



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN EL COMPORTAMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA DEL MILENIO APCH, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023

AUTORES:

LUIS ANTONIO ARTEAGA GUAMÁN
MARLON MATEO ZAVALA PÉREZ

DIRECTOR:

MSC. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACAN

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN EL COMPORTAMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA DEL MILENIO APCH, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023**

AUTORES:

LUIS ANTONIO ARTEAGA GUAMÁN

MARLON MATEO ZAVALA PÉREZ

DIRECTOR(A):

Msc. Pilar Chávez

PARES ACADÉMICO:

Lic. José Oleas

Lic. Marcelo Barriga

**GUARANDA – ECUADOR
2024**

ii. TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO APCH, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023

iii. AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero empezar agradeciendo a Dios que me ha regalado salud y vida para poder concluir todo este proceso de vida estudiantil con bien, gracias a la Universidad por haberme permitido formarme en ella, y también a todas las personas que fueron partícipes de este proceso ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes quienes fueron los responsables de realizar su pequeño aporte de una u otra manera. Gracias a mis padres quienes fueron mis mayores promotores durante este proceso largo y difícil, pero aun así se logró cumplir el objetivo, como no agradecer también a mis hermanos/a quienes a pesar de las circunstancias de la vida me han regalado todo el apoyo necesario para no tirar la toalla y seguir adelante con mucho esfuerzo y dedicación.

Luis Antonio Arteaga Guamán

En primer lugar, agradezco a Dios y al Divino Niño quienes me han sabido guiar, bendecir e iluminar en todo momento a lo largo de todo el camino, superando así cualquier obstáculo que se me presente. Agradezco de manera especial a mis padres Juan Zavala y Elena Pérez, quien han sido mi mayor apoyo y que han creído en mí en todo momento, su amor y apoyo inquebrantable ha sido fundamental para alcanzar este logro profesional. También agradezco a todos mis docentes quienes hicieron parte de este proceso de formación, que dejan como producto a grandes profesionales gracias a sus conocimientos, esfuerzos y pasión por enseñar, en especial a mi tutora Msc. Pilar Chávez, por su paciencia, dedicación, y comprensión que me ayudo como guía para la culminación del proyecto de investigación. A todos y a cada uno de ustedes, gracias infinitas.

Marlon Mateo Zavala Pérez

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada para mis padres que me han dado la existencia, y en ella la capacidad para superarme y dar lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida, gracias por ser como son, y forjarme como la persona que soy ahora. A mis maestros y amigos en especial a mi compañero de trabajo que siempre hemos estado dando lo mejor de nosotros en todas las cosas que se nos presentaron en el transcurso de nuestra vida estudiantil, decirle que gracias a sus enseñanzas y ese apoyo que me ha brindado se ha podido lograr este objetivo.

Luis Antonio Arteaga Guamán

Tras la culminación de esta investigación me permito dedicar a mi Dios, a mis padres con profunda gratitud y amor eterno, dedico este trabajo a ustedes, quienes desde siempre han sido mi guía, apoyo y fuente de inspiración. Gracias por creer en mí, por sus valores y por enseñarme a perseguir mis sueños con tenacidad y pasión. A mi novia, compañera inseparable en este viaje con inmenso cariño y admiración, dedico este logro a ti, quien ha iluminado mi camino con su amor incondicional, su aliento constante y su infinita paciencia. Gracias por ser mi confidente y la fuerza que me impulsa a dar lo mejor de mí en cada momento.

Marlon Mateo Zavala Pérez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Pilar Chávez Chacan, Mgs. Marcelo Barriga Tamay, Mgs. José Oleas Orozco, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO APCH, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023** desarrollado por los estudiantes **Arteaga Guamán Luis Antonio y Zavala Pérez Marlon Mateo**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Pilar Chávez Chacan

DIRECTOR/A

Mgs. Marcelo Barriga Tamay

Par Académico

Mgs. José Oleas Orozco

Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Artega Guamán Luis Antonio y Zavala Pérez Marlon Mateo** portadores de la Cédula de Identidad No **0202179016** y **0202059895** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO APCH, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023** modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Arteaga', with a horizontal line underneath.

Luis Antonio Arteaga Guamán

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marlon Mateo', with a horizontal line underneath.

Marlon Mateo Zavala Pérez

ÍNDICE DE CONTENIDO

ii. TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	i
iii. AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS	iv
DERECHOS DE AUTORÍA.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES	x
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
CAPÍTULO I	4
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	4
1.1. Descripción del problema	4
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Preguntas de Investigación.....	5
1.4. Justificación	6
1.5. Objetivos: General y Específicos	7
1.5.1. Objetivo General:	7
1.5.2. Objetivos Específicos:	7
1.5.3 Hipótesis	7
1.6. Variables	7
1.7. Operacionalización de variables.....	7
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes	10
2.2. Marco Científico	12
2.2.1. Corriente Estructuralista	12
2.2.2. Teorías de comunicación	13
2.2.2.1. Teoría del determinismo tecnológico de Marshall McLuhan.....	13
2.2.2.2. Teoría de uso y gratificaciones	14
2.2.3. Modelo Semiológico de Ferdinand de Saussure	17
2.3. Marco Conceptual.....	17

2.3.1.	Redes Sociales	17
2.3.2.	Historia de las redes sociales	18
2.3.2.1.	Primera red: sixdegrees	18
2.3.2.2.	Entre comunidades digitales: myspace	19
2.3.2.3.	El fenómeno de facebook	19
2.3.2.4.	El gigante meta.....	20
2.3.2.5.	El fenómeno de tik tok	21
2.3.2.6.	Generalidades de la plataforma tik tok	22
2.3.3.	Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes.....	23
2.3.3.1.	Comportamiento humano	23
2.3.3.2.	Adolescencia y comportamiento.....	23
2.3.3.3.	Desarrollo psicosocial en la adolescencia: teoría del aprendizaje social de bandura	25
2.3.3.4.	Redes sociales y adolescentes.....	26
2.3.3.5.	Impacto psicológico y conductual por redes sociales	27
2.3.3.5.1.	Impacto negativo.....	27
2.3.3.5.2.	Impacto positivo.....	28
2.3.3.5.3.	Impacto neutral	28
2.4.	Marco Legal.....	29
2.4.1.	Constitución de la República del Ecuador	29
2.4.2.	Ley Orgánica de Comunicación.....	31
2.4.3.	Ley Orgánica de Datos Personales.....	32
2.5.	Marco Georreferencial	33
CAPÍTULO III.....		35
METODOLOGÍA		35
3.1.	Tipo de investigación	35
3.1.1.	Investigación descriptiva	35
3.1.2.	Investigación bibliográfica.....	35
3.1.3.	Investigación Mixta	36
3.2.	Enfoque de la investigación	37
3.2.1.	Enfoque mixto	37
3.3.	Métodos de investigación.....	37
3.3.1.	Método analítico	37
3.3.2.	Método explicativo	38
3.3.3.	Método descriptivo	38
3.3.4.	Método deductivo	39

3.4.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	39
3.5.	Universo, Población y Muestra	40
3.6.	Procesamiento de la información	40
CAPÍTULO IV		41
4.1.	Análisis, Interpretación y Categorización de Resultados de las encuestas aplicadas al alumnado de la Unidad Educativa Milenio de la APCH.....	41
4.2.	Análisis, Interpretación y Categorización de Resultados de las encuestas aplicadas a los docentes de la Unidad Educativa Milenio de la APCH.....	54
4.3.	Análisis e interpretación de entrevista a expertos.....	64
4.4.	Análisis y discusión de resultados.....	72
CONCLUSIONES		75
RECOMENDACIONES		76
Capítulo V		77
PROPUESTA.....		77
5.1.	Introducción	77
5.2.	Justificación.....	78
5.3.	Objetivos	79
5.4.	Guiones	79
5.4.1.	Video 1	79
5.4.2.	Video 2.....	83
5.4.3.	Video 3.....	85
5.5.	Cronograma.....	88
5.6.	Presupuesto	89
BIBLIOGRAFÍA		89
ANEXOS		98
ANEXOS		99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable independiente	8
Tabla 2: Operacionalización de variable dependiente	8
Tabla 3: Familiarización de los estudiantes con la red social TikTok	41
Tabla 4: Contenidos que consumen los estudiantes en TikTok	42
Tabla 5: Contenidos que consumen los estudiantes en TikTok	43
Tabla 6: Cyberbullying a través de TikTok	44
Tabla 7: Alteración en el comportamiento por uso de TikTok	45
Tabla 8: Influencia del contenido de TikTok al interactuar entre compañeros	46
Tabla 9: Motivación para replicar acciones observadas en TikTok	47
Tabla 10: Conocimiento sobre modas impuestas por TikTok.....	48
Tabla 11: Interrelación de TikTok con cambio de estado anímico	49
Tabla 12: Socialización de contenidos entre compañeros.....	50
Tabla 13: Tiempo dedicado a TikTok	51
Tabla 14: Motivación por ser influencer en TikTok	52
Tabla 15: Conciencia sobre los riesgos que presenta el uso de TikTok	53
Tabla 16: Influencia de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes.	54
Tabla 17: Cambios en el comportamiento atribuidos a TikTok	55
Tabla 18: Cambios en el comportamiento de los estudiantes por el uso de TikTok	56
Tabla 19: Familiarización de los docentes con la red social TikTok	57
Tabla 20: Utilidad de TikTok para el aprendizaje	58
Tabla 21: Áreas de uso en ámbito educativo	59
Tabla 22: Medidas para minimizar efectos negativos de TikTok	60
Tabla 23: TikTok como herramienta en procesos de enseñanza	61
Tabla 24: Recomendaciones sobre uso de TikTok	62
Tabla 25: Riesgos y desafíos que enfrentan los adolescentes en TikTok.....	63
Tabla 26: Análisis cualitativo de la entrevista al Psi. Miguel Guevara	64

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1: Familiarización de los estudiantes con la red social TikTok	41
Figura 2: Contenidos que consumen los estudiantes en TikTok	42
Figura 3: Elementos que llaman la atención en los estudiantes	43
Figura 4: Cyberbullying a través de TikTok.....	44
Figura 5: Alteración en el comportamiento por uso de TikTok	45
Figura 6: Influencia del contenido de TikTok al interactuar entre compañeros	46
Figura 7: Motivación para replicar acciones observadas en TikTok.....	47
Figura 8: Conocimiento sobre modas impuestas por TikTok	48
Figura 9: Interrelación de TikTok con cambio de estado anímico	49
Figura 10: Socialización de contenidos entre compañeros	50
Figura 11: Tiempo dedicado a TikTok	51
Figura 12: Motivación por ser influencer en TikTok.....	52
Figura 13: Conciencia sobre los riesgos que presenta el uso de TikTok.....	53
Figura 14: Influencia de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes.....	54
Figura 15: Cambios en el comportamiento atribuidos a TikTok.....	55
Figura 16: Cambios en el comportamiento de los estudiantes por el uso de TikTok	56
Figura 17: Familiarización de los docentes con la red social TikTok	57
Figura 18: Utilidad de TikTok para el aprendizaje	58
Figura 19: Áreas de uso en ámbito educativo.....	59
Figura 20: Medidas para minimizar efectos negativos de TikTok.....	60
Figura 21: TikTok como herramienta en procesos de enseñanza	61
Figura 22: Recomendaciones sobre uso de TikTok.....	62
Figura 23: Riesgos y desafíos que enfrentan los adolescentes en TikTok	63

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales han transformado significativamente la manera en que las personas se comunican, interactúa y se informan. Una de las plataformas más influyentes en el ámbito digital es Tik Tok, una red social que ha ganado popularidad con rapidez, especialmente entre los adolescentes. Esta aplicación permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, ofreciendo un espacio para la creatividad, el entretenimiento y la socialización.

El auge de Tik Tok ha despertado interés en diversos campos de estudio, dado su impacto en el comportamiento y el bienestar de sus usuarios. En este contexto, es fundamental comprender cómo esta red social influye en los jóvenes, quienes son los principales usuarios de la plataforma. La presente investigación se enfoca en analizar la influencia de Tik Tok en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH del cantón Guaranda durante el año 2023.

El propósito de este estudio es explorar cómo los adolescentes utilizan TikTok y cómo esta plataforma afecta su comportamiento social y académico. La investigación se fundamenta en teorías de la comunicación y del comportamiento humano, destacando el impacto de las redes sociales en los adolescentes a través de un enfoque de investigación mixta, se integrarán datos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

Los resultados de esta investigación no solo aportarán al conocimiento académico sobre el uso de Tik Tok, sino que también ofrecerán valiosos aportes para educadores y padres, ayudándolos a comprender mejor los efectos de las redes sociales en el desarrollo y bienestar de los jóvenes.

RESUMEN

El estudio examina la influencia de la red social Tik Tok en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH en Guaranda durante el año 2023. Se fundamenta en teorías de la comunicación y el comportamiento humano, destacando el impacto de las redes sociales en los adolescentes. Se abordan conceptos como la dopamina y su relación con la interacción en redes sociales, así como los efectos negativos que estas pueden tener en el bienestar de los usuarios jóvenes.

Se utilizó un enfoque de investigación mixta, integrando datos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas estructuradas dirigidas a 156 estudiantes y 33 educadores. El análisis de los datos se realizó utilizando herramientas como Google Forms para las encuestas y Microsoft Excel para el procesamiento y organización de la información.

Los resultados preliminares indican que el uso de TikTok tiene un impacto significativo en el comportamiento de los estudiantes, manifestándose en cambios en sus patrones de interacción social y en su participación en actividades académicas. Se observó que la plataforma afecta el estado anímico y las respuestas emocionales de los estudiantes, con implicaciones tanto positivas como negativas en su conducta diaria. Los educadores perciben que Tik Tok influye en el comportamiento académico y social de los estudiantes, señalando preocupaciones sobre su impacto en la concentración y el rendimiento académico.

ABSTRACT

The study examines the influence of the social network Tik Tok on the behavior of third-year high school students at Unidad Educativa del Milenio APCH in Guaranda during the year 2023. It is based on communication and human behavior theories, highlighting the impact of social networks on adolescents. Concepts such as dopamine and its relationship with social network interactions are addressed, as well as the negative effects these can have on the well-being of young users.

A mixed research approach was used, integrating qualitative and quantitative data to obtain a more comprehensive understanding of the phenomenon studied. Data collection was carried out through structured surveys directed at 156 students and 33 educators. Data analysis was performed using tools such as Google Forms for the surveys and Microsoft Excel for data processing and organization.

Preliminary results indicate that the use of Tik Tok has a significant impact on student behavior, manifesting in changes in their social interaction patterns and their participation in academic activities. It was observed that the platform affects students' moods and emotional responses, with both positive and negative implications for their daily behavior. Educators perceive that Tik Tok influences students' academic and social behavior, highlighting concerns about its impact on concentration and academic performance.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

Las redes sociales, al ser una fuente ininterrumpida de información para aquellos que participan activamente en su interacción, desempeñan diversas funciones que abarcan desde el entretenimiento hasta el aprendizaje. El empleo de estas plataformas implica una dualidad significativa al considerar su influencia en la población adolescente. Aunque se utilizan como herramientas que estimulan la adquisición de conocimientos, fomentando la creatividad y otras habilidades comunicativas digitales, también plantean la posibilidad de generar efectos negativos en el comportamiento de los usuarios.

Diversas investigaciones han examinado los efectos de las redes sociales en la química cerebral. Cada interacción, expresada a través de un "me gusta", se configura como una recompensa que desencadena la liberación de dopamina, generando una aparente retroalimentación positiva que perpetúa el uso prolongado de la aplicación en la búsqueda de estos estímulos hormonales (Somerville et al., 2010). Para obtener una comprensión más profunda del problema, resulta crucial explorar la narrativa intrínseca de la aplicación. Se trata de una interfaz que facilita a los usuarios un desplazamiento ininterrumpido a través de un formato sumamente accesible: vídeos de corta duración diseñados para captar y mantener la atención del usuario de manera efectiva.

Es esencial destacar que la plataforma Tik Tok es relativamente reciente, experimentando su apogeo durante la pandemia del Covid-19. Debido a su novedad, los estudios al respecto son incipientes, aunque ya se han realizado los primeros acercamientos. Estas investigaciones sugieren la presencia de impactos negativos significativos en el bienestar de los usuarios, manifestándose en forma de ansiedad,

trastornos del sueño, depresión y patrones alimenticios poco saludables, especialmente entre la población joven y adolescente (Martínez, 2024).

Con base en estos fundamentos, se torna imperativo llevar a cabo un análisis exhaustivo de la influencia de la plataforma Tik Tok en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH, ubicada en el cantón Guaranda, durante el período 2023. El propósito de este estudio es comprender cómo los adolescentes de este grupo utilizan dicha red social y evaluar el impacto que esta podría tener en su conducta frente a las actividades académicas.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo afecta al comportamiento de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH del cantón Guaranda debido al uso e influencia de la red social Tik Tok?

1.3. Preguntas de Investigación

¿En qué medida el uso de Tik Tok ha modificado los patrones de interacción social entre los estudiantes de tercer año de bachillerato, y cómo esto se traduce en su participación en actividades académicas?

¿Cuál es la opinión de los docentes sobre la influencia de Tik Tok en el comportamiento académico y social de los estudiantes de tercer año de bachillerato?

¿Cuáles son los patrones de uso de Tik Tok por parte de los estudiantes de tercer año de bachillerato, y cómo estos se correlacionan con su rendimiento académico y su participación en actividades escolares?

¿Existe una conexión entre la popularidad de ciertos contenidos en Tik Tok y los cambios observados en el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH durante el año 2023?

¿Cómo perciben los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH la influencia de Tik Tok en su bienestar emocional y su interacción social?

1.4. Justificación

La presente investigación se enmarca dentro de las líneas de investigación establecidas según los estándares de la Universidad Estatal de Bolívar. Se ha seleccionado la línea de investigación en comunicación, con un enfoque específico en la sublínea de comunicación y lenguaje. Esta elección se sustenta en la pertinencia y relevancia de la comunicación en el contexto estudiantil contemporáneo, con la intención de comprender cómo la interacción con la red social Tik Tok influye en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa del Milenio APCH, cantón Guaranda, año 2023.

En un principio, la importancia social de Tik Tok como una indispensable plataforma de redes sociales, especialmente entre los jóvenes, exige una comprensión más profunda de cómo esta influencia afecta al comportamiento de los estudiantes. La magnitud de su presencia y su rápida adopción lo convierten en un fenómeno social que merece ser estudiado.

Desde un punto de vista educativo, la investigación tiene como objetivo arrojar luz sobre el impacto de Tik Tok en el comportamiento académico y la participación en las actividades educativas, con el objetivo de adaptar las estrategias pedagógicas para maximizar los beneficios y aliviar los posibles inconvenientes asociados con el uso de la plataforma.

Así mismo, es importante examinar a profundidad el bienestar de los estudiantes, abordando los aspectos emocionales, la autoestima y otros factores psicológicos, subraya

la necesidad de entender cómo Tik Tok puede afectar de manera integral a los estudiantes, más allá de su rendimiento académico.

1.5. Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General:

Analizar la influencia de la red social Tik Tok en el comportamiento de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH, cantón Guaranda, año 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos:

1. Identificar la influencia de la red social Tik Tok en el comportamiento de los estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH.
2. Determinar la percepción de los docentes respecto a la influencia de Tik Tok en el comportamiento académico y social de los estudiantes de 3ro de bachillerato.
3. Elaborar productos audiovisuales para la red social Tik Tok con contenido educativo e informativo.

1.5.3 Hipótesis

H1: El análisis de la influencia de la red social TikTok permitirá determinar la intervención en el comportamiento de los estudiantes en el área social y académica.

HO: El análisis de la influencia de la red social TikTok no permitirá determinar la intervención en el comportamiento de los estudiantes en el área social y académica.

1.6. Variables

VI: Red social Tik Tok.

VD: Comportamiento de los estudiantes.

1.7. Operacionalización de variables

VI: Red social Tik Tok.

Tabla 1: Operacionalización de variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Tik Tok sirve como una plataforma de redes sociales que brinda a las personas la capacidad de generar, difundir y explorar videoclips concisos. El carácter distintivo de esta plataforma se puede atribuir a su algoritmo, que ofrece a los usuarios contenido personalizado que se adapta a sus inclinaciones y elecciones específicas.	Plataforma de redes sociales Generar, difundir y explorar videoclips concisos Contenido personalizado	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de uso de la red social. • Acceso a la conectividad. • Audiovisuales cortos y atractivos • Preferencias en los contenidos. 	Encuesta Entrevista	Cuestionario Guía de entrevista

VD: El comportamiento de los estudiantes

Tabla 2: Operacionalización de variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
El conjunto de efectos observables en las acciones, actitudes y decisiones de los estudiantes, que provienen de diversas fuentes externas e internas, con un enfoque específico en la utilización de la red social	Efectos del uso de Tik Tok Comportamientos y actitudes de los adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Estados anímicos • Respuestas emocionales 	Entrevista Encuesta	Guía de entrevista Cuestionario

<p>Tik Tok, constituye este fenómeno. El objetivo de esta variable es comprender cómo la participación en Tik Tok influye de manera significativa y cuantificable en la conducta de los estudiantes de tercer año de secundaria de la Unidad Educativa Milenio de la APCH, ubicada en el cantón de Guaranda, en el año 2023.</p>	<p>Influencia de Tik Tok en los adolescentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en tendencias 		
--	--	---	--	--

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Es de suma importancia enfatizar que Tik Tok, como plataforma recientemente introducida, ejerce una influencia considerable sobre la conducta de los jóvenes, así como sobre sus interacciones sociales y autopercepción. Si bien las posibles ramificaciones a largo plazo aún no se han comprendido por completo, se han llevado a cabo investigaciones preliminares en este ámbito.

Un estudio realizado en Colombia Universidad de Medellín por Arango López (2022), que se centró en el impacto de Tik Tok en el comportamiento de adolescentes de 14 a 16 años en la ciudad de Medellín Antioquia concluyó que esta plataforma afecta directamente a la imagen corporal y la interacción social de los jóvenes. La difusión de contenido en Tik Tok ha contribuido a la formación de estereotipos relacionados con su apariencia física y sus formas de interacción, y su atención se ha centrado únicamente en los temas de actualidad.

De igual forma, en su investigación, García Lázaro (2023) examinó la influencia de Tik Tok en la promoción de nuevos estándares de belleza basados en la cirugía estética en adolescentes de 12 a 18 años en el instituto público “IES San Vicente Ferrer” ubicado en el centro de Valencia. Concluyó que la exposición a mensajes que respaldan estas cirugías como medio para alcanzar la “perfección” puede llevar a las mujeres jóvenes a compararse más con ellas mismas, a experimentar una mayor inseguridad con respecto a su cuerpo y, en algunos casos, a contemplar la posibilidad de someterse a procedimientos similares. Este fenómeno puede tener efectos perjudiciales en la autoimagen, la autoestima y el bienestar psicológico de las personas jóvenes.

Investigaciones posteriores han revelado efectos adicionales. En Chile, Leiva Castillo et al. (2023) analizó los vídeos publicado en publicados en TikTok, de cualquier género que tengan entre 13 y 19 años, residentes en Chile y que cuenten con perfiles

públicos en la red social donde concluyó que los adolescentes emplean filtros en Tik Tok para modificar su apariencia de acuerdo con las tendencias imperantes. Esto influye en cómo los adolescentes otorgan gran importancia a su imagen corporal mediante el uso de ropa específica, la conformidad con estereotipos de belleza y la búsqueda constante de validación (Leiva et al., 2023).

En otro estudio realizado en la escuela secundaria NingBo YinZhou, que se encuentra en Ningbo, China por el investigador Lin (2023) investigó, mediante la recopilación de datos sobre sus patrones de uso y el examen de los efectos positivos y negativos en la psicología, la influencia de Tik Tok en los adolescentes y concluyó que los problemas predominantes en la plataforma suelen desplazar a los asuntos que se consideran más serios o que requieren mayor atención y, en cambio, dan prioridad a las “tendencias” actuales. El hecho de compartir información personal excesiva supone un riesgo para la privacidad y la seguridad de los adolescentes, lo que fomenta un entorno susceptible al acoso lo cual tiene una incidencia en su salud mental.

La presente investigación tomó también en consideración los resultados obtenido por Cuadros & Torra (2022) quienes estudiaron la relación entre la Red Social Tik Tok y la construcción de identidad en adolescentes utilizando el cuestionario de EOMEIS-II (Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego), y la prueba Uso de la Red Social TikTok en la Universidad Autónoma de Bucaramanga determinó que la conducta de los jóvenes está influenciada no solo en sus interacciones en línea, sino también en la formación de sus identidades. Se observó una mayor socialización entre los adolescentes, que desarrollan identidades virtuales interconectadas. Igualmente, las decisiones que toman están influenciadas por estas identidades, así como por los comportamientos y estereotipos percibidos a través de las tendencias en línea. Esto puede afectar sus vidas

más allá de los límites de la plataforma, incluida su imagen de sí mismos y su conducta en el mundo real.

La influencia de Tik Tok también impacta en el rendimiento académico como lo demostró Muñoz et al. (2023) en su estudio centrado adolescentes de España realizado por académicos Universidad de Murcia y Universidad Internacional de la Rioja encontraron que plataformas como Instagram y Tik Tok ejercen una influencia notable.

2.2. Marco Científico

2.2.1. Corriente Estructuralista

La presente investigación se fundamenta en la corriente estructuralista emerge como una ruptura con las metodologías tradicionales de estudio lingüístico en el momento de su surgimiento. Este término fue acuñado en 1929 por el Círculo Lingüístico de Praga, compuesto por los destacados lingüistas Saussure y Coursensy (Giraldo et al., 2008). Según (Piaget, 1995): De esta manera, esta corriente de pensamiento propone un enfoque en el cual se analiza la estructura de los fenómenos sociales y culturales. Se basa en la idea de que estos fenómenos deben ser estudiados en conjunto con su contexto completo para ser comprendidos (Giraldo et al., 2008), ya que responden a un sistema complejo en el cual todas sus partes trabajan en conjunto para mantener una estabilidad (Rojas, 2008).

La perspectiva estructuralista en el campo de la comunicación permite examinar los fenómenos relacionados con la comunicación de masas. Este enfoque se centra en el análisis de la estructura, la construcción y la interacción de los mensajes con las audiencias, incluido el posible impacto en el comportamiento de la audiencia. Además, esta perspectiva reconoce la importancia de la cultura como elemento fundamental en el desarrollo de la comunicación. Es fundamental tener en cuenta que el significado de los mensajes puede variar en función del contexto cultural en el que están insertos, lo que hace hincapié en la importante influencia de la cultura en el proceso de comunicación.

2.2.2. Teorías de comunicación

Las teorías de comunicación son fundamentales para nuestra comprensión teórica del fenómeno comunicativo, ya que trasladan los fenómenos observados en la sociedad a un plano teórico que nos permite entenderlos en profundidad. Estas teorías explican el proceso de envío de mensajes y la interacción de estos con el medio a través del cual se transmiten, así como el impacto y propósito que tienen en los receptores.

De esta manera, las teorías de comunicación nos ayudan a interpretar la realidad que nos rodea, proporcionando un marco conceptual que permite analizar y comprender los diferentes aspectos del proceso comunicativo (Rodrigo, 1995). Las teorías de la comunicación son herramientas valiosas para comprender la dinámica de este proceso, ya que abarcan varios aspectos, como los estímulos básicos y las respuestas correspondientes, así como las interacciones más complejas que implican el intercambio de comentarios y la interpretación meticulosa de los mensajes (Galeano, 1997).

Por lo tanto, podemos afirmar que la importancia de las teorías radica principalmente en la capacidad que nos brindan para fundamentar nuestros trabajos de investigación teórica, especialmente en el estudio de nuevos fenómenos comunicativos que están en constante evolución.

2.2.2.1. Teoría del determinismo tecnológico de Marshall McLuhan

El determinismo tecnológico es una teoría que explica cómo la tecnología tiene la capacidad de influir directamente en aspectos socioeconómicos de un grupo específico o en un contexto social determinado.

El impacto que tiene la tecnología y la comunicación es determinante en cómo percibimos el mundo. Esta teoría plantea que las tecnologías modifican las interacciones sociales, las estructuras de pensamiento y las instituciones. Además, nos indica que no

solo influyen en cómo nos comunicamos, sino también en nuestras percepciones, valores y comportamientos (McLuhan & Fiore, 1967).

El determinismo tecnológico afirma que nuestros pensamientos y cotidianidad cambia con la tecnología, pero también trasciende a un cambio en nuestras normas sociales y la autoconciencia (Argandoña, 2023), una ecología de los medios que analiza cómo la tecnología cambia la cultura y la sociedad a lo largo del tiempo (Islas & Arribas, 2023).

Asimismo, se menciona que las tecnologías y los medios actúan como extensiones del ser humano, ampliando nuestras capacidades físicas y mentales. Por ello, cambian la forma en que percibimos e interactuamos con el mundo y entre nosotros, e incluso afectan nuestra percepción y autoconciencia. McLuhan señala que estas extensiones pueden adormecer nuestros sentidos y alterar nuestra fragmentación social y psíquica (McLuhan, 1996).

Para la presente investigación, es crucial fundamentarnos teóricamente en McLuhan, ya que sus planteamientos indican que la tecnología altera tanto al individuo como a la sociedad en su conjunto, influyendo en su comportamiento y autopercepción. Este enfoque es especialmente relevante dada la evidencia recopilada en los antecedentes, que demuestra cómo Tik Tok ha modificado el comportamiento de los jóvenes y ha impactado en la cultura a través de sus tendencias y la introducción de nuevas concepciones propias de la plataforma.

2.2.2.2. Teoría de uso y gratificaciones

La teoría del uso y las recompensas tiene una importancia significativa en el campo de los estudios de la comunicación debido a sus principios fundamentales. Esta teoría postula que las personas participan activamente en la selección de los medios en

función de sus necesidades y deseos específicos, enfatizando el papel fundamental de los receptores de información en este proceso.

Sostiene que las personas no reciben mensajes de forma pasiva, sino que poseen la capacidad de elegir los canales de comunicación de acuerdo con los beneficios que esperan obtener de ellos, como el entretenimiento, la información, el compañerismo y otros (C. Lin, 1996). El estudio se concentra en las interacciones de las personas con los medios de comunicación, en contraste con las perspectivas alternativas que analizan cómo los medios influyen en las personas. Del mismo modo, presenta al individuo como un participante comprometido en su consumo de medios, influenciado por sus necesidades sociales y psicológicas, y selecciona ciertas plataformas de medios de acuerdo con los beneficios que pretenden obtener (Leung, 2016).

El público utiliza los medios de comunicación para satisfacer cuatro necesidades principales, la primera se refiere al entretenimiento, que se ofrece a través de medios audiovisuales con el objetivo de provocar emociones, la segunda necesidad implica la búsqueda de información y conocimientos para educarlos y garantizar que estén actualizados sobre los acontecimientos mundiales (Katz & Blumler, 1975).

La tercera función tiene sus raíces en las necesidades sociales, lo que facilita el mantenimiento de los lazos sociales y fomenta un sentido de comunidad. Por último, existe la función de la identidad personal, según la cual las personas utilizan los medios de comunicación para descubrir su identidad dentro del contenido que se difunde, esforzándose por reflejar sus propias experiencias para ayudarlas a la introspección (Katz & Blumler, 1975).

Por tanto, se considera que los incentivos que las personas buscan de los medios de comunicación van más allá de la mera gratificación personal para abarcar necesidades

sociales y psicológicas más amplias. Estas necesidades están sujetas a fluctuaciones debido a los cambios sociales o al crecimiento individual.

En la era contemporánea caracterizada por los paisajes digitales y las plataformas sociales en línea, el concepto de la teoría de los usos y las gratificaciones ha sufrido transformaciones, dadas las demandas únicas de los jóvenes y adolescentes de hoy, que constituyen el punto focal de las investigaciones académicas. Sin embargo, los principios fundamentales de esta teoría persisten en dilucidar los criterios que guían la selección de plataformas de medios digitales por parte de los usuarios jóvenes, teniendo en cuenta sus exigencias, factores situacionales y patrones de participación (Tarullo, 2020). De manera similar, la búsqueda de las necesidades primarias continúa defendiéndose a través de las plataformas sociales, que incluyen el ocio, la interacción interpersonal y el establecimiento de la propia identidad individual, facilitados por los incentivos planteados por el marco antes mencionado (Espinel Rubio et al., 2021).

Los usuarios recurren a las redes sociales con el fin de satisfacer sus necesidades, las cuales se ven influenciadas por estas plataformas y, a su vez, ejercen un impacto significativo en las emociones de los usuarios. Este fenómeno repercute en diversos aspectos, tales como su comportamiento, la gestión de su propia imagen, la búsqueda de información y la interacción social (Segado-Boj et al., 2020). Desde esta perspectiva se considera que la correlación entre la evolución de los comportamientos de los jóvenes al utilizar las plataformas sociales y la teoría de los usos y las gratificaciones depende de la elección intencional de los métodos para cumplir con los requisitos, la búsqueda de satisfacciones particulares mediante la participación virtual y el desarrollo continuo de prácticas e incentivos dentro de la esfera digital.

2.2.3. Modelo Semiológico de Ferdinand de Saussure

Modelo comunicacional que presenta F. de Saussure quien hace un exhaustivo análisis del signo lingüístico, nació el día en que F. de Saussure mostró que los procesos de la lengua no se reducían a la diacronía y que, por ejemplo, la historia de una palabra está con frecuencia muy lejos de explicar su significado actual. La razón es que, además de la historia, está el “sistema” (Saussure no lo llamaba estructura), sistema que consiste esencialmente en leyes de equilibrio que repercuten sobre sus elementos y que, a cada momento de la historia, dependen de la sincronía. (p.66)

Esta investigación tiene como objetivo realizar un examen exhaustivo de la estructura de una red social específica, teniendo en cuenta tanto sus características organizativas como los tipos de mensajes que circulan dentro de ella. Además, nos interesa comprender cómo esta estructura, junto con el contenido compartido, influye en el comportamiento de los jóvenes que participan activamente en esta red. Nuestra investigación se centrará principalmente en la identificación de los patrones de interacción, la dinámica de la comunicación y los posibles efectos que la red y sus mensajes pueden ejercer sobre las actitudes y acciones de los usuarios jóvenes.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Redes Sociales

Una red social se caracteriza por ser un dominio en el que diversos agentes sociales, de diversos tipos, participan en interacciones y establecen conexiones sociales. El funcionamiento de estas redes se guía por su propia narrativa; sin embargo, presentan características compartidas, como los perfiles de usuario, las listas de contactos y la interacción de usuario a usuario facilitada por los datos compartidos por cada participante (Flores et al., 2009).

De esta forma se gestan las comunidades en línea, que están basadas principalmente en la afinidad entre los usuarios. Pérez Wiesner et al., (2014) menciona que:

La finalidad de las redes sociales es unir personas y atraer a todo tipo de perfiles; sin embargo, no es difícil encontrar en ellas grupos segmentados por afinidad, edad, aficiones, etc. Éstos también varían en la medida que incorporan nuevas herramientas de información y comunicación, como la conectividad, móvil, blogs, fotos o vídeo compartido. (p.98)

Las redes sociales pueden caracterizarse como acuerdos sociales unidos por nodos, en los que existen conexiones entre individuos que exhiben rasgos comunes como amistad, parentesco, intereses compartidos, objetivos profesionales y más. La formación de estas redes se produce mediante la transmisión de datos, lo que permite establecer conexiones a través de las distintas plataformas en la web 2.0.

2.3.2. Historia de las redes sociales

2.3.2.1. Primera red: sixdegrees

SixDegrees, un proyecto desarrollado por la empresa MacroView, fue concebido por Andrew Weinreich en mayo de 1996. Con sede en Nueva York, Estados Unidos, se destaca como la primera red social de la historia. (Risso, 2024). Esta contaba con las primitivas funciones de lo que conocemos hoy como perfiles, o funciones como localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos (BBC News, 2019). Fue un proyecto innovador que introdujo conceptos fundamentales de las redes sociales modernas y demostró el potencial de conectar a personas de todo el mundo a través de internet.

2.3.2.2. Entre comunidades digitales: myspace

Este concepto sentó las bases para el surgimiento, en 2003, de una de las redes sociales más relevantes de aquel entonces: MySpace. Esta plataforma, líder en Estados Unidos, permitió a los usuarios crear perfiles, compartir fotos, música favorita y comentarios. Fue pionera en la creación de una comunidad en línea donde se compartían elementos como la música (iSolated, 2019). Además de su función como plataforma para la socialización, MySpace fue ampliamente utilizada para la promoción de música. Gracias a esta característica, la red social logró alcanzar un total de 1200 millones de usuarios desde sus inicios (Toppin, 2020).

La trayectoria de MySpace, desde su rápido ascenso hasta su posterior declive, proporciona enseñanzas fundamentales para las redes sociales contemporáneas. Inicialmente, destaca la importancia de la innovación continua y el ajuste a las cambiantes demandas de los usuarios. MySpace se destacó inicialmente por ofrecer características distintivas, como la promoción musical, que atrajeron a una amplia población de usuarios. Sin embargo, su incapacidad para progresar a la luz de las rivalidades emergentes, como Facebook, ilustró que incluso las plataformas dominantes deben mantenerse ágiles y receptivas a las nuevas tendencias para evitar la obsolescencia.

2.3.2.3. El fenómeno de facebook

Facebook surgió en 2004, transformando el paradigma de las redes sociales de manera perdurable. Fundada por Mark Zuckerberg, entonces estudiante de Harvard, inicialmente fue concebida para conectar a los estudiantes universitarios (Brutti, 2023). Su fulgurante éxito propició su apertura al público en general dos años más tarde, marcando un hito en la concepción de las redes sociales.

Esta plataforma reconfiguró la dinámica de interacción entre individuos en línea. Aunque ya existían redes sociales en aquel entonces, ninguna rivalizaba con el impacto de Facebook. Esta red facilita la interacción mediante la compartición de fotografías, videos y textos, además de ofrecer servicios de mensajería instantánea y llamadas (Institute of Business & Technology, 2021). Sin embargo, su alcance va más allá de estas funciones básicas, pues ha propiciado la formación de comunidades virtuales a través de la asociación por intereses compartidos.

En la actualidad, la plataforma cuenta con aproximadamente 3 mil millones de usuarios en todo el mundo (R. Fernández, 2024), y esta cifra muestra un aumento constante. Facebook ha desmantelado con éxito las fronteras sociales y demográficas, lo que ha permitido a las personas interactuar con otras personas que tienen intereses similares. Además, sirve como plataforma comercial al facilitar las transacciones de bienes y servicios, además de establecer cuentas profesionales que agilizan la comunicación con seguidores.

2.3.2.4. El gigante meta

A medida que Facebook se expandía, surgieron nuevas plataformas de redes sociales para desafiar su dominio. Entre los competidores más destacados se encontraba Instagram, creado por Kevin Systrom, el socio comercial de Zuckerberg, quien innovó una aplicación fotográfica diseñada para el iPhone 4 (Lavagna, 2023). Esta plataforma en particular popularizó notablemente el uso de “hashtags”, que permiten a los usuarios descubrir fácilmente fotos sobre temas similares. En 2012, Instagram pasó a ser accesible en dispositivos Android y, en tan solo un día, acumuló más de un millón de instalaciones. Ese mismo año, Mark Zuckerberg adquirió la plataforma.

Otra de las competencias de Zuckerberg, junto con las adquisiciones posteriores, pertenecía a WhatsApp, una aplicación de mensajería instantánea que apareció en 2009 y que revolucionó significativamente el panorama de la mensajería. Gracias a esta innovación, los mensajes de texto tradicionales enviados a través de redes móviles quedaron obsoletos. Esta plataforma en particular fue establecida por Jan Koum, el fundador, y Brian Acton, el cofundador, bajo el principio fundamental de desarrollar un medio de mensajería. En los dos meses iniciales posteriores al lanzamiento, ya tenía 250 000 usuarios (Valerio, 2020).

En el año 2014, Mark Zuckerberg, el progenitor de la plataforma de redes sociales Facebook, adquirió la aplicación de software por una gran suma de 19 000 millones de dólares, repartidos de la siguiente manera: 12 000 millones en acciones de Facebook, 4 000 millones en moneda líquida y 3 000 millones adicionales en forma de acciones destinadas a los empleados y creadores de la plataforma de mensajería ampliamente utilizada (Gil, 2023).

Actualmente, estas plataformas de redes sociales se han consolidado bajo el paraguas de Meta, una corporación fundada por Mark Zuckerberg. La modificación de esta denominación fue un movimiento deliberado dentro de una estrategia corporativa más amplia orquestada por Facebook, destinada a mejorar su percepción pública tras una serie de controversias relacionadas con el mal manejo de la información de los usuarios, su explotación comercial y varios problemas relacionados con la privacidad.

2.3.2.5. El fenómeno de tik tok

TikTok, una plataforma social que se originó en 2016 con el respaldo de la empresa tecnológica china ByteDance, se conocía inicialmente como A.me antes de ser rebautizada como Douyin para el público chino. Sin embargo, en 2017, se seleccionó el

nombre de TikTok por su expansión en los mercados occidentales, lo que supuso un momento clave en su estrategia global (Polo, 2023).

En 2018, TikTok dio un importante salto adelante al adquirir y fusionarse con Musical.ly, una popular plataforma de videos musicales en ese momento (Linares, 2018). Esta fusión permitió a TikTok ampliar su base de usuarios, incorporando nuevas funciones y contenido en su plataforma. Esta unión no solo amplió su alcance, sino que también diversificó la demografía de sus usuarios y su oferta de contenido, lo que la convirtió en una plataforma cada vez más atractiva para un amplio espectro de usuarios.

Durante el período de la pandemia de la COVID-19, TikTok fue testigo de un aumento significativo en su nivel de popularidad. Entre el 16 de marzo y el 30 de junio de 2020, la plataforma observó una notable expansión del 387,88% en su base de usuarios (Osiptel, 2023). Este aumento posicionó a TikTok como la red social líder en términos de crecimiento en comparación con otras plataformas, superando incluso a Facebook.

2.3.2.6. Generalidades de la plataforma tik tok

TikTok se fundamenta en un formato de vídeos de corta duración, que inicialmente oscilaban entre 15 y 30 segundos, pero ahora pueden extenderse hasta tres minutos, todos presentados en formato vertical. Además, la plataforma permite la carga de fotografías. Uno de los aspectos más innovadores de TikTok es su enfoque narrativo en los vídeos breves, con música de fondo, que puede acelerarse, ralentizarse o editarse con un filtro, lo que ha redefinido el panorama para sus competidores (Cujíño Zuluaga, 2022).

En un intento por competir con Tik Tok, Zuckerberg trató de adquirir la compañía en 2016 sin éxito. En respuesta, incorporó el formato de vídeos cortos a Instagram a través de la función denominada "reels" (Moreno, 2019). Al igual que otras plataformas de redes

sociales, Tik Tok facilita el establecimiento de conexiones y la creación de grupos centrados en las preferencias de los usuarios. Además, las investigaciones han demostrado la utilidad de Tik Tok como herramienta educativa; debido a su estructura, permite a los usuarios interactuar con contenido que estimula la creatividad.

Sin embargo, se han identificado impactos en la demografía de los usuarios, dirigidos específicamente a la población más joven y a los adolescentes. La concisa estructura de vídeo de la plataforma, junto con su dependencia algorítmica de las preferencias de los usuarios para seleccionar el contenido, se ha relacionado con el comportamiento adictivo y con la aparición del desplazamiento continuo, que se caracteriza por sesiones de visualización prolongadas sin interrupciones.

2.3.3. Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes

2.3.3.1. Comportamiento humano

Es importante conceptualizar qué es el comportamiento humano para poder explicar cómo es que la plataforma TikTok influye en él. Para Cobo (2003):

El comportamiento humano, de acuerdo a la Psicología, son todas las actividades expresadas físicamente por el ser humano y todos sus procesos mentales manifestados por medio de expresiones orales como los sentimientos y los pensamientos, que un individuo manifiesta cuando se encuentra en una situación social en particular. Casi todos nuestros comportamientos conscientes son motivados, es decir que buscan satisfacer un deseo, el cual es la manifestación sentida de una necesidad. (p.116)

2.3.3.2. Adolescencia y comportamiento

La adolescencia es una fase crucial caracterizada por notables transformaciones fisiológicas, psicológicas y sociales, que tienen el potencial de afectar la conducta y el

bienestar psicológico integral, lo que con frecuencia resulta en una mayor susceptibilidad a la presión y los obstáculos emocionales (Ospina-Ospina et al., 2011). Durante este período, elementos como la irritabilidad, la ansiedad y la depresión pueden influir notablemente en la conducta, lo que resulta en una disminución de la satisfacción en múltiples ámbitos de la existencia y puede culminar en la fatiga.(Espinosa & Luis, 2004).

Durante esta etapa desarrollan su autoconcepción, que es cómo se ven a sí mismos los adolescentes, es esencial para su desarrollo psicológico y social, impactando sus habilidades de comunicación, confianza personal e independencia (Milenkova & Nakova, 2023). En su esfuerzo por construir una autoimagen, los adolescentes suelen centrarse en ser sociables y comunicativos, con el objetivo de lograr la afirmación entre compañeros y alcanzar la autonomía.

La adolescencia es una fase crucial que se caracteriza por importantes transformaciones neuronales y conductuales, que comienza con la pubertad y culmina en la autonomía adulta. Esta fase se caracteriza por una búsqueda cada vez mayor de sensaciones y acciones atrevidas, esenciales para tener nuevos encuentros, pero que pueden tener consecuencias adversas, como la delincuencia y el abuso de sustancias (Ravindranath et al., 2023). A lo largo de la adolescencia, existe una mayor susceptibilidad a los problemas psicológicos, como los trastornos afectivos, los trastornos por abuso de sustancias y la psicosis, lo que subraya la importancia de comprender los mecanismos neurobiológicos que facilitan la maduración neuronal y conductual típica durante este intervalo.

2.3.3.3. Desarrollo psicosocial en la adolescencia: teoría del aprendizaje social de Bandura

La Teoría del Aprendizaje Social (SLT) de Bandura explica que las personas aprenden comportamientos observando a otros, especialmente aquellos que consideran modelos a seguir, como padres, compañeros y maestros. Este proceso de aprendizaje implica observar las acciones de los demás y los resultados de esas acciones, lo que puede influir en el propio comportamiento, los adolescentes suelen imitar comportamientos que ven en su entorno, especialmente si esos comportamientos son recompensados o quedan impunes (Bussey, 2023).

Esta teoría enfatiza que la mayor parte del aprendizaje humano ocurre en un entorno social, donde las personas adquieren conocimientos, reglas, habilidades, estrategias, creencias y actitudes al observar a los demás, esto significa que al observar a los demás, los individuos aprenden a comportarse y lo que es apropiado en diferentes situaciones (Manik et al., 2022).

La plataforma TikTok ofrece un escenario ideal para dilucidar la teoría del aprendizaje social. Las personas, especialmente los adolescentes, invierten una cantidad significativa de tiempo en observar e imitar los comportamientos, habilidades y tendencias que encuentran en los videos de otros usuarios.

Desde bailes modernos hasta expresiones lingüísticas, los usuarios de TikTok están constantemente expuestos a una amplia gama de comportamientos y formas de vida. Esta exposición tiene el potencial de afectar la forma en que los usuarios emulan su propio comportamiento y sus percepciones sobre lo que es adecuado o deseable en la plataforma y en la realidad. Además, las respuestas inmediatas, como los «me gusta», los comentarios

y los seguidores, pueden reforzar aún más comportamientos específicos y establecer un ciclo de aprendizaje social en línea.

2.3.3.4. Redes sociales y adolescentes

Las redes sociales ejercen una influencia significativa en la vida y el desarrollo de los adolescentes contemporáneos, su presencia omnipresente en la cotidianidad adolescente plantea tanto beneficios como desafíos, por un lado, estas plataformas ofrecen oportunidades para mejorar la comunicación y facilitar la autoexpresión, aspectos fundamentales en el desarrollo social y emocional de los jóvenes (Fernández & Fernández, 2014). Sin embargo, la literatura académica subraya que su uso también puede tener implicaciones negativas, incluyendo la disminución de la autoestima, el deterioro de las habilidades sociales y el riesgo de ciberacoso y adicción, por ende, es crucial que los adolescentes y aquellos que los rodean comprendan y aborden de manera reflexiva los efectos de las redes sociales, buscando un equilibrio entre su utilidad y los potenciales riesgos asociados.

La autopercepción de las habilidades digitales entre los adolescentes se vincula directamente con su nivel de participación en las redes sociales, indicando que aquellos con una mayor confianza en sus competencias digitales tienden a ser más activos en estas plataformas (Cánovas-Pelegrín et al., 2023). Empero, los adolescentes a menudo no consideran sus conductas en redes sociales como riesgosas y no anticipan los posibles conflictos que estas actividades podrían generar en sus entornos familiares o sociales, esta falta de percepción de riesgo puede conducir a comportamientos imprudentes y aumentar su vulnerabilidad a los problemas asociados con el uso de las redes sociales.

2.3.3.5. Impacto psicológico y conductual por redes sociales

Las redes sociales tienen tanto impactos positivos como negativos en la salud mental de los adolescentes y adultos jóvenes. Por un lado, estas plataformas ofrecen oportunidades para la conexión y la comunicación, pueden aumentar la autoestima y proporcionar acceso a información médica crucial. Sin embargo, también presentan riesgos significativos, como el ciberacoso, preocupaciones de privacidad y efectos negativos en la educación y la salud mental.

2.3.3.5.1. Impacto negativo

Diversos factores, como la exposición a contenido inapropiado o la naturaleza algorítmica de la aplicación que puede predisponer a las personas a la adicción, contribuyen al desarrollo de la dependencia entre los usuarios. En consecuencia, quienes sufren esta dependencia presentan niveles elevados de depresión, ansiedad, estrés, soledad, ansiedad social, problemas de atención, disminución de la satisfacción con la vida y peor calidad del sueño (Chao et al., 2023; Trejos-Gil et al., 2024). Las investigaciones también han indicado que la adicción puede influir negativamente en el autoconcepto y la confianza de los jóvenes (Mohamed et al., 2023).

Es crucial enfatizar que las enfermedades mentales implican una serie de consecuencias interconectadas. Por ejemplo, una persona que sufre depresión y ansiedad corre un mayor riesgo de enfrentarse a desafíos relacionados con la autoestima. Se ha observado que TikTok, en este contexto, ejerce una influencia adversa en la autoestima y la maduración de los jóvenes, lo que repercute en su salud mental y en su bienestar general. La comparación constante con los compañeros de la plataforma desencadena sentimientos de insuficiencia e inferioridad (León Fernández, 2022; Cai, 2023).

Los riesgos asociados con el uso de TikTok incluyen la posibilidad de experimentar ciberacoso y la presión de grupo para adherirse a tendencias y obtener validación a través de interacciones en la plataforma. Además, los usuarios pueden enfrentarse a un mayor estrés académico y distracción, lo que se traduce en un impacto negativo en su rendimiento escolar (Chao et al., 2023; Mohamed et al., 2023)

2.3.3.5.2. Impacto positivo

La variedad de herramientas que ofrece TikTok contribuye a su papel como plataforma para la expresión artística y la interacción social entre los jóvenes, fomentando la confianza y la adquisición de habilidades (León Fernández, 2022). Para la generación más joven, TikTok sirve como un canal para la autoexpresión creativa a través de diversas formas, como la danza, la actuación y la improvisación, y ofrece oportunidades de entretenimiento y ocio (Phan Lan et al., 2022; Mohamed et al., 2023; Samsuar et al., 2023).

Además, TikTok se utiliza en entornos educativos para mejorar el dominio del idioma, estimular la creatividad y promover la autorepresentación dentro del ámbito académico (Mohamed et al., 2023). El contenido producido en TikTok tiende a ser impactante y duradero, lo que puede influir en los resultados del aprendizaje dentro de los marcos educativos convencionales (Liu, 2023).

2.3.3.5.3. Impacto neutral

La plataforma interactiva de TikTok brinda a los adolescentes la oportunidad de interactuar con otros usuarios de diversas maneras, tanto ventajosas como perjudiciales, como mejorar sus habilidades de comunicación o adoptar patrones sociales perjudiciales. Además, estar expuestos a diferentes tipos de contenido tiene el potencial de moldear los valores éticos y los procesos de toma de decisiones de los adultos jóvenes, quienes pueden

imitar los comportamientos y la mentalidad que se observan en los vídeos, dependiendo de si el contenido transmite positividad o negatividad (Zhang, 2023). Los numerosos factores que están intrincadamente interconectados incluyen los valores individuales de cada individuo y la naturaleza del contenido al que está expuesto.

2.4.Marco Legal

Para la presente investigación se han tomado en consideración los siguientes cuerpos legales que validan el estudio sobre la influencia de la red social TikTok en el comportamiento de los estudiantes de 3ero de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH, Cantón Guaranda, Año 2023.

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) establece que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Literal 1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Literal 2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Literal 3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Literal 4.- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Literal 5.- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

Literal 4.- Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.

Las acciones y las penas por delitos contra la integridad sexual y reproductiva cuyas víctimas

Literal 7.- Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género.

Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus

derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

2.4.2. Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional Constituyente, 2013) establece que:

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Art. 104.- Protección a niñas, niños y adolescentes. - Los Municipios emitirá el reglamento para el acceso a los espectáculos públicos que afecten el interés superior de niñas, niños y adolescentes, de conformidad con el artículo 13 numeral 4 de la Convención Americana de Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. El reglamento referido en el párrafo anterior será de uso obligatorio por las autoridades locales y nacionales que tengan competencia, en su respectiva jurisdicción, de autorizar la realización de espectáculos públicos.

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación, ni estigmatización alguna. Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros. La revictimización, así como

la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se tratarán de acuerdo con lo establecido en las leyes referentes a la materia.

2.4.3. Ley Orgánica de Datos Personales

La Ley Orgánica de Datos Personales (Asamblea Nacional Constituyente, 2021) establece que:

Art. 13.-Derecho de acceso. -El titular tiene derecho a conocer y a obtener, gratuitamente, del responsable de tratamiento acceso a todos sus datos personales y a la información detallada en el artículo precedente, sin necesidad de presentar justificación alguna. El responsable del tratamiento de datos personales deberá establecer métodos razonables que permitan el ejercicio de este derecho, el cual deberá ser atendido dentro del plazo de quince (15) días. El derecho de acceso no podrá ejercerse de forma tal que constituya abuso del derecho.

Art. 21.-Derecho de niñas, niños y adolescentes a no ser objeto de una decisión basada única o parcialmente en valoraciones automatizadas.-Además de los presupuestos establecidos en el derecho a no ser objeto de una decisión basada única o parcialmente en valoraciones automatizadas, no se podrán tratar datos sensibles o datos de niñas, niños y adolescentes a menos que se cuente con la autorización expresa del titular o de su representante legal; o, cuando, dicho tratamiento esté destinado a salvaguardar un interés público esencial, el cual se evalúe en atención a los estándares internacionales de derechos humanos, y como mínimo satisfaga los criterios de legalidad, proporcionalidad y necesidad, y además incluya salvaguardas específicas para proteger los derechos fundamentales de los interesados. Los adolescentes, en ejercicio progresivo de sus derechos, a partir de los 15 años, podrán otorgar, en calidad de titulares, su

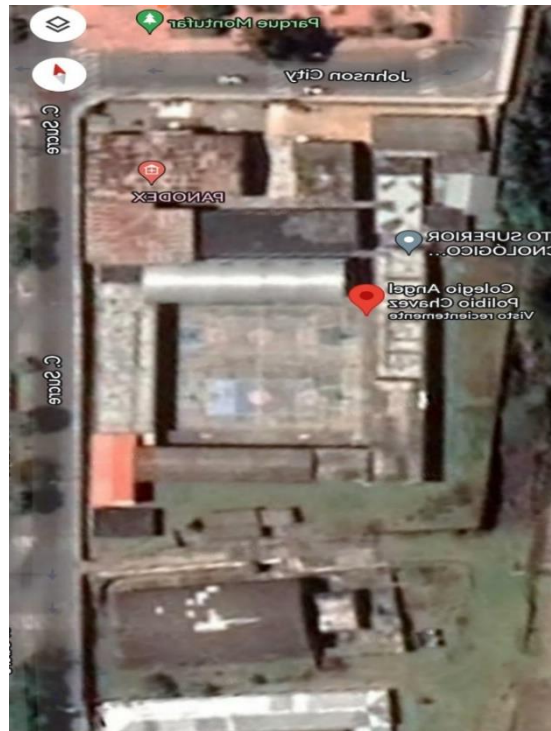
consentimiento explícito para el tratamiento de sus datos personales, siempre que se les especifique con claridad sus fines

Art. 24.-Ejercicio de derechos.-El Estado, entidades educativas, organizaciones de la sociedad civil, proveedores de servicios de la sociedad de la información y el conocimiento, y otros entes relacionados, dentro del ámbito de sus relaciones, están obligados a proveer información y capacitación relacionadas con el uso y tratamiento responsable, adecuado y seguro de datos personales de niñas, niños y adolescentes, tanto a sus titulares como a sus representantes legales, de conformidad con la normativa técnica emitida por la Autoridad de Protección de Datos Personales. Los adolescentes mayores de doce (12) años y menores de quince (15) años, así como las niñas y niños, para el ejercicio de sus derechos necesitarán de su representante legal. Los adolescentes mayores de quince (15) años y menores de dieciocho (18) años, podrán ejercitarlos de forma directa ante la Autoridad de Protección de Datos Personales o ante el responsable de la base de datos personales del tratamiento. Los derechos del titular son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.

2.5.Marco Georreferencial

La institución objeto de estudio de la presente investigación fue creada en el año 1979 con el liderazgo de sus fundadores el Dr. Ángel Polibio Chaves Ortiz y de su esposa la señora Bertha Zaldumbide de Chaves; quienes con sus hijos: José, Martha, Guadalupe y Patricio emprendieron el gran proyecto de brindar una formación integral e integradora a los niños y jóvenes, con el compromiso de entregar a la sociedad seres humanos reflexivos, críticos, creativos, con competencias en el aprendizaje del idioma inglés; cumpliendo con los ideales desde su fundación “Instruir y Educar para la Familia y la Patria”.

Ilustración 1: Mapa georreferencial de la Unidad Educativa del Milenio APCH



Fuente: Google, (s. f.).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Para la presente investigación es importante detallar los tipos de investigación que se emplearan para ejecutar en la metodología.

3.1.1. Investigación descriptiva

Para el presente estudio, se empleará una investigación descriptiva con el objetivo de delinear los atributos fundamentales del uso de TikTok entre los estudiantes. Mediante el análisis exhaustivo de datos obtenidos de fuentes confiables y organizadas de manera metódica, esta investigación permitirá identificar comportamientos específicos de los estudiantes en relación con TikTok, tales como los tipos de contenido consumido, el tiempo dedicado a la plataforma y las interacciones realizadas. Asimismo, proporcionará una descripción detallada y verificable del impacto de esta red social en aspectos como la comunicación, la autoestima, las relaciones sociales y el rendimiento académico. Esto garantizará que la descripción refleje fielmente la realidad observada en el entorno educativo.

El objetivo de la investigación descriptiva es delinear los atributos fundamentales de un fenómeno, mejorando así la comprensión de su organización y dinámica. Este objetivo se logra mediante el análisis minucioso de los datos obtenidos de medios confiables, precisos y organizados metódicamente, garantizando que la descripción se alinee estrechamente con la realidad. Es necesario que estos atributos sean perceptibles y verificables (Alban et al., 2020).

3.1.2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica nos permite, mediante un proceso sistemático y organizado, investigar, recopilar, evaluar e incorporar información pertinente y

contemporánea sobre la utilización de TikTok. Empleando recursos bibliográficos como literatura, revistas, artículos académicos, tesis y artículos técnicos, nuestro objetivo es obtener una perspectiva completa y actualizada de los conocimientos actuales sobre la influencia de las redes sociales en la conducta de los adolescentes. Esta estrategia nos permitirá identificar las principales teorías, enfoques, metodologías y descubrimientos de investigaciones anteriores, sentando una base sólida para autenticar y situar este novedoso estudio en el entorno académico actual.

La investigación bibliográfica implica un procedimiento metódico y estructurado para investigar, recopilar, evaluar e integrar datos pertinentes y actuales sobre un tema en particular de medios bibliográficos como libros, publicaciones periódicas, artículos académicos, disertaciones, documentos técnicos, entre otros. El objetivo principal de la investigación bibliográfica es adquirir una visión completa y actualizada del conocimiento existente en un campo específico, reconocer las principales teorías, enfoques, metodologías y hallazgos de estudios anteriores y establecer una base sólida para validar y situar una nueva investigación o esfuerzo de investigación (Gómez-Luna et al., 2014).

3.1.3. Investigación Mixta

Permite abordar la investigación desde una perspectiva que reconoce la naturaleza interconectada de los enfoques cuantitativo y cualitativo a lo largo de varias fases. Al integrar ambos tipos de datos, se obtiene una comprensión más completa y matizada del impacto de TikTok en el comportamiento de los estudiantes, permitiendo un análisis más robusto y detallado.

La metodología integrada implica la recopilación, el examen y la correlación de datos cuantitativos y cualitativos dentro del mismo proceso o secuencia de investigación para abordar una metodología en particular, y racionaliza la adopción de este enfoque en

su investigación al reconocer la naturaleza interconectada de los enfoques cuantitativo y cualitativo a lo largo de varias fases (Valdés & Almeida, 2015).

3.2. Enfoque de la investigación

La metodología utilizada está dirigida por el enfoque de investigación crítica, ya que alinea nuestros esfuerzos con los objetivos establecidos. Este enfoque forma la estructura teórica que da forma a la metodología aplicada.

3.2.1. Enfoque mixto

La investigación con métodos mixtos se impulsa por la necesidad de obtener una comprensión profunda de conceptos o fenómenos. Tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa por separado pueden proporcionar información valiosa. Sin embargo, un enfoque único puede resultar insuficiente para abordar todos los aspectos necesarios para una comprensión integral de un tema o problema (ATLAS.ti, 2024).

Tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa por separado pueden proporcionar información valiosa, pero un enfoque único puede resultar insuficiente para abordar todos los aspectos necesarios para una comprensión integral del impacto de TikTok en el comportamiento de los estudiantes. Al integrar métodos cuantitativos y cualitativos en el proceso de investigación, se busca obtener una visión más completa y enriquecedora del tema en cuestión, permitiendo así un análisis más profundo y significativo

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método analítico

El proceso de análisis implica una exploración e interpretación sistemáticas de los datos con el objetivo de identificar patrones, correlaciones o desarrollos. Este enfoque se emplea con frecuencia en el ámbito de las ciencias sociales para abordar problemas complejos (Faneite, 2023).

Dada la complejidad de los fenómenos sociales y las interacciones en las redes sociales, el enfoque analítico se emplea para desentrañar las dinámicas subyacentes y profundizar en la comprensión de las implicaciones de la red social en la vida estudiantil.

3.3.2. Método explicativo

La investigación explicativa se lleva a cabo en los casos en que se examina un tema explorado de manera inadecuada. Esta metodología implica establecer prioridades, formular definiciones operativas y construir un marco de investigación más completo. Fundamentalmente, este diseño de investigación se concentra en dilucidar meticulosamente varias facetas de la investigación. El investigador parte de un concepto amplio y emplea la investigación como un mecanismo que puede allanar el camino para abordar los temas en los próximos días (cscscholarship, 2023).

Al adoptar este enfoque metodológico, se asignan prioridades, se definen claramente los términos utilizados y se desarrolla un marco de investigación exhaustivo con el propósito de examinar de manera más completa la influencia de TikTok en el comportamiento estudiantil. Este método de investigación se enfoca en analizar detalladamente diferentes aspectos del fenómeno en cuestión, partiendo de una comprensión general y utilizando la investigación como una herramienta para profundizar en la comprensión del tema.

3.3.3. Método descriptivo

La investigación descriptiva es responsable de delinear los atributos de la población investigada. Este enfoque pone mayor énfasis en la identificación del qué en lugar de ahondar en las razones subyacentes del tema de investigación (Muguiru, 2018).

En este caso, la investigación se centra en identificar y describir los comportamientos y patrones de uso de Tik Tok por parte de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa del Milenio APCH en el año 2023. Este enfoque permite obtener

una comprensión detallada de qué tipo de actividad tienen los estudiantes en TikTok, cuánto tiempo le dedican, qué tipo de contenido consumen y cómo esto podría influir en su comportamiento fuera de línea.

3.3.4. Método deductivo

El enfoque deductivo comienza por establecer verdades o axiomas generales y emplearlos para obtener conclusiones precisas con respecto a casos específicos, de forma similar a armar un rompecabezas alineando fragmentos basados en una imagen predeterminada. Este proceso implica organizar conceptos o premisas de manera sistemática, ejemplificados en silogismos, para fundamentar las conclusiones, incorporando así una lógica metódica (Newman, 2006).

Este método aporta en el sentido de que busca establecer conclusiones precisas sobre el impacto de Tik Tok en el comportamiento estudiantil basándose en verdades generales. Este método implica partir de conceptos o premisas generales sobre el uso de las redes sociales y aplicarlos específicamente al caso de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa del Milenio APCH en el año 2023. De esta manera, se emplea una lógica metódica para organizar y fundamentar las conclusiones sobre cómo TikTok influye en el comportamiento de los estudiantes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En este estudio, la encuesta sirve como una metodología de investigación empleada para recopilar datos de manera eficiente, siendo el cuestionario la herramienta utilizada para este propósito, que consiste en documentos estructurados destinados a registrar las respuestas (Casas Anguita et al., 2003).

La metodología empleada en el estudio implica la utilización de una encuesta, utilizando un cuestionario que consta de 13 Preguntas cerradas. Este enfoque tiene como objetivo evaluar los comportamientos de los estudiantes de tercer año de secundaria hacia

la plataforma social Tik Tok, reflejando las perspectivas de los educadores de la Unidad Educativa Millennium de la APCH.

3.5. Universo, Población y Muestra

En el estudio actual, realizamos una investigación en la Unidad Educativa del Milenio APCH que participaron la población total de estudiantes que son 156 alumnos. Este tamaño de muestra se consideró manejable para nuestros propósitos, centrándonos específicamente en el alumnado del tercer año de secundaria. Por tanto, no fue necesario utilizar la fórmula de muestra.

Del mismo modo se trabajó con todos los profesores encuestando a 33 educadores del tercer año de bachillerato en la institución antes señalada.

3.6. Procesamiento de la información

Con el fin de facilitar la organización de este esfuerzo de investigación, Microsoft Software ha diseñado Word y Excel. Para implementar la metodología de la encuesta, se utilizó el programa Google Form.

CAPÍTULO IV

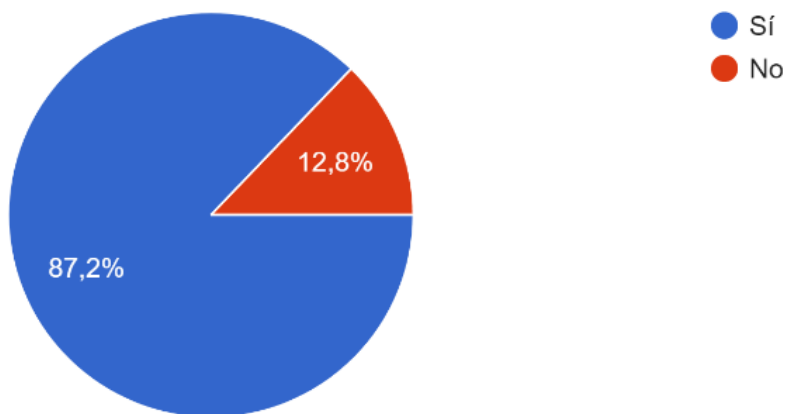
4.1. Análisis, Interpretación y Categorización de Resultados de las encuestas aplicadas al alumnado de la Unidad Educativa Milenio de la APCH.

Tabla 3: Familiarización de los estudiantes con la red social TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	87,2%
No	20	12,8%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Milenio de la APCH/ febrero 2024
Realizado por: Luis Arteaga y Mateo Zavala

Figura 1: Familiarización de los estudiantes con la red social TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Milenio APCH. / febrero 2024
Realizado por: Arteaga y Zavala

Análisis: El 87,2% de la población encuestada sí está familiarizado con la red social TikTok frente al 12,8% que no está familiarizado.

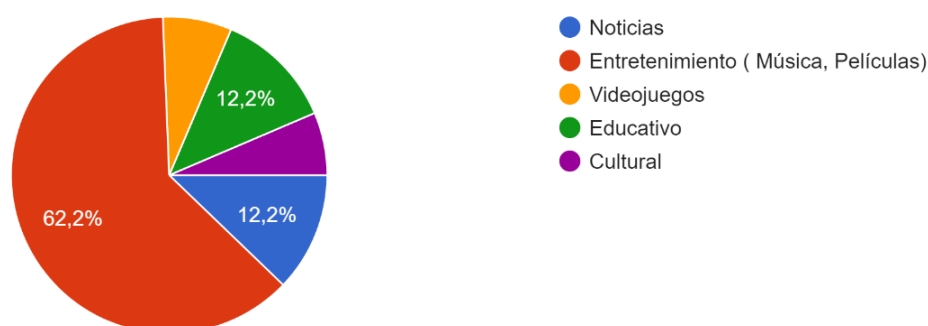
Interpretación: La mayoría de los estudiantes están familiarizados con la red social TikTok, estos resultados demuestran la gran influencia que tiene esta plataforma en los estudiantes, y a la vez aporta a la investigación que busca identificar la influencia de la red en los jóvenes.

Tabla 4: Contenidos que consumen los estudiantes en TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	19	12.2%
Entretenimiento	97	62.2%
Videojuegos	11	7.1%
Educativo	19	12.2%
Cultural	10	6.4%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Arteaga-Zavala

Figura 2: Contenidos que consumen los estudiantes en TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Milenio APCH/ febrero 2024
Realizado por: Luis Arteaga y Mateo Zavala

Análisis: El 62,2% de la población encuestada respondió que el contenido que consume en TikTok es de entretenimiento, mientras que el 12,2% consume noticias, otro 12,2% consume contenido educativo, el 6,7% consume contenido relacionado con la cultura, y otro 6,7% consume contenido sobre videojuegos.

Interpretación: Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes encuestados utiliza TikTok principalmente con fines de entretenimiento, lo que sugiere que la plataforma se percibe ampliamente como una herramienta para pasar el tiempo de ocio y disfrutar de contenido divertido. Nos aporta a la presente investigación a conocer las preferencias de los encuestados en cuanto al tipo de contenido y cómo influye esto en su comportamiento.

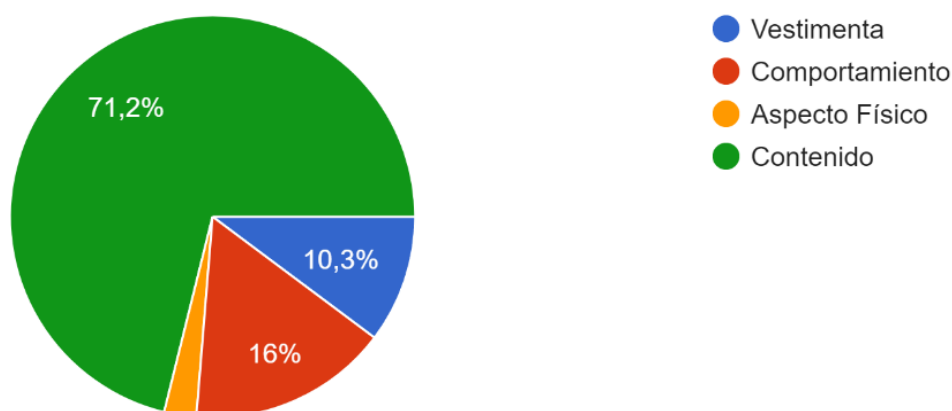
Tabla 5: Contenidos que consumen los estudiantes en TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Vestimenta	16	10.3%
Comportamiento	25	16%
Aspecto físico	4	2.5%
Contenido	111	71.2%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 3: Elementos que llaman la atención en los estudiantes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 71,2% de la población encuestada indicó que el contenido es el principal factor que capta su atención al observar vídeos en TikTok, seguido por el 16% que mencionó el comportamiento, el 10,3% que destacó la vestimenta y, finalmente, el 2,5% que señaló el aspecto físico.

Interpretación: La importancia del contenido como elemento principal para captar el interés de los espectadores en TikTok es predominante, frente a las otras opciones como el atractivo físico, esto nos permite conocer en que enfocan la atención los estudiantes y poder comprender su forma de consumir, y como esta influye en su comportamiento.

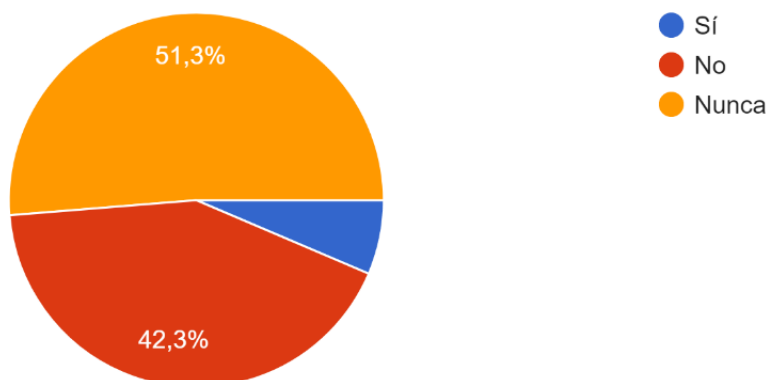
Tabla 6: Cyberbulling a través de TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	6.4%
No	66	42.3%
Nunca	80	51.3%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 4: Cyberbulling a través de Tik Tok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 51,3% de los encuestados respondió que nunca ha sufrido Cyberbulling a través de TikTok, el 42,3% no sufrió cyberbulling y el 6,4% afirmó haber sufrido de este tipo de violencia a través de la red social mencionada.

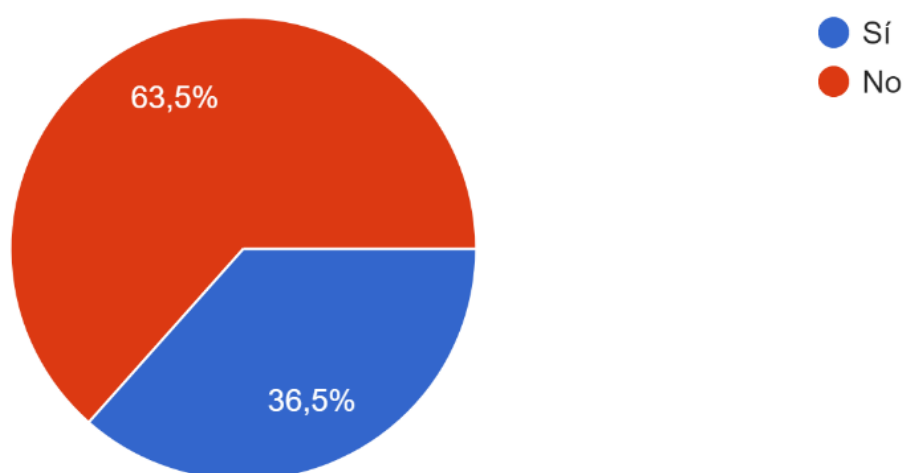
Interpretación: Si bien una parte considerable de los participantes no ha sufrido ciberacoso, una minoría informa sobre casos de este tipo de comportamiento en la plataforma TikTok. Estos datos aportan información valiosa al estudio y subrayan los posibles riesgos a los que se enfrentan los jóvenes y el impacto que estos riesgos pueden tener en su conducta y sus logros académicos.

Tabla 7: Alteración en el comportamiento por uso de TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	36.5%
No	99	63.5%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 5: Alteración en el comportamiento por uso de TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis El 63,5% de los encuestados afirmó que TikTok no incide en su comportamiento dentro de sus grupos sociales, tales como amigos, familiares y compañeros, mientras que el 36,5% restante expresó que sí observa una influencia y modificación en su conducta como consecuencia de su uso de la plataforma.

Interpretación: Los resultados muestran una variedad de puntos de vista de los participantes de la encuesta sobre el impacto de TikTok en su conducta social. A pesar de que un número considerable no observa alteraciones en su participación social, una proporción notable reconoce el impacto directo de la plataforma en su conducta.

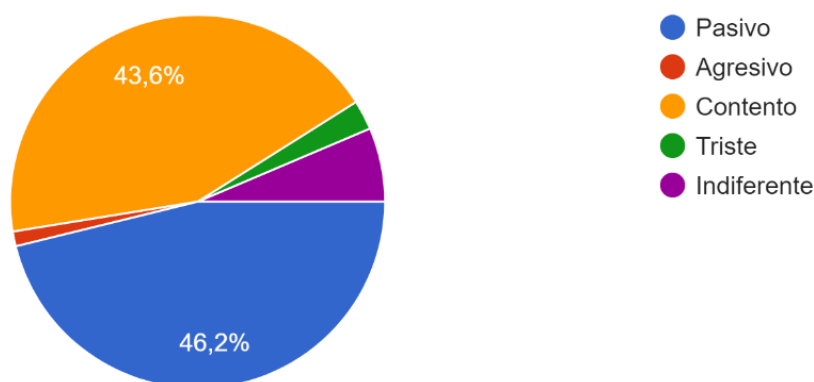
Tabla 8: Influencia del contenido de TikTok al interactuar entre compañeros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pasivo	72	46.2%
Agresivo	2	1.3%
Contento	68	43.6%
Triste	4	2.6%
Indiferente	10	6.4%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala.

Figura 6: Influencia del contenido de TikTok al interactuar entre compañeros



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 46,2% de los participantes indicó que el material con el que interactúan en TikTok ejerce un impacto pasivo en su conducta en relación con sus compañeros. Por el contrario, el 43,6% informó que dicho material moldea activamente su comportamiento. Una pequeña minoría, el 6,4%, mostró apatía ante este impacto, mientras que el 2,6% expresó tristeza y el 1,3% reconoció una influencia asertiva.

Interpretación: Los resultados evidencian una diversidad de respuestas entre los participantes en cuanto a la influencia del contenido de TikTok en su comportamiento. Mientras que un porcentaje considerable percibe una influencia pasiva del material en su conducta social, otro grupo significativo reconoce una influencia activa, lo que sugiere una participación consciente en la conformación de su comportamiento.

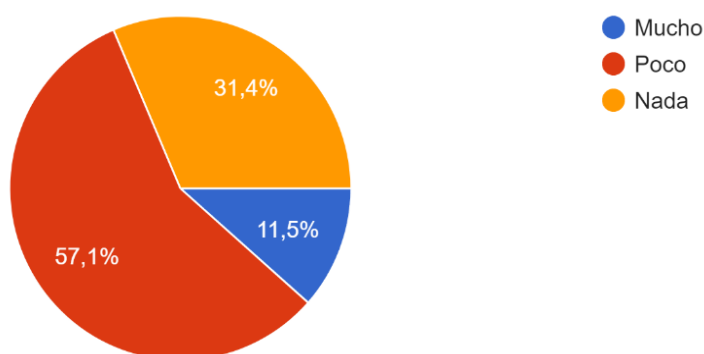
Tabla 9: Motivación para replicar acciones observadas en TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	18	11.5%
Poco	89	57.1%
Nada	49	31.4%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 7: Motivación para replicar acciones observadas en TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 57,1% de los encuestados afirmó carecer de motivación para emular acciones observadas en TikTok, mientras que el 31,4% indicó ausencia total de incentivo y el 11,5% manifestó sentir una motivación significativa para replicar dichas acciones.

Interpretación: Los hallazgos indican una variedad de perspectivas sobre la motivación para imitar las actividades de TikTok. La mayoría de las personas muestran cierto grado de apatía o duda ante los efectos percibidos en la plataforma, mientras que un grupo más pequeño demuestra un compromiso más profundo con el material. Esto aporta a la investigación al encontrar que los estudiantes se sienten motivados más por el contenido que por las tendencias a replicar.

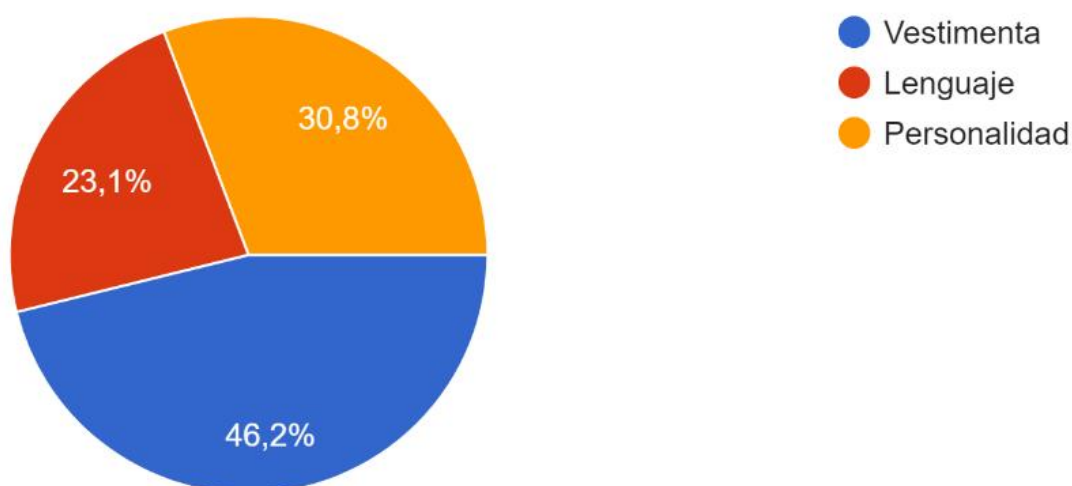
Tabla 10: Conocimiento sobre modas impuestas por TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Vestimenta	72	46.2%
Lenguaje	36	23.1%
Personalidad	48	30.8%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 8: Conocimiento sobre modas impuestas por TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 46,2% de los encuestados indicó tener conocimiento sobre tendencias de moda en cuanto a vestimenta, mientras que el 30,8% afirmó estar familiarizado con las tendencias relacionadas con la personalidad, y el 23,1% reportó tener conocimiento acerca de las tendencias lingüísticas.

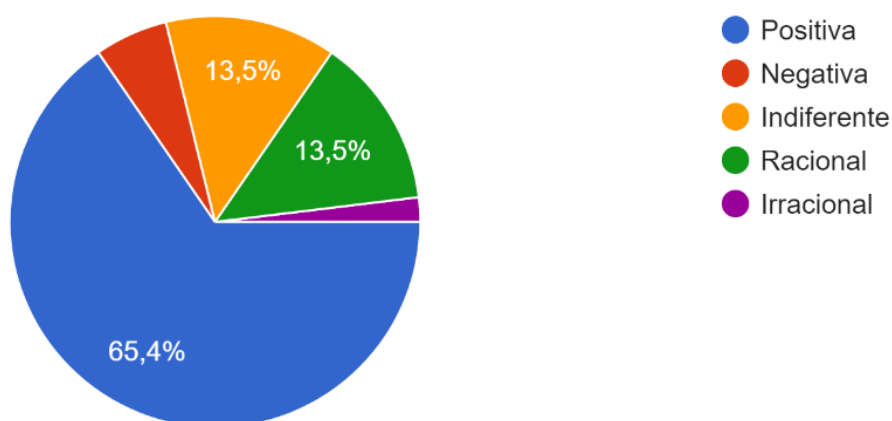
Interpretación: Los descubrimientos revelan una amplia gama de conocimientos entre las personas con respecto a los diferentes aspectos de las tendencias contemporáneas. Esto ayuda a determinar el tipo de contenido que más les atrae en relación con las tendencias, lo que permite comprender el impacto que estas tendencias ejercen en su atuendo, comunicación o carácter.

Tabla 11: Interrelación de TikTok con cambio de estado anímico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Positiva	102	65.4%
Negativa	9	5.8%
Indiferente	21	13.5%
Racional	21	13.5%
Irracional	3	1.9%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 9: Interrelación de TikTok con cambio de estado anímico



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala.

Análisis: El 65,4% de los encuestados afirmó que TikTok tiene una influencia positiva en su estado de ánimo, mientras que el 13,5% mostró indiferencia hacia esta influencia. Un porcentaje similar, el 13,5%, indicó una relación racional con la plataforma, mientras que el 5,8% expresó una influencia negativa y el 1,9% reportó una relación irracional con respecto a su estado emocional.

Interpretación: Estos resultados muestran una variedad de percepciones sobre cómo TikTok afecta el estado de ánimo de los encuestados. Es preocupante que un pequeño porcentaje perciba una influencia negativa, mientras que un número aún menor reporte una relación irracional con respecto a su estado emocional. Esto aporta a la investigación sobre datos directos que los jóvenes perciben sobre sí mismos y su estado anímico.

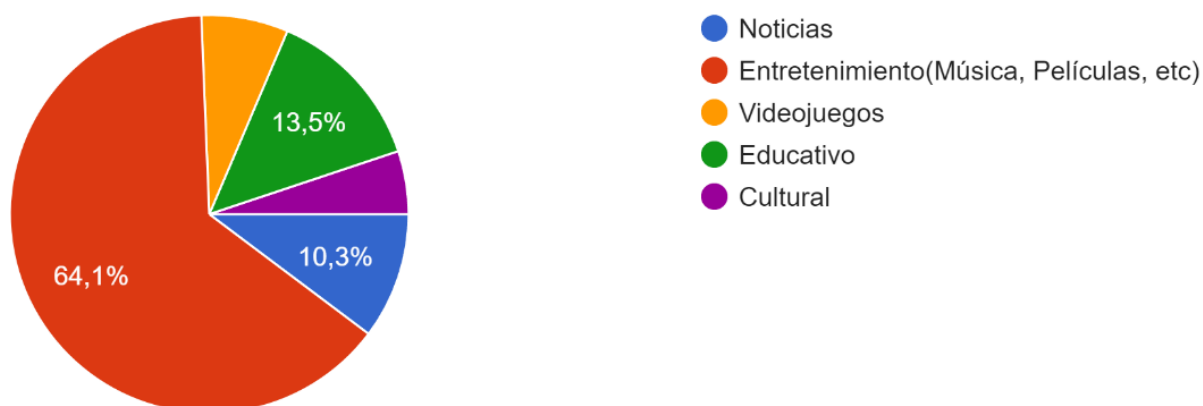
Tabla 12: Socialización de contenidos entre compañeros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	16	10.3%
Entretenimiento	100	64.1%
Videojuegos	11	7.1%
Educativo	21	13.5%
Cultural	8	5.1%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 10: Socialización de contenidos entre compañeros



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 64,1% de los encuestados afirman que el entretenimiento es la principal temática de socialización con sus compañeros, seguido por un 13,5% que menciona la temática educativa. Un 10,3% de los encuestados indican que las noticias son la principal temática, mientras que un 7,1% menciona los videojuegos y un 5,1% la temática cultural.

Interpretación: Estos resultados revelan las preferencias temáticas de socialización entre los encuestados. Es destacable que una mayoría significativa, identifique el entretenimiento como el tema principal de conversación con sus compañeros. Esta información nos ayuda a comprender dentro de esta investigación como la tendencia sugiere una inclinación hacia discusiones informales y lúdicas que pueden contribuir al fortalecimiento de la cohesión social entre pares, así como la trascendencia de los contenidos en el comportamiento de los jóvenes.

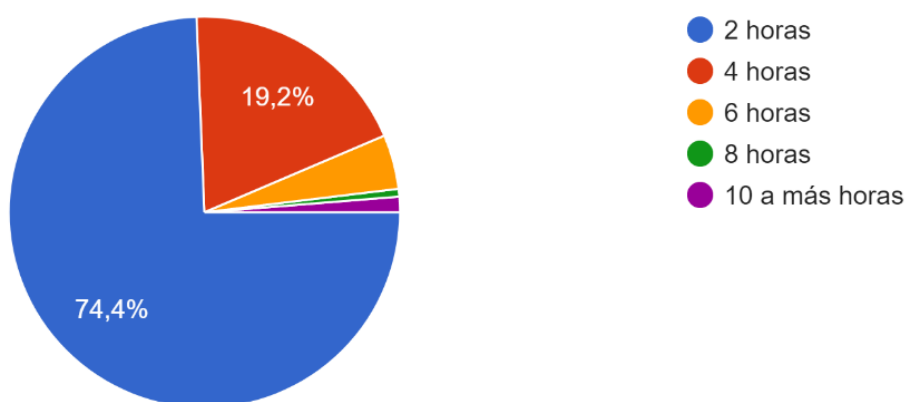
Tabla 13: Tiempo dedicado a TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
2 horas	116	74.4%
4 horas	30	19.2%
6 horas	7	4.5%
8 horas	1	0.6%
10 a más horas	2	1.3%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 11: Tiempo dedicado a TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 74,4% de los participantes en la encuesta indicaron que destinan alrededor de 2 horas diarias a interactuar con TikTok, mientras que el 19,2% dedicaba aproximadamente 4 horas diarias. Asimismo, el 4,5% señaló que pasaba alrededor de 6 horas al día en la plataforma, el 0,6% mencionó un tiempo de aproximadamente 8 horas, y el 1,3% admitió interactuar durante 10 o más horas diarias.

Interpretación: Los hallazgos muestran que una minoría significativa de encuestados pasa cantidades considerables de tiempo en TikTok. Sin embargo, es alentador ver que una parte considerable de la población encuestada no dedica tanto tiempo a la plataforma, lo que podría indicar una menor probabilidad de experimentar los posibles efectos negativos asociados con un uso excesivo de TikTok. Esto enriquece la investigación pues el atravesar por enfermedades mentales puede cambiar drásticamente su comportamiento.

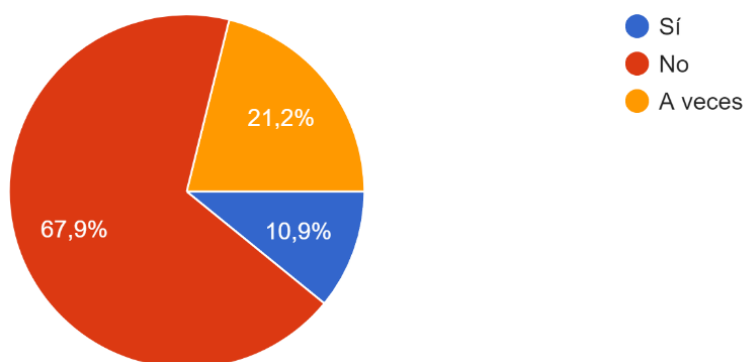
Tabla 14: Motivación por ser influencer en Tik Tok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	10.9%
No	106	67.9%
A veces	33	21.2%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 12: Motivación por ser influencer en Tik Tok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 67,9% de los encuestados expresó que no experimenta una motivación extrema para convertirse en un influencer de Tik Tok, mientras que el 21,2% manifestó sentir esa motivación ocasionalmente, y el 10,9% admitió experimentar una motivación extrema en este sentido.

Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados no están altamente motivados para convertirse en influencer de Tik Tok, lo que sugiere un bajo interés en este rol. Sin embargo, es preocupante que un porcentaje significativo manifieste ocasionalmente o de manera extrema esa motivación, lo que podría indicar una presión influenciada por la cultura de la plataforma. Esto puede afectar negativamente su bienestar emocional y psicológico al perseguir ideales de fama y reconocimiento.

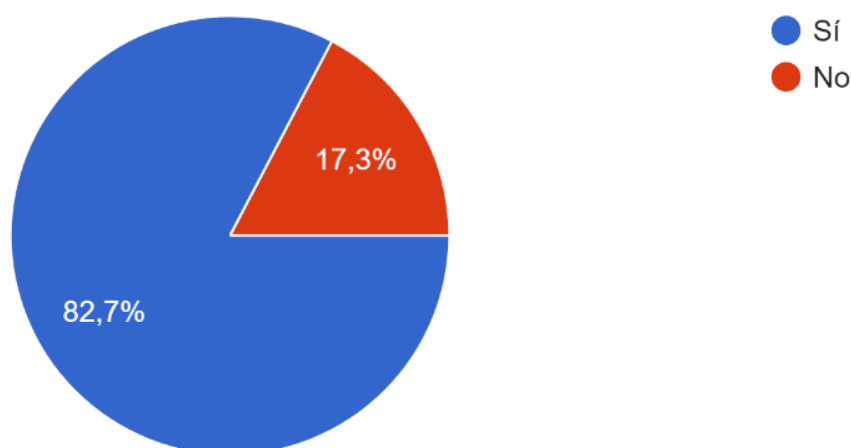
Tabla 15: Conciencia sobre los riesgos que presenta el uso de TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	82.7%
No	27	17.3%
Total	156	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala.

Figura 13: Conciencia sobre los riesgos que presenta el uso de TikTok



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 82,7% de los encuestados afirmó estar consciente de los riesgos asociados con el uso de TikTok, en contraste con el 17,3% que declaró no estarlo.

Interpretación: El considerable nivel de atención a las posibles implicaciones negativas de la utilización de la plataforma se debe a la alta conciencia de los riesgos relacionados con TikTok. Este descubrimiento esclarece en esta investigación sobre el impacto de la información accesible en los riesgos asociados a la plataforma y su potencial para influir en la conducta de los usuarios.

4.2. Análisis, Interpretación y Categorización de Resultados de las encuestas aplicadas a los docentes de la Unidad Educativa Milenio de la APCH.

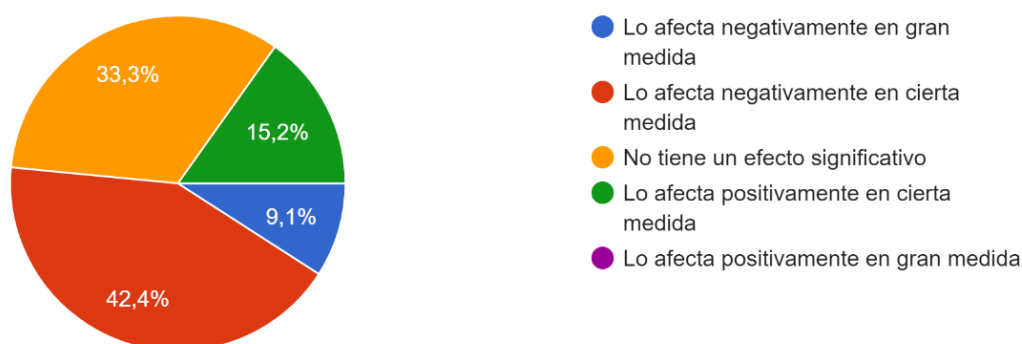
Tabla 16: Influencia de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Lo afecta en gran medida	3	9.1%
Lo afecta negativamente en cierta medida	14	42.4%
No tiene un efecto significativo	11	33.3%
Lo afecta positivamente en cierta medida	5	15.2%
Lo afecta positivamente en gran medida	0	0%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 14: Influencia de TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga - Mateo Zavala

Análisis: El 42,4% de los encuestados indicó que TikTok tiene una influencia negativa en cierta medida en su rendimiento académico, mientras que el 33,3% expresó que su impacto es insignificante. Además, el 15,2% señaló que la plataforma afecta positivamente en cierta medida, mientras que otro 15,2% afirmó que tiene un impacto negativo en gran medida.

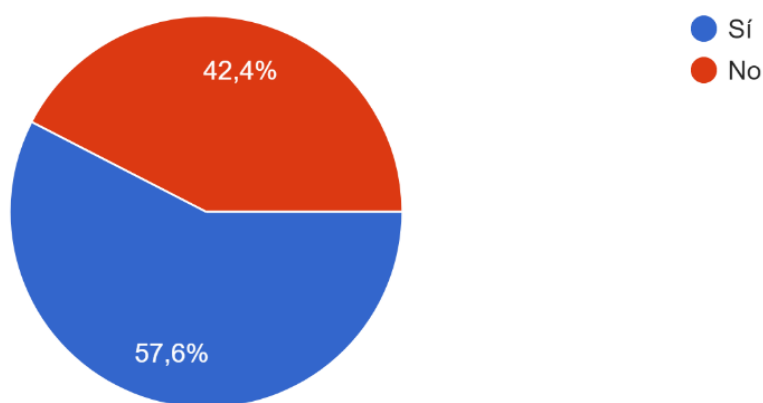
Interpretación: Estos resultados evidencian la compleja relación entre el uso de TikTok y el rendimiento académico. Mientras algunos docentes reconocen una influencia negativa, otros perciben efectos neutros o incluso positivos en su desempeño escolar.

Tabla 17: Cambios en el comportamiento atribuidos a TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	57.6%
No	14	42.4%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 15: Cambios en el comportamiento atribuidos a TikTok



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 57,6% de los encuestados informó haber observado cambios de comportamiento en sus estudiantes atribuidos a TikTok, en contraste con el 42,4% que indicó no haber notado tales cambios.

Interpretación: Este descubrimiento sugiere que una parte considerable de los educadores percibe alteraciones en la conducta de sus alumnos que están relacionadas con el uso de TikTok. Este hallazgo es significativo, ya que aporta evidencia a la presente investigación, estableciendo una conexión entre el uso de esta red social y los cambios en el comportamiento de los adolescentes.

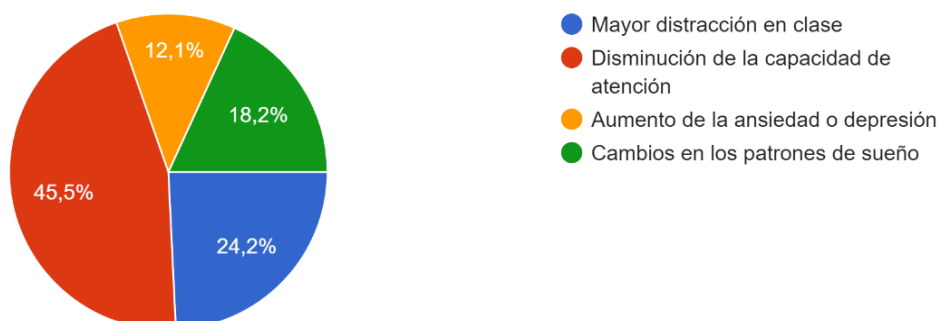
Tabla 18: Cambios en el comportamiento de los estudiantes por el uso de TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mayor distracción en clase	8	24.2%
Disminución de la capacidad de atención	15	45.5%
Aumento de la ansiedad o depresión	4	12.1%
Cambios en los patrones de sueños	6	18.2%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 16: Cambios en el comportamiento de los estudiantes por el uso de TikTok



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 45,5% de los encuestados indicó una disminución en la capacidad de atención al utilizar TikTok, mientras que un 24,2% reportó una mayor distracción en clase. Además, el 18,2% señaló cambios en los patrones de sueño, y el 12,1% manifestó un aumento en los niveles de ansiedad o depresión.

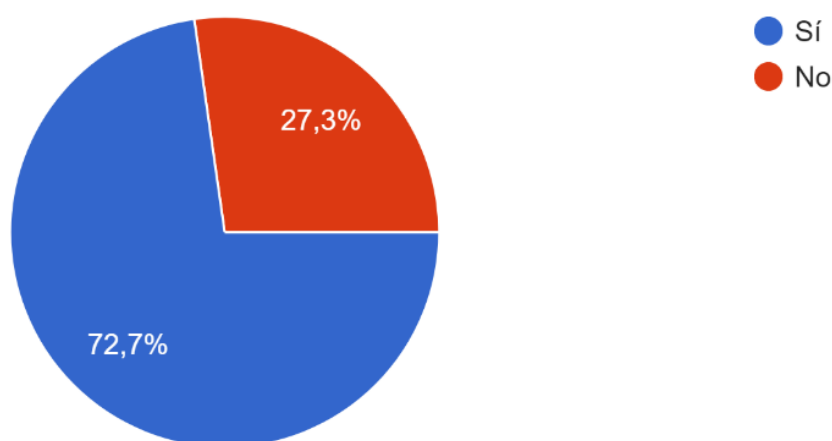
Interpretación: Los datos ilustran las consecuencias perjudiciales asociadas con la utilización de TikTok. La reducción de la capacidad de atención implica una influencia desfavorable en el rendimiento académico. El elevado nivel de distracción que se experimenta en las aulas tiene un impacto negativo en la eficacia de los procesos educativos. El aumento de los sentimientos de ansiedad o depresión indica una disminución del bienestar psicológico. Estos descubrimientos aportan a la investigación al demostrar la incidencia en el comportamiento, los impactos adversos de TikTok en el bienestar y el rendimiento académico en los estudiantes.

Tabla 19: Familiarización de los docentes con la red social TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	72.7%
No	9	27.3%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 17: Familiarización de los docentes con la red social TikTok



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024
Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 72,2% de los docentes encuestados expresaron estar familiarizados con TikTok, en contraste con el 23,7% que indicó no estarlo.

Interpretación: Los hallazgos indican que una gran proporción de educadores tiene conocimiento de TikTok. Este conocimiento es crucial, ya que permite a los educadores identificar y comprender mejor los posibles cambios de comportamiento en sus alumnos asociados con el uso de esta red social. Sin embargo, el hecho de que una parte importante de los profesores no esté familiarizada con TikTok dificulta la observación de estos cambios, lo que puede llevar a pasar por alto alteraciones significativas en el comportamiento de los estudiantes.

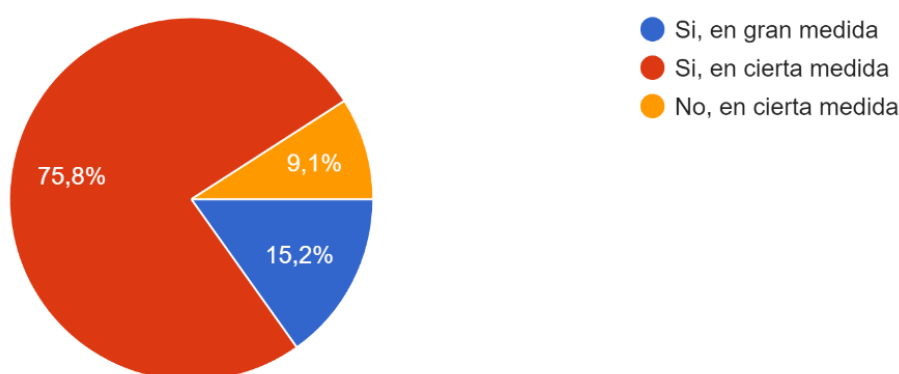
Tabla 20: Utilidad de TikTok para el aprendizaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, en gran medida	5	15.2%
Si, en cierta medida	25	75.8%
No, en cierta medida	3	9.1%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 18: Utilidad de TikTok para el aprendizaje



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 75,8% de los encuestados considera a TikTok como una herramienta útil para el aprendizaje en cierta medida, mientras que el 15,2% sostiene que lo es en gran medida. Por otro lado, el 9,1% indicó que no lo es en ninguna medida.

Interpretación: Los resultados revelan una percepción mayoritariamente positiva entre los encuestados respecto a TikTok como herramienta educativa, reconociendo su utilidad en cierta medida. Este hallazgo sugiere que los maestros ven en TikTok una oportunidad para fomentar el aprendizaje de manera creativa y dinámica. Específicamente, el 15,2% de los encuestados destaca que esta plataforma ofrece un potencial significativo para enriquecer el proceso educativo, lo que subraya su valor como recurso pedagógico innovador. Además, este hallazgo resalta la necesidad de explorar cómo se puede integrar TikTok de manera efectiva en el aula para maximizar sus beneficios educativos, sin dejar de considerar las posibles desventajas y los desafíos asociados con su uso.

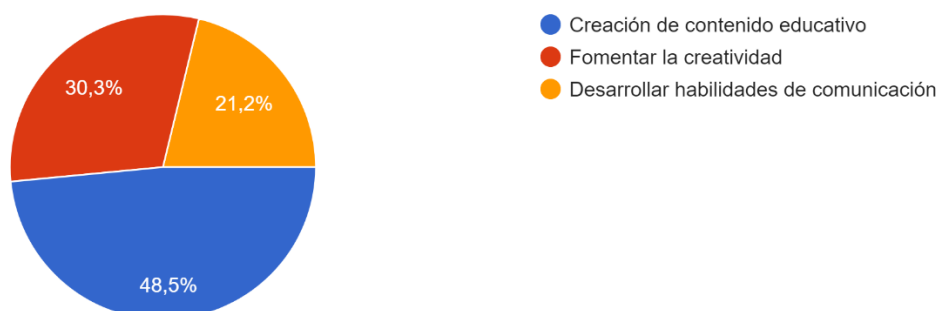
Tabla 21: Áreas de uso en ámbito educativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Creación de contenido educativo	16	48.5%
Fomentar la creatividad	10	30.3%
Desarrollar habilidades de comunicación	7	21.2%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 19: Áreas de uso en ámbito educativo



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 48,5% de los participantes considera que TikTok puede ser utilizada de manera beneficiosa en la creación de contenido educativo, mientras que el 30,3% opina que puede ser útil para fomentar la creatividad. Además, el 21,2% de los encuestados cree que esta plataforma puede contribuir al desarrollo de habilidades de comunicación.

Interpretación: La significativa proporción de participantes que ven a TikTok como una herramienta potencialmente beneficiosa para la creación de contenido educativo refleja un reconocimiento emergente de las posibilidades pedagógicas de esta plataforma en el ámbito educativo. Esta percepción se ve respaldada por el considerable porcentaje que reconoce su capacidad para fomentar la creatividad, lo que sugiere una apreciación de su papel en el estímulo del pensamiento innovador y la expresión artística. Además, el hecho de que uno de los encuestados vea a TikTok como un medio para el desarrollo de habilidades de comunicación destaca su potencial para mejorar las competencias lingüísticas y sociales de los estudiantes.

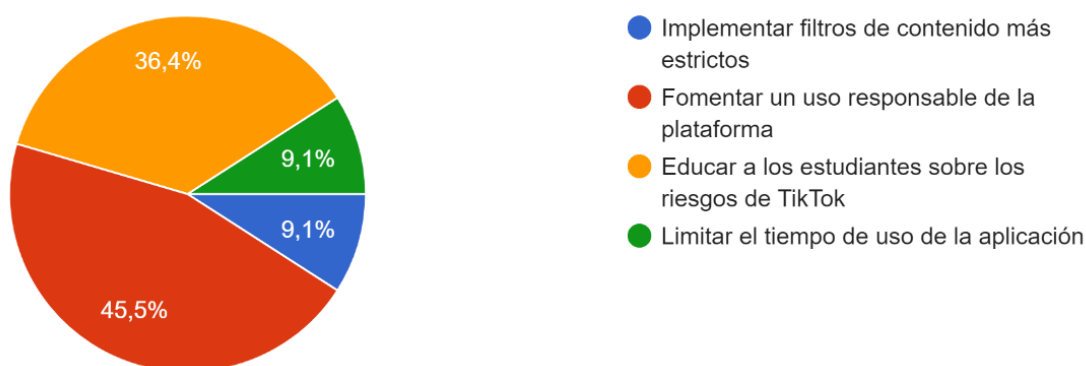
Tabla 22: Medidas para minimizar efectos negativos de TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Implementar filtros de contenido más estrictos	3	9.1%
Fomentar un uso responsable de la plataforma	15	45.5%
Educar a los estudiantes sobre los riesgos de TikTok	12	36.4%
Limitar el tiempo de uso de la aplicación	3	9.1%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 20: Medidas para minimizar efectos negativos de TikTok



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 45,5% de los encuestados respondieron que fomentar el uso responsable de la plataforma representa la opción principal para minimizar los efectos negativos de TikTok, seguido por el 36,4% que considera que educar a los estudiantes sobre los riesgos de TikTok es fundamental. Un 9,1% propone la implementación de filtros de contenido más estrictos, mientras que otro 9,1% sugiere limitar el tiempo de uso de la aplicación

Interpretación: Los hallazgos revelan una clara disparidad en las perspectivas sobre las estrategias para mitigar las consecuencias adversas de TikTok. Aunque muchos abogan por un uso responsable de la plataforma, impartir conocimientos sobre los riesgos puede no ser suficiente para mitigar sus efectos en el comportamiento de los jóvenes, subrayando la necesidad de enfoques más integrales y efectivos.

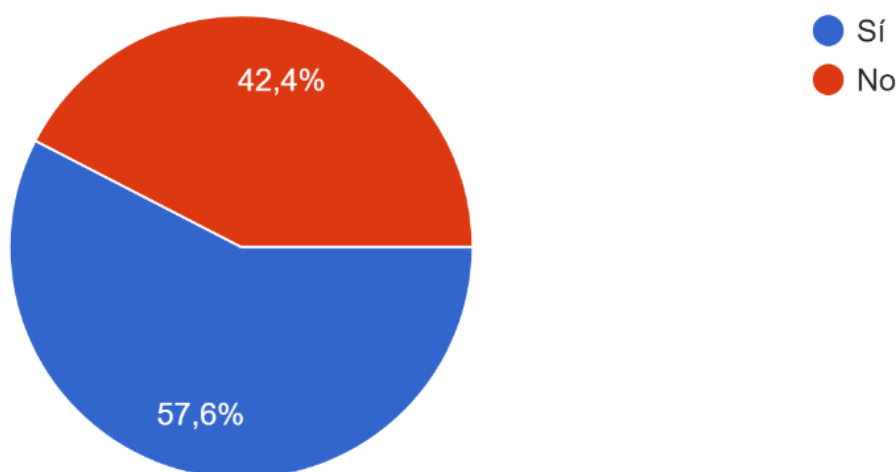
Tabla 23: TikTok como herramienta en procesos de enseñanza

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	57.6%
No	14	42.4%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 21: TikTok como herramienta en procesos de enseñanza



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 57,6% de los docentes encuestados manifestó su disposición para utilizar TikTok como herramienta en procesos de enseñanza, mientras que el 42,4% restante indicó lo contrario.

Interpretación: Más del 50% de los educadores encuestados se mostraron dispuestos a incorporar TikTok en los procedimientos educativos, lo que indica un reconocimiento de las posibilidades educativas inherentes a esta plataforma en particular. Sin embargo, la reticencia de casi la mitad de los profesores a adoptar este enfoque hace que surjan dudas sobre las posibles reservas o limitaciones percibidas en relación con su aplicación en el entorno académico.

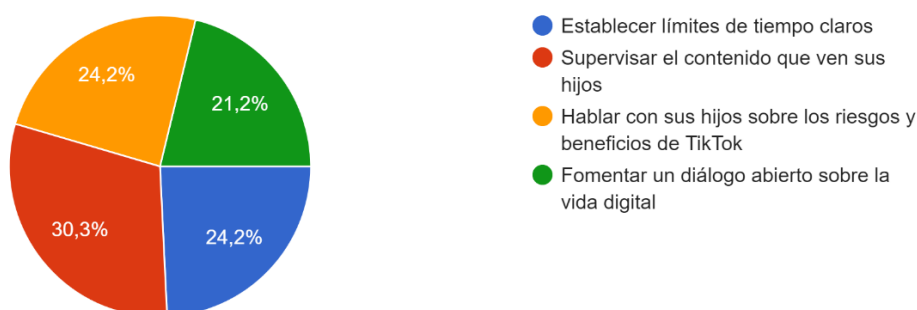
Tabla 24: Recomendaciones sobre uso de TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Establecer límites de tiempo claro	8	24.2%
Supervisar el contenido que ven sus hijos	10	30.3%
Hablar con sus hijos sobre los riesgos y beneficios de TikTok	8	24.2%
Fomentar un diálogo abierto sobre la vida digital	7	21.2%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 22: Recomendaciones sobre uso de TikTok



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 30,3% de los docentes encuestados expresó su recomendación de supervisar el contenido que consumen sus hijos, seguido por un 24,2% que abogó por establecer límites de tiempo claros. Además, otro 24,2% destacó la importancia de dialogar con los hijos sobre los riesgos y beneficios de TikTok, mientras que el 21,2% restante sugirió fomentar un diálogo abierto sobre la vida digital.

Interpretación: Los hallazgos demuestran que una proporción considerable de educadores reconoce la necesidad de supervisar atentamente el material al que acceden los menores en TikTok, lo que demuestra su temor por las posibles consecuencias perjudiciales de la plataforma. Además, la sugerencia de establecer límites de tiempo explícitos indica que se comprende la importancia de regular la duración del uso de esta plataforma para mitigar las posibles ramificaciones adversas.

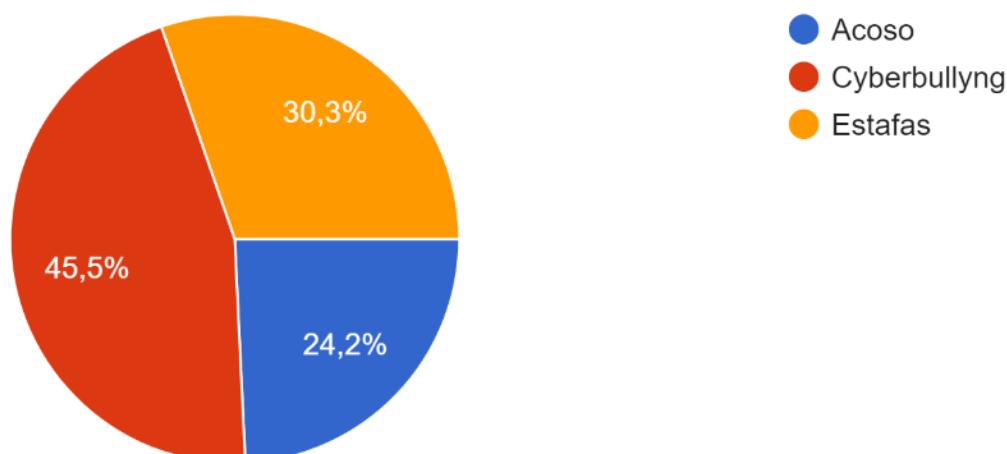
Tabla 25: Riesgos y desafíos que enfrentan los adolescentes en TikTok

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Acoso	8	24.2%
Cyberbullyng	15	45.5%
Estafas	10	30.3%
Total	33	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Figura 23: Riesgos y desafíos que enfrentan los adolescentes en TikTok



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa del Milenio APCH/ febrero 2024

Elaborado por: Luis Arteaga-Mateo Zavala

Análisis: El 45,5% de los encuestados indicó que considera el ciberacoso como el principal riesgo al que se enfrentan los jóvenes, seguido por el 30,3% que mencionó las estafas, y finalmente un 24,2% que identificó el acoso como una preocupación relevante.

Interpretación: Los datos revelan una aprehensión evidente con respecto al ciberacoso entre los participantes, lo que demuestra una comprensión general de los peligros relacionados con la participación en línea. Esta observación crucial del ciberacoso implica un reconocimiento cada vez mayor de los perjuicios psicológicos y sociales que puede provocar este tipo de hostilidad digital.

4.3. Análisis e interpretación de entrevista a expertos

Nombre: Miguel Guevara

Cargo: Psicólogo

Fecha entrevistada: 15 de mayo 2024

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA

Tabla 26: Análisis cualitativo de la entrevista al Psi. Miguel Guevara

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cree que TikTok puede ser una herramienta educativa valiosa para los estudiantes? ¿De qué manera?	Durante la pandemia, TikTok emergió como una plataforma popular, atrayendo a personas de todas las edades que se dedicaron a grabar, tomar fotos y subir contenido. Sin embargo, dentro del ámbito educativo, TikTok presenta tanto ventajas como desventajas. Si bien es accesible incluso para niños pequeños, lo que plantea preocupaciones sobre la supervisión parental, la plataforma ofrece una amplia gama de contenido, incluyendo tendencias, entretenimiento y contenido educativo. A pesar de su potencial como herramienta educativa, muchos niños optan por utilizar	<ul style="list-style-type: none">• Durante la pandemia, TikTok se ha vuelto una actividad predominante en todas las edades, como fuente de entretenimiento y escape.• Existe preocupación por el uso sin supervisión de TikTok por parte de los niños, ya que es accesible incluso para los más jóvenes, generando incertidumbre sobre el contenido al que podrían estar expuestos.• Aunque hay contenido educativo en TikTok, los niños mayormente lo utilizan con propósitos de entretenimiento en lugar de educativos.

	<p>TikTok como medio de entretenimiento en lugar de para fines educativos. La falta de supervisión de adultos contribuye a un uso inadecuado de la aplicación, que podría ser más beneficioso si se utilizara de manera efectiva para la educación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es esencial una supervisión adecuada por parte de adultos y una mayor responsabilidad por parte de los padres para regular el tiempo de pantalla y el contenido visto por los niños. • Se destaca el potencial educativo no explotado de TikTok, pero su realización se ve limitada por la falta de supervisión y el enfoque predominante en el entretenimiento.
<p>¿Qué riesgos asociados con el uso de esta plataforma debería conocer la comunidad educativa?</p>	<p>Los riesgos en TikTok se relacionan principalmente con el tipo de contenido que se comparte en la plataforma, ya que no permite la comunicación directa como otras redes sociales como Facebook o WhatsApp. En TikTok, encontramos información que a veces no atrae tanto la atención de los niños como otros contenidos, lo que puede llevarlos a querer imitar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones de funcionalidad: TikTok carece de herramientas de comunicación directa como chat o videollamadas, lo que limita la interacción interpersonal y puede llevar a la exposición no supervisada al contenido. • Contenido riesgoso: La plataforma contiene información inapropiada o

	<p>actividades peligrosas en casa. Por ejemplo, se han visto videos virales donde los estudiantes realizan desafíos físicos riesgosos, o tutoriales de actividades rápidas que incitan a los niños a intentarlas sin considerar los posibles peligros. Estas situaciones pueden representar riesgos significativos para los estudiantes al intentar reproducir lo que ven en la plataforma.</p>	<p>peligrosa para los menores, lo que podría influir en su comportamiento y exponerlos a situaciones no deseadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias peligrosas: La difusión de desafíos físicos o conductas de riesgo en TikTok representa una amenaza significativa para la seguridad y el bienestar de los usuarios, especialmente los más vulnerables. • Influencia en el comportamiento: Existe el riesgo de que los usuarios, especialmente los niños, imiten la conducta observada en TikTok sin comprender completamente los posibles riesgos asociados. • Necesidad de supervisión y educación: Es esencial que los padres y educadores supervisen de cerca el uso de TikTok, junto con iniciativas educativas para
--	---	--

		informar a los niños sobre los peligros en línea y promover un uso responsable de la plataforma.
¿Cómo puede el uso de TikTok afectar en el comportamiento de los estudiantes específicamente para concentrarse y prestar atención en el aula?	TikTok se ha convertido en una distracción común entre los estudiantes durante las clases, lo que ha llevado a una disminución en la atención prestada a los maestros y al material educativo. Los estudiantes, en lugar de utilizar la plataforma con fines educativos, la ven como una oportunidad para buscar popularidad y entretenimiento. Esta perspectiva ha llevado a muchos a pasar tiempo en la aplicación durante las clases, enfocándose en seguir tendencias y aumentar su número de seguidores en lugar de participar activamente en el proceso educativo. Esta situación plantea desafíos adicionales para los educadores, ya que deben encontrar formas de mantener la atención de los estudiantes y fomentar su	<ul style="list-style-type: none"> • Distracción en el entorno educativo: TikTok y los teléfonos móviles distraen a los estudiantes durante las clases, lo que afecta su capacidad de atención y aprendizaje. • Percepción desde la perspectiva del entretenimiento: Los estudiantes ven TikTok como una forma de entretenimiento y búsqueda de validación social, en lugar de como una herramienta educativa. • Énfasis en la búsqueda de validación social: La validación social en TikTok es prioritaria sobre el aprendizaje, reflejando una preferencia por la popularidad en lugar de la excelencia académica.

	<p>compromiso con el aprendizaje en un entorno cada vez más digitalizado y lleno de distracciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción persistente con dispositivos móviles: La constante interacción con los dispositivos móviles en las aulas indica un comportamiento arraigado que dificulta el ambiente de aprendizaje. • Evaluación de la tecnología: Es necesario evaluar el impacto de TikTok en el entorno educativo y establecer límites claros para su uso en las instituciones académicas.
<p>¿Qué estrategias pueden implementar los educadores para ayudar a los estudiantes a usar TikTok de manera responsable y minimizar</p>	<p>En la actualidad, algunos docentes han intentado utilizar TikTok de manera educativa, asignando tareas como grabar oratorias o recitar poemas. Sin embargo, la naturaleza de la plataforma y sus restricciones, como el bloqueo de contenido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interés educativo en TikTok: Educadores intentan incorporar TikTok en iniciativas educativas, como grabar conferencias, pero enfrentan desafíos en la implementación.

<p>sus efectos negativos en el aprendizaje?</p>	<p>educativo para niños, dificultan su implementación efectiva en el aula. A pesar de esto, algunos sugieren que TikTok podría ser útil para estudiantes de niveles superiores o para actividades informativas. Se señala la necesidad de alejar a los niños de una dependencia excesiva de las redes sociales y los dispositivos móviles, ya que se observa un impacto negativo en su desarrollo social y emocional. La mayoría de los educadores y profesionales de la salud mental tienden a evitar abordar este tema, aunque se reconoce su importancia y se espera que investigaciones futuras arrojen más luz sobre el tema y ayuden a desarrollar estrategias efectivas para abordarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las preferencias estudiantiles: Los estudiantes prefieren TikTok sobre actividades convencionales como contar historias, lo que dificulta su participación académica. • Limitaciones para el uso en el aula: Las restricciones de edad de TikTok y su naturaleza no académica dificultan su integración en aulas con estudiantes más jóvenes. • Impacto en la vida social de los niños: El uso excesivo de TikTok y otros dispositivos ha alterado la dinámica social de los niños, generando preocupaciones sobre su bienestar mental. • Necesidad de abordar el uso problemático de la tecnología: Es esencial abordar el uso problemático de la tecnología en la educación para promover
---	--	---

		<p>un equilibrio saludable entre el uso de dispositivos móviles y las actividades presenciales.</p>
<p>¿Nos podría ayudar con un consejo para los estudiantes sobre cómo usar TikTok de manera responsable y segura?</p>	<p>El consejo ofrecido se orienta más hacia una recomendación práctica: al utilizar TikTok u otras redes sociales en los dispositivos móviles, se sugiere buscar temas de interés personal, como medicina o literatura, en lugar de contenido meramente entretenido. Se hace hincapié en aprovechar estas plataformas de manera constructiva, compartiendo contenido que refleje la integridad personal y contribuyendo a una interacción más significativa en familia, con compañeros y en la sociedad, relegando el uso excesivo de las redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de intereses personales: Se sugiere usar TikTok para explorar temas personales como medicina o literatura en lugar de contenido superficial. • Fomento de la lectura: TikTok puede servir como complemento para promover la lectura y contrarrestar la pérdida de interés en los libros, alentando la búsqueda de información detallada. • Responsabilidad en redes sociales: Es importante usar TikTok de manera constructiva, compartiendo contenido que refleje la integridad personal y contribuya a una experiencia en línea más significativa. • Priorización de la interacción social offline: Se anima a

		dedicar más tiempo a la interacción en persona con familiares y amigos, dejando de lado el mundo digital y priorizando las conexiones cara a cara.
--	--	--

Fuente: Psicól. Miguel Guevara

Elaborado: Luis Arteaga y Mateo Zavala

4.4. Análisis y discusión de resultados

El examen de la utilización de TikTok entre los estudiantes revela una notable dependencia de la plataforma, lo que podría desplazar los esfuerzos de desarrollo académico y personal más beneficiosos, durante la pandemia, TikTok se convirtió en una actividad destacada en todos los grupos de edad, ya que sirvió como fuente de diversión y escape, sin embargo, esta inclinación hacia la gratificación inmediata puede impedir que los estudiantes se concentren en tareas más profundas y sustanciales que son cruciales para el rendimiento académico. En consecuencia, es imperativo introducir iniciativas educativas que aboguen por una utilización responsable y equilibrada de las redes sociales, haciendo hincapié en la importancia de priorizar las tareas académicas y el progreso personal por encima de la diversión superficial.

El predominio de contenido sensacionalista y frívolo en TikTok suscita dudas sobre los valores y las conductas que respaldan los jóvenes, a pesar de la presencia de contenido educativo en la plataforma, los jóvenes lo utilizan principalmente por diversión más que con fines educativos, esto subraya la necesidad de una supervisión adecuada de los adultos y de una mayor participación de los padres en la gestión del tiempo frente a la pantalla y en la supervisión del contenido accesible para los adolescentes. Para abordar este problema, es vital promover programas de alfabetización mediática y pensamiento crítico en las instituciones educativas, ayudando a los estudiantes a evaluar críticamente el material de las redes sociales y a cultivar principios sólidos.

El impacto de TikTok en el bienestar mental de los estudiantes suscita importantes temores, si bien muchos estudiantes no han sufrido ciberacoso, los casos documentados son preocupantes y enfatizan la necesidad de mejorar las medidas de protección y las campañas educativas sobre seguridad digital, además, la plataforma contiene contenido que puede considerarse inadecuado o peligroso para los menores, y la propagación de

desafíos físicos o actividades peligrosas representa un peligro notable para el bienestar de los usuarios, especialmente de las personas más vulnerables, la influencia de TikTok en la conducta social de los estudiantes subraya la capacidad de la plataforma para unir e incluso segregar a las personas, modificando los patrones de interacción social y afectando a las competencias sociales fundamentales. Es imperativo instituir campañas de alfabetización digital que abarquen la promoción de prácticas y tácticas saludables en las redes sociales para combatir y abordar el ciberacoso.

Asimismo, la distracción provocada por TikTok y los dispositivos móviles en el entorno académico afecta negativamente a la capacidad de respuesta cognitiva de los estudiantes, la percepción de TikTok como una fuente de diversión y un medio para adquirir la validación social, más que como un instrumento educativo, subraya la preferencia por la popularidad frente a la distinción académica, este uso constante de los dispositivos móviles en las aulas dificulta el establecimiento de un ambiente de aprendizaje óptimo. Existe una necesidad crítica de evaluar las ramificaciones de TikTok en el entorno académico y establecer límites definitivos para su utilización en las instituciones educativas.

Sin embargo, se reconoce debidamente el potencial educativo inexplorado de TikTok, algunos educadores se comprometen a integrar TikTok en los proyectos educativos, a pesar de encontrar obstáculos en la fase de ejecución, para hacer frente al interés cada vez menor por actividades tradicionales como la narración de historias y la memorización, es recomendable utilizar TikTok para ahondar en temas de fascinación personal, como la medicina o la literatura, y apostar por la lectura como herramienta complementaria, esta estrategia tiene el potencial de lograr un equilibrio entre el contenido superficial y una información más completa y beneficiosa.

En última instancia, es imperativo abogar por la utilización responsable de las plataformas de redes sociales, difundiendo contenido que defienda la integridad individual y mejore una participación en línea más significativa, además, existe una necesidad apremiante de priorizar las interacciones sociales presenciales frente a las redes virtuales, dedicando más tiempo a pasar con los seres queridos y amigos más allá del ámbito digital.

CONCLUSIONES

- La red social TikTok como herramienta de comunicación y sus implicaciones en el comportamiento de los usuarios ha ejercido una influencia sustancial en el comportamiento de los estudiantes, desplazando su atención y dedicación hacia actividades de entretenimiento efímero en lugar de comprometerse con tareas académicas más significativas. Esta dependencia generalizada sugiere una falta de conciencia sobre los efectos conductuales y psicológicos de las redes sociales, lo que resalta la necesidad urgente de una comprensión más profunda y crítica de su funcionamiento.
- La influencia de TikTok ha ejercido un impacto significativo en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato, fomentando una cultura de gratificación instantánea y validación social superficial en detrimento del compromiso académico y el desarrollo personal. Esta tendencia refleja una disminución en los valores educativos tradicionales y una creciente desconexión entre el aprendizaje significativo y la influencia de las redes sociales, lo que plantea serias interrogantes sobre el futuro de la educación y el bienestar de los jóvenes.
- En el comportamiento académico y social de los estudiantes, se concluye que existe una profunda preocupación entre los educadores sobre el uso problemático de TikTok y su impacto en el bienestar mental de los estudiantes. Esta preocupación se ve exacerbada por la falta de medidas efectivas para abordar los desafíos que plantea TikTok en el entorno escolar, lo que sugiere una brecha significativa entre la percepción de los educadores y la capacidad institucional para abordar estos problemas de manera efectiva.

RECOMENDACIONES

- Promover el contenido positivo: abogar por el contenido positivo en TikTok debería ir más allá de una mera sugerencia; debe ser un esfuerzo proactivo llevado a cabo por los usuarios y por la propia plataforma. Es imprescindible un esfuerzo colectivo para impulsar la creatividad, el aprendizaje y la conciencia sobre cuestiones cruciales, y así contrarrestar la prevalencia de contenido superficial y potencialmente perjudicial.
- Monitoreo y asistencia psicológicos: teniendo en cuenta el profundo impacto de TikTok en el estado de ánimo y la conducta de los usuarios, es imperativo adoptar un enfoque más integral del monitoreo y la ayuda psicológicos. Esto requiere no solo ser conscientes del tiempo que se pasa en la plataforma, sino también comprender y resolver las causas fundamentales de las repercusiones emocionales negativas, ofreciendo los recursos y la orientación adecuados.
- Formación a educadores: capacitar a los educadores sobre el uso de TikTok deberían ir superando el nivel básico de familiaridad con la plataforma. Los profesores necesitan mecanismos y tácticas eficaces para incorporar TikTok de manera responsable y educativa al entorno educativo, además de la capacidad de reconocer y abordar los posibles efectos

Capítulo V

PROPUESTA

Videos Informativos-educativos en formato vertical para la plataforma Tik Tok

5.1. Introducción

La presente propuesta está basada en la investigación realizada sobre la influencia del uso de la red social TikTok en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH del cantón Guaranda, donde consideramos existe una carencia en cuando a información que ayude a los jóvenes a usar de forma responsable esta red social, siendo conscientes de sus implicaciones y los beneficios de las mismas.

Por ello, se busca desarrollar una serie de videos educativos dirigidos a esta población, y la comunidad de jóvenes en línea en general. Estos vídeos se centrarán en el uso de TikTok y cómo puede impactar en el comportamiento social y académico de los estudiantes, promoviendo el consumo de contenido que se enfoquen en el crecimiento personal y estudiantil en vez de contenido superficial.

La importancia de TikTok radica principalmente en cómo se ha incrustado en el entretejido social digital, sobre todo en la cotidianidad de los adolescentes gracias a su formato atractivo y la facilidad de compartir contenido. Son millones de adolescentes los que interactúan con esta red, porque es importante generar contenido que aborde los peligros y el uso desmedido de la misma.

Es por lo que esta propuesta surge de la necesidad de comprender y gestionar la influencia de TikTok en los adolescentes, promoviendo un uso responsable y consciente de la plataforma. Una guía que les permita interactuar de forma positiva y consiente, con la

meta de fomentar entornos sanos en línea sin que esto comprometa su desarrollo fuera de ella.

5.2. Justificación

Es innegable la influencia de la red social TikTok no solo dentro de las redes sociales, sino también de la cotidianidad de los adolescentes y la forma en la que se construye su comportamiento, afectando tanto el ámbito social como el académico. La creación de videos informativos buscar abordar los diversos desafíos que plantea la investigación sobre la influencia del uso de la red social TikTok en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH del cantón Guaranda.

Desde la perspectiva académica hasta la social, se busca brindar información para que los adolescentes tengan las herramientas necesarias al momento de reconocer y solventar los efectos negativos, mientras potencian los positivos debido a que la investigación realizada demostró que la interacción con TikTok puede alterar la atención y consecuentemente, su rendimiento estudiantil.

Es por lo que resulta imperante abordar los desafíos que presenta el uso de TikTok, desde su naturaleza adictiva fruto de los algoritmos, cambios en su comportamiento hasta dedicar menos tiempo a sus estudios y enfocarse en consumir principalmente contenido de entretenimiento, esto es lo que ha generado un impacto negativo en su desarrollo académico, efectos que se abordará a través de videos multimedia con mensajes positivos al proporcionar información y estrategias sobre su uso responsable.

Es necesario equilibrar los beneficios y los riesgos del uso de TikTok. Si bien la plataforma ofrece oportunidades para la creatividad y la autoexpresión, es fundamental

que los estudiantes comprendan cómo utilizarla de manera que no interfiera con sus responsabilidades académicas ni con su desarrollo personal.

5.3. Objetivos

General: Educar a los adolescentes en la recepción de contenido informativo-educativo a través de la plataforma de Tik Tok para generar conocimiento en la producción de audiovisuales.

Específicos:

1. Preproducción: Desarrollar guiones detallados para los videos informativos-educativos, asegurando que el contenido sea relevante y atractivo.
2. Producción: Organizar y llevar a cabo la grabación de los videos, utilizando técnicas audiovisuales que capten la atención de los estudiantes.
3. Postproducción: Editar los videos, incorporando gráficos y efectos visuales para mejorar la comprensión y el impacto del contenido.

5.4. Guiones

5.4.1. Video 1

Guion Literario

Video 1: "Descubre TikTok: Herramienta de Aprendizaje y Creatividad"

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

Un/a PRESENTADOR/A, con un atuendo casual pero profesional, se encuentra en una sala de estar moderna con un fondo decorado con elementos tecnológicos y el logo de

TikTok visible en una pantalla detrás de él/ella. El/la presentador/a sostiene un móvil en la mano.

PRESENTADOR/A

(Bienvenido/a, con una sonrisa)

¡Hola! Bienvenidos a nuestro primer video sobre cómo usar TikTok de manera educativa y creativa. TikTok es una plataforma increíble que no solo es para entretenimiento sino también puede ser una excelente herramienta de aprendizaje.

CORTA A:

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

El/la presentador/a se mueve hacia una mesa donde hay una laptop y varios libros abiertos. En la pantalla de la laptop se pueden ver ejemplos de contenido educativo en TikTok.

PRESENTADOR/A

(Señalando la pantalla de la laptop)

TikTok ofrece una amplia variedad de contenido educativo. Puedes encontrar videos sobre ciencia, historia, matemáticas, arte y mucho más. Buscando hashtags como #AprendeConTikTok o #EducaciónEnTikTok puedes descubrir contenido que te ayudará en tus estudios.

CORTA A:

SERIE DE IMÁGENES

Capturas de pantalla de videos educativos en TikTok, mostrando diferentes temas y creadores de contenido.

PRESENTADOR/A (V.O.)

(En off)

Para aprovechar TikTok al máximo, guarda los videos que te parezcan interesantes y crea listas de reproducción para organizarlos. Establece un tiempo específico al día para ver estos videos como durante tus descansos para que puedas aprender sin interrumpir tus estudios.

CORTA A:

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

El/la presentador/a vuelve a estar en el centro de la sala, esta vez con un gesto de despedida.

PRESENTADOR/A

(Despedida, con una sonrisa)

Gracias por ver este video. En el próximo te enseñaremos a manejar el tiempo en TikTok para que no afecte tu concentración. ¡Hasta la próxima!

Guion técnico

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/dirección	Acción	Texto	Sonido
1	1	Plano Detalle	-	Manos usando un móvil con la aplicación TikTok abierta	-	Música suave
1	2	Plano General	P. Zenital	Presentador/a en un entorno amigable con el logo	"¡Bienvenidos! Hoy hablaremos de TikTok como herramienta educativa."	Voz del presentador

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/dirección	Acción	Texto	Sonido
				de TikTok en el fondo		
1	3	Plano Medio	-	Presentador/a hablando a la cámara	"Hola, bienvenidos a nuestro primer video sobre cómo usar TikTok de manera educativa y creativa."	Voz del presentador
2	1	Plano General	Travelling lateral	Capturas de pantalla de contenido educativo en TikTok	"TikTok ofrece una amplia variedad de contenido educativo."	Música suave
2	2	Plano Detalle	Zoom in	Ejemplos de videos educativos en TikTok	"Puedes encontrar videos sobre ciencia, historia, matemáticas, arte y mucho más."	Voz del presentador
2	3	Plano General	-	Presentador/a mostrando cómo buscar contenido en TikTok	"Buscando hashtags como #AprendeConTikTok o #EducaciónEnTikTok puedes descubrir contenido educativo."	Voz del presentador
3	1	Plano Detalle		Ejemplos de cómo buscar y guardar contenido educativo	"Para aprovechar TikTok al máximo, guarda los videos que te parezcan interesantes."	Música suave
3	2	Plano Medio	-	Presentador/a explicando la creación de listas de reproducción	"Crea listas de reproducción para organizar los videos."	Voz del presentador
3	3	Plano General	-	Presentador/a en un entorno amigable	"Establece un tiempo específico al día para ver estos videos durante tus descansos."	Voz del presentador
4	1	Plano Medio	-	Presentador/a despidiéndose	"Gracias por ver este video. En el próximo te enseñaremos a manejar el tiempo en TikTok."	Voz del presentador

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/dirección	Acción	Texto	Sonido
4	2	Plano General	-	Presentador/a saludando a la cámara	"¡Hasta la próxima!"	Voz del presentador

5.4.2. Video 2

Guion Literario

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

Un/a PRESENTADOR/A con un atuendo casual-profesional, se encuentra en una sala de estar con elementos de oficina. Tiene un móvil en la mano.

PRESENTADOR/A

(Bienvenido/a, con una sonrisa)

¡Hola de nuevo! Hoy te enseñaremos a usar Tik Tok para maximizar tu productividad.

Tik Tok tiene numerosos videos que pueden ayudarte a ser más productivo, desde técnicas de gestión del tiempo hasta consejos para mantenerte enfocado en tus tareas.

CORTA A:

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

El/la presentador/a muestra su móvil con la aplicación TikTok abierta, buscando videos de productividad.

PRESENTADOR/A

(Mostrando el móvil)

Guarda estos videos en listas de reproducción para tenerlos siempre a mano cuando los necesites.

CORTA A:

SERIE DE IMÁGENES

Capturas de pantalla de videos de productividad en TikTok, mostrando diferentes temas y creadores de contenido.

PRESENTADOR/A (V.O.)

(En off)

Recuerda dedicar un tiempo específico del día para ver estos videos y aplicarlos en tu rutina.

CORTA A:

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

El/la presentador/a vuelve a estar en el centro de la sala, esta vez con un gesto de despedida.

PRESENTADOR/A

(Despedida, con una sonrisa)

Gracias por acompañarnos. ¡Nos vemos en el próximo video!

Guion técnico

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/dirección	Acción	Texto	Sonido
1	1	Plano General	-	Presentador/a en una sala de estar con elementos de oficina	"¡Hola de nuevo! Hoy te enseñaremos a usar TikTok para maximizar tu productividad."	Voz del presentador
1	2	Plano Medio	-	Presentador/a mostrando su móvil	-	Música suave

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/dirección	Acción	Texto	Sonido
2	1	Plano Detalle	Zoom in	Móvil mostrando la aplicación TikTok y cómo buscar videos de productividad	"TikTok tiene numerosos videos que pueden ayudarte a ser más productivo."	Voz del presentador
2	2	Plano General	-	Capturas de pantalla de videos de productividad en TikTok	"Desde técnicas de gestión del tiempo hasta consejos para mantenerte enfocado en tus tareas."	Voz del presentador
3	1	Plano Medio	Travelling lateral	Presentador/a creando listas de reproducción con videos de productividad	"Guarda estos videos en listas de reproducción para tenerlos siempre a mano cuando los necesites."	Voz del presentador
3	2	Plano Detalle	-	Móvil mostrando cómo guardar y organizar videos en listas de reproducción	-	Música suave
4	1	Plano General	-	Presentador/a dando recomendaciones finales	"Recuerda dedicar un tiempo específico del día para ver estos videos y aplicarlos en tu rutina."	Voz del presentador
4	2	Plano Medio	-	Presentador/a despidiéndose	"Gracias por acompañarnos. ¡Nos vemos en el próximo video!"	Voz del presentador

5.4.3. Video 3

Guion Literario

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

Un/a PRESENTADOR/A, con un atuendo casual y elementos creativos a su alrededor, se encuentra en una sala de estar.

PRESENTADOR/A

(Bienvenido/a, con entusiasmo)

¡Hola! Hoy aprenderás cómo crear contenido educativo en TikTok. Comienza grabando un video claro y conciso sobre un tema específico.

CORTA A:

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

El/la presentador/a muestra su móvil con la aplicación TikTok abierta, grabando un video educativo.

PRESENTADOR/A

(Mostrando el móvil)

Utiliza herramientas como texto en pantalla, efectos y música para hacer el contenido atractivo.

CORTA A:

SERIE DE IMÁGENES

Capturas de pantalla de videos educativos creados por el/la presentador/a, mostrando diferentes técnicas de edición.

PRESENTADOR/A (V.O.)

(En off)

Edita tu video directamente en TikTok para añadir efectos y mejorar la presentación. Publica el video con hashtags relevantes para alcanzar una mayor audiencia.

CORTA A:

INT. SALA DE ESTAR - DÍA

El/la presentador/a vuelve a estar en el centro de la sala, esta vez con un gesto de despedida.

PRESENTADOR/A

(Despedida, con una sonrisa)

Gracias por ver este video. ¡Esperamos ver tu contenido educativo en TikTok!

Guion técnico

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/di rección	Acción	Texto	Sonido
1	1	Plano General	-	Presentador/a en una sala de estar con elementos creativos	"¡Hola! Hoy aprenderás cómo crear contenido educativo en TikTok."	Voz del presentador
1	2	Plano Medio	-	Presentador/a mostrando ejemplos de contenido educativo	-	Música suave
2	1	Plano Detalle	Zoom in	Móvil mostrando la aplicación TikTok y cómo grabar un video educativo	"Comienza grabando un video claro y conciso sobre un tema específico."	Voz del presentador
2	2	Plano General	-	Capturas de pantalla de videos educativos creados por el/la presentador/a	"Utiliza herramientas como texto en pantalla, efectos y música para hacer el contenido atractivo."	Voz del presentador
3	1	Plano Medio	Travelling lateral	Presentador/a editando el video en la aplicación TikTok	"Edita tu video directamente en TikTok para añadir efectos y mejorar la presentación."	Voz del presentador
3	2	Plano Detalle	-	Móvil mostrando cómo añadir texto, música y efectos a un video	-	Música suave

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/dirección	Acción	Texto	Sonido
4	1	Plano General	-	Presentador/a dando recomendaciones finales	"Publica el video con hashtags relevantes para alcanzar una mayor audiencia."	Voz del presentador
4	2	Plano Medio	-	Presentador/a despidiéndose	"Gracias por ver este video. ¡Esperamos ver tu contenido educativo en TikTok!"	Voz del presentador

5.5. Cronograma

Fase	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Preproducción	Planteamiento de la propuesta	x		
	Desarrollo de guiones	x		
	Planificación y organización	x		
	Selección y gestión de recursos	x		
Producción	Grabación de los vídeos		x	
	Revisión de los vídeos		x	
	Ajustes en grabaciones		x	
Preproducción	Edición de vídeos			x
	Incorporación de gráficos y subtítulos			x
	Montaje de los vídeos			x

5.6. Presupuesto

Fase	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Preproducción	Guion	3	\$50	\$150
	Storyboard	3	\$75	\$225
	Localización	2 días	\$50	\$100
Producción	Equipos cámara	2 días	\$100	\$200
	Sonido	2 días	\$20	\$40
	Iluminación	2 días	\$30	\$60
Postproducción	Edición	3 días	\$100	\$300
	Música y efectos	Licencia	\$20	\$20
Total				\$1.095

BIBLIOGRAFÍA

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), Article 3.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Arango López, A. Y. (2022). *Influencias que tiene Tiktok en el comportamiento De los adolescentes de 14 a 16 años* [Thesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/16403>
- Argandoña Orellana, R. E. (2023). *El determinismo tecnológico en el pensamiento filosófico de Marshall McLuhan*. <https://hdl.handle.net/11042/6216>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*.

- ATLAS.ti. (2024). *¿Qué es la investigación con métodos mixtos?* ATLAS.ti.
<https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-con-metodos-mixtos>
- BBC News. (2019, junio 8). Qué es la «teoría de los seis grados» y cómo llevó a la creación de la primera red social en internet. *BBC News Mundo*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-48558989>
- Brutti, F. (2023, agosto 29). *Creación Facebook: La historia completa detrás de la red social - thePower Education*. <https://thepower.education/blog/creacion-facebook-la-historia-completa-detras-de-la-red-social>
- Bussey, K. (2023). The contribution of social cognitive theory to school bullying research and practice. *Theory Into Practice*, 62(3), 293-305.
<https://doi.org/10.1080/00405841.2023.2226549>
- Cai, Y. (2023). The Influence of TikTok on the Establishment of Adolescent Self-esteem. *BCP Education & Psychology*, 8, 107-111.
<https://doi.org/10.54691/bcpep.v8i.4292>
- Cánovas-Peigrín, R., Ballesta-Pagán, F. J., & Ibañez-López, F. J. (2023). Percepción de los adolescentes sobre el consumo de redes sociales. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 22(1), Article 1.
<https://doi.org/10.17398/1695-288X.22.1.123>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538.
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Chao, M., Lei, J., He, R., Jiang, Y., & Yang, H. (2023). TikTok use and psychosocial factors among adolescents: Comparisons of non-users, moderate users, and

- addictive users. *Psychiatry Research*, 325, 115247.
<https://doi.org/10.1016/j.psychres.2023.115247>
- Cobo Oliveros, C. E. (2003). El comportamiento humano. *Cuadernos de administración*, 19(29), 113-130.
- cscscholarship. (2023, diciembre 1). Definición de investigación explicativa |Ejemplo de investigación explicativa | Pregunta de investigación explicativa. *Chinese Government Scholarship 2024 | Apply Online*.
<https://www.chinesescholarshipcouncil.com/es/investigación-explicativa.html>
- Cuadros Rincon, J. V., & Torra Muñoz, S. A. (2022). *Tik Tok y su influencia en la construcción de la identidad en jóvenes*.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/18503>
- Cujiño Zuluaga, J. A. (2022). *Implementación de la plataforma digital TIK TOK como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera* [Trabajo de grado - Maestría, Universidad de Cartagena].
<https://doi.org/10.57799/11227/1981>
- Espinel Rubio, G. A., Hernandez Suarez, C. A., & Prada Nuñez, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: De lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1 (2021)), 137-156.
<https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2552>
- Espinosa, L., & Luis, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 90, 57-71.
- Faneite, S. F. A. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>

- Fernández, Á. del B., & Fernández, I. R. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Fernández, R. (2024, marzo 25). *Usuarios mundiales de las redes sociales líderes en 2024*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (2009). *Las Redes Sociales*. Universidad de San Martín de Porres.
- Galeano, E. C. (1997). *MODELOS DE COMUNICACIÓN*.
- García Lázaro, C. (2023). *El impacto de TikTok y las TikTokers en la imagen corporal de las adolescentes*. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/202799>
- Gil, C. (2023, noviembre 14). *Historia de Whatsapp: Cómo se creó la app que ha revolucionado la comunicación social*. Marketing 4 Ecommerce.
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-whatsapp/>
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. C. (2008). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 81(184), 158-163. <https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>
- Google. (s. f.). *Unidad Educativa Particular Angel Polibio Chaves* [Map].
<https://acortar.link/g2tjYz>
- Hernández, S. R. (2003). *Metodología de la investigación científica*. Mexico: Mc Graw Hill.

- Institute of Business & Technology. (2021, febrero 4). *17ª aniversario de Facebook, repasamos su historia e hitos destacados*. EUDE Digital.
<https://www.eudedigital.com/aniversario-facebook-repaso-historia/>
- Islas Carmona, O., & Arribas Urrutia, A. (2023). Cuando el espejo retrovisor te lleva al futuro. Una revisión histórica sobre McLuhan y la Ecología de los Medios. *Revista de Comunicación*, 22(2), 261-270. <https://doi.org/10.26441/rc22.2-2023-3240>
- iSolated. (2019, agosto 14). Myspace: Historia, auge y caída de la red social «todo en uno». *Marketing Online Madrid / Isolated*. <https://www.isolated.es/social-media/>
- Katz, E., & Blumler, J. G. (1975). The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research. <https://typeset.io/papers/the-uses-of-mass-communications-current-perspectives-on-3oryt8npif>
- Lavagna, E. (2023, noviembre 30). *¿Qué es Instagram y para qué sirve esta red social?* <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>
- Leiva Castillo, J., Rabanal Carrasco, M., Cabrera Palma, D., Canales Abarca, J., Gormaz Aguirre, M., Meza Espinoza, J., Morandé Morales, V., Leiva Castillo, J., Rabanal Carrasco, M., Cabrera Palma, D., Canales Abarca, J., Gormaz Aguirre, M., Meza Espinoza, J., & Morandé Morales, V. (2023). Conductas sociales y de salud de la adolescencia representadas en TikTok. *Enfermería: Cuidados Humanizados*, 12(1). <https://doi.org/10.22235/ech.v12i1.3078>
- León Fernández, N. (2022). *TikTok y la salud mental de los jóvenes*. <https://ddd.uab.cat/record/266550>
- Leung, L. (2016). *Uses and Gratifications*. <https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc053>

- Linares, I. (2018, agosto 2). *Musical.ly cambia a Tik Tok y desata la ira de sus usuarios*. https://www.elespanol.com/elandroidelibre/noticias-y-novedades/20180802/musically-cambia-tik-tok-desata-ira-usuarios/327218575_0.html
- Liu, Y. (2023). TikTok's Influence on Education. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 8, 277-280. <https://doi.org/10.54097/ehss.v8i.4261>
- Manik, S., Sembiring, M., Padang, I., & Manurung, L. (2022). Theory of Bandura's Social Learning in The Process Of Teaching at SMA Methodist Berastagi Kabupaten Karo. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.51622/pengabdian.v3i2.729>
- Martinez, G. (2024, enero 30). *Para ti: Adicción a TikTok*. Psyciencia. <https://www.psyciencia.com/para-ti-adiccion-a-tiktok/>
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* (1er edición). Paidós.
- McLuhan, M., & Fiore, Q. (1967). *The medium is the message*. Jerome Agel.
- Milenkova, V., & Nakova, A. (2023). Personality Development and Behavior in Adolescence: Characteristics and Dimensions. *Societies*, 13(6), Article 6. <https://doi.org/10.3390/soc13060148>
- Mohamed, S. S., Ngadiron, S., Hadi, S. N. I. A., & Ghani, M. M. (2023). How TikTok is Affecting Youth: Positive and Negative Effect on Behaviour. *Asian Journal of Behavioural Sciences*, 5(1), Article 1.
- Moreno, M. (2019, noviembre 13). *Zuckerberg no pudo comprar TikTok en 2016 y ahora copia sus funciones*. <https://www.trecebits.com/>. <https://www.trecebits.com/facebook-copia-funciones-tiktok/>

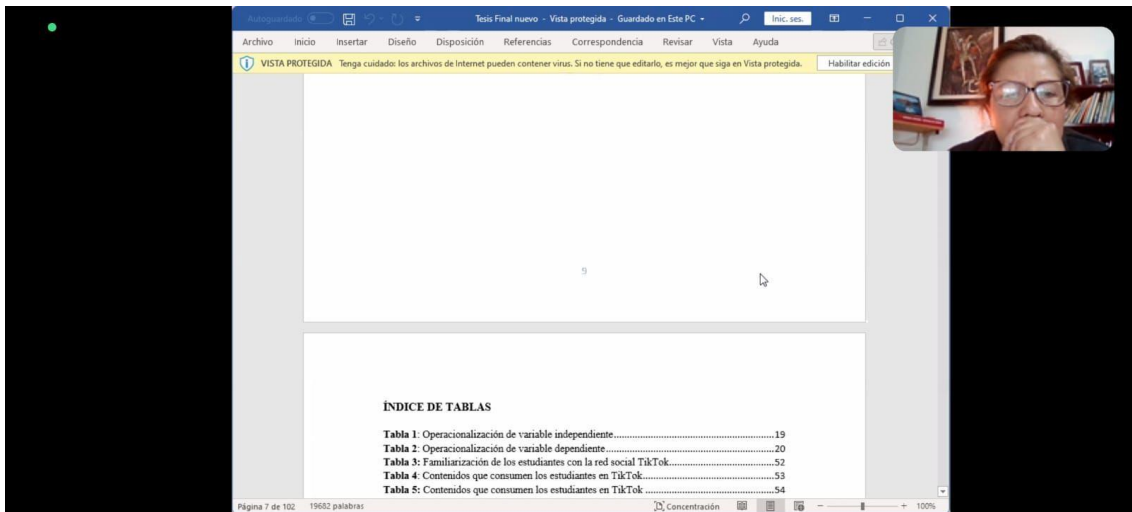
- Muguirra, A. (2018, octubre 23). ¿Qué es la investigación descriptiva? *QuestionPro*.
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Muñoz, R. M. M., Díaz, A. D., & Sabariego, J. A. S. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. *Ciencia y Educación*, 4(2), Article 2.
- Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205.
- Osiptel. (2023). *TikTok y facebook fueron las aplicaciones que más crecieron en redes fijas durante el período de cuarentena*. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/tiktok-y-facebook-fueron-las-aplicaciones-que-mas-crecieron-en-redes-fijas-durante-el-periodo-de-cuarentena/>
- Ospina-Ospina, F. del C., Hinestrosa-Upegui, M. F., Paredes, M. C., Guzmán, Y., & Granados, C. (2011). Síntomas de ansiedad y depresión en adolescentes escolarizados de 10 a 17 años en Chía, Colombia. *Revista de Salud Pública*, 13(6), 908-920.
- Pérez Wiesner, M., Poveda Fernández Martín, M., & López Muñoz, F. (2014). El fenómeno de las redes sociales: Evolución y perfil del usuario. *EduPsykhé: Revista de psicología y educación*, 13(1), 93-118.
- Phan Lan, C., Nguyen Quang, A., Ma Anh, T., & Bui Thi Thu, H. (2022). Influence of TikTok social network on generation Z. *Journal of Science Social Science*, 67(3), 186-195. <https://doi.org/10.18173/2354-1067.2022-0052>
- Piaget, J. (1995). *El Estructuralismo*. Publicaciones Cruz O., S.A.
- Polo, J. D. (2023, diciembre 20). *Qué es TikTok, orígenes, influencers y crecimiento*. Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.com/tecnologia/62739.html>

- Ravindranath, O., Parr, A. C., Perica, M. I., Elliott, S., & Luna, B. (2023). Adolescent neurocognitive development. En B. Halpern-Felsher (Ed.), *Encyclopedia of Child and Adolescent Health (First Edition)* (pp. 40-62). Academic Press.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818872-9.00105-9>
- Risso, I. (2024, enero 29). *¿Sabías que la primera red social de la historia se lanzó en 1997?* Billiken. <https://billiken.lat/interesante/cual-fue-la-primera-red-social-de-la-historia/>
- Rodrigo, M. (1995). Modelos de la comunicación. *Portal de Comunicación*.
- Rojas, L. B. P. (2008). *APORTES DEL ESTRUCTURALISMO A LA IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN 2008*.
- Samsuar, Gandhi, A., Syahri, A., & Zulkarnain, Z. (2023). Fenomena Tiktok di Negeri Syariah: Dampak terhadap Perilaku Remaja Kota Langsa. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 14(1), Article 1.
<https://doi.org/10.32505/hikmah.v14i1.5858>
- Segado-Boj, F., Díaz-Campo, J., & Navarro-Sierra, N. (2020). Emociones y difusión de noticias sobre el cambio climático en redes sociales. Influencia de hábitos, actitudes previas y usos y gratificaciones en universitarios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 245-269. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1425>
- Somerville, L. H., Jones, R. M., & Casey, B. (2010). A time of change: Behavioral and neural correlates of adolescent sensitivity to appetitive and aversive environmental cues. *Brain and cognition*, 72(1), 124.
<https://doi.org/10.1016/j.bandc.2009.07.003>
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*, 29, Article 29.

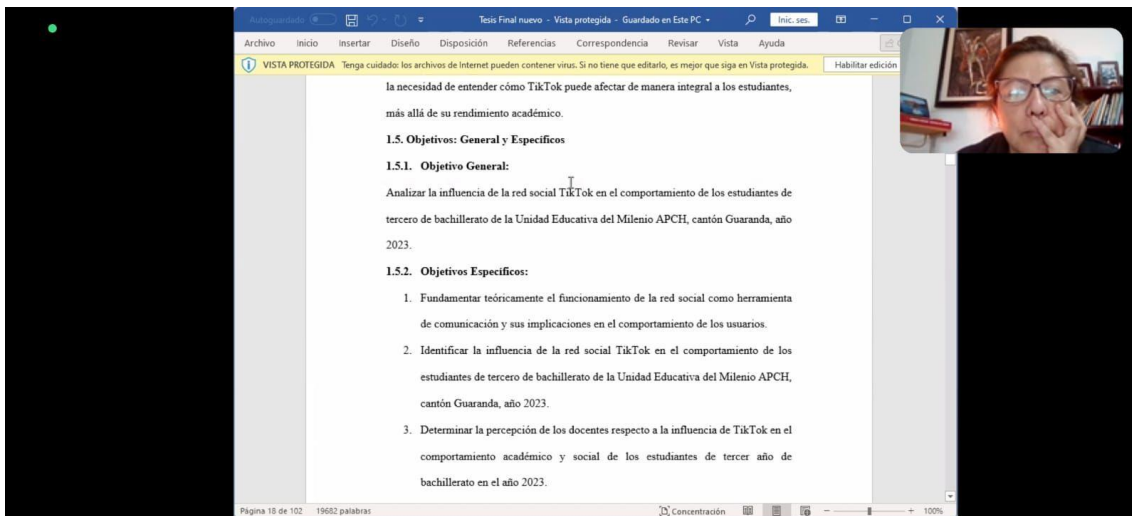
- Toppin, A. C. (2020, septiembre 14). *¿Qué pasó con MySpace? La historia de grandes que cayeron en el olvido*. Medium. <https://blog.fonoma.com/empresas-tech-en-el-olvido-c5844a35efec>
- Trejos-Gil, C. A., Tordecilla-Pájaro, C. C., & Mena, D. M. (2024). Adicción a la red social Tik Tok en jóvenes universitarios. *Revista de Comunicación y Salud, 14*, 1-18. <https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e339>
- Valdés, D. C. E. L. G., & Almeida, D. C. L. E. N. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Universidad y Sociedad, 7*(1), Article 1. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/281>
- Valerio, D. R. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, 42*, 107-126.
- Zhang, Y. (2023). Study on the influence of TikTok Use and individual socialization among adolescents. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences, 9*, 204-210. <https://doi.org/10.54097/ehss.v9i.6454>

ANEXOS

ANEXOS



Correcciones del trabajo de titulación Tutora



Correcciones del trabajo de titulación Tutora



Revisión del trabajo de titulación con el docente Par Académico



Revisión del trabajo de titulación con el docente Par Académico



Revisión del trabajo de titulación con el docente Par Académico



Revisión del trabajo de titulación con el docente Par Académico



Revisión del trabajo de titulación con el docente Par Académico



Reunión para coordinar aplicación de encuestas Psicólogo Educativo



Reunión para coordinar aplicación de encuestas Psicólogo Educativo



Reunión para coordinar aplicación de encuestas Psicólogo Educativo

1. ¿Está familiarizado con la red social Tik Tok?

- Sí
- No

Borrar selección

2. ¿Qué tipo de contenido consume en la Red Social Tik Tok?

- Noticias
- Entretenimiento (Música, Películas)
- Videojuegos
- Educativo
- Cultural

Borrar selección

Encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH

2. **¿En su opinión, qué porcentaje de sus alumnos utiliza Tik Tok?** *

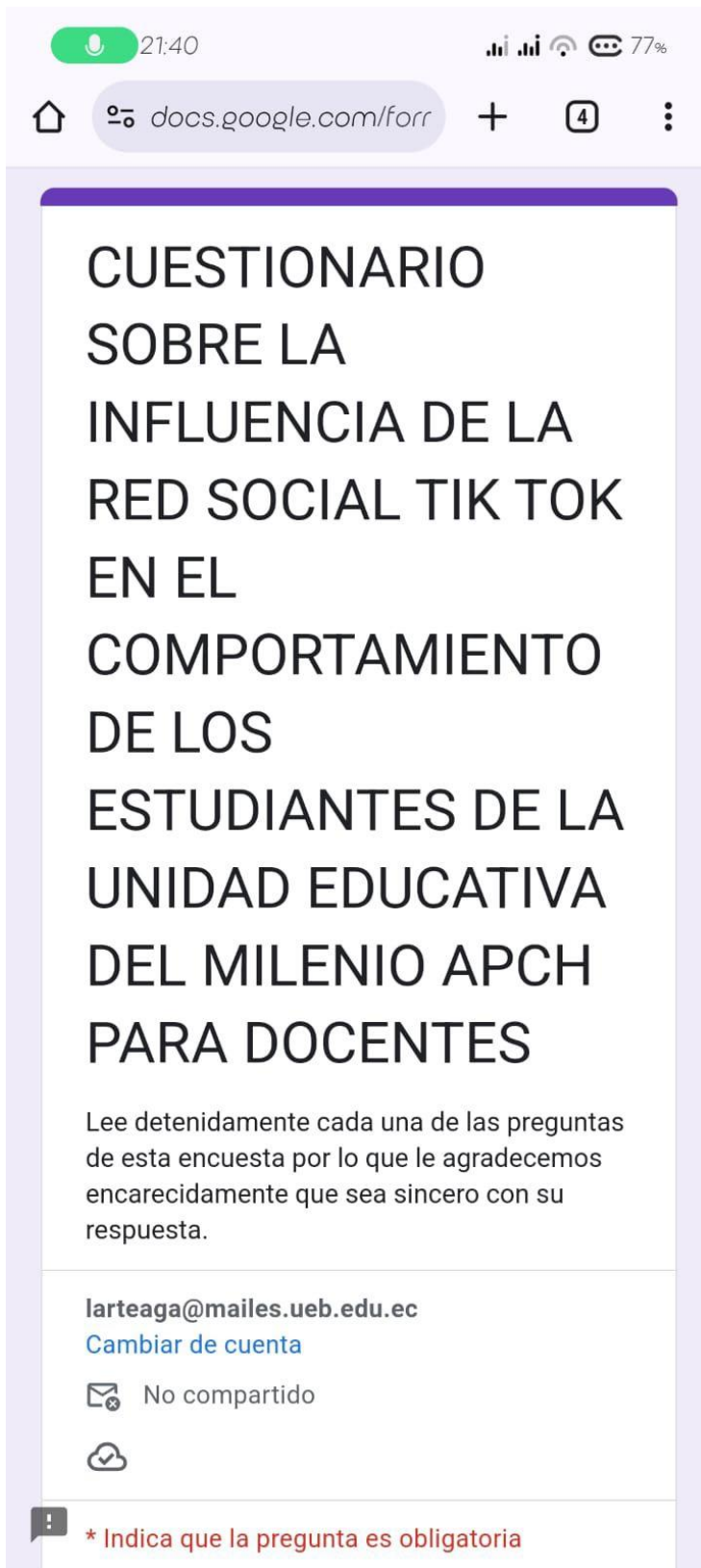
- Menos del 25%
- Del 1% a 25% estudiantes
- Del 25% al 50% estudiantes
- Del 50% al 75% estudiantes
- Del 75% al 100% estudiantes

3. **¿En qué medida considera que la Red Social Tik Tok afecta el rendimiento académico de sus estudiantes?** *

- Lo afecta negativamente en gran medida
- Lo afecta negativamente en cierta medida
- No tiene un efecto significativo
- Lo afecta positivamente en cierta medida
- Lo afecta positivamente en gran medida

4. **¿Ha observado cambios en el comportamiento de sus estudiantes que** *

Encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH



Encuesta aplicada a los docentes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH

CUESTIONARIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO APCH

Lee detenidamente cada una de las preguntas de esta encuesta por lo que le agradecemos encarecidamente que sea sincero con su respuesta.

Encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio APCH



Revisión del trabajo de titulación con la docente Tutora