UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTON EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL COMO MEDIO DE TRASMISIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE CHAGRAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023

AUTOR:

Alizon Meliza Montero Cevallos

DIRECTOR:
LIC. RENATO CABEZAS, MSC

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTON EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL COMO MEDIO DE TRASMISIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE CHAGRAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023

AUTOR:

Alizon Meliza Montero Cevallos

DIRECTOR:
LIC. RENATO CABEZAS, MSC

PARES ACADÉMICOS:
LIC. PILAR CHAVES, MSC
LIC. KLEBER ROMERO, MSC

GUARANDA - ECUADOR

2024

Tema del proyecto de investigación

"ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL COMO MEDIO DE TRASMISIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE CHAGRAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023"

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por regalarme la dicha de haber terminado mis estudios, a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme sus puertas para cumplir con mi sueño de ser profesional, a mi tutor el licenciado Renato Cabezas que me ha acompañado y guiado en la elaboración de mi proyecto, a la licenciada Pilar Chávez por su excelente labor de trabajo en la unidad de titulación, a mis pares académicos Lic. Klever Romero y Lic. Pilar Chaves por su guía, consejos y enseñanzas dentro del aula.

A mi prima Andrea Cevallos que me acompañado y guiado en la realización del proyecto de investigación, por su paciencia y dedicación para hacer las cosas, al grupo de chagras que me abrieron las puertas para poder desempeñar mi investigación.

A la carrera de Comunicación y su cuerpo docente quienes me formaron y guiaron durante todo este tiempo, logrando así garantizar mi desempeño en la vida profesional.

Meliza Montero

Dedicatoria

Este proyecto de investigación lo dedico a mi hija Mia que ha sido mi pilar fundamental en la vida, por ser mi fuente de inspiración para salir adelante y nunca desmayar de mis objetivos, a mis padres Bladimir y Belén por su sacrificio y esfuerzo para darme una carrera universitaria, ya que nunca me han soltado la mano en este largo camino, me han brindado incondicionalmente su apoyo y me han dado palabras de aliento para seguir adelante indicándome el camino correcto, a mi abuelita Marcia López quien me ha guiado en la vida y me ayudado a salir adelante, por acompañarme en cada paso que doy, por sus consejos, enseñanzas y sobre todo por su apoyo incondicional, todo lo que soy ahora es gracias a ellos.

A mi hermana y sobrinas que me acompañaron en toda esta trayectoria, a mi novio Emanuel Vásconez que ha sido mi compañero de aventuras, mi paño de lágrimas y me ha impulsado para nunca abandonar mis sueños y me acompaño en la realización de mi proyecto.

A toda mi familia, tíos, primos que son lo más importante y el mejor regalo que Dios me dio.

Meliza Montero

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Renato Cabezas, Mgs. Pilar Chávez, Mgs. Kléber Romero, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación" **Análisis de la Comunicación verbal como medio de trasmisión cultural en la comunidad de chagras del cantón Guaranda, año 2023**".desarrollado por la estudiante Montero Cevallos Alizon Meliza

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Renato Cabezas
DIRECTOR/A

Mgs. Pilar Chávez
Par Académico

Mgs. Kléber Romero
Par Académico

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Montero Cevallos Alizon Meliza portadora de la Cédula de Identidad No 0250254950 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL COMO MEDIO DE TRASMISIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE CHAGRAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023, modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedo a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Alizon Meliza Montero Cevallos

Tabla de contenido

CAPÍTULO I 5

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1. Descripción del Problema 5

1.2 Formulación del problema 6

1.3 Preguntas de Investigación 6

1.4 Justificación 6

1.5 OBJETIVOS 7

1.5.1. GENERAL 7

CAPÍTULO II 8

2. MARCO TEÓRICO 8

2.1. Antecedentes 8

2.2. Marco Científico 11

2.3. Marco Conceptual 14

2.4. Marco Legal 20

2.5. Marco Geo referencial 22

CAPITULO III 23

3. METODOLOGÍA 23

3.1. Tipo de Investigación 23

3.1.1. Aplicada 23

3.1.2. Descriptiva**:** 23

3.1.3. Investigación de campo 23

3.1.4. Bibliográfica 24

3.2. Enfoque de la Investigación 24

3.2.1. Investigación cualitativa 24

3.2.2. Investigación cuantitativa 24

3.3. Métodos de Investigación 24

3.3.1. Investigación Documental 24

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 24

3.5. Universo, Población y Muestra 25

3.6. Procesamiento de la información 26

CAPÍTULO IV 27

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. 27

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados. 27

4. ¿Considera usted que el pase del chagra es la fiesta representativa de su cultura? 36

5. ¿Considera usted que al crear productos audiovisuales ayudaría a la difusión de la cultura? 37

Discusión de resultados 42

CAPÍTULO V 43

5. PROPUESTA. 43

6. Conclusiones 49

7. Recomendaciones 50

8. Bibliografía 51

Anexos 52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....27

Tabla 2.....28

Tabla 3.....29

Tabla 4.....30

Tabla 5.....32

Tabla 6.....33

Tabla 7.....34

Tabla 8.....38

Tabla 9.....44

Tabla 10.....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 11.....48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 27

Ilustración 2 28

Ilustración 3 29

Ilustración 4 30

Ilustración 5 32

Ilustración 6 33

Ilustración 7 34

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, los chagras representan la cultura rural y son una fuente concreta de identidad para las personas que mantienen una profunda relación con el campo. Los chagras son hombres que sienten una cercanía especial hacia sus caballos y las herramientas que utilizan en las tareas cotidianas de la agricultura y ganadería. En el Ecuador, los chacareros son una cultura que se mantiene viva en varias provincias, y son una fuente de inspiración y orgullo popular.

La comunicación verbal es esencial como medio de trasmisión cultura porque permite la difusión y preservación de la cultura, facilita la interacción social y el entendimiento mutuo, y promueve la diversidad cultural y la tolerancia. Es a través del lenguaje hablado que las personas pueden expresar su identidad cultural, compartir conocimientos y establecer conexiones significativas con otros individuos de su cultura y de diferentes culturas.

Por tal razón este proyecto se basa en el análisis de la comunicación verbal como medio de trasmisión cultural de las comunidades de chagras del cantón Guaranda, que aporte para la difusión de su cultura.

Capítulo I, se realiza el planteamiento del problema y se plantea los objetivos de la investigación para la resolución del mismo, además se justifica la necesidad para realizar este proyecto, así como sus limitaciones y alcances.

Capítulo II, este se compone de un análisis minucioso de las diferentes teorías de autores que sustentan las bases teóricas de la presente investigación.

Capítulo III, aquí se define el tipo de investigación para la realización del presente proyecto, así como sus métodos de análisis, diseño y experimentación para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Capítulo IV, se realiza el análisis e interpretación de resultados de las encuestas planteadas al grupo de estudio. Además, se desarrolla la propuesta.

Capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones que surgieron durante el desarrollo de la presente investigación.

RESUMEN

La comunicación verbal desempeña un papel crucial en la difusión de la cultura de los chagras en el cantón Guaranda, por lo que es de vital importancia para la trasmisión de conocimientos a futuras generaciones para conservar su valor cultural. Este trabajo titulado "Análisis de la comunicación verbal como medio de trasmisión cultural de la comunidad de chagras del cantón Guaranda 2023" tiene como objetivo principal analizar la comunicación verbal como medio de trasmisión cultural de las comunidades de chagras para fomentar su cultura en el cantón Guaranda.

El presente trabajo se construye bajo un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Para el desarrollo de este trabajo se realizó una revisión bibliográfica que permitió recopilar información importante sobre comunicación verbal y su aporte en la difusión de la cultura de los chagras en la provincia Bolívar cantón Guaranda parroquias Guanujo, Vinchoa y Salinas. Por tal motivo se diseña mini documentales basados en las actividades que destacan la cultura del chagra, mismas que serán difundidos a través de los diferentes medios digitales (redes sociales como: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).

Finalmente, este trabajo resulta exitoso porque se cumple con los objetivos establecidos como: identificar, proponer y difundir, considerando que la comunicación verbal es el medio indispensable para lograr la trasmisión cultural de la comunidad de los chagras, no solo porque con ello se pretende difundir datos importantes de la cultura, sino que también fomenta a la sociedad a formar parte de este grupo social

ABSTRACT

Verbal communication represents a vital role in cultural dissemination of Chagras in Guaranda Country, therefore, it is extremely useful for future generations' knowledge spread out and to preserve their cultural value.

The following paper, named "Analysis of the non-verbal communication as a cultural transmission media of the Chagras community from Guaranda county 2023" mainly focuses in analyzing nonverbal communication as a way of transferring communities' culture of Chagras to arouse their culture in Guaranda county.

This paper is built under a mixed quantitative and qualitative approach. Bibliographic research was done in order to accomplish the paper and it allowed us to gather information about this nonverbal communication and their positive impact in the Chagras culture located in Bolivar state, Guaranda County, in the area of Guanujo, Vinchoa and Salinas.

Due to that reason, a short documentary is created based on the development of Chagras culture, same that will be transmitted through different social media platforms.

Last but not least, this paper accomplishes its main purpose once it reaches the desired goals such as identify, transmit and spread out the idea, considering that nonverbal communication is the mandatory media to successfully pass on the Chagras culture, not only to expand vital data of their culture, but also to motivates and inspires society to become part of this social group

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del Problema

En el Ecuador al no existir una buena comunicación verbal sobre la cultura de los chagras, esta va perdiendo ciertos aspectos importantes de su cultura debido a que permanecen únicamente en la memoria de sus miembros, quienes en muy pocas ocasiones comparten con las nuevas generaciones y al no existir un registro con dicha información, tampoco puede llegar a personas que les interesa el tema por sus características y valor cultural.

En la provincia Bolívar existen varios grupos de chagras que interactúan entre sí en eventos culturales como pases, comparsas, desfiles, entre otros. Estos grupos no mantienen una integración adecuada para fomentar y difundir su cultura y tradición por lo que no es un grupo muy conocido en el entorno a pesar del gran valor cultural que poseen. Además, las únicas personas que tienen acceso a la información de este grupo son los familiares o amigos cercanos, más no está a disposición del público en general.

En el cantón Guaranda los grupos de chagras se desarrollan en nuestro entorno social desde hace vario años atrás, sin embargo, la transmisión cultural no se realiza de forma correcta lo que ha ocasionado la pérdida de su valor cultural puesto que son pocos los nuevos integrantes, la mayoría de miembros son adultos, quienes en pocas ocasiones transmiten datos importantes de este grupo a las nuevas generaciones, lo que ha dado como resultado que sean muy pocos los nuevos integrantes. Por otro lado, la falta de apoyo por parte de las autoridades del cantón en hacerles parte de la cultura al excluirles de eventos que se realizan en la misma, hace que su participación se limite únicamente a las fiestas populares como: Carnaval de Guaranda, pase del Chagra y fiestas en honor al patrón San Pedro de Guanajo.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera influye la comunicación verbal en la transmisión cultural en la comunidad de los chagras?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Es importante identificar los aspectos relevantes de la comunicación verbal en el grupo de Chagras?

¿La comunicación verbal es el principal medio para la transmisión cultural en el grupo de Chagras?

¿La pérdida de la identidad cultural de los Chagras se debe a la falta de comunicación?

1.4 Justificación

Es importante realizar este trabajo debido a que en el cantón Guaranda el valor cultural que mantienen los Chagras se ha perdido debido a la falta de la comunicación oral, es por ello que con este proyecto busca revalorizar la comunicación verbal para lograr la transmisión de la cultura del grupo que conforma los chagras, actividades culturales que se realizarán de generación en generación a través de los miembros más antiguos, lo que permitirá garantizar la transmisión de la cultura, y, por ende, su permanencia en la sociedad.

Es necesario realizar este trabajo de manera inmediata debido a que este grupo social requiere rescatar algunos aspectos importantes de su cultura como es su vestimenta tradicional que representa el atuendo de los campesinos mestizos de la Sierra que consta de la montura de lazo, la veta, el zamarro, el poncho de colores por lo que se busca recuperar su cultura y tradiciones y la importancia del páramo para la cultura chacarera, detalles que se van perdiendo a medida que pasa el tiempo y lo que genera su perdida cultural.

Este trabajo al estar orientado a dicho grupo social, mantiene un elevado interés científico debido al valor que hoy en día se le da al campesino y el reconociendo que le

brinda por el trabajo que realizan en el campo, es por ello que la intervención oportuna a esta problemática cultural que aqueja al cantón, rescatar la cultura del grupo de Chagras es de vital importancia con el fin de revalorizar aspectos culturales de la labor que se cumple en el páramo.

Este trabajo esta direccionado al grupo de Chagras del cantón Guaranda, hombres de campo que trabajan con ganado, quienes necesitan rescatar su valor cultural que va perdiendo fuerza con el paso del tiempo debido a la falta de comunicación verbal, y al público en general con interés en formar parte de este grupo.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. GENERAL

Analizar la comunicación verbal como medio de trasmisión cultural de las comunidades de chagras, para mejorar la difusión de la cultura en el cantón Guaranda.

1.5.2. ESPECÍFICOS

- Identificar aspectos relevantes de la cultura de los chagras a través de encuestas y entrevistas a la comunidad
- Catalogar las formas de comunicación verbal que utiliza la comunidad de chagras.
- Proponer formatos de comunicación basados en productos audio visual tipo mini documental basado en la investigación para la difusión de la cultura de los chagras.

1.6 Idea a defender

Los productos audiovisuales mejoran la transmisión cultural de la comunidad de chagras del cantón Guaranda, a través de la comunicación verbal realizada en medios digitales.

1.7 Variables

Dependiente: cultura de los chagras

Independiente: Comunicación verbal

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Antecedentes

El chagra se relaciona con las faenas agrícolas y ganadería del páramo andino demostrando un sobresaliente manejo de su caballo, medio a través del cual se mueve en la accidentada topografía de los Andes. El chagra es propietario, arrendatario, peón, amante del páramo y los valles serranos, celoso guardián de estoy escenarios de vida. El páramo andino, es su identidad, su entorno, existiendo una íntima y cómplice relación de convivencia en donde genera sus más importantes actividades. (Cueva, 2021, pág. 3).

Por tal motivo el chagra es considerado el símbolo del mestizaje en los valles y paramos andinos de Ecuador, el chagra es propietario de habilidades ecuestres, arrendatario de tierras de cultivo y peo en trabajos ganaderos. Es un amante del páramo y los valles serranos, y se considera el guardián de estoy escenarios de vida en la sierra ecuatoriana.

La cultura chagra hoy en día con sus costumbres y tradiciones ha logrado que la gente de esta ciudad cree un amor por su tierra, resalte el mestizaje de esta cultura chacarera y prolongue la festividad, plasmada, los chagras forman parte de un papel importante dentro de la sociedad, plasman una perspectiva de dos mundos totalmente diferentes pero auténticos e importantes que en la que la mayoría de habitantes, se identifican por el mestizaje y por el tipo de habla que tienen en común que es el castellano y el español. (Caiza, 2022, pág. 23).

Es por ello que, la cultura chagra es una parte importante de la identidad de esta ciudad. Sus costumbres y tradiciones han logrado que la gente desarrolle un profundo amor a su tierra y se apropie de su cultura. A través de sus prácticas agrícolas, la chacra (sus tierras), misma que ha establecido una conexión íntima con la naturaleza y ha trasmitido ese respeto y aprecio a las generaciones venideras.

El chagra lleva el sol cifrado en la piel. Zamarros, bufandas de lana apretada, poncho de colores y sombrero de fieltro, caracterizan a este personaje que desafía por igual, a la naturaleza y al tiempo, aunque sabe que a ninguno de los dos puede darle la espalda. De la naturaleza percibió el olor de la amenaza y la quietud del silencio; del tiempo, el valor del instante. De la primera, la huella del aire, del segundo, la precisión de giro y el apremio de la rienda. (Larrea, 2013, pág. 3).

Tomando en cuenta lo antes mencionado, se puede determinar que el chagra es un personaje emblemático de la cultura ecuatoriana que desafía a la naturaleza y al tiempo. Su vestimenta, que incluye zamarros, bufandas de lana apretada, poncho de colores y sombrero de fieltro, es funcional y refleja su identidad como trabajador del campo en las altas montañas.

El chagra es el testimonio vivo de un pasado cierto. Sus atuendos, al igual que sus faenas diarias y prácticas festivas son registros históricos que relatan la experiencia de la dominación, pero también destacan la astucia de la apropiación. Su hablar recoge antiguos usos del campo castellano convertidos en sonoros vocablos andinos. En sus manos, la guitarra aprende a interpretar la soledad del páramo y los alegres compas de la veta. El poncho sustituye al capote, la colcha toma el lugar de la muleta y la seriedad de la muerte, se trasforma en carcajada festiva. (Larrea, 2013, pág. 3)

Guardianes del páramo, son los chagras que han logrado revindicar su cultura, mantener sus tradiciones, orgullosos son de sus habilidades y destrezas, indudable son recios, valientes; durante muchos años han dado vida y esplendor al mestizo andino; amante son de su paramo y su magia envolvente, conocedores como nadie de los secretos del páramo. El chagra es el hilo conductor nuestra verdadera identidad y esencia. (Cueva, 2021, pág. 3)

En particular se puede establecer que, los guardianes del páramo, conocidos como chagras, han logrado reivindicar su cultura y mantener sus tradiciones. Son orgullosos de sus

habilidades y destrezas, y tienen un profundo conocimiento de los secretos del páramo. Los chagras son parte del mestizaje indígena-español que habita en las zonas rurales de los páramos y las áreas andinas altas del Ecuador. Han conservado las tradiciones, pasiones y habilidades.

El chagra se lo conoce como al campesino que realiza las faenas en el páramo, chagra se cree que proviene de Chagra-Camayuc, que en tiempos de colonia estaba a cargo de los cultivos y las chacras, ellos son los que conocen los secretos del páramo, su vegetación y la conexión que les permite rodear las tierras que su trabajo diario y subsistir económicamente. (CORONEL, 2020, pág. 13).

Adicionalmente, se destaca que el chagra es el campesino que realiza las faenas en el páramo, dedicándose principalmente a las tareas ganaderas en los Andes ecuatorianos. Su vestimenta, habilidades ecuestres y arraigo a la tierra son características distintivas de este personaje del mestizaje en Ecuador.

2.2.Marco Científico

Teoría estructuralista

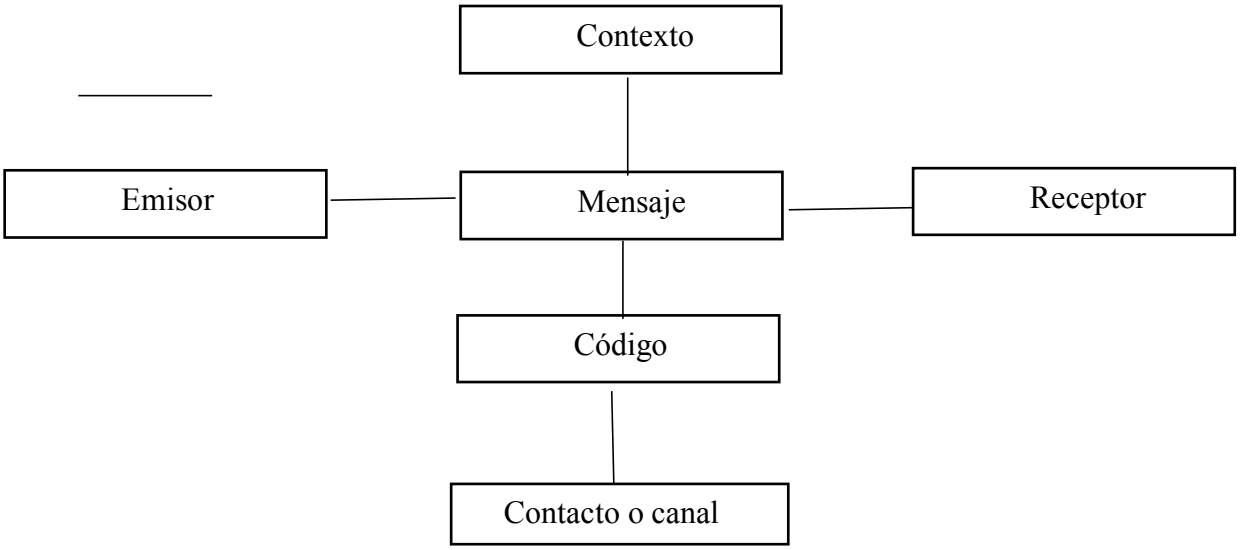
Medel, (2013) menciona que para Saussure, el lenguaje incluye la lengua y el habla, es de carácter social e individual a la vez, y, por lo tanto, en contraposición con la lengua, heterogéneo. El lenguaje involucra procesos de naturaleza física, fisiológica y psíquica. Esto último se desprende de lo que Saussure considera el circuito de la palabra en el cual suceden los siguientes fenómenos: el primero, puramente psíquico, en el que un concepto se asocia en el cerebro a una imagen acústica; el siguiente proceso, fisiológico, en el que el cerebro trasmite un impulso correlativo a esa imagen a los órganos de fonación; finalmente, el echo puramente física de trasmisión de las ondas sonoras de la boca a un individuo al oído de otro. (pg.4)

Además, se puede mencionar que Saussure desarrolló su pensamiento en el análisis del estudio sincrónico de la lengua en lugar del enfoque diacrónico y que la imagen se asocia son el sonido para su mejor comprensión. Esto implica centrarse en la distinción significante/significado en lugar de signo/objeto.

Rodes (2023) señala que para Levi Strauss las cosas constan de estructuras que pueden ser descubiertas y analizadas en detalle. Considera que, así como el lenguaje consta de unidades mínimas que se ordenen según una serie de reglas para producir un significado, la cultura, es comunicación y se constituye de unidades mínimas que se combinan según ciertas reglas en unidades mayores que forman un significado. Para el descomponer la cultura en unidades básicas y comprender las reglas mediante las cuales se combinan es entender el significado de la cultura. Considera que la mente organiza el conocimiento según una lógica de la que es provista genéticamente nuestro cerebro humano y al cual se aplica a diferentes cosas siguiendo unas leyes ya determinadas por su misma estructura biológica, lo cual es lo que nos proporciona el haber sido esa privilegiada especie de la que nos sentimos vanamente orgullosos.

Por tal motivo, la teoría estructuralista de Claude Levi- Strauss es una perspectiva profunda y original que ha generado debate y reflexión en el ámbito académico; Levi abogaba por el estudio de las diferencias para descubrir las propiedades del hombre, y su enfoque se centraba en la búsqueda de las estructuras elementos en lugar de la visualización y explicación del proceso por el cual estas se modifican.

Pilshchikov (2021) Recordemos cómo se ve el modelo de comunicación jakobsoniano en su formulación clásica, para luego trazar la historia de su formación y la génesis de algunos de sus elementos. En el artículo " linguisttics and Poetics" (pag,18), que cierra la colección de los materiales de la conferencia Style in Language Universidad de Indiana (1958), Jakobson identificó seis factores constitutivos (constitutive factors) del acto comunicativo:



El hablante: envía un mensaje al oyente. Para que sea operativo, ese mensaje requiere;

Un contexto al que refiere (referente, según una nomenclatura más ambigua), susceptible de ser captado por el oyente;

Un código, común a hablante y oyente, si no total, al menos parcialmente.

Y, por último, un contacto, un canal de trasmisión y una conexión psicológica entre hablante y oyente, que permita a ambos entrar y permanecer en comunicación.

De acuerdo con la orientación dominante hacia uno de estos componentes, se determinan seis funciones del lenguaje:

Emotiva o expresiva, "enfocada hacia el Hablante".

Poética o estática, "la tendencia hacia el Mensaje como tal".

Conativa, "orientada hacia el OYENTE".

Referencial, o denotativa, o cognoscitiva, "una orientación hacia el CONTEXTO"

Metalingüística" (por ejemplo, la de glosar)": "el habla fija la atención en el CÓDIGO

Fática, una orientación hacia el CONTACTO, comprobación del canal de comunicación. (pag.6,7)

2.3.Marco Conceptual

La comunicación

Según TRAVERSO (2017) señala que:

"La Comunicación es el medio que utiliza el ser humano para trasmitir y expresar lo que se encuentra en su interior, sean pensamientos, ideas o sentimientos; pero, para que la comunicación logre la efectividad que esta requiere es necesario que se apliquen algunas estrategias y formas al momento de trasmitir o recibir la información" (p.3).

La comunicación es el proceso mediante el cual se intercambia información entre dos o más individuos con el objetivo de trasmitir y recibir mensajes. Es un elemento fundamental en la interacción humana y permite expresar ideas, emociones, opiniones y establecer relaciones sociales. La comunicación puede ser verbal, a través del lenguaje hablado o escrito, y no verbal, a través de gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal.

Como expreso GARCIA (2012)

"La comunicación es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas. Sin embargo, aprenderlas involucra esfuerzo, tiempo y, por qué no decirle, muchas frustraciones" (pag.8).

Por consiguiente, la comunicación es considerada un proceso mediante el cual se intercambia ideas, información y emociones entre dos o más personas. La comunicación es esencial para el entendimiento y la interacción social. Permite establecer relaciones, transmitir conocimientos, expresar sentimientos.

Funciones de la Comunicación

Desde el punto de vista de Reyes (2010) señala que:

La comunicación desempeña una función primordial que es la trasmisión de conocimientos y la supervivencia de los valores sociales.

Vigilancia del ambiente: reunión y distribución de la información generada por la sociedad.

Función referencial: define las relaciones entre el mensaje y el emisor.

Estatus o nivel social: otorgan u status a quienes son receptores de sus mensajes.

Función metalingüística: sentido de los signos que son usados en el acto comunicativo, reglas gramáticas.

Función emotiva o expresiva: empresa la actitud del hablante, emociones reales o fingidas.

Norma social: se origina cuando una sociedad deja de ser simple para convertirse en altamente industrializada y por lo tanto más compleja; los medios de comunicación presentan lo que "convine" a la sociedad.

Entretenimiento: proporciona distracción a una masa social (p.6-9).

Es importante destacar que estas funciones de la comunicación no son excluyentes ente si, sino que a menudo se superpone y se combinan en el proceso comunicativo. La comunicación es una herramienta esencial para la vida humana y animal, y nos permite compartir información, expresar emociones, enseñar, persuadir y mantener relaciones sociales.

Elemento de la Comunicación

Como expresa Berrio (2016)

Se define según la situación de interacción interpersonal, ya que han de ser coherentes a la misma.

Emisor: Quien envía el mensaje

Contexto: Lugar en donde se lleva a cabo el proceso comunicativo

Canal: Por donde se envía el mensaje

Código: Conjunto de signos con los que forma el mensaje

Referencia: Lo que se evoca en el mensaje

Mensaje: lo que el emisor le dic al receptor

Receptor: Es quien recibe el mensaje del emisor (p.2).

Por lo cual, la comunicación es un proceso fundamental en nuestra vida cotidiana, ya que a través de ellas nos relacionamos con los demás, compartiendo información, ideas y nos expresamos. Los elementos de la comunicación son los componentes que participan en el desarrollo del envío y recepción de cualquier mensaje. Cada elemento tiene un rol dentro de la comunicación y todos influyen de alguna manera en el éxito del proceso.

Tipos de Comunicación

Desde la posición de Berrio (2016) manifiesta qué:

Comunicación verbal:

- Mediante el uso de palabras se trasmite un mensaje

- Principal forma de comunicación utilizada

- oral o escrita

- efectiva: precisa, clara y bidireccional

- Incluye: la comunicación por carta o por email

Comunicación gráfica:

-Complemento de la comunicación verbal

-Apoyos gráficos utilizados para apoyar un mensaje y/o transmitir una idea completa. (Iconos, señales, cuadros)

Comunicación No verbal:

-Se transmite por medio de acciones, tanto a través de las que se realizan como de las que no se realizan.

-Incluye: expresiones faciales, tono de voz, patrones de contacto, movimientos, diferencias culturales etc...

Formal

En función de nivel jerárquico de los/as comunicantes y del contexto, de los protocolos que tenga establecidos.

A este nivel, se trasmiten órdenes, instrucciones, etc.

Informal

En algunas relaciones afectivas o de simpatía (p.12; 14).

Existen varios tipos de comunicación, cada uno con sus características y formas de expresión. Algunos de los tipos de comunicación más comunes son:

Comunicación verbal: Este tipo de comunicación se basa en el uso de palabras y signos sonoros o auditivos para trasmitir mensajes. Se divide en dos subcategorías:

- **Comunicación oral:** Es el intercambio de mensajes a través del habla.
- **Comunicación escrita:** En este caso, el proceso comunicacional ocurre a través del lenguaje escrito.

Comunicación no verbal: Se expresa a través del lenguaje corporal, la proximidad, signos no lingüísticos y sonidos sin palabras.

Trasmisión cultural

En la opinion de Martínez (2016):

Estilo de vida distintiva y completo de una sociedad. Lo tangible e intangible que la gente crea, adquiere de otras sociedades y trasmite a generaciones sigientes.

La sociedad humana trasmite su cultura de una generación a otra, como un paso fundamental para su permanencia y desarrollo.

Para que el ser humano pueda convivir con sus semejantes es necesario que se adapte a la forma de la vida del grupo cultural al que pertenece. La cultura es algo que un individuo aprende dentro de una sociedad (p.5, 24, 25,26).

Por consiguiente, la trasmisión cultural se refiere a la forma en que un grupo de personas o animales dentro de una sociedad o cultura aprende y trasmite nueva información. Es un proceso mediante el cual las experiencias, costumbres, objetos y conocimientos de una cultura se trasmite de generación en generación, ya sea a través de métodos formales o informales de aprendizaje la trasmisión cultural puede influir en los estilos de aprendizaje de una cultura y está estrechamente relacionada con la forma en que una cultura y está estrechamente relacionada con la forma en que una cultura socializa con sus niños y jóvenes.

Comunidad de los chagras

Como expresa Cueva (2021):

El término chagra aparece en la descripción de Hassaurek en 1861, cuando al describir las costumbres y el movimiento de los pobladores de Quito, señala: los grupos de mercadores y sus amigos charlan frente a su tienda; chagras o campesinos a caballo pasan al golpe por las calles (Ibíd., 344, como se citó en Almeida Reyes, 2018). Si bien la denominación de chagra alude al trabajo y residencia del mestizo en el campo, es factible establecer diferencias particularidades de acuerdo a funciones específicas. Es así como en la actualidad se reconócelos siguientes subgrupos, de acuerdo a la especialización del trabajo fundamental: a) **Chagra común**. Vive en los pueblos y acude a sus faenas en el campo diariamente. A veces, en los centros poblados desempeñan actividades artesanales; **b) Chagra**. Vive en anejos y caseríos dispersos. Trabaja en la tierra y se dedica a la ganadería; c) **Mayordomos, mayorales o vaqueros.** Empleados agrícolas a los que se les reconoce un salario. Trabajador rural sin tierra. Estoy subgrupos cuenta con varias funciones específicas; d) **Chagra de maneja** y cuidado en faenas agrícolas; e) **Chagra de vaquería,** con dominio de vaqueros de primera, ayudantes de vaquería, re puntadores, repeleros, mayordomo de rejo, mayordomo de ovejería, etc. (Cueva, 2021).

Por tal motivo, el chagra es un término que se usa para referirse a un hombre mestizo que vive en las zonas rurales. El chagra se caracteriza por sus habilidades ecuestres y su conocimiento del páramo, así como por su arraigo a la tierra y sus costumbres tradicionales. En la actualidad, el término se utiliza para destacar la importancia cultural y la identidad de estas comunidades.

2.4.Marco Legal

La presente investigación está amparada en los artículos de la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación.

En lo relacionado a la con Constitución de la República del Ecuador (2008) se toma como referencia a las Normas Constitucionales explicitas en la Sección Cuarta cultura y ciencia

Art.21.- Las personas tiene derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria historia de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art.23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Además, se tomó en cuenta la Sección quinta del mismo documento legal que hace referencia a la Cultura en su artículo:

Art.377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Ley Orgánica de Comunicación

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en formas prevalente. Estoy contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Título II

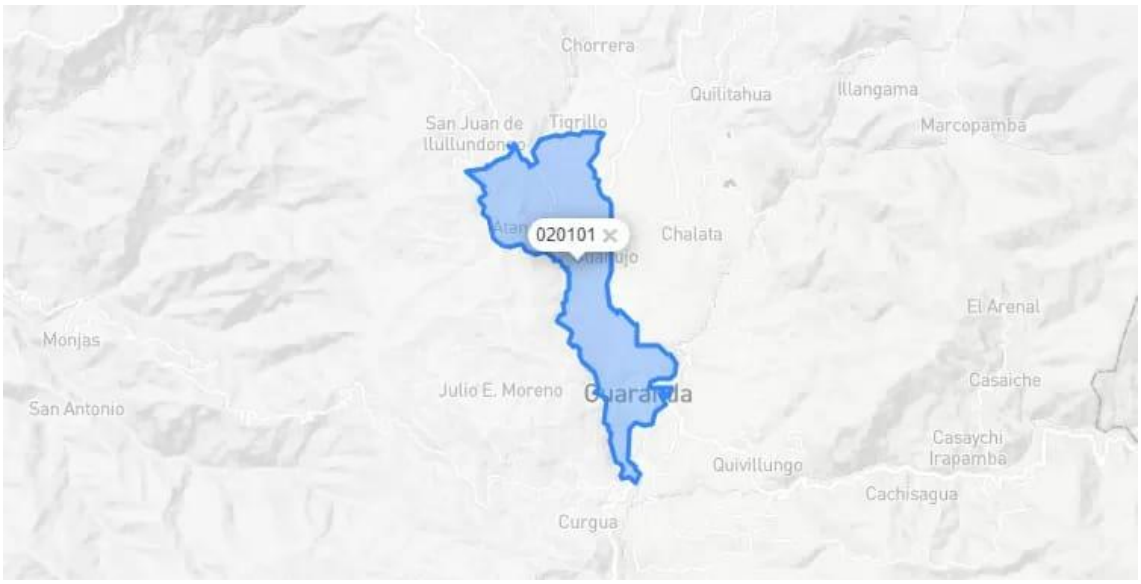
Principios y derechos

Capítulo I

Principios

Art.14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política públicas para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que esas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión , cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

2.5.Marco Geo referencial



El presente proyecto se va a llegar a cabo en el cantón Guaranda que se encuentra en la Cordillera de los Andes con una superficie de 1.897,8km y una altitud de 2.668 metros sobre el nivel del mar. Por lo que se tomó en cuenta a la comunidad de chagras como grupo de estudio.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1.Tipo de Investigación

3.1.1. Aplicada

La investigación aplicada tiene por objetivo la generación de conocimiento con la aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad. Es por ello que este tipo de estudio se lo aplica al grupo de Chagras donde se identificó la problemática que existe entre sus miembros y su cultura, para así brindar solución a la misma.

3.1.2. Descriptiva:

En este tipo de investigación no se manipula ninguna variable, pues esta se limita únicamente a observar y describir los fenómenos (estudios de caso, encuestas, estudios de seguimiento, estudios etnográficos). Por tal motivo, esta investigación se enfoca en los análisis minuciosos de la cultura de los Chagras en la cual se identifica el problema y se lo describe con el propósito de buscarle la solución**.**

3.1.3. Investigación de campo

Se caracteriza por que estudia una situación o fenómeno natural o social in situ, es decir, en el lugar que se origina o presenta. Este trabajo se realizo en el lugar de los hechos en donde se pudo identificar en el Grupo de Chagras el problema que aqueja a su cultura, el mismo que recae en el análisis de un fenómeno social como es la falta de comunicación entre la población. Esta información se obtuvo luego de mantener contacto directo con los miembros.

3.1.4. Bibliográfica

Esta investigación es de carácter bibliográfico debido a que se obtuvo la información necesaria en relación a las dos variables en estudio, la misma que se encontró en libros, revistas, informes, sitios web confiables como Google Académico, repositorios, entre otros.

3.2.Enfoque de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se realiza un enfoque metodológico mixto en el que se utiliza la investigación Cualitativa y Cuantitativa

3.2.1. Investigación cualitativa

Se considera una investigación cualitativa ya que dentro de la misma se ha tomado en cuenta la observación como técnica fundamental para establecer opiniones, comportamientos y características que influyen en el análisis de la comunicación verbal como medio de trasmisión cultural de las comunidades de chagras del Cantón Guaranda.

3.2.2. Investigación cuantitativa

Tiene un enfoque cuantitativo ya que mediante encuestas se realizará un análisis e interpretación de datos estadísticos.

3.3.Métodos de Investigación

3.3.1. Investigación Documental

La investigación documental se ejecutará a base de bibliografías, obtenidos de libros de internet, artículos, tesis y varios documentos válidos para la obtención de información adecuada y concreta.

3.4.Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La técnica e instrumento que se utilizaron en el proyecto de investigación fueron las encuestas en la que se aplicó un cuestionario de 7 preguntas dirigidas a la comunidad del Cantón Guaranda y las entrevista se aplicaron a los líderes del grupo de los chagras con el instrumento guía, la misma que facilitó el desarrollo de la investigación, de tal forma que

mediante esta técnica nos permite conocer las distintas opiniones y comportamientos de la comunidad de chagras.

3.5.Universo, Población y Muestra

Para el desarrollo del proyecto es importante determinar la población y muestras con la que se va a ejecutar la investigación dentro del grupo de chagras del Cantón Guaranda.

Muestras

Según FLORES (2015) define a la muestra como:

"Conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio" la muestra será tomada de la población de la comunidad de los chagras.

Población

Como expresa FLORES (2015)

"Parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición" En este Proyecto se consideró la población de la comunidad de los chagras del Cantón Guaranda.

Fórmula

El cálculo de la muestra será obtenido, en base a la fórmula proporcionada por (Galindo, 2006, pág. 387)

FÓRMULA EMPLEADA	
$\mathbf{n}=\frac{(Z_a^2/2)^2 \text{ .p.q.N}}{e^2(\text{N}-1)+Z_a^2/_2 \text{ p.q}}$	
N	Tamaño de la población económicamente activa.
$Za/_2$	Nivel de confianza
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso

e	Error muestral

Población

$$\frac{(\mathbf{1,96})^{\mathbf{2}}(\mathbf{0,5})(\mathbf{0,5})(\mathbf{62100})}{(\mathbf{0,05})^{\mathbf{2}}(\mathbf{62100}-\mathbf{1})+(\mathbf{1,96})^{\mathbf{2}}(\mathbf{0,5})(\mathbf{0,5})}$$

$$\boldsymbol{n}=\frac{(\mathbf{3,84})\ (\mathbf{0,25})\ (\mathbf{62100})}{\mathbf{0,0025}\ (\ \mathbf{62,099}\ )+\mathbf{3,84}(\mathbf{0,25})}$$

$$\mathbf{N}=\frac{\mathbf{59640,84}}{\mathbf{156,21}}$$

n= 382

3.6.Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevó a cabo de forma cuantitativa debido a que se analizó los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de la población, donde se tabuló los datos que se ingresó en una matriz en el programa Excel, para la realización del análisis correspondiente donde cada pregunta cuenta con su tabla y gráficos estadísticos. Finalmente, al obtener los resultados se inserta en Word para realizar su interpretación.

Para el procesamiento de la información obtenida de la entrevista se realiza un análisis subjetivo de los resultados obtenidos de cada pregunta.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados**.**

Tabla 1

Conocimiento de la cultura de los chagras en la comunidad

ÍTEMS	ENCUESTADOS	PORSENTAJE
SI	382	100%
NO	O	0%
TOTAL	382	100%

Nota: Ciudadanía / febrero 2024
Elaborado: Meliza Momtero

Gráfico 1

Conocimiento de la cultura de los chagras en la comunidad

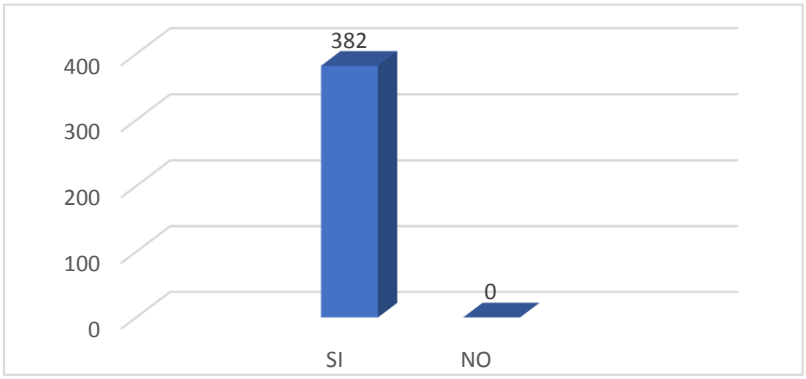


Ilustración 1

Análisis: El 100% de los encuestados manifestó que si ha escuchado sobre la cultura de los chagras del Cantón Guaranda.

Interpretación: Guaranda es una cuidad rica en cultura y tradiciones, la población ha catalogado que la cultura de los chagras es reconocida a nivel cantonal por su aporte cultural que este da a la cuidad.

Tabla 2

Medios de difusión de la cultura

ÍTEMS	ENCUESTADOS	PORSENTAJE
ORAL	218	57.07%
ESCRITA	14	3.66%
AUDIO VISUAL	150	39.27%
TOTAL	382	100%

Nota: Ciudadanía/ febrero 2024
Elaborado: Meliza Montero

Gráfico 2

Medios de difusión de la cultura

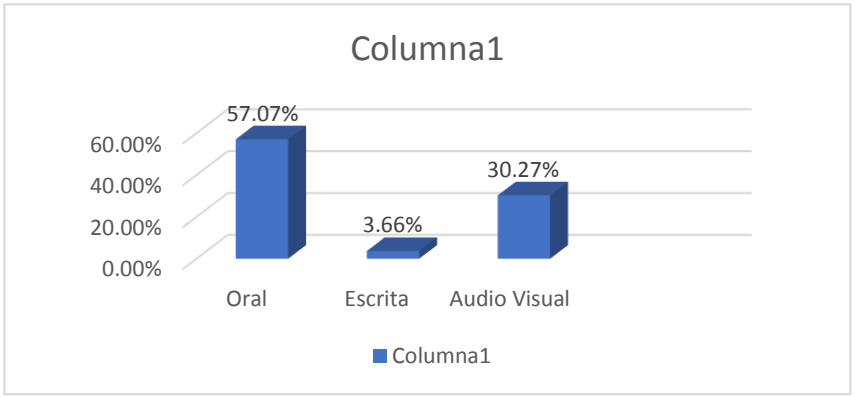


Ilustración 2

Análisis: El 57.07% de los encuestados nos dieron a conocer que conocen sobres los chagras de manera oral, el 39.27% del grupo de personas de estudio manifestó que conocen a los chagras de forma audio visual, 3.66% de las personas encuestadas se informaron de manera escrita sobre la cultura chacarera.

Interpretación: La comunicación oral es de vital importancia en nuestra sociedad, ya que nos permite expresar nuestras ideas, sentimientos y opiniones a los demás. Es una forma de interactuar y establecer conexiones con las personas que nos rodean es así como los chagras han logrado mantener su cultura trasmitiendo sus conocimientos de la cultura chacarera a las demás generaciones complementando con la comunicación escrita y visual.

Tabla 3

Atracción sobre la cultura de los chagras

ÍTMES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	382	100%
NO	0	0%
TOTAL	382	100%

Nota: Ciudadanía / febrero 2024
Elaborado: Meliza Montero

Gráfico 3

Atracción sobre la cultura de los chagras

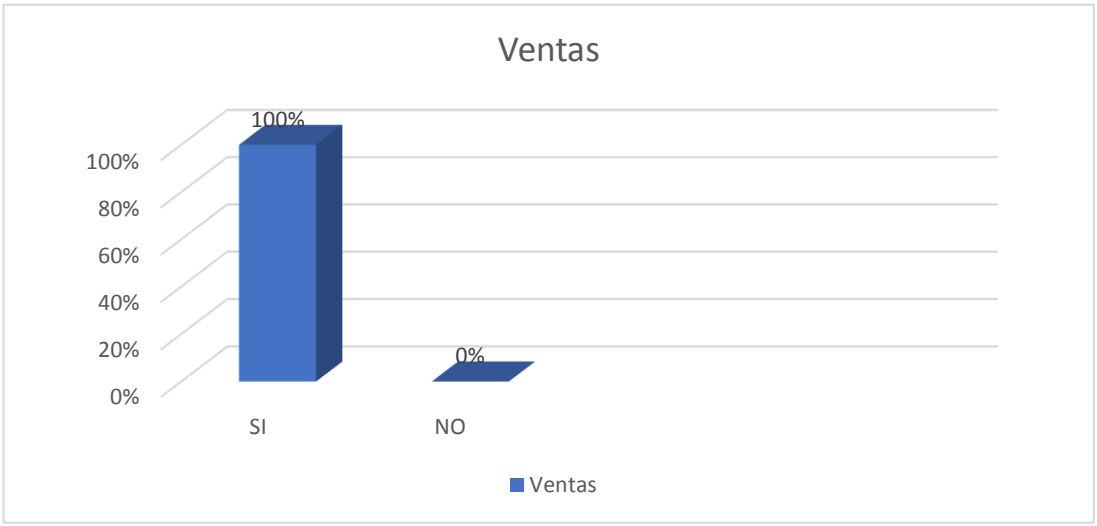


Ilustración 3

Análisis: 100% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría aprender sobre la cultura de los chagras.

Interpretación: La cultura de los chagras es de gran importancia debido a su papel en la trasmisión de conocimientos tradicionales y en la preservación de la identidad cultural de las comunidades indígenas. Los chagras son espacios de integración y aprendizaje cultural, donde se fortalecen y destacan sus saberes y prácticas tradicionales.

Tabla 4

Intereses específicos sobre la cultura de los chagras

ÍTMES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Herradura	55	14.90%
Sombrero	120	31.41%
Caballo	160	41.88%
Poncho	30	7.85%
Chal	0	0%
Zamarro	12	3.14%
Otro	5	1.31%
Total	382	100%

Nota: ciudadanía/ febrero 2024
Elaborado: Meliza Montero

Gráfico 4

Intereses específicos sobre la cultura de los chagras

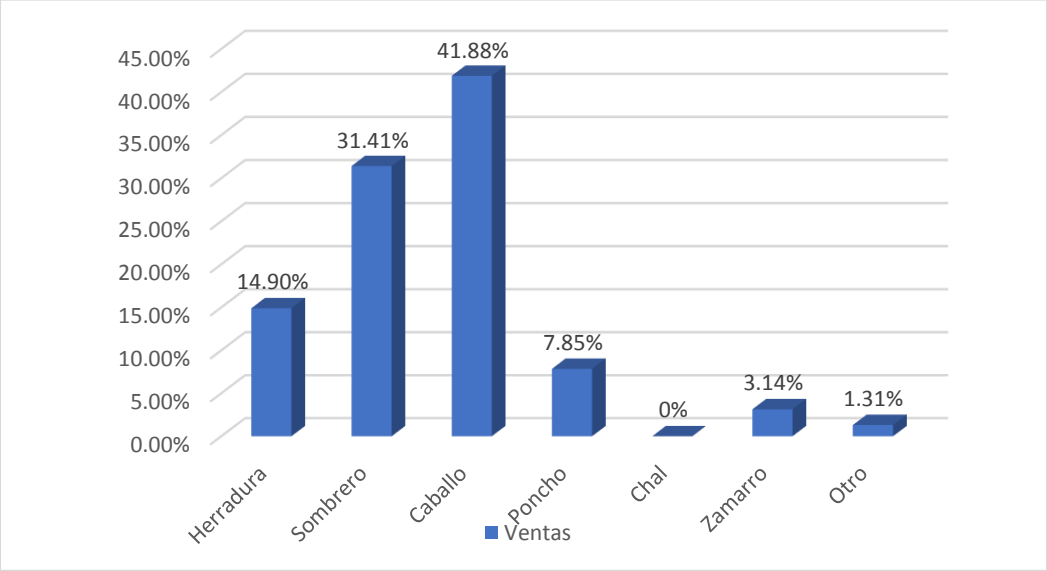


Ilustración 4

Análisis: El 41.88% de las personas dijeron que quieren conocer sobre los caballos, 39.41% quieren saber los sombreros que utilizan los chagras, 14.90% dijeron que aprender sobre las herraduras, el 7.85% manifestaron que les gustaría aprender sobre los ponchos, 3.14% dijo zamarro mientras tanto que el 1.31% tiene otros intereses de aprender otros campos sobre todo lo que tiene que ver con los chagras.

Interpretación: La cultura de los chagras tiene varios componentes que son importantes y complementan su identidad y su conexión con la tierra las tradiciones, su vestimenta refleja su estilo de vida y relación con la naturaleza, lado de su mejor amigo que es el caballo y toda su investidura para juntos poder lidiar con el frio de los páramos.

Tabla 5

Aporte de la cultura de los chagras a la cuidad

ÍTMES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	382	100%
NO	0	0%
TOTAL	382	100%

Nota: ciudadanía/ febrero 2024
Elaborado: Meliza Montero

Gráfico 5

Aporte de la cultura de los chagras a la cuidad

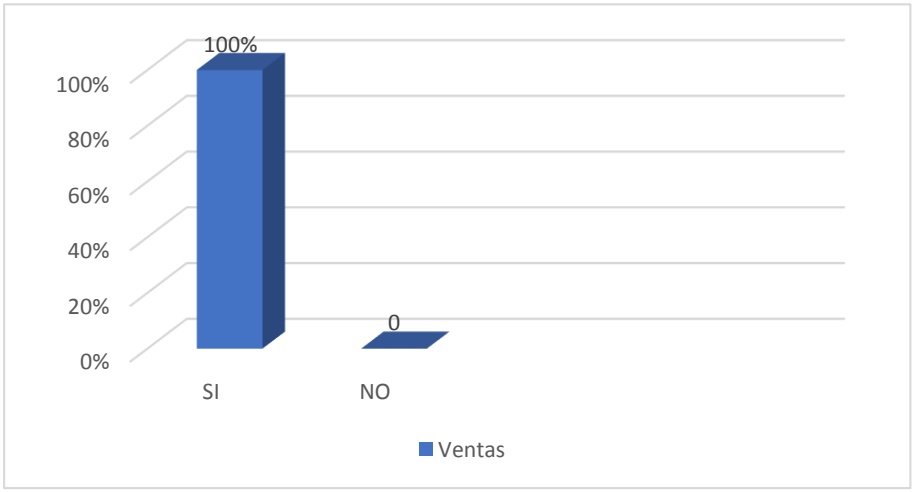


Ilustración 5

Análisis: El total de las personas encuestadas con un 100% indicaron que al aprender sobre lo chagras se fomentaría la cultura en todos los habitantes de la cuidad.

Interpretación: Fomentar la variedad cultural es fundamental para el desarrollo de una sociedad. La diversidad engloba las diferentes manifestaciones artísticas, tradiciones, conocimientos, costumbres y lenguas que poseen sus habitantes es importante mantener la cultura viva de los chagras que tiene un gran valor cultural para la cuidad de Guaranda.

Tabla 6

El chagra como personaje representativo de la cultura

ÍTMS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	210	54.97%
NO	172	45.03%
TOTAL	382	100%

Nota: ciudadanía/ febrero 2024
Elaborado: Meliza Montero

Gráfico 6

El chagra como personaje representativo de la cultura

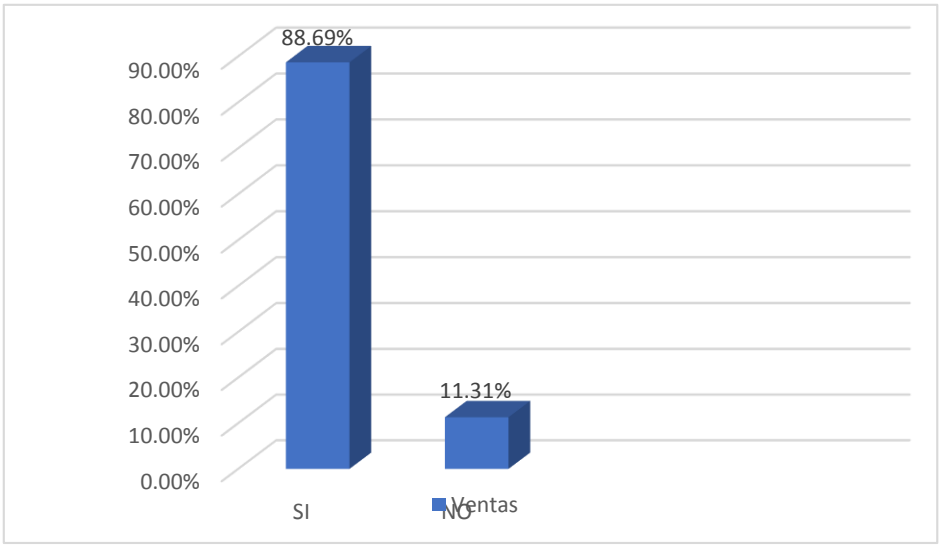


Ilustración 6

Análisis: La mayoría de los encuestados con un total de 54.97% considera que el chagra si es un personaje representativo del cantón Guaranda ya que participa en varias fechas importantes de la cuidad, mientras que el 45.03% de las personas indican que no es una figura relevante que represente al cantón.

Interpretación: El chagra es un personaje representativo, es un símbolo del mestizaje existente en esta región, es un campesino dedicado a la ganadería y se caracteriza por sus habilidades ecuestres y su profundo arraigo a la tierra. El chagra desempeña un papel importante en festividades, participa en celebraciones y eventos culturales estoy personajes representan la vida rural y las tradiciones ancestrales de la región

Tabla 7

Recursos para la difusión de la cultura

ÍTMES	ENCUEATADOS	PORCENTAJE
SI	382	100%
NO	0	0%
TOTAL	382	100%

Nota: Ciudadanía/ Febrero 2024
Elaborado: Meliza Montero

Gráfico 7

Recursos para la difusión de la cultura

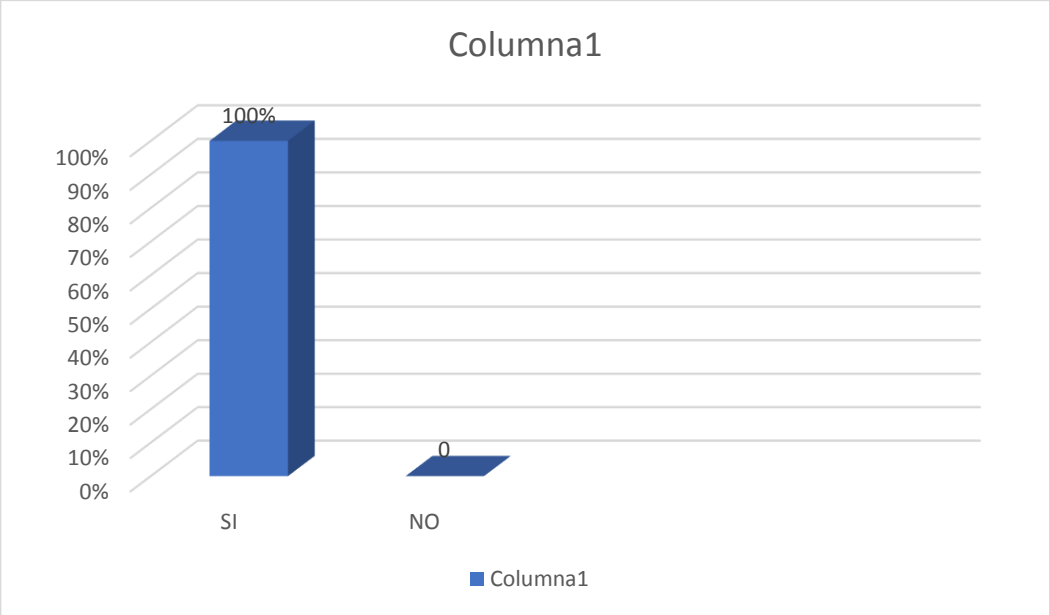


Ilustración 7

Análisis: El 100% de los encuestados mencionan que si es importante realizar productos audio visuales ya que ayudaría para la difusión de la cultura a nivel nacional e internacional y contribuiría a la difusión de mensajes de manera efectiva y atractiva.

Interpretación: La importancia de crear productos audiovisuales radica en su Capacidad para trasmitir información de manera efectiva y atractiva a través de Imágenes y sonido. La realización de videos nos permite dar mensajes de clara y Concisa ya que facilita la comprensión y retención de la información por parte del público

Entrevista Diego Quintana, miembro más antiguo del Club hípico chacarero Guaranda/ Marzo2024 (Entrevistado 1)

Club hípico chacarero Guaranda / Marzo 2024

1. **¿Para usted que representa ser chagra?**

El entrevistado manifiesta que representa toda la herencia que se tiene de toda la gente que se ha encaminado a tener esa ideología de vida y bueno a parte que es full bonito montar a caballo y que sea para futuras generaciones una forma de ver el páramo al caballo y al toro como un conjunto de cultura y tradición.

2 **¿Cree usted que se ha ido perdiendo la cultura de los chagras?**

Se ha ido perdiendo a causa del tiempo y del apoyo por que debería estar respaldado y aparte que las amanecidas cada vez se van haciendo más pequeñas y el ganado va reduciendo y bueno los guambras de ahora tienen otra perspectiva de ver la vida u se va perdiendo el gusto.

Por ejemplo, en Guaranda prohibieron el pase del chagra y así muchos eventos que nosotros ya no podemos participar y dar a conocer nuestra cultura.

3. **¿Cuáles son las actividades socio culturales que participan los chagras?**

Dentro de la fiesta chacarera existen varias actividades que se realizan, participamos en desfiles como el pase del chagra, carnaval de Guaranda, rodeos y fiestas populares.

4. **¿Considera usted que el pase del chagra es la fiesta representativa de su cultura?**

Si representa, porque existe el espacio para expresar mi identidad como chagra, ya que nos permite demostrar nuestras habilidades a caballo y desfilan todas las diferentes delegaciones del club de chagras.

5 **¿Considera usted que crear productos audiovisuales ayudaría a la difusión de la cultura?**

Claro que si con la creación de videos ayudaría a plasmar todo lo que el chagra hace tanto en el campo como también en la preparación de los caballos para los desfiles dejar una huella de nosotros que puedan ver las futuras generaciones y así no se vaya perdiendo este bonito gusto que viene siendo un chagra a demás ayudaría a la difusión tanto nacional como internacional.

Entrevista a Floresmilo Fuenmayor, chagra del año/ marzo 2024 (Entrevistado 2)

1. **¿Para usted que representa ser chagra?**

Es la persona dedicada al campo, es la persona que tiene pasión por los caballos, ganado, dedicada al cultivo a la ganadería ese es un verdadero chagra que no le importa el sol las aguas, tiene una pasión por el campo y sus animales.

2. **¿Cree usted que se ha ido perdiendo la cultura de los chagras?**

Si se ha ido perdiendo la cultura del chagra ya que los jóvenes no llevan las costumbres porque están en la era tecnológica y se han olvidado de sus raíces su cultura, ya que tienen otra idea de vida, también por la falta de recursos económicos ya que esta afición es muy cara.

3. **¿Cuáles son las actividades socio culturales que participan los chagras?**

Las actividades que participamos son: los desfiles chacareros en las festividades de pueblo, parroquias, carnavales en la cual podemos difundir nuestra cultura.

4. **¿Considera usted que el pase del chagra es la fiesta representativa de su cultura?**

El paseo chacarero representa el 100% de la cultura de los chagras ya que ese día es cuando el chagra se pode su mejor vestimenta, su buena montura su buen caballo y va a exponer a la ciudadanía las costumbres propias del chagra, y viene hacer un personaje muy importante en los desfiles porque es la única ocasión que se realza la cultura.

5. ¿Considera usted que al crear productos audiovisuales ayudaría a la difusión de la cultura?

Seria muy importante crear publicidad y hacer mayor promoción del paseo chacarero de como son las costumbres de los chagras por que estaríamos incentivando para que pueda haber mayor difusión de la cultura, es importante que sean difundidos.

Tabla 8

Pregunta más representativas	**Repuesta del entrevistado 1**	**Respuesta del entrevistado 2**	**Análisis**
¿Para usted que representa ser chagra?	El entrevistado manifiesta que representa toda la herencia que se tiene de toda la gente que se ha encaminado a tener esa ideología de vida y bueno a parte que es full bonito montar a caballo y que sea para futuras generaciones una forma de ver el páramo al caballo y al toro como un conjunto de cultura y tradición.	Es la persona dedicada al campo, es la persona que tiene pasión por los caballos, ganado, dedicada al cultivo a la ganadería ese es un verdadero chagra que no le importa el sol las aguas, tiene una pasión por el campo y sus animales.	El chagra representa no solamente la labor del campesino en el cuidado y atención a los caballos y a las tierras, si no también el amor y la pasión que tienen por esta cultura.
¿Cree usted que se ha ido	Se ha ido perdiendo a causa del tiempo	Si se ha ido perdiendo la	Se considera además que la perdida de la

perdiendo la cultura de los chagras?	y del apoyo por que debería estar respaldado y aparte que las amanecidas cada vez se van haciendo más pequeñas y el ganado va reduciendo y bueno los guambras de ahora tienen otra perspectiva de ver la vida u se va perdiendo el gusto.	cultura del chagra ya que los jóvenes no llevan las costumbres porque están en la era tecnológica y se han olvidado de sus raíces su cultura, ya que tienen otra idea de vida, también por la falta de recursos económicos ya que esta afición es muy cara.	cultura se debe a las limitaciones económicas a las que se enfrentan diariamente los jóvenes y adultos, quienes debido a la falta de escases económica migran del campo a la cuidad en busca de oportunidades que les permitan mejorar su calidad de vida. Esto ocasiona que se pierda el interés en conocer y continuar replicando su cultura.
¿Cuáles son las actividades socio culturales que participan los chagras?	Dentro de la fiesta chacarera existen varias actividades que se realizan, participamos en desfiles como el pase del chagra,	Las actividades que participamos son: los desfiles chacareros en las festividades de pueblo, parroquias, carnavales en la	El pase del chagra, carnaval de Guaranda, rodeos y fiestas populares, son actividades socioculturales en las que frecuentemente participan, pero es

	carnaval de Guaranda, rodeos y fiestas populares.	cual podemos difundir nuestra cultura.	importante realizar confraternidad con otras ciudades y participar en diferentes eventos a nivel provincial.
¿Considera usted que el pase del chagra es la fiesta representativa de su cultura?	Si representa, porque existe el espacio para expresar mi identidad como chagra, ya que nos permite demostrar nuestras habilidades a caballo y desfilan todas las diferentes delegaciones del club de chagras.	El paseo chacarero representa el 100% de la cultura de los chagras ya que ese día es cuando el chagra se pode su mejor vestimenta, su buena montura su buen caballo y va a exponer a la ciudadanía las costumbres propias del chagra, y viene hacer un personaje muy	Todos los eventos en los que participan los Chagras son considerados representativos pues en su participación se refleja varios aspectos culturales de su grupo que resaltan ante la sociedad

		importante en los desfiles porque es la única ocasión que se realza la cultura.	
¿Considera usted que crear productos audiovisuales ayudaría a la difusión de la cultura?	Claro que si con la creación de videos ayudaría a plasmar todo lo que el chagra hace tanto en el campo como también en la preparación de los caballos para los desfiles dejar una huella de nosotros que puedan ver las futuras generaciones y así no se vaya perdiendo este bonito gusto que viene siendo un chagra a demás	Sería muy importante crear publicidad y hacer mayor promoción del paseo chacarero de como son las costumbres de los chagras por que estaríamos incentivando para que pueda haber mayor difusión de la cultura, es importante que sean difundidos	Los recursos audiovisuales son los más idóneos para difundir su cultura debido a que se ajustan a la sociedad en la que vivimos y además por su medio de difusión llegan no solamente a nivel nacional, sino también internacionalmente

	ayudaría a la difusión tanto nacional como internacional.		

Discusión de resultados

Luego de la aplicación de las entrevistas se puede determinar que el grupo de Chagras consideran como aspectos importantes de su cultura el valor del trabajo del campesino en el cuidado y atención de los caballos y sus tierras, el mismo que se ve reflejado en la participación en diferentes festividades culturales como: pases del Chagra, carnavales, fiestas populares y religiosas. Para lo cual entrenan y preparan a sus caballos, quienes son guiados por su jinete el Chagra, en su participación no solamente se refleja aspectos importantes de su cultura, sino también el amor y la pasión de cada uno de sus miembros.

A pesar de ser un grupo con gran valor cultural, esto se ha ido perdiendo debido a la falta de comunicación entre sus miembros y las nuevas generaciones, a esto se suma algunos factores externos como la falta de recursos económicos para invertir en tierras y caballos. Por tal motivo, no se logra incrementar personas que quieran continuar con este legado cultural.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA.

Título:**” Yo soy el chagra “**

Introducción

Los productos audiovisuales permiten una comunicación efectiva a través de medios visuales y auditivos, lo que facilita la trasmisión de mensajes de manera más impactante y memorable. Esto es especialmente relevante en un entorno donde la difusión y apropiación del conocimiento a través de videos ha adquirido una fuerza sin precedentes.

Por lo tanto, la creación de dichos videos nos permite la sensibilización sobre la importancia de los chagras y su cultura. Los productos audiovisuales pueden mostrar la belleza y la diversidad de la misma, así mismo como destacar técnicas de cultivo, los rituales y las tradiciones asociadas con el chagra, permitiendo que esta información se trasmita a las generaciones futuras.

La difusión de la cultura de los Chagras no solamente les beneficia a ellos como grupo, sino también a la Región Sierra, pues ellos al formar parte importante de la misma afianza su valor cultural y el interés de la sociedad por conocer un poco mas sobre ella. Por lo que, al tener estos recursos audiovisuales en plataformas digitales, garantizan su difusión en todo el mundo.

Objetivos

General

Diseñar productos audios visuales en formato mini documentales para la difusión de la cultura del grupo de chagras del Cantón Guaranda.

Específicos

- Desarrollar los guiones para la elaboración de los productos audio visuales.

- Realizar la grabación, edición y posproducción de los videos.
- Difundir los productos audiovisuales en formato mini documentales a través de redes sociales.

Guion 1

Tabla 9

Planos y ángulos	**Descripción de video o imágenes**	**Voz en of**	**Audio**	**Tiempo**
Plano general	Tomas de paso	El chagra del alto paramo personaje emblemático de la fiesta popular y hombre de trabajo en el campo con su típica vestimenta se presenta airoso y muy bien vestido el poncho y su inseparable bufanda y sombrero contrasta con e zamarro bien elaborado los mismo que cubren del frio de nuestra serranía, con su fiel acompañante el caballo criollo, noble y de corazón muy valiente capaz de		37”

		enfrentarse cara a cara con el toro bravo, juntos elaboran el trabajo de movilizar al ganado.		
Plano general	Entrevistado	Extracto de la entrevista	Voz en of	30”
Plano general	Tomas de paso	La fiesta mayor del chagra se da en el mes de junio en honor a San Pedro de Guanujo, el mismo que se presentan varias delegaciones de importantes ciudades del país demostrando sus mejores atuendos, habilidades y sin dejar de lado su cultura y tradición montando sus mejores corceles al ritmo de las bandas de pueblo.		25”
Plano medio Plano detalle	Entrevistado	Extracto de entrevista	Voz en of	35”
Plano general	Tomas de paso	Dentro de fiesta se desarrolla varias actividades		36”

		como son: concurso de lazo que consiste en lazar por dos chagras a los pitones del toro que tiene el nombre de dos limpios, dando apertura a un tercer chagra a pie que se lo llama chaqui.Rescate a la princesa consta de cuatro participantes dos a caballo y dos a pie se desarrolla con una galopinada a lo largo del ruedo llegando rescatar a su acompañante montando en la grupa del caballo.		
Plan General	Tomas de paso	Esta fiesta tan popular convoca a propios y extraños en el que se confunde la alegría el baile la colorida fiesta religiosa muy adentrada en el corazón de los pobladores.		14”

Realizado por: Meliza Montero

Cronograma de Actividades

Tabla 10

Actividades	**Marzo**					**Abril**					**Mayo**					**Junio**					**Julio**				
Investigación																									
Elaboración de guion																									
Definición de lugares de grabación																									
Grabación de videos y sonidos																									
Edición final																									

Presupuesto y elementos empleados

Tabla 11

Cámara	Canon EOS Rebelde T7 camara DSLR CON lente de 18-55mm, sensor CMOS de 24.1 Mp/ procesador de imagen DIGIC4+ y videos full HD	$ 479
MICROFONOS	Micrófono Corbatero Inalámbrico UNF	$ 35
TRÍPODE	Trípode cámara Viv-vpt-125252 Vivitar	$25
Tarjeta de memoria	Tarjeta micro SD 32 GB clase	$10
		$549

Realizado por: Meliza Montero

6. Conclusiones

- Al investigar la cultura de los chagras a través de encuestas y entrevistas, se puede determinar que los Chagras son un grupo social con gran valor cultural dentro de nuestra sociedad, debido a la labor que realizan en el campo, mismas que van desde el cuidado y entrenamiento de caballos hasta la preparación del jinete quien es el encargado de guiar su paso durante su participación en ferias, pases y eventos festivos propios de la región, a esto se suma la tradición de escoger anualmente al chagra del año quien es acogido de entre todos sus miembros por la cofradía (asociación de chagras) y quien es el encargado de liderar los pases y representar en todo evento cultural .A demás esta cultura se destaca por su vestimenta, en la cual cada una de sus prendas tiene un significado importante como por ejemplo el poncho que representa la diferencia entre los grupos de chagras, simboliza costumbres y guarda historias de varias generaciones.
- Al catalogar las formas de comunicación verbal utilizadas por la comunidad de chagras, se puede concluir que la comunicación verbal es un componente esencial de su vida cotidiana, que no sólo facilita la transmisión de información, si no que mejora la difusión cultural de generación en generación, aprovechando las reuniones que estos mantienen con la sociedad.

7. Recomendaciones

- En la cultura de los chagras se debe mantener la difusión de su cultura de forma permanente a través de diferentes canales de difusión, ya sean estos digitales o únicamente por medio de la comunicación oral mantenida en reuniones familiares o sociales.
- Se debe mantener canales oficiales de la cultura de los chagras, con el objetivo de mantener la comunicación cultural de forma permanente en las diferentes redes sociales, no solamente con mini documentales si no también con videos interactivos en los que se puedan evidenciar aspectos importantes de su cultura, estos se deberán actualizar cada cierto tiempo para tener mayor impacto dentro de la sociedad.
- El grupo cultural de los chagras debe participar en todo tipo de eventos realizados a nivel cantonal y provincial, estos pueden ser: ferias, pregones, casas abiertas, fiestas populares, entre otras. Todo esto con el fin de que la población les identifique y conozca como parte de la cultura de nuestro país y también atraer a las personas a formar parte de este grupo cultural.

8. Bibliografía

Berrio- Otxoa, A. (2016). *COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y HABILIDADES SOCIALES* . OCW-2016 Comunicación interpersonal .

Caiza, E. V. (2022). *DESTACAR LA CULTURA CHAGRA DE MACHACHI MEDIANTE EL DISEÑO DE.* Ambato.

CORONEL, B. F. (2020). *EL RODEO ANDINO DEL CHAGRA COMO IDENTIDAD CULTURAL* . Riobamba.

Cueva, F. I. (2021). *El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra,.* Mexico .

FLORES, A. L. (2015). *POBLACIÓN Y MUESTRA.* Mexico .

Galindo, E. (2006). *Pobacion y Muestra* .

GARCIA, D. V. (2012). *FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.*

Larrea, C. S. (2013). *porque fuiste parte fundamental de este proceso; pusiste.* Quito.

Martínez, M. E. (2016). *ASPECTOS CONCEPTUALES DEL PATRIMONIO TURÍSTICO.* M. en E.T. .

Medel, M. S. (2013). *El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística.* Buenos Aires.

Quillero, P. (2011). *La comunicación: más allá de las palabras.*

Reyes, M. C. (2010). *Funciones de la Comunicación.* Univerisdad autonoma del estado de hidalgo .

Rodes, J. (16 de agosto de 2023). *SITIOCERO.* Obtenido de SITIOCERO: https://sitiocero.net/2013/08/levi-strauss-y-su-estructuralismo/

TRAVERSO, W. (2017). *LA COMUNICACIÓN EFECTIVA* . Samborondón - Ecuador: MSc. Alejandra Mercedes Colina Vargas - Coedición.

Anexos

Anexo 1- Certificado Antiplagio

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
Proyecto definitivo.docx

AUTOR
Meliza Montero

RECUENTO DE PALABRAS
9289 Words

RECUENTO DE CARACTERES
48567 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
56 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
2.6MB

FECHA DE ENTREGA
Jul 11, 2024 10:13 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 11, 2024 10:14 AM GMT-5

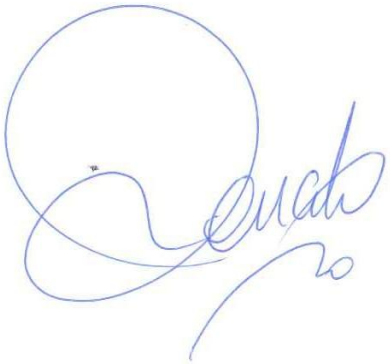
● 2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 2% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)



Anexo 2 – Instrumentos

Instrumentos de recolección de datos

Encuestas a la ciudadanía del cantón Guaranda

Encuesta

1. ¿Ha escuchado usted sobre la cultura de los chagras?
   - SI ☐
   - NO ☐

2. ¿Mediante qué medio ha escuchado sobre los chagras?
   - Oral ☐
   - Escrita ☐
   - Audio visual ☐

3. ¿Le gustaría aprender sobre la cultura de los chagras
   - SI ☐
   - NO ☐
4. ¿Qué le gustaría aprender sobre la cultura de los chagras?
   - Herradura ☐
   - Sombrero ☐
   - Caballo ☐
   - Poncho ☐
   - Chal ☐
   - Zamarro ☐
   - Otro ☐
5. ¿Al aprender sobre los chagras cree que fomentaría la cultura en la ciudad de Guaranda?
   - SI ☐
   - NO ☐

6. ¿Considera usted que el chagra es un personaje representativo del cantón Guaranda?
   - SI ☐
   - NO ☐

7. ¿Considera usted que crear productos audio visuales ayudaría para la difusión de la cultura del chagra?
   - SI ☐
   - NO ☐

Preguntas de entrevista

Guía de entrevistas a miembros del club hípico cacharrero

1. ¿Para usted que representa ser chagra?
2. ¿Cree usted que se ha ido perdiendo la cultura de los chagras?
3. ¿Cuáles son las actividades socio culturales que participan los chagras?
4. ¿Considera usted que el pase del chagra es la fiesta representativa de su cultura?
5. ¿Considera usted que crear productos audiovisuales ayudaría a la difusión de la cultura?

Anexos 3 – Fotos



Entrevista chagra del año señor. Floresmilo Fuenmayor



Grabación del producto audio visual



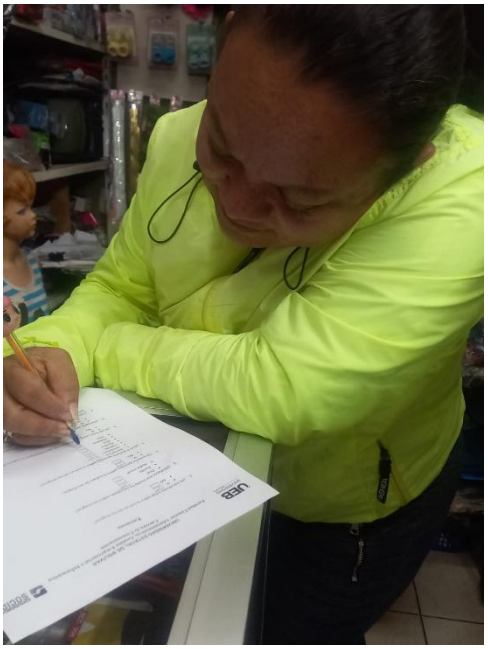
Grabación del producto audio visual



Encuestas a la cuidadania



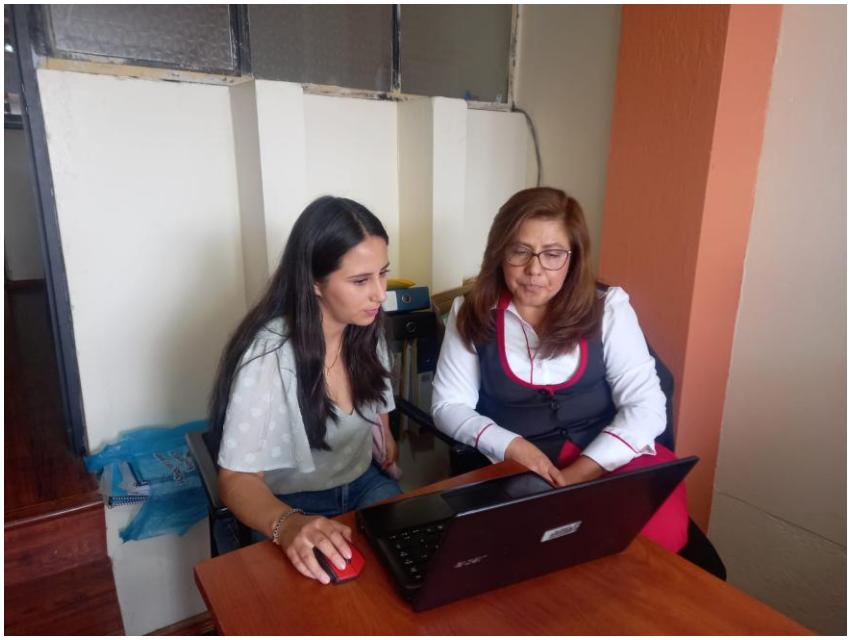
Encuestas a la ciudanía



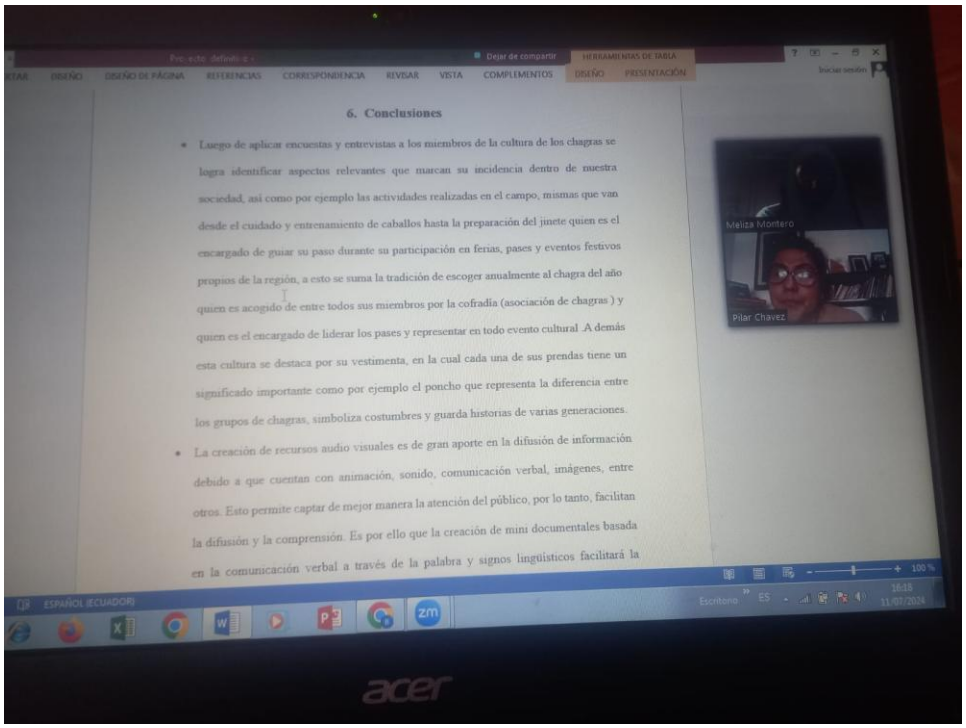
Encuestas a la ciudadanía



Encuestas a la ciudadanía



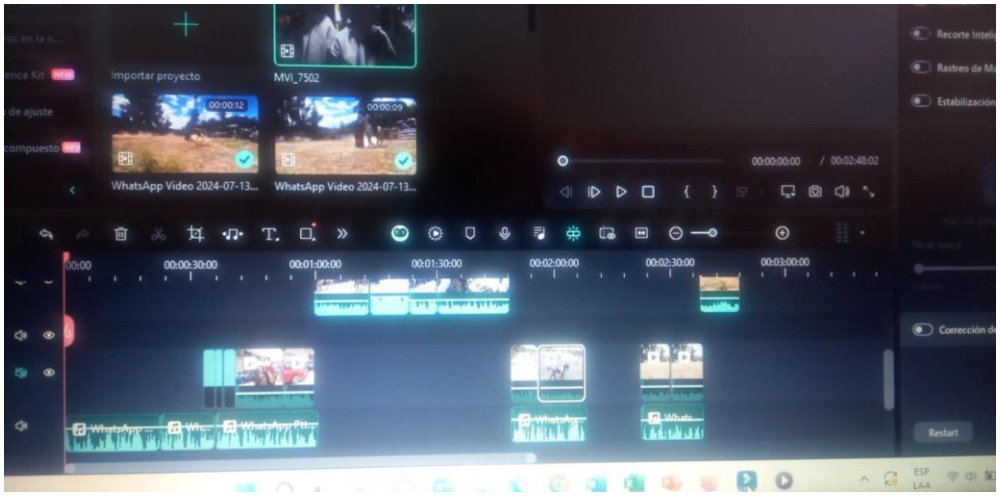
Revisión de tesis por el par académico, Lic. Pilar Chávez



Revisión de tesis virtual por el par académico, Lic. Pilar Chávez



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Kléber Romero



Edición del mini documental