UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL RECINTO EL ROSARIO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORES:

FERNANDO ISAIAS SISA CAMBO

BRUSS KLEY PACHECO MUÑOZ

DIRECTOR:

ING. ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL RECINTO EL ROSARIO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios por bendecirme con salud, sabiduría y fortaleza para superar cada desafío presentado a lo largo de mi formación académica y personal, reitero mi más profundo agradecimiento a mis padres quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y amor incondicional, gracias por estar presente en cada etapa de mi vida, por creer en mí y brindarme las herramientas necesarias para alcanzar esta meta. Agradezco también a mis hermanos por brindarme su compañía, comprensión y por regalarme momentos de alegría que me permitieron continuar adelante en medio de las preocupaciones y dificultades. Su cariño y apoyo fueron un impulso importante durante este proceso.

Finalmente, agradezco a Katherine Goyes, por brindarme ese apoyo incondicional y por brindarme palabras de aliento para para culminar con éxito mi formación académica.

Fernando Isaías Sisa Cambo

A Dios, por ser mi fuerza y mi guía en cada paso de este camino, a mi madre, que con amor infinito y sacrificio incansable ha estado siempre a mi lado, compartiendo conmigo tanto las alegrías como los momentos más duros, enseñándome a levantarme aun en medio del dolor, a mis amistades, que pese a mis imperfecciones me regalaron su compañía sincera y su apoyo cuando más lo necesité, y al Ing. Alexis Reinoso, mi tutor de tesis, cuya orientación y paciencia fueron esenciales para alcanzar esta meta. Este logro es más que un título: es la prueba de que no me rendí, de que cada lágrima y cada esfuerzo valieron la pena, y de que este triunfo pertenece también a quienes caminaron conmigo.

Bruss Kley Pacheco Muñoz

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo, en primer lugar, a mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión constante a lo largo de mi formación académica, su confianza, consejos y motivación fueron fundamentales para no rendirme ante las dificultades y seguir adelante hasta alcanzar esta meta, también, dedico este logro aquellas personas que de alguna u otra manera, contribuyeron con su aliento, tiempo y palabras de ánimo durante el desarrollo de este trabajo, siendo un apoyo importante tanto en el ámbito académico como personal.

Fernando Isaías Sisa Cambo

Dedico esta obra a quienes me acompañaron con verdadero cariño, a quienes me dieron energía cuando mis inseguridades me hacían dudar y me recuerdan, con su compañía y su amor, que siempre es valioso seguir adelante. Cada movimiento, cada frase y cada instante de silencio que vivimos juntos se volvieron un lugar donde me sentía seguro y me dieron fuerzas para seguir adelante y no dejar de luchar. Este logro también es gracias a ustedes, porque junto a ellos descubrí que la verdadera victoria no se trata solo de llegar a un objetivo, sino de recorrer el camino juntos con quienes nos aprecian y nos inspiran a creer en nosotros mismos.

Bruss Kley Pacheco Muñoz

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO, DR. JUAN PABLO TORRES CADENA. E ING. WILIAM MARCO SAMANIEGO ERAZO, en su orden, director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **"TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL RECINTO EL ROSARIO, PROVINCIA DE LOS RÍOS"** desarrollado por los estudiantes **FERNANDO ISAIAS SISA CAMBO Y BRUSS KLEY PACHECO MUÑOZ.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera **TURISMO Y HOTELERÍA.**

Guaranda, 4 de agosto de 2026

Alexis Gabriel Reinoso Haro
Time stamping Security Data

Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro
Director

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
JUAN PABLO TORRES CADENA

Dr. Juan Pablo Torres Cadena
Par Académico

WILIAM MARCO SAMANIEGO ERAZO
Firmado digitalmente por WILIAM MARCO SAMANIEGO ERAZO
Fecha: 2026.08.05 14:50:13 -05'00'

Ing. Wiliam Marco Samaniego Erazo
Par Académico

DERECHOS DE COMPILATIO

ING. ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**Turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico en el recinto El Rosario, provincia de Los Ríos**", presentado por Fernando Isaías Sisa Cambo y Bruss Kley Pacheco Muñoz estudiantes de la **carrea de Turismo y Hotelería** ha sido analizado por el sistema **COMPILATIO,** reflejado como resultado un 11% de coincidencia no intencional como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 03 de julio del 2026

Atentamente,



Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro

Director

DERECHOS DE AUTOR

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Fernando Isaías Sisa Cambo y Bruss Kley Pacheco Muñoz portadores de la Cédula de Identidad No 0202240701 y 1250341409
en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales
del Trabajo de Titulación: Turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico en el recinto El Rosario, provincia de Los Ríos, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Fernando Isaías Sisa Cambo	Bruss Kley Pacheco Muñoz
0202240701	1250341409
Fernando Isaías Sisa Cambo	Bruss Kley Pacheco Muñoz

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DEL CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:.....ii

AGRADECIMIENTO iii

DEDICATORIA iv

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN.....v

DERECHOS DE COMPILATIO vi

DERECHOS DE AUTOR vii

ÍNDICE DE TABLAS xv

ÍNDICE DE FIGURA.....xvi

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....xvii

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....xix

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT.....4

QUECHUA.....5

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 7

1.1 Descripción del problema.....7

1.2 Formulación del problema.....9

1.3 Preguntas de investigación.....9

1.4 Justificación.....9

1.5 Objetivos 11

1.6 Idea a defender 11

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 12

2.1 Antecedentes 12

2.2 Científico 15

2.3 Conceptual 18

2.3.1 Atractivo turístico 18

2.3.2 Demanda turística 18

2.3.3 Desarrollo local 18

2.3.4 Destino turístico 18

2.3.5 Diagnóstico situacional 19

2.3.6 Infraestructura turística 19

2.3.7 Oferta turística 19

2.3.8 Potencial turístico 19

2.3.9 Plan de acción 19

2.3.10 Turismo comunitario 20

2.4 Legal 20

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2008) 20

2.4.2. Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo 2024 21

2.4.3. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria 2011 22

2.4.4. Ley de Turismo 2002 24

2.4.5. Reglamento de Turismo Comunitario 2010 25

2.5 Georreferencial 27

2.5.1 Ubicación Geográfica 28
2.5.2 Población 28
2.5.3 Identidad Cultural 28
2.5.4 Clima 29
2.5.5 Productividad de la Parroquia 30
2.5.6 Turismo de la Parroquia 30
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA 32
3.1 Tipo de investigación 32
3.1.1 En función a su propósito 32
3.1.2 Por su profundidad 32
3.1.2.1 Investigación exploratoria 32
3.1.3 Por el diseño de investigación 33
3.1.4 Según el grado de manipulación de variables 34
3.2 Enfoque de la investigación 34
3.3 Métodos de investigación 35
3.3.1 Método inductivo 36
3.3.2 Método analítico 36
3.3.3 Método deductivo 36
3.3.4 Método sintético 37
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 38
3.4.1 Técnicas e instrumentos por cada objetivo 38

3.5 Población y Muestra 39
3.5.1 Diagnostico situacional 39
3.5.2 Demanda Potencial turística 40
3.5.2.1 Nomenclatura 41
3.6 Procesamiento de la Información 42
3.6.1 Diagnóstico Situacional actual del recinto El Rosario y de la oferta turística 42
3.6.2 Demanda Turística Potencial 43
3.6.3 Propuesta de turismo comunitario 44
4.1 Diagnóstico situacional actual del recinto El Rosario y de la oferta turística. 45
4.1.1 Fase 1. Diagnostico Situacional actual del Recinto El Rosario 45
4.1.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN 46
4.1.2.1 SISTEMA 1. SOCIOCULTURAL 46
4.1.2.1.1 Tema 1: Demografía y Población 46
4.1.2.1.2 Tema 2: Servicios Públicos y Sociales 50
4.1.2.1.3 Tema 3. Seguridad y convivencia ciudadana 55
4.1.2.2 SISTEMA 2. ECONOMICO PRODUCTIVO 55
4.1.2.2.1 Tema 1. Actividades Económicas y Productivas 55
4.1.2.2.2 Tema 2. Recurso Turístico 58
4.1.2.3 SISTEMA 3 FISICO AMBIENTAL 60
4.1.2.3.1 Tema 1. Contaminación 60
4.1.2.4 SITEMA 4. ASENTAMIENTOS HUMANOS 61

4.1.2.4.1 Tema 1. Distribución demográfica 61

4.1.2.4.2 Tema 2. Uso y ocupación del Suelo 62

4.1.2.4.3 Tema 3. Movilidad, conectividad e infraestructura 64

4.1.2.5 SISTEMA 5. POLITICO INSTITUCIONAL 65

4.1.2.5.1 Tema 1. Actores territoriales y organización Social 65

4.2 Fase 2. Oferta Turística Existente en el Rosario 66

4.2.1 Análisis e Interpretación 67

4.2.2 DISCUSIÓN: 77

4.3 Demanda Potencial Turística del Recinto El Rosario 81

4.3.1 Análisis e interpretación de resultados 82

4.3.1.1 Sección 1: Datos generales del visitante 82

4.3.1.2 Sección 2. Visita al Recinto El Rosario 87

4.3.1.3 Sección 3. Experiencia en el Recinto El Rosario 88

4.3.1.4 Sección 4. Motivaciones y Preferencias de Viaje 92

4.3.2 Discusión 98

CAPITULO V. PROPUESTA 101

5.1 Título 101

5.2 Introducción 101

5.3 Objetivos 102

5.4 Desarrollo 102

5.4.1 Análisis de factores internos y externos para el potencial turístico del Recinto el Rosario 102

5.4.1.1 Cruce de variables, FO, FA, DO, DA. 104

5.4.1.2 Relación de las estrategias FO, DO, FA y DA con los factores de la matriz FODA 106

5.4.2 Plan de Acción 108

5.4.2.1 Objetivos estratégicos y programas que lo conforman 109

5.4.2.2 Programas y Proyectos con sus respectivas acciones 110

5.4.2.3 Presupuesto del Plan de Acción 116

5.4.2.3.1 Financiamiento del Plan de Acción 117

5.4.3 Diseñar la propuesta de un producto enfocado al aprovechamiento del turismo comunitario del recinto El Rosario. 118

5.4.3.1 Datos de identificación del producto 118

5.4.3.1.1 Nombre del producto: Ruta Turística Comunitaria "Senderos del Encanto: Naturaleza y Tradición de El Rosario" 118

5.4.3.2 Conceptualización de la experiencia 120

5.4.3.2.1 Concepto del producto 120

5.4.3.2.2 Objetivo del Producto 120

5.4.3.2.3 Propuesta de valor 120

5.4.3.2.4 Necesidad atendida 120

5.4.3.2.5 Segmento de mercado 120

5.4.3.2.6 Promesa de experiencia 120

5.4.3.3 Componentes de la experiencia turística 121

5.4.3.4 Criterios técnicos para la operación de la ruta turística 121

5.4.3.5 Servicios y cadena de valor 124

5.4.3.5.1 Servicio de transporte de la ruta turística 124

5.4.3.6 Facilidades, infraestructura y accesibilidad 125

5.4.3.6.1 Accesibilidad territorial y logística 128

5.4.3.7 Inversión estimada y priorización 128

5.4.3.8 Comercialización y validación 129

CONCLUSIONES: 131

RECOMENDACIONES: 132

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 133

ANEXOS 139

..... 139

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL PRIMER OBJETIVO 38

TABLA 2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL SEGUNDO OBJETIVO 38

TABLA 3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL OBJETIVO 3 39

TABLA 4 INSTRUMENTO APLICADO PARA EL OBJETIVO 1 46

TABLA 5 LA POZA MÁGICA 67

TABLA 6 LA POZA ENCANTADA 68

TABLA 7 POZA EL CHORRITO 70

TABLA 8 CUEVA SANTUARIO DEL DUENDE 71

TABLA 9 FIESTAS PATRONALES VIRGEN DEL PERPETUO SOCORRO 73

TABLA 10 CASCADA EL RENACER 74

TABLA 11 RESUMEN JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS 76

TABLA 12 DETALLES ESPECÍFICOS DE LA PROVINCIA Y CANTONES DE PROCEDENCIA 82

TABLA 13 SÍNTESIS DE LOS LUGARES DE PROCEDENCIA 83

TABLA 14 MATRIZ FODA: 102

TABLA 15 CRUCE DE VARIABLES 104

TABLA 16 RELACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS CON LOS FACTORES DE LA MATRIZ FODA 106

TABLA 17 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CON SUS RESPECTIVOS PROGRAMAS 109

TABLA 18 PROGRAMA 1, PROYECTOS Y ACCIONES 110

TABLA 19 INDICADOR PROGRAMA 1 111

TABLA 20 PROGRAMA 2, PROYECTOS Y ACCIONES 112

TABLA 21 INDICADOR PROGRAMA 2 113

TABLA 22 PROGRAMA 3, PROYECTOS Y ACCIONES 114

TABLA 23 INDICADOR PROGRAMA 3 115

TABLA 24 RESUMEN DE LOS PRESUPUESTOS DE LOS PROGRAMAS 116

TABLA 25 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO 118

TABLA 26 ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS 121

TABLA 27 ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE 124

TABLA 28 FACILIDADES EXISTENTES Y REQUERIDAS PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO. 125
TABLA 29 ACCESIBILIDAD TEERITORIAL Y LOGISTICA 128
TABLA 30 INVERSIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO 128
TABLA 31 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO 129
TABLA 32 INDICADOR DE SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO 130

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1 27
FIGURA 2 140
FIGURA 3 140
FIGURA 4 140
FIGURA 5 140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 EDAD 46
GRÁFICO 2 GÉNERO 47
GRÁFICO 3 ESTADO CIVIL 48
GRÁFICO 4 NIVEL DE EDUCACIÓN 48
GRÁFICO 5 OCUPACIÓN PRINCIPAL 49
GRÁFICO 6 NÚMERO APROXIMADO DE INTEGRANTES DE SU NÚCLEO FAMILIAR 50
GRÁFICO 7 PROCEDENCIA DEL AGUA EN SU HOGAR 50
GRÁFICO 8 LUZ E INTERNET EN SU HOGAR 51
GRÁFICO 9 FUENTE DE LUZ ELÉCTRICA EN SU HOGAR 52
GRÁFICO 10 ACCESO A LA EDUCACIÓN PUBLICA 53
GRÁFICO 11 PROCESAMIENTO DE LA BASURA EN EL HOGAR 53
GRÁFICO 12 ELIMINACIÓN DE AGUAS GRISES Y RESIDUALES 54
GRÁFICO 13 SEGURIDAD EN EL RECINTO 55
GRÁFICO 14 ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL 55
GRÁFICO 15 INGRESO MENSUAL APROXIMADO 56
GRÁFICO 16 INGRESO SUFICIENTE 57
GRÁFICO 17 RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PRESENTES EN EL TERRITORIO 58
GRÁFICO 18 CONSIDERA QUE EL TURISMO COMUNITARIO PUEDE MEJORAR LA ECONOMÍA DEL SECTOR 58
GRÁFICO 19 RECURSO TURÍSTICO RELEVANTE PARA EL TURISMO COMUNITARIO 59
GRÁFICO 20 DISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO 60
GRÁFICO 21 TIPO DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL ROSARIO 61
GRÁFICO 22 IDENTIDAD CULTURAL 62
GRÁFICO 23 USO PREDOMINANTE DEL SUELO 62
GRÁFICO 24 ESTADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS 63
GRÁFICO 25 ESTADO DE LAS VÍAS DE ACCESO AL RECIENTO EL ROSARIO 64
GRÁFICO 26 VALORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA 65
GRÁFICO 27 ORGANIZACIONES SOCIALES E INSTITUCIONES PUBLICAS 65

GRÁFICO 28 RANGO DE EDAD 83
GRÁFICO 29 GENERO 84
GRÁFICO 30 NIVEL DE EDUCACIÓN 85
GRÁFICO 31 OCUPACIÓN PRINCIPAL 85
GRÁFICO 32 ESTADO CIVIL 86
GRÁFICO 33 ¿HA VISITADO ANTES EL RECINTO EL ROSARIO? 87
GRÁFICO 34 QUE TIPO DE RECURSO TIENE POTENCIAL TURÍSTICO EN EL ROSARIO 88
GRÁFICO 35 EXPERIENCIA AL VISITAR EL RECINTO EL ROSARIO 89
GRÁFICO 36 ASPECTO MEJOR VALORADO DE LA VISITA 90
GRÁFICO 37 EXPECTATIVAS PARA FUTURAS VISITAS 91
GRÁFICO 38 MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE TURÍSTICO 92
GRÁFICO 39 CON QUIEN VIAJA NORMALMENTE A HACER TURISMO 93
GRÁFICO 40 TIPO DE TURISMO PREFERIDO 93
GRÁFICO 41 DURACIÓN IDEAL DE LA ESTADÍA 94
GRÁFICO 42 MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA PARA VIAJAR 95
GRÁFICO 43 CUANTO INVIERTE APROXIMADAMENTE EN SU VIAJE DE TURISMO POR DÍA Y POR PERSONA 96
GRÁFICO 44 CUÁL ES SU MEDIO DE PAGO PREFERIBLE 97
GRÁFICO 45 A TRAVÉS DE QUE MEDIO SE ENTERA SOBRE LOS LUGARES QUE VISITA 97

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN 1 ITINERARIO TÉCNICO DE ACTIVIDADES 122

ILUSTRACIÓN 2 RUTA TURÍSTICA 123

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario constituye una alternativa de desarrollo económico para las comunidades rurales, al promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales mediante la participación activa de sus habitantes. Además de diversificar las actividades económicas, este tipo de turismo contribuye a la conservación del patrimonio local, fortalece la identidad comunitaria y genera oportunidades de empleo e ingresos complementarios. En este sentido el recinto El Rosario, que pertenece a la parroquia de Los Ángeles en el Cantón Ventanas, posee recursos naturales, culturales y productivos, que presentan un potencial significativo para el desarrollo del turismo comunitario, sin embargo la limitada Planificación, la escasa infraestructura turística, la reducida promoción del destino y la débil articulación institucional han impedido consolidar una oferta turística organizada. Con base en esta realidad, la presente investigación propone diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario, como instrumentos de planificación orientados al aprovechamiento sostenible de los recursos presentes en el territorio.

En el Capítulo I se presenta el planteamiento del problema, su contextualización, la situación actual del recinto El Rosario. Por lo tanto, en este apartado se detalla la formulación del problema, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos generales y específicos, por último, la idea a defender, detallando la dirección y el alcance del estudio de la presente investigación.

En el Capítulo II se desarrolló el marco teórico que sustenta la investigación, mediante la revisión de antecedentes que se vinculan con el turismo comunitario y el desarrollo local. También se detalló los fundamentos conceptuales, el marco legal y la georreferenciación del

lugar de estudio. Este apartado permitió incorporar el sustento científico y normativa de la presente investigación.

En el Capítulo III se desarrolla la metodología implementada en la investigación, mencionando el tipo, enfoque y diseño de la investigación, los métodos científicos utilizados, las técnicas e instrumentos de recolección de información, la población y la muestra. También el procedimiento incorporado para el procesamiento y análisis de los datos recolectados durante el trabajo de campo.

En el Capítulo IV se desarrolló el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, por medio del diagnóstico situacional y del estudio de la demanda potencial turística. A través del diagnóstico se identificaron las condiciones sociales, servicios básicos, ambientales y turísticos del recinto, por su parte el estudio de la demanda permitió identificar las preferencias, motivaciones e intereses de los posibles visitantes. En definitiva el análisis permitió tener una visión clara para desarrollar la propuesta de turismo comunitario.

Finalmente, en el Capítulo V se presenta una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario para el recinto El Rosario. Esta propuesta se fundamenta en los resultados del diagnóstico situacional y del análisis de la demanda turística potencial, constituyéndose en una herramienta de planificación orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y productivos del territorio, así como al fortalecimiento de la organización comunitaria y la generación de alternativas para el desarrollo económico local.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario para el recinto El Rosario, parroquia Los Ángeles, cantón Ventanas, en la provincia de Los Ríos, como herramienta de planificación orientada al desarrollo económico local. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño no experimental y un alcance exploratorio y descriptivo. Para el diagnóstico situacional del territorio se realizaron encuestas mediante un cuestionario estructurado a 50 jefes de hogar, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia; mientras que, para el análisis de la demanda turística potencial, se aplicaron 384 encuestas a personas mayores de 18 años abordadas en puntos de afluencia de Guayaquil, Ventanas y Guaranda, con interés o experiencia en viajes turísticos. La información cuantitativa obtenida mediante las encuestas se complementó con la información de la observación directa, a través del inventario de atractivos turísticos y el análisis FODA, lo que permitió sustentar el diagnóstico territorial y el diseño de la propuesta.

Los resultados más relevantes evidenciaron que el 72 % de los habitantes reconoce que los recursos naturales son la principal fortaleza del recinto para el desarrollo del turismo comunitario, mientras que el 96 % identifica el uso agrícola como la actividad predominante y el 94 % considera que la contaminación hídrica representa la principal problemática ambiental. En cuanto a la demanda potencial, el 20,8 % de los encuestados indico que el turismo comunitario es el tipo de turismo preferido, mientras que el 20,6% menciono al turismo de naturaleza, por otro lado el 73,7 % manifestó su preferencia por estancias de dos a tres días. Conforme a estos hallazgos se diseñó una propuesta de turismo comunitario en la cual se desarrolló un plan de acción y una ruta turística comunitaria, orientada al aprovechamiento responsable de los recursos naturales, culturales y productivos del recinto El Rosario.

Palabras clave: Turismo comunitario; Desarrollo económico local; Recursos naturales y culturales; Participación comunitaria; Oferta turística.

ABSTRACT

The objective of this research was to design a community-based tourism proposal consisting of an action plan and a community-based tourism product for the El Rosario area, Los Ángeles parish, Ventanas canton, in the province of Los Ríos, as a planning tool aimed at local economic development. The study was conducted using a mixed-methods approach, with a non-experimental design and an exploratory and descriptive scope. To assess the current situation of the area, surveys were conducted using a structured questionnaire administered to 50 heads of households, selected through non-probabilistic convenience sampling; meanwhile, to analyze potential tourism demand, 384 surveys were administered to individuals over the age of 18 approached at high-traffic locations in Guayaquil, Ventanas, and Guaranda who expressed an interest in or had experience with tourism. The quantitative information obtained through the surveys was supplemented with data from direct observation, including an inventory of tourist attractions and a SWOT analysis, which provided the basis for the territorial assessment and the design of the proposal.

The most significant findings showed that 72% of residents recognize that natural resources are the area's main strength for the development of community-based tourism, while 96% identify agricultural use as the predominant activity and 94% consider water pollution to be the main environmental problem. Regarding potential demand, 20.8% of respondents indicated that community-based tourism is their preferred type of tourism, while 20.6% mentioned nature tourism; on the other hand, 73.7% expressed a preference for stays of two to three days. Based on these findings, a community-based tourism proposal was designed, which

included the development of an action plan and a community tourism route focused on the responsible use of the natural, cultural, and productive resources of the El Rosario area.

Keywords: Community-based tourism; Local economic development; Natural and cultural resources; Community participation; Tourism offerings.

QUECHUA

Kay yachay mask'aypa yuyayninqa karqa El Rosario k'itipaq huk ayllu llaqtapi turismu kamachiyta ruway, chaytaq huk ruwana kamachiyta chaymanta huk ayllu llaqtapi turismu ruruta hap'in, Los Ángeles parruqiyapi, Ventanas kantunpi, Los Ríos pruwinsiyapi, chay k'itipa qullqi wiñariyninpaq huk wakichina llamk'ana hina. Yachay mask'ayqa ruwakurqa chhaqrusqa ñankunawan, mana yachaywan ruwasqa kamachiywan, chaymanta taripaypaq willaypaqpas saywayuq. Chay suyupi kunan kawsayta qhawanapaq, huk wakichisqa tapukuy qillqawanmi 50 wasi umalliqkunaman tapukuykuna ruwakurqan, mana yupaymanasqa hawalla tarisqa akllaywan akllasqakunaman; chaywantaq, hamuq turismo mañakuyta t'aqwinapaq, 384 tapukuykuna qukurqan 18 watayuqmanta kurak runakunaman, Guayaquil, Ventanas, Guaranda llaqtakunapi achka runa kaq k'uchukunapi tarisqakunaman, pikunachus turismo puriykunapi munayniyuq karqanku utaq ñawpaqña rurasqaña karqanku. Tapukuykunamanta huñusqa yupay willakuykunamanqa yapakurqan kikin qhawaymanta willakuy, puriqkunata aysaqkunamanta yupaychay, hinallataq Kallpa-Pisiy-T'uqu-Waqaychay (SWOT) t'aqwiywanpas; kaykunam allpa suyupa chaninchayninpaq hinallataq kamachiypa ruwayninpaqpas tiksita qurqan.

Aswan chaniyuq tarisqakunaqa kaytam rikuchin: tiyaqkunamanta 72 pachakmanta riqsinku sallqa kapuyninkuna chay suyuq aswan kallpan kasqanta ayllu llaqta puriy wiñarinanpaq, chaymantapas 96 pachakmanta chakra llamk'ayta aswan hatun ruray hina riqsinku, hinallataq 94 pachakmanta yaku qhillichayta pachamamapaq aswan hatun sasachakuy

hina qhawarinku. Atikuq mañakuymanta, 20.8 pachakmanta kutichiqkunaqa nirqanku ayllu llaqtapi turismo nisqa aswan munasqanku turismo kasqanta, 20.6 pachakmantañataq sallqa pachapi turismo nisqata; chaykama, 73.7 pachakmantaqa iskay kimsa p'unchaw qhipakuyta aswan munasqankuta nirqanku. Kay tarisqakunaman hina, huk ayllu llaqtapi turismo ruwaypaq kamachiy ruwasqa karqan, chaypitaq huk ruwanakuna qillqata hinallataq huk ayllu llaqtapi purina ñantapas wiñachiy karqan, El Rosario k'itip sallqa, kawsay, hinallataq ruruchiq kapuyninkunata allin yuyaywan apaykachanapaq.

Llaqta sayarichisqa puriykachay; Kikin llaqtap qullqi wiñariynin; Sallqa kaqkuna, kawsay yachay kapuyninkunapas; Llaqtap yanapakuynin; Puriykachay qunay.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

A nivel mundial, el turismo comunitario enfrenta problemas estructurales. Por ejemplo, Pérez, A., et al. (2025) señalan que en Brasil, Costa Rica, México y República Dominicana presentan limitaciones en capacidades de gestión, lo que limita su capacidad para competir con actores externos. Asimismo, advierten que la actividad turística genera impactos continuos en los recursos naturales y culturales, lo que conlleva riesgos de sobreexplotación de ecosistemas frágiles y de pérdida de prácticas tradicionales. Otro problema es la falta de infraestructura básica como transporte, servicios de salud y conectividad, lo cual afecta tanto a la experiencia del visitante como a la consolidación de proyectos comunitarios.

A nivel regional, el turismo comunitario en el Perú enfrenta diversos obstáculos que dificultan su consolidación. Marchan, G., et al. (2024) señalan que las comunidades presentan debilidades en la gestión administrativa y técnica, lo cual complica la organización de proyectos turísticos sólidos. Asimismo, advierten que la actividad turística ejerce una presión constante sobre ecosistemas frágiles y el patrimonio cultural, generando riesgos de degradación ambiental y pérdida de prácticas ancestrales. Otro problema identificado es la carencia de infraestructura básica como transporte y servicios de salud, lo que afecta tanto la experiencia del visitante como la continuidad de estas iniciativas. Posteriormente, los autores destacan la ausencia de políticas públicas claras y de apoyo institucional, lo que deja a las comunidades en una situación de vulnerabilidad frente a los mercados globales.

En el Ecuador, el turismo comunitario presenta diversas limitaciones que afectan su desarrollo económico, aunque esta actividad ha sido promovida como una alternativa para mejorar la economía local y reducir la pobreza, en la práctica presenta debilidades estructurales

relacionadas con la infraestructura, la organización y la gestión de los emprendimientos turísticos (Cumbajín et al., 2018). Por otro lado, Yépez, F., et al. (2021) en su estudio Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, indican que el turismo presenta debilidades en su planificación para el desarrollo del turismo en cualquiera de sus modalidades, así como una falta de organización comunitaria, infraestructura y equipamiento turístico adecuado.

En el recinto Rosario, perteneciente al cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, la propuesta de turismo comunitario se enfrenta a un conjunto de dificultades estructurales y sociales que frenan su consolidación como alternativa de desarrollo local. La ausencia de una planificación turística impide que las iniciativas tengan continuidad y se articulen con estrategias regionales más amplias, por su parte la participación comunitaria limitada refleja la falta de compresión social y de organización interna. A esto se suma las vías de acceso principal que se encuentran en mal estado y por último carencia de servicios básicos principales como; alcantarillo y agua potable, estas problemáticas reducen la capacidad de los habitantes del sector para tomar decisiones colectivas e implementar proyectos a largo plazo.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo diseñar una propuesta de turismo comunitario, sustentada en el diagnóstico situacional y el análisis de la demanda turística potencial, para el recinto El Rosario, parroquia Los Ángeles, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.?

1.3 Preguntas de investigación

¿De qué manera el diagnóstico situacional del recinto y de su oferta turística contribuirá al diseño de una propuesta de turismo comunitario?

¿Cómo la identificación de los gustos y preferencias de la demanda turística potencial del recinto El Rosario contribuirá al diseño de una propuesta de turismo comunitario?

¿Cómo diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario, orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos del recinto El Rosario?

1.4 Justificación

El recinto El Rosario perteneciente a la parroquia Los Ángeles del cantón de Ventanas, provincia de Los Ríos, dispone de recursos naturales, culturales y productivos con potencial para el desarrollo del turismo comunitario. La participación de la población local en actividades como la gastronomía tradicional, las artesanías, las ferias comunitarias, los recorridos guiados y las experiencias de turismo rural representa una oportunidad para diversificar las actividades económicas del territorio. En este contexto resulta necesario realizar un diagnóstico situacional que permita identificar las condiciones actuales, las potencialidades y las limitaciones del recinto, así como analizar la demanda turística potencial, con el propósito de diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario, orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

La importancia de esta investigación radica en que el turismo comunitario constituye una alternativa con potencial para diversificar las actividades económicas del recinto, mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, culturales y productivos. Asimismo, la identificación de la demanda turística potencial permitió generar información relevante para el diseño de una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario, acorde con las características del territorio y las preferencias del mercado, orientada a fortalecer la planificación turística del recinto.

El desarrollo de esta investigación permitió diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario, como herramienta de planificación orientada a fortalecer la organización comunitaria y promover el aprovechamiento responsable de los recursos presentes en el territorio. En este sentido, la propuesta representa una alternativa con un potencial significativo para diversificar las actividades económicas del recinto El Rosario.

Los principales beneficiarios de esta propuesta serán los habitantes del recinto El Rosario, quienes contarán con una herramienta de planificación orientada a diversificar sus actividades económicas mediante el turismo comunitario. De igual manera, el producto turístico comunitario ofrece una alternativa para que los visitantes disfruten de experiencias turísticas basadas en los recursos naturales, culturales y productivos del sector. Además, las autoridades locales dispondrán de una herramienta de planificación que podrá orientar la toma de decisiones y la gestión del turismo comunitario en el recinto El Rosario.

1.5 Objetivos

Objetivo General:

- Diseñar una propuesta de turismo comunitario como alternativa de desarrollo económico en el recinto El Rosario, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional actual del recinto El Rosario y de la oferta turística.
- Identificar la demanda potencial turística del recinto El Rosario.
- Diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico, orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos presentes en el territorio.

1.6 Idea a defender

La identificación de las condiciones del recinto El Rosario, mediante el diagnóstico situacional y el análisis de la demanda turística potencial proporciona los elementos necesarios para el diseño de una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario, elaborada de acuerdo con las características del territorio y orientada al aprovechamiento sostenible de sus recursos, la cual representa una herramienta de planificación con potencial para diversificar las actividades económicas del recinto.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La información recopilada en este estudio nos ha permitido ampliar nuestra comprensión de los diferentes contextos y realidades relacionadas con el turismo local, a continuación, los detalles:

A nivel global, el turismo comunitario ha sido objeto de muchos estudios para comprender sus alcances y limitaciones. Por lo tanto, Rodríguez, S., et al. (2024), en su estudio Turismo Comunitario en América Latina buscaron analizar las ventajas de esta modalidad. Para ello utilizaron el método SALSA (Búsqueda, Valoración, Síntesis y Análisis), que les permitió organizar y evaluar la información disponible. Los resultados muestran que el turismo local contribuye a fortalecer la identidad cultural y generar ingresos para las comunidades locales, incluso cuando enfrentan obstáculos como infraestructura inadecuada, falta de apoyo institucional y mala capacitación en gestión. El estudio concluye que, a pesar de estas dificultades, es una estrategia viable para el desarrollo local si se introducen mejoras en la planificación, dotación técnica y políticas públicas que apoyen su sostenibilidad.

A nivel de región, Feliciano, D. (2022) en su estudio "El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el distrito de Kichki, Huánuco, Perú, 2022" reconoció el impacto del turismo comunitario utilizando un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico. El estudio se basó en entrevistas en profundidad con 17 participantes, incluidos residentes y autoridades locales. Los resultados mostraron que el turismo local ayudó a reducir la pobreza al crear nuevos empleos, mejorar la infraestructura y transformar la economía local a través de actividades como la agricultura. Además, se fortaleció la identidad cultural de la comunidad al aumentar el aprecio por sus tradiciones. El autor concluyó que para promover esta modalidad los municipios deben formar alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales,

elaborar inventarios turísticos y promover actividades con campañas de distribución. Este estudio encontró que el turismo comunitario en el Perú no sólo fortalece la economía rural, sino que también fortalece la cohesión social y cultural, convirtiéndose en un modelo replicable en otras regiones.

A nivel nacional, Chimbo, M. (2023), Desarrollo una investigación titulada "Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo" La investigación tuvo como objetivo principal analizar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local en dicha parroquia. La autora aplicó una metodología descriptiva y correlacional, con diseño causal no experimental, utilizando encuestas a 30 expertos en turismo de la provincia de Chimborazo y a 30 jefes de familia de la parroquia, evaluando dimensiones sociales, económicas, ambientales, patrimoniales y de servicios turísticos. Los **r**esultados evidenciaron que un 33,33% de los encuestados manifestó interés en participar en capacitaciones, un 30% en planes de manejo de residuos, un 26,66% en el diseño de productos turísticos y un 10% en talleres, lo que refleja la disposición comunitaria para fortalecer esta modalidad.

De la misma manera, Romero, M., et al. (2019), realizaron una investigación titulada El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, el propósito principal fue analizar los avances y limitaciones de esta modalidad en el país. La metodología radicó en una revisión crítica de la experiencia de la comunidad y la reflexión profesional, que permitió identificar tanto ventajas como desafíos. Los resultados mostraron que el turismo local contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, la generación de ingresos económicos y la preservación de los recursos naturales. Sin embargo, también se observaron limitaciones importantes, como la falta de infraestructura adecuada, un apoyo institucional débil y una planificación estratégica

deficiente. De acuerdo con datos recopilados en el estudio, cerca del 40% de las comunidades participantes reportaron un incremento en sus ingresos familiares gracias a la actividad turística, mientras que un 35% manifestó dificultades relacionadas con la ausencia de servicios básicos y señalización.

A nivel local, Suárez & Vera, (2025), desarrollaron la investigación Diseño de un modelo de turismo rural y comunitario en la Cascada San Jacinto, ubicada en la parroquia Los Ángeles del cantón Ventanas. El estudio tuvo como propósito diseñar un modelo de gestión para impulsar el desarrollo comunitario mediante el turismo, utilizando una metodología exploratoria y descriptiva con enfoque mixto, apoyada en encuestas y fichas de observación. Los resultados evidenciaron el potencial turístico de la zona, sustentado en sus recursos naturales y culturales, así como en la disposición de la población para participar en actividades turísticas. No obstante, esta investigación se centró en un atractivo turístico específico, la Cascada San Jacinto, y en la formulación de un modelo de gestión. En contraste, el presente estudio se desarrolla en el recinto El Rosario, un territorio con características, recursos y dinámicas propias, e incorpora un diagnóstico situacional, el análisis de la demanda turística potencial y el diseño de una propuesta de turismo comunitario acompañada de un plan de acción. De esta manera, se atiende un contexto territorial distinto y se amplía el alcance de la planificación turística para este recinto.

2.2 Científico

El marco científico de la presente investigación se incorpora el sustento teórico que explica el turismo comunitario como objeto de estudio y orienta el análisis de sus principales dimensiones. Por lo tanto se integra fundamentos relacionados con el desarrollo económico local, la participación comunitaria, la gobernanza, la sostenibilidad y el diseño de productos turísticos, permitiendo interpretar el diagnóstico situacional del recinto El Rosario y fundamentar la propuesta planteada en la investigación.

En los últimos años, el turismo comunitario ha sido reconocido como un modelo de desarrollo que promueve la participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión de la actividad turística. Su propósito principal es la generación de ingresos económicos, al incorporar la conservación del patrimonio natural y cultural, el fortalecimiento de la identidad local y la distribución equitativa de los beneficios obtenidos. Según Suárez, Y. (2024), este modelo constituye una alternativa al turismo convencional, ya que otorga a la comunidad un papel protagónico en la toma de decisiones y fomenta una gestión responsable de los recursos presentes en el territorio. Desde esta perspectiva, el turismo comunitario representa el fundamento conceptual para el diagnóstico situacional y el diseño de la propuesta desarrollada en el recinto El Rosario.

En efecto el desarrollo económico local, en el contexto del turismo comunitario, se entiende como un proceso orientado a aprovechar las potencialidades del territorio mediante iniciativas que fortalecen las actividades productivas y generan nuevas oportunidades para la población. En esta investigación, dicho enfoque no se analiza como un impacto demostrado, sino como el propósito que orienta el diseño de la propuesta, sustentada en las condiciones del territorio y en la demanda turística potencial identificado durante el estudio.

Por su parte la participación comunitaria representa un elemento esencial dentro del turismo comunitario, ya que favorece la integración de los habitantes en los procesos de planificación, organización y gestión de las actividades turísticas. En definitiva la intervención de la comunidad fortalece el sentido de pertenencia hacia el territorio y facilita la identificación de recursos, necesidades y oportunidades para el desarrollo de iniciativas turísticas en base a la la realidad local. En este sentido, la participación de los habitantes del recinto El Rosario fue un componente fundamental y necesario durante el diagnóstico situacional, ya que permitió recopilar información relevante para la formulación de la propuesta.

De manera complementaria, la gobernanza y la organización comunitaria favorecen la coordinación entre los actores locales, las instituciones públicas y las organizaciones comunitarias para la planificación del turismo. Por lo tanto estos procesos permiten establecer mecanismos de cooperación y responsabilidades compartidas que facilitan la gestión de futuras iniciativas turísticas. En consecuencia, el plan de acción propuesto incorpora acciones orientadas a fortalecer la articulación institucional y comunitaria como parte de la planificación del turismo comunitario.

Por su parte la sostenibilidad constituye un principio indispensable del turismo comunitario, debido a que busca mantener un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural y el bienestar de la población local. Este enfoque promueve que las actividades turísticas se desarrollen de manera responsable, garantizando el manejo adecuado y responsable de los recursos para las futuras generaciones y contribuyendo a la preservación de la identidad del territorio.

Por otra parte, la diversificación y el diseño de productos turísticos representan factores determinantes para incrementar el atractivo de un destino y responder a las nuevas tendencias

del mercado, Sánchez, V., et al. (2024) sostienen que la incorporación de experiencias culturales, gastronómicas y recreativas fortalecen la competitividad de los destinos al ampliar las opciones disponibles para los visitantes. En concordancia con este planteamiento, la propuesta formulada integra una ruta turística comunitaria que articula los recursos naturales, culturales y productivos identificados durante el diagnóstico, estructurándose en un producto turístico acorde con las características del recinto El Rosario.

Finalmente, Gómez, R. (2025), señala que el desarrollo de un destino turístico requiere de un proceso de planificación progresivo sustentado en la organización comunitaria, la coordinación institucional y el aprovechamiento adecuado de los recursos del territorio. Por lo tanto bajo este criterio la presente investigación incorpora una propuesta de turismo comunitario respaldada por un diagnóstico situacional, el análisis de la demanda turística potencial y un plan de acción complementada con una ruta turística que representan una herramienta de planificación para orientar futuras acciones vinculadas al turismo comunitario en el recinto El Rosario.

2.3 Conceptual

La base del marco teórico de este proyecto de investigación fueron los principios teóricos que apoyaron el análisis realizado, cuyo objetivo era definir y explicar los conceptos fundamentales del estudio.

2.3.1 Atractivo turístico

"Un atractivo turístico se define como cualquier recurso o característica de un destino que tiene el potencial de atraer a los turistas, motivándolos a visitar un lugar específico. Estos atractivos pueden ser naturales, culturales, históricos o recreativos" (Yánez, 2025, p. 32).

2.3.2 Demanda turística

"La demanda turística es el total de personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como el número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos" (Adolfo et al., 2025, p. 29)

2.3.3 Desarrollo local

Es un proceso socio ambiental y territorial que debe ser pensado, planeado, promovido y gestionado por una comunidad, con el objetivo de alcanzar una mejora de la calidad y el nivel de vida de los ciudadanos, fomentando el trabajo colectivo y aprovechando sus recursos de manera responsable. (Villacreses et al., 2022, p. 4)

2.3.4 Destino turístico

"Un destino turístico es un lugar geográfico que reúne una serie de recursos naturales, culturales, históricos y de infraestructura que permiten el desarrollo de actividades turísticas" (Yánez, 2025, p. 34).

2.3.5 Diagnóstico situacional

“El diagnóstico situacional es el proceso por el cual mediante el uso de métodos y técnicas de investigación organizacional se analizan y evalúan las organizaciones con propósitos de investigación o de intervención” (Oswaldo & Beltrón, 2022, p. 4).

2.3.6 Infraestructura turística

“La infraestructura de turismo contiene instalaciones que son fundamentales para la comodidad y conveniencia de los visitantes en un lugar, estas incluyen los bienes y servicios que se les ofrece a los viajeros”(Lisseth, et al., 2022, p. 17).

2.3.7 Oferta turística

“La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia”(Llupart et al., 2022, p. 1)

2.3.8 Potencial turístico

“El potencial turístico es la capacidad de un destino para atraer turistas mediante sus recursos naturales, culturales, históricos, y de infraestructura, los cuales pueden ser aprovechados para desarrollar productos turísticos” (Yánez, 2025, p. 34).

2.3.9 Plan de acción

Un plan de acción es una herramienta para diseñar el futuro del desarrollo de cada pueblo o ciudad desde la reflexión, el diagnóstico y la coherencia de proyectos, proporcionando una dirección clara y una estructura sólida que facilite la toma de decisiones (Hernández, S. 2023, p. 4).

2.3.10 Turismo comunitario

"El turismo comunitario puede definirse como un tipo de turismo que es operado y gestionado por las propias comunidades, quienes son las que establecen las reglas y condiciones para su desarrollo" (Suarez, 2024, p. 4).

2.4 Legal

La presente investigación dio a conocer las normativas nacionales que tienen relación directa con el turismo comunitario, en las que se mencionan los siguientes: Constitución de la República 2008, Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento de Empleo 2024, ley orgánica de Economía Popular y Solidaria 2011, Ley del Turismo 2002, Reglamento de turismo comunitario 2010.

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

En la Constitución de la República del Ecuador 2008, se mencionó un marco jurídico fundamental que garantiza los derechos fundamentales para el desarrollo de actividades económicas lideradas por comunidades.(Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador 2008).

En el artículo 14, se reconoció el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay, lo que respalda la implementación de un turismo comunitario que respete los recursos naturales y culturales de un territorio y promueva el buen vivir.

En el artículo 21, se menciona que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, por ello este artículo se relaciona como un factor importante en el recinto El Rosario, donde las tradiciones culturales, campesinas y agrícolas forman parte de la oferta turística.

El artículo 24, manifiesta que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre, este artículo se relaciona con la propuesta de turismo comunitario ya que las personas tienen derecho a realizar actividades de ocio fuera de su lugar de residencia.

En el artículo 57, Se reconoce y se garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución, el siguiente derecho colectivo mencionado en su literal 6: Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

El artículo 283, menciona que el sistema económico es social y solidario y por ello se reconoce al ser humano como sujeto y fin. A través del presente artículo se fomenta la relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza y por ello se relaciona con la propuesta de turismo comunitario, pues prioriza la gestión colectiva y la distribución equitativa de los beneficios entre los miembros del sector.

2.4.2. Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo 2024

Esta normativa reciente es importante mencionar para el presente proyecto, ya que introduce incentivos económicos específicos para la reactivación y el empleo. (Asamblea nacional, 2024).

En los artículos 1 y 4 se establecen medidas para promover el desarrollo de las actividades turísticas mediante incentivos tributarios y económicos. En este sentido, la norma constituye un respaldo jurídico para la formulación de propuestas de turismo comunitario. No obstante, el acceso a los incentivos previstos está sujeto al cumplimiento de los requisitos y procedimientos establecidos en la legislación vigente y a la evaluación de las entidades competentes, por lo que su otorgamiento no es automático.

En el artículo 5, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades; específicamente en su numeral 8; “Centros de turismo Comunitario”. A través del presente artículo se sustenta legalmente el planteamiento de la propuesta, ya que valida el modelo de gestión que se propone para el recinto El Rosario.

En el artículo 8, se menciona la creación de un fondo destinado a financiar proyectos de promoción y competitividad turística, esto aportaría a la implementación del proyecto debido a los beneficios de recursos para mejorar la infraestructura básica o para realizar campañas de promoción que posicionen al recinto como un destino turístico.

2.4.3. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria 2011

Título I: Del Ámbito, Objeto y Principios

La presente ley establece la base conceptual que justifica al turismo comunitario como una actividad no lucrativa en el sentido tradicional, sino orientada al bienestar colectivo. (Asamblea Nacional, 2011).

El artículo 1, Define a la economía popular y solidaria como una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

El artículo 4, establece que las personas y organizaciones (...) se guiarán por los siguientes principios:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común.

b) El respeto a la identidad cultural.

c) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.

d) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.

Título II: De la Economía Popular y Solidaria

Capítulo I: De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

En el artículo 8, se menciona que la Economía Popular y Solidaria la integran las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

Sección 1: De las Organizaciones del Sector Comunitario

El artículo 15, señala al sector comunitario como un conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada. En consecuencia, este artículo apoya jurídicamente el turismo comunitario como un instrumento de desarrollo a nivel local, en el cual las ganancias económicas se reparten de manera justa entre los integrantes del sector.

La autonomía de las organizaciones comunitarias para determinar su estructura interna, los métodos de gobierno y los procedimientos de control en función de sus necesidades y costumbres queda reconocida en el artículo 16. En consecuencia, esto posibilitará que los proyectos de turismo comunitario sean administrados directamente por las comunidades mismas, honrando sus formas tradicionales de organización y su identidad cultural.

Título V: Del Fomento, Promoción e Incentivos

Contiene las herramientas que el Estado debe brindar para que el proyecto de turismo sea una alternativa de desarrollo económico real.

El artículo 133, menciona que los gobiernos autónomos descentralizados incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley.

2.4.4. Ley de Turismo 2002

La Ley de Turismo del Ecuador en la última reforma en 2014**,** incorpora lo siguiente en relación al turismo comunitario. (Asamblea nacional del Ecuador, 2014).

Capítulo I, Generalidades

En el artículo 2, se menciona que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

El artículo 3, en su inciso e), establece como principio esencial la participación e iniciativa de las comunidades indígenas, campesinas, afroecuatorianas o montubias. De esta manera, se reconoce su cultura y tradiciones, se salvaguarda su identidad y se protege sus recursos culturales y naturales mientras se colaboran en la oferta de servicios turísticos. La participación de las comunidades rurales en iniciativas de turismo comunitario se basa en este principio.

El artículo 4, en su literal a), reconoce que la actividad turística puede ser gestionada por la iniciativa privada, comunitaria o de autogestión, por lo tanto, el Estado debe fomentar y

promover un producto turístico competitivo. De esta manera la propuesta de turismo comunitario tiene un respaldo legal a la autogestión comunitaria como modelo válido de desarrollo económico.

El artículo 12, menciona que las comunidades locales organizadas y capacitadas recibirán del Ministerio de Turismo todas las facilidades necesarias para desarrollar actividades turísticas, en igualdad de condiciones con otros prestadores de servicios, este apartado es de gran importancia en la elaboración de la propuesta de turismo comunitario ya que si se lograría su ejecución en el futuro podría tener un apoyo institucional y acceso a capacitación para el sector rural.

El artículo 15, numeral 7), indica que el Ministerio de Turismo debe promover proyectos turísticos en conjunto con comunidades indígenas y campesinas en sus localidades, lo cual refuerza la obligación estatal de fomentar el turismo comunitario como política pública.

El artículo 20, regula las actividades turísticas en áreas naturales protegidas del Ecuador, conectando el desarrollo del turismo con la conservación de la biodiversidad. Por medio de este artículo se vincula al lugar de estudio de la presente investigación, aunque el sector no sea un área protegida, este apartado nos indica que la propuesta de turismo comunitario debe estar alineada con la conservación y el cuidado del medio ambiente.

2.4.5. Reglamento de Turismo Comunitario 2010

Este reglamento es el que genera la operación diaria de las comunidades que deciden ser anfitrionas en el desarrollo del turismo comunitario.(Asamblea nacional del Ecuador, 2022).

Título I del Objeto, Ámbito y Definiciones.

El artículo 1, tiene como objeto normar el ejercicio de los Centros de Turismo Comunitario en todo el territorio nacional, incluyendo el Régimen Especial Galápagos, de

conformidad con los principios determinados en la Constitución de la República, la Ley de Turismo, y su Reglamento General.

El artículo 2, menciona que las disposiciones del presente Reglamento son de aplicación y observancia obligatoria a nivel nacional.

El artículo 3, define al Centro de Turismo Comunitario como un modelo de gestión del turismo, que se desarrolla en territorios comunitarios de las nacionalidades y pueblos reconocidos de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador y las leyes correspondientes.

Título II de las actividades y Servicios Turísticos y Prestación Directa

El artículo 4, menciona que los Centros de Turismo Comunitario podrán prestar una o más de las siguientes actividades 1. Alojamiento, 2. Alimentos y bebidas y 3. Operación Turística Comunitaria en los términos del presente Reglamento.

El artículo 5, indica que la Operación Turística Comunitaria comprende las diversas formas de organización, desarrollo y ejecución directa de visitas realizadas por los Centros de Turismo Comunitario dentro de sus linderos, mediante una o más de las actividades detalladas en el artículo anterior. En caso de que la operación incluya modalidades de aventura, los Centros de Turismo Comunitario deberán sujetarse a lo dispuesto en el Reglamento de Operación Turística de Aventura en lo que fuera aplicable.

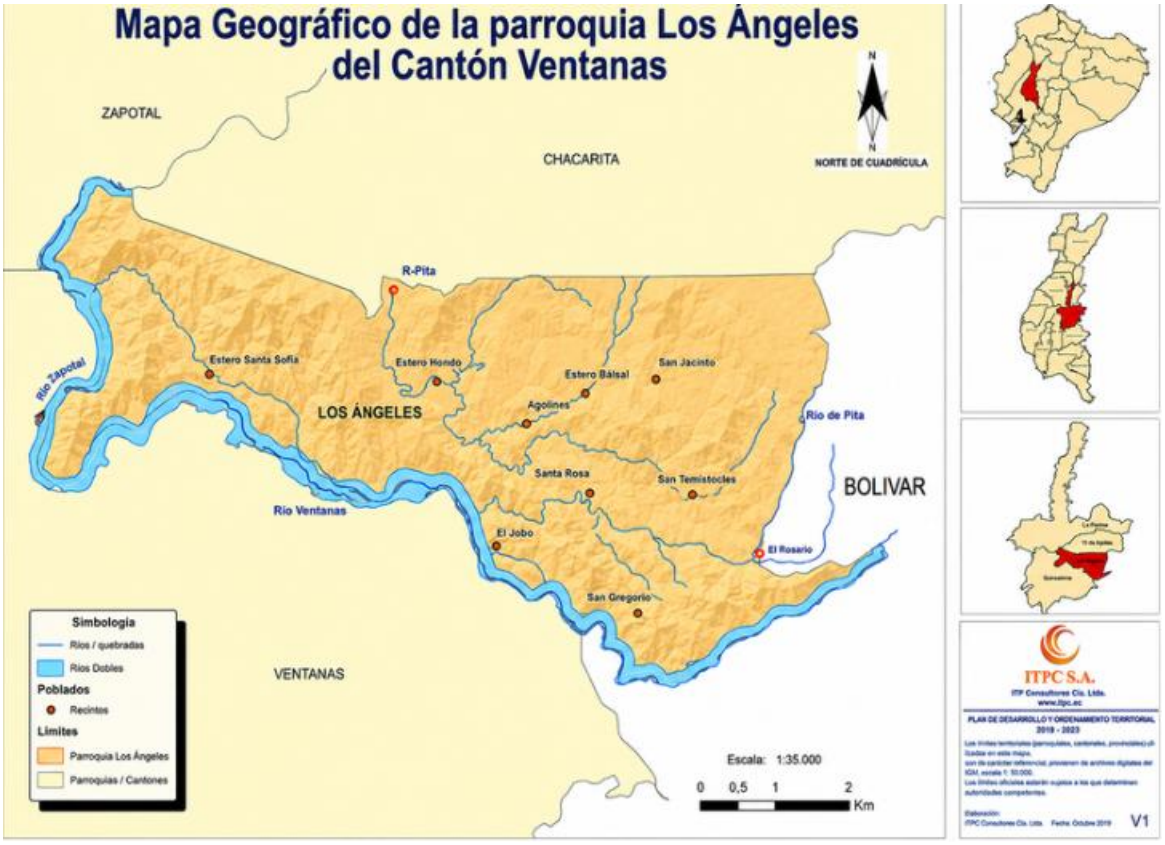
Por último, el artículo 6, menciona que los Centros de Turismo Comunitario, que registren la actividad de operación turística comunitaria, podrán contratar a guías debidamente acreditados por la Autoridad Nacional de Turismo para que brinden sus servicios únicamente dentro de los límites y linderos del Centro de Turismo Comunitario.

2.5 Georreferencial

El presente proyecto de investigación se realizó en el recinto El Rosario, de la Parroquia de Los Ángeles, del Cantón Ventanas en la Provincia de Los Ríos. Este lugar fue elegido por sus recursos naturales y agrícolas en la cual se plantea una propuesta de turismo comunitario.

Figura 1

Mapa de ubicación del recinto El Rosario, parroquia Los Ángeles, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.



***Nota*:** La Figura muestra el mapa de la Parroquia Los Ángeles, en la cual se indica la división geográfica de sus Recintos y en la que se observa al sector de El Rosario. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Los Ángeles. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2024).

2.5.1 Ubicación Geográfica

El Recinto EL Rosario, se ubica en la parroquia de los Ángeles, en la Provincia de los Ríos y se acentúa en la vía secundaria que conecta al Cantón Ventanas con el Cantón Echeandía y se encuentra cerca de los recintos de San Temístocles y Santa Rosa.

2.5.2 Población

Según datos recopilados del INEC (2022), se verificó que la parroquia Los Ángeles cuenta con una población total de 2.733 habitantes, abarcando así 1.401 (51,3 %) mujeres y 1.332 (48,7 %) hombres. Se evidencia una ligera mayoría de mujeres. Por otra parte, la estructura poblacional evidencia una base amplia en los grupos de edad más jóvenes, lo que indica un predominio de población en edad productiva y dependiente.

Es importante indicar que la información demográfica presentada corresponde a la parroquia Los Ángeles y se utiliza únicamente como referencia para contextualizar el área de estudio, ya que no se dispone de registros estadísticos oficiales que determinen el número de habitantes o de familias del recinto El Rosario. En consecuencia, para el desarrollo del diagnóstico situacional se trabajó con un universo referencial de aproximadamente 200 familias, establecido con fines operativos para la planificación del trabajo de campo y acorde con el muestreo no probabilístico por conveniencia aplicado en la investigación.

2.5.3 Identidad Cultural

En lo que respecta a la identidad cultural, el INEC (2022) reporta una mayoría montubia del 64,7 %, seguida de la mestiza con un 28,7 %. Para comprender las dinámicas económicas y sociales de la parroquia, es esencial este atributo cultural, porque el pueblo montubio se distingue por prácticas agrícolas y tradiciones propias que afectan directamente tanto la

organización de la comunidad como las oportunidades de desarrollo a nivel local. A pesar de que en pequeñas proporciones, la presencia de grupos indígenas (5.6%) y afroecuatorianos (0.8%) contribuye a la diversidad cultural.

Cabe indicar que esta información corresponde a la totalidad de la parroquia de Los Ángeles, mientras que los resultados obtenidos en la presente investigación reflejan únicamente las características de los 50 jefes de hogar encuestados en el recinto El Rosario mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. En consecuencia, las diferencias observadas en la autoidentificación étnica responden al distinto ámbito territorial y al alcance metodológico del estudio, por lo que no constituyen resultados directamente comparables. No obstante, el diagnóstico situacional evidenció la presencia de prácticas productivas, manifestaciones culturales y tradiciones locales que sustentan la pertinencia de la propuesta de turismo comunitario, independientemente de la composición étnica registrada en la muestra.

2.5.4 Clima

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Los Ángeles (PDOT, 2024), se identifica como tropical mega térmico semihúmedo presente en casi todo el territorio (37%), y mega térmico lluvioso en un 63%, con una temperatura diario de 24°C a 26°C. Este tipo de clima se define por registrar una estación lluviosa y cálida en la época de invierno de diciembre a mayo y una estación más secas y frescas en la época de verano de junio a diciembre. Además, el territorio posee precipitaciones anuales que varían entre 1.250 mm y 2.400 mm, favoreciendo el desarrollo de la vegetación y de las actividades agrícolas.

2.5.5 Productividad de la Parroquia

El sector económico de la parroquia se mantiene principalmente por las actividades agrícolas, las cuales constituyen el eje primordial del desarrollo económico local. Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Los Ángeles (PDOT, 2024), aproximadamente el 83% del sector productivo corresponde al sector primario, destacándose la producción del cacao, maíz, arroz y plátano como los cultivos de mayor importancia, estas actividades representan la principal fuente de empleo e ingresos para la mayoría de las familias de la parroquia.

En cuanto a los sistemas de cultivo, predominan los policultivos con un 42,3%, seguidos de los cultivos de ciclo corto con el 36,8% y los monocultivos con el 19,6%. Esta diversidad agrícola permite el aprovechamiento de las condiciones climáticas y de los recursos naturales del territorio. Asimismo, existen otras actividades complementarias como la ganadería, la piscicultura y el comercio local, aunque en menor escala. En el recinto El Rosario predomina la producción del cacao, seguido del banano y plátano considerándose así una fuente de sustento económico para los moradores del sector. (PDOT, 2024).

2.5.6 Turismo de la Parroquia

La parroquia posee una variedad de atractivos aptos para el turismo y la recreación, que no han sido adecuadamente difundidos, y tampoco cuentan con los servicios necesarios para facilitar su apreciación y disfrute; por lo que se hace necesario realizar un inventario de sitios turísticos para planificar la dotación de facilidades e infraestructura a estos sitios, fortalecer la actividad turística resultará de suma importancia para lograr beneficios principalmente económicos que esta actividad puede generar a las poblaciones, brindándoles de esta forma una alternativa económica compatible con los objetivos de conservación.(PDOT, 2024).

Los principales destinos turísticos de la parroquia los cuales son: las Cascadas de San Jacinto, ubicadas en el recinto San Jacinto; las Piscinas Las Pirámides, situadas en el recinto Santa Rosa; los ríos y afluentes presentes en las parroquias Chacarita y Los Ángeles; y el balneario El Cauje, ubicado en el recinto del mismo nombre, estos destinos representan espacios de recreación y contacto con la naturaleza para las personas que habitan y visitan estos lugares. (PDOT, 2024)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Se aplicaron técnicas como encuestas y observación directa, con el propósito de recopilar información necesaria para exponer los tipos de investigación empleados en el desarrollo de este proyecto.

3.1.1 En función a su propósito

La investigación básica en turismo comunitario permite consolidar marcos conceptuales y, al mismo tiempo, generar propuestas que orienten la planificación estratégica de los territorios. Cruz, J. (2025).

Esta clase de investigación tiene como objetivo primordial reforzar el entendimiento teórico y conceptual acerca del funcionamiento del turismo comunitario, para después convertir ese conocimiento en directrices prácticas que puedan orientar a las comunidades y a las autoridades. Este tipo de investigación fue seleccionado porque nuestro propósito no es implementar un proyecto directamente en el Recinto El Rosario, sino sugerir una propuesta de turismo comunitario basado en principios académicos que pueda ser tomado en cuenta para la planificación a futuro.

3.1.2 Por su profundidad

3.1.2.1 Investigación exploratoria

Los estudios exploratorios se desarrollan cuando existe limitada información sobre el fenómeno de estudio, permitiendo obtener un primer acercamiento a la realidad, identificar variables relevantes y reconocer problemáticas poco investigadas. (Hernández, S., Mendoza, C. (2018).

En la presente investigación, el enfoque exploratorio fue necesario debido a que existen pocos estudios actualizados sobre el turismo comunitario y su potencial como alternativa de

desarrollo económico. Por ello, se realizó una indagación inicial que permitió conocer los recursos turísticos disponibles, el nivel de organización comunitaria y las condiciones actuales de la oferta turística. Este primer acercamiento facilitó la identificación de oportunidades y limitaciones del territorio, constituyéndose en una base fundamental para el desarrollo del estudio y la profundización del análisis en etapas posteriores.

3.1.2.2 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva tiene como finalidad caracterizar fenómenos en su contexto natural, identificando patrones, comportamientos y situaciones específicas a través de la recopilación sistemática de información, sin alterar las condiciones del entorno. Sánchez, L. (2024).

La investigación de este estudio fue descriptiva, porque posibilitó un retrato fiel de la realidad del recinto El Rosario en términos del turismo comunitario. Se recolectaron datos importantes acerca de la oferta turística y su potencial en el sector, las condiciones de la infraestructura turística y la participación de la comunidad por medio de métodos como encuestas, entrevistas y observación directa. Este análisis permitió obtener una visión clara de la situación actual del territorio, facilitando la comprensión de sus dinámicas y la identificación de elementos clave para el desarrollo turístico.

3.1.3 Por el diseño de investigación

La investigación no experimental se caracteriza por observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables, permitiendo analizar la realidad de manera objetiva. Hernández, R., Mendoza, C. (2018).

En este caso, la investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, ya que se analizó la situación del turismo comunitario en el recinto El Rosario sin intervenir en las dinámicas sociales o económicas de la comunidad. Esto permitió compilar información real sobre las condiciones existentes, garantizando la autenticidad de los datos y facilitando la elaboración de un diagnóstico adecuado que sustente la propuesta planteada

3.1.4 Según el grado de manipulación de variables

La investigación observacional se basa en el análisis de los fenómenos sin intervenir en ellos, permitiendo estudiar las variables en su estado natural y comprender su comportamiento dentro de un contexto específico Sarango, A., et al. (2024).

En la presente investigación, este tipo permitió analizar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico en el recinto El Rosario sin alterar las condiciones del entorno. Mediante la observación y la recopilación de datos, se detectaron problemáticas, oportunidades y dinámicas propias de la comunidad. Esto ayudó a entender la realidad local y a formular estrategias que respondieran a sus necesidades.

3.2 Enfoque de la investigación

El objetivo de una investigación mixta no es sustituir los métodos cualitativos o cuantitativos, sino utilizar la potencia de estos dos enfoques, fusionándolos para conseguir una visión más completa del fenómeno y reduciendo las posibles debilidades que cada enfoque presenta. González, O., Castro, R. (2021).

Este estudio empleó un método mixto de diseño no experimental, dado que no se modifican las variables y el objetivo es examinar la realidad en el Recinto El Rosario tal como es. La recopilación de datos cuantitativos y cualitativos ofrece una visión completa: se realizaron encuestas mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas aplicada

presencialmente a 50 jefes de hogar y encuesta a la demanda turística potencial, en cuanto a la observación directa permitieron interpretar la situación actual de la planta turística, las necesidades de la infraestructura y la valoración de los recursos culturales y naturales desde la perspectiva local.

Según Macías, B. (2023), la investigación cualitativa tiene como objetivo entender las vivencias y significados de los actores sociales desde un enfoque interpretativo, empleando la observación y las entrevistas como técnicas fundamentales. En lo que respecta al recinto El Rosario, este método posibilitó el estudio de cómo la comunidad interactúa con sus tradiciones, cómo aprecia sus recursos culturales y naturales, y qué rol juega en la formación de su identidad colectiva.

Según Calderón, A. (2023) la investigación cuantitativa facilita la medición de elementos particulares de la demanda turística y el análisis de tendencias. La sección cuantitativa de este estudio fue empleada para medir datos generales de los visitantes, sus motivaciones, inclinaciones y su disposición para participar en actividades turísticas. Esto se hizo con el fin de proporcionar cifras específicas que apoyen las sugerencias del modelo de turismo comunitario para el Recinto El Rosario.

3.3 Métodos de investigación

La investigación se apoyó en un conjunto de métodos que permitieron obtener, analizar e interpretar la información necesaria para el desarrollo del estudio. A continuación, se presentan los métodos de investigación empleados:

3.3.1 Método inductivo

El método inductivo parte de la observación y análisis de hechos particulares para llegar a conclusiones generales relacionadas con el fenómeno de estudio (Pérez, J. 2024).

En el diagnóstico de la situación actual, en este estudio se utilizó este método. Los recursos turísticos, las actividades económicas y el grado de implicación de la comunidad se determinaron por medio de la recolección de datos a través de observación directa, entrevistas y encuestas. Este procedimiento posibilitó entender la realidad local y sentar una base firme para el desarrollo de la investigación, lo que hizo más fácil detectar las oportunidades y las limitaciones del turismo comunitario.

3.3.2 Método analítico

"El método analítico descompone diferentes partes o elementos de un objeto de estudio para determinar causas, efectos o su naturaleza" (Pacheco, J. 2023).

En este estudio, el método analítico permitió examinar la dinámica del potencial turístico que posee el recinto El Rosario a partir de sus distintos componentes, entre ellos los atractivos turísticos, la infraestructura disponible, la organización comunitaria y la demanda potencial. Este proceso facilitó una comprensión más profunda de las características del territorio y constituyó una base fundamental para la formulación de estrategias orientadas al desarrollo turístico del sector.

3.3.3 Método deductivo

El método deductivo parte de principios o conocimientos generales para llegar a conclusiones específicas sobre una realidad o fenómeno determinado (Espinoza, F. 2023).

En la presente investigación, este método permitió analizar la realidad turística del recinto El Rosario a partir de fundamentos teóricos relacionados con el turismo comunitario y

el desarrollo local. Con base en estos conocimientos generales, se interpretaron los resultados obtenidos durante el diagnóstico, lo que facilitó la identificación de factores que influyen en el potencial turístico del sector y aportó al planteamiento de estrategias conducentes a su fortalecimiento.

3.3.4 Método sintético

El método sintético consiste en reunir e integrar los elementos previamente analizados con el propósito de obtener una visión general del fenómeno de estudio (Paz, G. 2022).

Se utilizó este método en el presente estudio cuando se consolidó la información recopilada a través de entrevistas, encuestas y revisión de documentos. Al combinar estos datos, se pudo entender de manera integral la condición del turismo en el recinto El Rosario, conectando factores económicos, sociales y turísticos. Como resultado, se elaboraron conclusiones definidas que respaldaron el diseño de una propuesta de turismo comunitario, que sirviera como instrumento de planificación para reforzar el crecimiento económico a nivel local.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de información, se emplearon técnicas e instrumentos que permitieron obtener datos confiables, ajustándose a los objetivos específicos planteados, estas herramientas ayudaron a comprender la realidad investigada.

3.4.1 Técnicas e instrumentos por cada objetivo

Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional actual del recinto El Rosario y de la oferta turística.

Tabla 1
Técnicas e instrumentos utilizados en el primer objetivo

Objetivo 1	Técnicas	Instrumentos	Participantes o fuente
Diagnóstico situacional del recinto El Rosario	Encuesta	Cuestionario estructurado con preguntas cerradas	50 jefes de Hogar
Inventario turístico	Observación directa	Ficha de inventario de atractivos turísticos del Viceministerio de Turismo	Recursos del territorio

Nota: La tabla indica las técnicas e instrumentos utilizados para obtener resultados del primer objetivo específico.

Objetivo 2: Identificar la demanda potencial turística del recinto El Rosario.

Tabla 2
Técnicas e instrumentos utilizados en el segundo objetivo

Objetivo 2	Técnica	Instrumento	Participantes o fuente
Demanda potencial turística	Encuesta	Cuestionario estructurado	384 encuestados

***Nota*:** La tabla indica la técnica e instrumento utilizado para obtener resultados del segundo objetivo específico.

Objetivo 3: Diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico, orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos presentes en el territorio.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos utilizados en el objetivo 3

Objetivo 3	Técnica	Instrumentos	Participantes o fuente
Formulación estratégica	Análisis documental y análisis de resultados	Matriz de análisis FODA	Resultados de los objetivos 1 y 2
Plan de acción	Análisis documental y estratégico	Matriz del plan de acción adaptada de la metodología AME	Resultados de los objetivos 1 y 2
Producto turístico comunitario	Análisis documental y estratégico	Guía metodológica para el diseño de productos turísticos del Viceministerio de Turismo	Resultados de los objetivos 1 y 2

***Nota*:** La tabla indica las técnicas e instrumentos utilizados para el diseño de la propuesta de turismo comunitario, elaborada a partir del análisis e integración de los resultados obtenidos en el diagnóstico situacional y el estudio de la demanda turística potencial.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Diagnostico situacional

Para la recopilación de información del diagnóstico situacional del recinto El Rosario, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes de acuerdo con su disponibilidad y accesibilidad durante el proceso de investigación. Esta técnica permitió obtener información directa de los jefes de hogar, quienes contribuyeron con datos relevantes para analizar las condiciones sociales, económicas y territoriales del sector.

En consecuencia, debido a la inexistencia de registros estadísticos oficiales sobre el número de familias en el recinto El Rosario, se trabajó con una estimación referencial de aproximadamente 200 familias, establecida con fines operativos para la planificación del trabajo de campo. En este sentido, se aplicaron encuestas mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas aplicadas presencialmente a 50 jefes de hogar, cifra que se consideró adecuada para obtener información sobre el diagnóstico situacional, de acuerdo con el alcance exploratorio y descriptivo de la investigación y el tipo de muestreo utilizado, sin pretender representatividad estadística.

Además, se consideró a los jefes de hogar mayores de edad, que residen permanentemente en el recinto y que aceptaron participar voluntariamente en la investigación. Finalmente, dado que se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, los resultados obtenidos describen las características del grupo de participantes incluidos en el estudio y no pueden generalizarse estadísticamente a toda la población. No obstante, la información recolectada proporcionó elementos suficientes para comprender la situacional actual del recinto y en base a ello sustentar el diseño de la propuesta de turismo comunitario.

3.5.2 Demanda Potencial turística

Para poder recopilar información sobre la demanda potencial turística que se menciona en el segundo objetivo, se consideró como población de estudio a personas mayores de 18 años abordadas en puntos de afluencia de las ciudades de Guayaquil, Ventanas y Guaranda, con interés o experiencia en viajes turísticos. Estas ciudades fueron seleccionadas por su cercanía geográfica con el recinto El Rosario y por constituir mercados emisores con potencial para la actividad turística.

Debido a la inexistencia de un registro oficial de visitantes al recinto El Rosario, no fue posible establecer un marco muestral de la demanda potencial. En consecuencia, para determinar el tamaño de la muestra se tomó como referencia la población económicamente activa (PEA) de las ciudades de Guayaquil, Ventanas y Guaranda. De acuerdo con la información estadística disponible, Guayaquil registra una PEA de 1.235.845 según los datos de la Fundación Gobierna (2026). Por su parte, el cantón Ventanas cuenta con 28.372 personas económicamente activas, de acuerdo con el GAD de Ventanas (2023), mientras que el cantón Guaranda presenta una PEA de 38.697 personas, conforme a los datos reportados por el GAD de Guaranda (2025). En conjunto, estas jurisdicciones suman una población de referencia de 1.302.914 personas, utilizada únicamente para el cálculo del tamaño de la muestra.

Con base en esta población de referencia se determinó una muestra de 384 participantes, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. No obstante, la selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, utilizando la técnica de interceptación en puntos de afluencia de las ciudades seleccionadas. Por ello, los resultados obtenidos describen las características y percepciones de los participantes encuestados y no pueden generalizarse estadísticamente al conjunto de la población.

3.5.2.1 Nomenclatura

n= Tamaño de la muestra

N=Tamaño total de la población (PEA) 1.302.914 personas.

Z = 1,96 para un nivel de confianza del 95%.

P= Probabilidad de ocurrencia = (0,50).

Q= Probabilidad de no ocurrencia = (0,50).

E= margen de error = (0,05).

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1{,}96)^2(0{,}50)(0{,}50)(1.302.914)}{(0{,}05)^2(1.302.914-1) + (1{,}96)^2(0{,}50)(0{,}50)}$$

$$n = \frac{1.251.318.61}{3.258,25}$$

$$n = 384{,}05$$

$$\boldsymbol{n = 384}$$

Es importante señalar que, debido al procedimiento de selección no probabilístico por conveniencia empleado en la investigación, el nivel de confianza del 95 % y el margen de error del 5 % se presentan como parámetros referenciales para la determinación del tamaño de la muestra y no implican que los resultados representen estadísticamente a toda la población.

3.6 Procesamiento de la Información

3.6.1 Diagnóstico Situacional actual del recinto El Rosario y de la oferta turística

Para el cumplimiento del primer objetivo específico, el cual fue realizar un diagnóstico situacional actual del recinto El Rosario y de su oferta turística existente. En una primera fase se recopiló información por medio de un cuestionario estructurado aplicado a 50 jefes de hogar de manera presencial. Posteriormente la información obtenida fue digitalizada y organizada en la plataforma de Google Forms, lo que permitió procesar los datos y generar representaciones graficas de cada una de las preguntas. Finalmente, los resultados fueron interpretados mediante un análisis descriptivo, interpretativo y argumentativo, facilitando la comprensión de las condiciones sociales, económicas, ambientales e institucionales del territorio.

En una segunda fase, para la identificación y el registro de la oferta turística existente, se empleó la técnica de observación directa, utilizando como instrumento la ficha de inventario de atractivos turísticos del Viceministerio de Turismo. La información recopilada fue organizada y clasificada de acuerdo con los criterios establecidos en la ficha de inventario. Posteriormente, los resultados obtenidos fueron detallados en tablas de resumen, permitiendo realizar un análisis descriptivo e interpretativo, lo que permitió identificar las características, el estado de conservación y el potencial turístico de los recursos naturales y culturales presentes en el recinto El Rosario.

3.6.2 Demanda Turística Potencial

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, orientado a identificar la demanda turística potencial del recinto El Rosario, se aplicó una encuesta estructurada de manera presencial a una muestra de 384 personas mayores de 18 años, abordadas en puntos de afluencia de las ciudades de Guayaquil, Ventanas y Guaranda, con interés o experiencia en viajes turísticos, la selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, utilizando la técnica de interceptación.

Posteriormente la información recopilada fue digitalizada e ingresada en la plataforma de Google Forms, lo que permitió organizar y procesar los datos mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes para su presentación en gráficos. Finalmente los resultados fueron analizados e interpretados, permitiendo identificar las características, preferencias, motivaciones e intereses de los potenciales visitantes, información que sirvió de base para la formulación de la propuesta de turismo comunitario.

3.6.3 Propuesta de turismo comunitario

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, la cual fue diseñar la propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario. En una primera etapa, se empleó la matriz FODA como herramienta de análisis estratégico para identificar y evaluar los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) del recinto El Rosario. La matriz FODA fue elaborada a partir del análisis e integración de los resultados obtenidos en el diagnóstico situacional, el inventario turístico y el estudio de la demanda turística potencial. Posteriormente, mediante el cruce de variables, se formularon estrategias orientadas a potenciar las fortalezas y oportunidades, así como a reducir las debilidades y enfrentar las amenazas identificadas, la cual representó la base principal para el diseño del plan de acción.

En una segunda etapa, con base en las estrategias derivadas del análisis FODA y del plan de acción diseñado, se desarrolló un producto turístico comunitario acorde con las características del territorio y las preferencias de la demanda turística potencial. Para ello, se adaptó la metodología para el diseño de productos turísticos del Viceministerio de Turismo, la cual permitió definir la estructura del producto, el recorrido turístico, las actividades, los servicios y los componentes técnicos necesarios para su planificación. Finalmente, la integración del plan de acción y del producto turístico comunitario permitió consolidar una propuesta de turismo comunitario orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y productivos del recinto El Rosario.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Diagnóstico situacional actual del recinto El Rosario y de la oferta turística

Para el cumplimiento del primer objetivo de la presente investigación, se procedió a dividirlo en dos fases con la finalidad de facilitar su comprensión y análisis. En una primera instancia, se realizó la recolección de información referente a la situación actual del recinto El Rosario. Posteriormente, se llevó a cabo la recopilación de datos vinculados con la oferta turística existente en el territorio, a través de la ficha técnica del Viceministerio de Turismo. A continuación, se presenta el análisis e interpretación de resultados de la primera fase, seguido de aquello se presentará la segunda fase.

4.1.1 Fase 1. Diagnostico Situacional actual del Recinto El Rosario

El trabajo de campo se desarrolló en el recinto El Rosario, provincia de Los Ríos, los participantes, fueron 50 jefes de hogar, la elección de este grupo respondió a la necesidad de obtener información, sobre las condiciones socioeconómicas, la percepción de la oferta turística y la disposición a la propuesta de turismo comunitario, la participación de los jefes de hogar permitió acceder a datos relevantes sobre ingresos, servicios básicos y expectativas frente a propuesta de turismo comunitario.

A continuación, en la siguiente tabla, se presenta de forma general, el instrumento utilizado y los sistemas analizados para obtener información sobre la situación actual del lugar.

Tabla 4

Instrumento Aplicado para el objetivo 1

Instrumento 1	Preguntas	Sistemas	Entrevistados	Tipo de preguntas
Cuestionario estructurado con preguntas cerradas	27 preguntas	1.Sociocultural. 2.Económico Productivo. 3. Físico Ambiental. 4. Asentamientos Humanos. 5. Político Institucional.	50 Jefes de Hogar	Preguntas dicotómicas, Señale, Si o No, Escala Likert.

***Nota*:** La tabla indica los sistemas considerados en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del formato 2023 para el levantamiento de información del objetivo 1 en el recinto El Rosario.

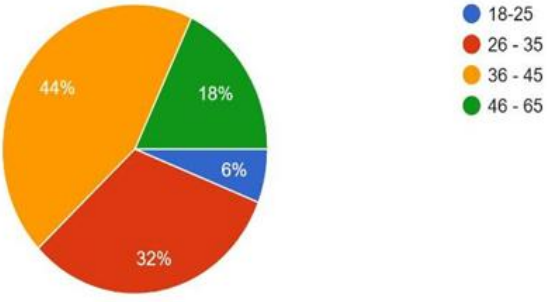
4.1.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

4.1.2.1 SISTEMA 1. SOCIOCULTURAL

4.1.2.1.1 Tema 1: Demografía y Población

Gráfico 1

Edad

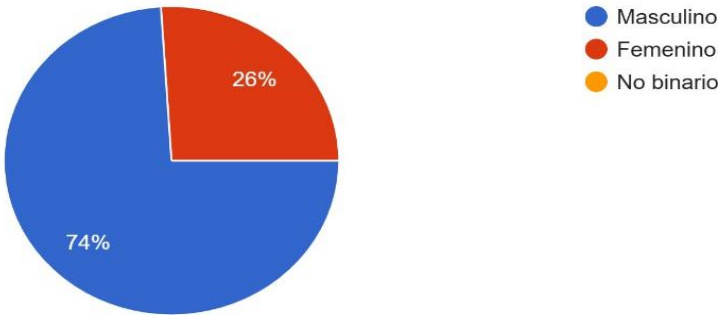


Análisis:

El gráfico muestra que el grupo de edad que predomina entre los 50 jefes de hogar encuestados corresponde a personas de 36 a 45 años (44%) y el grupo de 26 a 35 años (32%), mientras que los grupos de 46 a 65 años (18%) y el grupo de 18 a 25 años (6%) muestran

porcentajes más bajos. Estos resultados evidencian que predomina la población adulta dentro de la muestra, lo que permitió comprender la distribución por edades en la población de estudio en el diagnóstico situacional.

Gráfico 2
Género

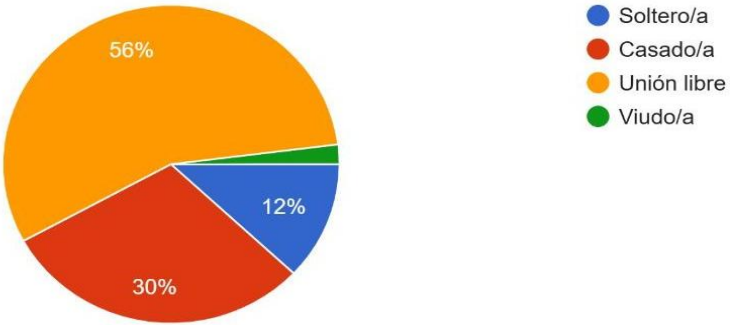


Análisis:

En la sección del género de los jefes de hogar en la muestra se encuentra que el 74% de los hombres se identifican como masculino, mientras que el 26% corresponde a femenino, sin embargo, no se han registrado respuestas en el apartado no binario. Esta distribución refleja el perfil de los participantes incluidos en el estudio y evidencia una mayor participación de los hombres dentro de la muestra, sin que ello permita establecer conclusiones sobre la toma de decisiones en el recinto.

Por lo tanto, la mayor participación de hombres en la muestra refleja la composición de los jefes de hogar entrevistados durante el diagnóstico situacional. No obstante, estos resultados únicamente permiten caracterizar a los participantes del estudio y no establecer conclusiones sobre la participación de hombres y mujeres en la gestión o toma de decisiones relacionadas con el turismo comunitario.

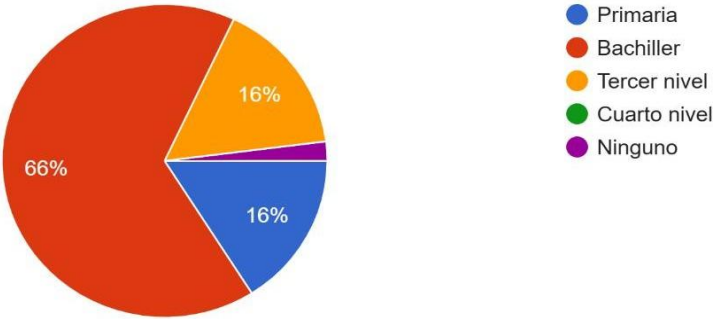
Gráfico 3
Estado civil



Análisis:

Se refleja que la mayoría vive en unión libre (56%), seguido por quienes están casados (30%), mientras que un 12% se declaró soltero/a y un pequeño porcentaje corresponde a personas viudas. Estos resultados evidencian que predominan las relaciones de parejas estables, dentro de la población estudiada independientemente de su formalización legal. En este sentido la información permitió comprender el estado civil de las personas entrevistadas, sin establecer relaciones con la dinámica comunitaria, o su participación en iniciativas de turismo comunitario.

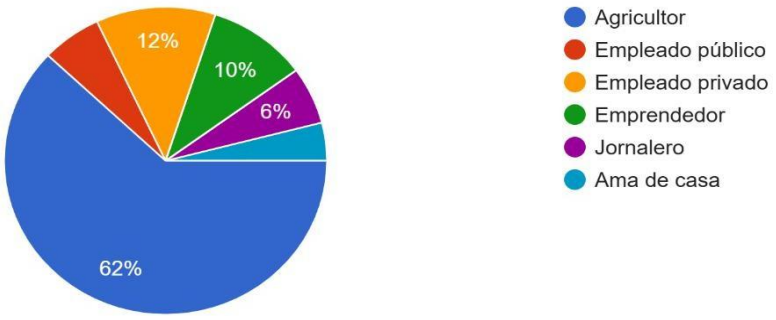
Gráfico 4
Nivel de educación



Análisis:

En el nivel de educación de los encuestados se obtuvo los siguientes resultados de bachillerato (66%), mientras que un 16% posee educación primaria y otro 16% ha cursado estudios de tercer nivel, no se registran respuestas en cuarto nivel y apenas un porcentaje mínimo indicó no tener instrucción formal. Lo anterior manifiesta que la población estudiada ha alcanzado la educacional media, lo que representa un predominio de este perfil para orientar la propuesta de turismo comunitario.

Gráfico 5
Ocupación Principal

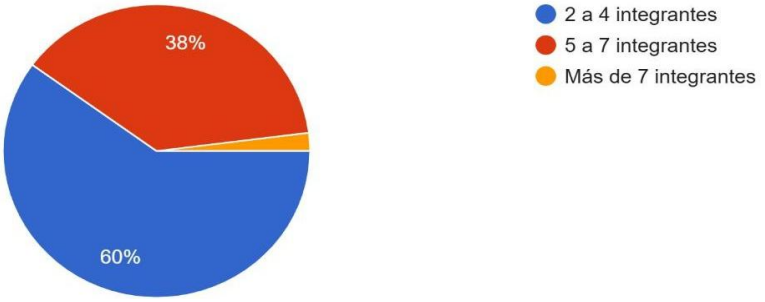


Análisis:

En cuanto a la ocupación principal la mayoría de los participantes se dedica a la agricultura (62%), mientras que el 12% trabaja en el sector público, el 10% en el sector privado y porcentajes menores corresponden a emprendedores (6%), jornaleros (6%) y amas de casa (4%). Estos resultados indican que la agricultura constituye la ocupación principal entre los jefes de hogar entrevistados, lo que permitió comprender el perfil de ocupación de la población estudiada. Esta información orienta a la planificación de la propuesta de turismo comunitario, ya que permite considerar la actividad agrícola como un elemento importante en el diseño del plan de acción y en el producto turístico comunitario.

Gráfico 6

Número aproximado de integrantes de su núcleo familiar



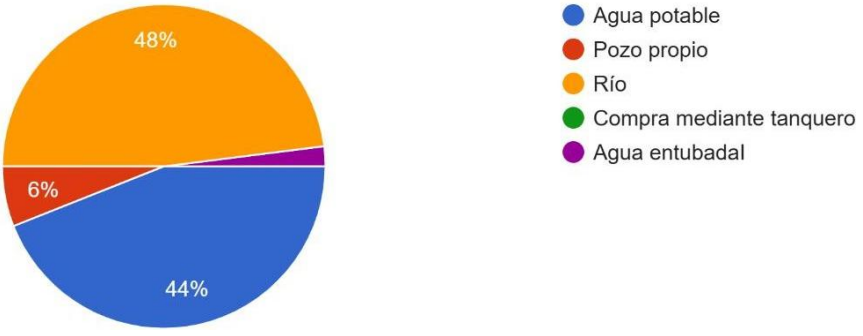
Análisis:

El gráfico muestra que la mayoría de la población estudiada están conformadas por 2 a 4 integrantes (60%), mientras que un 38% corresponde a hogares con 5 a 7 miembros, y un porcentaje mínimo supera los 7 integrantes. Los datos evidencian que predominan los hogares pequeños y medianos dentro de la población, información que permitió percibir la composición de los núcleos familiares del recinto. Asimismo este perfil predominante representa un insumo necesario para la planificación de la propuesta de turismo comunitario, ya que facilita diseñar actividades, servicios y estrategias de participación acordes con las características identificadas de las familias.

4.1.2.1.2 Tema 2: Servicios Públicos y Sociales

Gráfico 7

Procedencia del agua en su hogar

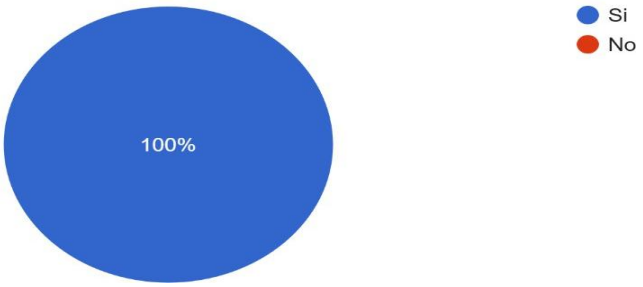


Análisis:

El gráfico muestra que la mayor parte de las viviendas en la población de estudio obtiene el agua directamente del río (48%), después están las que tienen agua potable (44%). Un 6% tiene pozos propios y un porcentaje muy bajo logra acceso a agua entubada o a través de tanqueros. Estos datos ponen de manifiesto una fuerte dependencia de fuentes naturales, lo que evidencia la riqueza de agua del territorio y la escasa accesibilidad a servicios básicos formales. Por ende, el gran porcentaje de familias que utilizan agua de río representa un riesgo para la salud pública y la sustentabilidad del turismo comunitario, dado que la calidad del agua es un elemento esencial para atender a los visitantes. Al mismo tiempo, la presencia de agua potable en casi la mitad de los hogares evidencia avances parciales en infraestructura, aunque insuficientes para garantizar cobertura de la población.

Gráfico 8

Luz e internet en su hogar



Análisis:

El gráfico muestra que el 100% de los jefes de hogar encuestados respondió de manera afirmativa a la pregunta relacionada con la disponibilidad de los servicios de luz e internet en el hogar. Sin embargo, debido a que ambos servicios fueron consultados de forma conjunta en la misma pregunta del instrumento de recolección de datos, los resultados únicamente reflejan la respuesta integrada de los participantes, sin permitir un análisis independiente sobre el acceso a energía eléctrica y a internet. Por lo tanto, esta información se interpreta como una limitación

del instrumento, por lo que no es posible establecer conclusiones específicas sobre la cobertura individual de cada servicio.

Gráfico 9

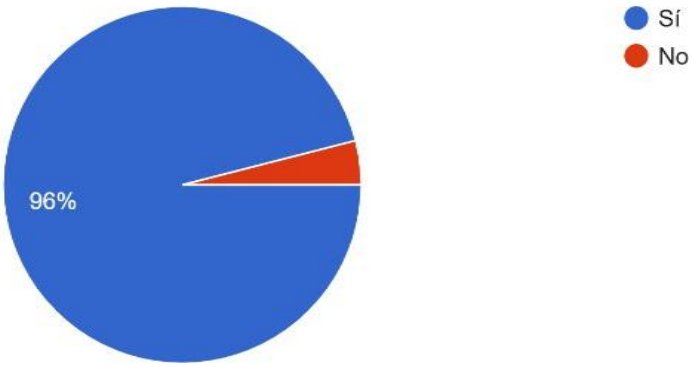
Fuente de luz eléctrica en su hogar



Análisis:

La representación gráfica visibiliza la totalidad de hogares encuestados que obtienen la electricidad de la red pública sin la presencia de generadores propios ni de paneles solares, lo que suministra evidencias del 100% de cobertura del servicio eléctrico convencional. El hecho de depender únicamente de la red nacional le asegura estabilidad, pero también le genera vulnerabilidad a las interrupciones que pueden afectar al servicio eléctrico por mantenimientos programados, por averías de la infraestructura eléctrica (caídas, problemas técnicos...), por condiciones climáticas adversas (tormentas y vientos fuertes, por ejemplos) y por fenómenos naturales que puedan afectar a las líneas de distribución.

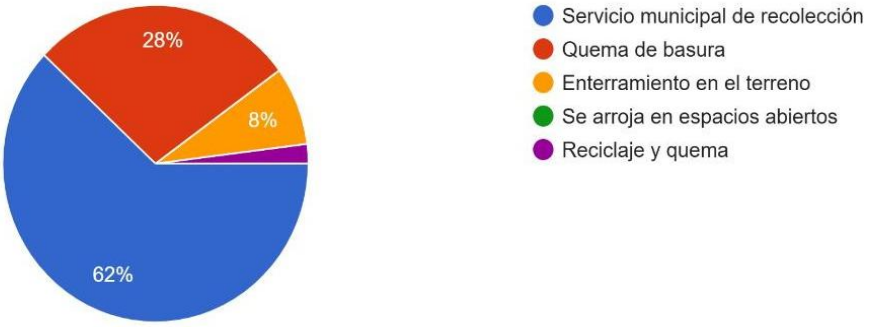
Gráfico 10
Acceso a la educación Publica



Análisis:

El gráfico muestra que el 96% de las familias accede a la educación pública, mientras que un 4% por ciento no lo hace. Estos datos evidencian una amplia cobertura educativa en el sector, además, la inclusión escolar fortalece las oportunidades de formación y participación en proyectos de turismo comunitario, aunque persisten casos aislados de exclusión que requieren atención.

Gráfico 11
Procesamiento de la basura en el Hogar

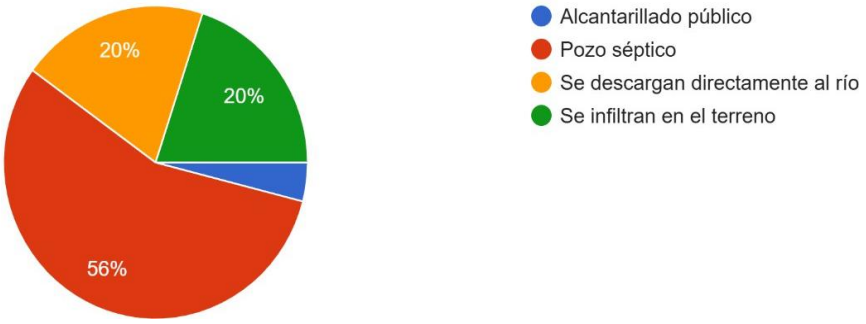


Análisis:

Los datos muestran que el 62% de las personas encuestados utilizan el servicio municipal de recolección, mostrando que la mayor parte de la población tiene acceso a esta

disposición básica de los residuos sólidos, sin embargo un 28% señaló que elimina su basura mediante la quema, actividad que produce el efecto del impacto negativo tanto en el medio ambiente como en la salud de las mismas personas, debido a las emisiones de contaminantes que produce, además un 8% de encuestados indicaron que entierran los desechos en el terreno y un porcentaje mínimo mezcla el reciclaje y la quema.

Gráfico 12
Eliminación de aguas grises y residuales

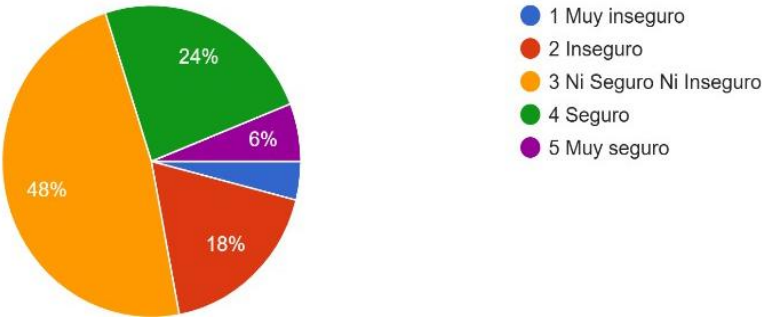


Análisis:

Los datos evidencian que el 56% utiliza pozos sépticos como principal sistema de disposición, lo que refleja que gran parte de la población no cuenta con acceso adecuado a redes de alcantarillado público. Por otro lado, el 20% indicó que las aguas residuales se infiltran directamente en el terreno y otro 20% manifestó que son descargadas directamente al río, prácticas que representan un riesgo significativo para el ambiente y la salud pública debido a la posible contaminación del suelo y de las fuentes hídricas. Finalmente, solo un porcentaje reducido utiliza el sistema de alcantarillado público, evidenciando limitaciones en la infraestructura sanitaria del recinto.

4.1.2.1.3 Tema 3. Seguridad y convivencia ciudadana

Gráfico 13
Seguridad en el Recinto



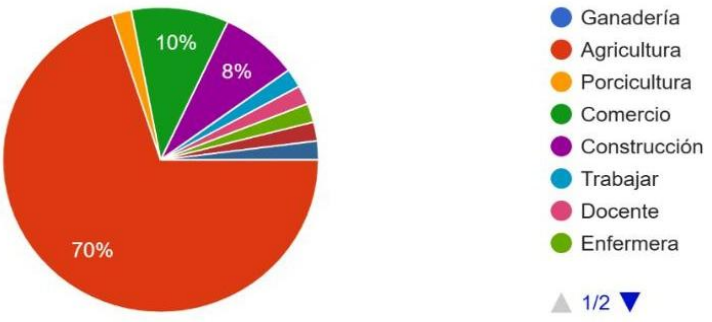
Análisis:

El gráfico muestra que el 48% de los encuestados se siente neutral respecto a su seguridad, mientras que un 24% afirma sentirse seguro y un 6% muy seguro. En contraste, un 18% se considera inseguro y un 4% muy inseguro, lo que refleja percepciones diversas dentro del sector. Por lo tanto, se evidencia una apostura neutral encuestados y se perciba como niveles de tranquilidad en el caserío.

4.1.2.2 SISTEMA 2. ECONOMICO PRODUCTIVO

4.1.2.2.1 Tema 1. Actividades Económicas y Productivas

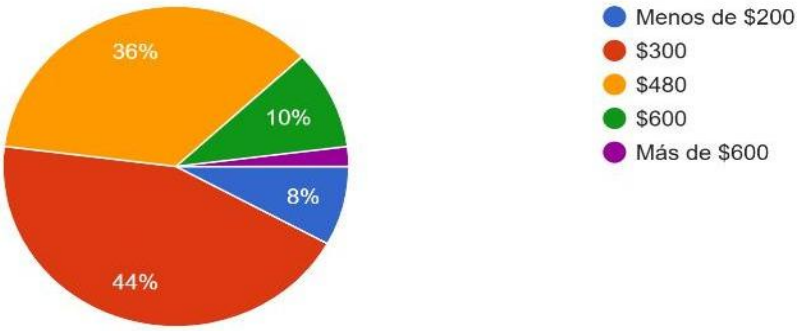
Gráfico 14
Actividad Económica Principal



Análisis:

El gráfico muestra que el 70% de los jefes de hogar se dedica a la agricultura, mientras que un 10% trabaja en comercio, un 8% en construcción y porcentajes menores en ganadería, porcicultura, docencia y enfermería. Estos datos analizan y evidencian que la economía local se sostiene principalmente en el sector agrícola que produce (cacao, plátano, banano, yuca, entre otros). Esta concentración refleja la identidad productiva del caserío, pero también una limitada diversificación laboral, la presencia de actividades secundarias como comercio y construcción sugiere oportunidades complementarias para el desarrollo económico. Este hallazgo constituye un insumo clave para diseñar estrategias de turismo comunitario que integren la agricultura como eje central.

Gráfico 15
Ingreso Mensual Aproximado

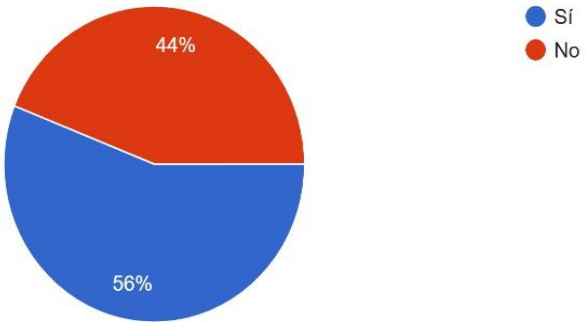


Análisis:

La gráfica muestra que el 44% de las familias encuestados posee un ingreso mensual aproximado de $300, seguido del 36% que percibe alrededor de $480, mientras que el 10% obtiene ingresos cercanos a $600. Asimismo, el 8% de los hogares indicó recibir menos de $200 mensuales y solo un porcentaje mínimo supera los $600. Estos resultados evidencian que la mayor parte de la población mantiene ingresos económicos medios y bajos, reflejando una economía limitada que podría influir en las condiciones de vida y en las oportunidades de

desarrollo local, situación que resalta la importancia de promover alternativas económicas sostenibles como el turismo comunitario.

Gráfico 16
Ingreso Suficiente



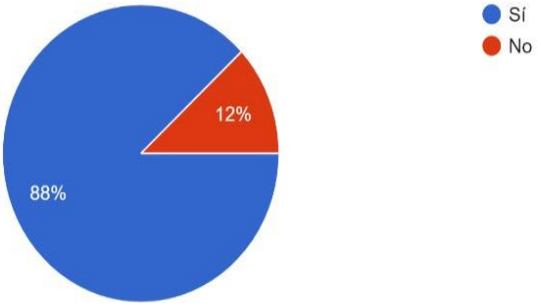
Análisis:

El gráfico muestra que el 56% de los hogares considera suficiente su ingreso para cubrir necesidades básicas, mientras que un 44% opina lo contrario. Estos datos reflejan una división significativa en la percepción económica de la comunidad, interpretando que, aunque más de la mitad logra cubrir lo esencial, existe un grupo importante en situación de vulnerabilidad. Esta diferencia evidencia desigualdades internas que condicionan la calidad de vida y la estabilidad social.

4.1.2.2.2 Tema 2. Recurso Turístico

Gráfico 17

Recursos Naturales y Culturales presentes en el territorio

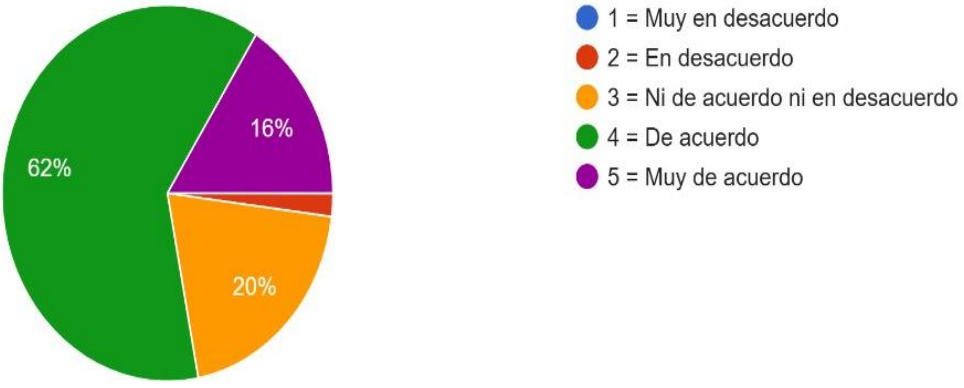


Análisis:

El gráfico muestra que el 88% de los encuestados considera que el recinto posee recursos naturales y culturales para convertirse en destino turístico, mientras que un 12% opina lo contrario. Los datos reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el potencial turístico de la comunidad, evidenciando que la valoración favorable genera confianza en la riqueza local y disposición hacia el aprovechamiento de estos recursos en la implementación del turismo comunitario.

Gráfico 18

Considera que el turismo comunitario puede mejorar la economía del Sector

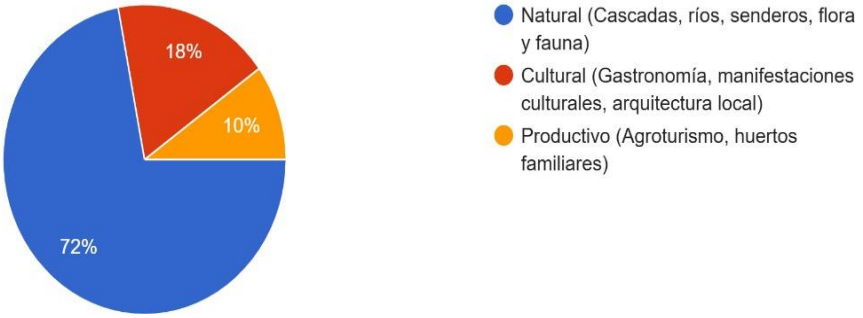


Análisis:

El gráfico ilustra que el 62% de la muestra coincide con la apreciación de que se pueda mejorar la economía de esa localidad con el desarrollo del turismo comunitario; un 16% está muy de acuerdo, un 20% en desacuerdo. Estos datos reflejan un mayoritario margen favorable hacia la posible implementación del turismo comunitario, en tanto que puede dinamizar la economía de la localidad, permitiendo así concebir estrategias en el marco de una planificación de toda la población que a pesar de que quiere la actividad turística no se presta a practicarla.

Gráfico 19

Recurso turístico relevante para el turismo comunitario



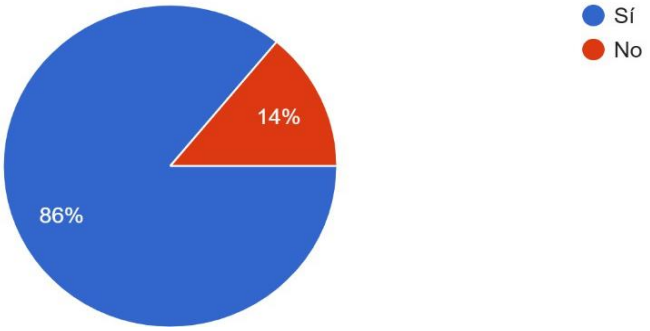
Análisis:

El gráfico muestra que el 72% de los jefes de hogar considera los recursos naturales como los más importantes, seguido por un 18% que valora los culturales y un 10% los productivos. Estos datos ponen de manifiesto un estilo de vida que prioriza las cascadas, los ríos, los senderos y la biodiversidad que completen parte del caserío y que son consideradas como base para el uso del turismo comunitario, esto es un indicativo de que los vecinos de la localidad conocen la riqueza ambiental como su principal potencial, aunque también identifica considera aportes culturales y productivos complementarios. El bajo valor de los recursos productivos se puede plantear que contribuye en buscar alternativas que favorezcan el cambio

de paradigma que tiene la población local sobre la producción agrícola para la actividad turística.

Gráfico 20

Disposición para participar en actividades de turismo comunitario



Análisis:

El gráfico muestra que el 86% de los jefes de hogar está dispuesto a participar en actividades de turismo comunitario, mientras que el 14% manifestó no estarlo. Estos resultados evidencian un alto nivel de disposición de la población para involucrarse en iniciativas vinculadas al turismo comunitario, lo que refleja el interés de la mayoría por contribuir al desarrollo de este tipo de actividades en su comunidad. En cuanto al grupo que no está dispuesto a participar, se plantea la implementación de procesos de capacitación y fortalecimiento de capacidades locales, con el propósito de fomentar su involucramiento en la actividad turística. De esta manera, se busca ampliar la participación de los habitantes del sector y favorecer la diversificación de las actividades turísticas desde un enfoque comunitario e inclusivo.

4.1.2.3 SISTEMA 3 FISICO AMBIENTAL

4.1.2.3.1 Tema 1. Contaminación

Gráfico 21

Tipo de Contaminación Ambiental en el Rosario



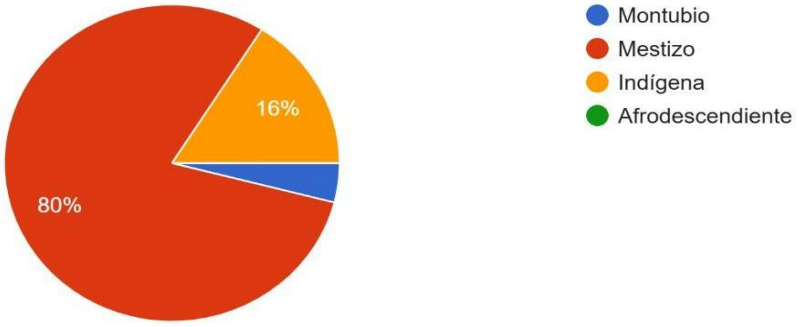
Análisis:

El gráfico muestra que el 94 % identifica la contaminación del agua como el principal problema ambiental, mientras que porcentajes significativamente menores mencionan la contaminación del suelo, del aire o la ausencia de contaminación. Este resultado evidencia una alta preocupación de los habitantes del sector por el deterioro de los recursos hídricos, principalmente debido a la descarga de aguas residuales domésticas, situación que afecta la calidad ambiental del territorio y limita el aprovechamiento turístico de los ríos. En consecuencia, este hallazgo sustentó la incorporación de acciones orientadas a la conservación y manejo responsable de los recursos hídricos dentro del plan de acción, así como la promoción de prácticas de educación ambiental en la propuesta de turismo comunitario, con el fin de fortalecer el uso sostenible de los atractivos naturales del recinto El Rosario.

4.1.2.4 SITEMA 4. ASENTAMIENTOS HUMANOS

4.1.2.4.1 Tema 1. Distribución demográfica

Gráfico 22
Identidad Cultural

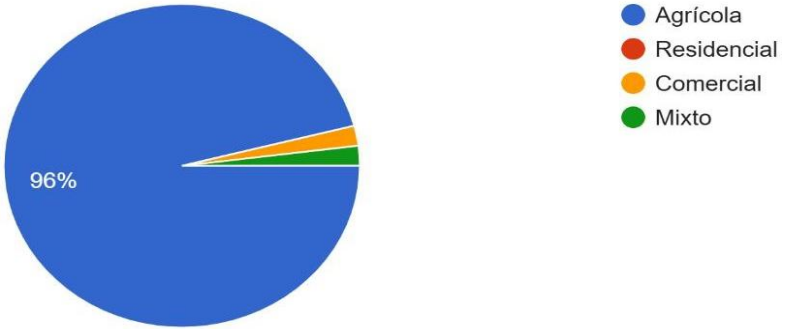


Análisis:

El gráfico muestra que el 80% se identifica como mestizo, un 16% como indígena, y un 4% como montubio y ninguno como afrodescendiente. Estos resultados reflejan que predomina la identidad mestiza dentro de la muestra, sin generalizar a toda la población del recinto El Rosario.

4.1.2.4.2 Tema 2. Uso y ocupación del Suelo

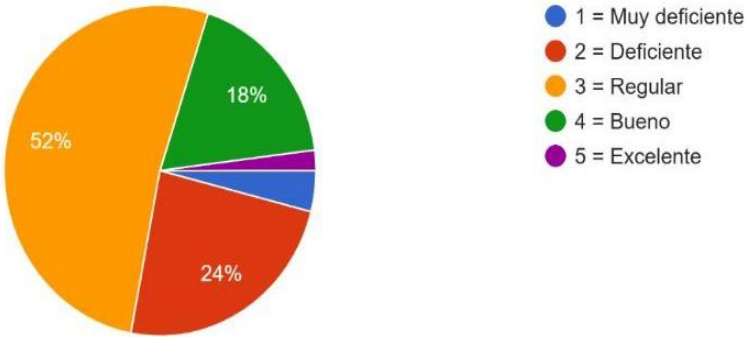
Gráfico 23
Uso Predominante del Suelo



Análisis:

La gráfica evidencia que el 96% considera que el uso predominante del suelo en el recinto es agrícola, mientras que porcentajes mínimos 4% corresponden al uso comercial y mixto. Estos resultados reflejan la predominancia del carácter rural de la zona y el potencial existente para el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario vinculadas a actividades agro productivas, paisajes naturales y experiencias rurales.

Gráfico 24
Estado de los espacios públicos



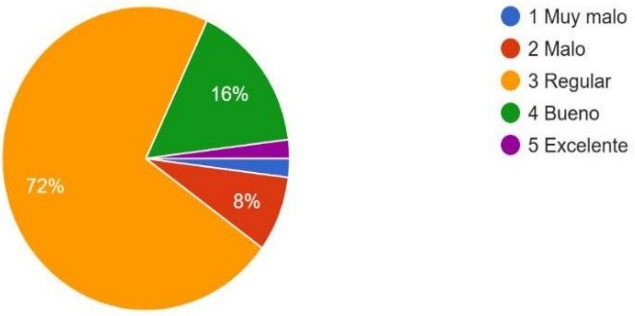
Análisis:

El gráfico muestra que el 52% considera los espacios públicos como; baños, canchas, iglesias, entre otros, en estado regular, un 24% los califica como deficientes, un 18% como buenos y un porcentaje mínimo como excelentes o muy deficientes. La baja proporción de valoraciones positivas refleja limitaciones en infraestructura y mantenimiento, constituyendo un insumo clave para orientar proyectos de turismo comunitario que incluyan la recuperación y embellecimiento de espacios públicos.

4.1.2.4.3 Tema 3. Movilidad, conectividad e infraestructura

Gráfico 25

Estado de las vías de acceso al reciento El Rosario



Análisis:

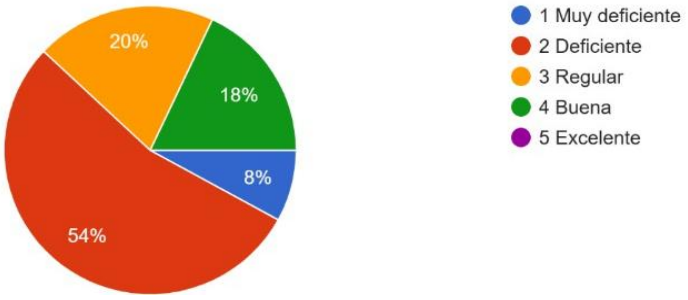
El gráfico que tenemos en consideración muestra que el 72% de los encuestados valora las vías de acceso como regulares, el 16% como buenas, el 8% como malas y existiendo porcentajes mínimos para muy malas o para excelentes. Esto sirve como indicador de que mayoritariamente se manifiesta una infraestructura vial intermedia que padece importantes deficiencias, indicador que pone de manifiesto que las condiciones de las vías limitan la movilidad y afectan el potencial en la parte turística y productiva del recinto, la escasa proporción de valoraciones positivas pone en evidencia la necesidad de realizar inversiones que contemplen desde el mantenimiento a la mejora de las vías.

4.1.2.5 SISTEMA 5. POLITICO INSTITUCIONAL

4.1.2.5.1 Tema 1. Actores territoriales y organización Social

Gráfico 26

Valorización de la organización comunitaria

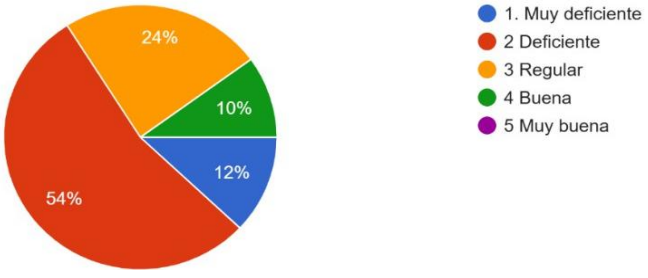


Análisis:

El gráfico recoge que el 54% de las personas encuestados considera que la organización comunitaria la evalúa de mala forma, un 20% la contesta de regular, un 18% de buena forma y un 8% de muy mala forma, sólo un 0% contesta de excelente forma. Los datos denotan una mala valoración general de la capacidad organizativa del sector y se interpreta desde la organización "El Recinto" que reconocen debilidades en la cohesión social y en la capacidad de la gestión colectiva de proyectos. La baja proporción de valoraciones positivas pone de manifiesto limitaciones en liderazgo y participación comunitaria y, en definitiva, este descubrimiento dará paso a la creación de estrategias de fortalecimiento organizativo como base del turismo comunitario.

Gráfico 27

Organizaciones sociales e Instituciones publicas



Análisis:

El gráfico muestra que el 54% califica como deficiente la cooperación entre las organizaciones sociales y las instituciones públicas, mientras que el 24% la considera regular y el 12% muy deficiente. Por otro lado, únicamente el 10% percibe esta cooperación como buena y no se registran valoraciones de muy buena. Estos resultados evidencian una percepción mayoritariamente negativa sobre el nivel de articulación institucional en el sector. Esto refleja limitaciones en la coordinación y el trabajo conjunto entre actores comunitarios y entidades públicas, situación que podría dificultar la ejecución de proyectos y estrategias de desarrollo local, incluyendo iniciativas de turismo comunitario.

4.2 Fase 2. Oferta Turística Existente en el Rosario

El Recinto El Rosario posee atractivos naturales y culturales con un importante potencial para el desarrollo turístico, entre los principales atractivos identificados se encuentran ríos, cascadas, cuevas, manifestaciones culturales y formaciones geológicas, los cuales presentan características favorables para la propuesta de turismo comunitario. No obstante, durante el levantamiento de información se identificaron limitaciones relacionadas con la accesibilidad, señalización turística y disponibilidad de servicios básicos, aspectos que dificultan su consolidación como productos turísticos. A continuación, se presentan las matrices resumen correspondiente al inventario de atractivos turísticos elaborados mediante la ficha técnica del Viceministerio de Turismo (2019).

4.2.1 Análisis e Interpretación

Tabla 5

La Poza Mágica

Nombre del Atractivo	*La poza Mágica*	
Categoría	Atractivo natural	Jerarquía
Tipo	Ríos	I
Subtipo	Río	
Ubicación	Cantón	Ventanas
	Parroquia	Los Ángeles
	Recinto	El Rosario
Fotografia del atractivo	**Latitud**	-1.437722
	Longitud	-79.339449
	Altitud	204 msnm



Fuentes: Fernando Sisa y Bruss Pacheco

Descripción del lugar

El sitio es una poza de agua transparente, generada por el cauce de un pequeño arroyo, que está rodeada de abundante vegetación y grandes rocas. El paisaje natural del entorno está preservado, con árboles, arbustos y vegetación. Esto crea un ambiente de calma y conexión con la naturaleza, componentes esenciales para el fomento del turismo comunitario.

Nota: Las actividades recreativas que se pueden desarrollar en recurso turístico son los siguientes: Observación de la naturaleza**,** senderismo interpretativo, fotografía de naturaleza y recreación familiar.

Análisis:

Utilizar correctamente este recurso turístico supone una posibilidad de diversificar la propuesta de turismo comunitario en el lugar El Rosario, a través de la inclusión de actividades relacionadas con la naturaleza como observar el paisaje, senderismo interpretativo y recreación al aire libre. Estas alternativas permitirán complementar las actividades productivas y culturales existentes, enriqueciendo la experiencia del visitante y ampliando las posibilidades de desarrollo local. Sin embargo, la limitada infraestructura turística, la ausencia de señalización y la falta de facilidades básicas evidencian la necesidad de implementar estrategias de adecuación y gestión que favorezcan su uso turístico de manera organizado.

Tabla 6
La Poza Encantada

Nombre del Atractivo	*La poza Encantada*	
Categoría	Atractivo natural	Jerarquía
Tipo	Ríos	I
Subtipo	Río	
Ubicación:	Cantón	Ventanas
	Parroquia	Los Ángeles
	Recinto	El Rosario
Fotografía del atractivo	**Latitud**	-1.436688
	Longitud	-79.336682
	Altitud	238 msnm



Fuentes: Fernando Sisa y Bruss Pacheco

Descripción del lugar

El recurso forma parte de una poza natural de agua dulce que se encuentra en la vía principal y está cubierta por una gran vegetación como árboles y rocas. Es de fácil acceso y se puede observar a diferentes personas realizando actividades recreativas. Esto demuestra que el lugar posee un potencial para el desarrollo turístico. También cuenta con un estacionamiento con condiciones mínimas para su servicio, con lo mencionado el atractivo posee un gran potencial para desarrollar actividades vinculadas al turismo comunitario y la práctica de la recreación al aire libre.

Nota: Este recurso permite desarrollar actividades recreativas de bajo impacto, como observación del paisaje, fotografía de naturaleza, caminatas cortas por el entorno, convivencia familiar y espacios de relajación al aire libre.

Análisis:

El uso adecuado de la poza encantada, constituye una buena oportunidad para complementar la oferta de turismo comunitario en el recinto El Rosario, con el desarrollo de actividades de contacto con la naturaleza, espacios de convivencia familiar, observación de los paisajes y recorridos de interpretación en el entorno natural, las cuales se integrarían a la oferta turística existente, generando interesantes experiencias para los visitantes y dando una mayor utilización de los recursos turísticos; sin embargo, la ausencia de infraestructuras, señalética y las facilidades requeridas por los visitantes dan cuenta de la necesidad de implementar acciones de acondicionamiento y de gestión que permitan una mejora de la seguridad, de la accesibilidad y de la conservación del recurso turístico, con miras a una ordenación del aprovechamiento turístico.

Tabla 7
Poza El Chorrito

Nombre del Atractivo	*Poza El Chorrito*	
Categoría	Atractivo natural	Jerarquía
Tipo	Ríos	I
Subtipo	Río	
Ubicación	Cantón	Ventanas
	Parroquia	Los Ángeles
	Recinto	El Rosario
Fotografía del atractivo	**Latitud**	-1.434606
	**Longitud**	-79.335105
	Altitud	237 msnm

Fuentes: Fernando Sisa y Bruss Pacheco

Descripción del lugar

En el recurso turístico se observa una poza natural de agua dulce formada por el cauce de una corriente que fluye entre dos grandes formaciones rocosas. Este entorno natural se encuentra rodeado de abundante vegetación, conformada por árboles y cultivos como el cacao y el plátano, que son representativos del sector, esto le otorga un paisaje natural atractivo y un ambiente de tranquilidad. Por lo tanto, la combinación de agua, rocas y cultivos constituye un escenario con valor paisajístico único y adecuado para realizar actividades de recreación y contacto con la naturaleza.

***Nota*:** Las coordenadas consignadas de La Poza El Chorrito, son referenciales y corresponden al punto general de acceso al sector y deberán verificarse mediante GPS antes de la señalización, implementación y operación del producto turístico diseñado.

Las actividades recreativas que se pueden desarrollar en este recurso turístico son, observación del paisaje, fotografía de naturaleza, caminatas cortas por los cultivos, convivencia familiar y espacios de relajación al aire libre.

Análisis:

La puesta en valor de este tipo de recurso natural plantea una nueva oportunidad para ampliar la oferta de turismo comunitario en el recinto El Rosario, mediante la incorporación de actividades recreativas, de naturaleza y de contacto con ella. Sus características paisajísticas formadas por una poza de agua dulce, las formaciones rocosas y la presencia de cultivos tradicionales de la zona permiten complementar la oferta turística del sector con experiencias de agroturismo y de descanso. Sin embargo la inexistencia de infraestructura turística básica, señales y medidas de manejo del recurso pone de manifiesto la urgencia de implementar buenas prácticas que lleven a la conservación, seguridad y puesta en valor de este recurso, a largo término.

Tabla 8

Cueva Santuario del Duende

Nombre del Atractivo	*Cueva Santuario del Duende*	
Categoría	Atractivo natural	**Jerarquía**
Tipo	Fenómenos Espeleológicos	I
Subtipo	Cueva	
Ubicación	Cantón	Ventanas
	Parroquia	Los Ángeles
	Recinto	El Rosario
Fotografía del atractivo	**Latitud**	-1.434606
	Longitud	-79.335105
	Altitud	245 msnm



Fuentes: Fernando Sisa y Bruss Pacheco

Descripción del lugar

El recurso turístico pertenece a una formación rocosa natural, en la cual se observa una cueva entre dos grandes bloques de roca, rodeada de vegetación y su profundidad es de 100 metros hacia adentro en ellas se encuentran especies como murciélagos y gotas de agua que caen constantemente. Además, del mito del duende que habita en él, lo convierte en un escenario turístico de gran interés para los posibles visitantes, conectando la ficción con la realidad.

Nota: Las coordenadas consignadas del atractivo Cueva Santuario del Duende, son referenciales y corresponden al punto general de acceso al sector y deberán verificarse mediante GPS antes de la señalización, implementación y operación del producto turístico diseñado.

Este recurso permite desarrollar actividades de observación del entorno natural, fotografía paisajística, caminatas interpretativas y exploración de formaciones rocosas y apreciación de elementos geológicos.

Análisis:

El atractivo Cueva Santuario del Duende, posee un valor paisajístico, cultural y potencial turístico dentro de la propuesta de turismo comunitario. La formación rocosa de gran tamaño, junto con la abertura oscura de la cueva y la abundante vegetación que la rodea, generan un ambiente de misterio y conexión con la naturaleza, características que fortalecen su atractivo para visitantes interesados en experiencias de exploración y turismo de aventura, este recurso natural puede constituirse como un elemento diferenciador en la oferta turística del Recinto. Implementando acciones y estrategias que promuevan un manejo orientado a la conservación del entorno natural, la seguridad de los visitantes.

Tabla 9

Fiestas Patronales Virgen del Perpetuo Socorro

Nombre del Atractivo	*Fiestas Patronales Virgen del Perpetuo Socorro*	
Categoría	Atractivo cultural	**Jerarquía**
Tipo	Acervo Cultural y Popular	I
Subtipo	Fiestas Religiosas y Creencias populares	
Ubicación	Cantón	Ventanas
	Parroquia	Los Ángeles
	Recinto	El Rosario
Fotografía del atractivo	**Latitud**	-1.436281
	**Longitud**	-79.33747
	Altitud	234 msnm

Fuentes: Fernando Sisa y Bruss Pacheco

Descripción del lugar

Cada año, durante el mes de septiembre, el recinto el rosario rinde un justo homenaje a su patrona, "Virgen del Perpetuo Socorro", mediante una celebración religiosa católica que reúne a los habitantes del sector, se realizan 9 días de novena y se culmina con su fiesta mayor el décimo día donde sus fieles creyentes realizan la procesión por las principales calles del recinto, expresando su fe y devoción. Para los habitantes del recinto, la virgen, representa protección, esperanza y auxilio en momentos difíciles, siendo considerada una guía espiritual y símbolo de unión comunitaria.

Nota: En esta manifestación cultural se realizan actividades cómo: participación y observación de procesión, festividades tradicionales, juegos populares, encuentros deportivos, expresiones artísticas y presentación de danzas.

Análisis:

El aprovechamiento de esta manifestación cultural supone una oportunidad para enriquecer la oferta de turismo comunitario del recinto El Rosario con experiencias en base a la identidad y tradiciones locales y su incorporación en la oferta de turismo comunitario puede contribuir a fortalecer el turismo cultural, a generar experiencias auténticas de los visitantes y a contribuir a la preservación del patrimonio inmaterial de la comunidad. Sin embargo, es imprescindible promover su organización y su difusión para aumentar su valor como atractivo turístico y cultural.

Tabla 10

Cascada El Renacer

Nombre del Atractivo	*Cascada El Renacer*	
Categoría	Atractivo natural	Jerarquía
Tipo	Ríos	I
Subtipo	Cascada	
Ubicación	Cantón	Ventanas
	Parroquia	Los Ángeles
	Recinto	El Rosario
Fotografía del atractivo 	**Latitud**	-1.434606
	Longitud	-79.335105
	Altitud	239 msnm

Fuentes: Fernando Sisa y Bruss Pacheco

Descripción del lugar
La cascada se caracteriza por su abundante caída de agua blanca que se desliza sobre rocas oscuras, rodeada de una exuberante vegetación tropical. En su base se forma una piscina natural de aguas cristalinas.

Nota: Las coordenadas consignadas del atractivo Cascada El Renacer, son referenciales y corresponden al punto general de acceso al sector y deberán verificarse mediante GPS antes de la señalización, implementación y operación del producto turístico diseñado.

Las actividades recreativas que se pueden desarrollar en este recurso turístico son, fotografía de naturaleza, observación del paisaje, convivencia familiar y espacios de relajación al aire libre.

Análisis

El aprovechamiento adecuado de este recurso natural denominado Cascada El Renacer, representa una oportunidad para diversificar la oferta de turismo comunitario en el recinto El Rosario mediante la incorporación de actividades recreativas y de contacto con la naturaleza. Sus características paisajísticas, conformada por aguas cristalinas y presencia vegetación lo hacen un lugar acogedor y de contacto con la naturaleza. No obstante, la ausencia de infraestructura turística básica, señalización y medidas de manejo del recurso evidencia la necesidad de implementar acciones que garanticen su conservación, seguridad y aprovechamiento turístico a largo plazo.

Tabla 11

Resumen Jerarquización de atractivos

N.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	La Poza Mágica	Atractivo Natural	Ríos	Río	I
2	La Poza Encantada	Atractivo Natural	Ríos	Río	I
3	Poza El Chorrito	Atractivo Natural	Ríos	Río	I
4	Cueva Santuario del Duende	Atractivo Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva	I
5	Fiestas Patronales Virgen del Perpetuo Socorro	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas y creencias populares	I
6	Cascada El Renacer	Atractivo Natural	Ríos	Cascadas	I

Nota: La tabla presenta el resumen de la jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales del recinto El Rosario. Los resultados muestran que todos los atractivos evaluados corresponden a la Jerarquía I, lo que evidencia su potencial para el desarrollo de actividades turísticas. Las fichas técnicas completas con los puntajes obtenidos se incluyen en los anexos y pueden consultarse mediante códigos QR.

4.2.2 DISCUSIÓN:

Para obtener información sobre la situación actual del Recinto El Rosario, se aplicaron encuestas mediante un cuestionario estructurado a 50 participantes considerados jefes de hogar, complementado con la observación directa de los recursos naturales y culturales. La decisión metodológica de trabajar con los jefes de hogar respondió a su rol representativo dentro del núcleo familiar y la comunidad, lo que permitió recopilar información sobre las condiciones socioeconómicas, la percepción de la oferta turística y la disposición hacia el turismo comunitario. Este enfoque aportó información relevante para comprender la realidad local y sirvió de base para la formulación de la propuesta de turismo comunitario orientada al desarrollo económico del recinto.

Los resultados evidencian que la muestra analizada se concentra principalmente en adultos en edad productiva (44% de las personas de entre 36 y 45 años), Esta composición evidencia la participación de personas que podrían contribuir al desarrollo de iniciativas de turismo comunitario. Por otra parte, la menor participación de jóvenes representa un aspecto a considerar para promover su vinculación en futuros proyectos turísticos comunitarios. En este sentido, Raza & Acosta, (2023) en su estudio sobre "Turismo comunitario desarrollo local en Yunguilla en Ecuador", señalan que la inclusión de los jóvenes en proyectos comunitarios favorece la continuidad de las iniciativas y su adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico.

La mayor presencia masculina entre los participantes (74%) corresponde a la composición de los jefes de hogar que formaron parte de la muestra y no permite establecer conclusiones sobre la distribución de responsabilidades o la toma de decisiones. No obstante, la participación femenina, aunque en menor proporción, refleja la incorporación de diferentes perspectivas en el diagnóstico realizado. En este sentido, Chiliquinga, G. (2022), en su

investigación sobre la gobernanza comunitaria en el Cantón Montalvo, señala que la equidad de género favorece la participación comunitaria, fortalece la cohesión social y contribuye a una gestión más inclusiva en los procesos de desarrollo local, aspectos que pueden resultar relevantes para las iniciativas de turismo comunitario.

Los resultados evidencian que la principal actividad económica de los participantes encuestados es la agricultura (62 %), lo que sugiere una concentración de los participantes en actividades productivas tradicionales, aspecto que podría representar una oportunidad para desarrollar alternativas de diversificación económica mediante el turismo comunitario. En este contexto Erazo, P. (2022), señala que el turismo comunitario en el Ecuador podría convertirse en un mecanismo para la diversificación productiva al integrar los recursos culturales y naturales a la oferta turística.

El acceso a servicios básicos presenta avances parciales: el 48% de los hogares depende del río como fuente de agua, mientras que el 44% accede a agua potable. En cuanto a la electricidad e internet, el instrumento registró ambos servicios en una misma pregunta; por lo tanto, el resultado no permite establecer de forma independiente la cobertura de cada uno. No obstante, la disponibilidad de energía eléctrica se complementa con la información obtenida en la pregunta sobre la fuente de energía en la cual el 100 % de los jefes de hogar indico la fuente de red eléctrica pública. Asimismo, persisten prácticas informales en la gestión de residuos y aguas residuales, ya que el 28 % de los participantes indicó que quema la basura y el 20 % señaló que descarga las aguas residuales al río. Estas condiciones representan desafíos para el desarrollo del turismo comunitario desde una perspectiva ambiental. En este sentido, Gavino, D., et al. (2024), en su investigación sobre el “Desarrollo del turismo comunitario en la amazonia ecuatoriana”, menciona que la sostenibilidad ambiental representa un factor importante para la competitividad de los destinos rurales y que una gestión inadecuada de los

residuos puede limitar su desarrollo turístico.

La predisposición manifestada por los participantes encuestados hacia la participación en actividades de turismo comunitario representa una actitud favorable para el desarrollo de futuras iniciativas turísticas. En efecto este resultado, constituye un elemento de gran importancia ya que la participación comunitaria es un componente esencial dentro de los procesos de operación del turismo comunitario. En este sentido, Calderón, A. (2023), en su tesis sobre "Efectos del turismo comunitario en el desarrollo sostenible territorial en la reserva biósfera Sumaco", sitúa a la organización como un aspecto central de la cohesión social y como uno de los factores de éxito para la sostenibilidad en el desarrollo de proyectos turísticos en territorios rurales.

Según Tandazo, E. (2023), en su estudio sobre "El turismo comunitario como alternativa en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna Dos Mangas" donde se indica que la seguridad comunitaria se convierte en un factor determinante en la atracción de los visitantes, por lo tanto, se debe generar seguridad comunitaria estando organizado y contar con un respaldo institucional.

Los atractivos identificados como La Poza Encantada, La Poza Mágica, Poza El Chorrito, Cueva Santuario del Duende, Cascada El Renacer y Fiesta Patronales Virgen del Perpetuo socorro, coinciden en sus características, pues reflejan la riqueza natural, cultural y paisajística del territorio. Dichos recursos turísticos poseen aguas claras, formaciones rocosas y vegetación abundante, elementos que contribuyen a crear el clima de tranquilidad y conexión con la naturaleza. En consecuencia el 72% de los jefes de hogar encuestados indico que los recursos naturales son los más relevantes para el aprovechamiento del turismo comunitario.

Este hallazgo coincide con lo señalado por Bedón, M., et al. (2024), en su investigación sobre “El turismo comunitario sostenible en el Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos”, quienes concluyen que los modelos de turismo comunitario en Ecuador deben priorizar la conservación de los recursos naturales como eje central de la oferta turística. En comparación, la investigación de Pilataxi, H. (2023), titulada “Competitividad turística y desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, se evidenció que la competitividad turística de las comunidades se fortalece cuando los recursos naturales son percibidos como auténticos y diferenciados. En El Rosario, la percepción positiva de los encuestados hacia sus recursos naturales representa una información relevante para el diseño de la propuesta de turismo comunitario.

En este sentido, la investigación de (Gonzabay, 2024), en su estudio “Turismo comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la comuna Palmar, parroquia Colonche, cantón Santa Elena”, demostró que la integración de actividades culturales (fiestas, gastronomía, artesanías) y productivas (pesca artesanal, agricultura) permitió diversificar la oferta turística y generar ingresos adicionales para las familias. Finalmente, este hallazgo presenta similitudes con la realidad identificada en recinto El Rosario, donde la agricultura constituye la principal ocupación y podría ser aprovechada mediante la experiencia de agroturismo.

4.3 Demanda Potencial Turística del Recinto El Rosario

El trabajo de campo se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta estructurada a 384 personas mayores de 18 años, abordadas en puntos de afluencia de las ciudades de Guayaquil, Guaranda y Ventanas, con interés o experiencia en viajes turísticos. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, utilizando la técnica de interceptación. Estas ciudades fueron consideradas por su cercanía geográfica con el recinto El Rosario y por su potencial como mercados emisores de visitantes. En consecuencia, la información recopilada permitió conocer el nivel de conocimiento del destino, así como las preferencias, motivaciones e interés de los participantes hacia el turismo comunitario en el recinto El Rosario.

Por lo tanto, las encuestas se aplicaron en terminales terrestres y otros puntos de afluencia de las ciudades de Guayaquil, Ventanas y Guaranda, seleccionadas por su cercanía geográfica con el recinto El Rosario y por su potencial como mercados emisores de visitantes. Aunque el trabajo de campo se desarrolló en estas tres ciudades, el lugar de residencia de los participantes no represento un criterio de selección, por lo que la muestra incluyó personas provenientes de diversas provincias del Ecuador e incluso algunos visitantes internacionales. En definitiva, la caracterización de la demanda potencial se fundamenta en los participantes encuestados en dichos puntos de afluencia, independientemente de su lugar de origen, siempre que fueran mayores de edad y tuvieran interés o experiencia en viajes realizar turísticos.

4.3.1 Análisis e interpretación de resultados

4.3.1.1 Sección 1: Datos generales del visitante

Tabla 12

Detalles específicos de la Provincia y Cantones de Procedencia

Lugar de procedencia			
Provincia	**Cantidad**	**Cantón**	**Cantidad**
Los Ríos	166	Ventanas	103
		Pueblo viejo	1
		Babahoyo	46
		Quevedo	12
		Montalvo	2
		Buena fe	2
Bolívar	98	Guaranda	55
		Echeandía	36
		Las Naves	5
		Chillanes	1
		San Miguel	1
Guayas	72	Guayaquil	3
		Duran	46
		Bucay	12
		El Empalme	4
		Daule	3
		El Triunfo	2
		Milagro	2
Chimborazo	8	Riobamba	8
Pichincha	7	Quito	7
Sucumbíos	5	Shushufindi	5
Manabí	5	Manta	5
Napo	3	Tena	3
Tungurahua	2	Ambato	2

Azuay	2	Cuenca	2
Santo Domingo de los Tsáchilas	2	Santo Domingo	2
Santa Elena	2	Santa Elena	2
Pastaza	2	Mera	1
		Puyo	1
Cotopaxi	2	La Mana	2
Esmeraldas	2	San Lorenzo	2
El Oro	1	Machala	1
Internacional	5	Venezuela	5
Total			**384**

Nota: La tabla presenta un resumen de la procedencia de los encuestados, identificando las provincias, cantones y el número de encuestados correspondientes.

Tabla 13

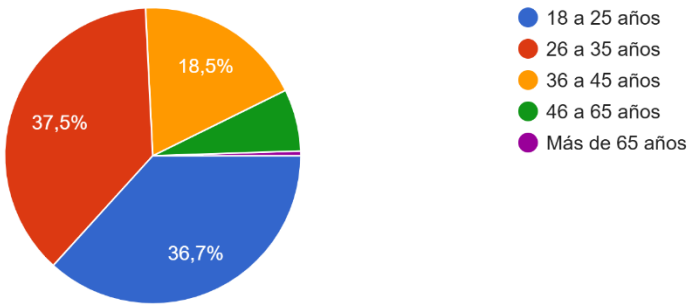
Síntesis de los Lugares de Procedencia

Procedencia	Cantidad	Porcentaje
Provincia	379	98,70 %
Internacional	5	1,30 %
Total	**384**	**100%**

***Nota*:** Elaboración propia

Gráfico 28

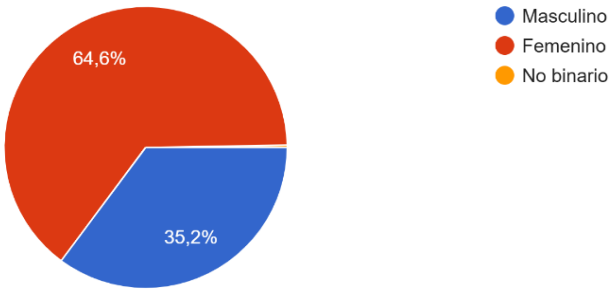
Rango de Edad



Análisis:

El gráfico muestra que el mayor porcentaje de los encuestados corresponde al grupo de 26 a 35 años (37,5 %), seguido por el rango de 18 a 25 años (36,7 %). En menor proporción se encuentran los participantes de 36 a 45 años (18,5 %), mientras que los grupos de mayor edad presentan pocos porcentajes. En definitiva estos resultados evidencian una mayoría de personas jóvenes y adultas jóvenes dentro de la muestra, lo que permitió caracterizar la distribución por edades de los participantes encuestados y complementar el perfil sociodemográfico.

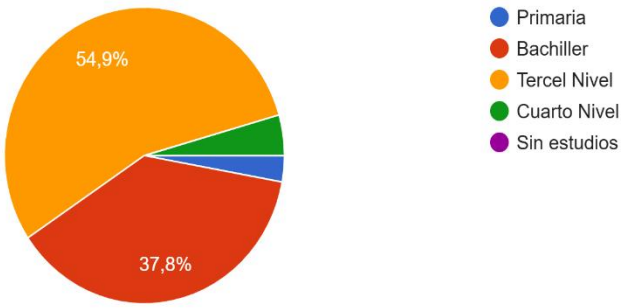
Gráfico 29
Género



Análisis:

La mayoría de los encuestados corresponde al género femenino (64,6%) mientras que el (35,2%) pertenece al género masculino. Los resultados evidencian que existe un predominio de mujeres dentro de la muestra, permitiendo caracterizar el perfil sociodemográfico de los participantes. De la misma manera, esta información complementa la caracterización de la demanda turística potencial al describir la distribución de los participantes según su género, lo cual proporcionó información descriptiva sobre la estructura de la muestra analizada.

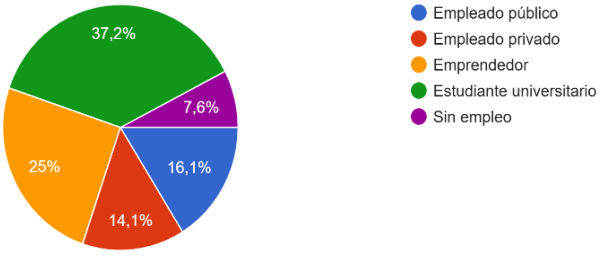
Gráfico 30
Nivel de educación



Análisis:

El gráfico sobre el nivel de educación de los encuestados revela que la mayoría posee formación de tercer nivel (54,9%), seguida del bachillerato (37,8%). Estos resultados evidencian un predominio de personas con educación superior. Asimismo, esta información complementa la caracterización sociodemográfica de la demanda turística potencial al describir el nivel de instrucción de los participantes encuestados, proporcionando información descriptiva sobre la composición de la muestra analizada.

Gráfico 31
Ocupación Principal

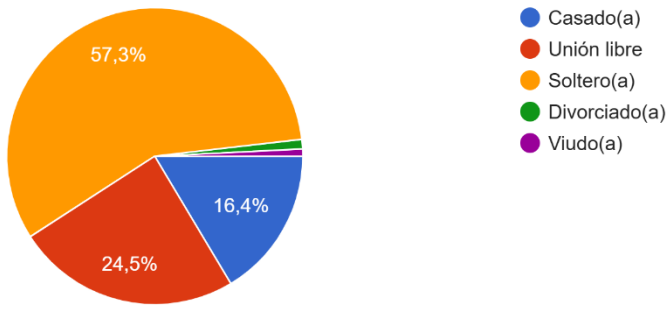


Análisis:

El gráfico muestra que el mayor porcentaje de los encuestados pertenece a los estudiantes universitarios (37,2 %), seguido por los emprendedores (25 %). En menor

porcentaje se encuentran los empleados públicos (16,1 %), los empleados privados (14,1 %) y las personas en situación de desempleo (7,6 %). En definitiva estos resultados evidencian un predominio de estudiantes universitarios dentro de la demanda turística potencial, lo cual permitió comprender el perfil ocupacional de los participantes incluidos en la investigación.

Gráfico 32
Estado Civil

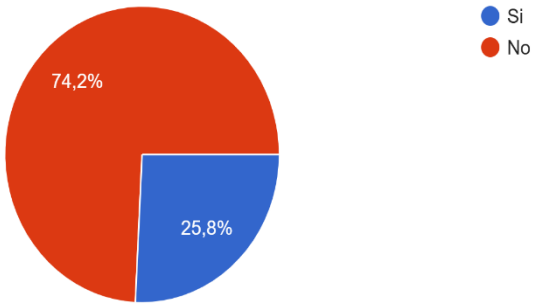


Análisis:

De acuerdo con lo que muestra el gráfico del estado civil de los encuestados, el mayor porcentaje lo constituyen los solteros (57,3%), seguido por quienes viven en unión libre (24,5%), en una tercera posición los casados (16,4%) y, en menor porcentaje se encuentran los participantes divorciados y viudos. Estos resultados evidencian un predominio de personas solteras dentro de la demanda turística potencial y permiten caracterizar la distribución del estado civil de los participantes encuestados, proporcionando información descriptiva sobre la estructura de la muestra analizada.

4.3.1.2 Sección 2. Visita al Recinto El Rosario

Gráfico 33
¿Ha visitado antes el recinto El Rosario?



Análisis:

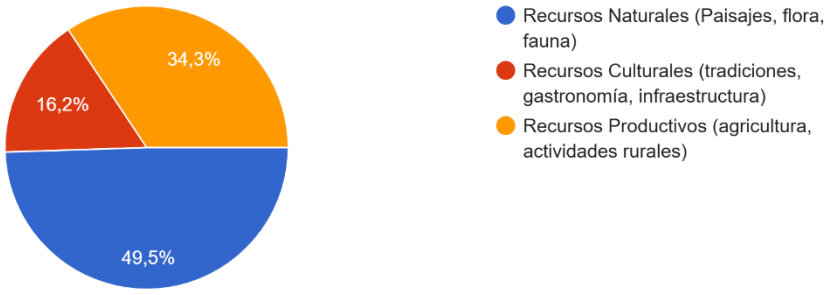
El gráfico sobre la visita previa al recinto El Rosario muestra que el 74,2% de los encuestados nunca ha estado en el lugar, mientras que solo el 25,8% sí lo ha visitado, lo cual equivale a 99 personas. Estos resultados permiten evidenciar que la mayoría de los participantes no conoce el destino, permitiendo caracterizar la demanda turística potencial de acuerdo con la experiencia previa de visita. Además, las preguntas presentadas en la sección 3 fueron respondidas únicamente por los 99 encuestados que manifestaron haber visitado previamente el recinto El Rosario.

4.3.1.3 Sección 3. Experiencia en el Recinto El Rosario

Gráfico 34

Que tipo de recurso tiene potencial turístico en El Rosario

"Base: n: 99 personas que manifestaron haber visitado previamente el recinto El Rosario"



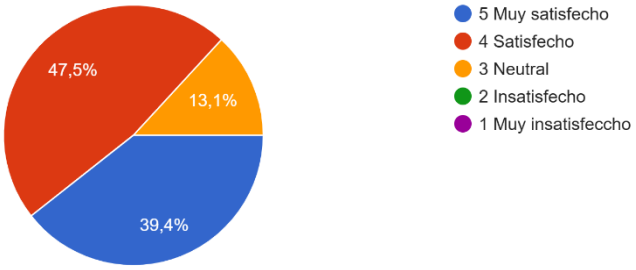
Análisis:

De acuerdo con el gráfico, de los 99 encuestados que manifestaron haber visitado previamente el recinto El Rosario, el 49,5 % considera que los recursos naturales representan el principal potencial turístico del lugar. En segundo lugar, el 34,3 % identifica a los recursos productivos integrados por la agricultura y las actividades rurales, mientras que el 16,2 % señala a los recursos culturales, como las tradiciones, la gastronomía y la infraestructura. En consecuencia, los resultados evidencian un predominio de los recursos naturales en la percepción de los visitantes respecto al potencial turístico del recinto. Por lo tanto, esta información permitió tener una idea clave para el diseño de la propuesta de turismo comunitario, orientando la integración de los recursos naturales, productivos y culturales en el desarrollo de la propuesta conformada por el plan de acción y el producto turístico para el recinto el Rosario.

Gráfico 35

Experiencia al visitar el recinto El Rosario

"Base: n: 99 personas que manifestaron haber visitado previamente el recinto El Rosario"



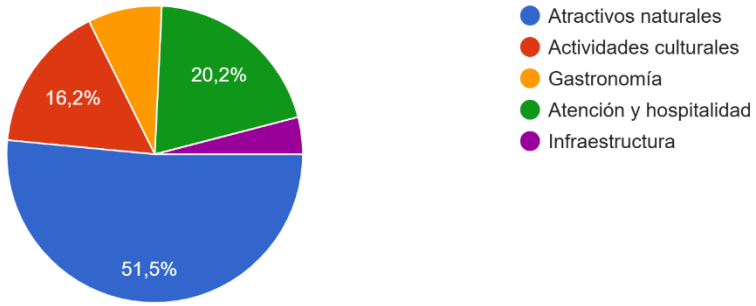
Análisis:

El gráfico que recoge la experiencia de los visitantes en el recinto El Rosario pone de manifiesto que la mayoría de ellos tiene una imagen positiva, ya que un 47,5% de los encuestados se dijo satisfecho, un 39,4% afirma estar muy satisfecho/a y solamente un 13,1% afirma tener una opinión neutral. No se registraron opiniones de insatisfacción, lo que pone de manifiesto que aquellos que han tomado parte de la visita reconocen aspectos positivos en su oferta turística. De este modo, los resultados evidencian un predominio de valoraciones favorables entre los visitantes que conocieron el recinto, lo cual permitió describir el nivel de satisfacción de los participantes respecto a su experiencia de visita. De la misma manera, esta información represento un insumo clave para el diseño de la propuesta de turismo comunitario, al considerar la percepción de los visitantes sobre la experiencia en el lugar.

Gráfico 36

Aspecto mejor valorado de la visita

"Base: n: 99 personas que manifestaron haber visitado previamente el recinto El Rosario"



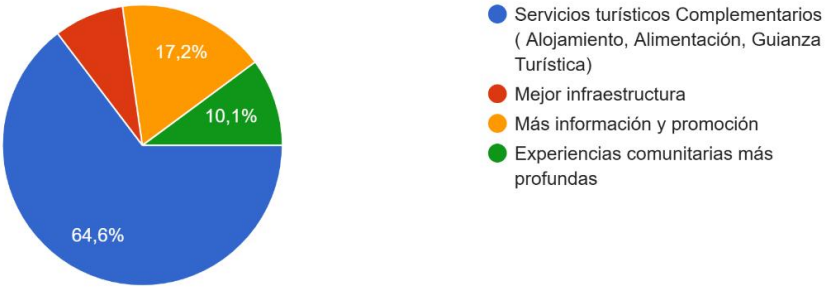
Análisis:

El gráfico sobre el aspecto mejor valorado de la visita al recinto El Rosario muestra que el 51,5% de los encuestados destacó los atractivos naturales como la principal fortaleza del lugar. En segundo lugar, un 20,2% valoró la atención y hospitalidad recibida, mientras que un 16,2% resaltó las actividades culturales. Los porcentajes menores se concentraron en la gastronomía y la infraestructura, lo que indica que, aunque son elementos presentes, no constituyen el eje central de la experiencia. En conjunto, los resultados evidencian que la demanda potencial turística se orienta principalmente hacia la naturaleza, complementada por la calidad humana de la comunidad y sus manifestaciones culturales, lo que refuerza la identidad del destino como espacio de turismo comunitario.

Gráfico 37

Expectativas para futuras visitas

"Base: n: 99 personas que manifestaron haber visitado previamente el recinto El Rosario"



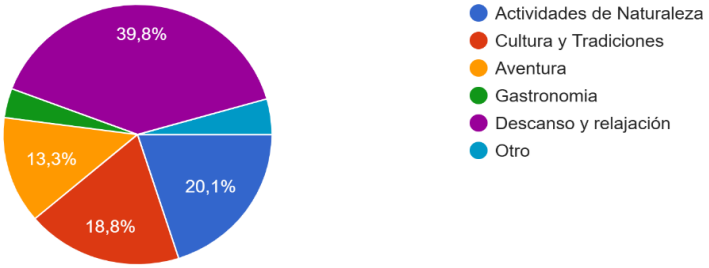
Análisis:

Las expectativas para futuras visitas al recinto El Rosario, que se exponen en el gráfico, muestran que el 64,6% de las personas que contestaron a la encuesta han calificado de prioritario contar con servicios turísticos complementarios en relación a la oferta turística, es decir, la del alojamiento, la alimentación y la guianza. En segundo orden, un 17,2% demanda mejoras en realizar promociones y brindar más información turística; en tercer lugar el 10,1% prioriza experiencias comunitarias profundas con la comunidad.

En consecuencia, los resultados permitieron identificar las principales expectativas manifestadas por los visitantes respecto a la oferta turística del recinto. Asimismo, esta información fue considerada en el diseño de la propuesta de turismo comunitario, al incorporar los aspectos que los participantes identificaron como prioritarios para orientar estrategias en el desarrollo de la propuesta.

4.3.1.4 Sección 4. Motivaciones y Preferencias de Viaje

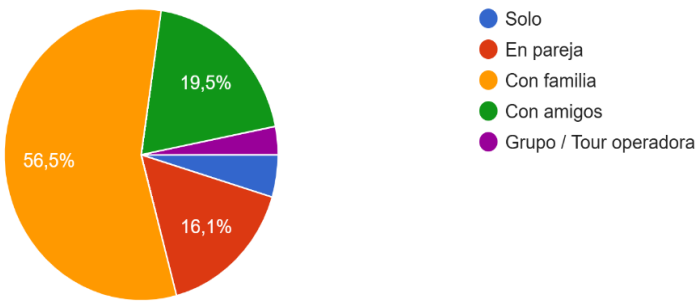
Gráfico 38
Motivo principal de viaje turístico



Análisis:

El gráfico que expone cuál es el motivo principal de los viajeros turísticos nos deja claro que el principal interés del 39,8% de los consultados está en descansar y relajarse. En este sentido, vemos a El Rosario como un destino que puede dar estas experiencias individuales de tranquilidad y formas de estar en contacto con la naturaleza. En segunda posición queda la actividad de naturaleza de un 20,1%, después un 18,8% nos dice que realiza la actividad por motivos vinculados con la cultura y las tradiciones, y un 13,3% nos dice que le gusta la aventura que le aporta el viaje. La gastronomía y otras motivaciones tienen porcentajes bajos, aunque al ser un conjunto de propuestas que ya tenemos, las mencionamos. Los datos nos muestran que el destino debe estar orientada hacia el bienestar y la naturaleza, las tradiciones y la aventura, todo un desafío para diseñar propuestas integrales que respondan en cada una de las expectativas sociales y económicas, que nos pueden permitir la consolidación de la identidad comunitaria de destino turístico.

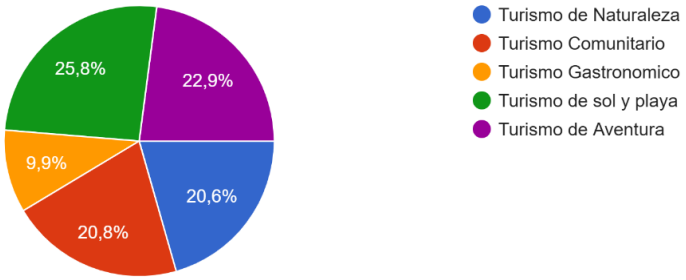
Gráfico 39
Con quien viaja normalmente a hacer turismo



Análisis:

El gráfico que representa a quién suelen viajar la persona encuestada pone de manifiesto que el 56,5% viaja en familia, con lo que se evidencia que este es el grupo de referencia para la demanda turística hacia El Rosario. En segundo lugar se ve que el 19,5% viaja en grupos de amigos y el 16,1% en pareja, al mismo tiempo que se encuentran porcentajes de viajeros solitarios o bien de quienes viajan mediante grupos organizados más bajos. Lo que se evidencia es que la oferta de turismo tiene que priorizar aquel en el que potenciar actividades en familia sin dejar atrás poner en vuelo propuestas de tipo pareja y grupo de amigos. En conjunto se puede ver que el turismo comunitario de El Rosario tiene potencial para ser capaz de afianzarse como una experiencia común, orientada a reforzar lazos sociales y familiares.

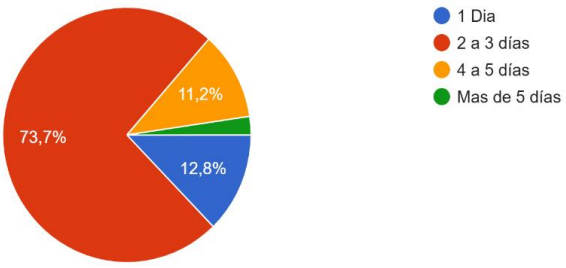
Gráfico 40
Tipo de turismo preferido



Análisis:

La representación gráfica correspondiente al tipo de turismo que prefieren los encuestados señala que la modalidades del tipo de turismo de sol y playa cuenta con una preferencia de tipo turístico del 25,8%, a continuación de esta modalidad respecto de la preferencia del tipo es el turismo de aventura, la que alcanza el 22,9%, siendo esta segunda modalidad del tipo de turismo comunitario la que apunta hacia un 20,8%, y la actividad turística de tipo turismo de naturaleza cuenta con un 20,6%, representando por la tanto, un porcentaje muy próximo, lo que está poniendo de manifiesto el interés por experiencias naturales y comunitarias que reflejan un equilibrio. Al final, el turismo gastronómico totaliza un 9,9%, lo que deja entrever que es un porcentaje más pequeño, pero hay posibilidades de crecimiento. Tal y como demuestran los resultados, la demanda turística que se va proyectando hacia el destino El Rosario, apunta hacia tipos de turismo muy diversos, con una mayoría de actividades de actividades recreativas de turismo de naturaleza, pero también hacia turismo comunitario y/o cultural que favorezca la identidad del destino.

Gráfico 41
Duración ideal de la estadía

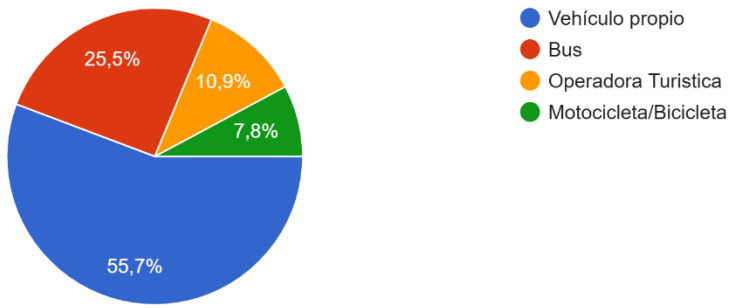


Análisis:

La figura que representa la duración ideal de la estancia en el recinto ya mencionado, El Rosario, pone de manifiesto que un 73,7% de las personas encuestadas prefieren permanecer allí entre 2 y 3 días, lo que permite deducir que habría una tendencia hacia estancias cortas,

aunque suficientes para poder llevar a cabo de manera merecidamente las actividades relacionadas con el hecho turístico. En menor tasa, un 12,8% de los encuestados optarían por una estancia de un solo día, mientras que un 11,2% consideran que es adecuado permanecer entre 4 y 5 días. Finalmente, el porcentaje más reducido es el de las personas que quieren más de 5 días de visita. Estos resultados pueden sugerir que la oferta turística debe ser montada, sobre todo para una oferta de estancias en fin de semana a través de los denominados packs que tengan alojamiento, alimentación y un conjunto de actividades comunitarias, pudiendo ofrecerse también estancias más largas para quienes buscan experiencias profundas y prolongadas.

Gráfico 42
Medio de transporte que utiliza para viajar

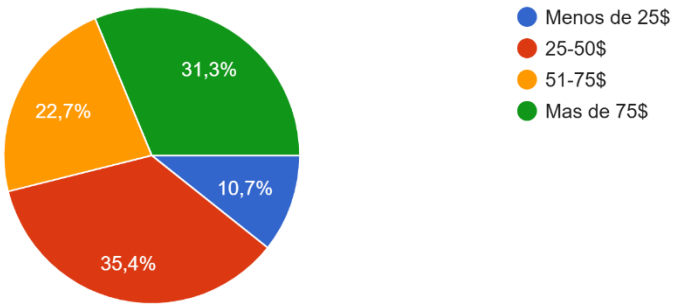


Análisis:

La representación gráfica que hace referencia al medio de transporte empleado para poder viajar denota que el 55,7 % de nuestros encuestados declaran como preferido el vehículo propio, lo que indica una tendencia de viaje en búsqueda de autonomía y comodidad. En segundo lugar, un 25,5% es el porcentaje que hace uso del bus, lo que nos confirma que el transporte público se consolida como una alternativa bancaria; por otro, un 10,9% se decanta por operadoras turísticas, y, por último, un 7,8% por otros como motocicletas o bicicletas. Estos resultados quieren poner de manifiesto que la propia oferta turística de El Rosario debe tener

en cuenta ventajas del acceso vehicular, estaciones de vehículos y señales como condiciones necesarias pero no suficientes salvo que también plantee la existencia de un transporte colectivo y/o sostenible que permita la llegada de visitantes con diferentes posibilidades de movilidad.

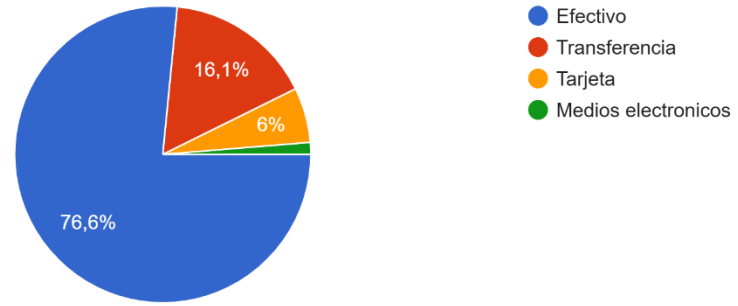
Gráfico 43
Cuanto invierte aproximadamente en su viaje de turismo por día y por persona



Análisis:

El intervalo más común, de acuerdo con el gráfico que muestra la inversión estimada en viajes turísticos por persona y por día, es que el 35.4% de los encuestados paga entre 25 y 50 dólares. En segundo lugar, el 31.3% de los encuestados gastan más de 75 dólares, lo que indica un grupo con más capacidad económica. Un 22,7% destina entre 51 y 75 dólares, en tanto que un 10,7% emplea menos de 25 dólares. Estos resultados demuestran que la mayor parte de los visitantes tiene un presupuesto medio, aunque hay una proporción importante dispuesta a gastar mucho, lo cual crea posibilidades para diversificar la oferta turística. La comunidad de El Rosario, en conjunto, tiene la capacidad de crear propuestas asequibles para diferentes niveles de ingreso y asegurar así la inclusión y la sostenibilidad económica.

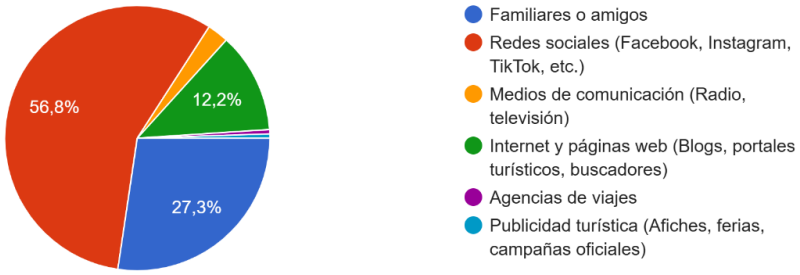
Gráfico 44
Cuál es su medio de pago preferible



Análisis:

El gráfico acerca del medio de pago mayormente utilizado por la población encuestada nos dice que el 76,6% hace uso del dinero en efectivo, lo que indica una importante inclinación hacia métodos tradicionales (Efectivo) en el ámbito de las transacciones turísticas. En segundo lugar, el 16,1% hace uso de las transferencias bancarias, mientras que el 6% hace uso de las tarjetas. Los medios electrónicos aparecen con escaso ñeque, lo que pone de manifiesto la escasa adopción que han tenido las alternativas digitales. De aquí que podamos concluir que la oferta turística de El Rosario debe ir hacia el establecimiento de los medios de pago en efectivo, pero sin dejar de lado la incorporación progresiva de aquellos electrónicos y los métodos bancarios que diversifiquen en los medios de pago, haciendo juego con las tendencias actuales de modernización en dicho ámbito.

Gráfico 45
A través de que medio se entera sobre los lugares que visita



Análisis:

El gráfico que recoge la manera en que los encuestados se dan cuenta de los lugares que visitan indica que el 56,8% utiliza las redes sociales como su fuente principal, lo cual viene a poner de manifiesto el peso determinante que tienen las plataformas digitales en el proceso de decisión turística. En una segunda posición familiar o amigos, el 27,3% recibe información de esta manera, mientras que un 12,2% apela a Internet o páginas web. En cambio, los medios de comunicación, agencias de viajes y publicidad turística ocultan porcentajes muy pequeños, indicando que están por detrás de los canales digitales y la recomendación personal. En este sentido, los resultados muestran que la divulgación turística en El Rosario debe llevarse a cabo a través de un enfoque en las estrategias digitales y la recomendación personal para conseguir la visibilidad y el posicionamiento en el mercado.

4.3.2 Discusión

En El Rosario, la demanda se concentra en jóvenes y mujeres con formación académica sólida, mientras que en territorios como Yunguilla (Raza & Acosta, 2023) la participación comunitaria se caracteriza por un mayor involucramiento intergeneracional. En la Amazonía ecuatoriana según Gavino, D., et al. (2024), la demanda se orienta hacia experiencias culturales indígenas, mientras que en El Rosario predomina el interés por recursos naturales y productivos. Estas diferencias evidencian que cada territorio requiere estrategias diferenciadas de promoción y diseño de propuestas de turismo comunitario de acuerdo con las características de sus territorios.

Los resultados muestran que, aunque el 74,2% de los encuestados nunca ha visitado El Rosario, la mayoría reconoce su potencial turístico y manifiesta disposición a participar en actividades comunitarias. Esta contradicción refleja un desfase entre percepción y experiencia

real, lo que coincide con lo señalado por Quiñónez, M., et al. (2024) sobre la brecha entre diseño e implementación de propuestas de turismo comunitario.

La comunidad debe priorizar servicios básicos como alojamiento, alimentación y guianza (64,6%), además de fortalecer la promoción digital (56,8%). Según Sánchez, T., et al (2024), la sostenibilidad del turismo comunitario depende de la capacidad de las comunidades para gestionar servicios complementarios y diversificar la oferta. En El Rosario, esto implica diseñar paquetes turísticos de fin de semana que integren naturaleza, cultura y producción agrícola, respondiendo a las expectativas de descanso y bienestar identificadas en la demanda.

La encuesta fue aplicada en puntos de afluencia de Guayaquil, Ventanas y Guaranda; no obstante, la selección no probabilística y la participación limitada de visitantes internacionales restringen la generalización de los resultados hacia mercados externos. En este sentido, Calle Calderón (2023), señala que una segmentación más amplia de los mercados contribuye a fortalecer la planificación estratégica de destinos emergentes. Por ello, futuras investigaciones podrían ampliar la muestra e incorporar una mayor participación de turistas nacionales e internacionales.

La débil organización comunitaria (54% la calificó como deficiente) constituye un riesgo para la operación futura de la ruta turística. Chiliquinga, G. (2022) señala que la gobernanza comunitaria es determinante para la sostenibilidad de proyectos turísticos. En El Rosario, la falta de cohesión social y articulación institucional podría limitar la capacidad de gestionar servicios y mantener estándares de calidad, incluso si existe disposición comunitaria.

El 94% de los encuestados identificó la contaminación del agua como el principal problema ambiental, mientras que las pozas y ríos son los atractivos más valorados. Esta relación evidencia un riesgo directo para la salud de los visitantes y la sostenibilidad del turismo comunitario. Según Maldonado, C. (2022), la gestión ambiental es un eje prioritario para garantizar la viabilidad de proyectos turísticos basados en recursos hídricos. En El Rosario, la falta de sistemas adecuados de tratamiento de aguas residuales podría comprometer la experiencia turística y la reputación del destino.

La percepción de deficiencia en la organización comunitaria se vincula directamente con la capacidad de operar rutas turísticas de manera sostenible. Pilataxi, (2023) demostró que la competitividad turística depende de la confianza comunitaria y de la capacidad de gestión colectiva. En El Rosario, la falta de liderazgo y coordinación podría impedir la consolidación de la ruta turística, a pesar del potencial identificado en los recursos naturales y culturales.

CAPITULO V. PROPUESTA

5.1 Título

Diseñar una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico, orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos presentes en el territorio.

5.2 Introducción

La propuesta formal se origina, a partir de los resultados obtenidos durante la realización del diagnóstico situacional y el análisis de la demanda potencial turística. Los resultados arrojados evidencian que el recinto cuenta con importantes recursos naturales y culturales con potencial de desarrollo del turismo comunitario, destacando lugares como la Poza Encantada, la Poza Mágica, la Cascada Renacer, la Cueva Santuario del Duende y las festividades patronales en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro.

De igual manera, los resultados permitieron identificar una elevada aceptación de la población hacia el turismo comunitario, puesto que la mayoría de los habitantes considera que esta actividad puede contribuir al mejoramiento de la economía local. Asimismo, a través de los resultados obtenidos de la demanda potencial se evidenció una preferencia significativa por actividades vinculadas con la naturaleza, la cultura local, el descanso y las experiencias rurales, aspectos que se encuentran presentes en el territorio.

Por tanto, se plantea el diseño de un plan de acción y un producto turístico comunitario orientada al aprovechamiento adecuado y responsable de los recursos que se encuentran presentes en el territorio, con el propósito de tener una herramienta de planificación que oriente el desarrollo económico local mediante la participación activa de los habitantes del sector.

5.3 Objetivos

- Analizar factores internos y externos que posee el recinto El Rosario y que permitan el diseño de herramientas de planificación para el desarrollo del turismo comunitario.
- Elaborar un plan de acción como herramienta de planificación que permita la implementación de la modalidad de turismo comunitario en el recinto El Rosario.
- Diseñar la propuesta de un producto enfocado al aprovechamiento del turismo comunitario del recinto El Rosario.

5.4 Desarrollo

5.4.1 Análisis de factores internos y externos para el potencial turístico del Recinto el Rosario

La matriz FODA permitió diagnosticar el potencial turístico del Recinto El Rosario mediante la identificación de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, constituyéndose en una herramienta estratégica para la formulación de la propuesta de turismo comunitario. El análisis evidenció que el recinto dispone de atractivos naturales y culturales con potencial turístico, una alta predisposición de los habitantes para participar en actividades turísticas y recursos propicios para el desarrollo de experiencias de naturaleza y agroturismo.

Tabla 14
Matriz FODA:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Existencia de atractivos naturales y culturales con potencial turístico. 2. La mayoría de los habitantes están dispuesto a participar en actividades de turismo comunitario.	1. Escasa infraestructura turística para atención al visitante. 2. Debilidad organizativa comunitaria. 3. Deficiencias en saneamiento ambiental y contaminación de fuentes hídricas.

3. Presencia de manifestaciones culturales y religiosas que fortalecen la identidad local. 4. Disponibilidad de recursos hídricos, paisajes naturales y biodiversidad. 5. Actividad agrícola que puede complementar experiencias agroturísticas.	4. Escasa promoción turística del sector. 5. Bajo nivel de gestión y articulación institucional.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
1. Tendencia de la demanda turística interesados en experiencias de contacto con la naturaleza y actividades comunitarias. 2. Posibilidad de acceder a programas de financiamiento turístico. 3. Inversión pública en programas de turismo 4. Posicionamiento internacional del Ecuador como destino de turismo sostenible y de naturaleza, respaldado por los reconocimientos obtenidos en los World Travel Awards. 5. Mayor difusión turística mediante herramientas digitales.	1. Altas niveles de delincuencia a nivel nacional. 2. Posibles emergencias sanitarias (Pandemias) 3. Inestabilidad política 4. Deterioro de los recursos naturales debido al cambio climático y a eventos ambientales extremos 5. Destinos turísticos ya posicionados entorno al territorio

***Nota*:** La tabla presenta la matriz FODA del Recinto El Rosario, identificando los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que sirven de base para la formulación del plan de acción turístico.

5.4.1.1 Cruce de variables, FO, FA, DO, DA.

Tabla 15

Cruce de variables

Factores externos e internos	**Fortalezas**	**Debilidades**
Oportunidades	**FO**	**DO**
	1. Diseñar paquetes de turismo local que suplan atractivos naturales, manifestaciones culturales y actividades agrícolas, dirigidos a visitantes interesados en experiencias rurales y de contacto con la naturaleza. 2. Promover el recinto El Rosario como destino de turismo familiar, aprovechando la riqueza paisajística y cultural del territorio y las preferencias descritas en la demanda potencial. 3. Gestionar proyectos de turismo comunitario mediante programas de financiamiento turístico para fortificar el aprovechamiento sostenible de los recursos locales.	1. Gestionar recursos económicos y asistencia técnica para mejorar la infraestructura turística y los servicios básicos requeridos por los visitantes. 2. Fortalecer la organización comunitaria mediante programas de capacitación en turismo comunitario, atención al cliente y gestión de emprendimientos turísticos. 3. Implementar estrategias de impulso digital para incrementar el reconocimiento del destino y atraer la demanda interesada en experiencias rurales y comunitarias.

Amenazas	FA	DA
	1. Implementar acciones comunitarias de conservación ambiental para proteger los recursos naturales frente a los efectos del cambio climático y el deterioro ambiental. 2. Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia mediante la valorización de las tradiciones locales como mecanismo de cohesión social ante escenarios de inestabilidad. 3. Diversificar la oferta turística mediante actividades de naturaleza, cultura y agroturismo para incrementar la competitividad del destino frente a posibles disminuciones en la afluencia de visitantes.	1. Implementar programas de manejo ambiental y saneamiento para reducir la contaminación de los recursos naturales y fortalecer la sostenibilidad del destino. 2. Establecer mecanismos de coordinación entre la comunidad e instituciones públicas para mejorar la gestión turística y la capacidad de respuesta ante situaciones adversas. 3. Desarrollar protocolos de seguridad y prevención para generar confianza en los visitantes frente a riesgos asociados a delincuencia, emergencias sanitarias o contingencias externas.

***Nota*:** Estrategia identificada El cruce de variables permitió conectar factores internos y externos con el fin de diseñar estrategias prácticas y realistas.

5.4.1.2 Relación de las estrategias FO, DO, FA y DA con los factores de la matriz FODA

Tabla 16

Relación de las estrategias con los factores de la matriz FODA

Código	Relación FODA	Criterios que conforman la estrategia
FO1	**F1+F3+ F5+O1**	La estrategia se fundamenta en la existencia de atractivos naturales y culturales, las manifestaciones culturales y religiosas, y la actividad agrícola del recinto, aprovechando la creciente demanda de turistas interesados en experiencias de contacto con la naturaleza y el turismo comunitario.
FO2	**F1 + F4 + O4 + O5**	La estrategia aprovecha los atractivos naturales, paisajes y biodiversidad del recinto, junto con el posicionamiento internacional del Ecuador como destino de turismo sostenible y el uso de herramientas digitales para fortalecer la promoción del destino.
FO3	**F1 + F2 + O2 + O3**	La estrategia se sustenta en el potencial turístico del recinto y la disposición de la comunidad para participar en actividades de turismo comunitario, aprovechando los programas de financiamiento y la inversión pública destinada al desarrollo turístico.
DO1	**D1 + D5 + O2 + O3**	La estrategia proviene de la baja infraestructura turística y del escaso desarrollo de la gestión institucional, persiguiendo que el desarrollo de la financiación y la inversión pública se plasma en fortalecer el desarrollo de los servicios turísticos.
DO2	**D2 + O2 + O3**	La estrategia proviene de una escasa organización comunitaria, se manifiesta en el deseo de fortalecerla a través de programas de capacitación, mediante el uso del apoyo institucional y de los programas de desarrollo turístico.
DO3	**D4 + O1 + O5**	La estrategia responde a la escasa promoción turística del recinto, aprovechando la demanda creciente de turismo de

		naturaleza y las herramientas digitales para incrementar el posicionamiento del destino.
FA1	**F4 + A4**	La estrategia se basa en la disponibilidad de recursos hídricos, paisajes naturales y biodiversidad para impulsar acciones de conservación frente a los efectos del cambio climático y el deterioro ambiental.
FA2	**F3 + A3**	La estrategia aprovecha las manifestaciones culturales y religiosas para fortalecer la identidad local y la cohesión comunitaria frente a escenarios de inestabilidad política.
FA3	**F1 + F4 + F5 + A5**	La estrategia aprovecha la diversidad de atractivos naturales, culturales y agrícolas para diversificar la oferta turística y mejorar la competitividad frente a destinos consolidados del entorno.
DA1	**D3 + A4**	La estrategia responde a las deficiencias en saneamiento ambiental y contaminación de fuentes hídricas, con el propósito de reducir los efectos del deterioro ambiental y fortalecer la sostenibilidad del destino.
DA2	**D5 + A2 + A3**	La estrategia se fundamenta en el bajo nivel de gestión y articulación institucional, fortaleciendo la coordinación entre la comunidad y las instituciones para enfrentar emergencias sanitarias y escenarios de inestabilidad.
DA3	**D2 + D5 + A1 + A2**	La estrategia surge de la debilidad organizativa y de gestión institucional, promoviendo protocolos de seguridad y prevención para disminuir los riesgos asociados a la delincuencia y las emergencias sanitarias, fortaleciendo la confianza de los visitantes.

Nota: La tabla muestra la relación entre los factores de la matriz FODA que dieron origen a las estrategias FO, DO, FA y DA, las cuales orientan las acciones para el fortalecimiento y desarrollo sostenible del turismo comunitario en el Recinto El Rosario.

5.4.2 Plan de Acción

Del análisis de los factores internos y externos y el planteamiento de las estrategias FO, FA, DO, DA, se procedió a elaborar el plan de acción como una herramienta útil para llevar a cabo la planificación turística. El instrumento permitió organizar las acciones y programas planteados, con la finalidad de detallar la propuesta de turismo comunitario para el recinto El Rosario.

Para la estructuración del plan de acción se tomó como base la metodología de la (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), 2023), para planes de desarrollo turístico cantonal, la cual fue adaptada al entorno del recinto El Rosario. Esta herramienta sirvió para detallar las acciones y estrategias que se implementaran en la propuesta de turismo comunitario en el sector.

5.4.2.1 Objetivos estratégicos y programas que lo conforman

Tabla 17

Objetivos estratégicos con sus respectivos programas

Objetivo Estratégico	Programa	Estrategias que lo conforman
OE1. Fortalecer y diversificar la oferta turística comunitaria del recinto El Rosario mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, culturales y productivos.	Programa 1. Desarrollo y diversificación de productos turísticos comunitarios.	FO1: Diseñar paquetes de turismo comunitario que integren atractivos naturales, culturales y actividades agrícolas. FO2: Promover el recinto como destino de turismo familiar. FA3: Diversificar la oferta turística mediante actividades de naturaleza, cultura y agroturismo.
OE2. Fortalecer las capacidades organizativas, promocionales e institucionales para la gestión del turismo comunitario.	Programa 2. Fortalecimiento organizacional y promoción turística.	FO3: Gestionar proyectos mediante programas de financiamiento turístico. DO2: Fortalecer la organización comunitaria mediante capacitación. DO3: Implementar estrategias de promoción digital para posicionar el destino. DA2: Establecer mecanismos de coordinación entre la comunidad e instituciones públicas
OE3. Impulsar la sostenibilidad ambiental y la seguridad del destino para garantizar el desarrollo turístico a largo plazo.	Programa 3. Gestión ambiental y sostenibilidad turística.	FA1: Implementar acciones comunitarias de conservación ambiental. FA2: Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia. DO1: Gestionar recursos para optimizar infraestructura turística y servicios básicos. DA1: Implementar programas de manejo ambiental y saneamiento. DA3: Desarrollar protocolos de seguridad y prevención para visitantes.

***Nota*:** La tabla presenta los objetivos estratégicos, los programas y las estrategias derivadas de la matriz FODA, los cuales orientan la ejecución del plan de acción para el fortalecimiento y desarrollo sostenible del turismo comunitario en el Recinto El Rosario.

5.4.2.2 Programas y Proyectos con sus respectivas acciones

Tabla 18

Programa 1, proyectos y acciones

Objetivo específico	1. Fortalecer y diversificar la oferta turística comunitaria del recinto El Rosario mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, culturales y productivos.							
Estrategia (s)	FO1. Diseñar paquetes de turismo comunitario que integren atractivos naturales, culturales y actividades agrícolas. FO2. Promover el recinto como destino de turismo familiar. FA3**:** Diversificar la oferta turística mediante actividades de naturaleza, cultura y agroturismo							
Programa 1	**Proyecto**	**Acciones**	**Cronograma de ejecución**				**Indicadores**	**Presupuesto**	**Responsable**	**Coordinación / Apoyo**
			2026	**2027**	**2028**	**2029**				
Desarrollo y diversificación de productos turísticos comunitarios.	Proyecto 1.1. Diseño e implementación de rutas turísticas comunitarias	1.1.1. Levantamiento y delimitación de rutas turísticas.					1 ruta turística comunitaria implementada.	1000	Comité de turismo comunitario	Directiva del Recinto
		1.1.2. Diseño de circuitos turísticos naturales y culturales.						1000	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal de Ventanas
		1.1.3. Elaboración de material interpretativo.						500	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal de Ventanas
		1.1.4. Instalación de señalética interpretativa.						5000	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		1.1.5. Socialización de las rutas con los habitantes del Recinto.						200	Comité de turismo comunitario	GAD Parroquial los Ángeles
	Subtotal Proyecto 1.1.							$ 7.700		
	Proyecto 1.2. Desarrollo de experiencias de agroturismo y turismo vivencial	1.2.1. Identificación de fincas participantes.					2 emprendimientos agroturísticos incorporados a la oferta.	500	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal de Ventanas
		1.2.2. Diseño de experiencias agrícolas demostrativas.						500	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		1.2.3. Capacitación a familias anfitrionas.						500	Comité de turismo comunitario	Viceministerio de Turismo

	1.2.4. Promoción de experiencias agroturísticas.		2000	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
	Subtotal Proyecto 1.2.		$3. 500		
	Total Programa 1		$ 11,200		

***Nota*:** El programa 1. Pretende tener una ruta turística y 2 emprendimientos agroturísticos, con la finalidad de poder dinamizar la actividad económica en el recinto el Rosario y que los miembros del sector se integren en la participación

Tabla 19

Línea base, metas, medios de verificación y frecuencia de medición de los indicadores del Programa 1.

Proyecto	**Indicador**	**Línea Base**	**Meta**	**Medio de verificación**	**Frecuencia de Medición.**
Proyecto 1.1. Diseño e implementación de rutas turísticas comunitarias	Ruta turística comunitaria implementada.	0 rutas turísticas comunitarias implementadas.	1 ruta turística comunitaria implementada al finalizar el programa.	Informe técnico de implementación, acta de entrega, registro fotográfico y material interpretativo elaborado.	Anual.
Proyecto 1.2. Desarrollo de experiencias en agroturismo y turismo vivencial	Emprendimientos agroturísticos incorporados a la oferta turística.	0 emprendimientos agroturísticos incorporados a la oferta.	2 emprendimientos agroturísticos incorporados a la oferta turística.	Registro de emprendimientos participantes, fichas técnicas, actas de vinculación y registro fotográfico.	Anual.

Tabla 20

Programa 2, proyectos y acciones

Objetivo específico	OE2. Fortalecer las capacidades organizativas, promocionales e institucionales para la gestión del turismo comunitario								
Estrategia (s)	FO3: Gestionar proyectos mediante programas de financiamiento turístico. DO2: Fortalecer la organización comunitaria mediante capacitación. DO3: Implementar estrategias de promoción digital para posicionar el destino.								
Programa 2	**Proyecto**	**Acciones**	**Cronograma de ejecución**				**Indicadores**	**Presupuesto**	**Responsable**	**Coordinación / Apoyo**
			2026	**2027**	**2028**	**2029**				
Fortalecimiento organizacional y promoción turística.	Proyecto 2.1. Capacitación para la gestión del turismo comunitario	2.1.1. Capacitación en atención al cliente.					30 habitantes capacitados en turismo comunitario.	$500	Comité de turismo comunitario	Viceministerio de Turismo
		2.1.2. Capacitación en guianza turística local.						$500	Comité de turismo comunitario	Vicemisterio de turismo
		2.1.3. Capacitación en emprendimientos turísticos.						$500	Comité de turismo comunitario	Vicemisterio de turismo
		2.1.4. Talleres de organización comunitaria.						$300	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		2.1.5. Evaluación de capacidades adquiridas.						$200	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
	Subtotal Proyecto 2.1.							$ 2000		
	Proyecto 2.2. Estrategia de promoción y posicionamiento turístico digital	2.2.1. Creación de identidad turística del destino.					Alcance mensual de las publicaciones digitales del destino.	$500	Comité de turismo comunitario	Institución de educación superior
		2.2.2. Diseño de redes sociales oficiales.						$200	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal de Ventanas
		2.2.3. Difusión en medios digitales.						$2.000	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal de Ventanas y

				Provincial de los Ríos
2.2.4. Participación en eventos de promoción turística.		$2.000	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal de Ventanas y Provincial de los Ríos
Subtotal Proyecto 2.2.		$ 4.700		
Total Programa 2		$ 6.700		

Nota: El Programa 2 busca fortalecer la organización comunitaria y la promoción turística del Recinto El Rosario mediante capacitaciones y estrategias de difusión digital, con el propósito de mejorar la gestión del turismo comunitario e incrementar el número de visitantes.

Tabla 21

Línea base, metas, medios de verificación y frecuencia de medición de los indicadores del Programa 2.

Proyecto	Indicador	Línea Base	Meta	Medio de verificación	Frecuencia de Medición.
Proyecto 2.1 Capacitación para la gestión del turismo comunitario	Personas capacitadas que aprueban la evaluación.	0 personas.	30 personas	Registro de asistencia y prueba final.	Anual.
Proyecto 2.2 Estrategia de promoción y posicionamiento turístico digital	Alcance mensual de las publicaciones digitales del destino.	No existen redes sociales oficiales ni publicaciones periódicas del destino.	Mantener publicaciones mensuales en las redes sociales oficiales del destino durante la ejecución del programa.	Estadísticas de Facebook e Instagram (Meta Business Suite) y registro mensual de publicaciones.	Mensual

Tabla 22

Programa 3, proyectos y acciones

Objetivo específico	OE3. Impulsar la sostenibilidad ambiental y la seguridad del destino para garantizar el desarrollo turístico a largo plazo.								
Estrategia (s)	FA1**:** Implementar acciones comunitarias de conservación ambiental. FA2**:** Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia. DO1**:** Gestionar recursos para mejorar infraestructura turística y servicios básicos.								
Programa 3	**Proyecto**	**Acciones**	**Cronograma de ejecución**				**Indicadores**	**Presupuesto**	**Responsable**	**Coordinación / Apoyo**
			2026	**2027**	**2028**	**2029**				
Gestión ambiental y sostenibilidad turística	Proyecto 3.1. Conservación y recuperación de recursos naturales	3.1.1. Jornadas comunitarias de limpieza.					4 atractivos turísticos con acciones permanentes de conservación.	$600	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		3.1.2. Reforestación de áreas prioritarias.						$600	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		3.1.3. Protección de fuentes hídricas.						$600	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		3.1.4. Educación ambiental comunitaria.						$300	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		3.1.5 Monitoreo ambiental de recursos naturales.						$300	Comité de turismo comunitario	GAD Cantonal Ventanas
	Subtotal Proyecto 3.1.							$ 2.400		
	Proyecto 3.2. Servicios y seguridad turística	3.2.1. Diagnóstico de necesidades prioritarias.					Implementación de protocolos de seguridad y mejoras básicas en los principales atractivos.	$500	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		3.2.2. Gestión de proyectos de servicios básicos.						$10000	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos
		3.2.3. Instalación de señalética preventiva.						$1000	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos

	3.2.4. Elaboración de protocolos de seguridad turística.			$300	Comité de turismo comunitario	GAD Provincial los Ríos y Policía Nacional
	Subtotal Proyecto 3.2.			$ 11.800		
Total Programa 3				$14.200		

***Nota*:** El Programa 3 pretende fortalecer la gestión ambiental y la seguridad turística mediante acciones de conservación, educación ambiental, mejoramiento de los servicios básicos e implementación de medidas preventivas, con el propósito de asegurar la sostenibilidad del turismo en el Recinto El Rosario.

Tabla 23

Línea base, metas, medios de verificación y frecuencia de medición de los indicadores del Programa 3.

Proyecto	Indicador	Línea Base	Meta	Medio de verificación	Frecuencia de Medición.
Proyecto 3.1. Conservación y recuperación de recursos naturales	Número de atractivos turísticos con acciones permanentes de conservación implementadas.	0 atractivos	4 atractivos turísticos con acciones permanentes de conservación.	Informes del Comité de Turismo Comunitario, registros fotográficos y actas de ejecución de actividades.	Anual.
Proyecto 3.2. Servicios y seguridad turística	Número de atractivos turísticos con protocolos de seguridad implementados y mejoras básicas ejecutadas.	0 atractivos	Principales atractivos turísticos con protocolos de seguridad implementados y mejoras básicas ejecutadas.	Informes técnicos, actas de entrega, registros fotográficos y documentos del Comité de Turismo Comunitario.	Anual.

5.4.2.3 Presupuesto del Plan de Acción

Tabla 24

Resumen de los presupuestos de los programas

Programa	Proyecto	2026	2027	2028	2029	Total por proyecto	Total por programa
Programa 1 Desarrollo y diversificación de productos turísticos comunitarios.	Proyecto 1.1. Diseño e implementación de rutas turísticas comunitarias	$2.000	$500	$5.200	0	$7.700	$11.200
	Proyecto 1.2. Desarrollo de experiencias de agroturismo y turismo vivencial	0	$1.000	$500	$2.000	$3.500	
Programa 2 Fortalecimiento organizacional y promoción turística.	Proyecto 2.1. Capacitación para la gestión del turismo comunitario	$1.500	$500	0	0	$2.000	$6.700
	Proyecto 2.2. Estrategia de promoción y posicionamiento turístico digital	0	0	$2.700	$2.000	$4.700	
Programa 3 Gestión ambiental y sostenibilidad turística	Proyecto 3.1. Conservación y recuperación de recursos naturales	0	$1.200	$1.200	0	$2.400	$14.200
	Proyecto 3.2. Servicios y seguridad turística	$500	$10.300	$1.000	0	$11.800	
	Total por año	$4.000	$13.500	$10.600	$4.000	**$32.100**	**$32.100**

***Nota*:** La tabla resume el presupuesto del plan de acción, especificando la inversión por programas, proyectos y años de ejecución, con un monto total de $32.100 para la implementación de las estrategias propuestas.

5.4.2.3.1 Financiamiento del Plan de Acción

El financiamiento del presente plan de acción se plantea considerando las competencias y atribuciones que poseen la Prefectura, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal y el GAD Parroquial, de acuerdo con la planificación y los presupuestos anuales establecidos por cada institución. En este sentido, se han tenido en cuenta los recursos que estas organizaciones dedican a programas vinculados al desarrollo de los territorios, el sector turístico, la infraestructura y el fortalecimiento de la comunidad para que las iniciativas propuestas puedan incorporarse a sus respectivos planes operativos, no obstante, el Comité de Turismo Comunitario debería tener una fuerte participación en la gestión y articulación con los diferentes niveles de Gobierno para conseguir recursos o seguir las propuestas expuestas y conseguir la implementación sostenible del plan de acción.

5.4.3 Diseñar la propuesta de un producto enfocado al aprovechamiento del turismo comunitario del recinto El Rosario.

5.4.3.1 Datos de identificación del producto

5.4.3.1.1 Nombre del producto: Ruta Turística Comunitaria "Senderos del Encanto: Naturaleza y Tradición de El Rosario"

Logo y Slogan del Producto Turístico:



Tabla 25
Ficha Técnica del Producto

Elemento	Descripción
Nombre del Producto	Ruta Turística Comunitaria "Senderos del Encanto"
Modalidad	Turismo comunitario
Tipología	Turismo de naturaleza, turismo rural y agroturismo
Duración aproximada	“8 horas 45 minutos (aproximadamente)”.
Provincia	Los Ríos
Cantón	Ventanas
Parroquia	Los Ángeles
Recinto	El Rosario

Mercado Objetivo	Familias, estudiantes, grupos organizados y turistas nacionales
Nivel de Dificultad	Bajo (clasificación referencial obtenida mediante observación directa del recorrido, requiere validación técnica mediante medición del sendero.)
Capacidad operativa referencial	Hasta 15 visitantes por grupo, considerando criterios de manejo del grupo por un guía local. La capacidad de carga turística deberá determinarse mediante un estudio específico previo a la implementación.
Operación recomendada	Temporada de verano (junio - noviembre), condicionada al estado de las vías y condiciones de seguridad de las pozas y de la cueva.
Atractivo Base	La Poza Encantada, por constituir el recurso natural con mayor potencial turístico identificado en el diagnóstico.
Atractivos complementarios	La Poza Mágica, Poza El Chorrito, Cueva Santuario del Duende, Cascada El Renacer, Visita a zona agrícola (Cacao, Plátano) y Fiestas Patronales Virgen del Perpetuo Socorro.
Categoría	Producto turístico potencial, debido a que su diseño se fundamenta en los recursos turísticos identificados y en el análisis de la demanda potencial, sin embargo requiere fortalecer la infraestructura, el equipamiento y la organización comunitaria para su futura implementación y comercialización.

Nota: Los datos de distancia, dificultad, duración y capacidad corresponden a estimaciones preliminares de diseño. Antes de la operación deberán validarse mediante levantamiento GPS, evaluación de riesgos, inspección de accesibilidad y determinación de capacidad de manejo por tramo.

5.4.3.2 Conceptualización de la experiencia

5.4.3.2.1 Concepto del producto

La Ruta Turística Comunitaria "Sendero del Encanto" integra los principales recursos naturales, culturales y productivos del recinto El Rosario mediante una experiencia participativa que combina caminatas interpretativas, convivencia comunitaria, actividades agrícolas y gastronomía tradicional. El producto busca fortalecer la economía local mediante la participación directa de sus habitantes y el aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos identificados en el diagnóstico.

5.4.3.2.2 Objetivo del Producto

Desarrollar una ruta turística comunitaria que integre los recursos naturales, culturales y productivos del recinto El Rosario para diversificar la oferta turística local y generar beneficios económicos para los habitantes del sector.

5.4.3.2.3 Propuesta de valor

Ofrecer una experiencia auténtica donde el visitante interactúa con los pobladores del lugar, por medio de ello conocer los recursos naturales del recinto, participar en actividades agrícolas y disfruta de la gastronomía local en un ambiente rural.

5.4.3.2.4 Necesidad atendida

Contacto con la naturaleza, descanso, recreación, aprendizaje sobre actividades agrícolas y convivencia comunitaria.

5.4.3.2.5 Segmento de mercado

Familias, grupos de amigos, estudiantes universitarios, excursionistas y turistas nacionales interesados en naturaleza y turismo rural.

5.4.3.2.6 Promesa de experiencia

“Viva una experiencia auténtica recorriendo senderos naturales, compartiendo con la comunidad y descubriendo la esencia rural del recinto El Rosario."

5.4.3.3 Componentes de la experiencia turística

Tabla 26
Atractivos Complementarios

Orden	Atractivo
1	La Poza Encantada
2	La Poza Mágica
3	Poza El Chorrito
4	Cueva Santuario del Duende
5	Cascada El Renacer
6	Visita a zona agrícola (Cacao, Plátano)
7	Fiestas Patronales Virgen del Perpetuo Socorro

Nota: La tabla presenta los atractivos complementarios que forman parte de la ruta turística propuesta, los cuales enriquecen la experiencia del visitante y diversifican la oferta turística del Recinto El Rosario.

5.4.3.4 Criterios técnicos para la operación de la ruta turística

Los parámetros operativos considerados par el diseño de la ruta turística fueron establecidos con base en la observación directa realizada durante el levantamiento de información de los atractivos turísticos, el reconocimiento del recorrido y las condiciones actuales de accesibilidad identificadas en el diagnóstico situacional. Por lo tanto, la presente investigación no contempló el levantamiento topográfico mediante dispositivos GPS, el cálculo del desnivel del recorrido ni un estudio de capacidad de carga turística, por lo que dichos parámetros deberán determinarse durante la fase de implementación del producto turístico. En consecuencia, la operación propuesta constituye una planificación preliminar sustentada en las condiciones observadas en el territorio y podrá ser ajustada mediante estudios técnicos posteriores.

Ilustración 1 *Itinerario Técnico de actividades*



Nota: Los datos de distancia, dificultad, duración y capacidad corresponden a estimaciones preliminares de diseño. Antes de la operación deberán validarse mediante levantamiento GPS, evaluación de riesgos, inspección de accesibilidad y determinación de capacidad de manejo por tramo

Ilustración 2 *Ruta Turística*



Nota: Los datos de distancia, dificultad, duración y capacidad corresponden a estimaciones preliminares de diseño. Antes de la operación deberán validarse mediante levantamiento GPS, evaluación de riesgos, inspección de accesibilidad y determinación de capacidad de manejo por tramo.

5.4.3.5 Servicios y cadena de valor

- **Prestadores involucrados:** Comité de Turismo Comunitario, agricultores, emprendedores gastronómicos, guías locales y artesanos.
- **Servicios incluidos:** Guianza, ingreso a los atractivos, almuerzo típico, actividades agricolas, transporte interno únicamente cuando las operaciones de la ruta lo requieran y degustación de productos locales.
- **Servicios no incluidos:** Transporte desde la ciudad de origen, gastos personales, bebidas alcohólicas y propinas.
- **Equipamiento requerido:** Zona de descanso, punto de información, paneles interpretativos y señalética turística.
- **Responsable operativo:** Comité de Turismo Comunitario del recinto El Rosario.

5.4.3.5.1 Servicio de transporte de la ruta turística

El servicio de la ruta turística se organiza en dos componentes: transporte de aproximación y transporte interno, con la finalidad de diferenciar claramente el desplazamiento del visitante hasta el recinto El Rosario y la movilización durante el desarrollo de la experiencia turística.

Tabla 27

Organización del servicio de transporte de la ruta turística

Aspecto	**Transporte de aproximación**	**Transporte interno de la ruta**
Finalidad	Traslado del visitante desde su lugar de origen hasta el recinto El Rosario.	Movilización de los visitantes durante el recorrido de la ruta, cuando las condiciones operativas lo requieran.
Servicio incluido	No	Sí, cuando sea necesario en el dessrrollo de la ruta
Punto de encuentro	Casa comunal del recinto El Rosario	Casa comunal del recinto El Rosario

Responsable	Visitante	Comité de turismo comunitario o prestador del servicio contratado.
Medio de transporte	Bus interprovincial, vehículo particular o camioneta.	Buseta privada
Costo	No incluido, sera asumido por el visitante.	Incluido únicamente cuando la operación de la ruta requiera este servicio, conforme al presupuesto de la propuesta.
Condiciones legales y de seguridad	El visitante será el responsable de utilizar medios de transporte autorizados para su desplazamiento hasta el recinto El Rosario.	El prestador del servicio deberá contar con la documentación habilitante correspondiente y cumplir con las condiciones básicas de seguridad para el transporte de los visitantes.

Nota: El punto de encuentro para el inicio de la ruta turística será la casa comunal del recinto El Rosario, donde se realizará el registro de visitantes, la inducción, las recomendaciones de seguridad y la organización del grupo antes de iniciar el recorrido.

5.4.3.6 Facilidades, infraestructura y accesibilidad

.

Tabla 28 *Facilidades existentes y requeridas para el diseño del producto turístico.*

Componente	**Existente**	**Estado actual**	**Requiere intervención**	**Condición previa**	**Referencia presupuestaria**
Senderos naturales	Sí	Regular Existen 2 senderos: Uno en la poza mágica y otro que conduce a la poza el chorrito, conectando con la	Sí	Mantenimiento, Adecuación y limpieza.	$1000 Programa 1, Acción 1.1.1: Ruta turística.

		cascada renacer y la cueva del duende.			
Estacionamiento	Sí	Regular Disponible en la Poza Encantada.	Sí	Delimitación, señalización del área.	Costo por determinar mediante estudio técnico o cotización.
Baño Público	Sí	Regular Disponible en la capilla(Virgen Perpetuo Socorro)	Sí	Mantenimiento periódico y dotación básica.	Costo por determinar mediante estudio técnico o cotización.
Señalética Turística	No	No disponible	Sí	Diseño, elaboración e instalación.	$5000 Programa 1, Acción 1.1.4: señalética.
Paneles interpretativos	No	No disponible	Sí	Elaboración del contenido e instalación.	Costo por determinar mediante estudio técnico o cotización.
Áreas de descanso	No	No disponible	Sí	Adecuación de espacios.	Costo por determinar mediante estudio técnico o cotización.
Basureros ecológicos	No	No disponible	Sí	Adquisición e instalación en puntos estratégicos	Costo por determinar mediante estudio técnico o cotización.
Puntos de información	No	No disponible	Sí	Adecuación del espacio y	Costo por determinar

		dotación de material informativo	mediante estudio técnico o cotización.

Nota: La tabla muestra las facilidades existentes identificadas en las fichas de levantamientos de atractivos turísticos y las facilidades requeridas para la operación del producto turístico comunitario. El presupuesto total se presenta en el apartado de inversión estimada y priorización que fue realizada de acuerdo con la estructura del plan de acción.

- **Accesibilidad universal:** Actualmente, los atractivos turísticos que integran este producto no disponen de infraestructura ni facilidades orientadas a la accesibilidad universal. En consecuencia, el recorrido no se encuentra adaptado para personas con discapacidad visual, auditiva o física, debido a la ausencia de elementos como rampas, pasamanos, senderos accesibles y señalización inclusiva.
- **Riesgos y seguridad:** Las principales amenazas que se han presentado y que son las más importantes con respecto a las actividades del senderismo, son las lluvias intensas, las superficies resbalosas y las crecidas de los esteros ya que para minimizar los riesgos se implementarán protocolos de seguridad, sistemas de prevención (señalización, botiquines de primeros auxilios) formación en atención de emergencias y acompañamiento permanente del guía de la comunidad. Cuando existan inundaciones o cualquier tipo de emergencia o situación de peligro, se pondrá en marcha el protocolo de emergencia de acuerdo a las instrucciones de evacuación y se evacuarán los visitantes a espacios seguros y conocidos previamente.
- **Responsables de la seguridad:** Comité de Turismo Comunitario, Cuerpo de Bomberos del Cantón Ventanas y Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.
- **Gestión ambiental:** Se encargarán de gestionar correctamente los residuos mediante la instalación de basureros ecológicos, campañas de educación ambiental,

jornadas de limpieza y acciones de conservación de flora, fauna y fuentes hídricas del recorrido.

5.4.3.6.1 Accesibilidad territorial y logística

Tabla 29
Accesibilidad de ingreso al recinto El Rosario

Punto de encuentro	Casa Comunal del recinto El Rosario
Ruta de acceso	Desde Ventanas, se toma la vía secundaria hasta el Rosario en un bus interprovincial llamado Echeandía en un tiempo estimado de 35 minutos.
Medio de transporte	Bus interprovincial, vehículo particular o camioneta.
Estado de la vía	Regular, transitable durante la mayor parte del año
Logística de Operación	Salida 08h30, retorno 16h45; acompañamiento permanente del guía local y paradas programadas en cada atractivo.

Nota: La tabla presenta la información sobre la accesibilidad al Recinto El Rosario, incluyendo el punto de encuentro, la ruta de acceso, los medios de transporte disponibles, el estado de la vía y la logística de operación de la ruta turística.

5.4.3.7 Inversión estimada y priorización

Tabla 30
Inversión del producto turístico

Concepto	**Valor Referencial- plan de acción**	**Programa Plan de Acción**
Ruta turística.	$1000	Programa 1. Proyecto 1.1 Acción 1.1.1
Señalética interpretativa.	$5000	Programa 1. Proyecto 1.1 Acción 1.1.4
Socialización de la ruta con los habitantes del Recinto.	$1.500	Programa 1. Proyecto 1.1 Acción 1.1.5
Capacitación en guianza turística local.	$500	Programa 2. Proyecto 2.1 Acción 2.1.2
Monto Estimado	$8.000	
Tiempo de implementación	12 meses.	

Fuentes de financiamiento:
GAD Municipal de Ventanas.
GAD Parroquial Los Ángeles.
Viceministerio de Turismo.
Gestión comunitaria y alianzas institucionales.

Nota: La tabla presenta la inversión referencial estimada para la implementación del producto turístico, considerando los principales componentes del plan de acción, el tiempo de ejecución y las fuentes de financiamiento propuestas.

5.4.3.8 Comercialización y validación

Tabla 31
Comercialización del producto turístico

Apartado	Desarrollo
Modalidad de venta	Excursión Full Day con reserva previa.
Canal de comercialización	Redes sociales, venta directa comunitaria, alianzas con operadoras y participación en ferias turísticas.
Material promocional	Itinerario, fotografías, videos, mapa turístico y código QR.
Validación técnica y comunitaria	Comité de Turismo Comunitario, GAD Municipal de Ventanas, GAD Parroquial Los Ángeles y representantes de la comunidad.
Indicadores de seguimiento	Estado de conservación de los atractivos, Número de visitantes registrados en la ruta turística comunitaria, satisfacción del visitante, empleos generados en la comunidad e ingresos obtenidos.

Nota: La tabla muestra los puntos más relevantes para comercializar el producto turístico, como la forma de venta, las vías de distribución y promoción, el material publicitario, la validación técnica y los indicadores para su monitoreo.

Tabla 32

Indicadores de seguimiento del producto turístico.

Indicador	Línea Base	Meta	Medio de verificación	Frecuencia de Medición.
Estado de conservación de los atractivos turísticos evaluados.	0 evaluaciones	1 evaluación anual de los atractivos turísticos del producto.	Fichas de evaluación, informes técnicos y registros fotográficos.	Anual.
Número de visitantes registrados en la ruta turística comunitaria.	0 visitantes registrados	Registro de visitantes durante la operación del producto turístico.	Registro de visitantes y listas de asistencia.	Anual.
Satisfacción promedio de los visitantes respecto al producto turístico.	0 encuestas aplicadas	Aplicación de encuestas de satisfacción a los visitantes atendidos.	Encuestas de satisfacción consolidadas e informe de resultados.	Anual.
Número de empleos comunitarios vinculados a la operación del producto turístico	0 empleos registrados	Registro de los empleos generados durante la operación del producto turístico.	Registros del Comité de Turismo Comunitario y actas de participación.	Anual.
Ingresos obtenidos por la comercialización del producto turístico.	USD 0	Registro anual de los ingresos generados por la operación del producto turístico.	Registros contables, comprobantes de pago e informes financieros.	Anual.

CONCLUSIONES:

- El diagnóstico situacional permitió identificar que el recinto El Rosario dispone de 5 recursos naturales, 1 cultural y agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo comunitario. Asimismo, se evidenció limitaciones relacionadas con la infraestructura turística, los servicios básicos, el saneamiento ambiental y la débil organización comunitaria, aspectos que fueron considerados para la elaboración de la propuesta de turismo comunitario.

- El estudio de la demanda evidenció que el turismo comunitario fue selecionado por el 20,8 % de los encuestados como uno de los tipos de turismo de su preferencia. Asimismo el 20,6% manifesto preferencia por realizar actividades de contacto con la naturaleza como; senderismo, agroturismo y convivencia con la comunidad local. Por otra parte el 56,5 % indico que acostumbra viajar en familia, en consecuencia la información fue considerada para el diseño de la propuesta de turismo comunitario.

- A partir de los resultados de la investigación se diseñó una propuesta de turismo comunitario integrada por un plan de acción y un producto turístico comunitario denominado Ruta Turística Comunitaria “Senderos del Encanto: Naturaleza y Tradición de El Rosario”, estructurada en base a las estrategias identificadas en el análisis FODA. En este sentido la propuesta constituye una herramienta de planificación turística elaboradas de acuerdo con las características del territorio, orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y agrícolas del recinto El Rosario y podría contribuir a orientar futuras acciones para el desarrollo del turismo comunitario en la localidad.

RECOMENDACIONES:

- Implementar acciones de conservación ambiental, mantenimiento de senderos, señalización turística y adecuación de las facilidades identificadas en la investigación, mediante la coordinación del Comité de Turismo Comunitario y con el apoyo del GAD Municipal de Ventanas y del GAD Parroquial Los Ángeles, una vez gestionado el financiamiento previsto en el plan de acción, durante un horizonte de 12 meses, con la finalidad de mejorar las condiciones básicas para la operación del producto turístico comunitario.

- Desarrollar programas de capacitación dirigidos a los habitantes del recinto sobre turismo comunitario, atención al visitante y senderismo, bajo la coordinación del Comité de Turismo Comunitario, con el apoyo del Viceministerio de Turismo y los Gobiernos Autónomos Descentralizados competentes, previa conformación y organización del comité responsable de la gestión turística, durante un período de 12 meses, con el fin de fortalecer las capacidades locales para la futura operación del producto turístico diseñado.

- Ejecutar progresivamente la propuesta de turismo comunitario mediante la articulación entre el Comité de Turismo Comunitario, el GAD Municipal de Ventanas, el GAD Parroquial Los Ángeles y las instituciones vinculadas al sector turístico, una vez obtenidos los recursos y alianzas institucionales contemplados en el plan de acción, durante un horizonte de 12 meses, con el propósito de disponer de una propuesta implementada que podría contribuir a orientar futuras acciones de desarrollo turístico y económico local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adolfo, E., Mieles, M., Jesús, W., & Figueroa, P. (2025) *Estudio de la demanda turística en las parroquias rurales y el anegado y su aporte económico local.* https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7568

Asamblea nacional constituyente del Ecuador. (2008) *Constitución de la República del Ecuador 2008*. LEXIS. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Asamblea nacional del Ecuador. (2014). *Ley de Turismo*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Turismo.pdf

Ministerio de Turismo. (2022*). Reglamento de Centros de Turismo Comunitario (Registro Oficial N.º 169)*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-12/0.%20ECLEX%20PRO-MERCANTI-REGLAMENTO_DE_CENTROS_DE_TURISMO_COMUNITARIO.pdf?

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2024-05/LEY%20ORG%C3%81NICA%20PARA%20EL%20FORTALECIMIENTO%20DE%20LAS%20ACTVIDADES%20TUR%C3%8DSTICAS.pdf?

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria presidencia de la república*. https://www.presidencia.gob.ec/wp

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME). (2023). *Transición de autoridades municipales guía para la transición de autoridades municipales*. https://guia.ame.gob.ec/index.html

Calle, E. (2023). *Efectos del turismo comunitario en el desarrollo sostenible territorial en la Reserva de la Biósfera Sumaco*. Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Ecuador). http://hdl.handle.net/10469/19811

Censo Ecuador. (2022). *Resultados - Censo Ecuador*. https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/

Chiliquinga, G. (2022). *Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88592

Chimbo, M., Moreno, P. (2023). *Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.* Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Chimborazo. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11638

Cumbajín, C., Segovia, s., Benalcázar, H., Játiva, J., Leroux, W., Tafur, V. (2018). *La situación del turismo comunitario en Ecuador*. https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101

Maldonado, C. (2022). *El patrimonio cultural como recurso turístico para el desarrollo local y regional sostenible. El turismo comunitario en ecuador*. http://hdl.handle.net/10662/15750

Espinoza, E. (2023). *La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo*. https://doi.org/10.62697/RMIIE.V2I2.50

Feliciano, F., Danicza, E. (2022). *Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022*. https://hdl.handle.net/20.500.12692/107596

Quiñónez, M., Sarzosa, M., Razo, S. (2024). *El turismo comunitario sostenible en Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos*. https://doi.org/10.5281/ZENODO.11122077

Freire, L. (2024). *Guía de estudio: Metodología de la investigación*. *Guía de Estudio: Metodología de La Investigación*. https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.GM2679222

Fundación Gobierna. (2026). *Entre la formalidad y la precariedad: Guayaquil*. Blog. https://fundaciongobierna.org/an%C3%A1lisis/f/entre-la-formalidad-y-la-precariedad-guayaquil

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020–2025*. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2020-2025/

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ventanas. (2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019–2023. https://ventanas.gob.ec/wpfd_file/pdot-2019-2023/

Gavino, D., Fuentes, L., García, K. (2024). *Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador*. https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023

Gómez, R. (2025). *Gestión estratégica y desarrollo turístico*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 10(19), 69–79. https://doi.org/10.35381/R.K.V10I19.4373

Gonzabay, J. (2024) *Turismo comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la comuna Palmar, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, año 2023*. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12338

Paz, G. (2022). *Metodología de la investigación*. Biblioteca Virtual IESTP Amazonas Yurimaguas. https://www.tecnologicoamazonasygs.edu.pe/biblioteca/items/show/391.

Hernández, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. https://hdl.handle.net/20.500.14624/1206

Hernández, S. (2023) *Los Planes de Acción Local de la Agenda Urbana Española: su papel en el urbanismo del siglo XXI.* https://doi.org/10.37230/CyTET.2023.217.14

Pérez, J. (2024) *Método inductivo - Qué es, definición, características y ejemplos*. https://definicion.de/metodo-inductivo/

Bravo, G. (2022) *Propuesta de mejoramiento de infraestructura turística del refugio de vida silvestre Laquipampa*. http://hdl.handle.net/20.500.12423/4774

Naranjo, M. (2022). *La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis*. https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147

Barraza Macías, A. (2023). Metodología de la investigación cualitativa una perspectiva interpretativa. Editorial UPD. https://editorialupd.mx/index.php/libros/catalog/book/7

Bermejo Requena, L. A. (2024). Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad. Manglar. https://doi.org/10.57188/MANGLAR.2024.003

Osorio González, R. (2021). Aproximaciones a una metodología mixta. NovaRUA. https://doi.org/10.20983/NOVARUA.2021.22.4

Valarezo, C. (2022) *Diagnóstico situacional para la gestión estratégica de la Asociación Asopapropie en Membrillo, Ecuador*. https://doi.org/10.33936/ECASINERGIA.V13I3.4278

Pacheco, J. (2023). *Método Analítico (reglas, características, etapas).* Blog. https://www.webyempresas.com/metodo-analitico/

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Los Ángeles. (2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Los Ángeles*. file:///C:/Users/DELL/OneDrive/Documentos/UIC-8/PDOT%20PARROQUIA%20LOS%20ANGELES-signed.pdf

Pérez, A., Barboza, N., Caamaño, I. (2025). *Turismo Comunitario en Latinoamérica: Implicaciones y Debate Para su Implementación en el Desarrollo Local*. https://www.udc.es/export/sites/udc/turismo/_galeria_down/Proxectos/Journal-of-Tourism-and-Heritage-Research_enero-2025.pdf_2063069299.pdf

Pilataxi, H. (2023). *Competitividad turística y desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.* http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11017

Quispe, J., & Cruz, I. (2025). *Turismo comunitario: perspectivas y desarrollo económico*. https://doi.org/10.26696/SCI.EPG.0206

Raza, D., Acosta, J. (2023). *Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador*. https://doi.org/10.32645/13906925.1199

Fernández, S., Freire, J., Gómez, S., Chamba, J. (2024). *Turismo Comunitario en América Latina: Una Revisión Bibliográfica*. *Polo Del Conocimiento*. https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8132/pdf

Mullo Romero, E. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. https://doi.org/10.35383/IUS-USAT.V9I2.547

Sánchez, T., Palacios, A., García, Y., Sánchez V. (2024). *Economía Solidaria: La situación del Turismo comunitario en Ecuador*. https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.5917-05933

Sánchez, V., Clavijo, A., Eslava, R. (2024). *Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad*. https://doi.org/10.36097/RSAN.V1I58.2922

Sarango, A., Pallmay, E., Sarzosa, J., Pozo, J. (2024). *Tipos y clasificación de las investigaciones*. https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927

Suárez, N., Vera, A. (2025). *Diseño de un modelo de Turismo Rural y Comunitario en La Cascada San Jacinto, Parroquia Los Ángeles – Cantón Ventanas 2025.* https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18750

Suarez, Y. (2024). *Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo*. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I5.14253

Tandazo, E. (2023). *El turismo comunitario como alternativa en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna Dos Mangas, 2023*. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10222

Villacreses, T., González, T., Menéndez, D. (2022). *El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo*. https://doi.org/10.23857/dc.v8i3

Yánez, J. (2025). *"Productos y atractivos turísticos, parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga."*. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ddf0750e-bf2e-4bdd-b893-34225522ee13/content

Yépez, E., Cuétara, M., & Chávez, A. (2021) *Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador*. https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3415

Yifred, A., Barros, S. (2024) *Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253

ANEXOS



Certificado de análisis
Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

Turismo Comunitario_ Proyecto Final
ID : d5950befdf7bc871f2c469d82e372fbc11c0c2f8

11%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : Turismo Comunitario_ Proyecto Final.txt
Tamaño del archivo original : 3,85 MB
Número de palabras : 29.464

Depositante : JUAN PABLO TORRES CADENA
Fecha de depósito : 3 de julio de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 3 de julio de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes **<1%**

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA **10%**

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos **2%**

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas **1%**

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

CARTA AVAL COMUNITARIA

CARTA DE AVAL COMUNITARIA
RECINTO EL ROSARIO
Provincia de Los Ríos – Ecuador

El Rosario, 13 de abril de 2026

Doctor
Juan Pablo Torres Cadena
Coordinador de Integración Curricular de la carrera de Turismo y Hotelería
Universidad Estatal de Bolívar

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, los representantes y demás habitantes del Recinto El Rosario, perteneciente a la provincia de Los Ríos, expresamos nuestro aval y respaldo comunitario al proyecto de investigación titulado:

"Turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico en el Recinto El Rosario, Provincia de Los Ríos"

Elaborado por los señores estudiantes:

- Fernando Isaías Sisa Cambo C.I. N.°: 0202240701
- *Bruss Kley Pacheco Muñoz C.I. N.°: 1250341409*

Como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería en la Universidad Estatal de Bolívar.

La comunidad del Recinto El Rosario reconoce la pertinencia y relevancia de este trabajo investigativo, pues aborda de manera directa nuestras necesidades de desarrollo económico y social, poniendo en valor los recursos naturales, culturales y productivos de nuestro territorio como ejes fundamentales de una propuesta de turismo comunitario sostenible.

Estamos convencidos de que esta investigación contribuirá significativamente a fortalecer la identidad local, a generar nuevas oportunidades de empleo y a fomentar la conservación responsable de nuestro entorno natural y cultural.

En virtud de lo expuesto, manifestamos nuestro pleno respaldo a esta iniciativa académica y reiteramos la disposición de la comunidad para colaborar activamente en las actividades y procesos que se deriven de su ejecución.

Atentamente,

Sr. Euclides Rezabala
Presidente del Recinto El Rosario
C.I. N.°:1204383564

Lcda. Viviana García
Secretaria del Recinto El Rosario
C.I. N.°: 1204924045

EVIDENCIA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA OBJETIVO 1









EVIDENCIA RECORRIDO POR LOS RECURSOS TURISTICOS DEL TERRITORIO









FORMATO CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA OBJETIVO 1

FaCAGEI

TURISMO Y HOTELERÍA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico en el Recinto El Rosario, provincia de Los Ríos."

FORMATO CUESTIONARIO OBJETIVO 1

Realizar un diagnóstico situacional actual del recinto El Rosario

OBJETIVO DEL CUESTIONARIO

Conocer la situación actual del Recinto El Rosario, tomando en cuenta los sistemas: 1. Sociocultural, 2. Económico Productivo, 3. Físico Ambiental, 4. Asentamientos Humanos y 5. Político Institucional.

DIRIJIDO A:

50 Jefes de hogar del Recinto El Rosario.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada pregunta y marque con una (X) la opción que considere correcta. La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.

Nombres: Gustavo Leonel Rezabala Vera

SISTEMA 1. SOCIOCULTURAL

Temática 1. Demografía y Población

1. Indique su rango de edad

- ☐ 18 – 25 años
- ☐ 26 – 35 años
- ☒ 36 – 45 años
- ☐ 46 – 65 años

2. Género

- ☒ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ No binario

3. Estado civil

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/a
- ☒ Unión libre
- ☐ Viudo/a

4. Nivel de educación

- ☐ Primaria
- ☒ Bachiller
- ☐ Tercer nivel
- ☐ Cuarto nivel
- ☐ Ninguno

5. Ocupación principal

- ☒ Agricultor
- ☐ Empleado público
- ☐ Empleado privado
- ☐ Emprendedor
- ☐ Otro: _____

6. Indique el número aproximado de integrantes de su núcleo familiar

- ☐ 2 a 4 integrantes
- ☒ 5 a 7 integrantes
- ☐ Más de 7 integrantes

Temática 2. Servicios Públicos y Sociales

7. indique la procedencia del agua en su hogar?

- ☐ Agua potable
- ☐ Pozo propio
- ☒ Río
- ☐ Compra mediante tanquero
- ☐ Otro....

8. ¿Dispone de luz e internet en su hogar?

- ☒ Sí
- ☐ No

9. Indique la Fuente de luz eléctrica en su hogar?

- ☒ Red eléctrica pública
- ☐ Generador propio
- ☐ Paneles solares

10. ¿Los miembros de su familia acceden a la educación pública?

- ☒ Sí
- ☐ No

11. Indique como Elimina la basura en su hogar

- ☒ Servicio municipal de recolección
- ☐ Quema de basura
- ☐ Enterramiento en el terreno
- ☐ Se arroja en espacios abiertos
- ☐ Otro _____

12. Indique como elimina aguas grises y residuales en su hogar?

- ☐ Alcantarillado público
- ☒ Pozo séptico
- ☐ Se descargan directamente al río
- ☐ Se infiltran en el terreno
- ☐ Otro.....

Temática 3. Seguridad y convivencia ciudadana

13. ¿Qué tan seguro se siente usted viviendo en el Recinto?

- ☐ 1 = Muy inseguro
- ☐ 2 = Inseguro
- ☒ 3 = Ni Seguro Ni Inseguro
- ☐ 4 = Seguro
- ☐ 5 = Muy seguro

SISTEMA 2. ECONÓMICO PRODUCTIVO

Temática 1. Actividades Económicas y Productivas

14. Elija a qué actividad económica principal se dedica

- ☐ Ganadería
- ☒ Agricultura
- ☐ Porcicultura
- ☐ Comercio
- ☐ Construcción
- ☐ Otro: _____

15. Indique su ingreso mensual aproximado del núcleo familiar

- ☐ Menos de $200
- ☐ $300
- ☒ $480
- ☐ $600
- ☐ Más de $600

16. ¿Considera suficiente su ingreso para cubrir las necesidades básicas de su núcleo familiar?

- ☒ Sí
- ☐ No

Temática 2. Recursos Turísticos

17. ¿El Rosario posee recursos naturales y culturales para convertirse en un destino turístico?

- ☒ Sí
- ☐ No

18. ¿Cree que el turismo comunitario puede mejorar la economía del Recinto?

- ☐ 1 = Muy en desacuerdo
- ☐ 2 = En desacuerdo
- ☐ 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☒ 4 = De acuerdo
- ☐ 5 = Muy de acuerdo

19. ¿Qué tipo de recurso turístico considera más relevante para el turismo comunitario?

- ☒ Natural (Cascadas, ríos, senderos, flora y fauna)
- ☐ Cultural (Gastronomía, manifestaciones culturales, arquitectura local)
- ☐ Productivo (Agroturismo, huertos familiares)

20. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades de turismo comunitario?

- ☒ Sí
- ☐ No

SISTEMA 3. FÍSICO AMBIENTAL

Temática 1. Contaminación

21. ¿Qué tipo de contaminación ambiental existe en el Recinto?

- ☒ Agua
- ☐ Suelo
- ☐ Aire
- ☐ Otro….
- ☐ Ninguno

Indique las causas….

SISTEMA 4. ASENTAMIENTOS HUMANOS

Tematica 1. Distribución demográfica

22. Señale el grupo con el que se identifica

- ☐ Montubio
- ☒ Mestizo
- ☐ Indígena
- ☐ Afrodescendiente
- ☐ Otro: _____

Temática 2. Uso y ocupación del Suelo

23. Señale el tipo de uso predominante del suelo en el Recinto

- ☒ Agrícola
- ☐ Residencial
- ☐ Comercial
- ☐ Mixto

24. ¿Cómo considera usted el estado de los espacios públicos del Recinto?

- ☐ 1 = Muy malo
- ☐ 2 = Malo
- ☒ 3 = Regular
- ☐ 4 = Bueno
- ☐ 5 = Muy Bueno

Tematica 3. Movilidad, conectividad e infraestructura

25. En una escala de 1 a 5, ¿cómo califica el estado de las vías de acceso al Recinto?

- ☐ 1 = Muy malo
- ☐ 2 = Malo
- ☒ 3 = Regular
- ☐ 4 = Bueno
- ☐ 5 = Muy bueno

SISTEMA 5. POLÍTICO INSTITUCIONAL

Tematica 1: Actores territoriales y organización Social

26. ¿Actualmente cómo se encuentra la organización comunitaria en el sector?

- ☐ 1 = Muy deficiente
- ☒ 2 = Deficiente
- ☐ 3 = Regular
- ☐ 4 = Buena
- ☐ 5 = Excelente

27. En una escala de 1 a 5, ¿cómo evalúa la cooperación entre las organizaciones sociales y las instituciones públicas en su comunidad?

- ☐ 1 = Muy deficiente
- ☒ 2 = Deficiente
- ☐ 3 = Regular
- ☐ 4 = Buena
- ☐ 5 = Muy buena

FICHA DE EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Figura 2
La Poza Mágica



Figura 3
Poza El Chorrito



Figura 4
La Poza Encantada



Figura 5
Cascada El Renacer



Figura 6
Cueva Santuario del Duende



Figura 7
Fiestas Patronales Virgen del Perpetuo Socorro



EVIDENCIA- ENCUESTA DE LA DEMANDA POTENCIAL



RESUMEN DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA 1. Desarrollo y diversificación de productos turísticos

Ubicación	**Provincia:** Los Ríos	**Cantón:** Ventanas
	Parroquia: Los Ángeles	**Recinto:** El Rosario
Área temática	Desarrollo de productos turísticos comunitarios	
Estado del proyecto	**Estudios parciales - definitivos**	X
	Pre inversión	
	Inversión	
Instituciones y/o organizaciones (Directamente involucradas en el proyecto)	Comité de Turismo Comunitario, Viceministerio de Turismo, GAD Los Ríos, GAD Municipal de Ventanas & GAD Parroquial Los Ángeles	
Principales problemas que se pretende enfrentar	Escasa diversificación de productos turísticos, limitada señalización y bajo aprovechamiento de los atractivos turísticos.	
Resumen del proyecto	Diseñar e implementar rutas turísticas que integren los atractivos naturales, culturales y productivos del recinto para fortalecer la oferta turística comunitaria.	
Duración del proyecto	2026 (4 meses), 2027 (2 meses) & 2028 (4 meses)	
Costo de inversión del proyecto	$7.700	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.	

Ubicación	**Provincia:** Los Ríos	**Cantón:** Ventanas
	Parroquia: Los Ángeles	**Recinto:** El Rosario
Área temática	Agroturismo y turismo experiencial	
Estado del proyecto	**Estudios parciales - definitivos**	X
	Pre inversión	
	Inversión	
Instituciones y/o organizaciones (Directamente involucradas en el proyecto)	Comité de Turismo Comunitario, GAD Municipal de Ventanas, GAD Provincial los Ríos & Viceministerio de Turismo	
Principales problemas que se pretende enfrentar	Limitado aprovechamiento turístico de las actividades agrícolas y escasas alternativas de ingresos complementarios.	
Resumen del proyecto	Incorporar actividades agrícolas tradicionales dentro de experiencias turísticas participativas para diversificar la oferta y generar ingresos para las familias locales.	

Duración del proyecto	2027 (4 meses), 2028 (2 meses) & 2029 (2 meses)
Costo de inversión del proyecto	$3.500
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 12: Producción y consumo responsables.

PROGRAMA 2. Fortalecimiento organizacional y promoción turística

Ubicación	**Provincia:** Los Ríos	**Cantón:** Ventanas
	Parroquia: Los Ángeles	**Recinto:** El Rosario
Área temática	Fortalecimiento organizacional	
Estado del proyecto	**Estudios parciales - definitivos**	X
	Pre inversión	
	Inversión	
Instituciones y/o organizaciones (Directamente involucradas en el proyecto)	Comité de Turismo Comunitario, Viceministerio de Turismos & GAD Provincial Los Ríos	
Principales problemas que se pretende enfrentar	Debilidad organizativa comunitaria y limitada capacitación en gestión turística.	
Resumen del proyecto	Fortalecer las capacidades locales mediante procesos de formación en turismo comunitario, atención al cliente y gestión de emprendimientos turísticos.	
Duración del proyecto	2026 (6 meses) & 2027 (4 meses)	
Costo de inversión del proyecto	$2.000	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 4: Educación de calidad. ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.	

Ubicación	**Provincia:** Los Ríos	**Cantón:** Ventanas
	Parroquia: Los Ángeles	**Recinto:** El Rosario
Área temática	Marketing y Promoción Turística	
Estado del proyecto	**Estudios parciales - definitivos**	X
	Pre inversión	
	Inversión	

Instituciones y/o organizaciones (Directamente involucradas en el proyecto)	Comité de Turismo Comunitario, GAD Municipal de Ventanas & Ministerio de Turismo
Principales problemas que se pretende enfrentar	Escasa promoción turística y bajo reconocimiento del destino
Resumen del proyecto	Desarrollar herramientas digitales de promoción para incrementar la visibilidad y posicionamiento turístico del recinto El Rosario
Duración del proyecto	2028 (6 meses) & 2029 (2 meses)
Costo de inversión del proyecto	$4.700
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 9: Industria innovación e infraestructura

PROGRAMA 3. Gestión ambiental y sostenibilidad turística

Ubicación	**Provincia:** Los Ríos	**Cantón:** Ventanas
	Parroquia: Los Ángeles	**Recinto:** El Rosario
Área temática	Conservación ambiental	
Estado del proyecto	**Estudios parciales - definitivos**	X
	Pre inversión	
	Inversión	
Instituciones y/o organizaciones (Directamente involucradas en el proyecto)	Comité de turismo comunitario, GAD Provincial Los Ríos & GAD Municipal de Ventanas	
Principales problemas que se pretende enfrentar	Contaminación de fuentes hídricas y deterioro de los recursos naturales	
Resumen del proyecto	Implementar acciones de conservación y recuperación ambiental para proteger los atractivos turísticos naturales del recinto	
Duración del proyecto	2027 (4 meses) & 2028 (6 meses)	
Costo de inversión del proyecto	$2.400	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 13: Acción por el clima ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	

Ubicación	**Provincia:** Los Ríos	**Cantón:** Ventanas
	Parroquia: Los Ángeles	**Recinto:** El Rosario
Área temática	Infraestructura y seguridad turística	
Estado del proyecto	**Estudios parciales - definitivos**	X
	Pre inversión	
	Inversión	
Instituciones y/o organizaciones (Directamente involucradas en el proyecto)	Comité de Turismo Comunitario, GAD Provincial Los Ríos, GAD Municipal de Ventanas & Policía Nacional	
Principales problemas que se pretende enfrentar	Insuficiencias en saneamiento ambiental, seguridad turística e infraestructura básica para visitantes	
Resumen del proyecto	Mejorar las condiciones básicas de atención al visitante mediante acciones de saneamiento, señalización preventiva y fortalecimiento de la seguridad turística	
Duración del proyecto	2026 (2 meses), 2027 (2 meses) & 2028 (4 meses)	
Costo de inversión del proyecto	$11. 800	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 3: Salud y bienestar ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	

CRONOGRAMA

Actividad	5 marzo. 2026	2–5 abril.	8–10 abril.	15-20 abril.	2–3 mayo.	4-5 mayo.	5–7 mayo.	5mayo. –20 junio	1-julio 2026
1. Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas de tema (denuncia del tema).	■								
2. Entrega de la denuncia del tema.	■								
3. Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos.		■							
4. Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos.			■						
5. Inscripción de estudiantes en la Unidad de Integración Curricular, incluido el certificado de cumplimiento.				■					
6. Aprobación de la denuncia del tema.					■				
7. Elaboración del anteproyecto según estructura establecida.						■			
8. Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de							■		

cumplimiento, anexo 4).		
9. Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director.	■	
10. Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director.		■

PRESUPUESTO

Materiales- Actividades	**Precio Unitario**	**Cantidad**	**Subtotal**
Impresiones, oficios, Cuestionarios	$0,31	50	$15.50
Recorridos por los Recursos naturales	$3	5	$15
Alimentación	$2.50	15	$37.50
Transporte	$0.50	20	$10
Total			**$78.00**