RECIHYS
Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales
e-ISSN 2960-821X
Vol. 4 – Núm. 1 (2do cuatrimestre). may - ago 2026
correo electrónico: recihys@espe.edu.ec

Los cuentos digitales como estrategia para incentivar la lectura en estudiantes de tercer año de Educación Básica

Digital tail stories as a strategy to encourage reading in students in the third year of basic education

Carmela Marisol Zapata Suango[1], Jorge Vladimir Andrade Santamaría[2]
[1] Universidad Estatal de Bolívar - carmela.zapata@ueb.edu.ec - https://orcid.org/0009-0003-7133-2897
[2] Universidad Estatal de Bolívar - jandrade@ueb.edu.ec - https://orcid.org/0000-0002-6139-0220

Recibido: 21/01/2026 • Revisado: 26/02/2026
Aceptado: 17/03/2026 • Publicado: 30/04/2026

Resumen

Los cuentos digitales constituyen una importante estrategia didáctica para lograr un mejor desarrollo lector. El objetivo de este estudio fue la evaluación del impacto del uso de los cuentos digitales como estrategia didáctica para potenciar la motivación y la comprensión lectora en estudiantes. Dentro de la metodología se aplicó un enfoque cuantitativo. Se dividió en un grupo experimental conformado por 20 niños y otro grupo de control conformado por 19 estudiantes, cuya población total fue de 39 niños del tercer año de educación básica. Se aplicó un test y post test como instrumentos de recolección de datos aplicadas, antes y después de la intervención, para permitir la comparación entre los hallazgos aplicando la prueba T de Student con el nivel de significancia $p < 0,05$. Los resultados revelaron un mejoramiento en la motivación y comprensión lectora al aplicar recursos digitales en el proceso de la lectura y como conclusión se obtuvo que la incorporación de la tecnología potencia el interés hacia la lectura y aporta al desarrollo de competencias digitales que fortalecen las destrezas y habilidades lingüísticas de los niños desde edades tempranas, transcendiendo de una metodología tradicional a una innovadora.

Palabras clave: *Cuentos digitales; estrategia didáctica; tecnología educativa; comprensión lectora; narrativas digitales.*

Abstract

Digital tail stories are an important didactic strategy to achieve better reading development. The objective of this study was to evaluate the impact of the use of digital tail stories as a didactic strategy to enhance motivation and reading comprehension in students. Within the methodology, a quantitative approach was applied. It was divided into an experimental group of 20 children and a control group of 19 students, whose total population was 39 children in the third year of basic education. A test and post-test were applied as instruments for data collection applied, before and after the intervention, to allow comparison between the findings applying the T test of students with the significance level $p < 0.05$. The results revealed an improvement in reading motivation and comprehension when applying digital resources in the reading process and as a conclusion it was obtained that the incorporation of technology enhances interest in reading and contributes to the development of digital competencies that strengthen the linguistic skills and abilities of children from an early age, transcending from a traditional methodology to an innovative one.

Keywords: *Digital tail stories; didactic strategy; educational technology; reading comprehension; digital narratives.*

DOI: https://doi.org/10.24133/recihys.v4.i1.4505 - **pp. 43-52**

Esta obra se encuentra protegida por la Licencia ATTRIBUTION-NONCOMMERCIAL-NODERIVATIVES 4.0 INTERNATIONAL

Introducción

El cuento es uno de los géneros narrativos más esenciales al momento de emprender un aprendizaje como estrategia para incentivar la lectura, ya que es breve, escrito en prosa y relata una historia con pocos personajes y un argumento sencillo referidos a historias reales o ficticias. Los cuentos son una forma de provocar en los niños la atención (Marín Rodríguez, 2021). La didáctica ofrece distintas metodologías para desarrollar las destrezas y habilidades del lenguaje, constituyendo el cuento una de las formas para potenciar la lectura en edades tempranas y con ello, el fomento de valores, tradiciones, costumbres y sobre todo, el impulso a la creación literaria y la imaginación como una forma colectiva de aprendizaje (Castro-Espinales et al., 2024; Giler-Giler et al., 2023).

En ese sentido, la lectura se apoya en la estrategia de los cuentos infantiles para niños, ya que se considera una piedra angular del aprendizaje temprano en la escuela. Sin embargo, en la práctica educativa diaria, se encuentran problemas motivacionales relacionados con la lectura y la comprensión de textos narrativos, especialmente en la fase inicial de la educación general básica. De esa manera, los docentes e investigadores han comenzado a reevaluar los enfoques convencionales de enseñanza y a estudiar otros que mejor se ajusten al contexto en que se desarrollan los niños y puedan desenvolverse en el mundo académico digital y la tecnología (Giler-Giler et al., 2023; Pillajo Flores, 2024).

Los niños viven la era digital y es importante aprovechar de los recursos y herramientas que brinda la tecnología con el fin de motivar e impulsar el hábito lector desde tempranas edades, como es el caso de los cuentos digitales que transcienden las formas tradicionales y potencian no solo la creatividad, imaginación y la lectura, sino también una educación innovadora y ajustada a la realidad actual, desarrollando competencias lingüísticas más motivadoras y novedosas, y generando interés hacia la lectura (Delgado Marín et al., 2023; Pillajo Flores, 2024; Villarreal Espinosa, 2024).

Los recursos digitales se están introduciendo cada vez más en el ámbito educativo y han tenido una influencia profunda en la forma en que se lleva a cabo la enseñanza y el aprendizaje en los últimos años (Pillajo Flores, 2024). Estudios previos en el campo de la educación primaria revelaron que las historias digitales pueden mejorar el orden de los eventos, la progresión, la identificación de personajes, la comprensión y un desarrollo general en la legibilidad y la actitud hacia la lectura autónoma, ya que con el uso de la tecnología hay que aprender a leer y escribir con estas nuevas formas tecnológicas que cada vez se incursionan en el aprendizaje, sobre todo de los más pequeños (Pillajo Flores, 2024).

Los cuentos digitales forman parte de la cultura digital y los niños inician su proceso de lectura y escritura a través del uso de herramientas tecnológicas que inician desde el contexto familiar hasta la escuela. Así, los cuentos de carácter digital incorporan texto en sus historias con distintos elementos como imágenes HD, audiovisuales, sonidos, también animaciones ─por citar alguno de ellos─ y no solo están en contacto con un computador de escritorio, sino también con dispositivos como tablets, celulares, portátiles, entre en otros que cuentan con pantallas táctiles cada vez más interactivas, lo que permite que el niño se motive hacia la lectura (Delgado Marín et al., 2023; Giler-Giler et al., 2023; Pillajo Flores, 2024).

De manera similar, la alfabetización del siglo XXI necesita habilidades digitales que promuevan el pensamiento crítico de los estudiantes y la reflexividad de la información multimodal. Así, las historias digitales no reemplazan la lectura tradicional, sino que la apoyan, haciendo que el potencial de compromiso con el texto sea más profundo y los encuentros de aprendizaje sean más significativos según su comportamiento lector a formatos electrónicos o impresos.

Lo anterior induce a que los docentes sean los primeros en capacitarse sobre el uso de los recursos digitales para posteriormente aplicarlos en los estudiantes. Así, el estudio denominado "Lectura digital y metacognición lectora en futuros docentes chilenos" del autor (Díaz Díaz et al., 2025) se planteó como objetivo indagar el comportamiento de la lectura de 146 docentes chilenos y su relación con la metacognición lectora, y se obtuvo como resultado la preferencia por los formatos digitales con fines recreativos y se obtuvo como conclusión que las herramientas digitales apoyan e incentiva la lectura.

En el contexto ecuatoriano, donde los niveles de comprensión lectora para la educación básica siguen siendo un desafío, es necesario encontrar, en el caso de cada área, la integración de la pedagogía tecnológica de manera equilibrada (Sarango Lucas et al., 2025).

Por lo expuesto, se puede verificar en estudios relacionados con uso de la tecnología y el aprendizaje lector, que en edades tempranas los estudiantes muestran más interés en los recursos interactivos que en los materiales impresos, cuyo aprendizaje es más motivador a través de medios digitales, sobre todo en estrategias narrativas como los cuentos infantiles con historias digitales interactivas (Delgado Marín et al., 2023; Giler-Giler et al., 2023; Madelein Johanna Velasco Rivera, 2023; Pillajo Flores, 2024; Sarango Lucas et al., 2025; Villarreal Espinosa, 2024).

Los cuentos infantiles en el desarrollo lector

Los cuentos por su forma breve, sencilla y argumentativa constituyen una narrativa elemental a la hora de emprender un aprendizaje lector donde se impulsa la creatividad e imaginación literaria sobre historias que pueden ser reales o ficticias muy acertadas como estrategias pedagógicas y didácticas que desarrollan las competencias lingüísticas de los niños (Castro-Espinales et al., 2024; Giler-Giler et

al., 2023). Así, dentro de su clasificación, se encuentran los cuentos infantiles con el propósito de fomentar la lectura desde edades tempranas a través de su desarrollo lector como el físico que tiene relación directa con su nivel de madurez sobre todo en la parte social donde se adquiere en contextos comunicativos reales, así como también en lo cognitivo y lingüístico.

En relación a lo anterior, la comprensión lectora se basa en tres aspectos claves como son el texto, el lector y el contexto, siendo el lector un indicador muy complejo, ya que posee estructuras de carácter cognitivo y afectivo, sobre todo en los niños de corta edad. Por ello, es importante que al abordar el aprendizaje de la lectura se debe considerar la complejidad cognitiva, ya que el niño se relaciona directamente con el texto y su forma de potenciarla, y es ahí donde se pueden aplicar estrategias que se empleen para despertar su interés y motivación (Sarango Lucas et al., 2025).

De esa forma, los cuentos infantiles constituyen una de las estrategias elementales para el desarrollo lector de los niños considerando su nivel de madurez y las formas didácticas que se vaya a implementar (Villarreal Espinosa, 2024). Los cuentos han sido utilizados en diversas formas en el aprendizaje lector, no solo para evidenciar el desarrollo de habilidades lingüísticas, sino también propender a través de la Literatura, la creatividad y la imaginación referidas a varias temáticas como los valores, las costumbres y tradiciones; en fin, es una puerta que conjuga la lectura y la escritura en los primeros años de educación básica, constituyendo un proceso que trasciende de lo tradicional a un aprendizaje innovador.

Estrategias tecnológicas para potenciar la lectura comprensiva en niños de educación básica

El desarrollo de destrezas y habilidades para la lectura en edades tempranas constituye un detonante muy elemental, ya que al emprender con esta tarea los niños en muchas ocasiones al encontrarse con formatos tradicionales son presas fáciles de la desmotivación. Sin embargo, en la era digital se han investigado una serie de estrategias tecnológicas que permiten despertar el aprendizaje y el interés hacia la lectura.(Andrade-Santamaría et al., 2023)

Por lo tanto, combinar la lectura con la tecnología juega un rol fundamental en el campo educativo, el maestro es indispensable en este proceso y los ambientes escolares deben contar con infraestructura tecnológica apropiada para ello (De Gregoriis Candanedo, 2025; Zambrano Solórzano et al., 2024).

En relación a lo anterior, se pueden conocer múltiples estrategias dentro de la tecnología para el desarrollo lector de los niños, sobre todo en las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TACs), como la gamificación, los textos electrónicos, los cuentos digitales, los recursos multimedia, los hipervínculos, entre otras, que hacen de la lectura un proceso innovador que trasciende lo tradicional (Calderón Sánchez et al., 2025).

Los cuentos digitales en relación a la incorporación de la tecnología en edades tempranas.

La tecnología tiene sus ventajas y desventajas, sobre todo en cuanto a su uso en edades tempranas. Sin embargo, en el campo educativo su aplicación es esencial para lograr un aprendizaje innovador y ajustado a la era digital. Las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TACs) ofrecen una amplia gama de herramientas con el fin de crear el proceso de enseñanza – aprendizaje más activo al interior del aula. Así, los cuentos digitales son una de las estrategias que favorecen tanto la lectura como la escritura, ya que el niño no solo está frente a un texto físico e impreso, sino a imágenes, sonidos, audiovisuales, multimedia, en fin, a una serie de elementos que hacen una historia más interactiva y atrayente. Por lo que se hace necesario una alfabetización digital desde edades tempranas, ya que los niños viven la era digital (Barragán Perea, 2023; Delgado Marín et al., 2023; Díaz Díaz et al., 2025; Pillajo Flores, 2024).

Por otro lado, los cuentos digitales también favorecen el desarrollo de la expresión oral a más de la comprensión lectora, y al ser mediados por la tecnología, favorecen enormemente las habilidades lingüísticas de los niños. Es importante también señalar que estas estrategias permiten transcender de la metodología tradicional centrada en la corrección gramatical, la memorización y desde luego, la reproducción de ciertos modelos textuales a una forma de enseñanza diferente y adaptada al contexto actual (Yanzapanta Nauta et al., 2025).

Sin embargo, no se pueden invisibilizar los aportes de la alfabetización formal, pero aún siguen siendo insuficientes ante la diversidad de estilos de aprendizaje de los niños, grados de desarrollo de competencias lingüísticas y ciertos aspectos que es lo que está definiendo a la niñez actual. De ese modo, la tecnología se convierte en un aliado al momento de emprender un proceso lector que no solo favorece la comprensión lectora y la expresión oral y escrita, ya que el cuento al ser digitalizado se enriquece con ciertos elementos de carácter interactivo como imágenes, audios, videos, hipervínculos, entre otros más que entretejen la estimulación tanto para el desarrollo cognitivo, como emocional (Calderón Sánchez et al., 2025; Villanueva, 2019; Yanzapanta Nauta et al., 2025).

En ese mismo sentido, las narrativas digitales no solo tratan de comunicar los contenidos, sino que los niños impulsan al lenguaje a que se convierta en un instrumento de carácter significativo.

En el estudio titulado “Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano” de los autores (Hermann-Acosta & Pérez-Garcias, 2019) se plantea como objetivo investigar los aportes que han brindado las narrativas digitales al ámbito educativo, y se obtuvo como resultado que son técnicas o estrategias muy esenciales para los niños, concluyendo su gran aporte a la lectura en virtud de que el maestro debe estar capacitado en el uso

de la tecnología antes de implementar el cuento como estrategia didáctica.

Las narrativas digitales como estrategia para el desarrollo lector

La narrativa digital para este estudio se la comprende como una de las estrategias adaptadas a la tecnología actual para la creación y trasmisión de historias a través de medios digitales en la que se combina el texto con imágenes, sonidos, animaciones, interacciones, hipervínculos y otros elementos interactivos (Hermann-Acosta & Pérez-Garcias, 2019; Moreira-Chóez, 2021).

Por lo tanto, desde el punto de la didáctica, se constituye en una herramienta valiosa para el desarrollo lector en los niños para el mejoramiento de la lectoescritura, la producción de textos y su relación a más de lo cognitivo con lo emocional (Moreira-Chóez, 2021).

De esa forma, la comprensión lectora a través del uso de las narrativas digitales favorece un mejor entendimiento no solo al leer, sino también al escribir, ya que el uso de la tecnología favorece su interés y desarrolla el hábito lector, el cual se convierte en un aliado de la didáctica en el desarrollo de un proceso más significativo y enriquecedor (Hermann-Acosta & Pérez-Garcias, 2019; Moreira-Chóez, 2021).

En ese sentido, el objetivo de este estudio fue evaluar el impacto del uso de los cuentos digitales como estrategia didáctica para mejorar la motivación y la comprensión lectora de los estudiantes de Tercer Año de Educación Básica.

Por lo tanto, la lectura y su potenciación a través de los cuentos digitales constituye una estrategia fundamental en estudiantes de educación básica, sobre todo al abordar un enfoque innovador que pretende una mejor comprensión y desarrollo de las habilidades lingüísticas de los niños.

Material y Métodos

El estudio se basa en un enfoque cuantitativo que tiene como objetivo medir los efectos y mejoras en la motivación y comprensión lectora tras la implementación de la estrategia didáctica. Lo que permitió la comparación entre los datos pre-intervención y post-intervención. Para ello, este enfoque fue adecuado, ya que no fue posible la asignación aleatoria dentro de un contexto escolar, pero sí analizó las diferencias resultantes de la aplicación de cuentos digitales interactivo con dos grupos preformados.

El diseño fue experimental, ya que se estableció un grupo experimental y otro de control en relación a la motivación y a la comprensión de la lectura. Al respecto, el autor (Barrantes, 2016) señala que un diseño experimental es cuando el investigador en su estudio hace algún tipo de comparación y utiliza las estrategias necesarias para su desarrollo.

En referencia al alcance, el estudio tiene un nivel de profundidad mediante la relación de causa y efecto, ya que se controlaron las variables cuentos infantiles y comprensión lectora aplicadas en la investigación y su consecuente observación de sus efectos con los grupos de experimentación y control.

La población de estudio se enfocó a los estudiantes de educación general básica, en un total de 39 niños que conformaron el tercer año de Educación Básica de la Unidad Educativa Particular La Salle de la ciudad de Quito, capital del Ecuador. No se consideró muestra alguna, ya que se trabajó con toda la población y se dividieron en dos categorías; es decir, un grupo experimental conformado por 20 estudiantes y otro grupo de control integrado por 19 niños. La población para el estudio se la consideró en referencia a la edad, su grado de conocimiento (cognitivo) y su contexto sociocultural al que pertenece, sobre todo al evaluar los cuentos digitales en cuanto a la motivación (afectividad). Estas características de la población de estudio fueron favorables para obtener hallazgos comparables. También se aplicó una prueba piloto y la validación de expertos sobre la base de los instrumentos de recolección de datos previo a su aplicación.

Métodos: En la primera medida, una prueba de comprensión lectora desarrollada por el Ministerio de Educación de Ecuador dentro del bloque curricular del área de Lengua y Literatura para el tercer año de educación básica, Nivel Literal (2016) evaluó habilidades como la identificación de personajes, la secuencia de eventos y la comprensión general del texto. Se administró una hoja de observación para capturar indicadores de estos (es decir, interés, participación en actividades e intenciones de lectura independiente). Se aplicaron dos instrumentos consistentes en pruebas de diagnóstico (test – postest) aplicadas, antes y después de la intervención, para permitir la comparación entre los resultados.

Se aplicó la prueba diagnóstica destinada a descubrir el nivel inicial de motivación y comprensión lectora de ambos grupos. Así, los cuentos digitales se aplicaron al grupo experimental, es decir, la estrategia para incentivar a la lectura incorporando, imágenes, audio, multimedia, animaciones y narración audiovisual a más del texto. Al grupo de control se le dotó de actividades con un enfoque tradicional como cuentos físicos e impresos en el aula. Se brindó apoyo pedagógico para que las actividades sean participativas y promuevan la misma reflexión y resultados, pero con recursos didácticos diferentes.

Finalmente, se aplicó la evaluación final (post-test) con la intención de comparar el resultado con el diagnóstico original y explorar el impacto de la estrategia.

Análisis y Resultados

Los resultados obtenidos se presentan a continuación en forma de tablas, organizados de acuerdo con los instrumentos aplicados para evaluar la motivación lectora y la comprensión lectora en los grupos de control y experimental, antes y después de la intervención pedagógica.

Tabla 1

Resultados de la motivación lectora en el grupo experimental (pretest y postest)

Indicador evaluado	Pretest	Postest	Variación
Interés por la lectura	20 %	80%	60 %
Participación en actividades lectoras	35 %	90%	55 %
Actitud frente a textos narrativos	50 %	85%	35 %
Disposición para leer de forma autónoma	25 %	75%	50 %

Los resultados evidencian un incremento en el interés de la lectura con una variación del 60%, al igual que la participación en actividades lectoras en 55 %, en la actitud frente a textos narrativos en un 35% y la disposición para leer de forma autónoma en un 50% en el grupo experimental después de la aplicación de los cuentos digitales; observándose una mejora en todos los indicadores evaluados en comparación con el diagnóstico inicial del pretest.

En referencia a los datos, el incremento por el interés de la lectura, la participación en las actividades lectoras, la actitud frente a textos narrativos y la disposición para leer de manera autónoma se debe al grado de motivación aplicado entre un grupo y otro, específicamente en el experimental, ya que la implementación de los cuentos infantiles con el uso de la tecnología favorece la lectura, especialmente en edades tempranas. Estos datos se corroboran con el autor (Pillajo Flores, 2024), ya que en su investigación expresa que los cuentos interactivos inciden en el desarrollo de la lectura comprensiva y son fundamentales para motivar a los niños, sobre todo para tener una visión más amplia y detallada del texto que permite a la vez el desarrollo de habilidades del lenguaje en edades tempranas de una manera más dinámica.

Tabla 2

Resultados de la motivación lectora en el grupo control (pretest y postest)

Indicador evaluado	Pretest	Postest	Variación
Interés por la lectura	25 %	50%	25 %
Participación en actividades lectoras	37 %	45%	8 %
Actitud frente a textos narrativos	22 %	34%	12 %
Disposición para leer de forma autónoma	20 %	28%	8 %

En el grupo control se evidencian incrementos leves entre el pretest y el postest, sin embargo, estos avances son reducidos y notablemente inferiores a los obtenidos por el grupo experimental, lo que indica un impacto limitado de las metodologías tradicionales. Por su parte, el autor (Barragán Perea, 2023) menciona que los estudiantes tienen estilos diferentes de aprendizaje, grados de desarrollo de competencias lingüísticas y formas propias de aprendizaje, sobre todo en la lectura que, si no se hace un cambio o aplicación de metodologías activas para el aprendizaje, como el uso de herramientas digitales que impulsen la enseñanza lectora no se podría superar las deficiencias, sobre todo en las habilidades y destrezas propias del lenguaje.

Tabla 3

Resultados de la comprensión lectora en el grupo experimental (pretest y postest)

Indicador evaluado	Pretest	Postest	Variación
Identificación de personajes	30 %	88%	58 %
Secuencia de acontecimientos	20 %	90%	70 %
Comprensión global del texto	35 %	85%	50 %
Interpretación de hechos narrativos	25 %	70%	45 %

Los datos reflejan una mejora en los niveles de comprensión lectora del grupo experimental, especialmente en la identificación de personajes en un 58%, la secuenciación de acontecimientos en un 70% y la comprensión global de los textos narrativos en un 50%. Estos hallazgos permiten observar que los cuentos digitales favorecen enormemente la identificación de ciertos elementos del cuento, como personajes, secuenciación, interpretación de hechos y desde luego, la comprensión global del texto. Los hallazgos permiten deducir que los cuentos digitales incrementan un avance enorme en la comprensión lectora sobre todo en la forma de entender el texto como tal, ya que los elementos que lo acompañan como imágenes interactivas, sonidos, animaciones, hipervínculos contribuyen a una mejor comprensión de la lectura. Los autores (Hermann-Acosta & Pérez-Garcias, 2019) en el estudio sobre "Las narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia" coincide enormemente con estos datos, ya que potencian no solo la lectura y escritura sino también la Literatura en el desarrollo de la imaginación y la creatividad. Además de ello, el autor (Moreira-Chóez, 2021) considera que las historias digitales constituyen una herramienta fundamental dentro de la didáctica educativa, sobre todo en la comprensión y adquisición de contenidos por medio de los diversos sistemas de lenguaje que utiliza la tecnología, siendo esta la razón para que exista un incremento en la comprensión lectora de los niños.

Tabla 4

Resultados de la comprensión lectora en el grupo control (pretest y postest)

Indicador evaluado	Pretest	Postest	Variación
Identificación de personajes	20 %	30%	10 %
Secuencia de acontecimientos	33 %	45%	12 %
Comprensión global del texto	28 %	39%	11 %
Interpretación de hechos narrativos	38 %	52%	14 %

En el grupo control se observan incrementos porcentuales reducidos en las dimensiones de comprensión lectora evaluadas entre el pretest y el postest. Lo que significa que la metodología tradicional sin el uso de la tecnología incide de manera significativa en la lectura. Los ambientes de aprendizaje influyen en la enseñanza por esta razón existe una baja variación, ya que al no utilizar metodologías innovadoras como el uso de las herramientas digitales no se logra potenciar el desarrollo lector, ya que tienen un limitado acceso a esos recursos que motivan y a la vez apoyan los procesos lectores sobre todo en niños. Así, el autor (Moreira-Chóez, 2021) expresa que las narrativas digitales aportan un aprendizaje significativo mediante su uso práctico y la experiencia que van obteniendo los niños, pero sino se utiliza se pierde se gran oportunidad de contar con libros interactivos, audiolibros, juegos de lectoescritura y esa posibilidad de combinar en su lectura imágenes y sonidos que hace que el niño se motive, razón por lo cual existe esa variación en los hallazgos señalados en la tabla 4.

Tabla 5

Comparación de resultados generales entre grupo experimental y grupo control

Variable	Grupo experimental	Grupo control
Motivación lectora	Alta	Media/Baja
Comprensión lectora	Alta	Media
Participación lectora	Activa	Limitada

La comparación de los resultados generales muestra diferencias favorables en el grupo experimental frente al grupo control, destacándose mayores niveles de motivación, comprensión y participación lectora tras la intervención con cuentos digitales. Lo que significa que el uso de la tecnología potencia de manera interactiva el desarrollo lector al aplicar la estrategia didáctica en los procesos, tanto de lectura como de escritura. Sobre la base de estos datos, la autora (Mogollón, 2020) en su estudio "Cuentos digitales interactivos en el proceso de lectoescritura en niños de primero de educación básica" concluye que el uso de las herramientas tecnológicas, sobre todo al crear narrativas digitales, potencia y genera el desarrollo de la comprensión lectora, lo que se podría corroborar según los datos del grupo experimental. Por otro lado, los autores (Díaz Díaz et al., 2025) expresan que al no aplicar los recursos tecnológicos no solo se podría tener una variación a la baja en los procesos lectores, sino también una forma de limitar las barreras de la imaginación y la creatividad de los más pequeños, ya que los niños viven la era digital y la alfabetización en este aspecto produce un giro muy significativo en la didáctica del aprendizaje lector, lo cual se corrobora con los datos de la Tabla 5.

Tabla 6

Resultados del análisis estadístico (prueba t de Student)

Variable analizada	Prueba estadística	Nivel de significancia (p)	Resultado
Motivación lectora	t de Student	$p < 0,05$	Significativo
Comprensión lectora	t de Student	$p < 0,05$	Significativo

El análisis estadístico mediante la prueba t de Student permitió identificar diferencias estadísticamente significativas en las variables de motivación lectora y comprensión lectora a favor del grupo experimental, con un nivel de confianza del 95 %. Se puede señalar que esto se debe a la incorporación de los cuentos digitales que mejoran la comprensión lectora, ya que la convivencia de los niños con la era digital constituye una oportunidad valiosa para aplicar una diversidad de recursos y herramientas informáticas que no solo potencian la lectura, sino que desarrollan habilidades y destrezas lingüísticas de una forma más dinámica y motivadora, haciendo de la misma un aprendizaje más significativo. Estos datos corroboran con los aportes de los autores (Arboleda et al., 2025) en el estudio "Impacto de las tecnologías digitales en el desarrollo de habilidades de escritura en estudiantes de primaria y secundaria", donde la tecnología es el apoyo crucial para la didáctica en el aprendizaje lector.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten confirmar que los cuentos digitales como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje permiten una mejor comprensión de la lectura y a la vez tienen consecuencias positivas en la motivación y en el desarrollo cognitivo, así como también en la creación e imaginación para la producción de textos. Se halló que los estudiantes que participaron en la intervención mostraron un mayor interés por la lectura y mejores niveles de interpretación de textos. Este hallazgo coincide con los estudios de (Hermann-Acosta & Pérez-Garcias, 2019; Mogollón, 2020).

Estos resultados son consistentes con estudios anteriores que han enfatizado el beneficio de la narración digital en la pedagogía al producir un aprendizaje significativo mediante la combinación de múltiples entradas sensoriales. El estudiante deja de ser un receptor pasivo y asume un papel activo en la construcción de significado en un entorno constructivista.

Por otro lado, el hallazgo entre el grupo experimental y de control permite comprender que al comparar entre los que utilizan el formato impreso físico o con enfoque tradicional frente a la estrategia de la aplicación de los cuentos digitales sobre la variación muy alta en los niveles referidos a la motivación (afectividad), conocimiento (cognitivo) y sobre todo, a un mejor desarrollo de la comprensión lectora; por lo tanto, la integración consciente de la tecnología en el proceso de lectura no reemplaza la lectura tradicional, sino que la complementa, ampliando las oportunidades de interacción con el texto y promoviendo el desarrollo de habilidades relevantes para el momento presente y para la era digital. Estos resultados coinciden con el aporte de los autores (Mendoza Zaragoza & Herrera Corona, 2025; Mogollón, 2020; Sierra, 2019; Villanueva, 2019; Yanzapanta Nauta et al., 2025)

De igual forma, los datos obtenidos muestran un mejoramiento entre el grupo de control y el experimental en dos variables: la motivación y la comprensión lectora. Lo que significa que el maestro juega un rol clave como mediador durante el proceso lector, sobre todo en la utilización de estrategias innovadoras que se ajusten a la realidad actual, especialmente en función a los avances de la tecnología aplicada a la educación, lo cual implica un grado eficiente de capacitación en el uso de estas herramientas y contar con una infraestructura tecnológica que se ajuste al grado de madurez y conocimiento de los niños.

La motivación surge de manera inmediata al propender la aplicación de estrategias novedosas, sobre todo en la lectura, que se orienten no solo al desarrollo de la lectura y escritura sino también a la expresión oral, a la creatividad e imaginación, pues son indicadores que surgen por el uso de la tecnología como mediadora en proceso pedagógico del aprendizaje. Los estudios de los autores (Barragán Perea, 2023; Díaz Díaz et al., 2025; Madelein Johanna Velasco Rivera, 2023; Sarango Lucas et al., 2025) confirman que el uso de los cuentos digitales potencia la lectura y logra un aprendizaje significativo adaptado a la realidad y contexto de la era digital, cuya alfabetización digital debe iniciar desde edades tempranas para lograr la calidad en la educación.

En los hallazgos relacionados con la identificación de los personajes, secuenciación de acontecimientos, interpretación global del texto y la interpretación de hechos a aplicar al grupo experimental, se observó un incremento muy significativo, elevando así una mejor comprensión lectora en relación al grupo de control. Estos datos se corroboran con los estudios de los autores (Hermann Acosta, 2018; Hermann-Acosta & Pérez-Garcias, 2019; Moreira-Chóez, 2021; Pillajo Flores, 2024) al señalar que la aplicación de estrategias didácticas mediadas por la tecnología aplicadas a la lectura como narrativas digitales favorece de manera significativa el interés y conocimiento hacia un aprendizaje innovador.

Conclusiones

El estudio demostró el impacto del uso de los cuentos digitales como estrategia didáctica en la motivación y en la comprensión lectora en estudiantes de tercer año de Educación Básica, cuyos resultados entre el grupo de control y experimental evidenció un mejoramiento a través de la tecnología como mediadora en el proceso lector, lo que favorece el interés por la lectura y contribuye al desarrollo inicial de competencias digitales en el desarrollo de destrezas y habilidades lingüísticas que intervienen el proceso lector, trascendiendo desde las metodologías tradicionales a las innovadoras dentro del aprendizaje.

La incorporación de la tecnología potencia el interés hacia la lectura y permite el desarrollo de competencias digi-

tales que fortalecen las destrezas y habilidades lingüísticas de los niños de educación básica desde edades tempranas transcendiendo de una metodología tradicional a una innovadora durante el proceso de enseñanza – aprendizaje de la lectura.

Los cuentos digitales como estrategia didáctica abren la posibilidad a futuras investigaciones en la profundización del texto y la construcción de narrativas digitales de manera autónoma, donde se potencie a más del lenguaje y la comprensión lectora, la creatividad y la imaginación desde el campo de la Literatura, apoyados con estudios relacionados a las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento.

Referencias

Andrade-Santamaría, J. V., Andrade-Solís, P. E., & Zumba-Faicán, D. P. (2023). Desarrollo neurobiológico de la conciencia fonológica y su relación con la lectoescritura. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*, 6(12), 87–98. https://doi.org/10.56124/tj.v6i12.0096

Barragán Perea, E. A. (2023). Pensamiento computacional y programación en la formación de estudiantes desde edades tempranas. *Revista Educación.* https://doi.org/10.15517/revedu.v47i2.53645

Calderón Sánchez, B. R., Naranjo Herrera, M. G., Bravo Clavijo, J. L., Sotomayor Mejía, D. C., & Vilche Valverde, D. F. (2025). Influencia de la Lectura Digital en el Desarrollo de la Comprensión Lectora y las Estrategias Metacognitivas en Estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17360

Castro-Espinales, D. Y., Campos-Mendoza, P. C., & Giler-Giler, R. D. (2024). Cuentos infantiles inéditos en el desarrollo lingüístico de niños y niñas de 2 a 3 años. *MQRInvestigar*, 8(3). https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.3.2024.1911-1933

De Gregoriis Candanedo, G. M. (2025). Estrategias para mejorar la comprensión lectora en alumnos de 2° B en la Primaria Don Melchor Ocampo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15832

Delgado Marín, M. D., Méndez Mateo, I., & Ruiz Esteban, C. (2023). Innovación educativa a travésde los cuentos digitales en elgrado de Educación Infantil. *La Educación Lectora: Ciencia Para La Sociedad*, 2023, ISBN 9788419312235, Pág. 379.

Díaz Díaz, M., Martín Ezpeleta, A., & Echegoyen Sanz, Y. (2025). Lectura digital y metacognición lectora en futuros docentes chilenos. *Investigaciones Sobre Lectura*, 20(1). https://doi.org/10.24310/isl.20.1.2025.20265

Giler-Giler, R., Macay-Cano, G., & Zamora-Anchundia, J. (2023). Animación a la lectura mediante cuentos infantiles. *593 Digital Publisher CEIT,* 8(3). https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1634

Hermann Acosta, A. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Killkana Social*, 2(2). https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i2.295

Hermann-Acosta, A., & Pérez-Garcias, A. (2019). *Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia : revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano.* Espacios.

Madelein Johanna Velasco Rivera. (2023). Técnicas de pre-escritura en la era digital: aproximación al concepto de grafismo digital desde la didáctica del lenguaje y la comunicación. *Dialéctica*, 1(20). https://doi.org/10.56219/dialctica.v1i20.1662

Marín Rodríguez, M. (2021). Pensamiento matemático y cuentos en Educación Infantil. *Edma 0-6: Educación Matemática En La Infancia*, 10(1). https://doi.org/10.24197/edmain.1.2021.30-44

Mendoza Zaragoza, N. E., & Herrera Corona, L. (2025). Potenciando la Comprensión Lectora en la Era Digital: Estrategias TIC para Transformar la Educación Primaria. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(1). https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i1.961

Mogollón, A. (2020). *Cuentos interactivos digitales en el proceso de lectoescritura en niños de primero de básica de la Unidad Educativa "César Augusto Salazar Chávez" del Cantón Ambato*. In Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato.

Moreira-Chóez, J. S. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 6, No. 3, 2021, Págs. 846-859, 6(3).

Pillajo Flores, A. N. (2024). *Los cuentos interactivos y su incidencia en el desarrollo de la lectura comprensiva.* Universidad Central Del Ecuador.

Sarango Lucas, K. P., Villacis Lalangui, C. V., Díaz Tapia, A. V., Codena Cantuña, N. P., Bonete Leon, C. L., & Bernal Parraga, A. P. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de educación básica. *Revista Veritas de Difusão Científica*, 6(2). https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.656

Sierra, J. (2019). *La Historieta Digital Como Estrategia Virtual Para El Desarrollo De La Competencia Narrativa Literaria*. In Repositorio digital: Universidad EAN.

Villanueva, C. L. L. (2019). *Cuentos infantiles para mejorar la comprensión lectora en niños de 5 años*. In Universidad San Pedro.

Villarreal Espinosa, V. M. (2024). Estrategias pedagógicas para la educación emocional mediante cuentos digitales. *Alpha International Journal,* 2(1). https://doi.org/10.63380/aij.v2n1.2024.26

Yanzapanta Nauta, A. P., Orrala Suárez, B. E., Oña Gualotuña, N. I., Clavijo Factos, N. N., & Guanoluisa Ñacato, C. del P. (2025). Cuentos Digitales con inteligencia artificial: una estrategia para fomentar habilidades lingüísticas en Educación Básica. *Prospherus,* 2(4). https://doi.org/10.63535/ha5zf618

Zambrano Solórzano, L. S., Alvarado Malán, E. G., Lucas Lino, N. A., Márquez Jiménez, S. M., & Tamayo Vera, C. I. (2024). Estrategias Efectivas para la Animación a la Lectura en la Educación Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar,* 8(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13201