# UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

## TEMA:

“ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPALILLO DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLIVAR. AÑO 2023”


**AUTORA:**

ESTHEFANIA MARILU AGUILAR CHELA

**DIRECTOR /PAR:**

**ING:** WILLIAN SAMANIEGO

**PAR:**

**ING:** ALEXIS REINOSO


GUARANDA - ECUADOR

2024

## TEMA DE PROYECTO DE INVETIGACIÓN

“Estrategias para el desarrollo del turismo en la Comunidad de Copalillo de la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel, Provincia Bolívar. año 2023.”

## AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la salud, fortaleza y sabiduría para poder culminar mi sueño más anhelado, mi carrera universitaria. A mis padres Luz Chela y Jorge Aguilar por haberme apoyado en todo momento con sus sabios consejos y amor incondicional, a mis hermanos/@s que fueron el pilar fundamental para salir adelante día a día. A mi novio Carlos y mi pequeña hija Naomi que al ser mi soporte, mi luz, mi guía para seguir adelante.

A la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puestas para mi formación académica, y haberme brindado un espacio para el desarrollo de los aprendizajes. A cada uno de mis docentes, especialmente al Ing. William Samaniego y al Ing. Alexis Reinoso por impartir sus conocimientos, por brindarme su valiosa ayuda paciencia, amistad y tiempo para el desarrollo académico y de la investigación y enseñarnos cada día ser mejores seres humanos.

Esthefania Marilú Aguilar Chela

## DEDICATORIA

La presente tesis dedicó a Dios por ser la herramienta fundamental y fortaleza para el cumplimiento de mis metas propuestas, por brindarme salud y vida durante mi proceso de formación académica. A mi madre Luz Chela que gracias a su eterno apoyo, paciencia, amor y esfuerzo que me guio por el camino adecuado para lograr una de mis grandes metas, sien do mi ejemplo de trabajo, constancia y responsabilidad.

Esthefania Marilú Aguilar Chela

## CERTIFICADO DE VALIDACIÒN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

**ING. WILLIAM SAMANIEGO E ING. ALEXIS REINOSO** en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **"ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPALILLO DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR. AÑO 2023".** desarrollado por la estudiante **ESTHEFANIA MARILU AGUILAR CHELA.**

**CERTIFICAN**

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, julio 2024

**Ing. William Samaniego**
**Director/Par**

**Ing. Alexis Reinoso**
**Par Académico**

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira

## DERECHO DE AUTOR

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

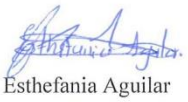
**DERECHOS DE AUTOR**

Yo Esthefania Marilu Aguilar Chela portadora de la Cédula de Identidad No. 0202525747 en calidad de autora y titular de derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPALILLO DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLIVAR. AÑO 2023"** modalidad Presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

**ESTHEFANIA MARILU AGUILAR CHELA**



Esthefania Aguilar

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
**www.ueb.edu.ec**

## INDICE DE CONTENIDO


**Contenido** **página**

**TEMA DE PROYECTO DE INVETIGACIÓN** ..... II
**AGRADECIMIENTO** ..... III
**DEDICATORIA** ..... IV
**CERTIFICADO DE VALIDACIÒN** ..... V
**INDICE DE CONTENIDO** ..... VII
**INDICE DE TABLA** ..... X
**INDICE DE ILUSTRACIÒN** ..... XI
**INDICE DE IMAGEN** ..... XI
**INDICE DE ANEXO** ..... XI
**INTRODUCCIÒN** ..... 1
**RESUMEN** ..... 4
**ABSTRACT** ..... 5
**CAPÍTULO I** ..... 6
1. FORMULACIÒN GENERAL DEL PROYECTO ..... 6
1.1. Descripción del Problema ..... 6
1.2. Formulación del Problema ..... 7
1.3. Preguntas de Investigación ..... 7
1.4. Justificación ..... 8
1.5. Objetivos ..... 10
1.5.1. Objetivo General: ..... 10
1.5.2. Objetivo Específicos: ..... 10
1.6. Idea a Defender ..... 10
**CAPITULO II** ..... 11
**2. MARCO TEÒRICO** ..... 11
2.1. Antecedentes ..... 11
2.2. Marco Científico ..... 13
2.3. Marco Conceptual ..... 15
2.4 Marco Legal ..... 20

2.5 Marco Georreferencial ..... 28
2.6 Marco Situacional ..... 30
**CAPITULO III** ..... 34
**3. METODOLOGIA** ..... 34
3.1. Tipo de Investigación ..... 34
3.1.1 Investigación descriptiva ..... 34
3.1.2. Enfoque de la investigación ..... 34
3.2. Métodos de la investigación ..... 34
3.1.2.1 Método cualitativo ..... 34
3.1.3 Método cuantitativo ..... 34
3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos ..... 35
3.4 Universo, Población y Muestra ..... 37
3.4.1 Tamaño de la muestra ..... 37
Planteamiento de la formula ..... 37
Muestra de los turistas nacionales ..... 38
3.5. Procesamiento de la Información ..... 38
**CAPITULO IV** ..... 39
**4. ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN DE LOS RESULTADOS** ..... 39
4.1.1 Planta Turística ..... 39
4.1.2 Alojamiento ..... 39
4.1.3 Población ..... 42
4.1.4 Componente Económico. ..... 43
4.1.5 Ficha de Observación ..... 43
4.1.6 Ficha resumen del MINTUR ..... 46
4.1.7 Cuadro resumen de los atractivos turísticos de la comunidad. ..... 52
4.2 Análisis e Interpretación del resultado del segundo objetivo ..... 53
4.2.1 Analizar el perfil del turista de la comunidad Copalillo. ..... 53
Turistas Nacionales ..... 53
Perfil del Turista ..... 67
4.3. Análisis e interpretación del tercer objetivo ..... 68
4.3.1 FODA ..... 68

4.3.2 CEPES ..... 70
4.3.3 Nudos Críticos ..... 72
4.3.4 Factores Claves ..... 72
4.4 Identificación y priorización de nudos críticos ..... 73
**4.5 LINEAS ESTRATEGICAS** ..... 75
**4.6 PLAN DE ACCIÓN** ..... 77
4.6.1 Cuadro resumen de programas y proyectos del plan de acción ..... 77
4.6.2 Cuadro del Cronograma del programa ..... 80
4.6.3 Cuadro de ejecución estratégica del proyecto ..... 83
**5. CONCLUSIONES** ..... 85
**6. RECOMENDACIONES** ..... 87
**7. BIBLIOGRAFIA** ..... 88
**8. ANEXOS** ..... 96

**INDICE DE TABLA**

Tabla 1: Ficha de Observación ..... 44
Tabla 2: Ficha resumen ¨Cascada el corazón¨ ..... 47
Tabla 3: Ficha resumen Cascada la Familia¨ ..... 48
Tabla 4:Ficha resumen " Cascada las Mellizas." ..... 49
Tabla 5: Ficha resumen " Molienda." ..... 50
Tabla 6: Ficha resumen " Iglesia." ..... 51
Tabla 7: Cuadro resumen atractivos ..... 52
Tabla 8: Edad (1) ..... 53
Tabla 9: Genero (2) ..... 55
Tabla 10: Procedencia ..... 56
Tabla 11: Criterio ..... 57
Tabla 12: Ocupación ..... 58
Tabla 13: Criterio (6) ..... 59
Tabla 14: Criterio (7) ..... 60
Tabla 15: Criterio (8) ..... 62
Tabla 16: Criterio (9) ..... 63
Tabla 17: Criterio (10) ..... 64
Tabla 18: Criterio (11) ..... 66
Tabla 19: Análisis Foda ..... 68
Tabla 20: Análisis CEPES ..... 70
Tabla 21: Nudos críticos ..... 72
Tabla 22: Identificación y priorización de nudos Críticos ..... 73
Tabla 23: Líneas estratégicas ..... 75
Tabla 24: resumen de programas y proyectos del plan de acción. ..... 77
Tabla 25: Cronograma del Programa ..... 80
Tabla 26: Ejecución estratégica del proyecto ..... 83

## INDICE DE ILUSTRACIÒN

Ilustración 1: Edad (1) ..... 54
Ilustración 2: Genero (2) ..... 55
Ilustración 3: Procedencia ..... 56
Ilustración 4: Criterio ..... 57
Ilustración 5: Ocupación ..... 59
Ilustración 6: Criterio ..... 60
Ilustración 7: Criterio 7 ..... 61
Ilustración 8: Criterio (8) ..... 62
Ilustración 9: Criterio (9) ..... 64
Ilustración 10: Criterio (10) ..... 65
Ilustración 11: Criterio (11) ..... 66

## INDICE DE IMAGEN

Imagen 1: Mapa del Ecuador ..... 28
Imagen 2: Provincia de Bolívar ..... 28
Imagen 3:Cantón San Miguel ..... 29
Imagen 4: Parroquia de Balsapamba ..... 29
Imagen 5: Comunidad de Copalillo ..... 30

## INDICE DE ANEXO

Anexo 1: Cronograma tentativo ..... 96
Anexo 2: Presupuesto ejecutado ..... 98
Anexo 3: Carta de aceptación ..... 99
Anexo 4: Encuesta ..... 100
Anexo 5: Salidas de Campo ..... 103
Anexo 6: Ficha del MINTUR ..... 105

# INTRODUCCIÒN

El turismo se ha consolidado como una actividad económica de vital importancia en diversas regiones del mundo, contribuyendo significativamente al desarrollo local y regional. Ecuador se posiciona como un destino turístico único y emocionante. En este contexto, Con una diversidad natural impresionante que abarca desde las majestuosas Islas Galápagos hasta los picos nevados de los Andes y la exuberante selva amazónica.

En el contexto de la comunidad de Copalillo, ubicada en la Parroquia Balsapamba del Cantón San Miguel, Provincia de Bolívar en Ecuador, el potencial turístico emerge como una oportunidad estratégica para diversificar la economía local, generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo principal Generar estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad, realizando un análisis de la situación actual del turismo de Copalillo, analizando el perfil del turista de Copalillo, a través de la determinación de las estrategias que permita el desarrollo del turismo en la comunidad.

La investigación está dividida por capítulos los mismos que se detallan de la siguiente manera:

**Capítulo I. Formulación General del tema:** Se menciona todo referente a la descripción del problema, formulación del problema como también las preguntas de

indagación, seguido por la justificación y el planteamiento de los objetivos tanto generales y específicos, además, se estableció una idea a defender.

**Capitulo II. Marco teórico:** Se analizó la investigación secundaria basándose en los antecedentes realizado un análisis de las investigaciones pasadas relacionados al tema de investigación, también se realizó un análisis de marco científico permitiendo conocer las opiniones de los diferentes autores asociados a al trabajo, seguido el marco conceptual en donde se detalló las palabras más relevantes de los diferentes proyectos, además también se encuentra el marco legal en donde se puntualizó las diferentes leyes y reglamentos que está basada en la indagación y finalmente se detalló el marco georreferencial tomando en cuenta los aspectos más importantes de la parroquia y la comunidad de Copalillo.

**Capitulo III. Metodología:** El tipo de investigación utilizada fue la descriptiva por que se analizó la situación actual de la comunidad, ya sea su diagnóstico situacional como también se detalló las estrategias para impulsar el turismo, asimismo se implementó el método cualitativo y cuantitativo debido a que se obtuvo información en base a los estudios realizados y la recopilación de datos numéricos al momento de realizar la encuesta, entrevista y observación directa.

**Capitulo IV: Resultados y Discusiones:** A través del uso de las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, se realizó un análisis de la situación actual del turismo en la comunidad a través de salidas de campo, inventarios por medio de la ficha de MINTUR, observación, entre otras, para analizar cuáles son las estrategias más factibles y accesibles para cada uno de los atractivos.

Se realizó el análisis e interpretación, basando en el diagnóstico de la situación actual de la comunidad, seguida por el cálculo de la muestra basada en el número de turistas que se tomó en la comunidad el Copalillo como referencia para con ello determinar el perfil del turista, por otro lado, se analizó los atractivos que tiene la comunidad mediante las fichas del MINTUR a través de salidas de campo e identificación de los atractivos. Para finalizar, se diseñó estrategias mediante un análisis FODA, CEPES, a través de la priorización de nudos críticos y por último se elaboró un plan de acción para la aplicación de las estrategias.

Final mente se menciona las principales conclusiones y recomendaciones a las que se llegó mediante la investigación realizada, después de su previa visitas de campo, el procesamiento de la información, la interpretación de los resultados de la información secundaria recopilado en todo el proceso investigativo para finalmente obtener las estrategias, el plan de acción que permitirá impulsar el turismo dentro de esta comunidad.

## RESUMEN

En la presente investigación se planteó la elaboración de estrategia para impulsar el turismo en la comunidad Copalillo, con la finalidad de dar a conocer la diversidad turística de la comunidad, para el cumplimiento de los objetivos se trabajó con la metodología mixta, que se llevó a cabo usando las técnicas de investigación bibliográfica, análisis de documental, y de campo a un nivel de investigación descriptiva. En primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación actual en tres ámbitos, planta turística, Ficha de observación e Inventarios, para la obtención de los siguientes resultados, cinco alojamientos más promocionados que están cerca de la comunidad, también, existen 3 atractivos naturales y 2 culturales con las que cuenta Copalillo. Por otra parte, para conocer el perfil del turista se realizó el cálculo de la muestra y se aplicó las encuestas a los turistas, por lo general estos se enteran de promociones por medio de internet, lo que facilitó considerar elementos claves para el planteamiento de las estrategias y así mejorar la actividad turística, fortalecimiento y desarrollo de la localidad. Finalmente se generó estrategias mediante el análisis FODA Y CPES, analizando los factores internos, externos y priorizado los nudos críticos e implementando un plan de acción para su correcta aplicación, que permita el desarrollo del turismo en la comunidad y consigo dinamizar la economía local para así poder promocionar a nivel nacional e internacional.



**Palabras claves:** Estrategias, Turista, FODA, CPES, Plan de acción.

## ABSTRACT

In this research, the development of a strategy to promote tourism in the Copalillo community was proposed, with the purpose of publicizing the tourist diversity of the community, to fulfill the objectives, we worked with the mixed methodology, which was carried out carried out using bibliographic research, documentary analysis, and field techniques at a descriptive research level. Firstly, a diagnosis of the current situation was carried out in three areas, tourist plant, observation sheet and inventories, to obtain the following results, five most promoted accommodations that are close to the community, also, there are 3 natural attractions. and 2 cultural ones that Copalillo has. On the other hand, to know the profile of the tourist, the sample calculation was carried out and the surveys were applied to the tourists. Generally, these will be received from promotions through the Internet, which made it easier to consider key elements for the approach of the strategies and thus improve tourism activity, strengthening and development of the town. Finally, strategies were generated through the SWOT and CPES analysis, analyzing the internal and external factors and prioritizing the critical nodes and implementing an action plan for their correct application, which allows the development of tourism in the community and manages to boost the local economy in order to do so. be able to promote nationally and internationally.



**Keywords:** Strategies, Tourist, SWOT, CPES, Action Plan.

# CAPÍTULO I

## 1. FORMULACIÒN GENERAL DEL PROYECTO

### 1.1. Descripción del Problema

La parroquia de Balsapamba, asentamiento Copalillo, atiende un tema relacionado con el crecimiento del turismo en la región. A pesar de ser un destino turístico muy prometedor debido a su belleza natural y cultural, no ha podido utilizar esta ventaja para promover su desarrollo económico y elevar el nivel de vida de sus ciudadanos.

Un obstáculo principal es la ausencia de un plan bien definido para el crecimiento del turismo. Actualmente no existen planes establecidos a largo plazo ni objetivos explícitos destinados a atraer turistas y producir ventajas a largo plazo. Esta instalación turística carece de comodidades suficientes para recibir a los huéspedes y de una oferta turística claramente definida.

La falta de infraestructura turística es otro problema importante. Al carecer de establecimientos de alojamiento adecuados, restaurantes, centros de información turística y otras instalaciones necesarias para brindar un servicio de calidad a los turistas y que se puedan articular con las actividades que se realizan en las cascadas el corazón, la familia, las mellizas las mismas que cuentan con senderos ecológicos para realizar caminatas, brindando por parte de la comunidad, experiencias turísticas atractivas y de calidad.

La promoción y el marketing también son áreas en las que se necesita mejorar. Copalillo no ha logrado darse a conocer ampliamente como un nuevo destino turístico

que diversifique la oferta actual de la provincia de Bolívar / cantón San Miguel, haciéndolo atractivo a la diversidad y belleza natural y manifestaciones culturales de la comunidad. La falta de promoción efectiva impide que los turistas potenciales conozcan las bellezas naturales y culturales que ofrecen. Como resultado, no se ha logrado contener el número significativo de visitantes.

Se considerará la capacitación, conciencia turística de los habitantes de Copalillo. Es esencial que la comunidad esté preparada para recibir y atender a los turistas de manera adecuada. Esto implica mejorar las capacidades locales en las áreas de servicios turísticos, habilidades de servicio al cliente y comprensión de la importancia del turismo para el desarrollo local.

### 1.2. Formulación del Problema

¿Cuáles son las estrategias que permitirá el desarrollo del turismo en la comunidad de Copalillo de la parroquia Balsapamba?

### 1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los atractivos turísticos naturales más destacables de la comunidad de Copalillo en la parroquia Balsapamba?

¿Cómo se puede mejorar la infraestructura turística en Copalillo para atraer a más visitantes?

¿Cuál es la participación de la comunidad de Copalillo en la planificación y toma de decisiones turísticas?

## 1.4. Justificación

Ecuador es uno de los lugares que cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales, la llegada internacional de 1’426,725 turistas a Ecuador en el año 2023 representa un hito significativo para la economía y el desarrollo del país según el Ministerio de Turismo del Ecuador, ya que se ha logrado el ingreso que ascendieron a 980,06 millones de dólares. Este flujo turístico masivo no solo impulsa el crecimiento económico a través del gasto turístico en sectores clave como la hostelería y el transporte, sino que también genera empleo y oportunidades en comunidades locales. Por lo tanto, es necesario que la comunidad de Copalillo desarrolle planes para el desarrollo del turismo comunitario que permitan relacionar a la comunidad con visitantes o turistas desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de actividades con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de la comunidad para una distribución equitativa de los recursos. (Turismo en cifras, 2024)

La Provincia de Bolívar es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, coordenadas planas UTM, WGS84 X: 710399; Y:9823314 en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chimbo sur y en los flancos externos de la Cordillera Occidental en el oeste. Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, como tal, es la urbe más grande y poblada de la Provincia. (Coloma Romero, 2020)

El crecimiento del turismo en Copalillo ha llevado a la creación de estrategias que permitan a los visitantes tener experiencias diferentes a las habituales y con precios acordes a las demandas del mercado. Este trabajo pretende contribuir al desarrollo y promoción de atractivos que actualmente cuentan con un bajo porcentaje de visitas. La comunidad, por lo que es de suma importancia mantener la confianza dirigida a una cultura turística. Las buenas prácticas de manejo implementadas en la comunidad han permitido aprovechar los recursos naturales.

Dado que la región debe contar con suficiente infraestructura, incluidas carreteras, señales turísticas, alojamiento, opciones gastronómicas y servicios básicos, el crecimiento del turismo puede estimular mejoras en los servicios e infraestructura del área. Al brindarles a los locales acceso a servicios de mayor calidad y mejores condiciones de vida, estas mejoras ayudan tanto a los turistas como a los habitantes de la comunidad.

Para Copalillo, el turismo puede ser una importante fuente de ingresos. Cuando los visitantes gastan dinero en alojamiento, comidas, transporte, actividades de ocio y bienes producidos localmente, se impulsa la economía local, se crean empleos y se ayuda al desarrollo económico sostenible de la comunidad.

## 1.5. Objetivos

### 1.5.1. Objetivo General:

Generar estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad de Copalillo de la parroquia Balsapamba.

### 1.5.2. Objetivo Específicos:

- Realizar un análisis de la situación actual del turismo en la comunidad de Copalillo.
- Analizar el perfil del turista de la comunidad Copalillo.
- Determinar las estrategias que permita el desarrollo del turismo en la comunidad.

## 1.6. Idea a Defender

Estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad de copalillo de la parroquia Balsapamba.

# CAPITULO II

## 2. MARCO TEÒRICO

### 2.1. Antecedentes

Para la construcción de esta tesis se considerarán algunos de los estudios anteriores sobre el mismo tema, incluyendo:

Según (Rodrigez Rosero, 2016) Realizo una investigación sobre estrategias de turismo comunitario formulando el siguiente tema sobre **ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD EL NARANJAL, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI** DE LA UNIVERSIDAD REGUINAL AUTÒNOMA DE LOS ANDES. El Naranjal del cantón Mira, provincia del Carchi, fue una comunidad que empleó estrategias para fortalecer el turismo comunitario y contribuir al crecimiento de la actividad turística. Por lo tanto, se procedieron a plantearse un objetivo general.

El presente estudio tuvo como finalidad generar un impacto positivo con la investigación, ya que se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores e implementar fuentes de trabajo, cuidando los recursos naturales, culturales, tradicionales y gastronómicos que existe en la comunidad, beneficiando directamente a la comunidad El Naranjal, dando oportunidad a nuevas investigaciones para mejorar la actividad turística y generar un mayor rédito económico.

En última instancia, la conclusión se derivó de las tácticas empleadas, que buscaban atraer a los turistas y proporcionarles un flujo de ingresos adicional. Al hacerlo, pudieron preservar las prácticas y tradiciones perdidas.

Este segundo trabajo realizado por (CACHIPUENDO CASTILLO, 2009). En la UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÒNICA en la carrera de Ingeniería en turismo con el tema **DISEÑO DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA**, como resultado se planteó el objetivo general de "Diseñar una Estrategia de Desarrollo Turístico Comunitario en Pastaza". El método de investigación implica determinar el tipo de investigación que se realizó y los procedimientos, métodos y técnicas para recopilar, medir, analizar e interpretar datos. Al utilizar esta metodología, pudimos llegar a una descripción más actual y completa del estado del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana, particularmente en la Provincia de Pastaza.

Según (CEDEÑO TAPIA , 2021) en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO para lo cual se plantearon el siguiente tema **ESTRATEGUIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LOS ÀNGELES DEL CANTÒN VENTANAS AÑO 2021.** El principal hallazgo se formalizó en una estrategia para el desarrollo del turismo comunitario, que contribuya a la generación de empleos en la parroquia Los Ángeles del cantón Ventanas. El estudio se realizó con la intención de apoyar a la comunidad para el desarrollo social, cultural y ambiental y con ello mejorar la calidad de vida de la población porque la comunidad cuenta con recursos naturales atractivos que se pueden potenciar.

Seguidamente se planteó como objetivo general: conocer la caída del desarrollo turístico al interior de la comunidad Ángeles del Cantón Ventanas, con el objetivo de concluir con. Luego de un estudio estratégico, se fundó una empresa turística que ofrece alojamiento, restauración e instalaciones recreativas, con el fin de distribuir y vender los artículos de manera aceptable.

## 2.2. Marco Científico

Según (Reinoso, Carreño , & Chilán , 2016) Plantearon el tema sobre las **ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÒN BOLIVAR POST TEREMOTOS DEL 2016 DE ABRIL (ECUADOS),** establecieron el objetivo general de identificar enfoques que apoyen el crecimiento del turismo en el cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador, que se vio afectado por el terremoto del 16 de abril. Se realizó un análisis comparativo de muchos enfoques de varios autores para identificar estrategias. Las numerosas metodologías e instrumentos (observación, encuesta, entrevista, FODA) empleados permitieron identificar las tácticas a emplear para fomentar el crecimiento de la industria turística.

En definitiva, el estudio concluyó que el cantón Bolívar posee recursos naturales que, combinados con una adecuada planificación y gestión, podrían facilitar el crecimiento del turismo como pilar del desarrollo económico sostenible. Sin embargo, la mayoría de los sitios turísticos incluidos en el inventario carecen de las comodidades y servicios esenciales necesarios para promover eficazmente estas actividades.

Según (Borbor Pozo, Pedro David, 2014) de la Universidad Estatal Península de Santa Elena desarrollaron el siguiente **PLAN ESTRATÈGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÒN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2024,** con el objetivo de desarrollar un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna de Abangue que permita la promoción sostenible de la comunidad en los niveles económico, social, ambiental y cultural.

Para examinar las causas y consecuencias del problema y llegar a una conclusión, se adoptó un enfoque inductivo y deductivo. Los métodos empleados estuvieron dirigidos a proveedores de servicios y visitantes, destacando la importancia de la planificación estratégica para el turismo comunitario de Abangue a través de un enfoque metódico para supervisar la progresión de la actividad hacia un turismo sostenible y un futuro dedicado a los miembros de la comunidad y a satisfacer la demanda a través de un servicio de alta calidad. La autogestión como herramienta independiente y global para el desarrollo hace factible la planificación estratégica.

Según (Quispe & Jove, 2017) realizaron la siguiente investigación sobre **ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SIALE DISTRITO DE CAPACHICA 2017** el siguiente objetivo: evaluar los enfoques para el fomento del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale en la región de Capachica en el año 2017 en la Universidad Nacional del Altiplano. Para implementar circuitos y

programas turísticos, realizaron un inventario de los recursos turísticos disponibles. También desarrollaron un plan estratégico para el crecimiento del turismo rural comunitario y encontraron fuentes de financiamiento para la implementación de sus planes. El enfoque de estudio utilizado en este trabajo es la encuesta y el procesamiento de los datos a través del programa; adicionalmente se utilizarán fotografías, videos y documentos bibliográficos. Luego aplicaron el método cuantitativo a nivel descriptivo, lo que facilitaría conocer las estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario. Los resultados incluyeron la implementación de un sistema de gestión para el desarrollo turístico del municipio de Capachica y la promoción de la eficiencia de recursos en sus operaciones. Su objetivo era elevar el nivel de vida de la población objetivo mediante la promoción del turismo, lo que los beneficiaría tanto social como económicamente. La comunidad de Siale tiene muchas oportunidades para aprovechar, lo que ha permitido atraer el interés de viajeros nacionales y extranjeros y estimular el crecimiento del turismo en la zona.

### 2.3. Marco Conceptual

Fue necesario comprender una serie de conceptos fundamentales para poder trabajar con los objetivos de la investigación de manera clara y comprensible para el desarrollo del proyecto. Esto permitió realizar un análisis preciso de la situación turística actual de la comunidad y se examinó el segundo objetivo. A continuación, se brindarán ciertos términos con sus correspondientes definiciones, junto con

información sobre el perfil del visitante y las tácticas que apoyaron el crecimiento del turismo en la comunidad de Copalillo.

**Turismo:** Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2008)

**Estrategia:** De la mano de la estrategia surgen también una serie de conceptos afines que tienen relación; estos son: Estratega, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico, entre otros, que normalmente se utilizan, pero de los cuales no se sabe cómo ni cuándo aplicarlos. Eso permite que se encuentren, en la literatura, artículos atiborrados de conceptualizaciones acerca de la estrategia, de sus temas afines, que muchos leen, pero que al final no entienden; quedan más perplejos que cuando iniciaron la lectura; otros no comprenden lo que el autor quiere decir o, definitivamente, lograron hallar el documento que los sacó de la oscuridad. (Contrearas Sierra , 2013)

**La actividad turística:** Influye en varios sectores económicos de forma directa o indirecta; así lo demuestran los encadenamientos de las actividades de alojamiento, alimentación y recreación; por ello, el turismo es considerado uno de los sectores más dinámicos y versátiles de las economías. (Vindas, 2020)

**Comunidad:** Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el termino comunidad refiere al conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es decir, que una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos -también otros seres vivos- que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, etc. Esta definición en primera medida será la que asumamos para referirnos al concepto de comunidad. (Padilla Llano, 2018)

**Espacio Turístico:** Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. (Boullón, 2006)

**Potencial turístico:** De un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico, Los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento. (Aguilar González & Calle Iñiguez, 2017)

**Recursos Naturales:** Es aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos y/o ambientales indispensables para la continuidad de la vida en el planeta). (Universidad De Sevilla, 2012)

**Crecimiento económico:** Es el aumento sostenido de un producto en una economía usualmente se mide como el aumento del producto interno bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas, Si hay algún crecimiento económico en un país quiere decir que ha mejorado las condiciones de vida del individuo promedio, es por esto que para muchos economistas resultados de gran interés de este tema. (Martin, 2000)

**Infraestructura:** Es la estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas necesarios para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía. Los diferentes componentes de la infraestructura de una sociedad pueden existir ya sea en el sector público o privado, dependiendo como son poseídos, administrados y regulados (compartido con el sector gubernamental/privado según sea la propiedad y la administración, según ocurre en algunos casos) La infraestructura puede ser física o social, con las dos categorías definidas. conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones –por lo general, de larga vida útil que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales (Rozas & Sánchez, 2004)

**Sustentabilidad:** Es un concepto integrador valioso, por cuanto se adapta a cualquier lugar geográfico que se esté analizando, se adecúa a los diferentes objetivos que se estén considerando, tiene en cuenta las presentes y futuras generaciones, pero sobre todo, retoma la necesidad nuevamente de concebir al hombre como parte integrante de la biosfera. ( Zarta Ávila, 2018)

**Alojamiento turístico:** Es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes. Se considera como alojamiento a aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios. ( Torres & Solórzano Anchundia, 2017)

**Participación:** Es un proceso democrático que implica el compromiso individual y colectivo para conseguir la transformación del entorno, en busca del interés general. Es fundamentalmente el ejercicio de una responsabilidad personal y comunitaria, un compromiso con el cuidado y la mejora de nuestro entorno y la búsqueda del bien común, por encima del interés personal. considera que el participar, “tomar parte”, es la pertenencia a una organización que reúne a más de una persona, por lo tanto, tiene un carácter social. Con esta idea se da a entender la necesidad de la organización para que exista la posibilidad de la participación. (Sánchez Ramos, 2009).

**Alimentación:** La alimentación también es un servicio que se brinda a los visitantes y a la comunidad para qué degusten de la comida, tanto nacional como local para ello

tenemos varios establecimientos que intentan dar un buen servicio de alimentación. (Rene & Coles, 2010)

**Oferta Turística:** Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico. (Socatelli p., 2013)

**Perfil turístico:** Como se hace mención anteriormente, para diversificar la oferta turístico-cultural es necesario conocer plenamente el perfil y motivaciones del turista. Algunos estudios afirman que los turistas cuya principal motivación es la cultura son individuos que viajan de manera frecuente, con estudios superiores, utilizan todo tipo de transporte y son clientes exigentes en cuanto a temas de calidad. (Silva, Rincòn, Pèrez, Peña, & Urdaneta, 2007)

## 2.4 Marco Legal

En la presente investigación se tomará en cuenta la "Constitución del Ecuador 2008", la ley más alta del país, y la COOTAD, o ley de turismo, servirán de base para esta investigación.

## CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

(La Constitución de 2008 establece como la norma jurídica de mayor jerarquía dentro del ordenamiento jurídico ecuatoriano, primando inclusive sobre los convenios y tratados internacionales salvo excepciones en casos de derechos humanos más beneficiosos, leyes orgánicas y ordinarias, así como las demás normas expedidas por gobiernos autónomos descentralizados de entidades nacionales y las redactadas por ministerios e instituciones públicas).

**Art. 4.-** El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio suprayacente continental, insular y marítimo.

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

**Art. 277.-** Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

En el literal 6 manifiesta promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada (Constitución del Ecuador, 2008)

## COOTAD

### GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL.

**ART 40 GAD:** Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva, previstas en este Código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

**ART 41 GAD - Funciones. -** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

**a)** Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales

**e)** Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y, en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad,

continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad. (……)

**GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS**

**ART 53 GAD:** Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutivas previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado municipal será la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón.

**Art 55:** Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias.

**b)** Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;

**g)** Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial.

**h)** Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

**j)** Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;

**k)** Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas; (……)

**GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES RURALES**

**ART 63 GAD: Naturaleza jurídica. -** Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

**Art 65: - Funciones.** - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

**a)** Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

**d)** Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y,

realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

**g)** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados (……). ( Pozo Barrezueta, 2010)

**CONCEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS RESOLUCIÓN 0001 CNC 20216**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL.**

**Art. 14.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales.-** En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial y en el ámbito de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias, el ejercicio de las facultades de planificación provincial, regulación provincial y gestión provincial, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

**Art. 15.- Planificación provincial.** - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en articulación con la planificación nacional y en su respectiva circunscripción territorial (……).

**Art. 16.- Regulación provincial. -** En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial y con sujeción a la normativa nacional vigente, expedir la normativa correspondiente que permita regular el desarrollo del sector turístico provincial, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

**Art. 17.- Gestión provincial. -** En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial (…).

**GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS**

**Art. 9.-** Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos. En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

**Att. 10.- Planificación cantonal.** - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial (……).

**Art. 11.- Regulación cantonal.** - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial (…).

**Art. 12.- Control cantonal.** - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en el ámbito de su circunscripción territorial (…).

**Att. 13.- Gestión cantonal. -** En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, (…).

**GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES RURALES**

**Art. 18.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales.** - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de la facultad de gestión, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

**Art. 19.- Gestión parroquial rural. -** En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial (……). (CNC, 2016)

## 2.5 Marco Georreferencial

*Imagen 1: Mapa del Ecuador*




***Fuente:*** *(Mundo, 2023)*

***Elaborado por:*** *Estefanía Aguilar*

*Imagen 2: Provincia de Bolívar*




***Fuente:*** (PDOT, 2018).

***Elaborado por:*** *Estefanía Aguilar*

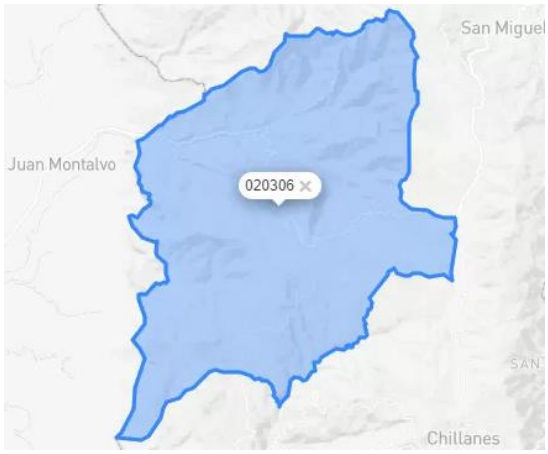
*Imagen 3:Cantón San Miguel*




***Fuente:*** (PDOT, 2018).

***Elaborado por:*** *Estefanía Aguilar*

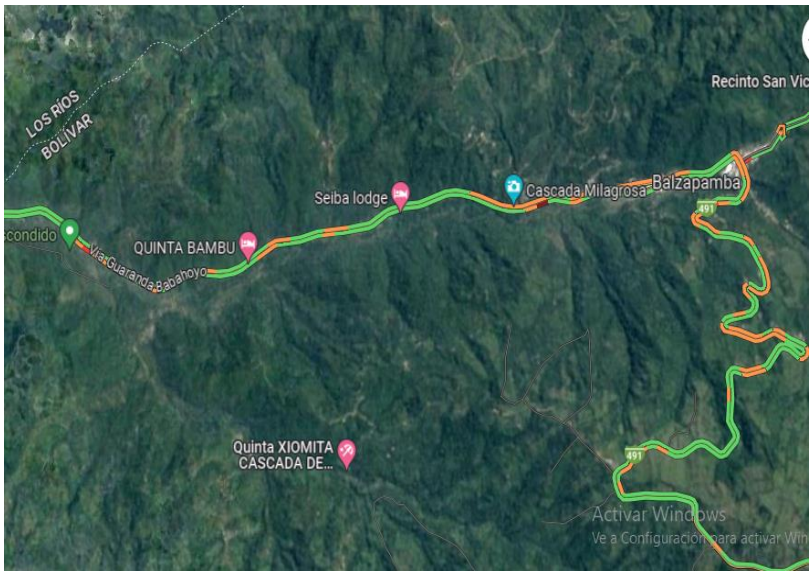
*Imagen 4: Parroquia de Balsapamba*




***Fuente:*** *Google maps*

***Elaborado por:*** *Estefanía Aguilar*

*Imagen 5: Comunidad de Copalillo*




***Fuente:*** *Google Earth Pro*

***Elaborado por:*** *Estefanía Aguilar*

## 2.6 Marco Situacional

Situación geográfica. "La parroquia Balsapamba se encuentra ubicada en la parte occidental del territorio correspondiente al cantón San Miguel, provincia de Bolívar, ocupa el valle del Río Cristal conformado por todos los afluentes hasta la piedra de Limón que sirve también como punto de lindero provincial. (Rene & Coles, 2010)También forma parte del pequeño valle formado por los Ríos Tiandiagote y Tronador que corresponde al sistema fluvial del Embarcadero, posee una superficie aproximada de 271 Km (Rene & Coles, 2010, pág. 11).

Se encuentra localizada a una altura de 728 m.s.n.m.

**Limites.**

**Norte:** Con el Cantón San Miguel y la Parroquia San Pablo.

**Sur:** Cantón Montalvo Provincia De Los Ríos.

**Este:** Parroquia Bilován.

**Oeste:** Parroquia Telimbela. Población.

La Parroquia Balsapamba está conformada por las siguientes comunidades: Huillo Loma, San Francisco, Alungoto, Uchupamba, Santa Lucia, San Cristóbal, San Vicente, El Salto, Las Juntas, Arrayán Loma, La Chorrera, Guarumal, Chiriyacu, La Plancha, Chaupiyacu, Las Peñas, El Limón, Ceiba, Angas, Copalillo y Alcacer. Características Del Área. Orografía. (Rene & Coles, 2010, pág. 12)

El territorio de Balsapamba es muy accidentado y desigual, su relieve presenta grietas profundas y alturas elevadas, como Cerro Grande, Chuche, Padre – Urco, Aluzana, etc., cuya topografía es bastante admirada por los viajeros que por primera vez pasan por los caminos de esta jurisdicción. Al este tenemos la Cordillera de Mangashpa y el Salto hasta llegar a la histórica colina de Aluzana, de cuyas faldas bajan por Moylan – Urco y Tolapata, que tanto en tiempos incaicos, como luego de la conquista española, fue usado por los Chasquis y demás pobladores, como el único camino que unía la sierra con la costa. (Rene & Coles, 2010, pág. 13)

## Características del Área

**Hidrografía:** Las Cascadas de Copalillo se encuentran a 5 Km de la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, por donde atraviesa el Río Vergel formando un cañón de 20 m de altura. Visita este hermoso lugar natural. Estamos en San Miguel, Bolívar Ecuador.

**Clima:** La temperatura promedio anual de la Parroquia Balsapamba fluctúa entre 22º - 30º C y su precipitación oscila entre los 1.000mm en la parte alta y los 3.000mm en la parte baja.

**Orografía:** El territorio de Balsapamba es muy accidentado y desigual, su relieve presenta grietas profundas y alturas elevadas, como Cerro Grande, Chuche, Padre – Urco, Aluzana, etc., cuya topografía es bastante admirada por los viajeros que por primera vez pasan por los caminos de esta jurisdicción. Al este tenemos la Cordillera de Mangashpa y el Salto hasta llegar a la histórica colina de Aluzana, de cuyas faldas bajan por Moylan – Urco y Tolapata, que tanto en tiempos incaicos, como luego de la conquista española, fue usado por los Chasquis y demás pobladores, como el único camino que unía la sierra con la costa. (DE LA PARED J. 1.964).

**Flora:** En la Parroquia Balsapamba existe una flora abundante gracias a su condición geográfica, en las cuales se encuentra las siguientes. Guayacán, carrizo, suro, enredaderas, zapallo, zambo, frejol, ají, tomate, capulí, sauce, aliso, arrayan, guabo, tocte, naranja agria, higos, chilca, lechero, chamburo, cabuya, mortiño, taxo, granadilla, pepino, violeta, pensamiento, claveles, lirio blanco y morado.

**Fauna:** Encontramos gran cantidad de animales introducidos como: ganado vacuno, lanar, porcino, caballar, pollos, gallinas, patos, pavos, gansos y los silvestres como guatusa, guanta, armadillo, venado, oso perezoso, oso hormiguero, raposa, comadreja, culebra x, pavas locas, loros, gallinazo, pájaro carpintero, quinde, tórtola.

# CAPITULO III

## 3. METODOLOGIA

### 3.1. Tipo de Investigación

#### 3.1.1 Investigación descriptiva

Esta investigación se basa en describir las características de un poblado o fenómeno estudiado.

En base a esto se indica que esta investigación sea descriptiva, porque se analizó la situación actual de la comunidad de Copalillo.

#### 3.1.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación posee un enfoque observacional y descriptiva, pues estos dos métodos definen de mejor manera la forma en la que nos proporcionan mejores características y la recolección de datos a través del enfoque mixto.

### 3.2. Métodos de la investigación

#### 3.1.2.1 Método cualitativo

Al realizar la investigación se utilizó para obtener información en base a los estudios que se realizó en la comunidad.

#### 3.1.3 Método cuantitativo

En esta investigación se aplicó para recopilar datos o numéricos es decir mediante: entrevistas, encuestas y observación directa.

### 3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

**Objetivo I:** Se realizó un análisis de la situación actual del turismo mediante en tres ámbitos planta turística, ficha de observación e inventario de la comunidad de copalillo.

**Técnicas:**

- Salida de Campo
- Inventariar los atractivos

**Instrumentos:**

- Ficha de observación
- Fichas del MINTUR (Matriz para le evaluación y jerarquización de atractivos turísticos 2018)
- GPS Traker

Para desarrollar el primer objetivo se procedió a inventariar los atractivos turísticos que permita conocer tanto atractivos culturales como naturales, además se realizará el análisis de cuatro ámbitos como el social, económico, ambiental y turísticos el ámbito tanto social y el ambiental selo debe realizarse utilizando una ficha de observación para así conocer la situación actual del turismo dentro de la comunidad. **(Ver Tabla 1)**

**Objetivo 2:** Analizar el perfil del turista de la comunidad Copalillo.

**Técnica:**

- Encuestas

**Instrumentos:**

- Cuestionario
- Excel

Para lograr este objetivo, se realizó una encuesta mediante un cuestionario diseñado específicamente para turistas, que permitió recopilar datos pertinentes sobre las características del visitante de los atractivos. La tabulación de los datos para una interpretación y análisis previo de los resultados adquiridos fue facilitada por la aplicación Excel. **Encueta ver anexo (3)**

**Objetivo 3:** Determinar las estrategias que permita el desarrollo del turismo en la comunidad.

**Técnicas:**

- FODA
- CEPES

**Instrumentos:**

- Observación directa

Para dar cumplimiento al tercer objetivo se procedió a realizar un análisis FODA **(ver tabla 17)** y un análisis CEPES **(ver tabla 18)** con la utilización de la

matriz CEPES para priorizar nudos críticos y transformar en estrategias que permitan el progreso del turismo dentro de esta comunidad.

### 3.4 Universo, Población y Muestra

#### 3.4.1 Tamaño de la muestra

Se consideró los datos indicados por los prestadores de servicios de la comunidad Copalillo respecto a la afluencia turística de los 6 últimos meses, debido a que no se manejan recolección de datos estadísticos, la población local mencionó que se tiene la visita aproximada de 300 turistas por mes, teniendo un total de 1800 para ser considerados en este estudio.

**Planteamiento de la formula**

**Donde:**

**N=** Número de turistas (1800)

N= número de encuestas (313)

**Z=** nivel de confianza (1,95)

**p=** probabilidad de éxito (0,6)

**q=** probabilidad de fracaso (0,4)

**e=** margen de error admitido (0,05)

$$n = \frac{Z^2(N)(p)(q)}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

**Muestra de los turistas nacionales**

$$n = \frac{(1{,}95)^2\ (1800)(0{,}5)(0{,}5)}{(0{,}05)^2(1800-1) + (1{,}95)^2(0{,}5)(0{,}5)}$$

$$n = \frac{3{,}80 \times 1800 \times 0{,}25}{0{,}0025 \times 1799 + 3{,}80 \times 0{,}25}$$

$$n = \frac{1{,}710}{5.4475}$$

$$n = 313$$

### 3.5. Procesamiento de la Información

Una vez que los datos estén organizados se procederá a analizar las partes más importantes de la investigación. Para ello puede implicar el uso de método cualitativo, por medio de análisis del contenido o el método cuantitativo que permitirá análisis la información estadística o algunos modelos matemáticos.

Por medio de herramientas como Word, Excel.

# CAPITULO IV

## 4. ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 Análisis e interpretación de los Resultados de primer objetivo.

Para desarrollar el primer objetivo que viene dado a la concepción del sistema turístico para lo cual se realizó el análisis de planta turística, Ficha de observación e Inventarios.

Se tomo en cuenta una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la ETAPA I, para posteriormente proceder con una distinción por categorías (naturales y culturales), con el fin de observar la distribución territorial e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones de los diferentes atractivos de la comunidad de copalillo.

#### 4.1.1 Planta Turística

La planta turística se refiere al conjunto de recursos, infraestructuras y servicios disponibles en un destino turístico que contribuyen a satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, los elementos clave que conforman la oferta turística en la comunidad son:

#### 4.1.2 Alojamiento

En Balsapamba, los turistas encontrarán diversas opciones de alojamiento que se adaptan a diferentes preferencias y presupuestos. Desde acogedores hostales hasta

cómodas cabañas rurales, la variedad de hospedaje permite a los visitantes disfrutar de una estancia placentera en este hermoso destino.

Balsapamba cuenta con 5 establecimientos que dan servicio de alojamiento las 24 horas y los 365 de al año los mismos que son:

- **Hostal la colombianita ubicado** en la vía Guaranda recinto Achupamba cuenta con 12 habitaciones con una capacidad de 20 personas brindan el servicio de hospedaje con baño privado equipado con agua caliente televisión por cable wifi y garaje privado.

- **Hostal rancho Sierra Morena** ubicado en la vía angas cuenta con 17 habitaciones con una capacidad para 32 personas, brinda el servicio de hospedaje con baño privado televisión por cable y wifi, además de ello cuenta con un centro de eventos, karaoke y garaje privado.

- **Hostal Getsemaní** ubicado en la vía flores coma cuenta con 40 habitaciones, con capacidad de 100 personas brinda el servicio de hospedaje, incluida la alimentación salón de usos múltiples, piscina, acceso al río cristal, paseo de Chiva, visitas al parque acuático snack, bar, wifi y garaje privado.

- **Hostal camino real** ubicado en la vía Angas cuenta con 15 habitaciones, capacidad para 30 personas, brinda el servicio de hospedaje y alimentación baños privados equipados con agua caliente y también cuenta con un salón de usos múltiples y wifi y garaje privado.

- **Hostal Mi Casita** ubicado en la ciudadela El Cristal junto al Parque Acuático, cuenta con habitaciones simples y dobles muy confortables, ofrece servicio de alimentos y bebidas, wifi, TV por cable, baño privado, juegos de salón, Aérea de parrilladas y parqueadero.

**Nota:** mencionar que estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro de actividades turísticos, pero se encuentran regidos al Ministerio de Gobierno.

**Alimentos y bebidas**

La gastronomía de Balsapamba ofrece un encuentro único con la cocina tradicional ecuatoriana, con una variedad de platos que reflejan la riqueza de los ingredientes locales y las influencias culturales de la región. Los turistas podrán deleitarse con una mezcla de sabores auténticos y preparaciones caseras que son una parte esencial de la experiencia culinaria en este encantador destino.

Aquí podemos encontrar restaurantes que brindan al turista una variada gastronomía para los diferentes gustos y paladares.

- Restaurante “Comida Rica” ubicado en la vía Guaranda - Babahoyo
- Restaurant “Marianita” ubicado en la vía Guaranda - Babahoyo
- Agachaditos ubicados al ingreso del Parque Acuático Josefina Barba

- Restaurante “La Cabañita el Suco” ubicado en la vía Balsapamba – Babahoyo.
- Restaurante “Comedor Clarita” ubicado en la entrada del parque acuático.

**Nota:** Los establecimientos no se encuentran registrados en el catastro de las actividades turísticos, pero se encuentran regidos al ministerio de Gobierno.

### 4.1.3 Población

La población de Balsapamba es el resultado de una rica mezcla de culturas y tradiciones. Las costumbres ancestrales se entrelazan con las festividades locales y las celebraciones religiosas, creando una atmósfera vibrante y llena de vida.

Según el censo realizado por el INEC en el año de 2010, Balsapamba cuenta con 2765 habitantes.

- De 0 a 14 años: 434 hombre y 352 mujeres, un total de 786 habitantes.
- De 15 a 64 años: 768 hombres y 808 mujeres, un total de 1.576 habitantes.
- De 65 años en adelante: 213 hombres y 190 mujeres, un total de 403 habitantes. (NEC, 2010)

### 4.1.4 **Componente Económico.**

En este componente se analizan y sistematizan las principales actividades económicas de la región y las relaciones entre los factores productivos que inciden y permiten dinamizar la economía de la Parroquia y la comunidad de Copalillo. Se analizaron y compararon los datos base de Balsapamba, así como lo descrito en los instrumentos de Planificación Cantonal y Provincial y la información Nacional pertinente.

### 4.1.5 Ficha de Observación

Se realizó una síntesis meticulosa de las experiencias capturadas en diversos entornos. Esta presentación representa la culminación de la observación directa, donde cada detalle registrado se transforma en un tesoro de información valiosa. A lo largo de este resultado, exploraremos las percepciones y descubrimientos obtenidos durante el proceso de observación, ofreciendo una visión enriquecedora y profunda de los elementos clave identificados en el contexto evaluado. (**ver en la tabla 1**).

*Tabla 1: Ficha de Observación*

**Información General:**

**Fecha de Observación:** 16 de enero

**Ubicación:** Comunidad Copalillo, Parroquia Balsapamba.

**Objetivo de la Observación:** Conocer la situación actual del turismo.

**Características del Centro Turístico:** Una excelente opción para relajarte, a pesar de que el clima puede crear un ambiente lluvioso, se disfruta del agua fría de sus ríos y sus cascadas que las puedes usar como tobogán o resbaladeras naturales.

| | Bueno | Regular | Malo |
|---|---|---|---|
| Infraestructura | | ✓ | |
| Administración | | ✓ | |
| Accesibilidad | | | ✓ |
| Atractivos Naturales | ✓ | | |
| Atractivos Culturales | | ✓ | |
| Conservación del ambiente | ✓ | | |
| Recepción | ✓ | | |
| Orientación | ✓ | | |
| Sendero | | ✓ | |
| Recorridos | | ✓ | |
| Actividades | | ✓ | |
| Participación Comunitaria | | ✓ | |
| Innovaciones Turísticas | | | ✓ |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

Se destaca una evaluación positiva en cuanto a la infraestructura, indicando que los elementos físicos y las instalaciones presentes en el lugar son satisfactorios para los clientes, para la administración es "regular" debido a indica que la administración del lugar puede tener áreas de mejora. Se sugiere revisar y ajustar las prácticas administrativas.

La accesibilidad es un aspecto crítico que requiere atención inmediata y es fundamental para garantizar que el lugar sea inclusivo y accesible para todas las personas, independientemente de sus habilidades o discapacidades. Aquí hay algunas sugerencias sobre cómo abordar y mejorar la accesibilidad, En cuanto al Atractivo Natural es evaluado positivamente al contar una gran cantidad de flora y fauna nativa del lugar.

El atractivo Cultural es evaluado como regular por que no se encuentra conservado para que los turistas puedan visitar, seguido de la Conservación del Ambiente la ficha muestra una evaluación positiva en términos de mantenimiento ambiental, lo que es esencial para preservar la belleza y la sostenibilidad del lugar.

La Recepción y Orientación: Ambas áreas han sido marcadas como "bueno", indicando que la recepción y la orientación ofrecidas a los visitantes son satisfactorias.

Sendero, Recorridos y Actividades: Todas estas áreas han sido evaluadas regularmente, sugiriendo que las rutas, los recorridos y las actividades disponibles son atractivos y bien recibidos.

En general, la ficha de observación presenta una imagen equilibrada, resaltando áreas de fortaleza y algunas oportunidades para mejorar. Este análisis proporciona una base sólida para implementar mejoras específicas y continuar ofreciendo experiencias turísticas de alta calidad.

Si la participación comunitaria se evalúa como "regular" en la ficha de observación, es un indicativo de que hay oportunidades para fortalecer la colaboración y la involucración de la comunidad en las actividades relacionadas con el lugar o proyecto, y la innovación turística se evalúa como "mala" en la ficha, es una señal clara de que hay oportunidades para introducir mejoras y nuevas ideas en el ámbito turístico.

En general, la ficha de observación presenta una imagen equilibrada, resaltando áreas de fortaleza y algunas oportunidades para mejorar. Este análisis proporciona servirá para implementar mejoras específicas y continuar ofreciendo experiencias turísticas de alta calidad.

### 4.1.6 Ficha resumen del MINTUR

Los hallazgos más pertinentes y notables de las investigaciones anteriores sobre atractivos naturales y culturales realizadas en las fichas del MINTUR se presentarán sucintamente en las fichas resumen. Estos hallazgos pueden cubrir numerosos temas,

incluido el nombre, la categoría, el tipo, el subtipo, la ubicación y la jerarquía de la atracción. Esencialmente, las fichas resumen presentarán una imagen sintetizada, pero educativa, de los atractivos ubicados en el barrio de Copalillo.

*Tabla 2: Ficha resumen ¨Cascada el corazón¨*

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del Atractivo: Cascada el corazón</td></tr>
<tr><td>Categoría: Atractivo natural</td><td>Tipo: Rio</td><td>Subtipo: Cascada</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: San Miguel</td><td>Localidad: Balsapamba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerarquía: II</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Comunidad Copalillo/Vía Willoloma</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cascada el Corazón<br>La cascada el corazón que se encuentra en la comunidad de Copalillo, en donde se puede apreciar sus aguas muy limpias dentro de la selva, la cual forma un pozo en forma d<br>e corazón de la cual proviene su nombre.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recomendaciones:</td><td>Actividades Permitidas:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Para la visita a esta cascada se recomienda a los turistas ir con cuidado y con ropa, zapatos cómoda ya que al momento de ingresar a la cascada se encuentran suelo resbaladizo.</td><td>• Senderismo<br>• Caminata<br>• Fotografías</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fuente: Ubaldo Aguilar<br>Elaborado por: Estefanía Aguilar<br>Coordinación Metodológica: Ing. William Samaniego, Ing. Alexis Reinoso</td></tr>
</table>

*Tabla 3: Ficha resumen Cascada la Familia¨*

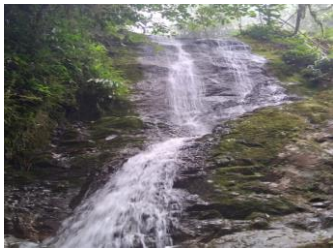
<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del Atractivo: Cascada la Familia.</td></tr>
<tr><td>Categoría: Atractivo Natural</td><td>Tipo: Rio</td><td>Subtipo: Cascada</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: San Miguel</td><td>Localidad: Balsapamba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerarquía: II</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Comunidad Copalillo/Vía Willoloma.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cascada la Familia.<br>Estas cascadas su nombre de debe a que existe un pequeño espacio para pasar un momento ameno con la familia observando su caída de agua desde sus alturas aproximadamente 20 metro.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recomendaciones:</td><td>Actividades Permitidas:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Para la visita a esta cascada se recomienda a los turistas ir con cuidado y con ropa, zapatos cómoda ya que al momento de ingresar a la cascada estar opto en su salud física.</td><td>• Senderismo<br>• Caminata<br>• Natación<br>• Fotografías<br>• Observación de flora y fauna.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fuente: Ubaldo Aguilar<br>Elaborado por: Estefanía Aguilar<br>Coordinación Metodológica: Ing. William Samaniego, Ing. Alexis Reinoso</td></tr>
</table>

*Tabla 4:Ficha resumen " Cascada las Mellizas."*

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo: Cascada las Mellizas</td></tr>
<tr><td>Categoría: Atractivo Natura</td><td>Tipo: Río</td><td>Subtipo: Cascada</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: San Miguel</td><td>Localidad: Balsapamba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerarquía: II</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Comunidad Copalillo/Vía Willoloma</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cascada el Mellizas<br>Las cascadas las Mellizas son dos choros de aguas con una altura de 4 y 5 metros cada una, al final forman un pozo en donde los turistas pueden nadar y hacer otras actividades en familia, amigos y conocidos.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recomendaciones:</td><td>Actividades Permitidas:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Para acudir o visitar a esta cascada se recomienda a los turistas ir con ropa, zapatos cómoda ya que al momento de ingresar las condiciones no son tan optimas.</td><td>• Natación<br>• Sendero<br>• Caminata<br>• Observación de biodiversidad.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fuente: Ubaldo Aguilar<br>Elaborado por: Estefanía Aguilar<br>Coordinación Metodológica: Ing. William Samaniego, Ing. Alexis Reinoso</td></tr>
</table>

*Tabla 5: Ficha resumen " Molienda."*

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo: Molienda</td></tr>
<tr><td>Categoría:<br>Manifestación Cultural</td><td>Tipo: Arquitectura</td><td>Subtipo: Infraestructura Social</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: San Miguel</td><td>Localidad: Balsapamba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerarquía: II</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Comunidad Copalillo/Vía Willoloma</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características:</td></tr>
<tr><td colspan="3">MOLIENDA.<br>La molienda cuanta con una máquina para moler la caña en donde sé el jugo de caña, parta, posteriormente fabricar la panela, lo cual anteriormente también fue una forma para el sustento de vida.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recomendaciones:</td><td>Actividades Permitidas:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Para acudir o visitar a la molienda se recomienda a los turistas y visitantes ir con ropa, zapatos cómoda ya que al momento de ingresar al atractivo existe presencia de yerbas.</td><td>• Caminata<br>• Fotografías<br>• Platos Tracciónales.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fuente: Ubaldo Aguilar<br>Elaborado por: Estefanía Aguilar<br>Coordinación Metodológica: Ing. William Samaniego, Ing. Alexis Reinoso</td></tr>
</table>

*Tabla 6: Ficha resumen " Iglesia."*

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo: IGLESIA</td></tr>
<tr><td>Categoría: Atractivos Culturales</td><td>Tipo: Arquitectura</td><td>Subtipo: Histórica/ Vernácula</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: San Miguel</td><td>Localidad: Balsapamba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerarquía: II</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Comunidad Copalillo/Vía Willoloma</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características:</td></tr>
<tr><td colspan="3">IGLESIA<br>La Iglesia un lugar que fue construida hace muchos años por los moradores para poder ir a celebrar sus misas y sacramentos dentro de ella ya sean los niños, jóvenes y adultos por otra parte también es en donde los católicos de la comunidad de copalillo realizan encuentros los fines de semana.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recomendaciones:</td><td>Actividades Permitidas:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Para acudir visitar a la Iglesia se recomienda a los turistas y visitantes ir con ropa, zapatos cómoda ya que al momento de ingresar la vía es de segunda orden.</td><td>• Participar de una misa.<br>• Caminata<br>• Fotografías dentro de la iglesia.<br>• Observación de piezas arquitectónicas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fuente: Ubaldo Aguilar<br>Elaborado por: Estefanía Aguilar<br>Coordinación Metodológica: Ing. William Samaniego, Ing. Alexis Reinoso</td></tr>
</table>

### 4.1.7 Cuadro resumen de los atractivos turísticos de la comunidad.

*Tabla 7: Cuadro resumen atractivos*

| N.º | Recurso Turístico | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Ubicación | | Altitud m.s.n.m |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Latitud | Longitud | |
| 1 | Cascada el corazón | Atractivos Naturales | Rio | Cascada | II | -1.78862° | -79.20869° | 601 |
| 2 | Cascada la Familia. | Atractivos Naturales | Rio | Cascada | II | -1.78862° | -79.20869° | 601 |
| 3 | Cascada las Mellizas | Atractivos Naturales | Rio | Cascada | II | -1.78758° | -79.20769° | 601 |
| 4 | Molienda. | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Infraestructura Social | II | -1.78862° | -79.20869° | 601 |
| 5 | Iglesia | Atractivos culturales | Arquitectura | Histórica/ Vernácula | II | -1. 79886º | -79.20869° | 601 |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

## 4.2 Análisis e Interpretación del resultado del segundo objetivo

4.2.1 Analizar el perfil del turista de la comunidad Copalillo.

Para lograr este objetivo, se utilizará una encuesta que formula preguntas específicamente dirigidas a los turistas para recopilar datos pertinentes sobre las características de los visitantes de los sitios. Excel facilita el análisis y la comprensión de los hallazgos del resultado.

**Turistas Nacionales**

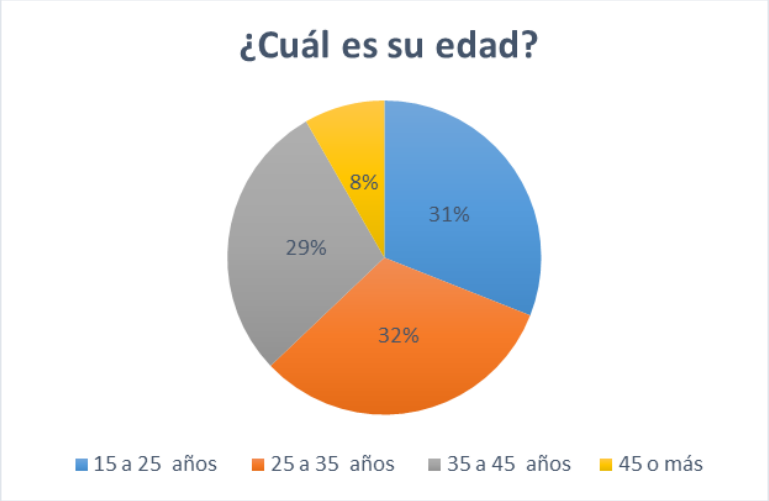
**4.2.2 ¿Cuál es su edad?**

*Tabla 8: Edad (1)*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| 15 a 25 años | 97 | 31% |
| 25 a 35 años | 100 | 31,9% |
| 35 a 45 años | 90 | 28,8% |
| 45 o más | 26 | 8,3% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

*Ilustración 1: Edad (1)*




**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

**Análisis:** El conjunto de datos revela una distribución representativa de la población en diferentes rangos de edad. Destaca el grupo de 25 a 35 años como el más numeroso, constituyendo el 31.9%, posiblemente reflejando una población activa en la fuerza laboral y en etapas clave de desarrollo personal y profesional. Le sigue de cerca el grupo de 15 a 25 años con un 31%, indicando una significativa presencia de jóvenes en la transición hacia la adultez. El grupo de 35 a 45 años representa un sólido 28.8%, sugiriendo una presencia estable en la fuerza laboral con responsabilidades familiares. Finalmente, el grupo de 45 o más años, con un 8.3%, destaca una presencia menor pero aún relevante, probablemente conformado por individuos en etapas avanzadas de sus carreras y cercanos a la jubilación. En conjunto, esta distribución proporciona una visión integral de la población, mostrando una variedad de etapas de la vida y experiencias.

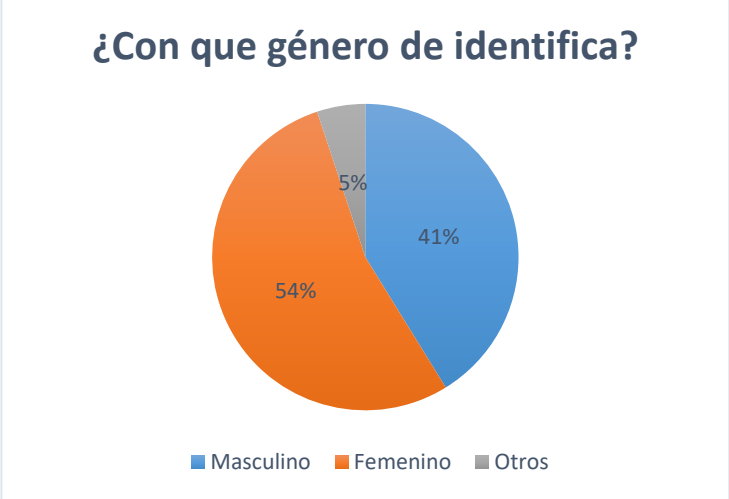
### 4.2.3 ¿Con que género de identifica?

*Tabla 9: Genero (2)*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Masculino | 129 | 41,2% |
| Femenino | 168 | 53,7% |
| Otros | 16 | 5.1% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

*Ilustración 2: Genero (2)*




**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

**Análisis:** El análisis de la distribución de género en la muestra revela una diversidad significativa. Corresponde a un 53.7%, seguida por individuos masculinos que constituyen el 41.2%. El 5.1% restante corresponde a individuos que se identifican como "otros". Esta diversidad en la identificación de género subraya la importancia de considerar una gama de perspectivas y experiencias en cualquier análisis o toma de

decisiones basado en estos datos. Es crucial reconocer y respetar la variedad de identidades de género presentes en la muestra para comprender plenamente la complejidad y diversidad de la población estudiada.

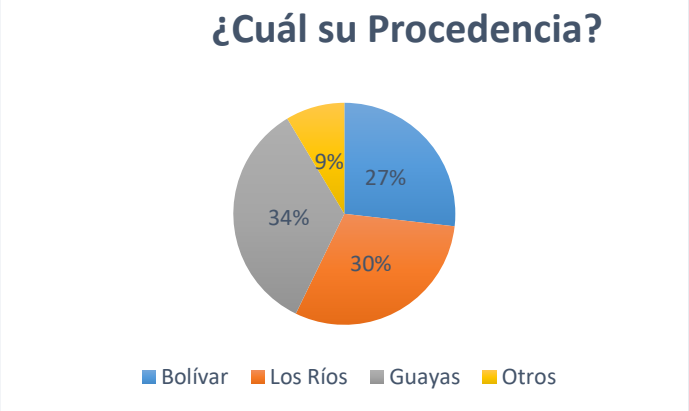
### 4.2.4 ¿Cuál su Procedencia?

*Tabla 10: Procedencia*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Bolívar | 44 | 26,8% |
| Los Ríos | 95 | 30,4% |
| Guayas | 107 | 34,2% |
| Otros | 27 | 8,6% |
| Total | 313 | 100% |

Elaborado por: Estefanía Aguilar

*Ilustración 3: Procedencia*




**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

**Análisis:** La distribución geográfica en la muestra una variación notable entre las regiones. Guayas lidera con un 34.2%, seguido por Los Ríos con el 30.4%. Bolívar representa el 26.8%, siendo la tercera región más representativa. El restante 8.6% se

asigna a "Otros". Estos datos sugieren una concentración significativa en las regiones de Guayas y Los Ríos son más personas que visitan la comunidad el copalillo.

### 4.2.5 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de turismo en esta comunidad?

*Tabla 11: Criterio*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| 20$ | 149 | 47,6% |
| 70$ | 77 | 24,6% |
| 80$ | 62 | 19,8% |
| 100$ | 21 | 6,7% |
| O más | 4 | 1,3% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefanía Aguilar

*Ilustración 4: Criterio*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** Las preferencias de pago de los turistas sugiere que la mayoría estaría dispuesta a gastar $20, representando un considerable 47.6% de la muestra. Le sigue el grupo que está dispuesto a pagar $70, con un 24.6%, indicando una proporción

significativa de visitantes dispuestos a invertir más en la comunidad. Aquellos dispuestos a pagar $80 conforman el 19.8%, mientras que los que consideran un gasto de $100 representan el 6.7%. Un pequeño porcentaje, el 1.3%, está dispuesto a gastar más de $100. Estos datos sugieren que, en general, la mayoría de los turistas estarían dispuestos a realizar gastos moderados, pero también existe un segmento interesado en experiencias más costosas. Adaptándolos a las preferencias y presupuestos de la mayoría de los visitantes.

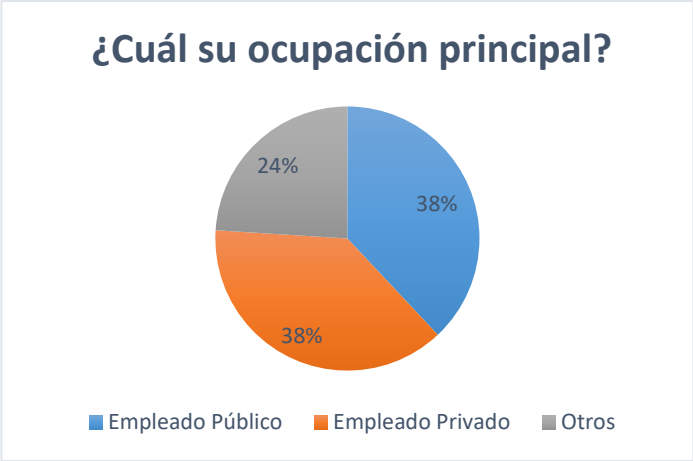
### 4.2.6 ¿Cuál su ocupación principal?

*Tabla 12: Ocupación*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Empleado Público | 119 | 38% |
| Empleado Privado | 119 | 38% |
| Otros | 75 | 24% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

*Ilustración 5: Ocupación*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** La ocupación revela una distribución equitativa. Tanto empleados públicos como empleados privados muestran un interés similar, cada uno representando el 38% de la muestra. Por otro lado, el grupo categorizado como "Otros" constituye el 24%. Esta distribución sugiere que tanto aquellos empleados públicos y privados tienen un interés considerable en visitar el turismo en esta comunidad. Sin embargo, es relevante explorar más a fondo las motivaciones y preferencias de cada grupo para adaptar las ofertas y servicios del centro turístico de manera más efectiva y atractiva para el conjunto diverso de visitantes.

### 4.2.7 ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en esta comunidad?

*Tabla 13: Criterio (6)*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| 1 o 2 | 146 | 46,6% |
| 3 o 4 | 130 | 41,5% |
| 5 o màs | 37 | 11,8% |

| | | |
|---|---|---|
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

*Ilustración 6: Criterio*




**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

**Análisis:** La duración de la estancia en un destino turístico sugiere que la mayoría de los encuestados sólo estarían abiertos a una visita rápida. El 41,5% preferiría una estancia de tres o cuatro días, frente al 46,6% que está dispuesto a quedarse uno o dos días. El once por ciento del grupo está dispuesto a permanecer cinco días o más.

### 4.2.8 ¿Por qué medios usted se entera de las promociones turísticas que ofrecen?

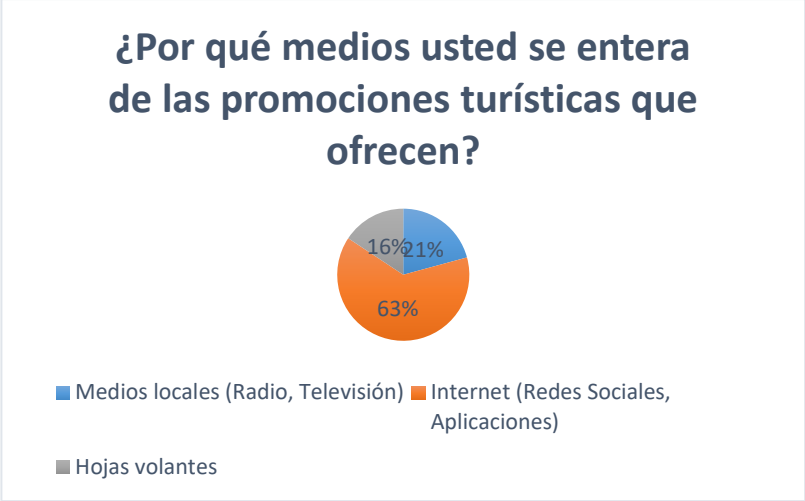
*Tabla 14: Criterio (7)*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Medios locales (Radio, Televisión) | 65 | 20,8% |
| Internet (Redes Sociales, Aplicaciones) | 199 | 63,6% |
| Hojas volantes | 49 | 15,7% |

| | | |
|---|---|---|
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Estefanía Aguilar

*Ilustración 7: Criterio 7*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** las preferencias para la promoción turística en una comunidad destacan la influencia significativa de los medios digitales. El 63.6% de los encuestados muestra preferencia por la promoción de Internet, incluyendo redes sociales y aplicaciones. Los medios locales, como la radio y la televisión, también juegan un papel relevante, siendo seleccionados por el 20.8% de los encuestados. Las hojas volantes, aunque menos preferidas, aún tienen cierto impacto, con un 15.7% de respaldo. Este análisis destaca la importancia de la presencia en línea y el uso efectivo de las redes sociales y aplicaciones para llegar a la audiencia turística, mientras que los medios locales y materiales impresos también desempeñan un papel complementario en la estrategia de promoción.

### 4.2.9 ¿Qué tipo de alojamiento prefiere al viajar?

*Tabla 15: Criterio (8)*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Hotel | 40 | 12,8% |
| Casa de acogida | 137 | 43,8% |
| Cabañas | 119 | 38% |
| Aplicaciones en el internet (Airbnb, Booking) | 17 | 5,4% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

*Ilustración 8: Criterio (8)*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** las preferencias de alojamiento en la comunidad turística revelan una diversidad de opciones, con la "Casa de acogida" liderando como la elección más popular, seleccionada por el 43.8% de los encuestados. Las "Cabañas" también son

una opción considerable, con un 38%. Los hoteles constituyen el 12.8%, mientras que el uso de aplicaciones en Internet como Airbnb o Booking representa el 5.4%, siendo la opción menos preferida pero aún significativa. Este panorama sugiere una preferencia por experiencias de alojamiento que brinden un ambiente más local y acogedor, como las casas de acogida y las cabañas.

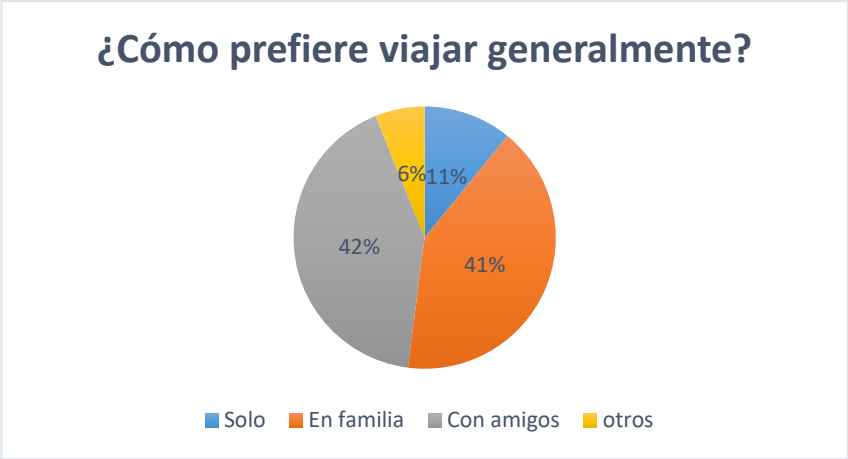
### 4.2.10 **¿Cómo prefiere viajar generalmente?**

*Tabla 16: Criterio (9)*

| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
|---|---|---|
| Solo | 34 | 10,9% |
| En familia | 129 | 41,2% |
| Con amigos | 131 | 41,9% |
| Otros | 19 | 6,1% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

*Ilustración 9: Criterio (9)*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** De la muestra, el 41,9% de los encuestados afirmó que le gustaría viajar con amigos. Otra opción muy apreciada, elegida por el 41,2% de los encuestados, es viajar en familia. Aunque es menos popular, viajar solo sigue siendo importante: el 10,9 % de las personas elige hacerlo. El 6,1% restante se clasifica como "Otros", lo que podría referirse a otros arreglos comerciales o situaciones de viaje particulares. Esta investigación enfatiza lo crucial que es tener en cuenta una variedad de experiencias y servicios que puedan ajustarse a la amplia gama de preferencias de compañía del viajero.

### 4.2.11 **¿Qué tipo de atractivo le gustaría visitar en esta comunidad?**

*Tabla 17: Criterio (10)*

| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
|---|---|---|
| Naturales | 112 | 35,8% |

| | | |
|---|---|---|
| Culturales | 78 | 24,9% |
| Recreativos | 96 | 30,7% |
| Históricos | 27 | 8,6% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

*Ilustración 10: Criterio (10)*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** Los turistas en la comunidad de Copalillo revelan una distribución diversa en cuanto a los encuestados, un 35.8%, muestra un interés destacado en atractivos naturales. Los atractivos recreativos también son populares, con un 30.7%, mientras que los aspectos culturales representan un 24.9% de preferencia. Los atractivos históricos, aunque menos destacados, aún son valorados por un 8.6% de la muestra, Para atraer una amplia variedad de visitantes, la comunidad de Copalillo podría enfatizar y comercializar sus atracciones recreativas, naturales y culturales. La oferta

turística podrá crearse teniendo en cuenta la preservación y desarrollo de la recreación al aire libre, las experiencias culturales genuinas y la belleza natural.

### 4.2.12 ¿Qué considera usted que se debería implementar en esta comunidad en el Ámbito turístico?

*Tabla 18: Criterio (11)*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Gianza | 110 | 35,1% |
| Transporte | 135 | 43,1% |
| Mapa Turístico | 68 | 21,7% |
| Total | 313 | 100% |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

*Ilustración 11: Criterio (11)*




**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Análisis:** Los turistas consideran que el transporte como el componente principal, ocupando el 43,1%, lo que subraya la importancia de garantizar una movilidad eficiente y accesible para los visitantes. A continuación, la Gianza con un 35,1%, se

posiciona como un punto focal para ofrecer actividades culturales y eventos locales, enriqueciendo la experiencia turística. Por último, el Mapa Turístico, con un 21,7%, se presenta como una herramienta esencial para orientar a los turistas, destacando puntos de interés y facilitando la planificación de itinerarios.

**Perfil del Turista**

La edad promedio de los turistas que más visitan la comunidad de Copalillo se encuentra en el rango de 25 a 35 años, de los turistas encuestados también se indica que la mayoría de visitantes son del género femenino con un 54% y en cuanto a la procedencia de los turistas en su mayoría son del Guayas por la cercanía a este atractivo y sus recursos naturales mientras que también mencionaron que estarían dispuestos a pagar 20$ por un día de turismo en este centro turístico por otro lado también en cuanto a su ocupación principal mencionaron que en su mayoría son los empleados público y privado que realizan la actividad turística en la comunidad al estar dispuestos aquedare de 1 o 2 días por turismo ya que existen pocas actividad recreación. Los turistas muestran una alta dependencia de las redes sociales para informarse sobre promociones, indicando un uso activo de la tecnología en la planificación de viajes. Prefieren alojamientos de casa de acogida, sugiriendo un interés en experiencias auténticas y locales. La preferencia por viajar con familia y amigos destaca la importancia del turismo social y compartido. La atracción principal son los atractivos naturales, lo que sugiere un interés en destinos escénicos y actividades al aire libre. Este perfil indica una oportunidad para desarrollar

experiencias turísticas con una mejora en las facilidades de transporte para optimizar la accesibilidad y la experiencia del turista en Copalillos.

### 4.3. Análisis e interpretación del tercer objetivo

**Establecer las estrategias que permita el desarrollo del turismo en la comunidad.**

Para lograr el tercer objetivo, que implica utilizar la matriz CEPES y un análisis FODA y CEPES para priorizar nudos esenciales y alterar las tácticas que apoyan el crecimiento del turismo en la zona.

#### 4.3.1 FODA

*Tabla 19: Análisis Foda*

| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
|---|---|
| • La comunidad cuenta con una diversidad de paisajes naturales, lo que la hace atractiva para aquellos que buscan estar en contacto con la naturaleza.<br>• La ausencia de ruido y contaminación visual crea un ambiente de tranquilidad y el bienestar de los visitantes.<br>• La vida cotidiana en la comunidad refleja tradiciones y costumbres rurales auténticas a quienes buscan experiencias únicas.<br>• La riqueza natural de la comunidad ofrece oportunidades para desarrollar actividades como el avistamiento de aves, caminatas y | • La cercanía con uno de los principales mercados turísticos como es Guayaquil permite a la comunidad promover el agroturismo, ofreciendo a los potenciales visitantes la oportunidad de participar en actividades agrícolas tradicionales.<br>• Se pueden desarrollar programas de educación ambiental con apoyo del MAATE para concientizar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de la conservación del entorno natural.<br>• Al estar en el límite natural entre la costa y la sierra, el clima y la biodiversidad presentes en el |

| | |
|---|---|
| fotografía de paisajes. | territorio, le permiten a la comunidad de Copalillo aprovechar sus recursos naturales para la producción de artesanías y productos locales que puedan ser comercializados a nivel nacional. |
| **Debilidades** | **Amenazas:** |
| • Carencia de una vía de primer orden dificulta el acceso a la comunidad, lo que puede disuadir a los turistas y limitar el desarrollo de actividades dinamizando la economía local.<br>• La pérdida gradual de las manifestaciones y tradiciones culturales por parte de los comuneros.<br>• La carencia de una adecuada infraestructura de servicios turísticos limita la capacidad de la comunidad para atraer y retener visitantes.<br>• Inexistencia de población local con conocimiento en atención al cliente y hospitalidad turística, limitando el deseo de emprender en el turismo. | • Carencia de planificación y articulación del GADPR con diferentes niveles de gobierno.<br>• Oferta similar por parte de otras comunidades rurales cercanas, compitiendo por la atención de los turistas y reduciendo el flujo de visitantes.<br>• Eventos climáticos extremos y cambios en el clima pueden afectar la infraestructura turística, poniendo en riesgo la estabilidad económica de la comunidad.<br>• El aumento del turismo y la actividad agrícola pueden ejercer presión sobre los ecosistemas frágiles locales, resultando en la degradación del ambiente y la pérdida de biodiversidad. |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

### 4.3.2 CEPES

*Tabla 20: Análisis CEPES*

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÒN |
|---|---|---|---|
| Carencia de facilidades turísticas debido a la desarticulación de los diferentes niveles de gobierno (provincial, cantonal y parroquial). | Atractivos turísticos de la comunidad Copalillo poco aprovechados dentro de la oferta turística del territorio. | Deficiente flujo de visitas turísticas a la comunidad y perdida de potenciales clientes hacia otros territorios con similares características. | Implementación articulada de facilidades turísticas entre los diferentes niveles de gobierno. |
| Limitado conocimiento por parte de los dueños de establecimientos que prestan servicios de alojamiento y alimentación respecto al catastro turístico y nulo acompañamiento técnico por parte de los diferentes niveles de gobierno. | Carencia de planta turística regulada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. | Pérdida de beneficios como capacitaciones gratuitas y facilidades para la obtención de créditos que impulsen y mejoren la infraestructura turística de la comunidad. | Generación de convenios de trabajo interinstitucional para que fortalezcan la planta turística de la comunidad. |
| Fumigar cerca de las fuentes hídricas perjudicando a los bosques y generando malestar en los habitantes de la comunidad. | Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos resultantes del uso desmedido de fungicidas y la carencia de servicios sanitarios en la comunidad. | Contaminación de recursos naturales, fuentes hídricas y ecosistemas frágiles presentes en la comunidad. | Diseño de un plan de manejo ambiental de la comunidad Copalillo. |

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÒN |
|---|---|---|---|
| Escases de señalética turística e informativa en zonas estratégicas de la comunidad. | Carencia de información de las actividades que se pueden realizar en la comunidad y los servicios que se prestan en la zona. | Turistas visitan territorios considerados como competencia debido a la desinformación del potencial turístico que posee la comunidad. | Diseño de un plan de señalética turística e informativa en puntos estratégicos de la comunidad. |
| Poco interés por parte de los comuneros para desarrollar la actividad turística y nulo acompañamiento técnico por parte de los diferentes niveles de gobierno. | Inadecuado desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la comunidad de Copalillo. | Escasez de plazas de empleo para la población local, generando migración de la mano de obra joven de la comunidad. | Diseño de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la comunidad. |
| Carencia de feedback de la experiencia del cliente debido a la inexistencia del registro de visitantes a la comunidad. | Ineficiente prestación de servicios de alojamiento y alimentación a los turistas que visitan la comunidad. | Malas experiencias por parte del turista que visitó la comunidad, teniendo comentarios negativos en el mercado nacional. | Desarrollar un observatorio turístico territorial que permita evaluar la experiencia del turista para el proceso de mejora continua a través del registro de visitas en la comunidad. |

*Elaborado por: Esthefania Aguilar*

### 4.3.3 Nudos Críticos

Al priorizar los nodos críticos, se consideró la siguiente tabla de valores, que muestra la dificultad, el impacto y la duración.

*Tabla 21: Nudos críticos*

| Numero | Dificultad | Impacto | Duración |
|---|---|---|---|
| **1** | Baja | Bajo | Corto plazo |
| **2** | Media | Medio | Mediano plazo |
| **3** | Alto | Alto | Largo plazo. |

Fuente: (Silva, Rincón, Pérez, & Peña y F., 2007)

### 4.3.4 Factores Claves

- Atractivo turístico
- Infraestructura
- Contaminación Ambiental
- Señalética
- Turismo Comunitario
- Registro turístico

## 4.4 Identificación y priorización de nudos críticos

*Tabla 22: Identificación y priorización de nudos Críticos*

| Elementos | Nudos Críticos | Causa | Efecto | Dificulta | Impacto | Duración | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Atractivos Turísticos** | Atractivos turísticos de la comunidad Copalillo poco aprovechados dentro de la oferta turística del territorio. | Carencia de facilidades turísticas debido a la desarticulación de los diferentes niveles de gobierno (provincial, cantonal y parroquial). | Deficiente flujo de visitas turísticas a la comunidad y perdida de potenciales clientes hacia otros territorios con similares características. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| **Infraestructura** | Carencia de planta turística regulada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. | Limitado conocimiento por parte de los dueños de establecimientos que prestan servicios de alojamiento y alimentación respecto al catastro turístico y nulo acompañamiento técnico por parte de los diferentes niveles de gobierno. | Pérdida de beneficios como capacitaciones gratuitas y facilidades para la obtención de créditos que impulsen y mejoren la infraestructura turística de la comunidad. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| **Contaminación Ambiental** | Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos resultantes del uso desmedido de fungicidas y | Fumigar cerca de las fuentes hídricas perjudicando a los bosques y generando malestar en los habitantes de la | Contaminación de recursos naturales, fuentes hídricas y ecosistemas frágiles presentes en la comunidad. | 3 | 3 | 3 | 9 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | la carencia de servicios sanitarios en la comunidad. | comunidad. | | | | | |
| **Señalética** | Carencia de información de las actividades que se pueden realizar en la comunidad y los servicios que se prestan en la zona. | Escases de señalética turística e informativa en zonas estratégicas de la comunidad. | Turistas visitan territorios considerados como competencia debido a la desinformación del potencial turístico que posee la comunidad. | 2 | 2 | 3 | 7 |
| **Turismo Comunitario** | Inadecuado desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la comunidad de Copalillo. | Poco interés por parte de los comuneros para desarrollar la actividad turística y nulo acompañamiento técnico por parte de los diferentes niveles de gobierno. | Escasez de plazas de empleo para la población local, generando migración de la mano de obra joven de la comunidad. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| **Registro turístico** | Ineficiente prestación de servicios de alojamiento y alimentación a los turistas que visitan la comunidad. | Carencia de feedback de la experiencia del cliente debido a la inexistencia del registro de visitantes a la comunidad. | Malas experiencias por parte del turista que visitó la comunidad, teniendo comentarios negativos en el mercado nacional. | 3 | 3 | 2 | 8 |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

## 4.5 LINEAS ESTRATEGICAS

*Tabla 23: Líneas estratégicas*

| Estrategias | Actores | Como interviene |
|---|---|---|
| • Implementación articulada de facilidades turísticas entre los diferentes niveles de gobierno. | Gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales, parroquiales y comunidades. | En coordinación con las entidades competentes mediante asambleas comunales. |
| • Generación de convenios de trabajo interinstitucional para que fortalezcan la planta turística de la comunidad. | Gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales, parroquiales y comunidades. | Gestión desde las autoridades locales a los gobiernos autónomos para la coordinación de los mantenimientos de la infraestructura. |
| • Diseño de un plan de manejo ambiental de la comunidad Copalillo. | Ministerio del Ambiente | Socializar temas importantes y coordinación con la comunidad. |

| | | |
|---|---|---|
| | GAD parroquial | |
| • Diseño de un plan de señalética turística e informativa en puntos estratégicos de la comunidad. | Comunidad.<br><br>Ministerio de turismo<br>Ministerio del medio ambiente<br>Autoridades lo cales | Mediante evaluaciones y análisis de la señalización importante para el atractivo. |
| • Diseño de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la comunidad.<br>• Desarrollar un observatorio turístico territorial que permita evaluar la experiencia del turista para el proceso de mejora continua a través del registro de visitas en la comunidad. | Gobierno provincial<br>Gobierno local<br>Comunidades<br><br>Gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales, parroquiales y comunidades. | Planificación y ejecución por parte de los gobiernos descentralizados para el cumplimiento de programas estratégicos.<br><br>Gestión desde las autoridades locales a los gobiernos autónomos para la coordinación de los mantenimientos de la infraestructura |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

## 4.6 PLAN DE ACCIÓN

### 4.6.1 Cuadro resumen de programas y proyectos del plan de acción

*Tabla 24: resumen de programas y proyectos del plan de acción.*

| Programas | Proyectos | Estrategias | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 |
| Fortalecimiento de la Infraestructura Turística a través de la Colaboración Interinstitucional. | Mejora de la Conectividad Turística en la comunidad de Copalillo. | Implementación articulada de facilidades turísticas entre los diferentes niveles de gobierno. | | | | | | | | | | | | |
| Fortalecer la planta turística de la comunidad a través de convenios nacionales que impulsen el desarrollo sostenible del turismo local. | Fortalecer la planta turística de la comunidad a través de convenios nacionales que impulsen el desarrollo sostenible del turismo local. | Generación de convenios de trabajo interinstitucional para que fortalezcan la planta turística de la comunidad. | | | | | | | | | | | | |
| Implementar medidas para conservar y mejorar el entorno ambiental de la | La implementación de un sistema de reciclaje en la comunidad de Copalillo con el objetivo de reducir la cantidad de residuos | Diseño de un plan de manejo ambiental de la comunidad Copalillo. | | | | | | | | | | | | |

| Programas | Proyectos | Estrategias | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 |
| comunidad de Copalillo, promoviendo prácticas sostenibles y el uso responsable de los recursos naturales. | enviados a vertederos y fomentar la reutilización de materiales. | | | | | | | | | | | | | |
| Diseñar e implementar un plan de señalética turística e informativa en puntos estratégicos de la comunidad con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes y promover el conocimiento local. | Mejorar la experiencia turística y la información local mediante la instalación de señalética estratégica en la comunidad. Esto facilitará la orientación de visitantes y promoverá puntos de interés relevantes. | Diseño de un plan de señalética turística e informativa en puntos estratégicos de la comunidad. | | | | | | | | | | | | |
| Fomentar el desarrollo sostenible y la diversificación económica a través | Implementación de un proyecto piloto de senderismo sostenible en la comunidad, centrado en el ecoturismo y la | Diseño de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la | | | | | | | | | | | | |

| Programas | Proyectos | Estrategias | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 |
| del turismo comunitario y de naturaleza en la comunidad del Copalillo. | participación comunitaria. | comunidad. | | | | | | | | | | | | |
| Diseñar un sistema de observación turística que permita evaluar la experiencia del turista en la comunidad y utilizar los datos obtenidos para implementar mejoras continuas en la oferta turística. | Establecer un observatorio turístico territorial en la comunidad el Copalillo para evaluar la experiencia del turista y promover la mejora continua de la oferta turística local. | Desarrollar un observatorio turístico territorial que permita evaluar la experiencia del turista para el proceso de mejora continua a través del registro de visitas en la comunidad. | | | | | | | | | | | | |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

### 4.6.2 Cuadro del Cronograma del programa.

*Tabla 25: Cronograma del Programa*

| Proyectos | Estrategias | Actividad | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 |
| Mejora de la Conectividad Turística en la comunidad de Copalillo. | Implementación articulada de facilidades turísticas entre los diferentes niveles de gobierno. | • Implementación de servicios de transporte público eficientes y seguros que faciliten el acceso de los visitantes a la zona.<br>• Adecuada carreteras y senderos para guiar a los turistas hacia los atractivos y servicios turísticos. | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollar una ruta turística sostenible que promueva los atractivos culturales y naturales de la comunidad, involucrando a actores locales y entidades públicas y privadas. | Generación de convenios de trabajo interinstitucional para que fortalezcan la planta turística de la comunidad. | • Impartir capacitaciones a prestadores de servicios turísticos locales en temas de atención al cliente, conservación del entorno, y promoción turística responsable.<br>• Catalogar los principales lugares de interés turístico en la comunidad, incluyendo patrimonio cultural, bellezas naturales, actividades recreativas, etc. | | | | | | | | | | | | |
| La implementación | Diseño de un plan de manejo | • Seleccionar y habilitar espacios para contenedores de reciclaje en | | | | | | | | | | | | |

| Proyectos | Estrategias | Actividad | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 |
| de un sistema de reciclaje en la comunidad de Copalillo con el objetivo de reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y fomentar la reutilización de materiales. | ambiental de la comunidad Copalillo. | zonas accesibles para los habitantes.<br>• Diseñar e implementar una campaña educativa sobre la importancia del reciclaje y las prácticas adecuadas de separación de residuos.<br>• Diseñar e implementar una campaña educativa sobre la importancia del reciclaje y las prácticas adecuadas de separación de residuos. | | | | | | | | | | | | |
| Mejorar la experiencia turística y la información local mediante la instalación de señalética estratégica en la comunidad. Esto facilitará la orientación de visitantes y promoverá puntos de interés | Diseño de un plan de señalética turística e informativa en puntos estratégicos de la comunidad. | • Investigación inicial de puntos de interés y necesidades de señalización.<br>• Desarrollo de propuestas de diseño y materiales.<br>• Planificación y cronograma de implementación.<br>• Fabricación de la señalética.<br>• Instalación en los puntos estratégicos definidos. | | | | | | | | | | | | |

| Proyectos | Estrategias | Actividad | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 | Tri 1 | Tri 2 | Tri 3 | Tri 4 |
| relevantes | | | | | | | | | | | | | | |
| Fomentar el desarrollo sostenible y la diversificación económica a través del turismo comunitario y de naturaleza en la comunidad del Copalillo. | Diseño de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la comunidad. | • Identificación y mapeo de las rutas turísticas.<br>• Señalización y acondicionamiento de senderos.<br>• Capacitación de guías turísticos locales.<br>• Desarrollo de paquetes turísticos y promoción.<br>• Evaluación y ajuste del proyecto piloto. | | | | | | | | | | | | |
| Establecer un observatorio turístico territorial en la comunidad el Copalillo para evaluar la experiencia del turista y promover la mejora continua de la oferta turística local. | Desarrollar un observatorio turístico territorial que permita evaluar la experiencia del turista para el proceso de mejora continua a través del registro de visitas en la comunidad. | • Definición de indicadores y métodos de recolección de datos.<br>• Desarrollo del protocolo de observación.<br>• Creación de herramientas digitales (si es necesario) para la gestión de datos. | | | | | | | | | | | | |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

### 4.6.3 Cuadro de ejecución estratégica del proyecto

*Tabla 26: Ejecución estratégica del proyecto*

| Estrategia | Actividad | Responsable | Presupuesto | Indicador |
|---|---|---|---|---|
| Implementación articulada de facilidades turísticas entre los diferentes niveles de gobierno. | • Implementación de servicios de transporte eficientes y seguros que faciliten el acceso de los visitantes a la zona.<br>• Adecuada carreteras y senderos para guiar a los turistas hacia los atractivos y servicios turísticos. | GAD de la parroquia Balsapamba<br><br>Actores turísticos locales. | Gestión | • Solicitar a los diferentes medios de transporte de la parroquia que implementen turnos de ingreso a la comunidad de Copalillo.<br>• Formas una comisión dentro de la comunidad para solicitar al Gad parroquial el mejoramiento de carreteras. |
| Generación de convenios de trabajo interinstitucional para que fortalezcan la planta turística de la comunidad. | • Impartir capacitaciones a prestadores de servicios turísticos locales en temas de atención al cliente, conservación del entorno, y promoción turística responsable.<br>• Catalogar los principales lugares de interés turístico en la comunidad, incluyendo patrimonio cultural, bellezas naturales, actividades recreativas, etc. | GAD de la parroquia Balsapamba<br><br>Actores turísticos locales. | Gestión | • Invitar a las personas prestadores de servicio a participar de las capacitaciones de servicio turístico en el Gad Parroquial.<br>• Convocatoria para la socialización de los atractivos de la comunidad a los habitantes de la parroquia. |
| Diseño de un plan de manejo ambiental de la comunidad Copalillo. | • Seleccionar y habilitar espacios para contenedores de reciclaje en zonas accesibles para los habitantes y turistas.<br>• Diseñar e implementar una campaña educativa sobre la importancia del reciclaje y las prácticas adecuadas de separación de residuos. | GAD de la parroquia Balsapamba<br><br>Actores turísticos locales. | Gestión | • Implementar señaléticas sobre información de recolección de basura.<br>• Convocatoria a la campaña de educativa sobre la importancia del reciclaje. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Diseño de un plan de señalética turística e informativa en puntos estratégicos de la comunidad. | • Investigación inicial de puntos de interés y necesidades de señalización.<br>• Desarrollo de propuestas de diseño y materiales.<br>• Planificación y cronograma de implementación.<br>• Fabricación de la señalética.<br>• Instalación en los puntos estratégicos definidos. | Actores turísticos locales. | 1500,00 | • Convocatoria para la señalización de los atractivos.<br>• Analizar el tipo de diseño y material a utilizar.<br>• Fijar fecha para la implementación.<br>• Convocatoria para la implementación de señaléticas en los atractivos. |
| Diseño de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística comunitaria y de naturaleza en la comunidad. | • Identificación de las tutas turísticas.<br>• Señalización y acondicionamiento de senderos.<br>• Capacitación de guías turísticos locales.<br>• Desarrollo de paquetes turísticos y promoción. | GAD de la parroquia Balsapamba<br><br>Actores turísticos locales. | Gestión | • Convocatoria a los comuneros para la socialización.<br>• Socialización de senderos.<br>• En las capacitaciones que ofrecen el Gad parroquial.<br>• Elaboración de un documento técnico. |
| Desarrollar un observatorio turístico territorial que permita evaluar la experiencia del turista para el proceso de mejora continua a través del registro de visitas en la comunidad. | • Definición de indicadores y métodos de recolección de datos.<br>• Desarrollo del protocolo de observación.<br>• Creación de herramientas digitales (si es necesario) para la gestión de datos. | Actores turísticos locales. | Gestión | • Seis encuestas realizadas al año en cada feriado.<br>• Socialización de protocoles de observación.<br>• Elaboración de un documento técnica. |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

## 5. CONCLUSIONES

- Se ve un potencial significativo para el crecimiento del turismo en Balsapamba, un posible destino turístico con una rica mezcla de características naturales y culturas, después de conocer el estado actual del turismo.
- La comunidad de Copalillo, ofrece una experiencia turística única que combina impresionantes cascadas naturales como la Cascada el Corazón, la Cascada la Familia y las Cascadas las Mellizas, y con atractivos culturales como una antigua molienda y una histórica iglesia, todos estos atractivos cuentan con una jerarquía II por la cual es un producto turístico que le puede interesar al turista que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones, Estas opciones permiten a los visitantes disfrutar de la naturaleza, la historia y las tradiciones locales en un solo lugar, haciendo de Copalillo un destino diverso y atractivo para explorar.
- En cuanto al perfil del turista se puede decir que el predominante en la comunidad de Copalillo se caracteriza por ser principalmente mujeres jóvenes (54%) de la provincia de Guayas, con edades entre 25 y 35 años. Estos turistas están dispuestos a pagar $20 por día y prefieren quedarse 1 o 2 días. Utilizan internet para informarse sobre promociones turísticas mostrando interés en atractivos naturales y actividades al aire libre.
- Finalmente, al desarrollar el análisis FODA, CEPES y la priorización de nudos críticos se obtuvo seis estrategias y un nudo critico por cada estrategia

para eso se implementó un plan de acción que tiene al menos cuatro actividades y que tiene un presupuesto en su mayoría de gestión y su presupuesto económico es de 1500,00 para la implementación de señaléticas dentro de los atractivos en un lapso de tiempo de 3 años.

## 6. RECOMENDACIONES

- Dado el potencial turístico significativo basado en su rica mezcla de culturas y tradiciones, se sugiere priorizar la promoción de los atractivos naturales, como los ríos y cascadas, a través de campañas de marketing digital dirigidas a públicos interesados en turismo de naturaleza. Además, enfocarse en desarrollar paquetes turísticos que destaquen la variedad de la riqueza natural y gastronomía local para atraer a visitantes que buscan una experiencia auténtica.

- Para mejorar la experiencia de los turistas, se recomienda enfocarse en facilitar el transporte y desarrollar experiencias turísticas centradas en la naturaleza.

- Para aprovechas de una mejor manera la gestión y la infraestructura turística. Esto implica formalizar y registrar adecuadamente los establecimientos turísticos existentes, así como implementar mejoras en la administración y la accesibilidad para hacer que el destino sea más inclusivo y accesible.

- Para lograr la colaboración efectiva entre actores locales, ministerios y entidades públicas y privadas, se recomienda establecer una plataforma de gestión y comunicación digital centralizada. Esto facilitará la coordinación, promoción conjunta y seguimiento de las intervenciones en turismo comunitario, fomentando así el desarrollo sostenible y el crecimiento económico local en las comunidades turísticas identificadas.

## 7. BIBLIOGRAFIA


Pozo Barrezueta, H. E. (11 de 10 de 2010). *COOTAD*. Obtenido de CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITIROA.: https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf

Torres, J. I., & Solórzano Anchundia, M. D. (2017). EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN HOGARES: UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA PARROQUIA DE CANOA (DESTINO DE SOL Y PLAYA) DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL. pág. 13. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElAlojamientoTuristicoEnHogares-6133523.pdf

Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. pág. 15.

Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA*, 21.

Borbor Pozo, Pedro David. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014. pág. 167.

Boullón, R. (2006). ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE. *Redalyc*, 3.

CACHIPUENDO CASTILLO, J. C. (2009). *DISEÑO DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.* Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/224/T.TUR.B.UEA.%20%204001?sequence=1&isAllowed=y

CEDEÑO TAPIA , J. A. (2021). *ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LOS ÁNGELES DEL*

*CANTÓN VENTANAS AÑO 2021*. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11066/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000315.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CNC. (2016). *Concejo Nacional de Competencias* . Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/CNC%200001%202016.pdf

Cohen Luis, M. L. (01 de 01 de 2000). *1library*. Obtenido de 1library.: https://1library.co/article/enfoque-mixto-enfoque-de-la-investigaci%C3%B3n.z1dmm9jv#google_vignette

Coloma Romero, D. (07 de 2020). *PDOT*. Obtenido de Plan de Deasarrollo y Ordenamiento Territorial 2021- 2025: https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PDOT.pdf

Constitución del Ecuador. (2008).

CONSTITUYENTE, L. A. (01 de Agosto de 2018). Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf

Contrearas Sierra , E. R. (06 de 2013). El concepto de estrategia como fundamento dela planeación estratégica. pág. 3O.

COOTAD. (2010). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

Copyright. (2022). *Valladolid*. Obtenido de https://www.valladolid.es/participa/es/participacion#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,en%20busca%20del%20inter%C3%A9s%20general.

International Recovery Platform Secretariat. (2023). *ISDR.* Obtenido de https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf

Martin, S. I. (2000). *MARCO TEÓRICO.* Obtenido de catarina.: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/zarate_m_ve/capitulo2.pdf

NEC. (2010). *Intituto Nacional de estadìstica y censos*. Obtenido de Base de Datos – Censo de Población y Vivienda: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/

OMT. (2008). *Introducción al turismo.* Obtenido de https://fca.uaq.mx/docs/ConvocatoriasLicenciatura/GuiasPropedeutico/Sesion3LNT.ConceptosGeneralesdelTurismo.pdf

Padilla Llano, S. E. (2018). Obtenido de Ensayo sobre el Concepto de Comunidad.: https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Es%20decir%2C%20que%20una%20comunidad,%2C%20corrientes%20de%20pensamiento%2C%20etc.

PDOT. (12 de Marzo de 2018). *Prefectura de Bolívar.* Obtenido de PDOT: file:///C:/Users/Usuario/Documents/PDOT%20-%20ALINEACION%20-%20DCTS%20HABILITANTES%20BOLIVAR.pdf

Quispe , E., & Jove, F. (14 de 12 de 2017). Estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale distrito de Capachica 2017.

Reinoso, Carreño , & Chilán . (2016). ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR POST TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL (ECUADOR). págs. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/334-Art%C3%ADculo-841-1-10-20170424.pdf.

Rene, C. R., & Coles, Y. (11 de 2010). *Repocitorio UEB.* Obtenido de Universidad Eestatal de Bolívar: file:///C:/Users/PC-1/Downloads/TRABAJO%20DE%20GRADUACI%C3%93N%20BALSAPAMBA%20(1).pdf

Rodrigez Rosero, E. Y. (2016). *ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD EL NARANJAL, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.* Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5828/1/PIUIETH004-2017.pdf

Ronda Pupo, G. A. (2023). *Gestiopolis*. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/-de-estrategia/

Rozas, & Sánchez. (10 de 2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual . *División de Recursos Naturales eInfraestructura* , pág. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/1/S048642_es.pdf. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/1/S048642_es.pdf

Sánchez Ramos, M. Á. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público*. pág. 86.

Silva, D., Rincón, N., Pérez, Y., & Peña y F., M. E. (09 de 2007). *Revista de la Facultad de Agronomía.* Obtenido de Nudos criticos de procesos gerenciales en unidades de producción de ganaderia de doble propósito del municipio Machiques de Perijá, estado Zulia: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182007000300009#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20principios%20de%20la,un%20problema%20explicado%20(14).

Silva, D., Rincòn, N., Pèrez, y., Peña, M., & Urdaneta, F. (09 de 2007). Revistas de la facultad de Agronomìa. *Nudos criticos de procesos gerenciales en unidades*

*de producción de ganaderia de doble propósito del municipio Machiques de Perijá, estado Zulia*, pág. 1. Obtenido de “PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE CUENCA, INFLUIDO POR SU RECONOCIMIENTO COMO CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.”: https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf

Socatelli p., M. (11 de 2013). *InterMark.* Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf

Turismo en cifras. (03 de 2024). *servicios.turismo*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/

Turismo, L. D. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Universidad De Sevilla. (2012). *LOS RECURSOS NATURALES Y EL PATRIMONIO AMBIENTAL: CONCEPTOS, CLASIFICACIONES Y TIPOLOGÍAS.* Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-02/Unidad-3/lecturas/8.pdf

Vindas, B. (2020). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Revistadigital*, 2.

# ANEXOS

TURNITIN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Reporte de similitud

| NOMBRE DEL TRABAJO | AUTOR |
|---|---|
| 7 TESIS 2024 ESTHEFANIA AGUILAR.pdf | Estefania Aguilar |
| RECUENTO DE PALABRAS | RECUENTO DE CARACTERES |
| 13587 Words | 79027 Characters |
| RECUENTO DE PÁGINAS | TAMAÑO DEL ARCHIVO |
| 116 Pages | 1.1MB |
| FECHA DE ENTREGA | FECHA DEL INFORME |
| May 10, 2024 11:05 AM GMT-5 | May 10, 2024 11:07 AM GMT-5 |

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
**www.ueb.edu.ec**

# 8. ANEXOS

## Anexo 1: Cronograma tentativo (Gantt)

*Anexo 1: Cronograma tentativo*

| N.º | Actividades | Del 17 al 20 de octubre | Del 23 al 27 de octubre | Del 30 de octubre al 14 de noviembre | Del 15 al 17 de noviembre | Del 20 al 24 de noviembre | Del 25 de noviembre al 23 de enero 2024 | Del 23 de enero al 30 de abril del 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Socialización sobre el proceso de la modalidad, análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos | | | | | | | |
| 2 | Corrección y entrega de la denuncia del tema | | | | | | | |
| 3 | Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos y elaboración del anteproyecto según la estructura establecida. | | | | | | | |
| 4 | Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento. | | | | | | | |
| 5 | Aprobación de los ante proyectos, directores y pares académicos. | | | | | | | |
| 6 | Desarrollo del trabajo de integración curricular (Proyecto) con asesoramiento de los parres adámicos y del director. | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de 60% de la aprobación. | | | | | | | |
| 8 | Recepción del 100% del proyecto de investigación. | | | | | | | |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Anexo 2:** Presupuesto ejecutado

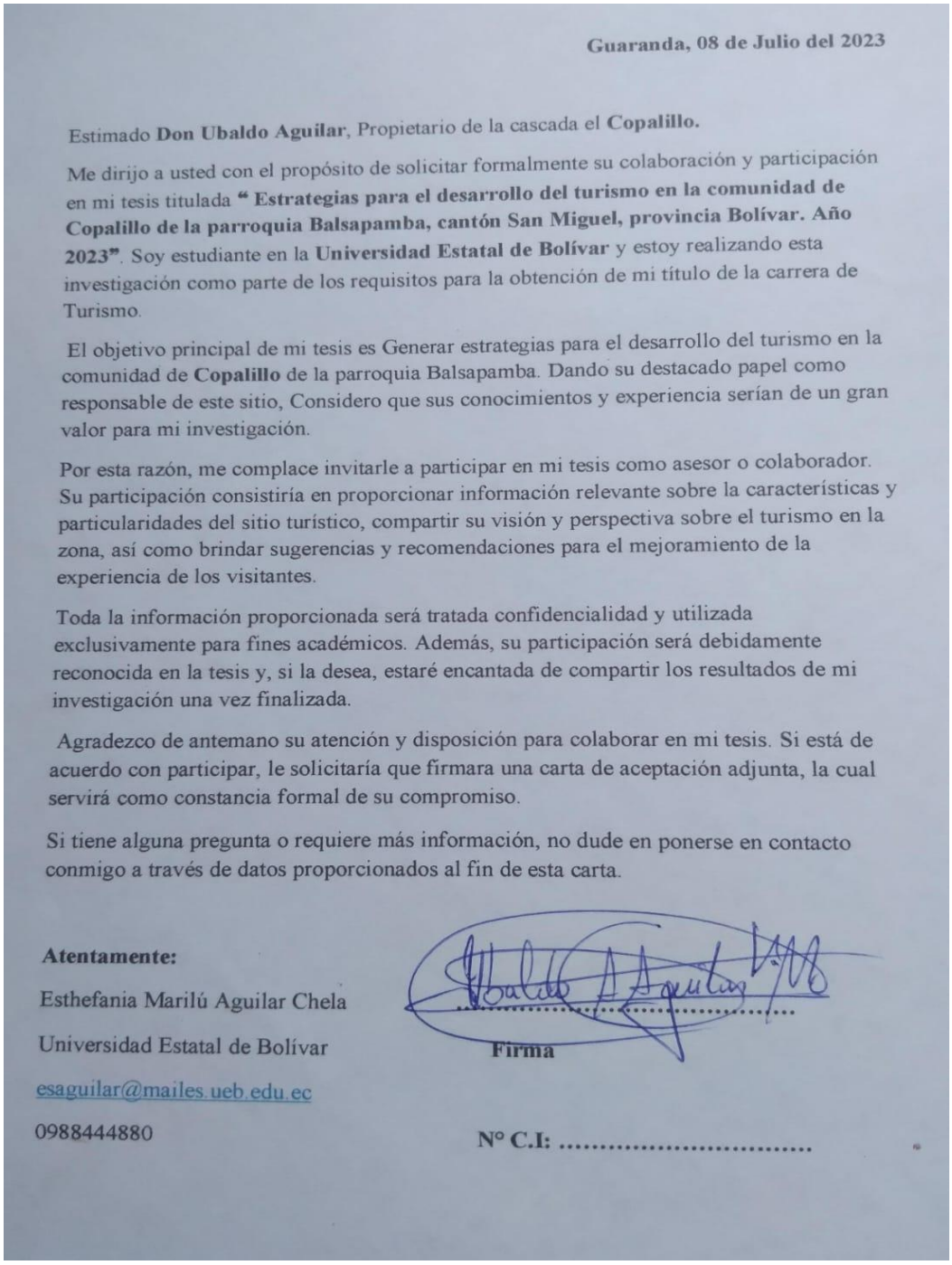
*Anexo 2: Presupuesto ejecutado*

| **PRESUPUESTO GENERAL PARA REALIZAR EL TRABAJO INVESTIGATIVO** | | | |
|---|---|---|---|
| **DETALLER** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| Resma de papel bon | 4 | 5,00 | 20,00 |
| Impresión | 4 | | 30,00 |
| Ultimes y suministro de oficina | | | 25,00 |
| Anillado | | | 25,00 |
| Fotocopias | | | 25,00 |
| Servicio de internet | 500 | 0,05 | 100,00 |
| Transporte y movilización | | | 50.00 |
| **TOTAL** | | | 275.00 |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

## Anexo 3: Carta de aceptación de la organización donde se aplicará el trabajo de titulación

*Anexo 3: Carta de aceptación*



**Guaranda, 08 de Julio del 2023**

Estimado **Don Ubaldo Aguilar**, Propietario de la cascada el **Copalillo.**

Me dirijo a usted con el propósito de solicitar formalmente su colaboración y participación en mi tesis titulada **" Estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad de Copalillo de la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar. Año 2023"**. Soy estudiante en la **Universidad Estatal de Bolívar** y estoy realizando esta investigación como parte de los requisitos para la obtención de mi título de la carrera de Turismo.

El objetivo principal de mi tesis es Generar estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad de **Copalillo** de la parroquia Balsapamba. Dando su destacado papel como responsable de este sitio, Considero que sus conocimientos y experiencia serían de un gran valor para mi investigación.

Por esta razón, me complace invitarle a participar en mi tesis como asesor o colaborador. Su participación consistiría en proporcionar información relevante sobre la características y particularidades del sitio turístico, compartir su visión y perspectiva sobre el turismo en la zona, así como brindar sugerencias y recomendaciones para el mejoramiento de la experiencia de los visitantes.

Toda la información proporcionada será tratada confidencialidad y utilizada exclusivamente para fines académicos. Además, su participación será debidamente reconocida en la tesis y, si la desea, estaré encantada de compartir los resultados de mi investigación una vez finalizada.

Agradezco de antemano su atención y disposición para colaborar en mi tesis. Si está de acuerdo con participar, le solicitaría que firmara una carta de aceptación adjunta, la cual servirá como constancia formal de su compromiso.

Si tiene alguna pregunta o requiere más información, no dude en ponerse en contacto conmigo a través de datos proporcionados al fin de esta carta.

**Atentamente:**

Esthefania Marilú Aguilar Chela

Universidad Estatal de Bolívar

esaguilar@mailes.ueb.edu.ec

0988444880

**Firma**

**N° C.I: .....**

**Anexo 4:** Encuesta

*Anexo 4: Encuesta*

**ENCUESTA**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO**

**Objetivo de la encuesta:** Analizar el perfil del turista de la comunidad Copalillo.

**PREGUNTAS**

1. **¿Cuál es su edad?**
   - 15 a 25 ☐
   - 25 a 35 ☐
   - 35 a 45 ☐
   - 45 o mas ☐
2. **¿Con que género de identifica?**
   - Masculino ☐
   - Femenino ☐
   - Otros ☐
3. **¿Cuál su Procedencia?**
   - Bolívar ☐
   - Los Ríos ☐
   - Guayas ☐
   - Otros. ☐
4. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de turismo en esta comunidad?**
   - 20 $ ☐

Activar Windows
Ve a Configuración para activ

70 $ ☐

80 $ ☐

100 $ ☐

O más ☐

1. **¿Cuál su ocupación principal?**

   Empleado Público ☐

   Empleado Privado ☐

   Otros ☐

2. **¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en esta comunidad?**

   1 o 2 ☐

   3 o 4 ☐

   5 o más ☐

3. **¿Por qué medios usted se entera de las promociones turísticas que ofrecen?**

   Medios locales (Radio, Televisión) ☐

   Internet (Redes Sociales, Aplicaciones) ☐

   Hojas volantes ☐

4. **¿Qué tipo de alojamiento prefiere al viajar?**

   Hotel ☐

   Casa de acogida ☐

   Cabañas ☐

   Aplicaciones en el internet (Airbnb, Booking) ☐

5. **¿Cómo prefiere viajar generalmente?**

   Solo ☐

   En familia ☐

   Con amigos ☐

Otros ☐

1. **¿Qué tipo de atractivos le gustaría visitar en esta comunidad?**

   Naturales ☐

   Culturales ☐

   Recreativos ☐

   Históricos ☐

2. **¿Qué considera usted que se debería implementar en esta comunidad en el Àmbito turístico?**

   Guianza ☐

   Transporte ☐

   Mapa turístico ☐

## Anexo 5: Salidas de Campo

*Anexo 5: Salidas de Campo*

| **Bien venida a los atractivos** | **Cascada el Corazón** |
|---|---|
|  |  |
| **Cascada las Melisas** | **Molienda** |
|  |  |
| | |

| Señalética Informativa | Turistas de la comunidad de Copalillo |
|---|---|
|  |  |
| **Iglesia de la comunidad el Copalillo** | **Encuestas a los turistas** |
|  |  |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar

**Anexo 6:** Fichas del MINTUR

Fichas del MINTUR de los atractivos turísticos de la comunidad Copalillo.

***Link de las Fichas:***

*https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1bc4uri3rC348sWDafmeomU7_pU0kYKpm*

*Anexo 6: Ficha del MINTUR*

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

| Código del atractivo: | 0 | 2 | 0 | 5 | 5 | 1 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |

**1. DATOS GENERALES**

| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | |
|---|---|---|
| CASCADA EL CORAZÒN | | |
| **1.2 Categoría** | **1.3 Tipo** | **1.4 Subtipo** |
| ATRACTIVOS_NATURALES | RÍOS | CASCADA |

**2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO**

| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia |
|---|---|---|
| BOLIVAR | SAN_MIGUEL | BALSAPAMBA |
| **2.4 Barrio, Sector o Comuna** | **2.5 Calle Principal** | **2.6 Número** / **2.7 Transversal** |
| COPALOLLO | VIA A HUILLOLOMA | S/N |
| **2.8 Latitud (grados decimales)** | **2.9 Longitud (grados decimales)** Click | **2.10 Altura (msnm)** |
| -1.78862° | -79.20869° | 601 |

**2.11 Información del administrador**

| | | | |
|---|---|---|---|
| a. Tipo de Administrador: | PRIVADO | b. Nombre de la Institución: | texto |
| c. Nombre del Administrador: | HUBALDO AGUILAR | d. Cargo que ocupa: | EMPLEDO PRIVADO |
| e. Teléfono / Celular: | 0969427991 | f. Correo Electrónico: | ubaldos047@gmail.com |
| Observaciones: | | | |

**3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO**

**3.4 Ingreso al atractivo (U)** ☑

| a. Tipo de Ingreso | b. Horario de Atención | | c. Atención | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar |
| Libre ☐ | 0:00 | 0:00 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |
| Restringido ☐ | 0:00 | 0:00 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |
| Pagado ☑ | 8:00 | 17:00 | ☑ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |

| | | | |
|---|---|---|---|
| d. Maneja un sistema de reservas: ☑ | f. Forma de Pago: | Efectivo ☑ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ | |
| e. Precio: Desde 1,00 Hasta 1.50 | | Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐ | |
| g. Meses recomendables de visita: | En los meses de Mayo, Junio, Julio y Agostor por la presencia de sol y menos humedad en la zona. | | |
| Observaciones: | El ingero al atractivo es accecible para cualquier visitante. | | |

**4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO** **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | Parroquia Balsapamba | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | 10 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | 30 mn h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | Lat.: -1.77413° | Long.: -79.21648° |
| Observaciones: | Los primeros tres quilometros la via es asfaltica mientras que el restante es de lastre. | | | | | |

**4.2 Vías de Acceso (M)** ☑

| | | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a. Terrestre (M) ☑ | a. Primer orden ☐ | | 0 | 0 | 0 | texto | |
| | b. Segundo orden ☐ | | 0 | 0 | 0 | texto | |
| | c. Tercer orden ☑ | | -1.77413° | -79.21648° | 3.5 | Lastre | Regular |

Observaciones: texto

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| b. Acuático (U) ☐ | Marítimo ☐ | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado | |
| | Lacustre ☐ | Puerto / Muelle de partida | texto | | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | |
| | Fluvial ☐ | Puerto / Muelle de partida | texto | | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | |

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

**4.3 Servicio de transporte (M)** ☑

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a. Bus | ☐ | b. Buseta | ☑ | c. Transporte 4x4 | ☑ | d. Taxi | ☑ | e. Moto taxi | ☑ | f. Teleférico | ☐ |
| g. Lancha | ☐ | h. Bote | ☐ | i. Barco | ☐ | j. Canoa | ☐ | k. Avión | ☐ | l. Avioneta | ☐ |
| m. Helicóptero | ☐ | n. Otro | ☑ | Especifique | | | | | | | |

Observaciones: Cooocerativa rio Cristal

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)** ☑

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | |
| Cooperativa rio cristal | Rio cristal | ☑ | ☐ | ☐ | ☐ | Rio Cristal _ Copalillo |
| Camionetas el cristal | Rio cristal | ☑ | ☐ | ☐ | ☐ | Rio Cristal _ Copalillo |
| Camionetas 9 de Octubre | Montalvo | ☑ | ☐ | ☐ | ☐ | Montalvo_ Copalillo |
| texto | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |
| texto | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)** ☑

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| General | ☐ | Discapacidad Física | ☐ | Discapacidad Visual | ☐ | Dicapacidad Auditiva | ☑ | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | ☐ | d. No es accesible | ☐ |

Observaciones: No cuenta con la infaestruta adecuada para personas con discapacidad.

**4.5 Señalización** ☑

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| a. Señalización de aproximación al atractivo | ☑ | Estado (U) | Bueno | ☑ | Regular ☐ | Malo ☐ |

Observaciones: texto.

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI ☑ NO ☐ S/I ☐

**5.1 Planta turística (M)** ☑

| a. En el Atractivo ☑ | | | | b. En la ciudad o poblado cercano ☑ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento** ☑ | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | **Alojamiento** ☐ | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel ☐ | 0 | 0 | 0 | Hotel ☐ | 0 | 0 | 0 |
| Hostal ☐ | 0 | 0 | 0 | Hostal ☑ | 3 | 6 | 15 |
| Hostería ☐ | 0 | 0 | 0 | Hostería ☑ | 2 | 4 | 9 |
| Hacienda Turística ☐ | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística ☐ | 0 | 0 | 0 |
| Lodge ☐ | 0 | 0 | 0 | Lodge ☐ | 0 | 0 | 0 |
| Resort ☐ | 0 | 0 | 0 | Resort ☐ | 0 | 0 | 0 |
| Refugio ☐ | 0 | 0 | 0 | Refugio ☐ | 0 | 0 | 0 |
| Campamento Turístico ☑ | 1 | 5 | 10 | Campamento Turístico ☐ | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Casa de Huéspedes | ☑ | 1 | 2 | 12 | Casa de Huéspedes | ☑ | 2 | 5 | 10 |

Observaciones: Informacion brindado por los dueños del atractivo.

Observaciones: Informacion brindada por los habitaltes de la parroqui Balsapamba.

| **Alimentos y bebidas** | ☑ | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | **Alimentos y bebidas** | ☑ | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Restaurantes | ☑ | 1 | 6 | 20 | Restaurantes | ☑ | 7 | 40 | 75 |
| Cafeterías | ☐ | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | ☐ | 0 | 0 | 0 |
| Bares | ☐ | 0 | 0 | 0 | Bares | ☑ | 2 | 10 | 25 |
| Fuentes de soda | ☐ | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | ☐ | 0 | 0 | 0 |

Observaciones: Informacion brindado por los dueños del atractivo.

Observaciones: Informacion brindada por los habitaltes de la parroqui Balsapamba.

| **Agencias de Viaje** | ☐ | Establecimientos registrados | **Agencias de Viaje** | ☐ | Establecimientos registrados |
|---|---|---|---|---|---|
| Mayoristas | ☐ | 0 | Mayoristas | ☐ | 0 |
| Internacionales | ☐ | 0 | Internacionales | ☐ | 0 |
| Operadoras | ☐ | 0 | Operadoras | ☐ | 0 |

Observaciones: Al ser una parroquia pequeñña no existe agencias de viaje.

Observaciones: Texto

| **Guía** | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | **Guía** | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ☐ | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | ☑ | 1 | 0 | 0 | Aventura | 0 |

Observaciones: texto

Observaciones: Informacon brindada por los habitantes de la oparroquia.

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo** ☐

| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) B | R | M |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | I-Tur | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Centro de interpretación | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ☐ | Centro de facilitación turística | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Centro de recepción de visitantes | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| b. De observación y vigilancia | Garitas de guardianía | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Miradores | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Torres de avistamiento de aves | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ☐ | Torres de vigilancia para salvavidas | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| c. De recorrido y descanso | Senderos | ☐ | 2 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Estaciones de sombra y descanso | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Áreas de acampar | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ☐ | Refugio de alta montaña | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| d. De servicio | Baterías sanitarias | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ☐ | Estacionamientos | ☐ | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| e. Otros ☐ | | | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

Observaciones: texto

**5.3 Complementarios a la actividad turística (M)** ☑

| **a. En el Atractivo** ☑ | **b. En la ciudad o poblado cercano** ☑ |
|---|---|
| Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☐ | Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑ |
| Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ | Casa de cambio ☐ Cajero automático ☑ Otro ☐ |
| Especifique: texto | Especifique: Pichincha (Mi vecino) |

Observaciones: texto

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| d. Flora/Fauna | ☐ | j. Contaminación del ambiente | ☐ | k. Generación de residuos | ☑ | l. Expansión urbana | ☐ |
| e. Clima | ☑ | m. Conflicto político / social | ☐ | n. Desarrollo industrial / comercial | ☑ | o. Vandalismo | ☐ |
| Otro | ☐ | Especifique: | Sembrios | | | | |

Observaciones: texto

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**

| a. Declarante: | texto | b. Denominación: | texto | b. Fecha de declaración: | texto | c. Alcance: | texto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

Observaciones: texto

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI ☑ NO ☐ S/I ☐

**7.1 Servicios Básicos** ☑

| a. En el atractivo ☐ | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑ | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Agua: | ☑ | Río, vertiente, acequia o canal | Agua | ☑ | Potable |
| Especifique: | Texto | | Especifique: | Empresa Publica - Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guaranda (EP - EMAPA-G) | |
| Energía eléctrica: | ☑ | Red eléctrica de servicio público | Energía eléctrica | ☑ | Red eléctrica de servicio público |
| Especifique: | Corporación Nacional de Electricidad (CENEL) | | Especifique: | Publica Corporación Nacional de Electricidad (CENEL) | |
| Saneamiento: | ☑ | Pozo séptico | Saneamiento: | ☑ | Red pública |
| Especifique: | texto | | Especifique: | GAD Parrroquial de Balsapamba. | |
| Disposición de desechos | ☑ | Terreno baldío o quebrada | Disposición de desechos | ☑ | Carro Recolector |
| Especifique: | texto | | Especifique: | GAD Parrroquial de Balsapamba. | |

Observaciones: texto

**7.2 Señalética en el atractivo** ☑

| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | a. Madera | b.Aluminio | c.Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas ☐ | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| En áreas naturales ☑ | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 1 | 0 | texto | ☐ | ☑ | ☐ |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| Letreros informativos ☐ | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| Señalética interna de seguridad ☐ | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | ☐ | ☐ | ☐ |
| Otros ☐ | texto | | | | | | | |

Observaciones: texto

**7.3 Salud (más cercano) (M)** ☑

| a. En el atractivo ☐ | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑ | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Hospital o Clínica ☐ | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica ☐ | Cantidad | 0 |
| Puesto / Centro de salud ☐ | | 0 | Puesto / Centro de salud ☑ | | 1 |
| Dispensario médico ☐ | | 0 | Dispensario médico ☑ | | 2 |
| Botiquín de primeros auxilios ☑ | | 1 | Botiquín de primeros auxilios ☑ | | 3 |
| Otros ☐ | | 0 | Otros ☐ | | 0 |

Observaciones: texto

**7.4 Seguridad (M)** ☑

| | | |
|---|---|---|
| a. Privada ☐ | Detalle | texto |
| b. Policía nacional ☑ | | Unidad de policia nacional |
| c. Policía metropolitana / Municipal ☐ | | texto |
| d. Otra ☐ | | texto |

**7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)** ☑

| a. En el atractivo ☑ | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Telefonía (M) ☑ | Conexión a internet (M) ☑ | | | Telefonía (M) ☑ | Conexión a internet (M) ☑ | | |
| Fija ☐ | Línea telefónica ☑ | Fibra óptica ☐ | | Fija ☑ | Línea telefónica ☑ | Fibra óptica ☑ | |
| Móvil ☑ | Satélite ☐ | Redes inalámbricas ☐ | | Móvil ☑ | Satélite ☑ | Redes inalámbricas ☑ | |
| Satelital ☐ | Telefonía móvil ☑ | | | Satelital ☐ | Telefonía móvil ☑ | | |

Observaciones: La linia telefonica mas usada en el sector es claro.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐ | De uso exclusivo para comunicación interna ☐ | De uso exclusivo en caso de emergencia ☑

Observaciones: Pertenece al dueño de las cascadas.

**7.6 Multiamenzazas (M)** ☑

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Deslaves ☑ | Sismos ☑ | Erupciones volcánicas ☐ | Incendios forestales ☑ |
| Sequía ☐ | Inundaciones ☐ | Aguajes ☐ | Tsunami ☐ |

| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐ | Institución que elaboró el documento: | texto | Nombre del documento: | texto | Año de elaboración: | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|

Observaciones: No existe un plan de contingencia en el tractivo.

**8. POLÍTICAS Y REGULACIONES** SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐ Especifique:

texto

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:

| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | | | | | | | | | SI ☑ | NO ☐ | S/I ☐ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)** | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) | ☐ | | | | | | | | | | | | |
| a. Buceo | ☐ | b. Kayak de mar | ☐ | c. Kayak lacustre | ☐ | d. Kayak de Río | ☑ | e. Surf | ☐ | | | | |
| f. Kite surf | ☐ | g. Rafting | ☐ | h. Snorkel | ☐ | i. Tubing | ☐ | j. Regata | ☐ | | | | |
| k. Paseo en panga | ☐ | l. Paseo en bote | ☐ | m. Paseo en lancha | ☐ | n. Paseo en moto acuática | ☐ | o. Parasailing | ☐ | | | | |
| p. Esquí acuático | ☐ | q. Banana flotante | ☐ | r. Boya | ☐ | s. Pesca deportiva | ☐ | Otro | ☐ | texto | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) | ☐ | | | | | | | | | | | | |
| a. Alas Delta | ☐ | b. Canopy | ☐ | c. Parapente | ☐ | d Otro | ☐ | texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) | ☑ | | | | | | | | | | | | |
| a. Montañismo | ☐ | b. Escalada | ☐ | c. Senderismo | ☑ | d. Cicloturismo | ☐ | e. Canyoning | ☐ | | | | |
| f. Exploración de cuevas | ☑ | g. Actividades Recreativas | ☑ | h. Cabalgata | ☐ | i. Caminata | ☑ | j. Camping | ☑ | | | | |
| k. Picnic | ☐ | l. Observación de flora y fauna | ☑ | m. Observación de astros | ☐ | n. Otro | ☐ | texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | |
| **9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)** | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles | ☐ | | | | | | | | | | | | |
| a. Recorridos guiados | ☐ | b. Recorrido autoguiados | ☐ | c. Visita a talleres artísticos | ☐ | | | | | | | | |
| h. Participación en talleres artísticos | ☐ | d. Visita a talleres artesanales | ☐ | i. Participación en talleres artesanales | ☐ | | | | | | | | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | ☐ | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | ☐ | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | ☐ | | | | | | | | |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | SI ☑ | NO ☐ | S/I ☐ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)** | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | | SI | ☐ | NO | ☑ | Especifique: texto | | | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | | SI | ☐ | NO | ☑ | | | | | | | | |
| Medio Promocional | | Dirección y nombre de los medios promocionales | | | | | | | | Periodicidad de la promoción | | | |
| a. Página WEB | ☑ | URL: | https://www.youtube.com/watch?v=JppTslEhc-4 | | | | | | | Semestral | | | |
| b. Red Social | ☑ | Nombre: | Hubaldo Aguilar | | | | | | | Trimestral | | | |
| c. Revistas Especializadas | ☐ | Nombre: | texto | | | | | | | Ninguna | | | |
| d. Material POP | ☐ | Nombre: | texto | | | | | | | Ninguna | | | |
| e. Oficina de Información Turística | ☐ | Nombre: | texto | | | | | | | Ninguna | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | ☑ | Nombre: | texto | | | | | | | Ninguna | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | ☐ | Nombre: | texto | | | | | | | Ninguna | | | |
| h. Otro | ☐ | Nombre: | texto | | | | | | | Ninguna | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | |
| **10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)** | | | | SI | ☐ | NO | ☑ | Especifique: | texto | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | |

| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) | | | | | | | | | | | SI ☐ | NO ☑ | S/I ☐ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos** | ☑ | | | | | | | | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | | SI | ☐ | NO | ☑ | Tipo: Digital | ☐ | Papel | ☐ | Años de registro | 0 | | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | | SI | ☐ | NO | ☑ | Frecuencia de los reportes: | | | | Ninguna | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | | | | | | | |

c. Temporalidad de visita al atractivo

| | | Especifique | | Número de visitantes | |
|---|---|---|---|---|---|
| Alta (meses) | ☑ | | Mayo, Junio, Julio. | | 800 |
| Baja (meses) | ☑ | | Febrero, Marzo. | | 100 |

d. Llegada de turistas

| ☑ Turista nacional | | Llegadas mensuales | Total anual | ☑ Turista extranjero | | Llegadas mensuales | Total Anual |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ciudades de origen | Los Rios | 130 | 100 | Países de origen | Colonbianos | 6 | 72 |
| | Guayas | 130 | 700 | | Canada | 1 | 6 |
| | Bolivar | 80 | 600 | | EE.UU | 2 | 13 |

Observaciones: texto

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave** ☑

| Nombre del Informante Clave: | HUBALDO AGUILAR | Contactos: | 0963427331 |
|---|---|---|---|

| Demanda según días de visita ☑ | | | | | | Demanda según frecuencia de visita ☑ | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lunes a viernes | 8 | Fines de semana | 150 | Días feriados | 250 | Permanente | ☑ | Estacional | ☐ | Esporádica | ☐ | Inexistente | ☐ |

Observaciones: texto

**12. RECURSO HUMANO** SI ☐ NO ☑ S/I ☐

| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑ | 2 | d. Número de personas especializadas en turismo ☑ | 0 |
|---|---|---|---|

| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑ | | | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☑ | | | | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☑ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Primaria | 0 | Secundaria | 1 | Primeros Auxilios | 1 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 |
| Tercer Nivel | 2 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 |
| Otro | | texto | | Sensibilización de discapacidades | 0 | Otro | texto | Chino | 0 | Otro | texto |

Observaciones: texto

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La cascada el corazón que se encuentra en la comunidad de Copalillo en donde se puede apreciar sus aguas muy limpias dentro de la selva, la cual en un pozo esta cascada tiene las forma de un corazón por las cual se llama así.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

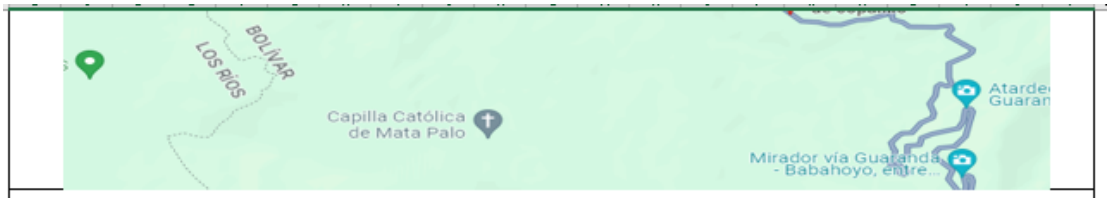




**Fuente:** Camara de teléfono

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**






**Fuente:** Gool mapas

| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Estefania Aguilar | Apellido y Nombre | Ing. Willian Samaniego | Apellido y Nombre | Ing. Willian Samaniego |
| Institución | Universidad Estaltal de Bolivar | Institución | Universidad Estatal de Bolivar | Institución | Universidad Estatal de Bolivar |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | eaguilar@mailes.ueb.edu.con | Correo Electrónico | Wsamaniego@ueb.edu.ec | Correo Electrónico | wsamaniego@ueb.edu.ec |
| Teléfono | 0988444880 | Teléfono | | Teléfono | |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 20/8/2023 | Fecha | | Fecha | |

**Elaborado por:** Esthefania Aguilar