UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018.

AUTORES:

RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES

JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO

Guaranda, julio, 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018.

Informe final presentado como requisito parcial para aprobar el trabajo de titulación, para optar el Título de:

Ingeniero Comercial

AUTORES:

RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES

JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO

DIRECTOR:

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

PARES ACADÉMICOS:

ING. JORGE GOYES

ECON. RENE VILLACRES PhD.

Guaranda, julio, 2019

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Renzo Jhoel López Limones y Jhonatan Israel Llanos Velasco en calidad de autores del trabajo de investigación: CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....
Renzo Jhoel López Limones
Cd.N° 1206524504

.....
Jhonatan Israel Llanos Velasco
Cd.N° 0202073466

Di 2 copias.

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
SEÑORES RENZO JHOEL LOPEZ LIMONES Y JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día LUNES, CINCO DE AGOSTO DE DOS MIL DIECINUEVE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen los señores RENZO JHOEL LOPEZ LIMONES Y JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO, portadores de las cédulas de ciudadanía números uno dos cero seis cinco dos cuatro cinco cero guion cuatro y cero dos cero dos cero siete tres cuatro seis guion seis, en su orden. Los comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil solteros, capaces de contraer obligaciones, domiciliado en el cantón Las Naves y parroquia San Luis de pambil, cantón Guaranda, provincia Bolívar, respectivamente, a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertidos por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados en forma separada, de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentados en debida forma, prevenidos de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaran lo siguiente: " Previo a la obtención del Título de Ingenieros Comerciales: Que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado " CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores. Es todo cuanto podemos decir en honor a la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por los comparecientes, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que les fue a los comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

SR. RENZO JHOEL LOPEZ LIMONES

SR. JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO

Doctor Guido Fabián Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA.

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICO:

Que los señores **RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES Y JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018"**, en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

En la ciudad de Guaranda a los 30 días del mes de julio del año 2019.

.....

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE
Cd.N° 0200970994

DIRECTOR

ING. JORGE GOYES NOBOA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICO:

Que los señores **RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES Y JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018"**, en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

En la ciudad de Guaranda a los 30 días del mes de julio del año 2019.

.....
ING. JORGE GOYES NOBOA M MB
Cd.N° 0200834562

PAR ACADÉMICO

ECON. RENÉ VILLACRÉS BORJA PhD EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICO:

Que los señores **RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES Y JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018"**, en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

En la ciudad de Guaranda a los 30 días del mes de julio del año 2019.

.....
ECON. RENÉ VILLACRÉS BORJA PhD
Cd.N° 0200858702

PAR ACADÉMICO

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedicamos primeramente a DIOS quien supo guiarnos por un buen camino, por darnos siempre fuerzas para seguir adelante y no rendirnos ante todos los obstáculos que se presentan, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desmayar en el intento.

En segundo lugar, a nuestros padres porque gracias a ellos somos lo que somos, por su apoyo incondicional que siempre nos han brindado, por ayudarnos con los recursos necesarios para estudiar. Nos han guiado impartiendo sus sabios consejos y por medios de ellos nos han inculcado valores, principios e incluso coraje para conseguir nuestros objetivos.

Como final dedicamos a todos mis familiares, amigos y cada una de las personas que siempre han estado apoyándonos.

Jhonatan Israel Llanos Velasco y Renzo Jhoel López Limones

RECONOCIMIENTO

En primera instancia queremos reconocer a nuestros formadores y tutor del proyecto, siendo personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarnos a llegar al punto en el que nos encontramos.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirnos sus conocimientos y dedicación que los ha regido, hemos logrado importantes objetivos como culminar nuestros estudios y el desarrollo de nuestra investigación de manera exitosa.

Jhonatan Israel Llanos Velasco y Renzo Jhoel López Limones

CONTENIDO GENERAL

PORTADA I

DERECHOS DE AUTOR II

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN III

APROBACION DEL PAR ACADEMICO DEL TRABAJO DE TITULACION IV

APROBACIÓN DEL PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN V

DEDICATORIA VI

RECONOCIMIENTO VII

CONTENIDO GENERAL VIII

LISTADO DE TABLAS X

LISTADO DE FIGURAS XII

RESUMEN XIV

ABSTRAC XVI

CAPITULO I 1

INTRODUCCIÓN 2

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 4

ANTECEDENTES 4

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... .

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 6

PREGUNTAS DIRECTRICES 7

OBJETIVOS 8

JUSTIFICACIÓN 9

CAPITULO II 10

MARCO GENERAL 11

CAPÍTULO III 37

METODOLOGIA USADA 38

CAPÍTULO IV 41

DISCUSIÓN 42

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS 45

RESULTADOS 70

LIMITACIONES 71
CONCLUSIONES 75
BIBLIOGRAFIA 76
ANEXOS 82

LISTA DE TABLAS

Tabla 01.....16
Base Explicativa Teórica de la Caracterización de Productores de Naranja 16
Tabla 02.....33
Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda.....33
Tabla 03.....33
Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil.....33
Tabla 4.....45
Identificar sexo de los dueños.....45
Tabla 5.....46
Edad de los dueños.....46
Tabla 6.....48
Nivel de instrucción 48
Tabla 7.....49
Motivo de inversión en la producción de naranja.....49
Tabla 8.....50
Tenencia de los terrenos trabajados 50
Tabla 9.....51
Cantidad de terreno cultivado 51
Tabla 10.....53
Fuente de ingreso 53
Tabla 11.....54
Producción por Miles (Cuadra).....54
Tabla 12.....56
Producción por meses (temporalidad).....56
Tabla 13.....58
Mercado de la naranja (canal de comercialización).....58
Tabla 14.....59
Mercado de la naranja (lugar de entrega y/o expendio: mercado local) 59
Tabla 15.....60

Costos durante la etapa de mantenimiento de la plantación 60
Tabla 16.....62
Cantidad de trabajadores para el proceso de plantación por cuadra de terreno 62
Tabla 17.....63
Trabajadores que se necesita para el mantenimiento de la plantación.....63
Tabla 18.....64
Trabajadores que laboran los cultivos.....64
Tabla 19.....65
Causas de la pérdida de producción.....65
Tabla 20.....66
Edad de las plantaciones 66
Tabla 21.....68
Medios de adquisición monetaria.....68
Tabla 22.....69
Utilidad adquirida por cuadra.....69
Tabla 23.....73
Análisis de ingresos – costos de producción= utilidad operativa 73

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Precios promedio mensuales nacionales durante el año 2016 y 2017……..24
Figura 2. Producción nacional de naranja periodo 2007 – 2017……..25
Figura 3. Mapa ubicación de la parroquia……31
Figura 4. Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil…….32
Figura 5. Sexo de los productores……45
Figura 6. Sexo de los productores por Zona…… 45
Figura 7. Edad de los productores……46
Figura 8. Edad de los productores por Zona…….47
Figura 9. Instrucción de los productores……..48
Figura 10. Instrucción de los productores por Zona…….48
Figura 11. Inversión de los productores……...49
Figura 12. Inversión de los productores por Zona……49
Figura 13. Tenencia de los productores…….50
Figura 14. Tenencia de los productores por Zona……50
Figura 15. Tierra cultivada de los productores…….51
Figura 16. Tierra cultivada de los productores por Zona…….52
Figura 17. Fuente de ingresos…….. 53
Figura 18. Fuente de ingreso por Zona…….53
Figura 19. Producción en miles……54
Figura 20. Producción en miles (naranjas) por Zona……...55
Figura 21. Temporalidad de naranja…….56
Figura 22. Temporalidad de naranja por Zona…….57
Figura 23. Canal de comercialización…… 58
Figura 24. Canal de comercialización por Zona……...58
Figura 25. Mercado local del producto por miles…….59
Figura 26. Mercado local del producto por miles en Zona……...59
Figura 27. Costos operativos de producción de naranja por cuadra…….60
Figura 28. Costos operativos de producción de naranja por cuadra por Zona…….61
Figura 29. Mano de obra (siembra)……..62

Figura 30. Mano de obra (siembra) por Zonas…….62
Figura 31. Mano de obra (mantenimiento)……...63
Figura 32. Mano de obra (mantenimiento) por Zona……...63
Figura 33. Mano de obra……..64
Figura 34. Mano de obra por Zonas……64
Figura 35. Costo intempestivo…….65
Figura 36. Costo intempestivo por Zona……..65
Figura 37. Edad de las plantaciones…….66
Figura 38. Edad de las plantaciones por Zona……..67
Figura 39. Fuente financiera…….....68
Figura 40. Fuente financiera por Zona…….68
Figura 41. Utilidad generada……69
Figura 42. Utilidad generada por Zona……...69

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título del trabajo de titulación

Caracterización de los Productores de Naranja en la Parroquia San Luis de Pambil en el Año 2018.

Autores: Renzo Jhoel López Limones; Jhonatan Israel Llanos Velasco

Director: Ing. Ramiro Jaramillo Villafuerte

19, febrero del 2019

RESUMEN

En San Luis de Pambil la agricultura es la actividad económica que predomina, encontrándose plantaciones de varios tipos tanto de: cacao, plátano, café, naranja entre otros, con el propósito de dar a conocer la relevancia de este tipo de ocupación que mantienen los pobladores especialmente de la producción de naranja por lo cual se planteó la investigación y poder caracterizar a este grupo económico importante, esta investigación se llevó a cabo debido que dentro de la Universidad Estatal de Bolívar como dentro de los repositorios digitales de otras universidad al igual que en la internet no existe un documento con el mismo enfoque o que por lo menos dé a conocer aquellos factores de mayor relevancia como la inversión, el número de empleados, personas que se requieren, productividad entre otras peculiaridades que se describen en el documento. Para el desarrollo de la investigación, se determinaron objetivos mismos que con la finalidad de direccionar el proceso en relación al objeto de estudio en concordancia con antecedentes, marco referencial, teórico y conceptual, considerados como base bibliográfica que permite conocer tanto de forma general como particular el problema de investigación.

La investigación se consideró de tipo descriptiva, ya que la finalidad de la misma es dejar en evidencia todas aquellas particularidades de la actividad; aplicándose la investigación de campo para lo cual hubo que trasladarse a la parroquia y aplicar una encuesta a las personas que se dedicaron al cultivo de naranja. Se consideró de tipo transversal, debido a que la investigación recolecta información de una población de iguales características en un tiempo determinado en el año 2018. Por la indagación documental y aplicación de encuestas a un grupo de cien personas que cumplan con lo requerido se considera tanto de tipo cuantitativa, como cualitativa.

De las principales características de los productores se ha obtenido que el sexo masculino que incurre mayormente en la actividad, el promedio de edad que tienen es de 41 a 60 años de edad, cuyo nivel de mayoritario de instrucción es de secundaria. Iniciaron con esta actividad económica por necesidad y oportunidad que ofrece la producción de cítricos; los terrenos en los que se cultiva la naranja son en su gran mayoría propios y cuyo promedio de cultivo es de 2- 10 cuadras por persona, las cien personas consideradas para plantación y mantenimiento, invierten un total de 6,140.39 dólares, alcanzando una producción de hasta 60,000 naranjas por cuadra, siendo vendida en gran parte la producción en cosecha en la misma parroquia; mientras que un gran porcentaje se distribuye entre las ciudades de Santo Domingo, Guayaquil y Riobamba por miles, obteniendo $5,218.03 dólares de rentabilidad por superficie y en $7,39 utilidad por mil naranjas, generando de doscientos a trecientas plazas de empleo, impulsando la economía de la misma parroquia e incluso otras ciudades como Quinsaloma, Ventanas entre otras.

Términos Descriptivos: caracterización, productividad, cultivo de naranja, San Luis de Pambil, mercados.

STATE UNIVERSITY OF BOLIVAR

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES BUSINESS AND COMPUTER MANAGEMENT

ACCOUNTING AND AUDIT RACE

Title of the degree work

Characterization of the Orange Producers in the San Luis De Pambil Parish in the Year 2018.

Autores: Renzo Jhoel López Limones; Jhonatan Israel Llanos Velasco

Director: Ing. Ramiro Jaramillo Villafuerte

4, April 2019

ABSTRACT

Because in San Luis de Pambil, the production of orange is one of the economic activities that predominates in the practice of the inhabitants of this sector, in relation to this reality and the few studies developed on the subject, the need arises to execute an investigation, seeking to characterize economic activity and highlight the peculiarities of the producers and the production of citrus. Similarly, it seeks to list, use of land for this activity, productivity, investment, economic performance, types of marketing and target markets, for the high orange production that occurs in the parish.

For the development of the research, the same objectives were determined that allow directing the process and which is linked to the background, referential, theoretical and conceptual framework, considered as a bibliographic basis that allows knowing both in a general and particular way the object of study

The investigation was considered descriptive, since the purpose of it is to make evident all those particularities of the activity; applying field research for which it was necessary to move to the parish and apply a survey to people who are engaged in orange growing. It was considered cross-sectional, because the research collects information from a population with the same characteristics at a given time in 2018. The documentary research and application of surveys to a group of one hundred people who meet the requirements is considered as much of quantitative type, as qualitative.

Of the main characteristics of the producers it has been obtained that the masculine sex, is the one that incurs mainly in the activity, the oscillating age given between the producers of orange is of 41 - 60 years, whose level of majority of instruction is of secondary. They started with this economic activity due to the need and opportunity offered by citrus production; the land in which the orange is grown are mostly of their

own and whose average crop is 709 blocks per person, the hundred people considered for planting and maintenance, invest a total of 6,140.39 dollars, reaching a production of up to 60,000 oranges per block, being largely sold the production in harvest in the same parish; while a large percentage is distributed among the cities of Santo Domingo, Guayaquil and Riobamba by thousands, generating from two hundred to three hundred jobs, boosting the economy of the same parish and even other cities such as Quinsaloma, Ventanas, among others.

Descriptive terms: characterization, productivity, orange cultivation, San Luis de Pambil, markets.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la provincia Bolívar y en muchos de sus cantones y parroquias la actividad económica predominante es la agricultura, dependiendo la región en la que se encuentre la producción tiende a ser diferente el estudio se ha enfocado en el sub trópico debido a que la agricultura juega un papel importante en la región, pero desafortunadamente la misma se la ha dejado en segundo plano desconociendo la transcendencia de esta, lamentablemente tanto autoridades como centros educativos muchas de las veces no priorizan y enfatizan sus esfuerzo hacia estos sectores razón por la cual surge la presente investigación "CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018" esto con la finalidad de poder conocer todos aquellos elementos, componentes y peculiaridades de la actividad difundirlos y de este modo contribuir a la misma.

La investigación planteada se divide en:

Definición del problema: este apartado está conformado por los antecedentes de la investigación: se exponen todos aquellos procesos que guarden relación con el proyecto desarrollado; planteamiento, descripción y definición del problema: de donde de forma descriptiva e interrogativa se plantea la dificultad identificada; preguntas directrices: se han definido interrogantes que permitieron direccionar adecuadamente el proyecto de investigación, estas preguntas guardan relación directa con los objetivos que son establecidos; posteriormente se habla de la justificación dando respuesta al para que de desarrollar el estudio.

Se expone el marco general que se consideró para conocer el objeto de estudio y desarrollar el proyecto de investigación el cual consta de la parte teórica, legal, conceptual y estado actual.

Metodología usada: se establece el tipo de investigación, los métodos y técnicas que se emplearon para la obtención de datos.

La parte de la discusión contiene: el procedimiento usado para la acción e intervención, análisis e interpretación de datos y resultados obtenidos.

La parte de limitaciones: se dan a conocer aquellos obstáculos que complicaron el desarrollo adecuado de investigación.

Resultados: se da respuesta a las preguntas directrices y se exponen el cruce de preguntas.

Al final del documento se establecen las principales conclusiones y recomendaciones a las cuales los autores han llegado una vez culminada la ejecución del proyecto.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En el objeto de perspectiva de la investigación planteada, la caracterización de los productores de naranja se reluce en determinar sus especificaciones dadas en función de los factores económicos intervinientes para la materialidad e introducción a la situación problémica concomitante al contexto histórico investigativo en relación a la caracterización agrícola, para ello, la referenciación a continuación detallada promueve y brinda una visión objetiva en el ejercicio de categorizar a los productores antes mencionado en función de investigaciones anteriormente realizadas:

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura dispone del estudio denominado: Conceptualización, caracterización y registro de la agricultura familiar la experiencia de Panamá, desarrollado por: Brandalise, y otros (2017) con lo cual se llegó a concluir en que: El proceso de conceptualización, caracterización y tipología de la agricultura familiar en Panamá se ha caracterizado por la amplia participación de todas las partes interesadas, generando una propuesta integradora y respaldada por una amplia mayoría. Su desarrollo se ha realizado de forma ágil y satisfactoria, debido en buena medida a que el Ministerio de Desarrollo Agropecuario se apropió y asumió el liderazgo del trabajo a realizar con la Agricultura Familiar. Por lo tanto, cabe resaltar que este es un trabajo que ha abordado todo el proceso, pero hay que tener en cuenta las características de cada país para prever los diferentes avances. En este sentido, aquellos países que quieran poner en marcha un proceso de características similares, tomando como referencia el caso de Panamá, debe evaluar las características institucionales y del propio sector agropecuario para identificar las posibilidades y alternativas disponibles y realizar todas aquellas adaptaciones requeridas.

Dentro del repositorio digital de la Universidad Central del Ecuador se encuentra expuesto el proyecto denominado :Caracterización morfológica y agronómica de dos genotipos de maíz (zea mays l.) en la zona media de la parroquia Malchinguí, elaborado por: (Coral, 2017), establecido que: El ideotipo de maíz propuesto en esta investigación,

tanto para el genotipo Pepa (P) como el Amarillo (A), presentaron las siguientes características morfológicas: altura de planta (P: 106.0 cm; A: 194.0 cm), altura de mazorca (P: 59.93 cm; A: 77.82 cm), longitud de pedúnculo de la panoja (P: 6.45 cm; A: 8.30 cm), longitud de panoja (P: 24,61 cm; A: 33,35 cm), color de tallo (P y A: verde), forma de la mazorca (P: cónica; A: cilíndrica), distribución de hileras (P y A: irregular), color del raquis (P: rojo; A: blanco)., forma del grano (P: Puntiagudo; A: Redondo), Tipo de endospermo (P y A: harinoso) y color de grano (P y A: amarillo). El ideotipo de maíz propuesto en esta investigación, tanto para el genotipo Pepa (P) como el Amarillo (A), presentaron las siguientes características agronómicas: número de mazorcas por planta (P: 1.48 mz/pl; A: 1.52 mz/pl), longitud de mazorca (P: 10.65 cm; A: 12.81 cm), peso de mazorca (P: 84.08 g; A: 136,78 g), peso del grano (P: 73.41 g; A: 121,35 g) y diámetro de la mazorca (P: 4.05 cm; A: 4.77 cm).

Vallejo (2013) de la Universidad Central del Ecuador desarrollo la investigación titulada: Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primaria de la producción familiar campesina en la provincia del Carchi, de lo cual se logró definir: ocho tipo de productores, los mismos que por sus características tienen diferentes formas de ingreso en el proceso de comercialización primario, insertándose en tres diferentes sistemas de comercialización: primario Indirecto Largo; Primario Indirecto Corto y el Sistema de Comercialización Primario Directo Consumidor, aceptando la hipótesis nula, la cual afirma que el acceso desigual a los factores de producción, incide en la producción e ingreso hacia los distintos sistemas de comercialización primarios y que el sistema de comercialización primario más importante en la inserción de los productores familiares campesinos en la Provincia del Carchi es el primario indirecto largo, el cual se caracteriza porque numerosos productores de forma individual, comercializan su producción con el acopiador o mayorista, evidenciando que el nivel de negociación se ubique en estos agentes, lo que incide que en el proceso de mercadeo primario se registren diferencias estructurales entre la oferta representada por los productores y la demanda conformada por los comerciantes locales, los mismos que imponen condiciones en cuanto a cantidad, calidad, precios y formas de pago.

PLANTEAMIENTO DESCRIPCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Desde el contexto de la actividad económica ejercida en la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia Bolívar los factores determinantes para el ejercicio de producción agrícola el productor cuente con recursos propio o financiado; la idea de inversión se generó por necesidad u oportunidad; los términos de acciones agrícolas como siembra, control fitosanitario, cosecha y mantenimiento en general en manos de los propietarios (familia) o con la ayuda de personas contratadas; cantidad de producción generada desde la actividad agrícola; la segmentación o mercado de ventas; utilidad generada por la producción entregada en venta y; la caracterización de sus productores en los términos de sexo, edad, nivel de instrucción, nivel socioeconómico y propiedad de la tierra; todo ello, se lo conoce como caracterización y, en este caso, desde la producción de la naranja tal característica está carente de tratamiento, actualmente.

Una base de utilidad económica hacia las familias que han optado como medio de ingreso y/o renta familiar dicha producción con perspectiva en consecución de dinero para la subsistencia; por consiguiente, la determinación de sus elementos socioeconómicos enmarcados en su relación con la producción del sector antes mencionado dado en la apropiación percibida de la realidad se constata la insuficiente determinación de productores caracterizados en relación a la inversión, fuente financiera, superficie, producción, mercado, costos, ingreso económico y utilidades generadas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿CÓMO INFLUYE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN EL ÁMBITO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL?

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Cuáles fueron los factores que incentivaron a las personas de San Luis de Pambil a cultivar naranja?

¿Cuáles son las características demográficas de los productores de naranja de la Parroquia san Luis de Pambil?

¿Qué caracteriza la actividad económica en la producción de naranja?

OBJETIVO GENERAL

Realizar la caracterización de los productores de naranja en la parroquia San Luis de Pambil en el año 2018.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los aspectos principales que incentivaron a los habitantes de San Luis de Pambil a producir naranja.
- Identificar los factores económicos en las que se desenvuelven los productores de naranja en la parroquia San Luis de Pambil.

JUSTIFICACIÓN

Desde la perspectiva económica atribuida a la producción de naranja es preciso realizar una categorización de factores intervinientes que influyen en la dinámica socioeconómica de la parroquia San Luis de Pambil, en tanto, en la actualidad existe una insuficiente determinación de aspectos relacionados a sus productores como: sexo, edad, instrucción académica, inversión, fuente financiera, superficie, productividad, mercado, costos, ingreso económico y utilidades generadas; en ello, se considera la perspectiva de influencia de posibilidades de valor agregado con limitaciones significativas ante la insuficiente determinación de los aspectos antes mencionados convirtiéndose en una necesidad imperante el ejercicio de una caracterización de los productores de naranja.

Es pertinente la realización de la presente investigación dado que; se convierte en un tipo de canal informativo y de difusión convirtiéndose en una herramienta estratégica en la constitución de una base documental dado como un instrumento que permita a las autoridades tanto locales, provinciales y nacionales encargados de la parte agrícola y legislativa tomar decisiones adecuadas que promueva la generación de mejora productiva y/o valor agregado a las personas que han decidido incurrir en la plantación y producción de naranja.

El desarrollo del proyecto resulta posible dado que se cuenta con los recursos necesarios para su ejecución al igual que con la asesoría de docentes altamente capacitados.

Una vez culminado el proceso, se contará con un informe técnico el cual dará a conocer las características de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil, considerándose en un documento de relevancia tanto para estudiantes, autoridades y sociedad en general brindándoles el conocimiento de cómo es llevada a cabo esta actividad, las condiciones y elementos requeridos para su adecuado desarrollo, la inversión requerida, los mercados a los cuales se orienta la producción al igual que los destinos que se dan a los remanentes económicos generados.

CAPÍTULO II

MARCO GENERAL

TEÓRICO

Caracterización

MIAS (2015)

> Establece que la caracterización es una metodología de análisis de riesgos, características y circunstancias individuales y colectivas para definir prioridades de intervención (pág. 03).

Centro de Desarrollo Virtual (2010)

> La caracterización desde una perspectiva investigativa, es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso. Citado a (Sánchez Upegui, 2010).

Agrega Sánchez Up

> Seguir, que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss y Corbin, 2002), que hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias), parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo (pág. 01).

Para (Bonilla, Hurtado y Jaramillo, 2009).

> La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualficar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica).

Caracterización agrícola

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

La caracterización agrícola se establece mediante los siguientes factores específicos:

Milikan y Hapgood (citado por el autor), los factores pueden clasificarse en cinco categorías: factores de insumos físicos, factores económicos, organizativos, culturales y motivacionales (de propiedad cognitiva); en este apartado cabe destacar que la investigación se centra en los factores económicos en cuyo caso cuenta con la siguiente especificación: (pág. 02)

Mercado y comercialización

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

El conocimiento del funcionamiento del mercado y de las condiciones de comercialización es un requisito para la caracterización agrícola, pues, las características de los mercados y de la comercialización pueden afectar muchísimo los resultados económicos que se obtienen en las empresas rurales.

A este respecto, es preciso que los productores agrícolas conozcan ciertos principios comerciales y se familiaricen con las llamadas "funciones de comercialización "a saber:

- Funciones físicas: recolección o reunión, clasificación y normalización, transporte, almacenamiento, beneficiación, industrialización y embalaje.
- Funciones de trueque o intercambio: compra y venta de insumos y productos.
- Funciones económicas: precios de los insumos y productos, información sobre el mercado, crédito y financiamiento.

> El buen funcionamiento del mercado de productos agrícolas y las condiciones adecuadas de comercialización contribuyen de dos maneras a los objetivos del desarrollo agrícola: de una forma directa, permitiendo que la producción obtenida se utilice con más eficiencia, y de una forma indirecta, estimulando su incremento.
>
> En lo que respecta a la acción investigativa se establece que su incidencia se establece sobre el determinante de los factores económicos relativos al mercado y comercialización medidos en los factores caracterizados en inversión, costos, ingresos económicos y utilidades generadas. (págs. 04-05)

Precios de los productos agrícolas

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> Estos precios deben incluirse de alguna forma en el análisis de los mercados y la comercialización, hay que desglosarlos del conjunto debido a sus pertinencias, pues, el nivel relativo de los precios agrícolas influyen en la distribución de los recursos productivos y, por lo tanto, en el grado de configuración de la producción de la agricultura.
>
> Una de las preocupaciones constantes de las instituciones oficiales que actúan para fomentar el desarrollo agrícola es identificar y establecer las características de los factores que intervienen en la formación de los precios agrícolas, siendo los más importantes: las variaciones de la oferta de productos agrícolas, las variaciones de los ingresos de los consumidores, los costos de comercialización y la política oficial. (págs. 05-06)
>
> Tal referencia es necesaria para complementar lo concerniente a mercado y comercialización en los determinantes de: costos, ingresos y utilidades generadas.

Disponibilidad de los insumos básicos

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> Los programas de investigación y educación formales e informales son políticas compatibles para la caracterización agrícola visto desde la perspectiva económica, en el primer caso porque se crearan nuevas formas de capital, y en el segundo, nuevas formas de capital intangible (Capital Humano – Productores, Investigadores y Extensionistas) con una capacidad mayor (pág. 07); en respecto a la presente investigación se centra solamente en el determinante de los Productores en su caracterización de instrucción complementándose con la edad y sexo.

Crédito

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> La importancia del crédito sobre la actividad agrícola se rige por representar el mecanismo más importante para dar dinamismos a los programas y proyectos de desarrollo de la agricultura, si se tiene en cuenta que:
>
> - Los recursos disponibles son escasos en comparación con las inversiones requeridas, por lo que obligan a realizar inversiones adicionales por conducto de un sistema de crédito institucionalizado.
> - Esa institucionalización representa un vehículo adecuado para introducir innovaciones tecnológicas, sobre todo cuando va asociado con asistencia técnica y extensión socioeconómica.
> - Su aplicación sistemática contribuyen a acelerar la capitalización de las unidades agrícolas.
> - Su uso constituye un medio de crear condiciones para que los agricultores adquieran responsabilidades mutuas en el proceso de desarrollo de la agricultura. (pág. 08)

En consecuencia al trabajo de investigación este determinante es necesario para caracterizar el respecto a la fuente financiera de la producción, es decir, en qué nivel represente los recursos propios y el nivel de los recursos ajenos (crédito).

Incentivos

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> Para que un programa de desarrollo agrícola tenga éxito, requiere que participen efectivamente sus beneficiarios. Y para que esta participación cristalice es necesario modificar la actitud y comportamiento de los individuos en el transcurso del proceso de desarrollo. (págs. 10-11)

Por consiguiente, los productores agrícolas al proyectarse a un mejoramiento productivo o incursión de niveles de valor agregado (producción – industrialización e internacionalización) se requiere el nivel de productividad, factor incluido en la caracterización de los productores en la presente investigación.

Características esenciales de los sistemas de producción agrícola

Según Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2014)

> Cada finca cuenta con características específicas que se derivan de la diversidad existente en cuanto a la dotación de recursos y a las circunstancias familiares. Por sistema de finca se entiende el conjunto del hogar agropecuario, sus recursos y los flujos e interacciones que se dan al nivel de finca. Un sistema agropecuario, por su parte, se define como el conglomerado de sistemas de fincas individuales que en su conjunto presentan una base de recursos, patrones empresariales, sistemas de subsistencia y limitaciones de la familia agropecuaria similares; y para los cuales serían apropiadas estrategias de desarrollo e intervenciones también similares.

La clasificación de los sistemas que se ha hecho en el presente documento se basa en una serie de factores clave, incluyendo: (i) la base de recursos naturales disponible; (ii) el patrón predominante de actividades agrícolas y formas de subsistencia de los hogares agropecuarios incluyendo su relación con los mercados y (iii) la intensidad de las actividades de producción. (págs. 02-03)

En relación al caracterización de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil se establece la base teórica en respecto a la cita anterior desde el factor (i) relativo a la base de recursos naturales donde se establecerá la superficie (terreno) establecida en cuadra de los productores inicialmente mencionado.

Tabla 01.

Base Explicativa Teórica de la Caracterización de Productores de Naranja

Autor	Teoría	Caracterización	Referente
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Mercado y comercialización	Inversión, costos, ingresos económicos y utilidades generadas	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Precios de los productos agrícolas	Complemento de los factores: costos, ingresos y utilidades generadas	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Determinación de los insumos básicos	Sexo, edad e instrucción académica	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Crédito	Fuente financiera	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Incentivos	Productividad	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 2014)	Características esenciales de los sistemas de producción agrícola	Superficie (cuadras)	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
Incidencia en la formulación del problema: ¿Cómo influye la caracterización de los productores de naranja en el ámbito socioeconómico de la Parroquia San Luis de Pambil?			

Elaborado por: Renzo López y Jhonathan Llanos.

Importancia de la caracterización

En el estudio realizado por Faraldos (2011), concluyo que:

> Su importancia radica en que nos ayuda a diferenciar y a destacar, así como a distinguir igualdades. La filosofía y la psicología han tratado el concepto de caracterización en el análisis de los procesos del conocimiento. Una cosa está formada por su esencia y por una serie de atributos o accidentes, es decir, por unas características. Sin embargo, la suma de todas ellas no es igual a su esencia por la incorporación de factores influyentes que moldean, reestructuran o modifican su posición original (esencia). (pág. 63)

> Dado como un proceso cognitivo (conocimiento), que en relación a la esencia se relaciona las bases decisivas sobre la producción de naranja (subsistencia), lo cual, incorporado a lo relativo en atributos y en complementación a la base teórica de la caracterización dichos atributos se relaciona a: sexo, edad, instrucción académica, inversión, fuente financiera, superficie, productividad, mercado, costos, ingreso económico y utilidades generadas; que influyen sobre su importancia, en tanto, se distinguen las igualdades en función de la actividad económica en la producción antes especificada.

La agricultura

En el proyecto desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2013), nos da a conocer que:

> La agricultura es el conjunto de técnicas que se realizan en la tierra para sacar un provecho de ella. El hombre cultiva la tierra con el propósito de obtener alimentos para satisfacer sus necesidades básicas. La agricultura está asociada a la idea de civilización humana, ya que se considera que el hombre es un ser civilizado a partir del sedentarismo y del consiguiente trabajo en el campo.

> Desde un punto de vista histórico, la agricultura no ha dejado de evolucionar en todos los sentidos: técnicas de rotación en los cultivos, mejoras en la tecnología, sistemas

de riego, productos fertilizantes y un perfeccionamiento constante de todo lo relacionado con los diversos procesos agrícolas. Como es lógico, se trata de un sector económico (llamado el primer sector) que tiene una influencia notable en otros sectores y que, sobre todo, tiene un valor estratégico, pues es el principal recurso por el que se abastece de alimentos a una población.

La agricultura tiene un significado simbólico para la mayoría de culturas. El fruto que da la tierra ha sido lo que determina la prosperidad de una comunidad, por lo que la actividad agrícola se ha rodeado de rituales y ceremonias. El ser humano ha expresado un profundo apego por la tierra. De hecho, se ha instalado en zonas donde el terreno es fértil y es posible construir una comunidad a partir del mismo.

En las zonas rurales, la agricultura es el factor que explica el conjunto de actividades sociales y económicas. Y en las zonas urbanas, no se vive directamente la cultura agrícola, pero también está presente de una u otra manera (en los mercados o en los huertos urbanos).

Desde el punto de vista político, todas las naciones tienen una estrategia, lo que se denomina política agraria. Hay que tener presente que es un sector singular porque depende de factores ajenos a la voluntad humana (los cambios climáticos son determinantes y es necesario políticamente se tenga en cuenta esta circunstancia). Incluso desde un enfoque ideológico y organizativo la agricultura está presente en algunos planteamientos: el anarquismo, el ecologismo, las cooperativas, etc. De alguna manera, la agricultura es algo más que el cultivo de la tierra o un simple sector económico. Es un elemento esencial de nuestra vida. Forma parte del paisaje que vemos, de la gastronomía y, en definitiva, de nuestra vida cotidiana. (pág. 41)

Actividades agrícolas

La siguiente información fue obtenida de la página oficial del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2014), en la cual se manifiesta que:

Las actividades agrícolas son múltiples, estas van variado dependiendo de la etapa o estación de la siembra y el cultivo.

Arar: El arado se realiza trabajando la tierra para abrir surcos en donde se colocarán las semillas. Para esto se utiliza una yunta y animales que las cargan, principalmente mulas o bueyes. En la actualidad también existen tractores especializados para realizar este trabajo.

Abonar: Para sembrar se necesita preparar el terreno, para eso se lo enriquece con un abono que contenga todos los nutrientes que necesita. Existen diferentes tipos de abono, estos pueden ser abonos naturales que contienen materia en descomposición, o abonos químicos que contiene nitratos, sulfatos, entre otros. (Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2014)

Sembrar: Cuando el terreno ya está preparado, el próximo paso es la siembra. Se trata de esparcir las semillas en el terreno colocándolas en surcos que se han abierto. El sembrado también puede hacer manualmente o con maquinaria especializada.

Regar: Después de haber sembrado, el riego es fundamental para que se desarrollen nuevas plantas de las semillas. Existen equipos que se encargan de verter agua sobre el terreno en la forma y cantidad adecuada, aunque esta tarea también puede realizarse a mano y la naturaleza ayuda con las lluvias. (Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2014)

Cultivar: El cultivo se lleva cabo durante el proceso de desarrollo de la planta. Para que la planta crezca saludable requiere de varias labores de cuidado como el riego y la poda, entre otros.

Cuidar del sembradío: Las semillas sembradas pueden ser atacadas por plagas, afectadas por maleza o por un mal clima. Esta labor se encarga de cuidar que todo marche correctamente. Una de las tareas principales es la aplicación de pesticidas para eliminar plagas.

Cosechar: Cuando las plantas ya han dado frutos y estos están maduros, deben ser cosechados. La recolección de los mismos puede realizarse manualmente o con maquinaria, dependiendo de la cantidad y del tipo de frutos.

Distribución y venta: Los frutos recolectados pasan por un proceso en el que se los separa según su estado y elaboración, y se decide su destino. Luego, estos frutos son vendidos al consumidor por comerciantes. (Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2014)

Zonas de cultivo en el Ecuador

En el trabajo de investigación realizado por Allan y Vera (2012) dieron a conocer que :

Las provincias con mayor producción son Manabí, con 86 000 toneladas y Los Ríos, con 57000.

En la Sierra, en cambio, la producción alcanzó 51000 toneladas. El producto se da, de preferencia, en la provincia de Bolívar, que sacó al mercado 40706 toneladas. El cantón Caluma, perteneciente a esta provincia, produce el 60% de la producción nacional. Este cantón cuenta con aproximadamente 2000 hectáreas de cultivos de naranjas, y el 60% de sus habitantes se dedica a este cultivo. El promedio anual estimado de producción es de 3000 toneladas métricas en el 2007. Cabe indicar que, en el 2006, el promedio anual de producción fue de 2500 toneladas métricas, en este cantón. (pág. 13)

Breve descripción de las variedades de naranja cultivadas comercialmente.

Montalvo (2018),

Nos da a conocer en su trabajo investigativo que existen dos variedades comerciales que son:

Naranja Dulce: Es la fruta cítrica que ha alcanzado mayor popularidad, tanto para el consumo fresco como para la industrialización de su jugo. Se conocen cuatro (4)

grandes grupos: comunes, sin acidez, de ombligo y pigmentadas. Estas últimas no se cultivan en Venezuela, por nuestras condiciones climáticas, ya que no desarrollan el color rosado y rojo característico de la pulpa.

Naranjas Ácidas: Entre las naranjas ácidas está la naranja agria, que se usaba como patrón, y otras ácidas que se usan como ornamentales o para la extracción del aceite de neroli de las flores. (pág. 10)

Cosecha

En la elaboración de su proyecto Ulloa (2012), manifiesta que la cosecha de naranja se procede de la siguiente manera:

De acuerdo con las variaciones climáticas, las naranjas en Ecuador tienden a florecer varias veces al año. Por esta razón, en los árboles normalmente se observan frutos en distintos grados de desarrollo, que obliga a cosecharlos escalonadamente.

En el país no existe una guía definida en lo referente a cosecha para cítricos. Generalmente esta práctica se efectúa según la experiencia del citricultor, el cual viene utilizando como único índice, el tamaño del fruto, asociado a la calidad del mismo mediante la inspección visual y palatabilidad de unas pocas muestras tomadas al azar en el huerto.

Han estudiado la floración, crecimiento y desarrollo de frutos de naranjas y, con el fin de ver hasta qué punto es normal la caída de flores y frutos pequeños y conocer cuál es el mejor momento para cosechar los frutos de acuerdo a su tamaño y calidad. Existen dos picos, uno es de diciembre a febrero y el otro es de julio, agosto y parte de septiembre. (pág. 37)

Caída y cuajado de frutos

Por su parte Cantos (2014), en su investigación nos da a conocer que:

> En la naranja las flores y los pequeños frutos se caen normalmente en forma abundante, hasta casi dos meses después de la floración. Se puede decir que, de cada 100 flores, tan sólo un promedio de 4 no se desprende del árbol y se desarrollan hasta convertirse en frutos maduros y cosecharles.
>
> En la naranja la caída de las flores y los frutos ocurre aceleradamente durante mes y medio siguiente a la fecha de la floración. Después de 70 días, prácticamente se detiene la caída de los frutos, y los retenidos para entonces llegan a desarrollarse completamente en su mayoría. En esta variedad sólo un promedio de 5 flores de cada 100 se transforman en frutos cosechables. (pág. 16)

Crecimiento de los frutos:

Como parte de su investigación López (2012), aporta con los detalles del crecimiento de los frutos en el cual nos dice que:

> Las naranjas alcanzan un diámetro promedio definitivo de 6 cm. A los 70 días después de la floración ya se encuentran frutos con un promedio de 3 cm. de diámetro, y a partir de esa época continúan creciendo más lentamente. (pág. 14)

Calidad de los frutos

En su estudio Ulloa (2012), nos señala que:

> En la variedad se observa que el mayor peso, alrededor de 150 gr., y el mayor porcentaje de jugo, un 45% se logran después de los 13 meses, pero poco tiempo después comienzan a decaer significativamente. Así mismo se encuentra que la acidez disminuye con la edad, mientras aumentan los azúcares o sólidos solubles del jugo. De acuerdo con los criterios de calidad más aceptados para la fruta., la naranja debe cosecharse entre los 12 y 13 meses y medio, después de la floración. En ese período es más adecuada tanto la relación entre azúcares y la acidez, como el tamaño y la cantidad de jugo de la fruta. (pág. 38)

Formas de cosechar:

En el trabajo investigativo de López (2012), pudo manifestar que:

> La cosecha se efectúa en forma manual y generalmente la de naranja se hace arrojando la fruta al suelo. De allí se recoge y transporta a granel en camiones a los mercados y plantas procesadoras, lo cual no es la forma más apropiada.
>
> Por el contrario, la cosecha debe ser cuidadosa para evitar golpes y heridas de los frutos. Estos daños favorecen la pérdida de agua, desmejoran la apariencia de los mismos, además de facilitar la entrada de microorganismos patógenos. La práctica recomendable es el uso de bolsas cosechadoras de lona, en donde el recolector deposita los frutos sin golpearlos, a medida que la colecta del árbol. La cosecha debe realizarse ya sea halándose con cuidado o cortando un pedúnculo con tijeras especiales lo más cerca posible de la fruta. Las bolsas cosechadoras tienen una capacidad de 10 – 30 Kg., se vacían en guacales o cajones montacargas. Luego la fruta se lleva al lugar de empaque o del procesado. (pág. 15)

Producción de la naranja

Producción internacional de la naranja

Según la página oficial del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), en la cual se da a conocer que:

> Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), el último dato de producción mundial de naranja fresca corresponde al año 2016 y fue de 73,318,555 toneladas, alcanzando la cifra más alta del periodo analizado 2010-2016. Debido a una disminución en la demanda, las exportaciones mundiales cayeron en 7% y las importaciones mundiales en 24%, respecto al 2016, siendo la cifra más baja del período 2012-2017, al igual que las exportaciones mundiales. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)

Producción nacional de la naranja

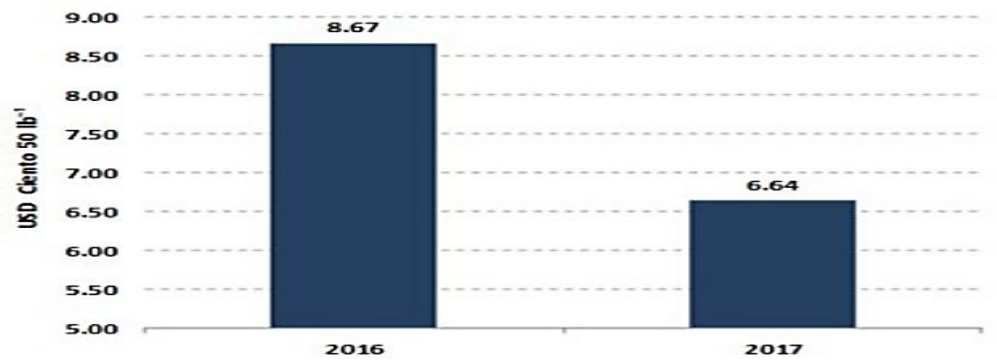
La información detallada a continuación, fue obtenida de la página oficial del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), en la cual nos da a conocer que:

La producción nacional de naranja en el año 2017 tuvo un aumento considerable, debido a la sobreproducción, que pasó en 75,333 a 142,546 toneladas, con relación al año 2016. Este incremento influyó en los precios a nivel mayorista, que disminuyeron en 31% respecto al 2016. En cuanto al precio internacional promedio, se ubica en USD 22.53 el bushel de 38 libras para el 2017.

La superficie nacional cosechada aumento en 20% respecto al año 2016, lo cual también explica el crecimiento en la producción. Asimismo, el rendimiento incrementó en 3% con relación al 2016. El número de trabajadores para el cultivo fue de 14,544 personas. El total de toneladas perdidas por diversas causas fue de 142,545; siendo Bolívar la provincia con mayores pérdidas.

Se analiza los precios nacionales de naranja a nivel mayorista, en los mercados terminales de Quito, Guayaquil, Cuenca y Santo Domingo, la presentación de ciento de 50 libras. A diferencia de los precios internaciones, estos tienen una tendencia a la baja. La diferencia porcentual en relación al año 2016, es de 31% al pasar de USD 8.67 en 2016 a USD en 2017.

Los precios nacionales mensuales durante el año 2017 a nivel mayorista presentaron una tendencia a la baja durante todo el año. Los precios oscilaron entre USD 12.32 (enero) y USD 4.64 (septiembre) por cada ciento de 50 libras. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)



Precios promedio mensuales nacionales durante el año 2016 y 2017(Quito, Guayaquil, Cuenca y Santo Domingo.

Tomado de: (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)



Producción nacional de naranja periodo 2007 – 2017

Tomado de: (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)

CONCEPTUAL

Actividad Económica

La actividad económica es el conjunto de actuaciones humanas dedicadas a organizar la producción, la distribución y el consumo de bienes. Los bienes son los productos con los que los seres humanos satisfacemos nuestras necesidades. Estas pueden ser materiales, como alimentos; o inmateriales o servicios, como la educación y la sanidad. (Junta de Andalucía, 2014).

Afluencia

Es la acción y resultado de afluir o de afluirse, en llegar o asistir en una gran cantidad y número de personas a una zona, sitio o lugar especificado. (Definiciona, 2019)

Característica

Las características constituyen conceptos en sí mismos y también sirven para describir conceptos, ayudando a distinguir unos conceptos de otros. Partiendo de la base de que un término se compone de una denominación y un concepto, las características ejercen su rol principal en la descripción y constitución del concepto de dicho término. (Universitat Jaume, 2018)

Caracterización

Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española), la caracterización es, 1. tr. Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás. 2. tr. Autorizar a alguien con algún empleo, dignidad u honor. 3. tr. Dicho de un actor: Representar su papel con la verdad y fuerza de expresión necesarias para reconocer al personaje representado. 4. prnl. Dicho de un actor: Pintarse la cara o vestirse conforme al tipo o figura que ha de representar. (Workshop Experience, 2019).

Comercialización

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Empresa y Actualidad, 2012).

Costo

Se entiende por costos la "valoración económica de la totalidad de los recursos sacrificados (o dejados de percibir) para la obtención de un fin productivo. (ContaPyme, 2019).

Crédito

El crédito es una operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado. (Todoprestamos, 2019)

Economía

Economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades. (ElPrisma, 2019).

Incentivo

El incentivo es la promesa de una compensación por realizar cierta acción que desea quien ofrece el incentivo (Laffont y Mortimer, 2002). Es la recompensa total, que abarca los aspectos financieros y no financieros, condicionada a la medición del resultado de un trabajo o a la observancia de ciertas normas de conducta (Town et al., 2004). Citado por (Gorbaneff, Torres, & Cardona, 2009).

Ingreso económico

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. (DefiniciónABC, 2019).

Institucionalización

Es el proceso de transformación de un grupo, práctica o servicio, desde una situación informal e inorgánica hacia una situación altamente organizada, con una práctica estable, cuya actuación puede predecirse con cierta confianza, e interpretarse como la labor de una entidad dotada de personalidad jurídica propia, con continuidad y proyección en el tiempo. (Eumed.net, 2019).

Mercado

El mercado era el lugar en el que compradores y vendedores se reunían a comprar y vender bienes. En economía se entiende el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que negocian con un producto concreto o una clase de productos, (el mercado inmobiliario, el mercado energético, el mercado de trabajo). (Mayo De, 2017).

Perspectiva

La perspectiva es el conjunto de capacidades directivas que permiten saber a dónde llegar y tomar los caminos indicados que guíen la actuación propia y la de los colaboradores, haciendo las cosas correctas y con calidad. De nada sirve hacer las cosas con excelencia y calidad, si se están llevando a cabo acciones que conducen a fines distintos de los esperados. (Díaz, 2008).

Productividad

El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y por tanto, mayor será la eficiencia. (Economipedia, 2019).

Rédito

Dentro del contexto financiero se refiere a la utilidad o beneficio que genera un capital. Es visto como un sinónimo de interés, lo que comprende que se trata de la utilidad que de manera renovable, ofrece toda inversión y que por lo general, se mide en porcentaje. El más importante rédito se obtiene cuando la ganancia es mucha en un corto periodo de tiempo y con poca inversión. (Venemedia Comunicaciones, 2013).

Subsistencia

Subsistencia es un término usado para definir aquello empleado para el sustento o mantenimiento de un mismo a través de los medios necesarios. Es el medio por el cual un organismo se mantiene vivo. Se emplea frecuentemente en la agricultura, ganadería u otra actividad que rinde conforme la calidad y cantidad de los medios para sobrevivir. En agricultura, la subsistencia define una forma de producción para fines de consumo, es decir, para alimentarse de lo que se produce. (Escuelapedia, 2019)

Utilidad

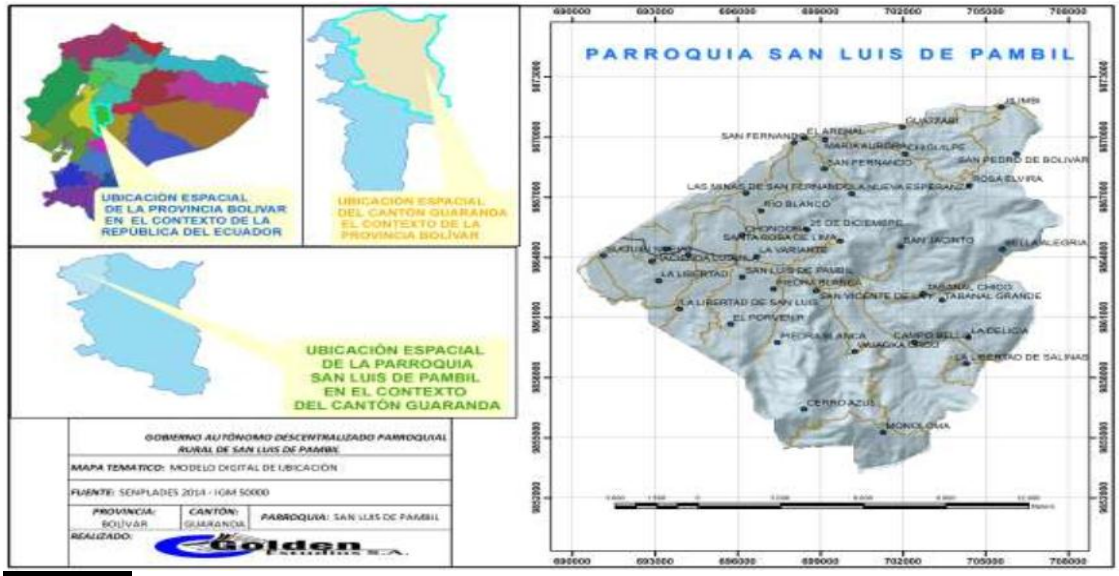
La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Los bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores. (Economipedia, 2019)

Valor agregado

Es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor. (FreePower, 2019)

ESTADO ACTUAL

Georeferencial



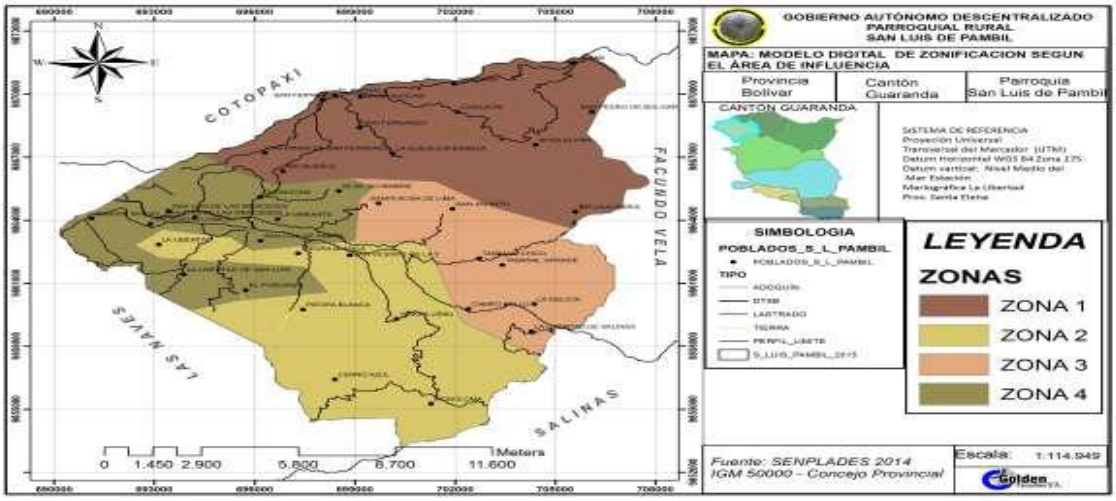
Mapa de ubicación de la parroquia
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

San Luis de Pambil, es una de las ocho parroquias rurales del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar y fue creada como parroquia el 23 de agosto de 1989 mediante acuerdo ministerial número 1763, publicado en el Registro Oficial número 259.

Conforme a los límites establecidos al mes de septiembre del 2015 por el GAD Provincial de Bolívar y el CONALI, San Luis de Pambil está representado por 187.80 kilómetros cuadrados en su extensión territorial, se sitúa entre los 180 y 1520 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima tropical mega térmico húmedo y mega térmico lluvioso, su principal fuente de riqueza es la agricultura y ganadería, destacándose en la zona baja la producción de la cacao, naranja, plátano, limón, yuca, caña de azúcar, café, mandarina, aguacate, orito, entre otros, en la zona media se da maíz, papa china, caña de azúcar, papaya y en la parte alta se da la producción de naranjilla y en mayor proporción la ganadería que ha llegado a ser también una fuente de ingresos para su población especialmente en los sectores de Wuakra Urku, Monoloma, Campo Bello, La libertad de Salinas, etc.

San Luis de Pambil, se encuentra localizada al Noroccidente de la provincia de Bolívar, está limitando: al norte con la provincia de Cotopaxi y Los Ríos, al sur con el cantón las Naves el cantón Echeandía y Salinas, al este con la parroquia Facundo Vela y Salinas y al oeste con el cantón las Naves. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN LUIS DE PAMBIL, 2015)

Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia Bolívar



Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

La zonificación establecida concierne el hecho de determinar la georeferenciación de sus localidades para efectivizar análisis de contextos socioeconómico en función de sus comunidades, lo cual, para objeto de la presente investigación cuenta con el siguiente detalle

Tabla 02.

Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda.

Comunidades de la Parroquia de San Luis de Pambil			
Zona 1	**Zona 2**	**Zona 3**	**Zona 4**
Jilimbí	Monoloma	Libertad de Salinas	Porvenir
María Aurora	Cerro Azul	La Delicia	La Chongona
San Pedro de Bolívar	Wuakra Urku	Campo Bello	Barrio Los Negritos
Rosa Elvira	La Y	Tabanal Chico	San Luis de las Mercedes
Guatzaví	Piedra Blanca	Tabanal Grande	Suquiví Nuevo
Chihuipe Alto	La Libertad	San Jacinto	Libertad de San Luis
Nueva Esperanza		Santa Rosa de Lima	La Variante
Las Minas			La Venada
Bella Alegría			25 de diciembre
San Fernando			Las Dalias
Río Blanco			Las Damas
			Santa Narcisa de Jesús
			La Playita
			San Luis de Pambil

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)**.**

Tabla 03.

Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda. Productores de naranja

Comunidades de la Parroquia de San Luis de Pambil			
Zona 1	**Zona 2**	**Zona 3**	**Zona 4**
San Fernando	Wuakra Urku	Campo Bello	Porvenir
Río Blanco	La Y	Tabanal Chico	La Chongona
Las Minas		Tabanal Grande	Barrio Los Negritos
			San Luis de las Mercedes
			Suquiví Nuevo
			Libertad de San Luis
			La Variante
			25 de diciembre
			Santa Narcisa de Jesús
			La Playita
			San Luis de Pambil

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

Características sociodemográficas

La parroquia San Luis de Pambil, tiene una población de 5.357 habitantes, de los cuales 2.779 son hombres y 2.578 son mujeres; considerando la tasa de crecimiento establecida por el INEC, para esta parroquia, la misma que corresponde a 1.76% la población estimada para el año 2015 corresponde a 5.845 habitantes.

En la parroquia San Luis de Pambil actualmente existen 12 centros educativos distribuidos por niveles: de pre-básica, de nivel básico, centro educativo de secundaria y bachillerato funcionando, no existe centros de nivel superior en la parroquia.

De la información del INEC del año 2010, podemos anotar que la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es del 6,82%, de los cuales el 5,12% corresponde a la tasa de analfabetismo en hombres y el 8,64% corresponde a la tasa de analfabetismo femenino.

La escolaridad de la población de 24 años y más es del 7,60% de los cuales el 7,67% corresponde a la escolaridad de la población de 24 años y más de Hombres, la tasa de escolaridad de la población femenina es del 7,52%, y la escolaridad de los jefes de hogar es del 7,41%. Según la información del INEC, la tasa neta de asistencia a la educación básica en la parroquia es del 91,86% de acceso, asimismo la tasa neta de asistencia en primaria es del 92,88%, la tasa neta de asistencia a la educación secundaria es del 61,66%; la tasa neta de asistencia al Bachillerato es del 46,01% y la tasa neta de asistencia en educación superior es del 13,76%.

Según la información el porcentaje de acceso al nivel superior de los jóvenes n o es alto porque en la parroquia no existen centros de educación superior en la parroquia y cuando han terminado su bachillerato la mayoría se dedica a buscar trabajo para ayudar a sus familias o migran a las ciudades para buscar trabajo y mejorar sus condiciones de vida propias.

Además, la tasa de asistencia del 13,76% de acceso al nivel superior por parte de los jóvenes, es porque sus familias no disponen de los recursos suficientes para afrontar los gastos que representa enviar a otras ciudades a sus hijos a estudiar, por los altos costos de inversión en una universidad fuera de su territorio, esta posibilidad de enviar a los jóvenes a la Universidad conlleva en incurrir en gastos de alojamiento, manutención, pasajes, materiales para estudio, etc. Las principales ciudades donde salen son, Guaranda, Quito, Babahoyo, Quevedo, Guayaquil. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

LEGAL

Constitución de la república del Ecuador

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015)

Art. 249.- Los cantones cuyos territorios se encuentren total o parcialmente dentro de una franja fronteriza de cuarenta kilómetros, recibirán atención preferencial para afianzar una cultura de paz y el desarrollo socioeconómico, mediante políticas integrales que precautelen la soberanía, biodiversidad natural e interculturalidad. La ley regulará y garantizará la aplicación de estos derechos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015)

Art. 323.- Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida

OBJETIVO 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

OBJETIVO 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria. (Secretaría de Planificación y Desarrollo , 2017-2021)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA USADA

Descriptiva

La investigación se consideró de carácter descriptiva porque el objetivo fue conocer las características de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil se obtuvo resultados fidedignos desde el contexto económico (agricultores).

De campo

Se consideró como acción investigativa ya que se realizó en la parroquia San Luis de Pambil, es decir, se efectuó el levantamiento de información a cada uno de los productores de naranja de los cuales se buscó obtener información que posibilite describir la actividad.

Documental

Este tipo de investigación permitió obtener información de informes, libros o investigaciones realizadas por personas o instituciones, se empleó dentro de la presente investigación para la estructuración de los antecedentes, marco teórico, legal, conceptual, con la finalidad de conocer el objeto de estudio.

Enfoque

Cualitativo y cuantitativo

Se consideró de tipo cualitativo ya que al ser descriptivo el estudio examinó todas aquellas características de cada uno de los productores de naranja y de sus cultivos, por lo cual fue pertinente el tomar en consideración diversas bases teóricas que permitan particularizar la conformación del objeto de estudio.

Se pudo establecer que también es cuantitativo el proyecto en función a que, por medio de la investigación de campo y aplicación de las encuestas se posibilitó estratificar a los productores de acuerdo a sus peculiaridades y por medio de una cuantificación de los datos obtenidos se expuso los resultados de la investigación siendo la parte cuantitativa netamente.

Explicativa

Dado que una vez se denote los componentes, elementos del fenómeno, se pudo exponer el por qué, de las cosas, es decir se explica la razón de la actividad y las características que los componen.

Población

Debido a la insuficiente información sobre la población que se dedica a la producción de naranja en San Luis de Pambil existe una **PEA** de 2,842 habitantes por lo cual se realizó un **muestro intencional** en donde se seleccionó a las personas que se identifican en la producción antes especificada, el cual, se estableció sobre un total de **100** casos de estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Encuesta

Se cataloga como una de las técnicas de mayor uso y recomendación dado que permite segmentar las preguntas y delimitarlas de acuerdo a lo que se desea conocer, éste fue aplicada a los diferentes dueños de las plantaciones de naranja de la parroquia San Luis de Pambil.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

En el proceso investigativo se estableció el proyecto desde la perspectiva de base procedimental para el ejercicio de determinación de resultados, en cuyo efecto se determinó los siguientes aspectos:

- Definición del problema.- en cuyos componentes se determinó los antecedentes dado como las referencias de contextualización del tema investigativo incorporando la técnica deductiva de referenciación, es decir, en el nivel macro (mundial) y meso (nacional) en función de estudios relacionados a la caracterización de un producto agrícola; la formulación dado como interrogante investigativo; su descripción dado en función de la perceptibilidad del problema en función de la realidad del sector (San Luis de Pambil); las preguntas directrices formuladas para referencia procedimental de la acción investigativa; la justificación que indica la razón de intervención investigativa; y, los objetivos representando el alcance de la investigación.
- Marco referencial.- en este apartado la investigación se formula en función de revisión de literatura sirviendo como guía procedimental para el levantamiento de información; el marco legal situando a la investigación en el contexto normativo jurídico ecuatoriano para su permisibilidad; el marco conceptual visto en palabras descriptivas en el criterio central de la investigación mostrando sus definiciones específicas y; el georeferencial para enmarcar la investigación en relación a la caracterización geográfica y administrativa de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia Bolívar.
- Diseño metodológico- conformado por el nivel de investigación en su explicación cualitativa y cuantitativa para la presentación y análisis de resultados; el diagnóstico en función de las técnicas de recolección de datos estableciendo la muestra intencional de 100 casos de estudio; y, su naturaleza investigativa que propenderá la tipología descriptiva.

- Esquema temático.- se presenta los resultados provisionales de la investigación en función de un levantamiento de información integral para el análisis de los resultados en función de los factores determinados para la caracterización de los productores de naranja.
- Marco administrativo.- desde la investigación establecida se presenta el cronograma de ejecución para temporalizar el ejercicio investigativo; los recursos intervinientes en la investigación especificados en talento humano y materiales; el presupuesto para determinar la proyectiva de costos de realización sobre la investigación y; la bibliografía como presentación de los autores considerados en el marco referencial desde el objeto investigativo (caracterización de los productores de naranja).

La caracterización de los productores de naranja de la Parroquia San Luis de Pambil, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar presenta los siguientes factores afines desde el marco referencial confrontado con los resultados obtenidos al tenor del siguiente detalle:

Según Centro de Desarrollo Virtual (2010), la caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica). Citado a (Bonilla, Hurtado y Jaramillo, 2009) en confrontación con la pregunta directriz: ¿cuáles fueron los factores que incentivaron a las personas de San Luis de Pambil a cultivar naranja?, desde los resultados obtenidos en la tabla 7: motivo de inversión en la producción de naranja recae en la opción de ambos, es decir, por la oportunidad de generar utilidades financieras y por la necesidad de contar con un ingreso económico contrastada con aquella menor proporción que solamente avizoraron la oportunidad de generar utilidades financieras.

Según MIAS (2015), establece que la caracterización es una metodología de análisis de riesgos, característica y circunstancias individuales y colectivas para definir prioridades de intervención (pág. 03), por ello, al relacionar con la pregunta directriz: ¿Cuáles son

las características demográficas de los productores de naranja de la Parroquia san Luis de Pambil?, por tal motivo, desde los productores de naranja el sexo predominante es el masculino (tabla 4); la edad oscilante que prepondera entre los productores es de 41 a 60 años de edad (tabla 5); y, el nivel de instrucción resaltante es la secundaria (bachilleres), en este contexto los productores están caracterizados.

Según Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017), la caracterización agrícola Milikan y Hapgood (citado por el autor), los factores pueden clasificarse en cinco categorías: factores de insumos físicos, factores económicos, organizativos, culturales y motivacionales (de propiedad cognitiva); en este apartado cabe destacar que la investigación se centra en los factores económicos en cuyo caso cuenta con la siguiente especificación: mercado y comercialización, precio de los productores agrícolas, disponibilidad de los insumos básicos, crédito e incentivos guardando relación con la pregunta directriz: ¿Qué caracteriza la actividad económica en la producción de naranja?, en ello, los resultados obtenidos se especifican en lo siguiente:

- La tenencia de la tierra está dado en su mayoría a propiedad propia; en tanto, el promedio de cuadras data de 1 a l0 cuadras de terreno (tablas: 8 y 9).
- La entrega del producto, en su mayoría se lo realiza por cosecha y en la minoría está la entrega por miles (tabla 10) y; los meses de mayor producción se centraliza en el último trimestre del año (tabla 12).
- El mercado se centra en su mayoría de forma directa en su propia finca (tabla 13) y; la pérdida económica se centra en las plagas y enfermedades (tabla 19). Los costos operativos se traslucen en análisis y propagación del suelo, siembra, mantenimiento, fertilización, control fitosanitario, cosecha y poscosecha para su producción.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Factor 1: Datos informativos de los productores de naranja.

1.- ¿Cuál es su sexo?
Tabla 4.
Identificar sexo de los dueños

Sexo	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Femenino	4	4%	0	0%	1	1%	12	12%	**17**	**17%**
Masculino	11	11%	9	9%	7	7%	56	56%	**83**	**83%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos



Figura 5. **Sexo de los productores**
Elaborados por: Renzo López y Jhonatan Llanos

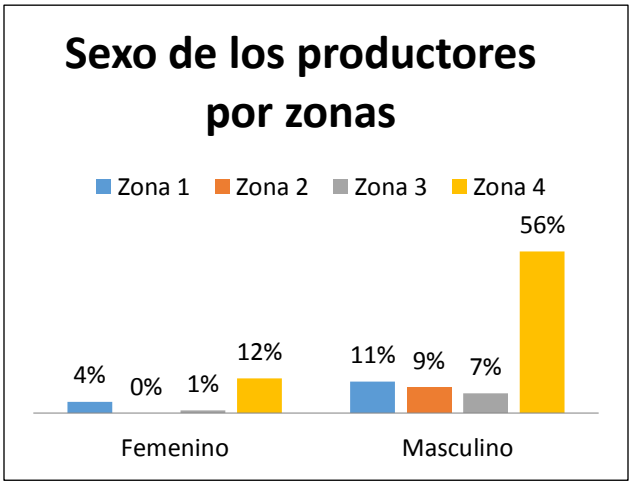


Figura 6. **Sexo de los productores por Zona**

De acuerdo a la información obtenida en el sector agrícola la mayoría de personas que se dedican a la producción de naranja son de sexo masculino mientras que en menor proporción de las personas que poseen este tipo de plantaciones son mujeres; en el caso de las Zonas, se observa que la de mayor proporción le corresponde a la Zona 4 donde prepondera el sexo masculino y en menor proporción la Zona 3 con la misma preponderancia del sexo.

2. - ¿Cuántos años tiene?

Tabla 5.

Edad de los dueños

Edad	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
28-30	0	0%	1	1%	1	1%	3	3%	**5**	**5%**
31-33	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	**2**	**2%**
34-36	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%	**3**	**3%**
37-39	1	1%	2	2%	1	1%	4	4%	**8**	**8%**
40-42	3	3%	1	1%	1	1%	1	1%	**6**	**6%**
43-45	0	0%	1	1%	1	1%	8	8%	**10**	**10%**
46-48	4	4%	0	0%	0	0%	7	7%	**11**	**11%**
49-51	0	0%	1	1%	1	1%	8	8%	**10**	**10%**
52-54	0	0%	0	0%	0	0%	7	7%	**7**	**7%**
55-57	3	3%	1	1%	3	3%	5	5%	**12**	**12%**
58-60	2	2%	0	0%	0	0%	7	7%	**9**	**9%**
61-63	0	0%	1	1%	0	0%	3	3%	**4**	**4%**
64-66	1	1%	0	0%	0	0%	3	3%	**4**	**4%**
67-69	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%	**3**	**3%**
70-72	0	0%	0	0%	0	0%	5	5%	**5**	**5%**
73-75	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
76-78	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	**1**	**1%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

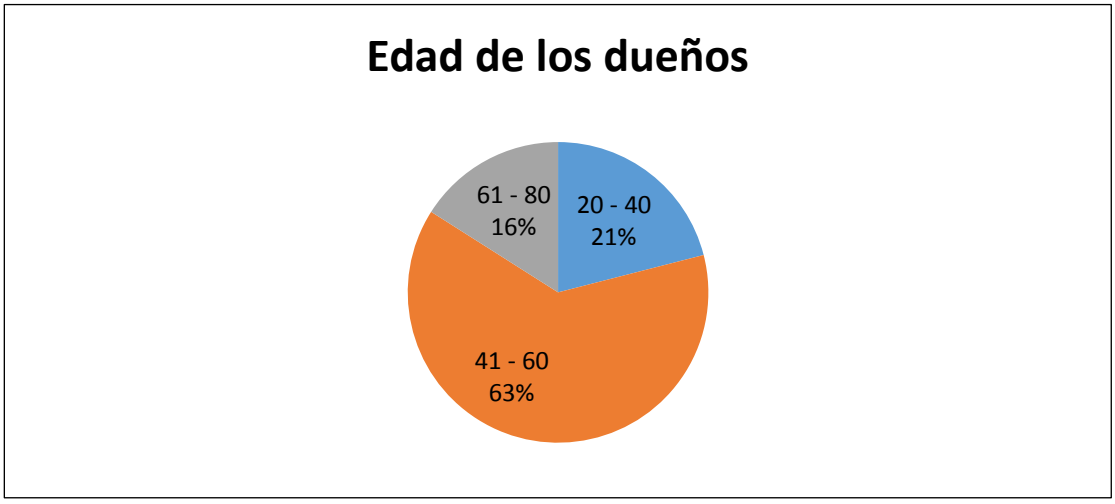


Figura 7. **Edad de los productores**

Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

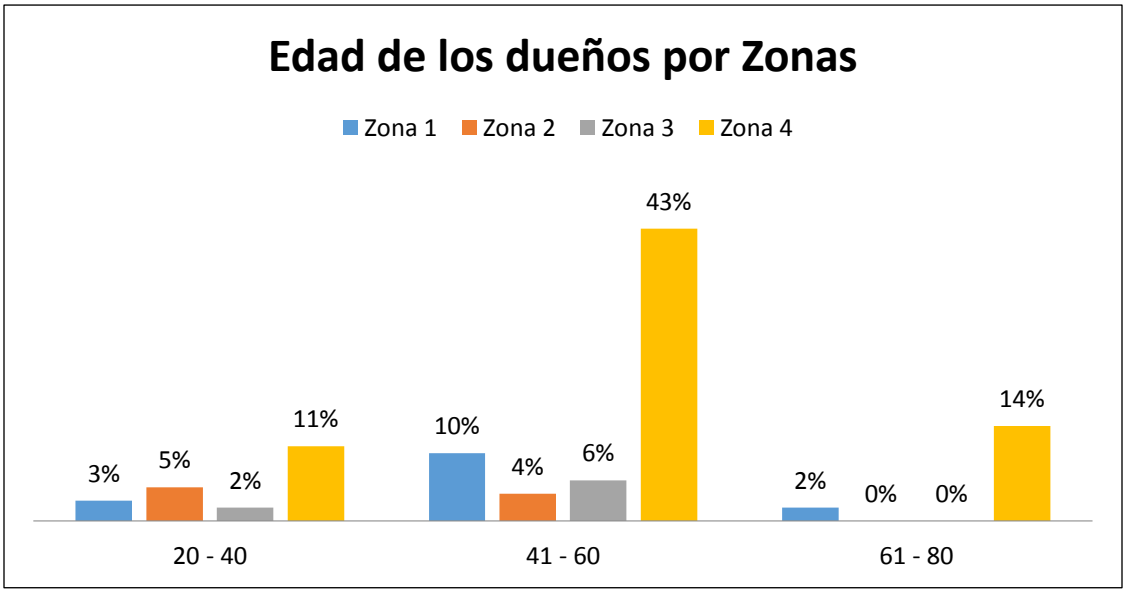


Figura 8. Edad de los productores por Zona
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

Luego de procesada la información se ha establecido que las personas que se dedican a la producción de naranja en San Luis de Pambil se observa que la edad más preponderante oscila entre los 43 - 57 años de edad en contraste con la oscilación de 73 – 75 que se observa en menor proporción teniendo en consideración como la edad mínima en 28 años y edad máxima en 78 años; en ello, la edad por zonas prepondera la oscilación de edad de 43 – 60 años perteneciendo a la Zona 4, en tanto, que su menor proporción recae en la edad de 73 - 78 años dado en todas las Zonas del sector.

3.- ¿Qué nivel de instrucción tiene?
Tabla 6.

Nivel de instrucción

Instrucción	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Primaria	2	2%	1	1%	3	3%	11	11%	**17**	**17%**
Básica	4	4%	2	2%	3	3%	25	25%	**34**	**34%**
Secundaria	9	9%	5	5%	1	1%	24	24%	**39**	**39%**
Tercer nivel	0	0%	1	1%	1	1%	6	6%	**8**	**8%**
Ninguna	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	**2**	**2%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

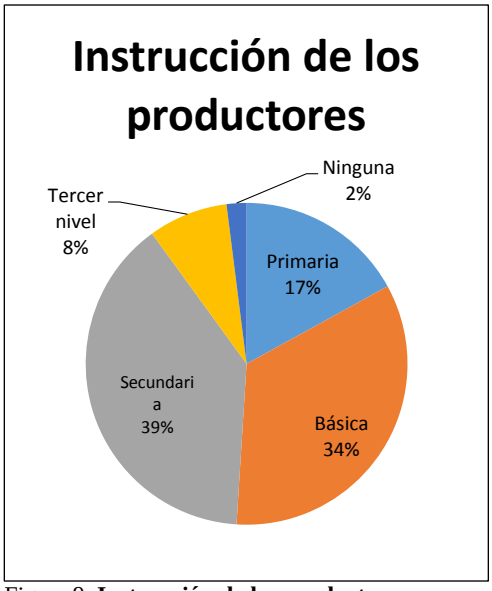


Figura 9. **Instrucción de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

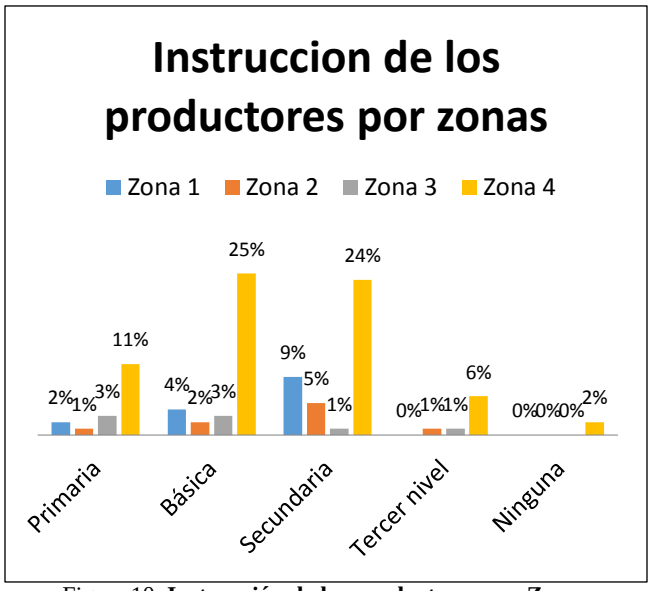


Figura 10. **Instrucción de los productores por Zona**

Según la información obtenida de los productores de naranja la mayor proporción de nivel de instrucción es del tipo secundario seguido del nivel básico, mientras que en menores proporciones se observan en los niveles ninguna instrucción y tercer nivel; en respecto a las Zonas, éstas contiene una mayor proporción en el nivel básico correspondiente a la Zona 4 seguido del nivel secundario en la misma Zona, mientras que la menor proporción se encuentra el nivel ninguna instrucción dado en las Zonas 1, 2 y 3, respectivamente.

Factor 2: Inversión inicial.

4.- ¿Por qué decidió emprender en el cultivo de naranja?
Tabla 7.
Motivo de inversión en la producción de naranja

Inversión	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Necesidad	4	4%	1	1%	4	4%	8	8%	**17**	**17%**
Oportunidad	0	0%	1	1%	0	0%	8	8%	**9**	**9%**
Ambos	11	11%	7	7%	4	4%	52	52%	**74**	**74%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

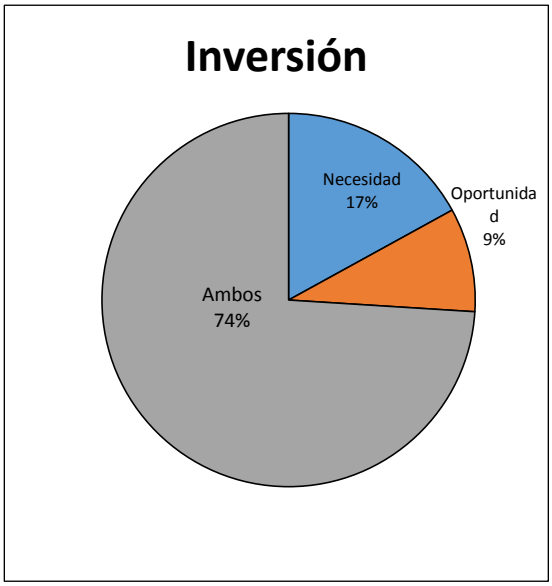


Figura 11. **Inversión de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

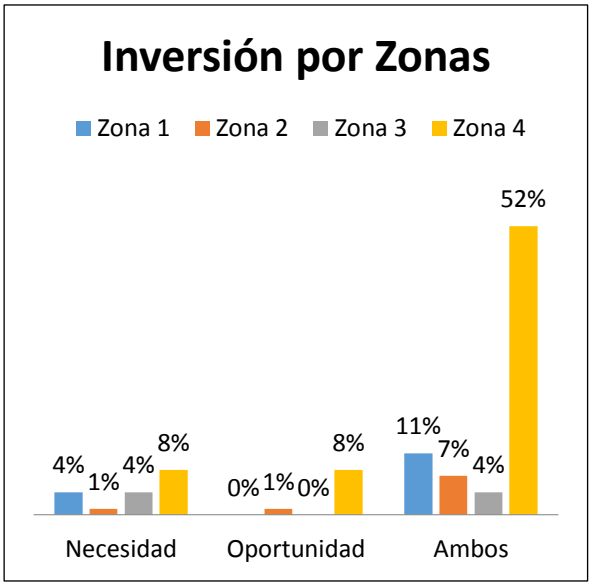


Figura 12. **Inversión de los productores por Zona**

La razón primordial sobre la cual ejercieron la inversión inicial los productores de naranja recae en la opción de ambos, es decir, por la oportunidad de generar utilidades financieras y por la necesidad de contar con un ingreso económico contrastada con aquella menor proporción que solamente avizoraron la oportunidad de generar utilidades financieras; en tanto, en Zonas la opción mayoritaria recayó en la Zona 4 con la opción de ambas aseveraciones (ingreso y utilidad) y, en menor proporción ha representado la opción oportunidad dado en las Zonas 1 y 3, respectivamente.

Factor 3: Superficie

5.- ¿El terreno en el que cultiva es?
Tabla 8.
Tenencia de los terrenos trabajados

Tenencia	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Propio	10	10%	7	7%	5	5%	60	60%	**82**	**82%**
Arrendado	5	5%	2	2%	3	3%	8	8%	**18**	**18%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

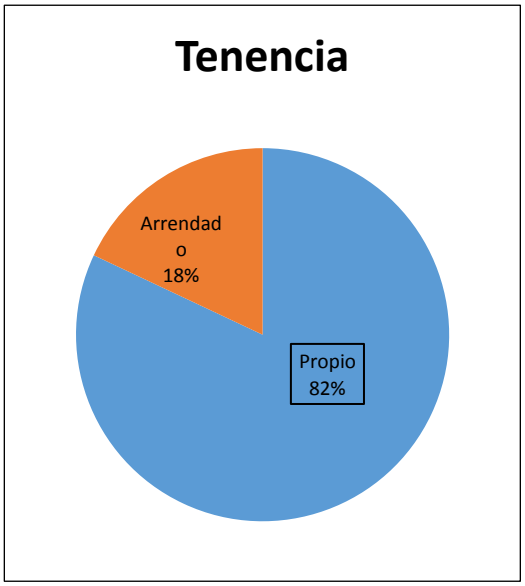


Figura 13. **Tenencia de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

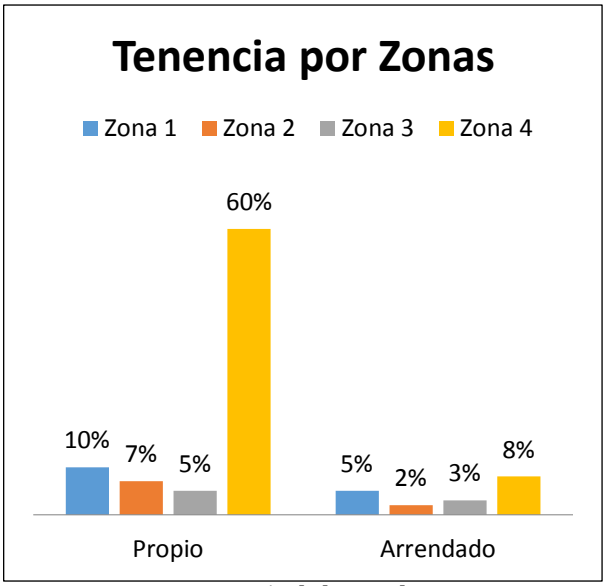


Figura 14. **Tenencia de los productores por Zona**

La tenencia, en su mayoría, los productores de naranja contiene propiedades propias y en su menor proporción de forma arrendada, en tanto, por Zonas la mayor proporción de tenencia propia se encuentra en la Zona 4 y de forma arrendada la mayoría recae en la misma Zona referida; en tanto, en menor proporción con tenencia propia recae en la Zona 3 mientras tanto que de forma arrendada lo contiene en la Zona 2.

6.- ¿Cuántas cuadras de naranja usted cultiva?
Tabla 9.

Cantidad de terreno cultivado

Superficie	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	**1**	**1%**
2	1	1%	0	0%	1	1%	4	4%	**6**	**6%**
3	1	1%	1	1%	2	2%	5	5%	**9**	**9%**
4	4	4%	1	1%	0	0%	3	3%	**8**	**8%**
5	3	3%	1	1%	2	2%	12	12%	**18**	**18%**
6	3	3%	1	1%	0	0%	6	6%	**10**	**10%**
7	2	2%	2	2%	0	0%	8	8%	**12**	**12%**
8	0	0%	1	1%	1	1%	8	8%	**10**	**10%**
9	0	0%	0	0%	0	0%	4	4%	**4**	**4%**
10	0	0%	0	0%	0	0%	9	9%	**9**	**9%**
11	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
12	1	1%	0	0%	1	1%	2	2%	**4**	**4%**
13	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
14	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
15	0	0%	1	1%	0	0%	2	2%	**3**	**3%**
16	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
20	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	**1**	**1%**
30	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

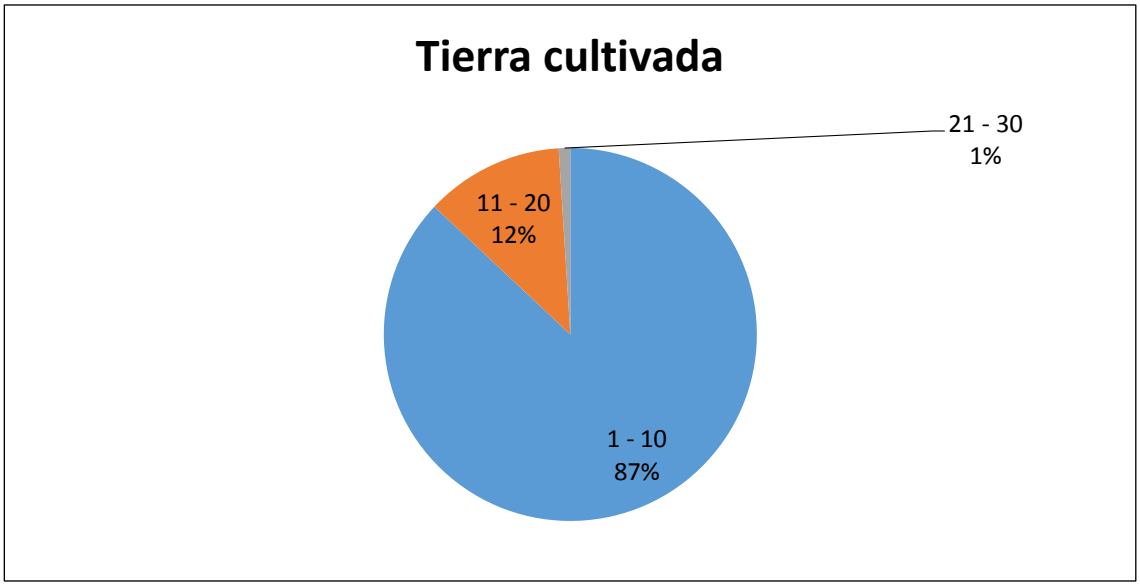


Figura 15. **Tierra cultivada de los productores**
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

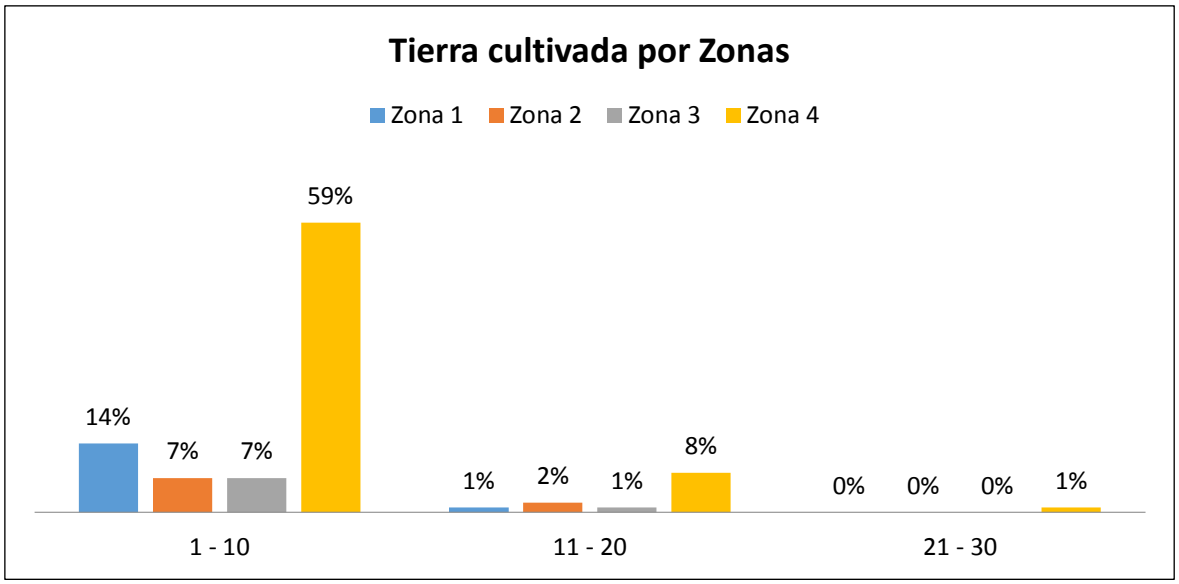


Figura 16. Tierra cultivada de los productores por Zona
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

El promedio de cuadras destinado para el cultivo de naranja se establece sobre la oscilación de 2 – 10 dado como pequeños productores, seguidamente de la oscilación de 21 – 30 cuadras dado como productores medianos y, finalmente una mínima proporción en respecto a 21 – 30 cuadras dado como productor hacendado; en tanto, las Zonas se observa que la mayor proporción está dado en la Zona 4 representando los pequeños productores y la menor proporción se encuentran las Zonas 1, 2 y 3 en relación al productor hacendado.

Factor 4: Ingreso económico

7.- La producción la vende por

Tabla 10.

Fuente de ingreso

Fuente de Ingreso	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Por cosecha ($)	10	10%	0	0%	0	0%	49	49%	**59**	**59%**
Por miles (producción)	5	5%	9	9%	8	8%	19	19%	**41**	**41%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

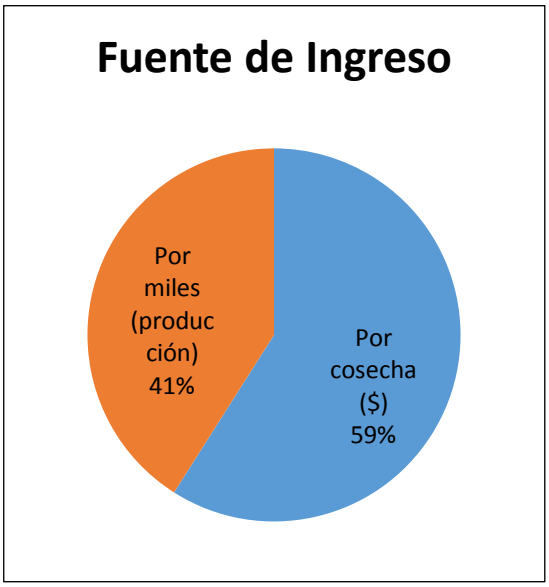


Figura 17. **Fuente de ingresos de los productores Zona**

Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

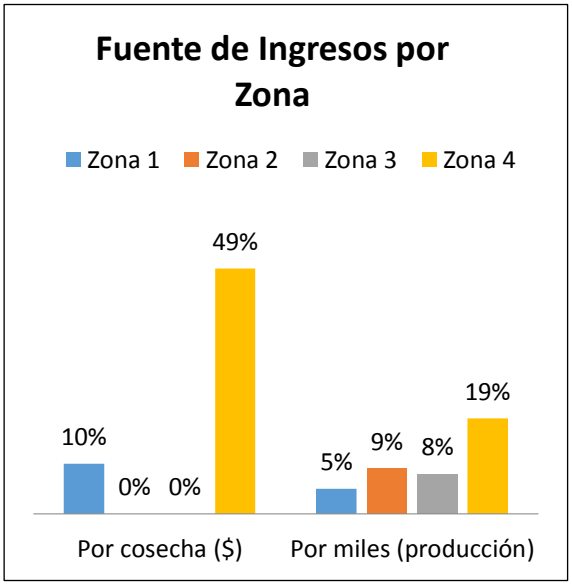


Figura 18. **Fuente de ingreso de los productores por**

La mayoría de los productores de naranja prefieren vender su producción por cosecha debido a que muchas de las veces es más conveniente realizar esta práctica porque disminuye la inversión (gastos trabajadores para la extracción de naranja) en apreciación de los productores, en tanto, por Zona la fuente preponderante representa la modalidad por cosecha dado en la Zona 4 y en menor proporción se da desde la misma fuente de ingreso en las Zonas 2 y 3, respectivamente.

Factor 5: Producción

8.- ¿Cuál es el rendimiento en miles por cuadra?
Tabla 11.
Producción por Miles (Cuadra)

Producción (Miles)	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1000 - 5000	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
5001 - 10000	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	**1**	**2%**
10001 - 15000	0	0%	3	7%	3	7%	0	0%	**6**	**15%**
15001 - 20000	0	0%	2	5%	2	5%	0	0%	**4**	**10%**
20001 - 25000	0	0%	3	7%	1	2%	0	0%	**4**	**10%**
25001 - 30000	2	5%	1	2%	1	2%	2	5%	**6**	**15%**
30001 - 35000	1	2%	0	0%	0	0%	3	7%	**4**	**10%**
35001 - 40000	2	5%	0	0%	0	0%	1	2%	**3**	**7%**
40001 - 45000	0	0%	0	0%	0	0%	2	5%	**2**	**5%**
45001 - 50000	0	0%	0	0%	0	0%	5	12%	**5**	**12%**
50001 - 55000	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
55001 - 60000	0	0%	0	0%	0	0%	5	12%	**5**	**12%**
60001 o más	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	**1**	**2%**
Total	**5**	**12%**	**9**	**22%**	**8**	**20%**	**19**	**46%**	**41**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

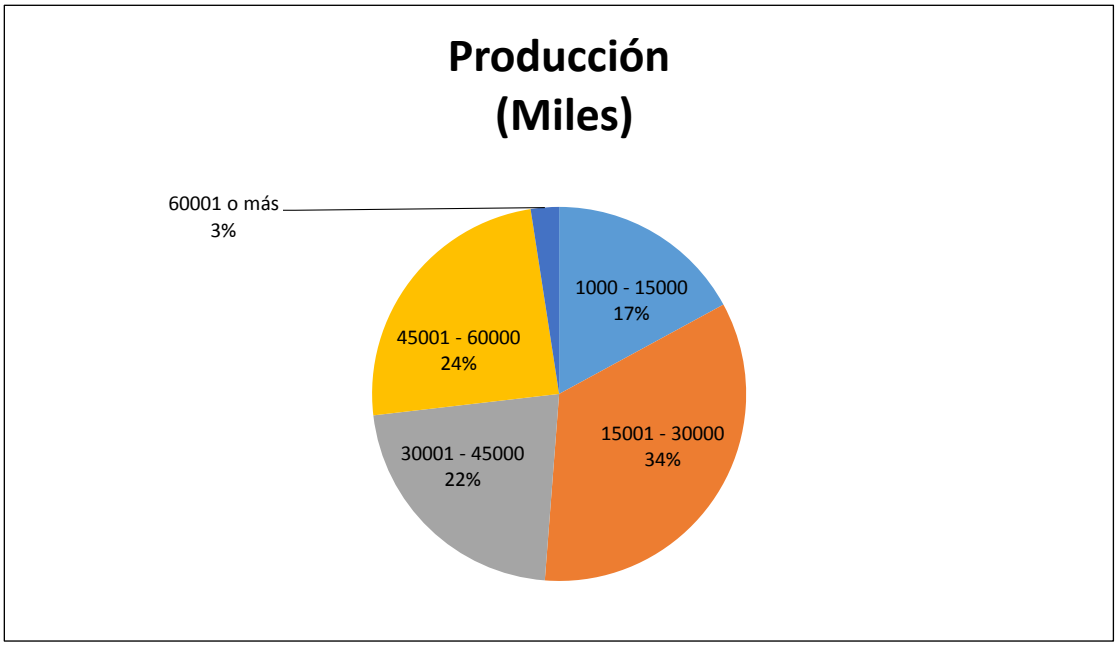


Figura 19. Producción en miles (naranjas)
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

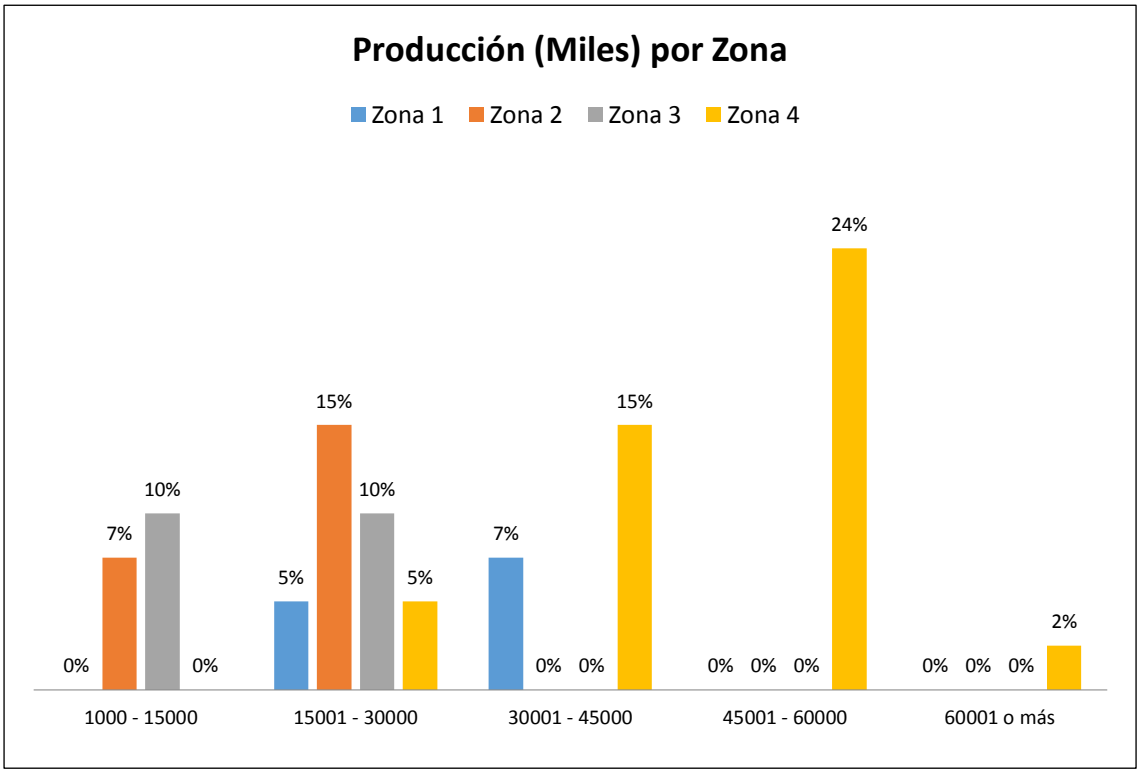


Figura 20. Producción en miles (naranjas) por Zona
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

La producción de naranja por cuadra en San Luis de Pambil en mayor proporción se establece en la producción de 25001 – 60000 naranjas y en menor proporción de 60001 o más, en cuanto a las Zonas, se observa que su mayor concentración se encuentra en el rango de 45001 – 60000 naranjas en la Zona 4 y en menor proporción en todas las Zonas en la producción de 1000 – 10000; en la producción de 30001 – 45000 naranjas en las Zonas 2 y 3; de 45001 – 60000 en las Zonas 1, 2 y 3; y de 60001 o más en las Zonas 1, 2 y 3; en todos los casos de forma respectiva. Cabe indicar que el presente es solamente referente de la producción por miles explicado en la tabla 9.

9.- ¿En qué mes usted vende mayormente?
Tabla 12.

Producción por meses (temporalidad)

Temporalidad	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Enero	2	1%	1	0%	1	0%	9	3%	**13**	**5%**
Febrero	2	1%	1	0%	1	0%	8	3%	**12**	**4%**
Marzo	2	1%	1	0%	1	0%	8	3%	**12**	**4%**
Abril	3	1%	2	1%	2	1%	15	5%	**22**	**8%**
Mayo	3	1%	2	1%	1	0%	16	6%	**22**	**8%**
Junio	3	1%	2	1%	2	1%	12	4%	**19**	**7%**
Julio	4	1%	3	1%	2	1%	17	6%	**26**	**10%**
Agosto	2	1%	2	1%	2	1%	17	6%	**23**	**8%**
Septiembre	4	1%	2	1%	2	1%	15	5%	**23**	**8%**
Octubre	5	2%	3	1%	3	1%	32	12%	**43**	**16%**
Noviembre	5	2%	3	1%	3	1%	20	7%	**31**	**11%**
Diciembre	5	2%	3	1%	2	1%	17	6%	**27**	**10%**
Total	**40**	**15%**	**25**	**9%**	**22**	**8%**	**186**	**68%**	**273**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

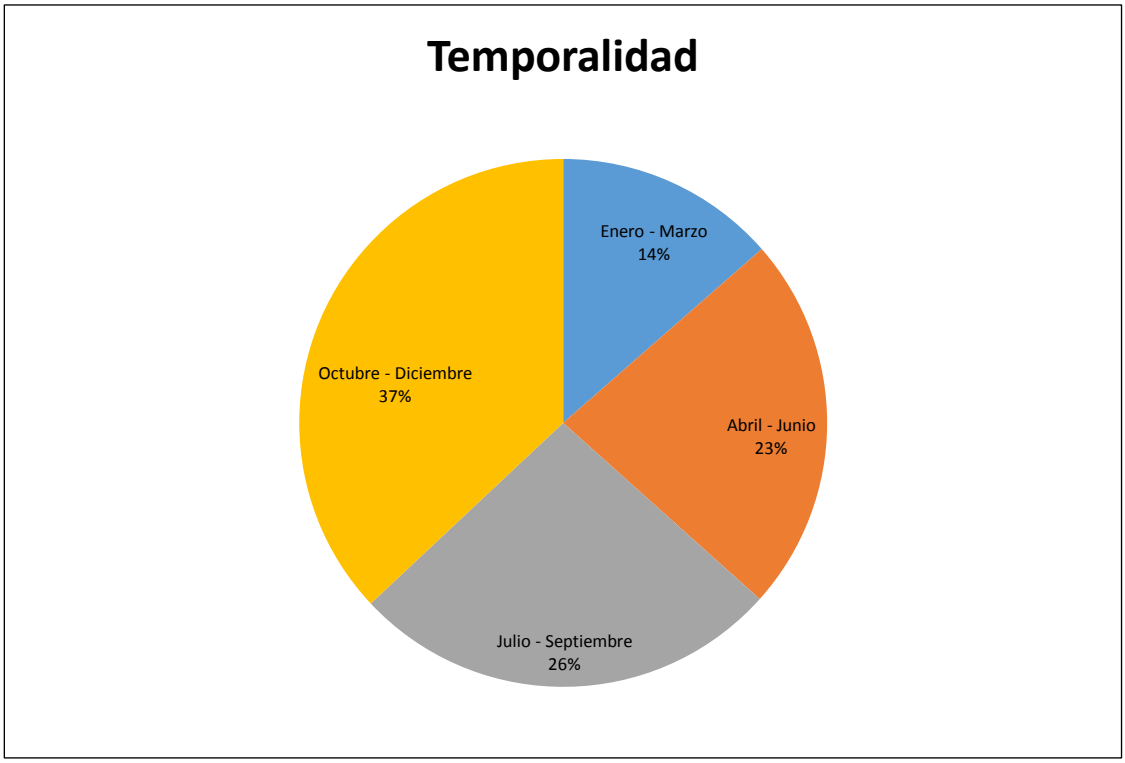


Figura 21. **Temporalidad (naranjas)**
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

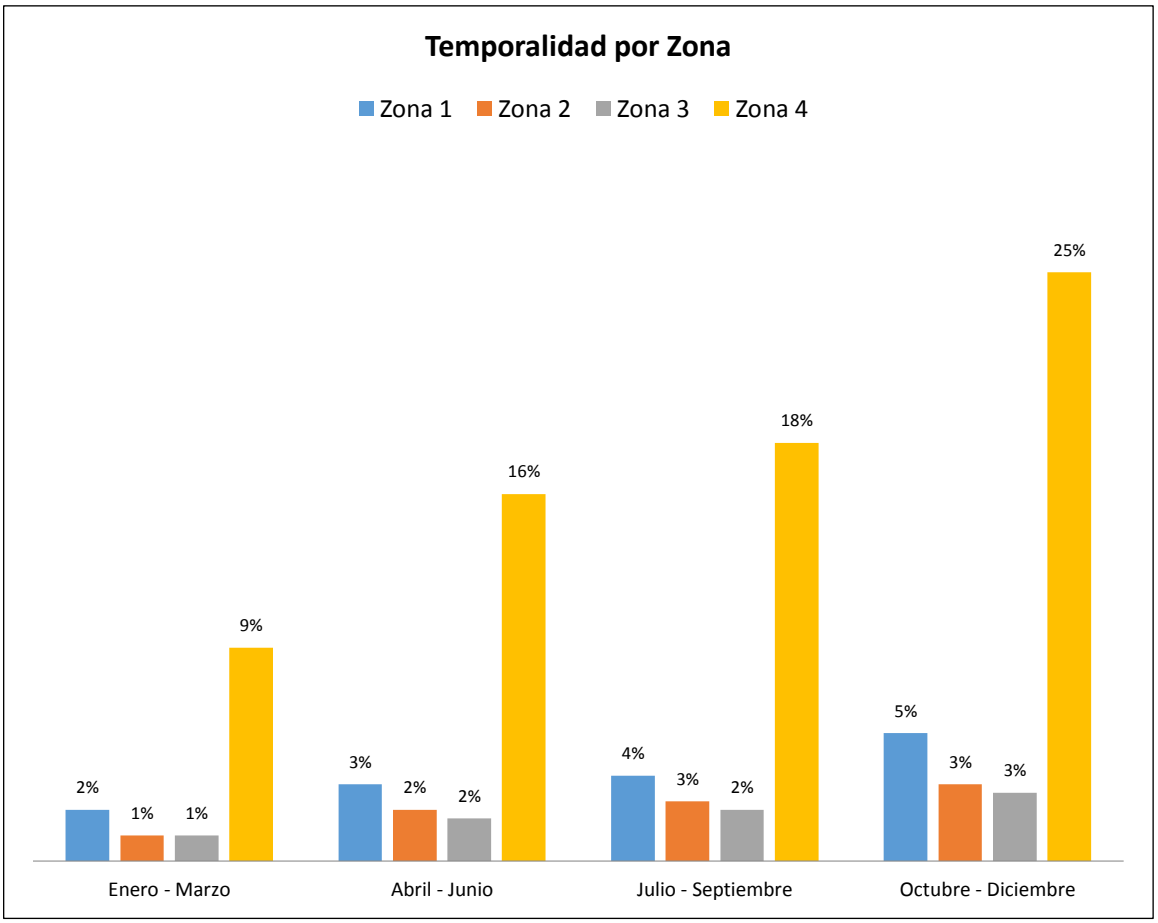


Figura 22. **Temporalidad (naranjas) por Zona**
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

La época en la que existe mayor cosecha y venta de naranja es en el trimestre octubre a diciembre, pero dependiendo del tipo de plantación y entrega del producto se puede tener venta durante todo el año, en tanto, que los productores en fuente de ingreso por cosecha entregan generalmente durante los primeros meses del año, consecuentemente, la fuente de ingreso por miles entregan en los últimos meses; en relación a las Zonas la mayor proporción de producción resulta en el trimestre octubre – diciembre desde la Zona 4, en tanto, que la menor proporción resulta en el trimestre enero – marzo dado en las Zonas 2 y 3, respectivamente.

Factor 6: Mercado

10.- ¿En qué lugar se vende la producción?
Tabla 13.

Mercado de la naranja (canal de comercialización)

Canal de Comercialización	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Finca	10	10%	0	0%	0	0%	49	49%	**59**	**59%**
Intermediario	3	3%	5	5%	1	1%	13	13%	**22**	**22%**
Mercado local	2	2%	4	4%	7	7%	6	6%	**19**	**19%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

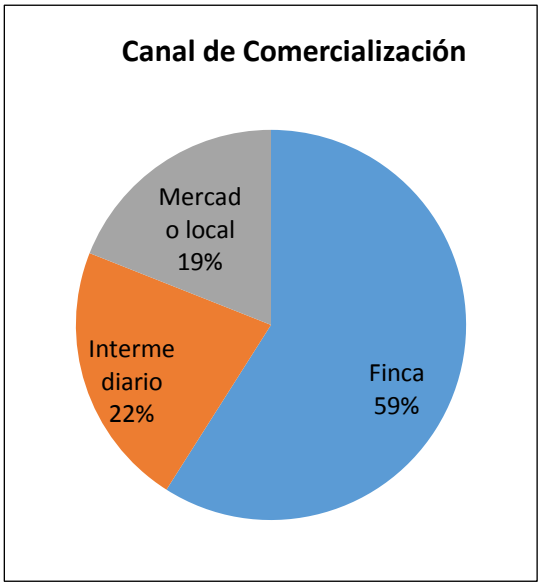


Figura 23. **Canal de comercialización**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

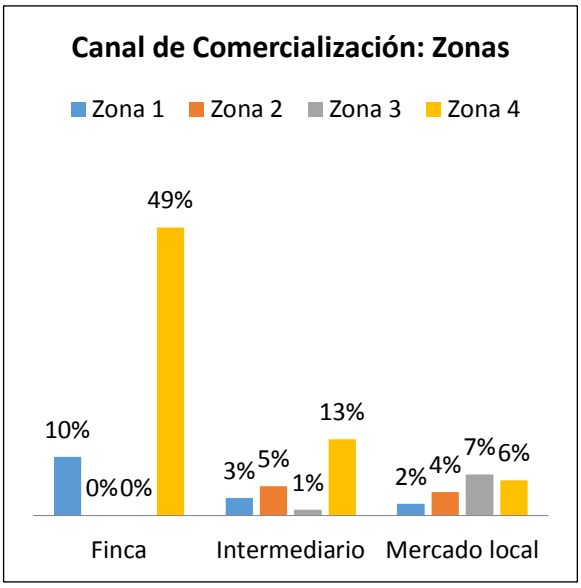


Figura 24. **Canal de comercialización por Zona**

De todos los productores de naranjas mayoritariamente la venden en su propia finca bajo la figura por cosecha, mientras que otro grupo menor que vende por miles mayoritariamente lo vende a intermediarios y en menor proporción lo vende en mercados locales del sector. En relación a las Zonas, el canal de comercialización de finca se sobrepone en la Zona 4 mientras que la de menor proporción recae en el mismo canal de comercialización (finca) representando en las Zonas 2 y 3, respectivamente.

11.- ¿Cuáles son los mercados en los cuales se comercializa la naranja?
Tabla 14.

Mercado de la naranja (lugar de entrega y/o expendio: mercado local)

Mercado Local	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Sto. Domingo	1	5%	2	11%	3	16%	4	21%	**10**	**53%**
Guayaquil	1	5%	1	5%	3	16%	1	5%	**6**	**32%**
Riobamba	0	0%	1	5%	1	5%	1	5%	**3**	**16%**
Guaranda	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Las Naves	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Total	**2**	**11%**	**4**	**21%**	**7**	**37%**	**6**	**32%**	**19**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

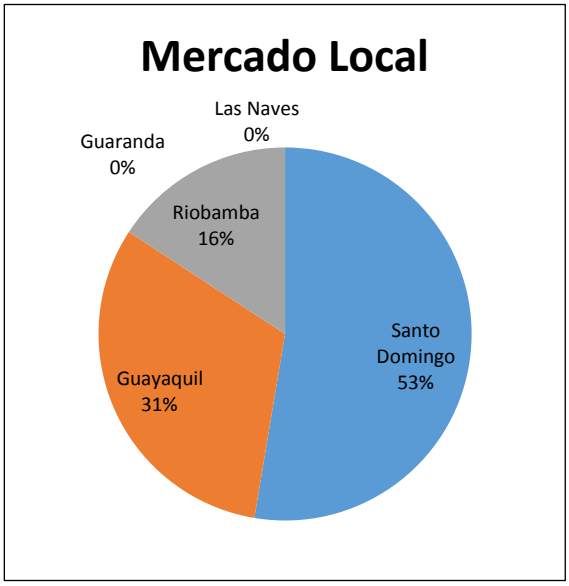


Figura 25. **Mercado local de productores por miles zonas**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

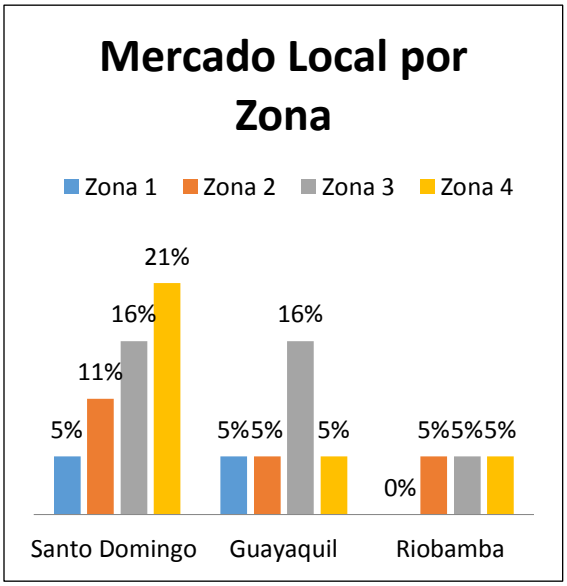


Figura 26. **Mercado local de productores por miles en**

De los datos obtenidos de la pregunta anterior los productores que venden la naranja por miles distribuyen este producto mayormente en Santo Domingo y Guayaquil y el restante lo venden en Riobamba, siendo considerados como mercados locales; en tanto que por Zonas prepondera el mercado de Santo Domingo recayendo en la Zona 4 en el efecto, en tanto, que en menor proporción se observa que carece de entrega la ciudad Riobamba en respecto a la Zona 1.

Factor 7: Costos

12.- ¿Cuáles son los costos en los que incurre para la producción de naranja?

Tabla 15.

Costos durante la etapa de mantenimiento de la plantación

Costos operativos	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Análisis de suelo	$ 1.085,00	3%	$ 1.125,00	3%	$ 1.248,50	3%	$ 1.235,60	3%	$ 4.694,10	12%
Preparación del suelo	$ 1.085,00	3%	$ -	0%	$ -	0%	$ 1.123,30	3%	$ 2.208,30	6%
Siembra	$ 1.876,60	5%	$ 1.574,80	4%	$ 1.645,00	4%	$ 2.978,25	8%	$ 8.074,65	21%
Mantenimiento	$ 816,20	2%	$ 1.078,44	3%	$ 862,83	2%	$ 953,00	2%	$ 3.710,47	10%
Fertilización	$ 954,00	2%	$ 1.936,50	5%	$ 1.035,00	3%	$ 1.125,00	3%	$ 5.050,50	13%
Control fitosanitario	$ 852,00	2%	$ 278,00	1%	$ 193,00	1%	$ 345,00	1%	$ 1.668,00	4%
Cosecha	$ 1.756,00	5%	$ 1.578,00	4%	$ 1.674,30	4%	$ 1.562,25	4%	$ 6.570,55	17%
Poscosecha	$ 1.325,00	3%	$ 1.578,80	4%	$ 1.645,25	4%	$ 1.974,63	5%	$ 6.523,68	17%
Total	**$ 9.749,80**	**25%**	**$ 9.149,54**	**24%**	**$ 8.303,88**	**22%**	**$ 11.297,03**	**29%**	**$ 38.500,25**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

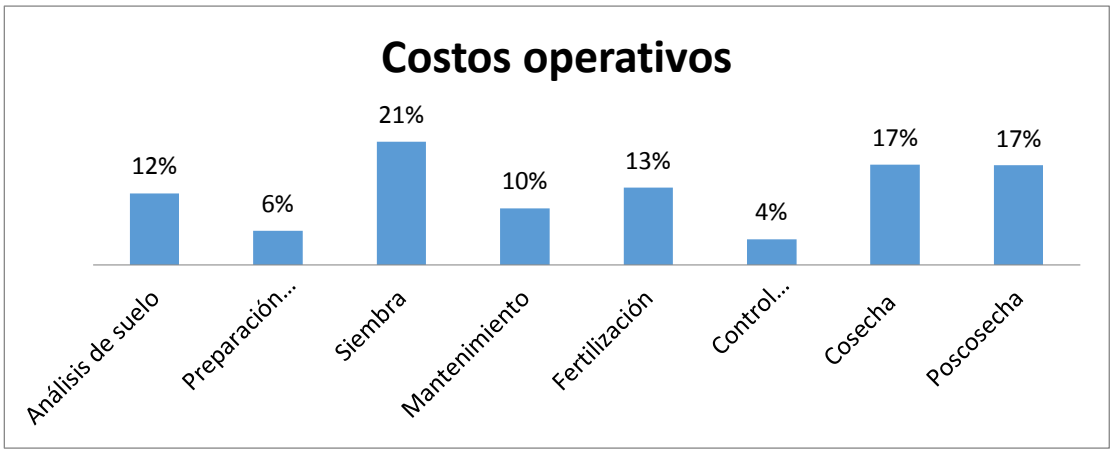


Figura 27. **Costos operativos del productor de naranja por cuadra**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

Desde la actividad económica en función de la producción de naranja, su productor recurre a mayor proporción en el costo relacionado a siembra, seguidamente de cosecha, fertilización y mantenimiento y, en menores proporciones lo relacionado a poscosecha, control fitosanitario, análisis de suelo y, por último, preparación del suelo. Desde tal perspectiva se proyecta la apropiación económica productiva de la naranja que resulta como determinantes de relación para el análisis financiero y la consecuente toma de decisiones.

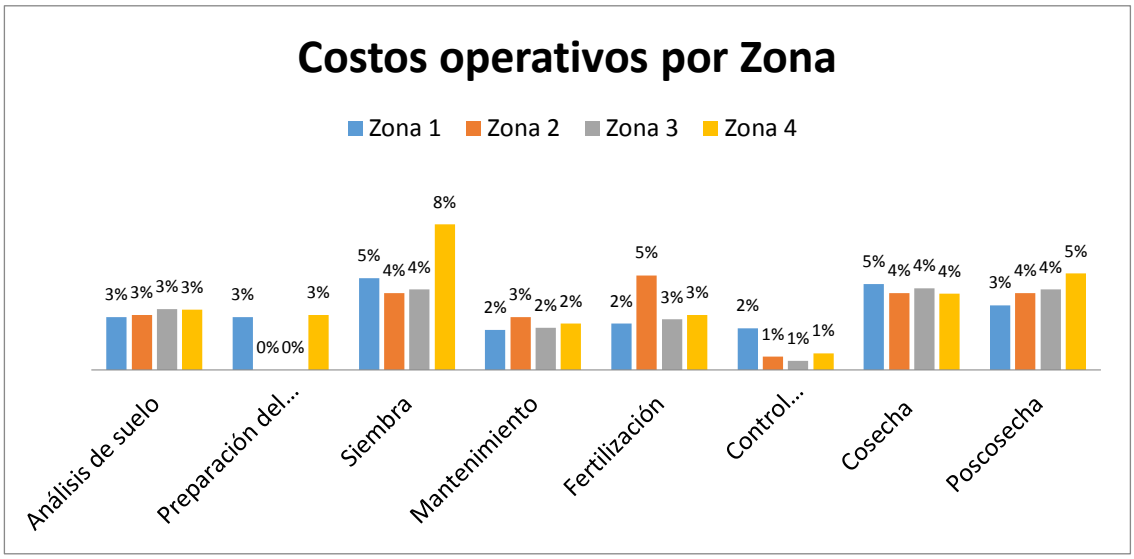


Figura 28. **Costos operativos del productor de naranja por Zona**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

Zona 1.- El costo más representativo de la producción de naranja recae sobre la actividad de siembre seguidamente cosecha, poscosecha, fertilización y mantenimiento, en tanto, que consecuentemente en menor proporción se encuentran las actividades de análisis de suelo, preparación del suelo y control fitosanitario; el cual, es un referente contextual de los costos incurridos en la producción antes mencionada.

Zona 2.- En este caso, el costo de mayor representatividad se encuentra en el mantenimiento, fertilización, seguidamente de siembra, cosecha y poscosecha y, en menor proporción costean el control fitosanitario como del análisis de suelo; en ello, no costean la preparación del suelo.

Zona 3.- En esta zona prepondera el costo de producción sobre siembra, seguidamente de comercialización, cosecha y poscosecha y, en menor proporción: control fitosanitario, mantenimiento, análisis y preparación de suelo.

Zona 4.- El costo de mayor costo lo obtuvo la actividad siembra, seguidamente de mantenimiento, fertilización, cosecha, poscosecha y control fitosanario, en tanto, que loas de menor proporción representaron el análisis y preparación del suelo.

13.- ¿Cuántos empleados requiere para el proceso de plantación de una cuadra de

naranja?

Tabla 16.

Cantidad de trabajadores para el proceso de plantación por cuadra de terreno

Trabajadores de Siembra	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Ninguna persona	5	5%	2	2%	3	3%	8	8%	**18**	**18%**
1 - 3 personas	9	9%	5	5%	4	4%	49	49%	**67**	**67%**
4 - 6 personas	0	0%	2	2%	1	1%	9	9%	**12**	**12%**
7 - 9 personas	1	1%	0	0%	0	0%	2	2%	**3**	**3%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

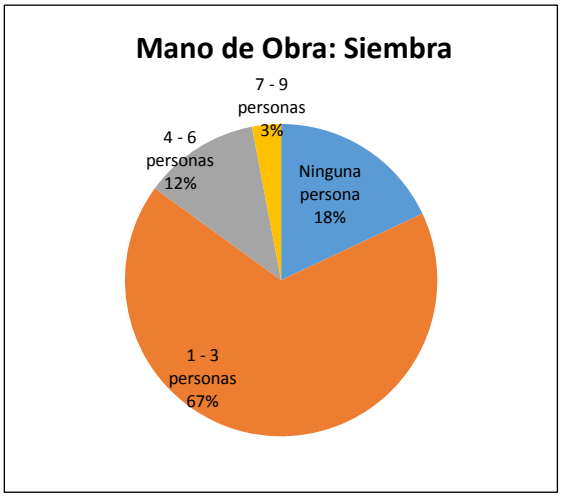


Figura 29. **Mano de obra: siembra**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

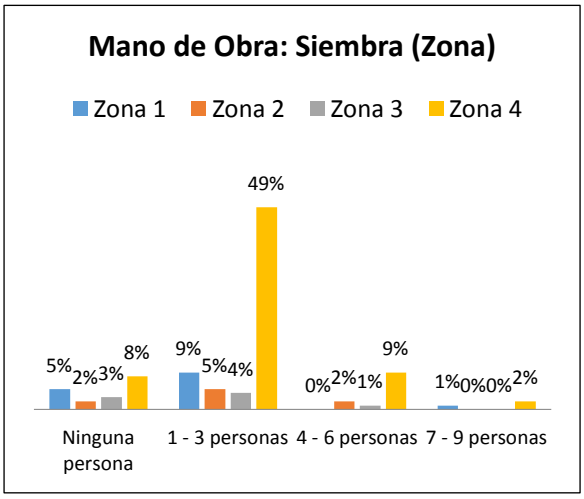


Figura 30. **Mano de obra: siembra por Zona.**

Según la información obtenida refleja que para el proceso de plantación de naranja normalmente los productores emplean o han empleado un promedio de 1 a 3 trabajadores en la mayor parte de empleadores, en tanto, que desde las Zonas en mayor proporción se observa en la Zona 4 en relación a 1 – 3 personas para la actividad de siembra, en tanto, que en menor proporción representa la Zona 2 y 3, respectivamente; en respecto al rango de 7 – 9 trabajadores. Así mismo, en relación a la opción "ninguna persona" se aclara que éste corresponde en aquellos productores que tiene tenencia arrendada.

14.- ¿Cuántas personas se requieren para el mantenimiento de la plantación?

Tabla 17.

Trabajadores que se necesita para el mantenimiento de la plantación

Trabajadores de Mantenimiento	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1 - 2 personas	12	12%	5	5%	4	4%	49	49%	**70**	**70%**
3 - 4 personas	3	3%	4	4%	4	4%	19	19%	**30**	**30%**
5 - 6 personas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

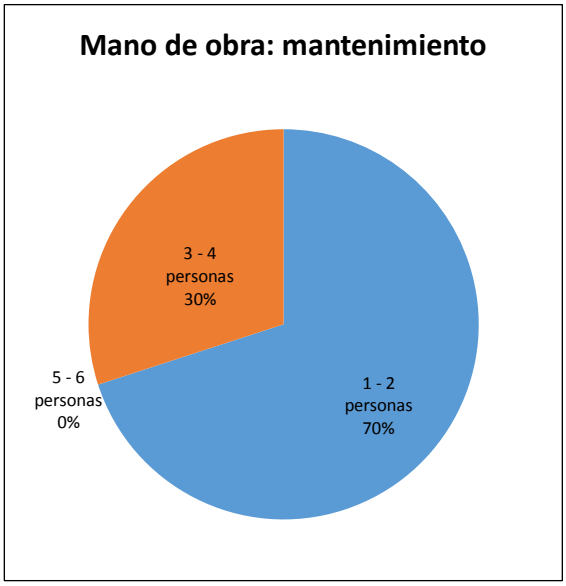


Figura 31. **Mano de obra: mantenimiento**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

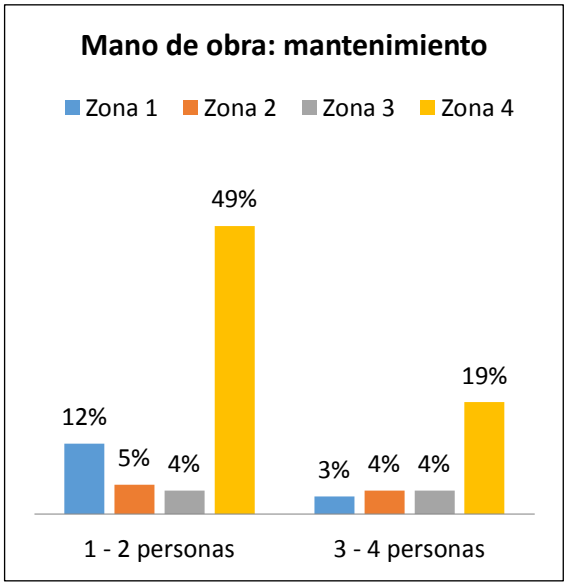


Figura 32. **Mano de obra: mantenimiento por Zona.**

La mayor parte de productores de naranja determinan que el número de personas requeridas para el mantenimiento de las plantaciones es de 1 a 2 personas seguidamente en la oscilación de 3 – 4 personas y no se tuvo referencia de la oscilación de 5 – 6 personas; en tanto, que por Zonas prepondera la oscilación de 1 – 2 personas recayendo en la Zona 4 en contraste a la menor proporción que lo contiene la Zona 2 y 3, respectivamente en relación a la oscilación de 3 – 4 personas como también en la oscilación de 1- 2 personas dado en la Zona 3.

15.- ¿Qué tipo de trabajadores tiene?
Tabla 18.

Trabajadores que laboran los cultivos

Mano de Obra	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Trabajadores sin Remuneración	0	0%	1	1%	2	2%	3	3%	**6**	**6%**
Trabajadores Remunerados Permanentemente	2	2%	0	0%	0	0%	3	3%	**5**	**5%**
Trabajadores Remunerados Ocasionalmente	13	13%	8	8%	6	6%	62	62%	**89**	**89%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

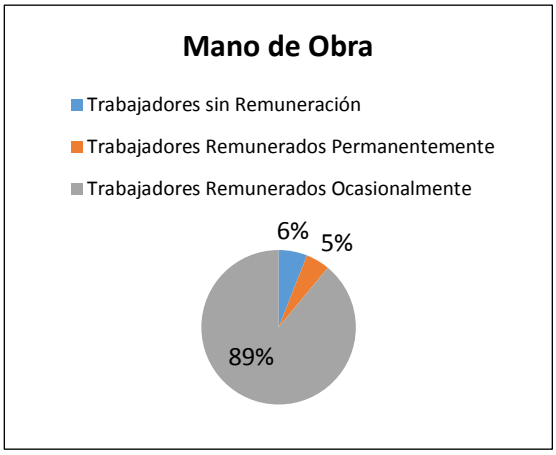


Figura 33. **Mano de obra**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

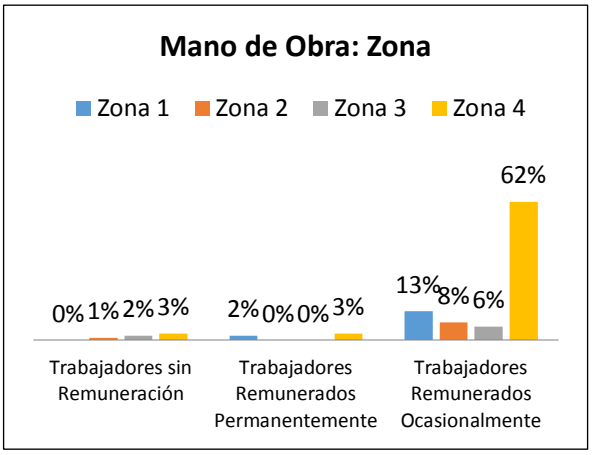


Figura 34. **Mano de obra: Zona.**

El tipo de trabajadores que predomina en la producción de naranja son los remunerados ocasionalmente debido a que plantación, tratamiento y cuidados de la planta son eventuales; en ello, en respecto a las Zonas prepondera el mismo determinante sobre la Zona 4 en contraste a los trabajadores remunerados permanentemente que representa la menor representación resultando en las Zonas 2 y 3, respectivamente; igual resultado contiene la Zona 1 pero en relación a los trabajadores sin remuneración.

16.- ¿Cuál de las siguientes causas le genera pérdidas en la plantación de naranja?
Tabla 19.

Causas de la pérdida de producción

Costo Intempestivo	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Plagas/ enfermedades	11	11%	7	7%	6	6%	52	52%	**76**	**76%**
Sequía/helada	3	3%	2	2%	2	2%	14	14%	**21**	**21%**
Prácticas inadecuadas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Inundación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Edad de la plantación	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
Ninguna	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	**2**	**2%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

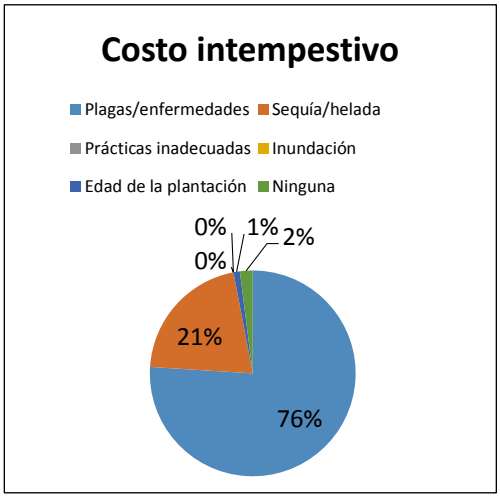


Figura 35. **Costo intempestivo**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

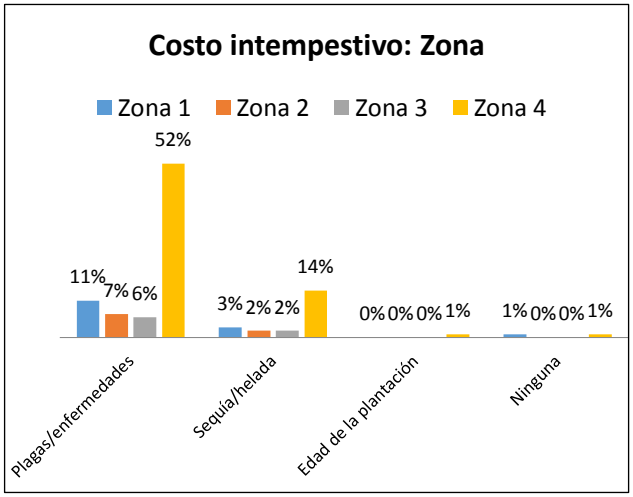


Figura 36. **Costos intempestivos por Zona.**

El mayor problema que genera pérdidas a los productores de naranja son las plagas y/o enfermedades afectando en su nivel de utilidad e incremento de costos operativos, en tanto, que en menor proporción se encuentran la sequía y/o helada como la edad de la plantación, en tanto, que las prácticas inadecuadas e inundación no obtuvieron ninguna representación. En efecto, las Zonas están representada por las plagas/enfermedades dado en la Zona 4 en su mayor proporción en contraste a la edad de la plantación como el criterio de ninguna de las anteriores (no respondieron) que representan la menor proporción en costo intempestivo.

17.- ¿Qué edad tienen sus plantaciones?
Tabla 20.

Edad de las plantaciones

Edad de las plantaciones	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1 año	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
2 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
3 años	0	0%	0	0%	3	3%	5	5%	**8**	**8%**
4 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
5 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
6 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
7 años	11	11%	6	6%	2	2%	47	47%	**66**	**66%**
8 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
9 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
10 años o más	4	4%	3	3%	3	3%	16	16%	**26**	**26%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

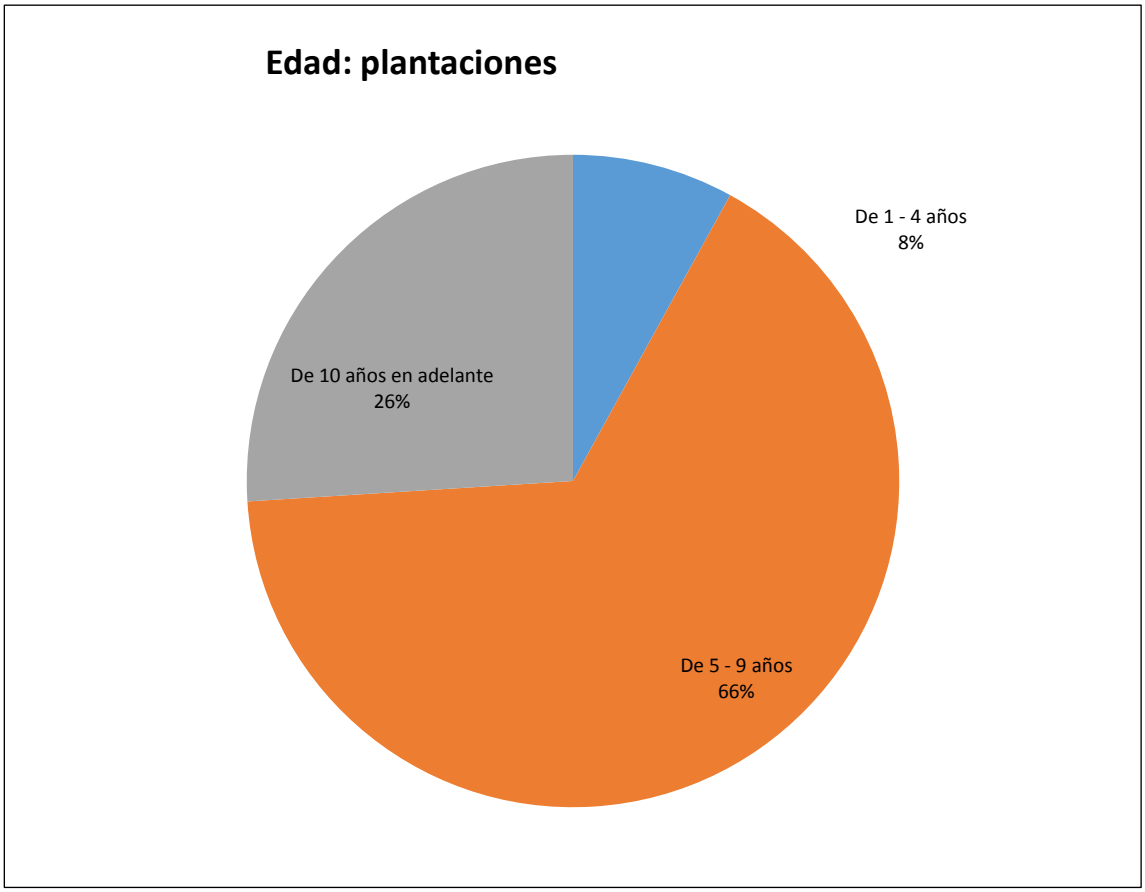


Figura 37. **Edad de las plantaciones**
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

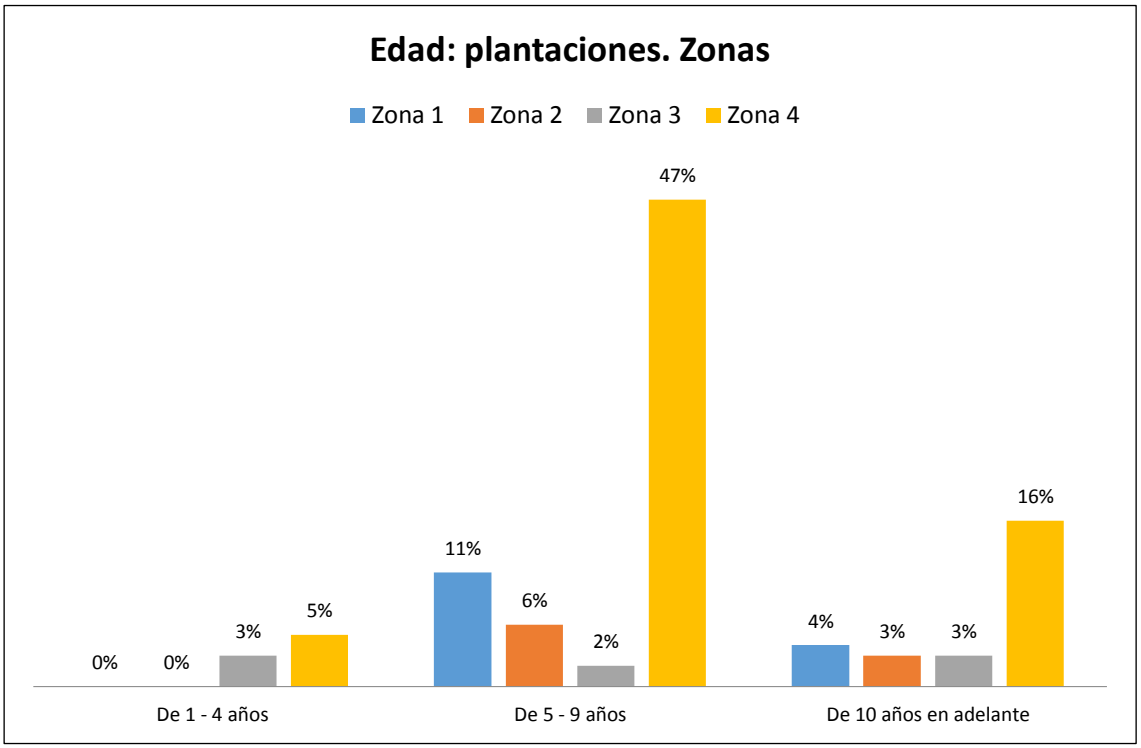


Figura 38. **Edad de las plantaciones por Zona.**
Elaborado por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

La gran parte de las plantaciones de naranja oscilan en la edad de 5 – 9 años, siendo ésta la etapa en donde la plantación reluce la producción de sus frutos que con el debido cuidado puede perdurar de 25 años en adelante; en tanto, que dado por Zonas, la Zona 4 contiene la mayor proporción de plantaciones en la oscilación de 5 – 9 años seguido de las de 10 años en adelante sobre la misma Zona; en tanto, en menor proporción se da en las Zonas 1 y 2, respectivamente en lo que respecta a la edad de 1 – 4 años que se observa inexistente.

Factor 8: Fuente financiera

18.- ¿Cuál fue la fuente de los recursos monetaria para el establecimiento de los cultivos?

Tabla 21.

Medios de adquisición monetaria

Fuente Financiera	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Propio	5	5%	6	6%	6	6%	25	25%	**42**	**42%**
Financiado (crédito)	6	6%	2	2%	1	1%	14	14%	**23**	**23%**
Ambos	4	4%	1	1%	1	1%	29	29%	**35**	**35%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

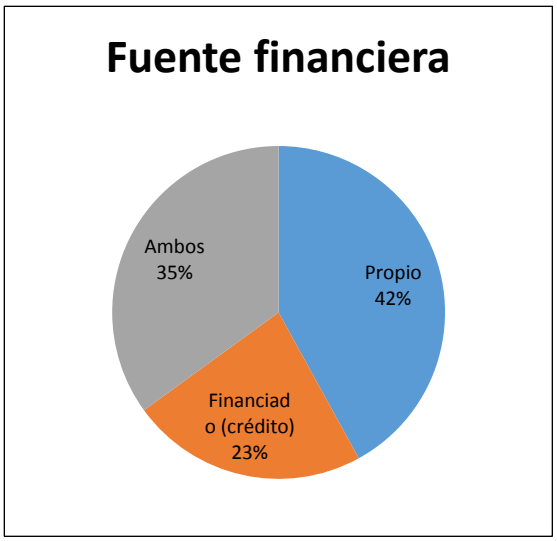


Figura 39. **Fuente financiera**

Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

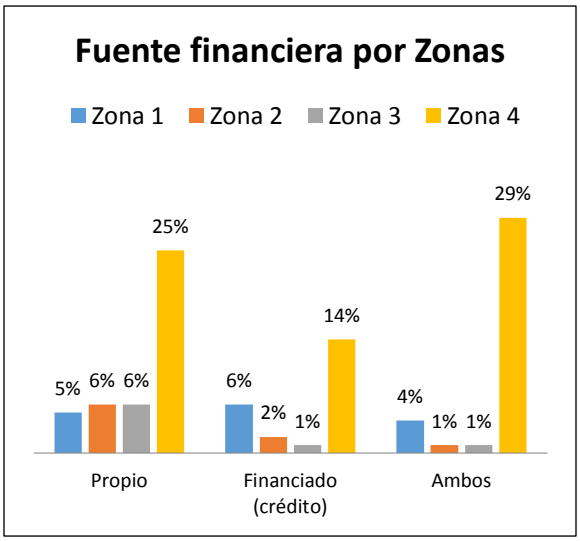


Figura 40. **Fuente financiera por Zonas.**

Los recursos con los que se dio marcha a estos cultivos mayoritariamente fueron propios mientras que varios productores de naranjas implantaron sus cultivos empleando fuentes de financiamiento combinados entre lo de su propiedad y mediante créditos solicitados; en tanto, desde las Zonas la de mayor proporción lo representa la Zona 4 en la opción de financiación mixtas y, en tanto las Zonas 2 y 3 representan la de menor proporción en relación a la opción mixta mientras que la Zona 3 contiene el mismo resultado sobre la forma de financiación a la base de un o unos crédito(s) solicitado(s).

Fuente 9: Utilidades generadas

19.- ¿Cuál es el rendimiento económico por cuadra?
Tabla 22

Utilidad adquirida por cuadra

Utilidades generadas	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
300 - 500 dólares	0	0%	1	1%	3	3%	5	5%	**9**	**9%**
501 - 700 dólares	2	2%	2	2%	1	1%	10	10%	**15**	**15%**
701 - 900 dólares	8	8%	5	5%	1	1%	22	22%	**36**	**36%**
901 - 1100 dólares	5	5%	1	1%	3	3%	31	31%	**40**	**40%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

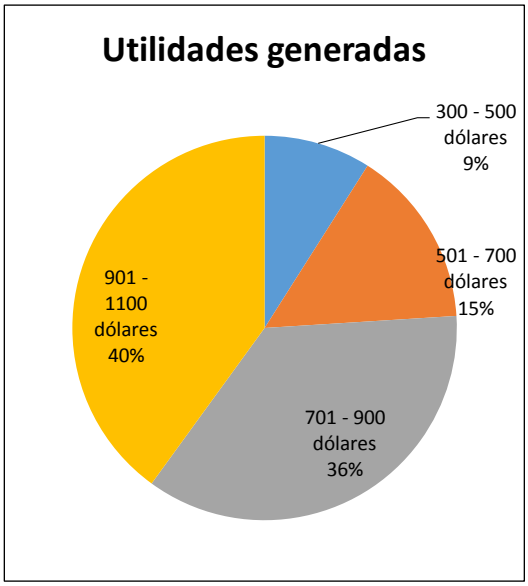


Figura 41. **Utilidades generadas**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

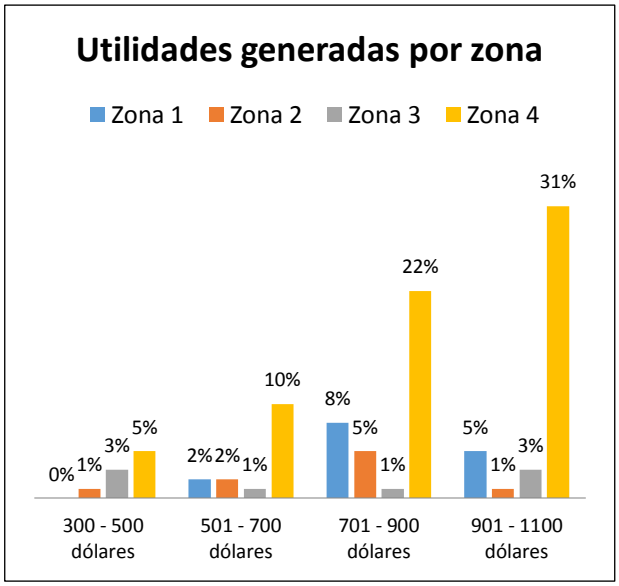


Figura 42. **Utilidades generadas por Zona**

De los propietarios de plantaciones de naranja la mayoría perciben una utilidad que oscila entre los 701 – 900 dólares y, en menor proporción las utilidades percibidas recaen en la oscilación de 901 – 1100 dólares como de 300 – 500 dólares en la Zona 2, por consiguiente en la oscilación de 701 - 900 y de 501 - 700 dólares resultan en la Zona 2.

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIÓN

Se ha definido que la población de acuerdo al sexo predominante en la producción de la naranja es masculino con el 83% de representación; la oscilación de edad que sobresale de entre los productores resultó en las edades de 41 a 60 años; en su mayoría, la instrucción académica de los productores es de tipo secundaria, es decir, son bachilleres; las razones por las cuales decidieron emprender la producción de naranja lo representa necesidad de contar con un ingreso económico y la oportunidad de generar utilidades a través de la misma; en la actualidad la tenencia de la tierra recae sobre el criterio de propio representando el 82% de los productores; normalmente están cultivando bajo una oscilación de 2 – 10 cuadras, en su mayoría; con un rendimiento de 15,001 naranjas hasta 60,000 por cuadra, en su mayor representación; los productores de naranja invierten en los elementos: análisis de suelo, preparación de suelo, siembra, mantenimiento, fertilización, control fitosanitario, cosecha y poscosecha resultado en $6,140.29 (seis mil ciento cuarenta con 29/100) en unidad operativa de producción (en extensiones de 2 a 10 cuadras de terreno); actualmente las plantaciones tienen un promedio de edad de 5 años entendiéndose que está en una etapa de producción joven dentro de la vida útil de la plantación de naranja, teniendo aún 25 años de vida prolongada, aproximadamente, en ello, genera una utilidad en 100 cuadras de 81,445.50 dólares aproximadamente; con ello, crea 300 plazas de empleo para el proceso de plantación y en el mantenimiento emplean hasta 200 personas para 100 cuadras, respectivamente y de forma aproximada; siendo tal fuerza laboral considerado como trabajadores remunerados ocasionalmente; la producción de naranja contribuyen a la reactivación económica comercializándose de dos formas: por cosecha y por miles; el mercado de entrega para la producción de naranja (venta) lo representan: Santo Domingo, Guayaquil y Riobamba; y, una de las afectaciones que provoca pérdidas en la producción lo representa, en su mayoría, las plagas o enfermedades y en algunas ocasiones las sequias (clima), y; finalmente, la época de mayor producción lo representa el último trimestre del año, es decir, desde octubre a diciembre de cada año.

LIMITACIONES

- Poca documentación sobre actividades agrícolas en la producción de la naranja (producción de naranja).
- Limitada colaboración de los productores a la hora de aplicar las encuestas.
- Poca colaboración de entidades gubernamentales.
- La distancia existente entre el contexto del trabajo de campo (fincas), la instancia de fuente de información secundaria (MAGAP)(GADPSLP) y el Campus Universitario (ámbito geográfico).

RESULTADOS

¿Cuáles fueron los factores que incentivaron a las personas de San Luis de Pambil a cultivar naranja?

Necesidad de contar con una fuente de ingresos y oportunidad debido a su experticia y conocimiento sobre la producción, en tanto, es una actividad que se practica entre generaciones, poseían terrenos y el clima favorece esta actividad.

¿Cuáles son las características demográficas de los productores de naranja de la Parroquia san Luis de Pambil?

Mayormente los productores son del sexo masculino, con una edad oscilante, en su mayoría, de 41 a 60 años de edad y; en gran proporción todos cuentan con secundaria (bachilleres).

¿Qué caracteriza la actividad económica en la producción de naranja?

La actividad económica se considera como un aporte al desarrollo social por las plazas de empleo y movimiento económico que genera, beneficiando a los pobladores de la parroquia dado que normalmente se cultiva un promedio oscilante de 2 a 10 cuadras por persona, con una productividad de hasta 60000 naranjas con la inmersión de los costos análisis y preparación de suelo, siembra, mantenimiento, fertilización, control fitosanitario, cosecha y poscosecha generando empleo a trabajadores ocasionalmente remunerados (por la actividad) resultando en utilidades operativas para los productores siendo éste uno de los motivos primordiales para el incurso de inversión en la producción de naranja sumado con la necesidad de contar una fuente de ingresos para el sustento familiar y propio.

Tabla 23.

Análisis de ingresos – costos de producción= utilidad operativa

Producción (Miles)	Total Variable	Miles de Naranja	Ponderado en Miles	Precio/Venta Miles	Total de Ingresos	Costos 1	Costos 2	Total Costos	Costo individual en miles	Utilidad individual en miles	Utilidad Total
10000	1	10000	10	$ 35.00	$ 350.00	$ 40.00	$ 260.00	$ 300.00	$ 26.00	$ 9.00	$ 50.00
12000	1	12000	12	$ 35.00	$ 420.00	$ 50.00	$ 267.25	$ 317.25	$ 22.27	$ 12.73	$ 102.75
13000	1	13000	13	$ 35.00	$ 455.00	$ 75.00	$ 312.00	$ 387.00	$ 24.00	$ 11.00	$ 68.00
15000	4	60000	60	$ 35.00	$ 2,100.00	$ 470.00	$ 1,625.00	$ 2,095.00	$ 27.08	$ 7.92	$ 5.00
16000	1	16000	16	$ 35.00	$ 560.00	$ 120.00	$ 420.00	$ 540.00	$ 26.25	$ 8.75	$ 20.00
17000	1	17000	17	$ 35.00	$ 595.00	$ 130.00	$ 420.00	$ 550.00	$ 24.71	$ 10.29	$ 45.00
20000	2	40000	40	$ 35.00	$ 1,400.00	$ 170.00	$ 1,082.00	$ 1,252.00	$ 27.05	$ 7.95	$ 148.00
22000	1	22000	22	$ 35.00	$ 770.00	$ 90.00	$ 367.00	$ 457.00	$ 16.68	$ 18.32	$ 313.00
23000	1	23000	23	$ 35.00	$ 805.00	$ 125.00	$ 502.00	$ 627.00	$ 21.83	$ 13.17	$ 178.00
25000	2	50000	50	$ 35.00	$ 1,750.00	$ 330.00	$ 990.00	$ 1,320.00	$ 19.80	$ 15.20	$ 430.00
26000	1	26000	26	$ 35.00	$ 910.00	$ 220.00	$ 535.00	$ 755.00	$ 20.58	$ 14.42	$ 155.00
30000	5	150000	150	$ 35.00	$ 5,250.00	$ 1,590.00	$ 3,065.00	$ 4,655.00	$ 20.43	$ 14.57	$ 595.00
35000	4	140000	140	$ 35.00	$ 4,900.00	$ 1,490.00	$ 3,050.00	$ 4,540.00	$ 21.79	$ 13.21	$ 360.00
40000	3	120000	120	$ 35.00	$ 4,200.00	$ 850.00	$ 2,850.00	$ 3,700.00	$ 23.75	$ 11.25	$ 500.00
45000	2	90000	90	$ 35.00	$ 3,150.00	$ 1,140.00	$ 1,695.00	$ 2,835.00	$ 18.83	$ 16.17	$ 315.00
46000	2	92000	92	$ 35.00	$ 3,220.00	$ 975.00	$ 1,450.00	$ 2,425.00	$ 15.76	$ 19.24	$ 795.00
48000	1	48000	48	$ 35.00	$ 1,680.00	$ 250.00	$ 400.00	$ 650.00	$ 8.33	$ 26.67	$ 1,030.00
50000	2	100000	100	$ 35.00	$ 3,500.00	$ 925.00	$ 2,455.00	$ 3,380.00	$ 24.55	$ 10.45	$ 120.00
55000	1	55000	55	$ 35.00	$ 1,925.00	$ 370.00	$ 530.00	$ 900.00	$ 9.64	$ 25.36	$ 1,025.00
56000	1	56000	56	$ 35.00	$ 1,960.00	$ 750.00	$ 615.00	$ 1,365.00	$ 10.98	$ 24.02	$ 595.00
60000	3	180000	180	$ 35.00	$ 6,300.00	$ 1,195.00	$ 3,425.00	$ 4,620.00	$ 19.03	$ 15.97	$ 1,680.00
65000	1	65000	65	$ 35.00	$ 2,275.00	$ 300.00	$ 530.00	$ 830.00	$ 8.15	$ 26.85	$ 1,445.00
Total (Miles)	**41**	**1,385,000**	**1385**	**$ 35.00**	**$ 48,475.00**	**$ 11,655.00**	**$ 26,845.25**	**$ 38,500.25**	**$ 19.38**	**$ 15.62**	**$ 9,974.75**
Venta Cosecha	**59**	1,993,049	1993	$ 30.00	$ 59,791.46	$ 29,855.00	$ 28,569.75	$ 58,424.75	$ 14.33	$ 15.67	$ 1,366.71
TOTAL ($)	**100**	**3,378,049**	**3,378**	**$ 65.00**	**$ 108,266.46**	**$ 41,510.00**	**$ 55,415.00**	**$ 96,925.00**	**$ 33.72**	**$ 31.28**	**$ 11,341.46**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

Costo 1: Inv. Análisis de suelo, Inv. Pre. Suelo, Siembra, Mantenimiento.
Costo 2: Fertilización, Cont. Fitosanitario, Cosecha, Poscosecha.

En este contexto, se establece que la producción de naranja es rentable dado que por los $35,00 que realiza la venta en la producción en miles se obtiene una utilidad individual promedio de $15,62 obteniendo una utilidad total por cuadra de $9,974.45 perteneciente a la producción en miles de naranja, en tanto, que en la producción por cosecha se obtiene una utilidad individual de $15,67 obteniendo una utilidad total por cuadra de $1,366.71; en ello, se debe tomar en cuenta que la producción en miles tiene un 41% y la producción en cosecha con el 59% de productores, de la misma manera se debe considerar que la producción está concentrada en el último trimestre del año, por tanto, los costos incurren durante todo el año; por lo que es recomendable que el productor de naranja prevenga su nivel de utilidad para reinversión año tras año cuya utilidad real se reflejará de los miles y la ventas con un total de $11,341.46.

CONCLUSIONES

Como principal conclusión de tiene que la mayor parte de personas que se han dedicado al cultivo de naranja pertenecen al sexo masculino pero no obstante es necesario decir que una parte de la población 17% de las mujeres también han incurrido en la agricultura, se decidieron por las plantaciones de naranja dado que existía demanda de este producto (oportunidad) y no contaban con plazas de empleo (necesidad), siendo estos los aspectos principales que motivaron a los habitantes de San Luis de Pambil a producir naranja. .

Actualmente los cultivos de naranja la mayor parte de los agricultores (82%) las mantienen en terrenos de su propiedad, condición económica favorable para estas personas, por lo que los 100 productores mantienen un cultivo de 709 cuadras.

La productividad por cuadra tiende a ser de 25 a 60 mil naranjas por lo que se concluye que aquellas personas que su margen productivo es menor requieren de asesoría y poder mejorar la fertilidad de sus plantaciones, a fin de obtener un mayor rédito económico.

La producción de naranja es rentable dado que por los $35,00 que realiza la venta en miles se obtiene una utilidad marginal de $15,62 y en relación a la utilidad por superficie se obtiene una utilidad de $9,974.45 en la relación de producción en miles de naranja, en tanto, que en relación a la producción por cosecha se obtiene una utilidad marginal de 15,67 y éste en concordancia a la utilidad operativa se obtiene el valor de $1,366.71.

Se concluye que el lugar donde existe mayor demanda de este producto es el de Santo Domingo dado que el 52% de los productores entregan su producción es esta localidad en referencia al mercado nacional, seguidamente de la ciudad de Guayaquil donde el 32% de la producción se vende a este mercado, el 16% comercializa en Riobamba, esto en referencia a la entrega del producto en miles; en tanto, que la demanda in situ representa la entrega del producto entregado en la finca en respecto a la venta por cosecha.

BIBLIOGRAFÍA

Acebo, G. (2018). *EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO AGRO MORFOLÓGICO EN CULTIVO ESTABLECIDO DE CITRUS SINENSIS (NARANJA) A LA APLICACIÓN DE FERTILIZACIÓN EDÁFICA Y FOLIAR.* Manabí: UNESUM.

Allan, L., & Vera, C. (2012). *OBTENCIÓN DE BEBIDAS CONGELADAS.* Guayaquil: UG.

Arroyo. (1981). *TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND AGRICULTURE IN LATIN AMERICA.* LARU Studies.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.* Quito: ANE.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2012). *LEY ORGANICA DE REGIMEN DE LA SOBERANIA ALIMENTARIA.* Quito: ANE.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). *PLANIFICACIÓN NACIONAL.* Quito: ANE.

Brandalise, F., Martín, R., Pinto, L., Pinto, E., Sánchez, S., & Sánches, M. (2017). *CONCEPTUALIZACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y REGISTRO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR* . Panamá: FAO.

Cantos. (2014). *CONSERVACIÓN DE ZUMO DE NARANJA (CITUS SINENSIS) UTILIZANDO DOSIS DE MIEL DE ABEJA Y CANELA COMO CONSERVANTE NATURAL.* Manta: ULEAM.

Centro de Desarrollo Virtual, CEDEVI. (2010). *DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE CARACTERIZACIÓN.* Bogotá, Colombia: s/e.

ContaPyme. (2019). *HTTPS://WWW.CONTAPYME.COM/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de

https://www.contapyme.com/capacitacionvirtual/ManualAgroWin/2_%20CONCEPTO_DE_COSTOS.pdf

Coral, J. (2017). *CARACTERIZACIÓN MORFOLÓGICA Y AGRONÓMICA DE DOS GENOTIPOS DE MAÍZ (ZEA MAYS L.) EN LA ZONA MEDIA DE LA PARROQUIA MALCHINGUÍ*. Quito: UCE.

Definicion.mx. (10 de Febrero de 2015). Obtenido de https://definicion.mx/agricultura/

Definiciona. (2019). *DEFINICIÓN DE AFLUENCIA*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de Definiciona: https://definiciona.com/afluencia/

DefiniciónABC. (2019). *https://www.definicionabc.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.definicionabc.com/ECONOMIA/INGRESOS.php

Díaz, S. (2008). *PERSPECTIVA Y VISIÓN DE FUTURO.* s/e.

Economipedia. (2019). *https://economipedia.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://economipedia.com/DEFINICIONES/PRODUCTIVIDAD.html

Economipedia. (2019). *https://economipedia.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://economipedia.com/DEFINICIONES/UTILIDAD.html

ElPrisma. (2019). *https://ppikas.files.wordpress.com/*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de https://ppikas.files.wordpress.com/2009/06/conceptos-de-ECONOMIA-2.pdf

Empresa y Actualidad. (marzo de 2012). *http://empresactualidad.blogspot.com/2*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/COMERCIALIZACION-definicion-y-conceptos.html

Escuelapedia. (2019). *http://www.escuelapedia.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.escuelapedia.com/respuestas/que-es-SUBSISTENCIA

Eumed.net. (2019). *http://WWW.EUMED.NET/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=355

Faraldos, G. (2011). *TECNICAS DE ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES.* Consejo Superior de Investigación Científica (CSIC).

FreePower. (2019). *https://www.javeriana.edu.co/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/Presentaci%C3%B3n-VALOR-AGREGADO.pdf

Gallo, M. V. (03 de 07 de 2014). *INVESTIGACIÓN & DESARROLLO*. Obtenido de http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/5595/7460

García, E., & Reyes Manuel, R. N. (2017). *"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGO DE NARANJA QUE CONTRIBUYA A LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ".* El Salvador : US.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUIS DE PAMBIL, DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR.* Guaranda: GPRSP.

Gorbaneff, Y., Torres, S., & Cardona, J. (2009). EL CONCEPTO DE INCENTIVO EN ADMINISTRACIÓN: UNA REVISIÓN DE LITERATURA. *Revista de Economía Internacional*, 73-91.

Gutierrez, N. (22 de Enero de 2014). *AGRICULTURA Y DESARROLLO SOCIAL* . Obtenido de https://seder.jalisco.gob.mx/catalogo-plantas/naranjo-valencia

Hidalgo. (1996). *UNA VISIÓN RETROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DEL DESARROLLO.* Universidad de Huelva.

Higuera, L. (18 de Enero de 2017). *LA NARANJA*. Obtenido de http://lghr1969.wixsite.com/luchosaludable/our_team

Junta de Andalucía. (2014). *LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL TRABAJO.* Andalucía, España: s/e.

Lefeber. (1991). LA SEGUNDA CRISIS DE LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA.

Lisboa. (2010). *AGROECOLOGIA Y FEMINISMO*. Obtenido de http://www.sudamericarural.org/index.php?nw=79&mc=52&d=Diálogos&cod=51&iu=1164

López. (2012). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VINO DE NARANJA.* Loja: UNL.

Mayo De, J. (2017). *EL CONCEPTO, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.* Alicante, España: s/e.

MIAS (Modelo Integral de Atención en Salud). (2015). *CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL.* Bogotá, Colombia: Minsterio de Salud Pública.

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2018). *BOLETÍN SITUACIONAL NARANJA 2017*. Ecuador : MAG.

Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca. (15 de Enero de 2014). BOLETÍN SITUACIONAL MAÍZ SUAVE CHOCLO. Ecuador: MAGAP.

Montalvo. (2018). *DIAGNÓSTICO DE LA TECNOLOGÍA LOCAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA NARANJA.* Guayaquil: UG.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2014). *SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y POBREZA.* Roma, Italia: s/e.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2013). *PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA Y DEL DESARROLLO RURAL EN LAS AMÉRICAS.* Santiago: CEPAL-FAO-IICA.

Sánchez. (2011). *MANUAL DE REDACCIÓN ACADÉMICA E INVESTIGATIVA: CÓMO ESCRIBIR, EVALUAR Y PUBLICAR ARTÍCULOS.* Fundación Universitaria Católica del Norte.

Secretaría de Planificación y Desarrollo . (2017-2021). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021-TODA UNA VIDA.* Quito: SNPD.

Todoprestamos. (2019). *http://www.todoprestamos.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.todoprestamos.com/prestamos/CREDITO/

Ucha, F. (27 de Agosto de 2016). *DEFINICIÓN DE CARACTERIZACIÓN*. Obtenido de https://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php

Ulloa. (2012). *CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE NARANJA.* Guaranda: UEB.

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum". (2017). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PLANIFICACIÓN AGRÍCOLA.* Santa Bárbara de Zulia, Venezuela: s/e.

Universitat Jaume. (2018). *CLASIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS EN TERMINOLOGÍA.* España: s/e.

Vallejo, A. (2013). *IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PRIMARIA DE LA PRODUCCIÓN FAMILIAR CAMPESINA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI*. Quito: UCE.

Venemedia Comunicaciones. (2013). *https://conceptodefinicion.de/redito/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://conceptodefinicion.de/REDITO/

West Analítica y Servicios S.A. de C.V. (2018). *EL CULTIVO DE CÍTRICOS*. Guadalajara: Agricultura Razonada .

Workshop Experience. (2019). *https://www.workshopexperience.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.workshopexperience.com/que-es-CARACTERIZACION-definicion-tipos-ejemplos/

ANEXOS

ANEXO 1. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PDOT JUNTA PARROQUIAL SAN LUIS DE PAMBIL



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis de Pambil.



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis de Pambil.

OBTENCIÓN INFORMACIÓN MAGAP



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) – San Luis de Pambil.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) – San Luis de Pambil.

APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A PRODUCTORES





Fuente: Población de la parroquia San Luis de Pambil, productores agrícolas de naranja.

Guaranda 10 de abril del 2019

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

Yo, ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE, director del proyecto de investigación, certifico que los señores LLANOS VELASCO JHONATAN ISRAEL y LOPEZ LIMONES RENZO JHOEL, estudiantes de la carrera de la ingeniería comercial, dentro la modalidad de titulación (proyecto de investigación) han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 9 de abril del 2019, del informe final del proyecto de investigación denominado "CARACTERIZACION DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018". Dando como resultado un 2% de coincidencia, porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo confirmar

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

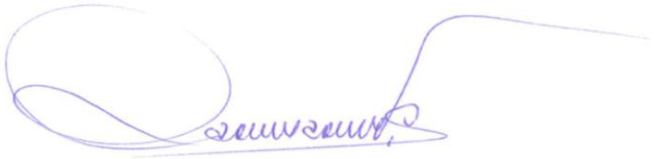
Director

Guaranda 29 de Julio del 2019

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

Yo, ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE, director del proyecto de investigación, certifico que los señores LLANOS VELASCO JHONATAN ISRAEL y LOPEZ LIMONES RENZO JHOEL, estudiantes de la carrera de la ingeniería comercial, dentro la modalidad de titulación (proyecto de investigación) han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 9 de abril del 2019, del informe final del proyecto de investigación denominado "CARACTERIZACION DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018". Dando como resultado un 2% de coincidencia, porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo confirmar



ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

Director

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	RENZO LÓPEZ Y JHONATAN LLANOS NARANJA.pdf (D50395146)
Submitted:	4/9/2019 9:10:00 AM
Submitted By:	jota.18.09.1994@hotmail.com
Significance:	2 %

Sources included in the report:

INFORME maiz.docx (D39469953)
TESIS FINAL REVISION.docx (D29823489)

Instances where selected sources appear:

4

