



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**“SAPIENTIA OMNIUM POTENTIOR EST”**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES  
Y POLÍTICAS**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
SOCIOLOGÍA**

**TEMA:**

**EL MECANISMO DE DINERO RAPIDO Y SU INCIDENCIA  
EN LA PERCEPCION DE CONFIANZA EN EL SISTEMA  
CAPITALISTA DEL CANTON GUARANDA PROVINCIA DE  
BOLIVAR DURANTE EL 2021.**

**AUTOR:**

**CRISTIAN ADRIÁN BARRAGÁN BARRAGÁN**

**TUTOR:**

**Psic. NICOLÁS JAVIER GONZALEZ LEON**

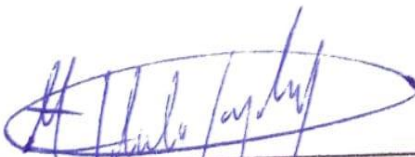
**GUARANDA – BOLÍVAR – ECUADOR**

**2022**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA**

Yo, Psic. NICOLAS GONZALEZ, en mi calidad de *tutor del proyecto de investigación*, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento CERTIFICO: que el Sr. CRISTIAN ADRIÁN BARRAGÁN BARRAGÁN, egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de *Licenciado en Sociología*, con el tema: “ EL MECANISMO DE DINERO RAPIDO Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCION DE CONFIANZA EN EL SISTEMA CAPITALISTA DEL CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR DURANTE EL 2021 ” habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría del egresado, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en los trámites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.



---

PSIC. NICOLAS GONZALEZ

**Javier Nicolás González León**  
PSICÓLOGO  
No. 1034-14-1294534

TUTOR

## DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

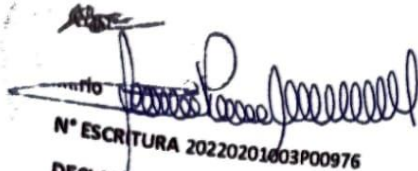


Yo, **Cristian Adrián Barragán Barragán**, Autor del Trabajo de Titulación “**El mecanismo de dinero rápido y su incidencia en la percepción de confianza en el sistema capitalista del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar durante el año 2021**”, declaro que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; este documento no ha sido previamente presentado por ningún grado y que las referencias bibliográficas que incluye han sido consultadas y colocadas las respectivas citas bibliográficas por derecho de autor.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondiente de este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

Cristian Adrián Barragán Barragán

C.C. 0250073277



Notario

N° ESCRITURA 20220201803P00976

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: BARRAGAN BARRAGAN CRISTIAN ADRIAN

INDETERMINADA

Dt: 2 COPIAS, H.R. Factura: 001-006-0000001189



En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día treinta y uno de Mayo del dos mil veintidós, ante mí Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece el señor BARRAGAN BARRAGAN CRISTIAN ADRIAN, soltero, ocupación estudiante, domiciliado en esta Ciudad de Guaranda, del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, y de paso por este lugar, con celular (0988036778), por sus propios y personales derechos, obligarse a quien de conocerlo doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruido por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes manifiesto que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado " EL MECANISMO DE DINERO RÁPIDO Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE CONFIANZA EN EL SISTEMA CAPITALISTA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL 2021", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue al compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica queda incorporado al protocolo de esta notaria y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

  
BARRAGAN BARRAGAN CRISTIAN ADRIAN

c.c. 0250073277

  
AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



## **DEDICATORIA**

Es difícil alcanzar este momento a riesgo de olvidar a alguien que de alguna manera contribuyó en mi vida para lograr esta meta. Tengo muchos retos por delante y este es solo un logro más en mi vida... aún queda mucho camino por recorrer.

Con esto en mente, no quiero dejar pasar la oportunidad de dedicar este trabajo de todo corazón a mi madre, Nieves Inés Rivadeneira Barragán, quien sin su apoyo no hubiera podido llegar a este punto en mi vida y de igual manera, quien con su ejemplo influyó en mí y me permitió ser lo que soy.

De manera muy especial, a toda mi familia, desde que vivo en este mundo, siempre han estado a mi lado y me han apoyado.

Cristian Adrián Barragán Barragan

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a nuestro padre celestial, por permitirme estar situado en lugar donde estoy, por la salud y todas las bendiciones que he recibido.

Gracias a mi docente tutor, el Psic. Nicolás González, y al Dr. Bruno Soria por proporcionarme todo el sustento teórico necesario para construir este trabajo de investigación, porque de esa forma se ha logrado terminar con este labor y me ha permitido adquirir nuevos conocimientos.

Para finalizar, agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por apoyar al progreso de las colectividades, a los docentes de la carrera de sociología y a cada miembro del personal académico y administrativo de esta institución con quienes me he cruzado durante toda mi carrera estudiantil.

Cristian Adrián Barragan Barragan

## **TEMA**

EL MECANISMO DE DINERO RAPIDO Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCION DE CONFIANZA EN EL SISTEMA CAPITALISTA EN EL CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR DURANTE EL 2021

## Índice

RESUMEN.....	4
PALABRAS CLAVES:.....	4
GLOSARIOS DE TÉRMINOS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I.....	7
PROBLEMA .....	7
1.1.-Planteamiento del problema.....	7
1.2.-Formulacion del problema .....	8
1.3.-Objetivos.....	8
1.3.1.-Objetivo general.....	8
1.3.2.-Objetivos específicos .....	8
1.4.-Justificacion.....	9
CAPITULO II .....	10
MARCO TEORICO .....	10
2.1.-Antecedentes.....	10
2.2.- Fundamentación teórica .....	11
2.2.1.- El capitalismo según Carl Marx y Adam Smith .....	11
2.2.2.- Capitalismo de la vigilancia.....	13
2.2.3.- La Industria cultural y su relación con el sistema capitalista .....	14
2.2.4.- La paradoja de la elección y su vínculo con el sistema capitalista .....	15
2.2.5.- El fenómeno social de los telares de la abundancia.....	16
2.2.6.-El fenómeno social de Im Academy .....	17
2.2.7.- El fenómeno social de Fuxion .....	18
2.3.-Hipotesis .....	19
2.4.-Variables.....	19
2.4.1 Variable Independiente.....	19
2.4.2 Variable dependiente.....	19
CAPITULO III.....	20
DESCRIPCION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION .....	20
3.1.-Ambito de estudio .....	20
3.2.-Tipo de investigación .....	20
3.2.1.-Investigacion cuantitativa.....	20
3.3.-Nivel de investigación.....	20



3.3.1.-Descriptivo .....	20
3.4.-Metodo de investigación .....	21
3.4.1.-Metodo inductivo.....	21
3.5.-Diseños de investigación .....	21
3.5.1.-Diseño de campo.....	21
3.6.-Poblacion y muestra .....	22
3.7.1.-Encuesta.....	23
3.8.-Procedimiento de recolección de datos .....	23
3.9.-Tecnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos .....	23
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>24</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>
4.1.-Presentación de resultados .....	24
4.2.-Beneficiarios .....	24
4.2.1.-Beneficiarios directos.....	24
4.2.2.-Beneficiarios indirectos.....	24
4.3.-Impacto de la investigación .....	24
4.4.-Transferencia de resultados .....	25
Muestra A .....	26
1.- ¿Cuál es su nivel educativo? .....	26
2.- ¿Ha participado alguna vez en inversiones cómo? .....	27
3.- ¿Qué hecho o circunstancia le motivo a participar en esquemas de inversión o mecanismos de dinero rápido? .....	28
4. ¿Para participar en mecanismos de dinero rápido tuvo qué? .....	29
5.- ¿Considera que el precio de los productos en negocios multinivel es? .....	30
6. ¿Cuál de los siguientes grupos sociales ha dialogado con usted sobre una propuesta de dinero rápido? .....	31
7.- ¿En qué red social ha visto más anuncios en los que se promociona maneras de ganar dinero rápido? .....	32
Muestra B .....	33
1.- ¿Cómo calificaría las oportunidades de generar ganancias o dinero si se esfuerza en su sociedad? .....	33
2.- ¿Si usted tuviera un trabajo estable, quisiera además participar en mecanismos de dinero rápido o inversiones adicionales para mejorar sus ingresos? .....	34
3.- Para usted ¿Cuáles serían los requisitos para considerarse exitoso? Señale los que considere necesarios: .....	35
4.- ¿Usted quisiera tener un trabajo con pocas horas de dedicación y con muchos ingresos económicos? .....	36

5.- ¿Usted cree que se puede generar dinero solo invirtiéndolo en una actividad económica sin que implique trabajar?.....	37
6.- ¿Qué factores puede afectar la obtención de un trabajo? .....	38
7.- ¿Usted se educa para?.....	39
8.- ¿Cuál cree que sea una de las razones por las cuales los jóvenes solamente son contratados para puestos temporales y con bajas remuneraciones? .....	40
9.- ¿Usted al no encontrar trabajo de su carrera en que laboraría? .....	41
10.- ¿Usted emprendería por? .....	42
11.- ¿Cómo percibe la situación laboral en Guaranda? .....	43
12.- ¿Dentro de que categoría de empleo se encuentra? .....	44
13.- ¿Usted porque piensa que los negocios multinivel (Fuxion, Herbalife) funcionan en la sociedad?.....	45
14.- ¿Usted porque cree que en internet y en las redes sociales es difícil regular propuestas para obtener dinero rápido y fácil? .....	46
15.- Si usted pudiera escoger ¿Qué tipo de negocio o inversión haría? .....	47
16.- ¿Usted cree correcto que cualquier persona puede montar su propio negocio, empresa o emprendimiento sin ninguna regulación del estado o ente de control? .....	48
17.- ¿Cree usted que las ganancias que se obtiene dentro de un negocio de inversión (ventas multinivel, inversiones con alto margen de ganancia) se reparten equitativamente entre todos los inversores? .....	49
18.- ¿Usted cree que puede obtener un trabajo con una remuneración justa sin importar su edad, genero, cultura, estado civil, estudios y clase social? .....	50
19. ¿Usted cree que los anuncios en redes sociales (especialmente sobre productos y oportunidades de negocios) son parte de una estrategia de venta persuasiva basados en sus datos personales, gustos y tendencias? .....	51
20.- ¿Usted siente que comprar nuevos objetos constantemente y reemplazar los objetos que ya tiene (y funcionan) por otros nuevos es una dinámica normal dentro de su vida? .....	52
21.- ¿Usted cuando tiene muchas opciones para comprar objetos o acceder a servicios se siente?.....	53
<b>CONCLUSIONES</b> .....	54
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	59
<b>Bibliografía</b> .....	60
<b>ANEXO 1</b> .....	63
<b>Encuesta</b> .....	63
<b>ANEXO 2</b> .....	70
<b>Fotografías</b> .....	70

## RESUMEN

En la sociedad el desempleo, la crisis sanitaria, la inestabilidad laboral, el déficit económico de las familias, salarios bajos, entre otros, ocasiona que ciertas empresas cierren sus operaciones y que sus trabajadores queden desempleados, y consecuentemente se reducen o les llega a faltar sus ingresos económicos en sus hogares, convirtiéndose en el principal problema que enfrentan las familias ecuatorianas, lo que hace que muchos busquen alternativas que les generen ingresos económicos que les ayude a solventar muchos de sus gastos o deudas, por lo que ven como una alternativa ser parte de organizaciones que les ofrecen dinero fácil y rápido.

La sociedad siempre deseará “vivir mejor” ya que en el capitalismo existe una enorme competencia por el dinero pues este permite intercambiar bienes y servicios, de esta manera cada individuo, busca ingresos económicos para satisfacer sus necesidades, el mercado y el comercio son los más importantes mecanismos que utiliza el capitalismo para vender o comprar un producto, bien o servicio.

Por lo tanto esta investigación será abordada desde la Sociología; ya que es un tema del que no se habla mucho y pasa desapercibido, de este modo este estudio consistirá en encontrar cuál es la relación que existe entre el sistema capitalista y los mecanismos de dinero rápido, así como también, conocer si las personas tienen confianza en las propuestas que ofrece el sistema capitalista. Para analizar este fenómeno social la metodología que se maneja fue, la investigación cuantitativa conjuntamente con el método inductivo, el nivel descriptivo y el diseño de campo, la técnica de la encuesta para obtener y luego analizar los datos. El marco teórico se construyó a base de recopilar información bibliográfica y realizar una investigación de campo en el sector de Alpachaca perteneciente a la Ciudad de Guaranda; en donde se despejaron dudas hasta cumplir con la finalidad que es la de conocer, cuál es su posición social frente al capitalismo; y así mismo explicar cómo funcionan los mecanismos de dinero rápido.

**PALABRAS CLAVES:** Control, percepción, dinero rápido, mecanismo, sistema capitalista, esquemas piramidales, fenómeno social y captación.

## GLOSARIOS DE TÉRMINOS

**Sociedad:** Son un grupo de personas, pueblos o naciones que coexisten de acuerdo con reglas comunes (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Control:** Autoridad, potestad, influjo (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Inteligencia artificial:** Disciplina que se ocupa de la creación de programas informáticos que realizan operaciones equivalentes a las realizadas por la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Dinero:** Es un medio de cambio o de pago aceptado para obtener bienes, recursos o servicios (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Discurso:** Son múltiples palabras y expresiones utilizadas para expresar lo que una persona piensa o siente (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Incidencia:** Un evento que ocurre en el marco de un negocio o una empresa y está relacionado con el evento (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Mecanismo:** Forma parte de la estructura de un cuerpo natural o artificial y la combinación de sus partes sucesivas (ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 2021).

**Fenómeno social:** Es una parte del comportamiento consciente de la sociedad y a su vez es la forma particular en que organiza y estructura sus respuestas (editorial, 2022).

**Percepción:** La percepción incluye una función que permite que el cuerpo reciba, procese e interprete información proveniente del exterior utilizando los sentidos (Gardey., 2008).

**Redes sociales:** Una red social es una comunidad formada por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en la plataforma de Internet (Peiro, 2022).

**Capitalismo:** Consiste en un sistema económico de base en el que la propiedad de los recursos productivos es privada. Estos vehículos operan sobre la base de las ganancias, mientras que las decisiones financieras se toman sobre la base de la inversión de capital y apuntan a competir en los mercados de trabajo y consumo (Gardey., 2008).

## INTRODUCCIÓN

El mecanismo de dinero rápido tiene muchas maneras y estrategias para captar la atención de los individuos las cuales serán estudiadas en el transcurso de la indagación, de este modo se pone a disposición la descripción de cada capítulo que examina la investigación.

En el **Capítulo I** se localizan los sitios afines con la delimitación del problema y su formulación concerniente, para de esa manera, construir los objetivos que servirán en toda la investigación, y seguidamente, existe el apartado de la justificación en la que se describe la necesidad e importancia de confeccionar esta investigación.

En el **Capítulo II** es viable encontrar todo lo concerniente con el marco teórico, comenzando por los antecedentes, donde se hace una mirada histórica sobre acontecimientos relacionados con la temática, luego se sitúa la parte teórica y científica en la que se rastrea, detalla, expone todo lo que engloban el argumento abordado, como el contenido que resultan de esta indagación; y para concluir esta sección, se puede distinguir la hipótesis de manera interrogativa con sus variables tanto independiente como dependiente.

En el **Capítulo III** constituye la metodología que se ha manejado para la elaboración del proyecto, partiendo como ámbito de estudio el mecanismo de dinero rápido en la ciudad de Guaranda, para consecutivamente nombrar el tipo de investigación la cual es cuantitativo que va en concordancia con el nivel descriptivo, el método inductivo al diseño de campo, en esta misma sección se sitúa el elemento de población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos de recolección de datos, y, técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos.

En el **Capítulo IV** muestra los resultados que se han alcanzado mediante técnicas de indagación, de este modo iniciando con la sistematización para posteriormente hacer referencia a los beneficiarios indirectos y directos, previo a la finalización del documento se hallan las conclusiones y recomendaciones correspondientes; siendo las conclusiones la síntesis del cumplimiento de los objetivos de este estudio.

# CAPITULO I

## PROBLEMA

### 1.1.-Planteamiento del problema

Los mecanismos de “dinero rápido” en el sistema capitalista al año 2022 han aumentado rotundamente, volviéndose masivos gracias al uso indiscriminado de las tecnologías de la información y comunicación, difundiéndose de tal manera en las redes sociales en donde controlar y regular actividades económicas ilegales es muy difícil. Al ser los individuos presa fácil de la desigualdad económica, los cuales pasan por circunstancias en las que sufren situaciones complejas como: padecer alguna enfermedad atravesar por el desempleo y subempleo, así como fenómenos inflacionarios y no tener con que solventar algunas falencias como, deudas o pago de servicios básicos, esto provoca que su percepción se sub dirija hacia los mecanismos de dinero rápido.

Por otro lado, los individuos al desear condiciones de vida mejores buscan diferentes formas de generar ingresos económicos para satisfacer sus necesidades, por lo que se tornan presa fácil para las diferentes percepciones del sistema capitalista, ya que lo hacen creyendo que se puede obtener dinero rápido y fácil, ya que algunos al atravesar por el desempleo, responden a estos sistemas que les ofrecen facilidades como el de: con o sin título de bachiller o universitario pueden ser parte del sistema y volverse su inversionista, pero la realidad es que no todos alcanzan esas expectativas ya que el sistema está estructurado para favorecer a muy pocos.

Una minoría de la sociedad crea la ficción de que es posible ganar dinero fácil y rápido, de esta manera surgen en la sociedad los negocios multinivel, captadoras de dinero que prometen pagar tasas de interés altas y los telares de la abundancia.

Internet ha permitido que exista un constante bombardeo de publicidad engañosa, al ingresar a nuestras redes sociales se perciben propuestas para ingresar a negocios lucrativos en los cuales se involucran grupos sociales como amigos o familiares.

En la sociedad existen individuos que difunden “maneras de ganar dinero” lo que provocan en las personas pensamientos lucrativos; supuestamente haciéndoles creer que es una forma fácil, pero la realidad es otra,

## **1.2.-Formulacion del problema**

Ante las condiciones actuales que presenta el capitalismo en la ciudad de Guaranda, en donde muchos de los habitantes pueden estar expuestos a condiciones de desigualdad económica, falta de accesos a derechos y vulneración de los mismos, aparecen mecanismos de dinero rápido como una respuesta a estas problemáticas iniciales, los cuales tienen un vínculo directo con las percepciones que el propio sistema capitalista ofrece con respecto a: la generación de riqueza, trabajo, educación, oportunidades laborales, generación de ingresos, así como también se vincula con la información brindada en redes sociales al respecto, que no tiene una regulación adecuada.

## **1.3.-Objetivos**

### **1.3.1.-Objetivo general**

Analizar los mecanismos de dinero rápido y su vínculo con la percepción de confianza en el sistema capitalista del Cantón Guaranda.

### **1.3.2.-Objetivos específicos**

Definir mecanismos de control, principales características y percepciones acerca del sistema capitalista en la Ciudad de Guaranda.

Evaluar la percepción que tienen los ciudadanos hacia el dinero rápido.

Explicar los mecanismos que se usan para la captación de dinero rápido.

#### **1.4.-Justificacion**

Los mecanismos de dinero rápido son un fenómeno social que son muy frecuentes en el mundo, y que lo estamos viviendo de cerca en el territorio Ecuatoriano, mientras las economías globales están en apuros y millones de negocios tienen que cerrar debido a la crisis sanitaria mundial provocada por el covid-19, hay personas que se han aprovechado de la pandemia para lucrar económicamente, y a la par ahora también tenemos la otra pandemia que se ha incrementado en Ecuador y en el resto del mundo que es el desempleo.

Existen grupos de personas en varias partes del mundo que han encontrado nuevas formas de hacer dinero de manera ilegal, como por ejemplo en Ecuador, “Big Money”, los Telares de la abundancia” y Negocios Multinivel como “Fuxion”. Estas empresas utilizan internet y las redes sociales para extender su influencia y captar a más personas, en donde regular o controlar cualquiera de sus actividades, se vuelve difícil, Este fenómeno ha aumentado su frecuencia a nivel mundial, siendo mucho más frecuente, debido entre otros muchos factores a la crisis sanitaria y económica que estamos enfrentado.

Existen muchos datos que dan cuenta de su presencia en nuestro país, por lo tanto es necesario que desarrollemos investigaciones al respecto de este fenómeno social o negocios y su efecto como generador de “dinero rápido. De este estudio, no existen investigaciones suficientes sobre el tema, como podemos evidenciarlo en el repositorio digital de la UEB, ya que no se encontraron trabajos relacionados con el tema establecido, convirtiéndose un tema trascendental de investigación, destacando casos presentados en Ecuador.

El proyecto que lleva como título “EL MECANISMO DE DINERO RAPIDO Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCION DE CONFIANZA EN EL SISTEMA CAPITALISTA DEL CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR DURANTE EL 2021” posee incógnitas que merecen respuestas, para saber el por qué las personas recurren a estos métodos de riqueza poco confiables, ante el incremento y frecuencia de aparición de estos mecanismos y su diversificación nace la importancia de abordar este tema como proyecto de grado el cual podría ser de utilidad para futuras investigaciones.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1.-Antecedentes**

En el Ecuador en el año 2005 en la localidad de Machala, con la muerte del notario José Cabrera Román, se descubrió un fraude piramidal, que le permitió amasar una suma de dinero en depósitos de \$10.000, por los cuales pagaba intereses mensuales de hasta 12% , algo que no se ve en ningún otro lugar del mundo. Así fue como consiguió \$800 millones de dólares, depositados por 35.000 clientes, incluidos 6.000 soldados y 560 policías, que creían en su capacidad para enriquecerse rápidamente (Galarza Zavala, 2021).

Ahora, todos estos hechos escandalosos se suman a la pregunta candente: ¿De dónde sacan su dinero estos grandes depositantes? ¿Tal vez préstamos? Probablemente los bancos de Cabrera favorables a los notarios, como el Banco Pichincha, Machala, Rumiñahui, Austro, en fin, ¿están entre los bancos que facilitan a los notarios la apertura de cuentas personales sin saber el origen de ese dinero? (Galarza Zavala, 2021).

En el año 2021 en la ciudad de Quevedo la empresa de Inversiones “Big Money”, pagaba el 90% de los intereses en 8 días a quienes decidan invertir, gracias a esto alrededor de 6000 personas invirtieron su dinero. Sin embargo, como no es una empresa legalmente establecida. En otras palabras, para todos los fines legítimos, no existe legalmente y no ha cumplido las condiciones para ser inscrito en el registro comercial, peor aún para operar servicios financieros (Roa Chejin, 2021).

Big Money forma parte de una larga lista de instituciones financieras no autorizadas y sospechosas. Según la superintendencia de bancos, existen al menos 113, algunos de los cuales estaban activos a través de correo electrónico, sitios web y mensajes de WhatsApp. (Roa Chejin, 2021).

## 2.2.- Fundamentación teórica

### 2.2.1.- El capitalismo según Carl Marx y Adam Smith

Marx, postulaba que en la Europa del siglo XIX, especialmente en Inglaterra, la industrialización se fortaleció, produciendo más que nunca, pero al mismo tiempo los trabajadores eran explotados. Esta explotación intensa consistía en, jornadas laborales de 14 a 16 horas al día, salarios de miseria, aire contaminado y accidentes al por mayor, sin seguridad sanitaria o días libres mientras los dueños de las fábricas se enriquecieran sin ser penalizados, es en ese entonces que Karl Marx se preguntaba ¿Cómo llegamos a esto?, él había leído a Hegel que postulaba que la sociedad lleva en si el germen de su propia destrucción y la transformación en la siguiente de esta manera. La civilización por lo menos la Europea había pasado por las siguientes etapas (Moreno y otros, 2019)

**Comunismo primitivo**, un periodo en los que los bienes escaseaban, todos los que sean capaces trabajaban y a todos los miembros de la comunidad se les repartía equitativamente los recursos, en esta época se desarrolló la agricultura y otras técnicas que permitieron conservar y acumular bienes, lo que llevo a la segunda etapa, **El Esclavismo** por primera vez se dividen las clases sociales las que trabajaban y los que poseían los medios de producción incluso poseían a los trabajadores. En esta época existe la creencia de que los reyes y sacerdotes poderosos lo son gracias a que cuentan con el favor divino. Es también que en esta época que aparece el Estado y lentamente da paso a la tercera etapa. **El Feudalismo** en esta etapa los trabajadores ya no son esclavos, sino siervos, pero siguen sometidos a sus señores, dueños de las tierras y a quienes se les debe pagar un tributo, al final del feudalismo gana dinero y poder una clase social de artesanos y comerciantes que vivían en villas cercanos a los feudos, Marx los llama burgueses, estos burgueses empiezan a asociarse y juntar su dinero para crear empresas y financiar negocios más grandes, el dinero reunido con el propósito de que crezca se llama capital. Por otro lado se promueven las ideas de libertad democracia e igualdad lo que da origen a grandes revoluciones donde la nobleza y el clero pierden el poder y quienes ahora tienen la autoridad son los dueños del capital; los capitalistas. Las tierras ahora antes propiedad de los nobles o comunidades, se privatizan, las ideas de la industrialización traen un gran desarrollo tecnológico e industrial, muchos campesinos y granjeros quedan en la pobreza y emigran a las ciudades para trabajar en las fábricas, así es como surge la cuarta etapa, el **Capitalismo** (Moreno y otros, 2019).

El capitalismo es explicado y defendido por economistas como Adam Smith y sus principales herramientas son las tierras, fábricas, o medios de producción, no están en manos del estado o de las comunidades, sino que son propiedad privada, hay **libertad de mercado**, todo el mundo tiene el derecho de comprar o vender lo que le apetezca, incluido el propio trabajo, y de negociar los precios según les convenga, aquí se habla de la mano invisible del mercado, la idea de que las acciones económicas, individuales, aunque parezcan egoístas contribuyen al bienestar de la sociedad en conjunto, el ideal capitalista es, por lo tanto que las leyes y el estado intervengan lo menos posible en el mercado. **Libertad de empresa** cualquiera puede empezar su negocio, asumiendo riesgos y obteniendo ganancias, esto propicia la competencia e innovación, uno de los problemas que tiene el capitalismo es la plusvalía que es la ganancia que el capitalista espera obtener por su inversión, por lo que para Marx la plusvalía era una forma de robo y explotación, ya que contribuía al enriquecimiento del capitalista y el empobrecimiento del trabajador, creando acumulación de riqueza y formando monopolios y oligarquías (Smith, 1776).

Según Karl Marx, en el capitalismo la clase social de los proletarios vende lo único que tiene su fuerza de trabajo, puesto que son los que producen, transforman la materia prima generando ganancia; es decir, no son los dueños del capital, lo hacen motivados por el salario que reciben para poder adquirir un bien, producto o servicio, de esta manera se deben adaptar al mundo laboral, mientras que los burgueses los dueños del capital y medios de producción, no producen, y se apropian de la plusvalía producida por el trabajo de su subordinado, además, considerándoles mano de obra barata para maximizar sus ganancias. (Marx, 1867).

Por otro lado el papel de la educación en el sistema capitalista permite ascender en la jerarquía social por medio de niveles de conocimiento ya que es una oportunidad que permitirá entrar o quedar afuera del círculo donde se definen y realizan las actividades económicas, por lo que será necesario educarse a lo largo de toda la vida para poder adaptarse al constante cambio de la sociedad, En un mundo donde la información y los conocimientos se acumulan y circulan a través de medios tecnológicos cada vez más sofisticados y poderosos, el papel de la educación, debe ser definido por su capacidad desarrollar las destrezas y habilidades del individuo. (Tedesco, 2019).

### 2.2.2.- Capitalismo de la vigilancia

El capitalismo de vigilancia utiliza la experiencia humana como mercancía gratuita para usarlos como datos de comportamiento, si bien algunos de estos datos se aplican para mejorar un producto o servicio, el resto es un comportamiento excesivamente patentado, se introduce en un proceso de fabricación avanzado conocido como "inteligencia artificial" y se convierte en productos predictivos que predicen lo que sucederá a continuación, y después de eso estos productos de predicción se negocian en un nuevo tipo de mercado de comportamiento. De esta manera la comercialización de datos personales está vinculada con la compra y venta con fines de lucro, los principales capitalistas de vigilancia como Google, Facebook Amazon, Microsoft, acumulan gigantescas e inimaginables cantidades de datos de sus usuarios no solo saben lo que publicamos en línea sino cuántos signos de exclamación usamos, estos datos viajan a estas empresas y llegan hasta las bases de datos de las inteligencias artificiales en dónde se fabrican algoritmos cada vez más asertivos para refinar las predicciones del comportamiento humano es así que con la revolución móvil vamos por el mundo real con nuestros Smartphone equipados con cámaras y micrófonos convirtiéndonos de esta forma en los mejores aliados de estas grandes compañías (Zuboff, 2019).

Para el sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman “Las personas usan las redes sociales no para unir, tampoco para ampliar horizontes sino para encerrarse en zonas de confort donde el único sonido que se escucha es el eco de su voz y lo único que observan son los reflejos de su propia cara” (Querol, 2016).

Es decir en nuestra mente cuando usamos las redes sociales, al acumular me gustas en Facebook o Instagram se activa el circuito cerebral implicado con la recompensa, cuando recibimos comentarios positivos nuestros cerebros disparan los receptores de dopamina, la búsqueda constante de aceptación y exposición en internet puede desencadenar problemas psicológicos, como el **Fomo**, que es el miedo de que otros puedan tener experiencias gratificantes de las cuales no estamos formando parte, se caracteriza por el deseo de permanecer continuamente conectado con lo que otros están haciendo, la circulación permanente de imágenes manipuladas promueve expectativas poco realistas, sobre cómo debe verse y comportarse sus usuarios (Dabray, 2020).

### 2.2.3.- La Industria cultural y su relación con el sistema capitalista

El siglo XVIII experimento uno de los cambios sociales y económicos más grande de la historia de la humanidad, el origen de esta transformación fue la necesidad de industrializar los medios de producción y sostener un ritmo de generación de mercancías masivo, en este contexto, todo integrante del nuevo sistema paso hacer consumidor, y sectores como el cultural formaron partes de sus dinámicas de producción Adorno y Horkheimer introducen el termino de industria cultural, para referirse a producciones como el cine, el diseño, al música, el arte, la gastronomía entre otras y hacerlas masivas, la industria cultural ha definido como pensamos y como entendemos y significamos por medio de lo que consumimos, para lograr esto, creo su propia definición de cultura, la cual debe ser administrada y regulada, para que funcione como una herramienta para su propia supervivencia, ya que es homogénea en todos los individuos de la sociedad, con esto viene lo que llamaron los autores como el golpe industrial, si no se adaptan no sobreviven, no hay elección o libertad autentica por lo que la individualidad es una ilusión creada y controlada por la misma industria, de modo sistematizado **“Creemos necesitar productos que nos ofrece la industrias sin necesitarlos de verdad”**, de esta ilusión, creamos patrones de consumo de los que la sociedad no está consciente y sigue sin darse cuenta, están común el consumo que lo hacemos de forma inconsciente como comprar el ultimo móvil de moda, el nuevo maquillaje (Theodor & Horkheimer, 1988).

Cuando una persona se atreve a intentar salir de este círculo consumista, se le otorga una idea de falsa libertad, pero se convierte en un enemigo de la economía actual eres libre de no pensar como yo pero suerte, superviviendo en este sistema, y cuando queremos realizar un cambio llega el **Amusement** que son aquellas tendencias que mantiene a una sociedad al alcance de aquello que nos hacen ver como lo interesante el ideal de lo que nos gustaría fuera nuestra vida, y cuando buscamos un escape de nuestra vida ligada a la industria, acudimos a más productos de la misma, que toma nuestros anhelos y los reproduce como algo alcanzable, mientras nos proyectamos en estos falsos reflejos de nuestra felicidad, como toda buena industria utiliza un proceso, una formula, en realidad muy sencilla para la creación de un producto exitoso, la industria cultural ha identificado en las personas la necesidad inagotable de emocionarse, de sentir, de experimentar algo nuevo, justamente busca la reproducción de este efecto en nosotros y lo logra a través de los mismos medios de siempre, lo que nos emociona también, es como una receta, pasos

sencillos para generar lo que nos gusta, no existe nada auténtico como creíamos pensarlo, no hay nada novedoso en las películas, en la música, incluso en el arte, todo está previamente avalado por el sello de la industria cultural, todo sigue la misma receta el ocio siempre viene acompañado por el esfuerzo de no pensar, entre menos complejo sea el producto, que genera más lo consumimos, a lo único que reaccionamos es al show, somos un público muy fácil de satisfacer, ya que siempre pensamos en lo que nos están ofreciendo es realmente lo que necesitamos, a esta actitud los autores la llaman **Reclame**, entonces la fórmula para un producto de la industria cultural es en realidad muy sencilla personas que no exijan mucho con gusto unificado más reclame anticipada más algo bonito e inútil es igual a un producto cultural exitoso y reproducible de forma sistemática, este fenómeno en los últimos tiempos se conecta con la obsolescencia programada, en donde los productores diseñan y crean productos que tienen una fecha de caducidad o duración programada previamente, con la intención de que estos se vuelvan inútiles o poco eficientes y deban ser reemplazados por nuevos (Miranda, 2018).

#### **2.2.4.- La paradoja de la elección y su vínculo con el sistema capitalista**

Elegir no nos hace más felices y al mismo tiempo más infelices. Actualmente, en el mundo contemporáneo, tenemos ciertas ventajas que nuestros antepasados no tenían, como oportunidades de trabajo, acceso al internet y dispositivos electrónicos (Schwartz, 2005).

En todas partes del mundo todo es cuestión de elección y eso es lo que hace vivir mejor o peor, el dogma oficial de toda sociedad rígida y modernizada es maximizar el bienestar del individuo a través de la libertad porque un individuo con libertad buscará maximizar su felicidad, aunque no siempre es así (Schwartz, 2005).

La sensación de parálisis se produce al momento de escoger innumerables elecciones, cuando se pasa esta etapa surge el precio de la oportunidad, porque tener demasiadas opciones y elegir una significa que hemos elegido una de otras opciones, por lo que esperamos que las preferencias que hemos elegido debe ser perfecto o superior a las demás opciones (Schwartz, 2005).

Pero cuando vemos que la elección que tenemos no es la elección que esperábamos, pensaremos en otros aspectos favorables de las opciones que no elegimos, actualmente en el sistema capitalista hay empresas e industrias de todo tipo (Schwartz, 2005).

De acuerdo a Jean Paul Sartre “El hombre está condenado a ser libre porque una vez que es lanzado hacia el mundo, él es responsable por todo lo que él hace” (Sartre , 2007).

En el sistema capitalista hay dependencia porque siempre hay un ganar o ganar, no importa cómo se lo interprete, siempre alguien gana, al final vende el bien o el servicio (Sartre , 2007).

El sistema capitalista se aprovecha de las situaciones individuales, cuando eligen o toman una decisión entre las muchas opciones, nos abrumamos y al final elegimos la que es menos estresante y más fácil (Sartre , 2007).

### **2.2.5.- El fenómeno social de los telares de la abundancia**

En el mundo financiero, el capitalismo está lejos de ser una alternativa confiable. Hay muchas ganancias, usura y provecho de las necesidades de los que menos tienen. Actualmente obtener un préstamo personal con un banco o institución financiera implica pagar más del 100% por año (Ortega, 2019).

Los telares consisten en una estructura en donde cada telar creado por 15 personas. Las últimas 8 personas que entran ponen su dinero (algunas flores piden \$200, otras hasta más de mil dólares), pero solo una retira, la que está en la punta de la pirámide (o el centro de la flor, o "agua = recibir"), cada participante debe hacer coincidir los dos. Y así la profesión se divide en dos, donde las dos anteriores "tierra = soporte", junto al agua (o el segundo peldaño de la pirámide) suben y se convierten en agua, cada una llevando una flor o telares diferentes, por lo que la multiplicación de telares es exponencial, será necesario que la manualidad se repita 5 veces para multiplicar por 8 el monto que invirtieron para participar, formando 16 sistemas e involucrando a 2 Personas. Pero todavía hay 22 personas sin pagar (Ortega, 2019).

Un ejemplo de cómo actúan y qué usan, estas “mafias”, es lo ocurrido en el 2021 con la cantautora ecuatoriana Mariela Condo, denunció ser víctima de una red que supuestamente recauda dinero de manera ilegal, a través de sus redes sociales. En la red, la artista dice que un amigo la convenció de unirse a un grupo que supuestamente promueve "la cooperación económica, la solidaridad y la cooperación". Sin duda, no se dio cuenta a tiempo de que se trataba de un juego malvado y muy peligroso donde la mayoría perdía y sólo los de arriba ganaban (comercio, 2021).

Se cree que hubo manipulación psicológica, pues según su relato, para poder recibir su efectivo, tuvo que entregar una carta firmada por ella, esto se debe a que se supone que no quieren tener un problema con Rentas Internas. Servicio (SRI); Quien se dio cuenta de que era un esquema piramidal cuando buscó en internet y encontró que había muchos grupos similares alrededor del mundo, entendiendo que usaban las mismas palabras, las mismas estrategias para reclutar personas y ganar dinero ilegal; la red a la que se unió es más conocida como 'Telar de Sueños' o 'Flor de la Abundancia' y no es legal, legítima ni bien intencionada”, porque en realidad “regaló su dinero” (comercio, 2021).

#### **2.2.6.-El fenómeno social de Im Academy**

IM Academy se promociona a sí misma como una herramienta de capacitación en servicios financieros y, al mismo tiempo, brinda servicios de marketing a la academia. Según los integrantes, es una plataforma digital que te enseña a generar diferentes fuentes de ingresos sin dejar de hacer lo que estás haciendo (Rica, 2021).

Suelen emplearse menores de edad, muchas veces menores de 15 o 16 años e incluso no remunerados, porque recién comienzan a recibir compensación como adultos, y en este punto la empresa no está legalmente obligada a pagar este tipo de deuda si han pasado tres años o más (Rica, 2021).

Según el You tuber Tamayo, sus miembros hacen alarde de su estilo de vida de clase alta y comparten fotos de autos de lujo y fiestas en castillos en línea, con el objetivo de atraer a jóvenes y adultos descontentos por igual (TAMAYO, 2020).

Muchas de las personas y familias afectadas están comenzando a hablar, y muchas de ellas todavía están en contacto con los abogados para unirse a la demanda colectiva que se está presentando actualmente. El despacho de abogados Bardavío representa a 50 familias que, según ellos, “estafaron entre medio millón y 900.000 euros”, aseguraron a los medios (Rica, 2021).

El principal motivo de contacto es que la academia ofrece un curso de formación en inversiones y operaciones financieras, para el que se paga una cuota de inscripción de 250 euros, seguida de una aportación mensual de 150 euros. La organización ahora ofrece a todos los estudiantes la oportunidad de hacer “mercadeo en red”, a través del cual intentan atraer a más personas a la academia a cambio de ingresos económicos y promoción dentro de la empresa (Rica, 2021).



El estudiante actual no solo dejará de pagar los primeros meses de formación empresarial, sino que con el tiempo podrá generar un ingreso sustancial que le permita tener un estilo de vida aparentemente cómodo y un techo y lujo, como lo demuestra los miembros de la red y puestos Premium de IM (Rica, 2021).

### **2.2.7.- El fenómeno social de Fuxion**

Fuxion se define como la primera empresa sudamericana especializada en la producción de alimentos nutritivos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y a través de su sistema de mercadeo en red, también ofrece a los consumidores la oportunidad de ganar dinero a largo plazo por medio de la creación de la riqueza, felicidad y crecimiento personal (Montero, 2021).

Como tal , comparte la misma mecánica que los esquemas piramidales de Herbalife, como los altos costos iniciales, un enfoque en la contratación de proveedores, la presión sobre los afiliados para que compren y vendan los productos de la empresa, la explotación de las relaciones personales con fines de venta y contratación, la complicación de los planes de compensación, prometiendo grandes ganancias en poco tiempo, vendiendo productos a un precio demasiado alto en comparación con los competidores iguales, similares (Montero, 2021).

En este esquema piramidal operado por Fuxion, solo el 10% de los participantes obtienen ganancias, el 0,03% tiene ingresos suficientes para cubrir el costo de construir su negocio, el 99,7% de las personas invierten con pérdidas, menos del 1% de los participantes son elegibles para una comisión, menos del 0.1% obtienen un ingreso de más de \$100 por semana, los participantes tienen un incentivo para reclutar personas para competir con ellos, saturan el mercado, tienen la obligación de comprar el producto sin pacto de recompra, se obtienen beneficios económicos no solo de vender el producto al consumidor final, sino también de incorporar nuevos vendedores, y las promesas de ganancias realizadas no se corresponden con la realidad (Montero, 2021).

### **2.3.-Hipotesis**

Los mecanismos de dinero rápido funcionan en relación directa con la percepción de confianza en el sistema capitalista del Cantón Guaranda provincia de Bolívar durante el 2021.

### **2.4.-Variables**

#### **2.4.1 Variable Independiente**

Percepción de confianza en el sistema capitalista.

#### **2.4.2 Variable dependiente**

Funcionamiento de Mecanismos de dinero rápido.

## **CAPITULO III**

### **DESCRIPCION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION**

#### **3.1.-Ambito de estudio**

Este trabajo tiene una perspectiva social y teórica frente a los mecanismos que existen en el mercado para involucrar a las personas; sea positiva o negativamente en la obtención del dinero fácil y rápido en el sistema capitalista de la Ciudad de Guaranda, para lo cual se realizó una investigación de campo en el sector de Alpachaca para conocer si este fenómeno o sistema existe en esta zona.

#### **3.2.-Tipo de investigación**

Los tipos de investigación que se usaron fueron:

##### **3.2.1.-Investigacion cuantitativa**

La investigación cuantitativa consiste en la recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación (Aguilar, 2021).

#### **3.3.-Nivel de investigación**

Se usó el nivel:

##### **3.3.1.-Descriptivo**

El nivel descriptivo se basa en describir detalladamente las situaciones, fenómenos o hechos que nos interesan para examinar sus características, por ello se ha utilizado para construir el documento ya que indican argumentos narrativos basados en referencias bibliográficas (Arias, s.f., pág. 2).

### **3.4.-Metodo de investigación**

El método de investigación que se utilizó en este proyecto es:

#### **3.4.1.-Metodo inductivo**

El método inductivo “Es una táctica para ir de lo concreto a lo general, pero también es una forma de sistematización” (Bastar, 2012, pág. 85).

### **3.5.-Diseños de investigación**

El diseño de investigación para este proyecto fue:

#### **3.5.1.-Diseño de campo**

Este diseño “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables” (Jiménez Colina, 2014).

### 3.6.-Poblacion y muestra

#### Muestra A

En la primera muestra del primer instrumento se aplicó el muestreo no probabilístico el cual “permite elegir casos accesibles que aceptan ser incluidos. Esto se basa en la accesibilidad real y la proximidad de los sujetos al investigador” (Otzen & Manterola, 2017, pág. 230) y se contó con la participación de 50 personas con los siguientes criterios: edades que van desde los 30 a 50 años y que hayan participado previamente dentro de los mecanismos de dinero rápido. Esto dado para un mejor entendimiento de las encuestas relacionadas con la variable: Funcionamiento de Mecanismos de dinero rápido.

#### Muestra B

Para determinar los datos de la variable: Percepción de confianza en el sistema capitalista, debido a la cantidad enorme de habitantes en la ciudad de Guaranda, para la siguiente investigación se tomó como referencia el sector de Alpachaca, en donde habitan 652 personas, en donde se determinó una muestra probabilística con la población total del sector antes mencionado, que se obtiene a partir de la aplicación de la siguiente formula:

#### Datos

$$N = 652$$

$$d = 10\% = 0.1$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{952 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{952 (0.1)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad n = 89$$

### **3.7.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Fue aplicado en el proyecto la:

#### **3.7.1.-Encuesta**

La encuesta es una técnica de recolección de datos cuyo propósito es recolectar sistemáticamente información sobre un tema en particular del cual se origina un problema de **investigación** previamente formulado, la recopilación de datos es realizada mediante un cuestionario aplicado a una población o muestra de la cual los sujetos son anónimos (Lopez & Roldan Fachelli, 2015, pág. 8).

#### **3.8.-Procedimiento de recolección de datos**

El procedimiento para la recolección de datos fue el siguiente:

- 1.- Se escogió las personas a quienes se les aplicara la encuesta.
- 2.- Se confeccionó el cuestionario de la encuesta en Word.
- 3.- Se efectuó la encuesta.
- 4.- Se compuso un documento en Word sobre la información difundida en la encuesta.
- 5.- Se examinó las respuestas de los encuestados.

#### **3.9.-Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos**

Para el procesamiento de datos se optó por:

- 1.- Transcribió las respuestas difundidas en las encuestas en Excel.
- 2.- Se tabuló las respuestas en el programa Excel
- 3.- Se analizó e interpretó las respuestas de la encuesta.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1.-Presentación de resultados**

Para entender el mecanismo de dinero rápido y su incidencia en la percepción de confianza del sistema capitalista del Cantón Guaranda, provincia de Bolívar durante el 2021, se realizaron encuestas en el sector de Alpachaca.

#### **4.2.-Beneficiarios**

##### **4.2.1.-Beneficiarios directos**

Los beneficiarios directos en esta investigación son las autoridades y población Guarandeña, cifra que asciende a 25.000 habitantes, según los datos proporcionados por el GAD del Cantón Guaranda (Alcaldía de Guaranda, 2021).

##### **4.2.2.-Beneficiarios indirectos**

La ciudadanía en general, tanto a nivel internacional como nacional.

#### **4.3.-Impacto de la investigación**

La presente investigación se realizó en el sector de Alpachaca del Cantón Guaranda de la provincia Bolívar, con la intención de entender la realidad de este fenómeno; así como las consecuencias que pueden generar en las personas al ingresar con cualquier tipo de mecanismo para equivocadamente obtener dinero fácil y rápido.

Este estudio servirá para que se comprenda como operan y que esquemas aplican las piramidales y otros tipos de sistemas para “envolver”, si cabe el término, a individuos que solo busca mejorar su economía, este conocimiento permitirá que se comprenda que no todo lo que suena fácil será así de fácil, sino que atenderá a la razón de que, si damos importancia a sus verdaderos motivos, estos sistemas perderán credibilidad y las personas ya no serán presa fácil de los mismos.

Esta investigación servirá también para que se comprenda que la percepción en el sistema capitalista juega un papel importante, ya que cuando la sociedad guarandeña conozca que estos sistemas deshonestos captadores de dinero operan o funcionan por un periodo de tiempo y que luego de alcanzado su objetivo desaparecen, solo así, se logrará orientarlos para que asimilen a que el dinero se obtiene de manera no tan fácil ni en base a estos sistemas.

#### **4.4.-Transferencia de resultados**

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo los siguientes datos:



## Muestra A

Encuesta aplicada con criterio no probabilístico a 50 personas con los siguientes criterios: edades entre 30 y 50 años y que hayan participado previamente en mecanismos de dinero rápido. El instrumento consta de 7 preguntas.

### 1. ¿Cuál es su nivel educativo?

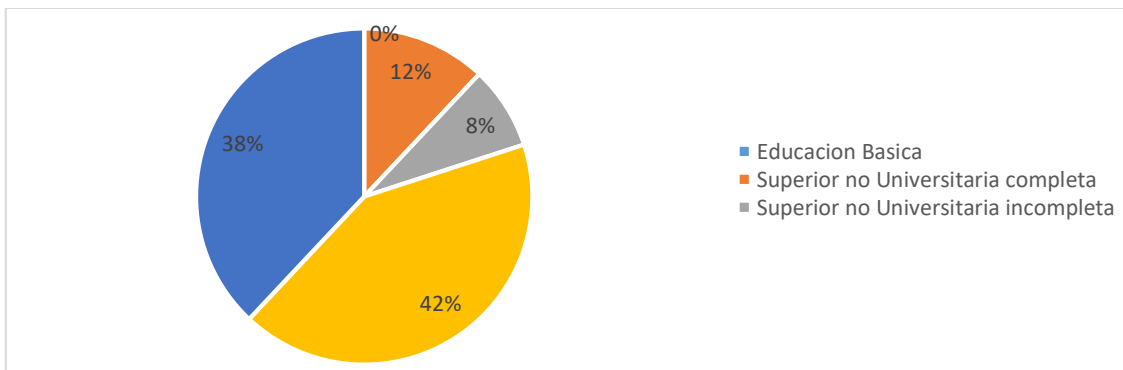
**Tabla 1.- Nivel educativo**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Educación Básica	0	0%
Superior no Universitaria completa	6	12%
Superior no Universitaria incompleta	4	8%
Superior Universitaria completa	21	42%
Superior Universitaria incompleta	19	38%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 1.- Nivel educativo**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Del total de encuestados el 42% su nivel educativo es universitario completo, el 38% es superior universitario incompleto, el 12% es superior no universitario completo, el 8% es superior no universitario incompleto y el 0% es educación Básica. Por lo que la gran mayoría de los encuestados, han completado sus estudios en diferentes niveles educativos.

## 2.- ¿Ha participado alguna vez en inversiones cómo?

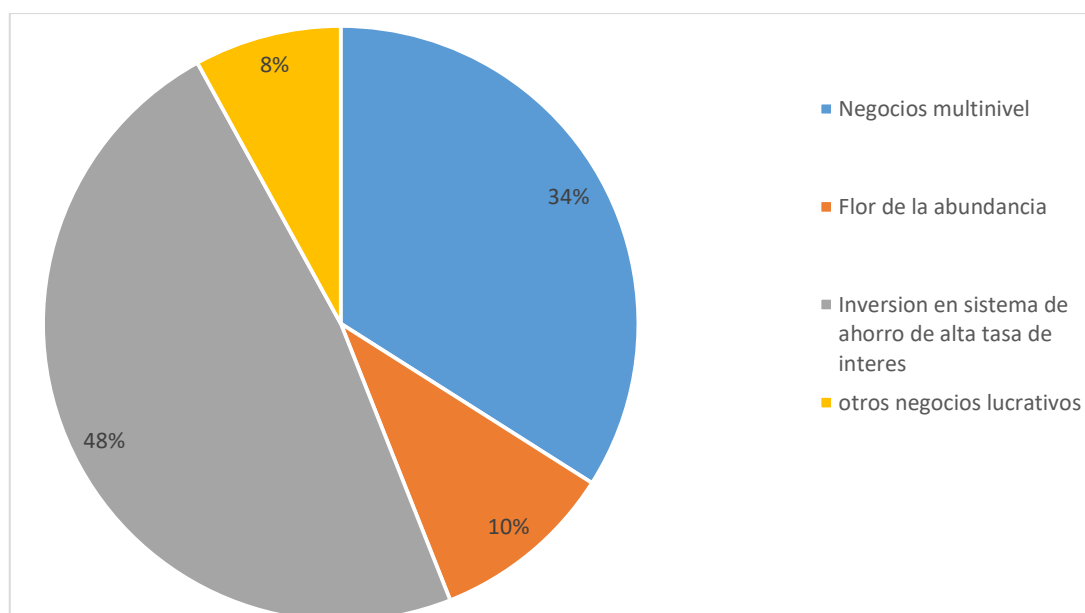
**Tabla 2.- Inversiones**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Negocios multinivel	17	34%
Flor de la abundancia	5	10%
Inversión en sistema de ahorro de alta tasa de interés	24	48%
otros negocios lucrativos	4	8%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 2.- Inversiones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Del total de encuestados el 48% participo en inversiones en sistemas de ahorro con alta tasa de interés, 24% en negocios multinivel, 10% en la flor de la abundancia y 8% en otros negocios lucrativos. La gran mayoría de los encuestados alguna vez ha participado en inversiones con las que se enriquecerían, es decir las personas confían que en el sistema capitalista se puede participar en cualquier tipo de negocio para obtener dinero más rápidamente, y de esa manera poder acumular cada vez más capital o riqueza.

### 3.- ¿Qué hecho o circunstancia le motivo a participar en esquemas de inversión o mecanismos de dinero rápido?

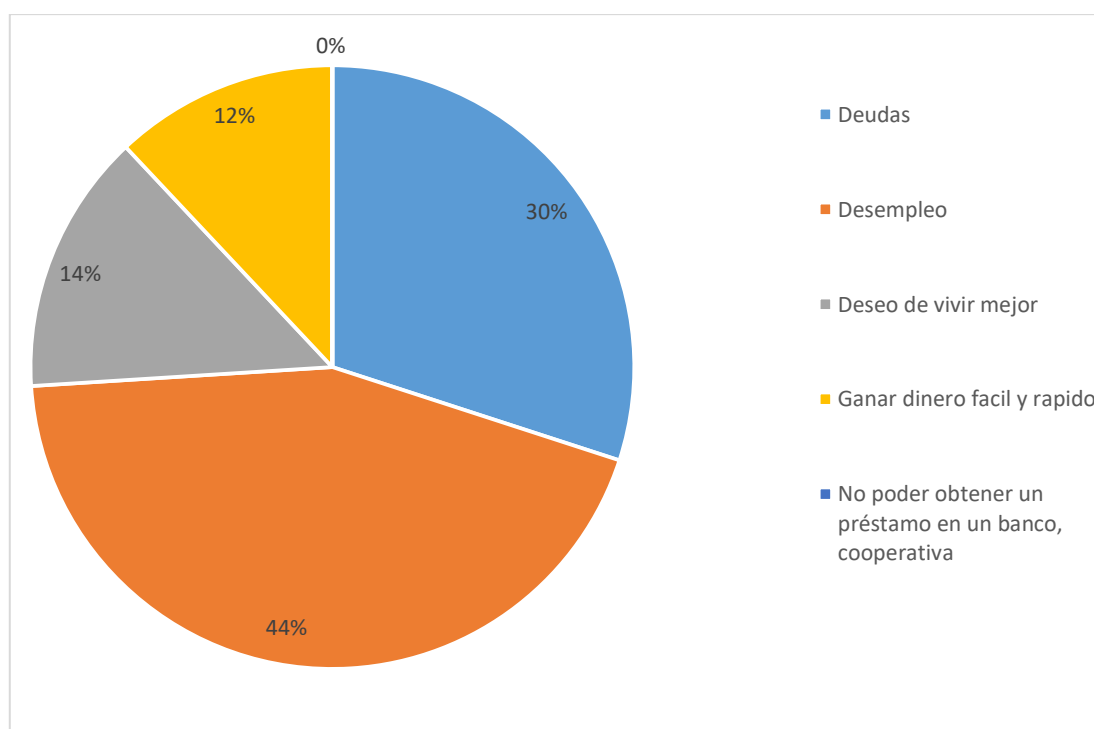
**Tabla 3.- Motivo**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Deudas	15	30%
Desempleo	22	44%
Deseo de vivir mejor	7	14%
Ganar dinero fácil y rápido	6	12%
No poder obtener un préstamo en un banco, cooperativa	0	0%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 3.- Motivo**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El 44% de los encuestados manifiestan que el motivo es el desempleo, el 30%, que por las deudas, el 14% por el deseo de vivir mejor, el 12% por para ganar dinero rápido y fácil, por último el 0% No poder obtener un préstamo de un banco cooperativa. Dentro del sistema capitalista uno de los pensamientos más fuertes es que todos mejoraremos nuestra calidad de vida, si trabajamos y nos esforzamos, por lo tanto el capitalismo hace que las personas se vuelvan consumistas, y tengan cada vez más necesidades por satisfacer.

#### 4. ¿Para participar en mecanismos de dinero rápido tuvo qué?

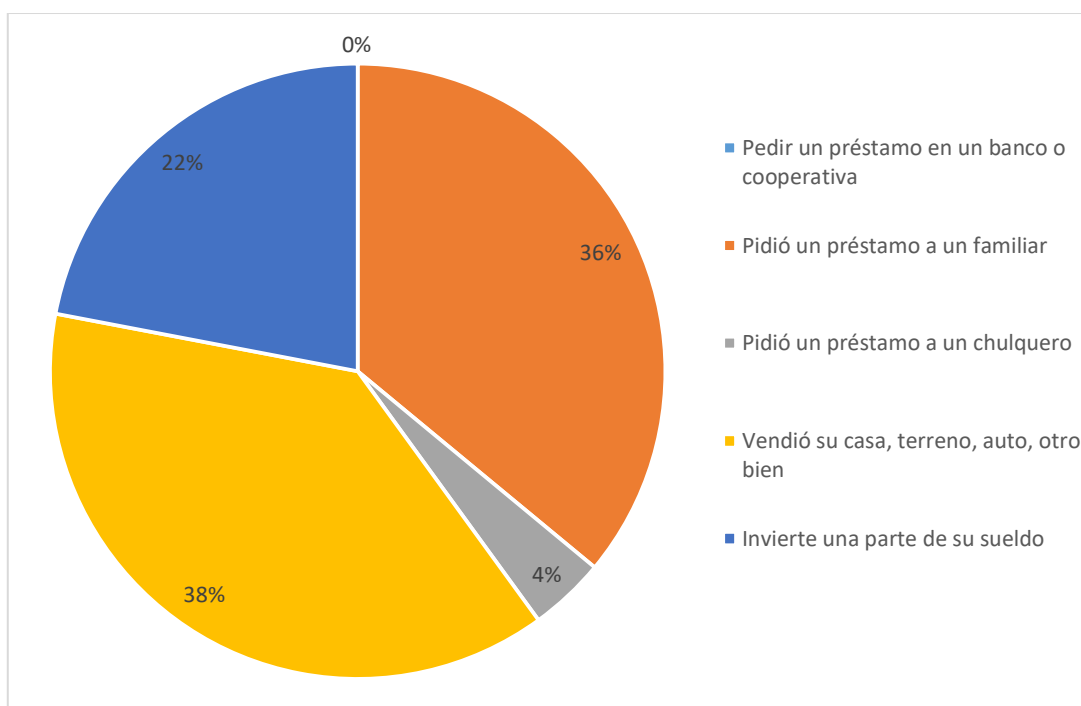
**Tabla 4.- Participación en mecanismos**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentajes
Pedir un préstamo en un banco o cooperativa	0	0%
Pidió un préstamo a un familiar	18	36%
Pidió un préstamo a un chulquero	2	4%
Vendió su casa, terreno, auto, otro bien	19	38%
Invierte una parte de su sueldo	11	22%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Gráfico 4.- Participación en mecanismos**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El 38% tuvo que vender su casa, terreno, auto, otro bien, el 36% pidió un préstamo a un familiar, el 22% invirtió una parte de su sueldo, el 0% tiene que pedir un préstamo en un banco o cooperativa, el 0% tiene que pedir un préstamo a un chulquero. En el sistema capitalista una de sus propuestas es la acumulación de riqueza, por lo que los encuestados tuvieron que realizar estas actividades para participar en estos mecanismos de dinero rápido.

## 5.- ¿Considera que el precio de los productos en negocios multinivel es?

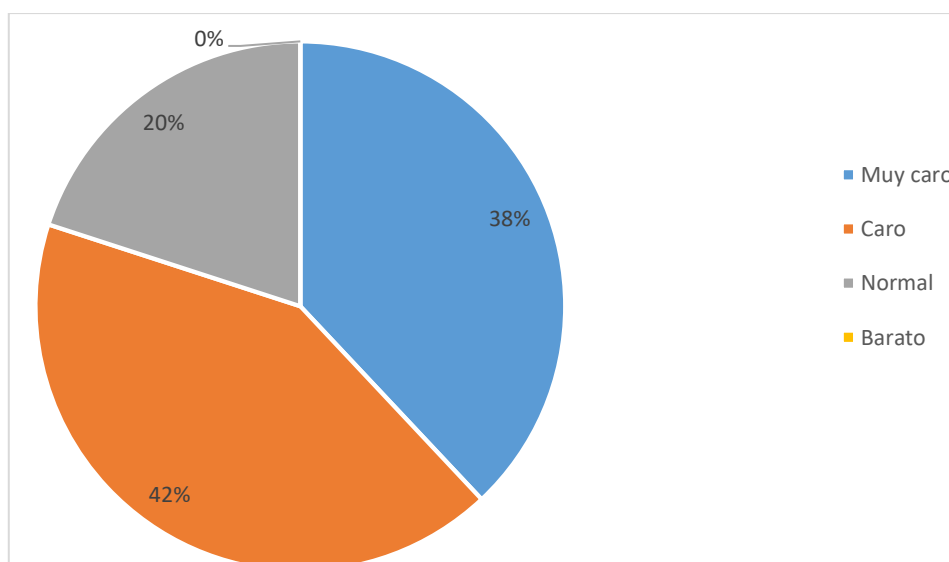
**Tabla 5.- Precio de productos**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Muy caro	19	38%
Caro	21	42%
Normal	10	20%
Barato	0	0%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 5.- Precio de productos**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El 42% piensa que la venta de productos es caro, el 38% es muy caro, el 20% normal y el 0% barato. Por lo tanto en el capitalismo cualquiera puede alterar el precio de sus productos para enriquecerse, de esta manera los dueños de los medios de producción puede acumular cada vez más ganancias, por lo tanto la mayoría de los encuestados piensa que los productos en los negocios multinivel cada vez aumentan su valor, lo que genera que este negocio se vuelva lucrativo y rentable.

**6. ¿Cuál de los siguientes grupos sociales ha dialogado con usted sobre una propuesta de dinero rápido?**

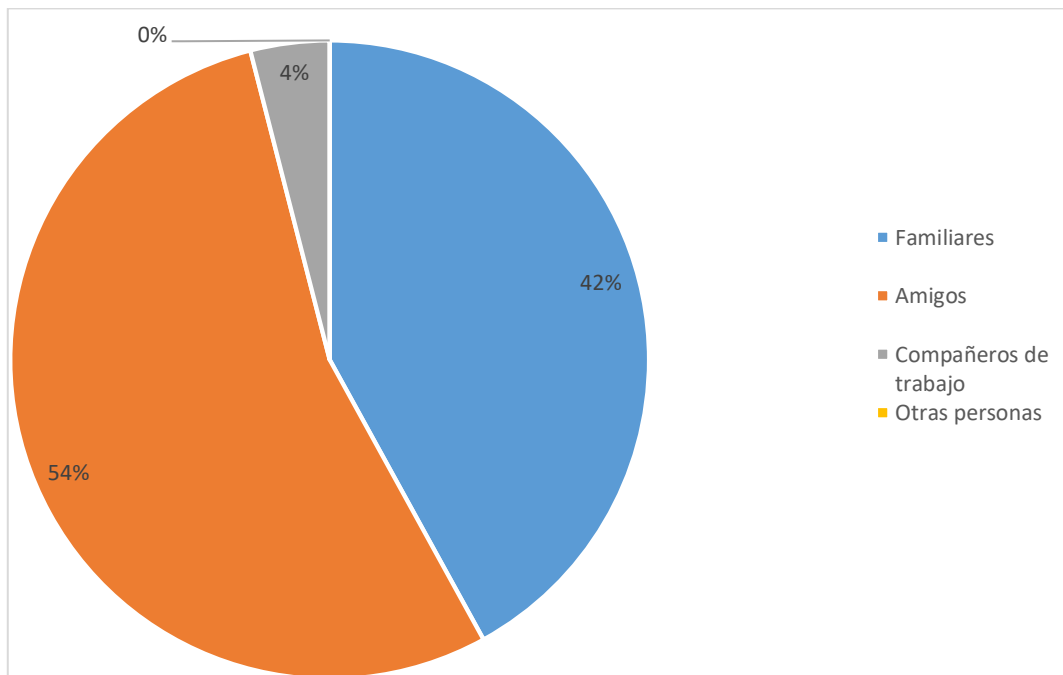
**Tabla 6.- Grupos sociales**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Familiares	21	42%
Amigos	27	54%
Compañeros de trabajo	2	4%
Otras personas	0	0%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 6.- Grupos sociales**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** De los encuestados el 54% son por amigos, el 42% familia, el 4% compañeros de trabajo y el 0% otras personas. Dentro del sistema capitalista las relaciones sociales que formamos en la sociedad en especial con familiares y amigos generan vínculos emocionales muy fuertes, de esta manera la gran mayoría de los encuestados afirma que han dialogado sobre propuestas de dinero rápido son con personas más cercanas en donde existe mutua confianza.

**7.- ¿En qué red social ha visto más anuncios en los que se promociona maneras de ganar dinero rápido?**

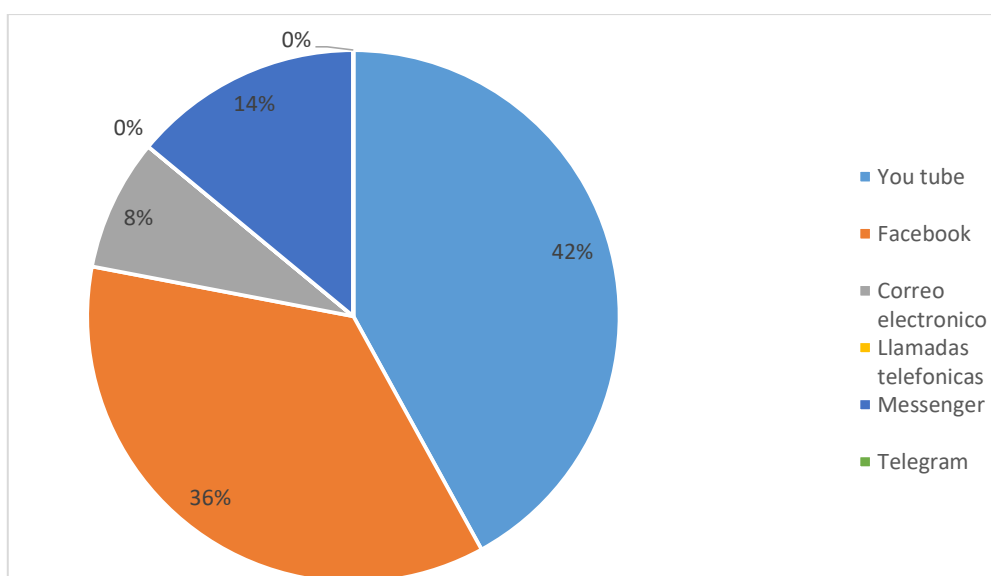
**Tabla 7.- Redes sociales**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
You tube	21	42%
Facebook	18	36%
Correo electrónico	4	8%
Llamadas telefónicas	0	0%
Messenger	7	14%
Telegram	0	0%
Total	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 7.- Redes sociales**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Las redes sociales de difusión son: el 42% YouTube, el 36% Facebook, el 14% Messenger, el 8% Correo electrónico, el 0% Telegram y el 0% llamadas telefónicas; por lo tanto, en el estudio, tal como lo afirman las encuestas, menciona que son las redes sociales otro factor o medio para captar e involucrar a las personas, y vemos que estos mecanismos no tienen control y que siempre continuará siendo difícil de regular, donde cualquier persona por su contenido de “solucionar un problema” pueden ser fácilmente enredados con estos sistemas, motivo por el cual esta investigación se vuelve una base y orientación.

## Muestra B

Esta encuesta se realizó con una muestra determinada con criterios probabilísticos aleatorio simple, aplicando una formula detallada previamente en el apartado de población y muestra. La muestra fue de 89 personas y ayuda a responder los datos planteados en la variable Percepción de confianza en el sistema capitalista.

### 1.- ¿Cómo calificaría las oportunidades de generar ganancias o dinero si se esfuerza en su sociedad?

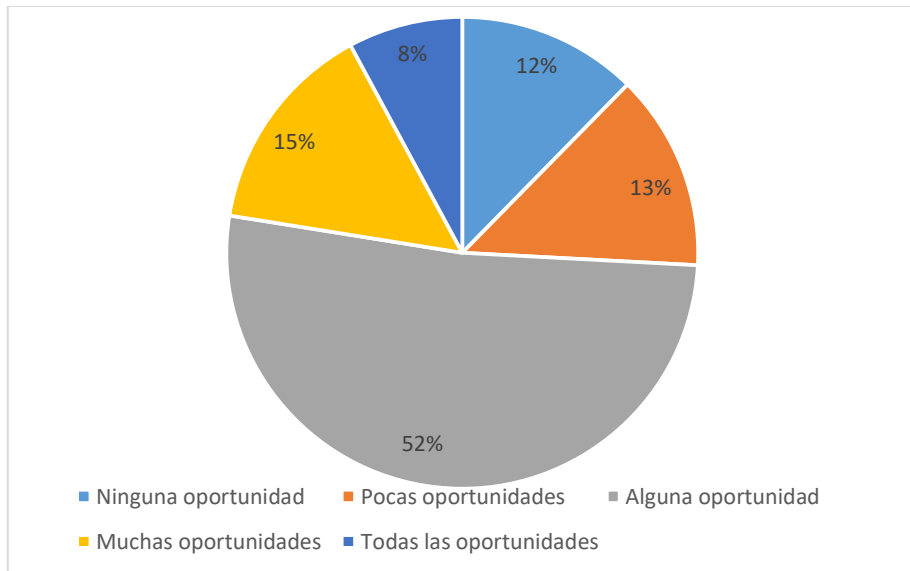
**Tabla 1.- Oportunidades**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Ninguna oportunidad	11	12%
Pocas oportunidades	12	13%
Alguna oportunidad	46	52%
Muchas oportunidades	13	15%
Todas las oportunidades	7	8%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Gráfico 1.- Oportunidades**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** De los 89 encuestados las oportunidades se distribuyen de la siguiente manera: el 52% Alguna oportunidad, 15% Muchas oportunidades, 13% Pocas oportunidades, 12% Ninguna oportunidad y 8% Todas las oportunidades. Los encuestados piensan que si existen oportunidades de generar dinero con esfuerzo.



**2.- ¿Si usted tuviera un trabajo estable, quisiera además participar en mecanismos de dinero rápido o inversiones adicionales para mejorar sus ingresos?**

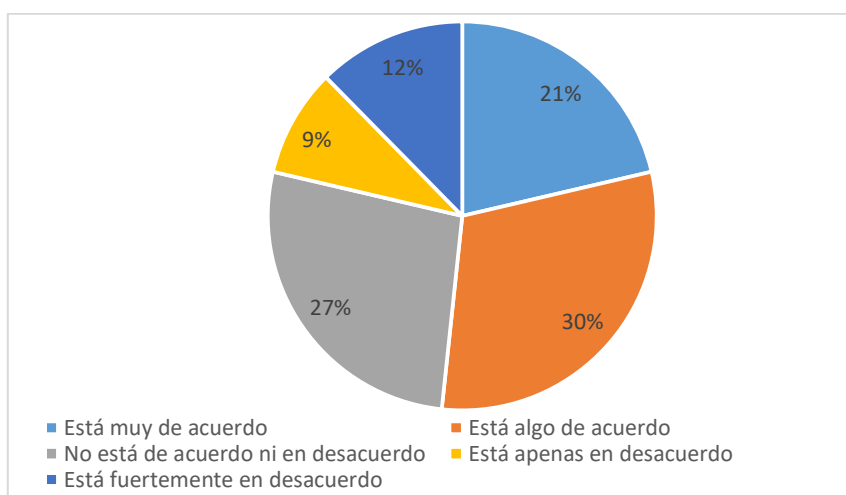
**Tabla 2.- Trabajo estable**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Está muy de acuerdo	19	21%
Está algo de acuerdo	27	30%
No está de acuerdo ni en desacuerdo	24	27%
Está apenas en desacuerdo	8	9%
Está fuertemente en desacuerdo	11	12%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 2.- Trabajo estable**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Para la totalidad de encuestados que si tuvieran un trabajo estable su participación en mecanismo de dinero rápido, el 30% está algo de acuerdo, 27% no está en acuerdo ni en desacuerdo, el 21% está muy de acuerdo, el 12% está fuertemente en desacuerdo, el 9% esta apenas en desacuerdo por lo que se concluye que n el sistema capitalista se crea la ilusión de que al acumular cada vez más capital un individuo estará satisfecho.

**3.- Para usted ¿Cuáles serían los requisitos para considerarse exitoso? Señale los que considere necesarios:**

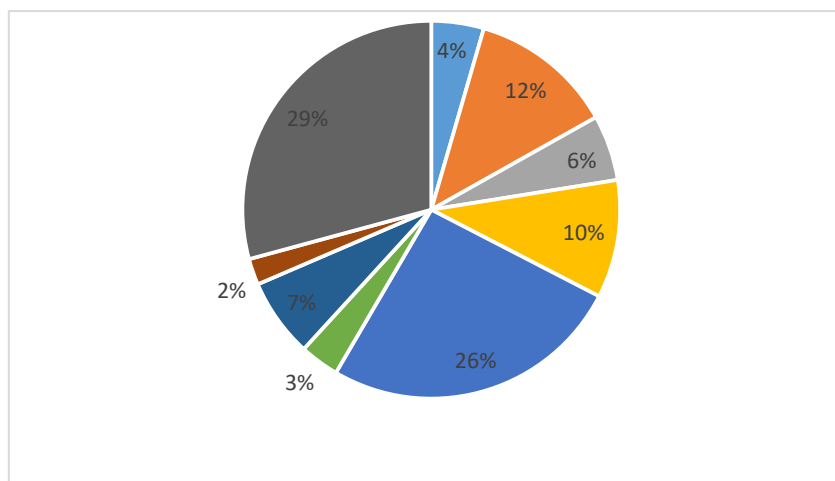
**Tabla.- 3 Requisitos**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Tener un automóvil	4	4%
Tener un trabajo	11	12%
Tener un sueldo	5	6%
Tener una casa	9	10%
Tener dinero	23	26%
Tener pareja	3	3%
Tener propiedades	6	7%
Tener una profesión académica	2	2%
Ser millonario	26	29%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 3.- Requisitos**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** En las encuestas formuladas; el 29% considera que para ser exitoso se debe ser millonario, 26% tener dinero, 12% tener un trabajo, 10% tener una casa, 7% tener propiedades, 6% tener sueldo, tener un automóvil, 3% tener pareja, 2% tener una profesión académica; Por lo tanto en el sistema capitalista el factor más importante para ser considerado exitoso es tener dinero o ser millonario, ya que esto otorga status en la sociedad.

**4.- ¿Usted quisiera tener un trabajo con pocas horas de dedicación y con muchos ingresos económicos?**

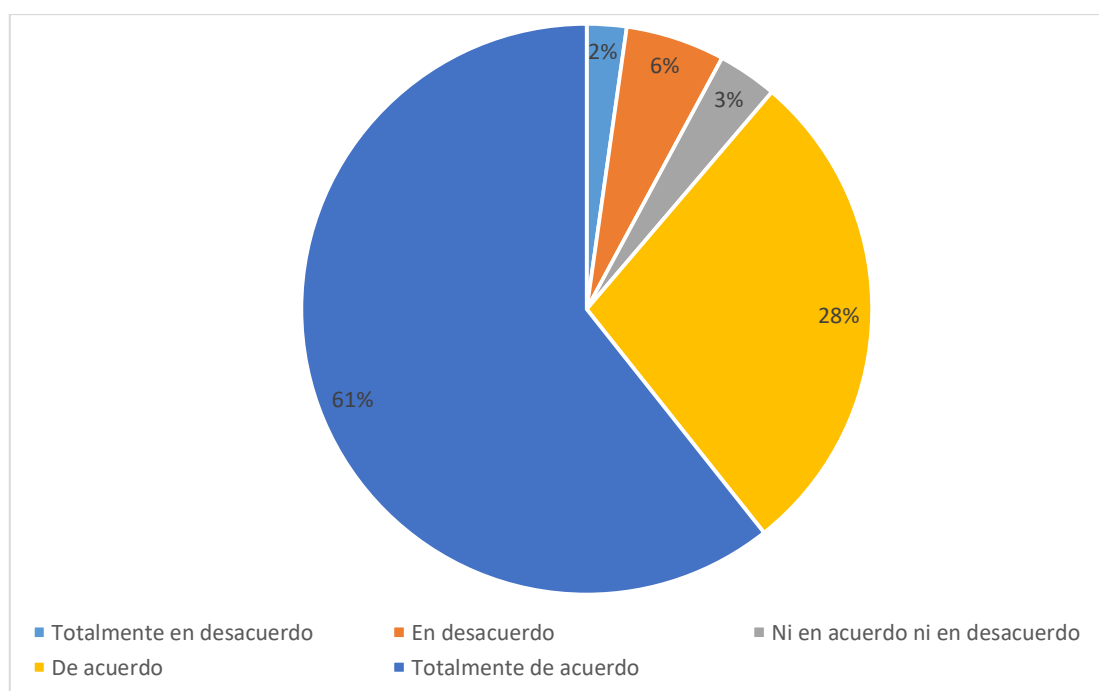
**Tabla 4.- Trabajo con pocas horas**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	5	6%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	3%
De acuerdo	25	28%
Totalmente de acuerdo	54	61%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 4.- trabajo con pocas horas**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los datos que reflejan las encuestas, es que, el 62% está totalmente de acuerdo con tener un trabajo con pocas horas y con muchos ingresos económicos, el 28% está de acuerdo, el 6% está en desacuerdo, el 3% está en ni acuerdo ni en desacuerdo y el 2% está totalmente en desacuerdo. El sistema capitalista permite escoger cualquier trabajo de esta manera la mayoría de los encuestados escogerían trabajar menos y ganar más, es decir eligieran la opción más fácil y menos estresante.

**5.- ¿Usted cree que se puede generar dinero solo invirtiéndolo en una actividad económica sin que implique trabajar?**

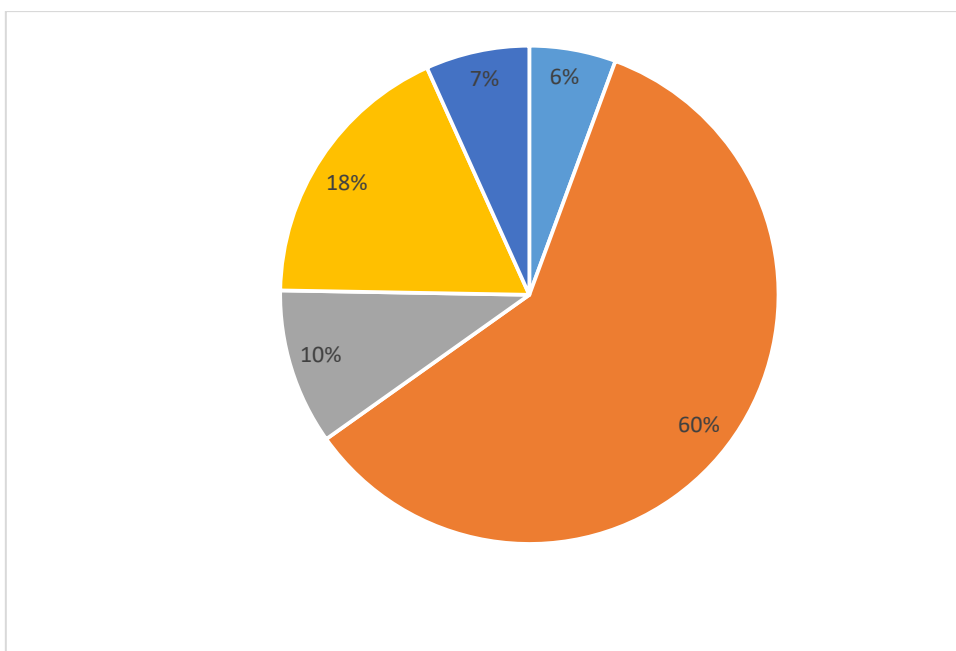
**Tabla 5.- Actividad económica**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	6%
En desacuerdo	53	60%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	9	10%
De acuerdo	16	18%
Totalmente de acuerdo	6	7%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 5.- Actividad económica**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los datos arrojan la siguiente información; el 60% está en desacuerdo con la idea en generar dinero sin que implique trabajar, 18% está de acuerdo, el 10% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, 7% está totalmente de acuerdo, 6% está totalmente en desacuerdo. Por lo tanto la gran mayoría de la población encuestada no cree en la idea que se pueda generar dinero sin que implique trabajar, es decir que en el sistema capitalista si nadie trabajara los dueños de los medios de producción jamás podrían enriquecerse, lo que a su vez provocaría que no exista riqueza o capital.

## 6.- ¿Qué factores puede afectar la obtención de un trabajo?

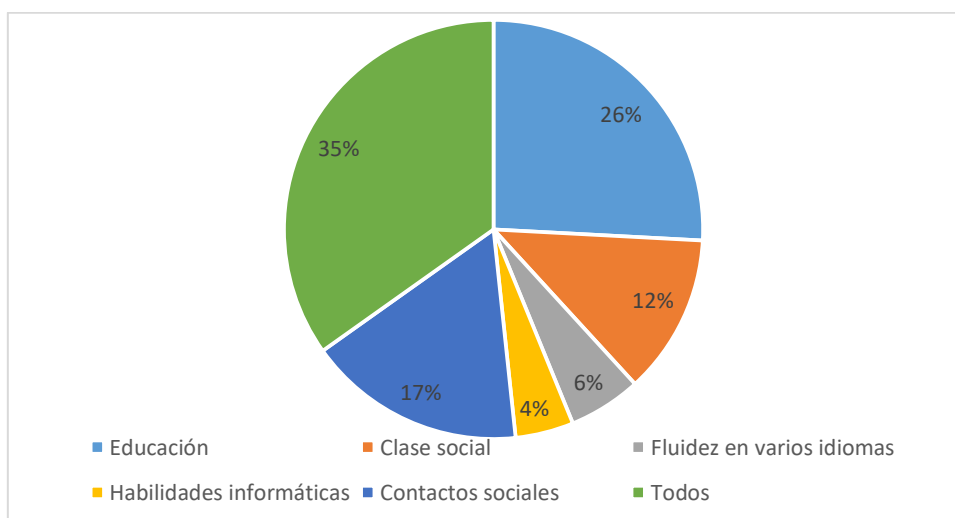
**Tabla 6.- Factores**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Educación	23	26%
Clase social	11	12%
Fluidez en varios idiomas	5	6%
Habilidades informáticas	4	4%
Contactos sociales	15	17%
Todos	31	35%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 6.- Factores**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los resultados nos dice que el 26% que la educación es un factor que dificulta obtener un trabajo, el 15% que los contactos sociales, el 11% la clase social, el 6% la fluidez en varios idiomas, y el 4% habilidades informáticas, y el 31% de la población encuestada piensa que todos los factores influyen en la obtención de trabajo, puedo concluir que en el sistema capitalista la educación es un mecanismo que permite que en la sociedad existan individuos productivos y calificado apto para ejercer o desempeñar un trabajo.

## 7.- ¿Usted se educa para?

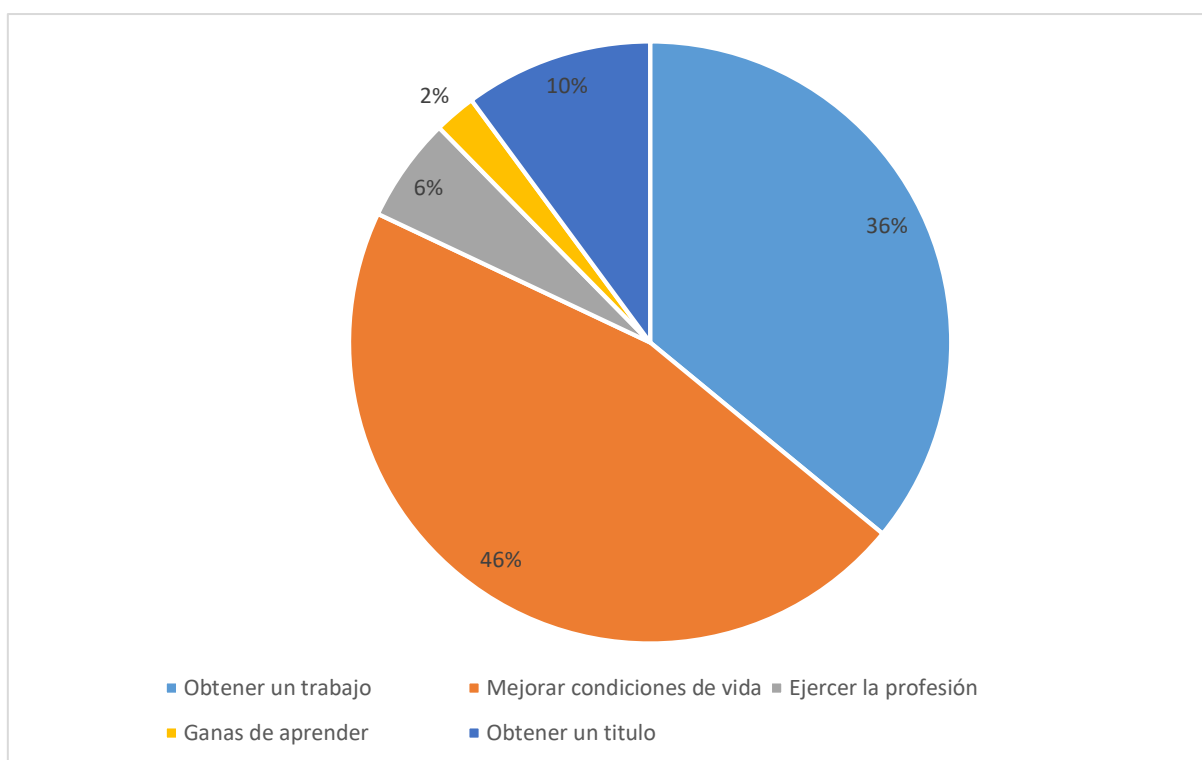
**Tabla 7.- Educación**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Obtener un trabajo	32	36%
Mejorar condiciones de vida	41	46%
Ejercer la profesión	5	6%
Ganas de aprender	2	2%
Obtener un título	9	10%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 7.- Educación**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Alternativa e interpretación:** El resultado de la encuesta nos dice que, el 46% se educa para mejorar sus condiciones de vida, el 36% para obtener trabajo, 9% para obtener un título, el 5% para ejercer la profesión y el 2% por las ganas de aprender. Por lo tanto puedo reiterar en manifestar que la educación en el sistema capitalista es la base del progreso en la sociedad, pues con ello estamos calificados para poder ser más productivos capaces de trabajar y satisfacer nuestras necesidades.

**8.- ¿Cuál cree que sea una de las razones por las cuales los jóvenes solamente son contratados para puestos temporales y con bajas remuneraciones?**

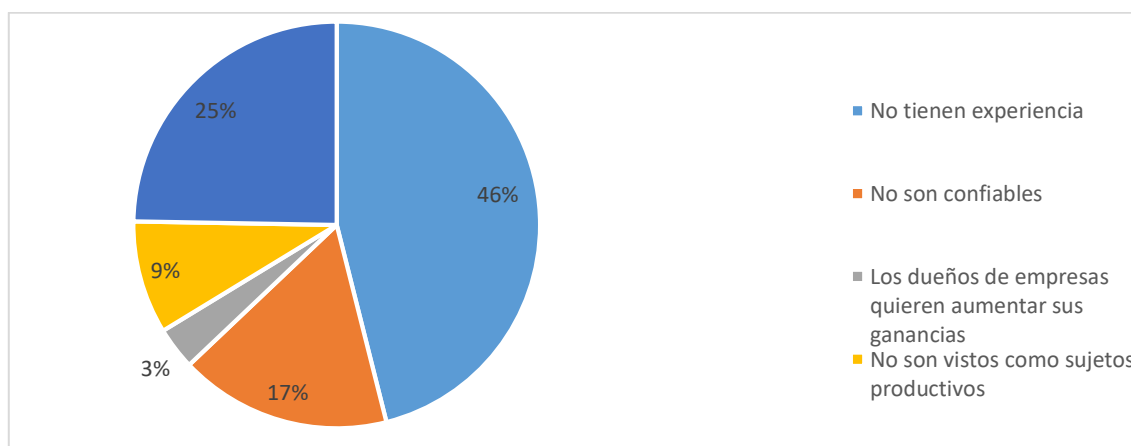
**Tabla 8.- Razones**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
No tienen experiencia	41	46%
No son confiables	15	17%
Los dueños de empresas quieren aumentar sus ganancias	3	3%
No son vistos como sujetos productivos	8	9%
Son vistos como mano de obra barata	22	25%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 8.- Razones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Tabulados los datos tenemos los siguientes resultados, el 46% contratan jóvenes con poca remuneración en puestos temporales ya que no tienen experiencia, el 25% son vistos con mano de obra barata, 15% no son confiables, 9% no son vistos como sujetos que puedan producir ganancia a la empresa y el 3% los dueños de empresas quieren aumentar sus ganancias. Por lo tanto concluyo que esta es una realidad común en nuestra sociedad, es decir, las fuentes de trabajo privada y ahora las públicas ya no tienen en sus tendencias mantener por mucho tiempo en los puestos de trabajo a sus trabajadores, puesto que en el sistema capitalista solo se beneficia los dueños de los medios de producción, por lo tanto les conviene contratar mano de obra barata fácil de reemplazar.

## 9.- ¿Usted al no encontrar trabajo de su carrera en que laboraría?

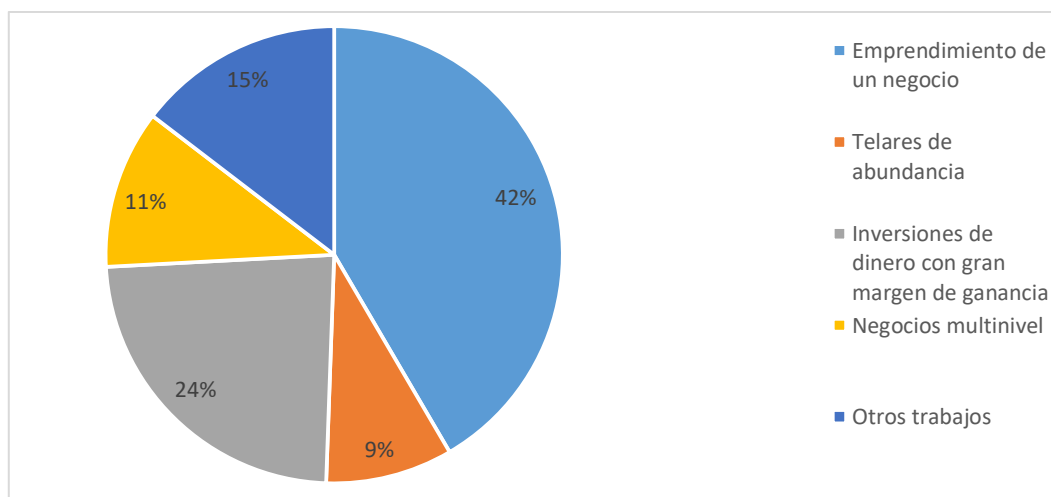
**Tabla 9.- Carrera**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Emprendimiento de un negocio	37	42%
Telares de abundancia	8	9%
Inversiones de dinero con gran margen de ganancia	21	24%
Negocios multinivel	10	11%
Otros trabajos	13	15%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Gráfico 9.- Carrera**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los resultados nos dice que el 42% al no encontrar trabajo laboraría emprendiendo un negocio, el 24% en inversiones de dinero con gran margen de ganancias, el 15% en otros trabajos, el 11% en negocios multinivel y el 9% en Telares de la abundancia; por lo tanto manifiesto, que el mercado capitalista cualquiera es libre de trabajar, ya que es común que el enriquecimiento de alguna manera, y se mira con optimismo, gran parte de los encuestados piensan emprender un negocio otros tienen otros trabajos.



## 10.- ¿Usted emprendería por?

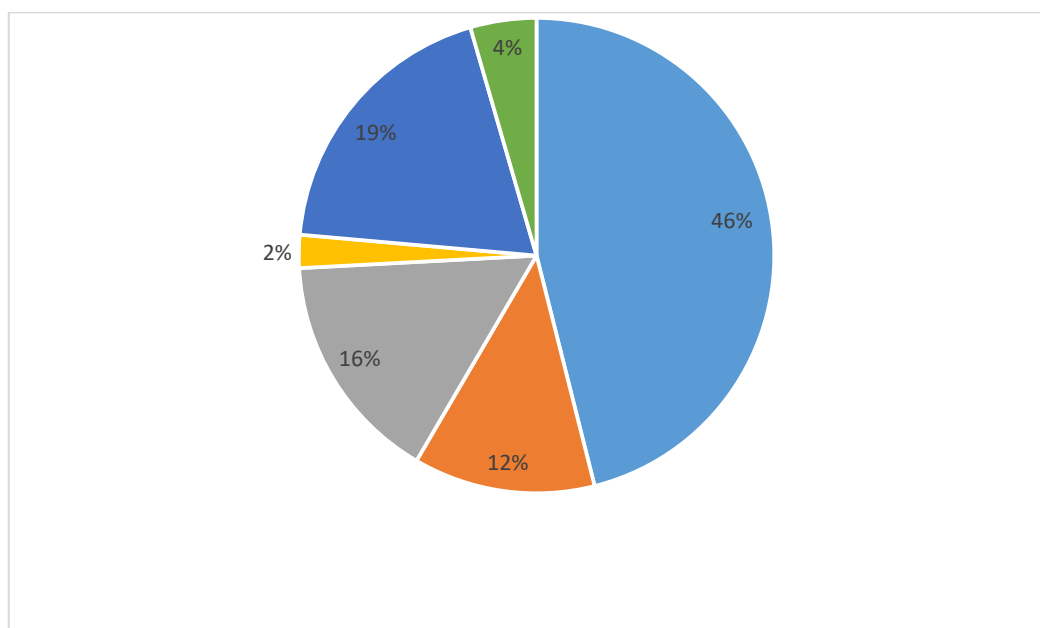
**Tabla 10.- Emprendimiento**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Falta de fuentes de trabajo	41	46%
Mejorar mi estabilidad económica	11	12%
Obtener un ingreso económico extra	14	16%
Esa es la única forma segura de tener ganancias	2	2%
Trabajo sin jefes	17	19%
Poner mi propio horario de trabajo	4	4%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 10.- Emprendimiento**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Analizadas las encuestas se ve que el 46% emprendería por las faltas de fuentes de trabajo, 19% para no trabajar para jefes, el 16% por obtener un ingreso económico extra, el 12% por mejorar la estabilidad económica, el 4% por poner un horario de trabajo propio y el 2% porque es la única forma segura de tener ganancias; por lo que se puede concluir que en el sistema capitalista cualquiera individuo puede establecer su manera para enriquecer siendo el dinero el motor social y el mecanismo más importante del capitalismo, de esa manera los encuestados están a favor del emprendimiento.

## 11.- ¿Cómo percibe la situación laboral en Guaranda?

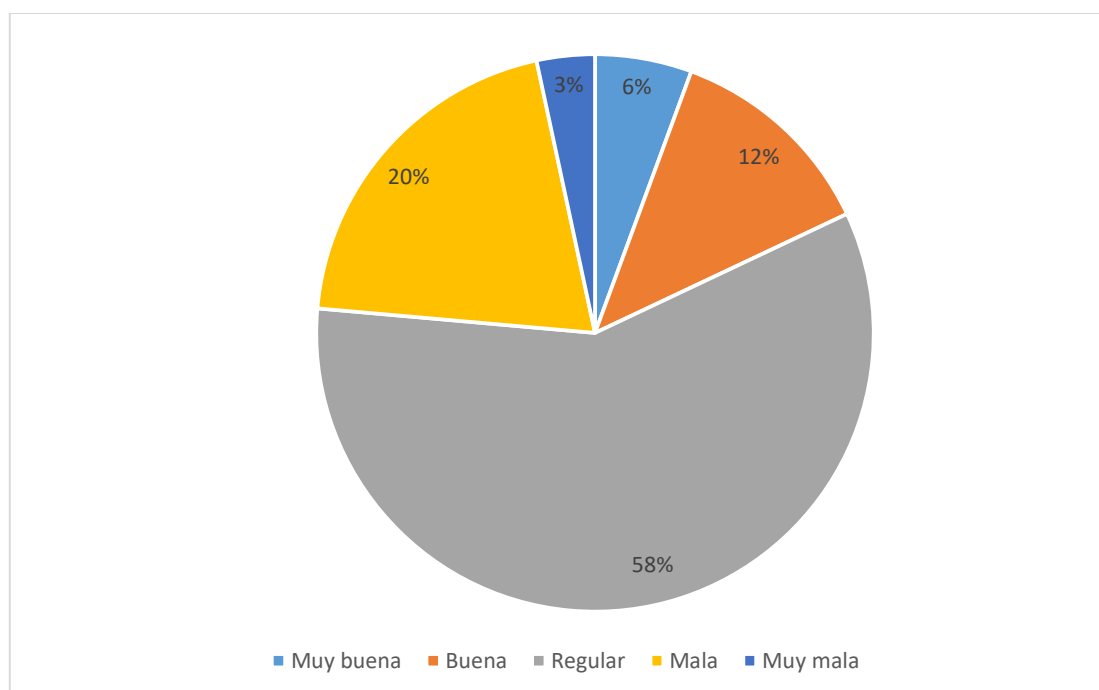
**Tabla 11.- Situación laboral**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Muy buena	5	6%
Buena	11	12%
Regular	52	58%
Mala	18	20%
Muy mala	3	3%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 11.- Situación laboral**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los datos nos dice que el 58% percibe que la situación laboral es regular, para el 20% es mala, para el 12% es buena, para el 6% muy mala y para el 3% es muy buena. Por lo que puedo concluir que nuestra ciudad, por ser pequeña y no contar con grandes empresas, la población encuestada no tiene una perspectiva positiva sobre la situación laboral en la ciudad de Guaranda, es decir se necesita más empresas o fortalecer las que si hay de esa manera se crearía más fuentes de empleo.

## 12.- ¿Dentro de que categoría de empleo se encuentra?

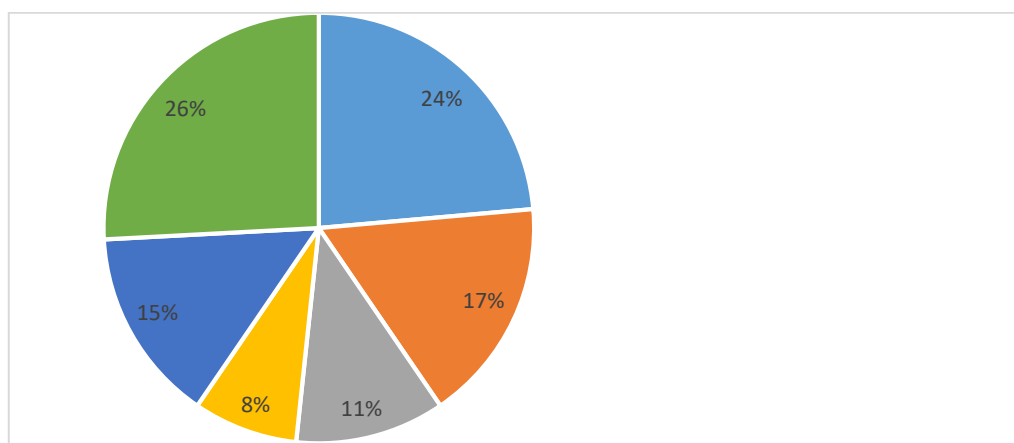
**Tabla 12.- Categorías de empleo**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Empleado	21	24%
Subempleado	15	17%
Trabajo informal	10	11%
Ventas propias	7	8%
Remuneración ocasional por debajo del sueldo mínimo	13	15%
Desempleado	23	26%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 12.- Categorías de empleo**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El análisis de las encuestas se perciben así: que el 26% es desempleado, el 24% es empleado, el 17% es subempleado, el 15% su remuneración ocasional por debajo del sueldo mínimo, el 11% realiza trabajo informal, y el 8% trabaja de ventas propias. En el sistema capitalista se dan malas condiciones de trabajo como la explotación o despido, justificables para que el capitalismo ofrezca y logre lo que promete que es la libertad del hombre y desarrollo económico, por lo tanto no todos los encuestados tiene un trabajo con buena remuneración y son muy pocos que si tiene un empleo bien remunerado.

**13.- ¿Usted porque piensa que los negocios multinivel (Fuxion, Herbalife) funcionan en la sociedad?**

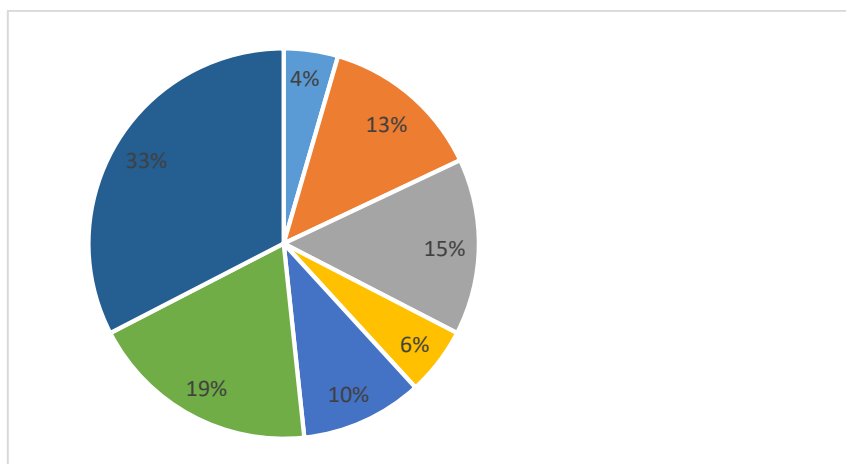
**Tabla 13.- Negocios multinivel**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Es un trabajo sin jefes	4	4%
Cualquiera puede ingresar	12	13%
Se escoge cuando trabajar	13	15%
Las personas no investigan a las empresas	5	6%
Existen algunos grupos sociales fáciles de convencer	9	10%
Por necesidad de obtención de ingresos	17	19%
Porque venden la ilusión de un trabajo fácil	29	33%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 13.- Negocios multinivel**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El análisis nos dice que los negocios multinivel funcionan para el 33% por que venden la ilusión de un trabajo fácil, para el 19% por la necesidad de obtención de ingresos, para el 15% se escoge cuando trabajar, para el 13% cualquiera puede ingresar, para el 10% existen algunos grupos sociales fáciles de convencer, para el 6% las personas no investigan a las empresas y para el 4% es un trabajo sin jefes.

Esto se debe principalmente a que todos tienen acceso a la propiedad privada, y este capital privado a su vez puede generar mucha riqueza, por último esta la mano invisible, es decir en el capitalismo el estado es el que menos debe intervenir.

**14.- ¿Usted porque cree que en internet y en las redes sociales es difícil regular propuestas para obtener dinero rápido y fácil?**

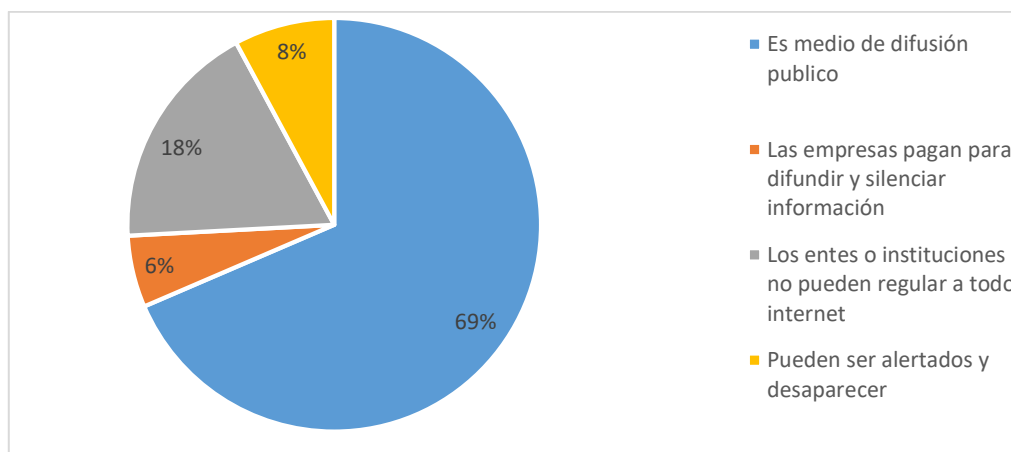
**Tabla 14.- Internet y redes sociales**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Es medio de difusión publico	61	69%
Las empresas pagan para difundir y silenciar información	5	6%
Los entes o instituciones no pueden regular a todo internet	16	18%
Pueden ser alertados y desaparecer	7	8%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 14.- Internet y redes sociales**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Obtenidos los resultados se analiza que para el 69% en internet y redes sociales es difícil regular propuestas de dinero rápido porque es un medio de difusión público, para el 18% los entes o instituciones no pueden regular a todo internet, para el 8% pueden ser alertados y desaparecer y para el 6% las empresas pagan para difundir y silenciar información. En el capitalismo de la vigilancia las redes sociales han establecidos una nueva manera de interactuar, por lo que tiene diferentes usos como lo es vender o comprar productos y servicios, empresas poderosas y millonarias como google o Facebook pueden prestar sus servicios a quien pueda pagar lo que piden estas empresas, de esta manera los encuestados piensan que la regulación en internet es muy difícil hoy en día ya que sus datos pueden ser vendidos a otros sin su autorización.

**15.- Si usted pudiera escoger ¿Qué tipo de negocio o inversión haría?**

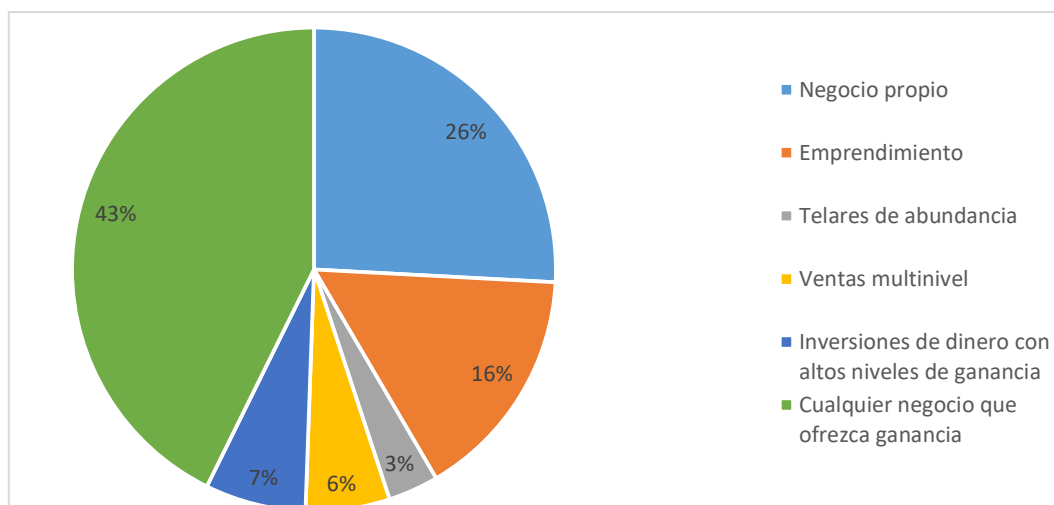
**Tabla 15.- Tipo de negocios o inversiones**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Negocio propio	23	26%
Emprendimiento	14	16%
Telares de abundancia	3	3%
Ventas multinivel	5	6%
Inversiones de dinero con altos niveles de ganancia	6	7%
Cualquier negocio que ofrezca ganancia	38	43%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Gráfico 15.- Tipo de negocios o inversiones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Al analizar los datos el 43% escogería cualquier negocio que ofrezca ganancia, el 26% negocio propio, el 16% emprendimiento, el 7% inversiones de dinero con altos niveles de ganancias, el 6% ventas multinivel, 3% telares de la abundancia. Casi la todos los encuestados están de acuerdo con la idea de emprender y tener un negocio propio, es decir confían que en el capitalismo los recursos productivos deben ser privados y no deben pertenecer a una organización como el estado, por lo que se considera al mercado el mejor mecanismo para satisfacer las necesidades de los individuos y por ello es necesario promover la propiedad privada y la competencia.

**16.- ¿Usted cree correcto que cualquier persona puede montar su propio negocio, empresa o emprendimiento sin ninguna regulación del estado o ente de control?**

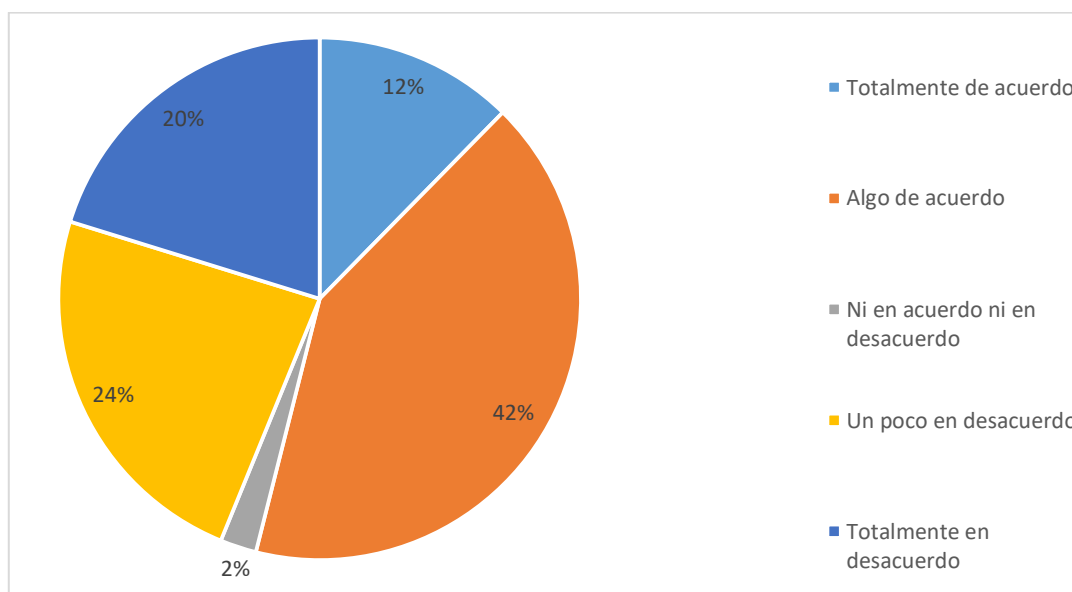
**Tabla 16.- Entes de control**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	12%
Algo de acuerdo	37	42%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
Un poco en desacuerdo	21	24%
Totalmente en desacuerdo	18	20%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Gráfico 16.- Entes de control**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El resultado de la tabulación manifiesta que en un 42% algo de acuerdo que cualquiera pueda montar su negocio sin ninguna regulación o ente de control, el 24% está en desacuerdo, el 20% está totalmente en desacuerdo, el 12% está totalmente en desacuerdo y el 2% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo. Para los encuestados es correcto que cualquiera persona pueda montar su propio negocio, ya que en el sistema capitalista es una de sus propuestas con el libre mercado.

**17.- ¿Cree usted que las ganancias que se obtiene dentro de un negocio de inversión (ventas multinivel, inversiones con alto margen de ganancia) se reparten equitativamente entre todos los inversores?**

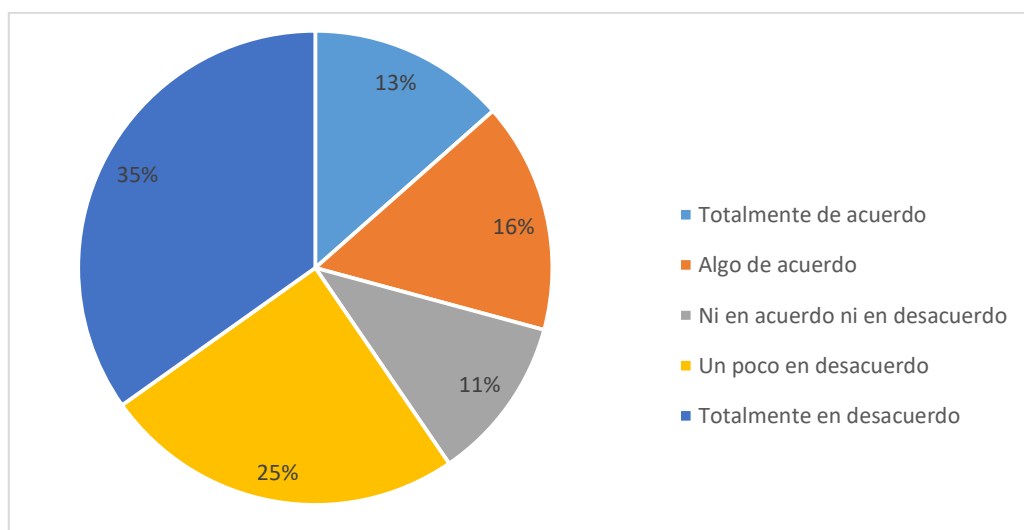
**Tabla 17.- Repartición equitativa de ganancias**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	13%
Algo de acuerdo	14	16%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	10	11%
Un poco en desacuerdo	22	25%
Totalmente en desacuerdo	31	35%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 17.- Repartición equitativa de ganancias**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** El análisis nos da los siguientes resultados: que el 35% está en desacuerdo en que dentro de un negocio de inversión las ganancias se reparten equitativamente, el 25% está un poco en desacuerdo, el 16% está algo de acuerdo, el 13% está totalmente de acuerdo y el 11%. Para los encuestados la idea que los recursos se reparte equitativamente es falsa, ya que en el sistema capitalista la descentralización del poder permite que la producción no se reparta, por lo que el sistema no siempre va a satisfacer las necesidades básicas de la población, ni va a ofrecer las mismas posibilidades de participación en la distribución de la riqueza.



**18.- ¿Usted cree que puede obtener un trabajo con una remuneración justa sin importar su edad, genero, cultura, estado civil, estudios y clase social?**

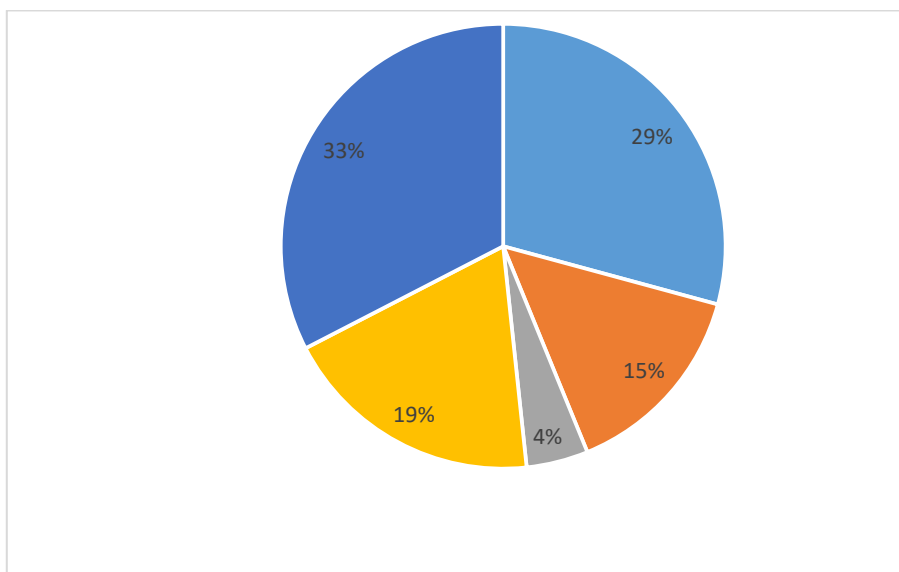
**Tabla 18.- Remuneración justa**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia de respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	26	29%
Algo de acuerdo	13	15%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	4%
Un poco en desacuerdo	17	19%
Totalmente en desacuerdo	29	33%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 18.- Remuneración justa**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los resultados del análisis nos dice que el 33% está totalmente en desacuerdo no cree que se puede obtener una remuneración justa, el 29% está totalmente en desacuerdo, 19% está en desacuerdo, 15% está algo de acuerdo y el 4% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo. Para los encuestados estos factores si afectan al momento de una remuneración justa en especial la educación ya que en el sistema capitalista se educan a los individuos para que sea productivos, es decir aquellos mejor preparados o calificados podrán tener una remuneración justa pero los que no están preparados o calificados se les hará más difícil obtener una remuneración justa.

**19. ¿Usted cree que los anuncios en redes sociales (especialmente sobre productos y oportunidades de negocios) son parte de una estrategia de venta persuasiva basados en sus datos personales, gustos y tendencias?**

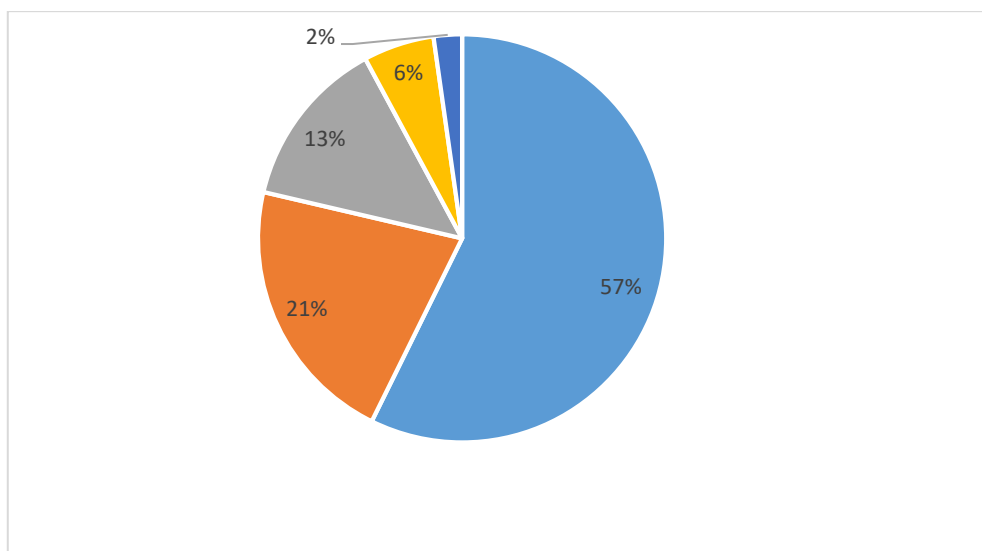
**Tabla 19.- Anuncios**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	51	57%
Algo de acuerdo	19	21%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	13%
Un poco en desacuerdo	5	6%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 19.- Anuncios**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Haciendo un análisis se advierte que el 57% está totalmente de acuerdo y cree que en las redes sociales son parte de una estrategia de venta persuasiva basados en gustos personales, el 21% está algo de acuerdo, el 13% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, 6% está un poco en desacuerdo y el 2% está totalmente en desacuerdo. Por lo tanto para los encuestados los anuncios en las redes sociales si son parte de una estrategia persuasiva basa en nuestros datos personales, ya que en el capitalismo de la vigilancia todo individuo en internet es mercancía.

**20.- ¿Usted siente que comprar nuevos objetos constantemente y reemplazar los objetos que ya tiene (y funcionan) por otros nuevos es una dinámica normal dentro de su vida?**

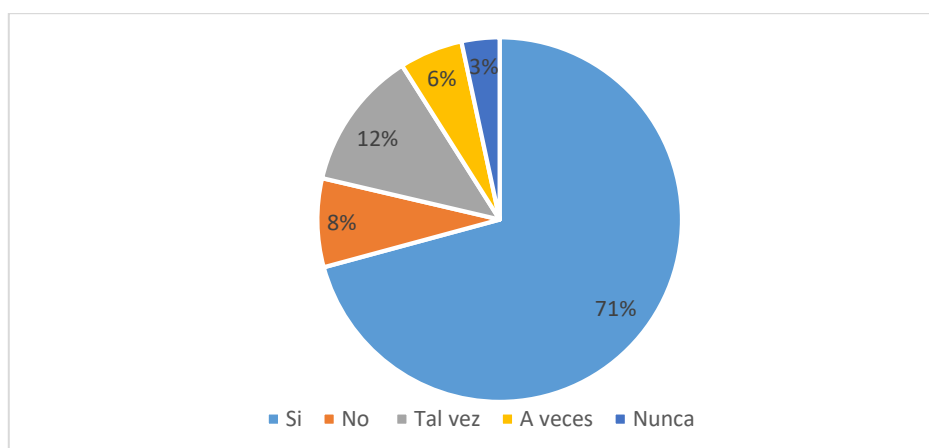
**Tabla 20.- Nuevos objetos**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Si	63	71%
No	7	8%
Tal vez	11	12%
A veces	5	6%
Nunca	3	3%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 20.- Nuevos objetos**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Los encuestados a esta pregunta responde que en 71% que si cree que comprar nuevos objetos y reemplazar los que funcionan es una dinámica normal, el 12% tal vez, el 8% no, el 6% a veces y el 3% nunca. Para los encuestados esta conducta se ha normalizado, es decir que no son conscientes que la industria cultural ha definido como pensamos, entendemos y significamos por medio de lo que consumimos, dándonos un golpe industrial que es cuando un producto no se adapta a las necesidades del consumidor y no sobrevive por lo que es reemplazado por el mismo pero novedoso o actualizado. De esta manera creemos necesitar los productos que nos ofrece la industria sin necesitarlos de verdad, de esta manera se forma una ilusión y creamos patrones de consumo.

**21.- ¿Usted cuando tiene muchas opciones para comprar objetos o acceder a servicios se siente?**

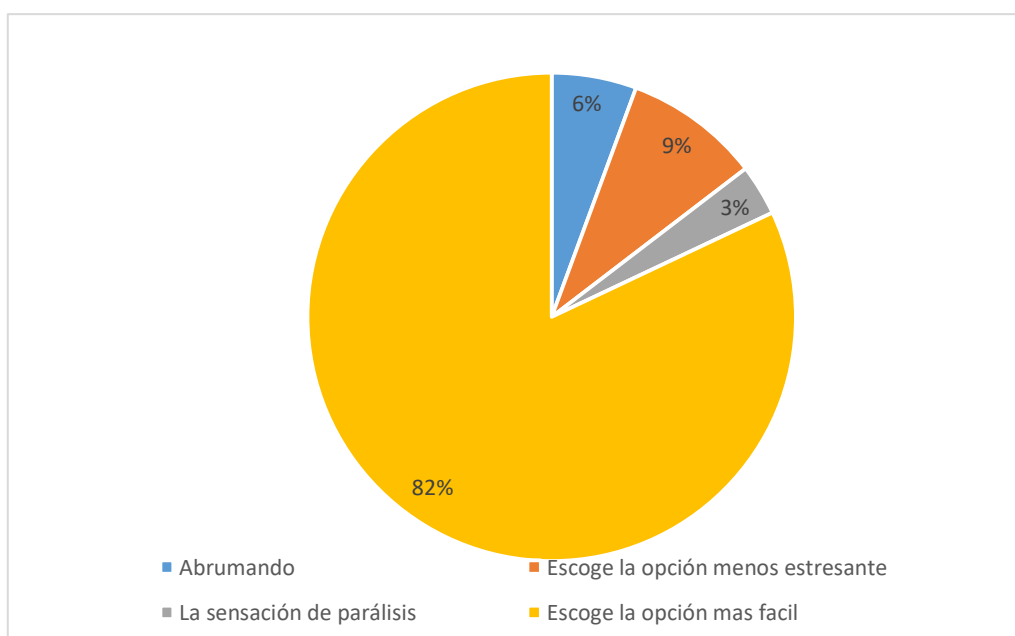
**Tabla 21.- Muchas opciones**

Alternativa	Frecuencia de respuestas	Porcentaje
Abrumando	5	6%
Escoge la opción menos estresante	8	9%
La sensación de parálisis	3	3%
Escoge la opción más fácil	73	82%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Grafico 21.- Muchas opciones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes del sector de Alpachaca

**Elaborado por:** Cristian Barragán

**Análisis e interpretación:** Realizada el análisis, se ve que el 82% escoge la opción más fácil cuando tiene muchas opciones para comprar objetos o acceder a servicios, el 9% escoge la opción menos estresante, el 6% abrumando y el 3% la sensación de parálisis. Para los encuestados escoger lo que sea más fácil genera satisfacción, de esto se beneficia tanto la industria cultural como el capitalismo porque personas que no exigen mucho con gusto unificado más algo bonito o novedoso es igual a un producto cultural exitoso y reproducible de forma sistemática.

## CONCLUSIONES

- Se estableció que el sistema capitalista ha favorecido a los mecanismos de dinero rápido, tal como se puede apreciar en las respuestas a la pregunta 16 de la muestra B, en donde la gran mayoría de los encuestados con el 54% están a favor de que cualquiera pueda montar su negocio y que el estado intervenga poco, siendo esta una de las propuestas del capitalismo con su mano invisible; esto provoca la existencia de negocios lucrativos en donde han participado alguna vez, según los datos de la pregunta 2 de la muestra A en donde: han participado en inversiones de ahorro con altas tasas de interés el 48%, telares de la abundancia 10% negocios multinivel 34% motivadas la gran mayoría por fenómenos sociales como el desempleo con el 44% o deudas con el 30% tal como lo refleja la pregunta 3 de la muestra A.
- Se pudo concluir que una de las ideas que el sistema capitalista propone es la acumulación de dinero para satisfacer sus necesidades, ya sean reales o creadas, pero además propone la acumulación más allá de esta satisfacción de necesidades, como lo podemos ver con los datos en la pregunta 2 de la muestra B en donde el 51% manifiestan que están de acuerdo en invertir su capital para generar más ingresos si tuvieran un trabajo estable, y va en concordancia con lo visto en la pregunta 3 de la muestra B en donde la gran mayoría piensan que para ser considerado exitosos se debe alcanzar el requisito de ser millonario con el 29% o tener dinero con el 26%.
- Siguiendo esta línea de las propuestas del sistema capitalista, existen negocios que ofrecen a los inversores ampliar su capital con poco trabajo y mucha ganancia o plusvalía, como lo vemos de acuerdo a la pregunta 4 de la muestra B en donde la gran mayoría respalda esta afirmación con el 89% que desea o prefiere un trabajo con menos horas de dedicación y altos ingresos económicos. La opción que más se ajusta a esta idea son los mecanismos de dinero rápido y especialmente los negocios multinivel ya que la gran mayoría de sus productos tienen un valor muy alto o un nivel de ganancia alto, lo que le vuelve el negocio más lucrativo; esta idea se refuerza con la opinión de quienes han participado dentro de estos mecanismos ya que el 80% admite que estos precios son altos o muy altos.

- Además, que para la gran mayoría de encuestados en la pregunta 13 de la muestra B tienen la percepción de que los mecanismos de dinero rápido como los negocios multinivel funcionan debido a que se vende la ilusión de que es un trabajo fácil con el 33% de donde se puede obtener ganancias.
- Por otro lado, uno de los objetivos de la investigación era entender cómo funcionan estos mecanismos de dinero rápido, para lo cual debemos mostrar los datos más relevantes de estos sistemas:
  - i) La forma para captar nuevos miembros se da principalmente a través de amigos 54% y 42% por su familia de acuerdo a la pregunta 6 de la muestra A.
  - ii) El 80 % de las personas que participan en los mecanismos de dinero rápido son personas que tienen instrucción superior completa o incompleta, según la pregunta 1 de la muestra A.
  - iii) La mayoría de personas que participan en estos mecanismos lo hacen en Inversión en sistema de ahorro de alta tasa de interés con un 48% y Negocios multinivel con un 34% de acuerdo a la pregunta 2 de la muestra A.
  - iv) La principal razón para que la gente participe en estos mecanismos es el desempleo con un 44% y por deudas el 30% de acuerdo a la pregunta 4 de la muestra A.
  - v) La mayoría de personas que participan en estas dinámicas obtienen el capital inicial para su participación: Vendió su casa, terreno, auto, otro bien con un 38%, pidiendo prestado dinero a un familiar con un 36% e invirtiendo una parte de su sueldo con 22% de acuerdo a la pregunta 3 de la muestra A.
  - vi) En el tipo de mecanismos de dinero rápido denominado negocios multinivel, los precios de los productos son altos para que quien participe pueda obtener ganancias significativas en sus ventas, confirmado esto por la percepción de los mismos participantes que un 80% piensan que los precios de estos productos son altos o muy altos.
  - vii) Muchas de las personas que participan en estos mecanismos han sido influenciados o han visto información acerca de los mecanismos de dinero rápido a través de redes sociales, las principales son: YouTube con el 42 % y Facebook con el 36% según los datos de la pregunta 7 de la muestra A.

- Se puede advertir que el sistema capitalista se da malas condiciones de trabajo y explotación, y casi siempre, enriquecimiento de unos pocos, donde no es un trabajo asegurado ya que se suelen dar despedidos en cualquier momento como lo comprobamos con los resultados de la pregunta 8 de la muestra B en donde la mayoría percibe que el grupo social que sufre más son los jóvenes, ya que el capitalismo los ve como mano de obra barata 25%, sin experiencia 46%, de los cuales los dueños de los medios de producción disponen de manera temporal. Esta es otra de las condiciones que predisponen a la sociedad para participar en los mecanismos de dinero rápido.
- Se concluye que en el capitalismo cualquier individuo puede publicar publicidad sobre su negocio o emprendimiento y la misma puede ser engañosa, muchas veces esta información es distribuida por redes sociales; sobre este tema en la pregunta 7 de la muestra A, los encuestados han visto maneras de ganar dinero rápido en Facebook 36% y You tube 42%. Al ser difícil la regulación de las actividades económicas por parte del estado o cualquier institución dentro del sistema capitalista, es aún más difícil regular la publicidad de estas empresas dentro de redes sociales y en general dentro de internet, porque es un medio de difusión público y así lo ven la mayoría de encuestados con un 69% afirmando que cualquiera puede usar el internet para difundir información según sus intereses.
- Además, hay que entender que los datos personales que se almacenan y comparten dentro de estas redes sociales también se convierten en mercancías al acceso libre de quien pueda pagarlos, a través de la misma publicidad que estas redes ofrecen a todo tipo de negocios, emprendimientos, propuestas o mecanismos de dinero rápido que no tienen regulación en este ámbito. Evidenciando lo real de las propuestas del capitalismo de la vigilancia.
- Otra de las propuestas o dinámicas que el sistema capitalista genera es la obsolescencia programada y las necesidades creadas por la industria cultural, de esta manera comprar nuevos objetos constantemente y reemplazarlos por otros nuevos es una dinámica normal, como vemos confirmado en los datos de la pregunta 20 de la muestra B en donde el 71% contestó que comprar nuevos objetos constantemente y reemplazar los objetos que ya tiene (y funcionan) por otros nuevos es una dinámica normal dentro de su vida.

- En este mismo sentido vemos que en la pregunta 21 de la muestra B el, 82% de los encuestados cuando tiene muchas opciones para comprar objetos o acceder a servicios escogerían la opción más fácil y el 9% la menos estresante, ya que es lo que busca el capitalismo, crear una sociedad cada vez más consumista, ofreciendo una variedad de productos y servicios con la intención de que escojamos uno para calmar nuestra ansiedad o sensación de parálisis, cuando muchas veces quizá la opción a tomar es la de no tomar ninguna opción. La paradoja de la elección nos muestra un fenómeno que se ha naturalizado dentro de nuestra sociedad y que conlleva al consumo y elección de opciones no adecuadas, pero que se presentan como las únicas posibles.
- Se establece que en el sistema capitalista de acuerdo a la pregunta 1 en la muestra A, no importa el nivel de educación de las personas, por lo cual, solo tendrán enriquecimiento, unos pocos, en nuestra encuesta, el 70% de las personas que participaron en alguno de los mecanismos de dinero rápido tienen estudios universitarios, por lo que una idea muy popular que reza que la falta de formación o educación predispone a la personas para su participación en estos mecanismos ilegales, queda descartada; y, lo que tenemos es que estos mecanismos para florecer necesitan de algunos conocimientos de economía y un círculo de personas con igual nivel en formación educativa para que pueda prosperar. Además en estos círculos se han difundido ideas consumistas y existe un desclasamiento en el que juega mucho la imagen y las apariencias en las relaciones sociales, por lo que la necesidad de contar con recursos para sostener estilos de vida que no pueden pagar facilitan que puedan ser captados para formar parte de estos “mecanismos de inversión”, que facilitan muchos ingresos con poco esfuerzo: lo que nos lleva a plantear nuevas interrogantes sobre la importancia de otros factores que influyen sobre esta participación y que están asociados a los preceptos ideológicos del propio sistema.
- También se puede concluir que la educación en la pregunta 7 de la muestra B es vista como la mejor herramienta para mejorar las condiciones de vida y facilitar el ascenso económico a través de acceder más fácilmente al mercado laboral, tal como se ve en la percepción de los encuestados que respondieron que se educaron para obtener un trabajo con un 36% y para mejorar sus condiciones de vida un 46%. En el sistema capitalista la educación es uno de los pocos mecanismos que



permiten cambiar la condición social y económica de la población, más no el azar, el sacrificio, el ahorro; ya que la riqueza únicamente se genera mediante el trabajo. Sin embargo también podemos ver que a pesar de esta idea sobre la educación los datos de empleo y desempleo no se corresponden con esta propuesta también instalada desde el capitalismo, que busca generar mano de obra barata, pero que sea mano de obra calificada.

- Durante el desarrollo de la investigación en los datos previos se comprobó que los mecanismos de dinero rápido funcionan en relación directa con la percepción equivocada que se ha posicionado en un segmento de la población, que considera como el motor social y económico al dinero, que si bien una de sus funciones es ser medio de intercambio para adquirir o vender bienes, productos y servicios, sean estos necesarios o sean necesidades creadas. Esta ficción del capitalismo en su forma neoliberal en la que vivimos, ha logrado la alienación de un gran segmento de la población gracias a los medios de comunicación que difunden una forma de vida que tiene como centro el consumismo y el enriquecimiento rápido, sin considerar que la única forma de generar dinero real es a través del trabajo, lo otro son mecanismos de estafa que se camuflan por mecanismos financieros y que desgraciadamente por este tipo de personas prolifera cada vez mas

## RECOMENDACIONES

- Sería conveniente que se analice el marco legal para la regulación de este tipo de actividades económicas, y este sea difundido a nivel nacional para evitar que las personas se involucren en este tipo de actividades. .
- Los medios de comunicación deberían abordar esta temática con la finalidad de que se pueda develar el peligro que implica la participación de la ciudadanía en estos mecanismos de dinero rápido.
- Este fenómeno social debe ser discutido académicamente y debatido en instituciones educativas, además de ser abordado directamente.
- Se recomienda que este tema siga abordándose por diferentes investigadores que dominen otras áreas del conocimiento para ampliar la perspectiva sobre este fenómeno social.
- Las instituciones financieras deberían proporcionar información técnica y práctica sobre el funcionamiento de mecanismos de dinero rápido, sistemas de inversión y más temas relacionados que puedan ayudar a mejorar la educación financiera de sus socios y miembros. Este proceso de capacitación debería ser continuo y manejado con contenidos accesibles y entendibles para a mayoría de personas, en la medida de lo posible en medios públicos, comunitarios y de ser necesario en medios privados por medio de pauta como parte del servicio al cliente que dichas instituciones deben brindar.
- Al ser el trabajo (empleo, desempleo, subempleo) una de las causas principales que motivan al acceso a los mecanismos de dinero rápido, debería construirse o reforzarse mecanismos o políticas públicas que ayuden a la generación de empleos, principalmente enfocados en la población más vulnerable. Uno de los énfasis podría darse en los profesionales que acaban de obtener su título universitario y necesitan subsistir inmediatamente después o pagar un crédito educativo en muchas ocasiones.

## Bibliografía

- Aguilar, A. (6 de Noviembre de 2021). *QuestionPRO*. QuestionPRO:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Alcaldía de guaranda. (6 de octubre de 2021). Alcaldía de guaranda:  
<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/datos-importantes/>
- Andrade, J. (29 de Agosto de 2012). *investigacion cuantitativa*. investigacion cuantitativa:  
<https://es.slideshare.net/JOSANDPER/investigacion-cuantitativa>
- Arias, G. (s.f.). *UNIDAD 3 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN - UAEH*. UNIDAD 3 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN - UAEH:  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/bachillerato/documentos/LEC7.2.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/bachillerato/documentos/LEC7.2.pdf)
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Red tercer milenio.
- comercio, E. (09 de Noviembre de 2021). *El comercio*. El comercio:  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/mariela-condo-victima-estafa-piramidal.html>
- Dabray, P. (17 de Junio de 2020). *Alejandro El Canal*. Alejandro El Canal:  
<https://www.youtube.com/watch?v=6YJW0YsNq00&list=PLs5Lc2RPT9Fwf8eigvamtKapP1SPHSh8I&index=1>
- editorial, E. (20 de enero de 2022). *Concepto*. Concepto: <https://concepto.de/fenomenos-sociales/>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de Diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/sociedad?m=form>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de Diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/control?m=form>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de Diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/dinero?m=form>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de Diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/incidencia?m=form>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de Diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/inteligencia?m=form#2DxmhCT>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de Diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*,. Diccionario de la lengua española,: <https://dle.rae.es/discurso?m=form>
- ESPAÑOLA, R. A. (6 de diciembre de 2021). *Diccionario de la lengua española*,. Diccionario de la lengua española,: <https://dle.rae.es/mecanismo?m=form>
- Galarza Zavala, J. (13 de octubre de 2021). *el telegrafo*. el telegrafo:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/el-notario-cabrera-y-los-heroes-del-cenepa>
- Gardey, J. P. (2008). *Definicion.de*. Definicion.de: <https://definicion.de/capitalismo/>

- Grajales, T. (27 de marzo de 2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. TIPOS DE INVESTIGACION: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Jiménez Colina, Y. N. (26 de Julio de 2014). *IJIP-27.pdf*. IJIP-27.pdf: <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>
- Lopez, P., & Roldan Fachelli, S. (2015). metodología de la investigación cuantitativa. En P. Lopez, & S. Roldan Fachelli, *metodología de la investigación cuantitativa* (pág. 8). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Marx, K. (1867). *El capital*. Friedrich Engels. <https://doi.org/http://biblio3.url.edu.gt/Libros/CAPTOM1.pdf>
- Miranda, G. (26 de Noviembre de 2018). *Lo que damos por tan poco*. Lo que damos por tan poco: <https://www.youtube.com/watch?v=WVcgZsPYlrA>
- Montero, D. (2021). *¿Qué Es Fuxion? ¿Qué Es Fuxion?*: <https://desvirtuen.blogspot.com/2015/11/que-es-fuxion-es-una-estafa-piramidal.html>
- Moreno, T., Cardenas, S., Lacroix, J., Solis, M., & Verdin, J. (28 de julio de 2019). *Capitalismo o socialismo*. Capitalismo o socialismo: <https://www.youtube.com/watch?v=vSsJQ1UslpE>
- Ortega, L. (18 de Julio de 2019). *DIARIO LA IZQUIERDA*. DIARIO LA IZQUIERDA: <https://www.laizquierdadiario.com/Telares-de-la-abundancia-pongo-100-y-saco-700-negocio-redondo>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Peiro, R. (20 de enero de 2022). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Pelardo, M. (2020). *¡Captados! Todo lo que debes saber sobre las sectas. Qué son, cómo funcionan, cómo ayudar*. Barcelona: Ariel.
- Querol, R. d. (21 de Enero de 2016). *EL PAIS*. EL PAIS: [https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427\\_675885.html#:~:text=Mucha%20gente%20usa%20las%20redes,reflejos%20de%20su%20propia%20cara](https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html#:~:text=Mucha%20gente%20usa%20las%20redes,reflejos%20de%20su%20propia%20cara).
- Rica, B. (2 de Abril de 2021). *cronica directo*. cronica directo: [https://cronicaglobal.lespanol.com/cronica-directo/sucesos/im-mastery-academy-estafa-piramidal\\_464083\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/cronica-directo/sucesos/im-mastery-academy-estafa-piramidal_464083_102.html)
- Roa Chejin, S. (3 de Julio de 2021). *GK*. GK: <https://gk.city/2021/07/03/cronologia-investigaciones-caso-big-money/>
- Sartre, J. P. (2007). *El existencialismo es un humanismo*. Barcelona: Edhasa.
- Schwartz, B. (2005). *la paradoja de la elección*. Harper Perennial.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Wilian Srahan, Thomas Cadell. [https://doi.org/http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic\\_historia\\_mat\\_bibliografico/Fun](https://doi.org/http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fun)

damentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20(Alianza).pdf

TAMAYO. (25 de Noviembre de 2020). TAMAYO. TAMAYO:

<https://www.youtube.com/watch?v=wr4VB82EooQ&list=PLnfVZ4ANQFwfv8QLTFIcPFdbYSii4ZWsk>

Tedesco, J. C. (17 de marzo de 2019). *La educación en el marco*. La educación en el marco:

<https://corteidh.or.cr/tablas/R06835-5.pdf>

Theodor, A., & Horkheimer, M. (1988). *infoamerica*. infoamerica:

[hhttps://pdf4pro.com/amp/view/max-horkheimer-y-theodor-adorno-la-industria-c6bb2.html](https://pdf4pro.com/amp/view/max-horkheimer-y-theodor-adorno-la-industria-c6bb2.html)

Zuboff, S. (2019). *El capitalisimo de la vigilancia*. Hachette Book Group.

<https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/Zuboff,%20Shoshana.The%20Age%20of%20Surveillance%20Capitalism.2019.pdf>

# ANEXO 1

## Encuesta UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

### FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

**TEMA: El mecanismo de dinero rápido y su incidencia en la percepción de confianza en el sistema capitalista del Cantón Guaranda provincia de Bolívar durante el 2021**

**Muestra A**                      **Variable:** Funcionamiento de los mecanismos de dinero rápido

#### 1. ¿Cuál es su nivel educativo?

- Educación Básica
- Superior no universitaria completa
- Superior no universitaria incompleta
- Superior universitaria completa
- Superior universitaria incompleta

#### 2.- ¿Ha participado alguna vez en inversiones de?

- Negocios multinivel
- Flor de la abundancia
- Inversión en sistema de ahorro de alta tasa de interés
- Ninguno

#### 3. ¿Qué hecho o circunstancia le motivo a participar en este esquema de inversión?

- Deudas
- Desempleo
- Deseo de vivir mejor
- Ganar dinero fácil y rápido
- No poder obtener un préstamo en un banco, cooperativa

#### 4.- ¿Para participar en mecanismos de dinero rápido tuvo que??

- Pedir un préstamo en un banco o cooperativa
- Pidió un préstamo a un familiar
- Pidió un préstamo a un chulquero
- Saco del banco/cooperativa sus ahorros
- Vendió su casa, terreno, auto, otro bien

Invierte una parte de su sueldo

**5.- ¿Considera que el precio de venta de los productos en negocios multinivel es?**

Muy caro

Caro

Normal

Barato

**6. ¿Cuál de los siguientes grupos sociales ha dialogado con usted sobre una propuesta de dinero rápido?**

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Otras personas

**7.- ¿En qué red social ha visto más anuncios en los que se promociona maneras de ganar dinero rápido?**

You tube

Facebook

Correo electrónico

Llamadas telefónicas

Messenger

Telegram

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIAS SOCIALES Y**  
**POLÍTICAS**

**TEMA: El mecanismo de dinero rápido y su incidencia en la percepción de confianza en el sistema capitalista del Cantón Guaranda provincia de Bolívar durante el 2021**

**Muestra B**    **Variable:** Percepción de confianza en el sistema capitalista

**1.- ¿Cómo calificaría las oportunidades de generar ganancias o dinero si se esfuerza en su sociedad?**

- Ninguna oportunidad
- Pocas oportunidades
- Alguna oportunidad
- Muchas oportunidades
- Todas las oportunidades

**2.- ¿Si usted tuviera un trabajo estable, quisiera además participar en mecanismos de dinero rápido o inversiones adicionales para mejorar sus ingresos?**

- Está muy de acuerdo
- Está algo de acuerdo
- No está de acuerdo ni en desacuerdo
- Está apenas en desacuerdo
- Está fuertemente en desacuerdo

**3.- Para usted ¿Cuáles serían los requisitos para considerarse exitoso? Señale los que considere necesarios:**

- Tener un automóvil
- Tener un trabajo
- Tener un sueldo
- Tener una casa
- Tener dinero
- Tener pareja
- Tener propiedades
- Tener una profesión académica
- Ser millonario

**4.- ¿Usted quisiera tener un trabajo con pocas horas de dedicación y con muchos ingresos económicos?**



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**5.- ¿Usted cree que se puede generar dinero solo invirtiéndolo en una actividad económica sin que implique trabajar?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**6.- ¿Qué factores puede afectar la obtención de un trabajo?**

- Educación
- Clase social
- Fluidez en varios idiomas
- Habilidades informáticas
- Contactos sociales
- Todos

**7.- ¿Usted se educa para?**

- Obtener un trabajo
- Mejorar condiciones de vida
- Ejercer la profesión
- Ganas de aprender
- Obtener un título

**8.- ¿Cuál cree que sea una de las razones por las cuales los jóvenes solamente son contratados para puestos temporales y con bajas remuneraciones?**

- No tienen experiencia
- No son confiables
- Los dueños de empresas quieren aumentar sus ganancias
- No son vistos como sujetos que puedan producir ganancia a la empresa

- Son vistos como mano de obra barata

**9.- ¿Usted al no encontrar trabajo de su carrera en que laboraría?**

- Emprendimiento de un negocio
- Telares de abundancia
- Inversiones de dinero con gran margen de ganancia
- Negocios multinivel
- Otros trabajos

**10.- ¿Usted emprendería por?**

- Falta de fuentes de trabajo
- Mejorar mi estabilidad económica
- Obtener un ingreso económico extra
- Esa es la única forma segura de tener ganancias
- Trabajo sin jefes
- Poner mi propio horario de trabajo

**11.- ¿Cómo percibe la situación laboral en Guaranda?**

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

**12.- ¿Dentro de que categoría de empleo se encuentra?**

- Empleado
- Subempleado
- Trabajo informal
- Ventas propias
- Remuneración ocasional por debajo del sueldo mínimo
- Desempleado

**13.- ¿Usted porque piensa que los negocios multinivel (Fuxion, Herbalife) funcionan en la sociedad?**

- Es un trabajo sin jefes
- Cualquiera puede ingresar

- Se escoge cuando trabajar
- Las personas no investigan a las empresas
- Existen algunos grupos sociales fáciles de convencer
- Por necesidad de obtención de ingresos
- Porque venden la ilusión de un trabajo fácil y con mucha remuneración

**14.- ¿Usted porque cree que en internet y en las redes sociales es difícil regular propuestas de para obtener dinero rápido y fácil?**

- Es medio de difusión publico
- Las empresas pagan para difundir y silenciar información
- Los entes o instituciones no pueden regular a todo internet
- Pueden ser alertados y desaparecer

**15.- Si usted pudiera escoger ¿Qué tipo de negocio o inversión haría?**

- Negocio propio
- Emprendimiento
- Telares de abundancia
- Ventas multinivel
- Inversiones de dinero con altos niveles de ganancia
- Cualquier negocio que ofrezca ganancia

**16.- ¿Usted cree correcto que cualquier persona puede montar su propio negocio, empresa o emprendimiento sin ninguna regulación del estado o ente de control?**

- Totalmente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Un poco en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**17.- ¿Cree usted que las ganancias que se obtiene dentro de un negocio de inversión (ventas multinivel, inversiones con alto margen de ganancia) se reparten equitativamente entre todos los inversores?**

- Totalmente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Un poco en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**18.- ¿Usted cree que puede obtener un trabajo con una remuneración justa sin importar su edad, genero, cultura, estado civil, estudios y clase social?**

Totalmente de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

Un poco en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**19. ¿Usted cree que los anuncios en redes sociales (especialmente sobre productos y oportunidades de negocios) son parte de una estrategia de venta persuasiva basados en sus datos personales, gustos y tendencias?**

Totalmente de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

Un poco en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**20.- ¿Usted siente que comprar nuevos objetos constantemente y reemplazar los objetos que ya tiene (y funcionan) por otros nuevos es una dinámica normal dentro de su vida?**

Si

No

Tal vez

A veces

Nunca

**21- ¿Usted cuando tiene muchas opciones para comprar objetos o acceder a servicios se siente?**

Abrumando

Escoge la opción menos estresante

La sensación de parálisis

Escoge la opción más fácil

## ANEXO 2

### Fotografías



