UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"ESTUDIO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO BGU DE LA UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO, AÑO 2023"

AUTORAS:

CAROLINA LISBETH PARRA SANTILLÁN

KERLY YESENIA VARGAS MONTERO

DIRECTOR

LIC. RENATO CABEZAS. MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"ESTUDIO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO BGU DE LA UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO, AÑO 2023"

AUTORAS:

CAROLINA LISBETH PARRA SANTILLÁN

KERLY YESENIA VARGAS MONTERO

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS

PARES ACADÉMICOS:

LIC. PILAR CHÁVEZ, MSC

LIC. KLÉBER ROMERO, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO BGU DE LA UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO, AÑO 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios porque ha sido mi padre, mi protector y mi esperanza en este camino llamado vida porque ha sido él quien ha puesto a las personas correctas en mi camino para que sirvan de ayuda y apoyo en mi camino que no ha sido nada fácil pero tampoco fue imposible. Gracias a una persona especial que fue mi apoyo los primeros semestres de la carrera tal persona era quien me motivaba a seguir con mis estudios, me apoya emocional y personalmente. Agradezco a mi madre, hermanos y cuñada que me han brindado su apoyo.Y finalmente agradezco a Andrés por ser como un hermano para mí y brindarme su apoyo incondicional y a los amigos que hice en la Universidad cada uno de ellos también han sido un apoyo para mí. Gracias a cada uno de ellos, espero coincidir nuevamente con ustedes.

Carolina Lisbeth Parra Santillán

A Dios, mi guía espiritual y fuente de sabiduría.

Por iluminar mi camino, por darme fuerza para perseverar cuando el cansancio amenazaba con vencerme, y por poner en mi vida a las personas correctas que me han ayudado a crecer. A mi madre, fuente inagotable de amor y fortaleza, no me alcanzaría la vida para agradecer por todo lo que ha logrado inspirar en mí, y ser el faro que ha guiado mi camino desde el primer día. Gracias por su sacrificio constante, sus noches de desvelo y su fe inquebrantable en mis sueños, han sido el motor que me ha impulsado a llegar hasta aquí, su ejemplo de perseverancia y trabajo duro han sido la luz que encamina mis pasos en los momentos más oscuros de este viaje académico.

Kerly Yesenia Vargas Montero

DEDICATORIA

Cuando me dijeron que tenía que crear una dedicatoria la verdad no sabía a quién colocar, unos colocan a sus padres, hermanos, etc. Voy a dedicarlo en primer lugar a Dios porque solo él sabe el esfuerzo y lo difícil que ha sido, sin él no hubiera sido posible este gran logro. Además, a las personas que creyeron en mí y sobre todo a mi porque se lo difícil que fue todo este proceso. Cuando empecé con esta fase de estudio lo empecé sin ánimos y sin emoción. Dónde sea que te encuentres hermano logré una meta, terminé mi carrera, no me fue nada fácil como sabías no había esperanza de nada es más no iba a estudiar nada, tu partida me mato en vida durante 3 largos años, mi luz se apagó, pero decidí que era tiempo de dejarte ir pero guardándote en mi corazón. También te la dedico a ti porque estuve aferrada a ti durante mucho tiempo y sé que hubieras estado feliz de que lo haya logrado

Carolina Lisbeth Parra Santillán

Esta tesis es un recordatorio constante de que, con fe, perseverancia y sacrificio, todo es posible, mi madre, mi mayor tesoro, mi inspiración, mamá, este logro es el fruto de su dedicación para que hoy vea con orgullo el triunfo en manos de su hija. Que este trabajo sea un reflejo del amor y dedicación que usted ha depositado en mí. Cada palabra escrita es una promesa de seguir adelante, tal como usted me han enseñado. A mi querido hermano: El primer hombre que mi corazón supo amar, y si algo tengo claro en la vida, es la suerte de no haber crecido sola, de tener alguien con quién compartí mi infancia, sueños, ilusiones y pasiones. Me he puesto a pensar en los viejos tiempos, me lleno de melancolía, pero mi corazón reboza de felicidad al saber que lo inmensamente feliz que soy de ser hermana mayor, y si en mis enojos le negué algo, estaría dispuesta a darle una parte de mí, de ser necesario. Con infinito amor y eterna gratitud.

Kerly Yesenia Vargas Montero

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. JORGE RENATO CABEZAS RAMOS, Mgs. JOSÉ ARNULFO OLEAS OROZCO, Mgs. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACÁN, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación ESTUDIO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO, AÑO 2023 desarrollado por los estudiantes **CAROLINA LISBETH PARRA SANTILLÁN Y KERLY YESENIA VARGAS MONTERO.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos
DIRECTOR/A

Mgs. José Arnulfo Oleas Orozco
Par Académico

Mgs. Pilar Janeth Chávez Chacán
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Carolina Lisbeth Parra Santillán y Kerly Yesenia Vargas Montero portadores de la Cédula de Identidad No 0202238762 y 0202655296 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
ESTUDIO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO, AÑO 2023 modalidad Trabajo de Integración Curricular, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Carolina Lisbeth Parra Santillán

Kerly Yesenia Vargas Montero

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DE INVESTIGACIÓN II

AGRADECIMIENTO III

DEDICATORIA IV

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO V

DERECHOS DE AUTORIA VI

ÍNDICE DE CONTENIDO VII

ÍNDICE DE TABLAS IX

ÍNDICE DE FIGURAS X

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

CAPÍTULO I. 5

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1. Descripción del problema 5

1.2. Formulación del problema 7

1.3. Preguntas de investigación (preguntas científicas) 7

1.4. Justificación 7

1.5. Objetivos: General y Específicos 10

1.6. Hipótesis 10

1.7. Variables 11

CAPÍTULO II. 13

2. MARCO TEÓRICO 13

2.1. Antecedentes 13

2.2. Marco científico 15

2.3. Marco conceptual 26

2.4. Marco Legal 58

2.5. Marco geo referencial 64

CAPÍTULO III 65

3. MARCO METODOLÓGICO 65

3.1. Tipo de investigación 65

3.2. Enfoque de la investigación 65

3.3. Métodos de investigación 65

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 65

3.5. Población y Muestra 66

3.6. Población 67

3.7. Muestra 67

3.8. Procesamiento de la información 68

CAPÍTULO IV. 69

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 69

4.1. Análisis e Interpretación de la encuesta 69

4.2. Análisis e interpretación de las entrevistas 82

4.3. Discusión 87

CAPÍTULO V 91

CONCLUSIONES 91

RECOMENDACIONES 92

BIBLIOGRAFÍA 93

ANEXOS 99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. 11

Operacionalización de variables 11

Tabla No. 1. 66

Población y muestra 67

Tabla 2. 69

Consumo de redes sociales en mayor medida. 69

Tabla 3. 71

Uso de la plataforma YouTube. 71

Tabla 4. 72

Tiempo de consumo YouTube. 72

Tabla 5. 74

Orden de los videos al buscar. 74

Tabla 6. 75

Necesidad de implementar videos en clase. 75

Tabla 7. 77

Asignaturas para implementar videos. 77

Tabla 8. 79

Diferencia entre videos profesionales por no profesionales. 79

Tabla 9. 81

Videos educativos en la plataforma YouTube. 81

Tabla 10. 85

Triangulación de las respuestas de los docentes. 85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. 70

Consumo de redes sociales en mayor medida. 70

Figura 2. 71

Uso de la plataforma YouTube. 71

Figura 3. 73

Tiempo de consumo YouTube. 73

Figura 4. 74

Orden de los videos al buscar. 74

Figura 5. 76

Necesidad de implementar videos en clase. 76

Figura 6...... 77

Asignaturas para implementar videos. 77

Figura 7...... 79

*Diferencia entre videos profesionales por no profesionales***.** 79

Figura 8...... 81

Videos educativos en la plataforma YouTube. 81

INTRODUCCIÓN

El empleo de herramientas digitales en el ámbito educativo ha generado un cambio sustancial en los enfoques pedagógicos, posibilitando una mayor flexibilidad y la disponibilidad de recursos educativos de excelencia. Dentro de este conjunto de herramientas, YouTube ha sobresalido como una plataforma versátil y de fácil acceso que proporciona una amplia variedad de contenidos educativos. El presente estudio tiene como objetivo analizar la eficacia de YouTube como recurso de educomunicación en la Unidad Educativa Verbo Divino, con especial atención en los alumnos de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) durante el año 2023.

El propósito principal de este estudio es analizar de qué manera YouTube puede mejorar el proceso educativo de los estudiantes al facilitar la comprensión de conceptos complejos mediante el uso de recursos visuales y auditivos. Con el fin de alcanzar este propósito, se han establecido diversos objetivos específicos. Entre ellos se encuentran la descripción del uso que realizan los estudiantes en la plataforma, la recopilación de opiniones de los docentes y la sugerencia de herramientas educomunicativas que mejoran la utilización de materiales educativos en YouTube.

La selección de YouTube como objeto de investigación se fundamenta en su amplia difusión y facilidad de acceso entre la población juvenil, además de su habilidad para proporcionar una diversidad de contenido educacional de alta calidad. Los estudiantes recurren a YouTube no solo con el propósito de reforzar su aprendizaje académico, sino también como una fuente de entretenimiento y distracción, lo que destaca la versatilidad de esta plataforma. No obstante, para aprovechar al máximo los beneficios y reducir los riesgos relacionados, es necesario integrar y supervisar estratégicamente el uso de esta plataforma en un entorno educativo.

Las entrevistas llevadas a cabo con la rectora, la psicóloga y los docentes de la Unidad Educativa Verbo Divino ofrecen una perspectiva integral sobre la utilización de YouTube en el entorno educativo. La rectora resalta la relevancia de emplear YouTube como un recurso complementario a las metodologías educativas convencionales. Por otro lado, la psicóloga alerta acerca de las consecuencias adversas derivadas del uso excesivo de esta plataforma y la exposición a material no educativo. Por su parte, los profesores reconocen

las ventajas de YouTube en el proceso de autoaprendizaje y sugieren emplearlo de manera estratégica y bajo supervisión.

La triangulación de las entrevistas es un procedimiento esencial en la investigación, ya que posibilita la comparación y análisis de las respuestas de diversos participantes del ámbito educativo con el fin de alcanzar una comprensión exhaustiva y detallada. La triangulación de datos pone de manifiesto tanto las similitudes como las discrepancias en las opiniones acerca del uso de YouTube, resaltando la importancia de establecer políticas y directrices claras para su incorporación en el plan de estudios escolar.

Han sido formuladas recomendaciones a partir de las conclusiones del estudio, las cuales proponen la puesta en marcha de programas de formación dirigidos a los docentes, con el objetivo de instruirles en el uso equilibrado de YouTube, así como en la alfabetización digital de los estudiantes. Las recomendaciones tienen como objetivo garantizar la maximización de los beneficios de la plataforma de YouTube, al mismo tiempo que se reducen los posibles efectos negativos. Se busca fomentar un uso consciente y efectivo de esta herramienta en el contexto educativo.

El estudio sugiere la creación de un canal educativo institucional en YouTube que presente material educativo acorde con el plan de estudios escolar. Además, se promueve la participación activa de los estudiantes en la elaboración de dicho contenido inmobiliario. Esta propuesta tiene el potencial de elevar las competencias en comunicación y pensamiento crítico de los estudiantes, al mismo tiempo que ofrece recursos educativos de excelencia y fácil acceso para todos los miembros de la comunidad educativa.

En síntesis, YouTube posee la capacidad de enriquecer de forma considerable el proceso educativo cuando se emplea de manera estratégica y complementaria. La incorporación de esta plataforma en el plan de estudios escolar, respaldada por programas de formación y alfabetización digital, puede favorecer el desarrollo de un aprendizaje autónomo y crítico, fomentando así una educación más dinámica y participativa. El presente estudio proporciona un fundamento robusto para investigaciones venideras y para la integración de YouTube como una herramienta fundamental en el ámbito de la educomunicación.

RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto de investigación fue analizar la efectividad de YouTube como herramienta de documentación en el enriquecimiento del proceso educativo de los estudiantes de la unidad educativa verbo divino del cantón Guaranda en Ecuador. Se realizó un estudio exploratorio de campo durante el año 2023, utilizando encuestas, entrevistas, focus group, folletos y videos. Se evidenció que los estudiantes de tercer año de BGU utilizan YouTube para contenidos educativos y de entretenimiento. Consumen tutoriales, conferencias y experimentos en matemáticas, ciencias y lengua y literatura. Esto complementa el aprendizaje tradicional y facilita la comprensión de conceptos complejos. Los docentes valoran YouTube por su contenido de alta calidad y accesible. También destacan su potencial para enriquecer el aprendizaje de manera complementaria y supervisada. Los estudiantes emplean estrategias como buscar tutoriales específicos y utilizar videos como complemento a las clases. Esto permite un aprendizaje autónomo y personalizado, fomentando la autoeducación y la motivación intrínseca. YouTube se convierte en una herramienta valiosa para el desarrollo de habilidades críticas y el refuerzo de contenidos académicos. Basándose en los resultados obtenidos en el estudio Se confirmó la hipótesis que la plataforma YouTube mantiene factores de influencia en la educomunicación, pues se puede utilizar como una herramienta de apoyo educativo para los estudiantes de tercero BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino.

Palabras clave: YouTube, educomunicación, aprendizaje autónomo, educación digital, herramientas educativas.

ABSTRACT

The main objective of this research project was to analyze the effectiveness of YouTube as a documentation tool in the enrichment of the educational process of the students of the Unidad Educativa Verbo Divino of the Guaranda canton in Ecuador. An exploratory field study was conducted during the year 2023, using surveys, interviews, focus groups, brochures and videos. It was evidenced that third year BGU students use YouTube for educational and entertainment content. They consume tutorials, lectures, and experiments in math, science, and language arts. This complements traditional learning and facilitates understanding of complex concepts. Teachers value YouTube for its high quality and accessible content. They also highlight its potential to enrich learning in a complementary and supervised way. Students employ strategies such as searching for specific tutorials and using videos to supplement lectures. This allows for autonomous and personalized learning, fostering self-education and intrinsic motivation. YouTube becomes a valuable tool for critical skills development and reinforcement of academic content. Based on the results obtained in the study, the hypothesis was confirmed. that the YouTube platform maintains influential factors in educommunication, as it can be used as an educational support tool for third BGU students of the Unidad Educativa Verbo Divino.

Keywords: YouTube, educommunication, autonomous learning, digital education, educational tools.

CAPÍTULO I.

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

El problema radica en la necesidad de mayor contenido académico adaptado a la era digital. La plataforma YouTube, aunque rica en recursos, no siempre proporciona material que cumpla con los estándares educativos adecuados, lo cual obliga a los docentes y estudiantes a buscar constantemente contenidos más específicos y fiables. Esta situación genera la adaptación del proceso de enseñanza, forzando a los educadores a integrar nuevas herramientas tecnológicas que faciliten un aprendizaje más acorde con las necesidades actuales. Sin embargo, este proceso no es sencillo y requiere una reestructuración significativa de los métodos tradicionales de enseñanza (Terán, 2022).

La inadecuada metodología educativa tradicional también constituye una causa relevante del problema. Muchas instituciones educativas aún emplean métodos que no se ajustan a las demandas de la era digital, lo que dificulta la incorporación de plataformas digitales como YouTube en el plan de estudios (Infante y Encalada, 2022). Como efecto de esta situación, los docentes a menudo evitan utilizar estas plataformas, creando una brecha tecnológica significativa que afecta negativamente la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Esta resistencia al cambio metodológico es un obstáculo considerable para la modernización educativa.

La influencia de los creadores de contenido, o influencers, añade otra capa de complejidad. Estos individuos, con su capacidad para captar la atención de grandes audiencias, frecuentemente presentan información de manera atractiva pero no siempre precisa o educativa (Acuña y Sala, 2022). Esto puede generar estereotipos de aprendizaje, donde los estudiantes adoptan formas de estudiar basadas más en el entretenimiento que en el rigor académico, afectando su rendimiento y comprensión de los temas tratados. Este fenómeno subraya la necesidad de una mayor supervisión y curación del contenido accesible en YouTube.

El no uso de plataformas digitales por parte de los docentes es otro efecto directo de la influencia de YouTube en el ámbito educativo. A pesar de la disponibilidad de vastos recursos digitales, muchos educadores se sienten inseguros o carecen de la capacitación necesaria para integrar estas herramientas en su enseñanza (Castañeda, 2023). Esta resistencia o falta de habilidad tecnológica perpetúa métodos de enseñanza obsoletos, limitando así el potencial educativo que las plataformas digitales pueden ofrecer. La capacitación docente en el uso de tecnologías es crucial para superar este desafío.

La generación de autoaprendizaje es un efecto positivo, pero también plantea desafíos. Si bien los estudiantes desarrollan habilidades para aprender de manera autónoma gracias a YouTube, esta independencia puede llevar a la desinformación si el contenido no es verificado adecuadamente (Acuña et al., 2022). El equilibrio entre fomentar la autonomía y asegurar la calidad del material educativo es crucial para maximizar los beneficios del autoaprendizaje sin comprometer la integridad académica. Los docentes deben guiar a los estudiantes en la selección de fuentes confiables.

Las nuevas modalidades de estudio emergen como una respuesta a la influencia de YouTube en la educación. Los estudiantes, al tener acceso a diversos formatos de contenido educativo, desarrollan hábitos de estudio que se desvían de las técnicas tradicionales (Zheng y Warschauer, 2020). Aunque esto puede enriquecer su experiencia de aprendizaje, también presenta el reto de adaptar los currículos escolares para integrar estas nuevas formas de adquisición de conocimiento de manera efectiva y coherente. La flexibilidad en el currículo es esencial para este proceso.

La necesidad de mayor contenido académico, la inadecuada metodología educativa y la influencia de los creadores de contenido son causas interrelacionadas que impactan de manera significativa en el proceso educativo. Estas causas no solo afectan la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, sino que también moldean la manera en que los estudiantes perciben y utilizan las plataformas digitales (Acuña y Sala, 2022). La falta de integración adecuada de estas herramientas puede perpetuar estereotipos y hábitos de estudio ineficaces. Es fundamental abordar estas causas de manera holística.

El problema se manifiesta en un ciclo donde las causas y efectos se retroalimentan. La necesidad de un contenido académico riguroso y adaptado a la era digital, junto con metodologías educativas adecuadas, es esencial para aprovechar al máximo las ventajas

de YouTube como herramienta educativa (Zambrano et al.,, 2023). La capacitación de los docentes y la adaptación de los currículos escolares son pasos fundamentales para cerrar la brecha tecnológica y pedagógica, asegurando que los estudiantes reciban una educación de calidad en un entorno digital cada vez más presente. Solo así se podrá lograr una verdadera integración de la tecnología en la educación.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores de influencia de la plataforma YouTube como herramienta de apoyo educomunicacional en los estudiantes de 3ro BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino, en el año 2023?

1.3. Preguntas de investigación (preguntas científicas)

- ¿Qué tipos de contenidos educativos de YouTube son más utilizados por los estudiantes de 3ro BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino, y cómo influyen estos contenidos en su proceso de aprendizaje autónomo y crítico?
- ¿De qué manera la integración de YouTube como herramienta de educomunicación mejora la adquisición de conocimientos y habilidades en los estudiantes de 3ro BGU, y qué estrategias educativas pueden potenciar su uso efectivo?
- ¿Cómo pueden diseñarse e implementarse herramientas educomunicacionales que complementen el uso de YouTube en la enseñanza y qué impacto tendrían estas herramientas en la mejora del aprendizaje autónomo y crítico de los estudiantes?

1.4. Justificación

Dada la creciente integración de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la investigación sobre el uso de YouTube como herramienta de educomunicación en el ámbito educativo, este estudio se justifica no solo por la necesidad de adaptar las prácticas educativas a los cambios tecnológicos, sino también por el potencial de YouTube para transformar la educomunicación al hacer que el aprendizaje sea más accesible, interactivo y personalizado (Alarcón, 2020). La plataforma de YouTube permite una educomunicación más efectiva al facilitar la creación y distribución

de contenido educativo de alta calidad, lo que responde a la urgente necesidad de comprender cómo las plataformas digitales pueden ser mejor utilizadas para ayudar a los estudiantes a aprender de manera más autónoma y enriquecida.

Esta investigación es esencial para descubrir cómo los estudiantes utilizan YouTube y las ventajas que esta integración puede aportar en términos de educomunicación. Se espera que los resultados del estudio muestren mejoras en el aprendizaje autónomo, la capacidad de los estudiantes para manejar y sintetizar información y sus habilidades críticas y analíticas (Trámpuz et al., 2019). Estos beneficios no solo mejoran la experiencia educativa del estudiante, sino que también mejoran la preparación de los jóvenes para los desafíos del futuro académico y laboral, destacando el papel fundamental de YouTube en la modernización de las estrategias de educomunicación.

Este estudio se basa y dialoga con investigaciones anteriores realizadas en otros contextos e instituciones, lo que permite una comparación y un análisis más profundo de las tendencias globales y regionales en la educomunicación (García, 2022). Las experiencias de otras instituciones que han incorporado YouTube y otras plataformas digitales en sus metodologías educativas ofrecen un punto de referencia valioso para comprender los desafíos y oportunidades que presenta esta herramienta.

La digitalización de la educación ha aumentado significativamente en América Latina, especialmente en el ámbito de la educomunicación, donde sitios como YouTube ofrecen una oportunidad sin precedentes para mejorar el proceso educativo. Investigar este fenómeno nos ayuda a comprender su impacto actual y guiar el desarrollo futuro de políticas y prácticas educativas que satisfagan las necesidades de una generación digitalmente nativa (Vega et al., 2023). Por lo tanto, este estudio es particularmente importante por la diversidad y la desigualdad en el acceso a recursos educativos en la región son evidentes.

En los colegios de Bachillerato General Unificado (BGU) de la región de Bolívar, las redes sociales y plataformas digitales se están utilizando cada vez más como herramientas de enseñanza a nivel local. Sin embargo, no hay investigación específica que describa cómo estos recursos se utilizan para facilitar el aprendizaje (Bailey et al.,, 2020). Por lo tanto, este estudio no solo es pertinente, sino necesario para llenar este vacío ofreciendo

conocimientos específicos que pueden ayudar a los educadores a integrar estas tecnologías de manera más efectiva en sus currículos.

El foco de este estudio es la Unidad Educativa Verbo Divino, un microcosmos que permite observar y analizar la interacción entre los estudiantes y YouTube dentro de un entorno educativo organizado. Contenidos publicados en esta plataforma brindan a los académicos y educadores una mejor comprensión de las dinámicas específicas de cómo los estudiantes utilizan YouTube para su aprendizaje, lo que es esencial para adaptar y mejorar las estrategias educativas actuales. Además, brinda una base sólida para comparar los resultados con otras instituciones y generalizar los resultados a un nivel más amplio (Valverde, 2021).

Los estudiantes del colegio Verbo Divino son los principales beneficiarios de esta investigación, ya que podrán disfrutar de un proceso de aprendizaje más adecuado a sus necesidades y circunstancias. Los resultados del estudio también beneficiarán a los educadores y administrativos del colegio, ya que les brindarán herramientas teóricas y prácticas para mejorar su praxis docente (Bailey et al.,, 2020). La comunidad educativa más amplia, incluidos otros colegios y sistemas educativos, puede utilizar los conocimientos para mejorar sus propios enfoques educomunicativos.

Además, este estudio puede contribuir significativamente a la literatura académica sobre la educomunicación en la era digital al proporcionar un análisis detallado y contextualizado de cómo las plataformas digitales pueden usarse para promover un aprendizaje más interactivo y participativo (Terán, 2022). La investigación podría servir como un modelo para futuras investigaciones y como un estándar para evaluar y mejorar la implementación de tecnologías digitales en entornos educativos similares.

La necesidad de responder a los desafíos actuales que enfrentan los sistemas educativos, como la integración de tecnologías y la adaptación a las expectativas de los estudiantes del siglo XXI, es la base de este estudio (Sánchez M. , 2022). El estudio aborda directamente estos problemas ofreciendo soluciones y mejoras prácticas que podrían cambiar significativamente el panorama educativo en la Unidad Educativa Verbo Divino y más allá al centrarse en YouTube, una plataforma accesible para casi todos los estudiantes.

1.5. Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

- Analizar la efectividad de YouTube como herramienta de educomunicación en el enriquecimiento del proceso educativo de los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) en la Unidad Educativa Verbo Divino durante el año 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Describir el uso de la plataforma YouTube entre los estudiantes de 3ero BGU en función de los tipos de contenidos más consumidos.
- Recopilar la perspectiva de los docentes mediante entrevistas en relación de la plataforma YouTube como herramienta de educomunicación para conocer el uso de la plataforma YouTube entre los estudiantes 3ro BGU en función de los tipos de contenidos más relevantes.
- Diseñar herramientas educomunicacionales que optimicen el uso de contenidos educativos en YouTube, enfocándose en mejorar las habilidades de aprendizaje autónomo y crítico de los estudiantes (videos, folletos).

1.6. Hipótesis

La plataforma YouTube mantiene factores de influencia en la educomunicación, pues se puede utilizar como una herramienta de apoyo educativo para los estudiantes de 3ro BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino.

1.7. Variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable Dependiente	Definición Operacional	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Efectividad de YouTube como Herramienta de Educomunicación	Percepción de los estudiantes sobre cómo YouTube facilita el proceso educativo en términos de accesibilidad, interactividad y personalización del aprendizaje.	Nivel de satisfacción con el uso de YouTube en su aprendizaje.	Utilidad percibida, motivación, habilidades adquiridas	¿Considera que YouTube facilita la adquisición de conocimientos y habilidades? ¿Cree que YouTube le ayuda a comprender mejor los temas académicos? ¿Siente que su capacidad de aprendizaje autónomo ha mejorado gracias al uso de YouTube? ¿Percibe que sus habilidades críticas y analíticas se han enriquecido al usar YouTube como recurso educativo?
Variable Independiente	**Definición Operacional**	**Indicadores**	**Dimensiones**	**Ítems**
Uso de YouTube por Parte de los Estudiantes	Frecuencia y manera en que los estudiantes de 3ro BGU utilizan la plataforma YouTube para fines educativos, incluyendo tipos de contenido consumido y formas de interacción.	Frecuencia de uso, tipos de contenido, modos de interacción.	Frecuencia de uso, tipos de contenido consumido, interacción con el contenido.	¿Utiliza YouTube para complementar sus estudios? ¿Consume contenido educativo en YouTube, como tutoriales y lecciones? ¿Busca videos en YouTube cuando no entiende un tema visto en clase? ¿Utiliza YouTube para prepararse para exámenes y pruebas?

	¿Participa en comentarios y discusiones en videos educativos de YouTube? ¿Sigue canales educativos específicos en YouTube? ¿Revisa las sugerencias de videos relacionados para ampliar su conocimiento sobre un tema? ¿Toma notas mientras ve videos educativos en YouTube?

Nota: Adaptado de

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El presente trabajo tiene como objetivo, a través de una exhaustiva investigación bibliográfica, recabar información documentada sobre estudios previos que aborden las variables de la plataforma YouTube y la educomunicación. Este enfoque permitirá identificar y analizar los hallazgos relevantes que proporcionen una base sólida para direccionar esta investigación de manera efectiva. En la era digital actual, la integración de tecnologías como YouTube en los procesos educativos ha demostrado tener un impacto significativo en la forma en que los estudiantes adquieren y procesan la información. Por lo tanto, es fundamental comprender cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para optimizar el aprendizaje y mejorar la experiencia educativa en general.

Al revisar el repositorio Dialnet se vuelve pertinente los datos obtenidos de la tesis Edutuberos, cómo aprovechar los elementos de codificación de los mensajes de YouTube para generar videos educativos dirigidos a niños entre 7 y 9 años, cuyos autores son Barón y Malaver (2022), el propósito del artículo es ilustrar cómo se pueden utilizar las ventajas de los elementos de codificación empleados por los youtubers en sus videos de entretenimiento para la creación y transmisión de videos educativos. El objetivo es hacer que el contenido sea más accesible y atractivo para los estudiantes, al mismo tiempo que se mantiene la integridad disciplinar de cada campo de conocimiento. A diferencia de los métodos tradicionales de creación de mensajes educativos, que suelen seguir una tradición alfabético-argumentativa, estas herramientas se desarrollan utilizando recursos retóricos y audiovisuales típicos de la tradición oral-icónica. Como resultado del estudio y la contribución de las autoras al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la fusión de educación y comunicación, se ha creado un "Compendio de recomendaciones para la producción de videos educativos". Este compendio se basa en elementos de codificación de la retórica y el mensaje audiovisual que son comunes en los mensajes de entretenimiento, y busca facilitar la adopción de estas técnicas en el ámbito educativo para mejorar la efectividad del aprendizaje.

Por su parte, en el repositorio de la universidad de Valladolid, en la investigación de Jiménez (2020), con el tema, YouTube como herramienta para educar y contribuir a crear conciencia social, refiere que, debido a los avances tecnológicos que han dado lugar a la aparición de nuevos medios de comunicación e interacción social, Internet actualmente juega un papel crucial en la búsqueda y análisis de información. Aunque hay una falta de contenido social en sitios web como YouTube, Instagram y Twitter, hay una gran variedad de contenido. Por lo tanto, es fundamental llenar este vacío y aprovechar estas plataformas para difundir principios prosociales y explorar nuevas formas de comunicación. Este TFG presenta los resultados de un estudio sobre nuevos entornos de aprendizaje con un enfoque especial en YouTube y propone la creación del canal "Explorando la sociedad". El programa "Enanitos del Bosque" busca promover la crítica social a través del uso de la ciberpedagogía.

En el repositorio de la revista Polo del Conocimiento, como explican Gálvez et al., (2023), con su tema, Educomunicación y alfabetización digital en comunidades rurales estudio de caso en Machala, refiere que, existe una disparidad significativa en el acceso a la conectividad entre las áreas rurales y urbanas, un factor crucial para el desarrollo de la alfabetización digital. El rápido avance de la tecnología, especialmente impulsado por la pandemia de COVID-19, ha presentado el desafío de mantenerse actualizado con los progresos en los entornos digitales. Por ello, se sugieren estrategias educomunicacionales dirigidas a jóvenes de la parroquia El Retiro para desarrollar sus habilidades digitales, empleando una metodología que combina enfoques cualitativos y cuantitativos mediante encuestas, entrevistas, grupos focales y análisis de literatura. Los resultados indican que, aunque los jóvenes de esta área rural han adquirido competencias en acceso, uso, comprensión crítica, creación y socialización, aún presentan deficiencias en áreas como la empatía digital y el manejo de herramientas colaborativas. Uno de los hallazgos destacados es la efectividad de utilizar herramientas educomunicacionales interactivas y lúdicas. Estos resultados subrayan la importancia de seguir desarrollando y adaptando estrategias que no solo faciliten el acceso a la tecnología, sino que también promuevan un uso crítico y colaborativo de las herramientas digitales.

Al revisar el repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana, se vuelve pertinente los datos obtenidos de la investigación de Ochoa (2022), con el tema, Nuevos escenarios de la educomunicación como resultado de la pandemia COVID-19. Estudio de caso:

campamento virtual aventurarte, mencionan que, el campamento AVENTURARTE, ideado por estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, tiene como objetivo compartir sus habilidades y habilidades con niños de escasos recursos de la fundación CENIT y la congregación Hermanas del Buen Pastor. El proyecto se desarrolla de manera virtual, lo que permite que los participantes compartan libremente sus conocimientos. Para que los niños participen activamente en el campamento, la interacción, la comunicación y la enseñanza son esenciales. El artículo académico analiza las estrategias pedagógicas, los recursos y los elementos educomunicativos utilizados por los tutores en el entorno virtual.

Se destaca el uso de técnicas pedagógicas, como juegos en las plataformas Kahoot y Quiz, y herramientas de comunicación educativa como Zoom y WhatsApp a través de un análisis etnográfico relacionado con la investigación cualitativa. Esto contribuye a una propuesta académica que integra y organiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, motivando a los niños mediante una variedad de métodos educativos. Las técnicas utilizadas ofrecen a los niños y a sus familias una experiencia de apoyo escolar y humano. Finalmente, se confirma que la Unidad de Prácticas de Vinculación – Comunicación, los estudiantes de prácticas, los docentes y el CENIT trabajan juntos bajo un enfoque de investigación-acción (Ochoa, 2022).

2.2. Marco científico

2.2.1. Historia y evolución de la comunicación según el funcionalismo

La historia de la comunicación es tan antigua como la humanidad misma, comenzando con las formas más primitivas de expresión y evolucionando a lo largo de los milenios. En un principio, la comunicación se basaba en señales no verbales, como gestos y sonidos, que permitían la transmisión de mensajes simples en entornos cercanos y directos. Como expresa González (2022) con el tiempo, los humanos desarrollaron formas más complejas de comunicación verbal y escrita, permitiendo la transmisión de información más detallada y abstracta. Esta evolución marcó el comienzo de las civilizaciones y el establecimiento de culturas más avanzadas, donde la comunicación escrita, en particular, desempeñó un papel crucial en la preservación y transmisión del conocimiento.

A medida que las sociedades se volvieron más complejas, surgieron nuevas formas y medios de comunicación para satisfacer las necesidades de interacción y cohesión social. La invención de la imprenta en el siglo XV revolucionó la comunicación escrita, permitiendo la producción masiva de textos y facilitando la difusión de ideas a gran escala (Bárcena, 2020). Este avance tecnológico no solo democratizó el acceso a la información, sino que también catalizó movimientos culturales y sociales, como la Reforma Protestante y el Renacimiento. La imprenta, al igual que otros medios de comunicación posteriores, desempeñó un papel fundamental en la configuración de la opinión pública y en la promoción del cambio social.

En el siglo XIX, la invención del telégrafo y, posteriormente, del teléfono, transformó radicalmente la comunicación a distancia. Estos dispositivos permitieron la transmisión instantánea de mensajes a través de largas distancias, cambiando la dinámica de la comunicación interpersonal y comercial. Para Luciani (2021) el siglo XX trajo consigo la aparición de la radio y la televisión, que no solo ampliaron el alcance de la comunicación, sino que también introdujeron nuevas formas de entretenimiento e información masiva. Estos medios de comunicación masiva tuvieron un impacto significativo en la sociedad, moldeando las percepciones y actitudes del público en diversas áreas, desde la política hasta la cultura popular.

El funcionalismo, como corriente filosófica y epistemológica, proporciona un marco para entender cómo los medios de comunicación han evolucionado para cumplir funciones sociales esenciales. Esta teoría analiza cómo los medios funcionan para mantener la estabilidad y cohesión social, y cómo responden a las necesidades de la sociedad en diferentes contextos históricos. Según Caballero (2023) el funcionalismo, los medios de comunicación no solo informan y entretienen, sino que también educan y refuerzan las normas y valores sociales. A través de la historia, cada nuevo medio de comunicación ha desempeñado estas funciones de manera única, adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales.

En la era digital, según Prieto (2020) la evolución de la comunicación ha alcanzado un nuevo nivel con la aparición de internet y las redes sociales. Estas plataformas han transformado la manera en que las personas se comunican, interactúan y acceden a la información. La comunicación digital permite una interactividad y un alcance sin

precedentes, desafiando las estructuras tradicionales de poder y control de la información. Sin embargo, también plantea nuevos desafíos en términos de privacidad, veracidad de la información y cohesión social. En este contexto, el funcionalismo sigue siendo relevante para analizar cómo estos nuevos medios cumplen sus funciones sociales y cómo pueden contribuir a la estabilidad y el desarrollo de la sociedad en la era digital.

2.2.2. ¿Qué es comunicación?

La transferencia de información entre individuos a través de la expresión, el intercambio y la interpretación de mensajes es posible gracias al proceso fundamental y multidimensional de la comunicación. El emisor, el mensaje, el canal, el receptor y la retroalimentación son algunos de los componentes que participan en este proceso, que puede ocurrir tanto en modalidades verbales como no verbales (Alarcón, 2020). Un canal puede ser auditivo, visual, táctil o digital, entre otros, a través del cual el emisor codifica un mensaje. El receptor a su vez decodifica este mensaje y, en el mejor de los casos, responde, cerrando el ciclo de comunicación con la retroalimentación del emisor.

Además de los componentes fundamentales que componen el proceso de comunicación, es fundamental tener en cuenta el entorno en el que se produce. El contexto, que puede ser físico, social, cultural o psicológico, influye significativamente en cómo se interpreta el mensaje. Por ejemplo, las diferencias culturales pueden tener un impacto significativo en cómo se decodifica un mensaje (González, 2022). Un mensaje que es completamente aceptable en una cultura puede ser interpretado de manera incorrecta o considerado inapropiado en otra. La sensibilidad y la adaptabilidad son cruciales para la comunicación efectiva, según esta parte del contexto.

La comunicación no se limita a las interacciones entre dos individuos. También incluye la comunicación masiva, que es la transmisión de mensajes a un gran número de receptores a través de medios como la televisión, la radio, los periódicos y, más recientemente, internet (Infante y Encalada, 2022). Este tipo de comunicación ha ampliado los límites del intercambio de información, lo que permite que las ideas y las noticias se propaguen en cuestión de segundos a nivel mundial. La evolución de los medios de comunicación masiva ha cambiado la forma en que las sociedades comparten información y cultura, lo que ha tenido un impacto en la opinión pública y en la formación de la conciencia colectiva.

La comunicación es vista en las organizaciones como una herramienta estratégica para lograr objetivos. La comunicación efectiva en las organizaciones promueve un entorno de trabajo en el que las personas trabajan juntas, lo que aumenta la productividad y aumenta la satisfacción laboral (Luciani, 2021). Los gerentes y líderes utilizan habilidades de comunicación para motivar a los empleados, aclarar expectativas y resolver conflictos. En este ámbito, la comunicación directa y clara es esencial para el éxito interno y externo de cualquier empresa o institución.

La era digital ha creado nuevas formas de comunicación a través de las redes sociales y plataformas en línea, creando comunidades virtuales donde las personas pueden interactuar sin restricciones de espacio o tiempo. Estas tecnologías han hecho que la comunicación sea más accesible, lo que ha permitido que más personas participen en conversaciones globales (Artopoulos et al.,, 2020). Sin embargo, también presentan problemas, como la sobrecarga de información y la dificultad de distinguir entre fuentes confiables y no confiables. Es más importante que nunca tener la capacidad de comunicarse eficazmente en este entorno digital complejo y en constante cambio para navegar en el vasto mar de información disponible.

2.2.3. ¿Qué es educomunicación?

Se centra en cómo los medios y las tecnologías pueden ayudar a enseñar, pero va más allá de la simple transmisión de contenidos, fomentando un ambiente donde el diálogo y el intercambio crítico son esenciales (Palomino, 2021). La educomunicación valora tanto las habilidades comunicativas como educativas para crear procesos de aprendizaje inclusivos y accesibles para todos.

La transformación de la relación tradicional entre el educador y el estudiante es el objetivo principal de la educomunicación. La educomunicación fomenta un modelo más justo en el que los estudiantes también son considerados como productores de conocimiento, en lugar de un modelo en el que el educador es el único emisor de conocimiento (Luciani, 2021). Esto implica un cambio significativo en la dinámica educativa, donde el aprendizaje se convierte en una construcción colectiva que valora las contribuciones de cada persona. Esto ayudará a facilitar un entorno menos jerárquico y más colaborativo.

La educomunicación también se preocupa por las tecnologías de información y comunicación como herramientas esenciales para el proceso educativo. La educomunicación tiene como objetivo expandir los límites del aula tradicional y permitir a los estudiantes acceder a un mundo de información más amplio y participar en comunidades de aprendizaje globales a través del uso estratégico de los medios digitales, las redes sociales, las plataformas de video y otros recursos en línea (García, 2022). Esto no solo mejora la educación, sino que también prepara a los estudiantes para navegar y participar en la sociedad de la información.

Desde un punto de vista crítico, la educomunicación implica involucrarse en la alfabetización mediática y digital. Este aspecto es fundamental porque permite que los estudiantes no solo consuman contenido, sino que también lo analicen, lo critiquen y creen sus propios contenidos (Rojas, 2021). En el contexto de la educomunicación, la alfabetización mediática no solo enseña a los estudiantes cómo usar los medios y la tecnología, sino también cómo comprender y deconstruir los mensajes que reciben a través de estos canales. Esto fomenta el pensamiento crítico y una mayor conciencia social.

La educomunicación es fundamental para fomentar la inclusión social y cultural. Este enfoque ayuda a superar las barreras de exclusión que a menudo se encuentran en los sistemas educativos tradicionales al integrar diversas voces y perspectivas en los procesos educativos y comunicativos (Acuña et al.,, 2022). Esto no solo mejora el aprendizaje, sino que también fomenta el respeto y el sentido de comunidad entre los estudiantes de diferentes culturas y orígenes. Por lo tanto, la educomunicación no solo es un método educativo, sino también un medio para promover una sociedad más justa y equitativa.

2.2.4. Corriente funcionalista

Según la teoría de la corriente funcionalista en comunicación, los medios de comunicación ayudan a la estabilidad y el orden de la sociedad al desempeñar ciertos roles o funciones. Según esta perspectiva, los medios forman parte del tejido social y cumplen funciones importantes como la socialización, la promoción de normas sociales, la transmisión de la herencia cultural y la movilización en tiempos de crisis (Rojas, 2021). Desde esta perspectiva, los medios juegan un papel importante en la formación y

mantenimiento de las estructuras sociales y culturales además de ser simplemente canales de información o entretenimiento.

La vigilancia del entorno, que implica la capacidad de los medios para recopilar y distribuir información que es esencial para la supervivencia individual y colectiva, es una de las funciones fundamentales identificadas por los funcionalistas. Esto puede verse en la cobertura de noticias sobre eventos políticos, desastres naturales o cambios económicos, donde los medios actúan como un sistema de alerta temprana que informa al público sobre acontecimientos importantes (Soto, 2019). Lo que es esencial para que una sociedad funcione de manera democrática es que esta función de vigilancia permite a los ciudadanos estar informados y tomar decisiones basadas en la información que reciben.

Otra función es la correlación de las respuestas a la información del entorno, donde los medios interpretan y asignan significado a los acontecimientos noticiosos o datos, ayudando a los espectadores a comprender mejor su mundo. Los medios no solo informan sobre los hechos, sino que también brindan análisis y contexto que ayudan a las personas a evaluar la importancia de esos hechos en sus propias vidas (Romero y Negret, 2021). Al permitir que las personas compartan una comprensión común de los problemas que enfrentan colectivamente, esta función es crucial para la cohesión social.

Los medios ayudan a transmitir la cultura de una generación a otra al consolidar las normas y valores que definen una sociedad. Los medios juegan un papel importante en la educación formal e informal de los ciudadanos a través de la programación que incluye documentales, programas educativos y contenido cultural (Vega et al., 2023). Esta función es crucial porque ayuda a mantener la continuidad cultural y asegura que se preserven y refuercen los valores esenciales y las lecciones históricas a lo largo del tiempo. En síntesis, la teoría funcionalista destaca el papel crucial que juegan los medios en la estructuración y apoyo de la sociedad y su impacto en la creación de un tejido social coherente y funcional.

2.2.5. Teoría crítica

La Teoría Crítica y la Pedagogía Crítica son enfoques teóricos que buscan entender y transformar las estructuras de poder y dominación en la sociedad a través de la educación

y la comunicación. La Teoría Crítica, originada en la Escuela de Frankfurt, se enfoca en criticar las ideologías dominantes que perpetúan la desigualdad y la injusticia social. Este enfoque considera que la comunicación y la educación no son neutras, sino que están impregnadas de relaciones de poder que deben ser desafiadas y transformadas (Monarca, 2022). En el contexto de la educomunicación, estas teorías proponen utilizar medios y prácticas comunicacionales para empoderar a los individuos y promover una conciencia crítica que les permita cuestionar y cambiar su realidad social.

La Pedagogía Crítica, desarrollada por educadores como Paulo Freire, amplía estos principios al ámbito educativo, enfatizando la importancia de una educación que libere a los estudiantes de la opresión y la alienación. Freire argumenta que la educación debe ser un proceso dialógico y participativo, donde los estudiantes no solo reciban conocimientos, sino que también sean capaces de construirlos críticamente (Fry, 2020). En la educomunicación, esto se traduce en el uso de medios y tecnologías de comunicación para crear espacios de aprendizaje interactivos y colaborativos, donde los estudiantes puedan desarrollar habilidades críticas y reflexivas. La meta es formar individuos capaces de analizar y transformar su entorno social y político.

La aplicación de la Teoría Crítica y la Pedagogía Crítica en la educomunicación implica el diseño de contenidos y métodos pedagógicos que fomenten la reflexión crítica y la acción transformadora. Esto puede incluir el análisis crítico de los medios de comunicación, la producción de contenidos educativos que cuestionen las narrativas dominantes y la creación de plataformas de comunicación que faciliten el diálogo y la colaboración entre los estudiantes (Blasco, 2021). Estos enfoques buscan no solo transmitir conocimientos, sino también desarrollar la capacidad de los estudiantes para cuestionar y cambiar las estructuras de poder que afectan sus vidas.

Además, la educomunicación crítica se centra en el uso de tecnologías digitales para democratizar el acceso a la información y el conocimiento. Las plataformas digitales, como YouTube, pueden ser utilizadas para distribuir contenidos educativos que promuevan el pensamiento crítico y la participación activa. Sin embargo, es esencial que estos contenidos sean diseñados de manera que no reproduzcan las mismas estructuras de poder que critican (Peralta, 2020). Esto requiere una atención cuidadosa a la forma y el

contenido de los materiales educativos, asegurando que fomenten la autonomía y el empoderamiento de los estudiantes.

La Teoría Crítica y la Pedagogía Crítica ofrecen un marco poderoso para la educomunicación, enfocándose en la emancipación y el empoderamiento de los estudiantes a través del desarrollo de un pensamiento crítico. Al integrar estos enfoques en la educación y la comunicación, se puede promover una transformación social significativa, donde los individuos no solo sean receptores pasivos de información, sino también agentes activos de cambio (Eschenhagen y Sandoval, 2023). Este enfoque es particularmente relevante en la era digital, donde las tecnologías de la información y la comunicación tienen un potencial enorme para influir en la conciencia y la acción social.

2.2.6. Teoría uso y gratificaciones (TUG)

La Teoría de Uso y Gratificaciones (TUG) es un enfoque de investigación de medios que se centra en cómo las personas utilizan los medios de comunicación y qué satisfacciones obtienen de ellos. Esta teoría parte de la idea de que los usuarios de medios participan activamente en la elección de qué medios consumir porque buscan gratificaciones específicas (Romero y Negret, 2021). La TUG asume que los usuarios toman iniciativas conscientes para seleccionar medios que satisfagan sus diversas necesidades, que pueden incluir el deseo de información, el entretenimiento, la integración social o el escape, en lugar de ver a los medios como algo que inevitablemente afecta a los espectadores de manera pasiva.

Elihu Katz, uno de los principales creadores de esta teoría, propuso que las personas están impulsadas para usar los medios de comunicación por al menos cuatro necesidades básicas: pensamiento, afiliación, expresión personal y liberación o escape. La necesidad de cognición se refiere a la búsqueda de información y conocimiento; la afiliación implica el uso de medios para encontrar conexión o sentirse parte de un grupo; la expresión personal se refiere a la capacidad de interactuar y compartir opiniones; y la liberación o escape permite a los usuarios evitar la rutina o los problemas del día a día. Estas razones explican por qué diferentes personas pueden usar el mismo medio de comunicación de diferentes maneras y por diferentes razones (Infante y Encalada, 2022).

La TUG proporciona información útil sobre la participación del usuario en las plataformas digitales modernas, particularmente en YouTube y las redes sociales. Por ejemplo, algunos usuarios buscan videos en YouTube para aprender nuevas habilidades (cognición), mientras que otros pueden ver blogs para conectarse con los creadores de contenido (Infante y Encalada, 2022). Otros aún pueden utilizar la plataforma para expresar sus propias opiniones a través de comentarios o creación de contenido (expresión personal), o simplemente para entretenerse y relajarse (escape). Este método ha mejorado la comprensión de las complejas interacciones entre los usuarios y las plataformas digitales, ayudando a guiar el diseño y la estrategia de contenido para satisfacer estas necesidades diversificadas.

La TUG es fundamental para la creación de estrategias de medios porque permite a los creadores y anunciantes diseñar sus ofertas para satisfacer de manera más efectiva las necesidades específicas de su audiencia. En un mundo de medios saturado, comprender las motivaciones que impulsan a los espectadores a seleccionar ciertos contenidos en lugar de otros puede ser crucial para atraer y mantener la atención del público (Suárez, 2023). Esto también plantea desafíos éticos porque captar intensamente la atención del usuario puede generar preocupaciones sobre la dependencia de los medios y sus efectos en el bienestar, lo que hace que comprender estas gratificaciones sea no solo una cuestión de eficacia, sino también de responsabilidad social.

2.2.7. Teorías y Modelos Educomunicacionales Aplicados a Plataformas Digitales

Los conceptos de educación y comunicación se integran en teorías y modelos educomunicacionales aplicados a plataformas digitales para optimizar el aprendizaje en entornos en línea. La Teoría del Aprendizaje Multimodal es uno de estos modelos que enfatiza la importancia de utilizar múltiples modos de comunicación para mejorar la comprensión y retención de información (Gutiérrez et al.,, 2020). Esto se traduce en la presentación de contenido en plataformas digitales mediante el uso combinado de texto, audio, imágenes y video. Este método no solo capta la atención de los estudiantes de manera más efectiva, sino que también apoya diversos estilos de aprendizaje, permitiendo que cada usuario se involucre con el material de la manera que mejor se adapte a sus necesidades individuales.

Etienne Wenger ha creado otro modelo relevante, el de las Comunidades de Práctica. Según este modelo, el aprendizaje ocurre mejor en comunidades sociales donde los participantes tienen intereses comunes y están activamente involucrados en aprender unos de otros (Nunan, 2024). Las plataformas en línea permiten que personas de todo el mundo se conecten, colaboren y compartan recursos, lo que facilita la creación de estas comunidades. Esto significa que los estudiantes pueden participar en foros de discusión, trabajar en proyectos colaborativos y acceder a redes de mentores en línea, todo lo cual mejora su experiencia educativa y fomenta un aprendizaje más profundo y significativo.

La propuesta de Spiro y Jehng, la Teoría de la Flexibilidad Cognitiva, también es importante para las plataformas digitales. Esta teoría se centra en la capacidad de aplicar el conocimiento a una variedad de situaciones reales, lo que es crucial en un mundo donde los problemas suelen ser complejos y multidimensionales (Romero y Negret, 2021). Las plataformas digitales apoyan este tipo de aprendizaje al brindar a los estudiantes recursos que les permiten explorar de manera no lineal, accediendo a una variedad de ejemplos, casos y simulaciones que les permiten ver cómo se aplica el conocimiento en diferentes contextos. Esto es particularmente beneficioso en áreas como la medicina, la ingeniería y las ciencias sociales, donde la capacidad de transferir y adaptar información es crucial.

Para crear contenido educativo que funcione en plataformas digitales, es esencial utilizar la Teoría de la Carga Cognitiva de John Sweller. Esta teoría explica cómo se procesa y almacena información en la memoria a corto y largo plazo, lo que implica que los materiales educativos deben diseñarse para reducir la carga innecesaria en la memoria de trabajo (Palomino, 2021). Esto se puede lograr en plataformas digitales mediante la simplificación de interfaces, la división de la información en unidades manejables y el uso de ayudas multimedia para aclarar conceptos complejos. Aplicación de esta teoría al diseño de cursos y recursos digitales asegura que los estudiantes no se sientan abrumados y puedan concentrarse en aprender el material de manera efectiva.

2.2.8. Modelo de Gerbner

George Gerbner inventó la teoría de la cultivación o modelo de Gerbner en la década de 1960. Este modelo es esencial para comprender cómo la televisión y otros medios afectan la forma en que los espectadores ven la realidad a largo plazo. Según la teoría de la cultivación, cuanto más tiempo pasan las personas expuestas a los mensajes mediáticos,

más probable es que sus percepciones del mundo real se alineen con la representación mediática del mundo (Acuña y Sala, 2022). Esta teoría se ha utilizado ampliamente para analizar cómo la visión del mundo de los espectadores se ve afectada por la representación continua de violencia, género, roles sociales y estereotipos en los medios.

Los medios de comunicación ofrecen una visión repetida y limitada de la realidad y funcionan como un sistema de mensajes predominantemente unidireccional, según Gerbner. La exposición prolongada a estos mensajes provoca un "efecto de cultivación", en el que los espectadores desarrollan una perspectiva del mundo que es más consistente con la que se muestra en los medios que con la realidad externa (Sánchez H. , 2022). La exposición constante a programas de televisión que exhiben altas tasas de delincuencia podría llevar a los espectadores a creer que el mundo real es más peligroso de lo que realmente es, lo cual Gerbner llamó el "síndrome del mundo malvado".

El modelo de Gerbner enfatiza la importancia de la "mainstreaming" y la "resonancia". El mainstreaming se refiere al efecto homogeneizador de la televisión, que tiende a suavizar y normalizar las percepciones y creencias divergentes en una sociedad, haciendo que diferentes grupos desarrollen una percepción más uniforme del mundo (Ortega et al.,, 2021). Por otro lado, la resonancia ocurre cuando las experiencias televisivas de los espectadores se alinean directamente con sus experiencias de vida reales, lo que intensifica el efecto de cultivación y hace que el impacto de los mensajes mediáticos sea aún más fuerte.

Es importante reconocer que el modelo de Gerbner se ha modificado y ampliado para adaptarse a los nuevos contextos mediáticos, particularmente con la introducción de Internet y las plataformas digitales. Los principios de la teoría de la cultivación se aplican también al consumo de contenido en plataformas como YouTube, redes sociales y otros medios digitales, aunque su enfoque inicial fue la televisión (Castañeda, 2023). Esto ha llevado a investigaciones adicionales sobre cómo las interacciones en línea y la selección de contenido personalizado también pueden cultivar percepciones y actitudes. Esto ha adaptado el modelo de Gerbner a la era digital y ha mantenido su relevancia en el estudio de los efectos de los medios en la sociedad contemporánea.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Comunicación

La comunicación es un proceso humano fundamental que implica el intercambio y la transmisión de datos entre individuos. Se entiende como un sistema dinámico y complejo a través del cual las personas crean, comparten y negocian significados. Este proceso puede ser verbal, con palabras y lenguaje, o no verbal, con gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal (Valverde, 2021). La comunicación puede ocurrir directamente, como una conversación en persona, o mediante medios, como mensajes digitales o llamadas telefónicas. Cada acto de comunicación tiene un emisor que codifica un mensaje, un canal a través del cual se transmite y un receptor que decodifica el mensaje, que puede ser seguido por una respuesta.

Desde una perspectiva teórica, la comunicación también incluye la interpretación y la percepción del mensaje, no solo su entrega. En esta situación, la eficacia de la comunicación depende en gran medida de la capacidad del receptor para comprender el mensaje del emisor. Este aspecto de la comunicación es importante porque los mismos mensajes pueden interpretarse de una variedad de maneras dependiendo de varios factores, como el contexto cultural, social y personal de los interlocutores (González, 2022). Por lo tanto, la comunicación es un proceso interactivo que implica la construcción y reconstrucción de significados en lugar de simplemente la transmisión de información. El entendimiento común o el malentendido puede tener un impacto significativo en la naturaleza de las interacciones humanas y las relaciones interpersonales.

La comunicación también es fundamental para la organización social y cultural. Facilita la formación de relaciones sociales, la construcción de sociedades y la transmisión cultural de generación en generación. A nivel global, la comunicación permite que estructuras complejas como empresas, gobiernos y otras instituciones se coordinen y funcionen (Alarcón, 2020). A nivel micro, apoya las negociaciones de significado y las interacciones cotidianas que definen las relaciones personales. Por lo tanto, la comunicación juega un papel fundamental en el mantenimiento y desarrollo de la sociedad y la cultura y es una herramienta esencial para la interacción humana y la cohesión social.

2.3.2. Educación

La educación va más allá de la simple transmisión de conocimientos; es un proceso complejo y multifacético. Se define como el sistema mediante el cual las sociedades transmiten y cultivan un conjunto de conocimientos, valores, habilidades y comportamientos que consideran necesarios para el desarrollo personal y colectivo de sus miembros (Terán, 2022). La escuela, la familia, la comunidad y los medios de comunicación son algunas de las muchas instituciones y experiencias que permiten este proceso. La educación juega un papel importante en la formación de ciudadanos informados, críticos y éticos, capaces de contribuir de manera constructiva a la sociedad. La educación no solo prepara a las personas para desempeñarse en el mundo laboral.

Desde una perspectiva más amplia, la educación ayuda a la movilidad personal y al cambio social. Ayuda a las personas a desarrollar habilidades críticas y creativas que les permiten obtener mejores oportunidades y mejorar su calidad de vida. Además, la educación enseña a las personas a comprender y respetar las diferencias culturales y a valores como la equidad y la justicia social (Vega et al., 2023). La educación se ve en este contexto no solo como una herramienta para el desarrollo económico, sino también como un medio fundamental para lograr una mayor cohesión social y una convivencia pacífica entre diversos grupos y culturas.

La educación ha cambiado mucho en términos metodológicos, especialmente gracias a la introducción de tecnologías digitales, que han cambiado las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Las prácticas educativas modernas enfatizan cada vez más el aprendizaje activo y centrado en el estudiante (Bárcena, 2020). Esto significa que, en lugar de enseñar sobre la retención de información, se está enseñando sobre el desarrollo de habilidades de solución de problemas y pensamiento crítico. Esta transformación refleja un reconocimiento de que la educación debe preparar a los estudiantes para navegar y prosperar en un mundo que cambia rápidamente, donde la capacidad de aprender de manera continua y autónoma es crucial.

2.3.2.1. Enseñanza-aprendizaje en jóvenes de bachillerato

Esta etapa educativa sirve como un puente entre la educación básica y la educación superior o la entrada al mundo laboral, lo que exige un enfoque pedagógico que no solo

cubra los requisitos académicos rigurosos, sino que también apoye el desarrollo personal y social de los estudiantes (Mishra y Koehler, 2021). El uso de metodologías que fomentan la excelencia académica y la madurez emocional y social es un desafío para los educadores.

El currículo tiende a ser más especializado en el nivel de bachillerato, lo que permite a los estudiantes explorar áreas de interés en mayor profundidad. Esta especialización está destinada a preparar a los estudiantes para carreras técnicas específicas o estudios avanzados en universidades (Morales et al.,, 2020). Sin embargo, este enfoque requiere métodos de enseñanza que no solo proporcionen conocimientos, sino que también desarrollen la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico. Los métodos educativos que fomenten la curiosidad y el deseo de aprender son esenciales para el aprendizaje autodidacta y continuo.

En el nivel de bachillerato, el uso de la tecnología en la enseñanza es crucial. Las herramientas digitales y los recursos en línea se han convertido en una parte integral del proceso educativo, lo que permite a estudiantes y docentes acceder a una amplia gama de datos y facilita el aprendizaje más colaborativo e interactivo (Luciani, 2021). Los jóvenes digitalmente nativos utilizan plataformas educativas, simuladores, entornos virtuales y recursos multimedia para mejorar la experiencia educativa y hacer que el aprendizaje sea más atractivo y efectivo.

En esta etapa, la orientación académica y vocacional también es crucial porque ayuda a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre sus opciones académicas y profesionales. Los maestros y los consejeros educativos, que brindan apoyo y asesoramiento sobre oportunidades de educación superior y carreras, juegan un papel fundamental en este proceso (Romero y Negret, 2021). Esta orientación es crucial para ayudar a los estudiantes a alinear sus intereses y habilidades con sus objetivos a largo plazo, asegurándose de que tomen decisiones educativas y profesionales que reflejen sus pasiones y fortalezas.

En la enseñanza-aprendizaje en el nivel de bachillerato, el enfoque en el desarrollo socioemocional es igualmente importante. Los programas educativos deben incluir elementos que fomenten las habilidades sociales, emocionales y éticas para preparar a los estudiantes no solo para el éxito académico, sino también para convertirse en ciudadanos

responsables y conscientes (Acuña y Sala, 2022). Se puede crear un ambiente educativo saludable y propicio para el desarrollo integral de los jóvenes al incluir actividades que fomenten la colaboración, el respeto mutuo y la autoconsciencia. En resumen, la enseñanza-aprendizaje en jóvenes de bachillerato es un proceso completo que prepara a los estudiantes para desafíos futuros mediante un enfoque equilibrado que abarca lo académico, lo tecnológico y lo socioemocional.

2.3.2.2. Enseñanza-Aprendizaje de la educomunicación pensamiento de Jean Piaget y Bateson

Jean Piaget

Jean Piaget, uno de los psicólogos más influyentes en el campo del desarrollo cognitivo, identificó varias etapas a lo largo del desarrollo infantil y adolescente. En las edades de 15 a 17 años, los individuos se encuentran en la etapa de las operaciones formales, que es la cuarta y última etapa del desarrollo cognitivo según Piaget (Gutiérrez A. , 2021). Esta etapa se caracteriza por la capacidad de pensar de manera abstracta y lógica, permitiendo a los adolescentes desarrollar habilidades de razonamiento más avanzadas y resolver problemas complejos.

Durante esta etapa, los adolescentes empiezan a pensar en términos hipotéticos y deducir consecuencias lógicas. Esto significa que pueden considerar situaciones hipotéticas y realizar experimentos mentales para explorar diferentes posibilidades y resultados. Esta capacidad es crucial para la educomunicación, ya que permite a los estudiantes analizar críticamente los mensajes de los medios, evaluar sus impactos y crear contenido de manera informada y ética. La capacidad de razonar abstractamente les permite entender conceptos complejos y aplicar teorías comunicativas en la práctica (Bálsamo, 2022).

La educación y la enseñanza en esta etapa deben aprovechar esta capacidad creciente para el pensamiento abstracto y crítico. La educomunicación, como disciplina, se beneficia enormemente de este desarrollo cognitivo, ya que los estudiantes pueden involucrarse en debates, análisis críticos y producción de contenido mediático con una comprensión más profunda de los contextos y las audiencias (Panchi, 2022). Por ejemplo, al crear campañas en redes sociales o producir videos educativos, los estudiantes aplican su habilidad para razonar de manera lógica y crítica, evaluando la eficacia y el impacto de sus mensajes.

En la práctica, la enseñanza de la educomunicación a adolescentes de 15 a 17 años implica la creación de planes de estudio que fomenten el uso crítico y creativo de los medios. Los educadores deben actuar como facilitadores, guiando a los estudiantes en el análisis de mensajes mediáticos y en la producción de contenido ético y eficaz (Castillo y Tubay, 2021). La teoría de Piaget sugiere que los estudiantes en esta etapa están listos para asumir tareas más complejas que requieren pensamiento abstracto y habilidades de resolución de problemas, lo cual es esencial para la creación de proyectos mediáticos que tengan un impacto positivo en la sociedad.

La evaluación de la educomunicación en adolescentes debe centrarse tanto en la comprensión teórica como en la aplicación práctica de los conocimientos. Según Piaget, los estudiantes en la etapa de las operaciones formales pueden reflexionar sobre su propio proceso de pensamiento, lo que les permite evaluar críticamente su trabajo y el impacto de sus mensajes (Camarillo, 2020). La evaluación debe considerar la originalidad, claridad, precisión y pertinencia ética de los mensajes producidos por los estudiantes, así como su capacidad para reflexionar sobre el proceso de producción y sus implicaciones.

La etapa de operaciones formales de Piaget proporciona un marco valioso para entender y desarrollar la educomunicación en adolescentes de 15 a 17 años. Aprovechando sus capacidades avanzadas de pensamiento abstracto y crítico, los educadores pueden guiar a los estudiantes en la creación y análisis de contenido mediático, fomentando una comprensión ética y responsable del entorno mediático. Esta preparación es crucial para formar ciudadanos informados y capaces de influir positivamente en la sociedad a través de los medios de comunicación (Burbano, 2021).

Gregory Bateson

Gregory Bateson, un influyente antropólogo, sociólogo y cibernético, contribuyó significativamente a la teoría de la comunicación y el aprendizaje. Su enfoque en la comunicación como proceso ecológico y sistémico ofrece una perspectiva valiosa para la educomunicación. Bateson veía la comunicación no solo como el intercambio de información, sino como un proceso integral que abarca contextos más amplios, incluyendo las relaciones y los entornos en los que ocurre (Rosa, 2022). Esta visión holística es fundamental para comprender cómo los estudiantes de 15 a 17 años pueden

beneficiarse de un enfoque educomunicacional que considera tanto los contenidos mediáticos como las dinámicas contextuales y relacionales.

Desde la perspectiva de Bateson, el aprendizaje es un proceso de cambios y adaptaciones en un sistema complejo de interacción. En el contexto de la educomunicación, esto implica que los estudiantes no solo deben consumir y producir contenido mediático, sino también reflexionar sobre cómo estos procesos afectan y son afectados por sus entornos sociales y culturales (Arteaga, 2022). Los educadores, siguiendo el enfoque de Bateson, actúan como facilitadores que ayudan a los estudiantes a ver más allá del contenido superficial, explorando las interrelaciones y los patrones subyacentes en la comunicación mediática. Este enfoque permite a los estudiantes desarrollar una comprensión más profunda y crítica del entorno mediático en el que están inmersos.

En la práctica, la enseñanza de la educomunicación desde la perspectiva de Bateson implica fomentar una conciencia ecológica de la comunicación. Los estudiantes deben aprender a identificar y analizar los contextos en los que se producen y consumen los mensajes mediáticos (Mastro, 2021). Esto incluye entender las influencias culturales, sociales y económicas que moldean estos mensajes. Por ejemplo, al crear un video educativo o una campaña en redes sociales, los estudiantes pueden ser guiados a considerar cómo su contenido interactúa con y afecta a diversas audiencias y comunidades. Este enfoque holístico promueve una mayor responsabilidad y ética en la producción de medios.

La evaluación del aprendizaje en la educomunicación, según Bateson, debe centrarse en la capacidad de los estudiantes para reconocer y trabajar con la complejidad y la interconectividad del sistema de comunicación. Esto incluye no solo la evaluación de los productos finales, como videos o podcasts, sino también el proceso de creación y la reflexión crítica sobre este proceso (Céspedes, 2019). Los estudiantes deben ser capaces de articular cómo sus proyectos mediáticos están influenciados por y afectan a los sistemas sociales y culturales en los que operan. Esta evaluación integral fomenta un aprendizaje más profundo y significativo, alineado con la visión sistémica de Bateson.

Una de las aportaciones clave de Bateson a la teoría de la comunicación es el concepto de metacomunicación, que se refiere a la comunicación sobre la comunicación misma. En el contexto de la educomunicación, esto implica que los estudiantes deben aprender

no solo a crear contenido mediático, sino también a reflexionar críticamente sobre los procesos y las dinámicas de comunicación involucradas. Al analizar un mensaje mediático, los estudiantes pueden explorar no solo el contenido explícito, sino también las implicaciones, los subtextos y las dinámicas de poder presentes. Esta habilidad de metacomunicación es crucial para desarrollar una comprensión crítica y ética de los medios (Barón y Malaver, 2022).

La perspectiva de Gregory Bateson ofrece un marco rico y multifacético para la enseñanza-aprendizaje de la educomunicación. Al enfocarse en la comunicación como un proceso ecológico y sistémico, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda y crítica de los medios (Acuña y Sala, 2022). Este enfoque promueve una educación mediática que es ética, responsable y adaptativa, preparando a los estudiantes para navegar e influir en un entorno mediático cada vez más complejo e interconectado.

2.3.3. Educomunicación

La educomunicación es un campo interdisciplinario que se sitúa en la intersección de la educación y la comunicación y se basa en la premisa de que los medios de comunicación y las tecnologías de información son esenciales para los procesos educativos contemporáneos. La educomunicación se enfoca en cómo estos medios pueden mejorar la educación, fomentar la discusión, fomentar la participación y facilitar la construcción de conocimiento colectivo (Quiroz y Tubay, 2021). La educomunicación fomenta un modelo más democrático y participativo en la educación, donde los estudiantes son vistos como participantes activos en su propio aprendizaje. Esto se diferencia de la educación tradicional, que con frecuencia se centra en la transmisión de conocimientos desde una perspectiva autoritaria.

El enfoque de educomunicación no solo considera la incorporación de tecnología en el aula, sino también la creación de una crítica media que capacite a los estudiantes para analizar y comprender los mensajes mediáticos. Desde esta perspectiva, la educomunicación tiene como objetivo capacitar a las personas para decodificar los mensajes de los medios, comprender su contexto y utilizarlos de manera efectiva para contribuir a la construcción de una sociedad más informada y justa (García, 2022). Esto requiere un esfuerzo consciente para enseñar a los jóvenes no solo a consumir contenido

de manera pasiva, sino también a producirlo de manera responsable y creativa, lo que los convertirá en ciudadanos activos y reflexivos.

Además, la educomunicación aboga por la incorporación de prácticas comunicativas que superen las barreras entre educadores y estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje basado en el respeto mutuo y el intercambio de ideas. En este modelo, el papel del educador cambia de ser el poseedor del conocimiento a ser el facilitador del aprendizaje, colaborando con los estudiantes para explorar y descubrir el conocimiento (Suárez, 2023). Este enfoque colaborativo es esencial para adaptar la educación a las necesidades del siglo XXI, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos globales y participar activamente en la creación de soluciones innovadoras y sostenibles. La educomunicación no solo cambia la forma en que se enseña y se aprende, sino que también redefine el papel de los medios como herramientas esenciales para el desarrollo educativo y social.

2.3.3.1. Principios de la educomunicación académica

El primer principio es la conversación interactiva, que fomenta un entorno de aprendizaje basado en la conversación y la participación activa. El diálogo interactivo fomenta un intercambio bidireccional donde los estudiantes no solo reciben conocimientos, sino que también contribuyen a ellos (Zheng y Warschauer, 2020). Esto es diferente a las formas tradicionales de enseñanza, que con frecuencia se centran en la transmisión unilateral de información. Este método mejora las habilidades críticas y reflexivas, que son esenciales para el aprendizaje autónomo.

La integración de diversos medios y tecnologías es otro principio fundamental de la educomunicación académica. En la era digital actual, es fundamental que los programas educativos incluyan una variedad de herramientas mediáticas, como videos, podcasts y plataformas en línea, en lugar de limitarse a textos y discursos. Los estudiantes se preparan para vivir en un mundo cada vez más mediado tecnológicamente y el uso de múltiples medios mejora la experiencia de aprendizaje (Ortega et al.,, 2021). El uso diverso de medios también puede adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje, lo que hace que la educación sea más inclusiva y accesible.

La comunicación académica basada en la alfabetización mediática es otro componente importante. Este principio no solo se refiere a la capacidad de utilizar tecnologías y medios de manera eficaz, sino también a la capacidad de analizar, evaluar y crear contenido de manera crítica (Sánchez H. , 2022). La alfabetización mediática permite a los estudiantes ser tanto productores activos y críticos de contenido como consumidores pasivos. La capacidad de distinguir y evaluar críticamente los medios es más importante que nunca en un mundo donde la información es abundante y a menudo abrumadora.

La responsabilidad social y la participación comunitaria también son importantes para la educomunicación académica. Este principio destaca la importancia de conectar el aprendizaje en el aula con situaciones y problemas del mundo real. Al hacerlo, los estudiantes se sienten más motivados para aprender y pueden ver la relevancia práctica de su educación (Morales et al.,, 2020). Además, la educomunicación fomenta que los estudiantes participen en proyectos que beneficien a sus comunidades, lo que refuerza la idea de que la educación tiene un propósito social y no solo individual.

En la educomunicación académica, la evaluación continua y reflexiva es fundamental. Según este principio, la evaluación del aprendizaje debe ser un proceso continuo que no solo mide el rendimiento del alumno, sino que también brinda retroalimentación que puede usarse para mejorar tanto la enseñanza como el aprendizaje. En este contexto, la evaluación se considera una herramienta para el desarrollo continuo en lugar de un objetivo en sí mismo (García, 2022). Esto alienta a los educadores y estudiantes a reflexionar sobre sus estrategias y resultados, lo que promueve un entorno educativo en constante mejora.

2.3.3.2. Estrategias de educomunicación

El uso de medios audiovisuales para presentar contenido de manera más dinámica y atractiva es una de estas estrategias. Esto incluye el uso de videos, animaciones y simulaciones, que pueden aumentar la retención del conocimiento y el interés del estudiante al ilustrar conceptos complejos de una manera visualmente comprensible (Palacios, 2020). El estudio depende de representaciones visuales son ejemplos de campos de estudio donde esta técnica es particularmente efectiva.

La creación de proyectos de medios de comunicación en colaboración es otra estrategia clave en la educomunicación. Estos proyectos enseñan a los estudiantes a trabajar en equipo, planificar estratégicamente y resolver problemas creativamente, además de producir contenido (Santos y López, 2021). Los estudiantes pueden crear documentales, podcasts, blogs o campañas de redes sociales que estén relacionados con sus lecciones. Este tipo de actividades permite a los estudiantes aplicar lo que han aprendido en un contexto real y ver el impacto de su trabajo en audiencias reales, lo que puede ser enormemente motivador.

Otra estrategia de educomunicación que mejora el proceso de aprendizaje es la interacción con profesionales de los medios. La invitación de cineastas, periodistas o especialistas en medios digitales a las aulas puede dar a los estudiantes una mejor comprensión de las aplicaciones prácticas de sus habilidades de comunicación y medios (Sangucho y Aillón, 2020). Estos encuentros también brindan a los estudiantes la oportunidad de aprender directamente de expertos en el campo, hacer preguntas y discutir sobre temas actuales en el mundo de los medios, brindándoles una comprensión más profunda y una apreciación por el trabajo profesional de los medios.

Además, la inclusión de plataformas digitales en la educomunicación permite a los estudiantes acceder a una variedad de recursos en línea que pueden complementar y enriquecer su aprendizaje. Oportunidades adicionales para la exploración y el estudio independiente se pueden encontrar en plataformas como blogs educativos, foros de discusión y cursos en línea (Sierra et al.,, 2022). Los educadores pueden ayudar a los estudiantes a usar estas herramientas, mejorando sus habilidades de investigación digital y evaluación crítica. Esta estrategia mejora el aprendizaje académico y prepara a los estudiantes para ser aprendices independientes y capaces en el futuro.

En la educomunicación, es fundamental fomentar una cultura de crítica y análisis de los medios. Esto significa enseñar a los estudiantes a dividir y analizar críticamente los mensajes que crean y consumen. Los estudiantes aprenden a identificar sesgos, técnicas persuasivas y el impacto más amplio de los medios en la sociedad a través de actividades como estudios de caso de campañas mediáticas, análisis de noticias y crítica de contenido de entretenimiento (Suárez, 2023). Para crear consumidores de medios informados y

ciudadanos globales responsables y éticos, es esencial desarrollar estas habilidades críticas.

2.3.3.3. Desafíos para la educomunicación en el ámbito escolar

En lugar de utilizar un enfoque más interactivo y mediático, muchas escuelas siguen utilizando métodos tradicionales de enseñanza que enfatizan la transmisión unilateral de conocimiento (Cueva et al.,, 2020). Tanto las administraciones como el cuerpo docente pueden sentirse incómodos o no capacitados para incorporar nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza en sus prácticas educativas. Este obstáculo inicial es crucial porque establece el tono para la aceptación de las innovaciones educativas que incluyen medios y comunicación.

La disparidad tecnológica entre las comunidades escolares es otro problema importante. Algunas escuelas cuentan con los recursos necesarios para implementar herramientas mediáticas sofisticadas, mientras que otras enfrentan restricciones significativas en cuanto a la infraestructura y el acceso a la tecnología, lo que puede obstaculizar el éxito de los programas de educomunicación (Delgado, 2020). Esta disparidad no solo tiene un impacto en la calidad y equidad de la educación, sino que también mantiene la desigualdad socioeconómica, ya que los estudiantes de entornos menos favorecidos tienen menos oportunidades de desarrollar habilidades digitales y mediáticas esenciales.

El uso constante de herramientas de educomunicación por parte de los maestros es un desafío importante. Los maestros deben mantenerse informados sobre los avances más recientes en tecnología educativa y técnicas de enseñanza en medios (Gutiérrez et al.,, 2020). Sin embargo, los programas de desarrollo profesional a menudo no satisfacen estas necesidades o son inconsistentes, lo que deja a muchos educadores sin las habilidades necesarias para integrar los medios en sus aulas de manera que enriquezcan el aprendizaje.

Los programas de educomunicación tienen dificultades para evaluar los resultados de aprendizaje. Los efectos de estas prácticas en el aprendizaje de los estudiantes pueden ser difíciles de medir, ya que los beneficios son con frecuencia más cualitativos que cuantitativos, como mejoras en el pensamiento crítico y las habilidades de comunicación (López y D´Silva, 2020). Requiere un replanteamiento de los sistemas de evaluación

tradicionales para crear métricas y herramientas de evaluación que reflejen con precisión el éxito de los enfoques de educomunicación. Estos sistemas muchas veces no capturan la profundidad y la naturaleza interdisciplinaria del aprendizaje mediado por la comunicación.

Es un desafío constante equilibrar el uso de tecnología y la seguridad en línea. Las escuelas deben garantizar que la privacidad y la seguridad de los estudiantes se mantengan seguras a medida que utilizan más herramientas digitales y plataformas en línea. Es importante abordar cuidadosamente los riesgos del ciberacoso, el acceso a contenido inapropiado y la violación de datos personales (Nunan, 2024). Para crear un entorno de aprendizaje seguro y productivo, se necesitan políticas sólidas de ciberseguridad y educación digital responsable.

2.3.3.4. Importancia de la educomunicación

Este enfoque de incorporar herramientas mediáticas en la educación no solo diversifica y mejora los métodos de enseñanza, sino que también prepara a los estudiantes para participar activamente en una sociedad cada vez más mediada (Romero y Negret, 2021). La educomunicación promueve una educación que va más allá del salón de clases, ampliando el aprendizaje a una variedad de plataformas y formatos que estimulan la curiosidad y el compromiso de los estudiantes.

Este método fomenta el desarrollo de habilidades vitales como la alfabetización digital y mediática, que son esenciales en un mundo donde el flujo de información es constante y con frecuencia abrumador. Los estudiantes no solo aprenden a usar tecnologías y medios de manera efectiva, sino que también aprenden a evaluar críticamente el contenido y distinguir entre fuentes confiables y no confiables (Campoverde, 2023). Esta habilidad de análisis crucial es esencial para la toma de decisiones informadas y la navegación segura por el amplio panorama de información disponible en línea, entre otros medios.

La educomunicación fomenta una mayor participación activa y democracia en los medios. Los estudiantes pueden expresar de manera efectiva sus ideas y puntos de vista al comprender los mecanismos de producción de medios (López y D´Silva, 2020). Para crear una ciudadanía informada y comprometida, capaz de influir en el discurso público

y contribuir de manera significativa y constructiva a la sociedad, es esencial esta participación activa.

Tiene el potencial de elevar el campo de juego educativo al brindar acceso a recursos y oportunidades de aprendizaje que antes eran inaccesibles para muchos debido a limitaciones geográficas o económicas (Castañeda, 2023). La educomunicación puede ampliar la audiencia y ofrecer experiencias de aprendizaje diversas y ricas mediante el uso de medios y tecnologías. Esto elimina barreras y promueve la inclusión educativa. Para cerrar las brechas de conocimiento y promover una sociedad más justa, es esencial que la educación sea accesible para todos.

La educomunicación es fundamental para preparar a los estudiantes para los desafíos laborales del futuro. Los estudiantes que han participado en prácticas educomunicativas están mejor preparados para adaptarse y prosperar en un mercado de trabajo que valora cada vez más la competencia digital y la comunicación efectiva (Caballero, 2023). En prácticamente todos los campos profesionales modernos, las habilidades adquiridas a través de la educomunicación, como el manejo de herramientas tecnológicas, la capacidad de trabajar colaborativamente en entornos virtuales y la comunicación efectiva en diversos medios, son altamente valoradas.

2.3.4. Plataforma digital

Un entorno tecnológico basado en la web que permite una variedad de interacciones y transacciones entre usuarios y proveedores de servicios o contenidos se conoce como plataforma digital. El comercio electrónico, el aprendizaje en línea, la comunicación social y el entretenimiento son solo algunos de los servicios que estas plataformas integran y orquestan a través de recursos de software y hardware (Campoverde, 2023). Funcionan mediante la creación de redes de valor que conectan a diferentes grupos de interesados, permitiéndoles interactuar de manera que sería difícil o imposible en entornos no digitales. Las plataformas digitales se distinguen de otros tipos de software o sitios web por su capacidad de conectar a múltiples usuarios y facilitar intercambios complejos.

Los algoritmos y las bases de datos están en el corazón de una plataforma digital, lo que les permite brindar a los usuarios experiencias personalizadas y administrar grandes

cantidades de información. Estas tecnologías son esenciales para crear un entorno escalable y dinámico que se adapte y responda a las necesidades y comportamientos de los usuarios en tiempo real (Romero y Negret, 2021). Además, las plataformas digitales utilizan la analítica de datos para mejorar continuamente la experiencia del usuario, aumentar la eficiencia operativa y optimizar los servicios que brindan. Los operadores de la plataforma obtienen valiosos insights (entendimiento o conocimiento) sobre tendencias de mercado y comportamientos de consumo gracias a esta capacidad de análisis y adaptación.

Desde un punto de vista más amplio, las plataformas digitales han tenido un impacto significativo en la economía global al redefinir industrias enteras y transformar la forma en que las personas interactúan entre sí. Han facilitado el acceso a mercados y recursos, facilitado la entrada de nuevos participantes y promovido la innovación a través de un mayor acceso a la información y la colaboración (Suárez, 2023). Sin embargo, también plantean importantes desafíos regulatorios y éticos, en particular en lo que respecta a la privacidad de datos, la seguridad y el monopolio de mercado. Para enfrentar estos desafíos, las sociedades deben evaluar minuciosamente cómo se crean y gestionan estas plataformas para garantizar que los beneficios se maximicen mientras se minimizan los riesgos.

2.3.4.1. ¿Qué son las TICs?

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son una variedad de herramientas y recursos tecnológicos que se utilizan para procesar, almacenar y enviar información. Este conjunto incluye todo tipo de aplicaciones digitales, hardware, redes de datos y software que facilitan la creación, manipulación, gestión y comunicación de diversos formatos de información (Sánchez H. , 2022). Las TIC son esenciales para la sociedad moderna porque conectan a personas y organizaciones de maneras innovadoras y eficientes, rompiendo barreras geográficas y temporales para facilitar la interacción y el acceso a información casi en tiempo real.

Las TIC se han convertido en herramientas cruciales en el ámbito educativo para transformar tanto los métodos de enseñanza como los procesos de aprendizaje. Las TIC brindan oportunidades para un aprendizaje más interactivo y personalizado a través de recursos como plataformas de aprendizaje en línea, software educativo y herramientas de

colaboración digital (Alarcón, 2020). Los maestros pueden utilizar estas tecnologías para crear materiales educativos más dinámicos y atractivos, mientras que los estudiantes pueden beneficiarse de un acceso más amplio a recursos educativos, participar en simulaciones virtuales y colaborar en proyectos con compañeros a distancia.

Las TIC son igualmente transformadoras desde el punto de vista del desarrollo profesional y empresarial. Facilitan la automatización de procesos, la gestión eficiente de operaciones y la comunicación fluida entre las organizaciones y los clientes (Cámara , 2019). El uso efectivo de las TIC en las empresas puede aumentar la productividad, la innovación y la competitividad. Además, brindan herramientas esenciales para el análisis de datos y la toma de decisiones informadas, lo que permite a las empresas anticiparse a las tendencias del mercado y responder de manera proactiva a las necesidades de los consumidores.

Las TIC también juegan un papel importante en el desarrollo comunitario y la inclusión social. Permite a las personas y comunidades de bajos recursos o remotas acceder a servicios básicos como la educación, la salud y el gobierno electrónico. Por ejemplo, las personas en zonas rurales pueden recibir consultas médicas a través de la telemedicina sin necesidad de desplazarse (Luciani, 2021). Por lo tanto, las TIC fomentan la participación ciudadana y la transparencia gubernamental al permitir el acceso a la información pública y brindar plataformas para que los ciudadanos y sus representantes interactúen. En resumen, las TIC no solo son herramientas tecnológicas; también impulsan el cambio social y mejoran la calidad de vida de las personas.

2.3.4.2. ¿Qué son plataformas digitales?

Las plataformas digitales son estructuras tecnológicas basadas en Internet que facilitan una variedad de interacciones y transacciones entre usuarios, empresas y otros actores, incluyendo comunicación, comercio y gestión de contenido. Estas plataformas funcionan como ecosistemas digitales donde los usuarios no solo consumen contenido, sino que también crean y comparten contenido, lo que permite un flujo dinámico de información y recursos (Trámpuz et al., 2019). Las redes sociales como Facebook y Twitter, las plataformas de comercio electrónico como Amazon y los sistemas de gestión de contenido como WordPress son algunos de los ejemplos más conocidos.

Desde un punto de vista técnico, las plataformas digitales dependen de infraestructuras de software y hardware que pueden soportar grandes cantidades de datos y conectividad en red. Para brindar experiencias personalizadas a los usuarios, utilizan tecnologías avanzadas como bases de datos en la nube, algoritmos de aprendizaje automático y técnicas de procesamiento de datos (Soto, 2019). Las plataformas pueden adaptar sus servicios a las necesidades individuales de los usuarios gracias a estas tecnologías, lo que mejora la eficiencia y la satisfacción del usuario en una variedad de actividades, desde la compra en línea hasta la interacción social.

Las plataformas digitales juegan un papel importante en la economía moderna, ya que actúan como intermediarios clave en la economía digital. Contribuyen a una variedad de actividades económicas, como el comercio, la publicidad y los servicios financieros, lo que transforma las industrias convencionales y crea nuevas oportunidades de mercado (Sosa y Valverde, 2022). Además, las plataformas digitales han facilitado el acceso a los mercados globales para las pequeñas empresas y emprendedores, brindándoles herramientas que antes solo eran accesibles para las grandes corporaciones, como análisis de mercado sofisticado, publicidad dirigida y acceso a una base de clientes internacional.

No obstante, la expansión de las plataformas electrónicas presenta desafíos legales y morales. La preocupación por temas como la privacidad de los datos, la seguridad en línea y la concentración de mercados por parte de unas pocas plataformas dominantes está aumentando. Esto ha provocado un debate mundial sobre cómo deberían ser reguladas estas plataformas para proteger los derechos de los usuarios y fomentar la competencia (Kukulska y Traxler, 2020). Otro tema de discusión es la responsabilidad de las plataformas en cuanto a los contenidos que se comparten y las interacciones que facilitan, destacando la necesidad de un marco legal y ético sólido que acompañe el desarrollo de estas tecnologías.

2.3.4.3. ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales que facilitan la interacción social a través de internet al permitir que los usuarios creen y compartan contenido. Estas plataformas permiten a las personas mantenerse en contacto, compartir información y organizar actividades sin las limitaciones de espacio y tiempo que caracterizaban las interacciones tradicionales, lo que las hace fundamentales de la comunicación contemporánea (Santos

y López, 2021). Las redes sociales se pueden utilizar para satisfacer una variedad de necesidades comunicativas personales y profesionales, como publicar actualizaciones de estado, fotos, videos y transmisiones en vivo.

La capacidad de las redes sociales para formar y mantener comunidades basadas en intereses comunes más allá de las ubicaciones es uno de sus aspectos más significativos. Los usuarios pueden participar en discusiones, unirse a grupos y compartir contenido relacionado con sus intereses, creencias o actividades profesionales. La forma en que las personas buscan y reciben apoyo, tanto profesional como personal, ha cambiado como resultado de esta capacidad de agrupación (Ortega et al.,, 2021). Además, la producción de contenido ha sido democratizada por las redes sociales, que permiten a los usuarios no solo consumir información, sino también crearla y difundirla, lo que ha cambiado radicalmente el panorama mediático.

Las redes sociales se han convertido en herramientas poderosas para el marketing y la comunicación empresarial, además de fomentar la conexión entre individuos. A través de las funciones de comercio electrónico integradas, las empresas utilizan estas plataformas para interactuar con los clientes, promocionar sus marcas y vender productos directamente (Acuña y Sala, 2022). Las redes sociales permiten a las empresas llegar a audiencias específicas con una precisión sin precedentes gracias a sus sofisticados algoritmos que analizan grandes cantidades de datos para ajustar la publicidad y el contenido según las preferencias y comportamientos de los usuarios.

Sin embargo, los efectos de las redes sociales también plantean problemas importantes, particularmente en lo que respecta a la privacidad, la seguridad de la información y la salud mental. Dado que los usuarios comparten detalles personales con frecuencia, la gestión de la privacidad se ha convertido en un tema crucial. Además, ha habido una correlación entre el uso excesivo de redes sociales y problemas de salud mental, como ansiedad y depresión, especialmente entre los jóvenes (Vega et al., 2023). Por lo tanto, mientras las redes sociales continúan brindando nuevas formas de comunicarse y interactuar, también desafían a la sociedad a gestionar sus consecuencias con cuidado y responsabilidad.

2.3.4.4. ¿Qué es YouTube?

YouTube, una plataforma digital de distribución de videos establecida en 2005, permite a los usuarios visualizar, cargar y compartir videos. Hoy en día, es uno de los sitios web más visitados del mundo, ofreciendo una amplia gama de videos que incluyen clips de música, videos educativos, vlogs, reseñas de productos y mucho más (Sangucho y Aillón, 2020). La plataforma está disponible en una variedad de dispositivos, como computadoras, tabletas y smartphones, lo que permite a los usuarios ver e interactuar con el contenido en cualquier momento y lugar. YouTube se ha convertido en un medio de comunicación fundamental en la era digital debido a su accesibilidad universal y su capacidad para llegar a una audiencia global.

Más allá de ser un repositorio de videos, YouTube funciona como una comunidad social donde los espectadores y los creadores pueden interactuar a través de likes, comentarios y suscripciones. Los usuarios pueden seguir a sus creadores favoritos y unirse a comunidades basadas en intereses particulares (Sánchez M., 2022). Además, YouTube ha introducido funciones como "transmisiones en vivo", que permiten a los creadores de contenido conectarse con su audiencia en tiempo real, agregando una dimensión de inmediatez y personalización a la experiencia de visualización. Estas características han transformado a YouTube en una plataforma interactiva y dinámica.

Como herramienta, YouTube ofrece una amplia gama de contenido visual que es utilizado por creadores de contenido desde individuos hasta grandes estudios de producción. Para los educadores, YouTube ha sido una herramienta revolucionaria, ya que permite el acceso a materiales educativos de alta calidad en todo el mundo (Palacios, 2020). Esto ha democratizado la educación al permitir que los estudiantes de diversas partes del mundo accedan a clases y tutoriales que de otro modo estarían fuera de su alcance debido a restricciones económicas o geográficas. La plataforma se ha convertido en un recurso valioso para la enseñanza y el aprendizaje, facilitando la difusión del conocimiento de manera efectiva.

En términos de aplicación, YouTube ha brindado nuevas formas de monetización para los creadores de contenido a través de suscripciones, patrocinios y publicidad. El modelo de ingresos de YouTube permite a los creadores de contenido profesionalizar su trabajo y convertir su pasión en una carrera viable (Soto, 2019). Esta oportunidad económica ha

dado lugar a una nueva clase de empresarios digitales que han tenido un impacto significativo en las industrias de marketing y publicidad, adaptándose a las tendencias de consumo de medios de las generaciones más jóvenes. La capacidad de generar ingresos a través de la plataforma ha motivado a muchos a crear contenido de alta calidad y a comprometerse de manera más profunda con sus audiencias.

YouTube se destaca tanto como una herramienta poderosa para la educación y la comunicación, y como una aplicación que ofrece oportunidades económicas significativas para los creadores de contenido. Su accesibilidad y funciones interactivas han hecho de YouTube un componente esencial del ecosistema digital contemporáneo, facilitando no solo el consumo de contenido sino también la participación activa y la creación de comunidades en línea. La plataforma continúa evolucionando, adaptándose a las necesidades cambiantes de sus usuarios y desempeñando un papel crucial en la forma en que las personas consumen y producen medios en la era digital.

2.3.4.5. Uso de YouTube

Es una herramienta crucial para la educación, el entretenimiento y la información, con múltiples usos. Los usuarios de YouTube abarcan una amplia gama de demografías y acceden a contenido que satisface una variedad de necesidades e intereses (Sánchez M. , 2022). YouTube ha superado su función inicial como una plataforma de entretenimiento para convertirse en un recurso educativo y de aprendizaje invaluable, desde simples tutoriales de "hazlo tú mismo" hasta conferencias académicas complejas. Por ejemplo, los educadores pueden usar YouTube para expandir sus clases más allá del aula convencional, brindando a los estudiantes recursos adicionales a los que pueden acceder a su propio ritmo.

YouTube sirve como una plataforma para el crecimiento del marketing y la visibilidad de la marca en el ámbito profesional. Las empresas de todos los tamaños aprovechan YouTube para publicar anuncios, testimonios de clientes, tutoriales de productos y detrás de escenas, lo que les permite conectarse directamente con los consumidores. Esta estrategia no solo aumenta la transparencia y la confianza en las marcas, sino que también permite a las empresas alcanzar audiencias globales con un costo razonable (Vega et al., 2023). Las empresas pueden ajustar sus estrategias en tiempo real para maximizar la

eficacia de sus campañas al medir directamente la participación del usuario a través de vistas, likes y comentarios.

Además, YouTube ha democratizado la producción de contenido, permitiendo a personas sin acceso tradicional a los medios de comunicación compartir sus voces y perspectivas. Esto ha llevado a la emergencia de voces subrepresentadas y a la visibilidad de temas de nicho o comunidades específicas (Artopoulos et al.,, 2020). Además, los creadores de contenido pueden obtener ganancias utilizando la función de monetización, lo que fomenta la creación de contenido original y de alta calidad. Con esta apertura, la plataforma ha creado un nuevo ecosistema de creadores de contenido que pueden mantener sus carreras independientes.

Influye significativamente en las opiniones y tendencias culturales. YouTube es una herramienta poderosa para la modelación del discurso público y la cultura popular debido a su capacidad para difundir información rápidamente y tener un impacto significativo en una gran audiencia. Influencers y figuras públicas utilizan YouTube para abordar temas sociales, lanzar modas y movimientos o incluso influir en la política (López y D´Silva, 2020). Esta influencia masiva convierte a YouTube en un espejo de la sociedad actual y un actor que modela activamente esa realidad, lo que hace que su uso responsable sea más crítico que nunca.

2.3.4.6. YouTube como herramienta de apoyo académico

Como herramienta de apoyo académico, YouTube proporciona una amplia gama de recursos educativos que se adaptan a una variedad de estilos de aprendizaje y necesidades académicas. Esta plataforma es ampliamente utilizada por estudiantes y educadores como una alternativa a las clases convencionales, ya que ofrece acceso a tutoriales, conferencias, experimentos y revisiones de contenido que están disponibles en cualquier momento y lugar (Sosa y Valverde, 2022). En el ámbito educativo, YouTube se destaca por su capacidad de presentar conceptos complejos de manera visual y auditiva; esto puede ser especialmente beneficioso para aquellos que encuentran dificultades con los métodos de enseñanza más convencionales.

Educadores de todo el mundo utilizan YouTube para abrir las puertas del salón de clases, creando canales propios donde suben contenido educativo que sus estudiantes pueden ver

fuera del horario escolar. Esto no solo facilita la revisión de temas que ya se han estudiado en clase, sino que también permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo, repasando conceptos según lo necesiten antes de exámenes o entregas de proyectos (Vega et al., 2023). Además, YouTube permite a los maestros utilizar el tiempo de clase de manera más eficiente, aplicando modelos de "aula invertida" donde los estudiantes llegan preparados con el conocimiento preliminar adquirido a través de los videos.

Por otro lado, YouTube ha democratizado el acceso a la educación de alta calidad al proporcionar a los estudiantes contenido de instituciones prestigiosas y maestros destacados. Los estudiantes de áreas remotas o con recursos limitados pueden acceder a cursos completos ofrecidos por universidades prestigiosas o seguir canales dedicados a su campo de estudio (Campoverde, 2023). Los estudiantes de todo el mundo ahora tienen acceso a oportunidades de aprendizaje que antes eran exclusivas, lo que ayuda a nivelar el campo de juego educativo.

También facilita el intercambio de ideas y la colaboración académica a nivel mundial. Los comentarios y los foros de discusión que se incluyen en los videos permiten a los estudiantes y profesores interactuar, discutir teorías, resolver dudas y compartir conocimientos, lo que amplía el proceso educativo más allá del material del video (Alarcón, 2020). Esta interactividad crea una comunidad de aprendizaje donde la cooperación y el apoyo mutuo son importantes, y donde los estudiantes pueden obtener nuevas perspectivas y comprensiones que enriquecen su experiencia educativa.

2.3.5. Importancia de YouTube como portal para la educación

YouTube es una herramienta educativa excepcionalmente valiosa debido a su accesibilidad y diversidad de contenido, lo que lo convierte en un portal educativo crucial. Los estudiantes de todas las edades y condición socioeconómica pueden aprovechar la amplia gama de recursos educativos que están disponibles gratuitamente. Esto incluye conferencias de académicos renombrados de universidades prestigiosas, lecciones en video de educadores calificados y tutoriales prácticos que abarcan desde habilidades básicas de lectura hasta teorías científicas complejas (Palomino, 2021). Los usuarios pueden acceder a estos recursos desde cualquier dispositivo conectado a internet, eliminando muchas barreras tradicionales al conocimiento y democratizando la educación a nivel mundial.

También permite personalizar el aprendizaje para adaptarse a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes. YouTube ofrece a los estudiantes la libertad de explorar temas a su propio ritmo, repitiendo lecciones cuando es necesario y avanzando más rápido en áreas de mayor dominio, a diferencia del entorno educativo tradicional, donde la enseñanza suele ser uniforme (González, 2022). Esta capacidad de adaptar la experiencia de aprendizaje mejora la eficiencia del estudio y la retención de información y la satisfacción del estudiante. YouTube fomenta la independencia y la autogestión educativa al brindar una plataforma donde los estudiantes pueden dirigir su propio aprendizaje.

Además, YouTube fomenta la colaboración y la innovación educativa. Educadores y estudiantes de todo el mundo utilizan la plataforma para contribuir al contenido y consumirlo. Los maestros pueden compartir sus recursos didácticos y enfoques de enseñanza, ampliando su impacto más allá del salón de clases (Castañeda, 2023). Los estudiantes tienen la oportunidad de publicar sus propios proyectos y experimentos y recibir comentarios de una comunidad en todo el mundo. Esta interacción constante y dinámica entre los usuarios mejora la experiencia educativa y fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y de apoyo mutuo, que es fundamental para el desarrollo académico y profesional.

Es importante para la educación continua y el desarrollo profesional. Profesionales de diversas áreas usan YouTube para mantenerse al día con las últimas tendencias, tecnologías y habilidades necesarias en sus campos (Prieto, 2020). Los canales especializados brindan actualizaciones frecuentes y capacitación especializada, que pueden ser esenciales para el avance profesional. YouTube es una herramienta esencial para el aprendizaje a lo largo de la vida y la adaptabilidad profesional en una economía globalizada y en constante cambio porque permite acceder a formación continua de alta calidad sin los costos asociados con los métodos tradicionales de educación superior.

2.3.6. Beneficios de la plataforma YouTube

Como plataforma, YouTube proporciona una serie de ventajas significativas que amplían su valor más allá del simple entretenimiento. Primero, la variedad de contenido disponible y su accesibilidad global permiten que las personas de todo el mundo accedan a información y entretenimiento gratuitamente (Morales et al.,, 2020). YouTube es una

herramienta poderosa para la difusión de conocimientos y cultura gracias a su universalidad, lo que permite a los usuarios explorar y aprender sobre una variedad de temas, desde habilidades prácticas hasta conceptos académicos avanzados. Además, la plataforma brinda una ventana a diversas culturas y puntos de vista, lo que enriquece la comprensión y la apreciación de la diversidad global entre sus usuarios.

En segundo lugar, YouTube ayuda a democratizar la expresión y la creatividad. La oportunidad de compartir su voz y sus ideas con un público global está disponible para individuos y organizaciones, independientemente de su tamaño o presupuesto (Rojas, 2021). Esta característica ha permitido el surgimiento de nuevos talentos en campos como la música, el cine y el periodismo, que de otra manera podrían no tener la exposición necesaria para alcanzar sus audiencias objetivo. Al brindar a los creadores las herramientas necesarias para construir y administrar sus canales, la plataforma facilita una comunicación directa con sus seguidores sin intermediarios.

Además, YouTube ha dado a las empresas de todos los tamaños una plataforma para llegar a audiencias específicas de manera efectiva y medible, lo que ha revolucionado el marketing y la publicidad. Los anunciantes pueden comprender mejor el comportamiento y las preferencias de su audiencia gracias a las herramientas de análisis integradas, lo que ayuda a maximizar el retorno de inversión y optimizar las estrategias de marketing (Ortega et al.,, 2021). La capacidad de segmentación y medición de YouTube lo convierte en un componente crucial de las estrategias de marketing digital, ya que brinda una vía para el crecimiento empresarial y la fidelización de clientes.

Esto ayuda mucho al aprendizaje autodirigido y a la educación. La plataforma proporciona un entorno de aprendizaje flexible donde los usuarios pueden estudiar a su propio ritmo y según sus propios horarios (López y D´Silva, 2020). Esto es particularmente útil para el aprendizaje continuo y la educación profesional, ya que permite a las personas mejorar sus habilidades y conocimientos sin los costos o restricciones asociados con las instituciones educativas tradicionales. Además, la interactividad de YouTube permite a los usuarios participar en comunidades de aprendizaje donde pueden discutir ideas, hacer preguntas y recibir retroalimentación, lo que mejora su experiencia educativa.

2.3.7. Medio de comunicación

Los diversos canales o sistemas que facilitan la transmisión de información desde un emisor hacia uno o más receptores se conocen como medios de comunicación. Estos medios pertenecen a las categorías tradicionales: impresos (periódicos y revistas), electrónicos (radio y televisión) y digitales (sitios web y redes sociales). Cada categoría tiene sus propias capacidades en términos de alcance, tipo de comunicación (unilateral o bilateral) y tipo de contenido que se puede transmitir (Ortega et al.,, 2021). A nivel fundamental, los medios de comunicación sirven como puentes que conectan personas y comunidades, permitiendo el intercambio de información, ideas y cultura.

En un sentido más amplio, los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también forman opiniones y crean la realidad social. Mediante la selección y presentación de los temas que consideran de importancia, juegan un papel crucial en la configuración de las percepciones y las actitudes del público. Los medios tienen la capacidad de influir en lo que el público piensa y habla al destacar ciertos temas sobre otros, lo que se conoce como "agenda-setting" (Acuña y Sala, 2022). Además, en las democracias, los medios de comunicación son cruciales como observadores del poder, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas de las instituciones públicas y privadas mediante la investigación y el reportaje crítico.

Sin embargo, los medios también enfrentan críticas y desafíos en cuanto a la precisión, el sesgo y la integridad en la presentación de la información. La concentración de la propiedad de los medios en pocas manos y la influencia de intereses políticos y comerciales pueden comprometer la objetividad y la imparcialidad que se espera de ellos (Villanueva, 2022). Además, la rapidez con la que se deben producir y distribuir noticias para mantenerse competitivos en la era digital puede llevar a un compromiso en la verificación y profundidad del reportaje. Estos obstáculos resaltan la importancia constante de establecer prácticas éticas sólidas en el periodismo y desarrollar una audiencia crítica capaz de evaluar de manera efectiva la calidad y veracidad de la información que recibe.

2.3.7.1. ¿Qué son los medios de comunicación?

Estos medios pertenecen a varias categorías: medios impresos, como periódicos y revistas; medios de difusión, como la radio y la televisión; y medios digitales, como sitios web y redes sociales (Suárez, 2023). Cada tipo de medio tiene su propia estructura, función e impacto, pero todos tienen el objetivo común de informar, educar o entretener al público. Los medios no solo difunden información, sino que también juegan un papel importante en la formación de la opinión pública y la cultura.

Los medios de comunicación han experimentado una transformación significativa durante la era digital, especialmente con la presencia de Internet y las plataformas digitales. Esto ha llevado a la convergencia de medios, que significa que las fronteras entre los diversos tipos de medios se han vuelto más fluidas (Prieto, 2020). Por ejemplo, un periódico tradicional puede transmitir contenido en texto, video y audio a través de su sitio web y aplicaciones para dispositivos móviles. Esta convergencia amplía el alcance de los medios y facilita una interacción con el público más dinámica. Lo que antes era predominantemente unidireccional, ahora los consumidores de medios pueden participar activamente en la creación y discusión de contenido.

Los medios tienen un impacto profundo y diverso en la sociedad. Funcionan como foros para el debate público, plataformas para la campaña política y herramientas para la vigilancia y denuncia de problemas sociales y políticos. Los medios, actuando como guardianes que seleccionan y destacan ciertas noticias y perspectivas, pueden influir en las decisiones políticas y moldear las normas sociales (Palomino, 2021). Esta función es esencial para la democracia porque proporciona a los ciudadanos la información necesaria para tomar decisiones informadas. Sin embargo, también plantea problemas con la precisión, el sesgo y la integridad del contenido.

Un tema constante de discusión es la responsabilidad de los medios de comunicación. La ética mediática sostiene que la presentación de información debe ser equitativa, equilibrada y justa. Los medios, especialmente en un entorno mediático cada vez más saturado y competitivo, enfrentan el desafío de satisfacer las demandas comerciales mientras mantienen estándares éticos (Palacios, 2020). La responsabilidad de los medios es garantizar que la información no solo sea accesible, sino también fiable y beneficiosa

para la sociedad. Por lo tanto, los medios de comunicación son cruciales para moldear la percepción pública y facilitar la discusión pública.

2.3.8. Herramientas de aprendizaje

Los recursos o instrumentos que facilitan la adquisición, el procesamiento y la aplicación de conocimientos y habilidades se conocen como herramientas de aprendizaje. Las formas y funciones de estas herramientas van desde recursos tradicionales como libros y cuadernos hasta tecnologías avanzadas como software educativo y plataformas de aprendizaje en línea. Conceptualmente, una herramienta de aprendizaje eficaz es aquella que logra complementar y reforzar los métodos pedagógicos utilizados, facilitando una experiencia educativa más profunda y efectiva para el estudiante (Ortega et al.,, 2021). Estas herramientas no solo sirven para transmitir información, sino que también fomentan el pensamiento crítico, la participación activa y la práctica de habilidades.

Las herramientas de aprendizaje digitales han ganado popularidad en el mundo moderno debido a su capacidad para ofrecer experiencias de aprendizaje personalizadas y accesibles. Los juegos interactivos, las aplicaciones educativas y los tutoriales en video utilizan tecnologías de adaptación y retroalimentación inmediata para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes (Sosa y Valverde, 2022). Esto permite a los educadores brindar un apoyo más dirigido y efectivo, asegurando que los estudiantes no solo consuman contenido, sino que interactúen con él de manera significativa. Además, la capacidad de estas herramientas para registrar y analizar el progreso del estudiante en tiempo real permite a los educadores obtener datos valiosos para mejorar las estrategias pedagógicas y mejorar los resultados de aprendizaje.

Las herramientas de aprendizaje también son esenciales para promover la autonomía de los estudiantes y facilitar el aprendizaje a lo largo de la vida. Los individuos pueden continuar su educación fuera de los entornos formales tradicionales con el acceso a recursos educativos en línea y comunidades de aprendizaje, adaptando su aprendizaje a sus horarios y ritmos personales (Prieto, 2020). Esto es especialmente crucial en un mundo que cambia rápidamente, donde la adquisición de nuevas habilidades y la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones son esenciales para el éxito personal y profesional. Por lo tanto, las herramientas de aprendizaje no solo facilitan la educación

formal, sino que también permiten a las personas tomar el control de su propio desarrollo, lo que promueve una sociedad más informada y educada.

2.3.9. Impacto educativo

El término "impacto educativo" se refiere a cómo las prácticas, políticas y herramientas educativas tienen un impacto significativo en el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. El rendimiento académico, el desarrollo de habilidades críticas y la preparación para futuras oportunidades académicas o laborales son algunos de los indicadores que se pueden utilizar para evaluar conceptualmente este impacto (López y D´Silva, 2020). A nivel más profundo, el impacto de la educación también abarca cómo la educación forma actitudes, valores y la capacidad de los estudiantes para ser ciudadanos productivos y reflexivos en la sociedad. Este impacto es complejo y diverso porque incluye no solo el contenido aprendido, sino también cómo los estudiantes lo aplican en situaciones reales y cómo esto afecta su comportamiento y decisiones.

El impacto de la educación también se considera en términos de equidad y accesibilidad desde una perspectiva más amplia. Esto implica evaluar cómo las oportunidades educativas se distribuyen entre diferentes grupos sociales y demográficos y cómo las intervenciones educativas pueden ayudar a cerrar brechas existentes en la sociedad. Al brindar a todos los estudiantes, independientemente de su origen, las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito, un impacto educativo positivo contribuye a una mayor justicia social (Morales et al.,, 2020). Para medir este impacto, es necesario analizar minuciosamente los datos educativos para encontrar tendencias, problemas y oportunidades para mejorar las políticas y prácticas educativas que promuevan una inclusión más amplia.

La influencia de la educación va más allá de la educación y afecta aspectos socioeconómicos de la vida de los estudiantes y de la sociedad en general. La educación de alta calidad prepara a las personas no solo para empleos altos y carreras satisfactorias, sino también para gestionar la diversidad cultural, el cambio climático y la desigualdad. En este sentido, la influencia de la educación se ve en cómo los exalumnos contribuyen al bienestar cultural, económico y político de sus comunidades (Nunan, 2024). Por lo tanto, evaluar este impacto requiere un enfoque holístico que tenga en cuenta tanto los

resultados personales como colectivos, asegurando que la educación siga siendo una fuerza poderosa para el bien común en un mundo en constante cambio.

2.3.10. Métodos de enseñanza

Los métodos de enseñanza son conjuntos de estrategias y técnicas utilizadas por educadores para mejorar el aprendizaje. Estos métodos incluyen una variedad de enfoques conceptuales que pueden aplicarse en una variedad de contextos educativos y adaptarse a las necesidades y objetivos específicos de los estudiantes. Los métodos de enseñanza tradicionales y modernos son las dos principales categorías (Prieto, 2020). Los métodos convencionales, como las conferencias y la memorización, se enfocan principalmente en la transmisión de conocimientos del educador al estudiante, priorizando la eficiencia en la cobertura del contenido sobre la interacción o participación del estudiante. Los enfoques actuales, como el aprendizaje cooperativo o el aprendizaje basado en proyectos, enfatizan la participación activa de los estudiantes, el desarrollo de habilidades críticas y la aplicación práctica del conocimiento.

Se observa una tendencia creciente hacia métodos de enseñanza más interactivos y centrados en el estudiante en la práctica contemporánea. Estos métodos se basan en la idea de que cuando los estudiantes están activamente involucrados y motivados por el material, el aprendizaje es más efectivo (Sierra et al.,, 2022). Los enfoques como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje invertido y el uso de tecnología educativa tienen como objetivo promover un entorno de aprendizaje dinámico en el que los estudiantes no solo absorben información, sino que también la investigan, la cuestionan y la relacionan con sus experiencias previas y aspiraciones futuras. Estos métodos fomentan el desarrollo de habilidades de pensamiento superiores como el análisis, la síntesis y la evaluación. Estas habilidades son esenciales para el éxito en la sociedad del conocimiento actual.

Un concepto clave en la pedagogía moderna es la adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes. Este enfoque diferente reconoce que los estudiantes tienen diferentes estilos de aprendizaje, intereses y velocidades de aprendizaje, por lo que se requiere una variedad de técnicas y materiales para garantizar que todos los estudiantes puedan aprender de manera efectiva (Romero y Negret, 2021). El uso de la tecnología educativa ha sido particularmente revolucionario en este aspecto

porque permite a los educadores personalizar el material de enseñanza y adaptar el ritmo y el enfoque del aprendizaje a las capacidades individuales de cada estudiante. Finalmente, los métodos de enseñanza efectivos no solo transmiten información, sino que también fomentan la curiosidad, la autoeficacia y el deseo de aprender continuamente.

2.3.11. Adaptación curricular

El término "adaptación del currículo" se refiere al proceso de modificar el currículo estándar para adaptarlo a estudiantes con necesidades educativas especiales. Estas necesidades pueden ser el resultado de discapacidades, dificultades de aprendizaje, talentos excepcionales o circunstancias socioculturales específicas. El principio de equidad educativa, que sostiene que todos los estudiantes deben tener la oportunidad de alcanzar su máximo potencial educativo, independientemente de sus condiciones personales o sociales, es la base de esta práctica (Sosa y Valverde, 2022). La adaptación curricular significa personalizar estrategias, contenidos, actividades y evaluaciones para que todos los estudiantes participen en el proceso educativo en lugar de reducir los estándares de aprendizaje.

La adaptación del currículo puede tomar muchas formas, como cambiar el contenido, la metodología y el entorno de aprendizaje. Por ejemplo, el contenido puede adaptarse para un estudiante con discapacidad visual proporcionando materiales en braille o utilizando herramientas tecnológicas que convierten el texto a audio. Para estudiantes con dificultades de concentración, como aquellos con TDAH, se pueden usar enfoques que combinen clases más breves con actividades de movimiento y prácticas (Nunan, 2024). En términos de ambiente de aprendizaje, esto puede incluir la creación de un espacio físico que minimice las distracciones o la modificación de la iluminación y el mobiliario para satisfacer necesidades ergonómicas particulares.

La adaptación curricular también enfatiza la importancia de que los educadores, los padres y los profesionales de apoyo trabajen juntos para crear e implementar planes de estudio que fomenten el aprendizaje inclusivo. Este método colaborativo garantiza que las adaptaciones sean adecuadas y efectivas mientras refleja una comprensión completa de las necesidades únicas del estudiante. Además, se fomenta la reflexión y evaluación continuas del proceso educativo para asegurarse de que las adaptaciones sigan siendo pertinentes y respalden los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. La adaptación

curricular tiene como objetivo no solo facilitar el acceso al conocimiento, sino también fomentar un sentimiento de pertenencia y valor en cada estudiante, reconociendo la diversidad como un recurso valioso para la comunidad educativa (Romero y Negret, 2021).

2.3.12. Proceso comunicativo

El proceso comunicativo es fundamental en la educomunicación, especialmente cuando se utiliza YouTube como plataforma. Este proceso se refiere a la serie de pasos que permiten la transmisión de un mensaje desde un emisor hasta un receptor, involucrando elementos clave como el mensaje, el canal, el contexto, el código y la retroalimentación. En el ámbito de la educomunicación, cada uno de estos componentes es crucial para asegurar que la información se transmita de manera efectiva y se entienda correctamente (Bárcena, 2020).

En la educomunicación, el emisor suele ser un educador o creador de contenido que diseña materiales educativos para ser compartidos en YouTube. El mensaje es el contenido educativo que se desea transmitir, que puede incluir lecciones, tutoriales y análisis críticos (García, 2022). Es esencial que el mensaje sea claro, preciso y accesible para su audiencia, teniendo en cuenta el nivel de comprensión de los estudiantes y los objetivos educativos.

El canal en este proceso es la plataforma de YouTube, que ofrece una variedad de formatos, como videos pregrabados y transmisiones en vivo. La elección del canal y el formato del contenido influye en la eficacia de la comunicación. Por ejemplo, los videos en vivo pueden fomentar mayor interacción, mientras que los videos pregrabados permiten a los estudiantes revisarlos en su propio tiempo, facilitando el aprendizaje autónomo.

El contexto del proceso comunicativo en YouTube incluye factores como el acceso a la tecnología y las competencias digitales de los estudiantes. Los educadores deben considerar estos elementos al diseñar su contenido, asegurándose de que sea accesible y relevante para una audiencia diversa (Peralta, 2020). La personalización del contenido para adaptarse a diferentes contextos es una característica clave de la educomunicación.

La retroalimentación en YouTube es casi instantánea a través de comentarios, likes y suscripciones. Esta interacción bidireccional es esencial para la educomunicación, ya que permite a los educadores ajustar y mejorar continuamente su contenido basado en las respuestas de los estudiantes (Bálsamo, 2022). La retroalimentación también fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo, enriqueciendo el proceso educativo y permitiendo un aprendizaje más interactivo y significativo.

2.3.13. Interacción educativa

La interacción educativa es un componente esencial de la educomunicación, especialmente cuando se utiliza una plataforma como YouTube. Este concepto se refiere a la dinámica de intercambio entre educadores y estudiantes que facilita el aprendizaje y la construcción de conocimientos (Gutiérrez A. , 2021). En el contexto de YouTube, la interacción educativa se manifiesta a través de diversas formas de comunicación y retroalimentación, que van más allá de la simple transmisión de información para incluir un diálogo activo y participativo. Este enfoque interactivo es fundamental para crear un ambiente de aprendizaje enriquecedor y efectivo.

En YouTube, la interacción educativa se puede observar en los comentarios, likes, suscripciones y en las transmisiones en vivo. Estas características permiten a los estudiantes participar activamente en el proceso de aprendizaje, haciendo preguntas, compartiendo sus opiniones y colaborando con otros. Los educadores pueden responder a estas interacciones, proporcionando aclaraciones adicionales, retroalimentación constructiva y recursos complementarios. Este tipo de interacción no solo mejora la comprensión de los estudiantes, sino que también fomenta un sentido de comunidad y pertenencia, lo cual es crucial para el aprendizaje significativo.

Otra dimensión de la interacción educativa en YouTube es la posibilidad de crear contenido colaborativo. Los estudiantes pueden trabajar juntos en proyectos multimedia, como la producción de videos educativos, podcasts o campañas en redes sociales. Esta colaboración no solo refuerza el contenido académico, sino que también desarrolla habilidades esenciales como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de proyectos (Delgado, 2020). A través de la colaboración, los estudiantes aprenden a negociar significados, resolver conflictos y sintetizar diferentes perspectivas, todo lo cual es vital para su desarrollo cognitivo y social.

La interacción educativa en YouTube también se beneficia del uso de tecnologías avanzadas y herramientas digitales que facilitan el aprendizaje personalizado. Los educadores pueden utilizar análisis de datos para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar áreas de dificultad y adaptar el contenido a las necesidades individuales (García, 2022). Además, las herramientas interactivas como encuestas, quizzes y foros de discusión pueden integrarse en los videos para mantener a los estudiantes comprometidos y activos en su proceso de aprendizaje. Esta personalización y uso de tecnología avanzada contribuyen a una experiencia educativa más efectiva y centrada en el estudiante.

2.3.14. Recursos y estrategias de educomunicación

Los recursos y estrategias de educomunicación son fundamentales para maximizar el potencial educativo de plataformas como YouTube. Estos recursos incluyen una variedad de herramientas y materiales diseñados para facilitar el aprendizaje interactivo y participativo (Céspedes, 2019). En el contexto de YouTube, los recursos de educomunicación pueden abarcar desde videos educativos, tutoriales y transmisiones en vivo hasta herramientas digitales como encuestas interactivas, quizzes y foros de discusión. Estos recursos permiten a los educadores crear experiencias de aprendizaje dinámicas y adaptadas a las necesidades de sus estudiantes, fomentando un entorno educativo rico y diverso.

Las estrategias de educomunicación implican metodologías y enfoques pedagógicos que integran la comunicación y la educación de manera efectiva. Una estrategia clave es el uso de la narrativa digital, donde los educadores crean historias y secuencias narrativas para transmitir conceptos complejos de una manera accesible y atractiva (Luciani, 2021). Este enfoque no solo capta la atención de los estudiantes, sino que también facilita la retención de la información al contextualizar el aprendizaje en situaciones reales o imaginarias. La narrativa digital en YouTube puede incluir ejemplos, estudios de caso y simulaciones que ayudan a los estudiantes a conectar la teoría con la práctica.

Otra estrategia efectiva en la educomunicación es el aprendizaje basado en proyectos. Esta metodología implica que los estudiantes trabajen en proyectos concretos que integren diversos medios de comunicación y tecnología digital. En el contexto de YouTube, esto puede traducirse en la creación de videos educativos, documentales,

campañas de sensibilización o podcasts (Mastro, 2021). El aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos de manera práctica, desarrollar habilidades de gestión de proyectos y fomentar la creatividad. Además, promueve la colaboración y el trabajo en equipo, ya que muchos de estos proyectos requieren la cooperación entre compañeros.

La personalización del aprendizaje es otra estrategia esencial en la educomunicación. Los educadores pueden utilizar análisis de datos y herramientas digitales para adaptar el contenido educativo a las necesidades individuales de los estudiantes. En YouTube, esto puede implicar la creación de listas de reproducción personalizadas, la recomendación de videos específicos basados en el progreso del estudiante y el uso de comentarios y retroalimentación para ajustar las actividades de aprendizaje (Céspedes, 2019). La personalización no solo mejora la eficacia del aprendizaje, sino que también aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes al hacer que el contenido sea más relevante y accesible para ellos.

2.4. Marco Legal

Para garantizar el respeto y la promoción de los derechos a la libertad de expresión y al acceso a la educación, es esencial el marco legal que abarca la comunicación y la educación. Este marco de comunicación tiene como objetivo equilibrar la libertad de expresión con la necesidad de proteger otros derechos y valores, como la privacidad, la seguridad nacional y la protección contra el discurso del odio. La libertad de expresión es un derecho fundamental en muchas constituciones nacionales, pero no es absoluta y puede estar sujeta a ciertas restricciones que deben ser justificadas y proporcionadas para proteger el interés público.

El marco legal en el ámbito de la educación garantiza el derecho a la educación y establece la obligación del estado de brindarla. Este marco incluye leyes y políticas que establecen los estándares curriculares mínimos, la duración de la educación obligatoria y el derecho de todos los niños a recibir una educación que respete su cultura, idioma y valores. Además, se establecen regulaciones para garantizar que los estudiantes con diferentes capacidades, orígenes socioeconómicos y necesidades especiales tengan acceso a oportunidades educativas de alta calidad.

Las leyes que regulan los medios de comunicación, incluidos los digitales, son particularmente complejas porque deben adaptarse a la rápida evolución tecnológica. Por ejemplo, la legislación en muchos países ha cambiado para abordar la propiedad de los medios y la concentración de mercado, lo que es fundamental para mantener una pluralidad de opiniones y evitar monopolios que podrían limitar la diversidad de puntos de vista disponibles para el público. Estas leyes también buscan evitar que los medios se utilicen para fomentar agendas específicas que podrían dañar la democracia o generar violencia.

Con el aumento de internet y las plataformas digitales, se ha hecho necesario crear leyes que aborden temas particulares como la privacidad en línea, la protección de datos y la seguridad cibernética. El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea y otras legislaciones similares establecen un marco para la recopilación, uso y gestión de datos personales para proteger la información personal de los usuarios. Esto da a los usuarios un mayor control sobre su información personal.

Las adaptaciones curriculares y las disposiciones para una educación inclusiva son parte integral del marco legal en el sector educativo. Las leyes, como la Ley de Educación para Individuos con Discapacidades (IDEA) de los Estados Unidos y otras similares, garantizan que los sistemas educativos sean accesibles y se adapten a las necesidades de todos los estudiantes, incluidos aquellos con discapacidades. Estas leyes requieren que las instituciones educativas realicen los cambios necesarios para apoyar el aprendizaje de los estudiantes y garantizar que la educación sea verdaderamente inclusiva.

Además, emergen desafíos legales relacionados con el acceso equitativo a la tecnología en el contexto de la comunicación digital y la educación en línea. El acceso a los recursos educativos digitales puede verse limitado si hay una brecha digital entre diferentes áreas y grupos socioeconómicos. Es necesario que el marco legal aborde esta disparidad mediante la promoción de políticas que garanticen el acceso universal a las tecnologías necesarias para la educación en el siglo XXI.

La influencia de los medios y la tecnología en la sociedad también ha llevado a la creación de leyes que regulan el contenido en plataformas digitales, abordando temas como la desinformación, el contenido dañino y el uso de los medios para la manipulación política. Estas leyes tienen como objetivo equilibrar la protección de los usuarios y la sociedad en

general con el mantenimiento de la libertad de expresión, que es un tema de debate constante en muchas sociedades.

La comunicación y la educación dependen de la legislación sobre derechos de autor y propiedad intelectual, especialmente con el aumento del contenido digital. Estas leyes permiten el acceso educativo a materiales protegidos bajo ciertas condiciones, como el uso justo para fines educativos, mientras protegen la creatividad y la innovación.

A continuación, se detallan los puntos más importantes de los artículos en donde se fundamenta la investigación:

- Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
    1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
    2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
    3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
    4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
    5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.
- Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
    1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
    2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

- Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

2.4.1. Ley Orgánica del Ecuador Título I Sección tercera

Disposiciones preliminares y definiciones

- **Art. 1**.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

  Nota: Artículo sustituido por artículo 1 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.
- **Art. 3**.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.
- **Art. 4**.- Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

  Nota: Artículo reformado por artículo 3 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.
- **Art. 5.-** Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por

suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

2.4.2. Ley de educación intercultural

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) en Ecuador incluye varios artículos que se relacionan con el uso de plataformas digitales y la educomunicación. Algunos de los artículos relevantes son:

- **Artículo 6. Fines de la educación**: Este artículo establece que la educación tiene como fin promover el desarrollo integral de las personas, lo que incluye la alfabetización digital y el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- **Artículo 10. Principios de la educación**: Señala la necesidad de una educación inclusiva, equitativa y de calidad, con el uso adecuado de las TIC para mejorar los procesos educativos.
- **Artículo 21. Derechos de los estudiantes**: Establece que los estudiantes tienen derecho a recibir una educación que los prepare para la vida en una sociedad democrática, que incluye competencias digitales y el uso de medios de comunicación.
- **Artículo 37. Obligaciones del Estado**: El Estado tiene la obligación de garantizar el acceso a recursos educativos tecnológicos y digitales para todos los estudiantes, promoviendo la igualdad de oportunidades.

2.4.3. Documentos legales que se apliquen en EC

Existen varios documentos legales y normativas que se aplican al uso de tecnologías y plataformas digitales en la educación, que son relevantes para la educomunicación:

1. Constitución de la República del Ecuador:
- Artículo 26: Garantiza el derecho a la educación y el acceso a las TIC como una herramienta para el desarrollo educativo.
- Artículo 347: Obliga al Estado a implementar políticas que promuevan el acceso a las TIC y a garantizar la calidad de la educación mediante el uso de tecnologías.
2. Código de la Niñez y Adolescencia:

- Artículo 41: Derecho a la educación y acceso a tecnologías adecuadas para facilitar el aprendizaje.

3. Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural:

- Artículo 17: Promueve el uso de recursos tecnológicos y digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Artículo 28: Fomenta el desarrollo de competencias digitales y mediáticas en los estudiantes.

2.4.4. MEC ley actualizada

El Ministerio de Educación de Ecuador (MEC) tiene varias normativas y reglamentos actualizados que impactan el uso de TIC en la educación:

- **Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-MINEDUC-2021-00029-A**: Este acuerdo establece directrices para la implementación de plataformas digitales y el uso de TIC en el sistema educativo ecuatoriano.

  Artículo 4: Define las políticas para la integración de tecnologías digitales en el currículo educativo.

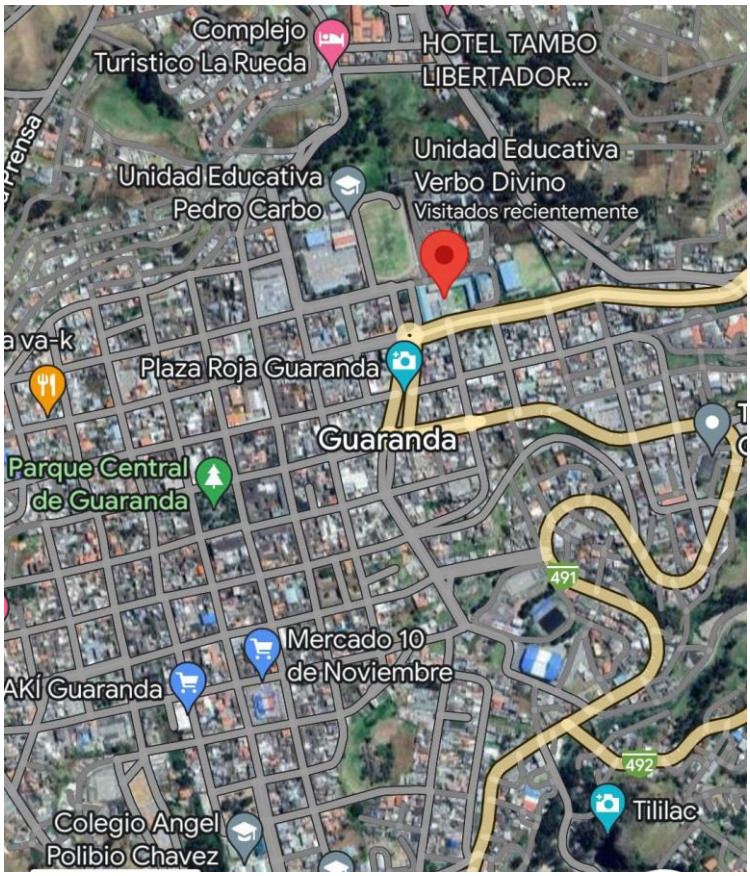
  Artículo 9: Detalla las responsabilidades de los docentes en la integración de TIC en sus prácticas pedagógicas.
- **Plan Decenal de Educación 2016-2025**:

  Objetivo 4: Mejora de la calidad educativa a través del uso de tecnologías digitales y recursos multimedia**.**

  Objetivo 7: Fortalecimiento de la formación docente en competencias digitales y educomunicación.

Estos artículos y documentos proporcionan un marco legal que apoya el uso de plataformas digitales como YouTube en la educomunicación, asegurando que los estudiantes desarrollen competencias digitales y accedan a una educación inclusiva y de calidad.

2.5. Marco geo referencial



El lugar donde se va a desarrollar el estudio es, en la Unidad Educativa Verbo Divino específicamente en el bloque de los terceros de bachillerato. La institución se encuentra ubicada Av. Candido Rada y Av. General Enrique y Vía Flores No. Ext: 301. Parroquia. Gabriel Ignacio de Veintimilla. Cantón Guaranda, Prov. Bolívar Ecuador. Como referencia el establecimiento se encuentra a pocos pasos la Plaza Roja y frente al parque Echeandía.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue descriptivo y exploratoria porque se realizó en U. E. Verbo Divino y se conoció su problemática a través de encuestas a los estudiantes y se realizaron entrevistas a los docentes tutores de 3ro BGU, a la rectora y a la psicóloga de la institución con la finalidad de obtener respuestas a la propuesta de la investigación. Además, se hizo uso de documentos bibliográficos para fundamentar el estudio.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación fue mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. El aspecto cuantitativo se aplicó mediante encuestas que recopilaron datos numéricos, posteriormente tabulados para identificar los factores de influencia de la plataforma YouTube en los estudiantes. Descriptivo - encuesta (Arias, 2021).

El aspecto cualitativo se centró en estudiar las relaciones y cuestiones presentes en la situación o problema, permitiendo obtener información detallada para identificar y describir las cualidades del objeto de estudio, en este caso, los docentes tutores del 3ero BGU, la rectora y la psicóloga de la U.E. Verbo Divino a través de la técnica de entrevista. Exploratorio - entrevista (Arroyo, 2020).

3.3. Métodos de investigación

El método inductivo se basa en un proceso de razonamiento que utiliza la observación y la experimentación para llegar a una conclusión general a partir de un caso específico. Al aplicar este método a los estudiantes de tercero BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino, a través de un focus group, se demostrará la influencia de la plataforma YouTube como herramienta de apoyo en la educomunicación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica cuantitativa:

Encuesta

Las técnicas de encuesta son un método de investigación que se utiliza para recopilar datos y obtener información sobre una determinada población o muestra.

La elección del método dependerá de varios factores, como el acceso a la población objetivo, la naturaleza de la información buscada y la disponibilidad de recursos.

Instrumento: Se realizó una guía de preguntas de acorde a nuestro tema de investigación, mismas que fueron aplicadas a los estudiantes de 3ro BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino.

Técnica cualitativa:

Entrevista

La entrevista es un diálogo entre dos o más personas con el propósito específico de extraer información sobre una posible problemática. En este caso, se entrevistó a los docentes tutores de 3ro BGU, a la rectora y a la psicóloga de la Unidad Educativa Verbo Divino.

Instrumento: Se realizó un cuestionario de preguntas acorde a la temática, mismas que fueron aplicadas a las autoridades respectivas de la institución.

3.5. Población y Muestra

En esta investigación, con una población de 86 individuos, la muestra se centró en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa "Verbo Divino", así como en el personal docente, la rectora y la psicóloga de la institución. El objetivo fue estudiar el uso de la plataforma YouTube como herramienta de educomunicación, analizando su influencia en la actividad escolar, ya sea para indagar o fortalecer el conocimiento académico. Los resultados de la investigación se aplicaron únicamente a este caso específico. No se utilizó una fórmula para la selección de la muestra, por lo que se trató de un muestreo no probabilístico o muestreo por conveniencia.

Tabla No. 1.

Población y muestra

Población	Cantidad
Estudiantes Paralelo “A”	29
Estudiantes Paralelo “B”	27
Estudiantes Paralelo “C”	25
Docentes tutores	3
Licenciada en Psicología.	1
Rector	1
TOTAL	86

Nota: Elaboración propia.

3.6. Población

Según diversos investigadores, la población o universo constituye una parte fundamental de cualquier investigación, ya que sin un conjunto de individuos u objetos de estudio no existirían los problemas a analizar ni la investigación misma. Este conjunto se refiere a personas u objetos que comparten características similares. Reyes (2022) define la población como “la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (pág. 114). Esto significa que el investigador focaliza su atención en un grupo específico de personas que cumplen con ciertos criterios de tamaño, tiempo o características relevantes, según el interés o problema que se desea desarrollar. En resumen, la población es el núcleo de la investigación, permitiendo que se originen y aborden los problemas pertinentes dentro del estudio.

3.7. Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de unidades extraídas de la población, seleccionadas en función de criterios de tiempo, lugar y características similares para llevar a cabo una investigación. Para esto, se emplean diversas técnicas y fórmulas con el objetivo de obtener resultados precisos de los individuos estudiados. En esta investigación, se utilizó un muestreo no probabilístico o por conveniencia, lo que implica

que la muestra fue seleccionada de manera específica, enfocándose en los estudiantes de 3ro BGU (docentes, rectora y psicóloga) de la Unidad Educativa Verbo Divino, quienes han tenido mayor contacto con la plataforma YouTube como herramienta de educomunicación. Según Richards & Rodgers (2023), "Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal, son utilizadas en muchas investigaciones, y a partir de ellas, se hacen inferencias sobre la población".

A continuación, se especifican los individuos seleccionados en el muestreo por conveniencia, con características similares. La elección de los sujetos de estudio depende de la problemática y el alcance de la investigación.

- Estudiantes de 3ro BGU.
- Hombres, mujeres u otros - sin importar su edad.
- Docentes que actualmente laboran con 3ro BGU, en el periodo académico 2023-2024.
- Director de la institución dentro de su periodo académico.
- Psicóloga de la institución.

Las encuestas y entrevistas dirigidas a estudiantes, docentes y directivos se llevaron a cabo a través de la plataforma virtual Zoom, debido a que los alumnos de la institución Verbo Divino estaban asistiendo a clases de manera virtual.

3.8. Procesamiento de la información

Para el presente proyecto de investigación, después de aplicar la encuesta a los estudiantes y realizar la entrevista a los docentes de 3ro BGU, a la rectora y psicóloga de la Unidad Educativa Verbo Divino, se procedió a tabular los datos recopilados. Estas técnicas, realizadas virtualmente a través de formularios de Google, proporcionaron información en tiempo real a medida que se respondían las preguntas, lo que facilitó el análisis e interpretación de la muestra seleccionada.

CAPÍTULO IV.

En este capítulo se presentan los resultados de las encuestas y entrevistas que se han recopilado durante el proceso de investigación, mismas que permiten comprender las diferencias y semejanzas de estos procesos para poder compararlos con investigaciones que recopilen el uso de cada herramienta digital para mejorar el aprendizaje dentro del aula.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e Interpretación de la encuesta

Pregunta 1. De las siguientes redes sociales seleccione una opción. Usted ¿Cuál consume en mayor medida cuando se trata de refuerzo académico?

Tabla 2.

Consumo de redes sociales en mayor medida.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
TikTok	14	17.3%
YouTube	63	77,8%
Facebook	4	4.%
X	0	0%
Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 1.

*Consumo de redes sociales en mayor medida***.**



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En esta investigación se analiza el uso de diversas plataformas de redes sociales con fines educativos por parte de los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU). Las plataformas de redes sociales analizadas son TikTok, YouTube, Facebook y X. Según el gráfico presentado, se puede apreciar que la preferencia mayoritaria de los estudiantes para el refuerzo académico es YouTube, con un porcentaje considerable del 77,8%. El presente hallazgo indica que YouTube es la plataforma preferida por los estudiantes para acceder a recursos académicos, posiblemente debido a la extensa oferta de contenido educativo y tutoriales en formato de video que proporciona. Por el contrario, TikTok, a pesar de su popularidad entre la población juvenil, solamente es empleado por el 17,3% de los estudiantes con fines de apoyo académico.

Podría interpretarse que, a pesar de su formato atractivo y breve, TikTok no es considerado como una fuente principal de contenido educativo en contraste con YouTube. Este dato podría indicar una tendencia general entre los individuos jóvenes de mostrar preferencia por plataformas educativas que sean más visuales y dinámicas en comparación con otras opciones disponibles. Facebook, una red social ampliamente utilizada con una gran cantidad de usuarios, presenta un bajo nivel de adopción para fines

académicos, siendo seleccionada únicamente por el 4% de los estudiantes. La plataforma X no recibió ninguna selección por parte de los estudiantes, lo que indica que las plataformas no mencionadas en el gráfico pueden no ser consideradas relevantes o útiles para el refuerzo académico por parte de los estudiantes.

Pregunta 2. A partir de las respuestas brindadas sobre el consumo de redes sociales, usted ¿para qué utiliza la plataforma YouTube?

Tabla 3.

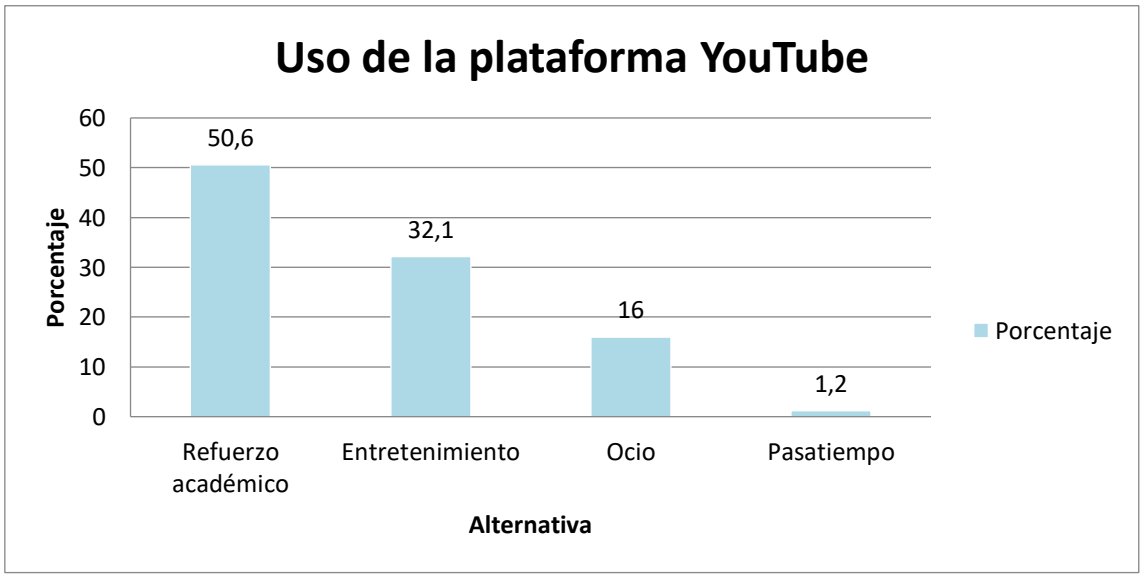
Uso de la plataforma YouTube.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Refuerzo académico	41	50,6%
Entretenimiento	26	32,1%
Ocio	1	16%
Pasatiempo	13	1,2%
Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 2.

Uso de la plataforma YouTube.



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Se puede observar que el 50,6% de los estudiantes utilizan YouTube principalmente con fines de refuerzo académico. Según estos resultados, la mayoría de los estudiantes emplean YouTube como una herramienta complementaria en sus estudios, aprovechando la amplia gama de recursos educativos que ofrece la plataforma. El segundo propósito más frecuente para el cual se utiliza YouTube es el entretenimiento, con un porcentaje del 32,1%. YouTube no solo se utiliza como herramienta educativa, sino que también se ha convertido en una importante fuente de entretenimiento para los estudiantes. Ofrece una amplia gama de videos que abarcan desde música y películas hasta blogs y comedia. Esto sugiere que los estudiantes utilizan YouTube para acceder a contenido recreativo diverso.

El 16% de los estudiantes utiliza YouTube para actividades de ocio, lo que indica que una parte de ellos dedica tiempo a consumir contenido que no está necesariamente vinculado al entretenimiento convencional. Este contenido puede abarcar desde el aprendizaje de nuevas habilidades hasta la exploración de intereses personales o simplemente la relajación. El empleo de YouTube como forma de entretenimiento es poco frecuente, siendo mencionado únicamente por el 1,2% de los estudiantes. Esto sugiere que, si bien YouTube es una plataforma multifacética, su uso principal entre los estudiantes se centra principalmente en propósitos educativos y de entretenimiento, en lugar de ser considerado simplemente como una distracción o una actividad sin un propósito definido.

Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo dedica usted en el consumo de YouTube a la hora de investigar temas escolares? Seleccione una opción.

Tabla 4.

Tiempo de consumo YouTube.

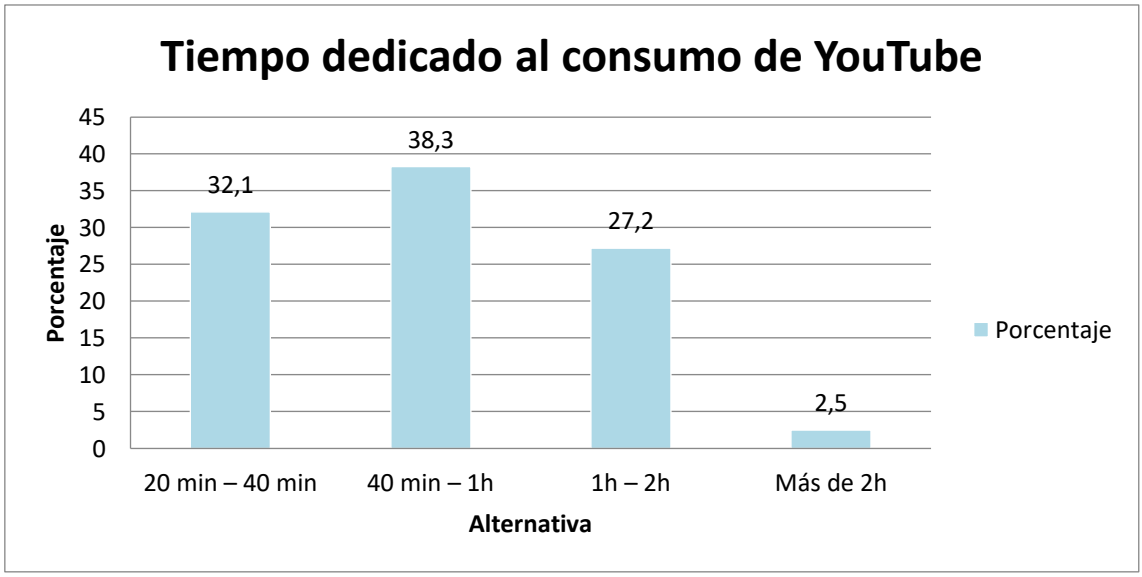
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20 min – 40 min	26	32,1%
40 min – 1h	31	38,3%
1h – 2h	22	27,2%
Mas de 2h	2	2,5%

	Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 3.

Tiempo de consumo YouTube.



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En la presente representación gráfica se exhibe el tiempo que los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) destinan al consumo de contenido en la plataforma YouTube. Las categorías de tiempo analizadas son las siguientes: de 20 a 40 minutos, de 40 minutos a 1 hora, de 1 hora a 2 horas y más de 2 horas. Esto indica que, en términos generales, los estudiantes lograrán gestionar de manera adecuada el uso de la plataforma en conjunto con sus responsabilidades académicas y personales. El lapso temporal más frecuente abarca de 40 minutos a 1 hora, siendo utilizado por el 38,3% de los estudiantes para ver vídeos en YouTube.

El segundo intervalo de tiempo más comúnmente mencionado abarca de 20 a 40 minutos, siendo este reportado por el 32,1% de los estudiantes. Este grupo también asigna una cantidad significativa de tiempo a la plataforma, aunque en menor medida que el grupo anterior, lo que podría sugerir un consumo más fragmentado o específico de contenido.

Los estudiantes que destinan entre 1 y 2 horas a YouTube representan solamente un 2,2%, mientras que aquellos que pasan más de 2 horas en la plataforma constituyen un 2,5%. Estos porcentajes relativamente bajos indican que la mayoría de los estudiantes no suelen dedicar largos periodos de tiempo de manera continua a YouTube, prefiriendo sesiones más breves.

Pregunta 4. ¿Usted tenía conocimiento sobre el orden de importancia de los vídeos al momento de buscar un tema de interés en la plataforma YouTube? Seleccione una opción.

Tabla 5.

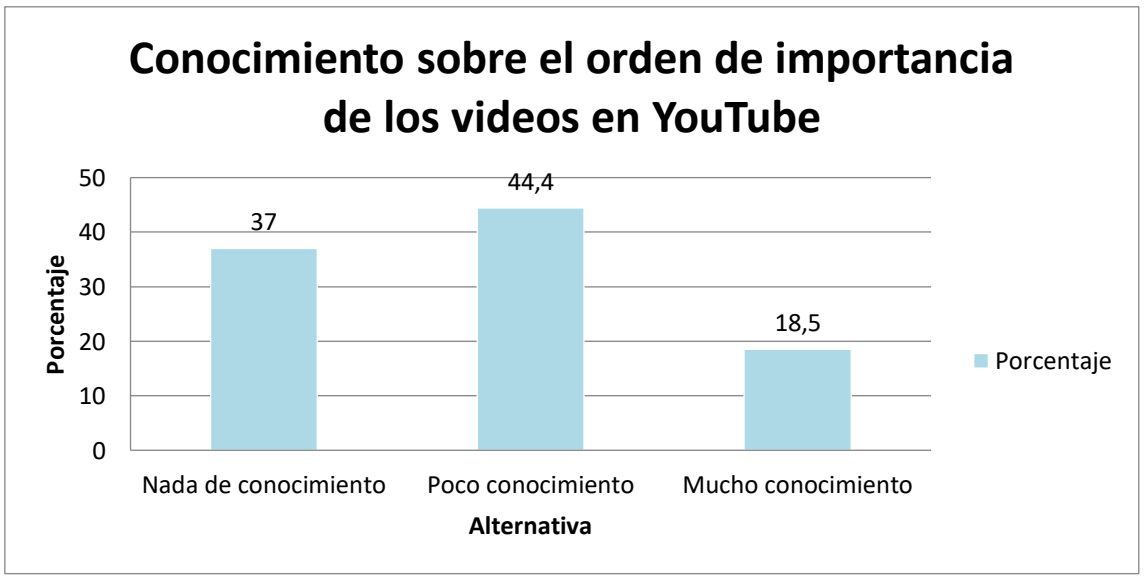
Orden de los videos al buscar.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada de conocimiento	30	37%
Poco conocimiento	36	44,4%
Mucho conocimiento	15	18,5%
Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 4.

*Orden de los videos al buscar***.**



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En este estudio se presenta el nivel de comprensión que los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) poseen respecto a la jerarquía de los videos en la plataforma YouTube. Un 44,4% de los estudiantes encuestados indicó tener un nivel bajo de comprensión acerca de los criterios utilizados para establecer la relevancia de los videos en la plataforma de YouTube. Este dato indica que, a pesar de la frecuente utilización de la plataforma por parte de los estudiantes, no poseen un conocimiento completo sobre los algoritmos o criterios que definen la visibilidad y relevancia de los videos. Las categorías que se consideran en la evaluación son: ausencia de conocimiento, conocimiento limitado y amplio conocimiento.

Un 37% de los estudiantes manifiestan carecer de conocimientos sobre el tema en cuestión. La cifra mencionada es significativamente elevada, lo que denota una carencia de comprensión acerca del funcionamiento interno de YouTube. Esta situación podría impactar en la forma en que los estudiantes acceden y eligen los materiales educativos disponibles. Este grupo minoritario podría tener un mayor entendimiento sobre el funcionamiento de los algoritmos de recomendación, lo que les permitiría optimizar la búsqueda de contenido relevante y de alta calidad de forma más eficaz.

Únicamente el 18,5% de los estudiantes indica poseer un amplio conocimiento acerca de la jerarquía de relevancia de los videos en la plataforma de YouTube. Este grupo minoritario podría tener un mayor entendimiento sobre el funcionamiento de los algoritmos de recomendación, lo que les permitiría optimizar la búsqueda de contenido relevante y de alta calidad de forma más eficaz.

Pregunta 5. ¿En qué medida cree usted necesario que los docentes deban implementar la plataforma YouTube para la clase sea interactiva? Seleccione una.

Tabla 6.

Necesidad de implementar videos en clase.

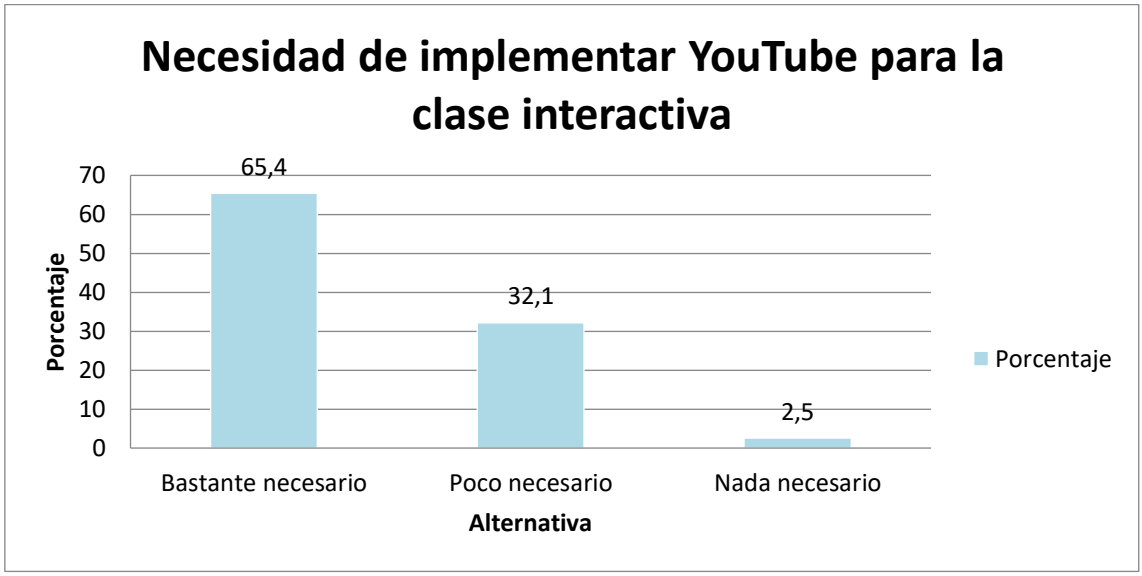
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bastante necesario	53	65,4%
Poco necesario	26	32,1%

Nada necesario		2	2,5%
	Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 5.

Necesidad de implementar videos en clase.



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En este estudio se analiza la opinión de los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) en relación con la conveniencia de incorporar YouTube como herramienta para facilitar la interactividad en el aula. Las respuestas se clasifican en tres categorías: altamente necesario, moderadamente necesario y no necesario en absoluto. Según el estudio, el 65,4% de los estudiantes opina que la integración de YouTube es fundamental para la realización de clases interactivas. Este dato indica que la mayoría de los estudiantes reconocen la utilidad pedagógica de YouTube, posiblemente atribuible a sus recursos visuales y dinámicos que pueden potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, un 32,1% de los estudiantes piensa que es poco necesario. Este grupo puede percibir que, aunque YouTube tiene beneficios, no es indispensable para el desarrollo de

una clase interactiva. Es posible que estos estudiantes consideren que existen otras herramientas o métodos igualmente efectivos para lograr una enseñanza interactiva. Solo un 2,5% de los estudiantes cree que no es absolutamente necesario implementar YouTube en las clases interactivas. Este pequeño porcentaje podría estar compuesto por estudiantes que prefieren métodos tradicionales de enseñanza o que no encuentran útil el contenido disponible en YouTube para sus necesidades académicas.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de asignaturas considera necesario que implementen videos de la plataforma YouTube para la práctica académica? Seleccione la más necesaria.

Tabla 7.

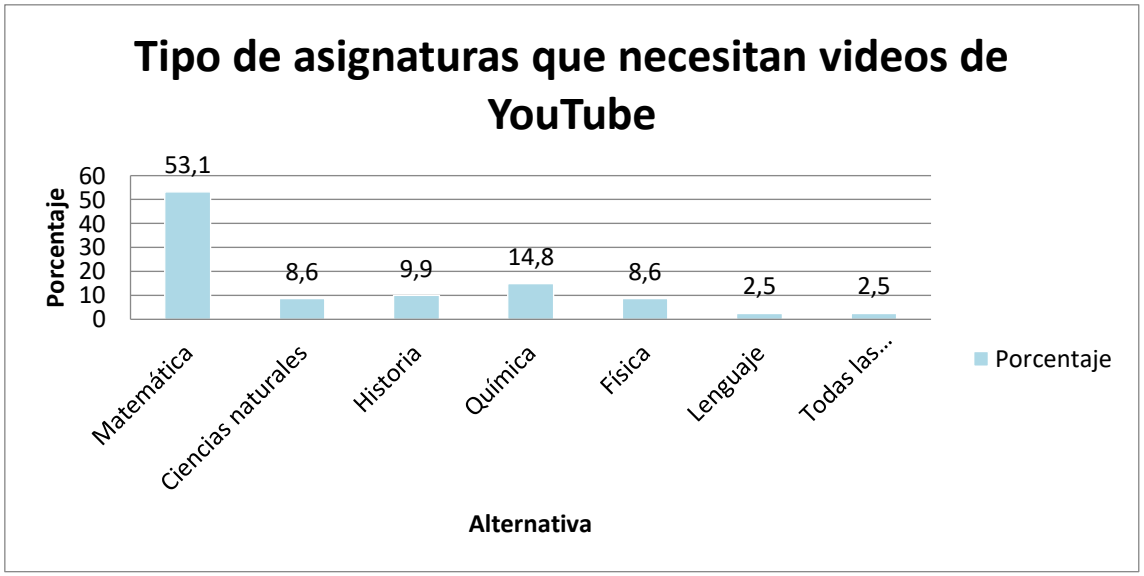
Asignaturas para implementar videos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Matemática	43	53,1%
Ciencias naturales	7	8,6%
Historia	8	9,9%
Química	12	14,8%
Física	7	8,6%
Lenguaje	2	2,5%
Todas las anteriores	2	2,5%
Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 6.

Asignaturas para implementar videos.



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

La asignatura de Matemáticas se destaca como la que requiere mayor cantidad de vídeos en YouTube, con un 53,1% de los estudiantes expresando esta preferencia. Este hallazgo indica que los estudiantes consideran altamente beneficiosos los videos educativos de YouTube para la comprensión de conceptos y la resolución de problemas matemáticos, quizás debido a la naturaleza visual y explicativa de dichos recursos.

La química se sitúa como la segunda disciplina que requiere una mayor cantidad de vídeos en YouTube, con un porcentaje del 14,8%. Este hallazgo evidencia que los estudiantes aprecian la presencia de recursos visuales y explicativos en el ámbito académico, lo cual puede contribuir a la comprensión de conceptos complicados y experimentos. Los porcentajes de matrícula en Historia y Ciencias Naturales son similares, siendo del 9,9% y 8,6% respectivamente.

Los resultados de la investigación indican que, si bien los vídeos de YouTube no son considerados tan prioritarios como las asignaturas de Matemáticas o Química, también son percibidos como un recurso útil para el aprendizaje de dichas materias. La proporción de Física es del 8,6%, mientras que la proporción de Lenguaje es del 2,5%. En el ámbito de la Física, igual que en el de la Química, los estudiantes pueden obtener provecho de

las demostraciones visuales y explicaciones detalladas proporcionadas en los videos disponibles en YouTube.

En el área de Lenguaje, un porcentaje bajo podría sugerir que los estudiantes perciben que reciben un nivel adecuado de apoyo tanto a través de los métodos de enseñanza convencionales como de otros recursos disponibles. En conclusión, un 2,5% de los estudiantes opina que todas las asignaturas requieren vídeos de YouTube. Esta postura, aunque minoritaria, representa una perspectiva relevante que destaca la utilidad de los videos educativos dentro de un enfoque integral del proceso de aprendizaje.

Pregunta 7. ¿Cuándo tienen que realizar trabajos en casa, usted sabe diferenciar videos educativos realizados por profesionales en el área de los videos elaborador por personas no capacitadas o influencers?

Tabla 8.

Diferencia entre videos profesionales por no profesionales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	39	48,1%
NO	42	51,9%
Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 7.

*Diferencia entre videos profesionales por no profesionales***.**



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En la siguiente representación gráfica se analiza la opinión de los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) sobre el saber distinguir entre videos educativos realizados por profesionales y aquellos elaborados por personas no capacitadas o influencers a la hora de buscar en la plataforma YouTube. La mayoría de los estudiantes que equivale a 42 alumnos escogieron la opción NO con un 51.9% dando a entender que no están seguros de poder diferenciar entre videos educativos realizados por profesionales y aquellos elaborados por personas no capacitadas o influencers. Esto sugiere que pueden tener dificultades para evaluar la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información en línea. Por otro lado, el 48.1% de los estudiantes que equivale a 39 estudiantes afirman saber diferenciar entre ambos tipos de videos, lo que indica que tienen cierta habilidad para evaluar la calidad y fiabilidad de los recursos educativos en línea.

En síntesis, estos resultados sugieren que es importante que los estudiantes desarrollen habilidades críticas para evaluar la información en línea y distinguir entre fuentes fiables y no fiables. Los educadores pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar estas habilidades a través de la enseñanza de la alfabetización mediática y la evaluación crítica de fuentes.

Pregunta 8. ¿De qué manera usted ubica videos educativos en la plataforma YouTube? Seleccione la qué más usa.

Tabla 9.

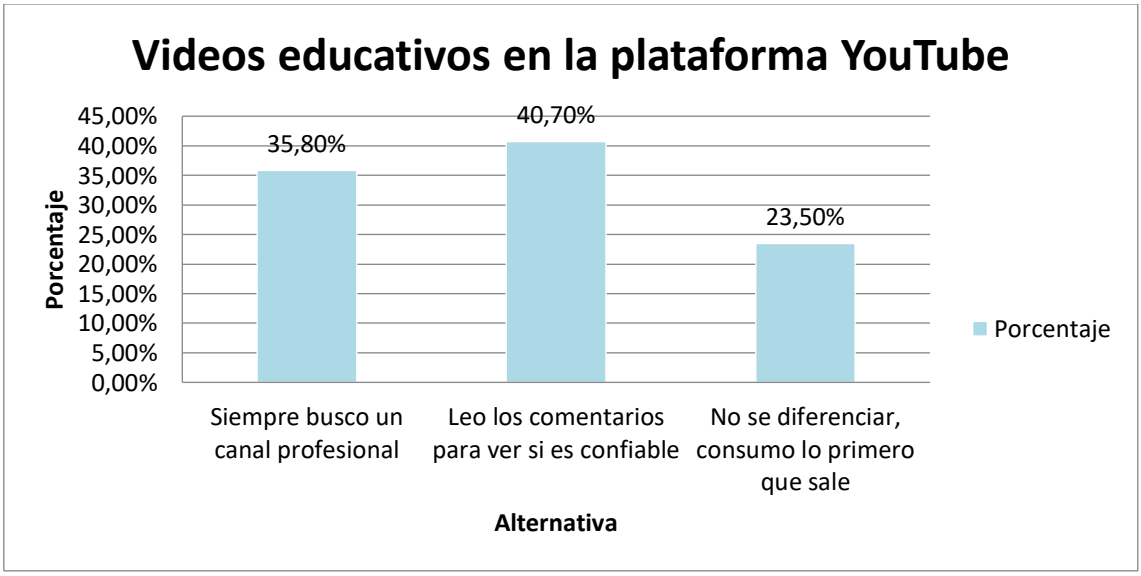
Videos educativos en la plataforma YouTube.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre busco un canal profesional	29	35,8%
Leo los comentarios para ver si es confiable	33	40,7%
No se diferenciar, consumo lo primero que sale	19	23,5%
Total	81	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 8.

Videos educativos en la plataforma YouTube.



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En los resultados obtenidos por parte de los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) sobre las formas que utilizan para ubicar o encontrar videos educativos en la plataforma YouTube. Se puede apreciar que la preferencia mayoritaria

de los alumnos para encontrar refuerzo académico en YouTube coma con un porcentaje del 40,70% que es igual a 33 estudiantes indican que leen los comentarios para verificar si el contenido es confiable. Esto sugiere que valoran la opinión de otros usuarios y buscan validación social antes de consumir el contenido. Por otro lado, con el 35,8% equivalente a 29 estudiantes señalan que buscan activamente canales profesionales, lo que indica que reconocen la importancia de la autoridad y la experticia en el tema. Por el contrario 19 estudiantes representado por el 23, 5% no utilizan ninguna estrategia para evaluar la calidad del contenido y consumen el primer video que encuentran. Esto es preocupante, ya que pueden estar expuestos a información inexacta o errónea. En general, estos resultados sugieren que los estudiantes necesitan desarrollar habilidades más efectivas para buscar y evaluar información en línea. Los educadores pueden ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades de búsqueda y evaluación de fuentes en YouTube.

4.2. Análisis e interpretación de las entrevistas

A continuación, se presenta una tabla con la triangulación de las entrevistas aplicadas a diferentes docentes y personal de la Unidad Educativa Verbo Divino, incorporando respuestas basadas en la información proporcionada por los entrevistados.

4.2.1. Triangulación de la entrevista a la rectora y psicóloga de la unidad educativa

El estudio de las entrevistas llevadas a cabo con la Magíster Yadira Fuentes, quien se desempeña como rectora en la Unidad Educativa Verbo Divino, y con la Licenciada Belén Gualotuña, psicóloga en el departamento del DECE, proporciona una perspectiva integral acerca del empleo de YouTube como recurso educomunicativo y sus efectos en el desarrollo educativo y psicológico de los alumnos.

La Mg. Yadira Fuentes, rectora, resalta la diversidad y la calidad del contenido educativo disponible en YouTube. Enfatiza que la plataforma brinda una extensa variedad de recursos, tales como tutoriales, conferencias y experimentos. La variedad de materiales disponibles favorece el fortalecimiento y la comprensión de los contenidos académicos. No obstante, destaca la relevancia de no basarse únicamente en YouTube, sino de emplearlo como un recurso complementario que enriquece otros enfoques pedagógicos. Esta perspectiva concuerda con la noción de que la integración de métodos

convencionales y digitales puede enriquecer y mejorar la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, la psicóloga Licenciada Belén Gualotuña señala los potenciales efectos adversos derivados del uso excesivo de YouTube. Indica que un alto nivel de consumo puede resultar en una disminución de la interacción social con compañeros y familiares, lo que repercute en las habilidades interpersonales de los estudiantes. Asimismo, se destaca que la exposición a material no académico puede tener un impacto adverso en la conducta y el lenguaje de los alumnos, lo cual repercutirá en su desempeño académico. La supervisión y orientación del uso de YouTube son fundamentales para garantizar que los estudiantes accedan principalmente a contenido de calidad. Este aspecto es crucial en el proceso educativo.

La rectora Fuentes sostiene que es fundamental emplear tanto recursos visuales como métodos de enseñanza convencionales para mejorar la retención de información. La plataforma de YouTube estimula tanto la capacidad visual como auditiva, lo cual puede contribuir al incremento de la concentración y la comprensión. No obstante, es igualmente esencial la instrucción directa por parte del profesor, la cual puede propiciar un intercambio interactivo y favorecer un proceso de aprendizaje más significativo. La combinación de diversos métodos se considera una estrategia eficaz para abordar distintos estilos de aprendizaje y aumentar la retención de información.

Según la psicóloga Gualotuña, YouTube puede contribuir de manera positiva al proceso de autoaprendizaje al proporcionar una amplia gama de herramientas y materiales de apoyo. No obstante, se señala que los estudiantes podrían adoptar una postura conformista al acostumbrarse a la obtención sencilla de información, sin llegar a desarrollar destrezas críticas para analizar y evaluar la información. La consideración del equilibrio entre las ventajas y desventajas del aprendizaje autónomo a través de medios digitales es crucial al momento de incorporar YouTube en el plan de estudios educativo.

Según la rectora Fuentes, YouTube puede desempeñar un papel importante como catalizador en la motivación y participación de las personas. Los videos educativos, al ser visualmente atractivos y dinámicos, tienen la capacidad de aumentar la motivación y la participación de los estudiantes durante las clases. El acceso a estos recursos puede promover la autoeducación y el aprendizaje autónomo, lo que posibilita a los estudiantes

investigar y adquirir conocimientos de acuerdo con sus intereses, fomentando así una cultura educativa. El aporte de YouTube al entorno educativo radica en su capacidad de personalización y autogestión del aprendizaje, aspecto altamente valorado.

La influencia de YouTube en el comportamiento de los estudiantes también es analizada por la psicóloga Gualotuña. La presencia de una amplia gama de contenidos puede influir en la adopción de conductas por parte de las personas, las cuales son promovidas por los influencers, cuyos valores no siempre son positivos. La importancia de educar a los estudiantes en la diferenciación y el uso crítico de la información disponible en la plataforma de YouTube se destaca en este punto, promoviendo así una utilización consciente y responsable.

Las dos entrevistas concuerdan en la eficacia de YouTube como una herramienta complementaria en el ámbito educativo. La rectora Fuentes y la psicóloga Gualotuña coinciden en que la plataforma ofrece beneficios significativos cuando se utiliza de forma equilibrada y apropiada. La integración flexible y efectiva de recursos digitales en el plan de estudios se logra, permitiendo adaptarse a las necesidades específicas de cada asignatura. Según la rectora, YouTube puede ser empleado en diversos momentos durante el desarrollo de la clase, siendo especialmente útil en la contextualización y aplicación del contenido.

La necesidad de un uso moderado y supervisado de la plataforma se destaca por la psicóloga Gualotuña. Esto se enfatiza con el fin de prevenir distracciones y garantizar que los estudiantes puedan aprovechar los aspectos positivos de la plataforma sin verse expuestos a los riesgos asociados. La supervisión y orientación son fundamentales para potenciar el impacto educativo de YouTube y reducir los posibles efectos adversos en el comportamiento y desempeño académico de los estudiantes.

El estudio de las entrevistas realizadas a la rectora y la psicóloga de la Unidad Educativa Verbo Divino proporciona una visión equilibrada acerca de la utilización de YouTube en el contexto educativo. La clave para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje radica en la integración estratégica y equilibrada de YouTube, aprovechando las ventajas de los enfoques tradicionales y digitales. Ambos expertos reconocen los beneficios significativos de la plataforma en cuanto a la accesibilidad a los recursos educativos y la

motivación de los estudiantes. Sin embargo, también alertan sobre los posibles riesgos derivados de un uso excesivo y no supervisado.

4.2.2. Triangulación de entrevistas a los docentes

Tabla 10.

Triangulación de las respuestas de los docentes.

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
¿Usted ha utilizado plataformas digitales YouTube en el aprendizaje con sus estudiantes?	Sí, utiliza YouTube y otras plataformas digitales como Cambridge y Canva para desarrollar las clases.	Sí, utiliza YouTube para buscar videos y audiolibros que ayudan en lengua y literatura.	Sí, utiliza YouTube para reforzar y retroalimentar conocimientos de los estudiantes.
¿Usted ha creado contenido audiovisual para complementar sus clases con los estudiantes?	Sí, crea contenido audiovisual dependiendo del tema y lo planificado.	Sí, ha creado contenido conjuntamente con los estudiantes, como dramatizaciones.	Sí, ha realizado material didáctico, subido a YouTube o grabado en pantalla, también usando pizarras digitales.
¿Desde su experiencia como docente, en que asignaturas cree que los estudiantes buscan refuerzo en YouTube y por qué?	En todas las asignaturas, YouTube ofrece varios tutoriales con distintas formas de explicar que pueden servir como refuerzo.	En todas las materias, ya que hay videos disponibles para cada asignatura, como matemática, literatura e historia.	En varias asignaturas, especialmente en biología, química, física, lógica, ética, matemática e inglés.
¿Recomendaría el uso de contenidos de YouTube en la enseñanza-aprendizaje dentro y fuera de las aulas de clase?	Sí, es muy útil y se debe complementar con otras plataformas.	Sí, dependiendo del uso correcto, identificando páginas recomendables.	Sí, es imprescindible, pero es necesario filtrar la información para enriquecer los conocimientos.

Nota: Elaboración propia.

Análisis General

La percepción positiva de YouTube como herramienta educativa es compartida por los tres docentes, según se desprende de sus respuestas, las cuales muestran una fuerte concordancia. Todos los participantes de la entrevista reconocen que YouTube ofrece una variedad extensa de recursos educativos que pueden ser beneficiosos para complementar la educación convencional.

Uso de Plataformas Digitales

- Uno de los entrevistados menciona el uso de YouTube y otras plataformas como Cambridge y Canva, subrayando su utilidad en el desarrollo de las clases.
- Para otro, destaca el uso de YouTube para buscar videos y audiolibros, particularmente útiles en su materia de lengua y literatura.
- Para el último, utiliza YouTube para reforzar y retroalimentar los conocimientos de los estudiantes, evidenciando su utilidad como medio audiovisual.

Creación de Contenido Audiovisual

- Para el primer entrevistado, menciona que se crea contenido audiovisual según el tema y lo planificado.
- Para el segundo entrevistado, menciona también que se ha creado contenido junto con los estudiantes, como dramatizaciones.
- Para el último entrevistado, refiere que se ha realizado material didáctico, subido a YouTube o grabado en pantalla, utilizando también pizarras digitales.

Asignaturas de Refuerzo

Todos los entrevistados coinciden en que YouTube puede ser útil en una variedad de asignaturas.

- Para los dos primeros entrevistados creen que todas las materias pueden beneficiarse del contenido de YouTube.
- Para el último entrevistado, menciona específicamente asignaturas como biología, química, física, lógica, ética, matemática e inglés.

Recomendaciones de Uso

- Para el primer y tercera entrevistado, destacan la necesidad de complementar YouTube con otras plataformas y filtrar la información para su correcta utilización.
- Para el segundo entrevistado, se enfatiza la importancia de usar YouTube de manera adecuada, identificando las páginas recomendables para los estudiantes.

Según el análisis de las entrevistas realizadas, los docentes de la Unidad Educativa Verbo Divino consideran a YouTube como una herramienta versátil y valiosa en el contexto educativo. No obstante, destacan la relevancia de utilizar YouTube de manera equilibrada y supervisada, integrándolo con otras herramientas digitales y aplicando filtros a la información para garantizar su calidad y pertinencia. Según todos los entrevistados, YouTube proporciona recursos útiles que pueden complementar y fortalecer el proceso de aprendizaje en varias áreas académicas.

4.3. Discusión

La controversia en torno a la eficacia de YouTube como instrumento de educomunicación pone de manifiesto varios descubrimientos relevantes. En el año 2023, los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa Verbo Divino han demostrado una marcada inclinación por utilizar YouTube como herramienta de apoyo académico, además de otras plataformas como TikTok y Facebook. Como expresa Nunan (2024), la elección resalta la importancia que se le atribuye a YouTube como una herramienta educativa fundamental, capaz de proporcionar contenido de alta calidad y de fácil acceso. Este descubrimiento se alinea con investigaciones anteriores como menciona Castañeda (2023) que han evidenciado que los videos educativos en YouTube tienen la capacidad de potenciar la comprensión de conceptos complejos mediante explicaciones visuales y detalladas.

El empleo de YouTube por parte de los estudiantes se divide principalmente en dos categorías: refuerzo académico y entretenimiento, representando el 50,6% y 32,1% respectivamente. Como expresa Alarcón (2020) este hallazgo indica que YouTube no solo cumple una función educativa, sino que también se posiciona como una importante fuente de entretenimiento y distracción para los estudiantes. Por su parte para Burbano

(2021) la versatilidad y capacidad de la plataforma se ven reforzadas por su doble propósito, el cual permite satisfacer tanto las necesidades académicas como recreativas de los estudiantes. La combinación de dichos enfoques puede favorecer una experiencia de aprendizaje más equilibrada y motivadora.

La cantidad de tiempo que los estudiantes destinan a ver videos en YouTube es variable, sin embargo, la mayoría dedica entre 20 minutos y una hora diaria a esta plataforma. El patrón de uso observado indica que los estudiantes están incorporando YouTube de forma eficaz en su rutina diaria. Como menciona Fry (2020) dedican el tiempo necesario para obtener beneficios educativos sin que esto afecte en gran medida a sus responsabilidades académicas y personales. Al igual que lo expuesto por Cámara (2019) la gestión del tiempo en este contexto demuestra una planificación consciente y estratégica de la plataforma, aspecto fundamental para potenciar su influencia positiva en el proceso de aprendizaje.

En relación al entendimiento del proceso de clasificación de videos en YouTube, se evidencia que la mayoría de los estudiantes posee escaso o nulo conocimiento al respecto. Como menciona, Panchi (2022) el descubrimiento señala una deficiencia en las habilidades de alfabetización digital, lo cual podría estar restringiendo la capacidad de los estudiantes para localizar y sacar provecho de manera óptima los recursos educativos a su disposición. Por su parte, lo expuesto por Monarca (2022) la falta de comprensión acerca de los algoritmos de YouTube puede llevar a una exposición restringida a contenido pertinente y de alta calidad, lo cual impacta negativamente en la eficacia del uso de la plataforma con propósitos educativos.

El 65,4% de los estudiantes considera fundamental la integración de YouTube en las clases interactivas. Como expresa Rosa (2022) este dato indica un amplio reconocimiento del potencial de YouTube en la mejora de las actividades de enseñanza y aprendizaje al proporcionar recursos visuales y explicativos que pueden complementar y reforzar la instrucción en el entorno educativo. Por su parte para Palacios (2020) la inclusión de videos de YouTube en el ámbito educativo puede contribuir a la variedad de estrategias pedagógicas, lo que resulta en un proceso de enseñanza más dinámico y atractivo para el alumnado.

Esto se refleja con lo mencionado por Valverde (2021) en donde refiere que, principalmente, los estudiantes consideran que las asignaturas que más requieren videos de YouTube son Matemáticas y Química. La elevada necesidad de recursos visuales en estos campos denota la complejidad intrínseca de los conceptos y la importancia de explicaciones detalladas y visuales para favorecer la comprensión. Por otra parte, según Palomino (2021) los resultados obtenidos sugieren que, los profesores podrían obtener ventajas al integrar videos educativos en sus métodos de enseñanza de estas asignaturas, lo cual contribuiría a que los estudiantes logren superar obstáculos y mejoren su desempeño académico.

La necesidad apremiante de mejorar las habilidades de búsqueda y navegación en la plataforma se evidencia en el hecho de que más de la mitad de los estudiantes no logra localizar videos educativos en YouTube. Como refiere Rojas (2021) es fundamental que los estudiantes reciban formación en métodos de búsqueda eficaces y en la comprensión de los algoritmos de recomendación de YouTube. Por otro lado, según, Terán (2022) esto les permitirá acceder a contenido de alta calidad. La alfabetización digital se vuelve fundamental para optimizar el uso educativo de YouTube.

Los resultados del estudio indican que los estudiantes podrían obtener ventajas de herramientas educomunicacionales creadas con el propósito específico de mejorar la utilización de YouTube. Según Zheng & Warschauer (2020), las herramientas mencionadas pueden consistir en guías de búsqueda, listas de reproducción seleccionadas y materiales informativos que facilitan a los estudiantes la exploración y elección de contenido pertinente. Como expresan Acuña y Sala (2022) el desarrollo de herramientas como estas puede constituir una estrategia eficaz para potenciar la autonomía y el pensamiento crítico de los estudiantes. Esto les permite aprovechar de manera óptima los recursos educativos que se encuentran disponibles en YouTube.

La realización de entrevistas con docentes para recopilar su perspectiva puede ofrecer información relevante acerca de la utilización de YouTube como herramienta educativa en el entorno escolar. Para Mastro (2021) los profesores tienen la posibilidad de intercambiar sus experiencias y estrategias para la integración efectiva de videos de YouTube en sus clases, lo que facilita la identificación de buenas prácticas y aspectos a mejorar. Según lo expuesto por Peralta (2020) la retroalimentación es fundamental para

la elaboración de programas de formación y recursos que brinden apoyo tanto a los docentes como a los estudiantes en la utilización educativa de YouTube.

Como expresa Sánchez (2022) al evaluar la eficacia de YouTube como herramienta de educomunicación, es importante tener en cuenta las estrategias que los estudiantes emplean para incorporar esta plataforma en su proceso de aprendizaje académico. Para Soto (2019) al comprender estas estrategias puede ofrecer datos relevantes acerca de la interacción de los estudiantes con el material educativo y cómo ajustan sus enfoques de aprendizaje para incorporar recursos de YouTube. Este conocimiento puede orientar la creación de intervenciones educativas que respondan y mejoren dichas estrategias, fomentando un aprendizaje más eficaz y autónomo.

La comparación de estos resultados con estudios anteriores y otras fuentes de información puede proporcionar un marco más amplio y una comprensión más profunda de la eficacia de YouTube en el campo educativo. Por ejemplo, según Sangucho y Aillón (2020) las investigaciones han demostrado que los recursos audiovisuales en el ámbito educativo pueden tener un impacto positivo en el desempeño académico y la motivación de los estudiantes. Lo que concuerda con lo referido por Artopoulos et al., (2020) la integración de estos descubrimientos con los datos recopilados puede contribuir a la construcción de un argumento sólido a favor de la implementación y el respaldo continuo del uso de YouTube en las estrategias educativas.

Es fundamental identificar las restricciones del estudio y evaluar posibles campos de investigación futuros. Según Palacios (2020) la efectividad de YouTube como herramienta educativa puede verse significativamente influenciada por diversos factores, tales como la calidad del contenido, las habilidades tecnológicas de los estudiantes y el apoyo institucional. En futuras investigaciones, se podría profundizar en el análisis de estos factores, lo que contribuiría a establecer una base más robusta para la incorporación de YouTube y otras tecnologías digitales en el ámbito educativo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Los estudiantes de tercer año de BGU utilizan YouTube principalmente para contenidos educativos y de entretenimiento. Los tipos de contenido más consumidos incluyen tutoriales, conferencias, y experimentos en asignaturas como matemáticas, ciencias y lengua y literatura. Este uso refleja la capacidad de YouTube para ofrecer recursos que complementan el aprendizaje tradicional, facilitando la comprensión de conceptos complejos a través de explicaciones visuales y auditivas.

- Los docentes entrevistados coinciden en la utilidad de YouTube como herramienta educativa, destacando su capacidad para proporcionar contenido de alta calidad y accesible en diversas asignaturas. Las entrevistas revelan que los docentes valoran YouTube por su potencial para enriquecer el aprendizaje, siempre y cuando se utilice de manera complementaria y supervisada. Los tipos de contenido más relevantes según los docentes incluyen tutoriales, explicaciones detalladas y videos interactivos, que ayudan a los estudiantes a comprender mejor los temas tratados en clase.

- La educomunicación mediante YouTube facilita significativamente la adquisición de conocimientos y habilidades entre los estudiantes de tercer año de BGU. Los estudiantes emplean diversas estrategias para integrar YouTube en su aprendizaje, como buscar tutoriales específicos y utilizar videos como complemento a las clases tradicionales. Esta integración permite un aprendizaje más autónomo y personalizado, fomentando la autoeducación y la motivación intrínseca. La plataforma se convierte así en una herramienta valiosa para el desarrollo de habilidades críticas y el refuerzo de contenidos académicos.

RECOMENDACIONES

- Para optimizar el uso de YouTube, se recomienda que los docentes creen listas de reproducción curadas y recursos específicos que alineen con los contenidos del plan de estudios. Además, se debería fomentar el uso de YouTube para buscar tutoriales y explicaciones detalladas, incentivando a los estudiantes a explorar y aprender de manera autónoma. Es importante también monitorear y guiar a los estudiantes en la selección de contenido educativo relevante.
- Basado en la perspectiva de los docentes, se recomienda desarrollar políticas y guías claras sobre el uso de YouTube en el aula. Esto incluye la creación de recursos compartidos entre docentes, como bibliotecas de videos y materiales didácticos que puedan ser integrados en las clases. Además, se sugiere establecer espacios para la colaboración entre docentes para intercambiar mejores prácticas y experiencias sobre el uso efectivo de YouTube en la enseñanza.

- Para promover la educomunicación y facilitar la adquisición de conocimientos, se recomienda la creación de un canal educativo institucional en YouTube con contenido alineado al currículo escolar. También se sugiere incentivar a los estudiantes a participar activamente en la creación de contenido educativo, desarrollando sus habilidades de comunicación y pensamiento crítico. Además, es importante fomentar el uso de estrategias de aprendizaje autónomo, como la búsqueda de videos tutoriales y el uso de playlists temáticas para reforzar los conceptos aprendidos en clase.

BIBLIOGRAFÍA

Acuña, B., y Sala, A. (2022). Cuentos de Realidad Aumentada para el aprendizaje de la lengua. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras, 37*, 291-306.

Acuña, M. L., Roncal, L. E., Portal, M. D., y Rojas , O. M. (2022). La retroalimentación reflexiva y logros de aprendizaje en educación básica: una revisión de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6*(2), 3242-326.

Alarcón, R. (2020). La educación digital en Colombia en tiempos de Covid 19 y su impacto en las organizaciones educativas. *RI UMNG Principal, 1*(1). https://doi.org/http://hdl.handle.net/10654/36658

Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Univversity of Britisholumbia, 1*(2), 134. https://doi.org/https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Arroyo, A. (2020). Metodología de la investigación en las ciencias empresariales. *Repositorio Institucional - UNSAAC, 1*(1). https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12918/5402

Artopoulos, A., Huarte, J., y Rivoir, A. (2020). Plataformas de simulación y aprendizaje. *Propuesta educativa, 53*, 25-44.

Bailey, L. W., de Peralta, M. S., y Aparicio, J. M. (2020). Teoría y prácticas de aprendizaje de la educación a distancia. *Revista Científica Guacamaya, 5*(1), 97-108.

Bárcena, E. (2020). Hacia un nuevo paradigma de aprendizaje de segundas lenguas móvil, abierto y social. *Propósitos y representaciones, 8*(1).

Caballero, J. (2023). Hacia una nueva dimensión del montaje cinematográfico: explorando las posibilidades de la inteligencia artificial. *HIPERTEX.NET. REVISTA ACADÉMICA SOBRE DOCUMENTACIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN INTERACTIVA*(26). https://doi.org/https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i26.08

Cámara , P. (2019). *El uso de una plataforma virtual como recurso didácticos en la asignación de idiomas.* Universidad Autónoma de Barcelona. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5049/mpcs1de1.pdf?sequence

Campoverde, N. (2023). Herramientas tecnológicas en la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en estudiantes con discapacidad intelectual en Bachillerato General Unificado. *Repositorio Digital ULVR , 1*(1). https://doi.org/http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6307

Castañeda, V. (2023). *El uso de Tiktok como recurso didáctico en la enseñanza y aprendizaje de nuevo vocabulario en inglés.* Pontificia Universidad Javeriana. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/65736/TRABAJO%20DE%20GRADO%20VANESSA%20CASTA%C3%91EDA%20BETANCOURT%202023..pdf?sequence=1yisAllowed=y

Córdoba, S., Astorquia, L., Alegrechy, A., Díaz, A., y Luques, V. M. (2023). Metodología de la investigación I. *Repositorio Universidad de Rosario, 1*(1). https://doi.org/http://hdl.handle.net/2133/25465

Cueva, M. A., Sánchez, D. L., Gonzales, E. M., y Liza, A. M. (2020). La enseñanza de la lengua indígena y el desarrollo de la interculturalidad en las horas de clases de lengua nativa como L1 y L2 en el Perú. *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua, 67*, 179-203.

Delgado, J. M. (2020). Plataformas para el aprendizaje en línea: La protección de datos en el ámbito educativo. *Avances En Supervisión Educativa, 33*.

García, A. (2022). Procesos cognitivos y teorías vinculadas al aprendizaje de segundas lenguas.

Gee, J., y Hayes, E. (2022). Vocabulario en contexto: Estrategias efectivas para la enseñanza y el aprendizaje de palabras en un segundo idioma. *Cambridge University Press*.

González, A. (2022). Las competencias digitales en el currículo argentino de educación digital. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 13*(5), 1-23. https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5216/521670731005/521670731005.pdf

Gutiérrez, E., Ramírez, M. Y., y Borges, L. M. (2020). Construcción de un modelo educativo a distancia con factores de aprendizaje y plataformas tecnológicas. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, 12*, 18-31.

Infante, R., y Encalada, O. (2022). Aplicaciones móviles y la producción oral del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato. *Repositorio PUCESA, 1*(1). https://doi.org/https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3548

Kukulska, A., y Traxler, J. (2020). Aprendizaje móvil: Reflexiones sobre la teoría, la práctica y los contextos. *Springer*.

Li, Y., Zhang, Y., y Li, Q. (2021). The Application of Artificial Intelligence in Video Production. In 2021 5th International Conference on Communication Engineering and Technology. *ICCET*, 219-222.

López, C., y D´Silva, F. (2020). Enseñar en pandemia: Diseño Instruccional (DI) como herramienta fundamental para atreverse en la educación digital. *Revista Electrónica De Divulgación De Metodologías Emergentes En El Desarrollo De Las STEM, 2*(1), 3-21. https://doi.org/http://www.revistas.unp.edu.ar/index.php/rediunp/article/view/158

Luciani, L. (2021). La Educación Virtual: un imperativo en el curso universitario 2020/2021. Papel de la UMET en este nuevo reto. *Revista Científica Multidisciplinaria REMCA, 4*(2). https://doi.org/http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/401

Mishra, M., y Koehler, M. (2021). TPACK: Un marco conceptual para la integración de la tecnología en la enseñanza. *Revista de Investigación Educativa, 39*(2), 335-362.

Morales, M. G., Moreno, K. C., Romano, M. D., y García, M. D. (2020). Gestión del conocimiento, a través de plataformas y herramientas digitales de aprendizaje ante la migración de clases presenciales a en linea. *Revista Geon (Gestión, Organizaciones y Negocios), 7*(2), 1-19.

Nunan, D. (2024). Enseñanza de idiomas comunicativa: Principios y prácticas. *Cambridge University Press*.

Ortega, A., Vergara, A., y Sorhegui, R. (2021). Educación digital como condición integradora de Sistemas educativos. *Digital Education as an integrating condition of Educational Systems*, *1*(2), 11. https://doi.org/https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3866313

Palacios, F. A. (2020). Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma inglés. *Revista Científica Orbis Cognita, 4*(1), 20-38. http://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1102

Palomino, M. D. (2021). Implicaciones de la gamificación en Educación Superior: una revisión sistemática sobre la percepción del estudiante. *Revista de Investigación Educativa, 39*(1), 169-188.

Prieto, J. M. (2020). Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios. Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios. 73-99.

Quiroz, A. T., y Tubay, Z. F. (2021). Las TIC´ s como teoría y herramienta transversal en la educación. Perspectivas y realidades. *Polo del conocimiento, 6*(1), 156-186. http://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2130

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica, 9*(3), 1-5. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf

Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica*. Page Publishing Inc. https://doi.org/https://books.google.es/books?hl=esylr=yid=SmdxEAAAQBAJyoi=fndypg=PT45ydq=metodología+de+la+investigacionyots=O01AxtMdi1ysig=YsXpnH8SwVO41up5n5FJQFNrV5E#v=onepageyq=metodología%20de%20la%20investigacionyf=false

Richards, J., y Rodgers, T. (2023). Métodos y enfoques en la enseñanza de idiomas. *Cambridge University Press*.

Rojas, K. Y. (2021). Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera basada en un modelo de marco abierto para Niños en edad Preescolar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5*(2), 2335-2347.

Romero, R. P., y Negret, O. D. (2021). Neuroeducacion y el aprendizaje de una lengua extranjera en la primera infancia. *Boletín SIED, 4*, 70-81. https://revista.sied.mdp.edu.ar/index.php/boletin/article/download/67/87

Romero, R., y Negret, O. (2021). Bilingüismo. Importancia de que los niños dominen una segunda lengua. *Boletín SIED, 3*, 67-77. https://revista.sied.mdp.edu.ar/index.php/boletin/article/view/52

Roque, V., Raposo, R., de Morais, N. S., y Roque, F. (2021). Enseñanza y aprendizaje en línea durante la pandemia de Covid-19: El caso de la educación superior pública portuguesa. *Revista Prisma Social, 35*, 221-248.

Sánchez, H. (2022). Implementación de una estrategia pedagógica a través de una aplicación móvil para mejorar la comprensión de lectura y adquisición de vocabulario del inglés de los estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés. *Repositorio UNAD, 1*(1). https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/handle/10596/47703

Sánchez, M. (2022). El metaverso: ¿la puerta a una nueva era de educación digital? . *Investigación en Educación Médica, 11*(42). https://doi.org/https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=104852

Sangucho, A. J., y Aillón, T. F. (2020). Gamificación como técnica didáctica en el aprendizaje de las Ciencias Naturales. *Innova research journal, 5*(3), 164-181.

Santos, I. C., y López, I. (2021). Enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua en la etapa 0-6. Enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua en la etapa 0-6. 379-396. https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/20187/2020000002121.pdf?sequence=1yisAllowed=y

Sierra, L. V., Ramírez, M. A., y Navarro, M. C. (2022). Teoría de las inteligencias múltiples como estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje del inglés como segunda lengua. https://repository.ucc.edu.co/items/165f3e4b-555b-4da4-a81a-c8d3c8ce4ed6

Sosa, M., y Valverde, J. (2022). Hacia una educación digital. Modelos de integración de las TIC en los centros educativos. *Revista mexicana de investigación educativa, 27*(94). https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662022000300939yscript=sci_arttext

Soto, J. (2019). . *YouTube, una nueva herramienta de comunicación para los periodistas deportivos. (Trabajo Fin de Grado Inédito).* Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/handle/11441/92696

Suárez, D. (2023). Uso de aplicaciones móviles para el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés para aumentar el vocabulario de la segunda lengua en los estudiantes de grado decimo. *Repositorio UNAD, 1*(1). https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/handle/10596/58905

Terán, S. (2022). Influencia de aplicaciones móviles en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de bachillerato de una institución educativa Guayaquil, 2023. *Repositorio de la Universidad César Vallejo, 1*(1). https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/121728

Trámpuz, J., Barredo, I., y Palomo, M. (2019). Medios de comunicación universitarios en Ecuador: entrevistas con los directivos institucionales sobre el salto de la teoría a la práctica periodística. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, 60*, 7-24. https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3174

Valverde, J. M. (2021). Estrategias de aprendizaje de una segunda lengua en el contexto universitario. https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/21542

Vega, V., Leyva, M., y Batista, N. (2023). Desarrollo y validación de un cuestionario para evaluar el conocimiento en Metodología de la Investigación. *Revista Conrado, 19*(S2), 51-60. https://doi.org/https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3232

Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación.* Klik.

Xu, H., y Li, Y. (2022). Creación de contenido multimedia para el aprendizaje de idiomas: Perspectivas y prácticas. *Ediciones de la Universidad de Beijing*.

Zambrano, R. L., Romero, M. E., Dávila, K. E., y Balarezo, C. E. (2023). Realidad virtual y aumentada en la educación superior: experiencias inmersivas para el aprendizaje profundo. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 8*(37).

Zheng, B., y Warschauer, M. (2020). Aprendizaje en línea centrado en el estudiante: Teoría, investigación y práctica. *Routledge*.

ANEXOS

Anexo 1 – Certificado de anti plagio

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
tesis turninting Parra y Vargas_pdf

AUTOR
Parra Vargas

RECUENTO DE PALABRAS
21325 Words

RECUENTO DE CARACTERES
122067 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
71 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
819.1KB

FECHA DE ENTREGA
Jul 11, 2024 4:05 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 11, 2024 4:06 PM GMT-5

0% de similitud general

Esta entrega no coincidió con ningún contenido comparado.

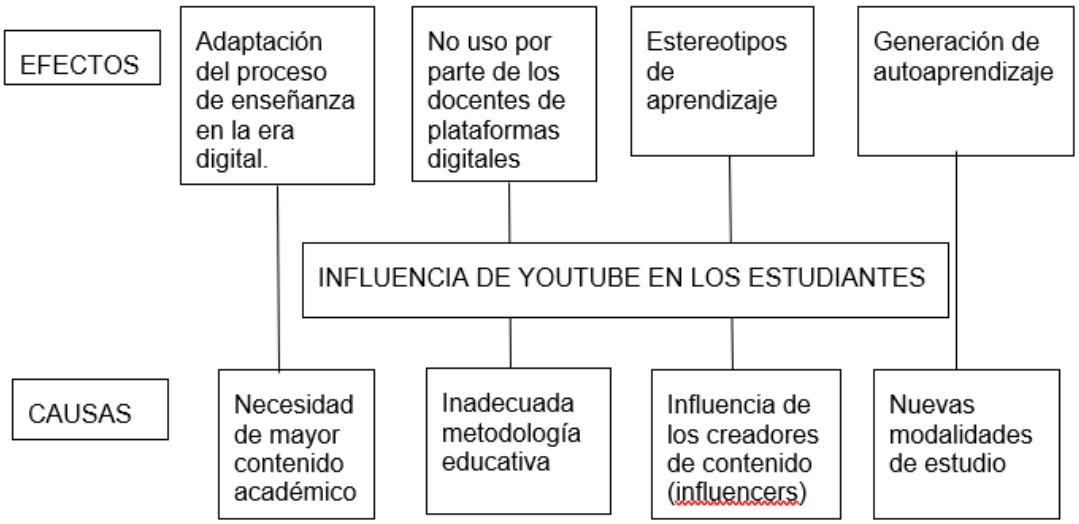
- 0% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Resumen

Anexo 2 – Árbol del problema



Anexo 3 – Aceptación de la institución.

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "VERBO DIVINO"
Avda. Cándido Rada y General Enríquez Telf. 0982319254 – AMIE 02H00030
Guaranda - Ecuador

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL PASANTE

Guaranda 26 de enero de 2024.

Magister. Renato Cabezas.
DIRECTOR DE TESIS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
Presente.-

Tengo el agrado de informarle que se ha aceptado la solicitud para realizar el Estudio de Caso, en nuestra Unidad Educativa para la tesis titulada "ESTUDIO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO BGU DE LA UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO, AÑO LECTIVO 2023 – 2024", a cargo de las señoritas estudiantes: Carolina Lisbeth Parra Santillán y Kerly Yesenia Vargas Montero, quienes actualmente cursan el Octavo Semestre de la carrera "Comunicación" en la modalidad híbrida.

Es todo cuanto puedo poner en su conocimiento.

Atentamente,

MGS. Yadira Fuentes R.

RECTORA UEVD

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL VERBO DIVINO RECTOR GUARANDA

Anexo 4 – instrumentos de recolección de datos

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Comunicación

Encuesta a los estudiantes de 3ro BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino

Objetivo: Analizar los factores de influencia de la plataforma YouTube como herramienta de apoyo educomunicacional en los estudiantes de 3ro BGU de la Unidad Educativa Verbo Divino, en el año 2023.

Pregunta 1. De las siguientes redes sociales seleccione una opción. Usted ¿Cuál consume en mayor medida cuando se trata de refuerzo académico?

- Tiktok
- YouTube
- Facebook
- X

Pregunta 2. A partir de las respuestas brindadas sobre el consumo de redes sociales, usted ¿para qué utiliza la plataforma YouTube?

- Refuerzo académico
- Entretenimiento
- Ocio
- Pasatiempo

Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo dedica usted en el consumo de YouTube a la hora de investigar temas escolares? Seleccione una opción.

- 20 min – 40 min
- 40 min – 1h
- 1h – 2h
- Mas de 2h

Pregunta 4. ¿Usted tenía conocimiento sobre el orden de importancia de los vídeos al momento de buscar un tema de interés en la plataforma YouTube? Seleccione una opción.

- Nada de conocimiento
- Poco conocimiento
- Bastante conocimiento
- Mucho conocimiento

Pregunta 5. ¿En qué medida cree usted necesario que los docentes deban implementar la plataforma YouTube para la clase sea interactiva? Seleccione una.

- Nada necesario
- Poco necesario
- Bastante necesario
- Muy necesario

Pregunta 6. ¿Qué tipo de asignaturas considera necesario que implementen videos de la plataforma YouTube para la práctica académica? Seleccione la más necesaria.

- Matemática
- Ciencias naturales
- Historia
- Química
- Física
- Lenguaje
- Todas las anteriores

Pregunta 7. ¿Cuándo tienen que realizar trabajos en casa, usted sabe diferenciar videos educativos realizados por profesionales en el área de los videos elaborador por personas no capacitadas o influencers?

- Sí
- No

Pregunta 8. ¿De qué manera usted ubica videos educativos en la plataforma YouTube? Seleccione la qué más usa.

- Siempre busco un canal profesional
- Leo los comentarios para ver si es confiable
- No se diferencia, consumo lo primero que sale

Preguntas de entrevista

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Comunicación

GUÍA DE ENTREVISTA A LA MSC. YADIRA FUENTES RECTORA DE LA INSTITUCIÓN

Tema: "Estudio de la Plataforma YouTube como herramienta de educomunicación en los estudiantes de 3ro BGU de la U. E. Verbo Divino, año 2023".

INTERROGANTES

1. ¿Cómo percibe la influencia de YouTube en el proceso de enseñanza-aprendizaje en su institución?

   _____

   _____

2. ¿Qué ventajas y desventajas ha observado en el uso de YouTube como herramienta educativa?

   _____

   _____

3. ¿De qué manera ha afectado el uso de YouTube la interacción educativa entre estudiantes y docentes?

   _____

   _____

4. ¿Qué estrategias y recursos ha implementado para optimizar el uso de YouTube en sus actividades educativas?

   _____

   _____

5. ¿Qué recomendaciones daría a otros educadores que buscan integrar YouTube como herramienta de educomunicación en sus prácticas pedagógicas?

   _____

   _____

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Comunicación

GUÍA DE ENTREVISTA A LA LIC. BELÉN GUALOTUÑA PSICÓLOGA DE LA INSTITUCIÓN

Tema: "Estudio de la Plataforma YouTube como herramienta de educomunicación en los estudiantes de 3ro BGU de la U. E. Verbo Divino, año 2023".

INTERROGANTES

1. En su opinión ¿qué tipo de afectaciones puede traer en los estudiantes el consumo excesivo de la plataforma YouTube?

   _____

   _____

2. ¿Qué efectos psicológicos puede tener el estudiante al exponerse a contenidos no educativos de la plataforma YouTube y cómo afectarían a su rendimiento escolar?

   _____

   _____

3. Desde su experiencia ¿cuáles son los aspectos positivos y negativos del uso de YouTube en el proceso de autoaprendizaje?

   _____

   _____

4. ¿Cree que los estudiantes obtengan conductas de comportamiento por el consumo de variedad de contenido en YouTube?

   _____

   _____

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Comunicación

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS DOCENTES TUTORES DE 3RO BGU DE LA INSTITUCIÓN (Lic. Oswaldo León, Lic. María Castillo y Lic. Paulina Paredes)

Tema: "Estudio de la Plataforma YouTube como herramienta de educomunicación en los estudiantes de 3ro BGU de la U. E. Verbo Divino, año 2023".

1. ¿Usted ha utilizado plataformas digitales YouTube en el aprendizaje con sus estudiantes?

   _____

   _____

2. ¿Usted ha creado contenido audiovisual para complementar sus clases con los estudiantes?

   _____

   _____

3. ¿Desde su experiencia como docente, en qué asignaturas cree que los estudiantes buscan refuerzo en YouTube y por qué?

   _____

   _____

4. ¿Recomendaría el uso de contenidos de YouTube en la enseñanza-aprendizaje dentro y fuera de las aulas de clase?

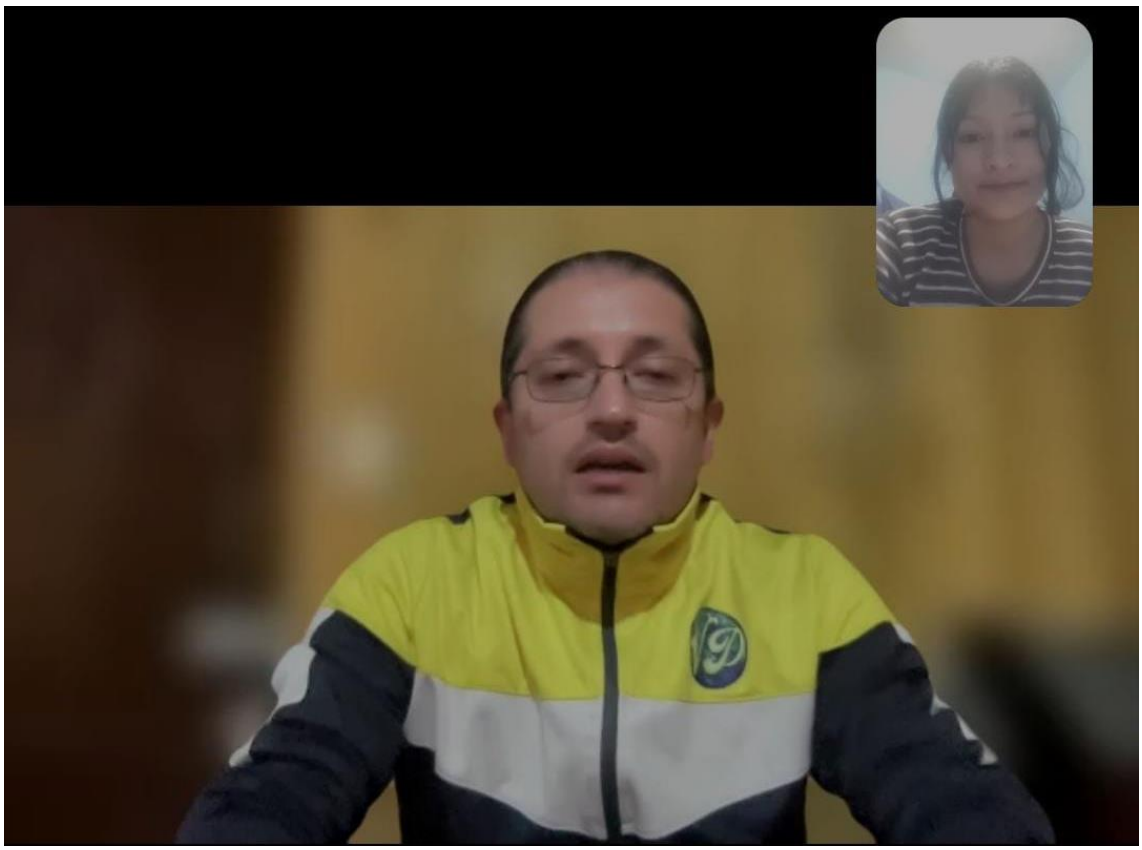
   _____

   _____

Anexo 5 – fotos



Imagen del lugar en donde se aplicó la investigación
Fuente: UEVD



Entrevista al docente de la UEVD, Lic. Oswaldo León



Charlas sobre YouTube como herramienta de educomunicación con los estudiantes de 3ro "A", y el Lic. Oswaldo León. Posteriormente se realizaron las encuestas.



Charlas sobre YouTube como herramienta de educomunicación con los estudiantes de 3ro "B" y la Lic. Paulina Paredes. Posteriormente se realizaron las encuestas.

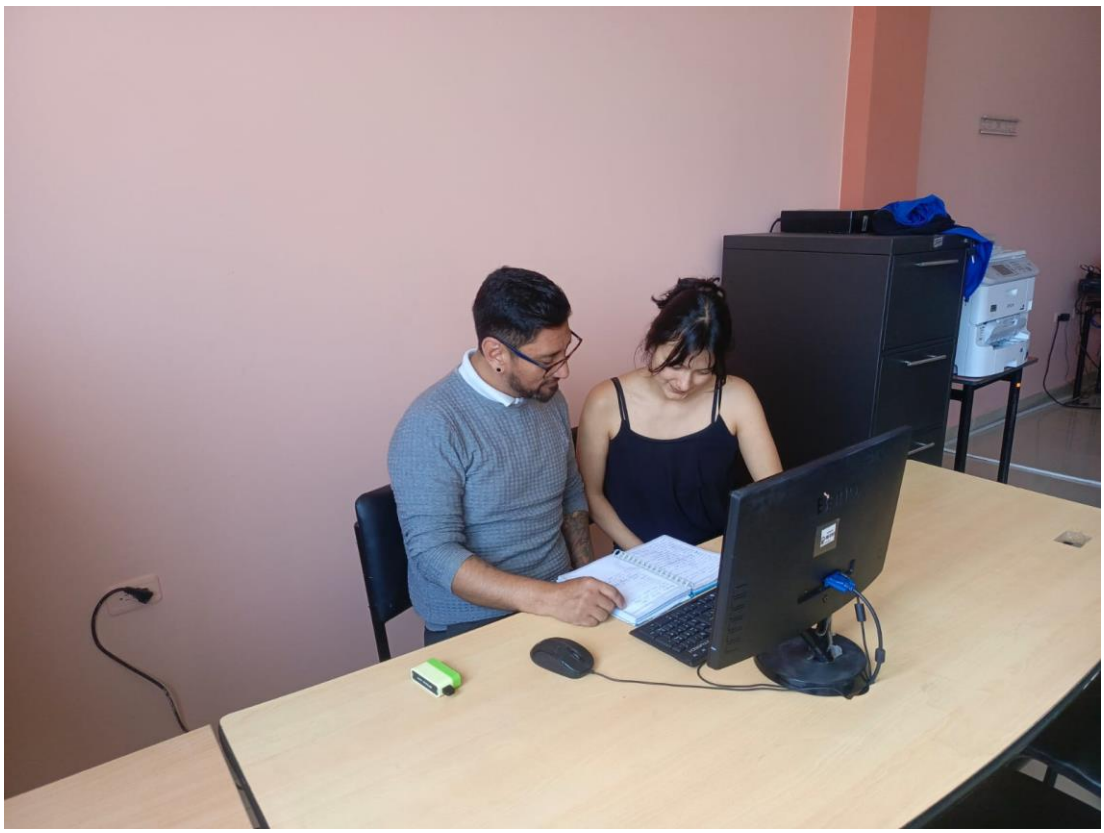


Charlas sobre YouTube como herramienta de educomunicación con los estudiantes de 3ro C y la Lic. María Castillo. Posteriormente se realizaron las encuestas.

Anexo 6 – Evidencias fotográficas



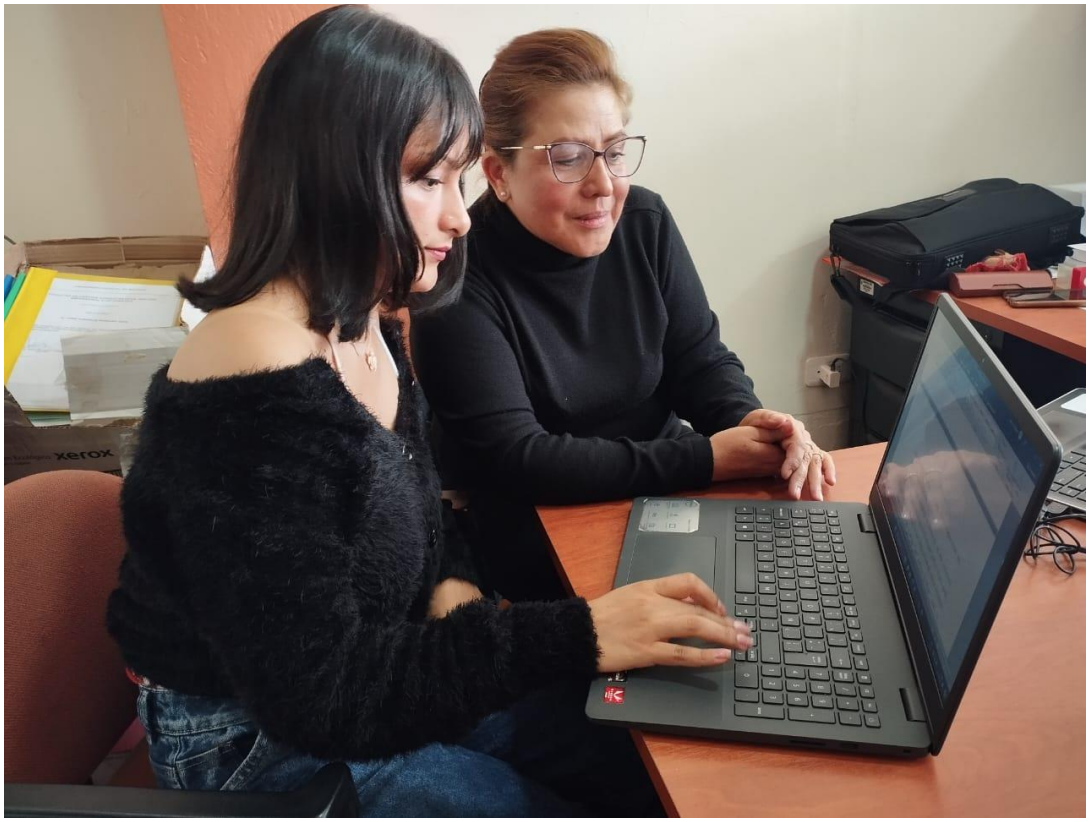
Asesoría de tesis por el tutor académico, Lic. Renato Cabezas, Mgs.



Asesoría de tesis por el tutor académico, Lic. Renato Cabezas, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Pilar Chávez, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. Pilar Chávez, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. José Oleas, Mgs.



Revisión de tesis por el par académico, Lic. José Oleas, Mgs.

Anexo 7 - Folletos



Elaboración propia del material presentado a los estudiantes de 3ro BGU de la UEVD.