UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA BILOVÁN, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2011

AUTOR: ALEXIS RAFAEL MORA GARCÍA

DIRECTORA: LIC. FHARAB HERNÁNDEZ AGUIAR

PARES ACADÉMICOS

ING. SILVANA DEL SALTO DÁVILA

ING. MARIO ESCOBAR GORTAIRE

Guaranda, Enero del 2013

II. DEDICATORIA

A Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, para continuar mi formación como profesional.

A mis padres, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplo de superación y entrega, gracias a ustedes; hoy puedo ver alcanzada mi meta ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles y porque el orgullo que sienten, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que vale, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

Alex

III. AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera.

A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

Igualmente a mi maestra asesora Lcda. Fharab Hernández A., quien me ha orientado en todo momento con la realización de este proyecto, que enmarca el último escalón hacia un futuro, en donde sea participe en el mejoramiento.

Alex

Guaranda, 19 de Marzo del 2013

LIC. FHARAB HERNANDEZ, DOCENTE DIRECTORA DE TESIS, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA TIENE A BIEN:

CERTIFICAR:

Que el señor ALEXIS RAFAEL MORA GARCIA, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería. Autor del trabajo de graduación denominado **"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA BILOVÁN CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2011"** ha cumplido con lo establecido por el Reglamento y disposiciones Legales, terminando su trabajo con el aval de la suscrita, por lo que puede continuar con el tramite siguiente.

Atentamente,

Lic. Fharab Hernández

Directora de Tesis.

NOTARIA SEGUNDA DEL CANTON SAN MIGUEL

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA OTORGADA POR: MORA GARCIA ALEXIS RAFAEL.

CUANTIA: INDETERMINADA.

En San Miguel de Bolívar, República del Ecuador, hoy día miércoles veinte de marzo del año dos mil trece, ante mi ABOGADO WASHINGTON MORA RUIZ, Notario Segundo encargado de este Cantón, comparece el señor: MORA GARCIA ALEXIS RAFAEL. El compareciente manifiesta ser ecuatoriano, mayor de edad, de estado civil soltero, domiciliado en la parroquia central del Cantón Chimbo, provincia de Bolívar, legalmente capaz, a quien de conocerlo doy fe y dice: Que instruido de la naturaleza, objeto y resultados legales de este instrumento, en forma libre y voluntaria manifiesta que tiene a bien otorgar la presente Declaración Jurada. Al efecto, juramentado que fue en legal y debida forma, previa la explicación de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad, expone: Yo MORA GARCIA ALEXIS RAFAEL, manifiesta, que los criterios e ideas emitidos en el presente Trabajo de Investigación titulado **"PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA BILOVAN, CANTON SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLIVAR EN EL AÑO 2011"**, es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de Autor. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad; y, leída que le fue esta declaración al compareciente, se afirma y se ratifica en lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto: de todo lo cual doy fe.

Mora García Alexis Rafael
C.C. No.- 020191076-7

Ab. Washington Mora Ruiz
NOTARIO SEGUNDO (E) DEL CANTÓN SAN MIGUEL

Ab. Washington Mora Ruiz
NOTARIO SEGUNDO
CANTON SAN MIGUEL DE BOLIVAR

VI. TABLA DE CONTENIDOS

Portada	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Certificación del Director	IV
Autoría Notariada	V
Tabla de Contenidos	VI
Lista de Cuadros y Gráficos	VIII
Resumen Ejecutivo	IX
Introducción	X

CAPITULO I

1.	TEMA	2
2.	ANTECEDENTES	2
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
3.1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
4.	JUSTIFICACIÓN	4
5.	OBJETIVOS	5
6.	MARCO TEÓRICO	6
6.1.	Teoría Referencial	6
6.2.	Marco Georeferencial	18
6.3.	Marco Conceptual	20
6.4.	Teoría Científica	35
7.	Hipótesis	41
8.Variables		41
9.Operacionalización de Variables		42
10.Metodología de la Investigación		43
10.1. Tipos de Investigación		43
10.2. Técnicas de recolección de datos		44
10.3. Procesamiento de datos		44
10.4. Universo y Muestra		45

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS **46**
2.1. Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Bilován 47
2.2. Análisis de las Entrevista dirigida a las Autoridades 53
2.3. Comprobación de la hipótesis 54
2.4. Conclusiones y Recomendaciones 56

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1. Titulo 59
3.2. Antecedentes 59
3.3. Justificación 60
3.4. Objetivos 61
3.5. Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia 62
3.5.1. Enfoque 62
3.5.2 Visión y Misión de la parroquia 62
3.5.3 Inventario de los Recursos Naturales y Culturales 63
3.5.4 Descripción de los Programas 90
3.5.4.1 Programa de Modernización y Ampliación de la Planta Turística 90
3.5.4.2. Programa de Señalización Turística 94
3.5.4.3. Programa de Implementación de una Unidad de Turismo 98
3.5.4.4. Programa de Miradores Turísticos 99
3.5.4.5. Programa de Rehabilitación del Museo 101
3.5.4.6. Programa de Promoción 104
3.5.4.7 Programa de Impulso y Consolidación de la Imagen Turística de la Parroquia 117
3.5.4.8 Programa de Formación y Capacitación de los Recursos Humanos 142
3.5.4.9 Presupuesto por Programas 150
Bibliografía 151
Anexos (Fotografías y Formato de Encuesta y Entrevistas) 152

LISTA DE CUADROS

Cuadro Nº. 1 Conoce los atractivos turísticos que tiene la parroquia 47

Cuadro Nº. 2 Cuáles son los atractivos turísticos más importantes para generar un turismo hacia la parroquia 48

Cuadro Nº. 3 Cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la parroquia de Bilován en el campo turístico 49

Cuadro Nº4 Cuáles son las principales debilidades en la parroquia de Bilován 50

Cuadro Nº.5 Cuáles son las principales oportunidades para impulsar el turismo en la parroquia de Bilován 51

Cuadro Nº.6 Le gustaría que la parroquia sea visitado por turistas 52

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico Nº. 1 Conoce los atractivos turísticos que tiene la parroquia 47

Gráfico Nº. 2 Cuáles son los atractivos turísticos más importantes para generar un turismo hacia la parroquia 48

Gráfico Nº. 3 Cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la parroquia de Bilován en el campo turístico 49

Gráfico Nº 4 Cuáles son las principales debilidades en la parroquia de Bilován 50

Gráfico Nº.5 Cuáles son las principales oportunidades para impulsar el turismo en la parroquia de Bilován 51

Gráfico Nº.6 Le gustaría que la parroquia sea visitado por turistas 52

VII. RESUMEN EJECUTIVO

Un plan de desarrollo es un pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial, este contiene el programa de gobierno que van a impulsar las autoridades en su gestión así como programas, subprogramas, proyectos y metas

La presente investigación se centra en la elaboración del **Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de los Recursos Naturales y Culturales de la Parroquia Bilován, Cantón San Miguel, Provincia Bolívar.**

Para ello se partió de la situación problemática determinando que la falta de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de los Recursos Naturales y Culturales incide en el desarrollo del turismo de la parroquia Bilován, cantón San Miguel, Provincia Bolívar en el año 2011, para que haya un manejo eficiente de los lugares turísticos mediante programas y proyectos de desarrollo.

Entre los objetivos se mencionan al general que es elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la parroquia Bilován aprovechando los recursos naturales y culturales que posee.

Los Objetivos Específicos son: Determinar las bases teóricas y científicas del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, establecer las bases metodológicas para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia y elaborar la propuesta operativa para el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable.

La investigación se encuentra estructurada de los siguientes capítulos:

El Capítulo I contiene el Tema, Antecedentes, planteamiento del Problema, Justificación, Objetivos, Marco Teórico, Teoría Referencial, Marco Georeferencial, Marco Conceptual, Teoría Científica, Hipótesis, Metodología de

la Investigación, Universo y Muestra, Variables y Operacionalización de las Variables, etc.

El Capítulo II contiene el Análisis e Interpretación de Resultados partiendo de la Encuesta Aplicada a los habitantes de la parroquia de Bilován, la Entrevista dirigida a las Autoridades, el Diagnóstico Situacional de la parroquia, la Comprobación de la hipótesis, Conclusiones y Recomendaciones

El Capítulo III abarca la propuesta para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de los Recursos Naturales y Culturales de la parroquia Bilován, cantón San Miguel, Provincia Bolívar conteniendo: Título, Antecedentes, Justificación, Objetivos, Visión y Misión de la Parroquia y la Descripción de 8 Programas con los que se va a desarrollar turísticamente la parroquia a más del Inventario de los Recursos Naturales y Culturales.

X. INTRODUCCIÓN

La Provincia Bolívar está ubicada en la región central del Ecuador, su territorio montañoso y accidentado se encuentra entre las estribaciones occidentales de la Cordillera Occidental de los Andes, ocupa el valle formado por el Río Chimbo, el cual se extiende hasta las estribaciones occidentales de esta cordillera y en mínima parte ocupa la sabana tropical objeto de nuestro estudio.

La provincia Bolívar tiene 7 cantones y cada uno posee parroquias urbanas y rurales con numerosos atractivos turísticos que merecen ser difundidos, conocidos y visitados por propios y extraños.

Uno de estos cantones es San Miguel de Bolívar y la parroquia rural de Bilován, que están ubicados estratégicamente entre la "Sierra y la Costa del Ecuador", gozan de un clima privilegiado, con un sinnúmero de cascadas, ríos y amplios espacios de áreas verdes.

Este contexto me ha incentivado a aprovechar los recursos naturales para incrementar el turismo mediante programas y proyectos de desarrollo en los que se incluyen paquetes y tours con caminatas, cabalgatas, ciclismo, cayoning, camping y turismo comunitario en los que activa y participativamente interactúen los pobladores con los turistas.

La parroquia de Bilován jugó un papel muy importante en la historia independentista, pero este icono se aprovechará con los atractivos turísticos tales como cascadas, senderos, bosques, flora y fauna.

Esta corriente de turistas permite desarrollar diversos tipos de turismo mejorando conjuntamente con la comunidad la imagen turística e incrementando los ingresos para quienes participen directa o indirectamente en esta actividad.

Para ello es necesario elaborar un "Plan de Desarrollo Turístico Sustentable", que potencialice sus recursos e impulse el turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Bilován, lo que garantizará crear las bases sólidas de un desarrollo sostenido y sustentable de la industria sin chimeneas.

CAPITULO I

1. TEMA:

"Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de los Recursos Naturales y Culturales de la parroquia Bilován Cantón San Miguel, Provincia de Bolívar en el año 2011"

2. ANTECEDENTES.

Ecuador se encuentra entre uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo y su estratégica ubicación ha dividido su territorio en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos; cada una de estas con características ambientales propias y diferentes entre sí, lo que le ha dado al país una gran riqueza natural y cultural, otorgarle el título de país mega diverso.

La provincia tiene una extensión de 3.254 km², lo que la convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador, posee 7 cantones y uno de ellos es el cantón San Miguel, rico en historia, tradición, gastronomía, cultura, naturaleza, aventura y sobre todo del ímpetu y solidaridad de sus habitantes.

Durante las últimas décadas el turismo ha demostrado que es capaz de crear riqueza y prosperidad en un destino, dar empleo y bienestar a sus habitantes, por lo que el Turismo se constituye en una de las áreas de resultados claves definidas para la Provincia de Bolívar y sus cantones; de tal manera que debería ser considerado dentro de programas de desarrollo, teniendo en cuenta las potencialidades.

San Miguel es el segundo cantón más extenso de la provincia, se halla en el centro a 40 kilómetros al sur de la capital provincial, Guaranda; el cantón es uno de los más prósperos, con comercios, hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra.

Entre sus parroquias se encuentra, Bilován es muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de Noviembre de 1.820; además posee recursos naturales de extraordinaria belleza, lo que constituye un escenario propicio para desarrollar actividades turísticas que permita aprovechar sus recursos mediante una adecuada planificación de sus espacios.

A pesar de disponer de una cantidad importante de recursos, no existe un Plan de Desarrollo Turístico que encamine al mejoramiento de la actividad turística, a través de un proceso democrático e incluyente otorgando legitimidad y convalidación social.

El sector como Bilován rico en belleza natural y cultural en la actividad turística una alternativa de desarrollo como lo han hecho otros lugares con similares características aprovechando su potencial y proponiendo actividades recreacionales bien organizadas que generan impulso del turismo incorporando a todos los actores locales en la promoción de servicios turísticos de esta forma generando beneficios a corto y mediano plazo.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Son varios los atractivos turísticos con que cuenta la parroquia Bilován, pero lamentablemente no se cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable que aproveche los recursos naturales y culturales e impulse actividades económicas y de participación.

3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La Falta de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de los Recursos Naturales y Culturales incide en el desarrollo del turismo de la parroquia Bilován, cantón San Miguel, Provincia Bolívar en el año 2011?

4. JUSTIFICACIÓN

En la parroquia de Bilován se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de Noviembre de 1.820, forjándose una las páginas más gloriosa de nuestra Independencia y abriendo el camino para Guaranda el 10 de Noviembre, Riobamba y Latacunga el 11, Ambato el 12, Alausí y Machachi el 13 de Noviembre y otras ciudades del país.

En la parroquia existen hermosos lugares y atractivos turísticos como el templete de Camino Real, el bosque los Arrayanes y vestigios del famoso camino del rey.
Como uno de los atractivos de la parroquia se puede mencionar su historia llena de Amor, varios de los turistas son encantados de escuchar la historia de la Parroquia, llamada "**La Batalla y el Papel de la Heroína**", el relato de la historia se encargan de contar la gente mayor de la parroquia.

La importancia de elaborar un plan de desarrollo turístico sustentable de los recursos naturales y culturales de la parroquia Bilován es la base fundamental para el desarrollo turístico.

Por lo tanto la presente propuesta se justifica en el deseo de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Bilován de una manera sostenible, aprovechando los recursos tanto naturales como culturales que posee e integrando a los diferentes actores y sectores, haciendo que estos aporten al progreso de la parroquia y promuevan la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del capital y la redistribución de la riqueza; para que juntos con el compromiso de las autoridades del sector, se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Como estudiante de turismo he elegido este tema de investigación porque en esta parroquia se ha observado la no existencia de un Plan de Desarrollo Turístico y la falta de promoción e información turística, además los impactos ambientales que genera la población sobre este frágil ecosistema, complementado con la inexistencia de un manejo adecuado que permita el desarrollo turístico de la Parroquia.

Entonces este proyecto, está enmarcado en el reconocimiento de la situación turística sustentable de la parroquia Bilován, tema que es muy interesante, ya que nadie se ha preocupado por dar a conocer este rincón de la Provincia, la parroquia de Bilován es un lugar acogedor con lugares naturales y culturales, en donde se respira aire puro y se contagia de la paz y tranquilidad que permite meditar en todas nuestras necesidades y problemas.

A esta riqueza turística se suma algunas manifestaciones Culturales, tanto religiosos como cívicos como es la celebración del carnaval en febrero, en junio el Corpus Cristi, la fiesta del choclo el 10 de agosto, la Batalla de Camino Real el 9 de Noviembre y el 8 de septiembre las fiestas de la Virgen de la Consolación, por falta de información sobre dicha fiesta, escasamente es visitado por lo que este trabajo plantea la propuesta de informar sobre este tipo de festividades y sus bondades naturales. Tomando en cuenta que el turismo se convierte en un magnifico aporte económico para las diferentes regiones y un eje de desarrollo social.

De conformidad con los beneficios que prevalece la elaboración de un Plan de desarrollo turístico de la parroquia, favorece en gran parte a las autoridades locales, habitantes de Bilován, empresarios turísticos, y turistas quienes conocerán más atractivos turísticos tanto naturales y culturales.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL.

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la parroquia Bilován aprovechando los recursos naturales y culturales.

5.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.

- Determinar las bases teóricas y científicas del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable.

- Establecer las bases metodológicas para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia
- Elaborar la propuesta operativa para el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable.

6. MARCO TEÓRICO

6.1. MARCO REFERENCIAL

PROVINCIA DE BOLÍVAR

Bolívar es una provincia del centro de Ecuador, en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar. Tiene una extensión de 3.254 km², lo que lo convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador.[1]

La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados. El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros. La zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja y goza de un clima subtropical.

Las principales actividades económicas de la Provincia de Bolívar son: la agricultura, que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtropical.

En cada cantón y parroquia de Bolívar se encuentran costumbres de estructura común, diferenciándose solamente por el lugar de procedencia. Puede mencionarse las fiestas del "Señor de a Buena Esperanza" cada 24 de mayo; la "Fiesta de los Tres Reyes" cada 6 de enero en Salinas; la fiesta de San Antonio, patrono de Simiátug el 13 de junio. Entre las leyendas predominan aquellas que relatan visiones mágicas, los malos espíritus, el mal de la montaña, el duende, etc.

[1] http://www.ecuale.com/bolivar/

Entre los platos de la cocina bolivarense se pueden mencionar los siguientes: El moloc o torta de papas, la tortilla de maíz preparada en plato de barro cuyos ingredientes son la harina de maíz y el azúcar, los pasteles fritos, el pan de finados (huahua tanda), el sancocho (con carne de borrego o de cerdo, zanahoria blanca y amarilla, arroz de castilla, plátanos verdes, yuca o papa, choclo, arveja, vainitas u fréjol), las bolitas de verde y los buñuelos.

No tiene elevaciones importantes pero posee lugares turísticos muy atractivos como el de la Virgen de Huayco, que es uno de los puntos obligatorios de los turistas que visitan la provincia. La provincia es famosa por sus carnavales.

Bolívar se divide en 7 cantones

- Cantón Caluma
- Cantón Chillanes
- Cantón Chimbo
- Cantón Echeandía
- Cantón Guaranda
- Cantón Las Naves
- Cantón San Miguel

FAUNA Y FLORA DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR[2]

Bolívar cuentan con una amplia e interesante variedad de vida silvestre, la región tiene una altitud única que crea una zona en la que sólo determinados tipos de especies pueden desarrollarse.

Flora: En cuanto a la flora encontramos especies como: pumín, arrayán, laurel, cedro, cascarilla, árbol de cashca, baba, mortilón. Entre el pajonal crecen árboles y arbustos de romerillo mortiño, chuquiraguas, sigses.

[2] http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=37&lang=es

Fauna: La fauna sobresaliente es típica del páramo, representada por ciervos enanos, lobos, conejos, venado, tigrillo, puma, comadreja, zorrillo, y guanta; esporádicamente, se hallan algunas llamas silvestres y se consideran en peligro de extinción.

Las aves más representativas son: gavilán, halcón peregrino, pava, paloma, tortolita, lechuza, búho, chotacabras, colibrí, tucán, carpintero, semillero, piranga, reinita, mirlos y golondrinas.

MAPA DE LA PROVINCIA[3]



Fuente: Gobierno Provincial de Bolívar.

[3] http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=37&lang=es

SAN MIGUEL DE BOLÍVAR "CUNA DE LA CULTURA"

El Cantón San Miguel, en la provincia de Bolívar, en el Ecuador, se encuentra 20 km al sur de Guaranda, en la parte central de la provincia. Está a una altura entre de 2.500 y 3.500 msnm. Tiene una temperatura promediode17,5ºC.

Cuentan los mayores de Bambacawa que el nombre de San Miguel se debe a la presencia de una imagen del Arcángel San Miguel, dejada en el lugar por los esclavos españoles que trasladaban mercancías desde la costa hacia la sierra, la misma que comenzó a ser venerada por los Bambacawa a la que le hicieron un altar y posteriormente una capilla.

Gonzalo Pizarro en 1539 necesitaba un pueblo cercano a la costa, porque el camino de Guayaquil a Quito era muy dificultoso, es así que el Capitán Diego de Ampudia fundó la ciudad de los Bambacawa con el nombre del Arcángel San Miguel, más tarde el Obispo de Quito Monseñor Cuero y Caicedo, en acción de gracias por un milagro concedido por el Arcángel San Miguel, elevó a la categoría de parroquia eclesiástica.

El pueblo sanmigueleño, lleno de rebeldía, patriotismo y fe en sí mismo, proclamó su cantonización nombrando a sus autoridades para luego dar a conocer al General Ignacio de Veintimilla como Jefe Supremo de la República , quien no se hizo esperar, y mediante Decreto Ejecutivo del "10 de Enero de 1877 crea el Cantón San Miguel. Ante tal hecho son célebres las palabras de don Pedro Carbo "Pueblo que así se porta, merece toda consideración y respeto".[4]

UBICACIÓN: El cantón San Miguel está ubicado en el centro de la Provincia de Bolívar en un repliegue de la cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico.

SUPERFICIE: 570,10 Km2

[4]WIKIPEDIA, Org, consultado mayo 15-2011. Kotler y Levy 1969. Marketing Conceptos/Básicos/.Pág. 46

LÍMITES: Al Norte, el Cantón Chimbo; al Sur, el Cantón Chillanes; al Este, el Cantón Guaranda; y al Oeste, los cantones Urdaneta y Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

ALTITUD: Va desde los 800 hasta los 2.469 m.s.n.m.

TEMPERATURA: Va desde 22º C en Balsapamba hasta los 8º C en Piscurco.

HIDROGRAFÍA: La mayoría del flujo hídrico del cantón vierte hacia el río Chimbo que atraviesa de norte a sur

PARROQUIAS URBANAS: San Miguel Central

PARROQUIAS RURALES: San Pablo, Bilován, Santiago, San Vicente, Balsapamba y Régulo de Mora.

AGROPRODUCCIÓN: La producción agropecuaria es la base económica del cantón San Miguel; en agricultura sobresale la producción de maíz suave, fréjol y lenteja, generados en la meseta interandina; también son característicos ciertos productos del subtrópico como la naranja, el banano y la caña de azúcar, producidos en la porción de territorio subtropical con la que cuenta el cantón. En ganaderías sobresale la producción bovina de doble propósito, asentada en varios sectores como: Las Guardias, Tiandiagote y Los Changuiles[5]

TURISMO: La potencialidad turística es uno de los principales aspectos del Cantón San Miguel, destacándose diferentes manifestaciones y lugares con destino turístico regional y últimamente nacional. San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos como son: la gruta de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel, el Bosque Protector Cashca Totoras, el Bosque los Arrayanes, la “Cascada Milagrosa” de Balsapamba y disfrute de un agradable baño en las cristalinas aguas del río Cristal. Además puede visitar las cavernas de las Guardias.

[5]WIKIPEDIA, Org, consultado mayo 15-2011. Kotler y Levy 1969. Marketing Conceptos/Básicos/. Pag.45

Cabecera Cantonal: San Miguel

Fecha de Cantonización: 10 de Enero

Fechas más Importantes: Cantonización: 10 de Enero; Carnaval: Febrero – Marzo; Fiesta de la Naranja (Balsapamba): 6 - 10 de Agosto; Fiestas Patronales Arcángel San Miguel: 12 - 30 septiembre; Fiesta de la Virgen de Lourdes: 8 de Septiembre.

MAPA DEL CANTÓN



Fuente: Gobierno Provincial de Bolívar.

PARROQUIA DE BILOVÁN[6]

Ubicación: La parroquia Bilován, se encuentra ubicada al occidente de la cabecera cantonal.

Altura: 2600m.s.n.m

Temperatura: 12 C

Coordenadas: LATITUD: 9800818 LONGITUD: 710983

[6]WIKIPEDIA, Org, consultado mayo 15-2011. Kotler y Levy 1969. Marketing Conceptos/Básicos/. Pag.45

División política:

Contempla las comunidades de: Guapo, Guapuloma, las Guardias, Mirador, El Rodeo, Pailaloma, Guamalan, Matapalo, Quebracha, Púcara, Sandalan, La Florida, Cañotal, Muña, Mañapamba, Cedropamba, Ramospamba, Cunbavia, Asanloma, El Tingo, San Francisco, Santa Ana.

Principales Organizaciones e Instituciones Locales.

Junta Parroquial de Bilován, tenencia política, jardín de infantes, escuelas en la parroquia y recintos, un colegio en el sector las Guardias, un seguro Social campesino en Guapuloma, centro de salud, destacamentos de Policía, casa de Gobierno, Iglesias en recintos, registro civil, INFA.

Cultura e identidad.

La población es mestiza, siendo el idioma de uso general el español, y la religión predominante es católica.

Actividades y Fiestas: Las festividades por su parroquialización el 9 de noviembre (lugar donde se libró la batalla de Camino Real), se realizan, con pregones, desfile Cívico, fiesta del choclo.

También tenemos como festividades el famoso Carnaval donde propios y extraños disfrutan llenos de mucha alegría comparsas, bailes populares, podrán degustar la variada y exquisita gastronomía sanmigueleña.[7]

También existe la celebración de Corpus Cristi en esta festividad existe el prioste para celebrar dicha fiesta.

Límites:

Norte.- Cantón San Miguel

Sur.- Regulo de Mora y parte de la parroquia Balsapamba.

[7].Plan Estratégico de Desarrollo de la Parroquia 2008

Este.- Parroquia San Pablo

Oeste.- Parroquia Balsapamba.

Hidrografía.- Rio Jorge, Rio Bilován, Rio Chacapamba, estero Mirador.

Clima.- Temperatura promedio 12 C, precipitación entre 900 a 1200mm, humedad promedio de 50 a 67%.

Zona de vida y pisos Ecológicos.- Se ubica en la zona Montano bajo o templado.

Uso del Suelo

El suelo presenta una topografía accidentada e irregular con pendiente entre 14 a más de 47% predominan suelos de tipo negros profundos > 3% M. orgánica franco arenosos. Un 63 % de los suelos están cultivados y el 37% no es de uso agropecuario por ser básicamente zonas con pendientes o bosques naturales.

Actividades Económicas

Las principales actividades económicas de la población son: Agricultura y las actividades derivadas de la migración. Los productos agropecuarios se expenden en la parroquia a los intermediarios.

Los principales cultivos: Maíz suave, trigo cebada fréjol, papas, lenteja. [8]

Población.

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del último censo de población y vivienda, realizado en el país, Bilován presenta una población joven, donde los grupos de edad comprendidos entre 0 a 14 años, alcanzan el 38% de la población total de la parroquia.

La población femenina alcanza el 50,1%, mientras que la masculina, el 49,9%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 19,18% mientras que en varones: 19,08%.

[8].Plan Estratégico de Desarrollo de la Parroquia 2008

De acuerdo con el sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 91,96% de la población total de la parroquia, y el 41,89% de pobreza extrema.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PARROQUIA BILOVÁN.

La parroquia de Bilován es muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de Noviembre de 1.820 forjándose una las páginas más gloriosa de nuestra Independencia y abriendo el camino para Guaranda el 10, Riobamba y Latacunga el 11, Ambato el 12, Alausí y Machachi el 13 de Noviembre y otras ciudades. Por ello Bilován es conocida a nivel Nacional por su gran Batalla de Camino Real.

El nombre Bilován, proviene del nombre de la última princesa de esta comarca llamada WILOVANA, en honor a ella designaron con el nombre de WILOVAN al pueblo que la vio nacer, con el paso de los tiempos los españoles le denominaron Bilován, posteriormente se le cambio la primera letra, pasando a ser Bilován.

Chimbo y Bilován fueron los primeros pueblos de la actual Provincia de Bolívar que fueron colonizados por los españoles, Chimbo por su situación geográfica y por ser el asiento de la importante tribu de los Chimbus, y Bilován por su ubicación estratégica.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

A 45 minutos de Guaranda, ubicada en el noroeste Capital de la Provincia de Bolívar se encuentra la histórica Cabecera Parroquial de Bilován, con un clima que promedia los 16 grados centígrados, está a 2600 m.s.n.m y fue el asiento de familias españolas.

[9]La Parroquia Bilován pertenece al Cantón San Miguel, sus recintos son:

- El Mirador,

[9] Plan estratégico de la parroquia Bilován 2009|

- El Rodeo,
- Aluzana,
- Ramospamba,
- Guapo,
- Guapoloma,
- Las Guardias,
- Sandalán,
- Guamalán,
- Quebracha,
- Matapalo,
- Comocruz,
- San Jorge,
- Muñapamba,
- Muña,
- El Tingo,
- Cañotal,
- Azanloma
- Pumamaqui,
- San Francisco,

La Parroquia de Bilován, por medio de sus respetables ciudadanos ocupa un preponderante sitial dentro de la cultura e historia nacional.

MEDIOS DE VIDA

Los terrenos de esta zona siempre han sido fértiles .La ocupación principal es la agricultura y la ganadería, sus cultivos son: maíz, trigo, cebada, arveja, lenteja, fréjol, papas, cebolla, col tomate, mora, del subtropical tenemos productos como: panela, aguardiente, limeño, etc.

EDUCACIÓN

Existe la Escuela y Jardín de Infantes del mismo nombre “Josefina Barba”.

SERVICIO MEDICO.

Un médico cumple con el servicio de medicina rural, acompañado de una enfermera en el Centro de Salud.

ALOJAMIENTO



Se cuenta con el Hotel “Camino Real” de cual es propietario el señor Raúl Gavilánez

DÍAS DE FIESTA

Entre las festividades más importantes que posee Bilován se encuentran:

Bilován es un pueblo religioso, siendo una de las fiestas la de CORPUS CRISTI, que se celebra con gran devoción, en Junio de cada año

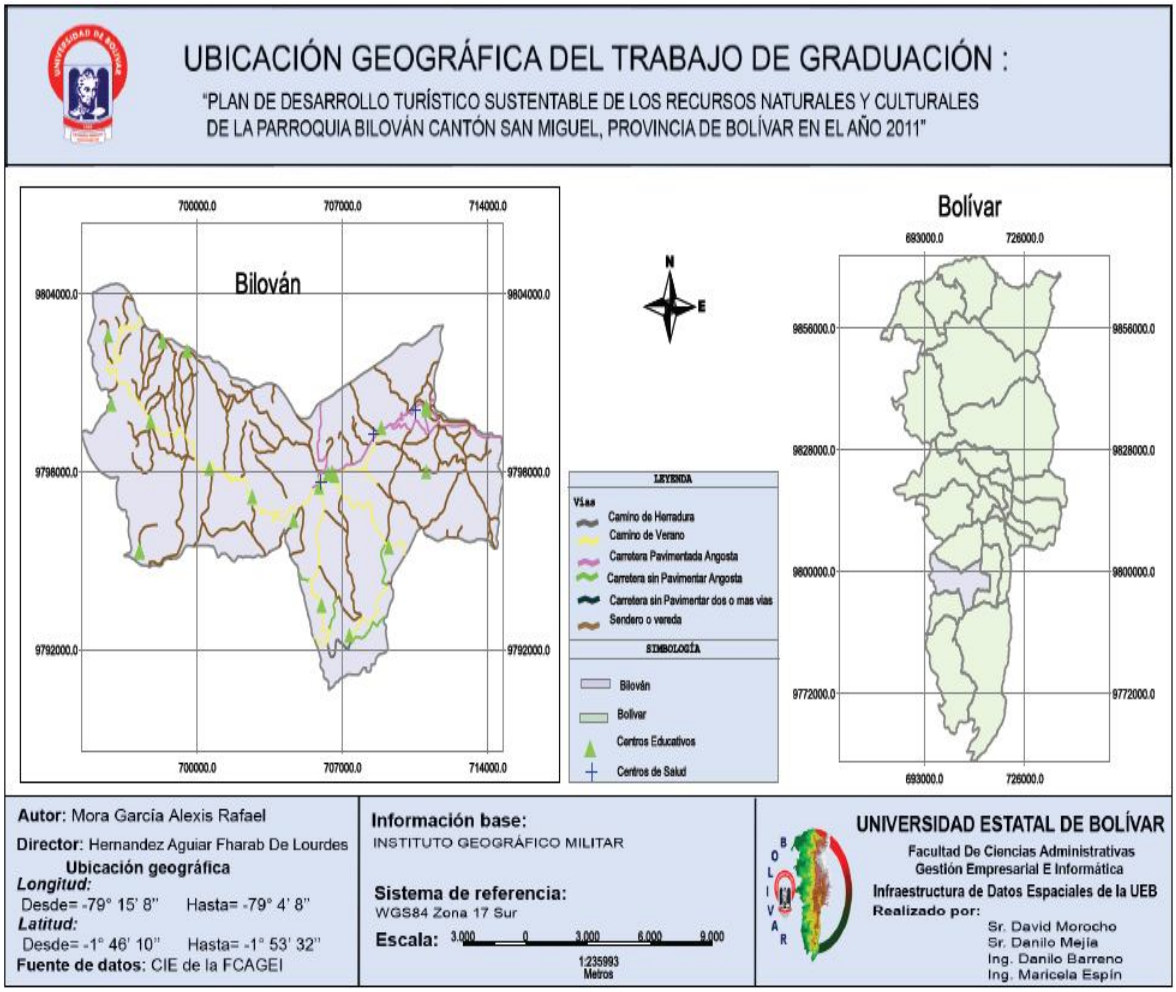
La fiesta de San Antonio, Patrono del Pueblo, el 13 de junio de cada año, la fiesta del choclo en el mes de agosto.

La fiesta del 9 de Noviembre, Batalla de Camino Real, donde se realizan desfiles cívicos con la presencia de distintas Instituciones Educativas de la Provincia. Fin de Año, con concursos de años viejos la fiesta del carnaval, que Bilován lo celebra con mucha emoción ya que se concentran todos sus hijos que viven fuera, además de propios y extraños. Esta Parroquia cuenta con hermosas mujeres.[10]

[10]GUARANDA, 1999. Ciclo de Implementación de Proyectos turísticos

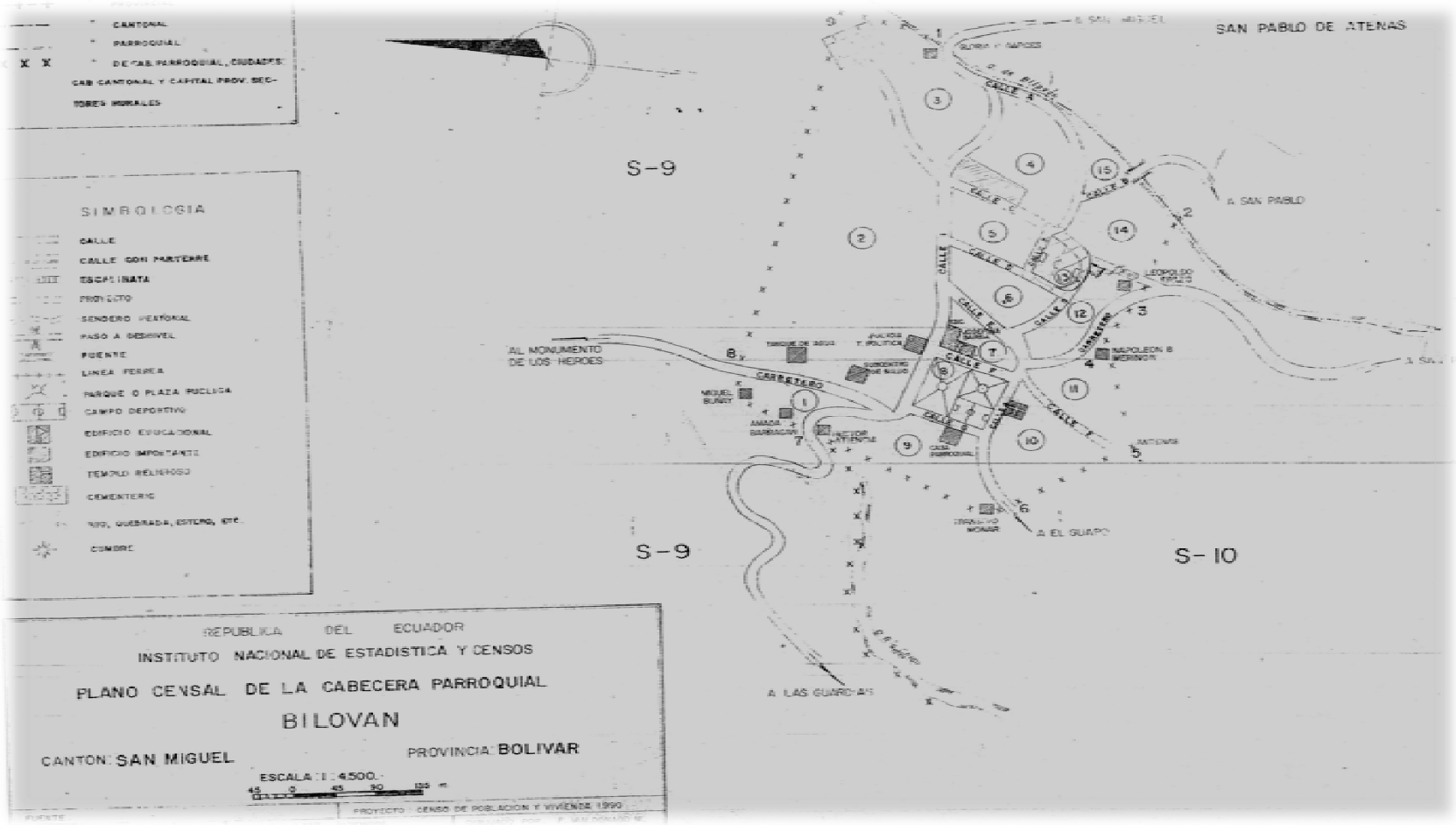
6.2. MARCO GEOREFERENCIAL

MAPA DE LA PARROQUIA BILOVÁN Y LA PROVINCIA BOLÍVAR



Fuente: Universidad Estatal de Bolívar.

PARROQUIA BILOVÁN



6.3. MARCO CONCEPTUAL

DESARROLLO

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

Para ello se utilizan tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados, este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establece que está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad.[11]

DESARROLLO TURÍSTICO.

El criterio ambiental en la planificación y los análisis de capacidad turística, son técnicas importantes para evitar problemas socioculturales y ambientales derivados del turismo.

La aplicación de tecnologías ambientalmente amigables contribuye a la reducción de los efectos adversos del desarrollo turístico"[12], que planifica y gestiona de forma que no cause problemas ambientales o socioculturales.

[11] http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo
[12] http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

PLAN DE DESARROLLO

Un Plan de Desarrollo, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región e intenta mejorar la calidad de vida de la población a fin de satisfacer las necesidades básicas insatisfechas.

El concepto de plan de desarrollo suele estar emparentado con la acción del Estado, sus objetivos, políticas y estratégicas.

El Plan de desarrollo incluye una visión estratégica del futuro y en el tiempo, de esta manera, los planes deben ser sostenibles con mejoras para la sociedad.

Un plan de desarrollo implica compromiso político para llevarlo a cabo y requiere de una inversión monetaria que permita concretar los programas y proyectos.

TURISMO.

El turismo es una actividad económica conformada por una serie de bienes y servicios, que deben estar interrelacionados y que solo es posible producirlas en determinadas localizaciones geográficas que cuentan con aptitud turística a los cuales se traslada el turista o consumidor.

Los desplazamientos en el tiempo libre generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean desarrollar, operar y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual y son de recreación salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura. [13]

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa

[13]CÁRDENAS, F. 1984. Pag.125

principal, permanente o temporal[14].

El Turismo es también un fenómeno estrictamente social que le permite al hombre trasladarse de un lugar a otro, diferente al de su residencia habitual a fin de restablecer su desgaste físico producto del trabajo (que puede responder a una amplia gama de motivaciones en el campo cultural, deportivo, financiero, etc), demandando del concurso de una serie de servicios turísticos y hacer de su estadía algo placentero.

De los conceptos emitidos es fácil deducir porque al Turismo se lo concibe como la **" Industria sin Chimeneas "**, que aprovecha el tiempo libre o de ocio y genera una serie de actividades tanto directas como indirectas en base de la prestación de un servicio hacia aquellos que se desplazan fuera de su residencia habitual.

Entre los componentes del Turismo tenemos a la Oferta, la Demanda, la Infraestructura, etc.

TURISMO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE.

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege e incrementa las oportunidades para el futuro.[15]

Es concebido de tal manera que conduzca el manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche de los recursos naturales.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.

[14]Hunziker y Kraff. Teoría General del Turismo/42 Pág. 5
[15]www.turismosaraguro.com/contenido.aspx?sid=84

- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.
- Para ello es necesario desarrollar una conciencia turística.

CULTURA

Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término "cultura" engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que se trascienden.[16]

FOLKLOR

Se refiere a las costumbres y raíces culturales de los distintos lugares del mundo. Por eso cuando se habla de la música característica de un país, se piensa en su música folklórica.[17]

OFERTA TURÍSTICA

La Oferta Turística es el conjunto de bienes productos y servicios turísticos disponibles que están dispuestos a ofrecer en un sector o zona geográfica en un tiempo determinado y con las condiciones propicias.

Generalmente los operadores (oferentes) de turismo ofrecen bienes, productos y/o

[16] www.boletin-turistico.com/ diccionario / pag 139
[17] www.boletin-turistico.com/ diccionario / pag.258

servicios a los visitantes o turistas nacionales y extranjeros con el fin de satisfacer las necesidades que motivaron su desplazamiento.

DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística es el flujo o corriente de turistas que dinamizan la economía consumiendo total o parcialmente el producto turístico en un período de tiempo y cuando las condiciones sean las más apropiadas.

De allí que el turista cualquiera sea su nacionalidad es el eje y centro motor de la actividad ya que hace uso, adquiere y es capaz de adquirir a un precio específico los bienes, productos y/o servicios en un período de tiempo.

El Ministerio de Turismo en base de las estadísticas ha elaborado perfiles de los turistas extranjeros que ingresan al país con miras a mejorar el servicio e incrementar el flujo considerando para tal efecto temas como: Quién viene al país, de donde, cuánto gasta, que lugares visita, que servicios prefiere.

CLASIFICACIÓN Y FORMAS DE TURISMO[18]

El turismo y la actividad turística puede ser clasificada desde varios puntos de vista, formas y tipos, de allí que con fines técnicos es preciso definir algunos criterios y elementos que contribuyan a establecer una clasificación acorde incluso con el avance de la ciencia y tecnología. Sin embargo existen categorías como: Turismo Nacional, Internacional y Receptivo

TURISMO INTERNO O NACIONAL

Se refiere al Turismo que realizan las personas en su propio país de residencia habitual, sin salir de las fronteras nacionales, esta clase de turismo tiene su importancia porque las divisas se quedan en el país, lo que permite distribuir y redistribuir los ingresos entre las diferentes regiones.

[18]Hunziker y Kraff. Teoría General del Turismo/42 Pág. 35

Este turismo lo practican un gran número de turistas por sus implicaciones en los aspectos socioculturales y económicos, especialmente en vacaciones, feriados, fines de semana y puentes.

TURISMO EXTERNO O INTERNACIONAL

Es aquel que lo realizan las personas fuera de su país de residencia hacia otros países o cuando los nacionales salen del país, influyendo negativamente desde el punto de vista económico por la fuga de divisas hacia otros países.

TURISMO RECEPTIVO

Constituye aquel que lo realizan las personas saliendo de su país de origen a hacer turismo en nuestro país con una duración o estadía de más de 24 horas, este turismo es ventajoso ya que deja divisas y experiencia de los turistas, pues provienen en su mayoría de países con estándares de vida comparativamente alta, con altas tasas de crecimiento económico y donde prima la industria y el comercio a gran escala.

Dentro del turismo receptivo se encuentra el Fronterizo, que se desplaza en las zonas fronterizas de nuestro país, abarcando por el Norte las ciudades de Tulcán e Ibarra y por el Sur hasta Loja y Machala.

CLASIFICACIÓN[19]

Entre otras clasificaciones de turismo tenemos:

SEGÚN SU ACTIVIDAD

a) Convencional,
b) Especializado; y,
c) De Afinidad

SEGÚN EL MODO DE UTILIZACIÓN

a) Independiente; y,

[19] Hunziker y Kraff. Teoría General del Turismo/42 Pág. 35

b) Organizado.

SEGÚN EL MEDIO EMPLEADO

Referente al tipo de transporte utilizado en el viaje y puede ser aéreo, terrestre, marítimo, ferroviario, etc.

OTRAS FORMAS DE TURISMO

Entre otras formas de turismo se encuentran aquellas que han tomado en las dos últimas décadas una importancia por las condiciones imperantes en el mundo y país, entre las que podemos anotar: El Ecoturismo, el Cultural, el Alternativo, Rural, Natural (de Expedición y Montañas), Fotográfico, Científico, el Agroturismo, el Participativo, etc.

FACTORES Y ELEMENTOS QUE FAVORECEN AL TURISMO[20]

Para desarrollar el turismo cualquiera sea el ámbito de acción requiere contar con factores y elementos que le den la imagen de una "Industria sin Chimeneas".

Al respecto y de acuerdo al Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Turismo, los factores que le favorecen son catalogados como Atractivos Turísticos.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

El Atractivo Turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento (natural, cultural o social), de interés turístico que atrae o tiene la fuerza de atraer a personas no residentes y a permanecer cierto tiempo en él, de acuerdo a su inclinación, afinidad o

[20]Hunziker y Kraff. Teoría General del Turismo/42 Pág. 55

búsqueda de nuevos acontecimientos[21].

Los recursos y atractivos se clasifican en:[22]

SITIOS NATURALES: Abarca lo que son montañas, Planicies, Bosques, Desiertos, Ríos, Aguas Subterráneas, Costas, etc.

MANIFESTACIONES CULTURALES: Comprende los tipos Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

A su vez los lugares y atractivos turísticos se han clasificado en orden jerárquico con el fin de comparar los atractivos con su equipamiento de servicios entre sí, con el universo y obtener una gradación de importancia así:

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III.- Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I.- Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico

[21] José Guzmán Plan de Desarrollo Turístico/ 87 Pág. 23
[22]Dituris Inventario Turístico OEA- CICATUR/ 92 Pag. 33

como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

ATRACTIVOS CULTURALES

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

La cultural muestra lo que aún son cada una de las comunidades, determina la vida en convivencia intercultural, revaloriza las prácticas, costumbres y saberes tradicionales.

IMPORTANCIA E INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA[23]

El Turismo como un fenómeno de masas tuvo su origen más inmediato en la segunda mitad del siglo pasado y alcanzó un desarrollo más acelerado después de la Segunda Guerra Mundial, pero es a finales de la década de los años 50 en que los Estados de casi todo el mundo se dedicaron a estudiar la importancia que dicho recurso tiene en el desarrollo nacional, a tal punto de convertirse en una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, económicos o como un medio para equilibrar el déficit comercial.

Al comprender el sector terciario de la economía abarca el servicio de hoteles, moteles, lugares de recreo, restaurantes, alquiler de coches y se puede extender a aquellas empresas que sirven a deportistas, las gasolineras, los centros de revelado, los almacenes de venta de lociones para broncearse, de lentes contra el sol, de artesanías, de las agencias de viajes, de las empresas de transporte, comercio en general.

Países como España, Italia, México, Costa Rica, etc., le han dado la real importancia

[23]Dituris Inventario Turístico OEA- CICATUR/ 92 Pag. 133

al Turismo, centrándose en el aspecto socioeconómico, sociocultural, del medio ambiente y político; esto produce ventajas y desventajas así en el aspecto socioeconómico tenemos:

VENTAJAS.

1. Incrementa el Ingreso de Divisas,
2. Estimula la Inversión,
3. Es un medio para la distribución de la Riqueza
4. Genera Empleos; e,
5. Incrementa los Ingresos Públicos (PIB).

DESVENTAJAS

1. Origina una Presión Inflacionaria,
2. Produce cambios estructurales; y,
3. Origina prioridades de Inversión.

INGRESOS DE DIVISAS

El Turismo beneficia a un país en el aspecto económico al ingresar turistas extranjeros, quienes cambian sus divisas con la finalidad de satisfacer sus deseos y necesidades.

Si bien los Ingresos de Divisas están en relación directa con el número de turistas que ingresan y gastan en el país, en nuestro país, el crecimiento de divisas fue relativo en comparación a países como Venezuela, Cuba, Martinica, Aruba, etc.; que fueron superiores y para llegar a esto han comprendido que deben invertir en Infra y Superestructura Turística.

EL TURISMO ESTIMULA LA INVERSIÓN[24]

La industria turística se caracteriza por ser una actividad dinámica formada por un

[24]Hunziker y Kraff. Teoría General del Turismo/42 Pág. 35

elevado número de unidades muy pequeños que cubren diferentes servicios como restaurantes, hoteles, casas de cambio, lavanderías, gasolineras, galerías de arte, artesanías, etc.; por lo que para estimular los negocios el Gobierno y los empresarios realizan inversiones de capital que son cuantiosas y a la vez escasos en algunos países, pero en otros (del Caribe y América Latina), florecen los proyectos y complejos turísticos a través del swaps de deuda, privatizaciones, jointventure ([25]), o liberando sus economías y leyes con el único objetivo de obtener capitales extranjeros y planificar incluso los megaproyectos, siendo estos complejos turísticos autosuficientes con aeropuerto propio, caminos, generadores de electricidad, suministros de agua, hospital y casas para los trabajadores.[26]

La inversión privada para ampliar la capacidad instalada y mejorar los servicios se puede constatar en las operaciones de crédito total otorgadas por el sistema bancario y financiero al sector Comercio, Bares, Restaurantes y Hoteles que fue del 34,05%, pero el destino se centró en las provincias de Guayas, Pichincha, Azuay, Manabí y El Oro.

Pero aparte de estas inversiones realizadas en ciertas provincias, se requiere de una despolarización de la infraestructura e inversión en otras zonas que no sean las anteriores.

EL TURISMO COMO UN MEDIO DE REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA

El turismo como un medio de redistribución de la riqueza se lo relaciona en base de la siguiente premisa "Cuando un turista obtiene ingresos en un lugar, los gasta en otro para propósitos de viaje"[27], produciéndose en ese instante una redistribución de la riqueza pues los ingresos se escapan de su lugar de origen y se inyectan en el lugar de destino, producto del desplazamiento del turista.

[25] Revista América Económica N- 43 Negocio Caliente Pag. 13
[26] Ibíd.
[27] Turismo Planeación Administración y Perspectivas Edit. Noriega 2010/ Pág. 87

TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y lo ha definido de la siguiente manera: "El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras; y, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se lo concibe como una vía de desarrollo con base en la gestión de todos los recursos y que satisfaga las necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida; esto ha planteado la necesidad de involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo, mediante la participación activa de los pobladores receptores.

Los tres principios en los que se basa el desarrollo sostenible radican en la sostenibilidad ecológica, la cultural y social y la económica[28].

La OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente.

Un cambio de paradigma en el turismo es necesario ya que como actividad económica requiere que exista una demanda insatisfecha a fin de mantener la viabilidad económica de negocio; no responder a las necesidades del mercado, más allá de las cuestiones éticas que plantea la sostenibilidad del turismo, provocaría en sí mismo un desarrollo insostenible de la actividad.

TURISMO Y DESARROLLO

Junto con estos aspectos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes), potenciar el

[28]. CEPAL- 2000 SERIE Manuales

crecimiento, proteger el medio ambiente, las culturas autóctonas, la paz y el entendimiento entre los pueblos.

Es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolle el negocio turístico con un firme propósito de dirigir una nueva estrategia: turismo relacionado con las necesidades de los pobres; así lo han puesto de manifiesto en los dos últimos foros de desarrollo sostenible, donde se insta a los gobiernos a aprovechar al máximo las posibilidades de desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza elaborando estrategias adecuadas con todos los agentes y las comunidades indígenas.

El turismo ha reconocido la noción" turismo y desarrollo", con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados (PMA) a aumentar su participación en la economía mundial (Gran Canarias 2001). [29]

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y la más importante, razón de los viajes turísticos, en este sentido, el planificador turístico acude al levantamiento de **INVENTARIOS TURÍSTICOS**, los cuales se constituyen en base fundamental para el desarrollo de la actividad turística.

El Inventario turístico permite realizar una evaluación cualitativa (se determinan las características del recurso) y cuantitativa (se da una valoración numérica de los recursos turísticos) lo cual brinda la información para potenciar acciones de mejoramiento de su calidad y su incorporación en el diseño de productos.

El Inventario Turístico es el resultado de un proceso mediante el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos en una región.

[29].GÓMEZ, M. 2001

ACTIVIDAD TURÍSTICA[30]

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional, es la suma de todas aquellas empresas que invierten recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

PATRIMONIO NATURAL

Es el conjunto de los elementos naturales, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse, son parte del Patrimonio Natural por ejemplo las especies animales y vegetales.

RECURSO TURÍSTICO.

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.[31]

SITIOS NATURALES

Se refiere a lugares en los que predominan los factores geográficos, climáticos o ambientales sobre los efectos del desarrollo humano, los asentamientos u otras actividades atrópicas y que no es una figura de gestión exclusiva de ningún organismo competente sino una designación internacional que en algunos países se superpone con otras.

SUSTENTABILIDAD

Se funda en el reconocimiento de los límites y de las potencialidades de la naturaleza así como en la complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad en el tercer milenio.

[30].GARCÉS. 1994, Guía Metodológica. Desarrollo de Proyectos Ecoturismo IDOM, Quito-Ecuador, Pág. 33.
[31]. GOMEZ M 2001 Turismo y Desarrollo, conceptos.

El concepto de sustentabilidad promueve una nueva alianza naturaleza-cultura, fundando una nueva economía, reorientando los potenciales de la ciencia y de la tecnología y construyendo una nueva cultura política fundada en una ética de la sustentabilidad, en valores, creencias, sentimientos y en saberes que renueva los sentidos existenciales, la vida y las formas de habitar el planeta Tierra.

PARROQUIA[32]

Es la división político-territorial de menos rango y territorio y que está organizada, bajo la forma jurídico-política de la municipalidad que es la autoridad jurisdiccional del cantón en asuntos administrativos.

Existen dos tipos de parroquias, la urbana y la rural; la parroquia urbana es aquella que se encuentra circunscrita dentro de la metrópoli o ciudad, consta de toda la infraestructura necesaria para ser una ciudad principal, en tanto que la parroquia rural son aquellas que son aquellas circunscripciones territoriales apartadas de la ciudad principal o metrópoli y suelen ser comarcas o conjunto de recintos cuyos pobladores viven de labores agrícolas y del campo.

El poder ejecutivo de la parroquia, está representado por la Junta Parroquial y el presidente de la junta, los cuales son elegidos por voto popular por 4 años; el poder legislativo de la parroquia está representado por la asamblea parroquial, cuyos, vocales son elegidos por voto popular; las funciones de las juntas parroquiales urbanas y rurales del cantón, son actuar como auxiliares del Gobierno y Administración Municipal y como intermediario entre estos y sus representados inmediatos.

[32]Guaranda, 1999. Ciclo de Implementación de Proyectos turísticos

6.4. TEORÍA CIENTÍFICA.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO[33]

Un de Plan de Desarrollo, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región, este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas; aun cuando las organizaciones no gubernamentales pueden trabajar por el desarrollo de la sociedad, el plan de desarrollo suele estar emparentado con la acción del Estado, sus políticas y estratégicas.

El Plan de Desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo, de esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad, en este sentido; el plan de desarrollo consiste en "enseñar a pescar", potencializando las capacidades de la población y promueve la autosuficiencia, en tanto otra menciona al asistencialismo.
Un Plan de Desarrollo implica un compromiso político para llevarlo a cabo, requiriendo de una inversión monetaria para concretar los proyectos.

LOS PLANES DE DESARROLLO Y LOS MÉTODOS DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

Los Planes de Desarrollo se relaciona con los Métodos de Diagnóstico Participativo por que intervienen todos los elementos o actores sociales que se hallan en el medio interno y externo, pues ellos conviven con los problemas, observan los descriptores o síntomas, son afectados por las causas y efectos; de allí que se los convoca para que participen activamente en las diferentes mesas de diálogo, concertación, análisis y discusión de la problemática, planteando además las posibles soluciones (socializar los resultados)

Es un proceso mediante el cual una organización con la participación de sus colaboradores, clientes y demás actores sociales establecen prioridades y estrategias

[33]GÓMEZ, M. 2001 Turismo y Desarrollo, Conceptos. Pág 45

para la acción, formulan programas y proyectos asignando los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados.

El Diagnostico Participativo permite generar los espacios de concertación de tal manera que sea la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación en el que se canalicen las aspiraciones o demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA[34]**.-** Se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La Planificación es un proceso mediante el cual una organización con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos.

Aplicando estas definiciones para el presente estudio, se puede decir que: la planificación turística participativa es el proceso mediante el cual, la parroquia, conjuntamente con los actores locales y de manera especial el sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos, y; asigna los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados.

Adaptando a los criterios emitidos, la planificación se resumen en:

1- Generar y compartir una visión del desarrollo que queremos teniendo en cuenta su vocación y potencialidades.
2- Precisar la misión o papel que tiene la parroquia y los actores locales respecto al cumplimento de la visión que se haya forjado.

[34] PLAN DE TUR- 2020 .Turismo Sostenible en Ecuador.

3- Acordar objetivos de desarrollo para la parroquia, teniendo en cuenta el interés común a la par de la visión y misión orientadas a dicho desarrollo.

4- Identificar las condicionantes, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de los objetivos acordados.

5- Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores locales para el logro de los objetivos acordados.

6- Generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea ésta la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación.

FORMULACIÓN DEL PLAN

1. Realizar un diagnóstico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
2. Acuerdo de la visión y misión que orientan el plan estratégico.
3. Acuerdo de objetivos y estrategias de acción.

OPERATIVIZACIÓN DEL PLAN[35]

La operativización del plan ésta dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan, de allí que se debe:

1) Formular perfiles y proyectos.
2) Elaborar el programa de inversiones
3) Elaborar el plan de trabajo con compromisos de los actores.
4) Diseñar el sistema de seguimiento del plan.

[35] PLAN DE TUR- 2020 .Turismo Sostenible en Ecuador

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO[36]

"Las realidades turísticas y la consiguiente necesidad de abordar problemas relacionados con los procesos de desarrollo de la actividad, como son el impacto medio ambiental, el ciclo de vida del destino turístico, la reorganización de áreas saturadas, los nuevos espacios turísticos en el medio natural y rural, la cultura y el patrimonio como fundamento de prácticas turísticas y de ocio, entre otros temas, obligan a profundizar en el conocimiento de técnicas y herramientas operativas desde una perspectiva aplicada e interdisciplinaria[37].

La participación de la función turística y de ocio en la transformación y articulación del espacio requiere un enfoque de estas características, mediante el dominio de técnicas y procedimientos de análisis que facilitan la integración de las investigaciones sobre turismo con las necesidades relativas al análisis de los factores locales y nacionales, el diagnóstico sobre el potencial recreativo, la evaluación de los recursos, la planificación sostenible de los procesos de desarrollo, la evaluación de impacto ambiental, la gestión de la calidad ambiental en destinos turísticos, conservación de espacios naturales, modelos de desarrollo del espacio turístico, instrumentos normativos para la planificación, entre otros temas.

Entre el conjunto de técnicas que mayor difusión tienen para la planificación y gestión del territorio turístico se encuentran:

a. Técnicas de gestión ambiental.
b. Ordenación del territorio.
c. Matrices FODA
d. Los Sistemas de Información Geográfica

[36]WIKIPEDIA, Org, en línea consultado mayo 15, 2008 "La oferta turística como recurso"http://turcorral.blogdiario.com/
[37]HERNÁNDEZ, E. 1997

Componentes de la planificación turística[38]

De acuerdo a la OTM (1999), la planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada:

a. Mercados Turísticos

Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona, estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos.

b. Atracciones y actividades turísticas

Debe contarse con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas a que visiten la zona, pueden ser atracciones naturales, culturales o elementos creados por el hombre (parques temáticos, casinos, etc.) así también acontecimientos programados como ferias, festivales, competencias deportivas, etc.

c. Alojamiento

Debe contarse con hoteles y otro tipo de instalaciones donde los turistas puedan pasar la noche, incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas; sin alojamiento, los turistas solo pueden visitar la zona en excursiones de un día.

d. Otras instalaciones y servicios de turismo

Se necesitan servicios de viajes y giras organizadas que incluyan guianza, es necesario la adecuación de instalaciones y servicios de información turística en una zona; entre éstas se incluyen los restaurantes y establecimientos de comida y bebida, servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicio de banca, cambio de monedas y muchas veces, tiendas especializadas.

[38]WIKIPEDIA, Org, en línea consultado mayo 15, 2008 "La oferta turística como recurso" http://turcorral.blogdiario.com/

e. Transporte

Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas, el transporte puede ser por aire, tierra (vehículo y ferrocarril) o agua (mar, etc.)

f. Otra infraestructura

Tales como abastecimiento de agua, suministro de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias.

g. Elementos institucionales

Se requieren varios elementos institucionales como por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaje en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la ordenación del territorio.

7. HIPÓTESIS.

La elaboración de un Plan deDesarrollo Turístico Sustentable para la parroquia de Bilován, del Cantón San Miguel, de la provincia Bolívar, permitirá aprovechar los recursos naturales y culturales y convertirla en un destino turístico.

8. VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la parroquia de Bilován

VARIABLE DEPENDIENTE.

Recursos naturales y culturales.

9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
DEPENDIENTE Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la parroquia de Bilován **INDEPENDIENTE.** Recursos Naturales y Culturales	Un de Plan de Desarrollo, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. El Plan intenta mejorar la calidad de vida de la población y atiende las necesidades básicas insatisfechas. Recursos Naturales: Son espacios donde predominan los factores geográficos, climáticos o ambientales sobre los efectos del desarrollo humanos o asentamientos. Recursos Culturales: Son expresiones culturales de un pueblo y comprende lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.	Económico Socio-cultural Ambiental Recursos Humanos Planificación Plan de Mercadeo Legislación Financiero Registrar, evaluar, jerarquizar Montañas, Bosques Ríos, Etnografía, Historias, Realizaciones técnicas y científicas Realizaciones artísticas y contemporáneas. Acontecimientos programados.	Plan. Preparación de estudios Promoción Mejoramiento de la imagen turística. Capacitación y Promoción del turismo responsable. Potencial del recurso.

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para el cumplimiento del tema, se investigó los recursos naturales y culturales de la parroquia Bilován, partiendo de un diagnóstico y revisión de las características generales del área, para lo cual aplique la siguiente investigación:

MÉTODOS A UTILIZAR

Método Deductivo.-Este método parte del conocimiento general de la parroquia y me ayudó a comprender la importancia histórica de la parroquia en el convivir nacional y su influencia en el desarrollo del Turismo

Método Descriptivo: Consiste en la observación y descripción de los hechos actuales, fenómenos y casos que implican la narración de acontecimientos y vivencias de gran interés en la parroquia, que por medio de la observación se interpretó y analizó los mismos.

Método Histórico: Mediante este método recopilé información de los antecedentes históricos de la parroquia y la sistematicé organizadamente para establecer comparaciones entre lo anterior y lo actual del tema de investigación.

Método Analítico: Este método se basa en el análisis de cada uno de los acontecimientos que se han producido a lo largo de la historia para la formulación y evaluación del tema de investigación.

10.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Investigación Exploratoria.-La investigación me permitió destacar aspectos fundamentales y procedí a su consecuente comprobación.

Investigación de campo.- Este tipo de investigación me ayudo a conseguir información proveniente de las entrevistas, encuestas a los habitantes de la parroquia

así como y de la observación realizada, tanto de los recursos naturales como de los culturales.

Investigación documental bibliográfica.- Con la investigación recolecté información de libros, revistas folletos, investigaciones anteriores de la parroquia

10.2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

LA OBSERVACIÓN

Técnica útil para el analista de la investigación y que la utilice en la parroquia de Bilován, visualizando los paisajes naturales, contemplando la cultura y dialogando con las personas en el sector.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que se utilizó fueron:

- Encuestas dirigidas a los pobladores de la parroquia
- Entrevista a las autoridades de la parroquia

10.3. Procesamientos de datos.

Con los datos obtenidos en las encuestas elabore cuadros y gráficos estadísticos así como un análisis e interpretación de los resultados.

Para el procesamiento de la información partí de la estadística descriptiva y el programa “Microsoft Office Excel” que me permitió realizar los gráficos con la finalidad de realizar un análisis de los datos obtenidos.

10.4. UNIVERSO Y MUESTRA

La población o universo de la investigación lo constituyen las autoridades locales y población de la parroquia de Bilován dando una totalidad de:

n= Muestra

N=Universo

e=Error admisible 5%

Se aplicó la siguiente formula.

N= 1850

e= 5%

Población de la parroquia Bilován

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$N = \frac{1850}{0.05^2(1850-1)+1}$$

$$n = \frac{1850}{0.0025(1849)+1}$$

$$n = \frac{1850}{4.6225+1}$$

$$n = \frac{1850}{5.6225}$$

= **329** encuestas

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS APLICADAS A LOS HABITANTES Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE BILOVÁN

2.1. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA

PREGUNTA No 1

¿CONOCE LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE TIENE LA PARROQUIA?

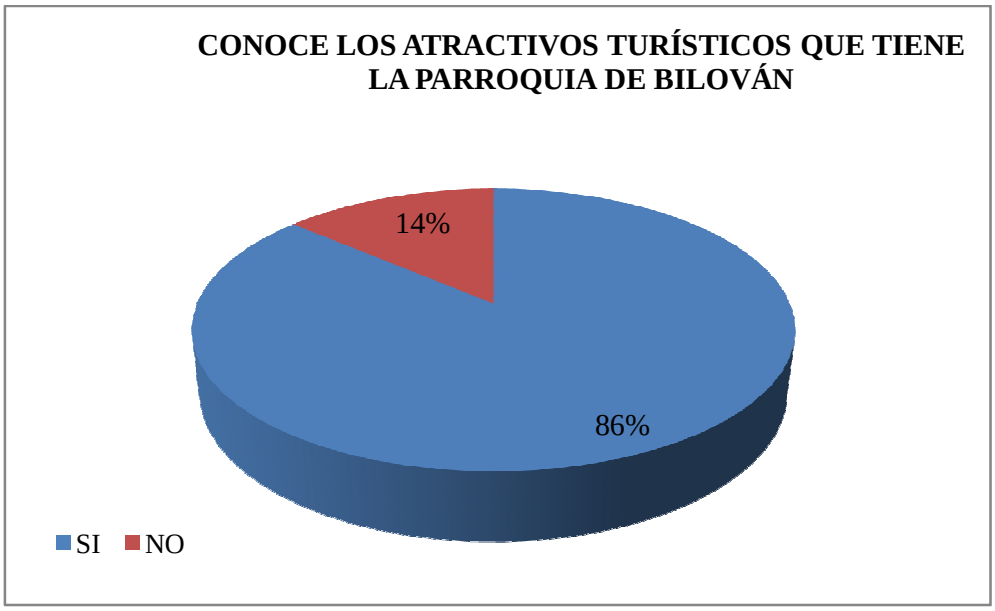
CUADRO Nº1

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	284	86%
NO	45	14%
TOTAL	**329**	**100%**

Fuente: Encuesta (Noviembre2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

GRAFICO Nº1



Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

Del total de encuestados en la parroquia, más del 80 % conocen los diferentes atractivos turísticos que existen, sin embargo se debe incluir un programa de socialización y difusión para que se incluyan en el Plan de Desarrollo.

PREGUNTA No 2

¿CUÁLES SON LOS RECURSOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES PARA GENERAR UN TURISMO HACIA LA PARROQUIA?

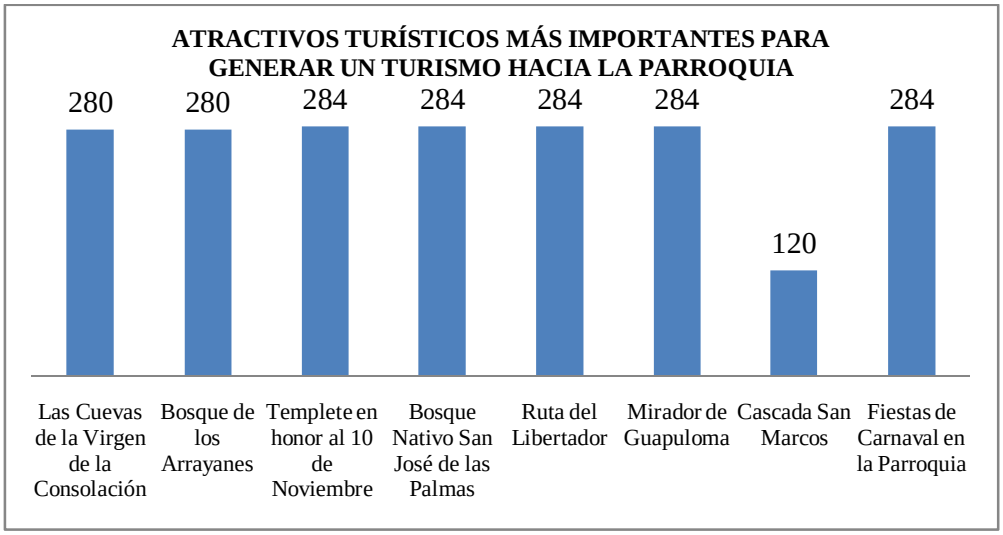
CUADRO Nº 2

OPCIÓN	No
Las Cuevas de la Virgen de la Consolación	280
Bosque de los Arrayanes	280
Templete en honor al 10 de Noviembre	284
Bosque Nativo San José de las Palmas	284
Ruta del Libertador	284
Mirador de Guapuloma	284
Cascada San Marcos	120
Fiestas de Carnaval en la Parroquia	284

Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

GRAFICO Nº 2



Las respuestas nos permiten establecer que la población si conoce de algunos atractivos turísticos de la parroquia y que los valora como tal.

PREGUNTA No 3

¿CUALES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS CON QUE CUENTA LA PARROQUIA DE BILOVÁN EN EL CAMPO TURÍSTICO?

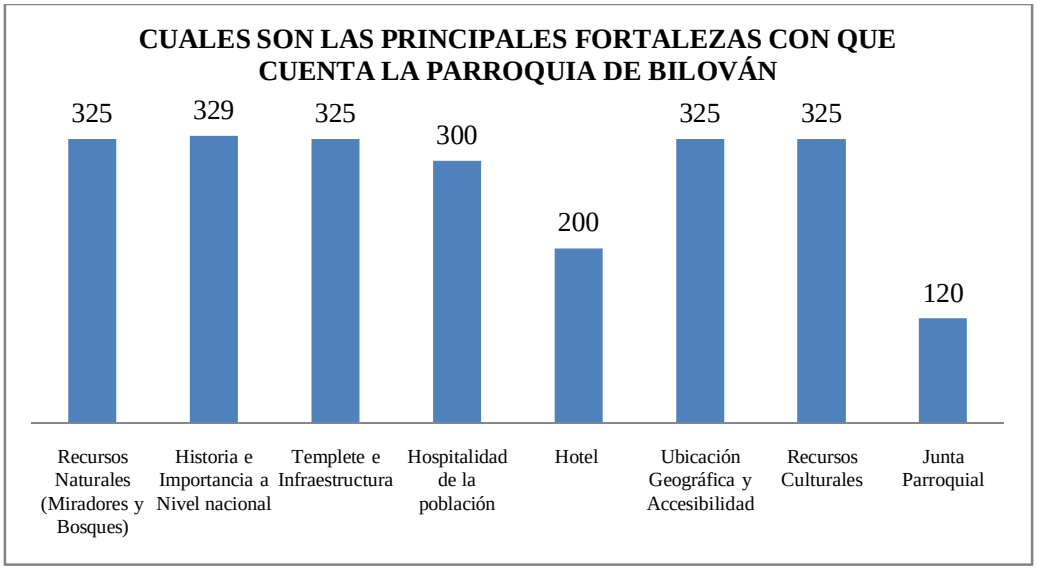
CUADRO Nº3

OPCIÓN	No
Recursos Naturales	325
Historia e Importancia a Nivel nacional	329
Templete e Infraestructura	325
Hospitalidad de la población	300
Hotel	200
Ubicación Geográfica	325
Recursos Culturales	325
Junta Parroquial	120

Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

GRÁFICO No 3



Los encuestados manifiestan que las principales fortalezas con que cuenta la parroquia en su orden son la importancia del templete en honor a la batalla del 10 de noviembre, pues es una fecha histórica, la ubicación geográfica, los recursos naturales, la hospitalidad de la población, los recursos culturales y la Junta Parroquial.

PREGUNTA No 4

¿CUALES SON LAS PRINCIPALES DEBILIDADES EN LA PARROQUIA DE BILOVÁN?

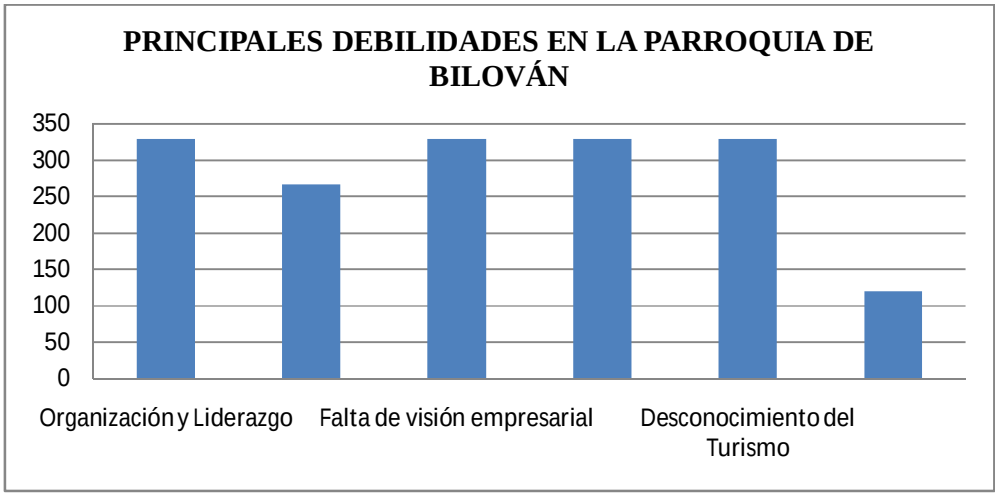
CUADRO Nº4

OPCIÓN	No
Organización y Liderazgo	329
Desconfianza en la dirigencia	267
Falta de visión empresarial	329
Falta de fuentes de trabajo	329
Desconocimiento del Turismo	329
Falta de trabajo en Equipo	120

Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

GRÁFICO No 4



Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

De la misma manera entre las principales debilidades se mencionan a la falta de organización y liderazgo, el desconocimiento de lo que representa el Turismo, la falta de visión empresarial, de fuentes de trabajo y el trabajo en equipo que no existe, pues trabajan aisladamente y desconocen cómo integrar en los paquetes turísticos los diferentes atractivos naturales y culturales.

PREGUNTA No 5

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE BILOVÁN?

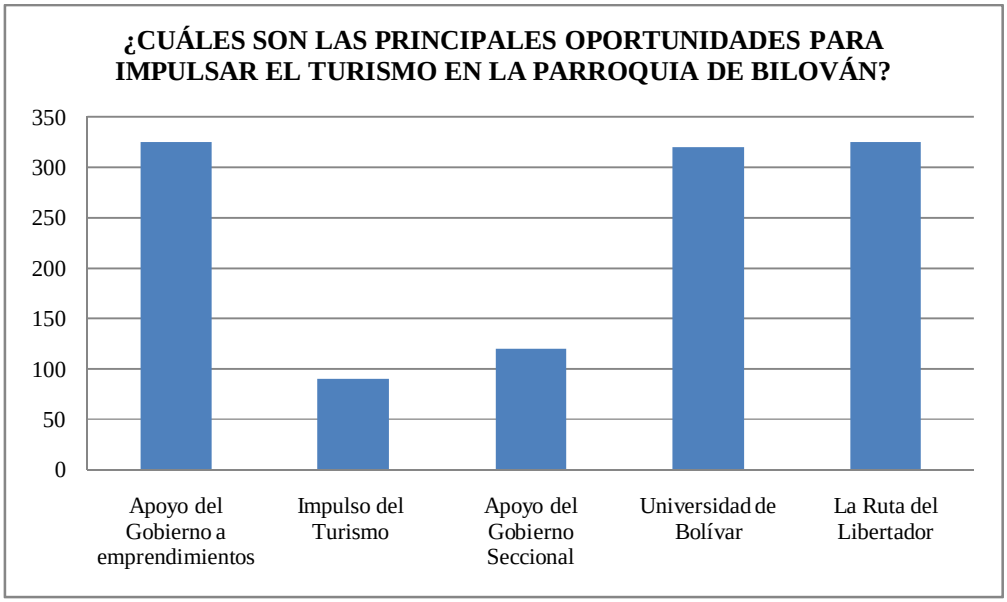
CUADRO Nº5

OPCIÓN	No
Apoyo del Gobierno a emprendimientos	325
Impulso del Turismo	90
Apoyo del Gobierno Seccional	120
Universidad de Bolívar	320
La Ruta del Libertador	325

Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

GRÁFICO No 5



En lo referente a las oportunidades que tiene la parroquia para impulsar el Turismo se menciona al apoyo del Gobierno a actividades de emprendimiento, a la Ruta del Libertador ideada para recordar la gesta de libertad así como integrar a los pueblos en rutas turísticas, a la Universidad de Bolívar que está capacitando al recurso humano en esta área y al impulso que llevan adelante ciertas instituciones en Turismo.

PREGUNTA No 6

¿LE GUSTARÍA QUE LA PARROQUIA SEA VISITADO POR TURISTAS?

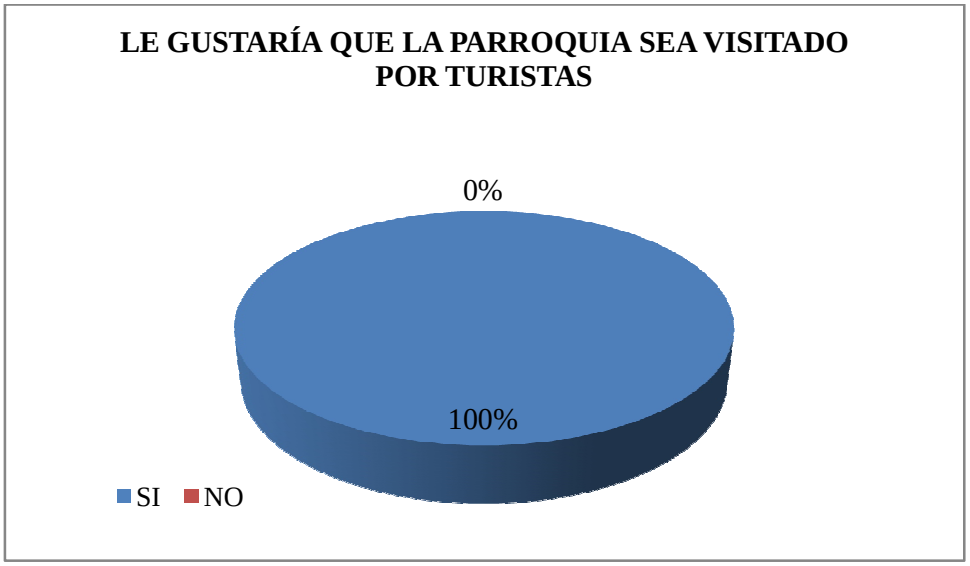
CUADRO Nº6.

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	329	329
NO	0	0
TOTAL	**329**	**329**

Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

GRÁFICO No 6



Fuente: Encuesta (Noviembre 2011)

Elaborado por: Alexis Mora.

Todos los encuestados coinciden en que les gustaría que la parroquia de Bilován sea visitada turistas ya que ellos dinamicen la economía al hacer uso de diferentes servicios y productos.

2.2. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES.

Las entrevistas fueron realizadas al Teniente Político, Presidente y Miembros de la Junta Parroquia, que en número de 10 personas fueron entrevistadas cuyo aporte a la investigación es la siguiente:

Todos coinciden en que hace falta un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable que impulse el turismo en la parroquia, aprovechando para tal efecto los distintos atractivos turísticos que posee.

El diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Bilován, aportará al impulso de actividades empresariales y de emprendimiento, escogiendo a su vez las rutas con mayor diversidad de atractivos en un solo recorrido y que beneficiaría tanto a los turistas como a la población que directa e indirectamente se vinculen a la actividad turística.

Que el Plan de Desarrollo Turístico permitirá incluir varios atractivos en paquetes y programas para que los visitantes conozcan a más de la cabecera parroquial, los recintos, donde se encuentran atractivos naturales y culturales.

Los entrevistados están de acuerdo en que en cada atractivo turístico se podría implementar actividades turísticas de alojamiento, alimentación, recreación como cabalgatas, ciclismo de montaña, recorridos por la naturaleza, etc.

Coinciden en los atractivos turísticos que posee la parroquia, pero parten en que se debe realizar un Diagnóstico de ellos a fin de crear una base de datos identificando su potencialidad y logística a implementar para hacer de ellos, una fuente donde el turismo genere un desarrollo equilibrado, sustentable y sostenible.

Plantean que se debe mejorar la accesibilidad, movilidad, señalización, lugares de esparcimiento y servicios complementarios como venta de recuerdos, guianza, observación de aves, de flora, etc.

Según las entrevistas, los atractivos que posee la parroquia de Bilován, no se los conoce, ni explota turística ni empresarialmente, por lo que con el Plan de Desarrollo se dinamizará el comercio de la zona, dando la oportunidad de crear fuentes de trabajo con lo sería el inicio para el desarrollo de la parroquia.

Con el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable la Junta Parroquial podría presentar a las autoridades del Ministerio de Turismo, Gobernación o GAD Municipal a fin de impulsar actividades para los jóvenes que estén en la capacidad de emprender en un gran proyecto que coadyuve al crecimiento en el ámbito turístico a la parroquia y organizando microempresas o emprendimientos.

2.3 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable se mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Bilován e incrementará el flujo y número de visitantes o turistas a los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, generando fuentes de trabajo para los habitantes e ingresos económicos para quienes directa o indirectamente en los distintos lugares se dedique o apoyen a la actividad turística.

Con el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable se incluirán a las comunidades rurales de tal manera que se beneficiaran con la visita de los turistas a quienes se les dará la logística y llevará a que conozcan los atractivos turísticos, costumbres y tradiciones.

Con esta investigación realizada queda comprobada la hipótesis, pues según las encuestas y entrevistas, la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable mejorará la calidad de vida de los habitantes e incrementará la visita de los turistas hacia los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Bilován, dinamizando la economía e integrando comunidades.

Según las encuestas realizadas y lo que he observado, los habitantes de la parroquia Bilován y sus comunidades se dedican a la agricultura y ganadería, por lo que se incluirán en los productos o paquetes turísticos visita hacia los atractivos turísticos y degustación de los productos para hacer del turismo sustentable y sostenible.

Para el desarrollo del turismo en la parroquia, el 100% de los pobladores coinciden en que les gustaría ver a turistas que visiten la parroquia y que influiría en la zona y sectores donde existen los potenciales atractivos turísticos.

Los habitantes de la parroquia Bilován, están de acuerdo que se deben difundir con mayor intensidad los atractivos turísticos, puesto que estos lugares no son conocidos a nivel local, cantonal, provincial, nacional ni internacionalmente.

Del Diagnóstico se puede determinar que los Atractivos Turísticos más importantes para generar un turismo hacia la parroquia son:

- Las Cuevas de la Virgen de la Consolación
- Bosque de los Arrayanes
- Templete en honor al 10 de Noviembre
- Bosque Nativo San José de las Palmas
- Ruta del Libertador
- Mirador de Guapuloma
- Cascada San Marcos
- Fiestas de Carnaval en la Parroquia

Así como las principales fortalezas de la parroquia son:

- Recursos Naturales (Miradores y Bosques)
- Historia e Importancia a Nivel nacional
- Templete e Infraestructura

- Hospitalidad de la población
- Hotel
- Ubicación Geográfica y Accesibilidad
- Recursos Culturales
- Junta Parroquial

2.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Entre las conclusiones a que llegue son:

- La parroquia Bilován es parte de la provincia Bolívar y posee numerosos atractivos turísticos tanto naturales como culturales.
- La parroquia Bilován es considerado un lugar muy importante en la historia nacional ya que en este lugar se libró la batalla de Camino Real, que tuvo influencia en la guerra de la independencia nacional.
- No existen personas ni instituciones que den a conocer la importancia histórica y bellezas naturales que posee,
- Muy poco ha realizado el Gobierno Cantonal por elaborar un Plan de Desarrollo Turístico, que se oferte el turismo como principal actividad y producto en el país.
- De acuerdo a los resultados obtenidos tanto de la entrevista como de las encuestas, los atractivos turísticos que oferta la parroquia de Bilován son desconocidos.

RECOMENDACIONES

- Que los Gobiernos de turno trabajen conjuntamente con los habitantes de la parroquia para dar a conocer mediante programas y perfiles de proyecto, los atractivos turísticos de la parroquia.

- Que se prioricen los atractivos turísticos tanto naturales como culturales en paquetes que se puedan ofertar y tengan acogida por los turistas que se desplazan por la vía Babahoyo Guaranda Ambato
- El Plan de Desarrollo Turístico Sustentable generará una mayor dinamia del sector y participación activa de los habitantes de las comunidades rurales involucradas en la prestación de servicios, producto turístico y logístico a los visitantes.
- Que realicen convenios con agencias de viajes nacionales sobre la base de paquetes turístico naturales y culturales.
- Que los habitantes de la parroquia mejoren y mantengan en buenas condiciones los lugares turísticos así como los ambientes del lugar, con el fin de llamar la atención al turista.
- Que se elaboren programas y proyectos de desarrollo del turismo, tanto para los pobladores de la parroquia como de actividades empresariales

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1. TITULO:

Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de los Recursos Naturales y Culturales de la parroquia Bilován Cantón San Miguel, Provincia de Bolívar en el año 2011.

3.2. ANTECEDENTES

El turismo en el Ecuador y nuestra Provincia es un componente que genera ingresos en beneficios de sus habitantes, en la parroquia Bilován se hace necesario realizar una adecuada planificación para que un determinado sector, pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en una elemento relevante de la economía de la zona.

Una de las características es que los habitantes sienten formar parte del mismo, por lo que aportan todas las realidades sociales, culturales, económicas y de recursos naturales las que son necesarias para que se desarrollen con éxito.

En la parroquia de Bilován podemos encontrar atractivos de tanto naturales, y manifestaciones culturales, los mismos que en conjunto conforman el potencial turístico de la zona capaz de ser explotado, mediante un Plan desarrollo, ofertar a las personas que desean disfrutar y visitar del patrimonio turístico de Bilován como por ejemplo: La Gruta de la Virgen de la Consolación, el Templete de Bilován, Cascada de Marcos, Bosque de los Arrayanes, Quebrada de Angas, Ruta de Bolívar.

Y de esta forma involucrar a las personas en la actividad turística de la comunidad, mediante las oportunidades de capacitarse en temas referentes a servicios turísticos y atención al cliente, ofreciendo una calidad de servicios turísticos comunitarios.

3.3. JUSTIFICACIÓN

Con este Plan de Desarrollo turístico lo que se pretende es proporcionar aumentar la cobertura turística, elevar el nivel económico de la parroquia con una orientación claramente práctica, que facilite su aplicación a la realidad de Bilován, el mismo ayudará a proporcionar y conocer las bondades de nuestra tierra a nivel nacional e internacional y de esta forma incrementar en número de visitantes a la parroquia.

La importancia de esta investigación es que va general desarrollo de actividades turísticas potencializando sus recursos. El poner en ejecución u plan de desarrollo turístico sustentable permitirá que la comunidad se capacite, sus recursos se promocionen y su gente encuentre alternativas de desarrollo social y económico.

Con la aplicación de esta propuesta se pretende hacer conocer a la parroquia Bilován, en un eje de desarrollo turístico de la provincia y del país, convirtiéndole en un potencial destino lo que implica el interés de crear un sin número de servicios para mejorar su oferta turística a través de nuestra investigación al sector.

3.4. OBJETIVOS

3.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo turístico sustentable orientado a la actividad turística de la parroquia de Bilován.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Determinar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Bilován.
- Programar diversas actividades de recreación en los atractivos turísticos de la parroquia.
- Establecer programas de capacitación a la comunidad local en temas de turismo, difusión y promoción turística.
- Promocionar y difundir los atractivos y productos turísticos de la parroquia Bilován.
- Definir los objetivos por programas y proyectos de desarrollo con la participación conjunta de los actores sociales.

3.5 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA BILOVÁN CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2011.

3.5.1 ENFOQUE

El Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la parroquia de Bilován, tiene un enfoque integral dentro del proceso de planificación y desarrollo turístico, además de otros enfoques como:

Participativo: Es participativo, porque dentro de las actividades propuestas, no solo abarca a las autoridades de la Parroquia, sino también a la población local, comunidades, sector público y privado, que son los entes primordiales para desarrollar y promocionar los atractivos turísticos y servicios ofertados.

Integral: Integra la planificación y gestión local, desarrollando los ámbitos económico, social y cultural de la parroquia con las autoridades locales y ciudadanía.

3.5.2 VISIÓN Y MISIÓN DE LA PARROQUIA

VISIÓN

Parroquia líder de la región andina en desarrollo turístico sustentable orientado a la naturaleza y la cultura; destacada especialmente por la autenticidad y diversidad de su oferta turística compitiendo con éxito.

MISIÓN

Implementar en forma participativa estrategias y programas de desarrollo turístico sustentable, armonizando la relación del ser humano y la naturaleza con el turismo como fuente primaria del desarrollo social y cultural de la Parroquia.

3.5.3 INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

BOSQUE LOS ARRAYANES





Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Bosque Los Arrayanes	
FICHA NUMERO:		1	
RESPONSABLE:		Alexis Mora	
FECHA:		21 de diciembre del 2010	
CATEGORÍA:		Sitios Naturales	
TIPO:		Bosques	
SUBTIPO:		Montano	
UBICACIÓN			
PROVINCIA:		Bolívar	
CIUDAD Y/O CANTÓN:		San Miguel	
PARROQUIA:		Bilován	
LATITUD:	714467	**LONGITUD:**	9799334
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
POBLADO:	San Pablo	**DISTANCIA :**	3 km.

POBLADO:	San Miguel	**DISTANCIA :**	7 km.
CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	2353 msnm.	**TEMPERATURA :**	14° C
PRECIPITACIÓN :		1000 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			
Se localiza a 3 Km de la ciudad de San Pablo sobre la carretera que conduce a Balsapamba. Extensión: 6.000 mts2 aprox. Densidad: En cuadrantes de 3 x 3 mts se determinó la existencia de 2 árboles en promedio, ya que el bosque presenta intervenciones por tala. **Altura:** Presenta una altura bastante uniforme que alcanza los 15 mts. El bosque ha tenido un proceso de selección artificial de sus especies, por lo que actualmente domina el Arrayan lo que le da un aspecto homogéneo y particular a este bosque. La fauna que fue posible observar fue la avifauna aunque en forma muy escasa; no obstante se observaron las siguientes especies: tórtolas y palomas reinitas			
VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO):			
El pequeño bosque es utilizado por los lugareños para paseos cortos, por las escuelas de Bilován en viajes de campo y por visitantes foráneos en cortas visitas ya que es muy accesible desde la carretera pavimentada. Además es utilizado por el ganado como sitio de descanso y pastoreo.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado		
CAUSAS:			
Aparentemente el bosque no presenta evidencias de talas recientes, pero si fue alterado en épocas pasadas, el manejo de la especie dominante que es el Arrayán, ha dado lugar al establecimiento de un bosque con dominancia de la especie en mención, además el interior del mismo es utilizado para el pastoreo de ganado por lo que esta práctica ha dado lugar a la poca regeneración natural de otras especies arbustivas, prevaleciendo			

únicamente las que el ganado no come; aparentemente no existen medidas de conservación y el bosque se ha mantenido por espacio de muchos años por la decisión de sus dueños.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	Deteriorado
CAUSAS:	
El entorno natural original ha sido completamente alterado por el establecimiento de pastizales y cultivos anuales.	
APOYO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	No existe
ENERGÍA ELÉCTRICA:	No existe
ALCANTARILLADO:	No existe
TRANSPORTE:	Solo hasta la carretera principal

QUEBRADA DE ANGAS





Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Quebrada de Angas	
FICHA NUMERO:		2	
RESPONSABLE:		Alexis Mora	
FECHA:		18 de diciembre del 2011	
CATEGORÍA:		Sitios Naturales	
TIPO:		Bosques	
SUBTIPO:		Nublado Occidental	
UBICACIÓN			
PROVINCIA:		Bolívar	
CIUDAD Y/O CANTÓN:		San Miguel	
PARROQUIA:		Bilován	
LATITUD:	709574	**LONGITUD:**	9801061
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Bilován	**DISTANCIA :**	3,42 km.
POBLADO:	Balsapamba	**DISTANCIA :**	6,69 km.
CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	2286 msnm.	**TEMPERATURA :**	18° C
PRECIPITACIÓN :		1000 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			
Atravesando la ceja de bosque andino recorriendo la Vía Flores en el trayecto Bilován-Balsapamba, se encuentra la quebrada de Angas, en el bosque nublado occidental. Es un encañonado en cuyo fondo fluye el río Cristal, está quebrada es sumamente profunda y se observa una variación latitudinal de aproximadamente 1400 metros en un recorrido de 5 horas y media; al margen izquierdo de la línea cumbre, se ubica el río San Jorge, quien a su paso por la quebrada va formando saltos de agua.			

El Ecuador gracias a sus características geográficas como son, su posición ecuatorial dentro de la región neo tropical, la presencia de la cordillera de los Andes y los varios tipos de pisos latitudinales, es uno de los países que posee una alta diversidad de mamíferos tomando en cuenta el número de especies con relación a la superficie territorial, registrándose alrededor de 369 especies (Tirira 1999). El bosque nublado noroccidental ecuatoriano presenta características climáticas y geológicas que favorecen a la alta diversidad animal y vegetal; esto se debe a que el levantamiento de los Andes aumentó la variedad climática (Simpson 1980). El bosque nublado al encontrarse entre los bosques húmedos tropicales y andinos, posee características intermedias en cuanto a su clima, permitiendo que tanto especies tropicales como andinas ocupen determinados nichos (Jarrín 2000). La tala indiscriminada, las zonas de cultivo y la cacería están provocando la desaparición de estos bosques y su fauna. De las 110 especies de mamíferos que habitan estos bosques, 10 especies se encuentran amenazadas; una en peligro crítico, una en peligro y ocho vulnerables. Especies grandes que necesitan territorios extensos como el puma están en rangos (Tirira 2001); factores como la reducción del área de vida; efectos de borde y aislamiento, y la reducción de la heterogeneidad de hábitats en los remanentes están llevando a la extinción a estas especies (Suárez 1998). La reducción del área de vida es un problema que aumenta rápidamente en los bosques nublados deteriorando la calidad del hábitat y disminuyendo los recursos disponibles, lo que afecta directamente a la tasa de mortalidad y a la densidad poblacional (Tirira 2001).

USOS (SIMBOLISMO):

Por esta quebrada atraviesa el Camino Real, que desde épocas inmemorables ha sido utilizado como ruta de comercio entre la costa y la sierra, durante la época independentista constituyó el paso obligado de las tropas libertarias en su recorrido hacia la serranía.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado

CAUSAS:

Lo inhóspito del terreno y el abandono paulatino de la ruta ha permitido su

conservación.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	Conservado
CAUSAS:	
Lo agreste de la zona ha frenado el avance de los procesos de deterioro	
APOYO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Rio
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:	No existe
TRANSPORTE:	No existe

TEMPLETE DE BILOVÁN





Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Templete de Bilován	
FICHA NUMERO:		3	
RESPONSABLE:		Alexis Mora	
FECHA:		19 de diciembre del 2009	
CATEGORÍA:		Manifestaciones Culturales	
TIPO:		Históricas	
SUBTIPO:		Zonas Históricas	
UBICACIÓN			
PROVINCIA:		Bolívar	
CIUDAD Y/O CANTÓN:		San Miguel	
PARROQUIA:		Bilován	
LATITUD:	710751	**LONGITUD:**	9800737
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Bilován	**DISTANCIA :**	0,73 km.
POBLADO:	San Pablo de Atenas	**DISTANCIA :**	4,89 km.
CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	2572 msnm.	**TEMPERATURA :**	14° C
PRECIPITACIÓN :		1000 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			

El Templete de Bilován, es una construcción en honor a la Batalla de Camino Real, librada el 9 de noviembre de 1820, con este triunfo el ejército patriota se pudo abrir camino hacia la sierra. En este lugar se puede encontrar un monumento a Josefina Barba quien según cuentan los relatos ella se convirtió en la heroína de la batalla pues ella se infiltro a través de las tropas realistas y consiguió llevar información esencial, sin la cual José Tobar y los comandantes patriotas no hubieran podido derrotar al

ejercito realistas en esta batalla. Se trata de una plazoleta de aproximadamente media hectárea, junto a esta se puede observar una construcción cuyo propósito fue servir de centro de atención a visitantes.	
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO):	
Valor de las tropas libertarias al triunfar en una batalla tan dura y con el terreno en contra.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	En proceso de deterioro
CAUSAS:	
Abandono institucional	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	En proceso de deterioro
CAUSAS:	
Construcción de un camino aledaño sin las precauciones necesaria durante la fase de movimiento de suelos.	
APOYO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:	Red Pública
TRANSPORTE:	Ocasional
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO JERARQUÍA	



Templete Histórico: A pocos metros de Bilován se encuentra el Templete histórico en recordación del combate de Camino Real y el obelisco a la patriota Josefina Barba



Este hecho histórico se inició con la proclamación de la Independencia de Guayaquil el 9 de Octubre de 1.820 bajo el eslogan de Guayaquil por la Patria, cuyos líderes, revolucionarios y patriotas organizaron y enviaron un ejército en dirección a la Sierra para continuar con las gestas emancipadoras al mando de Luís de Urdaneta y León de Febres Cordero, nombrados Primer y Segundo Jefe de la División además de la participación de otros jóvenes militares de la batalla como Abdón Calderón a fin de impedir el avance de las tropas defensoras de la monarquía encabezado por Antonio de Forminaya que habían salido de Quito por disposición de Melchor Aymerich Presidente de la Real Audiencia.

La proximidad de la época lluviosa obligó a la partida rápida desde Guayaquil; y, en Babahoyo se les unió el Capitán Antonio Elizalde con quien atravesaron Sabaneta y partieron en dirección a Balsapamba pues sabían que los defensores de la corona ocupaban los alrededores de Camino Real en el trayecto a Guaranda.

CASCADA MARCO



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Cascada Marco	
FICHA NUMERO:		4	
RESPONSABLE:		Alexis Mora	
FECHA:		21 de diciembre	
CATEGORÍA:		Sitios Naturales	
TIPO:		Ríos	
SUBTIPO:		Cascadas	
UBICACIÓN			
PROVINCIA:		Bolívar	
CIUDAD Y/O CANTÓN:		San Miguel	
PARROQUIA:		Bilován	
LATITUD:	709110	**LONGITUD:**	9802433
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			

POBLADO:	Bilován	**DISTANCIA :**	2,76 km.
POBLADO:	Balsapamba	**DISTANCIA :**	7,39 km.
CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	1474 msnm.	**TEMPERATURA :**	14° C
PRECIPITACIÓN :		1470 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			
Serie de cuatro saltos de agua, formado por un riachuelo con un ancho aproximado de un metro con una profundidad de 30 centímetros, sus aguas son cristalinas, limpias, frías, con la caída de agua se forma unas pozas de antropométricas que no permiten nadar, pero si refrescarse, el lugar se encuentra rodeado por plantas nativas. El salto de agua mide aproximadamente 20 metros de alto, el paso del agua a través del tiempo ha conseguido que quede expuesta la roca madre, donde pese a su dureza se encuentra erosionada en unos 3 metros aproximadamente.			
VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO):			
Convivencia con un medio ambiente sano.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		No alterado	
CAUSAS:			
Precaución de parte de su dueño			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:		Conservado	
CAUSAS:			
Las condiciones agrestes del terreno no han permitido que se tale su entorno.			
APOYO			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA:		Rio	
ENERGÍA ELÉCTRICA:		No existe	

GRUTA DE LA CONSOLACIÓN





Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Santuario de la Virgen de la Consolación	
FICHA NUMERO:		5	
RESPONSABLE:		Alexis Mora	
FECHA:		21 de diciembre del 2009	
CATEGORÍA:		Manifestaciones Culturales	
TIPO:		Etnografía	
SUBTIPO:		Manifestaciones Religiosas	
UBICACIÓN			
PROVINCIA:		Bolívar	
CIUDAD Y/O CANTÓN:		San Miguel	
PARROQUIA:		Bilován	
LATITUD:	712193	**LONGITUD:**	9799634
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Las Guardias	**DISTANCIA :**	1 km.
POBLADO:	Bilován	**DISTANCIA :**	4,15 km.

CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	2534 msnm.	**TEMPERATURA :**	14° C
PRECIPITACIÓN :		1000 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			
Gruta de la Virgen de la Consolación se ubica en el kilómetro 5 de la vía Bilován – Balsapamba. Aquí encontramos un cúmulo de rocas muy grandes que entre ellas dejan espacios considerables, por lo cual los habitantes de la zona lo conocen también como cuevas, las rocas más grandes miden aproximadamente 10 x 4 x 6, las rocas más pequeñas van tapando los agujeros que quedan entre las más grandes lo que en su interior da una sensación de estar dentro de una caverna, en su interior se puede observar murciélagos. Hay servicio de parasoles con capacidad para 50 personas, esto fue construido por la comunidad y donado a la curia para su administración, el ingreso es libre para todos quienes quieran entrar a conocer donde se apareció la virgen Cuentan que el prefecto Carlos Chávez en un visita se quedó con la vista plantada en la roca, en esta visita iba acompañado de un Cura al cual le preguntó si divisaba algo extraño en la roca, fue entonces cuando pregunto al resto de los acompañantes comenzaron a ver en la roca un parte más clara de colores blanco y celeste donde aparecía la virgen de cuerpo entero, en ese momento todos sintieron una profunda paz y tranquilidad, razón por la cual se le denominó la Virgen de la Consolación.			
A este santuario asisten los feligreses durante el mes de agosto donde realizan la novena, a este evento asiste el Obispo y llega gente de toda zona, principalmente de las guardias.			
VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO):			
Profunda religiosidad de nuestro pueblo, espeleología.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado		

CAUSAS:	
Voluntad de los pobladores por conservar el lugar donde creen apareció la virgen.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	En proceso de deterioro
CAUSAS:	
Ampliación de la Vía Bilován – Balsapamba.	
APOYO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:	No existe
TRANSPORTE:	Diario

CARNAVAL DE BILOVÁN



CARNAVAL EN LA PARROQUIA



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		El Carnaval de Bilován	
FICHA NUMERO:		6	
RESPONSABLE:		Alexis Mora	
FECHA:		19 de febrero del 2012	
CATEGORÍA:		Manifestaciones Culturales	
TIPO:		Acontecimientos Programados	
SUBTIPO:		Fiestas Religiosas	
UBICACIÓN			
PROVINCIA:		Bolívar	
CIUDAD Y/O CANTÓN:		San Miguel	
PARROQUIA:		Bilován	
LATITUD:	722402	**LONGITUD:**	9823969
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Las Guardias	**DISTANCIA :**	8 km.
POBLADO:	San Pablo de Atenas	**DISTANCIA :**	4,89 km.
CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	2572 msnm.	**TEMPERATURA :**	14° C
PRECIPITACIÓN :		1000 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			

Parece que este ritual de atraer las lluvias es una de las razones que por lo menos justifica la vertiente indígena de la fiesta. Quedando claro el tipo ceremonial y en este sentido, es sobretodo un culto a la fertilidad de la tierra. La fiesta de Carnaval, coincide con la época en que se esperan las lluvias, las que marcan el inicio de una actividad cultural, marcada por el control de los sembríos, especialmente del maíz que necesita de muchos cuidados como el deshierbado que se hace frecuentemente. Por el uso tan amplio y variado que se hace del maíz en la

fiesta, se puede comprobar la importancia de este producto. Se consume maíz en distintas formas: se lo consume tierno o seco, natural o procesado. Se puede apreciar en este sentido que se consume maíz como choclo cocinado; como tostado; como mote; en forma de harina al hacerse "Chigüiles", en los que se usa incluso las hojas tiernas del mismo maíz; en forma de alcohol con la Chicha de Jora, que es una fermentación que se hace al maíz que esta germinando. Pero además, se puede apreciar la importancia en el uso que se hace de la harina de maíz para "blanquear" a las personas que participan de la fiesta. Por sus mismas raíces dobles, esta fiesta tiene matices, pudiéndose distinguir una extrapolación entre dos manifestaciones diferentes. Una es la manifestación vivida por los blancos y mestizos de las zonas urbanas y otra que es vivida por los indígenas de las zonas rurales. La separación, la forma de vivir la fiesta, y su celebración, son distintas, no solo porque festejan espacialmente en lugares diferentes (ciudad/campo), sino, que la celebración de los blancos y mestizos se la inicia desde el domingo hasta "el miércoles de ceniza", mientras que los indígenas, la celebran desde el miércoles de ceniza. En la anterior diferencia, podemos encontrar sintetizada las relaciones de blancos mestizos e indígenas, pudiéndose notar en esta fiesta, una refuncionalización de las relaciones precolombinas del Hanan y Urin (arriba y abajo), con actores diferentes. "Ha terminado el Carnaval en la ciudad y el Miércoles de Ceniza se inicia en las aldeas, con los campesinos, con la escena típica que se conoce con el nombre de Gallo Compadre. En los campos la fiesta de Carnaval dura ocho días y se inicia así mismo el Miércoles de Ceniza: ha llegado la época en que los indios se divierten más que en ningún otro día del año: vístanse de CURIQUINGUES y otros disfraces imitando muchos de ellos a diversos animales y, al son tamboril, recorren durante esos días las casas de sus compadres, vecinos, amigos, etc., en donde son excesivamente atendidos y muy agasajados con abundantes comidas, terminándose, casi siempre, en grandes borracheras." (Álvarez 1932 en Saltos 1976:29-30) Esta especie de confrontación entre los grupos citadinos (blanco y mestizos) con los rurales (indígenas y campesinos) es una confrontación ritual y simbólica, que permite vislumbrar como en las fiestas y tradiciones religiosas se condensan y llegan a un nivel simbólico las relaciones cotidianas entre estos sectores, que mantienen lazos de

interrelación en la vida cotidiana. Esta confrontación simbólica, llega a un nivel tal, que la forma de celebrar el carnaval es en muchos casos opuesta: Los sectores urbanos juegan el carnaval antes del miércoles de ceniza, los sectores rurales después. Los urbanos usan talco y aguas perfumadas, los rurales usan harinas y lodo. Los urbanos tienen fiestas donde se intenta congregar al mayor número de personas, los rurales hacen reuniones más familiares o locales. Los urbanos consumen alimentos producidos en criaderos o bajo el cuidado humano, en los sectores rurales se preparan alimentos obtenidos de la naturaleza, se cazan venados y conejos que serán consumidos en la fiesta (aunque esta sea ya una práctica muy reducida). En la fiesta de los blancos y mestizos urbanos, se tiende hacia una globalización, en el sentido que la fiesta está proyectada a involucrar actores no locales y atraer la atención del turismo, teniéndose de esta forma, que se celebran bailes populares con orquestas en parques y colegios. Las comparsas en las que participan instituciones educativas, el Municipio, el Consejo Provincial y otras instituciones públicas y privadas cumplen también con el objetivo de atraer al turista.

VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO):	
Es una fiesta donde se funde una manifestación precolombina de hacer ofrendas y rituales a la fertilidad de la tierra con las manifestaciones católicas del inicio de la cuaresma de Semana Santa.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	Conservado
CAUSAS:	
Inexorable tradición de sus pobladores	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	No Alterado
CAUSAS:	
La fiesta se la celebra en el campo y las ciudades a nivel provincial	
APOYO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

AGUA:	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:	Red Pública
TRANSPORTE:	Diario

RUTA DE BOLÍVAR



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Ruta de Bolívar
FICHA NUMERO:	7
RESPONSABLE:	Alexis Mora
FECHA:	19 de diciembre del 2011
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Zonas Históricas
UBICACIÓN	
PROVINCIA:	Bolívar
CIUDAD Y/O CANTÓN:	San Miguel
PARROQUIA:	Bilován

LATITUD:	710751	**LONGITUD:**	9800737
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
POBLADO:	Bilován	**DISTANCIA :**	0,73 km.
POBLADO:	San Pablo de Atenas	**DISTANCIA :**	4,89 km.
CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA :	2572 msnm.	**TEMPERATURA :**	14° C
PRECIPITACIÓN :		1000 milímetros cúbicos	
DESCRIPCIÓN:			

El camino Real, significó una ruta de comunicación tan antigua como la República misma. Era la principal vía de acceso y de conexión entre la Sierra Centro Norte y las Costas bajas, en las cercanías de la desembocadura del Guayas. Resultaba un paso obligado para los viajeros que se dirigían de las ciudades de Quito y Guaranda hacia la ciudad de Guayaquil. Con 160 Kilómetros de recorrido, desde la Parroquia, hasta la ciudad de Guaranda, y 90 Kilómetros hasta la ciudad de Babahoyo (Bodegas) desde Guaranda. Significaba una ruta de intercambio comercial entre costa y sierra. Su construcción significó una obra de ingeniería y de desarrollo muy importante, además estratégica por su utilidad. No era una estructura imponente, pero resultaba útil de acuerdo a las necesidades de comunicación.

El ancho de la vía no es mayor a los 4 metros a lo largo de la ruta, ya que necesitaba el espacio máximo para el paso de las mulas con carga Jorge Salvador Lara, hace énfasis sobre la obligación de los viajeros, del paso por Camino Real, justo en los instantes de la Batalla de Camino Real.

“Conociendo el avance de los patriotas guayaquileños, las autoridades españolas de Quito ordenaron al Cmdt. Forminaya que preparara una fuerza militar para acabar con el movimiento revolucionario, éste se trasladó de inmediato a la ciudad de Guaranda donde organizó y dio las últimas instrucciones a sus soldados, e inmediatamente, al mando de sus tropas se desplazó a las cercanías de Bilován, al sitio llamado **“Camino Real”**, donde dispuso y parapetó a sus hombres en espera de la llegada de los patriotas, pues éste era el único y obligado paso de acceso a la sierra.”

VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO):	
Valor de las tropas libertarias al triunfar en una batalla tan dura y con el terreno en contra.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	En proceso de deterioro
CAUSAS:	
Abandono institucional	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	En proceso de deterioro
CAUSAS:	
Construcción de un camino aledaño sin las precauciones necesaria durante la fase de movimiento de suelos.	
APOYO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA:	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA:	Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:	Red Pública
TRANSPORTE:	Ocasional
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO JERARQUÍA	

3.5.4 DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

3.5.4.1 PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

Este programa se determina en virtud de la movilidad interna y del número de turistas que se desplazan a la provincia Bolívar, cantón San Miguel y parroquia de Bilován, de tal manera que aprovechando la movilidad y tránsito vehicular por la carretera Ambato, Guaranda Babahoyo, este número se incrementará.

Este programa abarca el incremento de plazas de alojamiento, así:

3.5.4.1.1 SUBPROGRAMA DE MODERNIZACIÓN E INCREMENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA

Contiene un perfil de proyecto Complejo Turístico Bilován, considerado como un objetivo prioritario el Incremento y Modernización de la Planta Turística, ésta se la realizará sobre criterios de calidad del servicio, higiene, limpieza y mantenimiento.

Es menester e indispensable mejorar las instalaciones pues el único establecimiento de alojamiento y alimentación es de tercera categoría.

PERFIL DE PROYECTO COMPLEJO TURÍSTICO BILOVÁN

1. ANTECEDENTES

El sistema de carreteras se ha incrementado en el país, al igual que las vías en la provincia, de tal manera que, quienes transitan por la vía que conduce de la ciudad de Guaranda a Babahoyo o viceversa, pueden disfrutar de varios ecosistemas.

La presencia de la carretera, la bifurcación hacia la parroquia generan un tránsito de pasajeros que arriban a la parroquia motivados por los paisajes y la historia militar y romántica de Bilován.

En la parroquia, actualmente existe un Hotel pero no llena las necesidades ni aspiraciones de quienes desean alojarse, por lo que es necesario ampliar el número de establecimientos, habitaciones y demás servicios

2. OBJETIVOS

Implementar un nuevo establecimiento de alojamiento que brinde servicios de calidad y se den todas las facilidades a los turistas como a los conductores que transitan por la vía Ambato-Guaranda

Servir de apoyo logístico al turista que desea descansar, pernoctar y visitar la parroquia de Bilován.

3. LOCALIZACIÓN

El Complejo Turístico Bilován se localizará y construirá en la parroquia

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en un Complejo en el que se brindará servicio de alojamiento con baño privado, alimentación y bebidas, salón de uso múltiple, venta de artesanías propias de la provincia, conserjería, un mirador para admirar el paisaje tanto de la Sierra como de la Costa, parqueaderos, etc.

5. MERCADO

En muchas de las ocasiones el único establecimiento de alojamiento, Hotel Camino Real, cuenta con 5 habitaciones que permanecen llenas en ciertas temporadas, razón

por lo que hace falta un Complejo Turístico que brinde apoyo logístico a quienes deseen descansar, alojarse y visitar la parroquia por los diversos recursos y atractivos turísticos.

Con la debida promoción y publicidad, se convertirá en parada obligatoria para quienes se trasladan en vehículo liviano, pesados y de carga, por la vía Babahoyo, Guaranda para llegar a Ambato, Quito o Guayaquil si es del caso.

Por lo corto y seguro del trayecto y para admirar los diferentes paisajes, se considerarán que los turistas se desplazan los fines de semana para cambiar de ambiente y contactarse con la naturaleza.

Se estima en 30 turistas por semana que utilizará el servicio de alojamiento y un número similar que harán uso del servicio de alimentación.

6. CAPACIDAD DEL PROYECTO

El Complejo tendrá 12 habitaciones con baño privado con una capacidad para 30 plazas, bar, restaurante y cafetería para 40 personas, es decir 10 mesas con 4 sillas, sala de uso múltiple y de exposiciones.

7. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

INVERSIONES FIJAS	**INVERSIÓN**
Terreno	15000
Construcciones	120.000
Maquinaria y Equipo	16550
Muebles y Enseres	5018
Equipo de Oficina	3015
Equipo de Computo	2500
Inversiones Fijas Intangibles	2500

8. CAPITAL DE TRABAJO

a) INSUMOS: El Proyecto al comprender plazas de alojamiento dará como resultado un incremento en el servicio de alimentación por lo que se requiere

CONCEPTO	**VALOR**
Materia Prima	754,4
Mano de Obra	2619,66
Gastos de Fabricación	313,29
Gastos Administrativos y Generales	1703,57
Gastos de Venta	268,2
Gastos Financieros	643,7
Amortización	20,8
SUBTOTAL	**6323,62**

9. INVERSIÓN TOTAL Y FINANCIAMIENTO

INVERSIÓN TOTAL	**VALOR**
Inversiones Fijas Tangibles	162083
Inversiones Fijas Intangibles	2500
Capital de Trabajo	6323,62
TOTAL INVERSIÓN	**170906,62**

10. EVALUACIÓN

Los recursos del Complejo servirán para generar una serie de actividades encaminadas a la adecuación e implementación de nuevos servicios con miras a brindar un mejor servicio a los usuarios, clientes y turistas que hagan uso de las instalaciones.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Debe ejecutarse el proyecto y buscar la inversión entre el sector público y privado a fin de ofertar otros servicios de alojamiento y alimentación, cuyos resultados posteriores beneficiarán a la población en general.

3.5.4.2 PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Uno de los objetivos es la de señalizar turísticamente los principales atractivos turísticos naturales y culturales así como ciertos aspectos generales de cómo llegar o de identificación y los pocos rótulos de ingreso no son los más adecuados, no estandarizan su tamaño, color, diagramación, simbología, etc.; por lo que pasan desapercibidos y confunden al turista en su orientación. Este programa incluye un sistema de vallas.

OBJETIVOS

Identificar los recursos turísticos naturales y culturales más importantes de la parroquia de Balsapamba mediante vallas con símbolos, colores, tamaños y diagramas del Ministerio de Turismo.

Orientar al turista o residente hacia los lugares de interés turístico.

META

Señalizar a corto plazo en base de la priorización los recursos turísticos, empleando vallas estándar.

DESCRIPCIÓN

El Programa de Señalización Turística empleará dos clases de vallas.

Vallas Mayores que tendrán una superficie de 21 m2 distribuida en 3 m de alto por 7 m de largo, es de tipo frontal con servicio de un lado, en el que se anota el texto, colores y la simbología definida por el MINTUR, serán en un número de 3 y se colocarán en los siguientes lugares:

- Sector de Huilloloma
- Desvío e ingreso a la parroquia de Bilován
- Parroquia de San Pablo de Atenas

Vallas Menores tendrán una superficie de 6 m2, comprendiendo 3 m de largo por 2 m de alto, en estas se identificaran los sitios y recursos turísticos e irán ubicados en los cruces viales más importantes y específicos, su número será de 5.

COSTOS

VALLAS	**COSTO**	**NUMERO**	**SUBTOTAL**
Mayores	1000	3	3.000
Menores	500	5	2.500
TOTAL PRIMER AÑO			**5.500**
SEGUNDO AÑO (MANTENIMIENTO)(200X4)			**800**
TOTAL PROGRAMA			**6.300**

ENTIDADES RESPONSABLES

Ministerio de Turismo, GAD Bolívar y GAD San Miguel y Junta Parroquial.

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

De acuerdo con las normas del Manual de Señalización Turística dispuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se estandariza la señalización con una simbología que describe los atractivos, accesos y servicios en cada destino.

Por ello la importancia de señalizar los atractivos turísticos que posee la parroquia de Bilován, en el que debemos destacar que las señales son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes.

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad.

La señalética que se implementará a lo largo de cada uno de los atractivos de la Parroquia Bilován, se distribuye de la siguiente manera:

- Rótulo de Bienvenida a la Parroquia Bilován.



Señal 1

Este letrero se encontrara ubicado a la entrada de la Parroquia.



Señal 2

Este letrero se colocará en la Gruta de la Virgen de la Consolación



Señal 3

Será colocado este letrero a la entrada a la Ruta.

3.5.4.3 PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA UNIDAD DE TURISMO

Para desarrollar el turismo es necesario implementar acciones y delegar funciones entre las instituciones responsables de ello, para lo cual a la Junta Parroquial se le asignará el fomento, desarrollo y coordinación de estas actividades, creando una Unidad de Turismo en la Junta Parroquial.

OBJETIVOS

- Desarrollar y fomentar el turismo conforme los lineamentos del Gobierno Central y requerimientos parroquiales
- Coordinar a nivel institucional la ejecución de programas y proyectos de carácter turístico en la parroquia.
- Constituirse la Junta Parroquia, el ente rector del turismo en la parroquia mediante la promoción y participación efectiva del sector público y privado.

METAS

Entre las metas a conseguir serían:

- Actualizar el Inventario Turístico de la parroquia.
- Promocionar ante los Organismos Públicos (MINTUR) y privados (Agencias de Viajes y ONG que apoyan el turismo), los recursos turísticos Parroquiales.
- Reconstruir y equipar el Museo en la parroquia que se encuentran paralizado.
- Elaborar en coordinación con los entes públicos y privados los distintos programas y proyectos de la presente investigación.
- Impulsar el desarrollo de las actividades turísticas

INTEGRANTES

La Junta Parroquial designará a una persona encargada de impulsar el Turismo permanente

3.5.4.4 PROGRAMA DE MIRADORES TURÍSTICOS

Conforme la posición y ubicación geográfica de la provincia Bolívar y parroquia de Bilován en que se puede apreciar diversos pisos y ecosistemas en su recorrido y trayecto (ascenso a descenso) existen miradores o sitios desde los cuales los turistas, visitantes o residentes pueden admirar, tomar fotografías y contemplar el paisaje, constituyéndose en sitios de parada obligatoria.

OBJETIVOS

Implementar, adecuar y acondicionar miradores naturales con que cuenta la parroquia a fin de ofrecer al turista, visitante o residente un sitio privilegiado y estratégico desde el cual pueda admirar los diversos recursos paisajísticos.

DESCRIPCIÓN

El Mirador Turístico contendrá:

- Una playa de estacionamiento con adoquín, asfalto y lastrado
- Barandas o Pasamanos
- Bancas
- Jardines convenientemente ubicados

Los miradores estarán ubicados en:

- Parroquia de Bilován con el Mirador Natural
- Sector de Guapuloma con el Mirador Natural
- Sector de Huilloloma con el Mirador Natural

De los miradores naturales el de Guapuloma y de Huilloloma se encuentran a un costado de la vía Guaranda- Babahoyo, en tanto que el tercero se encuentra en la

parroquia en el templete. A todos estos miradores, existen vías de acceso en buen estado.

COSTO

Miradores	(3 x 7.000)	21.000
TOTAL PROGRAMA		**21.000**

FINANCIAMIENTO

El Financiamiento correrá a cargo del GAD Provincial, GAD Municipalidad y de la Junta Parroquial.

3.5.4.5 PROGRAMA DE REHABILITACIÓN DEL MUSEO

Contiene un perfil de proyecto para la Rehabilitación del Museo In Situ de la parroquia de Bilován, el mismo que se describe a continuación.

REHABILITACIÓN DEL MUSEO IN SITU DE LA PARROQUIA DE BILOVÁN

1. ANTECEDENTES

La parroquia de Bilován tiene una historia muy importante en las guerras libertarias, pues allí se libró la primera batalla por la Independencia y al ganar el ejército patriota, desencadenó derrotas consecutivas para los contrarios, razón por la que los Gobiernos Municipales y Provincial construyeron un edificio adyacente al Templete cuya finalidad era un Museo en Situ donde se exponga armamento de la época, la vestimenta utilizada, la estrategia de guerra y a los dos protagonistas principales que fueron Josefina Barba y Tobar.

Sin embargo han pasado más de 2 décadas y poco o nada se ha construido o implementado en este edificio de 2 plantas y más el tiempo como mudo testigo de la historia lo está destruyendo poco a poco.

Por esta razón y por la historia, es necesario concluir con el proyecto a fin de atraer a los turistas y que se convierta en ícono del sector; pues varios de los habitantes, poseen uno que otro vestigio de esa batalla.

2. OBJETIVOS

Generar una corriente de turistas hacia la parroquia con base en la historia y habilitación del Museo en Situ

Recabar instrumentos y demás vestigios de la guerra de la independencia en la población de la parroquia para que su participación sea activa.

3. LOCALIZACIÓN

Se encuentra junto al Templete en la parroquia de Bilován.

4. RELACIÓN CON OTROS SECTORES

El Proyecto se relaciona con el sector terciario de la economía (turismo).

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto consiste en la Habilitación del Museo en Situ que refleje la importancia de la Batalla del 10 de Noviembre en la Historia Nacional, partiendo de la recolección, donación y adquisición de instrumentos de guerra así como del diseño de la estrategia de guerra y confección de la vestimenta utilizada.

El proyecto al ser de dos plantas, comprende el museo explicativo, una oficina para que opere como agencia de viaje y un pequeño restaurante cafetería

6. MERCADO

Definiendo contextualmente el proyecto y llevándolo a la práctica, en feriados, fiestas y fines de semana se espera que arriben al lugar unas 50 personas quienes pagarían 0,50 centavos por observar los diferentes instrumentos de guerra antiguos, la estrategia que se utilizó en la batalla y los principales actores.

Se generará una corriente turística interna y externa los meses de Diciembre, Enero, Febrero, Marzo, Agosto y Septiembre; así como visitas de los estudiantes del sector para que conozcan la historia de sus antepasados.

El mercado considera una demanda de 40 personas por quincena quienes demandarán incluso productos de la cafetería

7. CAPACIDAD DEL MUSEO

El proyecto prevee:

- En la primera planta un salón de exposición y cafetería.
- En la segunda planta una oficina para información, administración y operadora de turismo

8. COSTO DE IMPLEMENTACIÓN

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	**VALOR**
Adecuaciones (Salón y Segunda Planta)	8.000
Muebles, Enseres	4.000
Equipamiento	2.000
Sillas Plegables	200
SUBTOTAL	**14.200**

9. EVALUACIÓN

Los objetivos del proyecto, garantizan su efectividad en el tiempo, por lo que los resultados serán positivos y además de los beneficiarios directos (turistas o visitantes) serán quienes estén en la administración y logística del Museo, etc.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Debe ser llevado a efecto dicha ampliación, dado que los resultados son positivos.

3.5.4.6 PROGRAMA DE PROMOCIÓN

La carencia de una imagen turística del cantón San Miguel y parroquia han influido negativamente en el desarrollo de la actividad turística por lo que debe ser orientada y confiable; y, ofrecer a los operadores turísticos la suficiente folletería y afiches con miras a informar, persuadir, motivar y estimular su desplazamiento y la compra del producto turístico.

La promoción, publicidad y divulgación de las bondades de los recursos turísticos de la parroquia, es uno de los aspectos que generará una corriente importante del turismo.

OBJETIVO

Promocionar mediante afiches, folletería y guías, los recursos turísticos de la parroquia en las principales ferias, exposiciones, convenciones.

POLÍTICAS DE PROMOCIÓN

- Concertar la promoción en los mercados nacionales, regionales y locales desde donde fluya la mayor cantidad de turistas hacia la parroquia
- Oferta a los Operadores Turísticos programas especializados de viaje hacia la provincia y parroquia (observación, investigación, andinismo, etc.).
- Elaborar folletos, paquetes, afiches, postales y guías turísticos

METAS

- Potencializar a corto plazo la imagen de la parroquia como un destino turístico basado en atractivos turísticos como historia, naturaleza, trekking y recreación
- Promocionar en el primer año y los fines de semana los atractivos turísticos de la parroquia entre los visitantes que se desplazan con sus vehículos por la vía Ambato Guaranda Babahoyo.

DESCRIPCIÓN

El Programa de Promoción comprende:

- Elaboración de Afiches
- Elaboración de Paquetes Turísticos

Los entes públicos son los encargados de promocionar y elaborar con el personal especializado, la folletería necesaria y suficiente.

COSTO

CONCEPTO	**VALOR**
Elaboración de Afiches	2.000
Elaboración de Trípticos	300
Elaboración de Postales	200
TOTAL PRIMER AÑO	2.500
SEGUNDO AÑO (DIFUSIÓN) (500X4)	**2.000**
TOTAL DEL PROGRAMA	**4.500**

INSTITUCIONES RESPONSABLES

Ministerio de Turismo, Gobernación, GAD Provincial, GAD Municipal, Casa de la Cultura, Junta Parroquial

PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA BILOVÁN

Se considera los elementos básicos para la difusión de los atractivos a través de postales, afiches y trípticos.

TRÍPTICO

El tríptico es un folleto informativo doblado en dos o tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en el centro de la hoja va el contenido, horarios y en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos.

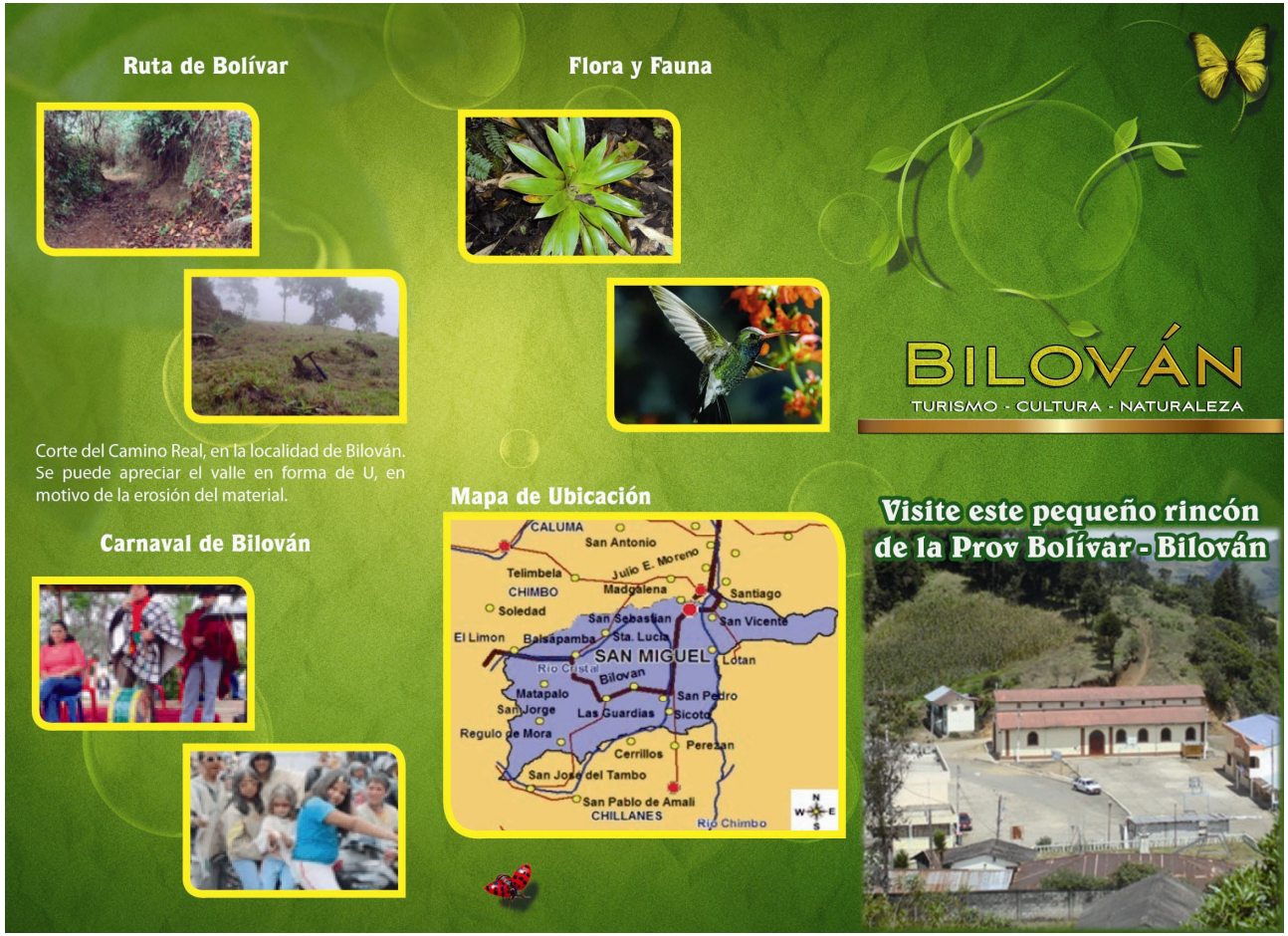
El objetivo del tríptico es el de facilitar datos útiles para que las personas que deseen visitar la parroquia de Bilován, pueden armar su itinerario a través de los atractivos e información, por lo que es esencial que el diseño del tríptico contenga:

- Marca de la ruta
- Nombre de los atractivos principales a visitar.
- Fotos de atractivos.
- Reseña turística sencilla de los atractivos.
- Cuadro de simbología turística utilizada.
- Contactos e información de la ruta.

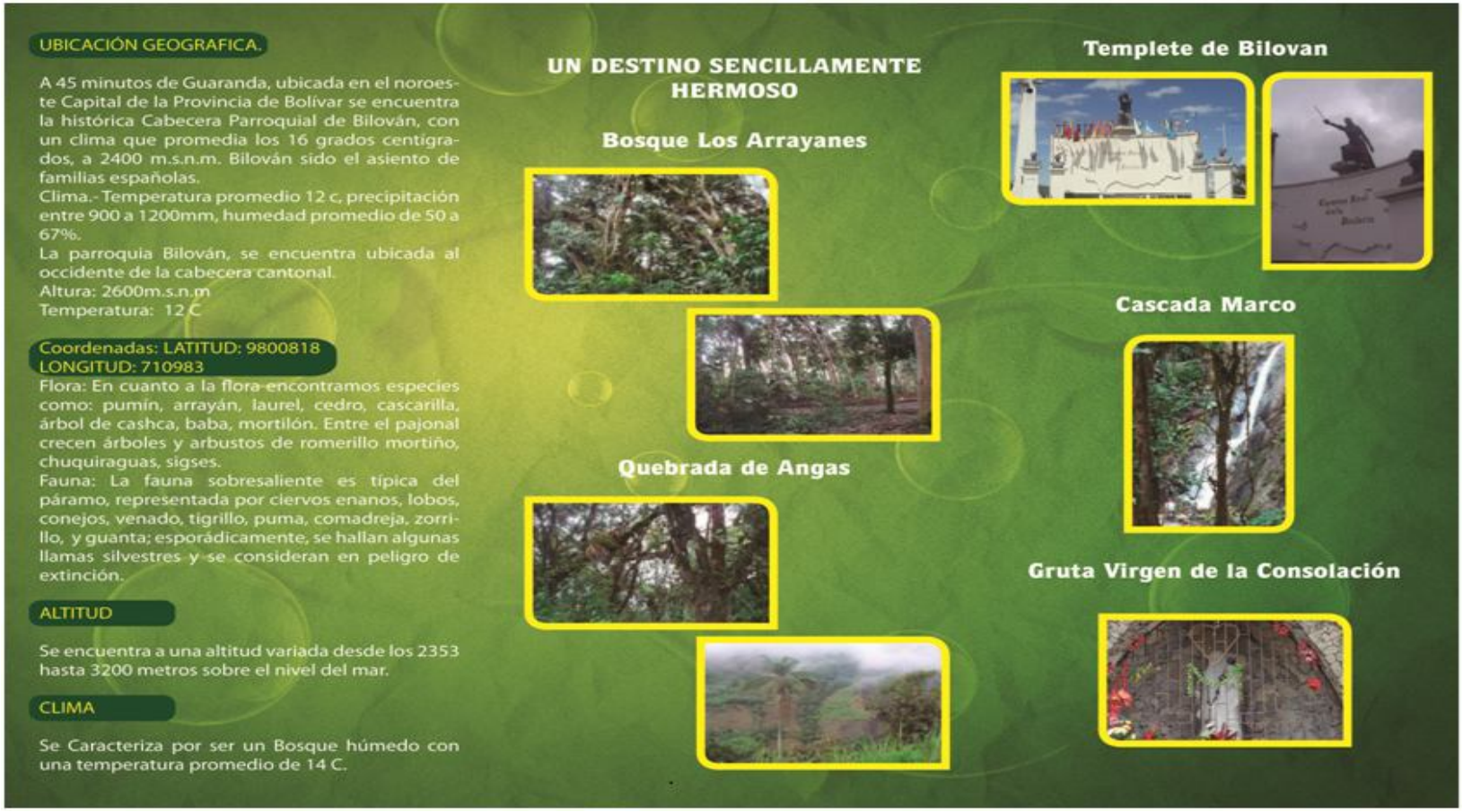
La impresión del tríptico será en formato A 4, en papel cuché, full color.

A continuación del diseño propuesto para el tríptico:

PARTE DELANTERA DEL TRÍPTICO



PARTE POSTERIOR DEL TEXTO

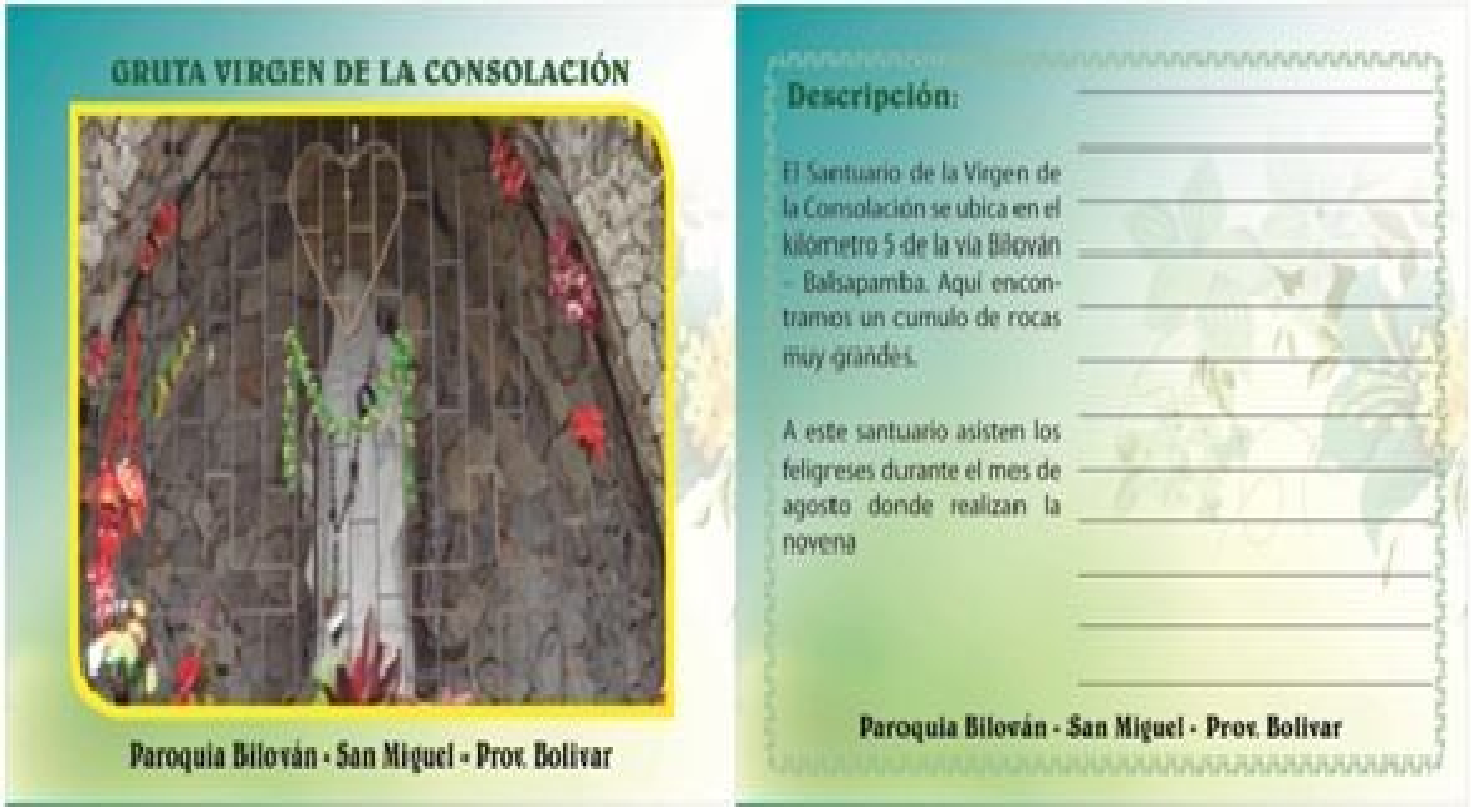


POSTALES

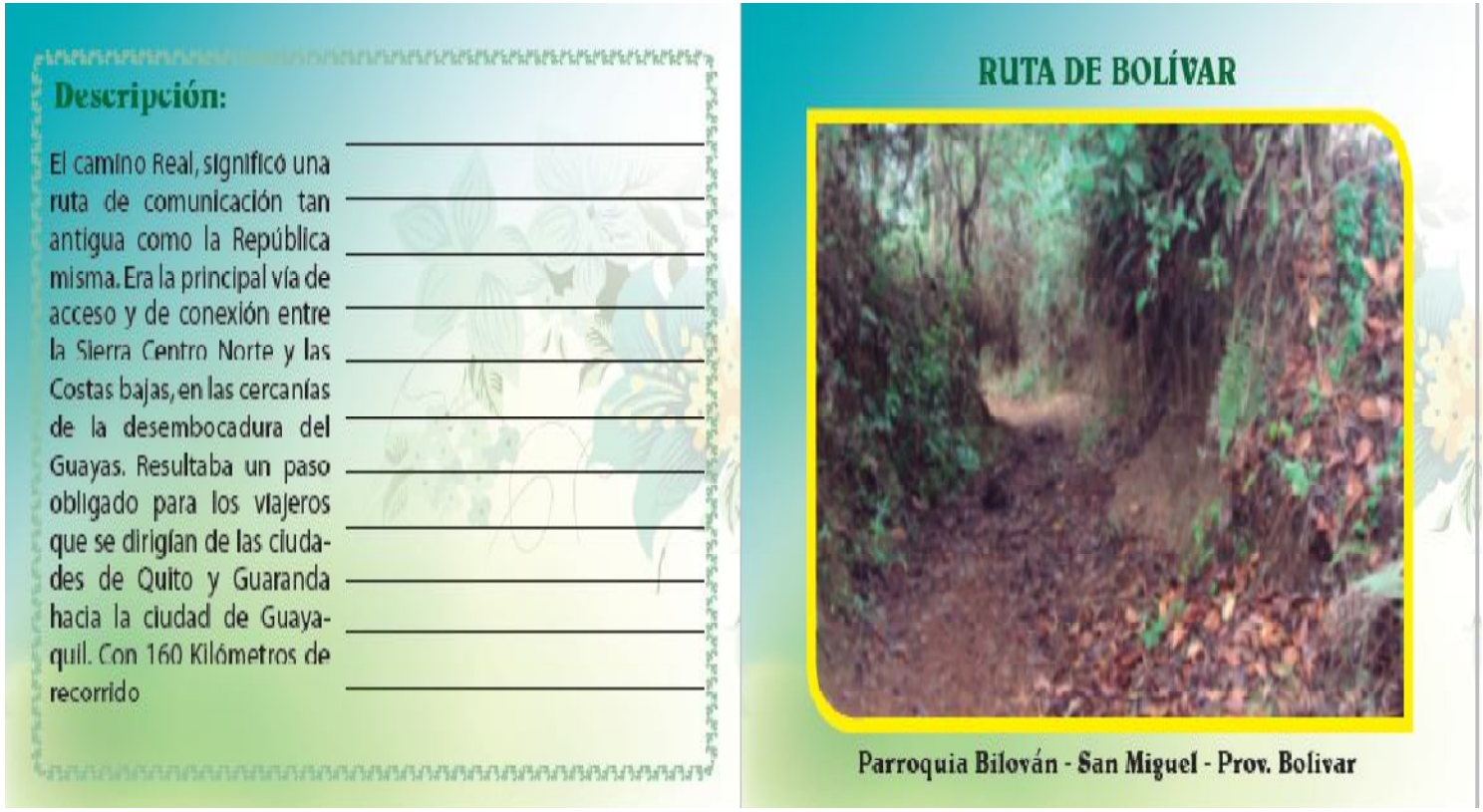
Una postal es una tarjeta de forma rectangular que ostenta una cara ilustrada, tradicionalmente ocupada por la imagen de lo que se desea ofertar, aunque incluye: música, cine, teatro, política

Es un elemento importante para proporcionar la parroquia de Bilován, la Ruta del Libertador o los otros atractivos que mostrarán los principales atractivos del producto turístico, facilitando la promoción del mismo.

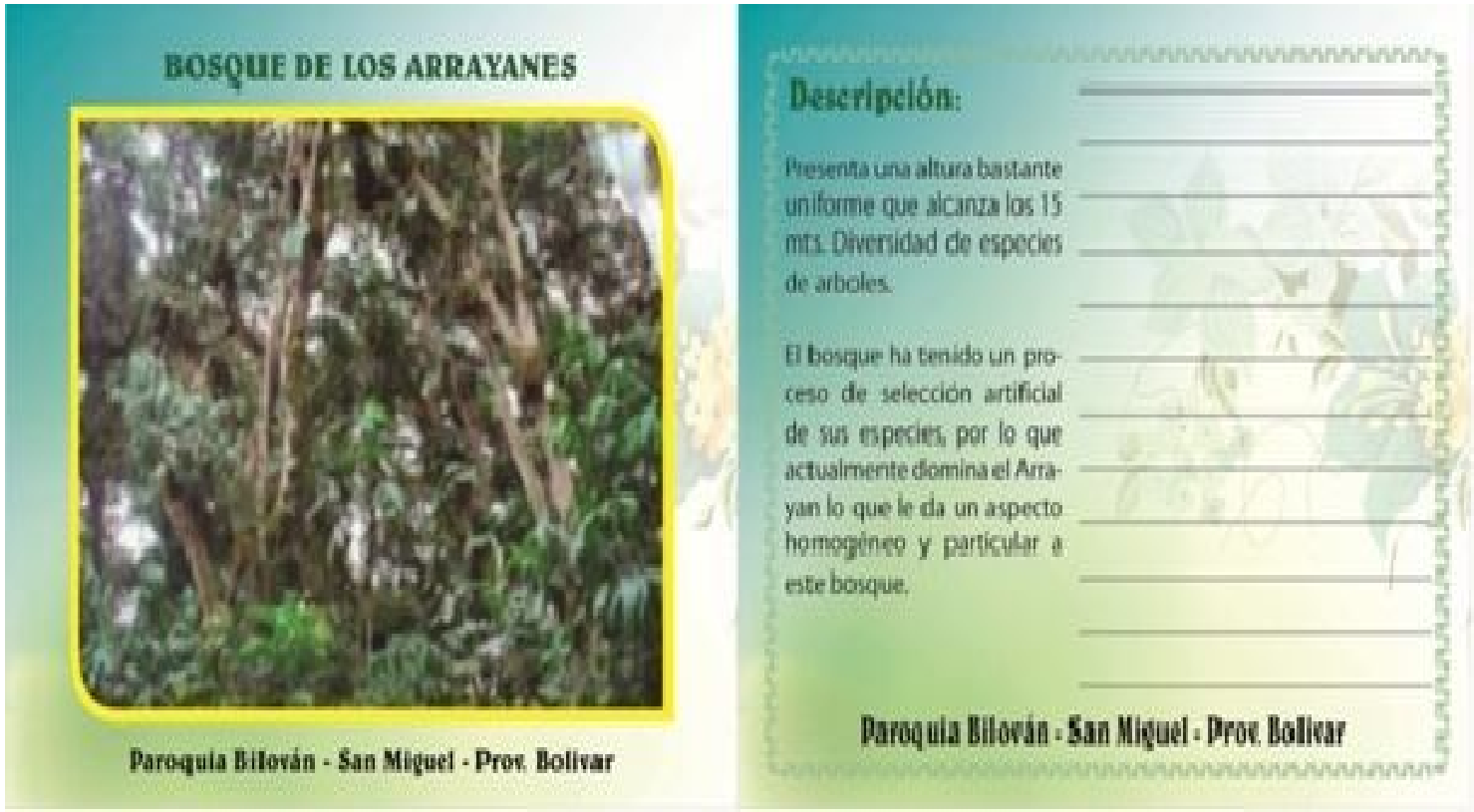
POSTAL # 1


GRUTA VIRGEN DE LA CONSOLACIÓN
Paroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar
Descripción:
El Santuario de la Virgen de la Consolación se ubica en el kilómetro 5 de la vía Bilován – Balsapamba. Aquí encontramos un cumulo de rocas muy grandes.
A este santuario asisten los feligreses durante el mes de agosto donde realizan la novena
Paroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar

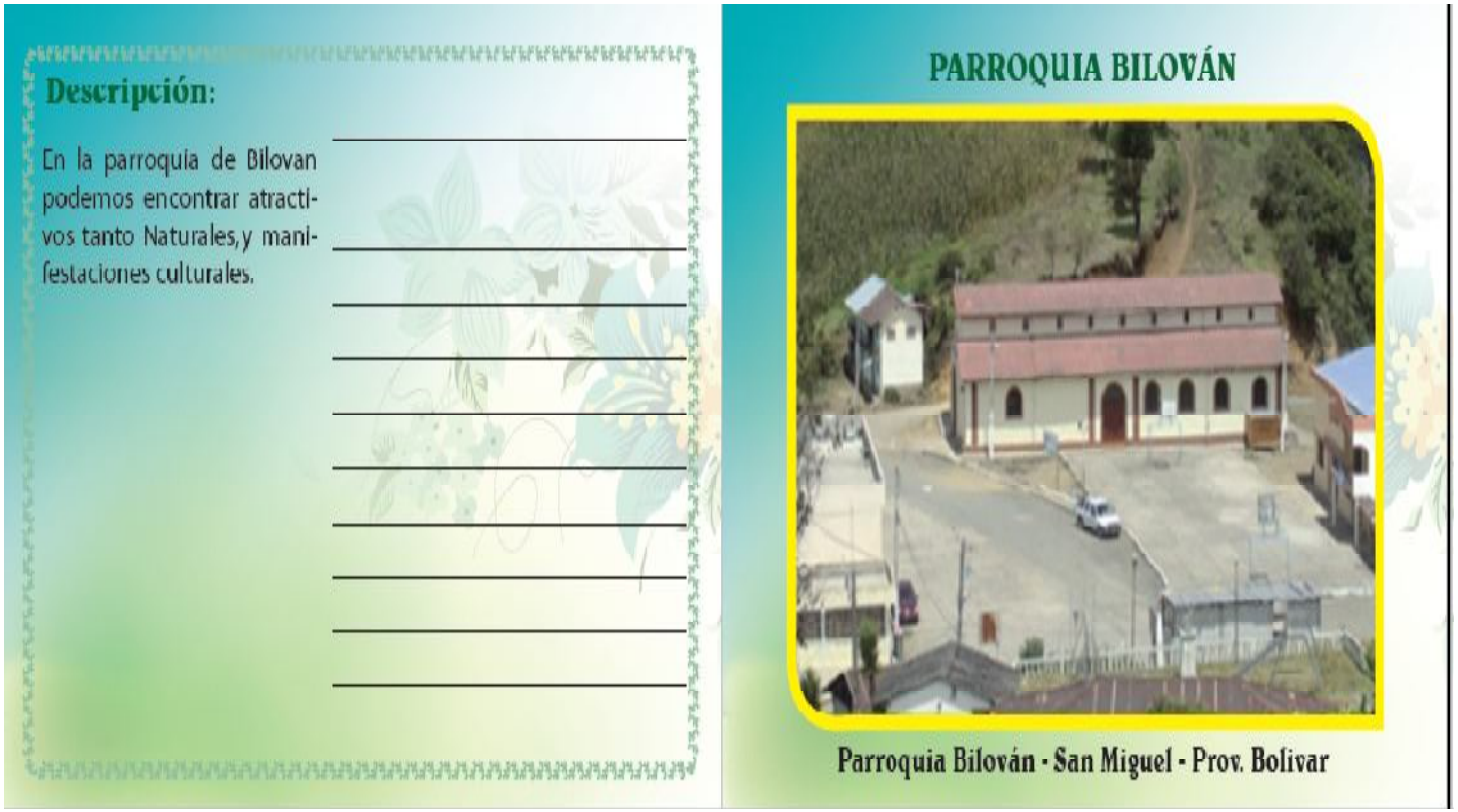
POSTAL #2


Descripción:
El camino Real, significó una ruta de comunicación tan antigua como la República misma. Era la principal vía de acceso y de conexión entre la Sierra Centro Norte y las Costas bajas, en las cercanías de la desembocadura del Guayas. Resultaba un paso obligado para los viajeros que se dirigían de las ciudades de Quito y Guaranda hacia la ciudad de Guayaquil. Con 160 Kilómetros de recorrido
RUTA DE BOLÍVAR
Parroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar

POSTAL #3


BOSQUE DE LOS ARRAYANES
Paroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar
Descripción:
Presenta una altura bastante uniforme que alcanza los 15 mts. Diversidad de especies de arboles.
El bosque ha tenido un proceso de selección artificial de sus especies, por lo que actualmente domina el Arrayan lo que le da un aspecto homogéneo y particular a este bosque.
Paroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar

POSTAL # 4


Descripción:
En la parroquia de Bilovan podemos encontrar atractivos tanto Naturales, y manifestaciones culturales.
PARROQUIA BILOVÁN
Parroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar

POSTAL # 5

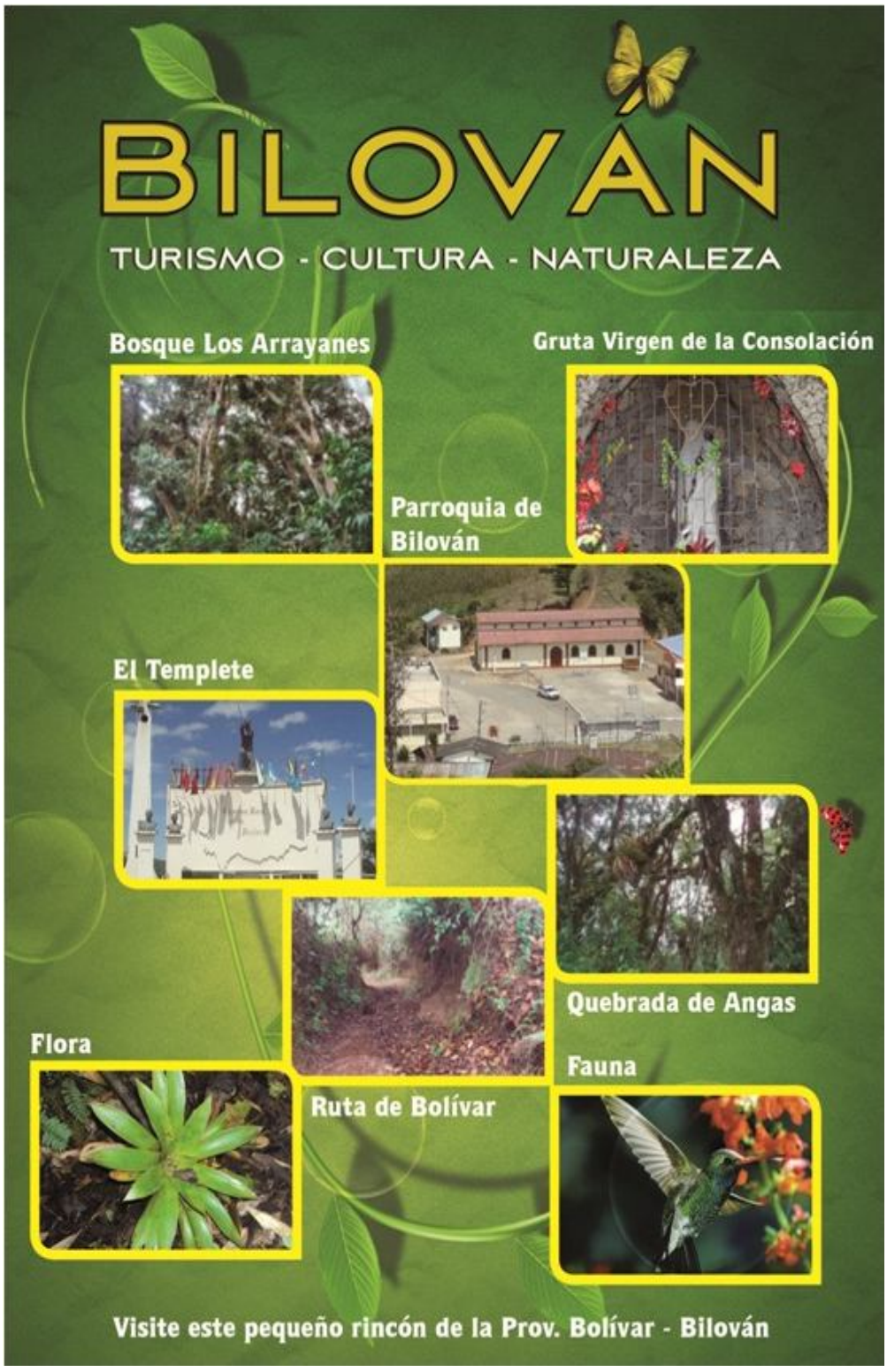

Descripción:
Templete Histórico: A pocos metros de Bilován se encuentra el Templete histórico en recordación del combate de Camino Real y el obelisco a la patriota Josefina Barba. Este hecho histórico se inició con la proclamación de la Independencia de Guayaquil el 9 de Octubre de 1.820 bajo el eslogan de Guayaquil por la Patria, cuyos líderes, revolucionarios y patriotas organizaron y enviaron un ejército en dirección a la Sierra para continuar con las gestas emancipadoras.
TEMPLETE HISTÓRICO
Parroquia Bilován - San Miguel - Prov. Bolivar

AFICHE

La finalidad del afiche es anunciar algo en un lugar, frecuentemente usado en las ciudades o en sitios con gran afluencia de público, pueden hacerse afiches de propaganda ya sea comercial, política, educativos y colocarse en las aulas o galerías para que conozcan las hazañas o algún acontecimiento trascendente en la vida del Estado.

A través de los afiches se logrará la atención del turista y contendrá múltiples estímulos para captar la atención de los transeúntes o posibles usuarios del servicio turístico.

AFICHE


BILOVÁN
TURISMO - CULTURA - NATURALEZA
Bosque Los Arrayanes
Gruta Virgen de la Consolación
Parroquia de Bilován
El Templete
Quebrada de Angas
Flora
Fauna
Ruta de Bolívar
Visite este pequeño rincón de la Prov. Bolívar - Bilován

3.5.4.7 PROGRAMA DE IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA

En el desarrollo del producto turístico para la parroquia de Bilován, se utilizará las líneas estratégicas del manual para planificadores locales, por estar dirigido a los actores locales y gestores del sector turístico en el país, para mejorar la oferta turística y la calidad de los destinos.

RUTA TURÍSTICA

Considerando la gran riqueza natural y cultural con la que cuenta la parroquia de Bilován, es necesario que los turistas nacionales y extranjeros que lo visitan, tengan la oportunidad de enriquecerse con la diversidad de flora y fauna, así como de costumbres y tradiciones autóctonas; por esta razón se ofertará tres ejemplos de paquetes turísticos, que ayudarán para la promoción de la parroquia.

Es importante mencionar que para la venta de los paquetes turísticos, es necesaria la participación de la empresa privada como una Agencia de Viajes Operadora, que esté vinculada a Agencias de Viajes Receptoras de turismo del país.

Los paquetes incluyen todos los servicios con sus costos y son:

SERVICIO TURÍSTICO # 1

RUTA DEL LIBERTADOR

8 horas Pax: 12

Guía responsable: 2 personas.

Participantes: Personas de 10 a 35 años de edad entre hombres y mujeres.

Medio de movilización: Bicicletas.

Características del recorrido:

Este recorrido se lo realizará en bicicleta aprovechando el fácil acceso y la característica de la vía…….
Actividades que se van a realizar

b) Ciclismo de Montaña
c) Fotografía
d) Caminatas.

Itinerario del servicio turístico "Ruta del Libertador"

08:30 am Encuentro en el Templete de los Próceres de Camino Real.
9:00 am Salida hacia la ruta.
9:30 am Visita del bosque mirador natural donde nacen las nubes.
11:30 am Vista de la cascada y río de Angas.
12:30 am Refrigerio
13:30 am Visita trapiche familia Coloma
14:00 am Almuerzo donde la familia Coloma
15:30 am Recorrido hacia la parroquia de Balsapamba
17:00 am Regreso hacia Bilován

Recomendaciones:

- Prestar atención a todas las indicaciones que realice el guía.
- Respetar las actividades y decisiones que realice todo el grupo.

Que llevar:

- Zapatos o zapatillas cómodas.
- Documentos de identificación personal.
- Ropa ligera y cómoda.
- Cámara fotográfica

- Protector solar
- Gorra

Costo:

El costo del paquete por persona es de $ 20,00 que incluye:

- Guía de turismo
- Refrigerio
- Almuerzo
- Bicicleta
- Apoyo logístico
- Movilización

GUION TURÍSTICO

Presentación:

Buenos días amigos, el nombre de mi compañero es …..y mi nombres es…., por este día nosotros vamos hacer los encargados de acompañarles en su visita a la Ruta de Bolívar como parte del servicio turístico. La duración del paquete es de aproximadamente 4 horas: cualquier inquietud nos hacen saber.

Inicio

Vamos a dar inicio al servicio turístico llamado ”La Ruta del Libertador”, en este momento nos encontramos en el templete a los próceres de Camino Real, es una construcción en honor a la Batalla de Camino Real, librada el 9 de noviembre de 1820, con este triunfo el ejército patriota se pudo abrir camino hacia la Sierra. En este lugar se puede encontrar el monumento a Josefina Barba quien según cuentan los relatos ella se convirtió en la heroína de la batalla, pues se infiltro a través de las tropas realistas y consiguió llevar información esencial, sin con la cual José Tobar y los comandantes patriotas no hubieran podido derrotar al ejercito realistas en esta batalla. Se trata de una plazoleta de aproximadamente media hectárea, junto a esta se puede observar una construcción cuyo propósito fue servir de centro de atención a visitantes.

Vamos bajando hasta encontrarnos en la entrada de la Ruta del Libertador, tengan cuidado con las rocas y con las bicicletas, porque el carretero es de segunda orden y les recomiendo bajar despacio. En esta zona vemos la vegetación y los sembríos de papas y maíz predominantes de la zona.

Seguimos, en este momento nos encontramos con un mirador natural es un lugar donde se admira y donde nacen las nubes, en el horizonte se ve la costa, es por ello que los próceres eligieron este camino para la independencia. Aquí también apreciamos un bosque natural lluvioso de zonas bajas, es un lugar donde podremos tomarnos fotos.

Vamos bajando con cuidado, no separarse del grupo. Llegamos a una cascada natural en el cual se forma un río de nombre Angas, esta cascada está formada por una vertiente natural, aquí nos tomaremos un tiempo para degustar de un refrigerio y luego para continuar con el recorrido.

Continuamos con el recorrido y de esta forma vamos llegando a un clima más húmedo, donde vemos una zona rica en vegetación y sembríos de la costa, seguimos con nuestra ruta hasta encontrarnos con el trapiche de la familia Coloma, este trapiche es uno de los más antiguos en donde se muele la caña para realizar el tradicional guarapo, este trapiche es un molino en el cual se usa como fuerza motriz a los animales.

En la casa de la familia Coloma y previo contacto, nos prepararán el almuerzo.

Posteriormente nos dirigiremos hacia la parroquia de Balsapamba donde se encuentra el parque acuático y la piscina con olas.

De esta forma hemos concluido la ruta ahora vamos de regreso a la parroquia, para podernos trasladar a Bilován aquí nos espera un bus que nos va a llevar.

Despedida

Agradecemos su interés por comprar este servicio turístico, esperamos haber cumplido con todas sus expectativas, sobre todo el haber transmitido toda la información que les permita conocer un poco más de la historia.

Estamos dispuestos para servirles en una próxima ocasión y con un poco más de tiempo conocer otros atractivos turísticos de la parroquia Bilován.

Si existe algún tipo de sugerencia que nos permita mejorar o complementar el recorrido de la ruta, por favor háganos saber.

Esperamos verles pronto y no olvide recomendar este paquete a todos sus conocidos.

Gracias y un aplauso para todos nosotros.

DISEÑÓ DE LA RUTA: #1 Ruta del Libertador.

CARACTERÍSTICA	**TRAYECTOS**		**ATRACTIVOS PRINCIPALES**	**DESCRIPCIÓN**	
	DESDE	**HASTA**		**TOTAL**	
Diseño del recorrido del paquete Ruta del Libertador.	Temple de los próceres de Camino Real	Visita del bosque mirador natural donde nacen las nubes	Mirador natural donde nacen las nubes, paisajes, clima.	**8 km**	El recorrido de este servicio turístico se lo realiza en bicicleta en el tramo de la ruta que pasaron los próceres de Camino Real, la mayor parte del camino es lastrado, para transitar en bicicleta y vehículo. En el entorno de la vía vamos a apreciar un hermoso paisaje de cómo nacen las nubes y donde se ve la costa.
	Bosque mirador natural donde nacen las nubes.	Cascada y rio Angas	Cascada de Angas, clima, paisajes	**5 km**	Los atractivos a los que nos dirigimos son de forma natural y el camino que nos encontramos es uno de los cuales transitaron nuestros héroes.
	Cascada y rio	Visita			El camino nos dirige hasta el trapiche de la

	de angas	trapiche familiar.			familia Coloma y el trayecto podemos observar la costa.

DISEÑO DEL CIRCUITO: #1 Ruta del Libertador.

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	SERVICIO	ACTIVIDADES
1	El temple de los próceres de Camino Real Bosque mirador natural donde nacen las nubes	09:30 -9:30	8 km	-Refrigerio -Guianza -Recreación -Bicicletas -Transporte	- Ciclismo. -Caminatas -fotografías
	Cascada de Angas al trapiche de la familia Coloma	12:30 13:00	5 km	Guianza -Recreación -Bicicletas - Almuerzo	
	Desplazamiento hacia la	13:30 -15:30	6 Km	Guianza	

	parroquia de Balsapamba			-Recreación -Bicicletas	
	Desplazamiento hacia la parroquia de Bilován	15:30 -17:00	25 Km	-Transporte	

ITINERARIO: #1 Ruta del Libertador.

Pax: 12

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX	PRECIO POR 12 PAX
1	- Refrigerio	1,00	12,00
	- Guianza	6,00	72,00
	- Recreación	2,00	24,00
	- Almuerzo	3,00	36,00
	- Bicicleta	5,00	60,00
	- Transporte	3,00	36,00
	TOTAL	**20,00**	**240.00**



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:

PROGRAMA: Paquete #1 Ruta del Libertador.

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 1	Parroquia de Bilován	A las 8:30 am Tendremos el encuentro en el templete a los procederes en la parroquia de Bilován desde aquí realizaremos la ruta ciclística, a las 9:30 llegada al mirador donde nacen las nubes ahí visualizamos un bosque natural, a las 10:00 llegamos a la cascada de Angas donde nace un rio del mismo nombre, a las 10:20 nos deleitaremos de un rico refrigerio. A las 11:00 nos desplazamos al trapiche de la familia Coloma, a las 12:30 nos servimos un almuerzo para a las 13:00 continuar con nuestro recorrido hacia la parroquia de Balsapamba, arribando a eso de las 15:30 en la que descansaremos unos minutos para embarcarnos en el Bus que nos llevará nuevamente a la parroquia de Bilován a la que llegaremos a las 17:00 y con concluiremos con el recorrido de la Ruta del Libertador.

SERVICIO TURÍSTICO # 2

VISITA AL BOSQUE DE LOS ARRAYANES.

4 horas Pax: 12

Objetivo: Aprovechar las características del entorno la formación de árboles en un bosque húmedo.

Guía responsable: 2 personas.

Participantes: Personas de 10 a 35 años de edad entre hombres y mujeres.

Medio de movilización:

Vehículo

Características del recorrido:

Este recorrido se lo realizará caminando por el sendero aprovechando el fácil acceso.

Actividades que se van a realizar

- Caminata turística
- Fotografía

Itinerario del servicio turístico

9:00 am Encuentro en las canchas de la parroquia

9:00 am Salida hacia el bosque

9:10 am Visita del paisaje y la flora del lugar

10:00 am Caminata por el bosque

10:30 am Ascenso hacia el corazón de bosque

11:00 am Refrigerio en el corazón de bosque

12:00 am Regreso

Recomendaciones:

- Prestar atención en todas las indicaciones que realice el guía de turismo.
- Respetar las actividades y decisiones que realice todo el grupo.

Que llevar:

- Zapatos o zapatillas cómodas.
- Documentos de identificación personal.
- Ropa ligera y cómoda.
- Cámara fotográfica
- Protector solar
- Gorra

Costo:

El costo del paquete por persona es de $ 5 que incluye:

- Guía de turismo
- Refrigerio
- Apoyo logístico
- Movilización

GUION TURÍSTICO

Presentación:

Buenos días amigos, el nombre de mi compañero es …..y mi nombres es…., por este día nosotros vamos hacer los encargados de acompañarles en su visita al Bosque de los Arrayanes como parte del servicio turístico. La duración es de aproximadamente 2 horas al interior del bosque, cualquier inquietud nos hacen saber.

Inicio.

Vamos a dar inicio al servicio turístico llamado “Bosque de los Arrayanes” El Bosque de los Arrayanes se ubica en el kilómetro 2 de la vía Bilován – San Pablo, en este lugar se encuentra el bosque húmedo, de árboles de arrayan, este tipo de

bosque existe dos en el país uno en nuestra provincia Bolívar Cantón San Miguel Parroquia de Bilován y el otro en la provincia de Carchi.

Sigamos con el recorrido por el sendero donde nos dirigiremos a los vestigios de Camino Real, aquí podemos observar el camino donde los héroes de la batalla ascendieron por este lugar.

Extensión: 6.000mts^2 aproximadamente, densidad, en cuadrantes de 3 x 3 mts se determinó la existencia de 2 árboles en promedio, ya que el bosque presenta intervenciones por tala.

Altura: Presenta una altura bastante uniforme que alcanza los 15 mts.

El bosque ha tenido un proceso de selección artificial de sus especies, por lo que actualmente domina el Arrayan lo que le da un aspecto homogéneo y particular a este bosque.

Sigamos con nuestro trayecto en este momento nos encontramos en la zona húmeda, donde podremos observar la fauna que fue posible observar fue la avifauna aunque en forma muy escasa; no obstante se observaran tórtolas y palomas reinitas.

De esta forma apreciamos que el bosque no presenta evidencia de talas recientes, pero si fue alterado en épocas pasadas, el manejo de la especie dominante es el arrayan, que ha dado lugar al establecimiento de un bosque con dominancia de la especie en mención.

En este punto de nuestro recorrido vamos hacer un pequeño receso donde disfrutaremos de un refrigerio.

En este lugar culmina el recorrido del servicio turístico Bosque de los Arrayanes, con lo que vamos a retornar por el camino, en la entrada del bosque vamos a

encontrar un bus donde nos dirigirá a la parroquia de San Pablo de Atenas para servirnos un almuerzo que consistirá en sopa o seco de gallina criolla.

Despedida.

Agradecemos su interés por comprar este servicio turístico, esperamos haber cumplido con todas sus expectativas, sobre todo el haber transmitido toda la información que les permita conocer un poco más de la historia de este bosque.

Estamos dispuestos para servirles en una próxima ocasión y con un poco más de tiempo puedan conocer los demás atractivos turísticos de la parroquia Bilován.

Si existe algún tipo de sugerencia que nos permita mejorar o complementar el recorrido de la ruta por favor déjenos saber. Esperamos verles pronto y no olvide recomendar este paquete a todos sus conocidos.

Gracias y un aplauso para todos nosotros.

DISEÑÓ DE LA RUTA: Paquete #2 El bosque los Arrayanes

CARACTERÍSTICA	**TRAYECTOS**		**ATRACTIVOS PRINCIPALES**	**DESCRIPCIÓN**	
	DESDE	**HASTA**		**TOTAL**	
Diseño del recorrido del servicio Bosque de los Arrayanes	Las canchas de la parroquia	El bosque los Arrayanes	El bosque los arrayanes		El recorrido de este servicio turístico se lo realizara caminando hacia el bosque los arrayanes donde observamos el bosque húmedo sus especies su fauna.

RUTA TURÍSTICA:

Bosque los Arrayanes

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
1	El bosque los Arrayanes	9:00 -	2 km	Si	-Refrigerio - Transporte	-Caminatas -fotografías

ITINERARIO: Bosque los Arrayanes

Pax: 12

Mes/Día	Itinerario	Precio por Pax	Precio por 12 pax
1	-Refrigerio	1,00	12,00
	-Guianza	2,00	24,00
	-Transporte	2,00	24,00
	TOTAL	**5**	**60,00**

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:

PROGRAMA: Bosque los Arrayanes



DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 1	Parroquia Bilován	A las 9 de la mañana nos encontramos en las canchas de la parroquia Bilován, de ahí nos dirigimos al bosque los arrayanes10:00 a.m. nos trasladamos hacia una caminata El bosque los arrayanes, donde podremos observar la flora entre en la misma encontramos ortiga frutillas silvestre entre otras y en la fauna colibrís gorriones, ranas entre otras, también observamos la estructura de los árboles de arrayan en el lugar, aquí haremos una pausa y tomaremos un refrigerio 11:00. a.m. Luego del refrigerio seguimos ascendiendo y observando el bosque húmedo, 12:00a.m. regresamos a la parroquia

RUTA TURÍSTICA

Cuevas de la Virgen de la Consolación

4 horas Pax: 12

Objetivo: Aprovechar las características del entorno de las cuevas de piedra naturales.

Guía responsable: 2 personas.

Participantes: Personas de 10 a 35 años de edad entre hombres y mujeres.

Medio de movilización:

Vehículo

Características del recorrido:

Este recorrido se lo realizará caminando por el sendero aprovechando el fácil acceso.

Actividades que se van a realizar

- Caminata turística
- Fotografía
- Almuerzo

Itinerario del servicio turístico "Cuevas de la virgen de la Consolación"

9:00 am Encuentro en la iglesia.
9:00 am Salida hacia la ruta.
9:10 am Visita del paisaje y la flora del lugar
9:25 am Visita a la gruta de la Virgen de la Consolación.
10:00 am Ascenso a las cuevas
10:40 am Refrigerio
11:30 am Ascenso a las cuevas
12:00 am Descenso de las cuevas

13:00 am Almuerzo en el recinto de las Guardias

13:30 am Regreso

Recomendaciones:

- Prestar atención en todas las indicaciones que realice el guía de turismo.
- Respetar las actividades y decisiones que realice todo el grupo.

Que llevar:

- Zapatos o zapatillas cómodas.
- Documentos de identificación personal.
- Ropa ligera y cómoda.
- Cámara fotográfica
- Protector solar
- Gorra

Costo:

El costo del paquete por persona es de $ 10,00 que incluye:

- Guía de turismo
- Refrigerio
- Apoyo logístico
- Movilización
- Almuerzo

GUION TURÍSTICO

Presentación:

Buenos días amigos, el nombre de mi compañero es …..y mi nombres es…., por este día nosotros vamos hacer los encargados de acompañarles en su visita a las cuevas de la Virgen de la Consolación, como parte del paquete. La duración del paquete es de aproximadamente 2 horas: cualquier inquietud nos hacen saber.

Inicio.

Vamos a dar inicio al servicio turístico llamado "Cuevas de la Virgen de la Consolación", El Santuario de la Virgen de la Consolación se ubica en el kilómetro 5 de la vía Bilován – Balsapamba. En este lugar se encuentra la imagen de la virgen, la cual la ciudadanía de las Guardias rinden homenaje en agosto de cada año.

Sigamos con el recorrido por el sendero donde nos dirigiremos a las cuevas, aquí encontramos un cumulo de rocas muy grandes que entre ellas dejan espacios considerables, por lo cual los habitantes de la zona lo conocen también como cuevas, las rocas más grandes miden aproximadamente 10 x 4 x 6, las rocas más pequeñas van tapando los agujeros que quedan entre las más grandes lo que en su interior da una sensación de estar dentro de una caverna, en su interior se puede observar murciélagos. (Tener cuidado en con las rocas resbaladizas)

En la parte del sentadero encontramos servicio de parasoles con capacidad para 50 personas, esto fue construido por la comunidad y donado a la curia, el cual vamos a tomar un descanso para servirnos un refrigerio.

Sigamos con nuestro trayecto en este momento nos encontramos en la cueva donde se apareció la virgen Cuentan que el prefecto Carlos Chávez en un visita se quedó con la vista plantada en la roca, en esta visita iba acompañado de un Cura al cual le preguntó si divisaba algo extraño en la roca, fue entonces cuando pregunto

al resto de los acompañantes comenzaron a ver en la roca una parte más clara de colores blanco y celeste donde aparecía la virgen de cuerpo entero, en ese momento todos sintieron una profunda paz y tranquilidad, razón por la cual se le denominó la Virgen de la Consolación.

A este santuario asisten los feligreses durante el mes de agosto donde realizan la novena, a este evento asiste el Obispo y llega gente de toda zona, principalmente de las Guardias.

Llegamos a la parte alta del sendero donde podemos apreciar la vegetación y el horizonte donde apreciamos la costa y en este lugar se puede observar el nacimiento de las nubes.

Iniciamos el descenso y en el Bus nos trasladamos hacia la parroquia de Las Guardias donde previo contacto con la familia Suarez, nos serviremos un almuerzo consistente en caldo o seco de gallina criolla.

Después del almuerzo retornaremos a la parroquia

Despedida.

Agradecemos su interés por comprar este servicio turístico, esperamos haber cumplido con todas sus expectativas, sobre todo el haber transmitido toda la información que les permita conocer un poco más de la historia de estas cuevas.

Estamos dispuestos para servirles en una próxima ocasión y con un poco más tiempo conocer los demás atractivos turísticos de la parroquia Bilován.

Si existe algún tipo de sugerencia que nos permita mejorar o complementar el recorrido de la ruta por favor déjenos saber. Esperamos verles pronto y no olvide recomendar este paquete a todos sus conocidos.

DISEÑÓ DE LA RUTA: CUEVAS DE LA VIRGEN DE LA CONSOLACIÓN

CARACTERÍSTICA	TRAYECTOS		ATRACTIVOS PRINCIPALES	DESCRIPCIÓN	
	DESDE	HASTA		TOTAL	
Diseño del recorrido del paquete Cuevas de la Virgen de la Consolación	Iglesia de San Francisco	La gruta de la Virgen de la Consolación	Gruta de la Virgen de la Consolación		El recorrido de este servicio turístico se lo realizara caminando hacia la gruta de la Virgen de la Consolación, la cual observamos la imagen de la Virgen. Dicho templo fue construido por los residentes del recinto las Guardias
	La gruta de la Virgen de la Consolación	Las cuevas la gruta de la Virgen de la Consolación	Las cuevas		Avanzamos hacia las cuevas donde dicha formación es natural donde ascendemos por el sendero que nos lleva a descubrir más de dichas

					formaciones, donde podemos observar las cuevas formada por rocas, aquí tomamos un descanso para poder servirnos un refrigerio. Seguimos en asenso donde podemos observar la flora y la fauna de dicho lugar. Iniciado el descenso nos desplazaremos hacia la parroquia de Las Guardias donde nos serviremos un almuerzo

DISEÑO DEL CIRCUITO: #3 CUEVAS DE LA VIRGEN DE LA CONSOLACIÓN

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
1	Cuevas de la virgen de la Consolación	9:00 -	5 km	No	-Refrigerio - Almuerzo -Transporte	-Caminatas -fotografías

ITINERARIO: #3 Cuevas de la virgen de la Consolación

Pax: 12

Mes/Día	Itinerario	Precio por Pax	Precio por 12 pax
1	-Refrigerio	1,00	12,00
	-Guianza	5,00	60,00
	-Transporte	2,00	24,00
	- Almuerzo	2,00	24,00
	TOTAL	**10,00**	**120,00**



DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:

PROGRAMA: #2 Cuevas de la virgen de la Consolación

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 1	Recinto Guardias	A las 9 de la mañana nos encontramos en la iglesia San Francisco del Recinto las Guardias de la parroquia Bilován. De ahí nos dirigimos a la gruta de la Virgen de la Consolación y desde aquí a las 10:00 nos trasladamos en una caminata a las cuevas, donde podremos observar dichas formaciones de piedra en forma de cueva, también observamos la flora y la fauna del lugar, en este lugar podremos tomar un refrigerio 10:40. Luego del refrigerio seguimos ascendiendo y observando las cuevas, a las 12:00 desplazamiento hacia la parroquia de Las Guardias para servirnos un almuerzo y a las 13.00 regresamos al parroquia de Bilován

3.5.4.8 PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

La formación y especialización del personal en el área del turismo merece especial atención pues constituye la base para el mejoramiento de la calidad del producto turístico combinando los niveles administrativos, gerenciales, mandos superiores, medios y básicos que este vinculados directamente con los turistas; de allí que la demanda de capacitación será real y permitirá a los participantes adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas de motivación, comunicación, liderazgo, etc.

Entre los cursos, seminarios, talleres y convenciones a realizar la Universidad Estatal de Bolívar, el Secap y otras instituciones:

- De Promoción, Motivación y Relaciones Humanas
- De Organización y Planificación de Tours
- De Conocimientos y Valoración del Inventario Turístico.
- Para Guías Turísticas y Forestales
- De Rescate y Conservación del Medio Ambiente
- De Idiomas Extranjeros

COSTO

El Costo Anual de los cursos, seminarios o talleres se estima en 636 dólares cada uno, total 4.000

FINANCIAMIENTO

El Financiamiento del curso o seminario correrá a cargo de la Junta Parroquial, Secap, Universidad, Ministerios y por los participantes.

DESCRIPCIÓN DE TALLERES

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Para que el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable tenga existo, se necesita integrar en la actividad turística a la comunidad rural y población local a través de un programa de capacitación, de tal manera que se incentiven a los ciudadanos en el desarrollo de la parroquia.

Así se menciona:

TALLER DE CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA DE BILOVÁN.

Localidad: Bilován- Casa Comunal
Horas: 6

Dirigido a:

- Dirigentes de la comunidades
- Propietarios de establecimientos de alimentación
- Transportista de diferentes cooperativas del sector.

Objetivo: Capacitar a los propietarios de establecimientos de alimentación sobre la importancia del turismo y su aporte al desarrollo y mejora de calidad de vida de los habitantes.

Objetivos específicos:

- Incentivar en los habitantes de parroquia sobre la importancia del turismo en las comunidades rurales.
- Establecer nuevas formas y negocios turísticos.
- Fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia de Bilován.

Responsables:

- GAD de la Provincia Bolívar.
- Dirección Provincial de Turismo.
- Universidad Estatal de Bolívar

Metodología

- Acción participativa
- Mesas redonda.
- Panel.
- Elaboración del informe final

Recursos y presupuesto.

TALENTO HUMANO	**CANTIDAD**	**COSTO**	**COSTO TOTAL**
Facilitador	1	400	**400**
Digitadores	1	60	**60**
SUBTOTAL			**460**
Servicios de Eventos.			
Coffee break	80	1.50	**120**
Equipo y materiales			
Marcadores	10	1,00	10
Esferos	30	0,20	6
Carpetas	40	0,30	12
Papel boom	1	4	4
Masquin	3	1	3
Tijeras, imperdibles	4	1	4
CD	12	0,50	6
Vasos	100	0,08	8
Agua	1	3	3
TOTAL POR CURSO			**636**

TALLER DE SERVICIO AL CLIENTE.

DURACIÓN: 30 Horas

HORARIO: viernes y sábado: 8:00 horas a 12:00 horas.
14:00 horas a 18:00 horas.

LUGAR: Sala de la Junta Parroquial.

INTRODUCCIÓN:

De la calidad de los servicios que ofrezca la parroquia de Bilován, en la actividad turística, dependerá la satisfacción del cliente. Con este taller se lograra que los habitantes presenten su mejor carta de recomendación lo que les permitirá consolidar y ampliar el turismo.

OBJETIVO GENERAL:

Los participantes conocerán el manejo adecuado de las técnicas y herramientas fundamentales para brindar una adecuada atención y servicio a los clientes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los principios básicos para la satisfacción del cliente en el ámbito turístico.
- Aplicar técnicas y habilidades de comunicación para el mejoramiento de las relaciones humanas y organizativas.
- Resolver en forma eficaz las quejas y reclamos de los clientes.

Dirigido a habitantes de la parroquia Bilován en los que se incluyen a los comerciantes, propietarios de establecimientos de alojamiento y alimentación así como a los líderes comunitarios quienes tendrán contacto directo con los turistas.

MÉTODO DE LOS CUATRO PASOS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

PASO 1:

ESTABLEZCA UNA RELACIÓN PERSONAL

- Transmita una actitud positiva.
- Póngale atención
- De él reconocimiento.

PASO 2

IDENTIFIQUE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

- Que quieren, necesitan, piensan, siente, si están satisfechos, regresarán.
- Atienda las necesidades básicas.
- Sea comprensivo con el cliente.
- Recíbalo bien
- Hágalo sentir importante
- Que se sienta bien y cómodo
- Obsérvelo
- Pregúntele

PASO 3:

OCÚPESE DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.

- Infórmele
- Ofrezca alternativas
- Involúcrelo
- Ayúdelo en su decisión.

PASO 4:

TRABAJE PARA LOGRAR QUE SUS CLIENTES REGRESEN.

- Realice un seguimiento por escrito
- Plantee una retroalimentación

Dependiendo del contenido, duración y orientación del curso, las estrategias de enseñanza que aplicaremos son: dramatizaciones, análisis de casos, materiales de

auto aprendizaje, ejercicios de simulación, lecturas dirigidas, trabajo en equipo, proyección de audiovisuales, ejercicios impresos, asesorías personalizadas, dinámicas grupales y expresiones orales.

Material de apoyo.

Incluye pruebas psicométricas (test),videos, dinámicas de grupos y prácticas para cada uno de los temas relacionadas con el rol de liderazgo que el personal de atención a usuarios y servicio a clientes, tiene como propulsor de la calidad y calidez en el servicio.

CONTENIDO TEMÁTICO.

- Introducción
- La inteligencia emocional.
- Importancia de la imagen
- El concepto de servicio desde percepción del cliente.
- Personalidad y temperamentos ante el servicio cliente las actitudes.
- Calidad en el servicio al cliente en la actividad turística.
- Necesidades emocionales de sus clientes
- Técnicas para mejorar la atención a los turistas.
- Calidad y calidez en los contactos interpersonales
- Elementos que crean fidelidad a la institución y aquellos que los alejan
- La imagen personal como un reflejo del trato que se ofrece a los clientes
- Necesidades emocionales de sus clientes.

TALLER DE TURISMO COMUNITARIO.

FECHAS: Por definirse
COSTO (SOCIOS): Capacitación gratuita
HORARIO: viernes y sábado: 8:00 horas a 12:00 horas.
14:00 horas a 18:00 horas.
LUGAR: Sala de la Junta Parroquial.

1.- INTRODUCCIÓN.

El crecimiento de la demanda y de los destinos turísticos obliga a capacitarse para preparar espacios y oportunidades de desarrollo.

El Turismo Rural o Comunitario puede constituirse en un componente crucial del desarrollo económico local, requiriéndose para ello de los incentivos y estímulos de la política estatal así como una capacitación, planificación y gestión que convoquen y movilicen los recursos de las comunidades y las instituciones públicas.

Los estudios han puesto de manifiesto las potencialidades de los atractivos turísticos, los beneficios económicos, sociales y culturales por las comunidades indígenas y mestizas así como los problemas que enfrentan al momento de armonizar la viabilidad de las empresas turísticas con la conservación de los recursos naturales y la valorización de sus culturas ancestrales.

El turismo sustentable, mejora las condiciones de vida y genera empleos en condiciones dignas para las comunidades locales, en el marco de una economía de mercado; de allí lo que está en juego no es solamente la viabilidad económica de los negocios o la preservación de los ecosistemas, sino también la reproducción económica y social.

2.- OBJETIVOS.

Proporcionar a los pobladores de la parroquia de Bilován, información sobre el turismo rural para la participación activa que coadyuve al mejoramiento del nivel de vida.

3.- DURACIÓN

16 Horas, 2 jornadas de 8 horas diarias.

4.-METODOLOGÍA DE TRABAJO.

El taller propone a los participantes a fortalecer y clarificar el manejo conceptual de la planificación y la operación del turismo rural de base en la comunidad de manera tal que puedan identificar negocios turísticos innovadores en el medio rural y parroquia de Bilován, además de generar posibilidades de aplicación en proyectos particulares.

Trabajo participativo que intercala fases de exposición cognoscitiva con actividades de taller.

La metodología del taller está diseñada para favorecer el intercambio de experiencias entre los asistentes y aplicación práctica de contenidos, los participantes recibirán una carpeta con el material didáctico que se utilice en el curso.

5.- DESTINATARIOS.

Líderes comunitarios y locales, comerciantes, propietarios de establecimientos de alojamiento y alimentación, vinculados al desarrollo económico local.

6.- TEMAS A TRATAR.

- Introducción al turismo comunitario en área rural
- Conceptos básicos de turismo comunitario en área rural.
- La oferta y la demanda turística rural.
- El desarrollo sostenible y el turismo comunitario en áreas rurales.
- La política turística rural en el Ecuador.
- Marco geográfico, socio-económico y cultural del turismo comunitario
- Estrategias comunitarias, medios acciones promocionales

3.5.4.9 PRESUPUESTO POR PROGRAMA

PROGRAMA	**VALOR**
Modernización e Implementación de la Planta Turística	170906,62
Señalización Turística	6300,00
Implementación de unidad de turismo	
Miradores Turísticos	21000,00
Rehabilitación del Museo	14.200,00
Promoción	
Impulso y consolidación de la imagen turística de la parroquia	4500,00
Formación y Capacitación de los Recursos Humanos	5088,00
TOTAL	**221.994,62**

BIBLIOGRAFÍA

1. CAPTUR, 2008. Boletín Turístico, Consultado Mayo 17. Disponible en http://www.captur.com/boletin/

2. CÁRDENAS, F. 1984 Comercialización del Turismo. Editorial Trillas, México.

3. GARCÉS. 1994. Guía Metodológica. Desarrollo de Proyectos de ecoturismo: IDOM, Quito - Ecuador, Pág.33.

4. COMUNIDEC. 1994. Manual de Revitalización Cultural. Quito – Ecuador.

5. CEVALLOS-Lascurain, H. 1994. Resumen de conferencia. Quito, Ecuador.

6. GUARANDA, 1999. Ciclo de Implementación de Proyectos turísticos.

7. HOLDRIGE, Pisos Ecológicos del Ecuador. 1983.

8. MC, Cart. Marketing, Mix. Disponible en Monografias.com. 2008. Mercadotecnia. Marca. Estrategia. Publicidad. Promoción

9. MARITZA, V. 2007 (en línea). Consultado 19 Abril 2007. Disponible en http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm., 2007.

10. MITUR. 2004. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos.

11. PLAN DE TUR- 2020 .Turismo sostenible en Ecuador.

12. GOMEZ, M. 2001 Turismo y Desarrollo, conceptos

13. PEÑAFIEL. 1998. Manual sobre Diseño y Elaboración de Proyectos. A&B. Editores Galápagos-Ecuador.

14. PSICOPEDAGOGÍA, diagnóstico (en línea). Consultado 17 Abril 2007.Disponible en http://www.psicopedagogia.com/definicion/diagnostico.

15 TORRES, V. 1994. Manual de Revitalización Cultural. COMUNIDEC. Quito-Ecuador.

16. WIKIPEDIA, Org, consultado mayo 15-2008. Kotler y Levy 1969. Marketing conceptos/básicos/.

17. WIKIPEDIA, Org, en línea consultado mayo 15,2008 “La oferta turística como recurso” http://turcorral.blogdiario.com/

NETGRAFÍA

http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=37&lang=es

ANEXOS

MODELO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DEL TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA BILOVÁN

1. ¿Cree usted que con la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Bilován, se impulsaría el turismo?

Si ( ) No ( )

2. ¿Desde su punto de vista, Usted cree que se podría crear servicios turísticos que permitan conocer los atractivos tanto naturales como culturales en la parroquia Bilován?

3. ¿Qué sugerencia daría para crear los servicios turísticos?

4. ¿De acuerdo a su opinión, cree usted que tendría acogida la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia?

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DEL TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BILOVÁN

1. ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene la parroquia?

   Si ( ) No ( )

2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más importantes para generar un turismo hacia la parroquia?

RECURSOS	**OPCIÓN**
Las Cuevas de la Virgen de la Consolación	
Bosque de los Arrayanes	
Templete en honor al 10 de Noviembre	
Bosque Nativo San José de las Palmas	
Ruta del Libertador	
Mirador de Guapuloma	
Cascada San Marcos	
Fiestas de Carnaval en la Parroquia	

3. ¿Cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la parroquia de Bilován en el campo turístico?

FORTALEZAS	**OPCIÓN**
Recursos Naturales	
Historia e Importancia a Nivel nacional	
Templete e Infraestructura	
Hospitalidad de la población	
Hotel	
Ubicación Geográfica	
Recursos Culturales	
Junta Parroquial	

4. ¿Cuáles son las principales debilidades en la parroquia de Bilován?

DEBILIDADES	**OPCIÓN**
Organización y Liderazgo	
Desconfianza en la dirigencia	
Falta de visión empresarial	
Falta de fuentes de trabajo	
Desconocimiento del Turismo	
Falta de trabajo en Equipo	

5. ¿Cuáles son las principales oportunidades para impulsar el turismo en la parroquia de Bilován?

OPORTUNIDADES	**OPCIÓN**
Apoyo del Gobierno a emprendimientos	
Impulso del Turismo	
Apoyo del Gobierno Seccional	
Universidad de Bolívar	
La Ruta del Libertador	

6. ¿Le gustaría que la parroquia sea visitado por turistas?

   Si ( ) No ( )

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MONUMENTO A JOSEFINA BARBA



Monumento a la Madre.



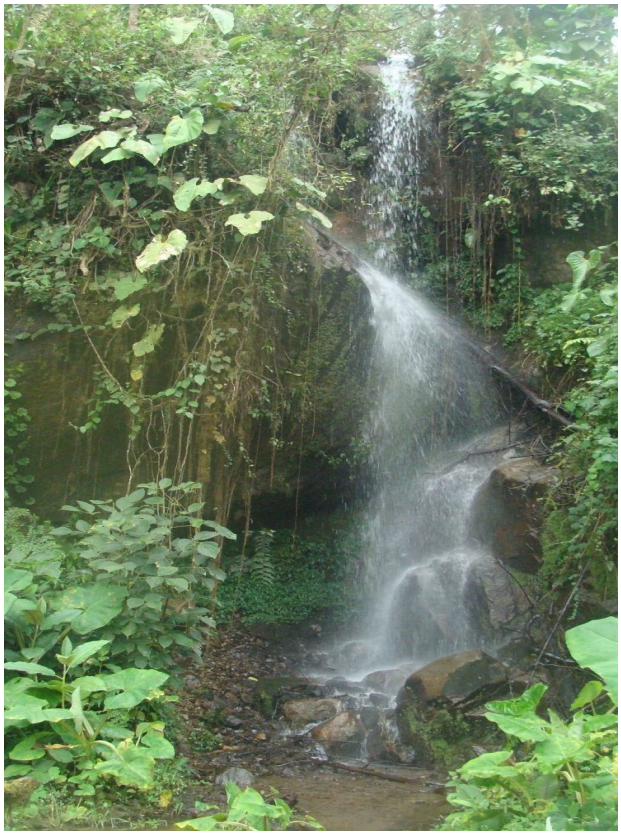
TEMPLETE DE BILOVÁN



IGLESIA RECINTO LAS GUARDIAS



CASCADA MARCO



RUTA DE BOLÍVAR



CUEVAS VIRGEN DE LA CONSOLACIÓN



MIRADOR DE HUILLOLOMA



CUEVAS VIRGEN DE LA CONSOLACIÓN



VISTA PANORÁMICA DE LA PARROQUIA DE BILOVÁN



VIA DE INGRESO A LA PARROQUIA



TEMPLETE EN HONOR A LA BATALLA DE CAMINO REAL



PIEZAS ARQUEOLÓGICAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA DE BILOVÁN



PIEZAS ARQUEOLÓGICAS



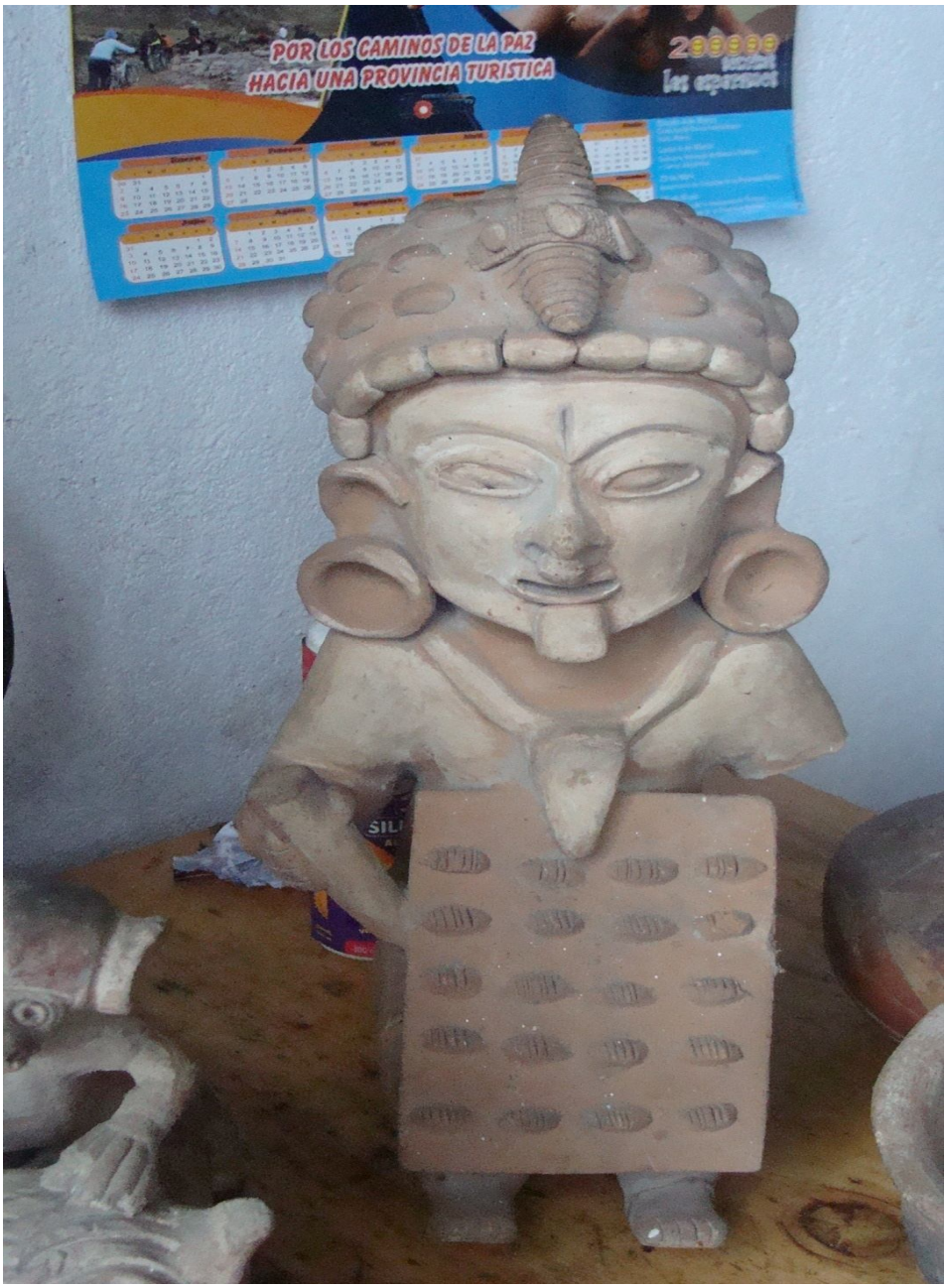
PIEZAS ARQUEOLÓGICAS



PIEZAS ARQUEOLÓGICAS



PIEZAS ARQUEOLÓGICAS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mora Alexis 2011