UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMATICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN TURISMO

TEMA:

DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA COTOPAXI, AÑO 2024.

AUTORA:

LESLY ELIZABETH ORTEGA BASANTES

DIRECTOR/PAR:

ING SILVANA DEL SALTO

PAR ACADÉMICO:

LCDA: MARÍA QUINTANA

GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

´´DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA COTOPAXI, AÑO 2024´´

AGRADECIMIENTOS

Al culminar esta etapa tan importante de mi formación académica, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, cuyo apoyo incondicional ha sido mi mayor fuente de inspiración. Su amor, paciencia y motivación constante me han impulsado a seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes, permitiéndome alcanzar mis metas personales y académicas.

Asimismo, extiendo mi sincero reconocimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional en la carrera de Turismo. Agradezco también a la carrera por permitirme desarrollar esta investigación, lo que ha enriquecido significativamente mi aprendizaje y crecimiento en el ámbito turístico.

De manera especial, extendiendo mi agradecimiento a los docentes de nuestra carrera por su dedicación y compromiso, sus enseñanzas han sido fundamentales en mi formación profesional.

Lesly Elizabeth Ortega

DEDICATORIA

He llegado al final de esta maravillosa etapa de mi vida con la bendición de Dios, con profunda gratitud en mi corazón. Quiero dedicar este logro a mis amados padres, Ramiro y Mercy. Ustedes han sido mi motivación y guía constante, les estaré eternamente agradecida por cada sacrificio y dedicación que me brindaron.

A ti papá Ramiro, que ahora me cuidas desde el cielo, este logro también es tuyo, aunque no estes físicamente, siento tu amor y tu presencia en cada paso que doy. Gracias por enseñarme el valor el esfuerzo y la perseverancia. Se que desde lo alto celebras conmigo este momento tan especial.

A mi pareja Fernando, por ser mi compañero incondicional en este camino, por tu amor, paciencia y apoyo en cada etapa de mi formación. Gracias por creer en mí, por motivarme a seguir adelante y por ser mi refugio en los momentos de desafío.

Y a mi hijo Kenny, eres mi mayor inspiración y la razón por cada esfuerzo vale la pena. Tu sonrisa, tu amor, tu inocencia me han dado la fuerza para superar cualquier obstáculo.

Finalmente, gracias a mis hermanos, por el apoyo incondicional, por su cariño, por sus palabras de aliento y por siempre estar a mi lado en cada etapa de este camino. Con amor y gratitud, para ustedes.

Lesly Elizabeth Ortega

CERTIFICADO DE VALIDACIÒN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. SILVANA DEL SALTO Y LIC. MARÍA FERNANDA QUINTANA, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA COTOPAXI, AÑO 2024.** desarrollado por la estudiante **LESLY ELIZABETH ORTEGA BASANTES.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera Turismo.

Guaranda, mayo del 2025

Ing. Silvana del Salto
Director

Lic. María Fernanda Quintana
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

CERTIFICADO DEL TUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ING SILVANA DEL SALTO EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA

Que el trabajo denominado Desarrollo turístico en el cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, año 2024, modalidad **Proyecto de Investigación,** elaborado por Lesly Elizabeth Ortega Basantes, estudiante de la **Carrera de Turismo.** Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN,** reflejado como resultado un 5% de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de marzo 2025

Atentamente,

Ing. Silvana Del Salto
Director

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **LESLY ELIZABETH ORTEGA BASANTES** portadora de la Cédula de Identidad 0202307468 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA COTOPAXI, AÑO 2024** modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Lesly03

Lesly Elizabeth Ortega Basantes

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

CS Escaneado con CamScanner

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS....3
DEDICATORIA....4
CERTIFICADO DE DIRECTOR Y PAR ACADEMICO DERECHOS DE AUTOR....5
INTRODUCCIÓN....10
RESUMEN....12
ABSTRACT....14
CAPITULO I....16
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO....16
Descripción del problema....16
Formulación del problema....17
Preguntas de investigación....18
Justificación....18
Objetivos....20
Objetivos General....20
Objetivos específicos....20
Idea a defender....20
CAPÍTULO II....21
MARCO TEÓRICO....21
Antecedentes....21
Marco científico....24
Marco conceptual....25
Marco legal....29
Marco georreferencial....33
CAPÍTULO III....38
METODOLOGÍA....38
Tipos de investigación....38
Enfoques de la investigación....40
Métodos de la investigación....41
Técnicas e instrumentos para la recolección de datos....43
Universo, Población y Muestra....49
Población....49

Muestra.....49
Tamaño de la Muestra.....49
Bola de nieve.....50
Procesamiento de la información.....51
CAPÍTULO IV.....51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....51
Resultados del primer objetivo.....51
 Realizar el diagnóstico situacional actual del cantón Pangua, en los aspectos.....51
Discusión del primer objetivo.....56
Resultados del segundo objetivo.....68
 Identificar el perfil del turista que visita el cantón Pangua.....68
Referencias bibliográficas.....110
ANEXOS.....117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1Actividades económicas.....36
Tabla 2 Cuenca hidrográfica.....37
Tabla 3. Entrevista.....53
Tabla 4. Entrevista.....54
Tabla 5.Fichas de observación.....60
Tabla 6: Edad.....68
Tabla 7: Género.....69
Tabla 8: Lugar de residencia.....71
Tabla 9: Estado civil.....72
Tabla 10: Nivel de estudio.....74
Tabla 11: ¿Usted ha visitado el cantón Pangua?.....75
Tabla 12: ¿Con quién viaja?.....76

Tabla 13: ¿Cuánto es el gasto durante su visita al cantón? 77

Tabla 14: ¿Con que frecuencia visita el cantón Pangua? 79

Tabla 15: ¿Cuál es el motivo principal de su visita? 81

Tabla 16: ¿Cuánto tiempo planea permanecer en Pangua?.....82

Tabla 17: ¿Cómo calificaría la infraestructura turística en el cantón Pangua? 83

Tabla 18: ¿Qué aspectos considera que podrían mejorar en Pangua para incrementar la actividad turística? 84

Tabla 19: ¿Cómo calificaría los atractivos naturales del cantón Pangua? 85

Tabla 20: ¿Cómo calificaría las manifestaciones culturales del cantón Pangua? 86

Tabla 21: ¿Cuál es el tipo de turismo que prefiere realizar? 87

Tabla 22: ¿Seleccione la actividad turística que le gustaría realizar? 89

Tabla 23: ¿Considera que existe suficientes servicios de información turística en el cantón? 90

Tabla 24: ¿Recomendaría el cantón Pangua como un destino turístico a otras personas?.....91

Tabla 25: ¿Cuáles son los aspectos que más le gustan del cantón Pangua?..... 92

Tabla 26: Establecimientos de alojamiento 96

Tabla 27: Restaurantes.....97

Tabla 28: Análisis de involucrados.....99

Tabla 29: Árbol de problemas 100

Tabla 30: Árbol de objetivos 101

Tabla 31: Matriz de marco lógico.....102

INDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 2. Mapa Provincia Cotopaxi 34

Ilustración 3: Mapa Cantón Pangua.....35

Ilustración 4 Cuencas Hidrográficas del cantón Pangua.....37

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas con mayor impacto en el desarrollo de los territorios, lo cual promueve la generación de empleo, dinamiza la economía y contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural. A nivel global, esta industria ha demostrado ser una herramienta clave para el crecimiento sostenible, atrayendo inversiones y fomentando la integración de las comunidades en los procesos de desarrollo. En Ecuador, el turismo ha sido reconocido como una de las principales fuentes de ingresos no petroleros, con un potencial significativo en diversas regiones del país. En este contexto, el cantón Pangua, ubicado en la provincia de Cotopaxi, se presenta como un destino con recursos turísticos de gran valor, pero con un nivel de desarrollo aún incipiente.

A pesar de contar con una riqueza natural y cultural, Pangua enfrenta múltiples desafíos que han limitado su crecimiento como destino turístico. Entre los principales problemas se encuentran la falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción de sus atractivos y la ausencia de estrategias estructuradas para el desarrollo del turismo. Además, el desconocimiento sobre el perfil de los visitantes y sus necesidades ha dificultado la implementación de propuestas efectivas que permitan potenciar el sector.

Este estudio tiene como objetivo diseñar una propuesta para el desarrollo turístico del cantón Pangua, basada en tres ejes fundamentales: un diagnóstico situacional que permita conocer el estado actual del turismo en la zona, la identificación del perfil del turista que visita el cantón y la

formulación de estrategias viables y sostenibles para fortalecer la actividad turística. La metodología empleada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, a través de la aplicación de entrevistas a actores clave, encuestas a turistas y análisis documental de estudios previos y normativas relacionadas con el turismo en la región.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de promover un turismo en Pangua, que no solo genere beneficios económicos, sino que también contribuya a la conservación del medio ambiente y a la valorización del patrimonio cultural del cantón. Además, busca involucrar a la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico, fomentando el emprendimiento y fortaleciendo la identidad local. A partir de los resultados obtenidos, se espera que esta propuesta sirva como una guía para la planificación y gestión del turismo en Pangua, con el fin de consolidarlo como un destino competitivo en el ámbito regional y nacional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la situación actual del turismo en el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, y proponer estrategias para su desarrollo. Mediante un enfoque metodológico basado en la recopilación de datos primarios y secundarios, se realizó un diagnóstico situacional del cantón, se identificó el perfil del turista que visita la zona y se formularon estrategias para potenciar su atractivo como destino turístico.

Los resultados indican que Pangua cuenta con una oferta turística conformada por atractivos naturales como las Siete Cascadas del Zapanal, la Piedra de la Cruz y el Churo Pucará, así como manifestaciones culturales tradicionales, entre ellas el Reencuentro Panguense y la Fiesta de Cantonización. Sin embargo, el estudio reveló que la falta de infraestructura turística, la escasez de servicios adecuados y la débil promoción del destino han limitado el aprovechamiento de estos recursos. Además, el análisis del perfil del turista evidenció que la mayoría de los visitantes son jóvenes de entre 18 y 35 años, predominando el turismo de carácter social y familiar, con una estancia promedio de 3 a 5 días y un gasto moderado en el destino.

En función de estos hallazgos, se diseñaron estrategias enfocadas en tres ejes principales: la mejora de la infraestructura turística, la diversificación de la oferta de servicios y la implementación de un plan de promoción y difusión del cantón como destino turístico. Entre las acciones propuestas se incluyen la adecuación de vías de acceso, la capacitación de

actores locales en atención al turista, la creación de alianzas estratégicas con el sector público y privado, y el uso de herramientas digitales para el posicionamiento del destino en el mercado turístico nacional e internacional.

La implementación de estas estrategias permitirá fortalecer el turismo en Pangua, generando impactos positivos en la economía local, mejorando la calidad de vida de los habitantes y contribuyendo a la preservación del patrimonio natural y cultural del cantón. Asimismo, la participación activa de la comunidad será clave para asegurar la sostenibilidad del desarrollo turístico y garantizar que los beneficios de esta actividad se distribuyan de manera equitativa en la población.

Palabras clave: desarrollo turístico, perfil del turista, diagnostico situacional, promoción turística, cantón Pangua.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the current situation of tourism in the Pangua canton, Cotopaxi province, and to propose strategies for its development. Using a methodological approach based on the collection of primary and secondary data, a situational diagnosis of the canton was carried out, the profile of the tourist who visits the area was identified, and strategies were formulated to enhance its attractiveness as a tourist destination.

The results indicate that Pangua has a tourist offer made up of natural attractions such as the Siete Cascadas del Zapanal, the Piedra de la Cruz, and the Churo Pucará, as well as traditional cultural events, including the Reencuentro Panguense and the Fiesta de Cantonización. However, the study revealed that the lack of tourist infrastructure, the scarcity of adequate services, and the weak promotion of the destination have limited the use of these resources. In addition, the analysis of the tourist profile showed that the majority of visitors are young people between 18 and 35 years old, with a predominance of social and family tourism, with an average stay of 3 to 5 days and moderate spending at the destination.

Based on these findings, strategies were designed focused on three main axes: the improvement of the tourist infrastructure, the diversification of the service offering and the implementation of a plan to promote and disseminate the canton as a tourist destination. The proposed actions include

the adaptation of access roads, the training of local actors in tourist services, the creation of strategic alliances with the public and private sectors, and the use of digital tools for the positioning of the destination in the national and international tourist market.

The implementation of these strategies will strengthen tourism in Pangua, generating positive impacts on the local economy, improving the quality of life of the inhabitants and contributing to the preservation of the natural and cultural heritage of the canton. Active community participation will also be key to ensuring the sustainability of tourism development and guaranteeing that the benefits of this activity are distributed equitably among the population.

Keywords: tourism development, tourist profile, situational diagnosis, tourism promotion, Pangua canton.

CAPITULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Descripción del problema:

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes a nivel mundial, tanto económicamente como sociable. Según la Organización Mundial del turismo (OMT), el turismo internacional creció significativamente en las últimas décadas, convirtiéndose en un motor clave para el crecimiento económico global. En 2019, antes de la pandemia, el sector representaba el 10% del PIB mundial y empleaba a uno de cada diez trabajadores a nivel mundial (OMT, 2020).

El desarrollo turístico en Ecuador ha sido una prioridad para el gobierno y otros actores claves, con el objetivo de diversificar la oferta turística, mejorar la infraestructura y promover la sostenibilidad. Durante el primer semestre de 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares. Con ello, el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación (Ministerio de turismo, 2022).

El cantón Pangua, Ubicado en la provincia de Cotopaxi, presenta un potencial significativo para el desarrollo turístico gracias a su rica biodiversidad, su paisaje montañoso y sus recursos naturales. Sin embargo, el turismo en Pangua enfrenta una serie de desafíos que limitan su crecimiento y capacidad para atraer a turistas nacionales e internacionales.

Estos desafíos incluyen una infraestructura turística insuficiente, falta de promoción adecuada, una comprensión limitada del perfil del turista que visita el cantón y la falta de estrategias de desarrollo específicas y bien implementadas (Pangua, 2018).

Con respecto al turismo, este no es adecuada aprovechando en el cantón Pangua, esta lamentable situación crea vacíos en los habitantes ya que desconocen la importancia que tendría esta actividad si se logra aprovechar de una forma adecuada.

La falta de apoyo ha provocado que el turismo se diluya en el tiempo y sus atractivos turísticos tengan limitaciones al igual que la planta turística. Se insiste en que el cantón carece de una planta turística consolidada que permitirá el desarrollo integral y la captación de posibles visitantes, estos inconvenientes dificultan el posicionamiento turístico del sector limitado al máximo el mejoramiento de su infraestructura, los servicios, y, por ende, en la calidad de vida de los habitantes. No cuenta con una vinculación entre las actividades turísticas y la comunidad, esto ha generado el mal manejo d ellos recursos naturales y culturales siendo una de las principales falencias del cantón. Por este motivo, desarrollo integral en materia turística se encuentra en potenciar sus ya existentes atractivos, implementando una variedad de servicios y actividades manejadas adecuadamente por los pobladores de Pangua.

Formulación del problema

¿Diseño de una propuesta efectiva para el desarrollo turístico del cantón Pangua que responde a las necesidades del sector, fortalezca su infraestructura, promueva sus atractivos y atraiga a un mayor número de turistas en el año 2024?

Preguntas de investigación

¿Cuál es la situación actual del cantón Pangua?

¿Cuáles son las principales características del perfil del turista?

¿Cuáles son las estrategias más efectivas para fomentar el desarrollo turístico en el cantón Pangua?

Justificación

El cantón Pangua, situado en la provincia de Cotopaxi, cuenta con un rico patrimonio natural y cultural que aún no ha sido plenamente explotado como atractivo turístico. Con la creciente importancia del turismo como motor económico y social en el Ecuador, el desarrollo turístico en Pangua representa una oportunidad clave para fomentar el crecimiento sostenible, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y preservar su identidad cultural.

El cantón goza de atractivos y recursos turísticos importantes como las siete cascadas de Zapanal, piedra de la cruz, Angamarca la vieja, Churo Pucara, Complejo eco turístico" Rancho Escondido", Aguas calientes, alambiques artesanales para producción de aguardiente, entre otros, que son considerados por su potencial turístico, además posee recursos turísticos naturales y culturales que también pueden contribuir a este desarrollo

turístico teniendo como principales beneficiados a las comunidades y después a los grupos de turistas que lleguen a conocer un poco más de este rincón de Cotopaxi.

Importancia del desarrollo turístico, puede ser un catalizador para la economía local y generar empleo directo e indirecto, promover la actividad comercial son beneficios tangibles que contribuyen al bienestar de la comunidad. Pangua tiene el potencial de atraer tanto turistas nacionales como internacionales, lo que puede diversificar sus fuentes de ingreso.

A través del turismo sostenible, se puede implementar iniciativas que protejan y valoren tanto los recursos naturales como las tradiciones culturales. Esto no solo preserva la riqueza de Pangua, sino que también educa a los visitantes sobre la importancia de la conservación.

En transcendencia el desarrollo turístico puede ayudar a los habitantes de Pangua a redescubrir y valorar su cultura, tradiciones y entorno. Al promover su identidad, se fomenta el orgullo comunitario y se crea un sentido de pertenencia.

Este proyecto de investigación beneficiara, tanto a emprendimientos y empresas locales, gobierno local, habitantes del cantón Pangua, que impulsara el desarrollo turístico.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico del cantón Pangua.

Objetivos específicos:

- Realizar el diagnóstico situacional actual del cantón Pangua, en los aspectos turísticos del sector.
- Identificar el perfil del turista que visita el cantón Pangua.
- Elaborar estrategias para el desarrollo turístico del cantón Pangua.

Idea a defender

El desarrollo turístico en el cantón Pangua, Provincia Cotopaxi, puede ser un motor clave para el crecimiento económico local, la preservación del patrimonio cultural y natural, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, siempre que se base en un diagnóstico situacional, la identificación del perfil del turista y la implementación de estrategias a las necesidades y potencialidades del cantón.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En este apartado se mencionará algunos estudios, proyectos de investigación, artículos científicos que se encuentran vinculados con el tema de investigación, que permitirá una compresión más clara por lo cual se menciona los siguientes:

Según Linares & Morales Garrido (2014) en Cuba realizó una investigación acerca del ” desarrollo turístico sostenible”, cuyo objetivo es explicar la transición entre el desarrollo local y el desarrollo turístico sostenible, para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y comunidades receptoras a través del turismo, el estudio sigue un enfoque teórico y multidisciplinario, apoyándose en la teoría general de sistemas y el enfoque de sistemas complejos, la investigación concluye que el turismo sostenible es una actividad que puede promover el desarrollo local, siempre y cuando se gestione adecuadamente para equilibrar los beneficios económicos, sociales y ambientales.

Un antecedente investigativo que se llevó a cabo en Perú, titulado el desarrollo turístico como promotor socioeconómico, el objetivo fue realizar una revisión sistemática de artículos sobre el desarrollo turístico, para

identificar si el turismo es una fuente necesaria para el crecimiento económico de las comunidades, el estudio es una revisión bibliográfica sistemática que recopilo datos de diversas bases de datos, se concluye que el turismo es un factor clave para el desarrollo sostenible de las comunidades, generando beneficios socioeconómicos como la creación de empleos y aumento de ingresos (Pereyra Gonzales, et al., 2021).

El trabajo de investigación titulado" Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible" tiene como principal objetivo elaborar un documento que brinde al distrito una visión clara de su situación actual y que proponga acciones estratégicas orientadas a satisfacer las necesidades tanto de la población local como de los visitantes, para ello se realizó un diagnóstico integral, evaluando los recursos y atractivas turísticos, tiene como fin promover un desarrollo turístico sostenible que ponga en valor los recursos locales, asegurando su preservación (Huamán, 2014).

El articulo aborda el diseño de un modelo de gestión turística destinado a promover el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, Ecuador. En esta investigación, se identifica, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, para guiar esta investigación se estableció como objetivo potencializar un turismo comunitario sostenible que beneficie a las comunidades locales y fomente el desarrollo equilibrado de la provincia el estudio y concluye (Sacón & Vera, 2018).

Este artículo presenta un análisis del desarrollo turístico sostenible del tren crucero, un producto turístico que ofrece una experiencia innovadora en viajes, la metodología utilizada incluye un diagnóstico del producto turístico mediante la matriz DAFO, los resultados obtenidos evidencian que el tren crucero se posiciona como producto turístico sostenible que no solo busca satisfacer las expectativas de los visitantes, sino también promueve la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales (Pulgar & León, 2015).

El presente estudio propone un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, que incluye un análisis exhaustivo de la situación turística, considerando tanto la oferta como la demanda, y culmina en un diagnóstico integral del turismo a nivel cantonal. Se llevó a cabo un estudio de mercado que permite definir el perfil del turista que visita Salcedo y se identifican posibles productos turísticos a desarrollar, alineados con las potencialidades del cantón. Mediante el uso de matrices FODA y CPES, se identifican aspectos a mejorar y se establecen objetivos concretos orientados al desarrollo turístico de la zona. Las conclusiones indican que la implementación del plan es viable, dado el compromiso de la comunidad por mejorar su calidad de vida a través del aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos (Montesdeoca Chávez & Chávez Palacios, 2022).

La presente investigación propone un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Pangua, en la provincia de Cotopaxi, que consiste en un diagnóstico que revela servicios básicos deficientes, una subutilización de la capacidad de alojamiento y recursos con potencial turístico, factores que

limitan el desarrollo del cantón. El estudio de mercado indica que el 83% de los turistas están interesados en visitar Pangua, aunque la oferta turística es escasa y carece de proyectos bien estructurados, ya que fomenta el desarrollo sostenible del turismo como medio para mejorar la calidad de vida de los habitantes. La última fase formula programas y proyectos alineados con el PLANDETUR 2020 y el Plan del Sumak Kawsay, priorizando la capacitación local, la coordinación intersectorial y la diversificación de la oferta (Campaña Soria, 2013).

Marco científico

En cuanto a la teoría del desarrollo y en relación al turismo se menciona que, tiene como objetivo que las regiones o localidades inicien y mantengan procesos de desarrollo socioeconómico, mejorando la calidad de vida de sus residentes a través del aprovechamiento de sus propios recursos. Es esencial subrayar que el desarrollo local no se limita a ser simplemente un modelo económico, sino que se distingue por su capacidad para ajustarse a las características específicas de cada territorio y comunidad (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013).

Carrera et al., (2020) mencionan la teoría del desarrollo que es entendido como un conjunto de condiciones que propende a la satisfacción de las necesidades de la población a través del empleo de recursos, de tal manera que perciba su nivel de vida como una situación de bienestar.

Los autores Stanton et al., (2015) manifiestan que promoción es: "como todos los esfuerzos personales e impersonales de un vendedor o

representante del vendedor para informar, persuadir o recordar a una audiencia objetivo". "El medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público".

Marco conceptual

Atractivo turístico: es un recurso que, tras un proceso de valorización y adecuación, adquiere la capacidad de atraer visitantes. Mientras que un recurso turístico puede tener valor en su estado natural o cultural sin necesariamente motivar un desplazamiento, un atractivo turístico genera interés y moviliza a los turistas. No se limita a un lugar físico, también puede ser una experiencia o actividad simbólica, como ocurre en destinos de sol y playa, donde lo que atrae es la vivencia del descanso o el estatus social, más que las características del entorno (Navarro, 2014).

Demanda turística: puede definirse de manera similar a cualquier otro tipo de demanda. Sin embargo, presenta características particulares que la distinguen de la demanda de bienes o servicios no turísticos. Es fundamental tener en cuenta estas diferencias para evitar simplificaciones que podrían llevar a errores en la planificación futura al ignorar estas singularidades (Madrazo, 2009).

Desarrollo turístico: implica la planificación y gestión del turismo en una zona específica de manera sostenible, con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos naturales, culturales

y el bienestar de las generaciones futuras. Se subraya la importancia de un desarrollo que esté en armonía con la conservación del entorno y el patrimonio, asegurando que los beneficios del turismo no afecten negativamente al medio ambiente ni a los valores culturales locales (WTO, 2024).

Diagnóstico situacional: permite identificar la combinación óptima de recursos necesarios para abordar problemas o satisfacer necesidades, maximizando los beneficios y minimizando costos y riesgos. Este proceso define la dirección estratégica que debe seguir la organización y establece las transformaciones internas necesarias para alcanzar una posición exitosa en el mercado. Es una herramienta clave para la toma de decisiones, la implementación de acciones, el impulso del cambio y el desarrollo institucional (Huilcapi & Gallegos, 2020).

Inventario turístico: es una herramienta clave de análisis, que recopila y organiza los elementos turísticos con potencial, ya sean de origen natural, cultural o humano, y que pueden convertirse en recursos atractivos para los visitantes. Este instrumento es fundamental para la planificación turística, ya que proporciona un punto de partida para evaluaciones y la identificación de prioridades necesarias para el desarrollo del sector. Es importante destacar que un inventario no es solo una acumulación de datos, sino una base para la mejora continua en la gestión turística (MINCETUR, 2018).

Oferta turística: es la combinación de servicios y productos que se presentan al cliente turístico con el fin de proporcionarle una experiencia única y satisfactoria durante su viaje. Esta oferta abarca diversos elementos que deben ser analizados desde múltiples perspectivas, como su conceptualización por diferentes autores, los componentes que la conforman, sus características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales en su comportamiento (Naranjo Llupart & Martínez Rodríguez, 2022).

Perfil del turista: se refiere a un conjunto de características que describen a los visitantes de una región o destino turístico. El conocimiento de este perfil es una herramienta clave para mejorar la oferta turística, optimizar la planificación y desarrollo de productos y servicios, y dirigir las campañas de promoción de manera efectiva Balbuena et al., (2018).

Recurso turístico: se refiere a aquellos elementos naturales, patrimoniales o culturales que aún no han sido adaptados para el disfrute de los turistas, es decir, su 'materia prima' original. La Organización Mundial del Turismo (OMT) distingue entre 'recurso turístico' y 'atractivo turístico', definiendo el primero como el resultado de la transformación de un recurso natural o cultural en un bien o servicio accesible para los turistas (Rubén, 2018).

Sostenibilidad: se refiere a la capacidad de un sistema para mantener una función no decreciente de valoración de sus resultados o productos de interés. Esto implica que el sistema debe continuar

produciendo beneficios sin agotar los recursos que lo sostienen, asegurando su estabilidad a largo plazo. El concepto de sostenibilidad se aborda desde diferentes perspectivas, que varían entre enfoques antropocéntricos y egocéntricos, y se relaciona con diversos grados de sostenibilidad (muy fuerte, fuerte, débil y muy débil) en función de la sustitución entre capital natural y manufacturado. Además, la sostenibilidad se asocia con factores como la disponibilidad de recursos, adaptabilidad, homeostasis, capacidad de respuesta, autodependencia y empoderamiento (Gallopín, 2003).

Turista: es una persona que se desplaza a destinos distintos de su lugar de residencia, motivado por el ocio, la exploración o actividades comerciales. La duración y la distancia de su estancia pueden variar, y su objetivo es conocer y experimentar nuevas culturas y tradiciones. Además, su presencia en la localidad contribuye significativamente a la economía, mediante el gasto en servicios y productos (Pedreño, 1994).

Turismo: El turismo es una actividad que, aunque es fácilmente identificable al llevarla a cabo, resulta más difícil de definir con precisión. Si bien suele asociarse con "viajar por placer", su alcance va mucho más allá. Además de los viajes de ocio, el turismo incluye una variedad de actividades, como visitar a familiares o amigos, realizar viajes de negocios, participar en eventos religiosos, explorar la cultura, entre otros motivos. Por lo tanto, la definición de "viajar por placer" se queda corta para describir la diversidad y complejidad de esta actividad (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2020).

Marco legal

En la presente investigación se ha tomado como base legal la ley suprema que es la constitución del Ecuador 2008, la Ley de Turismo, el Reglamento de la Ley de Turismo y la COOTAD.

Constitución del Ecuador: De acuerdo con la constitución de la República de Ecuador, Decreto Legislativo 0, Registro oficial 449 del 20- de octubre- 2008, última modificación 13- de Julio-2011

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: 1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: 1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

Ley de turismo

En Ecuador se regala la ley de turismo, Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Ultima modificación: 29-dic.-2014 Estado: Vigente:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

Art. 63.- Derógase la Ley Especial de Desarrollo Turístico, en actual vigencia, sin perjuicio de ello, se respetarán los derechos adquiridos bajo la vigencia de la ley derogada

Reglamento General a la ley de turismo

Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004 Ultima modificación: 22-ene.-2015 Estado: Vigente:

Art. 3.- Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.- El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación con el desarrollo del sector turístico. Las declaraciones de políticas para el sector turístico se constituyen en herramientas de interpretación, conjuntamente con las definiciones establecidas en este reglamento, en caso

de duda en la aplicación de normas legales o secundarias del sector turístico ecuatoriano.

CAPITULO I

DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

SEXTA.- Las autoridades administrativas del sector turístico y las relacionadas con el sector en virtud del ejercicio de competencias institucionales establecidas en leyes especiales respetarán los derechos administrativos adquiridos con la Ley Especial de Desarrollo Turístico, sobre la base de la información contenida en los registros y archivos del Ministerio de Turismo, a la fecha de expedición de la Ley de Turismo, sin perjuicio de las actualizaciones que sean requeridas en virtud de la normativa vigente para tal efecto.

COOTAD

Ley o Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Ultima modificación: 31-dic.-2019 Estado: Reformado

Art. 1.- Ámbito. - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de

financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

Art. 3.- Principios. - El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios:

h) Sustentabilidad del desarrollo. - Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

Art. 28.- Gobiernos autónomos descentralizados. -Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias.

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

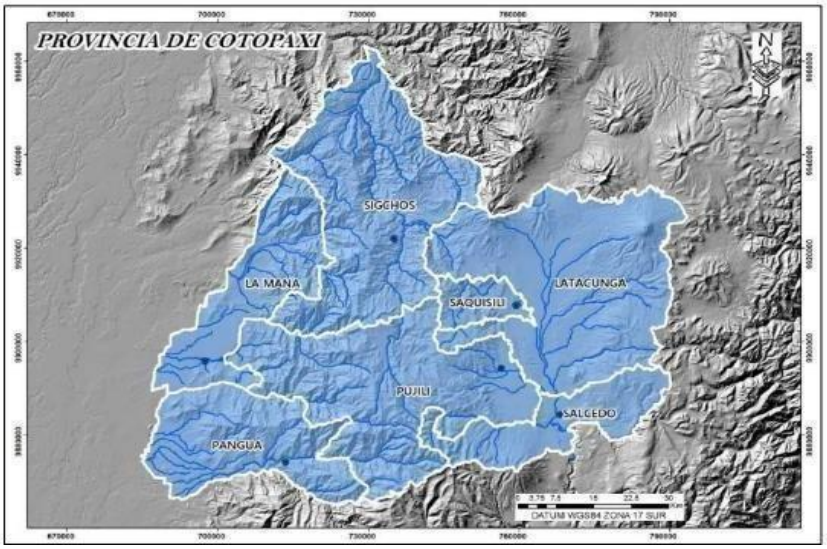
Marco georreferencial

El lugar donde se efectuó esta investigación está ubicado en la República del Ecuador, provincia de Cotopaxi, en el cantón Pangua.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Cotopaxi, la provincia, situada en la región central de Ecuador, se distingue por su notable riqueza natural y cultural. Su capital, Latacunga, es una ciudad andina que atesora una rica historia y tradiciones vibrantes. Un elemento emblemático de Cotopaxi es el Volcán Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo, que se erige como un símbolo natural del país. Este volcán, parte del Parque Nacional Cotopaxi, atrae a turistas y aventureros de todo el mundo, quienes buscan disfrutar de sus paisajes espectaculares, explorar sus rutas de senderismo y aprovechar las oportunidades para el montañismo.

El cantón Pangua se posesiona como un territorio eminentemente productivo, riqueza hídrica y goza de una ubicación estratégica de conectividad inter cantonal e interprovincial, sin lugar a dudas los recursos naturales son indispensables para la vida.

Ilustración 1. ***Mapa Provincia Cotopaxi***



Nota: Este mapa hace referencia a la provincia de Cotopaxi, adaptado PDOT 2020.

Ilustración 2: ***Mapa Cantón Pangua***



Nota: En este mapa se puede visualizar la división política administrativa del Cantón Pangua, AP PROJECTOR, 2020.

Datos generales del cantón

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, su nombre viene de la cultura Cayapa es por eso Pangua = Panguapi que significa "Agua Nueva" cabecera cantonal El Corazón, fecha de creación 01 de junio 1938, población total 21965 (censo 2010), su población actual es de 24.6123, extensión 71956.90 hectáreas límites norte, la Mana, Pílalo, Pujilí. sur, con el río Piñanatug que divide a la provincia de Cotopaxi con Bolívar. este, Angamarca, Pujilí. oeste, Quinsaloma, Ventanas, Quevedo, presenta un rango altitudinal que va desde los 100 hasta los 3,600 metros sobre el nivel del mar, lo que determina la variabilidad de su clima y temperatura. En la zona urbana, el clima es templado, mientras que en las regiones altas predomina un clima frío, y las áreas del subtrópico son cálidas. Las temperaturas oscilan entre 10 °C en las zonas altas y entre 20 y 25 °C en las zonas bajas. La distribución poblacional muestra que el 92.49% de la población es rural y el 7.51% es urbana, con una composición demográfica de 48.37% mujeres y 51.63% hombres. En cuanto a la división política, las parroquias urbanas incluyen El Corazón y las parroquias rurales son: Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata.

*Tabla 1**Actividades económicas***

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4950	1885	**6835**
Explotación de minas y canteras	2	-	**2**
Industrias manufactureras	190	108	**298**
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	1	**14**
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	1	-	**1**
Construcción	101	5	**106**
Comercio al por mayor y menor	192	150	**342**
Transporte y almacenamiento	117	6	**123**
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	14	85	**99**
Información y comunicación	6	14	**20**
Actividades financieras y de seguros	14	9	**23**
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15	4	**19**
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	18	6	**24**
Administración pública y defensa	126	36	**162**
Enseñanza	101	152	**253**
Actividades de la atención de la salud humana	32	68	**100**
Artes, entretenimiento y recreación	2	3	**5**
Otras actividades de servicios	27	38	**65**
Actividades de los hogares como empleadores	5	75	**80**
no declarado	264	282	**546**
Trabajador nuevo	56	32	**88**
Total	**6246**	**2959**	**9205**

Nota: Esta tabla muestra las actividades económicas que cuenta el cantón Pangua, INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

Tabla 2 ***Cuenca hidrográfica***

Descripción	Área (ha)	Porcentaje (%)
Río Guayas	71956.90	100 %
Total	71956.90	100 %

Nota: Esta tabla muestra las cuencas hidrográficas del cantón, Sistema nacional de la información (SIN) – 2014; escala 150000

Ilustración 3 Cuencas Hidrográficas del cantón Pangua



Nota: Este mapa muestra las cuencas hidrográficas del cantón, AP PROJECT, 2020.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En la presente investigación, se ha llevado a cabo un análisis conciso y claro, utilizando métodos de investigación diferentes. Cada uno de estos aporta de manera única, destacando la selección de técnicas, herramientas y procedimientos empleados para abordar el estudio de manera efectiva.

Tipos de investigación

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (Arias F. G., El proyecto de investigación, 2012, pág. 23).

Dado que el turismo en el cantón Pangua esta poco desarrollado, se requiere un enfoque exploratorio para investigar un fenómeno aún poco comprendido en la localidad. Este enfoque permitirá obtener una primera visión de la situación turística, identificando tanto las áreas con mayor potencial de desarrollo como los problemas que requieren intervención para fomentar el crecimiento del sector.

Investigación de Campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Arias F. G., 2012, pág. 31)

La recolección directa de datos del cantón es esencial para entender la realidad turística y social del cantón Pangua. También permite obtener información precisa de los actores involucrados, como los habitantes, autoridades locales y turistas, lo que es clave para un diagnóstico situacional confiable.

Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos que se refiere (Arias F. G., 2012)

Es necesario revisar estudios previos y teorías relacionadas con el desarrollo turístico en otros sectores similares para construir una base sólida. Ya que ayudará a identificar modelos exitosos de desarrollo turístico que podrían aplicarse o adaptarse a las características de Pangua, así como fortalecer el marco teórico de tu investigación. A través de la revisión bibliográfica en la comprensión del campo de estudio, se llevará a cabo una fase de investigación destinada a examinar la producción de la comunidad académica, con el objetivo de identificar documentos vinculados a un tema específico o a un autor en particular.

Enfoques de la investigación

Cualitativa

Evita la cuantificación, los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como observación, entrevista no estructuradas. La investigación trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades (Fernandez & Pertegas Dias, 2002).

Este enfoque de investigación es crucial para comprender en profundidad las percepciones, creencias y actitudes tanto de los habitantes como de los turistas del cantón Pangua. A través del método cualitativo, se podrán explorar de manera detallada las opiniones sobre el potencial turístico, las expectativas, que caracterizan a la localidad, con la finalidad

de recopilar información precisa mediante entrevistas, para la formulación de estrategias que respeten y promuevan su identidad local. Además, permitirá identificar cómo la comunidad percibe el desarrollo turístico y evaluar su disposición para participar activamente en la investigación.

Cuantitativa

Es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables (Fernandez & Pertegas Dias, 2002).

El uso de datos cuantificables es esencial para evaluar aspectos clave del turismo en Pangua, como la afluencia de visitantes, el perfil del turista y el nivel de gasto de los turistas. Este enfoque permite obtener una visión precisa y objetiva de la actividad turística en el cantón. También proporcionará una base sólida de datos objetivos para respaldar las estrategias de desarrollo turístico, justificando la necesidad de inversiones y mejoras en investigación a través de encuestas y fichas de observación.

Métodos de la investigación

Método Deductivo

Es el método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Torres, 2006, pág. 56)

Es adecuado aplicar principios generales del desarrollo turístico a la realidad específica de Pangua, ya que esto consistente para adaptar conceptos universales de desarrollo económico y turismo sostenible al contexto local. De esta manera, se pueden extraer conclusiones particulares y diseñar estrategias coherentes que estén alineadas con teorías establecidas, asegurando un enfoque integral y adecuado para el desarrollo turístico del cantón.

Método inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría

Este método se basa en el razonamiento que parte de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones de carácter general. La investigación sobre el desarrollo turístico en Pangua, permitirá partir de observaciones específicas del contexto local, como el comportamiento de los turistas y las características del sector, para extraer conclusiones aplicables de manera más amplia, formulando principios que orienten el desarrollo turístico sostenible en el cantón.

Método analítico

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Consiste en descomponer el objeto de estudio en sus partes para examinarlas de manera individual. El proyecto, este método te permitirá analizar detalladamente aspectos como los recursos turísticos, la infraestructura, y el perfil de los visitantes, con el fin de comprender el papel de cada uno en el desarrollo turístico del cantón.

Método sintético

Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

Este método en la investigación será clave para reunir los hallazgos obtenidos en el análisis de los diferentes componentes del turismo en Pangua, proporcionando una visión integral que permita diseñar estrategias coherentes y efectivas para su desarrollo.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para el desarrollo del presente proyecto es esencial utilizar técnicas e instrumentos que permitan obtener información precisa y relevante sobre la situación actual del turismo en el cantón.

Fuentes primarias: Son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de la misma (Soberón, Ubaldo E, & Acosta E, 2009).

Encuesta: es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos (Romo, 1988).

Esta técnica te permitirá recoger datos directamente de los turistas y residentes de Pangua. Aplicando un cuestionario a una muestra representativa de la población (por ejemplo, turistas que visitan el carnaval de Moraspungo y turistas de otras temporadas), se podrá obtener información sobre sus preferencias, nivel de satisfacción, y percepciones sobre la infraestructura y servicios turísticos del cantón. Esto te ayudará a identificar el perfil del turista y a evaluar la situación actual del sector.

Entrevista: es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma (Folgueiras, 2016).

Las entrevistas semiestructuradas te permitirán obtener información más profunda y detallada de actores clave, como autoridades locales, empresarios del sector turístico, y residentes. Con estas entrevistas podrás captar percepciones sobre los desafíos y oportunidades del turismo en Pangua, así como propuestas para su desarrollo. Esto contribuirá a elaborar estrategias específicas para el fomento turístico.

Observación directa: La observación directa implica que el antropólogo se encuentra presente en el lugar donde se desarrollan los hechos, listo para observar y registrar de manera precisa todo lo que ocurre en ese contexto (Mendoza, 1994).

La observación directa es crucial para evaluar la infraestructura y el comportamiento de los turistas durante su estancia en Pangua, especialmente en eventos como el Carnaval de Moraspungo. Al estar presente en el lugar, podrás registrar de manera precisa cómo interactúan los turistas con los atractivos locales y cómo se desarrolla la dinámica turística. Esto te permitirá hacer un diagnóstico situacional realista.

Fuentes secundarias: Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos (Soberón, Ubaldo E, & Acosta E, 2009).

Revisión bibliografía: Es un proceso de recopilación de documentos para

obtener información puede ser realmente complicado sin conocer de forma básica cómo se halla organizada o indexada la bibliografía; y si se desconoce cómo utilizar las bases de datos.

Al revisar estudios previos sobre el desarrollo turístico en otras regiones o cantones similares, podrás encontrar modelos y estrategias exitosas que se podrían aplicar en Pangua. Esta revisión te ayudará a construir el marco teórico de la investigación y a contextualizar los hallazgos dentro de un panorama más amplio de desarrollo turístico sostenible.

Análisis documental: se refiere a las operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta. A lo largo del tiempo, el concepto ha evolucionado en dos enfoques: uno que lo considera un proceso amplio con varias fases, incluyendo la descripción bibliográfica, y otro que lo limita exclusivamente al análisis del contenido (García, 1993).

El análisis documental te permitirá analizar planes, informes y documentos oficiales sobre el turismo en el cantón Pangua y la provincia. Esto incluye documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), informes del Ministerio de Turismo y otros estudios previos. A través de esta técnica, podrás extraer información clave para complementar los datos primarios y obtener una visión completa de los factores que influyen en el desarrollo turístico.

Objetivo N° 1

Técnicas	Instrumentos
Entrevista, bola de nieve	Guion de entrevista Es fundamental para mantener un enfoque claro durante las entrevistas con los actores locales, como operadores turísticos o autoridades del cantón. Permite que las entrevistas sean coherentes y enfocadas en los aspectos clave para el diagnóstico situacional, asegurando que se cubran los puntos más relevantes para tu investigación.
Observación	Fichas de observación Te permiten documentar de manera estructurada lo que observas en campo. Al usar fichas, puedes registrar información detallada sobre la infraestructura turística, el comportamiento de los visitantes, y la calidad de los servicios, lo cual es clave para evaluar la situación actual del turismo en el cantón

Objetivo N°2

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario Se aplica porque te permite obtener datos primarios directamente de los turistas que visitan Pangua, lo cual es crucial para conocer sus preferencias, experiencias y sugerencias

Objetivo N°3

Técnicas	Instrumentos
Análisis documental	Fichas Documentales Estas fichas nos ayudaran a sintetizar y organizar de manera eficiente la información obtenida de documentos, estudios y registros previos. Esto es clave para obtener un panorama completo del desarrollo turístico y proponer estrategias basadas en datos históricos y actuales del cantón, contribuyendo a la elaboración de las estrategias de desarrollo turístico.

Matriz del marco lógico	Estos instrumentos facilitan el diagnóstico turístico, identifican problemas, causas y soluciones, y estructuran estrategias viables. Garantizan una propuesta fundamentada, coherente y adaptada al desarrollo del cantón.

Universo, Población y Muestra

Turistas que visitan Pangua son aquellos que participan en el Carnaval de Moraspungo (6,000) y otros turistas que visitan desde agosto a diciembre (8,500) este dato se obtuvo mediante un análisis, por parte de la unidad de turismo el cantón en el año 2023.

Población

Total, de turistas en Carnaval de Moraspungo: 6,000

Total, de turistas de agosto a diciembre: 8,500

(6,000 + 8,500) = 14,500.

Muestra

La muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para participar en la investigación. La selección de la muestra puede ser aleatoria o no aleatoria, dependiendo del enfoque que decidas utilizar.

Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra dependerá del nivel de confianza que desees (comúnmente se usa 95%) y del margen de error aceptable (comúnmente entre 5% y 10%). A continuación, se muestra un cálculo básico para

determinar el tamaño de la muestra usando la fórmula para poblaciones grandes:

Fórmula de Tamaño de Muestra

$$E = Z \times \frac{\sqrt{p(1-p)}}{n}$$

n: tamaño de la muestra.

Z: valor Z (1.96 para un nivel de confianza del 95%).

p: proporción estimada de la población (si no se conoce, usar 0.5 para maximizar el tamaño de la muestra).

E: margen de error (0.05 o 0.1).

$$E = 1.96 \times \frac{\sqrt{0.5(1-0.5)}}{375}$$

Bola de nieve

La técnica de bola de nieve en la investigación sobre el desarrollo turístico en el cantón Pangua consiste en iniciar con un grupo pequeño de participantes, como turistas y actores locales, a quienes se les realiza una entrevista o encuesta sobre sus experiencias turísticas. Al finalizar, se les pide que recomienden a otras personas con experiencias relevantes, generando un efecto "bola de nieve" que amplía la muestra. Este proceso se repite hasta alcanzar la saturación de datos, asegurando la inclusión de una

variedad de perfiles (turistas de diferentes nacionalidades y residentes locales). A lo largo del proceso, es fundamental obtener el consentimiento informado de los participantes y documentar detalladamente sus respuestas y las referencias obtenidas, lo que permitirá recopilar información valiosa para analizar el impacto del turismo en Pangua.

Procesamiento de la información

El procesamiento de esta información que se ejecutó en esta investigación, lo cual se desarrolló en base al cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados, en primer lugar, se realizó la entrevista, la formulación del guion de la encuesta, la observación directa, análisis documental, revisión bibliográfica, se transcribió toda la información obtenida, posteriormente se recopilo cada una de ellas y, por último, se sistematizó la información alcanzada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados del primer objetivo

- **Realizar el diagnóstico situacional actual del cantón Pangua, en los aspectos turísticos del sector.**

Para lograr el primer resultado, se realizó entrevistas dirigidas a actores claves del sector turístico del cantón. Entre los participantes se incluyeron la responsable del Departamento de la Unidad de Turismo del cantón Pangua, así como propietarios y gestores de los atractivos y recursos turísticos. En total, se entrevistó a tres personas, cuya experiencia y conocimiento proporcionaron insumos valiosos para el desarrollo del estudio y la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo en la zona.

Informantes claves: tipo de entrevistado N 1 referencia de codificación (Gad municipal) DI atractivos turísticos, ejemplo:(IC 1 Gad -1 DI)

Tipo de entrevistado N 2 referencia de codificación (Gad parroquial) DI atractivos turísticos, ejemplo:(IC 1 Gad -1 DI)

Informantes directos: Tipo de entrevistado N3 referencia de codificación (Gestor turístico) DI atractivos turísticos, ejemplo:(ID 1 G -1 DI).

Tabla 3. ***Entrevista***

Pregunta	Palabra clave	Contenido
¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón Pangua?	Atractivos turísticos	son elementos naturales, culturales, históricos o artificiales que generan interés, motivan visitas y ofrecen experiencias.
¿Como evalúa la infraestructura actual (caminos, señalización, hospedaje, restaurantes) en el cantón Pangua?	Infraestructura	Se refiere al conjunto de instalaciones, servicios y sistemas básicos para el funcionamiento de una sociedad o, región o actividad.
¿Considera que existen servicios suficientes para recibir turistas (hospedaje, alimentación, transporte)?	Servicios	Son actividades o prestaciones intangibles que satisfacen necesidades o deseos de las personas.
¿Qué tipo de servicios turísticos adicionales considera que sería necesarios para mejorar la experiencia de los visitantes?	Servicios turísticos	Son prestaciones intangibles diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas durante su vista a un destino.
¿existen alianzas con otras instituciones o programas para difundir los atractivos turísticos de Pangua?	Alianza	Es un acuerdo o colaboración estratégica entre dos o más partes con el objetivo de alcanzar metas.
¿Qué medios de comunicación se utilizan para promocionar el turismo en el cantón?	Promocionar	Es el conjunto de acciones destinadas a dar a conocer, impulsar o destacar un producto, servicio, idea, lugar o proyecto con el objetivo de atraer interés, generar reconocimiento y fomentar su consumo o uso.
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan el cantón Pangua para desarrollar su sector turístico?	Desafíos	Son situaciones o problemas que representan un obstáculo o dificultad, pero que también ofrecen la oportunidad de superarse, crecer o alcanzar metas.

Tabla 4. ***Entrevista***

Preguntas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1-IC	Las siete cascadas del Zapanal, Angamarca la vieja, Rancho Escondido, Piedra de la Cruz.	La viabilidad es la dificultad principal para promover el turismo	Se ha incrementado sitios de alojamiento, pero sigue siendo complicada la vialidad principalmente.	Guías turísticos, centro de información turística. señalética	MINTUR y AME son las entidades que apoyan la promoción turística.	Las redes sociales, las páginas oficiales del GAD, la aplicación móvil de turismo del cantón Pangua	Reitero la vialidad, sin buenas vías el turismo se estaca, la concienciación de la gente de empoderarse de su sector y sacar adelante el turismo comunitario.
2-IC	Se destacan la Piedra de Cruz, Angamarca la Vieja, Churo Pucara, las 7 Cascadas des Zapanal y una gran riqueza cultural como es el Rencuentro Panguense	En cuestiones de vialidad todavía tenemos caminos de tercer orden donde imposibilita llegar a los lugares, escasa señalización, el hospedaje no abarca para una	Lamentablemente el Cantón Pangua cuenta con servicios básicos donde está diseñado para ofrecer servicios solo a pequeños grupos	Uno de los servicios primordiales que debería existir es un centro de información turística donde ayuden a los visitantes a tomar un punto de partida	No existen ninguna alianza con empresas ni publicas ni privadas,	El único medio digital que manejan es el Facebook, donde publican contenidos demasiado simples dando resultados muy escasos	cambiar la mentalidad de los funcionarios públicos (GAD) y que vean como un punto de partida para el cambio de la matriz productiva y puedan dinamizar la economía del pueblo

		gran demanda de turistas					
3-ID	La Piedra de Cruz, Angamarca la Vieja, Churo Pucara, las 7 Cascadas des Zapanal y una gran riqueza cultural como es el Rencuentro Panguense y Fiesta de cantonización.	No abarca para una gran demanda de turistas y los restaurantes les falta mucho prepararse en atención al cliente y comidas variadas para clientes exigentes	No existe servicios suficientes	Debería existir el servicio de alojamiento y alimentación de mejor calidad	No existe ninguna alianza	No existen empresas privadas que apuntes a la difusión de los recursos turísticos del Cantón Pangua por falta de garantías en servicios complementarios.	Es dar a conocer a la población de Pangua que el turismo es un pilar fundamental para mejorar el estilo de vida de los sectores rurales

Síntesis en general: El cantón Pangua posee recursos turísticos como la Piedra de Cruz, Angamarca la Vieja, Churo Pucará, las 7 Cascadas del Zapanal y una rica cultura representada en el Reencuentro Panguense, aunque no están explotados turísticamente. Sin embargo, enfrenta graves limitaciones en infraestructura, con caminos de tercer orden, escasa señalización, y servicios turísticos básicos que no cumplen estándares de calidad ni satisfacen una demanda amplia. La promoción es mínima y se limita a contenidos simples en Facebook, sin alianzas estratégicas ni apoyo de empresas privadas. Entre los principales desafíos están cambiar la percepción del turismo como motor económico, sensibilizar a la población sobre su potencial para mejorar la calidad de vida, y fomentar estrategias sostenibles e inversión privada para desarrollar el sector.

Discusión del primer objetivo

Entre sus tradiciones culturales más relevantes se encuentra la Fiesta del Montubio Panguense, símbolo de identidad local, celebrada con fervor durante las festividades patronales el 10 de agosto. Según el análisis realizado por Fanny Manner y César Vélez en su estudio Tendencias del Turismo en Ecuador, el país se posiciona como un destino megadiverso y multicultural, con un crecimiento significativo en el sector turístico. Este avance ha permitido la oferta de productos innovadores que exhiben la riqueza natural y cultural de la nación. Pangua, con su narrativa histórica y sus recursos naturales, constituye un ejemplo claro de cómo los atractivos turísticos, arraigados en historias ancestrales, fortalecen el posicionamiento de Ecuador como un destino de relevancia regional y mundial (Manner et al, 2019).

En este contexto, el estudio realizado por Jimmy Vásquez en el cantón Espejo resalta la importancia de la infraestructura como un elemento esencial para el desarrollo del sector turístico. Según su análisis, la infraestructura comprende el conjunto de bienes y servicios necesarios para sustentar las actividades económicas y sociales de una región. Sin embargo, señala que el sector turístico enfrenta un desarrollo insuficiente, agravado por deficiencias en la provisión de servicios básicos y la limitada disponibilidad de equipamiento turístico. A esto se suma la falta de formación especializada en el ámbito turístico, lo que restringe las

capacidades locales para promover y gestionar eficientemente el destino(Vásquez Jimmy , 2023).

Según el análisis realizado por Jimmy Vásquez, la insuficiente formación y acceso a información especializada por parte de los prestadores de servicios turísticos constituye un factor crítico que restringe la capacidad de atención a turistas nacionales e internacionales. Este déficit no solo limita la competitividad del destino, sino que también tiene repercusiones negativas en la calidad de vida de los residentes, especialmente en las áreas rurales más alejadas del núcleo urbano, donde las oportunidades económicas vinculadas al turismo son escasas o inexistentes. (Vásquez Jimmy , 2023)

Pangua, como un destino turístico en desarrollo, presenta una infraestructura turística limitada y servicios escasos, muchos de los cuales carecen de personal técnicamente capacitado. Según las entrevistas realizadas, se identificó la necesidad de implementar servicios clave como guías turísticos certificados, un centro de información turística, y un sistema adecuado de señalética orientativa. El Tnlgo. Henry Cobos Zavala, en su investigación aplicada en San Cristóbal, enfatiza la relevancia de la sinergia entre instituciones públicas y privadas, dado que estas aportan competencias específicas, recursos estratégicos y capacidades complementarias. Asimismo, resalta que una gestión eficiente y procesos de capacitación especializados son determinantes para garantizar un desarrollo turístico sostenible, no solo en destinos consolidados como Galápagos, sino también en localidades emergentes a nivel nacional (Cobos Henry, 2020).

En este contexto, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR) enfatiza la importancia de la información estratégica dirigida a los medios de difusión turística. Según esta entidad, un destino turístico es aquel lugar elegido por los viajeros con la expectativa de disfrutar experiencias memorables que integren atractivos naturales y culturales, respaldados por una oferta de servicios bien articulada. Además, destaca que la promoción efectiva es esencial para posicionar un destino y dar a conocer sus atractivos turísticos, consolidando su presencia en el mercado y aumentando su competitividad. (MINCETUR, 2020)

De acuerdo con el enfoque del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR), un destino turístico se define como una unidad de negocio que los viajeros eligen para vivir experiencias únicas. Su gestión debe basarse en criterios de competitividad que permitan generar beneficios económicos y sociales, priorizando al mismo tiempo la conservación de los recursos naturales y culturales, y promoviendo un turismo responsable y sostenible. (MINCETUR, 2020)

En este sentido, Pangua necesita implementar estrategias orientadas a la mejora de su infraestructura, el fortalecimiento de capacidades locales y el desarrollo de proyectos turísticos integrales que involucren tanto a las autoridades como a la comunidad. Solo así podrá posicionarse como un destino destacado a nivel regional y nacional.

El caso de Pangua pone de manifiesto los retos que enfrentan muchos destinos emergentes con un alto potencial turístico, pero limitados

por la falta de una planificación estratégica y la influencia de factores políticos. La riqueza de sus atractivos naturales, culturales y tradicionales, combinada con la calidez de su gente, representa un recurso invaluable. Sin embargo, problemas como el deterioro de las vías y la limitada participación comunitaria en el desarrollo turístico han restringido su crecimiento.

El enfoque del MINCETUR destaca la importancia de gestionar los destinos turísticos como unidades de negocio que no solo buscan atraer visitantes, sino también generar impactos económicos y sociales positivos. Esto implica adoptar criterios de competitividad que incluyan la mejora de la infraestructura, la profesionalización de los servicios, y la promoción de prácticas responsables que garanticen la sostenibilidad ambiental y cultural.

Para Pangua, resulta esencial superar las barreras impuestas por intereses políticos y adoptar una visión integradora que involucre a todos los actores locales. El desarrollo turístico debe ser visto como un esfuerzo colectivo que fomente la corresponsabilidad entre las autoridades, el sector privado y la comunidad. Además, la inversión en infraestructura, como la mejora de las vías de acceso, y el diseño de estrategias que promuevan la participación activa de la población, son aspectos clave para activar su potencial turístico.

Por último, un turismo bien gestionado en Pangua no solo beneficiará a su economía local, sino que también contribuirá a la conservación de su patrimonio natural y cultural, posicionándolo como un destino atractivo y sostenible a nivel regional y nacional.

Tabla 5.*Fichas de observación*

Fichas resumen

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGUITUD</td><td rowspan="2">292 y 438 msnm</td></tr>
<tr><td>Cotopaxi</td><td>Pangua</td><td>Moraspungo</td><td>1.06°S</td><td>-79.12°</td></tr>
<tr><td colspan="6">Las siete casadas del Zapanal</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="6">Descripción
Las Siete Cascadas del Zapanal, ubicadas en el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, Ecuador, son un impresionante conjunto de caídas de agua rodeadas de un exuberante bosque húmedo, ideal para el ecoturismo y la aventura. Este atractivo natural se destaca por la disposición consecutiva de sus cascadas, cada una con alturas y formas únicas, formando piscinas naturales de agua cristalina donde los visitantes pueden disfrutar de baños refrescantes. Además, el lugar ofrece actividades como senderismo, observación de flora y fauna, y fotografía paisajística, todo en un entorno de tranquilidad y belleza escénica que lo convierte en un destino imperdible para los amantes de la naturaleza.</td></tr>
</table>

Nota: Esta ficha resumen podemos observar las siete cascadas del Zapanal

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGUITUD	1,700msnm
Cotopaxi	Pangua	El Corazón	-1°06” S	-79°010	
Angamarca la Vieja					



Descripción

Angamarca La Vieja, es un lugar lleno de historia y encanto cultural. Este sitio, conocido también como la antigua Angamarca, conserva las ruinas de un asentamiento indígena y colonial que refleja su riqueza histórica. Rodeada de paisajes montañosos y vegetación andina, Angamarca La Vieja ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar vestigios de antiguas edificaciones y conocer más sobre las tradiciones de las comunidades locales. Este lugar es ideal para quienes buscan una experiencia cultural y natural, en un ambiente tranquilo que combina historia y belleza escénica.

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Ubicación y descripción de Angamarca La Vieja.

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGUITUD	360msnm
Cotopaxi	Pangua	Moraspungo	-1.1176°	-79.2827°	
Piedra de la Cruz					
					
Descripción La Piedra de la Cruz, es un sitio turístico y cultural que destaca por su significado histórico y espiritual. Esta formación rocosa, coronada por una gran cruz, se encuentra en una zona elevada que ofrece vistas panorámicas de los alrededores, incluyendo paisajes montañosos y valles verdes. La Piedra de la Cruz es un lugar de peregrinación para los habitantes locales, quienes realizan visitas religiosas y celebraciones en determinadas fechas del año. Además, su ubicación y entorno natural la convierten en un atractivo para quienes buscan contacto con la naturaleza y espacios de tranquilidad.					

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Ubicación y descripción de la Piedra de la Cruz

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGUITUD</td><td rowspan="2">3800msnm</td></tr>
<tr><td>Cotopaxi</td><td>Pangua</td><td>El Corazón</td><td>-1.1005°</td><td>-78.9632</td></tr>
<tr><td colspan="6">Churo Pucara</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="6">Descripción
El Churo Pucará, es un sitio arqueológico y natural este lugar destaca por su forma característica que recuerda a un “churo” (caracol) y por haber sido un antiguo pucará o fortaleza utilizada por las culturas indígenas de la región para la defensa y observación estratégica.
Hay varias tolas y pucarás en los alrededores del cantón Pangua, como el Churo Pucará, que se cree fue utilizado en tiempos antiguos como un sitio estratégico de observación por la civilización preincaica.
Para llegar a este lugar desde El Corazón, se debe pasar por La Quinta, Sicoto, El Empalme, Quishpe, Palmahurco, La Plancha y Padrehuasi, donde se puede llegar en carro. Desde Padrehuasi hasta el Churo Pucará la caminata toma aproximadamente 4 horas y media. La visita es recomendable en verano y en la mañana, ya que después de las 14:00 el clima suele ser desfavorable.</td></tr>
</table>

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Ubicación y descripción del Churo Pucará.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGUITUD</td><td rowspan="2">2,352msnm</td></tr>
<tr><td>Cotopaxi</td><td>Pangua</td><td>El Corazón</td><td>-1.14332</td><td>-79.02683</td></tr>
<tr><td colspan="6">Mirador Pihuapungo</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="6">Descripción
Constituye un puente natural que une la carretera entre Moraspungo y la ciudad El Corazón, lo llamativo de este mirador, es que desde allí se puede observar a los dos los lados el curso de los ríos Angamarca y el Piñanatug.
En Pihuapungo podemos observar una capilla con la imagen de la Virgen Dolorosa, que los fieles católicos le atribuyen muchos milagros. Se encuentra ubicado en la división de los recintos Tablería y San Ramón – vía El Corazón a Moraspungo.</td></tr>
</table>

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Ubicación y descripción del Mirador Pihuapungo.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGUITUD</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Cotopaxi</td><td>Pangua</td><td>El Corazón</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">Producción artesanal aguardiente</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="6">Descripción
Los trapiches donde se procesan la caña de azúcar de una manera artesanal y se obtiene la panela y el agua ardiente.
La panela y el agua ardiente (trago) son productos que endulzan y alegran el convivir diario del montubio y que hacen de esta práctica una labor que llama la atención de propios y extraños visitantes. Los trapiches se encuentran a largo y ancho en sub trópico de cantón Pangua.</td></tr>
</table>

Nota: Esta ficha muestra el proceso de destilación de agua ardiente.

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGUITUD	1,700
Cotopaxi	Pangua	El Corazón	-1.0667	-79.0167	msnm
Fiestas de Cantonización					



Descripción

Cada 1 de junio, la población celebra este acontecimiento con una variedad de programas, incluyendo desfiles, sesiones solemnes, misas, y otros eventos.

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Fiesta de cantonización.

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGUITUD	1.700
Cotopaxi	Pangua	El Corazón	-1.0667	-79.0167	msnm
Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús					



Descripción

Es una construcción moderna: La iglesia se destaca como un importante atractivo, complementada por el parque y otros sitios urbanos con un carácter principalmente histórico.

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Descripción de la Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús.

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGUITUD	1,700msnm
Cotopaxi	Pangua	El Corazón	-1.0667	-79.0167	
Recuentro Panguense					
					
Descripción Las festividades se celebran cada 10 de agosto, atrayendo tanto a residentes como a visitantes que desean disfrutar de las fiestas con un toque familiar, conocido como el Reencuentro de la Familia Pánguense. Las festividades incluyen una variedad de eventos, como el pregón de fiestas, la elección del montubio y la montubia Pánguense, corridas de toros, eventos deportivos, desfiles con comparsas típicas del chagra y del Montubio Pánguense, lidia de gallos y comidas típicas, entre otros, que hacen de esta fiesta una de las mejores del año.					

Nota: GAD Municipal de Pangua. (2024). Ubicación y descripción del Reencuentro Panguense.

Resultados del segundo objetivo

- **Identificar el perfil del turista que visita el cantón Pangua.**

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se realizó encuestas a 375 personas que visitan el cantón Pangua ubicado en la Provincia de Cotopaxi, tomado de la muestra antes realizada, para la cual se propuso 20 preguntas con la finalidad de saber el perfil de turista que visita el cantón.

ANÁLISIS

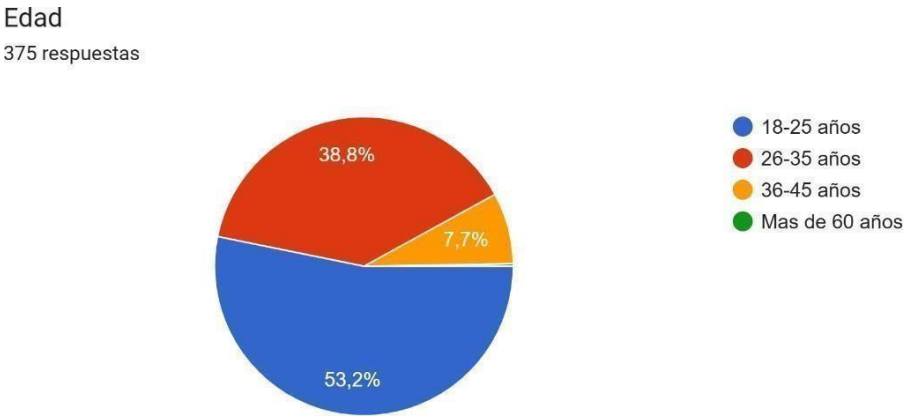
*Tabla 6**: Edad***

Edad	N° de visitantes	Porcentaje
18-25 años	200	53,2%
26-35 años	146	38,8%
36-45 años	29	7,7%
Mas de 60 años		
Total	**375**	**100%**

Nota: Lo datos indican la edad de los encuestados.

Figura: 1

Edad



Elaborado por: Lesly Ortega

De acuerdo a los datos obtenidos de las 375 encuestas realizadas, la edad entre 18 y 25 años constituye en un 53,2% del total de visitantes al cantón Pangua, este porcentaje explica a gran medida una audiencia joven. Por otro lado, el 38,8% corresponde a una edad entre los 26 y 35 años

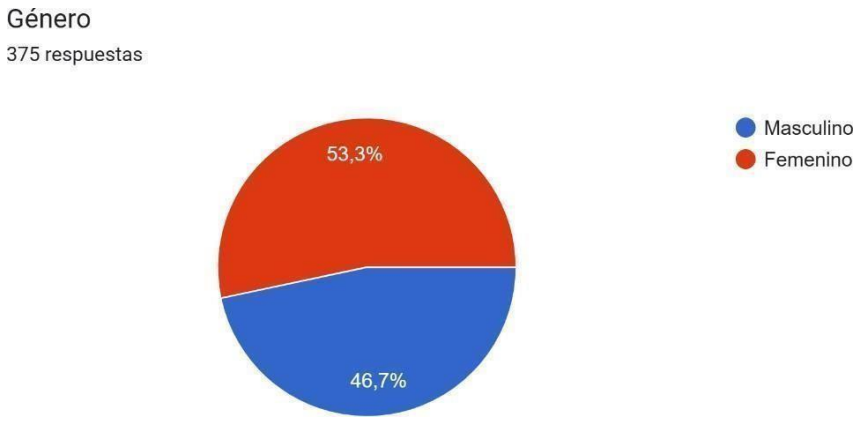
*Tabla 7**: Género***

Género	**N° visitantes**	**Porcentaje**
Masculino	175	46,7%
Femenino	200	53,3%
Total:	**375**	**100%**

Nota: este cuadro representa el género de los visitantes, se puede concluir que hay una distribución casi equitativa entre hombres y mujeres.

Figura 2

Género



Elaborado por: Lesly Ortega

El desglose de género muestra que el 53,3% de los encuestados son mujeres, mientras que el 46,7% corresponde hombres. Este resultado indica una leve predominante del género femenino en la muestra, lo cual podría estar relacionado con la población en general del cantón.

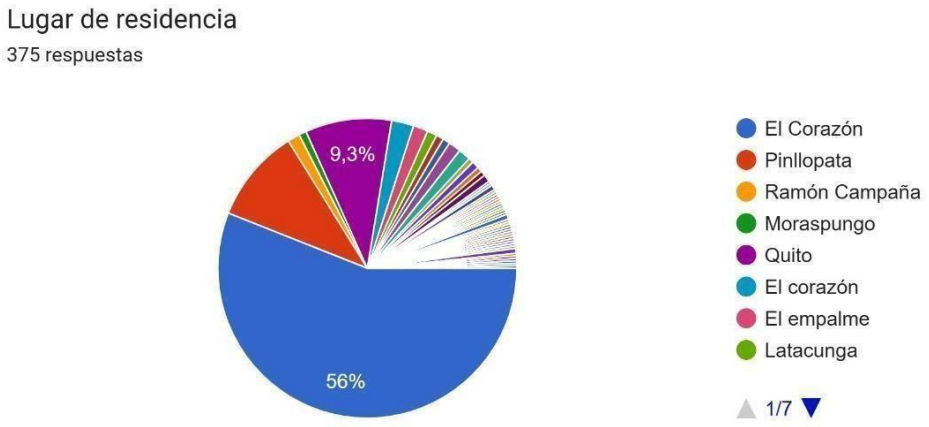
*Tabla 8**: Lugar de residencia***

Lugar de residencia	N° visitantes	Porcentaje
El Corazón	210	56%
Pinllopata	38	10%
Quito	35	9,3
El Empalme	6	1,6%
Ramon Campaña	5	1,3%
Moraspungo	12	3,2%
Latacunga	4	1,1%
Ambato	8	2,1%
Guaranda	11	3,1%
Pujilí	12	3,2%
Riobamba	20	9,1%
Total	**375**	**100%**

Nota: Este cuadro representa el lugar de residencia aplicada en la encuesta.

Figura 3

Lugar de residencia



Elaborado por: Lesly Ortega

El gráfico de sectores que indica el lugar de procedencia de una muestra de población revela que la mayoría de los encuestados provienen de la parroquia El Corazón, representando el 56%, seguidamente provienen de la parroquia Pinllopata con un 10%.

*Tabla 9****: Estado civil***

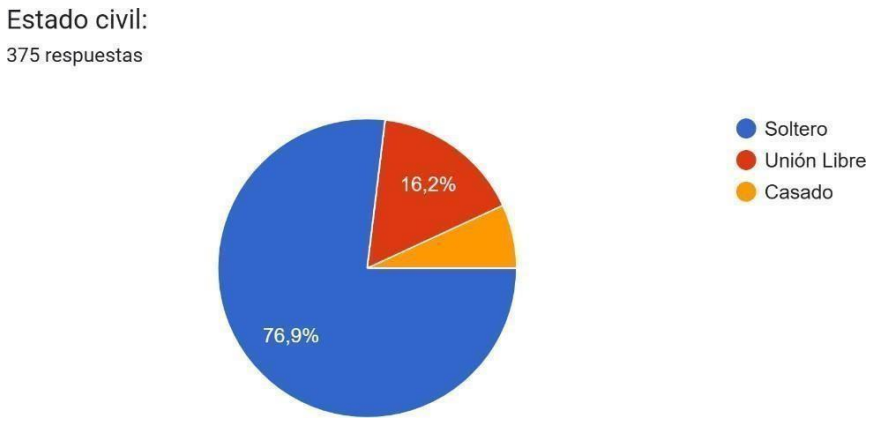
Estado civil	**N° visitantes**	**Porcentaje**
Soltero	290	76,9%
Unión Libre	61	16,2%
Casado	26	6,9%

Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla muestra la distribución porcentual del estado civil de los encuestados.

Figura 4

Estado civil



Elaborado por: Lesly Ortega

Los datos presentados revelen un perfil demográfico de los visitantes al cantón Pangua en términos de su situación marital. El análisis muestra que la mayoría de los encuestados,76,9%, se identifican como solteros, lo cual sugiere un predominio de individuos no comprometidos, lo cual un l6,2% de los encuestados reporta estar en unión libre, por tanto, un 6,95 indico estar casado, un porcentaje menor que puede estar asociado con limitaciones de tiempo o presupuesto o preferencias por otro destino.

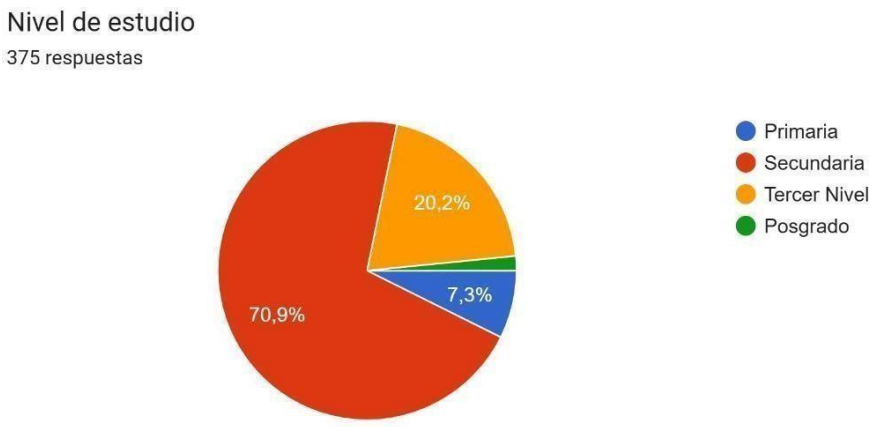
*Tabla 10**: Nivel de estudio***

Nivel de estudio	N° visitantes	Porcentaje
Primaria	28	7,3%
Secundaria	270	70,9%
Tercer nivel	77	20,2%
Posgrado	6	1,6%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla detalla el nivel educativo de los visitantes al cantón Pangua.

Figura 5

Nivel de estudio



Elaborado por. Lesly Ortega

La encuesta aplicada permite analizar el nivel de estudio en el cantón Pangua, la mayor proporción corresponde un 70,9% con educación secundaria, lo que sugiere que los visitantes cuentan con una formación académica intermedia o vinculados a actividades básicas, el 20,2% cuenta

con una educación de tercer nivel, lo que denota un grupo con formación técnica o profesional, seguidamente un 7,3% con educación primaria lo cuales indican un segmento posiblemente vinculadas a comunidades rurales.

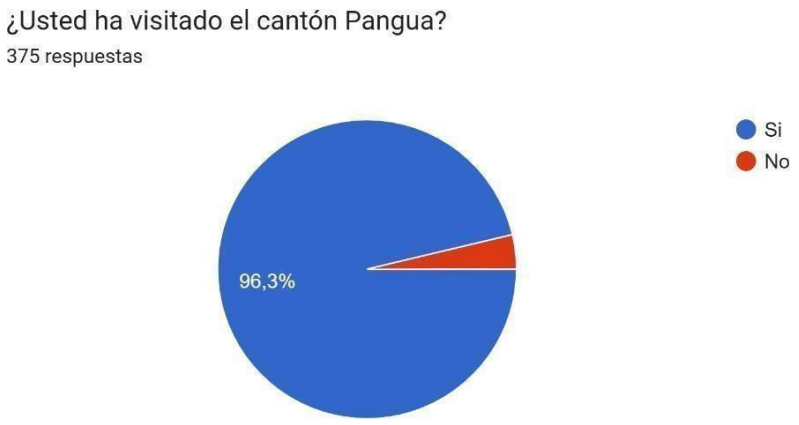
*Tabla 11**: ¿Usted ha visitado el cantón Pangua?***

¿Usted ha visitado el cantón Pangua?	**N° Visitantes**	**Porcentaje**
Si	362	96,3%
No	14	3,7%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla muestra el porcentaje de los encuestados que ya han visitado el cantón.

Figura 6

¿Usted ha visitado el cantón Pangua?



Elaborado por: Lesly Ortega

Los resultados indican un alto nivel de familiaridad con el destino, por lo cual un 96,3% corresponde a personas encuestas que si ha visitado el

cantón Pangua. Este porcentaje refleja una consolidación significativa del mercado turístico local, lo que podría ser consecuencia de factores como accesibilidad geográfica. Por otro lado, el 3,7% de los encuestados que no han visitado el cantón representa un segmento de mercado que aún no ha sido atraído por propuestas turísticas actuales.

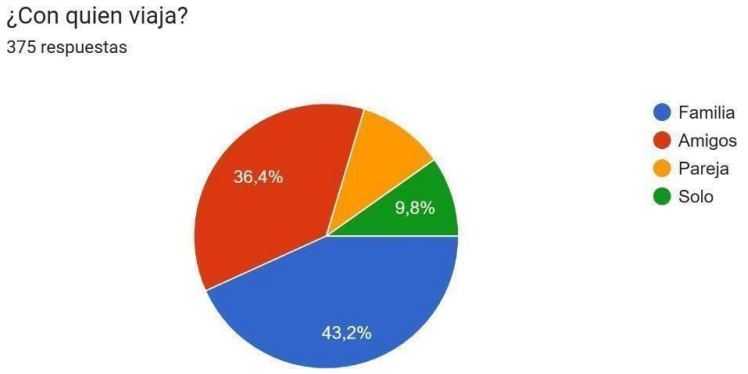
*Tabla 12****: ¿Con quién viaja?***

¿Con quién viaja?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Familia	172	43,2%
Amigos	145	36,4
Pareja	42	10,6%
Solo	39	9,8%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla muestra los datos sobre el acompañante de los visitantes al cantón.

Figura 7

¿Con quién viaja?



Elaborado por: Lesly Ortega

Los datos proporcionados indica las preferencias de compañía durante un viaje, lo que permite identificar que el 43,2% de los encuestados que viaja con familia señala una fuerte tendencia hacia el turismo familiar, lo que puede influir en la demanda de actividades recreativas y esparcimiento aptas para diferentes edades. El 36,4% que viaja con amigos muestra que el cantón también es un destino atractivo para el turismo social, por lo cual un 10,6% opta viajar en pareja y refleja un interés por el turismo romántico lo que posibilita desarrollar paquetes turísticos que incluyan experiencias para este tipo de público.

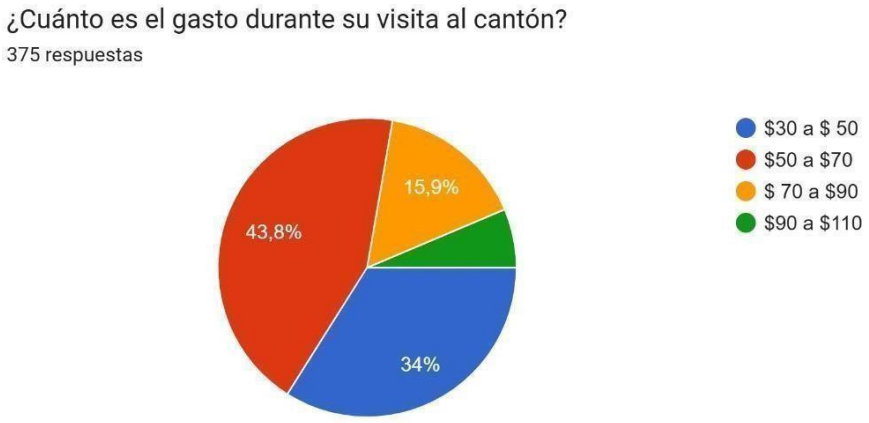
*Tabla 13**: ¿Cuánto es el gasto durante su visita al cantón?***

¿Cuánto es el gasto durante su visita al cantón?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
$30 a $50	128	34%
$50 a $70	165	43,8%
$70 a $90	60	15,9%
$90 a $110	24	6,4%
Total	**375**	**100%**

Nota: Los datos indican el promedio de gasto que realizan los turistas durante un viaje.

Figura 8

¿Cuánto es el gasto durante su visita al cantón?



Elaborado por: Lesly Ortega

La mayoría de los encuestados muestra un rango de gasto durante su viaje de un 43,8% entre $50 y $70, lo que indica que el cantón atrae a los turistas de clase media que buscan experiencias accesibles, pero con una disposición a gastar en actividades y servicios de calidad. Un 34% gasta entre$30 y$50, lo que refleja un segmento de turistas más económicos o aquellos que priorizan la accesibilidad financiera en su vista, en cuanto al 15,9% que gasta entre $70 y $90 muestra un turista con mayor capacidad adquisitiva.

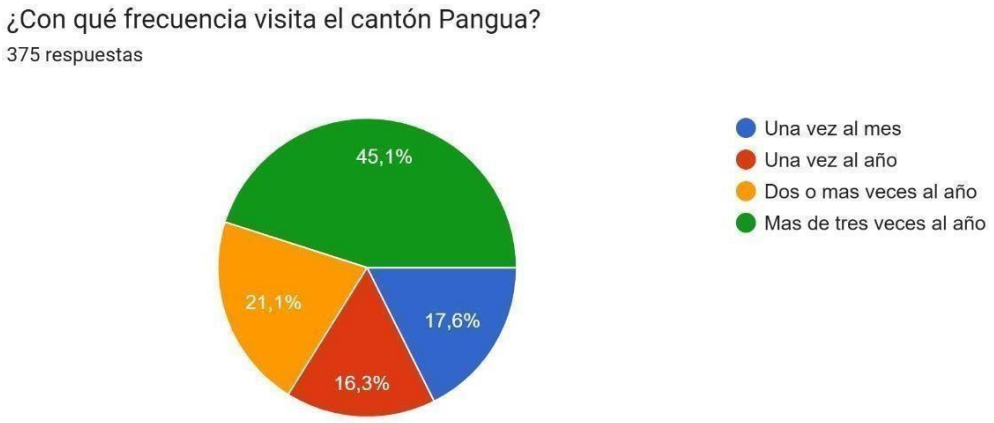
*Tabla 14: **¿Con que frecuencia visita el cantón Pangua?***

¿Con que frecuencia visita el cantón Pangua?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Una vez al mes	66	17,6%
Una vez al año	61	16,3%
Dos o más veces al año	79	21,1%
Mas de tres veces al año	169	45,1%
Total	**375**	**100%**

Nota: Los datos muestras la frecuencia de visitas al cantón.

Figura 9

¿Con que frecuencia visita el cantón Pangua?



Elaborado por: Lesly Ortega

De acuerdo a los datos de esta tabla revelan sobre la frecuencia de visitas de los turistas al cantón. Un 45,1% visitan más de tres veces al año, lo cual enseña una alta recurrencia en las visitas. Este grupo de turistas podría estar motivado por un

interés en los recursos turísticos o por razones personales. El 21,1% que acuden dos o más veces al año también es un segmento de gran valor, ya que muestra que estos turistas no solo tienen un interés puntual, sino que son atraídos por el destino de manera periódica.

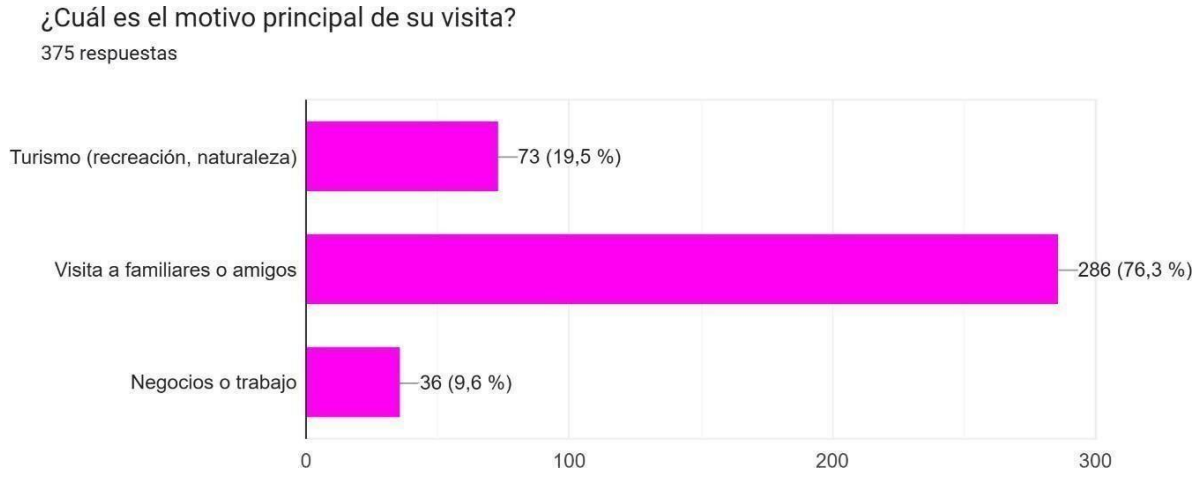
*Tabla 15**: ¿Cuál es el motivo principal de su visita?***

¿Cuál es el motivo principal de su visita?	N° de visitantes	Porcentaje
Turismo (recreación, naturaleza)	73	19,5%
Visita a familiares o amigos	286	76,3%
Negocios o trabajo	36	9,6%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla muestra los motivos principales de visita al cantón Pangua.

Figura 10

¿Cuál es el motivo principal de su visita?



Elaborado: Lesly Ortega

Analizando los datos los cuales indican un 76,3%, acude principalmente para visitar a familiares o amigos, lo que revela que el turismo social o vinculación familiar es el principal motor de afluencia. En contraste, solo el 19,5% tiene como principal motivo de visita el turismo recreativo, lo que señala que el turismo tradicional todavía no es la motivación predominante en el destino.

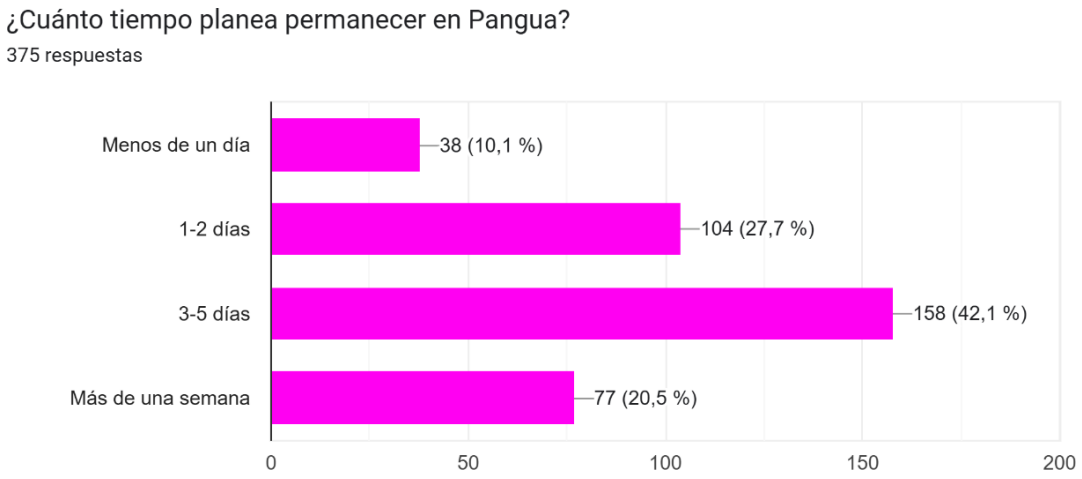
*Tabla 16: **¿Cuánto tiempo planea permanecer en Pangua?***

¿Cuánto tiempo planea permanecer en Pangua?	N° de visitantes	Porcentaje
Menos de un día	38	10,1%
1-2 días	104	27,7%
3-5 días	158	42,1%
Mas de una semana	77	20,5%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla muestra la duración estimada de la estancia, lo cual indica que el tiempo que permanece un visitante es de 3 a 5 días.

Figura 11

¿Cuánto tiempo planea permanecer en Pangua?



Elaborado por: Lesly Ortega

Datos que revelan una información valiosa sobre la duración de la estadía de los turistas en el cantón, lo que permite identificar que un 42,15 planea permanecer entre 3 y 5 días, esto quiere decir que el destino tiene una oferta turística significativa que puede

atraer por varios días, lo que presenta una oportunidad para desarrollar itinerarios turísticos más largos. En lo que 27,7% planea quedarse 1- 2 días sugiere una preferencia por vista rápidas o de paso.

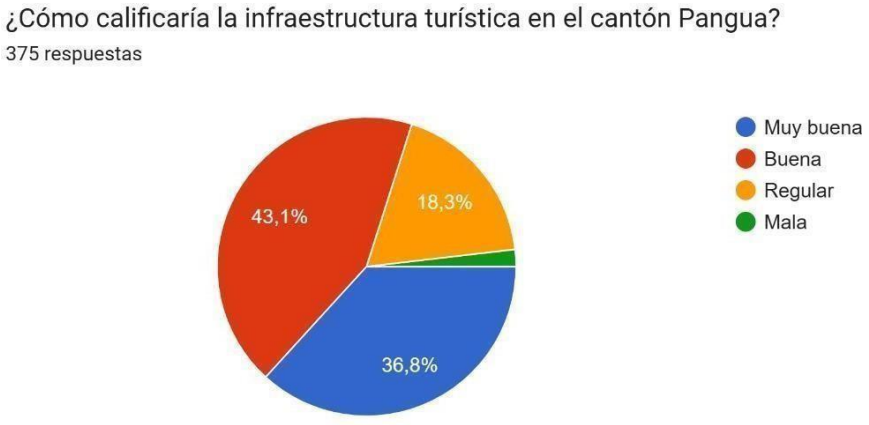
Tabla 17: *¿Cómo calificaría la infraestructura turística en el cantón Pangua?*

¿Cómo calificaría la infraestructura turística en el cantón Pangua?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Muy buena	139	36,8%
Buena	163	43,1%
Regular	69	18,3%
Mala	7	1,9%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla presenta la evaluación de los turistas sobre la infraestructura turística.

Figura 12

¿Cómo calificaría la infraestructura turística en el cantón Pangua?



Elaborado por: Lesly Ortega

Según por resultados revelan que un 79,9% califica como Muy buena, esto indica en general los turistas perciben que cuenta el cantón las condiciones adecuadas para ofrecer experiencias, aunque existan áreas de mejora. Específicamente, el 43,1 evalúa la infraestructura como buena, lo que sugiere que esta generalmente conformes, pero que la infraestructura podría beneficiarse de ciertos ajustes o actualizaciones para mejorar la calidad de vida.

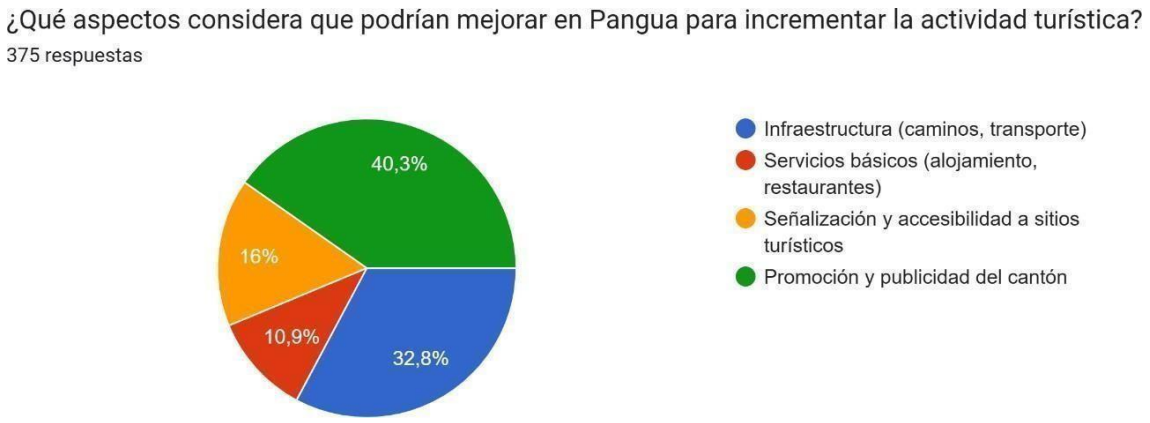
Tabla 18: *¿Qué aspectos considera que podrían mejorar en Pangua para incrementar la actividad turística?*

¿Qué aspectos considera que podrían mejorar en Pangua para incrementar la actividad turística?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Infraestructura (caminos, transporte)	123	32,8%
Servicios básicos (alojamiento, restaurantes)	41	10,9%
Señalización y accesibilidad a sitios turísticos	60	16%
Promoción y publicidad del cantón	151	40,3%
Total	**375**	**100%**

Nota: Estos datos muestran las sugerencias sobre los aspectos que consideran pueden mejorar en Pangua para incrementar la actividad turística.

Figura 13

¿Qué aspectos considera que podrían mejorar en Pangua para incrementar la actividad turística?



Elaborado por: Lesly Ortega

Los resultados destacan las áreas prioritarias que los turistas consideran esenciales para mejorar la competitividad del cantón como destino turístico. El 40,3% señala que la promoción y publicidad es el área más urgente a desarrollar, lo que resalta la importancia de aumentar la visibilidad en el mercado turístico mediante campañas de marketing digital, presencia de ferias turísticas, alianzas con agencias de viajes. Un 32,8% menciona que la infraestructura (caminos y transporte también es el área de más crítica para que puedan acceder al destino de manera eficiente y cómoda.

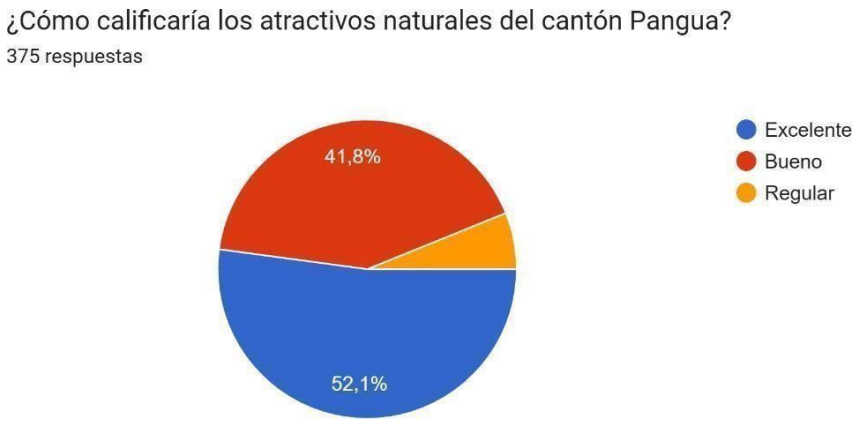
Tabla 19: *¿Cómo calificaría los atractivos naturales del cantón Pangua?*

¿Cómo calificaría los atractivos naturales del cantón Pangua?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Excelente	196	52,1%
Bueno	157	41,8%
Regular	23	6,1%
Total	**375**	**100%**

Nota: Esta tabla muestra la evaluación de los turistas sobre los atractivos naturales.

Figura 14

¿Cómo calificaría los atractivos naturales del cantón Pangua?



Elaborado por: Lesly Ortega

La mayoría de los encuestados revelan una alta satisfacción de los turistas con los recursos naturales con un 52,1% calificando como excelente y un 41,8% que lo Evaluna como bueno que, si bien la percepción general es positiva, hay oportunidades para optimizar la gestión.

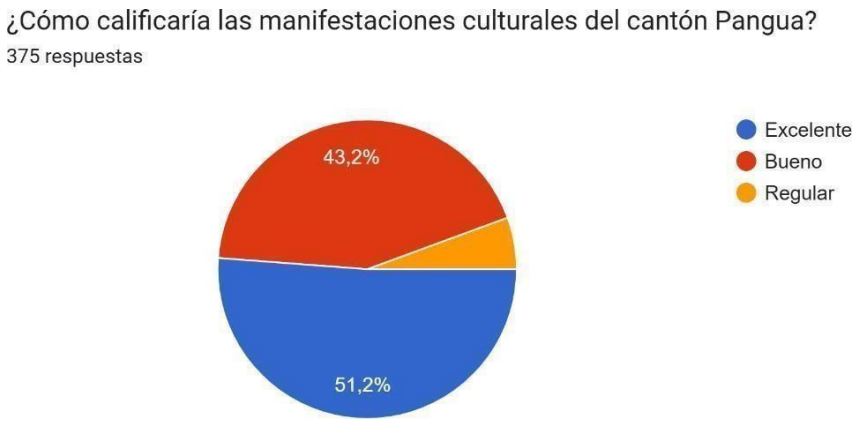
Tabla 20: *¿Cómo calificaría las manifestaciones culturales del cantón Pangua?*

¿Cómo calificaría las manifestaciones culturales del cantón Pangua?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Excelente	192	51,2%
Bueno	162	43,2%
Regular	21	5,6%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla presenta la evaluación de los turistas sobre las manifestaciones culturales.

Figura 15

¿Cómo calificaría las manifestaciones culturales del cantón Pangua?



Elaborado por: Lesly Ortega

Los resultados demuestran una percepción mayoritariamente positiva hacia las manifestaciones culturales con un 51,2% calificando como excelente, seguidamente el 43,2% que evalúan como bueno. Es posible que, con una mejor promoción y organización de estos eventos, como exposiciones, actividades culturales o espectáculos en vivo, se logre una mayor satisfacción y participación por parte de los turistas.

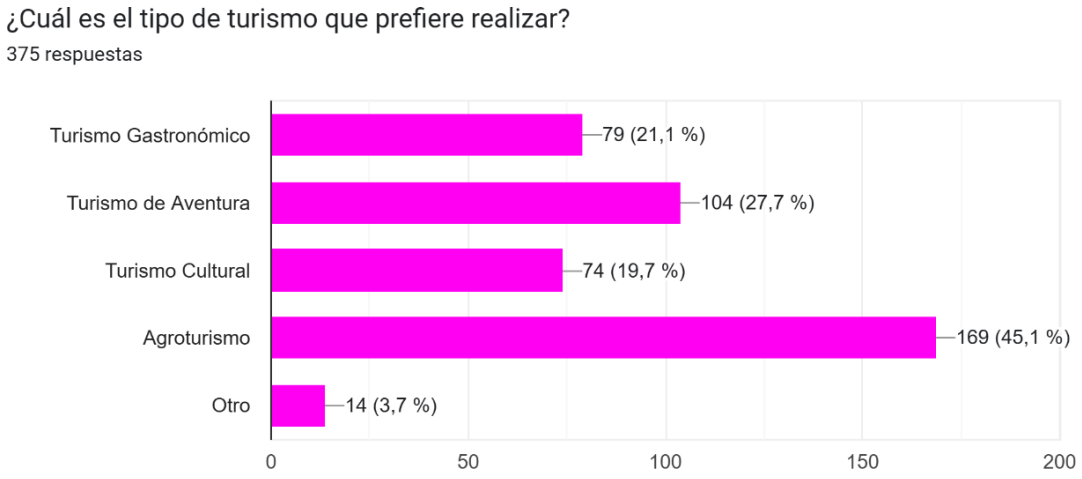
Tabla 21: *¿Cuál es el tipo de turismo que prefiere realizar?*

¿Cuál es el tipo de turismo que prefiere realizar?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Turismo gastronómico	79	21,1%
Turismo de aventura	104	27,7%
Turismo cultural	74	19,7%
Agroturismo	169	45,1%
Otro	14	3,7%
Total	**375**	**100**

Nota: La tabla presenta las preferencias de los visitantes respecto al tipo de turismo.

Figura 16

¿Cuál es el tipo de turismo que prefiere realizar?



Elaborado por: Lesly Ortega

La mayoría de resultados de los encuestados muestran una clara predilección por el agroturismo con un 45,1%. Este dato sugiere que la actividad agrícola y experiencias relacionadas con el entorno rural tienen un alto atractivo para los turistas. El 27,7% de los turistas prefieren el turismo de aventura, lo que indica un alto interés por la actividad recreativa en el contacto con la naturaleza.

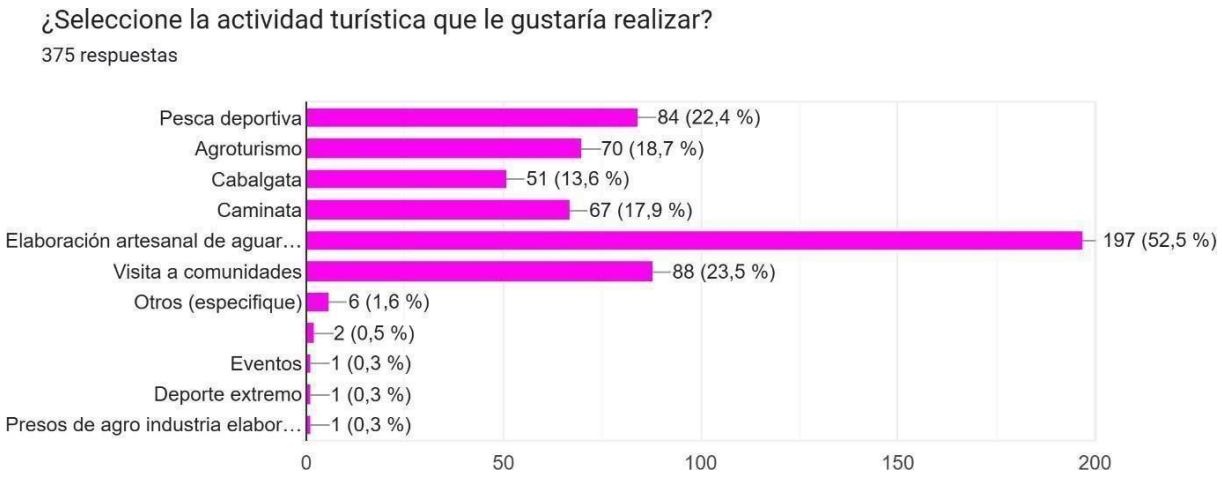
Tabla 22: *¿Seleccione la actividad turística que le gustaría realizar?*

¿Seleccione la actividad turística que le gustaría realizar?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Pesca deportiva	84	22,4%
Agroturismo	70	18,7%
Cabalgata	51	13,6%
Caminata	67	17,9%
Elaboración artesanal de aguardiente y panela	197	52,5%
Visita a comunidades	88	23,5%
Otros	8	2,1%
Eventos	1	0,3%
Deporte extremo	1	0,3%
Elaboración de alimentos	1	0,3%
Total	**375**	**100%**

Nota: Este dato representa las actividades turísticas preferidas por los visitantes.

Figura 17

¿Seleccione la actividad turística que le gustaría realizar?



Elaborado por: Lesly Ortega

Con un 52,5% de los encuestados interesados en la elaboración artesanal de aguardiente y panela, esta actividad emerge como una de las más atractivas para la visita. Este dato resalta la necesidad de potenciar los productos autóctonos como experiencias únicas dentro del turismo rural, promoviendo la experiencia inmersiva en la producción local de aguardiente y panela. La pesca deportiva (22,4%) y la visita a comunidades (23,5%) también figuran como actividades preferidas, lo que indica un notable interés por el ecoturismo y el turismo comunitario.

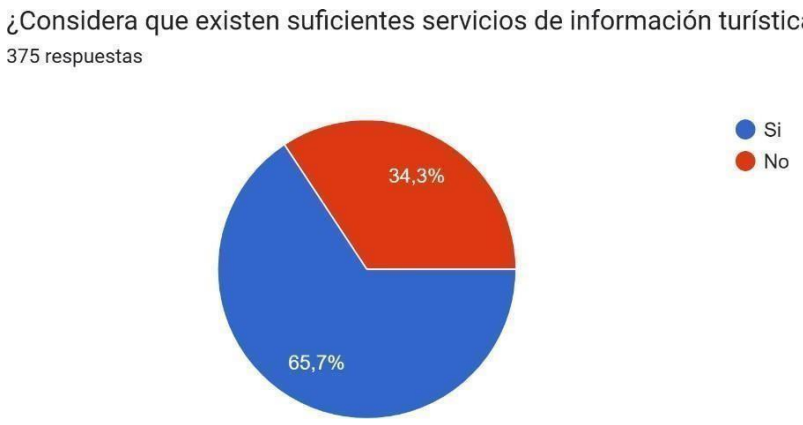
Tabla 23: *¿Considera que existe suficientes servicios de información turística en el cantón?*

¿Considera que existe suficientes servicios de información turística en el cantón?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Si	247	65,7%
No	129	34,3%
Total	**375**	**100%**

Nota: La tabla muestra la percepción de los visitantes sobre la disponibilidad de servicios de información.

Figura 18

¿Considera que existe suficientes servicios de información turística en el cantón?



Elaborado por: Lesly Ortega

Los resultados revelan que un 65,7% de los encuestados percibe que el cantón cuenta con suficientes servicios de información turística, lo que sugiere que la oferta de información, ya sea a través de puntos de información. Sin embrago, el 34,3% considera insuficientes los servicios de información turística pone de manifiesto una brecha significativamente en la calidad de servicio.

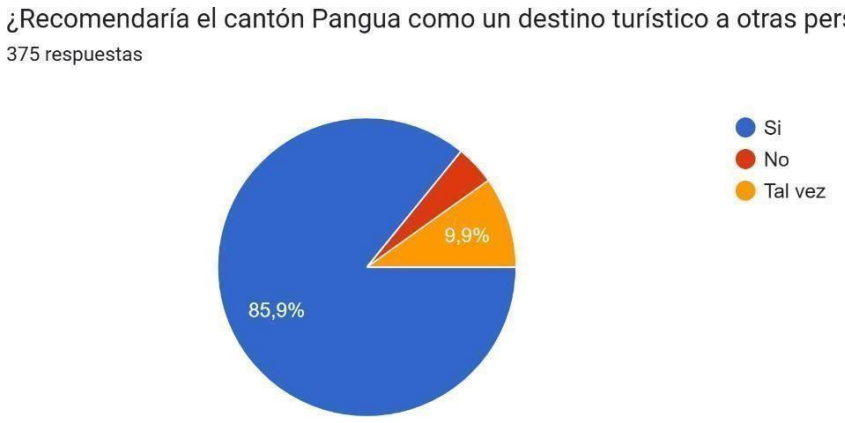
Tabla 24: *¿Recomendaría el cantón Pangua como un destino turístico a otras personas?*

¿Recomendaría el cantón Pangua como un destino turístico a otras personas?	**N° de visitantes**	**Porcentaje**
Si	322	85,9%
No	16	4,3%
Tal vez	37	9,9%
Total	**375**	**100%**

Nota: Los resultados de esta tabla muestra la disposición de los visitantes a recomendar el cantón Pangua.

Figura 19

¿Recomendaría el cantón Pangua como un destino turístico a otras personas?



La mayoría de las encuestas revelan 85,9% se muestra dispuesta a recomendar Pangua como destino turístico. Este dato refleja un alto nivel de satisfacción general con la experiencia turística, lo cual es un indicador positivo de la calidad percibida por los turistas. Sin embargo, el 9,9% de respuestas refleja una incertidumbre o falta de una experiencia completamente satisfactoria, lo que podría estar relacionado con los aspectos como la infraestructura.

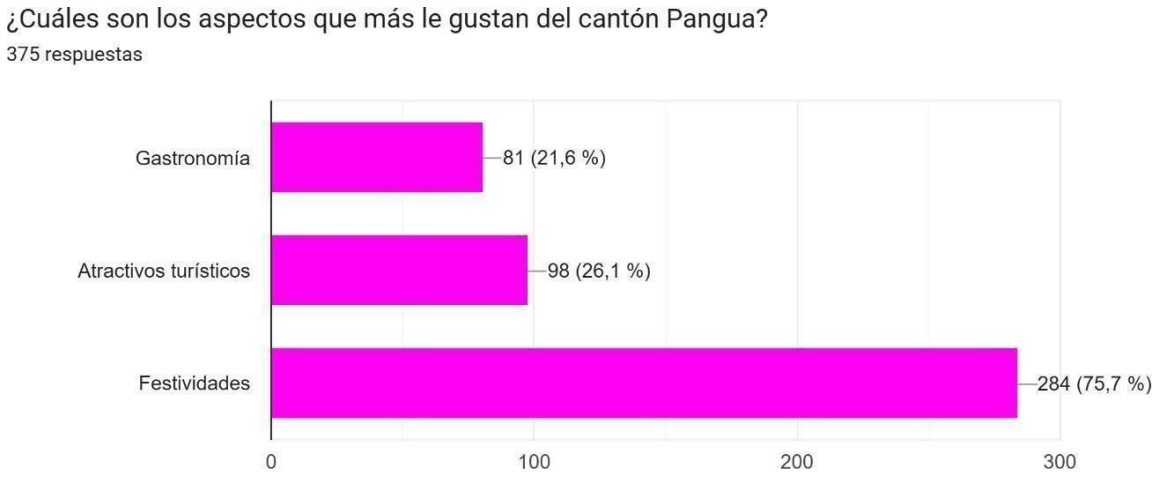
Tabla 25: *¿Cuáles son los aspectos que más le gustan del cantón Pangua?*

¿Cuáles son los aspectos que más le gustan del cantón Pangua?	**N de visitantes**	**Porcentaje**
Gastronómico	81	21,6%
Atractivos turísticos	98	26,1%
Festividades	284	75,7%
Total	**375**	**100%**

Nota: Esta tabla refleja los aspectos que los visitantes más valora de Pangua.

Figura 20

¿Cuáles son los aspectos que más le gustan del cantón Pangua?



De acuerdo a los resultados revela que las festividades son el principal atractivo para los visitantes, con un 75,7% de lo valorado positivamente este aspecto. Las festividades, que pueden incluir celebraciones tradicionales y eventos culturales, parecen jugar un papel fundamental en la atracción de turistas hacia Pangua. El 21,6% destaco los aspectos gastronómicos, lo que indica que la gastronomía local también es un atractivo para los turistas, pero en menor proporción en comparación con las festividades y los atractivos turísticos. Este porcentaje muestra la importancia creciente de la gastronomía en la experiencia turística.

Discusión

El análisis de los datos obtenidos a través de encuestas a los turistas que visitan el cantón Pangua permitió identificar un perfil demográfico, económico y de comportamiento clave para la formulación de estrategias de desarrollo turístico. Se observó que la mayoría de los visitantes pertenecen a un grupo etario comprendido

entre los 18 y 35 años, lo que indica una predominancia de un turismo joven y dinámico, con una alta predisposición a actividades de aventura y naturaleza. Esto coincide con estudios previos que destacan la importancia de diversificar la oferta turística para atraer a este segmento, especialmente en destinos con potencial ecoturístico (Pulgar & León, 2015).

En cuanto a la distribución de género, se identificó una participación equilibrada entre hombres y mujeres, con una ligera tendencia hacia una mayor presencia de mujeres en la muestra. Esta información es relevante, ya que permite diseñar estrategias específicas para cada grupo y sus preferencias al momento de viajar. Además, se evidenció que la mayoría de los turistas provienen de la misma provincia de Cotopaxi y de otras localidades cercanas como Quito, Latacunga y Ambato, lo que sugiere que el turismo en Pangua es predominantemente regional, con un bajo índice de turistas internacionales. Esta tendencia refuerza la necesidad de estrategias de promoción más agresivas a nivel nacional e internacional para ampliar el mercado de visitantes (MINCETUR, 2020).

Otro hallazgo relevante es la frecuencia de visitas al cantón. Se identificó que un alto porcentaje de los turistas visitan Pangua más de tres veces al año, lo que sugiere una fidelización del destino, probablemente vinculada a eventos y festividades locales, como el Reencuentro Panguense y la Fiesta de Cantonización. Sin embargo, se observó que el principal motivo de viaje es la visita a familiares y amigos, lo que indica que el turismo de ocio y recreación aún no es el principal atractivo del cantón. Esto implica la necesidad de fortalecer la oferta de actividades turísticas para diversificar las motivaciones de viaje y fomentar estancias más prolongadas.

El análisis del gasto promedio por visitante reveló que la mayoría de los turistas gastan entre 50 y 70 dólares por visita, lo que indica un perfil de gasto moderado. Esto sugiere que Pangua aún no ha desarrollado una oferta turística de alto valor agregado que permita aumentar el gasto turístico y, en consecuencia, potenciar la economía local. Estudios similares han demostrado que la diversificación de productos turísticos y la mejora en la infraestructura pueden contribuir significativamente a incrementar la rentabilidad del sector (Vásquez, 2023).

Finalmente, en cuanto a la percepción de la infraestructura turística, si bien una mayoría calificó la infraestructura como “buena” o “muy buena”, un porcentaje significativo la evaluó como “regular” o “mala”, lo que indica la necesidad de realizar mejoras en la calidad de los servicios ofrecidos. La falta de hospedajes adecuados, la escasez de restaurantes con variedad gastronómica y la deficiencia en señalización turística son aspectos que afectan la experiencia del visitante y que requieren atención prioritaria para consolidar a Pangua como un destino turístico competitivo.

En conclusión, el perfil del turista que visita Pangua muestra una alta concentración de jóvenes con un interés moderado en actividades recreativas, un gasto controlado y una motivación de viaje más social que turística. Para transformar el cantón en un destino turístico consolidado, se requiere fortalecer la infraestructura, diversificar la oferta turística y desarrollar estrategias de promoción efectivas que permitan atraer a un público más amplio y con mayor capacidad de gasto.

Resultados del tercer objetivo

- **Elaborar estrategia para el desarrollo turístico del cantón Pangua.**

Los resultados obtenidos incluyen estrategias enfocadas en la infraestructura, servicios turísticos, productos turístico y promoción del destino, acciones que puestas en marcha mejorará la señalización, el uso de herramientas digitales para la difusión del cantón Pangua.

A pesar de que el cantón Pangua tiene una clara vocación agrícola y pecuaria, enfrenta desafíos significativos en términos de capacidad técnica e infraestructura para agregar valor a sus principales productos y cadenas productivas como la caña de azúcar, café, cacao, plátano, frijol, leche, entre otros. Estos sectores son vitales para la economía local y requieren ser fortalecidos y transformados para alcanzar su máximo potencial.

Según los datos del censo de 2022 del INEC, el 7,51% de la población de Pangua reside en zonas urbanas, mientras que el 92,49% vive en áreas rurales. Esta distribución demográfica subraya la agricultura y el sector pecuario como prioridades fundamentales para ser potenciadas y desarrolladas en el cantón.

En constancia al GAD Pangua (2021) existe un total de 4 establecimientos con servicios de alojamiento con una capacidad de 150 plazas, esto se describe en la tabla a continuación:

Tabla 26: *Establecimientos de alojamiento*

Hoteles	Plazas	Servicios adicionales	Ubicación
Hotel Cotopaxi	34	Restaurant, garaje, salón de actos, discoteca	El Corazón

Hotel Galo Carrillo	41	Restaurant, garaje	El Corazón
Hotel Costa Cali	55	Garaje	Moraspungo
Hostales			
Hostal Herminia	20	Solo el servicio de alojamiento	Moraspungo

Tabla 27: *Restaurantes*

Existen 21 locales comerciales de tipo restaurantes, bares, karaokes, complejos de turismo, mismos que se describen a continuación:

N°	**Restaurantes**	**Ubicación**
1	Pollo sabrosón	El Corazón
2	Galo Carilla	El Corazón
3	Hotel Cotopaxi	El Corazón
4	Comida y Eventos Cumis	El Corazón
5	Dianita	El Corazón
6	El Papi Carlitos	El Corazón
7	El Gato	Moraspungo
8	Sra. Laura Ortiz Campaña	Moraspungo
9	100% Manaba	Moraspungo
N°	**Bares/Karaokes/Discotecas**	**Ubicación**

1	Caña Brava	El Corazón (en época festiva)
2	Athila Bar	El Corazón (en época festiva)
3	Cumbres Bar	El Corazón (en época festiva)
4	La Molienda	El Corazón (en época festiva)
5	Escape Bar	El Corazón
6	Villa Bar Misok	Moraspungo
7	Bar Madrid	Moraspungo
8	Zona Bar	Moraspungo
9	Disco Bar Los Ángeles	Moraspungo

N°	**Complejos Turísticos**	**Ubicación**
1	Maravillas de Calope	
2	Rancho Escondido	
3	Cascadas del Zapanal	Cabaña del tobogán del amor

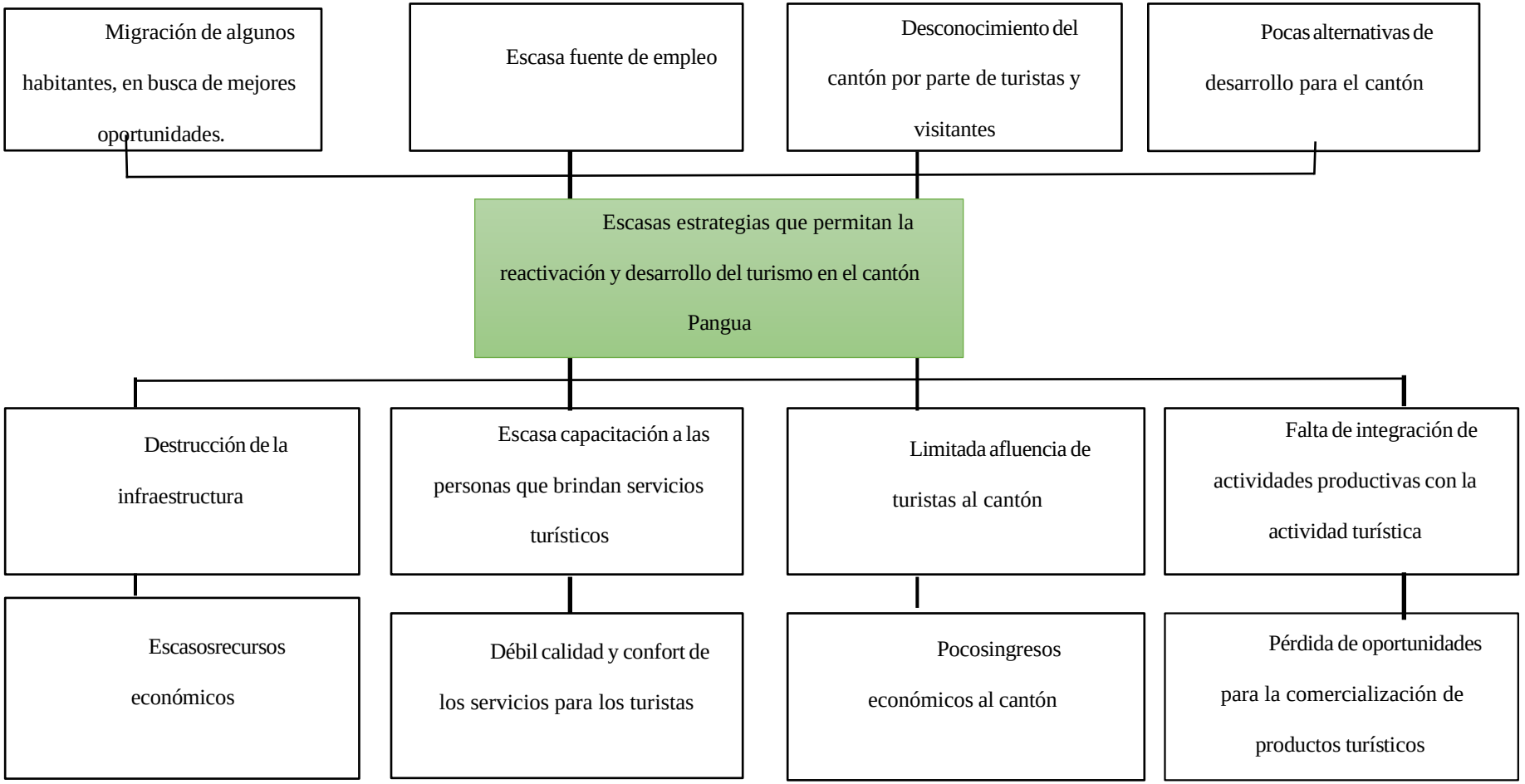
Las manifestaciones culturales y populares del cantón Pangua se basan en artesanías, como la elaboración de panelas y aguardiente con trapiches; comidas tradicionales, como la fritada, hornado, encebollado, arroz con menestra y carne asada (GAD Municipal Pangua, 2021). Las fiestas populares se desarrollan en febrero con el carnaval, en junio la Cantonización de Pangua y en Agosto el Reencuentro Pánguense con el rodeo montubio y las corridas de toros y el diciembre el año viejo. En cuanto a las fiestas religiosas se destaca en abril, semana santa en noviembre y los finados y la navidad en diciembre (GAD Municipal Pangua, 2021).

*Tabla 28**: Análisis de involucrados***

Actores	**Intereses**	**Problemas**	**Recursos y mandatos**
GAD Provincial de Cotopaxi	- Impulsar el desarrollo económico y turístico de la Provincia - Fomentar las actividades productivas y agropecuarias en la provincia	- Falta de coordinación por parte de autoridades	R. Político Recursos humanos Recursos tecnológicos
GAD Cantonal de Pangua	- Regular, controlar y promover la actividad turística cantonal. - General empleo en el sector turístico	- Mala organización - Mala comunicación	Recurso humano Recurso financiero Recurso político Recurso conocimiento
Establecimientos turísticos	- Al 2026 aumentar la afluencia de turistas, mejorar la rentabilidad de sus negocios y ofrecer experiencias de calidad.	- Vías de acceso en malas condiciones - Bajos recursos económicos - Falta de turistas	Recursos económicos Recursos técnicos M. Reglamento para los centros turísticos comunitarios
Asociaciones productoras	- Comercializar productos locales a través del turismo, generar ingresos.	- Falta de acceso a mercados turísticos. - Desconocimiento sobre estrategias de comercialización, baja producción organizada.	Recursos económicos Recursos tecnológicos Trabajar en equipo
Turistas	- Disfrutar de las áreas naturales y culturales - Obtener experiencias enriquecedoras y memorables	- Infraestructura - Calidad de servicios - Mala atención	Falta de información y promoción del destino Recurso político

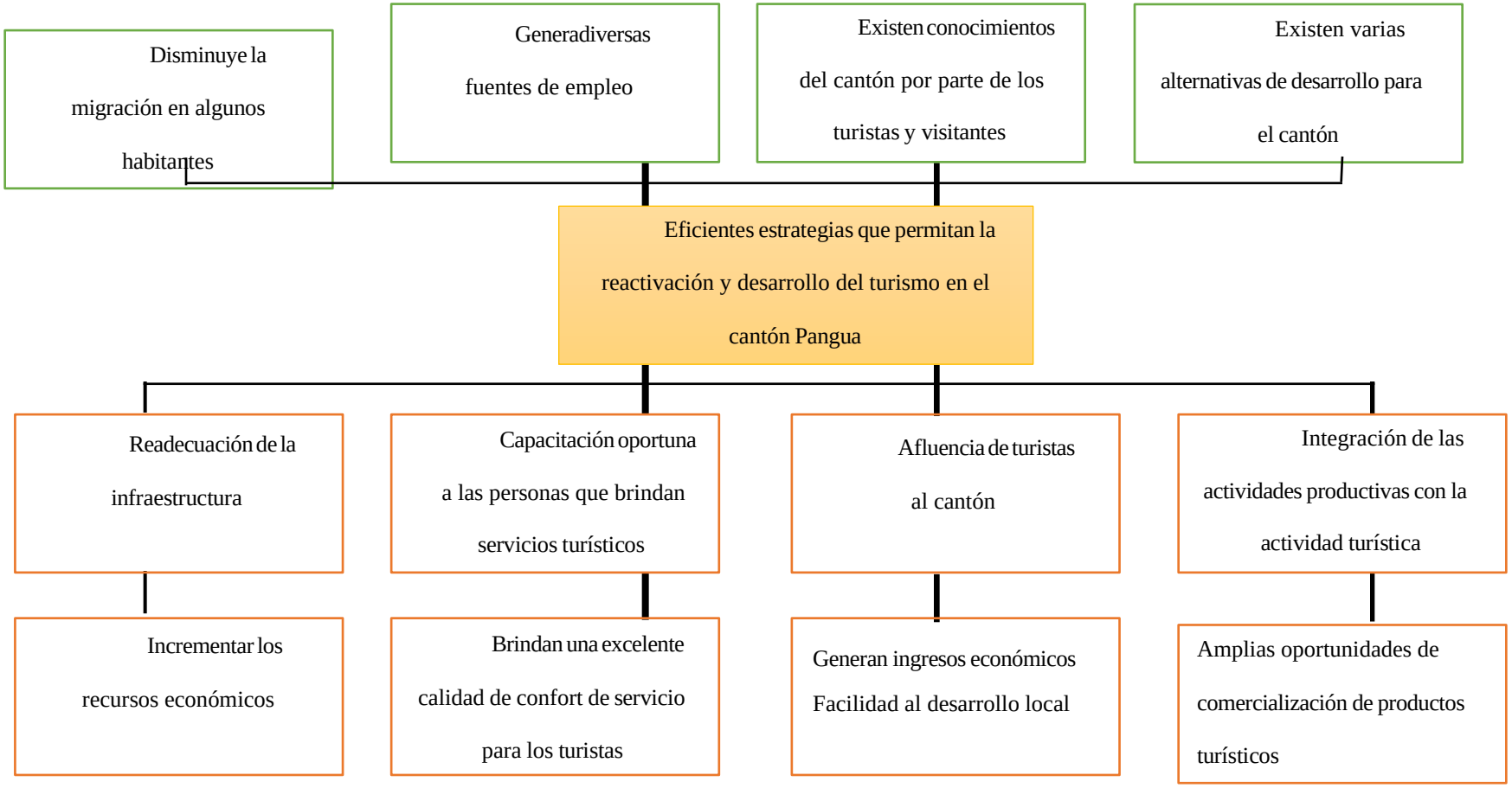
Nota: datos obtenidos de las entrevistas con los principales actores y la percepción personal

*Tabla 29**: Árbol de problemas***



Nota: Adaptado por Lesly Ortega

*Tabla 30**: Árbol de objetivos***



Nota: Adaptado por Lesly Ortega

*Tabla 31**: Matriz de marco lógico***

Componentes	**Indicadores**	**Medios de verificación**	**Supuestos**
Fin: Contribuir al desarrollo del cantón Pangua mediante la implementación de estrategias turísticas	Aumento en la afluencia de turistas en un 20% en dos años.	Informes de turismo municipal, encuestas a visitantes.	Apoyo de las autoridades y comunidad.
Propósito: Diseñar estrategias efectivas para potenciar el turismo en Pangua.	Estrategias y formuladas y aprobadas por el GAD municipal.	Documentos oficiales y planificación turística.	Participación de actores clave del sector.
Componentes: 1. Desarrollo de productos turísticos innovadores.	Creación de al menos 3 nuevos productos turísticos.	Informes técnicos, encuestas de satisfacción	Interés y colaboración de operadores turísticos.
2. Fortalecimiento de la infraestructura y servicio.	Mejoras de infraestructura (señalización, accesibilidad) evidencia en el 100% de los puntos clave identificados.	Reportes de obra inspecciones técnicas.	Financiamiento y compromiso de autoridades locales

3. Estrategia de promoción y difusión del destino.	Campaña de promoción con alcance medido en un aumento del 30% de interacciones en redes sociales.	Análisis de redes sociales, informes de marketing digital.	Disponibilidad de recursos para la campaña y aceptación en el mercado
4. Creación de alianzas estratégicas para el desarrollo turístico.			
Actividades: 1. identificación y desarrollo de rutas turísticas 2. Capacitaciones a la comunidad en atención al turista 3. Implementación de señalética en puntos clave. 4. Mejoras en accesibilidad a sitios de interés.	Número de rutas turísticas diseñadas. - Número de personas capacitadas. - Cantidad de señalética instalada. - Alcance de la campaña de promoción. - Número de alianzas establecidas y monto de financiamiento obtenido.	Registros de capacitaciones, reportes de infraestructura, documentos oficiales, informes de marketing digital, actas y convenios de alianzas.	Compromiso continuo de la comunidad, autoridades y socios estratégicos.

5. estrategias digitales de promoción (RRSS, influencers, web). 6. Coordinación con instituciones educativas para promover practicas preprofesionales en turismo.			

Nota: Se proyecta el análisis del marco lógico, adaptado por Lesly Ortega

Discusión

El tercer objetivo de la investigación estuvo centrado en el diseño de estrategias que permitan el desarrollo turístico del cantón Pangua, tomando en cuenta los hallazgos del diagnóstico situacional y el perfil del turista. A partir de la información recopilada, se identificaron tres áreas clave de intervención: mejora de la infraestructura, diversificación de la oferta turística y fortalecimiento de la promoción del destino.

En términos de infraestructura, los resultados indican que las deficiencias en vialidad, señalización y equipamiento turístico son factores que limitan el crecimiento del turismo en Pangua. La falta de carreteras en buen estado y la escasa conectividad con otros destinos cercanos afectan la accesibilidad, lo que reduce la afluencia de visitantes. Según Vásquez (2023), la infraestructura es un elemento esencial para el desarrollo del turismo, ya que influye directamente en la percepción de calidad del destino y en la satisfacción del turista. Por lo tanto, una de las estrategias clave propuestas en este estudio es la inversión en mejoras viales y en la instalación de señalización adecuada en los principales atractivos turísticos del cantón.

La diversificación de la oferta turística es otro aspecto fundamental identificado en la investigación. Actualmente, Pangua no cuenta con un catálogo estructurado de productos y servicios turísticos que permitan diferenciarlo de otros destinos. Si bien posee atractivos naturales y culturales de gran valor, como las Siete Cascadas del Zapanal y la Piedra de la Cruz, estos no han sido integrados en un modelo de gestión que garantice su aprovechamiento óptimo. Se propone, por tanto, el desarrollo de rutas

turísticas temáticas, como circuitos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo comunitario, que permitan generar experiencias diferenciadas y atractivas para los visitantes. Esta estrategia ha sido aplicada con éxito en otras regiones con características similares, como el distrito de San Jerónimo de Surco en Perú, donde la implementación de planes estratégicos ha logrado fortalecer el turismo sostenible en la zona (Huamán, 2014).

En cuanto al fortalecimiento de la promoción turística, los resultados del estudio evidenciaron que Pangua carece de una estrategia de marketing estructurada, lo que limita su posicionamiento como destino turístico. La promoción actual se basa principalmente en redes sociales manejadas por el GAD Municipal, sin estrategias de segmentación ni campañas específicas para atraer turistas nacionales e internacionales. Estudios previos han demostrado que el uso de estrategias de marketing digital, la presencia en plataformas de turismo y la colaboración con influencers y operadores turísticos son herramientas clave para aumentar la visibilidad de un destino y atraer visitantes (MINCETUR, 2020). En este sentido, se recomienda el desarrollo de una marca turística para Pangua, el diseño de una página web oficial con información sobre atractivos y servicios, y la implementación de campañas en redes sociales con contenido atractivo y de calidad.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación es la necesidad de involucrar a la comunidad en el desarrollo turístico, ya que la participación local es un factor clave para la sostenibilidad del sector. La falta de concienciación sobre la importancia del turismo y la ausencia de capacitación en gestión turística han limitado la participación de la comunidad en la oferta de servicios. Se recomienda, por tanto, la

implementación de programas de formación para emprendedores locales, con el fin de fortalecer la oferta de alojamiento, gastronomía y guianza turística en el cantón.

En conclusión, la elaboración de estrategias para el desarrollo turístico de Pangua debe centrarse en la mejora de la infraestructura, la diversificación de la oferta y la implementación de campañas de promoción efectivas. La aplicación de estas estrategias permitirá consolidar al cantón como un destino turístico competitivo, generando beneficios económicos para la comunidad y contribuyendo a la conservación de su patrimonio natural y cultural. La experiencia de otros destinos con características similares demuestra que un enfoque integral y bien estructurado puede transformar el turismo en un motor de desarrollo sostenible para la localidad.

Conclusiones

- El diagnóstico situacional evidenció que el cantón Pangua posee un gran potencial turístico gracias a sus atractivos naturales y culturales, como las Siete Cascadas del Zapanal y el Reencuentro Panguense. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada, escasez de señalización y carencia de servicios turísticos limitan el aprovechamiento de estos recursos. Además, la promoción del destino es deficiente, restringiéndose principalmente a redes sociales con información básica.

- La investigación determinó que la mayoría de los visitantes del cantón Pangua son jóvenes entre 18 y 35 años, con un nivel educativo intermedio y una preferencia por el turismo social y familiar. Su estancia promedio es de 3 a 5 días y su gasto es moderado, lo que indica un mercado potencial que puede ser mejor aprovechado con estrategias de diversificación de la oferta.

- Se evidenció la ausencia de una estrategia clara de desarrollo turístico que involucre a los actores locales, incluyendo el sector privado y las comunidades. La falta de alianzas estratégicas y de planificación limita el crecimiento del sector, afectando su sostenibilidad y el impacto positivo que podría generar en la economía local.

Recomendaciones

- Es crucial invertir en la adecuación de vías de acceso, mejorar la señalización en los atractivos y fomentar la capacitación en atención al cliente y hospitalidad. Esto contribuirá a una mejor experiencia para los visitantes y a una mayor competitividad del destino.

- Se recomienda desarrollar campañas de marketing turístico más estructuradas, utilizando plataformas digitales, alianzas con influencers y medios especializados para atraer más turistas nacionales e internacionales. La creación de una página web oficial y la promoción de paquetes turísticos serían estrategias efectivas.

- Es necesario generar conciencia sobre la importancia del turismo como motor de desarrollo económico, incentivando la participación activa de la comunidad y promoviendo la creación de emprendimientos turísticos locales. Además, se deben establecer convenios con el sector privado y entidades gubernamentales para garantizar el apoyo financiero y técnico necesario para el crecimiento del turismo en Pangua.

Referencias bibliográficas

Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodrí-guez , M. d. (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS . *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406-422.

Orozco Alvarado , J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, 26.

Abascal, E. (2005). *Analisis de encuestas.* ESIC.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación.* Caracas: Episteme.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación.* Caracas: Episteme.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación.* Caracas: Episteme.

Campaña Soria, T. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi*. Pangua.

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2020). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E.* Obtenido de EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52002617/Turismo1c-libre.pdf?1488490863=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_TURISMO_CONCEPTOS_Y_DEFINICIONES_E_IM.pdf&Expires=1728321240&Signature=W7xHT7VlLWoW-N5cXqvS47CUYDWjCUxR~fR2aBT~gcTSQa0QVr9L

Fanny Manner y César Vélez . (2019). *Tendencias del turismo en Ecuador.* Samborondón: https://uees.edu.ec/descargas/libros/2019/tendencias-turismo-en-el-ecuador.pdf.

Fernandez, P., & Pertegas Dias. (27 de Mayo de 2002). *https://www.ecominga.uqam.ca/.* Obtenido de https://www.ecominga.uqam.ca/: https://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_2/4/2.Pita_Fernandez_y_Pertegas_Diaz.pdf?_im-pLojckvx=5826106421437214542

Folgueiras, P. (2016). *La entrevista.* Barcelona: Univesidad Barcelona.

GAD Municipal Pangua. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua.* Pangua: PDT. Obtenido de https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf

Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico.* paises bajos: medio ambiente y desarrollo.

García, A. C. (1993). Análisis documental: el análisisformal. *Revista general de informacion y documentación,* 11.

Huamán, K. I. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jeromino.* San Jeronimo.

Huilcapi , S., & Gallegos, D. (2020). Importancia del diagnóstico situacional de la empresa. *Revistas espacios,* 13.

Madrazo, M. L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 1-8.

Mendoza, M. (1994). Técnicas de observación directa. *Filo*, 221.

MINCETUR. (2018). *MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO*. Lima: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.

MINCETUR. (2020). *C o n c e p t o s b á s i c o s p a r a l a g e s t i ó n d e d e s t i n o s turísticos.* Peru : https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf.

Ministerio de turismo. (28 de julio de 2022). *Reactivacoón ecpnómica: el turismo deja cifras positivas* . Obtenido de Reactivacoón ecpnómica: el turismo deja cifras positivas : https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/

Montesdeoca Chávez, M., & Chávez Palacios, M. M. (2022). *Estudio de mercado para la creación de una hostería que mejore la oferta turística en el cantón Bolívar, Manabí.* Manabí.

Navarro, D. (2014). ReCuRsos TuRísTiCos y aTRaCTivos TuRísTiCos: CoNCePTuaLiZaCiÓN, CLasifiCaCiÓN y vaLoRaCiÓN. *revistas.um.es*, 335-357.

OMT. (2020). *ánalisis del año*. Obtenido de ánalisis del año: https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020

Pangua, G. a. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento terriotorial.* Pangua.

Pedreño, Á. (1994). Definiciones: turismo- turista. (J. L. Aguí, Entrevistador)

Pulgar, M. E., & León, Á. (2015). *ANÁLISIS DE LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA FERROCARRILES DEL ECUADOR, RUTA NARIZ DEL DIABLO Y SU IMPACTO EN EL ÍNDICE DE OFERTA DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.* Alausí.

Romo, H. L. (1988). *La metodología de encuesta* . México.

Ruben, A. (2018). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? *UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA*, 39-68.

Sacón, J. M., & Vera, G. L. (2018). *: IDENTIFICACIÓN DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA.* Manabí.

Soberón, M., Ubaldo E, & Acosta E, Z. (2009). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.* San Luis Gonzaga de Ica.

Tnlgo. Henry Cobos Zavala. (2020). *PLAN ESTRATÉGICO CANTONAL DE TURISMO DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL 2020 - 2024.* Galapagos : https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/PLAN-CANTONAL-DE-DESARROLLO-TURISTICO_compressed-2.pdf.

Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación.* Bógota: Pearson Educación.

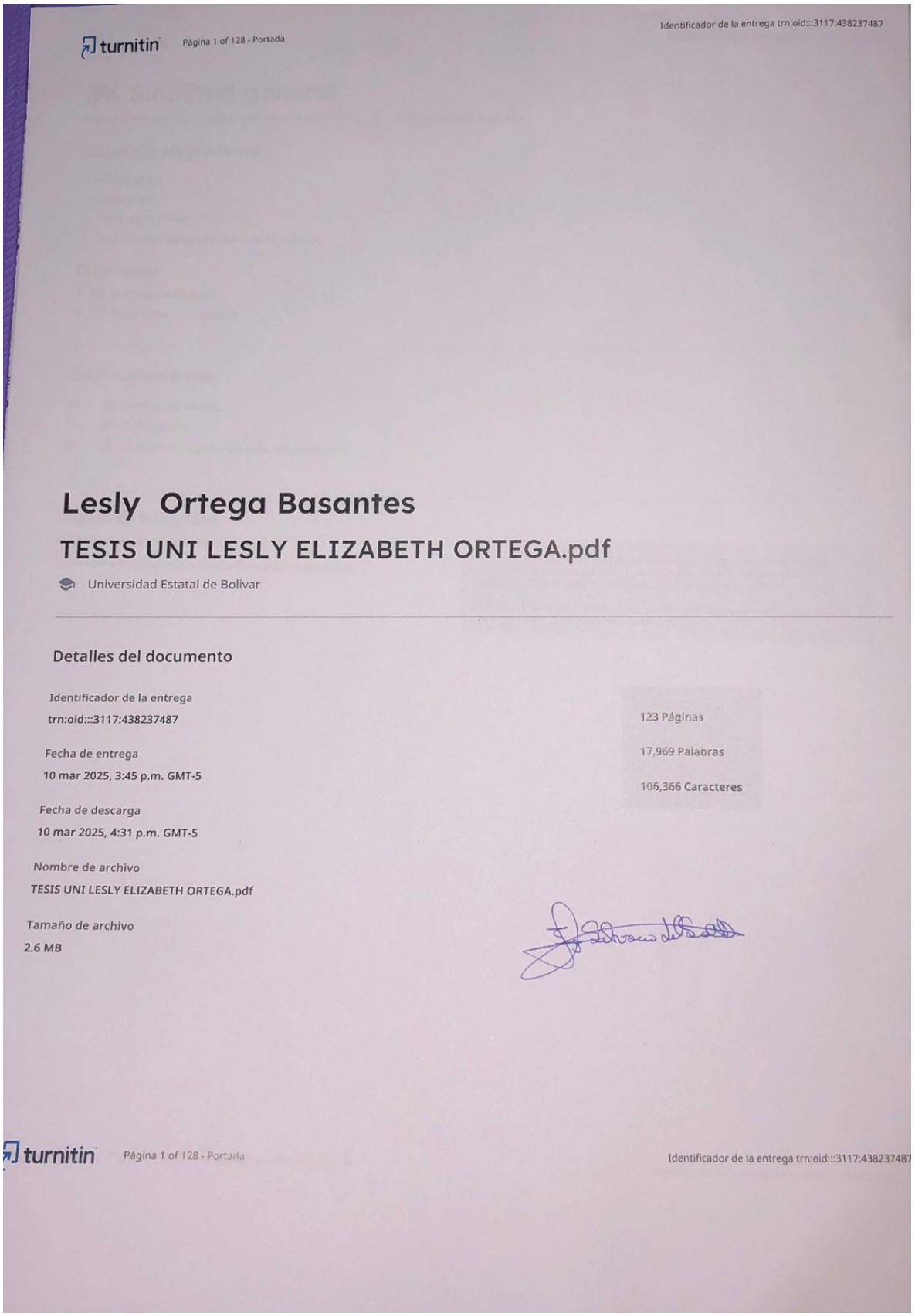
Vásquez Arévalo Jimmy Xavier. (13 de Julio de 2023). “La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes . *Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en*

Turismo. Tulcan , Carchi, Ecuador : https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94116df5-554d-49ae-959b-850617932656/content.

WTO. (2024). *Guide for Local Planners on Developing Sustainable Tourism - Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales.* Madrid: Organización mundial del turismo.

ANEXOS

CERTIFICADO DE PLAGIO



turnitin Página 1 of 128 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:438237487

Lesly Ortega Basantes

TESIS UNI LESLY ELIZABETH ORTEGA.pdf

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:438237487

Fecha de entrega
10 mar 2025, 3:45 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
10 mar 2025, 4:31 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS UNI LESLY ELIZABETH ORTEGA.pdf

Tamaño de archivo
2.6 MB

123 Páginas

17,969 Palabras

106,366 Caracteres

turnitin Página 1 of 128 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:438237487

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
3%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 1:

Cronograma tentativo(gannt)

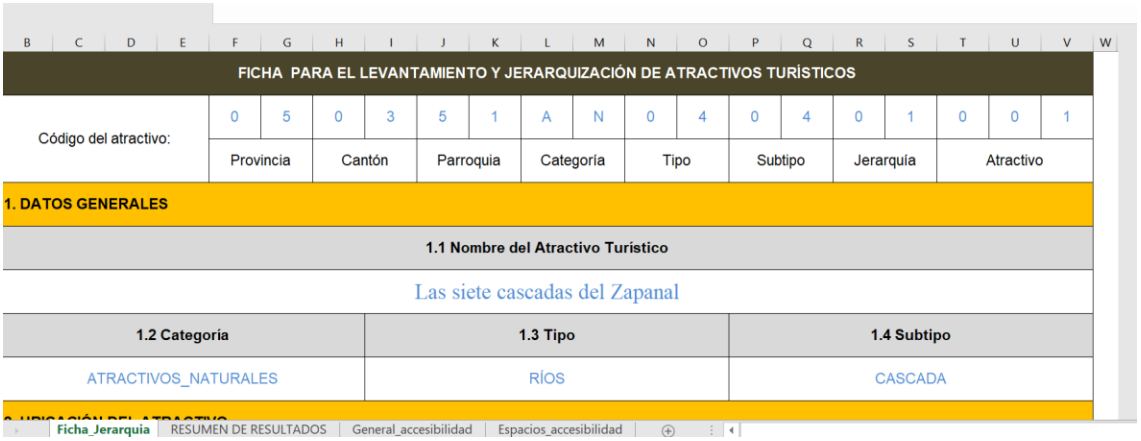
		Meses															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
N°	Actividad	2-6	9-13	16-20	23-27-30	1-4	7-11	14-18	21-25-31	4-8	11-15	18-22	25-229	2-6	9-13	16-20	23-27
1	Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuesta de tema (denuncia del tema)																
2	Entrega de la denuncia del tema																
3	Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos																
4	Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos																
5	Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento																
6	Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos.																
7	Elaboración del anteproyecto según estructura establecida.																
8	Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de cumplimiento, anexo 4)																

9	Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y directores.																	
10	Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director.																	
11	Elaboración y entrega del informe preliminar (fin de periodo académico) referente al proceso de titulación del grupo correspondiente.																	

Anexo 2: Presupuesto de la investigación

Ítem	**Precio**	**Cantidad**	**Precio total**
Impresiones y copias de oficios y certificados	0,05	10	0,50
Impresión de guiones de entrevista	0,05	10	0,50
Esferos	0,45	2	0,90
Impresión de encuestas	0,05	108	5,40
Impresión del proyecto de titulación	0,10	150	15,00
Notariado	30	1	30,00
Anillado	10	1	10,00
Alimentación	3,00	6	18,00
Transporte	6,25	6	37,50
Impresión de tesis	0,10	120	12,00
Empastado	20,00	1	20,00
Quema de CD	4,00	1	4,00
Total			**153,80**

Anexo 4: Modelo de ficha para el inventario de atractivos culturales y naturales del cantón Pangua



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Las siete cascadas del Zapanal		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

Ficha_Jerarquia | RESUMEN DE RESULTADOS | General_accesibilidad | Espacios_accesibilidad

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
COTOPAXI	PANGUA	MORASPUNGO
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número / 2.7 Transversal
La Envidia	Via la Maná	
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
1.06°	79.12°	438 msnm
2.11 Información del administrador		

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	Las 7 cascadas del Zapanal
c. Nombre del Administrador:	Alfonso Herrera	d. Cargo que ocupa:	Encargado del establecimiento
e. Teléfono / Celular:	(+59399 380 8428	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	El visitante debe pagar $2 para ingresar en cada uno de estos territorios.		
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	cálido	b. Temperatura(°C):	28°C
c. Precipitación Pluviométrica (mm):	24.7 mm		

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☑	☐	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	6:00	21:00	☑	☑	☐	☐	texto

	Dinero	Depósito
Efectivo		

| | | | |

Fuente:	Lezly Ortega

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Lezly Ortega	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	leortega@mailer.ueb.edu	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0961657037	Teléfono	Teléfono

Anexo 5: Fotografías salida de campo

Foto 1

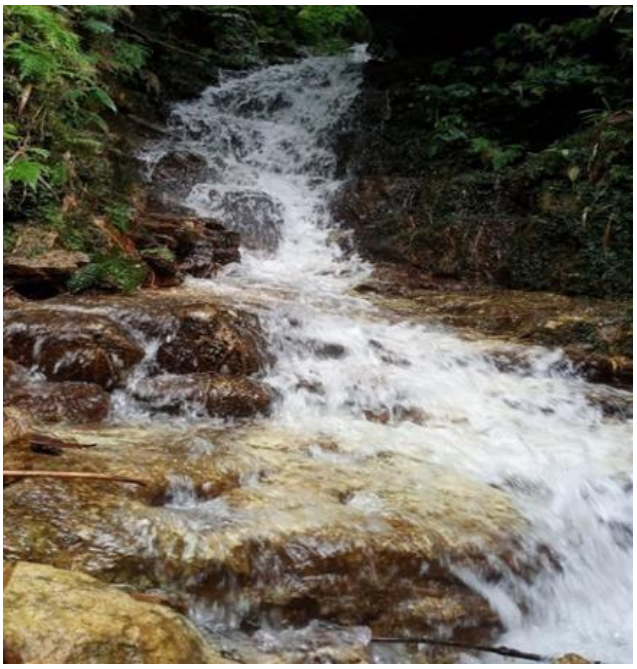


Foto 2



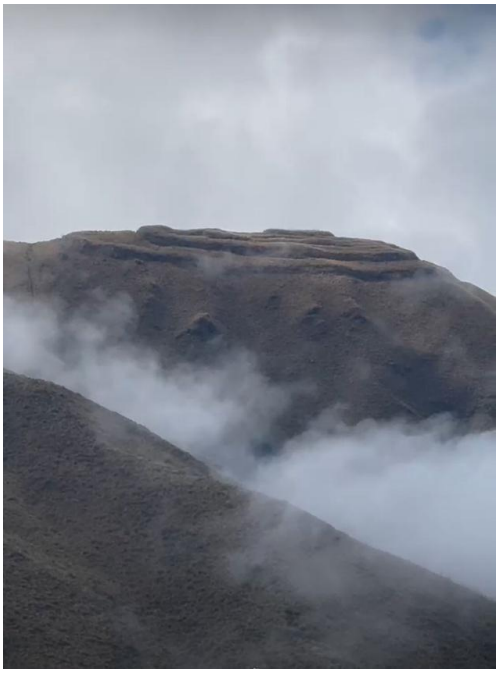
Foto 3



Foto 4



Foto 5



CARTA AVAL

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PANGUA

CERTIFICACIÓN

Por la presente, se certifica que la señorita Lesly Elizabeth Ortega Basantes, portadora de la cédula de identidad No.- 0504739947, es estudiante de la Carrera de Turismo en la Universidad Estatal de Bolívar y ha sido autorizada para llevar a cabo su trabajo de titulación, titulado: "Desarrollo turístico en el cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, año 2024."

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua extiende este aval con el propósito de facilitar el acceso a la información y recursos necesarios para la realización de su investigación, la cual se considera de gran importancia para el análisis y la mejora de la oferta turística en nuestro cantón.

Agradecemos la colaboración y el interés de la señorita Ortega en contribuir al desarrollo sostenible de la actividad turística en nuestra región. La Unidad de Educación, Cultura y Turismo del GAD Municipal de Pangua, está a disposición para brindarle el apoyo necesario durante el proceso de investigación y ejecución de su trabajo de titulación.

Sin más en particular, se expide la presente certificación para los fines que considere pertinentes.

NUVIA HORTENCIA TIMBIANO ALBAN

PATRICIA ALEXANDRA SORIA MANOTOA

Elaborado por:	Mgs. Nuvia Timbiano Albán	**Aprobado por:**	Msc. Patricia Soria Manotoa
Cargo:	**ESPECIALISTA DE EDUCACIÓN, TURISMO Y CULTURA**	**Cargo:**	**DIRECTORA DE DESARROLLO SOCIO COMUNITARIO Y EDUCACIÓN**

Calle Sucre y Ramón Campaña
Alcaldía 268-4156 / 268-4157 / 268-4090 / 268-4443
www.pangua.gob.ec
PANGUA - COTOPAXI - ECUADOR

Escaneado con CamScanner