UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

GESTIÓN INFORMATIVA DE LOS FENÓMENOS NATURALES EN EL CANAL CORAL TV Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR RURAL CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024

AUTOR:

LUIS DANIEL TAMAYO MORENO

DIRECTORA:

LIC. DIANA CAROLINA VASQUEZ NIAMA, Mgtr.

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

GESTIÓN INFORMATIVA DE LOS FENÓMENOS NATURALES EN EL CANAL CORAL TV Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR RURAL CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024

AUTOR:

LUIS DANIEL TAMAYO MORENO

DIRECTORA
LIC. DIANA VASQUEZ, Mgtr.

PARES ACADÉMICOS:
LIC. RENATO VALLE, MGS.
LIC. LISSETTE ZAMBRANO, MgS.

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LOS FENÓMENOS NATURALES EN EL CANAL CORAL TV Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR RURAL CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024"

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme acompañado en esta travesía confusa, llena de dudas e incertidumbres. Gracias por estar conmigo cuando no supe cómo continuar, por estar presente en cada oración en la que pedía un poco más de fuerza. Gracias a mis padres por apoyarme en este trayecto, por siempre animarme, por llamarme cuando sentí miedo de seguir adelante, por escucharme sin juzgarme ni minimizar cómo me sentía. También, gracias por decirme que lo estoy haciendo bien, por recordarme que no me rinda y por hacerme saber que se sienten orgullosos de lo que he logrado. Gracias a mis hermanos por no hacerme sentir solo cuando estaba en su compañía, incluso si no conversábamos. Cuando lo hacemos, siempre me han brindado enseñanzas y me han hecho sentir orgulloso de ellos. En verdad, los admiro mucho, aunque no se los diga lo suficiente. Espero poder devolverles todo lo que han hecho por mí. A mi familia, gracias por siempre apoyarme cuando no pude. Les estaré eternamente agradecidos. A mi compañera de vida, quien me ha enseñado que el miedo siempre estará presente, pero que intentarlo demuestra que siempre existe una oportunidad e triunfar. A mis amistades, gracias por sus ocurrencias y su compañía en aquellos momentos en los que necesitaba un hombro para compartir mis penas e incertidumbres. Gracias por escucharme y recordarme que lo estoy haciendo bien. No quisiera olvidarme de ustedes. Gracias al equipo de Coral TV y JG Network, por brindarme la oportunidad de demostrar un poco de lo que aprendí durante mis años como estudiante. También, gracias al Departamento de Posgrado por enseñarme que las amistades perduran, sin importar dónde estén. Y finalmente, a los docentes de la carrera de Comunicación, quienes me brindaron de su conocimiento y enseñanza.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis padres quienes fueron el motor principal en querer intentar superarme a pesar de dudar de mí, ya que fueron los primeros en ver que puedo ser alguien más en la vida, a mis hermanos por ser quienes de una u otra manera han estado conmigo dándome su apoyo aunque ellos no lo crean les debo infinitamente, a mi familia por no sólo preguntarme si me encontraba bien, sino por decirme que debo seguirlo intentando a pesar de no creer conseguirlo y preferir rendirme, a mis amistades, por permitirme compartir con ellos algunas palabras de aliento cuando más las necesitaba. Y en especial al pequeño Luis Tamayo, mi yo de pequeño que creía que no conseguiría nada en el futuro, debido a las incertidumbres de la vida, pero aquí estamos demostrando lo que valemos y lo que podemos seguir haciendo. Gracias a todos ustedes pude soportar un poco más.

COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Diana Vásquez, Mgs. Renato Valle Y Mgs. Lissette Zambrano, en su orden Director y Pares académicos del Trabajo De Integración Curricular **GESTIÓN INFORMATIVA DE LOS FENÓMENOS NATURALES EN EL CANAL CORAL TV Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR RURAL CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024** Desarrollado Por Luis Daniel Tamayo Moreno.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, 20 de enero 2025

Atentamente;

(F) Docente Tutor.
Lcda. Diana Vásquez, Mgs.

(F) Par Académico.
Lic. Renato Valle, Mgs

(F) Par Académico.
Lcda. Lissette Zambrano, Mgs.

DERECHOS DE AUTOR

Yo Luis Daniel Tamayo Moreno portador de la Cédula de Identidad No 1727793927 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: GESTIÓN INFORMATIVA DE LOS FENÓMENOS NATURALES EN EL CANAL CORAL TV Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR RURAL CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN,
concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de ti tulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Luis Daniel Tamayo Moreno
1727793927

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II
AGRADECIMIENTO III
DEDICATORIA IV
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 4
CAPITULO I 5
1.1 Descripción del Problema 5
1.2 Formulación del Problema 7
1.3 Preguntas de Investigación 7
1.4 Justificación 8
1.5 Objetivos 10
1.5.1 Objetivo General 10
1.5.2 Objetivo Específico 10
1.6 Idea a Defender 10
1.7 Categorización del Tema 11
CAPÍTULO II 13
2.1. Antecedentes 13
2.2. Científico 15
2.3. Conceptual 37
2.4. Legal 44
2.5. Geo-referencial 47
CAPÍTULO III 49

3.1 Tipo de Investigación 49

3.2 Enfoque de la Investigación..... 50

3.3 Métodos de Investigación 50

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 52

3.5 Universo, Población y Muestra..... 54

3.6 Procesamiento de la Información 56

CAPÍTULO IV..... 57

4.1 Análisis e interpretación de los datos obtenidos de las encuestas aplicados a los habitantes del sector rural del cantón Caluma. 57

4.2 Análisis e Interpretación de los Datos Obtenidos de las Entrevistas Aplicadas .. 70

Conclusiones 106

Recomendaciones..... 107

CAPÍTULO V 108

5.1 Manual de Estilo Televisivo para el Tratamiento Informativo de los Fenómenos Naturales..... 108

Bibliografía 137

ANEXOS 146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorización del Tema 11

Tabla 2. Constitución de la República del Ecuador de 2021 44

Tabla 3. Ley Orgánica de Comunicación de 2024 45

Tabla 4. Ley de Gestión Ambiental del 2018 46

Tabla 5. *EDAD* 57

Tabla 6. GÉNEROS 58

Tabla 7. Observan el Canal Coral Tv 59

Tabla 8. Precisión del Medio de comunicación 60

Tabla 9. Conocimiento necesario ante los fenómenos naturales 61

Tabla 10. Calificación de la información entregada en referencia a los fenómenos naturales 62

Tabla 11. Importancia de la entrega de información 63

Tabla 12. Ayuda de la Opinión Pública al brindar información oportuna 64

Tabla 13. Notas enfocadas en fenómenos naturales de la localidad 65

Tabla 14. Influencia de la opinión pública al momento de brindar información oportuna mediante el medio de comunicación 66

Tabla 15. Tipo de contenido 67

Tabla 16. Datos importantes al momento de visualizar información 68

Tabla 17. Información necesaria acerca de la preparación ante un desastre ambiental 69

Tabla 18. Entrevista Lic. Javier Galarza 80

Tabla 19. Entrevista Lic. Adriana Vaicilla 85

Tabla 20. Entrevista Ing. Clara Arévalo 88

Tabla 21. Análisis de contenido 92

Tabla 22. Análisis 97

Tabla 23. Análisis 97

Tabla 24. Análisis 98

Tabla 25. Análisis 98

Tabla 26. Análisis 99

Tabla 27. Análisis 99

Tabla 28. Análisis 100

Tabla 29. Análisis 100

Tabla 30. Análisis 101

Tabla 31. Análisis 101

Tabla 32. Análisis 102

Tabla 33. Análisis 102

Tabla 34. Análisis 103

Tabla 35. Análisis 103

Tabla 36. Terminología 115

Tabla 37. Claridad y exactitud 119

Tabla 38. Glosario de Términos 126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Caluma 47

Gráfico 2. Coral Tv 48

Gráfico 3. EDAD 57

Gráfico 4. GÉNEROS 58

Gráfico 5. Observan el canal Coral Tv 59

Gráfico 6. Precisión del medio de comunicación 60

Gráfico 7. Conocimiento necesario ante los fenómenos naturales 61

Gráfico 8. Calificación de la información entregada en referencia a los fenómenos naturales 62

Gráfico 9. Importancia de la entrega de información 63

Gráfico 10. Ayuda de la Opinión Pública al brindar información oportuna 64

Gráfico 11. Notas enfocadas en fenómenos naturales de la localidad 65

Gráfico 12. Influencia de la opinión pública al momento de brindar información oportuna mediante el medio de comunicación 66

Gráfico 13. Tipo de contenido 67

Gráfico 14. Datos importantes al momento de visualizar información 68

Gráfico 15. Información necesaria acerca de la preparación ante un desastre ambiental 69

Gráfico 16. Organigrama 112

INTRODUCCIÓN

La presentación de información por medios de comunicación, sobre fenómenos naturales que acontecen en temporadas invernales, desempeña un papel crucial en la perspectiva y conocimiento de la ciudadanía, para la toma de decisiones referente a emergencias en las comunidades, especialmente en zonas rurales vulnerables. Por lo que en el presente estudio se centra en analizar cómo influye la cobertura mediática por parte de canal Coral TV una estación de televisión importante para Caluma.

Los medios de comunicación tienen el poder de informar, concienciar, educar y sensibilizar a la población sobre los riesgos asociados con crisis climáticas como son inundaciones, crecientes, complicaciones viales, etc. Causando un impacto notable directamente en los sectores rurales en sus capacidades para prepararse y responder ante tales eventos.

El acceso a información es limitado, y de igual forma para los profesionales de la comunicación el cubrir aquellas notas suelen ser dificultosa. Por lo que este estudio pretende brindar información para la emisión de noticias claras, adecuadas, precisas y precautelando la seguridad de los colaboradores de Coral Tv, de esta manera instruir a las comunidades sobre las condiciones ambientales y puedan estar preparadas ante emergencias. Además se busca comprender las brechas de comunicación y los factores que condicionan la efectividad de la información. Tomando en cuenta aquellas características socioeconómicas del cantón Caluma.

Primer capítulo: Trata de dar una comprensión al tema de investigación que surge en el sector rural del cantón Caluma y cómo el medio de comunicación Coral Tv brinda la información de esta situación, la problemática que surge con este inconveniente, su justificación y los objetivos que surgen en el tema.

Segundo capítulo: Se explican los antecedentes de otras investigaciones acerca de la gestión de información referente a los fenómenos naturales, y la percepción que tiene la ciudadanía ante este tipo de desastres, así como la explicación del cómo los medios televisivos pueden ayudar a la ciudadanía.

Tercer capítulo: Da a explicar la metodología más conveniente que se va a utilizar en la investigación, y cómo se utilizarán las encuestas, entrevistas y observación.

Cuarto capítulo: Este apartado corresponde a los resultados obtenidos en la investigación, así como a los análisis e interpretaciones realizadas a partir de ellos.

Quinto capítulo: Nos enfocamos en presentar la propuesta de un manual de estilo televisivo centrado en la cobertura de fenómenos naturales, dirigido a la ciudadanía y destinado a ser entregado al medio de comunicación Coral TV. Además, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, seguidas por la bibliografía correspondiente.

RESUMEN

La presente investigación realizada está enfocada en la gestión de información que mantiene el canal informativo Coral Tv un medio televisivo del cantón Caluma, cuya finalidad es observar cómo se gestiona el manejo informativo frente a fenómenos climáticos y la percepción del sector rural de la localidad con los datos otorgados.

El manejo de contenido noticioso sobre aspectos climáticos es preciso, en los momentos en que surgen estos acontecimientos, sin embargo no brinda una prevención ante las situaciones que pueden llegar a ocurrir, siendo que la falta de preparación y conocimiento, genere una alarma de incertidumbre en los ciudadanos conjunto con miedo y pánico de lo que pueda llegar a producirse en estos eventos.

A su vez se explica las complicaciones que pueden surgir para los profesionales de la comunicación, para poder brindar información que precautele a los televidentes ante lo que pueda llegar a manifestarse en situaciones de emergencias climáticas. Al mismo tiempo que la falta de acceso a ciertas ubicaciones geográficas es causal de inconvenientes de movilización, que provoca una información poco exacta y clara, por ende se debe acudir al poyo de quienes habiten estos territorios, para brindar información de utilidad y concreta.

Debido a todo esto se desarrolló un manual de estilo televisivo con la finalidad de educar a la ciudadanía, y a quienes conforman el medio de comunicación para que puedan desenvolverse ante contingencias meteorológicas y desarrollar su labor con eficiencia.

Palabras claves

Gestión de la información, fenómenos naturales, comunicación, manual de estilo televisivo, gestión de riesgos, televisión.

ABSTRACT

The Present Research Carried Out Is Focused On The Management Of Information Maintained By The Information Channel Coral Tv, A Television Medium In The Caluma Canton, Whose Purpose Is To Observe How Information Management Is Managed In The Face Of Climatic Phenomena And The Perception Of The Rural Sector Of The Town With The Data Provided.

The Management Of News Content On Climate Aspects Is Precise, At The Times When These Events Arise, However It Does Not Provide Prevention Against Situations That May Occur, And The Lack Of Preparation And Knowledge Generates An Alarm Of Uncertainty In Citizens Are Afraid And Panicked About What May Happen In These Events.

At The Same Time, The Complications That May Arise For Communication Professionals Are Explained, In Order To Provide Information That Warns Viewers Against What May Manifest In Climate Emergency Situations. At The Same Time, The Lack Of Access To Certain Geographical Locations Is A Cause Of Mobilization Inconveniences, Which Causes Inaccurate And Unclear Information, Therefore The Support Of Those Who Inhabit These Territories Must Be Sought To Provide Useful And Concrete Information.

Due To All This, A Television-Style Manual Was Developed With The Purpose Of Educating Citizens, And Those Who Make Up The Media So That They Can Cope With Meteorological Contingencies And Carry Out Their Work Efficiently.

Key words

Information Management, Natural Phenomena, Communication, Television Style Manual, Risk Management, Television.

CAPITULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

La problemática principal relacionada con la información climática en el cantón Caluma afecta a los ciudadanos, lo que genera desconocimiento sobre los fenómenos climáticos y esto provoca reacciones desfavorables ante este tipo de situaciones. La falta de información clara confunde a las personas, quienes pueden verse perjudicadas por la desinformación.

En este contexto, Coral Tv juega un papel fundamental al proporcionar datos preciosos y explicaciones que fomenten la acción ciudadana. Para ello, es esencial que los reportajes, noticias, entrevistas, notas, imágenes y programaciones se estructuren de manera clara, promoviendo el aprendizaje de la ciudadanía sobre los puntos de riesgo.

El cantón Caluma es atravesado por un río que lleva su mismo nombre, el cual se origina en las faldas de la cordillera Escalera, donde se unen con las aguas del Charquiyacu. Este río fluye a través del cantón, y forma a su paso pequeños riachuelos y esteros que recorren diversos sectores de la región.

Los recintos más afectados por el río Caluma, durante las temporadas invernales son Charquiyacu, San Vicente de Pacana, San Vicente, Estero del Pescado, Pasagua, Caluma Viejo, Guayabal y Pita. En estos sectores, la falta de medidas preventivas ha ocasionado pérdidas materiales significativas para los habitantes.

El sector rural de Caluma se distribuye por recintos, siendo considerados los siguientes debido a su ubicación: Charquiyacu, Estero del Pescado, El Hemisferio, Yatuví, El Triunfo, Lomas de Pita, Samama Central, San Pablo de Pita, Guayabal, El Silencio, Piedra Redonda, Pasagua.

En temporadas invernales el río ha llegado a afectar distintos puentes y algunas viviendas que se encuentran ubicadas en las orillas del río principal, por aquello los habitantes pasan por un proceso complejo de desinformación al momento de referirse a los fenómenos naturales.

El canal Coral Tv es un medio televisivo el cual es trasmitido por medio de cable, por lo que tiene limitaciones al momento de trasmitir noticias e información profunda debido a los cortos segmentos que son dedicados a esta índole. Por otro lado también está la dificultad de emitir noticias al momento de suscitarse ya que esto interrumpiría su programación, además de que se tendría dificultades.

Incluso es una desventaja no poder conocer las opiniones públicas y debates que se realicen entre los individuos. Así mismo depende de la cantidad de espectadores para el alcance de los datos que se presenten en los programas informativos

Esta situación genera una ineficiencia informativa al momento en el que Coral Tv actúa frente a los eventos naturales, lo que resulta en afectaciones perjudiciales para la ciudadanía, incluyendo pérdidas materiales, daños en el cuidado de los animales y repercusiones económicas.

El equipo de periodistas de Coral TV, maneja información sobre situaciones que ocurren tanto en la localidad como en sectores aledaños, de interés para la ciudadanía. Su objetivo es mantener informada a la población, especialmente durante eventos climáticos, proporciona datos del punto.

Sin embargo, aunque la información es precisa, no logra motivar una acción efectiva por parte de la ciudadanía, lo que genera preocupación entre los habitantes. Por ello, es necesario abordar los temas climáticos de manera más eficaz, enfocándose en aspectos clave que faciliten el entendimiento y la conciencia.

Las personas que habitan en áreas de riesgo enfrentan esta situación en diferentes temporadas, lo que las hace vulnerables a la hora de intentar prevenir eventos adversos. Sin una respuesta inmediata o un conocimiento adecuado de la situación, la información que se proporcione puede resultar imprecisa.

La falta de información oportuna impide que la población esté adecuadamente preparada para el inicio de eventos que pueden generar problemas en la localidad. Como resultado, el medio no logra ofrecer información precisa que ayude a las personas a anticipar estos sucesos ni a actuar de manera inmediata ante ellos.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo influye el tratamiento informativo de los fenómenos climáticos en Coral TV, dentro de la percepción de la ciudadanía del sector rural de Caluma, provincia de Bolívar, durante el periodo de abril a agosto del 2024?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cómo llega a percibir la ciudadanía los eventos climáticos en la localidad?

¿Qué tan informados se encuentran los ciudadanos en referencia los cambios climáticos?

¿Qué tan efectiva llega a ser la información climática que entrega el medio de comunicación y cómo este afecta al actuar ciudadano?

¿Cómo llega a influir el medio de comunicación en la opinión pública referente a los fenómenos climáticos?

¿De qué manera puede llegar a contribuir al actuar ciudadano al manejo de información ante la prevención climática?

¿Existe la diferencia ante la percepción de la situación climática entre distintos grupos sociales?

¿Qué responsabilidad tiene el medio de comunicación en la difusión de la información climática?

1.4 Justificación

La presente investigación pretende contribuir de manera positiva a los periodistas que conforman el canal Coral TV para la redacción de notas en referencia a la situación de fenómenos climáticos, con el fin de bridar tecnicismo y calidad informativa a la hora de comunicar a la ciudadanía del cantón Caluma.

La ciudadanía perteneciente a los sectores aledaños del Cantón suelen ubicarse en puntos de vivienda poco favorables debido a su cercanía con el río principal del sector, debido a aquello se llega a comprender que es por el desentendimiento de su ubicación habitable, y provoca que en ciertas temporadas se tenga problemas en los hogares, cómo por inundaciones o deslizamientos de tierra y genera inconvenientes en las localidades, debido a eso se entiende que la ciudadanía no tiene un conocimiento claro sobre el cómo se podría evitar este tipo de situaciones, a su vez se tiene el desconocimiento de ciertas situaciones que ocurren al mencionarlas de maneras erróneas.

Los habitantes tienen un conocimiento básico de las situaciones climáticas, debido al razonamiento que se tiene sobre las temporadas del año y se conoce cuando va a ser un tiempo complicado, pero quienes conocen sobre esto es la gente adulta debido a sus propias experiencias, pero lo dificultoso es para algunos que no conocen sobre este tipo de situaciones lo que llegan a sobresaltar a la ciudadanía que no haya tenido una idea clara referente a lo que puede suscitar en el sector.

Coral Tv es un medio de la localidad en dónde se han realizado distintas notas informativas de este sector sobre situaciones que han ocurrido, o en casos que estén aconteciendo, debido a esto la ciudadanía ha podido tener información ante estos sucesos, por ese motivo se quiere realizar una modificación enfocada en las notas climáticas para que no sólo sea una manera de informar a la ciudadanía sino que se consiga una prevención ante los riesgos perjudiciales que puedan ocurrir, y a su vez las autoridades tomen en consideración los puntos que pueden tener una mayor complicación de este tipo de situaciones.

De esta manera la ciudadanía del cantón Caluma se mantendrá informada con mayor precisión lo que les permitirá actuar con conocimiento en situaciones de crisis debido a fenómenos climáticos.

Es importante y necesario capacitar a los periodistas y encargados del medio de comunicación Coral Tv en la producción informativa sobre todo en temas complejos cómo son los fenómenos climáticos, puesto que una información adecuada y a tiempo puede salvar la vida; de esta manera los beneficiarios directos serán el stand de periodistas del canal y los beneficiarios indirectos la población rural del cantón Caluma.

El inicio de estudio a esta problemática se debe al escaso uso de palabras clave y terminología clara, para referirse a las situaciones meteorológicas presentes en las distintas temporadas climáticas, lo que llega a provocar miedo e incertidumbre en los sectores que pueden llegar a ser afectados o se encuentran en los epicentros de dichos desastres naturales.

La solución que se procura plantear es el brindar un manual de estilo periodístico para el tratamiento de notas climáticas, de esta manera se otorga una estructura distinta sobre el manejo que se utilizan en estas situaciones.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la gestión de la información sobre los fenómenos naturales en el canal Coral Tv y su incidencia de la percepción ciudadana, para el mejoramiento de la calidad informativa ante la prevención de desastres naturales en los recintos.

1.5.2 Objetivo Específico

1. Evaluar la calidad y precisión de la información transmitida por Coral TV sobre fenómenos climáticos en el sector rural de Caluma.

2. Identificar cómo el tratamiento informativo de Coral TV influye en la percepción ciudadana respecto a la prevención de desastres naturales en los recintos rurales.

3. Elaborar un manual de estilo periodístico para el tratamiento informativo de los fenómenos naturales para el canal Coral TV en el cantón Caluma.

1.6 Idea a Defender

El medio de comunicación Coral Tv ubicado en el cantón Caluma, ha llegado a realizar distintas coberturas enfocadas en los desastres ambientales ocurridos en la localidad, centrados en los eventos perjudiciales que suelen ocurrir en consecuencia de los diluvios, sin llegar a concentrase en concientizar a la población que habita la zona rural de Caluma.

1.7 Categorización del Tema

Tabla 1. Categorización del Tema

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
C1: Gestión de la información sobre los fenómenos naturales	La gestión de la información es la agrupación de distintas actividades y procedimientos que brindan una organización más exacta referente a los datos que se haya tenido dentro de una situación. Su misión es el confirmar que la información que se tiene esté disponible para quienes la necesiten.	Calidad de la información. Accesibilidad. Relevancia.	Tasa de visualizaciones. Análisis de información Eficacia de la información. Veracidad de la información.	¿Cree que la influencia de las visualizaciones garantice que la información es efectiva? ¿Las notas compartidas aseguran que la información llegue a más personas? ¿Opina que los comentarios del público ayuden en la mejoría de la información entregada por el medio? ¿La información que se ha publicado llega a todas las personas del sector?	Encuestas
C2: Percepción ciudadana del	La percepción de los ciudadanos es referente a un	Concientización de la ciudadanía.	Actuar ciudadano.	¿La ciudadanía tiene acceso a la información referente	Guía de entrevistas. Entrevista no estructurada.

sector rural del cantón Caluma	indicador de situaciones de bienestar y de su situación, referente a situaciones cómo seguridad, servicios, manejo que han tenido las autoridades y la calidad de vida. El desenvolvimiento de la información, de las opiniones que brindan distintos medios, ayuda a que se tenga un punto de vista más amplio.	Comunicación precisa.	Socialización preventiva contra riesgos. Entrega de información clara. Información de fuentes confiables.	a los fenómenos naturales? ¿El medio de comunicación es un mecanismo que ayuda a la ciudadanía a brindar su opinión?	Análisis de contenido

Elaborado por: *Luis Tamayo*

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La investigación desarrollada por Lozano et al. (2022), señala que las noticias de los fenómenos naturales, y el modo que tratan de evitar estos inconvenientes en España brinda apoyo a la ciudadanía, mencionando la importancia del manejo de noticias para el correcto accionar de la ciudadanía. Por esta razón los resultados dieron a comprender sobre el cambio climático y las catástrofes que ocurren son situaciones muy estrecha, por lo cual no quiere decir que aquello sea explicado de forma exacta por los periodistas, siendo poco comprendido por quienes observen las noticias.

Por su parte, en la investigación llevada a cabo por Selman, M. (2023) sobre el "Derecho a la comunicación para la gestión del riesgo de desastres: Experiencias de medios comunitarios, alternativos y populares en el partido de La Matanza, Argentina" menciona que en la sociedad se tiene un derecho primordial al encontrarse en constante comunicación, lo que nos brinda una mejor interpretación al referirse a eventos enfocados en riesgos. Lo que nos da a conocer cómo el derecho a la comunicación ayuda a tener un desarrollo en la propia sociedad volviéndola sostenible, donde se consiga entender los sucesos suscitados de forma clara.

En la investigación realizada en Santa Elena por los autores Chiriboga y Borbon (2023) concluyen que:

> El determinar una propuesta de implementar estrategias comunicacionales para aumentar el interés de las personas a informarse de fuentes oficiales y de esta manera tener a la población activa frente a estos eventos, para que sepan cómo

actuar, en cuanto a llevar con tranquilidad la situación y mitigar en parte el impacto que provocan estos desastres (pág. 53).

La metodología fue aplicada debido a la necesidad de conocer al fenómeno de estudio que se va a implementar, y de esta manera se tenga un conocimiento de sus necesidades. Para prevenir situaciones climáticas es de utilidad proporcionar conocimiento a las personas, mediante la implementación de una cobertura en base a los fenómenos climáticos que ocurran. Los medios de comunicación son de importancia al momento de compartir información referente a situaciones de desastre, debido a que generará concientización en la sociedad sobre esas situaciones.

De acuerdo a la investigación llevada a cabo por Guale (2024) sobre Periodismo ciudadano en la opinión pública de la provincia de Santa Elena: medio digital Voces Juveniles. Acota que "En la era digital, la proliferación de desinformación y noticias sesgadas ha alterado la forma en que percibimos y participamos en los asuntos públicos" (pág. 21).

El acceso instantáneo a información no verificada puede crear confusión y polarización. Afecta las percepciones de la política, las cuestiones sociales y la toma de decisiones económicas y socava la participación ciudadana informada y la confianza en las instituciones. La fragmentación de las burbujas de información limita el acceso a opiniones diversas y obstaculiza el debate democrático. Mejorar la alfabetización mediática y digital y promover un periodismo ético que proporcione contexto y múltiples perspectivas es fundamental para contrarrestar estos efectos.

La investigación llevada a cabo en Loja por Vivanco, P. (2022) nos menciona que debido a la falta de conocimiento de las personas al enfocarse en fenómenos climáticos se entiende que no tienen un actuar establecido, para evitar repercusiones devastadoras.

El bajo conocimiento que tiene la ciudadanía al referirse a fenómenos naturales da a entender que no se ha tratado de brindar una explicación sobre las situaciones que puedan llegar ocurrir, pero al obtener una enseñanza más clara podría ayudar a evitar situaciones difíciles en las que los fenómenos puedan ser evitados.

El estudio desarrollado sobre Análisis de vulnerabilidad de edificaciones y elementos esenciales expuestos a inundaciones, en la zona de influencia del Río Pita en el sector san Pablo de Pita del cantón Caluma, provincia Bolívar. Período mayo-septiembre 2023, según Flores y Naranjo (2023) manifiesta que en algunas viviendas que han sido evaluadas se ha llegado a detectar que las construcciones realizadas no cumplen con los parámetros necesarios para ser habitadas, llegando a ser considerados cómo puntos de inundación debido a su ubicación cercana al río Pita del cantón Caluma.

Distintos puntos cercanos al río de la localidad pueden ser considerados zonas de riesgo, debido a esto los hogares construidos en estos sitios generan complicaciones en circunstancias climáticas, denominadas como inundaciones, siendo esto un efecto de las precipitaciones repentinas en temporadas invernales.

2.2. Científico

2.2.1 Gestión de la Información

Podemos comprenderla como aquella manera en la que se puede obtener, organizar, guardar y distribuir distinta información de una manera eficiente. Esto es de gran ayuda para su efectividad, brindando una facilidad al acceso de la información, y a su vez al compartirla.

Según Carabantes A. (2015) argumenta que "El proceso de gestión de la información se compone esencialmente de tres fases: generación de la información, disponibilidad para su acceso y archivo o eliminación de forma permanente" (pág. 14)

La obtención de información aumenta la capacidad de conocimiento, lo que resulta en una ayuda significativa al momento de actuar para evitar situaciones complicadas. Además, permite conservar esa información y compartirla con quienes puedan estar interesados.

Debido a esto es importante conocer lo que realmente se va a transmitir, confirmar que los datos son veraces y reales, ya que, las situaciones pueden ser alarmantes para los individuos si no se tiene el adecuado manejo de la información a la hora de presentarla.

De acuerdo con Pena et al. (2016) hicieron referencia a qué ‘‘la gestión de la información fija las necesidades de información, fortalece los canales de comunicación, incrementa los procesos informativos y utiliza eficientemente los recursos necesarios para conseguir el flujo informativo’’ (pág. 27).

Al querer obtener información útil, seguir una estructura clara ayuda a comprender cómo se maneja dicha información. Esto facilita su transmisión a través de medios que aseguran una adecuada difusión.

2.2.2 Comunicación cómo Factor de Cambio

La historia de la comunicación se remonta a los primeros habitantes de la Tierra, quienes, impulsados por la necesidad de comprenderse, se vieron obligados a desarrollar formas de expresión. A lo largo del tiempo, estas interacciones han evolucionado, dando lugar a una gran variedad de maneras de comunicarse en la actualidad.

> En la investigación de Geneteau G. (2021) sobre La Comunicación Social y el Desarrollo de la Sociedad en Tiempos de la Era Digital menciona que “Su origen es tan antiguo como el ser humano. De ahí que la comunicación esté basada en signos y sonidos” (pág. 110).

Teniendo un abanico de oportunidades para intercambiar información y de igual da a conocer la información de primera mano a los demás sobre los temas y situaciones que se suscitan de forma imprevista.

> Los objetivos de la comunicación es el otorgar información pionera sobre inconvenientes que surgen en la propia sociedad, con la intención de instruir a los ciudadanos frente a lo que suceda; compartir valores significativos que fortalezcan los vínculos de apoyo mutuo; además el cambiar ciertas opiniones o maneras de actuar de los miembros de la comunidad. (Sanz y Simón, 2013)

La comunicación es un medio fundamental para enviar y poder recibir datos, de esta forma se logra educar a la ciudadanía sobre los eventos que ocurren a su alrededor. A través de la transmisión y socialización de mensajes, se genera un conocimiento útil que facilita el aprendizaje.

Uno de sus objetivos es prevenir posibles situaciones adversas y fomentar una mayor preparación, así mismo crear conciencia sobre las diversas posiciones que tienen sobre un mismo tema, lo que de esta manera una ciudadanía consiente y capaz de actuar en una emergencia.

2.2.3 Periodismo ante la Sociedad

Carrasco E. (2003) Describe al periodismo como la finalidad de informar sobre los hechos que ocurren, y deja de lado el entretenimiento o la promoción de bienes. La información que se ofrece debe ser siempre verídica, neutral y oportuna, enfocándose en temas de interés relevante. Ante esto, cada suceso que ocurre proporciona a la ciudadanía información sobre la situación, lo que permite un actuar inmediato. A su vez, esto difunde lo ocurrido a más personas, manteniéndolas informadas y permitiéndoles formar su propia opinión sobre los hechos.

Ante esto Ramos (2017) menciona:

> Los periodistas de la actualidad se han visto en constante cambio, esto para enfrentar a las nuevas competencia que aparecen, debido a aquello el periodista debe ser alguien que sea multitareas, cómo el adquirir información, redactar, editar, diseñar, entre otras actividades, siendo que de esta manera los trabajos sean más fáciles para la presentación de los contenidos. (pág. 12)

Ante los cambios en la sociedad, los periodistas han adoptado una mayor inmediatez al proporcionar información. Cada noticia, comunicado o informe se publica lo más pronto posible, permitiendo que la gente esté al tanto de lo sucedido. Incluso una fotografía puede ser suficiente para transmitir la información necesaria y mantener a las personas informadas.

> La necesidad de tener a alguien que narre una historia y que llegue a los demás, y que todo lo que haya vivido sea recordado, sea algo grande o no, cada situación que se haya vivido tiene que ser contada. (Izquierdo, 2013)

El mundo todavía necesita que alguien le cuente las historias que llenan todas las vidas y todos los momentos de esas vidas. Sublimes o nimias, cada existencia merece la pena de ser contada. Y, en la otra orilla, todos necesitamos que nos cuenten esas historias, que nos hagan llegar hasta nuestra casa las cosas que ocurren a nuestro alrededor, cerca o lejos.

Cada historia vivida debe tener la oportunidad de ser compartida, para que otros puedan aprender de la experiencia o del mensaje que haya marcado al protagonista. El periodismo actúa como un medio para comunicar situaciones ocurridas, con el potencial de prevenir futuros problemas y promover cambios.

2.2.3.1 El Poder de los Medios de Información

Los medios de información pueden moldear la percepción de la ciudadanía según lo que comparten. Es importante que el contenido sea de interés para toda la población, abordando situaciones del entorno o tendencias sociales. La forma en que se presente la información influirá en cómo la audiencia forme su opinión.

En el libro de Leñero y Marín (1986) sobre Manual de Periodismo, opinan sobre la televisión lo siguiente:

> La televisión tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad y les añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto "vivir" el hecho. (pág. 22)

Los medios televisivos brindar la posibilidad de realmente informarse en mayor medida de los sucesos ocurridos, esto debido a las imágenes o vídeos que se colocan, de esta manera llegando a ser más exactos al momento de informar, y con la posibilidad de obtener diálogos de quienes estén o hayan estado en el punto.

De parte de los medios de comunicación cada información que se brinde sobre un tema de interés ciudadano puede ser de importancia, esto debido a la influencia que se tiene de ellos, por aquello Muñoz Á. et al (2020) describen que: "las noticias y las opiniones que estos transmitían hayan influido de forma importante en la concepción que la sociedad se ha formado de los principales efectos que la pandemia ha dejado en sus vidas" (pág. 93).

2.2.3.2 Periodistas ante la Verdad y el Poder

El periodista es la persona que se encuentra al frente de cada acontecimiento que ocurre. Su labor consiste en informarse para ofrecer a la ciudadanía los datos necesarios e interesantes. Además, investiga para obtener información adicional que permita entender el desarrollo de los sucesos ocurridos o que podrían ocurrir en el futuro.

En el análisis de Leñero y Marín (1986) afirman que: "Todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas" (pág. 23).

Los sucesos que ocurren deben ser informados de manera precisa para facilitar una mejor comprensión de los hechos. Debido a eso, la ética debe estar presente en cada actividad realizada, siendo fundamental para cumplir con esta labor.

Por aquello en la investigación de Misisiego y Díaz (2022) concluyen que "Los periodistas dan mayor importancia a la ética abordada de manera ética-práctica, afirmando que permite un mejor desempeño profesional".

Con el periodismo, se debe tener en cuenta la importancia de brindar información beneficiosa acerca de temas que ayuden a la ciudadanía, en base a los sucesos que han llegado a ocurrir, debido a eso Carrasco E. (2003) menciona que "El periodismo tiene como principal propósito informar, pasando a un segundo término la orientación, la diversión y la difusión de servicios" (pág. 23).

2.2.3.3 Reportero

Aquel profesional que informa con datos no comprobados e empíricos perjudica a la comunicación clara dentro de una sociedad, siendo causa de dudas e intrigas en la ciudadanía. Por lo que provoca una ola de desinformación la cual desprestigia al medio para el que labora y su ética periodística.

"Un reportero que no sabe transmitir directa, diáfana, periodísticamente su información, es un reportero incompleto, por más que la institución en la que trabaje resuelva el problema con redactores profesionales" (Leñero & Marín, 1986, pág. 27).

El reportero es quien cuenta la historia ocurrida, enfocándose en brindar cada dato de importancia dirigida a los televidentes, para que de esta manera comprendan lo que ocurre de una manera enfocada en mostrar la realidad de lo que sucedió, pero sin causar conmoción ante el hecho suscitado.

> Una de las características más importantes del reportaje implicado es la estructura narrativa compleja: muestra un orden de exposición separado del de los hechos, y del orden conceptual de inteligibilidad, para crear una estructura dramática que supone la construcción de la noticia según la indagación del reportero. (Gordillo, 2009, pág. 62)

2.2.4 Géneros Informativos de la televisión

Cada uno de ellos tiene como objetivo brindar datos oportunos referentes a los gustos de sus televidentes, el informativo brinda aquellas noticias que surgen día a día, así mismo como la situación de algún sector ya sea provocado por un desastre o un hecho de obra humana, es brindar la información sin fronteras ni limitaciones, conocer las actualizaciones de diversas situaciones catastróficas.

Para Gordillo I. (2009) en su libro La hipertelevisión: géneros y formatos manifiesta que: "Los géneros pueden ser entendidos como categorías taxonómicas que permiten clasificar discursos a partir de ciertas pautas de semejanzas y diferencias textuales" (pág. 23)

Sin embargo también está la opinión pública, donde los televidentes son parte de los debates noticiosos, siendo participes con sus ideologías y valga la redundancia con su

opinión referente a hechos trascendentales. Muchos de estos datos son de gran valor para la demás de ciudadanía, ya que conocen más de cerca las ventajas y desventajas de cada situación.

Para Hidalgo T. y Segarra J. (2021) en su revista mencionan que "Los estudios específicos sobre géneros televisivos parecen focalizarse en la información y dentro de ésta, en los noticiarios y tratamiento de noticias, poniendo de manifiesto la importancia del género periodístico dentro del medio televisivo" (pág. 374).

Y claramente también hay espacios para levantar el ánimo de los televidentes donde se llevan a cabo actividades con fines de entretenimiento, juegos interactivos para que participe la ciudadanía, de esta maneta existe una interacción de todo tipo de contenido sin discriminación y participen desde los más pequeños televidentes, para forjar un espacio informativo.

A manera de conclusión los medios de comunicación son espacios donde no solo se comparte información, sino la opinión pública e incluso programaciones de entretenimiento para tener una mayor gama de ideas donde toda la familia puede ser participe e interactuar.

2.2.4.1 Noticias o nota informativa

Su finalidad es el brindar la información de lo ocurrido a la ciudadanía de manera directa, y objetiva, a su vez se utiliza un lenguaje sencillo que se enfoca en asegurar una comprensión inmediata, de lo que se está contando. Para Leñero y Marín (1986) "La información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico" (p. 47).

Los datos utilizados deben ser previamente investigados, para comprender los puntos de interés que deben ser tomados en cuenta a la hora de querer utilizarlas para informar, para que de esta manera se sepa desde un principio lo que se quiere tratar.

"La organización interna, por ejemplo, responde a criterios de importancia decreciente, siguiendo la estructura de la pirámide invertida: primero el clímax, seguido de las causas y finalizando con los efectos y consecuencias" (Gordillo, 2009, pág. 48).

2.2.4.2 Entrevista

Al referirse a la entrevista se debe comprender cómo un método de la comunicación para poder obtener información, mediante la elaboración de preguntas a un individuo, y cada respuesta que otorgue sea en base a su conocimiento, vivencias o situaciones en las que ha estado presente.

El tener una preparación previa ante una entrevista es indispensable, gracias a esto el periodista puede optar por el entrevistado más apto al momento de querer obtener información de utilidad. (Leñero & Marín, 1986, pág. 109)

La entrevista es una de las formas en dónde la obtención de información es directa en base a interrogantes de una temática planteada:

> Podría definirse, de forma simple, como el método para la búsqueda de información por parte de un profesional de los medios -en este caso de la televisión- mediante el contacto con alguna persona que merece atención pública, a través de una serie de preguntas. (Gordillo, 2009, pág. 71)

Por parte de las entrevistas la obtención de información directa y detallada es de ayuda al momento de querer brindar datos sobre experiencias que haya vivido el entrevistado, esto llega a facilitar la comprensión sobre los temas que se hayan tratado, y a su vez se obtiene una experiencia en base a las respuestas obtenidas.

2.2.4.3 Crónica

La narración de hechos suscitados de manera cronológica es considerada a la crónica, un género periodístico en donde se detalla los sucesos ocurridos, mediante una descripción objetiva, en dónde se coloca una expresión personal sobre lo que se narra, para brindar una experiencia diferente a la habitual.

Según Leñero y Marín (1986) explican que: "La crónica es una de las más literarias expresiones periodísticas: Describe a los personajes desde muy distintos ángulos y emplea recursos dramáticos para "prender" al lector" (pág. 156).

La crónica es la manera en la que se consigue una conexión referente a lo ocurrido, siento la misma interpretación y emoción del autor lo que llama a visualizar lo que se está diciendo, esto es de utilidad al querer brindar una mayor profundidad sobre la situación que haya ocurrido.

Para Gordillo (2009) describe que: "Es el relato informativo de unos acontecimientos concretos que un corresponsal, un enviado especial o un redactor, elabora desde el lugar de los hechos" (pág. 50)

2.2.4.4 Reportaje

El reportaje se lo realiza mediante la realización de una investigación previa a cerca de los sucesos que hayan ocurrido, y a su vez al recopilar diferente información que ayuda a tener una mayor claridad de la situación ocurrida. Los datos que se entregan deben ser cortas, y claras, para que su comprensión sea inmediata.

La versatilidad que se tiene en los reportajes es inmenso, debido a cómo se puede manejar cada temática que se está buscando tratar, por aquello Leñero y Marín mencionan que: "el reportaje se sirve de algunos géneros literarios, de tal suerte que puede estructurarse cómo un cuento, una novela corta, una comedia, un drama teatral" (1986, pág. 185)

Los reportajes deben ser de temas actuales, o de situaciones que podrían ocurrir, y con esto se conseguiría que los televidentes, estén al tanto de situaciones que pueden o han ocurrido, de parte de un individuo profesional de un área en específico.

Para Gordillo I. (2009), considera que:

> A diferencia del documental, permite un tratamiento subjetivo de los hechos que desarrolla y la inclusión de las funciones expresiva, conativa y fática (esta función enfatiza en el hecho físico del establecimiento de la comunicación y de mantener activo el canal de transmisión y el contacto). (pág. 60)

2.2.5 Comunicación para el Manejo de Desastres Ambientales

El manejo informativo sobre las situaciones climáticas es un área que no ha recibido la atención adecuada. Sin embargo, constituye una herramienta clave y de gran utilidad para la ciudadanía, ya que permite estar debidamente informados cuando ocurren, o están por ocurrir, eventos climáticos perjudiciales.

De acuerdo con Trelles et al., (2019), en su investigación acerca de Principios teóricos y práctia de la gestión en la prevención de riesgo de desastres de origen natural, mencionan que:

> Gestionar la comunicación de prevención de riesgos de desastres significa establecer políticas y funciones, identificar públicos estratégicos, definir objetivos, decidir qué estrategia y qué herramientas o técnicas se deben aplicar,

administrar recursos, planificar, controlar y evaluar cada una de las acciones (p. 53 - 68).

Ante cada tipo de desastre ambiental es de valor significativo apoyar al manejo informativo referente a lo que ocurra, de este aspecto sería una fuente qué ayude a la ciudadanía, por medio de los comunicados entregados, de esta manera se aportar un accionar de prevención ante los fenómenos climáticos.

Ante la información que se necesita brindar en la investigación de Bentolila S. (2020) manifiesta que: "Hoy es casi imposible ocultar al público la información sobre el impacto de la emergencia; tarde o temprano, esta saldrá a la luz" (pág. 56).

2.2.5.1 Comunicación Ambiental

La comunicación ambiental es un tipo de proceso en el que se quiere llegar a promover la comprensión, y los valores que hacen referencia a los fenómenos climáticos, y de esta manera conseguir una sensibilización ciudadana sobre este tipo de problemáticas que pueden llegar a ocurrir.

Para Mares L. (2021) expone que:

> La comunicación desde una perspectiva ambiental es la base para la construcción de reflexiones sobre las formas comunicativas de la ciudadanía, sobre todo para la vinculación de ésta mediante el diálogo, generando así una participación más activa y colectiva que permita politizar el espacio en que habitamos y repensarlo desde una perspectiva territorial. (pág. 133)

La obtención de información relacionada con el medio ambiente es un tema de gran importancia que ha sido subestimado, lo que ha generado problemas tanto en el entorno como en la sociedad. Por ello, es fundamental promover y difundir más información sobre esta temática para concientizar a la ciudadanía.

Según Pérez et al. (2021) expresa que:

> Esa realidad, que se deriva de la conducta irresponsable de individuos u organizaciones, evidencia la necesidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas que contribuyan a consolidar una sociedad capaz de integrarse a los procesos naturales, y no como un condicionante más del deterioro ambiental. (pág. 3)

2.2.5.2 Medio Ambiente

El medio ambiente es el conjunto de diversos elementos naturales presentes en nuestro entorno, junto con aquellos creados por el ser humano, que influyen en la vida y contribuyen a mantener el equilibrio del planeta.

Para Velastegui V. (2023) apunta que "El medio ambiente es un campo interdisciplinario que abarca una amplia gama de temas relacionados con la naturaleza, los recursos naturales, la biodiversidad, el cambio climático y la interacción entre los seres humanos y el entorno natural" (pág. 298).

Las situaciones ambientales a menudo no reciben un manejo adecuado debido a la falta de preparación. Esto resulta en una incapacidad para abordar correctamente estas cuestiones, lo que genera inconvenientes tanto para el entorno como para los habitantes.

> El periodismo ambiental es un gran reto para quienes lo llevan a cabo debido a los riesgos y peligros que enfrenta el periodista en su integridad física, ya que son entornos que continuamente están cambiando, donde influye el cambio climático y las complicaciones que consigo traen. (Picó, 2017)

2.2.6 Medios Televisivos

Los medios de televisión han brindado a la ciudadanía la oportunidad de expresar su punto de vista ante cualquier situación local. Además, han cumplido un rol de apoyo a la comunidad, con la información constante y oportuna.

> Los medios de comunicación son fundamentales en la formación de la opinión ciudadana, ya que son la herramienta a través de la cual se transmiten mensajes. Al hacerlo en medios televisivos, se debe tener la responsabilidad de educar a la comunidad, lo que implica que los contenidos que se proporcionen deben enriquecer el conocimiento de quienes los consumen. (Cumba, 2020)

Los medios televisivos deben cumplir con la norma de ser no solo una fuente de entretenimiento, sino también un vehículo de enseñanza para los espectadores. Esto implica que, además de ofrecer programas de entretenimiento, deben presentar la información de manera que los espectadores la comprendan y disfruten, sin que se sientan obligados a hacerlo.

> Hay que tener en cuenta que la televisión está considerada como el medio de comunicación que mayores cambios evolutivos ofrece desde el punto de vista discursivo, afectando a todos los niveles tanto en cuestiones externas -técnicas y tecnológicas-, comunicativas -modos de producción y consumo-, sin olvidar las internas: aspectos de sintaxis narrativa, de géneros, formatos y contenidos. (Gordillo, 2009, pág. 12)

2.2.6.1 Coral Tv

En la tesis realizada por Vargas J, (2020) explica qué:

> A partir del 13 de junio de 2006 la ex Superintendencia de Telecomunicaciones SUPERTEL, suscribió el contrato para la instalación, operación y explotación de

un Sistema de audio y video por suscripción bajo la modalidad de cable físico a denominarse Coral TV para servir al cantón Caluma, provincia de Bolívar, a favor de la señora Nelly Beatriz Corral Lara y desde ese entonces trasmite sus contenidos a través del canal 6.

El medio de comunicación local es considerado por la ciudadanía del cantón Caluma como una fuente confiable de información, gracias a la calidad y precisión con que entrega datos de interés público. Esto se debe también a su manejo profesional en la cobertura y difusión de los diferentes tipos de noticias que ocurren en la localidad.

2.2.7 Teorías

2.2.9.1 Estructuralista

La justificación filosófica en la gestión de la información sobre los fenómenos naturales en el canal Coral Tv y su incidencia en la percepción ciudadana se asienta en el cómo se debe llevar a cabo la implementación de un mejor manejo de información dirigida a la ciudadanía. Con esta finalidad, se asigna la teoría de la comunicación estructuralista, que nos brinda una perspectiva favorable, debido a su análisis de sistemas de signos y la interpretación en la comunicación.

Desde el punto de vista de la filosofía se comprende, el cómo la estructura en la comunicación, llega a calificar el cómo los propios signos y a su vez los significados tienen relación entre un propio sistema enfocado en la comunicación. Este enfoque se llega a entender en la distinción que se tiene entre la lengua y el habla, por eso Ferdinand de Saussure, da a entender el cómo la lengua son las reglas que se deben seguir y es lo que da el significado a lo que se quiere tratar, mientras que el habla se refiere a la utilización del lenguaje en puntos exactos, debido a que no se lo tiene siempre presente.

Según Saussure (1945) a en su libro Curso De Lingüística General da a conocer qué:

> Además, los signos de la lengua son, por decirlo así, tangibles; la escritura puede fijarlos en imágenes convencionales, mientras que sería imposible fotografiar en todos sus detalles los actos del habla; la fonación de una palabra, por pequeña que sea, representa una infinidad de movimientos musculares extremadamente difíciles de conocer y de imaginar. (pag. 42)

De esta manera la teoría de la comunicación estructuralista llega a tener la influencia en la gestión de la información y en la percepción de la ciudadanía, al enfocarse el cómo los mensajes se estructuran y llegan a brindar una interpretación más clara. Al indagar en sus estructuras del lenguaje y signos, se puede desarrollar información más llamativa y efectiva que llegue a transmitir un mensaje más exacto y persuasivo, para que la ciudadanía pueda actuar ante situaciones que se les haya mencionado.

"Por lo regular, no hablamos por signos aislados, sino por grupos de signos, por masas organizadas que son a su vez signos" (Saussure, 1945, pág. 153).

2.2.9.2 Funcionalista

Las experiencias de los ciudadanos, derivadas de sus vivencias en el entorno, generan un conocimiento continuo que les permite actuar de manera más consciente. Esta interpretación de sus experiencias favorece una ejecución de acciones más precisa y visible, para evitar pérdidas o problemas perjudiciales.

Las plataformas de transmisión de comunicación surgieron como herramientas para apoyar al gobierno en la gestión de opiniones públicas. A lo largo del tiempo, han experimentado un avance significativo en la forma de transmitir mensajes, utilizando diversos medios. (Mattelart & Mattelart, 1997)

Los medios de comunicación son una herramienta que consigue informa a la ciudadanía de forma inmediata, permitiendo que sus opiniones sean más visibles y que el mensaje que se desea transmitir sea considerado. De este modo, se proporciona la información necesaria para que los ciudadanos comprendan correctamente los mensajes.

> En el contexto de una sociedad sistemática, se establece cómo se llevan a cabo actividades destinadas a fomentar la integración y mantener el sistema. El equilibrio así como la estabilidad de este sistema se logran a través de relaciones funcionales, en las cuales los individuos y sus componentes se utilizan en su totalidad. (Mauro, 1997)

Por lo que se considera que las diversas actividades a realizar causan que los individuos sean integrados e incluidos en la sociedad dejando a un lado los perjuicios y los sistemas establecidos con reglas inadecuadas.

> La comunicación en la sociedad efectúa funciones cómo el vigilar el entorno, para conocer las cosas positivas y negativas que lleguen a afectar al grupo o a partes que lo conforman, correspondencia de factores sociales al momento de brindar una respuesta, y a su vez la difusión de una herencia cultura. (Lasswell, 1985)

Se centra en buscar los datos e información oportuna para mantener informada a la sociedad referente a los inconvenientes y situaciones.

2.2.8 Modelos De Comunicación

2.2.8.1 Stuart Hall

Se plantea la idea de que se puede pensar en el proceso de comunicación como la producción, la circulación, la distribución/consumo y la reproducción.

La reflexión que se hace acerca del modelo "tradicional" de comunicación que sólo contempla al emisor, al mensaje y al receptor, permite observar que se centra en un nivel de intercambio de mensajes y existe la ausencia de una concepción estructurada de los diferentes momentos que se dan en una compleja estructura de relaciones como lo es la emisión y el intercambio de información. (Hall, 1972-79)

2.2.8.2 Modelo Lineal Matemático De Shannon Y Webber

Desde un punto de vista técnico se entiende por el hecho (no sin grandes salvedades) de que un determinado mensaje originado en el punto A, llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo, implicando entonces la transmisión de una determinada información y una respuesta desde el receptor. (Castro & Filippi, 2010)

Al tener un manejo adecuado de la información por parte del medio de comunicación, cada detalle proporcionado a los espectadores puede ser crucial al buscar una retroalimentación conjunta. Esto permite una acción coordinada entre ambas partes, reduciendo así riesgos significativos que podrían llegar a ocurrir.

2.2.9 Paradigma

2.2.9.1 Lingüística Estructural

Este paradigma se centra en el estudio de la estructura del lenguaje y sus funciones en la comunicación. Este paradigma es parte del estructuralismo y examina cómo las estructuras subyacentes del lenguaje afectan la producción y la interpretación de los mensajes.

La atención se dirige primariamente bajo puntos de vista plurales: al filósofo le interesa el papel del lenguaje en el proceso cognoscitivo y su relación con la lógica, al psicólogo la relación entre el lenguaje y el pensamiento y el proceso de

aprendizaje del habla, al teórico de la estética, su función en la literatura. (Miranda, 2021, pág. 67)

2.2.10 Percepción Ciudadana

De acuerdo con Pangay et al. (2023) en su investigación sobre la Percepción ciudadana sobre diversidad e inclusión educativa, expone qué:

> La percepción está directamente influenciada por el aprendizaje, la motivación, las emociones, las características permanentes o transitorias de los sujetos, sus expectativas y el contexto en el que interactúan que, considerando la realidad del contexto estudiado, el contexto hace referencia a la sociedad ecuatoriana y al sistema educativo" (pág. 2792-2793)

Para que las personas puedan opinar sobre los sucesos ocurridos, es necesario implementar cambios significativos que les permitan expresarse libremente al apoyar con su opinión en situaciones actuales. Sus comentarios son valiosos, ya que contribuir a mejorar la percepción de los eventos que podrían afectar.

Para Galindo E. (2016) señala que: "La percepción es un proceso central que involucra la interpretación de la información sensorial obtenida por los sentidos con el fin de crear nuestra realidad, este proceso se presenta desde un punto de Vista individual" (pág. 12).

2.2.11 Opinión Pública

La opinión pública es diversa, pero también es un indicador clave para observar si en un entorno existe democracia y libertad de expresión. A través de ella, las personas pueden compartir sus puntos de vista sobre los sucesos ocurridos, lo que permite generar comentarios que pueden ser valiosos o no, pero que reflejan su capacidad de participar en el debate social.

Por aquello Reno D. et al. (2014) manifiesta que ‘‘hay una única opinión pública a la que los diferentes actores con poder intentan embaucar dentro de un sistema político dado’’ (pág. 29).

En el ámbito periodístico, la opinión de las personas es la forma en que se expresan distintas ideas, puntos de vista y juicios de valor que cada individuo tiene sobre temas generales. Gracias a los medios de comunicación, estas opiniones pueden difundirse y ampliarse, enriqueciendo el debate público.

Gómez L. (1982) explica que: “la opinión pública es un fenómeno social en creciente desarrollo, ya que en el pasado las dimensiones y la fuerza de la misma eran mucho más limitadas de lo que son actualmente” (pág. 7).

2.2.12 Intensidad de la opinión

La valoración o criterio que uno brinda sobre algún tema en particular, por su conocimiento o experiencias vividas es lo que se considera cómo la opinión, en diferencia con situaciones comprobables, cada apreciación que brinden es de su propia interpretación.

> La intensidad se refiere al grado de adhesión de un sujeto a la proposición o formulación de una opinión. La intensidad puede depender del grado de seguridad de la persona ante las cosas: en unas tiene más seguridad, en otras menos. (Gómez, 1982, pág. 37)

2.2.13 La Opinión en la acción

Al tener un criterio planteado referente a un tipo de tema social, el tomar un actuar es indispensable, esto cómo finalidad de que el accionar ayude a ser más exactos al momento de querer tratar sobre alguna situación.

"La auténtica acción es el resultado de un sistema de opiniones al cual nos adherimos firmemente hasta llegar a la abnegación agotando las etapas intermediarias" (Gómez, 1982, pág. 88)

2.2.14 Los Medios de Difusión Masivos y la Opinión Pública

Cada medio que trata de brindar información inmediata sobre algún acontecimiento de su propio entorno, es de ayuda en la propia opinión de la ciudadanía, siendo de ayuda su inmediatez de transmisión, para que lo entregado sea notificado a las demás personas, para evitar problemas mayores.

En el libro de Gómez L. (1982) menciona que:

> Tal influencia ha sido tratada bajo el rótulo general de los efectos de los medios y de las condiciones necesarias para que dicha influencia pueda hacerse patente y efectiva, así como los procedimientos adecuados en cuanto a la investigación científica para comprobar tales efectos, medirlos y hasta preverlos. (pág. 185)

2.2.14.1 La Sociedad de Masas

De parte de la comunidad la difusión de información brindada por los medios de comunicación, brindando comunicación con temas que deben ser tomados en cuenta, más no por el interés que causa, sino por su intención de ayuda a lo que puede ocurrir.

> Los medios de difusión se dirigen en la sociedad industrial a los públicos, y no a los individuos; éstos, por consiguiente, reciben una información de la actualidad "estandarizada", completamente uniformada, que no toma en cuenta los intereses de las personas o los grupos sociales. (Gómez, 1982, pág. 186)

2.2.15 Travesías y Formas de la Participación

Para que la ciudadanía actúe, es necesario crear un comunicado que capte su interés y les permita expresar sus propios criterios, sean estos positivos o negativos. Esto

contribuiría a que cada situación que se desarrolle pueda retroalimentarse con sus opiniones.

Kaplún M. (2002) en su libro Una Pedagogía de la Comunicación (el comunicador popular) manifiesta que: "Más que hacer afirmaciones y sacar conclusiones, buscamos problematizar la realidad. Así, favorecemos el que la gente reflexione, discuta, dialogue" (pág. 64).

2.2.16 Los Distintos Lenguajes de las Personas

"Las palabras (habladas o escritas), los dibujos, los gestos, son eso: signos, señales. A través nos comunicamos los seres humanos; expresamos nuestras ideas y sentimientos" (Kaplún, 2002, pág. 98).

2.2.17 Entrevistas en los Fenómenos Climáticos

Realizar una entrevista sobre la situación climática permite obtener información valiosa de expertos en el tema, así como de personas con un mayor conocimiento sobre el asunto. Esta información es esencial para los periodistas que buscan comprender mejor la situación climática y sus implicaciones.

Según Ortega A. (2022) aclara que:

> Se evidencia una disparidad en los roles de los participantes, una delimitación previa del poder interaccional, lo cual desemboca en una interacción asimétrica, y una configuración precisa de los turnos de palabra, en que teóricamente uno será más breve (la pregunta) y otro más extenso (la respuesta). (pág. 31)

2.2.18 Teoría

2.2.18.1 Teoría del Encuadre

La teoría del encuadre se refiere a la forma en que se presenta la información, lo que influye en cómo el público la interpreta. Dependiendo de cómo se enmarque el mensaje, este puede impactar en la percepción que tiene la ciudadanía sobre las situaciones que ocurren.

De acuerdo con Ardèvol-Abreu A. (2015) determina que ‘‘Los acontecimientos noticiosos se presentan de manera sistematizada, basada en convenciones narrativas que ofrecen una explicación acerca de quién está haciendo qué, y con qué propósito’’.

2.3. Conceptual

Gestión de la información

Gestión

Según el artículo de Gamboa M. et al. (2021) menciona que: “esta es aquí entendida como el conjunto de políticas y normas relacionadas entre sí que se establecen para el acceso y tratamiento de los recursos de información”. Siendo esta cómo aquel tipo de proceso en dónde se indaga la información que se necesita obtener, para ordenarla y posteriormente utilizarla de manera más eficiente, y brindar un desarrollo más preciso y de utilidad que se pueda implementar.

> Esta es aquí entendida como el conjunto de políticas y normas relacionadas entre sí que se establecen para el acceso y tratamiento de los recursos de información. Incluye los registros administrativos y los archivos, el soporte tecnológico de los recursos y el público a que se destina. (Gamboa et al., 2021, pág. 73)

Información

La información se refiere al comunicado u obtención de datos de interés, que posibiliten la ampliación de conocimiento de un tema determinado (Real Academia Española, 2024).

El conjunto de ideas o datos que se hayan utilizado pasan por un proceso, en que se otorga un significado a lo que se quiere llegar a tratar, cómo la toma de un tipo de decisión de acuerdo a su punto de vista, o en otros casos son la solución de inconvenientes ocurridos.

Para (Gómez, 1982) explica que "se encuentra protegida por el velo de malla de la "objetividad" y parece en esta forma escapar a la manipulación, o "violencia simbólica", de acuerdo con el viejo precepto anglosajón "los hechos son sagrados pero los comentarios son libres" (pág. 308). El significado está determinado por aquello que se desea expresar, el cual depende del contexto o la idea que se quiere transmitir, así como de quienes lo están comunicando.

Noticia

La información otorgada sobre una situación o hecho que haya sucedido recientemente, que sea de importancia y, a su vez, de interés público, se catalogada como noticia. Es allí donde se presenta el hecho de manera objetiva y con claridad. Su finalidad es Brindar información a la audiencia sobre los sucesos ocurridos.

Gordillo I. (2009) señala que:

> La noticia no constituye un formato individual por sí misma, sino que forma parte de distintos programas informativos o de entretenimiento. Su Jugar natural es el noticiario, ya que éste se compone de un conjunto de noticias agrupadas con una determinada sintaxis. También puede formar parte de otros programas, como

informativos temáticos, magacines, espacios de entrevistas, programas de entretenimiento, etcétera. (pág. 48)

Análisis de contenido

Se utiliza al momento de querer brindar algún tipo de interpretación y análisis de forma ordenada y con la implementación de cualquier tipo de gráficos que ayuden a mostrar un significado en base a lo que se está investigando.

Es una técnica que se tiene en el procedimiento de investigación al momento de indagar lo referente al contenido de comunicación mediante una clasificación de divisiones de ciertos contenidos. (Aigneren, 2024)

Ruiz A (2021) en su artículo académico explica que el análisis de contenido es: "Un tipo de análisis que tiene la ciencia social para captar aquello que contienen los productos sociales que generan los agentes en interacción con su medio" (pág. 2).

Periodismo

El periodismo es la manera en la que se puede obtener información mediante la recolección, verificación y a su vez la difusión de datos sobre temas de intereses ciudadanos, que pueden ser transmitidas por diversos medios de comunicación.

En el artículo de Valbuena N. (2023) indica que: "el periodismo ha experimentado una transformación radical en la forma en que se produce, distribuye y consume la información en todo el mundo" (pág. 84)

Reportaje

El reportaje es aquel género periodístico que profundiza los temas de intereses sociales, mediante la implementación de una narración concreta de lo ocurrido y

siguiendo pautas necesarias, para brindar la información necesaria o que se está buscando entregar.

El significado sobre el reportaje para Bernabeu (2013) manifiesta que: ‘‘Es una ampliación de la noticia en que se basa. Consiste en un relato in- formativo extenso en el que se trata de profundizar en un hecho ya conocido del que se aportan nuevos datos y perspectivas’’. (pág. 22)

Su finalidad no es el únicamente informar los sucesos ocurridos, sino también el entregar una explicación clara, con el objetivo de llamar el interés de los espectadores, que estén al tanto de lo sucedido.

Contenido

El contenido es aquella información, ideas o mensajes que llegan a ser compartidos mediante la utilización de un medio, en el que puede ser por un texto, fotografías, videos o audios.

Para Medina M. (2009) El significado de contenido es: “El resultado de la unión de creatividad y realización técnica, de esfuerzos personales que se integran en un producto informativo en condiciones de difundirse a través de la emisión televisiva’’ (pág. 54).

Calidad

La calidad de información que se obtiene debe ser elaborada de manera clara, que el mensaje sea preciso, y sin información irrelevante. Es todo aquello que sea verificado o se lo haya obtenido de fuentes confiables que respondan con veracidad cada interrogante planteada.

‘‘La calidad es un requisito indispensable para construir la confianza, y la confianza constituye uno de los factores más relevantes de la credibilidad informativa’’ (Lazo, 2018, pág. 16)

Conocimiento

Si bien es cierto el conocimiento es una capacidad humana para comprender, interpretar y organizar la información acerca de lo que nos rodea, basándose en experiencias vividas, observaciones y aprendizajes previos. Se puede considerar como un conjunto estructurado de datos verificables que permiten explicar situaciones y comportamiento.

Como explica Dilthey, W (1990) que "Dentro de nuestra vida afectiva e impulsiva, el afán de conservación y de expansión de nuestro ser, dentro de nuestro conocimiento, el carácter de necesidad en ciertas proposiciones, y en el campo de nuestras acciones volitivas" (pág. 251)

El conocimiento, especialmente demuestra un impulso por comprender ciertas afirmaciones, las cuales reflejan la búsqueda de verdades fundamentadas que estructuran nuestra comprensión del mundo. Además las acciones que por voluntad propia muestran la capacidad de transformar pensamiento en acción, guiadas por emociones, en un proceso dinámico que combina instinto, racionalidad y voluntad para permitirnos adaptarnos, desarrollarnos y trascender.

Gestión Correctiva

“Se enfoca a la promoción de medidas y acciones de prevención y mitigación que coadyuven a reducir la vulnerabilidad y los riesgos existentes, así como a incrementar y fortalecer las capacidades y la resiliencia comunitarias” (Badía, 2020).

INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA

Percepción

Al referirnos sobre percepción, Salcedo D. et al. (2022) sugiere que: "la percepción como el mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva" (pág. 391). Por lo que los diferentes puntos de vistas son válidos ya que cada individuo forma sus propios conceptos basados en lo que los rodea y sus costumbres. La forma en la que observan es muy diferente ya que cada persona es un mundo donde existen distintos pensamientos e ideales.

El periodista y el miedo

Para Gómez (1982) menciona que:

> La industria de la prensa ya no necesita del intelectual que antes era el periodista militante, sino del reportero que vive a la caza de los hechos escandalizantes y negativos que hoy forma parte de la escala de los valores noticiosos. (pág. 199)

La seguridad de transmisión de información que genera el periodista

El Consejo de Comunicación (2022) en su publicación sobre Seguridad para Periodistas en Situaciones de Riesgo mencionan que:

> Los medios de comunicación deben de proveer las herramientas necesarias para que el periodista, el fotorreportero puedan salir a la calle sin estar tan expuestos a los peligros de la cobertura con herramientas simple como cascos, máscaras anti gas, también tener equipos de comunicación. (pág. 13)

Opinión

La opinión pública es un fenómeno social en creciente desarrollo, ya que en el pasado las dimensiones y la fuerza de la misma eran mucho más limitadas de lo que son actualmente. (Gómez, 1982)

Credibilidad

Para explicar sobre credibilidad, Shelley Pursell (2023) expone que "Es aquel que tiene la confianza de sus consumidores en su producto o servicio, de acuerdo con lo que promete".

Desinformación

La desinformación Chris Smith (2023) explica que "es información falsa que se divulga intencionalmente para influir en la opinión pública u ocultar la verdad".

Persuasión

‘‘En la literatura científica, el concepto de persuasión es sinónimo de cambio de actitudes, distinguiéndose ambos del concepto de influencia, que implica procesos más amplios que el simple cambio de actitudes’’ (Turnes, Corte, & Alberto, 2014, pág. 14).

Participación ciudadana

> El avance en esta dirección está condicionado por las características de la sociedad civil, en tanto espacio de articulación y construcción de la diversidad de actores, con sus propias debilidades y fortalezas, y cuya interacción, en un juego de fuerzas y conflictos, van a permitir la emergencia del Estado democrático y la fortaleza institucional que se logre en cada régimen democrático particular. (Arriaza, 2012, pág. 7)

Viral

"Consiste en la creación de mensajes o materiales publicitarios contagiosos que pasan de iguales a iguales e incrementan el conocimiento de marca" (Bello, 2013, pág. 58)

2.4. Legal

La investigación realizada se mantiene mediante las normas jurídicas establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley orgánica de comunicación, Reglamento a la Ley orgánica de comunicación.

Constitución del Ecuador de 2008

En la Constitución del Ecuador de 2008, da a entender que es dónde se encuentra todas las normas que se deben llegar a seguir todas aquellas normas planteadas cómo: leyes establecidas para un orden social, a su vez aquellos decretos que se plantean cómo aquella finalidad de brindar un orden a la ciudadanía ecuatoriana, debido a aquello es respaldado los derechos que mantienen, aquellas libertades qué se pueden obtener y a su vez las obligaciones qué deben seguir cada individuo perteneciente al estado.

Tabla 2. Constitución de la República del Ecuador de 2021

Constitución de la República del Ecuador de 2021	
Sección tercera. Comunicación e Información: Art. 16.-	Se plantea que las personas tengan el derecho a una comunicación libre, que tenga interculturalidad, sea incluyente, brinde una mayor diversidad, sea más participativa con la ciudadanía.
Sección tercera. Comunicación e Información: Art. 18.-	El artículo asegura que se debe tener el derecho correspondiente a buscar, obtener, intercambiar, producir y transmitir información que haya sido verificada, adecuada, referenciada y plural, sin que haya sido censurada
Capitulo sexto. Derechos de libertad: Art. 66.-	**.-** El numeral seis nos menciona que se reconoce y se debe asegurar el derecho a poder rectificar la información que se haya compartido, cuando los datos sean inexactos y llegue a causar inconvenientes

Note: Constitución de la República del Ecuador 2021
Elaborado por: Luis Tamayo

Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación establece las normas que rigen la regulación comunicacional en el país. Su objetivo es garantizar la libertad de opinión y la difusión de información veraz, al mismo tiempo que regula los medios de comunicación para evitar su uso irresponsable.

Tabla 3. Ley Orgánica de Comunicación de 2024

Ley Orgánica de Comunicación de 2024	
Título I. Disposiciones preliminares y definiciones: Art. 2.	Las normativas garantizan los derechos a la libre expresión a su vez manifiesta que se mantiene el libre acceso a la información.
Art. 3.	Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.
Art. 17. Derecho a la libertad de pensamiento y expresión.-	Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.
Art. 60. Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.-	Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: a. Informativos -I; b. De opinión -O; c. Formativos/educativos/culturales -F; d. Entretenimiento -E; e. Deportivos -D; y, f. Publicitarios -P.
Art. 71. Responsabilidades comunes.	La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.
Art. 84.- Definición	Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios comerciales de divulgación o intercambio de contenidos, de su propia creación o provistas por terceros, a través de diversas plataformas tecnológicas de comunicación.

Note: Ley Orgánica de Comunicación (2024)
Elaborado por: Luis Tamayo

Ley de Gestión Ambiental

La Ley de Gestión Ambiental del Ecuador establece las normas para proteger el medio ambiente y promover un desarrollo sostenible. Estas regulaciones ayudan a prevenir la contaminación, exigen la realización de estudios de impacto ambiental y responsabilizan a quienes dañen el entorno.

Tabla 4. Ley de Gestión Ambiental del 2018

Ley de Gestión Ambiental del 2018	
Capítulo II. Instrumentos Del Sistema Nacional Descentralizado De Gestión Ambiental: Art. 18.-	Participación ciudadana en la gestión ambiental. La participación ciudadana en la gestión ambiental para la deliberación pública entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno y la sociedad, se canalizará mediante los mecanismos contemplados en la Constitución y la ley, tales como: 1. El Consejo Ciudadano Sectorial, para el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental; y, 2. Consejos Consultivos Locales, para la formulación, observación, seguimiento, veeduría y evaluación de las políticas públicas en materia ambiental de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Estos Consejos se integrarán por representantes de la sociedad civil, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos de la circunscripción territorial que corresponda, de conformidad con la ley.
Capítulo II. Instrumentos Del Sistema Nacional Descentralizado De Gestión Ambiental: Art. 19.-	Sistema Único de Información Ambiental. El Sistema Único de Información Ambiental es el instrumento de carácter público y obligatorio que contendrá y articulará la información sobre el estado y conservación del ambiente, así como de los proyectos, obras y actividades que generan riesgo o impacto ambiental. Lo administrará la Autoridad Ambiental Nacional y a él contribuirán con su información los organismos y entidades del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y del Estado en general, así como las personas, de conformidad con lo previsto en este Código y su normativa secundaria. El Sistema Unico de Información Ambiental será la herramienta informática obligatoria para la regularización de las actividades a nivel nacional.
Capítulo IV. De Los Instrumentos Para La Regularización Ambiental: Art. 184.-	De la participación ciudadana. La Autoridad Ambiental Competente deberá informar a la población que podría ser afectada de manera directa sobre la posible realización de proyectos, obras o actividades, así como de los posibles impactos socioambientales esperados y la pertinencia de las acciones a tomar. La finalidad de la participación de la población será la recolección de sus opiniones y observaciones para incorporarlas en los Estudios Ambientales, siempre que ellas sean técnica y

	económicamente viables. Si del referido proceso de consulta resulta una oposición mayoritaria de la población respectiva, la decisión de ejecutar o no el proyecto será adoptada por resolución debidamente motivada de la Autoridad Ambiental Competente. En los mecanismos de participación social se contará con facilitadores ambientales, los cuales serán evaluados, calificados y registrados en el Sistema Único de Información Ambiental.

Note: Ley de Gestión Ambiental del 2018
Elaborado por: Luis Tamayo

2.5. Geo-referencial

Caluma

Caluma es una cantón perteneciente a la provincia de Bolívar qué está ubicada a 62 Kilómetros al lado sur occidente de Guaranda, este punto es a su vez considerado cómo "La Tierra de la Naranja" por ser una localidad en dónde se llega a producir la mejor naranja del Ecuador, el clima que posee es subtropical y a su vez templado, por aquello es un punto en dónde los puntos de la costa y la sierra se unen, teniendo cambios drásticos de la situación climática en las distintas temporadas del año.

Gráfico 1. Caluma



Fuente: Google maps

Coral Tv En Caluma

Gráfico 2. Coral Tv



Fuente: Google maps

Coral TV es un medio de comunicación del cantón de Caluma, se encuentre ubicado en la Av. La Naranja y José Aguiar (Esquina), justo al lado del HOTEL SINDICATO DE CALUMA.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

Descriptiva

La investigación descriptiva brinda la posibilidad de revisar las distintas variables obtenidas de la población que se han adquirido mediante el análisis y estudio. (Guevara et al., 2020) .

Esta investigación indaga sobre los fenómenos naturales que acontece en la localidad, y cómo el medio de comunicación influye en la reacción de la ciudadanía, a su vez la manera de actuar de los individuos durante situaciones de emergencias climáticas llega a ser descontrolada debido a desconocimiento de información específica y clara.

Explicativa

Para Guevara et al., (2020) sostienen que "La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales" (pág. 165).

En estos proyectos la preocupación se centra en analizar los orígenes y causales de diversos fenómenos ambientales. Por tal razón el objetivo es conocer a fondo dichos hechos y las condiciones en las que se presentan. En este tipo de investigación se profundizó el conocimiento y la realidad, ya que nos expone los motivos de estos cambios. Debido a esto tiene un nivel de complicidad donde sus datos se manejan con

delicadeza ya que considerablemente aumenta el riesgo de errores. Es la base para la construcción de la estructura de la ciencia basada en explicaciones científicas.

3.2 Enfoque de la Investigación

3.2.1 Mixto

Para Sampieri (2014) manifiesta que el enfoque mixto es: "datos, tanto cuantitativos como cualitativos, del sistema social sobre ciertas categorías (algunas preconcebidas y otras no, estas últimas emergerán del trabajo de campo). Al final, se describen las categorías y la cultura en términos estadísticos y narrativos" (pág. 485).

Basándose en la investigación realizada se explicó que la implementación en conjunto de las investigación mixta (cualitativa y cuantitativa), brindó una clarificación referente a la información que se otorgó a la ciudadanía por el medio de comunicación referente a los fenómenos naturales.

Por medio de ello la aplicación de encuestas para obtener datos precisos referente a la percepción de la ciudadanía y las entrevistas para brindar una explicación detalladas de personas que han tenido que presenciar estos eventos, y en base a su experiencia implementar lo que sería de interés para la ciudadanía, a su vez se realizará un análisis de los productos que se hayan llegado a transmitir referente a estas situaciones.

3.3 Métodos de Investigación

Los métodos que se utilizó fueron científico y analítico sintético, en dónde se consiguió que los datos sobre la información que brinda el medio de comunicación a la ciudadanía y a su vez la percepción que ellos mantienen al momento de visualizar la información que otorga el canal.

3.3.1 Científico

El método científico es de utilidad porque se aplica en la investigación para explorar y comprender los problemas que surgen o están presentes. Además, permite abordar preguntas específicas con el objetivo de obtener respuestas claras y fundamentadas, lo que resulta en un conocimiento confiable sobre los fenómenos estudiados.

Para Arias F. (2012) menciona que "El método científico es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis". (pág. 19)

El organizar la investigación de manera organizada, brinda una ayuda al querer reunir, examinar y a su vez presentar pruebas objetivas que respalden la idea, y con esto se concluya en ideas claras, precisas, comprobables y esenciales.

El método científico es el estudio empírico controlado, crítico y sistemático de hipótesis que intentan explicar presuntas relaciones entre varios fenómenos. (Barahona et al., 2023)

3.3.2 Analítico - Sintético

El método analítico sintético es la combinación del análisis y a su vez la síntesis, para poder comprender las investigaciones realizadas de una manera organizada y clara, debido a eso se descompone el inconveniente que surge en los puntos de importancia, para posterior analizarlas separadas culminando en unirlas nuevamente para comprender todo lo elaborado.

Para Quesada y Medina (2020), mencionan que:

> Puede ser aplicado a objetos de pensamiento (conceptos matemáticos, nociones comunes) como a objeto, fenómenos y procesos reales de la vida. Esto nos demuestra que las partes o elementos que conforman un sistema tienen sus identidades y deferencias entre sí, pero que a su vez establecen interacciones que dan las características del todo.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Entrevista Estructurada

Una entrevista estructurada se lo comprende cómo la manera de recolectar datos mediante la utilización de preguntas, que tengan un orden establecido, para conocer el punto de vista que tenga el entrevistado ante el tema a tratar, este tipo de entrevista suele caracterizarse por ser adaptado dependiendo de quién es la persona que responde las interrogantes establecidas. El objetivo es la implementación de una ficha de entrevista para obtener distintos puntos de vista de quienes vayan a ser entrevistados, conociendo opiniones variadas y recolectar información de utilidad que se podrán implementar en las notas informativas.

> Es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado. En este caso, la misma guía de entrevista puede servir como instrumento para registrar las respuestas, aunque también puede emplearse el grabador o la cámara de video. (Arias, 2012, pág. 73)

Encuesta

La encuesta es la manera más precisa al momento de realizar una recolección de datos, que se lo elabora mediante la utilización de un cuestionario, de esta manera se obtuvo los datos correspondientes al tema tratado, para posterior llevar a cabo el conteo correspondiente de las interrogantes planteadas.

La finalidad de elección de este instrumento se debió a que se requiere conocer la perspectiva general de la ciudadanía de los sectores rurales del cantón Caluma, referente a los fenómenos ambientales, con esto se quiere comprender si la información que brinda el medio es precisa al momento de que ocurran dichos sucesos, o qué se puede implementar para que la ciudadanía tenga un actuar para evitar estos riesgos.

Según Medina, M. (2023) menciona que:

> Un cuestionario bien diseñado es crucial para obtener resultados precisos y confiables. Debe tener preguntas claras y concisas, que permitan al participante proporcionar información precisa y relevante. También es importante considerar el orden de las preguntas, ya que esto puede influir en la forma en que el participante responde a las preguntas siguientes. (pág. 39)

Observación

La recopilación de datos es esencial para obtener información detallada sobre una investigación. Utilizar la observación permite acceder a datos más precisos sobre el entorno de estudio y comprender cómo se manejan las dinámicas dentro de este. Esta técnica se centra en analizar el contexto que se busca explorar.

> La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos. (Arias, 2012)

Sampieri (2014) menciona que: "Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías" (pág. 252).

3.5 Universo, Población y Muestra

En la investigación desarrollada se tomó en cuanta a los habitantes del sector rural del cantón Caluma, de la provincia de Bolívar.

Población

Para López y Fachelli (2015) afirman que:

> Universo o Población son expresiones equivalentes para referirse al conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que queremos inferir las conclusiones de nuestro análisis, conclusiones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica. (pág. 7)

El universo de la investigación es la población perteneciente al sector rural del cantón Caluma, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2010 nos muestra que el total de habitantes de la zona rural del cantón Caluma es un total de **7** mil 723 habitantes.

Muestra

En la investigación realizada el muestreo, según, López y Fachelli (2015) afirman lo siguiente:

> Una muestra estadística es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica

con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso. (pág. 6)

Por aquello la fórmula de muestreo finito fue fundamental para recolectar información del sector rural del cantón Caluma, para lo cual se aplicó la siguiente formula.

Fórmula

$$\boldsymbol{n = \frac{N * Z^2 a * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 a * p * q}}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra por calcular

N= Tamaño de la población (7 mil 723)

Z= Nivel de confianza (95% = 1.96)

p= Probabilidad de éxito (50%)

q= Probabilidad de fracaso (50%)

e= Error estimado (5% = 25)

Aplicación

$$\boldsymbol{n = \frac{7723 * 3.84 * 50 * 50}{25(7722) + 3.84 * 50 * 50}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{74140800}{202650}}$$

$$\boldsymbol{n = 365.8564}$$

$$\boldsymbol{n = 366//}$$

3.6 Procesamiento de la Información

Se optó por realizar entrevistas estructuradas a quienes son parte del canal Coral TV, y a su vez a quién esté dentro del área de gestión de riesgos del GAD del cantón Caluma, de esta manera se consiguió una comprensión de cómo se trata la información ante situaciones de emergencia causadas por precipitaciones, de esta forma conocer qué puntos pueden tener un cambio significativo al momento de transmitir información, las entrevistas se desarrollaron por medio de grabaciones con cámara, de igual forma la temática fue presentada en orden cronológico con la finalidad de comprender las diversas circunstancias en que se desenvuelven los periodistas y profesionales del área.

Por otro lado las encuestas planteadas fueron aplicadas en la población rural del ya mencionado cantón, con el objetivo de obtener datos sobre su percepción ante la información que es emitida por parte del canal, esto se llevó a cabo en la plataforma virtual Google Forms, y se utilizó la herramienta de Microsoft Excel para poder tabular la información que se ha obtenido.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

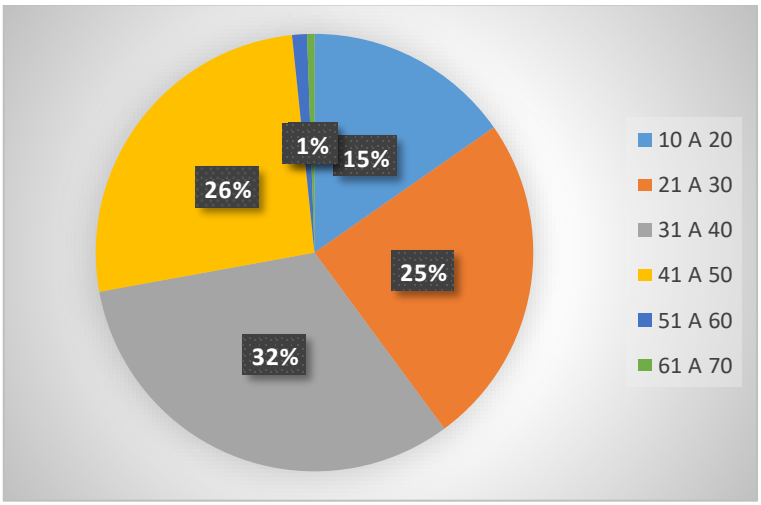
4.1 Análisis e interpretación de los datos obtenidos de las encuestas aplicados a los habitantes del sector rural del cantón Caluma.

Tabla 5. *EDAD*

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 A 20	56	15,30 %
21 A 30	90	24,59 %
31 A 40	118	32,24 %
41 A 50	96	26,23 %
51 A 60	4	1,09 %
61 A 70	2	0,55 %
TOTAL	366	100 %

Elaborado por: Luis Tamayo
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 3. **EDAD**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

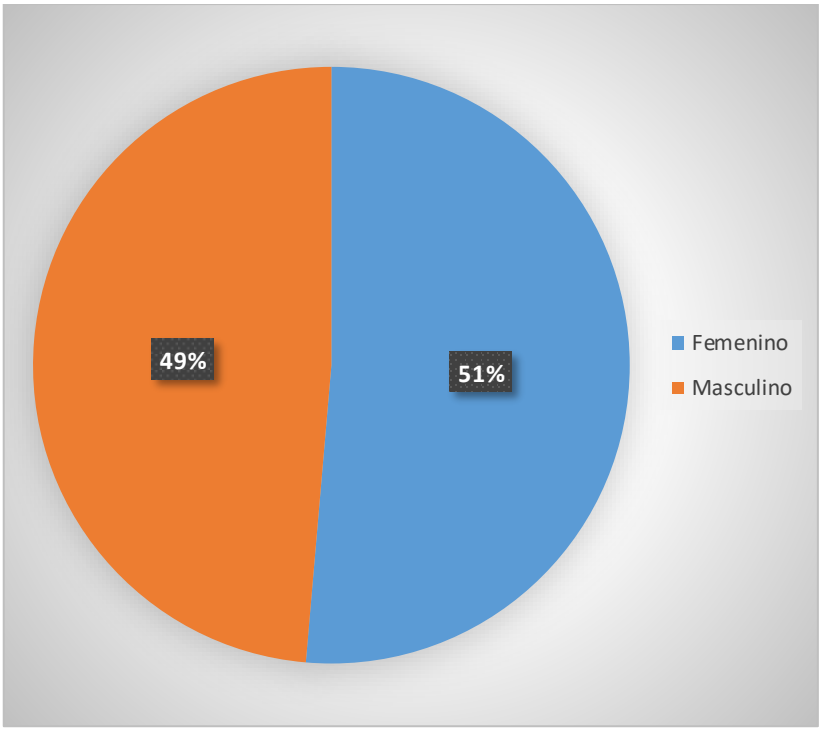
Análisis e Interpretación: El grupo más numeroso son personas de 31 a 40 años (32%), seguido por quienes tienen entre 41 y 50 años (26%). Los jóvenes de 21 a 30 años

Tabla 6. *GÉNEROS*

GÉNEROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	188	51,37 %
MASCULINO	178	48,63%
TOTAL	366	100 %

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 4. GÉNEROS



Elaborado por: *Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

Con un 51% el género femenino de la localidad del sector rural representa a la mayoría de encuestados, mientras que el 49% representan al género masculino siendo la representación más baja.

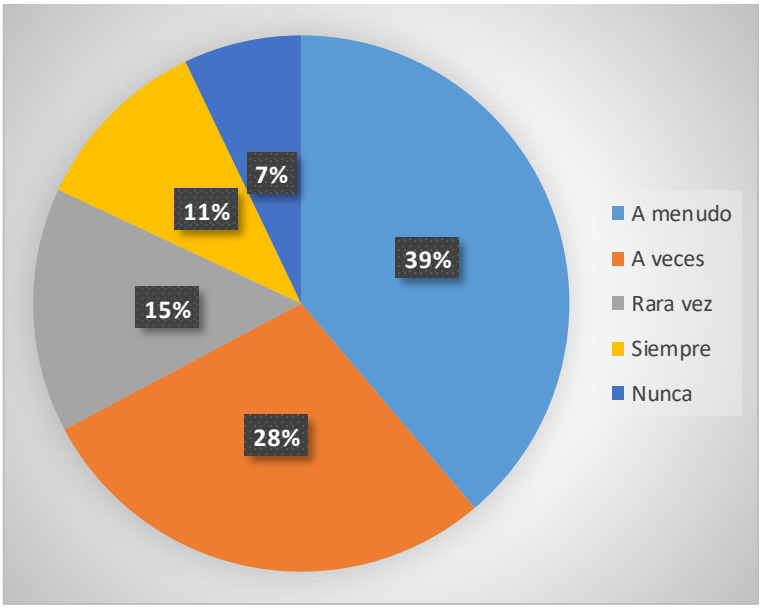
Tabla 7. *Observan el Canal Coral Tv*

P1. ¿Usted ha visualizado el canal de Coral Tv?

CRITERIO	*FRECUENCIA*	*PORCENTAJE*
A menudo	142	38,80
A veces	104	28,42
Rara vez	54	14,75
Siempre	40	10,93
Nunca	26	7,10
TOTAL	366	100,00

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 5. **Observan el canal Coral Tv**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 39% ha visualizado a menudo, el 28% a veces y el 15% rara vez, lo que indica que la ciudadanía del sector rural sí ha utilizado el medio de comunicación.

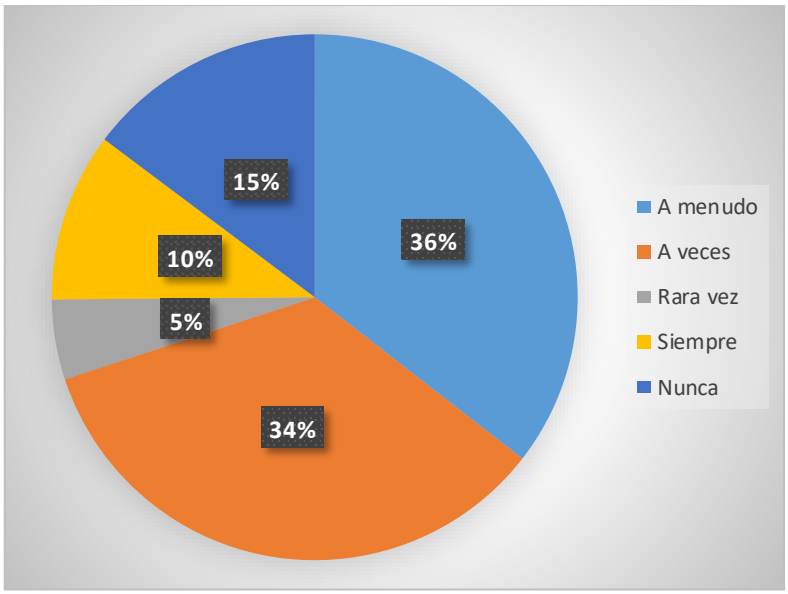
Tabla 8. *Precisión del Medio de comunicación*

P2. ¿Cree usted que el medio Coral Tv es preciso al momento de realizar reportajes sobre los fenómenos naturales que ocurren en el cantón Caluma?

CRITERIO	*FRECUENCIA*	*PORCENTAJE*
A menudo	130	35,52 %
A veces	126	34,43 %
Rara vez	18	4,92 %
Siempre	38	10,38 %
Nunca	54	14,75 %
TOTAL	366	100 %

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 6. ***Precisión del medio de comunicación***



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 36% de los encuestados considera que la información del medio es a menudo efectiva, el 34% dice que a veces lo es, y el 15% opina que nunca ha sido precisa. Esto indica que Coral TV mayoritariamente brinda información exacta.

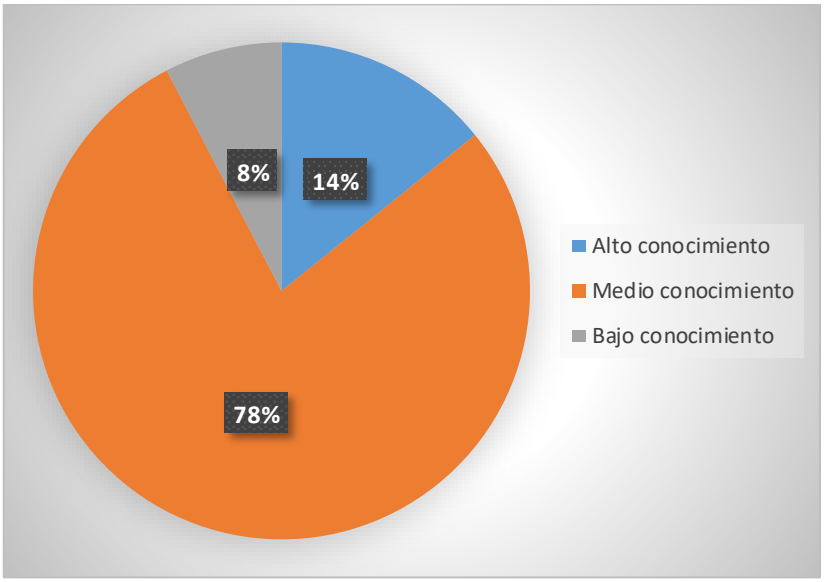
Tabla 9. *Conocimiento necesario ante los fenómenos naturales*

P3. ¿Tiene usted el conocimiento necesario ante los fenómenos naturales que pueden llegar a ocurrir en su entorno?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
Alto conocimiento	52	14,21 %
Medio conocimiento	286	78,14 %
Bajo conocimiento	28	7,65 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico ***7.*** **Conocimiento necesario ante los fenómenos naturales**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 78% de los encuestados tiene un conocimiento medio sobre fenómenos naturales, el 14% un conocimiento alto y el 8% un conocimiento bajo, indicando que la mayoría posee un nivel moderado de conocimiento en el tema.

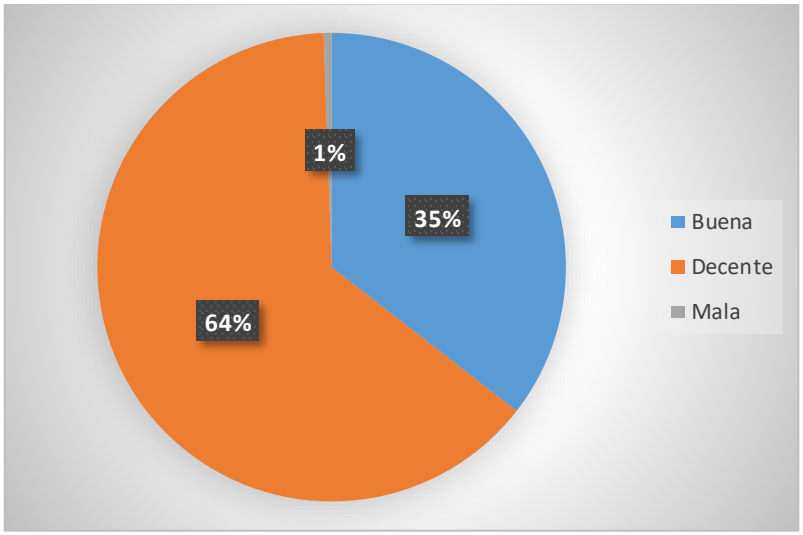
Tabla 10. Calificación de la información entregada en referencia a los fenómenos naturales

P4. ¿Cómo calificaría la información entregada por medio del canal Coral Tv sobre los fenómenos naturales que ocurren en el cantón Caluma?

CRITERIO	*FRECUENCIA*	*PORCENTAJE*
Buena	130	35,52 %
Decente	234	63,93 %
Mala	2	0,55 %
TOTAL	366	100%

***Elaborado por**: Luis Tamayo*
***Note**: Encuesta Google Forms*

Gráfico 8. **Calificación de la información entregada en referencia a los fenómenos naturales**



***Elaborado por**: Luis Tamayo*
***Note**: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 64% de los encuestados califica la información del medio como decente, el 35% como buena y el 1% como mala, destacando una valoración mayoritariamente positiva hacia Coral TV.

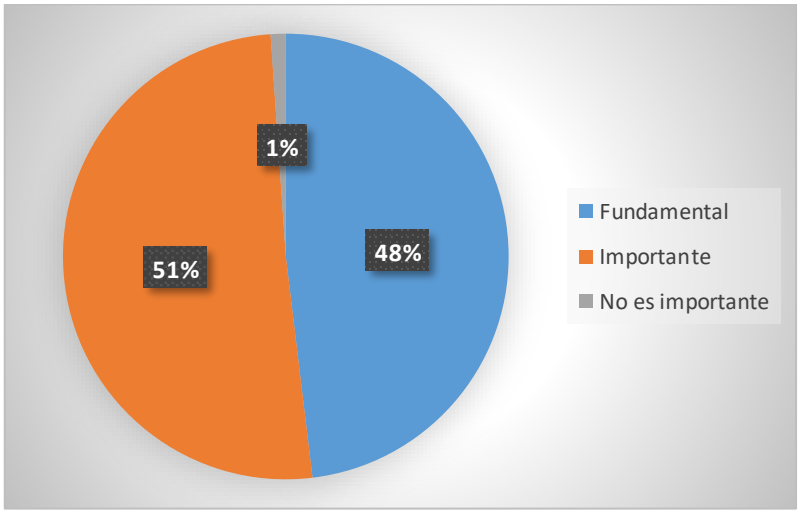
Tabla 11. *Importancia de la entrega de información*

P5. ¿Considera usted importante la entrega de información clara y precisa sobre los fenómenos naturales?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
Fundamental	176	48,09 %
Importante	186	50,82 %
No es importante	4	1,09 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 9. **Importancia de la entrega de información**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 51% considera importante la entrega de información clara y precisa, el 48% la califica como fundamental, y el 1% dice que no es importante, reflejando una amplia valoración de la adecuada comunicación informativa.

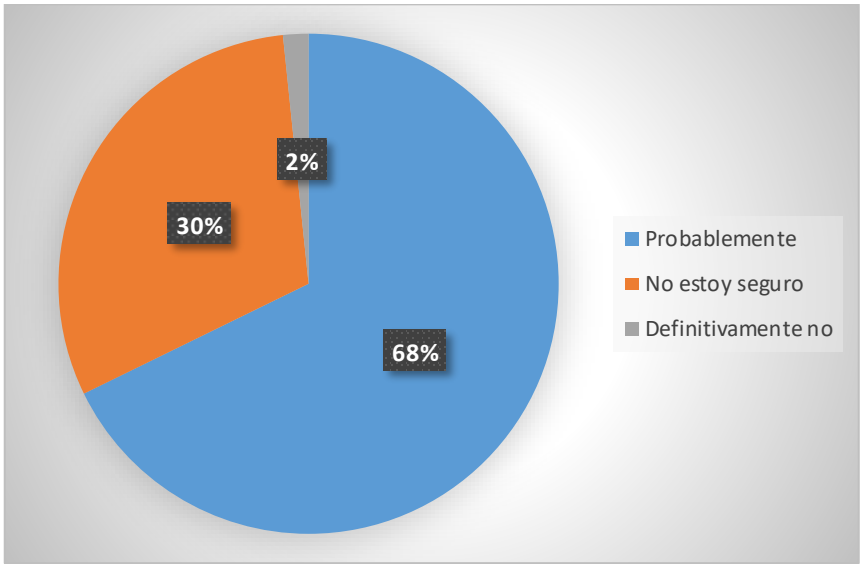
Tabla 12. *Ayuda de la Opinión Pública al brindar información oportuna*

P6. ¿Cree que la opinión pública ayude a brindar información oportuna al medio de comunicación, y que de esta manera se consiga alertar a la ciudadanía?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
Probablemente	248	67,76 %
No estoy seguro	112	30,60 %
Definitivamente	6	1,64 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 10. **Ayuda de la Opinión Pública al brindar información oportuna**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 68% considera que el apoyo de la ciudadanía es probablemente útil, el 30% no está seguro, y el 2% dice que definitivamente no, lo que indica que la información proporcionada por la ciudadanía se considera mayormente relevante.

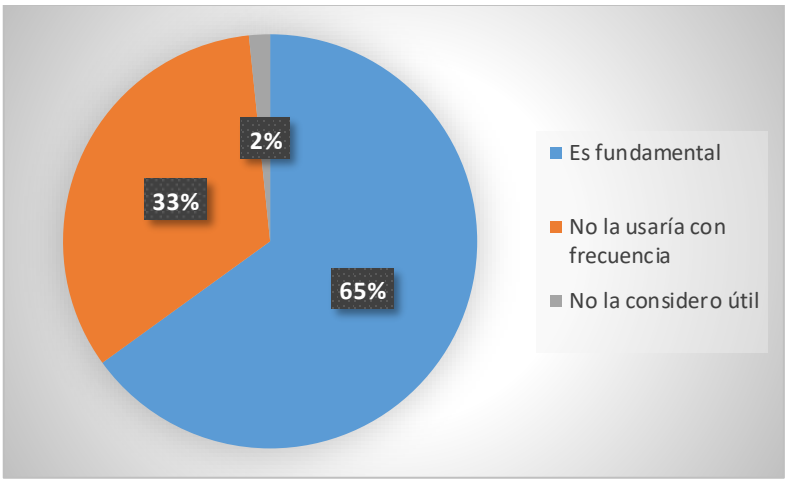
Tabla 13. *Notas enfocadas en fenómenos naturales de la localidad*

P7. ¿Está de acuerdo en la aplicación de notas enfocadas en fenómenos naturales que ocurran en la localidad siendo clave a la hora de emitir información sobre emergencias meteorológicas?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
Es fundamental	238	65,03 %
No estoy seguro	122	33,33 %
Definitivamente	6	1,64 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 11. **Notas enfocadas en fenómenos naturales de la localidad**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 65% considera fundamental la información sobre fenómenos climáticos, el 33% no está seguro y el 2% cree que definitivamente es útil, mostrando que la mayoría desea estar informada sobre este tema.

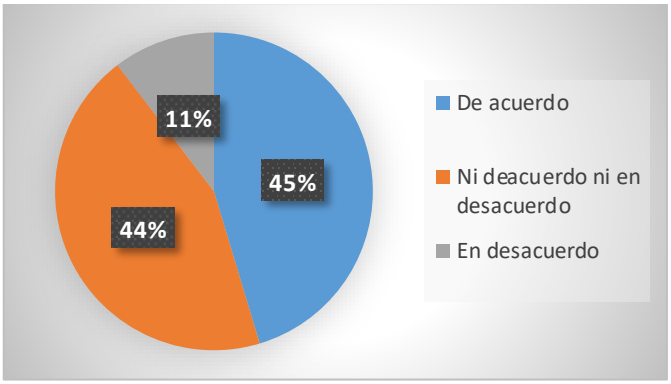
Tabla 14. *Influencia de la opinión pública al momento de brindar información oportuna mediante el medio de comunicación*

8. ¿Influye la opinión pública al momento de brindar información oportuna mediante el medio de comunicación para que esté logre llegar a la ciudadanía durante una emergencia natural?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
De acuerdo	166	45,36 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	162	44,26 %
En desacuerdo	38	10,38 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis T*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 12. **Influencia de la opinión pública al momento de brindar información oportuna mediante el medio de comunicación**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 45% está de acuerdo con la influencia de la opinión pública al brindar información necesaria, el 44% se mantiene neutral, y el 11% está en desacuerdo, indicando que la mayoría valora el apoyo ciudadano en la información proporcionada por el medio.

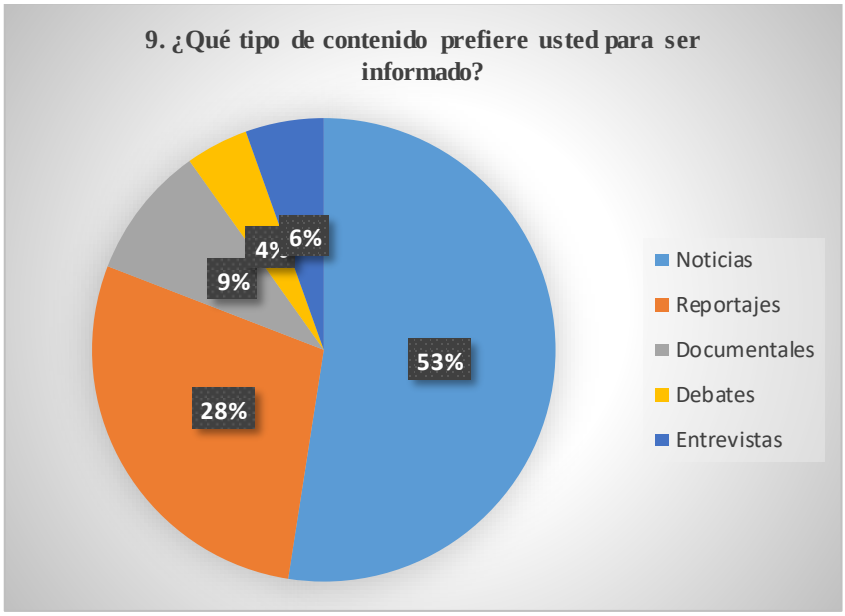
***Tabla 15**. Tipo de contenido*

9. ¿Qué tipo de contenido prefiere usted para ser informado?

CRITERIO	*FRECUENCIA*	*PORCENTAJE*
Noticias	192	52,46 %
Reportajes	104	28,42 %
Documentales	34	9,29 %
Debates	16	4,37 %
Entrevistas	20	5,46 %
TOTAL	366	100 %

***Elaborado por**: Luis Tamayo*
***Note**: Encuesta Google Forms*

Gráfico 13. **Tipo de contenido**



***Elaborado por**: Luis Tamayo*
***Note**: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 53% prefiere las noticias, el 28% los reportajes y el 4% los debates, lo que revela que las noticias son el contenido más visto por los televidentes.

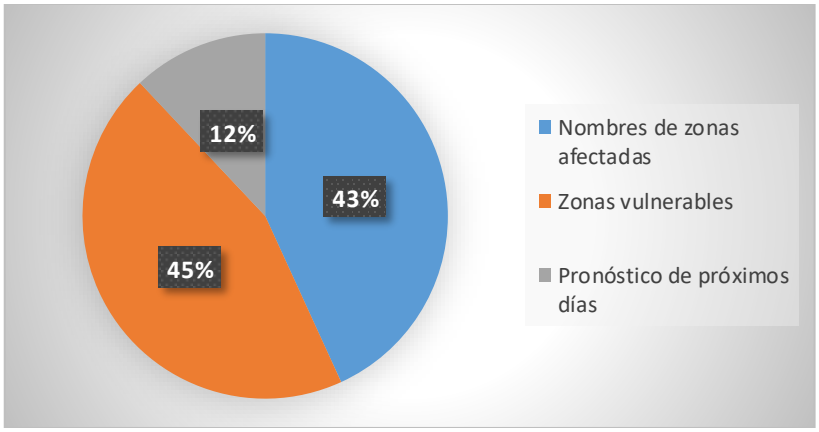
Tabla 16. *Datos importantes al momento de visualizar información*

10. ¿Cuáles son los datos que considera importante al momento de visualizar información en el medio referente a los acontecimientos ambientales relacionados a las precipitaciones?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
Nombres de zonas afectadas	158	43,17 %
Zonas vulnerables	164	44,81 %
Pronóstico de próximos días	44	12,02 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 14. **Datos importantes al momento de visualizar información**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

E 45% afirman que cómo datos importantes es el conocer sobre las Zonas Vulnerables, el 43% de quienes fueron encuestados prefieren conocer el Nombre de las zonas afectadas, y el 12% eligen conocer el pronóstico de los próximos días.

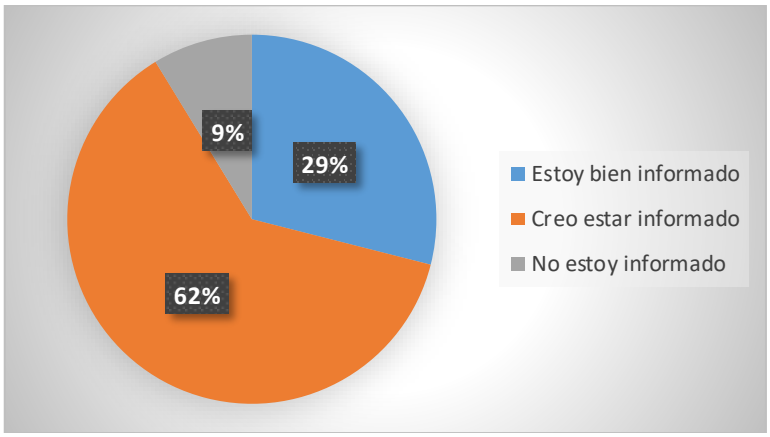
Tabla 17. *Información necesaria acerca de la preparación ante un desastre ambiental*

11. ¿Usted cree que ha recibido información necesaria acerca de la preparación ante un desastre ambiental por parte de los medios de comunicación?

CRITERIO	***FRECUENCIA***	***PORCENTAJE***
Estoy bien informado	106	28,96 %
Creo estar bien informado	228	62,30 %
No estoy informado	32	8,74 %
TOTAL	366	100%

Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Gráfico 15. **Información necesaria acerca de la preparación ante un desastre ambiental**



Elaborado por*: Luis Tamayo*
Note*: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

El 62% cree estar informado, lo que sugiere que los medios de comunicación deben mejorar la comprensión de la información, mientras que el 29% se considera bien informado. Se espera que en el futuro aumente la cantidad de personas con mayor preparación.

4.2 Análisis e Interpretación de los Datos Obtenidos de las Entrevistas Aplicadas

Entrevista a: Lic. Javier Galarza, propietario del medio de comunicación Coral TV

TEMÁTICA: Cobertura informativa ante desastres climáticos.

Pregunta 1: ¿Cómo es el manejo de información ante emergencias climáticas durante una emergencia para asegurar que los datos sean exactos?

Respuesta 1: Nosotros cómo Coral TV, somos muy prolijos al momento de realizar una nota periodística, o una cobertura, nosotros consideramos que en el momento, movilizamos al lugar, al sitio dónde se da este tipo de desastres, este tipo de inundaciones y corroborar de manera presencial no sólo dejarnos llevar por lo que dicen las redes sociales, y poder llegar con una información veraz, con una información apropiada para no generar pánico dentro de la colectividad, y de la ciudadanía y de esta manera, pues con la información sea de una u otra manera que llegue un mensaje, de prevención, de precaución, intentando que la ciudadanía no entre en pánico.

TEMÁTICA: Verificación y desmentido de información falsa o desinformación

Pregunta 2: ¿Cómo maneja su medio el desmentido de información falsa relacionada con fenómenos climáticos que ya ha circulado ampliamente y cómo restauran la confianza del público?

Respuesta 2: Bueno, ayer nomás circulaba un video en redes sociales, en una página, en un grupo de WhatsApp, de un video que pasó hace meses atrás, entonces la gente empezó a escribir: que está lloviendo ahorita en Caluma, qué pasó?, no estamos en

Caluma, y empieza a haber información falsa, entonces nosotros cómo medio de comunicación, no interactuamos por grupos o estados de grupos de WhatApp, o por lo que dice la ciudadanía, más bien nosotros, mantenemos un margen de infórmate por canales oficiales, infórmate por medios de comunicación oficiales, para que puedas mantener información veraz, lamentablemente la desinformación, las noticias falsas, esas pues ocasionan muchas tragedias, dentro de la localidad, altera y preocupa a la ciudadanía.

Realmente hay que decirlo, y hay que ser muy honestos, Coral Televisión, ha despuntado y se mantiene pues dentro de los medios de comunicación, que ha manejado de mejor manera la información, creo que estamos dentro y por no decirlo, somos el medio de comunicación de la provincia, de la localidad, que tiene mayor veracidad, y muchas veces, te puedo decir Daniel, saliéndonos fuera del contexto de las emergencias por el tema de gestión de riesgos, o de cualquier situación, nosotros hemos entrevistado aquí, al Director Provincial del Consejo de la Judicatura, a la Fiscal Provincial de Bolívar, quienes han dicho, al único medio que nosotros podemos darle una entrevista es Coral Televisión, por su seriedad, por su frontalidad y por el hecho de no tener un rasgo o un tinte político a A o B situación, sino más bien por ser parciales, y llegar a buscar la verdad.

TEMÁTICA: Participación y opinión ciudadana en la cobertura de fenómenos climáticos

Pregunta 3: ¿De qué manera su medio invita y facilita la participación de los ciudadanos en la cobertura de fenómenos climáticos?

Respuesta 3: Mi estimado, lo que nosotros primero realizamos es buscar a las autoridades, buscamos al presidente del barrio, buscamos a los afectados, llegamos a todos los ciudadanos, que de una u otra manera puedan brindar ese espacio, y decir; bueno

esto pasó, yo miré que esto fue, entonces nosotros, contrastamos la información, preguntamos a una, dos, tres, cuatro, cinco personas, y de esa manera tenemos claro el panorama y qué es lo que tenemos que informar. Y el medio de comunicación, está abierto para toda la colectividad, para toda la ciudadanía, este medio de comunicación, es un medio de puertas abiertas.

TEMÁTICA: Educación sobre el cambio climático y su impacto

Pregunta 4: ¿Qué papel considera que deben jugar los medios de comunicación en la educación de la población sobre el cambio climático y sus efectos a largo plazo?

Respuesta 4: Bueno, creo que todos los medios de comunicación a nivel de país, debemos tomar conciencia que en este momento, los cambios climáticos son muy fuertes. Hoy estamos viviendo una sequía que en años no la hemos vivido, hoy estamos preocupados porque se nos está acabando el líquido vital, y e momento de que nosotros cómo medio de comunicación, empecemos en trabajar, en concientizar a la ciudadanía, que es momento de sembrar algo en esto, de sembrar plantas nativas, las mismas que son encargadas de absorber, y abastecerse agua la tierra, para que estos salgan por vertientes y lleguen a los ríos a los esteros y desde luego a nuestros hogares.

TEMÁTICA: Responsabilidad social de los medios ante la prevención de estas situaciones climáticas.

Pregunta 5: ¿Cuál es, en su opinión, la responsabilidad social de los medios de comunicación en la prevención de desastres climáticos, y cómo pueden contribuir a la concienciación y preparación de la población?

Respuesta 5: A ver la responsabilidad social de cada medio de comunicación, la responsabilidad social de cada periodista, de cada comunicador, tiene que ser fundamental, porque de esa manera va a depender, cómo se maneje la noticia, si hacemos

una falsa alarma, sólo por generar más likes, más me gusta, más seguidores en la página, o llevar una información que en realidad sea la apropiada, y que no genere caos, y lo único que realice es prevenir a posibles desastres.

Los medios de comunicación somos conscientes de que somos influyentes, y de una u otra manera influimos en la ciudadanía, cómo medio de comunicación, cómo periodistas, cómo estudiantes del área de comunicación, tenemos que entender que lo que nosotros decimos detrás de cámaras, lo que sale en nuestras redes sociales, lo que sale en nuestras páginas, lo que sale en nuestros medios de comunicación, es algo que la ciudadanía cree, y si nosotros de una u otra manera cómo personas influyentes en la sociedad, podemos llevar una campaña de prevención con el ejemplo, una campana de reforestación, una campaña de cuidado al medio ambiente, la ciudadanía, pues nuestros seguidores, quienes están detrás de esta pantalla chica, van a poder hacer y decir, sí es verdad, es momento de concientizar, es momento de sembrar, es momento de darle un alivio, una mano al planeta.

TEMÁTICA: Responsabilidad social de los medios en la crisis climática

Pregunta 6: ¿Cómo evalúa la responsabilidad de los medios de comunicación en la creación de conciencia sobre la crisis climática y la promoción de acciones sostenibles en la comunidad?

Respuesta 6: Hay que ser honestos y hay que decir las cosas como son. Soy muy crítico ante la opinión de los medios de comunicación: miro noticias, escucho radio, leo la prensa y sé que nadie se enfoca en prevenir los problemas climáticos que pueden pasar el día de mañana. Nos centramos en lo que genera recursos: la política, la desinformación, la crónica roja, pero jamás nos centramos en cómo prevenir y en cómo cuidar el medio ambiente, ya que debemos tener conciencia social para que nuestros amigos televidentes,

quienes nos miran, quienes nos escuchan, quienes nos ven, quienes nos leen, tomen conciencia y digan: este es el momento de cuidar nuestro planeta. Pensemos en que el día de mañana vamos a necesitar de esta tierra que nos vio crecer, esta tierra que nos vio nacer, porque vamos a quedarnos sin agua. Y si nos quedamos sin agua, mi estimado Daniel, no vamos a tener nada para alimentarnos, porque los productos que salen de la tierra necesitan agua.

Entonces, nosotros, como medios de comunicación, debemos ser más conscientes y tratar de manejar de mejor manera la información para que la ciudadanía pueda discernir de mejor manera la información.

Entrevista a: Lic. Adriana Vaicilla, productora del medio de comunicación Coral TV

TEMÁTICA: Cobertura informativa ante desastres climáticos.

Pregunta 1: ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta un periodista al cubrir un desastre climático en tiempo real, y cómo los supera el medio?

Respuesta 1: Bueno, cuando se trata de estos desafíos que nos toca enfrentar a veces diariamente, corremos mucho peligro, claro. Ante todo, más que todo cuando son las fuertes lluvias, tenemos que trasladarnos a estos puntos críticos a los que a veces no podemos llegar, o el transporte no llega, ya veces nos ha tocado ir incluso hasta aquí para poder informar a la ciudadanía de este tipo de desastres o algo que está sucediendo en tiempo real.

Si en caso de no poder llegar, se podría hacer que alguien que se encuentre en el punto o que mande fotografías, ya que a veces los medios digitales están muy al tanto de la información. Pero siempre debemos asegurarnos de que esta información sea real y verídica, porque muchas veces hay Fake News, que son noticias falsas.

TEMÁTICA: Recomendaciones preventivas y de recuperación

Pregunta 2: ¿Qué estrategias utilizan para asegurar que las recomendaciones preventivas lleguen de manera efectiva a la población antes y durante un fenómeno climático?

Respuesta 2: Para que sea efectivo este tipo de noticias, a veces hay que hacerlo al instante. Puede ser con una transmisión en vivo, directamente desde el punto donde estamos. A veces esto se tarda porque no podemos hacer una transmisión en vivo debido a la cobertura, que en ciertos lugares no hay. Y las recomendaciones que se podrían dar, para que las personas que estén cerca de una ribera, por ejemplo, y tengan viviendas donde se pueda producir algún tipo de derrumbes, es que desalojen. Esas son algunas de las recomendaciones que se le podrían como medio, decir a la ciudadanía.

TEMÁTICA: Responsabilidad social de los medios ante la prevención de estas situaciones climáticas.

Pregunta 3: ¿Qué acciones concretas ha tomado su medio para informar y educar a la audiencia sobre prácticas sostenibles y la reducción del riesgo de desastres relacionados con el clima?

Respuesta 3: Verá, es que estos fenómenos climáticos, hoy en día estamos pasando, por ejemplo, estamos pasando un día con sol y después cómo que llega la lluvia, y hay ciertos puntos que por ejemplo, aquí la ciudad de Caluma, estamos en pleno sol pero en la parte alta está lloviendo, entonces nosotros debemos tratar de informar, tratar de llegar con esa información, para que la gente de la parte baja no sea afectada, porque cuando llueve en la parte alta, usted sabe que el río desborda, por donde vaya su caudal, entonces, a veces hay personas, hay niños que están,junto a las riveras de los ríos y es un

peligro para ellos, y nosotros cómo medio de comunicación, siempre debemos tener esa información antes de, para poder informar y que la ciudadanía no corra ningún riesgo.

TEMÁTICA: Ética informativa durante fenómenos climáticos

Pregunta 4: ¿Cómo se maneja el dilema entre la urgencia de informar en tiempo real y la necesidad de verificar la información para evitar la difusión de rumores o datos inexactos durante una crisis climática?

Respuesta 4: En este caso cuando hay un tipo, por ejemplo, no precisamente desastres naturales, pongamos un ejemplo un accidente, me dice: En tal lugar hubo un accidente de tránsito de la cual hay cinco personas fallecidas, y diez heridas. Supuestamente, eso es lo que informan los demás medios digitales, y prensa amarillista, pero nosotros para llegar con la información real, contundente debemos llegar a la fuente, debemos saber, debemos investigar, tratar de uno mismo llegar al lugar de los hechos o si que nosotros no podemos llegar al lugar, buscar una fuente confiable, que sea segura para poder transmitir lo que ha ocurrido en ese lugar, de igual manera es en los desastres naturales, porque cuando nosotros no podemos llegar, de igual manera buscar fuentes confiables, que en verdad sean verídicos, porque en muchos casos hay prensas amarillistas, que hay cómo las fake news, que son noticias falsas, nada más.

Entrevista a: Ing. Clara Arévalo, Gestión de Riesgos Del GADM del Cantón Caluma.

TEMÁTICA: Verificación y desmentido de información falsa o desinformación

Pregunta 1: ¿Qué procesos se sigue para verificar la información que circula en redes sociales y con esto se evite las de noticias falsas durante los desastres climáticos?

Respuesta 1: En trabajo cumple su función el ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura el GAD municipal, entonces cada entidad levanta su información, entonces una vez activada el coe cantonal ellos informan al presidente del coe quién es el señor alcalde entonces ahí es cuando nosotros sacamos esta información y decimos es veraz y decir señor alcalde tenga sus informes Y usted puede difundirlos a través de los medios digitales o in en nuestra página oficial de esa forma se trabaja.

TEMÁTICA: Participación y opinión ciudadana en la cobertura de fenómenos climáticos

Pregunta 2: ¿Cómo evalúa el impacto de la opinión ciudadana en la forma en que se informan?

Respuesta 2: También nosotros manejamos actualmente la tecnología a ha avanzado tenemos los famosos grupos de WhatsApp hay autoridades en el gobierno provincial mismo que ya emiten la información nosotros como GAD municipal cogemos la información igual lo difundimos a través de la página oficial municipal y a su vez también emitimos a los canales los canales de comunicación, muchas veces nos ayudan y muchas veces no pero sin embargo ellos también tienen sus fuentes oficiales y lo manejan de esta manera para poder circular las medidas de prevención y mitigación en estas situaciones ambientales.

Los medios de comunicación directamente el área de comunicación se contacta con ellos la información le envíen o en otros casos sí se utilizan los oficios este tema burocrático generalmente se utiliza en cualquier institución Y de esa manera también se trabaja.

TEMÁTICA: Recomendaciones preventivas y de recuperación

Pregunta 3: ¿Cómo se aborda la después de un desastre climático, y qué información considera fundamental para apoyar a los recintos afectados?

Respuesta 3: Cuando pase este tipo de situaciones la unidad de riesgo como le dije anteriormente al igual que las mesas técnicas realizan su levantamiento de información pero cada entidad una vez que se consolida la información se emite a diferentes instituciones gubernamentales cómo Ministerio de inclusión económica, secretaría de riesgo, miduvi, de acuerdo a los casos digamos si tenemos afectaciones de viviendas nosotros direccionamos con miduvi para que de una u otra manera ellos puedan también involucrarse y a través de su a través de sus procesos también visiten a la familia inspeccionen y en caso de que apliquen esta ayuda esa es la información que nosotros manejamos y este mismo medio se da a conocer normalmente a la secretaría de riesgo y ellos informan a nivel nacional porque ellos deben estar a la par de la información y constatar de que sí tenemos los daños que existen, familias afectadas, familias damnificadas elementos esenciales destruidos y todo este tipo de situaciones.

Actualmente dado que este caso se presentó a los 40 años según los registros históricos de las versiones de la población hoy actualmente lo único que se hace es socializar con la población, darles a conocer que está en una zona de alto riesgo y que cuando llega a la época de invierno la población tiene que evacuar no tiene que estar en esas zonas, entonces eso se ha tratado.

El año 2023 fue uno de los casos más impactantes dentro del cantón galuma Y creo que para la población mismo para que podamos hacer conciencia digamos de que estamos en una zona de riesgo y decir que como gat municipal nos basamos en estos casos que son gente adulta mayor que casi no entienden entonces ahí es donde se debe llegar a la casa, visitar visitarlo hacer entender o comprender en otras palabras para que sea más

accesible la información y decir aquí no pueden estar durante el tiempo de invierno ustedes tienen que salir y o ver otro lugar en donde encontrarse en caso de que la familia también como gas municipal se trabaja de qué tú puedes evacuar nosotros tenemos dos albergues dentro del cantón. Si la familia tiene las condiciones de salir porque en muchos casos la familia no quiere salir mucha gente dice no, es mi casa, es mi casa y no salgo, entonces en ese caso tratamos de hacer asistencia social en donde se pueda intervenir se trabaja de esa forma.

TEMÁTICA: Ética informativa durante fenómenos climáticos

Pregunta 4: ¿Qué principios éticos considera fundamentales al informar sobre desastres climáticos?

Respuesta 4: Más que todo es la responsabilidad de la difusión de la información hoy actualmente existen diferentes medios digitales gente que se quieren comunicadores y no vienen de la fuente entonces yo creo que aquí es aquí más la responsabilidad y hacer más que todo la conciencia de que estamos difundiendo una información que nos va a ayudar para no crear pánico en la población más que todo es eso ser responsable y manejarnos siempre por fuentes oficiales para que tengan conocimiento.

Resumen de las entrevistas aplicadas a:

Tabla 18. *Entrevista Lic. Javier Galarza*

Datos informativos		
Nombre del entrevistado: Lic. Javier Galarza	**Fecha:** 15 de septiembre del 2024	**Hora:** 12:00
Nombre del entrevistador: Luis Daniel Tamayo Moreno		

PREGUNTA	**RESPUESTA**	**ANÁLISIS**
¿CÓMO ES EL MANEJO DE INFORMACIÓN ANTE EMERGENCIAS CLIMÁTICAS DURANTE UNA EMERGENCIA PARA ASEGURAR QUE LOS DATOS SEAN EXACTOS?	En Coral TV, nos tomamos muy en serio la cobertura periodística. Por eso, cuando ocurre un desastre como una inundación, nos movilizamos al lugar para verificar la información de primera mano. No nos basamos solo en lo que circula en redes sociales, también buscamos ofrecer información veraz y precisa. De esta manera, evitamos generar pánico en la comunidad y transmitimos un mensaje de prevención y precaución.	Antes de querer informar a la ciudadanía, se preocupan en estar en el punto en dónde ocurre la complicación, para que de esta manera se llegue a brindar información importante, para intentar mantener la calma de la sociedad.

¿CÓMO MANEJA SU MEDIO EL DESMENTIDO DE INFORMACIÓN FALSA RELACIONADA CON FENÓMENOS CLIMÁTICOS QUE YA HA CIRCULADO AMPLIAMENTE Y CÓMO RESTAURAN LA CONFIANZA DEL PÚBLICO?	Circuló en redes sociales un video antiguo de hace meses, y la gente empezó a pensar que estaba lloviendo en Caluma en ese momento. Esto generó confusión y desinformación. Como medio de comunicación, en Coral TV no nos basamos en rumores de redes o grupos de WhatsApp. Siempre recomendamos informarse a través de canales oficiales y medios confiables para obtener información veraz. La desinformación puede causar alarmas innecesarias en la comunidad. Debemos ser honestos, Coral Televisión ha sobresalido como uno de los medios más confiables de la provincia. Hemos entrevistado a figuras importantes como el Director Provincial del Consejo de la Judicatura y la Fiscal Provincial de Bolívar, quienes solo confiaron en Coral TV para dar entrevistas. Esto se debe a nuestra seriedad,	El medio es conocido por su veracidad al momento de querer brindar información a la ciudadanía para evitar la desinformación de situaciones que ocurran en el cantón. La confianza que tiene se la han ganado por ser transparentes al momento de querer brindar información, siendo reconocidas por figuras importantes.

	imparcialidad y compromiso con la verdad, sin inclinaciones políticas.	
¿DE QUÉ MANERA SU MEDIO INVITA Y FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LA COBERTURA DE FENÓMENOS CLIMÁTICOS?	Lo primero que hacemos es buscar a las autoridades y a los afectados, como el presidente del barrio y los ciudadanos, para obtener testimonios directos. Contrastamos la información preguntando a varias personas para tener una visión clara de lo sucedido y poder informar con precisión. Nuestro medio de comunicación está abierto a toda la comunidad, siendo un medio de puertas abiertas para todos.	La ciudadanía es de ayuda al momento de informar, ya que gracias a ellos se puede obtener información sobre sucesos ocurridos, a su vez con la participación de autoridades, brinda una mayor verácidad a las situaciones de los hechos.
¿QUÉ PAPEL CONSIDERA QUE DEBEN JUGAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE EL	Todos los medios de comunicación del país debemos ser conscientes de los fuertes cambios climáticos. Actualmente, enfrentamos una sequía como no habíamos visto en años y nos preocupa la falta de agua. Como medio, es nuestra responsabilidad empezar a concientizar	Nos mencionan la importancia de tomar conciencia cómo medio de comunicación ante los desastres ambientales, y el cómo un medio puede apoyar al actuar ciudadano.

CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS A LARGO PLAZO?	a la ciudadanía sobre la importancia de actuar. Es momento de sembrar plantas nativas, que ayudan a absorber agua y abasteceren la tierra, permitiendo que fluya hacia ríos, esteros y, finalmente, a nuestros hogares.	
¿CUÁL ES, EN SU OPINIÓN, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PREVENCIÓN DE DESASTRES CLIMÁTICOS, Y CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR A LA CONCIENCIACIÓN Y PREPARACIÓN DE LA POBLACIÓN?	La responsabilidad social de cada medio de comunicación y periodista es clave, ya que de ello depende cómo se maneja la noticia. No debemos crear alarmas falsas solo para ganar me gusta o seguidores, sino brindar información adecuada que no cause caos, sino que prevenga desastres. Sabemos que los medios somos influyentes, y lo que decimos impacta a la ciudadanía. Como periodistas o comunicadores, debemos ser conscientes de que lo que publicamos en redes y medios es tomado en serio. Si promovemos campañas de prevención, reforestación o	Cómo medio de comunicación se entiende que ante cualquier tipo de información que se brinde deben ser para la prevención, y con esto poder apoyar a quienes confían en los medios, ante la obtención de información verídica, y a su vez para promover el cuidado del entorno.

	cuidado del medio ambiente, la gente seguirá nuestro ejemplo. Es momento de concientizar y actuar para ayudar al planeta.	
¿CÓMO EVALÚA LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONCIENCIA SOBRE LA CRISIS CLIMÁTICA Y LA PROMOCIÓN DE ACCIONES SOSTENIBLES EN LA COMUNIDAD?	Seamos honestos y directos. Soy crítico de los medios de comunicación: veo noticias, escucho la radio y leo la prensa, pero noto que nadie se enfoca en prevenir los problemas climáticos. Nos centramos en temas que generan recursos como la política, la desinformación y la crónica roja, pero no en cómo cuidar el medio ambiente. Es necesario tener conciencia social para que quienes nos ven, escuchan y leen, entiendan que este es el momento de proteger la tierra que nos vio crecer. Debemos pensar en el futuro, en la tierra que nos vio crecer, porque sin agua no podremos sobrevivir ni alimentar a nuestras familias. Como medios de	Los temas de referencia ante los desastres ambientales no ha sido muy tomado en cuenta cómo otros temas sociales, por aquello el tener un manejo planteado ante este tipo de temas puede ser de ayuda para la ciudadanía.

	comunicación, debemos ser más conscientes y manejar mejor la información, para que la ciudadanía pueda entender la importancia.	

Elaborado por: Luis Tamayo

ENTREVISTA

Tabla 19. *Entrevista Lic. Adriana Vaicilla*

Datos Informativos		
Nombre del entrevistado: Lic. Adrian Vaicilla	**Fecha:** 11 de octubre del 2024	**Hora:** 12:12
Nombre del entrevistador: Luis Daniel Tamayo Moreno		

PREGUNTA	**RESPUESTA**	**ANÁLISIS**
¿CUÁLES SON LOS MAYORES DESAFÍOS QUE ENFRENTA UN PERIODISTA AL CUBRIR UN DESASTRE CLIMÁTICO	Enfrentamos muchos desafíos diariamente, especialmente en situaciones de fuertes lluvias. A menudo, tenemos que ir a puntos críticos de difícil acceso para informar a la ciudadanía sobre desastres en tiempo real. Si no podemos	El acceder a ciertos puntos es complicado, debido a aquello se suele optar por otro tipo de medidas que nos ayuden a tener información referente a lo que está ocurriendo, y con

EN TIEMPO REAL, Y CÓMO LOS SUPERA EL MEDIO?	llegar, podemos pedir a alguien en el lugar que nos envíe fotos, ya que los medios digitales suelen tener información al momento. Sin embargo, siempre debemos asegurarnos de que la información sea real, ya que a veces circulan noticias falsas o Fake News.	aquello se debe obtener información verídica, para informar a la población.
¿QUÉ ESTRATEGIAS UTILIZAN PARA ASEGURAR QUE LAS RECOMENDACIONES PREVENTIVAS LLEGUEN DE MANERA EFECTIVA A LA POBLACIÓN ANTES Y DURANTE UN FENÓMENO CLIMÁTICO?	Para que este tipo de noticias sea efectivo, es importante informarlo al instante, como con una transmisión en vivo desde el lugar. Sin embargo, esto a veces se retrasa por falta de cobertura en ciertas áreas. Una recomendación que podemos dar a quienes viven cerca de una ribera, por ejemplo, es desalojar si hay riesgo de derrumbes. Son algunas de las medidas que podemos comunicar como medio a la ciudadanía.	Existen ciertos puntos en dónde suelen ocurrir este tipo de situaciones, por aquello se es complicado el transmitir la información preciosa de lo sucedido, pero se puede comunicar con anticipación sobre lo que pueden hacer en este tipo de situaciones, para evitar daños perjudiciales.

¿QUÉ ACCIONES CONCRETAS HA TOMADO SU MEDIO PARA INFORMAR Y EDUCAR A LA AUDIENCIA SOBRE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES RELACIONADOS CON EL CLIMA?	Los fenómenos climáticos actuales son impredecibles. A veces tenemos sol en la ciudad, pero está lloviendo en la parte alta. Es importante informar a la gente de las áreas bajas, ya que cuando llueve en la parte alta, los ríos pueden desbordarse y poner en peligro a quienes están cerca, especialmente a los niños. Como medio de comunicación, debemos tener esta información de antemano para alertar a la ciudadanía y evitar riesgos.	Los fenómenos que pueden ocurrir en el cantón no se los puede predecir, por aquello cuando ocurren lluvias en puntos altos se debe alertar a la ciudadanía ante posibles riesgos que pueden llegar a ocurrir.
¿CÓMO SE MANEJA EL DILEMA ENTRE LA URGENCIA DE INFORMAR EN TIEMPO REAL Y LA NECESIDAD DE VERIFICAR LA INFORMACIÓN PARA	En casos como accidentes de tránsito, es común que los medios digitales y la prensa amarillista informen cifras como cinco fallecidos y diez heridos. Para ofrecer información real y precisa, debemos acudir a la fuente y, si no podemos llegar al lugar, buscar fuentes confiables para transmitir lo sucedido. Esto también aplica a	Al momento de informar a la ciudadanía se debe tener la obtención de datos de parte de fuentes confiables, para que de esta manera se pueda transmitir lo ocurrido con información que no haya sido distorsionada.

EVITAR LA DIFUSIÓN DE RUMORES O DATOS INEXACTOS DURANTE UNA CRISIS CLIMÁTICA?	desastres naturales. Siempre debemos buscar información verificada, ya que hay muchas noticias falsas y prensa amarillista que distorsionan la realidad.	

Elaborado por: Luis Tamayo

ENTREVISTA

Tabla 20. *Entrevista Ing. Clara Arévalo*

Datos informativos		
Nombre del entrevistada: Ing. Clara Arévalo	**Fecha:** 16 de octubre del 2024	**Hora:** 18:23
Nombre del entrevistador: Luis Daniel Tamayo Moreno		

PREGUNTA	**RESPUESTA**	**ANÁLISIS**
¿QUÉ PROCESOS SE SIGUE PARA VERIFICAR LA INFORMACIÓN QUE CIRCULA EN REDES	Para este trabajo, son clave entidades como el Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Agricultura y el GAD municipal. Cada entidad recopila información, y cuando se activa el COE	El trabajo en conjunto que se mantiene con distintas entidades, brindan ayuda en la recopilación de información de importancia, para posteriormente, sea entregado al alcalde

SOCIALES Y CON ESTO SE EVITE LAS DE NOTICIAS FALSAS DURANTE LOS DESASTRES CLIMÁTICOS?	cantonal, informan al presidente del COE, que es el alcalde. Entonces, nosotros confirmamos que la información es veraz y se la entregamos al alcalde para que la difunda a través de medios digitales o en nuestra página oficial. Así es como trabajamos.	del cantón, para que se muestre a la ciudadanía.
¿CÓMO EVALÚA EL IMPACTO DE LA OPINIÓN CIUDADANA EN LA FORMA EN QUE SE INFORMAN?	Manejamos la difusión de información en situaciones ambientales utilizando grupos de WhatsApp, la página oficial municipal y los medios de comunicación. Compartimos información emitida por autoridades provinciales, y los medios, a su vez, utilizan sus propias fuentes oficiales. Además, nos comunicamos con los medios directamente a través de oficios burocráticos, que es un procedimiento común en cualquier institución.	La información está al alcance de cualquier medio que ayude a difundir la información, por aquello se tiene la libertad de que la ciudadanía brinda datos que ayuden a conocer mejor la situación, a su vez el comunicarse con ellos mismos, es indispensable.
¿CÓMO SE ABORDA LA SITUACIÓN DESPUÉS DE UN	Cuando ocurre este tipo de situaciones, la unidad de riesgo y las mesas técnicas recopilan información, que luego se	Ante las complicaciones del cantón en situaciones invernales es indispensable el

DESASTRE CLIMÁTICO, Y QUÉ INFORMACIÓN CONSIDERA FUNDAMENTAL PARA APOYAR A LOS RECINTOS AFECTADOS?	consolida y se envía a instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica, la Secretaría de Riesgo o el MIDUVI, dependiendo del caso. Por ejemplo, si hay afectaciones a viviendas, se coordina con el MIDUVI para que inspeccionen y, si es posible, brinden ayuda. Toda esta información se comparte con la Secretaría de Riesgo, que la difunde a nivel nacional para garantizar que se constaten los daños, las familias afectadas y los elementos esenciales destruidos. En zonas de alto riesgo, especialmente durante el invierno, se socializa con la población para que evacuen. Esto ha sido un desafío, ya que muchas personas, en su mayoría adultos mayores, se resisten a abandonar sus hogares. Por eso, como GAD municipal, visitamos sus casas para concienciar y explicarles la importancia de evacuar.	obtener información, para que esta sea dirigida a instituciones que puedan brindar una ayuda, mientras que con lo obtenido se constatan los daños ocasionados, para difundir la información. A su vez se dialoga con la gente que habita en lugares de alto riesgo para que tomen medidas de prevención, pero en la mayoría de casos se resisten a irse de sus hogares.

	Ofrecemos albergues y asistencia social, aunque muchas familias se rehúsan a salir. En estos casos, se trabaja directamente con ellas para facilitar la intervención.	
¿QUÉ PRINCIPIOS ÉTICOS CONSIDERA FUNDAMENTALES AL INFORMAR SOBRE DESASTRES CLIMÁTICOS?	Es importante ser responsables al difundir información, especialmente con los medios digitales actuales donde muchas personas se presentan como comunicadores sin contar con fuentes confiables. Debemos enfocarnos en crear conciencia para compartir información que ayude, evitando generar pánico en la población. Siempre debemos basarnos en fuentes oficiales para garantizar la veracidad y utilidad de la información.	La existencia de medios no oficiales es discutible, debido a que existen aquellos que no brindan información confiable, por aquello se debe evitar estos puntos, y es de ayuda el dar información que evite generar inconvenientes perjudiciales.

Elaborado por: Luis Tamayo

Ficha de observación: Análisis de Contenido

Tabla 21. *Análisis de contenido*

Coral Tv	Sinopsis	Análisis	Fecha
	En la Av. la Salud y la Av. Los Tulipanes el Gad Municipal ejecuta la regeneración urbana donde han colocado rejillas para el desagüe de aguas lluvias, además se realiza las aceras y bordillos.	Se analiza cómo se están gestionando esfuerzos para brindar ayuda ante las fuertes lluvias que afectan el sector. En este contexto, se muestra el estado actual de la zona y se transmite un mensaje de tranquilidad, destacando la labor de las autoridades en la coordinación del apoyo. Además, los entrevistados demuestran un claro conocimiento de la situación, aportando perspectivas valiosas sobre los eventos ocurridos.	19 de enero de 2024
	Las fuerte lluvia que se han dado en el transcurso de los días ha provocado afectaciones e inundaciones en varios sectores de cantón Caluma, como menciona unos de los afectados es el señor Salomón Lara del barrio San José alto.	Tras un importante evento ambiental que ha generado preocupación, se observa cómo se ha atendido a uno de los afectados por las lluvias. En consecuencia, se pueden identificar los puntos de afectación, y el entrevistado solicita ayuda debido a la situación ocurrida. Confiando en el medio, en que su pedido sea tomado en cuenta.	29 de enero de 2024

	Las fuertes lluvias que se han dado en los últimos días en el Cantón Echeandia han causado afectación en varios sectores de esta localidad.		7 de febrero
	La creciente del río, San Vicente de Pacaná, ha causado preocupación a quienes habitan cerca de este punto.	Se muestra cómo en ciertos puntos las crecientes de ríos sin tener una preparación, pueden ser difíciles de tratar y se complican en obtener una ayuda para que las situaciones no se extiendan.	20 de febrero de 2024
	La tarde de este martes un joven quedó atrapado en medio de la creciente del río. Policía Nacional, Comisión de Tránsito y Cuerpo de Bomberos, llegaron al lugar logrando rescatar al ciudadano.	Se muestra una situación compleja y perjudicial sobre el cómo las fuertes lluvias generan problemas para la sociedad, pero el actuar ciudadano y la cooperación, muestra que este tipo de situaciones se las puede enfrentar para poder seguir adelante ante las adversidades.	20 de febrero de 2024
	Las fuertes lluvias han provocado el aumento de los caudales de los ríos en la Vía Hemisferio - Guamaspungo, lo que ha generado varios daños en estos sectores.	La implementación de tomas de paso de los distintos puntos afectados, muestra la realidad de cómo han sido perjudicados por las fuertes situaciones climáticas, generando inconvenientes y complicaciones a la ciudadanía, siendo directos de los sucesos que han transcurrido.	29 de febrero de 2024

	Intensas precipitaciones generan complicaciones en la parroquia Telimbela.	Se analiza cómo se están gestionando esfuerzos para brindar ayuda ante las fuertes lluvias que afectan el sector. En este contexto, se muestra el estado actual de la zona y se transmite un mensaje de tranquilidad, destacando la labor de las autoridades en la coordinación del apoyo. Además, los entrevistados demuestran un claro conocimiento de la situación, aportando perspectivas valiosas sobre los eventos ocurridos.	29 de febrero de 2024
	Las fuertes lluvias nuevamente ocasionan afectaciones a la vivienda del Sr. Salomón Lara.	La insistencia del poder ayudar es un punto que se realiza, para poder dar voz y que se pueda conseguir algún bien ante las complicaciones, por ende es indispensable seguir tratando de buscar una manera en la que lo mencionado sea siempre considerado para las situaciones futuras.	4 de marzo de 2024
	Este martes el alcalde del Cantón Chimbo visito la Parroquia Telimbela con el objetivo de dejar una maquinaria y así poder recuperar la vía el Valle - Chontal Pucará y otros sectores que se vieron afectados por la fuerte creciente del río.	La obtención de información de primera mano es de gran ayuda ante este tipo de situaciones que apoyen a la ciudadanía, y no se mantengan negativas ante los sucesos que suceden, para que de esta forma se comprenda y conozca que no han sido dejados de lado,	13 de marzo de 2024

		enfocándose en puntos positivos que ayuden a la tranquilidad.	
	Se realizan trabajos de dragado del rio en varios sectores de la parte baja de la parroquia Telimbela, debido al desbordamiento del río.	El actuar inmediato es indispensable, ante este tipo de momentos, para garantizar la seguridad y tranquilidad de quienes se encuentran en este tipo de sectores.	4 de abril de 2024
	El Presidente del barrio Nueva Esperanza brinda información sobre los trabajos que se están realizando en el sector, debido a las fuertes lluvias.	Debido a la situación invernal se ha dado a conocer un informe por parte de las autoridades de zonas rurales, sobre los trabajos de mantenimiento y prevención ante la presencia de nuevas lluvias, con la finalidad de evitar incipientes.	24 de abril de 2024
	Los barrios El Hemisferio y Guamaspungo se encuentra sin el servicio de energía debido a que la corriente del río se llevará un poste.	Los individuos de dichos sectores Hemisferio y Guamaspundo han sido afectados por las fuertes precipitaciones, en especial el fluido eléctrico, por la presencia de crecientes en el río por consecuencia de las fuertes lluvias.	25 de abril de 2024
	Se encuentra habilitado el paso vehicular a la altura de la Alsacia, La Esmeralda, y Montalvo conducir con precaución	Apesar de las dificultades viales por la presencia de tempestades, los chóferes deben tener precaución a la hora viajar, tomando en cuenta las vías alternas y las debidas medidas de seguridad para que lleguen a sus destinos de forma segura.	25 de abril de 2024

	El Gad Municipal dió inicio de trabajos en el sector de Caluma Viejo ya que en este sector los habitantes han mencionado que se producían grandes charcos de agua.	La preocupación por parte de las autoridades Municipales del canton Caluma ha sido evidente al tratar de cubrir los daños viales dentro de la ciudad, ya que los transeúntes no tengan inconvenientes en sus labores diarios ni perjudique la economía de la ciudadanía. El mantenimiento y reparaciones son de gran importancia ante inconvenientes de precipitaciones debido a causar daños mayores que influyan en la vida diaria del pueblo calumeño.	14 de mayo de 2024

Elaborado por: Luis T

Ficha de observación: Análisis de información

Tabla 22. *Análisis*

Estructura	Análisis
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	19-01-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Julisa Pozo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Regeneración Urbana en Av. La Salud y Los Tulipanes: Nuevas Rejillas, Aceras y Bordillos
Fuentes:	Jefe de obras (Ing. Alex García).
Lenguaje utilizado:	Sencillo y comprensible.
Claridad de la información:	La información otorgada es clara y genera confianza en los datos que otorga el medio.
Precautela a la ciudadanía:	No brinda mensajes de prevención para los televidentes.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos de corta duración. -Entrevista
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 23. *Análisis*

Estructura	Análisis
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	29-01-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Julisa Pozo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Intensas Lluvias Causan Inundaciones en Caluma: Barrio San José Alto, uno de los más afectados.
Fuentes:	Afectado (Sr. Salomon Lara).
Lenguaje utilizado:	Sencillo.
Claridad de la información:	La información muestra lo que ocurre, y lo que afectó las fuertes lluvias.
Precautela a la ciudadanía:	Brinda mensajes de ayuda y de prevención para los espectadores.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos de corta duración. -Entrevista.
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 24. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	07-02-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Adriana Vaicilla
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Fuertes lluvias han afectado al cantón Echeandía.
Fuentes:	Concejal del cantón Echeandía (Marcelo Arrellano).
Lenguaje utilizado:	Sencillo y claro.
Claridad de la información:	Al estar presente una autoridad en la información brindada, se da mayor credibilidad.
Precautela a la ciudadanía:	Da mensajes de apoyo y de prevención ante los sucesos de la localidad ocurridos.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos de corta duración. -Imágenes. -Entrevista.
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 25. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	20-02-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Adriana Vaicilla
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	El río San Vicente de Pacaná, ha preocupado a los moradores de este sector.
Fuentes:	Testigo presencial del periodista.
Lenguaje utilizado:	Directo a lo ocurrido, da mensajes de alerta a la ciudadanía.
Claridad de la información:	La información de primera mano del periodista, la narración de lo ocurrido es limitada, y no se llega a una comprensión clara.
Precautela a la ciudadanía:	Trata de prevenir a la ciudadanía mostrando la verdad de lo que ocurre, pero causa preocupación.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-En vivo.
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 26. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	20-02-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Adriana Vaicilla
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	La tarde en El Silencio, un joven quedó atrapado debido a la creciente del río, y Policía Nacional, Comisión de Tránsito y Cuerpo de Bomberos, ayudaron en esta situación.
Fuentes:	Policía Nacional.
Lenguaje utilizado:	Directo a lo ocurrido, da mensajes de alerta a la ciudadanía.
Claridad de la información:	La información de primera mano del periodista, la narración de lo ocurrido es limitada, y no se llega a una comprensión clara.
Precautela a la ciudadanía:	Trata de prevenir a la ciudadanía mostrando la verdad de lo que ocurre, pero causa preocupación.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos de corta duración. -Entrevista.
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 27. Análisis

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	29-02-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Aumento de los caudales del río debido a las lluvias en la Vía Hemisferio – Guamaspungo.
Fuentes:	Vídeo Ciudadano
Lenguaje utilizado:	Es directo sobre lo ocurrido, y trata de dar un mensaje dirigido a las autoridades a que tomen en consideración puntos afectados.
Claridad de la información:	Es claro sobre lo que se quiere enfocar.
Precautela a la ciudadanía:	Trata de prevenir a la ciudadanía sobre los sucesos ocurrido y da un comunicado a las autoridades.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos de corta duración.
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 28. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	29-02-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	La parroquia Telimbela ha sufrido de lluvias que perjudica al sector.
Fuentes:	Persona Afectada.
Lenguaje utilizado:	Sencillo y de fácil comprensión.
Claridad de la información:	Es directo a lo que quiere comunicar.
Precautela a la ciudadanía:	Da a conocer a las autoridades sobre el riesgo en el que se encuentran.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos. -Entrevista.
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 29. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	04-03-2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Vía de acceso a Caluma ha sido arrastrada por las lluvias, lo que perjudica al acceso al cantón.
Fuentes:	Alcalde del Cantón Caluma (Jherson Narváez). Presidente del recinto "Guayabal" (Wilmer Gavilánez)
Lenguaje utilizado:	Se utiliza tecnicismos para dar a conocer la situación, y a su vez brinda sencillez a la explicación.
Claridad de la información:	Va a lo ocurrido y al mensaje enfocado.
Precautela a la ciudadanía:	Brinda apoyo a quienes están siendo afectados.
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Se utiliza el logotipo del canal.
Video:	-Vídeos. -Entrevistas
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco.

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 30. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	13 de Marzo del 2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Alcalde de Chimbo entrega maquinaria en Telimbela para recuperar vías
Fuentes:	Alcalde de Chimbo(Ing. Arteaga Jose), Vocal de la junta parroquial de Telimbela (Paredes Sandro)
Lenguaje utilizado:	Uso de lenguaje sencillo y comprensible
Claridad de la información:	Información claro
Precautela a la ciudadanía:	Si precautela la seguridad ciudadana
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Si
Video:	Videos, fotos y entrevistas
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 31. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	4 de Abril del 2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Realizan dragado en sectores bajos de Telimbela tras desbordamiento del río
Fuentes:	Alcalde de Chimbo(Ing. Arteaga Jose)
Lenguaje utilizado:	Uso de lenguaje adecuado y comprensible
Claridad de la información:	Información clara
Precautela a la ciudadanía:	Si precautela la seguridad ciudadana
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Si
Video:	Videos, fotos y entrevistas
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 32. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	24 de Abril del 2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Adriana Vaicilla
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Presidente del barrio Nueva Esperanza informa sobre trabajos ante afectaciones por lluvias
Fuentes:	Presidente del barrio Nueva Esperanza- Caluma (Recalde Roger)
Lenguaje utilizado:	Uso de lenguaje claro y comprensible
Claridad de la información:	Información adecuada
Precautela a la ciudadanía:	Si resguarda el bienestar
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Si
Video:	Videos, fotos y entrevista
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 33. Análisis

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	25 de Abril del 2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Barrios El Hemisferio y Guamaspungo sin energía tras caída de poste arrastrado por el río
Fuentes:	Sin entrevista
Lenguaje utilizado:	Muy poca explicación
Claridad de la información:	Información corta y poco entendible
Precautela a la ciudadanía:	Si precautela
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	Si
Video:	Fotos y Video
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 34. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	25 de Abril del 2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	Habilitado el paso vehicular en Alsacia, La Esmeralda y Montalvo; recomiendan conducir con precaución
Fuentes:	Sin Entrevista
Lenguaje utilizado:	Apenas se logra comprender
Claridad de la información:	Datos adecuados pero información muy corta
Precautela a la ciudadanía:	Si colabora a la prevención
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	si
Video:	Video y Fotos
Colores utilizados:	Naranja, verde y Blanco

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Tabla 35. *Análisis*

Estructura	**Análisis**
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	14 de Mayo del 2024
Medio:	Coral Tv
Autor:	Daniel Tamayo
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	GAD Municipal inicia trabajos en Caluma Viejo para solucionar acumulación de agua
Fuentes:	Comerciante de Caluma(Moya Miguel)
Lenguaje utilizado:	Léxico adecuado, comprensible y preciso
Claridad de la información:	Información adecuada y clara sobre la situación
Precautela a la ciudadanía:	Si precautela la seguridad
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	si
Video:	Videos, fotos y videos
Colores utilizados:	Naranja, verde y blanco

Fuente: Coral Tv.
Elaborado por: Luis Tamayo

Discusión de resultados

En la investigación llevada a cabo en el punto del análisis e interpretación de datos en la encuesta realizada, se consiguió las opiniones de quienes habitan en el sector rural de Caluma en base a la información que entrega el medio televisivo Coral Tv, a la hora de que ocurran sucesos referentes a los fenómenos climáticos, en el periodo invernal en la localidad, siendo este un medio por el cual la ciudadanía tiene en consideración por la información que hayan brindado.

Los encuestados han señalado que han visto el medio de comunicación, y consideran que la información que este brinda es algo precisa, especialmente durante las temporadas invernales. Además, aunque la ciudadanía posee cierto conocimiento sobre estos fenómenos, no cuenta con un plan de acción claro. Sin embargo, la información proporcionada en caso de que ocurran estos eventos es bien recibida, y la preparación que tienen es adecuada, lo que podría ayudar a reducir las complicaciones o consecuencias negativas durante estos fenómenos.

Con las entrevistas se pudo comprender que los medios de comunicación, al momento de que ocurran fenómenos climáticos, son de gran ayuda con la difusión de información de primera mano, dirigida a la ciudadanía, con esto se puede mencionar que el tener un mejor enfoque al momento de brindar datos a la ciudadanía se debe ser más preciso, y exacto para evitar calamidades perjudiciales, por aquello el medio debe ayudar a que la sociedad sepa lo que ocurre, y cómo puede evitar problemas.

Los contenidos que los medios de comunicación han proporcionado a la ciudadanía no han sido abordados de manera suficiente como para ayudar a los habitantes a tomar medidas de precaución. En su mayoría, se han centrado en informar sobre lo que

ya ocurrió o está sucediendo, sin ofrecer explicaciones más amplias y detalladas que contribuyen a mitigar los incidentes ocasionados por fenómenos naturales.

Para concluir, el análisis de las encuestas, entrevistas y de los contenidos revela que el medio resulta confiable para la ciudadanía del sector rural de Caluma. Esto se debe a su adecuada gestión de la información sobre los acontecimientos ocurridos en el cantón, ofreciendo datos precisos, verificados y de interés colectivo, pero el inconveniente surge a la hora de que se centren en fenómenos climáticos, debido a que no se brinda información que ayude a evitar complicaciones en zonas perjudicadas por los fenómenos naturales. Asimismo, la percepción de los habitantes contribuye a enriquecer el contenido, permitiendo que este sea útil y beneficioso para quienes lo requieren, para concer que puntos se podrían mejorar.

CONCLUSIONES

- El manejo de información por parte del medio de comunicación Coral TV, en relación con los fenómenos naturales, es directa pero carece de una retroalimentación que explique el origen de estos fenómenos o cómo mitigar los riesgos relacionados con la ciudadanía, especialmente durante las temporadas invernales complejas.

- La ciudadanía confía en el medio con la información que se haya otorgado en referencia a los fenómenos climáticos, debido a la transparencia de la información entregada, y la explicación que brindan a los habitantes del sector rural del cantón Caluma.

- La investigación realizada concluye en que se debe brindar una mayor información en referencia a los sucesos climáticos que afectan a la localidad, en conjunto con la implementación del manual se otorgará una mejora en el medio de comunicación ante los desastres, con el fin de que la ciudadanía logre tener prevención ante incidentes catastróficos durante estos eventos climáticos.

RECOMENDACIONES

- El llevar a cabo una investigación más exhaustiva sobre los fenómenos naturales y las condiciones en las que se desarrolla antes de proporcionar información a la ciudadanía, de esta manera se consiga una prevención ante incidente que afecten a los individuos habitantes y profesionales del medio, además de esta manera se genera una educación para tomar medidas cautelares.

- El uso de fuentes confiables que permitan ampliar el conocimiento y resaltar las acciones necesarias para evitar situaciones perjudiciales. También, sería valioso enfocar la comunicación para la enseñanza de medidas preventivas, brindando herramientas que ayuden a actuar de manera efectiva ante futuros eventos.

- El cubrir este tipo de información de manera responsable, directa y comprensiva, ayuda a que el manejo de la información sea más estructurado, y no sólo se base en conjeturas, sino también instruya a los televidentes ante este tipo de fenómenos que pueden llegar a surgir.

CAPÍTULO V

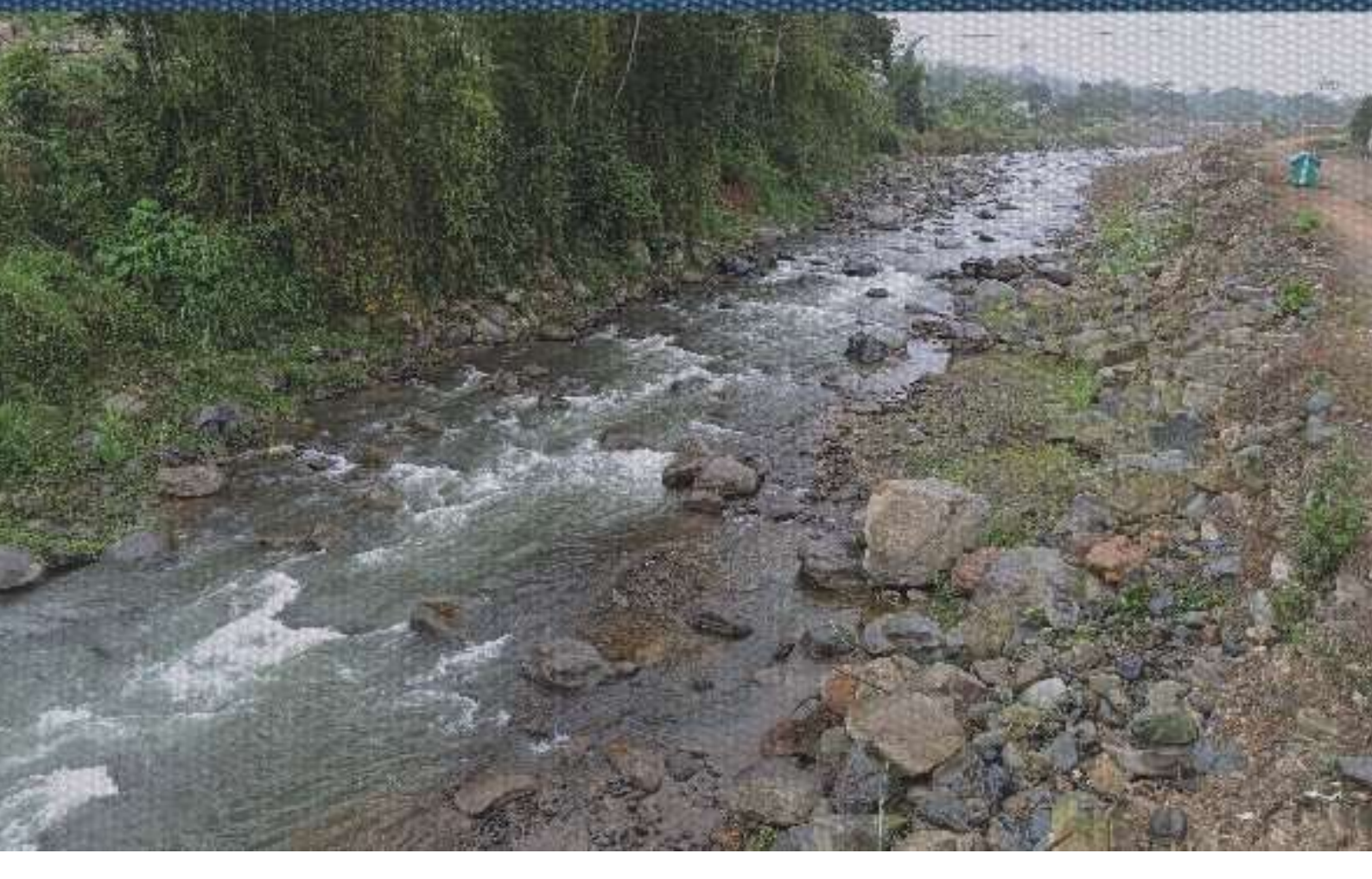
PROPUESTA

5.1 Manual de Estilo Televisivo para el Tratamiento Informativo de los Fenómenos Naturales

CORAL TV

MANUAL DE ESTILO TELEVISIVO

GUÍA PARA UN ADECUADO MANEJO SOBRE LA INFORMACIÓN CLIMÁTICA



INTRODUCCIÓN

El manual proporciona una guía clara para la redacción y cobertura de situaciones climáticas en la región para el medio de comunicación de la localidad Coral Tv. Permitirá un enfoque adecuado sobre los temas a tratar en este tipo de eventos, asegurando que los datos compartidos sean precisos, verificados y que contribuyan a la sensibilización en la gestión de la información.

Promover la ética periodística ayudará a ofrecer información responsable, evitando alarmar innecesariamente a la población afectada. Además, se brindará contenido útil y oportuno para aquellos que lo necesiten.

El establecimiento de normas de lenguaje y terminología garantizará que la información sea fácil de entender, facilitando una comunicación efectiva con el público.

Los fenómenos naturales son eventos que ocurren de manera espontánea en la naturaleza, sin intervención humana. Estos eventos pueden ser difíciles de manejar dependiendo de su intensidad.

Su impacto puede generar respuestas sociales y ambientales que requieren medidas para prevenir, mitigar y recuperar las áreas afectadas.

Los cambios climáticos pueden presentarse de forma repentina, lo que podría generar consecuencias sociales si no se maneja adecuadamente la información.

Uno de los problemas es el manejo inadecuado de la información. Al no recurrir a fuentes oficiales, se corre el riesgo de que circulen datos falsos, lo que puede generar alarma en la ciudadanía.

Justificación

La elaboración de un manual de estilo televisivo referente a las situaciones climáticas, brindará una ayuda necesario al momento de querer garantizar la calidad de comunicación que se esté brindando, de esta manera otorgando un nivel mayoritariamente profesional al momento de querer cubrir este tipo de eventos.

Los fenómenos meteorológicos en la actualidad se han convertido en eventos de importancia social, por aquello la televisión cumple un papel fundamental a la hora de difundir la información de este tipo de sucesos, debido a esto el tener un actuar inmediato es de suma ayuda al momento de querer tener un manejo adecuado del lenguaje utilizado.

Es fundamental contar con una guía donde se establecerán claramente las reglas, lo que permite comprender el tipo de manejo que debe desarrollarse. Esto va más allá de cómo se gestiona la información dentro del medio de comunicación, proporcionando un marco de referencia más amplio y estructurado.

Misión

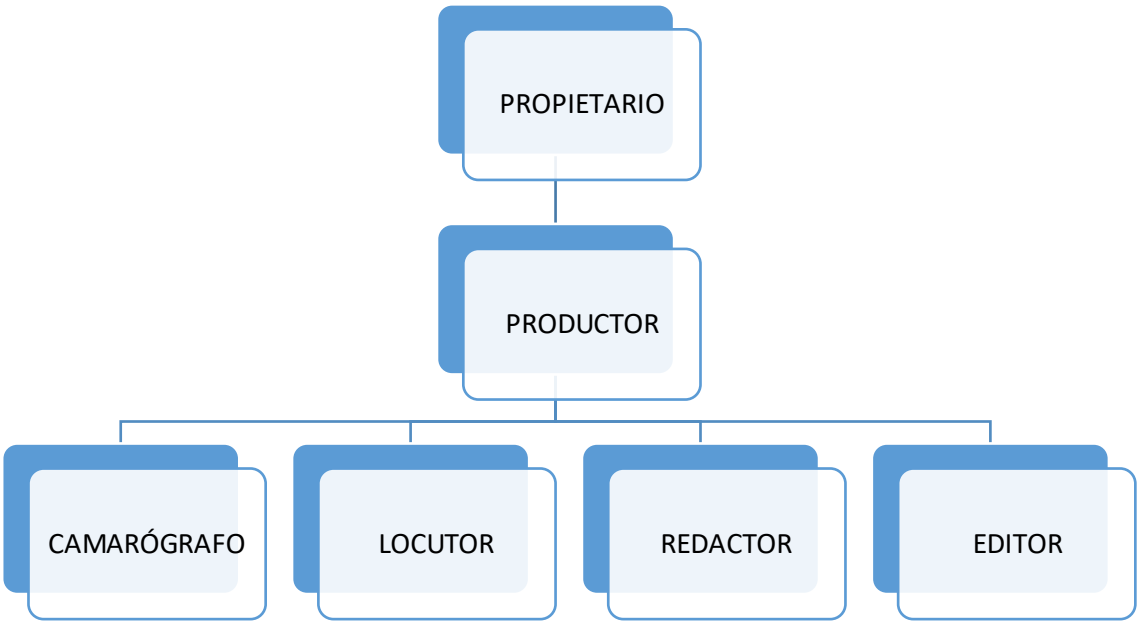
Somos una empresa reconocida en la Provincia de Bolívar por el servicio humanista, respetuoso con nuestros clientes, JG NETWORK es objetiva, humanista pensando en el desarrollo de nuestra provincia y cantón Caluma.

Visión

Seguir creciendo y compitiendo de una manera sana, presionándonos en la cima de este mercado.

Organigrama

Gráfico 16. Organigrama



***Elaborado por**: Luis Tamayo*

PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS DE PERIODISTAS ANTE FENÓMENOS NATURALES

Responsabilidad

La ética y la sociedad son los implicados para asegurar que lo informado en referencia a los fenómenos naturales no sea únicamente preciso, por lo cual se debe presentar de una manera en la que brinde un beneficio a la propia sociedad, y de esta manera no existan complicaciones perjudiciales en la información.

Veracidad

La información otorgada por parte del medio de comunicación, debe darse a comprender cómo es la capacidad de brindar información exacta, precisa y con fuentes qué ayuden a

evidenciar lo qué está ocurriendo, con este tipo de eventos, lo que asegura qué los televidentes reciban información confiable y no sean alarmados con datos erróneos.

Sensibilidad

La capacidad de abordar ciertos temas de una manera en la qué sea comprensiva, con respeto y a su vez comprenda el impacto de quienes hayan presenciado esa situación, debido a esto es indispensable el tener en consideración las emociones o preocupaciones de la ciudadanía.

Transparencia

La transparencia de un medio de comunicación sobre los fenómenos climáticos es el compromiso de ser abierto, claro y honesto en la difusión de información relacionada con eventos meteorológicos y el cambio climático. Esto implica informar de manera accesible y verificable, revelando las fuentes de los datos, los procesos detrás de la información y cualquier posible interés que pueda influir en la cobertura.

Protección del Bien Común

La "Protección del Bien Común" en un medio de comunicación sobre los fenómenos climáticos se refiere a la responsabilidad de los medios de comunicación para informar de manera objetiva, veraz y ética sobre los impactos del cambio climático y los fenómenos climáticos extremos, asegurándose de que el contenido que transmiten beneficie al público y a la sociedad en general.

NORMAS GRAMATICALES Y ORTOGRÁFICAS

Precisión técnica:

Mantener precisión y solidez en el uso de términos permite no solo informar a la ciudadanía, sino también educarla en conceptos clave, para que comprendan lo que podría suceder.

De este modo, se facilita la reducción de los riesgos asociados a fenómenos como inundaciones, sequías, sismos, entre otros que puedan ocurrir en el entorno.

Por ello, es fundamental que los periodistas utilicen los términos correctos al cubrir estos eventos, para asegurar que el mensaje transmitido sea claro y preciso, evitando malentendidos y garantizando una comunicación efectiva.

Terminología:

La terminología en un manual de estilo televisivo sobre fenómenos naturales asegura precisión, claridad y coherencia en la comunicación, evitando ambigüedades o alarmismos. Permite que periodistas y productores utilicen términos técnicos correctamente, facilitando la comprensión del público y promoviendo un manejo responsable de la información. Además, contribuye a la capacitación del personal y unifica el lenguaje en todas las plataformas, garantizando mensajes claros y confiables en situaciones críticas.

Tabla 36. *Terminología*

Evento	Simbología	Concepto	Posibles causas	Efectos observados	Entidad Competente
Avalancha		Derrumbamiento de grandes masas de nieve y hielo que se desprenden de pendientes de montañas.	• Falta de homogeneidad de la capa de nieve o suelo • Aguas pluviales que se filtran entre dos capas de nieve • Aumento importante de la temperatura en el ambiente • Vibración	• Desprendimientos de masas de nieve. • Bloqueo de infraestructura vial • Accidentes de turistas	SNDGR
Aluvión		Sedimento transportado por los ríos y depositado en deltas y valles fluviales.	• Desbordamiento de cuerpos de agua (ríos, canales, quebradas) • Acumulación de agua en el suelo por fuertes lluvias en la zona • Actividad humana (cortes de laderas, construcción en pendientes) • Fuerte pendiente del terreno	• Deslizamientos • Bloqueo de infraestructura vial • Colapsos estructurales • Destrucción de la cobertura vegetal	SNDGR
Déficit Hídrico		Cantidad de agua perdida en forma de vapor por efecto de la evaporación del suelo y transpiración de las plantas.	• 3 meses consecutivos de lluvias por debajo de lo normal • Cambio climático	• Afecta el crecimiento de las plantas. • Aridez en el suelo	INAMHI, MAG

Granizada		Precipitación o lluvia sólida que se compone de bolas o grumos irregulares de hielo y se origina cuando corrientes de aire ascienden al cielo de forma muy violenta. Debe mantenerse en monitoreo constante con los entes científicos.	• Tormentas eléctricas • Fuertes lluvias • Corrientes de aire anómalas • Nubosidad • Cambio Climático	• Afecta a la agricultura	INAMHI, MAG y SNDGR
Helada		La helada es un fenómeno que se presenta cuando la temperatura que dependiendo de su intensidad, duración y la fase fenológica en que se encuentra el cultivo puede provocar grandes daños a la agricultura .desciende por debajo de los 0°C y es uno de los factores meteorológicos.	• Enfriamiento progresivo e intenso de zonas altas. • Cambios intensos de temperaturas bajo 0°C durante el día • Cambio en la circulación del viento debido al cambio climático.	• Afecta a la agricultura. • Afecta a la salud de las personas y animales.	INAMHI, MAG y SNDGR MSP
Inundación		Son eventos que se presentan cuando las precipitaciones sobrepasan la capacidad máxima de retención de agua e infiltración del suelo (Inundación por saturación de suelo), o el caudal de agua supera la capacidad máxima de trasporte de los ríos, quebradas o esteros (Inundaciones por desbordamientos de ríos).	• Lluvias intensas en cortos periodos de tiempo • Saturación del suelo • Derretimiento de glaciares por cambio climático • Colapso o rotura de represas • Cambio de uso del suelo en la cuenca hidrográfica • Marejadas/ aguajes • Tsunamis	• Anegamiento • Subida de nivel y desborde de ríos • Colapsos estructurales	SNDGR INAMHI

Oleaje		Son eventos que se presentan por la acción de vientos con movimientos ondulatorios, oscilaciones periódicas de la superficie del mar, formadas por crestas y depresiones que se desplazan horizontalmente.	• Vientos fuertes • Periodos de aguaje	• Socavamiento en los acantilados • Retroceso de línea de costa • Afectación de embarcaciones pesqueras	INOCAR, SNDGR
Socavamiento		Proceso de erosión y relleno de la superficie terrestre por acción de los diferentes agentes erosivos. Excavación lateral y del fondo del suelo por acción del agua, conocido como erosión hídrica, dejando en falso o sin apoyo a la superficie estableciéndose como zona de riesgo.	• Oleaje • Aguaje • Inundaciones y crecientes de ríos • Actividad humana (obras de construcción subterráneas) • Tala de árboles y manglares en orillas de ríos.	• Retroceso de los acantilados • Desprendimiento de rocas	INIGEMM SNDGR
Tormenta Eléctrica		Lluvias intensas con vientos en la superficie caracterizada por la presencia de rayos y truenos.	• Formación de nubes de tormenta • Movimiento de masas de aire húmedo	• Formación de nubes de tormenta • Movimiento de masas de aire húmedo	INAMHI, SNDGR
Vendaval (vientos fuertes)		Perturbación atmosférica que genera vientos fuertes que adquieren altas velocidades.	• Fuertes corrientes de aire que bajan bruscamente y giran en espiral a gran velocidad. • Se produce principalmente sin lluvia o con poca lluvia.	• Desprendimiento de techos • Colapso de infraestructura frágil	INAMHI, SNDGR

Sequía hidrológica		Escasez de lluvias durante un período de tiempo prolongado que da lugar a un suministro insuficiente de agua para las plantas, los animales y los seres humanos (IFRC, sf.)	• Ausencia de precipitación por más de 3 meses • Cambio de uso del suelo • Aumento de la temperatura superficial del aire • Incremento de la Insolación (horas sol) • Incremento de la evaporación	• Pérdidas de vidas humanas. • Pérdidas en los cultivos • Deshidratación de los seres vivos. • Desabastecimiento de agua a la población.	MAG INAMHI SNDGR

Note: Secretaría de Gestión de Riesgos (2018)

ESTILO DE REDACCIÓN PARA TEMAS DE FENÓMENOS NATURALES

Claridad y exactitud:

Al brindar una noticia, es importante seguir un esquema claro. Primero, se debe describir el tipo de fenómeno y determinar si representa un peligro para la ciudadanía. Luego, se debe especificar la ubicación afectada.

Tabla 37. *Claridad y exactitud*

¿QUÉ OCURRIÓ?	¿CUÁNDO OCURRIÓ?	¿DÓNDE OCURRIÓ?	¿QUIÉN LO MENCIONÓ?	¿QUÉ IMPACTO TIENE PARA LA CIUDADANÍA?

Elaborado por: Luis Tamayo

Después, se puede ofrecer información más detallada, como entrevistas y ampliaciones sobre los datos iniciales. En cada parte del informe, es crucial mantener la claridad y precisión, enfocándose en los aspectos más relevantes para la audiencia. Las explicaciones sobre fenómenos naturales deben ser claras y comprensibles, evitando el uso de jerga técnica que no sea explicada.

Sensibilidad en el lenguaje:

Para ofrecer una predicción precisa, es fundamental llevar a cabo una investigación que permita identificar si el fenómeno puede ser anticipado y así prevenir sus efectos. Por ello, es importante realizar entrevistas con profesionales en el área de Gestión de Riesgos. Esto ayudará a verificar la información que se va a transmitir y asegurarse de que sea confiable, evitando causar pánico entre los habitantes de las zonas potencialmente afectadas.

Además, es esencial no alarmar a la ciudadanía con un lenguaje alarmista ante estos eventos. Utilizar un enfoque claro y objetivo en la comunicación contribuirá a mantener la calma y facilitar una respuesta adecuada por parte de la comunidad.

Humano e Investigativo

La combinación de estas dos temáticas puede ayudar a que la información sea clara y tenga un sustento lógico, además de estar respaldada por un testimonio de alguien que ha estado presente en el evento perjudicial, siempre respetando la integridad de la persona afectada.

Al seguir este enfoque, se aumenta la veracidad de la investigación realizada y se permite que la población que la observe comprenda cómo este tipo de situaciones pueden ser perjudiciales, basándose en la experiencia compartida.

Uso adecuado de citas científicas

Las citas de expertos y fuentes científicas deben ser precisas, especificando su cargo, institución y relevancia para el tema.

FORMATO Y ESTRUCTURA DE LOS ARTÍCULOS SOBRE FENÓMENOS NATURALES

Titulares

Cuando se trate de dar los titulares hay que ser directos, sin exagerar lo que llegó a ocurrir, para que de esta manera la ciudadanía no tenga que alarmarse ante los sucesos que han ocurrido.

EJEMPLO

"Terremoto de magnitud 4.1 sacude a la Provincia de Bolívar " es preferible a "¡Terremoto destruye a la Provincia de Bolívar!". Bolívar enterrada tras fuerte terremoto de 4.1

Lead:

En la introducción debemos brindar datos claros y precisos en los que se cuente el: ¿Qué?, ¿Cuando?, ¿Dónde?, ¿Quién? y ¿Qué impacto tiene en la ciudadanía?

Desarrollo de la Noticia:

Es importante explicar de una forma precisa los acontecimientos que surgen, analizando el ¿Cómo? ¿Por qué? ¿En dónde? De las causas y consecuencias de los fenómenos climáticos y sus afectaciones. Se busca tener información de diferentes índoles como investigación de campo y entrevistas a individuos que tienen conocimiento sobre los acontecimientos.

Recomendaciones:

En este espacio se pretende dar a conocer las indicaciones y recomendaciones a tomar en consideración sobre el contexto que se emite para la ciudadanía, se debe dar un manejo con la intensión de prevenir circunstancias devastadoras y generar una sensibilización a quienes habitan estos sectores, trasmitiendo información concreta.

ADAPTACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS A LOS FENÓMENOS NATURALES

Noticia:

Mantener un tono objetivo, claro y basado en datos científicos. Incluir información actualizada de fuentes como institutos meteorológicos, sismológicos u organismos de protección civil.

Reportaje:

En un reportaje sobre fenómenos naturales, se pueden explorar causas, efectos y soluciones, como políticas de prevención, adaptación climática o estudios científicos. Incluir diversas fuentes: desde expertos hasta comunidades afectadas.

Documentales:

Se debe narrar los sucesos que han ocurrido anteriormente cómo la historia de este tipo de eventos, su finalidad es el mencionar el cómo se trataron esas situaciones y cómo se podrían llegar a evitar ese tipo de desastres perjudiciales.

Entrevista:

Cuando se entrevista a un experto en desastres naturales o cambios climáticos, es importante traducir los términos técnicos a un lenguaje comprensible, sin perder el rigor de la información.

CRITERIOS DE EDICIÓN Y CORRECCIÓN

Revisión de datos investigados:

La información que haya sido investigada debe ser revisada de manera correcta, para saber si la información que se va a transmitir es la correcta, y de esta manera se consiga una veracidad ante la información brindada.

Por aquello es indispensable revisar la fuente de dónde se obtuvo la información, o que se lo revise con algún experto en el área para que de esta manera, se esté convencido sobre lo que se quiere mencionar.

Corrección de Información:

Al colocar datos que hayan sido incorrectos se debe realizar una corrección de inmediata, y esto debido a que la información debe ser precisa, esto se puede evitar en el área de edición, debido a que la información que se obtiene debe ser inspeccionada, para el momento en que vaya a salir al aire.

Al momento de colocar imágenes que no sean actuales, es indispensable colocar, el evento, y especificar la fecha de dicho suceso, para que no sea confundido con una fecha cercana, para evitar la divulgación de información errónea.

INUNDACIÓN-18-12-2023

NORMAS PARA LA COBERTURA EN TIEMPO REAL

Cobertura de desastres en vivo:

Proporcionar información precisa y útil en tiempo real, sin especulaciones. Usar fuentes confiables y alertar a la audiencia sobre posibles riesgos sin crear pánico.

Al estar realizando una cobertura en vivo se debe seguir el esquema que se está planteando, ¿Qué?, ¿Cuando?, ¿Dónde?, ¿Quién? y ¿Qué impacto tiene en la ciudadanía?.

Con esto brindamos información importante, precisa, y de utilidad en tiempo real, esto para evitar las especulaciones.

A su vez el estar en el punto indica la situación en la que está el lugar, lo que esto ayuda con alertar a quienes están visualizando la información, ante los posibles riesgos que estos pueden llegar a ocurrir, sin crear pánico.

Alertas y advertencias:

Si se realiza un reportaje de la situación climática que se esté mencionando, se debe citar la fuente oficial, ya que con aquello se podrá corroborar si la información que se está entregando es verídica, esto con datos de alertas meteorológicas o geológicas.

Esto ayuda a brindar una advertencia a las personas, ya que conocerán si en ciertos puntos se tendrán complicaciones ante los fenómenos.

Seguimiento posterior al evento:

Después de los sucesos que hayan ocurrido, es importante el informar, cómo es el estado de los puntos que hayan sido afectados por este evento climático, las respuestas de emergencia que se están brindando por parte de quienes quieren ayudar, y el cómo se está llevando a cabo el esfuerzo de reconstruir lo que se encuentre afectado, para que de esta forma, se dé un enfoque esperanzador, de que las cosas van a mejorar, y qué se está apoyando a quienes estén afectados.

USO DE IMÁGENES Y MULTIMEDIA EN LA COBERTURA DE FENÓMENOS NATURALES

Imágenes Utilizadas:

Al utilizar imágenes que sean de ayuda a la información pero estas sean de áreas en muy mal estado, es importante brindar una explicación clara de lo que ocurrió, y si existen afectaciones de individuos, el ser claro es lo que podría ayudar a que se pueda manejar una información que ayuda en la percepción de los habitantes, claro no se debe mitigar la información, más bien es indispensable ser honestos ante lo que se está brindando, pero a su vez que esto esté siendo acompañado de lo que se está realizando para no alarmar a la población.

Videos y entrevistas:

Los videos deben ser respetuosos y mostrar la realidad sin recurrir al sensacionalismo.

Con los videos que se utilicen hay que mostrar la realidad de las cosas, sin recurrir a alarmar o simplificar lo ocurrido, esto para que se muestre la veracidad de lo que en verdad ha ocurrido.

Con las entrevistas se debe ser respetuoso a quién esté en cámara, si es una persona afectada, no se recabará demasiada información a no ser qué él quiera realizarlo, de no ser el caso se debe preguntar a quién pudo presenciar el evento ocurrido, esto sin dar una calificación a la afectación, sino el contar lo sucedido.

Posterior a aquello las autoridades pueden ser la fuente oficial al momento de brindar una explicación clara de lo que ha ocurrido en esta localidad, dando datos numéricos de los afectados y de las zonas perjudicadas.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Uso de contenido científico:

Se debe dar créditos a quienes estén brindando la información oportuna de lo que ocurre, sobre las situaciones que hayan sido afectadas por los fenómenos climáticos.

Utilización de imágenes o videos fuera de la autoría:

Cuando se utiliza imágenes o videos que apoyen a la información brindada que no sean de autoría propia se debe mencionar de dónde provienen, esto para ser éticos en nuestra labor cómo periodistas, y dando reconocimiento a quienes también tenga la preocupación de informar a los habitantes.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Tabla 38. *Glosario de Términos*

A	
Acción humanitaria	Acción emprendida con el objetivo de salvar vidas, aliviar el sufrimiento humano y proteger la dignidad de las víctimas durante y después de las crisis provocadas por las amenazas antropógenas y naturales, así como prevenir y prepararse para hacerles frente (Norma Humanitaria Esencial en materia de calidad y rendición de cuentas).
Adaptación al cambio climático	Comprende el ajuste de los sistemas naturales o humanos a los estímulos climáticos actuales o esperados o a sus efectos, con el fin de moderar perjuicios o explotar oportunidades beneficiosas. En el caso de los eventos hidrometeorológicos la adaptación al cambio climático corresponde a la gestión del riesgo de desastres en la medida en que está encaminada a la reducción de la vulnerabilidad o al mejoramiento de la resiliencia en respuesta a los cambios observados o esperados del clima y su variabilidad (Ley 1523 de 2012- Colombia).
Adaptación basada en ecosistemas (AbE):	Se define como la utilización de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, como parte de una estrategia más amplia de adaptación. La AbE integra el manejo sostenible, la conservación y la restauración de ecosistemas para proveer servicios que permiten a las personas desarrollar capacidad de resiliencia y reducir la vulnerabilidad (Ley 1523 de 2012- Colombia).
Afectados	Las personas que resultan perjudicadas, directa o indirectamente, por un suceso peligroso.
Agenda de Reducción de Riesgos (ARR)	Es un mecanismo de la administración gubernamental, que concreta las prioridades de acción en un territorio para reducir los riesgos acumulados, y para evitar o mitigar el impacto ante la ocurrencia de nuevos eventos peligrosos, de modo que se proteja y mantenga operativos los elementos esenciales del territorio para su funcionamiento (SGR).
Alerta	Es un estado declarado de atención, con el fin de tomar precauciones específicas, debido a la probable y cercana ocurrencia de un evento o suceso peligroso. La declaración de alerta debe ser clara, comprensible, accesible, difundida por el máximo de medios; inmediata, sin demora, procedente de fuentes oficiales (UNISDR- Terminología sobre Reducción del Riesgo de Desastre, ISDR Estrategia Internacional para la Reducción del Riesgo de Desastres, 2009).
Alojamiento temporal	Es un servicio que se activa como respuesta ante una emergencia o desastre para proveer protección y servicios a personas damnificadas que se han visto forzadas a abandonar sus viviendas.
Amenaza	Es un proceso, fenómeno o actividad humana que puede ocasionar muertes, lesiones u otros efectos en la salud, daños a los bienes, disrupciones sociales y económicas o daños ambientales (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados

	con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Amenaza natural	Asociada predominantemente a procesos y fenómenos naturales (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Amenazas antropógenas o de origen humano	Son las inducidas de forma total o predominante por las actividades y las decisiones humanas. Este término no abarca la existencia o el riesgo de conflictos armados y otras situaciones de inestabilidad o tensión social que están sujetas al derecho internacional humanitario y la legislación nacional (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Análisis de la situación	Proceso de acercamiento gradual al conocimiento analítico de un hecho o problema que permite destacar los elementos más significativos de una alteración en la realidad analizada. El diagnóstico de un determinado lugar, entre otros datos, permite conocer los riesgos a los que está expuesto por la eventual ocurrencia de un evento (SGR).
Asistencia humanitaria	Acción orientada a proteger la vida y las condiciones básicas de subsistencia de las personas que han sufrido los impactos de eventos peligrosos, y que se ejecutan según las normas establecidas por el ente rector. La asistencia humanitaria operará mientras duren los efectos directos del evento sobre las personas. Será equitativa y guardará neutralidad e imparcialidad. (SGR)
Aviso	Comunicación clara y concisa realizada por los especialistas en el monitoreo de amenazas, advierte sobre ciertos riesgos, notifica hechos que deben ser registrados o anuncia posibles sucesos futuros. Este aviso ha de ir acompañado de medidas de prevención y protección (SGR).
B	
Base de datos de afectaciones	Conjunto de información correlacionada, que guarda todos los datos sobre la ocurrencia de los eventos peligrosos, pérdidas, daños generales y las acciones de respuesta realizadas por el SNDGR (SGR).
C	
Capacidad	Combinación de todas las fortalezas, los atributos y los recursos disponibles dentro de una organización, comunidad o sociedad que pueden utilizarse para gestionar y reducir los riesgos de desastres y reforzar la resiliencia (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Catástrofe	Desastre donde resultan insuficientes los medios y recursos del país, siendo necesario e indispensable la ayuda internacional para responder a ello (SGR- Manual del Comité de Operaciones de Emergencia, 2017).
Centro de acopio	Es una infraestructura utilizada para la cadena logística de asistencia humanitaria en la cual se almacenan, concentran y se despachan los bienes que requieren la población. (SGR)

Cultura Preventiva	Es la toma de conciencia por parte de las autoridades, de los organismos que trabajan en el plano de las emergencias y de los ciudadanos como clave del éxito para enfrentar el impacto de los procesos naturales o aquellos que pueden ser provocados por el hombre logrando una cultura de prevención y mitigación (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Comité de Operaciones de Emergencia (COE)	Son instancias interinstitucionales responsables en su territorio de coordinar las acciones tendientes a la respuesta en situaciones de emergencia y desastre. (Art. 24 Ley de Seguridad Pública y del Estado- Ecuador)
D	
Damnificado	Persona que sufre los impactos directos de un evento peligroso en los servicios básicos, comunitarios o en sus medios de subsistencia, y que no puede continuar con su actividad normal. Todos los damnificados son objeto de asistencia humanitaria (SGR- Metodología de Evaluación Inicial de Necesidades).
Declaratoria de emergencia	Proclamación oficial de una situación extraordinaria, excepcional o poco común, mediante la cual se transfieren facultades legislativas para que se enfrenten daños que rebasan la capacidad financiera y operativa local, con esto, se puede acceder a recursos adicionales para atender la emergencia y sus consecuencias (SGR).
Desarrollo de capacidades	Es el proceso por el cual las personas y las organizaciones fortalecen el conocimiento, las capacidades, las habilidades y los recursos desarrollan sistemáticamente sus capacidades a lo largo del tiempo para alcanzar objetivos sociales y económicos (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Desarrollo sostenible	Desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación, promueve el desarrollo económico, la equidad social, la modificación constructiva de los ecosistemas y el mantenimiento de la base de los recursos naturales, sin deteriorar el medio ambiente y sin afectar el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para satisfacer sus propias necesidades (Terminología sobre Gestión del Riesgo de Desastres y Fenómenos Amenazantes, Colombia)
Desastre	Es una interrupción grave en el funcionamiento de la comunidad en alguna escala, debido a la interacción de eventos peligrosos con las condiciones de exposición y de vulnerabilidad que conlleven a pérdidas o impactos de alguno de los siguientes tipos: humanos, materiales, económicos o ambientales que requiere atención del Estado central (SGR- Manual del Comité de Operaciones de Emergencia, 2017).
E	
El Niño Oscilación del Sur (ENOS)	Una interacción compleja del Océano Pacífico tropical y la atmósfera global que da como resultado episodios cíclicos de cambios en los patrones oceánicos y meteorológicos en diversas

	partes del mundo, frecuentemente con impactos considerables durante varios meses, tales como alteraciones en el hábitat marino, precipitaciones, inundaciones, sequías y cambios en los patrones de las tormentas (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Emergencia	Es un evento que pone en peligro a las personas, los bienes o la continuidad de los servicios en la comunidad y que requieren una respuesta inmediata y eficaz a través de las entidades locales (SGR- Manual del Comité de Operaciones de Emergencia, 2017).
Escenarios de afectación	Es un análisis técnico que describe, de manera general, las condiciones probables de daños y pérdidas que puede sufrir la población y sus medios de vida, ante la ocurrencia de eventos de origen natural, socio natural o antrópico teniendo en cuenta su intensidad, magnitud y frecuencia, así como las condiciones de vulnerabilidad que incluye la fragilidad, exposición y resiliencia de los elementos que conforman los territorios como: población, infraestructura, actividades económicas, entre otros (SGR).
Estado de Alerta	Situación o etapa de la amenaza que es declarado exclusivamente por la SGR, con la finalidad de comunicar la probable ocurrencia de una emergencia o desastre, para que los organismos operativos de emergencia activen sus procedimientos de acción preestablecidos (SGR).
Escenario básico de impacto	Conjunto coherente de variables y suposiciones de contexto que permiten analizar las posibles afectaciones de un evento peligroso y dan soporte a la ejecución de planes de acción, disminuye las incertidumbres y no prevé lo que sucederá sino que describe situaciones posibles. Es el punto de partida para la respuesta y de forma dinámica permite ajustar los valores de sus variables en función de las evaluaciones de daños realizadas (Mecanismos estratégicos para la Respuesta – Consultoría Banco Mundial, 2017).
Evacuación	Traslado temporal de personas, animales u otros, a lugares más seguros antes, durante o después de un evento peligroso con el fin de protegerlos (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Evaluación de amenazas	Es el proceso mediante el cual se determina la posibilidad de que un fenómeno físico se manifieste con un determinado grado de severidad, durante un período de tiempo definido y en un área determinada. Representa la recurrencia estimada y la ubicación geográfica de eventos probables (Lavell, A. (2003). La gestión local del riesgo: nociones y precisiones en torno al concepto y la práctica. (CEPREDENAC), PNUD)
Evaluación del riesgo de desastres	Enfoque cualitativo o cuantitativo para determinar la naturaleza y el alcance del riesgo de desastres mediante el análisis de las posibles amenazas y la evaluación de las condiciones existentes de exposición y vulnerabilidad que conjuntamente podrían causar daños a las personas, los bienes, los servicios, los medios de vida y el medio ambiente del cual dependen (UNISDR - Indicadores y

	terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Evento o suceso peligroso	Es la manifestación o materialización de una o varias amenazas en un período de tiempo específico (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Exposición	Situación en que se encuentran las personas, las infraestructuras, las viviendas, las capacidades de producción y otros activos humanos tangibles situados en zonas expuestas a amenazas (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
G	
Gestión de información de emergencias y desastres	Conjunto de acciones relacionadas con la identificación, sistematización, consolidación, análisis y presentación de información para los tomadores de decisión, gestores técnicos y operativos. Uno de los principales resultados de la gestión de la información es la identificación de situaciones que podrían generar emergencias o desastres, ante las cuales los tomadores de decisión pueden activar planes y movilizar los recursos requeridos (Mecanismos estratégicos para la Respuesta – Consultoría Banco Mundial, 2017).
Gestión correctiva del riesgo de desastres	Acciones que tratan de eliminar o reducir los riesgos de desastres presentes, que han de ser gestionados y reducidos de inmediato (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Gestión de Desastres	Organización, planificación y aplicación de medidas de preparación, respuesta y recuperación en caso de desastres, acciones que deberán tomar en cuenta los Planes de Emergencia (Glosario de Términos y conceptos de la Gestión del Riesgo de Desastres para los Países Miembros de la Comunidad Andina).
Gestión del cambio climático	Tiene por objeto coordinar las acciones del Estado, los sectores productivos y la sociedad civil en el territorio mediante acciones de mitigación, que busquen reducir su contribución al cambio climático; y de adaptación, que le permitan enfrentar los retos actuales y futuros asociados a la mayor variabilidad climática, reducir la vulnerabilidad de la población y la economía ante ésta, promover un mayor conocimiento sobre los impactos del cambio climático e incorporarlo en la planificación del desarrollo (Terminología sobre Gestión del Riesgo de Desastres y Fenómenos Amenazantes, Colombia).
Gestión del riesgo de desastres	Es la aplicación de políticas y estrategias de reducción con el propósito de prevenir nuevos riesgos de desastres, reducir los riesgos de desastres existentes y gestionar el riesgo residual, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la resiliencia y a la reducción de las pérdidas por desastres (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).

Gestión prospectiva del riesgo de desastres	Conjunto interactivo de acciones y decisiones que tratan de evitar la aparición de riesgos de desastres nuevos o mayores. Se centran en abordar los riesgos de desastres que podrían surgir en el futuro si no se establecieran políticas de reducción del riesgo de desastres (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Gobernanza del riesgo de desastres	Sistema de instituciones, mecanismos, políticas y marcos legales y otros mecanismos diseñados para guiar, coordinar y supervisar la gestión del riesgo de desastres y áreas relacionadas con políticas públicas y privadas (Terminología sobre Gestión del Riesgo de Desastres y Fenómenos Amenazantes, Colombia).
I	
Impacto del desastre	Es el efecto total de un suceso peligroso o un desastre, incluidos los efectos negativos y positivos, los impactos económicos, humanos y ambientales; puede incluir la muerte, las lesiones, las enfermedades y otros efectos negativos en el bienestar físico, mental y social (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Infraestructuras vitales	Conjunto de estructuras físicas, instalaciones, redes y otros activos que proporcionan servicios indispensables para el funcionamiento social y económico de una comunidad o sociedad (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Informes de Situación de eventos peligrosos (SITREP)	Documento oficial que se publica y actualiza periódicamente, el cual consolida información específica del evento peligroso, las necesidades generales y las acciones de respuesta ejecutadas. Toda esta información es recopilada por parte de todos los actores generadores durante el desarrollo de una emergencia o desastre (SGR).
L	
Llamamiento internacional	Mecanismos que adoptan los Estados afectados por desastres, para recibir apoyo de la Comunidad Internacional, a fin de complementar sus esfuerzos para responder, de manera idónea, ante una situación de desastres y que, por su magnitud, sobrepasa la capacidad de respuesta nacional. El llamamiento se realiza a través de un comunicado oficial internacional emitido por las Cancillerías, mediando previamente la declaración oficial de emergencia nacional por parte de los Estados (Glosario de Términos y conceptos de la Gestión del Riesgo de Desastres para los Países Miembros de la Comunidad Andina).
M	
Medidas estructurales	Comprende toda construcción material, o la aplicación de técnicas de ingeniería con el objetivo de reducir o evitar el posible impacto de las amenazas y lograr la resistencia y resiliencia en estructuras o sistemas (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).

Medidas no estructurales	Son las que no llevan construcciones materiales y se sirven de conocimientos, prácticas o disposiciones para reducir los riesgos de desastres y sus efectos, en particular mediante políticas y leyes, la concienciación pública, la capacitación y la educación (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Mitigación	Disminución o reducción al mínimo de los efectos adversos de un suceso peligroso (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Monitoreo de amenazas y eventos peligrosos	Proceso sistemático que permite la observación, evaluación y retroalimentación de información de diversas situaciones relacionadas con el comportamiento de las amenazas o desencadenamiento de eventos peligrosos, obteniendo como resultado la consolidación de datos de afectaciones y las acciones generadas por el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos (SGR).
P	
Planificación de contingencias	Procedimientos operativos específicos y preestablecidos de coordinación, alerta, movilización y respuesta ante la manifestación o a la inminencia de un fenómeno peligroso particular para el cual se tienen escenarios definidos (Glosario de Términos y conceptos de la Gestión del Riesgo de Desastres para los Países Miembros de la Comunidad Andina).
Preparación ante desastres	Conocimientos y capacidades que desarrollan los gobiernos, las organizaciones de respuesta y recuperación, las comunidades y las personas para prever, responder y recuperarse de forma efectiva de los impactos de desastres probables, inminentes o presentes (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Prevención de riesgos	Actividades y medidas encaminadas a evitar los riesgos de desastres existentes y nuevos (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Protección Civil	Subsistema para la preparación, protección y asistencia de personas afectadas por una emergencia y/o desastre, que es parte del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos (SGR).
Punto de encuentro	Se refiere a un lugar seguro que se encuentra fuera del área de peligro/amenaza y es el sitio donde la población podrá refugiarse de manera temporal hasta que las autoridades hayan comunicado que el peligro ha pasado o hasta cuando tengan que movilizarse hacia los albergues temporales (Metodología para evaluar puntos de encuentro – SGR).
Puesto de mando unificado (PMU)	Organización de carácter temporal que facilita la coordinación interinstitucional en la respuesta ante las emergencias. Está compuesto por los miembros de las instituciones que participan

	en la atención de las emergencias, autorizados para tomar decisiones (Sistema de Comando de Incidentes, OFDA).
R	
Reconstrucción	Reedificación a mediano y largo plazo, incluye la restauración sostenible de infraestructuras vitales resilientes, servicios, viviendas, instalaciones y medios de vida necesarios para el pleno funcionamiento de una comunidad o sociedad afectada por un desastre, siguiendo los principios del desarrollo sostenible y de "reconstruir mejor", con el fin de evitar o reducir el riesgo de desastres en el futuro (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Recuperación	Restablecimiento o mejora de los medios de vida y la salud, así como de los bienes, sistemas y actividades económicas, físicas, sociales, culturales y ambientales de una comunidad o sociedad afectada por un desastre, siguiendo los principios del desarrollo sostenible y de "reconstruir mejor", con el fin de evitar o reducir el riesgo de desastres en el futuro (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Reducción del Riesgo de Desastres	Marco conceptual de elementos que tienen la función de minimizar vulnerabilidades y riesgos en una sociedad para evitar (prevención) o limitar (mitigación y preparación) el impacto adverso de amenazas, dentro del amplio contexto del desarrollo sostenible (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Rehabilitación	Restablecimiento de los servicios e instalaciones básicos para el funcionamiento de una comunidad o sociedad afectada por un desastre (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Respuesta	Medidas adoptadas directamente antes, durante o inmediatamente después de un desastre con el fin de salvar vidas, reducir los impactos en la salud, velar por la seguridad pública y atender las necesidades básicas de subsistencia de la población afectada (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Resiliencia	Capacidad que tiene un sistema, una comunidad o una sociedad expuestos a una amenaza para resistir, absorber, adaptarse, transformarse y recuperarse de sus efectos de manera oportuna y eficiente, en particular mediante la preservación y la restauración de sus estructuras y funciones básicas (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Riesgo de desastres	Es la probable pérdida de vidas o daños ocurridos en una sociedad o comunidad en un período de tiempo específico, que está determinado por la amenaza, vulnerabilidad y capacidad de respuesta (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados

	con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Ruta de evacuación	Es el camino diseñado y señalizado que garantiza la rápida evacuación de la población de las zonas de peligro/amenaza conduciéndolas hacia las zonas seguras, estas rutas pueden ser primarias y secundarias (caminos que se conectan con la ruta primaria que los conduce a zonas seguras) (INDECI- Guía técnica de procedimientos para la identificación de rutas de evacuación y zonas seguras en lugares públicos, ante lluvias intensas y sus peligros asociados como inundación y movimientos en masa, 2015).
S	
Salas de Situación y Monitoreo (SSM)	Red interconectada de componentes que ejecutan flujos de información y de comunicación a nivel nacional, estructurado y se retroalimentado por fuentes oficiales con el objetivo de emitir alertas oportunas y presentar información actualizada que se genera por una emergencia o desastre para la optimización de decisiones y acciones oportunas por parte de las Autoridades (SGR).
Servicios esenciales	Para el manejo de desastres o catástrofes corresponden a aquellos que deben protegerse o recuperarse con prioridad, por ser claves para que el Estado central maneje los desastres o catástrofes. Incluye los siguientes servicios: gestión de riesgos, seguridad interna y externa, atención de la salud, servicio de registro civil, identificación y cedulación, telecomunicaciones, y los que presta el ministerio de finanzas. (SGR)
Simulación	Es un ejercicio de escritorio que recrea una situación hipotética de desastre frente al cual los participantes deberán tomar decisiones basadas en la información que reciben durante el ejercicio (Guía para el desarrollo de simulaciones y simulacros de emergencias y desastres – OIM 2010).
Simulacro	Ejercicio práctico de manejo de acciones operativas que se realiza mediante la escenificación de daños y lesiones en una situación hipotética de emergencia. Los participantes enfrentan situaciones recreadas utilizando las habilidades y técnicas con las que atenderían casos reales, implica la movilización y operación real de personal y recursos materiales (Guía para el desarrollo de simulaciones y simulacros de emergencias y desastres – OIM 2010).
Sistema de alerta temprana	Sistema integrado de vigilancia, previsión y predicción de amenazas, evaluación de los riesgos de desastres, actividades, sistemas y procesos de comunicación y preparación que permite a las personas, las comunidades, los gobiernos, las empresas y otras partes interesadas adoptar las medidas oportunas para reducir los riesgos de desastres con antelación a sucesos peligroso (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).

Sistema de Comando de Incidentes (SCI)	Es la combinación de instalaciones, equipamiento, personal, protocolos, procedimientos y comunicaciones, operando en una estructura organizacional común, con la responsabilidad de administrar los recursos asignados para lograr efectivamente los objetivos pertinentes a un evento, incidente u operativo.
Susceptibilidad	Es el grado de fragilidad interna de un sujeto, objeto o sistema para enfrentar una amenaza y recibir un posible impacto debido a la ocurrencia de un evento peligroso. (CIFEN)
T	
Transferencia del riesgo	Proceso por el que se trasladan de manera formal o informal de una parte a otra las consecuencias financieras de un riesgo concreto, en virtud de lo cual un hogar, una comunidad, una empresa o una autoridad del Estado obtendrán recursos de la otra parte después de un desastre a cambio de prestaciones de carácter social o económico (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
U	
Unidad de Gestión de Riesgos (UGR)	Es una estructura administrativa y operativa, cuyo mecanismo asegura que la gestión del riesgo de desastres se transverzalice en la planificación, organización y gestión desde el ámbito nacional y sus respectivos niveles desconcentrados, con la finalidad que los planes de todas las dependencias y unidades operen reduciendo los riesgos, asegurando la continuidad de los servicios que ofrecen y mejorando sostenidamente el cumplimiento de sus competencias y responsabilidades en los ámbitos territoriales (SGR).
Urgencia	La aparición imprevista o inesperada, en lugar o actividad cualesquiera, de un evento o problema de causa diversa y gravedad variable que genere la necesidad inminente de atención por parte del sujeto que lo sufre o de su familia (SGR- Manual del Comité de Operaciones de Emergencia, 2017).
V	
Víctima	Persona afectada que ha sufrido daño en su salud e integridad física o mental provocado por un evento peligroso, requiere básicamente atención en salud (SGR- Metodología de Evaluación Inicial de Necesidades).
Voluntariado de Protección Civil	Es aquella persona natural o jurídica que cumple con los requisitos establecidos por la Secretaría de Gestión de Riesgos y que de forma no remunerada, solidaria, altruista, con convicción social, ética, humanismo, sin afán de lucro, ofrece su tiempo, sacrificio y talento para apoyar en labores relacionadas a la Protección Civil (SGR).
Vulnerabilidad	Condiciones determinadas por factores o procesos físicos, sociales, económicos y ambientales que aumentan la susceptibilidad de una persona, una comunidad, los bienes o los sistemas a los efectos de las amenazas (UNISDR - Indicadores y terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres, Asamblea General, Naciones Unidas, 2016).
Z	

Zona Segura	Zona identificada y adecuadamente señalizada, con baja exposición y susceptibilidad ante una amenaza determinada (SGR).

Note: Secretaría de Gestión de Riesgos (2018)
Elaborado por: Luis Tamayo

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Aigneren, M. (7 de 11 de 2024). *Revistas UdeA*. Obtenido de https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550

Antoni, R. (2021). El contenido y su análisis: enfoque y proceso. *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona.*, 1-22.

Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina De Comunicación Social*, 423-450.

Arévalo, J. A. (2007). Gestión de la Información, gestión de contenidos y conocimiento. Salamanca, España: II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU.

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Caracas, Venezuela: EPISTEME, C.A.

Arriaza, R. S. (2012). El desafío de la participación ciudadana en el estado democrático de derecho y retos de la participación ciudadana en la gestión de políticas públicas, en espacios institucionales de los estados centroamericanos. San José, Argentina: FLACSO.

ASAMBLEA NACIONAL. (21 de Junio de 2024). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. Ecuador: Imprenta del Gobierno.

Ávila Muñoz, A. M., Santos Díaz, I. C., & Trigo Ibáñez, E. (2020). Análisis léxico-cognitivo de la influencia de los medios de comunicación en las percepciones de universitarios españoles ante la COVID-19. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 85-95.

Badía, A. (2020). La comunicación en tiempos de riesgo y Cambio Climático. Cuba: Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Barahona, L., Rosillo, L., Ayala, L., & Barcos, I. (2023). APUNTES AL MÉTODO CIENTÍFICO EN EL SIGLO XXI DESDE UNA PERSPECTIVA JURÍDICA. *Anales de iNVESTIGACIÓN*, 1-7.

Bello, S. (2013). Marketing viral. Barcelona, España: Editorial UOC.

Bentolila, S. (2020). EL IMPACTO DELA COMUNICACIÓN Y LA GESTIÓN DE DESASTRES EN LA POBLACIÓN. *Más poder local*, 54-56.

Bernabeu, N. (2013). La noticia y el reportaje: Proyecto Mediascopio Prensa. Madrid, España: Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.

Calduch, R. (2012). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales.* Universidad Complutense de Madrid.

Carabantes, A. (2015). *La gestión de la información en la sociedad abierta.* Madrid, España: Dextra Editorial.

Carrasco, E. (2003). *Recuento histórico del periodismo.* México, D. F., México: Instituto Politécnico Nacional.

Castro, C., & Filippi, L. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver). Chile: Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad.

Chiriboga, A., & Borbon, E. (2023). Las estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la gestión de riesgo en el GAD de Santa Elena: Caso sector Nueva Jerusalén, El Mirador y Samanes. Santa Elena, Ecuador: La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Chris, S. (2023). *¿Qué es la desinformación?* . Obtenido de diplomacy.state.gov/es/recursos-docentes/que-es-la-desinformacion/#:~:text=La%20desinformación%20es%20información%20falsa,personas%20desconfíen%20de%20fuentes%20confiables.

Consejo de Comunicación. (Agosto de 2022). Memorias: Segundo Ciclo Virtual - Seguridad para periodistas en situaciones de riesgo. Quito, Ecuador: Consejo de Comunicación.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR . (25 de Enero de 2021). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Ecuador: Imprenta del Gobierno.

Cumba, E. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. Manabí, Ecuador: ALTERIDAD Revista de Educación.

Dilthey, W. (1990). *Psicología y teoría del conocimiento*. México: FCE - Fondo de Cultura Económica. .

Española, R. A. (11 de 07 de 2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de https://dle.rae.es/dato?m=form

Española, R. A. (11 de 7 de 2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de https://dle.rae.es/noticia?m=form

Española, R. A. (11 de 7 de 2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de https://dle.rae.es/periodismo?m=form

Española, R. A. (11 de 07 de 2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de https://dle.rae.es/conocimiento?m=form

Flores, B., & Naranjo, L. (19 de 12 de 2023). Análisis de vulnerabilidad de edificaciones y elementos esenciales expuestos a inundaciones, en la zona de influencia del Río Pita en el sector san Pablo de Pita del cantón Caluma, provincia Bolívar. Período mayo- septiembre 2023. Caluma, Bolívar, Ecuador: Universidad Estatal de Bolívar. Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano. Carrera de Administracion en Desastres y Gestion del Riesgo.

Galindo, E. (2016). *Neurobiologia de la percepción visual.* Bogotá: Universidad del Rosario.

Gamboa, Michel, C., Yurixander, P., & Jorge. (2021). Procedimiento para la gestión de información en función de la administración escolar. *Scielo*.

Geneteau, G. (2021). LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD EN TIEMPOS DE LA ERA DIGITAL. *CENTROS*, 110-126.

Gómez, L. (1982). *OPINION PUBLICA Y MEDIOS DE DIFUSION*. Quito: PRODUCTORA DE PUBLICACIONES.

Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos.* Quito: Quipus.

Guale M, P. M. (21 de Enero de 2024). Periodismo ciudadano en la opinión pública de la provincia de Santa Elena: medio digital Voces Juveniles. Santa Elena, Ecuador: La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024.

Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 166.

Hall, S. (1972-79). Codificación y decodificación. . *Cultura, medios, lenguaje: Trabajos en estudios culturales*, 128-138.

Hidalgo, T., & Segarra, J. (2021). La producción científica sobre televisión en comunicación: un estudio. *Doxa Comunicación*, 363-376.

Izquierdo, J. (2013). *¿Para qué servimos los periodístas?* Madrid, España: Los Libros De La Catarata.

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular).* La Habana: Caminos.

Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Barcelona: Ediciones Istmo.

Lazo, C. (2018). Calidad informativa en la era de la digitización: fundamentos profesionales vs. Infopolución. España: Dykinson.

Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo.* México. D.F.: Grijalbo.

Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. Polis (Santiago).

López, P., & Fachelli, S. (Febrero de 2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.

Lozano C, F. M. (16 de Septiembre de 2022). Las catástrofes y los desastres en las noticias sobre el cambio climático en España de 2019 a 2021. España. España: Revistas Científicas Complutenses.

Lozano, C. (2022).

M, S. (Enero de 2023). Derecho a la comunicación para la gestión del riesgo de desastres: Experiencias de medios comunitarios, alternativos y populares en el partido de La

Matanza, Argentina. Argentina: Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres REDER .

Mares, L. (2021). Comunicación ambiental, acción, participación y comunicación colectiva de los jóvenes citadinos para la construcción de territorio urbano. 109-137.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). Historia de las Teorías de la Comunicación. Buenos Aires: Paidós.

Mauro, W. (1997). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

Medina Laverón, M. (2009). Calidad y contenidos audiovisuales. España: Ediciones Universidad De Navarra, S.A. Pamplona.

Miguel Medina, C. R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

Miranda, J. (2021). INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA. Brasil: Ed. UFPE.

Misisiego, A., & Díaz, J. (5 de Diciembre de 2022). Influencia de la enseñanza de la ética periodística en el tratamiento de la diversidad, en la opinión de periodistas egresados de las universidades:. Chile: Universidad del Desarrollo.

Murray, P. (2002). GESTIÓN – INFORMACIÓN - CONOCIMIENTO. *BIBLIOS*. Obtenido de redalyc.org.

Ortega, A. (2022). Estrategias discursivas en la entrevista periodística española: salvados de Jordi Évole desde la óptica de la lingüística de corpus. España: Verbum, S. L.

Pangay, V., Mariscal, J., Pesantes, P., & Orfa, M. (2023). Percepción ciudadana sobre diversidad e inclusión educativa. *Polo del Conocimiento*, 2787-2802.

Paul Vivanco, D. B.-B. (2022). La percepción social del cambio climático. *Revistas de la Universidad Nacional de Loja*.

Pena, D., Parejo, M., & Vivas, A. (2016). *La radio Universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización.* Barcelona, Cataluña, España: GEDISA.

Pérez, D., Bosque, S., & Tornés, E. (2021). Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*.

Pérez, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación:Una experiencia concreta. *Educare*, 26 - 27.

Picó, M. (2017). *periodismo ambiental* . Obtenido de google books: https://www.google.com.ec/books/edition/Periodismo_ambiental/OmstEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Pursell, S. (2023). *Credibilidad de las empresas: por qué importa y cómo desarrollarla*. Obtenido de https://blog.hubspot.es/sales/credibilidad-empresas

Quesada, A., & Medina, A. (Diciembre de 2020). *MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO -CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO.* Obtenido de researchgate: https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

Ramos, A. (2017). Periodismo del siglo XXI. México: Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

Real Academia Española. (11 de 07 de 2024). *Información*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: https://dle.rae.es/informaci%C3%B3n

Reno, D., Martínez, M., & Campalans, C. (2014). Medios y opinión pública. Bogotáy, Colombia: Universidad del Rosario.

Salcedo, D., López, J., Fuentes, B., & Salcedo, D. (2022). La percepción sensorial, la cognición, la interactividad y las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de aprendizaje. *RECIAMUC*, 388-395.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sanz y Simón, L. (2013). Comunicación social y accesibilidad. Madrid, España: Dykinson. Obtenido de ellibro.

Saussure, F. d. (1945). *CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL*. Buenos Aires: Losada. S.A.

Secretaría de Gestión de Riesgos. (2018). Secretaría de Gestión de Riesgos N° SGR-056-2018. Ecuador: Imprenta del Gobierno.

Trelles, I., Teresa, A., Menéndez, M., & Fabio, D. (1 de Diciembre de 2019). Principios teóricos y prácticos de la gestión de Comunicación en la prevención de riesgo de desastres de origen natural. *Alcance*, 53-68.

Turnes, P. B., Corte, I. L., & Alberto, B. G. (2014). Qué es persuasión. España.

Tutivén, C. (2005). Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, 154-156.

Valvuena, N. (2023). Periodismo Digital: Una era de cambios en el periodismo tradicional. *USFQ PRESS*, 88-93.

Vargas, J. (2020). LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES . Guaranda, Bolívar, Ecuador: Universidad Estatal de Bolívar.

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. Alteridades.

Velastegui, V. (2023). EL MEDIO AMBIENTE Y SU IMPORTANCIA PARA LA HUMANIDAD. *PENTACIENCIAS*, 296-304.

Vera, J., & Victoria, V. (1997). El fenómeno de la comunicación social. *Revista Archivo Médico de Camagüey*.

Villena, D. (2017). *¿Qué es el funcionalismo?* Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-50722017000100006

Vivanco P, B. D. (17 de Julio de 2022). La percepción social del cambio climático. Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

ANEXOS

Anexo 1.- Certificado Antiplagio

turnitin Página 4 of 147 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413017538

Luis Daniel Tamayo Moreno

Gestión informativa de los fenómenos naturales en el canal Coral Tv y su incidencia en la percepción

Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:413017538

Fecha de entrega
5 dic 2024, 3:09 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
5 dic 2024, 3:13 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS1 LUIS TAMAYO AWA.pdf

Tamaño de archivo
1.6 MB

144 Páginas

32,400 Palabras

175,779 Caracteres



turnitin Página 1 of 147 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413017538

0% Similitud general

Filtrado desde el informe

- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
340 caracteres sospechosos en N.° de páginas

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Anexo 2.- Árbol de problemas



Anexo 3- Aceptación de la empresa

Coral Tv

Av. La Naranja y José Aguiar

Caluma, 07 de Diciembre del 2024

ASUNTO: Aceptación de Trabajo de Tesis

A QUIEN CORRESPONDE:

Por la presente, comunicamos que el trabajo de tesis titulado **"GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LOS FENÓMENOS NATURALES EN EL CANAL CORAL TV Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR RURAL CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024"** , elaborado por **Luis Daniel Tamayo Moreno** con CI **1727793927**, ha sido aceptado como proyecto de investigación para su difusión parcial o total en **Coral Tv** , bajo los lineamientos establecidos.

Agradecemos su interés en colaborar en la proyección de este trabajo académico que contribuye a la divulgación del conocimiento y la formación de futuros profesionales.

Atentamente,

CORAL TV
Telf: 0986415354 - 0983212012
Prov. Bolívar - Ecuador

Firma

Lic. Javier Galarza

Propietario del canal Coral Tv

Escaneado con CamScanner

Anexo 4. Cronograma de Gannt

Actividades	Meses	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Selección de tema																									
Fase de investigación																									
Revisión bibliográfica																									
Presentación del perfil																									
Identificación y selección de población																									
Elaboración del primer borrador																									
Aplicación de encuestas																									
Aplicación de la entrevista																									
Tabulación de datos																									
Elaboración final del trabajo de titulación																									
Revisiones de tutor y pares																									
Correcciones																									
Elaboración del informe final																									

Elaborado por: Luis Tamayo

Anexo 5. Instrumentos

Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA

Objetivo: conocer la opinión de los habitantes del sector rural del Caluma sobre el manejo del tratamiento de las noticias ambientales del canal de televisión para prevenir eventos climáticos.

DATOS INFORMATIVOS

EDAD_____

GÉNERO _____

OCUPACIÓN _____

CUESTIONARIO

1. **¿Usted ha visualizado el canal de Coral Tv?**

Nunca ( ) Rara vez ( ) A veces ( ) A menudo ( ) Siempre ( )

2. **¿Cree usted que el medio Coral Tv es preciso al momento de realizar reportajes sobre los fenómenos naturales que ocurren en el cantón Caluma?**

Nunca ( ) Rara vez ( ) A veces ( ) A menudo ( ) Siempre ( )

3. **¿Tiene usted el conocimiento necesario ante los fenómenos naturales que pueden llegar a ocurrir en su entorno?**

Bajo conocimiento ( ) Medio conocimiento ( ) Alto conocimiento ( )

4. **¿Cómo calificaría la información entregada por medio del canal Coral Tv sobre los fenómenos naturales que ocurren en el cantón Caluma?**

Buena ( ) Decente ( ) Mala ( )

5. **¿Considera usted importante la entrega de información clara y precisa sobre los fenómenos naturales?**

Fundamental ( ) Importante ( ) No es importante ( )

6. **¿Cree que la opinión pública ayude a brindar información oportuna al medio de comunicación, y que de esta manera se consiga alertar a la ciudadanía?**

Probablemente ( ) No estoy seguro ( ) Definitivamente no ( )

7. **¿Está de acuerdo en la aplicación de notas enfocadas en fenómenos naturales que ocurran en la localidad siendo clave a la hora de emitir información sobre emergencias meteorológicas?**

Es fundamental ( ) No la usaría con frecuencia ( ) No la considero útil ( )

8. **¿Influye la opinión pública al momento de brindar información oportuna mediante el medio de comunicación para que esté logre llegar a la ciudadanía durante una emergencia natural?**

En desacuerdo ( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )

9. **¿Qué tipo de contenido prefiere usted para ser informado?**

Noticias ( ) Reportajes ( ) Documentales ( ) Debates ( ) Entrevistas ( )

10. **¿Cuáles son los datos que considera importante al momento de visualizar información en el medio referente a los acontecimientos ambientales relacionados a las precipitaciones?**

Nombres de zonas afectadas ( )

Zonas vulnerables ( )

Pronóstico de los próximos días ( )

11. **¿Usted cree que ha recibido información necesaria acerca de la preparación ante un desastre ambiental por parte de los medios de comunicación?**

Estoy bien informado ( ) Creo estar informado ( ) No estoy informado ( )

GUÍA DE ENTREVISTA

Tema: "Gestión De La Información Sobre Los Fenómenos Naturales En El Canal Coral Tv Y Su Incidencia En La Percepción De Los Ciudadanos Del Sector Rural Caluma, Provincia De Bolívar, Periodo Abril - Agosto 2024"

PREGUNTAS

¿Cómo es el manejo de información ante emergencias climáticas durante una emergencia para asegurar que los datos sean exactos?

¿Cómo maneja su medio el desmentido de información falsa relacionada con fenómenos climáticos que ya ha circulado ampliamente y cómo restauran la confianza del público?

¿De qué manera su medio invita y facilita la participación de los ciudadanos en la cobertura de fenómenos climáticos?

¿Qué papel considera que deben jugar los medios de comunicación en la educación de la población sobre el cambio climático y sus efectos a largo plazo?

¿Cuál es, en su opinión, la responsabilidad social de los medios de comunicación en la prevención de desastres climáticos, y cómo pueden contribuir a la concienciación y preparación de la población?

¿Cómo evalúa la responsabilidad de los medios de comunicación en la creación de conciencia sobre la crisis climática y la promoción de acciones sostenibles en la comunidad?

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta un periodista al cubrir un desastre climático en tiempo real, y cómo los supera el medio?

¿Qué estrategias utilizan para asegurar que las recomendaciones preventivas lleguen de manera efectiva a la población antes y durante un fenómeno climático?

¿Qué acciones concretas ha tomado su medio para informar y educar a la audiencia sobre prácticas sostenibles y la reducción del riesgo de desastres relacionados con el clima?

¿Cómo se maneja el dilema entre la urgencia de informar en tiempo real y la necesidad de verificar la información para evitar la difusión de rumores o datos inexactos durante una crisis climática?

¿Qué procesos se sigue para verificar la información que circula en redes sociales y con esto se evite las de noticias falsas durante los desastres climáticos?

¿Cómo evalúa el impacto de la opinión ciudadana en la forma en que se informan?

¿Cómo se aborda la situación después de un desastre climático, y qué información considera fundamental para apoyar a los recintos afectados?

¿Qué principios éticos considera fundamentales al informar sobre desastres climáticos?

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Coral Tv	Sinopsis	Análisis	Fecha
	Tema tratado.	Opinión con respecto a la información que se brindó en el reportaje del medio de comunicación.	Momento de la transmisión.

Elaborado por: Luis Tamayo

Estructura	Análisis
DATOS DE PUBLICACIÓN	
Fecha:	
Medio:	
Autor:	
ESQUEMA PERIODÍSTICO	
Tema tratado:	
Fuentes:	
Lenguaje utilizado:	
Claridad de la información:	
Precautela a la ciudadanía:	
PRESENTACIÓN	
Logotipo:	
Video:	
Colores utilizados:	

Elaborado por: Luis Tamayo

Anexo 6.- Evidencias



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Diana Vasquez, Mgtr.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Diana Vasquez, Mgtr.



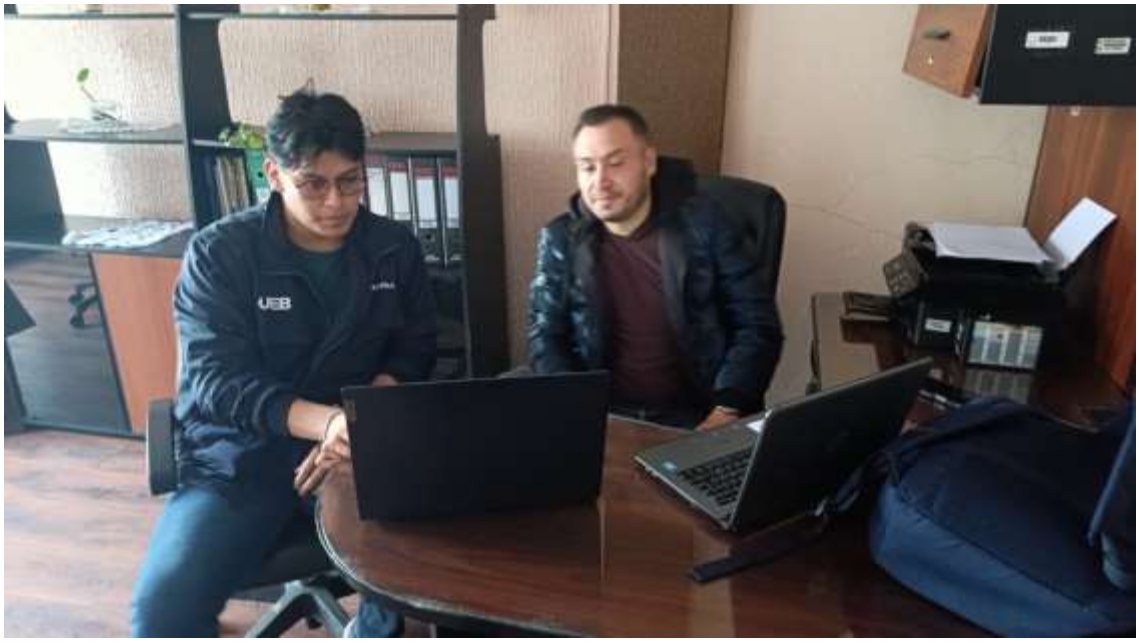
Asesoría de tesis por el tutor Lic. Diana Vasquez, Mgtr.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Diana Vasquez, Mgtr.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Diana Vasquez, Mgtr.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Renato Valle, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Renato Valle, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Lissette Zambrano, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Lissette Zambrano, Mgs.

EVIDENCIAS DE LAS ENTREVISTAS



Entrevista, Lic. Javier Galarza.



Entrevista, Lic. Adriana Vaicilla.



Entrevista, Ing. Clara Arévalo