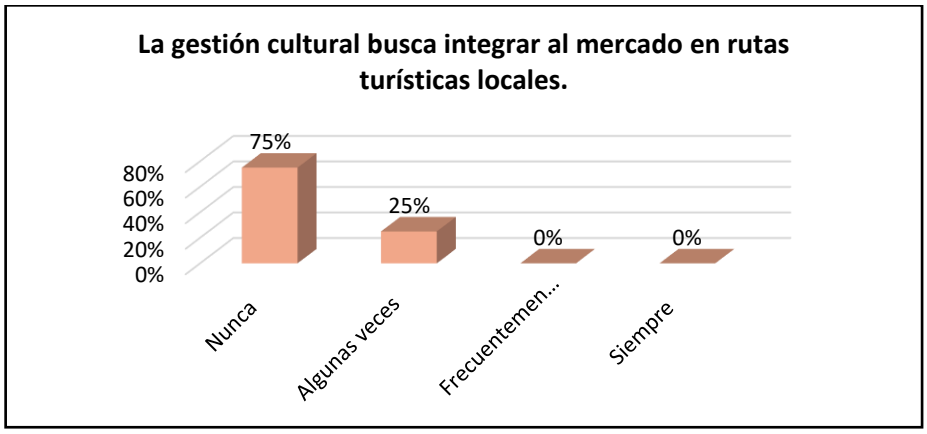
La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales

	Frecuencia	**%**
Nunca	3	75%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 44

La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Algunas veces, sin ninguna respuesta en las categorías de mayor frecuencia. Este es uno de los resultados más críticos del instrumento: evidencia que la vinculación del mercado a las rutas turísticas locales es prácticamente inexistente. Los mercados tradicionales tienen un alto potencial turístico como espacios de vivencia cultural auténtica, oferta gastronómica local y expresión del comercio popular.

6. La administración permite y facilita eventos culturales en los espacios públicos del mercado.

Tabla 50

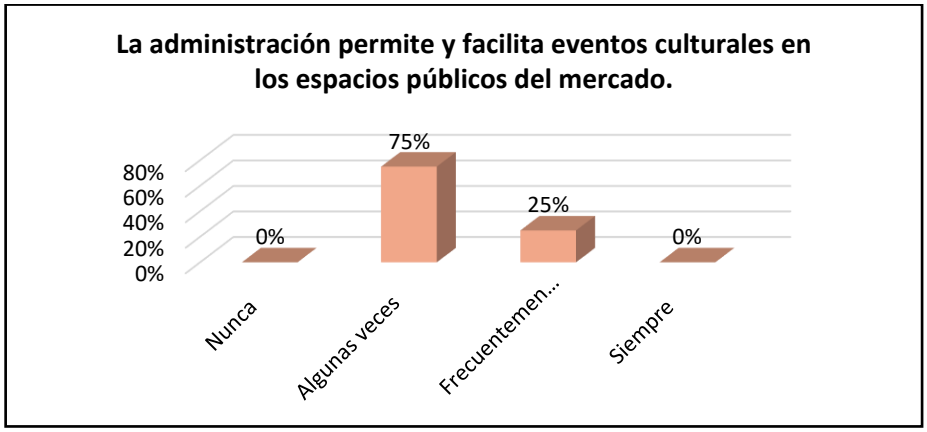
La administración permite y facilita eventos culturales en los espacios públicos del mercado

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 45

La administración permite y facilita eventos culturales en los espacios públicos del mercado



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Algunas veces y el 25% Frecuentemente. Ningún encuestado respondió Siempre ni Nunca, lo que indica que existe apertura institucional para el uso cultural del espacio, pero esta no se ha materializado en una política sistemática. Los mercados públicos tienen una larga tradición como escenarios de expresión cultural popular. La falta de una programación regular de eventos culturales conciertos, presentaciones de danza, ferias artesanales, exposiciones limita el posicionamiento del mercado como espacio de cohesión comunitaria y reduce su atractivo para el público en general.

7. El mercado es un lugar de transmisión de saberes ancestrales etnobotánica (uso de plantas).

Tabla 51

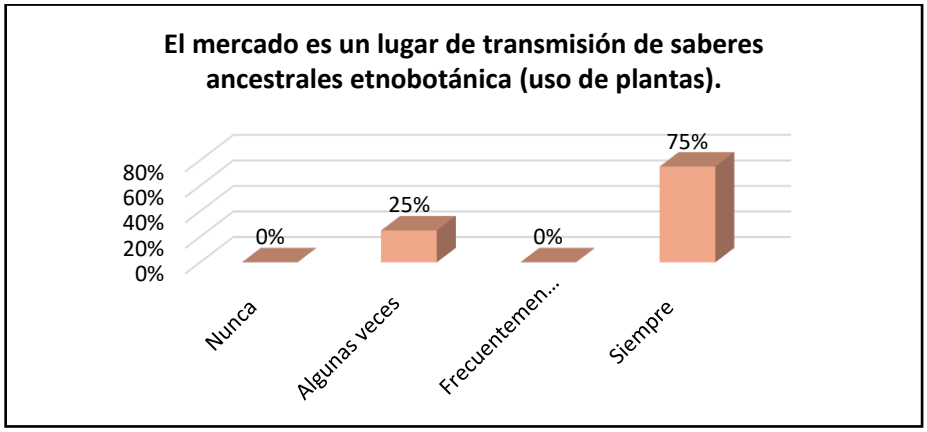
El mercado es un lugar de transmisión de saberes ancestrales etnobotánica (uso de plantas)

	Frecuencia	**%**
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	3	75%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 46

El mercado es un lugar de transmisión de saberes ancestrales etnobotánica (uso de plantas)



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Siempre y el 25% Algunas veces, configurando la respuesta más positiva de la dimensión cultural. Este resultado sugiere que la transmisión de saberes sobre el uso medicinal y ritual de plantas ocurre de manera sostenida y reconocida, probablemente por la presencia habitual de comerciantes especializados en plantas medicinales. Sin embargo, conviene distinguir entre una transmisión espontánea e informal fruto de la dinámica cotidiana del comercio y una transmisión gestionada institucionalmente.

8. Se protegen las prácticas de comercio justo que forman parte de la tradición local.

Tabla 52

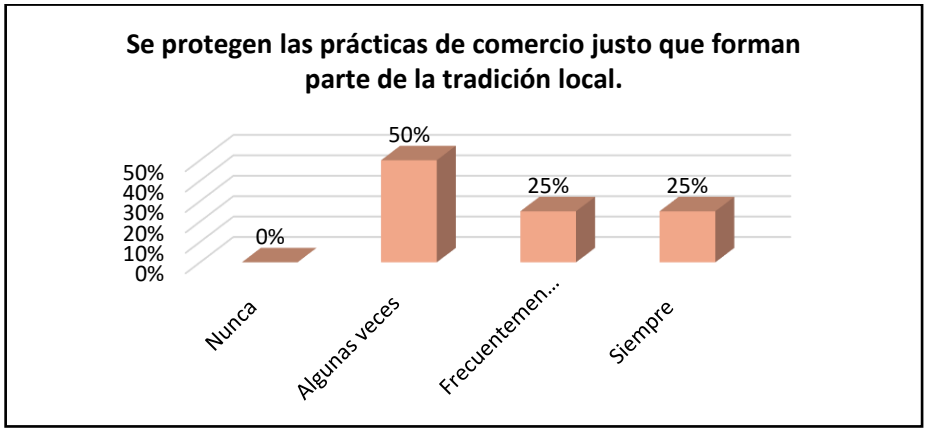
Se protegen las prácticas de comercio justo que forman parte de la tradición local

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	2	50%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 47

Se protegen las prácticas de comercio justo que forman parte de la tradición local



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% respondió Algunas veces, el 25% Frecuentemente y el 25% Siempre. Las prácticas de comercio justo son reconocidas, pero no plenamente protegidas. El comercio justo en mercados tradicionales incluye la regulación de precios, la prevención de monopolios internos, el respeto a las formas tradicionales de intercambio y la garantía de condiciones equitativas para todos los arrendatarios. Su protección efectiva requiere marcos normativos internos claros como reglamentos de comercialización mecanismos de seguimiento y una gestión activa por parte de la administración en la resolución de conflictos entre comerciantes.

9. Los espacios del mercado permiten la participación de expresiones culturales locales (música, danza, arte).

Tabla 53

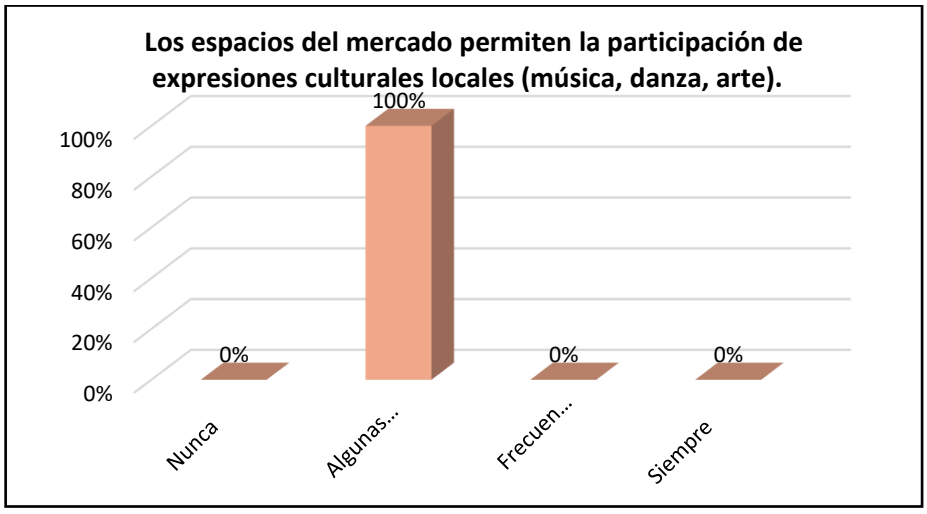
Los espacios del mercado permiten la participación de expresiones culturales locales (música, danza, arte)

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	4	100%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 48

Los espacios del mercado permiten la participación de expresiones culturales locales (música, danza, arte)



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 100% de los encuestados respondió Algunas veces, con unanimidad absoluta. Este resultado evidencia que las expresiones culturales tienen alguna presencia en el mercado, pero de manera puntual y no sistemática. La ausencia total de respuestas en Siempre y Frecuentemente señala que no existe una política institucionalizada de uso cultural del espacio. Las expresiones culturales locales música tradicional, danza folclórica, artes visuales son manifestaciones del

patrimonio inmaterial que requieren espacios y condiciones para su reproducción. La administración podría desarrollar un calendario cultural anual articulado con el Municipio, el Ministerio de Cultura y organizaciones artísticas locales.

10. La gestión cultural logra posicionar al mercado como un atractivo turístico de la ciudad.

Tabla 54

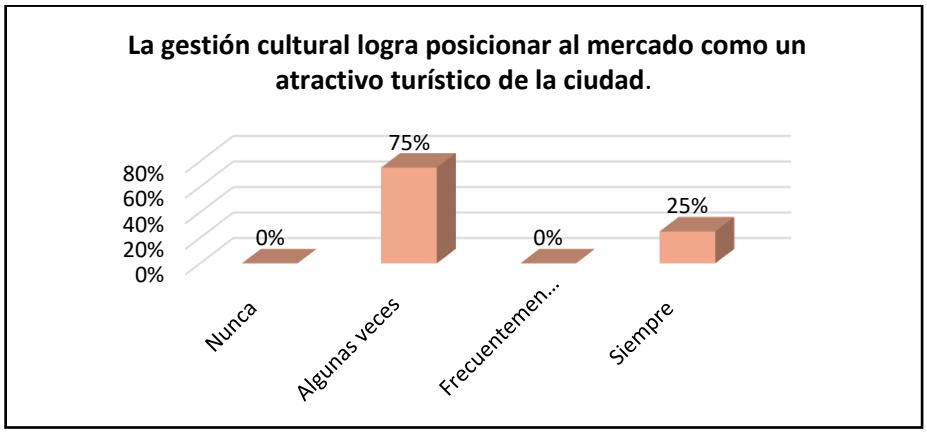
La gestión cultural logra posicionar al mercado como un atractivo turístico de la ciudad

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 49

La gestión cultural logra posicionar al mercado como un atractivo turístico de la ciudad



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Algunas veces y el 25% Siempre. En concordancia con la pregunta 5, este resultado confirma que el posicionamiento turístico del mercado no es un logro consolidado de la gestión cultural. El valor turístico de los mercados tradicionales radica en su autenticidad, oferta

gastronómica diversa y riqueza cultural. Su posicionamiento requeriría una estrategia integral que articule la gestión interna del mercado con políticas municipales de turismo cultural, marketing territorial y desarrollo de infraestructura de acogida al visitante, incluyendo materiales de comunicación en varios idiomas y presencia en plataformas digitales de turismo.

4.2.5. Dimensión Ambiental

Esta dimensión reconoce la relación entre el mercado y su entorno natural, incluyendo el manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos generados en las instalaciones, el uso responsable del agua y la energía, la implementación de prácticas de reciclaje y limpieza, el cumplimiento de normativas ambientales vigentes, y el fomento de una cultura ecológica entre comerciantes y usuarios que contribuya a mantener un mercado sostenible y saludable.

1. **El mercado posee el permiso ambiental obtenido en la institución correspondiente para su funcionamiento.**

Tabla 55

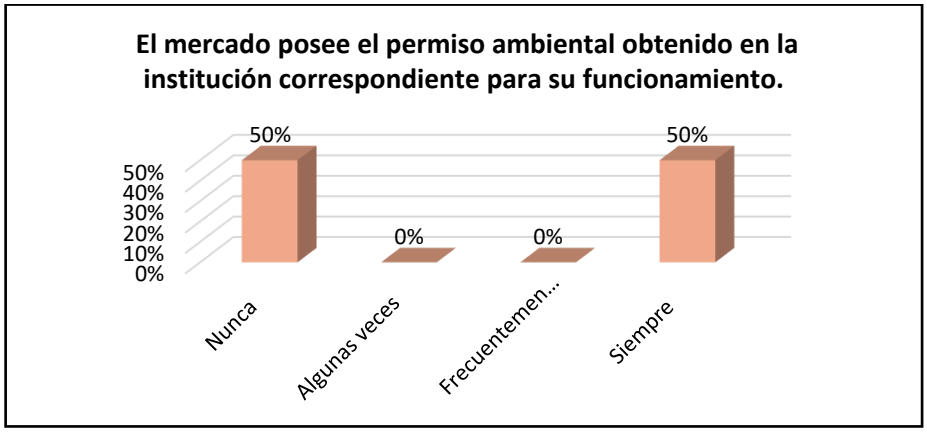
El mercado posee el permiso ambiental obtenido en la institución correspondiente para su funcionamiento

	Frecuencia	**%**
Nunca	2	50%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	2	50%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 50

El mercado posee el permiso ambiental obtenido en la institución correspondiente para su funcionamiento



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: La distribución equitativa 50% Nunca y 50% Siempre revela una situación heterogénea y preocupante. La obtención del permiso ambiental de funcionamiento es un requisito legal ineludible conforme a la Ley de Gestión Ambiental y la normativa del MAATE. El incumplimiento por parte de la mitad de los encuestados configura una situación de riesgo legal que podría derivar en sanciones administrativas. Este hallazgo es crítico para la sostenibilidad institucional del mercado y demanda una revisión urgente del estado de cumplimiento normativo ambiental de cada establecimiento.

2. **Existe una infraestructura adecuada para la clasificación en la fuente de los residuos generados por el mercado (reciclables, orgánicos y desechos comunes).**

Tabla 56

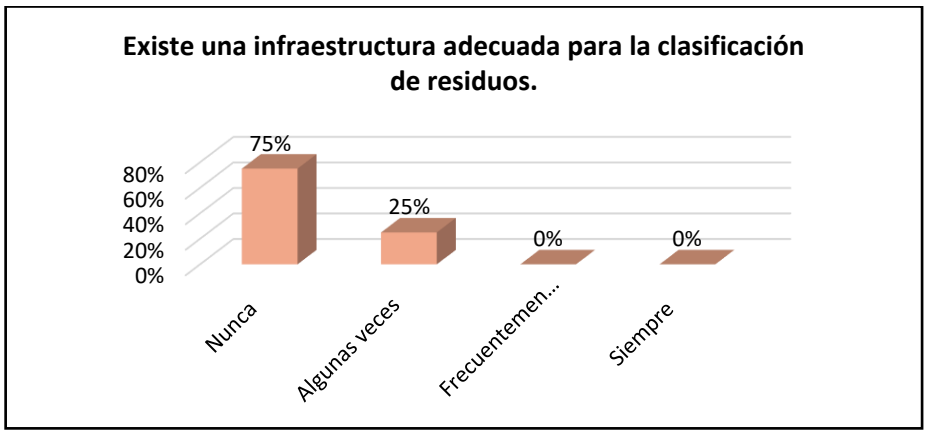
Existe infraestructura adecuada para la clasificación de residuos

	Frecuencia	%
Nunca	3	75%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 51

Existe infraestructura adecuada para la clasificación de residuos



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Algunas veces. La ausencia casi total de infraestructura para clasificación de residuos en la fuente representa una de las principales deficiencias ambientales identificadas. Los mercados generan volúmenes significativos de residuos orgánicos (frutas, verduras, carnes, vísceras) que exigen sistemas diferenciados de recolección. La clasificación en la fuente, es decir, en el punto de generación es el primer paso de cualquier sistema de gestión integral de residuos sólidos y es requisito previo para el reciclaje efectivo y el compostaje de orgánicos. Su implementación demanda inversión en

infraestructura (contenedores diferenciados, señalética) y formación de los comerciantes.

3. **La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.**

Tabla 57

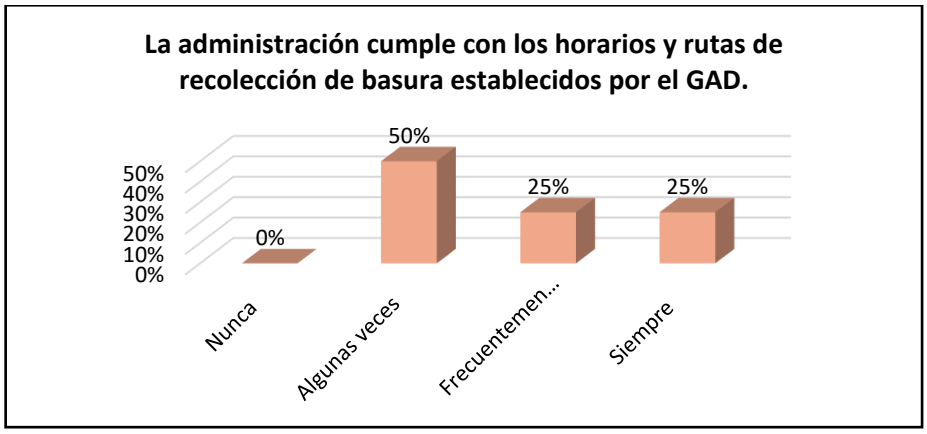
La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	2	50%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 52

La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% respondió Algunas veces, el 25% Frecuentemente y el 25% Siempre. La variabilidad indica que el cumplimiento de los horarios de recolección coordinados con el GAD Municipal no es uniforme. El incumplimiento de rutas y horarios puede derivar en acumulación de residuos, proliferación de vectores sanitarios (roedores, insectos) y deterioro de las

condiciones higiénicas del mercado. La articulación formal con el sistema municipal de gestión de residuos mediante acuerdos escritos y responsables designados es indispensable para garantizar la regularidad de este servicio.

4. Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones.

Tabla 58

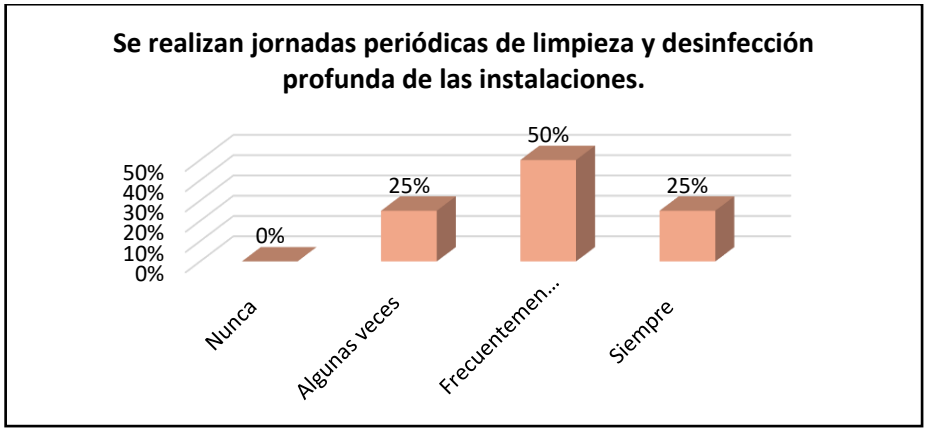
Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	2	50%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 53

Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% señaló que las jornadas de limpieza y desinfección se realizan Frecuentemente, el 25% Siempre y el 25% Algunas veces. El conjunto de categorías positivas (Frecuentemente + Siempre) alcanza el 75%, convirtiendo está en la práctica ambiental mejor evaluada de toda la dimensión. La

limpieza y desinfección profunda es fundamental para la prevención de enfermedades de transmisión alimentaria y el cumplimiento de la normativa sanitaria del ARCSA. Su consolidación mediante protocolos estandarizados, registros de seguimiento y supervisión regular contribuiría a mantener y elevar los estándares actuales.

5. Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras).

Tabla 59

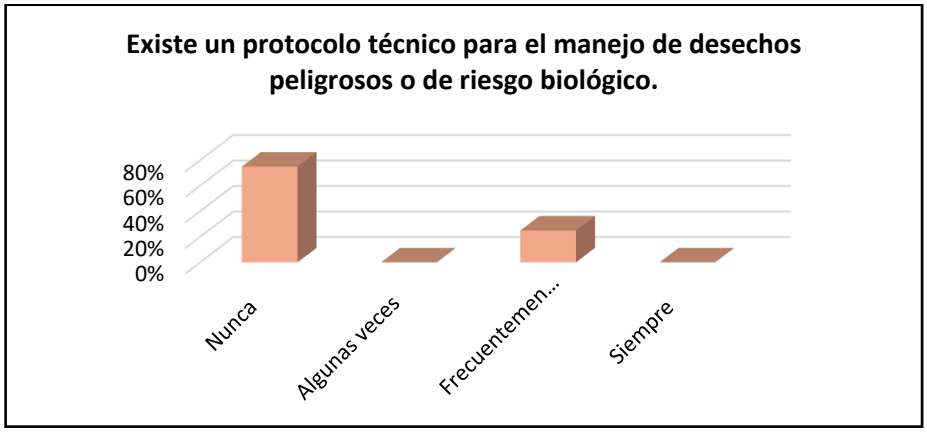
Existe un protocolo técnico para el manejo de desechos peligrosos o riesgo biológico

	Frecuencia	%
Nunca	3	75%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 54

Existe un protocolo técnico para el manejo de desechos peligrosos o riesgo biológico



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Frecuentemente. La casi total ausencia de protocolos técnicos para desechos de riesgo biológico es uno

de los hallazgos más críticos. Los residuos cárnicos, vísceras y sangre tienen alto potencial patogénico y capacidad de contaminar suelos y agua subterránea. La implementación de protocolos técnicos conforme a la normativa del ARCSA y el MAATE es una obligación legal y una prioridad de salud pública. Estos protocolos deben incluir recipientes herméticos, cadena de frío para almacenamiento transitorio y contratos con gestores ambientales autorizados para la recolección diferenciada.

6. **La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado.**

Tabla 60

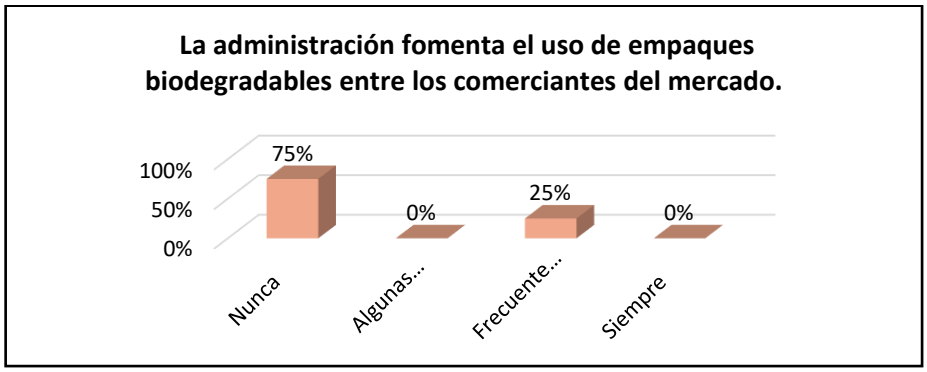
La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado

	Frecuencia	%
Nunca	3	75%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 55

La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Frecuentemente. El fomento de empaques biodegradables no ha sido adoptado como práctica

institucional por la administración, a pesar del marco normativo nacional que regula el uso de plásticos de un solo uso. La Ley Orgánica de Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos establece obligaciones concretas para establecimientos comerciales. La sensibilización de comerciantes, la coordinación con proveedores de empaques alternativos y el establecimiento de incentivos como reducción de tarifas para quienes adopten empaques biodegradables son medidas que la administración podría implementar progresivamente.

7. Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes.

Tabla 61

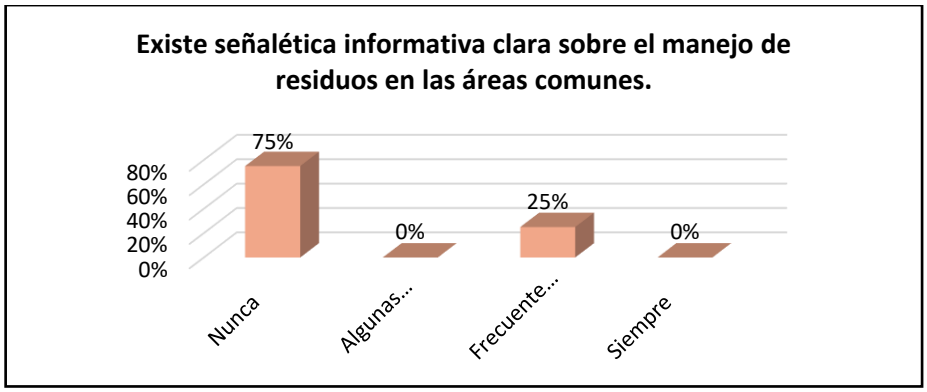
Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes

	Frecuencia	%
Nunca	3	75%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 56

Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% indicó que Nunca existe señalética informativa sobre manejo de residuos y el 25% respondió Frecuentemente. La ausencia de

señalética es coherente con los hallazgos sobre clasificación de residuos (P2) y educación ambiental (P9), y confirma un déficit sistémico en la comunicación ambiental interna del mercado. La señalética clara y visible sobre clasificación de residuos, disposición de desechos y buenas prácticas ambientales es el elemento más básico y accesible de cualquier sistema de gestión ambiental, y su implementación no requiere grandes inversiones.

8. El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado.

Tabla 62

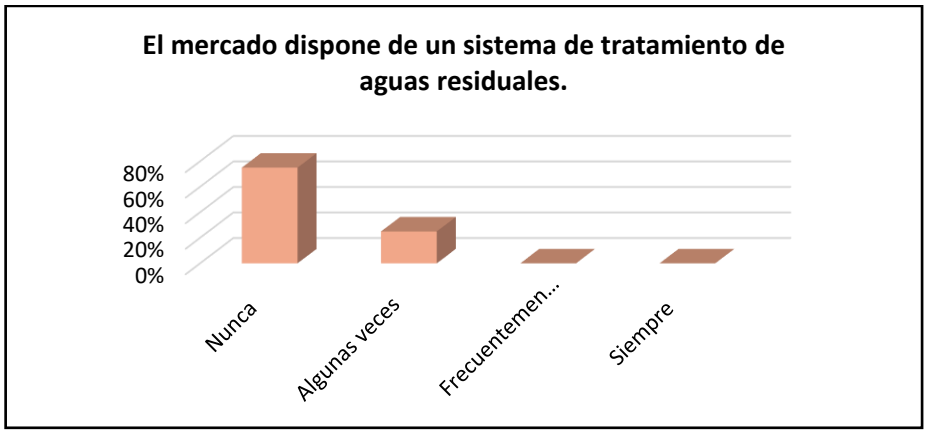
El mercado dispone de un sistema para el tratamiento de aguas residuales

	Frecuencia	**%**
Nunca	3	75%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 57

El mercado dispone de un sistema para el tratamiento de aguas residuales



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Algunas veces. El manejo inadecuado de aguas residuales en espacios de expendio de alimentos constituye un grave riesgo ambiental y sanitario. Las aguas residuales de mercados contienen altos niveles de materia orgánica, grasas y agentes patógenos que, sin

tratamiento previo, degradan el sistema de alcantarillado y contaminan los cuerpos de agua receptores. La instalación de trampas de grasa, cribas de sólidos y sistemas básicos de pretratamiento son inversiones necesarias para el cumplimiento de la normativa de la SENAGUA y la protección del entorno hídrico.

9. Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales.

Tabla 63

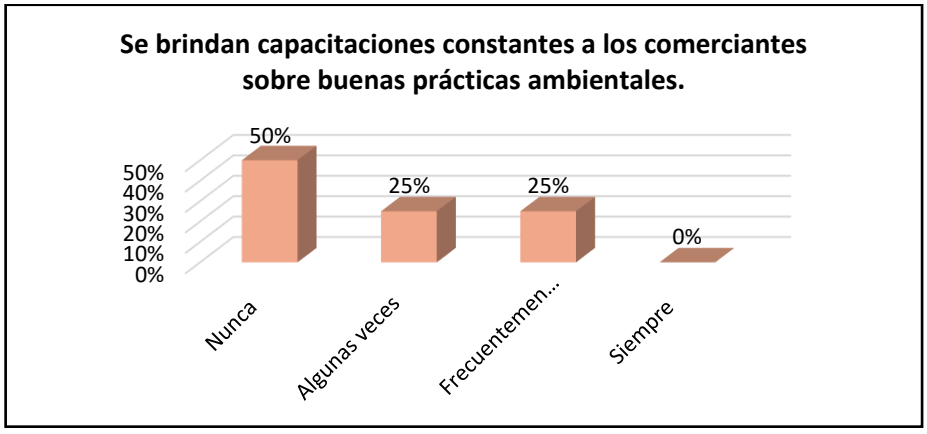
Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales

	Frecuencia	%
Nunca	2	50%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 58

Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% respondió Nunca, el 25% Algunas veces y el 25% Frecuentemente. La ausencia de programas de capacitación ambiental sistemáticos dirigidos a comerciantes es una brecha significativa, considerando que los propios comerciantes son los principales agentes generadores de residuos en el

mercado. Sin formación ni sensibilización, no puede esperarse la adopción voluntaria de buenas prácticas. La articulación con el GAD Municipal, el MAATE y organizaciones de la sociedad civil para el diseño de programas de capacitación continua es indispensable para avanzar hacia un modelo de gestión ambiental participativo y efectivo,

10. La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente.

Tabla 64

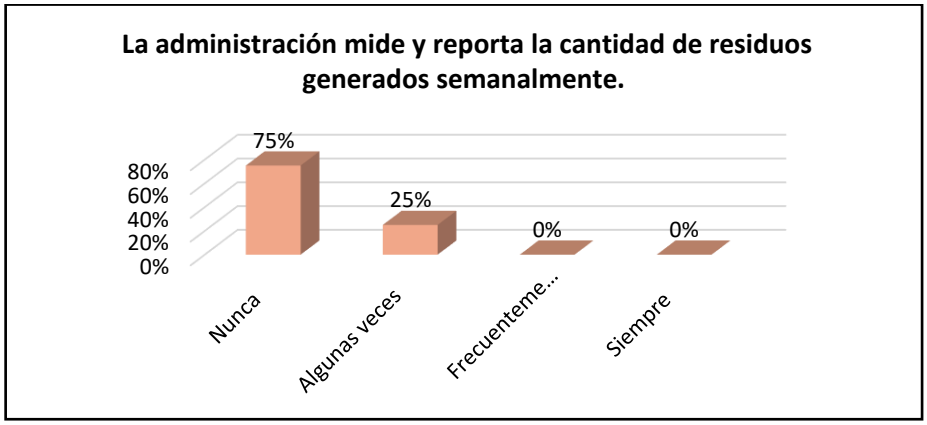
La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente

	Frecuencia	**%**
Nunca	3	75%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 59

La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente



Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Algunas veces. La ausencia de métricas sobre generación de residuos impide una gestión basada en evidencia. Sin datos cuantitativos sobre los volúmenes y tipos de residuos generados, resulta imposible diseñar estrategias de reducción eficientes, negociar

con gestores ambientales o demostrar avances ante las autoridades reguladoras. La implementación de un registro semanal de residuos incluso manual sería el primer paso hacia un sistema de indicadores ambientales institucionalizado, alineado con los principios de transparencia y rendición de cuentas de la gestión pública.

11. El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente.

Tabla 65

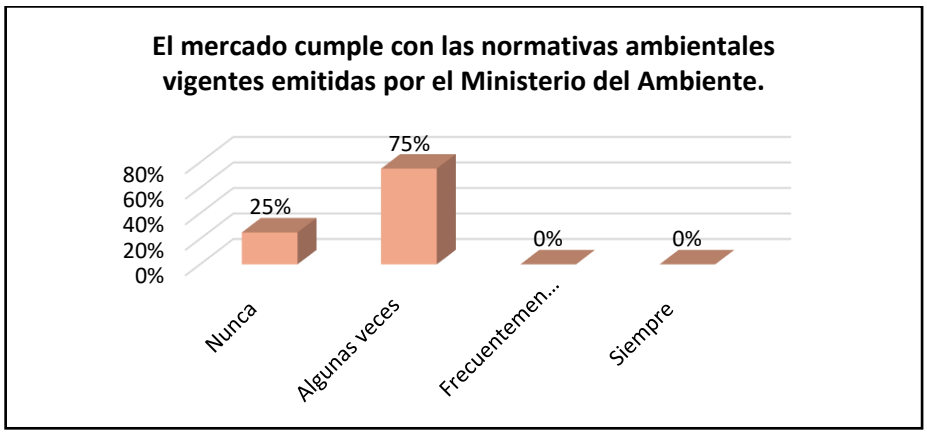
El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente

	Frecuencia	**%**
Nunca	1	25%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 60

El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% de los encuestados indicó que el cumplimiento de la normativa ambiental se realiza algunas veces, mientras que el 25% señaló que nunca se cumple. Entonces se evidencia una aplicación limitada de los requisitos ambientales, lo que demuestra la necesidad de fortalecer el control y la

incorporación permanente de normas relacionadas con permisos, manejo de residuos y demás obligaciones ambientales.

12. Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento).

Tabla 66

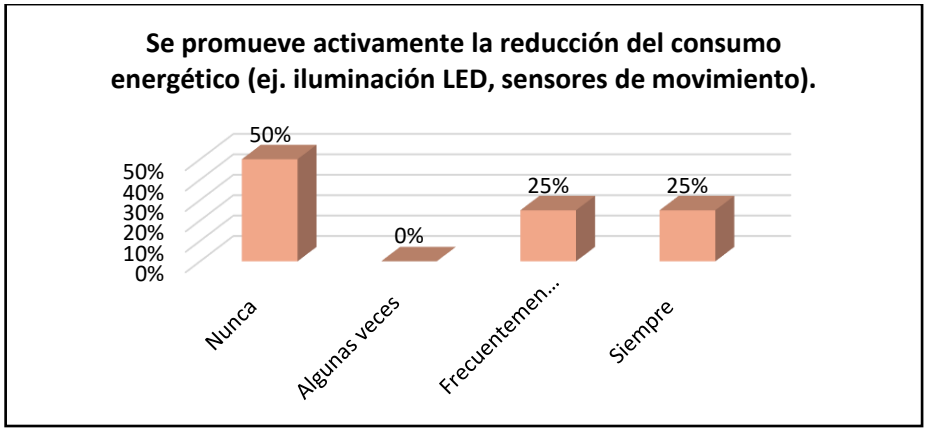
Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento)

	Frecuencia	%
Nunca	2	50%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	1	25%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 61

Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento)



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 50% de los encuestados indicó que nunca se aplican medidas de eficiencia energética, mientras que el 25% señaló que se realizan frecuentemente y otro 25% que siempre. Estos resultados muestran una aplicación desigual de prácticas orientadas al ahorro de energía. Por ello, es recomendable

implementar acciones como iluminación LED y sistemas de control energético para reducir el consumo y optimizar los costos operativos del mercad

13. El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental.

Tabla 67

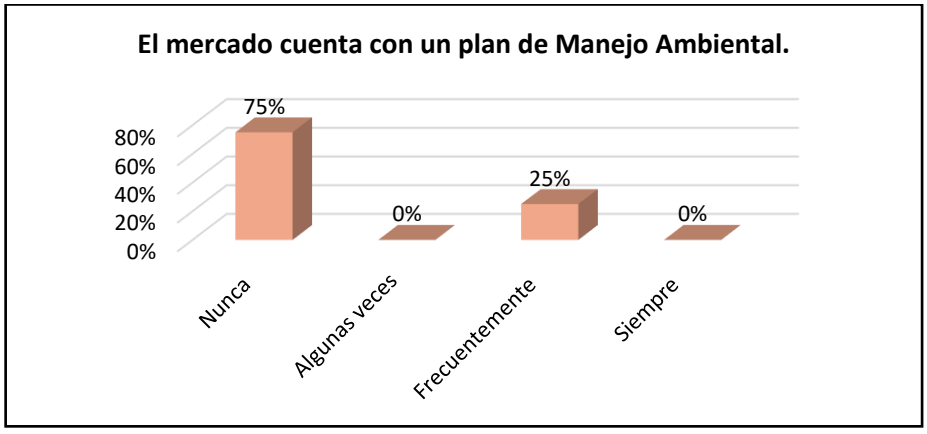
El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental

	Frecuencia	**%**
Nunca	3	75%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 62

El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Frecuentemente. El Plan de Manejo Ambiental (PMA) es un instrumento técnico-normativo que establece las medidas de prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales generados por las actividades del mercado. Su ausencia en la mayoría de los casos evaluados evidencia un déficit grave en la planificación ambiental institucional. El PMA no es solo un documento de cumplimiento legal: es una hoja de ruta para la sostenibilidad ambiental del mercado que orienta la toma de

decisiones, el uso de recursos y la rendición de cuentas ante las autoridades ambientales.

14. ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo?

Tabla 68

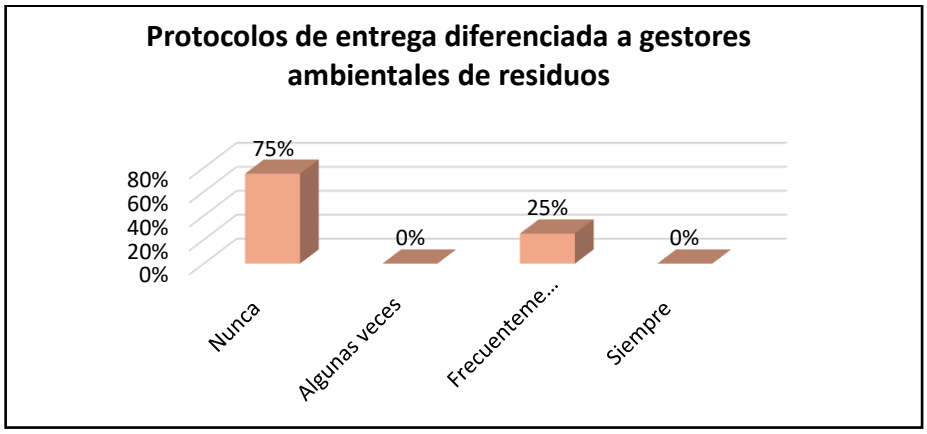
Protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales de residuos

	Frecuencia	**%**
Nunca	3	75%
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 63

Protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales de residuos



Fuente: encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: El 75% respondió Nunca y el 25% Frecuentemente. La ausencia de protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales autorizados confirma que la valorización de residuos mediante reciclaje y compostaje no ha sido incorporada en la cadena de gestión de residuos del mercado. La entrega diferenciada a gestores especializados es el eslabón final de un sistema de gestión integral de residuos sólidos, y su ausencia implica que la mayoría de los

residuos reciclables y orgánicos son enviados a disposición final sin aprovechar su valor.

4.3. Análisis de la encuesta para los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda

En esta sección se analizan los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de los mercados municipales de la ciudad de Guaranda, con el fin de conocer su percepción sobre la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos. Los hallazgos obtenidos permiten identificar aspectos relevantes para el diagnóstico y la formulación de la propuesta de mejora.

1. **¿Con qué frecuencia observa usted que los residuos (orgánicos, plásticos, cartón) se depositan en contenedores diferenciados dentro de las instalaciones del mercado?**

Tabla 69

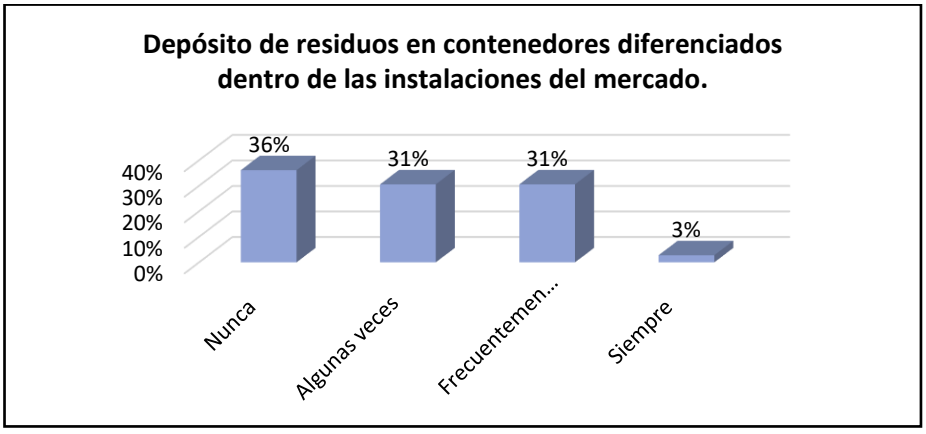
Depósito de residuos en contenedores diferenciados dentro de las instalaciones del mercado

	Frecuencia	**%**
Nunca	130	36%
Algunas veces	110	31%
Frecuentemente	110	31%
Siempre	10	3%
TOTAL	**359**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los administradores de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 64

Depósito de residuos en contenedores diferenciados dentro de las instalaciones del mercado



Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: La mayoría de los clientes (67%) nunca o solo a veces observa una separación adecuada de residuos, y apenas un 34% afirma que esto ocurre frecuentemente o siempre. Esto evidencia una deficiencia crítica en la clasificación de desechos dentro del mercado, que puede deberse tanto a la falta de cultura ambiental como a la ausencia de contenedores diferenciados visibles y suficientes, lo cual representa un riesgo sanitario y ambiental importante que requiere atención inmediata.

2. **Desde su perspectiva como usuario, ¿en qué medida considera que la acumulación de desechos en los pasillos y áreas comunes afecta la salubridad de los productos que adquiere?**

Tabla 70

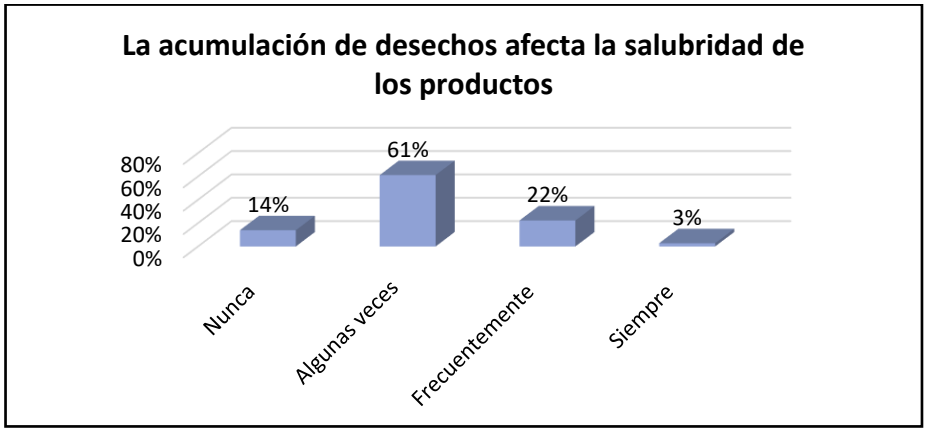
La acumulación de desechos afecta la salubridad de los productos

	Frecuencia	**%**
Nunca	50	14%
Algunas veces	219	61%
Frecuentemente	80	22%
Siempre	10	3%
TOTAL	**359**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 65

La acumulación de desechos afecta la salubridad de los productos



Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos indican que el 61% de los encuestados considera que algunas veces la acumulación de desechos afecta la salubridad de los productos, mientras que el 25% (22% frecuentemente y 3% siempre) percibe esta afectación de manera constante. Estos resultados evidencian que la acumulación de residuos influye en las condiciones sanitarias del mercado, por lo que es necesario fortalecer las acciones de limpieza y el manejo adecuado de los desechos**.**

3. ¿Cómo califica usted la disponibilidad y el estado de los recipientes para basura dispuestos para el uso del público en este mercado?

Tabla 71

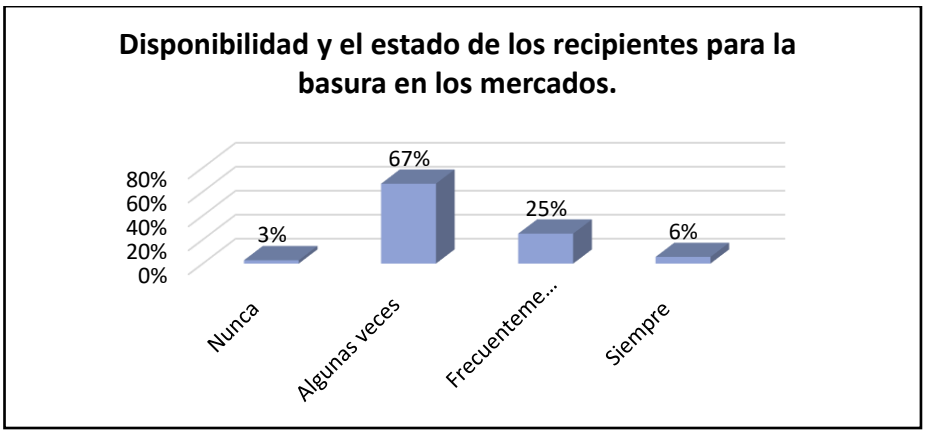
Disponibilidad y el estado de los recipientes para la basura en los mercados.

	Frecuencia	**%**
Nunca	10	3%
Algunas veces	239	67%
Frecuentemente	90	25%
Siempre	20	6%
TOTAL	**359**	**100%**

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 66

Disponibilidad y el estado de los recipientes para la basura en los mercados.



Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Solo el 6% considera que los recipientes están siempre disponibles y en buen estado, mientras que el 67% opina que esto ocurre solo "algunas veces". Esto indica que la infraestructura de gestión de residuos es claramente insuficiente o está en mal estado, lo cual genera que los desechos terminen en pasillos y áreas comunes, conectando directamente con la problemática de salubridad señalada en la pregunta anterior.

4. **¿Estaría usted dispuesto a separar sus propios residuos o utilizar empaques reutilizables si el mercado implementara un programa formal de reducción de plásticos y manejo de desechos orgánicos?**

Tabla 72

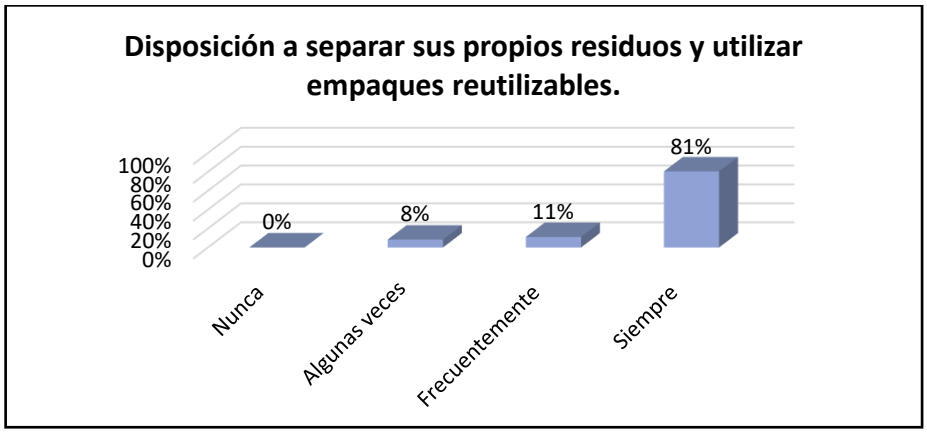
Disposición a separar sus propios residuos y utilizar empaques reutilizables.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	30	8%
Frecuentemente	40	11%
Siempre	289	81%
TOTAL	359	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 67

Disposición a separar sus propios residuos y utilizar empaques reutilizables.



Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 81% de los clientes está siempre dispuesto a participar en un programa de separación de residuos o uso de empaques reutilizables, y ningún encuestado respondió negativamente. Esto representa el dato más positivo y estratégico de toda la encuesta, ya que demuestra que existe un enorme capital de voluntad ciudadana que el mercado aún no aprovecha; el problema no es la actitud del cliente, sino la falta de iniciativas institucionales concretas.

5. ¿Cómo percibe usted la eficiencia del personal encargado de la recolección y limpieza de desechos durante las horas de mayor afluencia en el mercado?

Tabla 73

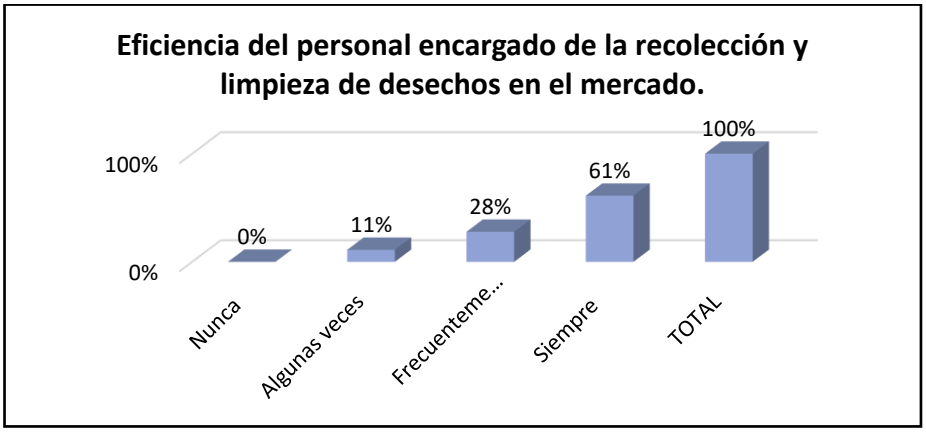
Eficiencia del personal encargado de la recolección y limpieza de desechos en el mercado.

	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Algunas veces	40	11%
Frecuentemente	100	28%
Siempre	219	61%
TOTAL	359	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Gráfico 68

Eficiencia del personal encargado de la recolección y limpieza de desechos en el mercado.



Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de los mercados de la ciudad de Guaranda.
Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: El 89% de los clientes percibe que el personal de limpieza trabaja de forma eficiente frecuente o siempre, y nadie calificó su labor como completamente ineficiente. Sin embargo, este esfuerzo se ve limitado por la falta de infraestructura adecuada y la escasa separación en origen, lo que sugiere que, con mejor equipamiento y procesos definidos, el desempeño del personal podría ser aún más efectivo.

6. ¿Cuál es el impacto ambiental evidente que nota en el mercado?

Acumulación de basura en los contenedores

Análisis e Interpretación: La mayor parte de los clientes encuestados no supieron responder que el impacto más evidente es de la acumulación de basura en los contenedores ya que cuentan con uno en cada área de los mercados y como en los mercados municipales no se genera pocos residuos sino bastantes esto genera una acumulación excesiva de residuos.

7. ¿Por qué decide venir a los mercados y no a los supermercados?

Son más económicos hay variedad de productos y son frescos

Análisis e Interpretación: Al momento que realizamos esta pregunta a los clientes no supieron decir que prefieren realizar sus compras en los mercados antes que en

los supermercados debido principalmente a tres factores: precios más económicos, mayor variedad de productos y frescura de los alimentos. Esto evidencia que los consumidores perciben a los mercados como una alternativa accesible que les permite optimizar sus recursos económicos sin sacrificar la calidad de los productos adquiridos.

8. **¿Qué le gustaría a usted que implementen en el mercado en el tema Ambiental?**

Poner contenedores de clasificación y que haya señaléticas ambientales

Análisis e Interpretación: Los clientes manifestaron que les gustaría que en el mercado se implementen contenedores para la clasificación de residuos y señalética ambiental. Estos resultados reflejan una creciente preocupación de los usuarios por el cuidado del medio ambiente y la necesidad de mejorar la gestión de los desechos generados dentro de las instalaciones del mercado.

4.3.1. Resultados de la entrevista que se realizó a los comerciantes de cada mercado (10 de noviembre, Mayorista, 24 de mayo y Guanujo)

Los resultados de las entrevistas fueron analizados con base en las dimensiones administrativa, económica, social, cultural y ambiental, determinadas para la investigación. Las categorías desarrolladas en los guiones permitieron recopilar información sobre las prácticas de manejo de residuos sólidos por parte de los comerciantes, identificando aspectos relacionados con la organización, recursos disponibles, participación, hábitos y acciones ambientales que influyen en la gestión de los residuos generados en los mercados municipales de Guaranda.

4.3.1.1. Mercado 10 de noviembre

Tabla 74

Respuestas de los 5 comerciantes del mercado 10 de noviembre que se obtuvo de la entrevista realizada

Dimensión	Preguntas	Número de entrevistados				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Económica	**¿Qué vende usted aquí?**	Vegetales: Cebolla Pimiento, Tomate, Cilantro Col, etc.	Frutas: Kiwi, Pera, Melones, Uvas, etc.	Abarrotes: fideos harinas, azúcar, sal et.	Carne de res	Vegetales: Cebolla, Pimiento, Tomate, Cilantro Col entre otros.

Ambiental	**¿Qué tipo de basura o desechos le quedan en su puesto?**	Residuos orgánicos y fundas plásticas Se genera pocos residuos	Residuos orgánicos como cascaras de bananas, hojas de las mismas frutas y fundas plásticas Se genera pocos residuos	Fundas plásticas Se genera pocos residuos	Residuos de cárnicos Muy poco	Residuos orgánicos y fundas plásticas Se genera pocos residuos
Ambiental	**¿Usted separa esos residuos o los bota todos juntos?**	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera o algunas veces me lo llevo a la

						casa para mis animales
Administrativa	**¿Con qué frecuencia pasa el carro de la basura? ¿Le parece suficiente?**	El carro de basura pasa todos los días ya que el mercado está atendiendo de lunes a domingo Si es suficiente	El carro de basura pasa todos los días ya que el mercado está atendiendo de lunes a domingo Si es suficiente	El carro de basura pasa todos los días ya que el mercado está atendiendo de lunes a domingo Si es suficiente	El carro de basura pasa todos los días ya que el mercado está atendiendo de lunes a domingo Si es suficiente	El carro de basura pasa todos los días ya que el mercado está atendiendo de lunes a domingo Si es suficiente
Cultural	**¿Ha recibido alguna charla o capacitación sobre manejo de residuos?**	Si	Si	Si por parte de los administradores	Si	Si
Social	**¿Ha notado malos olores, acumulación**	No hay Y en caso de que haya plagas	No hay Y en caso de que haya plagas si	No hay Y en caso de que haya plagas si	No hay Y en caso de que haya	No hay Y en caso de que haya

	de basura o presencia de plagas? ¿Cree que afecta la salud?	si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes y tampoco querían adquirir nuestros productos	afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes, tampoco adquirirían nuestros productos	afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes tampoco adquirirían nuestros productos	plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes	plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes
Administrativa	**¿Qué cambiaría en la forma en que se maneja la basura aquí?**	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.

Cultural	**¿Participaría en un programa de reciclaje si se implementara?**	Si	Si	Si	Si	Si

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e Interpretación: Los resultados obtenidos permiten identificar que el manejo de residuos sólidos dentro del mercado presenta ciertas limitaciones relacionadas principalmente con la falta de infraestructura para la clasificación de desechos. Aunque existe un servicio continuo de recolección y los comerciantes poseen conocimientos básicos sobre el manejo adecuado de residuos, la separación en la fuente no se realiza de manera efectiva, lo que reduce las posibilidades de reciclaje y aprovechamiento de materiales reutilizables. Por otra parte, se evidenció una actitud positiva por parte de los comerciantes hacia la implementación de programas ambientales, ya que manifestaron su disposición para participar en actividades de reciclaje y capacitación. Esto representa una oportunidad para fortalecer la gestión ambiental del mercado mediante acciones orientadas a mejorar la disposición de residuos y fomentar prácticas sostenibles.

En general, los resultados reflejan la necesidad de implementar medidas que permitan optimizar el manejo de los desechos generados, contribuyendo así a mantener condiciones adecuadas de higiene, reducir posibles impactos ambientales y promover una gestión más eficiente dentro del mercado.

A continuación, se realiza un análisis de la entrevista que se realizó a los 20 comerciantes, 5 por cada mercado:

4.3.1.2. Mercado 24 de mayo

Tabla 75

Respuestas de los 5 comerciantes del mercado 24 de mayo que se obtuvo de la entrevista realizada

Dimensión	Preguntas	Número de entrevistados				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Económica	**¿Qué vende usted aquí?**	Vegetales: Cebolla Pimiento, Tomate, Cilantro Col, etc.	Frutas: Kiwi, Pera, Melones, Uvas, etc.	Abarrotes: fideos harinas, azúcar, sal et.	Carne de cerdo	Vegetales: Cebolla, Pimiento, Tomate, Cilantro Col entre otros.
Ambiental	**¿Qué tipo de basura o desechos le quedan en su puesto?**	Residuos orgánicos y fundas plásticas Se genera pocos residuos	Residuos orgánicos como cascaras de bananas, hojas de	Fundas plásticas Se genera pocos residuos	Restos cárnicos y huesos	Residuos orgánicos y fundas plásticas

			las mismas frutas y fundas plásticas Se genera pocos residuos			Se genera pocos residuos
Ambiental	**¿Usted separa esos residuos o los bota todos juntos?**	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo una basurera para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera o algunas veces me lo llevo a la casa para mis animales
Administrativa	**¿Con qué frecuencia pasa el carro de la basura?**	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que comienza	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que comienza	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que comienza desde el	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que comienza	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está

	¿Le parece suficiente?	desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos Si es suficiente	desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos	día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos si es suficiente	desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos Si es suficiente	atendiendo que comienza desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos Si es suficiente
Cultural	**¿Ha recibido alguna charla o capacitación sobre manejo de residuos?**	Si	Si	Si por parte de los administradores	Si	Si
Social	**¿Ha notado malos olores, acumulación de basura o**	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud	No hay Y en caso de que haya plagas si

	presencia de plagas? ¿Cree que afecta la salud?	ya sea a los comerciantes y a los clientes y tampoco querían adquirir nuestros productos	ya sea a los comerciantes y a los clientes, tampoco adquirirían nuestros productos	ya sea a los comerciantes y a los clientes tampoco adquirirían nuestros productos	ya sea a los comerciantes y a los clientes	afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes
Administrativa	**¿Qué cambiaría en la forma en que se maneja la basura aquí?**	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.

Cultural	**¿Participaría en un programa de reciclaje si se implementara?**	Si	Si	Si	Si	Si

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos en el Mercado 24 de mayo evidencian una diversidad de actividades comerciales relacionadas principalmente con la venta de vegetales, frutas, abarrotes y carne de cerdo. En cuanto a la gestión de residuos, predominan los desechos orgánicos y las fundas plásticas generadas durante la comercialización de productos. Se identificó que los residuos son depositados en un mismo recipiente debido a la falta de infraestructura para su clasificación, lo que limita el aprovechamiento de materiales reciclables. Aunque los comerciantes consideran suficiente la frecuencia de recolección de basura y han recibido capacitaciones sobre manejo de residuos, manifiestan la necesidad de incorporar contenedores diferenciados para mejorar la disposición de los desechos. Además, existe una alta predisposición para participar en programas de reciclaje, lo que representa una oportunidad para fortalecer la gestión ambiental del mercado. Programas de reciclaje y la solicitud de contenedores diferenciados evidencian el interés por mejorar las condiciones ambientales y sanitarias del establecimiento.

4.3.1.3. Mercado de Guanujo

Tabla 76

Respuestas de los 5 comerciantes del mercado de Guanujo que se obtuvo de la entrevista realizada

Dimensión	Preguntas	Número de entrevistados				
		1	2	3	4	5
Económica	**¿Qué vende usted aquí?**	Mariscos: pescados, camarones entre otros.	Frutas: Kiwi, Pera, Melones, Uvas, etc.	Abarrotes: fideos harinas, azúcar, sal et.	Vegetales y frutas: Cebolla Pimiento, Tomate, Cilantro Col, etc.	Vegetales: Cebolla, Pimiento, Tomate, Cilantro Col entre otros.
Ambiental	**¿Qué tipo de basura o desechos le quedan en su puesto?**	Residuos viseras del pescado escamas y fundas plásticas Se genera pocos residuos	Residuos orgánicos como cascaras de bananas, hojas de las mismas frutas y fundas plásticas	Fundas plásticas Se genera pocos residuos		Residuos orgánicos y fundas plásticas Se genera pocos residuos

			Se genera pocos residuos			
Ambiental	**¿Usted separa esos residuos o los bota todos juntos?**	Se bota todo junto ya que hay solo una basurera para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera o algunas veces me lo llevo a la casa para mis animales
Administrativa	**¿Con qué frecuencia pasa el carro de la basura? ¿Le parece suficiente?**	El carro de basura pasa solo el día domingo ya que solo ese día atiende el mercado	El carro de basura pasa solo el día domingo ya que solo ese día atiende el mercado	El carro de basura pasa solo el día domingo ya que solo ese día atiende el mercado Si es suficiente	El carro de basura pasa solo el día domingo ya que solo ese día atiende el mercado	

		Si es suficiente	Si es suficiente		Si es suficiente	
Cultural	**¿Ha recibido alguna charla o capacitación sobre manejo de residuos?**	Si	Si por parte de los administradores	Si por parte del municipio	Si	Si
Social	**¿Ha notado malos olores, acumulación de basura o presencia de plagas? ¿Cree que afecta la salud?**	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes y tampoco querían adquirir nuestros productos	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes, tampoco adquirirían nuestros productos	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes tampoco adquirirían nuestros productos	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes

Administrativa	**¿Qué cambiaría en la forma en que se maneja la basura aquí?**	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.
Cultural	**¿Participaría en un programa de reciclaje si se implementara?**	Si	Si	Si	Si	Si

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: En el Mercado de Guanujo se observa una actividad comercial enfocada en la venta de mariscos, frutas, abarrotes y vegetales. Debido a la naturaleza de los productos comercializados, la generación de residuos orgánicos constituye uno de

los principales aspectos ambientales a considerar. Los entrevistados señalaron que los desechos son eliminados de manera conjunta por la ausencia de sistemas de separación en la fuente. Sin embargo, indicaron que la recolección de residuos cumple con los requerimientos del mercado y que han recibido capacitaciones relacionadas con el manejo adecuado de los desechos. La disposición favorable de los comerciantes hacia la implementación de programas de reciclaje y la solicitud de contenedores diferenciados evidencian el interés por mejorar las condiciones ambientales y sanitarias del establecimiento.

4.3.1.4. Mercado Mayorista

Tabla 77

Respuestas de los 5 comerciantes del mercado Mayorista que se obtuvo de la entrevista realizada

Dimensión	Preguntas	Número de entrevistados				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Económica	**¿Qué vende usted aquí?**	Vegetales: Cebolla Pimiento, Tomate, Cilantro Col, etc.	Frutas: Kiwi, Pera, Melones, Uvas, etc.	Abarrotes: fideos harinas, azúcar, sal et.	Papas: chola, Natividad, Leona Negra, Chaucha y La Ratona, entre otras.	Vegetales: Cebolla, Pimiento, Tomate, Cilantro Col entre otros.
Ambiental	**¿Qué tipo de basura o desechos le quedan en su puesto?**	Residuos orgánicos y fundas plásticas Se genera pocos residuos	Residuos orgánicos como cascaras de bananas, hojas de las mismas frutas	Fundas plásticas Se genera pocos residuos	Se produce pocos residuos	Residuos orgánicos y fundas plásticas Se genera pocos residuos

			y fundas plásticas Se genera pocos residuos			
Ambiental	**¿Usted separa esos residuos o los bota todos juntos?**	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera	Se bota todo junto ya que hay solo un basurero para todos los residuos que se genera o algunas veces me lo llevo a la casa para mis animales
Administrativa	**¿Con qué frecuencia pasa el carro de la basura? ¿Le parece suficiente?**	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que comienza	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo	El carro de basura pasa solo los días que el mercado está atendiendo que comienza desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos Si es suficiente

		comienza desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos Si es suficiente	desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos	que comienza desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos si es suficiente	que comienza desde el día miércoles hasta el día sábado que es el día que más se produce residuos Si es suficiente	
Cultural	**¿Ha recibido alguna charla o capacitación sobre manejo de residuos?**	Si	Si	Si por parte de los administradores	Si	Si
Social	**¿Ha notado malos olores, acumulación**	No hay Y en caso de que haya	No hay Y en caso de que haya	No hay Y en caso de que haya	No hay Y en caso de que haya	No hay Y en caso de que haya plagas si afectaría a la salud ya sea

	de basura o presencia de plagas? ¿Cree que afecta la salud?	plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes y tampoco querían adquirir nuestros productos	plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes, tampoco adquirirían nuestros productos	plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes tampoco adquirirían nuestros productos	plagas si afectaría a la salud ya sea a los comerciantes y a los clientes	a los comerciantes y a los clientes
Administrativa	**¿Qué cambiaría en la forma en que se maneja la basura aquí?**	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber	En la clasificación de los residuos tener contenedores de colores para saber dónde se debe depositar los residuos correctamente.

		dónde se debe depositar los residuos correctamente.	depositar los residuos correctamente.	dónde se debe depositar los residuos correctamente.	dónde se debe depositar los residuos correctamente.	
Cultural	**¿Participaría en un programa de reciclaje si se implementara?**	Si	Si	Si	Si	Si

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos en el Mercado Mayorista reflejan una importante actividad comercial asociada a la venta de vegetales, frutas, papas y productos básicos para el hogar(abarrotes). Los comerciantes señalaron que los residuos generados corresponden principalmente a restos orgánicos y fundas plásticas, aunque en algunos puestos la cantidad de desechos es reducida. Se evidenció que la separación de residuos no se realiza de forma adecuada debido a la existencia de un único punto de disposición, lo que dificulta la gestión diferenciada de los desechos. A pesar de ello, los entrevistados consideran suficiente el servicio de recolección y destacan haber recibido capacitación sobre manejo de residuos. Asimismo, muestran interés en participar en iniciativas de reciclaje y consideran necesaria la instalación de contenedores de colores que permitan optimizar el manejo ambiental dentro del mercado.

4.4. Discusión de resultados más relevantes de la encuesta realiza a los administradores de cada mercado de la ciudad de Guaranda

La discusión de resultados se desarrolló por dimensiones, seleccionando las preguntas que registraron los porcentajes más representativos en las encuestas, por considerarse las de mayor relevancia para el análisis de la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados municipales.

4.4.1. Dimensión Administrativa

Tabla 78

Preguntas más relevantes de la dimensión administrativa

Preguntas	Respuesta
¿Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definidos para la administración del mercado?	75% Siempre 25% Nunca
¿Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes?	75% Algunas veces 25% Siempre

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

La ausencia de un manual de funciones aplicado de manera sistemática en el 25% de los mercados de Guaranda evidencia una brecha normativa que compromete la trazabilidad de los procesos. “El Ministerio de Administración Pública señala que los manuales de gestión municipal constituyen una herramienta fundamental para garantizar la transparencia, equidad, eficiencia y eficacia, en el ejercicio de la función administrativa” (Ministerio de Administración Pública, 2016, pág. 10), por lo que su inaplicación no es un asunto menor, sino una falla estructural que abre paso a la discrecionalidad y la informalidad en la gestión pública local.

En cuanto a la participación de los comerciantes, el hecho de que el 75% de los administradores reconozca que sus sugerencias se consideran solo en ocasiones es coherente con lo planteado por Montecinos (2012) citado en (Chica Vélez & Salazar Ortiz , 2021, pág. 28) sostiene que los enfoques contemporáneos de gestión pública deben trascender los modelos tradicionales de administración y orientarse hacia esquemas de gobernanza democrática, donde la ciudadanía participe activamente en los procesos de deliberación y toma de decisiones. Desde esta perspectiva, la

legitimidad institucional se fortalece cuando los gobiernos locales promueven espacios de diálogo, cooperación y participación de los distintos actores sociales. La ausencia de mecanismos formales de participación no solo debilita la confianza, sino que reproduce un modelo de gestión vertical que la gobernanza contemporánea ha superado teóricamente pero que persiste en la práctica municipal latinoamericana.

4.4.2. Dimensión Económica

Tabla 79

Preguntas más relevantes de la dimensión económica

Preguntas	Respuestas
¿Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas por el uso de espacios?	75% Algunas veces 25% Frecuentemente
¿Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento?	50% Siempre 25% Frecuentemente 25% Nunca

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

La falta de transparencia en la recaudación de tasas donde ningún administrador afirmó que este proceso ocurre siempre de manera transparente constituye uno de los hallazgos más críticos de esta investigación. "El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que la eficiencia, eficacia y transparencia de la gestión financiera pública en América Latina son fundamentales para la supervisión de los recursos públicos, la estabilidad fiscal y el desarrollo económico sostenible" (Pimenta & Pessoa, 2015, pág. 1). En este sentido, los mercados de Guaranda operan en un marco de opacidad financiera que contradice los estándares mínimos de la gestión pública moderna y expone al municipio a riesgos de irregularidades en el manejo de los recursos.

Por otro lado, los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados (**75 %**) percibe que los ingresos generados por el mercado se destinan siempre o con frecuencia a actividades de mejora y mantenimiento, lo que sugiere una gestión orientada a conservar las instalaciones y los servicios. No obstante, el 25 % considera que esto no ocurre, evidenciando la necesidad de fortalecer la difusión de

las acciones realizadas. De acuerdo con (Chiavenato, 2019, pág. 8), la administración es el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el uso de los recursos para alcanzar los objetivos de las organizaciones, por lo que estos resultados resaltan la importancia de una administración transparente y sostenible.

4.4.3. Dimensión Social

Tabla 80

Preguntas más relevantes de la dimensión social

Preguntas	Respuestas
¿Se brindan programas de capacitación continua sobre atención al cliente y manipulación de alimentos?	75% Algunas veces 25% Frecuentemente
¿La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa?	75% Siempre 25% Algunas veces

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Se puede evidenciar que la capacitación no se desarrolla de manera constante, ya que el 75% de los administradores señala que estas actividades se realizan solo algunas veces. Esta situación podría limitar el desarrollo de competencias del personal y afectar la calidad del servicio y la correcta manipulación de los alimentos. Como señala (Agencia Nacional de Regulación, 2023), las enfermedades trasmitidas por alimentos (ETA) como la diarrea y otras de tipo gastrointestinal, se pueden presentar por de falta de higiene al manipular los alimentos. Las manos y uñas esconden gérmenes que se multiplican rápidamente en los alimentos y nos pueden causar este tipo de enfermedades. (pág. 10)

La mayoría de los encuestados (75%) considera que la seguridad es una prioridad en la gestión administrativa del mercado. Sin embargo, el 25% indica que esta atención no siempre es constante, lo que evidencia la necesidad de reforzar las medidas de control y vigilancia. Según (Cedeño Gómez & Loor Cedeño, 2025), la falta de confianza en las instituciones de seguridad y en las estrategias de prevención del delito contribuye al deterioro del ambiente comercial y limita el desarrollo económico de la zona. (pág. 684).

4.4.4. Dimensión cultural

Tabla 81

Preguntas más relevantes de la dimensión cultural

Preguntas	Respuestas
¿La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente?	50% Nunca 25% Algunas veces 25% Frecuentemente
¿La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales?	75% Nunca 25% Algunas veces

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

El 50% de los administradores no fomentan el uso de las lenguas y costumbre culturales locales ecuatorianas. Según (Mosquera Enadara & Ayala Ayala), toman referencia de Rodríguez que la interculturalidad y la plurinacionalidad son bases estipuladas en la Constitución del Ecuador, pues está, se basa en el modelo del Buen Vivir, con el que se busca la felicidad de los pueblos, a través de una planificación que atiendan las necesidades de cada sector y sobre todo teniendo en cuenta que se debe regir mediante lineamientos de igualdad y equidad, pues los grupos que han sido desatendidos a lo largo de los años son los representantes máximos de la cultura endémica del país (pág. 989). Un mercado municipal en una ciudad con fuerte presencia indígena como Guaranda tiene la responsabilidad institucional de ser un espacio de afirmación cultural, no de invisibilización.

En cuanto al potencial turístico desaprovechado, investigaciones sobre mercados municipales en Ecuador señalan que son parte de cultura y la tradición, más allá de representar un espacio de comercio minoritario, estos lugares son también motivo de visita de locales y extranjeros, para consumir los productos que allí se expenden, y vivenciar cada uno de los aromas y sabores que se pueden encontrar en estos espacios. (Suárez , Paladines , Echarri , & Salinas , 2019, pág. 13). Esto quiere decir que la ausencia de una estrategia de integración turística en el 75% de los mercados de Guaranda representa no solo una omisión cultural, sino una pérdida económica concreta para las comunidades locales.

4.4.5. Dimensión Ambiental

Tabla 82

Preguntas más relevantes de la dimensión ambiental

Preguntas	Respuestas
¿Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (restos cárnicos, vísceras)?	75% Nunca 25%Frecuentemente
¿El mercado cuenta con un Plan de Manejo Ambiental?	75% Nunca 25% Frecuentemente

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

La inexistencia de protocolos para el manejo de desechos biológicos en el 75% de los mercados es una de las averiguaciones más graves de esta investigación. Estudios realizados en mercados municipales del Ecuador demuestran que cuando los actores involucrados no reciben la orientación técnica repercute directamente en la calidad de las prácticas de disposición, en la falta de separación en la fuente y en el desconocimiento de las implicaciones sanitarias y ambientales derivadas de una gestión inadecuada tienden a gestionar los residuos de forma reactiva, limitándose a eliminar lo producido sin aplicar procesos adecuados de separación o reducción, lo que repercute directamente en la calidad del manejo diario de los desechos. (Guerrón, Lozano, Guerrero, & Cuesta, 2025, pág. 5344). En mercados con alta circulación de productos cárnicos y vísceras, este déficit no es solo una infracción normativa, sino un riesgo sanitario activo para la población.

Últimamente, la ausencia de un Plan de Manejo Ambiental en el 75% de los mercados evidencia un incumplimiento legal sistemático. De acuerdo con el (COOTAD C. O.), en el **art.-55** en el literal **d** menciona lo siguiente Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley; (pág. 29).

Lo cual los GAD Municipales son responsables de gestionar adecuadamente los residuos dentro de su autoridad bajo una concepción integral y enfoque preventivo para así minimizar la generación de residuos y evitar el riesgo para el entorno natural y social.

Averiguaciones sobre gestión de residuos en mercados del Ecuador ratifican que la implementación de modelos sostenibles de manejo de residuos en mercados es viable y replicable en municipios con características similares (Clavijo Cevallos, Cajas Cayo, Toral Moreno, & Moreno Carrillo, 2025), lo que demuestra que la situación de Guaranda no carece de soluciones, sino de voluntad institucional y planificación ambiental formal.

4.5. Discusión de Resultados de la Encuesta Realizada a los Clientes

La encuesta que se realizó se evidencia que existen deficiencias en la gestión ambiental de los mercados de la ciudad de Guaranda, principalmente en la separación de residuos y en la disponibilidad de infraestructura adecuada para su manejo. La mayor parte de los encuestados indicó que la clasificación de los desechos se realiza de forma limitada y que la acumulación de residuos puede afectar la salubridad de los productos. Estas averiguaciones coinciden con lo señalado (Ecuador, 2016, pág. 15) donde se establece que es necesario modificar los espacios comunitarios, y más aún aquellos que ofrecen alimentos. Se debe garantizar que los mercados sean un espacio limpio, inocuo y donde se manipulen, preparen y comercialicen adecuadamente los alimentos ofrecidos a la población.

Por otra parte, muestran una alta disposición como dato positivo podemos observar que el 81% de clientes están dispuestos a separar residuos o usar empaques reutilizables si el mercado implementa un programa formal puede contrastarse con el estudio de Suplemento CICA Multidisciplinario sobre factores asociados a la separación doméstica de residuos en Ecuador, el cual analiza la asociación entre las características socioeconómicas y la probabilidad de que los hogares ecuatorianos adopten prácticas domésticas de clasificación y disposición compatible con valorización de residuos. (Guayasamín Gualotuña, Maridueña Larrea, Cadena Silva, & González Reyes, 2026, pág. 37). Esto apunta que, los clientes de los mercados muestran una actitud favorable hacia la gestión ambiental, siempre y cuando existan mecanismos institucionales que inicien y faciliten dichas acciones.

En general, los hallazgos reflejan la necesidad de mejorar las acciones de educación ambiental, infraestructura y clasificación de residuos en los mercados, aprovechando la predisposición positiva de los usuarios para fomentar prácticas más sostenibles y mejorar la calidad ambiental de estos espacios.

CAPITULO V

PROPUESTA

El presente capítulo expone la propuesta de un Modelo de Gestión Ambiental para el manejo de residuos sólidos en los mercados municipales de la ciudad de Guaranda. La propuesta surge a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico realizado en la investigación, donde se identificaron diversas necesidades y oportunidades de mejora relacionadas con las dimensiones administrativa, económica, social, cultural y ambiental.

En este contexto, el modelo propuesto busca fortalecer las acciones de gestión ambiental mediante estrategias orientadas a la reducción, clasificación, almacenamiento, recolección y disposición adecuada de los residuos sólidos generados en los mercados municipales. Asimismo, pretende promover la participación de administradores, comerciantes y usuarios, contribuyendo a la conservación del entorno, el mejoramiento de las condiciones sanitarias y el desarrollo sostenible de estos espacios comerciales.

5.1. Tema de la Propuesta

MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS MERCADOS MUNICIPALES DE GUARANDA

Basado en la Norma Internacional ISO 14001:2015

5.2. ¿Qué es un Modelo de Gestión Ambiental?

Un Modelo de Gestión Ambiental (MGA) es un conjunto sistemático y estructurado de políticas, procesos, procedimientos, recursos y responsabilidades que una organización adopta con el propósito de identificar, evaluar, controlar y reducir sus impactos sobre el medio ambiente. Su objetivo central no es únicamente cumplir con la normativa legal vigente, sino instaurar una cultura de mejora continua que permita a la institución avanzar progresivamente hacia la sostenibilidad ambiental, integrando la variable ambiental en todas sus decisiones estratégicas y operativas (Alzate Ibáñez , Ramírez Ríos, & Alzate-Ibáñez, 2018).

Para los mercados municipales de Guaranda, un Modelo de Gestión Ambiental constituye la herramienta técnica e institucional que permite transformar las actuales deficiencias ambientales, evidenciadas en el diagnóstico en oportunidades de mejora concretas, medibles y verificables. A diferencia de un plan puntual o una campaña de sensibilización, el MGA es un sistema vivo que se planifica, ejecuta, verifica y ajusta de manera cíclica y permanente.

5.3. La Norma ISO 14001:2015

5.3.1. Fundamento del Modelo

El Modelo de Gestión Ambiental propuesto para los mercados municipales de Guaranda se estructura íntegramente sobre los requisitos de la Norma Internacional ISO 14001:2015, publicada por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Esta norma representa el estándar más reconocido y adoptado a nivel mundial para la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), con más de 300.000 organizaciones certificadas en más de 170 países (ISO, 2015).

Es importante destacar que la norma ISO 14001:2015 es de carácter voluntario. Ninguna organización está obligada por ley a certificarse bajo esta norma; sin embargo, su adopción implica un compromiso ético, técnico e institucional con la gestión ambiental responsable (ISO, 2015).

¿El modelo de gestión de la norma ISO es de carácter voluntario u obligatorio? La respuesta es que es voluntario ya que las organizaciones lo adoptan por decisión propia, aunque una vez adoptado, deben cumplir sus requisitos de manera rigurosa para mantener la certificación

ISO 14001:2015 no establece niveles mínimos de desempeño ambiental, ni señala qué tecnologías deben emplearse. Su valor reside en que proporciona un marco flexible, adaptable a cualquier tipo de organización pública o privada, grande o pequeña que permite gestionar los impactos ambientales de manera sistemática, basada en evidencia y orientada a la mejora continua (ISO 22301, 2019).

Para el GAD Municipal de Guaranda, adoptar este estándar significa no solo mejorar la gestión ambiental de sus mercados, sino también demostrar transparencia, responsabilidad institucional y cumplimiento ante la ciudadanía, los organismos de control y la comunidad en general.

5.3.2. Historia y Evolución de la Norma

La preocupación internacional por la degradación ambiental que emergió con fuerza en las décadas de 1970 y 1980 impulsó la creación de marcos normativos globales. En 1992, el Instituto Británico de Normalización (BSI) publicó la norma BS 7750 basada en la ya consolidada norma de calidad BS 5750 como el primer marco formal para la gestión ambiental organizacional. Esta iniciativa sentó las bases para la publicación de ISO 14001 en su primera versión en 1996, en el contexto de la Cumbre de Río de Janeiro y el auge del concepto de desarrollo sostenible (ISO, 2015).

La norma ha sido objeto de revisiones periódicas, conforme a la política de ISO de actualizar sus estándares cada cinco años. La versión de 2004 introdujo mejoras en la integración con ISO 9001, mientras que la versión vigente, ISO 14001:2015, incorporó tres avances fundamentales: el pensamiento basado en riesgos y oportunidades, la perspectiva del ciclo de vida y el fortalecimiento del liderazgo y compromiso de la alta dirección como requisito explícito del sistema (ISO, 2015).

5.4. Principios Fundamentales de ISO 14001:2015 Adaptados al Contexto de los Mercados Municipales de Guaranda

La norma descansa sobre siete principios que orientan toda la lógica del sistema de gestión. Estos principios, adoptados en el contexto específico de los mercados municipales de Guaranda, se describen a continuación:

- **El primero es el compromiso de liderazgo:** La Alcaldía y los administradores de cada mercado asumen la responsabilidad visible y demostrable de la gestión

ambiental, no como un mandato burocrático sino como un compromiso ético con la comunidad y el territorio.

- **El segundo principio es el enfoque basado en riesgos:** Antes de actuar, se identifican los aspectos ambientales significativos residuos, aguas residuales, desechos peligrosos y se evalúa su probabilidad e impacto para priorizar las acciones de control y mejora.
- **El tercer principio es la prevención de la contaminación:** El enfoque principal no es remediar el daño ambiental ya causado, sino diseñar procesos y controles que impidan que la contaminación ocurra: separación en la fuente, trampas de grasa, protocolos de residuos peligrosos.
- **El cuarto principio es el ciclo de vida:** La gestión ambiental considera toda la cadena: desde la adquisición de productos, el uso en el mercado, hasta la disposición final de residuos, buscando reducir el impacto en cada etapa.
- **El quinto principio es el cumplimiento legal:** Se mantiene un registro actualizado de todas las obligaciones legales ambientales aplicables, Código Orgánico del Ambiente, Reglamento del COA, normativas MAATE, ordenanzas municipales y se verifica periódicamente su cumplimiento.
- **El sexto principio es la mejora continua:** El sistema no busca un estado final de perfección, sino un proceso permanente de revisión, aprendizaje y optimización que eleva progresivamente el desempeño ambiental de los mercados (ISO 14001, 2015).
- **El séptimo principio, incorporado como elemento complementario fundamental, es la responsabilidad social:** Los mercados municipales, como espacios públicos de encuentro comunitario, tienen la obligación de contribuir al bienestar social de comerciantes, consumidores y la ciudadanía en general. La responsabilidad social implica gestionar los impactos ambientales con enfoque de equidad, inclusión y transparencia, reconociendo que las decisiones de gestión ambiental afectan directamente las condiciones de vida de las personas que habitan, trabajan y visitan el mercado (ISO 26000, 2018).

5.5. Estructura del Ciclo PHVA

ISO 14001:2015 adopta la estructura de alto nivel del Anexo SL, común a todas las normas de gestión ISO, lo que facilita su integración con otros sistemas como ISO

9001 (calidad) o ISO 45001 (seguridad y salud). Sus secciones operativas se estructuran sobre el ciclo Planificar–Hacer–Verificar–Actuar (ISO, 2015).

Tabla 83

Ciclo PHVA

Sección	Nombre de la Cláusula	Fase PHVA	Contenido principal
1	Contexto de la organización	Planificar	Comprensión del entorno interno y externo, identificación de partes interesadas, determinación del alcance del SGA.
2	Liderazgo	Planificar	Compromiso de la alta dirección, política ambiental, roles y responsabilidades organizacionales.
3	Planificación	Planificar	Identificación de aspectos e impactos ambientales, evaluación de riesgos y oportunidades, obligaciones de cumplimiento, objetivos y metas ambientales.
4	Apoyo	Hacer	Recursos, competencia y formación del personal, sensibilización, comunicación interna y externa, control documental.
5	Operación	Hacer	Planificación y control operativo de los aspectos significativos, perspectiva de ciclo de vida, preparación y respuesta ante emergencias ambientales.
6	Evaluación del desempeño	Verificar	Seguimiento, medición, análisis y evaluación de indicadores; evaluación del cumplimiento legal; auditoría interna; revisión por la dirección.

7	Mejora	Actuar	Gestión de no conformidades, acciones correctivas, mejora continua del sistema.

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.6. Beneficios de la Implementación para los Mercados

La adopción de ISO 14001:2015 en los mercados municipales de Guaranda generará beneficios verificables en múltiples áreas.

5.6.1. Legal y Normativo

La implementación del Modelo de Gestión Ambiental contribuye al cumplimiento de la normativa ambiental vigente en Ecuador, permitiendo prevenir sanciones administrativas, multas y posibles procesos legales derivados del incumplimiento de las disposiciones aplicables. La normativa ambiental principal está constituida por el Código Orgánico del Ambiente (COA), expedido mediante Registro Oficial Suplemento No. 983 de 2017, y su Reglamento, los cuales sustituyen el marco normativo ambiental anterior y establecen los principios, instrumentos y mecanismos para la gestión ambiental en el país.

En el contexto de los mercados municipales, el marco normativo aplicable comprende:

El Código Orgánico del Ambiente (COA, 2017), que constituye la normativa ambiental principal y establece disposiciones relacionadas con la prevención, control y mitigación de impactos ambientales, la gestión integral de residuos sólidos y líquidos, los mecanismos de regularización ambiental y el régimen de infracciones y sanciones.

El (RCOA, 2019), que desarrolla los procedimientos para la aplicación del COA, incluyendo los procesos de regularización ambiental, estándares de calidad ambiental, manejo de desechos y mecanismos de seguimiento y control.

Como normativa complementaria, la (Ley Organica de la Salud , 2015), regula las condiciones sanitarias aplicables a establecimientos de expendio de alimentos, contemplando requisitos relacionados con higiene, manipulación de alimentos, control sanitario e infraestructura.

Asimismo, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2019), establece las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para administrar mercados municipales, emitir ordenanzas locales y ejecutar acciones relacionadas con la gestión ambiental.

De igual manera, la Ley Orgánica de Empresas Públicas (LOEP, 2009), resulta aplicable cuando la administración de los mercados se desarrolla bajo modelos de gestión pública municipal.

Finalmente, el Acuerdo Ministerial No. 061 (MAATE, 2015) establece lineamientos técnicos para los procesos de regularización ambiental y criterios para el manejo adecuado de residuos y cumplimiento de estándares ambientales.

5.6.2. Salud Pública

En el ámbito de la salud pública, la implementación genera una reducción significativa de vectores de enfermedad ratas, cucarachas, moscas, asociados al inadecuado manejo de residuos orgánicos y cárnicos, mejorando las condiciones de higiene para comerciantes y consumidores (OMS, 2018).

5.6.3. Ambiental

En lo ambiental se busca lograr la reducción de tres impactos directamente medibles. La reducción de la huella de carbono se alcanzará mediante la sustitución de luminarias convencionales por LED de bajo consumo, la implementación de compostaje que evita la emisión de gases de efecto invernadero en el relleno sanitario, y la promoción de empaques biodegradables que sustituyen a los plásticos derivados del petróleo. La reducción de la huella hídrica se logrará mediante el control de fugas en instalaciones hidráulicas, el uso eficiente del agua en zonas de lavado y la instalación de trampas de grasa que evitan la obstrucción de tuberías. La menor contaminación del entorno se conseguirá a través del control técnico de aguas residuales, el manejo adecuado de residuos biológico-infecciosos en puestos cárnicos y la instalación de contenedores diferenciados que evitan la mezcla de residuos peligrosos con los convencionales (MAATE, 2025).

5.6.4. Económico Operativo

Ahorro en costos de energía eléctrica (iluminación LED), agua (control de fugas y uso eficiente) y disposición de residuos (reducción del volumen enviado al relleno sanitario mediante compostaje y reciclaje).

5.6.5. Imagen Institucional

Fortalecimiento de la reputación del GAD ante la ciudadanía, el Concejo Municipal, los organismos de control y los medios de comunicación. Los mercados con gestión ambiental certificada se convierten en referentes de buenas prácticas.

5.6.6. Turismo y Cultura

Un mercado ordenado, limpio y con gestión ambiental visible potencia el valor cultural y turístico del espacio, atrayendo visitantes nacionales y extranjeros que valoran la autenticidad y la sostenibilidad.

5.6.7. Social y Participativo

Empoderamiento de comerciantes como agentes activos de la gestión ambiental, fortaleciendo la cohesión social y generando sentido de pertenencia e identidad con el espacio del mercado.

5.7. Requisitos para Obtener el Modelo de Gestión Ambiental Basado en la Norma ISO 14001:2015

Los siguientes diez requisitos constituyen la columna vertebral del Modelo de Gestión Ambiental propuesto. Están alineados directamente con las cláusulas del 4 al 10 de la ISO 14001:2015 y responden de manera específica a las condiciones, recursos y necesidades de los mercados municipales de Guaranda.

5.7.1. REQUISITO 1 Comprensión del Contexto Organizacional (Cláusula 4 ISO 14001:2015)

La organización debe identificar y comprender todos los factores internos y externos que pueden afectar su capacidad para lograr los resultados previstos del SGA, así como determinar quiénes son sus partes interesadas y cuáles son sus necesidades ((ISO, 2015).

En aplicación para los mercados, se requiere elaborar un diagnóstico integral que incluya el análisis FODA multidimensional administrativo, ambiental, económico, social y cultural, el mapeo de partes interesadas (comerciantes, ciudadanos, MAATE, Ministerio de Salud, GAD, organismos de control) y la identificación de

los condicionantes legales, físicos y sociales del entorno. Es indispensable contar además con los permisos ambientales vigentes emitidos por la autoridad competente, en cumplimiento del Código Orgánico del Ambiente (COA, 2017). Como documentación mínima requerida se necesita: matriz de contexto organizacional, registro de partes interesadas, informe de diagnóstico situacional y declaración del alcance del SGA.

5.7.2. REQUISITO 2 Liderazgo y Compromiso de la Alta Dirección (Cláusula 5 ISO 14001:2015)

La alta dirección debe demostrar liderazgo visible y activo en el SGA: asegurando que la política ambiental sea coherente con la dirección estratégica, proveyendo los recursos necesarios, asignando roles y responsabilidades claras, y promoviendo la mejora continua (ISO, 2015; NQA, 2019). En el contexto de los mercados, el alcalde del GAD, conjuntamente con los administradores de mercados, deben firmar y comunicar la Política Ambiental, destinar presupuesto específico para el SGA y designar un responsable técnico. La documentación mínima requerida comprende: Política Ambiental firmada y publicada, misión y visión de cada (ISO, 2015).

5.7.3. REQUISITO 3 Identificación de Aspectos Ambientales e Impactos (Cláusula 6.1.2 ISO 14001:2015)

La organización debe determinar los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios que puede controlar o influenciar, así como sus impactos asociados (ISO, 2015). Una herramienta metodológica ampliamente utilizada para este fin es la Matriz de Leopold, desarrollada originalmente para la evaluación de impacto ambiental de proyectos, que permite cruzar las actividades del mercado con los componentes ambientales potencialmente afectados agua, suelo, aire, flora, fauna, paisaje, salud y calificar la magnitud e importancia de cada interacción. Esta matriz facilita la identificación de los aspectos ambientales más significativos del mercado, que en este caso son: generación de residuos orgánicos, residuos biológico-infecciosos, vertido de aguas residuales con grasas y sólidos, y emisión de olores. La documentación mínima requerida es: Matriz de aspectos e impactos ambientales con criterios de significancia y registro de aspectos significativos (ISO, 2015)

5.7.4. REQUISITO 4 Obligaciones de Cumplimiento Legal Ambiental (Cláusula 6.1.3 ISO 14001:2015)

La organización debe mantener un registro permanente de todas las obligaciones de cumplimiento ambiental aplicables legales, reglamentarias o voluntarias y evaluar periódicamente su nivel de cumplimiento (ISO, 2015). El registro debe incluir: el Código Orgánico del Ambiente (COA, 2017), el Reglamento al Código Orgánico del Ambiente (Decreto Ejecutivo No. 752, 2019), el Acuerdo Ministerial No. 061 del MAATE, las normativas sobre residuos sólidos, las ordenanzas municipales de Guaranda, y los requisitos del permiso ambiental de los mercados. Es importante señalar que la denominada Ley de Gestión Ambiental (1999) fue derogada por el Código Orgánico del Ambiente en 2017, por lo que ya no se encuentra vigente en el Ecuador. La documentación mínima requerida es: registro de obligaciones de cumplimiento e informe anual de evaluación del cumplimiento legal (ISO, 2015).

5.7.5. REQUISITO 5 Objetivos, Metas e Indicadores Ambientales (Cláusula 6.2 ISO 14001:2015)

Deben establecerse objetivos ambientales medibles para las funciones y niveles relevantes, considerando los aspectos significativos y las obligaciones de cumplimiento. Para cada objetivo se debe definir qué se hará, qué recursos se necesitan, quién es responsable, cuándo se completará y cómo se evaluarán los resultados. Los objetivos se han diseñado a partir de las debilidades identificadas en el diagnóstico multidimensional y se articulan en la Sección 7 de este documento. La documentación mínima requerida es: matriz de objetivos-metas-indicadores (ver Sección 7), plan de acción documentado y registros de seguimiento mensual (ISO, 2015).

5.7.6. REQUISITO 6 Recursos, Competencia y Comunicación (Cláusula 7 ISO 14001:2015)

La organización debe asegurar los recursos, humanos, financieros, tecnológicos necesarios para el SGA, garantizar que el personal que desempeña funciones con impacto ambiental sea competente, y establecer procesos eficaces de comunicación interna y externa. En los mercados, esto implica designar un Técnico de Gestión Ambiental, elaborar un Plan de Capacitación Ambiental semestral para comerciantes y personal, definir un presupuesto anual específico para el SGA y

establecer canales de comunicación con el MAATE, los medios locales y la ciudadanía. La documentación mínima requerida es: plan de capacitación, registros de asistencia, matriz de comunicación y presupuesto del SGA (ISO, 2015).

5.7.7. REQUISITO 7 Control Operativo y Gestión de Residuos (Cláusula 8.1 ISO 14001:2015)

La organización debe establecer, implementar y controlar los procesos necesarios para satisfacer los requisitos del SGA y para implementar las acciones identificadas en la planificación, asegurando que se llevan a cabo según lo previsto. Nosotras proponemos un modelo basado en la norma ISO 14001:2015 del año 2015; dentro de ese modelo habrá un Plan de Mejoras que surge directamente de las debilidades identificadas en el diagnóstico institucional. En los mercados, esto implica implementar la separación de residuos en la fuente, establecer protocolos técnicos para el manejo de residuos biológico-infecciosos, instalar sistemas de trampa de grasas y promover el uso de empaques biodegradables. La documentación mínima requerida es: procedimientos operativos de manejo de residuos, protocolo de desechos peligrosos y registros de pesaje y disposición (ISO, 2015).

5.7.8. REQUISITO 8 Preparación y Respuesta ante Emergencias Ambientales (Cláusula 8.2 ISO 14001:2015)

La organización debe establecer, implementar y mantener procesos para prepararse y responder a situaciones de emergencia potenciales que puedan causar impactos ambientales negativos significativos. En los mercados, se debe elaborar el Plan de Contingencia Ambiental que incluya procedimientos de respuesta ante derrames de residuos líquidos peligrosos, incendios que generen emisiones tóxicas y fallas en el sistema de gestión de residuos. La documentación mínima requerida es: plan de contingencia ambiental, registros de simulacros e inventario de equipos de respuesta (ISO, 2015).

5.7.9. REQUISITO 9 Seguimiento, Auditoría Interna y Revisión por la Dirección (Cláusula 9 ISO 14001:2015)

La organización debe monitorear, medir, analizar y evaluar su desempeño ambiental; realizar auditorías internas a intervalos planificados; y la alta dirección debe revisar el SGA periódicamente para asegurar su idoneidad, adecuación y eficacia continuas. En los mercados, esto implica registrar mensualmente los

indicadores de gestión kg de residuos, kWh consumidos, porcentaje de comerciantes capacitados, realizar auditoría interna del SGA al finalizar el mes 11, y efectuar dos revisiones por la dirección al año. La documentación mínima requerida es: registros mensuales de indicadores, informe de auditoría interna y actas de revisión por la dirección (ISO, 2015).

5.7.10. REQUISITO 10 No Conformidades, Acciones Correctivas y Mejora Continua (Cláusula 10 ISO 14001:2015)

Cuando se produzca una no conformidad, la organización debe reaccionar, evaluar su causa raíz, tomar acciones correctivas, verificar su eficacia y actualizar el SGA si es necesario. Todo este proceso debe documentarse. En los mercados, se implementará el Registro de No Conformidades y Acciones Correctivas (SAC): cada incumplimiento detectado en manejo de residuos, falla en señalética o cualquier brecha con la política ambiental se registra, analiza y resuelve mediante una acción correctiva documentada con responsable, plazo y verificación de cierre. La documentación mínima requerida es: formulario SAC, registro de no conformidades e informe de tendencias de mejora (ISO, 2015).

5.8. Análisis FODA

Para establecer los lineamientos del Modelo de Gestión Ambiental se tomó como base la información recopilada mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación aplicadas en los cuatro mercados municipales de Guaranda. A partir de la interpretación de los resultados obtenidos, se utilizó la matriz FODA como herramienta de diagnóstico para identificar factores internos y externos que orientaron la formulación del modelo.

Tabla 84

Análisis FODA

FORTALEZAS **(Factores internos positivos)**	**OPORTUNIDADES** **(Factores externos positivos)**
F1. Existencia de una administración responsable del funcionamiento operativo del mercado. F2. El mercado mantiene actividad comercial permanente que aporta al intercambio económico local. F3. El mercado cuenta con afluencia constante de comerciantes y clientes que permiten mantener su funcionamiento y relación con la comunidad. F4. El mercado representa un espacio tradicional de abastecimiento para la población. F5. Disponibilidad de espacio físico que permite implementar futuras acciones de gestión ambiental.	O1. Marco legal ambiental vigente (COA, Reglamento de al COA, normativa emitida por el MAATE) que establece lineamientos para fortalecer los procesos de gestión en mercados municipales. O2. Posibilidad de gestionar recursos y establecer mecanismos de apoyo económico externo para fortalecer procesos de mejora e implementación de acciones ambientales en el mercado. O3. Creciente demanda ciudadana por espacios comerciales limpios, ordenados y sostenibles que favorece iniciativas de mejora en los mercados municipales. O4. Potencial turístico de Guaranda asociado al valor cultural, comercial y gastronómico presente en los mercados municipales. O5. Disponibilidad de herramientas, modelos y mecanismos externos para fortalecer la gestión ambiental, como la norma ISO 14001:2015, la política nacional de economía circular y posibles articulaciones con gestores ambientales autorizados.

DEBILIDADES **(Factores internos negativos)**	**AMENAZAS** **(Factores externos negativos)**
D1. Debilidades administrativas: ausencia de manuales, planificación estratégica y control interno. D2. Debilidades económicas: financiamiento insuficiente, recaudación ineficiente y sin análisis de costos. D3. Debilidades sociales: baja inclusión, sin capacitación sistemática, participación ciudadana limitada. D4. Debilidades culturales: sin estrategias de preservación, promoción ni difusión cultural. D5. Debilidades ambientales críticas: sin permiso ambiental, sin separación en la fuente, sin manejo técnico de residuos, sin estrategias de sostenibilidad.	A1. Sanciones legales y multas por incumplimiento de normativas ambientales del MAATE y la Contraloría. A2. Incremento progresivo de residuos y necesidad de mayores recursos para responder a las condiciones actuales de manejo. A3. Riesgos para la salud pública asociados a condiciones inadecuadas en el manejo de residuos y saneamiento. A4. Deterioro de la imagen y pérdida del valor cultural del mercado por el crecimiento del comercio informal y nuevas formas de consumo. A5. Incremento del impacto ambiental asociado a la generación de residuos sólidos y manejo inadecuado de descargas.

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.9. MATRIZ FODA CRUZADA

La matriz FODA cruzada relaciona los factores internos y externos identificados en el diagnóstico para formular estrategias orientadas al Modelo de Gestión Ambiental. Estas estrategias permiten establecer acciones de mejora acordes con la situación actual de los mercados municipales y sus necesidades identificadas.

Tabla 85

Análisis DAFO

	FORTALEZAS (F)	**DEBILIDADES (D)**
OPORTUNIDADES (O)	**FO - Estrategias de Crecimiento** FO1: Aprovechar la administración existente para orientar progresivamente procesos de fortalecimiento institucional conforme al marco legal ambiental vigente. FO2: Utilizar la actividad comercial permanente del mercado como base para gestionar recursos y mecanismos de apoyo externo para futuras mejoras. FO3: Aprovechar la presencia continua de comerciantes y clientes para promover acciones orientadas al mejoramiento del entorno comercial.	**DO - Estrategias de Mejora** DO1: Diseñar instrumentos administrativos y mecanismos de seguimiento alineados al marco legal ambiental aplicable. DO2: Gestionar alternativas de apoyo económico para fortalecer procesos operativos y ambientales. DO3: Promover espacios de participación y sensibilización orientados al fortalecimiento de la relación con comerciantes y usuarios. DO4: Impulsar acciones de promoción y valorización cultural aprovechando el potencial turístico del mercado. DO5: Implementar progresivamente herramientas y lineamientos que fortalezcan la gestión ambiental del mercado.

	FO4: Fortalecer el valor tradicional del mercado mediante iniciativas vinculadas al potencial turístico y cultural de Guaranda. FO5: Aprovechar las condiciones físicas existentes para impulsar futuras acciones apoyadas en herramientas y modelos de gestión ambiental.	
AMENAZAS (A)	**FA - Estrategias Defensivas** FA1 (F1–A1): Fortalecer la coordinación administrativa para reducir riesgos asociados al incumplimiento normativo. FA2 (F2–A2): Aprovechar la actividad comercial del mercado para impulsar mejoras frente al incremento de costos operativos. FA3 (F4+A4): Documentar y comunicar las jornadas de limpieza para mejorar la imagen ambiental del GAD. FA4 (F4–A4): Reforzar el valor tradicional del mercado frente a cambios en hábitos de consumo y pérdida cultural. FA5 (F5–A5): Priorizar acciones preventivas de mejora ambiental para disminuir impactos derivados del manejo de residuos.	**DA - Estrategias de Supervivencia** DA1: Establecer mecanismos básicos de organización y seguimiento para disminuir riesgos de sanción. DA2: Fortalecer la sostenibilidad económica del mercado mediante la gestión progresiva de recursos externos orientados a procesos de mejora. DA3: Fortalecer la relación entre comerciantes, usuarios y administración mediante acciones orientadas al mejoramiento de las condiciones del entorno comercial. DA4: Crear estrategia de preservación cultural del mercado como medida de identidad y resiliencia institucional. DA5: Tramitar de forma inmediata el permiso ambiental para blindar al GAD ante inspecciones.

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.10. Modelo de Gestión Ambiental

5.10.1. Objetivo General

Proponer un Modelo de Gestión Ambiental basado en la ISO 14001:2015 para los mercados municipales de Guaranda, mediante un plan de mejoras que permita reducir impactos ambientales, fortalecer la gestión institucional y mejorar las condiciones de comerciantes y usuarios.

5.10.2. Objetivos Específicos

El plan de mejoras se articula en cinco objetivos específicos, uno por cada dimensión diagnosticada:

Tabla 86

Objetivos específicos por dimensión

Cód.	Dimensión	Objetivo Específico
OE1	Administrativa	Fortalecer la capacidad de gestión institucional de los mercados mediante la implementación de manuales, instrumentos de planificación estratégica y mecanismos de control interno.
OE2	Ambiental	Reducir los impactos ambientales de los mercados mediante la implementación de procesos técnicos de manejo de residuos, cumplimiento normativo y estrategias de sostenibilidad alineadas a ISO 14001:2015.
OE3	Económica	Mejorar la sostenibilidad financiera de los mercados mediante la optimización de procesos de recaudación, el análisis de costos operativos y la identificación de fuentes alternativas de financiamiento.
OE4	Social	Fortalecer el tejido social de los mercados mediante programas inclusivos de capacitación, canales efectivos de participación ciudadana y mecanismos de resolución de conflictos.

OE5	Cultural	Preservar el patrimonio cultural, los saberes ancestrales y la identidad del mercado como espacio de encuentro social y cultural de la ciudad de Guaranda.

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.11. Flujogramas

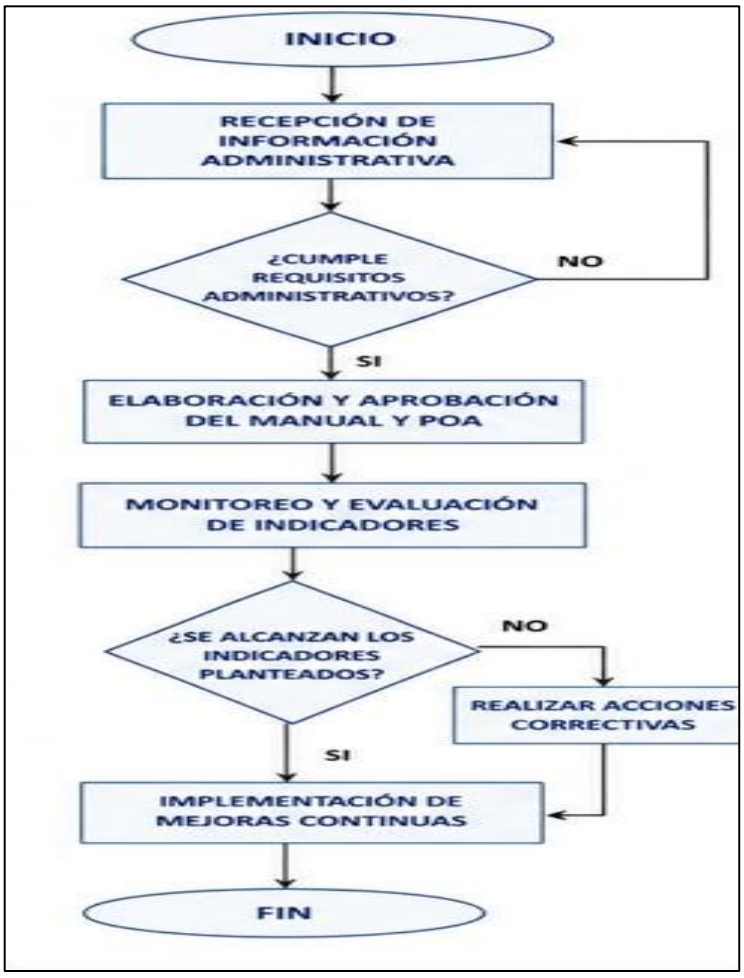
A continuación, se presentan los flujogramas de entradas, procesos y salidas para cada dimensión, elaborados para la matriz del Cuadro Maestro de Indicadores que veremos en el siguiente punto. Estos se estructuran bajo el ciclo PHVA, articulando los insumos, las actividades de los Objetivos Específicos y los resultados esperados en cada etapa.

5.11.1. Flujograma - Dimensión Administrativa

El flujo administrativo parte del diagnóstico institucional y del marco normativo del COOTAD para, mediante la elaboración del Manual de Funciones, el Plan Operativo Anual con componente ambiental, el dashboard de monitoreo trimestral y el Plan Estratégico 2025–2028, generar los instrumentos de gestión que sustentan el control interno del Modelo de Gestión Ambiental.

Figura 9

Dimensión administrativa



Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.11.2. Flujograma - Dimensión Económica

El flujo económico parte del sistema de recaudación vigente y el presupuesto operativo disponible para, a través de la digitalización de la recaudación, la gestión presupuestaria y la búsqueda de financiamiento externo, generar indicadores de sostenibilidad financiera del mercado.

Figura 10

Dimensión económica



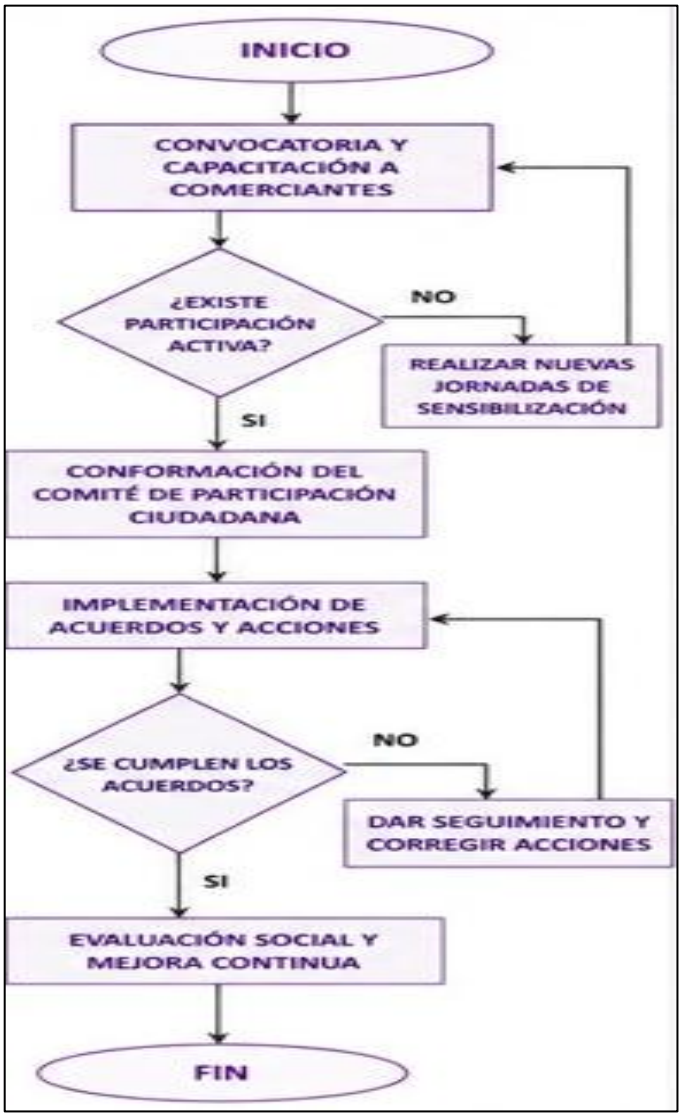
Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.11.3. Flujograma - Dimensión Social

El flujo social convierte las necesidades de capacitación y los conflictos detectados en el diagnóstico en actividades de seguridad industrial, participación ciudadana, mediación e inclusión, generando indicadores de cohesión y participación comunitaria.

Figura 11

Dimensión social



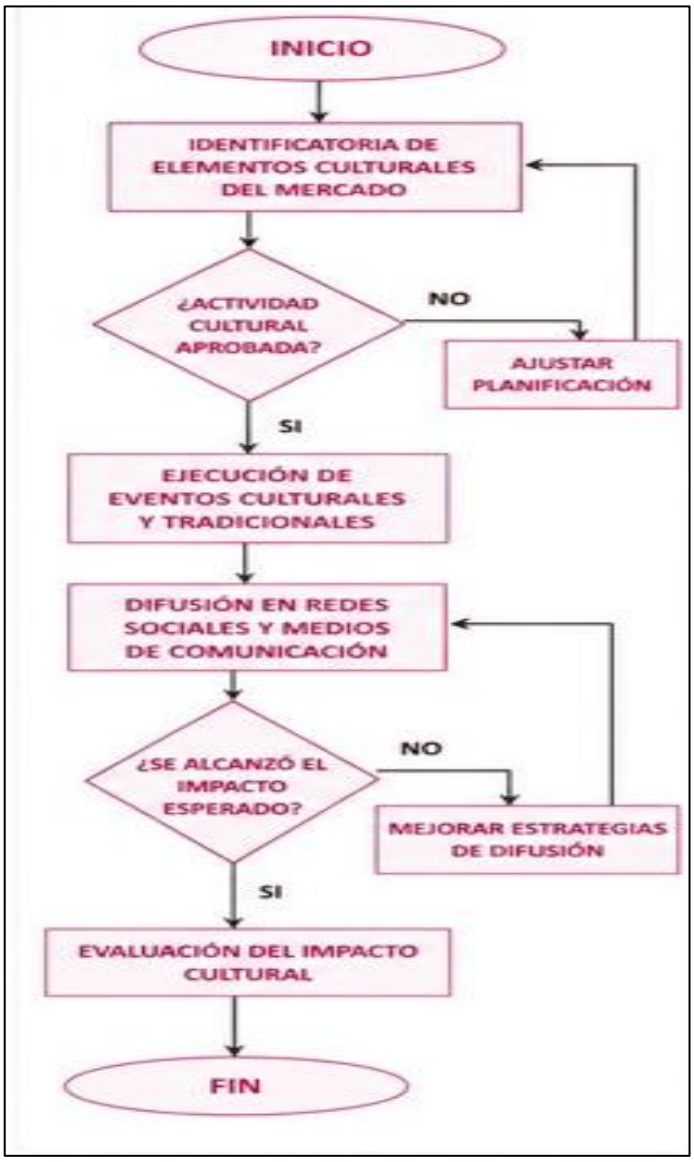
Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.11.4. Flujograma - Dimensión Cultural

El flujo cultural parte de los saberes ancestrales y el patrimonio gastronómico del mercado para, mediante su documentación, la realización de eventos culturales, el diseño de identidad visual y la difusión en redes sociales, generar indicadores de preservación y promoción cultural.

Figura 12

Dimensión cultural



Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.11.5. Flujograma - Dimensión Ambiental

El flujo ambiental toma como entrada el diagnóstico crítico (75% de indicadores sin gestión formal) y la normativa COA/MAATE/ISO 14001:2015, y lo transforma mediante la gestión del permiso ambiental, la separación en la fuente, el protocolo de desechos peligrosos, la señalética, las trampas de grasas y el compostaje en indicadores verificables de cumplimiento ambiental.

Figura 13

Dimensión ambiental



Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.12. Cuadro Maestro: Indicadores del Plan de Mejora

Los objetivos específicos se operacionalizan mediante metas medibles, actividades estratégicas, indicadores de desempeño, fórmulas de cálculo y períodos de ejecución definidos. Este instrumento permite el seguimiento y la evaluación del cumplimiento de las acciones establecidas en el Plan de Mejora, facilitando la toma de decisiones y la medición objetiva de los resultados.

Tabla 87

Dimensión administrativa

OE1 DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA					
Meta	**Actividad**	**Indicador**	**Fórmula**	**% Meta**	**Plazo**
M1.1. 100% de mercados cuentan con Manual de Funciones y Procedimientos aprobado.	Elaborar, socializar y aprobar el Manual de Funciones del personal y el Manual de Procedimientos operativos.	% de mercados con manual aprobado	*(N° mercados con manual ÷ N° total mercados) × 100*	**100%**	1 año
M1.2. POA con componente ambiental elaborado y aprobado.	Diseñar el Plan Operativo Anual con metodología de marco lógico, incluyendo indicadores ambientales.	POA aprobado y publicado	*(POA aprobado: Sí=1 / No=0)*	**100%**	1 año
M1.3. Monitoreo trimestral de indicadores que permitan medir el avance y cumplimiento de las acciones propuestas.	Diseñar dashboard de gestión con indicadores operativos, financieros, sociales y ambientales.	N° de indicadores medidos / trimestre	*(N° indicadores medidos ÷ N° definidos) × 100*	**100%**	1 año

M1.4. Proponer un Plan estratégico de Gestión Ambiental 2025–2028	Talleres participativos con administradores y comerciantes para construir el plan estratégico institucional.	Plan estratégico aprobado	*(Plan aprobado: Sí=1 / No=0)*	**100%**	1 año

Tabla 88

Dimensión ambiental

OE2 DIMENSIÓN AMBIENTAL: Reducir impactos y cumplir la normativa ISO 14001:2015					
Meta	**Actividad**	**Indicador**	**Fórmula**	**% Meta**	**Plazo**
M2.1. 100% de mercados cuentan con permiso ambiental vigente(Plan de Manejo Ambiental).	Gestionar ante el MAATE la obtención o renovación del Permiso Ambiental de cada mercado, incluyendo el Plan de Manejo Ambiental.	% de mercados con permiso ambiental vigente	*(N° mercados con permiso vigente ÷ N° total mercados) × 100*	**100%**	2-3 años
M2.2. 100% de áreas del mercado con estaciones de separación en la fuente (3 contenedores).	Adquirir e instalar contenedores diferenciados (verde=orgánico, azul=reciclable, rojo=peligroso/especial) con señalética en cada área.	% de áreas señalizadas con 3 contenedores	*(N° áreas con estación completa ÷ N° áreas totales) × 100*	**100%**	2-3 años

M2.3. Protocolo técnico de desechos peligrosos (registro generador de desechos peligrosos) documentado y aplicado en 100% de puestos cárnicos.	Elaborar protocolo de manejo de residuos biológico-infecciosos (carnes, vísceras, sangre): recipientes herméticos, refrigeración, convenio con gestor autorizado para retiro.	% de puestos cárnicos que aplican el protocolo	*(N° puestos con protocolo aplicado ÷ N° puestos cárnicos totales) × 100*	**100%**	2-3 años
M2.4. 100% de mercados cuentan con señalética ambiental horizontales y verticales instalada.	Diseñar (pictogramas ISO) e instalar señalética horizontal (piso) y vertical (paredes/postes) sobre separación de residuos, prohibición de plásticos, ahorro de agua y normas de higiene. Total: mín. 40 piezas por mercado.	% de mercados señalizados (≥ 40 piezas instaladas)	*(N° mercados con señalética completa ÷ N° total mercados) × 100*	**100%**	1 año
M2.5. Trampa de grasas instalada y operativa en 100% de desagües de zonas de lavado.	Diseñar e instalar trampa de grasas de doble cámara y cribas de sólidos en los desagües de las zonas de lavado y preparación de alimentos, previo al vertido al alcantarillado.	% de desagües con trampa de grasas instalada	*(N° desagües con trampa ÷ N° desagües totales en zonas de lavado) × 100*	**100%**	1 año

M2.6. Reducción del 30% de residuos orgánicos enviados al relleno sanitario mediante compostaje.	Implementar sistema de compostaje o convenio con gestor para compostaje de residuos orgánicos del mercado (frutas, verduras, residuos alimentarios).	% de reducción de residuos orgánicos al relleno	*(Kg orgánicos compostados ÷ Kg orgánicos generados) × 100*	**≥ 30%**	1 año
M2.7. Reducción del 10% en consumo de energía eléctrica mediante sustitución a LED.	Reemplazar el 100% de luminarias convencionales por LED de bajo consumo e instalar sensores de movimiento en áreas de bajo tránsito.	% de reducción del consumo de kWh/mes	*[(kWh año anterior – kWh año actual) ÷ kWh año anterior] × 100*	**≥ 10%**	Mes 6–12
M2.80 % de los usuarios utilicen recipientes reutilizables para realizar compras	Campaña de sensibilización y regulación para fomentar el uso de empaques de papel, hojas naturales o bioplásticos compostables, eliminando progresivamente el plástico de un solo uso.	% de comerciantes que usan empaque biodegradable	*(N° comerciantes con empaque biodegradable ÷ N° total comerciantes) × 100*	**≥ 80%**	Mes 3–12

Tabla 89

Dimensión económica

OE3 DIMENSIÓN ECONÓMICA: Mejorar la sostenibilidad financiera del mercado					
Meta	**Actividad**	**Indicador**	**Fórmula**	**% Meta**	**Plazo**
M3.1. Sistema digital de recaudación de tasas implementado y con 95% de cobertura.	Implementar o mejorar el sistema de cobro digital de tasas y arrendamientos, con emisión de comprobantes electrónicos y conciliación automática.	% de cobertura del sistema digital de recaudación	*(N° comerciantes en sistema digital ÷ N° total comerciantes) × 100*	**≥ 95%**	1 año
M3.2. Incrementar entre el 15 % y 20 % el presupuesto del mercado para implementar mejoras e innovación orientadas a su sostenibilidad	Gestionar la asignación y aprobación del incremento presupuestario destinado a la implementación de acciones de mejora e innovación para la sostenibilidad del mercado.	% de incremento del presupuesto asignado para acciones de mejora e innovación.	*(Presupuesto asignado año actual − Presupuesto asignado año base) / Presupuesto asignado año base × 100*	**≥ 15%-205**	1 año
M3.3. Presentación de al menos un proyecto a fuentes de financiamiento externo para la mejora del mercado.	Identificar convocatorias de entidades públicas, organismos de cooperación y fuentes de financiamiento externo, y preparar al menos un proyecto	N° de proyectos presentados a fuentes externas	*N° de proyectos elaborados y presentados (valor absoluto)*	**≥ 1**	1 año

	de infraestructura ambiental para su postulación.				
M3.4. Reducción del 10% en costos de gestión de residuos mediante convenio con gestor autorizado.	Negociar y firmar convenio con gestor ambiental autorizado para retiro diferenciado de reciclables y orgánicos a menor costo que el servicio municipal convencional.	% de ahorro en costos de gestión de residuos vs. año anterior	*[(Costo anterior – Costo actual) ÷ Costo anterior] × 100*	**≥ 10%**	Mes 3–6

Tabla 90

Dimensión social

OE4 DIMENSIÓN SOCIAL: Fortalecer el tejido social y la participación ciudadana					
Meta	**Actividad**	**Indicador**	**Fórmula**	**% Meta**	**Plazo**
M4.1 Alcanzar que el 90% de comerciantes participen en actividades de seguridad industrial y prevención de riesgos.	Diseñar y ejecutar jornadas de capacitación sobre seguridad industrial: uso de extintores, prevención de incendios, manejo seguro de equipos, señalización, orden y limpieza; conformar brigadas de emergencia y realizar simulacros semestrales.	% de asistencia a talleres de capacitación	*(N° asistentes al taller ÷ N° total comerciantes) × 100*	**≥ 90%**	1 año
M4.2. Conformar un Comité de Participación Ciudadana que	Conformar y poner en funcionamiento el Comité de	N° de reuniones del comité realizadas en el año	*N° de reuniones realizadas (valor*	**≥ n°**	Mes 2–12

fortalezca la cultura de gestión del mercado y el cumplimiento de protocolos de higiene y limpieza.	Participación Ciudadana con habitantes del área de influencia del mercado.		*absoluto, meta = 6)*		
M4.3. Mecanismo de resolución de conflictos implementado con 0 conflictos no resueltos al año.	Diseñar e implementar el Reglamento Interno del Mercado con procedimiento de mediación; designar un mediador interno; documentar y resolver conflictos en un plazo máximo de 15 días.	% de conflictos resueltos dentro del plazo (15 días)	*(N° conflictos resueltos ≤ 15 días ÷ N° conflictos reportados) × 100*	**≥ 90%**	Mes 3–12
M4.4. Programa de inclusión para grupos vulnerables de la zona.	Identificar comerciantes en situación de vulnerabilidad (adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres en situación de riesgo) y crear un programa de apoyo con tarifas diferenciadas y acceso preferencial.	N° de beneficiarios activos del programa de inclusión	*N° de personas registradas en el programa (valor absoluto)*	**≥ 20**	Mes 4–12

Tabla 91

Dimensión cultural

OE5 DIMENSIÓN CULTURAL: Preservar y promover la identidad cultural del mercado					
Meta	**Actividad**	**Indicador**	**Fórmula**	**% Meta**	**Plazo**
M5.1. Saberes ancestrales y patrimonio cultural del mercado documentados y publicados.	Recopilar y difundir los saberes ancestrales y el patrimonio cultural del mercado mediante material informativo y medios institucionales.	% de difusión de saberes ancestrales y patrimonio cultural del mercado.	*(Acciones de difusión ejecutadas / Acciones de difusión planificadas) × 100*	**100%**	1 año
M5.2. Planificar 4 eventos culturales anuales organizados en el mercado.	Planificar y ejecutar 4 eventos anuales de difusión cultural: -Ven conoce tu mercado y los productos autóctonos que se da en la Ciudad de Guaranda. -Plantas medicinales de Bolívar y Guaranda. -Ven y disfruta los postres que se venden en los	N° de eventos culturales realizados en el año	*N° de eventos realizados (valor absoluto, meta = 4)*	**4 eventos**	Trimestral

	mercados de la ciudad de Guaranda. - Exposición de alimentos tradicionales y su valor cultural en Guaranda.				
M5.3. Identidad visual del mercado diseñada e implementada en señalética y materiales de difusión.	Contratar diseñador para crear la identidad visual del mercado (logo, colores, tipografía) que refleje el patrimonio local, y aplicarla en señalética, uniformes, material impreso y redes sociales.	% de piezas de identidad visual implementadas	*(N° piezas implementadas ÷ N° piezas definidas) × 100*	**100%**	1 año
M5.4. Estrategia de difusión cultural en redes sociales con 2 publicaciones semanales.	Crear y gestionar perfiles oficiales del mercado en redes sociales mediante la administración del mercado, con apoyo de comerciantes y personal responsable de comunicación, para difundir semanalmente contenido sobre productores locales, recetas, historia del mercado y eventos.	N° de publicaciones en redes sociales / semana	*N° de publicaciones realizadas ÷ N° semanas del período*	**≥ 2/sem.**	Mes 4–12

5.13. Cronograma Detallado de Actividades

El cronograma organiza todas las actividades del Plan de Mejora a lo largo de 12 meses, clasificadas por dimensión y fase del ciclo PHVA.

El símbolo ● indica el mes de ejecución; las actividades de seguimiento continuo se marcan con ◆.

● PLANIFICAR	● HACER	● VERIFICAR	● ACTUAR

Tabla 92:
Cronograma de Actividades

Actividad / Fase PHVA	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA — PLANIFICAR												
M1.1 Elaborar Manual de Funciones y Procedimientos	●	●	●									
M1.2 Diseñar Plan Operativo Anual (POA)	●	●										
M1.3 Tablero de control interno		●	●	●								
M1.4 Talleres y elaboración Plan Estratégico 2025–28			●	●	●	●						
DIMENSIÓN AMBIENTAL — HACER												
M2.1 Trámite de Permiso Ambiental (MAATE)	●	●	●	●								

M2.2 Instalación contenedores separación en la fuente	●	●	●									
M2.3 Protocolo desechos peligrosos (cárnicos/vísceras)	●	●										
M2.4 Diseño e instalación señalética ambiental (40 piezas)		●	●	●								
M2.5 Diseño e instalación trampa de grasas			●	●	●	●	●	●	●			
M2.6 Sistema de compostaje / convenio gestor orgánicos				●	●	●	●	●	●	●	●	●
M2.7 Sustitución luminarias a LED						●	●	●	●	●	●	
M2.8 Campaña empaques biodegradables			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DIMENSIÓN ECONÓMICA — HACER												
M3.1 Sistema digital de recaudación de tasas		●	●	●	●							
M3.2 Análisis y publicación de costos operativos		●	●	●								
M3.3 Elaboración y presentación proyecto externo				●	●	●	●	●				
M3.4 Convenio con gestor ambiental autorizado			●	●	●	●						

DIMENSIÓN SOCIAL — HACER												
M4.1 Taller capacitación ambiental (1er semestre)			●									
M4.1 Taller capacitación ambiental (2do semestre)									●			
M4.2 Constitución Comité de Participación Ciudadana		●										
M4.2 Sesiones bimestrales del Comité (6 en el año)		●		●		●		●		●		●
M4.3 Reglamento interno y mecanismo de mediación			●									
M4.4 Programa de inclusión para grupos vulnerables				●	●	●	●	●	●	●	●	●
DIMENSIÓN CULTURAL — HACER												
M5.1 Inventario de saberes ancestrales y patrimonio		●	●	●	●	●						
M5.2 Evento cultural 1: Feria gastronómica			●									
M5.2 Evento cultural 2: Feria de artesanías						●						
M5.2 Evento cultural 3: Exposición fotográfica histórica									●			
M5.2 Evento cultural 4: Jornada saberes ancestrales												●

M5.3 Diseño e implementación identidad visual			●	●	●	●	●					
M5.4 Gestión redes sociales (2 publ./semana)				●	●	●	●	●	●	●	●	●
VERIFICAR — Seguimiento, Auditoría y Revisión												
Seguimiento mensual de indicadores (todos los KPIs)	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Evaluación de cumplimiento legal ambiental						●						●
Auditoría interna del SGA											●	
Revisión por la dirección (1ra — semestral)						●						
Revisión por la dirección (2da — anual)												●
ACTUAR — Mejora Continua												
Registro y cierre de No Conformidades (SAC)	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Ajuste de metas e indicadores para el siguiente ciclo												●
Informe de rendición de cuentas ambiental del GAD												●

5.14. Cronograma Valorado Presupuesto del Plan de Mejora

El siguiente presupuesto presenta la estimación referencial de costos para implementar el Plan de Mejora durante el primer año de ejecución, desagregado por cada uno de los cuatro mercados municipales de Guaranda. Los valores son estimativos y deben ser ajustados mediante cotizaciones formales previas a la ejecución.

Dado que cada mercado constituye un contexto diferente con distintos tamaños, infraestructura, número de comerciantes y condiciones ambientales el presupuesto se presenta de manera individualizada para transparentar la inversión requerida en cada establecimiento.

Tabla 93

Presupuesto

N°	Actividad / Rubro	Cant.	Unidad	C. Unit. USD	C. Total USD	Fuente
MERCADO 10 DE NOVIEMBRE						
1	Consultor Manual de Funciones	1	Servicio	4000.00	4000.00	GAD
2	Plan Operativo Anual (asesoría)	1	Servicio	3000.00	3000.00	GAD
3	Software control de gestión	1	Licencia	350.00	350.00	GAD
4	Permiso Ambiental (consultoría)	1	Gestión	3000.00	3000.00	GAD / MAATE
5	Contenedores 120L (3 colores)	15	Unidades	59.00	885.00	GAD
6	Señalética ambiental (40 piezas)	40	Piezas	12.00	480.00	GAD
7	Trampa de grasas doble cámara	1	Unidad	1.200.00	1.200.00	GAD / Obras P.

8	Instalación trampa de grasas	1	Instalación	500.00	500.00	GAD / Obras P.
9	Luminarias LED	20	Unidades	18.00	360.00	GAD
10	Kit de compostaje	1	Kit	250.00	250.00	MAATE / GAD
11	Capacitaciones ambientales	2	Talleres	200.00	400.00	MAATE
12	Auditoría interna SGA	1	Auditoría	500.00	500.00	GAD
13	Identidad visual (diseño)	1	Servicio	800.00	800.00	GAD
14	Evento cultural anual	1	Evento	350.00	350.00	GAD / Min. Cultura
SUBTOTAL MERCADO 10 DE NOVIEMBRE:					**USD 15.875,00**	
MERCADO LAS COCHAS						
1	Consultor Manual de Funciones	1	Servicio	4000.00	4000.00	GAD
2	Plan Operativo Anual (asesoría)	1	Servicio	3000.00	3000.00	GAD
3	Permiso Ambiental (consultoría)	1	Gestión	3000.00	3000.00	GAD / MAATE
4	Contenedores 120L (3 colores)	15	Unidades	59.00	885.00	GAD
5	Señalética ambiental (40 piezas)	40	Piezas	12.00	480.00	GAD
6	Trampa de grasas doble cámara	1	Unidad	1.200.00	1.200.00	GAD / Obras P.

7	Instalación trampa de grasas	1	Instalación	500.00	500.00	GAD / Obras P.
8	Luminarias LED	20	Unidades	18.00	360.00	GAD
9	Kit de compostaje	1	Kit	250.00	250.00	MAATE / GAD
10	Capacitaciones ambientales	2	Talleres	200.00	400.00	MAATE
11	Auditoría interna SGA	1	Auditoría	500.00	500.00	GAD
12	Identidad visual (diseño)	1	Servicio	800.00	800.00	GAD
13	Evento cultural anual	1	Evento	350.00	350.00	GAD / Min. Cultura
SUBTOTAL MERCADO LAS COCHAS:					**USD 15.725,00**	
MERCADO 24 DE MAYO "BELLAVISTA"						
1	Consultor Manual de Funciones	1	Servicio	4000.00	4000.00	GAD
2	Plan Operativo Anual (asesoría)	1	Servicio	3000.00	3000.00	GAD
3	Software control de gestión	1	Licencia	350.00	350.00	GAD
4	Permiso Ambiental (consultoría)	1	Gestión	3000.00	3000.00	GAD / MAATE
5	Contenedores 120L (3 colores)	15	Unidades	59.00	885.00	GAD
6	Señalética ambiental (40 piezas)	40	Piezas	12.00	480.00	GAD
7	Trampa de grasas doble cámara	1	Unidad	1.200.00	1.200.00	GAD / Obras P.

8	Instalación trampa de grasas	1	Instalación	500.00	500.00	GAD / Obras P.
9	Luminarias LED	20	Unidades	18.00	360.00	GAD
10	Kit de compostaje	1	Kit	250.00	250.00	MAATE / GAD
11	Capacitaciones ambientales	2	Talleres	200.00	400.00	MAATE
12	Auditoría interna SGA	1	Auditoría	500.00	500.00	GAD
13	Identidad visual (diseño)	1	Servicio	800.00	800.00	GAD
14	Evento cultural anual	1	Evento	350.00	350.00	GAD / Min. Cultura
SUBTOTAL MERCADO 24 DE MAYO “BELLAVISTA”:					**USD 15.875,00**	
MERCADO DE GUANUJO						
1	Consultor Manual de Funciones	1	Servicio	4000.00	4000.00	GAD
2	Plan Operativo Anual (asesoría)	1	Servicio	3000.00	3000.00	GAD
3	Permiso Ambiental (consultoría)	1	Gestión	3000.00	3000.00	GAD / MAATE
4	Contenedores 120L (3 colores)	15	Unidades	59.00	885.00	GAD
5	Señalética ambiental (40 piezas)	40	Piezas	12.00	480.00	GAD
6	Trampa de grasas doble cámara	1	Unidad	1.200.00	1.200.00	GAD / Obras P.
7	Instalación trampa de grasas	1	Instalación	500.00	500.00	GAD / Obras P.

8	Luminarias LED	20	Unidades	18.00	360.00	GAD
9	Kit de compostaje	1	Kit	250.00	250.00	MAATE / GAD
10	Capacitaciones ambientales	2	Talleres	200.00	400.00	MAATE
11	Auditoría interna SGA	1	Auditoría	500.00	500.00	GAD
12	Identidad visual (diseño)	1	Servicio	800.00	800.00	GAD
13	Evento cultural anual	1	Evento	350.00	350.00	GAD / Min. Cultura
SUBTOTAL MERCADO DE GUANUJO:					**USD 15.725,00**	
COSTO TOTAL ESTIMADO PARA LOS 4 MERCADOS (Año 1):					**USD 63.200,00**	

Nota 1: Los costos de operación y mantenimiento del Plan de Mejora a partir del año 2 se estiman en un 25% del costo inicial por mercado, correspondiendo principalmente a capacitaciones, seguimiento de indicadores, mantenimiento de infraestructura y auditorías internas.

Nota 2: La dimensión ambiental concentra la mayor parte del presupuesto por ser la de mayor brecha crítica y mayor impacto directo sobre el cumplimiento de la norma ISO 14001:2015.

5.15. Identidad Institucional por Mercado

Cada mercado municipal constituye un contexto organizacional diferente, con su propia historia, características físicas, número de comerciantes y dinámicas sociales. Por ello, el Modelo de Gestión Ambiental propone que cada mercado cuente con su propia misión, visión, política ambiental y valores institucionales, los cuales deben ser construidos de manera participativa y cocreados con los comerciantes y administradores.

A continuación, se presentan las propuestas para cada uno de los cuatro mercados:

Tabla 94

Mercado 10 de Noviembre

MERCADO 10 DE NOVIEMBRE	
MISIÓN	**VISIÓN**
Somos un espacio comercial público del GAD Municipal de Guaranda comprometido con la prestación de servicios de calidad a comerciantes y ciudadanos, gestionando nuestras actividades con responsabilidad ambiental, respeto a la salud pública y valoración de la identidad cultural de la ciudad.	Para el año 2028, el Mercado 10 de noviembre será reconocido como un espacio comercial modelo en gestión ambiental, con permiso ambiental vigente, separación de residuos en la fuente implementada y un sistema de mejora continua certificable bajo la Norma ISO 14001:2015.
POLÍTICA AMBIENTAL	**VALORES INSTITUCIONALES**
• Gestionar todas nuestras operaciones minimizando el impacto ambiental sobre el entorno y la comunidad. • Cumplir estrictamente con el Código Orgánico del Ambiente, el Reglamento del COA y las normativas del MAATE. • Promover la separación en la fuente y el manejo técnico de residuos en todas las áreas del mercado. • Capacitar permanentemente a comerciantes y personal en buenas prácticas ambientales. • Revisar y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental bajo el ciclo PHVA.	• Responsabilidad ambiental • Transparencia institucional • Inclusión social • Respeto a la comunidad • Mejora continua • Integridad en la gestión

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Tabla 95

Mercado las Cochas

MERCADO LAS COCHAS	
MISIÓN	**VISIÓN**
Somos un mercado municipal que garantiza a la ciudadanía de Guaranda un espacio de comercio justo, ordenado y ambientalmente responsable, donde se preservan los saberes y tradiciones locales, y se promueve la salud y el bienestar de comerciantes y consumidores.	Para el año 2028, el Mercado Las Cochas habrá implementado un Sistema de Gestión Ambiental funcional con separación en la fuente, control de aguas residuales y un plan de preservación cultural activo, posicionándose como referente de mercado sostenible en la provincia de Bolívar.
POLÍTICA AMBIENTAL	**VALORES INSTITUCIONALES**
• Obtener y mantener vigente el permiso ambiental emitido por el MAATE en cumplimiento del COA. • Reducir progresivamente la generación de residuos sólidos y líquidos mediante prácticas de economía circular. • Preservar y promover el patrimonio gastronómico y cultural del mercado como parte de la identidad local. • Mantener canales de comunicación transparentes con comerciantes, ciudadanos y organismos de control. • Integrar la dimensión ambiental en todas las decisiones operativas y administrativas del mercado.	• Sostenibilidad • Identidad cultural • Transparencia • Participación ciudadana • Salud pública • Equidad

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Tabla 96

Mercado 24 de Mayo "Bellavista"

MERCADO 24 DE MAYO "BELLAVISTA"	
MISIÓN	**VISIÓN**
Somos el principal espacio de abastecimiento de la ciudad de Guaranda, comprometidos con la excelencia en el servicio, la gestión ambiental responsable y la preservación del tejido social y cultural que nos caracteriza como espacio público de encuentro comunitario.	Para el año 2028, el Mercado Municipal Central será un espacio comercial que cumple plenamente las normativas ambientales vigentes, cuenta con infraestructura de gestión de residuos sólidos y líquidos, y lidera la implementación del Sistema de Gestión Ambiental en la red de mercados del GAD de Guaranda.
POLÍTICA AMBIENTAL	**VALORES INSTITUCIONALES**
• Liderar con el ejemplo en la implementación de la Norma ISO 14001:2015 en los mercados municipales. • Garantizar que todas las zonas del mercado cuenten con estaciones de separación de residuos en la fuente. • Controlar el vertido de aguas residuales mediante la operación permanente de trampas de grasa. • Promover entre los comerciantes el uso de empaques biodegradables y la eliminación del plástico de un solo uso. • Realizar auditorías internas anuales para verificar el cumplimiento del sistema de gestión.	• Liderazgo ambiental • Responsabilidad social • Innovación • Calidad en el servicio • Trabajo en equipo • Cumplimiento normativo

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Tabla 97

Mercado de Guanujo

MERCADO DE GUANUJO	
MISIÓN	**VISIÓN**
Somos un mercado municipal que ofrece a la comunidad de Guaranda un servicio de abastecimiento de alimentos en condiciones de higiene, orden y gestión ambiental responsable, honrando las tradiciones culturales y gastronómicas de nuestra ciudad.	Para el año 2028, el Mercado La Merced habrá consolidado un sistema de gestión ambiental con indicadores medibles de desempeño, convenios activos con gestores ambientales autorizados para el manejo de residuos orgánicos y especiales, y una comunidad de comerciantes comprometida con las prácticas ambientales sostenibles.
POLÍTICA AMBIENTAL	**VALORES INSTITUCIONALES**
• Cumplir con todos los requisitos del Código Orgánico del Ambiente y las normativas del MAATE aplicables al mercado. • Implementar y mantener el protocolo de manejo de residuos biológico-infecciosos en la zona de carnes. • Reducir la huella de carbono del mercado mediante el compostaje de residuos orgánicos y la eficiencia energética. • Fortalecer la identidad cultural del mercado como espacio de encuentro y preservación de saberes ancestrales. • Asegurar la participación activa de los comerciantes en los procesos de gestión ambiental y toma de decisiones.	• Integridad • Responsabilidad ambiental • Respeto intercultural • Participación activa • Mejora continua • Solidaridad comunitaria

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.16. Marco Normativo y Referencias

Las fuentes normativas que sustentan el presente modelo son las siguientes:

El Código Orgánico del Ambiente COA (Ecuador, Registro Oficial Suplemento No. 983, 12 de abril de 2017) constituye la norma ambiental de mayor jerarquía en el Ecuador y establece los principios, derechos y obligaciones en materia ambiental, incluyendo la regularización ambiental de actividades con impactos.

El Reglamento al Código Orgánico del (Decreto Ejecutivo No. 752, 2019) desarrolla los mecanismos de aplicación del COA. El Acuerdo Ministerial No. 061 del MAATE regula los procedimientos de regularización ambiental.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD (Ecuador, 2010) faculta a los GAD para gestionar sus mercados y emitir ordenanzas ambientales. La Ley Orgánica de Salud (Ley No. 67, Registro Oficial Suplemento No. 423, 2006) regula las condiciones sanitarias en establecimientos de expendio de alimentos. El Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025 orienta las políticas públicas en materia de gestión ambiental y desarrollo sostenible.

5.17. Conclusiones y Recomendaciones del Modelo de Gestión Ambiental

5.17.1. Conclusiones

- Los mercados municipales de Guaranda presentan debilidades estructurales en las cinco dimensiones analizadas, siendo la ambiental la de mayor criticidad: el 75% de los indicadores ambientales evaluados reflejan ausencia total de prácticas de gestión.
- La implementación del Plan de Mejora basado en ISO 14001:2015 permitirá al GAD Municipal superar estas brechas de manera sistemática, verificable y sostenida en el tiempo, generando beneficios tangibles en salud pública, cumplimiento legal e imagen institucional.
- El ciclo PHVA garantiza que el modelo no sea un esfuerzo puntual sino un sistema vivo de mejora continua, adaptable a los cambios del entorno legal, social y ambiental.
- El presupuesto estimado de USD 30.360 para el primer año representa una inversión estratégica que se recupera parcialmente mediante ahorros en energía, agua y gestión de residuos, además de prevenir el costo significativamente mayor de multas, sanciones y daños a la salud pública.

5.17.2. Recomendaciones

- Designar formalmente un responsable técnico de gestión ambiental para los mercados, con formación en ISO 14001:2015, como primer paso para la implementación del sistema.
- Priorizar en los primeros 90 días las acciones de mayor urgencia: obtención del permiso ambiental, elaboración del protocolo de desechos especiales e instalación de contenedores de separación.
- Incorporar los indicadores del Plan de Mejora en el informe de rendición de cuentas anual del GAD para garantizar transparencia y continuidad política.
- Articular el Plan de Mejora ambiental con las estrategias de turismo sostenible, economía popular y solidaria, y patrimonio cultural del GAD, para maximizar el impacto de la inversión.

5.18. Aplicación de la Ficha Ambiental en Mercados Municipales

Una vez definidos los lineamientos del Modelo de Gestión Ambiental basado en la Norma ISO 14001:2015, se plantea como etapa previa la aplicación de una ficha ambiental que permita recopilar y organizar información relevante para su implementación. Este instrumento facilita la evaluación inicial de las condiciones del mercado y sirve como base para la planificación de acciones orientadas al mejoramiento ambiental. A continuación, se presenta una propuesta de aplicación de la ficha ambiental para un mercado municipal, la cual puede ser adaptada y replicada en los demás mercados de acuerdo con sus características y necesidades.

5.19. Manual de Procedimiento para la Elaboración de Ficha Ambiental (Fa)

La Ficha Ambiental (FA) consta de 12 ítems, los mismos que se deben completar de la siguiente manera:

1. CAMPO "PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD":

Operación del mercado 10 de Noviembre de la Ciudad de Guaranda, Provincia de Bolivar

2. CAMPO "ACTIVIDAD ECONÓMICA":

De acuerdo al Acuerdo Ministerial No. 061 de 4 de abril de 2015 (Registro Oficial, Edición Especial No. 316), el proyecto corresponde a: Construcción y/u operación de mercados municipales

3. DATOS GENERALES:

Tabla 98:
Datos Generales

SISTEMA DE COORDENADAS	El Mercado 10 de Noviembre, que está ubicado en el centro urbano de la ciudad de Guaranda , se encuentra a una altitud promedio de 2.668 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar). (Guerrón & Terán , 2014, pág. 25). **PUNTO 1** 1.59480°S 79.00064°O **PUNTO 2**

	1.59540°S 79.00053°O **PUNTO 3** 1.59558°S 79.000112°O **PUNTO 4** 1.59489°S 79.000126°O Estas Coordenadas fueron obtenidas por GPSTracks.
ESTADO DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD	El mercado municipal 10 de Noviembre actualmente en funcionamiento y presta sus servicios de comercialización de productos alimenticios y de primera necesidad a la comunidad Guarandeña todos los días.
DIRECCIÓN	Mercado 10 de Noviembre, sector centro urbano, calle Espejo y Solanda, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, Ecuador, zona urbana.
DATOS DEL PROMOTOR	Dr. Inti Andrés Yumbay Taris
CARACTERISTICAS DE LA ZONA	Área del proyecto: Tipo de infraestructura: Mercado municipal Ubicado en una zona urbana consolidada con actividad comercial. Adjuntar mapa del sitio, imagen satelital o plano de localización.
EQUIPOS Y ACCESORIOS PRINCIPALES A INSTALAR	El Gobierno Autónomo del cantón Guaranda (2020) el Mercado 10 de Noviembre cuenta con diversos equipos y accesorios que permiten el desarrollo de las actividades comerciales, entre ellos cuentan con mesones de venta, balanzas, vitrinas, estanterías, equipos de refrigeración para productos perecibles, baterías sanitarias, lavaderos, contenedores para

	residuos sólidos, sistema de iluminación, extintores, oficinas administrativas y áreas destinadas a la comercialización de legumbres, frutas, verduras, mariscos y alimentos preparados, contribuyendo al funcionamiento diario del centro de abasto.
REQUERIMIENTO DE PERSONAL.	Personal administrativo, comerciantes, personal de limpieza, seguridad y mantenimiento.
ESPACIO FÍSICO PARA LA CONSTRUCCIÓN O IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD.	Infraestructura existente ubicada en zona urbana; dispone de agua potable, energía eléctrica, acceso vehicular y transporte público.
ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN.	Infraestructura de propiedad municipal administrada por el GAD Municipal de Guaranda.
DATOS GENERALES (COORDENADAS) DE LA ZONA DE IMPLANTACIÓN.	El Mercado 10 de Noviembre, ubicado en el centro urbano de la ciudad, se encuentra a una altitud promedio de 2.668 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar). **PUNTO 1** 1.59480°S 79.00064°O **PUNTO 2** 1.59540°S 79.00053°O **PUNTO 3** 1.59558°S 79.000112°O **PUNTO 4** 1.59489°S 79.000126°O Estas Coordenadas fueron obtenidas por GPSTracks.

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

4. MARCO LEGAL REFERENCIAL:

La presente Ficha Ambiental se sustenta en la normativa ambiental vigente del Ecuador, orientada a la protección del ambiente y al manejo adecuado de los residuos generados por las actividades comerciales desarrolladas en el Mercado 10 de Noviembre.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Dentro del marco constitucional ecuatoriano que normaliza la protección del medio ambiente, el artículo N. 14**,** establece el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, así como el deber del Estado y de los ciudadanos de proteger y conservar los recursos naturales.

De igual manera en el Art. 15.- determina que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. (Asamblea Nacional del Ecuador, Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Código Orgánico del Ambiente (COA)

Regula la gestión ambiental en el Ecuador y establece los principios, obligaciones y responsabilidades para prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales generados por las actividades humanas.

En el artículo N. 9 correspondiente a los principios ambientales, el literal 8 instituye que cuando exista certeza científica sobre el impacto o daño ambiental que pueda generar una actividad o producto, el Estado, a través de las autoridades competentes, exigirá el cumplimiento de disposiciones, normas, procedimientos y medidas orientadas a prevenir, eliminar, reducir, mitigar o detener los efectos negativos sobre el ambiente. (p. 14)

Del mismo modo en el Art. 10.- De la responsabilidad ambiental señala que el Estado, las personas naturales y jurídicas, así como las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, tendrán la obligación jurídica de responder por los daños o impactos ambientales que hayan causado, de conformidad con las normas y los principios ambientales establecidos en este Código. (COA, 2017, p. 15)

Reglamento al Código Orgánico del Ambiente (RCOA)

Determina los procedimientos para la gestión ambiental, el control de la contaminación y el cumplimiento de las obligaciones ambientales.

En el artículo 19, referente a las atribuciones del Comité Nacional de la Calidad Ambiental, se estable que este organismo debe coordinar la aplicación de políticas para la prevención y control de la contaminación ambiental, el cumplimiento de las obligaciones ambientales asumidas por el Estado y los instrumentos intersectoriales necesarios para complementar las funciones sectoriales de control, regulación y seguimiento de la calidad ambiental. (RCOA, 2019, p. 7)

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Según el COOTAD en el Registro oficial de Suplemento 303 establece que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales son responsables de la gestión integral de residuos sólidos dentro de su jurisdicción. Esto comprende que los municipios deben encargarse de la recolección, tratamiento y disposición adecuada de la basura, con el fin de garantizar condiciones de salubridad y protección del ambiente. (COOTAD, 2019, p. 29)

Ley Orgánica de Salud

Establece disposiciones relacionadas con las condiciones higiénico-sanitarias para establecimientos destinados al expendio y comercialización de alimentos.

Art. 6 determina que la responsabilidad del Ministerio de Salud Pública debe regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte, comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano; así como los sistemas y procedimientos que garanticen su inocuidad, seguridad y calidad. (pág. 2).

Art. 97.- La autoridad sanitaria nacional dictará las normas para el manejo de todo tipo de desechos y residuos que afecten la salud humana; normas que serán de cumplimiento obligatorio para las personas naturales y jurídicas.

Art. 98.- La autoridad sanitaria nacional, en coordinación con las entidades públicas o privadas, promoverá programas y campañas de información y educación para el manejo de desechos y residuos. (Ley Organica de Salud, 2006, pág. 19).

Art. 100.- La recolección, transporte, tratamiento y disposición final de desechos es responsabilidad de los municipios que la realizarán de acuerdo con las leyes, reglamentos y ordenanzas que se dicten para el efecto, con observancia de las normas de bioseguridad y control determinadas por la autoridad sanitaria nacional. El Estado entregará los recursos necesarios para el cumplimiento de lo dispuesto en este artículo.

Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULSMA)

contaminación ambiental y el manejo adecuado de residuos.

Vale mencionar que en el artículo N. 1 establece las siguientes políticas básicas ambientales del Ecuador:

Reconociendo que el ambiente y sus regulaciones jurídicas deben afrontarse de forma integral, pero que es conveniente enfatizar en la prevención y control con la finalidad de evitar la ocurrencia de daños ambientales.

Es una herramienta efectiva para la prevención del daño ambiental es la obligación, por parte del interesado, del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y de la propuesta de Planes de Manejo Ambiental (PMA), para cada caso, acompañando a las solicitudes de autorización para realizar actividades susceptibles de degradar o contaminar el ambiente, que deben someterse a la revisión y decisión de las autoridades competentes. (TULSMA, 2017, pág. 4).

Ordenanzas Municipales del Cantón Guaranda

Regulan la gestión integral de residuos sólidos, el aseo público y las actividades comerciales desarrolladas dentro de los mercados municipales.

Acuerdo Ministerial N.º 061

Catálogo de Proyectos, Obras o Actividades, donde se incluyen las actividades relacionadas con la construcción y operación de mercados municipales.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto corresponde a la operación y funcionamiento del Mercado Municipal 10 de Noviembre, ubicado en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Esta infraestructura constituye un espacio destinado a la comercialización y abastecimiento de productos alimenticios y bienes de consumo para la población

local, incluyendo abarrotes, frutas, verduras, carnes, mariscos, productos procesados, entre otros.

El mercado dispone de áreas destinadas a puestos de venta, zonas de circulación peatonal, servicios higiénicos, sistema de abastecimiento de agua potable, suministro de energía eléctrica y espacios para el almacenamiento temporal de residuos sólidos generados por las actividades comerciales. Su funcionamiento aporta al desarrollo económico local mediante la generación de empleo y el fortalecimiento de las actividades productivas y comerciales del cantón.

Las principales materias primas e insumos que ingresan al mercado corresponden a productos agrícolas, pecuarios, pesqueros y alimentos procesados provenientes de productores, comerciantes y distribuidores. Durante la operación se utilizan recursos e insumos complementarios como agua potable, energía eléctrica, materiales de limpieza y desinfección, además de recipientes y fundas para la gestión de residuos.

Entre las actividades desarrolladas se encuentran la recepción, almacenamiento temporal, exhibición, conservación y comercialización de productos. Como resultado de estas operaciones se generan residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, aguas residuales derivadas de las actividades de limpieza y consumo de recursos básicos, aspectos que requieren la implementación de medidas de manejo ambiental orientadas a prevenir, controlar y minimizar posibles impactos sobre el entorno.

El proyecto tiene como finalidad garantizar condiciones adecuadas de higiene, seguridad y organización comercial, promoviendo prácticas de gestión ambiental enfocadas en el manejo eficiente de residuos, el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:

El Mercado Municipal 10 de Noviembre desarrolla actividades relacionadas con la recepción, almacenamiento y comercialización de productos, así como labores de limpieza y manejo de residuos. Estas actividades requieren el uso de diversos insumos y recursos, pudiendo generar impactos ambientales asociados a su operación. En la siguiente tabla se describen las principales fases del proceso operativo, los materiales e insumos utilizados y los impactos ambientales potenciales de cada actividad.

Tabla 99:
Descripción de procesos

Materiales, insumos y equipos	Proceso	Impactos ambientales potenciales
Productos agrícolas, pecuarios, pesqueros, vehículos de transporte y equipos de carga.	**Recepción y descarga de productos.** Ingreso diario de mercancías destinadas a la comercialización dentro del mercado.	Generación de ruido por vehículos, emisiones atmosféricas, residuos de embalaje y alteración temporal de la circulación interna.
Estanterías, vitrinas, mesas de exhibición, equipos de refrigeración y productos para la venta.	**Almacenamiento y exhibición de productos.** Organización y conservación de los productos en los diferentes puestos comerciales.	Consumo de energía eléctrica, generación de residuos sólidos y posibles derrames de líquidos o materia orgánica.
Productos alimenticios y no alimenticios, materiales de empaque y fundas.	**Comercialización y atención al cliente.** Venta directa de productos a consumidores y usuarios del mercado.	Incremento de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, consumo de recursos y generación de ruido por la afluencia de personas.
Agua potable, detergentes, desinfectantes, escobas, recipientes y equipos de limpieza.	**Limpieza y mantenimiento de instalaciones.** Aseo periódico de áreas comunes, puestos de venta y servicios higiénicos.	Generación de aguas residuales, consumo de agua potable y uso de productos químicos de limpieza.
Contenedores de residuos, fundas plásticas y equipos de recolección.	**Manejo y disposición temporal de residuos.** Recolección, almacenamiento temporal y entrega de residuos al servicio municipal.	Olores desagradables, proliferación de vectores, generación de lixiviados y contaminación del suelo si no existe un manejo adecuado.
Personal administrativo, registros, equipos informáticos y materiales de oficina.	**Gestión administrativa y control operativo.** Supervisión de actividades comerciales, mantenimiento y	Consumo de energía eléctrica, uso de papel y generación de residuos de oficina.

cumplimiento de normas internas.

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

7. DESCRIPCION DEL ÁREA DE IMPLANTACIÓN:

El Mercado Municipal 10 de Noviembre se encuentra ubicado en una zona urbana del cantón Guaranda, provincia de Bolívar. El área de implantación corresponde a un entorno consolidado que dispone de infraestructura básica y servicios públicos necesarios para el desarrollo de actividades comerciales. La ubicación del mercado favorece el acceso de comerciantes, productores y consumidores, constituyéndose en un importante centro de abastecimiento para la población local.

7.1 Área de implementación física

7.1.2 Altitud: 2.668 msnm (ciudad de Guaranda).

7.1.3 Clima: Varia desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18°C a 24°C. Es un cantón que tiene varios climáticos.

7.1.4 Geología, geomorfología, suelos:

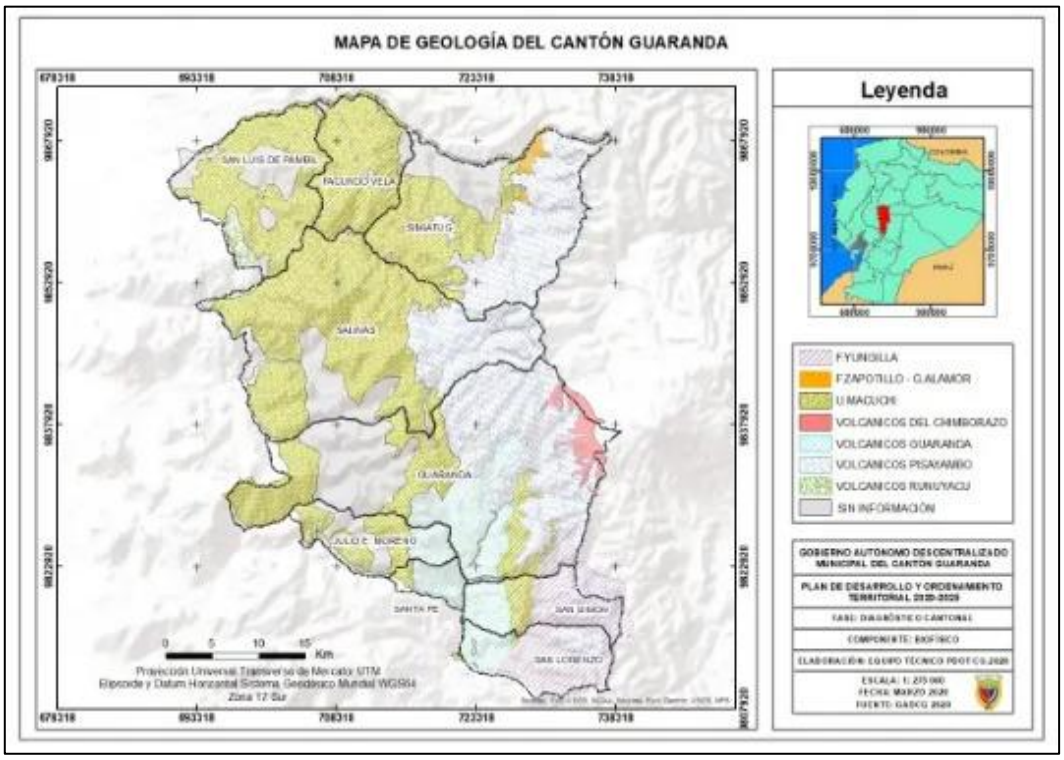
7.1.5 Geología

El cantón Guaranda; de acuerdo a lo descrito anteriormente, la mayor parte de su territorio se encuentra denominado por la formación geológica de la unidad de Macuchi, con una superficie de 82886Ha, lo que ocupa el 52% de todo el cantón, ubicándose principalmente en el occidente, comprendiendo las parroquias de: San Luis de Pambil, Facundo Vela, Simiatug, Salinas, parte occidental de la cabecera cantonal, pequeña proporción de Julio Moreno y San Simón.

A continuación, se encuentra la formación geológica de Volcánicos de Pisayambo con una superficie de 44569Ha, con un porcentaje del 28% de todo el territorio Guarandeño, ubicándose en su mayor proporción en la zona oriental del cantón, en las parroquias de: Simiatug, Salinas, Cabecera cantonal, una pequeña proporción de las parroquias de San Simón y San Lorenzo (GADCG, 2020-2025).

Figura 14

Mapa de Geología del Cantón Guaranda.

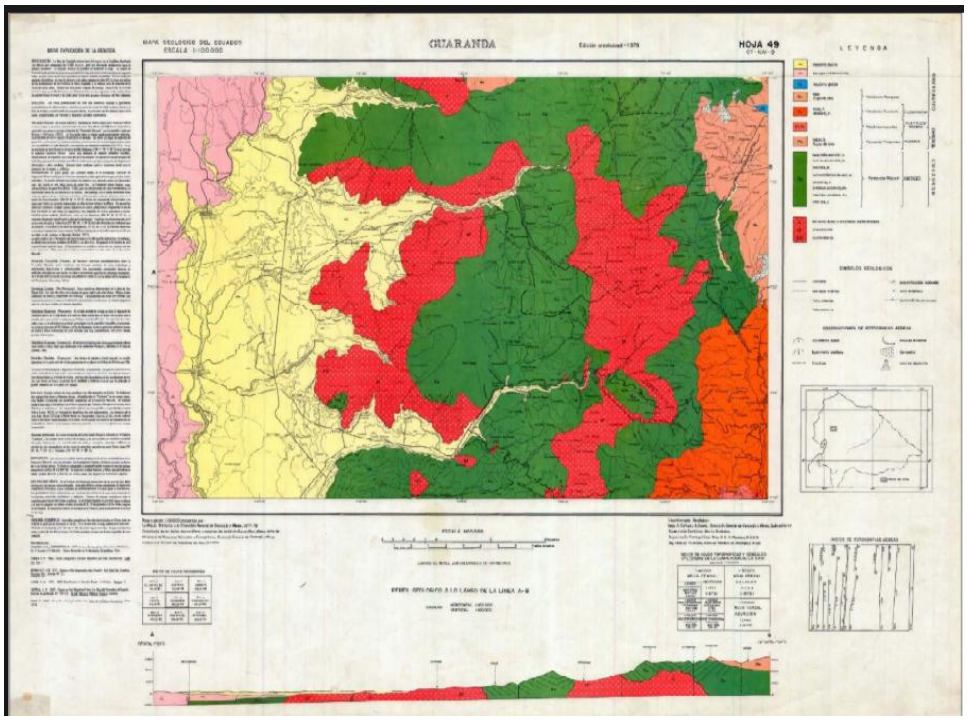


Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda 2020-2025.

5.19.1. Geomorfología

La geomorfología de Guaranda, Ecuador, se caracteriza por su relieve no muy inclinado, con pendientes que varían desde el 5% hasta el 70%. La zona presenta cerros de mediana altura y relieve irregular, lo que contribuye a la estabilidad y dinámica del terreno. La actividad volcánica y los fenómenos de movimientos en masa, como la tala indiscriminada de árboles, han afectado la estabilidad de los suelos y han generado movimientos en masa en la región (GADCG, 2020-2025).

Figura 15
Geomorfología del Cantón Guaranda.



Fuente: por la hoja geológica de Guaranda

58.- Hoja geológica Guaranda - escala 1 100.000.pdf - Google Drive

5.19.1.1. Suelo. El cantón Guaranda, de la superficie total intervenida, predominan ampliamente suelos de orden de los entisoles con una superficie de 14374,724 Ha

(5%), seguidos de los inceptisoles con 172004,495 Ha, este es el grupo que ocupa más espacio en el cantón con un porcentaje de 60%, seguido de los inceptisoles+alfisoles que ocupan 12293,135 Ha (4%), luego inceptisoles+entisoles con 73880,645Ha (26%) y también se encuentran los molisoles con 15846,49 Ha (5%). (GADCG, 2020-2025).

5.19.2. Área de Implantación Biótica

5.19.2.1. Cobertura Flora y Fauna Asociada.

5.19.2.1.1. Flora.

La flora de Guaranda es variada e incluye una gran cantidad de especies nativas y foráneas. Algunas de las plantas más comunes en la región son:

Tabla 100:
Flora de Guaranda

Planta	Clasificación
Piquil	Árbol
Pichana	Arbusto
Árbol de papel	Árbol
Quishuar	Árbol
Oreja de conejo	Hierba
Genciana	Hierba
Romerillo	Arbusto
Valeriana	Hierba
Mortiño	Arbusto
Chuquiragua	Arbusto
Sigse	Arbusto
Pumamaqui	Árbol
Frijol	Hierba (cultivo leguminoso)
Haba	Hierba (cultivo leguminoso)
Cerezo criollo	Árbol

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Aunque una parte de la cobertura vegetal original ha sido reemplazada por especies introducidas, la diversidad florística del cantón continúa representando un componente importante del patrimonio natural de los páramos andinos (Espin, 2025).

5.19.2.1.2. Fauna

La fauna del cantón Guaranda es característica del ecosistema de páramo andino y presenta una importante diversidad de especies.

Tabla 101:
Fauna de Guaranda

Nombre común	Nombre científico	Familia	Clasificación
Zumbador (colibrí andino)	*Oreotrochilus chimborazo*	Trochilidae	Ave
Zorro andino	*Lycalopex culpaeus*	Canidae	Mamífero
Cóndor de los Andes	*Vultur gryphus*	Cathartidae	Ave
Venado de páramo	*Odocoileus ustus*	Cervidae	Mamífero
Gaviota de páramo	*Chroicocephalus serranus*	Laridae	Ave
Pato de páramo	*Anas flavirostris*	Anatidae	Ave
Conejo de páramo	*Sylvilagus andinus*	Leporidae	Mamífero
Colibrí del Chimborazo	*Oreotrochilus chimborazo*	Trochilidae	Ave

Curiquingue	*Phalcoboenus carunculatus*	Falconidae	Ave
Chucuri (comadreja)	*Mustela frenata*	Mustelidae	Mamífero

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Fuente:https://es.scribd.com/document/906344539/INFORMACIO-N-CANTONES-PROVINCIA-BOLI-VAR

5.19.2.1.3. Medio perceptual (paisajismo).

Guaranda es una ciudad pequeña, muy pintoresca, multicolor, enclavada en la Cordillera Occidental de los Andes. Con una vista espectacular del volcán Chimborazo. Cuenta con un clima muy agradable que oscila entre los 15 y 21 grados centígrados. Guaranda tiene una infraestructura única y llamativa, sus edificaciones llegan máximo a tres pisos, sus calles angostas son adoquinadas. Es una ciudad apacible, tranquila, sosegada, llena de calma, con gente muy amable y acogedora. Tiene el encanto de las ciudades idóneas para un buen descanso, en donde la cercanía y la camaradería es un plus que le da un encanto particular.

5.19.3. Área de Implantación Social

5.19.3.1. Demografía. El área de influencia del Mercado 10 de Noviembre se localiza en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, y está conformada por población urbana y rural que acude diariamente para actividades comerciales y abastecimiento de productos de primera necesidad. De acuerdo con datos del INEC, el cantón Guaranda registra una población aproximada de 62.611 habitantes, distribuida entre 30.755 habitantes en el área urbana y 31.856 habitantes en el área rural.

En cuanto a la composición por sexo, la población está integrada por 47,1 % hombres (29.461 habitantes) y 52,9 % mujeres (33.150 habitantes). Respecto a la identificación cultural, predomina la población indígena (51,0 %) y mestiza (47,7 %), mientras que otros grupos representan porcentajes menores.

Además, el cantón cuenta con aproximadamente 19.777 hogares, con un promedio de 3,15 personas por hogar, lo que refleja una dinámica poblacional vinculada al comercio, servicios y abastecimiento local. Estas características demográficas convierten al Mercado 10 de Noviembre en un punto estratégico para la actividad

económica y el intercambio comercial del cantón (INEC, Censo del Ecuador , 2022).

5.19.3.2. Descripción de los principales servicios (salud, alimentación, educación.

La ciudad de Guaranda cuenta con todos los servicios básicos urbanos: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, telecomunicaciones y recolección de residuos sólidos. En las inmediaciones se encuentran el Hospital Provincial Alfredo Noboa Montenegro, el IESS Guaranda, centros educativos de nivel básico y bachillerato, y establecimientos de alimentación como mercados y supermercados.

5.19.3.3. Organización Social (asociados, gremios).

En la provincia Bolívar existen organizaciones de primer y segundo grado, asociaciones conformadas para fines sociales, económicos, productivas, artesanales, de transporte, unidades básicas, entre otras que cumplen diversas actividades en el territorio (GAD, 2021-2025).

5.19.3.4. Aspectos Culturales.

El área histórica de Guaranda, declarada como Bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación corresponde a 148 bienes inventariados, las edificaciones construidas con técnicas tradicionales como el tapial; las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial como las celebraciones del Taita Carnaval, la producción de tejidos, las tradiciones del pueblo Guaranga, y 120 sitios arqueológicos inventariados, forman parte del valioso patrimonio cultural de Guaranda.

La fiesta mayor de los guarandeños es el Taita Carnaval, también declarado patrimonio cultural del Ecuador.

Dentro del patrimonio natural, se incluye la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, el Bosque Cashca Totoras, las Salinas de Guaranda (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2021).

5.20. Principales Impactos Ambientales

Durante la operación y funcionamiento del Mercado Municipal 10 de Noviembre se generan impactos ambientales positivos y negativos asociados al desarrollo de las actividades comerciales y de servicios.

Tabla 102:
Principales Impactos Ambientales

COMPONENTE	FASE	TIPO	DESCRIPCION DEL IMPACTO
Suelo	Operación	NEGATIVO	Acumulación de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos en pisos y áreas de descarga, riesgo de contaminación del suelo por lixiviados.
Agua	Operación	NEGATIVO	Generación de aguas residuales con carga orgánica elevada por lavado de productos y limpieza de puestos. Riesgo de taponamiento del alcantarillado.
Aire	Operación	NEGATIVO	Generación de olores ofensivos por descomposición de residuos orgánicos. Emisión de gases vehiculares en el área de descarga.
Aire	Operación	POSITIVO	El mercado reduce la necesidad de desplazamientos largos al concentrar la oferta de productos en un solo punto,

			disminuyendo emisiones totales de vehículos en la ciudad.
Flora/Fauna	Operación	NEGATIVO	Proliferación de vectores (roedores, moscas, cucarachas) asociados al manejo inadecuado de residuos orgánicos.
Socioeconómico	Operación	POSITIVO	Generación de empleo directo e indirecto para más de 150 familias de comerciantes. Aporte a la economía local y provincial.
Socioeconómico	Operación	POSITIVO	Garantía del derecho al abastecimiento de alimentos a precios justos para la población de Guaranda y zonas rurales del cantón.
Paisaje	Operación	NEGATIVO	Acumulación visible de residuos en exteriores del mercado en horas pico, afectando la imagen del centro histórico de Guaranda.
Salud	Operación	NEGATIVO	Riesgo sanitario por condiciones insalubres en zonas de manejo de residuos y venta de alimentos sin adecuada refrigeración.

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.21. Plan De Manejo Ambiental (PMA)

El Plan de Manejo Ambiental (PMA) se organizará de la siguiente manera:

5.21.1. Plan de Prevención y Mitigación de Impactos

Tabla 103:
Plan de Prevención y Mitigación de Impactos

PLAN DE PREVENCION Y MITIGACION DE IMPACTOS					**PPMI**
Programa de Control de Residuos Orgánicos y Olores					**PPMI-01**
Objetivo: Prevenir y mitigar la generación de residuos orgánicos y olores ofensivos en el mercado. **Responsable**: Administrador del Mercado GAD Municipal Guaranda **Lugar de aplicación**: Mercado 10 de Noviembre - áreas de venta, descarga y almacenamiento					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Residuos orgánicos de puestos de carne y verduras	Contaminación del suelo y generación de olores ofensivos	Dotación de recipientes con tapa para residuos en cada puesto.	Numero de recipientes instalados. Registros de limpieza diaria.	Inspecciones semanales. Registros fotográficos.	Permanente

		Limpieza diaria obligatoria al cierre del mercado.			
Aguas residuales de lavado de productos	Contaminación del alcantarillado con carga orgánica elevada	Instalación de trampas de grasa en sumideros del área de carnes y comidas. Revisión mensual del sistema.	Numero de trampas instaladas. Frecuencia de limpieza.	Informe mensual de mantenimiento.	6 meses

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.22. Plan de Manejo de Desechos

Tabla 104:
Plan de Manejo de Desechos Sólidos

PLAN DE MANEJO DE DESECHOS SOLIDOS					**PMDS**
Programa de Segregación y Clasificación de Residuos					**PMDS-01**
Objetivo: Implementar un sistema de segregación en la fuente de los residuos sólidos generados en el mercado. **Responsable**: Administrador del Mercado y Personal de limpieza **Lugar de aplicación**: Todos los puestos y áreas comunes del Mercado 10 de Noviembre					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Residuos orgánicos (comida, restos vegetales)	Contaminación cruzada y proliferación de vectores	Dotación de contenedores diferenciados: verde (orgánicos), negro (no reciclables),	% de puestos con contenedores diferenciados. Toneladas de residuos clasificados/mes.	Registros de entrega de contenedores. Informes de pesaje mensual.	6 meses

		azul (reciclables). Capacitación a comerciantes en clasificación.			
Residuos inorgánicos (plásticos, cartón)	Saturación del sistema de recolección municipal	Establecer acuerdo con recicladores de base del cantón para recolección de materiales reciclables 3 veces por semana.	Kg de material reciclable entregado mensualmente.	Registros de entrega a recicladores.	3 meses

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.23. Plan de Comunicación, Capacitación y Educación Ambiental

Tabla 105:
Plan de Comunicación, Capacitación y Educación Ambiental

PLAN DE COMUNICACION, CAPACITACION Y EDUCACION AMBIENTAL	**PCEA**
Programa de Capacitación Ambiental a Comerciantes	**PCEA-01**

Objetivo: Capacitar a los comerciantes del mercado en buenas prácticas ambientales, educación ambiental atención al cliente, seguridad industrial, cambio climático, manejo de residuos e higiene.

Responsable: GAD Municipal Guaranda y Departamento de Gestión Ambiental

Lugar de aplicación: Mercado 10 de noviembre

ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Desconocimiento de prácticas ambientales por parte de comerciantes	Manejo inadecuado de residuos y contaminación del entorno	Realizar 2 talleres anuales de capacitación en: clasificación de residuos, higiene en la	Numero de talleres realizados. % de comerciantes capacitados (meta: 80%).	Listas de asistencia. Certificados de participación. Fotografías.	6 meses

		venta de alimentos, uso responsable del agua.			
Falta de información sobre normativa ambiental vigente	Incumplimiento de obligaciones ambientales	Distribución de material informativo (folletos) sobre el Reglamento Interno del Mercado y normativa ambiental. Colocación de señalética ambiental en áreas estratégicas.	Numero de folletos distribuidos. Numero de señaléticas instaladas.	Registros de distribución. Registro fotográfico de señalética.	6 meses

Deficiente educación ambiental de los comerciantes	Manejo inadecuado de residuos y contaminación del entorno	Capacitaciones ambientales a comerciantes	% de comerciantes capacitados	Listas de asistencia, certificados y fotografías	De 3 a 4 capacitaciones al año
Falta de capacitación en atención al cliente	Insatisfacción de usuarios y mala imagen del mercado	Insatisfacción de usuarios y mala imagen del mercado	Número de comerciantes capacitados	Registros de asistencia y encuestas de satisfacción	3 capacitaciones al año
Desconocimiento de normas de seguridad industrial	Riesgo de accidentes laborales y emergencias	Capacitaciones en seguridad industrial	Número de capacitaciones realizadas	Informes, fotografías y listas de asistencia	4 capacitaciones al año
Escaso conocimiento sobre cambio climático	Prácticas que incrementan el impacto ambiental	Charlas sobre cambio climático	% de comerciantes capacitados	Listas de asistencia y material de capacitación	3 capacitaciones al año

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.24. Plan de Relaciones Comunitarias

Tabla 106:
Plan de Relaciones Comunitarias

PLAN DE RELACIONES COMUNITARIAS	**PRC**
Programa de Atención a la Comunidad Aledaña	**PRC-01**

Objetivo: Mantener una comunicación fluida y transparente con la comunidad circundante al mercado para atender inquietudes y quejas.

Responsable: Administrador del Mercado y Departamento de Participación Ciudadana del GAD

Lugar de aplicación: Mercado 10 de Noviembre y barrios aledaños de Guaranda

ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Ruido y olores generados por la operación del mercado	Molestias a residentes y comercios circundantes	Establecer un libro de quejas y sugerencias en la administración del mercado.	Número de quejas recibidas y atendidas por semestre.	Libro de quejas. Informes de gestión semestral.	Permanente

		Horario de atención al público para tramite de quejas: lunes a viernes de 08h00 a 17h00.			
Expansión no controlada de vendedores en vía publica	Obstaculización del tráfico peatonal y vehicular en el centro histórico	Coordinar con la Policía Municipal para el control de comercio informal en exteriores del mercado. Reuniones trimestrales con asociaciones de comerciantes.	Número de operativos de control realizados. Actas de reunión.	Actas de reunión. Informes de control.	3 meses

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.25. Plan de Contingencias

Tabla 107:
Plan de Contingencias

PLAN DE CONTINGENCIAS					**PC**
Programa de Respuesta ante Incendios y Emergencias					**PC-01**
Objetivo: Establecer procedimientos de respuesta rápida ante emergencias como incendios, sismos o accidentes dentro del mercado. **Responsable**: Administrador del Mercado y Cuerpo de Bomberos de Guaranda **Lugar de aplicación**: Mercado 10 de noviembre					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Instalaciones eléctricas en mal estado y uso de gas de cocina en puestos de comida	Riesgo de incendio con afectación a personas, bienes e infraestructura	Revisión semestral de instalaciones eléctricas por electricista certificado.	Numero de extintores instalados y vigentes. Numero de simulacros	Informe técnico eléctrico. Registros de recarga de extintores. Actas de simulacro.	6 meses

		Dotación y mantenimiento de extintores tipo ABC en áreas de cocina y bodegas (uno cada 50 m2). Simulacro de evacuación anual coordinado con Bomberos de Guaranda.	realizados por año.		
Ocurrencia de sismos (Guaranda es zona sísmica activa)	Riesgo de colapso parcial y accidentes con personas	Establecer y señalizar rutas de evacuación y puntos de encuentro. Capacitación al personal y comerciantes en	Mapa de evacuación instalado y visible. % de personal capacitado.	Fotografías de señalética. Listas de asistencia a capacitación.	12 meses

		procedimientos de evacuación sísmica.			

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.26. Plan de Seguridad y Salud Ocupacional

Tabla 108:
Plan de Seguridad y Salud Ocupacional

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					**PSSO**
Programa de Seguridad Industrial e Higiene Laboral					**PSSO-01**
Objetivo: Garantizar condiciones seguras y saludables para los trabajadores y comerciantes del mercado. **Responsable**: Administrador del Mercado y Departamento de Salud Municipal **Lugar de aplicación**: Mercado 10 de Noviembre					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Manejo de herramientas cortopunzantes en puestos de carne y verduras	Riesgo de accidentes laborales y lesiones	Provisión de equipos de protección personal (EPP): guantes de corte, mandiles, botas de caucho para personal de	% de comerciantes con EPP adecuado. Número de accidentes reportados.	Registros de provisión de EPP. Informes de inspección mensual.	Permanente

		limpieza y expendedores de carne. Inspección mensual del uso correcto de EPP.			
Exposición prolongada a humedad y piso mojado en el área de verduras, carnes y mariscos.	Riesgo de caídas y enfermedades musculoesqueléticas	Colocación de pisos antideslizantes en áreas húmedas. Uso obligatorio de botas de caucho en el área de carnes y mariscos. Revisión trimestral del estado del piso.	m2 de piso antideslizante instalado. Numero de caídas reportadas.	Informes de mantenimiento. Registro de accidentes.	12 meses

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.27. Plan de Monitoreo y Seguimientos

Tabla 109:
Plan de Monitoreo y Seguimiento

PLAN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO					**PMS**
Programa de Monitoreo Ambiental del Mercado					**PMS-01**
Objetivo: Realizar el seguimiento periódico del cumplimiento de las medidas establecidas en el PMA y de la calidad ambiental del entorno. **Responsable**: GAD Municipal Guaranda, Departamento de Gestión Ambiental y Ministerio del Ambiente **Lugar de aplicación**: Mercado 10 de Noviembre					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Generación de residuos solidos	Riesgo de incumplimiento en el manejo de desechos	Registro mensual de cantidades de residuos generados y dispuestos. Verificación del cumplimiento del	Toneladas de residuos generados vs. dispuestos adecuadamente por mes.	Registros de pesaje. Informes mensuales de limpieza.	Mensual

		plan de manejo de desechos.			
Calidad del agua residual generada	Contaminación del sistema de alcantarillado municipal	Monitoreo semestral de parámetros de calidad del agua residual en el punto de descarga al alcantarillado: DBO5, DQO, solidos suspendidos, grasas y aceites. Comparar con límites del TULSMA Libro VI.	Resultados de análisis vs. limites permisibles del TULSMA.	Informes de laboratorio acreditado.	Anual

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.28. Plan de Rehabilitación de Áreas Contaminadas

Tabla 110:
Plan de Rehabilitación de Áreas Contaminadas

PLAN DE REHABILITACION DE AREAS CONTAMINADAS					**PRAC**
Programa de Rehabilitación de Areas con Contaminación por Residuos					**PRAC-01**
Objetivo: Restaurar las condiciones sanitarias y ambientales de las áreas del mercado o su entorno que hayan sufrido contaminación por residuos o derrames. **Responsable**: Administrador del Mercado y GAD Municipal Guaranda **Lugar de aplicación**: Areas de descarga, bodegas, servicios higiénicos y entorno inmediato del Mercado 10 de Noviembre					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Acumulación de lixiviados en el área de residuos	Contaminación del suelo y generación de focos de infección	En caso de detectarse contaminación por lixiviados: limpieza inmediata con	Número de eventos de contaminación detectados y atendidos. Tiempo de	Registros de eventos. Fotografías antes y después. Informes correctivos.	Inmediato / según evento

		agua a presión, aplicación de cal hidratada, verificación del estado de sumideros y drenajes. Registro del evento y acciones correctivas.	respuesta (max. 24 horas).		
Deterioro de servicios higiénicos públicos	Riesgo sanitario para usuarios del mercado	Revisión mensual del estado de servicios higiénicos. Limpieza y desinfección	Estado de servicios higiénicos. Numero de reportes de mal estado resueltos.	Registros de mantenimiento. Inspecciones mensuales.	Permanente

		diaria. Reparación inmediata de instalaciones danadadas.			

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.29. Plan de Cierre, Abandono y Entrega del Área

Tabla 111:
Plan de Cierre, Abandono y Entrega del Área

PLAN DE CIERRE, ABANDONO Y ENTREGA DEL ÁREA					**PCAE**
Programa de Cierre Ordenado y Entrega de Infraestructura					**PCAE-01**
Objetivo: Establecer los lineamientos para el cierre ordenado, temporal o definitivo, del Mercado 10 de Noviembre, garantizando la restauración de las condiciones sanitarias y ambientales del área. **Responsable**: GAD Municipal Guaranda y Concejo Municipal **Lugar de aplicación**: Mercado 10 de Noviembre					
ASPECTO AMBIENTAL	**IMPACTO IDENTIFICADO**	**MEDIDAS PROPUESTAS**	**INDICADORES**	**MEDIO DE VERIFICACION**	**PLAZO (meses)**
Posible cierre temporal o definitivo del mercado	Abandono de residuos, equipos y materiales en el área	En caso de cierre: notificación previa a comerciantes con 90 días de anticipación. Retiro total de residuos y	Plan de cierre aprobado por el Concejo Municipal. Acta de entrega del área limpia.	Ordenanza municipal de cierre. Acta de inspección final. Informe técnico ambiental.	Según cronograma de cierre

		equipos. Limpieza y desinfección general del inmueble. Evaluación del estado estructural del edificio.			
Pasivos ambientales acumulados durante operación	Contaminación residual del suelo y alcantarillado al momento del cierre	Inspección ambiental final por parte del MAE / MAATE. Limpieza de trampas de grasa, sumideros y toda la red hidro-sanitaria interna. Disposición adecuada de todos los residuos	Informe de inspección ambiental final aprobado. Certificado de no contaminación.	Informe del MAATE. Acta de entrega a nueva administración o autoridad.	Según cronograma de cierre

	generados durante el cierre.

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.30. Cronograma Operación del Proyecto

Tabla 112:
Cronograma de Operación del proyecto

Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Recepción y descarga de productos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Almacenamiento y exhibición de productos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comercialización y atención al cliente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Limpieza y mantenimiento de instalaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Manejo y disposición temporal de residuos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión administrativa y control operativo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoreo ambiental y seguimiento			X			X			X			X
Capacitación ambiental a comerciantes			X			X						X
Simulacro de emergencia						X						X

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

5.31. Cronograma Valorado del Plan de Manejo Ambiental (PMA)

Tabla 113:
Cronograma Valorado del PMA

Programa	Actividad	Frecuencia	Costo Unitario (USD)	Costo Anual (USD)
PPMI-01	Recipientes con tapa para residuos	Una vez	Cotización	Cotización
PPMI-01	Instalación y mantenimiento de trampas de grasa	Semestral	Cotización	Cotización
PMD-01	Contenedores diferenciados	Una vez	Cotización	Cotización
PMD-01	Clasificación y entrega de reciclables	Permanente	Cotización	Cotización
PCEA-01	Talleres de capacitación ambiental	2 por año	Cotización	Cotización
PCEA-01	Elaboración de señalética y folletos	Anual	Cotización	Cotización
PRC-01	Atención de quejas y reuniones comunitarias	Permanente	Recurso institucional	0,00
PC-01	Mantenimiento de extintores	Anual	Cotización	Cotización
PC-01	Simulacros y capacitación	Anual	Cotización	Cotización
PSSO-01	Dotación de EPP	Anual	Cotización	Cotización
PSSO-01	Inspecciones de seguridad	Mensual	Recurso institucional	0,00
PMS-01	Monitoreo de residuos	Mensual	Cotización	Cotización
PMS-01	Análisis de aguas residuales por laboratorio acreditado	Anual	Cotización	Cotización
PRAC-01	Limpieza correctiva por contingencias	Según evento	Cotización	Cotización
PCAE-01	Actividades de cierre y abandono	Eventual	Cotización	Cotización

Elaborado: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

CONCLUSIONES

La revisión bibliométrica evidenció un crecimiento sostenido del interés científico sobre gestión ambiental y manejo de residuos sólidos en mercados durante la última década, identificando como tendencias principales la economía circular, separación en fuente, educación ambiental y sistemas de mejora continua. Esto demuestra que existen modelos internacionales aplicables al contexto local para fortalecer la gestión ambiental en Guaranda.

Se concluye que los mercados municipales presentan debilidades estructurales en sus procesos administrativos y ambientales, reflejándose en la ausencia parcial de modelos formales de gestión ambiental, limitada clasificación de residuos y escasa infraestructura especializada. Estos hallazgos permiten responder que actualmente los mercados requieren fortalecer sus mecanismos de gestión y control ambiental.

Se determinó que la implementación de un modelo basado en ISO 14001:2015 y el ciclo PHVA constituye una alternativa viable para mejorar el manejo de residuos sólidos, fortalecer el cumplimiento legal y promover una cultura ambiental sostenible dentro de los mercados municipales. Además, se elaboró un Plan de Manejo Ambiental que se encuentra dentro del modelo de gestión ambiental, este es un documento importante ya que si se cumple con el plan de manejo ambiental le resulta fácil obtener los permisos ambientales.

Conclusión integradora que responde a las preguntas de investigación

Los hallazgos permitieron identificar que los mercados presentan limitaciones en la aplicación de modelos de gestión ambiental, lo que genera impactos socioambientales relacionados con acumulación de residuos, afectación a la salubridad y deterioro del entorno comercial. También se evidenció necesidad de fortalecer procesos de regularización ambiental y consolidar acciones de responsabilidad social mediante educación ambiental, separación de residuos y participación de comerciantes y consumidores. El alto nivel de disposición ciudadana (81%) demuestra condiciones favorables para implementar cambios sostenibles.

RECOMENDACIONES

Desarrollar una guía técnica de gestión ambiental para mercados municipales, tomando como referencia las prácticas identificadas en la literatura científica internacional (economía circular, separación en fuente y mejora continua). Esta guía deberá ser aprobada e incorporada por el GAD Municipal dentro del siguiente período operativo y servir como documento base para estandarizar procedimientos ambientales en los cuatro mercados de Guaranda.

Implementar un plan piloto de gestión de residuos sólidos en un mercado municipal durante seis meses antes de ampliar el modelo al resto de mercados. El plan deberá incluir separación en origen, señalética ambiental, registro semanal del volumen de residuos y seguimiento mediante indicadores operativos. Como meta inicial se propone disminuir en al menos 30% la disposición incorrecta de residuos y aumentar la participación de comerciantes en actividades ambientales hasta un 80%.

Institucionalizar el modelo de gestión ambiental mediante una resolución administrativa del GAD Municipal, asignando responsables, cronograma y recursos para su ejecución. Se recomienda realizar auditorías internas cada tres meses y presentar un informe anual de resultados ambientales que incluya indicadores de generación de residuos, cumplimiento

REFERENCIAS

Artículos

1. Alzate-Ibáñez, A., Ramírez, J. y Alzate-Ibáñez, S. (2018). El modelo de gestión ambiental ISO 14001: evolución y aporte a la sostenibilidad organizacional. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, *12*(1). https://rches.utem.cl/?p=879
2. Bedoya, C. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Revista Nacional de Investigación - Memorias*, *8*(13), 277-288. https://www.suin-juriscol.gov.co/biblioteca/DboRegistros/DetailsBasic/Amartya%20Sen%20y%20el%20desarrollo%20humano.pdf
3. Blengini, G. & Garbarino, E. (2010). Resources and waste management in Turin(Italy): The role of recycled aggredates in the sustainables supply mix [Gestión de recursos y residuos en Turín (Italia): el papel de los áridos reciclados en la combinación de suministro sostenible]. *Journal of Cleaner Production*, *18*(10-11), 1021-1030. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652610000387?via%3Dihub
4. Calcott, P. & Walls, M. (2005). Waste, recycling, and Design for Envionment: Roles For markets and policy instruments [Residuos, reciclaje y "diseño para el medio ambiente": el papel de los mercados y los instrumentos políticos]. *Resource and Energy Economics*, *27*(4), 287-305. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0928765505000102?via%3Dihub
5. Carroll, A. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look [La pirámide de RSE de Carroll: una nueva mirada]. *International Journal of*

Corporate Social Responsibility, *1*(3), 1-8. https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6

6. Carvajal, H., Teijeiro-Álvarez, M., García-Álvarez, M. y Vite, H. (2022). Modelo de gestión del manejo de residuos sólidos urbanos en la provincia de El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, *14*(6), 314-321. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3379
7. Cedeño-Gómez, M. y Loor-Cedeño, P. (2025). La inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo. *593 Digital Publisher CEIT*, *10*(3), 680-696. https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3204
8. Cerdá, E. y Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, (401), 11-20. https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5d399a3c2999520684462ba2
9. Chancafe, J. (2023). Análisis medioambiental del manejo de residuos sólidos de los mercados abiertos en Perú, una revisión narrativa. *Revista de Ciencias*, *25*(2), 1-3. https://doi.org/10.25100/rc.v25i2.12514
10. Chica-Vélez, S. y Salazar-Ortiz, C. (2021). Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación. Tres conceptos en torno a una forma de organización y gestión de lo público. *Revista Opera*, (28), 17-51. https://doi.org/10.18601/16578651.n28.02
11. Citlaly, A. (2024). La justicia social un acceso para el bien común. *Revista Jurídica Del Departamento De Derecho*, *16*(27), 1-16. https://doi.org/10.36796/biolex.v16i27.332

12. Clavijo, M., Cajas, I., Toral, M. y Moreno, G. (2025). Sistema de Gestión de Residuos Orgánicos en los Mercados del Cantón Saquisilí, Ecuador: Un enfoque hacia la sostenibilidad ambiental. *Journal of Law and Sustainable Development*, *13*(1), 1-19. https://doi.org/10.55908/sdgs.v13i1.4177
13. Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, *2*(7), 162-167. https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6
14. Espinoza, C., Marrero, F. y Hinojosa, R. (2020). Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal de Huancavelica, Perú. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (28), 163-177. http://hdl.handle.net/10469/17068
15. Espinoza-Freire, E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, *2*(2), 34-41. https://doi.org/10.62697/rmiie.v2i2.50
16. García, M. y Garzón, I. (2021). Capacidades humanas, educación en ciencias y contexto rural: producciones académicas 2010-2021. *Tecné, Episteme Y Didaxis: TED*, (Número Extraordinario), 955-964. https://revistas.upn.edu.co/index.php/TED/article/view/15220
17. Giorgi, S., Lavagna, M., Wang, K., Osmani, M., Lui, G. & Campioli, A. (2022). Drivers and barriers towards circular economy in the building sector: Stakeholder interviews and analysis of five european countries polices and practices [Factores que impulsan y dificultan la adopción de una economía circular en el sector de la construcción: entrevistas con las

partes interesadas y análisis de las políticas y prácticas de cinco países europeos]. *Journal of Cleaner Production*, *336*. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622004155#article

18. Granda-Orive, J., Alonso-Arroyo, A., García-Río, F., Solano-Reina, S., Jiménez-Ruiz, C. y Aleixandre-Benavent, R. (2013). Ciertas ventajas de Scopus sobre Web of Science en un análisis bibliométrico sobre tabaquismo. *Revista Española De Documentación Científica*, *36*(2), 1-9. https://doi.org/10.3989/redc.2013.2.941
19. Guayasamín, E., Maridueña, Á., Cadena, J. y González, R. (2026). Factores socioeconómicos asociados a la separación y valorización doméstica de residuos en Ecuador. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, *10*(21), 36-73. https://uleam.suplementocica.org/index.php/SuplementoCICA/article/view/252
20. Guerrón, N., Lozano, P., Guerrero, K. y Cuesta, P. (2025). Diagnóstico y Caracterización de los Residuos Sólidos Generados en el Mercado Municipal del Cantón Mocache, Ecuador. *Reincisol*, *4*(8), 5336-5355. https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(8)5336-5355
21. Heras-Saizarbitoria, I. y. (2013). ISO 9001 and ISO 14001: Towards a Research Agenda on Management System Standards [ISO 9001 e ISO 14001: Hacia una agenda de investigación sobre normas de sistemas de gestión]. *International Journal of Management Reviews*, *15*(1), 47-65. https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2012.00334.x

22. Horbach, J., Rammer, C. & Rennings, K. (2012). Determinants of eco-innovations by type of environmental impact - The role of regulatory push/pull, technology push and market pull [Determinantes de las eco-innovaciones según el tipo de impacto ambiental: el papel de los incentivos regulatorios, los impulsos tecnológicos y los impulsos del mercado]. *Ecological Economics*, *78*, 112-122. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800912001358?via%3Dihub

23. Imam, A., Mohammed, B., Wilson, D. & Cheeseman, C. (2008). Solid waste management in Abuja, Nigeria [Gestión de residuos sólidos en Abuja, Nigeria]. *Waste Management*, *28*(2), 468-472. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X07000359

24. López, P. (s.f.). Población Muestra y Muestreo. *Revista Punto Cero*, *9*(8), 69-74. https://puntocero.ucb.edu.bo/a/article/view/432

25. Louis G, E. (2010). A historical context of municipal solid waste management in the United States [Contexto histórico de la gestión de residuos sólidos municipales en los Estados Unidos]. *Waste Management & Research: The Journal for a Sustainable Circular Economy*, *22*(4). https://doi.org/10.1177/0734242X04045425

26. Morán-Chilán, J., Pibaque-Pionce, M., Penafiel-Loor, J. y Parrales-Reyes, J. (2021). Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social. *Dominio de las Ciencias*, *7*(5), 1243-1261. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383867

27. Mosquera, M. y Ayala, L. R. (2020). La interculturalidad y la plurinacionalidad del Ecuador en el marco de los derechos del Buen Vivir. *Revista Uniandes Episteme*, *7*, 988-998. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2275

28. Panimbosa, M. y Meneses, O. (2025). Desafíos del manejo y reducción de residuos sólidos orgánicos generados por mercados y ferias de la zona urbana de Lago Agrio. *ASCE MAGAZINE*, *4*(4), 1040-1061. https://doi.org/10.70577/asce.v4i4.419

29. Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J. y Cantú, P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, *19*(37), 253-280. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3424055

30. Quispe-Herrera, R., Paredes-Valverde, Y., Roque-Huamani, J., Quispe-Paredes, D., Farfán-Latorre, M., Lavilla-Condori, W., Belizario-Ferrel, J., Quispe-Cusihuallpa, R. y Cahuana-Mamani, P. (2022). Evaluación del Impacto Ambiental generado por residuos sólidos en los mercados de Puerto Maldonado, Madre de Dios. *Revisa Biodiversidad Amazónica*, *1*(2), 1-8. https://doi.org/10.55873/rba.v1i2.179

31. Rehfeld, K., Rennings, K. & Ziegler, A. (2007). Integrated product policy and environmental product innovations: An empirical analysis [Política integrada de productos e innovaciones medioambientales de productos: un análisis empírico]. *Ecological Economics*, *61*(1), 91-100.

https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S092180090600081
4

32. Ribeiro, R., Yamane, L., De Lima, R., Pardhino, J., De Assis, S. y Mendonça, P. (2020). Governance tools: Improving the circular economy through the promotion of the economic sustainability of waste picker organizations [Herramientas de gobernanza: Mejorar la economía circular mediante la promoción de la sostenibilidad económica de las organizaciones de recolectores de residuos.]. *Waste Management*, 105, 148-169. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X20300489?via%3Dihub
33. Robles, P. y Rojas, M. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de Lenguas*, (18). https://www.nebrija.com/revista-linguistica/la-validacion-por-juicio-de-expertos-dos-investigaciones-cualitativas-en-linguistica-aplicada.html
34. Rodríguez, F. (2007). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación*, *2*(1), 9-39. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942053
35. San Martin, D., Marca, M. y Matamoros, S. (2025). Gestión y Aprovechamiento de Residuos Orgánicos en Mercados Municipales: Evaluación de un Manual de Intervención en Machala, Ecuador. *Revista*

Veritas de Difusão Científica, *6*(2) 3836–3846. https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.815

36. Sánchez, M., Cruz, J. y Maldonado, P. (2019). Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. *Revista Finanzas Y Política Económica*, *11*(2), 321–336. https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.2.6
37. Sorrells, K. (2021). Justicia Social. *Intercultural Dialogue*, (68). https://centerforinterculturaldialogue.org/wp-content/uploads/2021/02/kc68-social-justice_spanish.pdf
38. Suárez, J., Paladines, G., Echarri, M. y Salinas, E. (2019). Mercados municipales, escenarios de saberes ancestrales y turismo en la ciudad de Quito-Ecuador. *Ciencia Digital*, *3*(2), 60-76. https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.375
39. Terrazas-Chavira, G., Espino, L., Frescas, R., Manjarrez, C. y Hoffmann, H. (2024). La dignificación de la pepena: un análisis del reciclaje de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Chihuahua. *Revista Biológico Agropecuaria Tuxpan*, *12*(1), 134-146. https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v12i1.548
40. Tinmaz, E. & Demir, I. (2006). Research on solid waste management system: To improve existing situation in Çorlu Town of Turkey [Investigación sobre el sistema de gestión de residuos sólidos: Para mejorar la situación actual en la ciudad de Çorlu, Turquía]. *Waste Management*, *26*(2), 307-314.

https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X05001650

41. Troschinetz, A., & Mihelcic, J. (2009). Sustainable recycling of municipal solid waste in developing countries [Reciclaje sostenible de residuos sólidos urbanos en países en desarrollo]. *Waste Management*, *2*(2), 915-923. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X08001669
42. Vanegas, E. y Riascos, L. (2022). Residuos sólidos de origen orgánico, desechos menospreciados y casi despreciados en procesos de reciclaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(3), 2455-2478. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2393
43. Vidal, A. y Asuaga, C. V. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: Una revista de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, (18), 84-122. https://intercostos.org/ojs/index.php/riic/article/view/33
44. Viteri, J. (2010). Responsabilidad social. *Enfoque UTE*, *1*(1), 90-100. Obtenido de https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v1n1.20
45. Zhang, A., Venkatesh, V., Liu, Y., Wan, M., Qu,T. & Huisingh, D. (2019). Barriers to smart waste management for a circular economy in China. *Journal of Cleaner Production*, 240. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619330689

Tesis

46. Bermúdez, K. y Velasco, N. (2023). *Estudio de viabilidad para la implementación y operación de un relleno sanitario en el cantón Lomas de Sargentillo* [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4859
47. Cabeza, R. (2020). *Auditoría ambiental de cumplimiento al plan de manejo de residuos sólidos del Mercado Municipal de Esmeraldas elaborado en el año 201*1 [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/37504
48. Cano, C. (2024). *Estudio de impacto ambiental generado por el deficiente manejo de residuos sólidos en el mercado ferial de chincha, Ica, 2023* [Tesis de grado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. https://hdl.handle.net/20.500.13028/6861
49. Escorcia, T. (2008). *El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/a558a210-ba0a-47bb-99ff-b9c906637cce/content
50. Martínez, F. (1987). *El método inductivo* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. http://eprints.uanl.mx/id/eprint/5599

Libros

51. Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2023). *Guía de usuario para la manipulación y preparación de alimentos en albergues en situaciones de emergencia Octubre 2023*.

https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/10/GE-E.2.2-ALI-01-02-PREPARACION-ALIMENTOS-EN-ALBERGUES-Borrador-V-1.0.pdf

52. Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. (2.ª ed.). https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf
53. Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill. https://escuelaesam.pe/biblioteca/assets/uploads/libro_689bbd5c9f28d.pdf
54. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Nota del Secretario General*. Asamblea General de las Naciones Unidas. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
55. Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia Bolívar. (2020-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda para el periodo 2020-2025*. https://es.scribd.com/document/515651042/PDOT-Canton-Guaranda-Preliminar
56. Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia Bolívar. (2021-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PDOT.pdf

57. Guerrón, A. y Terán, S. (2014). *Guaranda: lugares y memoria.* Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/GUARANDA-LUGARES-Y-MEMORIAS.pdf

58. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.). McGraw Hill. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008

59. International Solid Waste Association. (2024). *Guía práctica para la prevención y gestión de contaminantes en el reciclaje de residuos orgánicos*. https://www.iswa.org/wp-content/uploads/2024/04/ES-A-Practitioners-Guide-to-Preventing-and-Managing-Contaminants-in-Organic-Waste-Recycling.pdf

60. López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. https://www.academia.edu/40541152/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_SOCIAL_CUANTITATIVA

61. Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D. y Izundegui, G. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. https://doi.org/10.35622/inudi.b.105

62. Organización Panamericana de la Salud. (2016). *Mercados Saludables en Ecuador. Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables*. https://www.salud.gob.ec/wp-

content/uploads/2021/03/Manual_Mercados_Saludables_final-25.04.2016.pdf

63. Ossa, L., Correa, M. y Victorino, L. (2021). *Gestión integral de los residuos orgánicos hacia la sostenibilidad*. Universidad Autónoma Chapingo. https://www.researchgate.net/publication/364806279_Gestion_integral_de_los_residuos_organicos_hacia_la_sostenibilidad
64. Pimenta, C. y Pessoa, M. (2015). *Gestión financiera pública en América Latina: la clave de la eficiencia y la transparencia.* Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/es/gestion-financiera-publica-en-america-latina-la-clave-de-la-eficiencia-y-la-transparencia
65. Rovira, S., Patiño, A. y Schaper, M. (2017). *Ecoinnovación y producción verde: una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://www.cepal.org/es/publicaciones/40968-ecoinnovacion-produccion-verde-revision-politicas-america-latina-caribe
66. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal. (2016). *Manual de Gestión Municipal.* Ministerio de Administración Pública. https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf
67. Strange, T. y Bayley, A. (2012). *Desarrollo sostenible: Integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente*. Esenciales OCDE, OECD Publishing-Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. http://dx.doi.org/10.1787/9789264175617-es

68. Vidal, E. y Regaldo, L. (2022). *Gestión Ambiental*. Ediciones UNL. https://iutamaracay.com.ve/iuta_webpage/archivos/Gestion_Ambiental_Vidal_Regaldo_WEB%20%281%29.pdf

Páginas Web

69. Dirección de Comunicación. (06 de octubre de 2022). *Avanza construcción del centro de aprovechamiento de residuos sólidos de Guaranda*. Guaranda Alcaldía. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/avanza-construccion-del-centro-de-aprovechamiento-de-residuos-solidos-de-guaranda/

70. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo Ecuador*. https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/

71. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (05 de Noviembre de 2021). *Guaranda*. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/guaranda/

72. Organización de las Naciones Unidas. (30 de marzo de 2023). *Primer Día Internacional de Cero Desechos fortalece las medidas contra la crisis mundial de contaminación.* ONU programa el medio ambiente. https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/primer-dia-internacional-de-cero-desechos-fortalece-las

73. Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/

74. Sheposh, R. (2023). *Cronbach's Alpha* [Alfa de Cronbach] EBSCO. https://www.ebsco.com/research-starters/science/cronbachs-alpha#full-article

Documentos

75. Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
76. Código Orgánico De Organización Territorial [COOTAD]. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 2019. 31 de diciembre de 2019 (Ecuador). https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf
77. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 2010. 19 de octubre de 2010 (Ecuador). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
78. Código Orgánico del Ambiente [COA]. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 983 de 2017. 12 de abril de 2017 (Ecuador). https://sustanciasyresiduos.ambiente.gob.ec/producto/codigo-organico-del-ambiente/
79. Córdova, B. (2025). *Estudio sobre el Clima y Fauna de Guaranda, Bolívar*. Studocu. https://www.studocu.com/ec/u/88709971?sid=01781958461&page=1
80. Decreto Ejecutivo 3516 de 2017 [Ministerio del Ambiente]. Presidencia de la República del Ecuador]. Texto Unificado de Legislación Secundaria de Medio Ambiente. 29 de marzo de 2017. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/DECRETO%20EJECUTIVO%203516%20-%20TULSMA.pdf

81. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales – 2016. Ecuador. Gestión de Residuos Sólidos 2016.* https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Gestion_Integral_de_Residuos_Solidos/2016/Documento%20tecnico%20Residuos%20solidos%202016%20F.pdf
82. International Organization for Standardization. (2015). *ISO 14001:2015. Sistemas de Gestión Ambiental: Requisitos con orientación para su uso* (Traducción certificada). https://sigi.sic.gov.co/SIGI/files/mod_documentos/anexos/801/NORMA%20ISO%2014001.2015.pdf
83. International Organization for Standardization. (s. f.). *ISO 26000 y los ODS.* https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100401_sp.pdf
84. Ley 0 de 2017. Ley Orgánica De Empresas Públicas. 19 de mayo de 2017. Registro Oficial Suplemento 48. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/LEY-ORGANICA-DE-EMPRESAS-PUBLICAS.pdf
85. Ley 21 de 2015. Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor. 16 de enero de 2015. Registro Oficial Suplemento No. 116. https://doi.org/https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2_ley_org_defen_consum.pdf

86. Ley 67 de 2015. Ley Orgánica de Salud. 18 de diciembre de 2015. Registro Oficial Suplemento 423. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%C3%81NICA-DE-SALUD4.pdf

87. Ministerio del Ambiente Perú. (2020). *Orientaciones para el manejo de residuos sólidos con fines de valorización en los mercados de abasto o espacios temporales habilitados para el comercio de alimentos, en el marco de las acciones de prevención y contención del COVID-19*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2866062/Orientaciones%20para%20manejo%20de%20residuos%20en%20mercados%20ante%20COVID-19%20-%20UE003.pdf.pdf?v=1646256686

88. Muñoz, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. Academia.edu. https://www.academia.edu/35854874/EL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVESTIGACI%C3%93N_EVALUACI%C3%93N

89. NQA. (2015). *ISO 14001:2015: Guía de implementación del sistema de gestión medioambiental*. https://www.nqa.com/getmedia/641ed66a-1d8e-48bc-b5ea-076b9bdb6d54/NQA-ISO-14001-Guia-de-implementacion.pdf

90. NQA. (2019). *ISO 22301:2019: Guía de implementación de sistemas de gestión de continuidad de negocio*. https://www.nqa.com/medialibraries/NQA/NQA-Media-Library/PDFs/Spanish%20QRFs%20and%20PDFs/NQA-ISO-22301-Guia-de-implantacion.pdf

91. ORDENANZA N° 004 de 2022. Gestión integral de residuos sólidos del cantón Guaranda. 24 de noviembre de 2022. Registro Oficial, Edición Especial N° 619. https://vlex.ec/vid/004-cm-gadcg-2022-915591538

92. Parlamento Europeo. (2016). *Closing the loop: New circular economy package* [Cerrando el círculo Nuevo paquete de economía circular]. European Parliamentary Research Service. https://doi.org/https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/573899/EPRS_BRI%282016%29573899_EN.pdf

93. Quesada, A. y Medina, A. (2020). *Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto e histórico-lógico*. Monografías 2020. http://monografias.umcc.cu/monos/2020/IngInd/mo2076.pdf

ANEXOS

Tabla 114:

Anexo 1

Cronograma de Gantt

N°	Actividades	MES 1 (MARZO)				MES 2 (ABRIL)				MES 3 (MAYO)				MES 3 (JUNIO)			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Formulación del proyecto de investigación.																
2	Descripción del problema																
3	Formulación del problema																
4	Preguntas de Investigación																
5	Justificación																
6	Objetivo: General y Específico																
7	Idea a defender																
8	MARCO TEÓRICO																
9	Antecedentes																
10	Científico																
11	Conceptual																
12	Legal																
13	Georeferencial																
14	METODOLOGÍA																
15	Tipos de Investigación																
16	Enfoques de Investigación																
17	Métodos de Investigación																

18	Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos																
19	Universo Población y Muestra																
20	Procesamiento de la Información																
21	RESULTADOS																
22	Análisis e Interpretación																
23	PROPUESTA																
24	Conclusiones																
25	Recomendaciones																
26	Referencias Bibliográficas																
27	Anexos																

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Anexo 2

Presupuesto Ejecutado

Detalle	**Cantidad**	**Precio unitario**	**Precio total**
Cuaderno	1	$1,25	1,25
Carpetas	3	$1	3
Esferos	3	$0,50	1,5
Impresiones de encuestas	36	$0,10	3,6
Copias	15	$0,10	1,5
Pasajes	30	$0,30	9
Almuerzos	40	$1,25	50
Recarga	3	$5,00	15
Banner	1	$18	18
Maqueta	1	$70	70
Impresión documento final	1	$17,60	17,60
Total			**208,35**

Elaborado por: Cindy Garofalo y Andrea Yancha

Encuesta 1 Administradores de los mercados

Anexo 3
Instrumentos de Recopilación

Proyecto de Investigación: "GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026"

Objetivo general: Proponer estrategias de mejora para la gestión administrativa de los mercados de la ciudad de Guaranda, fundamentadas en un análisis de su eficiencia actual y enfocadas en la sostenibilidad ambiental.
Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y responda. Los datos recolectados serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente con fines académicos y de investigación.

DATOS GENERALES

Fecha: _____

Genero

Femenino

Masculino

Nombres y Apellidos: _____

Edad

Menor de 18 años

18 - 35 años

36 - 55 años

56 años o mas

Cargo: _____

Institución/Mercado: _____

PREGUNTAS POR CADA DIMENSIÓN

Dimensión administrativa

1. **Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definido para la administración del mercado.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

2. Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

3. **La contratación y asignación de puestos en el mercado se realiza siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

4. **La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

5. **Las responsabilidades se delegan entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

6. **Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.**

a. Nunca

b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

7. **La comunicación interna entre la administración y los comerciantes es fluida y constante.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

8. **Las políticas de gestión se revisan y ajustan según los cambios en el entorno local.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

9. **Se realiza rendición de cuentas periódicas sobre la labor administrativa.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

Dimensión económica

1. **El presupuesto asignado al mercado es suficiente para cubrir sus necesidades operativas.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente

d. Siempre

2. **Se cumple con un sistema transparente de recaudación de tasas y tarifas por el uso de espacios por parte de los comerciantes.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

3. **Los ingresos generados por el mercado se reinvierten en su mejora y mantenimiento.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

4. **Se lleva un control contable riguroso de todos los movimientos financieros.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

5. Los costos de mantenimiento operativo están debidamente presupuestados y cubiertos.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

6. Se cumple con estrategias para diversificar las fuentes de ingresos del mercado.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

7. Se reportan con claridad cuando existen ganancias o perdidas financieras en los mercados a las autoridades superiores.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

8. Se implementan medidas de control para reducir los gastos innecesarios de la administración.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

9. El mercado tiene capacidad de autogestión financiera para proyectos de pequeña escala.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

10. Las tasas de mercado se fijan con base en un análisis técnico de costos reales.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

11. **Se busca apoyo financiero externo (créditos, convenios) para obras de gran envergadura.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

12. La gestión económica del mercado demuestra sostenibilidad financiera a largo plazo.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

Dimensión social

1. **La administración promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

2. **Se brindan programas de capacitación continua sobre atención al cliente y manipulación de alimentos.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

3. **Se fomenta la inclusión de grupos prioritarios (personas con discapacidad, adultos mayores) en el acceso a puestos.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

4. **El mercado funciona como un centro de cohesión social para los habitantes de Guaranda.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

5. La administración garantiza un trato justo y no discriminatorio a todos los arrendatarios.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

6. Se aplica un manual de ética y convivencia en el mercado.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

7. La seguridad ciudadana dentro del mercado es considerada una prioridad en la gestión administrativa.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

8. Se fomenta el trabajo asociativo entre los comerciantes para obtener beneficios comunes.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

9. Se realiza actividades de integración social para celebrar fechas significativas del mercado.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

10. Se escucha activamente a los clientes y visitantes del mercado para mejorar el servicio.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

11. Se coordina con la policía o entidades de control para garantizar la paz social.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

Dimensión cultural

1. El mercado es un referente para la preservación de la gastronomía tradicional de Guaranda.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

2. Se promueve la venta de productos y alimentos autóctonos de la zona.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

3. La administración fomenta el uso de lenguas o costumbres locales en la atención al cliente.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente

d. Siempre

4. Se apoya la exposición y venta de artesanías locales dentro del mercado.

a. Nunca

b. Algunas veces

c. Frecuentemente
d. Siempre

5. La gestión cultural busca integrar al mercado en rutas turísticas locales.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

6. La administración permite y facilita eventos culturales en los espacios públicos del mercado.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

7. El mercado es un lugar de transmisión de saberes ancestrales etnobotánica (uso de plantas).

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

8. Se protegen las prácticas de comercio justo que forman parte de la tradición local.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

9. Los espacios del mercado permiten la participación de expresiones culturales locales (música, danza, arte).

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

10. La gestión cultural logra posicionar al mercado como un atractivo turístico de la ciudad.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

Dimensión ambiental

1. El mercado posee el permiso ambiental obtenido en la institución correspondiente para su funcionamiento.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

2. Existe una infraestructura adecuada para la clasificación en la fuente de los residuos generados por el mercado (reciclables, orgánicos y desechos comunes).

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

3. La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

4. Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

5. **Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras).**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

6. **La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

7. **Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

8. **El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

9. **Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

10. **La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente.**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

11. El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

12. Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento).

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

13. El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental.

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

14. **¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo?**

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Frecuentemente
d. Siempre

Encuesta 2 Clientes de los mercados

Encuesta 2 Clientes de los mercados

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Proyecto de Investigación:

"GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026"

Objetivo General: Proponer estrategias de mejora para la gestión administrativa de los mercados de la ciudad de Guaranda, fundamentadas en un análisis de su eficiencia actual y enfocadas en la sostenibilidad ambiental.

1. **¿Con qué frecuencia observa usted que los residuos (orgánicos, plásticos, cartón) se depositan en contenedores diferenciados dentro de las instalaciones del mercado?**

Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
☐	☐	☐	☐

2. **Desde su perspectiva como usuario, ¿en qué medida considera que la acumulación de desechos en los pasillos y áreas comunes afecta la salubridad de los productos que adquiere?**

Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
☐	☐	☐	☐

3. **¿Cómo califica usted la disponibilidad y el estado de los recipientes para basura dispuestos para el uso del público en este mercado?**

Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
☐	☐	☐	☐

4. **¿Estaría usted dispuesto a separar sus propios residuos o utilizar empaques reutilizables si el mercado implementara un programa formal de reducción de plásticos y manejo de desechos orgánicos?**

Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
☐	☐	☐	☐

5. **¿Cómo percibe usted la eficiencia del personal encargado de la recolección y limpieza de desechos durante las horas de mayor afluencia en el mercado?**

Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
☐	☐	☐	☐

6. **¿Cuál es el impacto ambiental evidente que nota en el mercado?**
   ……
   ……
   ……
   …….
7. **¿Por qué decide venir a los mercados y no a los supermercados?**
   ……
   ……
   ……
   …….
8. **¿Qué le gustaría a usted que implementen en el mercado en el tema Ambiental?**
   ……
   ……
   ……
   ……

Entrevista

Comerciantes de los mercados

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

GUIÓN DE ENTREVISTA

Gestión ambiental para el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar

PRESENTACIÓN

"Buenos días/tardes, somos Cindy Garofalo y Andrea Yancha, estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar. Estamos realizando nuestra tesis sobre el manejo de residuos en los mercados de Guaranda y quisiéramos conversar un momento con usted, si nos permite. Todo es confidencial y solo se usará con fines académicos."

CONVERSACIÓN

"Cuéntenos, ¿qué vende usted aquí?"

"Y al final del día, ¿qué tipo de basura o desechos le quedan en su puesto? ¿Mucho o poco?"

"¿Usted separa esos residuos por ejemplo lo orgánico de los plásticos o los bota todos juntos?"

"¿Con qué frecuencia pasa el carro de la basura por aquí? ¿Le parece suficiente?"

"¿Ha recibido alguna vez una charla o capacitación sobre cómo manejar mejor los residuos, ya sea del municipio o de la administración del mercado?"

"¿Ha notado problemas como malos olores, acumulación de basura o presencia de plagas dentro del mercado? ¿Cree que eso afecta la salud de ustedes o de los clientes?"

"Para terminar: si usted pudiera cambiar algo en la forma en que se maneja la basura aquí, ¿qué sería? ¿Y participaría en un programa de reciclaje si se implementara?"

CIERRE

"Muchas gracias por su tiempo, nos ha sido de mucha ayuda. ¡Que le vaya muy bien!"

Anexo 4

Evidencias de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos



Nota: Validación de la encuesta



Nota: Encuesta realizada a los administradores



Nota: Encuesta realizada a los clientes



Nota: Entrevista a los comerciantes de los mercados



Nota: Tutorías con la docente



Nota: Tutorías con el docente

Anexo 5

Matriz de componentes metodológicos

TEMA:	"GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026"									
Formulación del problema	**Objetivo General**	**Objetivos específicos**	**Tipo de Investigación**	**Método**	**Técnicas**	**Instrumentos**	**Actividades**	**Cronograma Fechas**	**Evidencias**	**Responsables**
¿En qué medida existe una relación significativa entre la implementación de las estrategias de gestión ambiental y la optimización del tratamiento de	Diseñar un modelo de gestión ambiental para el manejo de los residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, 2026.	OE1: Realizar un estudio bibliométrico sobre la gestión ambiental en mercados de países emergentes.	Descriptiva, Explicativa Correlacional	No experimental Corte transversal Enfoque Mixto (cuantitativo-cualitativo)	OE1: Análisis Documental (base de datos Scopus)	OE1: Matriz de revisión bibliométrico VOSviewer	Búsqueda y selección de artículos en Scopus (Búsqueda avanzada con filtros)	Abril 11, 2026	Capturas de pantalla Scopus; Archivo RIS exportado	Cindy Garofalo / Andrea Yancha
							Análisis bibliométrico con VOSviewer	Abril – Mayo 2026	Mapas de coocurrencia VOSviewer	Cindy Garofalo / Andrea Yancha

residuos sólidos en los mercados de Guaranda, provincia de Bolívar, 2026?		OE2: Caracterizar los modelos de gestión administrativos que tienen los mercados de la ciudad de Guaranda.			OE2: Observación, Encuesta y Entrevista	OE2: Fichas de observación; Cuestionario (56 preguntas - 5 dimensiones); Guion de entrevista	Validación de cuestionario por expertos y cálculo Alfa de Cronbach	Abril 21 – Mayo 6, 2026	Cuestionario validado; Resultado Alfa de Cronbach=0.940	Cindy Garofalo / Andrea Yancha
							Observación directa en los 4 mercados de Guaranda	Mayo 10–18, 2026	Fichas de observación diligenciadas; Registro fotográfico	Cindy Garofalo / Andrea Yancha
							Encuesta a 4 administradores de mercados (56 preguntas)	Mayo 2026	Cuestionarios aplicados; Base de datos SPSS/Jamovi	Cindy Garofalo / Andrea Yancha

							Entrevista a 20 comerciantes (5 por mercado)	Mayo 2026	Guiones de entrevista completados ; Tablas de respuestas (Tablas 74-77)	Cindy Garofalo / Andrea Yancha
							Encuesta a 36 clientes de los mercados	Mayo 2026	Cuestionarios de clientes aplicados; Análisis de resultados	Cindy Garofalo / Andrea Yancha
		OE3: Proponer un modelo de gestión ambiental contextualizado para los mercados de la ciudad de Guaranda.			OE3: Análisis documental y revisión normativa	OE3: Modelo ISO 14001:2015; Ciclo PHVA; Flujogramas; Matrices FODA/DAFO	Diseño del Modelo de Gestión Ambiental basado en ISO 14001:2015 (PHVA, PMA, Flujogramas)	Mayo – Junio 2026	Modelo de Gestión Ambiental; Fichas Ambientales ; PMA; Cronograma valorado	Cindy Garofalo / Andrea Yancha

Tabla 115:

Matriz de marco de antecedentes y el marco científico

Anexo 6

Matriz de Marco de antecedentes y el Marco científico.

Tema:	"GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026"				
Variables	**Definición conceptual**	**Definición operacional**	**Dimensiones**	**Índice**	**Ítems**
Independiente: Gestión ambiental	Según la Norma ISSO 14001 Conjunto de acciones y políticas de carácter administrativo y técnico, que permiten a una entidad orientar sus recursos hacia la protección del entorno y el cumplimiento de la normativa ecológica.	Se evaluará mediante el nivel de cumplimiento de las fases de planificación técnica, organización operativa, control normativo y educación ambiental aplicados en los mercados de Guaranda.	1. Planificación Técnica	1. Existencia de Plan de Manejo Ambiental (PMA) aprobado por el GAD	0: No existe 1: En proceso 2: Vigente / Aprobado
			2. Organización Operativa	2. % de puestos con contenedores diferenciados (Puntos Ecológicos) / Cumplimiento de rutas y horarios de recolección	1: Deficiente (<25%) 2: Regular (26-50%) 3: Bueno (51-75%) 4: Excelente (>76%)

			3. Control y Seguimiento	3. Frecuencia de inspecciones técnicas de higiene municipal	1: Diario 2: Semanal 3: Quincenal 4: Mensual 5: Nunca
			4. Educación Ambiental	4. N° de capacitaciones sobre segregación en la fuente / Presencia de señalética informativa visual	0: Nulo 1: Ocasional (1-2 al año) 2: Frecuente (Más de 3 al año)
Dependiente: Manejo de residuos solidos	Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2015), comprende la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos, con el objetivo de minimizar impactos ambientales y proteger la salud humana.	Se medirá mediante las prácticas de recolección, clasificación, reciclaje y disposición final de residuos en los mercados.	Recolección	Frecuencia de recolección de residuos	Diaria Semanal Irregular
			Clasificación	Separación de residuos	Sí - No
			Reciclaje	Nivel de reciclaje aplicado	Alto Medio Bajo
			Disposición final	Forma de eliminación de residuos	Adecuada Inadecuada

Anexo 7

Matriz Para trabajar el análisis y discusión de resultados

TEMA:	"GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026"							
Nro.	**Tipo de fuente consultada**	**Tema**	**Autores**	**Año**	**Aspectos del Documento que aporta a la investigación**	**Tipo de Cita**	**Citación Normas APA**	**Referencias Normas APA**
1	Artículo científico	Gestión ambiental ISO 14001 y sostenibilidad organizacional	Alzate-Ibáñez, A., Ramírez, J. y Alzate-Ibáñez, S.	2018	Aporta al marco teórico sobre evolución del modelo de gestión ambiental ISO 14001 y su contribución a la sostenibilidad organizacional.	Paráfrasis	(Alzate-Ibáñez et al., 2018)	Alzate-Ibáñez, A., Ramírez, J. y Alzate-Ibáñez, S. (2018). El modelo de gestión ambiental ISO 14001: evolución y aporte a la sostenibilidad organizacional. Revista Chilena de Economía y Sociedad, 12(1). https://rches.utem.cl/?p=879

2	Artículo científico	Desarrollo humano - Amartya Sen	Bedoya, C.	2010	Sustenta la base conceptual del desarrollo humano como marco teórico de la investigación.	Paráfrasis	(Bedoya, 2010)	Bedoya, C. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. Revista Nacional de Investigación - Memorias, 8(13), 277-288. https://www.suin-juriscol.gov.co/biblioteca/DboRegistros/DetailsBasic/Amartya%20Sen%20y%20el%20desarrollo%20humano.pdf
3	Artículo científico	Gestión de recursos y residuos - áridos reciclados	Blengini, G. & Garbarino, E.	2010	Referencia internacional sobre gestión de residuos y el papel de los áridos reciclados en el suministro sostenible.	Paráfrasis	(Blengini & Garbarino, 2010)	Blengini, G. & Garbarino, E. (2010). Resources and waste management in Turin (Italy): The role of recycled aggregates in the sustainable supply mix. Journal of Cleaner Production, 18(10-11), 1021-1030. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652610000387

4	Artículo científico	Residuos, reciclaje y diseño para el medio ambiente	Calcott, P. & Walls, M.	2005	Aporta fundamentos sobre el rol de los mercados e instrumentos de política en el manejo de residuos y reciclaje.	Paráfrasis	(Calcott & Walls, 2005)	Calcott, P. & Walls, M. (2005). Waste, recycling, and Design for Environment: Roles for markets and policy instruments. Resource and Energy Economics, 27(4), 287-305. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0928765505000102
5	Artículo científico	Responsabilidad social empresarial - Pirámide de Carroll	Carroll, A.	2016	Fundamenta el marco conceptual de responsabilidad social y sus dimensiones aplicables a la gestión municipal.	Paráfrasis	(Carroll, 2016)	Carroll, A. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look. International Journal of Corporate Social Responsibility, 1(3), 1-8. https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6

6	Artículo científico	Gestión del manejo de residuos sólidos urbanos - Ecuador	Carvajal, H., Teijeiro-Álvarez, M., García-Álvarez, M. y Vite, H.	2022	Modelo de gestión de residuos sólidos urbanos en la provincia de El Oro, Ecuador; referente directo para la propuesta de la investigación.	Paráfrasis	(Carvajal et al., 2022)	Carvajal, H., Teijeiro-Álvarez, M., García-Álvarez, M. y Vite, H. (2022). Modelo de gestión del manejo de residuos sólidos urbanos en la provincia de El Oro, Ecuador. Universidad y Sociedad, 14(6), 314-321. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3379
7	Artículo científico	Inseguridad ciudadana y efectos económicos en comerciantes	Cedeño-Gómez, M. y Loor-Cedeño, P.	2025	Aporta contexto sobre los efectos económicos en comerciantes de mercados, relacionado con la gestión municipal.	Paráfrasis	(Cedeño-Gómez & Loor-Cedeño, 2025)	Cedeño-Gómez, M. y Loor-Cedeño, P. (2025). La inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo. 593 Digital Publisher CEIT, 10(3), 680-696. https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3204

8	Artículo científico	Economía circular	Cerdá, E. y Khalilova, A.	2016	Fundamenta el concepto de economía circular como eje de la gestión ambiental sostenible.	Paráfrasis	(Cerdá & Khalilova, 2016)	Cerdá, E. y Khalilova, A. (2016). Economía circular. Economía industrial, (401), 11-20. https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5d399a3c2999520684462ba2
9	Artículo científico	Manejo de residuos sólidos en mercados abiertos - Perú	Chancafe, J.	2023	Revisión narrativa sobre el manejo ambiental de residuos en mercados abiertos; antecedente comparativo con la realidad ecuatoriana.	Paráfrasis	(Chancafe, 2023)	Chancafe, J. (2023). Análisis medioambiental del manejo de residuos sólidos de los mercados abiertos en Perú, una revisión narrativa. Revista de Ciencias, 25(2), 1-3. https://doi.org/10.25100/rc.v25i2.12514
10	Artículo científico	Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación	Chica-Vélez, S. y Salazar-Ortiz, C.	2021	Marco conceptual sobre gestión pública y gobernanza aplicable a la administración de mercados municipales.	Paráfrasis	(Chica-Vélez & Salazar-Ortiz, 2021)	Chica-Vélez, S. y Salazar-Ortiz, C. (2021). Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación. Revista Opera, (28), 17-51. https://doi.org/10.18601/16578651.n28.02

11	Artículo científico	Justicia social y bien común	Citlaly, A.	2024	Aporta al marco teórico de la justicia social como fundamento ético de la gestión ambiental inclusiva.	Paráfrasis	(Citlaly, 2024)	Citlaly, A. (2024). La justicia social un acceso para el bien común. Revista Jurídica Del Departamento De Derecho, 16(27), 1-16. https://doi.org/10.36796/biolex.v16i27.332
12	Artículo científico	Sistema de gestión de residuos orgánicos - mercados Ecuador	Clavijo, M., Cajas, I., Toral, M. y Moreno, G.	2025	Estudio enfocado en mercados del cantón Saquisilí, Ecuador; antecedente directo sobre gestión de residuos orgánicos y sostenibilidad.	Paráfrasis	(Clavijo et al., 2025)	Clavijo, M., Cajas, I., Toral, M. y Moreno, G. (2025). Sistema de Gestión de Residuos Orgánicos en los Mercados del Cantón Saquisilí, Ecuador. Journal of Law and Sustainable Development, 13(1), 1-19. https://doi.org/10.55908/sdgs.v13i1.4177

13	Artículo científico	La entrevista como instrumento de investigación	Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M.	2013	Sustenta metodológicamente el uso de la entrevista como técnica de recopilación de datos en la investigación.	Paráfrasis	(Díaz-Bravo et al., 2013)	Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica, 2(7), 162-167. https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6
14	Artículo científico	Manejo de residuos sólidos - gestión municipal Huancavelica	Espinoza, C., Marrero, F. y Hinojosa, R.	2020	Antecedente sobre manejo de residuos sólidos en gestión municipal de Huancavelica, Perú; comparación con el contexto ecuatoriano.	Paráfrasis	(Espinoza et al., 2020)	Espinoza, C., Marrero, F. y Hinojosa, R. (2020). Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal de Huancavelica, Perú. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, (28), 163-177. http://hdl.handle.net/10469/17068

15	Artículo científico	Método deductivo en ciencias sociales	Espinoza-Freire, E.	2023	Fundamenta metodológicamente el uso del método deductivo en la investigación.	Paráfrasis	(Espinoza-Freire, 2023)	Espinoza-Freire, E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa, 2(2), 34-41. https://doi.org/10.62697/rmiie.v2i2.50
16	Artículo científico	Capacidades humanas, educación y contexto rural	García, M. y Garzón, I.	2021	Aporta al marco teórico de capacidades humanas en contextos de desarrollo local.	Paráfrasis	(García & Garzón, 2021)	García, M. y Garzón, I. (2021). Capacidades humanas, educación en ciencias y contexto rural: producciones académicas 2010-2021. Tecné, Episteme y Didaxis: TED, (Número Extraordinario), 955-964. https://revistas.upn.edu.co/index.php/TED/article/view/15220

17	Artículo científico	Economía circular en el sector de la construcción	Giorgi, S. et al.	2022	Identifica factores que impulsan y dificultan la economía circular; aplicable al análisis de barreras en mercados municipales.	Paráfrasis	(Giorgi et al., 2022)	Giorgi, S., Lavagna, M., Wang, K., Osmani, M., Lui, G. & Campioli, A. (2022). Drivers and barriers towards circular economy in the building sector. Journal of Cleaner Production, 336. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622000415
18	Artículo científico	Bibliometría - Scopus vs Web of Science	Granda-Orive, J. et al.	2013	Sustenta metodológicamente el uso de herramientas bibliométricas para la revisión de literatura científica.	Paráfrasis	(Granda-Orive et al., 2013)	Granda-Orive, J., Alonso-Arroyo, A., García-Río, F., Solano-Reina, S., Jiménez-Ruiz, C. y Aleixandre-Benavent, R. (2013). Ciertas ventajas de Scopus sobre Web of Science en un análisis bibliométrico sobre tabaquismo. Revista Española de Documentación Científica, 36(2), 1-9. https://doi.org/10.3989/redc.2013.2.941

19	Artículo científico	Factores socioeconómicos y separación de residuos en Ecuador	Guayasamín, E., Maridueña, Á., Cadena, J. y González, R.	2026	Estudio sobre factores socioeconómicos en la separación y valorización de residuos en Ecuador; contexto directo de la investigación.	Paráfrasis	(Guayasamín et al., 2026)	Guayasamín, E., Maridueña, Á., Cadena, J. y González, R. (2026). Factores socioeconómicos asociados a la separación y valorización doméstica de residuos en Ecuador. Suplemento CICA Multidisciplinario, 10(21), 36-73. https://uleam.suplementocica.org/index.php/SuplementoCICA/article/view/252
20	Artículo científico	Diagnóstico y caracterización de residuos sólidos - mercados Ecuador	Guerrón, N., Lozano, P., Guerrero, K. y Cuesta, P.	2025	Diagnóstico y caracterización de residuos en el Mercado Municipal del Cantón Mocache; antecedente metodológico directo.	Paráfrasis	(Guerrón et al., 2025)	Guerrón, N., Lozano, P., Guerrero, K. y Cuesta, P. (2025). Diagnóstico y Caracterización de los Residuos Sólidos Generados en el Mercado Municipal del Cantón Mocache, Ecuador. Reincisol, 4(8), 5336-5355. https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(8)5336-5355

21	Artículo científico	ISO 9001 e ISO 14001 - normas de sistemas de gestión	Heras-Saizarbitoria, I.	2013	Sustenta el marco teórico de las normas ISO de sistemas de gestión ambiental y de calidad.	Paráfrasis	(Heras-Saizarbitoria, 2013)	Heras-Saizarbitoria, I. (2013). ISO 9001 and ISO 14001: Towards a Research Agenda on Management System Standards. International Journal of Management Reviews, 15(1), 47-65. https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2012.00334.x
22	Artículo científico	Determinantes de eco-innovaciones	Horbach, J., Rammer, C. & Rennings, K.	2012	Aporta al análisis de los factores que impulsan la innovación ambiental en organizaciones y mercados.	Paráfrasis	(Horbach et al., 2012)	Horbach, J., Rammer, C. & Rennings, K. (2012). Determinants of eco-innovations by type of environmental impact. Ecological Economics, 78, 112-122. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800912001358

23	Artículo científico	Gestión de residuos sólidos en Abuja, Nigeria	Imam, A., Mohammed, B., Wilson, D. & Cheeseman, C.	2008	Referente internacional sobre gestión de residuos sólidos municipales en países en desarrollo.	Paráfrasis	(Imam et al., 2008)	Imam, A., Mohammed, B., Wilson, D. & Cheeseman, C. (2008). Solid waste management in Abuja, Nigeria. Waste Management, 28(2), 468-472. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X07000359
24	Artículo científico	Población, muestra y muestreo	López, P.	s.f.	Fundamenta metodológicamente los criterios de selección de población y muestra en la investigación.	Paráfrasis	(López, s.f.)	López, P. (s.f.). Población Muestra y Muestreo. Revista Punto Cero, 9(8), 69-74. https://puntocero.ucb.edu.bo/a/article/view/432
25	Artículo científico	Historia de la gestión de residuos sólidos municipales en EE.UU.	Louis G, E.	2010	Contexto histórico internacional sobre la evolución de la gestión de residuos sólidos municipales.	Paráfrasis	(Louis G, 2010)	Louis G, E. (2010). A historical context of municipal solid waste management in the United States. Waste Management & Research, 22(4). https://doi.org/10.1177/0734242X04045425

26	Artículo científico	Recursos naturales y responsabilidad social	Morán-Chilán, J. et al.	2021	Vincula los recursos naturales con la responsabilidad social en el ámbito de la gestión ambiental.	Paráfrasis	(Morán-Chilán et al., 2021)	Morán-Chilán, J., Pibaque-Pionce, M., Penafiel-Loor, J. y Parrales-Reyes, J. (2021). Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social. Dominio de las Ciencias, 7(5), 1243-1261. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383867
27	Artículo científico	Interculturalidad y plurinacionalidad del Ecuador	Mosquera, M. y Ayala, L. R.	2020	Aporta al análisis del contexto sociocultural de los mercados municipales en Ecuador.	Paráfrasis	(Mosquera & Ayala, 2020)	Mosquera, M. y Ayala, L. R. (2020). La interculturalidad y la plurinacionalidad del Ecuador en el marco de los derechos del Buen Vivir. Revista Uniandes Episteme, 7, 988-998. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2275

28	Artículo científico	Desafíos del manejo de residuos orgánicos - mercados Lago Agrio	Panimbosa, M. y Meneses, O.	2025	Antecedente sobre desafíos del manejo de residuos orgánicos en mercados y ferias ecuatorianos.	Paráfrasis	(Panimbosa & Meneses, 2025)	Panimbosa, M. y Meneses, O. (2025). Desafíos del manejo y reducción de residuos sólidos orgánicos generados por mercados y ferias de la zona urbana de Lago Agrio. ASCE MAGAZINE, 4(4), 1040-1061. https://doi.org/10.70577/asce.v4i4.419
29	Artículo científico	Teoría del desarrollo humano y sustentable	Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J. y Cantú, P.	2011	Fundamenta la teoría del desarrollo humano sustentable como marco teórico de la investigación.	Paráfrasis	(Picazzo et al., 2011)	Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J. y Cantú, P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional, 19(37), 253-280. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3424055

30	Artículo científico	Evaluación del impacto ambiental - residuos sólidos en mercados	Quispe-Herrera, R. et al.	2022	Antecedente sobre evaluación del impacto ambiental de residuos sólidos en mercados municipales.	Paráfrasis	(Quispe-Herrera et al., 2022)	Quispe-Herrera, R., Paredes-Valverde, Y., Roque-Huamani, J., et al. (2022). Evaluación del Impacto Ambiental generado por residuos sólidos en los mercados de Puerto Maldonado, Madre de Dios. Revista Biodiversidad Amazónica, 1(2), 1-8. https://doi.org/10.55873/rba.v1i2.179
31	Artículo científico	Política integrada de productos e innovaciones ambientales	Rehfeld, K., Rennings, K. & Ziegler, A.	2007	Aporta al análisis de políticas de productos e innovaciones ambientales en el contexto de la gestión municipal.	Paráfrasis	(Rehfeld et al., 2007)	Rehfeld, K., Rennings, K. & Ziegler, A. (2007). Integrated product policy and environmental product innovations: An empirical analysis. Ecological Economics, 61(1), 91-100. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800906000814

32	Artículo científico	Herramientas de gobernanza y economía circular - residuos	Ribeiro, R. et al.	2020	Fundamenta el uso de herramientas de gobernanza para mejorar la economía circular en organizaciones de recolectores de residuos.	Paráfrasis	(Ribeiro et al., 2020)	Ribeiro, R., Yamane, L., De Lima, R., Pardhino, J., De Assis, S. y Mendonça, P. (2020). Governance tools: Improving the circular economy through the promotion of the economic sustainability of waste picker organizations. Waste Management, 105, 148-169. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X20300489

33	Artículo científico	Validación por juicio de expertos	Robles, P. y Rojas, M.	2015	Sustenta metodológicamente el proceso de validación de instrumentos por juicio de expertos.	Paráfrasis	(Robles & Rojas, 2015)	Robles, P. y Rojas, M. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. Revista Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de Lenguas, (18). https://www.nebrija.com/revista-linguistica/la-validacion-por-juicio-de-expertos-dos-investigaciones-cualitativas-en-linguistica-aplicada.html
34	Artículo científico	Técnicas de investigación cuantitativa	Rodríguez, F.	2007	Fundamenta el uso de técnicas cuantitativas en la metodología de la investigación.	Paráfrasis	(Rodríguez, 2007)	Rodríguez, F. (2007). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación, 2(1), 9-39. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942053

35	Artículo científico	Gestión y aprovechamiento de residuos orgánicos - mercados Machala	San Martin, D., Marca, M. y Matamoros, S.	2025	Antecedente directo sobre gestión y aprovechamiento de residuos en mercados municipales ecuatorianos.	Paráfrasis	(San Martin et al., 2025)	San Martin, D., Marca, M. y Matamoros, S. (2025). Gestión y Aprovechamiento de Residuos Orgánicos en Mercados Municipales: Evaluación de un Manual de Intervención en Machala, Ecuador. Revista Veritas de Difusão Científica, 6(2), 3836-3846. https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.815
36	Artículo científico	Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina	Sánchez, M., Cruz, J. y Maldonado, P.	2019	Análisis regional de la generación y gestión de residuos sólidos en América Latina; contexto comparativo de la investigación.	Paráfrasis	(Sánchez et al., 2019)	Sánchez, M., Cruz, J. y Maldonado, P. (2019). Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. Revista Finanzas y Política Económica, 11(2), 321-336. https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.2.6

37	Artículo científico	Justicia social intercultural	Sorrells, K.	2021	Aporta al marco conceptual de la justicia social intercultural en el análisis de los mercados municipales.	Paráfrasis	(Sorrells, 2021)	Sorrells, K. (2021). Justicia Social. Intercultural Dialogue, (68). https://centerforinterculturaldialogue.org/wp-content/uploads/2021/02/kc68-social-justice_spanish.pdf
38	Artículo científico	Mercados municipales y turismo - Quito, Ecuador	Suárez, J., Paladines, G., Echarri, M. y Salinas, E.	2019	Referente sobre el rol cultural y turístico de los mercados municipales en Ecuador.	Paráfrasis	(Suárez et al., 2019)	Suárez, J., Paladines, G., Echarri, M. y Salinas, E. (2019). Mercados municipales, escenarios de saberes ancestrales y turismo en la ciudad de Quito-Ecuador. Ciencia Digital, 3(2), 60-76. https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.375

39	Artículo científico	Dignificación del reciclaje de residuos sólidos urbanos	Terrazas-Chavira, G. et al.	2024	Análisis del reciclaje y pepena como componentes del manejo de residuos en contextos municipales.	Paráfrasis	(Terrazas-Chavira et al., 2024)	Terrazas-Chavira, G., Espino, L., Frescas, R., Manjarrez, C. y Hoffmann, H. (2024). La dignificación de la pepena: un análisis del reciclaje de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Chihuahua. Revista Biológico Agropecuaria Tuxpan, 12(1), 134-146. https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v12i1.548
40	Artículo científico	Gestión de residuos sólidos - sistema en Çorlu, Turquía	Tinmaz, E. & Demir, I.	2006	Referente internacional sobre mejora de sistemas de gestión de residuos sólidos.	Paráfrasis	(Tinmaz & Demir, 2006)	Tinmaz, E. & Demir, I. (2006). Research on solid waste management system: To improve existing situation in Çorlu Town of Turkey. Waste Management, 26(2), 307-314. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X05001650

41	Artículo científico	Reciclaje sostenible de residuos sólidos en países en desarrollo	Troschinetz, A. & Mihelcic, J.	2009	Referente sobre reciclaje sostenible en países en desarrollo; aplicable al contexto ecuatoriano.	Paráfrasis	(Troschinetz & Mihelcic, 2009)	Troschinetz, A. & Mihelcic, J. (2009). Sustainable recycling of municipal solid waste in developing countries. Waste Management, 2(2), 915-923. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X08001669
42	Artículo científico	Residuos sólidos orgánicos y procesos de reciclaje	Vanegas, E. y Riascos, L.	2022	Analiza los residuos de origen orgánico en procesos de reciclaje; relevante para el plan de manejo ambiental propuesto.	Paráfrasis	(Vanegas & Riascos, 2022)	Vanegas, E. y Riascos, L. (2022). Residuos sólidos de origen orgánico, desechos menospreciados y casi despreciados en procesos de reciclaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(3), 2455-2478. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2393

43	Artículo científico	Gestión ambiental en organizaciones - revisión de literatura	Vidal, A. y Asuaga, C. V.	2021	Revisión de literatura sobre gestión ambiental organizacional; referente teórico para el marco conceptual.	Paráfrasis	(Vidal & Asuaga, 2021)	Vidal, A. y Asuaga, C. V. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: Una revista de la literatura. Revista del Instituto Internacional de Costos, (18), 84-122. https://intercostos.org/ojs/index.php/riic/article/view/33
44	Artículo científico	Responsabilidad social empresarial	Viteri, J.	2010	Fundamenta el concepto de responsabilidad social aplicable a la gestión de mercados municipales.	Paráfrasis	(Viteri, 2010)	Viteri, J. (2010). Responsabilidad social. Enfoque UTE, 1(1), 90-100. https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v1n1.20
45	Artículo científico	Barreras para la gestión inteligente de residuos - economía circular en China	Zhang, A. et al.	2019	Identifica barreras para la gestión inteligente de residuos en economía circular; referente para el análisis de obstáculos en Guaranda.	Paráfrasis	(Zhang et al., 2019)	Zhang, A., Venkatesh, V., Liu, Y., Wan, M., Qu, T. & Huisingh, D. (2019). Barriers to smart waste management for a circular economy in China. Journal of Cleaner Production, 240. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619330689

46	Tesis	Viabilidad de relleno sanitario - cantón Lomas de Sargentillo	Bermúdez, K. y Velasco, N.	2023	Antecedente sobre manejo de residuos sólidos y disposición final en cantones ecuatorianos.	Paráfrasis	(Bermúdez & Velasco, 2023)	Bermúdez, K. y Velasco, N. (2023). Estudio de viabilidad para la implementación y operación de un relleno sanitario en el cantón Lomas de Sargentillo [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4859
47	Tesis	Auditoría ambiental - plan de manejo de residuos sólidos mercado Esmeraldas	Cabeza, R.	2020	Antecedente directo sobre auditoría ambiental del manejo de residuos en un mercado municipal ecuatoriano.	Paráfrasis	(Cabeza, 2020)	Cabeza, R. (2020). Auditoría ambiental de cumplimiento al plan de manejo de residuos sólidos del Mercado Municipal de Esmeraldas [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/37504

48	Tesis	Impacto ambiental por manejo de residuos sólidos - mercado ferial Chincha	Cano, C.	2024	Estudio de impacto ambiental por deficiente manejo de residuos en un mercado ferial; antecedente metodológico.	Paráfrasis	(Cano, 2024)	Cano, C. (2024). Estudio de impacto ambiental generado por el deficiente manejo de residuos sólidos en el mercado ferial de chincha, Ica, 2023 [Tesis de grado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. https://hdl.handle.net/20.500.13028/6861
49	Tesis	Análisis bibliométrico como herramienta de seguimiento científico	Escorcia, T.	2008	Fundamenta metodológicamente el análisis bibliométrico empleado en la revisión de literatura de la investigación.	Paráfrasis	(Escorcia, 2008)	Escorcia, T. (2008). El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/a558a210-ba0a-47bb-99ff-b9c906637cce/content

50	Tesis	El método inductivo	Martínez, F.	1987	Sustenta el uso del método inductivo en el diseño metodológico de la investigación.	Paráfrasis	(Martínez, 1987)	Martínez, F. (1987). El método inductivo [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. http://eprints.uanl.mx/id/eprint/5599
51	Libro	Guía de manipulación y preparación de alimentos en albergues	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria	2023	Marco normativo sobre inocuidad alimentaria aplicable a los mercados municipales estudiados.	Paráfrasis	(ARCSA, 2023)	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2023). Guía de usuario para la manipulación y preparación de alimentos en albergues en situaciones de emergencia. https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/10/GE-E.2.2-ALI-01-02-PREPARACION-ALIMENTOS-EN-ALBERGUES-Borrador-V-1.0.pdf

52	Libro	Métodos y técnicas de investigación internacional	Calduch, R.	2014	Sustenta los métodos y técnicas de investigación aplicados en la metodología del estudio.	Paráfrasis	(Calduch, 2014)	Calduch, R. (2014). Métodos y técnicas de investigación internacional (2.ª ed.). https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf
53	Libro	Teoría general de la administración	Chiavenato, I.	2019	Fundamento teórico sobre administración y gestión organizacional aplicable a la gestión de mercados.	Paráfrasis	(Chiavenato, 2019)	Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración. McGraw Hill. https://escuelaesam.pe/biblioteca/assets/uploads/libro_689bbd5c9f28d.pdf

54	Libro	Informe Brundtland - Desarrollo sostenible	Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo	1987	Documento fundacional del concepto de desarrollo sostenible; base teórica central de la investigación.	Paráfrasis	(CMMAD, 1987)	Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Asamblea General de las Naciones Unidas. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
55	Libro	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Guaranda 2020-2025	Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia Bolívar	2020	Documento de planificación territorial que contextualiza la gestión ambiental y de residuos en Guaranda.	Paráfrasis	(GAD Guaranda, 2020)	Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia Bolívar. (2020-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda para el periodo 2020-2025. https://es.scribd.com/document/515651042/PDOT-Canton-Guaranda-Preliminar

56	Libro	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Provincia Bolívar 2021-2025	Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia Bolívar	2021	Documento de planificación provincial que sustenta el contexto territorial de la investigación.	Paráfrasis	(GAD Bolívar, 2021)	Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia Bolívar. (2021-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PDOT.pdf
57	Libro	Guaranda: lugares y memoria	Guerrón, A. y Terán, S.	2014	Aporta contexto histórico y cultural sobre la ciudad de Guaranda y sus mercados.	Paráfrasis	(Guerrón & Terán, 2014)	Guerrón, A. y Terán, S. (2014). Guaranda: lugares y memoria. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. https://www.patrimonioculturalgob.ec/wp-content/uploads/2023/03/GUARANDA-LUGARES-Y-MEMORIAS.pdf
58	Libro	Metodología de la Investigación	Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P.	2014	Texto metodológico de referencia para el diseño y aplicación de la metodología de la investigación.	Paráfrasis	(Hernández et al., 2014)	Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6.ª ed.). McGraw Hill. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008

59	Libro	Guía para prevención y gestión de contaminantes en residuos orgánicos	International Solid Waste Association	2024	Guía técnica internacional sobre gestión de contaminantes en residuos orgánicos; referente para el plan de manejo.	Paráfrasis	(ISWA, 2024)	International Solid Waste Association. (2024). Guía práctica para la prevención y gestión de contaminantes en el reciclaje de residuos orgánicos. https://www.iswa.org/wp-content/uploads/2024/04/ES-A-Practitioners-Guide-to-Preventing-and-Managing-Contaminants-in-Organic-Waste-Recycling.pdf
60	Libro	Metodología de la investigación social cuantitativa	López, P. y Fachelli, S.	2015	Fundamento metodológico para el diseño cuantitativo de la investigación.	Paráfrasis	(López & Fachelli, 2015)	López, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. https://www.academia.edu/40541152/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_SOCIAL_CUANTITATIVA

61	Libro	Método mixto de investigación: cuantitativo y cualitativo	Medina, M. et al.	2023	Sustenta el uso del método mixto en la metodología de la investigación.	Paráfrasis	(Medina et al., 2023)	Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D. y Izundegui, G. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. https://doi.org/10.35622/inudi.b.105
62	Libro	Mercados Saludables en Ecuador - Manual de certificación	Organización Panamericana de la Salud	2016	Marco normativo y técnico sobre mercados saludables en Ecuador; referente directo para la propuesta de mejora.	Paráfrasis	(OPS, 2016)	Organización Panamericana de la Salud. (2016). Mercados Saludables en Ecuador. Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Manual_Mercados_Saludables_final-25.04.2016.pdf

63	Libro	Gestión integral de residuos orgánicos hacia la sostenibilidad	Ossa, L., Correa, M. y Victorino, L.	2021	Libro referente sobre gestión integral de residuos orgánicos con enfoque de sostenibilidad.	Paráfrasis	(Ossa et al., 2021)	Ossa, L., Correa, M. y Victorino, L. (2021). Gestión integral de los residuos orgánicos hacia la sostenibilidad. Universidad Autónoma Chapingo. https://www.researchgate.net/publication/364806279_Gestion_integral_de_los_residuos_organicos_hacia_la_sostenibilidad
64	Libro	Gestión financiera pública en América Latina	Pimenta, C. y Pessoa, M.	2015	Aporta al análisis de la gestión financiera y transparencia en entidades públicas municipales.	Paráfrasis	(Pimenta & Pessoa, 2015)	Pimenta, C. y Pessoa, M. (2015). Gestión financiera pública en América Latina: la clave de la eficiencia y la transparencia. Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/es/gestion-financiera-publica-en-america-latina-la-clave-de-la-eficiencia-y-la-transparencia

65	Libro	Ecoinnovación y producción verde en América Latina	Rovira, S., Patiño, A. y Schaper, M.	2017	Revisión de políticas de ecoinnovación y producción verde en América Latina; marco de referencia para propuestas ambientales.	Paráfrasis	(Rovira et al., 2017)	Rovira, S., Patiño, A. y Schaper, M. (2017). Ecoinnovación y producción verde: una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe. CEPAL. https://www.cepal.org/es/publicaciones/40968-ecoinnovacion-produccion-verde-revision-politicas-america-latina-caribe
66	Libro	Manual de Gestión Municipal	Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal	2016	Manual de referencia para la gestión municipal; fundamento teórico de la administración de mercados.	Paráfrasis	(SISMAP, 2016)	Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal. (2016). Manual de Gestión Municipal. Ministerio de Administración Pública. https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf

67	Libro	Desarrollo sostenible: economía, sociedad y medio ambiente	Strange, T. y Bayley, A.	2012	Integra los tres pilares del desarrollo sostenible como marco conceptual de la investigación.	Paráfrasis	(Strange & Bayley, 2012)	Strange, T. y Bayley, A. (2012). Desarrollo sostenible: Integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente. OECD Publishing-Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. http://dx.doi.org/10.1787/9789264175617-es
68	Libro	Gestión Ambiental	Vidal, E. y Regaldo, L.	2022	Texto de referencia sobre gestión ambiental; base conceptual y metodológica de la investigación.	Paráfrasis	(Vidal & Regaldo, 2022)	Vidal, E. y Regaldo, L. (2022). Gestión Ambiental. Ediciones UNL. https://iutamaracay.com.ve/iuta_webpage/archivos/Gestion_Ambiental_Vidal_Regaldo_WEB%20%281%29.pdf

69	Página web	Construcción del centro de aprovechamiento de residuos sólidos de Guaranda	Dirección de Comunicación, Guaranda Alcaldía	2022	Informa sobre avances en infraestructura de residuos sólidos en Guaranda; contexto local de la investigación.	Paráfrasis	(Dirección de Comunicación, 2022)	Dirección de Comunicación. (06 de octubre de 2022). Avanza construcción del centro de aprovechamiento de residuos sólidos de Guaranda. Guaranda Alcaldía. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/avanza-construccion-del-centro-de-aprovechamiento-de-residuos-solidos-de-guaranda/
70	Página web	Censo Ecuador 2022	Instituto Nacional de Estadística y Censos	2022	Datos estadísticos del censo ecuatoriano; fundamenta la caracterización demográfica de la población de Guaranda.	Paráfrasis	(INEC, 2022)	Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Censo Ecuador. https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/

71	Página web	Guaranda - patrimonio cultural	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	2021	Información sobre el patrimonio cultural de Guaranda; contextualiza el valor cultural de los mercados municipales.	Paráfrasis	(INPC, 2021)	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (05 de Noviembre de 2021). Guaranda. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/guaranda/
72	Página web	Primer Día Internacional de Cero Desechos	Organización de las Naciones Unidas	2023	Contexto internacional sobre políticas de cero residuos; referente para los objetivos de sostenibilidad de la investigación.	Paráfrasis	(ONU, 2023)	Organización de las Naciones Unidas. (30 de marzo de 2023). Primer Día Internacional de Cero Desechos fortalece las medidas contra la crisis mundial de contaminación. ONU programa el medio ambiente. https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/primer-dia-internacional-de-cero-desechos-fortalece-las

73	Página web	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente	Organización de las Naciones Unidas	s.f.	Referencia institucional sobre el PNUMA y sus lineamientos para la gestión ambiental global.	Paráfrasis	(ONU, s.f.)	Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/
74	Página web	Alfa de Cronbach - confiabilidad de instrumentos	Sheposh, R.	2023	Sustenta el uso del coeficiente Alfa de Cronbach para la validación de instrumentos de recolección de datos.	Paráfrasis	(Sheposh, 2023)	Sheposh, R. (2023). Cronbach's Alpha. EBSCO. https://www.ebsco.com/research-starters/science/cronbachs-alpha
75	Documento	Constitución de la República del Ecuador	Asamblea Nacional del Ecuador	2008	Marco constitucional que sustenta los derechos ambientales y de la naturaleza en Ecuador.	Paráfrasis	(Constitución, 2008)	Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

76	Documento	Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD 2019	Código Orgánico De Organización Territorial	2019	Marco legal que regula las competencias de los GAD municipales en gestión ambiental y residuos.	Paráfrasis	(COOTAD, 2019)	Código Orgánico De Organización Territorial [COOTAD]. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 2019. 31 de diciembre de 2019 (Ecuador). https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf
77	Documento	Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD 2010	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	2010	Versión original del COOTAD; base legal de la autonomía y competencias municipales en Ecuador.	Paráfrasis	(COOTAD, 2010)	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 2010. 19 de octubre de 2010 (Ecuador). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

78	Documento	Código Orgánico del Ambiente COA	Código Orgánico del Ambiente	2017	Marco legal ambiental de Ecuador; fundamento normativo central de la investigación.	Paráfrasis	(COA, 2017)	Código Orgánico del Ambiente [COA]. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 983 de 2017. 12 de abril de 2017 (Ecuador). https://sustanciasyresiduos.ambiente.gob.ec/producto/codigo-organico-del-ambiente/
79	Documento	Estudio sobre clima y fauna de Guaranda, Bolívar	Córdova, B.	2025	Aporta información sobre las características ambientales de Guaranda como contexto del estudio.	Paráfrasis	(Córdova, 2025)	Córdova, B. (2025). Estudio sobre el Clima y Fauna de Guaranda, Bolívar. Studocu. https://www.studocu.com/ec/u/88709971?sid=01781958461&page=1

80	Documento	Texto Unificado de Legislación Secundaria de Medio Ambiente TULSMA	Decreto Ejecutivo 3516 de 2017	2017	Normativa ambiental secundaria de Ecuador; regula los estándares ambientales aplicables a la gestión de residuos.	Paráfrasis	(TULSMA, 2017)	Decreto Ejecutivo 3516 de 2017 [Ministerio del Ambiente]. Texto Unificado de Legislación Secundaria de Medio Ambiente. 29 de marzo de 2017. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/DECRETO%20EJECUTIVO%203516%20-%20TULSMA.pdf

81	Documento	Estadística de Gestión de Residuos Sólidos - Ecuador 2016	Instituto Nacional de Estadística y Censos	2016	Datos estadísticos nacionales sobre gestión de residuos sólidos en GAD municipales del Ecuador.	Paráfrasis	(INEC, 2016)	Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales – 2016. Gestión de Residuos Sólidos 2016. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Gestion_Integral_de_Residuos_Solidos/2016/Documento%20tecnico%20Residuos%20solidos%202016%20F.pdf

82	Documento	Norma ISO 14001:2015 - Sistemas de Gestión Ambiental	International Organization for Standardization	2015	Norma internacional de sistemas de gestión ambiental; eje central del marco teórico y propuesta de la investigación.	Paráfrasis	(ISO 14001, 2015)	International Organization for Standardization. (2015). ISO 14001:2015. Sistemas de Gestión Ambiental: Requisitos con orientación para su uso (Traducción certificada). https://sigi.sic.gov.co/SIGI/files/mod_documentos/anexos/801/NORMA%20ISO%2014001.2015.pdf
83	Documento	ISO 26000 y los ODS	International Organization for Standardization	s.f.	Vincula la norma ISO 26000 de responsabilidad social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Paráfrasis	(ISO 26000, s.f.)	International Organization for Standardization. (s.f.). ISO 26000 y los ODS. https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100401_sp.pdf

84	Documento	Ley Orgánica de Empresas Públicas	Ley 0 de 2017	2017	Marco legal sobre empresas públicas; aplicable a la gestión de servicios municipales de residuos.	Paráfrasis	(LOEP, 2017)	Ley 0 de 2017. Ley Orgánica De Empresas Públicas. 19 de mayo de 2017. Registro Oficial Suplemento 48. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/LEY-ORGANICA-DE-EMPRESAS-PUBLICAS.pdf
85	Documento	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor	Ley 21 de 2015	2015	Marco legal de protección al consumidor; aplicable a los comerciantes de mercados municipales.	Paráfrasis	(LODC, 2015)	Ley 21 de 2015. Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor. 16 de enero de 2015. Registro Oficial Suplemento No. 116. https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2_ley_org_defen_consum.pdf

86	Documento	Ley Orgánica de Salud	Ley 67 de 2015	2015	Norma de salud pública aplicable a las condiciones sanitarias de los mercados municipales.	Paráfrasis	(LOS, 2015)	Ley 67 de 2015. Ley Orgánica de Salud. 18 de diciembre de 2015. Registro Oficial Suplemento 423. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%C3%81NICA-DE-SALUD4.pdf
87	Documento	Orientaciones para manejo de residuos en mercados ante COVID-19	Ministerio del Ambiente Perú	2020	Guía de manejo de residuos en mercados de abasto; antecedente sobre protocolos de gestión ambiental en mercados.	Paráfrasis	(MINAM, 2020)	Ministerio del Ambiente Perú. (2020). Orientaciones para el manejo de residuos sólidos con fines de valorización en los mercados de abasto. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2866062/Orientaciones%20para%20manejo%20de%20residuos%20en%20mercados%20ante%20COVID-19%20-%20UE003.pdf.pdf

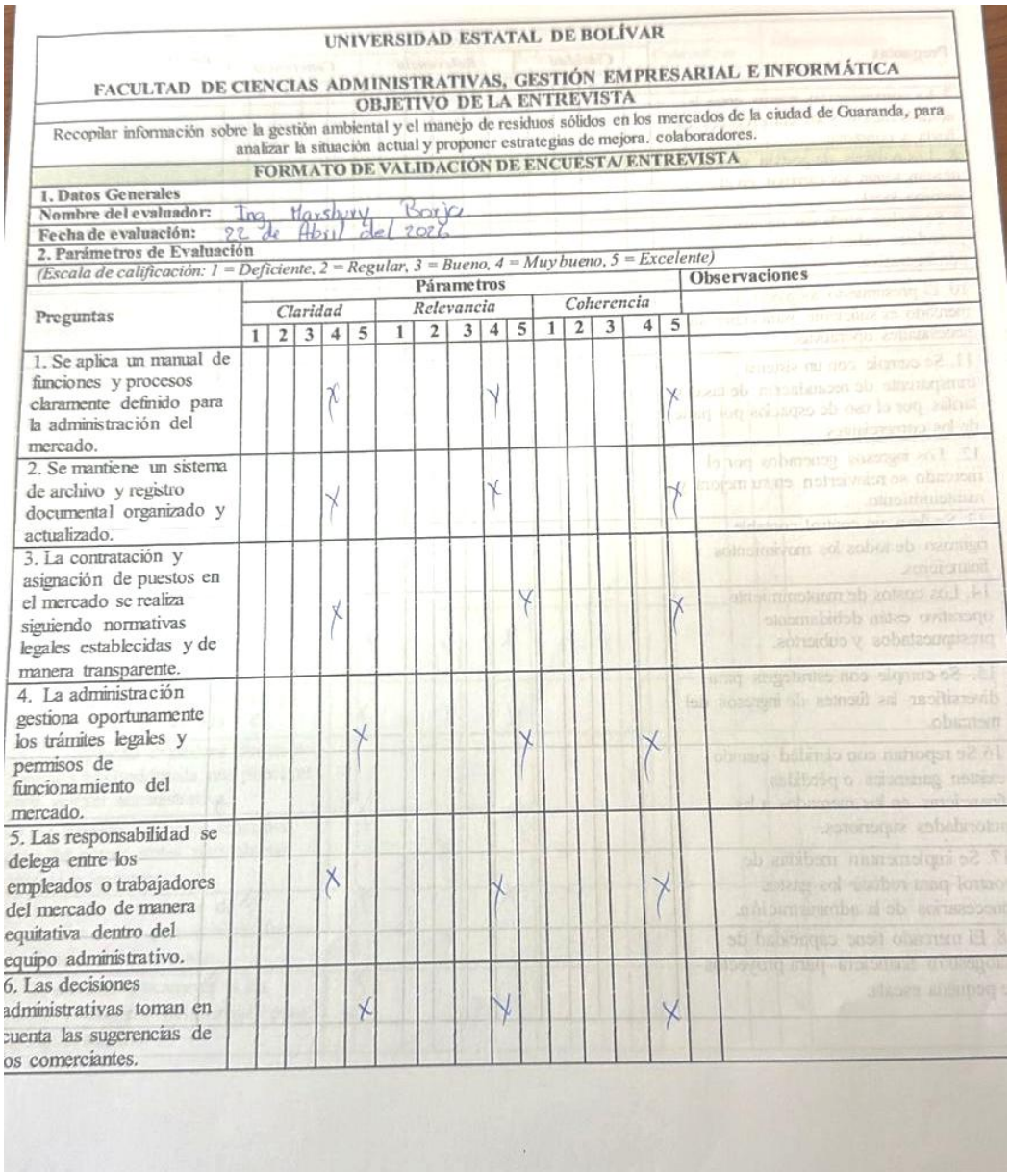
88	Documento	El cuestionario como instrumento de investigación	Muñoz, T.	2003	Sustenta metodológicamente el diseño y aplicación del cuestionario como instrumento de recolección de datos.	Paráfrasis	(Muñoz, 2003)	Muñoz, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Academia.edu. https://www.academia.edu/35854874/EL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVESTIGACI%C3%93N_EVALUACI%C3%93N
89	Documento	ISO 14001:2015 - Guía de implementación del sistema de gestión medioambiental	NQA	2015	Guía práctica para la implementación de ISO 14001; referente directo para la propuesta de gestión ambiental.	Paráfrasis	(NQA, 2015)	NQA. (2015). ISO 14001:2015: Guía de implementación del sistema de gestión medioambiental. https://www.nqa.com/getmedia/641ed66a-1d8e-48bc-b5ea-076b9bdb6d54/NQA-ISO-14001-Guia-de-implementacion.pdf

90	Documento	ISO 22301:2019 - Guía de implementación de continuidad de negocio	NQA	2019	Referente metodológico sobre sistemas de gestión y continuidad; aplicable a la gestión ambiental municipal.	Paráfrasis	(NQA, 2019)	NQA. (2019). ISO 22301:2019: Guía de implementación de sistemas de gestión de continuidad de negocio. https://www.nqa.com/medialibraries/NQA/NQA-Media-Library/PDFs/Spanish%20QRFs%20and%20PDFs/NQA-ISO-22301-Guia-de-implantacion.pdf
91	Documento	Ordenanza N° 004 - Gestión integral de residuos sólidos cantón Guaranda	ORDENANZA N° 004 de 2022	2022	Norma local que regula directamente la gestión de residuos sólidos en Guaranda; marco legal principal del estudio.	Paráfrasis	(Ordenanza N° 004, 2022)	ORDENANZA N° 004 de 2022. Gestión integral de residuos sólidos del cantón Guaranda. 24 de noviembre de 2022. Registro Oficial, Edición Especial N° 619. https://vlex.ec/vid/004-cm-gadcg-2022-915591538

92	Documento	Economía circular - Nuevo paquete del Parlamento Europeo	Parlamento Europeo	2016	Referente internacional sobre el modelo de economía circular y su implementación normativa.	Paráfrasis	(Parlamento Europeo, 2016)	Parlamento Europeo. (2016). Closing the loop: New circular economy package. European Parliamentary Research Service. https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/573899/EPRS_BRI%282016%29573899_EN.pdf
93	Documento	Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción	Quesada, A. y Medina, A.	2020	Fundamenta los métodos teóricos de investigación empleados en la metodología del estudio.	Paráfrasis	(Quesada & Medina, 2020)	Quesada, A. y Medina, A. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto e histórico-lógico. Monografías 2020. http://monografias.umcc.cu/monos/2020/IngInd/mo2076.pdf

Anexo 8

Validación de la encuesta para los administradores de los mercados de la Ciudad de Guaranda



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Recopilar información sobre la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, para analizar la situación actual y proponer estrategias de mejora. colaboradores.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA/ ENTREVISTA

1. Datos Generales

Nombre del evaluador: Ing. Marshury Borja

Fecha de evaluación: 22 de Abril del 2026

2. Parámetros de Evaluación

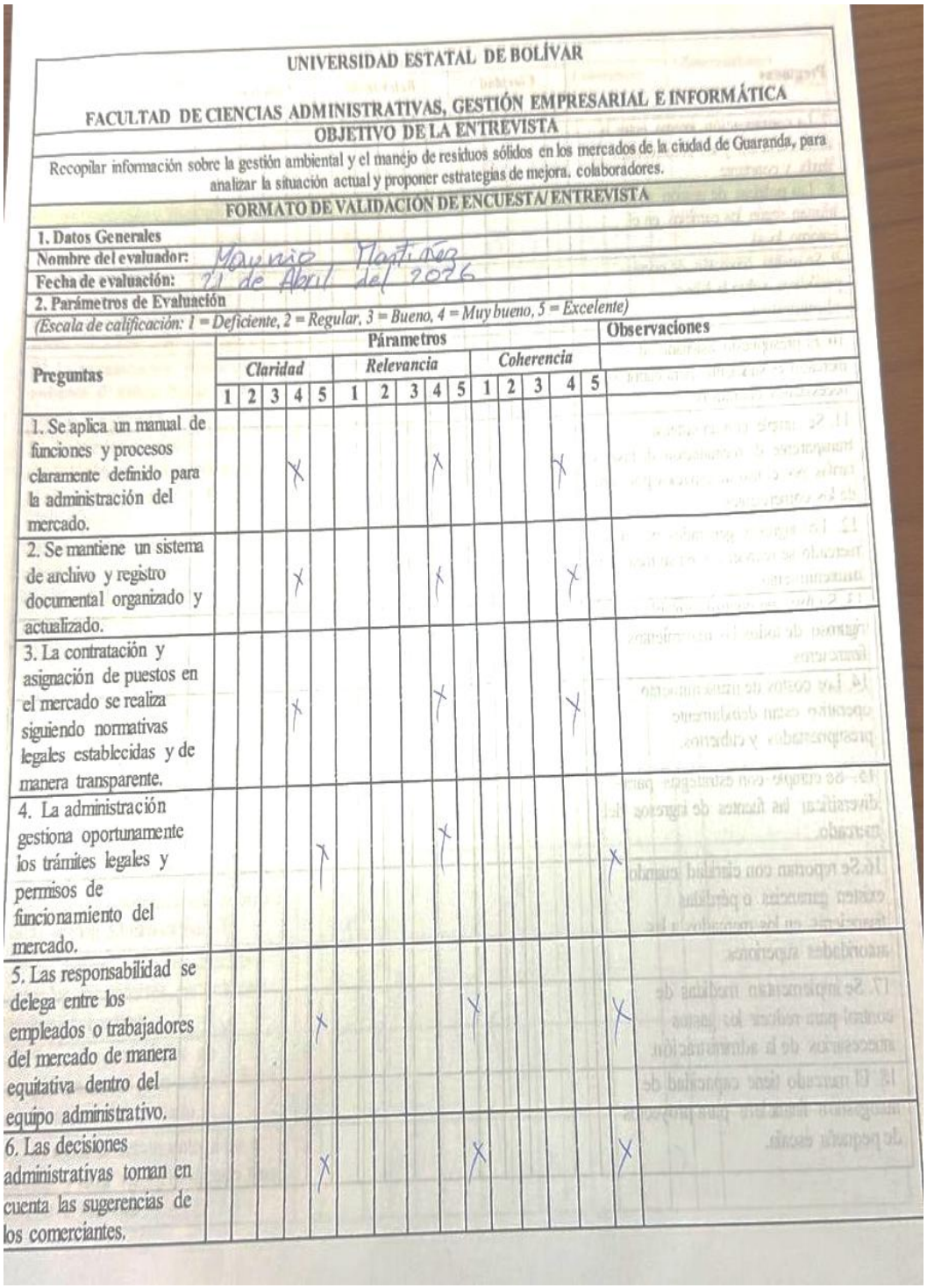
(Escala de calificación: 1 = Deficiente, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno, 5 = Excelente)

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					*Relevancia*					*Coherencia*					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definido para la administración del mercado.				X					X						X	
2. Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado.				X					X						X	
3. La contratación y asignación de puestos en el mercado se realiza siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente.				X						X					X	
4. La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado.					X					X				X		
5. Las responsabilidad se delega entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo.				X					X					X		
6. Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.					X				X					X		

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					Relevancia					Coherencia					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
45. La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.					X				X						X	
46. Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones.				X					X					X		
47. Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras).				X					X					X		
48. La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado.				X					X					X		
49. Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes.					X				X						X	
50. El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado.				X						X				X		
51. Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales.				X					X						X	
52. La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente.				X						X				X		
53. El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente.				X					X					X		
54. Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento).					X					X					X	
55. El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental.				X					X						X	
56. ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo?				X					X						X	

Firma

CI: 0202141891



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Recopilar información sobre la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, para analizar la situación actual y proponer estrategias de mejora. colaboradores.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA/ ENTREVISTA

1. Datos Generales

Nombre del evaluador: Mauricio Martínez

Fecha de evaluación: 21 de Abril del 2026

2. Parámetros de Evaluación

(Escala de calificación: 1 = Deficiente, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno, 5 = Excelente)

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					*Relevancia*					*Coherencia*					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definido para la administración del mercado.				X					X					X		
2. Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado.				X					X					X		
3. La contratación y asignación de puestos en el mercado se realiza siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente.				X					X					X		
4. La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado.					X					X					X	
5. Las responsabilidad se delega entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo.					X					X					X	
6. Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.					X					X					X	

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					Relevancia					Coherencia					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
45. La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.				X				X						X		
46. Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones.				X				X						X		
47. Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras).			X					X							X	
48. La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado.			X						X						X	
49. Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes.				X					X						X	
50. El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado.				X				X						X		
51. Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales.			X						X					X		
52. La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente.				X				X						X		
53. El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente.			X						X						X	
54. Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento).			X					X							X	
55. El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental.			X						X						X	
56. ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo?			X						X						X	

Martinez

Firma

CI: 0200264478

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Recopilar información sobre la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, pa analizar la situación actual y proponer estrategias de mejora. colaboradores.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA/ ENTREVISTA

1. Datos Generales

Nombre del evaluador: Carlos Peñ

Fecha de evaluación: 6-05-2026

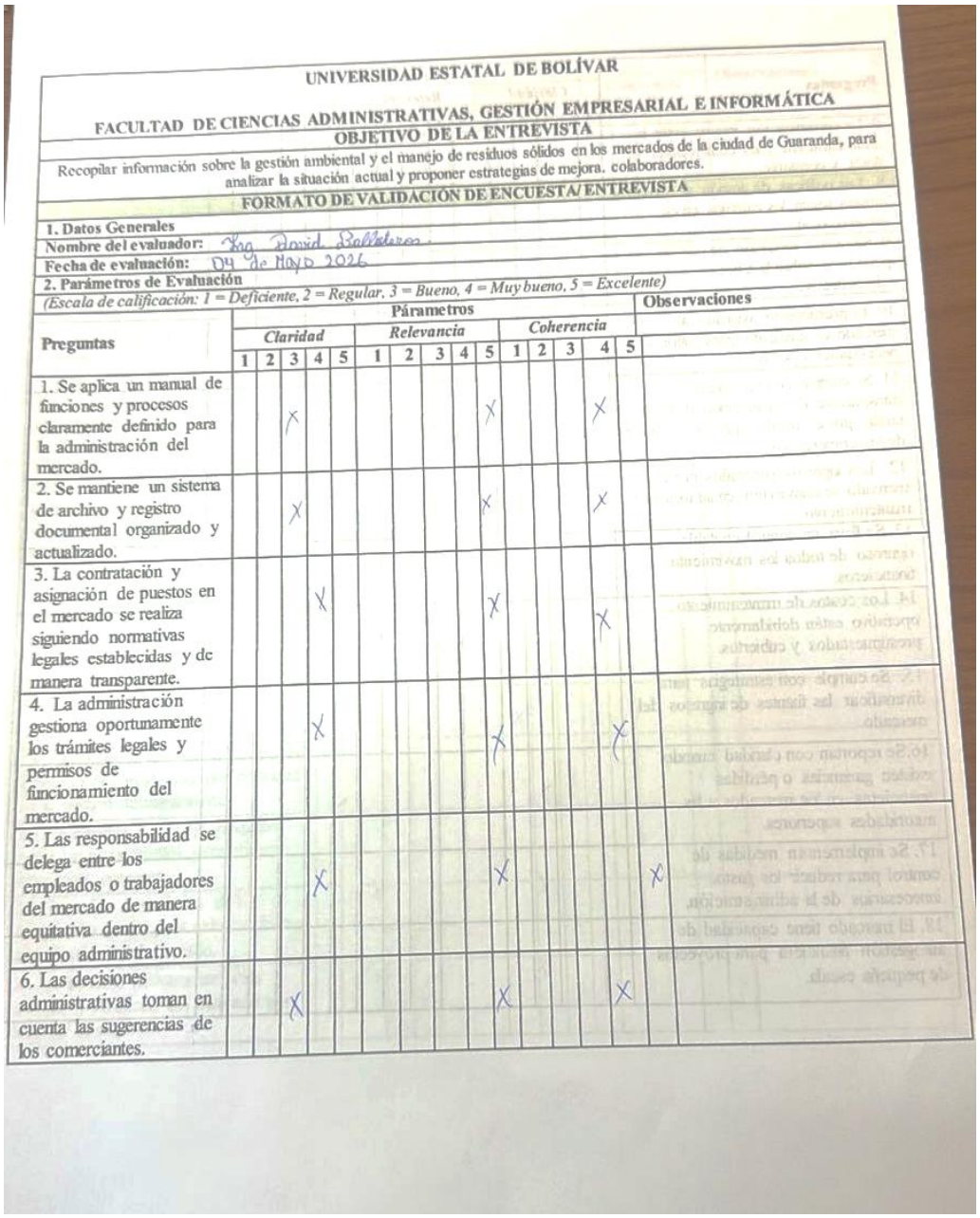
2. Parámetros de Evaluación

(Escala de calificación: 1 = Deficiente, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno, 5 = Excelente)

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					*Relevancia*					*Coherencia*					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definido para la administración del mercado.					✓					✓					✓	
2. Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado.					✓					✓					✓	
3. La contratación y asignación de puestos en el mercado se realiza siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente.					✓					✓					✓	
4. La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado.					✓					✓					✓	
5. Las responsabilidad se delega entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo.					✓					✓					✓	
6. Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.					✓					✓					✓	

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					Relevancia					Coherencia					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
45. La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.					✓					✓					✓	
46. Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones.					✓					✓					✓	
47. Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cármicos, vísceras).					✓					✓					✓	
48. La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado.					✓					✓					✓	
49. Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes.					✓					✓					✓	
50. El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado.					✓					✓					✓	
51. Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales.					✓					✓					✓	
52. La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente.					✓					✓					✓	
53. El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente.					✓					✓					✓	
54. Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento).					✓					✓					✓	
55. El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental.					✓					✓					✓	
56. ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que prioricen el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo?					✓					✓					✓	

Firma
CI: 0201476362-7



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Recopilar información sobre la gestión ambiental y el manejo de residuos sólidos en los mercados de la ciudad de Guaranda, para analizar la situación actual y proponer estrategias de mejora. colaboradores.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA/ ENTREVISTA

1. Datos Generales

Nombre del evaluador: Ing. David Ballesteros.

Fecha de evaluación: 04 de MAYO 2026

2. Parámetros de Evaluación

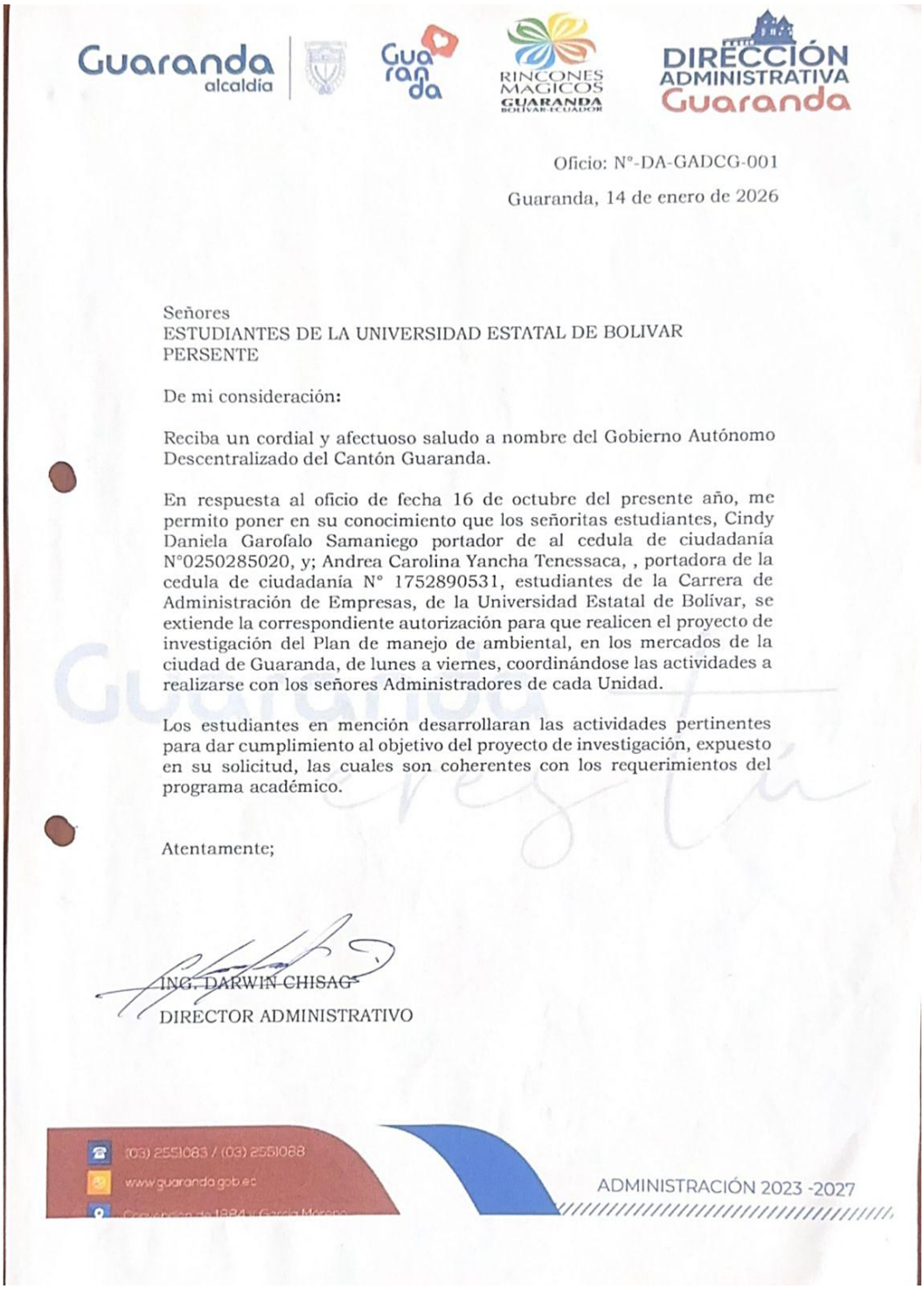
(Escala de calificación: 1 = Deficiente, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno, 5 = Excelente)

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					*Relevancia*					*Coherencia*					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. Se aplica un manual de funciones y procesos claramente definido para la administración del mercado.			X							X				X		
2. Se mantiene un sistema de archivo y registro documental organizado y actualizado.			X							X				X		
3. La contratación y asignación de puestos en el mercado se realiza siguiendo normativas legales establecidas y de manera transparente.				X						X				X		
4. La administración gestiona oportunamente los trámites legales y permisos de funcionamiento del mercado.				X						X				X		
5. Las responsabilidad se delega entre los empleados o trabajadores del mercado de manera equitativa dentro del equipo administrativo.				X						X					X	
6. Las decisiones administrativas toman en cuenta las sugerencias de los comerciantes.			X							X				X		

Preguntas	Párametros															Observaciones
	Claridad					Relevancia					Coherencia					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
45. La administración cumple con los horarios y rutas de recolección de basura establecidos por el GAD.				X					X					X		
46. Se realizan jornadas periódicas de limpieza y desinfección profunda de las instalaciones.				X					X						X	
47. Existe un protocolo técnico para el manejo y disposición final de desechos peligrosos o de riesgo biológico (ej. restos cárnicos, vísceras).				X						X					X	
48. La administración fomenta el uso de empaques biodegradables entre los comerciantes del mercado.					X					X					X	
49. Existe señalética informativa clara sobre el manejo de residuos en las áreas comunes.				X						X					X	
50. El mercado dispone de un sistema eficiente para el tratamiento de aguas residuales antes de su vertido al alcantarillado.					X				X					X		
51. Se brindan capacitaciones constantes a los comerciantes sobre buenas prácticas ambientales.					X					X					X	
52. La administración mide y reporta la cantidad de residuos generados semanalmente.					X				X					X		
53. El mercado cumple con las normativas ambientales vigentes emitidas por el Ministerio del Ambiente.				X						X					X	
54. Se promueve activamente la reducción del consumo energético (ej. iluminación LED, sensores de movimiento).				X						X				X		
55. El mercado cuenta con un plan de Manejo Ambiental.				X						X					X	
56. ¿Se aplican protocolos de entrega diferenciada a gestores ambientales que priorizan el compostaje y el reciclaje sobre la eliminación total del residuo?				X						X					X	

David Ballesteros
Firma
CI: 0201668902

Anexo 9:
Carta de Aceptación



Guaranda alcaldía | Guaranda | RINCONES MAGICOS GUARANDA BOLIVAR-ECUADOR | DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Guaranda

Oficio: N°-DA-GADCG-001

Guaranda, 14 de enero de 2026

Señores
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
PERSENTE

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo a nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda.

En respuesta al oficio de fecha 16 de octubre del presente año, me permito poner en su conocimiento que los señoritas estudiantes, Cindy Daniela Garofalo Samaniego portador de al cedula de ciudadanía N°0250285020, y; Andrea Carolina Yancha Tenessaca, , portadora de la cedula de ciudadanía N° 1752890531, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Estatal de Bolívar, se extiende la correspondiente autorización para que realicen el proyecto de investigación del Plan de manejo de ambiental, en los mercados de la ciudad de Guaranda, de lunes a viernes, coordinándose las actividades a realizarse con los señores Administradores de cada Unidad.

Los estudiantes en mención desarrollaran las actividades pertinentes para dar cumplimiento al objetivo del proyecto de investigación, expuesto en su solicitud, las cuales son coherentes con los requerimientos del programa académico.

Atentamente;

ING. DARWIN CHISAG
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

(03) 2551083 / (03) 2551088
www.guaranda.gob.ec

ADMINISTRACIÓN 2023 -2027

Anexo 10: Certificado Compilatio Magister

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 2026

CERTIFICADO

A petición de las partes interesadas:

Que, las estudiantes: **Cindy Daniela Garofalo Samaniego y Andrea Carolina Yancha Tenesaca** presentaron su Trabajo de Integración Curricular titulado: "**GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2026**", para el respectivo análisis COMPILATIO, el mismo que refleja un **7%** de plagio que se considera pertinente dentro de los parámetros establecidos en el reglamento de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad.

Es todo cuanto puedo informar para los fines pertinentes.

Atentamente

Ing. Carlos Oswaldo Pena Guaman
DIRECTOR

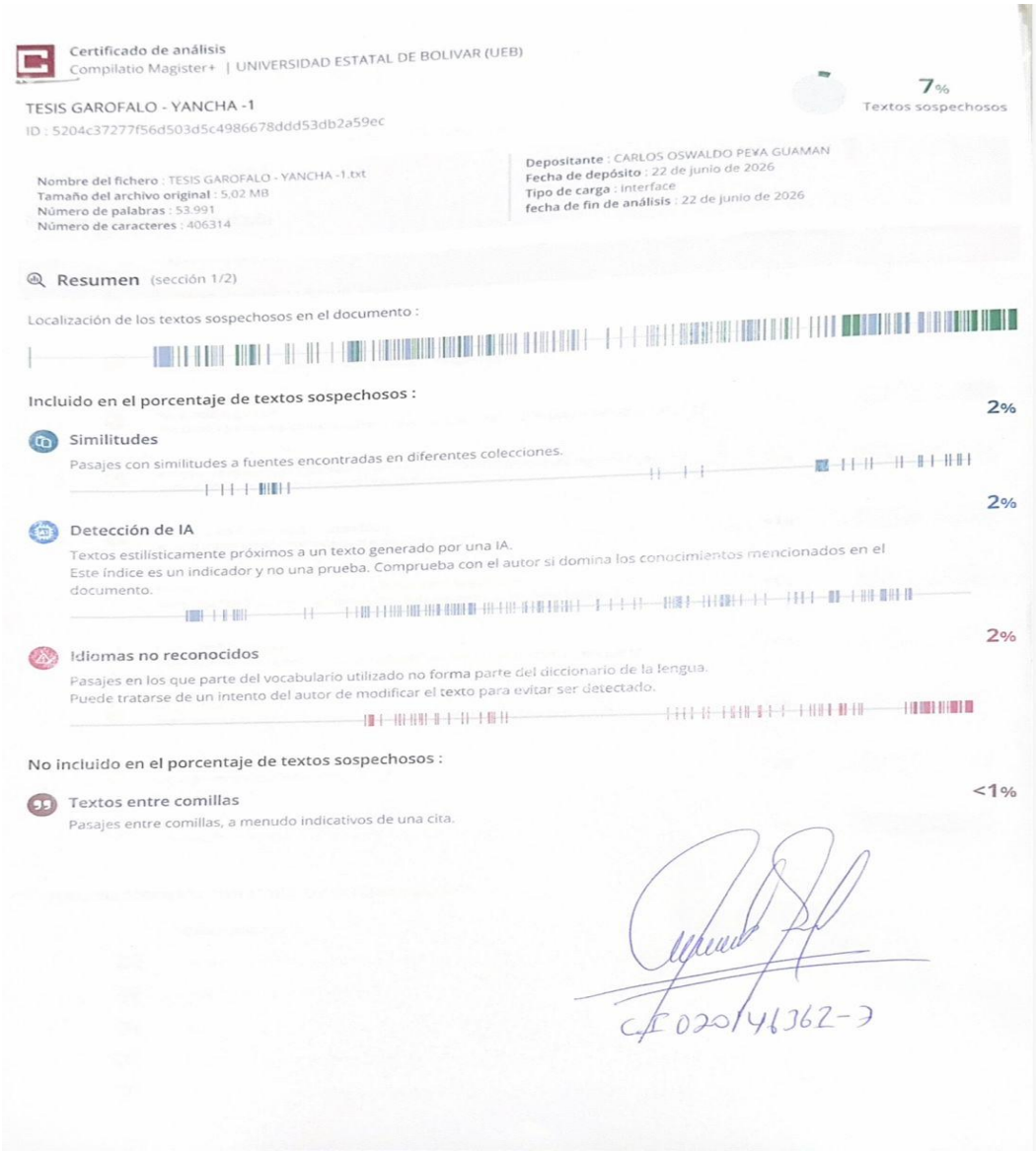
Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Nota: Certificado de Compilatio Magistar

Anexo 11: Captura de Compilatio Magister



Nota: Captura de Compilatio Magister



Nota: Certificado de Análisis de Compilatio Magister