



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO 'EL BUEN  
SEMBRADOR' 100.1 FM Y SU INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA  
IDENTIDAD DEL PUEBLO DE COLTA, EN EL PERIODO ENERO -  
DICIEMBRE 2023

**AUTORES:**

COLLAY TALAGUA LIBIA GEOMAYRA  
JAIRO LEONEL REMACHE GUAMÁN

**DIRECTORA:**

Mgr. DIANA VASQUEZ

**GUARANDA-ECUADOR**

**2024**



## **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

#### **CARRERA DE COMUNICACIÓN**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

#### **TEMA:**

CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO 'EL BUEN SEMBRADOR' 100.1 FM Y SU INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PUEBLO DE COLTA, EN EL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2023

#### **AUTORES:**

COLLAY TALAGUA LIBIA GEOMAYRA  
JAIRO LEONEL REMACHE GUAMÁN

**DIRECTORA:**  
Mgtr. DIANA VASQUEZ

**PARES ACADÉMICOS:**  
Mgtr. RENATO VALLE  
Mgtr. RENATO CABEZAS

**GUARANDA-ECUAOR**

**2024**

## **TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO 'EL BUEN SEMBRADOR' 100.1 FM Y SU INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PUEBLO DE COLTA, EN EL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2023.

## AGRADECIMIENTO

Los resultados de este trabajo de investigación, merecen expresar profundo agradecimiento a Dios por ser aquella piedra angular sobre la cual logré construir esto y por haber forjado en mí un camino lleno de esperanza que me permitió continuar con mis estudios y sobre todo por haberme dado una familia maravillosa e increíble. Mi agradecimiento especial para mis padres y sus gratas oraciones quienes estuvieron presentes en cada etapa universitaria apoyándome arduamente día tras día, todos mis logros se los debo a ellos. Gracias por siempre confiar en mí.

Y agradezco a todas las personas que de una u otra manera fueron parte de su culminación, quienes con su experiencia, conocimiento, apoyo y comprensión me alentaron a cumplir con este hermoso objetivo.

Un agradecimiento especial para mi tutora Diana Vasquez por impartirme sus conocimientos y experiencias, quien supo creer en mi capacidad y orientarme sin interés alguno, para culminar con éxito esta investigación. Así como también a todos los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, por permitirme ser parte de ella y poder hacer realidad este sueño.

Da gracias a Jehová, porque ha hecho cosas magníficas en ti; y se ha sabido esto por toda la tierra. Isaías 12:5.

Con cariño, agradecimiento y respeto.

**Geomayra Collay**

## AGRADECIMIENTO

Quiero iniciar agradeciendo a Dios, mi mayor fuente de fortaleza, por darme la sabiduría, la perseverancia y la oportunidad de seguir mis sueños. Su amor y guía han sido mi mayor impulso en cada paso de este proceso, iluminando mi camino en los momentos de incertidumbre.

Mi más sincero agradecimiento a mi tutora, Licenciada Diana Vásquez, por su dedicación, paciencia y apoyo incondicional. Su orientación experta y sus valiosos consejos fueron fundamentales para llevar este proyecto a buen término. Gracias por creer en mi trabajo y por estar siempre dispuesta a brindarme su conocimiento y experiencia.

A mi familia, que siempre ha estado presente en cada etapa de mi vida, dándome el apoyo emocional y la motivación necesaria para seguir adelante. Gracias por su amor, por preocuparse por mis estudios y por ser mi constante fuente de fuerza y ánimo. Cada uno de ustedes ha sido parte esencial de este logro.

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, por brindarme la oportunidad de formarme en sus aulas y por permitir el uso de sus instalaciones para el desarrollo de este proyecto. Gracias por proporcionarme los recursos necesarios para alcanzar este título y por ser un pilar fundamental en mi crecimiento académico.

**Jairo Remache**

## DEDICATORIA

Llena de regocijo amor y esperanza quiero dedicar este proyecto a mi Dios por su infinito amor y bondad, por haberme dado la vida, la voluntad, la oportunidad de estudiar por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón en los momentos más difíciles e iluminar mi mente en cada proceso y por haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía.

Dedico con todo mi corazón este logro, a mi madre hasta el cielo pues sin el apoyo y la iniciativa de ella cuando estaba aquí no lo habría logrado, ha sido mi ángel y sé que desde el cielo me bendice a diario a lo largo de mi vida, me protege y me lleva por el camino del bien. Por ello le doy mi trabajo en ofrenda de agradecimiento por su paciencia, amor y por ser una mujer excepcional madre mía, la amo por la eternidad.

A mi amado padre por ser ese ejemplo de superación, esfuerzo, dedicación, perseverancia por ayudarme a construir mis sueños y por su lucha en toda mi educación aquí se ve reflejado un poquito de todo su esfuerzo, espero en algún momento poder devolverle todo lo que me brindó.

A mi hermano Luis y mis hermanas Roció, Isabel y Génesis su presencia en mi existencia ratifican lo afortunada que he sido de pertenecerlos, su apoyo moral, su entusiasmo, sus consejos, sus ejemplos y sus oraciones me han animado para seguir adelante en mis propósitos. Y a mi corazón Noa Lissette por darle vida a mi vida, por darle alegría a todos mis días mi pequeñita gracia por ser mi motivación en todo momento los amo.

Y sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelitos, tíos y primos gracias por sus consejos y oraciones, por ser parte de mi vida y permitirme ser parte de su orgullo. Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles este logro fruto de mi esfuerzo.

Con amor y admiración.

**Geomayra Collay**

## DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud y amor, dedico este proyecto de investigación a mi querida madre, Bertha Guamán y a mi querido padre, Galo Remache.

A usted, mami, gracias por tu amor incondicional, por haber sido mi fuerza y guía en cada etapa de mi vida. Me enseñó a luchar, a ser perseverante y a nunca rendirme, y todo lo que soy hoy es gracias a sus consejos.

A usted, papi, que desde el cielo me guía con su ejemplo de fortaleza, trabajo y amor. Aunque ya no esté aquí para ver este logro, siento su apoyo en cada paso que doy. Gracias por su sacrificio, por su dedicación y por haberme mostrado el valor de la lucha constante. Este trabajo es un reflejo de todo lo que me enseñó, y sé que desde donde esté, me seguirá animando a seguir adelante.

Dedico este logro con todo mi ser a ambos, porque sin ustedes no habría alcanzado este sueño. Su amor, sacrificio y esfuerzo han sido mi mayor inspiración. Este es un pequeño homenaje a todo lo que me dieron, a su lucha por mi bienestar, por mi educación y por ser los pilares sobre los cuales me apoyé en todo momento. Gracias por todo lo que hicieron y siguen haciendo por mí.

**Jairo Remache**

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE TITULACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

**MGTR. DIANA VASQUEZ, MGTR. RENATO CABEZAS Y MGTR. RENATO VALLE, EN SU ORDEN DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO "EL BUEN SEMBRADOR" 100.1 FM Y SU INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PUEBLO DE COLTA, EN EL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2023 DESARROLLADO POR COLLAY TALAGUA LIBIA GEOMAYRA Y REMACHE GUAMAN JAIRO LEONEL**

#### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación, por lo tanto, autorizamos su presentación a la defensa.

Guaranda, 05 de diciembre de 2024

**LCDA. DIANA VASQUEZ, MGTR.**

**DIRECTOR**

**LIC, RENATO CABEZAS, MGTR.**

**PAR ACADÉMICO**

**LIC, RENATO VALLE, MGTR.**

**PAR ACADÉMICO**

## DERECHOS DE AUTOR

BIBLIOTECA  
GENERAL

## DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Libia Geomayra Collay Talagua y Jairo Leonel Remache Guamán portador/res de la Cédula de Identidad No 0250188141 y 0603862368 en calidad de autor/res y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA RADIO 'EL BUEN SEMBRADOR' 100.1 FM Y SU INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PUEBLO DE COLTA, EN EL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2023. Modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'GEOMAYRA', with a large, stylized flourish above it.

Libia Geomayra Collay Talagua

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jairo Leonel Remache', with a large, stylized flourish above it.

Jairo Leonel Remache Guamán

## ÍNDICE

<b>TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>CERTIFICADO DE VALIDACIÓN.....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XIII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES .....</b>	<b>XV</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>XVII</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>6</b>
<i>FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....</i>	<i>6</i>
1.1.Descripción del problema .....	6
1.2.Formulación del problema .....	8
1.3.Preguntas de Investigación.....	9
1.4.Justificación.....	10
1.5.Objetivos: General y Específicos .....	11
Objetivo General.....	11
ObjetivosEspecíficos.....	1
1	
1.6.Idea para defender .....	11
1.7.Categorías del tema .....	12

CAPÍTULO II .....	15
<i>MARCO TEÓRICO</i> .....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.2. Científico.....	20
2.2.1. Identidad cultural.....	20
2.2.2. Cultura y Culturalismo en Colta .....	21
2.2.3. Teoría del culturalismo .....	22
2.2.4. Teoría Antropológica Cultural .....	23
2.2.5. La Relación entre la Cultura, Comunicación y Radio .....	23
2.2.6. Contenido radial.....	25
2.2.7. La comunicación se define.....	25
2.2.8. Utilidad la comunicación .....	26
2.2.9. Finalidad de la comunicación .....	26
2.2.10. Medios de Comunicación.....	27
2.2.11. Medios Impresos.....	27
2.2.12. Medios Digitales.....	28
2.2.13. Medios Tradicionales (TV y Radio) .....	28
2.2.14. Teoría de la Comunicación Participativa .....	28
2.2.15. Teoría antropológica .....	29
2.2.16. Historia de la Radio en el Ecuador.....	31
2.2.17. Situación Actual de la Radio en Ecuador.....	32
2.2.18. La Radio y la Cultura en Colta.....	32
2.2.19. Historia de la Radio “El buen sembrador 100.1 FM ” .....	33
2.2.20. Parrilla.....	34

2.3.Conceptuales.....	34
2.3.1.Preservación cultural.....	34
2.3.2.Identidad Comunitaria.....	35
2.3.3.Globalización.....	35
2.3.4.Tradiciones.....	35
2.3.5.La Radio Comunitaria.....	36
2.3.6.Modelos de Programación Cultural .....	36
2.3.7.Participación comunitaria.....	37
2.3.8.Patrimonio Inmaterial.....	37
2.3.9.Era digital.....	38
2.3.10.Educación Cultural.....	38
2.3.11.Identidad Comunitaria.....	38
2.3.12.Tradiciones Ancestrales .....	39
2.3.13.Medios de Comunicación en la Cultura .....	39
2.3.14.Globalización en las Tradiciones Locales.....	40
2.3.15.La Radio en la Percepción Cultural .....	40
2.3.16.Enfoque de Programación Radial.....	41
2.3.17.Falta de Programación Cultural .....	41
2.3.18.Programación Radial Eficaces .....	42
2.3.19.Participación Comunitaria.....	42
2.3.20.Evaluación de la Eficiencia.....	42
2.3.21.Conservación del Patrimonio .....	43
2.3.22.Desafíos de la Preservación .....	43
2.3.23.Beneficios de la Radio .....	43

2.3.24.Estrategias para la Revitalización .....	44
2.4.Legal.....	44
2.5.Georeferencial.....	47
3.1.Tipo de investigación .....	49
3.1.1.Correlacional.....	50
3.2.Enfoque.....	50
3.2.1.Mixto (cualitativo y cuantitativo).....	50
3.3.Métodos de investigación.....	51
3.3.1.Analítica.....	51
3.3.2.Deductiva.....	51
3.4.Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	52
3.5.Universo, población y muestra.....	52
3.5.1.Muestra de la población .....	53
3.6.Procesamiento de la información .....	54
CAPÍTULO IV .....	55
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i> .....	55
4.1.Resultados de la encuesta.....	55
4.2. Entrevistas.....	68
4.3. Discusión de resultados encuestas y entrevista.....	86
CAPÍTULO IV .....	88
<i>PROPUESTA</i> .....	88
5.1.Tema.....	88
5.2.Objetivos.....	88
5.3.Introducción.....	88

5.4.Justificación.....	89
5.5.Análisis de la parrilla actual.....	90
5.6.Propuesta de parrilla Herencia Andina en Colta.....	97
5.7.Propuesta de guion técnico .....	101
CONCLUSIONES.....	108
RECOMENDACIÓN.....	110

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Matriz de categorización de variables</i> .....	13
Tabla 2: <i>Fundamentación legal</i> .....	45
Tabla 3: : <i>¿Con qué frecuencia participa en las festividades tradicionales del cantón Colta?</i> .....	55
Tabla 4: <i>¿Qué tanto conoce acerca de las festividades tradicionales del cantón Colta (como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi, Kapak Raymi)?</i> .....	56
Tabla 5: <i>¿En qué medida siente orgullo por la cultura local de Colta?</i> .....	57
Tabla 6: <i>¿En qué medida se siente parte del cantón de Colta y sus festividades?</i>	58
Tabla 7: <i>¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales ancestrales en Colta?</i>	59
Tabla 8: <i>¿Con qué frecuencia ha escuchado la radio “El Buen Sembrador 100.1 FM?”</i> .....	60
Tabla 9: <i>¿Conoce cuantos programas de "El Buen Sembrador" están dedicados a temas culturales?</i> .....	61
Tabla 10: <i>¿Con qué frecuencia se incluyen representaciones de tradiciones en la programación de la radio "El Buen Sembrador"?</i> .....	62
Tabla 11: <i>¿Con qué frecuencia escucha programas que tratan sobre diversos aspectos de la cultura de Colta en la radio?</i> .....	63
Tabla 12: <i>¿Considera que hay diversidad en los formatos utilizados para presentar la cultura en la radio (entrevistas, reportajes, música, etc.)?</i> .....	64
Tabla 13: <i>¿Con qué frecuencia se actualiza la información sobre eventos culturales en la radio "El Buen Sembrador"?</i> .....	65

Tabla 14: <i>¿Cómo considera la preservación de las festividades y tradiciones culturales de Colta en la comunidad?</i> .....	66
Tabla 15: <i>Manifestación textual de la entrevista y análisis</i> .....	68
Tabla 16: Ficha de observación de la parrilla radial .....	92
Tabla 17: Propuesta de parrilla radial .....	97
Tabla 18: Propuesta de guion técnico .....	101

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1 <i>Sistema de Configuración de la relación</i> .....	25
Figura 2 <i>Vista provincial y cantonal de Colta</i> .....	48
Figura 3 <i>Vista cantonal de Colta</i> .....	48
Figura 4 : <i>¿Con qué frecuencia participa en las festividades tradicionales del cantón Colta?</i> .....	55
Figura 5 <i>¿Qué tanto conoce acerca de las festividades tradicionales del cantón Colta (como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi, Kapak Raymi)?</i> .....	56
Figura 6 <i>¿En qué medida siente orgullo por la cultura local de Colta?</i> .....	57
Figura 7 <i>¿En qué medida se siente parte del cantón de Colta y sus festividades?</i>	58
Figura 8 <i>¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales ancestrales en Colta?</i>	59
Figura 9 <i>¿Con qué frecuencia ha escuchado la radio “El Buen Sembrador 100.1 FM?”</i> .....	60
Figura 10 <i>¿Conoce cuantos programas de “El Buen Sembrador” están dedicados a temas culturales?</i> .....	61
Figura 11 <i>¿Con qué frecuencia se incluyen representaciones de tradiciones en la programación de la radio “El Buen Sembrador”?</i> .....	62
Figura 12 <i>¿Con qué frecuencia escucha programas que tratan sobre diversos aspectos de la cultura de Colta en la radio?</i> .....	63
Figura 13 <i>¿Considera que hay diversidad en los formatos utilizados para presentar la cultura en la radio (entrevistas, reportajes, música, etc.)?</i> .....	64
Figura 14 <i>¿Con qué frecuencia se actualiza la información sobre eventos culturales en la radio “El Buen Sembrador”?</i> .....	65

Figura 15 <i>¿Cómo considera la preservación de las festividades y tradiciones culturales de Colta en la comunidad?</i> .....	66
---	----

**ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 1.</b> Certificado de anti plagio .....	119
<b>Anexo 2.</b> Oficio de aceptación.....	121
<b>Anexo 3.</b> Cronograma Grant.....	122
<b>Anexo 4.</b> Visita a la Radio “El Buen Sembrador 100.1 Fm” Con Geomayra Collay y Jairo Remache Y Francisco Cervantes Activista Cultural, Con Fecha De 05 De noviembre 2025.....	123
<b>Anexo 5.</b> Visita a la Radio “El Buen Sembrador 100.1 Fm” Con Geomayra Collay, Jairo Remache Y Francisco Cervantes Activista Cultural, Con Fecha De 05 De noviembre 2025.....	124
<b>Anexo 6.</b> Visita A Las Instalaciones De La Radio Con Fecha el 09 De noviembre 2024.....	125
<b>Anexo 7.</b> Fotografías de las instalaciones con Fecha el 09 De noviembre 2024..	126
<b>Anexo 8.</b> Aplicación de Encuestas a Moradores del Cantón Colta, con Fecha del 13 De noviembre 2024 .....	127
<b>Anexo 9.</b> Con fecha de 25 de noviembre 2024, grabación del demo acerca de la programación de la propuesta. ....	129
<b>Anexo 10.</b> Entrevista a el activista cultural Ing. Francisco Cervantes, fechado el 13 de noviembre del 2024 .....	130
<b>Anexo 11.</b> Acompañamiento con la docente tutor Diana Vasquez .....	131

## INTRODUCCIÓN

El proyecto en Colta surgió como respuesta a la preocupación creciente sobre la pérdida de identidad cultural en el cantón Colta, un territorio reconocido por su riqueza histórica y tradiciones ancestrales. A pesar de ser el escenario de festividades emblemáticas como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, la comunidad ha mostrado una desconexión progresiva con estas celebraciones, especialmente entre los jóvenes. Esta situación se evidencia en los resultados de encuestas realizadas en 2023, donde un porcentaje significativo de los participantes manifestó un bajo nivel de conocimiento y participación en las festividades locales. Este fenómeno reflejó una necesidad urgente de fortalecer el vínculo entre la población y sus raíces culturales.

La emisora "El Buen Sembrador 100.1 FM", un medio de comunicación comunitaria clave en el cantón, fue identificada como una herramienta con el potencial de influir positivamente en la preservación de la cultura local. Sin embargo, a lo largo del año 2023, su programación se centró principalmente en contenidos modernos y de entretenimiento, dejando de lado iniciativas enfocadas en promover las tradiciones ancestrales. Este enfoque contribuyó a la falta de visibilidad de las costumbres locales, debilitando su transmisión entre generaciones.

El propósito del proyecto fue analizar cómo los contenidos interculturales de la emisora impactaron en la conservación de la identidad cultural del pueblo de Colta, y proponer un rediseño de la programación. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas con líderes comunitarios y encuestas a los habitantes para comprender su percepción sobre el papel de la radio en la promoción de tradiciones. Los datos recolectados evidenciaron una desconexión entre las expectativas culturales de la comunidad y los contenidos actuales de la emisora.

El análisis reflejó que la falta de programas enfocados en las festividades locales no solo limitó la conexión de los oyentes con su cultura, sino que también permitió que influencias externas ganaran protagonismo en el imaginario colectivo, especialmente entre los jóvenes. Ante esta problemática, se planteó como solución

revitalizar la parrilla de programación de la radio, incluyendo segmentos educativos, narrativas culturales y música tradicional que fortalecerán el sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

El trabajo de titulación consta de:

#### Capítulo I: formulación general del proyecto

Este capítulo define el problema central de la desconexión cultural en colta, plantea preguntas de investigación, establece objetivos específicos y justifica la importancia de preservar las tradiciones ancestrales a través de una programación radial culturalmente relevante y participativa.

#### Capítulo II: marco teórico

Se abordan teorías sobre identidad cultural, comunicación participativa y el impacto de los medios, destacando cómo la radio puede contribuir a preservar las tradiciones. Se analizan antecedentes, conceptos clave y la situación actual de la radio en el Ecuador.

#### Capítulo III: metodología

Se describe la metodología mixta utilizada, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Se emplearon métodos deductivos y analíticos, junto con encuestas y entrevistas, para explorar la percepción comunitaria sobre la programación radial y su impacto cultural.

#### Capítulo IV: resultados y discusión

Los resultados revelan una percepción comunitaria mixta sobre la programación cultural de "el buen sembrador". Aunque relevante, es ocasional y necesita mejoras. Se discuten patrones que muestran cómo la programación influye en la identidad cultural y participación comunitaria.

## Capítulo V: propuesta

Se propone una parrilla de programación renovada llamada "herencia andina", incluyendo segmentos educativos, testimonios comunitarios y música tradicional. Este enfoque busca fortalecer el vínculo cultural, aumentar la participación comunitaria y revitalizar las tradiciones del cantón Colta.

## RESUMEN

El proyecto aborda la relevancia de preservar la identidad cultural del cantón Colta mediante la programación de la radio comunitaria "El Buen Sembrador 100.1 FM". La descripción inicial señala cómo festividades tradicionales como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi han perdido protagonismo frente a contenidos modernos en la radio, generando una desconexión entre la población, especialmente los jóvenes, y sus raíces culturales. La metodología utilizada combina un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, empleando entrevistas y encuestas para recopilar datos sobre las percepciones de la comunidad. Estas herramientas han permitido evidenciar que, aunque el 47% de los encuestados siente orgullo por su cultura, existe un desconocimiento significativo sobre las festividades tradicionales y una percepción de baja diversidad en los formatos de programación cultural. Los métodos deductivo y analítico guían la interpretación de los datos, destacando patrones que relacionan la programación de la emisora con la percepción cultural de la comunidad. Entre los resultados, se identifica que el 67% de los encuestados percibe una preservación deficiente de las tradiciones culturales, mientras que un 52% escucha la emisora regularmente, lo que demuestra su relevancia como medio de comunicación local. Sin embargo, la inclusión de temas culturales es ocasional, con una falta de actualización visible sobre eventos locales. La propuesta busca rediseñar la parrilla de programación de "El Buen Sembrador", incorporando segmentos educativos, testimonios comunitarios y música tradicional para fortalecer el vínculo cultural. Este enfoque pretende aumentar la participación activa de la audiencia y revitalizar el sentido de identidad cultural del cantón, contribuyendo así al desarrollo turístico y social de Colta mediante la promoción de sus festividades y tradiciones ancestrales.

### **Palabras claves:**

Identidad cultural; fiestas tradicionales; radio comunitaria; programación cultural; participación comunitaria; preservación cultural

## ABSTRACT

The project addresses the importance of preserving the cultural identity of the Colta canton through the programming of the community radio station "El Buen Sembrador 100.1 FM". The initial description points out how traditional festivities such as Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi and Kapak Raymi have lost prominence in the face of modern content on the radio, generating a disconnection between the population, especially young people, and their cultural roots. The methodology used combines a mixed, qualitative and quantitative approach, using interviews and surveys to collect data on community perceptions. These tools have made it possible to show that, although 47% of respondents feel proud of their culture, there is a significant lack of knowledge about traditional festivities and a perception of low diversity in cultural programming formats. Deductive and analytical methods guide the interpretation of the data, highlighting patterns that relate the station's programming to the cultural perception of the community. Among the results, it is identified that 67% of respondents perceive a poor preservation of cultural traditions, while 52% listen to the station regularly, which demonstrates its relevance as a local media outlet. However, the inclusion of cultural topics is occasional, with a visible lack of updates on local events. The proposal seeks to redesign the programming schedule of "El Buen Sembrador", incorporating educational segments, community testimonies and traditional music to strengthen the cultural bond. This approach aims to increase active audience participation and revitalize the canton's sense of cultural identity, thus contributing to the tourist and social development of Colta by promoting its ancestral festivities and traditions.

## CAPÍTULO I

### FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

#### 1.1. Descripción del problema

En el cantón Colta, perteneciente a la provincia de Chimborazo, ubicado en el centro del país, se destaca como un lugar prolífico en cultura y costumbres, albergando en su territorio tres culturas diferentes. A lo largo de la historia, ha sido testigo de importantes eventos que han contribuido al avance científico, histórico y cultural de la nación.

Esta rica herencia histórica y cultural se refleja tanto en su patrimonio material como inmaterial, siendo un testimonio viviente de su legado milenario, las costumbres y tradiciones de la comunidad de Colta se distinguen por manifestaciones culturales que incluyen, bailarines, bebidas tradicionales, desfiles y bailes que a menudo se prolongan por varios días (Gilbert, 2024).

Entre las festividades más importantes se encuentran el Pawkara Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, las cuales preservan y celebran la rica cultura ancestral de esta comunidad. Cada uno de estos eventos refleja el fuerte vínculo que existe entre los coltenses y su patrimonio cultural.

Además, la municipalidad autónoma descentralizada del cantón Colta ha identificado la necesidad urgente de revitalizar la identidad local y proteger su riqueza cultural. Con este fin, organizan anualmente una serie de eventos destinados a promover el turismo, la música andina, las tradiciones folclóricas, las expresiones artísticas y la gastronomía que caracteriza a esta región. La participación activa de los habitantes locales y visitantes en estos eventos refuerza el sentido de comunidad y promueve el desarrollo cultural y turístico del cantón.

A lo largo del año 2023, desde enero hasta diciembre, la emisora de radio "El Buen Sembrador" en la frecuencia 100.1 FM, ubicada en el pintoresco cantón

de Colta, ha experimentado una marcada carencia en la transmisión de programas dedicados a fomentar y preservar las antiguas costumbres de la comunidad.

La programación actual se ha enfocado en temas modernos y de diversión, lo cual ha creado una notable ausencia en la variedad de contenidos locales.

La ausencia de programas de radio que se enfocan en las tradiciones ancestrales y celebraciones andinas como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, ha privado a la comunidad de un medio que promueva la preservación y divulgación de su herencia cultural.

La principal dificultad reside en la carencia de iniciativas culturales en "El Buen Sembrador" que capturan y conmemoran las costumbres de Colta. La falta de reconocimiento y aprecio por las tradiciones antiguas ha aumentado entre la población, sobre todo entre los jóvenes, ya que no tienen una influencia mediática que les recuerde la relevancia de estas celebraciones y tradiciones locales.

Esta situación ha promovido una separación de las bases culturales de la comunidad, disminuyendo la transferencia de estas tradiciones esenciales de una generación a otra.

Los que se ven más perjudicados por esta circunstancia son los residentes de Colta, especialmente los jóvenes.

No obstante, la falta de iniciativas que fomenten las celebraciones andinas y otras costumbres culturales ha propiciado que corrientes foráneas, en muchas ocasiones distantes de las raíces locales, tomen fuerza (Cedeño Chávez y Salazar Pilco, 2024).

Esta situación ha provocado una disminución en la conexión con la cultura propia, especialmente en la juventud, que crece sin una comprensión arraigada de las tradiciones que constituyen su legado.

La situación complicada surge en el cantón Colta, un lugar lleno de historia y costumbres andinas. La estación de radio "El Buen Sembrador" 100.1 FM, que tiene el potencial de ser fundamental en la conservación de la cultura, ha optado por

enfocarse en programas de entretenimiento en lugar de apoyar proyectos que podrían rescatar y difundir las costumbres locales.

La atención de una planificación adecuada impacta de lleno en la sociedad, la cual observa cómo sus tradiciones ancestrales van perdiendo importancia en el ámbito de los medios de comunicación, a lo largo de todo el año 2023, ha sido evidente la falta de programas en la radio que celebren y destaquen las costumbres ancestrales de las regiones, lo cual se manifiesta en la programación (Alba, Beatriz, 2024).

La falta de una representación adecuada de las festividades andinas y otras expresiones culturales ha dejado a la comunidad de Colta sin una herramienta fundamental para preservar su identidad.

Es de suma importancia abordar este asunto, ya que la radio posee la capacidad de conectar a la comunidad de Colta mediante la exaltación y divulgación de sus principios y costumbres.

Las celebraciones como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi son elementos clave que simbolizan la valiosa tradición andina del municipio, y difundirlas por medio de la radio es esencial para garantizar su permanencia. Si no se implementan acciones para rescatar y fomentar estas costumbres ancestrales, la brecha entre la población y su legado cultural seguirá creciendo, lo que podría desembocar en la desaparición definitiva de las tradiciones que han caracterizado a Colta durante siglos.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la incidencia de los contenidos interculturales en la radio “El buen sembrador” 100? ¿1 FM y su conservación de la identidad del pueblo de Colta, enero - diciembre 2024?

### **1.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Qué es la cultura y cómo se manifiesta en la vida diaria?
- ¿Qué es la identidad y cómo se forma a partir de las tradiciones y costumbres de una comunidad?
- ¿Cómo ha afectado la falta de programas culturales en "El Buen Sembrador" a la forma en que los jóvenes de Colta valoran sus tradiciones?
- ¿Qué efecto ha tenido el enfoque en entretenimiento de la radio "El Buen Sembrador" en la conservación de las festividades tradicionales de Colta?
- ¿Qué falta en la programación de "¿El Buen Sembrador?" con respecto a las costumbres culturales de Colta, y cómo ha afectado esto a la identidad cultural del cantón?
- ¿Qué tipo de programa radial sería necesario para promover y preservar las tradiciones culturales de Colta, y cómo ayudaría esto a que la comunidad valore más sus festividades?

#### **1.4. Justificación**

El enfoque de la investigación se dirige hacia el efecto que tiene la emisión de la radio “El Buen Sembrador” 100.1 FM en la conservación de la identidad cultural del cantón Colta. Este tema cobra especial importancia en un mundo globalizado y en constante transformación cultural (Carranza Patiño et al., 2021).

El estudio tiene sus bases en dos pilares fundamentales: la importancia de explorar de qué manera la radio puede construir una conservación de las costumbres regionales y el garantizar que estas tradiciones milenarias sigan siendo apreciadas y compartidas con las próximas generaciones (Castañeda Gonzales, 2022).

El valor de este estudio reside en la creciente peligrosidad que las tradiciones culturales enfrentan ante las influencias foráneas que predominan en la era global.

Las celebraciones andinas como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi no solo son festividades locales, sino que también constituyen un legado cultural de gran valor para Colta (Carranza Patiño et al., 2021).

La ausencia de emisiones de radio concentrada en las festividades lo cual genera un deterioro progresivo de la identidad cultural, dado que los programas actuales de entretenimiento podrían relegar las costumbres ancestrales en la percepción de la población (Molina Caicedo, 2020).

El impacto de la radio en la rutina diaria de los residentes de Colta es considerable, y al ser empleado de forma eficaz, puede jugar un papel fundamental en fomentar y conservar las costumbres autóctonas (Mejía Pazmiño, 2019). Es fundamental entender de qué manera la organización actual de los eventos de "El Buen Sembrador" influye en la apreciación y la asistencia a estas celebraciones.

Al explorar esta influencia, es posible detectar la falta en la planificación y crear tácticas para colmar este espacio, colaborando de esta manera en la reanimación de la identidad cultural.

Esta investigación tiene un doble propósito. En una primera instancia, se pretende establecer cimientos robustos para llevar a cabo mejoras en la programación de "El Buen Sembrador".

Al analizar el impacto de los contenidos actuales en la percepción y la implicación en las festividades tradicionales, el estudio propondrá medidas específicas para adaptar la programación con el objetivo de centrarse en fomentar y difundir las costumbres culturales.

De esta manera, la radio podrá fungir como un vínculo entre diferentes épocas, promoviendo la comunicación y la difusión de saberes culturales.

## **1.5. Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la incidencia de los contenidos interculturales de la radio "El Buen Sembrador" 100.1 FM basada en la conservación de la identidad cultural del pueblo Colta durante el periodo enero a diciembre de 2023.

### **Objetivos Específicos**

Identificar los principales contenidos interculturales transmitidos por la radio "El Buen Sembrador" 100.1 FM durante el período enero-diciembre de 2023.

Caracterizar la percepción de los habitantes del pueblo de Colta sobre la influencia de los contenidos interculturales de la radio en la conservación de su identidad cultural.

Diseñar una parrilla radial con enfoque en las festividades de manifestación cultural que representen la identidad del cantón Colta.

## **1.6. Idea para defender**

La emisión de programas radiales sobre el rescate y promoción de tradiciones ancestrales en la radio "El Buen Sembrador" 100.1 FM, puede

desempeñar un papel crucial en la conservación de la identidad cultural del pueblo de Colta.

### **1.7. Categorías del tema**

**Categoría 1.** Identidad cultural

**Categoría 2.** Contenido Radial

**Tabla 1:**  
*Matriz de categorización de variables*

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
<b>C1:</b>	Conexión con Tradiciones	Frecuencia de participación en festividades tradicionales.	Técnica: encuesta. Instrumento: banco de preguntas con opción múltiple.
	Conocimiento Cultural	Nivel de conocimiento sobre las festividades locales.	Técnica: entrevista. Instrumento: preguntas como opción de respuesta abierta.
	Sentido de Pertenencia	Grado de orgullo por la cultura local.	
	Identidad Comunitaria	Sentimiento de pertenencia a la comunidad.	
	Participación en Celebraciones	Número de eventos culturales asistidos anualmente.	
	Actividades Comunitarias	Frecuencia de participación en actividades comunitarias.	
<b>C2</b>	Enfoque Cultural	Frecuencia de programas dedicados a temas culturales.	Técnica: encuesta. Instrumento: banco de preguntas con opción múltiple.
	Variedad de Tradiciones	Variedad de tradiciones representadas en la programación.	Técnica: entrevista. Instrumento: preguntas como opción de respuesta abierta.
	Diversidad de Contenidos	Cantidad de programas que abordan diferentes aspectos de la cultura.	
	Formatos de Presentación	Diversidad de formatos utilizados para presentar la cultura (entrevistas, reportajes, música, etc.).	

---

Actualización de Contenidos	Actualización de la información sobre eventos culturales.
Reflexión Cultural	Grado en que los programas reflejan las tradiciones actuales.

---

Nota. Elaborado por; Collay, G y Remache, J (2024), estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Los estudios internacionales de Mwansa y Castañeda Gonzales evidencian cómo las radios comunitarias y la comunicación fortalecen la identidad cultural. Estos enfoques macro permiten comprender la relevancia de "El Buen Sembrador" en la conservación de la identidad del pueblo de Colta.

El trabajo titulado "The role of community radio in the preservation and transmission of culture: A case study of Mazabuka community radio station" (Mwansa, 2013), que traducido al español se describe como "El papel de la radio comunitaria en la preservación y transmisión de la cultura: Un estudio de caso de la emisora de radio comunitaria de Mazabuka", realizado por Beatriz Namaimbo Mwansa en la Universidad de Zambia en enero de 2013, indica que:

La radio comunitaria en África ha demostrado ser una herramienta valiosa con un horizonte prometedor, aunque enfrenta desafíos, su función como complemento de la radiodifusión convencional es innegable, aunque las emisoras comunitarias se presentan como más íntimas con la gente, todavía hay escasa información acerca de su efectividad en fomentar, conservar y difundir las culturas autóctonas; con el objetivo de medir el impacto de los programas culturales transmitidos por la emisora comunitaria de Mazabuka, se realizó un estudio para evaluar en qué medida han contribuido a la preservación y promoción de la cultura de su audiencia (Mwansa, 2013).

La investigación se centra en diversos propósitos concretos; analizar el contenido de las emisiones, fijar criterios para los principios culturales en la radio comunitaria, explorar los desafíos que dificultan la conservación de la cultura y valorar la influencia de los medios comunitarios en la difusión de contenidos culturales. También se examinará si estos medios reflejan las opiniones de la

audiencia. Se utilizaron distintas técnicas para llevar a cabo el estudio, como encuestas, entrevistas detalladas, análisis de contenido y observación directa. Los datos numéricos se examinaron utilizando el software estadístico SPSS, mientras que los datos cualitativos se interpretaron desde una perspectiva analítica.

Según el estudio de Mwansa. (2013), menciona:

Que descubrió que la radio Mazabuka utilizó un papel crucial en promover la conexión con la cultura local al incorporar el idioma autóctono en la mayoría de sus programas y al proporcionar enseñanzas sobre los valores culturales, lo que ha fortalecido la identidad de la comunidad.

No obstante, se plantea la idea de que la radio podría potenciar su influencia, sobre todo en la integración de los jóvenes, al incorporar una mayor variedad de programas culturales que sean innovadores, participativos y acogedores, promoviendo una mayor comprensión de la identidad cultural y el progreso de la comunidad.

Bajo el título "La influencia de la comunicación en la consolidación de la identidad cultural: exploración de conexiones y simbolismos" (Castañeda Gonzales, 2022), se exponen un análisis de la literatura académica de América Latina que aborda la interacción entre comunicación, cultura e identidad.

También Castañeda Gonzales. (2022), indica que el propósito es examinar de qué manera la comunicación contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural. El tema principal se enfoca en cómo la comunicación contribuye al crecimiento y preservación de la identidad cultural desde temprana edad, mediante la conversación entre generaciones y la interacción activa.

Se empleó la técnica de sistematización de datos para llevar a cabo un análisis detallado de los documentos pertinentes, los datos muestran que hay conexiones importantes entre la comunicación, la cultura y la identidad, las cuales se hacen evidentes de manera espontánea en la vida diaria y desde temprana edad (Castañeda Gonzales, 2022).

La colaboración activa y democrática entre personas promueve una mayor reciprocidad e impulsa la redefinición de valores y significados culturales.

En las conclusiones se resalta que la comunicación no solo da origen y fomenta la cultura, sino que también moldea vínculos y significados de gran importancia simbólica, potenciando la identidad cultural tanto a nivel individual como comunitario (Castañeda Gonzales, 2022).

Se destaca la importancia de llevar a cabo estudios adicionales acerca de la comunicación verbal y su influencia en la conservación de relaciones, narraciones y conocimientos que perduran.

En la revisión a nivel meso, las investigaciones realizadas por Mullo López y colaboradores (2019) y por Mejía Pazmiño (2019) indican que las emisoras comunitarias en Ecuador se encuentran ante obstáculos al intentar desarrollar contenidos interculturales auténticos, a pesar de ser considerados como recursos accesibles, estos análisis resaltan la importancia de que las comunidades indígenas participen más activamente en la creación de contenidos que reflejen su cultura y promuevan la comunicación entre diferentes culturas.

Dentro del escrito titulado "La radio como táctica mediática para difundir el diálogo intercultural de las comunidades originarias de Cotopaxi – Ecuador" (Mullo López et al., 2019). El propósito de este estudio consiste en examinar de qué manera la radio puede desempeñar un papel como táctica mediática para fomentar el diálogo intercultural entre las comunidades indígenas de Cotopaxi, Ecuador, en el contexto de la Ley Orgánica de Comunicación.

Por otra parte Mullo López et al. (2019), expresa que el problema detectado se encuentra en que, a pesar de las reglas que buscan dar más valor al legado cultural y promover la diversidad cultural, los programas de radio no suelen representar de manera precisa las culturas en movimiento y las situaciones reales de las comunidades indígenas.

Se utilizó un enfoque cualitativo para analizar los contenidos de las estaciones de radio en Cotopaxi y para explorar las opiniones de los directores

acerca de cómo las comunidades indígenas contribuyen a la elaboración de programas interculturales.

Para los datos, la creación de programas de radio intercultural a menudo se origina desde una óptica ajena a las culturas indígenas, y se observa una carencia de una participación justa de las comunidades originarias en la democratización de la comunicación (Mullo López et al., 2019).

No obstante, existen casos destacados de iniciativas radiofónicas positivas que surgieron antes de la promulgación de la Ley de Comunicación, como las desarrolladas por los medios de comunicación de Latacunga, que han conseguido promover la herencia cultural mediante la participación activa de miembros de comunidades indígenas.

En el proyecto de investigación titulado "Exploración del contenido intercultural transmitido por Radio Jatari en la comunidad Kichwa de Arajuno, ubicada en la región de Pastaza, Ecuador" (Mejía Pazmiño, 2019).

El objetivo principal de este estudio es examinar cómo los programas interculturales transmitidos por Radio Jatari son percibidos por la comunidad Kichwa, y determinar su importancia como una herramienta clave para garantizar el derecho a la comunicación. La meta principal es evaluar el rol de Radio Jatari como un lugar donde las diversas identidades y culturas de Ecuador se expresan, gracias a su enfoque en la comunicación oral, su accesibilidad económica y su gran influencia.

La investigación aborda el análisis de cómo la comunidad del cantón Arajuno percibe la importancia y el valor de los programas interculturales de la radio, además de explorar los desafíos que enfrenta la emisora, se empleó un enfoque cualitativo, el cual abarcó encuestas y entrevistas realizadas tanto a la comunidad local como al personal de la emisora, con el fin de adquirir una perspectiva completa sobre la influencia y los obstáculos de la programación intercultural (Mejía Pazmiño, 2019)..

“Los datos revelaron que, a pesar de ser apreciada de manera positiva como un medio de comunicación accesible y relevante, Radio Jatari se encuentra con desafíos importantes en cuanto a la creación y presentación de contenidos interculturales genuinos” (Mejía Pazmiño, 2019).

En las conclusiones se resalta la importancia de crear directrices y tácticas que potencien la identidad, recuerdo histórico y presencia de las distintas culturas en la programación radiofónica, con el fin de aumentar la eficacia y la influencia de la emisora en sus labores promocionales.

A nivel micro, poseen los siguientes antecedentes investigativos:

El título de la tesis es "La radio y el proceso organizativo del movimiento indígena en Chimborazo en los hitos históricos de 1990, 1994 y 2000" (Parco Yuquilema, 2015) , publicada en 2015 por Parco Yuquilema, José Manuel como tesis de maestría en Flacso Ecuador.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo las radios ERPE y La Voz de Colta contribuyeron al proceso organizativo del movimiento indígena en Chimborazo en los años mencionados, el problema central radica en entender el rol de la radio en la construcción social del movimiento indígena, así como en las disputas por espacios públicos entre las religiones católica y evangélica, la metodología utilizada fue cualitativa, basada en la revisión bibliográfica, entrevistas a profundidad y análisis de apuntes de comunicadores de la época, entre los resultados obtenidos (Parco Yuquilema, 2015).

Se destaca que la radio fue una herramienta clave para fortalecer la cohesión social y movilizar a las comunidades indígenas en torno a sus luchas políticas y culturales, las conclusiones subrayan la importancia de la radio como medio de comunicación e instrumento de resistencia en el contexto de las grandes movilizaciones sociales en Chimborazo.

La tesis, titulada, en Quito, en mayo de 2011. Este estudio tuvo como objetivo analizar el desarrollo de la radio popular en Ecuador, especialmente en la

provincia de Chimborazo, antes y después de la influencia de Monseñor Proaño, quien, en 1962, impulsó las Escuelas Radiofónicas. Estas emisoras se convirtieron en una herramienta de comunicación liberadora y en un espacio de educación para las comunidades marginadas de la región.

Por otro lado, Uvidia Humanante. (2011) manifiesta que el problema de investigación radicó en entender cómo la radio popular fue utilizada como un medio de comunicación y educación liberadora, permitiendo así la participación activa de sectores históricamente excluidos, ara abordarlo, la autora aplicó el paradigma marxista y se apoyó en teorías de comunicación y educación alternativa; en cuanto a la metodología, el estudio incluyó una revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias, así como un enfoque crítico en los procesos sociales y políticos que rodearon el desarrollo de la radio en la región.

Bajo este contexto el trabajo de investigación presento que “los resultados revelaron que las Escuelas Radiofónicas, fundadas por Monseñor Proaño, jugaron un papel fundamental en la organización social y la formación política de las comunidades de Colta y Guamote” (Uvidia Humanante, 2011, p.9), la investigación concluyó que, mediante la radio popular, estas comunidades desarrollaron una identidad cultural fortalecida, fomentando el ejercicio de una comunicación democrática y participativa. La autora subrayó que el modelo de radio implementado en Chimborazo fue clave para el desarrollo de una educación liberadora, orientada hacia la construcción de un "otro desarrollo": uno más inclusivo y en sintonía con las necesidades de la población local.

## **2.2. Científico**

En este apartado, definió claramente el enfoque científico que guio el estudio y lo justificó considerando los principios y normas científicas aplicables al campo de estudio, lo cual incluyó la revisión de literatura especializada que explicó cómo otros estudios abordaron problemas similares.

### **2.2.1. Identidad cultural**

La identidad cultural se refiere al conjunto de características, creencias y comportamientos que distinguen a un grupo social o comunidad. Esta identidad se construye a través de la historia, las tradiciones, el lenguaje y las costumbres que se transmiten de generación en generación.

De acuerdo con García-Canclini (2021), la identidad cultural es un proceso dinámico y en constante evolución, influenciado por factores internos y externos. En comunidades como Colta, Ecuador, la identidad cultural está estrechamente ligada a las costumbres ancestrales, la música, la lengua quichua y las festividades locales, que reflejan su rica herencia indígena.

### **2.2.2. Cultura y Culturalismo en Colta**

La cultura en Colta se define como el conjunto de conocimientos, creencias, tradiciones, costumbres, manifestaciones artísticas y formas de vida que caracterizan a la comunidad Coltense; esta riqueza cultural se manifiesta a través de las festividades, la música, la danza, la gastronomía y las prácticas sociales, todas profundamente enraizadas en la historia y la identidad de la región. Colta, con su legado de influencias indígenas y coloniales, representa un espacio donde las tradiciones se han mantenido vivas y se han adaptado a los tiempos modernos.

El desarrollo del culturalismo en Colta ha sido un proceso continuo que busca rescatar, preservar y promover esta identidad cultural; en un contexto donde la globalización y el cambio social pueden amenazar las tradiciones locales, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GAD) de Colta ha tomado medidas proactivas para fortalecer el sentido de pertenencia y el orgullo cultural entre los Coltenses. Este esfuerzo ha incluido la implementación de actividades culturales y turísticas que buscan no solo celebrar las tradiciones, sino también involucrar a la comunidad en su preservación y difusión.

Las festividades locales, como el Pawkara Raymi, Inty Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, son ejemplos claros de este desarrollo cultural; estas celebraciones, que combinan rituales ancestrales con expresiones artísticas contemporáneas, no solo sirven para mantener vivas las tradiciones, sino que también fomentan la

cohesión social y la identidad colectiva. Además, la gastronomía, con su variedad de platillos típicos y bebidas artesanales como la chicha, se convierte en un vehículo para la transmisión de conocimientos y valores culturales entre las generaciones.

### **2.2.3. Teoría del culturalismo**

El culturalismo en ciencias sociales se enfoca en cómo las prácticas culturales influyen en la formación de la identidad y en la construcción social. Menciona Gimenez Montiel (2005), en *Teoría y análisis de la cultura: Problemas teóricos y metodológicos*, el culturalismo trata la cultura como un conjunto de significados compartidos que crean cohesión social, para Giménez, esta teoría destaca la importancia de la cultura en la interpretación de la realidad y en la resistencia a las estructuras económicas y políticas dominantes, así, la cultura se convierte en una herramienta de resistencia que moldea la identidad social y comunitaria.

El modelo interpretativo de Giménez propone que la cultura, como fenómeno social, no debe ser comprendida exclusivamente en términos económicos o políticos. Más bien, el modelo enfatiza cómo los significados culturales contruidos colectivamente fortalecen la identidad grupal. Este enfoque destaca la relevancia de las prácticas simbólicas y representativas dentro de los grupos sociales.

El paradigma culturalista valora la interpretación subjetiva de los fenómenos sociales, priorizando el rol de la cultura en la construcción de realidades compartidas, bajo este paradigma, las prácticas culturales representan una respuesta frente a fuerzas externas, permitiendo que las comunidades refuercen sus valores e identidad en una sociedad cada vez más globalizada. En el contexto de la radio “El Buen Sembrador”, el culturalismo explica cómo los contenidos transmitidos pueden reforzar la identidad cultural de Colta. Al difundir una programación y valores locales, la radio actúa como un puente entre las generaciones, promoviendo el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria, esenciales para la preservación de la identidad cultural en un entorno cambiante.

#### **2.2.4. Teoría Antropológica Cultural**

La teoría antropológica cultural explora cómo las culturas definen los comportamientos y valores de los grupos humanos. En Antropología cultural de Harris (2011), se establece que la cultura actúa como un sistema de adaptación y estructura social, en el cual los valores y prácticas de cada grupo responden a su contexto y entorno. Harris enfatiza que, al entender las manifestaciones culturales, se puede comprender mejor cómo las personas interpretan su entorno y mantienen sus tradiciones, contribuyendo a la preservación y fortalecimiento de su identidad.

Harris nos presenta un modelo estructural que sostiene que las prácticas culturales reflejan una adaptación de los grupos a su contexto ambiental y social.

“Este enfoque resalta cómo las creencias y costumbres sirven para mantener el equilibrio en la sociedad, permitiendo que cada comunidad perpetúe sus valores y sistemas de creencias de generación en generación” (Harris, 2011, p. 56-57).

El paradigma cultural antropológico destaca la interdependencia entre la cultura y el entorno; según este enfoque, la cultura no es estática, sino que se adapta a las necesidades y cambios sociales; este paradigma permite entender las tradiciones y comportamientos como respuestas colectivas al entorno, esenciales para la cohesión y continuidad social (Harris, 2011, p. 56-57).

La teoría antropológica cultural explica cómo la radio “El Buen Sembrador” contribuye a la conservación de la identidad en Colta. A través de programas que difunden conocimientos tradicionales y valores locales, la radio refuerza prácticas culturales que conectan a la comunidad con su entorno, así, la emisora actúa como un vehículo de preservación cultural frente a la modernidad.

#### **2.2.5. La Relación entre la Cultura, Comunicación y Radio**

La relación entre la radio, la cultura y la comunicación ha sido fundamental en el desarrollo de la identidad colectiva y la comunicación intercultural. La radio, al ser un medio accesible y cercano, permite la difusión cultural de tradiciones y costumbres locales, convirtiéndose en una plataforma de transmisión cultural que

conecta a diferentes comunidades, especialmente en zonas rurales o con menor acceso a otros medios.

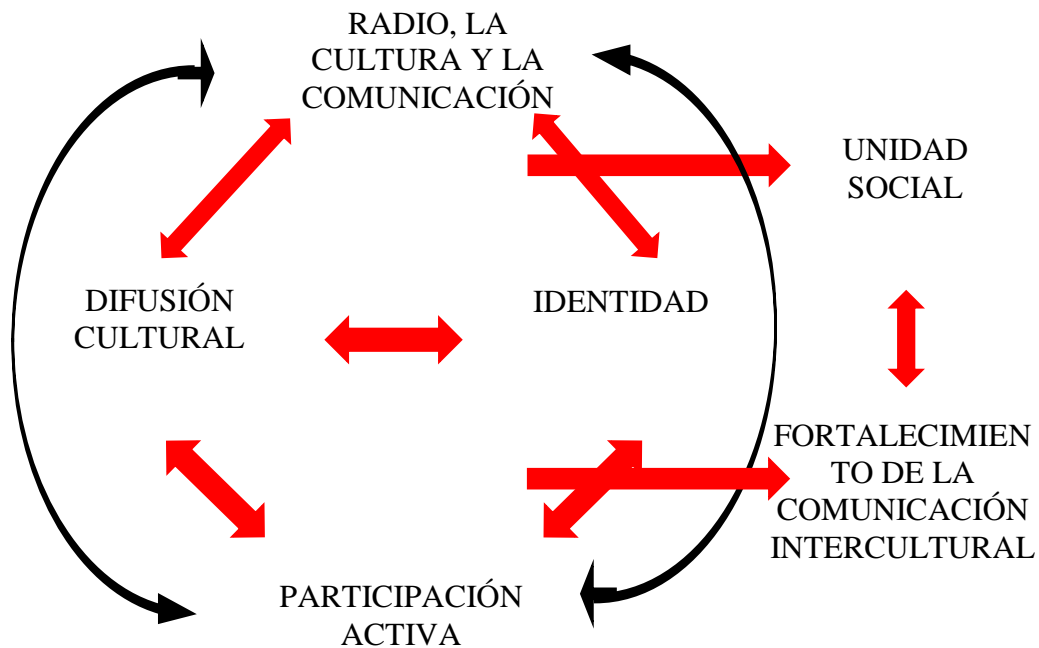
Este medio ha sido vital para preservar la lengua y las prácticas culturales de comunidades minoritarias, quienes encuentran en la radio un espacio donde expresar y mantener su identidad y tradiciones.

Además, la radio actúa como un espacio de comunicación intercultural para facilitar la interacción entre diversos grupos sociales y culturales, a través de programas que abordan temas culturales y sociales, la radio promueve el entendimiento y la tolerancia entre comunidades, favoreciendo un entorno de convivencia basado en el respeto a la diversidad cultural.

Esto es especialmente relevante en contextos multiculturales, donde la radio desempeña un papel crucial en el proceso de integración y en la disminución de la brecha entre diferentes identidades culturales, mientras que la comunicación intercultural promovida a través de la radio ayuda a construir una sociedad más equitativa, donde se valoran las distintas identidades y se fomenta una conciencia colectiva sobre la importancia de la diversidad cultural (University of Minnesota, 2023; Allen, 2011).

Por otro lado, la radio ha evolucionado para adaptarse a los cambios tecnológicos, lo que ha ampliado su alcance y ha facilitado que las comunidades accedan a contenidos culturales de otras regiones y países, promoviendo así una visión global de la cultura (JMU Pressbooks, 2023).

**Figura 1**  
Sistema de Configuración de la relación



**Nota.** Elaboración propia

### 2.2.6. Contenido radial

La esencia del contenido radiofónico se fundamentó teóricamente en los elementos esenciales de la producción radiofónica, tales como el sonido (materia prima) y el lenguaje radiofónico, por lo que la destreza en el arte de combinar técnicas es crucial para lograr un producto de excelencia (Nolasco Mamani, 2022, p.7). Se emplea para vigilar y orquestar el contenido, mientras define la arquitectura y el ritmo del programa, con su colaboración, cada integrante del equipo podrá estar al tanto de las tareas en curso y de cómo se llevarán a cabo.

### 2.2.7. La comunicación se define

La comunicación es el proceso mediante el cual las personas intercambian información, ideas y emociones, utilizando símbolos y signos en un contexto específico. Según Shannon y Weaver (citado en Verderber y Verderber, 2012), "la comunicación es el proceso en el cual un emisor codifica un mensaje y lo transmite a un receptor a través de un canal, esperando recibir una respuesta" (p. 7).

Este intercambio va más allá de las palabras, pues implica una interpretación contextual y cultural que enriquece la interacción. La comunicación permite no solo transferir datos, sino también crear conexiones significativas que contribuyen al entendimiento mutuo y a la cohesión social.

Así, se convierte en un elemento esencial en cualquier sociedad, pues facilita la construcción de vínculos humanos y el desarrollo de estructuras sociales, a través de un proceso donde emisor y receptor interactúan, interpretando los significados con base en sus propias experiencias y percepciones.

### **2.2.8. Utilidad la comunicación**

La comunicación sirve como herramienta fundamental para que los individuos expresen ideas, compartan información y coordinen actividades, facilitando la convivencia y organización en la sociedad. Según Berlo (2010), “la comunicación permite influir en las percepciones y comportamientos, permitiendo a los grupos y a las personas construir objetivos comunes” (p. 32).

La habilidad de comunicarse es crucial para la resolución de conflictos, la toma de decisiones y la colaboración, ya que permite que las personas desarrollen una comprensión mutua y una base de apoyo emocional. Asimismo, esta interacción permite influir en las opiniones y generar acuerdos en contextos diversos, lo cual es esencial para el progreso en ámbitos sociales, laborales y personales.

### **2.2.9. Finalidad de la comunicación**

La finalidad principal de la comunicación es facilitar la creación de una comprensión compartida y de vínculos significativos entre los individuos. Según Adler, Rosenfeld y Proctor (2010), “la comunicación tiene como objetivo promover el entendimiento, facilitar la toma de decisiones y fortalecer las relaciones humanas” (p. 12).

Este proceso permite que los individuos expresen sus ideas y emociones, generando un espacio de interacciones en el cual los valores y normas sociales se construyen colectivamente. Además, para Schramm (2013), “la comunicación no

es simplemente la transmisión de información, sino un intercambio donde las personas desarrollan lazos emocionales y de identidad” (p. 24).

La finalidad de la comunicación, por tanto, es doble: permite la transmisión de conocimientos y la construcción de relaciones, lo que sustenta el tejido social y facilita el desarrollo cultural.

### **2.2.10. Medios de Comunicación**

El concepto de medios de comunicación se refiere a las herramientas e instituciones que permiten la transmisión de información y entretenimiento a la sociedad, estas plataformas incluyen medios impresos, digitales y tradicionales, cada una con características específicas y diferentes alcances (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), 2020).

Los medios impresos abarcan periódicos y revistas, mientras que los digitales engloban redes sociales y portales web. Por otro lado, los medios tradicionales, como la radio y la televisión, han sido fundamentales para la comunicación masiva, estos medios desempeñan un papel importante en la educación y en la difusión cultural de los pueblos.

### **2.2.11. Medios Impresos**

Los medios impresos son aquellos que difunden información a través de materiales físicos, como periódicos, revistas y boletines. Estos medios han sido esenciales para la educación y el entretenimiento, ofreciendo una alternativa confiable de comunicación (Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, 2021, p.34-35).

Desde su aparición, los medios impresos han cumplido un papel fundamental en la consolidación de la información pública y el registro de eventos importantes.

### **2.2.12. Medios Digitales**

Los medios digitales engloban plataformas de comunicación en línea, como redes sociales, sitios web y aplicaciones de noticias, su característica principal es la inmediatez y la capacidad de interactuar en tiempo real, lo cual permite la personalización de contenidos y una participación activa del público (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), 2023).

En Ecuador, el uso de estos medios ha crecido notablemente, facilitando el acceso a la información y conectando a las comunidades de manera dinámica. Los medios digitales también permiten una mayor diversidad de opiniones y perspectivas en comparación con otros medios.

### **2.2.13. Medios Tradicionales (TV y Radio)**

Los medios tradicionales, como la televisión y la radio, han sido fundamentales en la comunicación masiva, especialmente en áreas rurales y regiones de difícil acceso, la televisión ofrece entretenimiento y noticias visuales, mientras que la radio sigue siendo un medio popular por su accesibilidad y alcance, incluso sin conexión a Internet (Quintero, 2019).

Ambos medios se mantienen relevantes en la vida cotidiana de la población ecuatoriana, adaptándose a nuevas plataformas digitales para conservar su influencia en la sociedad actual.

### **2.2.14. Teoría de la Comunicación Participativa**

La comunicación participativa enfatiza el involucramiento activo de los participantes en la construcción del mensaje y en los procesos comunicativos. En *Comunicación y poder*, Castells (2009) sostiene que esta teoría democratiza la información, permitiendo que las comunidades compartan sus historias y perspectivas, destaca que la comunicación participativa otorga a las personas el poder de narrar su realidad y proponer soluciones, promoviendo así una comunicación bidireccional que permite el diálogo y la construcción conjunta de conocimiento. El modelo dialógico de Castells fomenta un intercambio horizontal

de ideas entre los participantes, en el que cada individuo tiene la oportunidad de contribuir. Este modelo promueve la colaboración y el entendimiento, ya que la comunicación es vista como un proceso interactivo donde las voces locales ganan relevancia y generan impacto social directo (Castells, 2009).

Se basa en un enfoque que fomenta la implicación dinámica de las comunidades en los intercambios comunicativos; la comunicación participativa, en cambio, es inclusiva, horizontal y multifacética, destacando la danza de significados y la creación conjunta del saber. Este enfoque aspira a erigir a las personas como artífices de su existencia, fomentando su capacidad para influir en las decisiones y manifestar sus ideas en los medios de comunicación (Jaramillo Chalarca, 2018).

El paradigma participativo propone una comunicación orientada a la igualdad, donde el intercambio de información es accesible y equitativo; al promover el diálogo y la colaboración, este paradigma busca empoderar a las comunidades, reforzando su capacidad de tomar decisiones informadas y construir un tejido social más fuerte y cohesionado (Castells, 2009).

La radio “El Buen Sembrador” ejemplifica la comunicación participativa al involucrar a la comunidad de Colta en sus programas; al transmitir contenidos interculturales, la estación permite que los habitantes expresen sus perspectivas y valores, fortaleciendo la identidad cultural. Este proceso participativo no solo facilita la comunicación bidireccional, sino que también enriquece el tejido social y cultural de la región.

### **2.2.15. Teoría de la Agenda Setting**

Propuesta por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972, explica cómo los medios de comunicación influyen en lo que las personas consideran importantes. Aunque no determina directamente cómo se debe pensar, sí se orientan sobre los temas que están en la mente de todos, es como si los medios pusieran un foco sobre ciertos asuntos, haciendo que parezcan más relevantes que otros, esto sucede porque los medios eligen qué noticias cubrir, cuánto tiempo dedicarles y qué tan visibles hacerlas (McCombs y Shaw, 1972).

El enfoque de esta teoría está centrado en la influencia que tienen los medios sobre la sociedad, especialmente en cómo moldean las prioridades colectivas. Más que dar opiniones, los medios logran que ciertos temas estén siempre en boca de todos, ya sea política, deportes o incluso entretenimiento, por ejemplo, si constantemente se habla de un problema ambiental en las noticias, es probable que las personas comiencen a discutirlo ya considerarlo urgente (McCombs y Shaw, 1972).

En cuanto al paradigma, la Agenda Setting pertenece al paradigma positivista, ya que se basa en estudios empíricos para demostrar su validez. McCombs y Shaw realizaron investigaciones cuantitativas, midiendo la relación entre lo que los medios publicaban y lo que el público consideraba relevante, esto significa que usaron datos y análisis para probar su idea, lo que la hace objetiva y medible.

En resumen, esta teoría muestra que los medios tienen un papel clave en decidir los temas que nos preocupan como sociedad, es como una brújula que guía atención hacia ciertos aviones, dejando otros en segundo plano (McCombs y Shaw, 1972).

#### **2.2.16. Radio Comunitaria**

La radio comunitaria se entiende como un medio de comunicación local y sin fines de lucro que permite la participación activa de la comunidad en la creación y difusión de contenidos. Su propósito es promover el desarrollo social, la convivencia, y fortalecer la identidad cultural de las comunidades que sirve (Ortega Ramírez y Repoll, 2014; Villalba Gómez, 2017).

Este tipo de radio se caracteriza por su autonomía y la representación de diversos grupos sociales, logrando que los ciudadanos participen directamente en el proceso comunicativo y expresen sus necesidades e intereses.

El impacto de la radio comunitaria es notable en su capacidad para amplificar las voces de sectores históricamente marginados, generando un espacio inclusivo donde la comunidad no solo es receptora, sino también productora de

contenidos. Esta interacción fomenta la construcción de ciudadanía, el fortalecimiento de valores democráticos y la cohesión social.

La radio comunitaria, además, facilita la democratización de la información, ya que se organiza y gestiona de acuerdo con las prioridades y dinámicas de la comunidad, diferenciándola de los medios comerciales que operan bajo lógicas de mercado y audiencia masiva (Ortega Ramírez y Repoll, 2014; Villalba Gómez, 2017)

### **2.2.17. Historia de la Radio en el Ecuador**

La historia de la radio en Ecuador comienza el 13 de junio de 1929 con la inauguración de Radio Estadio El Prado en Riobamba, creada por el ingeniero Carlos Cordovez Borja. Esta fue la primera estación de radio del país y inicialmente ofrecía una programación musical y cultural, transmitiendo una vez por semana.

Durante la década de 1940, la radio ecuatoriana experimentó un crecimiento significativo, introduciendo formatos como radionovelas y programas de concursos, convirtiéndose en lo que se conoce como la "época dorada" de la radiodifusión en el país, en los años 50, las radionovelas se volvieron particularmente populares y la publicidad en la radio también comenzó a incrementarse.

La llegada de la televisión en los años 60 planteó nuevos retos para la radio, obligando a las emisoras a innovar para mantener su relevancia. A pesar de esto, la radio continuó siendo un medio importante, especialmente en áreas rurales y entre la población de menor recurso, donde la televisión no tenía la misma penetración. Entre las emisoras más relevantes que surgieron en este período se encuentra HCJB, establecida en 1931, que se convirtió en una de las emisoras más potentes del mundo y en un referente cultural y religioso. La Corporación Radial del Ecuador, formada en 1957, también se destacó por su influencia en la radiodifusión nacional, al igual que la Red Informativa Nacional Atalaya, que abarcó diversas provincias del país y se centró en noticias y deportes.

### **2.2.18. Situación Actual de la Radio en Ecuador**

La situación actual de la radio en Ecuador ha experimentado cambios significativos en los últimos años, influenciada por factores como la Ley de Comunicación, la pandemia de COVID-19 y la migración hacia plataformas digitales. Según el Consejo de Comunicación, hasta 2021, Ecuador contaba con 721 medios registrados, de los cuales el 89,29% son privados, un

La implementación de la Ley de Comunicación trajo consigo el cierre de varios medios tradicionales y una reducción en el acceso a publicidad, lo que ha llevado a las emisoras a buscar nuevas formas de conectarse con su audiencia a través de medios digitales y redes sociales, esta transición ha sido necesaria para adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo de información.

El uso de plataformas digitales se ha vuelto crucial, ya que muchos oyentes ahora prefieren acceder a contenido a través de aplicaciones de streaming y redes sociales. Además, la diversificación de formatos y estrategias de distribución se ha convertido en una práctica.

### **2.2.19. La Radio y la Cultura en Colta**

La radio ha desempeñado un papel crucial en la cultura de Colta, especialmente desde la fundación de la emisora HCUE-5, conocida como Radio Colta, en 1961; esta emisora fue pionera en ofrecer programación en idioma kichwa, lo que le permitió convertirse en una voz representativa de la comunidad indígena de la zona.

A través de sus ondas, ha promovido la evangelización, la difusión de noticias y anuncios comunitarios, impactando positivamente en la vida de sus oyentes y ayudando a preservar la identidad cultural, el idioma y las tradiciones del pueblo kichwa.

Uno de los aspectos más destacados de Radio Colta es su capacidad para unir a la comunidad, al proporcionar contenido relevante y accesible; ha fomentado

un sentido de pertenencia y cohesión social, los oyentes no solo disfrutaban de programas de entretenimiento, sino que también se involucran en actividades comunitarias y educativas que han surgido a raíz de la emisora.

Además, ha servido como plataforma para la promoción de líderes comunitarios y ha impulsado el desarrollo de iniciativas de emprendimiento y economía solidaria, fortaleciendo así la estructura social de Colta.

La influencia de la radio también se manifiesta en la educación y el acceso a información relevante, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la población; con el tiempo, Radio Colta ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad, manteniendo su compromiso de ser un canal de comunicación efectivo que empodera a sus oyentes y celebra su diversidad cultural.

#### **2.2.20. Historia de la Radio “El buen sembrador 100.1 FM ”**

Radio “El Buen Sembrador” 100.1 FM se fundó en la comunidad de San Guisél, parroquia Columbe, en el cantón Colta, como una respuesta a la necesidad de un medio que representara la identidad local y abordara las inquietudes de sus habitantes. Surgió en una reunión comunitaria, donde campesinos, maestros y jóvenes emprendedores se unieron para crear un espacio que reflejara la voz de la comunidad.

Decidieron llamar a la radio "El Buen Sembrador", en honor a la labor de cultivar no solo la tierra, sino también la cultura y el conocimiento.

Con recursos limitados, los habitantes se organizaron para aprender sobre producción radial. En su primera transmisión, la comunidad se reunió emocionada para escuchar la voz de Miguel, un joven locutor y uno de los rostros visibles del proyecto.

La programación inicial incluía música tradicional, relatos de la comunidad y programas educativos sobre temas relevantes como agricultura sostenible y salud, logrando rápidamente aceptación entre los oyentes.

Radio “El Buen Sembrador” se convirtió en un puente de comunicación donde los habitantes pudieron compartir sus historias, consejos y preocupaciones. Con el tiempo, el proyecto trascendió San Guisél, impactando en toda la parroquia de Columbe y fomentando la unión intergeneracional. Agricultores colaboraban en programas sobre prácticas agrícolas sostenibles, mientras que jóvenes promovían la conservación de las tradiciones locales, convirtiéndose a la radio en un espacio de aprendizaje y de celebración colectiva.

La misión de Radio “El Buen Sembrador” es ser un medio inclusivo que promueva la cultura y religiosidad de la comunidad, educando e informando a través de una programación variada.

La visión de la radio se consolidará como referente en la promoción de la diversidad cultural y religiosa, fortaleciendo la identidad comunitaria y fomentando el respeto mutuo entre creencias y costumbres.

La emisora se rige por principios que promueven la participación de toda la comunidad, el respeto por las tradiciones y creencias de los individuos, la colaboración en la creación de contenido y la preservación de las costumbres locales para transmitir las a las nuevas generaciones.

### **2.2.21 Parrilla**

Una parrilla de programación se refiere al esquema o cronograma que organiza y distribuye los contenidos de programación de un medio de comunicación, especialmente en televisión y radio. Este instrumento es fundamental para gestionar la oferta de programas, maximizando la audiencia y la rentabilidad de los espacios publicitarios.

## **2.3. Conceptuales**

### **2.3.1. Preservación cultural**

La preservación cultural se refiere al proceso mediante el cual las comunidades y sociedades mantienen y transmiten sus tradiciones, costumbres y valores a lo largo del tiempo. Este concepto implica la protección de elementos

tangibles e intangibles que son fundamentales para la identidad de una comunidad. Según Cultural Survival (2020), la preservación cultural es esencial para el bienestar de las comunidades indígenas y su reconocimiento en el mundo contemporáneo. Esta actividad involucra a todas las comunidades locales, que son las principales guardianas de su patrimonio cultural como a instituciones públicas, organizaciones internacionales y actores privados, quienes trabajan en conjunto mediante la documentación, educación, restauración, promoción y adaptación de las manifestaciones culturales al contexto contemporáneo. La preservación cultural no solo contribuye a la diversidad cultural mundial, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de las comunidades.

### **2.3.2. Identidad Comunitaria**

La identidad comunitaria se define como el conjunto de características, valores y creencias que distinguen a un grupo particular. González (2018) destaca que esta identidad es crucial para la cohesión social y la pertenencia, ya que promueve un sentido de unidad y colaboración entre sus miembros. La identidad se forma a través de la historia compartida y las experiencias vividas en común. Además, esta se manifiesta en diversos aspectos como el lenguaje, las expresiones, artísticas, los rituales, las normas sociales y la organización colectiva. Al promover y proteger la identidad comunitaria, se contribuye al bienestar colectivo y al enriquecimiento de la diversidad cultural.

### **2.3.2. Globalización**

La globalización es un proceso multifacético que interconecta economías, culturas y sociedades a nivel global. Steger (2017) argumenta que la globalización afecta la forma en que las culturas interactúan y se transforman, creando tanto oportunidades como desafíos para la preservación de las identidades locales. Este fenómeno también ha llevado a la homogeneización cultural, donde las tradiciones locales pueden verse amenazadas. Además, la globalización cultural ha motivado respuestas de resistencia, donde las comunidades buscan preservar su patrimonio cultural y reafirmar sus identidades frente a los procesos de asimilación. Como sostiene García Canclini (2001), "la globalización no debe ser entendida solo como

un proceso de imposición cultural, sino también como un espacio de negociación y rearticulación de las identidades".

### **2.3.3 Tradiciones**

Las tradiciones son prácticas, creencias y costumbres que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad. Ortega (2019) sostiene que las tradiciones juegan un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural y en el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Sin embargo, estas pueden transformarse con el tiempo debido a factores externos, incluida la globalización.

Aunque las tradiciones tienden a ser vistas como inmutables, en realidad son dinámicas y están sujetas a reinterpretaciones y adaptaciones a lo largo del tiempo. Esto se debe a la influencia de factores como el contacto intercultural, los cambios sociales y económicos, y la globalización. Como argumenta García Canclini (1990), "la tradición no es lo opuesto a la modernidad; es un recurso que se reconfigura constantemente para responder a las nuevas circunstancias".

### **2.3.4. La Radio Comunitaria**

La radio comunitaria es un medio de comunicación que opera en beneficio de la comunidad, promoviendo la participación y la expresión cultural local. Jaramillo (2020) enfatiza que la radio comunitaria es una herramienta esencial para la difusión de contenidos que reflejan la realidad y las necesidades de la comunidad, fortaleciendo así su identidad cultural.

Este tipo de radio se distingue por su carácter inclusivo y su estructura participativa, ya que la comunidad no solo es la audiencia, sino también el actor principal en la producción de contenidos. Como lo describe Rodríguez (2001), "la radio comunitaria permite a las personas marginadas y excluidas de los grandes medios no solo escuchar, sino también ser escuchadas".

### **2.3.5. Modelos de Programación Cultural**

Los modelos de programación cultural se refieren a las estrategias utilizadas por los medios para presentar contenidos que promuevan la diversidad cultural y la participación comunitaria. Quintero (2019) argumenta que una programación cultural adecuada fomenta el acceso a la cultura y apoya la educación y el desarrollo comunitario.

Según García Canclini (1990), "los modelos de programación cultural deben equilibrar las tradiciones locales con las dinámicas globales, garantizando la inclusión, la diversidad y el acceso equitativo a las manifestaciones culturales". Esto implica no solo la representación de las prácticas culturales tradicionales, sino también la integración de nuevas expresiones que respondan a los cambios sociales contemporáneos.

### **2.3.6. Participación comunitaria**

La participación comunitaria implica el involucramiento activo de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones y actividades que afectan su entorno. Rojas (2021) señala que la participación es vital para empoderar a las comunidades y fortalecer su capacidad de autogestión, promoviendo la cohesión y el desarrollo social.

Este enfoque es fundamental para el fortalecimiento de la identidad cultural, la resolución de problemas locales y la promoción de la equidad. Freire (1970) sostiene que "la participación auténtica se basa en el diálogo, que permite a las personas transformar su realidad al ser conscientes de sus propios contextos y capacidades".

### **2.3.7. Patrimonio Inmaterial**

El patrimonio inmaterial incluye las tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales y conocimientos que son transmitidos de generación en generación. Según UNESCO (2019), la protección del patrimonio inmaterial es crucial para la diversidad cultural y el desarrollo sostenible. Este patrimonio refleja la identidad de las comunidades y es esencial para su supervivencia cultural.

Además, el patrimonio inmaterial tiene un papel fundamental en la cohesión social y la preservación de la diversidad cultural. Como menciona García Canclini (1990), “el patrimonio inmaterial no solo refuerza las identidades locales, sino que también se convierte en un recurso para dialogar con otras culturas en un contexto globalizado”.

### **2.3.8. Era digital**

La era digital se caracteriza por la rápida evolución de la tecnología de la información y la comunicación, que ha transformado las formas en que las personas interactúan y acceden a la información. Castells (2010) argumenta que la era digital ha permitido nuevas formas de expresión cultural y participación, pero también ha presentado desafíos en términos de privacidad y acceso equitativo. La era digital representa una etapa de transformación acelerada y profunda, que redefine las formas de interacción humana y los modelos de desarrollo. Aunque ofrece oportunidades sin precedentes, también exige adaptaciones y reflexiones éticas para garantizar que sus beneficios sean inclusivos y sostenibles.

### **2.3.9. Educación Cultural**

La educación cultural se centra en la enseñanza y el aprendizaje sobre las diversas culturas y sus valores. Bennett (2018) resalta que esta forma de educación es esencial para fomentar el respeto y la comprensión intercultural, así como para preservar las identidades culturales en un mundo cada vez más globalizado. La educación cultural también contribuye a la preservación del patrimonio inmaterial y la identidad colectiva, creando conciencia sobre la importancia de las expresiones artísticas y culturales como patrimonio común. Como señala Adorno (1973), "la educación cultural debe ser vista como un medio para fortalecer la capacidad de las personas para crear, interpretar y transmitir los significados culturales que enriquecen la sociedad".

### **2.3.10. Identidad Comunitaria**

Hace referencia al nivel de conservación de tradiciones, festividades y los valores que estos transmiten para generar una identidad en determinada comunidad

esta se encuentra ligada a una memoria colectiva y de sentido de pertenencia (Mejía Pazmiño, 2019; Urquiza Mendoza y Duarte Mendoza, 2019).

Además, la identidad comunitaria se articula no solo en el nivel de lo individual, sino también en el colectivo, ya que los individuos se definen en relación con otros miembros de su comunidad. Como argumenta Bhabha (1994), "la identidad comunitaria se construye a través de la diferencia, es decir, que lo que nos une como comunidad también se fortalece a partir de lo que nos distingue de los demás".

Este es un fenómeno dinámico, donde las personas desarrollan un sentido de pertenencia a través de la compartición de experiencias, tradiciones y valores que les permiten definirse como parte de un colectivo específico, a la vez que negocian y redefinen continuamente esa identidad en un mundo en constante cambio.

#### **2.3.11. Tradiciones Ancestrales**

Las tradiciones ancestrales, como el Pawkar Raymi y el Inti Raymi, son fundamentales para la identidad cultural de las comunidades indígenas, ya que representan valores y prácticas transmitidas a lo largo de generaciones (Molina, 2024).

Las tradiciones ancestrales también están relacionadas con el conocimiento y las prácticas relacionadas con la naturaleza, la agricultura, la medicina tradicional, la espiritualidad y las formas de organización social. Como sostiene Redfield (1956), "estas tradiciones no solo son patrimonio cultural, sino también mecanismos para la adaptación de las comunidades a su entorno natural y social". Las tradiciones ancestrales son fundamentales para la preservación cultural y la cohesión social de las comunidades, permitiendo que el conocimiento y las costumbres de generaciones pasadas sigan siendo relevantes y significativas en el mundo contemporáneo.

#### **2.3.12. Medios de Comunicación en la Cultura**

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la transmisión y preservación de la cultura. A través de la radio, las tradiciones y festividades pueden ser difundidas y reforzadas en la conciencia pública (Falconi, 2021).

Como señala McLuhan (1964), "los medios de comunicación son extensiones de nuestros sentidos, y a través de ellos, la cultura se expande y transforma". Esto implica que los medios no son solo canales para la comunicación, sino que también modelan el contenido cultural que se transmite, afectando las normas, valores y creencias sociales.

### **2.3.13. Globalización en las Tradiciones Locales**

La globalización ha llevado a una mayor difusión de culturas extranjeras, lo cual puede poner en riesgo las tradiciones locales si no se toman medidas activas para su preservación (Salinas, 2019).

Como señala Hannerz (1996), "la globalización no es un proceso de homogeneización cultural, sino más bien un campo en el que las culturas locales negocian, adaptan y reinterpretan sus tradiciones frente a las influencias globales". Este concepto sugiere que, aunque las tradiciones locales pueden verse influenciadas por la expansión de los medios, las tecnologías y las ideas globales, también existen dinámicas de resistencia y transformación cultural que permiten a las comunidades preservar y revitalizar sus prácticas tradicionales.

### **2.3.14. La Radio en la Percepción Cultural**

La radio, la percepción y valoración de las tradiciones culturales desde el punto de vista de fiestas ancestrales puede ser influenciado por la programación emitida de forma masiva o diaria en la radio (Carias Pérez et al., 2021). Además desempeña un papel clave en la construcción, difusión y transformación de las identidades culturales, ya que es un medio accesible y de amplio alcance que permite a las comunidades expresar sus propias narrativas y representar su diversidad cultural. A través de la radio, las culturas locales pueden ser visibles, compartir sus tradiciones, valores y problemas, al tiempo que influyen en la percepción que las audiencias tienen sobre otras culturas y sobre sí mismas.

### **2.3.15. Enfoque de Programación Radial**

La transición de programas culturales hacia contenidos de entretenimiento puede disminuir la representación de las tradiciones culturales y su relevancia para la audiencia local (Calderón, 2021).

El enfoque de programación también implica la integración de contenidos que respeten y promuevan la diversidad cultural. Como señala Caimari (2004), "la programación radial debe ser vista como un espacio de interculturalidad, en el que se puedan compartir y difundir las tradiciones, las lenguas y las perspectivas culturales de las diferentes comunidades, creando un puente entre lo local y lo global". Este aspecto es especialmente relevante en el caso de las emisoras comunitarias, que juegan un papel importante en la preservación del patrimonio cultural y la representación de grupos minoritarios.

### **2.3.16. Falta de Programación Cultural**

La falta de programación cultural en los medios puede llevar a una desconexión de la juventud con sus tradiciones, afectando la transmisión intergeneracional de la cultura (Mendoza y Vargas, 2022).

La falta de programación cultural también puede generar un vacío en la representación de grupos o comunidades históricamente marginadas, como los pueblos indígenas, las comunidades rurales o las minorías étnicas. Como señala Moragas (1995), "los medios de comunicación tienen la responsabilidad de garantizar que todas las voces, especialmente las de los grupos marginados, tengan un espacio en la programación, ya que su exclusión perpetúa la invisibilidad cultural y social". Esto resalta la importancia de que los medios, y particularmente las emisoras comunitarias, se conviertan en espacios de inclusión, diversidad y pluralismo.

### **2.3.17. Programación Radial Eficaces**

Programas radiales que incluyen contenido educativo sobre la cultura, historias locales y entrevistas con expertos pueden ser efectivos para promover y preservar las tradiciones culturales (Martínez, 2021).

La programación radial también debe ser dinámica y flexible, adaptándose a los cambios sociales, culturales y tecnológicos. Según Caimari (2004), "la programación debe evolucionar conforme a las nuevas tendencias y necesidades de la audiencia, para mantenerse relevante en un mundo cada vez más globalizado y digitalizado". Esto subraya la necesidad de que las emisoras mantengan una visión abierta y adaptable, integrando nuevos formatos, tecnologías y estilos para mantener su efectividad.

### **2.3.18. Participación Comunitaria**

“Involucrar a la comunidad en la producción y difusión de contenidos culturales puede fortalecer el vínculo entre los medios y la identidad cultural local” (Alba, 2023, pp. 100-110).

La participación comunitaria también tiene un papel crucial en la preservación y promoción de las tradiciones culturales. Como señala García Canclini (2001), "la participación activa de la comunidad en la difusión de sus tradiciones y expresiones culturales contribuye a la valorización de su patrimonio y refuerza la identidad colectiva". Esto resalta cómo la participación no solo es clave para el desarrollo social y político, sino también para la revitalización cultural.

### **2.3.19. Evaluación de la Eficiencia**

“Con la finalidad de que los contenidos sean relevantes se debe de implementar un sistema de evaluación periódica permite establecer las características de la audiencia y sus preferencias” (Perona Páez y Barbeito Veloso, 2019).

Además, la evaluación de la eficiencia en medios comunitarios también se vincula con la capacidad de involucrar a la audiencia en procesos participativos.

Según Gumucio Dagron (2001), "la evaluación de la eficiencia en las radios comunitarias debe considerar tanto el impacto en la audiencia como el grado de participación e inclusión de la comunidad en la creación y difusión de los contenidos". Esto destaca cómo la eficiencia no solo está vinculada a la rentabilidad económica o técnica, sino también a la relevancia social y cultural de los contenidos.

### **2.3.20. Conservación del Patrimonio**

Los medios locales, como la radio comunitaria, son cruciales para la conservación del patrimonio inmaterial al reflejar y reforzar las prácticas culturales locales (Cuji Sislema y Miranda Gaibor, 2024).

Además, se refiere al proceso de preservar, proteger y mantener los bienes culturales y naturales de valor significativo para las generaciones actuales y futuras. Este patrimonio puede ser tangible, como monumentos, edificaciones y objetos, o intangible, como tradiciones, prácticas, lenguas y saberes. La conservación busca asegurar que estos elementos continúen existiendo en su forma más auténtica y significativa, al tiempo que se adaptan a las necesidades de los tiempos contemporáneos sin perder su esencia.

### **2.3.21. Desafíos de la Preservación**

Hace referencia a los obstáculos y dificultades que enfrentan las sociedades en el proceso de proteger y mantener su patrimonio cultural y natural. Estos desafíos son diversos y varían según el tipo de patrimonio que se desea conservar, las circunstancias sociales, políticas y económicas de cada contexto, y las presiones externas como la globalización, la urbanización o el cambio climático.

La era digital presenta desafíos para la preservación cultural, ya que las plataformas globales a menudo priorizan el contenido global sobre el local (Guerrero, 2019).

### **2.3.22. Beneficios de la Radio**

La radio puede actuar como una herramienta educativa eficaz al proporcionar contenido sobre la historia, las tradiciones y la cultura local, promoviendo así una mayor apreciación y conocimiento (Ulloa, 2020).

Los beneficios de la radio incluyen su capacidad para alcanzar a grandes audiencias, promover la educación, preservar la cultura local, fomentar la participación comunitaria e impulsar la democratización de la información. Como medio accesible y flexible, la radio sigue siendo una herramienta fundamental para la construcción social, cultural y política.

### **2.3.23. Estrategias para la Revitalización**

Desarrollar estrategias específicas para revitalizar la programación cultural en medios locales, adaptando los contenidos a las preferencias de la audiencia, puede ayudar a mantener viva la identidad cultural (Naranjo, 2022).

Además, las estrategias para la revitalización del patrimonio cultural deben ser holísticas y adaptativas, incluyendo la preservación de las lenguas, el uso de tecnologías digitales, la participación comunitaria y la educación intercultural. Estas estrategias no solo buscan preservar lo que ya existe, sino también fortalecer las tradiciones y asegurarse de que sean relevantes y significativas para las generaciones futuras.

## **2.4. Legal**

A continuación, se presenta una tabla que contiene la información actualizada de leyes vigentes en Ecuador, documentos legales, secciones y artículos relevantes para sustentar el tema "Los contenidos interculturales de la radio 'El Buen Sembrador' 100.1 FM y su incidencia en la conservación de la identidad del pueblo de Colta, en el periodo enero - diciembre 2023".

**Tabla 2:**  
*Fundamentación legal*

<b>Documento</b>	<b>Ley</b>	<b>Sección</b>	<b>Artículos</b>	<b>Información relevante</b>
<b>Constitución de la República del Ecuador (2008)</b>	Constitución de la República del Ecuador	Sección 2: Derechos Culturales	Arte. 21: El derecho de las personas a construir y mantener su identidad cultural.	Garantizar el derecho de las personas a preservar su identidad cultural y participar en espacios donde esta identidad sea respetada y fortalecida.
		Sección 4: Derechos a la Comunicación	Arte. 16: Garantía de una comunicación intercultural, incluyente y participativa.	Establece que la comunicación debe promover la diversidad cultural e interculturalidad, así como la participación ciudadana, lo que es clave para el análisis de los contenidos interculturales de la radio "El Buen Sembrador".
<b>Ley Orgánica de Comunicación (LOC) (2013)</b>	Ley Orgánica de Comunicación (LOC)	Capítulo IV: Contenidos Interculturales	Arte. 36: Promoción de la interculturalidad en los medios de comunicación.	Obliga a los medios de comunicación a promover contenidos interculturales que reflejen la diversidad étnica y cultural de Ecuador. La radio debe cumplir con esta normativa, difundiendo

				contenidos que fortalezcan la identidad del pueblo de Colta.
		Capítulo II: Derechos de las audiencias	Arte. 71: Derechos de las audiencias para recibir contenidos que respeten y promuevan la diversidad cultural.	Protege el derecho de los oyentes a acceder a contenidos que promueven la cultura local e interculturalidad. "El Buen Sembrador" debe cumplir con esta responsabilidad al ofrecer programación culturalmente relevante.
<b>Ley Orgánica de Cultura (2016)</b>	Ley Orgánica de Cultura	Capítulo II: Patrimonio Inmaterial	Arte. 44: Protección y promoción del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos y nacionalidades	Esta ley protege el patrimonio cultural inmaterial, que incluye las tradiciones, costumbres y festividades del pueblo de Colta. La radio debe contribuir a la conservación de este patrimonio mediante su programación intercultural.
<b>Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e</b>	Código Ingenios	Capítulo II: Patrimonio Cultural	Arte. 271: Protección del conocimiento y las expresiones culturales tradicionales.	Regula la preservación y promoción de expresiones culturales tradicionales. La radio debe

<b>Innovación (2016)</b>					actuar como un vehículo de transmisión de estas expresiones, apoyando la conservación del conocimiento cultural del pueblo de Colta.
<b>Plan Nacional del Buen Vivir (2017-2021)</b>	Plan Nacional para el Buen Vivir	Eje 2: Derechos y Diversidades	Lineamiento 2.4: Fomentar la interculturalidad y el respeto por las identidades culturales.	Proponer pautas para promover la diversidad cultural y el aprecio por las distintas identidades culturales, lo cual está íntimamente ligado al rol de la radio en conservar y compartir las costumbres culturales de Colta.	

Nota. Elaborado por; Collay, G y Remache, J (2024), estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, información recolectada de; (Mejía Pazmiño, 2019; Molina Caicedo, 2020).

## 2.5. Georreferencial

Colta, un municipio ubicado en la región de Chimborazo en Ecuador, es conocido por su belleza natural y su rica historia, se encuentra en una elevación media de 3.212 metros sobre el nivel del mar (Municipio de Colta, 2018).

Situada a escasos 18 kilómetros de Riobamba, esta población se transforma en un punto de interés turístico de gran importancia (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2019).

Ubicada en la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35, 14,0 km Vía a Cuenca. Gira a la derecha con dirección a carretera la Esperanza 4,8 km y se llegará a la Comunidad San Guísel.

**Figura 2**  
*Vista provincial y cantonal de Colta*



**Nota.** Ubicación geográfica del cantón Colta.

**Figura 3**  
*Vista cantonal de Colta*



**Nota.** Imagen captura de Google maps, 2024.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Tipo de investigación

##### **Descriptiva**

La investigación descriptiva tiene como objetivo detallar las particularidades de un fenómeno, caracterizando sus elementos y resaltando sus rasgos más distintivos (Guevara Alban et al., 2020).

A través de este análisis, la investigación descriptiva nos ayuda a entender de qué manera los elementos interculturales transmitidos por la emisora “El Buen Sembrador” contribuyen a mantener vivas las costumbres y la herencia cultural de la comunidad de Colta, ayudando a comprender cómo los residentes perciben la descripción de la importancia de la radio en preservar las tradiciones locales y celebraciones tradicionales.

##### **Exploratoria**

La investigación exploratoria permite obtener una visión inicial de un tema poco investigado, facilitando la identificación de patrones o ideas que pueden orientar estudios futuros (Zambrano & Ángel, 2023; Lösch et al., 2023).

Al ser un tema poco investigado, la exploración del rol de la radio en la preservación cultural en Colta brinda la oportunidad de investigar cómo la emisora contribuye a fortalecer la identidad cultural y transmitir valores antiguos.

##### **Transversal**

La investigación transversal implica la recolección de datos en un único punto en el tiempo para observar y analizar variables específicas (Huairé Inácio, 2019).

La investigación se sitúa en un enfoque transversal, ya que se recopilan datos de los residentes de Colta en un instante concreto, lo que posibilita obtener

una perspectiva inmóvil sobre cómo la radio influye en la identidad cultural en un periodo temporal específico.

### **Correlacional**

Este tipo de investigaciones tiene como objetivo principal el análisis y la comprensión de la relación o nivel de asociación que pueda existir entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra específica o en un contexto determinado, en algunas ocasiones, únicamente se lleva a cabo el análisis de la relación entre dos variables, sin embargo, es común que se investiguen y se identifiquen conexiones entre tres, cuatro o incluso un mayor número de variables en el estudio (Hernández et al., 2014).

### **3.2. Enfoque de la investigación**

#### **Mixto (cualitativo y cuantitativo)**

El enfoque mixto en investigación es una estrategia que integra tanto métodos cualitativos como cuantitativos con el fin de lograr una comprensión más amplia y detallada de un fenómeno en estudio.

Se busca aprovechar las fortalezas de cada enfoque mediante su integración, lo que permite realizar una triangulación de los datos y validar de manera más sólida los hallazgos. El enfoque mixto integra métodos cualitativos y cuantitativos en la recolección, análisis e interpretación de datos, proporcionando una perspectiva integral del fenómeno investigado (Hernández, 2019)

En esta situación, se emplearán entrevistas semiestructuradas (de carácter cualitativo) con el fin de ahondar en las opiniones de los residentes acerca de la influencia de la radio en la conservación de la cultura, Simultáneamente, se emplearán encuestas (de carácter cuantitativo) con el fin de recolectar información numérica que muestrea el grado de conexión de la población con sus tradiciones y su opinión acerca de las iniciativas interculturales de la emisora.

### **3.3. Métodos de investigación**

Se utilizó el método deductivo y analítico con el fin de estructurar la redacción de las preguntas presentadas en el instrumento de encuesta. (Hernández, 2019).

Este enfoque permite partir de conceptos generales sobre la relación entre la radio, la identidad cultural y la comunidad de Colta, para luego derivar preguntas específicas que aborden aspectos concretos de la investigación.

#### **Analítica**

El método analítico se centra en descomponer un fenómeno en sus componentes para examinarlos en profundidad y entender cómo cada parte contribuye al todo.

Este método es esencial en el presente estudio, ya que permite descomponer las opiniones y experiencias de los participantes en elementos específicos (como el tipo de programas radiales que escuchan y su relación con las tradiciones locales).

#### **Deductiva**

El método deductivo parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas, empleando un razonamiento lógico en el que, si las premisas generales son verdaderas, las conclusiones también lo serán (Hernández, 2019).

En este estudio, el enfoque deductivo se emplea para trasladar conceptos amplios sobre la comunicación intercultural y la identidad cultural al entorno de Colta, posibilitando así la obtención de conclusiones concretas acerca del impacto de la radio en la salvaguarda de la identidad cultural de este grupo social. .

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

#### **Entrevista**

La entrevista es una técnica cualitativa que permite explorar en profundidad las experiencias y opiniones de los participantes (Hernández, 2019). En este estudio, se emplearon entrevistas estructuradas con preguntas predeterminadas para recolectar datos comparables sobre cómo los habitantes perciben el papel de la emisora "El Buen Sembrador".

Las entrevistas serán para:

- a) Ing. Francisco Cervantes: Activista cultural.
- b) Lic. Marcial Bonilla: Comunicador comunitario de Guaranda.

Estas proporcionan una visión detallada sobre cómo la radio contribuye a la cohesión cultural y permite transmitir valores tradicionales.

#### **Encuesta**

La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en la formulación de preguntas para obtener datos específicos de una población (Hernández, 2019).

En este estudio, la encuesta fue aplicada a una muestra representativa de habitantes de Colta, permitiendo conocer el nivel de identificación de los participantes con sus costumbres y su percepción sobre la influencia de los programas interculturales de la emisora.

### **3.5. Universo, población y muestra**

La población de estudio se refiere al conjunto de habitantes de Colta, cuyo contexto rural y tradicional lo hace especialmente relevante para explorar la influencia de la radio en la identidad cultural.

Según el censo de 2022, el cantón de Colta cuenta con una población de 30.468 personas (Censo Ecuador, 2022).

## Muestra de la población

Reemplazando los datos tenemos:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Descripción de las variables:

**n:** Tamaño de la muestra.

**N:** Tamaño de la población

**Z:** Valor correspondiente al nivel de confianza

**p:** Proporción esperada de la población que tiene la característica estudiada, si no se conoce, se asume 0.5

**q:** Proporción complementaria, es decir,  $q=1-p$  = 1 - p

**e:** Margen de error tolerado 0.05

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{30468 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (30468 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{30468 * 1.96^2 * 0.25}{0.05^2 * (30467) + 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = \frac{30468 * 1.96^2 * 0.25}{0.025 * (30467) + 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = \frac{29261.46}{77.12}$$

$$n = 379.42$$

### **3.6. Procesamiento de la información**

La manipulación de la información implica la transformación, evaluación y estructuración de la información recopilada a través de entrevistas y cuestionarios. La información detallada fue organizada y estudiada por temas para encontrar similitudes y conexiones en las respuestas de los participantes.

Se emplearon herramientas de análisis estadístico para manejar la información numérica, creando tablas y diagramas que muestran de manera visual los resultados obtenidos. Se procedió a codificar y analizar de forma temática los datos cualitativos, lo cual posibilitó la detección de patrones y conexiones entre las respuestas de los involucrados.

La consideración exhaustiva de este proceso ayuda a entender cómo la emisora contribuye a conservar la identidad cultural en el cantón Colta, estableciendo así un fundamento robusto para las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis y descripción de resultados

Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia participa en las festividades tradicionales del cantón Colta?

**Tabla 3:**

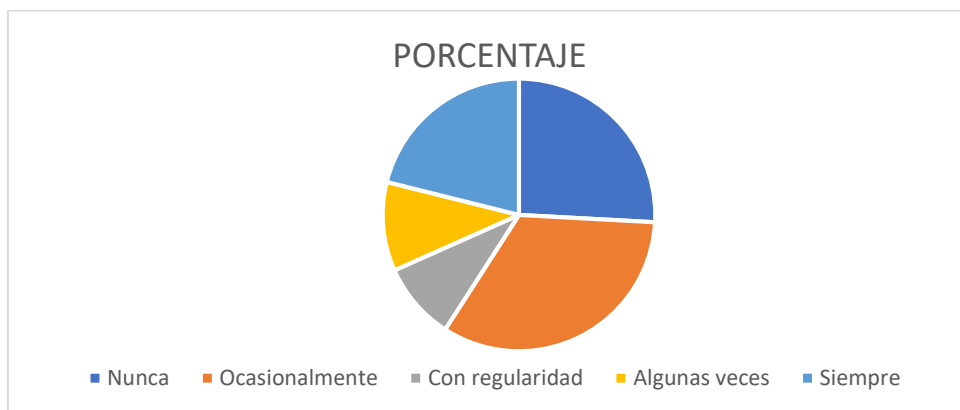
: ¿Con qué frecuencia participa en las festividades tradicionales del cantón Colta?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	98	26%
Ocasionalmente	126	33%
Con regularidad	35	9%
Algunas veces	40	11%
Siempre	80	21%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 4**

: ¿Con qué frecuencia participa en las festividades tradicionales del cantón Colta?



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

#### Análisis e interpretación:

En el cantón Colta, la mayoría de los encuestados (33%) mencionó que participa ocasionalmente en las festividades tradicionales, mientras que un 26% indicó que nunca lo hace, evidenciando una significativa falta de involucramiento

en estos eventos culturales. Por otro lado, un 21% afirmó que siempre participa, mostrando un compromiso sólido con estas tradiciones. Menores porcentajes se observan en quienes participan algunas veces (11%) y con regularidad (9%), lo que sugiere que solo una parte pequeña de la población mantiene una conexión más constante con estas celebraciones. Estos datos reflejan una participación variable y posiblemente influenciada por factores personales o contextuales.

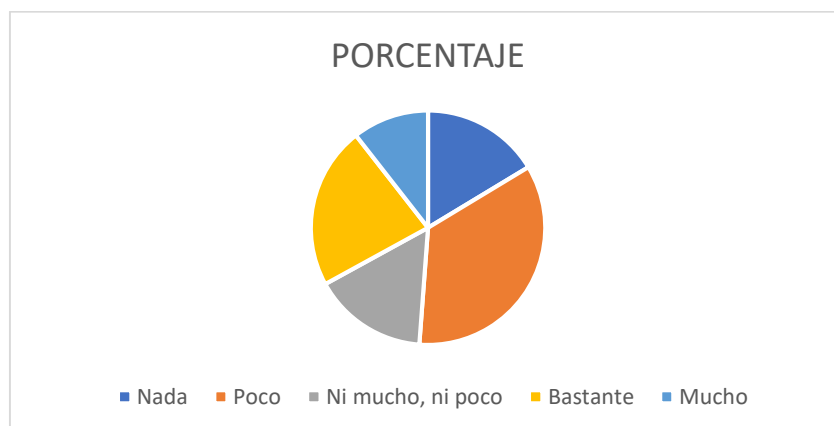
**Pregunta 2:** ¿Qué tanto conoce acerca de las festividades tradicionales del cantón Colta (como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi, ¿Kapak Raymi)?

**Tabla 4:**  
*¿Qué tanto conoce acerca de las festividades tradicionales del cantón Colta (como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi, ¿Kapak Raymi)?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada	62	16%
Conozco poco	132	35%
Conozco algo	60	16%
Bastante	85	22%
Aprendí sobre ellas	40	11%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 5**  
*¿Qué tanto conoce acerca de las festividades tradicionales del cantón Colta (como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi, ¿Kapak Raymi)?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

La encuesta sobre el conocimiento de las festividades tradicionales del cantón Colta revela que el 35% de los participantes tiene un conocimiento limitado, afirmando que sabe "poco" al respecto. Un 16% indicó no saber "nada", lo que refleja una falta de conexión o interés en estas celebraciones. Por otro lado, un 22% aseguró conocer "bastante" y un 11% afirmó saber "mucho", evidenciando un nivel significativo de familiaridad en un grupo más reducido. Finalmente, un 16% optó por una postura intermedia, señalando que su conocimiento es "ni mucho, ni poco". Estos resultados muestran una diversidad en el grado de familiaridad con las tradiciones locales.

### Pregunta 3: ¿En qué medida siente orgullo por la cultura local de Colta?

**Tabla 5:**

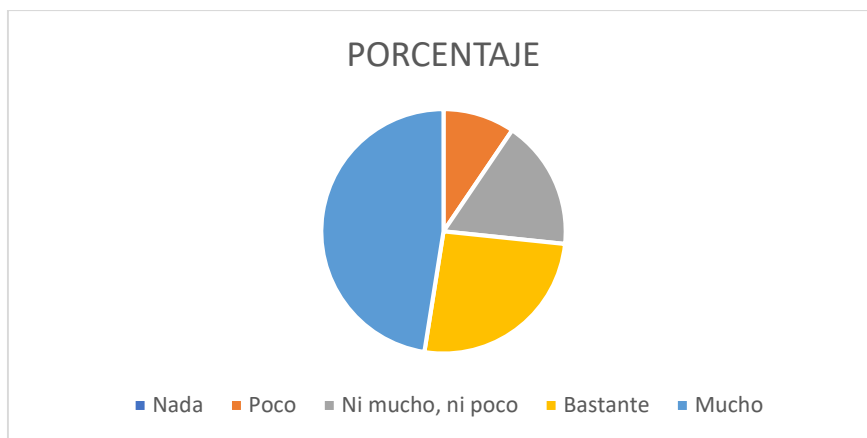
*¿En qué medida siente orgullo por la cultura local de Colta?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada orgulloso	0	0%
Poco	36	9%
A veces	65	17%
Muy orgulloso	98	26%
Mucho	180	47%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 6**

*¿En qué medida siente orgullo por la cultura local de Colta?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre el orgullo por la cultura local de Colta reflejan una valoración positiva predominante. El 47% de los encuestados expresó sentir "mucho" orgullo, mientras que el 26% indicó sentirse "bastante" orgulloso, evidenciando una conexión emocional sólida con las tradiciones locales. Por otro lado, un 17% adoptó una postura neutral, señalando que su orgullo es "ni mucho, ni poco", y un 9% mencionó sentir "poco" orgullo. Llama la atención que ningún encuestado afirmó no sentir orgullo alguno por la cultura local, destacando una percepción general favorable hacia la identidad cultural del cantón.

#### Pregunta 4: ¿En qué medida se siente parte del cantón de Colta y sus festividades?

Tabla 6:

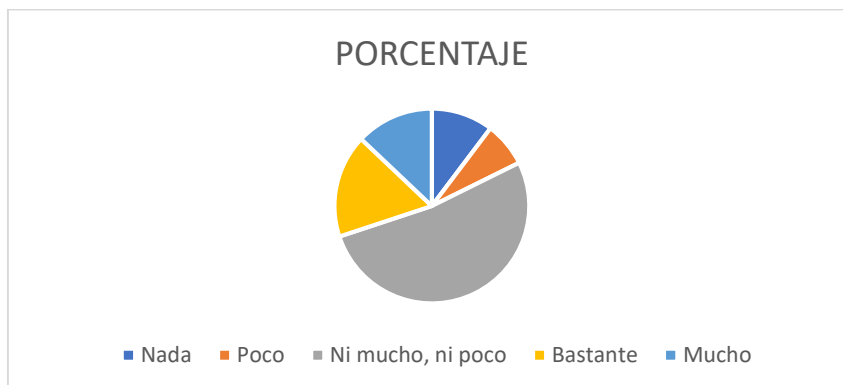
¿En qué medida se siente parte del cantón de Colta y sus festividades?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No me identifico	39	10%
Participo rara vez	28	7%
Me identifico parcialmente	198	52%
Siempre participo	65	17%
Participo frecuentemente	49	13%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

Figura 7

¿En qué medida se siente parte del cantón de Colta y sus festividades?



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

La percepción de pertenencia al cantón de Colta y sus festividades muestra una inclinación hacia una postura neutral, ya que el 52% de los encuestados indicó sentirse "ni mucho, ni poco" parte de estas celebraciones. Un 17% afirmó sentirse "bastante" integrado, mientras que un 13% expresó sentirse "mucho" parte de su comunidad y tradiciones. Por otro lado, un 10% mencionó no sentirse parte en absoluto y un 7% indicó sentirse "poco" conectado. Estos datos reflejan una diversidad en los niveles de identificación y participación emocional, con una mayoría que no manifiesta un vínculo fuerte ni débil.

### Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales ancestrales en Colta?

**Tabla 7:**

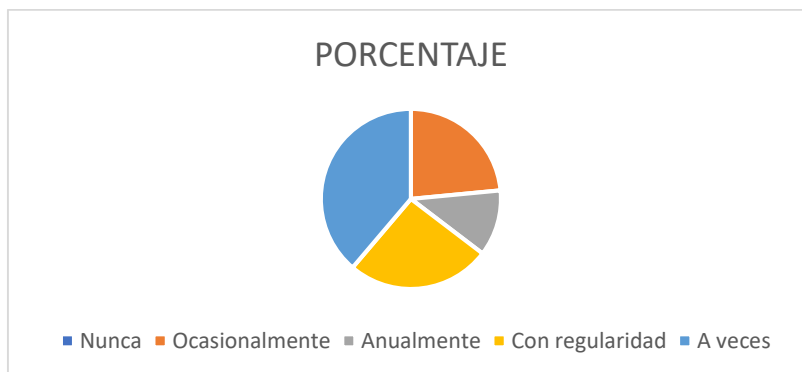
*¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales ancestrales en Colta?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca asisto	0	0%
Ocasionalmente	89	23%
Anualmente	45	12%
Con regularidad	98	26%
A veces	147	39%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 8**

*¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales ancestrales en Colta?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos de la Tabla 7, la mayoría de los encuestados (39%) asisten a eventos culturales ancestrales en Colta solo a veces, lo que indica un interés moderado en estas actividades. Un 26% lo hace con regularidad, mostrando un compromiso más constante, mientras que un 23% participa ocasionalmente, reflejando una conexión más esporádica. Solo el 12% asiste anualmente, y sorprendentemente, nadie afirmó no asistir nunca. Esto evidencia que, aunque no todos tienen una participación frecuente, hay un vínculo cultural significativo entre los habitantes y estas tradiciones. La diversidad de respuestas refleja distintos niveles de interés y disponibilidad.

**Pregunta 6:** ¿Con qué frecuencia ha escuchado la radio “El Buen Sembrador 100?1 FM?

**Tabla 8:**

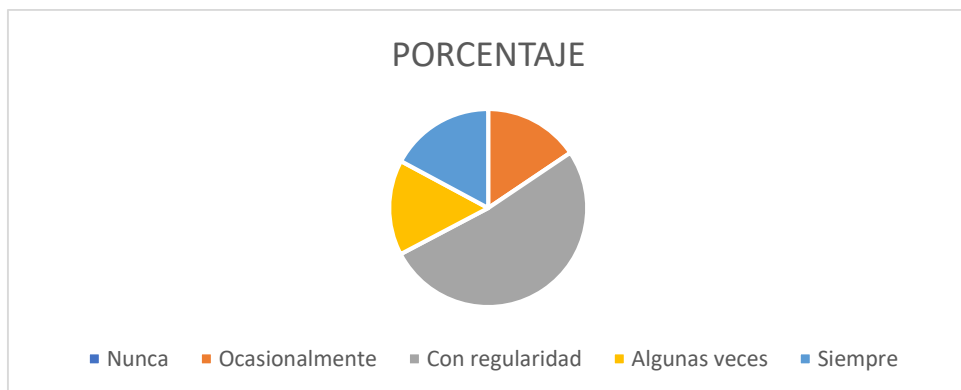
*¿Con qué frecuencia ha escuchado la radio “El Buen Sembrador 100?1 FM?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca he sintonizado	0	0%
La escucho ocasionalmente	59	16%
La escucho con regularidad	196	52%
Algunas veces	59	16%
Siempre la escucho	65	17%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 9**

*¿Con qué frecuencia ha escuchado la radio “El Buen Sembrador 100?1 FM?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Los datos de la Tabla 8 muestran que la mayoría de los encuestados (52%) escucha con regularidad la radio “El Buen Sembrador 100.1 FM”, lo que evidencia una alta aceptación y relevancia de esta emisora en la comunidad. Un 17% reporta escucharla siempre, mientras que un 16% lo hace ocasionalmente o algunas veces, lo cual refleja un interés moderado en el contenido. Sorprendentemente, nadie indicó no haberla escuchado nunca, destacando su alcance en la audiencia local. Estos resultados sugieren que la radio juega un rol importante como medio de comunicación, logrando mantener una conexión significativa con los oyentes de Colta.

**Pregunta 7:** ¿Conoce cuantos programas de "El Buen Sembrador" están dedicados a temas culturales?

**Tabla 9:**

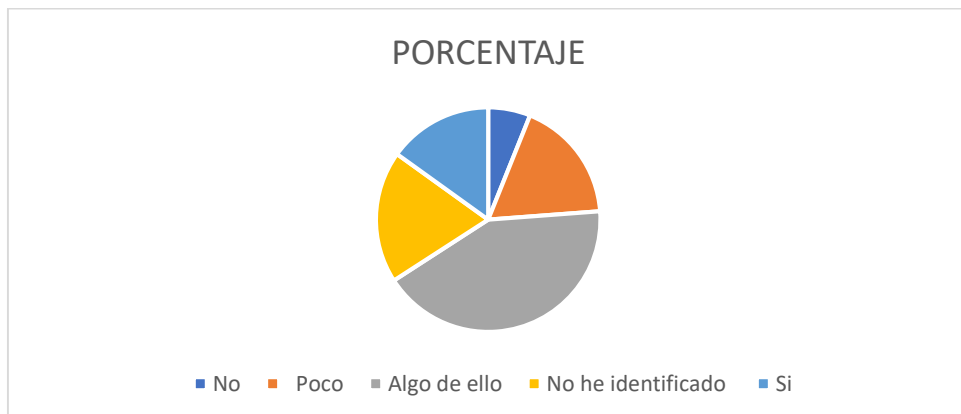
*¿Conoce cuantos programas de "El Buen Sembrador" están dedicados a temas culturales?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No conozco	23	6%
Conozco algunos	67	18%
Algo de ello	159	42%
No he identificado	72	19%
Si conozco	57	15%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 10**

*¿Conoce cuantos programas de "El Buen Sembrador" están dedicados a temas culturales?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados, el 42% de los encuestados afirmó tener algún conocimiento sobre la cantidad de programas de "El Buen Sembrador" dedicados a temas culturales, aunque de forma limitada. Un 19% expresó no haber identificado claramente estos programas, y un 18% indicó conocer poco al respecto. Solo el 15% aseguró estar bien informado, mientras que un 6% no tiene conocimiento alguno. Esto refleja una percepción variada entre la audiencia, lo que podría sugerir la necesidad de mayor promoción o claridad en la programación cultural de la emisora para fortalecer su impacto y reconocimiento en la comunidad.

**Pregunta 8:** ¿Con qué frecuencia se incluyen representaciones de tradiciones en la programación de la radio "El Buen Sembrador"?

**Tabla 10:**

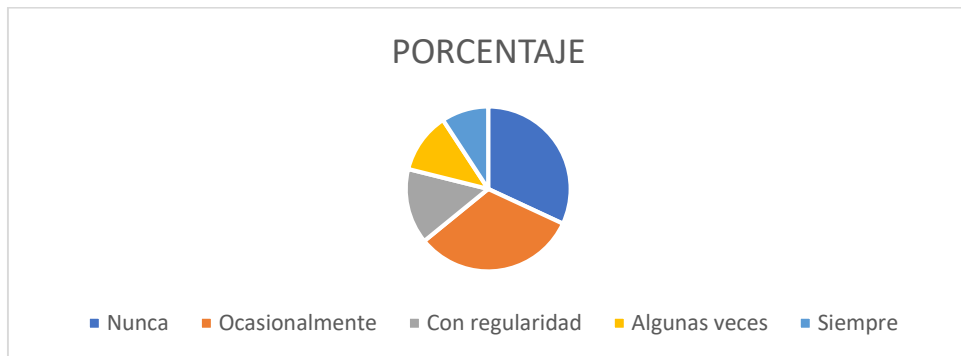
*¿Con qué frecuencia se incluyen representaciones de tradiciones en la programación de la radio "El Buen Sembrador"?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca se incluyen	121	32%
Frecuentemente escucho	122	32%
Con regularidad	56	15%
Algunas veces	45	12%
Siempre	35	9%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 11**

*¿Con qué frecuencia se incluyen representaciones de tradiciones en la programación de la radio "El Buen Sembrador"?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Los datos muestran que la inclusión de tradiciones en la programación de la radio "El Buen Sembrador" es percibida como ocasional por el 32% de los encuestados, y un porcentaje igual considera que estas nunca se representan, lo que podría indicar una desconexión entre las expectativas de la audiencia y el contenido ofrecido. Solo el 15% afirma que las tradiciones se incluyen con regularidad, mientras que el 12% lo percibe algunas veces y apenas el 9% asegura que siempre están presentes. Estos resultados sugieren que la emisora tiene espacio para mejorar la visibilidad y frecuencia de los temas tradicionales en su programación.

Pregunta 9: ¿Con qué frecuencia escucha programas que tratan sobre diversos aspectos de la cultura de Colta en la radio?

**Tabla 11:**

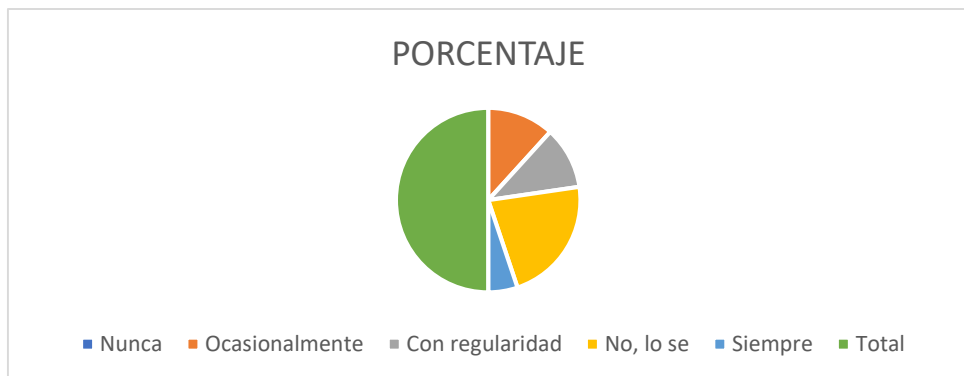
*¿Con qué frecuencia escucha programas que tratan sobre diversos aspectos de la cultura de Colta en la radio?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca se incluyen	0	0%
Ocasionalmente	89	23%
Con regularidad	83	22%
No, conozco ninguno	168	44%
Siempre	39	10%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 12**

*¿Con qué frecuencia escucha programas que tratan sobre diversos aspectos de la cultura de Colta en la radio?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Los resultados indican que un 44% de los encuestados no sabe si escucha programas sobre la cultura de Colta en la radio, lo que podría reflejar una falta de claridad en la promoción o identificación de estos contenidos. Un 23% señala escucharlos ocasionalmente, mientras que un 22% lo hace con regularidad, lo cual demuestra un interés moderado en este tipo de programas. Solo un 10% asegura escucharlos siempre, y sorprendentemente, nadie indicó no escucharlos nunca. Esto resalta la necesidad de fortalecer la visibilidad y el enfoque cultural de la emisora para captar mejor la atención de su audiencia.

**Pregunta 10:** ¿Considera que hay diversidad en los formatos utilizados para presentar la cultura en la radio (entrevistas, reportajes, música, etc.)?

**Tabla 12:**

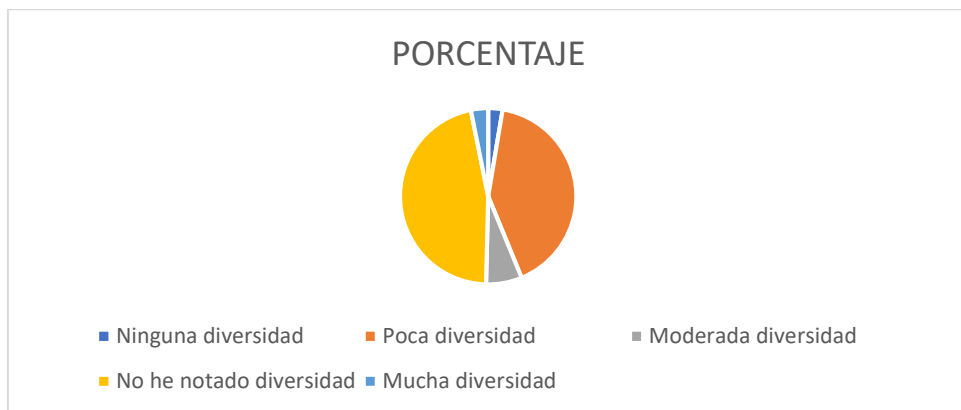
*¿Considera que hay diversidad en los formatos utilizados para presentar la cultura en la radio (entrevistas, reportajes, música, etc.)?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna diversidad	10	3%
Poca diversidad	156	41%
Moderada diversidad	25	7%
No he notado diversidad	176	46%
Mucha diversidad	12	3%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 13**

*¿Considera que hay diversidad en los formatos utilizados para presentar la cultura en la radio (entrevistas, reportajes, música, etc.)?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Los datos reflejan que el 46% de los encuestados no ha notado diversidad en los formatos de los programas culturales de la radio, mientras que el 41% percibe una poca diversidad. Solo un 7% identifica una diversidad moderada, y únicamente el 3% considera que hay mucha variedad, al igual que aquellos que creen que no existe ninguna diversidad. Esto evidencia que, aunque la emisora abarca temas culturales, su enfoque en la diversidad de formatos parece ser limitado o poco evidente, lo cual podría afectar la capacidad de captar una audiencia más amplia y generar un impacto cultural más significativo.

**Pregunta 11:** ¿Con qué frecuencia se actualiza la información sobre eventos culturales en la radio "El Buen Sembrador"?

**Tabla 13:**

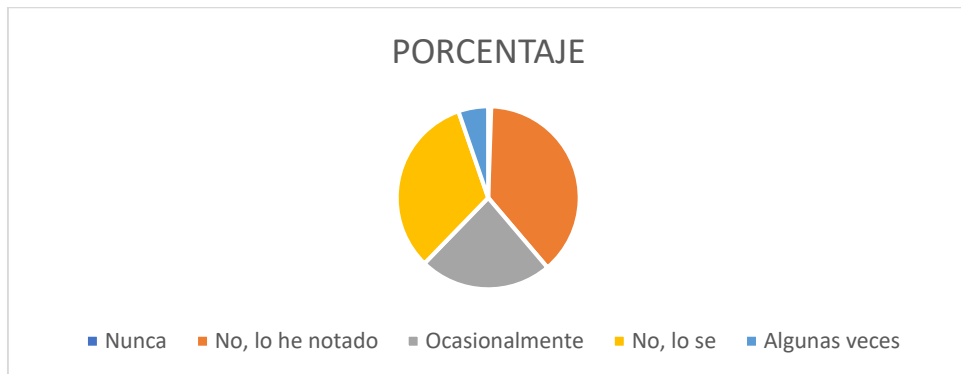
*¿Con qué frecuencia se actualiza la información sobre eventos culturales en la radio "El Buen Sembrador"?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca he revisado	2	1%
No, lo he notado	145	38%
Ocasionalmente	89	23%
No, conozco	123	32%
Algunas veces	20	5%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 14**

*¿Con qué frecuencia se actualiza la información sobre eventos culturales en la radio "El Buen Sembrador"?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### Análisis e interpretación:

Los resultados indican que el 38% de los encuestados no ha notado actualizaciones sobre eventos culturales en la radio "El Buen Sembrador", y un 32% no tiene claridad sobre ello, lo que sugiere una percepción de baja visibilidad o falta de comunicación efectiva. Un 23% afirma que la información se actualiza ocasionalmente, mientras que solo un 5% lo nota algunas veces y apenas el 1% considera que nunca se actualiza. Esto resalta la necesidad de mejorar la estrategia de difusión y periodicidad de las actualizaciones culturales para fortalecer el vínculo entre la radio y su audiencia interesada en estos contenidos.

**Pregunta 12:** ¿Cómo considera la preservación de las festividades y tradiciones culturales de Colta en la comunidad?

**Tabla 14:**

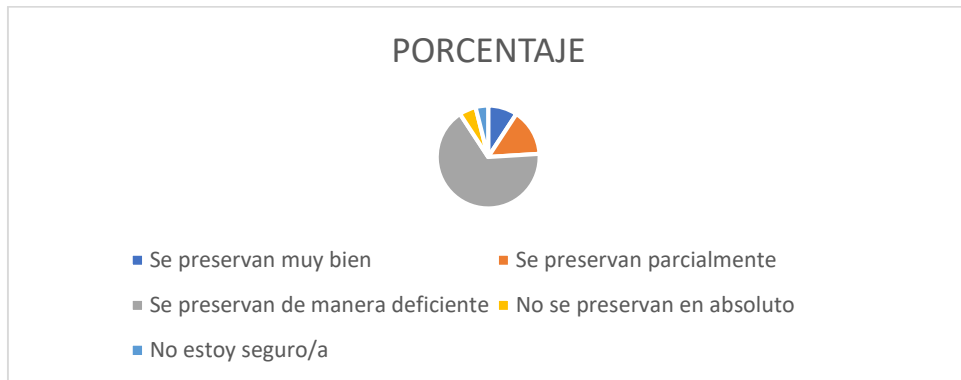
*¿Cómo considera la preservación de las festividades y tradiciones culturales de Colta en la comunidad?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Se preservan muy bien	35	9%
Se preservan parcialmente	56	15%
Se preservan de manera deficiente	253	67%
No se preservan en absoluto	20	5%
No estoy seguro/a del tema	15	4%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

**Figura 15**

*¿Cómo considera la preservación de las festividades y tradiciones culturales de Colta en la comunidad?*



Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 13 de noviembre de 2024.

### **Análisis e interpretación:**

Los datos revelan que el 67% de los encuestados percibe que las festividades y tradiciones culturales de Colta se preservan de manera deficiente, lo que indica una preocupación significativa sobre su continuidad. Un 15% considera que se preservan parcialmente, mientras que solo un 9% opina que se mantienen muy bien. Por otro lado, un 5% cree que no se preservan en absoluto, y el 4% no está seguro al respecto. Estos resultados reflejan un desafío importante para la comunidad en términos de reforzar las iniciativas que promuevan y valoren estas tradiciones culturales de manera más efectiva.

## 4.2. Entrevistas

Tabla 15:

*Manifestación textual de la entrevista y análisis*

Entrevistadora	Entrevistado	Análisis de resultados
<p>Buenos días hoy, tenemos el honor de contar con la presencia del licenciado Marcial Bonilla un experto en comunicación y educación durante su trayectoria, además les contamos que él es un ex docente de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar y actualmente también colabora con la casa de la Cultura Núcleo de Bolívar.</p> <p>Claro como les mencionaba hoy, vamos a estar hablando sobre las radios comunitarias y cómo esta influye en la cultura. Licenciado, coméntanos su experiencia usted díganos ¿Qué es la radio comunitaria?</p>	<p>Gracias Geomayra, un gusto para mí pues estar en esta mañana para conversar sobre el tema que tienen ustedes inquietud para poder realizar este diálogo.</p> <p>Bueno, la radio comunitaria tiene su raíz en el gobierno del señor economista Rafael Correa Delgado con la finalidad prácticamente de poder sectorizar lo que es el ámbito comunicacional. La radio comunitaria tiene como</p>	<p>El Licenciado Marcial Bonilla fue entrevistado por la entrevistadora sobre las radios comunitarias y su importancia en la preservación la cultura. Desde una perspectiva crítica y basada en experiencias, Bonilla presenta una visión detallada de los desafíos y oportunidades que enfrentan los medios de comunicación comunitarios. Uno de los aspectos fundamentales abordados es el surgimiento y la finalidad de las radios comunitarias, las cuales fueron creadas durante la administración de Rafael Correa con el objetivo de fortalecer la identidad cultural y social de grupos específicos. No</p>

---

objetivo fundamental el de propender a elevar la identidad del conocimiento propio en sus idiomas, propio en sus creencias, en su folclore de cada una de las circunscripciones geográficas en las cuales van a funcionar estos medios de comunicación que son comunitarios que inclusive tienen pequeño alcance, no son de gran alcance las que permiten que la comunidad se organice con y se y se mantenga unida con los principios propios de su región natal.

obstante, Bonilla destaca que en numerosas ocasiones se ha desviado el propósito mencionado, dado que diversas estaciones de radio han dado prioridad a intereses políticos en lugar de preservar la cultura. El texto destaca un conflicto persistente entre las intenciones iniciales y las realidades operativas actuales. En relación con su impacto en las comunidades indígenas, Bonilla enfatiza que estas estaciones de radio pueden ser un recurso fundamental para la preservación del idioma

¿Podemos decir que No necesariamente y las tradiciones orales, están centradas en una podemos hablar de aspectos fundamentales comunidad o en un indigenado si no vas bien para la identidad de pueblo indígena? de comunidad dichas comunidades. este recordemos que esto de se asemeja más a la radio comunitaria, no Asimismo, se propone la es nueva en los Estados adopción de Unidos ya apareció en contribuciones de la 1940 y justamente una de comunidad o esquemas las fundaciones que de generación de apareció hizo uso de esta ingresos para garantizar

---

---

alternativa para poderlo la sostenibilidad.  
tener localizado se basa en la  
justamente la radio recuperación de su  
comunitaria viene con la enfoque intercultural y  
finalidad de elevar el antropológico, evitando  
conocimiento y la la rivalidad con emisoras  
identidad propia de cada comerciales.

una de las de las tierras comunitaria, al actuar  
natales o de las como mediadora entre la  
funcionalidades propias tradición y el progreso,  
de una comunidad como tiene la responsabilidad  
una fundación, un de preservar y fortalecer  
sindicato, un gremio que las raíces culturales de  
puede dar y tener su cada comunidad.

oportunidad propia para  
manejar su información  
para orientación y  
formación de su  
colectivo.

Exacto, entonces Prácticamente ahí viene  
coméntanos ¿Cuál es el un poco de discreción en  
papel de la radio cuanto a la aplicación de  
comunitaria dentro de un lo que es de la norma  
pueblo indígena? inicial de la radio  
comunicación, la radio  
comunitaria  
prácticamente está como  
decíamos para que su  
gente sus propios actores  
en la comunidad los que  
tratan de dar la

---

---

información, la  
educación, el  
entretenimiento con su  
propio idioma con sus  
propias formas de vida en  
el sector para el cual está  
destinada a su onda para  
formación de su  
colectividad llámese por  
ejemplo: Normas de  
cultivo, normas de riesgo  
que eso va a fomentar el  
crecimiento de las  
comunidades, pero  
lamentablemente hoy al  
menos de las alrededor  
de 62 radios que tiene el  
Ecuador, la mayoría está  
haciendo uso más para  
difusión política que  
difusión de conocimiento  
propio ancestral o de  
formación y  
concatenación entre lo  
occidental y lo  
indigenado, para poder  
dar orientación y  
formación propia a sus  
habitantes.

Desde su punto de vista y Lamentablemente no  
de acuerdo a su podemos hablar todavía

---

---

experiencia coméntanos de evolución porque se  
¿Cómo ha evolucionado ha tergiversado mucho  
la radio comunitaria esto de la radio  
durante los últimos años comunitaria porque la  
o cómo ha venido está raíz y el origen de una  
trabajando? radio comunitaria la

puede solicitar una  
fundación, un gremio o  
un sindicato es decir  
entes con carácter de  
personalidad jurídica y  
no para una persona  
entonces lo que ha  
sucedido es como en  
nuestro querido Ecuador,  
siempre hay la ley del del  
más vivo dicen aquello  
no y cuando se han  
entregado frecuencias a  
personas tan solo. Es en  
donde se ha dado este  
sesgo de que la radio  
debe ser utilizada más  
para fines politiqueros  
que en realidad fomentar  
políticas propias de  
convivencia.

Entonces se puede decir De cierta manera sí pero  
que la radio comunitaria no con el total propósito  
contribuye o no a una por el cual fueron  
creados de cierta manera

---

---

comunidad o en la sí tenemos esa cultura y la identidad. localización en cuanto a la orientación propia de cómo se vive cómo se maneja la comunicación y lógicamente el fin es propender al cambio o propender al progreso de esos sectores, pero lamentablemente las parrillas de la conformación de estado de estos medios no son adecuados con los actores sociales propios está casi casi pasando a ser lo mismo que es una radio comercial qué es diversión, música, canto hay por ahí algunos programas sin mucho contenido y que a lo mejor eso es lo que se trata de reconocer de qué están haciendo radio, pero estamos muy distantes de lo que es el objetivo por el cual se crearon estos medios de comunicación.

---

---

Entonces coméntenos Es fundamental  
¿Por qué es importante mantenerlo por qué,  
mantener la nosotros los mestizos te  
comunicación podemos tener el acceso  
comunitaria dentro de los a un libro, pero en cuanto  
pueblos indígenas? a ustedes dentro de esa  
cosmovisión propia del  
sector indígena, el  
sistema de tradición es  
oral entonces la oralidad  
va a permitir de que se  
mantengan primero su  
lengua, que es algo que  
ya está en peligro porque  
no muchos ya quieren  
hablar su idioma el  
propio de raíz. El  
propender a cuidar bajo  
las normas de los sabios  
de los viejos, de los  
ancianos, tratar de  
mantener las costumbres  
de aquello. Entonces la  
radio al ser y tener la  
oralidad permitiría el  
fortalecimiento, el  
conocimiento y la  
autodefinición étnica,  
que es muy fundamental.  
Principalmente dentro  
del sector indígena para  
que se pueda mantener

---

---

esta hegemonía de un pueblo organizado.

Entrevistadora: Perfecto, entonces ¿Cuál es la importancia de que siga manteniendo una comunicación tradicional dentro de los pueblos?

Entrevistado: Es fundamental porque solamente de esa manera trataremos de rescatar toda la riqueza que nuestro Ecuador tiene con sus 19 etnias, entonces el conocer nosotros como mestizos esa esa riqueza es factible porque ahí sí podemos hablar de una verdadera interculturalidad.

Cuando nosotros podamos tengamos acceso a medios comunitarios en el cual yo con mi necesidad yo quiera saber un poco más del pueblo Guanujo, de pueblo Panzaleo del pueblo Simiatug, del pueblo Chimbo en fin cualquiera de las etnias que tenemos acá, entonces es factible conocer eso y viene por la oralidad porque lamentablemente dentro

---

---

de su formación no hay la forma escrita.

Entrevistadora: ¿Claro en este punto también influirá el idioma?

Entrevistado: El idioma lógico sí porque como decía hace un momento, hay muchos jóvenes principalmente que ya no quieren hablar su lengua nativa entonces se está perdiendo entonces la idea es aquello de hecho, permítame hacer una comparación acá a la casa de la cultura. El cuál soy miembro desde hace muchos años atrás, estamos tratando de tener programas en este sentido interculturalidad que el mestizo aprenda a conocer a conocer por lo menos el vocabulario básico del quichua y a la vez muchos indígenas que quieren conocer o mejorar su castellano, su lengua nativa en nosotros. Entonces es fundamental que se rescate la lengua porque

---

---

de lo contrario  
perderemos identidad.

Entrevistadora: Entonces ¿Qué estrategias se podría implementar en la transmisión o en los programas de comunicación comunitaria dentro de una radio?

Entrevistado: Yo creo que es fundamental ahí de que ustedes jóvenes que están ya a puertas de ser nuestros colegas vayan teniendo la perspicacia y ese sentido propio esa orientación de ir trabajando contenidos que vayan a la par tanto para el mestizo como para el indígena tratar de ver y no solamente que se vea a medio de comunicación comunitaria de que es la voz de los oprimidos o de los la voz de los que no tienen voz, que quinientos años de resistencia es decir, dejarlo de ver como un punto de revancha, sino más bien de enriquecernos a nosotros y nosotros enriquecernos de lo que ellos pueden manifestar a través de su medio comunitario.

---

---

Entrevistadora: Claro, Entrevistado: Lo  
por ejemplo ¿Qué temas fundamental ahí en los  
se podría más o menos contenidos es justamente  
nosotros podríamos tratar de rescatar lo  
implementar? fundamental, la  
identidad, la parte  
folclórica, la parte de  
identidad de ese pueblo  
porque son muy  
diferentes. Si tus visitas  
un pueblo no muy lejano,  
aquí arriba el pueblo de  
Guanujo, con el pueblo  
de Vinchoa, vemos que la  
vestimenta, por ejemplo,  
es diferente, pues no  
sabemos claro, nosotros a  
todos quienes vemos con  
sombbrero con poncho lo  
decimos que ya es un  
miembro del de un sector  
indígena, pero esa  
diversidad no lo  
conocemos. Entonces lo  
que hay que tratar es de  
trabajar en cómo conocer  
tu identidad otro lo  
fundamental como  
mantener nuestra música  
porque ahora vemos que,  
por ejemplo, los sectores  
comunitarios nuestros

---

---

jóvenes los jóvenes  
indígenas ya casi la  
música propia autóctona  
de su pueblo ya no la  
quiere, hoy quieren  
reggaetón quieren regué  
o hoy quieren urbano  
entonces eso contradice  
la formación.

Entonces mantener  
aquello trabajar en eso, es  
decir, mira tú perteneces  
a esta comunidad, pero  
porque tu comunidad es  
esto y no solamente acá si  
no para eso se creó en el  
Ecuador, tengamos  
identidad todos, por  
ejemplo, ¿Si tú ves a una  
persona hombre o mujer  
con un sombrero grande  
y un poncho que dices  
que es? Mexicano, cierto  
así de sencillo esa es la  
identidad, igual debería  
ser acá por ejemplo la  
identidad los  
ecuatorianos de la vemos  
en el exterior,  
principalmente es del  
pueblo Otavalo porque  
son quienes están

---

---

regados en el mundo por su cuestión económica por ser unos buenos empresarios entonces hay que trabajar la radio comunitaria, se creó para fortalecer pueblos y culturas.

Entrevistadora: Claro, entonces ya hemos hablado de comunicación, radio y cultura entonces ¿Cómo podría relacionar usted a estas tres ramas?

Entrevistado: Con la conformación y el funcionamiento lógico de para que se creó la radio ahí nosotros podemos poner: La radio como fomento de cultura para cambiar culturas.

Entrevistadora: Entonces hablando de cultura también ¿La radio influye mucho en la cultura? Entrevistado: Claro que sí, es fundamental todos los medios de comunicación son entes fundamentales para la transformación de las sociedades que es uno de los objetivos de la comunicación social, el cambiar comportamientos

Entrevistado: Es que ahí tenemos que diferenciar una radio comunitaria no está creada para fines de lucro, que es lo que las radio comercial tienen la radio comercial trabaja para obtener réditos de ganancia la radio comunitaria simplemente va con la finalidad de dar entretenimiento, orientación cultural y educación los tres, pero ya no la parte económica,

---

sociedades y a tener un medio tan potente como es la radio que nunca morirá muchos dicen que la radio está destinada a desaparecer no así, al menos yo no lo creo está muy distante de que la radio desaparezca y hacer un instrumento comunicacional muy valioso es muy factible de que podamos llegar a la mayor cantidad de audiencia que nos permita llegar al objetivo para el cual la radio se creó. Este medio de comunicación la radio pueda cambiar sociedades.

Entrevistadora:

Hablando de los principales desafíos por ejemplo ¿Qué desafíos actualmente enfrenta la radio comunitaria en cuanto a la sostenibilidad y a su economía?

entonces es lo que les decía hace un momento por ejemplo que en 1940 nació la radio comunitaria en Estados Unidos, pero ahí sepa los miembros de ese de esa ciudad pequeña ellos pagaban, hacían un aporte para que se mantenga la radio, entonces acá debería de ser lo mismo y la radio comunitaria pues podríamos tener ahí muchos aportes gubernamentales no gubernamentales que puedan contribuir a que esos medios tengan un sustento, porque es lógico si tú vas a trabajar en una radio comunitaria la ley dice que no hay trabajo gratis, entonces tú debes recibir una remuneración por ende pues es la organización, no sé si la comunidad aporte dice bueno, vamos a poner un dólar dos dólares qué es lo que está

---

pasando ahora con los medios digitales tú puedes monetizar tu página con la finalidad de poder tener el crédito económico que pueda sustentar y solventar el mantenimiento de ese medio con el talento humano que está trabajando en ese servicio.

Entrevistadora: Mencionemos un ejemplo o una radio comunitaria de nuestro país que tenga éxito.

Entrevistado: Bueno en nuestro país prácticamente Fe y alegría es el ejemplo, claro de cómo trabajar con medios comunitarios, principalmente en la provincia de Chimborazo con una iniciativa del Monseñor Leónidas Proaño qué escuelas radiofónicas populares es un claro ejemplo de cómo se debe manejar la radio comunitaria aquí en nuestro país. En el resto hay pocas hay algunas que están afiliadas a la Corape, por ejemplo, que

---

---

tienen este fin no de mantenerse en aquello, pero se estima que alrededor de esos 62 medios comunitarios están en el Ecuador, pero todavía no ha logrado unificarse para poder efectuar este tipo de trabajo que se consolide para el beneficio más comunitario.

Entrevistadora: Entonces ¿Qué factores ayudarían a que una radio comunitaria tenga o logre éxito hoy en día?

Entrevistado: Dejar de pensar que es radio comercial, dejar de pensar en competir con las radios de la ciudad, sino que más bien se hagan contenidos propios de realidades las realidades de los pueblos son diferentes y al ser localizada, pues deben empezar a hacer investigación antropológica, sociológica y propia del idioma en base a eso fortalecer los contenidos que van a educar y formar a esa comunidad,

---

---

es decir, cumplirse el objetivo para el cual fueron creadas. Bonito es escuchar la parte filosófica la de la de creación, pero muy distante es la que están aplicando el trabajo.

---

Entrevistadora: Muchas gracias, licenciado ha sido un placer, conversar en este día con usted acerca de estos temas algún mensaje que usted pueda mencionar para finalizar acerca de las radios comunitarias.	Entrevistado: Bueno simplemente que fortalecer la radio comunitaria es muy fundamental propiciar y tiene que traer no estoy en contra de los medios comerciales por favor durante 40 años demostrado trabajando para medios comerciales y no es el afán el de polemizar estar que es unos buenos y otros malos no. Si no más bien tratar de concatenar, tratar de configurar compendios tanto de la ciudad como del campo que se verían visibilizadas en una sola organización cuando manejemos contenidos
---	--

---

---

interculturales de  
realidad intercultural.

---

Nota. Encuesta Realizada por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel El 22 de noviembre de 2024.

### 4.3. Discusión de resultados encuestas y entrevista

Los resultados reflejan que, aunque El Buen Sembrador juega un rol importante como medio de comunicación en Colta, aún enfrenta retos significativos en términos de representación cultural, diversidad de formatos y conexión con las expectativas de la audiencia, la emisora tiene el potencial de convertirse en un eje central para la preservación cultural si optimiza sus estrategias de contenido y fomenta la participación activa de la comunidad, promoviendo así una identidad cultural sólida y sostenible.

Los resultados obtenidos permiten realizar un análisis integral del impacto cultural y comunicativo en el cantón Colta, con especial atención al papel de la radio comunitaria El Buen Sembrador *100.1 FM*. En primer lugar, se evidencia una desconexión entre los habitantes y sus festividades tradicionales, ya que el 33% de los encuestados participa ocasionalmente y un 26% no lo hace nunca, este dato contrasta con el 47% que expresó sentir "mucho" orgullo por su cultura, lo que indica que, aunque existe un vínculo emocional positivo, este no se refleja en una participación activa en las celebraciones culturales.

En cuanto al conocimiento de las festividades locales, el 35% de los encuestados señaló saber "poco" y un 16% admitió no saber "nada", lo que sugiere una brecha en la transmisión de información cultural. Esto resalta la importancia de medios como la radio comunitaria para difundir conocimiento y fortalecer la identidad cultural, algo que también fue destacado por Mwansa (2013), quien subrayó que las radios comunitarias son herramientas valiosas para preservar las tradiciones cuando incluyen contenidos educativos y culturales en su programación .

El análisis sobre el papel de El Buen Sembrador muestra que el 52% de los encuestados escucha la emisora regularmente, lo que indica su relevancia en la comunidad. Sin embargo, la inclusión de temas culturales en su programación es percibida como insuficiente, ya que el 32% considera que las tradiciones se representan ocasionalmente y otro 32% cree que nunca se incluyen. Esto pone en evidencia una oportunidad de mejora para la emisora, especialmente si se desea cumplir su propósito de ser un vehículo de preservación cultural. Investigaciones

como la de Mullo López et al. (2019) también advierten que las emisoras comunitarias enfrentan el desafío de crear contenidos interculturales auténticos, y la falta de participación activa de las comunidades podría explicar esta desconexión.

La diversidad en los formatos también es un área de oportunidad para El Buen Sembrador, pues el 46% de los encuestados percibe que no existe una variedad significativa en las presentaciones culturales. La ausencia de formatos innovadores podría limitar el alcance de la emisora, tal como lo menciona Castañeda Gonzales (2022), quien destaca la necesidad de interacción activa entre generaciones y diversidad de formatos para consolidar la identidad cultural.

Por otro lado, los encuestados piensan que no se está conservando adecuadamente las costumbres culturales de Colta. Esto muestra una gran preocupación por mantener viva la cultura local. A pesar de que muchos residentes se sienten emocionalmente ligados a su cultura, no están tomando medidas concretas para protegerla. Este descubrimiento subraya la importancia de implementar acciones culturales más efectivas, como el uso de la radio como un elemento fundamental. El estudio de Mejía Pazmiño (2019) descubrió que la programación intercultural auténtica puede ayudar a fortalecer la identidad cultural de manera duradera.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

#### 5.1. Tema

Tema: Herencia Andina en Colta

#### 5.2. Objetivos

##### Objetivo general:

Revitalizar la identidad cultural del cantón Colta mediante una programación radial diversa y representativa que promueva la conexión de la comunidad con sus tradiciones ancestrales.

##### Objetivos específicos:

Diseñar e implementar programas radiales que resalten las festividades tradicionales, utilizando formatos variados como entrevistas y narrativas culturales.

Incrementar la periodicidad y actualización de la información sobre eventos culturales, incentivando la participación activa de la comunidad en su preservación.

#### 5.3. Introducción

El cantón Colta es un territorio rico en cultura, tradiciones y festividades ancestrales que reflejan la identidad de su gente. Sin embargo, las encuestas realizadas han revelado una preocupación desinterés y desconexión por parte de la población hacia estas expresiones culturales. Festividades como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, pilares de la tradición local, son poco conocidas o celebradas de manera esporádica. A esto se suma la percepción general de que los programas radiales de "El Buen Sembrador 100.1 FM" no abordan con suficiente profundidad ni frecuencia estos temas, lo que limita su impacto en la comunidad.

El propósito de este cambio en la programación es revitalizar la relación entre la emisora y sus oyentes mediante una oferta de contenidos más representativa

y diversa. La idea no es solo informar, sino también involucrar a la audiencia en la preservación y promoción de las tradiciones locales. Se busca que la radio sea un puente para fortalecer el orgullo cultural y la cohesión comunitaria, utilizando herramientas como entrevistas con líderes locales, narraciones sobre festividades, música tradicional y segmentos educativos.

Este esfuerzo también responde a la necesidad de reforzar la visibilidad y periodicidad de los temas culturales. La propuesta incluye actualizar periódicamente la programación con eventos y tradiciones actuales, promoviendo así la interacción activa de la comunidad y destacando la importancia de mantener vivas estas prácticas. Con ello, se espera que la emisora se consolide como un referente cultural y un medio que inspire el sentido de pertenencia y respeto por las raíces.

#### **5.4. Justificación**

La programación de "El Buen Sembrador 100.1 FM" enfrenta el desafío de fortalecer su conexión con la comunidad del cantón Colta a través de contenidos culturales relevantes. Según los resultados de encuestas, un porcentaje significativo de la población tiene un conocimiento limitado sobre festividades tradicionales como Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi. Además, la mayoría de los encuestados percibe una diversidad insuficiente en los formatos utilizados por la emisora, y una frecuencia ocasional o nula en la representación de temas culturales.

Por otro lado, existe un sentimiento predominante de orgullo por la cultura local y una percepción favorable hacia el papel de la emisora en la comunidad. Sin embargo, la desconexión entre las expectativas de la audiencia y el contenido actual evidencia la necesidad de reestructurar la parrilla de programación. Esto incluye integrar formatos variados como entrevistas, reportajes, narrativas y música tradicional, así como actualizar periódicamente la información sobre eventos culturales.

La propuesta de cambio busca no solo promover las tradiciones ancestrales del cantón, sino también incentivar la participación activa de la comunidad, fortaleciendo la identidad cultural colectiva. Se priorizará la inclusión de programas educativos, testimonios comunitarios y segmentos interactivos que resalten el valor de las festividades tradicionales en la vida cotidiana.

### **5.5. Análisis de la parrilla actual**

La observación de la parrilla de programación de Radio El Buen Sembrador 100.1 FM revela un marcado interés en la difusión de contenidos culturales, con especial énfasis en programas relacionados con festividades locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi. La programación televisiva se emite dentro de un horario comprendido entre las 06:00 y las 21:00 horas, dividiéndose en dos franjas horarias: la de programación familiar, que va desde las 06:00 hasta las 18:00, y la de responsabilidad compartido, que abarca desde las 18:00 hasta las 22:00. Este cumplimiento se ajusta a lo dispuesto en el Artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación.

La estación de radio presenta una programación diversa que abarca contenido espiritual, informativo, musical y educativo, llegando de esta manera a la audiencia en general. Además, ofrece programas dirigidos a audiencias específicas.

El contenido del programa presenta una combinación equilibrada de información, educación, música y religión, cumpliendo con la normativa del Artículo 103 de la Ley al promover al menos un 50% de música nacional. La emisora sobresale por su cobertura de noticias locales y nacionales, lo que ayuda a mantener actualizada la información cultural. Asimismo, promueve valores y derechos a través de programas como "El Rincón del Saber" y "Despertar Espiritual". Se pueden identificar en el entorno espacios dedicados a la educación y la cultura que promueven la participación comunitaria y fortalecen la identidad cultural mediante la realización de entrevistas y reportajes.

La parrilla de programación ha conseguido mantener una amplia diversidad de formatos, que abarcan desde segmentos musicales y entrevistas hasta reportajes y reflexiones, favoreciendo así la participación activa de la audiencia. Sería beneficiosa incorporar más secciones educativas que abordan la historia y las tradiciones locales. Para fortalecer la conexión cultural y garantizar una representación adecuada de la diversidad en horarios clave, sería recomendable incluir más testimonios de miembros de la comunidad. Para concluir, resultaría beneficiosa la realización de encuestas de manera regular con el fin de obtener un mayor entendimiento de los intereses y requerimientos del público, permitiendo así adaptar la programación con el propósito de hacerla más atractiva y pertinente.

**Tabla 16:**

Ficha de observación de la parrilla radial

				<b>Criterios por estudio realizado</b>	
<b>Aspecto Observado</b>	<b>Detalle</b>	<b>Opciones</b>	<b>Referencia Legal</b>	<b>Categoría</b>	<b>Observación</b>
<b>Nombre de la emisora</b>	Radio El Buen Sembrador 100.1 FM	N / A	N / A	1. Inclusión de Temas Culturales	Incorporar programas sobre festividades locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.
<b>Franja horaria observada</b>	De 06:00 a 21:00	Familiar (06h00-18h00)	Arte. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias, Ley Orgánica de Comunicación	Asegurar que al menos un programa semanal sea sobre tradiciones ancestrales del cantón Colta.	Aumentar la difusión de mensajes educativos en temas de salud, bienestar y desarrollo personal.
		Responsabilidad compartida (18h00-22h00)		Utilizar testimonios de la comunidad para fortalecer la conexión cultural.	
<b>Clasificación de la programación</b>	Variada según programa (espiritual, informativo, musical, educativo, etc.)	A (Todos los públicos)	Arte. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias, Ley Orgánica de Comunicación	Implementar formatos variados como entrevistas, reportajes y programas participativos.	

		B (Con supervisión)		Incrementar el uso de música tradicional en la programación diaria.	
		C (Solo adultos)		Promover segmentos culturales a través de narraciones y dramatizaciones.	
<b>Clasificación del contenido</b>	Informativo, Educativo, Musical, Religioso, Publicitario	Yo (Informativo)	Arte. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos, Ley Orgánica de Comunicación	Crear segmentos educativos sobre historia y tradiciones locales.	
		F (Formativo)		2. Diversidad de Formatos. Implementar formatos variados como entrevistas, reportajes y programas participativos.	
		E (entretenimiento)		Incrementar el uso de música tradicional en la programación diaria.	x
<b>Proporción de música nacional</b>	Se incluye "Música de Nuestra	≥50%	Arte. 103.- Difusión de los contenidos musicales	Promover segmentos culturales a través de narraciones	

	Tierra" (nacional y tradicional)		y periodísticos, Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación	y dramatizaciones.	
<b>Cumplimiento de proporción periodística</b>	Noticias locales y nacionales (Mañanas Informativas, Noticiero de la Tarde)	≥50%	Arte. 103.- Difusión de los contenidos musicales y periodísticos, Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación	3. Representación y Actualización Cultural. Garantizar la inclusión de contenido cultural en horarios clave.	
<b>Pago de derechos de autor</b>	No especificado.	Si	Arte. 103.- Difusión de los contenidos musicales y periodísticos, Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación	Actualizar información sobre eventos culturales locales al menos una vez por semana.	x
		No		Colaborar con líderes comunitarios para asegurar la relevancia del contenido.	
<b>Promoción de valores y derechos</b>	Programas como "El Rincón	Si	Arte. 8.- Prevalencia en la difusión de	Incluir espacios para que los oyentes	Diseñar programas que promuev

	del Saber" y "Despertar Espiritual" promueven valores.		contenidos, Ley Orgánica de Comunicación; Letras. 334 y 380, Constitución de Ecuador	compartan opiniones o experiencias culturales.	an valores comunitarios y familiares.
<b>Proporción de contenidos educativos/culturales</b>	"El Rincón del Saber", "Música de Nuestra Tierra"	≥50%	Arte. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos, Ley Orgánica de Comunicación	4. Aumento de Participación de la Audiencia. Realizar encuestas periódicas para evaluar el interés y la satisfacción de la audiencia.	Aumentar la difusión de mensajes educativos en temas de salud, bienestar y desarrollo personal.
<b>Cumplimiento de clasificación horaria</b>	No se identificaron violaciones.	Si	Arte. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias, Ley Orgánica de Comunicación	Fomentar la participación juvenil en programas que promuevan identidad cultural.	
<b>Diversidad en los formatos</b>	Música, entrevistas, reportajes, reflexiones, noticias.	Entrevistas	Arte. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos, Ley Orgánica de Comunicación	5. Promoción de Identidad Cultural. Crear segmentos educativos sobre historia y tradiciones locales.	
		Reportajes		Asegurar que al menos el 50% del contenido musical sea	x

				de origen nacional.	
		<b>Música</b>		<b>Fomentar la participación activa de la comunidad en la creación de contenido cultural.</b>	

Nota. Realizado por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel.

## 5.6. Propuesta de parrilla Herencia Andina en Colta

**Tabla 17:**  
Propuesta de parrilla radial

DÍA	HORARIO	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
LUNES	06:00 – 7:00 AM	DESPERTAR ESPIRITUAL	Reflexiones y lecturas de textos religiosos.
	07:00 – 7:15 AM	PUBLICIDAD	Momento de anuncios locales.
	07:15 – 9:00 AM	MAÑANAS INFORMATIVAS	Noticias locales y nacionales.
	09:00 – 10:00 AM	MÚSICA DE NUESTRA TIERRA	Música nacional y tradicional.
	10:00 – 10:15 a. m.	PUBLICIDAD	Serie de anuncios de empresas.
	10:15 – 12:00 PM	PAGADA VOCES DE LA FE	<b>Cambio:</b> Entrevistas con líderes religiosos, secciones sobre temas religiosos, y valores comunitarios y familiares en las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.
	12:00 – 14:00 horas	NOTICIERO DE LA TARDE	Actualización de noticias y eventos importantes.
	14:00 – 15:15 horas	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios y promociones locales.
	15:15 – 16:45 horas	MÚSICA DEL ALMA	Música religiosa y espiritual.
	16:45 – 18:45	EL RINCÓN DEL SABER	<b>Cambio:</b> Educación sobre la tradición y raíces de las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi, enfocándose en la importancia de la identidad cultural y la transmisión de conocimientos ancestrales.
	6:45 – 8:00 p.m.	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios de información nacional.
	20:00 – 21:00 horas	MÚSICA DE CIERRE	Música popular.

<b>MARTES</b>	06:00 – 7:00 AM	DESPERTAR ESPIRITUAL	Reflexiones y lecturas de textos religiosos.	
	07:00 – 7:15 AM	PUBLICIDAD	Tiempo de anuncios locales.	
	07:15 – 9:00 AM	MAÑANAS INFORMATIVAS	Noticias locales y nacionales.	
	09:00 – 10:00 AM	MÚSICA DE NUESTRA TIERRA	Música nacional y tradicional.	
	10:00 – 10:15 a. m.	PUBLICIDAD PAGADA	Momento de anuncios de empresas.	
	10:15 – 12:00 PM	VOCES DE LA FE	<b>Cambio:</b> Entrevistas con líderes religiosos, secciones sobre temas religiosos, y valores comunitarios y familiares en las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.	
	12:00 – 14:00 horas	NOTICIERO DE LA TARDE	Actualización de noticias y eventos importantes.	
	14:00 – 15:15 horas	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios y promociones locales.	
	15:15 – 16:45 horas	MÚSICA DEL ALMA	Música religiosa y espiritual.	
	16:45 – 18:45	EL RINCÓN DEL SABER	<b>Cambio:</b> Educación sobre la tradición y raíces de las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi, enfocándose en la importancia de la identidad cultural y la transmisión de conocimientos ancestrales.	
	6:45 – 8:00 p.m.	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios de información nacional.	
	20:00 – 21:00 horas	MÚSICA DE CIERRE	Música popular.	
	<b>MIÉRCOLES</b>	06:00 – 7:00 AM	DESPERTAR ESPIRITUAL	Reflexiones y lecturas de textos religiosos.
		07:00 – 7:15 AM	PUBLICIDAD	Anuncios locales.
07:15 – 9:00 AM		MAÑANAS INFORMATIVAS	Noticias locales y nacionales.	

<b>JUEVES</b>	09:00 – 10:00 AM	MÚSICA DE NUESTRA TIERRA	Música nacional y tradicional.
	10:00 – 10:15 a. m.	PUBLICIDAD PAGADA	Anuncios de empresas.
	10:15 – 12:00 PM	VOCES DE LA FE	<b>Cambio:</b> Entrevistas con líderes religiosos, secciones sobre temas religiosos, y valores comunitarios y familiares en las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.
	12:00 – 14:00 horas	NOTICIERO DE LA TARDE	Actualización de noticias y eventos importantes.
	14:00 – 15:15 horas	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios y promociones locales.
	15:15 – 16:45 horas	MÚSICA DEL ALMA	Música religiosa y espiritual.
	16:45 – 18:45	EL RINCÓN DEL SABER	<b>Cambio:</b> Educación sobre la tradición y raíces de las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi, enfocándose en la importancia de la identidad cultural y la transmisión de conocimientos ancestrales.
	6:45 – 8:00 p.m.	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios de información nacional.
	20:00 – 21:00 horas	MÚSICA DE CIERRE	Música popular.
	06:00 – 7:00 AM	DESPERTAR ESPIRITUAL	Reflexiones y lecturas de textos religiosos.
	07:00 – 7:15 AM	PUBLICIDAD	Tiempo de anuncios locales.
	07:15 – 9:00 AM	MAÑANAS INFORMATIVAS	Noticias locales y nacionales.
	09:00 – 10:00 AM	MÚSICA DE NUESTRA TIERRA	Música nacional y tradicional.
	10:00 – 10:15 a. m.	PUBLICIDAD PAGADA	Ronda de anuncios de empresas.
	10:15 – 12:00 PM	VOCES DE LA FE	<b>Cambio:</b> Entrevistas con líderes religiosos, secciones sobre temas

---

			religiosos, y valores comunitarios y familiares en las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.
	12:00 –	NOTICIERO DE	Actualización de noticias
	14:00 horas	LA TARDE	y eventos importantes.
	14:00 –	ESPACIO	Anuncios y promociones
	15:15 horas	PUBLICITARIO	locales.
	15:15 –	MÚSICA DEL	Música religiosa y
	16:45 horas	ALMA	espiritual.
	16:45 –	EL RINCÓN DEL	<b>Cambio:</b> Educación
	18:45	SABER	sobre la tradición y raíces de las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi, enfocándose en la importancia de la identidad cultural y la transmisión de conocimientos ancestrales.
	6:45 – 8:00	ESPACIO	Anuncios de información
	p.m.	PUBLICITARIO	nacional.
	20:00 –	MÚSICA DE	Música popular.
	21:00 horas	CIERRE	
<b>VIERNES</b>	06:00 –	DESPERTAR	Reflexiones y lecturas de
	7:00 AM	ESPIRITUAL	textos religiosos.
	07:00 –	PUBLICIDAD	Momento de anuncios
	7:15 AM		locales.
	07:15 –	MAÑANAS	Noticias locales y
	9:00 AM	INFORMATIVAS	nacionales.
	09:00 –	MÚSICA DE	Música nacional y
	10:00 AM	NUESTRA	tradicional.
		TIERRA	
	10:00 –	PUBLICIDAD	Recorrido de anuncios de
	10:15 a. m.	PAGADA	empresas.
	10:15 –	VOCES DE LA	<b>Cambio:</b> Entrevistas con
12:00 PM	FE	líderes religiosos, secciones sobre temas religiosos, y valores comunitarios y familiares en las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.	
	12:00 –	NOTICIERO DE	Actualización de noticias
	14:00 horas	LA TARDE	y eventos importantes.

---

14:00 – 15:15 horas	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios y promociones locales.
15:15 – 16:45 horas	MÚSICA DEL ALMA	Música religiosa y espiritual.
16:45 – 18:45	EL RINCÓN DEL SABER	<b>Cambio:</b> Educación sobre la tradición y raíces de las fiestas locales como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi, enfocándose en la importancia de la identidad cultural y la transmisión de conocimientos ancestrales.
6:45 – 8:00 p.m.	ESPACIO PUBLICITARIO	Anuncios de información nacional.
<b>20:00 – 21:00 horas</b>	<b>MÚSICA DE CIERRE</b>	<b>Música popular.</b>

Nota. Realizado por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel.

## 5.7. Propuesta de guion técnico

**Tabla 18:**

Propuesta de guion técnico

DÍA	HORARIO	NOMBRE DE LA PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	APERTURA	DESCRIPCIÓN PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN SECUNDARIA
LUNES	10:15 – 12:00	VOCES DE LA FE	5 min	Arrancamos el programa	Bienvenida y charla sobre Pawkar Raymi, qué es y por qué es tan importante para nuestra identidad.	Entrevista con líderes religiosos y charla sobre los valores de comunidad y familia en estas fiestas.
			10 min	Hablemos de Pawkar Raymi	Explicación detallada de qué es Pawkar	Locución explicativa con grabaciones de la

					Raymi, su origen, sus rituales y cómo se conecta con la agricultura.	fiesta de fondo.
			10 min	Entrevista especial	Conversamos con alguien de la comunidad sobre qué significa Pawkar Raymi y sus tradiciones.	Entrevista en vivo con sonido claro y ambiente de la celebración.
			5 min	Reflexión cultural	Breve reflexión sobre cómo Pawkar Raymi refuerza nuestro sentido de identidad y comunidad.	Locución con música suave de la festividad.
			10 min	Pausa musical	Música tradicional de Pawkar Raymi.	Canción típica andina.
			5 min	Cierre del día	Despedida y un adelanto sobre el próximo tema: Inti Raymi.	Locución de cierre con música tranquila de fondo.

<b>MARTES</b>	10:15 – 12:00	VOCES DE LA FE	5 min	Arrancamos el programa	Presentación de Inti Raymi, la fiesta del sol y su significado en la cultura andina.	Entrevista con líderes religiosos y charla sobre los valores comunitarios en estas celebraciones.
			10 min	Hablemos de Inti Raymi	Explicación de la historia del Inti Raymi, sus rituales en honor al sol y su importancia en la cosmovisión andina.	Locución con música ritual de fondo.
			10 min	Entrevista especial	Hablamos con un historiador sobre la relevancia actual del Inti Raymi.	Entrevista en vivo con música suave de fondo.
			5 min	Reflexión andina	Reflexión sobre la conexión del Inti Raymi con la naturaleza y el sol.	Locución con sonidos de viento y naturaleza.
			10 min	Pausa musical	Música del Inti Raymi.	Canción con tema solar.
			5 min	Cierre del día	Despedida y un adelanto del	Locución de cierre con

					próximo tema: Kapak Raymi.	música tranquila.
<b>MIÉRCOLES</b>	10:15 – 12:00	VOCES DE LA FE	5 min	Arrancamos el programa	Presentación del tema del día: Kapak Raymi, la fiesta de la realeza y la agricultura.	Entrevista con líderes religiosos y charla sobre los valores comunitarios en estas celebraciones.
			10 min	Hablemos de Kapak Raymi	Explicación de qué es Kapak Raymi, su origen, la relación con la realeza y la agricultura, y su simbolismo de transición.	Locución explicativa con música ritual.
			10 min	Entrevista especial	Entrevista con un experto sobre la importancia de Kapak Raymi en la cultura andina.	Entrevista en vivo con sonido claro.
			5 min	Reflexión comunitaria	Reflexión sobre cómo Kapak Raymi representa la	Locución con música suave y reflexiva.

					renovación y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.	
			10 min	Pausa musical	Música relacionada con Kapak Raymi.	Canción de tema ritual.
			5 min	Cierre del día	Despedida y avance del tema del día siguiente: Kulla Raymi.	Locución de cierre con música tranquila.
<b>JUEVES</b>	10:15 – 12:00	<b>VOCES DE LA FE</b>	5 min	Arrancamos el programa	Introducción a Kulla Raymi, la fiesta de agradecimiento por la cosecha.	Entrevista con líderes religiosos y charla sobre los valores comunitarios en estas celebraciones.
			10 min	Hablemos de Kulla Raymi	Explicación de Kulla Raymi, su contexto agrícola y sus rituales de agradecimiento y danzas.	Locución con sonidos de la naturaleza y música ritual.
			10 min	Entrevista especial	Conversamos con un miembro de la	Entrevista en vivo con sonido claro y

					comunidad sobre el significado de Kulla Raymi y su importancia.	música suave.
			5 min	Reflexión sobre la tierra	Reflexión sobre cómo Kulla Raymi fortalece el vínculo con la tierra y la cosecha.	Locución con música suave de fondo.
			10 min	Pausa musical	Música tradicional de Kulla Raymi y su conexión con la tierra.	Canción de agradecimiento.
			5 min	Cierre del día	Despedida y adelanto del próximo tema: Reflexión general.	Locución de cierre con música tranquila.
<b>VIERNES</b>	10:15 – 12:00	VOCES DE LA FE	5 min	Arrancamos el programa	Presentación de la última edición de la semana: reflexión sobre las fiestas andinas.	Entrevista con líderes religiosos y charla sobre los valores comunitarios en estas celebraciones.

			20 min	Reflexión cultural	Reflexión sobre cómo las fiestas (Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kapak Raymi, Kulla Raymi) ayudan a fortalecer nuestra identidad cultural.	Locución con música suave y sonidos de la naturaleza .
			20 min	Pausa musical	Música latinoamericana.	Canción de agradecimiento.
			20 min	Entrevista final	Entrevista con un experto en la cultura andina para hablar sobre la importancia de mantener vivas estas festividades.	Entrevista en vivo con voces claras y música suave.

Nota. Realizado por los Tesistas Libia Geomayra, Collay Talagua y Remache Guamán, Jairo Leonel.

## CONCLUSIONES

- El análisis detallado evidencia que los contenidos interculturales transmitidos por la radio tienen el potencial de contribuir significativamente a la preservación de la identidad cultural del cantón Colta. Sin embargo, su impacto ha sido limitado debido a la falta de continuidad y enfoque en tradiciones específicas. Los oyentes reconocen a "El Buen Sembrador" como un medio relevante y accesible, pero perciben una desconexión entre los programas actuales y las expectativas culturales de la comunidad. Este diagnóstico permitió alcanzar el objetivo general al evaluar cómo los contenidos radiales influyen en la percepción cultural, aunque quedó claro que se requiere un esfuerzo más enfocado para maximizar su efectividad.

- La programación radial permitió identificar una ausencia de regularidad en los contenidos que aborden festividades locales como el Pawkar Raymi y el Inti Raymi. Aunque existen segmentos culturales, estos no están diseñados para destacar la riqueza ancestral del cantón de manera constante ni estratégica. Los resultados reflejaron que, si bien la emisora tiene interés en temas culturales, estos no son priorizados ni ampliamente desarrollados en su programación. Por tanto, este objetivo se cumplió al clarificar las deficiencias en la oferta actual de contenidos culturales.

- La percepción comunitaria, recogida a través de encuestas y entrevistas, reveló una valoración positiva hacia la emisora como medio de comunicación, pero también una insatisfacción generalizada respecto al enfoque cultural de sus programas. Aunque la mayoría de los encuestados se siente orgullosa de su identidad, también admite que la radio no ha promovido suficientemente las tradiciones locales ni ha diversificado los formatos para atraer a un público más amplio. Esto refleja que el objetivo se cumplió al proporcionar una caracterización detallada de las opiniones comunitarias, identificando tanto fortalezas como áreas de mejora.

- La propuesta de parrilla radial incluyó la creación de programas temáticos sobre las festividades más representativas del cantón. La estructura planteada buscó integrar formatos como entrevistas con líderes culturales, música tradicional, narrativas históricas y segmentos educativos. Este diseño fue el resultado de un análisis riguroso que identificó las necesidades culturales de la comunidad y la viabilidad técnica de la emisora. El objetivo se cumplió plenamente, ya que se elaboró una propuesta concreta y adaptable para abordar las carencias culturales en la programación.

## RECOMENDACIÓN

- Se recomienda no solo rediseñar la programación, sino también establecer una estrategia de comunicación a largo plazo que priorice las tradiciones culturales. Esto incluye la creación de alianzas con líderes comunitarios y expertos en cultura local para garantizar la autenticidad y profundidad de los contenidos. Además, se sugiere implementar métricas de evaluación periódicas que midan el impacto cultural de los programas transmitidos.

- Es esencial establecer un calendario cultural anual para la emisora, alineado con las festividades importantes del cantón Colta. Además, se recomienda destinar horarios fijos y visibles a estos contenidos, acompañados de campañas promocionales que resalten su importancia. Una estrategia de segmentación de audiencia también sería útil para captar un mayor interés entre diferentes grupos etarios.

- Se propone involucrar activamente a los habitantes en la producción de contenidos, creando programas colaborativos que integren narrativas, testimonios y experiencias personales relacionadas con las tradiciones. Esta inclusión no solo fortalecería la percepción de la emisora, sino que también impulsaría una participación más activa en la conservación cultural.

- Para garantizar el éxito de la parrilla diseñada, se recomienda implementarla de forma progresiva, iniciando con un programa piloto que permita evaluar la aceptación de la audiencia. Además, se sugiere capacitar al personal de la emisora en el manejo de contenidos culturales y promover campañas de difusión que posicionen la nueva programación como un referente de la identidad de Colta. Finalmente, se deben establecer espacios de retroalimentación con los oyentes para ajustar y mejorar continuamente la propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL). (2023). *Informe sobre el estado actual de la radiodifusión en Ecuador . Quito, Ecuador*. Obtenido de [https://www .arcotel .gob .ec](https://www.arcotel.gob.ec)
- Alba, B. (2023). *Artesanía y Comunidad: La Importancia de Preservar las Tradiciones Culturales a través del Arte*. Obtenido de Natura: <https://naturanatura.com/artesania-y-comunidad-la-importancia-de-preservar-las-tradiciones-culturales-a-traves-del-arte/>
- Alba, Beatriz. (05 de Septiembre de 2024). *Acción social basada en la costumbre: cómo las tradiciones pueden ser herramientas de cambio*. Obtenido de Costumbres: <https://costumbres.net/accion-social-basada-en-la-costumbre/>
- Benítez, S. (29 de octubre de 2023). *Por qué es importante conservar las tradiciones y costumbres*. Obtenido de QUO: <https://quo.mx/sociedad/6931/>
- Carias Pérez, F., Hernando Gómez, Á., & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Ready*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5894/589469276006/>
- Carranza Patiño, H. M., Tubay Moreira, M. F., Espinoza Briones, H. B., & Chang Muñoz, W. L. (30 de junio de 2021). *Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>

- Castañeda Gonzales, K. L. (28 de julio de 2022). *Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados*. Obtenido de Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/2757/3968/>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, S. A. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Cedeño Chávez, G., & Salazar Pilco, M. (2024). *IDENTIDAD CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN VISUAL DEL PROGRAMA QUE ONDA CHICOS PILAS DE RADIO SALINAS 103.3FM*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10690/4/UPSE-TCO-2024-0003.pdf>
- Censo Ecuador. (2022). *Censo Ecuador 2022*. Obtenido de Censo Ecuador: [https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022\\_CPV\\_NACIONAL\\_DENSIDAD\\_POBLACIONAL.xlsx](https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx)
- Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos. (1990). *LA RADIO en el área andina: tendencias e información*. Ouito-Ecuador: Editorial OUIPUS. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50290.pdf>
- Cuji Sislema, E. E., & Miranda Gaibor, C. G. (2024). Estudio intercultural de Radio La Voz de Guamote durante el programa "Las Voces del Pueblo". *Revista InveCom*, 4(2). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.10558668>

Dávila Lorenzo, M., González Martínez, G., & Preciado Martínez, M. (2019). La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. Fernandina Radio: un estudio de caso. *Revista Universidad y Sociedad*, 416-423. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000500416&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500416&lng=es&tlng=es).

Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. (enero de 2019). *La Moya turismo comunitario*. Obtenido de Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba: <https://riobamba.com.ec/es-es/chimborazo/riobamba/gestores-comunitarios/moya-turismo-comunitario-a1c3fc03e>

Fundamedios. (25 de may de 2019). *Canales de TV son obligados a difundir 40 minutos de propaganda gobiernista*. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/alertas/canales-de-tv-son-obligados-difundir-40-minutos-de-propaganda-gobiernista/>

Gilbert, J. (10 de enero de 2024). *Conservación de tradiciones culturales: preservando nuestro legado*. Obtenido de Pensamiento Amplio.

Gimenez Montiel, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. México. Obtenido de [http://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/IIS/5035/2/Teoria\\_y\\_analisis\\_de\\_la\\_cultura.pdf](http://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/IIS/5035/2/Teoria_y_analisis_de_la_cultura.pdf)

Gómez García, P. (2024). La antropología y el paradigma de complejidad de Edgar Morin. *Ensayos de filosofía*(19). Obtenido de <https://www.ensayos-filosofia.es/archivos/articulo/la-antropologia-y-el-paradigma-de-complejidad-de-edgar-morin>

- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Guihurt Isaac, E. (2022). *La Comunicación es la transferencia de información con sentido desde un lugar*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/books/0012000693a31e149e76b>
- Harris, M. (2011). *Antropología Cultural*. Alianza Editorial. Obtenido de <https://teoriasantropologicasucr.files.wordpress.com/2011/04/harris-1983-antropologia-cultural.pdf>
- Hernández. (2019). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huairé Inacio, E. J. (2019). *Método de investigación*. Obtenido de Academia: <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huairé.inacio/35.pdf>

- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). (2020). *Medios de Comunicación y su Impacto en la Sociedad*. Quito, Ecuador.
- Jaramillo Chalarca, D. C. (2018). *La Comunicación Participativa como Paradigma de Cambio Social*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21335/26228221.pdf?sequence=1>
- Kamara, Y. (2022). Cultura y desarrollo sostenible: un potencial aún sin explotar. En Y. Kamara, *Cultura y desarrollo sostenible: un potencial aún sin explotar* (págs. 209-235). illustrations. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380502\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380502_spa)
- LÖSCH, S., RAMBO, C. A., & FERREIRA, J. d. (2023). *LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA EN EL ENFOQUE CUALITATIVO EN EDUCACIÓN*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Estudos em Educação, Araraquara: <https://periodicos.fclar.unesp.br/iberoamericana/article/download/17958/17248/72768>
- Mejía Pazmiño, L. A. (2019). : *PERCEPCIÓN DE LOS CONTENIDOS INTERCULTURALES EMITIDOS POR RADIO JATARI EN LA NACIONALIDAD KICHWA DEL CANTÓN ARAJUNO- PROVINCIA DE PASTAZA*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29432/1/FJCS-POSG-145.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. (2021). *La evolución de los medios impresos en Ecuador*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.cultura.gob.ec>

- Molina Caicedo, O. A. (agosto de 2020). *Plan de comunicación externa para Cultura FM (Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana)*. Obtenido de Repositorio Universidad Internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4343/1/T-UIDE-1358.pdf>
- Molina, L. (01 de enero de 2024). *La importancia de la tradición en la construcción de identidad cultural: concepto, costumbres y ejemplos*. Obtenido de Enciclopedia: <https://enciclopedia.com/la-importancia-de-la-tradicion-en-la-construccion-de-identidad-cultural-concepto-costumbres-y-ejemplos/>
- Mullo López, A.-H., Ulloa Enríquez, F. R., & Balseca Mera, J. M. (2019). La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi – Ecuador. *Dialnet*(102), 31-55. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6787045>
- Municipio de Colta. (19 de febrero de 2018). *UBICACIÓN GEOGRÁFICA*. Obtenido de Municipio de Colta: <https://www.gadcolta.gob.ec/gadcolta/index.php/turismo/patrimonio/historico/9-colta>
- Mwansa, B. N. (2013). The role of community radio in the preservation and transmission of culture: A case study of Mazabuka community radio station. Obtenido de <https://dspace.unza.zm/items/3b2678bc-7cce-4e1d-ac06-a3ab070b9af8>
- Nolasco Mamani, G. (2022). *Contenido radial y competencia comunicativa en estudiantes de una institución educativa de Cusco, 2022*. Lima- Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100192/Nolasco\\_MG-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100192/Nolasco_MG-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Parco Yuquilema, J. M. (2015). *La radio y el proceso organizativo del movimiento indígena en Chimborazo en los hitos históricos de 1990, 1994 y 2000*. Quito, Ecuador : Flacso Ecuador. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/17550>

Perona Páez, J. J., & Barbeito Veloso, M. (2019). MODALIDADES EDUCATIVAS DE LA RADIO EN LA ERA DIGITAL. *ICONO*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2503956.pdf>

Quintero, R. (2019). *La radio comunitaria como medio de preservación cultural*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.radio-comunitaria.com>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). Teoría Antropológica II. *Universidad Autónoma de México*, 1-4. Obtenido de [https://www.politicas.unam.mx/cea/wp-content/uploads/2017/06/2321\\_Teoria\\_antropologica\\_II.pdf](https://www.politicas.unam.mx/cea/wp-content/uploads/2017/06/2321_Teoria_antropologica_II.pdf)

Urquiza Mendoza, L. I., & Duarte Mendoza, D. R. (Junio de 2019). *COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: CAUSAS Y EFECTOS EN LA AUDIENCIA RADIAL INTERCULTURAL COMMUNICATION: CAUSAS Y EFECTOS EN LA AUDIENCIA RADIAL*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/333805406\\_COMUNICACION\\_INTERCULTURALCAUSAS\\_Y\\_EFECTOS\\_EN\\_LA\\_AUDIENCIA\\_RADIAL\\_INTERCULTURAL\\_COMMUNICATION\\_CAUSES\\_AND\\_EFFECTS\\_IN\\_THE\\_RADIAL\\_AUDIENCE](https://www.researchgate.net/publication/333805406_COMUNICACION_INTERCULTURALCAUSAS_Y_EFECTOS_EN_LA_AUDIENCIA_RADIAL_INTERCULTURAL_COMMUNICATION_CAUSES_AND_EFFECTS_IN_THE_RADIAL_AUDIENCE)

Urquiza Mendoza, L. I., & Duarte Mendoza, M. D. (junio de 2019). *Comunicación intercultural: causas y efectos en la audiencia radial intercultural*.

(CIDEPRO, Ed.) Obtenido de ResearchGate:  
[https://www.researchgate.net/publication/333805406\\_COMUNICACION  
\\_INTERCULTURALCAUSAS\\_Y\\_EFECTOS\\_EN\\_LA\\_AUDIENCIA\\_R  
ADIAL\\_INTERCULTURAL\\_COMMUNICATION\\_CAUSES\\_AND\\_EF  
FECTS\\_IN\\_THE\\_RADIAL\\_AUDIENCE](https://www.researchgate.net/publication/333805406_COMUNICACION_INTERCULTURALCAUSAS_Y_EFECTOS_EN_LA_AUDIENCIA_RADIAL_INTERCULTURAL_COMMUNICATION_CAUSES_AND_EFFECTS_IN_THE_RADIAL_AUDIENCE)

Uvidia Humanante, M. A. (2011). *“Análisis de la construcción histórica de la radio popular en el Ecuador y en Chimborazo, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño.”* Obtenido de [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1281/13/UPS-  
QT00890.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1281/13/UPS-QT00890.pdf)

Yaguana, H. (2024). *La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia.* Academia.

Zambrano, Ángel. (2023). *TIPOS DE INVESTIGACION.* Obtenido de Academia:  
[https://www.academia.edu/18122652/TIPOS\\_DE\\_INVESTIGACION](https://www.academia.edu/18122652/TIPOS_DE_INVESTIGACION)

Anexo 1. Certificado de anti plagio

**Geomayra Collay Jairo Remache**

**Tesis Geomayra y Jairo.pdf**

- My Files
- My Files
- Universidad Estatal de Bolivar

**Detalles del documento**

Identificador de la entrega  
trnoid::3117.414252684

88 Páginas

Fecha de entrega  
9 dic 2024, 11:00 a.m. GMT-5

19,667 Palabras

Fecha de descarga  
9 dic 2024, 11:06 a.m. GMT-5

107,162 Caracteres

Nombre de archivo  
Tesis Geomayra y Jairo.pdf

Tamaño de archivo  
686.8 KB

*JRM*  
*2024-12-09*




## 3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

### Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Anexo 2. Oficio de aceptación

### UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática  
Carrera de Comunicación  
3 de agosto del 2024

**Sr. Samuel Gualán**  
Gerente de la Radio El Buen Sembrador  
100.1 FM  
San Guisela Alto, Chimborazo

**Asunto:** Solicitud de autorización para la realización de tesis

Estimado Sr. Gualán,

Reciba un cordial saludo. En nombre de COLLAY TALAGUA LIBIA GEOMAYRA Y REMACHE GUAMAN JAIRO LEONEL, estudiantes de la carrera de Comunicación en la UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR. Me dirijo a usted respetuosamente para solicitarle su autorización para realizar una investigación como parte de mi tesis titulada: *"Contenidos interculturales de la radio 'El Buen Sembrador' 100.1 FM y su incidencia en la conservación de la identidad del pueblo de Colta, en el periodo enero - diciembre 2023"*.

La investigación tiene como objetivo analizar los contenidos interculturales emitidos por su estación radial, con el fin de evaluar su impacto en la preservación de la identidad cultural de la comunidad de Colta. Este estudio se basa en la importancia de los medios de comunicación en la promoción de la interculturalidad y la conservación de las tradiciones de los pueblos indígenas, especialmente en el contexto rural y andino.

Para llevar a cabo este proyecto, se requiere la colaboración de su estación para acceder a los programas y contenidos relevantes emitidos durante el periodo mencionado. Esto nos permitirá realizar un análisis detallado y una propuesta de cómo las emisoras locales pueden contribuir de manera significativa a la conservación de la identidad cultural en nuestras comunidades.


Agradezco de antemano su tiempo y consideración, y quedo a la espera de su respuesta positiva para poder coordinar la logística necesaria para llevar a cabo la investigación de manera respetuosa y profesional.

Quedo a su disposición para cualquier consulta adicional y para coordinar una reunión, si lo considera conveniente.

Sin más en particular, le envío un cordial saludo.

Atentamente,

  
COLLAY TALAGUA LIBIA GEOMAYRA  
Estudiante de la carrera de comunicación  
UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR

  
REMACHE GUAMAN JAIRO LEONEL  
Estudiante de la carrera de comunicación  
UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR

RECIBIDO  
13-AGOSTO-2024  


**Anexo 3. Cronograma Grant**

Actividad/Etapa	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Semana	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Descripción del problema	■ ■ ■					
Antecedentes del problema	■ ■					
Formulación del problema		■ ■				
Preguntas de investigación		■ ■				
Justificación		■ ■ ■				
Definición de objetivos		■ ■ ■				
Variables hipótesis			■ ■ ■ ■			
Categorización del tema			■ ■ ■ ■			
Investigación teórica (marco teórico)			■ ■ ■ ■			
Recolección de información preliminar				■ ■		
Procesamiento de la información recolectada				■ ■ ■ ■		
Análisis e interpretación de resultados.					■	
Discusión de resultados					■ ■	
Diseño de propuesta					■ ■ ■ ■	
Presentación final y conclusiones						■ ■

**Anexo 4.** *Visita a la Radio “El Buen Sembrador 100.1 Fm” Con Geomayra Collay y Jairo Remache Y Francisco Cervantes Activista Cultural, Con Fecha De 05 De noviembre 2025*



**Anexo 5.** *Visita a la Radio “El Buen Sembrador 100.1 Fm” Con Geomayra Collay, Jairo Remache Y Francisco Cervantes Activista Cultural, Con Fecha De 05 De noviembre 2025*



**Anexo 6.** *Visita A Las Instalaciones De La Radio Con Fecha el 09 De noviembre 2024*



**Anexo 7.** *Fotografías de las instalaciones con Fecha el 09 De noviembre 2024*



**Anexo 8.** *Aplicación de Encuestas a Moradores del Cantón Colta, con Fecha del 13 De noviembre 2024*





**Anexo 9.** Con fecha de 25 de noviembre 2024, grabación del demo acerca de la programación de la propuesta.



**LINK PARA VER EL DEMO DEL PROGRAMA:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1sZUKfFjnTigVtj1vfrQDiK9nyAuTkW-b>

*Anexo 10. Entrevista a el activista cultural Ing. Francisco Cervantes, fechado el 13 de noviembre del 2024*



*Entrevista con el Lic. Marcial Bonilla Comunicador comunitario*



**LINK PARA MIRAR LAS ENTREVISTAS:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1sZUKffjnTigVtj1vfrQDiK9nyAuTkW-b>

**Anexo 11.** *Acompañamiento con la docente tutor Diana Vasquez*





**Anexo 12.** *Acompañamiento con los pares académicos Renato Valle y Renato Cabezas*





