



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

Proyecto de investigación

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
MATILDE HIDALGO, CANTÓN QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, AGOSTO–DICIEMBRE
2025.

AUTORES:

ANCHAPAXI MONTALVO JOSE NASARIO

CEPEDA ORTEGA MELVA NAYELLI

DIRECTOR:

LIC. DANILO VILLARROEL, MGS.

Guaranda – 2026



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

Proyecto de investigación

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
MATILDE HIDALGO, CANTÓN QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, AGOSTO–DICIEMBRE
2025.

AUTORES:

ANCHAPAXI MONTALVO JOSE NASARIO

CEPEDA ORTEGA MELVA NAYELLI

DIRECTOR:

LIC. DANILO VILLARROEL, MGS.

PARES ACADÉMICOS

LIC. KLÉBER ROMERO, MGS.

LIC. RENATO CABEZAS, MGS.

Guaranda – 2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
MATILDE HIDALGO, CANTÓN QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, AGOSTO–DICIEMBRE
2025.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación es producto del esfuerzo personal. Pero hay personas que estuvieron apoyándome desde el inicio. Quiero agradecer principalmente a Dios, por darme fuerza y esperanza, para atravesar este proceso, le quiero dar gracias a Él por ser quien conoce cada parte de mis pensamientos, por no abandonarme y cuidar de mí en todo momento.

Agradezco a mi madre, por haberme apoyado en todo momento, por aconsejarme y brindarme su opinión. Gracias a mi madre porque por ella estoy aquí, por su sacrificio constante, por inculcarme que la educación es lo único que cambiara mi mundo. Le doy gracias a mi madre, por haber estado ahí, a pesar de la distancia, ella estuvo pidiendo a Dios por mí. Gracias madre, por nunca dudar de mí, por tu amor incondicional, gracias por no dejarme caer.

El hombre que me enseñó a ser resiliente, mi padre. A él le quiero dar gracias, por darme su ejemplo, por defraudarme, pero también para demostrarme que puedes ser buen hombre a pesar de todas las adversidades. Gracias viejo por tus consejos, tu apoyo, tu carácter y la inteligencia heredada. Agradezco a mi padre, por haberme apoyado desde un principio en mi carrera, por darme esperanza y ese impulso humano que siempre necesite de él.

Agradezco a mi tía Rosita, porque al igual que mi madre, me enseñó valores desde pequeño, siempre estuvo apoyándome para que yo siga creciendo, Gracias tía, por brindarme su apoyo, por resolverme la vida en ocasiones, por ser un ejemplo a seguir, por los consejos que me daba cuando era un pequeño, y los frutos ahora se están dando.

Gracias Papita, porque jamás me soltaste, por tu amor incondicional, por las experiencias enriquecedoras. Gracias por ser mi compañera de proyecto, por apoyar este trabajo y darme ánimos para seguir en el camino. Gracias Melva, porque me enseñaste a ser paciente, tolerante y más alegre. Gracias porque te esforzaste y mostraste que se puede mejorar con el esfuerzo de ambos.

Agradezco a mis profesores, porque poco a poco fueron conectados conmigo y se dieron el tiempo de conocerme. Gracias a mi tutor, el profe Danilo, porque nunca me dio un no por respuesta y me apoyo en el desarrollo de este proyecto. Un agradecimiento especial por enseñarme lo que más me apasiona de mi profesión.

A mis hermanos, a Leonardo, porque al igual que yo te batiste solo contra el mundo y me enseñaste que si se puede lograr salir a delante. Gracia Nena, por tus gritos, pero también por tus alegrías, gracias por tu madurez y por demostrarme que no importan las adversidades, siempre se puede ser mejor. Gracias Diego, por ser mi cable a tierra y no permitir que decaiga. Gracias Jose Luis, porque a pesar de todo, siempre estas apoyándome.

Jose Nasario Anchapaxi Montalvo

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres, Gloria Quevedo y Ricardo Ortega, por siempre apoyarnos enseñarnos esos valores desde pequeños, y hoy en día nos hacen ser unas buenas personas. Gracias por ser un ejemplo a seguir, por levantarse cada mañana antes que todos y demostrarnos que todo en la vida se puede con esfuerzo y dedicación. Quiero agradecer a mis hermanos: Erika, Karla, Geomara, Fernanda, Cristofer, Michel y Aymar por ser siempre mi gran apoyo, ustedes me han brindado la mano cuando más lo necesitaba. A mi querido compañero José, quién se ha esforzado mucho porque este proyecto salga a delante y nunca me dejó sola. Estoy profundamente agradecida con mis profesores de la carrera de comunicación, por enseñarme más allá de los módulos, por enseñarme a ser una persona productiva en la vida. De la misma forma agradezco a todos quienes fueron parte de este proceso universitario, que, aunque no fue fácil, todos ellos hicieron que este proceso sea más llevadero y ameno.

Melva Nayelli Cepeda Ortega

DEDICATORIA

Que nunca me falte tu amor y atención. Dedico este trabajo a la persona que vio caer mi primera lagrima y la secó, la que me vio caer y curo mis heridas, la que me conoce y no se espanta. Este trabajo la dedico a mi madre, a su esfuerzo y amor incondicional que ha dado a sus hijos. Dedico este proyecto a la mujer que jamás se ha cansado por dar una vida mejor a los suyos. Madre, te dedico mi proyecto de titulación como muestra de mi infinito agradecimiento por todo lo que has hecho por mí y mis hermanos.

Jose Nasario Anchapaxi Montalvo

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a la memoria de mis padres, Melva Ortega y Wilson Ortega, quienes me enseñaron el valor de la perseverancia y el esfuerzo. Aunque ya no están conmigo, su amor y legado siguen siendo mi mayor inspiración.

A mis otros padres, Ricardo Ortega y Gloria Quevedo, les dedico por su apoyo incondicional, guía y amor. Su presencia en mi vida ha sido fundamental para alcanzar este logro.

Gracias por creer en mí y por ser mi fuente de motivación.

Melva Nayelli Cepeda Ortega

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva, Kléber Renato Romero Quiroga, Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, los estudiantes **Jose Nasario Anchapaxi Montalvo. CI 1724452360** y **Melva Nayelli Cepeda Ortega. CI 0650279557** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

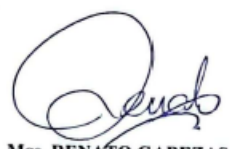
Guaranda, mayo 2025



Mgs. **DANILO VILLARROEL**
DIRECTOR



Mgs. **KLÉBER ROMERO**
Par Académico



Mgs. **RENATO CABEZAS**
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Jose Nasario Anchapaxi Montalvo y Melva Nayelli Cepeda Ortega, portadores de las Cédulas de Identidad No 1724452360 y 0650279557, en calidad de autor/res y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR MATILDE HIDALGO, CANTÓN QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, AGOSTO-DICIEMBRE, modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Nombres y Apellidos

Nombres y Apellidos



Jose Nasario Anchapaxi Montalvo



Melva Nayelli Cepeda Ortega

TABLA DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS.....	VII
DERECHOS DE AUTORÍA	VIII
TABLA DE CONTENIDO	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I.....	5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1. Descripción del Problema:	5
1.2. Formulación del problema:	6
1.3. Preguntas de Investigación:	7
1.4. Justificación:	7
1.5. Objetivo general	10
1.6. Objetivos específicos	10
1.7. Idea a defender	10
CAPÍTULO II.....	13
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Marco científico	17

2.3.	Conceptual	31
2.4.	Marco legal	38
2.5.	Georreferencial.....	42
CAPÍTULO III.....		44
3.	Metodología de la investigación.....	44
3.1.	Tipo de investigación.....	44
3.2.	Enfoque de investigación	44
3.3.	Métodos de investigación	45
3.4.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	46
3.5.	Universo, población y muestra	47
3.6.	Procesamiento de la información	47
CAPÍTULO IV		49
4.	Resultados y discusión	49
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	49
4.2.	Análisis e interpretación de encuestas	49
4.3.	Análisis e interpretación de entrevista semiestructurada	60
4.4.	Análisis e interpretación de entrevistas	64
4.5.	Análisis e interpretación de ficha de observación	65
4.6.	Resultados	66
CAPÍTULO V		69
5.	Propuesta.....	69
5.1.	Diseño de un video interactivo	69
	5.1.1. <i>Objetivo</i>	69
	5.1.2. <i>Introducción</i>	69
5.2.	Estructura y diseño de la propuesta.....	70
5.3.	Preproducción de video educativo	71

5.4.	Guion literario	73
5.5.	Guion técnico	74
5.6.	Guion del programa piloto	75
5.7.	Producción audiovisual del programa piloto.....	77
5.8.	Postproducción de material	77
5.9.	Conclusiones	80
5.10.	Recomendaciones.....	82
BIBLIOGRAFÍA		83
ANEXOS		87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Habilidades digitales	25
Figura 2: Mapa georreferencial	42
Figura 3: Datos informativos	49
Figura 4: Frecuencia de uso de herramientas digitales	50
Figura 5: Frecuencia de uso de herramientas digitales	51
Figura 6: Uso de videos educativos	52
Figura 7: Búsqueda de información digital.....	53
Figura 8: Uso de aplicaciones o plataformas educativas.....	54
Figura 9: Participación mediante recursos digitales	55
Figura 10: Percepción sobre el uso de recursos digitales en el aprendizaje	56
Figura 11: Redacción y expresión escrita	57
Figura 12: Interés por aprender	58
Figura 13: Logo programa piloto	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable independiente.....	11
Tabla 2 Variable dependiente.....	12
Tabla 3 Datos informativos.....	49
Tabla 4 Frecuencia de uso de herramientas digitales.....	50
Tabla 5 Tipos de plataformas utilizadas.....	51
Tabla 6 Uso de videos educativos.....	52
Tabla 7 Búsqueda de información digital.....	53
Tabla 8 Uso de aplicaciones o plataformas educativas.....	54
Tabla 9 Participación mediante recursos digitales.....	55
Tabla 10 Percepción sobre el uso de recursos digitales en el aprendizaje.....	56
Tabla 11 Redacción y expresión escrita.....	57
Tabla 12 Interés por aprender.....	58
Tabla 13 Integración de recursos digitales en la enseñanza / Entrevista a docente Helen Alcívar.....	60
Tabla 14 Integración de recursos digitales en la enseñanza / Entrevista a docente Adriana Condo.....	62
Tabla 15 Comunicación colaborativa / Intervención en actividades académicas.....	65
Tabla 16 Estructura de guion.....	74
Tabla 17 Escaleta de producción.....	76
Tabla 18 Plan de rodaje.....	78

INTRODUCCIÓN

La comunicación digital se ha consolidado como un eje fundamental en los procesos sociales, culturales y educativos, transformando significativamente los procesos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. En el ámbito educativo, la incorporación de herramientas digitales no solo responde a los avances tecnológicos, sino también a la necesidad de generar entornos más interactivos, participativos y acordes a las características de las nuevas generaciones de estudiantes.

En este contexto, la presente investigación titulada “Comunicación digital y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo, cantón Quito, parroquia Eloy Alfaro, agosto–diciembre 2025” se orienta a analizar cómo las estrategias de comunicación digital influyen en el desarrollo del aprendizaje dentro de la comunidad educativa.

El estudio parte de la identificación de una problemática relacionada con el uso limitado y poco estructurado de recursos digitales en el aula, lo cual puede incidir en la motivación, participación y comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes. A pesar de que existen diversas plataformas y herramientas tecnológicas disponibles, su aplicación no siempre responde a una planificación pedagógica ni a criterios comunicacionales definidos.

En este sentido, el objetivo general de la investigación es analizar el uso de estrategias de comunicación digital presentes en la comunidad educativa y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, se plantean como objetivos específicos: identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados por docentes y estudiantes; determinar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados que favorezcan la interacción; y diseñar un programa piloto interactivo orientado al fortalecimiento del aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura.

Metodológicamente, la investigación se enmarca en un enfoque de tipo exploratorio y descriptivo, que permite comprender la realidad educativa desde la recopilación y análisis de datos obtenidos directamente de los actores involucrados. La aplicación de encuestas a estudiantes y técnicas complementarias facilitó la identificación de patrones de uso, niveles de familiaridad con herramientas digitales y percepciones sobre su impacto en el aprendizaje.

La relevancia de este estudio radica en su aporte al campo de la comunicación y la educación, al proponer una articulación entre estrategias comunicacionales y recursos digitales con fines pedagógicos. Asimismo, busca generar insumos que contribuyan a la mejora de las prácticas docentes y al fortalecimiento de experiencias de aprendizaje más dinámicas, inclusivas y significativas.

Finalmente, el desarrollo de esta investigación se estructura en varios capítulos que abordan, en primer lugar, el marco teórico que sustenta el estudio; posteriormente, el diseño metodológico; el análisis e interpretación de resultados; el diseño de una estrategia de comunicación digital y, por último, las conclusiones y recomendaciones derivadas del proceso investigativo.

RESUMEN

La presente investigación analiza la incidencia de la comunicación digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo, ubicada en el cantón Quito, parroquia Eloy Alfaro, durante el período agosto–diciembre de 2025. El estudio surge ante la necesidad de comprender cómo el uso de herramientas digitales influye en las dinámicas educativas y en la interacción entre docentes y estudiantes.

El objetivo general fue analizar las estrategias de comunicación digital presentes en la comunidad educativa y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como objetivos específicos se plantearon: identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados; determinar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados; y diseñar un programa piloto interactivo enfocado en el fortalecimiento del aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo-correlacional. Se aplicó una encuesta a 37 estudiantes, lo que permitió identificar el nivel de uso y familiaridad con herramientas digitales. Los resultados evidenciaron que aproximadamente la mitad de los estudiantes se considera familiarizada con estos recursos, mientras que menos de la mitad ha tenido un contacto constante.

Se concluye que, aunque la comunicación digital está presente en el entorno educativo, su uso no responde a una planificación estratégica, lo que limita su impacto en el aprendizaje. En este contexto, el diseño de un programa piloto interactivo se plantea como una alternativa para fortalecer el proceso educativo mediante estrategias digitales con enfoque lúdico.

Palabras clave: comunicación digital, enseñanza-aprendizaje, herramientas digitales, educación.

ABSTRACT

His research analyzes the impact of digital communication on the teaching-learning process of students at Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo, located in Quito, Eloy Alfaro parish, during the period August–December 2025. The study arises from the need to understand how the use of digital tools influences educational dynamics and the interaction between teachers and students.

The general objective was to analyze the digital communication strategies present in the educational community and their relationship with the teaching-learning process. The specific objectives included identifying the platforms, applications, and digital resources currently used; determining the applicability of culturally appropriate digital communication resources; and designing an interactive pilot program aimed at strengthening learning in the subject of Language and Literature.

The research was conducted under an exploratory and descriptive approach. A survey was applied to 37 students, allowing the identification of their level of use and familiarity with digital tools. The results showed that approximately half of the students consider themselves familiar with these resources, while less than half have had consistent contact with them.

It is concluded that, although digital communication is present in the educational environment, its use lacks strategic planning, which limits its impact on learning. Therefore, the design of an interactive pilot program is proposed as an alternative to strengthen the educational process through digital communication strategies with a playful approach.

Keywords: digital communication, teaching-learning process, digital tools, education.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema:

La comunicación digital se ha consolidado como la nueva mecánica para conectar con el mundo. La integración de tecnologías de la información, plataformas virtuales y recursos multimedia representan la nueva forma de comunicar, modificando los modos de acceder al conocimiento.

En el campo de la educación, el uso de herramientas digitales ha permitido modificar la forma de enseñar y aprender, sin embargo, la mala aplicación de estos métodos tecnológicos podría perjudicar el desempeño en actividades académicas tanto en estudiantes como en docentes.

La comunicación y la educación son dos pilares fundamentales para que la sociedad avance. A pesar del gran avance que puede haber en tecnología, la mala utilización puede complicar en vez de mejorar, los procesos comunicativos y educativos, de la misma forma, la incapacidad de emplear técnicas y recursos en el campo pueden perjudicar de gran medida retrasando el trabajo.

En el área de Lengua y Literatura, la comunicación digital resulta importante tanto como en las demás asignaturas, puesto que, estimula el desarrollo de competencias comunicativas, comprensión lectora y producción escrita, procesos fundamentales para que los estudiantes se desempeñen en otras ciencias.

En Ecuador, las evaluaciones educativas han evidenciado dificultades en el desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes de educación básica. Los resultados del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineval) en el Cuarto Estudio Regional Comparativo y Explicativo muestran que una parte considerable de estudiantes de educación básica, no alcanza los niveles de desempeño satisfactorios en lectura (2022).

En la Unidad Educativa Particular “Matilde Hidalgo” ubicada en el cantón Quito, parroquia Eloy Alfaro, se identifican el uso de diversas formas de comunicación digital en sus módulos

académicos, tales como plataformas virtuales, redes educativas y recursos multimedia. No obstante, los recursos podrían no estar siendo integrados de manera sistemática en actividades pertenecientes a la asignatura de Lengua y Literatura.

Por otro lado, se observan limitaciones en el uso pedagógico de dichas herramientas, lo que podría estar provocando que los estudiantes no desarrollen competencias comunicativas, minimizando el aprovechamiento de los recursos que se puede obtener de la comunicación digital.

Asimismo, se identifica una capacitación docente limitada en el uso pedagógico de herramientas y recursos de comunicación digital, relacionándolo con una baja participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza de la asignatura. A ello se suma la existencia de una brecha generacional en el uso y dominio de herramientas digitales entre docentes y estudiantes, lo que genera discrepancias en las formas de interacción pedagógica y en la incorporación de recursos digitales en el aula.

En este sentido surge la necesidad de analizar la incidencia de la comunicación digital en procesos de enseñanza-aprendizaje, con el fin de comprender su impacto y establecer una estrategia que contribuya al fortalecimiento de prácticas educativas en el área de Lengua y Literatura.

1.2. Formulación del problema:

¿Cómo incide la comunicación digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa particular Matilde Hidalgo, cantón Quito, parroquia Eloy Alfaro, agosto–diciembre 2025?

1.3. Preguntas de Investigación:

¿Qué es la comunicación digital?

¿Cómo se relaciona la comunicación digital y los procesos de aprendizaje?

¿Qué herramientas y recursos de comunicación digital se utilizan en la enseñanza de Lengua y Literatura?

¿De qué manera la comunicación digital puede contribuir al proceso de aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura?

¿Qué formas de interacción y colaboración entre estudiantes se desarrollan a través de herramientas digitales en la asignatura de Lengua y Literatura?

¿Qué percepciones tienen los estudiantes y docentes sobre el uso de la comunicación digital en su aprendizaje de Lengua y Literatura?

¿Cómo integran los docentes la comunicación digital en sus estrategias de enseñanza de Lengua y Literatura?

¿Qué condiciones y dificultades se presentan en el uso de la comunicación digital en la asignatura de Lengua y Literatura?

¿Cuál es el nivel del proceso de aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo?

1.4. Justificación:

La comunicación es el eje transversal que cruza por los diferentes campos del conocimiento, por ende, se posiciona como elemento fundamental para el desarrollo de la humanidad. La educación por su parte, es el proceso humano y cultural, cuyo propósito es el de aprender y adquirir conocimientos a través de modelos y sistemas adecuados.

La presente investigación surge a partir de las teorías de comunicación, relacionándolo con el campo educativo. Aspectos que han permitido observar en el plano escolar la creciente presencia de herramientas digitales dentro de procesos enseñanza y aprendizaje. Desde esta perspectiva se busca comprender cómo la comunicación digital se integra en la enseñanza de la asignatura de Lengua y Literatura y qué dinámicas pedagógicas e interactivas se generan en el aula a partir de su uso en la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo de Procel.

La implementación de tecnologías digitales ha transformado casi todo lo que nos rodea, en el ámbito educativo no es excepción, herramientas, plataformas y modelos educativos han pasado por un proceso de cambio (UNESCO, 2025). Esto nos lleva a pensar sobre el enorme potencial que tienen las nuevas tecnologías y el nivel de importancia que tienen en los entornos educativos.

En la actualidad, el mundo gira alrededor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), Castells (1996) se refiere a este cambio como una revolución tecnológica, transformando el paisaje social de la vida humana. Por su parte, autores como Cabero (2014) y Area (2012) indican que las TIC han modificado esquemas pedagógicos y las formas de interacción educativa, generando nuevos escenarios de aprendizaje. No obstante, la integración en asignaturas vinculadas con el desarrollo de competencias comunicativas tales como Lengua y Literatura, requiere ser analizada para comprender su relación con la participación y la interacción estudiantil en contextos específicos.

La investigación está destinada a desarrollarse en una unidad educativa particular, centrándose en el análisis de la comunicación digital dentro de una asignatura específica, por tal razón, permite generar conocimiento especializado en prácticas pedagógicas mediadas por herramientas digitales. Se diferencia de investigaciones generales sobre herramientas digitales en educación.

En el aspecto teórico, la investigación contribuye en el campo de la comunicación educativa al explorar la relación entre la comunicación y los procesos de aprendizaje, siendo el factor primordial el uso de tecnologías. La incorporación de tecnologías digitales en educación no solo implica el uso de herramientas, sino la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje y de las formas de comunicación pedagógica (Coll y Monereo, 2008). Asimismo, el desarrollo de competencias comunicativas, propias de la asignatura de Lengua y Literatura, se vincula con prácticas de lectura, escritura e interacción que pueden ser mediadas por entornos digitales (Cassany, 2006).

El estudio presenta un panorama enriquecido de metodología para referenciar otras investigaciones que pueden realizarse en torno al análisis del uso de la comunicación digital en aspectos educativos específicos, mediante la identificación de herramientas empleadas, prácticas pedagógicas, perspectivas de docentes y estudiantes. Abordar estos temas, traerlos a la situación en la que se encuentra una institución educativa ubicada en la ciudad Quito, sirve como base para futuras investigaciones o para el diseño de estrategias didácticas mediadas por tecnologías.

Abordar sobre temas de índole social como la presencia de la comunicación digital en contextos educativos, genera un gran impacto social. El estudio profundo sobre la importancia que tiene emplear herramientas comunicacionales en el ámbito educativo, permite comprender el papel que tiene la comunicación en estos procesos, contribuyendo con nuevos conceptos, aportando conocimiento en este campo, aprovechando la tecnología para los aspectos más importantes de la vida del ser humano.

Los beneficiarios directos del estudio son los docentes y estudiantes de la asignatura de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo de Procel, quienes obtendrán información sobre el uso pedagógico de la comunicación digital en el aula de clase. La institución educativa y padres de familia son considerados como beneficiarios indirectos, así como los

investigadores de esta misma área, la comunidad académica interesada en el aprendizaje con el uso de herramientas digitales.

Finalmente, la investigación es factible y viable, ya que el investigador cuenta con acceso a la institución educativa y a la población de estudio, lo que permite la aplicación de técnicas de recolección de información como encuestas, entrevistas y observación de aula dentro del período académico enero-febrero 2026. Asimismo, el estudio se ajusta al tiempo disponible, los recursos metodológicos y las condiciones que la institución determine para el desarrollo del tema.

1.5. Objetivo general

Analizar el uso de estrategias de comunicación digital presentes en la comunidad educativa de la Unidad Particular Matilde Hidalgo de Procel, y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.6. Objetivos específicos

- Identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados actualmente por docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados que propendan la interacción de estudiantes y docentes.
- Diseñar un programa piloto interactivo que contribuya al fortalecimiento del aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura.

1.7. Idea a defender

Establecer una estrategia de comunicación digital en la educación básica dentro de la asignatura de Lengua y Literatura, permitiría mejorar la interacción entre los contenidos educativos y los estudiantes, por esta razón, consideramos que la comunicación es el eje transversal en todo ámbito. Los recursos digitales son las nuevas herramientas para la educación.

Tabla 1
Variable independiente

Variable 1: Comunicación digital					
Concepto	Dimensión	Indicadores	Categoría	Ítems	Instrumento
Según la Universidad Europea (2024) Es el intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico utilizando herramientas digitales.	Uso de plataformas digitales	Frecuencia de uso de herramientas digitales	Estudiantes	¿Con qué frecuencia utilizas herramientas digitales en las clases de Lengua y Literatura?	Cuestionario
		Tipos de plataformas utilizadas	Estudiantes	¿Qué recursos digitales utiliza el docente durante la clase? (videos, presentaciones, plataformas educativas, juegos interactivos)	Cuestionario
	Recursos multimedia	Uso de videos educativos	Estudiantes	En las clases utilizamos videos educativos para comprender mejor los contenidos	Cuestionario
		Búsqueda de información digital	Estudiantes	Utilizamos internet para buscar información relacionada con los temas de Lengua y Literatura.	Cuestionario
	Plataformas digitales educativas	Uso de aplicaciones o plataformas educativas	Estudiantes	En la clase utilizamos plataformas o aplicaciones digitales para realizar actividades académicas	Cuestionario
	Interacción digital	Participación mediante recursos digitales	Estudiantes	Cuando se utilizan recursos digitales participo más en las actividades	Cuestionario
		Comunicación colaborativa	Estudiantes	Uso de plataformas para actividades colaborativas	Ficha de observación
	Estrategias pedagógicas digitales	Integración de recursos digitales en la enseñanza	Docentes	¿Qué herramientas digitales utiliza para enseñar contenidos de Lengua y Literatura?	Guía de entrevista
		Propósito pedagógico de los recursos digitales	Docentes	Percepción docente sobre el uso de recursos digitales en el aprendizaje	Guía de entrevista

Tabla 2
Variable dependiente

Variable 2: Proceso de aprendizaje					
Concepto	Dimensión	Indicadores	Categoría	Ítems	Instrumento
Rosario Piero (2024) menciona que es el proceso de aprendizaje se refiere a cómo adquirimos conocimientos y habilidades a lo largo de nuestra vida. Esto sucede a partir de experiencias previas, tanto en el ámbito educativo como en otros espacios.	Comprensión lectora	Percepción sobre el uso de recursos digitales en el aprendizaje	Estudiantes	Los recursos digitales me ayudan a comprender mejor las lecturas	Cuestionario
	Producción escrita	Redacción y expresión escrita	Estudiantes	¿Las herramientas digitales me ayudan a mejorar la escritura?	Cuestionario
	Participación en el aula	Intervención en actividades académicas	Docentes	Nivel de participación de los estudiantes con recursos digitales	Ficha de observación
	Motivación por la asignatura	Interés por aprender	Estudiantes	¿Las clases con recursos digitales me parecen más interesantes?	Cuestionario

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Diversos estudios han abordado la implementación de recursos y herramientas de comunicación digital en procesos educativos, han estudiado su relación con el aprendizaje, así como la interacción que surge en el aula. Zamora (2013) señala que el uso de plataformas digitales transforma la enseñanza del lenguaje y la comunicación, promoviendo la participación activa del estudiante y el rol mediador del docente en entornos digitales.

En el ámbito internacional, Fernández (2017) en España realizó el estudio “Las tecnologías de la información y comunicación como recurso didáctico para la adquisición y desarrollo de la competencia digital en alumnos de educación secundaria, estudio de casos” con el objetivo de analizar las TIC como recurso didáctico para la adquisición de la Competencia Digital. El estudio empleó el método etnográfico, utilizando una metodología descriptiva, explicativa, con un enfoque cualitativo. Para la recolección de datos se realizaron entrevistas, observaciones, grupos de discusión, análisis de documentos. Los resultados arrojaron que, la figura del docente es considerada fundamental para incorporar con éxito las TIC. Se observa como los alumnos presentan dificultades para realizar trabajos usando herramientas digitales.

Contreras et al. (2022) abordan un tema similar desde el punto de vista pedagógico, en su artículo “Los textos digitales como alternativa de enseñanza de la lengua materna”. El objetivo general del estudio fue reflexionar crítica y pedagógicamente el rol de formación que deben asumir los estudiantes del área de Lengua Castellana en los nuevos escenarios educativos. La metodología implementada fue de un enfoque cualitativo con un diseño evaluativo; la observación participante, el diario de campo, el cuestionario, la prueba diagnóstica y entrevistas, fueron las técnicas e instrumentos utilizados. Al final los

resultados llevaron a la conclusión de que el desarrollo de prácticas docentes en entornos virtuales son una buena alternativa para el desarrollo óptimo tanto para estudiantes como para los mismos docentes.

Hablando dentro del panorama latinoamericano, precisamente en Chile, Burgos (2020) y su estudio titulado “Prácticas digitales de profesores de Lengua y Literatura en contexto de pandemia” se centra en analizar como los docentes se adaptaron a una educación más remota a raíz de la pandemia. La base de la investigación fue un enfoque de tipo cualitativo, empleando entrevistas individuales como instrumento para la recolección de datos. Los resultados finales que se obtuvieron tras la investigación mostraron el uso limitado de herramientas digitales por docentes, a pesar de reconocer la necesidad de incorporación de las TIC y la multimodalidad en la práctica de su profesión. Como conclusión, el autor afirma que existe concientización con la necesidad de integrar herramientas y recursos multimodales para mejorar la calidad de educación.

En el ámbito nacional, el estudio de Cucuri (2022) titulado «Las TICS y su incidencia en el aprendizaje de lengua y literatura, en niños de tercer año de la escuela de educación básica “María Larraín” Pelileo – El Pingue – Tungurahua» tuvo como objetivo determinar la incidencia de las TIC en el proceso de aprendizaje del área de lenguaje y literatura. La metodología adoptada por el investigador fue de enfoque mixto, aplicando métodos inductivo-deductivo, empleando la técnica de encuesta y utilizando cuestionarios para recolectar datos, de esta manera, se llegó a evidenciar la necesidad de desarrollar una guía didáctica para el uso de las TIC para la enseñanza de la asignatura de lengua y literatura de los niños de tercer año, de esta forma, Cucuri asegura una óptima adquisición de conocimiento.

De modo similar, Espinoza (2024) en su estudio «IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA EN ESTUDIANTES DE 8vo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “OTOYA BRIONES”». El objetivo principal del estudio fue determinar la contribución del uso efectivo de las TIC en el aprendizaje significativo de la lengua y literatura en los estudiantes de octavo grado. Se trabajó con un enfoque mixto, se aplicaron encuestas como técnica, utilizando instrumentos de DigComp y DigCompEdu en estudiantes para obtener como resultados una tendencia por el uso de las TIC como herramientas de aprendizaje, además de evidenciar que las TIC ayudan a potenciar el aprendizaje en los estudiantes, incrementando su motivación y engagement.

La tesis “Investigación sobre el uso de herramientas TIC en la enseñanza de estudios literarios en el sexto semestre de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura de la Universidad Central del Ecuador” realizada por Oña (2023), cuyo objetivo de investigación fue establecer los parámetros bajo los cuales la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura en la Universidad debe manejar las herramientas TIC en clases sincrónicas y presenciales, empleando un enfoque cualitativo-cuantitativo con corte descriptivo. Los resultados de esta investigación demostraron que, las herramientas TIC tienen una presencia limitada en las aulas universitarias en esta carrera y en esta materia en particular.

Un caso similar ocurre en el trabajo investigativo de Carbajal y Tomalá (2022) «LAS TICS COMO RECURSO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DE LAS DIVISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN MARCOS”» fue realizado con el objetivo de analizar el uso de las TIC como recurso metodológico en el proceso de enseñanza de las divisiones en estudiantes del quinto grado de una unidad educativa, empleando una investigación de tipo exploratoria-descriptiva bajo un enfoque cuantitativo. Técnicas como las encuestas, en un cuestionario de 10 preguntas, se emplearon para recolectar los datos. Llegaron a la conclusión de que, al emplear las TIC

en los procesos de enseñanza en asignaturas como matemáticas, mejoran el desempeño de los estudiantes.

López (2025) en su artículo “Competencias digitales en estudiantes de educación básica” establece como objetivo conocer los niveles de competencias digitales presentes en los estudiantes de educación básica. La metodología que se utilizó en este trabajo fue en base a un enfoque cualitativo-descriptivo. El autor presenta evidencias empíricas tanto nacionales como internacionales en base a ocho trabajos investigados realizados en España, Perú y Ecuador, dando a conocer los niveles de desarrollo que manejan distintas instituciones educativas en el aspecto de competencias digitales. Los resultados arrojaron un porcentaje considerable donde los estudiantes de educación básica presentan competencias digitales deficientes, especialmente en grupos de enseñanza remota.

Las investigaciones revisadas coinciden en que la incorporación de tecnologías digitales en el ámbito educativo favorece el desarrollo de la comprensión lectora, las habilidades lingüísticas y el pensamiento crítico en los estudiantes. Asimismo, destacan que los entornos digitales transforman las prácticas de enseñanza de la Lengua y Literatura al integrar múltiples lenguajes y modos de representación. En este sentido, la alfabetización mediática y digital se consolida como un eje fundamental para comprender la incidencia de la comunicación digital en los procesos de aprendizaje escolar.

2.2. Marco científico

Comunicación digital

En las últimas décadas del siglo XX se consolidó la denominada sociedad de la información, caracterizada por la transformación de los sistemas de comunicación, producción y organización social a partir del desarrollo tecnológico (Castells, 1996). Estos cambios definidos en el conglomerado como la revolución tecnológica han modificado profundamente los procesos educativos y las formas de construcción del conocimiento.

El autor define a la comunicación digital como un nuevo sistema de comunicación electrónico, que se caracteriza por tener alcance global, integrado por todos los medios de comunicación existentes agregando la interactividad como componente potencial, creando cambios en nuestra cultura (p. 399).

La comunicación ha ido evolucionando conforme el ser humano lo ha ido haciendo. Castells se centra en épocas específicas para considerar como él lo llama “ascenso de la cultura de los medios de comunicación de masas” (p. 400) el cambio generacional que se evidencia entre épocas, donde la aparición de la televisión y señal por cable, motivaron cambios para una reestructuración de medios de comunicación que hasta ese entonces existían. Así mismo, más tarde con el surgimiento del internet, la comunicación empezó su nueva ruta, los ordenadores y dispositivos móviles, o, en otras palabras, comunicación digital.

Como se mencionó anteriormente, la comunicación digital, es la nueva vía para interconectarse, los nuevos medios de comunicación digitales no pretenden desaparecer a los medios tradicionales, por lo contrario, las absorben (p. 440). En un ejemplo pegado a la realidad, los medios impresos en Ecuador, tuvieron que cambiar su flujo de trabajo, reformularon la manera de difundir la información. La época de pandemia por COVID-19 es el mostrador donde se puede evidenciar los grandes cambios que vivieron los medios de

comunicación. Los periódicos comenzaron a lanzarse en formato digital junto a los productos físicos de toda la vida. Esto representa el absorbimiento que ha tenido lugar en la comunicación digital.

La comunicación digital, ha tomado relevancia no solo por los cambios estructurales pertenecientes a la era global, sino también, se caracteriza por modificar lineamientos y paradigmas que en la era pasada parecían ciencia ficción. Castell menciona como algunos elementos como es el caso de la multimedia pueden estar apoyando un modelo práctico que permite segmentar a los usuarios internautas por: usuarios, espectadores, lectores y oyentes (p. 441).

Los elementos característicos del nuevo surgimiento de la comunicación en la era digital, permiten la integración de todos los mensajes en un modelo cognitivo:

El acceso a las noticias, educación y espectáculos audiovisuales del mismo medio, incluso desde fuentes diferentes, avanza un peldaño más en el desdibujamiento de los contenidos que ya se estaba dando en la televisión de masas. Desde la perspectiva del medio, los modos diferentes de comunicación tienden a tomar los códigos unos de otros: los programas educativos interactivos parecen videojuegos; las noticias se construyen como espectáculos audiovisuales; los juicios se emiten como culebrones; la música pop se compone para la televisión multimedia; las competiciones deportivas son coreografiadas para sus espectadores a distancia, de tal modo que los mensajes se vuelven cada vez menos distinguibles de las películas de acción; y otras cosas por el estilo. Desde la perspectiva del usuario (lo mismo como receptor que como emisor, en un sistema interactivo), la elección de varios mensajes bajo el mismo modo de comunicación, con un paso fácil de uno a otro, reduce la distancia mental entre varias fuentes de participación cognitiva y sensorial (p. 442).

Como se ha contado, el mensaje se puede configurar por múltiples códigos para comunicar algo, en una imagen publicada se puede optar por poner texto y símbolos para mayor entendimiento. En un producto audiovisual se puede agregar una imagen QR para interactuar con el contenido. Los mensajes de texto se pueden emplear emojis o stickers, contenido visual que ayuda a entender el mensaje.

Para comunicar, se deben emplear bien las herramientas para formar el mensaje y que este sea entendido por el receptor, como menciona Cassany: “basta con decir una pequeña parte de lo que queremos comunicar para que el interlocutor comprenda todo” (2006). Este concepto se asemeja con el de Castells, pues al emplear los códigos para la fabricación de un mensaje, es suficiente emplear los elementos pertinentes para que el mensaje tenga su función. Un mensaje debe tener sentido, con todos los elementos que lo construyen, lo vuelven simple y concreto, reduciendo la distancia mental y sin necesidad de proponer un mensaje largo que confunda a quien lo recibe.

Herramientas digitales en procesos de aprendizaje

La sociedad se encuentra en constante cambio, en la actualidad existe una gran demanda por renovar los ecosistemas de educación, convirtiéndolos en procesos más flexibles y accesibles (Riveros y Mendoza, 2005). Los cambios generados gracias al control de casi todo por la tecnología de la nueva era, demuestran que el ser humano busca expandirse para dar respuesta y solución a todo.

En el ámbito educativo, la comunicación digital se instala como un contingente que plantea como medios las plataformas virtuales, redes educativas, recursos multimedia y entornos interactivos que apoyan el proceso de enseñanza–aprendizaje.

Con respecto a las plataformas digitales, Google Classroom es una de las herramientas más utilizadas en el ámbito académico, la cual, de acuerdo con Castañeda y Adell (2013), facilita organizar el proceso educativo mediante un modelo de aulas virtuales, entrega de tareas en línea permitiendo una comunicación inmediata entre los usuarios que utilizan Classroom.

Moodle, es una plataforma ampliamente utilizada en el área educativa diseñada por Martin Dougiamas, esta herramienta fue creada con un enfoque constructivista, aplicando un modelo de aula virtual. Moodle posee una estructura que permite tanto a estudiantes como docentes trabajar con prácticas novedosas y competitivas (Serna, 2021).

Otra herramienta conocida es Microsoft Teams, la cual otorga múltiples funciones como: videoconferencias, almacenamiento de archivos y comunicación en tiempo real. Por otra parte, Zoom es una aplicación de servicio de videoconferencia que tuvo su auge en época de confinamiento por Covid-19. Canva, Prezi y Genially son plataformas interactivas las cuales permiten diseñar presentaciones dentro de sus entornos interactivos, personalizados y ahora, con ayuda de la inteligencia artificial, de tal manera que la comunicación de pueda fluir con más rapidez e interés

Estas herramientas permiten ampliar las oportunidades pedagógicas, fomentar la participación activa y diversificar los canales de comprensión de contenidos, especialmente en áreas lingüísticas y literarias. En este contexto, se plantean varios enfoques teóricos para sustentar la relación entre herramientas digitales y el proceso de aprendizaje.

El conectivismo según Siemens (2004) sostiene que el conocimiento se distribuye a través de redes de información compuestas por personas, recursos y tecnologías. Aprender implica establecer, mantener y recorrer conexiones dentro de dichas redes. Por su parte Downes (2012) afirma que el aprendizaje conectivista requiere de la interacción a través de

conexiones adecuadas. Desde esta perspectiva, el aprendizaje ya no se limita a la mente individual, sino que se extiende a sistemas tecnológicos y sociales interconectados. Cabe mencionar que, el aprendizaje se ha adaptado a la era digital, logrando así un cambio crucial, antes adquirir conocimientos era un reto que conllevaba mucho tiempo y recursos, hoy en día, solo es cuestión de estar conectado a internet para tener acceso al conocimiento.

El enfoque conectivista tiene su origen en dos corrientes: el interaccionismo y el socioconstructivismo, la cuales definen a la interacción como elemento crucial para el desarrollo del conocimiento. El modelo teórico planteado por Siemens, surge a partir de los nuevos retos que tiene la humanidad con la llegada del internet. En los procesos educativos, el conectivismo representa un pilar fundamental para entender cómo se desarrolla la nueva forma de aprender y enseñar, con respecto a esto, Campos (2012) asegura que: “El Conectivismo define el aprendizaje como un proceso continuo que ocurre en diferentes escenarios, incluyendo comunidades de práctica, redes personales y en el desempeño de tareas en el lugar de trabajo”.

Interacción digital en entornos educativos

En el ámbito pedagógico, el conectivismo estimula la interacción entre individuos con el fin de alcanzar el conocimiento máximo, lo que en el proceso de aprendizaje tradicional no ocurre, Campos indica lo siguiente: “Habitualmente, los cursos son desarrollados bajo la creencia de que el aprendizaje sólo ocurre en un cierto periodo de tiempo, que es mientras dura el curso” (p. 115). Este tipo de prácticas generan poco dinamismo, una nula interacción.

Ahora bien, si los mecanismos habituales de aprendizaje, traen dificultades para el proceso, lo más factible sería implementar nuevos módulos. Es necesario cambiar de estrategias de enseñanza, abriendo campo a la utilización de redes y conexiones que hacen que aprender sea más dinámico e interactivo. La influencia del conectivismo tiene un impacto positivo, tal como lo menciona Mufungizi (2024): “El conectivismo abre un campo amplio para los proyectos de investigación tal como la formación docente en la utilización de la tecnología y la toma de conciencia de que el acceso al conocimiento se ha democratizado”.

Con lo dicho anteriormente, podemos sintetizar que el conectivismo es un modelo de aprendizaje que se acopla a esta nueva sociedad, y para aprovecharlo se debe incurrir en nuevas prácticas y herramientas. En un estudio realizado con un enfoque conectivista, se puede reflejar que los resultados apuntan a considerar el uso de herramientas digitales y entornos virtuales para adquirir conocimientos, (Islas y Delgadillo, 2016). Esto quiere decir que, siguiendo el modelo conectivista, las herramientas digitales juegan un papel importante en el desarrollo cognitivo de los estudiantes que lo utilicen. Las herramientas desarrolladas por las tecnologías de la información y comunicación para entornos de aprendizaje es otro punto que se tocara a continuación.

Tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Como se ha manifestado, al interpretar el proceso de aprendizaje desde una visión conectivista, los individuos, en este caso son estudiantes de educación básica, pueden llegar al conocimiento conectándose a plataformas digitales, con el uso de herramientas y recursos, ellos pueden adentrarse a entornos creadas para la adquisición de contenidos educativos.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son el producto de una evolución que se originó décadas atrás, en palabras de Coll y Monereo (2008) es: “una nueva forma de organización económica, social, política y cultural, identificada como Sociedad de la Información (SI), que comporta nuevas maneras de trabajar, de comunicarnos, de relacionarnos, de aprender, de pensar y, en suma, de vivir”.

En este sentido, las TIC son un fenómeno de desarrollo humano que ha transformado todos los aspectos de la vida, la educación es uno de ellos. En la educación se consideran tres etapas que impulsaron procesos tecnológicos de cada época en la que sucedieron.

La primera, la necesidad del ser humano por comunicarse rápidamente mientras se encontraba en condiciones adversas y hostiles, creo un sistema de comunicación a través de gestos y sonidos, debiendo estar presente en tiempo y espacio con quienes se comunicaba para que sea efectivo. La segunda, por la necesidad de registrar datos que servirían para recordar, formando una especie primitiva de memoria externa, y para enseñar, consolidando una especie de composición escrita, siglos posteriores influenciados por estas formas primitivas, idearon artefactos y técnicas que la época les permitía, para perfeccionar su elaboración.

La imprenta fue un invento sofisticado para ese entonces, motivando al ser humano a fabricar libros a gran escala, con esto, en la educación se facilitaron los modelos de aprendizaje a través de textos. Siglos después con la llegada de sistemas de comunicación analógica como la radio y la televisión, se generaría un nuevo cambio en la educación, trasladando la enseñanza a los medios audiovisuales. Es aquí donde comienza una nueva etapa, los libros pasan de ser el medio principal para la enseñanza, a un complemento de las herramientas digitales.

Producción de contenidos digitales educativos

La producción de contenidos digitales educativos constituye un fuerte elemento de la comunicación digital en los entornos de enseñanza contemporáneos, ya que implica la creación, adaptación y utilización de recursos pedagógicos en formatos tecnológicos con fines formativos. En el ámbito académico, estos contenidos comprenden materiales multimedia, interactivos y digitales, diseñados para facilitar la comprensión, la participación y la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes.

Refiriéndonos desde el punto de vista pedagógico, la producción de contenidos digitales no se limita a la digitalización de materiales tradicionales, sino que supone la integración de elementos multimodales como: texto, imagen, audio, video e interactividad. Esta multimodalidad como lo menciona Ezquerro (2020) en una reseña del libro de Kress (2010), favorece diversos estilos de aprendizaje y permite presentar la información de manera más dinámica y accesible, lo que contribuye a mejorar la motivación y el interés de los estudiantes en el proceso educativo. En este sentido, la multimodalidad se entiende como la articulación de diversos modos semióticos en la construcción del significado, característica propia de los entornos digitales educativos (p. 124).

Producir contenidos digitales no se trata de grabar y editar algún tema que esté escrito en un libro o en una guía, es un trabajo mucho más analítico e investigativo. Los temas que se van a tratar es el punto de partida, lo temas que se encuentran en los textos que para el sistema de educación clásica es importante tratar un tema, sin embargo, Eduardo (2013) menciona que la red y en este caso, los contenidos digitales pueden proveer de una gran cantidad de páginas con información, ampliando el área de estudio. Así mismo el autor señala que la multimodalidad es el nuevo tipo de comunicación, la cual configura el lenguaje universal y multimedia (p. 18).

Alfabetización digital

El concepto de alfabetización digital se comenzó a utilizar a partir de los años 90, definiéndola como el conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes que el ser humano necesita para su correcto desenvolvimiento dentro de la Sociedad de la Información (Martí et al., 2008). Desde su perspectiva, la alfabetización digital supone no solo saber usar tecnologías, sino también interpretar y construir significados en el entorno digital, lo cual resulta fundamental en los procesos educativos actuales.

Eshet-Alkalai (2004) por su parte, propone el modelo teórico de alfabetización digital para definir una serie de habilidades esenciales para actuar eficientemente en entornos y herramientas digitales. Las habilidades propuestas son: fotovisuales, de reproducción, hipertexto, tratamiento de la información, socio-emocionales y el manejo de tareas en tiempo real. A continuación, se presenta en la figura 1, las habilidades propuestas por el autor.

Figura 1: *Habilidades digitales*



Nota: Modelo actual de las habilidades digitales de Eshet-Alkalai. Tomado de (Avello, 2013)

Eshet-Alkalai desarrolló este modelo teórico a través de un marco conceptual que puede ser usado para medir la calidad del trabajo de estudiantes en entornos digitales, el autor menciona el aporte metodológico que tiene este modelo, proporcionando a futuras

investigaciones, un modelo de comunicación más eficaz diseñado específicamente para estos entornos (p. 93).

Ahora bien, en el estudio desarrollado, se da a conocer una lista de habilidades digitales que todo individuo debe alcanzar:

Alfabetización foto-visual: Se requiere que el individuo emplee la visión para pensar y descifrar elementos gráficos para entender el mensaje que se está comunicando. Este tipo de habilidades se desarrollan en entornos didácticos y lúdicos donde los contenidos son imágenes, principalmente.

Alfabetización reproductiva (reproducción): Es la capacidad de crear nuevos significados a partir de la recolección de información preexistente encontrados en los medios y por diferentes formatos. En otras palabras, la alfabetización reproductiva es la capacidad de crear nuevos significados, partiendo de significados ya definidos. Esta habilidad es importante en dos ámbitos: en la escritura y en el arte.

Alfabetización ramificada (hipertexto): Se refiere a la capacidad de situarse en espacio multidimensional, es decir, el individuo tiene la habilidad de conocer el entorno y no perderse mientras navega en los mares del conocimiento. Esta habilidad permite que el individuo pueda utilizar los entornos para navegación asociativa, ramificada y no lineal, sin perder orientación en el ciberespacio.

Alfabetización informacional (tratamiento de información): Es una de las habilidades cognitivas que un individuo emplea para considerar que una información sea adecuada y se pueda emplear para su propósito. Esta habilidad actúa como un filtro que identifica si la información es errónea, sesgada o irrelevante, es decir es la capacidad de pensar críticamente y dudar de la información que llega a su poder.

Alfabetización socioemocional: Una habilidad que se relaciona con aspectos sociológicos y emocionales, para identificar elementos dañinos y beneficiosos mientras navegan por el ciberespacio. Es la capacidad de reconocer que es auténtico y que es engañoso, pues sabemos que en el internet no toda la información se real.

Alfabetización de tiempo real: Se describe como una habilidad crítica que el individuo utiliza para procesar diferentes estímulos que pueden generar ciertos entornos digitales.

La alfabetización digital y sus elementos son importantes cuando hablamos de los entornos digitales, más aún cuando son jóvenes y niños quienes interactúan en estos espacios, pues cabe recalcar que:

El ciberespacio tiene sus propias reglas no escritas. No es solo una aldea global; Más precisamente, es una jungla de comunicación humana, que abarca una cantidad infinita de información, verdadera y falsa, honesta y engañosa, basada en la buena voluntad y el mal. La actividad en el ciberespacio puede ser arriesgada para usuarios inmaduros e inocentes que no entienden las "reglas del juego" (ESHET-ALKALAI, p. 102).

Asimismo, la alfabetización digital implica la capacidad de los estudiantes para enfrentarse a la nueva sociedad de la información, cuyas dimensiones son casi interminables. Su desarrollo en el ámbito educativo favorece la formación de competencias comunicativas digitales, particularmente en áreas como Lengua y Literatura, donde la lectura y la escritura se configuran cada vez más en formatos digitales e interactivos.

Enfoque Multimodal de Lengua y Escritura

Kress y Leeuwen (2001) proponen que la decodificación de significados se construye a través de las interacciones sistemáticas el cual trasciende de la lingüística tradicional, anteriormente el Lenguaje ha estado priorizado por el texto escrito dejándolo como un medio prioritario de lectura, pero con la evolución digital como el internet y redes sociales han desarrollado el llamado “giro semiótico”, es decir creó una nueva ecología de la comunicación con imágenes, sonidos y diseños. Por tanto, el proceso de aprendizaje no es solo entender la palabra gramatical, sino, interpretar la gramática visual.

El lenguaje escrito se relaciona con los diseños digitales para crear significados, en comunicación la regla es la combinación. Los estudiantes están ligados a entender mediante artefactos multimodales, este enfoque es crucial porque transforma el texto en diseño y ayuda a leer de manera integrada.

Kress y Leeuwen (2001) identifican tres funciones meta-semióticas; primero la función representacional (idea) analiza como los vectores crean secuencias de acciones necesarios para entender la estructura de una animación, segunda función interactiva (interpersonal) establece una relación entre el comunicador y el receptor basándose en el estudio de contacto, distancia social y ángulos de perspectiva, y tercero la función composicional (texto) es la forma en que los elementos de una pantalla se organizan para crear el mensaje.

El proceso de aprendizaje en Lengua y Literatura es estructural y no superficial, y se ve implicado cuando el estudiante es consciente de esta complejidad. Esto les permite elegir de forma adecuada el método apropiado para transmitir su mensaje garantizando que el texto escrito y el elemento visual sea entendible a través de la pantalla digital.

Interacción digital y aprendizaje

Ahora bien, se debe comprender que los cambios estructurales que ha venido teniendo la educación en particular, para saber que la interacción es un componente que está presente en los procesos de aprendizaje, considerando que este factor se produce en los ámbitos sociales comunicativos. Desde el enfoque socioconstructivista, el aprendizaje se genera a través de la participación activa en prácticas comunicativas compartidas, es decir, cuando los estudiantes interactúan en el aula de clase acerca de un tema en particular, están aprendiendo.

El modelo teórico de Vygotsky señala que: “la transmisión racional e intencional de experiencia y el pensamiento a los demás, requiere un sistema mediatizador y el prototipo de este es el lenguaje humano” (Carrera y Clemen, 2001), puesto que las nuevas herramientas que se emplean en este sistema de lenguaje son los dispositivos digitales, la interacción se traslada a los entornos digitales.

En estos novedosos entornos, los estudiantes intercambian ideas, negocian significados y reconstruyen textos, lo que favorece el desarrollo de habilidades discursivas y pragmáticas, (p. 43). La comunicación digital, por tanto, no solo transmite información, sino que configura espacios de interacción donde se produce aprendizaje lingüístico significativo.

Investigaciones en educación digital han demostrado que la interacción mediada por tecnologías favorece la participación de los estudiantes, especialmente de aquellos que muestran menor intervención en el aula presencial, al ofrecerles entornos más flexibles y menos restrictivos para expresarse (Garrison y Anderson, 2010). En consecuencia, la interacción digital fortalece la colaboración y el aprendizaje social del lenguaje.

Teoría sociocultural del aprendizaje

La cultura y la sociedad desempeñan un rol importante dentro del proceso de aprendizaje. El enfoque sociocultural de Vygotsky prioriza la interacción social, así como las herramientas culturales para construir conocimiento (Escalona y Peña, 2017).

La teoría sociocultural, también llamada teoría socio-interaccionista, analiza el desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre y su estrecha relación con los procesos históricos y sociales de la cultura, definiendo a la cultura como el producto de la vida y actividad social (Matos Arevalos, 1999).

En el ámbito sociocultural, el lenguaje constituye la principal herramienta mediadora del pensamiento y del aprendizaje. A través del lenguaje, el estudiante organiza significados, interpreta la realidad y construye conocimiento. Vygotsky (1979) sostiene que el desarrollo intelectual se encuentra estrechamente vinculado al uso de signos y sistemas simbólicos, entre los cuales el lenguaje ocupa un lugar central en los procesos educativos y comunicativos.

El concepto de mediación es fundamental en la teoría sociocultural, ya que explica que el aprendizaje ocurre mediante herramientas culturales que conectan al estudiante con el conocimiento. Estas herramientas incluyen el lenguaje, los textos y los recursos simbólicos del entorno. En el contexto educativo contemporáneo, las tecnologías de comunicación digital pueden comprenderse como mediadores culturales que facilitan la interacción lingüística y la construcción de significados (Vygotsky, 1979). Desde esta perspectiva, la comunicación digital puede incidir en el aprendizaje de la Lengua y Literatura al mediar los procesos de lectura, escritura e interpretación textual.

Asimismo, la zona de desarrollo próximo (ZDP) describe la distancia entre el nivel de desempeño que el estudiante alcanza de manera autónoma y el que puede lograr con la

guía de un docente o con el apoyo de recursos culturales. En entornos educativos digitales, las plataformas, contenidos interactivos y recursos multimedia pueden actuar como apoyos que amplían dicha zona, favoreciendo el aprendizaje de la Lengua y Literatura.

En conjunto, el constructivismo, el conectivismo, la alfabetización digital, la multimodalidad y la teoría sociocultural coinciden en que el aprendizaje es un proceso activo, mediado y contextualizado que se transforma en los entornos digitales. Estas perspectivas permiten comprender que la comunicación digital no solo constituye un medio tecnológico, sino un sistema cultural de interacción y construcción de significados que influye en los procesos de lectura, escritura e interpretación en la asignatura de Lengua y Literatura. Por tanto, el análisis de su incidencia en el aprendizaje escolar se sustenta en la convergencia de estos enfoques teóricos.

2.3. Conceptual

Comunicación

Según Jesús Martín-Barbero (1987), la comunicación no se limita a la transmisión de información, sino que constituye un proceso cultural en el que intervienen prácticas sociales, mediaciones tecnológicas y contextos históricos. En el ámbito educativo, la comunicación se manifiesta en las interacciones pedagógicas que permiten la construcción de conocimiento.

Se entiende a la comunicación como un proceso social mediante el cual los individuos intercambian significados a través de signos y símbolos en determinados contextos culturales. Este proceso implica la transmisión, interpretación y construcción de mensajes entre emisor y receptor, mediado por códigos y canales.

Se define como el proceso de compartición de significados mediante el intercambio de información, este proceso se define por la tecnología destinada, las características de los elementos participantes: emisor, receptor, códigos culturales y sociales, protocolos y alcance (Castells, 2009).

Comunicación digital

La comunicación digital se refiere al proceso de producción, intercambio e interpretación de mensajes mediante tecnologías digitales que integran diversos lenguajes y formatos interactivos. En la sociedad contemporánea, la comunicación se desarrolla en entornos virtuales caracterizados por la convergencia de medios, la interactividad y la participación de los usuarios. En el ámbito educativo, la comunicación digital transforma las formas tradicionales de enseñanza y aprendizaje al permitir la interacción sincrónica y asincrónica mediante plataformas y recursos multimedia (Manuel Castells, 1996).

Desde la perspectiva de Jesús Martín Barbero (1987) la comunicación no debe comprenderse solo como transmisión de información, sino como un proceso cultural mediado por tecnologías y prácticas sociales. En el entorno digital, estas mediaciones se amplían mediante redes sociales, contenidos multimedia y entornos virtuales que influyen en la manera en que los estudiantes interpretan y producen significados.

En el ámbito educativo, la comunicación digital posibilita nuevas formas de interacción pedagógica, como el aprendizaje colaborativo en línea, el acceso a recursos multimedia y la producción de contenidos por parte del estudiante, lo cual incide directamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)

Las TIC constituyen la base de la sociedad red, caracterizada por la circulación global de información y la interconexión digital. En educación, las TIC facilitan la creación de entornos virtuales de aprendizaje y nuevas formas de comunicación académica (Castells, 2009).

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) comprenden el conjunto de herramientas digitales que permiten procesar, almacenar, producir y difundir información mediante dispositivos electrónicos y redes digitales. Estas tecnologías han transformado los procesos educativos al ampliar las posibilidades de acceso al conocimiento y de interacción entre docentes y estudiantes.

Plataformas digitales

Las plataformas digitales son entornos tecnológicos en línea que permiten la interacción, gestión y distribución de contenidos entre usuarios conectados a través de Internet. En el ámbito educativo, incluyen aulas virtuales, repositorios, aplicaciones educativas y sistemas de gestión del aprendizaje.

Estas plataformas posibilitan la organización de actividades académicas, el acceso a materiales didácticos y la comunicación entre docentes y estudiantes, favoreciendo procesos de aprendizaje mediados por tecnología.

Multimodalidad

De acuerdo con Gunther Kress (2010), los textos contemporáneos se configuran mediante múltiples modos de representación que amplían las formas de lectura e interpretación. En Lengua y Literatura, la multimodalidad permite comprender textos digitales que integran imágenes, hipervínculos, audio y diseño visual.

La multimodalidad se refiere a la combinación de diversos modos semióticos-lingüístico, visual, sonoro y gestual, elementos cruciales en la construcción de significados. En los entornos digitales, la comunicación se produce mediante la integración de varios lenguajes dando un mismo mensaje.

Proceso de aprendizaje

El proceso de aprendizaje se concibe como la construcción activa de conocimientos, habilidades y significados a partir de la interacción del sujeto con su entorno social y cultural. Este pensamiento supera la visión tradicional del estudiante como receptor pasivo y lo ubica como protagonista de su propio aprendizaje.

Para David Ausubel (2002), el aprendizaje ocurre de manera significativa cuando la nueva información se relaciona con los conocimientos previos del estudiante, permitiendo una integración cognitiva que genera comprensión duradera. En este sentido, los recursos digitales facilitan la conexión entre saberes previos y nuevos contenidos mediante experiencias visuales, interactivas y contextualizadas.

Por su parte, Jean Piaget (1976), explica que el conocimiento se construye progresivamente a través de la interacción entre el individuo y su entorno, mediante procesos de asimilación y acomodación. Desde esta perspectiva constructivista, el aprendizaje implica actividad mental, exploración y reorganización de esquemas cognitivos, elementos que se potencian en entornos digitales donde el estudiante investiga, experimenta y crea contenidos.

Aprendizaje en Lengua y Literatura

El aprendizaje en Lengua y Literatura se entiende como el desarrollo de competencias comunicativas relacionadas con la comprensión lectora, la expresión escrita y la interpretación de textos en diversos contextos. Este aprendizaje implica procesos

cognitivos, lingüísticos y socioculturales que permiten al estudiante comprender y producir significados.

De acuerdo con David Ausubel (2002), el aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información se relaciona con los conocimientos previos del estudiante, generando comprensión duradera. En la enseñanza de Lengua y Literatura, esta relación se produce cuando los contenidos se conectan con experiencias comunicativas reales y contextos cercanos al estudiante.

Asimismo, Jean Piaget (1976) sostiene que el conocimiento se construye activamente mediante la interacción con el entorno, a través de procesos de asimilación y adecuación. En el área lingüística, esto implica que el estudiante desarrolla habilidades de lectura y escritura mediante la práctica, la exploración y la producción textual.

Comunicación digital en el aprendizaje de Lengua y Literatura

La integración de la comunicación digital en la asignatura de Lengua y Literatura introduce nuevas formas de lectura, escritura e interacción que combinan diversos lenguajes y formatos. En los entornos digitales, los estudiantes no solo consumen información, sino que también producen contenidos multimodales como textos digitales, videos, audios y publicaciones en la red.

Lev Vygotsky (2009), afirma que el aprendizaje se produce mediante la mediación de herramientas culturales y la interacción social. En la actualidad, las tecnologías digitales pueden considerarse herramientas mediadoras que facilitan la comprensión lectora, la producción escrita y el intercambio de significados entre estudiantes y docentes.

Entornos virtuales

Los entornos virtuales son espacios digitales creados mediante tecnologías de Internet que permiten la interacción, comunicación y construcción de conocimiento entre usuarios sin coincidencia física. Estos entornos incluyen plataformas educativas, comunidades en línea y redes sociales, donde los participantes pueden intercambiar información, colaborar y generar contenidos.

Comunicación en redes sociales

La comunicación en redes sociales se caracteriza por ser interactiva, participativa y multimodal, ya que integra texto, imagen, audio y video en procesos de intercambio simbólico en línea. Castells (2009) define a las redes digitales como nuevas formas de comunicación en la sociedad red, donde los usuarios dejan de ser receptores pasivos y se convierten en productores de contenidos y significados.

Interacción virtual

la interacción es fundamental para el aprendizaje, ya que el conocimiento se construye socialmente. En entornos digitales, la interacción virtual permite procesos colaborativos de lectura y escritura entre estudiantes (Vygotsky, 2009).

La interacción virtual se define como la comunicación e intercambio de mensajes entre usuarios a través de medios digitales sin coincidencia física. Esta interacción puede ser sincrónica (tiempo real) o asincrónica (diferida).

Aprendizaje a través de tecnologías digitales

Este tipo de aprendizaje hace referencia a los procesos educativos en los cuales las herramientas tecnológicas actúan como mediadoras entre el estudiante, el docente y el conocimiento. Estas tecnologías incluyen plataformas virtuales, recursos multimedia, redes sociales educativas y aplicaciones interactivas.

Desde el enfoque sociocultural de Lev Vygotsky (2009), el aprendizaje se produce a través de herramientas culturales y la interacción social. El mismo enfoque, pero en una época distinta, las tecnologías digitales pueden considerarse herramientas mediadoras que facilitan la construcción de significados, la colaboración y el desarrollo de habilidades lingüísticas.

La mediación tecnológica, tal como lo menciona Vygotski, permite ampliar la zona de desarrollo próximo del estudiante, ya que el acceso a contenidos digitales, tutoriales, foros y recursos interactivos servirán como herramientas de apoyo para alcanzar niveles de comprensión superiores. De esta manera, y situándonos en el objeto de estudio, la comunicación digital representa el puente que une el conocimiento con los estudiantes.

Mediación

Según Lev Vygotsky (2009), las herramientas mediadoras permiten que el estudiante internalice conocimientos y desarrolle procesos cognitivos superiores. En la educación digital, las TIC funcionan como mediadores del aprendizaje.

La mediación se refiere al proceso mediante el cual el aprendizaje se produce a través de herramientas culturales y la interacción social. Estas herramientas pueden ser simbólicas (lenguaje, textos) o tecnológicas (plataformas, recursos digitales).

Lengua y Literatura en entornos digitales

La enseñanza de Lengua y Literatura con ayuda de recursos digitales implica la incorporación de nuevas formas de lectura, escritura y producción textual que integran diversos lenguajes y formatos. La enseñanza ya no se limita al texto escrito, ahora se puede trabajar con imágenes, sonidos, videos e hipervínculos que son parte ya de una gama de elementos multimodales.

Gunther Kress (2010) plantea que la comunicación contemporánea se caracteriza por la multimodalidad, es decir, la combinación de distintos modos semióticos en la construcción del significado. En el ámbito educativo, esto implica que los estudiantes desarrollan competencias para interpretar y producir mensajes que integran texto, imagen y sonido.

En la asignatura de Lengua y Literatura, los entornos digitales favorecen prácticas como la lectura hipertextual, la escritura colaborativa en línea y la creación de contenidos multimedia (blogs, podcasts, videos), lo cual amplía las competencias comunicativas del estudiante.

2.4. Marco legal

El presente estudio se sustenta dentro del marco constitucional del Ecuador. A continuación, desglosaremos los artículos los cuales esta investigación se ha direccionado, con el fin de cumplir con el debido proceso.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de

estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (p. 14)

La Constitución de la República del Ecuador establece la educación como un derecho fundamental y un deber del Estado, orientado al desarrollo integral de las personas y al acceso al conocimiento en igualdad de oportunidades.

Los siguientes artículos enfatizan que la educación no tiene impedimento alguno, siendo el Estado el garante de este derecho. Los seres humanos gozan de este derecho a lo largo de su vida, lo que permitirá el desarrollo holístico.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (p. 17).

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es

indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional (p. 17).

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.
2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.
3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.
4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.
6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

En relación con la tecnología, el Estado debe incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y promover el desarrollo de competencias digitales en estudiantes y docentes. Este principio respalda la integración de la comunicación digital en el aprendizaje de Lengua y Literatura.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural regula la organización del sistema educativo ecuatoriano y establece lineamientos para la calidad educativa y la innovación pedagógica. Los artículos que fortalecen la investigación con respecto a la interculturalidad dentro del ambiente educativo son:

Art. 2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo (p. 5).

En los centros educativos se debe practicar la democracia, con ello, todo individuo que pertenezca a este espacio debe convivir con los demás aceptando y reconociendo la diferencia de culturas y costumbres. Los niños y niñas gozan del derecho a la educación donde pueden desarrollar habilidades cognitivas, comunicativas y tecnológicas, La educación promueve el acceso al conocimiento mediante recursos pedagógicos pertinentes.

Art. 6.- literal j. Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales (p. 16).

Asimismo, la ley establece la necesidad de integrar tecnologías educativas que favorezcan procesos de enseñanza y aprendizaje innovadores. la LOEI respalda el uso de herramientas digitales, plataformas educativas y recursos multimedia como medios para fortalecer el aprendizaje en áreas curriculares como Lengua y Literatura.

En el Código de la Niñez y Adolescencia, en el capítulo III se menciona el siguiente artículo:

Art. 45.- Derecho a la información. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación,

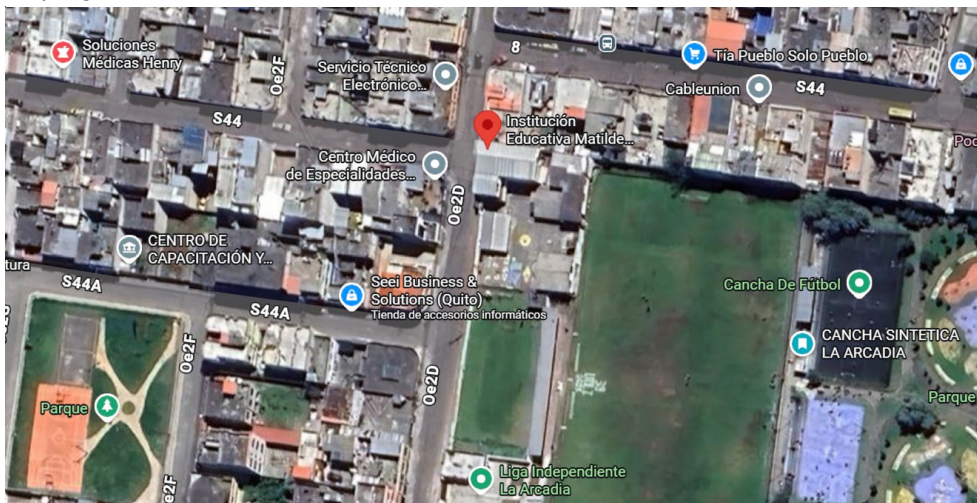
con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior (p. 11).

2.5. Georreferencial

La presente investigación se desarrolla en la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo, institución de carácter privado ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, en el cantón Quito, provincia de Pichincha, República del Ecuador, en las calles Oe2D y S44, junto al estadio de la Liga Barrial “La Arcadia”. La institución educativa fundad el 29 de septiembre de 1980, según los datos del Ministerio de Educación del Ecuador, la institución contaba con 96 estudiantes matriculados y un cuerpo docente de 9 docentes. El plantel ofrece cupo para los niveles de educación básica, para efectos de estudio, se toma en cuenta como objeto de estudio a todos los estudiantes de la institución.

Figura 2:
Mapa georreferencial



Nota: Investigado por: Jose Anchapaxi & Melva Cepeda. Fuente: Google Maps/febrero-2026.

Quito se localiza en la región Sierra del Ecuador y constituye el principal centro político, administrativo y educativo del país, con una amplia oferta de instituciones educativas públicas y privadas en los diferentes niveles de formación. En este contexto urbano, el acceso a tecnologías de la información y comunicación se ha incrementado en los últimos años, favoreciendo la incorporación de recursos digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La parroquia Eloy Alfaro se caracteriza por ser una zona urbana consolidada del sur de Quito, con presencia de establecimientos educativos, servicios básicos y conectividad digital en crecimiento. Estas condiciones permiten la implementación de estrategias pedagógicas mediadas por herramientas digitales dentro del aula y en entornos virtuales de aprendizaje.

CAPÍTULO III

3. Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva-correlacional con un componente adicional propositivo, debido a que busca describir la comunicación digital y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo específico, con el propósito de identificar características, prácticas y percepciones asociadas al uso de herramientas digitales en el aula, además de, diseñar una estrategia de comunicación digital. Este tipo de estudio permite aproximarse a una realidad poco estudiada en el entorno institucional (Hernández Sampieri et al., 2014), de esta forma, generando información inicial que contribuya a la comprensión del fenómeno educativo.

3.2. Enfoque de investigación

Investigación Mixta

Para responder ante la realidad del problema que este estudio está abordando, se considera pertinente trabajar con los métodos: cuantitativo y cualitativo, por el alto valor sistemático pues la integración de estos dos procedimientos permite dar un panorama más amplio (Hernández Sampieri et al., 2014), el cual integra procedimientos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno estudiado. El enfoque mixto combina las fortalezas de los métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión más completa del fenómeno investigado. Para Sampieri, este enfoque permite recolectar, analizar e integrar datos numéricos y narrativos en un mismo estudio, favoreciendo una visión integral de la realidad (p. 537).

El estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto con predominio cualitativo, ya que integra la recopilación de datos cuantificables relacionados con el uso de herramientas digitales y la participación estudiantil, con la interpretación de percepciones, experiencias y prácticas

pedagógicas asociadas a la comunicación digital en el proceso de aprendizaje. La integración de estos enfoques responden a la necesidad de conocer mediante cifras, la situación real que tiene la comunidad educativa y en base a ello, desarrollar una estrategia que encaje correctamente.

3.3. Métodos de investigación

En el desarrollo de la investigación se emplean los siguientes métodos:

Método analítico-sintético

Facilita la descomposición del fenómeno en sus componentes, para poder estudiarlas con detenimiento cada una de ellas (p. 60). Elementos como la comunicación digital, herramientas tecnológicas utilizadas, formas de interacción comunicativa y estrategias pedagógicas, forman parte de este escenario investigativo. Este método permite comprender la estructura y funcionamiento del fenómeno educativo estudiado.

Método inductivo

Permite partir de observaciones particulares sobre el uso de la comunicación digital en el aula para establecer interpretaciones generales acerca de su incidencia en el aprendizaje de Lengua y Literatura. Bernal (2010) indica que el método inductivo posibilita derivar conclusiones generales a partir del análisis de casos específicos.

Método descriptivo

Posibilita caracterizar las condiciones reales en las que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por recursos digitales en la institución educativa. De acuerdo con Bernal, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y perfiles del fenómeno analizado (p. 60). Empleando estos métodos, se puede consolidar el diseño de una propuesta estratégica, para más tarde ser puesta a una

evaluación de expertos, con el fin de garantizar su pertenencia, así como la aplicabilidad en el contexto educativo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

De acuerdo con los métodos que se emplean en la investigación, se seleccionan la siguientes técnicas cuantitativas y cualitativas para recolectar la información:

Encuesta

Es una técnica muy útil que sirve para obtener información del objeto de estudio (Arias, 2012) en este caso, la encuesta será aplicada a estudiantes de Educación Básica, con el propósito de identificar el uso de herramientas digitales, niveles de participación y percepciones sobre la comunicación digital en la asignatura de Lengua y Literatura. El instrumento utilizado es un cuestionario estructurado

Entrevista semiestructurada

Permite al investigador obtener datos de forma más flexible, logrando mantener un vínculo más confiable con el entrevistado (p. 73). Se ha designado esta técnica por su modalidad, pues se caracteriza por indagar ampliamente sobre la problemática presentada en la investigación. La técnica va dirigida a docentes del área de Lengua y Literatura, mediante un criterio intencional de selección, orientada a conocer prácticas pedagógicas digitales, estrategias comunicativas y nivel de capacitación tecnológica. La guía de entrevista es el instrumento para recolectar la información obtenida en la entrevista.

Observación directa

Dicho en palabras de Arias “La observación es una técnica que consiste en visualizar a captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad” (2012), considerando que el fenómeno

ocurre en la institución educativa, la observación se realizará durante el desarrollo de clases, con el fin de registrar el uso real de recursos digitales y la interacción comunicativa en el aula, utilizando como instrumento, la ficha de observación.

3.5. Universo, población y muestra

El universo de la investigación está constituido por 37 estudiantes y 9 docentes de la Unidad Educativa Particular “Matilde Hidalgo” durante el periodo marzo-abril 2026.

La población se encuentra conformada por los estudiantes de Educación Básica Superior que cursan la asignatura de Lengua y Literatura durante el período académico 2025-2026, así como los docentes responsables del área.

Debido al tamaño accesible de la población, no será necesario extraer una muestra considerando la totalidad de estudiantes y docentes disponibles para el estudio. Arias señala que el muestreo censal se aplica cuando todos los elementos de la población pueden ser incluidos en la investigación, lo que garantiza mayor representatividad de los resultados (2012). Por otro lado, el tamaño de la población impide generalizar el estudio, los resultados recabados son solo para utilizarlos en esta investigación.

El aspecto positivo de trabajar con todo el universo es recopilar datos de manera más precisa y representativa, además de evitar riesgos en sesgos estadísticos, comunes en muestras de tamaños grandes.

3.6. Procesamiento de la información

Se procesará la información desde el enfoque cuantitativo y cualitativo, para una mayor comprensión integral del fenómeno estudiado, característica propia del enfoque mixto de investigación, (Hernández Sampieri et al., 2014).

La información cuantitativa obtenida mediante las encuestas es organizada, tabulada y representada en tablas y gráficos estadísticos, realizando un tratamiento estadístico de las

respuestas, con el fin de identificar frecuencias y tendencias relacionadas con el uso de la comunicación digital en el aprendizaje.

Los datos cualitativos provenientes de las entrevistas y observaciones son analizados mediante categorización temática, permitiendo interpretar percepciones de estudiantes y docentes, prácticas pedagógicas y formas de interacción digital en el aula.

La integración de ambos tipos de datos facilita una comprensión integral del fenómeno estudiado, característica propia del enfoque mixto de investigación, según Hernández Sampieri.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

La recolección de datos a través de un cuestionario aplicado a estudiantes de segundo a séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Matilde Hidalgo de Procel”, permitió obtener los siguientes resultados.

4.2. Análisis e interpretación de encuestas

Tabla 3

Datos informativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Segundo	6	16%
Tercero	12	32%
Cuarto	5	14%
Quinto	8	22%
Sexto	3	8%
Séptimo	3	8%
Total	37	100%

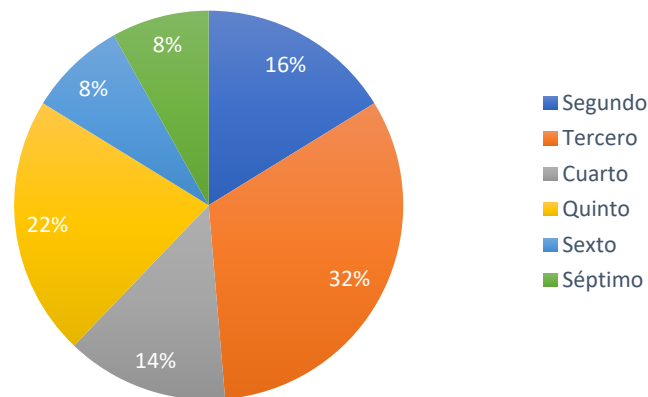
Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por:

Anchapaxi J. & Cepeda M

Figura 3

Datos informativos



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

Con los datos recolectados por la encuesta se puede identificar que, de los 37 estudiantes encuestados, el 32% se encuentra cursando el tercer año de educación básica, siendo el curso con más estudiantes matriculados en el plantel.

Pregunta No. 1: ¿Con qué frecuencia utilizas herramientas digitales en las clases de Lengua y Literatura?

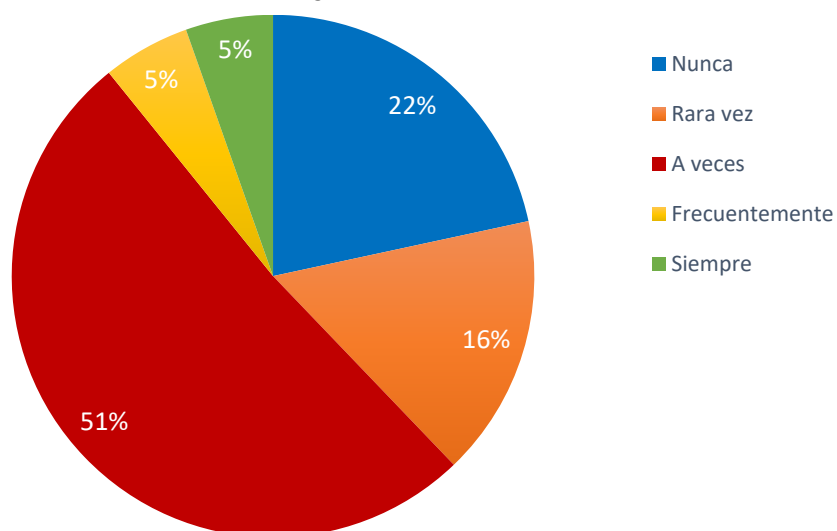
Tabla 4
Frecuencia de uso de herramientas digitales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	22%
Rara vez	6	16%
A veces	19	51%
Frecuentemente	2	5%
Siempre	2	5%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 4
Frecuencia de uso de herramientas digitales



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos evidencian que el 22% de los estudiantes nunca han utilizado herramientas digitales en clases de Lengua y Literatura, esto representa un porcentaje reducido con respecto a los estudiantes que han utilizado en ocasiones dichas herramientas. Analizando las cifras, se puede concluir que existe una integración parcial de recursos digitales, lo cual podría limitar su impacto en el desarrollo cognitivo.

Pregunta No. 2: ¿Qué recursos digitales utiliza el docente durante la clase?

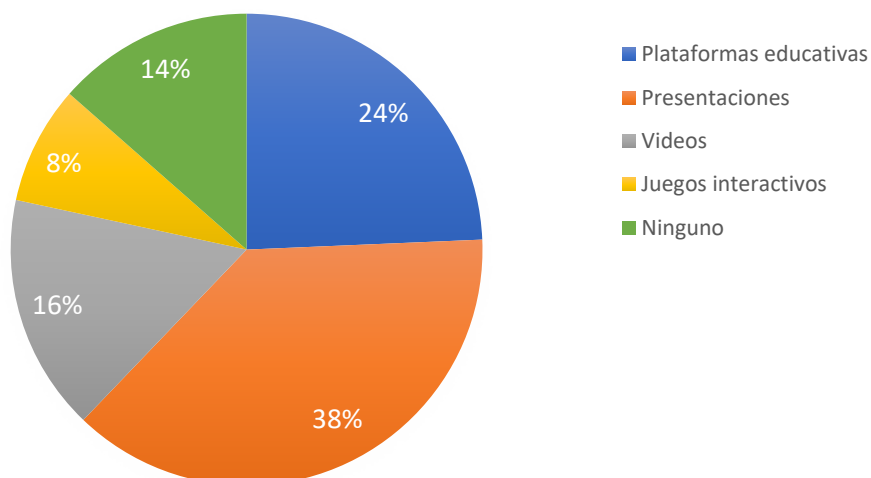
Tabla 5
Tipos de plataformas utilizadas

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Plataformas educativas	9	24%
Presentaciones	14	38%
Videos	6	16%
Juegos interactivos	3	8%
Ninguno	5	14%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 5
Frecuencia de uso de herramientas digitales



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

Con respecto a los tipos de herramientas digitales, el 38% de los encuestados han tenido interacción con el docente utilizando presentaciones de temas que abarcan la asignatura, mientras que 24% asegura que el docente ha utilizado plataformas educativas para tratar la clase. Se puede identificar que el 16% de los estudiantes han recibido clases con ayuda de videos, el 8% con juegos interactivos, mientras que el 14% menciona que el docente no ha utilizado herramientas digitales durante la clase.

Pregunta No. 3: En las clases utilizamos videos educativos para comprender mejor los contenidos:

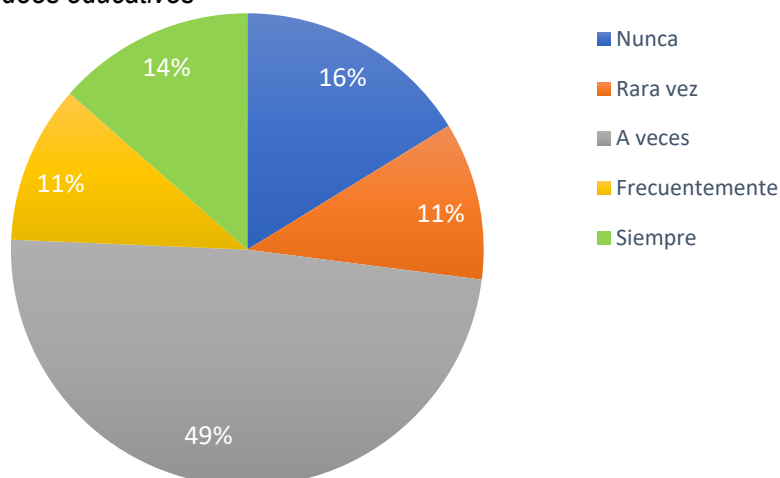
Tabla 6
Uso de videos educativos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	16%
Rara vez	4	11%
A veces	18	49%
Frecuentemente	4	11%
Siempre	5	14%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 6
Uso de videos educativos



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

La información recolectada demuestra que, aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados han recibido clases con ayuda de videos educativos en ciertas ocasiones. Un resultado que evidencia la falta de acercamiento que tienen los docentes por impartir conocimientos a través de las nuevas tecnologías. Una cifra que causa interés con respecto al uso de herramientas, revela que solo no más de una quinta parte de los estudiantes ha interactuado con videos educativos para tratar los temas de la asignatura.

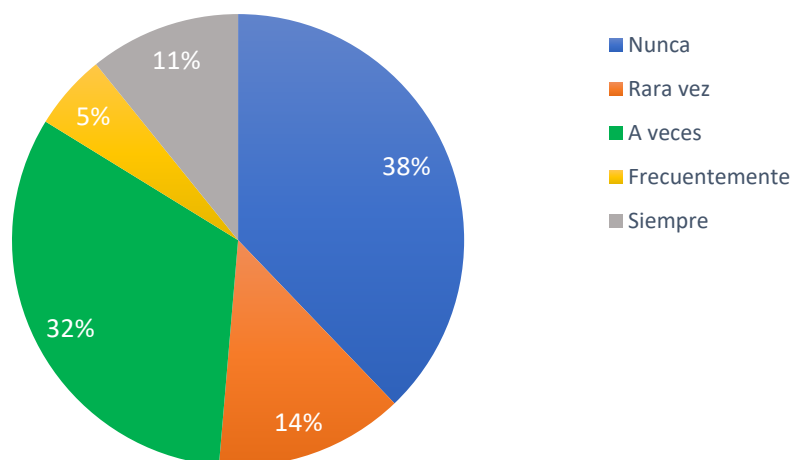
Pregunta No. 4: Utilizamos internet para buscar información relacionada con los temas de Lengua y Literatura

Tabla 7
Búsqueda de información digital

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	38%
Rara vez	5	14%
A veces	12	32%
Frecuentemente	2	5%
Siempre	4	11%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026
Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 7
Búsqueda de información digital



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026
Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se evidencia que, de todos los estudiantes encuestados, una cantidad considerable nunca ha utilizado internet para buscar información. Los datos también revelan un porcentaje reducido de estudiantes que utilizan siempre información a través de internet. Estas cifras indican una baja interacción con la red para investigar temas referentes a temas académicos, los estudiantes no tienen el hábito de reforzar lo aprendido, obteniendo información en la web.

Pregunta No. 5: En la clase utilizamos plataformas o aplicaciones digitales para realizar actividades académicas

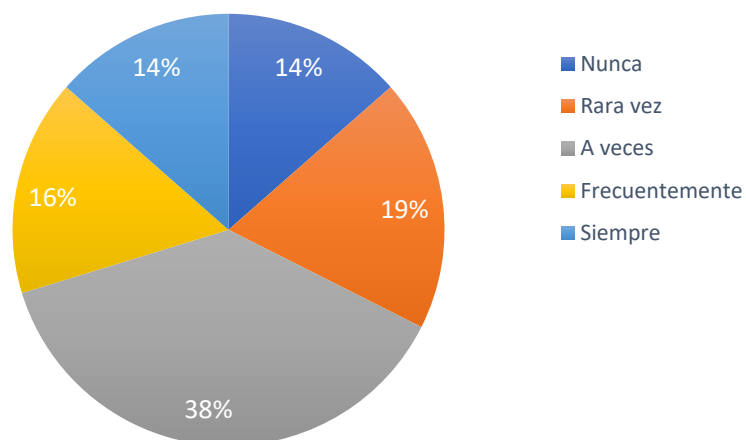
Tabla 8
Uso de aplicaciones o plataformas educativas

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	14%
Rara vez	7	19%
A veces	14	38%
Frecuentemente	6	16%
Siempre	5	14%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 8
Uso de aplicaciones o plataformas educativas



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

La gráfica muestra cifras sobre la utilización de aplicaciones y plataformas educativas como modelos pedagógicos para la enseñanza en la asignatura de Lengua y Literatura. Se puede evidenciar que, una cantidad pequeña de estudiantes se familiarizan con estos recursos, mientras que un porcentaje considerable lo hace de manera ocasional. El resto de datos revela que las dos sextas de los estudiantes utilizan al cien por ciento, recursos tecnológicos. Estos últimos datos, demuestran que existen un nivel aceptable de estudiantes que ya han trabajado con el internet en clase para reforzar los temas.

Pregunta No. 6: Cuando se utilizan recursos digitales participo más en las actividades:

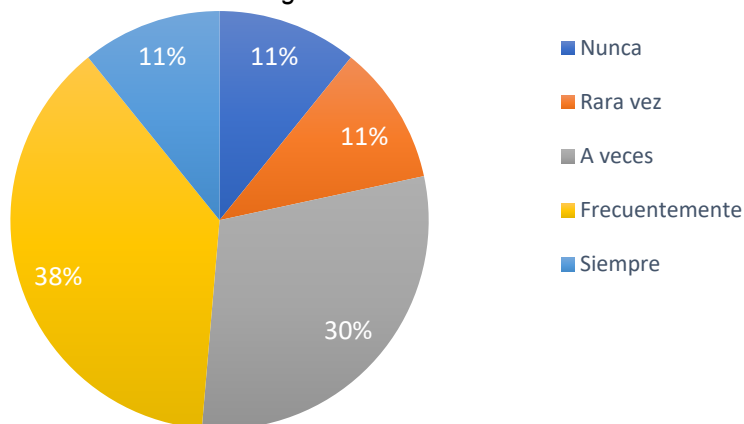
Tabla 9
Participación mediante recursos digitales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	11%
Rara vez	4	11%
A veces	11	30%
Frecuentemente	14	38%
Siempre	4	11%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 9
Participación mediante recursos digitales



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

La participación de los estudiantes en el desarrollo de clases específicamente en la asignatura de Lengua y Literatura se ve reflejada en estos resultados. El 38% de los estudiantes participan frecuentemente, siendo la tercera parte de estudiantes encuestados, demostrando que la presencia de recursos tecnológicos en el ambiente educativo, puede impulsar la participación de los estudiantes. Las dos terceras partes restantes, representan a estudiantes que no consideran que la presencia de recursos digitales, benefician al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pregunto No. 7: Los recursos digitales me ayudan a comprender mejor las lecturas:

Tabla 10

Percepción sobre el uso de recursos digitales en el aprendizaje

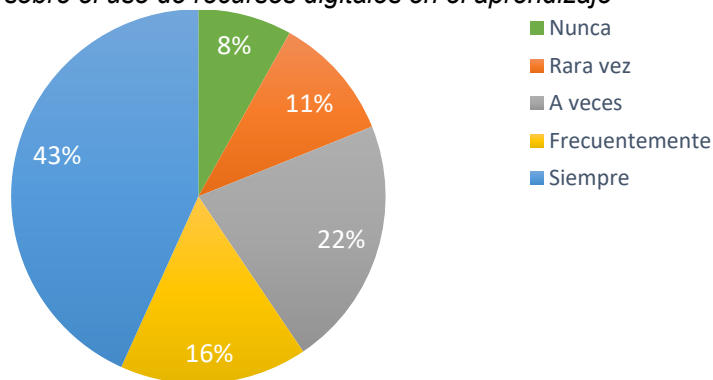
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	8%
Rara vez	4	11%
A veces	8	22%
Frecuentemente	6	16%
Siempre	16	43%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 10

Percepción sobre el uso de recursos digitales en el aprendizaje



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos sobre la comprensión de la lectura cuando se emplean recursos digitales muestran que una gran parte de estudiantes se ven influenciados positivamente gracias a la integración de recursos digitales en el proceso educativo. Esta cifra representa el cambio generacional que atraviesa el ámbito escolar en cuanto a la práctica de nuevos modelos educativos. Los estudiantes son quienes se involucran más con la tecnología en su etapa académica, aunque todavía hay una cantidad minoritaria de estudiantes que no se acoplan a los nuevos modelos.

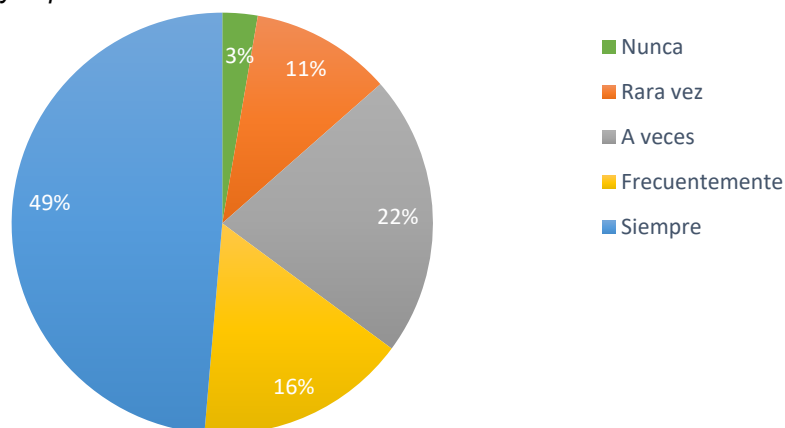
Pregunta No. 8: Las herramientas digitales me ayudan a mejorar la escritura:

Tabla 11
Redacción y expresión escrita

Respuestas	Frecuencia	%
Nunca	1	3%
Rara vez	4	11%
A veces	8	22%
Frecuentemente	6	16%
Siempre	18	49%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026
Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 11
Redacción y expresión escrita



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026
Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en la encuesta referente a la producción escrita reforzada por herramientas digitales muestran que, casi la mitad de los estudiantes de la institución consideran que los recursos digitales logran

el 49% de los encuestados respondieron siempre, el 22% a veces, el 16% frecuentemente, el 11% rara vez y solo el 3%, nunca. Al igual que el anterior ítem, la presencia de los recursos digitales en el aspecto educativo, representan una buena influencia para la mayoría de estudiantes.

Pregunta No. 9: Las clases con recursos digitales me parecen más interesantes:

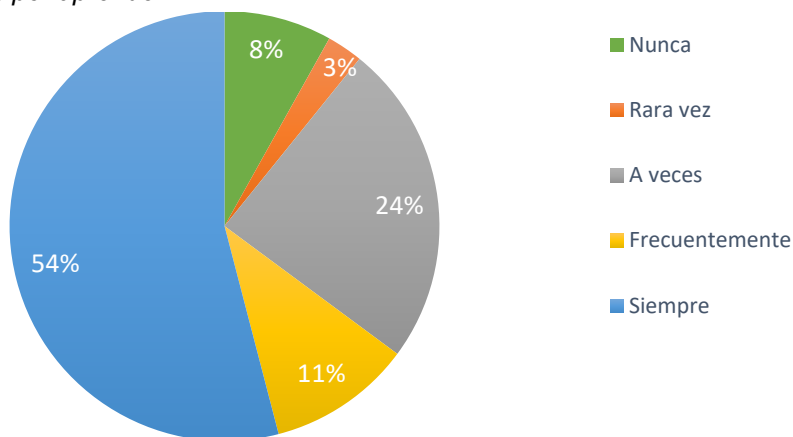
Tabla 12
Interés por aprender

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	8%
Rara vez	1	3%
A veces	9	24%
Frecuentemente	4	11%
Siempre	20	54%
Total	37	100%

Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Figura 12
Interés por aprender



Nota: Estudiantes de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

Los resultados encontrados en este último ítem indican que, más de la mitad de los estudiantes tienen interés por aprender si se emplean recursos digitales para dicho proceso. Estos resultados son alentadores para promover prácticas educativas ligadas con la implementación de recursos digitales. Se obtuvo una respuesta favorable con respecto a la integración de material virtual diseñado específicamente para la asignatura de Legua y Literatura. Esta cifra no se compara con el resto de respuestas obtenidas en la pregunta, evidenciando un cambio y adaptación con las nuevas tecnologías.

4.3. Análisis e interpretación de entrevista semiestructurada

Tabla 13

Integración de recursos digitales en la enseñanza – Entrevista a docente Helen Alcívar

Nombre del entrevistado	Cargo	Pregunta	Respuesta
Helen Alcívar	Pasante de docencia	¿Qué tipo de herramientas digitales implementaría en la enseñanza de Lengua y Literatura?	Utilizaría diapositivas proyectadas con un infocus, pues los niños aprenden más. Igual, juegos interactivos, como educaplay, Quizzes para hacer preguntas.
		¿Cómo percibe la idea de implementar recursos digitales en el proceso de aprendizaje?	Considero que tendría un alto impacto, porque las herramientas ayudan a que los niños tengan mejor entendimiento.
		¿Considera que el uso de herramientas digitales mejora la participación de los estudiantes? ¿Por qué?	Considero que si, al igual que el aprendizaje, la participación serían potenciadas con la presencia de la tecnología.
		¿Qué dificultades ha encontrado al integrar recursos digitales en el proceso de enseñanza?	No tenemos la suficiente infraestructura, solo tenemos en el aula de informática, y nos toca trasladar a los niños allá para que puedan tener acceso.
		¿Los estudiantes tienen acceso a la virtualidad?	Solo cuando van al área de computación, en el resto de la institución no tienen acceso.

		¿Los docentes envían tareas y permiten el apoyo de herramienta digitales?	Si, se apoyan con Canva y la inteligencia artificial.
		¿Considera que los videos con formato Podcast pueden ayudar a entender los temas tratados en clase?	Si, más que todo, cada uno tiene un distinto tipo de aprendizaje, considero que la tecnología ayuda bastante en el proceso.
		¿Qué recomendaciones propondría para mejorar el uso de herramientas digitales en la enseñanza de la asignatura?	La implementación de recursos digitales, juegos interactivos, que utilicen presentaciones para dar clase, utilicen videos que atraigan la atención de los estudiantes.

Nota: Entrevista realizada a un docente de la asignatura de Lengua y Literatura. Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Tabla 14*Integración de recursos digitales en la enseñanza / Entrevista a docente Adriana Condo*

Nombre del entrevistado	Cargo	Pregunta	Respuesta
Adriana Condo Bonifaz	Docente de Lengua y Literatura	¿Qué tipo de herramientas digitales utiliza en la enseñanza de Lengua y Literatura?	Lo tecnológico pasa a segundo plano en la asignatura, es más visual, pero con recursos materiales, para que sean más didáctico para los niños.
		¿Con qué frecuencia integra recursos digitales en sus clases?	Con poca frecuencia, porque debemos manejar el tema de la distracción, mientras ellos más trabajan, escribiendo, dibujando, se los tiene más concentrados.
		¿Qué plataformas o aplicaciones considera más útiles para enseñar comprensión lectora o escritura?	Nos basamos más en la plataforma de los libros que manejamos con la editorial. Para lectura, el uso de dispositivos es bajo por la afectación visual que pueden tener.
		¿Considera que el uso de herramientas digitales mejora la participación de los estudiantes? ¿Por qué?	Considero que no necesariamente, porque el tema de la distracción con herramientas digitales es complicado, no hay una entrega del estudiante hacia las herramientas tecnológicas para la asignatura, quizá para otras sí.

		¿Qué dificultades ha encontrado al integrar recursos digitales en el proceso de enseñanza?	El acceso a internet, así como los dispositivos que se necesitan es otra complejidad. Para que desarrollemos las herramientas a la velocidad que necesitamos y que funcionen al cien por ciento, necesitamos dispositivos que soporten.
		¿De qué manera cree que los recursos digitales pueden fortalecer el aprendizaje de Lengua y Literatura?	Como estamos avanzando, sirven mucho, pero creo que servirían mucho mejor cuando no se quiere saturar a los estudiantes de los recursos. Ayudaran si hubiese una mejor planificación.
		¿Considera que el uso de recursos digitales fomenta la interacción entre los estudiantes?	No, porque las TIC nos individualizan un poco, porque cada uno tiene su respuesta, no es como una relación social, quizás bien aplicadas, podríamos trabajar con una socialización mejor.

Nota: Entrevista al docente la Unidad educativa “Matilde Hidalgo de Procel”. Elaborado por Anchapaxi J. & Cepeda M.

4.4. Análisis e interpretación de entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a dos individuos del personal docente que trabaja en la Unidad Educativa Particular “Matilde Hidalgo de Procel”. Los resultados de la primera entrevista evidencian un alto nivel de aceptación que tiene el profesor joven por aplicar herramientas digitales en el área de Lengua y Literatura, pues considera que el uso de dichos materiales favorece la interacción y mejora el entendimiento de los conocimientos adquiridos en clase. Para el docente joven, la enseñanza se basa en la interacción y participación entre los estudiantes con ayuda del docente, donde lo que se conoce en clase se puede reforzar con material audiovisual.

Para la segunda entrevista, se encuentran diferentes resultados. La docente entrevistada mantuvo una postura más conservadora, afirmando que los recursos digitales no son del todo importantes, dando otras opciones más tradicionales que según la persona entrevistada, la tecnología pasa a quedar en segundo plano, especialmente en el área de Lengua y Literatura, pues existen materiales físicos como carteles e imágenes que son didácticos y fáciles de utilizar. Los resultados de ambas entrevistas se contrastan, en la primera se muestra una aceptación y familiarización los recursos digitales, a diferencia de la segunda entrevista que evidencia mantener métodos tradicionales pedagógicos para la enseñanza en el aula.

A pesar de ciertas diferencias en los resultados, se evidencia que existe ya un proceso de actualización de métodos de enseñanza. Las presentaciones en diapositivas, la utilización de plataformas digitales como Canva para reforzar lo aprendido en clase, son el claro ejemplo de los cambios que tiene la institución. Las respuestas de ambos entrevistados concuerdan en que se puede implementar recursos digitales estructuralmente apropiados y dependiendo de la asignatura. En el caso de Lengua y Literatura, la utilización de videos interactivos favorecería el proceso de aprendizaje.

4.5. Análisis e interpretación de ficha de observación

Tabla 15

Comunicación colaborativa / Intervención en actividades académicas

Indicador	Sí	No	Observaciones
El docente utiliza estrategias didácticas para explicar el contenido		X	
La clase se desarrolla principalmente mediante explicaciones del docente	X		
El docente promueve la participación mediante preguntas o actividades	X		
Se observa interacción entre estudiantes durante las actividades		X	
Se observa distracción en los estudiantes por el tema tratado	X		Pierden el interés rápidamente
Se observa que los estudiantes pueden entender el tema		X	
Se utilizan materiales impresos (hojas de trabajo o guías)	X		
Se utilizan recursos audiovisuales		X	No cuentan con infraestructura tecnológica
El docente utiliza herramientas digitales para explicar contenidos		X	El docente no cuenta con dispositivos electrónicos
El docente promueve el uso de recursos digitales para apoyar el aprendizaje		X	
Se dispone de infraestructura tecnológica en el aula		X	
Los estudiantes utilizan dispositivos electrónicos (celulares, tabletas, laptops) para aprender		X	
Los estudiantes demuestran habilidades básicas para utilizar recursos digitales	X		
Existe acceso a internet	X		
Se utilizan plataformas digitales o aplicaciones para complementar la clase		X	

Nota: Clase de séptimo año de educación básica U.E.P. Matilde Hidalgo de Procel / 03/2026

Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Análisis e interpretación

La actividad se llevó a cabo en el aula, con la presencia de siete estudiantes de séptimo año de educación básica y el docente de la asignatura de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa. Al inicio de la clase los estudiantes estuvieron atentos con las indicaciones del docente, tomaron asiento y escucharon sobre los temas que se iban a tratar.

El docente mantuvo una charla abierta con los estudiantes sobre el tema de opinión y la prensa escrita, trabajó con ejemplos de la vida real, mencionando la importancia de la opinión y el respeto de criterios de los demás.

El tema fue desarrollándose únicamente por parte del docente. Los estudiantes respondían las preguntas que el docente proponía y se limitaban a contestar de forma rápida, no existió interacción entre estudiantes. La participación de los estudiantes fue moderada.

Durante la clase no se evidenció el uso de recursos digitales para desarrollar el tema tratado, es decir, el proceso de enseñanza que se utilizó fue con métodos tradicionales. Los resultados de la observación muestran que la clase se desarrolló mediante una metodología tradicional, los estudiantes mostraron poco interés, el docente se limitó a trabajar mediante una clase explicativa y no se logró conocer si los estudiantes pudieron entender el tema.

4.6. Resultados

Una vez obtenido los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se evidencian lo siguiente:

La comunicación digital tiene presencia significativa dentro del entorno educativo, dando forma a nuevas prácticas y modelos de transmisión de conocimientos, utilizando recursos novedosos pertinentes y calificados para el ámbito escolar. A pesar de ello, la implementación no siempre se obtiene resultados favorables ni concretos. En este sentido,

aunque los resultados muestran en las encuestas que la mitad de estudiantes utiliza herramientas digitales, en las entrevistas realizadas a los docentes se puede evidenciar que existe una resistencia a los cambios globales que atraviesa la educación.

En relación con la variable de comunicación digital, se identifica que el uso de plataformas virtuales y recursos multimedia es frecuente; no obstante, existen limitaciones en cuanto a la forma de trabajar de los docentes con los estudiantes. Esto se puede identificar en las entrevistas realizadas a los docentes, donde se identifica una particularidad por no trabajar con recursos digitales en clase.

Por otra parte, en la variable proceso de enseñanza–aprendizaje, los resultados reflejan niveles aceptables de comprensión, participación y motivación estudiantil, estos resultados se vinculan con la integración de los recursos digitales en el aula. La limitada interacción y participación observada en las actividades en clase, sugiere que las estrategias actuales no están potenciando completamente el aprendizaje activo, es decir, las herramientas digitales no son aplicadas correctamente y bajo un proceso sistemático pedagógico.

Estos hallazgos guardan relación con lo planteado en estudios educativos que señalan que el uso de tecnologías digitales en el aula requiere de una adecuada mediación pedagógica para generar impactos significativos en el aprendizaje. En este sentido, no es suficiente la incorporación de herramientas digitales, sino que es necesario diseñar estrategias que orienten su uso hacia objetivos educativos claros.

Asimismo, la información obtenida a través de las entrevistas permitió profundizar en la problemática, evidenciando que la mente docente aún sigue manteniendo metodologías clásicas, así como una necesidad de capacitación en el ámbito tecnológico. Esta situación incide en la forma en que se desarrollan las dinámicas de enseñanza, afectando la participación y el interés de los estudiantes.

En consecuencia, los resultados obtenidos permiten afirmar que existe una relación entre la comunicación digital y el proceso de enseñanza–aprendizaje; sin embargo, dicha relación depende de factores como la capacitación docente, el uso pedagógico de las herramientas y la planificación de estrategias didácticas.

A partir de este análisis, se justifica la necesidad de diseñar estrategias comunicacionales orientadas a fortalecer el uso pedagógico de la comunicación digital, con el fin de mejorar la interacción, la comprensión y la participación en el proceso educativo. El diseño de un programa piloto educativo y a la vez interactivo es una de las propuestas de este trabajo investigativo, donde busca desarrollar un producto audiovisual con un contenido educativo.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.1. Diseño de un video interactivo

5.1.1. Objetivo

Diseñar un programa piloto interactivo que contribuya al fortalecimiento del aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura.

5.1.2. Introducción

Luego de analizar los resultados obtenidos, donde se puede evidenciar una alta aceptación de los estudiantes por aprender con ayuda de recursos digitales, además de conocer que, aproximadamente la mitad de estudiantes han tenido contacto con recursos digitales, esta etapa tiene como finalidad diseñar un video interactivo como un herramienta digital, con el objetivo de fortalecer el proyecto de interaprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de educación básica de la Unidad Educativa “Matilde Hidalgo de Procel”.

Implementar contenido digital en el aula de clase permite presentar un nuevo modelo educativo, utilizando elementos construidos con el fin de transmitir un mensaje interesante y de fácil comprensión para las mentes jóvenes.

Las TIC ofrecen una variedad de posibilidades para la formación en educación, de acuerdo con Cabero (2007), la creación de entornos más dinámicos, eliminación de barreras espacio-temporales entre docente y estudiante, potenciación de entornos interactivos, así como la de favorecer el proceso de aprendizaje a ser más independiente y autónomo.

Desde el enfoque del aprendizaje multimedia, Morón y Aguilar (1994) Se refiere al video interactivo como un componente de un nuevo sistema de manejo de información, aquel que reúne elementos comunicativos capaz de recoger la realidad, transformarla en un mensaje electrónico y transmitirla al instante. Este recurso permite a los estudiantes aprender mejor

cuando la información se presenta mediante palabras e imágenes combinadas. El programa tiene un formato novedoso que ha logrado enganchar a usuarios de las redes y medios digitales, de esta manera poder transmitir el mensaje con más fuerza y logrando atraer de manera eficaz a los estudiantes con temas interesantes y educativos.

En este sentido, los recursos multimedia interactivos permiten transformar el aprendizaje tradicional en experiencias educativas participativas. La interactividad dentro de los materiales educativos digitales favorece la participación del estudiante y promueve procesos de aprendizaje activo, permitiendo contrastar conocimientos, resolver problemas y fortalecer la comprensión del contenido.

5.2. Estructura y diseño de la propuesta

Diseñar este tipo de recursos representan un proceso de trabajo que se fundamenta en la planificación y desarrollo del producto en formato interactivo, que se caracteriza por la producción de contenidos narrativos o educativos en formato audiovisual o sonoro que pueden ser distribuidos en plataformas digitales y consumidos bajo demanda por los usuarios. Para la producción se debe considerar tres pasos generales.

La preproducción constituye la etapa preliminar o de planificación de la producción donde se definen los objetivos pedagógicos, la investigación de los temas a tratar, el lugar y tiempo donde se va a rodar, así como los materiales y equipos que se va a utilizar, además del guion de producción como tal.

Luego de esta fase, sigue la producción, que es la etapa donde se inicia a grabar los contenidos ya definidos, así como otro tipo de materiales audiovisuales que acompañen al desenvolvimiento del tema, como elementos animados.

La postproducción es la etapa final que corresponde a la edición y montaje del contenido grabado. En esta fase se edita y perfecciona tanto el video como el audio, se incorporan

elementos audiovisuales para complementar el tema. Aquí el material está pulido y listo para la renderización y su respectiva exportación.

5.3. Preproducción de video educativo

Nombre: En voz alta

Título: Comprensión lectora y expresión oral – Tercer año

Objetivo comunicacional general: Fortalecer la comprensión lectora y la argumentación oral mediante análisis de textos literarios en formato interactivo.

Target: Estudiantes

Beneficiarios indirectos: Docentes, padres de familia

Logo:

Figura 13:
Logo programa piloto



Nota: Logo del programa piloto En voz Alta Elaborado por: Anchapaxi J. & Cepeda M.

Descripción escrita:

El logo del programa piloto “En voz alta” fue diseñado con una composición tipo insignia por varios elementos que representan un espacio de entretenimiento y educativo a la vez. Los elementos utilizados para la construcción del logo fueron seleccionados para llamar la atención de un público joven.

Colores

El color que más resalta en la imagen es el morado claro, el cual transmite creatividad e imaginación. Este color es muy utilizado para aspectos educativos y contenido académico. El amarillo se encuentra presente en menor cantidad en el logo, pero este tono representa energía. Este color atrae atención visual. El color blanco para las letras aporta claridad y equilibrio con el resto de elementos que componen el logo. Por último, el color rojo transmite fuerza y protagonismo, así como el color tradicional de una señal de un programa en vivo.

Elementos

Micrófono: Es el elemento más importante y simbólico en este tipo de contenido. El micrófono es de color amarillo para dar el preámbulo del estilo de contenido que ofrece.

Globo de texto: Es un elemento muy utilizado en el arte visual, específicamente en comics para identificar el texto haciendo referencia a los diálogos que suelen haber. El globo rodea los demás elementos, y representa una sola identidad, diálogo sobre contenido educativo. El color del globo es de morado más oscuro que el fondo, proyectando sombras para generar profundidad y un efecto 3D dando un estilo moderno tipo podcast digital.

Tipografía

El tipo de letra también es un elemento valioso para dar a conocer la identidad del programa. Montserrat ExtraBold es la fuente que se consideró para las palabras plasmadas en dentro del globo. La tipografía seleccionada permite dar un impacto visual inmediato con ayuda del color blanco.

El nombre del programa "En voz alta" tiene su significado enérgico, dando un mensaje inicial de transmitir lo que se piensa en voz alta, ideas y creatividad. De igual forma, quien habla

en voz alta se lo puede escuchar y entender, esta acción de escuchar y ser escuchados representa el nombre del programa.

5.4. Guion literario

Saludos a todos, bienvenidos a EN VOZ ALTA, un espacio de aprendizaje interactivo. (20")

¿Te gustan los cuentos? ¿Sabías los cuentos tienen elementos que lo componen? Ponte cómodo, el cuento está por comenzar. (20")

Luego de haber escuchado y observado, seguro podemos responder las siguientes preguntas: ¿Quién era el personaje principal? ¿Qué problema tuvo? ¿Qué ocurrió al final? (60")

Estas son las tres partes diferentes que están presentes en todos los cuentos que se han escrito. Sin embargo, puede surgirte la duda o quizás la curiosidad por cambiar esta estructura y crear un cuento nuevo. Como ya sabrás, en el cine o en la literatura, el recurso del Flashback es algo que está muy presente en algunas obras. (120")

5.5. Guion técnico

Tabla 16

Estructura de guion

VOZ EN OFF	PLANO	AUDIO	EF. VIDEO	EF. AUDIO	TIEMPO
Intro programa	-	-	-	-	20"
Saludos a todos, bienvenidos a EN VOZ ALTA, un espacio de aprendizaje interactivo.	PP- RESENTADOR	MUSICAL FONDO	DISOLVENCIA		20"
¿Te gustan los cuentos? ¿Sabías los cuentos tienen elementos que lo componen? Ponte cómodo, el cuento está por comenzar.	PP- RESENTADOR	MUSICAL FONDO			20"
	Vista imágenes de cuento	Narración del cuento	DISOLVENCIA		120"
Luego de haber escuchado y observado, seguro podemos responder las siguientes preguntas: ¿Quién era el personaje principal? ¿Qué problema tuvo? ¿Qué ocurrió al final?	PP- RESENTADOR	SONIDO MUSICAL FONDO	DISOLVENCIA		60"
Estas son las tres partes diferentes que están presentes en todos los cuentos que se han escrito. Sin embargo, puede surgirse la duda o quizás la curiosidad por cambiar esta estructura y crear un cuento nuevo. Como ya sabrás, en el cine o en la literatura, el recurso del Flashback es algo que está muy presente en algunas obras.	PP- RESENTADOR	SONIDO MUSICAL FONDO	DISOLVENCIA		120"

Nota: Guion en formato de tabla para producción audiovisual. Elaborado por: Anchapaxi J. Cepeda M.

5.6. Guion del programa piloto

Programa: En voz alta

Productor general: Melva Cepeda

Tiempo: 06:40 minutos

Equipo de producción

Cámara 1: Jose Anchapaxi

Streaming operador OBS: Jose Anchapaxi

Iluminación: Melva Cepeda

Sonido: Jose Anchapaxi

Anchor 1: Melva Cepeda

Tabla 17
Escaleta de producción

Segmento	Tiempo	Responsable	Prompt
Intro	0:00–0:20		Saludos a todos, bienvenidos a EN VOZ ALTA, un espacio de aprendizaje interactivo.
Desarrollo	0:20–0:40		¿Te gustan los cuentos? ¿Sabías los cuentos tienen elementos que lo componen?
Animación	0:40–4:40		Ponte cómodo, el cuento está por comenzar
Análisis	4:40-5:40		Luego de haber escuchado y observado, seguro podemos responder las siguientes preguntas: ¿Quién era el personaje principal? ¿Qué problema tuvo? ¿Qué ocurrió al final?
Conversación	5:40-6:20		
Cierre	6:20-6:40		Estas son las tres partes diferentes que están presentes en todos los cuentos que se han escrito. Sin embargo, puede surgirme la duda o quizás la curiosidad por cambiar esta estructura y crear un cuento nuevo. Como ya sabrás, en el cine o en la literatura, el recurso del Flashback es algo que está muy presente en algunas obras.

Nota: Escaleta en formato de tabla para producción audiovisual. Elaborado por: Anchapaxi J. Cepeda M.

5.7. Producción audiovisual del programa piloto

Con los equipos preparados y el personal listo, se llevó a cabo la etapa de producción del programa piloto titulado comprensión lectora y expresión oral – segundo año. El rodaje se llevó a cabo según el guion establecido.

El escenario principal fue una habitación con buena iluminación y poco ruido. Para capturar la imagen se utilizó dos cámaras de video, una computadora con el programa OBS estudio para unificar las señales. El audio fue capturado por una grabadora conectado con micrófonos corbateros.

5.8. Postproducción de material

Edición de video

Se utilizó el programa Adobe Premiere Pro para la edición del video completo. Se corrigió la estabilidad de las tomas, al igual que la iluminación, aplicando filtros y texturas. Adobe Audition fue el programa para mejorar la calidad del audio. Los elementos visuales presentados del cuento, son propiedad de Jéssica Valdez bajo la línea editorial de BookSmart. El resto de imágenes fueron desarrolladas con el programa Adobe Illustrator.

Revisión final

El producto final es revisado minuciosamente para evitar que se presente algún error. Se toma en cuenta el formato correcto con el que se renderiza. Al tratarse de un producto audiovisual destinado al uso académico, no es necesario que su distribución sea masiva, puede compartirse a través de una red social como Whatsapp.

Cronograma de rodaje

Tabla 18
Plan de rodaje

Preproducción		Fecha	Recursos	Recursos humanos	Responsables
PREPRODUCCIÓN					
1	Definir tema	2 de marzo, 2026	Hojas, lapicero	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general Presentador
2	Elaboración de guion literario	3 de marzo, 2026	Computadora	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general
3	Elaboración del guion técnico	3 de marzo, 2026	Computadora	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general
4	Elaboración del plan de rodaje	3 de marzo, 2026	Computadora	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general
5	Elaboración de presupuesto	4 de marzo, 2026	Computadora	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general
6	Prueba para presentador	5 de marzo, 2026	Cámara de video	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general
7	Prueba de rodaje	6 de marzo, 2026	Cámara de video	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Productor general
PRODUCCIÓN					
8	Construcción de set	7 de marzo, 2026	Iluminación, escritorio, silla, trípodes	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Director de producción
9	Maquillaje y vestuario	9 de marzo, 2026	Maquillaje y vestuario	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Director de producción

10	Prueba de imagen y sonido	10 de marzo, 2026	Cámara, Micrófonos	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Director de producción
11	Rodaje	11 de marzo, 2026	Cámara, Micrófonos, Set.	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Director de producción
12	Recopilación de material audiovisual	12 de marzo, 2026	Computadora, tarjeta de memoria	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Director de producción
13	Diseño de elementos visuales	13 de marzo, 2026	Computadora, software de edición	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Editor de programa
14	Selección de audio	13 de marzo, 2026	Computadora, software de edición	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Editor de programa
POSTPRODUCCIÓN					
15	Empaquetar recursos	16 de marzo, 2026	Computadora, software de edición	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Editor de programa
16	Edición de material	16 de marzo, 2026	Computadora, software de edición	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Editor de programa
17	Renderización del producto final	17 de marzo, 2026	Computadora, software de edición	Jose Anchapaxi, Melva Cepeda	Editor de programa

Nota: Plan de rodaje en formato de tabla para producción audiovisual. Elaborado por: Anchapaxi J. Cepeda M.

5.9. Conclusiones

Tras el proceso de investigación y la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se concluye que, si bien se ha trabajado con herramientas digitales en el entorno educativo de la institución, su utilización no responde a una estrategia comunicacional estructurada, lo que limita su impacto en el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Respecto a identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados, se evidenció que tanto docentes como estudiantes emplean diversas herramientas digitales, como presentaciones en Power Point, Canva, Prezi; sin embargo, su uso no es frecuente y, en muchos casos, responde más a actividades improvisadas que a una planificación pedagógica. Se puede identificar que, de los 37 estudiantes encuestados, aproximadamente la mitad manifiesta tener familiaridad con estas herramientas, mientras que menos de la mitad ha tenido un contacto constante, lo que refleja una brecha en el acceso y dominio de los recursos digitales. Estas cifras son alentadoras para una implementación de recursos digitales en base al estudio previo.

Se pudo determinar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados, donde se llegó a la conclusión de que no existe una integración intencionada de contenidos adaptados al contexto sociocultural de los estudiantes. Esta situación repercute en el desarrollo de competencias tanto cognitivas, como digitales en los estudiantes.

Asimismo, se evidenció que el cuerpo docente no recibe la suficiente capacitación para manejar herramientas digitales e incluirlas en la guía metodológica, lo cual limita el desarrollo de dinámicas interactivas y participativas en el aula. Esta situación influye directamente en el nivel de motivación y en la forma en que los contenidos de Lengua y Literatura son percibidos por los estudiantes.

Finalmente, en relación con el diseño del programa piloto interactivo, se concluye que su implementación representa una alternativa viable para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura. La incorporación de estrategias de comunicación digital con enfoque lúdico e interactivo permite generar mayor interés en los estudiantes y propicia entornos de aprendizaje más dinámicos y participativos.

En síntesis, la investigación evidencia que la comunicación digital, cuando es planificada estratégicamente, tiene el potencial de incidir positivamente en los procesos educativos; no obstante, su aplicación actual requiere fortalecimiento en términos de planificación, capacitación y contextualización.

5.10. Recomendaciones

Con las conclusiones ya expuestas, se recomienda a la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo fortalecer el uso de la comunicación digital mediante la implementación de estrategias planificadas que articulen objetivos pedagógicos con herramientas tecnológicas, especialmente en la asignatura de Lengua y Literatura.

Se sugiere capacitar a los docentes en el uso pedagógico de plataformas y recursos digitales, priorizando no solo el manejo técnico, sino también su aplicación didáctica dentro del aula. Esto permitirá optimizar la interacción con los estudiantes y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, se recomienda promover el uso de recursos digitales culturalmente pertinentes, adaptados al contexto de los estudiantes, con el fin de fomentar una mayor identificación con los contenidos y fortalecer la participación activa en el aula.

En relación con los estudiantes, se considera necesario incentivar el desarrollo de competencias digitales, de modo que no solo utilicen las herramientas tecnológicas, sino que también las integren de manera crítica y creativa en su proceso de aprendizaje.

Finalmente, se recomienda implementar y evaluar el programa piloto interactivo diseñado en esta investigación, con el propósito de medir su impacto real en el aprendizaje y, a partir de sus resultados, considerar su posible replicabilidad en otros niveles educativos o instituciones similares.

BIBLIOGRAFÍA

- André Runée Contreras Roa , Sonia Patricia Gómez Silva, & Juan Francisco Díaz González. (2022). Los textos digitales como alternativa de enseñanza de la lengua materna. *UTPC*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/0121053X.n39.2022.13474>
- Area Moreira, M., Gutiérrez Martín, A., & Vidal Fernández, F. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Ariel.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Episteme. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento*. Dordrecht: Ediciones Paidós Ibérica.
- Avello, R. (2013). Modelo teórico de alfabetización digital propuesto por Yoram Eshet-Alkalai.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGRAW-.
- Cabero, J. (2014). *LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN TIC*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Campos, L. G. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Educación y Tecnología*, 111-122.
<https://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/39/pdf>
- CARBAJAL TOMALÁ MARÍA JUDITH., & TOMALÁ LÁINEZ BÁRBARA ZULEMA. (2022). LAS TICS COMO RECURSO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DE LAS DIVISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN MARCOS".
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8397>
- Carrera, B., & Clemen, M. (2001). VYGOTSKY: ENFOQUE SOCIOCULTURAL. *Educere*, 41-44.
- Cassany, D. (2006). *TRAS LAS LÍNEAS. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
https://drive.google.com/file/d/18kRo3Nld-Ez4PfEanG62uN6PRb71nmyi/view?fbclid=IwY2xjawQL2_tleHRuA2FlbQIxMABicmlkETJkdjYVVdTdVNIOFIHMm1lc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHpiHO4lyTOSRnedwmMohNXvqiW2QpUgTN3yO_5uv5TfujghZtGRwSQ-19Ra7_aem_93gseKoDcCtjiC
- Castells, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Cecilia, L. A. (2022). Las TICS y su incidencia en el aprendizaje de lengua y literatura, en niños de tercer año de la. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10300>
- Coll, C., & Monereo, C. (2008). *Psicología de la educación virtual*. Morata.

- Congreso Nacional. (2014). *CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA*. Registro Oficial 737.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Registro Oficial 449.
- Downes, S. (2012). Una Introducción al Conocimiento Conectivo.
- Downes, S., & Leal Fonseca, D. (2012). Una Introducción al Conocimiento Conectivo.
- Escalona, E., & Peña, D. (2017). VIII.- Teoría sociocultural. *Momboy*.
<https://journal.uvm.edu.ve/index.php/momboy/article/view/47>
- ESHET-ALKALAI, Y. (2004). Alfabetización digital: un marco conceptual para las habilidades de supervivencia en la era digital. 93-106.
- Ezquerro, J. E. (2020). KRESS, Gunther R. (2010). Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 124-130.
- Fernández, J. P. (2017). Las tecnologías de la información y comunicación como recurso didáctico para la adquisición y desarrollo de la competencia digital en alumnos de educación secundaria. Bellaterra.
- Garrison, D. R., & Anderson, T. (2010). *El e-learning en el siglo XXI*. Barcelona: OCTAEDRO.
- Giler Ruiz, M. M. (2023). COMPETENCIAS DIGITALES Y APRENDIZAJE DE LENGUA Y LITERATURA EN ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO ESCUELA “ELOY ALFARO” CANTÓN VALENCIA, ECUADOR 2021 . <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12727/12446>
- Gómez Burgos, B. (2020). Prácticas digitales de profesores de Lengua y Literatura en contexto de pandemia. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179927>
- Gunther KRESS , & Theo VAN LEEUWEN . (2001). Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://textosafda.wordpress.com/wp-content/uploads/2023/03/kress_van_leeuwen_discurso_multimodal.pdf
- Guzmán, M. d., Albornoz Zamora, E., Holger Zapata Jaramillo, William Chumi Sarmiento, & Azucena Macías Merizalde. (10 de 09 de 2022). *Revista Lationamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.69>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación Sexta edición*. MCGRAW-HILL. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hidalgo, R., Vanessa Claudia, Songor Granda, & Xavier José. (2022). Las TIC en la enseñanza de la Lengua y Literatura desde la Educomunicación para alcanzar aprendizajes significativos. Valdación de una guía didáctica de actividades para estudiantes de décimo año. *RIUTPL*.

<https://bibliotecautpl.utpl.edu.ec/cgi-bin/abnetclwo?ACC=DOSEARCH&xsqf99=129240.TITN>.

- Ibañez Acosta, L. F. (2014). Aprendizaje y conocimiento conectivista para la educación del siglo XXI. *Revista científica Estudios e investigaciones*, 55-68.
<https://revista.unibe.edu.py/index.php/rcei/article/view/156>
- Ineval. (2022). *Cuarto Estudio Regional Comparativo y Explicativo*. Quito: Instituto Nacional de Evaluación Educativa.
- Islas, C., & Delgadillo, O. (2016). La inclusión de TIC por estudiantes universitarios: una mirada desde el conectivismo. *Apertura*, 116-129. <https://doi.org/> <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v8n2.845>
- Jefferson Estuardo Mendoza Carrera, & Nathaly Jakeline Burgos Mendieta . (18 de 04 de 2025). *Polo del Conocimiento*. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/9351-49617-2-PB.pdf
- KRESS, G. R. (2010). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. London: Routledge.
- López, K. E. (2025). Competencias digitales en estudiantes de educación básica. Revisión sistemática. *Revista Tribunal*, 667-682. <http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i12.230>
- Marti, M., D'Agostino, M., Veiga, J., & Sanz, J. (2008). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: UN PELDAÑO HACIALASOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *MEDICINAYSEGURIDAD DELTRABAJO*, 11-15.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/<https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/especial2.pdf>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Matos Arevalos, J. A. (1999). *EL PARADIGMA SOCIOCULTURAL DE L. S. VYGOTSKY*.
- Ministerio de Educación. (2011). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL **. Registro Oficial No. 417.
- Morón, A. C., & Aguilar, D. (1994). Multimedia en educación. *Comunicar*, 81-87.
- Mufungizi, M. (2024). El conectivismo digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje: principios y aportes pedagógicos. *Latinoamericana Ogmios*, 1-11.
- Munzón, E., & María, A. (2024). IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA EN ESTUDIANTES DE 8vo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA OTOYA BRIONES. *REPORSITORIO NACIONAL*.
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4552830c-9922-4c65-a6d3-64c78f047c36/content>

- Pérez, C. D. (2023). *Investigación sobre el uso de herramientas TIC en la enseñanza de estudios literarios en el sexto semestre de la carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura de la Universidad Central del Ecuador*. <http://hdl.handle.net/10644/9343>
- Piaget, J. (1976). *La construcción de lo real en el niño*. NUEVA VISION Buenos Aires, 1976.
- Piaget, J. (1976). *Psicología y pedagogía*. Ariel.
- Pieró, R. (2 de 09 de 2024). *economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-aprendizaje.html>
- Pulido, L. E. (2012). Impacto de las TIC en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades lectoras de los niños en la educación básica primaria. Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. Maestría en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12749/2946>
- Renés Arellano, P., Gozávez Pérez, V., & Berlanga Fernández, I. (2020). YouTube e influencers en la infancia, análisis de contenidos y propuestas educativas. *Icono14*, 269-295.
- Riveros, V., & Mendoza, M. (2005). Bases teóricas para el uso de las TIC en Educación. *Encuentro educacional*, 315-336. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78302417/TIC_VE3-libre.pdf?1641561666=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBases_teoricas_para_el_uso_de_las_TIC_en.pdf&Expires=1772042326&Signature=J7
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNM4-13CN/George%20Siemens%20-%20Conectivismo%20una%20teor%C3%ADa%20de%20aprendizaje%20para%20la%20era%20digital.pdf
- UNESCO. (2025). *UNESCO*. <https://www.unesco.org/es/digital-education>
- Universidad Europea. (24 de 04 de 2024). <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/comunicacion-digital/>
- Vygotsky, L. S. (2009). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Zamora, F. E. (2013). Tic's de la Web 2.0 para la enseñanza-aprendizaje de la Literatura. Cuenca, Azuay, Ecuador. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f32b5bdd-63e1-4176-926c-cec18766f78e/content

ANEXOS

Compilatio



Informe de análisis

Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

TESIS -ANCHAPAXI 24-03

ID : 8fc6a1a42b6a8579e2811a60943dc02dab94f775



8%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : TESIS -ANCHAPAXI 24-03.txt
Tamaño del archivo original : 2,17 MB
Número de palabras : 15.515
Número de caracteres : 105840

Depositante : DANILO EDUARDO VILLARROEL SILVA
Fecha de depósito : 24 de marzo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 24 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

<1%

Sintáctica <1%

Semántica No medido

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

5%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

2%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

2%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Oficio a la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo de Procel



Carrera de Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

Guaranda, 4 de marzo de 2026

Magister

Mónica Soria

Directora de la Unidad Educativa Particular
"Matilde Hidalgo de Procel"

Presente. –

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y deseo de éxitos en su vida profesional y personal. Como parte del trabajo de titulación "LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE LENGUA Y LITERATURA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "MATILDE HIDALGO DE PROCEL", CANTÓN QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, AGOSTO-DICIEMBRE 2025" solicito de la manera más encarecida se nos autorice el acceso a la Unidad Educativa Particular "Matilde Hidalgo de Procel" con el propósito de desarrollar el trabajo de investigación.

La investigación contempla la aplicación de técnicas e instrumentos de recopilación de datos dirigidos a estudiantes de segundo a séptimo grado de Educación General Básica, y docentes de la institución, especialmente del área de Lengua y Literatura.

Las técnicas a emplearse serán encuestas a estudiantes, entrevistas a docentes y observación del proceso pedagógico, las cuales se realizarán respetando los principios éticos de confidencialidad, voluntariedad y uso exclusivamente académico de la información obtenida.

De igual manera, solicito autorización para utilizar cámaras de video con la finalidad de grabar las entrevistas realizadas a los docentes participantes. El material audiovisual será empleado únicamente para fines investigativos y no será difundido públicamente sin el consentimiento correspondiente.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente y quedo atento a su favorable respuesta.



Atentamente,

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Respuesta de la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo de Procel



MATILDE HIDALGO DE PROCEL
Unidad Educativa Particular

Quito, 18 de marzo del 2026

Señor
Magister Kleber Romero Quiroga
Director de Titulación de la Carrera de Comunicación
Universidad Estatal de Bolívar

De nuestras consideraciones:

En respuesta al oficio suscrito sobre la autorización para el acceso a la Unidad Educativa Particular "Matilde Hidalgo de Procel"

Mónica Susana Soria Chicaiza con C.C. N°. 172192714-1 en calidad de Directora de la Unidad Educativa Particular Matilde Hidalgo de Procel AMIE 17H01397 me dirijo a usted con el fin de informar que el Sr. José Nasario Anchapaxi Montalvo con C.C. N° 1724452360 y la Srta. Melva Nayelly Cepeda Ortega con C.C. N° 0650279557 cuentan con la autorización de acceder a la unidad educativa y desarrollar el trabajo de investigación, como parte del trabajo de titulación "LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE LENGUA Y LITERATURA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "MATILDE HIDALGO DE PROCEL", CANTÓN QUITO, PARROQUIA ELOY ALFARO, AGOSTO-DICIEMBRE 2025".

Particular que comunico para fines pertinentes.

Atentamente.

MSc. Mónica Soria Chicaiza
DIRECTORA
UEMHP

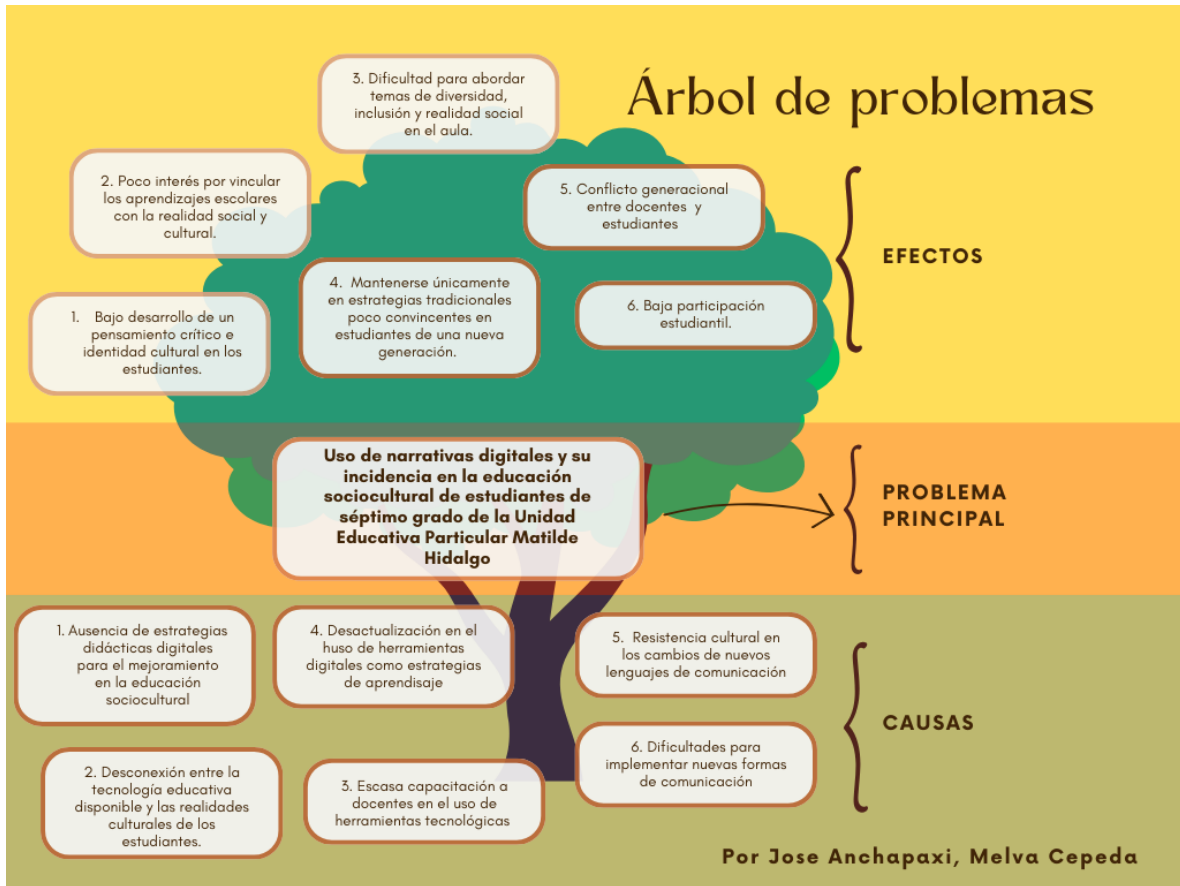
TELÉFONO: 098 332 8259 / 022 695 862

email: jemhmsoria@gmail.com / 17h01397@gmail.com

El estado educa, evalúa y dignifica

Cda. La Arcadia, calle Oe2D S44 / Teléf. 02 269 5862 / jemhsecretaria@gmail.com / 17h01397@gmail.com

Árbol de problemas



Guía de encuesta

Carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar Proyecto de investigación Encuesta

Tema: Aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de datos sobre la incidencia que tiene la comunicación digital en el proceso de aprendizaje de Lengua y literatura en estudiantes de segundo a séptimo año de educación básica.

Objetivo:

Identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados actualmente por docentes y estudiantes en el proceso de interaprendizaje en la cátedra.

Analizar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados que propendan la interacción de estudiantes y docentes.

Investigadores: Jose Anchapaxi, Melva Cepeda

1. ¿Con qué frecuencia utilizas herramientas digitales en las clases de Lengua y Literatura?
 - A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre
2. ¿Qué recursos digitales utiliza el docente durante la clase?
 - A. Plataformas educativas
 - B. Presentaciones
 - C. Videos
 - D. Juegos interactivos
 - E. Ninguno
3. En las clases utilizamos videos educativos para comprender mejor los contenidos:
 - A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre
4. Utilizamos internet para buscar información relacionada con los temas de Lengua y Literatura
 - A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente

- E. Siempre
5. En la clase utilizamos plataformas o aplicaciones digitales para realizar actividades académicas:
- A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre
6. Cuando se utilizan recursos digitales participo más en las actividades:
- A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre
7. Los recursos digitales me ayudan a comprender mejor las lecturas:
- A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre
8. Las herramientas digitales me ayudan a mejorar la escritura:
- A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre
9. Las clases con recursos digitales me parecen más interesantes:
- A. Nunca
 - B. Rara vez
 - C. A veces
 - D. Frecuentemente
 - E. Siempre

Guía de entrevista semiestructurada

Carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar Proyecto de investigación Entrevista

Tema: Aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de datos sobre la incidencia que tiene la comunicación digital en el proceso de aprendizaje de Lengua y literatura en estudiantes de segundo a séptimo año de educación básica.

Objetivo:

Identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados actualmente por docentes y estudiantes en el proceso de interaprendizaje en la cátedra.

Analizar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados que propendan la interacción de estudiantes y docentes.

Investigadores: Jose Anchapaxi, Melva Cepeda

Guía de entrevista semiestructurada

Preguntas de entrevista

1. ¿Qué tipo de herramientas digitales utiliza en la enseñanza de Lengua y Literatura?
2. ¿Con qué frecuencia integra recursos digitales en sus clases?
3. ¿Qué plataformas o aplicaciones considera más útiles para enseñar comprensión lectora o escritura?
4. ¿Cómo percibe la reacción de los estudiantes cuando se utilizan recursos digitales en el aula?
5. ¿Considera que el uso de herramientas digitales mejora la participación de los estudiantes? ¿Por qué?
6. ¿Qué dificultades ha encontrado al integrar recursos digitales en el proceso de enseñanza?
7. ¿Qué tipo de capacitación considera necesaria para mejorar el uso pedagógico de herramientas digitales?
8. ¿De qué manera cree que los recursos digitales pueden fortalecer el aprendizaje de Lengua y Literatura?
9. ¿Considera que el uso de recursos digitales fomenta la interacción entre los estudiantes?
10. ¿Qué recomendaciones propondría para mejorar el uso de herramientas digitales en la enseñanza de la asignatura?

Guía de ficha de observación

Carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar
Proyecto de investigación
Observación directa

Tema: Aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de datos sobre la incidencia que tiene la comunicación digital en el proceso de aprendizaje de Lengua y literatura en estudiantes de segundo a séptimo año de educación básica.

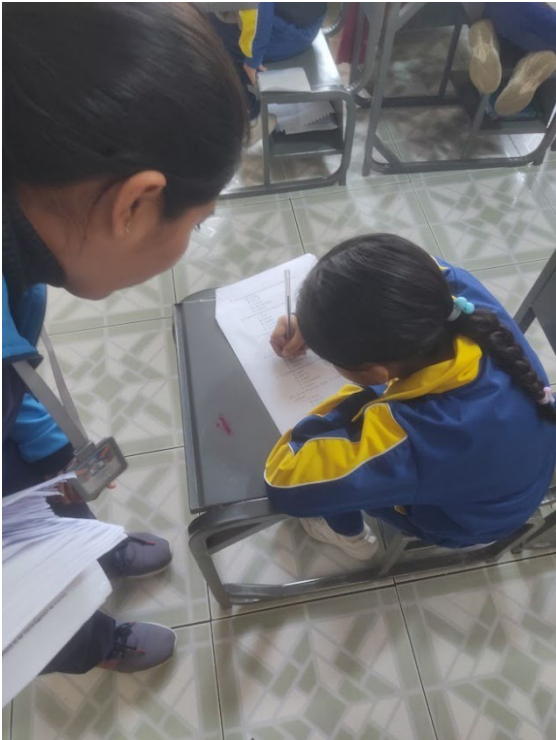
Objetivo:

Identificar las plataformas, aplicaciones y recursos digitales utilizados actualmente por docentes y estudiantes en el proceso de interaprendizaje en la cátedra. Analizar la aplicabilidad de recursos digitales comunicativos culturalmente apropiados que propendan la interacción de estudiantes y docentes.]

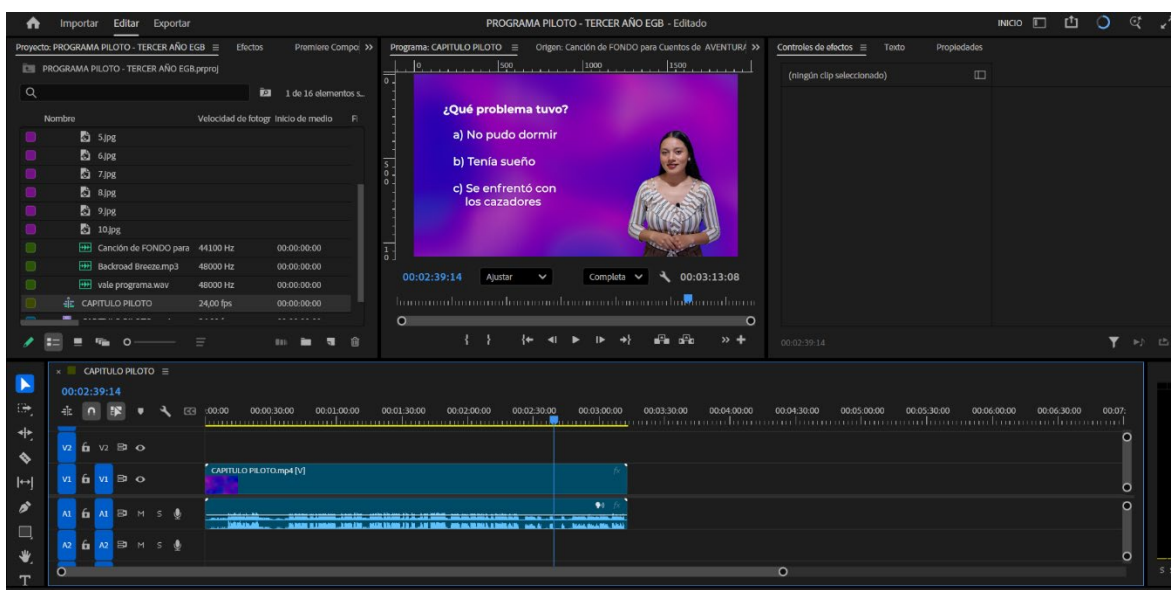
Investigadores: Jose Anchapaxi, Melva Cepeda.

Indicador	Si	No	Observaciones
El docente inicia la clase explicando el objetivo de aprendizaje	X		
El docente utiliza estrategias didácticas para explicar el contenido		X	
La clase se desarrolla principalmente mediante explicaciones del docente	X		
Se realizan actividades de lectura o análisis de textos		X	
Los estudiantes participan activamente durante la clase		X	
El docente promueve la participación mediante preguntas o actividades	X		
Se observa interacción entre estudiantes durante las actividades		X	
Se observa distracción en los estudiantes por el tema tratado	X		Pierden el interés rápidamente
El docente logra llamar la atención de los estudiantes sobre los temas tratados		X	
Se observa que los estudiantes pueden entender el tema		X	
Se utilizan materiales impresos (hojas de trabajo o guías)	X		
Se utilizan recursos visuales (carteles, imágenes)	X		
Se utilizan recursos audiovisuales		X	No cuentan con infraestructura tecnológica
El docente utiliza herramientas digitales para explicar contenidos		X	El docente no cuenta con dispositivos electrónicos
El docente promueve el uso de recursos digitales para apoyar el aprendizaje		X	
Se dispone de infraestructura tecnológica en el aula		X	
Los estudiantes utilizan dispositivos electrónicos (celulares, tabletas, laptops) para aprender		X	
Los estudiantes demuestran habilidades básicas para utilizar recursos digitales	X		
Existe acceso a internet	X		
Se utilizan plataformas digitales o aplicaciones para complementar la clase.		X	

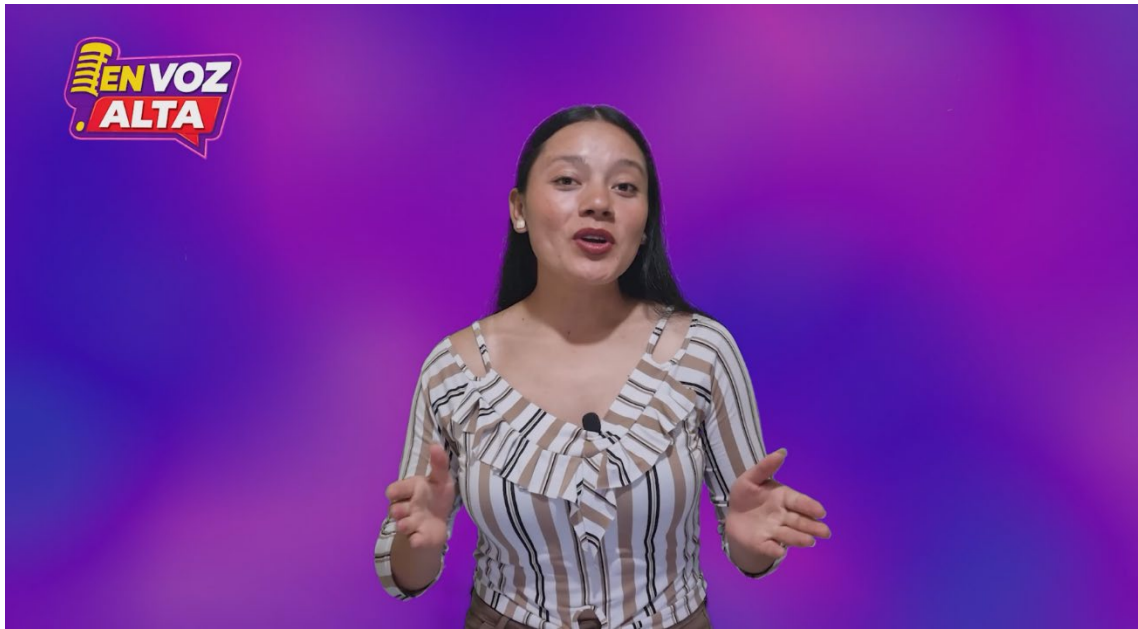
Evidencia de actividad encuesta



Evidencia producción programa piloto



Producto audiovisual



Tutoría 19 de diciembre del 2025

The screenshot shows a Microsoft Word document with the following text:

institucionales de la cátedra.

Idea a defender

Establecer nuevas estrategias de comunicación digital en la educación básica dentro de la asignatura de Lengua y Literatura, permitiría mejorar la interacción entre los contenidos

Below the text, there is a video call window showing two participants: Kieber Renato Romero Quiroga and Jose Nasario Anchicavi Montalvo. The document interface includes the ribbon (Inicio, Insertar, etc.) and a status bar at the bottom indicating 'Página 1 de 21' and '8132 palabras'.

Tutoría 19 de marzo del 2026



Tutoría 20 de marzo del 2025



Tutoría 20 de marzo del 2025

