

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030"

AUTORA:

LAURA SOFÍA LEÓN GUINGLA

DIRECTOR:
ING. GERMÁN SÁNCHEZ CHAVEZ

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, por darme la vida, la fuerza y la fe para perseverar en los momentos más difíciles, y por siempre darme la fuerza para seguir adelante. Agradezco a mis padres, Segundo León y Beatriz Guingla, por su amor incondicional, su esfuerzo constante para lograr que siga estudiando y por creer en mí cuando más lo necesitaba, sus palabras de aliento y apoyo han sido el motor que me ha llevado hasta aquí. A mis hermanos, les expreso mi gratitud por su paciencia, su invaluable ayuda y su constante motivación, por recordarme que nunca debo rendirme y por decirme siempre que todo esfuerzo vale la pena. A mis amigos, gracias por su apoyo incondicional, por escucharme, y siempre apoyarme,

Agradezco especialmente a mi director de tesis, al Ing. Germán Sánchez, por sus consejos, compromiso y experiencia a lo largo de esta investigación, así como Doc Juan Pablo Torres, Ing. Alexis Reinoso y Ing. Willian Samaniego, por su apoyo, guía e intercambio de ideas, que enriquecieron este trabajo.

Les expreso mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes, ya que este trabajo demuestra dedicación y pasión, y abre las puertas a nuevas oportunidades profesionales.

Laura Sofía León Guingla.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, ante todo, a Dios, mi guía constante, mi fortaleza en los momentos difíciles y la fuente de la fe que me ha permitido perseverar sin rendirme jamás. A mis padres, Segundo León y Beatriz Guingla, y a mis hermanos y hermana, por su amor incondicional, sus sacrificios que me han permitido llegar hasta donde estoy hoy y su apoyo incondicional, por creer en mí, animarme a alcanzar mis metas y enseñarme que, con esfuerzo, perseverancia y humildad, todos los sueños son posibles.

Laura Sofía León Guingla.

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Germán Sánchez, Ing. Alexis Reinoso e Ing. Wilian Samaniego en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **"MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030"** desarrollado por la señorita **LAURA SOFÍA LEÓN GUINGLA.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO Y HOTELERÍA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 9 de marzo del 2026

Germán Sánchez
Director

Alexis Reinoso
Par Académico

Wilian Samaniego
Par Académico

Scanned with CamScanner

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Laura Sofía León Guingla portador de la Cédula de Identidad N° 0202435129 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Modelo de Gestión Turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar 2025 a 2030, modalidad Proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedo a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Laura Sofía León Guingla



León Guingla Laura Sofía

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

INDÍCE

PORTADA i

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ii

AGRADECIMIENTO iii

DEDICATORIA iv

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN v

DERECHOS DE AUTOR vi

ÍNDICE DE TABLAS xii

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

QUICHUA 5

CAPITULO I 6

1. FORMULACION GENERAL DEL ANTEPROYECTO 6

1.1 Descripción del Problema 6

1.2 Formulación del Problema 8

1.3 Preguntas de Investigación 8

1.4 Justificación 8

1.5 Objetivos: General y Específicos 10

1.5.1. Objetivo General: 10

1.5.2. Objetivos Específicos: 10

1.6 Idea a Defender 10

CAPITULO II 11

2. MARCO TEORÍCO 11

2.1 ANTECEDENTES 11

2.2 MARCO CIENTÍFICO 14
2.3 MARCO CONCEPTUAL 16
2.3.1. Diagnóstico situacional: 16
2.3.2. Sistemas turísticos: 16
2.3.3. Articulación turística: 16
2.3.4. Gestión: 16
2.3.5. Gobernanza turística: 17
1.1.1. Planificación turística: 17
2.3.6. Lineamientos de política turística: 17
2.3.7. Desarrollo sostenible: 17
2.3.8. Sostenibilidad: 17
2.3.9. Modelo turístico: 18
2.3.10. Proyectos turísticos: 18
2.3.11. Turismo: 18
2.4 MARCO LEGAL 19
2.5 MARCO GEORREFERENCIAL 27
2.5.1. Descripción del Cantón San Miguel de Bolívar 27
2.5.2. Actividades 29
CAPÍTULO III 30
3. METODOLOGIA 30
3.1 Tipo de investigación 30
3.1.1. Investigación básica 30
3.1.2. Investigación descriptiva 30
3.1.3. Investigación documental 31
3.1.4. Investigación de campo 31

3.1.5. Investigación no experimental 31
3.1.6. Investigación transversal 31
3.2 Enfoques de investigación 32
3.2.1. Investigación cualitativa 32
3.3 Método de investigación 32
3.3.1. Inductivo 32
3.3.2. Deductivo 32
3.3.3. Sintético – Analítico 32
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 33
3.4.1. Técnicas e instrumentos por cada objetivo 33
3.5 Muestreo cualitativo por método no probabilístico intencional 35
3.6 Procesamiento de información 35
CAPITULO IV 37
4. RESULTADOS OBTENIDOS 37
4.1 Diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón San Miguel. ..37
4.1.1. Diagnóstico multidimensional del cantón San Miguel 37
4.1.2. Dimensión físico–espacial 37
4.1.3. Infraestructura básica 38
4.1.4. Planta turística (elementos esenciales) 38
4.1.5. Condiciones ambientales 40
4.1.6. Extensión territorial y relieve 40
4.2 Dimensión ecológica–ambiental 41
4.2.1. Clima 41
4.2.2. Vegetación 41
4.2.3. Precipitaciones 41

4.2.4. Flora de San Miguel de Bolívar 42
4.2.5. Fauna representativa 42
4.3 Dimensión sociocultural 43
4.3.1. Diversidad cultural 43
4.3.2. Tradiciones y practicas locales 44
4.4 Dimensión económica–productiva 45
4.4.1. Atractivos naturales 46
4.4.2. Atractivos culturales 51
4.5 Dimensión político–administrativa 60
4.5.1. Entrevistas dirigidas a los técnicos de turismo 62
4.5.2. Modelo de gestión turística actual del GAD Municipal de San Miguel 73
4.5.3. Organigrama de la estructural municipal de San Miguel de Bolívar 74
4.5.4. Cuadro de análisis comparativo de modelos de gestión turística 76
4.6 Modelo de gestión turística para el cantón San Miguel. 83
4.6.1. Estructura de la gobernanza turística propuesta para San Miguel 83
4.6.2. Análisis de factores internos y externos 87
4.6.3. Diagnóstico estratégico para el cantón San Miguel. 89
4.6.4. Estrategias de acuerdo a su importancia 91
4.6.5. Fase filosófica del modelo 93
4.6.6. *Misión*: 93
4.6.7. *Visión*: 93
4.6.8. Objetivos estratégicos 93
CAPITULO IV 96
5. PROPUESTA 96

5.1 Fase programática para la operatividad y dinamismo del modelo de gestión.96
5.2 Matriz programática por componentes 96
5.3 Plan de acción 102
5.3.1. Desarrollo de programas y proyectos 102
5.3.2. Desarrollo de proyectos 107
CONCLUSIONES 123
RECOMENDACIONES 125
BIBIOGRAFIAS 126
ANEXOS 132
Anexo 1. Cronograma (Gantt) de actividades realizadas 132
Matriz 1. 142
Investigación básica 142
Matriz 2. Para trabajar el marco de antecedentes y el marco científico 145
Matriz 3. Para trabajar el análisis y discusión de resultados 147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivo 1..... 33
Tabla 2 Objetivo 2..... 34
Tabla 3 Objetivo 3..... 34
Tabla 4 Alojamientos: Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en el cantón San Miguel..... 38
Tabla 5 Establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en el cantón San Miguel..... 39
Tabla 6 Establecimiento que prestan servicios recreacionales en San Miguel..... 39
Tabla 7 Otros tipos de planta turística..... 40
Tabla 8 Festividades en San Miguel..... 44
Tabla 9 Ficha resumen: Cascada milagrosa..... 46
Tabla 10 Ficha resumen: Cascada copalillo..... 47
Tabla 11 Ficha resumen: Poza azul cañotal..... 48
Tabla 12 Ficha resumen: Mirador de Yagui Urco..... 49
Tabla 13 Ficha resumen: Bosque Protector "Cashca totoras"..... 50
Tabla 14 Ficha resumen: Mirador templete de camino real..... 51
Tabla 15 Ficha resumen: Gruta de la virgen de Lourdes..... 52
Tabla 16 Ficha resumen: Santuario de la virgen de la consolación..... 53
Tabla 17 Ficha resumen: La ruta de los molinos..... 54
Tabla 18 Ficha resumen: Trapiche..... 55
Tabla 19 Ficha resumen: Iglesia matriz de San Miguel..... 56
Tabla 20 Ficha resumen: Cuadro de los atractivos naturales y culturales..... 57
Tabla 21 Actividades turísticas identificadas en el cantón San Miguel..... 59
Tabla 22 Preguntas para la entrevista a personas encargadas del Viceministerio de turismo de Bolívar y GAD Provincial..... 62
Tabla 23 Preguntas para la entrevista para la persona encargada del GAD municipal de San Miguel (Técnico en el sector turístico)..... 65
Tabla 24 Respuestas de las personas encargadas del Viceministerio de turismo provincial y GAD provincial..... 66
Tabla 25 Respuestas de la persona encargada del GAD municipal de San Miguel..... 70

Tabla 26 Matriz comparativa: Modelos relevantes de gestión turística..... 76
Tabla 27 Cuadro de evaluación LIKERT de los tres modelos de gestión turística 79
Tabla 28 Matriz FODA 87
Tabla 29 Estrategias DOFA 89
Tabla 30 Definición de las estrategias 91
Tabla 31 Componente 1: Gobernanza y gestión turística 97
Tabla 32 Componente 2: Aprovechamiento y desarrollo de productos turísticos 98
Tabla 33 Componente 3: Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas de actores turísticos locales..... 99
Tabla 34 Componente 4: Infraestructura y servicios turísticos..... 100
Tabla 35 Componente 5: Promoción y comercialización turística 101
Tabla 36 Programa 1: Fortalecimiento de la gobernanza y gestión turística 102
Tabla 37 Programa 2: Puesta en valor y desarrollo de productos turísticos 103
Tabla 38 Programa 3: Fortalecimiento de capacidades turísticas locales del cantón San Miguel 104
Tabla 39 Programa 4: Mejoramiento de infraestructura turística 105
Tabla 40 Programa 5: Promoción y posicionamiento turístico..... 106
Tabla 41 Proyecto 1: Implementación de mecanismos de gestión y coordinación turística en el cantón San Miguel 107
Tabla 42..... 108
Tabla 43 Proyecto 1: Desarrollo de ruta turística cultural y religiosa 109
Tabla 44 Proyecto 2: Desarrollo de productos ecoturísticos y recreativos del cantón San Miguel 111
Tabla 45 Proyecto1: Formación básica en guianza turística y gestión de emprendimientos locales 112
Tabla 46 Proyecto 2: Impulso a iniciativas de emprendimiento local 113
Tabla 47 Proyecto3: Fortalecimiento de la calidad de los servicios turísticos en San Miguel 114
Tabla 48 Proyecto 1: Optimización de accesos y señalética en zonas turísticas prioritarias 115
Tabla 49 Proyecto 2: Mejora básica de la accesibilidad turística a atractivos priorizados

del cantón 115
Tabla 50 Proyecto 1: Estrategias de promoción y posicionamiento turístico del cantón San Miguel 117
Tabla 51 Proyecto 2: Articulación comercial y promoción turística 119
Tabla 52 Presupuesto de los proyectos planteados 120

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Lugar de investigación 27
Ilustración 2 Mapa del Cantón San Miguel de Bolívar 28
Ilustración 3 Organigrama GAD municipal San Miguel 74
Ilustración 4 Organigrama propuesto 84

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha establecido como un motor clave para el desarrollo a nivel global y en diversos lugares del país, especialmente en aquellos que poseen recursos naturales, culturales y religiosos, como el cantón San Miguel, en la provincia de Bolívar. No obstante, la sola existencia de estos atractivos no garantiza un aprovechamiento turístico adecuado, ya que su desarrollo requiere procesos de planificación, una gestión institucional organizada y la participación activa de los actores locales. Es por ello, que la presente investigación tiene como objetivo proponer un modelo de gestión turística que oriente la planificación, el desarrollo ordenado y sostenible del turismo en el cantón San Miguel, mediante el fortalecimiento de la gobernanza, el producto turístico y las capacidades locales, para ello el desarrollo del estudio, el documento se estructura en los siguientes capítulos.

El Capítulo I menciona la situación actual del turismo en el cantón San Miguel, identificando las principales problemáticas que dificultan su desarrollo. A partir de ello, se define el problema de investigación, se formulan las preguntas que guían el estudio, se justifica la importancia de la investigación y se establecen el objetivo general y los objetivos específicos.

El Capítulo II desarrolla el marco teórico, sustentado en conceptos, enfoques y aportes de autores especializados en turismo y gestión de destinos, así como el marco legal que regula la actividad turística en el Ecuador. Adicionalmente, se presenta un análisis del cantón San Miguel, considerando aspectos sociales y turísticos que permiten comprender su contexto y potencial.

El Capítulo III describe la metodología aplicada en la investigación, detallando el enfoque, los tipos de investigación utilizados, las técnicas e instrumentos de recolección de información, los actores considerados para las entrevistas y el procedimiento seguido para el análisis de los datos.

El Capítulo IV se centra en el análisis de los resultados obtenidos, donde se examina la situación turística actual del cantón San Miguel a partir del diagnóstico realizado, el análisis FODA y la información recopilada de los actores locales. Estos elementos permiten identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, constituyendo la base para la propuesta del modelo de gestión turística que sea más organizado y planificado.

El Capítulo V presenta la propuesta del modelo de gestión turística para el cantón San Miguel, diseñada a partir de los resultados del diagnóstico y del análisis estratégico. En este capítulo se estructuran los componentes, programas y proyectos del modelo, orientados a fortalecer la gobernanza, potenciar los recursos turísticos, desarrollar capacidades locales, mejorar la infraestructura y promover el destino, con el propósito de impulsar un desarrollo turístico sostenible acorde a la realidad cantonal.

Finalmente, en el apartado de conclusiones y recomendaciones, se sintetizan los principales hallazgos del estudio, se evalúa el cumplimiento de los objetivos planteados y se proponen recomendaciones orientadas a fortalecer la gestión turística del cantón, promoviendo un desarrollo ordenado, participativo y sostenible.

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar un modelo de gestión turística para el cantón de San Miguel, provincia de Bolívar, con el fin de organizar y fortalecer el desarrollo turístico local basado en sus recursos naturales, culturales y religiosos. El estudio buscó proporcionar una herramienta de planificación para mejorar la gobernanza, la coordinación institucional y la gestión turística en San Miguel. La metodología empleada fue cualitativa y descriptiva, empleando técnicas como la observación directa, entrevistas con actores que están vinculados netamente al ámbito turístico y análisis documental, lo que permitió analizar la situación turística actual del cantón. Los resultados mostraron debilidades en la gobernanza turística, la falta de un técnico de turismo, escasa de planificación estratégica, una estructuración limitada de los productos turísticos, deficiencias en infraestructura, servicios, planta turística y una promoción insuficiente del destino. Con base en estas observaciones, se desarrolló un modelo de gestión turística, estructurado en torno a componentes, programas y proyectos centrados en la gobernanza, el desarrollo de recursos turísticos, el desarrollo de capacidades locales, la infraestructura y la promoción turística. Y por último, se concluyó que el modelo propuesto constituye una alternativa viable para orientar el desarrollo turístico organizado, participativo y sostenible de San Miguel, acorde con las realidades y necesidades del cantón.

Palabras claves: Modelo de gestión turística, Gobernanza turística, Desarrollo turístico local, Planificación turística, sostenibilidad, turismo

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a tourism management model for the canton of San Miguel, province of Bolívar, in order to organize and strengthen local tourism development based on its natural, cultural, and religious resources. The study aimed to provide a planning tool to improve governance, institutional coordination, and tourism management in San Miguel. The methodology applied was qualitative and descriptive, using techniques such as direct observation, interviews with actors directly linked to the tourism sector, and documentary analysis, which made it possible to analyze the current tourism situation of the canton. The results revealed weaknesses in tourism governance, including the absence of a tourism technician, limited strategic planning, insufficient structuring of tourism products, deficiencies in infrastructure, services, and tourism facilities, as well as inadequate destination promotion. Based on these findings, a tourism management model was developed, structured around components, programs, and projects focused on governance, tourism resource development, strengthening local capacities, infrastructure, and tourism promotion. It was concluded that the proposed model constitutes a viable alternative to guide organized, participatory, and sustainable tourism development in San Miguel, in accordance with the realities and needs of the cantón

Keywords: Tourism management model, Tourism governance, Local tourism development, Tourism planning, Sustainability, Tourism

QUICHUA

Kay yachay maskaypa hatun munayninqa karqan San Miguel cantón nisqapaq, Bolívar suyupi, huk modelo de gestión turística nisqa ruwaymi, chaywanmi llaqta turismo nisqa wiñariyqa, recursos naturales, culturales, religiosos nisqakunaman hina, organizasqa, kallpachasqa ima. Chay estudioqa maskarqa huk herramienta de planificación nisqa quyta, chaynapi kamachikuykunata, coordinación institucional nisqakunata, chaynallataq gestión turística nisqatapas allinta ruwanankupaq San Miguel llaqtapi. Chay metodología llamkachisqaqa cualitativa y descriptivam karqa, chaypim técnicas nisqawan yanapachikurqa, chaykunam karqa observación directa nisqawan, entrevistas nisqawan, sector turístico nisqapi directamente involucrasqa interesadokunawan, chaynallataq anlisis de documentos nisqawan, chaymi permitirqa anlisis ruwayta cantonpa kunan pacha turismo nisqamanta. Chay ruwasqakunam qawarichirqa turismo kamachikuypi pisi kallpa kasqanmanta, turismomanta yachaq mana allin kasqanmanta, planificación estratégica nisqa mana allin kasqanmanta, turismomanta rurukuna estructurasqa pisilla kasqanmanta, infraestructura, serviciokuna, turismo nisqapi mana allin kasqanmanta, chaynallataq destino nisqapi mana allin promocion kasqanmanta. Kay qawariykunapi hapipakuspam, huk modelo de gestión turística nisqa ruwakurqa, componentes, programas, proyectos nisqakunapa muyuriqninpi, kamachikuypi, recurso turístico nisqa wiñachiypi, llaqtapi capacidad hatarichiypi, infraestructura nisqapi, turismo nisqa kallpanchaypi ima churasqa. Tukuyninpiqa, tukukurqa, chay modelo propuesto nisqa huk alternativa viable nisqa kasqanmanta, San Miguel llaqtapi turismo organizado, participativo, sostenible nisqa wiñariyta pusananpaq, chay cantonpa realidadninman hina, necesidadninman hina.

Sapaq simikuna: Modelo de gestión turística, Gobernanza turística, Turismo local wiñachiy, Planificación turística, Sustentabilidad, Turismo

CAPITULO I

1. FORMULACION GENERAL DEL ANTEPROYECTO

1.1 Descripción del Problema

A nivel global, el turismo se conoce como una de las actividades económicas con un mayor crecimiento en todo el mundo, generando empleo, dinamizando economías locales y fortaleciendo el intercambio cultural, pero a pesar de esto, este crecimiento no siempre ha sido planificado de manera adecuada, lo que ha provocado diversos problemas en muchos destinos.

Asimismo, Torres (2024) menciona que el desarrollo turístico, cuando no está acompañado de una gestión integral, puede generar presiones sobre los recursos naturales, conflictos sociales, saturación de servicios y una distribución desigual de los beneficios económicos entre la población local. Además, se ha evidenciado que la falta de planificación a nivel global, de coordinación institucional y de participación comunitaria no favorece a la capacidad del turismo para mejorar de manera real la calidad de vida de las comunidades receptoras. En este sentido el principal problema no es el turismo en sí, sino la falta de una gestión turística adecuada que orienten su desarrollo de forma ordenada, sostenible y equitativa, permitiendo que los beneficios superen a los impactos negativos y contribuyan efectivamente al desarrollo local.

A nivel nacional, el turismo en Ecuador enfrenta dificultades que impiden su desarrollo, a pesar de contar con una gran diversidad de atractivos naturales y culturales. La percepción de inseguridad hoy en día en el Ecuador, los problemas de conectividad hacia destinos locales y la falta de una planificación turística articulada han afectado la competitividad del país como destino turístico (Tourisms and Society Think Tank, 2024).

A esto también se suma la falta de una gestión turística apropiada en el país, se han identificado problemas estructurales que restringe el desarrollo sostenible, en los cuales se

destacan la baja articulación entre actores, la escasa innovación en los productos turísticos y la ausencia de políticas a largo plazo que consoliden modelos de gestión sostenibles (Vasallo et al, 2019). Además, Cevallos & Maguiño (2022), advierten que los esfuerzos aislados dificultan el posicionamiento internacional de los destinos emergentes, subrayando así la necesidad de un enfoque coordinado y estratégico que permita fortalecer la competitividad del país dentro del ámbito turístico.

La provincia de Bolívar, se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, dispone de distintos recursos naturales como culturales con un alto valor para tener un gran desarrollo turístico, pero lamentablemente esto aún no ha podido generar en beneficios socioeconómicos significativos para sus comunidades. Estudios recientes sobre el cantón Caluma muestran que la falta de planificación turística integral, la poca organización de los actores locales y la escasa promoción de sus atractivos han reducido el impacto positivo que el turismo podría tener en el desarrollo local (Suarez & Vargas, 2023). Estos hallazgos reflejan que, a nivel provincial, Bolívar enfrenta desafíos similares a otros lugares del país, es por esta razón que surge la necesidad de fortalecer la planificación estratégica, mejorar la gestión de sus recursos y articular a los actores públicos y privados para transformar el potencial turístico en algo real.

En el cantón San Miguel se evidencian diversas limitaciones que dificultan el aprovechamiento sostenible de su potencial turístico. La ausencia de una planificación turística integral ha generado vacíos en el desarrollo de productos turísticos para el posicionamiento de un destino turístico, así como en la inversión privada y la infraestructura turística necesaria para brindar servicios de calidad. Esta deficiente gestión se refleja también en la débil articulación entre los actores del cantón, donde la gobernanza turística aún no se consolida como un mecanismo de coordinación efectiva entre las autoridades, la comunidad y sector privado. A pesar de poseer

recursos culturales y naturales de alto valor, la escasa promoción y capacitación en el sector han impedido transformar estos recursos en productos turísticos competitivos, es por ello que el turismo no ha logrado consolidarse como un eje de desarrollo económico y social, afectando tanto la dinamización productiva local como la preservación de la identidad y cultura de la localidad.

1.2 Formulación del Problema

¿Contar con un modelo de gestión turística contribuirá al fortalecimiento de la planificación y articulación turística del cantón San Miguel?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del sector turístico en el cantón San Miguel, en cuanto a sus recursos, servicios, actores, y potencial de desarrollo?

¿Qué características debe tener un modelo de gestión turística que permita fortalecer la planificación, promoción y sostenibilidad del turismo en el cantón San Miguel para el período 2025-2030?

¿Cómo puede diseñarse una fase programática que permita poner en funcionamiento el modelo de gestión turística propuesto para el cantón San Miguel, garantizando su dinamismo, articulación institucional y sostenibilidad?

1.4 Justificación

En el Ecuador hay la presencia de muchos destinos turísticos con potencial en naturaleza, cultura y tradiciones, especialmente en cantones que aún no han sido aún desarrollados ni conocidos a nivel nacional. San Miguel de Bolívar es uno de estos lugares que cuenta con atractivos naturales, manifestaciones culturales y religiosas de gran valor, pero que requieren de una mejor organización, planificación y gestión, es por ello que esta situación ha generado dificultades en la articulación institucional, en el aprovechamiento de los atractivos y en la

participación de los actores locales, lo que dificulta los beneficios que el turismo podría aportar al cantón.

Es por esta razón que la presente investigación se desarrolló con el propósito de analizar la realidad actual del turismo en San Miguel, identificando los principales problemas que afectan su crecimiento y evidenciando la necesidad de fortalecer la gestión turística local. A través de un diagnóstico del modelo de gestión turística actual, fue posible comprender cómo se encuentra actualmente el sector, cuáles son sus principales debilidades, oportunidades y desafíos que presenta, y de qué manera estas condiciones influyen en el desarrollo turístico del cantón.

La relevancia de este estudio se estableció en que aporta información útil y actualizada para el fortalecimiento de la gestión turística en San Miguel, ya que no solo describe la situación actual, sino que también propone soluciones concretas. La formulación de un modelo de gestión turística adaptado a la realidad socioeconómica y local del cantón se convierte en un elemento clave para definir una identidad turística propia, mejorar la coordinación entre las instituciones públicas y privadas, y promover una planificación más organizada y participativa.

La trascendencia de este proyecto fue que al proporcionar un diseño de la fase programática permitirá establecer estrategias, programas y acciones orientadas a garantizar la sostenibilidad ambiental, económica, sociocultural e institucional del turismo en San Miguel. De esta manera, la propuesta busca fomentar un turismo responsable que involucre a la comunidad local, valore sus tradiciones y fortalezca su identidad, sentando las bases para un desarrollo turístico duradero y con mayor respaldo institucional.

1.5 Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General:

Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el período 2025-2030.

1.5.2. Objetivos Específicos:

- Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón San Miguel.
- Formular un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel.
- Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.

1.6 Idea a Defender

El diseño de un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel, permitirá definir lineamientos estratégicos y una estructura programática orientada a mejorar la planificación y la articulación entre autoridades, prestadores de servicios y comunidad, se planteará como una base para organizar el sistema turístico del cantón y promover un desarrollo sostenible, capaz de poner en valor los recursos culturales, religiosos y naturales de San Miguel y fortaleciendo su identidad.

CAPITULO II

2. MARCO TEORÍCO

2.1 ANTECEDENTES

En el desarrollo de la presente investigación se tomó en cuenta los diversos estudios que respaldaron académicamente de que trata este proyecto, los cuales han permitido obtener una visión más amplia del tema desde distintos contextos. A continuación, se presentan los siguientes:

Según González et al. (2024), en su investigación titulada "Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable" que fue realizada en el Estado de México, tuvo como objetivo analizar el papel de la gestión turística en la dinamización económica y social de las comunidades rurales. Con la utilización de una metodología cualitativa con diseño exploratorio, basada en entrevistas semiestructuradas y revisión documental. Expuso que se evidenciaron que la gestión turística incide positivamente en la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural, aunque persisten limitaciones en la capacitación y en la articulación con políticas públicas. Así dando a anunciar que es necesario consolidar un modelo de gestión turística que fomente la participación comunitaria y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales, con el fin de garantizar un desarrollo equilibrado y sustentable.

Por otro lado Leal et al. (2025), en su estudio sobre "Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local en Holguín, Cuba", plantearon caracterizar los resultados de la aplicación de un procedimiento diseñado para contribuir al desarrollo local a través del turismo. La metodología empleada incluyó la revisión de ocho modelos teóricos, el uso de matrices en Excel y el procesamiento con el software UCINET 6, complementado con métodos empíricos como entrevistas, encuestas y observación, en las cuales

se evidenciaron que la implementación del procedimiento permitió diagnosticar la actividad turística y diseñar indicadores, estrategias y proyectos, destacándose el caso del Complejo Cultural Plaza de La Marqueta, que fue recuperado como espacio patrimonial y convertido en fuente de empleo con adecuados indicadores salariales. Por lo tanto, se demostró que la gestión integrada del turismo fortalece las políticas locales, fomenta la participación comunitaria y se convierte en un motor para mejorar la calidad de vida de la población mediante un desarrollo más sostenible.

De igual forma Echeverri et al. (2021), con su trabajo sobre la "Aproximación a un modelo de gestión turística sostenible. Caso Urabá", realizada en la región de Urabá, Colombia, se apuntaron a analizar las intervenciones del sector público en apoyo al turismo y proponer un modelo de gestión sostenible articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la que se basó en una caracterización y análisis documental de políticas, programas y planes implementados en este lugar, complementada con referentes de modelos internacionales de gestión turística. En las que se pudo evidenciar que a pesar de las limitaciones en infraestructura y de los efectos del conflicto social, la región cuenta con un gran potencial turístico, especialmente en ecoturismo y turismo comunitario. Lo que permitió que se dé un estudio que plantea un modelo de gestión turística sostenible que integra a los sectores público, privado, académico y comunitario, orientado a impulsar la competitividad y el desarrollo social incluyente de Urabá.

El estudio desarrollado por Vitorero (2022), con el propósito de "Diseñar un modelo de gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí". El objetivo central fue proponer un esquema secuencial que permitiera mejorar la planificación turística, para lo cual se aplicó un diagnóstico situacional del sistema turístico y un análisis de la gestión local vigente. En la que se combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando técnicas documentales y entrevistas dirigidas a autoridades municipales y representantes de la Red de Turismo Comunitario

Jipijapa - Wankavilka. Todo ello, ayudó a evidenciar falencias en la actual gestión turística, pero también identificaron potencialidades que pueden aprovecharse mediante una gestión planificada. La que hace posible que esta investigación plantea que un modelo sostenible permitirá fortalecer el turismo local, diversificar la economía y fomentar una articulación efectiva entre actores públicos y comunitarios.

Por otra parte, el trabajo de titulación realizado por Plaza & Ochoa (2023), se llevó a cabo con finalidad elaborar una "Propuesta de modelo de gestión turística para la parroquia Molleturo, cantón Cuenca". El estudio se orientó a establecer parámetros que fortalezcan la planificación turística y promuevan la economía local. La metodología se centró en un diagnóstico situacional de los ámbitos ambiental, social, cultural, económico y político, seguido de un análisis de la gestión turística actual y potencial. Por lo tanto, el modelo propuesto se sustentó en los criterios de Ritchie y Crouch, los cuales priorizan la competitividad turística y económica a través de experiencias de calidad para visitantes y residentes. Aquella que se pudo reflejar la necesidad de articular la gestión entre la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, lo que permitiría un desarrollo turístico integral, que concluyó que la investigación plantea que una gestión basada en competitividad y sostenibilidad es clave para consolidar a Molleturo como un destino turístico con proyección a largo plazo.

Asimismo, el trabajo de investigación desarrollado por Calero & Calvopiña (2024), se enfocaron en analizar la relación entre la "Gestión y el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar". Este proyecto se diseñó bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y utilizando el estudio de caso como estrategia central. Así, se aplicaron técnicas documentales, a partir de la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, complementadas con encuestas a los habitantes de la parroquia. Y que, por último, los resultados

reflejaron que el 66% de los encuestados consideró regular la implementación de estrategias turísticas, el 55% calificó de regular la comunicación del GAD parroquial, mientras que un 44% evaluó como muy mala la capacitación en preservación de atractivos y un 56% catalogó como deficiente la inversión destinada al turismo. Por consiguiente, se informó que el estudio evidenció que la gestión actual no guarda una relación efectiva con el desarrollo turístico, debido a la falta de estrategias integrales que fortalezcan la economía local y potencien los recursos existentes.

Y, por último, el trabajo de vinculación que se llevó a cabo en los meses de enero a mayo del 2025 con el tema de "Asistencia técnica para la planificación y el desarrollo turístico participativo de Bolívar a través del manejo de la metodología del CONGOPE" con el propósito de analizar las condiciones socioeconómicas, culturales, turísticas y ambientales para aportar al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). Aplicando una metodología de enfoque descriptivo con recopilación y análisis de información estadística secundaria.

2.2 MARCO CIENTÍFICO

El desarrollo de este estudio se sustentó en una base científica consistente, la cual fue muy importante para poder comprender de una mejor manera sobre los modelos de gestión turística. Para ello, se recurrió a diversas fuentes de información confiables enfocadas en turismo, a través de las cuales, se va a brindar un enfoque más contextualizado y enriquecedor.

En concordancia con lo señalado por Pearce (2012), citado por Llupart et al. (2019), los modelos de gestión turística son herramientas fundamentales para estructurar proyectos de manera ordenada. Facilitan la organización de ideas, el diseño metodológico, la recopilación y análisis de datos, y la presentación coherente de resultados. Además, permiten identificar problemas centrales y optimizar el uso del tiempo y los recursos disponibles para su resolución efectiva (p.18).

Un modelo de gestión turística debe basarse en una metodología que garantice la

sostenibilidad mediante planificación y organización sistemática. Resalta la importancia del diagnóstico integral y del análisis estratégico para implementar acciones efectivas que contribuyan al desarrollo integral de la comunidad local. Llupart et al., 2019, p. 19).

Según Rivera & Carpio (2018), menciona que la planificación es un proceso orientado a la organización y coordinación de acciones y operaciones para alcanzar metas y objetivos específicos. Se enfatiza que la planificación no solo establece qué debe hacerse, sino cómo deben relacionarse las acciones para maximizar la eficiencia. Además, destaca su función en la racionalización del uso de recursos escasos o limitados**,** lo que la convierte en un instrumento esencial para la gestión eficiente y estratégica.

Tal como indica, Vargas (2008) citado por Alvarado & Martínez (2013), el desarrollo turístico se refiere a un proceso multidimensional que trasciende el crecimiento económico, involucrando cambios en conductas, actitudes y estructuras institucionales. Resalta que el verdadero desarrollo busca mejorar las condiciones sociales de la población, reduciendo desigualdades y pobreza, integrando así dimensiones económicas, sociales y políticas de manera articulada (p.147).

Tal como sostiene Tapia (2016), el turismo sostenible busca equilibrar el crecimiento de la industria turística con la protección del entorno natural y cultural de las comunidades receptoras. Su enfoque principal es minimizar los impactos negativos y, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo local, generando oportunidades económicas y sociales. Además, resalta la importancia de satisfacer las necesidades de los turistas sin comprometer los valores, tradiciones y políticas locales, lo que refleja una visión responsable y participativa del turismo como herramienta de progreso sostenible.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual de esta investigación es la base que guía el análisis del tema que se quiere estudiar, es aquí donde se identifican y aclaran los conceptos principales, lo que ayuda a entender mejor la importancia y el alcance de la propuesta. En pocas palabras, funciona como un eje que organiza y da coherencia al proyecto, permitiendo interpretarlo de manera más clara y sólida. Para ello, se presentan las siguientes palabras claves para una mayor comprensión.

2.3.1. Diagnóstico situacional:

El diagnóstico situacional turístico es una etapa clave de la planificación que permite conocer y evaluar la situación actual de un destino, identificando sus condiciones antes y después de aplicar estrategias, con el fin de orientar un desarrollo turístico sostenible (León et al., 2022, p. 110).

2.3.2. Sistemas turísticos:

El sistema turístico es el conjunto de elementos interrelacionados como el turista, las regiones de origen, tránsito y destino que interactúan para cumplir un objetivo común dentro del proceso turístico (Mendoza, 2019, p. 9).

2.3.3. Articulación turística:

Implica la coordinación estratégica y la cooperación activa entre los diversos actores que conforman el sector, incluyendo organismos gubernamentales, empresas privadas, comunidades locales, asociaciones especializadas y entidades académicas (Gómez et al., 2020, p. 338)

2.3.4. Gestión:

La gestión turística se define como el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos (Diaz, 2018, pág. 238).

2.3.5. Gobernanza turística:

Implica la cooperación entre el sector público y privado para lograr una gestión estatal eficiente, basada en la participación y corresponsabilidad en la toma de decisiones y la implementación de políticas (Universidad César Vallejo, 2023).

1.1.1. Planificación turística:

Proceso fundamental para llevar a cabo cualquier actividad o lograr metas, ya sean personales, profesionales, empresariales o gubernamentales. Implica definir objetivos, metas, iniciativas estratégicas y acciones necesarias para lograr los resultados deseados (Affonso, 2023, p. 1)**.**

2.3.6. Lineamientos de política turística:

Especialización o micropolítica que la Administración pública usa para establecer una serie de directrices de ordenación, planificación, promoción y regulación de la actividad turística (Izard, 2010, p. 137).

2.3.7. Desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible constituye un proceso de cambio orientado a construir una sociedad más consciente y respetuosa con el entorno natural. Su propósito fundamental es lograr una armonía entre el progreso económico, la protección de los recursos ambientales y la mejora de la calidad de vida de las personas, promoviendo así un equilibrio duradero entre estos tres pilares esenciales (Caballero, 2023, p. 2).

2.3.8. Sostenibilidad:

La sostenibilidad es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente de manera responsable, garantizando al mismo tiempo que los recursos naturales, sociales y económicos no se vean comprometidos, de modo que las futuras generaciones puedan también gozar de bienestar

y calidad de vida (Unicef, 2025, p. 1).

2.3.9. Modelo turístico:

Comprenden el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico dígase cultural, religioso, gastronómico, el turismo de sol y playa, entre otros, presentan como una alternativa de crecimiento en cada destino pues potencializar un tipo de turismo es otorgarle identidad a cada uno de esto (Llupart et al , 2019, pág. 18).

2.3.10. Proyectos turísticos:

El proyecto turístico es una forma de planificar el sistema de turismo comunitario. Se define como la formulación y puesta en práctica de un conjunto de actividades de diversa índole: económicas, administrativas, comerciales, culturales, etc, a los fines de llevar adelante actividades de turismo en una comunidad (Herrera, 2024, p. 1)

2.3.11. Turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo (2019), turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (p.1).

2.4 MARCO LEGAL

El presente estudio se sustentó en el marco normativo vigente, considerando la jerarquía de las disposiciones legales aplicables y los principios establecidos en la normativa correspondiente. Para ello, se tomó en cuenta los artículos legales los cuales mantienen una relación con la investigación. Dichos cuerpos legales aportan lineamientos esenciales para la gestión turística local sostenible, el involucramiento comunitario y el ejercicio de competencias municipales.

Constitución de la República del Ecuador 2008

En el titulo 1 se establece los elementos constitutivos del Estado, en su Capítulo Primero, dedicado a los principios fundamentales, señala los valores esenciales del país, como la soberanía del pueblo, la democracia, la igualdad, la justicia, la garantía de derechos humanos y colectivos, y la participación ciudadana, sirviendo como base para todos los artículos siguientes, por lo tanto se menciona en el Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

Por otro lado, en el Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, dentro de los ítems 5 y 7

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Al igual que el Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Por otra parte, la Sección Cuarta, de la Cultura y Ciencia, da a conocer en el Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

En el capítulo 9 referente a las responsabilidades dentro de los ítems 6 y 13 en cual nos da a conocer lo siguiente:

En el literal 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Al igual que en el literal 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

En relación con el capítulo Séptimo, que trata sobre la Administración Pública, en la Sección Primera referida al Sector Público, se establecen los siguientes lineamientos Art. 226. menciona que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.

Con respecto al Título V, que aborda la Organización Territorial del Estado, en su Capítulo Primero sobre Principios Generales, se establecen los fundamentos que rigen la división y organización del territorio nacional en el Art. 238 da a conocer que los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

De igual manera el Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

En lo que corresponde al Capítulo Cuarto, referente al Régimen de Competencias, el Art. 264, dentro de los ítems 2, 8 y 13, nos indica lo siguiente en el item 2 dice que ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.

Con respecto al Título VI, sobre el Régimen de Desarrollo, en su Capítulo Primero de Principios Generales, el Art. 276, dentro de los ítems 6 y 7, nos establece lo siguiente: 6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

En relación con la Sección Quinta, dedicada a la Cultura, se establecen el Art. 377.

El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

En lo que respecta a la Sección Sexta, de Cultura Física y Tiempo Libre, se define el Art. 383. menciona que garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de

actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD. 2010

Respecto al Capítulo II, que trata del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, la Sección Primera, dedicada a su Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones, describe en el Art. 40.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva, previstas en este Código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado provincial será la capital de la provincia prevista en la respectiva ley fundacional.

Art. 41.- Dentro de los literales f, g y i nos dice lo siguiente:

f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

g) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución en el marco de sus competencias;

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;

En el capítulo II en lo que corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, la Sección Primera, sobre su Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones, detalla en Art. 53.- Naturaleza

jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutivas previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;

d) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;

e) Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquia, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas

Art. 55.- Dentro de los literales g y h nos habla sobre la productividad:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos

descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial.

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

En cuanto a la Sección Segunda, relativa al Concejo Municipal, se señalan el Art. 56.- Concejo municipal. El concejo municipal es el órgano de legislación y fiscalización del gobierno autónomo descentralizado municipal. Estará integrado por el alcalde o alcaldesa, que lo presidirá con voto dirimente, y por los concejales o concejalas elegidos por votación popular

En capítulo IV en relación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, la Sección Primera, referente a su Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones, describe en el Art. 63.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Art. 65.- Dentro de los literales c, d y f da a conocer sobre la productividad:

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base (Código Orgánico

Organización Territorial Autonomía Descentralización, 2010).

Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo 2024.

En relación con el Art. 1. Se presenta el Objeto. La presente Ley tiene por objeto el fomento inmediato y fortalecimiento de las actividades turísticas.

Art. 2.- Ámbito. - Las disposiciones de la presente ley se aplicarán en el ámbito público y privado, así como en todo el territorio nacional.

Art. 3.- Sujetos. - Están sujetos a las disposiciones de la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, nacionales y extranjeras que residan y/o realicen actividades turísticas en el Ecuador, que cuenten con el registro de turismo.

Art. 4.- Finalidad. - La finalidad de esta Ley es la reactivación del sector turístico a través de la aplicación de medidas tributarias y económicas, para enfrentar la grave crisis que afronta el sector.

En lo capítulo I que corresponde a las reformas a la ley de turismo se menciona en el Art. 7.- A continuación del numeral 12 del artículo 15, agréguese los siguientes numerales: "13. Coordinar con las instituciones públicas y privadas que conforman el Sistema Financiero Nacional para que se otorguen créditos para el sector turístico con tasas y plazos preferentes; y, se establezcan condiciones de refinanciamiento para las operaciones existentes del sector en las que se contemplen períodos de gracia y plazos extendidos adicionales para que puedan cumplir sus obligaciones; 14. Elaborar de forma anual el informe cualitativo y cuantitativo de los resultados de la gestión turística en el país, para conocimiento del Consejo Consultivo de Turismo; 16. Promover y fomentar estrategias de cooperación que permitan la ejecución de proyectos de turismo comunitario;

17. Destinar los recursos con los que cuente para la promoción, competitividad y desarrollo turístico de conformidad con la política pública desarrollada por la Autoridad Nacional de Turismo;

18. Coordinar con los entes rectores de Trabajo y de Educación Superior la elaboración e implementación de los planes, programas y proyectos que permitan mejorar la empleabilidad de los profesionales de turismo y la profesionalización del sector turístico."

Art. 8. Créase el "Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador" con el objetivo de financiar la ejecución de actividades, programas y proyectos de promoción, competitividad y desarrollo turístico del Ecuador. Será administrado por el viceministerio de turismo y financiado con los valores recaudados por las tasas "Eco delta" y "Potencia Turística" de conformidad con las condiciones que establezca el Reglamento de esta ley."

En lo que se describe sobre la**s** modalidades de turismo se toma en cuenta el

Art. 9 -. De las Modalidades Turísticas que habla de la Autoridad Nacional de Turismo, establecerá y reglamentará mediante Acuerdo Ministerial las modalidades turísticas, entre otras: Ecoturismo; Turismo Rural; Turismo de Aventura; Avistamiento de Ballenas y fauna marina; Observación de aves; Turismo Accesible e Inclusivo; otras que considere, las modalidades puedan ser desarrolladas en el país contando con infraestructura y todos los elementos de seguridad para el turista (Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo, 2024).

2.5 MARCO GEORREFERENCIAL

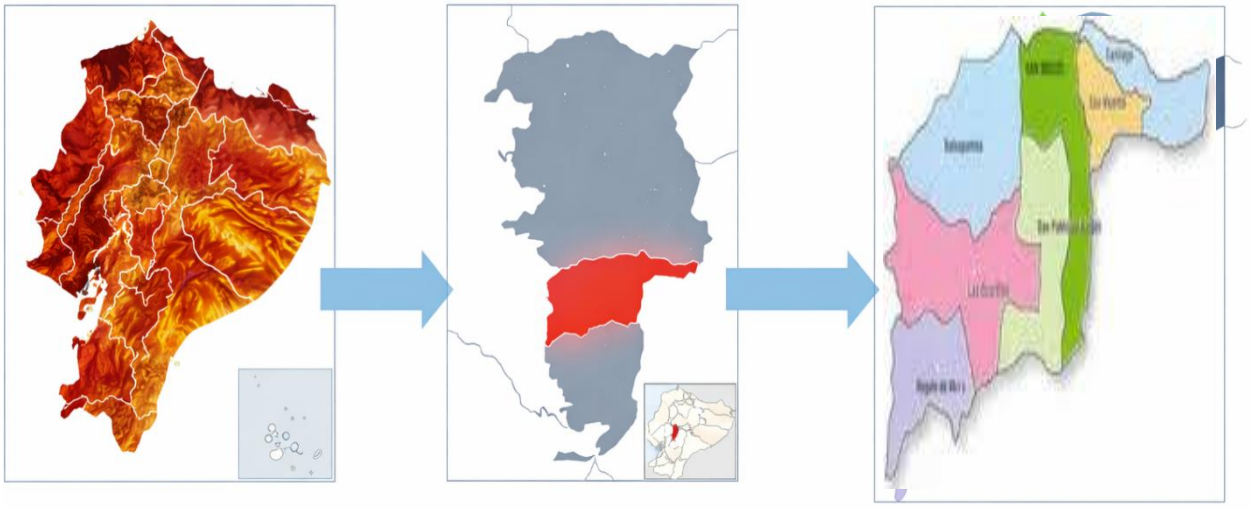
Para el desarrollo de este estudio, fue esencial comprender el contexto espacial en el que se ejecutó en la investigación. Esto requiere describir de forma clara y detallada el área de estudio, delimitando sus fronteras y considerando aspectos relevantes de su ubicación geográfica, así como las características demográficas de la población analizada.

2.5.1. Descripción del Cantón San Miguel de Bolívar

El proyecto se realizó en el cantón San Miguel de Bolívar que se encuentra ubicado corazón de la Sierra central del país en la provincia de Bolívar, Ecuador, específicamente en su zona urbana, a 40 minutos de la ciudad de Guaranda. Fue fundada el 10 de enero de 1877, y es el segundo cantón más poblado de la provincia de Bolívar con una población aproximadamente de 27.000 personas (GAD Municipal de San Miguel de Bolívar, 2023).

Ilustración 1

Lugar de investigación

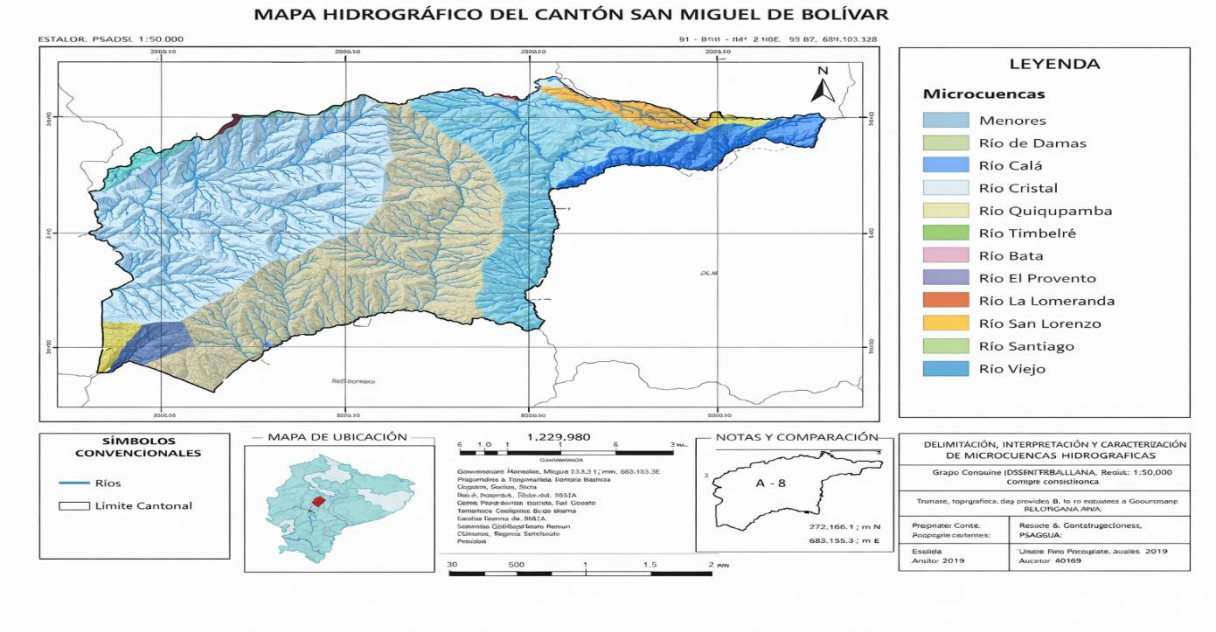


Nota: El gráfico representa a Ecuador, la provincia del Bolívar, cantón San Miguel.

Fuente: Imágenes tomadas del PDOT a nivel provincial y cantonal y mejoradas mediante una aplicación

Ilustración 2

Mapa del Cantón San Miguel de Bolívar



Nota: El mapa fue sacado del PDOT y representa al Mapa Hidrográfico Cantón San Miguel

Fuente: PDOT San Miguel de Bolívar 2020 y mejorada mediante una aplicación.

La altitud varía entre los 2300 y los 2600 metros sobre el nivel del mar, alcanzando los 3317 metros en las zonas más altas. En zonas más bajas, como Balsapamba, la altitud es inferior a los 1000 metros. La temperatura promedio oscila entre los 13 °C y los 18 °C en las zonas más altas y alcanza los 24 °C en las zonas más bajas. Se divide en siete parroquias**,** de las cuales, una es urbana San Miguel y seis son rurales Balsapamba, Bilován, Régulo de Mora, San Pablo de Atenas, San Vicente y Santiago (PDOT San Miguel, 2020).

El cantón limita al norte con los cantones de Chimbo y Guaranda, al sur con el cantón Chillanes, al este con el cantón Colta, perteneciente a la provincia de Chimborazo, y al oeste con el cantón Montalvo, en la provincia de Los Ríos.

2.5.2. Actividades

En lo que compete a la economía del cantón se centra principalmente en el sector primario**,** en las que se puede destacar principalmente la agricultura y la ganadería. En las parroquias rurales se cultivan productos como maíz, papa, trigo, fréjol, hortalizas y frutas subtropicales como naranja, plátano, café y aguacate. La ganadería bovina, ovina y caprina también es un pilar muy importante en este sector, ya que complementa con la producción lechera a pequeña escala (GAD Municipal de San Miguel de Bolívar, 2023).

En lo que corresponde a la zona urbana, la actividad económica se concentra en el comercio local**,** que incluye pequeñas tiendas, ferreterías, restaurantes, mercados y ferias agrícolas y ganaderas. En años recientes, el turismo rural y comunitario ha empezado a consolidarse como una actividad emergente, gracias a la riqueza natural del cantón, que ofrece atractivos como cascadas, ríos y paisajes de páramo (GAD Municipal de San Miguel de Bolívar, 2023).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

La metodología establecida para esta investigación permitió obtener información de manera clara y coherente, otorgando solidez y profundidad al estudio. Es por ello que se estructura un marco metodológico que define el tipo de investigación, los métodos utilizados y los procedimientos de análisis, garantizando resultados precisos y relevantes para la gestión turística del cantón San Miguel.

3.1 Tipo de investigación

3.1.1. Investigación básica

Este estudio se realizó con un enfoque básico, pues buscó generar conocimiento que permita comprender mejor las dinámicas turísticas del cantón San Miguel y los desafíos relacionados con su planificación, articulación y sostenibilidad. Más que resolver un problema inmediato, pretende establecer bases conceptuales y estratégicas que sirvan de guía para las autoridades, el sector turístico y la comunidad en la toma de decisiones.

3.1.2. Investigación descriptiva

En esta investigación se desarrolló la metodología descriptiva en la cual se realizó un análisis del sistema turístico de San Miguel para comprender de manera clara y detallada la situación de sus recursos, servicios y actores vinculados a la actividad. A partir de este proceso, se identificó las principales necesidades y reconocer los factores internos y externos que influyen en su desarrollo, esto ayudó a obtener información importante que sirvió como base para proponer estrategias de gestión turística capaces de responder a los desafíos locales y, al mismo tiempo, potenciar las oportunidades de crecimiento sostenible.

3.1.3. Investigación documental

Este trabajo tuvo lugar bajo un enfoque documental o bibliográfico, pues se basó en la revisión, análisis y sistematización de información existente proveniente de fuentes oficiales como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de San Miguel año 2020-2023, planes municipales, estudios previos realizados sobre la actividad turística en el cantón San Miguel entre otros, que permitieron construir un conocimiento sólido y fundamentado sobre cómo se encuentra la situación turística actual.

3.1.4. Investigación de campo

Este proyecto se realizó bajo un trabajo de campo mediante la observación y análisis de los servicios turísticos del cantón San Miguel, con el propósito de evaluar su estado y funcionamiento dentro del sistema turístico. Esto favoreció a obtener información directa y detallada sobre la situación actual, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, lo que servirá como base sólida para diseñar la fase programática del turismo en el cantón y para proponer un modelo de gestión turística que fortalezca la planificación, fomente la articulación institucional y promueva un desarrollo turístico sostenible.

3.1.5. Investigación no experimental

En este trabajo tuvo lugar en una investigación no experimental, en la que se observó y analizó los servicios, recursos y actores turísticos de San Miguel sin intervenir en su entorno. Para enriquecer este proceso, se utilizaron entrevistas y revisión documental, lo que permitió comprender de manera integral sus fortalezas, necesidades y oportunidades, de esta forma, la información obtenida constituirá una base sólida para la propuesta

3.1.6. Investigación transversal

Se implementó usar un enfoque transversal en el estudio del sistema turístico, por lo que,

permitió recolectar datos en un momento específico y ofrecer una idea clara y actualizada de la situación turística en San Miguel.

3.2 Enfoques de investigación

3.2.1. Investigación cualitativa

El enfoque de la investigación se desarrolló principalmente desde una perspectiva cualitativa, dado que se centra en comprender a profundidad las percepciones, experiencias y necesidades de los actores locales vinculados al turismo, incluyendo autoridades, emprendedores y la comunidad en general.

3.3 Método de investigación

3.3.1. Inductivo

Se aplicó el método inductivo para analizar la situación turística del cantón San Miguel, partiendo de la observación de atractivos, servicios e infraestructura, así como de entrevistas, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y necesidades que sirvan de base para la planificación turística.

3.3.2. Deductivo

Se empleó el método deductivo para diseñar la fase programática y filosófica del turismo, trasladando a modelo general a estrategias y objetivos específicos adaptados al contexto del cantón San Miguel.

3.3.3. Sintético – Analítico

Este método se aplicó para integrar y articular la información obtenida del análisis del sistema turístico del cantón, de manera que al conectar los hallazgos y elementos claves, se genere una visión completa de sus oportunidades, desafíos y potencialidades.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas empleadas en esta investigación se aplicaron de manera sistemática a lo largo del desarrollo del estudio, con el propósito de garantizar la obtención de información precisa y pertinente. Para ello, se tomó en cuenta las distintas técnicas e instrumentos que se llevaron a cabo por cada objetivo planteado en esta investigación, para así obtener un mejor resultado.

3.4.1. Técnicas e instrumentos por cada objetivo

Para el cumplimiento del primer objetivo sobre el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón San Miguel.

Tabla 1

Objetivo 1

Técnica	**Instrumento**
Revisión documental o bibliográfica	Análisis documental
Entrevista	Guion de entrevista dirigida a técnicos de turismo
Análisis comparativo.	Cuadro comparativo de modelos de gestión turística

Nota: Técnicas e instrumentos para el diagnóstico del modelo de gestión turístico en San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó una revisión bibliográfica y documental que permitió conocer la situación actual del turismo en el cantón San Miguel y se utilizó el diagnóstico tipo estrella (Físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo). Además, se aplicaron entrevistas a técnicos del área para identificar cómo funciona el modelo de gestión vigente. Finalmente, mediante un análisis comparativo de modelos exitosos y la aplicación de una escala de Likert, se evaluaron cuál de ellos se ajusta mejor a la realidad del cantón.

Para la ejecución del objetivo 2 de formular un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel

Tabla 2

Objetivo 2

Técnica	**Instrumento**
Análisis estratégico participativo.	Matriz FODA y guía metodológica AME. Aplicación de metodología CONGOPE.

Nota: Técnicas e instrumentos para formular un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se estructuró la propuesta de gobernanza siguiendo la metodología CONGOPE, adaptándola a las particularidades y necesidades del cantón San Miguel. A partir de estos aportes, se realizó un análisis estratégico y se aplicó la matriz FODA y la metodología AME para definir la visión, misión, y objetivos estratégicos del modelo.

Para el desarrollo del objetivo 3 diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.

Tabla 3

Objetivo 3

Técnica	**Instrumento**
Aplicación metodológica estructurada (CONGOPE y AME).	Matriz por componente. Estructura de programas y proyectos (metodología CONGOPE).

Nota: Técnicas e instrumentos para diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado; información elaborada por Sofia León.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, se usó las metodologías AME y CONGOPE para

diseñar la fase programática que operacionalice el modelo de gestión, se elaboraron matrices FODA y por componente, además de la estructura de programas y proyectos que impulsen la ejecución de estrategias orientadas al desarrollo turístico sostenible del cantón San Miguel.

3.5 Muestreo cualitativo por método no probabilístico intencional

Para la selección de los participantes en la presente investigación, se empleó un muestreo no probabilístico intencional, ya que se dio prioridad a las personas que poseen conocimiento directo o relación con el sector turístico del cantón San Miguel y de la provincia, tales como la oficina técnica provincial del viceministerio de turismo, unidad de turismo GAD provincial Bolívar y unidad de turismo GAD municipal de San Miguel. Esta estrategia permitió obtener información relevante y confiable, enfocándose en quienes desempeñan un papel clave en la gestión turística local.

3.6 Procesamiento de información

Para llevar a cabo el procesamiento de información de este proyecto se tomó en cuenta en función a los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación. Para lo cual, se tiene como primera instancia el primer objetivo con el propósito de llevar a cabo una revisión documental y bibliográfica de planes, estudios previos y diagnósticos turísticos elaborados para San Miguel y la provincia de Bolívar, con el propósito de analizar la situación actual del turismo en sus dimensiones institucional, normativa, organizativa, participativa, para ello se llevó a cabo por la metodología tipo estrella en donde se evaluaron por medio de lo (físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo). Posteriormente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a técnicos vinculados con la gestión turística (Viceministerio de Turismo, GAD Provincial y GAD Municipal de San Miguel). Y por último, se realizó un análisis comparativo entre modelos de gestión turística exitosos del Ecuador, aplicando

una escala de Likert para ponderar los criterios y seleccionar el modelo que mejor se adapte a la realidad de San Miguel.

En lo que corresponde al segundo objetivo, se aplicó las metodología AME y la matriz FODA, que permitieron analizar de forma integral los factores internos y externos que inciden en el desarrollo turístico del cantón, con estos resultados obtenidos se construyeron una propuesta de gobernanza turística que promueva la articulación institucional y la planificación coordinada, siguiendo los lineamientos de la metodología CONGOPE, lo cual garantizó que el modelo formulado responda a la realidad y potencialidades

Finalmente, para lograr alcanzar el tercer objetivo, se procedió a aplicar la metodología CONGOPE para estructurar la fase programática que operativice el modelo de gestión turística. En esta etapa se elaboraron matrices por componente, programas y proyectos que orienten la ejecución de estrategias específicas para el desarrollo sostenible del turismo local. Este proceso permitió definir de manera clara las acciones, responsables, recursos y plazos necesarios para poner en marcha el modelo de gestión, asegurando su dinamismo y efectividad en la implementación dentro de San Miguel.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón San Miguel.

El diagnóstico turístico del cantón San Miguel se desarrolló mediante un enfoque integral que combina tanto la revisión de la gestión institucional, el análisis del lugar y la percepción de actores clave. Para ello se aplicaron entrevistas, se elaboró un diagnóstico multidimensional que fue realizado con información del PDOT municipal de San Miguel de Bolívar y otros documentos importantes, por último, se realizó un análisis comparativo de modelos de gestión turística. Esta estructura permite comprender no solo los recursos existentes, sino también las capacidades, dificultades y condiciones administrativas que determinan el funcionamiento del sistema turístico cantonal**.**

4.1.1. Diagnóstico multidimensional del cantón San Miguel

El diagnóstico multidimensional permitió analizar la situación turística del cantón San Miguel desde un enfoque multidimensional, identificando tanto las fortalezas, oportunidades, debilidades y desafíos que influyen en el desarrollo del cantón. Es por esto que a continuación, se presenta un análisis detallado de cada dimensión, considerando la información recopilada en el diagnóstico documental, observación de campo y entrevistas institucionales.

4.1.2. Dimensión físico–espacial

4.1.2.1 Ubicación y accesibilidad

San Miguel se ubica en la provincia Bolívar y cuenta con una localización estratégica entre Guaranda y San José de Chimbo. Aunque posee vías de acceso principales asfaltadas,

los caminos secundarios que conducen hacia los atractivos naturales, culturales y religiosos presentan dificultades, lo que dificulta el flujo turístico y la diversificación de productos.

4.1.3. Infraestructura básica

San Miguel cuenta con servicios básicos como luz, agua, señal móvil y seguridad, lo que facilita la llegada de visitantes. Sin embargo, la ausencia de centros de información, paraderos y espacios de apoyo en los atractivos limita la comodidad del turista y afecta la calidad de su experiencia.

4.1.4. Planta turística (elementos esenciales)

Tabla 4

Alojamientos: Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en el cantón San Miguel

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Establecimiento turístico	Establecimiento no turístico	Categoría
1	Hostal San Miguel	Hostal	Activo		1 Estrella
2	Hostal Imperial	Hostal	Activo		1 Estrella
3	Anturios	Hotel	Activo		2 Estrellas
4	Quinta Fina Madera San Vicente	Inmuebles Habitacionales	Activo		Única
5	Ceiba Lodge	Casa de huéspedes		X	Única

Nota: Establecimientos que prestan servicios de alojamiento en el cantón; información elaborada por Sofia León.

Tabla 5

Establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en el cantón San Miguel

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Establecimiento turístico	Establecimiento no turístico	Categoría
1	Broaster Chicken Exquisite	Restaurante	Activo		(1) Un tenedor
2	Restaurant Self Service	Restaurante	Activo		(1) Un tenedor
3	El Bodegon	Bar		X	(1) Una copa
4	Choza Balsapamba	Restaurante		X	(1) Un tenedor
5	No Bar Discotek Más Lounge	Discoteca		X	(1) Una copa

Nota: Establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas en el cantón; información elaborada por Sofia León.

Tabla 6

Establecimiento que prestan servicios recreacionales en San Miguel

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Categoría
1	Paraíso Escondido	Balneario	Categoría Uno
2	Parque Acuático Josefina Barba	Balneario	Categoría Uno
3	Cascada Milagrosa	Terma	Categoría Uno

Nota: Establecimientos que prestan servicios recreacionales; información elaborada por Sofia León.

Tabla 7

Otros tipos de planta turística

Componente	Situación actual
Transporte	Servicios básicos, sin operadores turísticos formales.
Servicios complementarios	Falta de señalética, miradores, centros de información y baños públicos.

Nota: Los atractivos están distribuidos entre el centro cantonal y zonas rurales, pero carecen de rutas turísticas señalizadas; información elaborada por Sofia León.

4.1.5. Condiciones ambientales

Posee de un clima agradable, vegetación variada y paisajes amplios que invitan a realizar actividades al aire libre, en algunos sectores persisten problemas como el manejo inadecuado de desechos y la quema de basura, lo que afecta la imagen del destino. Además, el transporte público es reducido y la señalización turística es escasa, lo que dificulta la movilidad del visitante.

4.1.6. Extensión territorial y relieve

La superficie total del cantón es de ≈ 570,10 km².

Algunos datos mencionan una extensión de 592,82 km², lo que puede reflejar actualizaciones en límites o variaciones.

El relieve incluye zonas montañosas de la cordillera occidental, lo que genera diversidad de pisos climáticos.

Análisis

El cantón San Miguel cuenta con un entorno natural muy atractivo, lleno de paisajes rurales tranquilos, zonas boscosas, miradores y el río Cristal, que junto con sus senderos y áreas agrícolas crea un ambiente ideal para caminatas y actividades de contacto con la naturaleza. Pese a ello, este potencial se ve afectado por problemas de accesibilidad, ya que

muchos atractivos tienen caminos en mal estado, poca señalización, escasa iluminación y falta de espacios para descansar. A esto se suma la ausencia de infraestructura básica, como miradores adecuados, servicios higiénicos o puntos de información, lo que reduce el tiempo que los visitantes permanecen en el lugar y reduce la competitividad del cantón frente a otros destinos de la provincia

4.2 Dimensión ecológica–ambiental

4.2.1. Clima

San Miguel de Bolívar tiene un clima variado, predominando uno mesotérmico semihúmedo que se vuelve más frío en las zonas altas y más cálido en ciertos sectores. En la mayor parte del cantón, las temperaturas suelen estar entre 13 y 18 °C, con pocas variaciones extremas. La humedad es alta y las lluvias se concentran entre a mediados de enero y mayo, y luego en octubre y noviembre, mientras que la época seca ocurre de junio a septiembre. Además, el "veranillo del Niño" aparece normalmente a finales de diciembre.

4.2.2. Vegetación

Gran parte de la vegetación nativa ha sido reemplazada por pastizales y cultivos como maíz, papa, aguacate etc. En las zonas que superan los 3.000 m s. n. m., el clima se vuelve mucho más frío, con temperaturas entre 4 y 8 °C y una humedad muy alta. En general, la temperatura anual del cantón oscila entre 15 y 23 °C, variando según la altura del lugar.

4.2.3. Precipitaciones

Las precipitaciones varían entre 800 y 2.500 mm al año, concentradas principalmente en la época lluviosa, y la humedad relativa se mantiene cercana al 70%.

Cuenta con una importante red hídrica compuesta por los ríos Cristal, Pallo y Dulcepamba, además de cientos de corrientes superficiales, el tratamiento de aguas residuales

es poco, lo que afecta la calidad del agua en algunos sectores del cantón.

4.2.4. Flora de San Miguel de Bolívar

San Miguel cuenta con una vegetación variada que refleja la diversidad de sus pisos climáticos y paisajes rurales, entre su flora más representativa las principales especies vegetales se observan árboles nativos y plantas medicinales que forman parte del uso tradicional de la comunidad, junto con especies propias de los bosques y páramos andinos que requieren especial cuidado por su estado de conservación. Asimismo, se destacan epífitas y arbustos abundantes que cumplen un rol clave en el equilibrio del ecosistema y en actividades cotidianas como la artesanía, evidenciando la estrecha relación entre la naturaleza y la vida local.

4.2.5. Fauna representativa

La fauna de San Miguel destaca por la presencia de algunas especies propias de sus bosques y zonas rurales, algunas incluso consideradas vulnerables, son registradas en el área, principalmente aves, anfibios y reptiles, que reflejan la riqueza biológica del entorno. Se incluyen aves comunes y representativas, como el mirlo grande y la viudita enmascarada, así como especies de mayor importancia ecológica, como el halcón murcielaguero. También se destaca la presencia del jambato de Bolívar, un anfibio emblemático y sensible a los cambios ambientales, y del bejuquillo verde, reptil característico de estos ecosistemas, lo que evidencia la necesidad de conservar estos espacios naturales.

Análisis

San Miguel cuenta con una riqueza natural importante, con ríos, bosques y paisajes rurales que podrían aprovecharse de forma sostenible. A pesar de eso, estos ecosistemas son frágiles y presentan problemas como el manejo inadecuado de desechos, la quema de

residuos, la contaminación de fuentes de agua y la poca educación ambiental en las zonas rurales. A esto se suma la falta de programas permanentes de conservación y el escaso control sobre prácticas agrícolas o extractivas que afectan el equilibrio del entorno. Aunque existe cierta conciencia sobre el cuidado de la naturaleza, aún no se refleja en acciones que integren turismo y sostenibilidad, por ello, el cantón tiene un gran potencial, pero también se nota su vulnerabilidad que debe ser considerada en la planificación turística.

4.3 Dimensión sociocultural

Ayuda a entender cómo viven y se relacionan los habitantes de San Miguel, así como las costumbres que mantienen su identidad. También permite reconocer las desigualdades y necesidades de los diferentes grupos sociales, aspectos esenciales para planificar de forma más justa y sostenible.

4.3.1. Diversidad cultural

San Miguel de Bolívar es un cantón rico en tradiciones culturales, con una fuerte influencia indígena y mestiza que se refleja en sus festividades, danzas y costumbres.

Tabla 8

Festividades en San Miguel

Mes	Festividad	Descripción
Enero	Fiesta de cantonización	Celebra la creación del cantón de San Miguel, con actos cívicos, culturales y desfiles que resaltan la identidad local.
Febrero	Carnaval	Evento festivo con comparsas, bailes, música y coloridos desfiles que reúnen a la comunidad en celebración.
Julio	Fiestas del Divino Niño	Celebración de carácter religioso que incluye misas, procesiones y actos culturales, centrada en la devoción al Divino Niño.
Septiembre	Fiestas de la virgen de Lourdes	Conmemoración religiosa dedicada a la Virgen de Lourdes, con misas, procesiones y actividades tradicionales
Septiembre	Fiestas del patrón San miguel	Honra al santo patrono del cantón con procesiones, misas, actividades culturales, bailes concierto y eventos comunitarios.

Nota: Fiestas religiosas en el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Participación comunitaria

La población local participa especialmente en festividades religiosas y actividades culturales, pero su involucramiento en gestión turística aún es escasa y disperso.

4.3.2. Tradiciones y practicas locales

La gastronomía, música, danza y festividades fortalecen el sentido de pertenencia, pero no están articuladas como productos turísticos.

Análisis

San Miguel posee una identidad cultural fuerte, donde destacan tradiciones religiosas, fiestas patronales, expresiones artísticas locales y prácticas sociales vinculadas a la comunidad. Las festividades religiosas representan uno de los principales motores de movilización de visitantes, generando oportunidades para emprendedores y actores locales, así la comunidad muestra interés en el turismo y existe una base social que podría

involucrarse en procesos de capacitación, emprendimientos y actividades culturales.

4.4 Dimensión económica–productiva

En San Miguel de Bolívar se reconocen varios atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. Entre los naturales sobresalen las cascadas y miradores que muestran la diversidad del paisaje y en el ámbito cultural posee vestigios arqueológicos y tradiciones que hoy fortalecen su patrimonio histórico y cultural, por esto que, se muestra una ficha resumen de los atractivos que fueron levantados la información (Anexo N°5).

4.4.1. Atractivos naturales

Tabla 9

Ficha resumen: Cascada milagrosa

Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Balsapamba	14° 46' 00" S	79.183333	877 msnm	II

Cascada Milagrosa



Fuente: Sofía León.

La Cascada Milagrosa, ubicada al sur de Balsapamba, es un salto de aproximadamente 15 metros formado por la unión de la Quebrada Chorrera y el río Cristal, destaca por su caudal estrecho, su entorno natural fresco y por la creencia local de que sus aguas poseen propiedades curativas, lo que la convierte en un sitio de visita recreativa y espiritual

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 10

Ficha resumen: Cascada Copalillo

Provincia	Cantón	Recinto	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Copalillo	1.7880609	79.2089375	649 msnm	I

Cascada Copalillo



Fuente: Sofía León

La Cascada de Copalillo está ubicada en la parroquia Balsapamba, que pertenece al cantón San Miguel. Este atractivo natural es un lugar encantador, rodeado de vegetación tropical, perfecto para actividades como el ecoturismo, la fotografía y el descanso en medio de la naturaleza. Su fácil acceso y belleza escénica lo convierten en un destino ideal para quienes lo visitan.

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 11

Ficha resumen: Poza Azul Cañotal

Provincia	Cantón	Recinto	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Balsapamba	1471731	79123191	649 msnm	II

Poza Azul Cañotal



Fuente: Sofía León.

La poza azul se encuentra rodeada de vegetación exuberante, típica de un ecosistema húmedo y tropical. Sus aguas cristalinas reflejan el entorno natural y descienden suavemente por una cascada, lo que añade un atractivo visual y sonoro. Este lugar parece ideal para actividades como la contemplación, el baño o el ecoturismo.

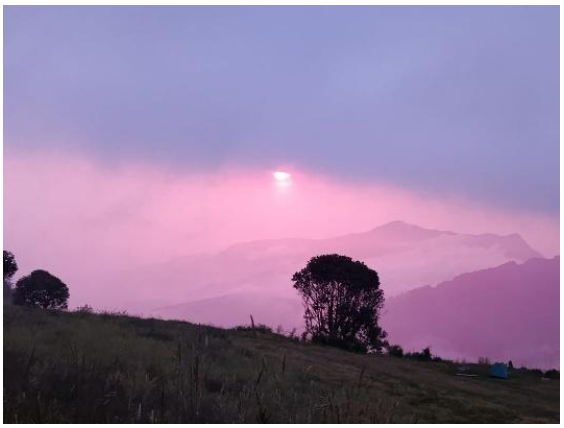
Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 12

Ficha resumen: Mirador de Yagüi Urco

Provincia	Cantón	Sector	Latitud	Longitud	altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Yagui Grande	1.72729°	79.09329°	2.850 msnm	II

Mirador de Yagüi Urco



Fuente: Sofía León.

Yagüi Urco es un mirador rural ubicado en el recinto Yagüi Grande, cerca de San Miguel (Bolívar), conocido por sus amplias vistas andinas, su "mar de nubes" y sus espacios rústicos para fotografía, senderismo y descanso al aire libre, lo que lo convierte en un atractivo ideal para actividades recreativas y de contacto con la naturaleza.

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 13

Ficha resumen: Bosque Protector "Cashca totoras"

Provincia	Cantón	Sector	Latitud	Longitud	altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Totoras	2°12'9,9	78°49'2,2	3194msnm	**II**

Bosque Protector "Cashca Totoras"



Fuente: Wikilook https://es.wikiloc.com/rutas-coche/cashca-totoras-44578294

El Bosque Protector Cashca Totoras, ubicado en la provincia de Bolívar, es un área natural protegida que conserva bosques andinos y cumple un papel clave en la protección de la biodiversidad y de las fuentes hídricas de la zona.

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

4.4.2. Atractivos culturales

Tabla 14

Ficha resumen: Mirador Templete De Camino Real

Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Bilovan	1.8053562	79.107925	2600 msnm	II

Mirador Templete de Camino Real



Fuente: Sofía León.

El mirador ofrece vistas panorámicas impresionantes de los paisajes andinos, siendo especialmente popular para observar atardeceres que pintan el cielo con tonos cálidos y permiten apreciar un "mar de nubes" característico de esta parroquia, este sitio histórico y turístico conmemora el Combate de Camino Real, ocurrido el 9 de noviembre de 1820, un evento significativo en la lucha por la independencia ecuatoriana.

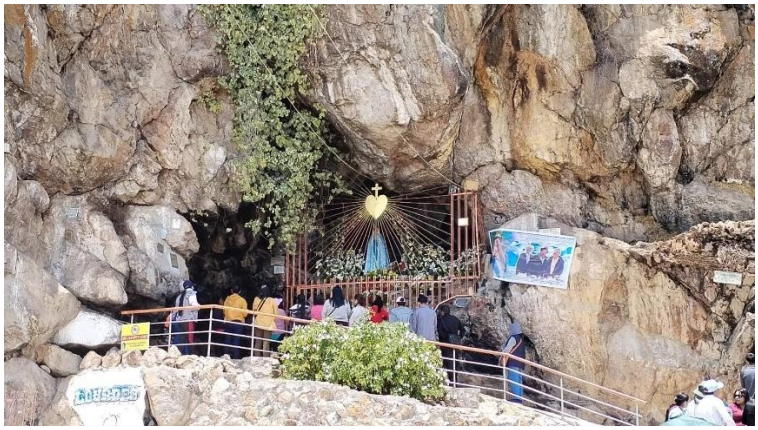
Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 15

Ficha resumen: Gruta de la Virgen de Lourdes

Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Lourdes	1.70532°	79.0759°	3100 msnm	II

Gruta de la Virgen de Lourdes



***Fuente*:** Sofía León.

El Santuario de la Virgen de Lourdes, ubicado en la parte alta del cantón San Miguel de Bolívar, es una réplica de la gruta francesa de Lourdes y constituye un importante sitio de peregrinación; se caracteriza por su entorno natural montañoso, su ambiente de recogimiento espiritual y la presencia de una fuente de agua que muchos fieles consideran milagrosa.

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 16

Ficha resumen: Santuario de la Virgen de la Consolación

Provincia	Cantón	Sector	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Las Guardias	707454	9798221	3.500msnm	II

Santuario de la Virgen de la Consolación



Fuente: Sofía León.

Este atractivo combina la majestuosidad de la naturaleza con un toque cultural y espiritual. Se encuentra en un entorno rural, caracterizado por grandes formaciones rocosas que invitan a la exploración y el contacto con la naturaleza. Además, cuenta con una gruta o altar religioso de piedra, lo que refleja la conexión entre el entorno natural y las prácticas culturales y espirituales de la comunidad local. Es un lugar ideal para el turismo contemplativo.

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 17

Ficha resumen: La ruta de los Molinos

Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	San Pablo de Atenas	1.81347	79.06872	2331 msnm	I

La Ruta de los Molinos





***Fuente*:** Wikilok

https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/ruta-de-los-molinos-san-pablo-de-atenas-100550747

Es un recorrido turístico que combina historia, cultura y naturaleza. Esta ruta destaca por sus antiguos molinos de agua, utilizados para procesar granos, y sus hermosos paisajes rodeados de montañas, ríos y vegetación autóctona. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas escénicas, aprender sobre las técnicas tradicionales de molienda y explorar la riqueza cultural de la zona, incluyendo sus costumbres, gastronomía y artesanías locales

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 18

Ficha resumen: Trapiche

Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Regulo de Mora	1.8310516°	79.1524048	1541 msnm	I

Trapiche





Fuente: Sofía León.

El trapiche en la parroquia Régulo de Mora, ubicada en el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, Ecuador, es un sitio representativo de las tradiciones locales vinculadas a la producción artesanal de panela y otros derivados de la caña de azúcar. Este espacio destaca por su autenticidad y la preservación de métodos ancestrales, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conocer el proceso completo, desde la extracción del jugo de caña hasta la obtención de productos finales

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 19

Ficha resumen: Iglesia Matriz de San Miguel

Provincia	Cantón	Lugar	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía
Bolívar	San Miguel	Centro de San Miguel	-1.70834°	-79.0417°	2430 msnm	II

Iglesia Matriz de San Miguel



Fuente: Sofía León.

Uno de los principales símbolos religiosos y culturales del cantón, destacándose por su valor histórico y su importancia en la vida comunitaria. Es un espacio de fe y encuentro que refleja las tradiciones religiosas locales y forma parte del patrimonio que identifica a la población sanmiguelense.

Nota: La tabla representa un resumen de la ficha del levantamiento de información atractivos turísticos; información elaborada por Sofia León.

Tabla 20

Ficha resumen: Cuadro de los atractivos naturales y culturales

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Altitud	Jerarquía
1	Cascada milagrosa	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	877 msnm	II
2	Cascada copalillo	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	649 msnm	I
3	Poza azul cañotal	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	649 msnm	I
4	Mirador Yagui Urco	Atractivos naturales	Montaña	Baja montaña	2850 msnm	II
5	Bosque Protector Cashca tororas	Atractivos naturales	Bosque	Páramo	3194msnm	II
6	Mirador templete de camino real	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área histórica	2600 msnm	II
7	Gruta de la virgen de Lourdes	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/Vernácula	3100 msnm	II
8	Santuario de la virgen de la consolación	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	3500 msnm	II
9	La ruta de los Molinos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2331msnm	I

10	Trapiche	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	1541msnm	I
11	Iglesia central de San Miguel	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/Vernácula	2430msnm	II

***Nota**:* Representa a los distintos atractivos naturales y culturales de San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Tabla 21

Actividades turísticas identificadas en el cantón San Miguel

N°	Tipo de turismo	Actividades	Atractivos vinculados
1	Turismo de Naturaleza Y Aventura	Caminatas, observación de flora y fauna, visitas a cascadas	Cascada Mariposa Azul, Cascada de Copalillo
2	Turismo Comunitario	Experiencias culturales, talleres artesanales, visitas a comunidades	Comunidades rurales de San Miguel
3	Turismo Religioso	Peregrinaciones, festividades religiosas, visitas a iglesias	Iglesia El Señor de la Salud
4	Turismo Gastronómico	Degustación de platos típicos, visitas a productores locales	Rutas de las Tortillas y de Café
5	Turismo Recreativo	Pesca deportiva en criadero de truchas, ecoturismo	Criadero de truchas de la UEB
6	Turismo Histórico-Cultural	Visitas a sitios patrimoniales	Cuevas de la virgen de la consolación
7	Turismo de Naturaleza	Observación de fauna, exploración de ecosistemas	Bosque protector Chasca Totora

Nota: Actividades turísticas para desarrollar en San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Análisis

La economía de San Miguel se basa sobre todo en la agricultura, con cultivos como maíz, fréjol, frutas, hortalizas y producción pecuaria. Este entorno rural ofrece oportunidades para impulsar el turismo comunitario, el agroturismo y la gastronomía local. Sin embargo, el empleo turístico suele ser temporal y ligado a fiestas o eventos, y la falta de paquetes organizados, la poca variedad de servicios y la escasa inversión en emprendimientos no permiten que el turismo tenga un peso económico significativo en el cantón.

4.5 Dimensión político–administrativa

La dimensión político-administrativa de San Miguel es una de las más frágiles, ya que la estructura institucional todavía está en desarrollo. El GAD Municipal no cuenta con un técnico de turismo y las responsabilidades recaen en dos funcionarios de Cultura y Turismo, quienes cumplen tareas operativas, pero no tienen el apoyo técnico necesario para planificar o impulsar proyectos más grandes.

Aunque hay cierta coordinación con el viceministerio de turismo y el GAD Provincial, no es constante ni está respaldada por comités o planes de trabajo. Además, la ordenanza turística aún está en proceso, lo que deja un vacío legal para regular los servicios, controlar actividades y fortalecer la organización del sector. Por todo esto, el cantón no tiene un modelo claro de gestión turística. Las acciones se realizan de manera aislada, con poca planificación y sin un sistema que permita dar seguimiento, esta situación es común en cantones pequeños, donde suelen faltar recursos, capacidad técnica y una coordinación sólida entre los actores locales.

Interpretación

El diagnóstico tipo estrella muestra que San Miguel tiene recursos naturales, culturales y religiosos muy atractivos, lo que le da un gran potencial turístico. Pese a ello, este potencial no se aprovecha por completo debido a varios obstáculos, como el acceso complicado a algunos sitios, la falta de una gestión ambiental adecuada, la escasa capacitación en temas turísticos y una economía poco diversificada, factores que disminuyen su competitividad.

La mayor dificultad se encuentra en la parte político-administrativa, donde se evidencia una gobernanza débil, poca coordinación entre instituciones, falta de planificación y la ausencia de una normativa clara que ordene y guíe el desarrollo turístico. Esta situación impide que los recursos del cantón se gestionen de manera coherente y estratégica.

A pesar de esto, San Miguel cuenta con una base turística valiosa, para avanzar, pero es necesario fortalecer la planificación, la organización y el trabajo conjunto entre autoridades, emprendedores y comunidades. Solo con una gestión coordinada y sostenible será posible convertir su potencial en un sistema turístico sólido, competitivo y reconocido en la provincia.

4.5.1. Entrevistas dirigidas a los técnicos de turismo

Se analizó la situación turística actual del cantón San Miguel mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a los actores clave de turismo, entre ellos técnicos del GAD Municipal de San Miguel, representante del GAD Provincial, encargada del Viceministerio de Turismo con el fin de conocer cómo se percibe el turismo de San Miguel desde una visión más amplia y general. Esta técnica permitió recopilar las percepciones directas sobre el funcionamiento del sistema turístico local, identificando recursos relevantes, las problemáticas en la gestión y oportunidades para fortalecer la planificación y articulación institucional, todo esto ha sido importante para construir una visión integral y contextualizada del cantón, generando insumos clave para el diseño del modelo de gestión turística. (Anexo N°6)

Tabla 22

Preguntas para la entrevista a personas encargadas del Viceministerio de turismo de Bolívar y GAD Provincial

N°	Pregunta	Palabra clave	Contenido	Código
1	¿Cómo se está aplicando la coordinación entre el Viceministerio de Turismo y el GAD Provincial de Bolívar en la planificación y promoción de los atractivos turísticos del territorio?	Coordinación institucional	Indaga sobre mecanismos, procesos y espacios de articulación entre instituciones públicas de diferentes niveles.	P1

2	¿Qué acciones concretas se han implementado para fortalecer la coordinación entre el sector público, privado y comunitario en el turismo?	Coordinación	Explora iniciativas que integran distintos sectores para impulsar el turismo de forma conjunta.	P2
3	¿Considera que el GAD Provincial cuenta con recursos humanos, técnicos y económicos suficientes para ejecutar una gestión turística efectiva?	Recursos	Evalúa la disponibilidad y suficiencia de los recursos del GAD Provincial para gestionar el turismo.	P3
4	¿De qué manera se está involucrando a las comunidades locales, emprendimientos o asociaciones turísticas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos provinciales?	Participación comunitaria	Busca identificar mecanismos de inclusión de organizaciones y comunidades en proyectos turísticos.	P4
5	Desde su experiencia institucional, ¿cuáles son los principales obstáculos y oportunidades para fortalecer el modelo de gestión turística en Bolívar?	Obstáculos – Oportunidades	Indaga sobre factores que limitan o favorecen el fortalecimiento del modelo de gestión turística provincial.	P5

6	¿Cuáles son las competencias y responsabilidades específicas vinculadas a la gestión turística en cantones como San Miguel?	Funciones institucionales	Busca conocer las atribuciones formales del GAD Provincial en la gestión turística territorial.	P6
7	¿Qué normativa, protocolos o estándares de calidad aplican para proyectos en San Miguel? Por ejemplo, ¿categorización, seguridad, sostenibilidad, uso del suelo?	Normativa	Explora los requisitos legales y técnicos que los proyectos turísticos deben cumplir.	P7

Nota: Preguntas detalladas para la respectiva entrevista a personas encargadas del Viceministerio de turismo de Bolívar y GAD Provincial; información elaborada por Sofia León.

Tabla 23

Preguntas para la entrevista para la persona encargada del GAD municipal de San Miguel (Técnico en el sector turístico).

N	Pregunta	Palabra clave	Contenido	Código
1	¿Cómo describiría el trabajo que actualmente realiza la unidad técnica de turismo del GAD municipal de San Miguel para fortalecer la gestión turística del cantón?	Unidad técnica	Conocer las funciones, actividades y estrategias implementadas por la unidad municipal para impulsar la gestión turística local	P1
2	¿Qué logros considera más importantes en la gestión turística local durante los últimos años y qué factores han contribuido a alcanzarlos?	Logros, avances	Indaga sobre los principales avances obtenidos en materia turística y los elementos que permitieron lograrlos.	P2
3	Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrenta el cantón para consolidar un modelo de gestión turística efectivo?	Problemas	Identifica los factores que dificultan el desarrollo y consolidación de un modelo de gestión turística.	P3
4	¿Qué papel juegan los actores locales como el GAD, emprendedores o comunidad en el desarrollo del turismo en San Miguel?	Participación	Explora el nivel de involucramiento, roles y responsabilidades de los diferentes actores del territorio.	P4
5	¿Cuáles considera que son los	Problemas, barreras	Identifica las problemáticas generales que	P5

	principales problemas que limitan actualmente el desarrollo turístico en el territorio?		afectan el avance del turismo en el cantón.	
6	¿Qué fortalezas o ventajas competitivas posee el territorio frente a otros destinos de la provincia o región?	Atractivos	Busca identificar elementos diferenciales del territorio que podrían posicionarlo como destino turístico.	P6
7	¿Qué atractivos naturales o culturales pueden posicionar al territorio como un referente turístico sostenible?	Potencial turístico	Indaga sobre recursos naturales, culturales o patrimoniales con potencial para el turismo sostenible.	P7
8	¿Qué tipo de iniciativas o procesos participativos se han implementado con actores locales para fortalecer el turismo?	Iniciativas comunitarias	Explora programas, proyectos o acciones colaborativas llevadas a cabo con actores locales.	P8
9	¿Cuál es la normativa que aplica para el funcionamiento de quienes trabajan en turismo? ¿Existe alguna ordenanza?	Regulación local	Busca conocer la existencia de normas, ordenanzas o regulaciones aplicables al sector turístico.	P9

Nota: Preguntas detalladas para la respectiva entrevista personas encargada del GAD municipal de San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Una vez ya formuladas las preguntas que se plantearon a los distintos encargados de turismo del viceministerio de turismo, GAD provincial y GAD municipal de San Miguel se procede a la codificación de las respuestas obtenidas.

Tabla 24

Respuestas de las personas encargadas del Viceministerio de turismo provincial y GAD provincial.

Nombre del entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
Heriberto Diaz	La coordinación se desarrolla principalmente de forma provincial mediante reuniones técnicas, mesas de diálogo, y acompañamiento institucional	Se han realizado reuniones de trabajo y se ha formado la CAMPUR en san miguel, que permite integrar sector público, privado y comunitario para planificar acciones conjuntas	Escasa disponibilidad de recursos económicos que no ayuda a ejecutar los proyectos, reduce la planificación	GADPB está involucrado de forma directa en el fomento turístico de Bolívar, tanto en iniciativas locales e involucrándose en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo	La desinformación y la falta de control sobre los establecimientos turísticos, la ausencia de permisos y el desconocimiento de las normativas vigentes por parte de los prestadores turísticos	Fomentar, promocionar y organizar a los prestadores de servicios turísticos	No tiene competencia directa en temas como el uso de suelo, categorización de establecimientos o licenciamiento.	La coordinación turística provincial se basa en reuniones técnicas y espacios colaborativos, pero a pesar de tener un gran interés por fortalecer el sector, la falta de recursos financieros limita la ejecución de proyectos y la capacidad operativa, a esto se suma las dificultades relacionadas a la desinformación y el escaso control de los prestadores de servicios turísticos. Sin embargo, el gobierno provincial (GAD) cumple importantes funciones de

Nombre del entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
								promoción y desarrollo, si bien carece de poder regulatorio directo sobre los establecimientos, lo que restringe sus acciones al ámbito cantonal.
Marta Arregui	Mantiene una coordinación sólida con el GAD Provincial y los gobiernos municipales, especialmente en temas de planificación, regulación y promoción de los atractivos turísticos. Se	Se reactivó en 2024 la mesa técnica de turismo, inicialmente creada en 2018. Este espacio integra al sector público, privado y comunitario, permitiendo que los	El GAD Provincial cuenta con personal técnico y recursos administrativos suficientes para apoyar la gestión turística, debido a su estructura	Las comunidades han sido incluidas en el desarrollo turístico mediante capacitaciones, participación en procesos de planificación y fortalecimiento de establecimient	Uno de los principales obstáculos identificados es que muchos gobiernos locales no han asumido plenamente sus competencias en materia turística. Mientras el MINTUR	La elaboración de normativa, lineamientos técnicos y procesos de control turístico. El tema de la LUAF en San Miguel continúa pendiente,	Los establecimientos deben cumplir con documentos habilitantes como permisos de uso de suelo, certificaciones de ARCSA y posteriormente la categorización turística. También se requiere el seguimiento de	Se evidencia que existe una coordinación activa entre el Viceministerio de Turismo y las autoridades locales, con el apoyo de grupos de trabajo técnicos y proyectos conjuntos, pero a pesar del apoyo institucional, la falta de organización en el sector privado, municipal y las demoras en la adopción de decretos municipales limitan la aplicación de la normativa y la

Nombre del entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
	han articulado esfuerzos mediante proyectos conjuntos, materiales promocionales y acompañamiento técnico.	municipios comprendan sus atribuciones, responsabilidades y alcances normativos. Sin embargo, se observa una debilidad en la organización del sector privado, ya que las cámaras de turismo existentes no han logrado regularizarse.	institucional, puede participar en procesos de planificación, promoción y acompañamiento	os locales.	elabora las normativas y control recaen en los municipios, quienes frecuentemente priorizan otras áreas. En el caso de San Miguel, el proceso de aprobación de la ordenanza se detuvo, lo cual ha limitado el avance	así como el fortalecimiento de la cámara cantonal de turismo y la consolidación de iniciativas turísticas que requieren soporte institucional.	reglamentos de operación. Una debilidad identificada es la falta de registros turísticos precisos,	implementación de propuestas claves.

Nota: Resultados de las preguntas de las personas entrevistadas Viceministerio y GAD provincial; información elaborada por Sofia León.

Tabla 25

Respuestas de la persona encargada del GAD municipal de San Miguel.

Nombre del entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Síntesis
Teo Heredia	El trabajo turístico se ha empezado a consolidar recientemente. Durante los últimos meses se ha avanzado en la	La elaboración de la ordenanza turística, un instrumento que antes no existía y que permitirá ordenar y fortalecer	El turismo no ha sido considerado una prioridad en el cantón, lo que han dificultado su desarrollo. Además, el sector privado carece de	Los actores locales están buscando fortalecer el turismo mediante el apoyo a los emprendedores, principalmente a través de capacitacio	Existe un desconocimiento considerable por parte del sector privado sobre cómo desarrollar actividades turísticas. Además, durante muchos años no se	Actualmente están surgiendo nuevos emprendimientos turísticos, muchos impulsados por jóvenes con nuevas ideas. El cantón cuenta con cascadas,	El sector de Lourdes es uno de los más representativos por su importancia religiosa. Se proyecta el mejoramie	Se ha impulsado la creación de la cámara de turismo, organizada por el sector privado. Se trabaja mediante capacitaciones y	La ordenanza turística está en proceso de aprobación. Una vez aprobada, permitirá ordenar licencias, catastros turísticos y brindar acompañam	Se revela que San Miguel se comienza a consolidar su gestión turística mediante herramientas como la ordenanza, la marca ciudad y el

	elaboración de una ordenanza que permitirá regular y orientar el desarrollo turístico del cantón. Además, se ha creado la marca ciudad con el fin de posicionar al territorio a nivel nacional.	el sector. Asimismo, ha sido clave el trabajo articulado con el Ministerio de Turismo y con representantes de la AME, quienes han brindado lineamientos técnicos que han facilitado este	conocimientos para emprender de manera adecuada en actividades turísticas.	nes	trabajó en turismo dentro del cantón.	balnearios y un turismo religioso reconocido, recursos que pueden potenciarse.	nto del santuario de Lourdes como un futuro proyecto emblemático.	asistencia para su legalización, el aporte también con operadores turísticos privados.	iento a los establecimientos.	catastro actualizado, si bien el sector turístico ha sufrido durante años por la falta de planificación y de concienciación del sector privado, están surgiendo nuevas iniciativas y recursos prometedores, sobre todo en los

	También se ha trabajado en la recopilación y actualización de información para el catastro turístico	proceso		ámbitos religioso y natural. La colaboración con los actores locales y la creación de una cámara de turismo buscan fortalecer la organización del sector.

Nota: Resultados y análisis de las respuestas del encargado del GAD municipal de San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Análisis

Los resultados muestran que la gestión turística de San Miguel aún está en proceso de desarrollo. Aunque existen esfuerzos del Viceministerio, de los GAD locales, aún persisten problemas como la falta de recursos, el poco control sobre los prestadores de servicios y la débil organización del sector privado. Aun así, la ordenanza turística, la marca ciudad y el catastro actualizado representan avances importantes, junto con el potencial de nuevos emprendimientos y atractivos naturales y religiosos. Esto evidencia que el desarrollo del cantón es todavía escaso y se apoya principalmente en festividades religiosas y acciones aisladas, reflejando la falta de un modelo de gestión claro, una estructura institucional fuerte y una normativa aprobada.

Aun así, la percepción general es positiva. Las personas coinciden en que San Miguel tiene un gran potencial tanto cultural como religioso, gracias a sus tradiciones que aún se mantienen vivas y a sus celebraciones que son muy conocidas. Con la nueva ordenanza, el turismo podría convertirse en un verdadero eje de desarrollo, siempre y cuando se fortalezcan la institucionalidad, la planificación y el trabajo conjunto entre todos los actores.

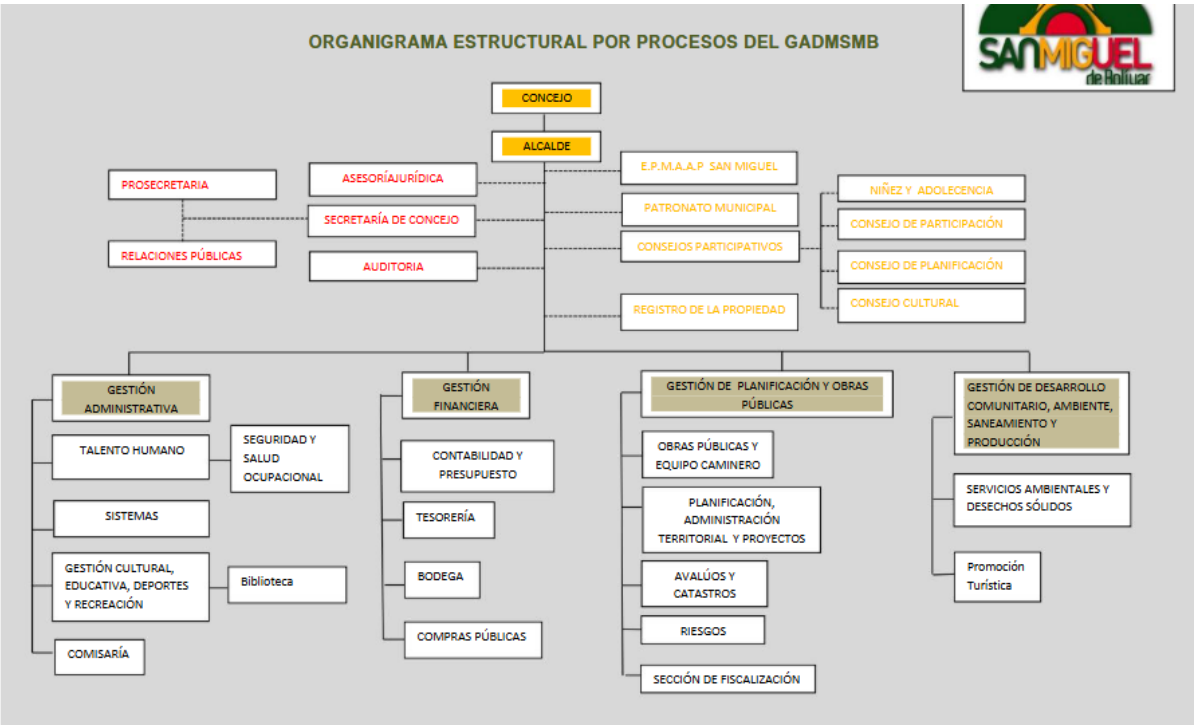
4.5.2. Modelo de gestión turística actual del GAD Municipal de San Miguel

Una vez comprendidas las condiciones a nivel cantonal y el estado actual del turismo en el cantón, es necesario analizar el funcionamiento interno de la gestión municipal, ya que el desarrollo turístico no depende solo de los recursos existentes, sino también de la capacidad institucional para planificarlos y administrarlos de una buena forma. El consejo municipal está compuesto por 7 concejales, incluyendo al alcalde. Se organiza en diferentes comisiones para abordar temas específicos

4.5.3. Organigrama de la estructural municipal de San Miguel de Bolívar

Ilustración 3

Organigrama GAD municipal San Miguel



Nota: Esta estructura organizacional del GAD municipal de San Miguel de Bolívar

Fuente: Página de la institución.

El modelo de gestión turística del cantón San Miguel apenas está empezando y está siendo administrado desde la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal. Actualmente no existe un técnico de turismo designado, lo que representa una debilidad importante, a pesar de esto dos funcionarios Teo Heredia y Tayron Arboleda asumen de manera operativa las actividades turísticas, permitiendo mantener funciones básicas.

Entre sus principales tareas están la coordinación de festividades religiosas, el apoyo en la actualización del catastro turístico, el acompañamiento a nuevos emprendimientos, la organización de eventos locales, la atención a la ciudadanía y acciones de promoción mediante redes sociales. Si bien todo esto muestra compromiso, se está ejecutando sin una

estructura técnica sólida ni un plan estratégico formal.

Por otro lado, como avances relevantes destacan la creación de la marca ciudad, la actualización del catastro turístico y el respaldo permanente a las festividades, elementos que fortalecen la identidad y la dinámica cultural del cantón. En cuanto a articulación institucional, existe coordinación con el viceministerio de Turismo, el GAD Provincial y los prestadores de servicios, pero esta no es constante y es muy poca. Además, la vinculación con las juntas parroquiales es poca y no existe una estructura de gobernanza turística consolidada.

Por consiguiente, tras revisar las percepciones de los actores locales, se complementó la información con un análisis de modelos de gestión turística aplicados en otros lugares del país. Esta comparación permitió identificar enfoques y estrategias que han funcionado en contextos similares a San Miguel. Por ello, se presenta un cuadro comparativo de tres modelos relevantes, con el propósito de evaluar sus características, ventajas y problemas, y así aportar un insumo clave para la propuesta del modelo de gestión del cantón.

4.5.4. Cuadro de análisis comparativo de modelos de gestión turística

Tabla 26

Matriz comparativa: Modelos relevantes de gestión turística.

Modelo	Características principales	Gobernanza / Estructura	Actores involucrados	Ventajas	Limitaciones	Aplicabilidad al cantón San Miguel
1. Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario – CODESPA	Basado en la participación comunitaria, fortalecimiento organizativo, creación de redes, calidad del servicio, diseño de productos y estrategias de comercialización.	La gestión se desarrolla desde asociaciones y redes comunitarias, con una estructura organizativa clara que define roles, funciones, estándares de calidad y mecanismos de toma de decisiones.	Comunidades rurales, asociaciones turísticas, líderes locales, emprendedores, redes comunitarias y entidades públicas locales de apoyo.	Potencia capacidades locales, refuerza la identidad cultural, fomenta la asociatividad, impulsa la calidad de los servicios y promueve productos turísticos propios.	Requiere procesos continuos de capacitación, liderazgo consolidado, infraestructura básica adecuada y acompañamiento institucional sostenido.	Alta aplicabilidad debido a la presencia de comunidades rurales organizadas, jóvenes emprendedores y atractivos naturales y culturales similares a los casos trabajados por CODESPA.

Modelo	Características principales	Gobernanza / Estructura	Actores involucrados	Ventajas	Limitaciones	Aplicabilidad al cantón San Miguel
2. Modelo de Gestión Turística del GAD Francisco de Orellana	Enfocado en el desarrollo sostenible mediante la integración de los componentes ambiental, sociocultural y de servicios turísticos, incorpora políticas de seguridad, planificación, cultura turística y cooperación interinstitucional.	Gobernanza liderada por el GAD municipal, con competencias definidas en planificación, fomento, control y coordinación con el Ministerio de Turismo, estructura basada en procesos institucionales.	GAD municipal, Ministerio de Turismo, prestadores de servicios, comunidad local, sector privado y organizaciones culturales.	Ordena competencias, fortalece la planificación turística, impulsa políticas claras, articula actores públicos y privados, y mejora el control y la calidad del destino.	Baja capacidad de cumplimiento, recursos limitados, débil articulación institucional y ausencia de una planificación estratégica efectiva a nivel local.	Pertinente para San Miguel porque permite ordenar competencias entre GAD cantonal y provincial, apoyar la elaboración de ordenanzas y fortalecer la gestión institucional.
3. Modelo de Gestión	Modelo participativo	La Dirección Municipal de	GAD de Manta, Ministerio de	Permite identificar	Manta no contaba con un	Aplicable en San Miguel para

Modelo	Características principales	Gobernanza / Estructura	Actores involucrados	Ventajas	Limitaciones	Aplicabilidad al cantón San Miguel
Turística para el Cantón Manta	orientado al aprovechamiento de atractivos mediante diagnóstico, entrevistas, gobernanza local y etapas de gestión que promueven la sinergia entre actores.	Turismo lidera el proceso con enfoque participativo, articulando instituciones públicas y privadas.	Turismo, Ministerio del Ambiente, prestadores de servicios turísticos y comunidad local.	recursos, mejorar la administración del destino, fortalecer la sostenibilidad, generar sinergias entre actores y organizar procesos de gestión.	modelo previo, existen debilidades organizacionales, falta de políticas claras, financiamiento limitado y escaso fortalecimiento técnico.	estructurar procesos de gestión, mejorar el diagnóstico, fomentar participación institucional y dinamizar la coordinación entre actores.

Nota: Modelos relevantes de gestión turística; información elaborada por Sofia León.

Una vez elaborada la tabla comparativa de los tres modelos seleccionados, se utilizó la escala de Likert para evaluar con mayor precisión cuál se ajusta mejor a la realidad del cantón de San Miguel. Esta evaluación permitió identificar el modelo más pertinente y determinar los elementos adaptables al contexto local.

Criterios de evaluación para la escala de Likert

Para determinar qué modelo se ajusta más a la realidad de San Miguel, se aplicó una escala de Likert (1 muy bajo, 5 muy alto) considerando cinco criterios clave:

- Gobernanza
- Participación
- Viabilidad técnica
- Sostenibilidad
- Potencial de implementación

Tabla 27

Cuadro de evaluación LIKERT de los tres modelos de gestión turística

Criterio	**CODESPA**	**Orellana**	**Manta**
Gobernanza	3	5	4
Participación	4	4	4
Viabilidad técnica	3	5	3
Sostenibilidad	4	5	4
Implementación	3	5	3
Promedio	**3,4**	**4,8**	**3,6**

Nota: Aplicación de la escala de Likert; información elaborada por Sofia León.

Análisis

Los resultados de la escala de Likert muestran que el Modelo de Gestión Turística del GAD Francisco de Orellana es el que mejor se ajusta a la situación actual de San Miguel. Su puntuación promedio de 4,8 evidencia que responde de forma más directa a las principales necesidades del cantón.

Esto se debe a que San Miguel presenta debilidades en su estructura institucional es decir que no cuenta con un técnico especializado, la unidad de turismo está en proceso de fortalecimiento, aún no existe una ordenanza aprobada y la coordinación interinstitucional es escasa. Es por esta razón que el modelo de Orellana se enfoca justamente en resolver estas brechas, ya que trabaja sobre gobernanza, ordenamiento, planificación y articulación entre instituciones.

A diferencia del modelo CODESPA, que requiere una organización comunitaria sólida algo que aún está en desarrollo, o del modelo de Manta, que demanda una capacidad técnica más alta, el modelo de Orellana es realista y compatible con el nivel actual de desarrollo turístico de San Miguel. Por ello, constituye la propuesta con mayor viabilidad para guiar la formulación de un modelo de gestión turística cantonal.

Discusión

El estudio realizado en San Miguel de Bolívar permitió identificar los componentes que definen la situación turística actual del cantón, posee amplios recursos turísticos, pero aún carece de las estructuras de gestión, gobernanza e infraestructura necesarias para consolidarse como un destino competitivo. Es por esto que, mediante el análisis tipo estrella, las entrevistas a actores locales y la observación se pudo evidenciar que San Miguel cuenta con recursos naturales, culturales y religiosos que tienen un alto valor, pero que aun así enfrenta problemas estructurales que frenan su aprovechamiento turístico.

Además, se identificó que el cantón posee atractivos naturales, paisajes y un clima favorable que podrían sustentar productos turísticos de naturaleza, cultura y aventura. En el caso de San Miguel, la falta de rutas adecuadas hacia varios atractivos es uno de los principales condicionantes, por otro lado, la planta turística se encuentra en crecimiento, pero aún es insuficiente, especialmente en infraestructura de información, señalética y facilidades complementarias, lo cual afecta la experiencia del visitante y dificulta las posibilidades de diversificación turística, considerando que un destino accesible implica gestionar espacios y servicios turísticos que sean transitables y disponibles para todas las personas sin importar su condición, por esto las deficiencias actuales dificultan el desplazamiento de los visitantes (Rodríguez et al., 2024).

En la dimensión económica se evidencia que el turismo aún no genera un impacto significativo, aunque existen emprendimientos, estos trabajan de forma apartada y sin asociatividad, esto concuerda con Silva (2022) señala que un sistema turístico solo funciona si interactúan y se interrelación entre distintos actores públicos, privados para llegar a un objetivo y un fin en común, algo que aún no ocurre en San Miguel.

La dimensión social y cultural tiene uno de los elementos más fuertes como lo es turismo religioso**.** Las festividades, especialmente las relacionadas con la devoción de la ciudadanía sanmigueleña constituyen eventos de gran afluencia y con un fuerte apoyo comunitario. Este aspecto podría convertirse en un producto turístico de alto valor, alineado con lo señalado por Salinas et al. (2022) donde dice que, si un turismo religioso se encuentra bien gestionado, puede convertirse en un motor de desarrollo local al mejorar la calidad de vida de las pequeñas localidades.

Finalmente, la dimensión institucional es la que presenta mayores desafíos. Como menciona Echeverri et al. (2022) la gobernanza turística se basa en reglas, instituciones y

mecanismos que permiten coordinar, dirigir, regular y movilizar acciones, reglas para la toma de decisiones y prácticas establecidas dentro de la actividad turística, por esta razón es que en San Miguel aún se encuentra limitado ya que al no existir un técnico especializado en turismo y las responsabilidades recaen en personal de la Unidad de Cultura, que realiza actividades importantes pero sin una estructura formal ni planificación estratégica. Aunque el GAD Municipal ha avanzado con la creación de la marca ciudad, la actualización del catastro turístico y la próxima aprobación de la ordenanza en marcha, aún no existe un sistema de gestión consolidado.

En este sentido la investigación da a conocer que San Miguel posee potencial turístico real pero no desarrollado, una oferta dividida y una gestión institucional escasa. Esto prueba la necesidad de avanzar hacia la formulación de un modelo de gestión turística que ordene el sistema, fortalezca la gobernanza y permita convertir los recursos del cantón en una oferta turística operativa, sostenible y competitiva, en donde el Gad Municipal de San Miguel debería contar con una persona encargada netamente del turismo en el cantón, una persona encargada de planificar, organizar etc y otra persona ya encargada de lo que es marketing. Para así poder trabajar en equipo y lograr que el turismo en San Miguel crezca y se haga conocido.

4.6 Modelo de gestión turística para el cantón San Miguel.

Para llevar a cabo el segundo objetivo, que consiste en formular un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel primeramente se tomó en cuenta la comparación de modelos de gestión turística donde resultó ser el mejor puntuado el Modelo de Gestión Turística del GAD Francisco de Orellana que constituye un paso clave para este estudio, porque permite identificar qué propuesta se ajusta mejor a la realidad institucional de San Miguel. A través del análisis comparativo y la aplicación de la escala de Likert, es posible evaluar de manera objetiva las fortalezas, problemas y el nivel de pertinencia de cada modelo. Esto garantiza que la formulación del modelo turístico planteada en el segundo objetivo no sea improvisada, sino que se base en experiencias exitosas, enfoques validados y estructuras de gobernanza que han demostrado funcionar en otros lugares. De esta manera, la comparación se convierte en el puente metodológico que conecta el diagnóstico del primer objetivo con la construcción del modelo de gestión turística para San Miguel.

4.6.1. Estructura de la gobernanza turística propuesta para San Miguel

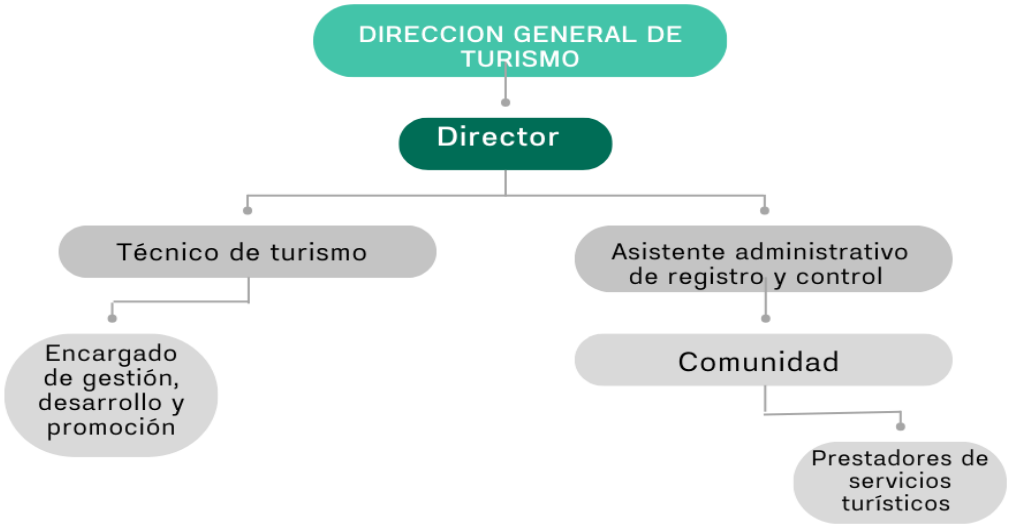
La construcción del modelo de gobernanza turística para San Miguel se fundamenta en la necesidad de contar con una estructura institucional clara, articulada y capaz de liderar el desarrollo turístico. Actualmente, San Miguel presenta debilidades en coordinación interinstitucional, ausencia de normativa consolidada y limitaciones técnicas, lo que muestra la urgente necesidad de un sistema de gobernanza que funcione de manera ordenada y estratégica.

Con base en los lineamientos de la metodología CONGOPE la gobernanza turística debe organizarse en niveles que integren al sector público, privado y comunitario, distribuyendo así responsabilidades de forma coherente y promoviendo la participación de

toda la localidad. Por esta razón, se propone la siguiente estructura para San Miguel:

Ilustración 4

Organigrama propuesto



Nota: Este organigrama representa a una propuesta de como estará constituida la dirección de turismo del GAD municipal de San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Niveles del sistema de gobernanza turística

Funciones de puesto

4.6.1.1 Director/a general de turismo

- Coordina y supervisa toda la gestión turística del cantó
- Define políticas, estrategias y objetivos de desarrollo turístico.
- Representa al cantón ante autoridades provinciales, nacionales e internacionales.
- Gestiona convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas.
- Supervisa la planificación y ejecución de proyectos turísticos y culturales.

4.6.1.2 Técnico/a de Turismo

- Planifica y organiza actividades culturales, recreativas y festividades

religiosas.

- Gestiona y actualiza el catastro turístico del cantón.
- Promueve los atractivos locales y proyectos turísticos.
- Realiza capacitaciones y asesorías a emprendimientos turísticos locales.
- Coordina visitas guiadas, talleres y eventos comunitarios relacionados con turismo.

4.6.1.3 Asistente Administrativo de Registro y Control

- Mantiene y actualiza registros de prestadores de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, transporte, guianza, etc.).
- Lleva control del catastro turístico y de documentación relacionada.
- Apoya en la planificación y ejecución de actividades turísticas.
- Gestiona informes administrativos y estadísticos sobre el turismo local.

4.6.1.4 Encargado de gestión, desarrollo y promoción

- Diseña y ejecuta campañas de promoción turística y cultural del cantón
- Gestiona la imagen institucional y la marca ciudad de San Miguel
- Coordina acciones de difusión con medios de comunicación, redes sociales y agencias de viajes.
- Participa en ferias, eventos y ruedas de negocios para difundir la oferta turística del cantón.
- Gestiona alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para mejorar la visibilidad turística.
- Realiza estudios básicos de mercado para orientar estrategias de promoción

4.6.1.5 Comunidad / Prestadores de Servicios Turísticos

- Participan en la gestión de atractivos locales, festividades y espacios recreativos.
- Ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guianza, artesanías y actividades culturales.
- Colaboran con el GAD Municipal en la implementación de proyectos turísticos y promoción del cantón.
- Participan en capacitaciones y talleres organizados por la coordinación de turismo.

Análisis

En Miguel todavía se identifican problemas en la gobernanza turística, como la falta de coordinación, normativa insuficiente y debilidades técnicas que frenan su desarrollo. Esto evidencia la necesidad de un modelo organizado y estratégico que aproveche al máximo los recursos y atractivos del cantón. Por ello, se propone un modelo que transforme esta realidad mediante una gestión clara, participativa e inclusiva, integrando al sector público, privado y la comunidad. Cada actor tiene un rol definido, uno marcará las estrategias y supervisará proyectos, otro planificará actividades y fomentará emprendimientos, mientras otra persona potenciará la imagen del cantón y lo dará a conocer. La participación activa de la comunidad asegura que todos los actores estén involucrados en la promoción y cuidado de los atractivos locales. De este modo, el modelo busca no solo mejorar la coordinación y la competitividad del turismo, sino también fomentar la corresponsabilidad entre autoridades, emprendedores y ciudadanos, sentando las bases para un desarrollo turístico sostenible, ordenado y prometedor.

4.6.2. Análisis de factores internos y externos

Seguidamente, se realizó un análisis FODA para identificar los factores internos y externos que influyen en la gestión turística de San Miguel. Esta matriz permitió identificar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de este lugar, brindando así una visión integral de la situación actual. El análisis FODA resultó clave para guiar el desarrollo del modelo y garantizar que satisfaga eficazmente las necesidades del cantón.

Tabla 28

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Presencia de recursos naturales con potencial (miradores, ríos, paisajes para turismo de aventura y naturaleza). • Fuerte identidad cultural y religiosa, con festividades consolidadas y alta participación comunitaria. • Existencia de una planta turística básica funcional (alojamiento, alimentación, transporte local). • Presencia de técnicos en la Unidad de Cultura y Turismo que gestionan eventos, catastro y actividades de promoción.	• Crecimiento del turismo de naturaleza y aventura • Interés de jóvenes emprendedores que buscan crear ofertas turísticas nuevas. • Posibilidad de articulación con el viceministerio de turismo y el GAD Provincial. • Programas nacionales para certificación, capacitación y emprendimientos turísticos. • Potencial para integrar rutas provinciales (religiosas, culturales, gastronómicas o naturales). • Mercado interno que viaja más hacia destinos cercanos y

• Marca ciudad creada recientemente, lo que refuerza la identidad y visibilidad del cantón. • Apoyo institucional en festividades religiosas y actividades comunitarias.	económicos.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Falta de una ordenanza turística aprobada y marco normativo sólido. • Débil gobernanza y escasa coordinación institucional entre actores locales. • Accesibilidad escasa hacia atractivos rurales y ausencia de señalética. • Prestadores de servicios turísticos desorganizados y sin trabajo asociativo. • Poca profesionalización del personal turístico y falta de capacitación continua. • Promoción turística débil y sin estrategia definida. • Carencia de productos turísticos estructurados y comercializables.	• Competencia de otros cantones ya posicionados en la provincia. • Riesgo de deterioro ambiental por falta de control en áreas naturales. • Dependencia económica de pocas actividades en donde el turismo no es aún una prioridad. • Problemas de conectividad vial a nivel provincial que dificultan el flujo turístico. • Desinterés en el sector privado por trabajar articuladamente

Nota: Matriz FODA factores internos y externos en la gestión turística; información elaborada por Sofia León.

4.6.3. Diagnóstico estratégico para el cantón San Miguel.

Con base en los resultados del análisis FODA, se desarrollaron las estrategias FO, DO, FA, DA para aprovechar las fortalezas, reducir las debilidades, maximizar las oportunidades y anticipar las amenazas, este conjunto de estrategias guía la acción institucional y comunitaria, proporcionando una guía clara para mejorar la gestión turística en el cantón. Su desarrollo garantiza la coherencia entre el diagnóstico y las acciones propuestas en el modelo final.

Tabla 29

Estrategias DOFA

Factores externos / **Factores internos**	**Fortalezas**	**Debilidades**
Oportunidades	**FO** • FO1: Creación de productos turísticos basados en los recursos naturales y religiosos del cantón para aprovechar el creciente interés por destinos seguros y auténticos. • FO2: Posicionamiento de la marca ciudad como herramienta de promoción articulada con	**DO** • DO1: Gestión de capacitaciones en atención al cliente, calidad y operación turística para mejorar la profesionalización local. • DO2: Conformación de mesas técnicas y redes turísticas para resolver la desorganización entre prestadores. • DO3: Desarrollo de un plan de marketing

	el viceministerio de turismo y el GAD Provincial. • FO3: Implementación de rutas cantonales (religiosas, naturales, gastronómicas) aprovechando el patrimonio cultural y la planta turística existente. • FO4: Impulso de ferias, festividades y eventos que refuercen la identidad local y atraigan turismo interno.	digital articulado con la marca ciudad para superar la dificultad en promoción turística. • DO4: Elaboración de planes de manejo ambiental con apoyo de autoridades ambientales para proteger los atractivos naturales.
Amenazas	**FA** • FA1: Consolidación de festividades religiosas como eventos emblemáticos para competir con cantones vecinos. • FA2: Fortalecimiento de la participación juvenil en emprendimientos turísticos para contrarrestar la migración y falta de mano de obra. • FA3: Implementación de un sistema local de monitoreo ambiental preventivo en zonas naturales.	**DA** • DA1: Aprobación y aplicación urgentemente la ordenanza turística para evitar discontinuidades políticas y mejorar la gobernanza. • DA2: Diversificación de la oferta turística para disminuir la dependencia económica y competir mejor con otros cantones. • DA3: Creación de alianzas con sectores productivos locales para fortalecer cadenas de valor y reducir vulnerabilidad económica.

Nota: Matriz DOFA - gestión turística; información elaborada por Sofia León.

4.6.4. Estrategias de acuerdo a su importancia

Con base en el análisis FODA y DAFO, se definieron y priorizaron las estrategias del modelo de gestión turística del cantón de San Miguel según su importancia e impacto, clasificándose en tres categorías: alto, medio y bajo; esta priorización permite una implementación ordenada y realista del modelo que se adapten a San Miguel.

Tabla 30

Definición de las estrategias

Estrategia	Descripción	Definición	Prioridad
Estrategia 1: Fortalecimiento institucional y gobernanza turística	Consolidar una estructura municipal de turismo con roles definidos, normativa actualizada y mecanismos permanentes de articulación interinstitucional.	Constituye la base para la implementación del modelo, ya que una adecuada gobernanza permite coordinar acciones, asegurar continuidad y ordenar la gestión turística cantonal.	Alta
Estrategia 2: Desarrollo de productos turísticos identitarios	Diseñar y estructurar productos turísticos basados en la identidad natural, cultural y religiosa del cantón.	Permite transformar los recursos turísticos existentes en productos concretos, facilitando el aprovechamiento del potencial turístico del cantón.	Alta
Estrategia 3: Profesionalización y fortalecimiento de capacidades	Implementar procesos de capacitación y acompañamiento dirigidos a prestadores de servicios y actores locales.	Es fundamental para garantizar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer la participación de la población local en el desarrollo del turismo.	Alta

Estrategia	Descripción	Definición	Prioridad
Estrategia 6: Comunicación, promoción y posicionamiento del destino	Implementar acciones de promoción turística y fortalecimiento de la marca ciudad	Resulta efectiva una vez que existen productos turísticos organizados y una estructura de gestión consolidada.	Media
Estrategia 5: Articulación productiva y desarrollo económico local	Integrar el turismo con actividades productivas locales como agroecología artesanías y emprendimientos.	Se consolida progresivamente conforme el turismo genera mayor demanda y oportunidades económicas en el cantón.	Baja

Nota: Estrategias según su ponderación de importancia; información elaborada por Sofia León.

4.6.5. Fase filosófica del modelo

Se desarrolló de la fase filosófica del modelo, que incluye la visión, la misión, y los objetivos estratégicos se construyeron a partir de la interpretación de las estrategias que fueron planteadas de la matriz DOFA y la realidad del cantón, definiendo así el propósito, la dirección y los valores que guiarían la gestión turística en San Miguel. Esta base proporciona coherencia conceptual al modelo y guía su funcionamiento a futuro.

4.6.6. *Misión*:

Impulsar el desarrollo turístico del cantón San Miguel mediante una gestión institucional firme, participativa y articulada, que planifique, ordene y promueva al cantón donde se fortalezca las capacidades locales, fomente la sostenibilidad ambiental y consolide productos turísticos competitivos que contribuyan al bienestar social y económico de la comunidad.

4.6.7. *Visión*:

San Miguel para el año 2030 se proyecta como un destino turístico sostenible y reconocido a nivel provincial, donde los recursos naturales, culturales y religiosos se gestionen de manera responsable, articulada y participativa, generando oportunidades económicas inclusivas y fortaleciendo la identidad local.

4.6.8. Objetivos estratégicos

- Fortalecer la gobernanza turística del cantón mediante una estructura organizativa clara, articulada y respaldada por normativa actualizada que permita liderar la planificación, regulación y coordinación del sistema turístico.
- Desarrollar y consolidar productos turísticos sostenibles basados en los

recursos naturales, culturales y religiosos de San Miguel.

- Impulsar la profesionalización y organización de prestadores de servicios turísticos y actores comunitarios para mejorar la calidad, competitividad y articulación de la oferta turística local.

Análisis

La formulación de la visión, misión, y objetivos estratégicos del modelo de gestión turística para San Miguel permitiría comprender de manera integral la dirección hacia la cual se orienta el desarrollo turístico del cantón, es decir que su visión expresa el futuro deseado que sea un cantón reconocido por la sostenibilidad, la seguridad y la puesta en valor de su identidad natural, cultural y religiosa mientras que su misión definiría el papel activo del modelo especialmente centrado en fortalecer la gestión institucional, ordenar el cantón, articular actores y promover una oferta turística competitiva y responsable.

Y finalmente, los objetivos estratégicos mencionan que la visión y misión son metas claras que orientarían a la gobernanza, el desarrollo de productos turísticos, la profesionalización de los actores y la mejora de la infraestructura y del manejo ambiental. Todos esto ayudaría a que se conforme un sistema coherente que integre el potencial turístico con una gestión organizada, inclusiva y orientada al desarrollo sostenible, marcando una ruta concreta y viable para asegurar a San Miguel como un destino auténtico y competitivo y con una mejor planificación.

Discusión

La selección del modelo de Orellana como referencia se fundamentó en que este presenta un enfoque institucional compatible con las necesidades de San Miguel con un fuerte liderazgo municipal, estructura por competencias, coordinación interinstitucional y procesos de planificación claros. Tal como plantean Proaño (2019) que los municipios con capacidades

reducidas requieren establecer una política específica y bien definida que guíe su accionar y coordinación con los distintos niveles de gobierno, un aspecto crítico para San Miguel aún se mantiene.

La construcción del modelo incluyó varios componentes fundamentales. Primero, la estructura de gobernanza establecida bajo los lineamientos de CONGOPE, donde se organizan actores tanto a nivel institucional, comunitario y económico. Esta estructura permite distribuir roles y responsabilidades, garantizar coordinación y establecer canales claros de participación ciudadana, algo clave para algunos lugares que poseen aun una gobernanza inicial. Esto responde a lo expuesto por Flórez et al. (2022), quien sostiene que la gobernanza es la base de las acciones colectivas que buscan impulsar los objetivos del turismo sostenible en los destinos y se ha convertido en un concepto clave en la política y las políticas públicas, cada vez más presente en el ámbito turístico.

Por otra pare en lo que corresponde al FODA profundizado permitió identificar que San Miguel cuenta con fortalezas como su identidad religiosa, cultural, recursos naturales y seguridad, pero enfrenta debilidades relacionadas con la accesibilidad, la capacitación, la señalética y la débil coordinación institucional. Estos hallazgos coinciden con estudios recientes en destinos rurales del Ecuador, que destacan problemas similares de infraestructura y gobernanza, así como el potencial que ofrecen los recursos culturales y naturales (Plaza & Ochoa, 2023). Se formuló el fundamento filosófico en donde está expuesto la visión, misión, y objetivos estratégicos, los cuales recogen la identidad de San Miguel, su vocación religiosa y su potencial, integrando además criterios de sostenibilidad, integración social y competitividad.

Todo esto se evidenció que el modelo formulado no es una propuesta externa, sino una estructura construida desde el diagnóstico real y validada con metodologías técnicas.

CAPITULO IV

5. PROPUESTA

5.1 Fase programática para la operatividad y dinamismo del modelo de gestión.

La fase programática constituye un elemento fundamental dentro del modelo de gestión turística propuesto para el cantón San Miguel, ya que actúa como un puente entre la planificación y la ejecución, facilitando la implementación progresiva del modelo a través de programas y proyectos. Con esto se busca garantizar la operatividad del modelo, promoviendo una gestión turística ordenada, participativa y acorde a las condiciones reales del cantón. A través de la definición de componentes, programas y proyectos, se pretende fortalecer la articulación entre las instituciones públicas, actores locales y la comunidad, asegurando que las acciones propuestas respondan a las necesidades identificadas en el diagnóstico y contribuyan al desarrollo turístico.

5.2 Matriz programática por componentes

La matriz de componentes permite estructurar en el modelo de gestión turística del cantón San Miguel a partir de los principales problemas identificados durante la fase de diagnóstico, el análisis FODA y las estrategias prioritarias. Cada componente aborda un área clave de intervención que requiere especial atención para el correcto funcionamiento del sistema turístico del cantón. De esta manera, el modelo se organiza en cinco componentes, gobernanza y gestión turística, desarrollo y mejora de productos turísticos, fortalecimiento de las capacidades técnicas y operativas de los actores turísticos locales, infraestructura y servicios turísticos, y promoción y marketing turístico. Estos componentes forman la base para el desarrollo de programas y proyectos que permitan la implementación progresiva y coherente del modelo propuesto.

Tabla 31

Componente 1: Gobernanza y gestión turística

Problema identificado	**Política**	**Lineamientos de acción**	**Programa**
Debilidad en la gobernanza turística local debido a la ausencia de una estructura formal de gestión y la limitada coordinación interinstitucional que existe para la planificación estratégica del turismo en el cantón San Miguel.	Fortalecer la institucionalidad turística cantonal mediante un sistema de gobernanza articulado, participativo y alineado a la normativa nacional.	Consolidar una estructura de gestión turística que defina roles, responsabilidades y mecanismos de coordinación entre el GAD Municipal, actores locales e instituciones externas.	Programa de fortalecimiento de la gobernanza y gestión turística del cantón San Miguel.

Nota: Se detalla la matriz componente para conocer el problema y poder desarrollar los programas; información elaborada por Sofia León.

Tabla 32

Componente 2: Aprovechamiento y desarrollo de productos turísticos

Problema identificado	Política	Lineamientos de acción	Programa
San miguel cuenta con múltiples recursos naturales, culturales y religiosos que aún no se encuentran organizados ni estructurados como productos turísticos, los cuales dificulta su aprovechamiento y reduce las oportunidades de dinamización económica para la ciudadanía	Promover la puesta en valor de los recursos turísticos mediante su organización como productos turísticos sostenibles, con identidad local y participación comunitaria	Identificar, priorizar y estructurar productos turísticos basados en la identidad cultural, religiosa y natural de San Miguel, integrando sus atractivos, servicios, y actores locales	Programa puesta en valor y desarrollo de productos turísticos de San Miguel

***Nota*:** Se detalla la matriz componente para conocer el problema y poder desarrollar los programas; información elaborada por Sofia León.

Tabla 33

Componente 3: Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas de actores turísticos locales

Problema identificado	**Política**	**Lineamientos de acción**	**Programa**
Pocas capacidades técnicas y operativas de los prestadores de servicios turísticos y actores locales del cantón San Miguel, lo que incide en la calidad de la atención al visitante y en el desarrollo ordenado de la actividad turística.	Fortalecer las capacidades locales mediante procesos de formación y acompañamiento técnico orientados a mejorar la calidad de los servicios turísticos	Implementar acciones de capacitación básica, organización de la oferta local y fortalecimiento de competencias en guianza, atención al visitante y gestión de emprendimientos turísticos.	Programa de fortalecimiento de capacidades turísticas locales del cantón San Miguel.

***Nota*:** Se detalla la matriz componente para conocer el problema y poder desarrollar los programas; información elaborada por Sofia León.

Tabla 34

Componente 4: Infraestructura y servicios turísticos

Problema identificado	**Política**	**Lineamientos de acción**	**Programa**
San Miguel presenta escases en cuanto a accesibilidad, señalización turística e instalaciones básicas, así como insuficiente infraestructura de apoyo al visitante, lo que afecta la movilidad, orientación y comodidad de quienes transitan por los atractivos así impactando directamente en la calidad de la experiencia turística.	Mejorar las condiciones físicas y operativas del sistema turístico cantonal.	Implementar mejoras progresivas en infraestructura, señalización y servicios turísticos prioritarios.	Programa de mejoramiento de infraestructura turística del cantón San Miguel.

***Nota*:** Se detalla la matriz componente para conocer el problema y poder desarrollar los programas; información elaborada por Sofia León.

Tabla 35

Componente 5: Promoción y comercialización turística

Problema identificado	**Política**	**Lineamientos de acción**	**Programa**
Carece el cantón San Miguel de una planificación o de planteamiento de estrategias de promoción y comercialización para el posicionamiento y consolidación del destino turístico	Consolidar como un destino turístico al cantón San Miguel	Fortalecer la promoción turística mediante estrategias de difusión adecuadas.	Programa de promoción y posicionamiento turístico del cantón San Miguel.

***Nota*:** Se detalla la matriz componente para conocer el problema y poder desarrollar los programas; información elaborada por Sofia León.

5.3 Plan de acción

5.3.1. Desarrollo de programas y proyectos

Con base en los componentes definidos, los programas y proyectos se estructuran de tal manera que permitan la implementación progresiva del modelo de gestión turística, tomando en cuenta las capacidades institucionales, técnicas y financieras del cantón San Miguel.

Tabla 36

Programa 1: Fortalecimiento de la gobernanza y gestión turística

Programa	Objetivo	Componente	Meta	Indicador de gestión	Categoría turística de ordenamiento
Fortalecimiento de la gobernanza y gestión turística del cantón San Miguel	Fortalecer la gestión turística del cantón San Miguel mediante la organización institucional, la definición de roles y la participación activa del sector turístico privado.	Gobernanza y gestión turística	Contar con una estructura básica de gestión turística cantonal que permita coordinar acciones de planificación y ejecución.	Mesa técnica de turismo cantonal definida	Gestión y planificación turística

***Nota*:** Se detalla la matriz para poder plantear el programa y su meta; información elaborada por Sofia León.

Tabla 37

Programa 2: Puesta en valor y desarrollo de productos turísticos

Programa	**Objetivo**	**Componente**	**Meta**	**Indicador de gestión**	**Categoría turística de ordenamiento**
Puesta en valor y desarrollo de productos turísticos del cantón San Miguel	Aprovechar de manera organizada los recursos turísticos del cantón, fortaleciendo su identidad cultural, religiosa y natural.	Desarrollo de productos turísticos	Estructurar productos turísticos locales que integren atractivos, servicios y comunidad.	Número de productos turísticos estructurados y rutas temáticas desarrolladas.	Desarrollo de productos turísticos

***Nota*:** Se detalla la matriz para poder plantear el programa y su meta; información elaborada por Sofia León.

Tabla 38

Programa 3: Fortalecimiento de capacidades turísticas locales del cantón San Miguel

Programa	**Objetivo**	**Componente**	**Meta**	**Indicador de gestión**	**Categoría turística de ordenamiento**
Fortalecimiento de capacidades turísticas locales del cantón San Miguel	Fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los prestadores de servicios turísticos y actores locales del cantón San Miguel, con el fin de mejorar la calidad de la atención al visitante y apoyar el desarrollo ordenado del turismo cantonal.	Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas de actores turísticos locales	Mejorar las competencias básicas en guianza, atención al visitante y gestión de emprendimientos turísticos de actores locales priorizados	Número de actores locales capacitados y registrados en procesos de fortalecimiento de capacidades turísticas.	Capacitación y fortalecimiento de servicios turísticos

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el programa y su meta; información elaborada por Sofia León.

Tabla 39

Programa 4: Mejoramiento de infraestructura turística

Programa	Objetivo	Componente	Meta	Indicador de gestión	Categoría turística de ordenamiento
Mejoramiento de infraestructura turística de San Miguel	Mejorar progresivamente la infraestructura y los servicios turísticos básicos, priorizando acciones que faciliten la accesibilidad y mejoren la experiencia del visitante	Infraestructura y servicios turísticos	Mejorar las condiciones de accesibilidad, señalización y equipamiento turístico en zonas priorizadas.	Número de atractivos turísticos priorizados que cuentan con mejoras en accesibilidad, señalización y equipamiento turístico básico	Infraestructura turística

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el programa y su meta; información elaborada por Sofia León.

Tabla 40

Programa 5: Promoción y posicionamiento turístico

Programa	Objetivo	Componente	Meta	Indicador de gestión	Categoría turística de ordenamiento
Promoción y posicionamiento turístico del cantón San Miguel	Consolidar el reconocimiento del cantón San Miguel como destino turístico dentro de la provincia de Bolívar.	Promoción y comercialización turística	Posicionar al cantón como destino turístico	Porcentaje de conversión de las estrategias planteadas a turistas que visitan el destino	Promoción turística

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el programa y su meta; información elaborada por Sofia León.

La fase programática del modelo de gestión turística se estructura mediante programas y proyectos que facilitan su implementación y aplicación en el cantón de San Miguel. Cada proyecto responde a orientaciones estratégicas definidas, que guían las acciones propuestas y facilitan la coordinación entre objetivos, estrategias y actividades, de esta manera, se convierte en un instrumento concreto que revitaliza la gestión turística y el desarrollo ordenado del turismo.

5.3.2. Desarrollo de proyectos

Programa 1: Fortalecimiento de la gobernanza y gestión turística

Este proyecto busca fortalecer la gobernanza turística en el cantón de San Miguel, basándose en el principio de que una adecuada organización institucional y la participación de los actores locales son esenciales para una gestión turística eficaz.

Tabla 41

Proyecto 1: Implementación de mecanismos de gestión y coordinación turística en el cantón San Miguel

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Fortalecer la gestión institucional del turismo cantonal mediante una articulación interinstitucional	Conformación de un comité técnico cantonal de turismo, integrado por el GAD Municipal, representantes del GAD Parroquial, líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos y actores locales	GAD Municipal de San Miguel – Unidad de Cultura y Turismo	Institucionalizar el comité cantonal al menos cada trimestre al año	1 comité técnico cantonal de turismo conformado y legalizado mediante ordenanza municipal, con al menos 4 sesiones realizadas durante el primer año	2026–2027	2.000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León

Tabla 42

Proyecto 2: Elaboración de instrumentos de planificación y normativa turística cantonal

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Fortalecer la planificación turística cantonal mediante la elaboración de instrumentos técnicos y normativos básicos.	Elaboración de un plan operativo turístico cantonal alineado al modelo de gestión propuesto. Definición de lineamientos básicos para la gestión de atractivos y servicios turísticos. Socialización de los instrumentos de planificación con actores locales e instituciones vinculadas	GAD Municipal de San Miguel – Unidad de Cultura y Turismo	Contar con al menos un instrumento de planificación turística aprobado y socializado.	1 plan Operativo Turístico Cantonal elaborado, validado y socializado con al menos 3 jornadas participativas durante el período 2026–2027.	2026–2027	3.000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Programa 2: Puesta en valor y desarrollo de productos turísticos de San Miguel

Se busca organizar y promover los recursos turísticos del cantón de San Miguel, estructurándolos en productos turísticos que fortalezcan la identidad cultural y religiosa de San Miguel. Mediante esta iniciativa, se busca revitalizar el turismo de forma organizada, acorde con las capacidades locales.

Tabla 43

Proyecto 1: Desarrollo de ruta turística cultural y religiosa

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Fortalecer el turismo religioso y cultural del cantón San Miguel a través de la articulación, atractivos turísticos y actores locales	Diseño y organización una ruta turística religiosa cantonal, integrando iglesias, festividades y expresiones culturales propias de San Miguel. Coordinación con	GAD Municipal – Comunidad local	Diseñar e implementar una o dos rutas turísticas estructuradas que incluya el itinerario y el paquete turístico correspondiente.	2 Rutas turísticas religiosas y culturales diseñadas y operativas, con itinerario, ficha técnica y paquete turístico básico, implementadas para el año 2028.	2026–2028	9000 USD

	actores culturales y religiosos la incorporación de festividades tradicionales en el calendario turístico cantonal.	

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Migue; información elaborada por Sofia León.

Tabla 44

Proyecto 2: Desarrollo de productos ecoturísticos y recreativos del cantón San Miguel

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Fortalecer el ecoturismo y el uso ordenado de los espacios naturales	Diseño de recorridos ecoturísticos guiados, considerando criterios básicos de conservación ambiental y capacidad de carga. Identificación de rutas de senderismo y ciclismo recreativo, así también puntos para señalización en espacios naturales priorizados de San Miguel.	GAD Municipal – GAD Provincial	Priorizar al menos 4 productos turísticos.	4 Productos ecoturísticos diseñados y validados técnicamente, con recorrido definido, ficha técnica básica y criterios ambientales, en un periodo de 24 meses.	2026–2028	7000USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Programa 3: Fortalecimiento de capacidades turísticas locales del cantón San Miguel

Busca fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los prestadores de servicios turísticos y actores locales con el propósito de mejorar la calidad de la atención al visitante y apoyar el desarrollo ordenado de la actividad turística

Tabla 45

Proyecto1: Formación básica en guianza turística y gestión de emprendimientos locales

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Implementación de talleres de capacitación para la certificación de guías locales con el aval del viceministerio de turismo	Desarrollo de talleres de capacitación en técnicas básicas de guiado turístico y manejo de grupos, dirigidos a actores locales. Creación de un directorio cantonal de guías locales, que permita organizar la oferta de servicios de guianza. Organización de talleres participativos a nivel local, adaptados a cada parroquia o sector.	Gad municipal. Unidades de cultura y turismo con el apoyo del viceministerio de turismo	Capacitar al menos 20 personas locales en técnicas de guianza turística	1 Taller de capacitación para la formación de 20 guías locales en los primero 10 meses	2026-2027	1800 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Tabla 46

Proyecto 2: Impulso a iniciativas de emprendimiento local

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Impulsar iniciativas de emprendimiento turístico local vinculadas al cantón	Levantamiento de un diagnóstico rápido de iniciativas locales con potencial turístico (gastronomía tradicional, productos agroecológicos, artesanías, experiencias rurales). Se brindará asesoría personalizada para mejorar la presentación, costos y propuesta de valor de los emprendimientos turísticos locales. Vinculación de emprendimientos seleccionados con programas de apoyo institucional y ferias locales.	GAD Municipal – Unidad de Cultura y Turismo Viceministerio de Turismo	Acompañar al menos 12 iniciativas de emprendimiento turístico local	12 Iniciativas de emprendimiento turístico acompañadas técnicamente, mediante diagnóstico, asesoría personalizada y vinculación institucional, en un periodo de 24 meses.	2026-2028	5000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Tabla 47

Proyecto3: Fortalecimiento de la calidad de los servicios turísticos en San Miguel

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Fortalecer la calidad de servicios turísticos locales mediante acciones prácticas de mejora	Identificación y priorización de servicios turísticos que atienden visitantes (alojamiento, alimentación, guianza, servicios comunitarios). Realización de visitas técnicas a los servicios priorizados para evaluar condiciones básicas de atención y operación. Aplicación de jornadas prácticas de mejora en sitio, enfocadas en atención al cliente, orden del espacio, información al visitante y presentación del servicio.	GAD Municipal de San Miguel – Unidad de Cultura y Turismo Prestadores de servicios turísticos	Mejorar la calidad de al menos 10 servicios turísticos locales	10 Servicios turísticos locales evaluados y con aplicación de mejoras básicas de calidad, mediante visitas técnicas, jornadas prácticas y recomendaciones personalizadas, en un periodo de 2 años	2026-2028	9000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León

Programa 4: Mejoramiento de infraestructura turística.

Su propósito es mejorar progresivamente la infraestructura del cantón de San Miguel, priorizando acciones fundamentales de accesibilidad, señalización y equipamiento que contribuyan a mejorar la experiencia del visitante y la calidad del destino.

Tabla 48

Proyecto 1: Optimización de accesos y señalética en zonas turísticas prioritarias

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Mejorar la orientación turística del cantón mediante la implementación gradual de señalética básica en rutas y atractivos prioritarios.	Elaboración de un sistema básico de señalización turística cantonal, acorde a la identidad visual y direccional e informativa en rutas y atractivos turísticos priorizados.	GAD Municipal – GAD Provincial	Implementar señalética en al menos 50 % de zonas turísticas estratégicas	15 Señaléticas turísticas direccional e informativa en al menos el 50 % de los atractivos y rutas turísticas priorizadas del cantón San Miguel, conforme a criterios técnicos y de identidad visual, en 36 meses.	2026–2029	25.000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Tabla 49

Proyecto 2: Mejora básica de la accesibilidad turística a atractivos priorizados del cantón.

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Facilitar el acceso a los principales atractivos turísticos del cantón San Miguel mediante acciones coordinadas de mantenimiento vial básico.	Identificación de accesos viales críticos hacia atractivos turísticos priorizados. Coordinación de acciones de mantenimiento vial básico, como limpieza de cunetas, nivelación y señalización preventiva. Ejecución de intervenciones conjuntas entre el GAD Municipal y el GAD Provincial en épocas de mayor afluencia turística.	GAD Municipal – GAD Provincial	Mejorar las condiciones de acceso vial al menos el 25 % los atractivos priorizados del cantón	Intervención de mantenimiento vial básico en accesos hacia al menos el 25 % de los atractivos turísticos priorizados, mediante acciones de limpieza, nivelación y señalización preventiva, ejecutadas 3 años.	2027–2029	9000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel

Programa 5: "Promoción y posicionamiento turístico"

Su objetivo es fortalecer la promoción y el posicionamiento del cantón de San Miguel como destino turístico emergente en la provincia de Bolívar. La promoción turística se considera una herramienta esencial para impulsar la actividad turística y consolidar la identidad del cantón.

Tabla 50

Proyecto 1: Estrategias de promoción y posicionamiento turístico del cantón San Miguel

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Fortalecer la promoción turística del cantón San Miguel mediante el uso de la marca ciudad y la difusión de su oferta	Diseño de un plan básico de promoción turística cantonal, alineado a la identidad Sanmigueleña. Elaboración y difusión de material promocional digital sobre rutas, productos y festividades del cantón. Difusión de la oferta turística del cantón a través de redes	GAD Municipal – Prestadores turísticos	Ejecutar un plan básico de promoción turística que permita incrementar la visibilidad del destino San Miguel a nivel provincial y	Ejecución de al menos 12 acciones promocionales digitales, alineadas a la marca ciudad, difundidas a través de redes sociales y medios locales, durante el periodo de 3 años.	2027–2029	25.000 USD

turística.	sociales institucionales, atrayendo a influencers conocidos para la promoción y medios locales	nacional durante el período de ejecución.

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Tabla 51

Proyecto 2: Articulación comercial y promoción turística

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	Tiempo de ejecución	Presupuesto
Promover acuerdos de articulación con agencias de viajes, workshops y ferias turísticas para la promoción de los atractivos .	Establecimiento de acuerdos de articulación con agencias de viaje locales y provinciales, para incluir a San Miguel en itinerarios turísticos. Promoción de eventos culturales y religiosos y de naturaleza en coordinación con prestadores de servicios turísticos locales.	GAD Municipal – Comunidad local	Promocionar al menos 3 eventos anuales mediante acuerdos de articulación	Número de acuerdos comerciales o alianzas estratégicas establecidos con agencias de viajes y operadores turísticos en un periodo de dos años.	2027–2029	25.000 USD

Nota: Se detalla la matriz para poder plantear el proyecto a ejecutar para el cantón San Miguel; información elaborada por Sofia León.

Tabla 52

Presupuesto de los proyectos planteados

Programa	Proyecto	Año	Responsable	Total
Fortalecimiento de la gobernanza y gestión turística	Protecto1: Implementación de mecanismos de gestión y coordinación turística en el cantón San Miguel	2026–2027	GAD Municipal de San Miguel – Unidad de Cultura y Turismo	2.000
	Poryecto2: Elaboración de instrumentos de planificación y normativa turística cantonal	2026–2027	GAD Municipal de San Miguel – Unidad de Cultura y Turismo	3.000
Puesta en valor y desarrollo de productos turísticos de San Miguel	Proyecto 1: Desarrollo de ruta turística cultural y religiosa	2026–2028	GAD Municipal – Comunidad local	9000
	Proyecto 2: Desarrollo de productos ecoturísticos y recreativos del cantón San Miguel	2026–2028	GAD Municipal – GAD Provincial	7000
Fortalecimiento de capacidades turísticas locales del cantón San Miguel	Proyecto1: Formación básica en guianza turística y gestión de emprendimientos locales	2026-2028	Gad municipal. Unidades de cultura y turismo con el apoyo del viceministerio de turismo	1800
	Proyecto 2: Impulsar iniciativas de	2026-2028	GAD Municipal de San Miguel	5000

Programa	Proyecto	Año	Responsable	Total
	emprendimiento turístico local vinculadas al cantón		– Unidad de Cultura y Turismo Viceministerio de turismo.	
	Proyecto 3: Fortalecer la calidad de servicios turísticos locales mediante acciones prácticas de mejora	2026-2028	GAD Municipal de San Miguel – Unidad de Cultura y Turismo Prestadores de servicios turísticos	9000
Mejoramiento de infraestructura turística	Proyecto 1: Optimización de accesos y señalética en zonas turísticas prioritarias.	2026–2029	GAD Municipal – GAD Provincial	25.000
	Proyecto 2: Mejora básica de la accesibilidad turística a atractivos priorizados del cantón	2026–2029	GAD Municipal – GAD Provincial	9000
Promoción y posicionamiento turístico”	Proyecto 1: Estrategias de promoción y posicionamiento turístico del cantón San Miguel.	2027–2029	GAD Municipal – Prestadores turísticos	25.000
	Proyecto 2: Articulación comercial y promoción turística	2027–2029	GAD Municipal – Comunidad local	25.000
TOTAL				120.000

Nota: Se muestra el detalle del presupuesto total planeado; información elaborada por Sofia León.

Interpretación

A partir del análisis realizado, se define una fase programática estructurada en componentes, programas y proyectos, la cual permite operacionalizar el modelo de gestión turística propuesto, así facilita la vinculación directa entre los problemas identificados en el diagnóstico y las acciones planteadas, asegurando coherencia entre la planificación y la ejecución. Los componentes de gobernanza y gestión turística, desarrollo de productos turísticos, fortalecimiento de capacidades locales, mejoramiento de la infraestructura turística y promoción del destino organizan las intervenciones de manera articulada, respondiendo a las necesidades reales de San Miguel, además el enfoque progresivo y participativo orienta la implementación del modelo mediante la intervención coordinada de las instituciones públicas, los actores locales y la comunidad. Es así que se plantean 11 proyectos agrupados en 5 programas estratégicos, con un presupuesto total estimado de USD 120.000, lo que permite establecer una base operativa y financiera para la puesta en marcha del modelo de gestión turística.

CONCLUSIONES

San Miguel cuenta un importante potencial turístico sustentado en sus recursos naturales, culturales y religiosos, esto se evidenció en la identificación de 11 atractivos turísticos, de los cuales 5 son naturales, 6 corresponden a manifestaciones culturales y religiosas, 4 atractivos presentan jerarquía I y 7 jerarquía II lo que refleja la existencia de recursos con valor turístico y posibilidades de consolidación. Sin embargo, el diagnóstico realizado permitió evidenciar que estos atractivos no se encuentran vinculados ni gestionados bajo un modelo de gestión turística efectivo, lo que dificulta su aprovechamiento y su integración en una oferta turística estructurada dentro de un modelo de gestión turística efectivo. Además, debilidades en la gobernanza turística, como la ausencia de una estructura institucional formal, la escasa coordinación interinstitucional y la poca participación de los actores locales, lo que se entiende en deficiencias en la planificación estratégica, infraestructura, servicios turísticos y promoción del destino, afectando la calidad de la experiencia del visitante y la contribución del turismo al desarrollo local del cantón.

El Modelo de Gestión Turística propuesto para el cantón San Miguel se estableció como una herramienta práctica de planificación, diseñada para organizar y orientar el desarrollo turístico del cantón de manera ordenada y realista. A partir del diagnóstico y del análisis estratégico, el modelo establece una forma clara de estructura de un modelo de ordenanza donde se priorizar acciones y coordina con entidades municipales y actores locales involucrados. Asimismo, plantea el fortalecimiento de la gestión turística mediante la incorporación de una institución técnica responsable, que facilite la ejecución, seguimiento y continuidad de las acciones planificadas, es por esto que se estructura en componentes estratégicos vinculados a la gobernanza turística, el desarrollo de productos, el

fortalecimiento de capacidades locales, la infraestructura y los servicios turísticos, así como la promoción del destino, permitiendo que el turismo en San Miguel avance de manera planificada, participativa y sostenible.

El estudio permitió estructurar un conjunto de programas y proyectos orientados a impulsar el desarrollo turístico del cantón de San Miguel de forma organizada y acorde a su realidad local. En total, se diseñaron 11 proyectos con un presupuesto estimado de USD 120.000, agrupados en cinco programas estratégico como el fortalecimiento de la gobernanza y la gestión turística, desarrollo de productos turísticos, fortalecimiento de las capacidades turísticas locales; mejoramiento de la infraestructura turística, y promoción y posicionamiento del destino. La ejecución de estos proyectos permitirá mejorar la coordinación institucional, fortalecer la participación de los actores locales, diversificar la oferta turística y elevar la calidad de los servicios, contribuyendo a una mejor experiencia para los visitantes y al desarrollo económico, social y sostenible del cantón.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar el modelo de gestión turística propuesto de manera progresiva mediante un plan piloto en uno o dos componentes prioritarios, con la participación activa del GAD Municipal, los actores turísticos locales y la comunidad, a fin de evaluar su viabilidad, identificar ajustes necesarios y generar evidencia que permita su aplicación gradual en todo el cantón San Miguel.

Priorizar la capacitación y el apoyo continuos a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad local, con énfasis en la mejora de los servicios al visitante, su calidad y la gestión empresarial, para fortalecer la competitividad del destino y generar mayores beneficios económicos locales.

Promover el uso sostenible de los recursos naturales, culturales y religiosos mediante el desarrollo de productos turísticos distintivos que diversifiquen la oferta del cantón y brinden experiencias auténticas, respetando los principios de sostenibilidad y protección ambiental.

Apoyar de una mejor manera la promoción y el posicionamiento de San Miguel como destino turístico mediante el uso de herramientas digitales y la colaboración con instituciones provinciales y nacionales. Esto contribuirá a mejorar la visibilidad del destino y a atraer un número creciente de visitantes.

BIBIOGRAFIAS

Affonso. (2023). *Concepto e importancia de la planificación para las organizaciones | Professor Annibal*. https://professorannibal.com.br/2023/06/13/concepto-e-importancia-de-la-planificacion-para-las-organizaciones/

Caballero. (2023). *Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos*. https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible

Calero, & Calvopiña. (2024). *Gestión y Desarrollo turístico de la parroquia Santa fe, cantón Guaranda, provincia de Bolívar*. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12790

Cevallos, & Maguiño. (2022). Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí–Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, *7*(4), 2655–2680. https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4

Cevallos, M. H. B., & Maguiño, M. A. G. (2022). Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí–Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, *7*(4), 2655–2680. https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. (2010). *Codigo Organico Organizacion Territorial Autonomia Descentralizacion Estado: Vigente Funcion Ejecutiva Presidencia De La Republica Codigo Organico De Organizacion*

Territorial, Autonomia Y Descentralizacion Presidencia De La Republica Del Ecuador. Www.Lexis.Com.Ec

Constitucion De La Republica Del Ecuador . (2008). www.lexis.com.ec

Echeverri, Eugenia, M., Torres, A., Milena, A., & Cardona, B. (2021). Aproximación a un modelo de gestión turística sostenible. Caso Urabá. *Ciencias Sociales y Educación*, *10*(20), 139–168. https://doi.org/10.22395/CSYE.V10N20A7

Echeverri, Yaneth Flórez-Yepes, G., Alberto Vargas-Marín, L., Echeverri-Rubio, A., & Alberto Vargas, L. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS* Governance for the development and sustainability of tourist destinations: a review of the literature with ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, *5*(1), 1–22. https://orcid.org/0000-0002-5391-4274,Universidad

Flórez, Y. G., Alberto Vargas-Marín, L., Echeverri-Rubio, A., & Alberto Vargas, L. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS* Governance for the development and sustainability of tourist destinations: a review of the literature with ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, *5*(1), 1–22. https://orcid.org/0000-0002-5391-4274,Universidad

GAD Municipal de San Miguel de Bolívar. (2020). *Municipio*. https://sanmigueldebolivar.gob.ec/index.php

Gómez, B. L., Londoño-Montoya, érika, Carolina Tuberquia Ospina, L., & David Orrego Cardona, J. (2020). *Articulación de atractivos turísticos orientado a la promoción de movilidad académica entrante*.

González-Dominguez, I., Ortiz, H. T., Osorio-García, M., & Pastor-Alfonso, M. J. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor

de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*, *31*(1), 1–33. https://doi.org/10.53596/55YY8M44

Herrera. (2024). *El Proyecto Turístico | María Josefina Mas Herrera - Bubok*. https://www.bubok.es/libros/239157/el-proyecto-turistico

http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41729

Izard. (2010). Planificación turística de la administración. *Gestión Pública Del Turismo, 2010, ISBN 978-84-9788-028-2, Págs. 137-189*, 137–189. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3194865

Leal, I. R., Velázquez-Zaldívar, R., Fernández, E. C., & Ricardo, M. G. de la T. (2025). Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local. Holguín. Cuba. *Revista de Investigación Latinoamericana En Competitividad Organizacional*, *7*(27), 29–40. https://doi.org/10.51896/RILCO.V7I27.958

Ley Orgánica Para El Fortalecimiento De Las Actividades Turísticas Y Fomento Del Empleo. (N.D.). *Suplemento No 525-Registro Oficial 2 Presidencia De La República Del Ecuador Mgs. Mishel Mancheno Dávila Secretaria General Jurídica De La Presidencia De La República Adjunto lo indicado*.

Llupart, M. R. N., Naranjo, A. P., Llaver, L. R. M., Entenza, N. P., Naranjo, L. P., & González, Y. L. (2019). *Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas*. RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075, 4(1), 16-25.

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-

Patricio, W., Días, A., Javier, E., & Gracia, V. (2025). *Gestión Joven*. *26*.

PDOT San Miguel. (2020). *PDOT Final-1.pdf - Google Drive*. https://drive.google.com/file/d/1CS-NmKfcv1Uk3RGq5yWibWAgDWa7tFHI/view

Plaza, & Ochoa. (2023). *Propuesta de un modelo de gestión turística, para la parroquia Molleturo, cantón Cuenca, 2022*. Universidad de Cuenca. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41729

Purdy. (2023). *Descriptive research | Research Starters | EBSCO Research*. 2023. https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/descriptive-research

Rivera, & Carpio. (2018). *Componentes De La Planificación Turística, Para La Orientación De Destinos Components Of Tourism Planning For The Orientation Of Destinations Autores*. https://doi.org/10.5281/zenodo.3336394

Rodríguez, D., Zambrano, M., & Aragonez, A. (2024). *Vista de Una revisión sistemática sobre el turismo accesible en el Ecuador*. https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/671/1311

Rodríguez, D., Zambrano, M., & Aragonez, A. (2024). *Vista de Una revisión sistemática sobre el turismo accesible en el Ecuador*. https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/671/1311

Rothon. (2023). *Investigación de campo: qué es, características, tipos y técnicas - Enciclopedia Significados*. https://www.significados.com/investigacion-de-campo/

Salazar. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Cienciamatria*, *6*(11), 101–110. https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327

Salinas, E., Domingos Da Oliveira, & Ramírez, C. (2022). *El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local. Una visión desde Cuba y Brasil*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000300003&script=sci_arttext

Silva, C. (2022). *Sistema Turístico: Elementos y Funciones | PDF | Turismo | Transporte*. https://es.scribd.com/document/565135853/CLASE-N-8-Sistema-Turistico-Tipos-de-sistema-turistico-Elementos-del-sistema-turistico

Suárez. (2024). *Método inductivo y deductivo: definición, características y ejemplos*. 2024. https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/

Tapia, G. (2016). *Turismo Sostenible. Introducción Y Marco Financiero*.

Torres, G. (2024). Impactos del turismo desde la percepción ciudadana: Desarrollo y validación de una escala para su medición. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, *XXX*, 361–379.

Tourisms and Society Think Tank. (2024). *Turismo en Ecuador enfrenta crisis por violencia de bandas criminales*. https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-octubre/ultimas-noticias/turismo-en-ecuador-enfrenta-crisis-por-violencia-de-bandas-criminales

Unicef. (2025). *Sostenibilidad: qué es, objetivos y planes | unicef*. https://www.unicef.es/blog/sostenibilidad/sostenibilidad-que-es-objetivos-planes

UNIR. (2022). *Los objetivos estratégicos de una empresa y la importancia del BPM | UNIR*. https://www.unir.net/revista/empresa/objetivos-estrategicos-empresa/

Universidad de Houston. (2024). *¿Qué son las fuentes primarias? - Fuentes primarias - Guías de la Universidad de Houston*. https://guides.lib.uh.edu/primarysources

Universidad Panamericana. (2020). *¿Qué es la investigación pura y qué ventajas tiene dentro de una academia?* https://blog.up.edu.mx/que-es-la-investigacion-pura-y-que-ventajas-tiene-dentro-de-una-academia

Vasallo et al. (2019). *Gestión comercial de destinos y entidades turísticas* . https://pdfs.semanticscholar.org/d72c/fac1cdea0d4bfa797062231fc37ff2ab9622.pdf

Vitorero. (2022). *Diseño De Un Modelo Para La Gestión Turística Local Sostenible En El Cantón Jipijapa, Provincia De Manabí*. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3596

Vladimir, V. F., Mercedes, N. C., Francisca, C. M. M., & José, M. V. D. (2019). Tourism planning and competitiveness in Ecuador. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, *8*(5), 1–10. https://doi.org/10.2139/SSRN.3639478

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma (Gantt) de actividades realizadas

Investigación- Artículo	**Año 2025 -2026**											
Componente / Actividad	**Septiembre del 2025 - febrero del 2026**											
	2 Septiembre	**5 Septiembre**	**8 de septiembre**	**10 de septiembre**	**10 de septiembre**	**15 de septiembre al 10 de octubre**	**13 al 17 de octubre**	**20 de octubre al 12 de diciembre 2025**	**15 al 19 de diciembre de 2025**	**16 de enero**	**23 de enero**	**29 de enero**
1.Entrega de la denuncia del tema												
2. Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares												
3. Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos												

4. Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento.												
5. Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos												
6. Elaboración del anteproyecto según estructura establecida												
7. Entrega del anteproyecto a la UIC (certificado de cumplimiento, anexo 4)												
8.Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura												
9. Revisión del tercer objetivo y correcciones enviadas												
10. Redacción del informe final												
11. Revisión informe final												

Nota: Cronograma final de la investigación **Elaborado por:** Sofía León

Anexo 2: Presupuesto de trabajo

Ítem	**Precio**	**Cantidad**	**Total**
Impresiones y oficios y certificados	0.10	10	1.00
Impresiones de guion de entrevistas	0.10	9	0.90
Esferos	0.50	3	1.50
USB para guardar la información del proyecto	8	1	8.00
Libreta de notas	1.25	1	1.25
Salidas de Campo	3	4	12
Alimentación	2.50	5	12.50
Transporte	1.00	4	4.00
Impresión de la tesis	0.10	166	15.90
Total			**56.90**

Nota: Presupuesto final de la investigación

Elaborado por: Sofía León

Anexo 3: Carta de aceptación de la organización donde se aplicó el trabajo de integración curricular.

PREFECTURA DE BOLÍVAR

Of. No. 278-AT-DEP-GADPB-2025
Guaranda octubre 1 de 2025

Doctor.
Juan Pablo Torres
COORDINADOR DE TITULACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Presente. -

De mi consideración:

Yo, Marcos Heriberto Díaz Guerrero, con cédula de identidad N°. 0200797504, en mi calidad de responsable del área de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar, y consiente de la necesidad de generar investigación, a fin de mejorar el desarrollo turístico de la provincia, he revisado el anteproyecto de investigación titulado "Modelo de gestión turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar 2025 a 2030, de la estudiante Laura Sofía León Guingla de la carrera de Turismo y Hotelería.

Finalmente, doy mi aceptación del Área a la que represento para el desarrollo del trabajo de titulación.

Cordialmente,

Sr. Heriberto Díaz G.
SERVIDOR PÚBLICO
ÁREA DE TURISMO GADPB
Cel: 0980597275
E-Mail: jacobazo@yahoo.es

Anexo 4: Instrumentos de recopilación de datos

Figura 1: Aplicación de las entrevistas a los representantes de turismo del GAD municipal de San Miguel, Viceministerio de turismo y GAD provincial de Bolívar.

Entrevista al señor Heriberto Diaz, jefe de turismo del GADPB




Fuente: Sofía León

Entrevista a la directora del viceministerio de turismo, provincia de Bolívar



Fuente: Sofía León

Entrevista el encargado del área de cultura y turismo del GAD municipal de San Miguel




Fuente: Sofía León

Anexo 5: Fichas de levantamiento de información de los atractivos



Elaborado por: Sofía León

Anexo 6: Modelo de las entrevistas planteadas

Guion de preguntas 1: GAD provincial de Bolívar y viceministerio de turismo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Modelo de Gestión Turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, 2025 a 2030

Actores entrevistados: Técnico/a del GAD Provincial de Bolívar y Técnica del Viceministerio de Turismo en Bolívar

Sección 1: Datos personales

Nombre de la persona: _____

Cargo de ocupación: _____

Institución a la que pertenece: _____

Fecha de la entrevista: _____

Sección 2. Objetivo 1

El objetivo de esta entrevista es entender cómo se ha dado la coordinación entre el nivel cantonal (San Miguel), el GAD Provincial y el Viceministerio de Turismo: competencias, mecanismos formales de articulación, asistencia técnica, financiamiento y seguimiento de proyectos en el territorio.

La información se usará con fines académicos y de planificación; se resguardará la identidad en reportes públicos.

Guion de entrevista

1. ¿Cómo se está aplicando la coordinación entre el Ministerio de Turismo y el GAD Provincial de Bolívar en la planificación y promoción de los atractivos turísticos del territorio?

   _____

2. ¿Qué acciones concretas se han implementado para fortalecer la coordinación entre el sector público, privado y comunitario en el turismo?

   _____

3. ¿Considera que el GAD Provincial cuenta con los recursos humanos, técnicos y económicos suficientes para ejecutar una gestión turística efectiva?

   _____

4. ¿De qué manera se está involucrando a las comunidades locales, emprendimientos o asociaciones turísticas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos provinciales?

   _____

5. Desde su experiencia institucional, ¿cuáles son los principales obstáculos y oportunidades que perciben para fortalecer el modelo de gestión turística en Bolívar?

   _____

6. Desde su institución, ¿cuáles son las competencias y responsabilidades específicas vinculadas a la gestión turística en cantones como San Miguel?

   _____

7. ¿Qué normativa, protocolos o estándares de calidad aplican/priorizan para proyectos en San Miguel? Por ejemplo, la categorización, seguridad, sostenibilidad, uso del suelo.

   _____

Guion de preguntas 2: GAD municipal de San Miguel

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓ EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Modelo de Gestión Turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, 2025 a 2030

Actores entrevistados: Técnica de turismo del GAD municipal de San Miguel

Sección 1: Datos personales

Nombre de la persona: _____

Cargo de ocupación: _____

Institución a la que pertenece: _____

Fecha de la entrevista: _____

Sección 2. Objetivo 1 Diagnóstico del modelo de gestión turística actual de San Miguel

El objetivo de esta entrevista es comprender como está organizada y funciona hoy el modelo de gestión turística de San Miguel: su sustento normativo, ubicación institucional, flujos de decisión, articulación con actores, financiamiento y mecanismos de participación La información se usará con fines académicos y de planificación; se resguardará la identidad en reportes públicos.

Guion de entrevista

1. ¿Cómo describiría el trabajo que actualmente realiza la unidad técnica de turismo GAD municipal de San Miguel para fortalecer la gestión turística del cantón?

   _____

2. ¿Qué logros considera más importantes en la gestión turística local durante los últimos años y qué factores han contribuido a alcanzarlos?

   _____

3. Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrenta el cantón para consolidar un modelo de gestión turística efectivo?

   _____

4. ¿Qué papel juegan los actores locales como el GAD, los emprendedores o la comunidad en el desarrollo del turismo en San Miguel?

   _____

5. ¿Cuáles considera que son los principales problemas que limitan actualmente el desarrollo turístico en el territorio?

   _____

6. ¿Qué fortalezas o ventajas competitivas posee el territorio frente a otros destinos de la provincia o región?

   _____

7. ¿Qué atractivos naturales o culturales cree que pueden posicionar al territorio como un referente turístico sostenible?

   _____

8. ¿Qué tipo de iniciativas o procesos participativos se han implementado con actores locales para fortalecer el turismo?

   _____

9. ¿Cuál es la normativa que aplica para el funcionamiento de la gente que trabaja en turismo? ¿Existe alguna ordenanza?

Evidencias de las entrevistas realizadas



Elaborado por: Sofía León

Matriz 1.

Formulación del problema	Objetivo General	Objetivos específicos	Tipo de Investigación	Enfoque	Técnicas	Instrumentos	Actividades	Cronograma Fechas	Evidencias	Responsables
¿Contar con un modelo de gestión turística contribuirá al fortalecimiento de la planificación turística del cantón San Miguel?	Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, que permita fortalecer	-Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón San Miguel. -Formular un modelo de gestión	Investigación básica Descriptiva Transversal	Investigación cualitativa	Revisión documental o bibliográfica Entrevista Análisis comparativo. Análisis estratégico participativo. Análisis	Análisis documental. Guion de entrevista. Cuadro comparativo. Matriz FODA y guía metodológica AME. Aplicación	Se realizo el diagnóstico tipo estrella, se identificaron que facilidades y problemas posee San Miguel en	2 septiembre 5 de septiembre 8 septiembre Del 10 de septiembre 15 de septiembre al 10 de octubre 13	Trabajos realizados	Sofía León

la planificación y articulación de la actividad turística en el período 2025-2030.	turística para el cantón San Miguel. -Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado	estratégico. Aplicación metodológica estructurada (CONGOPE y AME).	de metodología CONGOPE. Matriz FODA. Matriz por componente. Estructura de programas y proyectos (metodología CONGOPE).	base al sistema turístico. se identificaron los diferentes atractivos y su estructura de gobernanza turística. Se pudo desarrollar la visión misión objetivos estratégic	al 17 de octubre 20 de octubre al 12 de diciembre 2025 15 al 19 de diciembre de 2025 16 de enero 23 de enero 29 de enero	

	os en base a la matriz FODA Y DOFA y programas y proyectos para poner en marcha el dinamismo turístico.

Nota: Datos importantes de la investigación; información elaborada por Sofía León

Matriz 2. Para trabajar el marco de antecedentes y el marco científico

Objetivo General	Objetivos específicos	Postura Antecedentes	Marco Científico
Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación y articulación de la actividad turística en el período 2025-2030	Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón San Miguel. Formular un modelo de gestión turística para el cantón San Miguel. Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.	La información de los antecedentes analizada demuestra que la gestión turística es un elemento clave para promover el desarrollo local, especialmente en zonas rurales y comunitarias con alto potencial turístico. Diversos estudios coinciden en que los modelos de gestión participativa y sostenible fortalecen la economía local, la identidad cultural y la colaboración entre los actores públicos y comunitarios. No obstante, también se identifican limitaciones recurrentes, como la falta de planificación, capacitación, inversión y	Desde una perspectiva científica, los modelos de gestión turística están diseñados como herramientas para organizar, planificar y guiar el desarrollo turístico de forma estructurada, optimizando el uso de recursos y facilitando la toma de decisiones Pearce (2012), citado por (Llupart et al, 2019). La planificación es un aspecto fundamental de la gestión, ya que coordina acciones y optimiza los recursos para alcanzar eficazmente los objetivos (Rivera & Carpio, 2018). Además, el desarrollo turístico se entiende como un proceso integral que

	coordinación institucional, que impiden que el turismo genere impactos positivos duraderos. Es por esto que se hace necesario proponer un modelo de gestión turística adaptado a las realidades del cantón, que permita la organización de las actividades turísticas, la optimización de los recursos existentes y una contribución efectiva al desarrollo local sostenible.	busca no solo obtener beneficios económicos, sino también mejoras sociales y organizativas en la región (Vargas, 2008) citado por (Alvarado & Martínez, 2013), el En este contexto, el turismo sostenible promueve un equilibrio entre el crecimiento, la preservación del patrimonio y el bienestar de la comunidad, garantizando un desarrollo responsable y a largo plazo (Tapia, 2016).

Nota: Información de los del desarrollo de los antecedentes y marco científico lo más esencial; información elaborada por Sofía León

Matriz 3. Para trabajar el análisis y discusión de resultados

No de Pregunta	Hallazgos de los Objetivos Específicos	Tesis citada o artículo para contrastar mis objetivos	Autores	Año	Aporte y discusión a mis objetivos	Análisis
1	El cantón posee recursos naturales, culturales y religiosos, pero carece de estructuras de gestión, gobernanza e infraestructura turística.	Propuesta de un modelo de gestión turística, para la parroquia Molleturo, cantón	Plaza y Ochoa	2023	Destacan que muchos destinos rurales en Ecuador tienen un gran potencial turístico, pero enfrentan limitaciones en la planificación, la infraestructura y la gobernanza.	Se evidencia problemas y no es la falta de recursos, sino la débil organización del sistema turístico
2	La necesidad de una política turística clara y liderazgo municipal para fortalecer la gestión local.	Modelo de gestión turística para el cantón Guamote, provincia de Chimborazo”	Proaño	2019	Recalcan que los municipios con capacidad limitada necesitan políticas turísticas bien definidas que orienten la	No cuenta con una política turística formal ni una estructura técnica

					coordinación interinstitucional.	especializada
3	La gobernanza turística es clave para articular actores institucionales, comunitarios y económicos.	Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad.	Flores et al	2022	Afirman que la gobernanza es la base de la acción colectiva para el turismo sostenible y un pilar central de las políticas públicas.	Responde a esta visión de estructurar roles y responsabilidades bajo lineamientos de gobernanza participativa
4	Falta de asociatividad y bajo impacto económico del turismo local.	Sistema Turístico: Elementos y Funciones	Silva	2022	Este documento enfatiza que el sistema turístico solo funciona mediante la interacción entre actores públicos y privados	Los establecimientos funcionan de manera aislada lo que dificulta el impacto económico del turismo
5	El turismo religioso es uno de los principales potenciales del cantón.	El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo	Salinas	2022	Indica que un turismo religioso bien gestionado puede convertirse en un	Representa una oportunidad real para fortalecer la

		local. Una visión desde Cuba y Brasil			motor de desarrollo local.	economía local si se gestionan bien
6	La debilidad institucional limita la planificación y el desarrollo turístico.	Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos	Echeverri	2022	Explica que la gobernanza del turismo requiere normas claras, instituciones y mecanismos de coordinación eficaces.	La ausencia de un técnico especializado y una estructura formal confirma la necesidad de un modelo de gestión

Nota: Información de los autores mencionados en el apartado de la discusión del estudio; información elaborada por Sofía León

Certificado de Compilatio

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

ING.GERMÁN SÁNCHEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030**", presentado por **Laura Sofía León Guingla** estudiante de la **carrera de Turismo y Hotelería** ha sido analizado por el sistema **COMPILATIO,** reflejado como resultado un 3 % de coincidencia no intencional como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 9 de marzo del 2026

Atentamente,

Ing. Germán Sánchez
Director(a)

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

TRABAJO TITULACION SOFIA LEON

3% Textos sospechosos

- < 1% Similitudes
  - < 1 % similitudes entre comillas
  - 0 % entre las fuentes mencionadas
- 2% Idiomas no reconocidos
- 11% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: TRABAJO TITULACION SOFIA LEON.docx
ID del documento: 12725de1a3571ac7cdd482e602be6d2d2a5b02ac
Tamaño del documento original: 5,71 MB

Depositante: GERMAN PATRICIO SANCHEZ CHAVEZ
Fecha de depósito: 29/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 29/1/2026

Número de palabras: 27.829
Número de caracteres: 196.626

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	**www.gobiernodechambo.gob.ec** https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/COOTAD.pdf **42 fuentes similares**	2%		Palabras idénticas: 2% (600 palabras)
2	**localhost** | El control de la publicidad, la contaminación ambiental y el derecho al ... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/123456789/2794/1/TUAAB041-2014.pdf **47 fuentes similares**	2%		Palabras idénticas: 2% (585 palabras)
3	**dspace.unl.edu.ec** | Propuesta de reforma al código orgánico de ordenamiento t... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/670 **45 fuentes similares**	2%		Palabras idénticas: 2% (550 palabras)
4	**1library.co** | Marco legal - CARACTERIZACIÓN ORGANIZACIONAL DE MANEJO LEG... https://1library.co/article/marco-legal-caracterización-organizacional-de-manejo-legal.qo5m7... **48 fuentes similares**	2%		Palabras idénticas: 2% (471 palabras)
5	**guayaquil.gob.ec** | Municipalidad de Guayaquil – Alcaldía de Guayaquil https://guayaquil.gob.ec/municipalidad-de-guayaquil/ **42 fuentes similares**	2%		Palabras idénticas: 2% (424 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	**repositorio.upse.edu.ec** https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3761/1/UPSE-TDR-2015-0015.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	**Documento de otro usuario** #496e6b Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
3	**Documento de otro usuario** #d46349 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
4	**municipiobolivar.gob.ec** https://municipiobolivar.gob.ec/images/PDF/2024/01/Matriz-alineacion-objetivos-pdot.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
5	**scielo.sld.cu** | El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo lo... http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300003	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1. http://www.infodesarrollo.ec/wp-content/uploads/2014/10/universidad-estatal-de-bolivar-infodesarrollo-381x277_c.png
2. https://es.wikiloc.com/rutas-coche/cashca-totoras-44578294
3. https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/ruta-de-los-molinos-san-pablo-de-atenas-100550747
4. https://professorannibal.com.br/2023/06/13/concepto-e-importancia-de-la-planificacion-para-las-organizaciones/
5. https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible