UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

CONTROL DE INVENTARIOS Y EXISTENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIAL AGROPECUARIO “RODRÍGUEZ” DEL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD, AÑO 2023.

AUTORA:

CAMILA VALERIA MORA GUTIÉRREZ

DIRECTORA

Ing. María del Carmen Ibarra Chango

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA:

CONTROL DE INVENTARIOS Y EXISTENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIAL AGROPECUARIO “RODRÍGUEZ” DEL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD, AÑO 2023.

DEDICATORIA

Con el corazón rebosante de gratitud y emoción, dedico esta tesis, culminación de un arduo camino de aprendizaje y crecimiento, a quienes han sido mi fuerza, mi inspiración y mi apoyo incondicional:

A mis amados padres, pilares fundamentales de mi vida:

Mamá, tu amor infinito ha sido mi refugio en los momentos de duda. Tus palabras de aliento, tus abrazos reconfortantes y tu fe inquebrantable en mí han sido el combustible que me ha impulsado a seguir adelante, incluso cuando el camino parecía insuperable. Gracias por enseñarme el valor de la perseverancia y por mostrarme que, con dedicación y esfuerzo, todo es posible.

Papá, tu ejemplo de trabajo duro y determinación ha sido mi guía constante. Tus sabios consejos, tu apoyo silencioso pero firme, y los sacrificios que has hecho por nuestra familia han sido la base sobre la que he construido mis sueños. Gracias por inculcarme el valor del conocimiento y por enseñarme a nunca rendirme ante los desafíos.

A mi querida familia:

A mis hermanos, compañeros de vida y cómplices en este viaje. Gracias por su paciencia durante mis largas horas de estudio, por

las risas compartidas que aligeraron los momentos de estrés, y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Su amor y apoyo han sido un regalo invaluable.

A mi novio, mi compañero y confidente:

Gracias por ser mi compañero de vida, por creer en mis sueños tanto como yo, y por sacrificar tantas cosas para que yo pudiera alcanzar este logro. Este trabajo también es tuyo, porque sin tu amor y tu apoyo constante, no habría llegado tan lejos. Eres una parte esencial de este logro y de todos los que vendrán.

Este trabajo es el resultado no solo de mi esfuerzo, sino de una red de amor, apoyo y sacrificios de todos ustedes. Cada página está impregnada de los valores que me han inculcado, de las lecciones que he aprendido a su lado y de los sueños que hemos compartido.

Hoy, al cerrar este capítulo de mi vida académica, lo hago con la certeza de que llevo conmigo el amor y las enseñanzas de cada uno de ustedes. Este logro no es solo mío, es nuestro. Gracias por caminar a mi lado, por creer en mí y por ser la fuerza que me impulsa a ser mejor cada día.

Con todo mi amor y eterna gratitud.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. María del Carmen Ibarra, Ing. Maura Gavilánez Vega e Ing. Xavier García García, en su orden de Directora y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **"CONTROL DE INVENTARIOS Y EXISTENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIAL AGROPECUARIO "RODRÍGUEZ" DEL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD, AÑO 2023"** desarrollado por la señorita Camila Valeria Mora Gutiérrez.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 04 de Octubre del 2024

Ing. María del Carmen Ibarra
Directora

Ing. Maura Gavilánez Vega
Par Académica

Ing. Xavier García García
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda–Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Camila Valeria Mora Gutiérrez portadora de la Cédula de Identidad No 0202364899 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"CONTROL DE INVENTARIOS Y EXISTENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIAL AGROPECUARIO "RODRÍGUEZ" DEL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD, AÑO 2023"**, modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Camila Valeria Mora Gutiérrez
Autor

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA: I
DEDICATORIA II
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN IV
DERECHOS DE AUTOR V
ÍNDICE DE TABLAS VIII
ÍNDICE DE FIGURAS IX
INTRODUCCIÓN ..... - 1 -
Resumen ..... - 3 -
CAPÍTULO I ..... - 5 -
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO ..... - 5 -
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ..... - 5 -
1.2. Formulación del Problema ..... - 7 -
1.3. Preguntas de investigación ..... - 7 -
1.4. Justificación ..... - 8 -
1.5. OBJETIVOS ..... - 9 -
1.5.1. Objetivo General ..... - 9 -
1.5.2 Objetivos específicos ..... - 9 -
1.6. Hipótesis ..... - 10 -
1.7. VARIABLES ..... - 11 -
1.7.1. Variable Independiente ..... - 11 -
1.7.2. Variable Dependiente ..... - 11 -
1.8. Operacionalización de las variables ..... - 11 -
Operacionalización de variable Independiente 12
Operacionalización de variable Dependiente 13
CAPÍTULO II 15
MARCO TEÓRICO 15
2.1. Antecedentes 15
2.2. Científico 17
2.3. Conceptual 20
2.4. MARCO LEGAL 31
2.5. MARCO GEOREFERENCIAL 40
CAPITULO III 41
METODOLOGIA 41
3.1. Tipo de investigación 41

3.1.1. Investigación Descriptiva ... 41
3.1.2. Investigación de campo ... 42
3.2. Enfoque de investigación ... 42
3.2.1. Enfoque Cualitativo ... 42
3.3. Método de investigación ... 43
3.3.1. Método inductivo ... 43
3.4. Técnicas e instrumentos de Recopilación de datos ... 43
3.5. Entrevista ... 43
3.6. Procesamiento de la información ... 43
CAPÍTULO IV ... 46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN ... 46
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados ... 46
CAPÍTULO V ... 51
PROPUESTA ... 51
CAPITULO VI ... 68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ... 68
Conclusiones ... 68
Recomendaciones ... 69
Bibliografía ... 70
Anexos ... 73
Anexo 1 Cronograma Tentativo (GANNT) ... 73
Anexo 2 Presupuesto ... 76
Anexo 3. Carta de aceptación de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez" ... 77
Anexo 4. Formato de entrevista ... 78
Anexo 5. Nota de pedido ... 82
Anexo 6 Orden de compra ... 83
Anexo 7. Orden de devolución ... 85
Anexo 8 R.U.C de la empresa comercial ... 86
Anexo 9. Productos de la empresa comercial ... 87
Anexo 10. Local de la empresa ... 88
Anexo 11. Bodega de la empresa ... 88
Anexo 12. Visitas a las instalaciones de la empresa comercial ... 90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Independiente.....12
Tabla 2. Variable Dependiente.....13
Tabla 3. Entrevista al Gerente General.....46
Tabla 4. Organigrama Funcional de los puestos de trabajo.....53
Tabla 5. Ingreso de productos a la bodega a la empresa comercial agropecuario "Rodríguez".....56
Tabla 6. Custodia de los productos y mercadería.....59
Tabla 7. Salida de productos y mercadería.....62
Tabla 8. Cronograma Tentativo (GANTT).....73
Tabla 9. Presupuesto.....76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Geográfica de la Empresa.....41
Figura 2. Organigrama funcional de la empresa comercial agropecuario “Rodríguez”..53
Figura 3. Flujograma de ingreso de productos a la bodega.....57
Figura 4. Custodia de los productos y mercadería.....60
Figura 5. Flujograma de ingreso de productos a la bodega.....62
Figura 6. Programa Perseo 64

INTRODUCCIÓN

En el dinámico mundo empresarial actual, la gestión eficiente de inventarios se ha convertido en un factor crítico para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones comerciales. Este aspecto cobra especial relevante en el sector agropecuario, donde la naturaleza perecedera de muchos productos y las fluctuaciones del mercado exigen un control preciso y oportuno de las existencias. En este contexto, la presente investigación se centra en el control de inventarios y existencias de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez", ubicada en el Cantón San Miguel, Provincia Bolívar, y su impacto en la rentabilidad durante el año 2023.

El manejo adecuado de inventarios no solo permite optimizar los recursos y reducir costos operativos, sino que también influye directamente en la capacidad de la empresa para satisfacer las demandas de sus clientes y, por ende, en su rentabilidad. En el caso particular de una empresa comercial agropecuaria, donde se manejan insumos y productos con ciclos de vida variables, sobre la importancia del sistema de gestión de inventarios eficaz se magnifica

Esta investigación busca analizar en profundidad sobre los procesos actuales de revisión de inventarios de la empresa comercial agropecuario "Rodríguez", identificar posibles áreas de mejora y determinar cómo estas prácticas impactan en la rentabilidad del negocio. A través de un estudio detallado de sus operaciones durante el año 2023, se pretende no solo evaluar la eficiencia de los métodos actuales, sino también proponer estrategias que puedan mejorar la gestión de existencias y, consecuentemente, mejorar los indicadores económicos de la empresa.

La relevancia de este estudio trasciende el caso particular de la empresa "Rodríguez", ya que sus hallazgos y recomendaciones podrían ser aplicables a otras empresas del sector

agropecuario que enfrenten desafíos similares en la gestión de sus inventarios. Además, contribuye al cuerpo de conocimientos sobre la relación entre la inspección de inventarios y la rentabilidad en el contexto especifico de las empresas comerciales agropecuarias ecuatorianas.

Los siguientes capítulos contendrán una revisión detallada de la literatura relevante, los métodos utilizados para la recopilación y análisis de datos, los resultados obtenidos y las conclusiones y recomendaciones de este estudio. Sino que también sirva como referencia para futuras investigaciones en el campo de la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial.

Resumen

El presente trabajo de investigación actual evalúa el inventario y la gestión de inventarios de la Empresa Comercial Agropecuario “Rodríguez”, ubicada en el Cantón San Miguel, Provincia Bolívar y analiza su impacto en la rentabilidad durante el año 2023. El estudio se centra en la importancia crítica de la gestión eficiente de inventarios en el sector agropecuario y su influencia directa en la rentabilidad empresarial los resultados revelan una correlación significativa entre la eficiencia en el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa se identifican áreas específicas de mejora, incluyendo la ejecución de tecnologías de seguimiento de inventario, la optimización de los ciclos de reabastecimiento y la mejora en la previsión de la demanda. El estudio concluye que una gestión más eficaz de los inventarios podría llevar a una mejora sustancial en la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Control de inventarios, Rentabilidad, Sector agropecuario, Gestión empresarial.

ABSTRACT

The present research work evaluates the inventory and stock control of the Agricultural Commercial Company “Rodríguez”, located in the San Miguel Canton, Bolívar Province and analyzes its impact on profitability during the year 2023. The study focuses on the critical importance of efficient inventory management in the agricultural sector and its direct influence on business profitability. The results reveal a significant correlation between efficiency in inventory control and the profitability of the company. Specific areas for improvement are identified, including the implementation of technologies. inventory tracking, optimizing replenishment cycles and improving demand forecasting. The study concludes that more effective inventory management could lead to a substantial improvement in the company's profitability.

Keywords: Inventory control, Profitability, Agricultural sector, Business management.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según (Holguín, 2010) el control de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionantes de la Logística y de la planeación y administración de la cadena abastecimiento. Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes de inventarios "Siempre tenemos demasiado de lo que no se vende o consume, y muchos agotados de los productos que más rotan". Lo interesantes de este problema es que ocurre prácticamente en cualquier empresa, de una u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, productos y materias primas en proceso o en tránsito, manteniendo unidades en inventarios en mayor o menor grado.

En América latina, las empresas que intentan competir maximizando oportunidades y brindando mejores servicios están implementando sistemas automatizados de control de cuentas uno de los mas importantes es el de inventarios, con transparencia basada en tecnología y mejores modelos y funcionalidades preciosas.

En Ecuador, tanto las grandes como las pequeñas empresas tienen problemas de inventarios y un hallazgo del ente regulador corporativo sobre una muestra de empresas y pymes muestra que el 90% de los propietarios desconoce el detalle de sus stocks de materiales, insumos o materia prima.

Agropecuario “Rodríguez” es una empresa comercial, cuya razón social está a nombre del Sr. Alberto Remigio Rodríguez Chata con Ruc: 0200470847001 cuenta con dos empleados. El negocio está ubicado en las calles: Juan Pio de Mora, entre Guayas y Pichincha inicio sus actividades en el año 2002 se dedica a la producción y comercialización de diversos productos agrícolas y ganaderos. En los últimos años, la empresa ha enfrentado desafíos en la gestión de los suministros agropecuarios, lo que ha generado costos elevados y una disminución en la rentabilidad.

La empresa por falta de información precisa sobre costos y ganancias al no tener un control eficiente de los inventarios, enfrenta dificultades para calcular los costos reales de los productos vendidos y las ganancias obtenidas, lo que dificulta la toma de decisiones comerciales acertadas, también se han presentado casos de acumulación excesiva de inventario en ciertos productos, lo que con lleva costos adicionales de almacenamiento y riesgos de deterioro o caducidad de estos. Además, la falta de un control adecuado de los inventarios ha dificultado el cálculo preciso de los costos reales de los productos vendidos y las ganancias obtenidas, obstaculizando la toma de decisiones comerciales acertadas.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo incide el control de inventarios y existencias en la rentabilidad de la empresa comercial agropecuario “Rodríguez” del Cantón San Miguel provincia Bolívar?

1.3. Preguntas de investigación

¿Cuáles son las principales deficiencias en el sistema actual de control de inventarios y existencias de la empresa comercial Agropecuario “Rodríguez” del Cantón San Miguel provincia Bolívar año 2023?

¿Cómo las pérdidas y el desperdicio de productos debido a la caducidad o deterioro afectan a la rentabilidad en la empresa comercial Agropecuario “Rodríguez” del Cantón San Miguel provincia Bolívar año 2023?

¿Qué tipo de mejora ayudarían al procedimiento del control de sus inventarios y con ello a tener un aumento en su rentabilidad en la empresa comercial Agropecuario “Rodríguez” del Cantón San Miguel provincia Bolívar año 2023?

1.4. Justificación

Una vez analizada la problemática existente en la empresa comercial Agropecuario Rodríguez es necesario el control de inventarios de operación y existencias para que de esta manera mejore el registro de sus inventarios y por ende la presentación de la información financiera que permitirá conocer la situación económico de la empresa comercial para la toma de decisiones.

Esta investigación es de interés significativo, ya que abordará el adecuado control de inventarios y existencias, factor clave para que reduzca costos y mejore la eficiencia operativa y brindar un mejor servicio al cliente. Estos elementos son fundamentales para mantener la competitividad en el mercado y generar resultados efectivos que respalden la toma de decisiones, evitando así pérdidas monetarias. El objetivo radica en detectar las fallas existentes en la administración de inventarios y reducir el riesgo de incurrir en errores que impacten negativamente en los resultados financieros.

El trabajo de investigación es pertinente debido a su estrecha relación con el área de estudio y el perfil profesional. De esta manera, permitirá realizar una investigación exhaustiva que ayude a identificar y abordar el problema planteado de manera efectiva. Con esta información, se pretende contribuir a la toma de decisiones informadas y estratégicas en el ámbito de la gestión de inventarios.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Evaluar el control de inventarios y existencias en base a la NIC 2 para mejorar su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Agropecuario “Rodríguez” del Cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2023.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar las prácticas actuales de control de inventarios y existencias en la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez"
- Detallar las deficiencias o áreas de mejora en el control de inventarios y existencias de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez".
- Proponer mejoras en los procedimientos de control de inventarios y existencias para minimizar las diferencias y optimizar la gestión de stocks de la empresa comercial Agropecuario “Rodríguez”.

1.6. Hipótesis

La aplicación del control de inventarios y existencias servirá para detallar y de esta manera proponer mejoras en los procedimientos de control de inventarios y existencias lo que permitirá optimizar la gestión de sus recursos, reducir pérdidas y maximizar su rentabilidad en la empresa comercial Agropecuario “Rodríguez” del Cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2023.

1.7. VARIABLES

1.7.1. Variable Independiente

Control de inventarios

1.7.2. Variable Dependiente

Rentabilidad

1.8. Operacionalización de las variables

Operacionalización de variable Independiente: Control de inventarios

Tabla 1. Variable Independiente

Control de inventarios

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Control de inventarios	El control de inventarios es un proceso central logística y la gestión de la producción y operaciones de cualquier empresa que produzca, venda o distribuya productos.	Planificación	¿Existencia de políticas y procedimientos de inventarios documentados	¿La empresa cuenta con un manual o documentos que describe las políticas y procedimientos de control de inventarios?	Entrevista
		Operativa	Nivel de precisión en el registro de movimientos de inventario	¿La empresa utiliza un sistema informático para el registro de movimientos de inventario?	
		Control	Frecuencia de realización de inventarios físicos	En caso de realizar inventarios físicos ¿se cuenta con procedimientos documentos para llevarlos a cabo?	

Fuente: Empresa comercial Agropecuario "Rodríguez"
Elaborado por: Camila Mora

Operacionalización de variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 2. Variable Dependiente

Rentabilidad

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a beneficios obtenidos o que pueden obtenerse de inversiones en esta área el negocio es un concepto muy importante. Porque es un buen indicador de desarrollo inversión y capacidad la empresa	Económica Financiera	¿Cuál fue el retorno sobre activos (ROA) de la empresa en el último año fiscal? ¿Cuál es la rentabilidad obtenida por la empresa sobre los recursos aportados por los accionistas o propietarios?	¿Qué estrategias está implementando la empresa para mejorar su eficiencia operativa y, por lo tanto, su rentabilidad económica? ¿Cómo han impactado las decisiones de financiamiento e inversión de la empresa en su rentabilidad financiera en los últimos años?	Entrevista

	premia los recursos financiamiento utilizado.				

Fuente: Empresa comercial Agropecuario "Rodríguez"
Elaborado por: Camila Mora

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A partir de las investigaciones realizadas, se ha determinado estudios que tal manera servirán como base para el desarrollo del tema u objeto de estudio en los diferentes sitios WEB como Repositorios de las universidades del Ecuador.

El mundo empresarial constituye una estructura de cuentas que generalmente son elementos primordiales ante cualquier entidad, en este contexto, el inventario que en su mayoría de casos cumple una función importante en las decisiones de inversión, permite tener conocimientos de gran exactitud sobre el tratamiento de la información, de tal forma que la ausencia de control de inventarios en las empresas y deficiente tratamiento contable podría ocasionar afectaciones en los costos y gastos del inventario.

Es por eso por lo que, la aplicación de la NIC 2 inventario resulta de gran importancia en las empresas, de tal manera que, permiten mantener orden y mejoramiento de su tratamiento contable, y este a su vez son controlados con la finalidad de evitar deficiencias o pérdidas en las empresas, de tal forma que lo más considerable es su control interno efectivo en cada una de sus actividades. (Maza-Maza, 2020)

Según los estudios previos, la administración de los inventarios agrícolas era tomada como un tópico esencial para las instituciones ya que, así evitaban situaciones problemáticas en las empresas: situándose como un componente muy importante para la productividad de las empresas, puesto que, los inventarios son parte del activo corriente con menos liquidez, pero es importante recalcar que estos son manejados para contribuir a generar rentabilidad. (Durán, 2012)

El control de los inventarios por su parte cumple un rol muy importante dentro de las empresas, en virtud de que los inventarios contribuyen un porcentaje muy alto en cuanto a los activos, por eso, es necesario que se mantenga un control y una administración adecuada y organizada para así evitar falencias y pérdidas de los inventarios.

Según Remache et al (2020) indica que, la mayoría de las empresas agrícolas mantienen conocimiento en cuanto al control de inventarios, de modo que, a lo largo del tiempo se ha presenciado confusiones con respecto a la aplicación de normativas, de la misma manera en las empresas agrícolas se ha evidenciado que existe un alto nivel de inconvenientes en los registros de las cuentas contables en los diferentes rangos de inventarios según sus codificaciones, cabe recalcar que, el control de los inventarios o materiales agrícolas es necesario y se debe manejar como un aspecto muy importante, ya que el control es el corazón de toda empresa ayudando así a mejorar las planificaciones y organizaciones de las instituciones.

Cabe mencionar que el conocimiento de las empresas en este ámbito es todavía muy bajo normas aplicables a las actividades agrícolas, teniendo en cuenta el alto nivel tecnológico y la capacidad para realizar operaciones agrícolas como control de inventarios. Actualmente en las empresas bananeras se puede observar con más incidencia los problemas que presentan en cuanto a la administración de los inventarios ya sea por desconocimiento de normativas, confusión de codificaciones acerca de los diferentes tipos de inventarios que manejan las empresas o por premura de tiempo.

2.2. Científico

Dentro de este campo, la presente investigación se fundamenta en publicaciones científicas; la información ha sido extraída de diversas bases de datos especializadas. Los artículos desarrollados en los párrafos siguientes abordan el manejo de procesos en el control de inventarios, así como sus efectos en el desempeño financiero y económico de las empresas y organizaciones.

En un entorno altamente competitivo en el que operan los negocios, es necesario implementar mecanismos de control interno que permitan a las compañías reducir costos mientras obtienen mayores niveles de rentabilidad.

La dinámica cambiante del mundo empresarial y el reducido período de permanencia de los artículos en el mercado obligan a las organizaciones a revisar constantemente sus procedimientos de producción. Existe un enfoque metodológico para seleccionar procesos de fabricación que examina el comportamiento de dos elementos clave: el volumen de producción y la diversidad de artículos. Las transformaciones en la demanda generan consecuencias significativas para la planificación estratégica, la administración de existencias y los niveles de atención al cliente, entre otros aspectos relevantes.

Considerando el análisis de esta situación en el ámbito de la gestión de inventarios, (Aguilar Santamaría, 2012), desarrolla un procedimiento para identificar el modelo de fabricación más conveniente, que permita a la empresa mantener una rentabilidad en constante crecimiento desde la perspectiva de los inventarios. Simultáneamente, busca garantizar que la organización cumpla con el estándar de servicio ofrecido a sus clientes.

Considerando la significativa importancia que representan los gastos de resguardo de mercancías y los costos vinculados con la disminución de ingresos por ventas, la gestión

de existencias se ha transformado en una de las líneas de investigación más relevantes tanto en el ámbito académico como en el sector empresarial.

El presente documento expone un método para abordar el desafío de administración de inventarios de los artículos más relevantes de un depósito, tomando en cuenta múltiples aspectos de evaluación (Paredes, 2019), para los géneros categorizados como prioritarios, se efectuó un estudio de demanda y proyección correspondiente. Adicionalmente, se describe la metodología propuesta para implementar un sistema de control continuo de existencias. Entre los hallazgos más destacados de la investigación sobresale la determinación de diversos parámetros que permitieron establecer una estrategia de manejo de inventarios.

La finalidad del estudio consistió en proponer la adopción de tácticas financieras destinadas a impulsar el incremento de la rentabilidad en la empresa. Los principales obstáculos para el progreso empresarial radican en los elevados costos de comercialización y la deficiente administración de egresos que impactan de manera directa en los beneficios, según lo evidencian los indicadores correspondientes. La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico integral, empleando procedimientos analíticos y deductivos, utilizando instrumentos como la entrevista para recopilar información relevante. Los hallazgos revelaron una tendencia descendente en la rentabilidad de las operaciones a lo largo de los ejercicios. El significativo desembolso en ventas se configura como uno de los elementos que influye directamente en la capacidad de generar ganancias (Farceque, Pucutay Perez, Córdova Jaime, & León Sánchez, 2019)

La finalidad fundamental de esta investigación radica en establecer una conexión causal entre la gestión de existencias y la productividad económica de la empresa. Se

implementó una estrategia metodológica de análisis longitudinal centrada en el subsector de la industria alimentaria en Polonia. La investigación considera diversos elementos, destacando la presencia de materiales base, desarrollos en proceso y mercancías finalizadas. Esta tendencia se acompañó de una mejora en la optimización del control de inventarios. Mediante el empleo de modelos econométricos de datos agrupados, el estudio reveló que un incremento en la eficacia del manejo de existencias guarda una correlación directa y positiva con el rendimiento financiero, evaluado a través de la rentabilidad de operaciones comerciales.

Las existencias almacenadas, tanto en exceso como en déficit, impactan negativamente en los beneficios empresariales. En consecuencia, independientemente de si se trata de una compañía productora o comercializadora, la meta debe permanecer constante: asegurar la disponibilidad del stock mientras se mantienen niveles óptimos reducidos. La investigación busca evaluar cómo la gestión de existencias influye en la productividad de las empresas del sector industrial en Kenia. En este estudio, (Kungu, 2019) desarrolla un esquema económico sobre la cantidad óptima de pedido, fundamentado en reducir al mínimo los gastos entre el almacenamiento y la solicitud de mercancías. La metodología empleada siguió un enfoque correlacional, donde se obtuvieron datos de dos categorías: muestrales y existentes, evidenciando como conclusión deficiencias en la supervisión durante el conteo físico de los insumos.

La presente investigación busca analizar cómo influye el manejo óptimo de las existencias sobre los beneficios económicos de las industrias productivas en Ghana. Se obtuvieron datos de corte transversal para desarrollar este estudio. Se analizaron los parámetros de rendimiento financiero y se confrontaron con las métricas del control efectivo de inventarios implementado por los productores. Para el estudio se implementó la metodología de Mínimos Cuadrados Ordinarios. Los hallazgos revelaron que la

administración de las existencias de una compañía tiene un efecto positivo y considerable en sus ganancias, e influye en el desempeño económico de las industrias manufactureras ghanesas. En consecuencia, el control eficaz de los insumos representa un aspecto fundamental que los empresarios de Ghana deben atender para potenciar o incrementar su rendimiento financiero. (Prempeh, 2015)

2.3. Conceptual

Según José Escudero Serrano (2014, p. 277) Inventario es un informe o relación detallada de los materiales, productos, mercancía, que tiene la empresa almacenados y clasificados según la categoría. El propósito del inventario es para conocer la situación exacta de los mismos materiales, comprobando si coincide las unidades físicas con los contables, descubrir los materiales obsoletos y deteriorados, exactitud de las necesidades de espacios e instalaciones, etc.

Con este concepto presentado por José Escudero Serrano, se resalta la importancia de realizar inventario en las empresas, llevar un control de la mercadería que se tiene al momento de almacenarlos y clasificarlos esto ayudará a salir la misma al despachar.

Según Eric Chaves Vega (2013, p.60) “la existencia de bienes mantenidos para su futuro uso, o venta, si se habla de producto terminado” se define como inventarios. El inventario es el producto terminado, es decir, el bien final que ya está destinado para la venta.

Así, una empresa comercial dispone de existencias, cuya finalidad es venderla para obtener valor y rentabilidad de su mercadería.

Según Nohora Ligia Heredia (2013, p.168) la empresa tiene bienes muebles e inmuebles que pueden venderse o utilizarse para negocios, y estos bienes generan ingresos para la empresa.

El concepto de Nohora Ligia Heredia explica que las empresas venden bienes para ganar dinero y sus ganancias dependen de cuánto venden. Sin ventas, no pueden seguir gestionando su negocio.

2.3.1 Inventarios agrícolas

Comprender las actividades agrícolas en el Ecuador es uno de los aspectos más importantes y fundamentales como base de su economía, sus procesos agrícolas a menudo se basan en procedimientos contables como base para la obtención de antecedentes relevantes incluyendo los procesos de producción, transformación y gestión, establecimiento información necesaria para un control y toma de decisiones efectivos.

Por lo tanto, las declaraciones se refieren a los datos que normalmente se requieren almacenados y utilizados secuencialmente en el proceso de producción o satisfacer las necesidades de los consumidores también es una base indispensable ya que esto permite a la empresa dar a conocer las cantidades de stock que tiene y las operaciones de fabricación para garantizar que las características del inventario cumplan con las regulaciones internacionales 2 que establece que el propósito es determinar los métodos contables de stock.

2.3.2 Insumos

Las inversiones agrícolas tienen un impacto directo en la productividad y la competitividad en los costos de producción genera riesgos que afectan la eficiencia y eficacia y la rentabilidad de la actividad agrícola e ingresos de los productores. En agricultura, las materias primas se entienden como herramientas necesarias para la producción.

En el caso de cultivos, estas materias primas pueden ser orgánicas o, sin embargo, cabe mencionar que, durante el procesamiento agrícola, los productores de minerales pueden

basarse en la reducción del uso de productos químicos y con ello reducir costos de producción con enfoque en la producción de comercio justo.

2.3.2.1 Sistema de control de inventarios “Justo a Tiempo”

Este sistema fue creado originalmente para las empresas manufactureras y este tiene como objetivo también reducir los costos de inventarios y control almacenar solo cantidades esenciales o necesarias de materiales o productos en el momento y lugar adecuados, descartar elementos que no favorezcan el desarrollo y las operaciones distintas de aquellas que puedan dar como resultado una cantidad exacta dependiendo de la necesidad, esto se interpreta como que no se determina “nada” debe comprarse, fabricarse o enviarse dentro de un tiempo especifico

2.3.2.2. Sistema de control de inventarios

Los sistemas de control de inventarios son una forma de gestionar los bienes y su inventario las existencias permiten el registro de los movimientos contables y la supervisión de estos.

Sin la ayuda de, el orden de la cadena de materiales se mantiene los sistemas de control ayudan en la gestión y el funcionamiento de las actividades de la empresa requieren una supervisión cuidadosa se utilizan con gran cuidado y rigor, al igual que se utilizan como códigos de barras y listas para tener una idea del almacén o existencias. Los sistemas de control de inventarios en compras y ventas ofrecen una ventaja significativa en términos de recolección y la información sobre los productos durante las fases de fabricación, envasado y proceso.

2.3.3. Control interno

El control interno es el método de proceso diseñado para dar certeza razonable con respecto a la realización de los objetivos en las siguientes categorías:

Da firmeza en la presentación de los estados financieros eficacia y eficiencia de las operaciones de conformidad con los estatutos y reglamentos aplicables.

El control interno es un término que aplica políticas, normas y procedimientos aplicados por la comisión las organizaciones conservarán sus activos como lo permita el control interno y compruebe la información contable en los estados financieros, que permiten corregir posibles errores o irregularidades.

2.3.3.1. Propósito de los inventarios

Las principales razones para organizar y mantener stocks son: Previsibilidad, mantener un equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa, planificar la capacidad de producción, controlar la cantidad de materias primas y otros materiales procesados en un momento determinado. Demanda fluctuante: tanto la demanda del cliente como la producción deben satisfacerse a tiempo, por lo que es importante mantener el inventario. Suministro inestable: debe comprar a un proveedor confiable que compre productos de alta calidad a un precio asequible. Reserva de reserva - Seguridad: este tipo de declaración compensa la incertidumbre de la oferta y la demanda. Inventario esperado: el inventario debe venderse dentro del plazo esperado o el inventario será alto.

Así, los inventarios surgieron como un medio para equilibrar varios riesgos: el riesgo y el costo de las expectativas insatisfechas de los clientes en cuanto a entrega y servicio, el riesgo y el costo de programas de producción caóticos e inestables, y el riesgo y el costo de desperdiciar dinero en bienes. (Drucker, 2014)

2.3.3.2. Los principales tipos de inventarios

Los principales tipos de inventario son: Inventario de materia prima, son bienes que se convierten en productos terminados. Inventario de trabajos en proceso: son bienes que han sido transformados pero que aún no están destinados a la venta. Inventario de productos terminados: son productos terminados que han pasado por el proceso de conversión. Inventario de bienes no producidos por la empresa: Estos bienes no son producidos por la propia empresa. Relación de materiales, repuestos y accesorios: Estos elementos ayudan a incorporar la razón social de la empresa. Inventario de contenedores y embalajes: Son elementos utilizados como embalaje y/o contenedores, e inventario de tránsito: Son elementos que se utilizan para adquirir mercancías importadas pero que no se encuentran en los almacenes de la empresa.

2.3.3.3. Componentes del control interno

Los elementos constitutivos del sistema de control son esenciales para que una entidad comercial u organización establezca una planificación adecuada e integre en sus procedimientos un mecanismo que facilite obtener el máximo rendimiento con el menor gasto, al momento de manipular, fabricar y comercializar. Según (Fourie & Ackermann, 2013), los elementos fundamentales del control interno comprenden el entorno de gestión, la valoración de amenazas, acciones de verificación, transmisión de datos y supervisión. A continuación, se detalla cada componente:

a) Control Ambiental: El ambiente de trabajo representa un factor inmaterial. No obstante, constituye la base de los demás elementos del control interno, proporcionando disciplina y estructura, abarcando tanto la competencia profesional como el compromiso ético.

b) Evaluación de riesgos: La evaluación de riesgos consiste en el proceso de detectar las posibles contingencias para alcanzar los objetivos empresariales; examinar eventos

potenciales, considerando la probabilidad de ocurrencia y su impacto en el logro de metas organizacionales; y determinar cómo responder a dichas amenazas. La dirección del auditor debe ser consciente de las áreas potencialmente críticas y buscar situaciones de alto riesgo donde:

1 existe vulnerabilidad o antecedentes de desperdicio, irregularidades o errores.

2 se han producido transformaciones en la estructura organizativa, sistemas o personal de la empresa.

3 los controles no han sido revisados durante un período prolongado.

c) Las actividades de control: Contribuyen a garantizar que las respuestas a los riesgos se ejecuten de manera eficaz e incluyen normativas y procedimientos, aprobaciones, autorizaciones, comprobaciones, conciliaciones, resguardo de activos y distribución de responsabilidades. Estas actividades se desarrollan en una empresa, en todos los niveles y funciones, diseñadas para prevenir o mitigar el riesgo de no alcanzar los objetivos corporativos.

d) Información y comunicación: La estructura de control de una organización debe contemplar la identificación, captura e intercambio de información tanto interna como externamente. Los datos comunicados deben ser oportunos y precisos.

e) Supervisión o monitoreo: El monitoreo evalúa la eficacia de los controles internos de una empresa y está concebido para asegurar que continúen operando adecuadamente. La revisión es efectiva cuando permite identificar y corregir debilidades de control antes de que impacten significativamente en el logro de los objetivos organizacionales.

2.3.3.4. Problemas comunes en los inventarios

En cualquier negocio que almacene bienes, enfrentan conflictos ya sea debido a una gestión inadecuada del inventario o al incumplimiento de los procedimientos y políticas de la empresa. Los conflictos son pérdidas monetarias que enfrentan las empresas en los negocios.

- ✓ **Exceso de inventario:** la mayoría de las empresas mantienen grandes cantidades de ciertos productos en almacenes centralizados para satisfacer la demanda de los clientes, pero a veces estos productos no se venden con frecuencia, lo que hace que estos productos permanezcan en el inventario durante largos períodos de tiempo y se vuelvan obsoletos. Deterioro, etc., que resulta en la falta de lugar para almacenar más inventario, lo que resulta en una reducción del flujo de efectivo y la capacidad de continuar invirtiendo.
- ✓ **Registros inexactos:** sin controles periódicos del inventario, aparecerán inconsistencias entre los libros de contabilidad y los registros físicos, lo que resultará en escasez o exceso de existencias.
- ✓ **Utilice el inventario de manera justa:** Las personas se deterioran más rápido y viceversa, algunas personas se deterioran más rápido que otras.

2.3.4. Rentabilidad

Según (Llanes., 2012), la rentabilidad es la cantidad que una empresa paga a diversos factores que la rodean para poder desarrollar su actividad económica. Mide la eficiencia y eficacia con las que se utilizan estos elementos, ya sean financieros, manufactureros o de recursos humanos. Po lo que se hablaría de rentabilidades.

Indicadores de la rentabilidad

Según (Llanes., 2012), Propone los siguientes indicadores para medir la Rentabilidad de una empresa:

Beneficios / Activo Total

Beneficios / Inmovilizado Total

Beneficios / Inmovilizado Productivo

(Beneficios/Inmovilizado Productivo) / (Beneficios/Inmovilizado Total)

(Beneficios/Inmovilizado Productivo) / (Beneficios/Activo Total)

Beneficios / Fondos Propios

Beneficios / N.º Total Acciones

Beneficios / Endeudamiento

Beneficios / Ventas

Beneficios / Gastos

Beneficios / Cash Flow

Beneficios / Inversiones

Beneficios / N.º Empleados

Beneficios / Oficinas

2.3.4.1. Rentabilidad económica

El rendimiento financiero, también denominado recuperación del capital invertido, beneficio sobre la inversión total, ROI (Return on Investment) o ROA (Return on Assets), es un indicador fundamental. Según señala (Jaime, 2012)**,** este índice mide el desempeño

del capital empleado sin considerar el origen de los fondos utilizados. A mayor índice de rendimiento, más elevados serán los beneficios obtenidos sobre el monto invertido. Este indicador resulta esencial para evaluar potenciales oportunidades de inversión y analizar las diferentes alternativas de financiamiento según el valor de los recursos económicos involucrados. Para determinar la viabilidad de una nueva inversión, es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$Rentabilidad\ económica\ (RE) > Costo\ medio\ de\ financiación\ (C_f)$$

El desempeño financiero emerge como un indicador esencial para medir la productividad corporativa, ya que es el resultado de las operaciones, sin considerar el origen de los recursos monetarios, lo que establece si un negocio es económicamente viable o no. Según (Zaldívar, Fuentes Frías, Cardeñosa, & Lozada Núñez, 2011), la utilidad sobre la inversión representa un indicador del beneficio que generan las operaciones de una empresa en un marco temporal específico. Asimismo, el rendimiento económico debe interpretarse como un parámetro de la habilidad de una compañía para crear beneficios, sin tomar en cuenta su estructura financiera, lo que facilita el contraste de rendimientos entre empresas eliminando el efecto de sus distintas formas de financiamiento.

2.3.5 Margen de utilidad bruta

En la división comercial, el beneficio bruto constituye un indicador fundamental. Al emplearlo, se logra analizar el rendimiento de las actividades mercantiles y detectar posibles problemas. Mediante una ecuación básica, es factible determinar el estado económico de su negocio al contrastar los datos con los de otros participantes del sector (Zaldívar, Fuentes Frías, Cardeñosa, & Lozada Núñez, 2011)**.** Este análisis revelará una perspectiva certera de su posicionamiento comercial y facilitará la implementación de ajustes estratégicos para mantener la ventaja competitiva. De esta manera, el porcentaje

de ganancia bruta se obtiene calculando la proporción que resta de cada dólar en ventas una vez que la empresa ha pagado sus mercancías.

$$Margen\ de\ utilidad\ Bruta = \frac{Ventas - costos\ de\ venta}{ventas}$$

$$= \frac{Utilidad\ bruta}{Ventas}$$

Asimismo, el índice de ganancia bruta se obtiene al contrastar el volumen de ingresos por ventas y el total de costos operativos. Este indicador refleja el beneficio económico generado por cada producto comercializado una vez que la empresa ha cubierto los gastos relacionados con la fabricación y/o comercialización de sus productos.

2.3.5.1. Activos totales

El beneficio económico sobre los recursos patrimoniales, conocido en inglés como ROE (Retorno Sobre Patrimonio). Para (Jaime, 2012), la perspectiva de diversos autores, este coeficiente resulta fundamental para las organizaciones mercantiles, dado que cuantifica la ganancia neta generada en correlación con las aportaciones de los accionistas (incluyendo capital inicial, contribuciones directas y reservas acumuladas en el ejercicio precedente). La rentabilidad de los accionistas refleja la capacidad de los fondos propios para generar rendimientos y obtener ganancias mediante la inversión.

El concepto de "beneficio económico" alude a la cuantía de utilidad conseguida por los emprendedores en sus colocaciones de capital. Su propósito principal radica en evaluar la eficiencia de la contribución de los propietarios en el respaldo financiero de la organización. (Burguete, 2017)

La rentabilidad financiera está determinada por la siguiente formula:

$$\frac{Utilidad\ neta}{capital\ contable\ o\ Patrimonio\ neto}$$

2.3.5.1.1. Margen de beneficio neto

El índice de rentabilidad final está vinculado al nivel de ingresos netos generados. Según (Guzmán, 2015), la tasa de ganancia definitiva representa el porcentaje de las ventas que permanece después de descontar todos los egresos, incluyendo las contribuciones fiscales. Mientras más amplio sea este indicador para la organización, más favorable será su desempeño económico.

La tasa de ganancia final refleja el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que se obtiene después de deducir la totalidad de costos operativos, gravámenes impositivos, intereses y dividendos preferenciales. Entre más elevado sea este coeficiente para la compañía, más positivo será su resultado. Su cálculo se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$Margen\ de\ utilidad\ neta = \frac{Ganancias\ disponibles\ los\ accionistas\ comunes}{ventas}$$

2.3.5.1.2. Rentabilidad neta sobre el patrimonio

Evaluar la productividad de los recursos de una organización resulta crucial para identificar su eficacia y las posibilidades de generar ganancias. En este contexto, el capital contable representa la diferencia existente entre el monto global de los recursos empresariales y el total de sus obligaciones financieras (Guzmán, 2015), Dicho de otra manera, el capital contable comprende la inversión inicial aportada por los accionistas de la compañía, sumando las utilidades generadas, excluyendo las acciones propias y las reservas de autocartera.

$$Rendimiento\ sobre\ el\ Patrimonio = \frac{Utlidad\ Neta}{capital\ o\ patrimonio}$$

La comprensión de diversos aspectos y factores relacionados con la gestión de existencias y su impacto económico se basará en las definiciones propuestas por distintos expertos y estudiosos. Estos han abordado de forma metódica los asuntos pertinentes a esta investigación, cuyos detalles se exponen seguidamente:

Administración de inventarios: En el marco de la administración financiera, es primordial para la empresa de servicios ya que existen diversos procedimientos que garantizan como la empresa logra un nivel óptimo de satisfacción a los clientes, permite mejorar la toma de decisiones, posibilitando la obtención de resultados favorables desde el punto de vista económico financiero para la organización. (Corredera, 2012)

Gestión de inventario: Permite llevar el control de los materiales, ya sean materias primas, de compra o fabricados. Gestiona los stocks a través de las transacciones de inventario donde los costes de los materiales comprados o consumidos. Permite hacer recuentos y ajustes de inventario, así como un acceso rápido a todos los datos de los materiales. (Dragon, 2024)

Hallazgos de auditoria: Es un hecho relevante que se constituye en un resultado determinando en la evaluación de un asunto en particular, al comparar la condición (situación detectada) con el criterio (debe ser). (Rendon, 2017)

Método de promedio ponderado: Se estima utilizar este método para aquellos bienes donde el tiempo no tiene efectos negativos o cambios relevantes, pues no hay diferencia entre los productos que se adquirieron en diferentes tiempos, por los que se pueden organizar y controlar indistintamente, pudiendo escoger para vender cualquiera de los productos. (SOTO, 2011)

2.4. MARCO LEGAL

La base legal es un resumen de leyes y regulaciones de este estudio, que no sólo menciona las reglas, entre las cuales se citan no solo normativas contables sino también aquellas que regulan el comercio de insumos agrícolas.

Entre ellas se citan la Ley Orgánica de Salud Pública que regula y controla el expendio de cualquier substancia que pueda causar daños a la salud que sea comercializada o utilizada en el territorio nacional, entre ellas se hace referencia a los insumos agrícolas. (Agricultura, 2024)

Por último, se expone la NIC 2 que es la normal de contabilidad se encuentra vigente en el país actualmente y que es regulada por la Superintendencia de Compañías, el cual además es el principal fundamental legal del estudio. (AireBallart, 2010)

NIC 2 INVENTARIOS

La norma NIC 2 hace referencia a los inventarios de materiales, suministros, insumos y mercadería, regulando esta actividad empresarial, asociada al área contable (NGCI, 2014)

Debido a que en las 9 primeras NIIF no hubo una normativa específica relacionada con el control del sistema de inventarios contable, se optó por considerar a la NIC 2, como aquella en que se fundamenta la presente investigación (NGCI, 2014)

Si bien es cierto, las Normas Internacionales de Información Financiera son aquellas a las que están sujetos todos los establecimientos económicos del Ecuador, sin embargo, la propia Superintendencia de Compañías informó que en ausencia de la norma NIIF, cualquier actividad realizada en el área contable de las organizaciones productivas, se supeditará a la normativa NIC correspondiente, por ello se justifica plenamente considerar la NIC2 como fundamento legal para la presente investigación

Con esta breve información de la normativa internacional NIC 2, se procederá a realizar el análisis de estas en las siguientes páginas de este capítulo.

NORMAS INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2

Inventarios

Objetivo:

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Inventario

Existencias son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación, en proceso de producción de cara a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. Valor neto razonable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre las partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

Entre las existencias también se incluyen los bienes comprados y almacenados para revender, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para revender a sus clientes, y también los terrenos u otras inversiones inmobiliarias que se tienen para ser vendidos a terceros. También son existencias los productos terminados o en curso de fabricación por la entidad, así como las materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

Inventarios son activos:

a) Comprados que serán vendidos en el curso normal de la operación:

b) En proceso de producción de cara a tal venta: o

c) En la forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en el suministro de servicios

Alcance:

Esta Norma no se aplica en la medición de los inventarios mantenidos por:

a. Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. (GROUP, 2019)

b. Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor

razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. (GROUP, 2019)

Definiciones

Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

Inventarios son activos:

(a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;

(b) en proceso de producción de cara a tal venta; o

(c) en la forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en el suministro de servicios.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para revender, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercancías adquiridas por un minorista para revender a sus clientes, y. también los terrenos u otros activos inmobiliarios que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación por la empresa, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. En el caso de un suministrador de servicios, como se describe en el párrafo 16, los inventarios estarán formados por el costo de los servicios para los que la empresa no ha reconocido todavía el ingreso ordinario correspondiente (véase la NIC 18 Ingresos Ordinarios).

Medición de los inventarios

Los inventarios deben ser medidos al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costo de los inventarios

El costo de los inventarios debe comprender todos los costos derivados de la adquisición y conversión de estos, así como otros costos en los que se ha incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, incluyendo aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables por la empresa de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán al determinar el costo de adquisición.

El costo de adquisición puede incluir diferencias de cambio que surjan directamente de la compra reciente de inventarios facturados en una moneda extranjera, siempre que se cumplan las especiales circunstancias contempladas en el tratamiento alternativo permitido en la NIC 21 Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera).

Costos de conversión

Los costos de conversión de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una porción, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se ha incurrido para transformar las materias primas en

productos terminados. Costos indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Costos indirectos variables son todos aquellos costos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de conversión se basará en la capacidad, normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se midan los inventarios por encima del costo real. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Siempre que los costos de conversión de cada tipo de producto no sean identificables por separado, será necesario distribuir el costo total entre los productos, sobre bases uniformes y racionales. La distribución puede

basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, ya sea al haber completado el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, tienen valores no significativos. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo tal cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo. (Finanzas, 2001)

Objetivos de los inventarios, según la NIC 2

De acuerdo con lo que establece la Normal Internacional de Contabilidad (NIC) 2, todas las normativas, incluyendo aquella que se refiere a los inventarios, tienen un objetivo principal. (NIC, 2010)

El objetivo de la Normal Internacional de Contabilidad (NIC) 2: relacionada con el stock, establece lo siguiente: "Prescribir el tratamiento contable de los inventarios, entre ellos, la cantidad de costo que debe identificarse en calidad de activo, así como el monto de su deterioro que influya el valor neto realizable del importe en libro. (NIC, 2010)

Alcance de los inventarios, según la NIC 2

Abarca todos los tipos de inventarios, exceptuando aquellos que establece la misma, normativa, los cuales están referidos a los siguientes aspectos (NIC, 2010)

(a) "Las obras civiles por contratos de construcción;

(b) Los instrumentos financieros;

(c) Los activos biológicos y productos agrícolas en la cosecha o los minerales

Definiciones establecidas en la NIC 2

Las principales definiciones que se establecen en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2. son las siguientes:

- "Los inventarios son activos disponibles para ser vendidos en el curso normal de la operación o en proceso de producción para la venta o como materiales o suministros útiles para el proceso de producción o de prestación de servicios"
- "El valor neto razonable se refiere al precio estimado por concepto de la venta del activo en el curso normal de la operación, menos los costos estimados para culminar su producción y aquellos necesarios para realizar la venta"
- "El valor razonable hace referencia al importe por el cual se intercambia el activo o se paga un pasivo, entre las partes interesadas en informadas, en una transacción realizada bajo condiciones de mutua independencia"

Como se puede apreciar los inventarios evidencia la disponibilidad de recursos, ya sea para la producción o para su comercialización, mientras que el valor neto realizable no es otra cosa que la ganancia que se obtiene de estos inventarios, a su vez el valor razonable hace referencia al pago de los inventarios.

Costos de los inventarios

La misma normativa NIC 2 agrega que "el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales" (NIC, 2010)

Formulas del costo

De acuerdo a lo que establece la NIC 2, "el costo de los inventarios, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado si se utiliza el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos

similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismo artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo. El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional dependiendo de las circunstancias de la entidad. (NIC, 2010)

Información a revelar

Tal como lo dispone la NIC 2 en los estados financieros se revelará la siguiente información:

a.- Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios incluyendo la fórmula de medición de los costos que se haya utilizado

b.- El importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la entidad

c.- El importe en libros de los inventarios que se llevan al valor razonable menos los costos de venta

d.- El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo

e.- El importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el periodo

f.- El importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo. (NIC, 2010)

2.5. MARCO GEOREFERENCIAL

El cantón San Miguel provincia Bolívar, está a una altura de entre 2.500 y 2600 m.s.n.m. Tiene una temperatura promedio de 17.5°C.

El presente trabajo de investigación se realizará, en la Empresa Comercial “Agropecuario Rodríguez” se encuentra ubicada en las calles Juan Pio de Mora, entre Guayas y Pichincha, frente a la plaza 10 de enero, San Miguel, Ecuador.

Figura 1. Ubicación Geográfica de la Empresa



Fuente: Obtenida de Google Maps

CAPITULO III

METODOLOGIA

Para la realización de la presente investigación se empleará una seria de pasos, mediante los cuales se lleva a cabo con uno de los tipos de investigación, enfoques, métodos de recolección de datos e información.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Investigación Descriptiva

Se utilizo un análisis, en donde se dará a conocer las características particulares del objeto de estudio de la investigación; busca explicar las causas y efectos de la problemática de la investigación de manera clara. Las cuales se describen con la finalidad de proponer mejoras en los procedimientos de control de inventarios y existencias para minimizar las diferencias y optimizar la gestión de stocks de la empresa.

3.1.2. Investigación de campo

La investigación se realizará en base a la recopilación de información de manera directa con todos los documentos de control de inventarios que posee la empresa comercial "Agropecuario Rodríguez"

3.2. Enfoque de investigación

3.2.1. Enfoque Cualitativo

Esta investigación es de carácter cualitativo que ya para poder obtener información se realiza en base a la observación directa en la empresa comercial para proceder analizar e interpretar la perspectiva de los investigadores en base a los resultados conseguidos con la encuesta que será aplicada al dueño y propietario de la empresa comercial para solucionar la hipótesis planteada en el trabajo de investigación.

3.2.2 Enfoque Cuantitativo

Para el control de inventarios y existencias de la Empresa Comercial Agropecuario "Rodríguez" del cantón San Miguel, se pueden aplicar análisis estadísticos para evaluar la eficiencia de la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad en 2023. Esto incluye el uso de indicadores como el índice de rotación de inventarios y el costo total de almacenamiento, además de modelos de pronóstico para optimizar el stock y minimizar costos. Al cuantificar estos elementos, la empresa puede tomar decisiones

informadas que mejoren su rentabilidad.

3.3. Método de investigación

3.3.1. Método inductivo

Se realizo varias visitas en la empresa comercial para conocer de manera integral todos los factores que interviene en la ejecución de las actividades del control de inventario de la empresa comercial Agropecuario Rodríguez por lo cual se desarrolló una entrevista para conocer la problemática existente en el objeto de estudio

3.4. Técnicas e instrumentos de Recopilación de datos

En el presente proyecto de investigación se aplicará como técnica e instrumento de investigación de datos una entrevista con el dueño y propietario de la empresa comercial Agropecuario Rodríguez, la misma que permite la recolección de información necesaria proporcionada por el dueño de la empresa comercial.

3.5. Entrevista

Es aquel instrumento de recolección de datos, que tiene la finalidad de obtener información de manera oportuna e inmediata, una entrevista puede ser de carácter formal o estructurada, en la cual se realizan previamente elaboradas que se dirigen al entrevistado que debe responder de manera concreta lo que se le va a preguntar

En tal caso la entrevista va dirigida al Sr. Alberto Remigio Rodríguez Chata ya que el brindara toda la información necesaria para la elaboración del proyecto de investigación.

3.6. Procesamiento de la información

En la presente investigación, de acuerdo con el enfoque seleccionada, el procesamiento de la información va a hacer tomado en consideración la entrevista que se realizará para

conocer la verdadera problemática y dar una posible solución a la hipótesis planteada en la investigación.

Enfoque de Investigación

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, centrado en la comprensión profunda del control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Comercial Agropecuario "Rodríguez".

Diseño de Investigación

Se emplea un diseño de estudio de caso único, permitiendo un análisis detallado y contextualizado de la situación específica de la empresa.

Método de Recolección de Datos

La principal técnica de recolección de datos será una entrevista semiestructurada en profundidad con el personal clave responsable del control de inventarios y la gestión financiera de la empresa.

Análisis de Datos

Se realizará un análisis de contenido temático de la entrevista transcrita, identificando patrones, temas emergentes y áreas clave relacionadas con el control de inventarios y la rentabilidad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

La investigación realizada se procedió con el desarrollo de la entrevista al Gerente General de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez" la cual consta de un cuestionario que se basó en el control de inventarios y existencias, esta investigación es crucial para identificar posibles áreas de mejora en la gestión de inventarios, evaluar la eficiencia de los procesos actuales y determinar estrategias que puedan optimizar el rendimiento financiero de la empresa. Además, la entrevista nos permitirá obtener información directa y detallada sobre las prácticas de control de existencias. Los desafíos enfrentados y las oportunidades de crecimiento en el sector agropecuario de la región.

Entrevista realizada al Gerente General de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez"

Tabla 3. Entrevista al Gerente General

PREGUNTA	RESPUESTA
1.- ¿Qué sistema de control de inventarios utiliza actualmente la empresa?	No utilizamos ningún sistema formal de control de inventarios. Llevamos un registro manual en un cuaderno donde anotamos las entradas y salidas de productos.
2.- ¿Con qué frecuencia se realizan conteos físicos de inventario y porque lo hace a ese tiempo?	Realizamos conteos físicos de inventario una vez al año, generalmente en diciembre. Lo hacemos en ese tiempo porque es cuando el negocio está más tranquilo y podemos dedicar tiempo a esta tarea sin interrumpir demasiado las operaciones diarias.
3.- ¿Cómo se registran las entradas y salidas de productos del inventario?	Las entradas y salidas de productos se registran manualmente en el cuaderno de inventario. Cuando llega mercancía nueva, anotamos la cantidad y el tipo de producto. Cuando vendemos algo, lo restamos del total en existencia.
4.- ¿Qué medidas de seguridad se implementan para proteger	No tenemos medidas de seguridad específicas para proteger el inventario contra eventos fortuitos. Confiamos en el seguro general del negocio, pero no hemos

el inventario contra eventos fortuitos?	implementado protecciones adicionales para el inventario en particular.
5.- ¿Cómo se manejan los productos perecederos dentro del inventario?	No tenemos un sistema especial para manejar productos perecederos. Intentamos venderlos lo más rápido posible, pero a veces se nos pasan las fechas de caducidad y tenemos que desechar productos.
6.- ¿Existe un sistema para identificar y gestionar el inventario de baja rotación u obsoleto?	No existe un sistema formal para identificar y gestionar el inventario de baja rotación u obsoleto. Ocasionalmente revisamos los productos que llevan mucho tiempo en la tienda y decidimos qué hacer con ellos, pero no es un proceso sistemático.
7.- ¿Cómo se determina el nivel óptimo de inventario para cada producto?	No determinamos un nivel óptimo de inventario para cada producto. Generalmente pedimos más cuando notamos que un producto se está agotando, basándonos en la experiencia y la intuición.
8.- ¿Qué procedimiento sigue cuando un producto está próximo a caducar o está dañado?	Cuando un producto está próximo a caducar o está dañado, intentamos venderlo con descuento. Si no se vende, lo desechamos. No tenemos un procedimiento establecido para estos casos.
9.- ¿Qué indicadores le permite determinar la eficiencia en el manejo de inventarios y porque se usa estos indicadores?	No utilizamos indicadores específicos para medir la eficiencia en el manejo de inventarios. Nos basamos principalmente en las ganancias generales del negocio como indicador de que todo va bien.
10.- ¿Ha notado algún impacto significativo del manejo de inventarios en la rentabilidad de la empresa en 2023?	No hemos notado un impacto significativo del manejo de inventarios en la rentabilidad de la empresa en 2023. Las ventas han sido similares a años anteriores.
11.- ¿Qué desafíos específicos ha enfrentado la empresa en el control de inventarios durante el año 2023?	El principal desafío en el control de inventarios durante 2023 ha sido mantener un equilibrio entre tener suficiente stock y no tener demasiado capital inmovilizado en inventario, especialmente con la incertidumbre económica actual.

12.- ¿El responsable del control de inventarios, cuenta con experiencia en otras empresas o a recibido capacitación específica sobre control de inventarios?	No, no tengo experiencia previa en otras empresas ni he recibido capacitación específica sobre control de inventarios. He aprendido sobre la marcha en este negocio.
13.- ¿Cuánto tiempo lleva usted a cargo del control de inventarios en la empresa?	Llevo a cargo del control de inventarios en la empresa desde que comenzó el negocio
14.- ¿Cuál son sus principales funciones en el control de inventarios?	Mis principales funciones en el control de inventarios son realizar pedidos a proveedores, registrar las entradas y salidas de productos, y realizar el conteo físico anual del inventario.
15.- ¿Con que frecuencia realiza informes sobre el estado del inventario?	No realizo informes regulares sobre el estado del inventario. Solo hacemos una revisión general durante el conteo anual y cuando notamos que algún producto está agotándose o acumulándose demasiado.

Fuente: *(Camila Mora, 2024)*

Los resultados de la entrevista destacan que se emplea un control de inventarios rudimentario, fundamentado en registros manuales en un cuaderno. Los conteos físicos se realizan anualmente, generalmente en diciembre, cuando el negocio está menos activo. Las entradas y salidas de productos se registran manualmente, sin recurrir a tecnología especializada. Además, no existen medidas de seguridad específicas para proteger el inventario de eventos fortuitos confiando únicamente en el seguro general del negocio.

La gestión de productos perecederos carece de un enfoque especializado, lo que ocasiona que los desechos de mercadería caducada. Igualmente, no se cuenta con un proceso formal para identificar y gestionar el inventario de baja rotación u obsoleto, ni para determinar niveles óptimos de existencias. Las decisiones de reabastecimiento se basan principalmente en la experiencia e intuición.

La empresa tampoco utilizar indicadores específicos para medir la eficiencia en el manejo de inventarios, limitándose a evaluar el rendimiento a partir de las ganancias generales. Durante el 2023, no se observado un impacto significativo de la gestión de inventarios en la rentabilidad.

El principal desafío en el control de inventarios ha sido mantener un equilibrio entre tener suficiente stock y no inmovilizar demasiado capital, especialmente en un contexto de incertidumbre económica. El responsable del control de inventarios no tiene experiencia previa en otras empresas ni ha recibido capacitación específica, habiendo aprendido en el trabajo durante aproximadamente 5 años. Sus principales funciones incluyen realizar pedidos, registrar movimientos de productos y efectuar el conteo físico anual. No se realizan informes regulares sobre el estado del inventario, limitándose a una revisión general anual y revisiones ad hoc cuando se notan problemas evidentes de stock.

La gestión de inventarios de la empresa se basa en métodos rudimentarios y manuales lo que incrementa la probabilidad de errores y restringe la capacidad de análisis y toma de decisiones fundamentales en datos concretos. La escasa frecuencia de verificaciones físicas y la carencia de un sistema adecuado para administrar artículos perecederos o de baja rotación pueden ocasionar discrepancias notables entre las existencias registradas y las reales, comprometiendo la exactitud de la información financiera y operativa y la falta de protocolos de seguridad y la ausencia de mecanismos para establecer niveles óptimos de stock exponen a la compañía a diversos riesgos operativos y económicos. Si bien la experiencia e intuición son valiosas para la toma de decisiones relacionadas con el inventario, estas podrían resultar insuficientes en un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo.

1. La falta de indicadores específicos de rendimiento en la gestión de inventarios dificulta la identificación de áreas de mejora y la optimización de procesos. Aunque la empresa no ha notado un impacto significativo en la rentabilidad, esto podría indicar que hay oportunidades de mejora no aprovechadas.

El principal desafío identificado refleja una preocupación común en la gestión de inventarios, pero la falta de herramientas y sistemas más sofisticados puede hacer que sea más difícil para la empresa enfrentar este desafío de manera efectiva. La experiencia del responsable de inventarios, aunque considerable en términos de tiempo, podría beneficiarse de capacitación formal y exposición a prácticas modernas de gestión de inventarios. La falta de informes regulares limita la visibilidad del estado del inventario y puede retrasar la identificación y resolución de problemas.

En general, mientras que la empresa ha logrado mantener su operación con estos métodos básicos, existe un amplio margen de mejora. La implementación de sistemas más robustos, la adopción de tecnologías modernas y la formación del personal podrían llevar a una gestión de

inventarios más eficiente, reducir riesgos operativos y potencialmente mejorar la rentabilidad del negocio.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Tema de la propuesta

Mejoras en los procedimientos de control de inventarios y existencias para minimizar las diferencias y optimizar la gestión de stocks de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez".

Desarrollo de la propuesta

Justificación

La propuesta de mejoras en los procedimientos de control de inventarios y existencias se justifica por su potencial para optimizar significativamente la gestión operativa y financiera de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez". Al minimizar las diferencias en el inventario y optimizar la gestión de stocks, se busca reducir pérdidas económicas derivadas de errores en el conteo prevenir el sobre stock o desabastecimiento de productos, y mejorar la eficiencia en el uso del capital del trabajo. Estas mejoras no solo contribuirán a una mayor precisión en los registros contables, sino que también permitirán una toma de decisiones más informada y ágil en cuanto a compras y ventas. Además, una gestión de inventarios más eficiente se traduce en una mejor satisfacción del cliente para garantizar la disponibilidad de productos, lo que a su vez puede impulsar las ventas y la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, implementar estas mejoras es crucial para fortalecer la posición competitiva de Agropecuario "Rodríguez" en el mercado local y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Objetivos de la propuesta

Proponer mejoras en los procedimientos de control de inventarios y existencias para minimizar las diferencias y optimizar la gestión de stocks de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez".

Objetivos específicos

- Reducción significativa de las diferencias entre el inventario físico y el registro contable para la optimización de los niveles de stock y aumento de la satisfacción del cliente

- Plantear la creación de un sistema de control interno basado en el modelo COSO 2 para los componentes del inventario con el fin de garantizar una adecuada gestión del inventario.
- Socializar a la empresa las mejoras planteadas y la importancia de un sistema de control interno para optimizar la gestión de inventarios.

Objetivos organizacionales

La empresa comercial Agropecuario "Rodríguez" situada en el Cantón San Miguel de Bolívar, tiene como objetivos organizacionales consolidarse como un referente en el sector agrícola y ganadero de la provincia. Busca ofrecer productos de alta calidad a sus clientes, implementando prácticas sostenibles en sus procesos productivos. Asimismo, se propone contribuir al desarrollo económico local, generando empleo y fomentando el crecimiento del sector agropecuario en la región. La empresa aspira a ser reconocida por su compromiso con la innovación, la responsabilidad ambiental y el bienestar de la comunidad, mientras mantiene una gestión eficiente y rentable que se asegure su crecimiento sostenido en el mercado.

Misión

"Ofrecemos productos agrícolas de alta calidad y servicios innovadores, promoviendo prácticas sostenibles y el desarrollo de la agricultura local para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y comunidades."

Visión

"Ser líderes en el sector agropecuario, destacándonos por nuestra innovación y sostenibilidad, y contribuyendo al desarrollo de la agricultura y el bienestar de nuestras comunidades"

Políticas organizacionales

Adoptamos prácticas agrícolas sostenibles para proteger el medio ambiente y conservar los recursos naturales.

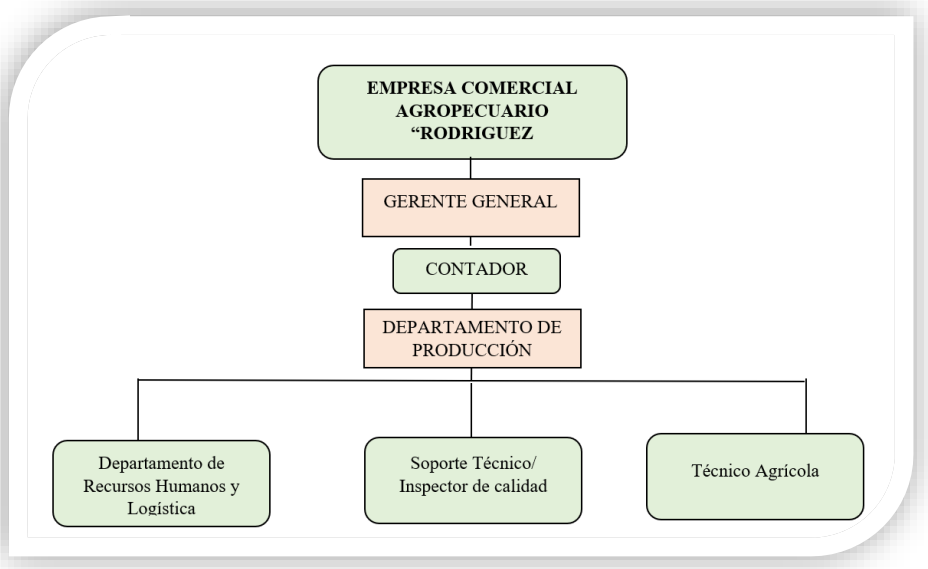
Actuamos con integridad y cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables.

Mantenemos una comunicación clara y abierta con empleados, clientes y socios para asegurar la colaboración y el éxito.

Organigrama funcional

Contar con un organigrama funcional en una empresa comercial agropecuaria es crucial para garantizar una operación eficiente y coordinada. Este organigrama proporciona claridad en las funciones y responsabilidades de cada departamento, facilitando la comunicación y colaboración entre áreas clave como producción, ventas, logística y finanzas.

Figura 2. Organigrama funcional de la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"



Elaborado por: (Camila Mora, 2024)

En la tabla se describe las funciones que se presenta en el organigrama con el fin de que cada trabajador conozca las ocupaciones dentro de la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"

Descripción de los puestos de trabajo del organigrama funcional

Tabla 4. Organigrama Funcional de los puestos de trabajo

ORGANIGRAMA	DESCRIPCIÓN
Gerente General	Es responsable de desarrollar e implementar estrategias a corto y largo plazo para alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. Esto incluye la planificación de crecimiento, la identificación de oportunidades de mercado y la adaptación a cambios en la industria agrícola.
Contador	Responsable de registrar todas las transacciones financieras de la empresa, incluyendo ingresos, egresos, compras, ventas y otros movimientos económicos.

	Asegura que todas las transacciones se registren de manera precisa y oportuna en los libros contables.
Departamento de producción	Es el encargado de la gestión de cultivos, producción, calidad agrícola.
Departamento de recursos humanos y logística	Es la gestión de personal, formación, coordinación de transporte, gestión de inventarios.
Soporte técnico/Inspector de calidad	Atención a incidencias técnicas, inspección de productos, cumplimiento de estándares.
Técnico agrícola	Asesoramiento técnico, control de plagas, fertilización.

Elaborado por: (Camila Mora, 2024)

Desarrollo del sistema de control de inventarios

El desarrollo del sistema de control de inventarios en la empresa comercial agropecuario "Rodríguez" es crucial para optimizar la gestión de recursos y mejorar la eficiencia operativa. Este sistema se diseña para proporcionar una visibilidad completa y en tiempo real de los niveles de inventarios, desde insumos agrícolas hasta los productos terminados, esto facilitará la obtención de los indicadores que permitirán la eficiencia en costos y aumento en la rentabilidad.

Control de inventarios

Políticas para el control interno de inventario

Políticas generales

1. Establecer el cargo de Administrador o Gerente de la empresa comercial agropecuario cuya responsabilidad principal será mantener el orden y control de todos los productos y mercancías agrícolas que ingresan y salen de la empresa comercial.

2. El responsable del área de compras será el que se supervisará al jefe de almacén y el que informará las novedades registradas sobre los productos almacenados en la empresa comercial.

3. El jefe de almacén registrará las entradas y salidas de los productos agrícolas para contar con datos precisos y confiables que permitan actualizar la información.

4. El responsable del almacén proporciona información a otras empresas comerciales que requieran datos específicos sobre el almacén existente de productos y mercancías, en particular al departamento de compras como responsable de la gestión de la oferta.

Ingreso de productos agropecuarios a la empresa comercial agropecuario

1. Al recibir los productos agropecuarios, se realizará una inspección para verificar que estén en buen estado y cumplan con las especificaciones de calidad. Se deberá revisar el embalaje y el contenido, y cualquier irregularidad deberá ser documentada y comunicada al proveedor

2. Todos los productos deben ser registrados en el sistema de inventario, incluyendo información como número de lote y fecha de recepción. Además, deben ser etiquetados claramente para facilitar su identificación y seguimiento en el almacén

3. Un almacenamiento correcto ayuda a mantener la calidad del proyecto y facilita la gestión eficiente del inventario

4. Se debe mantener toda la documentación relevante, como facturas y guías de remisión. Cumplir con todas las normativas locales y nacionales es esencial para asegurar la legalidad y la seguridad en la gestión de productos agropecuarios.

Custodia de los productos agropecuarios y mercaderías a la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"

1. Todo movimiento de entrada o salida de productos debe ser registrado en el sistema de inventario en tiempo real, para mantener un control preciso de las existencias.

2. Se realizará un inventario físico completo al menos una vez al año, comparando los resultados con los registros del sistema para identificar y corregir cualquier discrepancia.

3. Los productos deben organizarse en la bodega siguiendo el método FIFO (primero en entrar, primero en salir) para garantizar una rotación adecuada del inventario, especialmente en el caso de productos con fecha de caducidad.

4.- El jefe de bodega deberá implementar y mantener un sistema de etiquetado claro y estandarizado para todos los productos, incluyendo información como código, descripción, fecha de ingreso y, cuando aplique, fecha de caducidad.

Salida de productos o mercaderías

1.- Si el responsable de inventario detecta que un artículo en la bodega ha expirado o está en proceso de deterioro, degradación o pérdida de cualidades o atributos, el encargado del almacén deberá documentar una baja de producto por daño

2.- Es preciso notificar al supervisor de fabricación y comercialización sobre los artículos guardado que están próximos a vencer o descomponerse si son perecederos, para que puedan ser aprovechados antes de que esto ocurra

3.- Resulta indispensable comunicar al director de manufactura y ventas acerca de las categorías de productos que presentan una baja velocidad de circulación para que se integren al ciclo de elaboración con mayor regularidad.

4.- Para la extracción de artículos y mercaderías de la bodega, es necesario exhibir la aprobación rubricada por el gerente de producción y ventas, detallando la cantidad de producto requerido.

5.- Al distribuir los artículos desde el almacén, los bienes deberían pasar por una inspección de calidad, para garantizar que el producto sea adecuado para su consumo.

Procedimiento

Proceso de ingreso de productos a la bodega

Ingreso de productos a la bodega a la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"

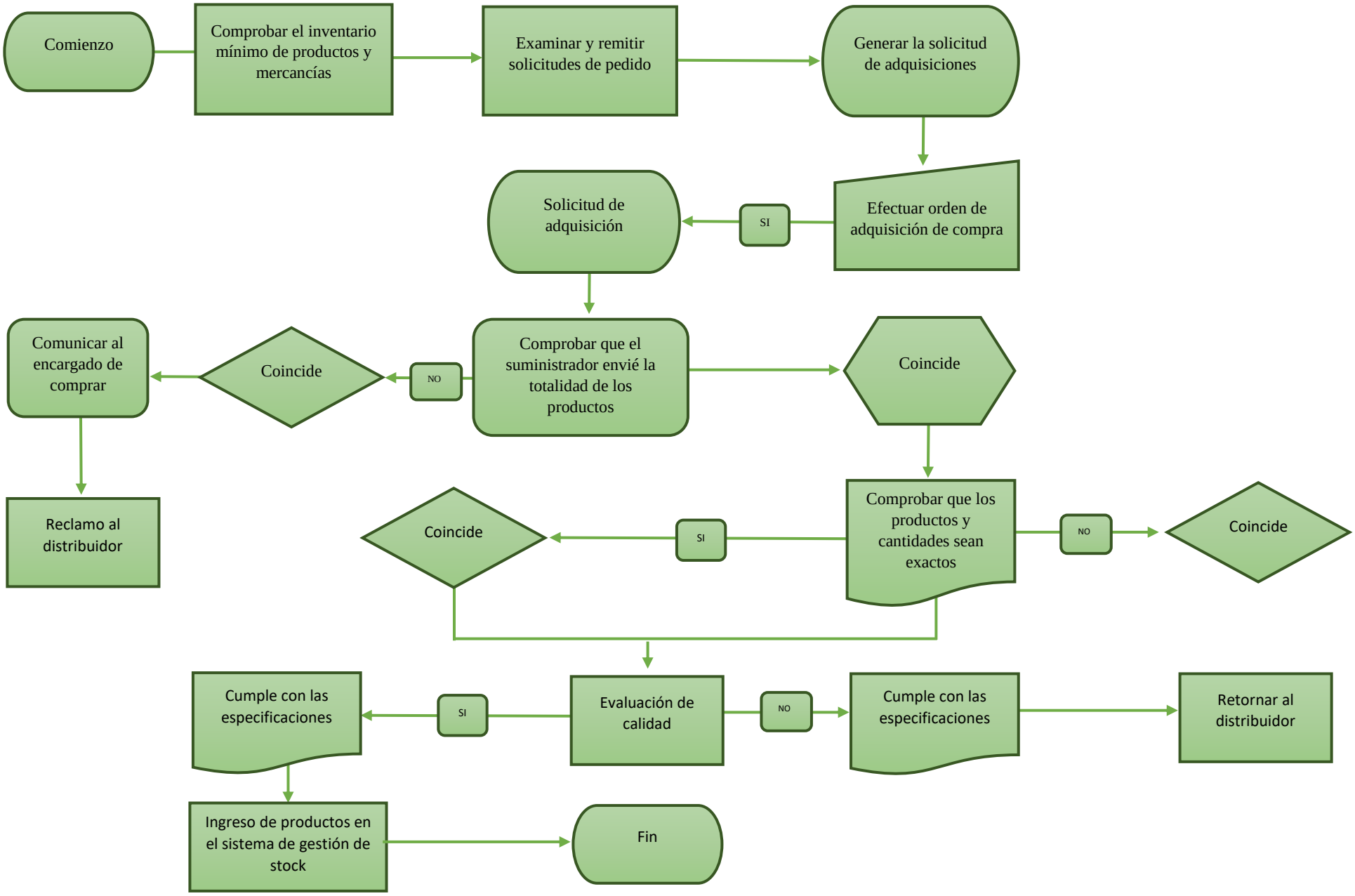
Tabla 5. Ingreso de productos a la bodega a la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"

INGRESO DE PRODUCTOS AGRICOLAS A LA BODEGA		
N°	**Descripción de actividades**	**Responsable-Cargo**
1	Comprobar el inventario mínimo de productos y mercancías	Encargado de almacén
2	Elaborar y despachar solicitudes de pedidos **(ANEXO)**	Encargado de almacén
3	Solicitud de pedido e iniciar el procedimiento de adquisición	Responsable de adquisiciones
4	Generar la solicitud de adquisiciones **(ANEXO)**	Responsable de adquisiciones
5	Remitir un duplicado de la solicitud de adquisición al encargado de almacén para su registro de la petición de compra	Responsable de adquisiciones
6	Recibo del duplicado de solicitud de adquisición	Encargado de almacén

7	Archivar la solicitud de adquisición para su uso al arribo del pedido, y corroborar que el suministrador envíe la totalidad de los productos	Encargado de almacén
8	Recibo del pedido junto con la documentación de soporte	Encargado de almacén
9	Corroborar que el detalle de la factura coincida con la solicitud de adquisición, tanto en cantidad, costos, especificación del producto, y se encuentren en condiciones idóneas	Encargado de almacén
10	En caso de discrepancia entre los documentos, tanta solicitud de adquisición y factura, se debe notificar al responsable de adquisición sobre las anomalías	Encargado de almacén
11	Si los productos y mercancías no satisfacen los criterios requeridos, se debe efectuar la restitución al suministrador con una orden de restitución **(ANEXO)**	Encargado de almacén
12	Si los artículos cumplen con los criterios establecidos, se asentará en el sistema de los productos recepcionados	Encargado de almacén
13	Incorporación de productos y los artículos	
	FIN	

Elaborado por: (Camila Mora, 2024)

Figura 3. Flujograma de ingreso de productos a la bodega


Comienzo
Comprobar el inventario mínimo de productos y mercancías
Examinar y remitir solicitudes de pedido
Generar la solicitud de adquisiciones
Efectuar orden de adquisición de compra
SI
Solicitud de adquisición
Comprobar que el suministrador envié la totalidad de los productos
NO
Coincide
Comunicar al encargado de comprar
Reclamo al distribuidor
Coincide
Comprobar que los productos y cantidades sean exactos
SI
Coincide
NO
Coincide
Evaluación de calidad
SI
Cumple con las especificaciones
Ingreso de productos en el sistema de gestión de stock
Fin
NO
Cumple con las especificaciones
Retornar al distribuidor

Custodia de mercadería en la bodega de la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"

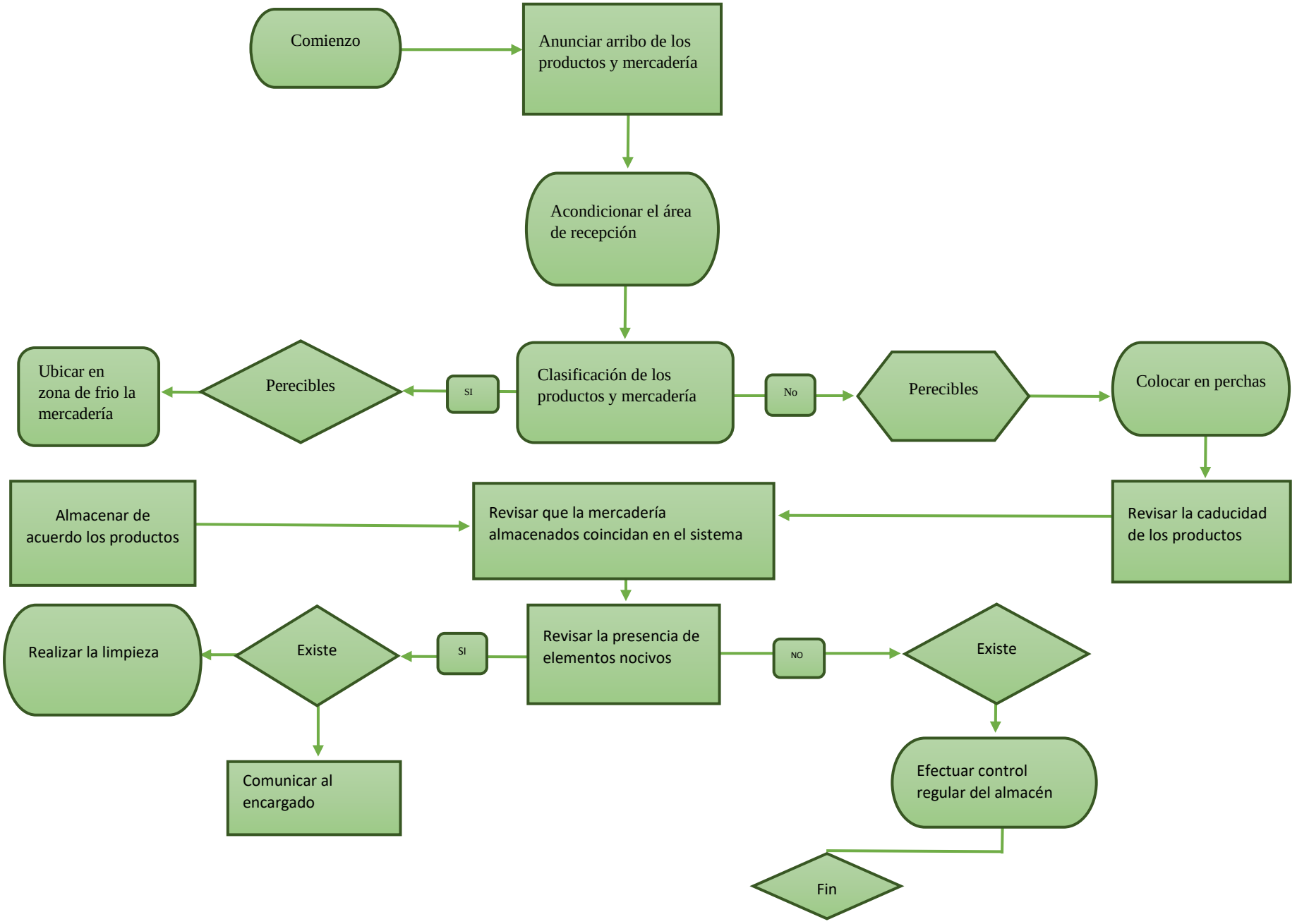
Tabla 6. Custodia de los productos y mercadería

CUSTODIA DE PRODUCTOS Y MERCADERIA		
N°	**Descripción de actividades**	**Responsable-Cargo**
1	Se comunica al encargado del almacén la fecha prevista de arriba de la mercadería, para organizar la logística de la empresa comercial, así se optimiza el tiempo y se incrementa la eficiencia.	Responsable de adquisiciones
2	Mantener aseada el área de la empresa comercial, dado que los productos son para consumo, por ende, la higiene es crucial	Encargado de almacén
3	Obtener el aviso de llegada de los productos y mercancías al supervisor del almacén para que proceda con la admisión	Encargado de almacén
4	Situar los productos y mercancías en un espacio designado para clasificar sin interrumpir el área donde se va a almacenar	Encargado de almacén
5	Organizar los productos y mercancías según su categoría: perecederos y no perecederos	Encargado de almacén
6	Al manipular los productos, adoptar las medidas de seguridad pertinentes	Encargado de almacén
7	Conservar los productos perecederos en un área refrigerada	Encargado de almacén
8	Comprobar la fecha de vencimiento de los productos presentes en la empresa comercial	Encargado de almacén
9	Almacenar los productos conforme a su fecha de caducidad, es decir, en orden cronológico	Encargado de almacén
10	Cotejar si los productos almacenados coinciden con el registro del sistema de inventario	Encargado de almacén
11	Asegurar que el almacén esté limpio y libre de plagas que puedan contaminar los productos	Encargado de almacén
12	En caso de detectar algún elemento contaminante, notificar al supervisor de ventas y producción	Encargado de almacén

13	Para garantizar el óptimo estado de los productos y mercancías, se deben efectuar revisiones regulares

Elaborado por: (Camila Mora, 2024)

Figura 4. **Custodia de los productos y mercadería**


Comienzo
Anunciar arribo de los productos y mercadería
Acondicionar el área de recepción
Clasificación de los productos y mercadería
SI
Perecibles
Ubicar en zona de frio la mercadería
No
Perecibles
Colocar en perchas
Revisar la caducidad de los productos
Revisar que la mercadería almacenados coincidan en el sistema
Almacenar de acuerdo los productos
Revisar la presencia de elementos nocivos
SI
Existe
Realizar la limpieza
Comunicar al encargado
NO
Existe
Efectuar control regular del almacén
Fin

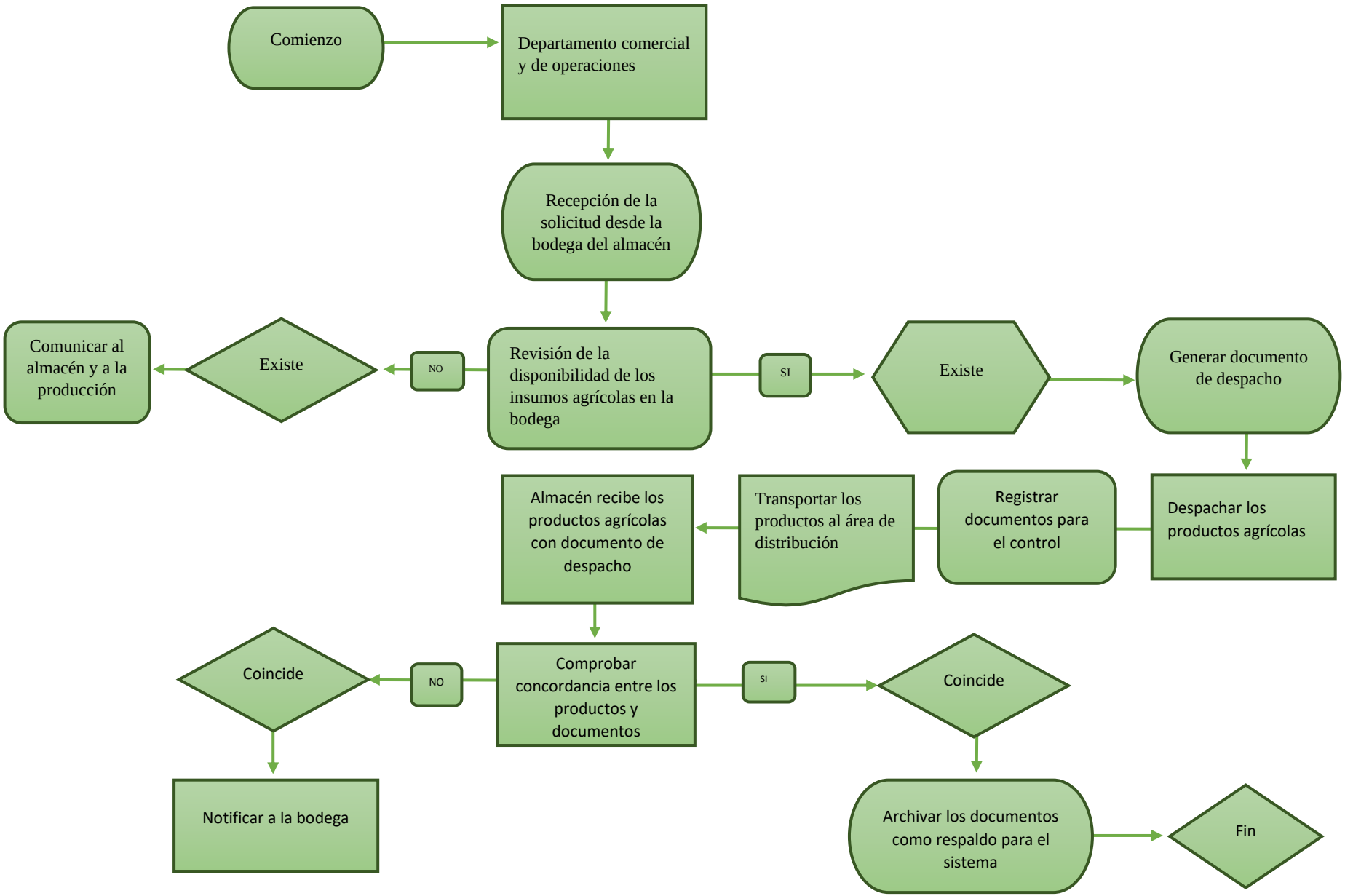
Salida de productos y mercadería de la empresa comercial agropecuario "Rodríguez"

Tabla 7. Salida de productos y mercadería

SALIDA DE PRODUCTOS Y MERCADERÍA		
N°	**Descripción de actividades**	**Responsable-Cargo**
1	Basada en las ventas diarias, se prepara la petición de los productos y mercadería	Supervisión de comercialización
2	Remitir la petición de productos y mercadería al encargado de inventario para su procesamiento	Supervisión de comercialización
3	Acepta la solicitud de productos y mercadería	Encargado de inventario
4	Comprobar la disponibilidad de productos y mercadería en el inventario para su entrega al punto de venta	Encargado de inventario
5	En caso de no contar con los productos solicitados, notificar al supervisor de comercialización y adquisiciones	Encargado de inventario
6	Si los productos y mercaderías están disponibles en el inventario, se generará el documento de ingreso o salida	Encargado de inventario
7	Despachar los productos y bienes solicitados	Encargado de inventario
8	Documentar en la plataforma de salida de los productos y mercaderías	Encargado de inventario
9	Traslado de productos al punto de venta o establecimiento con la réplica del documento de salida	Asistentes de comercialización
10	Recepción de los productos, junto con la réplica del documento de salida	Supervisión de comercialización
11	Validar que los productos y mercadería correspondan con la petición y la copia del documento de salida	Supervisión de comercialización
12	Se conservarán los documentos como evidencia de respaldo	Supervisión de comercialización
FIN		

Elaborado por: (Camila Mora,2024)

Figura 5. Flujograma de ingreso de productos a la bodega


Comienzo
Departamento comercial y de operaciones
Recepción de la solicitud desde la bodega del almacén
Revisión de la disponibilidad de los insumos agrícolas en la bodega
NO
Existe
Comunicar al almacén y a la producción
SI
Existe
Generar documento de despacho
Despachar los productos agrícolas
Registrar documentos para el control
Transportar los productos al área de distribución
Almacén recibe los productos agrícolas con documento de despacho
Comprobar concordancia entre los productos y documentos
NO
Coincide
Notificar a la bodega
SI
Coincide
Archivar los documentos como respaldo para el sistema
Fin

Sistema informático para el control de inventarios

La empresa comercial agropecuario “Rodríguez” gestiona el registro de existencias de manera manual. Para lograr una gestión eficaz de los suministros, es crucial contar con herramientas de contabilidad que contribuyan a minimizar errores y optimizar la eficiencia en el manejo de inventarios, Dado que la empresa comercial cuenta con 3 sucursales, se hace indispensable la incorporación de un programa contable para la administración de las existencias.

Para proporcionar un instrumento que aumente la productividad en la supervisión, se estima conveniente obtener la aplicación contable “PERSEO”. Disponemos de un programa diseñado para facilitar la gestión y la toma de decisiones en su compañía o establecimiento, de manera ágil y efectiva. Con el propósito de ofrecerle datos valiosos que le permitan perfeccionar su administración y alcanzar sus metas a corto y largo plazo.

Características del programa “Perseo”

La característica principal del sistema contable PERSEO es que se pueden gestionar los procesos contables y financieros de forma rápida y sencilla. De acuerdo con los desarrolladores de Perseo.

Gestión de transacciones:

- Registrar asientos contables y enviarlos electrónicamente a los módulos correspondientes
- Mantiene una base de datos de clientes, proveedores y cuentas contables
- Establece alertas para saldos críticos e indica cuando es necesario realizar ajustes
- Mantiene actualizado los saldos de las cuentas al procesas las transacciones

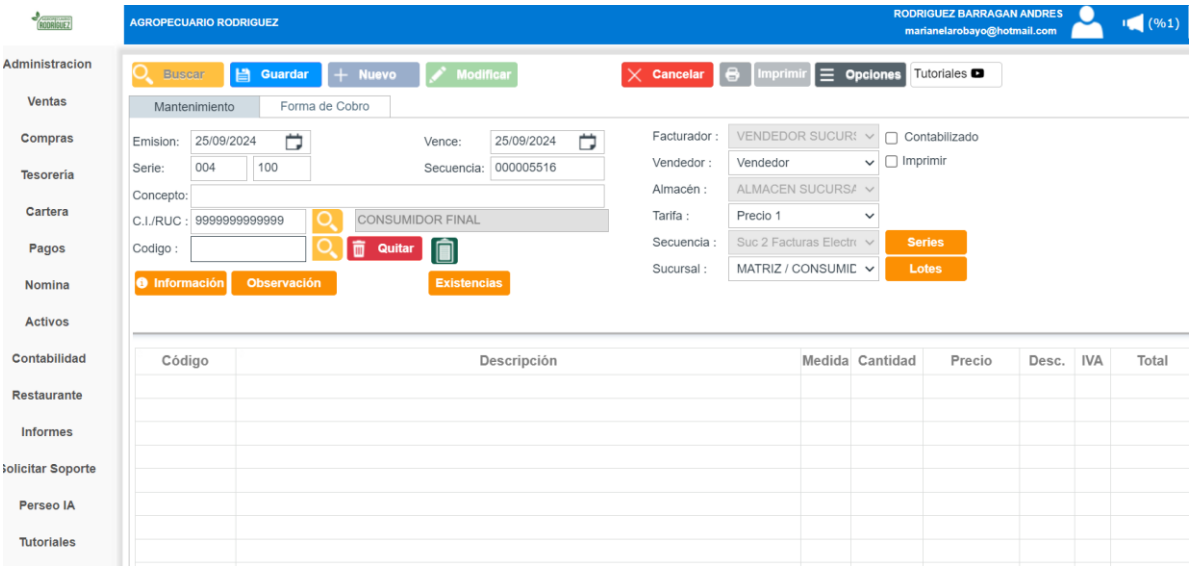
Figura 6. Programa Perseo



Fuente: Perseo (2024)

Informes de inventarios en Perseo:

- Monitorear y generar reportes de promedios, costos y niveles de stock utilizando Perseo.
- Visualizar los niveles de inventario por sucursal, línea de productos o totales a través del sistema contable Perseo.
- El módulo de trazabilidad de Perseo muestra cuándo los artículos fueron ingresados o despachados del sistema.



Fuente: Perseo (2024)

Control de productos en el sistema contable Perseo:

- Utilice la funcionalidad de lectura de códigos de barras para registrar nuevos artículos en Perseo.
- Clasifique los productos en categorías para una mejor organización del stock
- Defina unidades de medida para artículos o productos comercializados por peso o paquetes.
- Perseo se integra con otros módulos del sistema para mantener la información de inventario actualizada en todas las áreas de su empresa.

Gestión de localizaciones y usuarios:

- Transfiera inventarios entre las localizaciones.
- El acceso a la web permite que los usuarios en diferentes localizaciones se conecten al sistema.
- Asigne distintos niveles de autorización para los diversos tipos de usuarios.
- Acceso móvil al software a través de la interfaz web.
- Administre múltiples entidades de manera simultánea.

Código	Descripción	Med.	Cantidad	Precio Unitario	Desc.	Total
HERBI-0020	GRANADA 500 1GL	Unidad	1,00	15,000000	0,00	15,00
HERBI-009	ACCION 1GL	Unidad	1,00	14,000000	0,00	14,00
311LM900	LIMPIAMAIZ 900 GR	Unidad	3,00	7,000000	0,00	21,00
VITAM-005	FOSFO CALCIO VITAMIN 500 ML	Unidad	2,00	7,000000	0,00	14,00
ANTIB-0087	SULTRI VET 20 ML	Unidad	2,00	5,800000	0,00	11,60
ANTIB-0039	LISTO PEN L.A. 20 ML	Unidad	2,00	8,000000	0,00	16,00
0000000000000 21206	ARRASADOR 757 WG 1 kg	Unidad	1,00	10,000000	0,00	10,00
FOLIA-003	FUERZA VERDE ESPECIAL 1KG	Unidad	3,00	4,500000	0,00	13,50
0000073	HAMMER X 500 g	Unidad	1,00	6,000000	0,00	6,00
FUNGI-0033	DACONIL 1LT	Unidad	2,00	10,000000	0,00	20,00

Una vez recomendada el programa Perseo se destaca como el software ideal para optimizar las operaciones en la empresa comercial. Este versátil programa ofrece una amplia gama de funcionalidades, siendo particularmente eficaz en el control de inventarios, lo que permitirá mantener un seguimiento preciso de nuestros productos y mejorar la eficiencia en la gestión de stock. Para aprovechar al máximo las ventajas de Perseo, es fundamental implementar un programa de capacitaciones exhaustivo para todo el personal. Estas sesiones de formación garantizarán que cada miembro del equipo pueda utilizar el software de manera efectiva,

maximizando así su potencial y contribuyendo al crecimiento y éxito de la empresa comercial “Agropecuario Rodríguez”.

La implementación del programa Perseo también tiene el potencial de aumentar significativamente la rentabilidad del negocio. Al proporcionar un control preciso del inventario, Perseo minimiza el riesgo de excesos o faltantes de stock, lo que se traduce en una reducción de costos de almacenamiento y pérdidas por productos obsoletos. Además, su capacidad para generar informes detallados y en tiempo real permite tomar decisiones más informadas sobre compras y ventas, optimizando así el flujo de caja. La automatización de procesos que ofrece Perseo reduce los errores humanos y ahorra tiempo en tareas administrativas, permitiendo que el personal se enfoque en actividades que generen más valor. Asimismo, al mejorar la gestión de pedidos y la atención al cliente, lo que a su vez puede llevar a un incremento en las ventas. En conjunto, estas mejoras en eficiencia operativa y servicio al cliente se reflejan directamente en un aumento de la rentabilidad del negocio.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras llevar a cabo el análisis de los resultados obtenidos a través de la entrevista al Gerente de la empresa comercial “AGROPECUARIO RODRIGUEZ”, se pueden establecer conclusiones y recomendaciones para que la empresa optimice su gestión de control de inventarios y, en consecuencia, logre una mayor rentabilidad.

Conclusiones

1. Se identificaron las prácticas de control de inventarios en Agropecuario "Rodríguez", revelando métodos principalmente manuales y básicos. Esto limita la precisión en la gestión de existencias y expone a la empresa a riesgos operativos y financieros. El análisis destaca la necesidad de implementar sistemas más eficientes para mejorar el control de inventarios y la toma de decisiones.

2. El análisis del control de inventarios y existencias de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez" revela varias deficiencias críticas. Se identificaron áreas de mejora significativas en los procesos de gestión, incluyendo la necesidad de implementar un sistema automatizado, aumentar la frecuencia de conteos físicos, y establecer protocolos para el manejo de productos perecederos. Estas mejoras son esenciales para reducir errores, optimizar el control de stock, y fortalecer la toma de decisiones basada en datos precisos, lo cual es fundamental para la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa en el mercado agropecuario.

3. Al constatar que no existen políticas de control de inventarios en la empresa comercial, se concluye que la organización debe implementar un sistema de control interno que contribuya a mejorar la gestión de inventarios; la metodología del COSO 2 podría ayudar a resolver dichos problemas.

4. La implementación de las mejoras propuestas en los procedimientos de control de inventarios, junto con la adopción del sistema Perseo, representa un paso decisivo para "Agropecuario Rodríguez". Estas innovaciones no solo minimizarán las discrepancias en el inventario y aumentarán la precisión en el control de existencias, sino que también optimizarán la eficiencia operativa general. La adopción de estas medidas es fundamental para fortalecer la posición competitiva de la empresa y garantizar una gestión más efectiva de sus recursos en el mercado agropecuario.

Recomendaciones

1.- La empresa "Agropecuario Rodríguez" debe efectuar la supervisión de sus existencias en los periodos concretos, establecidos por la organización. Estos lapsos serían bianualmente, es decir, cada seis meses y al finalizar el año. Esta práctica contribuirá a obtener una visión precisa de la disponibilidad de los productos y bienes, tanto en el aspecto material como en el registro digital del inventario.

2.- Con el fin de que el desempeño financiero sea favorable, es fundamental que la empresa comercial implemente una gestión eficaz de existencias, puesto que esto contribuiría a mejorar el volumen de ganancias y lograr una tendencia estable de rendimiento económico en el futuro.

3.- El establecimiento de un esquema de gestión de existencias contribuirá a optimizar la supervisión interna de los elementos de operaciones de monitoreo de la empresa. La implementación de la metodología COSO 2 permitirá aumentar el beneficio de la "Agropecuario Rodríguez" mediante un stock apropiado y mecanismos efectivos de documentación y seguimiento.

4. La empresa deberá implementar las mejores propuestas en sus procedimientos de control de inventarios, centrándose principalmente en la adopción del sistema Perseo. La capacitación del personal en el uso del nuevo sistema y en las nuevas prácticas de gestión de inventarios es fundamental para garantizar una transición fluida y maximizar los beneficios de estas mejoras en la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa.

Bibliografía

Agricultura, M. d. (27 de Mayo de 2024). *Ley de Banano*. Obtenido de Ley de Banano: https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-estimular-comercializar-banano

Aguilar Santamaría, P. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la. *Pensamiento & Gestión*, pp. 142-164.

AireBallart. (10 de Ocubre de 2010). *Auditoría: un enfoque integral.* Obtenido de Auditoría: un enfoque integral.: https://www.academia.edu/14967363/AUDITORIA_UN_ENFOQUE_INTEGRAL_11ma_Edici%C3%B3n_Autores_Alvin_A_Arens_Randal_J_Elder_Mark_S_Beasley_Libr

Burguete, A. C. (2017). *Análisis financiero.* México: Editorial Digital UNID.

Corredera, Y. D. (2012). *Procedimiento para la administración del Inventario.* USA: Editorial Academica Española.

Dragon, B. (07 de Marzo de 2024). *Sistema de control de inventario.* Obtenido de Sistema de control de inventario: https://www.coursehero.com/file/p1jku09b/17-implementar-un-sistema-de-Control-de-inventario-en-una-empresa-Delimitaci%C3%B3n/

Drucker, P. F. (2014). *El ejecutivo eficaz.* Argentina : Argentina . Obtenido de El ejecutivo eficaz.

Durán, Y. (01 de Junio de 2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.* Obtenido de Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas: https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf

Farceque, T. Z., Pucutay Perez, J. A., Córdova Jaime, I. I., & León Sánchez, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 30-41.

Finanzas, M. d. (2001). *Norma Internacional de Contabilidad Nº 2 (NIC 2)*. Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad Nº 2 (NIC 2): https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-2-nic-2#Contenido

Fourie, H., & Ackermann, C. (2013). The impact of COSO control components on internal control effectiveness: An internal audit perspective. *Journal of Economic and Financial Sciences* , 495-518.

GROUP, I. (12 de Noviembre de 2019). *NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD*. Obtenido de IFSGROUP: https://www.ifs-group.ec/post/normativa-vigente-nic

Guzmán, C. A. (2015). *Guía Rápida Ratios Financieros Y Matema ́ticas de la Mercadotecnia.* Lima, Perú: El CID Editor.

Holguín, C. J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios.* Santiago de Cali: Editorial Universidad del Valle. Obtenido de Fundamentos de control y gestión de inventarios.

Jaime, J. A. (2012). *Introducción a la contabilidad.* Castellón, España: Publicacions de la Universitat Jaume I. Obtenido de Introducción a la contabilidad.

Kungu, J. (2019). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya. *Journal of Economics and Finance 7(6)*, 9-15.

Llanes., M. D. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial.* España: EUMED .

Maza-Maza, M. E. (24 de Septiembre de 2020). *Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras.* Obtenido de Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras: file:///C:/Users/ripley/Downloads/Dialnet-ControlYValoracionDeInventariosConAplicacionDeNIC2-7651663.pdf

NGCI. (16 de DICIEMBRE de 2014). *NORMAS DE CONTROL INTERNO DE LA CONTRALORIA*. Obtenido de NORMAS DE CONTROL INTERNO DE LA CONTRALORIA: https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cge_12_nor_con_int_400_cge.pdf

NIC. (16 de Diciembre de 2010). *NORMAS DE CONTROL INTERNO DE LA CONTRALORIA*. Obtenido de NORMAS DE CONTROL INTERNO DE LA CONTRALORIA:

https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cge_12_nor_con_int_400_cge.pdf

Paredes, A. C. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica, vol. 24, núm. 4*, pp. 595-603,.

Prempeh, K. B. (2015). The impact of efficient inventory management on profitability: evidence from selected manufacturing firms in Ghana. 1-6.

Rendon, S. C. (03 de Abril de 2017). *HALLAZGOS Y EVIDENCIAS DE AUDITORIA.* Obtenido de HALLAZGOS Y EVIDENCIAS DE AUDITORIA: https://es.slideshare.net/slideshow/hallazgos-y-evidencias-de-auditoria/74291130

SOTO, C. A. (12 de Enero de 2011). *Costos para Pyme* . Obtenido de Costos para Pyme : https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf#page14

Zaldívar, E. S., Fuentes Frías, V. G., Cardeñosa, E. L., & Lozada Núñez, D. (2011). *TECNOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA. UNA APROXIMACIÓN A LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.* La Habana, Cuba: Universitaria.

Anexos

Anexo 1 Cronograma Tentativo (GANNT)

Tabla 8. Cronograma Tentativo (GANTT)

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	Semana 1	semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	semana 2	Semana 3	Semana 4
RESUMEN																
Aprobación del tema																
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO																
1.1. Descripción del Problema																
1.2. Formulación del Problema																
1.3. Preguntas de Investigación																
1.4. Justificación (debe incluir la línea de investigación a la cual aportará el trabajo)																
1.5. Objetivos: General y Específicos																

1.6. Hipótesis / Idea a defender																
1.7. Variables (Operacionalización)																
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO																
2.1. Antecedentes (académicos y artículos de investigación)																
2.2. Científico (bases teóricas en la que fundamenta la investigación)																
2.3. Conceptual																
2.4. Legal																
2.5. Georreferencial																
CAPITULO III. METODOLOGÍA																
3.1. Tipo de Investigación																
3.2. Enfoque de la investigación																
3.3. Métodos de Investigación																
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos																
3.5. Universo, Población y Muestra																
3.6. Procesamiento de la Información																
3.7. Metodología de Software Empleada en el Desarrollo de la Aplicación (de ser el caso)																

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN																
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados																
CAPITULO V. PROPUESTA																
CONCLUSIONES																
RECOMENDACIONES																
BIBLIOGRAFÍA																
ANEXOS																

Anexo 2 Presupuesto

Tabla 9. Presupuesto

N°	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1	Impresiones	250	0.01	$25
2	Copias	15	0,05	$0,75
3	Transporte	12	0,80	$9,60
	Total			**$35,35**

Elaborado por: (Camila Mora, 2024)

Anexo 3. Carta de aceptación de la empresa comercial Agropecuario "Rodríguez"

AGROPECUARIO RODRÍGUEZ

AGROPECUARIO RODRIGUEZ DEL CANTÓN SAN MIGUEL

Agropecuario Rodríguez

Guaranda, 20 de Abril del 2024

SRTA. CAMILA VALERIA MORA GUTIÉRREZ

ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Presente. –

De mis consideraciones

Expreso un saludo a tan prestigiosa institución educativa de nuestra querida provincia de Bolívar

Dando respuesta a la solicitud presentada el 15 de Marzo del 2024, sobre el requerimiento de realizar el Proyecto de investigación para cumplir con el pensum académico de la Universidad Estatal de Bolívar, que realizará como estudiante de la carrera de contabilidad y auditoría.

En calidad de Representante legal de la empresa Agropecuario Rodríguez del Cantón San Miguel dejo aprobado su solicitud para que realice el trabajo que corresponda en base a la información que la empresa proporcione a la estudiante universitaria, quien deberá solicitar con antelación lo que requiera.

Atentamente:

AGROPECUARIO "RODRIGUEZ"

Alberto Remigio Rodríguez

Dueño y Propietario

AGROPECUARIO RODRIGUEZ

Dirección: Juan Pío de Mora, entre Guayas y Pichincha

Teléfono: 0994440525- 2127121

Anexo 4. Formato de entrevista

Cuestionario de entrevista al dueño de la empresa comercial agropecuario Rodríguez del cantón San Miguel provincia bolívar.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática

Carrera: Contabilidad y Auditoria

Tema: EVALUACIÓN AL CONTROL DE INVENTARIOS Y EXISTENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIAL AGROPECUARIO "RODRÍGUEZ" DEL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD, AÑO 2023.

Objetivo: Obtener información sobre el manejo de inventarios de la Empresa Comercial Agropecuario "Rodríguez"

Datos informativos

Lugar: Cantón San Miguel de Bolívar en las calles Juan Pio de Mora, entre Guayas y Pichincha, frente a la plaza 10 de enero.

Entrevistadora: Camila Mora

Entrevistado: Alberto Remigio Rodríguez Chata- Dueño y propietario

Fecha: 23 de Julio 2024

Medio de recepción de información: Computadora

Tiempo estimado de la entrevista: 2 horas

Cuestionario

1.- ¿Qué sistema de control de inventarios utiliza actualmente la empresa?

No utilizamos ningún sistema formal de control de inventarios. Llevamos un registro manual en un cuaderno donde anotamos las entradas y salidas de productos.

2.- ¿Con qué frecuencia se realizan conteos físicos de inventario y porque lo hace a ese tiempo?

Realizamos conteos físicos de inventario una vez al año, generalmente en diciembre. Lo hacemos en ese tiempo porque es cuando el negocio está más tranquilo y podemos dedicar tiempo a esta tarea sin interrumpir demasiado las operaciones diarias.

3.- ¿Cómo se registran las entradas y salidas de productos del inventario?

Las entradas y salidas de productos se registran manualmente en el cuaderno de inventario. Cuando llega mercancía nueva, anotamos la cantidad y el tipo de producto. Cuando vendemos algo, lo restamos del total en existencia.

4.- ¿Qué medidas de seguridad se implementan para proteger el inventario contra eventos fortuitos?

No tenemos medidas de seguridad específicas para proteger el inventario contra eventos fortuitos. Confiamos en el seguro general del negocio, pero no hemos implementado protecciones adicionales para el inventario en particular.

5.- ¿Cómo se manejan los productos perecederos dentro del inventario?

No tenemos un sistema especial para manejar productos perecederos. Intentamos venderlos lo más rápido posible, pero a veces se nos pasan las fechas de caducidad y tenemos que desechar productos.

6.- ¿Existe un sistema para identificar y gestionar el inventario de baja rotación u obsoleto?

No existe un sistema formal para identificar y gestionar el inventario de baja rotación u obsoleto. Ocasionalmente revisamos los productos que llevan mucho tiempo en la tienda y decidimos qué hacer con ellos, pero no es un proceso sistemático.

7.- ¿Cómo se determina el nivel óptimo de inventario para cada producto?

No determinamos un nivel óptimo de inventario para cada producto. Generalmente pedimos más cuando notamos que un producto se está agotando, basándonos en la experiencia y la intuición.

8.- ¿Qué procedimiento sigue cuando un producto está próximo a caducar o está dañado?

Cuando un producto está próximo a caducar o está dañado, intentamos venderlo con descuento. Si no se vende, lo desechamos. No tenemos un procedimiento establecido para estos casos.

9.- ¿Qué indicadores le permite determinar la eficiencia en el manejo de inventarios y porque se usa estos indicadores?

No utilizamos indicadores específicos para medir la eficiencia en el manejo de inventarios. Nos basamos principalmente en las ganancias generales del negocio como indicador de que todo va bien.

10.- ¿Ha notado algún impacto significativo del manejo de inventarios en la rentabilidad de la empresa en 2023?

No hemos notado un impacto significativo del manejo de inventarios en la rentabilidad de la empresa en 2023. Las ventas han sido similares a años anteriores.

11.- ¿Qué desafíos específicos ha enfrentado la empresa en el control de inventarios durante el año 2023?

El principal desafío en el control de inventarios durante 2023 ha sido mantener un equilibrio entre tener suficiente stock y no tener demasiado capital inmovilizado en inventario, especialmente con la incertidumbre económica actual.

12.- ¿El responsable del control de inventarios, cuenta con experiencia en otras empresas o a recibido capacitación específica sobre control de inventarios?

No, no tengo experiencia previa en otras empresas ni he recibido capacitación específica sobre control de inventarios. He aprendido sobre la marcha en este negocio.

13.- ¿Cuánto tiempo lleva usted a cargo del control de inventarios en la empresa?

Llevo a cargo del control de inventarios en la empresa desde que comencé a trabajar aquí.

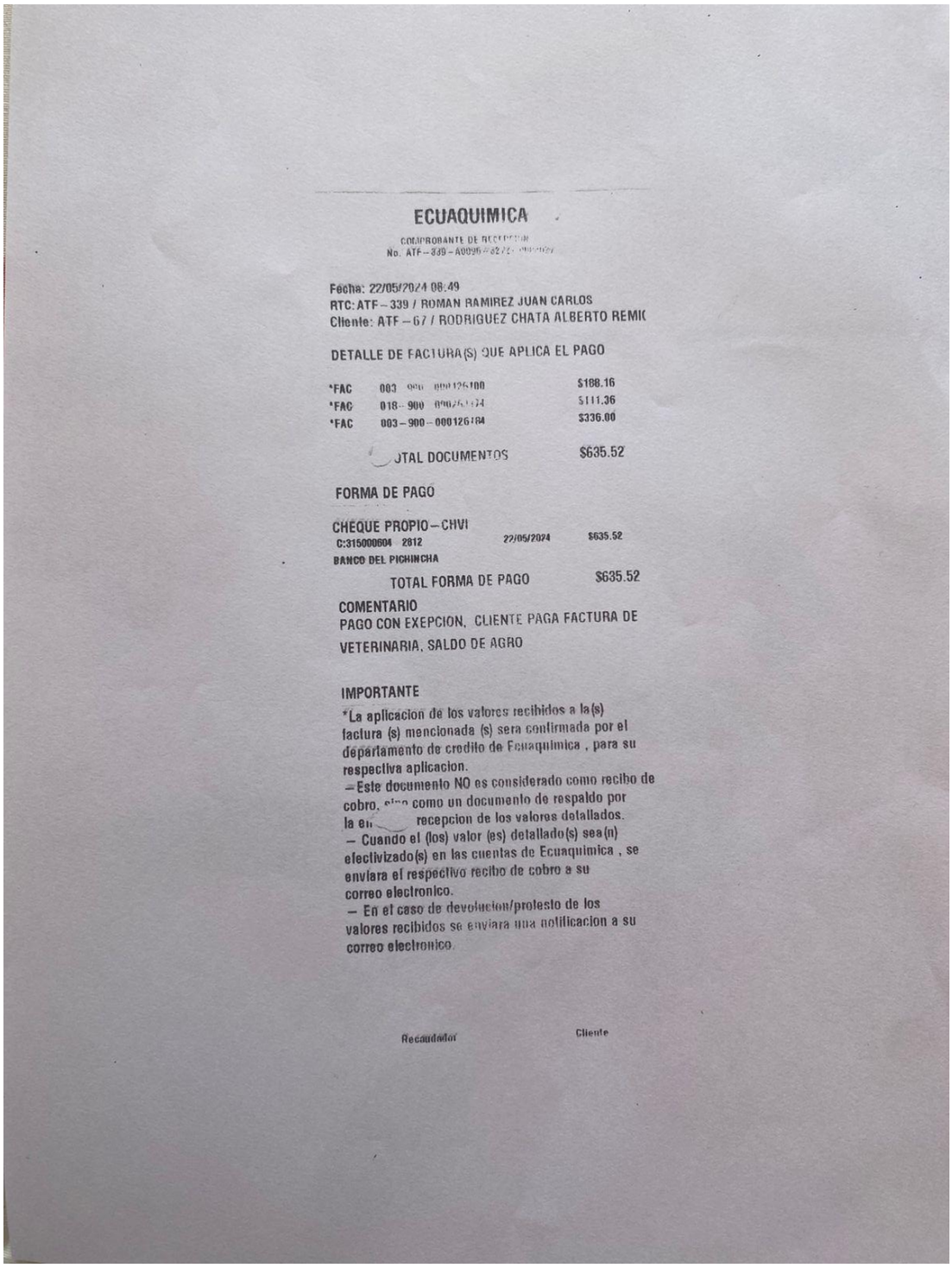
14.- ¿Cuál son sus principales funciones en el control de inventarios?

Mis principales funciones en el control de inventarios son realizar pedidos a proveedores, registrar las entradas y salidas de productos, y realizar el conteo físico anual del inventario.

15.- ¿Con que frecuencia realiza informes sobre el estado del inventario?

No realizo informes regulares sobre el estado del inventario. Solo hacemos una revisión general durante el conteo anual y cuando notamos que algún producto está agotándose o acumulándose demasiado.

Anexo 5. Nota de pedido



ECUAQUIMICA

COMPROBANTE DE RECEPCION
No. ATF-339-A0095-82[illegible]

Fecha: 22/05/2024 08:49
RTC: ATF-339 / ROMAN RAMIREZ JUAN CARLOS
Cliente: ATF-67 / RODRIGUEZ CHATA ALBERTO REMI(

DETALLE DE FACTURA(S) QUE APLICA EL PAGO

*FAC	003 900 000126100	$188.16
*FAC	018-900 [illegible]	$111.36
*FAC	003-900-000126184	$336.00

JTAL DOCUMENTOS $635.52

FORMA DE PAGO

CHEQUE PROPIO-CHVI
C:315000604 2812 22/05/2024 $635.52
BANCO DEL PICHINCHA

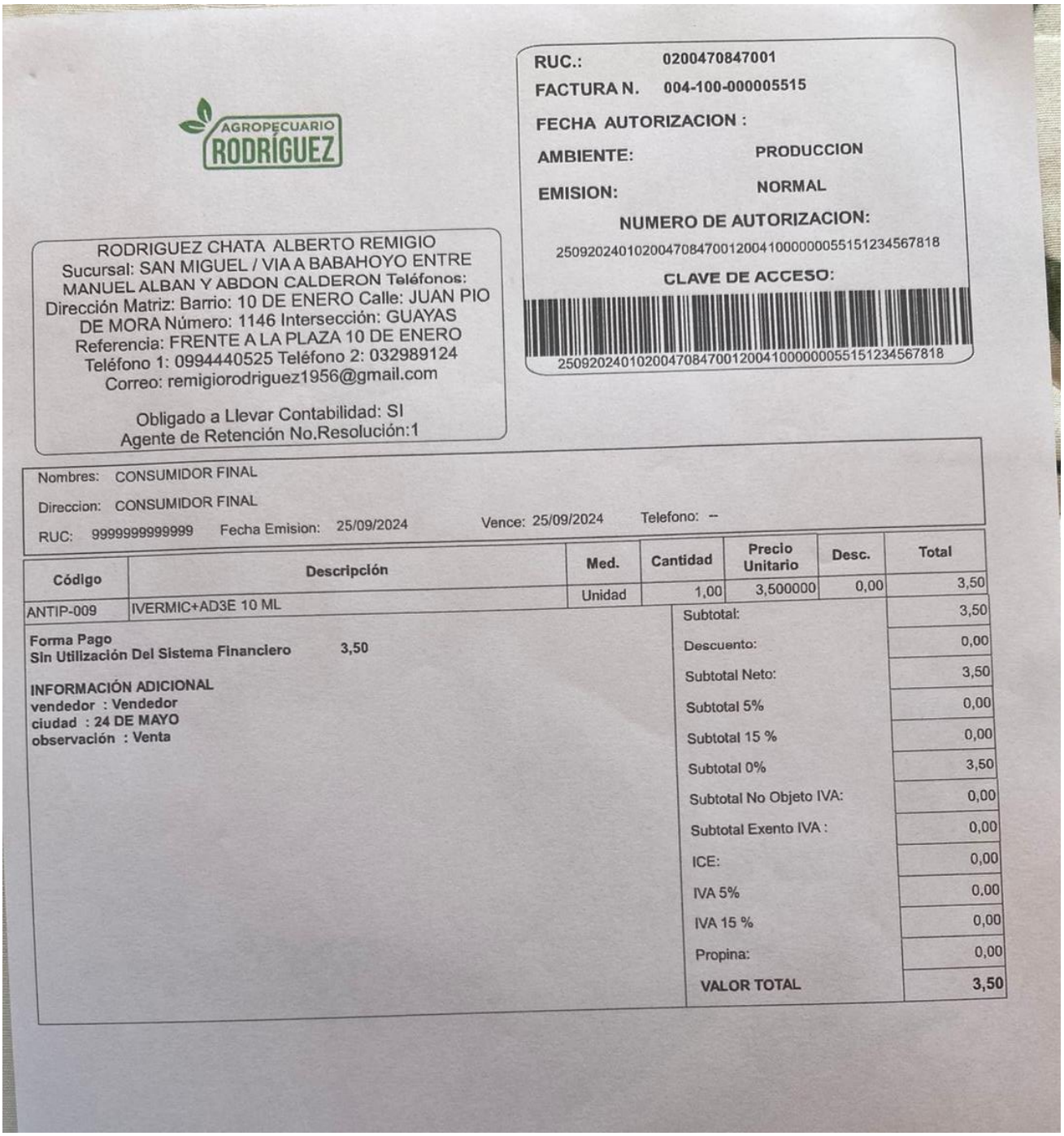
TOTAL FORMA DE PAGO $635.52

COMENTARIO
PAGO CON EXEPCION, CLIENTE PAGA FACTURA DE VETERINARIA, SALDO DE AGRO

IMPORTANTE
*La aplicacion de los valores recibidos a la(s) factura (s) mencionada (s) sera confirmada por el departamento de credito de Ecuaquimica , para su respectiva aplicacion.
-Este documento NO es considerado como recibo de cobro, sino como un documento de respaldo por la en[illegible] recepcion de los valores detallados.
- Cuando el (los) valor (es) detallado(s) sea(n) efectivizado(s) en las cuentas de Ecuaquimica , se enviara el respectivo recibo de cobro a su correo electronico.
- En el caso de devolucion/protesto de los valores recibidos se enviara una notificacion a su correo electronico.

Recaudador Cliente

Anexo 6 Orden de compra



AGROPECUARIO RODRÍGUEZ

RODRIGUEZ CHATA ALBERTO REMIGIO
Sucursal: SAN MIGUEL / VIA A BABAHOYO ENTRE MANUEL ALBAN Y ABDON CALDERON Teléfonos:
Dirección Matriz: Barrio: 10 DE ENERO Calle: JUAN PIO DE MORA Número: 1146 Intersección: GUAYAS
Referencia: FRENTE A LA PLAZA 10 DE ENERO
Teléfono 1: 0994440525 Teléfono 2: 032989124
Correo: remigiorodriguez1956@gmail.com

Obligado a Llevar Contabilidad: SI
Agente de Retención No.Resolución:1

RUC.: 0200470847001
FACTURA N. 004-100-000005515
FECHA AUTORIZACION :
AMBIENTE: PRODUCCION
EMISION: NORMAL
NUMERO DE AUTORIZACION:
2509202401020047084700120041000000055151234567818
CLAVE DE ACCESO:
2509202401020047084700120041000000055151234567818

Nombres: CONSUMIDOR FINAL
Direccion: CONSUMIDOR FINAL
RUC: 9999999999999 Fecha Emision: 25/09/2024 Vence: 25/09/2024 Telefono: --

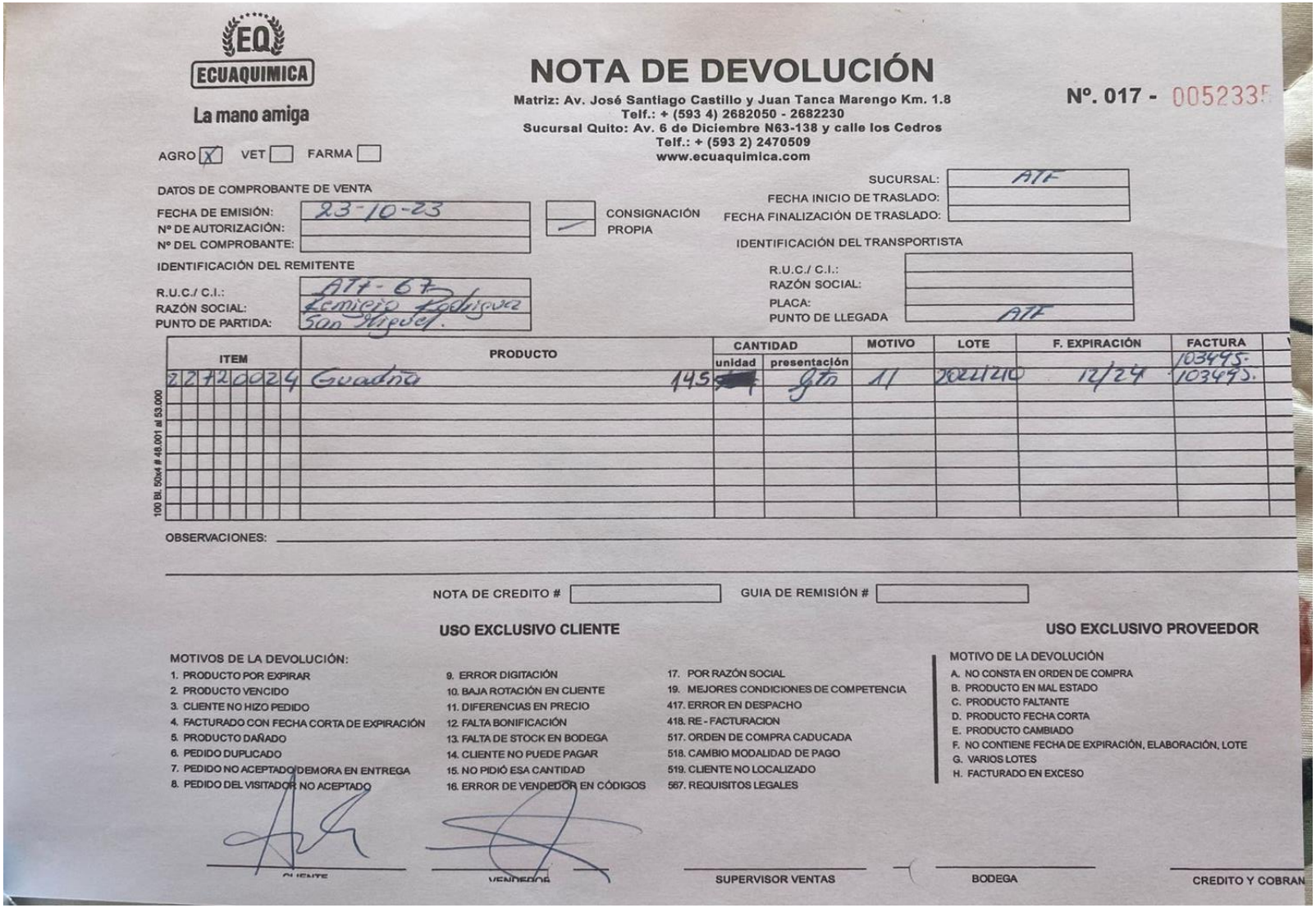
Código	Descripción	Med.	Cantidad	Precio Unitario	Desc.	Total
ANTIP-009	IVERMIC+AD3E 10 ML	Unidad	1,00	3,500000	0,00	3,50

Forma Pago
Sin Utilización Del Sistema Financiero 3,50

INFORMACIÓN ADICIONAL
vendedor : Vendedor
ciudad : 24 DE MAYO
observación : Venta

Subtotal:	3,50
Descuento:	0,00
Subtotal Neto:	3,50
Subtotal 5%	0,00
Subtotal 15 %	0,00
Subtotal 0%	3,50
Subtotal No Objeto IVA:	0,00
Subtotal Exento IVA :	0,00
ICE:	0,00
IVA 5%	0,00
IVA 15 %	0,00
Propina:	0,00
VALOR TOTAL	3,50

Anexo 7. Orden de devolución



EQ ECUAQUIMICA
La mano amiga

NOTA DE DEVOLUCIÓN

Matriz: Av. José Santiago Castillo y Juan Tanca Marengo Km. 1.8
Telf.: + (593 4) 2682050 - 2682230
Sucursal Quito: Av. 6 de Diciembre N63-138 y calle los Cedros
Telf.: + (593 2) 2470509
www.ecuaquimica.com

Nº. 017 - 0052335

AGRO [X] VET [ ] FARMA [ ]

DATOS DE COMPROBANTE DE VENTA

FECHA DE EMISIÓN: 23-10-23
Nº DE AUTORIZACIÓN:
Nº DEL COMPROBANTE:

[ ] CONSIGNACIÓN
[✓] PROPIA

SUCURSAL: ATF
FECHA INICIO DE TRASLADO:
FECHA FINALIZACIÓN DE TRASLADO:

IDENTIFICACIÓN DEL REMITENTE

R.U.C./ C.I.: ATF-67
RAZÓN SOCIAL: Remigio Rodriguez
PUNTO DE PARTIDA: San Miguel.

IDENTIFICACIÓN DEL TRANSPORTISTA

R.U.C./ C.I.:
RAZÓN SOCIAL:
PLACA:
PUNTO DE LLEGADA ATF

ITEM	PRODUCTO	CANTIDAD unidad	CANTIDAD presentación	MOTIVO	LOTE	F. EXPIRACIÓN	FACTURA
22720024	Guadña 145	[redacted]	Gtn	11	2022/210	12/24	103495. 103495.

100 Bl. 50x4 # 48.001 al 53.000

OBSERVACIONES:

NOTA DE CREDITO #
GUIA DE REMISIÓN #

USO EXCLUSIVO CLIENTE

MOTIVOS DE LA DEVOLUCIÓN:
1. PRODUCTO POR EXPIRAR
2. PRODUCTO VENCIDO
3. CLIENTE NO HIZO PEDIDO
4. FACTURADO CON FECHA CORTA DE EXPIRACIÓN
5. PRODUCTO DAÑADO
6. PEDIDO DUPLICADO
7. PEDIDO NO ACEPTADO DEMORA EN ENTREGA
8. PEDIDO DEL VISITADOR NO ACEPTADO
9. ERROR DIGITACIÓN
10. BAJA ROTACIÓN EN CLIENTE
11. DIFERENCIAS EN PRECIO
12. FALTA BONIFICACIÓN
13. FALTA DE STOCK EN BODEGA
14. CLIENTE NO PUEDE PAGAR
15. NO PIDIÓ ESA CANTIDAD
16. ERROR DE VENDEDOR EN CÓDIGOS
17. POR RAZÓN SOCIAL
19. MEJORES CONDICIONES DE COMPETENCIA
417. ERROR EN DESPACHO
418. RE - FACTURACION
517. ORDEN DE COMPRA CADUCADA
518. CAMBIO MODALIDAD DE PAGO
519. CLIENTE NO LOCALIZADO
567. REQUISITOS LEGALES

USO EXCLUSIVO PROVEEDOR

MOTIVO DE LA DEVOLUCIÓN
A. NO CONSTA EN ORDEN DE COMPRA
B. PRODUCTO EN MAL ESTADO
C. PRODUCTO FALTANTE
D. PRODUCTO FECHA CORTA
E. PRODUCTO CAMBIADO
F. NO CONTIENE FECHA DE EXPIRACIÓN, ELABORACIÓN, LOTE
G. VARIOS LOTES
H. FACTURADO EN EXCESO

CLIENTE | VENDEDOR | SUPERVISOR VENTAS | BODEGA | CREDITO Y COBRAN

Anexo 8 R.U.C de la empresa comercial

RUC > Consulta

Consulta de RUC

RUC
0200470847001

Razón social
RODRIGUEZ CHATA ALBERTO REMIGIO

Estado contribuyente en el RUC
ACTIVO

Actividad económica principal
VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS INDUSTRIALES: ANILINA, TINTA DE IMPRESIÓN, ACEITES ESENCIALES, GASES INDUSTRIALES (OXÍGENO), PEGAMENTO QUÍMICO, COLORANTES, RESINA SINTÉTICA, METANOL, PARAFINA, AROMATIZANTES Y POTENCIADORES DEL SABOR, SODA CÁUSTICA, SAL INDUSTRIAL, ÁCIDOS Y SULFUROS, DERIVADOS DE ALMIDÓN, ETCÉTERA.

Contribuyente fantasma NO

Contribuyente con transacciones inexistentes NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
SI	SI	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2002-02-05	2024-01-29		

Anexo 9. Productos de la empresa comercial





Anexo 10. Local de la empresa



Anexo 11. Bodega de la empresa


AGROPECUARIO
RODRÍGUEZ
TELEFONOS
0994440525
0939152008
ECUAQUIMICA
La mano amiga
Syngenta
Helix Adva
Gesaprim 90 WDG
Elumis

Anexo 12. Visitas a las instalaciones de la empresa comercial

