



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

FORMA: Proyecto de investigación

TEMA:

CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA RADIO RUNACUNAPAC Y SU
PERCEPCIÓN EN LA AUDIENCIA COMUNITARIA DE LA PARROQUIA
SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO JULIO –
NOVIEMBRE 2024

AUTORAS:

ANA CRISTINA HUILCA MOROCHO
EVELYN YAJAIRA ROLDÁN VARGAS

DIRECTORA:

LIC. DIANA VASQUEZ. Mgtr

GUARANDA- ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

FORMA: Proyecto de investigación

TEMA:

CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA RADIO RUNACUNAPAC Y SU
PERCEPCIÓN EN LA AUDIENCIA COMUNITARIA DE LA PARROQUIA
SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO JULIO –
NOVIEMBRE 2024

AUTORAS:

ANA CRISTINA HUILCA MOROCHO
EVELYN YAJAIRA ROLDÁN VARGAS

DIRECTORA:
LIC. DIANA VASQUEZ, Mgtr

PARES ACADÉMICOS:
LIC. BLADIMIR GUARNIZO, Mgtr
LIC. MARCELO BARRIGA, Mgtr

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA

CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA RADIO RUNACUNAPAC Y SU PERCEPCIÓN EN LA AUDIENCIA COMUNITARIA DE LA PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO JULIO - NOVIEMBRE 2024.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por la vida, la salud y la oportunidad de avanzar en el camino de la vida día a día, a mis padres por ser mi apoyo y motor fundamental, a mis hermanos por apoyarme siempre con sus palabras de aliento, a mi familia en general, que me han ayudado a superar los obstáculos y a mantener la motivación.

Expreso también mi más sincero agradecimiento a mi directora de tesis, **Mgtr. Diana Vasquez**, quien con su paciencia, orientación y apoyo constante me ha guiado a lo largo de este proceso, a mis pares académicos **Mgtr. Marcelo Barrigas** y **Mgtr. Bladimir Guarnizo** por estar al pendiente con sus recomendaciones y guía, a todos quienes participaron y colaboraron con su tiempo y esfuerzo, en mis paso a paso mi más sincero agradecimiento.

Finalmente, quiero agradecer a mi segundo hogar a mi querida Universidad y a todos quienes la conforman, agradezco infinitamente por brindarme la oportunidad de crecer y aprender en un entorno académico de excelencia.

- Ana Cristina Huilca Morocho

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a mi madre y padre (tío), quien ha sido mi pilar fundamental en mi vida. Su amor incondicional y apoyo constante han sido los pilares que han sostenido cada paso de mi camino de estudio y personal. Gracias por inspirarme a perseguir mis sueños con determinación y por nunca dejar de creer en mí, incluso en los momentos más desafiantes.

Madre gracias por ser mi ejemplo a seguir y ser mi orgullo en todos los aspectos posibles. Aprecio profundamente nuestras desveladas juntas y por tener siempre las palabras correctas cuando he sentido que no podía continuar. Tu confianza en mí es un regalo invaluable que jamás olvidare.

A lo largo de los años, he aprendido de ustedes el significado verdadero de la dedicación y el sacrificio. Que cada esfuerzo que han realizado, cada noche en vela y cada renuncia que han hecho en beneficio de mi futuro, son testimonio de su amor y compromiso que han realizado. Ustedes me han enseñado que el éxito no se mide solo por logros académicos, sino también por la integridad, la perseverancia y la pasión que se pone en cada una de las cosas que se hace.

A mis pequeños ángeles, que jamás me han dejado sola, gracias por siempre estar bendiciéndome en cada paso que doy, Finalmente agradezco a toda mi familia por estar ahí con sus sabios consejos, y mis abuelos por confiar en mí. A todos mis estimados Docentes les agradezco de corazón por compartir sus conocimientos y por ser fuente de inspiración en mi camino educativo a lo largo de estos años.

- Evelyn Yajaira Roldán Vargas

DEDICATORIA

Queremos expresar nuestra profunda gratitud y dedicar este esfuerzo, en primer lugar, a Dios ya que gracias a sus bendiciones nos ha guiado y hemos llegado hasta esta fase de nuestra formación académica, sin el nada sería posible.

A nuestra familia, principalmente, a nuestros padres que nos han apoyado de manera incondicional en los buenos y malos momentos. Por enseñarnos a superar cada uno de los obstáculos, saber afrontarlos sin bajar la cabeza y siempre creer en nosotras.

A nuestros hermanos, que han estado siempre pendientes de cualquier manera, apoyándonos, animándonos a seguir adelante, a nuestras amistades que también estuvieron presentes con sus palabras de aliento en esta lucha constante.

Ana Cristina Huilca Morocho

DEDICATORIA

A mi madre, Ligia Vargas

Quien ha sido mi mayor inspiración y apoyo incondicional. Tu valentía y determinación como madre soltera han sido el faro que me ha guiado en cada paso de mi vida. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la importancia de nunca rendirme, incluso en los momentos más difíciles.

Tus sacrificios y tu amor han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Cada logro que alcanzo es un reflejo de tu dedicación y tu fe en mí. Eres la razón por la que persigo mis metas con pasión y determinación. Esta tesis es un homenaje a ti, a tu fuerza y a tu amor. Espero que te sientas tan orgullosa de este trabajo como yo me siento agradecido de tenerte en mi vida.

Y por último, gracias a mis abuelos, tíos, primos, novio y amigos por cada una de sus lindas palabras y su apoyo incondicional; su cariño y aliento han sido fundamentales en este camino.

Evelyn Yajaira Roldán Vargas

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE
VALIDACIÓN

LIC. DIANA VÁSQUEZ, LIC. BLADIMIR GUARNIZO Y LIC. MARCELO BARRIGA, EN EL ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA RADIO RUNACUNAPAC Y SU PERCEPCIÓN EN LA AUDIENCIA COMUNITARIA DE LA PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO JULIO -NOVIEMBRE 2024." DESARROLLADO POR ANA CRISTINA HUILCA MOROCHO Y EVELYN YAJAIRA ROLDÁN VARGAS.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, mayo de 2025



Lic. Diana Vásquez
Director



Lic. Bladimir Guarnizo
Par Académico



Lic. Marcelo Barriga
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

**BIBLIOTECA
GENERAL****DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Ana Cristina Huilca Morocho y Evelyn Yajaira Roldán Vargas, portadores de la Cédula de Identidad No 0202446720, 0202251559 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA RADIO RUNACUNAPAC Y SU PERCEPCIÓN EN LA AUDIENCIA COMUNITARIA DE LA PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO JULIO -NOVIEMBRE 2024**, proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ana Cristina Huilca Morocho', enclosed within a blue oval scribble.

Ana Cristina Huilca Morocho

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Evelyn Yajaira Roldán Vargas', enclosed within a blue oval scribble.

Evelyn Yajaira Roldán Vargas

ÍNDICEE CONTENIDOS

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
DEDICATORIA	IV
CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	IVI
DERECHO DE AUTORÍA	IVII
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	4
1. Descripción del problema	5
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Preguntas de investigación	6
1.4 Justificación	7
1.5 Objetivos:	8
1.5.1 General	8
1.5.2 Específicos.	8
1.6 Hipótesis	9
1.7 Variables	9
1.8. Operacionalización de variables	10
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes	12
2.2. Científico	13
2.2.1. Teoría Funcionalista de la comunicación.	14

2.2.2 Teoría del Modelo de Efectos Limitados.....	17
2.2.3 Teoría Agenda Setting.....	16
2.2.4 Teoría de los Usos y Gratificaciones.....	18
2.3. Conceptual: Contenidos informativos de la radio Runacunapac (Variable independiente).....	20
2.4 Percepción en la audiencia comunitaria (Variable dependiente).....	21
2.4.1. Contenidos informativos.....	22
2.4.2 Estructura de los contenidos informativos.....	22
2.4.3. Tipos de contenidos informativos.....	23
2.4.4 Fuentes informativas.....	23
2.5 Percepción de la Audiencia.....	24
2.5.1 Importancia de la percepción de la audiencia.....	24
2.5.2 Factores de la percepción de la percepción de la audiencia.....	25
2.5.3. Desafíos de la percepción de la audiencia.....	25
2.5.4. Métodos de la percepción de la audiencia.....	26
2.6. Marco legal.....	26
2.6.1. Marco legal internacional.....	26
2.6.2 Marco legal ecuatoriano.....	27
MAPA GEOREFERENCIAL.....	28
CAPÍTULO III.....	29
3. METODOLOGÍA.....	29
3.1 Tipo de Investigación.....	29
3.2 Enfoque de la Investigación.....	29
3.3 Métodos de Investigación.....	30
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	30
3.4.1 Técnicas:.....	30
3.4.2 Instrumentos:.....	30
3.5 Universo, Población y Muestra.....	31
3.5.1 Universo.....	31
3.5.2 Población.....	31
3.5.3 Muestra.....	31

3.6. Procesamiento de la información	32
CAPÍTULO IV	33
4. Análisis, Interpretación Y Discusión De Resultados	33
4.1 Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad de la parroquia Simiatug, cantón Guaranda.	33
4.2. Resultados de las entrevista aplicada al señor Wily Quishpe, director de la Radio Runacunapac.	45
4.2.1. Entrevista al licenciado Segundo Cambo, locutor de la Radio Runacunapac.	47
4.2.2. Entrevista al presidente de la fundación Runacunapac el señor Orlando Ayme.	48
4.3 Discusión de resultados.	50
4.4 Comprobación de la hipótesis	51
CAPÍTULO V	52
5. PROPUESTA	52
5.1 Justificación.....	66
5.2 Objetivo de la propuesta	66
5.3 Componentes estratégicos	67
5.3.1 Redefinición temática:	68
5.3.2 Segmentación de los informativos:	70
5.3.3 Lenguaje y accesibilidad:	71
5.3.4 Participación comunitaria:	73
5.3.5 Horarios estratégicos:	74
5.3.6 Evaluación y mejora continua:	75
5.3.7 Resultados esperados:	76
5.4 Presupuesto detallado – Propuesta de optimización de la programación informativa de la radio Runacunapac	77
5.6 Parrilla de programación informativa – Radio Runacunapac.	77
5.7 CONCLUSIONES	78
5. 8 RECOMENDACIONES	79
6. BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Género de la audiencia.....	33
Tabla 2. Sintonía de la Radio.....	34
Tabla 3. Frecuencia auditiva.....	35
Tabla 4. Percepción del contenido.....	36
Tabla 5. Preferencia del medio radiofónico.....	37
Tabla 6. Género musical.....	38
Tabla 7. Preferencia en contenidos.....	39
Tabla 8. La radio como fuente confiable.....	40
Tabla 9. Calidad y credibilidad informativa.....	41
Tabla 10. La radio y su influencia en la audiencia.....	42
Tabla 11. Preferencia de programas radiales.....	43
Tabla 12. Participación comunitaria.....	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de la audiencia	33
Gráfico 2. Sintonía de la Radio	34
Gráfico 3. Frecuencia auditiva	35
Gráfico 4. Percepción del contenido	36
Gráfico 5. Preferencia del medio radiofónico	37
Gráfico 6. Género musical	38
Gráfico 7. Preferencia en contenidos	39
Gráfico 8. La radio como fuente confiable	40
Gráfico 9. Calidad y credibilidad informativa	41
Gráfico 10. La radio y su influencia en la audiencia	42
Gráfico 11. Preferencia de programas radiales	43
Gráfico 12. Participación comunitaria	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Teoría del Modelo de Efectos Limitados.	16
Figura 2. Teoría de la agenda-Setting.	18
Figura 3. Teoría de los efectos limitados.	19
Figura 4. Variable independiente.	20
Figura 5. Variable dependiente.	21
Figura 6. Ubicación geográfica de la Radio Runacunapac.	28

INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria es un elemento de suma importancia para el desarrollo de comunidades rurales y urbanas, especialmente en el área de difusión de información, como también en la promoción de la cultura y la identidad de la comunidad, a su vez implica en la toma de decisiones de la audiencia. En la parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, la Radio Runacunapac cumple un papel fundamental en la comunidad, ya que a partir de sus emisiones con información relevante, es muy útil para las necesidades y expectativas de sus oyentes. Sin embargo, es indispensable conocer como su audiencia percibe estos contenidos informativos emitidos por la radio, ya que esto influye en la efectividad de la comunicación y en la participación ciudadana.

El saber cómo la audiencia percibe los contenidos informativos emitidos por radio Runacunapac es un aspecto muy importante para la comunicación comunitaria, debido que se podría determinar la relevancia y su utilidad de la información para la audiencia. Es por ello que la presente investigación se centra en el análisis de los contenidos informativos emitidos por la Radio Runacunapac y como estos perciben en la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, en el periodo de julio a noviembre 2024.

La Radio Runacunapac es una fuente de comunicación comunitaria, que busca impulsar la comunicación y la participación comunitaria en la comunidad. La investigación sobre la percepción de los contenidos informativos de la radio Runacunapac puede ayudar en la comprensión de la importancia de los medios de comunicación comunitarios, como también ayuda a fortalecer el desarrollo de las comunidades rurales y la promoción de su cultura y la identidad de la comunidad.

Capítulo I: Se realiza un análisis minucioso de la situación actual de la radio y su audiencia, para describir el problema y enfocarnos en mejorar.

Capítulo II: En base a la literatura y la comunicación en las comunidades, resaltando la importancia de la radio como medio fundamental y cómo la perciben las audiencias.

Además, se presentan diferentes modelos y teorías relevantes, como las teorías de la comunicación masiva y la de la recepción, que ayudan a entender mejor este campo.

Capítulo III: En esta sección, aplicamos tanto métodos cuantitativos como cualitativos, con un enfoque claro en nuestro objetivo de estudio. Establecemos la población y la muestra,

además de seleccionar las herramientas más adecuadas para la recopilación de información, como encuestas y entrevistas. Asimismo, describimos detalladamente el proceso de recolección y análisis de datos, garantizando la precisión y relevancia de los resultados

Capítulo IV: Seguida de la investigación se presenta los resultados obtenidos, se hace una comparación. Esto ayuda a entender mejor los hallazgos y su contexto. También se analizan las implicaciones y las limitaciones del estudio, ofreciendo una visión completa sobre cómo la radio impacta en la comunidad.

Capítulo V: En este segmento se detalla las conclusiones y recomendaciones con el propósito de aumentar la satisfacción de la audiencia. Estas sugerencias surgirán de un análisis minucioso de las necesidades y expectativas de los oyentes, ayudando a comprender mejor la relación entre la radio y su audiencia.

RESUMEN

Las fuentes de comunicación como la radio como medio de comunicación tienen un rol muy importante, pues asiste a las personas en la divulgación de información pertinente que impacta su vida cotidiana. Las noticias no solo proporcionan información, sino que también actúan como instrumentos esenciales en la toma de decisiones generando puntos de vista sobre asuntos relevantes. Para este estudio, escogimos 370 individuos de la comunidad que participaron en la investigación. Basados en sus respuestas y percepciones, hemos determinado cómo la radio afecta a la comunidad.

La emisora comunitaria y sus programas informativos son esenciales para ofrecer a los residentes información clara y comprensible. La Radio comunitaria Runacunapac es un ejemplo destacado empeñado en proporcionar contenidos de alta calidad, adaptados a las demandas e intereses particulares de su público. Sin embargo, la eficacia de estos contenidos se basa en gran medida en cómo los oyentes los interpretan.

Se busca aportar a una mejor comprensión de la relación entre la radio y su audiencia, además de identificar áreas de mejora para optimizar la pertinencia de la información y aumentar su impacto. Este análisis resulta fundamental para fortalecer el vínculo entre la radio y la comunidad, garantizando que los contenidos informativos cumplan su propósito de educar, informar y beneficiar a quienes la escuchan.

Palabras clave: audiencia comunitaria, comunicación, contenidos informativos, percepción, radio comunitaria.

ABSTRACT

Communication sources such as radio as a means of communication have a very important role, as they assist people in the dissemination of pertinent information that impacts their daily lives. News not only provides information, but also acts as essential instruments for making decisions and generating points of view on matters of relevance. To conduct this study, we chose 370 individuals from the community who participated in the research. Based on their responses and perceptions, we have determined how radio affects the community. The community radio station and its informational programs are essential to provide residents with clear and understandable information.

Radio Runacunapac is an outstanding example of a community radio station that strives to provide high-quality content, adapted to the particular demands and interests of its audience. However, the effectiveness of this content is largely based on how listeners interpret it. This study aims not only to examine what kind of information radio disseminates, but also to deeply understand it is appreciated and how it is grasped by listeners.

With this perspective, we aspire to contribute to a better understanding the relationship between radio and its audience, as well as to detect areas where it can be optimized so that information is more relevant and generates a greater impact. This analysis is essential to strengthen the link between radio and the community, ensuring that informative content really serves to educate, inform and those who listen to.

Keywords: community audience, communication, informational content, perception, community radio.

CAPÍTULO I

1. Descripción del problema

La Radio Runacunapac, situada en Simiatug, Guaranda, es un medio de comunicación clave para el desarrollo social y cultural de la comunidad además de informar, este medio busca fomentar el diálogo sobre temas que realmente importan a los habitantes. Unos de los problemas fundamentales es determinar si los contenidos informativos transmitidos por la radio Runacunapac corresponden a las necesidades, intereses y realidades propias de su audiencia local. Generando inconvenientes sobre la calidad, pertinencia y efectividad de los contenidos informativos que emite la emisora.

Resulta esencial analizar cómo es percibida la información por los oyentes de la parroquia Simiatug, considerando factores como la comprensión, confianza en el medio utilidad de los mensajes y la identificación propia de la cultura. La brecha entre la intención comunicativa del medio de comunicación y la percepción de los oyentes limita el impacto de la radio como herramientas de transformación social y cohesión comunitaria.

La carencia de estudios que evalúen cuán efectivos son sus contenidos informativos, es una limitante para desarrollar temas de interés local, procesos políticos o sociales y dinámicas culturales particulares que puedan influir en la producción y recepción de la programación informativa, lo que plantea la necesidad de contextualizar el análisis que engloba la problemática de la comunicación.

Sin que exista una evaluación crítica de relación entre el poder que ejerce la emisión y la potencial recepción de las audiencias, se corre el gran riesgo de reproducir estos contenidos informativos sin la suficiente carga de energía emocional y a su vez sin captar la atención de la audiencia, lo que provoca que la radio no tenga credibilidad y genere impacto como agente de cambio.

Un gran problema es que la radio mantiene una programación desactualizada lo que influye en la percepción de los habitantes de Simiatug, quienes reciben, interpretan y valoran los contenidos informativos emitidos por el medio de comunicación radial; no basta con que la radio transmita información; lo importante es como estos mensajes son comprendidos, aceptados o rechazados por los públicos.

Esta brecha puede ser un gran problema; si la radio ignora a sus oyentes, podría perderlos la radio no refuerza el vínculo entre la comunidad y el medio, los oyentes perciben los contenidos como irrelevantes, poco claros, sesgados o ajenos a su realidad; puede ser indiferente cuando la información es escuchada pero no genera ni impacto ni participación lo que genera una desconexión entre el emisor y receptor.

La percepción de los públicos presenta una comunicación poco inclusiva ya que no incluye segmentación en su programación dirigida a grupos por edad, género, idioma, nivel educativo, entre otros. Entonces la percepción de la audiencia funciona como un termómetro de impacto social que debe ser analizada para conocer si la radio cumple con el objetivo de informar, formar y conectar a la comunidad dentro del contexto social que ella ocupa.

La diversidad en Simiatug presenta un reto, ya que diferentes grupos tienen distintas expectativas, y no se ha investigado cómo esta diversidad afecta la recepción de los contenidos de la radio.

1.2 Formulación del problema

- ¿Cómo son percibidos los contenidos informativos emitidos por la radio Runacunapac por la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug, durante el periodo julio - noviembre 2024?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué tipos de contenidos informativos emite la radio Runacunapac durante el periodo julio - noviembre 2024?
- ¿Qué nivel de pertinencia y relevancia percibe la audiencia comunitaria de Simiatug respecto a dichos contenidos informativos?
- ¿Qué grado de comprensión y utilidad manifiestan los oyentes frente a los contenidos emitidos por la radio?
- ¿Cómo influye la percepción de la audiencia sobre la credibilidad de la radio Runacunapac?

1.4 Justificación

La actual investigación se origina a partir de la necesidad de investigar de manera crítica la función de la radio comunitaria Runacunapac en la parroquia Simiatug, ubicada en el cantón Guaranda, especialmente considerando los contenidos informativos que transmite y cómo son recibidos por su público. En lugares rurales e indígenas, donde el acceso a medios digitales es aún restringido, la radio se configura como un medio crucial para la información, la educación y la unión cultural. Sin embargo, no es suficiente con simplemente difundir información, es vital que esta sea pertinente, comprensible y adecuada a la cultura local para generar un impacto real en la vida de la comunidad.

Esta investigación es importante porque la discrepancia entre lo que la radio comunica y lo que realmente necesita o comprende su audiencia puede ocasionar desinformación, desinterés o una merma en la credibilidad del medio. Esta falta de conexión, si no se detecta y corrige, podría socavar el papel clave que la radio tiene como medio comunitario, limitando su influencia social y cultural. Además, una percepción desfavorable o incierta de los contenidos puede afectar la implicación ciudadana, la fe en la información transmitida e incluso la participación activa de la población en el medio.

La relevancia de la investigación radica en que facilitará la identificación de las causas y consecuencias de esta posible brecha comunicativa, al entender cómo la comunidad recibe y valora la información, se podrán realizar cambios en la programación para mejorar la eficacia del medio. Esta información resultará valiosa no solo para quienes gestionan la radio, sino también para otras emisoras comunitarias que enfrentan similares obstáculos.

Entre las ventajas de esta investigación se encuentran: el fortalecimiento del lazo entre la radio y su audiencia, la mejora en la calidad y adecuación de los contenidos informativos, y el empoderamiento comunicacional de la comunidad. El público se beneficiará al recibir información más relevante y contextualizada, mientras que la radio incrementará su credibilidad y fomentará una mayor participación activa de sus oyentes.

Los principales beneficiarios serán los administradores y comunicadores de la radio Runacunapac, quienes podrán fundamentar sus decisiones en datos concretos para optimizar su programación. Los beneficiarios indirectos abarcan a la comunidad de Simiatug en general, así como a líderes locales, educadores y organizaciones que colaboran con los medios comunitarios.

Respecto a otras experiencias, se han realizado investigaciones similares en radios comunitarias en Ecuador, Bolivia y Perú que han evidenciado la importancia de adecuar los contenidos a las realidades culturales y lingüísticas de las comunidades indígenas. Estas experiencias demuestran que la participación de la audiencia en la creación y evaluación de los contenidos potencia la efectividad de la comunicación comunitaria y apoya el desarrollo local.

La pertinencia de este estudio se basa en su atención a una cuestión concreta y relevante en el campo de la comunicación comunitaria: el vínculo entre los contenidos que transmite la radio Runacunapac y cómo son percibidos y valorados por su audiencia en la parroquia Simiatug. En un escenario donde la radio continúa siendo el principal canal de información, sobre todo para comunidades rurales e indígenas, es esencial investigar si la información proporcionada satisface verdaderamente las demandas sociales, culturales y educativas de la población. Analizar esta conexión permitirá generar saberes útiles no solo para optimizar la programación de este medio específico, sino también para reforzar los procesos de comunicación participativa en otras estaciones de radio comunitarias en el país y en la región andina.

1.5 Objetivos:

1.5.1 General

Analizar los contenidos informativos de la radio Runacunapac para el mejoramiento de la percepción de la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug, mediante la reprogramación informativa que aumente su efectividad, comprensión y utilidad.

1.5.2 Específicos.

1. Describir los tipos y temas principales de los contenidos informativos emitidos por la radio Runacunapac durante el periodo julio - noviembre de 2024.
2. Analizar cómo la audiencia comunitaria de Simiatug comprende y valora dichos contenidos en función de su utilidad y relevancia.
3. Diseñar una propuesta de reestructuración de los contenidos informativos de la radio Runacunapac, basada en los resultados del análisis de percepción de la audiencia.

1.6 Hipótesis

Existe una relación significativa entre la calidad de los contenidos informativos de la Radio Runacunapac y la percepción positiva de la audiencia comunitaria de la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, durante el periodo julio - noviembre 2024.

1.7 Variables

1.7.1 Independiente: Contenidos informativos de la Radio Runacunapac.

1.7.2. Dependiente: Percepción de la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug.

1.8. Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Independiente: Contenidos informativos	Los contenidos informativos emitidos por la radio busca transmitir hechos relevantes de forma clara y concisa, adaptándose al carácter efímero del medio sonoro, donde la audiencia depende exclusivamente de lo que escucha en el momento. Martín Albertos, JL, (1991.)	Transmitir hechos	<ul style="list-style-type: none"> ● Claridad y precisión de la información. ● Relevancia de los contenidos. ● Veracidad de la información. 	¿Qué tipo de noticias o información transmite la radio? ¿Considera que la información es clara y comprensible? ¿Confía en la veracidad de la información transmitida?	Encuestas, entrevistas, análisis de contenido radial
		Medio sonoro.	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso del lenguaje radiofónico. ● Formatos utilizados en la radio. ● Accesibilidad y alcance del medio. 	¿Qué formato prefiere escuchar en la radio (noticieros, entrevistas, reportajes, etc.)? ¿El idioma y tono utilizado en la radio son adecuados para la comunidad? ¿Cuáles son las principales barreras para acceder a la radio?	Encuestas, entrevistas, observación de programas radiales
		Audiencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de comprensión del mensaje. ● Participación de la comunidad en los contenidos informativos. ● Preferencias de consumo radial. 	¿Cuánto entiende de los mensajes transmitidos? ¿Ha participado o ha enviado comentarios sobre los programas informativos? ¿En qué horarios escucha la radio con mayor frecuencia?	Encuestas, entrevistas.

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Dependiente: Percepción de la Audiencia.	La “percepción de la audiencia comunitaria” se refiere a cómo los miembros de una comunidad local valoran y responden a los contenidos y programas ofrecidos por los medios de comunicación comunitarios. Estos medios suelen enfocarse en temas locales, culturales y sociales que son relevantes para la comunidad, buscan reflejar sus intereses y necesidades.(Katz,Lazarsfeld, 1955).	Audiencia comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Grado de interés de la programación. ● Identificación con los contenidos. ● Participación en la radio. 	<p>¿Le interesa la programación de la radio?</p> <p>¿Siente que los contenidos reflejan su identidad y cultura?</p> <p>¿Ha interactuado o participado en algún programa o evento radial.</p>	Encuestas-cuestionario Entrevistas - guía de preguntas.
		Comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> ● Relación entre la radio y la comunidad ● Impacto de la radio en la vida cotidiana. ● Contribución de la radio a la identidad. 	<p>¿Cómo percibe el papel de la radio en su comunidad?</p> <p>¿Cree que la radio ayuda a fortalecer la identidad local y la cultura?</p> <p>¿La información transmitida por la radio influye en la toma de decisiones comunitarias?</p>	Encuestas-cuestionario Entrevistas - guía de preguntas.
		Contenidos y programas	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de satisfacción con los programas. ● Relevancia de los temas abordados. ● Preferencias sobre formatos y géneros radiales. 	<p>¿Está satisfecho con los contenidos de la radio?</p> <p>¿Qué tipo de programas o temas le gustaría escuchar más?</p> <p>¿Prefiere noticieros, entrevistas, reportajes o programas musicales?</p>	Encuestas-cuestionario Entrevistas - guía de preguntas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Figueras, Gámez y Revuelta (2018) enfatizaron que el estudio es responsable en el campo de los destinatarios y recibe una investigación muy importante para comprender cómo el contenido de la información de la radio afecta la conciencia social. Este enfoque enfatiza la necesidad de tener en cuenta la diversidad del destinatario y muchas formas diferentes de interacción con los medios de comunicación.

(Martín-Barbero, 1993; Tufte, 2001). Además, la investigación es responsable de la participación de algunos participantes, el acceso a los resultados científicos, así como las opiniones de género y la educación científica. Su propósito es muy útil para la sociedad, analizando no solo cómo obtener información sino también un papel positivo de la audiencia en el proceso de investigación (Figuras-Maz.2018), cambió el método de comunicación con el destinatario y su relación del cuarto, enfatizando cómo el oyente explicó la información bajo la influencia de su experiencia.

El examen de los indagaciones enfatiza la responsabilidad moral del investigador y promueve el modelo de implementación general, esto enfatiza la importancia de comprender la información de transmisión que afecta la conciencia de la sociedad y la necesidad de que el receptor del proceso de investigación (Galindo, 2010).

Jesús Martín Barbero declaró que el acuerdo es un proceso en el cual los medios de comunicación influyen en la manera en que las personas son conscientes y comprenden la realidad, esto se debe a la importancia del método mediante el cual la información de la radio puede impactar la conciencia del destinatario (Tufte, 2001, p. 25). La teoría de la mediación se relaciona con la comprensión de cómo la radio Runacunapac afecta la percepción de la audiencia sobre la aparición de Simiatug (Martín-Barbero, 1993, p. 20).

Thomas Tufte sostiene que es fundamental examinar cómo las personas utilizan los medios en su vida cotidiana (Tufte, 2001). Esto se debe a la relevancia de considerar el método que la comunidad emplea al escuchar durante radio Runacunapac (Livingstone, 2004, p. 30).

La investigación de Tufte se centra en cómo las personas explican e informan sobre la comunicación promedio (Tufte, 2001, página 1. 25), la investigación de Tufte también implica la importancia de considerar la diversidad de la audiencia y la forma en que las personas usan los medios de la misma manera.

Esto se debe a la necesidad de la audiencia en el proceso de investigación y revisión de sus puntos de vista y experiencias, la investigación de Tufte se centra en cómo las personas usan los medios para crear su identidad y la conciencia pertenece (Tufte, 2001, página 1. 35). Esto se debe a la importancia de cómo el contenido de la información de la radio puede afectar la conciencia de la audiencia y la necesidad de estar relacionados con la audiencia en el proceso de investigación (Livingstone, 2004, página 1. 40).

Sonya Livingstone destacó la importancia de considerar la diversidad de la audiencia y la manera en que las personas utilizan los medios de comunicación en Raznoye (Livingstone, 2004, p. 20). Esto es crucial, ya que implica tener en cuenta el método de escucha de la comunidad cuando accede al contenido informativo de Runacunapac Radio (Tufte, 2001, p. 20).

Immanuel Kant, el filósofo alemán del siglo XVIII, es conocido por su crítica a la razón y por sus esfuerzos por integrar el racionalismo con la experiencia, en su obra "Crítica de la razón pura", sostiene que el conocimiento humano resulta de la interacción entre las estructuras mentales innatas y la experiencia sensorial, destacando la relevancia de una estructura en la organización de nuestra conciencia (Kant, 1781).

Su enfoque ha cambiado la filosofía, diciendo que, aunque es necesaria la experiencia experimental, la razón también es importante para comprender la realidad, esta integración y experiencia intelectual ha establecido bases de datos de debates futuros en conciencia y filosofía.

2.2.Científico

(Hegel, 1807). El marco científico es un componente fundamental en el proceso de investigación, ya que establece el contexto teórico y empírico necesario para abordar un problema específico de manera efectiva. Este marco se construye a partir de una revisión exhaustiva de teorías, conceptos y hallazgos previos que han sido documentados en el campo de estudio correspondiente, el definir el problema de investigación, el marco científico no solo proporciona una base sólida, sino que también permite identificar la relevancia del estudio.

Una de las funciones clave del marco científico es guiar la elección de métodos y enfoques de investigación, al estar fundamentados en estudios previos, los investigadores pueden seleccionar estrategias que han demostrado ser efectivas y pertinentes, lo que contribuye a la robustez del diseño de la investigación, esto no solo aumenta la credibilidad de los hallazgos, sino que también facilita la interpretación de los resultados en relación con la literatura existente. De esta manera, el marco científico actúa como un puente que conecta la investigación actual con el conocimiento acumulado, permitiendo a los investigadores situar sus resultados dentro de un contexto más amplio.

Además, el marco científico permite establecer hipótesis que son coherentes con el estado actual del conocimiento. Estas hipótesis, a su vez, guían el proceso de recolección y análisis de datos, asegurando que los investigadores se mantengan enfocados en los aspectos más relevantes de su estudio. La claridad y precisión en la formulación de estas hipótesis son esenciales, ya que determinan el rumbo de la investigación y la validez de las conclusiones que se puedan extraer.

2.2.1 Teoría Funcionalista de la comunicación

Las teorías funcionalistas proponen que una sociedad, o cualquier sistema complejo, se mantiene en equilibrio gracias a la interconexión y función de sus partes, que trabajan juntas para satisfacer las necesidades de la totalidad (Parsons, 1951). Este enfoque sugiere que cada componente de la sociedad, ya sea una institución, una norma o un grupo social, desempeña un papel esencial en el funcionamiento general del sistema (Durkheim, 1895). Por ejemplo, instituciones como la familia, la educación y el sistema político no solo existen de manera aislada, sino que están interrelacionadas y se influyen mutuamente, contribuyendo a la estabilidad y cohesión social (Merton, 1949).

La estructura de la sociedad se considera una red de partes interrelacionadas, cada una diseñada para satisfacer tanto las necesidades biológicas como las sociales de los individuos (Parsons, 1951). Esto implica que las normas y valores culturales, así como las reglas sociales, han evolucionado para cumplir funciones específicas que ayudan a regular el comportamiento humano y a facilitar la convivencia (Durkheim, 1895). Además, estas normas y valores culturales se transmiten de generación en generación, lo que permite la continuidad y la estabilidad social.

Por ejemplo, las normas sociales establecen expectativas sobre cómo deben comportarse los individuos en diferentes contextos, lo que a su vez fomenta la armonía y el orden (Merton, 1949). Así, el funcionalismo permite entender cómo las sociedades se organizan y se adaptan a los cambios, resaltando la importancia de cada parte en el mantenimiento del equilibrio social y en la promoción del bienestar colectivo (Parsons, 1951).

El funcionalismo es una perspectiva valiosa para entender la sociedad porque destaca la interconexión y la importancia de cada componente en el mantenimiento del equilibrio social. Al reconocer que las instituciones, normas y valores culturales trabajan juntos para satisfacer las necesidades de la sociedad, podemos apreciar la complejidad y la belleza de los sistemas sociales, sin embargo, también es importante considerar las limitaciones del funcionalismo, como su tendencia a ignorar los conflictos y las desigualdades que pueden surgir en la sociedad.

2.2.2. Teoría del Modelo de Efectos Limitados.

La teoría de los efectos limitados, desarrollada por Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton en 1948, ofrece una perspectiva crítica sobre el impacto de los medios de comunicación en la sociedad. A diferencia de la teoría hipodérmica, que sugiere que los medios pueden influir de manera directa y uniforme en la audiencia, la teoría de los efectos limitados sostiene que la influencia de los medios está mediada por diversas variables psicológicas y sociales.

Esto implica que los individuos no son meros receptores pasivos de información, sino que participan activamente en el proceso de selección y filtrado de los mensajes que reciben. Un aspecto fundamental de esta teoría es la capacidad de la sociedad para seleccionar y filtrar los mensajes emitidos por los medios. Esta selección no es arbitraria; está influenciada por factores como los intereses personales, las experiencias previas y el contexto social de cada individuo.

Esto resalta la importancia de la agencia individual en la recepción de información. Por ejemplo, una persona que se identifica con ciertos valores políticos puede optar por consumir solo aquellos medios que refuercen su perspectiva, ignorando o desestimando aquellos que desafían sus creencias.

La teoría de los efectos limitados reconoce que los individuos son agentes activos en el proceso de comunicación. Esto contrasta con la idea de la audiencia pasiva, que se encuentra en la teoría hipodérmica. Lazarsfeld y Merton argumentan que los receptores de información no solo absorben los mensajes de manera automática, sino que los interpretan, evalúan y, en muchos casos, los rechazan.

Este enfoque permite comprender mejor cómo las personas interactúan con los medios y cómo estas interacciones pueden variar significativamente entre diferentes grupos sociales. Las implicaciones de la teoría de los efectos limitados son significativas para el estudio de los medios de comunicación.

Esta teoría sugiere que, para entender verdaderamente el impacto de los medios, es fundamental considerar no solo el contenido de los mensajes, sino también el contexto en el que se reciben. Esto incluye el análisis de las características demográficas de la audiencia, sus experiencias previa, sus creencias y la relación entre los medios y la sociedad.

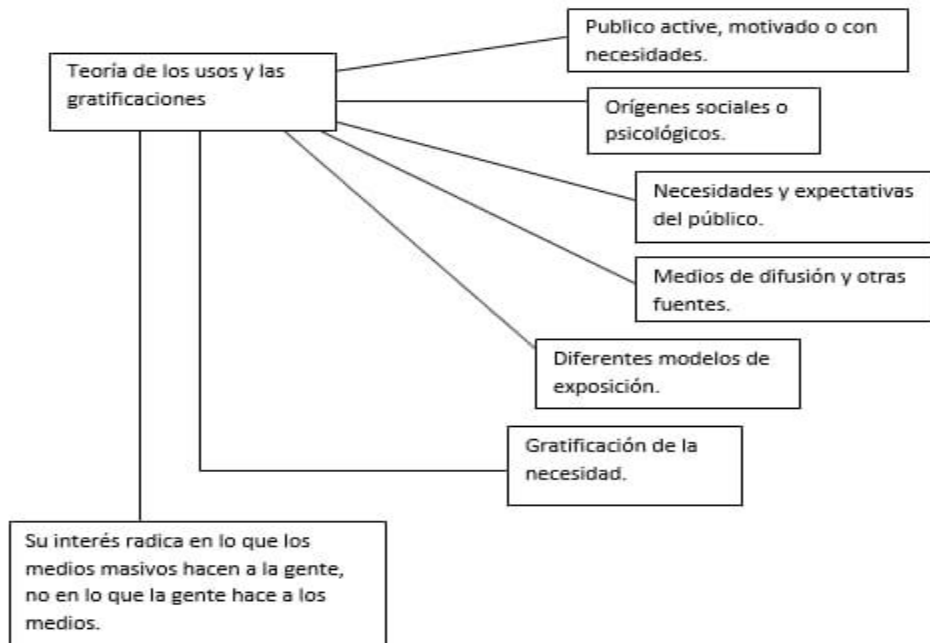


Figura 1. Teoría del Modelo de Efectos Limitados.
Autor: Valera(2000)

2.2.3 Teoría Agenda Setting.

La teoría de la Agenda-Setting sostiene que los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la percepción pública sobre los temas que son relevantes en la sociedad. No se trata de que los medios nos digan qué pensar, sino más bien de que nos indican sobre qué deberíamos pensar. A través de la selección y el énfasis en ciertos temas, los medios crean una agenda que afecta nuestra comprensión del mundo. Este proceso actúa como un filtro que determina qué información se presenta al público y qué se omite, moldeando así nuestra realidad social.

Este poder de los medios es notable y, a menudo, subestimado, la importancia de esta teoría radica en su capacidad para influir en la opinión pública, al resaltar ciertos eventos o problemas, los medios logran que estos parezcan de mayor relevancia. Por ejemplo, en la cobertura noticiosa, los dramas y conflictos sociales reciben un despliegue considerable, lo que lleva a la audiencia a percibir estos asuntos como urgentes y prioritarios. La repetición constante de ciertos temas en los medios crea una percepción colectiva que puede llevar a la acción social o a la preocupación pública, convirtiendo lo que se presenta en la agenda mediática en un reflejo de lo que se considera importante en la sociedad.

Sin embargo, la teoría de la Agenda-Setting no es un proceso unidireccional., existe una interacción dinámica entre los medios y el público, aunque los medios pueden establecer una agenda, la audiencia también tiene el poder de influir en qué temas son cubiertos, si un tema genera interés o debate en la sociedad, es probable que los medios lo incluyan en su programación. Esta relación entre los medios y el público es comparable a un baile, donde ambos actores se ajustan y responden a las acciones del otro, lo que desafía la idea de que la influencia siempre fluye en una sola dirección.

En la era digital, la teoría de la Agenda-Setting se ha visto transformada por la aparición de las redes sociales. Hoy en día, las personas no solo consumen noticias, sino que también tienen la capacidad de crear y compartir contenido. Esto ha democratizado la producción de noticias, permitiendo que una variedad de voces sean escuchadas y que temas menos cubiertos por los medios tradicionales obtengan visibilidad. Sin embargo, esta democratización también presenta desafíos significativos, como la proliferación de desinformación y la polarización de opiniones, lo que puede llevar a confusión y conflictos.



Figura 2. Teoría de la agenda-Setting.
Autor: Setting (1972).

2.2.4 Teoría de los Usos y Gratificaciones.

La teoría de usos y gratificaciones (TUG) es un enfoque que busca comprender cómo las personas consumen y usan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades y deseos. Según esta teoría, la audiencia no es pasiva, sino que tiene un rol activo en la interpretación y consumo de contenido en los medios (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974, p. 20). Esta premisa fundamental desafía la noción tradicional de que los medios tienen un control total sobre la audiencia, subrayando en cambio la capacidad de las personas para elegir y dar sentido a lo que consumen.

La TUG se centra en identificar las razones por las que las personas usan los medios y para qué los usan. Esto incluye necesidades como la relajación, la socialización, la diversión o la evasión. Por ejemplo, una persona puede ver una serie de televisión para desconectar de su rutina diaria, mientras que otra puede buscar contenido informativo para mantenerse al día con los acontecimientos actuales.

La teoría supone que los individuos eligen deliberadamente los medios que pueden satisfacer sus necesidades y deseos, lo que implica una evaluación activa de las opciones disponibles. Además, la TUG destaca que los medios de comunicación compiten con otras

fuentes de contenido para alcanzar la gratificación de la audiencia, desde redes sociales hasta plataformas de streaming, y pueden elegir qué contenido consumir y cómo lo interpretan. Esta competencia no solo se da entre diferentes medios, sino también entre diferentes tipos de actividades, como leer un libro, jugar videojuegos o interactuar en redes sociales.

Es importante señalar que la TUG no solo se limita a las necesidades individuales, sino que también considera el contexto social y cultural en el que se inscribe el consumo de medios. Las influencias culturales, las normas sociales y las experiencias personales juegan un papel crucial en cómo las personas perciben y utilizan los medios.

Asimismo, la TUG permite analizar el papel de los medios en la configuración de la identidad cultural y social de las comunidades. Su enfoque multidimensional facilita la identificación de los efectos a corto y largo plazo que generan los contenidos mediáticos en las audiencias, proporcionando herramientas analíticas para evaluar cómo los medios pueden influir en la agenda pública y en la toma de decisiones, estos aspectos resulta esencial para interpretar la evolución de los discursos mediáticos y su impacto en la construcción de realidades sociales.

Al comprender las motivaciones detrás del consumo de medios, los investigadores pueden identificar patrones que revelan cómo los contenidos mediáticos pueden influir en las actitudes y comportamientos de las audiencias.

Esto es especialmente pertinente en el contexto actual, donde los medios digitales han transformado radicalmente la forma en que las personas interactúan con la información y entre sí.



TEORÍA DE LOS EFECTOS LIMITADOS

**Figura 3. Teoría de los efectos limitados.
Autor: Robert K. Merton (1948).**

2.3. Conceptual: Contenidos informativos de la radio Runacunapac (Variable independiente)

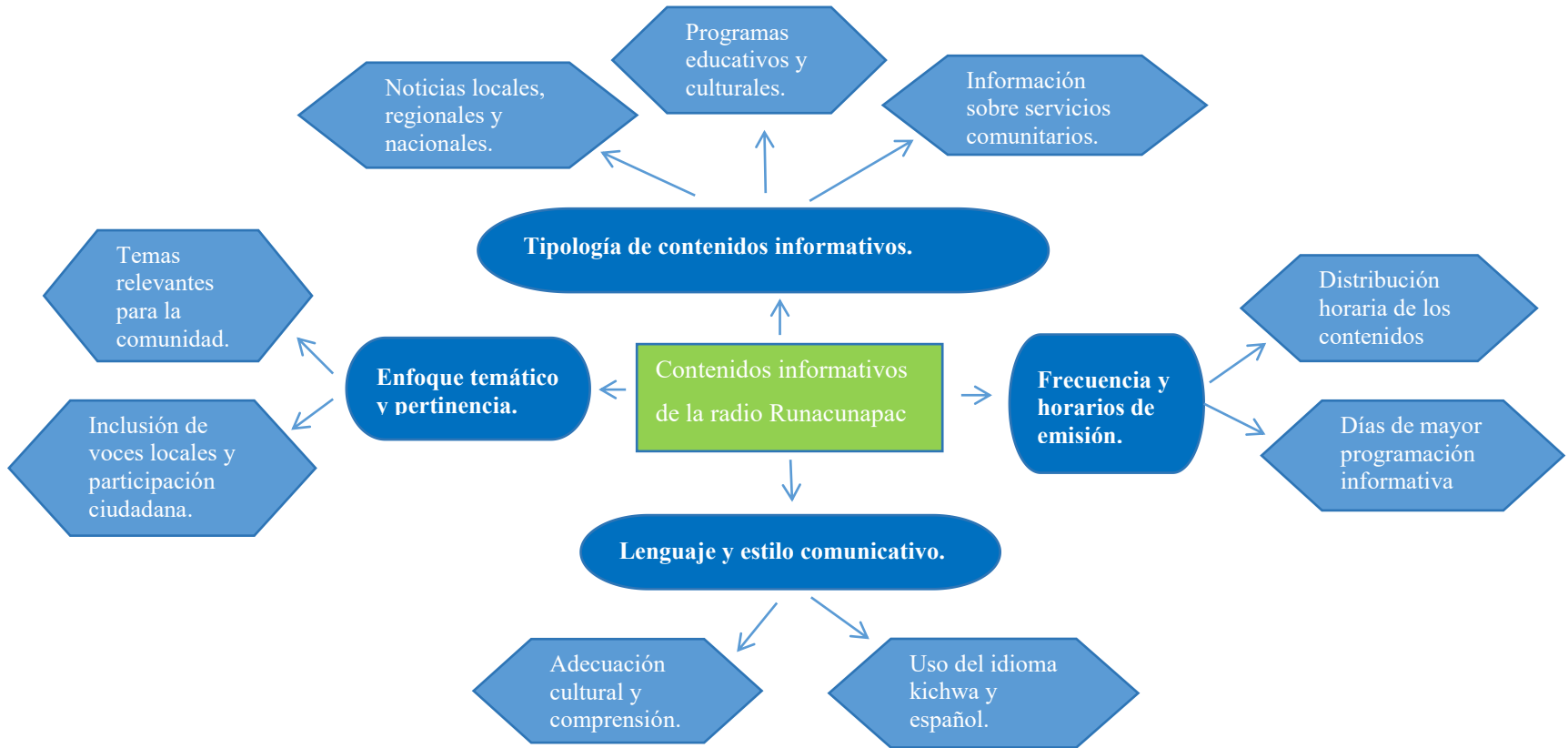


Figura 4. Variable independiente.
Elaborado por: Evelyn R, Cristina H.

2.4 Percepción en la audiencia comunitaria (Variable dependiente)

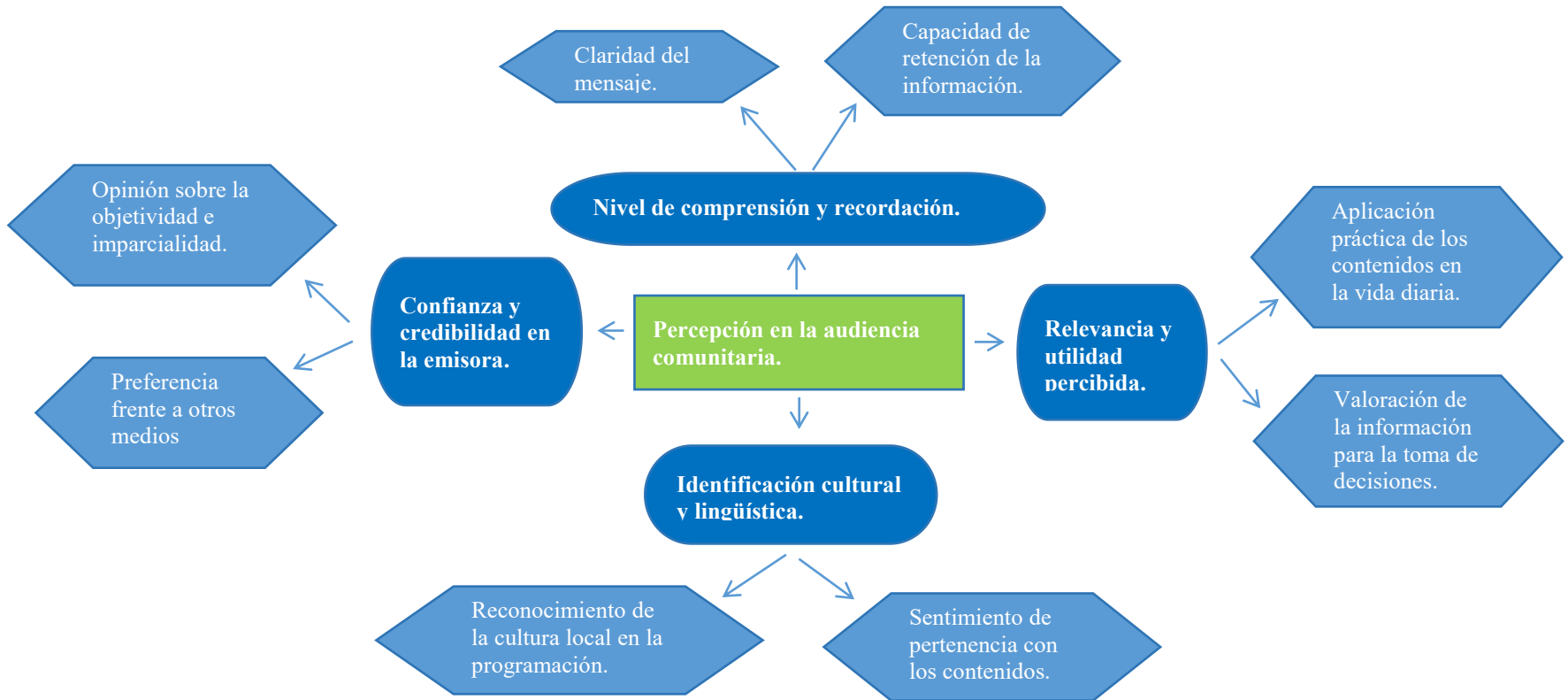


Figura 5. Variable dependiente
Elaborado por: Evelyn R, Cristina H

2.4.1. Contenidos informativos

A hablar de contenidos informativos es abarcar toda la información, las ideas y los temas que aparecen en un texto o libro de una institución. Según Martínez (2021), estos conceptos son clave para aprender, pues marcan qué se enseña y cómo se organiza todo. Se pueden dividir en conceptos claros, como datos, y en ocultas, como valores y modos de ser.

Elegir y ordenar bien estos apuntes ayuda a que la gente aprenda mejor y alcance sus metas (Pérez, 2019). También hay que pensar en los lugares y necesidades diferentes de cada estudiante al crear estas cosas (López, 2022). Pueden ser noticias, historias, documentales o charlas, un caleidoscopio de ideas. La información precisa es clave para que la gente crea en las noticias.

Las noticias pueden ser afectadas por ideas políticas, costumbres y dinero. El mundo conectado y la tecnología moderna han cambiado cómo se hacen y comparten las noticias. Las noticias ayudan a enseñar y a crear conciencia sobre temas importantes. La libertad de hablar y la prensa libre son esenciales para las noticias.

2.4.2 Estructura de los contenidos informativos

Organizar la información se asemeja a armar un rompecabezas informativo. Cada pieza de información debe no encajar de manera adecuada para que el conjunto tenga sentido. La forma en que se arma este rompecabezas puede variar significativamente según el tipo de noticia y el medio a través del cual se comparte. Para que todos los receptores comprendan el mensaje, es fundamental que la información sea presentada de manera clara y accesible. Como señala Gaziano (1983), la facilidad de lectura y digestión de la información es esencial para asegurar que el público pueda captar el mensaje sin dificultades.

Al igual que en una narrativa, donde hay un inicio, un desarrollo y un desenlace, la estructura de la información juega un papel crucial en su efectividad. Un buen relato no solo informa, sino que también capta la atención del lector y lo guía a través de la historia. La estructura, que puede incluir elementos visuales como imágenes y sonidos, tiene el potencial de hacer que la información sea aún más comprensible y atractiva, tal como lo menciona Katz (2013).

Las imágenes, por ejemplo, pueden ilustrar conceptos complejos, mientras que los sonidos pueden evocar emociones que complementan el mensaje escrito. Una estructura bien diseñada es clave para una comunicación efectiva y para la transmisión de información de calidad. Sin embargo, esta estructura no es rígida; más bien, debe ser flexible y adaptable. La cultura y las creencias de un grupo pueden influir significativamente en cómo se percibe y se organiza la información.

Por lo tanto, es crucial que los comunicadores sean sensibles a estos factores contextuales. La estructura debe ser como plastilina, moldeándose y cambiando según las necesidades de cada grupo y situación específica. Esto permite que la información sea más relevante y significativa para el público al que se dirige.

2.4.3. Tipos de contenidos informativos

Los datos pueden ordenarse de varias formas según su esencia y fin los tipos más vistos son: noticias, notas extensas, documentales, charlas, las noticias son datos cortos y fríos sobre sucesos de hoy que importan a todos. Estas notas suelen ser más largas que las noticias y buscan dar una visión más llena y con más detalles de un tema en concreto las notas extensas pueden tener charlas con expertos, ver datos y otras cosas que ayuden a entender más el tema (Pavlik, 2001) En cambio, las notas extensas son datos largos y profundos sobre temas que le importan a la gente (Gaziano, 1983 p. 20).

Por último, los documentales y las charlas son otros datos que dan información y saberes sobre temas que importan a la gente de forma fría y profunda (McQuail, 2000) Estos programas suelen ser más largos que las noticias y las notas extensas, y buscan dar una visión llena y con muchos datos de un tema en concreto cada tipo de dato tiene sus fines (Pavlik, 2001, p. 37).

2.4.4 Fuentes informativas.

Los sitios o personas que dan datos son las fuentes estas fuentes a veces son las primeras o las segundas. Las fuentes primarias dan datos de forma directa y original, como papeles oficiales, charlas con gente que sabe, etc. (Kovach, 2001). Las fuentes segundas dan datos que no son directos y se basan en otras fuentes, como noticias, libros, etc.

La confianza que se tenga en las fuentes es muy clave para que los datos sean buenos (Katz, 2013). Las fuentes se pueden ver con lupa según su poder, su forma de ser justos y si son exactas, usar muchas fuentes es clave para ver la información de forma total y justa. Las fuentes cambian por ideas, cultura y dinero. Ser claro y dar cuentas es muy clave para que la gente crea y confíe en las fuentes mirar bien las fuentes es muy clave para hacer y dar información buena.

Las fuentes se pueden meter en grupos distintos, como fuentes del gobierno, fuentes raras, fuentes que saben mucho, etc. Elegir fuentes es muy clave para que la información sea buena y la gente crea en ella (Katz, 2013). Probar que la información es real es muy clave para que se crea y confíe en las fuentes. Ser bueno y hacer las cosas bien es muy clave para hacer y dar información que se basa en fuentes que son de fiar (Kovach, 2001).

2.5 Percepción de la Audiencia

Cuando mencionamos a la percepción de la audiencia nos referimos a cómo la gente entiende lo que ve y oye es clave esto ayuda a saber cómo la gente recibe y procesa datos (Katz, 2013) influye en cómo la gente usa la información para decidir. Entender esto es complicado, pues mezcla lo mental, lo sentimental y lo social, y cambia según la experiencia de cada quien (Kovach, 2001, p. 49) .

Para los medios, saber qué piensa la gente es muy importante; así miden si la gente entendió lo que contaron. Igualito para los que ponen anuncios; necesitan saber si la gente cachó el mensaje (Katz, 2013) se puede saber qué piensa la gente con encuestas, grupos de conversación y analizando lo que dicen . Cosas como la edad, si son hombres o mujeres y su educación influyen en lo que piensan (Gaziano, 1983 p. 33) al igual que sus creencias y cultura esto cambia todo el tiempo, depende de cuándo y dónde sea.

2.5.1 Importancia de la percepción de la audiencia

Según McQuail (2000), las opiniones de la gente son fundamentales, ya que influyen en su comprensión y acciones. Asimismo, Katz (2013) destaca la importancia de estas opiniones para quienes diseñan anuncios, ya que permiten evaluar su efectividad mediante herramientas como encuestas y charlas en grupo (p. 12).

Cómo la gente ve las cosas hacen que cambie siempre su percepción, dependiendo de cuándo, dónde están y cómo reciben la información es clave (Kovach, 2001) y cómo la gente la usa para decidir este tema importa mucho en estudios de comunicación, muestra cómo la gente recibe y usa la información. Para los medios, saber qué piensa la gente es vital, igual que para los que anuncian, que quieren saber si su mensaje llega (Moragas, 2005, p. 8).

2.5.2 Factores de la percepción de la percepción de la audiencia.

Un montón de cosas alteran la percepción de la gente, como sus conocimientos previos, la forma en que reciben la información y si creen en quien se los dice (Pavlik, 2001, p. 23) la edad, el sexo y la educación también influyen. Los jóvenes quizás se inclinen por lo nuevo, mientras que los mayores podrían optar por lo tradicional.

Además, la comprensión varía según la cultura y las creencias personales. Imagina, a los que valoran el trabajo en equipo les gustan los anuncios de grupo, mientras que los independientes prefieren anuncios que hablan de libertad individual (Moragas, 2005, p. 55).

La publicidad, como un mago con sus trucos, moldea la percepción que la gente tiene de un producto o servicio, creando lazos mágicos o, por el contrario, un hechizo de rechazo. Un anuncio con imágenes y mensajes que resuenan con lo que la gente aprecia, planta una semilla de buena impresión del producto (Pavlik, 2001, p. 88).

2.5.3. Desafíos de la percepción de la audiencia

Las opiniones de la gente son claves, ya que moldean su comprensión y acciones, siendo esencial para que los medios sepan qué piensa la gente (McQuail, 2000). Como también para quienes ponen anuncios puedan entender, esto es vital para ver si sus anuncios funcionan cosas como encuestas y charlas en grupo podrían ayudar a medirlo (Katz, 2013).

Cómo la gente ve las cosas hacen que cambie siempre su percepción, dependiendo de cuándo, dónde están y cómo reciben la información es clave (Kovach, 2001), y cómo la gente la usa para decidir este tema importa mucho en estudios de comunicación, muestra cómo la gente recibe y usa la información. Para los medios, saber qué piensa la gente es vital, igual que para los que anuncian, que quieren saber si su mensaje llega. (Moragas, 2005).

2.5.4. Métodos de la percepción de la audiencia

Usar encuestas es una forma popular de saber qué piensa la gente. Con ellas, se junta información de muchos y se analizan los números (Bryman, 2012). las encuestas pueden tener errores, así que hay que hacerlas bien y revisar lo que sale.

Las conversaciones en grupo y entrevistas individuales son como mirar dentro de la mente del público, obteniendo una visión más profunda y detallada. Estas charlas nos ayudan a entender lo que piensa, siente y hace la gente, especialmente útil para ver cómo perciben algo en situaciones concretas (Morgan, 1997, p. 78). Pero este tipo de investigación puede ser más caro y llevar más tiempo que otras formas de averiguarlo.

Usar datos y números es una forma genial de ver qué piensa la gente. Estos métodos buscan patrones ocultos en montones de información sobre lo que piensa la audiencia (Katz, 2013, p. 75) necesitas ser un experto en datos, y puede ser más caro que otras opciones.

2.6. Marco legal

2.6.1. Marco legal internacional.

a) Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948)

- **Artículo 19:** e la Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoce el derecho a la libertad de opinión y expresión, incluyendo la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas sin restricciones. Esto significa que cada individuo tiene derecho a expresar sus opiniones libremente, a no ser molestado por ellas, y a acceder a información y opiniones de cualquier fuente, sin barreras geográficas o de acceso.

b) Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966)

Artículo 19: La declaración Universal de los Derechos Humanos garantiza la libertad de expresión, incluyendo el derecho a buscar, recibir y difundir información e ideas sin restricciones de fronteras. Este derecho es fundamental para la libertad de opinión y la capacidad de acceder a información diversa.

c) Declaración de Principios sobre la Libertad de Expresión (CIDH, 2000)

- Promueve el pluralismo informativo y el acceso equitativo a medios de comunicación.

d) Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas (1989)

- Reconoce el derecho de los pueblos indígenas a tener medios propios de comunicación en su idioma.

2.6.2 Marco legal ecuatoriano.

a) Constitución de la República del Ecuador (2008)

- **Art. 16:** la Constitución de la República del Ecuador garantiza el derecho a una comunicación libre y a la información veraz, verificada, contextualizada y plural. Esto significa que todas las personas tienen derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información sin censura previa y con responsabilidad ulterior, asegurando que la información sea precisa, contextualizada y representativa de diferentes perspectivas.
- **Art. 17:** De la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador establece el derecho a la libertad de expresión y opinión, así como el derecho a la información. Las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente, y a recibir, buscar, producir y difundir información. Este derecho solo puede limitarse en casos específicos y según lo establecido en la ley.
- **Art. 57:** La Constitución de Ecuador reconoce y garantiza los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, incluyendo el uso de sus lenguas y medios propios. Esto implica el derecho a la libre determinación, el derecho a la consulta previa, libre e informada, y el derecho a conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social.

b) Ley Orgánica de Comunicación (Reformas 2018 y 2022)

- Reconoce a los **medios comunitarios** como actores clave en la democratización de la comunicación.
- Promueve la producción de contenidos locales, en lenguas ancestrales y culturales.

- **Art. 85-89:** la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) definen y protegen los medios comunitarios, reconociéndolos como espacios clave para la participación ciudadana y el desarrollo local. Estos medios, que pertenecen a organizaciones sociales sin fines de lucro, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, son fundamentales para la difusión de información, la construcción de identidad cultural y la promoción del desarrollo local.

c) Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010)

- Establece mecanismos para que la ciudadanía ejerza control social sobre medios y políticas públicas.

MAPA GEOREFERENCIAL

Para ir a la parroquia Simiatug desde Guaranda, empieza en la parada de Salinas, en Guaranda. Toma un taxi o bus a Salinas; son unos 45 minutos, ya sea en auto o bus. En Salinas, busca la parada de camionetas cerca del parque; hay rótulos a Simiatug. El viaje a Simiatug dura una hora más o menos. En Simiatug, ve al centro; la gente es muy amable, pregunta por la radio, la radio está situada a pocos pasos a la derecha del Instituto del Milenio.

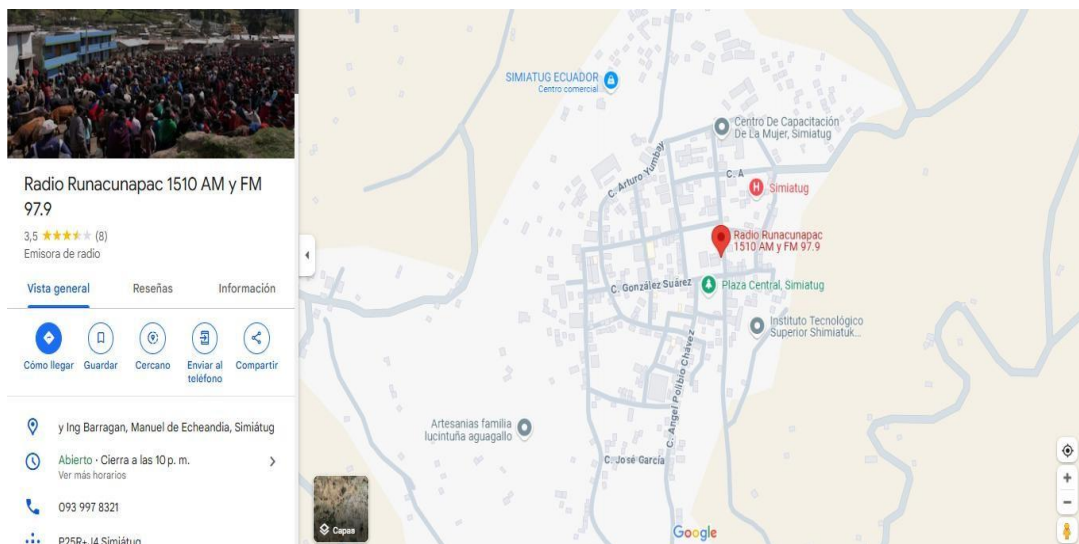


Figura 6. Ubicación geográfica de la Radio Runacunapac
Fuente: Google maps

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

El estudio de los contenidos informativos de la radio Runacunapac y su impacto en la audiencia comunitaria requiere un análisis riguroso de las metodologías aplicadas. La elección del tipo de investigación no solo define el alcance del estudio, sino que también influye en la precisión de los resultados obtenidos. Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), la metodología debe estar alineada con las preguntas de investigación para garantizar la validez de los hallazgos, "la selección del tipo de investigación es crucial para determinar el enfoque metodológico que permita responder a las preguntas de investigación de manera adecuada" (p. 89).

3.1 Tipo de Investigación.

El presente estudio se clasifica como investigación descriptiva con un enfoque exploratorio y correlacional, ya que busca describir las características de los contenidos informativos emitidos por la radio Runacunapac y explorar cómo estos son percibidos por la comunidad de la parroquia Simiatug. La investigación también busca establecer posibles relaciones entre los contenidos difundidos y las percepciones generadas en la audiencia, considerando aspectos culturales, lingüísticos y sociales.

3.2 Enfoque de la Investigación.

El enfoque mixto, con predominio cualitativo, brinda una visión integral del impacto mediático en la comunidad. Las herramientas cuantitativas permiten obtener datos precisos sobre la percepción y frecuencia de consumo, mientras que las cualitativas revelan las interpretaciones y significados que los oyentes atribuyen a los contenidos. Esta combinación facilita un análisis más profundo de las dinámicas comunicativas en contextos comunitarios, interculturales e indígenas, capturando tanto tendencias generales como experiencias individuales. Además, fortalece la validez del estudio al considerar múltiples dimensiones del fenómeno comunicativo y su impacto en la construcción de identidad y cohesión social dentro de la comunidad.

3.3 Métodos de Investigación.

Método analítico-sintético (lógico): Para descomponer los elementos de los contenidos informativos y la percepción de los oyentes, y luego integrarlos en conclusiones interpretativas.

Método etnográfico (empírico): Para observar y describir directamente cómo la comunidad de Simiatug interactúa con la programación de la radio Runacunapac, considerando su contexto sociocultural.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

3.4.1 Técnicas:

Encuestas: Aplicadas a una muestra representativa de oyentes de la parroquia, para obtener datos cuantitativos sobre su percepción, hábitos de escucha y valoración del contenido.

Entrevistas semiestructuradas: Dirigidas a líderes comunitarios, comunicadores de la radio y oyentes clave, para profundizar en la comprensión cualitativa de los contenidos y su impacto cultural.

Observación directa: Para registrar la dinámica comunicativa de la emisora y su interacción con la comunidad.

3.4.2 Instrumentos:

Cuestionario estructurado: Herramienta clave para recopilar datos concretos sobre percepción y consumo mediático, facilitando el análisis de tendencias en la audiencia mediante ítems cerrados y escalas de opinión.

Guía de entrevista: Permite profundizar en la interpretación y valoración de los contenidos, explorando significados y usos a través de preguntas abiertas que capturan la perspectiva de los oyentes.

Ficha de observación: Registra aspectos como el lenguaje, los temas predominantes, la participación comunitaria y el uso de la lengua kichwa, ofreciendo un marco de análisis contextual sobre la comunicación en la comunidad.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1 Universo

Una definición precisa del universo evita errores y asegura que los resultados sean válidos en otros contextos. En pocas palabras, saber qué universo se estudia guía la búsqueda de datos y la forma de entender y aplicar los resultados (Hernández, 2014).

En Simiatug, según el censo de 2022, habitan alrededor de 9 mil 412 personas; la mitad de ellos son mujeres, la otra mitad hombres. Para nuestro estudio nos enfocaremos en las personas adultas de 20 a 60 años que escuchan la radio.

3.5.2 Población

La población se refiere a todos los elementos considerados relevantes para la investigación y que forman parte del universo. En este caso, la población será el conjunto específico de individuos o unidades que cumplen con ciertos criterios definidos por el investigador, lo que permite enfocar el estudio y obtener resultados significativos (Baptista 2013)

- Los residentes de la parroquia Simiatug que escuchan la radio Runacunapac al menos una vez por semana y tienen de 20 años en adelante.

3.5.3 Muestra

Las muestras se refieren a subconjuntos de elementos seleccionados que representan la población en el estudio. En este caso, la muestra podría ser un grupo específico de individuos que cumplen con los criterios establecidos por el investigador para garantizar que los resultados sean representativos de la población total (Fernández, 2014).

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: tamaño muestra.

N: Población 9.412 habitantes

E: Error de muestra representado por 0.5

Z: Nivel de confianza en un 95%

e: Margen de error del 5%

p: probabilidad de éxito (50%)

q: Probabilidad de fracaso (50%)

Reemplazamos:

$$n = \frac{9.412 \times (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(9.412 - 1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$
$$n = \frac{9.412 \times 3.8416 \times 0.25}{(9.411) \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.25}$$
$$n = \frac{9.0392}{23.5275 + 0.9604}$$
$$n = \frac{9.0392}{24.4904}$$
$$n = 370$$

Para la muestra hemos tomado en cuenta a los habitantes a partir de los 20 años, basándonos en una muestra de 370 residentes de la parroquia de Simiatug Cantón Guaranda, quienes escuchan la Radio Runacunapac y seleccionó a través de un muestreo aleatorio o estratificado.

3.6. Procesamiento de la información

Toda la información obtenida se recopiló en base a varias etapas, cada una cumplió su función clave en adquirir los resultados considerables y su presentación eficaz:

Después de revisar las encuestas, se ha recopilado la revisión de las herramientas utilizadas para recopilar datos. Utilizando el programa de estadísticas de Microsoft Excel, las hojas de cálculo se utilizan para organizar y construir sistemáticamente información recopilada, una fase que garantiza la coherencia de los datos para el análisis posterior.

Las tablas estadísticas se crearon para comprensiblemente, que proporcionan una visión general de los hallazgos obtenidos. La capacidad de Microsoft Excel se utiliza para generar gráficos que representan visualmente los resultados. Estas representaciones gráficas son la base para una comprensión intuitiva de los datos y las tendencias y el reconocimiento de patrones.

CAPÍTULO IV

4. Análisis, Interpretación Y Discusión De Resultados

4.1 Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad de la parroquia Simiatug, cantón Guaranda.

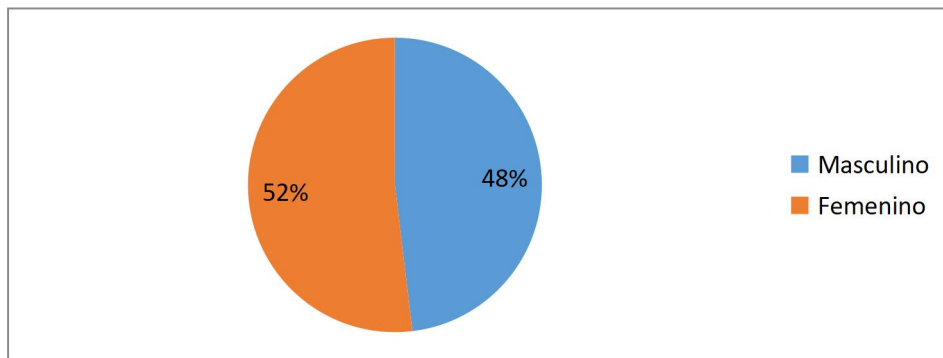
Tabla 1. Género de la audiencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	178	48%
Femenino	192	52%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025

Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 1. Género de la audiencia



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025

Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

De la población muestra se evidencia que, para nuestro estudio, el 52% pertenece a las mujeres y un 48% pertenecen a los hombres. Esto demuestra que obtendremos un balance adecuado en cuanto a las opiniones públicas.

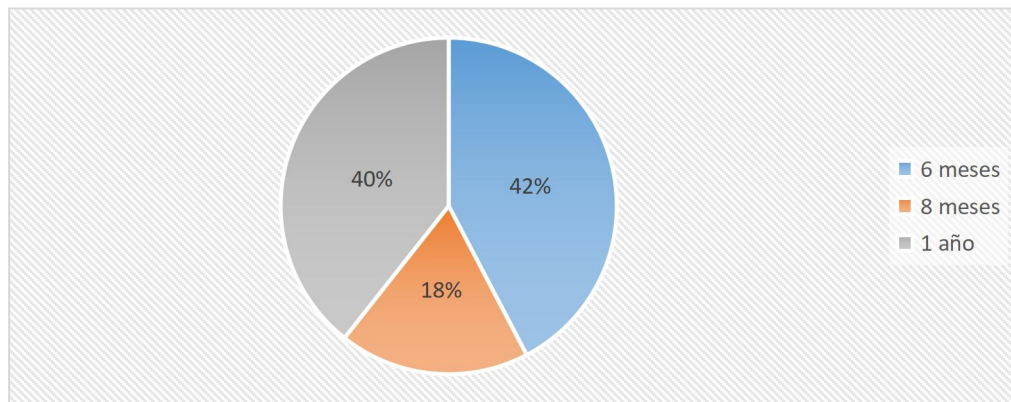
P 1: ¿Cuánto tiempo lleva escuchando la Radio Runacunapac?

Tabla 2. Sintonía de la Radio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
6 meses	157	42 %
8 meses	68	18 %
1 año	146	40 %
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 2. Sintonía de la Radio



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Unos exámenes exhaustivos de los resultados muestran que el 42% de encuestados escuchan la radio desde hace seis meses. Por otro lado, el 40 % de habitantes sintonizan la radio ya durante un año, sin embargo, el 18% lleva escuchando la radio de hace ocho meses atrás. Esto indica que un porcentaje significativo conoce, sintoniza la radio y un porcentaje muy bajo no tiene mucha interacción con la misma.

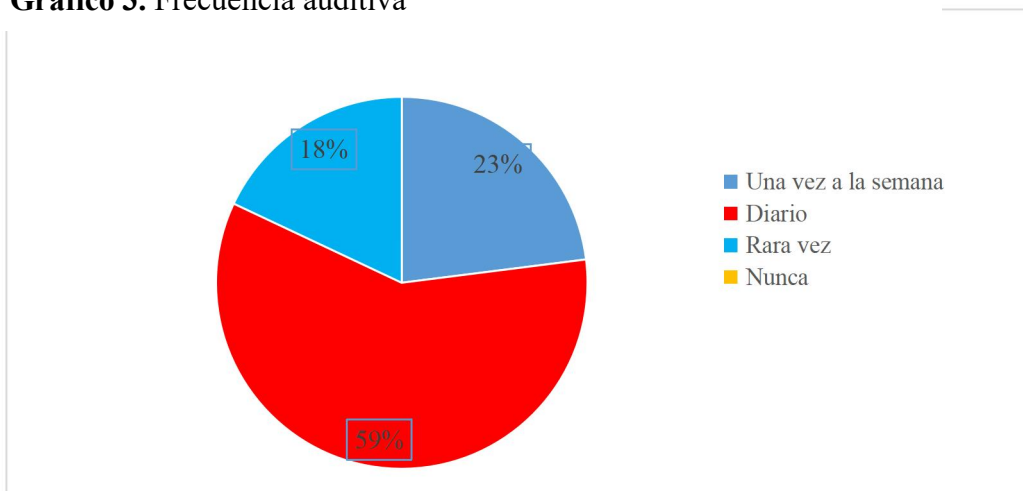
P 2: ¿Con qué frecuencia escucha la radio?

Tabla 3. Frecuencia auditiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Diario	226	59 %
Una vez a la semana	74	23 %
Rara vez	70	18 %
Nunca	0	0%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 3. Frecuencia auditiva



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Los resultados arrojaron que un 59% de la audiencia permanecen activos en la sintonía todos los días, por otro lado, el 23% escucha la radio una vez a la semana y un 18% sintoniza la radio rara vez, esto indica que, la mayor parte de la audiencia considera importante la información y los contenidos que emite la radio, lo cual hace que prefieran sintonizarla.

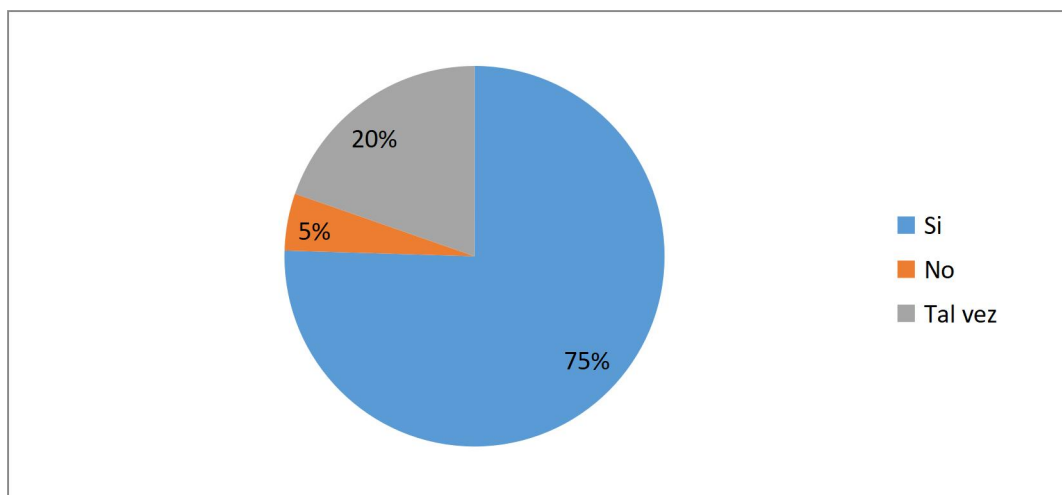
P3: ¿Considera que sus opiniones son tomadas en cuenta en la programación de la radio?

Tabla 4. Percepción del contenido

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	280	75%
No	18	5 %
Tal vez	73	20%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 4. Percepción del contenido



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

El 75% de la audiencia encuestada afirmó que sus opiniones son respetadas y consideradas por la radio, mientras un 20% siente estar en desacuerdo, y tan solo el 5% de los encuestados asegura que está totalmente desconectada de los programas y no los considera relevantes.

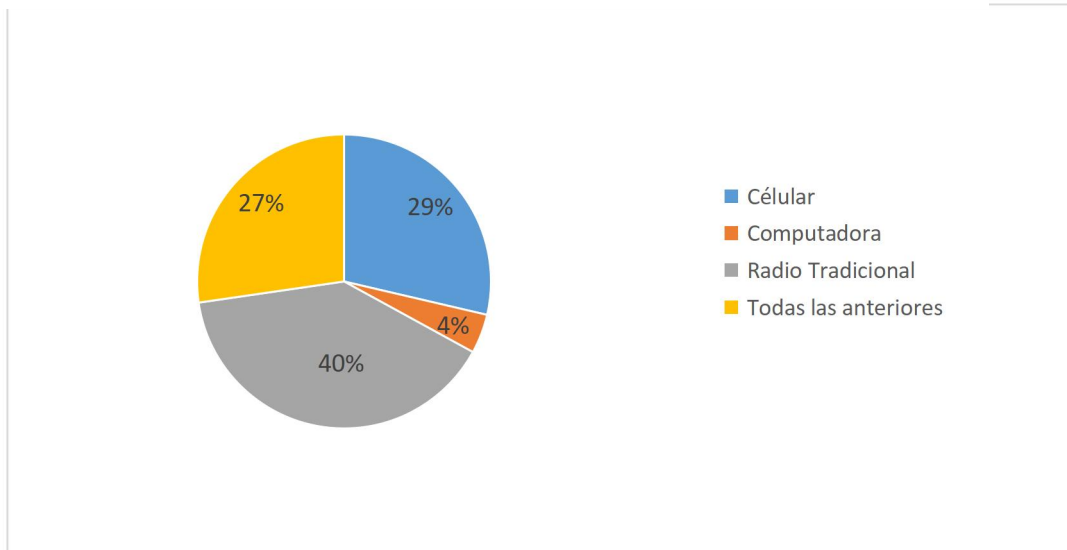
P4: ¿En qué dispositivo prefiere escuchar la radio?

Tabla 5. Preferencia del medio radiofónico.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Celular	106	29%
Computadora	16	4%
Radio tradicional	147	40%
Todas las anteriores	101	27%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 5. Preferencia del medio radiofónico.



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

En la información obtenida se determina que el 40% de la audiencia prefiere sintonizar la radio a través de una radio tradicional, mientras que el 29% prefiere escucharla en su celular, por otra parte, el 4% usa computadoras y el 27% escucha la radio en diferentes medios. Esto indica que, gracias a los avances de la tecnología, se puede adquirir información y los contenidos de diferentes formas lo cual es muy beneficioso para la relevancia de la radio.

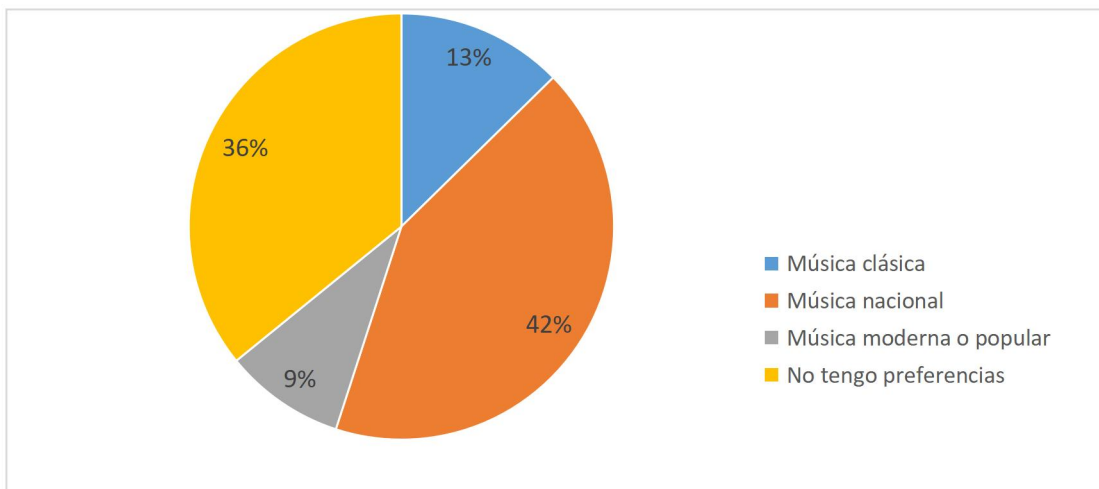
P 5: ¿Qué tipo de género musical prefiere escuchar en la radio?

Tabla 6. Género musical

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Música clásica	47	13%
Música nacional	157	42%
Música moderna o popular	34	9%
No tengo preferencia	133	36%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 6. Género musical



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Al concluir el análisis de las opiniones de la audiencia se determina que el 42% de la audiencia prefiere escuchar música nacional, un 13% prefiere la música clásica, por otro lado el 9% elige la música moderna o popular, y un 36% de los encuestados suele escuchar música variada, lo que indica que la radio responde a las preferencias de la audiencia.

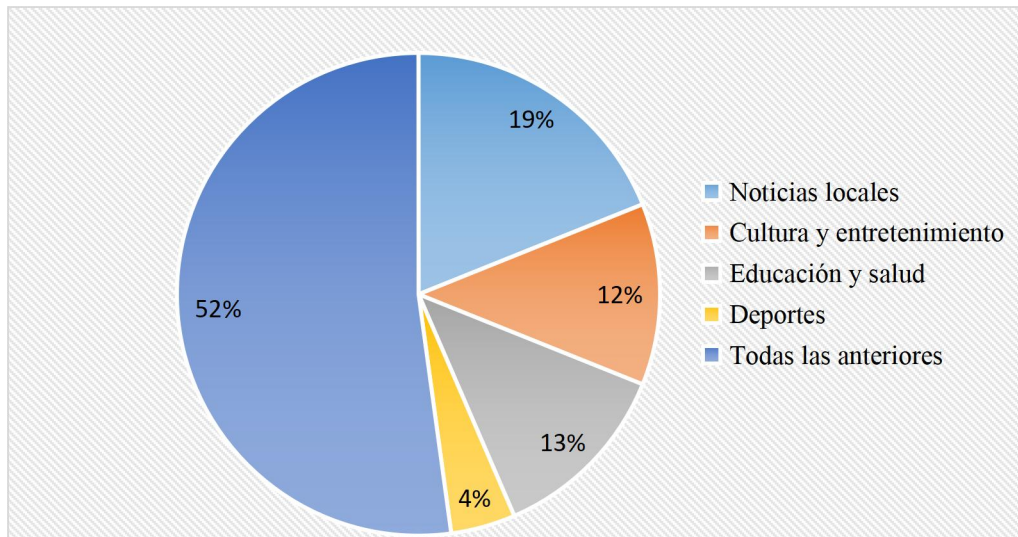
P 6: ¿Qué tipos de contenidos le gustaría que la radio cubriera más a menudo?

Tabla 7. Preferencia en contenidos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Noticias locales	70	19.0%
Cultura y entretenimiento	45	12.2%
Educación y salud	46	12.4%
Deportes	16	4.3%
Todas las anteriores	193	52.1%
Total	370	100.0%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 7. Preferencia en contenidos



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

La encuesta revela que el 52% tienen un gusto variado en los programas radiales, el 19%, prefiere noticias locales, un 12% optó por la cultura y el entretenimiento, seguido de 13%. Que le gusta la educación y la salud, y finalmente un 4% que siente una atracción por los programas deportivos, lo que demuestra que los oyentes tienen un gusto variado en el contenido de radio, mostrando una prioridad para una serie de programas.

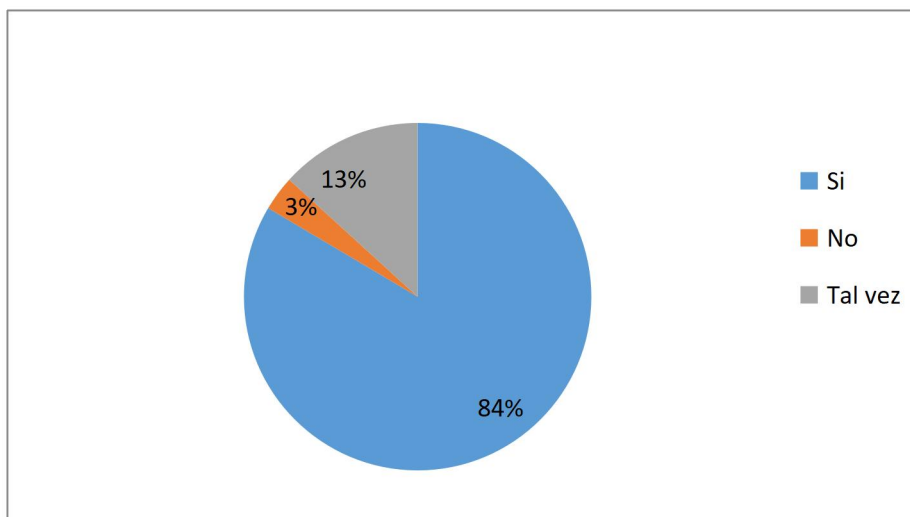
P 7: ¿Considera que la radio es una fuente confiable de información?

Tabla 8. La radio como fuente confiable

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	309	84%
No	12	3%
Tal vez	49	13%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 8. La radio como fuente confiable



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Un 84% de las personas contestaron afirmativamente, lo cual genera confianza y apoyo para el medio radial, mientras un 13% se inclinó por la opción de "tal vez" reflejando así una duda al no saber si este medio de comunicación transmitiría información verídica y por último solo un 3% contestó de forma negativa, dando a entender que hay un desacuerdo.

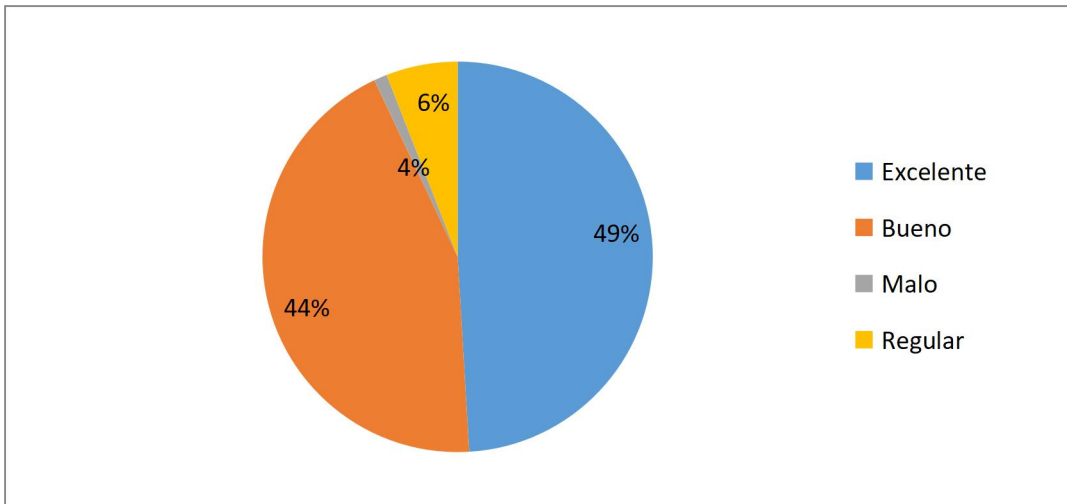
P 8: ¿Qué opina de los contenidos emitidos por la radio?

Tabla 9. Calidad y credibilidad informativa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	182	49%
Bueno	163	44%
Malo	4	4 %
Regular	22	6%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por:Huilca C, Roldan E

Gráfico 9. Calidad y credibilidad informativa



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Existe una clara evidencia que una parte importante del oyente tiene una opinión positiva sobre la calidad del contenido publicado por la radio. Además, muchas personas creen que el contenido es bueno, esto refleja que la mayoría de los oyentes valoran lo que escuchan. Sin embargo, hay un grupo pequeño que cree que el contenido es frecuente y otro pequeño segmento muestra una insatisfacción completa.

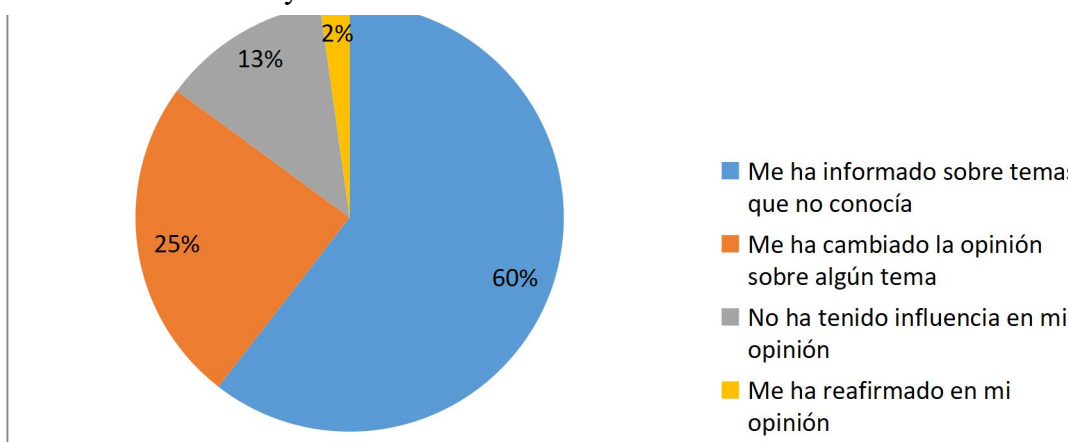
P 9 ¿Cómo ha influido la Radio Runacunapac en su opinión sobre temas locales o nacionales?

Tabla 10. La radio y su influencia en la audiencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Me ha informado sobre temas que no conocía	219	60%
Me ha cambiado la opinión sobre algún tema	89	25%
No ha tenido influencia en mi opinión	46	13%
Me ha reafirmado en mi opinión	8	2%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
 Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 10. La radio y su influencia en la audiencia



Note: Comunidad de Simiatug./10-04-2025
 Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Los datos obtenidos señalan que los oyentes tienen un papel fundamental en la educación y formación de opiniones el 69%, dijo que la radio les informó sobre los temas que no sabían, el 25% admitió que sus opiniones habían cambiado y que el 13% mostró que no tenía influencia en sus puntos de vista y solo el 2% se sintió confirmado según sus opiniones.

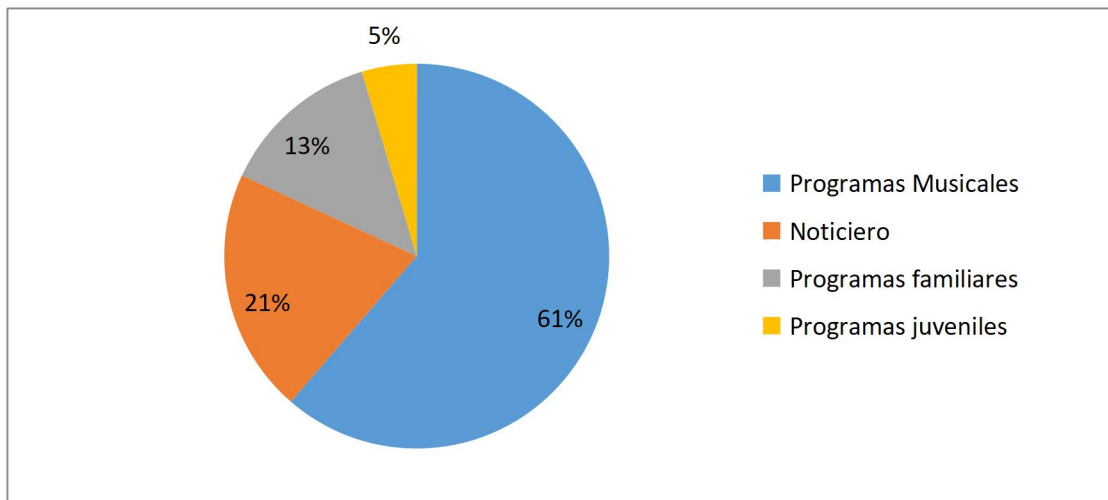
P 10: ¿Qué tipos de programas le gusta sincronizar en la radio?

Tabla 11. Preferencia de programas radiales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Programas Musicales	227	61%
Noticiero	76	21%
Programas familiares	50	13%
Programas juveniles	17	5%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 11. Preferencia de programas radiales



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

La mayoría elige programas de música y un grupo importante al que le gustan las noticias. También hay personas a las que les gustan los programas familiares, aunque los números más pequeños son interesantes para los adolescentes. Estos resultados muestran que la mayoría de los oyentes aprecian los programas de música, que enfatiza la importancia del entretenimiento en la radio.

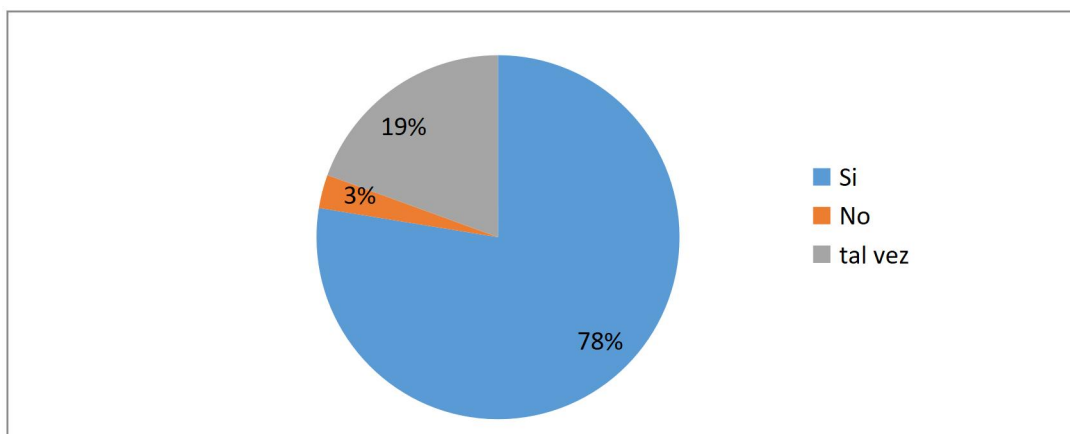
P 11: ¿Considera que la radio es un recurso valioso para la comunidad?

Tabla 12. Participación comunitaria

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	287	78%
No	11	3 %
tal vez	72	19%
Total	370	100%

Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Gráfico 12. Participación comunitaria



Note: Comunidad de Simiatug/10-04-2025
Elaborado por: Huilca C, Roldan E

Análisis e Interpretación:

Según los datos recopilados la mayoría de los participantes consideran la radio como un medio significativo para difundir datos a la población. Además, se identificó un segmento que reconoce el potencial de la radio. Por otro lado, un pequeño grupo declaró que no considera la radio como un recurso útil. Estos datos confirman que la radio a menudo se percibe como un medio importante para difundir información, enfatizando su relevancia en la comunicación

4.2. Resultados de las entrevista aplicada al señor Wily Quishpe, director de la Radio Runacunapac.



Preguntas	Respuesta	Análisis
¿Qué desafíos enfrenta la radio en la actualidad para mantener la relevancia de sus contenidos informativos?	La radio actualmente nos encontramos en una era de tecnología bastante avanzado en donde las redes sociales y las plataformas digitales se han convertido en las fuentes de información entre ellos también están la creación de información falsa que lo pueden hacer actualmente con la tecnología que ha salido en adelante entre ellos está la inteligencia artificial y también la plataforma más utilizada que es TikTok en donde se crean contenidos o informaciones que no son verdaderos o manipulados y es un reto bastante con nosotros como radio tratar de que esta información sea realidad.	Las entrevistas, se destacan en la importancia clave de la comunicación en un entorno mediático constante desarrollo. La necesidad de adaptarse a las plataformas digitales y cambiar el consumo de información es innegable; Sin embargo, creo que esta transición también es una oportunidad única para revivir la radio.
¿Qué tipo de contenidos informativos considera que son los más escuchados por la comunidad?	Nosotros actualmente en la radio La con la cual tenemos dos divisiones informativas que está en la mañana y en la tarde, se encuentran difundidos con las informaciones que sale de las comunidades y también las informaciones en el ámbito nacional e internacional los más escuchados son las informaciones que sacamos de las comunidades de los barrios en diferentes.	Su función dentro de la comunidad es esencial no solo para brindar información acerca de cuestiones locales, sino también para mantener vivas la cultura y las costumbres, lo que refuerza la identidad del grupo.
¿Qué papel juega la radio en la preservación y promoción de la cultura y tradiciones locales a través de sus contenidos?	Actualmente la radio casi con sus 44 años de creación desde sus inicios siempre ha sido el objetivo principal promover la educación la cultura y la tradición acá en la parroquia, entre ellos está la vestimenta está la lengua quichua que son uno de los fundamentos importantes en esta parroquia, nosotros realizamos coberturas de fiestas tradicionales de fiestas típicas que realizan acá y tratamos de esto difundir hacia quienes se encuentran fuera de la parroquia fuera del alcance de la frecuencia Y actualmente con las redes sociales estamos llegando a diferentes lugares a diferentes rincones del país y también fuera del país con esta importante información que es lo que estamos haciendo en como conservar la cultura y las tradiciones y también actualmente en estos meses hemos realizado lo que es la recuperación de unos archivos que tenían almacenados la radio desde su creación en donde se encuentra la historia viva de la parroquia que es conocido por varios ámbitos	La cooperación con otras plataformas de comunicación y la

	entre ellos está la tierra la toma de tierras de Talagua Pañato la creación de las escuelas bilingües de la parroquia, la educación la salud hemos recuperado su archivo en donde contiene cientos de audios en cintas magnetofónicas que seguidamente más adelante van a ser difundidos y donde se podrá escuchar cuáles eran las tradiciones y cuáles siguen siendo la tradición y la cultura.	adopción de tecnologías emergentes, como los podcasts y las redes sociales, constituyen tácticas importantes que pueden ampliar su propuesta informativa y promover un sentido de comunidad.
¿Cómo imagina el futuro de la radio Runacunapac en cuanto a su adaptación a las nuevas tecnologías y a los cambios en los hábitos de consumo de información en su audiencia?	Estamos en una era de tecnología bastante avanzada con la creación de varias plataformas digitales los más consumidos entre ellos está la inteligencia artificial nosotros como la radio la coma paga el futuro es de todo de todos los contenidos que producimos acá en la parroquia sacarlos fuera de la parroquia que las demás personas conozcan las parroquia hacer conocer de cómo se forma la parroquia y también con los contenidos informativos los contenidos de entretenimiento que realizamos la radio se sigue evolucionando y se ha adaptado a la realidad que estamos teniendo.	El contenido de la resonancia de la información con la comunidad, como los programas de noticias, salud y educación, así como promueve la cultura y la tradición, es necesario para mantener a la audiencia, pero también para mejorar.
¿Cómo percibe usted la relación entre la Radio Runacunapac y otros medios de comunicación en la comunidad de Simiatug; ¿y, cómo cree que podrían trabajar juntos para beneficio de la comunidad?	En la parroquia somos la única radio actualmente que existe no hay más radios y somos los únicos que llegamos a las comunidades sería bastante importante y esperemos en algún tiempo más adelante si está algún otro medio de comunicación acá en la parroquia y con esto nos ayudaría a nosotros ampliar la comunicación ampliar llegar hacia más comunidades y difundir todas las actividades las necesidades que tiene las comunidades la necesidad que tiene la parroquia de similar tú que ayudaría bastante a que a dar de conocer cuáles son las cosas que necesitamos como producto actualmente cubrimos una cierta parte llegamos hasta un cierto lugar pero nos falta mucho más sería buenísimo de que en algún futuro adelante exista más medios de comunicación y así poder llegar a más personas y sobre todo ampliar la información hacer más coberturas.	

Fuente: Entrevista a Wily Quishpe, locutor y director de la radio Runacunapac.
Elaborado por: Evelyn R, Cristina H.



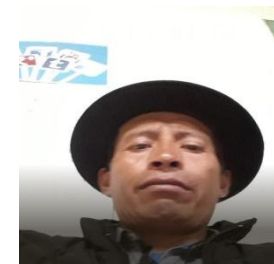
4.2.1. Entrevista al licenciado Segundo Cambo, locutor de la Radio Runacunapac.

Preguntas	Respuesta	Análisis
¿Qué temas le gustaría que se abordaran en la radio?	<p>Como miembro de la radio, considero que es fundamental abordar temas que impacten a la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Salud y bienestar: ● Educación: ● Medio ambiente ● Tecnología: ● Derechos humanos: 	<p>Gracias a estas conversaciones, la radio no es solo una plataforma para que los expertos compartan sus conocimientos, sino que también permiten a los estudiantes expresar sus problemas y experiencias, lo que ayuda a enriquecer la conversación.</p> <p>En un contexto en el que la información falsa puede extenderse rápidamente, la radio es responsable de verificar los eventos y proporcionar información precisa, contribuyendo a la creación de la opinión pública consciente. Al presentar un análisis importante y promover el pensamiento crítico, la radio ayuda al reconocimiento a comprender mejor los problemas que los afectan.</p> <p>En resumen, la radio se convierte en un agente de cambios sociales, ampliando la capacidad de la</p>
¿Qué papel juega la radio en la lucha contra la desinformación y las noticias falsas?	<p>La radio tiene un papel crucial en la lucha contra la desinformación. A través de la verificación de hechos y la difusión de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecer análisis críticos de la información que circula en redes sociales. ● Invitar a expertos para discutir temas controvertidos y proporcionar contexto. 	
¿Qué responsabilidad tiene la radio en la formación de la opinión pública?	<p>La radio tiene una gran responsabilidad en la formación de la opinión pública, ya que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Influye en la percepción de eventos y temas importantes. ● Promueve el pensamiento crítico al presentar diferentes perspectivas sobre un mismo tema. ● Fomenta el diálogo y la reflexión en la audiencia, ayudando a formar opiniones informadas. 	

¿Cómo se mide el impacto de los contenidos informativos en la audiencia?	El impacto de los contenidos informativos se mide a través de varios métodos, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> ● Auditorías de audiencia ● Encuestas y estudios ● Interacción en las redes sociales 	comunidad y promoviendo los derechos civiles positivos y dedicados.
--	--	---

Fuente: Entrevista a Segundo Cambo, locutor de la radio Runacunapac.
Elaborado por: Evelyn R, Cristina H

4.2.2. Entrevista al presidente de la fundación Runacunapac el señor Orlando Ayme.



Pregunta	Respuesta	Análisis
¿De qué manera cree usted que los contenidos informativos de la Radio Runacunapac se relacionan con las necesidades e intereses de la comunidad de Simiatug?	La información que ofrece la Radio Runacunapac puede adaptarse a los intereses y necesidades de la comunidad de Simiatug al tratar asuntos locales importantes, incluyendo la educación, la salud y la cultura. De esta manera, la radio puede funcionar como un medio de comunicación efectivo que refleja y atiende las preocupaciones de la gente.	La información propuesta por Runacunapac Radio es capaz de adaptarse a los intereses y necesidades de la parroquia, resolviendo problemas locales importantes, como la educación, salud y la atención cultural.
¿Cómo percibe usted la influencia de los contenidos informativos de la Radio Runacunapac en la toma de decisiones personales o comunitarias en Simiatug?	El impacto que tienen los contenidos informativos de la Radio Runacunapac en el proceso de toma de decisiones puede ser importante. Al ofrecer información precisa y actual, la radio puede asistir a los oyentes en su elección de decisiones conscientes sobre temas diarios, que van desde el uso de recursos hasta involucrarse en actividades de la comunidad.	Esto permite que la radio funcione como una forma efectiva de comunicarse, no solo reflexionando, sino también a cargo de los problemas de población.
¿Cómo la Radio Runacunapac puede aumentar su impacto en la comunidad de Simiatug a través de sus contenidos informativos?	Para aumentar el impacto en la radio nos podríamos a trabajar y hacer como: Realizar encuestas, implementar programas educativos, colaborar con líderes comunitarios	El impacto de su contenido de información en el proceso de

<p>¿Cómo percibe usted la relación entre la Radio Runacunapac y la comunidad de Simiatug en términos de confianza y credibilidad?</p>	<p>El vínculo entre la radio y la gente de Simiatug puede considerarse fuerte si la emisora sigue altos criterios de ética en el periodismo. La claridad en la obtención de la información y la regularidad en la calidad de los programas son esenciales para generar confianza y reputación.</p>	<p>toma de decisiones puede ser significativo, al proporcionar información precisa y actualizada, la radio ayuda a la comunidad a tomar decisiones sabias en los problemas diarios, desde el uso de recursos para unirse a la comunidad.</p> <p>Para aumentar este impacto, es importante implementar estrategias realizar encuestas, desarrollar programas educativos y cooperar con líderes comunitarios. La relación entre la radio y los residentes de Simiatug puede considerarse sólida cada vez</p>
<p>¿Cree usted que la Radio Runacunapac maneja tratamiento informativo antes de emitirlo?</p>	<p>Es importante que la Radio Runacunapac realice un manejo informativo cuidadoso antes de difundir sus contenidos. Esto significa comprobar la información, tener en cuenta diversas opiniones y garantizar que los datos sean correctos y pertinentes. Un método considerado en la creación de contenidos refuerza la confianza del público.</p>	

Fuente: Entrevista a Orlando Ayme, presidente de la fundación

Elaborado por: Evelyn R, Cristina H.

4.3 Discusión de resultados.

La investigación sobre la Radio Runacunapac en la parroquia Simiatug muestra lo importante que es este medio como un canal de comunicación para la comunidad. Según expertos como McQuail (2018), los medios de comunicación son muy valiosos a la hora de transmitir información, para la formación comunitaria y social. La radio no solo transmite contenido de información, sino también un lugar donde las personas pueden mostrar sus problemas y participar, lo que permite al destinatario interactuar y compartir sus necesidades.

Crear una buena cantidad y conciencia de la realidad ayuda ya que no hay mucha radio que transfiera, lo que ha logrado crear una relación confiable con el oyente. Esta confianza es muy importante porque, la identificación de los medios depende de su capacidad para promover debates públicos y discusiones democráticas. Por lo tanto, la radio Runacunapac es ilimitada en la notificación de contenidos; también contribuye con una reflexión importante sobre temas importantes para la comunidad, ayudando a los ciudadanos a ser partícipes, y a expresarse con libertad, como dijo Habermas (2019).

Sin embargo, los problemas en la estación de radio que se encuentra en el entorno, ayuda a identificar más interés y concentración para mejorarlo, completando cada vez más medios digitales, enfatizando la necesidad de adaptarse a la forma en que las personas consumen información. Tal como menciona Castells (2019), la era de la información ha cambiado la manera en que las audiencias acceden y procesan la información. La Radio Runacunapac tiene la gran oportunidad de incorporar nuevas tecnologías y plataformas digitales para aumentar su alcance y relevancia, mientras mantiene su identidad cultural y sus tradiciones locales.

En última estancia es fundamental resaltar como este medio de informativo permite mejorar la cultura y la identidad de esta parroquia. Estos hallazgos determinan que la Radio Runacunapac cumple con un vínculo eficiente en lo que es impulsar a la cultura de la localidad, algo muy valioso para la cohesión de la sociedad y el mejoramiento de la identidad comunitaria. Según Hall (2017), los medios de comunicación con la principal importancia en la creación de identidad cultural y radio pueden ser un espacio en el que se confirman y aman las tradiciones locales, ayudando a la comunidad contra los cambios sociales y tecnológicos.

4.4 Comprobación de la hipótesis

La investigación realizada sobre la Radio Runacunapac en la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, ha permitido comprobar la hipótesis planteada sobre la relación significativa entre la calidad de los contenidos informativos y la percepción positiva de la audiencia comunitaria. La discusión de resultados destaca la importancia de la radio en la transmisión de información y la promoción de la cultura y la identidad local, lo que ha generado una relación confiable con el oyente.

En base a estos resultados, se puede concluir que la calidad de los contenidos informativos de la Radio Runacunapac está relacionada significativamente con la percepción positiva de la audiencia comunitaria. La radio cumple con un vínculo eficiente en lo que es impulsar a la cultura de la localidad, lo que es valioso para la cohesión de la sociedad y el mejoramiento de la identidad comunitaria, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

✓ **Propuesta de Optimización de la programación informativa de la radio Runacunapac 97.9 FM**

1. Justificación

La evaluación de la percepción llevada a cabo en la audiencia de la parroquia Simiatug, mediante encuestas y entrevistas a la población, líderes comunitarios y representantes de la radio, demostró que, aunque los contenidos informativos transmitidos por la radio Runacunapac 97.9 FM son considerados accesibles y cercanos, tienen fallas en relación a la pertinencia de los temas tratados, la inclusión de la comunidad y la adecuación cultural y lingüística. Estas conclusiones sugieren la necesidad de modificar tanto la estructura como la orientación de la programación informativa para aumentar su efectividad, comprensión y utilidad.

2. Objetivo de la propuesta

Mejorar la programación informativa de la radio Runacunapac 97.9 FM para que sea más relevante, clara y participativa, atendiendo de manera adecuada a las necesidades y expectativas de la audiencia comunitaria de Simiatug.

3. Componentes estratégicos

a) Redefinición temática

- Dar prioridad a contenidos de relevancia local como: agricultura, salud preventiva, educación intercultural, derechos comunitarios, actividades de la comunidad y economía local.
- Crear un calendario semanal de temas enfocado en las temporadas (siembra, cosecha, celebraciones, elecciones, etc.).

b) Segmentación de los informativos

- Dividir los informes en secciones de 5 a 7 minutos con títulos claros:
 - Noticias locales
 - Salud y bienestar
 - Educación y cultura
 - Voz de la comunidad
 - Culturas ancestrales

c) Lenguaje y accesibilidad

- Utilizar un lenguaje claro y directo, evitando jergas o tecnicismos.
- Alternar entre el español y el kichwa, o incluir traducciones breves cuando sea necesario.
- Incluir recursos sonoros como efectos, pausas y música instrumental breve para enriquecer el contenido.

d) Participación comunitaria

- Establecer espacios como “La voz de la comunidad” o “Mensaje diario” donde los oyentes puedan compartir opiniones, preguntas o sugerencias a través de WhatsApp o grabaciones de voz.
- Invitar a líderes comunitarios, educadores, promotores de salud o agricultores locales a participar en entrevistas breves o segmentos informativos.

e) Horarios estratégicos

- Reforzar la programación informativa en horarios clave:
 - Mañanas (6h00 - 7h30): noticias del día y orientación sobre actividades.
 - Mediodía (12h00 - 13h00): resumen informativo y espacio educativo.
 - Tardes (17h00 - 18h00): recapitular temas y fomentar la participación.

f) Evaluación y mejora continua

- Realizar encuestas comunitarias cada seis meses para evaluar la satisfacción con los programas.

- Establecer un comité de oyentes (miembros de barrios o grupos sociales) que examine la programación trimestralmente y sugiera cambios.

HISTORÍA

La historia de la radio Runacunapac Yachana (1510 AM – 97.9 FM) en la parroquia Simiatug, Ecuador, se caracteriza por su papel crucial en la comunicación comunitaria, la organización y la promoción de la educación bilingüe. La radio ha sido fundamental para fortalecer la identidad cultural y los valores de los pueblos indígenas y campesinos de la región.

FUNDACIÓN

La Radio Runacunapac fue fundada en 1981 y nació como una necesidad de comunicación y fortalecimiento de la comunidad indígena del norte de Bolívar y zonas rurales de Cotopaxi y Tungurahua. Fue creada por la Fundación Runacunapac Yachana, una organización indígena de Simiátug establecida en la década de 1970. Inicialmente transmitió en AM y posteriormente se expandió a FM. La radio ha sido un instrumento clave para la comunicación comunitaria, el fortalecimiento organizativo y el inicio de la Educación Bilingüe en la parroquia Simiátug. También se ha caracterizado por su compromiso de enseñar y fortalecer los valores culturales de la comunidad.

MISIÓN

Somos una emisora comunitaria con espacios de participación colectiva en beneficio de las organizaciones, impulsando las diversas expresiones culturales a través de una programación innovadora intercultural y formativa.

VISIÓN

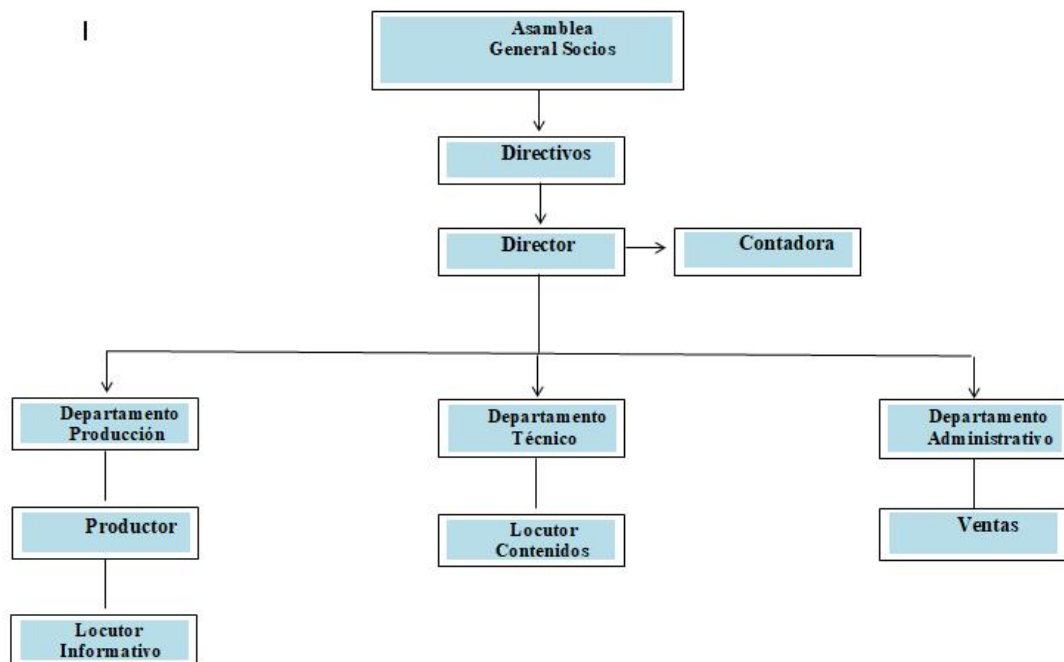
Ser una radio difusora líder en comunicación comunitaria a nivel regional, con programación innovadora, que contribuya al Sumak kawsay.

VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos al ser un conjunto de principios éticos y profesionales que definen la identidad de la empresa en esta caso Radio Runacunapac de la parroquia Simiatug ha sido como un cacho, un cacho más grande que nos ha ayudado con la comunicación comunitaria, a fortalecer la parte organizativa e iniciar la Educación Bilingüe, también se ha caracterizado por el compromiso de enseñar y fortalecer nuestros valores culturales, estos principios y valores se define para la radio Runacunapac en:

- ✓ Una comunicación con la verdad directa con su audiencia.
- ✓ Una metodología que responde a los enfoques de inclusión y no discriminación.
- ✓ El Fomentar la diversidad cultural buscando ofrecer contenidos que fortalezcan la identidad cultural de la comunidad.

ORGANIGRAMA DE LA RADIO RUNACUPAC



Fuente: Manual corporativo - Radio Runacunapac

ANÁLISIS FODA

PROGRAMA INFORMATIVO NUESTRAS VOCES

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">- Disponibilidad de espacios en la parrilla de programación de radio Runacunapac ya que cuenta con una programación variada.- Cuenta con una trayectoria histórica como medio de comunicación comunitaria intercultural plasmado en los diferentes programas radiales- Posee un público objetivo audiencia fiel identificada con los programas de la parrilla de programación.- Los diferentes segmentos de la parrilla tienen acogida por parte de los auspiciantes y así se mantienen al aire	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">- Extender su señal radial no solo en la provincia de Bolívar sino a nivel del centro del país y nacional. Presentando una nueva alternativa de programación radial- Apoyar a promover la interculturalidad del sector por medio de su extensa programación- Promover de capacitación para comunicadores comunitarios que apoyen en los diferentes programas de la radio.
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">- Falta de capacitación para elaboración de guiones de los programas de la parrilla de programación.- Falta de recurso humano para que sean parte del equipo de la radio en las diferentes programaciones informativas, y en general- Poca interacción con la audiencia, en varios programas de la parrilla de programación	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">- Pérdida de audiencia por un inadecuado manejo de contenidos de los diferentes espacios de la parrilla de programación.- Crítica negativa por falta de credibilidad y profesionalismo en el espacio radial y su parrilla de programación- Pérdida de audiencia y pautas comerciales.

Análisis Foda- Radio Runacunapac - Archivos radiales

**PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO RUNACUNAPAC YACHANA 1510 AM DEL
AÑO 2020**

PROGRAMA	DÍAS DE TRASMISIÓN	CONTENIDO
Buenos días Ecuador	Lunes a Viernes 04h00-05H30	Entregar música de pueblo para educar valorar los recursos de Simiatug
Agenda comunitaria	Lunes a Viernes 05h30-06H00	Lectura de los avisos, convocatorias de las instituciones públicas, privadas, ONG, y actividades de las comunidades e instituciones inmersos en la zona,
Red informativa NUESTRAS VOCES 1	Lunes a Viernes 06h00-09H00	Primera Edición. Espacio creado para informar las noticias de la Comunidades, zonas organizaciones, instituciones, proyectos, y necesidades en cada social dentro del desarrollo en la región. En la actualidad desde distintas provincias con aporte de la red Corape, Aler.
Entretenimiento Musical.	Lunes a Viernes 09H00-12H00	Música nacional de actualidad, con la participación directa con la Lectura de mensajes de texto, llamadas telefónicas, y redes sociales.
Red informativo	Lunes a viernes 12H30-14H00	Música nacional
Música variada	Lunes a Viernes 14H00-17H30	Música bachata, románticas, sanjuanitos Dedicado para jóvenes, estudiantes, mujeres.
Chaskinakuy corape	Lunes a viernes 17H30-18H00	Chaskinakuy corape

Agenda comunitaria.	Lunes a Viernes 18H00-19H00	convocatorias saludos Espacio creado para la venta de servicios, de micro empresas, instituciones públicas, privadas, ONG y lectura de comunicados de trabajos en las comunidades e instituciones inmersos en la zona
Red informativo NUESTRAS VOCES 2	Lunes a Viernes 19H00-20H30	Tercera edición. Espacio creado para informar las noticias. Y investigaciones más destacadas en la zona, comunidades, organizaciones, instituciones, proyectos, y necesidades en nuestras familias dentro del desarrollo en la región.
Ultimo contacto	Lunes a viernes 20H30-22H00	Música de artistas simia teña/os y nacionales Espacio diseñado para que participe los artistas, de Simiatug, con la mirada de tener buenos talentos en la música de la zona.
PROGRAMAS FIN DE SEMANA		
Despierta ecuador	Sábado Domingo 05H00-06H00	Rescate de nuestra música popular ecuatoriano. música nacional
Agenda comunitaria	Sábado Domingo 06H00-07H00	Espacio creado para comunicar las actividades que desarrollo en la comunidades, instituciones, organizaciones,
Minga por la pachamama	Sábado 07H00-08H00	Noticias más acontecimiento de la semana. Informar de las noticias más acontecidas en nuestra parroquia regional y nacional.
Ecuador en contacto	Sábado 08H00-08H30	Resumen de noticias de la semana que acontece en la comunidad, regional y nacional
Música folclórica	Sábado domingo 08H30-10H00	Con la propia identidad cultural de música indígena que permite mantener de la vida de los artistas

Música Latino americana	Sábado 10H00-14H00	Música latino Americana
Comunidad en onda	Sábado 14H00-14H30	Es un programa realizado de la corape para la radios comunitarias en américa latina.
Música instrumental	Sábado 14H30-18H00	Programación de la música de la zona
Simiatug canta	Sábado 19H00-22H00	Este un programa para que participe los artista de la música local, regional y pasar de los pregrabados en los eventos culturales de las comunidades de norte de la provincia Bolívar.
Nueva evangelización	Domingo 08H00-09H00	Participación desde la comunidad salesiana desde la iglesia católica de Simiatug.

Estructura del programa

Dentro del proceso FODA sobre el análisis de la parrilla de programación de radio Runacunapac, la existencia de fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas de la estación radial se ha considerado que la estructura general de su parrilla de programación tiene potencial para disminuir los riesgos y hacer cambios que mejoren mucho la línea informativa de la estación con los cambios propuestos

Análisis de la parrilla de la radio

En la investigación realizada sobre el análisis de los contenidos de la parrilla de programación de Radio Runacunapac es importante determinar que en base al tema del presente documento de investigación se analizado los diferentes programas, y en base al FODA se ve las fortalezas y debilidades que apoyarían a dar alternativas para mejorar los programas que con estos cambios darían una nueva imagen, con contenidos de primera mano innovadores, frescos y profesionales que una estación necesita para dar mejor servicio a sus oyentes y seguidores.

Este análisis realizado a toda la parrilla de programación en sus diferentes espacios como son, de música, deportes, social, informativo, comunitario, y religioso, donde la importancia de los programas si denotan ciertas falencias identificadas como son una estructura del guión monotonía, así como la falta de colaboradores que en cierta forma apoyarían a innovar y tener mayor cantidad de ideas que propongan más interés para la comunidad

La propuesta principal para este proyecto de investigación se enmarca en proporcionar con ejemplos de cómo se debe manejar una programación y repotenciar la ya existente sin que pierda los principios de la institución sino más bien afianzando la confianza de la comunidad para con el medio de comunicación.

Resultados esperados

- ✓ Aumento en la satisfacción y el involucramiento de la audiencia.
- ✓ Mejor entendimiento y retención del contenido informativo.

- ✓ Reforzamiento del papel de la radio como un medio comunitario fiable y culturalmente representativo.

Presupuesto detallado – Propuesta de Optimización de la programación informativa de la radio Runacunapac 97.9 FM

Nº	Rubro / Actividad	Descripción detallada	Unidad	Cantidad	Costo unitario (USD)	Subtotal (USD)
1	Capacitación al personal radial	Talleres sobre redacción informativa, estructura de programación y lenguaje radial	Taller	2	150	300
2	Consultoría técnica en programación	Asesoría especializada para rediseñar la parrilla informativa y bloques temáticos	Honorario único	1	200	200
3	Materiales de apoyo impreso	Guías de producción, fichas de planificación, hojas de retroalimentación	Paquete impreso	1	80	80
4	Producción de cuñas y material promocional	Grabación y edición de 5 cuñas radiales promocionales, diseño de afiches comunitarios	Paquete promocional	1	100	100
5	Equipamiento básico para cobertura comunitaria	Compra de micrófono profesional y grabadora portátil para entrevistas locales	Kit de audio	1	250	250
6	Incentivos para participación comunitaria	Refrigerios y materiales para comités de oyentes (3 reuniones participativas)	Reunión	3	50	150
7	Evaluación y monitoreo de resultados	Aplicación de encuestas, procesamiento de datos y análisis de resultados	Evaluación final	1	120	120

TOTAL, ESTIMADO 1,200 USD

Observaciones:

- ✓ Este presupuesto puede ajustarse si se cuenta con apoyo de instituciones locales (municipio, universidades, ONG).
- ✓ La compra de equipos es opcional si ya existen recursos en la radio.

- ✓ Los talleres pueden ser facilitados por docentes universitarios, miembros del Colegio de Periodistas de Bolívar o técnicos de manera voluntaria para reducir costos.

Parrilla de programación informativa – Radio Runacunapac 97.9 FM

Objetivo: Organizar los contenidos informativos en bloques temáticos claros, con horarios estratégicos y participación comunitaria, para mejorar la comprensión, relevancia y utilidad de la programación.

Horario: Mañana (6h00 - 7h00) – Inicio del día informativo

Hora	Bloque Informativo	Contenido	Formato
06h00	Noticias locales	Reportes de actividades comunales, decisiones del GAD, clima	Lectura + entrevista
06h15	Salud y bienestar	Consejos de salud preventiva, entrevistas con promotores	Cápsula + invitado
06h25	Educación y cultura	Información sobre escuelas, lengua kichwa, efemérides	Breve diálogo
06h40	Saberes ancestrales	Narraciones, costumbres, saberes campesinos	Relato grabado
06h10	Opinión de la comunidad	Voces de oyentes sobre temas actuales	Mensajes de voz
07h00	Agenda del día	Anuncios, convocatorias, actividades locales	Locutor en vivo

Horario: Mediodía (12h00 - 13h00) – Pausa informativa comunitaria

Hora	Bloque Informativo	Contenido	Formato
12h00	Titulares del día	Resumen de las principales noticias locales y nacionales	Lectura ágil
12h15	Educación comunitaria	Temas sobre derechos, medio ambiente, participación ciudadana	Cápsulas educativas
12h30	Voces jóvenes	Espacio para jóvenes, música con mensajes, entrevistas	Entrevista + música
12h45 13h00	Pregunta del día	Oyentes opinan por mensaje o WhatsApp sobre un tema puntual	Interacción

Horario: Tarde (17h00 - 18h00) – Cierre informativo del día

Hora	Bloque Informativo	Contenido	Formato
17h00	Noticiero comunitario	Actualización de noticias del día	Lectura + resumen
17h20	Espacio productivo	Agricultura, economía solidaria, mercado campesino	Entrevista + consejos
17h40 18h00	Cultura viva	Música ancestral, cuentos, actividades artísticas	Segmento musical

Notas adicionales:

- ✓ Cada bloque puede tener una duración de 10 a 20 minutos según disponibilidad y recursos.
- ✓ Se recomienda repetir los titulares o una cápsula clave en franjas de alta audiencia.
- ✓ La parrilla es flexible y puede adaptarse a fechas importantes o emergencias comunitarias.

Programa Radial: “Runacunapac Willachina” – La voz informativa del pueblo

1	<u>Horario (tiempos estimados)</u>	<u>CONTROL</u>	<u>INTRO DEL NOTICIERO / SUBE</u>	5''	Recursos/ Efectos técnicos
02	06h00 – 06h06	Evelyn Roldan	<p>L1: Muy buenos días, Simiatug. Comienza Runacunapac Willachina, su espacio noticioso con información útil, clara y participativa.</p> <p>L2 (Kichwa): Allikimi. Kaymi ñukanchik willachina, runakunapak rimay.</p>	6'	Cortina musical andina breve (entrada)
03	06h06 – 06h15 (Titulares)	Ana Huilca	<p>L1: Estos son los titulares de hoy, miércoles 14 de mayo: – Comunidad de Ichubamba convoca a minga este fin de semana. – Centro de salud realiza campaña de vacunación en las escuelas. – Se inaugura nueva vía rural.</p>	9'	Efecto de campanilla informativa
4		<u>CONTROL</u>	<u>INTRO PARA ANUNCIO DE TITULARES / SUBE</u>	15''	
05	06h15 – 06h35 (Noticias Locales) Entrevista	Evelyn Roldan	<p>L1: Desarrollo de las Noticias</p> <p>L2: Interesantes todo lo que acontece en la comunidad, vamos a un espacio de entrevista, hemos dialogado con el presidente del GAD, donde se trato temas interesantes, y también se ha tomado en cuenta necesidades, inquietudes de la comunidad.</p>	20'	Audio entrevista GAD, Nota Cristina Huilca Corte musical breve
06	06h35 – 06h45 (Voz de la Comunidad)	Ana Huilca	<p>L1: Escuchemos ahora las opiniones y pedidos de nuestros oyentes.</p> <p>VOZ 1: Pido que se informe sobre inscripciones escolares.</p> <p>VOZ 2: Gracias por avisar sobre la minga.</p> <p>L2: Kikinkunaka rimarinakunata uyari...</p>	10'	Reproducción de audios de WhatsApp enviados por oyentes
07	06h45 – 06h50 (Agenda del Día)	Evelin Roldán	<p>L1: Actividades importantes para hoy: – 09h00: Taller de derechos comunitarios. – 14h00: Feria de productos campesinos. – 16h00: Partido de fútbol amistoso.</p>	5'	Efecto de ambiente deportivo (cancha)
08	06h50 – 06h55 (Clima y Despedida)	Ana Huilca	<p>L1: El clima de hoy: mañana despejada con 12°C. Lluvias ligeras desde las 16h00. ¡No olvide su poncho!</p> <p>L2 (Kichwa): Shamuk pachapi mikchay, chishin mikuy.</p> <p>L1: Esto fue Runacunapac Willachina, hasta mañana</p>	5'	Música instrumental de cierre
09	06h55-07H00 (Jingle Oficial)	Evelin Roldan	<p>L2: Kaymi tukuy rimaykunaka. Shuk punchapi rikushun.</p>	5'	Jingle institucional: “Runacunapac 97.9 FM – La voz informativa...”

Presupuesto Estimado – Producción del Programa Informativo “Runacunapac Willachina”

Duración del ciclo inicial: 3 meses (13 semanas / 65 emisiones)

Nº	Rubro / Actividad	Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario (USD)	(USD)
1	Honorarios locutores	2 locutores comunitarios (español y kichwa) – incentivo mensual	Mes	3	120	360
2	Producción informativa diaria	Guion, edición de audios, verificación de datos, búsqueda de fuentes	Mes	3	100	300
3	Grabaciones comunitarias	Desplazamiento para recoger entrevistas, testimonios (transporte y refrigerios)	Mes	3	50	150
4	Taller inicial de producción noticiosa	Capacitación técnica en guion, ética informativa y lenguaje radial	Taller	1	150	150
5	Promoción del programa	Cuñas radiales, afiches, redes locales	Paquete	1	80	80
6	Material de trabajo	Papelería, libretas de campo, hojas de verificación de datos	Lote	1	40	40
7	Evaluación participativa del programa	Encuestas comunitarias + reunión con comité de oyentes	Evaluación	1	100	100
8	Edición y efectos sonoros	Música de fondo, transiciones, mejora de calidad de audio	Lote de efectos	1	50	50

Total estimado: 1.230 USD

Observaciones importantes:

- ✓ Este presupuesto es ajustable si se cuenta con voluntarios, docentes universitarios o periodistas comunitarios.
- ✓ Se puede reducir si ya existen equipos de grabación o si se reutilizan cápsulas existentes.
- ✓ El programa puede autofinanciarse en el futuro mediante micropatrocinios locales (ferias, GAD, comercios pequeños).
- ✓ Los costos están pensados para un esquema comunitario semi-profesional, no comercial.

CONCLUSIONES

✓ Relevancia de los Contenidos: La audiencia comunitaria de Simiatug percibe que los contenidos informativos de la radio Runacunapac son, en su mayoría, relevantes para sus necesidades e intereses. Sin embargo, se identifican áreas donde la programación podría alinearse mejor con las expectativas de la comunidad.

✓ .Comprensión y Valoración: La comprensión de los contenidos informativos varía entre los oyentes, lo que sugiere que no todos los segmentos de la audiencia tienen el mismo nivel de acceso a la información o capacidad de interpretación. Esto afecta la valoración de la utilidad de los contenidos emitidos.

✓ .Propuesta de Reestructuración: A partir del análisis de percepción de la audiencia, se sugiere una reestructuración de los contenidos informativos de la radio Runacunapac. Esta propuesta debe incluir la incorporación de temas de interés local, un enfoque más claro y accesible en la comunicación, y la participación activa de la comunidad en la creación de contenido. Esto no solo mejorará la relevancia y comprensión, sino que también fomentará un sentido de pertenencia y conexión con la programación.

RECOMENDACIONES

✓ Diversificación de Contenidos: Se recomienda diversificar los temas y tipos de contenidos informativos emitidos, incorporando temas de interés local y promoviendo la participación de la comunidad en la creación de contenido. Esto podría incluir entrevistas, reportajes y programas interactivos.

✓ Capacitación en Comunicación: Implementar talleres de capacitación para los presentadores y productores de la radio sobre técnicas de comunicación efectiva y adaptación de los mensajes a diferentes segmentos de la audiencia. Esto ayudará a mejorar la comprensión y valoración de los contenidos.

✓ Evaluación Continua de la Audiencia: Establecer un sistema de retroalimentación continua con la audiencia, mediante encuestas y grupos focales, para evaluar regularmente la percepción y satisfacción con los contenidos informativos. Esto permitirá realizar ajustes oportunos y mantener la relevancia de la programación.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Katz, E. (2013). The media and the public: A relationship in crisis. En *Media and Society* (pp. 45-62). Routledge.
- Kovach, B. (2001). *The elements of journalism: What news people should know and the public should expect*. Crown Publishing Group.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and new media*. Columbia University Press.
- Gaziano, C. (1983). Measuring the credibility of media. *Journalism Quarterly*, 60(3), 457-466
- Cevallos, M., & Sarbelia, N. (2025). Análisis semiótico de la estrategia de comunicación y los contenidos del spot “Unach en movimiento” de la Universidad Nacional de Chimborazo-2021. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Iza García, D. (2022). El rol de la mujer en las plataformas de distribución de contenidos informativos de Guaranda, periodo enero - julio 2021. (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Achina Quinatoa, K. M. (2022). *Narrativas locales en la radio: un análisis de contenido en medios comunitarios del Ecuador*. Repositorio UTN.
- Dishu Espinoza, F. E., & Guillin Vargas, K. L. (2024). *Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la identidad corporativa en la Radio Comunitaria Salinerito 89.9 FM*.
- García Chaguay, M. I. (2020). *La construcción de la identidad cultural a través de la radio comunitaria en Simiatug*. Repositorio UNEMI.
- Ilboudo, J., & Castello, R. (2004). *La radio como medio de comunicación en comunidades rurales: desafíos y oportunidades*.
- Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). *Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador*.
- Rodríguez Muñoz, C. E. (2012). *Análisis crítico del discurso en el lenguaje informativo utilizado por emisoras comunitarias*. Repositorio UNAL.
- Sandoya Valdiviezo, C. T. (2022). *La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador: Estudio sobre la relación entre los discursos informativos y la opinión de la audiencia en comunidades rurales*. Ciencia Latina.

- Gaziano, C. (1983). Midiendo la credibilidad de los medios. *Journalism Quarterly*, 60(3), 457-466.
- Katz, E. (2013). Los medios y el público: Una relación en crisis. En *Medios y Sociedad* (pp. 45-62). Routledge.
- Kovach, B. (2001). Los elementos del periodismo: Lo que los periodistas deben saber y el público debe esperar. Crown Publishing Group.
- McQuail, D. (2000). *Teoría de la comunicación masiva de McQuail*. Sage Publications.
- Pavlik, J. V. (2001). *Periodismo y nuevos medios*. Columbia University Press.
- Iza García, D. (2022). El rol de la mujer en las plataformas de distribución de contenidos informativos de Guaranda, periodo enero - julio 2021. (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Cevallos, M., & Sarbelia, N. (2025). Análisis semiótico de la estrategia de comunicación y los contenidos del spot “Unach en movimiento” de la Universidad Nacional de Chimborazo-2021. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Sandoya Valdiviezo, C. T. (2022). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador: Estudio sobre la relación entre los discursos informativos y la opinión de la audiencia en comunidades rurales. *Ciencia Latina*.
- Achina Quinatoa, K. M. (2022). Narrativas locales en la radio: un análisis de contenido en medios comunitarios del Ecuador. Repositorio UTN.
- García Chaguay, M. I. (2020). La construcción de la identidad cultural a través de la radio comunitaria en Simiatug. Repositorio UNEMI.
- Dishu Espinoza, F. E., & Guillin Vargas, K. L. (2024). Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la identidad corporativa en la Radio Comunitaria Salinerito 89.9 FM.
- Ilboudo, J., & Castello, R. (2004). La radio como medio de comunicación en comunidades rurales: desafíos y oportunidades.
- Rodríguez Muñoz, C. E. (2012). Análisis crítico del discurso en el lenguaje informativo utilizado por emisoras comunitarias. Repositorio UNAL.
- Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador.
- Barbero, J. M. (2002). *La globalización en clave latinoamericana*. Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report


- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 9 words)

Top Sources

- 5%  Internet sources
- 1%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review




-  **Hidden Text**
513 suspect characters on 2 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

HUILCA MOROCHO ANA CRISTINA ROLDÁN VARG...

CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA RADIO RUNACUNAPAC Y SU PERCEPCIÓN EN LA AUDIENCIA COMUNITARIA DE LA PA

-  My Files
-  My Files
-  Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::3117453631248

Fecha de entrega
28 abr 2025, 2:34 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
28 abr 2025, 4:12 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
tesis para pdf.pdf

Tamaño de archivo
1.5 MB

138 Páginas

24.077 Palabras

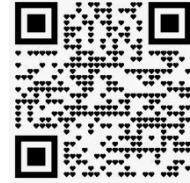
126.340 Caracteres



Anexo 1. Encuestas código QR

1. ¿Cuánto tiempo lleva escuchando la Radio Runacunapac?

- 6 meses
- 8 meses
- 1 año



2. ¿Con qué frecuencia escucha la radio? *

- Una vez a la semana
- Diario
- Rara vez
- Nunca

3. ¿Considera que sus opiniones son tomadas en cuenta en la programación de la radio? *

- Sí
- No
- Tal vez

4. ¿En qué dispositivo prefiere escuchar la radio? *

- Celular
- Radio tradicional
- Computadora
- Todas las anteriores

5. ¿Qué tipo de genero musical prefiere escuchar en la radio? *

- Música clasica
- Música nacional
- Música moderna o popular
- No tengo preferencias

6. ¿Qué tipos de contenidos le gustaría que la radio cubriera más a menudo? *

- Noticias locales
- Cultura y entretenimiento
- Educación y salud
- Deportes
- Todas las anteriores

7. ¿Considera que la radio es una fuente confiable de información? *

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Qué opina de los contenidos emitidos por la radio? *

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

9. ¿Cómo ha influido la Radio Runacunapac en su opinión sobre temas locales o nacionales? *

- Me ha informado sobre temas que no conocía
- Me ha cambiado la opinión sobre algún tema
- No ha tenido influencia en mi opinión
- Me ha reafirmado en mi opinión

10. ¿Qué tipos de programas le gusta sincronizar en la radio? *

- Noticieros
- Programas Musicales
- Programas Familiares
- Programas juveniles

11. ¿Considera que la radio es un recurso valioso para la comunidad? *

- Sí
- No
- Tal vez

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Recopilar información y opiniones detalladas sobre cómo la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug percibe estos contenidos informativos transmitidos por la radio Runacunapac y a su vez analizar de qué manera influyen en la formación de la opinión pública.

Entrevistado: Lic. Willy Quishpe Director de la radio Runacunapac

¿Qué desafíos enfrenta la radio en la actualidad para mantener la relevancia de sus contenidos informativos?

¿Qué tipo de contenidos informativos considera que son los más escuchados por la comunidad?

¿Qué papel juega la radio en la preservación y promoción de la cultura y tradiciones locales a través de sus contenidos?

¿Cómo imagina el futuro de la radio Runacunapac en cuanto a su adaptación a las nuevas tecnologías y a los cambios en los hábitos de consumo de información en su audiencia?

¿Cómo percibe usted la relación entre la Radio Runacunapac y otros medios de comunicación en la comunidad de Simiatug; ¿y, cómo cree que podrían trabajar juntos para beneficio de la comunidad?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Recopilar información y opiniones detalladas sobre cómo la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug percibe estos contenidos informativos transmitidos por la radio Runacunapac y a su vez analizar de qué manera influyen en la formación de la opinión pública.

Entrevistado: Presidente de la fundación Runacunapac: Orlando Ayme

¿De qué manera cree usted que los contenidos informativos de la Radio Runacunapac se relacionan con las necesidades e intereses de la comunidad de Simiatug?

¿Cómo percibe usted la influencia de los contenidos informativos de la Radio Runacunapac en la toma de decisiones personales o comunitarias en Simiatug?

¿Cómo la Radio Runacunapac puede aumentar su impacto en la comunidad de Simiatug a través de sus contenidos informativos?

¿Cómo percibe usted la relación entre la Radio Runacunapac y la comunidad de Simiatug en términos de confianza y credibilidad?

¿Cree usted que la Radio Runacunapac maneja tratamiento informativo antes de emitirlo?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Recopilar información y opiniones detalladas sobre cómo la audiencia comunitaria de la parroquia Simiatug percibe estos contenidos informativos transmitidos por la radio Runacunapac y a su vez analizar de qué manera influyen en la formación de la opinión pública.

Entrevistado: Lic. Segundo Cambo

¿Cómo la Radio Runacunapac podría innovar sus contenidos informativos para mantenerse relevante y atractiva para la comunidad de Simiatug?

La presencia de la radio ha aportado al desarrollo de la comunidad

¿Qué temas le gustaría que se abordaran en la radio?

¿Qué papel juega la radio en la lucha contra la desinformación y las noticias falsas?

¿Qué responsabilidad tiene la radio en la formación de la opinión pública?

¿Cómo se mide el impacto de los contenidos informativos en la audiencia?

¿Qué papel juega la radio en la promoción de la participación ciudadana y el debate público?

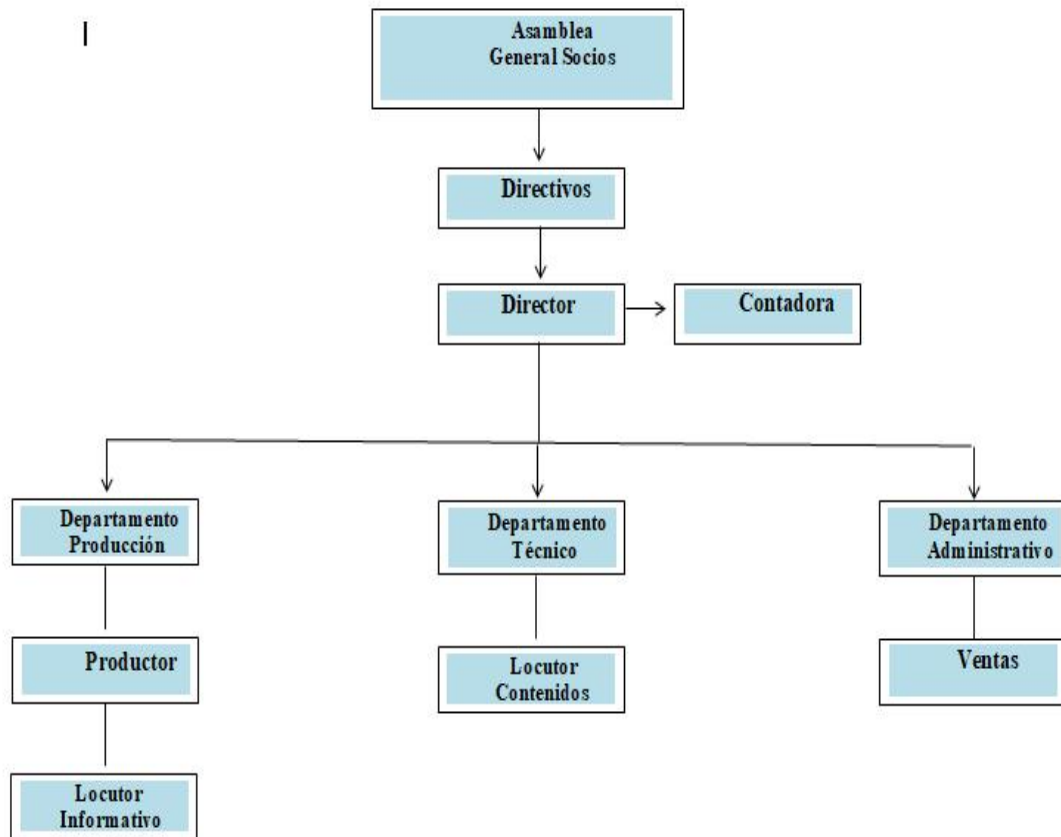
¿Cómo se asegura la radio de representar la diversidad de voces y perspectivas en la sociedad?

Anexo 2: Presupuesto

DETALLE	COSTO
Material tangible, encuestas, guiones	60
Material intangible elaboración de video.	50
Transporte y movilización	200
Internet	70
Material de escritorio	50
Total	\$ 430

Elaborado por: Cristina Huilca ,Evelyn Roldán 2025

Anexo 3. Organigrama radio Runacunapac



Fuente: Manual corporativo - Radio Runacunapac.

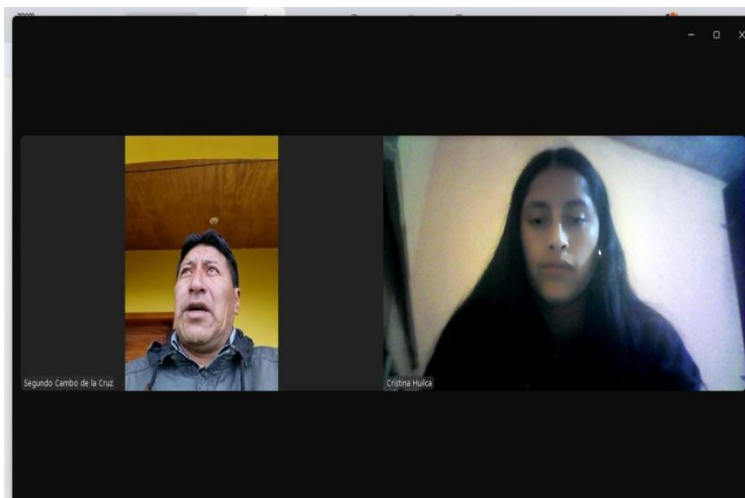
Anexo 4. Evidencias Fotográficas

Entrevista 1 Sr: Director Willy Quishpe



Fuente: Aplicación de Entrevista
Elaborado por: Cristina Huilca Evelyn Roldán 2025

Anexo 5. Lic. Segundo Cambo



Fuente: Aplicación de Entrevista, lic. Segundo Cambo
Elaborado por: Cristina Huilca Evelyn Roldán 2025.



Dialogo en la radio Runacunapac



Cabina de la radio Runacunapac

Anexo 6. Encuesta comunitaria



Fuente: Comunidad de Simiatug
Elaborado por: Cristina Huilca 2025



Fuente: Comunidad de Simiatug
Elaborado por: Evelyn Roldán 2025

Anexo 7. Dialogo y planificación de la propuesta, Fundación Runacunapac



Fuente: Comunidad Simiatug.
Elaborado por: Cristina Huilca, Evelyn Roldán 2025

Anexo 8. Evidencias Fotográficas, Tutorías



Asesoría por la tutora: Lic. Diana Vázquez, Mgs



Asesoría por la tutora: Lic. Diana Vázquez, Mgs



Asesoría por la tutora: Lic. Diana Vázquez, Mgs



Asesoría por la tutora: Lic. Diana Vázquez, Mgs



Revisión del trabajo investigativo por par académico Marcelo Barriga, Mgs



Revisión del trabajo investigativo por par académico Marcelo Barriga, Mgs



Revisión del trabajo investigativo por par académico Bladimir Guarnizo, Mgs.



Revisión del trabajo investigativo por par académico Bladimir Guarnizo, Mgs