

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

RADIO DIGITAL UEB COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA, AÑO 2023

AUTORA:

QUINALOA VEINTIMILLA FANNY GEOCONDA

DIRECTOR:

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MG.

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

RADIO DIGITAL UEB COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA, AÑO 2023

AUTOR:

QUINALOA VEINTIMILLA FANNY GEOCONDA

DIRECTOR:

LIC. BLADIMIR GUARNIZO, MGS.

.

PARES ACADÉMICOS:

LIC. PILAR CHÁVEZ, MGS.

LIC. JOSÉ OLEAS, MGS.

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACÓN CURRICULAR

Radio Digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación superior en la formación profesional para los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida, año 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por su constante guía y protección durante todo este proceso. Su infinita bondad me ha dado fuerzas para superar cada dificultad y obstáculo que se presentó en mi camino.

Mi más sincero agradecimiento a mis padres, Lizardo y María, por su inquebrantable confianza en mí y por lo que me brindaron en cada etapa de este viaje.

A mis queridos hermanos, por su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida, su respaldo emocional y económico fue fundamental para mí, mostrándome en todo momento la gran fe que tienen en mis capacidades.

No puedo dejar de mencionar a una persona muy especial en mi vida, cuyo apoyo fue fundamental para mí durante este proceso. A esta persona, le agradezco de corazón por estar a mi lado en todo momento.

Quinaloa Fanny

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mí misma, como un testimonio de mi esfuerzo, dedicación y crecimiento a lo largo de esta travesía académica. A Dios por su guía y gracia, sin las cuales no habría logrado concluir esta importante etapa de mi vida.

A mis padres, les dedico este logro con profundo amor y gratitud. Gracias por creer en mí y por ayudarme a convertirme en la persona que soy hoy.

A mis hermanos y sobrinos, por su inquebrantable apoyo y compañía a lo largo de este viaje. Este logro es un testimonio de nuestro vínculo familiar y del amor que nos une. A cada uno de ustedes, les dedico este resultado y que sea un motivo de orgullo compartido para todos nosotros.

¡Gracias por ser parte de mi historia y por hacer que este sueño se haga realidad!

Quinaloa Fanny

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Bladimir Guarnizo Mgs, Lic. Pilar Chávez Mgs, Lic. José Oleas Mgs, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de titulación "RADIO DIGITAL UEB COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN MODALIDAD HIBRIDA, AÑO 2023" desarrollado por la señorita Quinaloa Veintimilla Fanny Geoconda.

CERTIFICAN

Que, luego de haber revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de **Comunicación**.

Guaranda, septiembre del 2024

Director
Lic. Bladimir Guarnizo, Mgs.

PAR ACADÉMICO
Lic. Pilar Chávez, Mgs.

PAR ACADÉMICO
Lic. Jose Oleas, Mgs.

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Qunaloa Veintimilla Fanny Geoconda,** portadora de la Cédula de Identidad No. **0202451035**
en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **RADIO DIGITAL UEB COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA, AÑO 2023".**
modalidad híbrida, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Quinaloa Veintimilla Fanny Geoconda.



ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO IV

DEDICATORIA v

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO VI

DERECHOS DE AUTORIA VII

ÍNDICE DE CONTENIDO VIII

ÍNDICE DE TABLAS XI

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES XII

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

CAPÍTULO I 5

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1 Descripción del problema 5

1.2 Formulación del Problema 7

1.2.1 Pregunta de investigación 7

1.2.2 Preguntas de investigación específica 7

1.3 Justificación 7

1.4 Objetivos: General y Específicos 9

1.4.1 Objetivo General 9

1.4.2 Objetivos Específicos 9

1.5 Idea a defender 9

1.6 Variables 10

CAPÍTULO II 14

MARCO TEÓRICO 14

2.1 Antecedentes 14

2.2. Marco Científico 19

Teoría del Constructivismo de LevVygotsky 19

Teoría del Conectivismo de George Siemens y Stephen Downes 19

Tabla 1. *Aplicación del Conectivismo en la Radio Digital como espacio de aprendizaje* 22

2.1.1 La cognición distribuida 23

2.1.2 Modelo TPACK 24

2.1.3 Trabajo Colaborativo 27

2.1.4 Teoría de la comunicación 29

2.2 Marco Conceptual 33

2.2.1. Comunicación Digital 33

2.2.2. Radio 33

2.2.3. Digital 34

2.2.4. Radio Digital 34

2.2.5. Aprendizaje 35

2.2.6. Educación 35

2.2.7 Pedagogía 35

2.2.8. Didáctica 35

2.2.9. Enseñanza 36

2.3. Legal: 36

2.4. Georeferencial 39

CAPÍTULO III 43

METODOLOGÍA 43

3.2. Tipo de investigación 43

3.3. Enfoque de la investigación 43
3.4. Métodos de investigación: 44
3.5. Técnicas y recopilación de datos 45
3.6. Universo / Población 46
3.7. Procesamiento de la información 46
CAPÍTULO IV 47
RESULTADO Y DISCUSIÓN 47
4.2. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 47
4.3 Análisis de entrevista dirigida al Msc. Marcelo Barriga experto en el área de Radio 63
CAPÍTULO V 68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 68
Conclusiones 68
Recomendaciones 69
Referencias Bibliográficas: 70
ANEXOS 78
Anexo 1- Certificado Antiplagio 79
Anexo 2- Árbol de problemas 80
Anexo 3- Ejemplo de programa educativo 83
Anexo 4- Instrumentos 87
Anexo 5- Fotos 91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aplicación del Conectivismo en la Radio Digital como espacio de aprendizaje 22

Tabla 2. Las 7 dimensiones de conocimiento que los docentes deben dominar ampliadas para la radio digital 26

Tabla 3. Ventajas de la metodología trabajo Colaborativo 28

Tabla 4. Elementos de la Comunicación y su aplicación en la rado digital de la carrera e comunicación…… 29

Tabla 5. Edad 47

Tabla 6. Género 48

Tabla 7. Año de Carrera de comunicación 49

Tabla 8. Tipo de Programas Radiofónicos 50

Tabla 9. Frecuencia en la participación en Programas de Radio 51

Tabla 10. Aspectos importantes de la programación radiofónica 52

Tabla 11. Familiarizado con el manejo de equipos de radio 53

Tabla 12. Software de radio utilizado como parte de formación 54

Tabla 13. Importancia del aprendizaje del manejo de equipos y software de radio 55

Tabla 14. Capacitación formal en el uso de estos equipos y software como parte de tu carrera.....56

Tabla 15. Evaluación de la calidad de la capacitación recibida 57

Tabla 16. Recursos adicionales que podrían mejorar tu capacidad para manejar equipos y software de radio 58

Tabla 17. Tipo de contenido que te gustaría incluir en los programas de la radio digital para mejorar tu aprendizaje.....59

Tabla 18. Satisfecho con los recursos y oportunidades disponibles para aprender sobre programación radiofónica y manejo de equipos en la radio digital.....60

Tabla 19. Experiencias prácticas con equipos y software de radio en la Radio digital te ha preparado adecuadamente para tu futura carrera.....61

nicación y su Aplicación en la Radio Digital de la Carrera de Comunicación 30

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Ilustración 1 Aplicación del Conectivismo como espacio de aprendizaje……21
Ilustración 2. Modelo TPACK ……25
Ilustración 3. Edad.....47
Ilustración 4. Género 48
Ilustración 5. Años de Carrera.....49
Ilustración 6. Tipos de Programas Radiales. 50
Ilustración 7. Frecuencia en la participación en programas de radio 51
Ilustración 8. Aspectos importantes de la producción radiofónica.....52
Ilustración 9. Familiarizado con el manejo de equipos de radio 53
Ilustración 10. Software de radio utilizado como parte de formación.....54
Ilustración 11. Importancia del aprendizaje del maneo de equipos y software de radio.....55
Ilustración 12. Capacitación formal en el uso de estos equipos y software como parte de tu carrera.....56
Ilustración 13. Evaluación de la calidad de la capacitación recibida 57
Ilustración 14. Recursos adicionales que podrían mejorar tu capacidad para manejar equipos y software de radio.....58
Ilustración 15. Tipo de contenido que te gustaría incluir en los programas de la radio digital para mejorar tu aprendizaje 59
Ilustración 16. Satisfecho con los recursos y oportunidades disponibles para aprender sobre programación radiofónica y manejo de equipos en la radio digital 60
Ilustración 17. Experiencias prácticas con equipos y software de radio en la radio digital te ha preparado adecuadamente para tu futura carrera.....61

INTRODUCCIÓN

La radio digital ha surgido como una herramienta poderosa y versátil en el ámbito de la educación superior, permitiendo nuevas formas de aprendizaje y comunicación en entornos híbridos. En este contexto, la presente investigación analiza cómo la Radio Digital de la Universidad Estatal de Bolívar puede consolidarse como un espacio de aprendizaje efectivo para los estudiantes de la carrera de Comunicación, explorando su impacto en la formación profesional. Este estudio busca entender el rol de la radio digital en la modalidad híbrida, considerando las ventajas que ofrece para mejorar la experiencia educativa y el desarrollo de competencias clave en los estudiantes.

La motivación para realizar esta investigación radica en el interés por identificar las oportunidades que la radio digital brinda en la educación universitaria. Con la creciente digitalización y las demandas de un mercado laboral más tecnológico, resulta esencial comprender cómo estos medios pueden ser utilizados estratégicamente para potenciar la formación de los futuros profesionales de la comunicación.

En cuanto a la metodología empleada, el estudio se basó en un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas y encuestas a estudiantes y docentes para recoger datos sobre el uso de la radio digital en la Universidad Estatal de Bolívar.

El principal objetivo de esto es proponer mejoras en la implementación de la radio digital en la Universidad Estatal de Bolívar, con el fin de maximizar su investigación como espacio de aprendizaje y reforzar las competencias comunicativas de los estudiantes

El trabajo se estructura en varios capítulos:

El primer capítulo: se centra en analizar el tema de investigación, el problema, la justificación y los objetivos que guían la investigación de este trabajo.

Segundo capitulo: ofrece un marco teórico sobre la radio digital y su relación con la educación.

Tercer capítulo: aborda la metodología utilizada, describe la metodología que se va a implementar para toda la investigación.

Cuarto capítulo: presenta los resultados obtenidos, construye los resultados y discusión a través de la tabulación de datos y se analiza el resultado.

Quinto capítulo: se propone conclusiones y recomendaciones para optimizar el uso de la radio digital en la Universidad Estatal de Bolívar.

RESUMEN

El estudio "Radio Digital UEB como Espacio de Aprendizaje en la Educación Superior y su Impacto en la Formación Profesional para los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Modalidad Híbrida" examina el uso de la radio digital como una herramienta educativa innovadora en la Universidad Estatal de Bolívar (UEB). Esta investigación se centra en cómo la radio digital puede mejorar las competencias profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida, integrando tanto la enseñanza presencial como la virtual.

La investigación emplea un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar datos de encuestas y entrevistas con estudiantes, profesores y expertos en radio digital. Los resultados indican que la radio digital UEB ha proporcionado un espacio interactivo y dinámico para el aprendizaje, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades prácticas en producción, locución y manejo de software de radio. Además, la radio digital ha facilitado el acceso a contenidos educativos actualizados y relevantes, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre los aspectos destacados, los estudiantes valoraron la radio digital por su capacidad para ofrecer experiencias prácticas que complementan la teoría aprendida en clase. Asimismo, se identificó la necesidad de mejorar ciertos recursos y oportunidades, como la disponibilidad de talleres prácticos, tutoriales en línea y asesorías personalizadas, para maximizar el potencial educativo de la radio digital.

En conclusión, la radio digital UEB se ha consolidado como una plataforma efectiva para la formación profesional de los estudiantes de Comunicación, fomentando un aprendizaje más interactivo y aplicado, esencial en la modalidad híbrida. Las recomendaciones apuntan a la actualización continua de los equipos y software, así como a la integración de contenido dinámico y práctico, para seguir mejorando la calidad educativa en la institución.

Palabras Claves: Radio Digital, Educación Superior, Formación Profesional, Comunicación, Modalidad Híbrida, Universidad Estatal de Bolívar.

ABSTRACT

The study "UEB Digital Radio as a Learning Space in Higher Education and its Impact on Professional Training for Students of the Hybrid Modality Communication Career" examines the use of digital radio as an innovative educational tool at the State University of Bolívar (UEB). This research focuses on how digital radio can improve the professional skills of Communication major students in hybrid mode, integrating both face-to-face and virtual teaching.

The research employs a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods to collect data from surveys and interviews with students, teachers and digital radio experts. The results indicate that UEB digital radio has provided an interactive and dynamic space for learning, allowing students to acquire practical skills in production, voice-over, and radio software management. Furthermore, digital radio has facilitated access to updated and relevant educational content, enriching the teaching-learning process.

Among the highlights, students valued digital radio for its ability to offer practical experiences that complement the theory learned in class. Likewise, the need to improve certain resources and opportunities was identified, such as the availability of practical workshops, online tutorials and personalized advice, to maximize the educational potential of digital radio.

In conclusion, UEB digital radio has established itself as an effective platform for the professional training of Communication students, promoting more interactive and applied learning, essential in the hybrid modality. The recommendations point to the continuous updating of equipment and software, as well as the integration of dynamic and practical content, to continue improving educational quality in the institution.

Keywords: Digital Radio, Higher Education, Vocational Training, Communication, Hybrid Modality, Bolívar State University.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En la actualidad, la educación superior enfrenta retos significativos debido a la rápida evolución tecnológica y las cambiantes demandas del mercado laboral. En este contexto, la integración de plataformas innovadoras como la radio digital puede ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje que complementen la formación tradicional. Este proyecto de investigación se centra en la Radio Digital UEB como un espacio de aprendizaje en la educación superior y su impacto en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida. Se establece que la radio digital no solo sirve como una herramienta de difusión de información, sino también como un medio interactivo que puede enriquecer la experiencia educativa. Sin embargo, existe una falta de investigación específica sobre cómo esta herramienta puede ser optimizada para mejorar la formación profesional de los estudiantes. Muchos programas educativos aún no han explorado plenamente el potencial de la radio digital para fomentar habilidades prácticas y teóricas de manera integrada y accesible.

En este contexto, en lo que respecta a la observación de las necesidades y experiencias de los estudiantes, la radio digital puede ofrecer un espacio dinámico y colaborativo que promueve la creatividad, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conocimientos. Este proyecto pretende llenar el vacío existente en la literatura y en la práctica educativa al proporcionar evidencia sobre la efectividad de la radio digital como un recurso educativo innovador. Demostrar cómo su uso puede influir positivamente en el desarrollo de competencias profesionales, mejorando así la calidad de la educación y la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual.

En la era digital actual, la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito educativo se ha convertido en una necesidad imperativa. La educación superior no es ajena a esta transformación, especialmente en carreras como la de Comunicación, donde la competencia en el manejo de medios digitales es fundamental para la formación profesional de los estudiantes.

La radio digital, en particular, ha emergido como una herramienta poderosa para la enseñanza y el aprendizaje, ofreciendo una plataforma dinámica e interactiva que puede complementar las metodologías educativas tradicionales. (Bustos, 2022 p. 109-126)

La radio digital se ha convertido en una herramienta educativa emergente en la educación superior. Sin embargo, en la Universidad Estatal de Bolívar, se ha observado una falta de estudios específicos que evalúen el impacto de la radio digital como espacio de aprendizaje para los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida. Este problema se manifiesta en la falta de datos concretos sobre cómo la radio digital influye en la formación profesional de los estudiantes y en su desarrollo de competencias comunicativas. La ausencia de investigación en este campo deja un vacío significativo en el conocimiento, lo que impide la implementación de estrategias educativas basadas en evidencia que podrían mejorar la calidad de la educación. Además, sin una comprensión clara del impacto de la radio digital, los beneficios potenciales de este medio podrían no ser plenamente aprovechados, afectando negativamente la preparación profesional de los estudiantes. Por lo tanto, es crucial investigar este problema para desarrollar enfoques educativos más efectivos y basados en tecnología.

La Radio Digital UEB, como espacio de aprendizaje, representa una oportunidad innovadora para mejorar la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida. Sin embargo, a pesar de su potencial, la implementación y el impacto de este recurso en el proceso educativo no han sido suficientemente investigado ni documentado. Existe una brecha significativa en el conocimiento acerca de cómo los estudiantes perciben y utilizan la radio digital como herramienta de aprendizaje y cuáles son los beneficios concretos que obtienen en su formación profesional.

Además, la modalidad híbrida, que combina la enseñanza presencial con la virtual, presenta desafíos únicos que deben ser abordados para maximizar el uso efectivo de la radio digital en este contexto. Estos desafíos incluyen la necesidad de desarrollar competencias digitales entre los estudiantes y docentes, la adaptación de los contenidos y métodos pedagógicos a los formatos digitales, y la evaluación del impacto de estos medios en el aprendizaje y el rendimiento académico. (Coronado,

2016 , p. 45)

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Pregunta de investigación

¿Cómo impacta la radio digital UEB en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar durante el año 2023?

1.2.2 Preguntas de investigación específica

¿Cómo utilizan los estudiantes de la carrera de Comunicación la radio digital UEB como herramienta de aprendizaje en la modalidad híbrida?

¿Qué habilidades profesionales han desarrollado los estudiantes de Comunicación a través del uso de la radio digital UEB?

¿De qué manera la radio digital UEB ha influido en el rendimiento académico de los estudiantes de Comunicación?

¿Cuál es la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de la radio digital UEB como espacio de aprendizaje?

¿Qué ventajas y desafíos han experimentado los estudiantes de Comunicación al integrar la radio digital UEB en su formación académica?

¿Existen diferencias en el impacto del uso de la radio digital UEB entre estudiantes de áreas rurales y urbanas?

¿Cómo ha contribuido la radio digital UEB al desarrollo de competencias comunicacionales específicas en los estudiantes de Comunicación?

¿Qué mejoras sugieren los estudiantes para optimizar el uso de la radio digital UEB en su proceso de aprendizaje?

¿Cuál ha sido el impacto del uso de la radio digital UEB en la interacción y colaboración entre estudiantes en la modalidad híbrida?

¿Qué papel juegan los docentes en la integración y utilización de la radio digital UEB en la formación de los estudiantes de Comunicación?

1.3 Justificación

La radio digital se ha convertido en una herramienta educativa cada vez más

utilizada en el ámbito de la educación superior, ofreciendo una plataforma accesible y flexible para el aprendizaje. Sin embargo, en la Universidad Estatal de Bolívar, no existen estudios sistemáticos que evalúen el impacto de la radio digital UEB en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación. Esta investigación es crucial para entender cómo este medio puede mejorar las competencias profesionales de los estudiantes y optimizar las estrategias educativas. (Coronado, 2016 , p. 45)

Al investigar el impacto de la radio digital UEB, esta tesis pretende llenar un vacío en el conocimiento existente y proporcionar datos concretos que puedan ser utilizados para mejorar la calidad de la educación en la modalidad híbrida. Los resultados de este estudio no solo beneficiarán a los estudiantes al mejorar sus habilidades y conocimientos, sino que también proporcionarán a los educadores y administradores una mejor comprensión de cómo utilizar eficazmente la tecnología digital en la enseñanza. Además, este estudio puede servir como base para futuras investigaciones en el campo de la educación digital y la comunicación. (Delgado, 2019, p. (205-227))

En una era donde las competencias digitales son esenciales, este estudio permitirá identificar y analizar las habilidades tecnológicas adquiridas por los estudiantes a través del uso de la radio digital. Esto es crucial para la actualización y mejora continua de los programas educativos en comunicación, asegurando que los estudiantes estén bien preparados para el mercado laboral contemporáneo.

La modalidad híbrida de enseñanza, que combina lo mejor de la educación presencial y virtual, está en auge. Sin embargo, no se han realizado estudios, que aborden específicamente cómo herramientas como la radio digital pueden optimizar esta modalidad. Este proyecto llenará un vacío importante en la investigación educativa, ofreciendo insights valiosos sobre la integración efectiva de plataformas digitales en entornos híbridos.

La radio digital puede hacer que la educación sea más accesible, especialmente para aquellos estudiantes que, por diversas razones, no pueden asistir regularmente a clases presenciales. Este estudio ayudará a comprender mejor cómo esta tecnología puede romper barreras geográficas y sociales, democratizando el acceso a la educación superior de calidad.

La naturaleza interactiva de la radio digital puede aumentar la participación y el compromiso de los estudiantes, creando un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Este proyecto evaluará el impacto de esta interacción en el proceso educativo, proporcionando recomendaciones para fomentar una mayor implicación de los estudiantes en su propio aprendizaje. (Bustos, 2022 p. 109-126) Por tanto, la investigación sobre la **Radio Digital UEB como espacio de aprendizaje** no solo es necesaria sino también urgente. La combinación de innovación tecnológica, mejora de competencias profesionales y democratización del acceso a la educación la convierten en un estudio de gran valor académico y práctico. Este proyecto no solo contribuirá al conocimiento existente, sino que también proporcionará herramientas y estrategias concretas para mejorar la educación superior en comunicación, beneficiando a estudiantes, educadores y la sociedad en general.

1.4 Objetivos: General y Específicos

1.4.1 Objetivo General

- Evaluar el impacto de la radio digital UEB como herramienta de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar en el año 2023.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar cómo la radio digital UEB mejora las competencias comunicativas de los estudiantes.
- Describir las percepciones de los estudiantes sobre la eficacia de la radio digital como herramienta educativa.
- Identificar los factores técnicos, pedagógicos y sociales que limitan el uso de la radio digital en el entorno educativo, y proponer estrategias específicas para optimizar su implementación en la formación de estudiantes de la carrera de Comunicación.

1.5 Idea a defender

“La radio digital UEB, utilizada como un espacio de aprendizaje en la educación superior, mejora significativamente la formación profesional de los estudiantes de

Comunicación en modalidad híbrida, potenciando sus habilidades comunicativas y su rendimiento académico.”

1.6 Variables

Variable Independiente: Radio Digital UEB como espacio de aprendizaje.
Variable dependiente: formación periodística profesional

Tabla de operacionalización

Variable independiente	Definición Operacional	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Uso de la Radio Digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación.	Esta variable se refiere a la implementación y utilización de la plataforma de Radio Digital UEB en el entorno educativo, específicamente en el contexto de la educación superior para los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida (Bazan, 2022. p. 45- 50)	Experiencia de Interacción	Frecuencia de Uso Accesibilidad Interactividad Relevancia del Contenido	1. ¿Con qué frecuencia has utilizado la Radio Digital UEB para actividades educativas durante el año 2023? 2. ¿Qué tipo de actividades has realizado más frecuentemente en la Radio Digital UEB (escuchar, participar, producir contenidos)?
		Percepción y Motivación	Impacto en el Aprendizaje Integración Curricular Opinión de los Estudiantes Capacitación y Soporte	3. ¿Cuánto te motiva usar la Radio Digital UEB como herramienta de aprendizaje? 4. ¿Consideras que la Radio Digital UEB ha enriquecido tu experiencia de aprendizaje? ¿Cómo?

Variable Dependiente	Definición Operacional	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Calidad de la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida	La calidad de la formación profesional se refiere al nivel de excelencia en la educación y preparación que reciben los estudiantes de la carrera de Comunicación. En el contexto de la modalidad híbrida, esta calidad se evalúa a través de la efectividad con la que se integran las metodologías de enseñanza presencial y en línea para desarrollar conocimientos, habilidades, competencias, y actitudes profesionales en los estudiantes, asegurando su preparación integral para el mercado laboral y su desarrollo continuo en el ámbito de la comunicación. (Bazan, 2022. p. 45- 50)	Desarrollo de Competencias	Conocimientos teóricos y prácticos Habilidades de Comunicación y Creatividad Satisfacción y Percepción de los Estudiantes Integración de Tecnología y Métodos de Enseñanza Híbrida	5. ¿En qué medida crees que has desarrollado habilidades técnicas a través de tu formación con la Radio Digital UEB? 6. ¿En qué medida has mejorado tus habilidades de comunicación durante tu formación en la modalidad híbrida?

		Preparación para el Mercado Laboral	Empleabilidad y Preparación Profesional Evaluación Continua y Mejora Competencias Profesionales y Éticas	7. ¿Cómo evaluarías tu nivel de preparación para el mercado laboral después de tu experiencia con la Radio Digital UEB? 8. ¿Crees que las competencias desarrolladas a través de la Radio Digital UEB serán valoradas en el mercado laboral?

Note: (Bazan, 2022. p. 45- 50)

Elaborado por: Fanny Quinaloa

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Luego de un exhaustivo estudio y búsqueda, se identifico un artículo científico publicado en la Revista Internacional de Cultura Virtual del autor: Loaiza Adriana con el tema, La radio digital, una herramienta de apropiación pedagógica para la exploración creativa del contexto escolar de la ciudad de Bogota se establece lo siguiente:

> Loaiza Adriana dirigió su examen denominado "La radio informatizada, un instrumento de reparto educativo para la investigación imaginativa del ámbito escolar", cuyo objetivo general fue preparar un encuentro de estudiantes de octavo y noveno grado del colegio Diego de Torres de Turmequé. Durante el año escolar 2021, en los resultados expresivos concebibles del lenguaje radiofónico para crear historias que reflejen su universo experiencial. La filosofía utilizada se aisló en tres etapas: avance hacia los mandatos, dirección de los estudios de radio y precreación, creación y postcreación de webcasts. Los resultados mostraron que la radio computarizada mejoró la relación de los estudiantes con la información de manera enérgica y cooperativa, trabajando en su sintonía y sus habilidades relacionales. El objetivo fundamental fue que la radio computarizada sirva como un poderoso dispositivo educativo que energice la imaginación y el apoyo de los estudiantes, pero también refuerce la conexión educativa entre los estudiantes, los educadores. (Loaiza, 2021, pág. 34)

La investigación realizada por la autora ofrece una valiosa contribución a mi estudio sobre "radio digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación superior y su impacto en la formación profesional para los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida". Loaiza demuestra cómo la radio informatizada puede ser una herramienta educativa efectiva, que no solo facilita el aprendizaje cooperativo y enérgico, sino que también potencia las habilidades relacionales de los estudiantes. Este aspecto es crucial para mi investigación, ya que subraya la importancia de la radio digital como un medio que no solo transmite información, sino que también fomenta una dinámica interactiva y colaborativa entre los estudiantes.

El estudio de la autora resalta que la radio digital puede estimular la imaginación y la creatividad de los estudiantes, elementos esenciales en la formación profesional

de futuros comunicadores. Esta observación apoya mi hipótesis de que la radio digital UEB puede actuar como un catalizador para el desarrollo de habilidades creativas y profesionales en los estudiantes de comunicación.

En conclusión, la investigación de Loaiza Adriana (2021) ofrece una sólida base teórica y práctica que apoya y enriquece mi estudio sobre el uso de la radio digital UEB como un espacio de aprendizaje en la educación superior. Sus hallazgos demuestran la viabilidad y el impacto positivo de la radio digital en la formación profesional de los estudiantes, proporcionando evidencias y metodologías que pueden ser aplicadas y extendidas en el contexto de mi investigación.

Luego de una indagación detallada, se ubicó un importante artículo lógico del Colegio De La Salle de Bogotá, de: Osorio Carlos (2019), introduciendo su tema "La radio universitaria virtual de Bogotá como método para el avance de la lectura" con el objetivo de idear una propuesta para un programa de radio que utilice la transmisión de radio universitaria virtual para promover la lectura entre los estudiantes universitarios se establece lo siguiente:

El método utilizado fue de naturaleza mixta, combinando procedimientos subjetivos y cuantitativos para evaluar tanto los niveles de audiencia como la visión de los estudiantes sobre la lectura y la radio. Esto incluyó la dirección de resúmenes y entrevistas organizadas con productores de radio y estudiantes, lo que permitió una comprensión clara de las circunstancias actuales y las necesidades del público. Eso es lo que demostraron los resultados, aunque las transmisiones de radio universitarias virtuales son un escenario emergente para el ensayo y error educativo, la mayoría de los proyectos no están específicamente diseñados para el avance de la lectura. El autor asumió que, para ampliar la capacidad de la radio universitaria virtual para promover la lectura, es fundamental fomentar programas integralmente organizados que estén explícitamente destinados a promover las tendencias de lectura entre los estudiantes. Esto debería incluir una preparación cuidadosa del contenido, la elección del hardware adecuado y la coordinación de los avances en datos y correspondencia. (Osorio, 2019, p. 87)

La investigación realizada por el autor aporta significativamente a mi estudio sobre "radio digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación superior y su impacto en la formación profesional para los estudiantes de la carrera de

comunicación modalidad híbrida. Osorio Carlos utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar tanto los niveles de audiencia como las percepciones de los estudiantes sobre la lectura y la radio. Este enfoque metodológico es valioso para mi estudio, ya que subraya la importancia de utilizar múltiples métodos de recopilación y análisis de datos para obtener una comprensión integral del impacto de la radio digital en la educación superior. Adoptar una metodología mixta en mi investigación permitirá evaluar de manera más completa el impacto en la formación profesional de los estudiantes.

La investigación de Osorio Carlos incluye entrevistas y encuestas con productores de radio y estudiantes, proporcionando una visión detallada de las necesidades y preferencias del público objetivo. Este enfoque destaca la importancia de comprender las perspectivas de los estudiantes para diseñar programas de radio digital que sean relevantes y atractivos. En mi estudio, esta comprensión es crucial para desarrollar contenidos educativos que verdaderamente beneficien la formación profesional de los estudiantes de comunicación.

En resumen, la investigación del autor proporciona un marco teórico y práctico robusto que apoya y enriquece mi estudio sobre la radio digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación superior. Sus hallazgos y recomendaciones sobre la estructura de programas, la importancia del contenido relevante y la integración de tecnologías avanzadas son fundamentales para desarrollar un enfoque educativo efectivo que impacte positivamente en la formación profesional de los estudiantes de comunicación en modalidad híbrida.

Tras revisar en Dialnet, se encontró un artículo científico en Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui , del autor Ruiz con el tema Tendencias e innovación en la educación superior en comunicación a partir de la Covid-19 de la ciudad de La Paz Bolivia se establece lo siguiente:

> Ruíz , impulsó un proyecto de examen denominado “Patrones y desarrollo en la educación avanzada por correspondencia desde el Coronavirus” decidido a investigar cómo los cambios informatizados impactan los sistemas escolares, especialmente en la revisión y presentación de informes por correspondencia, coordinando nuevas prácticas que abarquen el tratamiento de enorme información, la utilización de aparatos mecánicos e historias hipermedia. La estrategia utilizada fue cuantitativa subjetiva, clara

> y exploratoria, incluyendo auditoría bibliográfica, examen de estructuras curriculares y resúmenes de estudiantes y educadores para detectar patrones y solicitudes que surgen en la educación avanzada. Los resultados mostraron un reconocimiento crítico y una transformación hacia desarrollos mecánicos que permiten una democratización más significativa del acceso a los datos y la información. En este sentido , Ruiz presume que la ejecución de innovaciones avanzadas en la educación avanzada ha trabajado con la creación de condiciones de aprendizaje más adaptables y disponibles, en el dominio computarizado. (Ruiz, 2022, p. 53-58)

La investigación de este autor aporta significativamente al tema de "radio digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación superior y su impacto en la formación profesional para los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida". Ruiz determina cómo los cambios informatizados impactan los sistemas educativos, destacando la relevancia de la adaptación digital en la educación avanzada. En el contexto de mi estudio, este enfoque subraya la importancia de la radio digital como una herramienta de aprendizaje que puede integrarse en los entornos educativos híbridos. La transformación digital es esencial para crear espacios de aprendizaje dinámicos y accesibles, como lo es la radio digital UEB.

La investigación utilizó una estrategia cuantitativa y cualitativa, incluyendo auditorías bibliográficas, exámenes de estructuras curriculares y encuestas a estudiantes y educadores. Este enfoque metodológico puede ser aplicado en mi estudio para evaluar el impacto de la radio digital en la formación profesional de los estudiantes de comunicación. Utilizar métodos mixtos permitirá obtener una visión más completa y detallada de cómo los estudiantes perciben y utilizan la radio digital en su proceso de aprendizaje.

En resumen, la investigación de Ruíz Jaime. Proporciona un marco teórico y práctico robusto que apoya mi estudio sobre la radio digital UEB como un espacio de aprendizaje en la educación superior. Los hallazgos sobre la transformación digital, la metodología mixta, la democratización del acceso a la información y la creación de condiciones de aprendizaje adaptables son elementos clave que enriquecen y validan la relevancia y viabilidad de mi proyecto de investigación.

Luego de una revisión minuciosa a nivel nacional, se halló un artículo científico destacado en la Revista Latinoamericana de Comunicación del autor Bustos Gonzalo :

> Completó el punto de exploración “Desarrollo mecánico, movimiento y utilización social de la información a través de la ejecución de una radio universitaria en escenarios de pandemia” con el objetivo de desglosar cómo podría funcionar la ejecución de una radio universitaria con el intercambio de información. Y transformación a la formación virtual durante la pandemia. El sistema utilizado consistió en una combinación de examen narrativo de las pautas proporcionadas por la Cámara de Educación Avanzada y revisiones en línea para evaluar el estado financiero y tecnológico de los estudiantes. Los resultados destacaron la viabilidad de la radio como herramienta para seguir el ritmo del progreso educativo e interconectar la zona universitaria geológicamente dispersa. El resultado fue que la radio universitaria no sólo asumió un papel fundamental en la adaptación a los cambios educativos obligados por la pandemia, sino que también acabó siendo un importante escenario de desarrollo educativo y consideración social,. (Bustos, 2022 p. 109-126)

Además se localizó un artículo científico en la Revista Internacional de Cultura Virtual del auror Quiñonez Marina :

> Realizó su proyecto de examen vinculado con “La radio computarizada, elementos de aprendizaje en amigables comunicadores en el Colegio de Guayaquil” su objetivo fue relevar las estructuras curriculares y la sustancia relacionada con la radio avanzada, investigar la asociación de los estudiantes con la etapa avanzada de radio “La U en la web” como parte de sus prácticas de predominio, y mostrar la conveniencia de la radio en línea en la creciente experiencia educativa de los estudiantes de Correspondencia Social. El procedimiento utilizado fue cuantitativo subjetivo, esclarecedor y exploratorio, incluida la auditoría de programas educativos, conocimientos de prácticas previas a la competencia, entrevistas organizadas con educadores y una revisión de estudiantes suplentes. Así lo demostraron los resultados: a pesar de la presencia de 150 emisoras de radio avanzadas en Ecuador, las prácticas de predominio se concentraron principalmente en “La U en la web”. Por fin, Quiñónez razonó que la radio digital se ha integrado realmente al plan educativo escolar. (Quiñonez, 2023, p. 1-10)

Por otro lado se obtuvo un artículo científico en la Revista Razón y Palabra de la autora Mullo Lorena :

> Impulsó la investigacion “Contenidos y construcción de la radio universitaria en el Ecuador en el escenario simple e informatizado”. Con el objetivo de analizar cómo se adaptan y funcionan las radios universitarias en condiciones simples y avanzadas, explícitamente en el avance de la educación informal y la democratización de la información dentro del ámbito universitario. El sistema utilizó metodologías cuantitativas y subjetivas consolidadas, incluida la investigación del contenido de los proyectos de radio, entrevistas con jefes de radio y miembros del personal, y la disposición de los diversos tipos de proyectos y diseños de transmisión

> utilizados. Las secuelas de la investigacion de Mullo (2022) mostraron que las transmisiones de radio universitarias ecuatorianas se centran en la difusión de la sustancia social sobre la ciencia académica, con una estructura de personal compuesta predominantemente por estudiantes e instructores de correspondencia social.. (Mullo, 2022 p. 118-120)

2.2. Marco Científico

De acuerdo con Sánchez Marcelo y Carlos Cabrero:

> El conectivismo, planteado como una hipótesis innovadora para mejorar las experiencias de enseñanza y desarrollo, considera la importancia de las organizaciones y el fuerte uso de la innovación en la educación. Según esta hipótesis, la información vive en una variedad de sentimientos y se refuerza a través de la asociación entre hubs o fuentes de datos, que frecuentemente incorporan dispositivos no humanos Este enfoque destaca que el aprendizaje no es sólo un proceso de adquisición de información, sino de crear asociaciones y organizaciones que permitan a los estudiantes obtener y aplicar información de manera más eficaz y en entornos reales. (Sanchez, y Cabrero 2021. p. (21-36))

Teoría del Constructivismo de LevVygotsky

La teoría del constructivismo de Vygotsky enfatiza que el aprendizaje es un proceso social y colaborativo. Según Vygotsky, el desarrollo cognitivo de los estudiantes es influenciado significativamente por la interacción con sus pares, mentores y el entorno cultural. Conceptos clave incluyen la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) y el andamiaje. (Vigotsky, 2021.p. 45)

La radio digital UEB puede servir como un espacio colaborativo donde los estudiantes interactúan, comparten ideas y reciben retroalimentación de sus compañeros y profesores. Este entorno de aprendizaje colaborativo facilita el desarrollo de competencias comunicativas y técnicas, alineándose con la perspectiva constructivista de que el aprendizaje se enriquece a través de la interacción social.

Teoría del Conectivismo de George Siemens y Stephen Downes

El conectivismo es una teoría del aprendizaje para la era digital propuesta por George Siemens y Stephen Downes. Plantea que el aprendizaje se produce a través de una red de conexiones y que el conocimiento está distribuido a través de una red de nodos. El aprendizaje efectivo implica la capacidad de construir y atravesar esas

redes. (Siemens, 2021.p. 56- 60)

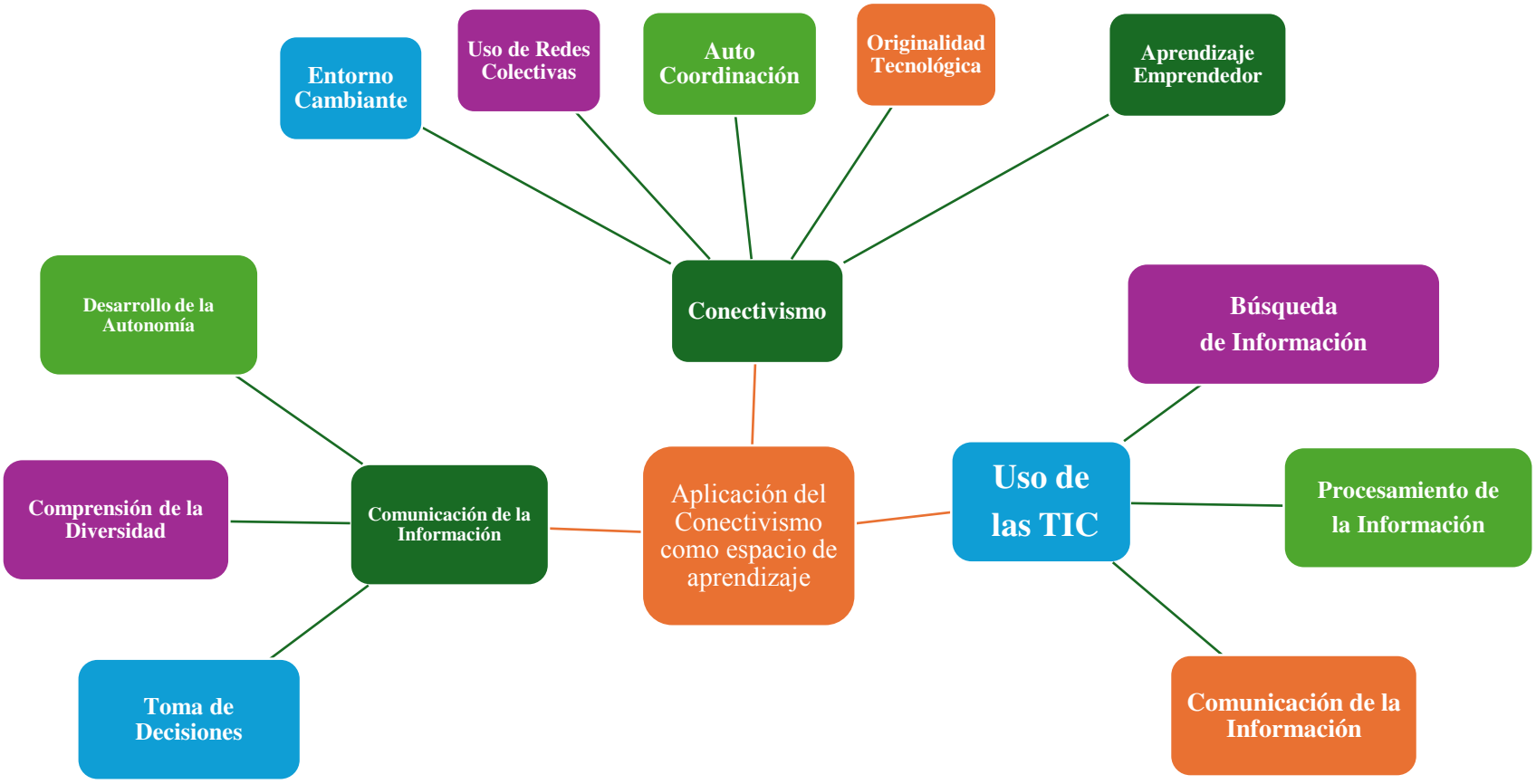
La radio digital UEB, como medio de comunicación en red, permite a los estudiantes de comunicación conectarse con diversas fuentes de información y con otros individuos. A través de la radio digital, los estudiantes pueden participar en una red más amplia de aprendizaje, accediendo a contenidos variados y colaborando con otros estudiantes y profesionales. Esto refuerza su capacidad de gestionar y utilizar información de manera efectiva.

Integrar estas teorías en el proyecto de investigación sobre la radio digital UEB como espacio de aprendizaje permitirá una comprensión holística del impacto de esta herramienta en la educación superior y la formación profesional de los estudiantes de comunicación. Cada teoría aporta una perspectiva única que, en conjunto, puede proporcionar un marco teórico robusto para el estudio.

En la era informatizada, donde los datos abundan y la admisión a ellos puede ser prácticamente rápida a través de diferentes avances, el conectivismo ofrece una estructura valiosa para comprender cómo los individuos aprenden y se adaptan a condiciones que evolucionan rápidamente (Mendoza, 2021. p. (234-252)). Este modelo presenta la importancia de ayudar a los estudiantes a explorar un océano de información y asociar esos datos de manera significativa para resolver problemas complicados (Delgado, 2019, p. (205-227)). En el entorno particular de la radio computarizada, el conectivismo se aplica trabajando con la formación de espacios de aprendizaje donde los estudiantes puedan comunicarse con la sustancia curricular, así como con el área local de la universidad y más.

La radio informatizada se convierte en un dispositivo para avanzar en el esfuerzo coordinado, el ensayo y error y el intercambio de información a través de un escenario abierto y participativo, incorporando el uso de las TIC en la preparación de futuros expertos por correspondencia. Este enfoque permite a los estudiantes ser usuarios de contenido, pero también creadores, utilizando la innovación para crear y compartir datos de manera imaginativa y moral.

Ilustración 1. Aplicación del Conectivismo como espacio de aprendizaje



Fuente: Bailón (2021); Mendoza (2021)

Tabla 1.

Aplicación del Conectivismo en la Radio Digital como espacio de aprendizaje

Conectivismo y sus Componentes	Aplicación en la Radio Digital	Beneficios para la Enseñanza-Aprendizaje
Entorno Cambiante	Adaptación constante a las nuevas tendencias en comunicación digital.	Estudiantes aprenden a navegar y adaptarse a la evolución del mercado de la comunicación.
Uso de Redes Colectivas	Proyectos colaborativos de radio; creación y compartición de contenido entre estudiantes y docentes.	Desarrollo de habilidades colaborativas y de trabajo en equipo.
Auto Coordinación	Estudiantes dirigen sus programas y contenido de radio.	Fomento de la autonomía y la gestión de proyectos.
Originalidad Tecnológica	Innovación en la utilización de herramientas digitales para la radiodifusión.	Estímulo de la creatividad y la innovación tecnológica en la comunicación.
Aprendizaje Emprendedor	Desarrollo de iniciativas y sostenibilidad de proyectos radiofónicos digitales.	Preparación de los estudiantes para emprender en el ámbito de los medios.
Uso de las TIC	Integración de tecnologías en la producción de radio.	Mejora de la competencia tecnológica relevante para la comunicación profesional.
Búsqueda de Información	Investigación de contenido para programas de radio.	Fortalecimiento de las habilidades de investigación y análisis crítico.
Procesamiento de la Información	Edición y producción de contenido audiovisual de calidad.	Desarrollo de habilidades técnicas y de producción de contenido.
Comunicación de la Información	Práctica de habilidades de locución y narrativa.	Mejora de la comunicación oral y presentación efectiva.
Categorías Didácticas	Teorías de la comunicación aplicadas a la radio y medios digitales.	Integración de la teoría y la práctica en la educación en medios.

Relaciones Sociales	Construcción de redes dentro y fuera de la universidad a través de la radio.	Ampliación de la red profesional y social de los estudiantes.
Toma de Decisiones	Selección independiente de temas y diseño de programas por parte de los estudiantes.	Empoderamiento de los estudiantes en la toma de decisiones editoriales y creativas.
Comprensión de la Diversidad	Programación que refleja una variedad de culturas y perspectivas.	Promoción de la inclusividad y el respeto por la diversidad.
Desarrollo de la Autonomía	Independencia en la creación y gestión de contenido.	Fomento del aprendizaje autónomo y responsabilidad individual.
Mayor Interactividad y Apertura al Entorno	Interacción directa con la audiencia y cobertura de temas sociales.	Enlace entre la educación y la comunidad, aumentando la relevancia del aprendizaje.
Capacidad Ecológica de Aprendizaje	Adaptable a distintos contextos y necesidades ambientales.	Preparación para un aprendizaje flexible y consciente del entorno.

Fuente: Bailón (2021); Delgado (2019); Quiñónez (2023) y Sánchez-Cabrero . (2019)

2.1.1 La cognición distribuida

La cognición distribuida se percibe como una metodología que amplía la idea de los ciclos mentales más allá del cerebro singular, envolviendo componentes tanto internos como externos a la persona, de acuerdo con la Hipótesis de la Acción Social Auténtica de Vygotsky. Esta estructura sostiene que el aprendizaje es una peculiaridad social innata que está implantada e intercedida por la cultura, lo que sugiere que la percepción se difunde entre los individuos, sus parejas, así como los materiales y dispositivos que utilizan, y los signos e imágenes que estructuran. Parte de su clima social e instructivo. (Maldonado, 2018, p. (1- 10))

La cognición distribuida, como lo indica Apud (Apud, 2014. p. 137- 161), desacredita el pensamiento convencional de que la comprensión vive únicamente dentro de la psique de una persona. Más bien, recomienda que el discernimiento se

extienda más allá del cerebro humano para recordar las cooperaciones y colaboraciones entre individuos y artículos para el clima. Desde la metodología de (Casacuberta, y Estany 2021, p. 34- 35), la hipótesis sostiene que las reliquias y aparatos en nuestra coyuntura actual actúan como expansiones de nuestro ciclo mental, almacenando y manejando datos en lo que se conoce como "espacios de memoria dispersa". Estos espacios pueden ser físicos, por ejemplo, notas que se toman por escrito, o informáticos, por ejemplo, datos almacenados en un dispositivo o en la nube.

Poco a poco, la innovación y los productos se convierten en miembros dinámicos del ciclo mental. No suplantan el razonamiento humano, sino que amplían y complementan nuestros límites de consideración, discernimiento, memoria y pensamiento, avanzando en consecuencia los ciclos mentales (Ontoria, 2018 p. p. 65- 70). El discernimiento transmitido permite a los clientes adaptarse a diversos entornos y lograr sus objetivos de manera más eficiente.

La utilización del discernimiento transmitido en condiciones de aprendizaje, por ejemplo, la formación a distancia y el e-learning, muestra cómo la innovación puede ser cómplice cooperativa en la experiencia educativa (Cabero, y Llorente 2015. p. 186- 193). Las etapas avanzadas y otros dispositivos de aprendizaje ayudados por PC ofrecen formas de acceder a datos, trabajar con correspondencia y ofrecer ayuda intuitiva que actualiza el ciclo instructivo.

2.1.2 Modelo TPACK

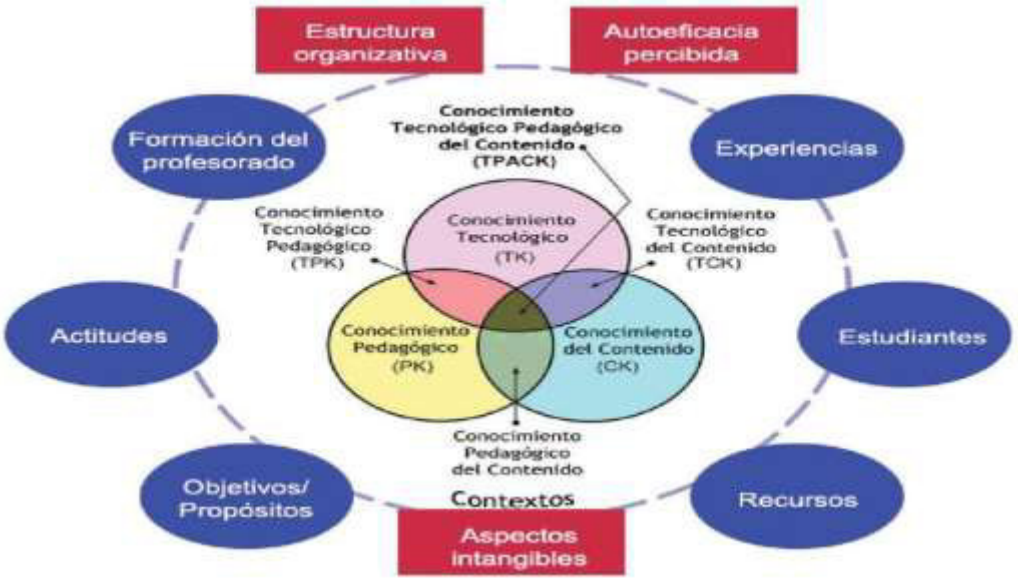
El modelo TPACK se reconoce por coordinar tres aspectos fundamentales: información disciplinaria, información educativa e información mecánica. Esta estructura permite a los estudiantes fomentar habilidades principales y consolidarlas con las TIC dentro del programa educativo. Como tal, el modelo trabaja con la consolidación de la sustancia explícita de la disciplina en ilustraciones, esperando que los educadores supervisen siete elementos de información tanto de forma educativa como mecánica. (Castaño, 2019, p.47-50)

Como lo establece (Flores, 2018, p. 16.- 136) TPACK, o Información sobre sustancias educativas innovadoras, es un plan que busca fusionar partes vitales de la información que los instructores necesitan para coordinar la innovación en la enseñanza, destacando la naturaleza compleja y compleja de esta información.

El modelo TPACK propone una filosofía para unir innovaciones de vanguardia con información disciplinaria y educativa de una manera que funcione con el intercambio viable de esta información entre los estudiantes. Este enfoque es razonable y mejora para el clima de aprendizaje actual. Una representación delegada de este modelo debería ser visible en la Figura 2, donde se detallan sus diferentes aspectos.

En el campo de la radio computarizada en el Programa de Correspondencia de la UEB, este modelo ayuda a los educadores a planificar y ejecutar proyectos educativos que comunican información hipotética y, además, explotan los aparatos mecánicos de alto nivel disponibles en las radiotelecomunicaciones. Por ejemplo, al comprender y aplicar la información mecánica de sustancias educativas (TPACK), los maestros pueden crear oportunidades de crecimiento que se conecten de manera efectiva con los estudiantes en el desarrollo de sustancias de radio, fomentando habilidades básicas y con los pies en la tierra fundamentales para su futuro profesional. Por lo tanto, TPACK trabaja con una forma más poderosa y contextualizada de manejar el aprendizaje, permitiendo a los estudiantes consumir información, pero también crearla y venderla, lo cual es fundamental en el campo de la correspondencia y la presentación de informes.

Ilustración 2. Modelo TPACK



Fuente: Tomado de Soza, (2020)

La Tabla 1 describe estas siete dimensiones de conocimiento que los docentes deben dominar.

Tabla 2.

Las 7 dimensiones de conocimiento que los docentes deben dominar ampliadas para la radio digital

Dimensiones	**Conceptualización**	**Aplicación en Radio Digital**
Conocimiento de los Contenidos (CK)	Se refiere al dominio del tema específico que el docente posee, incluyendo tanto el conocimiento teórico como la experiencia práctica en su campo de estudio.	Involucra el conocimiento específico sobre la comunicación y tecnología de transmisión radiofónica.
Conocimiento Pedagógico (PK)	Enfatiza cómo los maestros imparten educación, utilizando estrategias y métodos efectivos durante el proceso educativo, enfocándose en la gestión, implementación y evaluación de las técnicas de enseñanza.	Se centra en cómo enseñar la producción y gestión de contenidos radiofónicos de manera efectiva.
Conocimiento Tecnológico (TK)	Abarca las habilidades digitales necesarias para manejar diversas herramientas y tecnologías, esenciales para la práctica docente moderna.	Incluye habilidades en el manejo de software y hardware específicos para la radiodifusión digital.
Conocimiento Pedagógico del Contenido (PCK)	Combina la capacidad del docente para integrar su conocimiento del contenido con estrategias pedagógicas efectivas, facilitando un aprendizaje significativo del tema.	Aplica estrategias pedagógicas para enseñar técnicas de producción y edición de programas de radio.

Conocimiento Tecnológico del Contenido (TCK)	Evalúa qué tecnologías son más apropiadas para facilitar el aprendizaje y la enseñanza del contenido específico.	Determina qué tecnologías digitales mejoran la enseñanza y producción de contenidos radiofónicos.
Conocimiento Tecnológico-Pedagógico (TPK)	Orienta hacia la mejora de las prácticas educativas mediante la integración efectiva de las TIC para enriquecer la experiencia de aprendizaje.	Se enfoca en cómo las tecnologías digitales pueden facilitar y enriquecer la educación en radio.

Fuente: Adaptado de Cabero . (2019); Flores . (2018); Quiñónez (2023) y Rueda Medina (2013)

2.1.3 Trabajo Colaborativo

Como indica (Diaz, 2016, p. 56- 60) se destaca que, para comprender plenamente el trabajo cooperativo como procedimiento instructivo, es fundamental aludir al hipotético establishment que sustenta esta metodología educativa. La ejecución de proyectos cooperativos en el aula, organizados para objetivos compartidos y ejecutados a través de técnicas inequívocas, permite a los estudiantes trabajar en sus habilidades sociales y mentales, ampliando así su forma de interpretar el material examinado.

Por otra parte, esta técnica convierte el salón de clases en un espacio donde los estudiantes pueden unirse para lograr un objetivo compartido, lo que promueve así una mayor libertad tanto en la generación de tareas agregadas como de impulsos individuales (EDUNOMIA, 2021. p. 34-.40). El trabajo cooperativo, en consecuencia, es una herramienta importante para los docentes, ya que trabaja con la asociación de ejercicios educativos que perciben y consideran la variedad de ritmos y enfoques de aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 3.

Ventajas de la metodología trabajo Colaborativo

Ventajas	Descripción Parafraseada
Mejora en habilidades comunicativas	La colaboración efectiva se sustenta en la comunicación clara y concisa. Además, la redacción grupal o la evaluación mutua pueden reforzar las competencias lingüísticas.
Estímulo de la creatividad	Diferentes perspectivas y sugerencias se amalgaman durante el trabajo en equipo, dando lugar a soluciones innovadoras y creativas.
Generación de confianza	Al colaborar para alcanzar metas comunes, se establece una confianza que puede extenderse a futuras colaboraciones, potenciando la productividad y el bienestar.
Reforzamiento de la autoconfianza	La dinámica de apoyo grupal incentiva la autoayuda y el progreso conjunto, lo cual puede elevar la autoestima individual al sentirse valioso para el equipo.
Estímulo al compromiso	La colaboración incita a miembros menos activos del grupo a involucrarse y contribuir activamente al proyecto o discusión.
Fomento del disfrute	El trabajo en equipo a menudo es más entretenido que los métodos de aprendizaje convencionales, incorporando elementos lúdicos como juegos y otras actividades.
Desarrollo de pensamiento crítico	La necesidad de analizar y discutir información en el trabajo colaborativo fomenta el pensamiento analítico y mejora la capacidad de juzgar y evaluar ideas.
Construcción de relaciones	La colaboración facilita conexiones y refuerza lazos entre personas que, de otro modo, podrían no tener la oportunidad de interactuar.

Fuente: Tomado de EDUNOMIA21 (2021); Férez (2005); Pérez (2007); Revista iberoamericana de educación (2005); Secretaría de Educación Pública (2011)

En resumen, el trabajo cooperativo dentro del campo educativo se presenta como una poderosa estrategia de aprendizaje que insta a los estudiantes a integrarse y desarrollarse en general. Esto sugiere una combinación de esfuerzos, dones y habilidades en una progresión de cooperaciones útiles que trabajan con el logro de las metas trazadas.

2.1.4 Teoría de la comunicación

La teoría de la comunicación se caracteriza como la interacción a través de la cual los miembros intercambian datos, garantizando una visión satisfactoria de la naturaleza del mensaje comunicado (Galvez, 2018. p. 45- 60). Este ciclo incluye el envío y la recepción de mensajes, pero también la traducción correcta y convincente de estos, garantizando que el objetivo principal y el contenido del mensaje sean percibidos fielmente por todas las partes involucradas (Molina, 2019. p. 17- 24)

La teoría de la comunicación se define como el proceso interactivo mediante el cual los participantes intercambian información, asegurando una comprensión adecuada del mensaje transmitido

Este proceso implica tanto el envío como la recepción de mensajes, así como la correcta interpretación y persuasión de estos, asegurando que el propósito principal y el contenido del mensaje sean entendidos fielmente por todas las partes involucradas

2.1.4.1 El proceso de Comunicación

La comunicación se conceptualiza a través de nueve partes clave: fuente, beneficiario, mensaje, código, canales, entorno, clamor (presente o ausente), comprensión y aporte. Estos componentes interconectados estructuran la premisa de la interacción informativa. (Galvez, 2018. p. 45- 60)

Tabla 4.

Elementos de la Comunicación y su Aplicación en la Radio Digital de la Carrera de Comunicación

Componente	Descripción	Aplicación en Radio Digital
Emisor	Persona que genera el mensaje usando símbolos verbales y no verbales.	Locutor o creador de contenido en la radio.
Receptor	Quien recibe y está destinado a entender el mensaje.	Audiencia que sintoniza la radio.
Mensaje	Pensamientos y sentimientos codificados por el emisor.	Contenido radiofónico transmitido.
Codificación	Conversión de ideas en códigos verbales y no verbales.	Proceso de creación de guiones y selección de tono y estilo para la radio.
Canales	Medios por los cuales se transmite el mensaje.	Frecuencias de radio, streaming online y podcasts.
Contexto	Entorno en el que se da la comunicación.	El ambiente cultural, social y tecnológico de la radio.
Ruido	Barreras que distorsionan o impiden la comprensión del mensaje.	Interferencias técnicas o malentendidos en la comunicación.
Interpretación o Descodificación	El receptor descifra el mensaje para comprenderlo.	La audiencia interpreta el contenido de la radio.
Respuesta o Retroalimentación	Reacción al mensaje y cómo se comunica al emisor.	Feedback de la audiencia a través de llamadas, mensajes o interacciones en redes sociales.

Fuente: Adaptado de **(Galvez, 2018, p. 56-60)**

2.1.4.2 Componentes de la comunicación

Según Galvez Santiago se establecen los siguientes componentes de la comunicación:

> Emisor: Es la persona, grupo u organización que inicia el proceso de comunicación al enviar un mensaje. El emisor es responsable de codificar la información de manera que sea comprensible para el receptor.
> Mensaje: Es la información, ideas o sentimientos que el emisor desea comunicar. El mensaje puede ser verbal o no verbal y debe ser claro y coherente para que el receptor lo interprete correctamente.
> Canal: Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Los canales pueden ser auditivos (como la voz), visuales (como imágenes o texto) o digitales (como correos electrónicos o redes sociales).
> Receptor: Es la persona, grupo u organización que recibe el mensaje. El receptor debe decodificar el mensaje para entender la información transmitida por el emisor.
> Retroalimentación: Es la respuesta del receptor al mensaje del emisor. La retroalimentación permite al emisor saber si el mensaje fue recibido e interpretado correctamente y si se necesita alguna aclaración o ajuste.
> Ruido: Son las interferencias que pueden distorsionar o alterar el mensaje durante su transmisión. El ruido puede ser físico (como sonidos ambientales), psicológico (como prejuicios) o técnico (como fallos en el equipo de comunicación). (Galvez, 2018, p. 56-60)

Los componentes de la comunicación incluyen el emisor, el mensaje, el canal, el receptor, la retroalimentación y el ruido, todos los cuales interactúan para influir en la efectividad del proceso comunicativo

El componente digital

Utiliza el lenguaje verbal con el fin de enviar los datos focales de la correspondencia y es fundamental para aludir a artículos explícitos. En cualquier caso, está restringido en la expresión de sentimientos y conexiones basándose en que las imágenes verbales dependen de acuerdos sociales que conducen a implicaciones explícitas, aunque éstas pueden fluctuar o intentar cambiar su trasfondo en diversos entornos.

Ejemplos específicos del componente digital:

Palabras explícitas y frases especializadas utilizadas en un informe escolar.

• Cifras e información presentadas en reunión monetaria.

• Texto escrito en un correo electrónico que detalla el proceso de una tarea.

• Intercambios en un guion de local que demuestre la historia de la obra.

• Leyendas y nombres de una guía que dan datos sobre zonas geográficas.
• Gráficos y tablas utilizadas para abordar las medidas en un espectáculo.
• Imágenes numéricas y recetas utilizadas en una clase de matemáticas.
• Códigos de programación en mejora de la programación que enseñan actividades explícitas.
• La utilización de lenguaje y términos legítimos en un acuerdo caracteriza acuerdos exactos.
• Guiones detallados utilizados por las emisoras durante un programa de radio.
• Entrevistas organizadas con consultas explícitas coordinadas a los visitantes.
• Noticias y reportajes con información exacta y cifras transmitidas al aire.
• Anuncios que se leen palabra por palabra para avanzar artículos o administraciones.
• Grabaciones web instructivas que utilizan jerga especializada para dar sentido a ideas complejas.

El componente analógico

La parte analógica incorpora correspondencia paraverbal y no verbal, que incorpora puntos de vista como tono y volumen de voz, movimientos, posturas y conexión ojo a ojo, así como el entorno situacional, que incorpora el tipo de conexión entre los conversadores, el diseño del clima y la perspectiva. Esta parte es predominante en la correspondencia, abordando el 93% de su efecto, frente al 7% debido a la verbal (Ramirez, 2013 p. 67- 70). La importancia de la parte simple radica en la forma en que influye fundamentalmente en el mensaje y puede cambiar totalmente su importancia única.

Ejemplos específicos del componente analógico:

• El tono afectuoso y suave de un padre al leerle un cuento a su hijo.
• El aplauso o la risa del público en una representación teatral en respuesta a la representación.
• La distancia física entre dos personas durante una conversación, que puede indicar su grado de intimidad o comodidad.
• Música de fondo en un anuncio que evoca una respuesta emocional.
• El ritmo y la pausa dramática que utiliza un comediante para maximizar el impacto de un chiste.

• Dibujos y gráficos hechos a mano por un diseñador que describen una idea creativa antes de convertirla en un diseño digital final.
• El tono entusiasta y enérgico de un locutor al anunciar un evento especial.
• La selección musical que crea una atmósfera particular en los diferentes segmentos del programa.
• El uso de efectos de sonido para enfatizar ciertas secciones o hacer transición entre segmentos.
• La interacción espontánea y natural entre los colaboradores que puede incluir risas o bromas.
• El silencio dramático utilizado por un hablante para captar la atención antes de revelar información importante.

Si los componentes digitales y analógicos no están alineados, el mensaje puede distorsionarse, provocando que gestos y comportamientos apoyen de manera coherente y adecuada las palabras para evitar malentendidos (Minei, y Juvan 2023. p. 56-60)

2.2 Marco Conceptual

2.2.1. Comunicación Digital

La comunicación digital incorpora la transmisión de datos, mensajes y contenidos utilizando medios y canales informáticos. Esta interacción incluye el uso de datos e innovaciones en correspondencia que permiten la creación, circulación y utilización de contenidos de forma inmediata y a escala mundial. (Lara, y Santos 2019. p. 56-60)

Desde mi aporte personal se establece lo siguiente: La comunicación digital implica el intercambio de datos, mensajes y contenidos a través de medios y canales informáticos, utilizando tecnologías de comunicación que permiten la creación, distribución y uso de contenidos de manera instantánea y global.

2.2.2. Radio

La radio es un medio de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para comunicar datos, música, proyectos y noticias a través del aire. Utiliza hardware innovador para entregar y dispersar sustancia audible a una multitud masiva. La radio, con el tiempo, ha pasado de ser comunicaciones simples a comunicaciones

computarizadas, permitiendo una mayor variedad de organizaciones, inteligencia y alcance mundial, convirtiéndose en un escenario flexible y abierto para la difusión y el desvío de información. (Bazan, 2022. p. 45- 50)

En base al concepto como investigadora manifiesto lo siguiente: La radio es un medio de comunicación que transmite datos, música y noticias mediante ondas electromagnéticas. Ha evolucionado de comunicaciones simples a digitales, lo que permite una mayor variedad, interactividad y alcance global, convirtiéndose en una plataforma versátil y accesible para la difusión de información.

2.2.3. Digital

El concepto de digital envuelve muchos instrumentos electrónicos, sistemas robóticos, dispositivos y activos innovadores destinados a crear, reciclar o almacenar datos (Reis, 2019. p. 27- 30)

De acuerdo al concepto desde una perspectiva propia El concepto de digital abarca una amplia gama de instrumentos electrónicos, sistemas robóticos y dispositivos innovadores diseñados para crear, procesar y almacenar datos.

2.2.4. Radio Digital

La radio digital alude a la innovación que utiliza señales computarizadas en lugar de simples transmisiones para comunicar sonido. Se trata de diseños computarizados para la codificación, transmisión y transmisión de datos sonoros, lo que permite una mejor calidad de sonido, un mayor dominio en el uso del alcance de radio y la posibilidad de proporcionar servicios correlativos, como texto, imágenes o información adicional. Este desarrollo innovador ha ampliado los resultados imaginables de la radio, teniendo en cuenta una variedad más destacada de contenidos y una experiencia auditiva que mejora seriamente para los miembros de la audiencia. (Bonet, 2011. p. 29- 31)

En esta perspectiva se resume lo siguiente: La radio digital se refiere a la tecnología que emplea señales digitales en lugar de transmisiones analógicas para comunicar sonido. Utiliza formatos digitales para la codificación, transmisión y emisión de datos sonoros, lo que permite una mejor calidad de sonido, un uso más eficiente del espectro radioeléctrico y la posibilidad de ofrecer servicios adicionales como texto, imágenes e información complementaria. Este avance tecnológico ha ampliado

significativamente las posibilidades de la radio, proporcionando una mayor diversidad de contenidos y una experiencia auditiva mejorada para los oyentes.

2.2.5. Aprendizaje

El aprendizaje es un ciclo esencial a través del cual las personas adquieren y cambian habilidades, información, formas de comportarse y estimas. Este ciclo se crea a través de la escolarización, la experiencia individual, la guía directa, el pensamiento y la percepción legítimos. (Ausubel, 2018, p. 56- 60)

En este contexto se establece El aprendizaje es un proceso fundamental mediante el cual las personas adquieren y modifican habilidades, conocimientos, comportamientos y valores. Este proceso se desarrolla a través de la educación, la experiencia personal, la instrucción directa, la reflexión y la observación.

2.2.6. Educación

La educación es un derecho esencial de todos los niños y jóvenes, que les proporciona habilidades e información importante para crear como adultos y además les brinda instrumentos para tomar conciencia y practicar sus diferentes libertades. (UNICEF, 2020, p. 45- 50)

La educación es un derecho fundamental para todos los niños y jóvenes. Les proporciona habilidades y conocimientos cruciales para su desarrollo como adultos y les brinda herramientas para comprender y ejercer sus diversos derechos.

2.2.7 Pedagogía

La pedagogía se refiere al estudio y práctica de la enseñanza y cómo se imparte la educación, abarcando teorías, métodos y técnicas que facilitan el aprendizaje. Es una disciplina que busca entender y mejorar los procesos educativos en diferentes contextos, centrándose en cómo los educadores pueden ayudar a los estudiantes a aprender de manera efectiva y significativa. (Savater, 2020, p. 45- 50)

La pedagogía es el arte de la transmisión de conocimientos, un arte que incluye no sólo la información que se desea transmitir sino también el modo en que se hace, considerando las características y contextos de los alumnos

2.2.8. Didáctica

La didáctica es la disciplina que se enfoca en el estudio de los métodos y técnicas

de enseñanza, con el objetivo de optimizar el proceso educativo y facilitar el aprendizaje. Se ocupa de cómo se debe organizar, presentar y evaluar el contenido educativo, considerando las características de los alumnos y el contexto en el que se desarrolla la enseñanza. (Zabalza, 2021 p. 67- 70)

La didáctica es una disciplina pedagógica que tiene como objeto específico de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje

2.2.9. Enseñanza

Educar es un proceso consciente y organizado en el que un instructor comunica información, habilidades, valores y mentalidades a los estudiantes. Se utilizan diferentes técnicas y activos educativos para mejorar el aprendizaje y el avance de gran alcance de los estudiantes. Esta interacción incorpora la organización de ejercicios, la introducción de contenidos y la dirección y apoyo del aprendizaje. (Muñoz, 2016. p. 18- 20)

El párrafo explica que la educación es un proceso intencional y estructurado mediante el cual un educador transmite conocimientos, habilidades, valores y actitudes a los estudiantes. Este proceso involucra el uso de diversas técnicas y recursos educativos para facilitar el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes. Se destaca la importancia de organizar actividades, presentar contenidos de manera efectiva y guiar y apoyar el aprendizaje de los estudiantes durante todo el proceso educativo.

2.3. Legal:

El fundamento legal de este trabajo investigativo se sustenta en:

La Constitución de la República del Ecuador (Ecuador, 2008) TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR en su sección quinta Educación:

Art. 26.- La educación es un derecho de personas a lo largo de su vida y un deber inevitable e indispensable del estado. Representa un área principal de orden público e inversiones gubernamentales, la garantía de la igualdad y la inclusión social y la condición indispensable para la buena vida. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se concentrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico en el contexto del respeto por los derechos humanos, el medio ambiente

sostenible y la democracia. Se convierte en participación, obligatoria, intercultural, democrática, integradora y diversa, calidad y calidez; promoverá la igualdad, la justicia, la solidaridad y la paz; Inspirará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, así como el desarrollo de habilidades y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y el establecimiento de un país soberano y representa un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación reaccionará al interés público y no estará al servicio de los intereses individuales y de la empresa. El acceso universal, la resistencia, la movilidad y la discriminación están garantizados sin discriminación y obligación inicialmente de nivel fundamental y de secundaria o su equivalente.

Es el derecho de cada persona y cada comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El estado promoverá el diálogo intercultural en sus varias dimensiones. El aprendizaje se desarrolla en una escuela y en una escuela no escolar. La educación pública será universal y secular en todos los niveles y será gratuita en el tercer nivel de educación universitaria.

Art. 29.- El estado garantizará la libertad de capacitación, la libertad del presidente en la educación universitaria y el derecho de las personas a aprender en su propio lenguaje cultural y su propia área. Las madres y los padres o sus representantes tienen libertad para elegir un aprendizaje para sus hijas e hijos de acuerdo con sus principios, creencias y opciones educativas.

Ley Orgánica de Educación Superior

Ley Orgánica de Educación Superior Año 2018:

> **Art. 4.-** Derecho a la Educación Superior. – El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley (Ley Organica de Educacion Superior, Loes, 2018).

Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

> Otra normativa creada fue la Transformación de la matriz productiva, proyecto concebido para pasar de una sociedad exportadora de materia prima a una generadora y de revolución del conocimiento, bajo la premisa: «Seremos una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo» (Cabrera, 2016; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

Ley Orgánica de Comunicación

SECCIÓN II Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo (Decreto Ejecutivo 214, 2014).

SECCIÓN III Derechos de los comunicadores

Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia. – La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones. Las y los comunicadores sociales podrán aplicar la cláusula de conciencia, sin que este hecho pueda suponer sanción o perjuicio, para negarse de manera motivada a: 1. Realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación; 2. Suscribir un texto del que son autores, cuando éste haya sido modificado por un superior en contravención al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación. El ejercicio de la cláusula de conciencia no puede ser considerado bajo ninguna circunstancia como causal legal de despido de la comunicadora o del comunicador social. En todos los casos, las y los comunicadores sociales tendrán derecho a hacer público su desacuerdo con el medio de comunicación social a través del propio medio (Decreto Ejecutivo 214, 2014).

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de

pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Universidad Estatal de Bolívar – ESTATUTO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR.

Art. 5.- Objetivos.

Son objetivos de la Universidad Estatal de Bolívar:

1. Fomentar la calidad del proceso formativo y de investigación; mediante la especialización docente, oferta académica pertinente, mejoramiento de ambientes de aprendizaje y bienestar universitario.

Art. 7.-Principios: Son principios de la Universidad Estatal de Bolívar:

Aprendizaje continuo. - Habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.

Calidad. – Conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confiere capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas de eficiencia y cumplimiento de objetivos propuestos en los cargos que desempeñan. Orientación a los resultados. – Esfuerzo por trabajar adecuadamente, tendiendo al logro de estándares de excelencia.

Trabajo en equipo. – Habilidad para trabajar con objetivos colectivos, respetando opiniones, facilitando la relación interpersonal con la finalidad de resolver conflictos intergrupales.

2.4. Georeferencial

Se llevará a cabo en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), ubicada en la Av. Ernesto Che Guevara y Av. Gabriel Secaira, en el cantón Guaranda, provincia Bolívar.

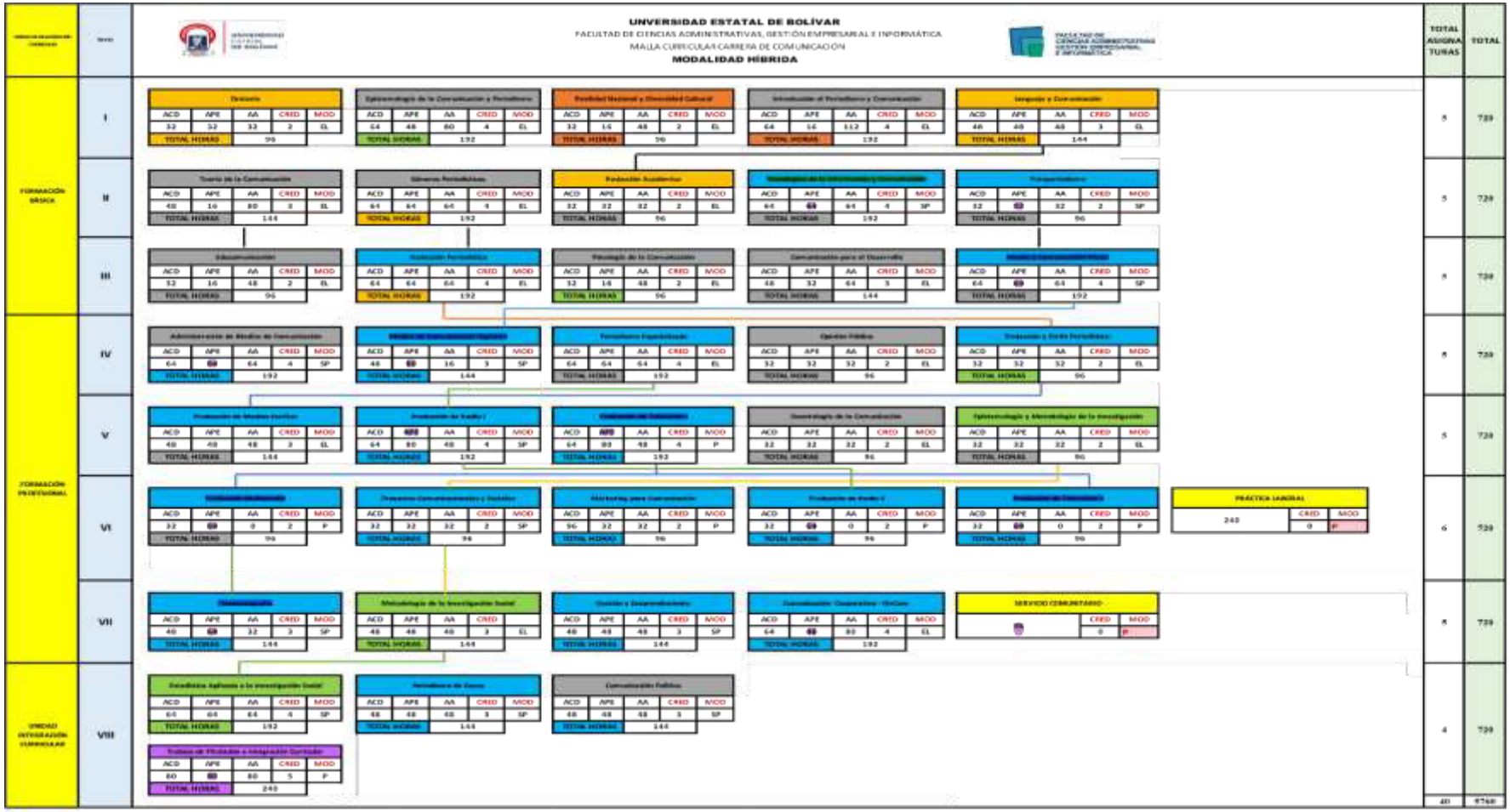
Historia de la carrera de Comunicación:

La Carrera de Comunicación, está fundamentada en el modelo holístico sistémico que le permite construir conocimientos y aprendizajes, siendo una carrera de carácter inter, trans y multidisciplinar que articula las diferentes corrientes de

pensamiento en esa conjugación teoría y praxis que le permite dar respuesta a la problemática social.

En el contexto comunicacional en la provincia Bolívar existe una falencia en el manejo adecuado de los canales comunicacionales, esto en virtud que los espacios laborales están ocupados, en su mayoría, por empíricos; o, en su defecto, no se da la importancia que tiene la comunicación, por lo que la carrera de Comunicación está formando a los futuros profesionales con bases sólidas en las áreas de televisión, radio, medios impresos, relaciones públicas, periodismo digital y gerencia de medios. (Universidad, Estatal de Bolivar 2024)

Malla Curricular



Firmado electrónicamente por:
DANILO EDUARDO VILLARROEL SILVA

Lic. Villarroel Silva Danilo

Coordinador(a) de Carrera



Fuente: (Universidad, Estatal de Bolivar 2024)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La metodología en una investigación se refiere al conjunto de técnicas, estrategias y herramientas que se utilizan para recopilar y analizar datos con el fin de responder a las preguntas de investigación planteadas. Es el camino que guía el proceso de investigación, desde la selección de la muestra hasta la interpretación de los resultados (Hernándes- Sampier, 2014). La metodología proporciona un marco sólido para garantizar que los datos recopilados sean confiables y válidos, y que las conclusiones obtenidas sean fundamentadas. Según Hernández . (2014), la metodología "es el estudio de los métodos" y "está destinada a proporcionar los procedimientos para obtener conocimiento científico" (p.13).

3.2. Tipo de investigación

La investigación propuesta se basa en un enfoque descriptivo y exploratorio debido a la necesidad de comprender en profundidad la percepción y la experiencia de los estudiantes y docentes con respecto a la radio digital como herramienta de aprendizaje en el contexto de la Carrera de Comunicación de la UEB. El enfoque descriptivo permitirá recopilar datos detallados sobre el uso y la participación en la radio digital, mientras que el enfoque exploratorio posibilitará la identificación de nuevas perspectivas y dimensiones relacionadas con el impacto de la radio digital en el aprendizaje. Como afirma (del Valle , 2022), "la investigación descriptiva y exploratoria es fundamental para comprender fenómenos complejos desde diversas perspectivas" (p. 72).

3.3. Enfoque de la investigación

La metodología utilizada para el desarrollo de este proyecto de investigación curricular se basará en un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevará a cabo un estudio de caso en la Carrera de Comunicación de la UEB, que incluirá la recopilación y análisis de datos cuantitativos sobre el uso y la participación en la radio digital, así como entrevistas en profundidad con docentes y encuestas con estudiantes para comprender su percepción y experiencia con la radio digital como espacio de aprendizaje. Como afirma Johnson (2018),"la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos permite obtener una

comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado" (p. 45).

Es decir, se utiliza un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos (encuestas) y cualitativos (entrevistas) para obtener una visión completa.

3.4. Métodos de investigación:

El método que se utilizará para abordar la tesis es el método deductivo, a partir de esta idea, se llevarán a cabo investigaciones y análisis que permitirán obtener conclusiones particulares sobre el impacto de la radio digital en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación, así como en la comunidad universitaria en general.

> El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios (Pérez, 2018, p.34).

Estas conclusiones serán sometidas a experimentación a través de la implementación de estrategias en la radio digital, la recopilación de datos y la evaluación de los resultados. De esta manera, se buscará validar la idea inicial a través de un enfoque metodológico que incluya observación, análisis y experimentación.

El método analítico en investigación se caracteriza por descomponer un problema complejo en partes más pequeñas y manejables para su estudio detallado y comprensión. Este enfoque implica el análisis minucioso de datos, fenómenos o situaciones con el fin de identificar componentes, patrones o relaciones que no serían evidentes a simple vista. Se centra en desglosar y examinar críticamente cada elemento del objeto de estudio, utilizando diversas herramientas analíticas y teóricas para profundizar en su significado y comprensión. (Diaz, 2016, p. 56- 60)

En conclusión, el método analítico en investigación facilita una comprensión más profunda y detallada de fenómenos complejos mediante el análisis sistemático de sus componentes. Al descomponer un problema en partes más pequeñas, este método permite revelar conexiones ocultas, identificar patrones significativos y proporcionar una base sólida para generar conclusiones fundamentadas. Es una herramienta invaluable para investigadores y académicos que buscan explorar la complejidad y la diversidad del mundo natural y social a través de un enfoque riguroso y estructurado.

El método inductivo es un enfoque de investigación que se basa en la observación de casos particulares para llegar a conclusiones generales. Consiste en recolectar datos específicos y detallados, identificar patrones, y luego formular hipótesis o teorías que expliquen esos patrones observados. En este método, se parte de lo particular hacia lo general, utilizando la información específica para desarrollar principios universales o teorías más amplias. (Diaz, 2016, p. 56- 60)

El método inductivo proporciona una manera sistemática de avanzar en el conocimiento científico al permitir que las teorías se desarrollen desde la observación y la experiencia directa. Es especialmente útil en contextos donde la información empírica es abundante y permite a los investigadores descubrir regularidades y fenómenos que pueden ser difíciles de identificar a través de otros enfoques. Sin embargo, su principal limitación radica en la posibilidad de errores de generalización si las observaciones no son representativas o si se pasa por alto información relevante. En conjunto, el método inductivo es esencial para la investigación cualitativa y exploratoria, proporcionando una base sólida para el avance del conocimiento científico.

3.5. Técnicas y recopilación de datos

Los instrumentos de investigación de campo que se realizará en la presente investigación son:

Entrevistas: La entrevista permitirá recabar datos y opiniones de docentes profesionales en el campo de la comunicación y la radio digital, lo cual enriquecerá la presente investigación y aportará mayor profundidad al análisis. Asimismo, a través de la entrevista se podrá conocer experiencias específicas, casos de éxito o dificultades que se han presentado en la implementación de radios digitales en espacios de aprendizaje de la carrera de comunicación. Entrevistas estructuradas a tres docentes de la asignatura de comunicación

Encuestas: Se elaborarán encuestas dirigidas a estudiantes para recopilar datos cuantitativos sobre el uso y la percepción de la radio digital como espacio de aprendizaje. Una encuesta con preguntas cerradas a estudiantes del Cuarto, Quinto, Sexto, Séptimo y Octavo semestre de la carrera de Comunicación modalidad hibrida de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar

3.6. Universo / Población

Universo: Carrera de Comunicación

Población: Se aplicará la siguiente investigación a los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar que tienen acceso a la Radio digital.

Muestra

Encuestas a 246 estudiantes por averiguar, de 4 a 6to son estudiantes que reciben la materia de radio además a los estudiantes de quinto, séptimo, octavo que ya recibieron radio, esto nos ayudara a observar la experiencia y los conocimientos desarrollados por los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad hibrida.

3.7. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información recopilada en la investigación se llevará a cabo principalmente utilizando Google Forms, que facilitará la administración de encuestas, permitiendo una recolección de datos organizada y eficiente en tiempo real. Esta plataforma optimiza la distribución del cuestionario entre los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar y automatiza la recopilación de datos, asegurando que todas las respuestas se importen directamente a Microsoft Excel para su análisis. Este enfoque no solo mejora la eficiencia del estudio, sino que también minimiza los errores de entrada manual.

Una vez en Excel, se realizará una limpieza de datos para corregir posibles errores de entrada y se codificarán las respuestas categóricas para simplificar el análisis. Se utilizarán las funciones de Excel para calcular estadísticas descriptivas y crear gráficos que faciliten la visualización de los resultados. El uso de tablas dinámicas y filtros permitirá examinar subgrupos específicos dentro de la muestra. Los resultados obtenidos

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

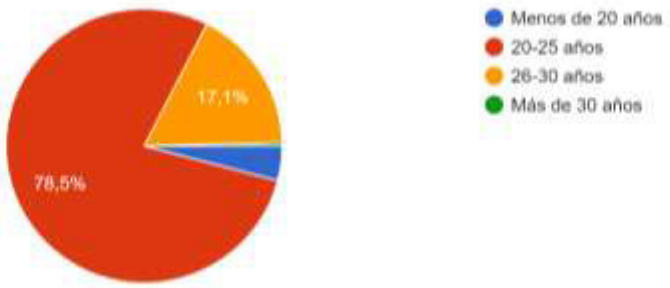
4.2. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Tabla 5. Edad de los estudiantes de cuarto a octavo ciclo de la carrera de comunicación.

Edad	Número de Encuestados	Porcentaje
20 a 25 años	193	78.5%
26 a 30 años	42	17.1%
Menos de 20 años	11	4.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración 3. Edad de los estudiantes de cuarto a octavo ciclo de la carrera de comunicación.



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

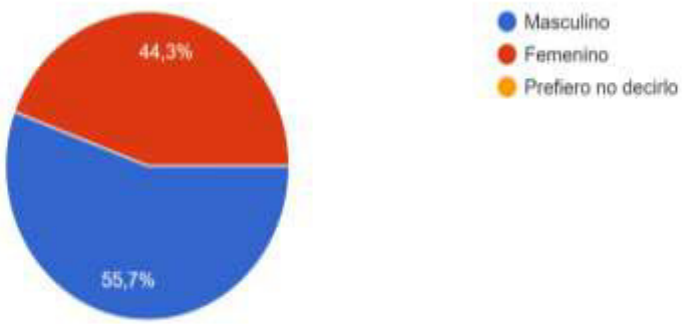
La mayoría de los encuestados (78.5%) se encuentran en el rango de 20 a 25 años, lo que indica que esta es la franja de edad predominante en la muestra. Esto puede sugerir que los estudiantes en este rango son los más interesados o afectados por el uso de la radio digital UEB como espacio de aprendizaje. El segundo grupo en tamaño es el de 26 a 30 años con un 17.1%. Aunque menor, este grupo aún representa una parte significativa de la muestra, lo que implica que los estudiantes de posgrado o aquellos que están finalizando su carrera también están involucrados en el uso de la radio digital.

Tabla 6. Género de los estudiantes

Género	Número	Porcentaje
Masculino	137	55.7%
Femenino	109	44.3%
Total	**246**	**100**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 4. Género



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

Masculino: 137 encuestados, que representan el 55.7% del total. Este dato indica que más de la mitad de los participantes en el estudio son hombres**.** Femenino**:** 109 encuestados, que representan el 44.3% del total. Aunque ligeramente menor que el porcentaje masculino, este grupo también constituye una parte significativa de la muestra. Los datos suman un 100%, La diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres no es muy grande, lo que sugiere un equilibrio razonable en la participación de ambos géneros en el uso de la radio digital UEB como espacio de aprendizaje. En este contexto el análisis de los datos de género revela una participación equilibrada de hombres y mujeres en el estudio, lo cual es beneficioso para la representatividad de los resultados y su aplicación en el diseño y mejora de la radio digital UEB como espacio de aprendizaje.

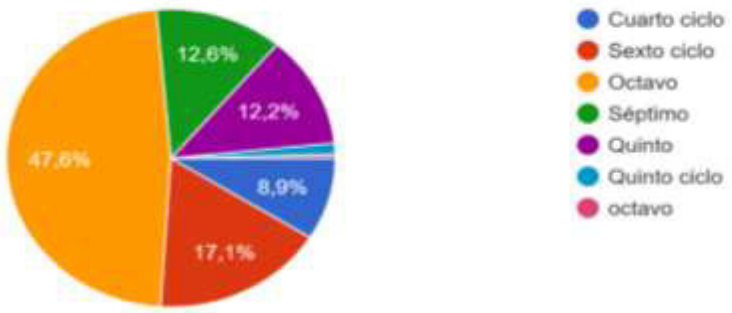
Tabla 7. Año de Carrera de comunicación

Año de Carrera	Número de Encuestados	Porcentaje
Octavo	117	47.6%
Séptimo	31	12.6%
Quinto	30	12.2%
Quinto Ciclo	3	1.2%
Octavo	1	0,4 %
Cuarto Ciclo	22	8.9%
Sexto Ciclo	42	17.1%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 5.

Años de Carrera



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

El análisis de los datos por año de carrera revela una alta concentración de estudiantes en los años superiores, especialmente en el octavo año, lo que sugiere la necesidad de enfocar la investigación y las estrategias de la radio digital UEB en satisfacer las necesidades específicas de estos estudiantes mientras también se considera a los estudiantes de ciclos más bajos.

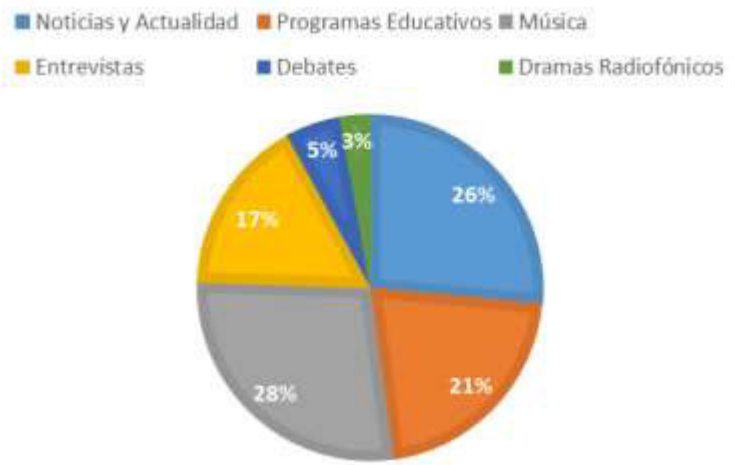
Tabla 8. Tipo de Programas Radiofónicos

Tipo de Programas Radiofónicos	Número de Encuestados	Porcentajes
Noticias y Actualidad	67	27,2%
Programas Educativos	54	22%
Música	70	28,5%
Entrevistas	42	17.1%
Debates	13	5.3%
Dramas Radiofónicos	7	2.8%
Total	**253**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 6.

Tipos de Programas Radiales.



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

En resumen, el análisis de los datos sobre el tipo de programas radiofónicos preferidos por los estudiantes muestra una alta demanda por música y noticias, junto con una significativa preferencia por programas educativos y entrevistas. Este entendimiento ayudará a la radio digital UEB a diseñar una programación variada y efectiva que apoye tanto el entretenimiento como el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida.

Tabla 9. Frecuencia en la participación en Programas de Radio

Frecuencia en la producción de programas para la radio digital	Número de Encuestados	Porcentaje
Menos de una vez a la semana	110	44.7%
Una vez a la semana	57	23.2%
Varias veces a la semana	50	20.3%
Diariamente	24	9.8%
Nunca	5	2%
Total	**246**	**100**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 7. Frecuencia en la participación en programas de radio



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

El análisis de la frecuencia en la producción de programas para la radio digital muestra que mientras una parte significativa de los encuestados produce contenido menos de una vez a la semana, existe un grupo considerable que se dedica a la producción semanal y varias veces a la semana. La producción diaria, aunque menos común, representa una oportunidad para aumentar el contenido disponible en la radio digital UEB. Al comprender estas frecuencias, se pueden desarrollar estrategias para fomentar una mayor y más constante producción de programas, apoyando así el objetivo del proyecto de investigación de utilizar la radio digital como un espacio efectivo de aprendizaje y formación profesional para los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida.

Tabla 10. Aspectos importantes de la programación radiofónica

Aspectos importantes de la producción radiofónica	Número de Encuestados	Porcentaje
Planificación y diseño de programas	12	4.9%
Escritura de Guiones	51	20,7%
Entrevistas y Reportajes	52	21.1%
Locución y Presentación	126	51.2%
Producción y Edición de Audio	14	5.7%
Total	**246**	**100**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/Junio2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 8. Aspectos importantes de la producción radiofónica



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

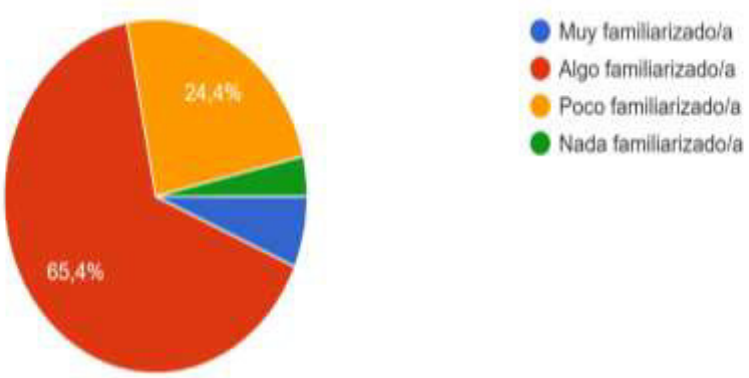
El análisis de los aspectos importantes de la producción radiofónica muestra que la locución y presentación son vistas como las más cruciales, seguidas por las entrevistas y reportajes, y la escritura de guiones. Aunque la producción y edición de audio y la planificación y diseño de programas son menos priorizados, siguen siendo esenciales para la creación de contenido de alta calidad.

Tabla 11. Familiarizado con el manejo de equipos de radio

Familiarizado con el manejo de equipos de radio	Número de Encuestados	Porcentajes
Algo familiarizado	161	65.4%
Poco familiarizado	60	24.4%
Nada familiarizado	9	3.7%
Muy familiarizado	16	6.5%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 9. Familiarizado con el manejo de equipos de radio



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

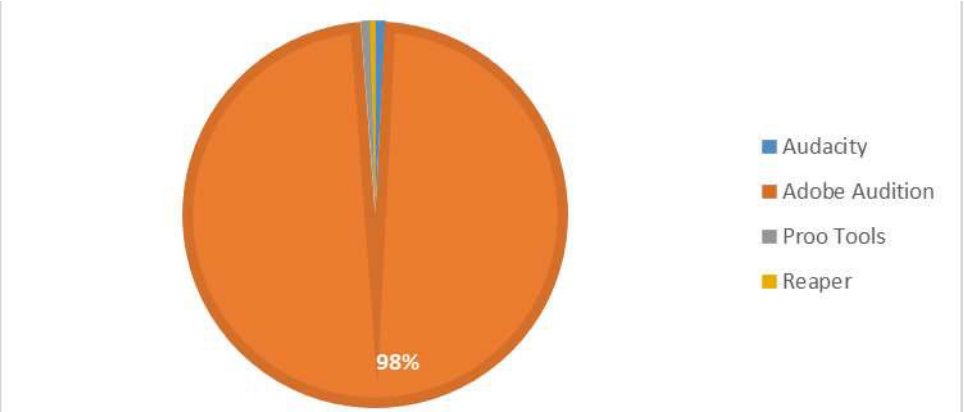
El análisis muestra que una gran mayoría de los estudiantes se siente muy familiarizada con el manejo de equipos de radio, lo que es positivo para la implementación de la radio digital UEB como espacio de aprendizaje. Sin embargo, es importante no descuidar a los estudiantes que no se sienten tan seguros. Proporcionar una formación adaptada a diferentes niveles de familiaridad ayudará a garantizar que todos los estudiantes de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar puedan aprovechar al máximo las oportunidades educativas que ofrece la radio digital.

Tabla 12. Software de radio utilizado como parte de formación

Software utilizado para formación de radio	Número de Encuestados	Porcentaje
Audacity	2	0.8%
Adobe Audition	244	99.2 %
Proo Tools	2	0.8%
Reaper	1	0.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 10. Software de radio utilizado como parte de formación



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

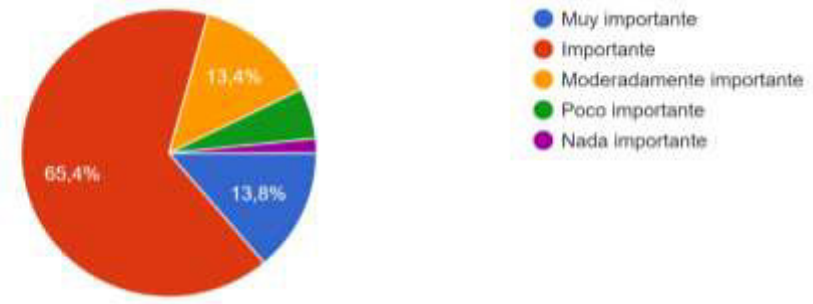
El análisis muestra que la formación en radio digital en la Universidad Estatal de Bolívar se centra en el uso de Adobe Audition, un software de alta gama ampliamente utilizado en la industria de la radio y la producción de audio. Esto prepara a los estudiantes con habilidades relevantes y actualizadas. Sin embargo, sería beneficioso diversificar la formación incluyendo otros softwares para proporcionar una experiencia más completa y adaptable. Asegurar que todos los estudiantes tengan acceso a las herramientas necesarias y proporcionar recursos adicionales para aquellos que utilizan otros softwares también es crucial para una formación inclusiva y efectiva.

Tabla 13. Importancia del aprendizaje del manejo de equipos y software de radio

Importancia del aprendizaje de manejo de equipos y software de radio para tu desarrollo profesional	Número de Encuestados	Porcentaje
Importante	161	65.4%
Moderadamente importante	33	13.4%
Poco importante	14	5.7%
Nada importante	4	1.6%
Muy importante	34	13.8%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 11. Importancia del aprendizaje del maneo de equipos y software de radio



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

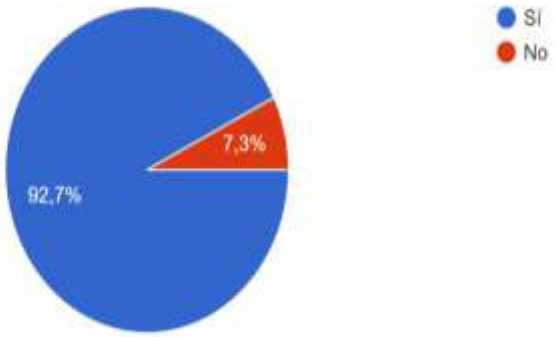
El análisis de los datos revela que el manejo de equipos y software de radio es considerado muy importante para el desarrollo profesional por la mayoría de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida en la UEB. Este hallazgo subraya la necesidad de integrar y fortalecer estas competencias en el currículo académico, asegurando que los estudiantes estén bien preparados para enfrentar los desafíos del mundo profesional en el ámbito de la comunicación digital y la producción radiofónica.

Tabla 14. Capacitación formal en el uso de estos equipos y software como parte de tu carrera

Capacitación formal en el uso de estos equipos y software como parte de tu carrera	Número de Encuestados	Porcentaje
Si	228	92.7%
No	18	7.3%
Total	**246**	**100**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración 12. Capacitación formal en el uso de estos equipos y software como parte de tu carrera



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

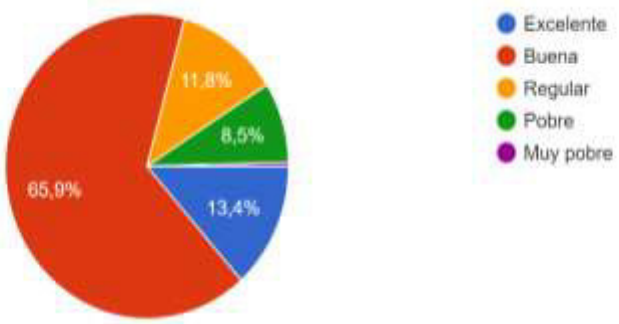
El análisis de los datos muestra que la gran mayoría de los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida en la UEB han recibido capacitación formal en el uso de equipos y software de radio. Esto es un indicador positivo del enfoque práctico y técnico del programa académico. Sin embargo, la existencia de un pequeño porcentaje de estudiantes sin esta formación formal sugiere la necesidad de revisar y posiblemente estandarizar la inclusión de esta capacitación en todos los programas y ciclos de estudio para garantizar una preparación técnica completa para todos los estudiantes.

Tabla 15. Evaluación de la calidad de la capacitación recibida

Evaluación de calidad de la capacitación recibida	Número de Encuestados	Porcentaje
Buena	162	65.9%
Regular	29	11.8%
Pobre	21	8.5%
Muy pobre	1	0.4%
Excelente	33	13.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 13. Evaluación de la calidad de la capacitación recibida



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

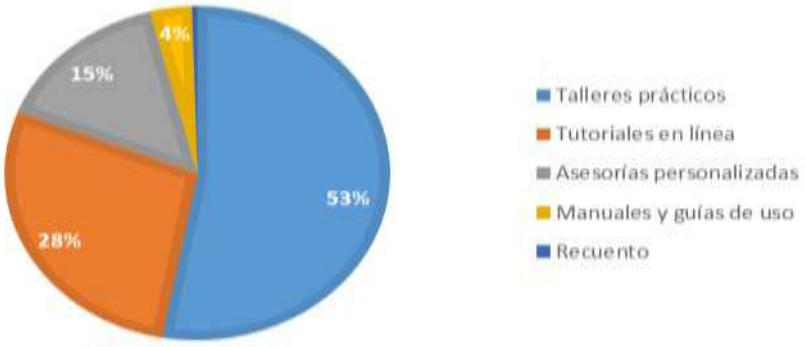
La evaluación de la calidad de la capacitación recibida muestra una tendencia mayormente positiva, con un 79.3% de las evaluaciones siendo "Buena" o "Excelente". Esto indica que el programa de capacitación está funcionando bien para la mayoría de los estudiantes. Sin embargo, el 20.7% de evaluaciones que califican la capacitación como "Regular", "Pobre" o "Muy pobre" resalta la necesidad de continuar mejorando ciertos aspectos del programa. Es crucial utilizar el feedback de estas evaluaciones para realizar ajustes específicos y asegurar que todos los estudiantes reciban una formación de alta calidad que contribuya eficazmente a su desarrollo profesional en el ámbito de la comunicación.

Tabla 16. Recursos adicionales que podrían mejorar tu capacidad para manejar equipos y software de radio

Recursos adicionales que podrían mejorar tu capacidad para manejar equipos y software de radio	Número de Encuestados	Porcentaje
Talleres prácticos	134	53.5%
Tutoriales en línea	71	28.9%
Asesorías personalizadas	38	15.4.%
Manuales y guías de uso	9	3.7%
Recuento	1	0.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración 14. Recursos adicionales que podrían mejorar tu capacidad para manejar equipos y software de radio



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

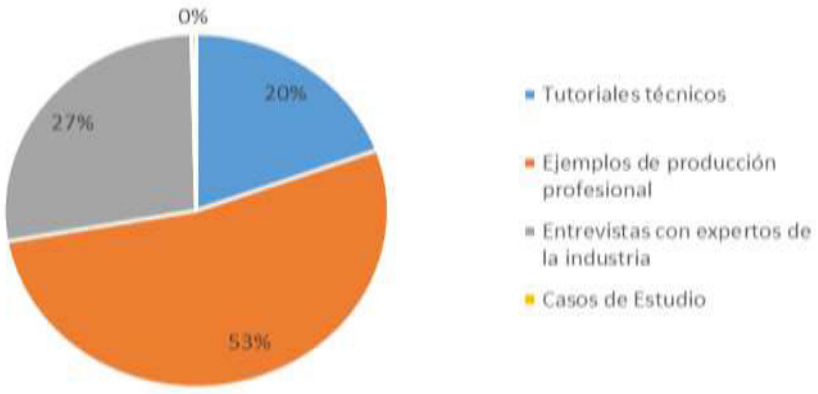
Los datos revelan que los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida prefieren recursos de aprendizaje prácticos e interactivos para mejorar su capacidad de manejo de equipos y software de radio. Los talleres prácticos son la opción más valorada, seguidos por los tutoriales en línea y las asesorías personalizadas. Estos hallazgos subrayan la importancia de ofrecer oportunidades de aprendizaje práctico y flexible para maximizar la efectividad de la formación. Aunque los manuales y guías de uso tienen su lugar, es evidente que los métodos que permiten una mayor interacción y personalización son considerados más beneficiosos por los estudiantes.

Tabla 17. Tipo de contenido que te gustaría incluir en los programas de la radio digital para mejorar tu aprendizaje

Tipo de contenido que te gustaría incluir en los programas de la Radio digital para mejorar tu aprendizaje	Número de Encuestados	Porcentajes
Tutoriales técnicos	49	19.9%
Ejemplos de producción profesional	133	54.1%
Entrevistas con expertos de la industria	69	28%
Casos de Estudio	1	0.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración 15. Tipo de contenido que te gustaría incluir en los programas de la radio digital para mejorar tu aprendizaje



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

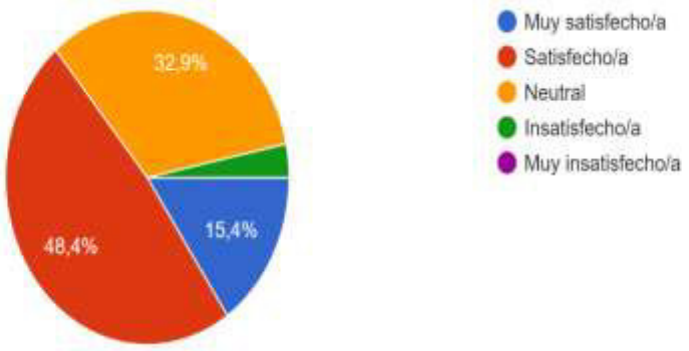
Los datos muestran que los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida prefieren contenido práctico y aplicable en los programas de la radio digital para mejorar su aprendizaje. Los ejemplos de producción profesional y las entrevistas con expertos de la industria son las opciones más valoradas, seguidas por los tutoriales técnicos. Estos hallazgos destacan la importancia de proporcionar contenido que no solo izxnforme, sino que también inspire y capacite a los estudiantes para alcanzar altos estándares profesionales. Los casos de estudio, aunque útiles, no son la opción principal preferida por los estudiantes en este contexto específico.

Tabla 18. Satisfecho con los recursos y oportunidades disponibles para aprender sobre programación radiofónica y manejo de equipos en la radio digital

Satisfecho con los recursos y oportunidades disponibles para aprender sobre programación radiofónica y manejo de equipos en la radio digital	Número de Encuestados	Porcentaje
Satisfecho	119	48.4%
Neutral	81	32.9%
Insatisfecho	8	3.3%
Muy satisfecho	38	15.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/junio 2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración. 16. Satisfecho con los recursos y oportunidades disponibles para aprender sobre programación radiofónica y manejo de equipos en la radio digital



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/Junio2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

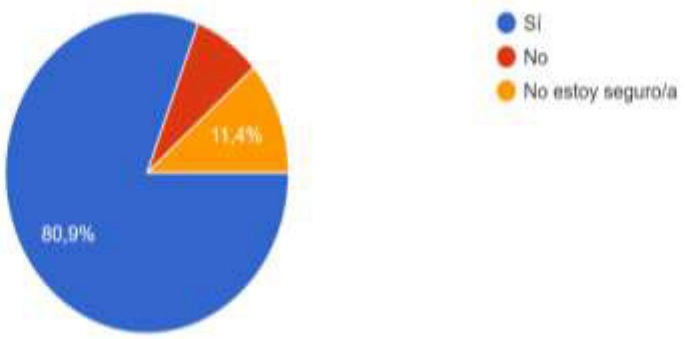
Casi la mitad de los encuestados (48.4%) se sienten satisfechos con los recursos y oportunidades disponibles. Esto indica que la mayoría de los estudiantes encuentran que los actuales recursos y oportunidades de aprendizaje son adecuados para sus necesidades en términos de programación radiofónica y manejo de equipos.

Tabla 19. Experiencias prácticas con equipos y software de radio en la Radio digital te ha preparado adecuadamente para tu futura carrera

Experiencia práctica con equipos y software de radio en la Radio digital te ha preparado adecuadamente para tu futura carrera	Número de Encuestados	Porcentaje
SI	199	80.9%
NO	19	7.7%
No estoy seguro	28	11.4%
Total	**246**	**100%**

Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/Junio2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Ilustración 17. Experiencias prácticas con equipos y software de radio en la radio digital te ha preparado adecuadamente para tu futura carrera



Nota: *Encuesta estudiantes de la carrera de comunicación UEB/Junio2024*
Elaborado: Fanny Quinaloa

Análisis e interpretación

SI: El 80.9% de los encuestados indicaron que la experiencia práctica con equipos y software de radio en la Radio digital los ha preparado adecuadamente para su futura carrera

NO: Un 7.7% respondió que esta experiencia no los ha preparado adecuadamente.

No estoy seguro: Un 11.4% expresó incertidumbre respecto a la preparación que les ha brindado esta experiencia.

Total: Se encuestaron a 246 personas en total.

Estos datos muestran una mayoría significativa que considera que la experiencia práctica en la Radio digital es beneficiosa para su preparación profesional, aunque existe una minoría que no está tan convencida o se siente incierta al respecto.

16.- ¿Qué sugerencias tienes para mejorar el uso de la Radio Digital UEB como herramienta de aprendizaje en las materias de radio?

Análisis Subjetivo

Basado en las respuestas proporcionadas por los 47 encuestados, se puede observar que las sugerencias más frecuentes y recurrentes están relacionadas con la dinamicidad y la actualización. Estas incluyen palabras y frases como "más dinámico", "más actualizado", "dinámico", "actual", "actualidad", y variaciones como "más didáctico", "más práctico", y "plataformas de streaming para transmitir en vivo programas de radio".

Por otro lado, las sugerencias menos repetidas o mencionadas incluyen comentarios como "ninguna" (indicando que algunos encuestados pueden estar satisfechos con el estado actual), y menciones específicas como "actualizar los equipos" y "prácticas más dinámicas".

Este análisis subjetivo sugiere que los encuestados valoran principalmente la dinamicidad y la actualización continua de la Radio Digital UEB como herramienta de aprendizaje, destacando la importancia de adaptarse a las últimas tendencias tecnológicas y educativas en la producción radiofónica.

4.3 Análisis de entrevista dirigida al Mgs. Marcelo Barriga experto en el área de Radio

PREGUNTA 1	ANÁLISIS		
¿qué tipos de programas radiofónicos son más efectivos para el aprendizaje de los estudiantes y por qué?	**Análisis Subjetivo**		
Tipos de programas radiofónicos, existen varios tipos de programas radiofónicos para el aprendizaje de los estudiantes. Yo le podría decir, por ejemplo, entrevistas y debates, tipos de programas que beneficien a los estudiantes. Entrevistas y debates, estos programas que les permiten desarrollar las habilidades de investigación, les obliga a los estudiantes incluso a leer un poco más para poder empaparse y poder formular preguntas.	**Identificación de tipos de programas**: La respuesta menciona específicamente dos tipos de programas radiofónicos: entrevistas y debates. Estos se destacan como formatos beneficiosos para el aprendizaje de los estudiantes.	**Beneficios mencionados:** Desarrollo de habilidades de investigación: Los programas de entrevistas y debates fomentan que los estudiantes desarrollen habilidades de investigación, ya que necesitan recopilar información para entender los temas discutidos. Lectura adicional: Para participar activamente y formular preguntas, los estudiantes deben leer más. Esto sugiere un aumento en la exposición a la información y el conocimiento.	La respuesta sugiere que los programas de entrevistas y debates son efectivos porque promueven la preparación, la investigación y el pensamiento crítico. Estos aspectos son fundamentales para el aprendizaje activo y profundo, lo cual respalda la opinión de que estos formatos son beneficiosos para los estudiantes.

Elaboración: *Fanny Quinaloa*

PREGUNTA 2	ANÁLISIS		
¿Cómo puede la radio digital UEB mejorar sus contenidos educativos para adaptarse a las necesidades contemporáneas de los estudiantes?	**Análisis Subjetivo**		
A ver, dice cómo puede mejorar sus contemporáneos, es decir, de actualidad. Yo les diría, a través de la tecnología, por ejemplo, integrar a sus programas los podcasts. En el noticiero que hablábamos un rato atrás, generar un podcast. Esto le permite a los estudiantes escuchar los contenidos, ¿sí? Y, mejor dicho, no escuchar, investigar para grabar un podcast. Y este podcast depende del tema que el estudiante haya propuesto en varios episodios. Si en el primer episodio no va a generar audiencia, la audiencia, el prosumidor o el usuario de internet va a estar pendiente del otro episodio que va a grabar, del otro episodio de podcast.	**Identificación de la estrategia de mejora:** La respuesta sugiere que la radio digital UEB puede mejorar sus contenidos educativos integrando la tecnología, específicamente a través del uso de podcasts.	**Beneficios mencionados:** Acceso flexible: Los podcasts permiten a los estudiantes escuchar los contenidos en cualquier momento y lugar, proporcionando una flexibilidad que se adapta a sus horarios y preferencias. Participación activa: Se destaca la importancia de que los estudiantes no solo escuchen, sino que también investiguen y graben sus propios podcasts. Esto fomenta una participación activa en el proceso educativo. Interés continuo: La estructura de los podcasts en episodios puede mantener el interés de la audiencia, ya que los usuarios estarán pendientes de los próximos episodios. .	La respuesta sugiere que la radio digital UEB puede mejorar sus contenidos educativos mediante la integración de podcasts, aprovechando la tecnología para ofrecer flexibilidad y fomentar una participación activa de los estudiantes. La idea es mantener a los estudiantes interesados y comprometidos a través de un formato que es popular y accesible en la actualidad.

Elaboración: *Fanny Quinaloa*

PREGUNTA 3	ANÁLISIS		
¿Qué cambios o mejoras recomendaría implementar para maximizar el impacto educativo de la radio digital web UEB?	**Análisis Subjetivo**		
Bueno, yo digo como cambios. Yo hago estrategias, ¿sí? Para mejorar la traba visible. Entonces, mire, se va adaptando nuevas estrategias. Hoy la radio ya, por ejemplo, ya no. El estudiante, por ejemplo, cuando está haciendo un programa, a excepción que sea musical, el estudiante, por ejemplo, puede inmediatamente puede hacer un noticiero, una entrevista. Y esa entrevista, por ejemplo, imagínese, subir un podcast, la puede transmitir en vivo. Y ya esas estrategias que le permite desarrollar con mayor efectividad a su profesión. ¿Ya? Entonces, a esto, por ejemplo, hay muchas cosas que, por ejemplo, sí, el estudiante debe ir adaptándose, ¿no? Adaptándose, yo creo, es la palabra correcta.	**Identificación de cambios y mejoras:** La respuesta sugiere la implementación de estrategias adaptativas para maximizar el impacto educativo de la radio digital UEB. Se destaca la importancia de que los estudiantes se adapten a nuevas formas de producción y transmisión de contenido.	. **Beneficios mencionados:** Versatilidad en la producción: Los estudiantes pueden producir diversos tipos de contenido como noticieros y entrevistas, además de programas musicales. Esto aumenta la variedad y el alcance de los programas educativos. Transmisión en vivo y grabación: La capacidad de transmitir en vivo y de grabar contenido para subir como podcasts permite una mayor flexibilidad y accesibilidad para los estudiantes. También fomenta habilidades técnicas y de comunicación. Desarrollo profesional: Las estrategias mencionadas ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades relevantes para su profesión futura, como la producción y transmisión de contenido en diversos formatos.	. La respuesta sugiere que para maximizar el impacto educativo de la radio digital UEB, es esencial implementar estrategias adaptativas que permitan a los estudiantes producir y transmitir diversos tipos

Elaboración: *Fanny Quinaloa*

PREGUNTA 4	ANÁLISIS		
¿Cómo evalúa el impacto de la modalidad hibrida en la formación profesional de los estudiantes de comunicación	**Análisis Subjetivo**		
A ver, bueno. La modalidad híbrida, combinar con enseñanza presencial, yo creo que últimamente ha dado gran impacto. Un impacto... Significa incluso por temas de trabajo para continuar sus estudios, ¿sí? Y esto, por ejemplo, por una parte, es bastante importante. Ofrecen ventajas que enriquecen la formación profesional de los estudiantes de comunicación y los nuevos profesionales. Pero los desafíos también son... Se presentan desafíos, yo le digo, para lograr esa efectividad. Son grandes desafíos que se presentan.	**Positivos**: La modalidad híbrida permite a los estudiantes combinar el aprendizaje con compromisos laborales, lo cual es beneficioso para su desarrollo profesional. Además, enriquece la formación al ofrecer flexibilidad y adaptación a diferentes estilos de aprendizaje y circunstancias individuales. .	. **Desafíos:** Aunque ofrece muchas ventajas, la modalidad híbrida también presenta desafíos considerables. Estos pueden incluir la dificultad para mantener altos niveles de compromiso y participación de los estudiantes, así como la necesidad de infraestructura y recursos adecuados para apoyar tanto la enseñanza presencial como la virtual de manera efectiva.	En resumen, la modalidad híbrida tiene un impacto positivo en la formación profesional al ofrecer flexibilidad y enriquecimiento, pero enfrenta desafíos que requieren soluciones efectivas para maximizar su eficacia.

Elaboración: *Fanny Quinaloa*

Discusión de resultados

Las preguntas planteadas sobre el uso de la radio digital UEB en el aprendizaje y la formación profesional de los estudiantes resalta varios puntos clave. Primero, los programas radiofónicos más efectivos para el aprendizaje suelen ser aquellos que combinan contenido académico riguroso con formatos dinámicos e interactivos, como entrevistas, debates o estudios de casos. Esto facilita la comprensión y retención de información al mantener el interés de los estudiantes y permitir una mayor participación activa. Además, el uso de la narración y ejemplos prácticos en el contenido puede ser crucial para hacer el aprendizaje más accesible y relevante.

Para mejorar los contenidos educativos de la radio digital UEB, sería importante adaptar sus programas a las demandas contemporáneas, integrando temas actualizados y herramientas tecnológicas como podcasts y plataformas interactivas. Esto permite a los estudiantes acceder a la información de forma flexible y autónoma, lo que se adapta a sus ritmos de vida actuales.

Por último, respecto a las mejoras recomendadas para maximizar el impacto educativo de la radio, sería clave diversificar los formatos, fomentar la participación estudiantil y evaluar periódicamente la relevancia del contenido. Además, en el contexto de la modalidad híbrida, la radio digital podría servir como un complemento eficaz, brindando una experiencia formativa más integral, donde lo teórico y lo práctico se combinen para fortalecer la formación profesional de los estudiantes de comunicación.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los estudiantes de la carrera de Comunicación en modalidad híbrida de la Universidad Estatal de Bolívar han demostrado una valoración positiva hacia la radio digital UEB como herramienta educativa, con un 80.9% de los encuestados afirmando que la experiencia práctica con equipos y software de radio los ha preparado adecuadamente para su futura carrera.

Los resultados de la encuesta reflejan una demanda significativa por parte de los estudiantes para que la programación y los recursos de la radio digital sean más dinámicos y actualizados. Las respuestas más repetidas sugieren la necesidad de mantener los contenidos al día y hacer que las prácticas sean más interactivas y prácticas.

La mayoría de los estudiantes encuestados están satisfechos con la calidad de la capacitación recibida en el uso de equipos y software de radio, con un 65.9% calificándola como "buena" y un 13.4% como "excelente". Sin embargo, existe un pequeño porcentaje que considera la capacitación como "pobre" o "muy pobre", indicando áreas potenciales de mejora.

Un 54.5% de los encuestados considera que los talleres prácticos son recursos esenciales para mejorar su capacidad en el manejo de equipos y software de radio. Esta preferencia por talleres prácticos destaca la importancia de un enfoque más hands-on en la formación de los estudiantes.

Los estudiantes muestran una clara preferencia por ejemplos de producción profesional y entrevistas con expertos de la industria, con un 54.1% y un 28% respectivamente, considerando estos tipos de contenidos como los más útiles para su aprendizaje en la radio digital. Esto subraya la necesidad de integrar más contenidos prácticos y relevantes en la programación de la radio educativa.

Recomendaciones

Es fundamental actualizar continuamente los contenidos y hacerlos más dinámicos para mantener el interés y relevancia para los estudiantes. Esto puede incluir la incorporación de temas de actualidad, innovaciones tecnológicas y nuevas tendencias en la comunicación.

Se recomienda invertir en la actualización de equipos y software utilizados en la radio digital. Equipos modernos y bien mantenidos no solo mejorarán la calidad de la formación, sino que también prepararán mejor a los estudiantes para enfrentar las demandas tecnológicas del mercado laboral.

Dado que muchos estudiantes valoran los talleres prácticos, es crucial aumentar la cantidad y variedad de estas oportunidades. Esto puede incluir más sesiones de prácticas, proyectos colaborativos y la simulación de entornos profesionales reales.

Integrar una mayor diversidad de contenidos en la programación de la radio, como entrevistas con expertos, casos de estudio y ejemplos de producción profesional, ayudará a enriquecer el aprendizaje y proporcionar una perspectiva más amplia sobre la industria de la comunicación.

Implementar un sistema de evaluación continua para la capacitación recibida por los estudiantes permitirá identificar áreas de mejora y adaptar los programas de formación a las necesidades cambiantes. Recoger y analizar feedback regular de los estudiantes es clave para asegurar la calidad y eficacia del proceso educativo.

Referencias Bibliográficas:

Apud, I. (2014). ¿ La mente se extiende a través de los artefactos? Algunas cuestiones sobre el concepto de cognición distribuida aplicado a la interacción mente-tecnología/(Does the mind extend itself through the artifacts? A few questions about the concept of distribute. *Revista de Filosofía (Madrid)*, *39*(1), 137–161. https://www.researchgate.net/profile/Ismael-

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. In *Fascículos de CEIF* (Vol. 1). https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-

Banco-Mundial. (2022). REIMAGINAR LAS CONEXIONES ENTRE LAS PERSONAS. In *World Bank Group*. https://documents1.worldbank.org/curated/en/817181617183053785/pdf/Reimagining-Human-Connections-Technology-and-Innovation-in-Education-at-the-World-Bank.pdf

Banco Mundial. (2021). *Las pérdidas de aprendizaje debido a la COVID-19 podrían costarle a la generación de estudiantes actual unos USD 17 billones del total de ingresos que percibirán durante toda la vida*. Bancomundial.Org/. https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/12/06/learning-losses-

Bazán, Z., Saavedra, A., Llaro, K., and Cabrejos, M. (2022). Medio de comunicación radial y competencias comunicativas en estudiantes del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, *28*(5), 390–401. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471699

Boczkowski, P., and Mitchelstein, E. (2022). El entorno digital: Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy. In *Siglo XXI Editores*.

Bonet, M. (2011). *La radio digital, estándares tecnológicos y plataformas de distribución*. Portal Comunicación. https://incom.uab.cat/portalcom/

Bustos, R. (2022). Innovación tecnológica, transferencia y uso social del conocimiento por medio de la implementación de una radio universitaria en contextos pandémicos. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, *151*, 109–126. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8822175

Cabero, J., and Llorente, M. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, *12*(2), 186–193. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-

Cabero, J., Marín-Díaz, V., and Castaño, C. (2019). Validación de la aplicación del modelo TPACK para la formación del profesorado en TIC. *Universidad de Valencia*, 10. https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/17286/%40tic

Cabrera, B. (2016). La estrategia pedagógica como herramienta para el mejoramiento del desempeño profesional de los docentes en la Universidad Católica de Cuenca. *Revista Cubana de Educación Superior*, *35*(2), 72–82. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142016000200006&script=sci_arttext

Casacuberta, D., and Estany, A. (2021). *La cognición distribuida en el pensamiento de Ronald Giere.* https://www.torrossa.com/en/resources/an/5031536

CEPAL. (2020). Las tecnologías digitales frente a los desafíos de una educación inclusiva en América Latina Algunos casos de buenas prácticas. *Naciones Unidas*, 266. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7be78858-1bdf-4c59-b7d2-78532198900b/content

CEPAL. (2021). *Los retos y oportunidades de la educación secundaria en América Latina y el Caribe durante y después de la pandemia*. Cepal.Org. https://www.cepal.org/es/enfoques/retos-oportunidades-la-educacion-secundaria-america-latina-caribe-durante-despues-la

CEPAL. (2022). *La CEPAL y la UNESCO publican documento que analiza los desafíos para la educación que ha traído la pandemia en América Latina y el Caribe*. Cepal.Org. https://www.cepal.org/es/comunicados/la-cepal-la-

unesco-publican-documento-que-analiza-desafios-la-educacion-que-ha-traido-la

Cerda, C., and Saiz, J. (2018). Aprendizaje autodirigido del saber pedagógico con tecnologías digitales. Generación de un modelo teórico en estudiantes de pedagogía chilenos. *Perfiles Educativos*, *40*(162), 138–157. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-

Chinchilla-Córdoba, Á., Cisneros-Víquez, C., Gutiérrez-Leitón, V., and Gutiérrez-Solórzano, A. (2020). Estudio de competencias pedagógicas de los docentes para el desarrollo de una propuesta de capacitación que fortalezca la atención de estudiantes del Colegio Nocturno Miguel Obregón Lizano con necesidades educativas especiales. *Tecnológico de Costa Rica*, 168. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/12369/TFG_Estudio_de_las_c

De La, E., and Bailón, F. (2021). Conectivismo,¿ un nuevo paradigma del aprendizaje?. *Desafíos*, *12*(1), 73–79. http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/259e

de Migue, M., Alfaro, I., Apodaca, P., Arias, J., García, E., and Lobato, C. (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior. *Editorial Alianza.*, 18. https://www.researchgate.net/publication/39381435_Metodologias_de_ensenanza_y

Decreto Ejecutivo 214. (2014). REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE COMUNICACION. *Lexis*. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/REGLAMENTO-LEY-DE-COMUNICACION.pdf

Delgado, J., Chávez, A., and Molina, O. (2019). El conectivismo y las TIC: Un paradigma que impacta el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Scientific*, *4*(14), 205–227. https://www.redalyc.org/journal/5636/563662154011/563662154011.pdf

Díaz, M., Alfaro, I., Apodaca, P., Arias, J., García, E., and Lobato, C. (2016). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=293088

Ecuador, C. de la R. del. (2008). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008. *Tribunal Constitucional Del Ecuador. Registro Oficial Nro, 449*, 93. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Constitucion-de-la-Republica.pdf

EDUNOMIA21. (2021). Qué es el trabajo colaborativo y cómo introducirlo en el aula. *Edunomia21.Blogspot.Com*, 1. https://edunomia21.blogspot.com/2019/02/que-es-el-trabajo-colaborativo-y-como.html

Férez, P. (2005). Un acercamiento al trabajo colaborativo. *Evista Iberoamericana de Educación*, *36*(7), 1–14. https://rieoei.org/RIE/article/view/2927

Flores, F. A., Ortiz, M. C., and Buontempo, M. . (2018). TPACK: un modelo para analizar prácticas docentes universitarias. El caso de una docente experta. *Universidad Nacional Del Nordeste (Argentina)*, *16*, 136. https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/8804/10303

Gálvez, A. (2018). Teoría de la Comunicación. In *Negociación directa y asistida.* https://www.hekal.edu.pe/articulos/4_COMUNICACIONES_ARG.pdf

Hernándes-Sampier, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2018/10/Investigacion.pdf

Hernández, R., Fernández, C., and Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*.

Institute for the Future of Education. (2020). Educación Digital en las universidades: una guía de implementación integral. *Tecnológico de Monterey*, 135. https://tec.mx/sites/default/files/repositorio/ife/pdf/educacion-digital-en-las-universidades-una-guia-de-implementacion-integral.pdf

Lara, A., and Santos, L. (2019). Análisis de las relaciones entre medios de comunicación digitales: ejemplos del panorama español. *RIHC: Revista*

Internacional de Historia de La Comunicación, *13*, 53–70. https://idus.us.es/handle/11441/92083

Loaiza, A. (2021). La radio digital, una herramienta de apropiación pedagógica para la exploración creativa del contexto escolar. In *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/13732

Maldonado, C. (2018). La Atención como Proceso Cognitivo en una Plataforma LMS. In *Secretaría de Investigación*. https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/14399/plataformaLMS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, S., Cedeño, J., Espinales, A., and Gámez, M. (2021). El conectivismo como teoría innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científico-Profesional*, *6*(1), 234–252. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9438794

Minei, E., and Juvan, E. (2023). Using music to identify and evaluate Knapp's Relationship Staircase Model. *Communication Teacher*, *37*(2), 113–119. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17404622.2022.2091152

Molina, P., Silva, P., and Silva, D. (2019). La comunicación como variable determinante en el proceso de negociación. *Contribuciones a La Economía*, *17*(3), 3. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8978720

Mullo-López, A., Yaguana-Romero, H., and Alvarez-Garzón, L. (2018). Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital. *Razón y Palabra*, *21*(3), 118–149. https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1048

Olmedo-Neri, R. (2023). Comunicación en pandemia. Implicaciones tecnológicas y simbólicas en la experiencia de jóvenes universitarios. Universitas-XXI,. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *39*, 139–160. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-

Ontoria, A., Gómez, J., and De Luque, Á. (2018). Aprender con mapas mentales: una estrategia para pensar y estudiar (Vol. 164). *Narcea Ediciones*, *164*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KeykDwAAQBAJ&oi=fnd&p

g=PT1

Osorio, H. (2019). La radio virtual universitaria de Bogotá como medio para la promoción de lectura. In *Universidad La Salle*. https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/287/

Pérez, M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus*, *13*(23), 263–278. https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/posters/183961.pdf

Pérez, M. (2018). *El método hipotético deductivo y su posibilidad de aplicación en un caso práctico: la destitución de Fernando Lugo*. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/162102

Quiñónez, A. (2023). Radio digital, dinámica de aprendizaje en comunicadores sociales de la Universidad de Guayaquil. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, *13*(3), 1–10. https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/view/4575

Quintero, L., Ibáñez, J., and Segura, J. (2020). Hacia una visión contemporánea de la Tecnología Educativa. *Digital Education Review*, *37*, 240–268. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7615197

REALCUP. (2018). Experiencias calificadas para favorecer la alfabetización tecnológica de las universidades. *Red de Universidades Privadas de Latam y El Caribe*, 7. https://realcup.org/wp-content/uploads/2022/10/Experiencias-calificadas-para-

Ley Organica de Educacion Superior, Loes, 92 (2018). https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf

Reis, C., Pessoa, T., and Gallego-Arrufat, M. (2019). *Alfabetización y competencia digital en Educación Superior: Una revisión sistemática.* REDU. Revista de Docencia Universitaria. https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/11274

Revista iberoamericana de educación. (2005). Un acercamiento al trabajo colaborativo. *Férez, P. E. G.*, *36*(7), 1–14. https://www.nature.com/articles/ng.2249

Rueda Medina, E. (2013). Implementación del modelo TPACK para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera en la Facultad de Ciencias de la Educación en la Universidad de La Salle. *Universidad de La Salle, Ciencia Unisalle*, 90. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=lic_lenguas

Ruiz, A., Cobo, G., and Cruz, J. (2022). Tendencias e innovación en la educación superior en comunicación a partir de la Covid-19. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, *151*, 53–58. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8822171

Sánchez-Cabrero, R., Román, Ó., and Mañoso-Pacheco, L. (2019). López, M. Á. N., & Gómez, F. J. P. (2019). Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital. *Educación y Humanismo*, *21*(36), 121–136. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6786548

Schmidt, S. (2013). Proxémica y comunicación intercultural: la comunicación no verbal en la enseñanza de E/LE. In *Universitat Autònoma de Barcelona*. https://ddd.uab.cat/record/115330

Secretaría de Educación Pública. (2011). Trabajar en colaboración para construir el aprendizaje". *Colección SEP*, 8. https://coleccion.siaeducacion.org/sites/default/files/files/8.-_trabajo_colaborativo_plan_de_estudios_2011.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano de la*. SENPLADES. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

Soza, M. (2020). TPACK para integrar efectivamente las TIC en educación: Un modelo teórico para la formación docente. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, *3*(1), 133–148. https://camjol.info/index.php/recsp/article/view/9796

Telleria, M. (2022). Las TIC en la educación: nuevos ambientes de aprendizaje para

la interacción educativa. *Revista de Teoría y Didáctica de Las Ciencias Sociales*, *18*, 83–112. https://www.redalyc.org/pdf/652/65226271002.pdf

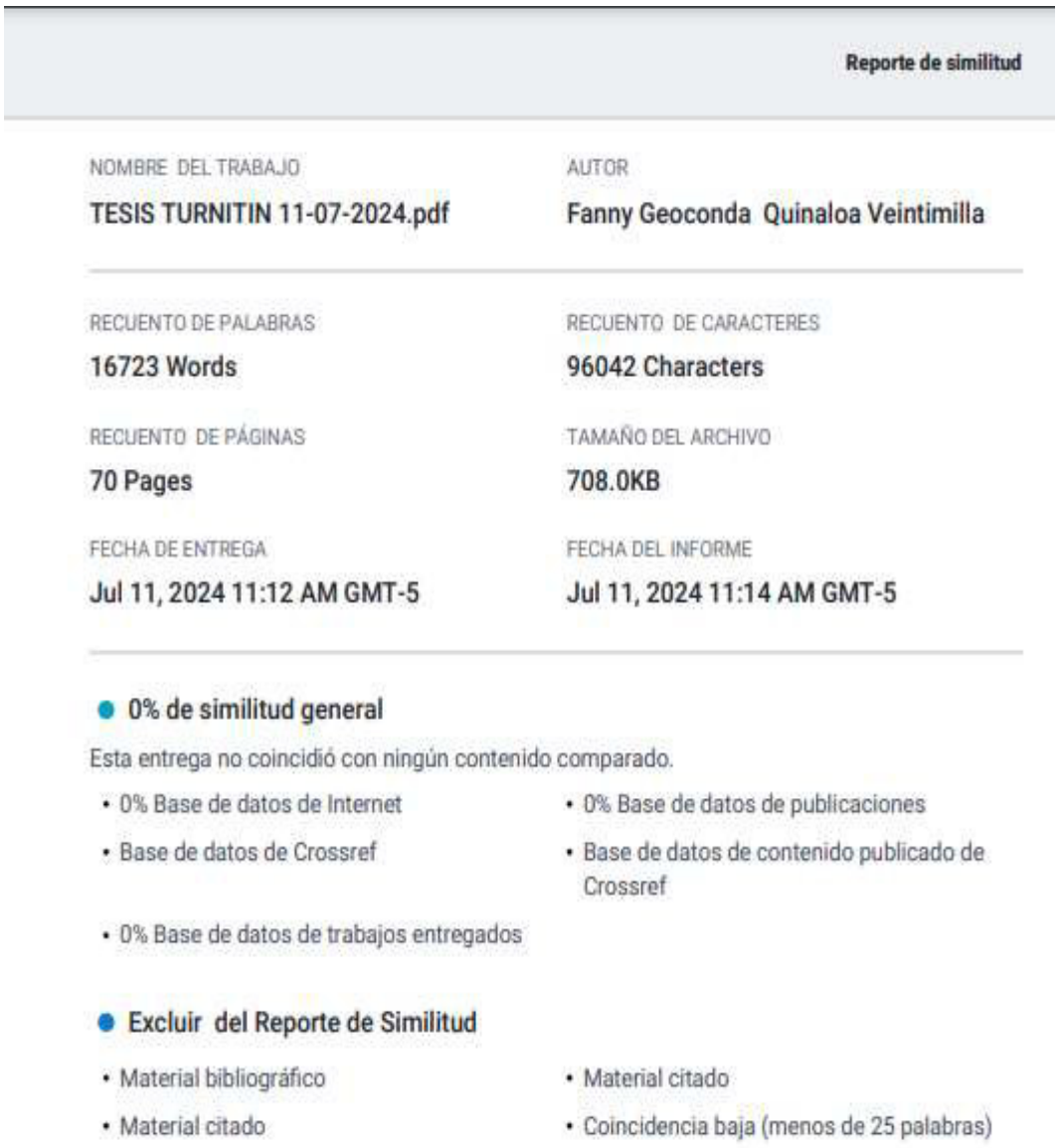
UNICEF. (2020). *Los retos La educación les da a niñas, niños y adolescentes más oportunidades de alcanzar su máximo potencial*. Unicef.Org. https://www.unicef.org/mexico/educación-y-aprendizaje#:~:text=La educación es un derecho,y ejercer sus otros derechos.

Valle, A., Manrique, L., and Revilla, D. (2022). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación. *PUCP*. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559

Zeas, Y. (2018). Incidencia de las tecnologías de la información y comunicación (tic) en el aprendizaje de la asignatura de biología dirigido a los estudiantes del primer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Gran Colombia, ubicado en el cantón Quit. In *Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27279

ANEXOS

Anexo 1- Certificado Anti plagio



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
TESIS TURNITIN 11-07-2024.pdf

AUTOR
Fanny Geoconda Quinaloa Veintimilla

RECUENTO DE PALABRAS
16723 Words

RECUENTO DE CARACTERES
96042 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
70 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
708.0KB

FECHA DE ENTREGA
Jul 11, 2024 11:12 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 11, 2024 11:14 AM GMT-5

● 0% de similitud general

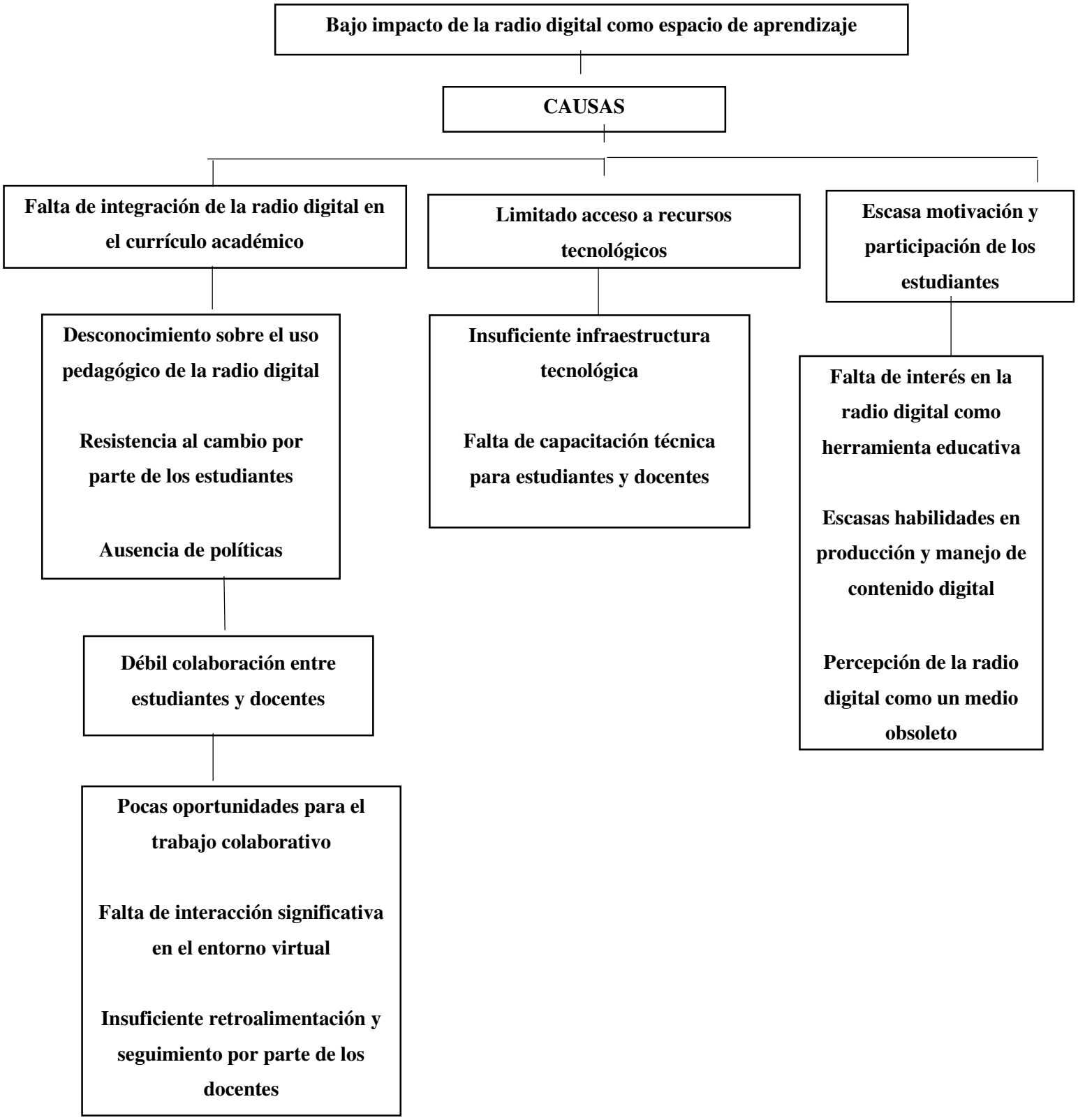
Esta entrega no coincidió con ningún contenido comparado.

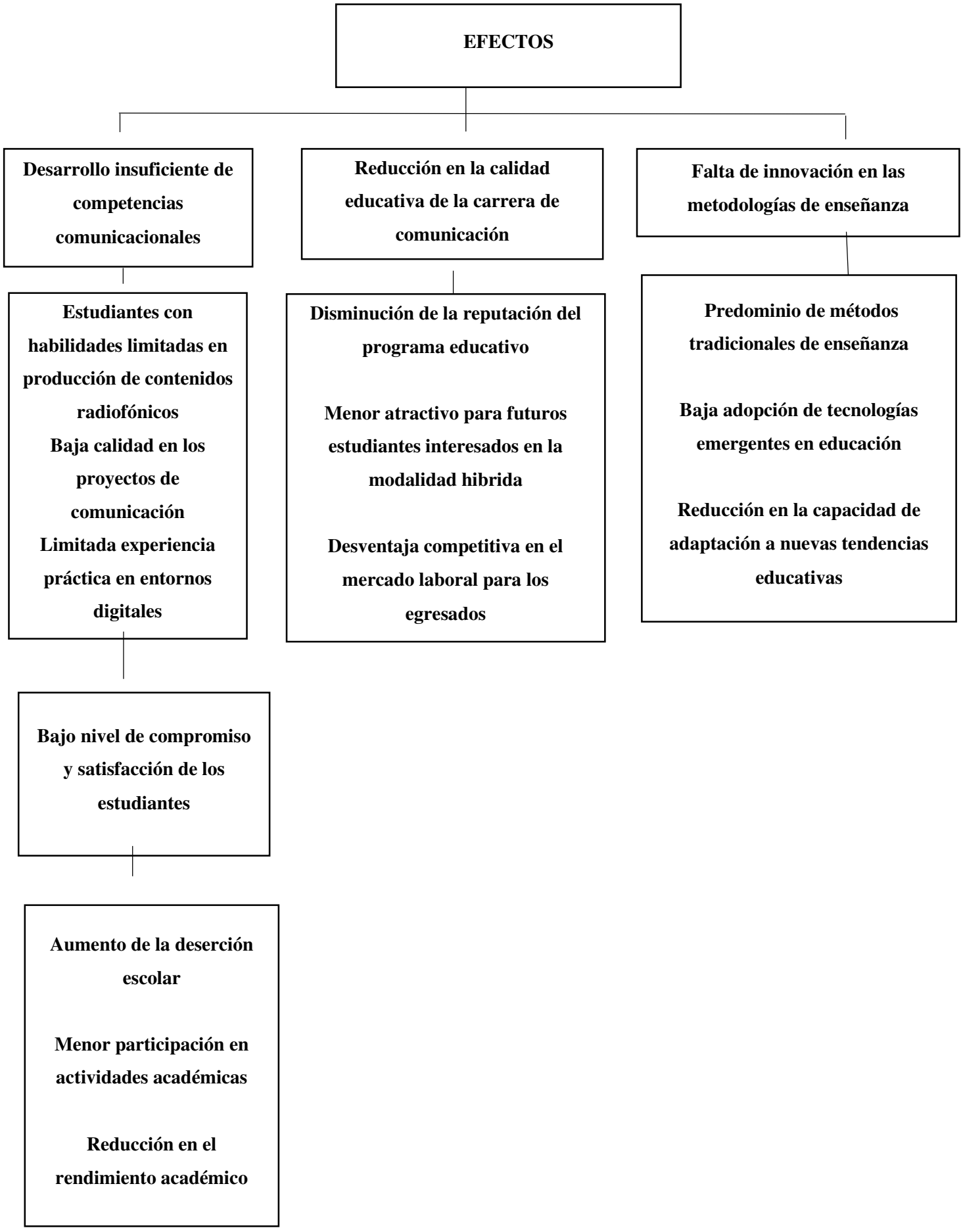
- 0% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

Anexo 2- Árbol de problemas




EFECTOS
Desarrollo insuficiente de competencias comunicacionales
Reducción en la calidad educativa de la carrera de comunicación
Falta de innovación en las metodologías de enseñanza
Estudiantes con habilidades limitadas en producción de contenidos radiofónicos
Baja calidad en los proyectos de comunicación
Limitada experiencia práctica en entornos digitales
Disminución de la reputación del programa educativo
Menor atractivo para futuros estudiantes interesados en la modalidad hibrida
Desventaja competitiva en el mercado laboral para los egresados
Predominio de métodos tradicionales de enseñanza
Baja adopción de tecnologías emergentes en educación
Reducción en la capacidad de adaptación a nuevas tendencias educativas
Bajo nivel de compromiso y satisfacción de los estudiantes
Aumento de la deserción escolar
Menor participación en actividades académicas
Reducción en el rendimiento académico

El árbol de problemas se centra en el bajo impacto de la radio digital como espacio de aprendizaje en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida. Este problema central tiene múltiples causas y efectos interrelacionados que afectan tanto a estudiantes como a docentes en el entorno educativo.

El árbol de problemas proporciona una visión clara de los obstáculos y desafíos que enfrenta la integración de la radio digital en la educación superior, así como sus impactos negativos en la formación profesional de los estudiantes.

Anexo 3- Ejemplo de programa educativo

Programa Educativo: "Comunicación en la Era Digital"

Objetivo:

Brindar a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) una experiencia práctica y teórica sobre el uso de la radio digital como herramienta de aprendizaje y su impacto en la formación profesional.

Duración:

10 semanas (1 episodio por semana)

Formato:

Radio digital (Podcast)

Público Objetivo:

Estudiantes de la carrera de Comunicación, modalidad híbrida.

Episodio 1: Introducción a la Radio Digital

Contenido:

- Historia de la radio y su evolución hacia la radio digital.
- Importancia de la radio digital en la comunicación moderna.
- Introducción a la plataforma de Radio Digital UEB.

Invitados:

- Profesores de la carrera de Comunicación.
- Expertos en tecnología de la información y comunicación.

Episodio 2: Planificación y Diseño de Programas Radiofónicos

Contenido:

- Cómo planificar un programa de radio.
- Diseño de contenido atractivo y educativo.
- Herramientas y software para la creación de programas.

Actividades Prácticas:

- Ejercicios de planificación y diseño en grupos.

Episodio 3: Escritura de Guiones para Radio

Contenido:

- Técnicas de escritura para guiones radiofónicos.
- Diferencias entre guiones para radio y otros medios.
- Ejemplos de guiones exitosos.

Actividades Prácticas:

- Taller de escritura de guiones.

Episodio 4: Producción y Edición de Audio

Contenido:

- Fundamentos de la producción de audio.
- Uso de software de edición (Audacity, Adobe Audition).
- Técnicas de mezcla y masterización.

Actividades Prácticas:

- Sesión de edición de audio en el laboratorio.

Episodio 5: Locución y Presentación en Radio

Contenido:

- Técnicas de locución.
- El arte de la presentación en radio.
- Ejercicios de dicción y modulación de voz.

Invitados:

- Locutores profesionales.

Episodio 6: Entrevistas y Reportajes

Contenido:

- Cómo realizar entrevistas efectivas.
- Preparación y ejecución de reportajes.
- Ética en las entrevistas y reportajes.

Actividades Prácticas:

- Simulacro de entrevistas y reportajes.

Episodio 7: Producción de Programas Educativos

Contenido:

- Creación de contenido educativo para radio.
- Estrategias para mantener la atención del oyente.
- Evaluación del impacto educativo de los programas.

Invitados:

- Educadores y expertos en pedagogía.

Episodio 8: Uso de Redes Sociales para Promocionar Programas

Contenido:

- Integración de radio digital con redes sociales.
- Estrategias de marketing digital.
- Medición de la audiencia y retroalimentación.

Actividades Prácticas:

- Campañas de promoción en redes sociales.

Episodio 9: Desafíos y Oportunidades de la Radio Digital

Contenido:

- Análisis de casos de éxito en radio digital.
- Desafíos actuales y futuros de la radio digital.
- Innovaciones tecnológicas en el campo de la radio.

Invitados:

- Innovadores y tecnólogos en comunicación digital.

Episodio 10: Evaluación y Retroalimentación del Programa

Contenido:

- Evaluación del aprendizaje de los estudiantes.
- Retroalimentación sobre el programa y su impacto.
- Planificación de futuras iniciativas en radio digital.

Actividades Prácticas:

- Encuestas y discusiones en grupo.

Evaluación:

- Participación activa en los episodios y actividades prácticas.
- Creación y presentación de un programa de radio final.
- Evaluaciones periódicas de conocimientos adquiridos.

Palabras Clave:
Radio Digital, Comunicación, Educación Superior, Formación Profesional, Modalidad Híbrida, Producción Radiofónica, Locución, Edición de Audio.

Este programa educativo está diseñado para maximizar el impacto de la radio digital en la formación profesional de los estudiantes, proporcionando una combinación equilibrada de teoría y práctica.

Anexo 5- Instrumentos

Encuesta

Radio Digital UEB como espacio de aprendizaje en la educación superior en la formación profesional para los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida, año 2023

El objetivo de esta encuesta es evaluar la efectividad de Radio Digital UEB como un espacio de aprendizaje en la educación superior, específicamente en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comunicación en modalidad híbrida durante el año 2023. Se busca identificar el impacto en el desarrollo de competencias y habilidades prácticas en los alumnos.

Sección 1: Datos demográficos

1. **¿Cuál es tu edad?**
   - ☐ Menos de 20 años
   - ☐ 20-25 años
   - ☐ 26-30 años
   - ☐ Más de 30 años
2. **Género:**
   - ☐ Masculino
   - ☐ Femenino
   - ☐ Prefiero no decirlo
3. **¿En qué año de la carrera de comunicación te encuentras?**
   - ☐ Cuarto ciclo
   - ☐ Sexto ciclo
   - ☐ Otro: _____

Sección 2: Experiencia con Programación Radiofónica

4. **¿Qué tipo de programas radiofónicos prefieres escuchar en la Radio Digital UEB? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - ☐ Noticias y Actualidad
   - ☐ Programas Educativos
   - ☐ Música
   - ☐ Entrevistas

- ☐ Debates
- ☐ Dramas Radiofónicos
- ☐ Otros: _____

5. **¿Con qué frecuencia participas en la producción de programas para la Radio Digital UEB?**
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Varias veces a la semana
   - ☐ Una vez a la semana
   - ☐ Menos de una vez a la semana
   - ☐ Nunca
6. **¿Qué aspectos de la programación radiofónica consideras más importantes para tu formación profesional? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - ☐ Planificación y diseño de programas
   - ☐ Escritura de guiones
   - ☐ Entrevistas y reportajes
   - ☐ Locución y presentación
   - ☐ Producción y edición de audio
   - ☐ Otro: _____

Sección 3: Manejo de Equipos y Software de Radio

7. **¿Qué tan familiarizado/a estás con el manejo de equipos de radio (micrófonos, consolas de mezcla, etc.)?**
   - ☐ Muy familiarizado/a
   - ☐ Algo familiarizado/a
   - ☐ Poco familiarizado/a
   - ☐ Nada familiarizado/a
8. **¿Qué software de radio has utilizado como parte de tu formación? (Selecciona todos los que apliquen)**
   - ☐ Audacity
   - ☐ Adobe Audition
   - ☐ Pro Tools
   - ☐ Reaper
   - ☐ Otros: _____
9. **¿Qué tan importante consideras el aprendizaje del manejo de equipos y software de radio para tu desarrollo profesional?**

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Moderadamente importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

10. **¿Has recibido capacitación formal en el uso de estos equipos y software como parte de tu carrera?**
    - ☐ Sí
    - ☐ No
11. **Si respondiste sí a la pregunta anterior, ¿cómo evaluas la calidad de la capacitación recibida?**
    - ☐ Excelente
    - ☐ Buena
    - ☐ Regular
    - ☐ Pobre
    - ☐ Muy pobre

Sección 4: Necesidades y Satisfacción

12. **¿Qué recursos adicionales crees que podrían mejorar tu capacidad para manejar equipos y software de radio? (Selecciona todas las que apliquen)**
    - ☐ Talleres prácticos
    - ☐ Tutoriales en línea
    - ☐ Asesorías personalizadas
    - ☐ Manuales y guías de uso
    - ☐ Otro: _____
13. **¿Qué tipo de contenido te gustaría que se incluyera en los programas de la Radio Digital UEB para mejorar tu aprendizaje? (Selecciona todas las que apliquen)**
    - ☐ Tutoriales técnicos
    - ☐ Ejemplos de producción profesional
    - ☐ Entrevistas con expertos de la industria
    - ☐ Casos de estudio
    - ☐ Otro: _____
14. **En general, ¿qué tan satisfecho/a estás con los recursos y oportunidades disponibles para aprender sobre programación radiofónica y manejo de equipos/software en la Radio Digital UEB?**

- ☐ Muy satisfecho/a
- ☐ Satisfecho/a
- ☐ Neutral
- ☐ Insatisfecho/a
- ☐ Muy insatisfecho/a

15. **¿Consideras que la experiencia práctica con equipos y software de radio en la Radio Digital UEB te ha preparado adecuadamente para tu futura carrera?**
    - ☐ Sí
    - ☐ No
    - ☐ No estoy seguro/a
16. **¿Qué sugerencias tienes para mejorar el uso de la Radio Digital UEB como herramienta de aprendizaje en las materias de radio?**
    - [Espacio para respuesta abierta]

Entrevista

1.- ¿Qué tipos de programas radiofónicos son más efectivos para el aprendizaje de los estudiantes y por qué?

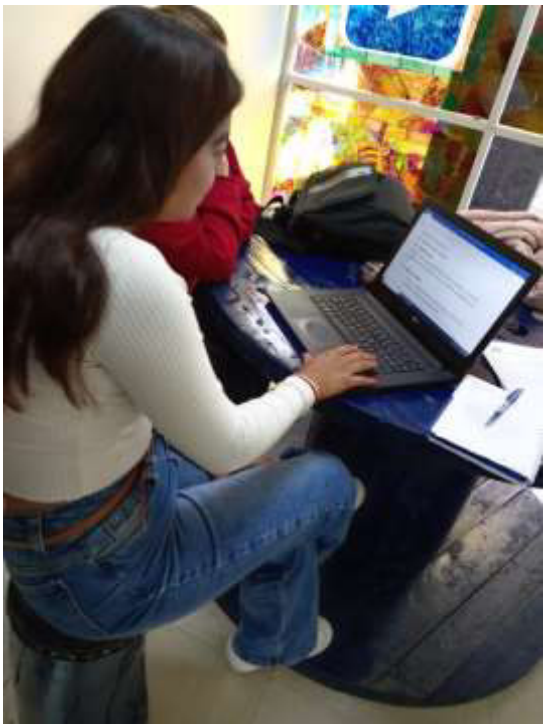
2.- ¿Cómo puede la radio digital UEB mejorar sus contenidos educativos para adaptarse a las necesidades contemporáneas de los estudiantes?

3.- ¿Qué cambios o mejoras recomendaría implementar para maximizar el impacto educativo de la radio digital web UEB?

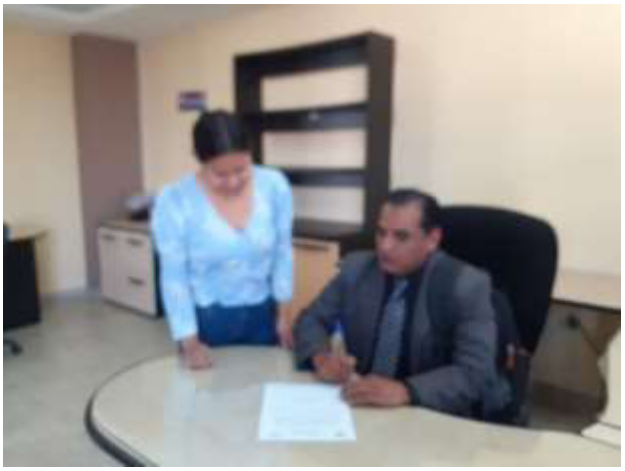
4.- ¿Cómo evalúa el impacto de la modalidad hibrida en la formación profesional de los estudiantes de comunicación

---

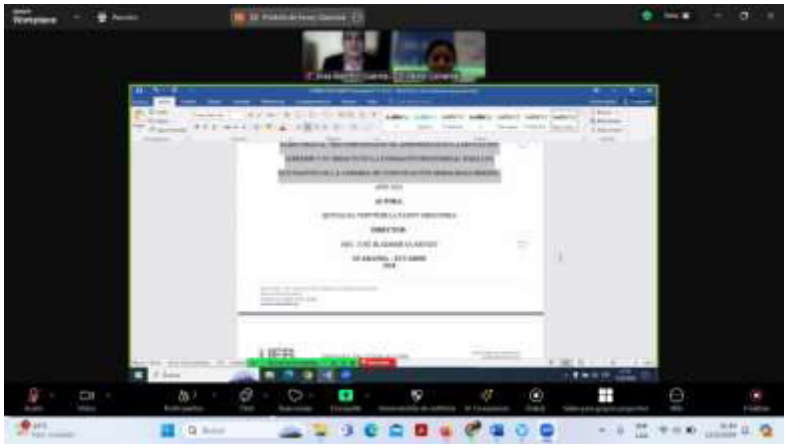
Anexo 6- Fotos



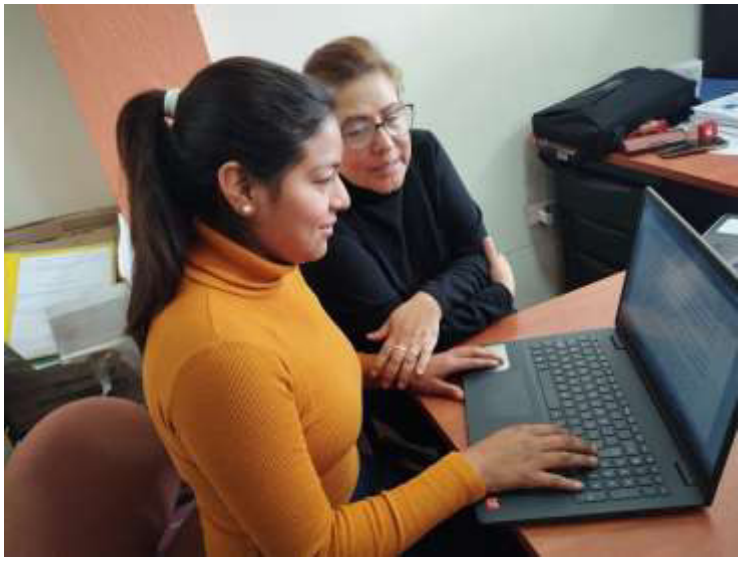
Asesoría de tesis por el par académico Lic. Pilar Chávez Mgs.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Bladimir Guarnizo. Mgs.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Bladimir Guarnizo. Mgs.



Asesoría de tesis por el par académico Lic. Pilar Chávez Mgs.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Bladimir Guarnizo. Mgs.