UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y TRANSMISIÓN CULTURAL: SABERES GASTRONÓMICOS Y TRADICIONES DE PATATE COMO EXPRESIÓN DE IDENTIDAD PATRIMONIAL"

AUTOR:

KERLY NAYELY ROVAYO CHANGOBALIN

DIRECTOR:

LIC.MARCELO BARRIGA.MGS

GUARANDA – ECUADOR 2026

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y TRANSMISIÓN CULTURAL: SABERES GASTRONÓMICOS Y TRADICIONES DE PATATE COMO EXPRESIÓN DE IDENTIDAD PATRIMONIAL"

AUTOR:

KERLY NAYELY ROVAYO CHANGOBALIN

DIRECTOR:

LIC. MARCELO BARRIGA

PARES ACADÉMICOS:

LIC. KLEVER ROMERO

LIC. RENATO CABEZAS

GUARANDA – ECUADOR 2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y TRANSMISIÓN CULTURAL: SABERES GASTRONÓMICOS Y TRADICIONES DE PATATE COMO EXPRESIÓN DE IDENTIDAD PATRIMONIAL"

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la fortaleza, la guía y la sabiduría que me han acompañado a lo largo de este camino académico.

A mis padres y a mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi motivación diaria para seguir creciendo.

A mi pareja, Carlos Vichicela, por ser mucho más que un apoyo en este camino. Gracias por tu paciencia infinita, por tu comprensión en los días de cansancio, por tus palabras que siempre llegaron cuando más las necesitaba y por cada abrazo que me devolvió la calma. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por impulsarme a seguir, por celebrar mis logros y acompañarme en mis temores. Este proceso tuvo momentos difíciles, pero tú estuviste allí, firme, con tu cariño, tu tiempo y tu presencia, que se convirtieron en mi refugio. Este logro también es tuyo, porque cada paso que di estuvo sostenido por tu amor.

A las personas que conocí durante mi paso por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Patate y que, más allá de ser compañeros de trabajo, se convirtieron en amigos y en un apoyo constante. Mi más sincero agradecimiento a Alexander Sánchez, María José Salán, Evelin Chicaiza, Marlenita Díaz y Yolanda Cunalata, quienes me brindaron su confianza, amistad y respaldo incondicional. Gracias por sus consejos, por compartir sus conocimientos conmigo y por estar presentes no solo durante mi etapa de prácticas, sino también después de ella. Su cariño y preocupación han significado mucho para mí, y siempre guardaré con gratitud cada experiencia y aprendizaje compartido junto a ustedes.

De igual manera, extiendo mi agradecimiento a Magaly Rojano y Verónica Iza, compañeras de otro espacio laboral, quienes también han sido un apoyo importante en mi proceso personal y

profesional. Gracias por su amistad, por sus palabras de aliento y por estar presentes en distintos momentos de este camino, aportando siempre con su cariño.

A mis docentes y a la Universidad Estatal de Bolívar, por brindarme las bases académicas y metodológicas necesarias para desarrollar esta investigación con responsabilidad y compromiso. En especial, a mi tutor, el Lic. Marcelo Barriga, por su orientación constante, su paciencia y su apoyo durante todo el proceso de elaboración de esta tesis. A mis pares académicos, el Lic. Renato Cabezas y el Lic. Klever Romero, por sus valiosas observaciones, sugerencias y acompañamiento, que contribuyeron significativamente al desarrollo de este trabajo.

A mis amigos y compañeros de carrera, y en especial a Talia Mashikiash y Jorge Gordillo, quienes han formado parte fundamental de este camino universitario. Gracias por su amistad sincera, por el apoyo brindado a lo largo de estos años, por compartir experiencias, aprendizajes, alegrías y desafíos que hicieron de esta etapa una experiencia inolvidable. Sus palabras de aliento y su compañía dejaron una huella importante en mi formación.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron a la construcción de esta tesis. Cada gesto y palabra ha sido fundamental para llegar hasta aquí. Este trabajo representa no solo mi esfuerzo, sino también el respaldo, la confianza y el cariño de quienes formaron parte de este camino y que hicieron posible el cumplimiento de esta importante meta profesional.

Kerly Nayely Rovayo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, fruto de años de aprendizaje, esfuerzo y dedicación, a las personas que han sido el pilar fundamental de mi vida y que, con su apoyo incondicional, me han permitido alcanzar esta meta profesional.

A Dios, por ser mi luz y fortaleza en cada etapa de este camino.

A mis padres y a mi familia, por ser mi mayor inspiración, por enseñarme el valor de la perseverancia y por creer en mí desde el primer día. Este logro es, ante todo, un homenaje al amor y a los valores que me han inculcado.

A mi pareja, Carlos Vichicela, por ser mi refugio y compañero incansable. Gracias por sostener mis pasos, por tu paciencia infinita y por haber caminado a mi lado con amor y comprensión durante este proceso. Gracias por celebrar mis victorias y por ser el impulso que necesité en los momentos de mayor desafío.

A mis amigos y compañeros, especialmente a Talia Mashikiash y Jorge Gordillo, por compartir conmigo los retos y alegrías de esta etapa universitaria. Gracias por su amistad sincera y por ser parte esencial de mi crecimiento.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que, desde el ámbito profesional y personal, me brindaron su apoyo y cariño, recordándome siempre que este camino, aunque personal, se construye de la mano de quienes nos rodean.

Kerly Nayely Rovayo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs Marcelo Barriga Tamay, Mgs. Kléber Romero Quiroga, Mgs.Renato Cabezas Ramos, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN

CERTIFICAN

Que, la estudiante Kerly Nayely Rovayo Changobalin. **CI 1805316310** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, 13 de agosto de 2026

Mgs. MARCELO BARRIGA
DIRECTOR

Mgs. KLÉBER ROMERO
Par Académico

Mgs. RENATO CABEZAS
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

DERECHOS DE AUTO

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Kerly Nayely Rovayo Changobalin** portadora de la Cédula de Identidad No. **1805316310** en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y TRANSMISIÓN CULTURAL: SABERES GASTRONÓMICOS Y TRADICIONES DE PATATE COMO EXPRESIÓN DE IDENTIDAD PATRIMONIAL"** modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. **114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Kerly Nayely Rovayo

C.I: 1805316310



Autora:

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN iii

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA vi

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTO Y PAR ACADÉMICO ..... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE CONTENIDO ix

ÍNDICE DE TABLAS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS/ IMÁGENES/ GRÁFICOS xv

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

CAPÍTULO I 5

1. Formulación General del proyecto 5

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 5

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 7

1.3. OBJETIVO GENERAL/ ESPECIFICO 7

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 7

1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICO 7

1.4. PREGUNTAS DIRECTRICES..... 7

1.5. JUSTIFICACIÓN 8

1.6. IDEA A DEFENDER..... 10

1.7. VARIABLES..... 10

1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: 10

1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE: 10

1.8. SITIO: 10

1.9. Tiempo: 10

1.10. OPERALIZACION DE VARIABLE..... **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO II 11

2. MARCO TEÓRICO.....11

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....11

2.2. MARCO CIENTÍFICO..... 14

2.2.1. Teoría de la comunicación para el desarrollo 14

2.2.2. Teoría de la comunicación participativa 14

2.2.3. Comunicación audiovisual..... 15

2.2.4. Documental audiovisual como herramienta cultural 16

2.2.5. Patrimonio cultural inmaterial 16

2.2.6. Salvaguardia del patrimonio cultural..... 17

2.2.7. Memoria colectiva 17

2.2.8. Cultura y tradición oral 18

2.2.10. Gastronomía como expresión cultural 19

2.2.11. Transmisión intergeneracional de saberes 20

2.2.12. Rol de los medios audiovisuales en la preservación cultural 20

2.3. MARCO CONCEPTUAL 21

2.3.1. Comunicación para el desarrollo 21

2.3.2. Identidad patrimonial 22

2.3.3. Patrimonio cultural inmaterial 22

2.3.4. Saberes gastronómicos 23

2.3.5. Transmisión cultural 23

2.3.6. Tradición 24

2.3.7. Memoria colectiva 24

2.3.8. Cultura alimentaria 25

2.3.9. Comunicación audiovisual 25

2.3.10. Participación comunitaria 26

2.4. MARCO LEGAL 27

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2008) 27

2.4.2. Ley Orgánica de Cultura (2016) 28

2.4.3. Ley Orgánica de Comunicación (LOC) (2013) 28

2.4.4. Normativa sobre patrimonio cultural inmaterial (2023) 29

2.4.5. Ordenanzas y disposiciones locales relacionadas con cultura y patrimonio en Patate (2025) 30
2.5. Marco georreferencial 30
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 32
3.1. Tipo de investigación 32
3.2. Investigación descriptiva 32
3.3. Métodos de investigación 33
3.3.1. Método analítico 33
3.3.2. Método inductivo 33
3.3.3. Método etnográfico 33
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 34
3.4.1. Técnicas de investigación 34
3.5. Instrumentos de investigación 35
3.5.1. Ficha de observación 35
3.5.2. Guía de entrevista 35
3.5.3. Cuestionario 35
3.5.4. Encuesta 35
3.5.5. Cámara fotográfica y de video 36
3.6.1. Población 36
3.6.2. Muestra 36

CAPÍTULO IV 38

4. Resultados y discusión 38

4.1. Análisis, interpretativos y discusión de resultados 38

4.2. Encuestas aplicadas a habitantes y turistas 38

4.3. Fichas de registro gastronómico A4 54

4.4. Entrevistas a conocedores locales 61

4.5. Discusión y análisis de datos 68

CAPÍTULO VI 69

4. Conclusiones y recomendaciones 69

4.1. Conclusiones 69

4.2. Recomendaciones 69

CAPÍTULO V 71

5. Propuesta 71

5.1 Tema de la propuesta 71

Bibliografía 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fichas de observación Arepas de Zapallo 54

Tabla 2 Fichas de observación Empanadas de Babaco 56

Tabla 3 Fichas de observación Chicha de Uva 58

Tabla 4 Entrevistas..... 61

ÍNDICE DE FIGURAS/ IMÁGENES/ GRÁFICOS

Imagen 1 *Patate* 31

Figura 1 Lugar de procedencia 39

Figura 2 Edad..... 40

Figura 3 ¿Cuáles de los siguientes productos ha consumido?..... *56*

Figura 4 ¿Qué tan importante considera la preservación de estas recetas tradicionales?.....*57*

Figura 5 ¿Conoce la historia del animero de Patate?.....43

Figura 6: ¿Conoce la historia del Señor del Terremoto? *59*

Figura 7: ¿Considera importante conservar estas manifestaciones culturales y religiosas?…… *60*

Figura 8: ¿Conoce la existencia del Museo de la parroquia Sucre? *61*

Figura 9: ¿Estaría dispuesto(a) a visitar el museo durante una visita al cantón Patate?.....62

Figura 10: ¿Le gustaría conocer más sobre la historia, cultura y tradiciones de Patate? *63*

Figura 11: ¿Qué medio preferiría para conocer más sobre estos temas? *64*

Figura 12: ¿Considera que los atractivos culturales y turísticos fortalecen la identidad del cantón?..... *65*

Figura 13: ¿Considera que un video documental ayudaría a preservar y difundir la cultura,historia y tradiciones de Patate?..... *66*

Figura 14 ¿Considera que se debería promocionar más la cultura y el turismo de Patate a través de medios de comunicación y plataformas digitales?.....*67*

Figura 15 ¿Recomendaría a otras personas visitar Patate para conocer su gastronomía, cultura y atractivos turísticos?.....53

INTRODUCCIÓN

La comunicación desempeña un papel fundamental en los procesos de desarrollo social y cultural, ya que facilita el intercambio de conocimientos, fortalece la participación ciudadana y contribuye a la preservación de los elementos que conforman la identidad de una comunidad. Desde esta perspectiva, la presente investigación, titulada **"Comunicación para el desarrollo y transmisión cultural: saberes gastronómicos y tradiciones de Patate como expresión de identidad patrimonial"**, aborda la importancia de los procesos comunicacionales en la valoración y difusión de los conocimientos gastronómicos y las manifestaciones culturales que forman parte del patrimonio del cantón Patate.

Los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales constituyen expresiones que reflejan la historia, la memoria colectiva y las formas de vida de una comunidad. En Patate, estos conocimientos han sido transmitidos principalmente a través de la convivencia familiar, las festividades, las prácticas comunitarias y las experiencias compartidas entre generaciones. Sin embargo, los cambios sociales, culturales y tecnológicos han generado nuevos desafíos para la conservación y continuidad de estas expresiones, haciendo necesaria la implementación de estrategias comunicativas que favorezcan su reconocimiento y fortalecimiento.

El interés de esta investigación surge de la necesidad de comprender cómo la comunicación para el desarrollo puede contribuir a la preservación y difusión de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales de Patate, promoviendo la participación activa de los actores comunitarios en los procesos de transmisión cultural. En este sentido, el estudio busca identificar los conocimientos gastronómicos, las prácticas culturales y los actores involucrados en su

conservación; analizar las formas de comunicación empleadas para transmitir estos saberes dentro de la comunidad; y diseñar estrategias participativas que permitan fortalecer su valoración como parte de la identidad patrimonial del cantón.

La metodología empleada corresponde a un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, orientado a comprender las percepciones, experiencias y dinámicas comunicacionales presentes en la transmisión de los saberes culturales. Para la recolección de información se utilizarán técnicas como la entrevista y la observación, dirigidas a actores comunitarios vinculados con la gastronomía y las tradiciones locales.

El contenido de la investigación se encuentra organizado en cinco capítulos. El **Capítulo I** presenta el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y la delimitación del estudio. El **Capítulo II** desarrolla el marco teórico y conceptual relacionado con la comunicación para el desarrollo, la transmisión cultural, la identidad patrimonial, la gastronomía tradicional y la participación comunitaria. El **Capítulo III** describe el diseño metodológico, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de información. El **Capítulo IV** expone el análisis e interpretación de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo. Finalmente, el **Capítulo V** contiene la propuesta de estrategias de comunicación para el desarrollo orientadas a la valorización, preservación y difusión de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales del cantón Patate, con el propósito de fortalecer su identidad patrimonial y promover la participación de la comunidad en los procesos de transmisión cultural.

RESUMEN

La presente investigación analiza la comunicación para el desarrollo y la transmisión cultural de los saberes gastronómicos y las tradiciones del cantón Patate como expresión de identidad patrimonial. El estudio tuvo como objetivo identificar las manifestaciones gastronómicas y culturales que forman parte de la identidad local, analizar los procesos comunicacionales utilizados para su transmisión y diseñar estrategias participativas orientadas a su valorización, preservación y difusión.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Se aplicaron encuestas a turistas con la finalidad de conocer sus percepciones sobre la gastronomía, los atractivos turísticos, las tradiciones, la historia y las expresiones religiosas del cantón. Asimismo, se realizaron entrevistas a actores comunitarios vinculados con la gastronomía, el turismo, la tradición oral y las prácticas religiosas, complementadas con observación directa durante visitas de campo efectuadas en espacios gastronómicos y culturales de Patate.

Los resultados evidenciaron que los saberes gastronómicos, las festividades, las tradiciones orales y las manifestaciones religiosas constituyen elementos fundamentales de la identidad patrimonial del cantón. Además, se identificó la necesidad de fortalecer los procesos de comunicación para garantizar su preservación y transmisión. Finalmente, se plantean estrategias comunicativas participativas que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural y a la difusión del patrimonio local.

Palabras clave: comunicación para el desarrollo, transmisión cultural, saberes gastronómicos, identidad patrimonial, Patate.

ABSTRACT

This research analyzes **communication for development** and the **cultural transmission** of gastronomic knowledge and traditions in the canton of Patate as an expression of heritage identity. The study aimed to identify the gastronomic and cultural manifestations that form part of the local identity, analyze the communication processes used for their transmission, and design participatory strategies aimed at their appreciation, preservation, and dissemination.

The research was conducted using a **mixed-methods approach**, combining quantitative and qualitative techniques to obtain a comprehensive understanding of the phenomenon under study. Surveys were administered to tourists to determine their perceptions of local gastronomy, tourist attractions, traditions, history, and religious expressions of the canton. In addition, interviews were conducted with community actors involved in gastronomy, tourism, oral traditions, and religious practices. These methods were complemented by direct observation during field visits to gastronomic and cultural spaces in Patate.

The results revealed that gastronomic knowledge, festivities, oral traditions, and religious manifestations constitute fundamental elements of the canton's heritage identity. Furthermore, the study identified the need to strengthen communication processes to ensure their preservation and transmission. Finally, participatory communication strategies were proposed to contribute to the strengthening of cultural identity and the promotion of local heritage.

Keywords: communication for development, cultural transmission, gastronomic knowledge, heritage identity, Patate.

CAPÍTULO I

1. Formulación General del proyecto

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Patate tiene un significativo patrimonio cultural manifestado en sus tradiciones como son gastronómicas, creencias religiosas, relatos populares e historias que son transmitidas de generación tras generación. Las manifestaciones como son las arepas de patate, la chicha de uva, las empanadas de babaco, la imagen al Señor del Terremoto, historias como son el terremoto que marcó al cantón y los relatos con tesoros escondidos y antiguas leyendas locales forman parte de la memoria colectiva e identidad patrimonial de la comunidad del cantón. Estos conocimientos no solo representan costumbres tradicionales, sino también las formas de preservar la historia, las experiencias y la identidad cultural de los habitantes (Naranjo, 2021, pág. 15).

Por otro lado, en la actualidad está una restringida transmisión y documentación de estas memorias culturales. La gran parte de las historias sobre el origen de la gastronomía tradicional, los acontecimientos históricos y las leyendas locales continúan conservándose únicamente a través de la oralidad, especialmente entre personas adultas y adultos mayores. Como consecuencia, gran parte de las nuevas decendencias pasan desapercibido el conocimiento histórico y cultural de estas memorias, lo que provoca un aumento de desinterés y un desgaste de vínculo con la identidad patrimonial del cantón.

Ante la reflexión seguida y la indagación bibliográfica, se semejó que en el cantón Patate están pocos elementos comunicacionales consignados a fomentar y defender la identidad cultural del cantón. Esta situación evidencia una corta traspaso cultural de los saberes gastronómicos, tradiciones y relatos históricos, incitando que parte de la población, fundamentalmente niños y jóvenes, excluya el significado y valor de las

expresiones culturales locales. Como consecuencia, se genera un progresivo debilitamiento de la identidad cultural y del sentido de pertenencia hacia el patrimonio inmaterial del cantón.

A esta problemática se suma la escasez de bienes y destrezas comunicacionales orientadas al rescate y fortalecimiento de la cultura local. Actualmente, no existe suficiente contenido que sea audiovisual, como seria documentales o tal vez espacios comunicativos los cuales recopilen y difundan de manera establecida las historias, tradiciones y saberes gastronómicos de Patate. La falta de materiales comunicacionales las cuales narren cómo surgieron las arepas, cuál es el inicio de la chicha de uva, cómo fue encontrado el Señor del Terremoto o qué narraciones existen alrededor de las leyendas y hechos históricos del cantón, localiza la preservación y transmisión cultural de estos conocimientos.

También, la ausencia de estrategias de comunicación que se encuentra enfocadas en la identidad cultural dificulta la participación de niños y jóvenes en el reconocimiento y valoración de las tradiciones del cantón. Lo cual genera un riesgo de que una parte del patrimonio inmaterial del cantón desaparezca continuamente con el paso del tiempo debido a la falta de interés, registro y difusión cultural. Según la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial se transmite de generación en generación y fortalece el sentido de identidad y continuidad de las comunidades (UNESCO, 2003).

En este contexto, la comunicación para el desarrollo puede convertirse en un instrumento que apoye a la recuperación, preservación y difusión de los saberes gastronómicos, religiosos e históricos de Patate mediante recursos audiovisuales y estrategias representativas. Por ello, surge la necesidad de analizar cómo la comunicación para el desarrollo puede aportar a la transmisión cultural de las tradiciones y saberes del

cantón Patate como expresión de identidad patrimonial, fortaleciendo el reconocimiento y valoración de la cultura local dentro de la comunidad.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la comunicación para el desarrollo en la preservación y difusión de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales del cantón Patate para el fortalecimiento de su identidad patrimonial?

1.3.OBJETIVO GENERAL/ ESPECÍFICO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias de comunicación para el desarrollo que valoren y difundan los saberes gastronómicos y las prácticas culturales del cantón Patate, fortaleciendo su identidad y la participación comunitaria.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Identificar los saberes gastronómicos, las tradiciones culturales y los actores comunitarios que contribuyen a su preservación en el cantón Patate.

Analizar los procesos y prácticas de comunicación utilizados para la transmisión de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales de Patate.

Diseñar estrategias de comunicación participativas para la valorización, preservación y difusión de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales del cantón Patate.

1.4.PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Cuáles son los principales saberes gastronómicos y tradiciones culturales del cantón Patate que forman parte de su identidad patrimonial?

¿Qué medios y canales de comunicación se utilizan actualmente para difundir y transmitir las manifestaciones culturales del cantón Patate?

¿Qué cantidad de comprensión, valoración y participación tienen los pobladores de Patate, fundamentalmente las nuevas generaciones, con relación a los saberes gastronómicos y tradiciones culturales?

¿De qué forma un documental audiovisual puede ayudar a la conservación y transmisión de los saberes gastronómicos y tradiciones culturales del cantón Patate?

¿Qué elementos comunicacionales y descriptivos debe considerar un documental audiovisual para defender la identidad patrimonial del cantón Patate?

1.5.JUSTIFICACIÓN

La presente investigación nace ante la insuficiencia de fortalecer la identidad cultural del cantón Patate por medio de estrategias de comunicación las cuales están orientadas a la resguardo y transmisión de sus saberes y tradiciones. A pesar de la riqueza cultural que posee el cantón, muchas de sus historias, manifestaciones gastronómicas, creencias religiosas y cuentos populares continúan transmitiéndose únicamente de manera oral, sin contar con suficientes servicios comunicacionales que permitan documentarlos y difundirlos de forma organizada. Esta situación ha provocado que gran parte de las nuevas generaciones desconozcan el origen y significado cultural de prácticas tradicionales que forman parte del patrimonio del cantón.

Por lo tanto, la investigación consigue importancia porque busca observar cómo la comunicación puede contribuir a la transmisión cultural y al fortalecimiento de la identidad patrimonial de Patate. Según Gumucio-Dagro (2011), la comunicación para el desarrollo promueve la participación comunitaria, la generación de contenidos locales y

el fortalecimiento de los saberes culturales, permitiendo que las comunidades se conviertan en protagonistas de sus propios procesos de preservación e identidad.

A partir el ámbito social, este estudio rastra selecto porque pretende aportar al rescate y fortalecimiento de la identidad cultural del cantón. La producción de un documental audiovisual aprobará seleccionar relatos, experiencias y saberes de los portadores culturales, apoyando a que estas manifestaciones no desaparezcan con el paso del tiempo. Varios estudios señalan que la comunicación audiovisual constituye una herramienta fuerte para la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural, al facilitar la difusión de tradiciones, valores y conocimientos entre las nuevas generaciones (Medina, Ayala, Zambrano, & Rendon , 2025).

Por otra parte, en el ámbito académico, la investigación aportará al análisis de la relación entre comunicación para el desarrollo, transmisión cultural e identidad patrimonial, dentro de la línea de investigación Sociedad y Cultura y la sublínea Comunicación y Lenguaje. Así mismo, valdrá como referencia para futuros estudios que esta relacionados con la comunicación audiovisual y la preservación de la memoria cultural en comunidades locales.

En conclusión, en el aspecto práctico, el estudio afirmará elaborar un documental audiovisual como práctica comunicacional puesta a resguardar y promocionar los saberes gastronómicos, históricos y culturales de Patate. Este producto podrá mostrarse como material de consulta, difusión y promoción cultural en instituciones educativas, espacios comunitarios y medios digitales, protegiendo la valoración de la identidad patrimonial del cantón y apuntalando a la conservación de su patrimonio cultural inmaterial.

1.6. IDEA A DEFENDER

El uso de estrategias de comunicación para el desarrollo, a través de productos audiovisuales, fortalece la preservación, difusión y transmisión de los saberes gastronómicos y tradiciones culturales del cantón Patate, promoviendo la valoración de su identidad patrimonial.

1.7.VARIABLES

1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Comunicación para el desarrollo.

1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Identidad patrimonial.

1.8.SITIO: Cantón Patate

1.9.Tiempo: marzo-junio 2026

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para Cuji Sislema y Miranda Gaibor (2024, págs. 1-20), en la Universidad Nacional de Chimborazo, desarrollaron el estudio denominado Estudio intercultural de Radio La Voz de Guamote durante el programa Las Voces del Pueblo, con el objetivo de analizar el papel de los medios comunitarios en el fortalecimiento cultural y social. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo mediante entrevistas y análisis de contenido radial. La investigación concluyó que la declaración para el desarrollo acude el diálogo comunitario, la compensación de saberes y el resguardo de las tradiciones locales. De esta forma, los autores marcaron que los medios comunitarios fortalecen la identificación cultural y apoyan a la transmisión de conocimientos entre generaciones.

Mientras tanto Andrade Mendoza y colaboradores (2025, págs. 759-775), en la Universidad Técnica de Ambato, realizaron una investigación denominado Educación intercultural y gastronomía: estrategias innovadoras para el aprendizaje del inglés en la universidad ecuatoriana sobre la gastronomía como herramienta pedagógica y cultural en espacios universitarios, con el objetivo de analizar la relación entre las prácticas gastronómicas tradicionales y la preservación del patrimonio cultural inmaterial. La metodología estudiada fue de enfoque mixto, por medio de entrevistas y encuestas encaminadas a estudiantes y docentes. Los efectos evidenciaron que las destrezas gastronómicas tradicionales juntan una forma de transmisión cultural, ya que acumulan ilustraciones, costumbres y memorias colectivas entre generaciones.

Al mismo tiempo, los autores evidenciaron que la comunicación cumple un papel significativo en la trasmisión y preservación de estos saberes culinarios.

Por otro lado, Calderón Torres y colaboradores (2022, págs. 277-288) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú, desarrollaron una investigación denominada Gestión de políticas públicas de la comunicación para el desarrollo del turismo en Puno sobre políticas públicas relacionadas con la comunicación para el desarrollo turístico, con el objetivo de analizar la importancia de la comunicación estratégica en comunidades con valor cultural y patrimonial. La metodología manejada fue cualitativa, por medio de revisión documental y entrevistas a actores comunitarios. Los escritores afinaron que las habilidades comunicacionales aprueban proteger la difusión de tradiciones, celebraciones y manifestaciones culturales. También, establecieron que la participación comunitaria resulta esencial para avalar técnicas razonables de preservación cultural y fortalecimiento de la identidad local.

Para Cardoso Moscoso y Florez Cardoso (2025, págs. 91-113)**,** en una investigación desarrollada en universidades latinoamericanas, realizaron una revisión denominada Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática es una sistemática sobre la gestión de eventos culturales y el papel de la comunicación digital en la difusión del patrimonio cultural. El objetivo fue analizar cómo las plataformas digitales y los medios audiovisuales contribuyen a la preservación de las tradiciones culturales. La metodología aplicada correspondió a un enfoque cualitativo mediante revisión bibliográfica y análisis documental. Las consecuencias explicaron que los medios audiovisuales y las plataformas digitales figuran herramientas eficaces para visibilizar tradiciones y fortalecer el interés de las nuevas generaciones por las prácticas culturales. Al mismo tiempo, los autores señalaron que la creación de

contenidos culturales contribuye a resguardar la memoria colectiva y fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria.

Mientras tanto Aguilar Morocho (2025, págs. 322-342), en la Universidad de Cuenca, desarrolló una investigación denominada Educación Cultural y Artística en Básica Media: El Caso de Cuenca, Patrimonio de la Humanidad sobre la relación entre educación cultural y fortalecimiento de la identidad patrimonial, con el objetivo de analizar cómo la enseñanza de contenidos relacionados con patrimonio material e inmaterial influye en el sentido de pertenencia de la población. La metodología aplicada fue cualitativa mediante entrevistas y observación en espacios educativos. Los efectos comprobaron que la aportación de las familias, instituciones educativas y medios de comunicación es esencial para causar la transmisión cultural entre generaciones. De esta forma, se concluyó que la difusión constante de contenidos culturales contribuye a preservar las tradiciones frente a las técnicas de globalización y pérdida de costumbres.

Por otra parte, Saona-Elman y Duran-Llaro (2024, págs. 288-306), en instituciones educativas rurales del Perú, realizaron una investigación denominada Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales sobre la importancia de las tradiciones culturales en la construcción de identidad patrimonial, con el objetivo de determinar la influencia de las prácticas culturales en el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria. La metodología utilizada fue de enfoque mixto mediante encuestas y entrevistas dirigidas a estudiantes y docentes. Las consecuencias explicaron que las festividades, costumbres y prácticas gastronómicas defienden la memoria colectiva y la identidad cultural dentro de las comunidades. Además, los autores asemejaron que la globalización y los cambios sociales han provocado una debilidad creciente de las prácticas tradicionales, esencialmente entre las nuevas generaciones.

2.2.MARCO CIENTÍFICO

2.2.1. Teoría de la comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un enfoque que se considera la comunicación como un asunto representativo que facilita el intercambio de conocimientos entre los miembros de una comunidad y promueve cambios sociales orientados al bienestar colectivo. Su intención no se limita a difundir información, sino que busca generar espacios de diálogo donde las personas puedan hablar sus necesidades, compartir experiencias y participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con su entorno (Quispe, Quispe, & Colan, 2024).

Desde esta perspectiva de Gumucio- Dagron (2011), la comunicación cumple un papel fundamental en el resguardo de la cultura, ya que contribuye a la valoración de los saberes locales, las tradiciones y las expresiones únicas de cada territorio. La participación de la comunidad en los procesos comunicativos permite defender el sentido de pertenencia y garantizar la transmisión de conocimientos entre generaciones.

En el cantón Patate, la comunicación y difusión para el desarrollo establece una base teórica adecuado porque asiste la difusión y preservación de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales locales mediante destrezas representativas que incluyen a los habitantes en la edificación y circulación de contenidos relacionados con su patrimonio cultural.

2.2.2. Teoría de la comunicación participativa

En la investigación realizada por Servaes (2008) la teoría de la comunicación participativa plantea que los individuos deben ser actores activos dentro de los conocimientos de comunicación y no únicamente receptores de investigación. Este

enfoque se establece en el diálogo horizontal, la aportación comunitaria y la edificación colectiva de conocimientos y experiencias.

La comunicación participativa es una teoría que causa la plática, la asistencia y la aportación activa de las asociaciones en los procesos de intercambio de investigación. Su objetivo es defender la toma de disposiciones colectivas y la construcción de procedimientos a partir de las necesidades y conocimientos de los propios actores sociales. Para ello, maneja técnicas como entrevistas, grupos focales, talleres interactivos y observación comunitaria, que facilitan la interacción y la compensación de experiencias (Bodecker, 2010).

En la presente indagación, esta teoría resulta significativo íntegro a que el fundamentado audiovisual indaga y abarca a los portadores culturales de Patate mediante testimonios, narraciones e historias relacionadas con la gastronomía, las festividades religiosas y las tradiciones locales.

2.2.3. Comunicación audiovisual

Mientras tanto Elizalde (2000) marca que la comunicación audiovisual es un contenido que trata imágenes, sonidos y elementos expresivos para negociar mensajes y figurar la realidad social y cultural. Este tipo de comunicación conserva una gran capacidad para organizar marca visual y emocional en el público, suministrando la comprensión y trasmisión de contenidos culturales.

Los recursos audiovisuales aprueban reconocer evidencias, demostrar prácticas tradicionales y atesorar relatos que forman parte de la memoria colectiva de las comunidades. Al mismo tiempo, los formatos audiovisuales benefician la participación de las nuevas generaciones, debido a que enseñan los adjuntos culturales de una manera más dinámica y accesible (Diaz, 2020).

Dentro de esta averiguación, la comunicación audiovisual forma una herramienta esencial para rescatar y difundir los saberes gastronómicos, las historias y las tradiciones culturales del cantón Patate.

2.2.4. Documental audiovisual como herramienta cultural

Tomando en cuenta lo que indican Ortiz, Leon, & Brito, (2021) el documental audiovisual es un género comunicacional que consiente simbolizar hechos reales, testimonios y experiencias sociales mediante recursos visuales y sonoros. Su calidad habita en el destino de dar la razón a acontecimientos, cuentos y expresiones culturales que crean parte de la mención histórica de una comunidad.

En la zona cultural, el documental practica un puesto de resguardo patrimonial porque afirma documentar ilustraciones tradicionales, costumbres y relatos populares que podrían desaparecer con el paso del tiempo. De esta forma, socorre la difusión de contenidos culturales hacia otros públicos y fortalece la valoración de la identidad local (Gomez & Cevallos, 2019).

En el caso de Patate, el documental audiovisual representa una estrategia comunicacional orientada a recopilar historias relacionadas con el origen de las arepas, la chicha de uva, las empanadas de babaco, las festividades religiosas y las leyendas populares del cantón.

2.2.5. Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial UNESCO (2003) alcanza las prácticas, expresiones, conocimientos y tradiciones que las colectividades examinan como parte de su identidad cultural. Este patrimonio se participa de generación en generación y se protege vivo mediante la participación social y comunitaria.

Entre las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial se localizan las tradiciones orales, festividades, conocimientos gastronómicos, prácticas religiosas y memorias culturales transmitidas históricamente dentro de una comunidad.

El cantón Patate, las arepas, la chicha de uva, las empanadas de babaco, las celebraciones en honor al Señor del Terremoto y las leyendas populares constituyen parte de este patrimonio cultural inmaterial, completo a que simbolizan conocimientos y costumbres heredadas entre generaciones.

2.2.6. Salvaguardia del patrimonio cultural

La UNESCO (2003) indica que la salvaguardia del patrimonio cultural hace informa a las acciones encaminadas a proteger, preservar y transmitir las expresiones culturales de una comunidad. Estas acciones contienen técnicas de investigación, documentación, difusión y instrucción de las tradiciones y saberes culturales.

La conservación del patrimonio cultural no implica exclusivamente conservar objetos o tradiciones, sino también responde que las nuevas generaciones conozcan y valoren estas expresiones culturales. En este sentido, los medios audiovisuales incorporan herramientas significativas para registrar y difundir contenidos relacionados con la identidad patrimonial (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

Dentro de esta indagación, la elaboración de un documental audiovisual constituye una habilidad de salvaguardia cultural encaminada a salvaguardar las historias, tradiciones y saberes gastronómicos del cantón Patate.

2.2.7. Memoria colectiva

Mencionan Francois, Eustache (2023) que la memoria colectiva pertenece al conjunto de recuerdos, relatos y experiencias compartidas por una comunidad a lo largo

del tiempo. Estas memorias permiten conservar acontecimientos históricos, costumbres y tradiciones que forman parte de la identidad cultural de una zona.

Según Aguilar (2002), la memoria colectiva se relata a la reparación social del pasado compartido por un grupo, la cual ayuda a la construcción de su identidad y sentido de pertenencia. Esta memoria se transmite de generación en generación mediante narraciones, tradiciones, costumbres, celebraciones y experiencias culturales que acceden a conservar conocimientos y experiencias explicativas para la comunidad.

Los cuentos afines con el terremoto de Patate, el inicio del Señor del Terremoto y las leyendas sobre tesoros ocultos figuran recuerdos de memoria colectiva entregadas mediante relatos orales y prácticas comunitarias.

2.2.8. Cultura y tradición oral

Por otro lado, la UNESCO (2023) muestra que la práctica oral establece una forma de entrega cultural mediante relatos, historias, leyendas y evidencias usuales dentro de una comunidad. Por otro lado, la oralidad, las generaciones mayores trasfieren conocimientos, valores y experiencias relacionados con la historia y las costumbres locales.

Como Geertz (1973), “la cultura es una técnica de pensamientos heredadas mencionadas en formas simbólicas por medio de lo cual las comunidades expresan y comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus formas frente a la vida” (p. 89). la cultura permite demostrar el contexto social y defender el sentido de pertenencia de los individuos, además de asistir al resguardo de la memoria colectiva y las tradiciones comunitarias.

Muchas de las historias del cantón Patate, afines con sus prácticas religiosas, gastronómicas y hechos históricos, han sido amparadas únicamente mediante narraciones

orales transmitidos entre familias del sector. Sin embargo, la falta de archivos de estos cuentos genera el riesgo de desgaste cultural, especialmente entre las nuevas generaciones que poseen menor conocimiento sobre las tradiciones locales.

2.2.9. Identidad cultural y patrimonial

UNESCO (2003), alude que la identidad cultural se construye mediante las costumbres, tradiciones, creencias y prácticas colaboradas por una comunidad. Estos contenidos admiten que las personas dispersen sentido de pertenencia hacia su territorio y reconozcan sus manifestaciones culturales como parte de su patrimonio.

La identidad patrimonial pertenece con la valoración y conservación de los elementos culturales considerados específicos de una comunidad. Las tradiciones gastronómicas, festividades religiosas y relatos históricos forman memorias culturales que defienden la identidad local y la memoria colectiva (Vasquez, 2022).

La preservación de estas manifestaciones culturales contribuye a mantener viva la historia y las costumbres del cantón.

2.2.10. Gastronomía como expresión cultural

Por otro lado Grimaldi, Fassino, & Porporato (2016), mencionan que la gastronomía incorpora una expresión cultural vinculada con la historia, los hábitos y las formas de vida de una comunidad. Las ilustraciones culinarias tradicionales forman parte del patrimonio cultural inmaterial debido a que reflejan prácticas heredadas entre generaciones tras generaciones.

La gastronomía ecuatoriana es una expresión cultural que muestra las costumbres, la historia y la identidad de las comunidades. Por medio de sus platos cotidianos, se acumulan conocimientos y prácticas que protegen el sentido de pertenencia y el patrimonio cultural de la población (Caceres, 2024).

Las fórmulas tradicionales, ingredientes y métodos de elaboración atesoran memorias y experiencias relacionadas con la identidad territorial. En el caso de Patate, las arepas, la chicha de uva y las empanadas de babaco representan memorias gastronómicas que forman parte de la cultura local y de la memoria colectiva del cantón.

2.2.11. Transmisión intergeneracional de saberes

UNESCO (2003), la transmisión intergeneracional consiste en la causa mediante el cual los conocimientos, tradiciones y prácticas culturales son compartidos entre diferentes generaciones. Esta causa permite guardar la continuidad cultural y fortalecer la memoria colectiva dentro de las comunidades.

Sin embargo, los cambios sociales y especializados han reducido los espacios acostumbrados donde anteriormente se colaboraban estos conocimientos, induciendo un debilitamiento en la transmisión cultural de muchas prácticas tradicionales.

Por esta razón, resulta significativo implementar maniobras comunicacionales y audiovisuales que contribuyan a resguardar y difundir los saberes culturales hacia las nuevas generaciones.

2.2.12. Rol de los medios audiovisuales en la preservación cultural

Segun Sanchez & Alonso (2023), los medios audiovisuales practican una función significativa en el resguardo cultural debido a que aprueban reconocer, documentar y difundir conocimientos tradicionales mediante imágenes, sonidos y evidencias.

La obtención audiovisual asiste la conservación de relatos históricos, prácticas gastronómicas y manifestaciones culturales que establecen parte del patrimonio de una comunidad. Al mismo tiempo, proporciona el acceso de niños y jóvenes a implícitos culturales mediante formatos más dinámicos y comprensibles (Toro, Guerrero, & Perez, 2024).

En este contexto, el documental audiovisual establece un instrumento que puede favorecer al fortalecimiento de la transmisión cultural y la preservación de la identidad patrimonial del cantón Patate.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un enfoque que piensa en la comunicación como una herramienta encaminada al cambio social, la colaboración comunitaria y el fortalecimiento cultural de las generalidades. Este modelo busca causar métodos de diálogo e intercambio de conocimientos entre los diferentes actores sociales, aprobando que las personas participen rápidamente en la identificación de problemáticas y en la construcción de soluciones afines con su realidad social y cultural. (Servaes J. , 2012).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la comunicación para el desarrollo ayuda la colaboración social y la compensación de conocimientos mediante procesos comunicativos inclusivos y representativos (FAO, 2011). En este sentido, la declaración no se limita únicamente a transmitir investigación, sino que también fortalece la identidad cultural y el resguardo de los saberes comunitarios.

Dentro de la actual investigación, la comunicación para el progreso adquiere importancia porque permite analizar cómo las habilidades audiovisuales pueden ayudar al rescate y transmisión de las tradiciones gastronómicas, religiosas e históricas del cantón Patate.

2.3.2. Identidad patrimonial

La identidad patrimonial hace referencia a un conjunto de elementos culturales, históricos y simbólicos que una corporación examina como parte de su herencia e identidad colectiva. Esta identificación se edifica a partir de las costumbres, prácticas sociales, saberes y tradiciones que defienden el sentido de riqueza hacia un territorio (Vasquez, 2022).

La UNESCO considera que la identidad cultural se topa relacionada con las memorias y prácticas que permiten a las colectividades mostrarse de acuerdo y diferenciarse culturalmente (UNESCO, 2023). En este argumento, las memorias culturales se convierten en elementos fundamentales para proteger la memoria colectiva y fortalecer la continuidad histórica de una población.

En Patate, la identificación patrimonial se refleja en sus saberes gastronómicos, festividades religiosas, leyendas populares e historias tradicionales, las cuales constituyen parte de la memoria cultural del cantón y personifican símbolos significativos de su patrimonio inmaterial.

2.3.3. Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial abarca las experiencias, memorias, conocimientos y tradiciones transmitidas de generación en generación dentro de las comunidades. Este patrimonio se conserva vivo mediante la colaboración social y la transmisión cultural, convirtiéndose en un elemento fundamental de la identidad compuesta (Padilla & Herrera, 2023).

Según la UNESCO (2003), el patrimonio cultural inmaterial contiene tradiciones orales, festividades, conocimientos gastronómicos, prácticas sociales y memorias culturales examinadas por las comunidades como parte de su herencia cultural. De esta

forma, este patrimonio apoya a defender el respeto por la variedad cultural y la creatividad humana.

Dentro de esta investigación, las arepas, la chicha de uva, las empanadas de babaco, las festividades religiosas y las historias populares de Patate forman expresiones del patrimonio cultural inmaterial del cantón.

2.3.4. Saberes gastronómicos

Los saberes gastronómicos pertenecen a la unido de ilustraciones, técnicas, prácticas e ingredientes afines con la elaboración de alimentos tradicionales dentro de una comunidad. Estos saberes incorporan una forma de transmisión cultural debido a que guardan experiencias, costumbres y formas de vida heredadas entre generaciones (Aguilar M. , 2025).

La gastronomía forma una expresión cultural vinculada con la identidad y la memoria colectiva de los pueblos, ya que manifiesta la relación histórica entre las comunidades y su ambiente social y territorial. Además, los conocimientos culinarios tradicionales permiten resguardar prácticas culturales que defienden el sentido de pertenencia comunitaria (Robalino & Moreno, 2021).

En Patate, servicios tradicionales como las arepas, la chicha de uva y las empanadas de babaco personifican saberes gastronómicos que forman parte de la identidad cultural del cantón y de su patrimonio cultural inmaterial.

2.3.5. Transmisión cultural

La transmisión cultural es el asunto mediante el cual los conocimientos, valores, tradiciones y prácticas culturales son intervenidos entre generaciones. Este asunto permite conservar viva la memoria colectiva y garantizar la prolongación cultural de las comunidades.

La UNESCO marca que el patrimonio cultural solo puede resguardar cuando las comunidades participan activamente en la transferencia de sus conocimientos y memorias culturales hacia las nuevas generaciones (UNESCO, 2003). Sin embargo, los cambios sociales y tecnológicos han reducido muchos espacios acostumbrados donde anteriormente se ejecutaba este intercambio cultural.

En el caso de Patate, la transferencia cultural se manifiesta mediante relatos orales, festividades religiosas y prácticas gastronómicas transmitidas históricamente dentro de las familias y comunidades locales.

2.3.6. Tradición

Mientras tanto la UNESCO (2003) la tradición alcanza el conjunto de prácticas, costumbres y conocimientos que una comunidad conserva y comunica a lo largo del tiempo. Estas memorias culturales juntan formas de identidad y continuidad histórica centralmente de una sociedad.

Las tradiciones alcanzan declarar mediante recuerdos religiosas, prácticas gastronómicas, narraciones orales o festividades urbanas. Su continuación depende de la colaboración social y de la entrega entre generaciones.

En Patate, las festividades en honor al Señor del Terremoto, las historias populares y los preparativos gastronómicos tradicionales unen tradiciones que protegen la identidad cultural del cantón.

2.3.7. Memoria colectiva

Francois, Eustache (2023), aluden que la memoria colectiva pertenece al conjunto de recuerdos, relatos y experiencias intervenidas por una comunidad. Estas memorias consienten reconstruir hechos históricos y fortalecer la identidad cultural de los pueblos. La memoria colectiva se construye socialmente mediante las experiencias intervenidas

dentro de un grupo social. Por ello, las historias y relatos divulgados oralmente incorporan una forma de conservar la identidad y la continuidad cultural de las comunidades.

En Patate, las historias relacionadas con el terremoto, el Señor del Terremoto y las leyendas sobre tesoros escondidos forman expresiones de memoria colectiva que forman parte del patrimonio cultural local.

2.3.8. Cultura alimentaria

Grimaldi, Fassino, & Porporato (2016), instituyen que la cultura alimentaria alcanza las prácticas, hábitos y significados afines con la preparación y consumo de alimentos dentro de una colectividad. La alimentación no solo cumple un cargo biológico, sino también social y cultural, debido a que refleja tradiciones, identidad y formas de vida.

Los alimentos tradicionales personifican conocimientos heredados históricamente y constituyen expresiones culturales vinculadas con el territorio y la memoria colectiva de los pueblos.

En el caso de Patate, la cultura alimentaria se declara en productos acostumbrados como las arepas, la chicha de uva y las empanadas de babaco, los cuales forman parte de las costumbres gastronómicas del cantón.

2.3.9. Comunicación audiovisual

Tomando encuenta que Calderon & Calderon (2022), señalan que la comunicación audiovisual es un asunto que ajusta imágenes, sonidos y recursos narrativos para transferir mensajes de manera dinámica y significativa. Este tipo de comunicación tiene una gran cantidad para incorporar la realidad social y cultural de las comunidades.

Los medios audiovisuales aprueban documentar tradiciones, registrar testimonios y resguardar relatos culturales que son parte de la memoria colectiva. De esta forma, facilitan la trasmisión de contenidos culturales hacia heterogéneos públicos, especialmente niños y jóvenes.

En esta exploración, la comunicación audiovisual simboliza una herramienta principal para la producción de un documental orientado al rescate y difusión de las tradiciones gastronómicas e históricas del cantón Patate.

2.3.10. Participación comunitaria

La UNESCO (2023), alude que la colaboración urbana reside en la intervención activa de los habitantes dentro de procesos sociales, culturales y comunicacionales relacionados con su comunidad. Esta asistencia fortalece el sentido de pertenencia y permite que las personas se conviertan en expositores de la conservación de su identidad cultural.

La comunicación distintiva promueve la disposición de las agrupaciones dentro de la elaboración de contenidos culturales y en la toma de disposiciones relacionadas con el desarrollo local. De esta manera, los habitantes pueden compartir sus ilustraciones, experiencias y relatos históricos mediante espacios de diálogo y construcción colectiva.

En la presente indagación, la participación comunitaria resulta significativa debido a que el documental audiovisual busca recobrar testimonios y relatos de los habitantes de Patate relacionados con sus tradiciones gastronómicas, religiosas e históricas.

2.4.MARCO LEGAL

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador reconoce y garantiza los derechos culturales, la preservación del patrimonio y el acceso a la comunicación como elementos esenciales para fortalecer la identidad de los pueblos y nacionalidades.

El artículo 21 establece que las personas tienen derecho a edificar y mantener su propia identidad cultural, así como a decidir sobre su pertenencia a comunidades culturales y atesorar sus costumbres, tradiciones y formas de expresión cultural. Este artículo reconoce la importancia de preservar las manifestaciones culturales que crean parte de la memoria colectiva y del patrimonio de las comunidades.

Asimismo, el artículo 377 señala que el Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad cultural y conservar el patrimonio cultural tangible e intangible del país. De esta manera, el Estado reconoce la necesidad de implementar acciones orientadas a la preservación de las expresiones culturales tradicionales.

Por otra parte, el artículo 384 determina que el sistema de comunicación social debe garantizar el ejercicio de los derechos relacionados con la información, la participación y la preservación cultural, promoviendo contenidos que fortalezcan la identidad y diversidad cultural de la población.

Dentro de esta investigación, estos artículos respaldan la importancia de desarrollar estrategias comunicacionales orientadas al rescate y difusión de los saberes gastronómicos y tradiciones culturales del cantón Patate como parte de su identidad patrimonial.

2.4.2. Ley Orgánica de Cultura (2016)

La Ley Orgánica de Cultura tiene como finalidad garantizar el ejercicio de los derechos culturales y promover la preservación del patrimonio cultural ecuatoriano. Esta normativa reconoce la importancia de las memorias culturales y de las ilustraciones tradicionales como elementos esenciales de la identidad nacional.

El artículo 3 establece que la cultura comprende las expresiones materiales e inmateriales desarrolladas por las comunidades y pueblos, incluyendo sus tradiciones, saberes y prácticas culturales. Asimismo, la ley reconoce la obligación del Etapa de proteger y promover el patrimonio cultural inmaterial mediante acciones de conservación, investigación y difusión.

De igual manera, esta normativa destaca la importancia de fortalecer la memoria social y garantizar la transmisión de las instrucciones ancestrales hacia las nuevas generaciones. Por ello, la producción de contenidos audiovisuales coherentes con las tradiciones culturales se considera una estrategia válida para la preservación patrimonial.

En relación con la presente indagación, esta ley respalda la necesidad de documentar y difundir los saberes gastronómicos, las festividades religiosas y las historias acostumbrados de Patate mediante recursos audiovisuales orientados a fortalecer la identidad cultural del cantón.

2.4.3. Ley Orgánica de Comunicación (LOC) (2013)

La Ley Orgánica de Comunicación reconoce a la comunicación como un derecho fundamental y establece principios orientados a causar la diversidad cultural y la difusión de contenidos relacionados con la identidad de las comunidades.

El artículo 5 determina que todas las personas tienen derecho a acceder y participar en técnicas de comunicación libres, interculturales e incluyentes. Además, esta

ley fomenta la producción y circulación de contenidos que originen la diversidad cultural y el reconocimiento de las diferentes expresiones patrimoniales existentes en el país.

Asimismo, la normativa impulsa la creación de inclusos audiovisuales y comunitarios que fortalezcan la participación social y la preservación cultural. En este sentido, la comunicación audiovisual se convierte en una herramienta que aprueba visibilizar y difundir las tradiciones y saberes culturales de las comunidades.

Dentro de esta investigación, la Ley Orgánica de Comunicación mantiene la importancia de utilizar recursos audiovisuales como mecanismos de difusión cultural y fortalecimiento de la identidad patrimonial del cantón Patate.

2.4.4. Normativa sobre patrimonio cultural inmaterial (2023)

El Ecuador, como Estado miembro de la UNESCO, registra la importancia de preservar el patrimonio cultural inmaterial mediante acciones orientadas a la indagación, documentación y difusión de las expresiones culturales tradicionales.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO forma que las prácticas, conocimientos, tradiciones orales, festividades y memorias culturales transmitidas entre generaciones forman parte del patrimonio vivo de las comunidades. Al mismo tiempo, señala que los Estados deben efectuar medidas orientadas a garantizar la preservación y transmisión de estas manifestaciones culturales.

Esta normativa también reconoce la categoría de los medios de comunicación y de los recursos audiovisuales como herramientas para documentar y fortalecer la memoria colectiva y la identificación cultural de los pueblos.

En relación con la moderna investigación, esta disposición respalda la necesidad de preservar y difundir las tradiciones gastronómicas, relatos históricos y manifestaciones culturales del cantón Patate mediante estrategias comunicacionales audiovisuales.

2.4.5. Ordenanzas y disposiciones locales relacionadas con cultura y patrimonio en Patate (2025)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Patate desarrolla actividades y festividades orientadas a promover la cultura, el turismo y las tradiciones locales del territorio. Entre estas manifestaciones se encuentran las celebraciones religiosas, eventos gastronómicos y actividades culturales relacionadas con el reconocimiento de Patate como Pueblo Mágico del Ecuador.

Estas labores buscan fortalecer la identidad cultural y iniciar la participación de la comunidad en espacios de difusión patrimonial. De esta forma, las actividades culturales permiten visibilizar tradiciones y saberes locales vinculados con la gastronomía, la historia y las expresiones religiosas del cantón.

No obstante, no existen ordenanzas específicas ampliamente difundidas sobre transmisión cultural audiovisual, las iniciativas municipales afines con patrimonio y cultura respaldan la importancia de preservar las expresiones tradicionales del cantón mediante actividades de difusión cultural.

2.5.Marco georreferencial

Patate es un cantón de la provincia de Tungurahua ubicado en la región interandina del Ecuador, es el primer pueblo mágico del Ecuador declarado el 29 de septiembre de 2019. Esconde flora única del país como es el eucalipto, aliso, durazno; y fauna oso de anteojos, mirlo, zorro andino; Su gastronomía arepas de zapallo, chicha de uva y las empanadas de babaco; y las tradiciones la imagen del señor del Terremoto y el animero; lo que le hace un cantón único y hermoso. Su parroquias urbana Patate y 3 parroquias rurales, El Sucre, Los Andes y el Triunfo. Tiene un clima cálido que oscila entre 14 °C y 20 °C, lo que favorece la agricultura y el turismo. Un cantón que vive de la agricultura,

la fruticultura, la ganadería, el comercio y el turismo. Los atractivos turístico más reconocidos son, la cascada de Mundug, las lagunas San Borja, el mirador de la escalinata de la fe, basílica del Señor del Terremoto, huertos frutales el museo de la parroquia El Sucre

Imagen 1

Patate



Nota: Imagen del cantón Patate rescatada de Google Earth.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, debido a que adopta técnicas cuantitativas y cualitativas para alcanzar una comprensión más amplia del fenómeno estudiado. El dispositivo cuantitativo permitirá recopilar datos mediante encuestas para conocer la percepción de la población sobre la transferencia de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales del cantón Patate. Por su parte, el componente cualitativo facilitará la razón de experiencias, opiniones y significados a través de entrevistas y observación. La integración de ambos enfoques permite completar y contrastar la información obtenida, logrando una visión más completa y profunda de la realidad investigada. De acuerdo con (Hernandez & Mendoza, 2018), el enfoque mixto integra procesos sistemáticos de investigación cuantitativa y cualitativa para obtener una agudeza más profunda del problema de estudio.

3.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva permitió identificar y determinar las principales manifestaciones gastronómicas y culturales que forman parte de la identidad patrimonial del cantón Patate. Este tipo de exploración se agrupa en narrar de modo sistemática las tipos, pertenencias y características de un fenómeno tal como se presenta en la realidad, sin mezclarse en su desarrollo. Además, facilita la elaboración de información detallada sobre el contexto estudiado, ayudando a una mejor agudeza de sus elementos y dinámicas. En este sentido, la exploración descriptiva se utiliza para identificar un objeto de estudio o una situación concreta, marcando sus características y patrimonios más relevantes (Torales & Barrios, 2023).

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método analítico

El método analítico permitió inspeccionar la relación entre la comunicación para el desarrollo y la conservación de los saberes gastronómicos y las tradiciones culturales del cantón Patate. A partir del análisis de la información recopilada, se emparejaron los principales elementos que intervienen en los procesos de transmisión cultural y su autoridad en la conservación del patrimonio local. Este método facilita el estudio de un fenómeno mediante la descomposición de sus partes para alcanzar mejor sus características y relaciones (Guevara & Verdesoto, 2020).

3.3.2. Método inductivo

Facilitó la obtención de conclusiones generales a partir de la observación de situaciones particulares y de los testimonios recopilados durante el proceso de investigación. Mediante este método se analizaron las experiencias y percepciones de los habitantes de Patate respecto a sus tradiciones culturales y gastronómicas, permitiendo identificar patrones comunes y generar interpretaciones sobre la importancia de la comunicación en la transmisión de estos conocimientos. El razonamiento inductivo parte de hechos específicos para construir conclusiones de carácter general (Jimenez & Perez, 2017).

3.3.3. Método etnográfico

El método etnográfico permitió alcanzar las prácticas culturales desde la representación de los habitantes del cantón Patate, mediante la observación directa y el aproximación a los actores vinculados con la preservación de las tradiciones locales. Su diligencia facilitó el conocimiento de costumbres, saberes gastronómicos y formas de interacción que forman parte de la identidad cultural del territorio. Este método

contribuye a interpretar los significados que las personas atribuyen a sus prácticas y prácticas dentro de su contexto sociocultural (Jociles, 2018).

3.4.Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

3.4.1. Técnicas de investigación

Observación directa: Esta técnica permitió lograr información de primera mano sobre las prácticas culturales y gastronómicas que forman parte de la identidad patrimonial del cantón Patate. Mediante la observación de eventos, actividades comunitarias y manifestaciones culturales, fue posible registrar comportamientos, costumbres y formas de transmisión de los saberes gastronómicos dentro de su contexto natural. El examen directo constituye una herramienta fundamental para alcanzar la realidad social desde una perspectiva cercana, permitiendo identificar aspectos que muchas veces no pueden ser mencionados mediante otros instrumentos de recolección de datos

• **Entrevistas:** Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a actores clave de la comunidad, entre ellos gestores culturales, emprendedores gastronómicos y habitantes conocedores de las tradiciones locales. Esta técnica permitió profundizar en las experiencias, opiniones y conocimientos relacionados con la conservación y transmisión de los saberes gastronómicos y culturales de Patate. Las entrevistas ayudan la obtención de información detallada y significativa, ya que acceden conocer la percepción de los participantes desde su propia realidad y experiencia.

• **Encuestas:** Las encuestas se dirigieron a los habitantes del cantón Patate con el propósito de coleccionar información cuantitativa sobre el nivel de conocimiento, valoración y participación de la población en las tradiciones culturales y gastronómicas del territorio. Esta técnica facilitó la obtención de datos estadísticos que permitieron

identificar tendencias, opiniones y percepciones afines con la influencia de la comunicación para el desarrollo en la preservación del patrimonio cultural. Las encuestas son largamente utilizadas en investigaciones sociales debido a su capacidad para recolectar información de un número considerable de personas de manera sistemática y objetiva.

3.5.Instrumentos de investigación

3.5.1. **Ficha de observación**

Se utilizarán fichas de Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC para registrar información relacionada con las manifestaciones culturales del cantón Patate. Para la **gastronomía tradicional** se empleará la ficha **A4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**, la cual permite documentar saberes culinarios, ingredientes, técnicas de preparación y formas de transmisión de estos conocimientos.

3.5.2. Guía de entrevista

Se utilizará para orientar las entrevistas dirigidas a actores clave de la comunidad, tales como gestores culturales, actores locales, emprendedores gastronómicos y habitantes conocedores de las tradiciones del cantón.

3.5.3. Cuestionario

Se utilizo para seleccionar información concertada relacionada con las conocimientos, instrucciones y valoración de la población relación a las tradiciones culturales y gastronómicas de Patate. Su diseño proporcionará la organización y análisis de los datos obtenidos.

3.5.4. Encuesta

Se aplico a los habitantes del cantón Patate con el propósito de lograr información cuantitativa sobre el nivel de comprensión, participación e interés en las manifestaciones

culturales y gastronómicas locales. Los resultados permitirán identificar tendencias y opiniones de la población sobre la escala de preservar estos saberes.

3.5.5. Cámara fotográfica y de video

Se utilizó como herramienta de apoyo para evidenciar visualmente las actividades culturales, los atractivos turísticos, las prácticas gastronómicas y las tradiciones prestar atención durante el trabajo de campo. El material audiovisual servirá como evidencia del proceso investigativo y complementará la información recopilada mediante las demás técnicas e instrumentos.

3.6.Población y muestra

3.6.1. Población

La población estará conformada por habitantes, gestores culturales, cocineros tradicionales y turistas del cantón Patate, quienes poseen conocimientos, experiencias y conocimientos relacionadas con las tradiciones culturales y los saberes gastronómicos que forman parte de la identidad patrimonial del territorio. La colaboración de estos actores permitirá obtener información relevante para analizar la incidencia de la comunicación para el desarrollo en la conservación y transmisión de dichas manifestaciones culturales.

3.6.2. Muestra

La **muestra** será de tipo **no probabilística por conveniencia**, debido a que se seleccionarán colaboradores que mantengan una relación directa con el objeto de estudio y que se encuentren disponibles para favorecer en la investigación. Este tipo de muestreo resulta apropiado en estudios sociales y culturales donde se requiere acceder a informantes clave que aporten información significativa sobre el fenómeno a poner en claro. Asimismo, permite seleccionar sujetos que poseen características específicas y

conocimientos relacionados con la temática de estudio, favoreciendo la obtención de datos pertinentes para el análisis de la realidad investigada

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

4.1.Análisis, interpretativos y discusión de resultados

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos mediante la aplicación de fichas de registro gastronómico, entrevistas y encuestas realizadas en el cantón Patate. La información recopilada permitió identificar los saberes gastronómicos tradicionales, las prácticas culturales asociadas y los actores comunitarios que contribuyen a su preservación. Asimismo, se examinan las formas de comunicación empleadas para la transmisión de estos conocimientos entre generaciones y su difusión hacia visitantes y habitantes locales. Los resultados obtenidos constituyen la base para el diseño de estrategias de comunicación para el desarrollo orientadas a la valorización, preservación y promoción de la gastronomía y las tradiciones culturales del cantón Patate, dando cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación.

4.2.Encuestas aplicadas a habitantes y turistas

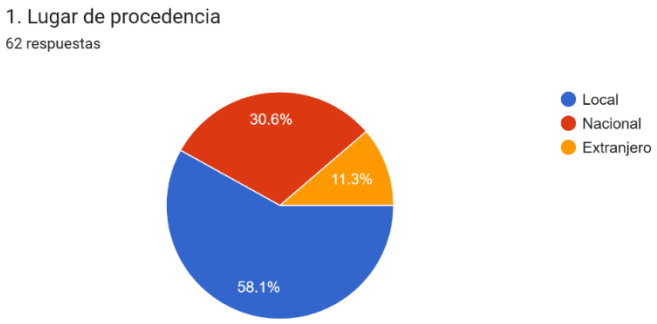
Como parte del proceso de investigación, se aplicaron encuestas a habitantes y turistas del cantón Patate con el propósito de conocer sus percepciones, conocimientos y valoraciones sobre los elementos culturales y turísticos del territorio. La herramienta quedó conformada por 15 preguntas que estaban relacionadas con la gastronomía local, atractivos turísticos, sitios de interés, historia, tradiciones, festividades y manifestaciones religiosas del cantón. La indagación obtenida accedió identificar el nivel de comprensión y valoración de estos recursos culturales, contribuyendo datos relevantes para el análisis de la indagación y para el diseño de habilidades de comunicación orientadas a la trasmisión y fortalecimiento de la identidad cultural de Patate.

Tabla 1: Lugar de procedencia

Pregunta Nº1	Frecuencia	%
Local	39	58.1%
Nacional	19	30.6%
Extranjero	7	11.3%
Total	65	100%

Figura 1

Lugar de procedencia



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

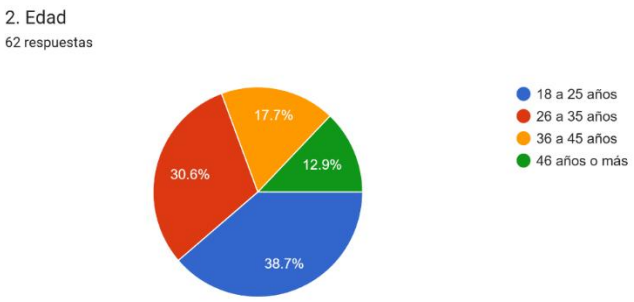
Mediante los datos estadísticos, se obtiene como resultado que el 58.1% de la encuesta son de procedencia local, dando a entender que la misma comunidad es el principal fuete de consumo y el motor económico del cantón ya que los habitantes disfrutan y respaldan la identidad gastronómica y comercial impulsados por la costumbre y la identidad local. Por otro lado, se logra evidenciar que el 30.6% son de visitantes nacionales y que el 11,3% son extranjeros, esto demuestra que existe una gran influencia de turistas a la zona, ya que hoy en día muchas personas de diferentes ciudades y países llegan a visitar el cantón motivadas por el turismo y la curiosidad de descubrir nuevos sabores típicos y costumbres, siendo esta una gran oportunidad para expandir la promoción y poder atraer nuevos visitantes.

Tabla 2 Edad

Pregunta Nº2	Frecuencia	%
18 a 25 años	25	38.7%
26 a 35 años	20	30.6%
36 a 45 años	12	17.7%
46 años o mas	8	12.9%
Total	65	100%

Figura 2

Edad



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

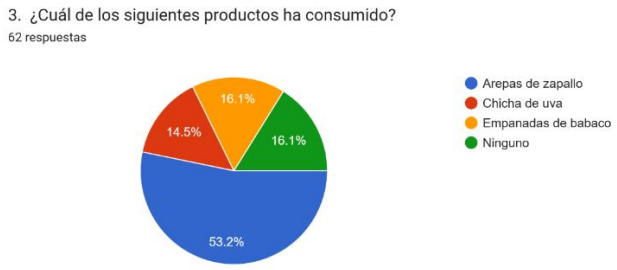
Mediante los datos estadísticos, se obtiene como resultado que la mayor parte de encuestados son jóvenes y adultos jóvenes destacando en un 38.7% tiene entre 18 y 25 años, seguido por un 30.6% en el rango de 26 a 35 años, esto nos da a entender y la población principal de los consumidores y visitantes en su mayoría son jóvenes que buscan nuevos espacios de socialización y nuevas tendencias culturales en el casco urbano, Por otro lado un 17,7 % de los encuestados tiene un rango de edad entre los 36 y 35 años y solo un 12,9% cuenta con 46 años o más lo que nos da a conocer que los atractivos del cantón siguen captando el interés de un público más adulto o familiar que valora la tradición, la tranquilidad que tiene la zona y que se adapta a múltiples generaciones.

Tabla 3: ***¿Cuáles de los siguientes productos ha consumido?***

Pregunta Nº3	**Frecuencia**	**%**
Arepas de zapallo	35	53.8%
Chicha de uva	10	15.4%
Empanadas de babaco	10	15.4%
Ninguno	10	15.4%
Total	65	100%

Figura3

¿Cuáles de los siguientes productos ha consumido?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

Mediante estos datos estadísticos, se obtuvo como resultado que el 53,2 % de los encuestados ha consumido arepas de zapallos, lo que nos da a conocer que este producto es el principal referente de la cultura gastronómica del cantón, ya que muchas personas lo prefieren, las arepas siguen siendo el atractivo gastronómico más fuerte y conocido por los turistas. Por otro lado, el 16,1% de los encuestados prefieren las empanadas de babaco y un 14,5% opta por la chica de uva, mostrando que existe un consumo diversificado de otras delicias típicas que enriquecen la experiencia culinaria del cantón, mientras que el 16,1% menciona no haber consumido ninguno de estos productos, evidenciando que es necesario generar nuevas técnicas de visualización invitando a la audiencia a experimentar y disfrutar los sabores locales.

Tabla 4: **¿Qué tan importante considera la preservación de estas recetas tradicionales?**

Figura 4

Pregunta Nº4	Frecuencia	%
Muy importante	50	76.9%
Importante	14	25.1%
Poco importante	1	1.5%
Nada importante	0	0%
Total	65	100%

¿Qué tan importante considera la preservación de estas recetas tradicionales?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

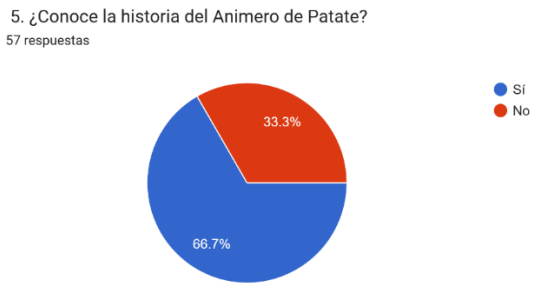
Mediante los siguientes datos estadísticos se evidencia que el 75,8% de los encuestados consideran que es muy importante la preservación de las recetas tradicionales por su gran nivel de conciencia y valoración por parte de la ciudadanía hacia el patrimonio cultural, debido a que la personas reconocer la gastronomía como un pilar fundamental de identidad la cual se debe de proteger y transmitir a las nuevas generaciones, seguido de esto el 22,6% de la población califica la encuesta como importante, respaldando el realce culinario confirmando que cualquier proyecto para conservas las recetas ancestrales cuentan como un apoyo social. Por otro lado, aparece un 1.6% que considera poco importante esto, nos lleva a analizar un poco de desinterés por parte de la ciudadanía, esto nos permitirá desarrollar productos comunicacionales orientados a documentar las prácticas tradicionales para que no se lleguen a perder con el paso del tiempo.

Tabla 5. ¿Conoce la historia del Animero de Patate?

Si	**43**	**66.2%**
No	22	33.8%
Total	65	100%

Figura 5

¿Conoce la historia del animero de Patate?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

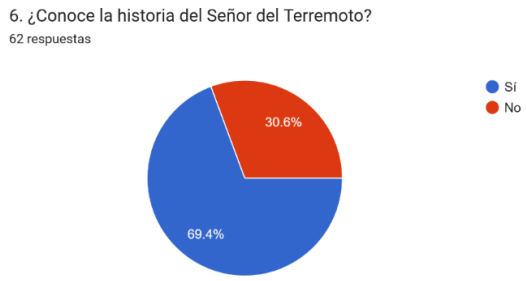
Mediante los datos estadísticos obtenidos, tenemos como resultado que el 64,5% de los encuestados sí conocen la historia del animero, lo que nos indica que la gran población local mantiene viva la memoria oral y las tradiciones del cantón, siendo transmitidas por medio de los relatos de generaciones y la riqueza de sus historias que se entrelazan con la ciudadanía enriqueciendo el perfil cultural. Por otro lado, un 35,5% de las personas encuestadas mencionó no conocer la historia, lo que nos da a entender que son personas o turistas que no tienen el conocimiento de esta actividad que se realiza en el cantón, permitiéndonos crear proyectos comunicaciones ya sea en formato audiovisual o narrativas digitales para conectar los relatos tradicionales con los nuevos hábitos de transmisión y no perder la memoria de nuestras tradiciones.

Tabla 6

Pregunta Nº6	Frecuencia	%
Si	46	70.8%
No	19	29.2%
Total	65	100%

Figura 6

¿Conoce la historia del Señor del Terremoto?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

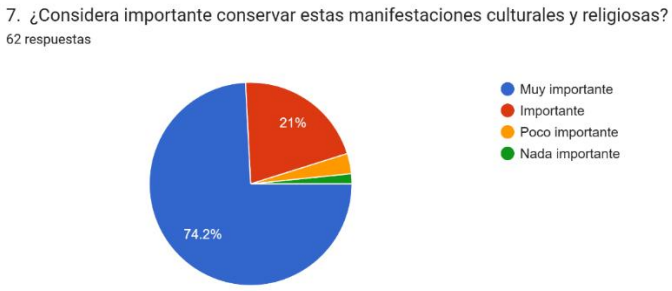
Mediante los datos estadísticos, se obtiene como resultado que el 69,4% de los encuestados si conocen la hostia del Señor del terremoto, lo que nos indica que la fe y la memoria histórica de los habitantes es el pilar fundamental de este sector ya que hasta hoy en día muchas personas mantienen viva devoción que se encuentra ligada a los eventos sísmicos que sucedieron en ese entonces y marcaron la historia de este cantón. Por otro lado, un 30,6% de las personas encuestadas no conocen la historia o el significado importante de esta, ya que podemos decir que tenemos la oportunidad de crear proyectos culturales y turísticos mediante proyectos audiovisuales contando historias para conectar con los visitantes y las nuevas generaciones.

Tabla 7 **¿Considera importante conservar estas manifestaciones culturales y religiosas?**

Pregunta Nº7	Frecuencia	%
Muy importante	50	73.8%
Importante	14	21.5%
Poco importante	1	3.1%
Nada importante	0	1.5%
Total	65	100%

Figura 7

¿Considera importante conservar estas manifestaciones culturales y religiosas?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

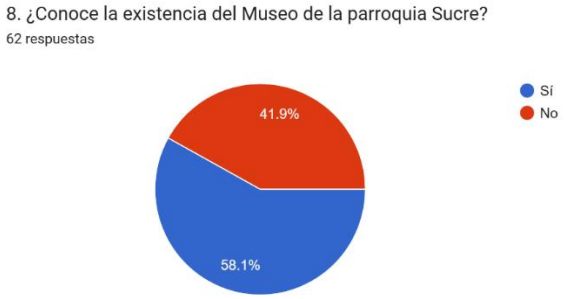
Mediante los datos estadísticos, se obtuvo que el 74,2% de los encuestados considera que es muy importante conservar estas manifestaciones culturales y religiosas, lo que nos da a conocer que la ciudadanía valora mucho sus tradiciones como un patrimonio invaluable, respetando sus costumbres y su fe, lo cual buscan proteger de manera activa. Por otro lado, existe un 21% que califica esta encuesta como importante denostando que en conjunto más del 95.2% de los encuestados respaldan firmemente la conservación de estas expresiones, lo que nos indica que cualquier iniciativa académica que busque rescatar las tradiciones patateñas contará con un gran impacto y una excelente aceptación social.

Tabla 8: **¿Conoce la existencia del Museo de la parroquia Sucre?**

Pregunta Nº6	Frecuencia	%
Si	38	58.5%
No	27	41.5%
Total	65	100%

Figura 8

¿Conoce la existencia del Museo de la parroquia Sucre?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

Mediante los datos estadísticos, se obtuvo como resultado que el 58,1% de los encuestados sí conocen el museo de la parroquia Sucre, lo que nos da a entender que la mayoría de personas encuestadas que conocen son personas locales con conocimiento de espacios históricos dentro del cantón como memoria local, esta parte es muy importante para el entorno ya que se busca mantener un punto de referencia válido para quienes buscan conectar con el patrimonio cultural. Por otro lado, un 41,9 % menciona no conocer la existencia de este lugar, lo que nos da a entender que existe una gran evidencia de vacío significativo para la difusión de este atractivo permitiéndonos implementar campañas de comunicación para poder brindar una experiencia cultural única.

Tabla 9. ¿Estaría dispuesto(a) a visitar el museo durante una visita al cantón Patate?

Pregunta Nº9	Frecuencia	%
Si	57	87.7%
No	1	1.5%
Tal vez	7	10.8%
Total	65	100%

Figura 9

¿Estaría dispuesto a visitar el museo durante una visita al cantón Patate?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

Mediante los datos estadísticos, se evidencia que el 87,1% de los encuestados está dispuesta a visitar el museo durante su paso por el cantón, sumando a esto el 11,3% de los encuestados tal vez visitarían el museo y en este casi una mínima fracción no lo aria, esta información es fundamental y eficaz ya que nos demuestra que a pesar de su falta de difusión existe una gran demanda favorable del consumo local, una causa principal no es el desinterés ni el rechazo, si no la falta de elementos comunicacionales que puedan conectar con el usuario esto nos puede ayudar a justificar el diseño de estrategias que logren visualizar y llamar la atención de más turistas nacionales o extranjeros para que visiten este lugar para la preservación histórica y cultural del cantón.

Tabla 10: ¿Le gustaría conocer más sobre la historia, cultura y tradiciones de Patate?

Pregunta Nº10	Frecuencia	%
Si	63	96.9%
No	2	3.1%
Total	65	100%

Figura 10

¿Le gustaría conocer más sobre la historia, cultura y tradiciones de Patate?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Análisis e interpretación

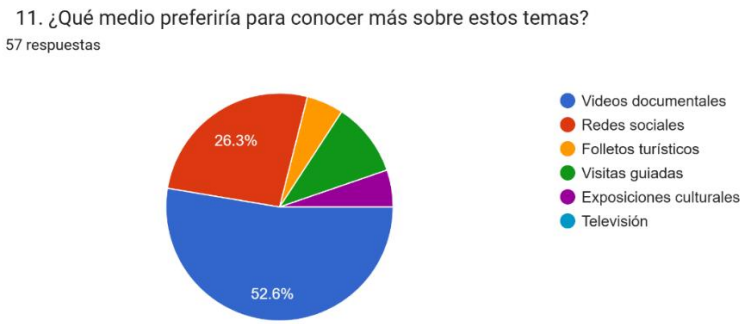
Mediante los datos estadísticos, se evidencia que el 96,8% de los encuestados manifiestan que les gustaría saber más sobre la historia, cultura y tradiciones de Patate; este porcentaje nos indica que existe una gran apertura y una necesidad de presentar esta información e interés al público, demostrando que los receptores no son pasivos frente a su entorno, sino que buscan nuevos espacios culturales.

Tabla 11 ¿Qué medio preferiría para conocer más sobre estos temas?

Pregunta Nº11	Frecuencia	%
Videos documentales	31	47.7%
Redes sociales	19	29.2%
Folletos turísticos	4	6.2%
Visitas guidas	7	10.8%
Exposiciones culturales	4	6.2%
Televisión	0	0%
Total	65	100%

Figura 11

¿Qué medio prefiere para conocer más sobre estos temas?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

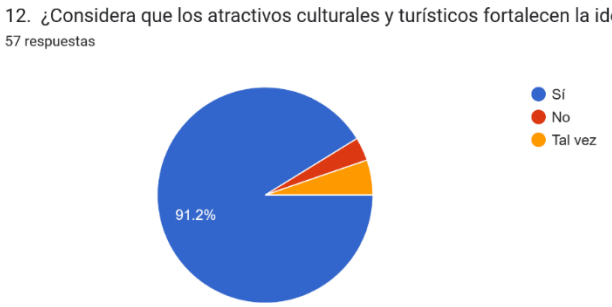
Mediante los datos estadísticos, se evidencia que el 50% de los encuestados prefiere los documentales como medio principal de difusión, seguido por el 25,8% se inclina por las redes sociales y que el 11,3% prefiere las visitas guiadas, esto nos indica que los productos audiovisuales y los relatos es una manera más efectiva de poder mantener la historia viva, pero en el formato de video no se queda atrás ya que sumado las redes sociales y de manea complementaria los folletos turísticos y las exposiciones culturales tiene un 6,3%de presencia cada uno y por último la televisión tiene un 0% de interés. Esto quiere decir que hoy en día las personas optan por los medios digitales para obtener información; de igual manera, los folletos y exposiciones culturales están en un ambiente modesto, ya que pasan a ser un rol secundario dentro de las estrategias comunicacionales, dejando un mayor impacto en los formatos de video.

Tabla 12 ¿Considera que los atractivos culturales y turísticos fortalecen la identidad del cantón?

Pregunta N°12	Frecuencia	%
Si	60	92.3%
No	2	3.1%
Talvez	1	4.6%
Total	65	100%

Figura 12

¿Considera que los atractivos culturales y turísticos fortalecen la identidad del cantón?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

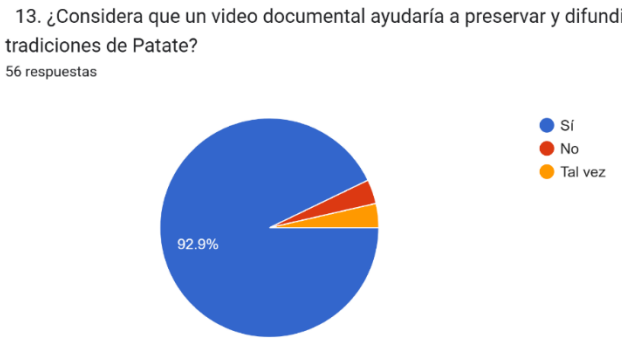
Mediante los datos estadísticos, se evidencia que un 91,2% de los encuestados afirman que los atractivos culturales fortalecen la identidad del cantón, desde una perspectiva comunicacional la importancia de estos espacios y su función son los pilares fundamentales de la memoria colectiva, y el sentido de pertinencia la población identifica estos atractivos como los pilares fundamentales de la memoria colectiva de estos sitios no solo como simples destinos de visita, si no como ejes narrativos esenciales para proyectar y sostener la identidad ciudadana.

Tabla 13: **¿Considera que un video documental ayudaría a preservar y difundir la cultura, historia y tradiciones de Patate?**

Pregunta Nº13	Frecuencia	%
Si	60	92.3%
No	2	3.1%
Talvez	1	4.6%
Total	65	100%

Figura 13

¿Considera que un video documental ayudaría a preservar y difundir la cultura, historia y tradiciones de Patate?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

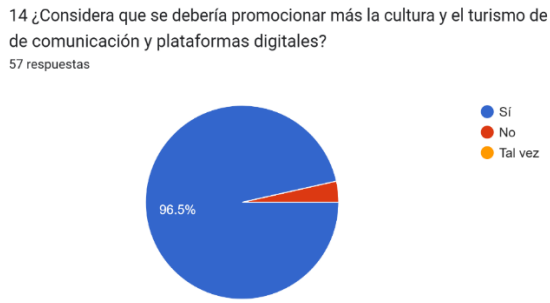
Mediante los datos estadísticos, se evidencia que el 88,9% de los encuestados dieron una respuesta afirmativa de que la elaboración de un video documental ayudaría a preservar y difundir los hechos históricos de Patate, sumado eso el 7,9% de los encuestados consideran que tal vez se puede elaborar un documental, esta variación de datos es significativa ya que el público demanda nuevas propuestas narrativas y dinámicas de alta importancia en formatos cortos y precisos de 40 segundos o más captando los sucesos más importantes como el terremoto de 1749 y con eso el renacer de toda una cuidad esto nos dará una recepción optima y cumplirá el propósito del recate cultural.

Tabla 14: **¿Considera que se debería promocionar más la cultura y el turismo de Patate a través de medios de comunicación y plataformas digitales?**

Pregunta Nº14	Frecuencia	%
Si	60	95.4%
No	2	3.1%
Talvez	1	0%
Total	65	100%

Figura 14

¿Considera que se debería promocionar más la cultura y el turismo de Patate a través de medios de comunicación y plataformas digitales?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Mediante los datos estadísticos, se evidencia que el 95,3% de los encuestados considera que se debería promocionar más la parte cultural y turística a través de los medios de comunicación y las plataformas digitales que existan dentro y fuera del cantón; este resultado refleja una demanda explícita de la audiencia por poder integrar el patrimonio local dentro del sistema digital. Por lo tanto, el público expresa que las expresiones orales ya no son suficientes para poder sostener la visibilidad del cantón en la actualidad, esta parte de producciones audiovisuales logran captar rápidamente el alcance masivo y una mejor interacción con nuevos públicos

Tabla 15: ***¿Recomendaría a otras personas visitar Patate para conocer su gastronomía, cultura y atractivos turísticos?***

Pregunta N°15	Frecuencia	%
Si	60	98.5%
No	2	1.5%
Talvez	1	0%
Total	65	100%

Figura 15

¿Recomendaría a otras personas visitar Patate para conocer su gastronomía, cultura y atractivos turísticos?



Nota: **Habitantes y visitantes de Patate /** ***Elaborado por:*** **Rovayo, K.**

Mediante los datos estadísticos, se evidencia que el 98,4% de los encuestados si recomendaría visitar a otras personas Patate para poder conocer su oferta cultural y gastronómica, esta estrategia nos demuestra que los visitantes no solo actuarían como receptores si no como emisores de los mensajes culturales y así se pueda vivir distintas experiencias de conocimiento del entono lo cual garantizará que cualquier producto comunicacional que se va a desarrollar contara con el apoyo de la ciudadanía ya que estará predispuesta a compartir y amplificar los mensajes audiovisuales dentro de los círculos sociales y los impactos de la propuesta.

4.3. Fichas de registro gastronómico A4

Para la recopilación de información sobre los saberes gastronómicos tradicionales del cantón Patate, se utilizaron fichas de registro basadas en el formato del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). A través de estas fichas se documentaron preparaciones representativas de la gastronomía local, como las arepas de zapallo, la chicha de uva y las empanadas de babaco. La información recopilada permitió identificar aspectos relacionados con su elaboración, ingredientes, valor cultural, formas de transmisión y su importancia dentro de la identidad gastronómica del cantón.

Tabla 1

Fichas de observaciones Arepas de Zapallo

Ficha de observación	
Datos de localización	
Provincia: Tungurahua	
Canton: Patate	
Parroquia: La Matriz	
Localidad: cabecera cantonal	
Área: ☐ Rural ☒ Urbana	
Fotografía referencial:	
	
Descripción de la fotografía:	
El proceso artesanal de la elaboración de arepas es realizado por los habitantes del cantón, lo que a lo largo del tiempo se ha ido utilizando nuevas técnicas y las técnicas ancestrales que se han ido transmitiendo de generación en generación	
Datos de identificación:	
Denominación: • Saberes gastronómicos • Elaboración artesanal de arepas • Gastronomía patrimonial	
Grupo social:	**Lengua:**
Mestizo	Español
Descripción:	
La gastronomía tradicional del cantón es un conjunto de conocimientos y técnicas ancestrales; su elaboración se realiza de forma artesanal, utilizando ingredientes locales y métodos tradicionales que conservan el sabor característico de la zona.	

Estas prácticas están vinculadas a las celebraciones religiosas, cantonales y actividades turísticas, lo cual permite que los conocimientos tradicionales continúen vigentes dentro del cantón. Además de ser un valor alimenticio, estos sabores construyen una forma de transmisión cultural, la cual fortalece la identidad local y la memoria colectiva de sus habitantes.
Fecha o Periodo: ☐ Anual ☒ Continua Ocasional
Alcance:
Local ☒ Provincial ☒ Nacional ☒ Internacional ☒
Detalles de alcance:
Es un producto gastronómico de identidad en el centro del cantón, con una gran demanda turística
Portadores y actores

Tipo	**Nombres**	**Cargo o función**
Individuos	Mariana Cisneros	Elaboración de las arepas
Individuos	Olguer Pimbo	Emprendedor y difusor del producto
Instituciones	Gad Municipal de Patate	Promotor cultural y turística

Observación final:
La gastronomía patateña es el patrimonio vivo que se mantiene vivo gracias a la participación activa de las familias y los portadores culturales, los cuales fortalecen la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón.

Nota. Fichas de Observación INPC A4. Aprobadas por el INPC.

Tabla 2

Fichas de observación Empanadas de Babaco

Ficha de observación	
Datos de localización	
Provincia: Tungurahua	
Canton: Patate	
Parroquia: La Matriz	
Localidad: cabecera cantonal	
Área: ☐ Rural ☒ Urbana	
Fotografía referencial:	
	
Descripción de la fotografía:	
El proceso artesanal de la elaboración de las empanadas de babaco integra un fruto local con la técnica de masa tradicional; este saber se ha ido preservando por generaciones, convirtiéndose en el sello principal y distintivo de la identidad culinaria de Patate.	
Datos de identificación:	
Denominación: • Saberes gastronómicos • Elaboración artesanal de las empanadas de babaco • Gastronomía patrimonial	
Grupo social:	**Lengua:**
Mestizo	Español
Descripción:	
Las empanadas de babaco no solo son un alimento, sino que es un producto patrimonial que sintetiza la riqueza agrícola del cantón en especial el babaco ya que se usan técnicas de repostería artesanal, su elaboración debe ser adecuada formando un punto exacto de masa y el dulce del	

babaco, estas técnicas se han ido transmitiendo de generación en generación de forma oral entre las familias patateñas siendo un orgullo local
Fecha o Periodo: ☐ Anual ☒ Continua Ocasional
Alcance:
Local ☒ Provincial ☒ Nacional ☒ Internacional ☒
Detalles de alcance:
Este producto es una insignia principal del cantón por su oferta gastronómica ampliamente reconocida por los turistas que visitan el cantón de un sabor representativo de Patate.
Portadores y actores

Tipo	**Nombres**	**Cargo o función**
Individuos	Elsa García	Portadora de la receta tradicional
Institución	Gad Municipal de Patate	Difusor turístico

Observación final:
La elaboración de las empanadas de babaco es más que una receta, es un conocimiento técnico que se ha transmitido de generación en generación, el cual vincula el paisaje agrícola del cantón y su identidad. Esta práctica gastronómica es un eje de la memoria que a pesar de los cambios modernos y el respeto a las prácticas artesanales garantiza un sabor auténtico como un símbolo patrimonial indiscutible.

Nota. Fichas de Observación INPC A4. Aprobadas por el INPC.

Tabla 3

Fichas de Observación Chicha de Uva

Ficha de observación	
Datos de localización	
Provincia: Tungurahua	
Canton: Patate	
Parroquia: La Matriz	
Localidad: cabecera cantonal	
Área: ☐ Rural ☒ Urbana	
Fotografía referencial:	



Descripción de la fotografía:

El proceso artesanal de la elaboración de la chica de uva se destaca por la selección de uvas frescas para después hacer un proceso de fermentación natural; esta tradición vincula la producción agrícola del cantón y la memoria de sus ancestros.

Datos de identificación:

Denominación:

- Saberes gastronómicos
- Elaboración de la chica de uva
- Gastronomía patrimonial

Grupo social:	**Lengua:**
Mestizo	Español

Descripción:

La chicha de uva es una bebida fermentada que se consume acompañada de las arepas; su preparación es artesanal respetando su tiempo de reposo y las técnicas ancestrales, las cuales las hacen únicas; estos elementos son símbolos de orgullo cultural.
Fecha o Periodo: ☐ Anual ☒ Continua Ocasional
Alcance:
Local ☒ Provincial ☒ Nacional ☒ Internacional ☒
Detalles de alcance:
Es un producto gastronómico de identidad en el centro del cantón, con una gran demanda turística
Portadores y actores

Tipo	**Nombres**	**Cargo o función**
Individuos	Olguer Pimbo	Emprendedor y difusor del producto
Instituciones	Gad Municipal de Patate	Promotor cultural y turística

Observación final:
La elaboración de la chica de uva es un ritual único que transforma el fruto local en un elemento de cohesión social; su valor patrimonial reside en la técnica artesanal de fermentación que resiste la modernidad del sabor histórico. Esta bebida es el sentido de pertenencia de sus habitantes.

Nota. Fichas de Observación INPC A4. Aprobadas por el INPC.

4.4. Entrevistas a conocedores locales

Se realizaron entrevistas a personas conocedoras de la gastronomía, la historia, las manifestaciones religiosas y los atractivos turísticos del cantón Patate, con el fin de recopilar información relevante sobre los saberes, tradiciones y prácticas culturales que forman parte de la identidad local. Los testimonios obtenidos permitieron profundizar en el conocimiento de estos elementos patrimoniales y comprender su importancia dentro de la memoria colectiva y el desarrollo turístico del cantón.

Tabla 4

Entrevista

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Historia de la procedencia del producto?	Las arepas son una tradición que ya lleva años en la cultura patateña y que ha ido pasando de generación en generación.	La respuesta nos da a conocer que las empanadas de babaco son parte primordial de la identidad local
¿Desde hace cuánto tiempo realiza las empanadas de babaco?	Desde hace ya más de 20 años esta es una receta que mi suegra me enseñó.	Se observa que la práctica gastronómica aún mantiene su práctica ancestral, pero también se ha adaptado a las nuevas generaciones.
¿Qué significado tienen estos productos en la tradición de Patate?	Es nuestra identidad y algo característico del cantón ya que muchos turistas vienen buscando las arepas	Los productos gastronómicos se han mantenido como el símbolo cultural de su preservación a lo largo de los años
¿Qué reacción tienen los clientes al probar estos sabores tradicionales?	Les encanta porque para ellos es un nuevo sabor único	Los consumidores reconocen que la práctica ancestral son símbolos culturales que

		ayudan a la preservación cultural
¿De dónde aprendió la receta o la forma de preparación?	Yo aprendí de mi mamá, ella hacía muy pocas veces porque en ese tiempo no eran muy conocidas.	Las tradiciones familiares demuestran que son el principal mecanismo de conservación gastronómico
¿Cómo nació su emprendimiento y qué lo motivó a dedicarse a este producto?	Nace a base de que con este emprendimiento se ha podido conservar las tradiciones y mediante eso generar un ingreso económico	Los nuevos emprendimientos nacen como estrategias de conservación tradicional y la dinamización de la economía local
¿Desde hace cuánto tiempo prepara arepas?	Yo llevo realizando las arepas ya más de 30 años gracias a que mi madre me enseñó desde que era una niña	Muchas generaciones han aprendido de sus padres, o abuelos lo cual es importante ya que ellos serán los encargados de enseñar a las nuevas generaciones
¿Qué significado tienen estos productos dentro de la tradición de Patate?	Es algo muy nuestro, ya que en otros lados no existe y es parte de nuestra historia.	Es un símbolo cultural que fortalece el sentido de pertenencia de su gente.
¿Cuáles son los ingredientes principales que utiliza y por qué son importantes?	Zapallo, panela, harina de maíz, queso y la hoja de hachera, son importantes porque antiguamente se realizó con los productos que había en la zona.	Para su elaboración escoger los mejores ingredientes ayuda a mantener la calidad y un sabor único del producto
¿Qué reacción tienen los clientes cuando prueban estos sabores tradicionales?	A la mayoría le encanta y siempre vuelven cada vez que visitan nuestro cantón	La gastronomía del cantón es el principal atractivo turístico al ser algo nuevo y llamativo

		para los turistas que no conocen este producto
¿Qué mensaje les daría a los turistas para que visiten Patate y prueben estos productos?	Que vengan y que conozcan más de nuestra cultura, tradiciones y gastronomía que Patate siempre los espera con los brazos abiertos	Nos damos cuenta que no es solo la parte gastronómica lo que llama la atención de los turistas, sino que también su riqueza natural y cultural
¿Cuál es el origen de la tradición del Animero en Patate?	Surge de una tradición católica, la cual es rezar por las almas que se encuentran en el purgatorio.	El animero es una de las manifestaciones religiosas culturales que forman parte de la cultura patateña por varias generaciones
¿Cómo se desarrollaba esta práctica antiguamente y cómo se mantiene en la actualidad?	Salíamos a las calles en la noche en ese tiempo todo era oscuro porque no había suficiente iluminación hoy en día se nos han unido más jóvenes y niños que les gusta y gracias a ellos la tradición nunca morirá	Esta tradición ha tenido varias transformaciones debido a que existen nuevas generaciones que participan pero que aún mantiene su esencia de años
¿Qué significado tiene el Animero para la comunidad?	La creencia de que un que ya no se encuentren en este mundo siempre habrá alguien quien rece por esas almas que no están tranquilas y buscan el descanso eterno	La fe y la memoria activa de su gente sigue siendo la mayor manifestación de fe por los que ya no están
¿Quiénes participan en esta tradición y qué papel cumplen?	Jóvenes, adultos incluso niños y la comunidad quien nos acompañan con sus oraciones por las almas de los que aún no han podido descansar en o paz	El incluir nuevas generaciones es importante ya que las mismas se encargarán de mantenerlo vivo por muchos años más

¿Cuál es la historia de las Lagunas de San Borja?	Se dice que por San Borja es la entrada al tesoro de Rumiñahui pero que aún nadie ha podido llegar a la parte exacta donde está escondido	No son solo lagunas son recursos naturales que guardan historia que trasciende con el paso de los años
¿Existen relatos, leyendas o tradiciones que se transmitan sobre estos sitios?	Sí, una de ellas es la historia de Rumiñahui y el tesoro escondido	Su patrimonio está ligado a las historias y la riqueza natural que hay en el sector
¿Qué importancia han tenido estos lugares para la comunidad a lo largo del tiempo?	Hay muchas personas que les gusta la naturaleza y hoy en día ese es un destino turístico muy bonito que es importante conservarlo	Un nuevo destino turístico para los amantes de la naturaleza y el desarrollo turístico.
¿Qué características naturales hacen especiales a las Lagunas de San Borja?	Es un lugar lleno de paisajes, biodiversidad donde si se tiene suerte se puede ver a los osos de ojos de anteojos	Los recursos naturales favorecen a la valoración patrimonial del cantón
¿Qué actividades pueden realizar los visitantes cuando llegan a estos lugares?	Caminatas, fotografías, también pueden ver un hermoso amanecer y los volcanes que lo rodean	Las actividades turísticas permiten la interacción directa entre la naturaleza y el visitante
¿Qué es lo que más llama la atención de los turistas que los visitan?	Su naturaleza, la tranquilidad que existe y su vista privilegiada.	Los atractivos turísticos y las historias locales generan un gran interés que motiva a las personas a que los visiten
¿Cómo nació la iniciativa de crear este museo?	Se creó con un solo objetivo: mantener la memoria y la historia de todo un cantón con el pasar del tiempo.	Surge como una estrategia de conservación histórica y la difusión de sus conocimientos

¿Cuál es la importancia del museo para la parroquia Sucre?	Permite dar a conocer a propios y extraños cómo fue nuestro cantón antiguamente, cuáles eran sus costumbres tradiciones y vestimenta	Su conservación histórica y tradicional revelan los procesos de resistencia y transformación cultural
¿Qué tipo de objetos, fotografías o documentos se conservan aquí?	Aquí encontrarán fotografías, herramientas antiguas, cómo vivían antes los pobladores, vasijas de la cultura Panzaleo y Puruhá	El museo guarda piezas de valor histórico y cultural para su difusión sobre las costumbres locales
¿Cuáles son las piezas más representativas o valiosas del museo?	Los objetos relacionados con los primeros pobladores, vasijas, vestimenta	Al conservar piezas importantes de las antiguas asentaciones lo hace un sitio donde la cultura siempre se mantendrá viva
¿Qué aspectos de la historia local pueden conocer los visitantes durante el recorrido?	Las costumbres, personajes y los acontecimientos más importantes que sucedieron en el cantón	Ser un difusor máximo sobre los acontecimientos locales y las costumbres
¿Qué actividades realiza el museo para promover la cultura y la memoria histórica?	Hoy en día se realizan vistas guiadas actividades educativas y también la elaboración de alfarería	Mantener sus actividades favorece la preservación y la transmisión cultural de este sitio histórico
¿Cómo ha sido la respuesta de los turistas y visitantes?	Positiva aquí vienen estudiantes turistas a conocer la cultura de nuestra parroquia	Su valoración positiva demuestra que más turistas tienen interés de conocer la historia y cultura
¿Qué desafíos enfrenta actualmente el museo en su conservación y promoción?	Hoy en día una de las dificultades es la difusión de este lugar para que más personas sepan que	Uno de sus mayores desafíos a silo la falta de difusión y la falta de recursos

	existe un lugar que aún guarda la historia de su gente	
¿Por qué consideran importante que las nuevas generaciones conozcan este espacio?	Porque este lugar guarda parte de nuestra esencia, parte de nuestra cultura y tradiciones que se deben seguir manteniendo vivas para las nuevas generaciones.	El fortalecimiento histórico a las nuevas generaciones es un elemento de fortalecimiento cultural
¿Cuál es la historia del Señor del Terremoto?	Cuenta la historia que hace años un pequeño campesino salió a pastar sus ovejas y escuchó unas campanas y llamó al pueblo y que debajo de la tierra estaba la imagen.	La devoción religiosa es un elemento central que construye la memoria histórica y espiritual
¿Por qué se le atribuye ese nombre y qué representa para los habitantes de Patate?	Se le dio este nombre ya que fue encontrado después del terremoto de 1797 por el sector que ahora conocemos como Patate Viejo, para su gente representa la resistencia y la fe de un pueblo que después de hacer caído se levantó con más fuerza	Esta imagen representa la fe y la devoción de todo un pueblo que simboliza la protección y resistencia comunitaria.
¿Qué acontecimientos históricos dieron origen a la devoción al Señor del Terremoto?	El devastador terremoto del 4 de febrero de 1797 que destruyó poblaciones y dejó varias víctimas bajo el lodo.	Los hechos históricos fortalecen la creencia popular y las manifestaciones religiosas
¿Qué celebraciones o actividades religiosas se realizan en su honor?	Las fiestas en su honor cada 4 de febrero como una muestra de agradecimiento y la promesa de todo un pueblo	Estas festividades permiten fortalecer los hechos históricos y la manifestación religiosa
¿Cómo han contribuido estas manifestaciones culturales a fortalecer la identidad local?	En mantenerlas vivas con el paso de los años sin romper esta tradición muy importante para nuestro cantón	Las expresiones son parte del sentido de pertenencia y la continuidad y tradiciones

¿Considera que las nuevas generaciones conocen y valoran estas tradiciones?	Algunas sí, pero todavía es necesario difundirlas y darles a conocer a las nuevas generaciones que vienen	Es necesario fortalecer la difusión de este tipo de eventos que dan un realce cultural al cantón
¿Qué acciones cree que deberían realizarse para preservar estas expresiones culturales?	Hoy en día, con el uso de las redes sociales, se podría lograr la difusión máxima de nuestra historia mediante videos, documentales o afiches promocionales.	Aquí la comunicación y la educación al igual que la promoción turística son las herramientas clave para la preservación cultural
¿Qué se conoce sobre la visita de Rumiñahui a este sector?	La historia cuenta que Rumiñahui pasó por Patate hasta lo que hoy conocemos como San Jorge y sus lagunas se dice también que es una entrada a los Llanganates donde se escondió su tesoro ante la llegada de los españoles	La memoria oral es un aporte importante para mantener viva su historia con personajes importantes
¿Por qué este acontecimiento es importante para la historia local?	¿Por qué forma parte de nuestra identidad y la memoria histórica del cantón?	Son parte de los relatos que mantienen viva la identidad histórica
¿Qué relatos o tradiciones orales se han transmitido de generación en generación sobre la presencia de Rumiñahui?	El camino que utilizo para llegar a los Llanganates antes de la conquista española, su paso por el cantón, también dio inicio a la elaboración de las arepas.	La transmisión oral es importante ya que cumple un papel fundamental en la conservación colectiva
¿Qué papel desempeñó este territorio durante la época de la conquista española?	Viajes, una zona de tránsito de productos para diferentes lugares y la muerte de Rumiñahui	La relevancia histórica son procesos de resistencia y transformación cultura

Nota. Entrevistas emprendedores y conocedores de la historia del cantón Patate. Elaboración propia.

4.5. Discusión y análisis de datos

El análisis de la información recolectada nos permitió comprender que no existen estrategias de comunicación, dentro de la dinámica sociocultural del cantón Patate, de esta manera se pudo evidenciar que existe un alto nivel de valoración de los saberes gastronómicos, por las arepas, empanadas de babaco y la chicha de uva lo que confirma que estos elementos son los pilares fundamentales de la identidad local, el turismo y la memoria local dentro de su territorio.

Estos hallazgos demuestran que el patrimonio inmaterial no solo cumple una función económica, sino que también constituye un espacio de construcción simbólica del cantón, como las prácticas culturales artesanales y la herencia generacional, que constituyen la identidad cultural de Patate gracias a las interacciones entre los saberes ancestrales y las expectativas de los visitantes.

Asimismo, los resultados arrojan de manera positiva la importancia de preservar las recetas tradicionales especialmente a la transmisión de nuevas generaciones, sin embargo, la brecha entre el conocimiento de los atractivos naturales y la profundidad histórica tiene la necesidad de fortalecer la carga educativa y patrimonial con un solo propósito: conservar la memoria de nuestros antepasados y su significado cultural.

Los datos obtenidos en esta investigación nos mostraron que los portadores de la gastronomía y su cultura son actores estratégicos dentro del sistema local para la difusión y la construcción de nuevas narrativas que refuerzan la identidad de sus habitantes.

Finalmente, esto nos permitió conocer que mediante las producciones audiovisuales son un elemento clave hoy en día para la construcción cultural permitiendo que las manifestaciones simbólicas y tradicionales se mantienen vivas con el paso de los años y así salvaguardar el legado patrimonial

CAPÍTULO VI

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

La investigación comprobó que los saberes gastronómicos, las tradiciones orales y las manifestaciones religiosas de Patate componen elementos notables de su identidad patrimonial, porque manifiestan la memoria colectiva, defienden el sentido de pertenencia y conservan viva la cultura local.

Se identificó que la transmisión cultural en el cantón se cumple especialmente mediante la familia, la práctica comunitaria y la participación en actividades tradicionales. Sin embargo, estas técnicas requieren mayor apoyo comunicacional para responder su firmeza y reconocimiento en nuevas generaciones.

Los resultados señalaron que la comunicación para el desarrollo puede convertirse en un instrumento importante para visibilizar, preservar y difundir el patrimonio cultural de Patate, siempre que se promueva desde la colaboración de los actores locales y la integración comunitaria.

4.2. Recomendaciones

Fortalecer zonas de encuentro intergeneracional para que los adultos mayores comuniquen sus saberes gastronómicos y tradiciones con niños y jóvenes del cantón Patate.

Implementar destrezas de comunicación de intercambio en medios locales y plataformas digitales para difundir la riqueza cultural y gastronómica de Patate de manera constante y cercana.

Promover movimientos comunitarias, educativas y turísticas que aumenten la identidad patrimonial del cantón y motiven a la población a salvar sus tradiciones.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.1 Tema de la propuesta

Memoria, tradición e identidad: un documental centrado en la preservación y difusión de los saberes gastronómicos tradicionales y culturales de Patate.

Presentación

Esta propuesta está diseñada como una estrategia comunicacional para la preservación de la memoria histórica del cantón, con enfoque en la comunicación para el desarrollo. Este proyecto busca conservar en un archivo vivo la memoria histórica y los saberes tradicionales del cantón, y difundirlos, así como el patrimonio inmaterial de Patate.

Esta propuesta no busca ser solo un registro de información, sino una narrativa capaz de conectar el pasado con el presente. El producto tiene como objetivo mantener la identidad cultural, la resistencia de un pueblo tras el terremoto de 1797, sus leyendas, sus tradiciones y la riqueza de su gastronomía, como las arepas, la chicha de uva y las empanadas de babaco.

El documental se constituye como un dispositivo de mediación cultural, el cual mediante su narrativa no solo buscará brindar información, sino que también buscará recrear una atmósfera de identidad mediante una construcción cinematográfica

Objetivo general

Desarrollar un documental audiovisual que integre saberes gastronómicos, hechos históricos y prácticas culturales del cantón, con la finalidad de preservar y fortalecer la identidad patrimonial.

Objetivos específicos

Analizar los elementos simbólicos y narrativos del cantón, los cuales deben incluir los saberes gastronómicos, hechos históricos y las prácticas culturales mediante un registro etnográfico.

Diseñar el guion técnico y literario mediante una estructura lógica de acuerdo a la cronología de los hechos históricos y las tradiciones, asegurándonos de que la narrativa conecte emocionalmente con la audiencia.

Producir el documental en el que se aplicarán las técnicas cinematográficas de producción y posproducción con el propósito de difundir el legado cultural mediante redes sociales.

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

Estrategia 1 Producción de un documental

Se propone la creación de una pieza audiovisual documental titulada Memoria, tradición e identidad de Patate, con una duración optimizada de 12:15 minutos. Este producto se desarrollará bajo un formato cinematográfico diseñado para resaltar los procesos culturales y gastronómicos del cantón.

El contenido no se limitará a una descripción técnica de los platos, sino que se priorizará el arte y la técnica para contar historias y conectar emocionalmente con la audiencia, capturando las vivencias y las aportaciones tradicionales. El objetivo estratégico es consolidar la herencia histórica y gastronómica como un eje de identidad local posesionándolo como un eje atractivo de primer nivel.

Justificación

La elección de un producto audiovisual como un documental se justifica como la necesidad de proteger y cuidar el patrimonio inmaterial del cantón, el cual se encuentra en una fase de vulnerabilidad debido a que existe una falta de registros formales que se han ido contando de manera oral, este proyecto no se limitará a ser solo un producto audiovisual de carácter informativo, sino que se considerará como una herramienta estratégica orientada a fortalecer la identidad.

Más allá de ser solo un registro de información, este documental tiene el propósito de fomentar el patrimonio inmaterial del cantón, donde la identidad de un territorio y su posicionamiento turístico se unen y reafirman nuevas narrativas visuales en entornos digitales demostrando que el conocimiento audiovisual es el factor más importante para promocionar destinos y actuar como un puente para mantener vivas las herencias ancestrales y las nuevas dinámicas del consumo cultural.

Por lo tanto, la producción de este material surge de la urgencia de rescatar la resiliencia de Patate como un elemento de carácter histórico. Al no ser capturado en un enfoque cinematográfico, corre el riesgo de perderse en la homogeneización de los contenidos digitales globales. No solo se realizará una acción de difusión técnica, sino que también se ejecutarán estrategias necesarias para alinear las ofertas culturales con estándares de comunicación actuales.

Fundamentos de la propuesta

La presente propuesta se fundamenta en un diagnóstico sistemático realizado en el capítulo anterior, que se basó en una metodología mixta durante la fase de diagnóstico realizada en el (Capítulo IV). Esto se dio mediante una investigación mixta de la propuesta.

Realidad comunicacional de la zona

El cantón Patate es un pequeño rincón de la provincia de Tungurahua donde la historia, cultura y gran variedad gastronómica forman parte de la identidad de sus habitantes. Sin embargo, la mayor parte de sus conocimientos, relatos históricos, costumbres y saberes tradicionales son transmitidos principalmente de forma oral.

En la actualidad, el uso de redes sociales y medios digitales es herramienta importante para la difusión de información; no obstante, la mayor parte de los contenidos solo están enfocados en la parte turística y en la cobertura de eventos, mientras que en su mayoría no están diseñados específicamente para preservar la memoria histórica del cantón.

Hoy en día igualmente las nuevas generaciones no le dan importancia a los conocimientos ancestrales o las tradiciones locales, lo que nos da a entender que es necesario implementar estrategias de comunicación las cuales permitan rescatar, registrar los elementos patrimoniales, en contexto la aplicación de este documental es usarlo como una herramienta de comunicación para el desarrollo, el mismo que fortalecerá la identidad patrimonial para las nuevas generaciones.

JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Historia

La historia se construye por el eje principal de la propuesta, la cual nos permitirá reconstruir los acontecimientos y los personajes más importantes que han marcado el

desarrollo del cantón a lo largo del tiempo; esta parte histórica es la base principal debido a su contexto histórico.

Iniciando con la presencia de Rumiñahui, el pasaje Soria, como era Patate antes, y otros acontecimientos que marcaron la memoria colectiva del cantón.

Patrimonio religioso y tradiciones ancestrales

En esta parte la importancia de este eje es la preservación de la identidad cultural del cantón las más importantes que son el Animero y la devoción a la imagen del Señor del Terremoto, las dos más grandes manifestaciones de fe que han sido transmitidas de generación en generación. Su inclusión dentro de esta propuesta nos indica el valor histórico y simbólico de estas prácticas como parte de su patrimonio cultural inmaterial

Saberes Gastronómicos

La gastronomía es una manifestación cultural la cual conserva conocimientos, costumbres y su forma de vida. Los productos como las arepas, la chicha de uva y las empanadas de babaco son elementos representativos de la identidad patateña. Este eje busca documentar los procesos de elaboración ancestral, los conocimientos heredados, el significado cultural y la conservación de los saberes gastronómicos locales.

Patrimonio Cultural

Este es un espacio donde la conservación y transmisión colectiva dan un contexto clave, por ejemplo, el Museo de la Parroquia Sucre, el cual representa y resguarda objetos, fotografías y documentos que fortalecen la identidad patrimonial y el valor de sus elementos culturales. Este eje permite fortalecer el conocimiento sobre las vivencias del pasado y el valor de sus elementos.

Turismo cultural

La parte turística del cantón, la cascada de Mundug y las lagunas de San Borja son sitios donde la naturaleza y la historia cumplen un papel fundamental. Estos lugares no solo representan los destinos turísticos, sino que también forman parte de la memoria local debido a las historias que se presentaron. Este eje ayuda a su difusión y a construir el fortalecimiento natural.

JERARQUIZACIÓN DE LAS FUENTES

Fuente científica

Lic. Fabián Altamirano (Historiador)

Fuente técnica

Segundo Guambo (Centro de interpretación Patate Urco Sucre)

Fuente oficial

Dr. Roque Soria (Validación histórica sobre el Señor del Terremoto y la historia de Patate)

Fuente primaria

Elsa García (Portadores de saberes gastronómicos)

Mariana Cisneros (Portadores de saberes gastronómicos)

Sr. Edwin Lesano (Naturaleza)

Pascual Guaman (Tradiciones locales)

Fuente secundaria

Olger Pimbo (Emprendedor)

GUION LITERARIO VIDEO DOCUMENTAL

MEMORIA, TRADICIÓN E IDENTIDAD

Localidad: Cantón Patate

Productor: Kerly Rovayo

Intro Voz en off (Kerly Rovayo) 0:00-0:40

Patate, conocido como el primer pueblo mágico del Ecuador, es un pequeño rincón de la provincia de Tungurahua donde la historia de un pueblo no solo se encuentra en los libros, sino que vive en los aromas de sus campos y en las tradiciones que se niegan a dejar morir.

Diálogo a la cámara Kerly 0:40-0:55

Antes de ser considerado un destino turístico y cultural, Patate fue un pequeño cantón donde la fe y la producción de sus tierras no solo nos brindaron alimento, sino que también nos dieron una identidad que hoy debemos rescatar.

Voz en off (Kerly Rovayo) 0:55-1:19

Con el paso de los años lo que inició como un legado familiar se transformó en el corazón cultural de este pequeño rincón donde la historia se fue construyendo con manos firmes que indican el valor y el esfuerzo de su gente

Bite- Lic. Fabián Altamirano

Voz en off (Kerly Rovayo)

La fe es un pilar importante, el cual sostiene la esperanza de este rincón. Una de sus historias más importantes es la historia del señor del Terremoto, quien nos recuerda que la fe es un eco de una historia de resistencia, de mismo modo sus paisajes y naturaleza conservan huellas del tiempo y la fuerza de la naturaleza para fortalecer la identidad de su gente.

Bite Dr. Roque Soria

Diálogo a la cámara (Kerly Rovayo)

La memoria de un pueblo es el tesoro más valioso y conservarlo significa mantener viva su identidad y honrar a quienes construyeron este cantón dejando un legado para las nuevas generaciones que continuarán escribiendo nuevas historias.

Bite – Segundo Guambo

Voz en off (Kerly Rovayo)

La gastronomía es mucho más que alimentos, es una herencia que se mantiene viva, que se saborea y se comparte, en cada receta habitan conocimientos que vienen de generación en generación, son sabores que cuentan historias de Patate en cada mesa y en cada familia gracias a su técnica artesanal.

Bite -Elsa García

Bite -Mariana Cisneros

Diálogo a la cámara (Kerly Rovayo)

Las tradiciones no solo se centran en la gastronomía, sino que también en sus manifestaciones culturales y espirituales que se mantiene vivas entre el pasado y el presente

Bite- Pascual Guamán

Voz en off (Kerly Rovayo)

Su identidad también se encuentra en sus atractivos naturales los cuales han sido testigos de su crecimiento durante décadas manteniendo vivas sus historias conociendo el pasado con el presente

Bite- Sr. Edwin Lesqano (Laguna de San Borja)

Diálogo a la cámara (Kerly Rovayo)

Mantener vivas las tradiciones también es adaptarse a los nuevos tiempos, los emprendimientos locales son una oportunidad de aprendizaje de los nuevos sabores para preservar el desarrollo de las nuevas generaciones.

Voz en off final

Patate es memoria y tradición, su fe une a sus habitantes y sus saberes se transmiten en cada hogar, de igual manera sus paisajes resguardan historias que mientras existan personas dispuestas a compartir su legado, la identidad de Patate seguirá viva.

Diálogo a la cámara Final (Kerly Rovayo)

Por qué la historia de un pueblo no termina en sus recuerdos, sino que continúa en los relatos de quienes lo cuentan y en el corazón de su gente quien aún los mantiene presente.

Bibliografía

Aguilar, M. (2002). A la búsqueda de la memoria colectiva. *Diposit*(2). Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://ddd.uab.cat/pub/athdig/athdig_a2002n2/athdig_a2002n2p103.pdf

Aguilar, M. (18 de Junio de 2025). Educación Cultural y Artística en Básica Media: El Caso de Cuenca, Patrimonio de la Humanidad. *Scielo, 9*(34). Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-29872024000400322

Aguilar, M. (18 de Junio de 2025). Educación Cultural y Artística en Básica Media: El Caso de Cuenca, Patrimonio de la Humanidad. *Scielo, 9*(34). Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-29872024000400322&script=sci_arttext&utm_source=chatgpt.com

Bodecker, F. (Septiembre de 2010). Metodología y Técnicas para la Comunicación Participativa. *FAREM- Esteli*. Recuperado el 17 de junio de 2026, de https://fundacionmisangre.org/wp-content/uploads/2020/07/Metodolog%C3%ADa-y-t%C3%A9cnicas-para-la-comunicaci%C3%B3n-participativa.pdf

Caceres, M. (2024). La identidad cultural gastronómica en el Ecuador. *ProSciences, 8*(53). Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/722

Calderon, A., & Calderon, J. (Diciembre de 2022). Gestión de políticas públicas de la comunicación para el desarrollo del turismo en Puno. *ResearchGate, 13*(4), págs. 253-261. Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de

https://www.researchgate.net/publication/366808687_Gestion_de_politicas_publicas_de_la_comunicacion_para_el_desarrollo_del_turismo_en_Puno

Cardoso, G., & Florez, K. (4 de Abril de 2025). Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Scielo, 5*(2). Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632025000203097

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 3 de junio de 2026, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* 4 Edition. Recuperado el 9 de junio de 2026, de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Creswell-ResearchDesign.pdf

Cuji, E., & Miranda, C. (19 de Mayo de 2024). Intercultural studio of Radio La Voz de Guamote during the program "Las Voces del Pueblo". *Scielo, 4*(2). Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200105

Diaz, M. (2020). Medios de comunicación audiovisuales y su influencia en el desarrollo cultural de los habitantes del Sector Dos de Mayo, Cantón El Empalme Provincia del Guayas. *UTD*. Recuperado el 17 de junio de 2026, de https://dspace.utb.edu.ec/items/fdcb7050-ced9-43a2-868c-aa5db3434a98

Elizalde, L. (2000). Factores y condiciones de la comunicación audiovisual. Su definición desde el ámbito de la recepción. *Dialnet*(9), págs. 1137-1102. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=803980

Elman, S., & Duran, K. (19 de Julio de 2024). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Scielo, 8*. Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000400288

FAO. (2011). Procesos comunicativos inclusivos. *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Recuperado el 3 de junio de 2026, de https://openknowledge.fao.org/home

Geertz, C. (1973). The Interpretation of cultures. *Internet Archive*. Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://archive.org/details/interpretationof0000geer/page/n5/mode/1up

Gomez, B., & Cevallos, A. (2019). LOS DOCUMENTALES COMO MEDIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA ECUATORIANA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA. *Redalyc, 4*(3), págs. 91-98. Recuperado el 17 de junio de 2026, de https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171023010.pdf

Grimaldi, P., Fassino, G., & Porporato, D. (1 de febrero de 2016). Culture, Heritage, Identity and Food. *Percorsi di ricerca*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/Culture-Heritage-Identity-and-Food-A-Methodological-Approach.pdf

Grimaldi, P., Fassino, G., & Porporato, D. (1 de febrero de 2016). Culture, Heritage, Identity and Food. *Percorsi di ricerca*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de

https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/Culture-Heritage-Identity-and-Food-A-Methodological-Approach.pdf?utm_source=chatgpt.com

Guevara, G., & Verdesoto, A. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Dialnet, 4*(173). Recuperado el 9 de junio de 2026, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592

Gumucio, A. (Enero-Junio de 2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Redalyc, XXX*(58), págs. 26-39. Recuperado el 9 de Junio de 2026, de https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf

Gumucio-Dragon, A. (Junio de 2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Scielo, 30*(58). Recuperado el 9 de Junio de 2026, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232011000100002

Hernandez, R., & Mendoza, P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *UCUENCA*. Recuperado el 9 de JUNIO de 2026, de https://biblioteca.ucuenca.edu.ec/digital/s/biblioteca-digital/ark:/25654/2140#?c=0&m=0&s=0&cv=0

Jimenez, R., & Perez, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Redalyc*(82), págs. 1-26. Recuperado el 9 de junio de 2026, de https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf

Jociles, M. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Dialnet, 54*(1), págs. 121-150. Recuperado el 9 de junio de 2026, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6343719

Ley Organica de Comunicacion. (25 de junio de 2013). Ley Organica de Comunicacion. *Ley Organica de Comunicacion*. Recuperado el 3 de junio de 2026, de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Ley Organica de cultura. (30 de Diciembre de 2016). Asamblea Nacional del Ecuador. *Ley Organica de Cultura*. Recuperado el 3 de junio de 2026, de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Medina, Ayala, Zambrano, & Rendon . (2025). Impacto de la comunicación audiovisual en la preservación de la identidad cultural de los estudiantes: Instituto Superior Tecnológico Vicente León. *Revista Enfoques de la comunicacion*(13), págs. 510-545. Recuperado el 9 de Junio de 2026, de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/9909

Mendoza, J., Robalino, J., & Inca, N. (05 de Diciembre de 2025). EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y GASTRONOMÍA: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA. *Scielo, 27*(2). Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-05702025000200759

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (Diciembre de 2017). CONSERVACIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN. *Ministerio de cultura y patrimonio*. Recuperado el 18 de junio de 2026, de

https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2015/conservaci--n-y-salvaguarda.pdf

Naranjo, J. (01 de 04 de 2021). La antropología culinaria y el pueblo mágico Patate. pág. 15. Recuperado el 02 de Junio de 2026, de https://repositorio.uta.edu.ec/items/4fd7056d-bd8c-499b-9da2-ff5df6f3f606

ordenanza Municipal Patate. (13 de junio de 2025). ordenanza Municipal Patate. *Cultura y patrimonio*. Recuperado el 3 de junio de 2026, de https://patate.gob.ec/index.php/gadmscp/concejo-cantonal/ordenanzas-municipales?own_categories=0

Ortiz, C., Leon, E., & Brito, K. (2021). El Audiovisual como herramienta comunicativa para la recuperacion y difusion de la cultura. *Sistema, cibernetica e informatica, 18*(1). Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://www.iiisci.org/journal/PDV/risci/pdfs/CA945DL21.pdf

Padilla, J., & Herrera, R. (Julio de 2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Rehuso, 8*(2), págs. 1-16. Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/5746

Para la Salvaguardia del Marco normativo. (24 de marzo de 2023). Para la Salvaguardia del Marco normativo. *Para la Salvaguardia del Marco normativo*. Recuperado el 3 de junio de 2026, de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/24_MarconormativoPCI.pdf

PMC PubMed Central. (12 de octubre de 2023). Memoria colectiva: entre los sistemas individuales de conciencia y los sistemas sociales. *National Library of Medicine*.

Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10603192/

Quispe, W., Quispe, J., & Colan, B. (2024). Comunicación para el desarrollo y trascendencia social: una revisión narrativa centrada en procesos sociales. *Dialnet*(42), págs. 55-75. Recuperado el 9 de Junio de 2026, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10357885

Robalino, & Moreno. (2021). Memorias culinarias y representaciones tradicionales caracterizadas en la cultura ecuatoriana. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 4*(16), págs. 613-633. Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/141

Sanchez, A., & Alonso, E. (2023). Uso de métodos audiovisuales y cine documental para la preservación y revalorización del patrimonio arquitectónico vernáculo del estado de Michoacán, México. *MDPI, 6*(2). Recuperado el 3 de JUNIO de 2026, de https://www.researchgate.net/publication/368661037_Use_of_Audiovisual_Methods_and_Documentary_Film_for_the_Preservation_and_Reappraisal_of_the_Vernacular_Architectural_Heritage_of_the_State_of_Michoacan_Mexico

Servaes, J. (2008). Comunicación para el desarrollo y el cambio social. *institute of development studies*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3961557

Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *Cientificas Complutenses, 17*. Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://revistas.ucm.es/index.php/ciyc/article/view/39256

Torales, J., & Barrios, I. (2 de junio de 2023). Diseño de investigaciones: algoritmo de clasificación y características esenciales. *Redalyc, 7*(3), págs. 210-235. Recuperado el 9 de Junio de 2026, de https://www.redalyc.org/journal/7037/703776322013/html/

Toro, J., Guerrero, N., & Perez, G. (2024). Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. *Redalyc, 8*(1), págs. 263-282. Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://www.redalyc.org/journal/6879/687977332017/html/

UNESCO. (2003). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? *UNESCO*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003

UNESCO. (2003). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? *UNESCO*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003?utm_source=chatgpt.com

UNESCO. (17 de Octubre de 2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. *UNESCO*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://ich.unesco.org/doc/src/15164-EN.pdf

UNESCO. (17 de Octubre de 2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. *UNESCO*. Recuperado el 2 de junio de 2026, de https://www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-safeguarding-intangible-cultural-heritage?utm_source=chatgpt.com

UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la*

Cultura. Recuperado el 16 de Junio de 2026, de https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n

UNESCO. (2003). Patrimonio Cultural Inmaterial. *UNESCO*. Recuperado el 2 de JUNIO de 2026, de https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage?utm_source=chatgpt.com

UNESCO. (2023). Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. *UNESCO*. Recuperado el 2 de JUNIO de 2026, de https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053

UNESCO. (2023). Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. *UNESCO*. Recuperado el 2 de JUNIO de 2026, de https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053?utm_source=chatgpt.com

Vasquez, D. (2022). Patrimonio e identidad cultural, el desafío de la educación patrimonial en la era de los avances tecnológicos. *Revista de Historia y Geografía*(47), págs. 191-217. Recuperado el 18 de junio de 2026, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9004401

Veiga de Cabo, J., & De la Fuente, E. (Marzo de 2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Scielo, 54*(210). Recuperado el 9 de junio de 2026, de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011

Anexos

Anexo: Guía de preguntas para el documental

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

FUENTE PRIMARIA SEÑORA ELSA GARCÍA:

ELABORACIÓN DE LAS EMPANADAS DE BABACO

¿Historia de la procedencia del producto?

¿Desde hace cuánto tiempo prepara arepas de zapallo, chicha de uva o empanadas de babaco?

¿Qué significado tienen estos productos dentro de la tradición de Patate?

¿Qué reacción tienen los clientes cuando prueban estos sabores tradicionales?

¿Considera que estos productos ayudan a conservar la identidad cultural del cantón?

¿Qué reacción tienen los clientes al probar estos sabores tradicionales?

¿De dónde aprendió la receta o la forma de preparación?

SEÑORA MARIANA CISNEROS: ELABORACIÓN DE LAS AREPAS

¿Cómo nació su emprendimiento y qué lo motivó a dedicarse a este producto?

¿Desde hace cuánto tiempo prepara arepas de zapallo, chicha de uva?

¿Qué significado tienen estos productos dentro de la tradición de Patate?

¿De dónde aprendió la receta o la forma de preparación?

¿Qué hace especiales a sus productos frente a otros similares?

¿Cuáles son los ingredientes principales que utiliza y por qué son importantes?

¿Qué reacción tienen los clientes cuando prueban estos sabores tradicionales?

¿Considera que estos productos ayudan a conservar la identidad cultural del cantón?

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta como emprendedor?

¿Qué mensaje les daría a los turistas para que visiten Patate y prueben estos productos?

SEÑOR PASCUAL GUAMAN: ANIMERO

¿Cuál es el origen de la tradición del Animero en Patate?

¿Cómo se desarrollaba esta práctica antiguamente y cómo se mantiene en la actualidad?

¿Qué significado tiene el Animero para la comunidad?

¿Quiénes participan en esta tradición y qué papel cumplen?

SEÑOR EDWIN LESANO LAGUNAS DE SAN BORJA

¿Cuál es la historia de las Lagunas de San Borja?

¿Existen relatos, leyendas o tradiciones que se transmitan sobre estos sitios?

¿Qué importancia han tenido estos lugares para la comunidad a lo largo del tiempo?

¿Qué características naturales hacen especiales a las Lagunas de San Borja?

¿Qué actividades pueden realizar los visitantes cuando llegan a estos lugares?

¿Qué es lo que más llama la atención de los turistas que los visitan?

FUENTE TÉCNICA SEGUNDO GUAMBO: MUSEO SUCRE

¿Cómo nació la iniciativa de crear este museo?

¿Cuál es la importancia del museo para la parroquia Sucre?

¿Qué tipo de objetos, fotografías o documentos se conservan aquí?

¿Cuáles son las piezas más representativas o valiosas del museo?

¿Qué aspectos de la historia local pueden conocer los visitantes durante el recorrido?

¿Qué actividades realiza el museo para promover la cultura y la memoria histórica?

¿Cómo ha sido la respuesta de los turistas y visitantes?

¿Qué desafíos enfrenta actualmente el museo en su conservación y promoción?

¿Por qué considera importante que las nuevas generaciones conozcan este espacio?

FUENTE OFICIAL DR. ROQUE SORIA HISTORIADOR RELIGIOSO

¿Cuál es la historia del Señor del Terremoto?

¿Por qué se le atribuye ese nombre y qué representa para los habitantes de Patate?

¿Qué acontecimientos históricos dieron origen a la devoción al Señor del Terremoto?

¿Qué celebraciones o actividades religiosas se realizan en su honor?

¿Cómo han contribuido estas manifestaciones culturales a fortalecer la identidad local?
¿Considera que las nuevas generaciones conocen y valoran estas tradiciones?

¿Qué acciones cree que deberían realizarse para preservar estas expresiones culturales?

FUENTE SECUNDARIA OLGUER PIMBO: EMPRENDEDOR

¿Cómo nació su emprendimiento y qué lo motivó a dedicarse a este producto?

¿Desde hace cuánto tiempo prepara arepas de zapallo, chicha de uva?

¿Qué hace especiales a sus productos frente a otros similares?

¿Qué reacción tienen los clientes cuando prueban estos sabores tradicionales?

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta como emprendedor?

¿Qué mensaje les daría a los turistas para que visiten Patate y prueben estos productos?

FUENTE CIENTÍFICA: LIC. FABIÁN ALTAMIRANO

¿Existen leyendas que han dado un gran impacto en la historia de Patate?

¿Cuál es la leyenda más importante?

¿Cree que las nuevas generaciones deberían conocer estas leyendas?

¿El uso de la tecnología hoy en día es importante para mantener las historias que nuestros abuelos contaban cuando éramos niños?

Anexo: evidencia de las encuestas realizadas en Google Forms

Conocimiento y transmisión de los saberes gastronómicos y tradicionales del cantón Patate

Determinar el nivel de conocimiento e interés de los habitantes y turistas sobre la gastronomía, historia, cultura, religión y atractivos turísticos del cantón Patate.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Lugar de procedencia *

- ◯ Local
- ◯ Nacional
- ◯ Extranjero

2. Edad *

- ◯ 18 a 25 años
- ◯ 26 a 35 años
- ◯ 36 a 45 años
- ◯ 46 años o más

3. ¿Cuál de los siguientes productos ha consumido? *

- ◯ Arepas de zapallo
- ◯ Chicha de uva
- ◯ Empanadas de babaco
- ◯ Ninguno

4. ¿Qué tan importante considera la preservación de estas recetas tradicionales? *

- ◯ Muy importante
- ◯ Importante
- ◯ Poco importante
- ◯ Nada importante

5. ¿Conoce la historia del Animero de Patate? *

- ◯ Sí
- ◯ No

6. ¿Conoce la historia del Señor del Terremoto? *

- ◯ Sí
- ◯ No

7. ¿Considera importante conservar estas manifestaciones culturales y religiosas? *

- ◯ Muy importante
- ◯ Importante
- ◯ Poco importante
- ◯ Nada importante

8. ¿Conoce la existencia del Museo de la parroquia Sucre? *

- ◯ Sí
- ◯ No

9. ¿Estaría dispuesto(a) a visitar el museo durante una visita al cantón Patate? *

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Tal vez

10. ¿Le gustaría conocer más sobre la historia, cultura y tradiciones de Patate? *

- ◯ Si
- ◯ No

11. ¿Qué medio preferiría para conocer más sobre estos temas? *

- ◯ Videos documentales
- ◯ Redes sociales
- ◯ Folletos turísticos
- ◯ Visitas guiadas
- ◯ Exposiciones culturales
- ◯ Televisión

12. ¿Considera que los atractivos culturales y turísticos fortalecen la identidad del cantón? *

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Tal vez

13. ¿Considera que un video documental ayudaría a preservar y difundir la cultura, historia y tradiciones de Patate?

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Tal vez

14 ¿Considera que se debería promocionar más la cultura y el turismo de Patate a través de medios de comunicación y plataformas digitales?

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Tal vez

15. ¿Recomendaría a otras personas visitar Patate para conocer su gastronomía, cultura y atractivos turísticos? *

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Tal vez

Anexo: Fichas de observación

Ficha de observación		
Datos de localización		
Provincia:		
Canton:		
Parroquia:		
Localidad:		
Área: ☐ Rural ☐ Urbana		
Fotografía referencial:		
Descripción de la fotografía:		
Datos de identificación:		
Denominación:		
Grupo social:	**Lengua:**	
Descripción:		
Fecha o Periodo: ☐ Anual ☐ Continua Ocasional		
Alcance:		
Local ☐ Provincial ☐ Nacional ☐ Internacional ☐		
Detalles de alcance:		
Portadores y actores		
Tipo	**Nombres**	**Cargo o función**
Observación final:		

Anexo: Entrevistas a conocedores locales

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Historia de la procedencia del producto?	Las arepas son una tradición que ya lleva años en la cultura patateña y que ha ido pasando de generación en generación.	La respuesta nos da a conocer que las empanadas de babaco son parte primordial de la identidad local

ANEXO : Registro de tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular.

Lic. Marcelo Barriga






LG
dynabook



Anexo: Registro de tutorías con mis pares académicos del trabajo de integración curricular, Mgs. Klever Romero, Mgs. Renato Cabezas







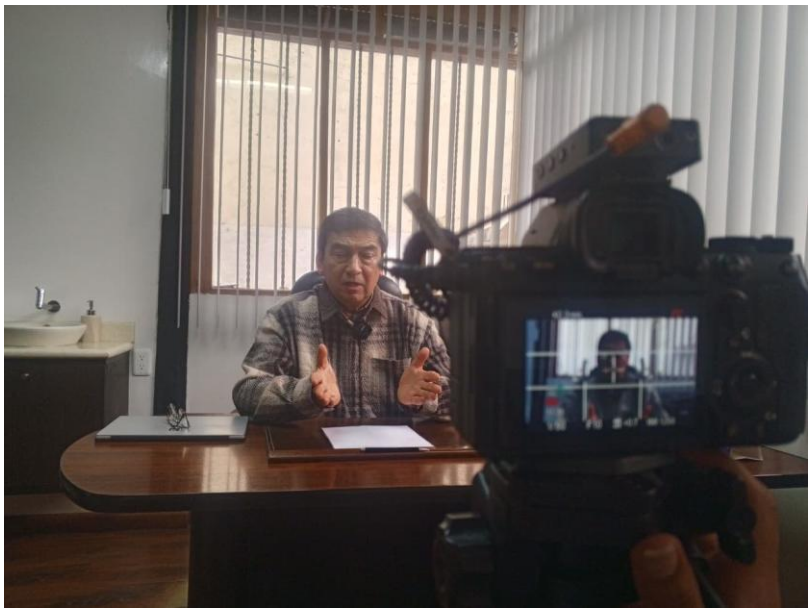
ANEXO: Evidencia fotográfica de las entrevistas realizadas en el cantón Patate



Nota: Entrevista con el Lic. Fabián Altamirano



Nota: Entrevista con el Sr. Pascual Guaman



Nota: Entrevista con el Dr. Roque Soria



Nota: Entrevista con la señora Elsa García



Nota: Entrevista con el Sr. Edwin Lesano

Cronograma de presupuesto

Unidad	Componente	Valor Unitario	Total
1	Computadora	500	500
1	Trípode	15	15
1	Camara	200	200
2	Micrófonos Inalámbricos	15	30
1	Dron	40	40
1	Paquete de edición Adobe Premiere	15	15
1	Adobe Audition	15	15
1	Internet	75	75
1	Movilización	10	10
	Valor		**900**