UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

SIMBOLISMO DE LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS LATACUNGUEÑOS AÑO 2024.

AUTORES:

LUIS ISRAEL MOYANO MOYANO

FRANKLIN MAURICIO QUINATOA CEVALLOS

DIRECTOR:

LIC. JOSÉ OLEAS, MGS

GUARANDA-ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

SIMBOLISMO DE LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS LATACUNGUEÑOS AÑO 2024.

AUTORES:

LUIS ISRAEL MOYANO MOYANO

FRANKLIN MAURICIO QUINATOA CEVALLOS

DIRECTOR	PARES
LIC. KLÉBER RENATO ROMERO QUIROGA. MGS	LIC. DIANA VASCONES MGS LIC. PILAR CHÁVEZ, MGS

GUARANDA-ECUADOR

2025

TEMA

SIMBOLISMO DE LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS LATACUNGUEÑOS AÑO 2024.

AGRADECIMIENTO

Con sincera gratitud, elevo mi reconocimiento a todas las personas que, de una forma u otra, han contribuido a la culminación de este proyecto de tesis, el cual representa un sueño hecho realidad y un paso importante en mi vida profesional.

Agradezco de manera especial a mi Dios, quien ha sido mi fortaleza, guía y luz en cada etapa de este proceso. Sin Su infinito amor y sabiduría, este logro no habría sido posible.

A mi querida mamita Cruz, por su sacrificio incansable, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia, y por ser un ejemplo constante de amor y dedicación. A mis siete hermanos biológicos y a mis dos hermanitas que me dio la vida, por ser mi inspiración y apoyo incondicional en cada paso del camino.

A mis profesores, por compartir sus conocimientos y experiencias, a mi tutor, por su orientación y paciencia, y a los pares académicos, por sus valiosos aportes y su acompañamiento durante este proceso de aprendizaje.

A todos ustedes, les extiendo mi más profundo agradecimiento, pues su apoyo y presencia han sido esenciales para alcanzar este importante logro en mi vida.

Luis Israel Moyano Moyano

En primer lugar, agradezco a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este proceso. Su sabiduría, protección y bendiciones me han dado el impulso necesario para superar cada desafío y alcanzar esta meta

. A mi querida familia, mi refugio y mi mayor motor. A mis adorados padres, quienes siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional, sus consejos y su amor infinito. Gracias por ser el ejemplo de esfuerzo y dedicación que me inspira a seguir adelante.

A mi hermana Ángela, que, a pesar de la distancia, nunca dejó de motivarme y apoyarme con su cariño y palabras de ánimo, demostrando que el amor familiar no conoce barreras.

A mis docentes, quienes con paciencia y dedicación compartieron sus conocimientos y me guiaron a lo largo de mi formación. Su compromiso y entrega han sido fundamentales en mi desarrollo académico y personal.

Agradezco a Alisson, por estar presente en este proceso, por brindarme su apoyo constante y por ser una fuente de motivación y fortaleza en los momentos más difíciles que han suscitado en este proceso.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a que este sueño se haga realidad. Su ayuda, palabras de aliento y compañía han sido fundamentales en este camino.

Franklin Mauricio Quinatoa Cevallos

DEDICATORIA

A Dios, fuente de mi fortaleza y guía en cada paso de este camino, por brindarme sabiduría y la oportunidad de culminar este importante proyecto de vida.

A mi madre, pilar fundamental de mi existencia, por su amor incondicional, sacrificio y enseñanzas que me han impulsado a superar cada obstáculo. A mi abuelita que está en el cielo, su ausencia duele, pero al mismo tiempo fue y es fortaleza para continuar cada paso que voy dando en la vida. A mis hermanos, tíos, primos y a toda mi familia, por ser el soporte emocional que me sostuvo durante este proceso.

A la familia Alarcón Cando, a la familia Cando Paredes, por su respaldo y por formar parte de esta travesía tan especial. Con especial gratitud a Alejandra, cuyo apoyo fue esencial para alcanzar este logro; tu confianza y motivación fueron mi aliento en los momentos más desafiantes.

A mi compañero de proyecto, Franklin Quinatoa, cuya dedicación, esfuerzo y compañerismo fueron invaluables. Este logro es tanto tuyo como mío. A mis profesores y compañeros, por su guía y apoyo constante, a mis amigos más cercanos: Cristian Núñez, Franklin Quinatoa, Jairo Remache y Raúl Portero, por estar siempre presentes y brindar su amistad incondicional.

Finalmente, mi más sincero agradecimiento a mi tutor, José Oleas, por su paciencia y sabios consejos, así como a los pares académicos Lic. Diana Vásquez y Pilar Chávez, por sus valiosos aportes y orientación.

A todos ustedes, dedico este esfuerzo y esta meta alcanzada, pues cada uno de ustedes dejó una huella imborrable en este camino

Luis Israel Moyano Moyano

A mis padres, Ángel y Lucrecia, quienes, con su amor incondicional, esfuerzo y dedicación han sido la base de mi vida y el motor de mis sueños. Gracias, papá y mamá, por ser mi mayor ejemplo de fortaleza, por enseñarme a luchar con determinación y por apoyarme siempre, en cada paso de este camino. Este logro es, ante todo, un reflejo de su sacrificio y amor.

A mis abuelos, Por su cariño inquebrantable y por las enseñanzas llenas de sabiduría que siempre me han transmitido. Ustedes son un pilar esencial en mi vida, y su apoyo ha sido una inspiración constante en este recorrido.

A mi compañero de tesis, Luis Moyano Por compartir este proceso, por su dedicación y compromiso en cada etapa del trabajo. Gracias por el esfuerzo conjunto y por ser un excelente compañero en este desafío académico.

A mis docentes de tesis, Por su paciencia, orientación y conocimientos que fueron clave en la realización de este proyecto. Gracias por su compromiso y por motivarme a alcanzar mis metas con excelencia y responsabilidad.

A Alisson, Por estar presente en este proceso, brindándome tu apoyo constante y siendo una fuente inagotable de fortaleza y motivación. Gracias por tus palabras de ánimo, por creer en mí cuando más lo necesitaba y por compartir conmigo este camino lleno de desafíos y aprendizajes. Tu compañía ha sido un regalo invaluable en este recorrido.

A todos ustedes, Que han dejado una huella en mi vida y han sido parte de este logro, les dedico esta tesis con profunda gratitud y cariño.

Franklin Mauricio Quinatoa Cevallos

CERTIFICADO DE VALIDA CIÓN

Mgs. Kleber Renato Romero Quiroga, Mgs Pilar Janeth Chavez Chacan, Mgs. Diana Carolina Vasquez Niama, en su orden: Director y Pares Academicos del Trabajo de Titulación SIMBOLISMO DE LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS LATACUNGUEÑOS AÑO 2024. desarrollado por los estudiantes **MOYANO MOYANO LUIS ISRAEL Y QUINATOA CEVALLOS FRANKLIN MAURICIO.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación (modalidad híbrida).**

Guaranda, 04 Febrero 2025

Mgs. KLÉBER ROMERO
DIRECTOR

Mgs. PILAR CHÁVEZ
Par Académico

Mgs. DIANA VASQUEZ
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Luis Israel Moyano Moyano y Franklin Mauricio Quinatoa Cevallos portadores de la Cédula de Identidad No 0202204335 y 0201778313 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: "SIMBOLISMO DE LA FESTIVIDAD DE LA MAMA NEGRA Y SU INCIDENCIA DE LOS LATACUNGUEÑOS AÑO 2022" modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Luis Israel Moyano Moyano

Franklin Mauricio Quinatoa Cevallos

ÍNDICE

TEMA I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA IV

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO VI

DERECHOS DE AUTORÍA VII

ÍNDICE VIII

ÍNDICE DE TABLAS XII

ÍNDICE DE GRÁFICOS XIII

ÍNDICE DE IMÁGENES XIV

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 2

ABSTRACT 3

CAPÍTULO I 4

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA 4

1.1. Descripción del problema 4

1.2. Formulación del problema 6

1.3. Preguntas de investigación 7

1.4. Justificación 7

1.5. Objetivos general y específicos 8

1.5.1. Objetivo general 8

1.5.2. Objetivos específicos 9

1.6. Idea a defender 9

1.7. Categorías de estudio 9

1.7.1. Categorías de la idea a defender 10

CAPÍTULO II 13

2. MARCO TEÓRICO 13

2.1. Antecedentes 13

2.2. Marco científico 21

2.2.1. Cultura 21

2.2.1.1. Teorías de la antropología cultural 21

2.2.1.2. Modelos culturales 23

2.2.1.3. Dimensiones de la Cultura 23

2.2.1.4. Elementos de la Cultura 24

2.2.1.5. Antropología filosófica de la cultura 24

2.2.1.6. Diversidad Cultural 25

2.2.2. Identidad Cultural 26

2.2.3. Elementos de la identidad cultural 26

2.2.4. Enfoques de la identidad cultural 27

2.2.5. Teorías de la Identidad Cultural 27

2.2.6. Dimensiones de la identidad cultural 28

2.2.7. Patrimonio cultural 28

2.2.8. Cultura de los pueblos ecuatorianos de la zona Sierra 29

2.2.9. La danza cultural y fiestas religiosas de la zona Sierra 29

2.2.10. La danza y la identidad cultural 31

2.2.11. La comunicación como medio para fortalecer de la identidad cultural 31

2.2.12. Comportamiento simbólico de la festividad 32

2.3. Geo Referencial 32

2.4. Marco conceptual 41

2.5. Marco legal 44

CAPÍTULO III 46

3. METODOLOGÍA 46

3.1. Enfoque de la investigación 46

3.2. Tipo de investigación 46

3.2.1. Descriptiva 46

3.2.2. De campo 47

3.3. Métodos de investigación 48

3.4. Técnica e instrumentos de recopilación de datos 49

3.5. Universo, población y muestra 50

3.5.1. Población 50

3.5.2. Muestra 50

3.6. Procesamiento de la información 51

CAPÍTULO IV 52

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 52

4.1. Resultados de la aplicación de los instrumentos 52

4.2. Discusión 65

CAPÍTULO V 67

5. PROPUESTA 67

5.1. Título 67

5.2. Objetivo general 67

5.3. Objetivo específico 67

5.4. Público objetivo 68

5.5. Necesidades identificadas 69

5.6. Desarrollo del plan de producción audiovisual 72

5.6.1. Formato 72

5.6.2. Temática 72

5.6.3. Estilo Visual y Estético 72

5.6.4. Cronograma de Actividades para el Proyecto Audiovisual sobre la Mama Negra 73

5.6.5. Guion Narrativo 77

CONCLUSIONES 79

RECOMENDACIONES 80

BIBLIOGRAFÍA 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 1. ¿Con qué frecuencia participa usted en las festividades tradicionales de Latacunga? 52
Tabla 2 2. ¿Qué tan importante considera usted la preservación de las tradiciones culturales de Latacunga? 53
Tabla 3 3. ¿Se siente usted identificado con los valores culturales que representa la festividad de la Mama Negra? 54
Tabla 4 4. ¿Cree usted que las generaciones jóvenes valoran las tradiciones culturales de Latacunga? 55
Tabla 5 5. ¿Considera que el origen de la festividad está relacionado con tradiciones 56
Tabla 6 6. ¿Cuáles de los siguientes personajes reconoce como parte de la festividad? (Puede elegir más de uno) 57
Tabla 7 7. ¿Cuál es el principal valor simbólico que asocia a la festividad? 59
Tabla 8 8. ¿Qué representa para usted la figura de la Mama Negra? 60
Tabla 9 9. ¿Cómo percibe usted la influencia de esta festividad en la identidad cultural de Latacunga? 61
Tabla 10 10. ¿Qué elementos de la festividad cree usted que son más representativos de la identidad latacungueña? 62
Tabla 11 11. ¿Considera que el significado de la festividad ha cambiado con el tiempo? 63
Tabla 12 12. ¿Sabe usted la diferencia entre la festividad celebrada en septiembre y en noviembre? 64
Tabla 13 Características del Público objetivo 68
Tabla 14 Principales necesidades y carencias que impactan en la festividad de la Mama Negra 69
Tabla 15 Cronograma propuesto 73
Tabla 16 Presupuesto 76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Frecuencia de participación en las festividades tradicionales..... 52

Gráfico 2 Importancia otorgada a la preservación de las tradiciones culturales de Latacunga 53

Gráfico 3 Identificación con los valores culturales que representa la festividad de la Mama Negra..... 54

Gráfico 4 Consideración de que las generaciones jóvenes valoran las tradiciones culturales de Latacunga..... 55

Gráfico 5 Considera que el origen de la festividad está relacionado con tradiciones 56

Gráfico 6 Personajes reconocidos como parte de la festividad..... 58

Gráfico 7 Principal valor simbólico que asocia a la festividad..... 59

Gráfico 8 Conocimiento de la representación de la Mama Negra 60

Gráfico 9 Precepción de la influencia de la festividad en la identidad cultural 61

Gráfico 10 Consideración de los elementos más representativos de la identidad latacungueña..... 62

Gráfico 11 Consideración del cambio del significado con el tiempo 63

Gráfico 12 Conocimiento de las diferencias entre la festividad celebrada en septiembre y en noviembre 64

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 . Ubicación geoespacial de Latacunga 33

Imagen 2 La Mama Negra 34

Imagen 3 El Capitán 35

Imagen 4. El Ángel Estrella 35

Imagen 5 El Rey Moro 36

Imagen 6. El Embajador 37

Imagen 7. Los Chapuceros 38

Imagen 8 Los Huacos 38

Imagen 9 Los Loeros 39

Imagen 10 Las Huriacas 39

Imagen 11 Los Yumbos 40

Imagen 12 Las Cholas 40

Imagen 13 El Payaso 41

INTRODUCCIÓN

La celebración de la Mama Negra, que tiene lugar en la ciudad de Latacunga, Ecuador, es sin duda uno de los eventos más significativos en el ámbito cultural de los pueblos agricultores de la región Andina. Este evento notable genera más controversias que honores donde impacta, ejemplarmente, a los latacungueños. Inclusive, en los últimos años se han identificado desafíos relacionados con el marketing, la globalización o las diferencias de valores intergeneracionales que debilitan el vínculo de la música alrededor de esta tradición. Tal escenario ha culminado en que muy pocas personas se aprovechen de la oportunidad de participar de manera significativa y entender los símbolos culturales asociados con la celebración entre los jóvenes.

El problema que se profundiza en este trabajo es la falta de vinculación cultural que parecen tener los ciudadanos de Latacunga, respecto de los valores tradicionales que rodean la festividad de Mama Negra. A pesar de que para muchas comunidades estas celebraciones aún son consideradas fundamentales para la cohesión y la identidad cultural, la información preliminar sugiere que una porción importante de la población permanece pasiva frente a las festividades, desconoce datos básicos de su simbolismo o bien, no logra tener una identificación total con sus valores. Este fenómeno puede ser explicado por varios factores, entre ellos el déficit en la educación cultural, los procesos de transformaciones de la sociedad y la economía, y el uso de estrategias globalizadoras que enfatizan lo comercial por encima de lo cultural.

El trabajo que se plantea se justifica dentro de la necesidad de entender y devolver a los ciudadanos la relación que tienen con la festividad de la Mama Negra. En este sentido, el estudio de la preservación de las tradiciones culturales no solo refuerza la identidad colectiva, sino que también es un modo de resistencia a poderes externos que tratan de hacer desaparecer su autenticidad. Asimismo, la evaluación de este problema es importante en un contexto en el que las manifestaciones culturales enfrentan dificultades para ser relevantes y para interesar a las nuevas generaciones. Por lo tanto, es importante recuperar el trabajo de esta finalidad va por los elementos simbólicos de la fiesta, las formas de identificación y pertenencia de la población, y la generación de políticas que valoren y recreen el simbolismo de la Mama Negra.

RESUMEN

La festividad de la Mama Negra, en Latacunga, Ecuador, es una manifestación cultural emblemática que enfrenta desafíos relacionados con la participación ciudadana, la transmisión intergeneracional de valores y los efectos de la globalización. Este estudio aborda la desconexión cultural entre la población y el simbolismo de la festividad, buscando caracterizar sus elementos simbólicos, valorar el sentido de pertenencia de los ciudadanos y diseñar un plan audiovisual para revitalizar su significado cultural. El estudio presenta como objetivo el analizar los elementos simbólicos de la festividad de la Mama Negra y su impacto en la identidad cultural de los latacungueños, proponiendo estrategias para fortalecer su preservación. Se aplicaron encuestas a 383 habitantes de Latacunga para evaluar aspectos como la participación en las festividades, la importancia de preservar las tradiciones, el grado de identificación cultural y el conocimiento sobre los elementos de la festividad. Los datos fueron analizados mediante herramientas estadísticas, presentando los resultados en tablas y gráficos. Además, se diseñó un plan de producción audiovisual en formato mini documental. Los datos muestran que los personajes tradicionales y las danzas son los elementos más reconocidos, mientras que los rituales religiosos y trajes decorativos tienen menor visibilidad. Una proporción significativa de los ciudadanos siente una conexión limitada con los valores culturales, y se percibe que las generaciones jóvenes valoran solo parcialmente las tradiciones. Asimismo, muchos desconocen las diferencias entre las celebraciones de septiembre y noviembre. Se concluye que la festividad refuerza la identidad cultural de Latacunga, pero enfrenta desafíos en su preservación. El mini documental se presenta como una herramienta clave para sensibilizar a la comunidad, fomentar la participación y garantizar la transmisión de valores culturales a futuras generaciones.

Palabras clave: Mama Negra, Identidad Cultural, Simbolismo, Tradición, Latacunga.

ABSTRACT

The Mama Negra festival, held in Latacunga, Ecuador, is an emblematic cultural manifestation facing challenges related to citizen participation, intergenerational transmission of values, and the effects of globalization. This study addresses the cultural disconnection between the population and the symbolism of the festival, aiming to characterize its symbolic elements, assess the citizens' sense of belonging, and design an audiovisual plan to revitalize its cultural significance. The study aims to analyze the symbolic elements of the Mama Negra festival and its impact on the cultural identity of the people of Latacunga, proposing strategies to strengthen its preservation. Surveys were conducted with 383 inhabitants of Latacunga to evaluate aspects such as participation in the festivities, the importance of preserving traditions, the degree of cultural identification, and knowledge of the festival's elements. The data were analyzed using statistical tools, with results presented in tables and graphs. Additionally, an audiovisual production plan in a mini-documentary format was designed. The findings reveal that traditional characters and dances are the most recognized elements, while religious rituals and decorative costumes are less visible. A considerable proportion of citizens feel a limited connection to cultural values, and younger generations are perceived to value traditions only partially. Furthermore, many are unaware of the differences between the September and November celebrations. It is concluded that the festival strengthens Latacunga's cultural identity but faces preservation challenges. The mini documentary is presented as a key tool to raise community awareness, encourage participation, and ensure the transmission of cultural values to future generations.

Keywords: Mama Negra, Cultural Identity, Symbolism, Tradition, Latacunga**.**

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La festividad de la Mama Negra, también llamada Santísima Tragedia, es una tradicional celebración de Latacunga, Ecuador, que combina influencias indígenas, españolas y africanas. Durante el evento, se rinde homenaje a la Virgen de Las Mercedes en agradecimiento por los favores recibidos. La figura central es la Mama Negra, un personaje masculino con el rostro pintado de negro y vestido con coloridos trajes que simbolizan la riqueza cultural de la región. Acompañada por personajes como el Ángel de la Estrella, el Rey Moro y el Capitán, la Mama Negra recorre las calles en una procesión de fe y gratitud, reforzando la diversidad y el sentido de comunidad (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

La importancia de la Mama Negra trasciende la celebración misma, ya que ha sido reconocida como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de Ecuador. Esta fiesta no solo refuerza la identidad cultural de Latacunga, sino que también actúa como un atractivo turístico, promovido por el Ministerio de Turismo del país, que invita a locales y visitantes a disfrutar de las tradiciones y a contribuir a la dinamización del turismo interno, valorizando así la herencia cultural de la nación (Silva Viteri et al., 2020).

La festividad de la Mama Negra es un símbolo de sincretismo cultural y religioso que combina influencias indígenas, españolas y africanas en honor a la Virgen de Las Mercedes, protectora contra las erupciones del volcán Cotopaxi. La figura central, interpretada por un hombre que se viste y se maquilla como una mujer negra, representa la resistencia, la maternidad y la mezcla de identidades culturales. Este evento no solo es una expresión de fe y agradecimiento, sino también una celebración de la identidad mestiza de Latacunga, reforzando los lazos comunitarios y la memoria colectiva (Jiménez Zambrano M. , 2014).

Para los latacungueños, la Mama Negra es más que una festividad; es un componente esencial de su identidad cultural. A través de esta celebración, los habitantes de Latacunga reafirman su conexión con el pasado, manteniendo vivas las tradiciones y costumbres que han sido transmitidas de generación en generación. La presencia de personajes como el Ángel de la Estrella y el Rey Moro en la procesión resalta la diversidad y riqueza cultural de la región, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo local (Trávez Mena, 2022.).

Además, la festividad tiene una incidencia significativa en la cohesión social de la comunidad, sirviendo como un punto de encuentro y unión para los latacungueños. Al integrar elementos visuales y narrativos propios de su cultura, la celebración de la Mama Negra no solo promueve la preservación de su patrimonio cultural, sino que también contribuye a la identidad colectiva de la ciudad, consolidando su reputación como un referente cultural en Ecuador.

Sin embargo, a pesar de su profundo simbolismo y reconocimiento como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de Ecuador, la festividad enfrenta desafíos que pueden afectar su esencia y su papel en la identidad de los latacungueños. La creciente comercialización de la festividad, impulsada en parte por su promoción como atractivo turístico, ha llevado a una distorsión de sus valores originales, enfocándose más en aspectos superficiales y festivos que en su significado religioso y cultural profundo. Esta comercialización puede provocar que las nuevas generaciones y los visitantes perciban la festividad más como un evento de entretenimiento que como una celebración de identidad cultural y memoria colectiva.

El simbolismo es el uso de símbolos, es decir, de imágenes, figuras, colores, o elementos que representan ideas, conceptos, o valores más profundos que lo que aparece a simple vista. A través del simbolismo, se comunican significados abstractos o complejos mediante elementos visuales, gestuales o verbales que son culturalmente reconocidos. Estos símbolos suelen tener un valor emocional o espiritual, y su interpretación depende del contexto cultural y social en el que se utilicen (Policastro-Ponce, 2024). En una festividad, el simbolismo se manifiesta en personajes, colores,

rituales o vestimentas, los cuales expresan valores y creencias que refuerzan la identidad y la cohesión de una comunidad.

Además de la creciente comercialización, existen otras causas que pueden estar afectando el simbolismo y la percepción de la festividad de la Mama Negra. Uno de los factores es la globalización, que introduce nuevas influencias culturales, alejando a las nuevas generaciones de las tradiciones locales y provocando una desconexión con las raíces culturales. También, la falta de educación cultural en las escuelas y en la comunidad puede contribuir a que los valores tradicionales no sean comprendidos ni valorados en su totalidad. Otro factor es la urbanización acelerada, que cambia la dinámica social y fomenta estilos de vida más individualistas, disminuyendo la participación comunitaria en la festividad. Finalmente, la tecnología y redes sociales tienden a promover aspectos superficiales de las festividades, priorizando la imagen y el entretenimiento sobre el contenido cultural y espiritual, lo que afecta la forma en que la festividad es percibida por los jóvenes y los turistas.

El problema radica en cómo esta transformación y comercialización de la festividad de la Mama Negra está afectando la percepción y el valor simbólico que tiene para los latacungueños, especialmente en términos de identidad cultural. Existe la necesidad de estudiar cómo los elementos visuales y narrativos utilizados en la difusión de la festividad pueden revitalizar los valores tradicionales y promover una comprensión más profunda de su significado, asegurando que siga siendo un símbolo de unidad y resistencia cultural para las futuras generaciones. Este análisis es crucial para encontrar un equilibrio entre la preservación de la autenticidad cultural de la festividad y su atractivo turístico, garantizando que la Mama Negra siga siendo un elemento esencial de la identidad latacungueña.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye el simbolismo de la festividad de la Mama Negra en la identidad cultural de los latacungueños en el año 2024?

1.3. Preguntas de investigación

¿De qué manera los elementos visuales y narrativos utilizados en la festividad de la Mama Negra contribuyen a la preservación o transformación de su simbolismo original?

¿Cómo perciben los latacungueños la influencia de la festividad de la Mama Negra en su sentido de identidad y pertenencia cultural?

1.4. Justificación

La festividad de la Mama Negra es un símbolo de identidad cultural que une influencias indígenas, españolas y africanas, reforzando la cohesión social y preservando tradiciones en Latacunga. Además, actúa como un importante referente de patrimonio inmaterial y atractivo turístico en Ecuador Ministerio de Turismo del Ecuador (2018). Es **importante** llevar a cabo una investigación sobre esta festividad para garantizar la preservación de su simbolismo y autenticidad, ya que su pérdida podría tener consecuencias negativas tanto en la identidad cultural de Latacunga como en la cohesión social de la comunidad. El significado original de esta festividad corre el riesgo de ser diluido por su creciente comercialización, lo que podría convertirla en un evento meramente turístico, alejándola de sus profundas raíces culturales y religiosas. Este fenómeno podría afectar la percepción de los habitantes sobre su propio patrimonio, poniendo en peligro la transmisión de valores y tradiciones a las futuras generaciones.

La investigación es **necesaria** debido a la imperiosa necesidad de preservar el simbolismo y la autenticidad de la festividad de la Mama Negra. La pérdida de su significado original podría tener repercusiones negativas, no solo en la identidad cultural de Latacunga, sino también en la cohesión social y en la transmisión de valores y tradiciones a las futuras generaciones. Además, al centrarse en aspectos comerciales y festivos, existe el riesgo de convertir la festividad en un simple producto turístico, lo que podría afectar la percepción de la comunidad sobre su propio patrimonio y provocar la erosión de sus costumbres y creencias**.**

El estudio tiene como objetivo principal determinar el simbolismo de la festividad de la Mama Negra y su incidencia en la identidad de los latacungueños en el año 2024. En tal sentido es **pertinente** debido a que con sus resultados se espera proporcionar una comprensión más profunda de cómo los elementos visuales y narrativos utilizados en la festividad pueden contribuir a revitalizar sus valores tradicionales.

Los **aportes** de esta investigación son múltiples; en vista de que espera ayudar a los habitantes de Latacunga a reconectar con sus raíces culturales y reforzar su sentido de pertenencia, mientras que también proporcionará una guía para las autoridades locales y las organizaciones culturales sobre cómo equilibrar la difusión y promoción turística con la preservación de la autenticidad cultural.

Los **beneficiarios** directos de este estudio incluyen a los latacungueños, especialmente aquellos involucrados en la organización de la festividad, y los beneficiarios indirectos son los turistas, quienes podrán experimentar una festividad que verdaderamente refleja la riqueza cultural y espiritual de la región.

Finalmente, es relevante considerar que existen otras experiencias similares en contextos donde las festividades tradicionales han enfrentado desafíos similares de comercialización y pérdida de autenticidad. Estudios en diferentes partes del mundo han demostrado que un enfoque consciente en la preservación de los valores culturales y el simbolismo puede revitalizar las festividades y fortalecer la identidad comunitaria.

1.5. Objetivos general y específicos

1.5.1. Objetivo general

Analizar los elementos simbólicos de la fiesta de la mama negra con fines de identidad en los ciudadanos de Latacunga

1.5.2. Objetivos específicos

- Conocer el grado de identificación y sentido de pertenencia de los ciudadanos de Latacunga con su cultura y tradiciones locales
- Estudiar las representaciones de la festividad de la Mama Negra en el imaginario de los latacungueños, analizando cómo perciben y valoran esta celebración en relación con su identidad cultural
- Proponer un plan de producción audiovisual en formato mini documental para valorizar el simbolismo de la festividad de la Mama Negra con efectos de identidad.

1.6. Idea a defender

Preservar el simbolismo de la festividad de la Mama Negra es crucial para mantener la identidad cultural de los latacungueños, ya que esta celebración representa una mezcla única de influencias indígenas, españolas y africanas, simbolizando unidad y resistencia cultural. A medida que la comercialización y el turismo amenazan con diluir su significado auténtico, es esencial que se implementen programas educativos y se establezca un comité de gestión cultural para promover la comprensión y valorización de los elementos culturales, religiosos y tradicionales que identifican de la festividad.

La comunicación cultural colabora con la preservación del simbolismo.

1.7. Categorías de estudio

Categoría 1: Simbolismos de la festividad de la Mama Negra

Categoría 2: Identidad cultural de los latacungueños

1.7.1. Categorías de la idea a defender

Cuadro 1.

Simbolismos de la festividad de la Mama Negra

Categorías	Definición	Dimensiones	Indicadores	ítems
Simbolismos de la festividad de la Mama Negra	Representa el conjunto de valores, tradiciones, elementos culturales y rituales asociados a la festividad que reflejan la identidad y cohesión de la comunidad de Latacunga.	Origen de la festividad	Nivel de conocimiento sobre el origen de las festividades	¿Considera que el origen de la festividad está relacionado con tradiciones religiosas, culturales o ambas?
		Reconocimiento de los personajes de la festividad	Nivel de conocimiento sobre los personajes que conforman la festividad	¿Cuáles de los siguientes personajes reconoce como parte de la festividad?
		Valores simbólicos atribuibles a la festividad	Identificación de los valores simbólicos asociados	¿Cuál es el principal valor simbólico que asocia a la festividad?
		Representación cultural	Representación de la figura de la mama negra	¿Qué representa para usted la figura de la Mama Negra?
				¿Qué elementos de la festividad cree usted que

			son más representativos de la identidad latacungueña?
	Influencia de los símbolos	Percepción de la festividad	¿Cómo percibe usted la influencia de esta festividad en la identidad cultural de Latacunga?

Elaborado por: autores del estudio

Cuadro 2.

Identidad cultural

Categorías	**Definición**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**ítems**
Identidad cultural	Representa el grado en que los ciudadanos de Latacunga reconocen, valoran y participan en las tradiciones culturales locales, así como su percepción de los cambios en estas tradiciones.	Valoración de la preservación cultural	Frecuencia de participación	¿Con qué frecuencia participa usted en las festividades tradicionales de Latacunga?
			Percepción de la importancia de preservar las tradiciones	¿Qué tan importante considera usted la preservación de las tradiciones culturales de Latacunga?

	Identificación de los valores culturales	Grado de identificación con los valores culturales	¿Se siente usted identificado con los valores culturales que representa la festividad de la Mama Negra?
		Valoración cultural de las nuevas generaciones	¿Cree usted que las generaciones jóvenes valoran las tradiciones culturales de Latacunga?
	Cambios en el significado de la festividad	Opinión sobre los cambios en el significado de la festividad	¿Considera que el significado de la festividad ha cambiado con el tiempo?
		Nivel de conocimiento sobre las celebraciones	¿Sabe usted la diferencia entre la festividad celebrada en septiembre y en noviembre?

Elaborado por: autores del estudio

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Con el objeto de conocer las circunstancias de otras investigaciones previas que analizaron situaciones similares sobre la identidad cultural y las festividades tradicionales, se realizó una búsqueda documental, presentando a continuación los resultados:

En el ensayo realizado por García (2021) en Venezuela sobre "La identidad cultural como elemento cohesionador social" se planteó como el objetivo de ampliar los conocimientos sobre la identidad cultural de los venezolanos. Estableció el autor que las identidades culturales están relacionadas con las raíces u orígenes de cada región que los pobladores guardan en su memoria por lo que son indisociables a los sentimientos y contribuyen a formar la personalidad y memoria de los pueblos, además la cultura está relacionada con las creencias espirituales, las cosas materiales y modos de vida. estableciendo que la identidad cultural de cada región está relacionados a los bailes, símbolos, lenguaje, vestimenta, productos y gastronomía únicos de cada estado al ser parte de la memoria histórica, además han ido evolucionando y modificadas con el tiempo, pero manteniendo sus raíces y orígenes.

El antecedente de García (2021) en Venezuela resulta útil para esta investigación, ya que proporciona una visión amplia sobre cómo la identidad cultural está profundamente arraigada en las memorias y tradiciones de las comunidades, lo cual es relevante para comprender la incidencia de la festividad de la *Mama Negra* en la identidad de los latacungueños. García resalta que la cultura, vinculada a los símbolos, creencias y modos de vida, contribuye a formar la personalidad y memoria colectiva de un pueblo, lo que ayuda a sustentar la idea de que el simbolismo presente en la *Mama Negra* es crucial para la cohesión social y la preservación de la identidad cultural en Latacunga, a pesar de su evolución y modificaciones con el tiempo. Este enfoque respalda la importancia de investigar

cómo las tradiciones y símbolos de la festividad refuerzan el sentido de pertenencia y resistencia cultural en la comunidad.

En Perú, los investigadores Ramos, Cáceres, Zúñiga y Maquera **(2023)** titularon su trabajo "El lenguaje simbólico de los elementos culturales y religiosos usados durante la Semana Santa, Ayacucho" con el objetivo de "comprender el simbolismo cultural y religioso e indagar el motivo del uso de ciertos elementos culturales en la construcción de las andas religiosas". Para tal efecto desarrollaron una investigación cualitativa con un diseño etnográfico y realizaron la observación directa y la entrevista a 26 personas que asisten a las festividades religiosas de Semana Santa, artesanos y maestros cereros que tiene un gran conocimiento cultural heredado de sus ancestros . Determinando que los elementos simbólicos de las festividades eran el choclo, flores (cera Huayta), hojas y velas realizadas en cera, las cintaderas y triángulos elaborados con papel periódico y telas de colores, las palomas talladas en madera de maguey y las estrellas, el cáliz , la ostia y espigas con papel platinado. Concluyendo que los símbolos utilizado en las festividades de Semana Santa son elementos religiosos y culturales que tienen un lenguaje simbólico y cultural en el imaginario social de los pobladores.

El antecedente de Ramos, Cáceres, Zúñiga y Maquera (2023) en Perú aporta un enfoque valioso a esta investigación, ya que su estudio sobre el simbolismo cultural y religioso en la Semana Santa de Ayacucho ayuda a comprender cómo los elementos simbólicos usados en festividades religiosas refuerzan la identidad cultural de una comunidad. Al igual que la *Mama Negra*, las festividades religiosas de Ayacucho están cargadas de símbolos que, aunque puedan parecer simples objetos o decoraciones, tienen un profundo significado cultural y espiritual para los pobladores. Este antecedente es útil para el presente estudio, ya que refuerza la importancia de investigar cómo los símbolos culturales de la *Mama Negra* —al igual que en la Semana Santa— no solo son expresiones visuales, sino también vehículos de transmisión de valores e identidad, fundamentales en la construcción de la cohesión social y la preservación de la memoria colectiva en Latacunga.

En Colombia, el grupo de investigadores conformado por Gonzáles Galindo et al., (2022) titularon su trabajo investigativo "Las Danzas Tradicionales como

instrumento de preservación de las expresiones culturales de la Región Caribe colombiana", el cual desarrollaron con el objetivo de "Analizar la identidad y el sentido de pertenencia a través de las danzas tradicionales de la región caribe colombiana como expresión cultural en los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Mariscal Sucre del Municipio de Buenavista del Departamento de Córdoba". Utilizando en su investigación el enfoque mixto y la técnica de entrevista abierta aplicada a muestra 15 estudiantes adolescentes, los cuales también fueron observados diariamente. Se pudo conocer que en la región se realiza el Festival Nacional del Mapalé en el que se preservan las expresiones culturales, además las danzas folclóricas, los ritmos musicales tradicionales, los bailes y el modo de vida son tradiciones de gran importancia que contribuyen a fomentar la identidad nacional y cultural de los habitantes de la región del Caribe.

El antecedente de González Galindo et al. (2022) en Colombia es relevante para esta investigación porque refuerza la idea de que las expresiones culturales, como las danzas tradicionales, juegan un papel crucial en la preservación de la identidad y el sentido de pertenencia en una comunidad. Su estudio sobre las danzas del Caribe colombiano evidencia cómo las prácticas culturales, a través de festivales y tradiciones, contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural y nacional, lo cual es aplicable al contexto de la *Mama Negra* en Latacunga. Este antecedente ayuda a comprender cómo elementos simbólicos y rituales, como las danzas o personajes de la festividad de la *Mama Negra*, no solo mantienen viva la herencia cultural de los latacungueños, sino que también fomentan un sentido de cohesión social y orgullo comunitario. Asimismo, destaca la importancia de preservar y revitalizar estas expresiones culturales frente a desafíos contemporáneos como la comercialización y la globalización.

Por su parte en España, Arnau **(2021)** estudió "El folklore como forma de identidad cultural y recurso en las aulas de música de Primaria" con el objetivo de "Poner en valor la utilización del folklore en el aula de música de Educación Primaria". Para alcanzar este objetivo se aplicó la metodología mixta y diseñó un cuestionario que junto con la revisión bibliográfica permitió recaudar información. Con la participación de 10 niños del 4° A y B que asistían a las clases de Educación

Musical y 23 docentes del municipio El Espinar de Segovia, se pudo establecer mediante una intervención didáctica que la mayoría de los alumnos tenían disposición al baile y al canto, aunque algunos eran pasivos. Las danzas que la mayoría conocían era La tía Melitona y la Jota Segoviana que es un baile dedicado a San Rafael. En relación con el tiempo de sus clases para la música folclórica el 45% de los docentes dedican más de una semana del curso; el 5% del tiempo un curso, el 60% enseña folclore en los cursos de educación primaria; el 10% solo a nivel de 5° y 6°, doce docentes les enseñan danzas, tres docentes enseñan canciones tradicionales y populares en el curso, seis docentes indican que les falta tiempo para las actividades folclóricas y cuarto no lo hace por falta de recursos. Concluyendo que con la intervención realizada los alumnos aprendieron algunos aspectos de folclore español y disfrutaron de las danzas tradicionales.

El antecedente de Arnau (2021) en España es significativo para esta investigación, ya que resalta cómo el folclore puede ser una herramienta eficaz para fortalecer la identidad cultural, incluso desde la educación primaria. Al aplicar el folclore en las aulas, se logró no solo que los estudiantes aprendieran sobre sus tradiciones, sino que también disfrutaran de actividades culturales que refuerzan su sentido de pertenencia. Este enfoque es relevante para el estudio de la *Mama Negra*, ya que subraya la importancia de la educación y el aprendizaje de las tradiciones culturales desde una edad temprana para garantizar su preservación. Además, demuestra que el uso de recursos educativos como la música y la danza puede ser una estrategia clave para mantener vivas las expresiones culturales y revitalizar el simbolismo de festividades como la *Mama Negra*, permitiendo que las nuevas generaciones comprendan y valoren sus raíces culturales.

La investigación de Lema **(2024)** expresa que la globalización, la migración y la tecnología están transformando las tradiciones y costumbres locales en Santa Teresita de Guabug, disminuyendo la participación comunitaria, especialmente entre los jóvenes. Estos factores han introducido nuevas influencias culturales y alternativas de entretenimiento que alejan a las generaciones jóvenes de sus raíces. Para preservar la identidad cultural, se propone implementar programas educativos que valoren las tradiciones y establecer un comité de gestión cultural que equilibre

la conservación de las tradiciones y simbolismos locales con la adaptación a las nuevas realidades sociales.

El antecedente de Lema (2024) aporta una perspectiva clave para esta investigación, ya que resalta el impacto de factores modernos como la globalización, la migración y la tecnología en la transformación de las tradiciones locales y en la disminución de la participación comunitaria, especialmente entre los jóvenes. Este análisis es aplicable al contexto de la Mama Negra, donde la comercialización y el alejamiento de las nuevas generaciones podrían estar afectando el valor simbólico de la festividad. La propuesta de Lema de implementar programas educativos y establecer un comité de gestión cultural ofrece una estrategia útil para el presente estudio, ya que subraya la necesidad de equilibrar la preservación de las tradiciones con la adaptación a los cambios sociales contemporáneos, asegurando que el simbolismo de la Mama Negra siga siendo un elemento vital de la identidad cultural de los latacungueños.

En el artículo publicado por Garófalo Lucio y Viteri Medina (2022) titulado "La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural" los autores propusieron abordar el tema sobre "la aplicación de espacios interactivos como estrategia para la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial" recurriendo al uso de herramientas tecnológicas y al diseño interior para plasmar la identidad cultural y fortificar el legado cultural. Para ello desarrollaron una investigación cualitativa y cuantitativa y recurrieron al método deductivo. Además, utilizaron la revisión de documentos, la encuesta y las entrevistas para recaudar información. Estableciendo a partir de la revisión de documentos y entrevistas que la Mama Negra es el personaje principal y central de una celebración para dar gracias a la virgen de Las Mercedes, donde un hombre se pinta la cara de negro y se viste de mujer con varias polleras, pañolones y blusa de seda, lleva a la izquierda un "chisguete de leche con agua" y la derecha a Manuelita Baltazara su hija. Tras los análisis de las encuestas se encontró que de 370 habitantes del cantón Latacunga el 98,9% conoce la festividad, el medio por la cual la conocen según el 65,2% por la televisión, el 31,5% por la radio, el 48,9% por páginas web y el 17,4% visitando el museo; el 93,5% consideró que se deben integrar la tecnología en el museo. En

base los resultados se realizó un diseño interior con espacios interactivos en el museo de la Mama Negra con pantallas multimedia e impresiones 3D.

El antecedente de Garófalo Lucio y Viteri Medina (2022) es especialmente relevante para esta investigación, ya que aborda la integración de herramientas tecnológicas y espacios interactivos como estrategias para difundir y preservar el patrimonio cultural inmaterial, en este caso, la festividad de la *Mama Negra*. Este estudio resalta cómo la aplicación de tecnologías multimedia y el diseño interior en museos pueden revitalizar el interés por las tradiciones, especialmente entre las nuevas generaciones. Además, los resultados que muestran un amplio conocimiento de la festividad entre los habitantes de Latacunga y la aceptación de la tecnología como medio de preservación cultural refuerzan la idea de que el uso de recursos modernos puede ser una vía eficaz para mantener vivo el simbolismo y el legado de la *Mama Negra*. Este enfoque es valioso para el presente estudio, ya que propone una solución práctica para contrarrestar los efectos de la comercialización y la pérdida de autenticidad, asegurando que la festividad siga siendo una parte integral de la identidad cultural latacungueña.

En Latacunga, Calvopiña Herrera (2024) tituló su estudio "Cuentos populares en la caracterización de La Mama Negra para los niños del subnivel II de Educación Inicial" y se planteó como objetivo de la investigación "analizar los beneficios del cuento popular en la caracterización de la Mama Negra para los niños de Educación Inicial del Subnivel II". Empleando una investigación cualitativa de diseño de investigación en acción y la revisión de documentos y la entrevista aplicada a docentes de la institución educativa. La investigadora estableció que las estrategias didácticas contribuyen a fomentar y difundir la identidad cultural en los niños. Por otro lado, la caracterización de la festividad la Mama Negra es una herencia cultural que permite a los niños conocer aspectos relacionados con las tradiciones, expresiones culturales y religiosas, así como la gastronomía y vestimenta tradicional.

El antecedente de Calvopiña Herrera (2024) aporta un enfoque pedagógico valioso para esta investigación, ya que destaca cómo los cuentos populares y las estrategias didácticas pueden ser herramientas efectivas para transmitir y preservar la identidad

cultural entre los niños. El estudio muestra que la caracterización de la *Mama Negra* en el ámbito educativo permite a los niños familiarizarse con tradiciones, expresiones culturales y aspectos religiosos de la festividad desde una edad temprana. Este enfoque es relevante para la investigación sobre el simbolismo de la *Mama Negra* en la identidad de los latacungueños, ya que subraya la importancia de la educación en la difusión y preservación de la cultura local. Integrar estos elementos en la formación infantil no solo asegura la continuidad de las tradiciones, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y orgullo cultural en las futuras generaciones.

Igualmente, en el cantón Latacunga Brazales Herrera y Cabezas Mejía **(2020)** realizaron una investigación que titularon "Diagnóstico de la pérdida del interés del latacungueño hacia la fiesta de La Mama Negra novembrina en el cantón Latacunga – Ecuador" con el propósito de "entender cómo influye en el estado anímico, percepción, aceptación y/o rechazo la festividad", para lo cual utilizaron el enfoque cuantitativo, documental y de campo y contaron con la participación de adultos mayores, adulto y adolescentes que habitaban en el lugar para responder una encuesta. Encontrando que el 86,7% conocía el origen de la Mama Negra; el 62,2% había participado en las comparsas; el 53,3% se identificaba con la festividad; el 64,4% consideraba que no se mantenía la tradición al modificar la vestimenta y el tiempo. Concluyendo que los habitantes de Latacunga identifican la festividad, pero han perdido el interés por la misma.

El antecedente de Brazales Herrera y Cabezas Mejía (2020) es crucial para esta investigación, ya que ofrece un diagnóstico claro sobre la disminución del interés de los latacungueños hacia la festividad de la *Mama Negra*. Los hallazgos, que revelan que una gran parte de la población conoce el origen de la festividad pero no se siente identificada con ella debido a cambios en las tradiciones, aportan un marco relevante para entender los desafíos actuales en la preservación del simbolismo y la identidad cultural. Este antecedente subraya la necesidad de analizar las razones detrás de esta pérdida de interés y de proponer soluciones para revitalizar la conexión de la comunidad con la *Mama Negra*, lo que refuerza la pertinencia del

presente estudio en su intento por preservar el significado cultural y la participación comunitaria en la festividad.

En la provincia Bolívar de Chariguaman Ocampo **(2022)** desarrolló un estudio titulado "La fiesta de carnaval y la identidad cultural en la ciudad de Guaranda" con el objetivo de "Analizar la fiesta del carnaval y la identidad cultural de la ciudad de Guaranda". Mediante el desarrollo de una investigación cualitativa de campo y empleo de la revisión de documentos y la entrevista a los empleados del Departamento de Cultura de la Municipalidad y al Comité Taita Carnaval para recaudar información. Estableció que los carnavales son una expresión cultural que fortalece la identidad cultural pues promueven los bailes tradicionales, la vestimenta, la gastronomía y las coplas, pero en la realidad hay factores externos que afectan esta tradición, ya que se han ido perdiendo algunas manifestaciones culturales como la patrulla carnavalera y el camari.

El antecedente de Chariguaman Ocampo (2022) es relevante para esta investigación, ya que proporciona un ejemplo cercano sobre cómo una festividad tradicional, como el carnaval en Guaranda, influye en la identidad cultural de una comunidad y cómo factores externos pueden erosionar ciertos aspectos de estas celebraciones. Al igual que en el caso de la *Mama Negra*, este estudio muestra que las tradiciones culturales, como los bailes, la vestimenta y la gastronomía, son fundamentales para fortalecer la identidad de una comunidad. Sin embargo, también alerta sobre la pérdida de ciertas manifestaciones debido a influencias externas. Este análisis es útil para el presente estudio, ya que refuerza la importancia de investigar los desafíos que enfrenta la festividad de la *Mama Negra* y de proponer estrategias para preservar sus elementos culturales esenciales frente a la modernización y comercialización.

Macías (2018), donde explica que las festividades tradicionales, como las de San Pedro y San Pablo, enfrentan desafíos en la era actual debido al desconocimiento de su simbolismo por parte de las nuevas generaciones y la influencia de la globalización, que introduce nuevas culturas y valores. Estos factores han provocado una disminución en la participación y apreciación de estas celebraciones, poniendo en riesgo la preservación de la identidad cultural y la

memoria histórica de las comunidades. Es esencial implementar estrategias comunicacionales y de promoción que permitan educar a los latancungueños para mantener vivas estas tradiciones y fortalecer la conexión cultural entre las generaciones actuales y futuras.

Los estudios previos analizados ofrecen una valiosa perspectiva para la investigación sobre la festividad de la Mama Negra, al abordar temas como la preservación de la identidad cultural, el simbolismo religioso y los desafíos que enfrentan las tradiciones ante la globalización y la comercialización. Investigaciones en Venezuela, Perú, Colombia y España subrayan la importancia de los elementos culturales y simbólicos en las festividades, así como la necesidad de estrategias educativas y comunitarias para mantener vivas estas tradiciones. A nivel local, trabajos como los de Garófalo y Viteri (2022) y Calvopiña Herrera (2024) destacan la difusión de la cultura de la Mama Negra y el papel de la educación en su preservación, mientras que estudios como el de Brazales y Cabezas (2020) aportan información sobre la pérdida de interés en la festividad, lo cual es clave para entender los retos actuales en su conservación.

2.2. Marco científico

2.2.1. Cultura

2.2.1.1. Teorías de la antropología cultural

Las teorías antropológicas permiten conformar un marco común de referencia que permita a las personas analizar, explicar, comprender y predecir el evolucionismo histórico de los pueblos.

- Teoría del evolucionismo social: es la primera teoría antropológica, planteada en el siglo XIX por Tylor, Morgan y Spencer, en ella se afirma que las sociedades se han desarrollado según un orden de evolución cultural universal, aunque considera que existen diferentes ritmos puesto que coexisten distintos tipos de sociedades en el mundo.
- Teoría del particularismo histórico: es propuesta a principios del siglo XX, por Franz Boas y sus discípulos, ellos consideran que la cultura está

conformada por un conjunto de símbolos o ideas que son comunes en un grupo social. Los seguidores de esta teoría consideraron que las sociedades estaban subdivididas de acuerdo con sus diferencias y similitudes en superiores e inferiores y que cada ser humano es un componente esencial de la sociedad.

- Teoría del funcionalismo: es en 1920 planteada por Spencer y Durkheim en ella se considera la cultura no es un conjunto de rasgos aislados sino es un todo que se encuentra interrelacionado lo que permite que la sociedad funcione de forma eficiente, es decir toda causa tiene un efecto que generan cambios culturales.
- Teoría de la cultura y la personalidad: fue planteada por las antropólogas Benedict y Mead, en ella se plantea la diferencia de los comportamientos de los seres humanos en distintas sociedades. Consideran que la cultura se basa en dos aspectos principales: el primero la relación entre la naturaleza humana y la cultura y el segundo la relación entre la personalidad individual y la cultura.
- Teoría de la ecología cultural: propuesta por Steward entre 1930 y 1940, en ella se plantea que existe una relación entre el entorno donde coexisten los seres humanos y el desarrollo cultural de los pueblos en cuanto conocimientos, organización familiar y laboral.
- Teoría del materialismo cultural: comenzó con Karl Marx y F. Engels en ella plantean que las sociedades evolucionan en basa a la perspectiva materialista, puesto que el entorno físico impacta y plantea limitantes que afectan el comportamiento de los seres humanos.
- Teoría Antropología simbólica e interpretativa: surge en la década de los años sesenta con Víctor Turner, David Schneirder y Clifford Geertz, se basa en la interpretación simbólica de las hechos y eventos narrados en la literatura y en la historia, haciendo referencia a símbolos y signos socialmente establecidos, donde las personas le otorgan un significado a su realidad y a sus comportamientos, expresándolos a través de la utilización de símbolos cultural (Saneda y Field, s.f) (primeras)

2.2.1.2. Modelos culturales

Los modelos culturales son según Kreber sistemas de relaciones internas u organizaciones que otorgan a la cultura una fisionomía propia y le da coherencia orgánica, para que la cultura no sea considerada como la recolección de diferentes elementos culturares.

- Modelo cultural de Ruth Benedict (1934) considera que es importante conocer los principios afectivos e ideológicos de los pueblos para organizarlo en base a las costumbres, tradiciones, valores, actitudes y usos. Para él se pueden organizar en dos modelos el apolíneo donde se expresa la participación pública donde la vida del ser humano deja una huella marcada por la generosidad, dignidad y respeto y modelo donisíaco donde se expresa el poder, el frenesí y la individualidad (Hernández Garre y De Maya Sánchez, 2021).
- Modelo cultural de Melville Herkovits: plantea que la cultura debe desarrollarse considerando la complejidad, la intensidad y la variedad de los elementos, dando prioridad más a unos aspectos que otros (Hernández Garre y De Maya Sánchez, 2021)
- Modelo sistemático de la cultura de Kroeber: plantea que las relaciones internas de los sistemas que otorgan una fisionomía propia a cada culturas, son producto de la coherencia orgánica (Gómez Pellón, 2022).
- Modelos ético mítico: plantea que en la cultura se condesa, se encierra y se simbolizan las diferentes acciones colectivas del ser humano, conduciendo a la enajenación de la libertad, se instaura el deseo de ser y se afirma la singularidad (Gómez Pellón, 2022).

2.2.1.3. Dimensiones de la Cultura

- Cultura material: corresponde a los objetos físicos creados por una sociedad, como herramientas, edificios, artefactos y tecnología.

- Cultura inmaterial: abarca todos los referente a las ideas, creencias, valores, normas y costumbres que se transmiten de generación en generación (Loza Ibarra, 2021).

- Cultura popular: abarca los diferentes elementos culturales difundidos a gran escala y accesibles a todos los miembros de una sociedad (Colombres, 2023).

- Cultura de masas: corresponde a la cultura producida y consumida por las masas, a menudo asociada a los medios de comunicación (Sierra Caballero, 2020).

2.2.1.4. Elementos de la Cultura

- Creencias: son sistemas de ideas sobre la realidad, la vida, la muerte y el universo. Incluyen creencias religiosas, espirituales y filosóficas.
- Valores: representan los principios que guían el comportamiento y las decisiones de las personas. Son las ideas sobre lo que es bueno, malo, justo, injusto, entre otros
- Símbolos: son los objetos, gestos, palabras o imágenes que representan ideas o conceptos importantes para un grupo social (Flores et al., 2021).
- Lenguaje: es el sistema de comunicación que permite a los miembros de un grupo social interactuar y transmitir conocimientos.
- Arte: abarca la expresión creativa de las emociones y las ideas a través de diversas formas, como la pintura, la música, la danza y la literatura.
- Costumbres: son las distintas prácticas sociales que se transmiten de generación en generación (Lagos Oróstica).

2.2.1.5. Antropología filosófica de la cultura

La antropología filosófica como subdisciplina de la filosofía, es el pensamiento del ser humano por excelencia y no un forma intelectual de acercarse a este, es un diálogo de saberes dentro de un contexto que debate entre el devenir histórico y las configuraciones filosófica del ser humano (Muñoz Gaviria y Runge Peña, 2021). Para Kant (1800) el hombre se plantea un diálogo interno donde se

proponen respuestas a una serie de preguntas relacionadas con ¿qué es el ser humano? , ¿de dónde viene? y cómo des el pensamiento del ser humano. Max Scheler (1979) uno de los fundadores de la antropología filosófica considera que el ser humano posee un espíritu y está abierto al mundo, tiene conciencia de sí mismo y del medio, además tiene la capacidad de transformarlo (Alvelar, 2020).

La visión filosófica de la cultura se centra en la reconstrucción histórica y sistemática, donde se lleva un hilo conductor de la civilización y de la naturaleza. La cultura es concebida como una forma de vida donde se integran aspectos sociales, políticos y morales. La filosofía de la cultura desde el punto de vista histórico de acuerdo con Terry Eagleton es muy ambivalente, pues es bastante cambiante al ser empleada de diversos modos e interpretada en algunas ocasiones de forma negativa y herrada. En la antropología filosófica el ser humano es un ser híbrido conformado por un ser natural que lo define como instintivo, irreflexivo, no espontaneo y un ser racional que lo define como un ser con capacidad de emitir juicios, reflexionar, pensar; mientras que la cultura es considerada como una intuición del ser humano, en la cual se ejerce su voluntad y sus intenciones son plasmadas en costumbres, artificios y convenciones (Wagner, 2022).

La antropología filosófica de la cultural ha ido evolucionando y ampliando su campo de acción en las distintas sociedades, pasando de las más sencillas a las más complejas, sosteniéndose en las diferencias culturales de los pueblos en cuanto a valores, costumbres y ritos (Aparicio Gómez, 2021).

2.2.1.6. Diversidad Cultural

La diversidad es una concepto amplio y complejo al estar relacionado con las distintas características personales relacionadas con la razas, etnia, cultura, ideología, orientación sexual y condición física, mientras que la cultura es un fenómeno dinámico y cambiante a lo largo del tiempo, relacionado con el intercambio, creación e innovación de las costumbres, tradiciones, valores e historia de los pueblos, es el reflejo del hacer cotidiano. Al entrelazar estos concepto la diversidad cultural es definida por UNESCO como un conjunto de características

materiales y espirituales, afectivos e intelectuales que son propios de una sociedad (Peinado Díaz, 2020).

En Chile en el 2007 la Convención para la Protección de la Diversidad de la Expresiones Culturales, define la diversidad cultural como las distintas formas de expresión que poseen los diferentes grupos sociales que se manifiesta por medio de las creaciones artísticas, expresiones y difusiones culturales se transmiten como un patrimonio cultural enriquecido de una generación a otra (Aracena Lobos, 2021).

Existen una gran diversidad de culturas en el mundo, cada una con sus propias características y particularidades. La diversidad cultural es una de las riquezas más importantes de la humanidad.

2.2.2. Identidad Cultural

La identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten ciertos rasgos, como costumbres, valores, creencias y prácticas, por lo que no puede ser considerara como estática al ir evolucionando a lo largo la vida. Es un derecho personal y de los pueblos por ser como un espejo donde nos reflejamos, permitiéndonos reconocer quiénes somos y de dónde venimos, en el que encierran las características comunes de los individuos de un sector geográfico (Fernádez Soria, 2020).

2.2.3. Elementos de la identidad cultural

La identidad cultural según Galán (2010) esta sustentadas en cuatro pilares:

- El entorno geográfico: representado por las condiciones ambientales, tipo de terreno, actividades económicas, construcciones
- El entorno histórico: está relacionado con el origen de un pueblo y los acontecimientos históricos sucedidos, así como con los patrones culturales que se han transmitido, cuyo análisis permite comprender el presente y mantener la cultura en el futuro compartiendo la identidad cultural de una generación a otra.

- Los elementos tangibles: están relacionado con todas las creaciones realizadas por el hombre con el propósito de satisfacer sus necesidades estás está realizada con la gastronomía, la salud, la medicina y la vestimenta.
- El elemento simbólico: comprende las expresiones culturales intangibles que se encuentran presentes en los cantos danza música y expresiones artísticas en general, además en las existentes en las historias, leyendas, festividades, ritos y cualquier otra manifestación cultural (Castañeda Gonzales, 2022).

2.2.4. Enfoques de la identidad cultural

La identidad cultural está sustentada por diferentes enfoques de carácter sociológicos, antropológicos, psicológicos y pedagógico.

- El enfoque antropológico estudia la identidad cultural desde dos puntos de vista: el cultural al estudiar el comportamiento de las personas con relación al medio donde interactúan y el social o étnico al estudiar las tradiciones de los pueblos.
- El enfoque sociológico está orientado a desarrollar el concepto de la identidad cultural desde el punto de vista ciudadano puesto es la persona la que genera la interacción social en función de sus necesidades e intereses.
- El enfoque psicológico se basa en que la identidad de la persona y está determinada por el desarrollo adquirido durante la adolescencia, dónde la familia influye en el desarrollo y fomento de la identidad cultural
- El enfoque pedagógico plantea que los mecanismos de interacción educativa favorecen la construcción y fortalecimiento de la identidad personal y social del individuo (Silva Pinedo et al., 2022).

2.2.5. Teorías de la Identidad Cultural

La consolidación de identidad cultural va a depender de la autoestima y del autorreconocimiento personal que contribuyen en la formación de la personalidad

y en el desarrollo integral. En la teoría histórico cultural de Vygotsky (1979) plantea que los procesos psicológicos son de origen social por lo que están relacionados con el desarrollo sociocultural, además tanto Vygotsky como Piaget (1970 consideran que el entorno influye directamente en el desarrollo y en la construcción de su Yo y de su conocimiento. Para Vygotsky el desarrollo psicológico está relacionado con dos vertientes, en la primera o natural está relacionado con la percepción, la atención, el pensamiento y la memoria y la segunda con lo artificial donde intervienen la cultura, las acciones y procesos instrumentales, los símbolos culturales e históricos (Morales Pájaro, 2023).

2.2.6. Dimensiones de la identidad cultural

- Reconocimiento de sí mismo: está relacionado con el sentido de pertenencia que posee un individuo al sentirse parte de un grupo social o comunidad.
- Reconocimiento del medio social: está relacionado con la identificación de las características del grupo o comunidad a la cual el individuo.
- Reconocimiento del entorno natural: está relacionado con las características propias del entorno en el cual el individuo participa de forma activa y comprometida.
- Reconocimiento de los distintos aspectos culturales locales: está relacionado con la valoración del patrimonio cultural local, los procesos históricos, la conservación y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial, tanto local como nacional (Vega Olivos et al., 2023).

2.2.7. Patrimonio cultural

Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que una sociedad hereda de sus antepasados y que se transmiten de generación en generación. Es un legado que nos conecta con nuestras raíces, nos brinda un sentido de identidad y nos enriquece como individuos y como sociedad.

El patrimonio cultural se divide en dos grandes categorías:

- Patrimonio cultural tangible: Son los bienes materiales que se pueden tocar y ver, como monumentos, obras de arte, objetos históricos, entre otros
- Patrimonio cultural intangible: Son los bienes inmateriales que se transmiten de generación en generación, como tradiciones orales, artes del espectáculo, prácticas sociales, conocimientos y técnicas, expresiones lingüísticas, etc. (Albor Guzmán et al., 2024).

El patrimonio cultural es importante porque nos permite reconocer quiénes somos y de dónde venimos, nos conecta con nuestra historia y las experiencias de nuestros antepasados, promueve el respeto por las diferentes culturas y tradiciones, contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades, y genera ingresos y promueve el conocimiento de diferentes culturas. Por lo que la protección del patrimonio cultural es una responsabilidad de todos y existen leyes y convenios internacionales que buscan garantizar su conservación y transmisión a las futuras generaciones.

2.2.8. Cultura de los pueblos ecuatorianos de la zona Sierra

Ecuador es una nación multicultural que cuenta con un legado cultural muy rico, pero en algunas regiones se ha ido perdiendo esa identidad cultural al adquirir nuevas costumbres, modificar su gastronomía, vestimenta, festividades, bailes y cantos e incluso se modificado la visión cosmológica y la conexión entre el hombre y la naturaleza. Luego de la llegada de los españoles al territorio ecuatoriano los indígenas se vieron obligados a cambiar sus costumbres, el uso de plantas medicinales , las creencias religiosas y la práctica de rituales ancestrales, situación que se ha mantenido en el tiempo (Guerrero Salazar et al., 2021).

2.2.9. La danza cultural y fiestas religiosas de la zona Sierra

Las festividades religiosas ecuatorianas tienen sus raíces en la antropología andina, están llenas de símbolos, mitos y rituales indígenas que han venido pasando

de generación en generación, las cuales son celebradas en diferentes épocas del año. Entre las más resaltantes se encuentran:

- La Fiesta de los Santos Reyes Magos: es realizada en enero para fortalecer los lazos de amistad entre los lugareños y familiares, durante esta festividad se hacen desfiles con personajes típicos que danza al ritmo de música tradicional y se comparte caldo de gallina, arroz con pollo y carne, junto con una taza de café.
- La Fiesta de Carnaval: se realiza en febrero e inicia con la elección del Taita Carnaval el cual es considerado como un forastero andariego. En la fiesta se realizan desfiles con comparsas, música, bailes típicos y danzas tradicionales, además se comparte Chigüiles, tortillas, fritada con mote, chochos con maíz.
- La Pascua: es una festividad que se celebra en abril y organizada por las hermandadas del "Señor de la Agonía" y la de la "Santísima Virgen de los Dolores" quienes organizan procesiones y se comparten comidas tradicionales.
- Festividades de la Mama Negra: se realiza el 23 de septiembre donde se hacen representaciones sociales que tienen diversos significados. Un hombre se viste de mujer, se pinta la cara de negro y lleva en sus manos una niña y leche. El cual danza por las calles acompañado de un grupo de personas vestidas con trajes coloridos y muy particulares
- Fiestas Patronales de San Pedro: se celebran entre el 28 y 29 de junio, los habitantes preparan las casas con los priostes, para que lleguen los bailarines que danzan al ritmo de la música y luego se les ofrece caldo de gallina con fideos o papas con viseras de chancho o ganado.
- Conmoración de los Fieles Difuntos: se realiza en noviembre para honrar a los difuntos, se lleva se decoran las tumbas con flores y se escriben tarjetas. Se comparte la colada, guaguas de pan y empanadas. En algunos lugares juegan los cocos o juego de bolas de acero.
- Fiesta de Navidad: se realiza el 24 de diciembre con una misa y el 25 una fiesta donde se comparten regalos. Se disfrazan de vasallos, zachitas

y curiquingues. La comida tradicional son los buñuelos de yuca y dulce de higo (Moreno Guerra et al., 2020).

2.2.10. La danza y la identidad cultural

La identidad cultural se refleja en la dialéctica externa e interna de la persona, en las identidades particulares y colectivas y en los contextos individuales y compartidos socialmente, por lo que el lenguaje corporal expresado en las danzas tradicionales permiten aflorar la creatividad, fortalecer la sensibilidad, expresar las creencia, explorar las costumbres y tradiciones populares, fortalecer los valores ancestrales y comprender el simbolismo implícito en los trajes, movimientos y objetos presentes en la danza, en suma la danza contribuye a reforzar la identidad cultural de los pueblos (Silva Pinedo et al., 2022).

2.2.11. La comunicación como medio para fortalecer de la identidad cultural

La cultura es un patrimonio que necesita ser comunicado ampliamente para mantener su vigencia, evolucionar y ser parte importante del desarrollo de los pueblos. En el proceso comunicativo se establece una interrelación entre las personas que participan compartiendo de forma oral o escrita ideas, conocimientos, valores y tradiciones, por lo que es necesario que los participantes reconozcan las particularidades y significados para no perder la identidad cultural ante la amenaza de la globalización comunicacional que lleva a suplantar la identidad cultural propia y colectiva por otra extranjera.

En el medio rural andino la identidad cultural ha ido evolucionando generacionalmente adaptándose a las nuevas necesidades de estar comunicados empleando nuevas tecnologías, aunque el componente cultural ancestral está presente se han ido adquiriendo nuevos patrones culturales en las nuevas generaciones modificando la identidad cultural en los habitantes de la región (Castañeda Gonzales, 2022).

Ante esta realidad los medios de comunicación deben ser un canal que resignifique la identidad cultural y contribuya al fortalecimiento de las costumbres y tradiciones, junto con la conservación de los saberes ancestrales.

2.2.12. Comportamiento simbólico de la festividad

Las manifestaciones simbólicas se generan cuando un signo no solamente comunica un significado, sino que también transmite sentimientos, emociones y valores utilizando objetos o figuras. En la Festividad de La Mama Negra están relacionadas con el comportamiento simbólico asumido los participantes del desfile y las representaciones de elementos religiosos de los pueblos andino que son sobrepuestos a los del culto cristiano.

El simbolismo se evidencia al interactuar asumiendo actitudes representativas de personajes, llevar objetos alusivos a una situación, usar vestidos y uniformes militares caracterizados, danzar, redistribuir los bienes y hacer discursos o declamaciones en ocasiones satíricos, para hacer referencia a eventos del pasado. El simbolismo de la festividad se da de forma consiente, al establecer relaciones que generan una reacción en cadena al integrar aspectos religiosos, sociales, económicos y culturales, siendo reforzado por el sentido de pertenecía y la identidad cultural de los lugareños (Garófalo Lucio y Viteri Medina, 2022).

2.3. Geo Referencial

El cantón de Latacunga está ubicado en la provincia de Cotopaxi que pertenece a zona interandina de Ecuador, en la latitud -0.93521 y longitud -78.61554. limitando por el norte con la provincia de Pichincha; por el sur con el cantón Salcedo, por el este con la provincia de Napo y por el oeste con los cantones Pujilí, Sigchos y Saquisilí.

Imagen 1

. Ubicación geoespacial de Latacunga



Fuente: Geodatos, (2024)

La Festividad de la Mama Negra: Un Patrimonio Cultural de Ecuador.

La Festividad de la Mama Negra es una celebración tradicional y colorida que se lleva a cabo dos veces al año en la ciudad ecuatoriana de Latacunga, capital de la provincia de Cotopaxi. Una en septiembre en honor a la Virgen de las Mercedes y otra en noviembre en honor a la patriota quiteña Manuelita Sáenz y a Baltazar Terán que luchó por la independencia. Esta festividad, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, es una fusión única de tradiciones indígenas, españolas y africanas, y representa una de las expresiones culturales más importantes del país (Trávez Mena, 2022.).

Origen y Significado de la festividad de la Mama Negra

Aunque sus orígenes son inciertos, se cree que la fiesta de la Mama Negra tiene sus raíces en antiguas ceremonias indígenas en honor a la Pachamama (Madre Tierra). Con la llegada de los españoles, se fusionó con elementos religiosos católicos, especialmente la devoción a la Virgen de las Mercedes. La influencia africana se manifiesta en los ritmos musicales y en algunos elementos de la vestimenta. La Mama Negra, personaje central de la festividad, simboliza la fertilidad de la tierra y la abundancia (Garófalo Lucio y Viteri Medina, 2022).

Personajes simbólicos de la Mama Negra

La Mama Negra: es el símbolo de una diosa que forma parte de la cosmovisión indígena, es representada por un hombre que se disfraza con una máscara negra o la cara pintada de negro, una peluca y una vestimenta colorida y recargada. La figura de la Mama Negra en la festividad de septiembre lleva en su mano izquierda una muñeca que representa a su hija María Mercedes y en derecha el chisguete salpicando a los asistentes con leche y agua. En la festividad de noviembre la Mama Negra la muñeca representa a Manuelita Baltazar que representa a Manuelita Sáenz.

Imagen 2

La Mama Negra



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 24)

El capitán: representa al Corregidor y Encomendero, es el único que puede bailar con la Mama Negra. Su vestimenta es de militar con traje oscuro con pantalón con cintas doradas a los lados, con una chaqueta adornada con charreteras con flecos dorados, el pecho va cruzado por un tahalí rectangular, cubre su rostro con una careta, en las manos guantes blancos y un sable metálico con una naranja en la punta y la cabeza es cubierta con un pañuelo y el bicornio. El capitán es el encardo de solicitar las jochas (obsequios) a los que participan en la fiesta, los cuales regresa a los ocho días y organizar la capitanía.

Imagen 3

El Capitán



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 19)

Ángel estrella: es representado por un hombre o mujer a caballo, vestido con una túnica blanca larga, con guantes blancos, capa larga decorada con estrellas plateadas y doradas, además lleva unas alas, un cetro en la mano derecha que esta adornado y cubierto de lentejuelas y espejos y una corona que tiene en la parte superior una estrella de cinco puntas. Es el encargado de la protección del prioste mayor y al detener el desfile declama loas a la Virgen de las Mercedes.

Imagen 4.

El Ángel Estrella



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 23)

El abanderado: es el encargado de llevar la bandera siendo escoltado por dos soldados, este hombre en su vestimenta utiliza una ropa de corte militar de color oscuro, camisa blanca con charreteras adornadas con flecos dorado, en la cabeza se ata un pañuelo de seda y un sombrero adornado con una cinta tricolor con los colores patrios y en las manos guantes blancos.

Imagen 4.

El Abanderado



Fuente: (Jiménez Zambrano M. , 2014, p. 29)

El Rey Moro: personifica a los Jacho de Tacunga representando a los gobernantes legendario el personaje lleva en la cabeza un capirote similar a los que utilizaban los incas, una capa de colores muy vivos, gafas oscuras y un tahalí tricolor cruzando el pecho.

Imagen 5

El Rey Moro



Fuente: (Jiménez Zambrano M. , 2014, p. 27)

El embajador: representado por un niño en septiembre y por un adulto en noviembre, el cual va montado a caballo vistiendo una camisa blanca con corbata y un terno oscuro, en el pecho lleva una banda tricolor, en la mano un sable y un sombrero militar.

Imagen 6.

El Embajador



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 28)

Los capariches: generalmente son los indígenas que inician el desfile, puesto que su función es barrer la calles con el propósito de ahuyentar los malos espíritus. Van vestidos con una camisa y pantalón blanco ,llevan en sus manos una escoba elaborada con chamisas y retamas.

Imagen 7.

Los Capariches



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 20)

Los champuceros: es una corte que acompaña el desfile integrada por personas vestidas de trajes coloridos y brillosos que llevan un gorro, una capa y reparte champús, panela, bebidas durante el recorrido del desfile.

Imagen 7.

Los Chapuceros



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014)

Los huacos: van vestidos de blanco con una máscara pintada con trazos rojos y azules, en la espalda lleva un escudo con diferentes ornamentos y símbolos, en una mano lleva lanzas de chonta, calaveras de venado o cuernos. Estos personajes son los encargados de simbolizar la cura de las enfermedades mediante ritos de purificación realizado por los indígenas.

Imagen 8

Los Huacos



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 21)

Los loeros: estos personajes van vestidos con colores llamativos y la cara pintada de negro, utilizan gafas oscuras y una gorra, reparten algún tipo de licor. Los loeros mantienen vigente la poesía popular al improvisar versos graciosos y satíricos contra los gobernantes o autoridades locales.

Imagen 9

Los Loeros

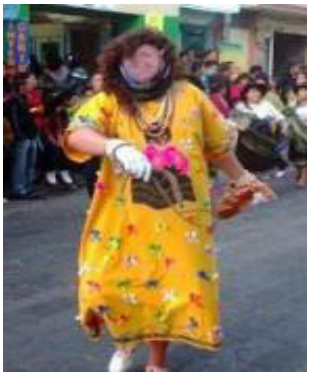


Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 22)

Las huriacas o camisonas: son hombres vestidos de mujer que utiliza batas largas decoradas con lazos de colores vistosos, se colocan una máscara y peluca de mujer y llevan un látigo. Son personajes cómicos y alegres que asustan al público para simbolizar el maltrato que recibían los indígenas y los negros trabajadores.

Imagen 10

Las Huriacas



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 31)

Los yumbos: son los bailarines o danzantes, van vestidos acorde a las costumbres de la Amazonia ecuatoriana, se colocan collares, plumas, coronas y llevan lanzas.

Imagen 11

Los Yumbos



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 35)

Las cholas: son mujeres vestidas con el atuendo de cholas, van regalando flores o frutas a los visitantes durante el desfile.

Imagen 12

Las Cholas



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 34)

Los payasos: son personas que llevan una careta de cartón, vestidos con colores muy llamativos y variados, en la mano llevan un chorizo de tela con los que golpean a los visitantes haciendo mofa, con el propósito de divertir a los asistentes.

Imagen 13

El Payaso



Fuente: Jiménez Zambrano M (2014, p. 34)

La banda: son los músicos que interpretan la música nacional, como Tonadas, Saltashpas, Albazos, Sanjanitos, Pasacalles, entre otros (Herrera Díaz y Cáceres Santacruz, 2020).

Desarrollo de la Festividad

La festividad de la Mama Negra se realiza los días 24 de septiembre día de la Virgen de Las Mercedes y en noviembre como conmemoración de la independencia de Latacunga. Es una representación teatral que se desarrolla en las calles de Latacunga frente a la iglesia de la Virgen de La Merced y la del El Salto donde se realizan algunos rituales con representaciones simbólicas Esta festividad se caracteriza por desfiles callejeros, música, danza, comparsas y una gran variedad de personajes coloridos. Los participantes se visten con trajes elaborados y máscaras, representando diferentes roles, lo participantes cantan Loas a la Virgen, simbolizando la diversidad cultural de la región (Silva Viteri et al., 2020).

2.4. Marco conceptual

Cultura: es "distintivos ya sean materiales o inmateriales que identifican a una sociedad o grupo". (Flores et al., 2021, p. 25)

Es un concepto complejo y multifacético que ha sido estudiado desde diversas disciplinas. En 1871 Tylor define la cultura desde el punto de vista

etnográfico como un complejo de conocimientos, arte, creencias, costumbres, leyes, valores morales y hábitos que son adquiridos por los seres humanos al pertenecer a un grupo social e interactuar con sus miembros. En términos generales, se refiere al conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, símbolos y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad (Guerrero Salazar et al., 2021).

En 1982 en la "Declaración de México sobre las Políticas Culturales de la UNESCO" la cultura es definida como:

> los distintos rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad. Abarca las artes, el estilo de vida, los derechos humanos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La cultura da forma a los individuos y a las sociedades, fomentando la unidad a través de valores y tradiciones compartidos. (UNESCO, 2023)

La cultura por ser un conocimiento compartido y aprendido influye en la forma en que pensamos, sentimos, hablamos y actuamos, y es fundamental para nuestra identidad como individuos y como miembros de una sociedad.

Chamisa: es la " leña menuda consistente de hojas y de semillas secas". (Diccionario de Ecuatorianismo, 2011)

Chisguete: es un "tubo de plástico u otro material cerrado por un extremo y con una abertura muy estrecha por el otro, que al apretarse deja salir un líquido, crema o pasta". (Asociación de Academias de la Lengua Española, 2010)

Identidad cultural: "es parte de la pertenencia que una persona posee sobre o a través de un grupo social en el que se siente parte "una cultura, costumbres, valores y creencias". (Trávez Mena, 2022., p. 27)

Jocha: es la "contribución en especie que el prioste solicita a determinadas personas, con el compromiso de devolver lo recibido una vez que haya concluido la fiesta". (Asociación de Academias de la Lengua Española, 2010)

Patrimonio cultural: “es una “construcción social”, que se construye en la relación que existe entre sujetos y objetos”. (Sigcha Chugchilan, 2023)

Sincretismo: es “el sistema que trata de conciliar doctrinas diferentes”.

Tradiciones y costumbres: son los “elementos, que abarcan desde rituales hasta prácticas cotidianas, representan no solo un legado histórico, sino también la continuidad y la evolución de las identidades comunitarias a lo largo del tiempo”. (Lema Maijin, 2024).

Simbolismo: Es el proceso o sistema mediante el cual se generan y comprenden significados a través de símbolos. Representa una forma de interpretar y comunicar ideas, valores y emociones que no son directamente accesibles mediante el lenguaje literal. En el ámbito organizacional o cultural, el simbolismo permite que los individuos compartan una "trama de significados" que conforma su cosmovisión y facilita la interacción social (Abad, 2020).

Símbolo: Es un signo específico que representa algo más allá de sí mismo, usualmente asociado con significados complejos y resonantes. A diferencia de un signo simple, que tiene una relación directa y cerrada entre el significante y el significado, el símbolo tiene una "densidad" semántica que permite múltiples interpretaciones. Según Geertz, el símbolo actúa como vehículo de una concepción o idea, mientras que para Todorov, el símbolo es un signo con una asociación más profunda y motivada (Abad, 2020).

Memoria colectiva: e define como el conjunto de recuerdos, experiencias y conocimientos compartidos por un grupo social o comunidad, que se transmiten de generación en generación a través de prácticas culturales, narrativas, símbolos y rituales. Esta memoria no solo conecta a los individuos con su pasado, sino que también refuerza su identidad y cohesión social, permitiendo interpretar el presente y proyectar el futuro (López, 2021).

2.5. Marco legal

Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (p.15)

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. (p.115)

Ley Orgánica de la Cultura (2016)

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

- Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. (p.4)

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

> a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia.
>
> d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia. (p.6)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

Se empleó un enfoque de métodos combinados para tratar de manera integral su importancia en la construcción de la identidad cultural de Latacunga. Esta propuesta mezcla la investigación cuantitativa con la cualitativa, por lo que es posible obtener además de un dato estadístico, una comprensión profunda de los significados culturales involucrados en la festividad. Mediante un levantamiento de información a través de un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, se efectuaron recopilaciones de datos demográficos e importancia simbólica y se presentó una estimación estadística de las opiniones de la comunidad acerca de los ideales que vinculaban a los componentes de la festividad.

Por su parte, el enfoque cualitativo abordado permite captar otros aspectos de la cultura y de la vivencia misma de los informantes a través de posibles respuestas abiertas o entrevistas a profundidad. Esta triangulación metodológica mejora la investigación, ya que los resultados son completos y reflejan la afinidad de los pobladores de Latacunga hacia la festividad y por ende el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Descriptiva

La investigación es de tipo descriptivo porque su objetivo principal es caracterizar y documentar los elementos simbólicos de la festividad de la Mama Negra y su influencia en la identidad cultural de los habitantes de Latacunga. A través de este enfoque, se busca detallar cómo los diferentes aspectos de la festividad —como personajes, rituales, trajes y símbolos— contribuyen a la construcción y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

La metodología descriptiva permite observar y recopilar información específica sobre las percepciones y valoraciones que los participantes tienen de la

festividad, sin intervenir en el fenómeno ni intentar modificarlo. Este tipo de estudio es adecuado para conocer y describir las características de un fenómeno cultural en su contexto natural, proporcionando un retrato claro y detallado de la relación entre la festividad y el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad.

3.2.2. De campo

La investigación es de campo, ya que se lleva a cabo la obtención de conjuntos de datos en el ambiente en cual se celebra la fiesta de la Mama Negra en la localidad de Latacunga. Este tipo de enfoque requiere contacto con la población y los participantes de la fiesta a fin de obtener información de primera mano de ellos sobre sus gustos y experiencias con los símbolos de la celebración y su significado para la cultura.

A medida que se lleva a cabo la investigación en el lugar de ocurrencia del fenómeno, hay certeza de recoger datos que son más realistas y describen la vida de los latacungueños en su realidad social y cultural. La investigación de campo también permite saber y ver cómo los participantes del festival se relacionan con él, y esto da más profundidad y contexto a la relación entre el festival y su significado para la gente de la comunidad.

El presente estudio tiene carácter histórico en virtud de que se ocupa de dar cuenta de la historia, evolución, nacimiento, transformación y la influencia que esta festividad en particular, la Mama Negra, ha tenido en la cultura de los latacungueños. Con la ayuda de un enfoque que se basa en la revisión de literaturas y la reconstrucción de eventos importantes, se han realizado alteraciones en el festival para incluir más eventos sociales globales. Avanza en la comprensión de cómo las tradiciones indígenas, españolas y africanas se fusionaron para construir un único evento que glorifica la memoria colectiva y los sentidos de pertenencia. También epitomiza los esfuerzos realizados para la conservación de este patrimonio cultural inmaterial y la relevancia de su simbolismo en relación con la identidad de la gente en la actualidad.

El estudio se considera bibliográfico porque se basa en el examen, evaluación y concentración de documentos como libros, textos de investigación, publicaciones y documentos históricos que nos ayudan a desarrollar una mejor comprensión del festival Mama Negra, su significado y su importancia para la identidad cultural de los habitantes de Latacunga. Es este enfoque el que proporciona evidencia empírica de los eventos históricos, teorías e ideas que rodean la celebración, lo que ayuda a explicar su historia y el lugar que ocupa en la sociedad. También es necesario señalar la utilidad de la revisión bibliográfica para el análisis comparativo con otros estudios similares, lo que amplía la visión sobre el fenómeno estudiado.

3.3. Métodos de investigación

De acuerdo con el planteamiento general, este trabajo se enmarca en la investigación deductiva. Se ayudará de teorías y conceptos generales sobre identidad cultural y el simbolismo en festividades tradicionales, para luego analizar el caso específico de la festividad Mama Negra en la ciudad de Latacunga.

A partir de este enfoque, se emplean los principios teóricos que describen cómo la tradición y los símbolos fortalecen la unidad cultural de una sociedad y derivan cómo estos principios se implementan en la percepción y actitud hacia el festival por parte de la gente de Latacunga.

El método deductivo también consiste en la aproximación hacia la solución humanística del problema general de investigación, que en este caso concreto, la cultura y el simbolismo, que en este caso concreto en ideas filosóficas generales - en relación con hechos concretos. De esta manera, el enfoque deductivo permite que sea más claro el tipo de influencia de la festividad de Mama Negra en la identidad local, y el marco teórico de la investigación se construye en torno a las conclusiones adecuadas.

Método inductivo: Este es un método que comienza con la observación y/o la recolección de datos que constituyen lo específico y procede a hacer generalizaciones o desarrollar teorías. En el caso de Mama Negra, en este estudio,

el método inductivo hace posible estudiar su caso en particular sobre prácticas, tradiciones y percepciones que se han asociado con una Mama Negra, con el fin de generalizar las conclusiones sobre el papel de estos factores en la idiosincrasia cultural latacungueña. Es aplicable para derivar generalizaciones de patrones y tendencias culturales utilizando piezas específicas de datos del contexto local.

Método analítico-sintético: Este método contiene dos componentes que son: el análisis que descompone un fenómeno en su componente más simple para atender cada parte por separado y la síntesis que combina las partes constitutivas en un todo con el propósito de conceptualizar el fenómeno en su totalidad. En este estudio, el análisis ayuda a investigar algunos detalles específicos de la fiesta como los personajes internos, los personajes externos, los rituales o simbolismos utilizados, mientras que la síntesis integra estos aspectos con el fin de explicar cómo ayudan en el fortalecimiento de la cultura y en la formación de una memoria colectiva.

Método descriptivo: Este método pretende caracterizar y describir un determinado fenómeno tal como se encuentra en el contexto en el que aparece. En este caso, el estudio recurre al método descriptivo para registrar los símbolos, las prácticas tradicionales y la percepción de la festividad por los latacungueños, y no altera ni interfiere con los eventos y por lo tanto retrata una imagen vívida y detallada de la interacción entre la festividad y la cultura del pueblo.

3.4. Técnica e instrumentos de recopilación de datos

Cuestionario: Este es el instrumento principal que se utiliza para recopilar datos cuantitativos. El cuestionario consiste en preguntas cerradas de opción múltiple, que tienen como objetivo medir las percepciones de la población de Latacunga hacia los elementos simbólicos de la festividad de la Mama Negra y su influencia en la identidad cultural de la comunidad. Esta herramienta es excelente ya que facilita la recopilación de información uniforme que permite el análisis estadístico de las respuestas y los patrones discernidos a través de diversas partes de las poblaciones de pacientes.

Encuesta: Se utiliza un método de encuesta para distribuir el cuestionario a una muestra de "Latacunga", que es la población representativa de esta investigación. A través de la encuesta, los investigadores obtienen información sobre las opiniones y actitudes de los residentes de Latacunga acerca de la celebración y sus interpretaciones. Este método hace posible recopilar un volumen relativamente grande de material lo más rápido posible, lo que facilita el análisis cuantitativo de las respuestas a las preguntas planteadas.

3.5. Universo, población y muestra

3.5.1. Población

La población del estudio estará delimitada por los pobladores de la parroquia Latacunga, provincia Latacunga, cantón Latacunga provincia Cotopaxi, donde según los resultados del Censo Ecuador, para el año 2022 contaba con un total de 125651 habitantes, con una representación de un 64.2% del género masculino y 35.8% del género femenino, predominantemente mestizos con un total del 84.5% de la población. Para efectos del estudio se estudiará la población de mayores de 18 años, siendo un total de 88 MIL 140 habitantes.

3.5.2. Muestra

Para calcular la muestra se consideró a un total poblacional de 88140 personas. Aplicando la ecuación:

Ecuación

$$n = \frac{p(1-p)k^2N}{p(1-p)k^2 + e^2(N-1)}$$

Donde

p	Proporción de individuos con un comportamiento diferente al esperado	0,5
k	Nivel de confianza que indica que los resultados del estudio sean ciertos	1,96
e	Error muestral deseado	0,05

Sustituyendo

$$\boldsymbol{n = \frac{0.5(1-0.5)^2 * 1.96^2 * 88140}{0.05(1-0.05)1.96^2 + e^2(88140-1)} = \frac{84649,65}{221,3} = 382,5 \sim 383}$$

En tal sentido, la muestra estará conformada por 383 personas habitantes de Latacunga.

3.6. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información recopilada en el estudio se llevó a cabo en dos etapas principales. Inicialmente, los datos obtenidos mediante los cuestionarios estructurados fueron ingresados y organizados en una hoja de cálculo en Microsoft Excel, lo que permitió una gestión ordenada y sistemática de la base de datos. Posteriormente, los datos fueron exportados al software estadístico SPSS, donde se realizaron los análisis correspondientes para generar tablas de frecuencias y porcentajes. Este procedimiento facilitó la visualización y el análisis detallado de las respuestas, asegurando precisión y confiabilidad en los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la aplicación de los instrumentos

Tras un proceso de recolección de la información se alcanzó a contar con la participación de 383 personas de Latacunga, a continuación se presenta un análisis de los resultados obtenidos.

Tabla 1

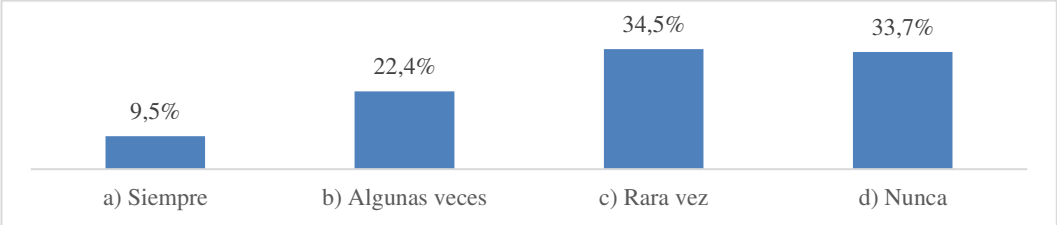
1. ¿Con qué frecuencia participa usted en las festividades tradicionales de Latacunga?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Siempre	36	9,5%
b) Algunas veces	86	22,4%
c) Rara vez	132	34,5%
d) Nunca	129	33,7%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 1

Frecuencia de participación en las festividades tradicionales



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

La participación en las festividades tradicionales de Latacunga muestra que una gran mayoría de los encuestados tiene una participación limitada. Solo el 9,5% indica participar siempre, mientras que el 34,5% lo hace rara vez y el 33,7% nunca

participa. Este comportamiento refleja un bajo nivel de involucramiento constante en estas celebraciones, lo que podría estar relacionado con factores como la falta de interés, la comercialización o la desconexión cultural de ciertos grupos de la población. Estos datos destacan la importancia de promover acciones que fortalezcan el sentido de pertenencia y la valoración de estas tradiciones en la comunidad.

Tabla 2

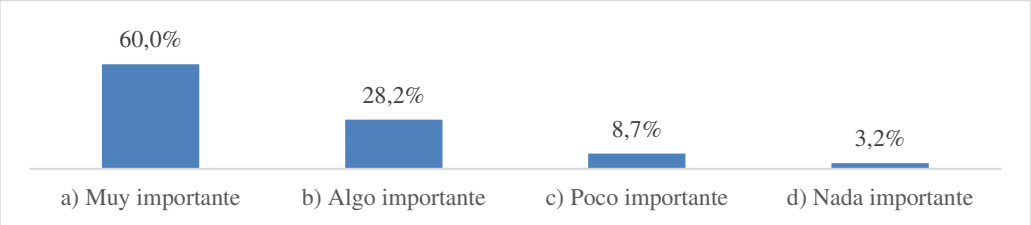
2. ¿Qué tan importante considera usted la preservación de las tradiciones culturales de Latacunga?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy importante	230	60,0%
b) Algo importante	108	28,2%
c) Poco importante	33	8,7%
d) Nada importante	12	3,2%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 2

Importancia otorgada a la preservación de las tradiciones culturales de Latacunga



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados considera que la preservación de las tradiciones culturales de Latacunga es altamente relevante, con un 60,0%

calificándola como "muy importante" y un 28,2% como "algo importante". En contraste, solo un 8,7% opina que es "poco importante" y un 3,2% piensa que no tiene importancia alguna. Estos resultados evidencian un reconocimiento generalizado sobre la necesidad de proteger y mantener las tradiciones culturales, lo que sugiere una base sólida para impulsar iniciativas orientadas a fortalecer la identidad cultural de la comunidad.

Tabla 3

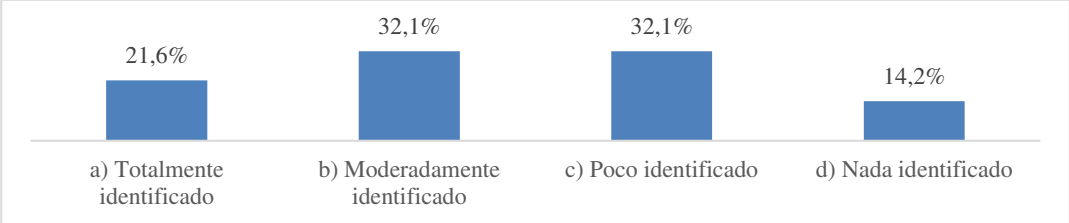
3. ¿Se siente usted identificado con los valores culturales que representa la festividad de la Mama Negra?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Totalmente identificado	83	21,6%
b) Moderadamente identificado	123	32,1%
c) Poco identificado	123	32,1%
d) Nada identificado	54	14,2%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 3

Identificación con los valores culturales que representa la festividad de la Mama Negra



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los datos muestran una distribución equilibrada en cuanto a la identificación con los valores culturales de la festividad de la Mama Negra. Un 21,6% de los encuestados se siente totalmente identificado, mientras que el 32,1%

está moderadamente identificado y otro 32,1% indica estar poco identificado. Por otro lado, un 14,2% afirma no sentirse identificado en absoluto. Esto sugiere que, aunque una parte significativa de la población reconoce cierta conexión con los valores culturales de la festividad, existe una proporción considerable que muestra una baja identificación, lo que podría reflejar desafíos en la transmisión y preservación de los significados culturales entre los habitantes.

Tabla 4

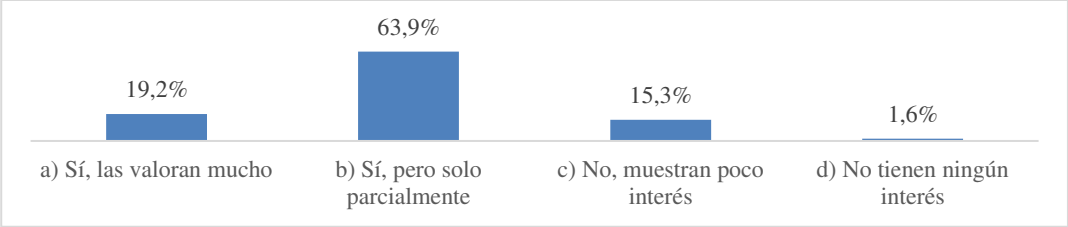
4. ¿Cree usted que las generaciones jóvenes valoran las tradiciones culturales de Latacunga?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, las valoran mucho	74	19,2%
b) Sí, pero solo parcialmente	245	63,9%
c) No, muestran poco interés	58	15,3%
d) No tienen ningún interés	6	1,6%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 4

Consideración de que las generaciones jóvenes valoran las tradiciones culturales de Latacunga



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados percibe que las generaciones jóvenes valoran las tradiciones culturales de Latacunga solo de manera parcial, con un 63,9% indicando esta opción. Por otro lado, un 19,2% cree que las valoran mucho, mientras que un 15,3% considera que muestran poco interés

y un 1,6% opina que no tienen ningún interés. Estos datos sugieren que, aunque existe un reconocimiento parcial hacia las tradiciones culturales entre los jóvenes, también hay una preocupación por el nivel limitado de interés profundo, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias educativas y culturales para fortalecer su conexión con el patrimonio local.

Tabla 5

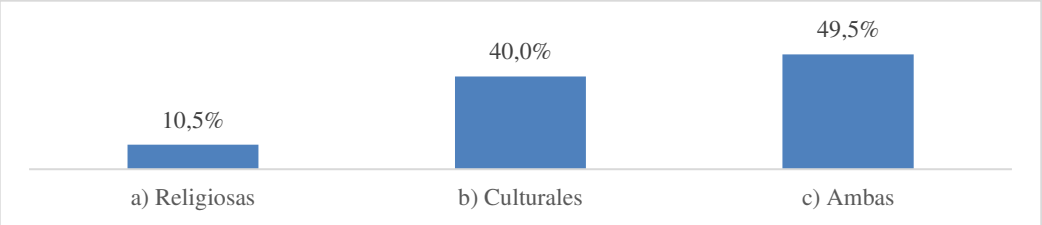
5. ¿Considera que el origen de la festividad está relacionado con tradiciones religiosas, culturales o ambas?

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

	Frecuencia	**Porcentaje**
a) Religiosas	40	10,5%
b) Culturales	153	40,0%
c) Ambas	189	49,5%
Total	383	100,0%

Gráfico 5

Considera que el origen de la festividad está relacionado con tradiciones religiosas, culturales o ambas



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que casi la mitad de los encuestados, un 49,5%, considera que el origen de la festividad de la Mama Negra está relacionado tanto con tradiciones religiosas como culturales. Un 40,0% lo atribuye exclusivamente a

tradiciones culturales, mientras que solo un 10,5% lo asocia únicamente con tradiciones religiosas. Esto evidencia una percepción predominante del carácter mixto de la festividad, resaltando su riqueza simbólica como una expresión de sincretismo que combina diversos elementos de la identidad cultural de Latacunga.

Tabla 6

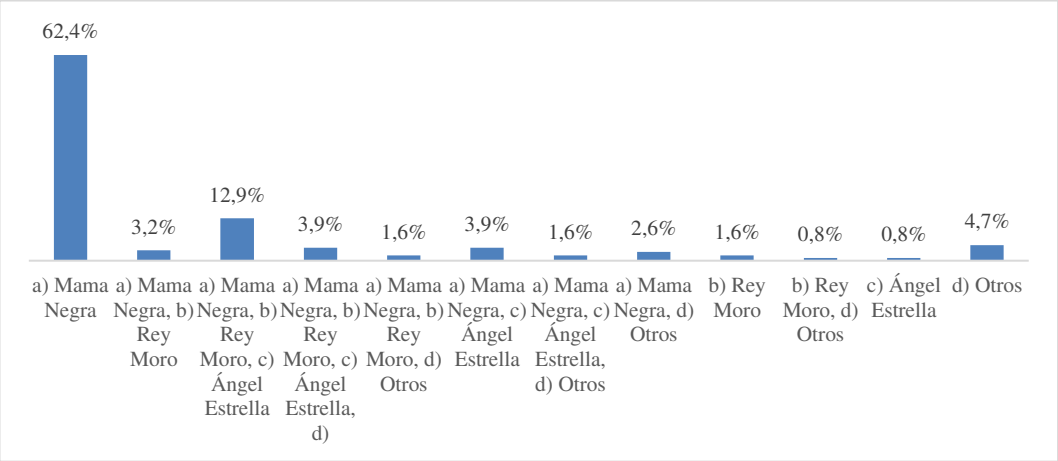
6. ¿Cuáles de los siguientes personajes reconoce como parte de la festividad? (Puede elegir más de uno)

	Frecuencia	**Porcentaje**
a) Mama Negra	239	62,4%
a) Mama Negra, b) Rey Moro	12	3,2%
a) Mama Negra, b) Rey Moro, c) Ángel Estrella	49	12,9%
a) Mama Negra, b) Rey Moro, c) Ángel Estrella, d)	15	3,9%
a) Mama Negra, b) Rey Moro, d) Otros	6	1,6%
a) Mama Negra, c) Ángel Estrella	15	3,9%
a) Mama Negra, c) Ángel Estrella, d) Otros	6	1,6%
a) Mama Negra, d) Otros	10	2,6%
b) Rey Moro	6	1,6%
b) Rey Moro, d) Otros	3	0,8%
c) Ángel Estrella	3	0,8%
d) Otros	18	4,7%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 6

Personajes reconocidos como parte de la festividad



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los datos muestran que el personaje más reconocido de la festividad es la Mama Negra, mencionada por el 62,4% de los encuestados. Otros combinan su reconocimiento con personajes adicionales como el Rey Moro (3,2%) y el Ángel Estrella (12,9%), mientras que un 4,7% identifica exclusivamente a "Otros" personajes. Esto evidencia que, aunque la figura de la Mama Negra tiene un papel central en la festividad, existe una menor familiaridad o asociación con los demás personajes, lo que podría indicar la necesidad de difundir más ampliamente el significado y la importancia de todos los elementos que forman parte de la festividad.

Tabla 7

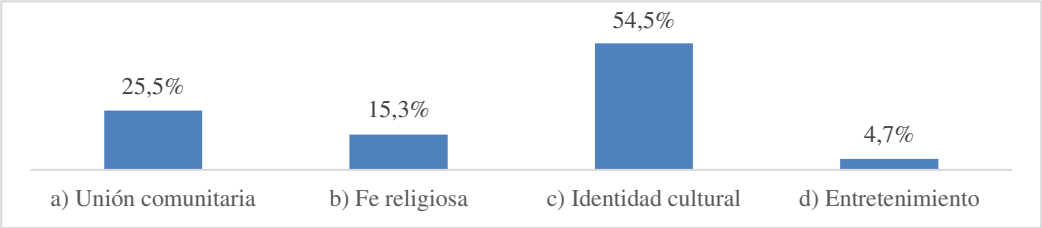
7. ¿Cuál es el principal valor simbólico que asocia a la festividad?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Unión comunitaria	98	25,5%
b) Fe religiosa	58	15,3%
c) Identidad cultural	209	54,5%
d) Entretenimiento	18	4,7%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 7

Principal valor simbólico que asocia a la festividad



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los resultados destacan que el principal valor simbólico asociado a la festividad es la identidad cultural, con un 54,5% de los encuestados seleccionando esta opción. La unión comunitaria es mencionada por el 25,5%, mientras que la fe religiosa representa el 15,3% y el entretenimiento solo un 4,7%. Estos datos subrayan que la festividad es percibida principalmente como un elemento clave para fortalecer la identidad cultural, reflejando su papel como un símbolo de conexión con las raíces y tradiciones de Latacunga, más allá de su carácter religioso o lúdico.

Tabla 8

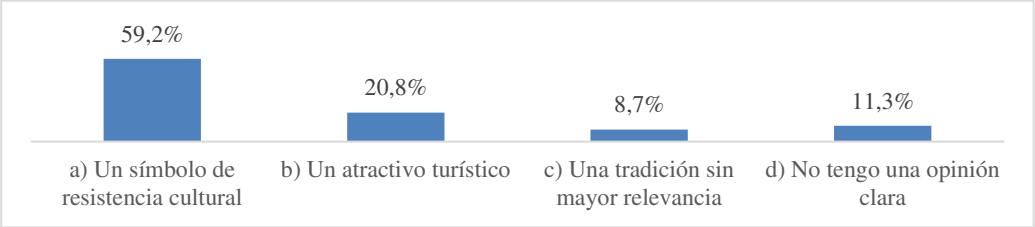
8. ¿Qué representa para usted la figura de la Mama Negra?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Un símbolo de resistencia cultural	227	59,2%
b) Un atractivo turístico	80	20,8%
c) Una tradición sin mayor relevancia	33	8,7%
d) No tengo una opinión clara	43	11,3%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 8

Conocimiento de la representación de la Mama Negra



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

La figura de la Mama Negra es mayoritariamente percibida como un símbolo de resistencia cultural, según el 59,2% de los encuestados. Un 20,8% la ve como un atractivo turístico, mientras que un 8,7% considera que es una tradición sin mayor relevancia, y un 11,3% no tiene una opinión clara al respecto. Estos resultados resaltan que, para la mayoría, la Mama Negra tiene un profundo significado cultural que refuerza la identidad y memoria colectiva, aunque también existen percepciones que la relegan a un ámbito más superficial o de interés turístico.

Tabla 9

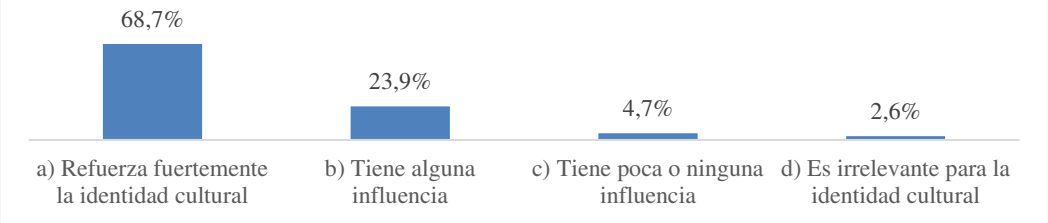
9. ¿Cómo percibe usted la influencia de esta festividad en la identidad cultural de Latacunga?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Refuerza fuertemente la identidad cultural	263	68,7%
b) Tiene alguna influencia	92	23,9%
c) Tiene poca o ninguna influencia	18	4,7%
d) Es irrelevante para la identidad cultural	10	2,6%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 9

Precepción de la influencia de la festividad en la identidad cultural



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados, un 68,7%, percibe que la festividad de la Mama Negra refuerza fuertemente la identidad cultural de Latacunga. Un 23,9% opina que tiene alguna influencia, mientras que solo un 4,7% considera que tiene poca o ninguna influencia, y un 2,6% la percibe como irrelevante. Estos resultados destacan el papel central de la festividad en la consolidación de la identidad cultural de la comunidad, reflejando su importancia como un elemento unificador y representativo de las tradiciones locales.

Tabla 10

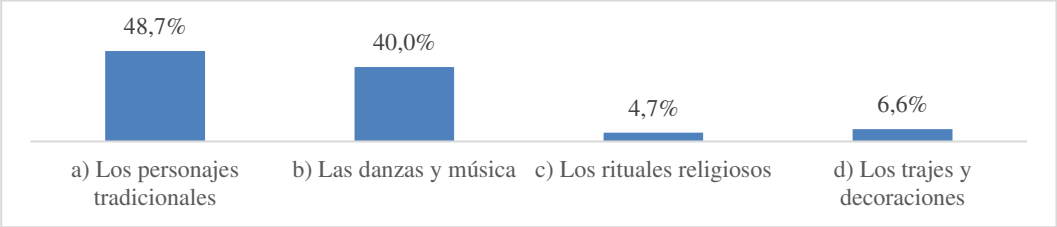
10. ¿Qué elementos de la festividad cree usted que son más representativos de la identidad latacungueña?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Los personajes tradicionales	186	48,7%
b) Las danzas y música	153	40,0%
c) Los rituales religiosos	18	4,7%
d) Los trajes y decoraciones	25	6,6%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 10

Consideración de los elementos más representativos de la identidad latacungueña



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los datos indican que los elementos más representativos de la identidad latacungueña dentro de la festividad son los personajes tradicionales, seleccionados por el 48,7% de los encuestados, seguidos de las danzas y música con un 40,0%. En menor medida, los rituales religiosos y los trajes y decoraciones fueron mencionados por un 4,7% y un 6,6%, respectivamente. Esto evidencia que los aspectos culturales y visuales de la festividad, como los personajes y las expresiones artísticas, son los que más contribuyen a fortalecer el sentido de identidad en la comunidad.

Tabla 11

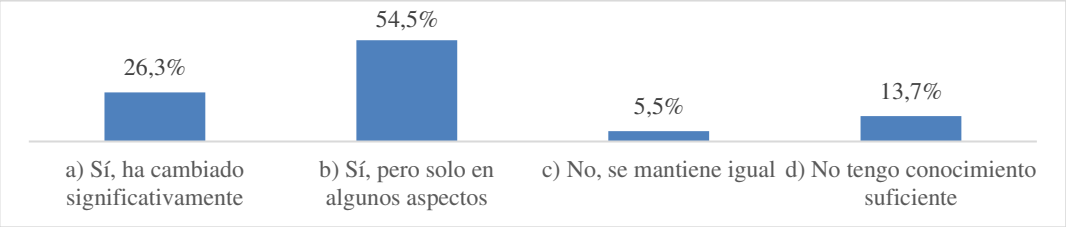
11. ¿Considera que el significado de la festividad ha cambiado con el tiempo?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, ha cambiado significativamente	101	26,3%
b) Sí, pero solo en algunos aspectos	209	54,5%
c) No, se mantiene igual	21	5,5%
d) No tengo conocimiento suficiente	52	13,7%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 11

Consideración del cambio del significado con el tiempo



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados, un 54,5%, considera que el significado de la festividad ha cambiado solo en algunos aspectos, mientras que un 26,3% opina que ha cambiado significativamente. Por otro lado, un 5,5% cree que se mantiene igual y un 13,7% admite no tener conocimiento suficiente al respecto. Estos resultados sugieren que, aunque la esencia de la festividad sigue siendo reconocida, hay percepciones de transformación en ciertos elementos, probablemente influenciados por factores como la comercialización y los cambios generacionales.

Tabla 12

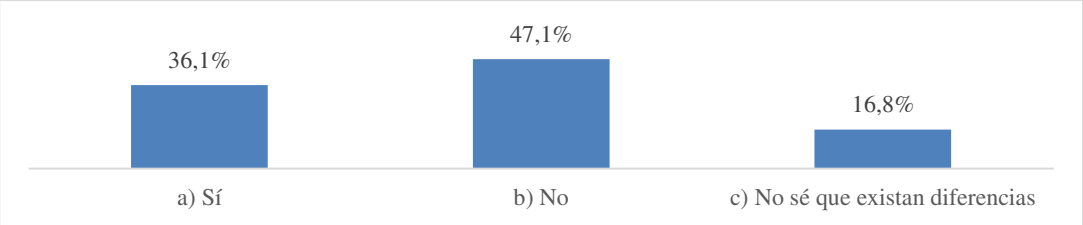
12. ¿Sabe usted la diferencia entre la festividad celebrada en septiembre y en noviembre?

	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	138	36,1%
b) No	180	47,1%
c) No sé qué existan diferencias	65	16,8%
Total	383	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Gráfico 12

Conocimiento de las diferencias entre la festividad celebrada en septiembre y en noviembre



Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población en estudio. Elaborado por los autores de la investigación

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que solo el 36,1% de los encuestados conoce las diferencias entre la festividad celebrada en septiembre y en noviembre, mientras que un 47,1% no las conoce y un 16,8% no está al tanto de que existan diferencias. Esto refleja una falta de conocimiento generalizado sobre las particularidades de cada celebración, lo que podría indicar la necesidad de mayor difusión y educación sobre los aspectos distintivos de estas fechas para fortalecer el entendimiento y la apreciación cultural en la comunidad.

4.2. Discusión

Según los resultados, un 68,7% de los encuestados percibe que la festividad refuerza fuertemente la identidad cultural, lo cual coincide con la teoría de Geertz (citado en Abad, 2020), que plantea que los símbolos culturales actúan como vehículos de significados profundos y son fundamentales para mantener la cohesión social y la memoria colectiva de las comunidades.

Asimismo, la identidad cultural, como concepto dinámico, está vinculada a las tradiciones y costumbres que se transmiten a lo largo del tiempo (Trávez Mena, 2022). Esto se evidencia en que un 54,5% de los encuestados considera que la festividad ha cambiado solo en algunos aspectos, lo que sugiere una adaptación a las condiciones contemporáneas sin perder completamente su esencia. Este fenómeno es consistente con las observaciones de Guerrero Salazar et al. (2021), quienes señalan que la cultura se transforma en función de las influencias externas y las necesidades sociales.

Por otro lado, los resultados muestran que solo un 36,1% de los encuestados conoce las diferencias entre las festividades de septiembre y noviembre, lo que refleja una desconexión significativa con la narrativa histórica y simbólica de la celebración. Según Lema (2024), este desconocimiento puede atribuirse a la falta de educación cultural en las comunidades, lo que limita la transmisión de valores tradicionales y contribuye al alejamiento de las nuevas generaciones.

El hecho de que un 59,2% perciba a la figura de la Mama Negra como un símbolo de resistencia cultural refuerza su papel como un elemento representativo de la identidad de Latacunga. Este hallazgo se alinea con el marco teórico de

Morales Pájaro (2023), quien destaca que las expresiones culturales funcionan como mecanismos de resistencia ante las influencias externas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la memoria histórica de las comunidades.

Sin embargo, la percepción de que las generaciones jóvenes valoran solo parcialmente las tradiciones culturales (63,9%) plantea un desafío importante para la continuidad de estas prácticas. Como señalan Silva Pinedo et al. (2022), la identidad cultural debe fomentarse desde edades tempranas mediante estrategias pedagógicas y comunitarias que promuevan el aprecio por el patrimonio cultural.

Finalmente, los datos sobre los elementos más representativos de la festividad, donde los personajes tradicionales y las danzas y música lideran con un 48,7% y un 40,0%, respectivamente, subrayan la importancia de lo visual y lo performativo en la construcción de la identidad cultural. Esto es consistente con lo planteado por Jiménez Zambrano (2014), quien destaca que los trajes, personajes y rituales son componentes clave para transmitir valores culturales y reforzar la cohesión social. Estos resultados invitan a reflexionar sobre la necesidad de equilibrar la preservación de las tradiciones con la adaptación a los cambios contemporáneos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Título

Planificar la producción audiovisual de formato mini documental para valorizar el simbolismo de la festividad de la Mama Negra con efectos de identidad.

5.2. Objetivo general

Difundir el simbolismo de la festividad de la Mama Negra como un elemento esencial de la identidad cultural de Latacunga.

5.3. Objetivo específico

- Identificar y representar visualmente los elementos culturales, religiosos y sociales de la festividad, destacando su importancia en la construcción y preservación de la identidad cultural de los latacungueños.
- Crear un contenido narrativo y visual que resalte los desafíos actuales, como la comercialización y globalización, promoviendo la reflexión sobre la necesidad de mantener el simbolismo y autenticidad de la festividad.

5.4. Público objetivo

Tabla 13
Características del Público objetivo

Grupo de Público	Características	Intereses y Necesidades
Habitantes de Latacunga	Personas de todas las edades, con un interés directo en la festividad por su relevancia local y cultural.	- Reforzar su sentido de pertenencia. - Conocer más sobre los orígenes y simbolismo de la festividad.
Nuevas generaciones locales	Jóvenes y adolescentes que podrían estar menos conectados con las tradiciones debido a la globalización y la tecnología.	- Aprender sobre las raíces culturales. - Encontrar maneras modernas y atractivas de interactuar con la tradición.
Turistas nacionales	Visitantes de otras provincias interesados en el turismo cultural.	- Conocer la relevancia histórica y cultural de la festividad. - Explorar atractivos turísticos locales.
Turistas internacionales	Personas interesadas en experiencias culturales auténticas y exóticas.	- Entender el contexto histórico y simbólico de la festividad. - Acceso a información en su idioma nativo.
Autoridades y gestores culturales	Instituciones locales y nacionales responsables de la promoción y preservación del patrimonio cultural.	- Identificar desafíos y oportunidades para promover la festividad. - Valorar su impacto en la identidad cultural.

Educadores y estudiantes	Docentes y estudiantes interesados en utilizar el material para fines educativos y culturales.	- Material didáctico sobre identidad cultural. - Comprender la importancia del simbolismo en la formación cultural.
Artistas y creativos locales	Personas que participan en la creación de trajes, danzas, y otras expresiones culturales asociadas a la festividad.	- Reafirmar la importancia de su labor en la preservación cultural. - Inspirarse en el simbolismo para su trabajo.

Elaborado por los autores de la investigación

5.5. Necesidades identificadas

Tabla 14

Principales necesidades y carencias que impactan en la festividad de la Mama Negra

Aspecto Evaluado	Necesidades Identificadas	Carencias Detectadas
Participación en las festividades tradicionales	- Incrementar el interés y la participación de la comunidad en la festividad.	- Baja participación constante (solo el 9,5% participa siempre). - Desconexión cultural de ciertos grupos (34,5% rara vez y 33,7% nunca participan).

Preservación de las tradiciones culturales	- Impulsar iniciativas educativas y culturales para promover la valoración de las tradiciones.	- Aunque el 60% considera muy importante la preservación, existe un 12% que la percibe como poco importante o irrelevante.
Identificación con los valores culturales	- Reforzar la conexión emocional de la población con los valores culturales de la festividad.	- Un 46,3% de los encuestados tiene poca o ninguna identificación con los valores culturales de la festividad.
Valoración por las generaciones jóvenes	- Implementar estrategias pedagógicas y comunitarias para fortalecer el aprecio de los jóvenes por las tradiciones.	- Un 63,9% cree que los jóvenes valoran solo parcialmente las tradiciones, y un 16,9% percibe un interés bajo o nulo.
Conocimiento sobre el origen de la festividad	- Promover una mayor difusión sobre la riqueza religiosa y cultural de la festividad.	- Solo un 49,5% reconoce el carácter mixto de la festividad (religioso y cultural), mientras que un 10,5% lo asocia exclusivamente con tradiciones religiosas.
Reconocimiento de los personajes tradicionales	- Difundir el significado y la importancia de todos los personajes de la festividad.	- La Mama Negra es reconocida por el 62,4%, pero otros personajes como el Rey Moro o el Ángel Estrella tienen menor reconocimiento (<15%).
Valores simbólicos asociados a la festividad	- Reafirmar la importancia de la festividad como un	- Solo un 25,5% asocia la festividad con la unión comunitaria, y un 8,7%

	elemento clave de identidad cultural y unión comunitaria.	considera que es una tradición sin mayor relevancia.
Conocimiento de las diferencias entre celebraciones de septiembre y noviembre	- Generar campañas de comunicación para educar sobre las particularidades de cada celebración.	- El 47,1% no conoce las diferencias entre las dos celebraciones, y un 16,8% no sabe que existen diferencias.
Percepción de los cambios en la festividad	- Lograr un equilibrio entre la preservación de las tradiciones y su adaptación a los cambios contemporáneos.	- Un 54,5% percibe que ha habido cambios en algunos aspectos, mientras que un 26,3% señala transformaciones significativas, posiblemente debido a la comercialización.
Elementos representativos de la festividad	- Resaltar la riqueza de los aspectos visuales y performativos, como personajes, danzas, y trajes, en la identidad cultural de Latacunga.	- Aunque los personajes tradicionales (48,7%) y las danzas y música (40,0%) son los más representativos, los rituales religiosos (4,7%) y los trajes (6,6%) tienen menor reconocimiento.

Elaborado por los autores de la investigación

5.6. Desarrollo del plan de producción audiovisual

5.6.1. Formato

Mini documental

5.6.2. Temática

Festividad de la Mama Negra, enfocado en recate de la identidad cultural

5.6.3. Estilo Visual y Estético

a) Tonos y Colores:

- Utilizar colores vivos para reflejar la alegría y diversidad de la festividad.
- Incorporar imágenes en sepia o blanco y negro para los segmentos históricos.

b) Transiciones:

- Efectos suaves y naturales que conecten las escenas.
- Uso de mapas o gráficos para ubicar Latacunga geográficamente.

c) Música y Sonido:

- Bandas tradicionales como albazos y pasacalles.
- Efectos de sonido ambiental (multitud, campanas, risas).

5.6.4. Cronograma de Actividades para el Proyecto Audiovisual sobre la Mama Negra

Tabla 15

Cronograma propuesto

Actividad	**Descripción**	**Responsable**	Semanas															
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
1. Planificación del proyecto	Definir objetivos, público objetivo, recursos necesarios y cronograma general.	Equipo de producción audiovisual																
2. Investigación y recopilación de datos	Revisar información histórica, cultural y simbólica sobre la festividad de la Mama Negra. Recolectar datos secundarios y testimonios iniciales.	Equipo de investigación																
3. Desarrollo del guion	Redactar el guion narrativo del documental, incluyendo introducción, desarrollo y conclusión.	Guionista y director																

4. Diseño de preproducción	Planificar logística de grabaciones, definir locaciones, preparar equipos técnicos y coordinar con entrevistados.	Productor																
5. Grabación en campo	Capturar imágenes y videos de la festividad, realizar entrevistas a actores clave, habitantes y expertos.	Equipo de filmación																
6. Edición y postproducción	Editar el material grabado, agregar narración, música de fondo, efectos visuales y subtítulos.	Editor audiovisual																
7. Revisión y ajustes finales	Revisar el material final, hacer ajustes necesarios y obtener aprobación del equipo y stakeholders.	Equipo completo																
8. Diseño de materiales de difusión	Crear posters, teasers y publicaciones para redes sociales para promocionar el	Diseñador gráfico y equipo digital																

	lanzamiento del mini documental.																	
9. Estreno del documental	Organizar un evento de presentación en Latacunga, incluyendo una charla sobre la importancia de la festividad y la identidad cultural.	Equipo de producción y gestores																
10. Difusión digital	Subir el documental a plataformas en línea (YouTube, redes sociales, sitios web de turismo) y realizar campañas de difusión digital.	Equipo de marketing digital																
11. Evaluación del impacto	Analizar el alcance y recepción del documental mediante encuestas y métricas de redes sociales.	Equipo de evaluación																

Elaborado por los autores de la investigación

Tabla 16

Presupuesto

Categoría	Detalle	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Equipo Técnico y Alquiler				
Cámaras profesionales	Alquiler de cámaras para grabación	2	150	300
Drones	Alquiler para tomas aéreas	1	300	300
Iluminación profesional	Alquiler de equipo de luces	3	50	150
Micrófonos	Alquiler de micrófonos y grabadoras de sonido	3	50	150
Subtotal Equipo Técnico				**900**
Logística y Transporte				
Transporte	Movilización del equipo técnico y personal a locaciones	5	50	250
Alimentación	Para el equipo durante grabaciones	10	10	100
Hospedaje	Para el equipo durante grabaciones fuera de Latacunga	3	75	225
Subtotal Logística				**575**
Materiales de Difusión				
posters promocionales	Diseño e impresión de posters	50	5	250
Material para redes sociales	Videos cortos, imágenes, tesares	5	25	125

Publicidad en redes sociales	Campañas en plataformas digitales	3	50	150
Subtotal Difusión				**525**
Total del Presupuesto				**2000**

Elaborado por los autores de la investigación

5.6.5. Guion Narrativo

a) Introducción (1 min)

- Breve presentación de la festividad.
- Uso de imágenes emblemáticas (procesiones, personajes).
- Narración que capte la esencia del simbolismo y su relación con la identidad cultural.

b) Desarrollo (5-7 min)

1. **Historia y Origen:**
    - Breve mención del sincretismo indígena, español y africano.
    - Testimonios de expertos o historiadores locales.
2. **Elementos Simbólicos:**
    - Descripción visual y narrativa de los personajes principales (Mama Negra, Ángel Estrella, Rey Moro, entre otros).
    - Significado cultural y religioso de los trajes, danzas, y objetos.
3. **Percepción Comunitaria:**

- Entrevistas a habitantes y participantes.
- Opiniones sobre el impacto de la festividad en la identidad local.

4. **Retos Actuales:**
   - Discusión sobre la comercialización y globalización.
   - Testimonios sobre la importancia de preservar las raíces culturales.

c) Conclusión (1-2 min)

- Reflexión sobre la necesidad de transmitir las tradiciones.
- Mensaje final: La festividad como símbolo de unidad y resistencia cultural.

CONCLUSIONES

- Los resultados muestran que los personajes tradicionales, junto con las danzas y la música, son los elementos más destacados de la festividad, mientras que los rituales religiosos y los trajes decorativos tienen un menor reconocimiento. Esto refleja que los aspectos visuales y performativos son los principales referentes de identidad cultural para los habitantes. Además, la figura de la Mama Negra es ampliamente percibida como un símbolo de resistencia cultural, reafirmando su papel central en la memoria colectiva y el patrimonio intangible de la comunidad.
- La festividad es reconocida como un elemento clave para reforzar la identidad cultural de Latacunga, aunque no todos los ciudadanos se sienten plenamente identificados con sus valores culturales. Existe la percepción de que las generaciones más jóvenes valoran las tradiciones de manera parcial, lo que plantea un desafío en la transmisión del sentido de pertenencia entre generaciones. Este contexto evidencia la necesidad de fortalecer la conexión emocional y cultural de los ciudadanos con sus tradiciones, especialmente frente a influencias como la comercialización y la globalización.
- Con base en los datos recopilados, se diseñó un plan que incluye la documentación de los personajes y elementos simbólicos más representativos, destacando su relación con la identidad cultural de Latacunga. El documental abordará también las percepciones sobre el cambio en el significado de la festividad, ya que el 54,5% de los encuestados considera que ha evolucionado en algunos aspectos. Este enfoque permitirá valorar el simbolismo de la Mama Negra como un puente entre tradición e innovación, sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de preservar su patrimonio cultural mientras se adapta a los cambios sociales.

RECOMENDACIONES

- Para mejorar el sentido de pertenencia y alentar la transmisión de tradiciones, es vital desarrollar programas educativos y talleres comunitarios sobre la historia, simbolismo y significación cultural de la Festividad de Mama Negra que estén dirigidos a la juventud de hoy.
- Además, medir la comunicación enfocándose no solo en las figuras principales, como Mama Negra, sino también en los otros aspectos culturales, visuales y de performance del festival que incluyen rituales religiosos, presentaciones de danza y trajes tradicionales. Esto puede incluir materiales audiovisuales, exposiciones móviles y contenido en redes sociales.
- Para combatir la sobre comercialización mientras se enriquece esta tradición con nuevas ideas para que siga siendo interesante y relevante para un público amplio, establecer mecanismos que preserven la esencia de la festividad. Esto podría significar trabajar con artistas locales, investigadores y gestores culturales para asegurar que las tradiciones no solo se preserven, sino que se desarrollen de manera sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Abad, A. (2020). Simbolismo, semiótica y etnografía para entender a la cultura organizacional; una mirada constructivista en gestión. *REHPA*(2). https://www.researchgate.net/profile/Andres-Abad-3/publication/340106146_Simbolismo_semiotica_y_etnografia_para_entender_la_cultura_organizacional_una_mirada_constructivista_en_gestion_Symbolism_semiotics_and_ethnography_to_understand_organizational_cultu

Albor Guzmán, S., Valdes Cobos, A., Godínez, J., Cruz Hernández, Á., & et.al. (2024). *Patrimonio cultural y Biocultural.* México: Navarra. https://www.researchgate.net/profile/Saul-Albor-Guzman/publication/381254087_Patrimonio_cultural_y_biocultural_Perspectivas_desde_las_ciencias_sociales/links/6663509485a4ee7261ade00d/Patrimonio-cultural-y-biocultural-Perspectivas-desde-las-ciencias-social

Alvelar, R. (2020). Reconstruyendo la antropología filosófica: entre naturaleza y cultura. *Veritas*(47), 109-130. https://www.scielo.cl/pdf/veritas/n47/0718-9273-veritas-47-109.pdf

Aparicio Gómez, W. (2021). Concepto de cultura en antropología: el cambio cultural y social. *Filosofía Teórica y Practica, 1*(2), 143-155. https://editic.net/journals/index.php/riftp/article/view/16/16

Aracena Lobos, C. (2021). Diversidad cultural: análisis de su atención pedagógica en la práctica educativa en la primera infancia. *Realidad Educativa, 1*(1), sn. https://revistas.uft.cl/index.php/rre/article/view/90/119

Arnau, M. (2021). *El folklore como forma de identidad cultural y recurso en las aulas de música de Primaria.* Trabajo de Grado, Universidad de Valladolid, Facultad de Eduación, España. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47556/TFG-B.%201603.pdf;jsessionid=CAF218EABD6E465AFBF52E0C29427017?sequence=1

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi: Lexis.

Asamblea Nacional. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.* Quito: Lexis.

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Telecomunicaciones.* Quito: Lexis.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador* . https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de la Cultura.* https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Diccionario de americanismos*. Jocha: https://www.asale.org/damer/jocha

Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Diccionario de americanísmos*. Chisguete: https://www.asale.org/damer/chisguete

Brazales Herrera, D., & Cabezas Mejía, E. (2020). *Diagnóstico de la pérdida del interés del latacungueño hacia la fiesta de La Mama Negra novembrina en el cantón Latacunga – Ecuador.* Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador. https://doi.org/file:///D:/Downloads/Dianosticodeldesintersdellatacungueohacialafiestadelamamanegra.pdf

Calvopiña Herrera, M. (2024). *Cuentos populares en la caracterización de La Mama Negra para los niños del subnivel II de Educación Inicial.* Trabajo de Titulación, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencia Humanas y de la Educación, Ecuador. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/41874/1/CALVOPI%c3%91A%20HERRERA%20MILENCA%20BEATRIZ%20TESIS.pdf

Castañeda Gonzales, K. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina, 6*(1), 2302-2322. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2757/3968

Chariguaman Ocampo, J. (2022). *La fiesta de carnaval y la identidad cultural en la ciudad de Guaranda.* Trabajo de Titulación, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Ecuador. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/bitstream/123456789/37469/1/TESIS%20Chariguaman%20Paola%20final-signed-signed-signed.pdf

Colombres, A. (2023). Lla Cultura Popular. En *Teoría de la Cultura y el Arte Popular* (págs. 1934-1946). España: ICAC.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=F07sEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1917&dq=definici%C3%B3n+de+cultura+popular&ots=ZdAx89iirC&sig=jqDd90S-mj8SAaESCciYCRBkf74#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20cultura%20popular&f=true

Diccionario de Ecuatorianismo. (20 de 08 de 2011). *El Comercio*. La chamisa y mijo: https://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/chamisa-y-mijo.html

Fernádez Soria, J. (2020). Identidad Cultural y Derecho a la Educación. *Contextos Educativos*(26), 23-39. https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/217507/Fern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1

Flores, J., Mungarro, Z., & García, A. (2021). Elementos de la cultura Yaqui como atractivo etnoturístico en Sonora, México. *ORBIS, 16*(48), 20-34. file:///D:/Downloads/Dialnet-ElementosDeLaCulturaYaquiComoAtractivoEtnoturistic-7691919.pdf

García Storey, G. (2021). La identidad cultural como elemento cohesionador social. *Aula Virtual, 2*(4), 157-166. http://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/45/163

Garófalo Lucio, P., & Viteri Medina, G. (2022). La Mama Negra, un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural. *Cuaderno de Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*(151), 35-37. https://doi.org/file:///D:/Downloads/Dialnet-LaMamaNegra-8588932.pdf

Geodatos. (2024). *Coordenadas geográficas de Latacunga*. https://www.geodatos.net/coordenadas/ecuador/latacunga

Gómez Pellón, E. (2022). El concepto de la cultura. En I. a. Cultural. https://ocw.unican.es/pluginfile.php/213/mod_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf

González Galindo, I., Pérez Silva, J., & Rodríguez Santo, E. (2022). *Las Danzas Tradicionales como instrumento de preservación de las expresiones culturales de la Región Caribe colombiana.* Tesis de Especialista, Fundación Universitaria Los Libertadores, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Colombia. https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/e95879eb-e27e-4acf-b6f3-ff8805a60a49/content

Guerrero Salazar, M., Pilaquinga Cantuña, V., & Guerrero Salazar, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *INDTED, 6*(21), 336-355. https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318

Hernández Garre, J., & De Maya Sánchez, B. (2021). El hecho religioso a través de las Escuelas Antropológicas. *Boletín Antropológico, 39*(101), 9-33. https://www.redalyc.org/journal/712/71267820001/71267820001.pdf

Herrera Díaz, S., & Cáceres Santacruz, N. (2020). La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador. (U.

d. Turística, Ed.) *ESDAI*, 1-27. https://doi.org/file:///D:/Downloads/ncaceres,+Articulo+Mama+Negra+-+PREPRINTS1ok%20(1).pdf

Jiménez Zambrano, M. (2014). *Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre.* Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador, Ecuador. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/24c3644f-0db8-44a9-a6a6-975d731a7740/content

Jiménez Zambrano, M. (2014). *Representación simbólica y social del personaje Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre.* Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Jurisprudencia, Ecuador. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/24c3644f-0db8-44a9-a6a6-975d731a7740/content

Lagos Oróstica, C. (s.f.). Símbolo, regiosidad y cultura: aproximación desde una filosofía antropológica de la religion. *Revista de Filosofía UCSC, 22*(1), 61-78. https://revistas.ucsc.cl/index.php/revistafilosofia/article/view/2067/1440

Lema Maijin, E. (2024). *Tradiciones y costumbres en la comunidad Santa Teresita Guabug, parroquia San Juan, cantón Riobamba y su transformación hasta la actualidad.* Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Ecuador. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12895/1/UNACH-EC-FCEHT-PHCS-015-2024.pdf

López, D. (2021). Desfragmentación de la memoria colectiva: condición de posibilidad para la formación ciudadana. *Revista Boletín REDIPE, 11*(2), 55-73. https://doi.org/https://doi.org/10.36260/rbr.v11i2.1668

Loza Ibarra, A. (2021). Procedimiento para la identificación de actores sociales: custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales. *Pasos, 19*(1), 117-143. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/22246/PS_19_1%20_%282021%29_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Macías Almeida, M. (2018). *Simbolismo de las fiestas tradicionales de San Pedro y San Pablo en el sector Las Gilces de la parroquia Crucita, cantón Portoviejo.* Trabajo de titulación, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador. http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1327/1/Simbolismo%20de%20las%20fiestas%20tradicionales%20de%20San%20Pedro%20y%20San%20Pablo.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (31 de 10 de 2018). *El Nuevo Ecuador*. (S. N. Información, Productor) Mama Negra, simbiosis de las culturas y expresiones populares: https://www.turismo.gob.ec/mama-negra-simbiosis-de-las-culturas-y-expresiones-populares/

Morales Pájaro, L. (2023). La identidad cultural en Latinoamérica a través de las teorías socioconstructivas de Piaget y Vygotsky. *RGP*(46), 258-278. https://revistas.upel.edu.ve/index.php/gaceta/article/view/2081/2115

Moreno Guerra, A., Zurita Gallegos, R., & Robalino Vallejo, J. (2020). Costumbres Culinarias de la Sierra Ecuatoriana. *Conciencia Digital, 4*(3.1), 371-382. https://doi.org/file:///D:/Downloads/1442-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6663-3-10-20201112.pdf

Muñoz Gaviria, D., & Runge Peña, A. (2021). La antrología filosófica y pedagógica crítica en la obra de Paulo Freire: La vocación de ser más y la educación como práctica de la libertad. *Revista Educação em Foco, 26*(2), 1-18. https://periodicos.ufjf.br/index.php/edufoco/article/view/36127/23670

Peinado Díaz, M. (2020). De la diversidad cultural a una educación transcultural. *Revista Internacional de Apoyo a laInclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad, 7*(15), 82-91. https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/riai/article/view/5950/5337

Policastro-Ponce, G. (2024). Textos multimodales en joyería: estudio del significado de los elementos visuales en revistas especializadas. *Estudios de Lingüísticas* (42), 65-82. https://doi.org/https://doi.org/10.14198/ELUA.26957

Presidencia de la República. (2005). *Reglamento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.* Quito: Lexis.

Ramos López, J., Cáceres Quenta, R., Zúñiga Vásquez, M., & Maquera Maquera, Y. (2023). El lenguaje simbólico de los elementos culturales y religiosos usados durante la Semana Santa, Ayacucho. *Pensamiento crítico Aymara, 4*(2), 64-77. http://pensamientocriticoaymara.com/index.php/rpca/article/view/97/122

Saneda, T., & Field, M. (s.f). Teoría de la Antroplogía Cultural. En T. Saneda, & M. Field, *Antropolgia Cultural.* EStados Unidos. https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Antropologia/Antropolog%C3%ADa_Cultural/Libro%3A_Antropolog%C3%ADa_Cultural_(Saneda)/01%3A_Antropolog%C3%ADa_y_Cultura/1.06%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Antropolog%C3%ADa_Cultural

Sierra Caballero, F. (2020). Genealogía de la cultura de masas. Crítica de la información como dominio: El caso del deporte como espectáculo. *Compoliticas, 8*(17), 167-188. https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/583/462

Sigcha Chugchilan, N. (2023). *Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda.* Trabajo de titulación, Universidad nacional de Chimborazo, Ecuador. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12212/1/UNACH-EC-FCEHT-PHCS-002-2024.pdf

Silva Pinedo, G., Del Águila Burga, L., & Veintemilla Reátegui, P. (2022). Efectos de la danza tradicional en la identidad cultural: una revisión de la literatura científica del 2015-2020. *Alpha Centauri, 3*(2), 42-47. https://journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/79/83

Silva Viteri, X., Auquilla Belema, L., Fernández Sánchez, L., & Auquilla Ordóñez, Á. (9 de Noviembre de 2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la "Mama Negra" Latacunga. *EXplorar Digital, 4*(4), 27-49.

Multitudinaria participación ciudadana festejó fiesta de la “Mama Negra”: https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/1413/3497

Trávez Mena, E. (2022.). *Procesos de dirección creativa a través de herramientas visuales y narrativas para la revitalización de la Festividad "La Mama Negra"*. Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño y Arquitecura, Ecuador. https://doi.org/file:///D:/Downloads/Tesis%20Procesos%20de%20direcci%C3%B3n%20creativa.pdf

UNESCO. (2023). *El sector Cultura.* https://www.unesco.org/es/culture/about#:~:text=Abarca%20las%20artes%2C%20el%20estilo,de%20valores%20y%20tradiciones%20compartidos.

Vega Olivos, A., Atoche Canales, P., Mejía Benavides, A., & Sunción Ynfante, S. (2023). Propuesta de Guía Metodológica para Mejorar la Identidad Cultural en los estudiantes. *Ciencia Latina Internacional, 7*(5), 4736-4754. file:///D:/Downloads/8072-Texto%20del%20art%C3%ADculo-36712-1-10-20231025%20(1).pdf

Wagner, A. (2022). Superando las dos culturas. retos filosóficos más allá de la dicotomía entre ciencia y cultura. *Pensamiento, 78*(298), 573-593. https://digital.csic.es/bitstream/10261/308711/1/Superando_dos_culturas.pdf

ANEXOS

Anexo 1:

Revisión por parte del tutor.







Anexo 2:

Revisión por parte de pares académicos.







Revisión Lic. Pilar Chávez





Anexo 3

Festividad de la mama negra.













FRANKLIN QUINATOA LUIS MOYANO

Proyecto de investigación. Franklin Quinatoa, Luis Moyano.pdf

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:415211482

Fecha de entrega
11 dic 2024, 4:54 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
11 dic 2024, 10:40 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Proyecto de investigación. Franklin Quinatoa, Luis Moyano.pdf

Tamaño de archivo
966.0 KB

110 Páginas

22,338 Palabras

127,936 Caracteres

3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 18 palabras)

Fuentes principales

3%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
3%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.