UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

SALVAGUARDA CULTURAL PARA LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CARNAVAL DE GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2025.

AUTOR:

MARIO FERNANDO CHICAIZA CARGUACHI

DIRECTORA/PAR:

ING. DOLLY SILVANA DEL SALTO

PAR ACADÉMICO:

LCDA. MARÍA FERNANDA QUINTANA

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

SALVAGUARDA CULTURAL PARA LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CARNAVAL DE GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2025.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios, por darme la vida, la salud y la fortaleza necesarias para culminar esta etapa universitaria, guiando mis pasos y llenando de esperanza cada día de este proceso.

A mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y ejemplo de perseverancia, sus enseñanzas y apoyo han sido la base sobre la que he construido este logro. A mi familia, que me ha acompañado con paciencia, compresión y palabras de aliento, convirtiéndose en mi mayor motivación para seguir adelante.

De la misma manera, mi profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, de manera especial a la carrera de turismo y a sus docentes, por su entrega, exigencia y compromiso con mi formación académica. Sus enseñanzas no solo enriquecieron mis conocimientos sino también despertaron en mi la pasión por aprender y superarme constantemente en ámbito turístico.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Ing. Silvana Del Salto Dávila y a la Lic. María Fernanda Quintana, por su dedicación, paciencia y orientación durante todo este proceso. Su guía, compromiso y valiosas recomendaciones fueron fundamentales para el desarrollo y presentación del presente trabajo investigativo.

DEDICATORIA

Con la bendición de Dios, por haberme brindado la vida, la fortaleza y la claridad para recorrer esta etapa universitaria. Por darme esperanza en los momentos de incertidumbre y mostrarme que cada obstáculo es una oportunidad para crecer.

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mis queridos padres, Juan José y María Rosa, quienes han sido pilares fundamentales de mi existencia, cuyo amor incondicional, sacrificio y ejemplo han sido la inspiración en cada paso del camino. Gracias por inculcarme valores, enseñarme el verdadero significado del esfuerzo y recordarme que los sueños se alcanzan con perseverancia, fé y humildad. A mis hermanos/as y sobrinos/as, que han estado presentes en cada etapa de este proceso, por su amor incondicional y apoyo constante, que me han dado la fuerza para seguir adelanté en cada momento. Gracias por creer en mí y por estar siempre a mi lado, incluso en los momentos más difíciles.

De manera muy especial, a mi querido hermano JOTA, que ahora descansa en el cielo. Aunque no estés físicamente, tu recuerdo vive en cada uno de mis logros, tu ejemplo, tu amor y las memorias compartidas me han acompañado como una fuerza silenciosa que me impulsa a seguir adelanté. Esta meta también es tuya y sé que desde lo alto celebras conmigo este triunfo.

A mis amigos, familia que me han acompañado a lo largo de mi formación académica, gracias por su ánimos y confianza en mí. Finalmente, me dedico este logro a mí mismo, por haber tenido la sabiduría, fortaleza y determinación para superar cada adversidad, este trabajo es una muestra de mi esfuerzo, dedicación y el compromiso que tengo con mis sueños.

Con amor y gratitud, para todos ustedes.

Mario Fernando Chicaiza Carguachi.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. SILVANA DEL SALTO DÁVILA E LIC. MARÍA FERNANDA QUINTANA, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **SALVAGUARDA CULTURAL PARA LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CARNAVAL DE GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2025.** desarrollado por el estudiante **MARIO FERNANDO CHICAIZA CARGUACHI.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, septiembre 2025

Ing. Silvana del Salto Dávila
Director/Par

Lic. María Fernanda Quintana
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec .

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Chicaiza Carguachi Mario Fernando** portador de la Cédula de Identidad No **0605054717** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **Salvaguarda cultural para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025**, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Mario Fernando Chicaiza Carguachi

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN i
AGRADECIMIENTO ii
DEDICATORIA iii
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN iv
DERECHOS DE AUTOR v
ÍNDICE DE CONTENIDO vi
ÍNDICE DE TABLAS viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS ix
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 5
CAPÍTULO I 6
1. Tema 6
1.1. Descripción del problema 6
1.2. Formulación del problema 8
1.3. Preguntas de investigación 8
1.4. Justificación 9
1.5. Objetivos 10
1.5.1. Objetivo General 10
1.5.2. Objetivos Específicos 10
1.6. Idea a defender 10
CAPÍTULO II 11
2. Marco Teórico 11
2.1. Antecedentes 11
2.2. Marco Científico 14
2.3. Marco Conceptual 15
2.4. Marco Legal 20
2.5. Marco Georreferencial 27
2.5.1. Descripción del Cantón Guamote. 27
2.5.2. Clima 29
2.5.3. Características Socio-demográficas 29

2.5.4. Actividades Económicas 29
CAPÍTULO III 30
3. Metodología 30
3.1. Tipo de Investigación 30
3.2. Enfoque de la Investigación 31
3.3. Enfoque Cualitativo 31
3.4. Enfoque Cuantitativo 31
3.5. Métodos de Investigación 32
3.5.1. Inductivo 32
3.5.2. Deductivo 32
3.6. Técnicas e Instrumentos 33
3.7. Universo, Población y muestra 34
3.8. Procesamiento de la Información 36
CAPÍTULO IV 37
4. Resultados y Discusión 37
4.1. Resultados del Objetivo 1 37
4.2. Resultados del objetivo 2. 59
4.3. Resultados del objetivo 3. 72
CAPÍTULO V 97
5. Conclusiones 97
6. Recomendaciones 98
7. Referencias Bibliográficas 99
8. ANEXOS 103
Anexo 1: Certificado de Turmitin. 103
Anexo 2: Cuestionario estructurado. 105
..... 105
Anexo 3: Entrevista aplicada a las autoridades del GADMC Guamote. 107
..... 107
Anexo 4: Fotografías del carnaval de Guamote 109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas e instrumentos del objetivo 1. 33
Tabla 2: Técnicas e instrumentos del objetivo 2 33
Tabla 3: Técnicas e instrumentos del objetivo 3 34
Tabla 4: Cuadro de resumen de la observación directa 37
Tabla 5: Edad 42
Tabla 6: Género 44
Tabla 7: Estado civil 45
Tabla 8: Nivel de educación 46
Tabla 9: ¿Ha participado alguna vez en las festividades del carnaval de Guamote? 47
Tabla 10: ¿Cree usted que el carnaval de Guamote refleja fielmente las costumbres y tradiciones de la comunidad? 48
Tabla 11: ¿Cuáles de los siguientes elementos considera más representativos del carnaval de Guamote? 49
Tabla 12: ¿Qué importancia cree que tiene el carnaval de Guamote para la identidad cultural del pueblo? 50
Tabla 13: ¿Cree usted que el carnaval de Guamote atrae a turistas nacionales e internacionales? 51
Tabla 14: ¿Piensa usted que los turistas valoran y respetan las tradiciones del carnaval? 52
Tabla 15: ¿Cuáles considera que son los principales factores que afectan la continuidad del carnaval de Guamote? 53
Tabla 16: ¿Considera usted que la migración de la población de Guamote afecta la preservación del carnaval? 54
Tabla 17: ¿Qué estrategias cree usted que podrían mejorar la promoción del carnaval de Guamote? 55
Tabla 18: ¿Cree que es necesario implementar medidas para preservar el carnaval de Guamote? 56
Tabla 19: ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para la preservación del carnaval? 57
Tabla 20: Preguntas dirigidas para las autoridades del GADMC Guamote. Sección 1: Importancia cultural y turística del carnaval de Guamote. 59
Tabla 21: Sección 2: Factores que afectan la continuidad del carnaval 60
Tabla 22: Sección 3: Estrategias de salvaguarda y promoción. 61
Tabla 23: Sección 1.- Importancia cultural y turística del carnaval de Guamote 62
Tabla 24: Sección 2.- Factores que afectan la continuidad del carnaval 65
Tabla 25: Sección 3.- Estrategias de salvaguarda y promoción. 67
Tabla 26: Mensaje a población por parte de las autoridades del GADMC Guamote. 69
Tabla 27: FODA del carnaval de Guamote 75
Tabla 28: Políticas de salvaguarda del carnaval de Guamote. 92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Lugar del estudio de la investigación 28
Gráfico 2: Edad..... 42
Gráfico 3: Género..... 44
Gráfico 4: Estado civil..... 45
Gráfico 5: Nivel de educación..... 46
Gráfico 6: ¿Ha participado alguna vez en las festividades del carnaval de Guamote? 47
Gráfico 7: ¿Cree usted que el carnaval de Guamote refleja fielmente las costumbres y tradiciones de la comunidad?..... 48
Gráfico 8: ¿Cuáles de los siguientes elementos considera más representativos del carnaval de Guamote? 49
Gráfico 9: ¿Qué importancia cree que tiene el carnaval de Guamote para la identidad cultural del pueblo? 50
Gráfico 10: ¿Cree usted que el carnaval de Guamote atrae a turistas nacionales e internacionales? 51
Gráfico 11: ¿Piensa usted que los turistas valoran y respetan las tradiciones del carnaval?..... 52
Gráfico 12: ¿Cuáles considera que son los principales factores que afectan la continuidad del carnaval de Guamote?..... 53
Gráfico 13: ¿Considera usted que la migración de la población de Guamote afecta la preservación del carnaval?..... 54
Gráfico 14: ¿Qué estrategias cree usted que podrían mejorar la promoción del carnaval de Guamote?.... 55
Gráfico 15: ¿Cree que es necesario implementar medidas para preservar el carnaval de Guamote?..... 56
Gráfico 16: ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para la preservación del carnaval? 57

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural inmaterial (PCI) constituye la esencia viva de las comunidades, reflejando sus tradiciones, conocimientos, expresiones artísticas y valores transmitidos de generación en generación. Ecuador, un país megadiverso y pluricultural, festividades como el carnaval de Guamote, en la provincia de Chimborazo, representan un testimonio invaluable de esta riqueza cultural. Esta festividad, profundamente arraigada en la cosmovisión andina y el sincretismo religioso, trasciende su carácter festivo para consolidarse como un pilar fundamental de la identidad cultural y la cohesión social de la población Guamoteña, uniendo no solo a sus residentes locales sino también aquellos que han migrado a diferentes lugares, quienes regresan anualmente para reafirmar sus lazos con sus raíces.

Sin embargo, a pasar de su trascendencia cultural y su capacidad de generar un fuerte sentido de pertenencia el carnaval de Guamote enfrenta hoy diversos desafíos que amenazan su continuidad. Se observa una preocupación creciente por la posible disminución del interés en las nuevas generaciones, la escasez de recursos económicos, organización y promoción, la erosión de la participación comunitaria activa y la potencial alteración de sus elementos tradicionales debido a influencias externas o a la comercialización desmedida, estos factores ponen en riesgo la preservación de un legado que es crucial para la memoria colectiva y el desarrollo cultural del cantón.

Ante esta problemática, el presente trabajo de titulación justifica la necesidad de desarrollar estrategias de salvaguarda que permitan proteger y revitalizar el carnaval de Guamote, asegurando la transmisión de sus conocimientos ancestrales y la vitalidad de sus prácticas culturales para futuras generaciones. El objetivo general de esta investigación es diseñar un plan de salvaguarda

cultural integral que contribuya a la preservación, revitalización y promoción del carnaval de Guamote. Para alcanzar este propósito, el estudio se estructura en la identificación exhaustiva de los elementos culturales inmateriales que lo compones, el análisis crítico de los factores que inciden en su continuidad y la propuesta de estrategias concretas de salvaguarda. La metodología empleada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando técnicas como la observación directa, encuestas y entrevistas para recopilar datos que sustentan el diseño de un plan contextualizado y efectivo, este trabajo busca no solo documentar un patrimonio, sino ofrecer una herramienta practica para que la población de Guamote y las instituciones responsables puedan asegurar la permanencia de una de sus más preciadas expresiones culturales.

RESUMEN

El actual proyecto se enfocó en la Salvaguarda cultural para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025, aborda la necesidad de proteger y revitalizar una de las manifestaciones más representativas del patrimonio cultural inmaterial de Guamote. El objetivo general del estudio es diseñar un plan de salvaguarda cultural integral que asegure la preservación, revitalización y promoción de esta festividad de la población Guamoteña.

Para logarlo, la investigación se centró en tres objetivos específicos el primero en identificar y documentar los diversos elementos culturales inmateriales que compone el carnaval, destacando su singularidad y valor. Se evidencio que la festividad es un eje de cohesión social, uniendo a la población local a los migrantes a través de prácticas como el priostazgo, las jochas, las coplas, vestimenta autóctona, el entierro del carnaval y el desfile de la interculturalidad Guamoteña.

En segundo lugar, se analizó detalladamente los factores que amenazan la continuidad del carnaval de Guamote, identificando desafíos significativos como el desinterés de las nuevas generaciones, la falta de recursos, la disminución de la participación comunitaria y la alteración de elementos tradicionales por influencias externas.

Finalmente, a partir de estos hallazgos se propuso un plan de salvaguarda cultural, fundamentando en políticas esenciales orientadas a la transmisión intergeneracional, la documentación exhaustiva del patrimonio, la promoción estratégica del carnaval como atractivo turístico cultural y la participación activa de la población, instituciones gubernamentales, organizaciones culturales para garantizar la continuidad y el reconocimiento de este invaluable

legado cultural para las generaciones presentes y futuras, fortaleciendo la identidad local y potenciando el desarrollo turístico del cantón Guamote.

PALABRAS CLAVES: Carnaval de Guamote, Patrimonio Cultural Inmaterial, Salvaguarda, Identidad Cultural, Turismo Cultural, Tradiciones Ancestrales.

ABSTRACT

The current project focuses on Cultural Safeguarding for the Preservation and Promotion of the Guamote Carnival, Chimborazo Province, 2025. It addresses the need to protect and revitalize one of the most representative manifestations of Guamote's intangible cultural heritage. The overall objective of the study is to design a comprehensive cultural safeguarding plan to ensure the preservation, revitalization, and promotion of this festival for the Guamote population.

To achieve this, the research focused on three specific objectives: the first was to identify and document the various intangible cultural elements that comprise the carnival, highlighting their uniqueness and value. It was evident that the festival is a center of social cohesion, uniting the local population and migrants through practices such as priostazgo, jochas, coplas, native attire, the carnival burial, and the Guamoteña intercultural parade.

Secondly, the factors threatening the continuity of the Guamote carnival were analyzed in detail, identifying significant challenges such as the lack of interest of younger generations, lack of resources, declining community participation, and the alteration of traditional elements due to external influences.

Finally, based on these findings, a cultural safeguarding plan was proposed, based on essential policies aimed at intergenerational transmission, exhaustive heritage documentation, the strategic promotion of the carnival as a cultural tourism attraction, and the active participation of the population, government institutions, and cultural organizations to ensure the continuity and recognition of this invaluable cultural legacy for present and future generations, strengthening local identity and promoting tourism development in the Guamote canton.

KEY WORDS: Guamote Carnival, Intangible Cultural Heritage, Safeguarding, Cultural Identity, Cultural Tourism, Ancestral Traditions.

CAPÍTULO I

1. Tema

Salvaguarda cultural para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025.

1.1. Descripción del problema

El carnaval es una tradición, se festeja normalmente justo antes de que empiece el periodo de la cuaresma cristiana, cuya fecha exacta de inicio varía cada año siendo normalmente en febrero o principios de marzo, empieza normalmente un jueves y finaliza el martes siguiente, es conocido como “Martes de carnaval” o “Mardi gras”, seguido al día siguiente por un último acto, llamado en algunas latitudes el entierro de la sardina. Estas festividades mezclan elementos como disfraces, desfiles y fiestas en las calles con diferencias según el lugar donde se realicen. Los carnavales recogen elementos de tradiciones precristianas, como las saturnales, los festejos en honor a Dionisio o Baco, y también incorporan características de algunas fiestas andinas prehispánicas y de origen afroamericano (Cáceres Lara, 2021).

Sin embargo, en el Carnaval de Barranquilla ya han sido reconocidas por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial, un reconocimiento a una historia que se remonta al siglo XIX y se erige como el segundo carnaval más grande del mundo, enfrentan desafíos como la pérdida de autenticidad debido a la comercialización y el turismo masivo, que pueden desvirtuar sus expresiones culturales originales. La falta de financiamiento y apoyo gubernamental pone en peligro la continuidad de estas festividades, especialmente en comunidades con recursos limitados, el cambio climático también representa una amenaza, con eventos climáticos extremos que pueden afectar la organización y seguridad de los carnavales (Jiménez Doria, 2023).

Por otra parte, el carnaval en Oruro es una de las festividades más emblemáticas de Bolivia, reconocida internacionalmente como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la UNESCO en 2001. Esta celebración, que combina elementos religiosos, culturales y folclóricos, no solo es una expresión artística y espiritual, sino también un reflejo de la historia y las transformaciones sociales del país. A través de sus danzas, música y rituales, el carnaval encapsula la identidad de un pueblo que ha luchado por mantener viva su tradición en medio de los cambios políticos, económicos y culturales de las últimas décadas, donde las tradiciones locales a menudo se ven amenazadas por la homogenización cultural (Carbonell Yonfá, Zarama Vásquez, & Orozco Araújo, 2022).

Las Fiestas de Carnaval en el Ecuador se celebran en todo el país varía de fecha, puede ser entre febrero y marzo, según el año se ha convertido en toda una tradición que tiene la virtud de unir a los pueblos y que a la vez convoca a miles de turistas a través de cinco elementos comunes: coplas, baile, música, gastronomía y el juego con agua, serpentinas y talco. El Ecuador ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, influenciada por factores como la globalización, la migración y los cambios en los valores culturales (Sislema Morocho, 2023).

El Cantón Guamote está ubicado en la parte central del callejón interandino, la cabecera cantonal se encuentra a 50 km de la ciudad de Riobamba cuenta con un rico patrimonio cultural, natural pero su potencial turístico no ha sido aprovechado de manera óptima. Se enfrenta a una serie de problemas que amenazan su viabilidad, la pérdida de interés de las nuevas generaciones, la falta de recursos para la organización y promoción, la disminución de la participación comunitaria, la alteración de elementos tradicionales por influencias externas, y la necesidad de

documentar y difundir el significado cultural del carnaval para asegurar su transmisión a futuras generaciones (León Cobo, 2011).

En el carnaval Guamoteño es una expresión donde sobresalen los valores éticos de los habitantes y su profunda fé en Honor a San Carlitos patrono del carnaval. Esta festividad destaca por manifestaciones culturales únicas como, el priostazgo y la entrega de jochas, que reflejan la interconexión entre el ámbito rural y urbano, ya que muchos de los jochantes son los mismo Guamoteños que residen en diversos lugares del Ecuador y el extranjero, convirtiendo así el carnaval en un espacio de reafirmación cultural y cohesión social que trasciende fronteras.

1.2. Formulación del problema

¿Con la elaboración del plan de salvaguarda cultural permitirá la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los elementos culturales inmateriales que conforman el Carnaval de Guamote, destacando su importancia turística?
- ¿Cuáles son los factores que afectan la continuidad de esta manifestación cultural?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para salvaguarda, preservación y promoción del carnaval de Guamote?

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito diseñar un plan de salvaguarda cultural del carnaval de Guamote, una manifestación cultural ancestral y de gran relevancia para la identidad del cantón, se enfrenta a una serie de desafíos que amenazan su preservación y transmisión a las futuras generaciones. La importancia de diseñar un plan de salvaguarda cultural radica en la necesidad de proteger este patrimonio inmaterial, que constituye un elemento fundamental de la identidad y el patrimonio cultural del cantón Guamote. Este plan permitió establecer estrategias y acciones coordinadas para la preservación, revitalización y promoción del carnaval, asegurando su continuidad y el fortalecimiento cultural, social y económico.

La trascendencia del carnaval contribuye a fortalecer la identidad cultural de la población Guamoteña, promoviendo el orgullo por sus raíces y tradiciones, generando beneficios económicos para la región y dando a conocer la riqueza cultural del cantón Guamote a nivel nacional e internacional, puede impulsar al desarrollo económico y social de sus habitantes mejorando la calidad de vida.

Finalmente, los beneficiarios directos en esta investigación serían la comunidad local, de este plan de salvaguarda ya que el carnaval es parte fundamental en la identidad y patrimonio cultural en la población local, así como autoridades del cantón Guamote se beneficiarán del fortalecimiento de la identidad cultural, el impulso al turismo y el desarrollo económico que genera el carnaval.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Diseñar un plan de salvaguarda cultural que contribuya a la preservación, revitalización y promoción del carnaval de Guamote.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos culturales inmateriales que conforman el carnaval de Guamote, destacando su importancia turística.
- Analizar los factores que afectan la continuidad de esta manifestación cultural.
- Plantear estrategias de salvaguarda para la preservación y promoción del carnaval de Guamote.

1.6. Idea a defender

En la presente investigación sobre el carnaval de Guamote, patrimonio cultural inmaterial merece ser preservado por la diversidad de elementos culturales que lo conforman, desde la música, danza hasta los trajes y los personajes tradicionales del carnaval, cada uno con un significado único. Sin embargo, esta manifestación cultural se enfrenta a desafíos que amenazan su continuidad, como la perdida de elementos tradicionales, la falta de valoración y participación. Por lo tanto, es crucial implementar estrategias de salvaguarda y promoción que involucren a la población, así fortaleciendo la identidad cultural y garantizando la transmisión de este legado para las futuras generaciones**.**

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Para el desarrollo de esta investigación, se consideró estudios previos de diversos autores, lo que permitió una compresión más precisa del tema desde múltiples contextos y realidades. Tales como:

Rocha da Cruz (2018), en su artículo "Estudio sobre los impactos en el patrimonio cultural de ciudad de Natal/RN (Brasil)" tiene como objetivo problematizar y reflexionar sobre el Carnaval, en la ciudad de Natal, como expresión compleja del patrimonio cultural inmaterial, y su relación con el turismo contemporáneo. Para ello, desarrollaron una investigación cualitativa con entrevistas semiestructuradas, lo que permitió obtener resultados sobre una reflexión y un posicionamiento crítico a respecto del Carnaval Multicultural de Natal como patrimonio cultural inmaterial y su relación con el turismo.

Por otro lado, los carnavales de Río de Janeiro son uno de los eventos culturales y festivos más emblemáticos de Brasil y a nivel global, el propósito de este trabajo es examinar la asociación que tienen los "Carnavales de Río de Janeiro con su impacto en el ámbito comercial global", cuyo objetivo es analizar la influencia del carnaval de Rio de Janeiro en la economía local, se basó en una investigación con un enfoque descriptivo, centrando el análisis en la influencia del Carnaval de Río de Janeiro, los resultados de esta investigación confirman que los carnavales de Río de Janeiro juegan un rol significativo en la economía y la imagen de Brasil a nivel internacional (Rodríguez Vergel & Ariza Pinilla, 2023).

De acuerdo, Chariguamán Ocampo (2022), en su investigación "La fiesta de carnaval y la identidad cultural en la ciudad de Guaranda", el objetivo fue analizar esta festividad, sus actores,

elementos, rituales, tradiciones y costumbres. Además, como estos factores han impactado positiva o negativamente a la identidad cultural de quienes han formado parte del carnaval, mediante una caracterización de esta fiesta, a través de una revisión bibliográfica, en la cual se identificó los componentes de la identidad cultural Guarandeña mediante la aplicación de una entrevista donde se recogió información a personas que han formado parte de la organización y ejecución de eventos del Carnaval. La metodología utilizada fue de campo, con un enfoque cualitativo, en el plan de recolección de información también se usó fichas INPC que ayudaron a determinar actos y rituales que son patrimonio cultural intangible de Guaranda, este proceso permitió visualizar varios efectos negativos en el desarrollo de actividades del Carnaval que no fomentan la identidad cultural.

Un documento importante que menciona el carnaval y la relación con la cultura es el de la Alcaldía de Bolívar (Carchi) (2020), donde se dice que esta fiesta está apegada a las creencias católicas impuestas por los conquistadores españoles, estas creencias generan eventos festivos previos a la cuaresma, además, citan que el Carnaval ya está reconocido como Patrimonio cultural, indicando los factores que determinan este título, entre los que se destaca, los bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

Por otra parte, Rosero Láje (2019), en su investigación "Análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano Periodo, enero-julio 2018", se realizó con el objetivo de desarrollar un análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano. El proyecto se sustentó en las teorías de la comunicación tales como la Funcionalista que estudia el comportamiento social, y los medios de comunicación; y la estructuralista que está basada en la semiótica, analiza el sincretismo cultural, formas de

comportamiento e industria cultural; todas estas teorías están relacionadas con la semiología del carnaval de Guano y el sincretismo cultural que se ha creado con el tiempo. La metodología aplicada fue descriptiva, inductiva – deductiva, de campo, bibliográfica, cualitativa y cuantitativa. Se concluye que el Carnaval de Guano y sus manifestaciones semióticas se mantienen en la significación individual y colectiva, así se crean nuevas formas de sincretismo especialmente en la música, en este caso las coplas del carnaval que es reemplazada por música internacional o de otra índole que no tiene relación con esta celebración.

Chito Págalo (2022), en su proyecto de titulación “Modelado 3D de personajes representativos de la manifestación cultural social "fiesta", del cantón Colta” analizó la problemática y se determinó que Colta carece de información actualizada, tanto escrita como digital sobre las fiestas y personajes que intervienen en estas celebraciones, ocasionado así el desinterés de los pobladores por conservar este patrimonio. Mediante encuestas y entrevistas se logró recopilar información y determinar los personajes representativos de las fiestas de Colta como son: Kulta Tukushka, Warmi Tukushka y Colta o Zarza, los tres personajes son propios del cantón y pertenecen a la fiesta del Pawkar Raymi. Se utilizó la metodología de Ambrose Harris y mediante ello una guía para la ejecución, se utilizó las técnicas y herramientas box modeling y modelado orgánico, cuyo resultado fue el uso de Sketchfab para la publicación de modelados 3D ya que es una plataforma que admite archivos de alta calidad y por ende una mejor visualización de los objetos mostrados.

Finalmente, Huaraca Ñauñay (2017), en su investigación “El carnaval Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de la parroquia la Matriz del cantón Guamote provincia de Chimborazo” tiene como objetivo determinar la incidencia del carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador. Se realizó el trabajo de campo aplicando

encuestas a los habitantes de la parroquia la matriz del cantón Guamote, además se aplicó entrevistas a profesionales del cantón entendidos en el tema, personajes que año tras año participan en esta celebración, una vez recolectada esta información se realizó la tabulación de datos con métodos y técnicas estadísticas para representarlos a través de tablas con su respectivo análisis e interpretación, con esta información se pudo demostrar que el carnaval de Guamote incide en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la Matriz provincia de Chimborazo en el periodo enero – junio 2016.

2.2. Marco Científico

El presente proyecto de investigación se fundamenta en una sólida base científica, esencial para profundizar el estudio referente al carnaval. La selección de diversas fuentes bibliográficas como libros, artículos académicos y revistas de turismo, garantizaron una compresión integral sobre el carnaval, abarcando sus aspectos culturales, sociales y económicos.

El significado de la festividad es de la resistencia cultural de los oprimidos contra el colonialismo, dando lugar al Carnaval como un espacio de luz para la comunidad en la que se realiza, dando lugar a ser un elemento festivo con tono, ritmo y sabor oportuno, siendo una fiesta popular en la que se deja de lado las discrepancias y nace los sentimientos de fraternidad entre las personas y su amistad.

Arévalo (2012), en su artículo “El legado como símbolo compartido. La inmaterialidad de los activos culturales" subraya que lo intangible se manifiesta en todos los elementos de la cultura. Constituye el fundamento de la identidad, la inventiva y la pluralidad cultural, es un legado vibrante, que se reinventa constantemente, cobrando vida a través de las personas y sus costumbres y maneras de comunicarse. A través de las expresiones patrimoniales significativas, las personas

rememoran y reconocen su conexión con un grupo social y una comunidad; aunque la identidad cultural no es única, sino que es múltiple, siempre interrelacionada y contextual.

El patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad. En la actualidad son varios los documentos internacionales que consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial (Insituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2018).

El Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos, la diversidad humana y geográfica del Ecuador abre la posibilidad de disfrutar de una multiplicidad de producciones culturales desarrolladas por los diversos grupos. Esta gran riqueza cultural, producto del devenir histórico, se expresa en los elementos materiales e inmateriales que cobran significado gracias al sentido dado por las colectividades (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

2.3. Marco Conceptual

Este proyecto de investigación se basó en el análisis de teorías y enfoques fundamentales para comprender la salvaguarda cultural del carnaval. Para ello, se han examinado diversos conceptos y datos relevantes, entre ellos:

Carnaval: "El carnaval mestizo en lo musical está vinculado en la copla y el contrapunto. El carnaval es la época para recordar las coplas tradicionales y el espacio para crear nuevas, improvisar versos, cantar el contrapunto. En mucha casas los días de carnaval familiares, amigos, se reúnen a jugar el carnaval con agua, polvo, a veces con huevos, o sustancias que son colocadas en la cabeza del rival, al terminar el día hay reuniones en las que se canta, baila los tonos del carnaval de tiempo en tiempo y al calor de los tragos, se cantan coplas de carnaval llegando e ocasiones, a formarse grupos de hombres y mujeres dándose inicio al canto de contrapunto o contrapunteo, es decir que el uno pincha o pica y el otro se defiende" (Naranjo Álvarez & Pichazaca Guamán, 2019, pág. 18).

Costumbres: Las costumbres son prácticas, hábitos o comportamientos transmitidos de generación en generación dentro de una sociedad, que forman parte de su identidad cultural, las costumbres son un componente esencial de la cultura, junto con el conocimiento, las creencias, el arte, la moral y el derecho pueden abarcar desde rituales y festividades hasta normas sociales no escritas que regulan la convivencia en una comunidad (Navarro Barreto & Silva, 2022, pág. 54).

Copla: La copla también se considera como: "un poema corto, monostrófico. La copla tiene una cierta conexión con el romance, aunque es de menos extensión. La copla tiene raíces muy antiguas, profundas y bellas, es punto de partida de otras formas poéticas villancico, zéjel, perqué, etc." (Godoy, 2011, pág. 23).

Cultura: La cultura ha presentado una importancia significativa, hace referencia a lo social, mismo que cuenta con la capacidad de crear y modificar su relación con el ambiente en un proceso dinámico de manifestaciones y representaciones (Páez, Férnandez, & Ubillos, 2014, pág. 18).

Danza: Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano (INPC, 2013, pág. 27).

Espacios simbólicos: Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos (INPC, 2013, pág. 30).

Fiestas: Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y prófanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos. (Cadena, 2010, pág. 107).

Fiestas o conmemoraciones religiosas: comprenden fiestas de santos patronos, procesiones, peregrinaciones, devociones, festividades propias del catolicismo popular como Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, etcétera (INPC, 2013, pág. 28).

Gastronomía: Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos. Entre los tipos de gastronomía se encuentran: gastronomía cotidiana; gastronomía festiva o ritual (INPC, 2013, pág. 30).

Identidad cultural: La identidad cultural de un pueblo o nacionalidad hace referencia a los rasgos culturales como: costumbres, valores y creencias, creadas individualmente y colectivamente que cuentan con aspectos que plasman su diario vivir como una cultura dinámica

con características variables e identidades muy propias como: la lengua, ritos, relaciones espirituales, relaciones sociales y demás (Rodríguez, 2015, pág. 34).

Interculturalidad: Es un principio básico en la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial ya que invita al consenso y a la generación de una cohesión multidimensional tendientes a motivar procesos de participación como eje impulsador de desarrollo local. La interculturalidad rebasa el carácter étnico, pues convoca al diálogo equitativo entre saberes, prácticas distintas y aporta al enriquecimiento entre varias culturas. Posibilita negociaciones, alianzas, relaciones, surgimiento de experiencias organizativas y canalización de esfuerzos en pro de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC, 2013, pág. 39).

Manifestación cultural: las manifestaciones culturales populares son expresiones o productos de un sistema cultural popular y sus frutos reflejan la idiosincrasia de sus miembros. Los ejes determinados están incluidos en el universo de lo cultural y popular a la vez. En el campo de lo social, ergológico utilitario, ergológico estético, mágico, lingüístico, narrativo y poético, con sus respectivas categorías (López Chiriboga, Solórzano Costales, & Oviedo Cevallos, 2022, pág. 4).

Patrimonio cultural: El patrimonio cultural no solo es una herencia para ser transmitida de generación en generación, sino que además nos muestra las pautas a seguir para continuar el proceso de forjar la sociedad. Así, nuestras vivencias culturales presentes se convertirán en el futuro en patrimonio cultural, y quedarán como testimonio en la música, en la arquitectura, en la vestimenta y en todo objeto que demuestre los elementos propios de una cultura que nos da identidad.

Clasificación del patrimonio cultural.

Patrimonio material: Se encuentra en las obras o producciones humanas representadas en la materialidad de las formas y están distribuidas en el territorio nacional, el cual representan a todas las épocas y contienen características únicas, excepcionales e irremplazables, también son expresiones de épocas históricas sociales de los pueblos y se identifica en bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales y bienes arqueológicos (Rosales, 2023, pág. 13).

Patrimonio Cultural Inmaterial: Pertenecen al Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades los grupos y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural, igualmente se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad. Contribuye así a promover el respeto de la diversidad cultural y creatividad humana (Rosales, 2023, pág. 13).

Promoción cultural: La promoción cultural implica el desarrollo de estrategias para difundir y valorar las expresiones culturales, con el fin de fortalecer su reconocimiento y asegurar su continuidad. Según Vargas Llosa (2003), la promoción efectiva del patrimonio cultural debe involucrar a la comunidad, los medios de comunicación y las instituciones públicas (pág.56).

Salvaguardia: El concepto de salvaguardia aplicado al patrimonio Cultural Inmaterial ha sido promovido en analogía al de conservación, generalmente aplicado al patrimonio material en el que los criterios de autenticidad, originalidad y excepcionalidad son aquellos que permiten su valoración. En el ámbito del patrimonio inmaterial, estos criterios carecen de sentido en tanto las

manifestaciones son dinámicas, cambiantes y su representatividad depende del nivel de vigencia y la función sociocultural y simbólica que tiene para sus portadores (INPC, 2013, pág. 35).

Tradiciones y expresiones orales: Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación (INPC, 2013, pág. 24).

Tradición: el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes (INPC, 2013, pág. 11).

Turismo cultural: El turismo cultural es una forma de turismo orientada a conocer y experimentar el patrimonio cultural de una región, fomentando su conservación y valoración, este tipo de turismo permite el intercambio cultural y contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales

2.4. Marco Legal

El presente trabajo de investigación se basó en el marco vigente, considerando la jerarquía de las normas aplicables. Su fundamentación se sustenta en los siguientes principios: la Constitución de la República del Ecuador, promulgada en 2008 y actualizada en 2021. Constituye la norma suprema que rige el ordenamiento jurídico del país.

Art. 3 Son deberes primordiales del Estado:

ítem 7, Proteger el patrimonio natural y cultural del país

También es relevante destacar que el **Art. 21**.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades

indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

8.- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9.- Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

13.- Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

21.- Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Sobre los GAD´s, el Art. **264** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8.- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

9.- Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo la rectoría de las políticas públicas del Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones

culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1.- Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

Art. 423, ítem 4 Proteger y promover la diversidad cultural, el ejercicio de la interculturalidad, la conservación del patrimonio cultural y la memoria común de América Latina y del Caribe, así como la creación de redes de comunicación y de un mercado común para las industrias culturales (Asamblea constituyente, 2008).

Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El COOTAD, promulgado en 2010 y modificado por última vez en 2023, establece las responsabilidades de los GADs en el ámbito turístico. Entre estas, se incluyen la promoción, planificación, conservación del patrimonio, apoyo al sector turístico, coordinación interinstitucional y participación ciudadana.

En el **Art. 4**, establece que los fines de los gobiernos autónomos descentralizados se centran en ítem e: "La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural".

Así mismo en el **art 54**, hace referencia a las funciones de los GADM en el literal S: Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón.

Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, UNESCO 2003.

Promulgada con registro oficial 361 del 17 de junio del 2018 nos dan a conocer sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial

Art 1.- Finalidades de la Convención

La presente Convención tiene las siguientes finalidades:

a) la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial;

b) el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate;

c) la sensibilización en los planos local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco;

d) la cooperación y asistencia internacionales.

Art 2.- Definiciones

1. Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

2. El “patrimonio cultural inmaterial”, según se define en el párrafo 1 supra, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;

b) artes del espectáculo;

c) usos sociales, rituales y actos festivos;

d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;

e) técnicas artesanales tradicionales.

3. Se entiende por “salvaguardia” las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

Art 11.- Funciones de los Estados Partes

a) adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio;

b) entre las medidas de salvaguardia mencionadas en el párrafo 3 del artículo 2, identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

Art 14.- Educación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades

a) asegurar el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, en particular mediante:

i) programas educativos, de sensibilización y de difusión de información dirigidos al público, y en especial a los jóvenes;

ii) programas educativos y de formación específicos en las comunidades y grupos interesados;

iii) actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y especialmente de gestión y de investigación científica; y

iv) medios no formales de transmisión del saber;

b) mantener al público informado de las amenazas que pesan sobre ese patrimonio y de las actividades realizadas en cumplimiento de la presente Convención;

c) promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva, cuya existencia es indispensable para que el patrimonio cultural inmaterial pueda expresarse (Patrimonio Cultural Inmaterial, 2018).

2.5. Marco Georreferencial.

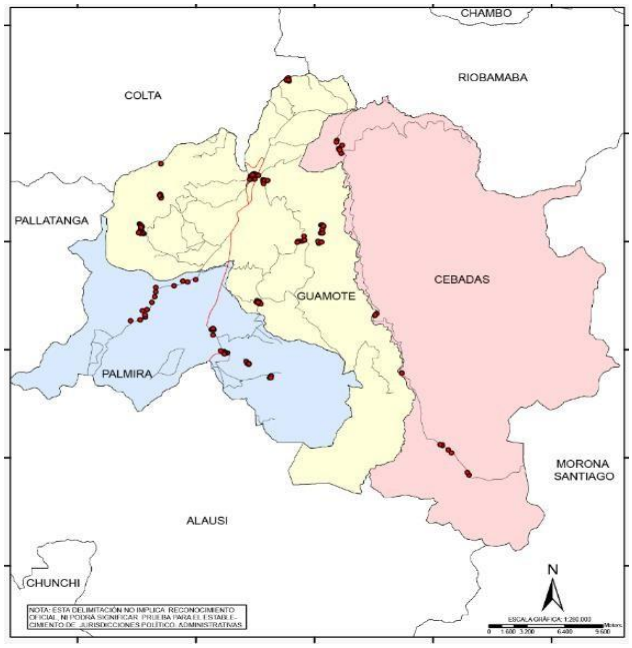
En el desarrollo de esta investigación, se estableció con precisión el espacio geográfico del estudio, identificando el área de interés. Para ello, se recopilarán datos relevantes sobre su ubicación, extensión y las características demográficas de la población objeto de estudio.

2.5.1. Descripción del Cantón Guamote.

El cantón Guamote se encuentra situado en la parte central del callejón interandino, al sur de la provincia de Chimborazo, junto a la panamericana Sur que atraviesa el cantón, a 50 Km de

la ciudad de Riobamba, se encuentra situado en el centro oriente de la provincia de Chimborazo entre las coordenadas 78º 34‟‟ 18” a 70º 06‟‟ de longitud occidental y de 1º 58‟‟ 34‟‟‟‟ de altitud del sur. Por su cabecera cantonal atraviesa la vía panamericana que une al norte, centro y sur del Ecuador (GADMC Guamote, 2019).

Gráfico 1: *Lugar del estudio de la investigación*



Fuente: (Zambrano, 2020)**.**

Posee un territorio de 12.218,038 hectáreas que representa el 18.5% del total de la provincia de Chimborazo, por su extensión territorial Guamote se constituye en el segundo cantón más extenso de la provincia.

Los límites de Guamote se establecen al norte con los cantones Colta y Riobamba, al sur con el cantón Alausí, al este con la Provincia de Morona Santiago y al oeste con el cantón Pallatanga. Está dividido políticamente en las parroquias Matriz, Cebadas y Palmira. El presente estudio se desarrollará en la parroquia Matriz del cantón Guamote, diferenciando del resto de territorio cantonal donde también se festeja el Carnaval (GADMC Guamote, 2019).

2.5.2. Clima

El cantón Guamote posee un clima variante debido a los cambios climáticos que ocurren de octubre a mayo, período en el cual predomina el clima de invierno húmedo y frío, mientras tanto, en los meses de junio a septiembre predomina el verano cálido, seco y ventoso.

2.5.3. Características Socio-demográficas

Una característica socio-demográfica del cantón Guamote es la coexistencia de los grupos poblacionales pertenecientes a la Nacionalidad kichwa descendientes del Pueblo Puruhá con la población blanco-mestiza. El primer grupo abarca aproximadamente al 90% de la población total cantonal y en su mayoría es bilingüe (kichwa-castellano) y el porcentaje restante corresponde a la población blanco-mestiza asentada en gran medida, en la cabecera cantonal (GADMC Guamote, 2019).

2.5.4. Actividades Económicas

La parroquia Matriz se convierte en el escenario comercial y fundamental de desarrollo económico del cantón ya que en la misma se desarrolla la feria cantonal, que es considerada como la segunda mejor de la provincia de Chimborazo. A dicha feria se dan cita comerciantes de distintas partes de la provincia de Chimborazo como Riobamba, Guano, Alausí, Chunchi, Columbe, Penipe, Chambo, San Andrés y de otras provincias entre ellas de la provincia del Azuay, Tungurahua, Bolívar, etc. Las actividades relacionadas a las personas con estos niveles de instrucción que son los más altos del cantón se dedican al sector primario, concretamente a la agricultura basada en el cultivo de papa, maíz, cebada, trigo, habas, chochos, arveja, toda clase de hortalizas debido a su ubicación geográfica y condiciones climáticas. Además, se dedican a criar al ganado bovino, ovino, aves de corral y variedad de animales silvestres (GADMC Guamote, 2019).

CAPÍTULO III

3. Metodología

Esta investigación sobre la salvaguarda cultural del carnaval de Guamote empleo diversos elementos metodológicos, incluyendo tipos de investigación, enfoques, métodos, técnicas y herramientas para la recolección de datos. Estos elementos fueron fundamentales para la compresión y evaluación critica de los resultados.

3.1. Tipo de Investigación

Descriptivo

La investigación forma parte del nivel descriptivo, según Guevara Albán, Verdesoto Arguello, & Castro Molina (2020), este tipo de estudio no solo busca detallar propiedades y características de un fenómeno sino también a tener un conocimiento profundo sobre las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de una descripción precisa de actividades, objetos, procesos y personas. En este proyecto se aplicó este tipo de investigación detallando las características más relevantes de salvaguarda cultural del carnaval de Guamote de los bienes materiales e inmateriales, así logrando recopilar información necesaria para poder conocer la situación actual de la localidad.

De campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2012). Lo cual accederá a la observación directa, análisis

documental y colaboración comunitaria para desarrollar estrategias efectivas de salvaguarda cultural del carnaval de Guamote.

3.2. Enfoque de la Investigación

La presente investigación adaptó un enfoque mixto, Guelmes Valdés & Nieto Almeida (2015), combina datos cuantitativos y cualitativos en una investigación para obtener una comprensión más amplia del fenómeno estudiado, mediante la triangulación y la integración de ambos enfoques metodológicos. Este enfoque permitió recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa, lo que proporcionó una base sólida para el desarrollo de la investigación.

3.3. Enfoque Cualitativo

Es una investigación bajo el enfoque cualitativo el cual utiliza una diversidad de herramientas, como palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes, con el fin de comprender la realidad social. Esto permite al investigador formar sus propias creencias con respecto al fenómeno estudiado (Cadena Iñiguez, Rendón Medel, Aguilar Ávila, & Salinas Cruz, 2017). Este enfoque se aplicó para analizar las dimensiones intangibles del carnaval de Guamote, incluyendo sus significados, tradiciones orales y prácticas sociales.

La metodología que utilizamos, nos facilitó una compresión integral de la relevancia cultural de esta festividad y permitió identificar estrategias efectivas para la salvaguarda y promoción. Además, mediante un enfoque participativo se fomentó la involucración activa de la población en el proceso de preservación de su patrimonio cultural.

3.4. Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo según lo mencionado por Torres Fernandez (2016), emplea técnicas estadísticas para medir y analizar datos con el objetivo de describir, explicar, predecir y controlar

fenómenos. Se basa en la métrica rigurosa en la recolección, procesamiento y análisis de datos, usando el enfoque hipotético-deductivo. Con la obtención de datos cuantificables sobre la percepción y participación en el carnaval de Guamote, complementará los hallazgos cualitativos, proporcionando una visión más integral sobre la salvaguarda y preservación cultural de esta importante tradición.

3.5. Métodos de Investigación

3.5.1. Inductivo

El método Inductivo se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hecho particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). En la presente investigación se utilizó el método inductivo porque se aplicó la observación de los problemas sobre la salvaguarda cultural del carnaval de Guamote.

3.5.2. Deductivo

En el libro "Metodología de la investigación", los autores analizan el método deductivo es un proceso sistemático que inicia de una hipótesis o teoría, la traduce a variables medibles y la verifica mediante la recolección y análisis de datos.

En esta investigación se utilizó el método deductivo, el cual permitió identificar las amenazas específicas que enfrenta el carnaval de Guamote. A partir del análisis, se formularon hipótesis sobre las estrategias de salvaguarda más efectivas para su protección y promoción, garantizando así la preservación de esta manifestación cultural única.

3.6. Técnicas e Instrumentos

En la presente investigación sobre la salvaguarda cultural para preservación y promoción del carnaval de Guamote, se emplearon diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos. Estas herramientas permitieron obtener información detallada sobre la percepción, participación y problemáticas relacionadas con la festividad, facilitando la identificación de estrategias efectivas para su protección y promoción.

Objetivo 1: Identificar los elementos culturales inmateriales que conforman el carnaval de Guamote, destacando su importancia turística.

Para el cumplimiento del primer objetivo de esta investigación, se utilizó diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitieron obtener información detallada desde una perspectiva cultural y turística.

Tabla 1: *Técnicas e instrumentos del objetivo 1.*

Técnicas	**Instrumentos**
Observación directa	Guía de observación
Encuestas	Cuestionario estructurado

Nota: Se da a conocer las técnicas con sus respectivos instrumentos para el cumplimento del primer objetivo

Objetivo 2: Analizar los factores que afectan la continuidad de esta manifestación cultural

Tabla 2: *Técnicas e instrumentos del objetivo 2*

Técnicas	Instrumentos
Entrevistas	Cuestionario estructurado, sobre los desafíos que enfrenta el carnaval a las autoridades del cantón Guamote.

Nota: Se detalla la técnica con su respectivo instrumento para el cumplimento con el segundo objetivo planteado

Objetivo 3: Plantear estrategias de salvaguarda para la preservación y promoción del carnaval de Guamote.

Para abordar este objetivo se empleó diversas técnicas para recopilar información que permitieron comprender las dinámicas sociales, económicas y cultural en la permanencia de esta manifestación cultural.

Tabla 3: *Técnicas e instrumentos del objetivo 3*

Técnicas	Instrumentos
Entrevistas	Guía de entrevista
Análisis documental	Fichas bibliográficas

Nota: Se detallan las 2 técnicas para el cumplimento del tercer objetivo con sus respectivos instrumentos que se utilizó.

3.7. Universo, Población y muestra

Para determinar el universo, la población y la muestra del estudio, se tomó como referencia el número de habitantes de la zona urbana del cantón Guamote. Según los datos del INEC (2022), esta área cuenta con una población de 19.382 personas. A partir de esta cifra, se aplicó la formula estadística correspondiente para calcular el tamaño muestral, asegurando así la representatividad del estudio.

- **Universo:** El estudio se enfocó en la zona urbana del cantón Guamote, donde residen un total de 19.382 habitantes.
- **Población:** Así mismo, se tomó en cuenta el total de habitantes de la zona urbana del cantón Guamote como dato relevante para la población.
- **Muestra:** Dado que se trata de una población finita, fue necesario calcular el tamaño de la muestra para definir el grupo de estudio. Para ello, se aplicó la formula correspondiente utilizando los daros previamente identificados.

FÓRMULA:

$$N = \frac{z^2(N)(p)(q)}{e^2(N-1) + Z^2\,(p)(q)}$$

Datos:

N= Población 19.382

Z= Nivel de confianza 1.96

p= Probabilidad de éxito 0,5

q= Probabilidad de fracaso 0,5

e= Margen de error admitido 0,05

Cálculo de la muestra:

$$N = \frac{1.96^2(19{,}382)(0{,}5)(0{,}5)}{0.05^2\,(19.382-1) + 1.96^2\,(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{3.8416\,(19.382)\,(0.25)}{0{,}0025\,(19{,}381) + 3{,}8416\;\;(0{,}25)}$$

$$N = \frac{3.8416\,(4{,}845.5)}{48{,}452.5 + 9{,}604}$$

$$N = \frac{186{,}144.7}{58{,}056{,}5}$$

$$N = 377$$

Tras aplicar la fórmula correspondiente a la población total, se determinó un tamaño de muestra de 377 habitantes, el cual constituye el objeto de estudio en la parroquia matriz del cantón Guamote.

3.8. Procesamiento de la Información

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó una metodología de enfoque mixto, que permitió analizar tanto datos descriptivos como cuantificables. Asimismo, se han seleccionado las técnicas e instrumentos más adecuados para alcanzar cada uno de los objetivos del estudio.

Para el procesamiento de la información, se inició con la recolección de datos necesarios, utilizando las técnicas e instrumentos previamente identificados. Finalmente, la información será organizada de la siguiente manera:

El primer objetivo se llevó a cabo mediante la transcripción y organización de los datos que se recopilaron a través de encuestas, observación directa. Posteriormente, se realizó una codificación y categorización de los elementos culturales identificados, agrupándolos en ejes temáticos como la música, danza, vestimenta y simbolismo del carnaval.

Así mismo, para desarrollar el segundo objetivo se optó por un enfoque cualitativo mediante la aplicación de entrevistas a las autoridades del cantón Guamote, lo cual permitió comprender de manera profunda los factores que inciden en la continuidad del carnaval, proporcionado una base sólida para la toma de decisiones en la preservación y fortalecimiento.

Para el desarrollo del tercer objetivo se realizó mediante un enfoque cualitativo, a través de entrevistas y análisis documental, de los factores que influyen la continuidad del carnaval de Guamote, destacado aspectos como el, impacto económico, los cambios generacionales, el respaldo institucional y la influencia de la globalización. Finalmente, la interpretación de los hallazgos permitió identificar los principales desafíos que enfrenta esta manifestación cultural, proporcionando información clave para la elaboración de estrategias de salvaguarda cultural del carnaval de Guamote.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y Discusión

4.1. Resultados del Objetivo 1

La presente sección dará a conocer los resultados obtenidos de la observación directa, cuyo objetivo central fue identificar los elementos culturales inmateriales que conforman el carnaval de Guamote, destacando su importancia turística. A través de la observación directa se detallada, las expresiones festivas, rituales, tradiciones y manifestaciones artísticas que caracterizan esta celebración. A continuación, se definen los hallazgos claves que ilustran la singularidad y el valor turístico de este patrimonio inmaterial.

Tabla 4: *Cuadro de resumen de la observación directa.*

Elemento cultural	Fotografía	Descripción de la actividad observada
Música andina tradicional		Interpretación de melodías con rondín, tambores, acordeones y guitarras por grupo de personas que recorren las principales calles del cantón.
Misa en Honor a San Carlitos		Celebración religiosa en la capilla del barrio San Juan Centro, donde se bendice los atuendos del rey y embajadores del carnaval, resaltando la importancia del sincretismo religioso en la festividad, y fé al patrono de esta festividad

Expresiones orales y coplas		A lo largo del desfile o reuniones familiares se escuchan coplas carnavaleras en castellano o Kichwa que combinan humor, crítica social y picardía. Estas expresiones se mantienen viva la oralidad y la memoria colectiva de esta festividad.
Entrega de Jochas		Esta tradición es ancestral donde personas o familiares ofrecen simbólicamente animales (gallos, toros, cerdos, cuyes, etc.) u otros alimentos como (maíz, arroz, papas, etc.) al rey o embajadores del carnaval. Este acto refuerza los lazos sociales entre el campo -ciudad, es acompañado de música, banda así dando un ambiente festivo al inicio del carnaval La tradición es que los jochantes beban la sangre caliente del animal, además de que bailen con el miembro de la res al rito del carnaval.
Albazo		El albazo es un acto de ofrecer los buenos días al rey y embajadores. Durante su recorrido, el prioste de los albazos es acompañado de una banda de pueblo a tempranas horas de la madrugada, tocando temas del Carnaval. Es importante, resaltar que lo tradicional del albazo es tocar las puertas de las viviendas invitando a la población a ser partícipes del recorrido por las calles del cantón, además durante el recorrido comparten canelazos para el frío.
Exaltación y coronación del Rey y sus Embajadores		La ceremonia inicia el lunes de carnaval en la noche en el barrio San Juan, donde el rey y sus embajadores portan trajes coloridos y llevan consigo símbolos del poder festivo como cetro, capa, corona y bandera para luego ser coronados públicamente en la plaza central acompañando por banda de pueblo, juegos pirotécnicos y música así dando el inicio de la festividad.

Rey y sus Embajadores		La vestimenta típica del rey consiste en una capa, una corona, un cetro, una pechera de colores brillante, mientras que los embajadores llevan una banda y portan la característica bandera, generalmente con la insignia del barrio o del santo, además del nombre del embajador. El rey y sus embajadores también disponen de un caballo para sus recorridos durante el carnaval; el animal está debidamente engalanado con mantas de colores billares.
Desfile de la interculturalidad Guamoteña		Recorridos por las principales calles de Guamote, con la participación de comunidades, barrios, instituciones educativas, Guamoteños residentes en otras provincias, mediante comparsas, música autóctona, danzas, carros alegóricos con temáticas relacionadas con la cultura local.
Gastronomía típica		Durante el carnaval, el "Mercado Redondo" y los restaurantes se ofrecen platos tradicionales, cuy asado con papas, empanadas de viento, papas con queso, fritada con mote, chigüiles de dulce y chicha de jora, a los turistas tanto nacionales e internacionales.
Vestimenta tradicional		Las mujeres visten anacos, blusas bordadas con bordes brillantes, bayetas de lana y changallis, los hombres visten ponchos rojos, pantalones de lana y sombreros de fieltro, así convierten en símbolo de identidad cultural local. Muchos de las personas decoran su vestimenta con flores, cintas de diversos colores como señal de alegría.

Juegos con agua y espuma		Una de las expresiones más visibles del carnaval de Guamote es el juego entre niños, jóvenes y adultos, en las calles y plazas con agua, espuma, harina y pintura de diversos colores. Los turistas también son participes en estas actividades.
Toros de pueblo		Esta actividad se desarrollo es plaza de toros Dr. Arnaldo Merino Muñoz, el día martes, miércoles, jueves y viernes de carnaval donde la participación es voluntaria y cargada de emoción y valentía para los jóvenes de diferentes lugares que entran a ruedo a "torear" al ganado bravo. Es un evento comunitario que da realcen a la fiesta, está acompañado colchas, gallos, banda de pueblo, sangría y el grito del público alegrando a las festividades.
Entierro del carnaval		Es una ceremonia simbólica que marca el fin de las festividades, a través de un personaje simbólico "viuda del carnaval", llora desconsolada su partida entre gritos acompañados por el rey y los embajadores, bandas pueblo y de todos los carnavaleros, recorren en cortejo las calles principales de Guamote; este será su último recorrido como rey y embajadores del Carnaval, el ritual finaliza con el entierro de un pequeño ataúd los excesos de la fiesta tanto del rey y sus embajadores (trozos de carne, huesos, botellas de licor, etc.).

Nota: Se describe las diferentes actividades observadas durante el carnaval de Guamote año 2025.

Elaborado por: Mario Chicaiza

Análisis

El carnaval de Guamote constituye una expresión viva del patrimonio cultural inmaterial, caracterizado por la convergencia entre lo festivo, lo ritual y los simbólico. A través de la observación directa evidenciamos elementos culturales inmateriales, que refleja la identidad cultural del cantón. Entre los elementos que destacan como la música autóctona que se interpreta durante esta festividad vinculado a la comunidad con sus raíces ancestrales, la misa en honor a San Carlitos patrono del carnaval es un claro ejemplo de sincretismo religioso con la bendición de los atuendos que serán utilizados en la celebración, lo que fortalece la espiritualidad popular y sagrado a las festividades.

Por otra parte, las expresiones orales mediante coplas carnavaleras en castellano y Kichwa, estas manifestaciones no solo entretienen, sino también constituyen un mecanismo de resistencia cultural y de preservación de la oralidad. La tradición de los jochantes, es un acto de reciprocidad donde se ofrecen alimentos y animales simbólicamente, reforzando lazos de solidaridad y agradecimiento entre amigos y familiares que marca el inicio del carnaval, las vestimentas tradicionales de las comunidades indígenas es un símbolo cultural que dan realce a la festividad.

La coronación del rey y sus embajadores, el desfile de la interculturalidad Guamoteña, constituye momentos claves de representación simbólica del poder festivo en la diversidad cultural local, así mostrando viva la pluralidad étnica y cultural, donde las diferentes comunidades, barrios e instituciones exhiben su riqueza simbólica, reafirmando la convivencia intercultural como uno de los pilares fundamentales del carnaval. Del mismo modo, los toros de pueblo es una tradición que convoca tanto a población local como a los visitantes y reforzando el carácter comunitario de la fiesta.

De igual forma, la gastronomía típica da importancia a la festividad no solo satisfaciendo al visitante, sino que comunica practicas alimentarias ancestrales y estrecha vínculos entre anfitriones y turistas. Finalmente, el entierro del carnaval marca el cierre simbólico de la celebración mediante una mezcla de dramatización y reflexión colectiva en la población local.

En primer lugar, se dará a conocer cómo se realizó el primer objetivo específico:

- Identificar los elementos culturales inmateriales que conforman el carnaval de Guamote, destacando su importancia turística.

En la próxima sección se presentan los hallazgos conseguidos a partir de las encuestas realizadas a la población de la parroquia matriz del cantón Guamote, con el fin de conocer sobre los elementos culturales inmateriales que conforman el carnaval de Guamote.

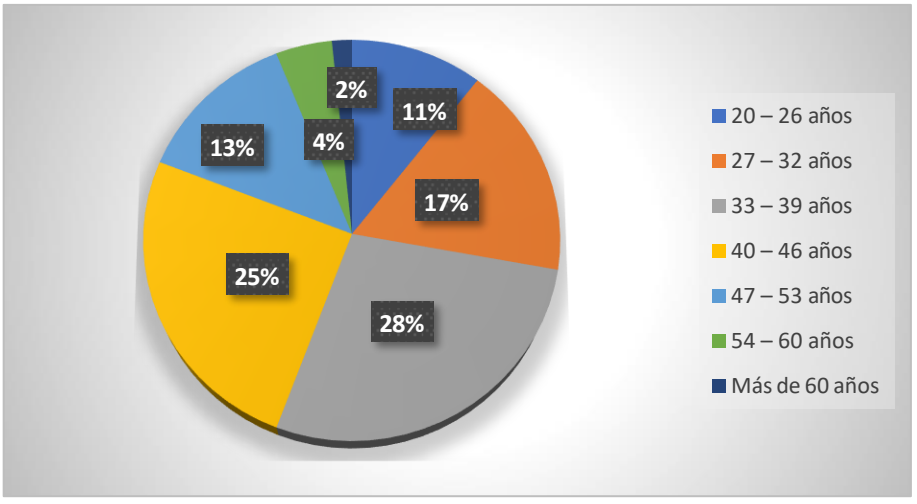
Resultados de la encuesta

Tabla 5: *Edad*

Variables	Cantidad	Porcentaje
20 – 26 años	40	11 %
27 – 32 años	65	17 %
33 – 39 años	105	28 %
40 – 46 años	95	25 %
47 – 53 años	49	13 %
54 – 60 años	17	4 %
Más de 60 años	6	2 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza

Gráfico 2: *Edad*



Elaborado por: Mario Chicaiza

Análisis e interpretación:

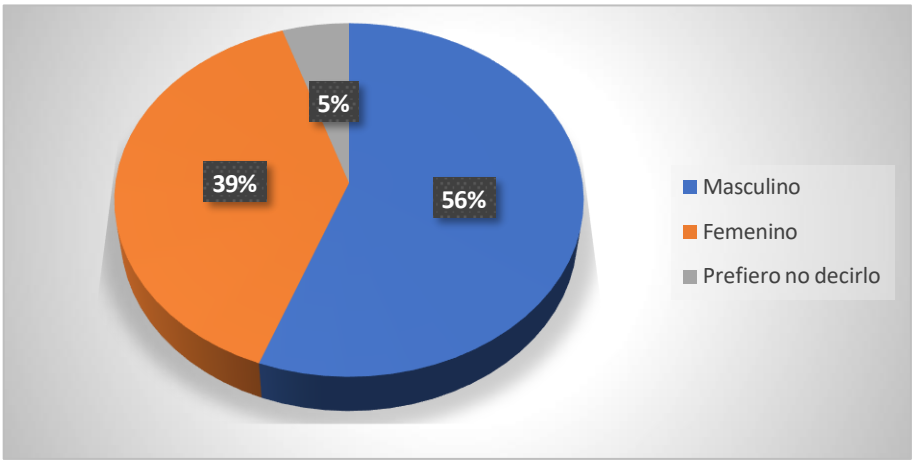
Analizando la distribución de edades de los 377 encuestados, el segmento más amplio pertenece a la edad de 33 a 39 años con el 28% de los participantes, seguido de cerca por el grupo de 40 a 46 años con un 25% lo cual podemos evidenciar una participación activa de adultos jóvenes y de la media edad en el carnaval de Guamote. Asimismo, un grupo considerable de 27 a 32 años con 17% teniendo un vínculo intergeneracional con esta tradición. Sin embargo, un grupo de edad de 47 a 53 años con el 13% reflejan un interés notable en la continuidad cultural del carnaval, un grupo de encuestados jóvenes de 20 a 26 años con el 11% es uno de los factores motivadores claves que son importantes a considerar para planificar acciones futuras destinadas a fomentar y proteger la continuidad activa de esta tradición. Finalmente, los grupos de mayor edad 54 a 60 años 4% y más de 60 años con una representación inferior del 2%, posiblemente debido a limitaciones físicas o a un rol más pasivo en la celebración.

Tabla 6: *Género*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Masculino	210	56 %
Femenino	148	39 %
Prefiero no decirlo	19	5 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza

Gráfico 3: *Género*



Elaborado por: Mario Chicaiza

Análisis e interpretación:

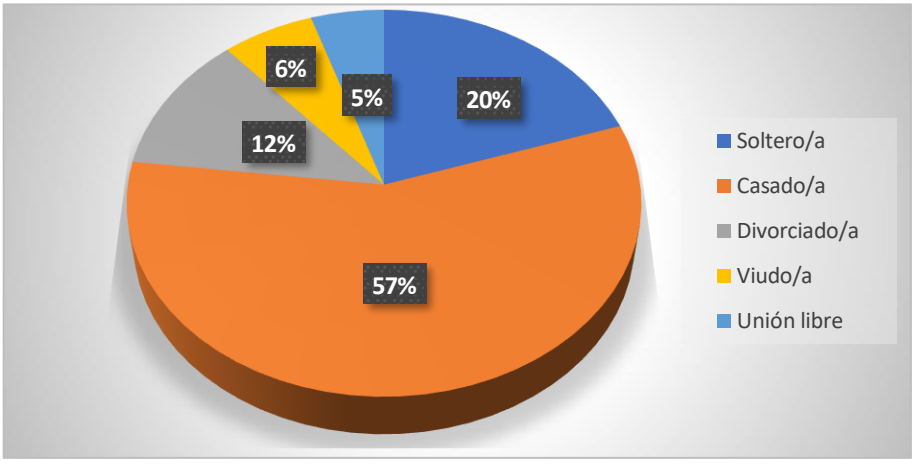
En cuanto al gráfico de género, los datos reflejan una mayor participación de personas masculinas quienes representan el 56 % de los encuestados, mientras que el 39 % comprende a mujeres, esta diferencia podria estar relacionada con el tipo de roles tradicionalmente asumidos por hombres y mujeres en contextos festivos y culturales en el carnaval de Guamote, por otro lado con un pequeño porcentaje 5 % que prefirió no revelar su identidad de género, la inclusión de quienes no desean identificar su género refleja un enfoque respetuoso y abierto con los principios de las interculturalidad, esta diversidad es esencial para plantear propuestas inclusivas, sostenibles y culturalmente sensibles que aseguran la continuidad del carnaval de Guamote como patrimonio vivo.

Tabla 7: *Estado civil*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Soltero/a	75	20 %
Casado/a	215	57 %
Divorciado/a	44	12 %
Viudo/a	24	6 %
Unión libre	19	5 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza

Gráfico 4: *Estado civil*



Elaborado por: Mario Chicaiza

Análisis e interpretación:

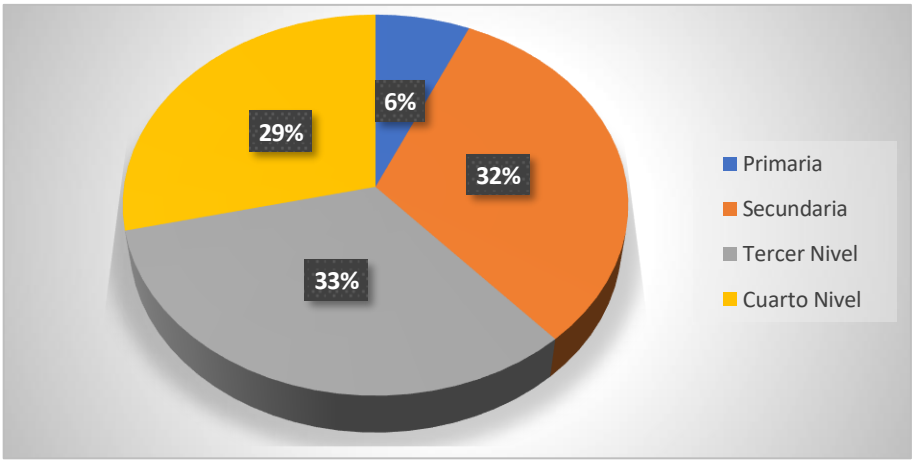
En relación con la variable estado civil reflejan que la mayoría de los participantes encuestados el 57%, está conformada por personas con compromisos familiares estables lo que influye en la forma que valoran y participan en las tradiciones culturales del carnaval, seguidos por el 20% solteros, la categoría de divorciados comprende 12%, lo cual sugiere que el carnaval también atrae a personas con situaciones civiles diversas, aunque en menor medida, mientras 6% de personas dieron a conocer están en viudo/a. Finalmente, un grupo de encuestados mencionan que están en unión libre con el 5%. Por otro lado, la presencia significativa de solteros y divorciados sugiere una diversidad de perspectivas sobre la festividad, permitiendo comprender los distintitos contextos familiares y sociales, fortaleciendo la participación de todos los sectores en el carnaval de Guamote como patrimonio intangible.

Tabla 8: *Nivel de educación*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Primaria	25	6 %
Secundaria	120	32 %
Tercer Nivel	124	33 %
Cuarto Nivel	108	29 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 5: *Nivel de educación*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

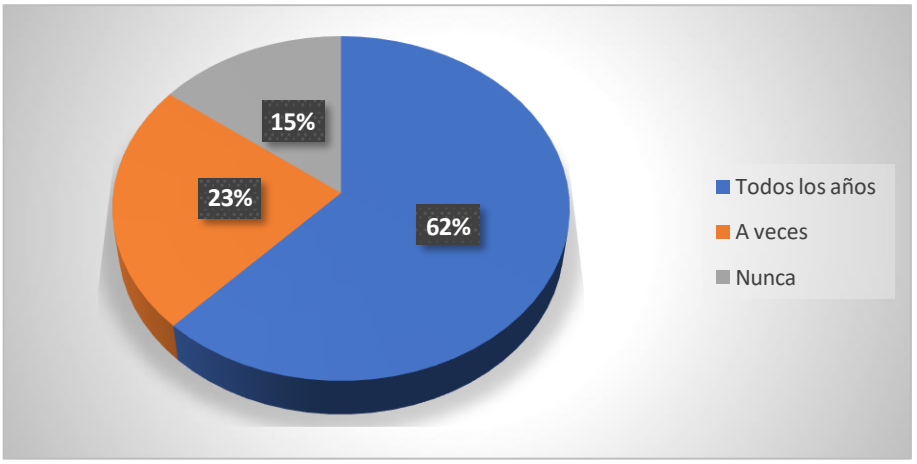
Los datos presentados en el grafico revela la distribución del nivel de educación de la población la parroquia matriz del cantón Guamote, un porcentaje significativo del 33 % ha alcanzado el tercer nivel de educación, le sigue con el 32% de los encuestados indica que tienen estudios secundarios, mientras que una presencia considerable de personas con estudios de cuarto nivel 29%. Finalmente 6% restantes corresponde a personas con educación primaria. Esta distribución es valiosa para comprender el nivel de formación de los habitantes que están vinculados al carnaval de Guamote, la presencia notable de personas con educación secundaria y de tercer nivel podría implicar un mayor potencial para la compresión, valoración y participación activa en iniciativas de preservación y promoción del carnaval.

Tabla 9: *¿Ha participado alguna vez en las festividades del carnaval de Guamote?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Todos los años	234	62 %
A veces	88	23 %
Nunca	55	15 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 6: *¿Ha participado alguna vez en las festividades del carnaval de Guamote?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

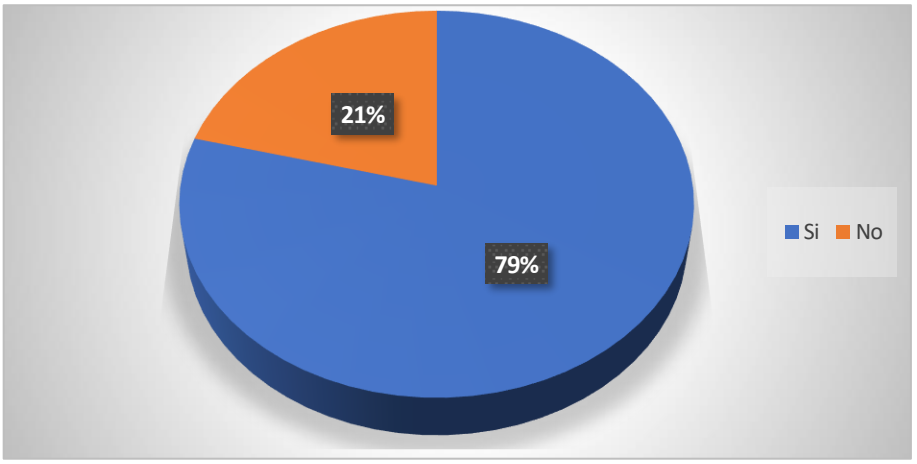
El gráfico revela un fuerte vínculo de la población con la festividad, ya que un 62% de los encuestados participan en el carnaval de Guamote todos los años, este alto porcentaje de participación subraya la centralidad del carnaval en la vida cultural de los habitantes, adicionalmente un 23% ha participado alguna vez lo que indica que una proporción considerables de la población tiene experiencia directa con la celebración, aunque no sea de forma continua por otro lado, un 15% manifiesta nunca haber participado en el carnaval de Guamote.

Tabla 10: *¿Cree usted que el carnaval de Guamote refleja fielmente las costumbres y tradiciones de la comunidad?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Si	298	79 %
No	79	21 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 7: *¿Cree usted que el carnaval de Guamote refleja fielmente las costumbres y tradiciones de la comunidad?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

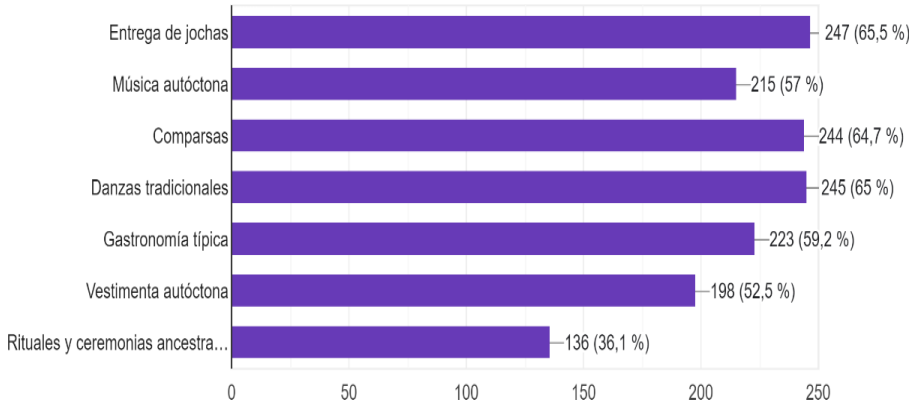
El gráfico revela una respuesta mayoritaria afirmativa de los encuestados con un 79% mencionan que el carnaval de Guamote si refleja fielmente las costumbres y tradiciones de la población, menciona como una expresión genuina de la identidad cultural local. Sin embargo, un 21%, considera que no refleja fielmente estas tradiciones, esta minoría podría tener perspectivas valiosas sobre posibles desviaciones, evoluciones o elementos que consideran que ya no representan las costumbres originales del cantón Guamote.

Tabla 11: *¿Cuáles de los siguientes elementos considera más representativos del carnaval de Guamote?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Entrega de jochas	247	65,5 %
Música autóctona	215	57 %
Comparsas	244	64,7 %
Danzas Tradicionales	245	65 %
Gastronomía típica	223	59,2 %
Vestimenta autóctona	198	54,2 %
Rituales y ceremonias ancestrales	136	36,1 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 8: *¿Cuáles de los siguientes elementos considera más representativos del carnaval de Guamote?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

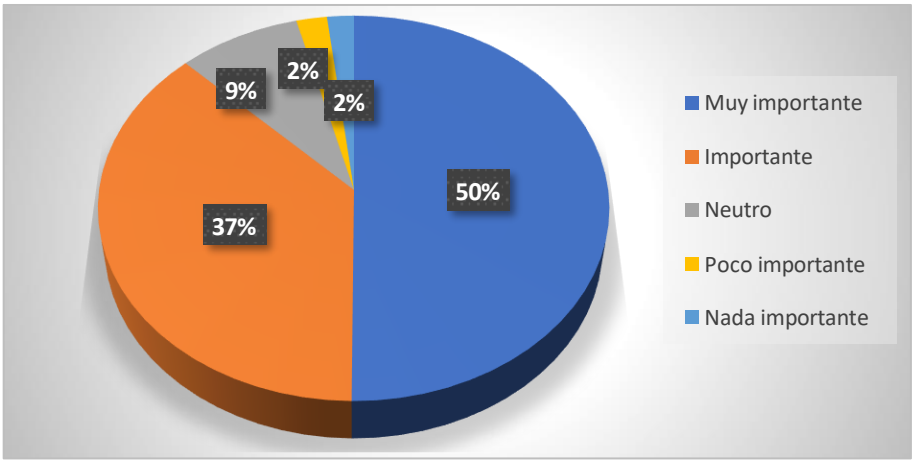
El gráfico de barras revela una rica y multifacética percepción de la identidad del carnaval, la entrega de jochas destacan como un elemento más representativo con un impresionante 65,5%, le siguen de cerca las danzas tradicionales, con un 65% y las comparsas 64,7% lo que subraya la importancia de la interacción social y las expresiones artísticas en el carnaval, la gastronomía típica es considerada muy representativa con un 59,2%, al igual que la música autóctona con el 57% resaltando la conexión del carnaval con los sabores y sonidos locales, la vestimenta autóctona es mencionada por un 54,2%, indicando su relevancia visual en la celebración. Finalmente, los rituales y ceremonias ancestrales son considerados representativos por un menor porcentaje de encuestados un 36,1%.

Tabla 12: *¿Qué importancia cree que tiene el carnaval de Guamote para la identidad cultural del pueblo?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	189	50 %
Importante	141	37 %
Neutro	32	9 %
Poco importante	8	2 %
Nada importante	7	2 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 9: *¿Qué importancia cree que tiene el carnaval de Guamote para la identidad cultural del pueblo?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

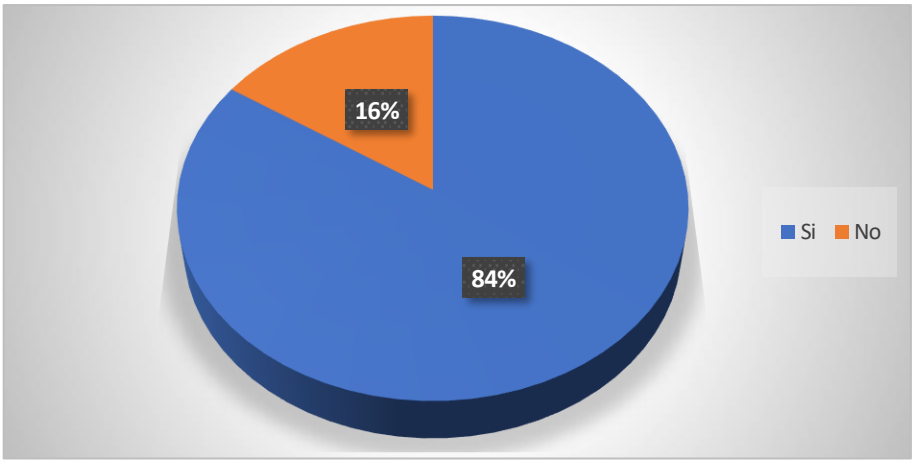
Los resultados muestran una fuerte valoración del carnaval de Guamote como elemento central de la identidad cultural, el 50% de los encuestados considera que el carnaval es muy importante para identidad cultural del pueblo. Además, un 37% lo considera importante, marcando una percepción alta en la transmisión de valores y tradiciones del carnaval para la identidad cultural local de esta tradición, mientras que un 9 % se muestra neutro ante esta afirmación, mientras que un pequeño porcentaje lo considera poco importante o nada importante 2%, lo que subraya aún más la importancia de promoción de esta festividad.

Tabla 13: *¿Cree usted que el carnaval de Guamote atrae a turistas nacionales e internacionales?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Si	318	84 %
No	59	16 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 10: *¿Cree usted que el carnaval de Guamote atrae a turistas nacionales e internacionales?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

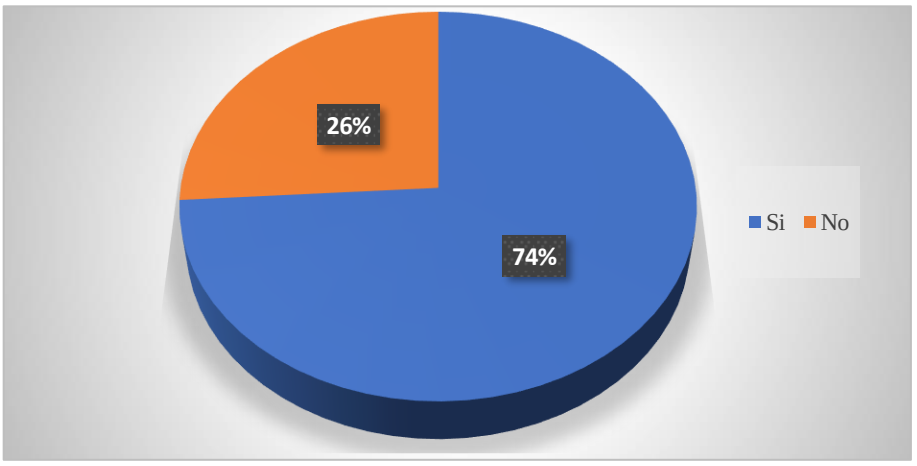
Los resultados de esta pregunta dan a conocer que el 84% de los encuestados, considera que el carnaval si atrae a turistas tanto nacionales como internacionales, este alto porcentaje sugiere un reconocimiento del valor del carnaval como un atractivo turístico que beneficia a la población local. Sin embargo, un 16% opina lo contrario que no atrae turistas lo que podría señalar la existencia de desafíos o limitaciones en la promoción turística del carnaval para visitantes externos.

Tabla 14: *¿Piensa usted que los turistas valoran y respetan las tradiciones del carnaval?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Si	279	74 %
No	98	26 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 11: *¿Piensa usted que los turistas valoran y respetan las tradiciones del carnaval?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación

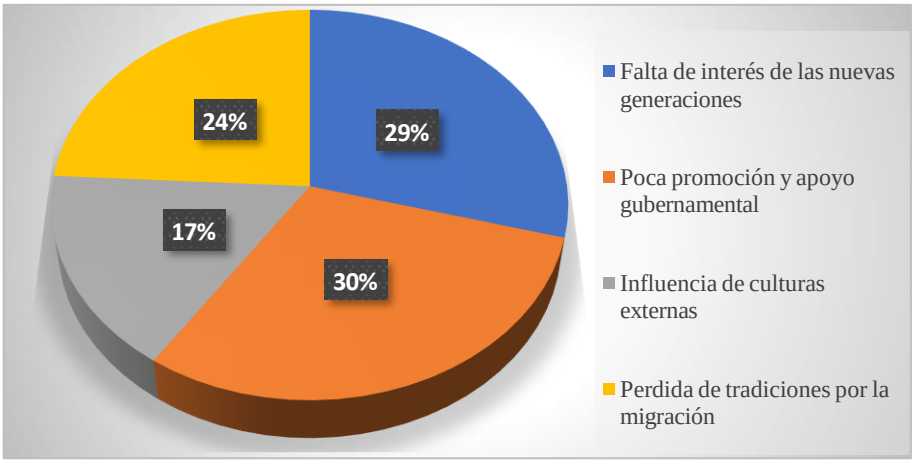
El gráfico muestra una opinión mayoritariamente positiva un 74% de los encuestados piensan que los turistas si valoran y respetan las tradiciones del carnaval de Guamote, esta percepción es alentadora para iniciativas de promoción turística enfocados en la autenticidad cultural del evento. Sin embargo, un 26% opina que no valoran ni respetan las tradiciones, lo cual esta preocupación es importante y podría reflejar experiencias negativas o temores sobre el impacto del turismo en la autenticidad cultural del carnaval.

Tabla 15: *¿Cuáles considera que son los principales factores que afectan la continuidad del carnaval de Guamote?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Falta de interés de las nuevas generaciones	110	29 %
Poca promoción y apoyo gubernamental	114	30 %
Influencia de culturas externas	62	17 %
Perdida de tradiciones por la migración	91	24 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 12: *¿Cuáles considera que son los principales factores que afectan la continuidad del carnaval de Guamote?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

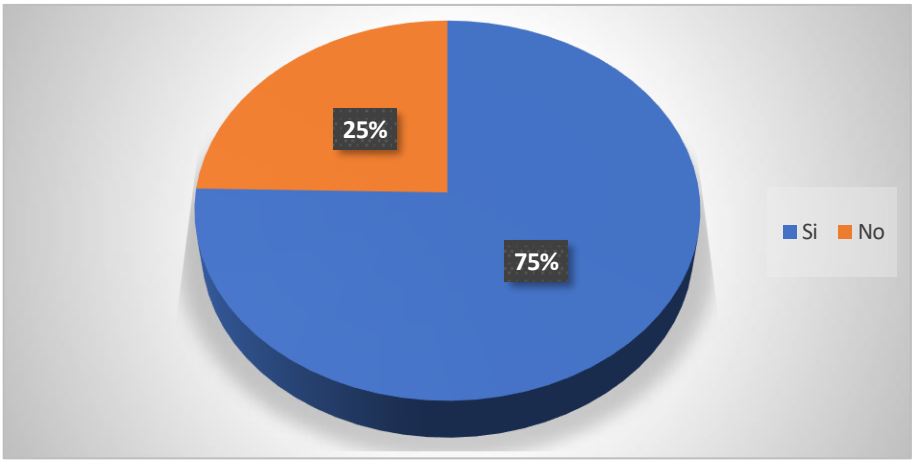
El gráfico revela una variedad de factores percibidos como amenazas para la continuidad del carnaval de Guamote, los 377 encuestados mencionan la poca promoción y apoyo gubernamental con un 30%, lo que resulta la importancia de políticas públicas y recursos destinados a esta tradición, mientras que el 29% mencionan que la falta de interés de las nuevas generaciones, esto menciona la necesidad de estrategias que involucren, transmitan el valor cultural del carnaval a los jóvenes, seguidamente la pérdida de tradiciones por la migración es mencionada el 24% de los encuestados. Finalmente, el 17 % menciona la influencia de culturas externas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la identidad cultural local frente a la globalización.

Tabla 16: *¿Considera usted que la migración de la población de Guamote afecta la preservación del carnaval?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Si	284	75,3 %
No	93	24,7 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 13: *¿Considera usted que la migración de la población de Guamote afecta la preservación del carnaval?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

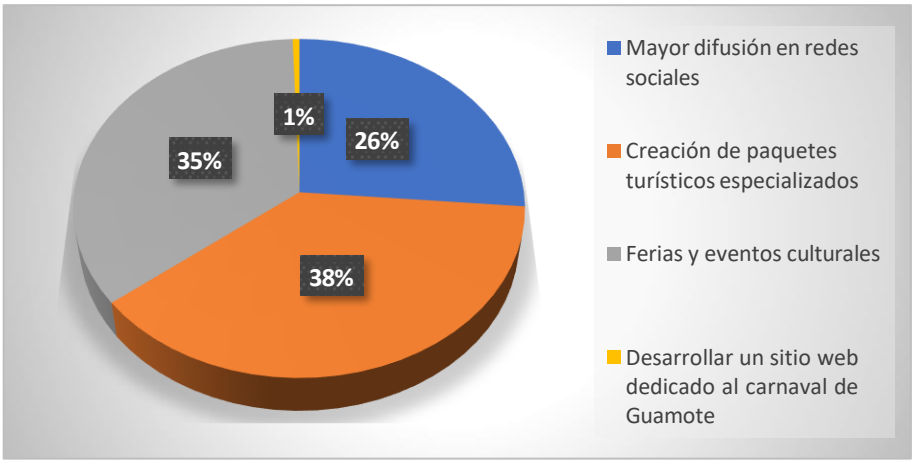
El gráfico revela una clara percepción de que la migración si tiene un impacto del 75% de los encuestados, considera que la migración de la población de Guamote afecta la preservación del carnaval los que podría estar relacionada con la pérdida de conocimientos, habilidades y participación activa en la organización del carnaval. Por otro lado, un 25% no considera que la migración afecte a la preservación del carnaval, que las tradiciones son lo suficientemente fuertes para perdurar a pesar de la migración, considerar estrategias que mitiguen los efectos de la migración en la continuidad del carnaval de Guamote.

Tabla 17: *¿Qué estrategias cree usted que podrían mejorar la promoción del carnaval de Guamote?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Mayor difusión en redes sociales	99	26 %
Creación de paquetes turísticos especializados	143	38 %
Ferias y eventos culturales	132	35 %
Desarrollar un sitio web dedicado al carnaval de Guamote con información detallada de la historia, cultura, galería de fotos y videos	2	1 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 14*: ¿Qué estrategias cree usted que podrían mejorar la promoción del carnaval de Guamote?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

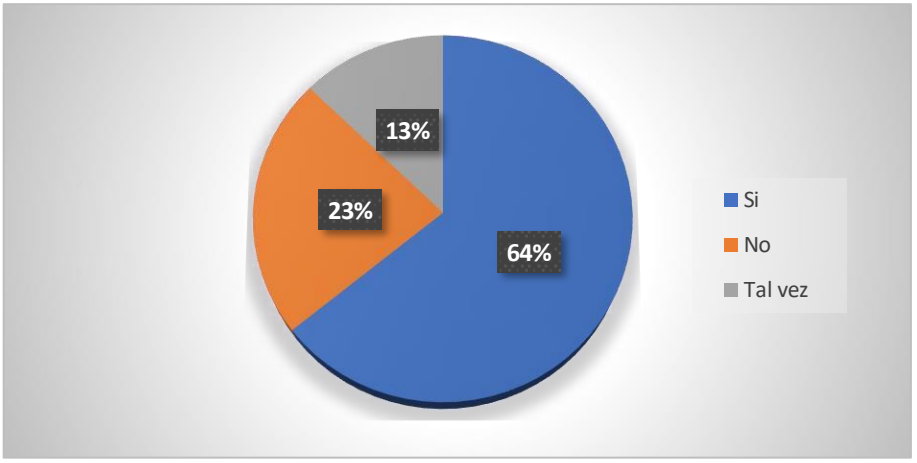
El gráfico muestra que el 38% de los encuestados mencionan que es importante la creación de paquete turísticos especializados para así atraer a más visitantes a esta celebración, le sigue de cerca la realización de ferias y eventos culturales creación de paquete turísticos especializados con un 35%, lo que sugiere un reconocimiento del potencial turístico del carnaval. Por otro lado, la mayor difusión en redes sociales también es considerada una estrategia importante con un 26% lo que refleja el alcance de las plataformas digitales en la promoción de eventos culturales. Finalmente, el 1% de los encuestados dieron a conocer que fundamental en desarrollar un sitio web dedicado al carnaval con información detallada de la historia, cultura, galería de fotos y videos.

Tabla 18: *¿Cree que es necesario implementar medidas para preservar el carnaval de Guamote?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Si	242	64 %
No	87	23 %
Tal vez	48	13 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 15: *¿Cree que es necesario implementar medidas para preservar el carnaval de Guamote?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

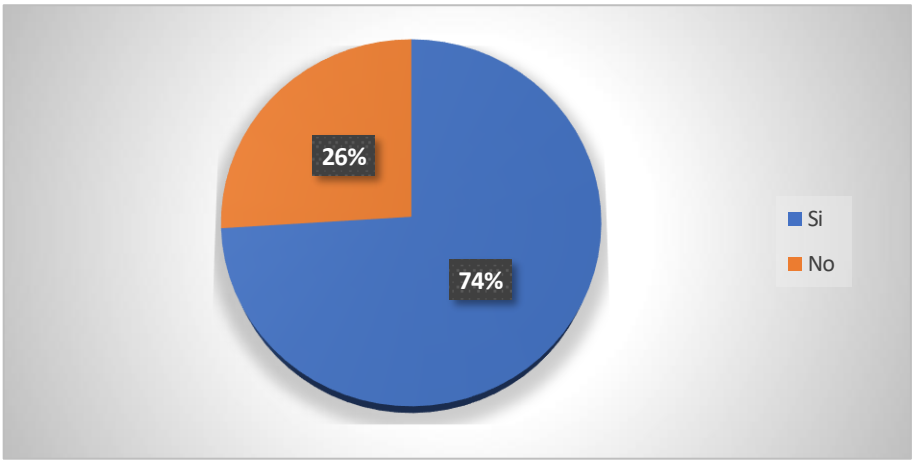
El gráfico muestra que 64% de los encuestados cree que, si es necesario implementar medidas para preservar el carnaval de Guamote, subrayando la preocupación de la población por la continuidad de su tradición y reconoce la necesidad de implementar acciones concretas para su preservación, mientras un 23% opina que no es necesario, lo que podría indicar una percepción de que el carnaval es lo suficientemente fuerte que no enfrenta amenazas significativas. Finalmente, un 13% responde tal vez, lo que sugiere incertidumbre a la necesidad de más información sobre la necesidad de medidas de preservación.

Tabla 19: *¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para la preservación del carnaval?*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Si	279	74 %
No	98	26 %
Total	**377**	**100 %**

Elaborado por: Mario Chicaiza.

Gráfico 16: *¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para la preservación del carnaval?*



Elaborado por: Mario Chicaiza.

Análisis e interpretación:

El gráfico muestra que 74% de los encuestados afirma que si estaría dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para la preservación del carnaval, lo cual indica un compromiso importante por parte de la población de Guamote para asegurar la continuidad de la tradición cultural. Por otro lado, un 26% manifiesta que no estaría dispuesto a participar puede ser por posibles barreras a la participación y diseñar estrategias que puedan involucrar un mayor número de personas.

Discusión

En el carnaval de Cuenca, Peralta Paredes (2024), resalta la gastronomía como un eje identitario y atractivo turístico, coincidencia que se observa en Guamote donde la gastronomía típica es el elemento representativo durante esta festividad. De forma semejante, Villacis Sánchez (2020), documenta en el carnaval de Totoras (Ambato) destaca la importancia de las expresiones culturales y la tradición oral, aspectos también que están presentes en carnaval de Guamote, como las coplas en español y Kichwa, dan realce a las celebraciones.

Por su parte, León Salto & Zhizhpón Guamán (2019), identifica en Azogues la necesidad de fortalecer la promocion y estructura turistica de esta festividad, hallazgo coherente con la percepción en Guamote de insufuciente apoyo gubernamental y escasa promoción. Asi mismo, Pin Suárez (2025), analizó la interaccion entre el patrimonio cultural inmaterial y el turismo en Jipijapa, aprovechando su riqueza cultural, y la afluencia de los visitantes puede fortalecer la economia local, en el cantón Guamote destaca la tradicones que se mantienen viva generación tras generación lo que resalta la identidad cultural de la población Guamoteña como patrimonio vivo.

4.2. Resultados del objetivo 2.

Para cumplir con el segundo objetivo, analizar los factores que afecta la continuidad de esta manifestación cultural, se llevó a cabo entrevistas a las autoridades de GADMC Guamote, lo cual nos permitió identificar los elementos internos y externos que representan tanto como desafíos y oportunidades para su preservación. Los hallazgos presentados a continuación ofrecen una visión detallada del carnaval de Guamote.

Tabla 20: *Preguntas dirigidas para las autoridades del GADMC Guamote. Sección 1: Importancia cultural y turística del carnaval de Guamote.*

N°	Preguntas	Palabras claves	Contenido
1	¿Qué significado tiene el carnaval de Guamote para la identidad cultural del cantón?	Identidad cultural, carnaval	El carnaval de Guamote es una manifestación tradicional, esta fiesta permite a los Guamoteños reafirmen sus raíces y valores de la identidad local, fortaleciendo a través de la participación colectiva y la transmisión de saberes y costumbres a nuevas generaciones.
2	¿Cuáles son los elementos más representativos del carnaval que lo hacen único en la provincia y en el país?	Tradiciones culturales, comunidades indígenas	El carnaval de Guamoteño resalta la fé al patrono San Carlitos símbolo de esta festividad, destacando por la participación de diversas comunidades indígenas cada uno con sus vestimentas autóctonas, así fortaleciendo la identidad cultural de cantón.
3	¿Cómo ha evolucionado la festividad en los últimos años? ¿Se han implementado nuevas iniciativas o se han perdido tradiciones?	Evolución, festividad, iniciativas, continuidad	En los últimos años el carnaval de Guamote ha evolucionado drásticamente, si bien ha mantenido sus raíces tradicionales, como la participación comunitaria y la música autóctona de la localidad. Sin embargo, existe una preocupación constante por

			preservar las tradiciones más auténticas frente a la influencia externa y la modernización.
4	¿Cómo contribuye el carnaval al turismo y al desarrollo económico del cantón? ¿Tienen cifras o datos sobre el impacto turístico?	Turismo, desarrollo económico, impacto turístico, economía local	El carnaval contribuye significativamente al turismo y al desarrollo económico del cantón Guamote, al atraer visitantes tanto nacionales e internacionales. Además, la festividad fomenta el empleo temporal en sectores relacionados con el turismo la organización del evento.

Nota: Se encuentra detallado las preguntas que se abordaran, con su contenido que se abordara sobre la importancia cultural y turística del carnaval de Guamote.

Tabla 21: *Sección 2: Factores que afectan la continuidad del carnaval*

N°	Preguntas	Palabras claves	Contenido
5	¿Cuáles considera que son los principales desafíos para la continuidad del carnaval?	Desafíos, modernización, financiamiento, participación	Uno de los principales desafíos es equilibrar la preservación de las tradiciones ancestrales con la influencia de la modernización y las nuevas tendencias culturales. Asegurar un financiamiento sostenible para la organización del evento y el apoyo de las comunidades participantes es crucial.
6	¿Qué medidas ha tomado el gobierno local para apoyar la preservación del carnaval y evitar su pérdida?	Preservación, iniciativas, apoyo, protección, carnaval	Apoyar la preservación del carnaval, mediante iniciativas para la protección del patrimonio cultural inmaterial.
7	¿Existe un presupuesto específico destinado a la organización del carnaval? ¿Cómo se gestiona su financiamiento?	Financiamiento, presupuesto, organización, gestión	Es probable que exista un presupuesto específico asignado a la organización del carnaval de Guamote por parte del gobierno local, estos recursos suelen estar a cargo de comité organizador de fiestas del municipio, quienes distribuyen el presupuesto para cubrir la logística de esta festividad.

8	¿Han recibido apoyo del gobierno provincial o nacional para fortalecer la festividad?	Festividad, fortalecimiento, programas	El carnaval de Guamote recibe apoyo tanto del gobierno provincial a través de la promoción de esta festividad en eventos culturales y turísticos.
9	¿Se han realizado estudios o diagnósticos sobre el estado actual del carnaval y sus riesgos de desaparición?	Diagnósticos, riesgos, desaparición, análisis	El análisis podría abordar aspectos como la participación comunitaria, la transmisión de tradiciones a nuevas generaciones, el impacto socioeconómico, los posibles riesgos de perdida de elementos culturales

Nota: Se encuentra detallado las preguntas sobre los factores que afectan la continuidad del carnaval para la respectiva entrevista a las autoridades del GADMC Guamote.

Tabla 22: *Sección 3: Estrategias de salvaguarda y promoción.*

N°	Preguntas	Palabras claves	Contenido
10	¿Qué estrategias considera necesarias para garantizar la preservación y transmisión de esta tradición a las futuras generaciones?	Preservación, transmisión, futuras generaciones, promoción, apoyo comunitario	Garantizar la preservación del carnaval en las futuras generaciones, mediante estrategias en las diferentes instituciones educativas del cantón sobre la historia, valor cultural que tiene el carnaval para la identidad cultural de los habitantes de Guamote**.**
11	¿Cómo se puede incentivar a los jóvenes para que se involucren en la celebración del carnaval y se apropien de su valor cultural?	Incentivar, valor cultural, celebración, estrategias	Ofrecer espacios de participación activa de los jóvenes en el carnaval, mediante talleres y concursos de coplas o la creación de música y danzas que fusionen elementos ancestrales con los ritmos actuales.
12	¿Qué rol juega el municipio en la promoción del carnaval a nivel nacional e internacional? ¿Se han hecho campañas o alianzas estratégicas con el sector turístico?	Rol, campañas, sector turístico, promoción, alianzas estratégicas	El municipio juega un rol fundamental en la promoción del carnaval de Guamote a nivel nacional e internacional, mediante la difusión a través de redes sociales, participación en ferias culturales, alianzas como operadoras turísticas para crear paquetes turísticos que incluyan la experiencia del carnaval
13	¿Han considerado medidas para evitar la comercialización excesiva del carnaval y preservar su autenticidad?	Autenticidad, medidas de preservación, participación comunitaria	Para preservar la autenticidad del carnaval de Guamote, promoviendo la participación activa y el liderazgo de la población

			en la organización y gestión del evento así, asegurar la preservación de los valores culturales.
14	¿Qué mensaje le daría a la comunidad Guamoteña y a los turistas sobre la importancia del carnaval?	Identidad cultural, Tradición, patrimonio cultural, diversidad	Los entrevistados darán un mensaje a los habitantes del cantón Guamote y a los turistas sobre el carnaval de Guamote, como una manifestación única de identidad cultural, que fortalezca los lazos comunitarios y preservar el patrimonio cultural inmaterial del cantón

Nota: Se encuentra detallado las preguntas para la respectiva entrevista a las autoridades de cantón Guamote.

Una vez elaboradas las preguntas pertinentes para las entrevistas, se llevó a cabo el proceso de codificación de las respuestas proporcionadas por las autoridades del GADMC Guamote, esta fase metodológica permitió sistematizar la información recopilada, favoreciendo el análisis e interpretación en concordancia con el objetivo planteado.

Tabla 23: *Sección 1.- Importancia cultural y turística del carnaval de Guamote*

Nombre del entrevistado	**P1**	**P2**	**P3**	**P4**
Sr. Miguel Marcatoma (alcalde de GADMCG)	El carnaval de Guamote representa el corazón de nuestra identidad cultural, es una manifestación viva de nuestras tradiciones ancestrales donde, fusionan elementos indígenas y mestizos que reflejan nuestra historia y cosmovisión andina	Entre los elementos más representativos destacan la figura del rey y sus embajadores, la presencia de personajes simbólicos como la warmi tukushka, la música autóctona y la participación masiva de las comunidades indígenas, hacen que nuestro carnaval sea una expresión cultural autentica y única en el Ecuador.	En los últimos años el carnaval ha experimentado una revitalización gracias a la participación activa de la juventud. Se han implementado iniciativas para fortalecer la transmisión cultural mediante talleres de música y danza, etc.	El carnaval es un motor importante para el turismo local, atrayendo a miles de visitantes nacionales e internacionales cada año. Esto ha generado un impacto económico significativo en sectores como hospedaje, restaurantes y el transporte.

Dra. Irma Quito (vicealcaldesa del GADMCG y jochante)	El significado más importante para los Guamoteños, sobre todo para los San Juaneños, es donde nace esta tradición cultural porque los Guamoteños no hemos caracterizado por ser muy carnavaleros.	Los elementos que más sobre salen en el carnaval es la coronación del rey y sus embajadores, la matanza de res, el entierro de carnaval y la entrega de jochas que le damos a rey a inicio de la festividad.	Hoy en día poco a poco se han ido perdiendo estas tradiciones culturales, hemos trabajado desde el gobierno local para revitalizar el carnaval sin perder sus raíces, impulsando actividades culturales, ferias gastronómicas y encuentros interculturales que promuevan la tradición cultural	En los 10 días que dura esta festividad, existe un gran movimiento económico en el cantón, atrae cada año a miles de visitantes nacionales e internacionales. Durante esta festividad se dinamizan sectores como el comercio, la gastronomía, el transporte y el alojamiento así fortaleciendo emprendimientos comunitarios y promoviendo el turismo cultural como motor de desarrollo sostenible.
Ing. Víctor Castillo (Técnico de turismo del GADMCG)	El carnaval de Guamote tiene un profundo significado para la identidad cultural del cantón ya que actúa como un pilar de la memoria colectiva, la resistencia cultural y la cohesión comunitaria. Es una forma de reafirmar quienes somos y como nos relacionamos con nuestro territorio, historia y cosmovisión.	El rey de carnaval y sus embajadores, las entregas de jochas, las comparsas con sus vestimentas autóctonas son los que realzan esta festividad. Lo más importantes es el "entierro del carnaval" que es una actividad única que se realiza en Guamote.	La festividad se ha mantenido igual como se realizaban los años anteriores con rituales al patrono "San Carlitos". No se han implementado ninguna iniciativa que actualicen esta festividad a los nuevos tiempos.	El carnaval como uno de los feriados más importantes del país genera un importante movimiento de turistas nacionales e internacionales, por lo cual la oferta turista del cantón esas fechas suelen estar ocupada

Sr. Manuel Naula (concejal del GADMCG)	Como concejal del cantón Guamote considero que el carnaval representa uno de los pilares más importantes de nuestra identidad cultural. Esta festividad no solo es una manifestación de alegría, sino también un espacio de memoria colectiva donde se transmiten valores, saberes ancestrales y tradiciones que nos identifican como pueblo.	El carnaval de Guamote se distingue más representativos son la coronación de rey y sus embajadores, comparsas autóctonas, los trajes bordados a mano con símbolos andinos y el uso de instrumento de como el tambor, rondín, acordeón otorgando un carácter único.	La festividad ha experimentado una evolución positiva en los últimos años, desde el concejo cantonal y en coordinación con las comunidades indígenas se han impulsado iniciativas que fortalezcan las costumbres ancestrales de diversas festividades.	Es una de las festividades más importantes para nuestro cantón, lo que genera grandes beneficios económicos en los emprendimientos y negocios pequeños que se encuentran en la cabecera cantonal.
Sr. Luis Ayol (concejal del GADMCG)	Es una tradición considerado patrimonio cultural intangible, es una expresión profunda de quienes somos de nuestras tradiciones ancestrales, hemos mantenido vivas nuestras tradiciones por generaciones.	Lo que hace único a nuestro carnaval de Guamote es la riqueza cultural, desde los trajes bordados a mano como la capa y banderas, la corona del rey que utilizan durante las festividades. También destacan los personajes como la wuarmi tukushka, la música autóctona de nuestras comunidades lo que convierten en una celebración autentica y muy distinta a otras festividades en nuestro país.	Hoy en la actualidad he observado una participación muy favorable de jóvenes de nuestro cantón en diferentes ferias culturales, gastronómicas, etc.	El tradicional carnaval Guamoteño que dura 8 días que dura esta festividad, este año el carnaval tuvo una participación masiva de turistas, lo cual beneficio directamente a nuestros comerciantes y emprendimientos locales.

Nota: Respuestas de las autoridades a las preguntas que se realizaron en la sección 1 sobre la importancia cultural y turística del carnaval de Guamote.

Tabla 24: *Sección 2.- Factores que afectan la continuidad del carnaval.*

Nombre del entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5
Sr. Miguel Marcatoma (alcalde de GADMCG)	Los factores que afectan la continuidad del carnaval es la perdida de interés de las nuevas generaciones, la migración de jóvenes y la influencia de costumbres externas. Además, la falta de recursos económicos puede limitar la organización y preservación de las tradiciones	El gobierno local ha implementado programas, como talleres de música tradicional así promoviendo una participación activa de la población en la organización y ejecución de las actividades, así garantizando la importancia del carnaval.	Si, existe un presupuesto anual destinado a la organización del carnaval, el financiamiento se gestiona de manera trasparente, priorizando actividades que fortalezcan la identidad cultural de cantón Guamote.	Hemos recibido el apoyo del GAD provincial en la promoción turística, este respaldo ha sido fundamental para la difusión y fortalecimiento del carnaval como patrimonio cultural inmaterial.	Si, con la colaboración con universidades y entidades culturales hemos planteado realizar diagnósticos sobre el carnaval. Lo cual nos permitirá identificar riesgos que corre esta importante tradición.
Dra. Irma Quitio (vicealcaldesa del GADMCG y jochante)	Uno de los principales desafíos es la migración de la población joven ha reducido la participación activa en las festividades y la influencia de costumbres externas también afectan la continuidad. La falta de comunicación entre los barrios al momento de organizar la festividad y las autoridades locales.	Como gobierno local, aunó se ha hecho nada por esta festividad ya que es patrimonio intangible se basa en la tradición festiva realizada por los reyes y embajadores, lo único como GADMCG hemos mantenido los tres días de fiesta viernes, sábado y domingo.	Cada año el consejo cantonal aprueba un rúbro específico para las festividades del carnaval, los días viernes, sábado y domingo, el resto de días estarán a cargo del rey con sus embajadores en el barrio San Juan.	Para fortalecer la tradición festiva, no hemos recibido apoyo por del gobierno provincial en la promoción de carnaval. Sin embargo, el GAD provincial a dotando artistas en los eventos que programa el GADMC Guamote.	No se realizado ningún estudio sobre el carnaval.

Ing. Víctor Castillo (Técnico de turismo del GADMCG)	El maltrato animal es uno de las actividades que debe cambiar al momento del desarrollo de la festividad, el excesivo consumo de alcohol durante las festividades.	Se han socializado con los personajes y autoridades involucrados directamente sobre las actividades que se deben cambiar dentro de la fiesta para ser considerado patrimonio intangible del Ecuador.	Si, el GAD invierte anualmente un rúbro destinado a diversas actividades culturales y artísticas por un lado y por otro el carnaval de Guamote, lo celebran en el barrio San Juan con los priostes cuales voluntariamente invierten en la realización de la fiesta.	El apoyo recibido por el GAD Provincial ha sido mediante la donación de artistas, fuegos artificiales, ferias culturales, etc.	No dispongo de la información de los años anteriores, pero en la actualidad se hablado sobre los diferentes desafíos que presenta en la festividad. Ejemplo: Eliminar el maltrato animal a momento de entregar las jochas.
Sr. Manuel Naula (concejal del GADMCG)	Uno de los principales desafíos es la falta de recursos económicos y la migración de los jóvenes que afecta la transmisión de esta tradición para las nuevas generaciones.	He propuesto iniciativas para la participación de jóvenes mediante alianza con instituciones para documentar y difundir la historia del carnaval	Si, el GAD destina un presupuesto anual específico para eventos culturales, este financiamiento se complementa con aportes de patrocinadores de empresas locales	Si hemos recibido apoyo esporádico del gobierno provincial en la logística y promoción del carnaval, mediante diferentes páginas web del GAD provincial	Si, porque el 50% de la población de Guamote son evangélicos y no participan en esta festividad
Sr. Luis Ayol (concejal del GADMCG)	Los principales desafíos para la continuidad de nuestro carnaval, radican en la migración de los habitantes de nuestro cantón, falta de interés de las nuevas generaciones.	El gobierno local ha tomado medidas importantes como la declaración del carnaval como patrimonio cultural inmaterial.	Si, existe un rúbro específico destinado a la organización del carnaval, que está a cargo del comité de fiestas del GADMCG.	Hemos recibido apoyo del gobierno provincial, principalmente en la promoción turística sobre las diversas actividades que desarrollamos en el carnaval.	Hasta el momento no han realizado estudios o diagnósticos profundos sobre el estado actual del carnaval y sus riesgos

Nota: Respuestas de preguntas realizadas a las autoridades del GADMCG sobre los factores que afectan la continuidad del carnaval.

Tabla 25: *Sección 3.- Estrategias de salvaguarda y promoción.*

Nombre del entrevistado	**P1**	**P2**	**P3**	**P4**
Sr. Miguel Marcatoma (alcalde de GADMCG)	Como alcalde de Guamote, consideró fundamental fortalecer la educación intercultural en nuestras escuelas. Además, es importante apoyar a los portadores de esta tradición mediante la documentación audiovisual de las festividades y la creación archivos digitales, ayudaran a preservar la memoria colectiva para las futuras generaciones	Para involucrar a los jóvenes tenemos previsto realizar campañas en redes sociales que resalten el orgullo por nuestra identidad cultural, mediante un diálogo intergeneracional donde los mayores compartan sus experiencias y saberes con los jóvenes así motivando su participación activa.	El Municipio de Guamote tiene un rol primordial en la promoción del carnaval, hemos desarrollado campañas de difusión a nivel nacional en diversos medios de comunicación, alianzas con operadoras turísticas para atraer turistas nacionales e internacionales.	Si, hemos implementado regulaciones para limitar la presencia de productos y actividades ajenas a nuestra tradición durante el carnaval. Además, mantenemos un diálogo permanente con los portadores de la tradición para asegurar que las decisiones respeten la esencia y autenticidad del carnaval de Guamote.
Dra. Irma Quitio (vicealcaldesa del GADMCG y jochante)	Que se difunda nuestra cultura y tradiciones a nivel cantonal, falta más publicidad.	Realizar mesas técnicas para dialogar, con los habitantes de si le gusta o no el carnaval y que saben de esta festividad, porque en la actualidad en las instituciones educativas ya no se habla de nuestra tradicional fiesta.	Como vicealcaldesa y jochante, el municipio lidera la promoción de nuestro carnaval en diversos medios de comunicación nacional, tanto los programas que estarán a cargo del GADMCG y los de rey y sus embajadores.	No, se ha considera ninguna medida para preservación del carnaval hasta hoy día.
Ing. Víctor Castillo (Técnico de turismo del GADMCG)	Eliminar ciertas prácticas y reemplazar por nuevas que ideas que mantengan los significados originarios del carnaval de Guamote.	Promoviendo nuevas actividades que involucren a los jóvenes del cantón, y también que existan nuevos líderes en el barrio San Juan donde esta festividad es	Si, el GAD realiza promociones en diferentes medios de comunicación tanto provinciales y nacionales para dar a	No, sé a considerado ninguna medida para la preservación de la autenticidad de esta festividad.

		tradicional, ya que siempre están las mismas personas frente en la organización del evento y no dan paso a las nuevas generaciones.	conocer la fiesta, de igual manera la unidad de turismo realiza alianzas con diferentes operadoras turística de la provincia de Chimborazo.	
Sr. Manuel Naula (concejal del GADMCG)	Para garantizar la preservación y transmisión del carnaval de Guamote a las nuevas generaciones, es importante que fortalezcamos la participación activa de toda la población en todas las etapas de la fiesta como en la entrega de jochas, los desfiles interculturales, y entierro del carnaval.	Podemos involucrar a los jóvenes en actividades culturales que permitan conocer y apropiarse de la historia, simbolismo del carnaval en las instituciones educativas de nuestro cantón, que valoren y continúen la tradición.	El GADMC Guamote juega un papel central en la promoción del carnaval a nivel nacional e internacional, coordinando la programación de eventos, concursos de coplas, desfile de lunes carnaval que atrae a turistas y medios de comunicación nacional	Para la preservación del carnaval y evitar su comercialización excesiva, se han considerado acciones que regulen la participación de los emprendedores locales.
Sr. Luis Ayol (concejal del GADMCG)	En mi opinión para la preservar y transmitir nuestra tradición del carnaval Guamoteño, considero que es fundamental fortalecer la educación cultural involucrando a los niños y jóvenes. Además, es importante documentar nuestras costumbres y relatos orales, que puedan ser consultados por las nuevas generaciones.	Motivar a los jóvenes es esencial, darles un rol protagónico en la organización y ejecución de las actividades del carnaval, también es importante utilizar redes sociales y medios digitales para difundir el valor cultural de nuestro cantón.	El GADMC Guamote juega un papel central en la promoción del carnaval en los medios de comunicación provincial y nacional, resaltando la riqueza cultural de Guamote.	Somos muy conscientes del riesgo de perder la autenticad del carnaval como al momento de realizar la entrega de jocha, el entierro del carnaval, etc. por la comercialización excesiva.

Nota: Se da a conocer respuestas de las preguntas realizadas a las autoridades del GADMC Guamote sobre las estrategias de salvaguarda y promoción del carnaval.

Tabla 26: *Mensaje a población por parte de las autoridades del GADMC Guamote.*

Nombre del entrevistado	P1
Sr. Miguel Marcatoma (alcalde de GADMCG)	A la población Guamoteña, les digo que el carnaval es el corazón de nuestra identidad, es un tiempo para celebrar nuestra historia, tradiciones y costumbres. Los ánimos a participar con orgullo y respecto, transmitiendo este legado a las nuevas generaciones. A los turistas, les invito a sumergirse en la riqueza cultural de nuestro carnaval, a ser testigos de la alegría de nuestra gente y respetar nuestras costumbres y llevarse lindos recuerdos de nuestra festividad carnavalera.
Dra. Irma Quitio (vicealcaldesa del GADMCG y jochante)	El carnaval es nuestra identificación como Guamoteños, está en nosotros el tomar en serio nuestras costumbres y hacer que los turistas respeten, y así seguir conservando por más tiempo nuestra tradición, en las nuevas generaciones.
Ing. Víctor Castillo (Técnico de turismo del GADMCG)	Conservar la festividad, pero con sus actualizaciones en algunas prácticas anteriormente mencionadas, para si fomentar su evolución y conservación para las nuevas generaciones, y así atraer a los turistas nacionales e internacionales.
Sr. Manuel Naula (concejal del GADMCG)	Nuestro carnaval es mucho más que una fiesta, es la expresión viva de nuestra identidad, la herencia ancestral que late en cada uno de nosotros, por eso invito a que mantengamos viva la llama de esta tradición, transmitámosla con orgullo a nuestros hijos. A los turistas, les invito a conocer la riqueza de nuestra cultura, música, comparsas y nuestra gastronomía típica.
Sr. Luis Ayol (concejal del GADMCG)	Mi querida población Guamoteña y apreciados turistas, el carnaval es mucho más que una fiesta es la expresión viva de nuestra historia, costumbres ancestrales, la alegría que fluye por nuestras venas generación tras generación, y a los turistas sean bienvenidos a disfrutar de la calidez de nuestra gente y llévense en sus corazones la magia ancestral del carnaval de Guamote.

Nota: Mensaje por parte de las autoridades del GADMC Guamote, a los habitantes de Guamote y los turistas**.**

Análisis

Las entrevistas realizadas a las autoridades de GAD Guamote dieron a conocer como un pilar fundamental de la identidad cultural, entrelazando tradiciones ancestrales indígenas y mestizas que narran la historia y cosmovisión andina del territorio. Inicialmente, se establece que el carnaval es mucho más que una festividad es la expresión viva de la identidad cultural de Guamote, los entrevistados coinciden y resaltan elementos icónicos que singularizan de esta celebración, como el rey y sus embajadores, las comparsas con sus atuendos autóctonos, la música tradicional y gastronomía típica subrayando su autenticidad a nivel nacional.

Seguidamente, las entrevistas abordan el papel dual del carnaval reconoce su capacidad para atraer turistas y dinamizar sectores como el comercio, la gastronomía, el transporte y el alojamiento. Sin embargo, esta apreciación se combina con una conciencia crítica sobre los desafíos que ponen el riesgo la continuidad de la tradición, la migración de los jóvenes, la consecuente pérdida de interés en las nuevas generaciones y la influencia de costumbres externas son identificados como factores preocupantes en la festividad. Finalmente, las autoridades proponen una serie de estrategias de salvaguarda que incluyan el fortalecimiento en la educación intercultural, participación activa de la juventud, implementación de regulaciones para equilibrar la comercialización con el respeto a las tradiciones del carnaval Guamote, perdure como un legado vivo y dinámico para las futuras generaciones y la promoción del carnaval a nivel nacional e internacional.

Discusión

Por medio de los resultados obtenidos, en las entrevistas que se llevaron a las autoridades de GADMC Guamote, enfatizan su rol como una expresión viva de esta festividad el estudio realizado por Carbonell Yonfá, Zarama Vásquez, & Orozco Araújo (2022), sobre el Carnaval de Blancos y Negros en Pasto, Colombia destaca la importancia de los planes de salvaguarda

participativos y basados en la comunidad como instrumentos efectivos para proteger las prácticas culturales. Así como en Guamote, donde las autoridades locales del GADM Guamote juegan un papel esencial en la organización del carnaval, en Pasto también se observa una participación activa de la ciudadanía en la planeación cultural, lo que fortalece la apropiación social del evento.

De igual manera, Proaño Rodas (2019), en su estudio sobre la Festividad de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador, evidencian que la pérdida de elementos tradicionales se debe en parte a la falta de registro y sistematización de los saberes ancestrales. En el Carnaval de Guamote también se ha identificado esta problemática, especialmente en cuanto al desconocimiento de los significados originales de las danzas, vestimentas y cantos rituales. Ambos estudios coinciden en que la documentación etnográfica y audiovisual de las manifestaciones culturales puede contribuir significativamente a su preservación, especialmente si se realiza en coordinación con portadores del patrimonio.

Asimismo, el trabajo de Medina Sarango (2023), sobre la Fiesta del Inti Raymi en la comunidad de Saraguro señala que uno de los mayores retos de la salvaguarda cultural es el equilibrio entre la apertura turística y la protección de los elementos simbólicos. En Guamote, este dilema también está presente, si bien el turismo puede aportar recursos económicos y proyección externa, también puede generar distorsiones en las prácticas tradicionales cuando se adaptan para "gustar" al visitante, debilitando su esencia ritual. En ambos casos se propone una gestión cultural que respete los ritmos y decisiones de la comunidad, priorizando el valor simbólico sobre el valor comercial.

Finalmente, el estudio de Cudco Sánchez (2024), sobre las estrategias de salvaguarda del Carnaval de Cacha, Chimborazo donde se resalta la inclusión de esta festividad en el currículo escolar como una estrategia clave para garantizar la continuidad cultural. Esta iniciativa también se ha replicado incipientemente en Guamote, a través de actividades

culturales escolares durante la semana del carnaval, aunque todavía falta mayor sistematización y respaldo institucional, siendo así una herramienta fundamental para fortalecer la identidad desde edades tempranas.

4.3. Resultados del objetivo 3.

- El carnaval de Guamote es una manifestación cultural de invaluable riqueza cultural que merece ser preservada. Para garantizar su continuidad, es fundamental plantear estrategias de salvaguarda para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, que protejan esta tradición como eje de la identidad Guamoteña, sino que también contribuyan al enriquecimiento del patrimonio cultural del Ecuador.

I. Marco General

1. Introducción

El carnaval de Guamote es una expresión viva del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, cuyas raíces se remontan a tiempos prehispánicos y se han entrelazado con elementos del calendario religioso colonial, celebrado con fervor por las comunidades indígenas del cantón Guamote, esta festividad constituye mucho más que una manifestación folclórica es un acto de reafirmación identitaria, de resistencia cultural y de comunión con la naturaleza, en el que se agradece a la Pachamama por los frutos recibidos y se renuevan los lazos sociales, económicos y espirituales de la colectividad.

Preservar esta manifestación no solo es una tarea cultural, sino también una responsabilidad ética y política, en un contexto de creciente homogenización cultural, donde las tradiciones locales tienden a ser desplazadas por prácticas globalizadas, el carnaval de Guamote se convierte en un baluarte frente a la pérdida de diversidad cultural. Sin embargo, esta celebración enfrenta amenazas estructurales que comprometen su futuro, la migración de jóvenes, la desvalorización de las prácticas tradicionales por parte de ciertos sectores de la

sociedad, la escasa transmisión intergeneracional de conocimientos, y la falta de políticas públicas culturales efectivas, son factores que colocan al carnaval en una situación de riesgo.

Ante esta realidad, el presente documento tiene como objetivo plantear estrategias viables y sustentadas que permitan la salvaguarda, preservación y promoción del carnaval de Guamote. Las propuestas que aquí se desarrollaron están fundamentadas en investigaciones académicas, diagnósticos comunitarios, datos estadísticos y experiencias locales, y buscan articular acciones entre actores institucionales, comunitarios y privados, para garantizar que esta celebración no solo perdure en el tiempo, sino que lo haga con dignidad, autenticidad y protagonismo social.

2. Caracterización Patrimonial de la manifestación

El Carnaval de Guamote es una de las tradiciones que están muy ligadas a la cultura andina y que forman parte importante de su identidad. Según un estudio histórico-antropológico publicado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en 2023, este carnaval no es solo una fiesta, sino una mezcla de rituales ancestrales con celebraciones donde participan diferentes grupos culturales, todo esto crea un entramado simbólico muy rico, que además se mantiene vivo generación tras generación. (León Cobo, 2011).

El documento describe varias prácticas que hacen único al carnaval de Guamote y que forman parte de la identidad cultural:

- **Juego comunitario y simbolismo ritual:** se realizan actividades tradicionales como la pampa-mesa que tienen un significado especial dentro de la celebración y hasta el juego con polvos de diversos colores y agua.
- **Personajes y roles tradicionales:** destacan figuras como el rey y sus embajadores, los priostes, jochantes, albazos, desfile de la interculturalidad, viuda del carnaval, cada uno con una función particular en la fiesta.

- **Organización comunitaria y festividad económica:** esta festividad incluye eventos como las corridas de toros, la coronación del rey como sus embajadores, el entierro del carnaval, las comparsas y la entrega de jochas (donaciones), que refuerzan el sentido de comunidad y colaboración.

II. Análisis Situacional

Un trabajo de titulación realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo (2017), analiza el carnaval como símbolo cultural importante del cantón. Sin embargo, también señala algunos desafíos como la poca documentación sistemática sobre la fiesta y la pérdida de los saberes y tradiciones que lo rodean.

El INPC, en colaboración con el municipio, destacó en su informe más reciente que es necesario reforzar la gestión cultural del carnaval, señalan que todavía hacen falta de registros audiovisuales, inventarios etnográficos actualizados y políticas solidas que aseguren la transmisión de estos saberes de generación a otra (CRESPIAL, 2012).

3. Identificación de actores y competencias institucionales

Según el INPC (2023), para manejar bien el carnaval hace falta coordinar entre varios actores:

- Portadores comunitarios como priostes, jochantes, músicos, artesanos, sabios tradicionales, que son quienes realizan los rituales, mantienen vida la simbología y transmiten el conocimiento cultural.
- GAD Municipal de Guamote, que se encarga de las políticas culturales locales, logísticas y el presupuesto, además de trabajar en estudios junto al Ministerio de Cultura y Patrimonio (2021), para fortalecer la gestión institucional.
- INPC**,** que aporta con documentación, apoyo técnico y colaboración interinstitucional temas de inventario y declaratoria cultural.

- Las instituciones académicas, como la UNACH, ESPOCH que han desarrollado estudios sobre la cultura alimentaria y simbólica vinculada al carnaval.
- ONGs y ONL regionales, que producen materiales didácticos como contenidos multimedia y modelos en papel (paper-craft) de los personajes del carnaval para difundirlos en entornos educativos.

El informe recalca que la coordinación entre todos estos actores es urgente si se quiere garantizar una gestión sostenible y realmente participativa de esta manifestación cultural.

Análisis FODA del carnaval de Guamote

Tabla 27: *FODA del carnaval de Guamote.*

Fortalezas	Oportunidades
La comunidad mantiene viva la tradición con una participación activa y roles bien definidos, como los priostes, músicos y personajes tradicionales, lo que garantiza que el conocimiento pase de generación en generación.	Posibilidad de incluir el carnaval en la enseñanza escolar y universitaria, usando materiales didácticos y talleres que lo acerquen a los estudiantes.
Gran riqueza simbólica gracias a personajes icónicos como el rey del carnaval y sus embajadores, la viuda del carnaval, además de rituales únicos como la pampa mesa.	Uso de recursos tecnológicos como videos, aplicaciones móviles y plataformas digitales para difundir la tradición de manera atractiva y respetuosa.
Diversidad de expresiones danzas, rituales, trajes, gastronomía, música tradicional.	Existencia de jóvenes con liderazgo cultural que pueden ser capacitados como portadores del patrimonio.
Conservación de prácticas originales con el uso de polvos naturales, evitando productos industriales como la espuma, lo que mantiene su autenticidad y protege el ambiente.	Respaldo de políticas culturales nacionales e internacionales, como las del INPC, CRESPIAL y la UNESCO, que facilitan acceso a financiamiento y cooperación técnica.
Apoyo institucional del INPC y el GAD Municipal, que ofrecen documentación, asistencia técnica y presupuesto para actividades de salvaguarda.	Posibilidad de incorporar el Carnaval en planes como el PDOT y la agenda turística local y provincial.
Colectividad organizada entorno a roles tradicionales y planificación propia del evento.	Crecimiento del turismo cultural sostenible, con potencial de generar ingresos locales y promover la gastronomía y artesanías tradicionales.

Debilidades	Amenazas
Falta de registros organizados y actualizados sobre personajes, rituales y testimonios orales, lo que dificulta tener un archivo completo de la tradición.	Migración rural y urbana de jóvenes, que debilita la continuidad generacional de los rituales.
Infraestructura limitada para visitantes (vías, hospedajes, servicios sanitarios).	Turismo sin control que trae prácticas ajenas, como el uso de espuma industrial, consumo excesivo de alcohol o desfiles con música que no corresponde, afectando el carácter ritual.
Escasa coordinación entre el Municipio, INPC, universidades y organizaciones sociales, lo que provoca duplicidad de esfuerzos y poca continuidad en los proyectos.	Pérdida de portadores tradicionales debido a la migración, el envejecimiento de sabios y la falta de interés de los jóvenes por aprender la tradición.
Poca formación de personal en gestión del patrimonio cultural intangible, etnografía y turismo sostenible.	Influencias externas y comerciales que distorsionan la simbología propia del carnaval.
Ausencia de una política clara de comunicación dirigida a públicos locales, nacionales e internacionales.	Inestabilidad económica y social en la zona, que puede limitar la inversión y la continuidad de los proyectos.

Nota: El análisis FODA refleja la situación actual del Carnaval de Guamote considerando factores culturales, sociales y económicos.

III. Propuesta para la salvaguarda

4. Visión del plan de Salvaguarda

El plan de salvaguarda del carnaval de Guamote busca que esta fiesta siga siendo un símbolo vivo de identidad cultural, donde se respetan y trasmitan los saberes, rituales y expresiones tradicionales para que las actuales y futuras generaciones los valoren y los mantengan.

La visión responde a las expectativas de los portadores culturales, quienes desean que el carnaval se mantenga auténtico, ligado a sus raíces comunitarias y que no pierda su esencia, frente a la modernización o al turismo. Por su parte, las instituciones involucradas como el GAD Municipal, el INPC, instituciones educativas y organizaciones de base, esperan que el plan

genere herramientas prácticas que ayuden a proteger el patrimonio inmaterial, que la gente lo sienta como propio y que se fortalezca el tejido comunitario.

Sin embargo, el plan proyecta un carnaval con una dimensión simbólica, educativa y organizativa más sólida; gestionado de forma conjunta entre la comunidad y las instituciones, y difundido de manera respetuosa como una expresión cultural ancestral. Esta visión se alinea con el principio colectivo de preservar y revitalizar el patrimonio inmaterial de los pueblos originarios.

4.1. Objetivos del plan de salvaguarda

Los objetivos del plan de salvaguarda del carnaval de Guamote están planteados como resultados que se espera lograr a mediano plazo, la idea es asegurar que esta fiesta mantenga su continuidad, autenticidad y que la gente la siga sintiendo como parte de su identidad.

Estos objetivos marcan la dirección general del plan y sirven de guía para las estrategias, programas y proyectos que se deben ejecutar para alcanzar la visión planteada. Además, fueron diseñados de manera clara y realista, pensando en que sean viables y fáciles de entender para todos los actores involucrados de modo que puedan participar activamente en su implementación.

Objetivo General

- Proteger, revitalizar y dar mayor promoción al carnaval de Guamote, viéndolo como una tradición viva que forma parte de la identidad de la comunidad. Para lograrlo, se busca trabajar con acciones integrales y participativas que fortalezcan la transmisión de sus saberes entre generaciones, el registro y documentación del patrimonio, la apropiación por parte de la propia comunidad y una difusión que respete su esencia cultural.

Objetivos Específicos

- Asegurar la transmisión intergeneracional de saberes y prácticas tradicionales mediante procesos educativos formales, no formales y comunitarios que involucren a niños, jóvenes y adultos mayores.
- Sistematizar y documentar la memoria viva del carnaval con metodologías participativas y archivos accesibles.
- Fortalecer la participación activa y corresponsable de los portadores culturales, instituciones locales, y organizaciones sociales en la gestión del plan de salvaguarda
- Promover el reconocimiento y la valoración del carnaval a nivel local, nacional e internacional, mediante una difusión ética y contextualizada.
- Implementar mecanismos de gestión cultural sostenibles que articulen recursos técnicos, humanos y financieros con base en principios de equidad, interculturalidad y autodeterminación comunitaria.

4.2. Alcances del plan de salvaguarda

A.- Ámbito temporal y geográfico:

- La implementación se realizará de manera progresiva durante un período de 3 años, abarcando tanto la parroquia urbana y rurales de Guamote.
- Se dará prioridad a los rituales más vulnerables, como la rutina comunitaria, música tradicional, coronación y entierro del carnaval con el fin de asegurar su preservación y transmisión.

B.- Dimensión comunitaria y participativa:

- La iniciativa estará liderada por los portadores tradicionales y autoridades locales, contando con un presupuesto gestionado por el GAD municipal.

- Además, se impulsará la conformación de comités intergeneracionales con el fin de garantizar la transmisión de saberes y prácticas del carnaval entre las distintas generaciones. para asegurar la transmisión de saberes.

C.- Ámbito institucional:

- Se incorporará la salvaguarda del carnaval en los instrumentos de planificación cultural locales, incluyendo la normativa municipal y el presupuesto participativo.
- Además, las acciones se alinearán con la Guía Metodológica del INPC y con los estándares de UNESCO/CRESPIAL, garantizando coherencia con los marcos de referencia nacionales e internacionales.

D.- Sostenibilidad e impacto:

- Se buscará consolidar una red interinstitucional que permita dar continuidad al plan una vez finalizado su periodo inicial de ejecución.
- Además, se fomentará una economía cultural local a través del turismo sostenible y la promoción de productos patrimoniales como artesanías temáticas, gastronomía, visitas culturales.
- Para medir los resultados, se establecerán indicadores de impacto con el número de talleres realizados, portadores culturales capacitados, materiales didácticos producidos, participación juvenil en las actividades y la percepción comunidad sobre el valor y la preservación del carnaval.

4.3. Definición de ejes

Los ejes representan las principales líneas de acción que guían los objetivos y estrategias del plan de salvaguarda. Cada eje responde a necesidades concretas identificadas en el diagnóstico y está orienta a garantizar la sostenibilidad cultural del carnaval de Guamote.

Eje 1: Fortalecimiento de la transmisión intergeneracional

- Su objetivo es lograr que las nuevas generaciones conozcan, valoren y reproduzcan los saberes, símbolos y prácticas propias del carnaval, asegurando que no se pierdan con el tiempo.

Eje 2: Documentación y registro patrimonial

- Busca crear bases de datos, archivos audiovisuales, fichas etnográficas y memorias escritas que recopilen toda la información sobre rituales, personajes y música demás elementos que forman parte de esta tradición.

Eje 3: Participación comunitaria y gestión compartida

- Apunta a dar un papel protagónico a los portadores culturales y actores locales en la toma de decisiones y en la ejecución del plan de salvaguarda, siempre respetando la cosmovisión andina.

Eje 4: Educación patrimonial y sensibilización

- Promueve que el carnaval se incorpore como contenido educativo y que elaboren materiales pedagógicos accesibles que fortalezcan su enseñanza y valoración

Eje 5: Promoción cultural y turismo responsable

- Pretende dar mayor visibilidad a la manifestación de manera respetuosa, impulsando un turismo que genere beneficios económicos para las comunidades sin poner en riesgo la autenticidad del carnaval.

4.4. Programas y proyectos

Además, se impulsan estrategias relacionadas con la gastronomía ancestral, que incluyen el rescate de recetas tradicionales, la capacitación culinaria y la organización de ferias

gastronómicas patrimoniales. Todo esto busca reconocer y fortalecer la importancia de la comida típica como parte esencial de la identidad cultural del carnaval (FAO, 2020).

IV. Propuesta de estrategias

5. Estrategia de difusión y promoción

La difusión y promoción del carnaval de Guamote es una línea prioritaria para la salvaguarda, ya que permite visibilizar su valor patrimonial, atraer el interés de nuevas generaciones y posicionarlo en el ámbito local, nacional e internacional como una expresión auténtica del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. La presente estrategia se enfoca en tres pilares claves: uso de medios de comunicación, alianzas estratégicas, y formación de jóvenes comunicadores comunitarios.

A.- Uso de medios comunitarios, redes sociales y producción audiovisual

El aprovechamiento de los medios de comunicación locales y las plataformas digitales es esencial para ampliar el alcance del carnaval sin perder su autenticidad. Se plantea lo siguiente:

1. **Medios comunitarios (radio y prensa local)**

- Activar y fortalecer la programación radial en idiomas kichwa y español, incluyendo segmentos diarios durante las semanas previas al carnaval.
- Crear cápsulas culturales informativas que expliquen los significados simbólicos del carnaval, los personajes tradicionales, los ritos y las comidas típicas.
- Difusión de mensajes educativos sobre el respeto a la tradición, normas de convivencia, y participación responsable.

2. **Redes sociales**

- Implementar una campaña digital con el lema oficial del carnaval de Guamote, usando etiquetas específicas.

- Publicar videos breves, fotografías y testimonios de portadores de tradición, jóvenes y turistas, con traducción al inglés y kichwa.
- Activar cuentas institucionales del GAD Municipal y organizaciones comunitarias para asegurar la cobertura del evento en tiempo real.

3. **Videos documentales**

- Realizar un documental institucional de 20 a 30 minutos sobre la historia, evolución y vivencias del carnaval, con entrevistas a los portadores de esta tradición, organizadores y autoridades.
- Dividir el material en clips temáticos de 2 a 5 minutos para su difusión en redes sociales y medios educativos.
- Establecer un archivo digital para conservación, consulta y futuras investigaciones.

B.- Alianzas con medios locales, regionales y nacionales

Para fortalecer la visibilidad del carnaval, es necesario establecer vínculos con medios de comunicación de mayor cobertura:

1. **Medios regionales (televisión, radio, prensa escrita)**

- Coordinar con canales como Puruhá TV, Chasqui TV, TVS Canal 13, y radios como Andina 106.9, Tricolor 97.7 y 90.1 Radio Pública de Guamote para la cobertura especial durante los días principales del Carnaval.
- Preparar notas de prensa y entrevistas previas para su emisión durante los noticieros regionales.

2. **Medios nacionales y alternativos**

- Contactar con medios como Ecuador TV, El Telégrafo, Radio Pública y medios digitales culturales (La Andariega, Wambra, etc.) para promover el evento como atractivo turístico-cultural.

- Gestionar publicaciones en blogs, podcasts y espacios alternativos vinculados a cultura, patrimonio, derechos indígenas y turismo comunitario.

3. **Material institucional promocional**

- Diseñar afiches, agendas culturales, calendarios y souvenirs con simbología del carnaval y QR a los contenidos digitales.
- Distribuir material en universidades, centros culturales, embajadas y ferias turísticas.

C.- Capacitación de jóvenes en comunicación cultural

Para asegurar la sostenibilidad de las acciones de difusión y promover la apropiación comunitaria de la narrativa del carnaval, se plantea formar jóvenes comunicadores con identidad territorial:

1. **Talleres de formación técnica en:**

- Producción de contenidos audiovisuales con celulares y cámaras.
- Edición básica de video, fotografía y diseño gráfico con el uso de la IA
- Manejo de redes sociales y narrativa intercultural.
- Entrevistas y redacción de notas para prensa.

2. **Creación de brigadas juveniles de comunicación:**

- Conformadas por jóvenes de las tres parroquias (Matriz, Cebadas y Palmira) de cantón Guamote
- Encargadas de registrar cada etapa del proceso carnavalesco (preparativos, celebración, rituales, limpieza).
- Publicar en plataformas oficiales y medios aliados.

3. **Alianzas con universidades y centros de formación:** Vincular a estudiantes de comunicación, turismo y antropología de instituciones como la UNACH, ESPOCH o universidades interculturales para prácticas preprofesionales o proyectos vinculados al Carnaval.

Impacto esperado: Esta estrategia permitió consolidar una narrativa audiovisual e intercultural del carnaval, contada desde la propia comunidad, fortaleciendo la apropiación identitaria y la promoción responsable del patrimonio. A la vez, generará un archivo comunicacional valioso para futuras generaciones y posicionará al carnaval de Guamote como una celebración de referencia nacional e internacional.

5.1. Estrategias de transmisión de saberes culturales ancestrales

La transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas culturales es el núcleo de la salvaguarda del patrimonio inmaterial. En el caso del carnaval de Guamote, los saberes asociados como los rituales culturales, las danzas y vestimentas autóctonas y los cantos de las coplas en Kichwa, están en riesgo de desaparecer si no se fortalecen mecanismos vivos de enseñanza y aprendizaje dentro de la comunidad. Esta estrategia busca revitalizar esos saberes mediante escuelas de formación, talleres intergeneracionales y un registro técnico documental de los elementos culturales.

A.- **Escuelas de formación cultural comunitaria**

1.- Creación de Escuelas de Saberes Ancestrales "Pachamama Kawsay"

- Centros comunitarios dirigidos por sabios/as de Guamote (yachaks, bordadoras, músicos, danzantes mayores), donde se enseñen los fundamentos simbólicos, espirituales y artísticos del carnaval.
- **Modalidad:** encuentros semanales durante todo el año, con módulos prácticos y teóricos adaptados a niños, jóvenes y adultos.

2.- Temáticas a abordar

- Significados de los rituales del carnaval y relación con el calendario agrícola.
- Técnicas de confección de trajes típicos y adornos.
- Danzas tradicionales y coreografías rituales.
- Música con instrumentos originarios (tambor, guitarra, charango, acordeón, entre otros).

3.- Coordinación institucional

- Aliados entre el GAD Municipal, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Casa de la Cultura Núcleo Chimborazo, y universidades interculturales.
- Certificación simbólica o institucional para fortalecer el prestigio del aprendizaje comunitario.

B. Registro audiovisual de danzas, trajes y música

1. Proyecto "Archivo Cultural del Carnaval de Guamote"

- Documentación audiovisual profesional de todos los elementos patrimoniales del carnaval.
- Recolección de testimonios de sabios/as y protagonistas históricos de la fiesta.
- Filmación de coreografías, cantos de coplas, rituales, procesos de elaboración de vestimenta, instrumentos y comidas típicas.

2. Características del archivo

- Clasificado en cuatro grandes bloques: Música, Danza, Trajes y Oralidad.
- Disponible en formatos digitales y físicos (USBs, DVDs, plataforma web comunitaria).
- Copias distribuidas a bibliotecas escolares, casas comunales y centros culturales.

3. **Uso pedagógico y turístico**

- Incorporar el material en procesos educativos formales (educación intercultural bilingüe).
- Proyección durante el carnaval como parte de la apertura o cierre ritual.
- Difusión en festivales de cine indígena y ferias interculturales a nivel nacional.

C. Talleres intergeneracionales

Objetivo: Reunir a niños, adolescentes, adultos y ancianos en espacios de transmisión vivencial de los saberes ancestrales vinculados al carnaval.

1. **Metodología:**

- Diálogos guiados entre generaciones (abuelos y nietos, madres e hijas, músicos mayores y jóvenes).
- Prácticas compartidas: bordado, danzas grupales, ensayos musicales, preparación de comidas y rituales.
- Actividades lúdicas que refuercen los valores identitarios y el idioma kichwa.

2. **Resultados esperados**

- Revaloración del rol de los adultos mayores como portadores de memoria.
- Empoderamiento cultural de niños y jóvenes como nuevos guardianes de la tradición
- Creación de redes familiares y comunales activas en la preservación cultural.

Impacto esperado: Esta estrategia permitió revitalizar los lazos entre generaciones, garantizar la continuidad de los elementos simbólicos del carnaval y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad. Además, al registrar y enseñar los saberes desde la propia cosmovisión andina, se preserva la autenticidad del carnaval frente a procesos de descontextualización o pérdida cultural.

5.2. Estrategia de gastronomía ancestral o tradicional que se brinda en el carnaval

El carnaval Guamoteño, no solo representa una expresión cultural, sino también una oportunidad para impulsar el desarrollo económico local a través de prácticas sostenibles y equitativas. La implementación de estrategias económicas asociadas al carnaval permite dinamizar la economía comunitaria, generar empleo temporal y fomentar el emprendimiento con identidad. Esta estrategia contempla tres líneas de acción principales: ferias gastronómicas, turismo comunitario y apoyo directo a emprendimientos locales durante el evento.

A.- Ferias gastronómicas con identidad cultural

La cocina tradicional andina de Guamote es parte esencial del patrimonio cultural que se vive y comparte durante el carnaval platos como el cuy asado con papas, caldo de gallina criolla, el mote con fritada, chigüiles de dulce, la chicha de jora y las empanadas de viento no solo satisfacen necesidades alimentarias, sino que también simbolizan la relación con la Pachamama.

1. **Organización de ferias gastronómicas temáticas**

- Fechas estratégicas durante los tres días principales del carnaval y fines de semana previos.
- Participación de asociaciones de mujeres de las tres parroquias, agricultores y cocineras tradicionales.

2. **Estímulo a la innovación con identidad**

- Incorporación de platillos nuevos basados en ingredientes locales.
- Premiaciones a las mejores recetas tradicionales y adaptaciones creativas.
- Talleres breves de cocina ancestral para turistas y visitantes.

3. **Beneficios esperados**

- Incremento de ingresos directos a las familias productoras.
- Revalorización de prácticas alimentarias ancestrales.

- Posicionamiento de la gastronomía de Guamote como atractivo turístico

B.- **Turismo comunitario y rutas culturales**

Guamote cuenta con una estructura organizativa sólida en comunidades indígenas que puede ser aprovechada para desarrollar turismo comunitario intercultural, que respete las tradiciones y genere beneficios compartidos.

1. **Diseño de rutas culturales del carnaval**

- Recorridos guiados por las comunidades que explican los preparativos, rituales y elementos simbólicos del carnaval.
- Visitas a personas que realizan bordados a mano, música tradicional.
- Participación de turistas en ciertas actividades, de manera respetuosa y controlada.

2. **Capacitación en atención al visitante y hospitalidad rural**

- Formación de guías comunitarios bilingües (kichwa/español/inglés).
- Fortalecimiento de servicios básicos en hospedajes familiares, comedores ecológicos.
- Elaboración de manuales comunitarios sobre turismo responsable.

3. **Promoción de paquetes turísticos inclusivos**

- Trabajar con agencias de viajes, universidades y ONGs.
- Inclusión del Carnaval de Guamote en catálogos nacionales de festividades patrimoniales.

C.- **Apoyo a emprendimientos locales durante el carnaval**

- Durante la celebración, cientos de pequeños emprendedores ofrecen productos y servicios (comida, artesanías, música, ropa típica, bebidas, transporte). Sin embargo, su actividad suele ser informal y sin respaldo técnico.

1. **Espacios organizados para emprendedores**

- Zonas diferenciadas dentro del perímetro del carnaval para alimentación, artesanías y servicios.
- Instalación de carpas y señalética que destaquen productos "Hecho en Guamote".

2. **Microcréditos y asesoramientos técnico previo al carnaval**

- Coordinación con cooperativas de ahorro y bancos que existen en el cantón.
- Charlas sobre manejo de inventario, fijación de precios, atención al cliente, registro de ventas.

3. **Formalización y vinculación posterior**

- Facilitar procesos para que los emprendedores puedan inscribirse en el RUAC (Registro Único de Actores Culturales).
- Conexión con ferias regionales, mercados agroecológicos y redes de comercio justo.

Impacto esperado: El fortalecimiento económico comunitario vinculado al carnaval de Guamote permitió que los beneficios de la celebración se distribuyan entre los actores locales, fomentando el desarrollo con identidad. Estas acciones consolidan al carnaval no solo como una fiesta tradicional, sino como un motor de dinamismo económico solidario, basado en la equidad, la autogestión y el respeto a la cultura originaria.

5.3. Estrategias de planificación y gestión cultural

Para garantizar la sostenibilidad del carnaval de Guamote y fortalecer su relevancia cultural y social, es imprescindible integrarlo en los instrumentos formales de gestión territorial, así como mejorar la infraestructura que sustenta su desarrollo. A continuación, se detallan dos líneas estratégicas clave con acciones específicas y responsables institucionales

A. Inclusión del Carnaval en planes PDOT y ordenanzas locales

1. Incorporación en instrumentos de planificación (PDOT/PPDCG)

- Actualizar los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y Planes de Planificación y Desarrollo Concertado del Gobierno Autónomo Descentralizado (PPDCG) para incluir explícitamente al Carnaval de Guamote como manifestación del patrimonio cultural.
- Definir objetivos concretos en estos documentos, como el reconocimiento del evento en el presupuesto participativo, gobierno abierto y apoyo logístico anual.

2. Creación de ordenanzas municipales especificas

- Generar una ordenanza que regule la realización del Carnaval, contemple la participación comunitaria, normas de protección y la articulación interinstitucional.
- Establecer mecanismos de financiamiento municipal (fondos culturales, incentivos fiscales para patrocinadores, destinación de recursos municipales).
- Dictar normas para la instalación de escenarios, señalética, limpieza y seguridad, con responsabilidad compartida entre GAD, organizaciones culturales y juntas parroquiales.

3. Coordinación interinstitucional y seguimiento

- Crear un comité local de gestión cultural con representantes del GAD, Ministerio de Cultura, INPC, sector educativo y jóvenes.
- Realizar revisiones anuales del cumplimiento, ajustar estrategias según resultados del monitoreo cultural.

B. Mejoras de infraestructura: espacios, rutas y servicios básicos

1. Escenarios y zonas ceremoniales dignas

- Identificar áreas oficiales para eventos principales, estabilizar el suelo y dotar de tarimas temporales reforzadas, iluminación adecuada y cobertura ante lluvias.
- Contemplar accesibilidad para personas con movilidad reducida

2. **Señalética cultural y rutas patrimoniales**

- Diseñar e instalar señaléticas trilingües (kichwa, Español y English) durante todo el perímetro del carnaval, indicando puntos de encuentro, centros de información, servicios, rutas patrimoniales autoguiados, talleres culturales y áreas gastronómicas.
- Crear catálogos turísticos físicos y digitales con recorridos temáticos y códigos QR vinculados a archivos audiovisuales de la celebración.

3. **Servicios básicos y gestión ambiental**

- Instalar baños portátiles ecológicos en puntos estratégicos, con mantenimiento profesional durante el evento.
- Mejorar las vías de acceso con un mantenimiento previo.
- Implementar estaciones de reciclaje, limpieza después del evento, recolección de residuos y campañas de sensibilización para el manejo responsable de los espacios.

4. **Logística y seguridad**

- Mejorar acceso vehicular para emergencias, ambulancias y transporte especial (adultos mayores, personas con discapacidad).
- Garantizar señalización de vía y rutas peatonales seguras.
- Coordinar con Policía, ECU 911 para acciones de seguridad y emergencia.

Impacto esperado: El reconocimiento institucional y legal del carnaval fortalecerá su valoración cultural y asegurará financiamiento constante. La infraestructura mejorada elevará la experiencia de participantes y visitantes, reduciendo riesgos y promoviendo un turismo respetuoso, este enfoque consolidará al carnaval de Guamote como un eje cultural territorial planificado, con impacto sostenible en comunidad, cultura y economía.

5.4. Políticas de salvaguarda del carnaval de Guamote

Tabla 28: *Políticas de salvaguarda del carnaval de Guamote.*

Política	Objetivo	Acciones principales
Política de transmisión intergeneracional	Asegurar que los conocimientos y prácticas del carnaval se mantengan vivos en niños y jóvenes.	Incluir contenidos sobre el carnaval dentro del currículo escolar. Crear programas permanentes de enseñanza de música, danza y ritualidad propia del carnaval.
Política de documentación y registro	Mantener un inventario actualizado con todos los elementos culturales del carnaval.	Actualizar periódicamente (al menos cada tres años) el archivo patrimonial. Crear un sistema digital de acceso público con apoyo del INPC para difundir la información con fotografías, videos y testimonios orales.
Política de turismo responsable	Evitar que el carnaval pierda su esencia por la presión turística o prácticas ajenas a la tradición.	Regular el uso de espumas industriales y eliminar prácticas externas no tradicionales. Implementar guías turísticos capacitados específicamente en patrimonio cultural.
Política de apoyo económico y logístico	Asegurar la sostenibilidad financiera y operativa de todas las acciones de salvaguarda	Crear una partida presupuestaria anual desde el GAD Municipal. Dar incentivos a emprendimientos culturales y gastronómicos locales relacionados con el carnaval.
Política de identidad gastronómica	Reconocer y valorizar oficialmente la gastronomía ancestral como parte esencial del carnaval.	Declarar oficialmente la gastronomía del carnaval como patrimonio inmaterial local. Integrar esta gastronomía al plan turístico y cultural del cantón.

Nota: Se detallan las diferentes políticas de salvaguarda con sus acciones principales del carnaval de Guamote.

V. Ejecución y seguimiento

6. Control y seguimiento

El control y seguimiento del plan de salvaguarda del carnaval de Guamote es clave porque asegura que las acciones planteadas sean efectivas, pertinentes y sostenibles. Esta etapa busca observar de manera continua como avanzan los programas y proyectos, detectar a tiempo cualquier problemas o riesgo y tomar decisiones que ayuden a corregir o fortalecer lo que sea necesario. Todo esto se hace con el objetivo de mantener el plan alineado con su propósito principal: proteger y preservar el patrimonio cultural inmaterial de forma integral y con la participación de la comunidad.

A.- Finalidad del seguimiento

El seguimiento busca principalmente:

- Verificar que tan bien se están cumpliendo los objetivos, programas y acciones del plan.
- Evaluar el nivel de participación de los actores claves, como portadores culturales, las instituciones educativas.
- Identificar los avances logrados, los obstáculos encontrados y las buenas prácticas que valen la pena mantener.
- Generar aprendizajes que sirvan de base para mejorar y nutrir los próximos ciclos de planificación cultural.

B.- **Indicadores de seguimiento**

Para llevar un control efectivo del plan, es importante definir indicadores tanto cuantitativos como cualitativos de manera participativa. Algunos ejemplos son:

- Número de talleres realizados y cantidad de participantes capacitados diferenciados por edad, género y rol.
- Cantidad de materiales documentales y audiovisuales producidos.

- Nivel de integración del carnaval dentro del currículo educativo.
- Percepción comunitaria sobre la autenticidad y valor cultural del carnaval.
- Grado de cumplimiento de los cronogramas y uso adecuado del presupuesto.
- Número de reuniones realizadas por el comité de salvaguarda y disponibilidad de sus actas. con actas disponibles.

C.- **Herramientas y mecanismos de control**

Se recomienda establecer un sistema de monitoreo participativo mediante:

- Comité de seguimiento del plan compuesto por representantes del GAD Municipal, portadores culturales, técnicos del INPC, docentes locales y organizaciones comunitarias.
- Bitácora de actividades, documento sistemático que registre todas las acciones, con fechas, responsables y resultados.
- Reuniones trimestrales de evaluación comunitaria, donde se revisen los avances y se propongan mejoras.
- Informes semestrales y anuales, con presentación pública para garantizar transparencia y control social.

D.- **Actualización del plan**

El plan debe incluir un proceso de revisión y actualización periódica para adaptarse a los cambios socioculturales, institucionales o situaciones imprevistas que puedan surgir. Esta actualización considera:

- Realizar ajustes en metas, cronogramas o responsables, según los resultados obtenidos durante el seguimiento.
- Incluir de nuevos actores, tecnologías o líneas de acción que fortalezcan la gestión del carnaval.

- Revisar la pertinencia de los ejes y programas a partir de la evaluación de la población.
- Reformular de manera participativa de estrategias cuando el contexto así lo requiera.

De acuerdo, con la Guía metodológica para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC, 2021), se recomienda realizar una evaluación formal cada año y una revisión una integral del plan cada tres años, con la participación activa de los portadores de la tradición, instituciones aliadas y técnicos culturales asegurando así una evaluación completa y participativa.

Análisis

Los resultados muestran que la propuesta de salvaguarda del carnaval de Guamote, posee estrategias bien articulada con un diagnóstico integral que reconoce prácticas culturales como los personajes tradicionales de esta festividad, las jochas y el entierro del carnaval, así como los principales actores involucrados, GAD Municipal, INPC, instituciones educativas y organizaciones sociales. Además, los ejes planteados transmisión intergeneracional, registro y archivo audiovisual, gestión cultural compartida, educación patrimonial y promoción con enfoque de turismo responsable; están alineados con las problemáticas detectadas. Así mismo, la incorporación de protocolos de turismo responsable, certificados de autenticidad, incentivos y reconocimiento a los portadores de esta tradición, así como un sistema de monitoreo con indicadores verificables reforzaría la sostenibilidad del plan de salvaguarda.

Finalmente, estas mejoras permitirían que el carnaval de Guamote no solo se preservé en su forma y significado original, sino que también genere beneficios socioculturales y económicos para la población Guamoteña, asegurando su transmisión viva y autentica a las futuras generaciones.

Discusión

Por medio de los resultados obtenidos, en las entrevistas que se llevaron a las autoridades de GADMC Guamote y el análisis documental, en un trabajo realizando sobre el inventario del

Patrimonio Cultural Inmaterial: Salvaguarda de la fiesta de Corpus Cristi en el cantón Pujilí, enfatiza la transmisión intergeneracional y la documentación para evitar la pérdida de los saberes ancestrales (Jarrín Zambrano, Chicaiza Pilliza, & Román Santamaría, 2022). En el caso del carnaval de Guamote, la participación actores comunitarios, lideres barriales y portadores de la tradición es un pilar fundamental para consolidar una gobernanza intercultural en la toma de decisiones, en el que convergen las autoridades locales garantizando que las acciones de salvaguarda respeten la cosmovisión andina.

Así mismo, el estudio de Moreno & Yánez (2020), centrado en la festividad de la Mama Negra en Latacunga, evidencio que los mayores avances en salvaguarda se dieron cuando se establecieron comités mixtos de gestión, conformado por líderes barriales, representantes del GAD y actores culturales. De forma similiar, el caso del Initi Raymi en Cotacachi, documentado por Chancusi & Vinueza (2021), destaca que la apropiacion comunitaria se fortalece cuando los rituales son organizados con autonomía y apoyo técnico, evitando la imposición de formatos turísticos que desvirtúan los significados ancestrales. En el carnaval de Guamote introducen mecanismos sólidos de participacion como la conformación de comites intergeneracionales y el reconocimiento formal del rol de los priostes y jochantes, también se propone una planificación cultural con identidad, respaldada por GAD Municipal.

Finalmente, en el ámbito económico Quilligana de la Cruz (2022), discuten el patrimonio como motor de desarrollo donde se establezcan claramente los roles, responsabilidades en cada eje estratégico, el plan de salvaguarda de Guamote ofrece una estrategia detallada y directamente orientada a la población mediante ferias gastronómicas y rutas culturales, sino también el apoyo a emprendimientos locales, asegurando que los beneficios económicos reviertan en los portadores culturales.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones

- El carnaval de Guamote es una expresión viva del patrimonio cultural inmaterial que actúa como un poderoso catalizador de cohesión social, uniendo a la población local y a los migrantes en una reafirmación profunda de su identidad cultural, elementos como el priostazgo, las jochas, las coplas en castellano y kichwa y el desfile de la interculturalidad Guamoteña son pilares que consolidan el sentido de pertenecía a las raíces del cantón.
- La investigación evidencia que la continuidad del carnaval de Guamote enfrenta desafíos relevantes, entre los que destacan el progresivo desinterés de las nuevas generaciones, la limitación de recursos destinados a su organización y promoción, la disminución de la participación comunitaria y la alteración de algunos de sus elementos tradicionales de la festividad, estos factores ponen en riesgo la autenticidad y permanencia del carnaval, lo que resalta necesidad urgente de establecer estrategias de salvaguarda que garanticen su preservación, fortalecimiento y transmisión a las futuras generaciones.
- La investigación demuestra la necesidad y viabilidad de implementar un plan de salvaguarda cultural para el carnaval de Guamote, las estrategias propuestas enfocadas en la transmisión intergeneracional de saberes, documentación, promoción y el fortalecimiento de las practicas festivas, resultan fundamentales para asegurar su preservación y promoción efectiva de esta festividad. La implementación del plan fortalecerá la identidad cultural, impulsará el turismo local y contribuirá al desarrollo socioeconómico del cantón Guamote.

6. Recomendaciones

- Se recomienda establecer el plan de salvaguarda cultural para la valorización y preservación de carnaval de Guamote, centrado en la documentación, promoción y transmisión intergeneracional de sus tradiciones de esta festividad. Para asegurar la vitalidad y el reconocimiento continuo de esta celebración, es crucial que el plan involucre la participación activa y coordinada de la población Guamoteña, diversas instituciones gubernamentales, organizaciones culturales y otras partes interesadas, el objetivo primordial es garantizar la continuidad y el reconocimiento de este invaluable legado cultural para la generaciones presentes y futuras, asegurando que la esencia vibrante del carnaval de Guamote perdure y sea apreciada en el tiempo.
- Es fundamental que este plan sea ejecutado en coordinación con el GADMC Guamote, la población local, instituciones educativas y organizaciones culturales para asegurar la preservación, revitalización y promoción del carnaval, se recomienda mantener un inventario actualizado de todos sus elementos culturales. Es vital crear y actualizar periódicamente un sistema digital de acceso público, con el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), que contenga fotografías, videos, testimonios orales y descripciones detalladas de la festividad.
- Se debe diseñar e implementar una estrategia de promoción y difusión que utilice diversos medios de comunicación, plataformas digitales y ferias turísticas, para dar a conocer la riqueza del carnaval de Guamote a nivel nacional e internacional, esta promoción debe enfocarse en la autenticidad y el valor cultural de la festividad. Es fundamental fortalecer la participación de la comunidad en la toma de decisiones y en la organización de las festividades, así mismo se recomienda buscar el compromiso continúo y el respaldo financiero de las instituciones gubernamentales, así como de empresas privadas y organizaciones no gubernamentales para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del carnaval de Guamote.

7. Referencias Bibliográficas

Arévalo, J. M. (2012). El patrimonio como representación colectiva: la intangibilidad de los bienes culturales. *Andes.com, II*(23). Obtenido de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902012000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Alcaldía de Bolívar (Carchi). (2020). I CARNAVAL TURISTICO CULTURAL BOLIVAR 2020. *GADMCB*.

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica. Caracas, Venezuela : Episteme C.A.

Asamblea constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito- Ecuador: Registro Oficial 449 de 25-ene.-2021. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD.* Quito: www.lexis.com.ec.

Cáceres Lara, M. (Enero de 2021). Los carnavales como patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de http://bcn.cl/2nder

Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., & Salinas Cruz, E. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas, 8*(7). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Cadena, S. (2010). Sincretismo cultural en dos tradiciones venezolanas. *Revista de Artes y Humanidades*, 107.

Carbonell Yonfá, E., Zarama Vásquez, G., & Orozco Araújo, A. (2022). *Voces de carnaval Ritualidad festiva, resignificación cultural y mercantilismo.* Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23658/4/Voces%20de%20carnaval.pdf

Chancusi, J., & Vinueza, M. (2021). El Inti Raymi como expresión de identidad cultural en Cotacachi. *Revista de Estudios Andinos, 18*(2), 45-59.

Chariguamán Ocampo, J. (2022). *"LA FIESTA DE CARNAVAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUARANDA".* Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ambato, Ecuador.

Chito Págalo , E. (2022). *Modelado 3D de personajes representativos de la manifestación cultural social "fiesta", del cantón Colta.* Tesis Ingenieria, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. Obtenido de https://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/20720

Cudco Sánchez, A. R. (2024). *Celebraciones Culturales de la Cosmovisión andina en la parroquia Cacha, perteneciente a la nacionalidad Kichwa del pueblo Puruhá, Provincia de Chimborazo.* Tesis Licenciatura , Universidad Nacional de Chimborazo , Riobamba, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13063

GADMC Guamote. (2019). *PDOT Guamote 2019-2023.* GADMC Guamote, Guamote.

Godoy, M. (2011). *El Carnaval de Chimborazo, realidad y vigencia de un modo de producción.* Riobamba - Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo.

Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (Abril de 2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad, 7*(2), 23-29. Obtenido de http://rus.ucf.edu.cu/

Guevara Albán, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (16 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo, 4*(3), 163-173. Obtenido de http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860

Huaraca Ñauñay, D. E. (2017). *"El carnaval de guamote como símbolo cultural del ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón Guamote de la provincia del Chimborazo en el período enero – junio 2016".* Tesis Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba- Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4168

INPC. (2013). *Guia metodologica para la salvaguardia PCI.* Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador. Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf

Insituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (2018). QUÉ ES PATRIMONIO CULTURAL.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Patrimonio Cultural del Ecuador. *Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador*. Obtenido de https://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/revista5.pdf

Jarrín Zambrano, G. S., Chicaiza Pilliza, L. I., & Román Santamaría, G. E. (28 de julio de 2022). Inventario del Patrimonio cultural inmaterial: Salvaguardia de la fiesta de Corpus Cristi en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. *Polo del Conocimiento, 7*(7). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042907

Jiménez Doria, E. J. (22 de Febrero de 2023). *Carnaval de Barranquilla, un escenario en disputa.* Obtenido de https://www.las2orillas.co/carnaval-de-barranquilla-un-escenario-en-disputa/

León Cobo, C. (2011). *Carnaval de Guamote. Estudio histórico-antropológico.* Quito: Ediecuatorial. Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/6_CarnavaldeGuamote.pdf

León Salto, N. J., & Zhizhpón Guamán, A. G. (2019). *Potencial turístico del carnaval de la Mancomunidad de las Parroquias Orientales del cantón Azogues-Ecuador, 2018-2019.* Tesis Ingeniera en Turismo, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad Carrera de Turismo, Cuenca, Ecuador. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32913

López Chiriboga, M. A., Solórzano Costales, Á. X., & Oviedo Cevallos, F. V. (2022). Manifestaciones Culturales Populares en Ecuador. *Dominio de las ciencias.com*.

Medina Sarango, J. J. (2023). *Costumbres de la cultura occidental y costumbres autóctonas, en la celebración del Inti Raymi de Saraguro, parroquia San Lucas cantón Loja.* Tesis Licenciatura , Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de

http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10824/1/UNACH-EC-FCEHT-PHCS-008-2023.pdf

Moreno, P., & Yánez, V. (2020). a Mama Negra: Gestión cultural y desafíos de participación comunitaria. *Revista Patrimonio y Sociedad, 14*(3), 88-102.

Naranjo Álvarez, J. E., & Pichazaca Guamán, I. N. (2019). Elaboración de un documental de memoria histórica sobre el carnaval en la provincia de Cañar. Quito: Universidad de la Americas. Obtenido de https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/11083/1/UDLA-EC-TMPA-2019-01.pdf

Navarro Barreto, A. R., & Silva, A. I. (2022). Sobre costumbres, tradiciones inventadas y. *Revista Educação em Questão, 60*(65), 54. doi: https://doi.org/10.21680/1981-1802.2022v60n65ID30305

Páez, D., Férnandez, I., & Ubillos, S. (2014). *Psicologia Social, Cultura y Educación.* Libro descatalogado.

Patrimonio Cultural Inmaterial. (2018). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003.* Francia: UNESCO. Obtenido de https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf

Peralta Paredes, P. B. (2024). *Revalorización de las tradiciones gastronómicas en el carnaval de Cuenca como elemento de promoción turística.* Tesis Maestría, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Cuenca, Ecuador. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/43652

Pin Suárez, K. M. (2025). *Patrimonio cultural inmaterial y su relación con el turismo en Jipijapa.* Tesis de Licenciada en turismo, Universidad Estatal Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas Carrera de Turismo, Jipijapa, Manabí - Ecuador. Obtenido de http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7559

Proaño Rodas , V. E. (2019). *Caracterización de las fiestas populares de la provincia de Cotopaxi y su aporte histórico al turismo: caso fiestas de la mama negra.* Tesis de Ingeniera , Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato - Ecuador. Obtenido de http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/10306

Rocha da Cruz, F. (2018). Turismo y Carnaval: estudio sobre los impactos en el patrimonio cultural de la ciudad de Natal/RN (Brasil). *Revista Andaluza de Antropología*(15), 3-21. doi:10.12795/RAA.2018.15.01

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 175-195. doi: https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647

Rodríguez Vergel , M., & Ariza Pinilla, H. (2023). Carnaval de Río de Janeiro: influencia en los Negocios Internacionales. Obtenido de https://repository.usta.edu.co/server/api/core/bitstreams/9968d7e4-fe5f-4a9b-ba32-26ddd435e7c3/content

Rodríguez, S. (2015). Glosario de términos culturales del Ministerio de Cultura y Juventud en el marco del proyecto Sistema de Registros Administrativos de Cultura y Juventud. *Revista Crítica en ciencias sociales y jurídicas*.

Rosales, N. (2023). GLOSARIO DE TÉRMINOS CULTURALES. Costa Rica: SIRACUJ. Obtenido de https://pnud-conocimiento.cr/wp-content/uploads/2023/09/Glosario-de-Terminos-Culturales-VF2023.pdf

Rosero Láje, J. (2019). *Análisis Semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano periodo, Enero -Julio 2018.* Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. Obtenido de Repositorio institucional http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5630/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0019.pdf

Sislema Morocho, E. L. (2023). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico en la Parroquia Tixán, Cantón Alausí de la Provincia de Chimborazo.* Tesis de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Politicas Y Administrativas, Riobamba, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11982

Torres Fernandez, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *2*(34). Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478054643001

Villacis Sánchez, M. J. (2020). *Estudio etnográfico del carnaval de la parroquia Totoras y su aporte cultural al turismo del cantón Ambato.* Tesis Ingenieria, Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”, Ambato, Ecuador. Obtenido de http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11086

Zambrano, I. (14 de Mayo de 2020). *Mapa Vial del cantón Guamote*. Obtenido de Oralidad Modernidad: https://oralidadmodernidad.org/canton-guamote/

8. ANEXOS

Anexo 1: Certificado del Turnitin.

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ING. SILVANA DEL SALTO DÁVILA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA

Que el trabajo denominado **Salvaguarda cultural para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025**, modalidad **Proyecto de Investigación,** elaborado por el señor Mario Fernando Chicaiza Carguachi, estudiante de la **Carrera de Turismo.** Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN,** reflejado como resultado un 7% de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 14 de agosto del 2025

Atentamente,

Ing. Silvana Del Salto Dávila
Directora

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Mario Fernando Chicaiza Carguachi

SALVAGUARDA CULTURAL PARA LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CARNAVAL DE GUAMOTE, PROVINCIA DE C...

My Files

My Files

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:483534095

Fecha de entrega
14 ago 2025, 2:33 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 ago 2025, 4:07 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis Final Mario Chicaiza.pdf

Tamaño de archivo
1.8 MB

122 Páginas

26.311 Palabras

169.277 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)
- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
7% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
134 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 2: **Cuestionario estructurado.**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de investigación:

Salvaguarda cultural para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025.

Objetivo: Identificar los elementos culturales inmateriales que conforman el carnaval de Guamote, destacando su importancia turística

Sección 1: Datos generales

Edad:.....años

Género:

( ) Masculino ( ) Femenino ( ) Prefiero no decirlo

1.- Estado civil:

( ) Soltero/a ( ) Casado/a ( ) Divorciado/a

( ) Viudo/a ( ) Unión libre

2.- Nivel de educación:

( ) Primaria ( ) Secundaria

( ) Tercer nivel ( ) Cuarto Nivel

3.- ¿Ha participado alguna vez en las festividades del carnaval de Guamote?

( ) Todo los años ( ) A veces ( ) Nunca

4.- ¿Cree usted que el carnaval de Guamote refleja fielmente las costumbres y tradiciones de la comunidad?

( ) Si ( ) No

5.- ¿Cuáles de los siguientes elementos considera más representativos del carnaval de Guamote? (Marque todas las opciones que considere pertinentes)

( ) Entrega de jochas ( ) Gastronomía ( ) Música autóctona

( ) Vestimenta típica ( ) Comparsa ( ) Rituales y ceremonias ancestrales

( ) Danzas tradicionales

6.- ¿Qué importancia cree que tiene el carnaval de Guamote para la identidad cultural del pueblo?

( ) Muy importante ( ) Importante ( ) Neutro

( ) Poco importante ( ) Nada importante

7.- ¿Cree usted que el carnaval de Guamote atrae a turistas nacionales e internacionales?

( ) Si ( ) No

8.- ¿Piensa usted que los turistas valoran y respetan las tradiciones del carnaval?

( ) Si ( ) No

9.- ¿Cuáles considera que son los principales factores que afectan la continuidad del carnaval de Guamote?

( ) Falta de interés de las nuevas generaciones

( ) Poca promoción y apoyo gubernamental

( ) Influencia de culturas externas

( ) Pérdida de tradiciones por migración

10.- ¿Considera usted que la migración de la población de Guamote afecta la preservación del carnaval?

( ) Si ( ) No

11.- ¿Qué estrategias cree usted que podrían mejorar la promoción del carnaval de Guamote?

( ) Mayor difusión en redes sociales

( ) Creación de paquetes turísticos especializados

( ) Ferias y eventos culturales

( ) Otro --------

12.- ¿Cree que es necesario implementar medidas para preservar el carnaval de Guamote?

( ) Si ( ) No ( ) Tal vez

13.- ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para la preservación del carnaval?

( ) Si ( ) No

Anexo 3: Entrevista aplicada a las autoridades del GADMC Guamote.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de investigación:

Salvaguarda cultural para la preservación y promoción del carnaval de Guamote, provincia de Chimborazo, año 2025.

Objetivo: Analizar los factores que afectan la continuidad de esta manifestación cultural.

Datos Generales del entrevistado:

Nombre: ..... Edad: .....

( ) Autoridad local: ……..

Sección 1: Importancia Cultural y Turística del Carnaval de Guamote

- ✓ **Desde su perspectiva, ¿qué significado tiene el Carnaval de Guamote para la identidad cultural del cantón?**

- ✓ **¿Cuáles son los elementos más representativos del carnaval que lo hacen único en la provincia y en el país?**

- ✓ **¿Cómo ha evolucionado la festividad en los últimos años? ¿Se han implementado nuevas iniciativas o se han perdido tradiciones?**

- ✓ **¿Cómo contribuye el carnaval al turismo y al desarrollo económico del cantón? ¿Tienen cifras o datos sobre el impacto turístico?**

Sección 2: Factores que Afectan la Continuidad del Carnaval

- ✓ **¿Cuáles considera que son los principales desafíos para la continuidad del carnaval?**

- ✓ **¿Qué medidas ha tomado el gobierno local para apoyar la preservación del carnaval y evitar su pérdida?**

- ✓ **¿Existe un presupuesto específico destinado a la organización del carnaval? ¿Cómo se gestiona su financiamiento?**

- ✓ **¿Han recibido apoyo del gobierno provincial o nacional para fortalecer la festividad?**

- ✓ **¿Se han realizado estudios o diagnósticos sobre el estado actual del carnaval y sus riesgos de desaparición?**

Sección 3: Estrategias de Salvaguarda y Promoción

- ✓ **¿Qué estrategias considera necesarias para garantizar la preservación y transmisión de esta tradición a las futuras generaciones?**

- ✓ **¿Cómo se puede incentivar a los jóvenes para que se involucren en la celebración del carnaval y se apropien de su valor cultural?**

- ✓ **¿Qué rol juega el municipio en la promoción del carnaval a nivel nacional e internacional? ¿Se han hecho campañas o alianzas estratégicas con el sector turístico?**

- ✓ **¿Han considerado medidas para evitar la comercialización excesiva del carnaval y preservar su autenticidad?**

Cierre

- ✓ **¿Qué mensaje le daría a la comunidad Guamoteña y a los turistas sobre la importancia del carnaval?**

Anexo 4: Fotografías del carnaval de Guamote.

Fotografía 1



Desfile la interculturalidad Guamoteña.

Fotografía 2



Diversas actividades que se desarrollan en carnaval de Guamote.

Fotografía 3



Coronación del rey y sus embajadores del carnaval.

Fotografía 4



Concurso de coplas

Fotografía 5



Entierro del carnaval.